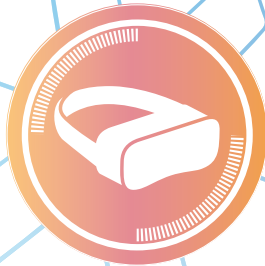


Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1351



環境、社會及管治報告 | 2022



目錄

2	關於本報告
2	報告期
2	報告範圍
2	報告基準
3	資料來源
3	查閱本ESG報告
3	聯絡資料
4	可持續發展管治
5	持份者參與
9	重要性評估
	A. 環境層面
10	層面A1：排放物
11	層面A2：資源利用
12	層面A3：環境及天然資源
12	層面A4：氣候變化
	B. 社會層面
13	層面B1：僱傭
13	層面B2：健康及安全
14	層面B3：發展及培訓
14	層面B4：勞工標準
14	層面B5：供應鏈管理
15	層面B6：產品責任
15	質量控制
15	知識產權
16	數據隱私及保安
16	層面B7：反貪污
17	層面B8：社區投資
18	附錄一 關鍵績效指標概覽



2022年環境、社會及管治報告

關於本報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」，於下文連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提呈截至2022年12月31日止年度的年度環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以提供有關本集團管理及其對營運有影響的重大事宜(環境、社會及管治(「ESG」)事宜)的概覽。本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及報告。

董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保設有適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

報告期

ESG報告闡述本集團於2022年1月1日至2022年12月31日報告期(「報告期」)內有關環境及社會層面的舉措及表現。

報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)的所有主要附屬公司，其核心業務為補足或支持本集團在中國提供智慧營銷解決方案服務(包含四個關鍵環節，分別為「影響力投放」、「精準廣告」、「智慧內容」及「智能直播」)的業務。本集團將繼續評估其業務對主要ESG方面的影響，以供載入ESG報告。

報告基準

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載ESG報告指引編製。本集團已遵守ESG報告指引中所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。於本ESG報告的編製過程中，我們已根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的原則概述本集團於企業社會責任方面的表現。請參閱下表，了解我們對該等報告原則的理解及回應。

2022年環境、社會及管治報告

報告原則	涵義	我們的回應
重要性	本ESG報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或受影響持份者的評估及釐定範圍。	透過持續與持份者溝通，並結合本集團的策略發展及業務運營，我們可以識別當前的重大可持續發展議題。
量化	ESG報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)。	本集團量化披露其環境及社會關鍵績效指標，並為量化資源提供文字說明。
平衡	ESG報告應當公允呈現本集團的整體可持續發展表現。	本集團已詳述對業務產生重大影響的可持續發展議題，包括所取得的成果及面臨的挑戰。
一致性	本集團應就編製ESG報告使用一致的披露原則。	本集團將確保每年ESG報告的披露範圍及報告方法基本一致。

資料來源

本ESG報告披露的資料來自本集團正式文件、統計數據或公開資料。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

查閱本ESG報告

ESG報告備有中英文本。ESG報告的中英文本如有任何歧義，概以英文本為準。閣下可閱覽本集團官方網站www.btomorrow.cn或聯交所網站www.hkex.com.hk，獲取電子版ESG報告。

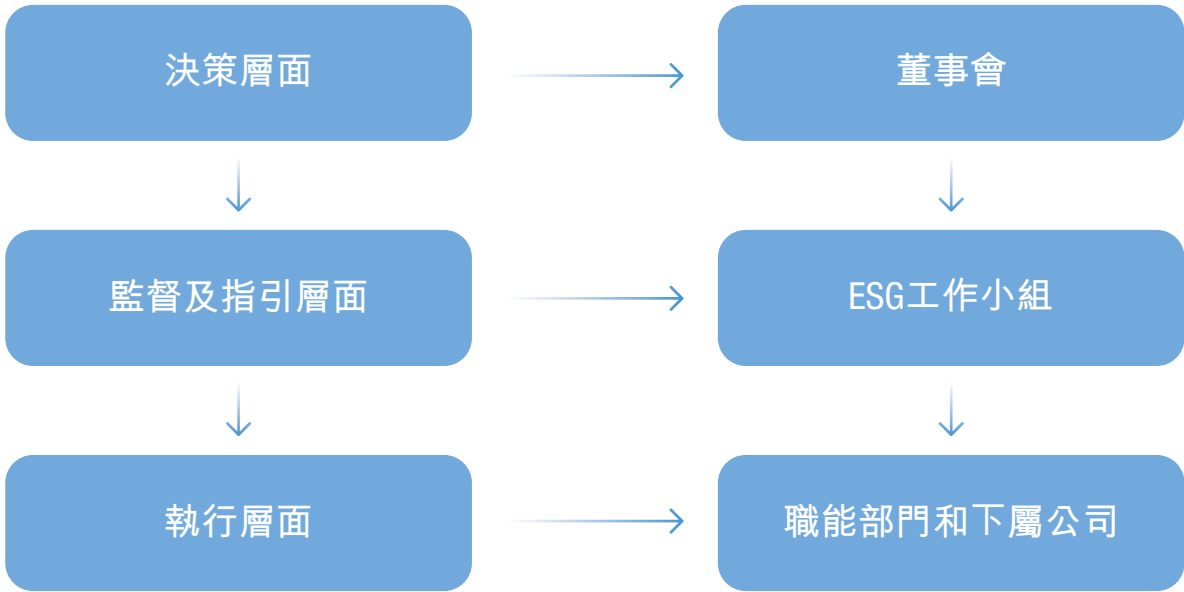
聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對ESG報告提出反饋意見。請透過本公司網站www.btomorrow.cn與我們聯絡。

2022年環境、社會及管治報告

可持續發展管治

本集團已建立ESG框架，以推動及實施本集團的可持續發展策略。為確保有效的ESG管理，我們已建立由董事會、ESG工作小組、各職能部門及下屬公司構成的ESG架構，以推動ESG管理及披露。董事會作為本集團的最高決策機構，負責本集團的ESG工作，指引本集團可持續發展方向，並承擔其ESG工作的整體責任。未來，董事會將持續加強ESG風險管理工作，完善ESG工作機制及監管流程，以提升ESG水平。ESG工作小組作為監督協調層，負責實施ESG策略，協調ESG事宜，編製ESG報告，並定期向董事會報告相關工作進展。各職能部門及下屬公司作為執行層，負責推進ESG工作小組制定的舉措，並報告相關工作進度與數據。



2022年環境、社會及管治報告

持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並通過各種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表闡述我們主要持份者所關注的議題以及我們與持份者溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律— 妥實繳稅— 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">— 不同政府部門的實地視察及檢查— 通過工作座談會討論— 編製及提交工作報告以供審批	<ul style="list-style-type: none">— 加強安全管理— 配合政府監督、檢查及評估— 依照法律及法規經營、管理及繳稅— 積極承擔社會責任
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none">— 風險控制及評估— 投資回報— 資料披露及透明度— 保障股東權益及公平對待股東— 充分的投資者關係及與股東溝通	<ul style="list-style-type: none">— 股東週年大會(「股東週年大會」)— 線上業績發佈會— 線上經紀研討會— 投資者電話會議— 中期報告及年度報告— 網站— 微信公眾號— 電子郵件— 公告— 投資者關係人員— 與媒體記者、證券分析師、基金經理及投資者保持直接溝通	<ul style="list-style-type: none">— 按法規發佈股東大會通告及提呈決議案— 舉行股東週年大會以及刊發中期報告及年度報告以披露本公司資料— 在網站及報告中披露本公司聯絡詳情，以確保各種溝通渠道暢通及有效— 設立投資者關係崗位，積極及時與投資者溝通— 制定股東溝通政策，定期審閱，以確保成效— 媒體報導、多渠道資訊披露及發佈

2022年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 保障僱員權利及利益 — 健康及安全工作環境 — 事業發展機會 — 自我實現 — 健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> — 座談會 — 培訓、研討會、簡介會 — 文化體育活動 — 電郵 — 有需要時進行面對面會議／討論／溝通 — 舉報／投訴專用電郵帳號 — 特殊內部培訓計劃 — 外部培訓計劃 	<ul style="list-style-type: none"> — 提供資訊、指導、培訓及監督，以維護僱員的利益及安全 — 通過舉報政策，鼓勵以安全及保密的方式舉報工作場所的歧視及性騷擾等違規行為，打造安全的工作環境 — 營造健康的工作環境，促進身心健康 — 建立公平的績效考核晉升機制 — 在需要時為僱員提供幫助，並組織僱員活動 — 以保持低僱員申訴／投訴個案數字為目標 — 不存在僱員關係方面的法律糾紛 — 努力降低僱員流失率，為本集團發展保留充足的人才儲備 — 推出專門培訓計劃，例如「內部講師認證活動」及「聚能計劃」 — 鼓勵僱員參加本集團深度合作夥伴組織的外部培訓項目

2022年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 以客為本的優質綜合服務 營銷預算／成本 活動知名度 量化成本 低成本，自助服務選項 穩定關係及可靠服務 資訊透明 最新的營銷技術、趨勢意識及內容能力 創造銷售額 品格 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶反饋表 實地考察 報告 電郵 定期會議 電話 雲端SaaS產品 武漢短視頻基地 雲素材庫AI管理系統 電商直播 	<ul style="list-style-type: none"> 一站式定制智慧營銷解決方案 由經驗豐富的廣告優化師定制的營銷活動 靈活、適用的廣告投放策略 豐富的渠道網絡及媒體資源 發佈後實時營銷效果監控 營銷及技術趨勢監測和意識 通過各種線上線下營銷活動進行推廣 根據客戶需求組織會議及實地考察 靈活訂閱 SaaS 模式，只需支付較低預付成本 已建立的內容能力，本在武漢擁有自家內部短視頻製作團隊 通過數據反饋生成的增強趨勢預測實現內容效益 直播引流
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 長期夥伴關係 坦誠合作 公平公開的態度 共享資訊資源 	<ul style="list-style-type: none"> 商務會議、供應商會議、電話、面談 審閱及評估 媒體發佈商提供的培訓計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 與媒體發佈商／平台穩定合作及維持穩固的夥伴關係 根據協議履行合約 加強日常溝通，與優質供應商建立長期合作關係 獲得本集團業務夥伴的嘉獎及認可 作為媒體發佈商／平台的戰略合作夥伴或核心服務商，擴大獲取媒體資源的途徑 積極參與媒體發佈商／平台提供的培訓項目

2022年環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與渠道	措施
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> — 分享經驗 — 法團 — 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> — 研討會及課程 — 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> — 堅持公平競爭，與同業合作實現雙贏
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律及法規 — 披露資料 	<ul style="list-style-type: none"> — 諮詢 — 資料披露 — 報告 	<ul style="list-style-type: none"> — 嚴格遵守監管規定 — 根據法律及法規及時並準確披露和報告真實資訊
銀行	<ul style="list-style-type: none"> — 及時償還貸款 — 坦誠合作 	<ul style="list-style-type: none"> — 會議 — 實地考察 — 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> — 根據合約條款清償貸款及利息 — 遵守債務契據
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> — 社區參與 — 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> — 慈善 — 探訪 	<ul style="list-style-type: none"> — 優先考慮向本公司求職的本地人，以促進社區建設及發展 — 通過共同舉辦品牌宣傳活動及消費者參與活動，支持本地品牌及本地行業 — 支持傳統行業的數字化工作

2022年環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團重視ESG重要性議題的評估工作，以期及時、全面地了解各項ESG議題對本集團業務發展的重要性及利益相關者的期望，進而促進本集團ESG信息的有效披露及相關事項管理水平的持續提升。報告期內，本集團ESG重要性議題的評估步驟如下：

第1步 本集團根據《ESG報告指引》所載的披露要求及結合本集團的業務特點及日常運營識別出以下21個議題。該等議題被視為於我們的運營過程中對環境及社會產生影響。

第2步 基於日常運營中對利益相關者的訴求及期望的了解，本集團對標同行ESG工作的要點及趨勢，確定ESG議題的重要性。

第3步 依據重要性評估的結果，本集團討論並確定報告期內報告的披露重點及未來本集團ESG工作的提升要點。

社會層面			環境層面		
1. 平等機會	5. 防止僱用童工及強制勞工	9. 投訴處理	13. 社區投資	14. 廢氣排放	18. 耗水量
2. 僱傭及僱員福利	6. 供應商的選擇及評估	10. 保護知識產權		15. 溫室氣體排放	19. 紙張消耗
3. 職業健康及安全	7. 監控及管理供應鏈中的環境及社會風險	11. 客戶數據私隱及安全		16. 廢棄物管理	20. 管理環境及自然資源相關風險
4. 僱員發展及培訓	8. 服務質量	12. 反貪污及反洗錢		17. 能源消耗	21. 氣候變化

根據重要性評估的結果，9個重要議題(附註)被視為利益相關者及本集團最為關注的議題。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給予該等領域更多的關注，力求取得持續改善及達致可持續的業務發展。

附註：以粗體字呈列。

2022年環境、社會及管治報告

A. 環境層面

層面A1：排放物

鑒於業務性質，相對於大部分傳統行業，本集團對環境造成的負面影響較少，而本集團並不知悉存在任何重大的環境責任風險或合規成本。然而，為展示本集團對可持續發展的承諾及遵守環保相關法律及法規，本集團盡力將業務活動對環境造成的影響降至最低，並維持綠色營運及綠色辦公室措施。作為一間為所應為的公司，本集團明白其有責任減低營運所帶來的負面影響，並須就其每天使用的資源及材料負責。

本集團的業務大部分在本地的辦公室進行。本集團採取一般方針來控制辦公室活動對環境造成的影響。本集團最主要的環境影響是耗用電力而排放的溫室氣體（「**溫室氣體**」），其來源主要包括電腦設備、空調系統及照明系統。總括而言，本集團排放的溫室氣體主要包括二氧化碳（「**二氧化碳**」）。

於報告期內，本集團並無因其業務性質而大量排放至水及土地或生產有害廢物及包裝材料。為配合減排目標，本集團已實施節約能源措施（見「層面A2：資源利用」一節）以減少溫室氣體的排放。於報告期內，並無重大違反或不遵守有關環保的適用法律及法規的情況。

2022年環境、社會及管治報告

層面A2：資源利用

本集團高度重視有效利用資源。本集團使用的資源主要為汽車燃料及電力。用水方面，本集團於求取適用水源上並無遇到任何問題。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少浪費／排放及實施有效回收計劃。實際措施實施如下。

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 於辦公室採用LED照明；
- 推廣環境保護，如通過於辦公室張貼標語或海報以節約水電；
- 鼓勵雙面打印或複印紙張(如適用)；
- 鼓勵員工使用適當的字體大小／縮小模式以節省紙張(如可能)；
- 使用線上辦公系統，盡量減少用紙；
- 使用淨化生產環境物料，以有效減少清潔劑及自來水的消耗；
- 自攜杯子，避免使用紙杯；
- 收集紙箱用於回收；
- 使用空調系統時將溫度設於25°C以上；
- 定期保養辦公設備及車輛並維持良好狀況，以提高營運效率；
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閒置資源；及
- 優先選擇能源效率較高的辦公設備。

我們不斷努力，目標是未來五年內廢氣排放、溫室氣體排放及能源消耗方面的重大違規事件保持為零。

2022年環境、社會及管治報告

層面A3：環境及天然資源

本集團通過教育及培訓提升員工對環境問題的意識；在員工的支持下提升本集團的績效；提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識；支持有關環境保護與可持續發展的社區活動；以及定期評估及監察過去及現時影響健康、安全及環境事宜的業務活動。通過整合於「層面A1：排放物」與「層面A2：資源利用」各節所提及的政策，本集團力求盡量減少對環境及天然資源的影響。

層面A4：氣候變化

本集團致力於減緩氣候變化並提升其對氣候相關後果的日益增長威脅的適應能力。

審核委員會以及高級管理層持續監察在本集團實施的風險管理政策，以確保內部控制系統能夠有效辨識、管理及消除營運中涉及的風險（包括重大的氣候相關問題）。

由於風險管理過程，由氣候變化產生的物理風險及過渡風險未必會對本集團的業務造成重大影響。作為氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議的支持者，本集團已評估其於不同氣候情景下可能面臨的潛在氣候相關風險。本集團將平均氣溫不斷上升以及暴雨等極端天氣事件的嚴重性及可能性的不斷增加識別為影響我們日常營運的主要實質風險。

ESG工作小組負責識別及評估本集團的營運所面臨的任何氣候相關風險，並向董事會更新有關氣候法規及行業基準的最新消息及發展。為應對氣候相關風險，本集團實施多項應急機制，並為僱員購買足夠的工作時間自然災害社會保障福利，應對極端天氣。

未來，我們將繼續識別可能對環境產生影響的業務活動，並制定相應改善措施，以進一步防止我們的營運對氣候變化可能產生的負面影響。

2022年環境、社會及管治報告

B. 社會層面

層面B1：僱傭

本集團相信，我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵符合資格員工的能力。我們致力吸引及挽留適當及合適的人員為本集團服務。本集團按持續基準評估可用的人力資源，並將釐定是否需要額外人員以配合本集團的業務發展。本集團之僱傭手冊載列賠償及解僱、招聘、工作時數、休息時間、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利之準則。

本集團根據中國適用勞動法與每名僱員簽訂獨立勞動合約。薪酬待遇包括基本工資、加班津貼、基於績效的現金花紅及適用的地方市級及省級政府組織的僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。根據中國法律，我們必須按照特定的工資百分比向職工保障計劃供款。花紅通常由我們酌情決定，部分取決於僱員績效，亦取決於我們業務的整體表現。

我們力求營造一個友好積極的環境以提高僱員的積極性及對本集團的忠誠度。我們在中國主要通過招聘機構、校園招聘會及在線招聘渠道(包括我們的企業網站、求職網站和社交網絡平台)招聘員工。我們視僱員為本集團的寶貴資產，因此我們認為必須與僱員保持良好的關係。

於報告期內，本集團或其僱員概無有關僱傭的重大違規事項。

層面B2：健康及安全

本集團致力為僱員提供及維持一個安全、健康及衛生的工作環境，保護他們免受職業性危害。另外，根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。根據中國法律，我們必須按照特定的工資百分比向職工保障計劃供款。

於報告期內，並無任何有關工傷個案，亦無發現與健康及安全有關的法律及法規違規事件。

2022年環境、社會及管治報告

層面B3：發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及本集團發展的重要性。我們已採用一份培訓方案，並據此為僱員提供就職前及定期持續的管理和技術培訓。通過我們內部或外部業務合作夥伴提供的技能培訓計劃，我們亦努力鼓勵僱員的個人及專業發展。我們相信，全面考慮業務目標及僱員的需求如何對接實現互惠互利的培訓體驗，為實現僱員及企業整體目標的雙贏方式。

層面B4：勞工標準

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守中國相關勞工法律，禁止僱用童工及強迫勞工。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄均妥善保存，以按要求供有關法定機構核實。於報告期內，我們並無識別到在本集團內有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

層面B5：供應鏈管理

本集團與其客戶及供應商緊密合作，皆致力維持優質以及符合環境、健康及安全的準則。

我們的供應商最終為媒體發佈商(即通過其專有媒體提供廣告庫存的應用程序開發商及技術公司)。為了成為該等媒體發佈商的核心廣告服務供應商，我們必須通過篩選程序並滿足其設定的準則。未認可我們為核心廣告服務供應商的媒體發佈商方面，我們通過該等媒體發佈商的核心廣告服務供應商或其他能夠獲得廣告庫存的廣告代理採購廣告庫存。我們根據客戶的要求，從我們的可用資源採購該等媒體發佈商提供的廣告庫存。經考慮(其中包括)(i)因營運資金有限，我們難以達成交易額目標，而我們若達成目標將有權享受為媒體發佈商的核心廣告代理或服務供應商預留的計劃的漸進式折扣；及(ii)倘我們未能達成交易額目標並因而不符合上述折扣計劃的資格，媒體發佈商的廣告代理就使用的虛擬代幣提供的統一折扣率可能更佳。因此，根據我們客戶的不同需求和目標，並考慮到成本效益，我們或決定通過廣告代理採購廣告庫存，而非嘗試獲得媒體發佈商的核心廣告服務供應商身份。

就我們作為智慧營銷服務一部分提供的精準廣告服務而言，我們主要利用來自負責安排廣告於不同中長尾媒體發佈的廣告代理的資源，其媒體流量來源多元且我們認為更適合此方面服務。我們根據供應商的聲譽、過往表現及業務過程中錄得經過核實之有效成果來選擇提供精準廣告服務的供應商。

因此，於報告期內，我們認為有關供應鏈管理的管理決定並無重大環境及社會風險。

2022年環境、社會及管治報告

層面B6：產品責任

質量控制

作為中國的廣告營運商，我們須根據廣告法承擔刑事、行政及民事責任。具體而言，如果我們安排發佈的廣告違反廣告法的規定，我們可能會面臨責任。我們採取足夠的預防措施以確保我們提供的廣告內容不會出現虛假、欺詐、誤導或其他違法情形，從而避免損害我們與供應商及媒體發佈商所建立的業務關係。例如，我們對客戶施以合約義務，以確保其廣告內容(包括但不限於廣告設計和製作)符合相關法律及法規。我們亦會對廣告主是否具備適當資格進行審核。此外，我們就與若干類型的產品和服務(如酒類)相關的廣告內容制定了內部審核政策，以確保廣告主已獲得必要的政府批文，包括營運資格、廣告產品的質檢證明、政府就廣告內容的預先批准以及在地方當局的備案。

我們經驗豐富的管理團隊具有互補的背景。我們的高級管理團隊成員帶領本集團持續推進創新及實現於中國領導市場的地位。我們深信，我們的高級管理層將進一步推動本公司成長，引領我們達成使命。

知識產權

知識產權是我們業務的基礎，我們投入大量時間及資源對其進行開發和保護。我們通過為自主開發的軟件註冊版權以保護知識產權。此外，我們與僱員訂立保密協議，以及在與供應商及客戶訂立的合約中添加保密條款。一般而言，所有僱員均必須簽訂標準保密協議，聲明由彼等代表我們產生的所有發明、商業機密、進展及其他進程均屬我們所有，並同意向我們轉讓彼等在該等工作中可能申領的任何所有權。儘管我們已採取防範措施，第三方仍可能在未經我們同意的情況下獲取及使用我們擁有或持有的知識產權。就域名而言，我們通常每年續新一次域名註冊，續新申請通常大概在到期前不遲於一個月進行。正常情況下，域名註冊在支付續新費用後立即生效。倘若我們的任何域名註冊因任何原因而無法續新，則域名註冊商可以註銷相關域名。

2022年環境、社會及管治報告

數據隱私及保安

於日常業務過程中，我們不會通過數據管理平台（「**數據管理平台**」）或一般可獲取廣告相關資訊的自主開發軟件採集任何個人識別信息。至於我們通過媒體發佈商營運的廣告投放系統所接觸到的數據，媒體發佈商擁有的數據庫可能包括用戶的個人識別信息。然而，相關信息受數據隱私保障，且我們無權訪問其廣告投放系統或從廣告投放系統採集相關信息。我們的律師認為，根據適用的中國隱私法律及法規，我們所接收的匿名不可辨識信息向公眾開放，僅與廣告本身有關，並不構成「個人信息」。我們亦與有權訪問隱私資料的僱員訂立保密協議。保密協議規定（其中包括）有關僱員有法律義務於任職期間不得濫用保密資料、辭職時交出所有保密資料，以及離職後繼續負有保密的義務。倘若有關僱員違反保密義務或作出導致保密資料外洩的其他不當行為，須承擔賠償責任。我們為資料存儲及處理採取安全防範措施。我們的信息技術網絡設有多重保安，以保護我們的數據庫及服務器。我們每天將用戶數據分別備份於安全的數據備份系統，以盡量減低用戶數據遺失或洩漏的風險。我們亦已實行一系列的協議及程序，例如定期系統檢查、密碼政策、服務器訪問日誌記錄、網絡訪問驗證、用戶授權審批及數據備份，以及數據復原測試，以保護我們的數據資產及防止我們的網絡遭未經授權訪問。我們通過適時更新及維護，以持續改良及提升我們的數據及系統保安，確保營運數據得到妥善的管理。

於報告期內，本集團與客戶之間並無發生有關我們所提供服務之質量的糾紛，亦無發生違反產品責任法律及法規的事宜。

層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已制定舉報政策，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌貪污、勒索及洗錢事件。僱員可通過信件、會議或電話等匿名舉報渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污或相關行為的個案，本集團鼓勵僱員通過上述渠道報告相關個案。所有該等實際行動不僅讓我們贏得客戶的信任，亦增加了僱員的歸屬感及公平競爭意識。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期內，並無發生有關本集團或其僱員貪污、勒索及洗錢的法律案件。報告期內通過內部培訓向高級管理層提供反貪污培訓。

2022年環境、社會及管治報告

層面B8：社區投資

作為一間對社會負責任的公司，本集團致力瞭解我們營運所在社區的需求。本集團致力與持份者建立長期關係，力求為對社區發展有積極影響的項目作出貢獻，例如共同舉辦本地品牌宣傳活動計劃並且不斷努力推動及促進本地企業的數字化。

2022年環境、社會及管治報告

附錄一 關鍵績效指標概覽

1. 環境層面¹

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2022年	2021年
A1.1 排放物	二氧化硫	千克	0.29	0.19
	氮氧化物	千克	0.48	0.37
	懸浮粒子	千克	0.17	0.13
A1.2 溫室氣體排放	範圍1直接排放	二氧化碳當量千克	8,382.81	5,595.86
	範圍2間接排放	二氧化碳當量千克	42,800.35	62,436.60
	總量	二氧化碳當量千克	51,183.16	68,032.46
	密度	二氧化碳當量千克/ 收益人民幣千元	0.12	0.14
A1.4 無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	4.1	3.5
	密度	噸/收益人民幣千元	0.0000092	0.0000072
A2.1 能源消耗	無鉛汽油	千瓦時	34,162.29	22,804.67
	外購電力	千瓦時	70,153.00	92,837.01
	總量	千瓦時	104,315.29	115,641.68
	密度	千瓦時/收益人民幣千元	0.24	0.24

附註：

1. 環境關鍵績效指標的計算參考了《溫室氣體盤查議定書》中的「企業會計及報告標準」以及香港聯交所發佈的「如何準備ESG報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。

2022年環境、社會及管治報告

2. 社會層面

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2022年	2021年
B1.1 僱員總數	按性別劃分			
	男性	人	93	117
	女性	人	122	144
	按僱傭類型劃分			
	全職	人	215	261
	兼職	人	無	無
	按年齡組別劃分			
	30歲或以下	人	168	219
	31-40歲	人	39	38
	41-50歲	人	4	無
	51歲或以上	人	4	4
	按地區劃分			
	中國	人	215	261
B1.2 僱員流失比率	按性別劃分的流失比率			
	男性	%	90	78
	女性	%	83	78
	按年齡組別劃分的流失比率			
	30歲或以下	%	100	85
	31-40歲	%	31	37
	41-50歲	%	無	100
	51歲或以上	%	無	無
	按地區劃分			
	中國	%	86	78
B2.1 因工亡故的人數及比率	因工亡故的人數	人	無	無
	因工亡故的比率	%	無	無
B2.2 因工傷損失工作日數	因工傷損失工作日數	日	無	無

2022年環境、社會及管治報告

關鍵績效指標序號	關鍵績效指標	單位	2022年	2021年
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	附註	不適用	不適用
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附註	不適用	不適用
B5.1	供應商數目	按地區劃分的供應商數目		
	中國	供應商	292	266
	香港	供應商	7	無
	總計		299	266
B6.2	關於產品及服務的投訴數目	接獲關於產品及服務的投訴數目	無	無
B7.1	貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	無	無
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	附註	不適用	不適用
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	附註	不適用	不適用

附註：鑑於我們的重要性評估結果，該等關鍵績效指標被視為不重要，因此未披露。