



Doumob

豆盟科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1917



2022

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告



關於本報告

豆盟科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然呈列本環境、社會及管治報告(「本報告」)，以便為本集團的管理層提供有關影響營運的主要問題概覽以及本集團在環境及社會方面的表現。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助進行編制。

編制基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」而編制，並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重要的營運活動—(i)在中華人民共和國(「中國」)提供網上廣告服務；及(ii)在中國內地提供線上銷售服務。本集團已主動制定相關政策、記錄相關資料、執行及監察相關措施。本報告在本公司及聯交所網站上以中英文發表。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

本報告採用「重要性、定量、平衡和一致」的報告原則總結了本集團在企業和社會責任方面的表現如下：

| 報告原則 | 集團申請 |
|------|--|
| 重要性 | 本報告已識別及於報告中披露重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，以及主要持份者的描述及持份者參與的過程及結果。 |
| 定量性 | 本報告中有關彙報排放量／能源耗用(如適用)所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。 |
| 平衡性 | 本報告不偏不倚地呈報本公司報告期內的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而不恰當地影響讀者決策或判斷。 |
| 一致性 | 本報告披露數據所使用的統計方法均與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。 |

報告期

本報告闡述我們於2022年1月1日至2022年12月31日的報告期內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本報告以電子版形式刊發，可於本公司網站(www.doumob.com/)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上進行查閱。本集團重視閣下對本報告的意見，並歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的回饋，請連同閣下的聯絡詳情(包括姓名、地址、電話號碼及電郵地址)郵寄至本集團位於香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心40樓的辦事處。

環境、社會及管治報告



緒言

豆盟科技基於專有的效果廣告平台以及H5視頻互動廣告技術，在過去10年內為中國互聯網移動端海量廣告主客戶及頭部媒體發佈者提供了具有針對性的、多元化的廣告行銷服務，幫助眾多客戶實現了高效觸達有效用戶的目標。於2022年11月，本集團的H5視頻互動廣告技術成功取得了美國專利授權，該專利授權是取得也肯定了我們在互動式效果廣告領域的技術優勢，增強了我們的競爭力和公司價值。

自2021年第四季度起開展的短視頻及直播電商業務，基於本集團於互聯網廣告營銷行業的技術能力和廣告主資源，該業務的發展於2022年內取得了階段性的勝利並成為本集團主要的業務增長點，實現了若干在行業內具有代表性項目的佈局，展示了本集團為品牌客戶提供基於抖音快手等平台的直播代運營服務的領先運營能力以及良好的市場反應。

可持續發展為本集團業務策略的組成部分，以達致業務成功及提升長期競爭力。我們致力於以經濟、社會及環境方面採用可持續發展的經營方式，同時平衡各類持份者的利益及促進對社會的正面影響。我們的可持續策略乃以遵守適用法律規定、可持續原則及持份者意見為基礎。我們已制定及執行各項政策管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。有關不同領域可持續發展的管理方法於本報告詳細闡述。

持份者的參與及重要性評估

本集團深明，本集團的業務能夠取得成功取決於能否獲得主要持份者的支持，主要包括僱員、客戶、供應商、商業夥伴、股東、政府及，更廣泛地來說，社區。這令本集團洞悉風險及機遇。本集團將繼續確保有效溝通及與各主要持份者維持良好的關係。

基於本集團的角色及職責、戰略規劃及業務計劃，本集團不時以持份者為先。本集團致力與其持份者溝通以發展互利關係及尋求其對業務建議及計劃的意見，同時促進於市場、工作場所、社區及環境的可持續性發展。

本集團承認從持份者的見識、查詢及對本集團業務活動的持續關注中獲得的資訊至關重要。本集團已確認了對我們的業務至關重要的主要持份者，並建立了各種溝通管道。下表提供本集團主要持份者以及用於聯絡、聆聽及回應的各種交流平台和方式的概覽。

| 持份者 | 期望 | 參與管道 |
|---------|---|--|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none">遵守相關法律及法規適當地支付稅項促進地區經濟發展及就業 | <ul style="list-style-type: none">實地視察檢查於國內透過工作會議、編制工作報告及提交申請以待批准展開研究及討論年度及中期報告公司網站 |

環境、社會及管治報告



| 持份者 | 期望 | 參與管道 |
|---------|--|---|
| 股東及投資者 | <ul style="list-style-type: none">• 低風險組合• 投資回報• 資料披露及透明度• 保護股東權益及公平待遇 | <ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會及其他股東大會• 年度報告及公佈• 公司通訊• 與投資者會面• 本公司及香港聯合交易所有限公司網站 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none">• 保障僱員權利及利益• 工作環境• 職業發展機遇• 自我實現• 職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none">• 會議及座談會• 培訓、研討會及簡報會• 文娛活動• 內部網路、電郵、通函及手冊• 身體檢查 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">• 安全及高品質產• 穩定關係• 信息透明度• 誠信• 商業道德 | <ul style="list-style-type: none">• 公司網站、小冊子及年度報告• 電郵及客戶服務熱線• 意見表格 |
| 供應商／夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 長期夥伴關係• 坦誠合作• 公平及公開• 分享資訊資源• 舒緩風險 | <ul style="list-style-type: none">• 業務會議、供應商座談會、電話及訪談• 檢討及評估 |
| 同業／行業組織 | <ul style="list-style-type: none">• 經驗分享• 公平競爭 | <ul style="list-style-type: none">• 業界座談會• 實地視察 |
| 財務機構 | <ul style="list-style-type: none">• 遵守相關法律及法規• 資料披露 | <ul style="list-style-type: none">• 諮詢• 資料披露• 報告• 透過客戶經理溝通 |
| 媒體 | <ul style="list-style-type: none">• 具透明度信息• 與媒體溝通 | <ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 媒體座談會 |
| 公眾人士及社區 | <ul style="list-style-type: none">• 工作機會• 社區參與• 環境責任• 社會責任 | <ul style="list-style-type: none">• 義工工作• 慈善及社會投資• 年度報告及公佈 |

環境、社會及管治報告



透過與持份者的整體溝通，本集團了解持份者的期望及顧慮，所獲得的回饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過了解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，並已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中彙報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同類行業之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引之推薦意見而釐定。

步驟2：優先次序－持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

步驟3：確認－釐定重大議題

- 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於在2022年實施這一程式，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內予以討論。

環境、社會及管治方面的管治情況

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在管理環境、社會及管治事項上的總體願景及策略

董事會(「董事會」)在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於本年內，董事會耗費大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導是為了確保管理層擁有一切合適的工具及資源，以便在策略和長期價值創造下督導環境、社會及管治事宜。

為兌現我們對透明度及公開度的承諾，本集團成立了環境、社會及管治工作小組，具有明確的職權範圍，規定了董事會授予的權力。我們高度重視每一位持份者的意見，並把他們視作集團發展的基石。於報告期內，本環境、社會及管治工作小組包括董事會、財務經理、人力資源總裁、高級投資者關係經理，及行政經理。

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治工作小組主要負責檢討和監督本集團的環境、社會及管治流程和風險管理。其中，董事會是ESG管理最高決策機構，負責監督本集團的ESG事宜，並對本集團的ESG策略及彙報承擔全部責任；負責批准ESG管理方針、策略、目標及年度工作，包括評估、排定優先排序和管理重大ESG議題、風險和機會；負責定期審閱本集團的ESG表現及進展；負責批准ESG報告。高級投資者關係經理負責建立及審閱ESG管理戰略、計劃及目標；負責監管ESG相關政策及實踐，確保符合法律及監管要求；負責識別、評估及審閱ESG風險及機會；負責定期向董事會報告工作進展及建議。人力資源總裁、財務經理、及總政經理等職能部門代表負責協調、推動及履行ESG相關職責；負責向高級投資者關係經理彙報工作進展，並提供相關資料；工作小組每年召開兩次會議，檢討不同的環境、社會及管治事宜。於報告期間，環境、社會及管治工作小組及管理層檢討環境、社會及管治治理和不同的環境、社會及管治事宜。

董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更好地了解不同權益人對我們的環境、社會及管治事宜的意見和期望，我們每年進行重大性評估。我們確保利用各種溝通平台和管道來接觸、聆聽及回應主要權益人。通過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注。獲得的回饋意見讓本集團能作出更明智的決定，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)透過行業基準識別重大的環境、社會及管治範疇；(2)在權益人參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據權益人與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治事宜。

因此，這可以加強了解他們對每項重要環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告中對我們在重大性評估中識別的重要和重大環境、社會及管治範疇進行討論。

董事會根據ESG相關目標審查進展情況

應時常密切關注目標實施的進展情況及目標的執行情況。如進展情況不達預期，可能需要進行糾正。就目標進展情況與主要持份者(如員工)進行有效溝通十分重要，這有助彼等參與到實施過程中，並用心感受公司力求實現的變革。

制定未來三到五年的戰略目標，可令公司制定切實可行的路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標需要環境、社會及管治工作小組仔細審查目標的可實現性，有關目標應與公司的理想及目標相匹配。環境、社會及管治工作小組明確是按絕對基準或程度基準設定目標，對目標的設定至關重要。

A. 環境層面

本集團在辦公室營運，且其業務活動對環境或天然資源並無重大影響。儘管如此，我們承認我們有義務降低營運對環境的影響，並對我們日常營運所使用的資源及材料負責。我們致力透過以負責任方式管理業務、減少碳足跡及善用資源，不斷改善環境方面之可持續發展。

環境、社會及管治報告



於報告期內，本集團已全面遵守中國所有相關環境法律及法規，主要包括中國的《中華人民共和國環保法》。此外，於本報告期內，我們並不知悉任何未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、對於水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生之相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。我們亦會定期了解有關環境保護的適用法律及法規的最新發展情況。

除遵守環境保護規則及標準外，本集團注重環境保護及尋求方法提升天然資源使用效率及減少其業務營運對環境的影響。我們主動制定及實施環保活動，訂立相關節能減排措施、內部政策及活動，以促進天然資源的有效利用及生態友好型經營。我們亦通過通告及宣傳，鼓勵僱員養成環保習慣，以節約資源及盡量減少污染。

A1. 排放物

作為一間移動廣告行業公司，本集團深知其有減少排放物的道德責任。鑒於本集團的業務性質，其對環境及天然資源並無重大影響。儘管如此，我們仍致力以負責任的方式管理我們的營運、減少碳足跡及高效利用資源，盡量降低我們對環境的影響。同時，我們全面遵守我們營運所在國家及地區的所有相關環境法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。此外，報告期內並無發生就空氣污染物排放對發行人或其僱員發起的已完結案件。

空氣污染物排放

車輛廢氣排放是空氣污染的重要來源。我們配合中國政府管制車輛排放物的行動，透過了解本年度本集團名下車輛的燃油耗量及行駛公里的資訊，規劃並實行減排措施，包括：提倡使用公共交通工具及定期安排保養等。

這一年內，我們遵守了《中華人民共和國大氣污染防治法》。2022年大氣污染物排放總量下降主要是由於報告期內商務出行車輛燃料使用量減少以及節油策略的有效實施。此外，集團的目標是到2025年將空氣污染物排放量減少5%。

報告期內，本集團大氣污染物排放情況如下：

| 空氣污染物類型 | 單位 | 2022 | 2021 |
|------------------------|----|------|-------------------|
| 氮氧化物(NO _x) | 公斤 | 0.26 | 0.30 ¹ |
| 硫氧化物(SO _x) | 公斤 | 0.08 | 0.10 ¹ |
| 懸浮粒子(PM) | 公斤 | 0.05 | 0.06 ¹ |

溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放²

溫室氣體被視為氣候變化及全球變暖的其中一個主要原因。本集團認識到隨著氣候變化對我們日常生活的影響和對其業務構成的風險，而逐漸受到社區的關注。因此，我們致力降低氣候變化的影響及保護僱員健康。

¹ 出於比較目的，重述了 2021 年的數據。

² 溫室氣體排放之計算乃基於溫室氣體議定書之「企業會計及報告準則」。

環境、社會及管治報告



我們按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》，為本集團進行溫室氣體盤查，其表現如下：

關於本集團的溫室氣體排放，由於本集團有車輛使用，因此我們的業務運營存在直接排放（範圍1）。間接排放（範圍2）主要來自外購電力。鑑於本集團大部分溫室氣體排放來自能源消耗，我們通過降低業務運營中的能源消耗來應對溫室氣體排放。「資源使用」一節中描述的鼓勵節能的政策和程式已納入整個運營過程，以減少碳足跡。2022年溫室氣體排放量增加主要是由於報告期擴大了報告範圍，增加了一間中國辦公室。集團力爭到2025年溫室氣體排放量減少5%。

| 溫室氣體排放 | 單位 | 2022 | 2021 |
|------------------|-------------|-------|--------------------|
| 範圍1 ³ | 噸二氧化碳當量 | 2.46 | 2.92 ⁴ |
| 範圍2 ⁵ | 噸二氧化碳當量 | 21.37 | 18.30 |
| 溫室氣體總排放量 | 噸二氧化碳當量 | 23.83 | 21.22 ⁴ |
| 溫室氣體排放強度 | 噸二氧化碳當量／平方米 | 0.016 | 0.036 ⁴ |

綠色辦公

我們在辦公室落實了以下能源、水資源、紙張和廢棄物方面的環保措施。我們提倡對垃圾進行分類處理，及鼓勵對可回收廢棄物進行迴圈利用；鼓勵無紙化辦公，盡量減少檔的複印及列印，提倡節約用紙、雙面列印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費；鼓勵電話會議及網路會議，宣導綠色會議模式；提倡節約用電，下班後關閉辦公室內所有照明、電腦、印表機等電器，及時關閉會議室的電燈，更換或購買電器時考慮挑選既能節約又能環保的電器設備；使用節水效率高的用水設備，加強對用水設備的日常管理，防止出現長時間滴、漏水情況，提倡節約用水，杜絕浪費；除此之外，我們亦會透過電郵、海報、內部網絡等媒體宣導環保訊息，加強對員工的環境教育，增加執行環保措施的有效性。

有害及無害廢棄物

廢棄物管理被視為環境保護的其中一個重大議題。本集團意識到減少廢棄物的重要性。我們亦已推出及實施廢棄物管理措施，以盡量降低產生的廢棄物數量及對環境的影響。鑒於我們的業務性質，我們於辦公室運營過程中並無產生或排放任何有害廢棄物。

由於本集團主要涉及辦公室營運，故此無害廢棄物主要乃來自生活垃圾及廢紙。本集團已主動制訂有效措施減少廢棄物。整體而言，我們已根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》委聘符合資格的回收公司回收及處理廢棄物。

³ 範圍1：來自集團擁有或控制的來源的直接排放。

⁴ 出於比較目的，重述了2021年的數據。

⁵ 範圍2：集團消耗的外購電力產生的間接排放。

環境、社會及管治報告



為減少產生的廢棄物數量，本集團致力培養僱員的環保意識。為減少紙張消耗，我們鼓勵僱員考慮環保印刷，如雙面列印及複印。我們亦鼓勵僱員重覆使用單面非機密檔。年內無害廢棄物產生量保持穩定。本集團制定了到2025年無害廢棄物產生量減少10%的綜合減排目標。報告期內，本集團產生的無害廢棄物情況如下：

| 廢棄物 | 單位 | 2022 | 2021 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 無害廢棄物產生量 | 千克 | 0.24 | 0.22 |
| 無害廢棄物產生強度 | 千克／僱員 | 0.003 | 0.003 |

A2. 資源使用

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。我們深知保障環境可持續發展的重要性，重視資源有效利用，於日常業務過程中採納多項措施。我們深知員工參與乃實現該等目標的關鍵。我們已採納能源及水資源效益倡議政策，激勵僱員參與資源節約活動。

能源

能源消耗是本集團營運主要對環境帶來的影響。為了節省資源及節省能源，我們於整個業務發展及營運過程中積極融入節能減排的概念，並推行不同的節能措施。為了提高能源使用效率，本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及中國的相關檔及法規。本集團亦鼓勵僱員關閉未使用的電器設備。另外，最後離開公司的員工需確保所有電器設備已關閉。2022年能源消耗增加主要是由於報告期內增加了一間中國辦公室，從而擴大了報告範圍。本集團力爭到2025年能源消耗降低5%。報告期內，本集團能源消耗情況如下：

| 能源消耗 | 單位 | 2022 | 2021 |
|--------|---------|------|------|
| 購買電力 | 兆瓦時 | 35.0 | 30.0 |
| 汽油 | 兆瓦時 | 10.0 | 12.2 |
| 總能源消耗量 | 兆瓦時 | 45.0 | 42.2 |
| 能源消耗強度 | 兆瓦時／平方米 | 0.03 | 0.07 |

水

水乃重要的天然資源。鑒於辦公室營運的性質，用水量被認為極少。雖然我們並沒有大量地耗用水，但我們仍積極尋找方法減少耗水量，透過在餐具室、洗手間及其他工作地方張貼告示以提升員工節水意識。我們亦鼓勵員工使用完水龍頭後立即關閉。流水、滴水及長流水並不容許出現在工作場所。

年內，我們遵守了《中華人民共和國水污染防治法》。2022年用水量減少主要是由於為應對持續的COVID-19而安排在家工作，以及年內有效實施節水政策。

環境、社會及管治報告



報告期內本集團用水情況如下：

| 水 | 單位 | 2022 | 2021 |
|------|---------|-------|-------|
| 耗水量 | 立方米 | 1.0 | 1.5 |
| 耗水強度 | 立方米／平方米 | 0.001 | 0.002 |

A3. 環境及天然資源

本集團認為，實施環境保護政策可減少經營風險，增加業務機會。就本集團的業務性質而言，我們並不知悉我們的業務活動會對環境及天然資源產生任何重大影響。儘管如此，我們仍致力實施上述減廢節能措施，不斷提高我們的環境績效。我們將繼續尋求機會以進一步減少排放及資源消耗，從而將對環境及天然資源的影響降至最低。

A4. 氣候變化

管治

我們集團根據運營風險的性質來應對氣候相關風險。氣候變化的物理影響，包括極端天氣事件或設施損壞，會對運營產生直接影響，並被視為運營風險。集團的ESG工作組可能會討論新出現的ESG問題和氣候相關風險和機遇等長期挑戰。

在我們的ESG工作組的支持下，我們的董事會在董事會會議期間定期監督與氣候相關的問題和風險，並確保將它們納入我們的戰略。

為確保我們的董事會跟上氣候相關問題的最新趨勢，將提供氣候能力培訓，以確保其具備必要的專業知識和技能來監督氣候相關問題的管理。我們的董事會還在必要時尋求外部專家的專業建議，以更好地支持決策過程。

我們的ESG工作組提供有效的治理，以在我們的業務中整合和解決ESG問題，包括氣候變化。ESG工作組負責批准集團的運營排放目標並委託進行ESG基準測試，以及差距分析工作，以確定與最佳實踐標準相關的披露和政策方面的差距。此外，ESG工作組與集團不同運營部門緊密合作，旨在製定一致和改進的方法來解決ESG風險問題並向管理層報告。

策略

氣候變化風險通過增加某些疾病的頻率和強度，以及自然災害造成的健康和死亡率影響，而構成我們整體風險狀況的一部分。我們通過考慮我們服務範圍內許多類別的一系列不同風險因素來評估總體風險水準。這種風險的多樣性與我們的業務戰略和廣泛的地理足跡相結合，有助於我們降低風險並針對短期氣候變化影響提供保護。

我們的產品和服務繼續為我們社區的人們提供保護，使其免受天氣和熱相關疾病的侵害。此外，我們繼續探索機會讓我們的業務合作夥伴參與進來，並鼓勵他們通過考慮不同的氣候相關情景（包括「2°C或更低情景」）來發展氣候適應能力並減少他們的運營碳足跡，方法如下：

環境、社會及管治報告



第1步：假設氣候變化影響設定未來圖像

隨著氣候變化措施的推進，該行業可能會面臨重大變化，例如更嚴格的政策，包括碳定價的引入和提高，以及技術的進步和客戶意識的變化。

鑑於這些氣候變化的影響，我們根據國際能源署（「IEA」）情景等，制定了多個未來圖像作為我們集團周圍的外部環境。關於IEA情景，我們將重點放在2°C情景(2DS)上，並描繪了氣候變化措施沒有取得進展以及此類措施進一步取得進展的「超越2°C情景」的未來圖像。

第2步：考慮影響

我們考慮了在步驟1中繪製的每個未來圖像對我們集團的影響。我們相信在這樣的社會中，有可能擴大二氧化碳減排效果。

對原材料採購和生產的影響方面，隨著全球應對氣候變化措施的推進，預計碳定價的出臺和上調，可能導致原材料採購和生產成本上升。

另一方面，在全社會應對氣候變化措施不充分的情況下，洪水等自然災害的發生頻率和強度可能會增加，營運中斷和供應鏈中斷的情況可能會增加。

第3步：響應策略

本集團將開始在日常營運中推動減少不可再生能源。該策略將允許對購買電力消耗排放因數高的地區的每個需求做出靈活和戰略性的響應。通過全面的節能政策和可再生能源的引入，在全球範圍內推動真正的碳減排，我們正在努力實現我們業務的零碳排放。

我們通過綜合節能和引入可再生能源，最大限度地減少碳排放。特別是在可再生能源方面，我們制定了一個新的目標，即在未來幾年實現外購電的削減率。

關於持續確認集團戰略的合適性和進展性，我們相信，通過適當的資訊披露、與機構投資者和其他利益相關者的對話，我們將有機會獲得穩定的資金和持續增加企業價值。

風險管理

本集團借助風險評估識別氣候變化相關風險或檢驗現有的氣候變化風險管理策略。因此，可以確定需要新戰略的領域。

風險評估採用標準的基於風險的方法，使用國家數據、當地資訊和專家知識，可以確定氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。風險評估通過以下步驟進行：

第1步：建立上下文

- 目的／目標
- 規模
- 時間框架
- 大多數氣候變量和海平面的氣候變化情景

環境、社會及管治報告



第2步：識別現有風險(過去和當前)

- 確定該地區過去發生氣候災害的記錄
- 風險管理策略到位，以應對未來發生的危害

第3步：識別未來的風險和機遇

- 探索選定時間框架和排放情景的氣候變化預測
- 識別潛在的危險
- 調查步驟2中的任何現有風險是否會在未來的預期變化下變得更糟
- 識別未來預期變化下可能出現的新風險

第4步：分析和評估風險

- 確定一組未來可能面臨風險的決策領域或系統(即地理區域、業務運營、資產、生態系統等)

如上文治理部分所述，集團擁有穩健的風險管理和業務規劃流程，由董事會監督，以識別、評估和管理與氣候相關的風險。本集團與政府和其他適當組織合作，以了解預期和潛在的監管和／或財政變化。

我們通過在日常運營中監測碳足跡和能源足跡，繼續提高人們對氣候變化的認識。然而，在理解此類氣候風險和機遇如何影響我們的運營、資產和利潤方面仍然存在差距。我們集團評估企業如何應對氣候變化風險和機遇，並主動監測和減少其環境足印。

重大氣候相關問題

報告期內，已經影響和／或可能影響本集團在(i)運營、產品和服務，(ii)供應鍊和價值鍊，(iii)方面的業務和戰略的重大氣候相關實體風險和轉型風險)適應和緩解活動，(iv)研發投資，和(v)財務規劃，以及為管理這些風險而採取的步驟，如下所示：

| 氣候相關風險 | 財務影響 | 為管理風險而採取的措施 |
|---|---|---|
| 物理風險 短期實際風險 | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 颶風和洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加。這些都有可能導致特殊和系統性風險，從而對機器和設備造成潛在損害 | <ul style="list-style-type: none">• 運營成本和維修費用增加 | <ul style="list-style-type: none">• 計劃建立自然災害應急預案• 計劃制定行動計劃，闡明減少溫室氣體排放和能源消耗的目標和指標。概述了實現這些目標的計劃並明確了責任。 |

環境、社會及管治報告



氣候相關風險

財務影響

為管理風險而採取的措施

長期實際風險

- 降水模式的變化和天氣模式的極端變化。從長遠來看，頻繁的極端天氣事件和海平面上升可能對該地區的社區造成破壞，影響經濟產出和企業生產力
- 一直在推動新法規以減少溫室氣體排放的政府將對企業的財務業績構成威脅並增加監管風險

- 收入減少
- 運營成本增加

- 對設施進行計劃改進、改造、搬遷或其他改變，以降低其對氣候影響的脆弱性，並提高長期的氣候適應能力。
- 記錄能源消耗以識別使用高峰，從而確定顯著的節約。
- 與地方或國家政府和地方利益相關者就地方抗災能力進行接觸。

過渡風險

政策風險

- 由於能效要求，中國政府的碳定價機制提高了化石燃料的價格。

- 運營成本增加

- 計劃進行碳足印調查，以計算出公司的足印，優先減少能源和廢物。
- 關注現有產品和服務相關環境法律法規的更新情況，避免因不合規而增加不必要的成本和開支。

法律風險

- 面臨訴訟風險。我們必須適應政府因氣候變化而實施的更嚴格的法律法規，並承擔一旦未能遵守新法規的潛在訴訟風險。
- 加強地方政府的空氣污染物排放報告義務，我們可能需要花更多時間來履行ESG報告標準以符合香港上市規則。

- 運營成本增加

- 關注環境法律法規的更新，提前進行溫室氣體排放量測算。
- 持續監控香港上市規則的ESG報告標準。

環境、社會及管治報告



| 氣候相關風險 | 財務影響 | 為管理風險而採取的措施 |
|---|--|--|
| 技術風險 | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 推出低碳、節能技術。落後於技術進步可能會削弱我們的競爭優勢。 | <ul style="list-style-type: none">• 資本投資增加• 研發費用增加 | <ul style="list-style-type: none">• 計劃投資於創新的節能產品。• 探討應用最新低碳及節能科技於營運的可行性及效益。 |
| 市場風險 | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 越來越多的客戶關注與氣候相關的風險和機遇，這可能導致客戶偏好發生變化• 由於與氣候相關的不確定風險，無法吸引共同出資人和／或投資者 | <ul style="list-style-type: none">• 收入減少• 運營成本增加• 生產成本增加 | <ul style="list-style-type: none">• 履行政府氣候相關規定• 將氣候變化列為市場決策的高度關注點，向客戶表明公司對氣候變化問題的關注 |
| 聲譽風險 | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 我們業務部門的污名化風險，因為利益相關者對我們集團的關注或負面反饋會更多• 與支持我們集團對氣候有負面影響（例如溫室氣體排放和節能）的業務項目或活動有關的負面新聞報導，這可能會影響我們的聲譽和形象 | <ul style="list-style-type: none">• 收入減少• 運營成本增加 | <ul style="list-style-type: none">• 履行社會責任，組織更多公關活動，展示集團對氣候變化的重視• 審查業務項目，確保生產和項目環保 |

報告期內，主要的氣候相關機遇和相應的財務影響如下：

| 氣候相關機遇的詳細描述 | 財務影響 |
|---|--|
| 資源效率 | |
| <ul style="list-style-type: none">• 使用更高效的交通方式• 使用更高效的生產和分銷流程• 回收利用• 減少用水量 | <ul style="list-style-type: none">• 通過提高效率和降低成本來降低運營成本 |



氣候相關機會的詳細描述

財務影響

能量源

- 使用低排放能源
- 支持性政策激勵
- 新技術的運用
- 轉向分散式能源生產

- 通過使用最低成本的減排措施降低運營成本
- 低排放技術的投資回報增加

產品和服務

- 制定氣候適應和保險風險解決方案
- 多元化經營活動的能力
- 通過研發和創新開發新產品或服務

- 通過適應需求的新解決方案增加收入，例如產品和服務的保險風險轉移

市場

- 進入新市場

- 通過進入新興市場增加收入

彈力

- 參與可再生能源計劃並採取節能措施
- 資源替代或多樣化

- 通過彈性規劃增加市場估值，例如規劃電動汽車的使用研究
- 供應鏈的可靠性和在各種條件下運作的能力增加
- 通過與確保彈性相關的新產品和服務增加收入

指標和目標

我們集團採用關鍵指標來評估和管理與氣候相關的風險和機遇。能源消耗和溫室氣體(GHG)排放指標是用於評估和管理相關氣候相關風險的關鍵指標，我們認為此類信息對於評估我們的運營對當年全球氣候變化的影響至關重要。我們集團定期跟蹤我們的能源消耗和溫室氣體排放指標，以評估減排舉措的有效性，並設定目標以盡我們最大的努力將全球變暖的影響降到最低。

本報告的A1節：「排放」和A2節：「資源的使用」中描述了目標適用的時間範圍和衡量進展的基準年的詳細信息。本集團採用絕對目標來管理與氣候相關的風險、機遇和績效。

環境、社會及管治報告



B. 社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團深信與員工維持緊密、健康及友善的商業關係，不論作為對內或對外的商業聯繫，對本集團的業務成功及發展至關重要。

我們相信，人才是重要的資產。本集團珍視他們作出的貢獻，並致力維持員工於工作與生活間平衡，讓員工能在其中繁榮發展。本集團的運作就著社會的需要及喜好訂下目標，我們採取不同途徑貢獻社會。

本集團重視員工並珍視他們作出的貢獻。我們相信，人才是重要的資產，對本集團的業務成功至關重要。我們承諾為員工提供良好的工作環境。我們已實施了一套人力資源管理政策及程式，旨在為員工提供良好的工作環境，能夠有安全健康的工作場所來參與及履行職責，使其工作令本集團滿意。該等政策及程式不僅確保本集團遵守中國的相關勞工法律法規，亦載列本集團的員工招聘、晉升指引、薪酬比例、工作時數、休息時間、假期，以及終止僱傭及補償事宜。於報告期間，本集團充分遵守我們經營所在地區的所有相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》。

本集團尊重員工權利，對待所有僱員的待遇皆為平等。有關對彼等之僱傭、薪金及晉升之考慮將不會受到彼等之社會身份，例如民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性向、政治派別及婚姻狀況之影響。本集團根據其發展計劃及策略目標制訂人力資源計劃，並定期進行檢討。

本集團理解工作與生活間平衡的重要性，並努力為員工營造溫馨及輕鬆的工作環境。我們深明工作與休息保持適當平衡能有助員工充分發揮潛力。我們嚴格遵守中國有關工作時數及法定假期規定的法律及法規。

我們會為員工組織生日慶祝會和年度晚宴等活動，讓員工得以放鬆並增強彼等的歸屬感。我們亦實行了彈性上班工作，讓員工能平衡工作和家庭責任。

人力資源部會透過多種方式招賢納士，並以教育背景、工作經驗及其他有關條件作為招聘的考慮因素。我們在招聘過程中亦遵守《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》，嚴禁聘用法律及法規所界定的童工。我們收集個人資料，甄選合適人選及核實人選的個人資料，並要求人力資源行政部仔細檢查身份證明文件以確保所錄取的員工合乎法律法規。在平等自願、按照法律規定和協商一致的基礎上，我們與新入職的員工簽署具法律效力的勞動合同，保障雙方的權益。

環境、社會及管治報告



於報告期末，本集團在中國有71名員工（2021年有77名員工）處於中國內地。以下是按性別、年齡組別、就業類別及地區劃分的員工明細：

員工明細

按性別劃分

- 男
- 女

按年齡組別劃分

- 30歲或以下
- 31-50歲

按地區劃分

- 中國
- 香港

按就業類別劃分

- 高級管理人員
- 中層管理人員
- 一般員工
- 合約／短期員工

| | 2022 | 2021 |
|---------|------|------|
| 男 | 39% | 43% |
| 女 | 61% | 57% |
| 30歲或以下 | 66% | 61% |
| 31-50歲 | 34% | 39% |
| 中國 | 100% | 100% |
| 香港 | — | — |
| 高級管理人員 | 1% | 7% |
| 中層管理人員 | 13% | 10% |
| 一般員工 | 86% | 83% |
| 合約／短期員工 | — | — |

於報告期內，按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率如下：

僱傭

按性別劃分

- 男
- 女

按年齡組別劃分

- 30歲或以下
- 31-50歲

按地區劃分

- 中國
- 香港

整體

| | 2022 | 2021 |
|--------|------|------|
| 男 | 100% | 82% |
| 女 | 60% | 52% |
| 30歲或以下 | 94% | 62% |
| 31-50歲 | 100% | 70% |
| 中國 | 99% | 100% |
| 香港 | — | — |
| 整體 | 99% | 58% |

晉升及員工離職

本集團為員工提供平等的晉升機會。我們幫助每位員工設定自己的工作目標，並每年評估其績效。為了達到有效溝通的目的，員工會與其直系領導溝通其相關績效。

B2. 健康與安全

本集團全面考慮各項預防措施，為僱員建立健康安全的工作環境。我們將保障所有員工的健康和安全放於首位。為確保僱員的工作健康及安全，我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》和其他相關的法律和規定。我們為員工創建並維護健康安全的工作場所。本集團將在必要時進行審查並及時地採取跟進行動及作出改進。報告期內，公司經營活動無工傷事故（2021年：無，2020年：無），無工傷誤工日（2021年：無，2020年：無）。年內並無因工死亡個案（2021年：無，2020年：無）。

環境、社會及管治報告



本集團不僅嚴格地遵守相關的法律和規定，例如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國職業病防治法》，同時積極制定與本集團業務部門相關的內部政策和標準。我們支援提升員工健康安全意識的文化，以盡量降低工傷風險。為了讓員工能在舒適的環境工作，我們會按照彼等需要，提供所需要的設備以保障彼等避免受傷。我們同時會提供醫療福利，並針對颱風及暴雨警告訊號設立相應工作安排。

通過實施以上措施，於報告期內，並沒有未發生工作相關傷亡事故。本集團並不知悉於報告期間存在任何違反對本集團有重大影響的就提供安全健康工作環境的相關法律及規例的情形。

員工福利

我們已規範福利管理，體現對員工的關愛，並激發員工的工作熱情。除了中國國家規定的五險一金及法定假期外，我們為員工提供年假、喪假、婚假、產假、病假等

我們每年春季3、4月份會安排全體員工的年度健康體檢，並對年齡在35以上的員工升級體檢套餐，全方面保障員工身體狀況。另外，我們亦關注員工的身心健康，集團定期組織各種節日的特色活動一同慶祝，有助工作與生活平衡。

B3. 發展及培訓

本集團認識到員工的不斷發展是其成功的關鍵。我們相信員工的個人發展在業務增長中具有重要的基礎性作用。每位新員工需要先接受一個正式的入職簡介以為他／她即將承擔的角色和工作職責做好準備。我們不只為員工提供定制的培訓，以提高彼等的技術和產品知識，同時亦鼓勵員工積極參加外部培訓，以增強其技能、知識及專業能力。合資格的員工能接受技能培訓費用補貼，以支持彼等的個人成長和職業發展。按性別及僱員類別劃分受訓僱員百分比的明細如下：

員工受訓百分比

按性別劃分

- 男
- 女

按就業類別劃分

- 高級管理人員
- 中層管理人員
- 一般員工

| | 2022 | 2021 |
|--------|------|------|
| 男 | 100% | 100% |
| 女 | 100% | 100% |
| 高級管理人員 | 100% | 100% |
| 中層管理人員 | 100% | 100% |
| 一般員工 | 100% | 100% |

受訓員工的構成細分如下：

僱員受訓組成

按性別劃分

- 男
- 女

按就業類別劃分

- 高級管理人員
- 中層管理人員
- 一般員工

| | 2022 | 2021 |
|--------|------|------|
| 男 | 44% | 43% |
| 女 | 56% | 57% |
| 高級管理人員 | 5% | 6% |
| 中層管理人員 | 8% | 10% |
| 一般員工 | 87% | 84% |

環境、社會及管治報告



而每名僱員完成受訓平均時數的明細如下：

平均受訓時數(小時／僱員)

按性別劃分

- 男
- 女

按就業類別劃分

- 高級管理人員
- 中層管理人員
- 一般員工

| | 2022 | 2021 |
|--------|------|------|
| 男 | 28.7 | 12.0 |
| 女 | 26.2 | 12.0 |
| 高級管理人員 | 78.5 | 72.0 |
| 中層管理人員 | 50.8 | 48.0 |
| 一般員工 | 19.2 | 12.0 |

B4. 勞工準則

本集團在招聘過程中嚴格遵守相關的法律和規定。並遵從《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同》和其他相關法律和規定，禁止聘用童工和非自願勞工。我們將通過檢查身份檔及作出詳細記錄的方式審閱新僱員的實際年齡。根據本集團的加班管理制度，員工能夠依加班性質獲得補休或加班補貼，以避免非自願加班。我們尊重僱員結社及通過合法及和平途徑進行集體談判的權利。

於報告期內，我們並不知悉任何有關勞工不合規定的個案。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團深明，供應商是供應鏈中寶貴的持份者，因為彼等負責任的商業行為對提升本集團的卓越品質、營運效率及良好聲譽實屬重要。我們力求與當地供應商合作，盡可能促進當地經濟發展及加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。於報告期內，本集團有106供應商(2021年：75供應商)位於中國，12供應商(2021年：2供應商)位於香港，1家供應商(2021年：1供應商)位於美國，1供應商(2021年：1供應商)位於加拿大和1供應商(2021:1供應商)位於開曼島。

我們傾向與有可持續發展理念的供應商合作，優先採用對環境影響較低的環保產品及服務。另外，我們的供應商必須遵守當地適用法律之最低要求，維護雙方共同利益，促進雙方的關係良好發展。我們的供應商須遵守一切與不道德行為、賄賂、貪污及其他被禁止的商業行為及有關的地方及國家法例及規例。倘供應商被發現違反我們的政策或合約規定，我們將終止日後合作，直至情況有所改善。

環境、社會及管治報告



B6. 產品責任

本集團視產品品質為其業務的主要競爭優勢。我們持續提供優質產品和服務，以提升客戶滿意度。我們嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國網路安全法》，以保密客戶資訊，我們亦採取措施保障網路系統的安全穩定運行。在與客戶溝通方面，管理層擔當著重要的角色，了解客戶的需求。因此，本集團能夠與客戶保持多年的業務關係，並確保所提供的產品和服務適合使用者。本集團已嚴格遵守相關法律及法規，以保護客戶資料及隱私。於報告期內，本集團並不知悉任何有關產品責任的不合規的事件。此外，並沒有收到產品和服務的投訴（2021年：無），亦沒有涉及因安全和健康問題而進行的產品和服務回收（2021年：無）。

信息系統

我們的業務涉及收集、使用、分析及存儲客戶的資訊。因此，保障業務資訊安全是本集團的營運要項。本集團嚴格遵守《中華人民共和國計算機資訊系統安全保護條例》、《中華人民共和國網路安全法》、《互聯網安全保護技術措施規定》、《互聯網資訊服務管理辦法》、《計算機資訊網絡國際聯網安全保護管理辦法》等相關法律法規，全面維護資訊安全。

我們制定了以下的行為，旨在加強本集團的資訊安全管理，預防資訊安全事故的發生。

資訊安全

- 需為計算機設定密碼；
- 定期做好備份，以防數據丟失；
- 定期檢查及殺滅病毒，清理垃圾檔；
- 妥善保管於數據庫內的備份檔，防止被非法拷貝和損壞；
- 嚴禁未經授權將資料拷貝，轉給任何單位和個人；及
- 如出現突發資訊安全事故，會按既定程式及時處理解決等

保障知識產權

本集團嚴守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國知識產權法》等法律法規。我們尊重和保護自身及市場上的知識產權，規範包括商標權、專利權、著作權等在內的知識產權管理。

本集團建立知識產權管理制度，完善公司對知識產權申請的管理制度，加強公司員工對知識產權的維權保護意識。公司員工有保護公司知識產權不受侵害的義務，任何人不得利用職權和工作便利或採用其他不正當手段洩露、發表、使用、許可轉讓公司的知識產權。

環境、社會及管治報告



客戶服務

我們建立的客戶投訴機制，高效及妥善地處理投訴。接收投訴的資訊管道包括郵箱及電話等。為避免出現投訴處理不恰當的問題，我們會記錄投訴內容，確定投訴處理責任，分析投訴原因，提出對應的解決方案，實施處理方案，再與相關的業務部門溝通改進對策。於報告期內，我們沒收到來自客戶的投訴。

產品質量

我們嚴格遵守包括《中華人民共和國消費者權益保護法》的行業相關的法律法規，一直致力於為客戶提供健康的產品與優質的服務。本集團於報告期內並沒有因安全與健康理由而須回收的產品及服務。

B7. 反貪污

本集團在其業務過程中堅持高度的廉潔性及道德標準。本集團嚴格遵守中國的《中華人民共和國刑法》及任何其他適用法律及規例。因此，本集團為員工制定了一系列的政策方針，嚴格禁止任何類型的賄賂和腐敗行為。我們還設置了全面的權益申報體系和良好的可疑活動舉報機制。公司的審計部負責處理所有關於賄賂的舉報，不當行為一經發現並確認，該員工將受到紀律處分，案件亦將於必要時呈報予有關監管機構。

本集團嚴格禁止員工在未經事先批准，索取及接受金錢、禮品及合約等利益。另外，我們積極鼓勵員工避免可能構成賄賂的情況，防止出現任何類型的腐敗端倪。

我們提供安全保密的舉報管道，鼓勵員工舉報涉嫌違反商業道德的事件。我們會慎重處理所得的資訊，對舉報事件進行公平公正的調查，並會針對所發現的不當行為採取糾正措施。被舉報的事件經調查後若屬實，我們會對相關人物進行依法處理。

於報告期內，本集團並不知悉未遵守有關貪污行為的相關法律及法規而對本集團產生重大影響之情況。

每年本集團定期為全體員工(由上至董事、高級管理層下至一般員工)提供反貪污培訓課程，提倡企業管治誠信並提高員工對反貪污事件意識。按職位劃分的受訓僱員組成如下：

反貪污培訓

反貪污培訓人數

- 董事
- 高級管理人員
- 中層管理人員
- 一般員工

整體人數

反貪污培訓時數

- 董事
- 高級管理人員
- 中層管理人員
- 一般員工

整體培訓時數

| | 2022 | 2021 |
|--------|-------|-------|
| 董事 | 6 | 7 |
| 高級管理人員 | 6 | 11 |
| 中層管理人員 | 9 | 13 |
| 一般員工 | 96 | 71 |
| 整體人數 | 117 | 102 |
| 董事 | 288 | 336 |
| 高級管理人員 | 288 | 528 |
| 中層管理人員 | 432 | 624 |
| 一般員工 | 1,152 | 852 |
| 整體培訓時數 | 2,160 | 2,340 |

環境、社會及管治報告



社區

B8. 社區投資

本集團認為我們的成功來自社會的支持。作為一間對社會負責任的公司，本集團致力於了解我們經營所在社區的需求。我們鼓勵僱員追求其個人熱忱並投入時間及技能回饋本地社區。本集團竭力與持份者保持長期關係，以及為社區發展帶來正面影響。

本集團在積極發展業務的同時，不忘支持各項社區參與，以回饋社會。在未來積極與慈善團體合作，參與不同社區投資和公益活動。員工可透過參與公益活動深入了解社區的需求和意見，以培養為社會貢獻的良好習慣。本集團的業務與社區的建設息息相關，社區的資源和支持使我們得以持續發展。

本集團鼓勵員工自發參與志願者項目及／或社區活動，努力在社區建設的不同方面發揮積極的影響。展望未來，我們會充分運用本集團的業務優勢，投放更多資源到公益活動，為社區作出更多的貢獻。

環境、社會及管治報告索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節 | 頁碼 |
|---------------------|---|-------------------------------|------|
| A. 環境 | | | |
| A1：排放物 | | | |
| 一般披露 | | 「排放物」 | 6 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放資料 | 「排放物－空氣污染物排放」 | 6 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 直接（範圍1）和能源間接（範圍2）溫室氣體排放（以噸為單位）以及適當情況下的強度。 | 「排放物－溫室氣體排放」 | 7 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度 | 不適用於本集團的業務 | N/A |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度 | 「排放物－有害及無害廢棄物」 | 8 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 「排放物－空氣污染物排放」 「排放物－溫室氣體排放」 | 6, 7 |

環境、社會及管治報告



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節 | 頁碼 |
|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------|
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果 | 「排放物－有害及無害廢 棄物」 | 7-10 |
| A2：資源使用 | | | |
| 一般披露 | | 「資源利用」 | 8 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型和強度分列的直接和／或間接能源消耗 | 「資源利用－能源消耗」 | 8 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度 | 「資源利用－水消耗」 | 9 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 「資源利用－能源消耗」 | 8 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計 劃及所得成果 | 「資源利用－水消耗」 | 8 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量 | 不適用於本集團業務。 | N/A |
| A3：環境及自然資源 | | | |
| 一般披露 | | 「環境及自然資源」 | 9 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動 | 本集團並無發現業務活動 對環境及自然資源產生重 大影響。 | N/A |
| A4：氣候變化 | | | |
| 一般披露 | | 「氣候變化」 | 9-11 |
| 關鍵績效指標 A4.1 | 關於識別和緩解已經影響和可能影響發行人的重大氣候相 關問題的政策 | 「氣候變化」 | 11-14 |
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| B1：僱傭 | | | |
| 一般披露 | | 「僱傭」 | 15 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的僱員總數 | 「僱傭」 | 16 |

環境、社會及管治報告



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節 | 頁碼 |
|---------------------|--|---------|----|
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 「僱傭」 | 16 |
| B2：健康與安全 | | | |
| 一般披露 | | 「健康與安全」 | 16 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率 | 「健康與安全」 | 16 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 「健康與安全」 | 16 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 「健康與安全」 | 17 |
| B3：發展及培訓 | | | |
| 一般披露 | | 「發展及培訓」 | 17 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 受訓僱員百分比及僱員類別 | 「發展及培訓」 | 17 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數 | 「發展及培訓」 | 18 |
| B4：勞工準則 | | | |
| 一般披露 | | 「勞工準則」 | 18 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 「勞工準則」 | 18 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 「勞工準則」 | 18 |
| 營運慣例 | | | |
| B5：供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 | | 「供應鏈管理」 | 18 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 「供應鏈管理」 | 18 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 「供應鏈管理」 | 18 |
| 關鍵績效指標 B5.3 | 描述用於識別供應鏈的環境和社會風險及其實施方式並受到監控 | 「供應鏈管理」 | 18 |

環境、社會及管治報告



| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節 | 頁碼 |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-----|
| 關鍵績效指標 B5.4 | 描述用於促進環保產品的做法和選擇供應商時的服務，以及如何得到實施和監督 | 「供應鏈管理」 | 18 |
| B6：產品責任 | | | |
| 一般披露 | | 「產品責任」 | 19 |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比 | 「產品責任－客戶關係」 | 19 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 「產品責任－客戶關係」 | 19 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例 | 「產品責任－版權管理」 | 19 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述品質檢定過程及產品回收程式 | 「產品責任－健康與安全」 | 20 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 「產品責任－個人數據保護和隱私政策」 | 19 |
| B7：反貪污 | | | |
| 一般披露 | | 「反貪污」 | 20 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 並無任何已審結的訴訟案件 | N/A |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法 | 「反貪污」 | 20 |
| 關鍵績效指標 B7.3 | 描述向董事和員工提供的反腐敗培訓。 | 「反貪污」 | 20 |
| 社區 | | | |
| B8：社區投資 | | | |
| 一般披露 | | 「社區投資」 | 21 |
| KPI B8.1 | 重點貢獻領域（例如教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育） | 「社區投資」 | 21 |
| KPI B8.2 | 為重點領域貢獻的資源（例如金錢或時間） | 「社區投資」 | 21 |



Doumob
豆盟科技有限公司