



2022

可持續發展報告



阳光保险集团

Sunshine Insurance Group

Sunshine Insurance Group Company Limited

阳光保险集团股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 06963)

目錄

開篇

- 01 報告編製說明
- 03 董事長致辭
- 05 關於本公司
- 05 年度亮點績效
- 07 年度榮譽盤點
- 09 可持續發展

1 夯實公司治理 踐行高質量發展

- 15 堅持黨建引領
- 17 鑄創陽光文化
- 19 提升治理水平
- 20 強化風險管理
- 21 確保合規運營

2 增進民生福祉 服務實體經濟

- 25 守護健康中國
- 29 護航實體經濟

3 推動綠色發展 實現和諧共生

- 35 發展綠色金融
- 39 探索轉型金融
- 39 推廣綠色服務
- 40 踐行綠色辦公
- 42 落實綠色採購

4 驅動科技創新 蓄力揚帆新時代

- 45 啟動數字轉型
- 46 打造智能平台
- 47 強化基礎能力
- 48 鍛造科技隊伍

5 聚焦客戶體驗 提升服務品質

- 51 優化服務渠道
- 52 提升服務體驗
- 53 保護消費者權益

6 實施人才戰略 增強員工關懷

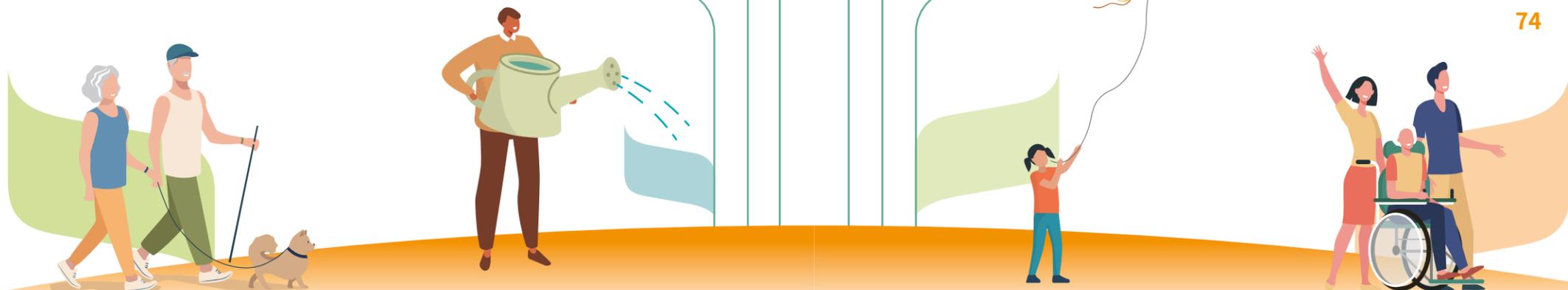
- 57 保障合法權益
- 57 促進職業成長
- 59 關注健康安全

7 集中各方力量 形成強大合力

- 63 熱心公益事業
- 67 普及保險教育
- 68 強化合作共贏

69 ESG 績效表

74 附件



開篇

報告編製說明

為更好的回應利益相關方訴求，陽光保險集團股份有限公司發佈《2022 可持續發展報告》，本報告展示我們在環境、社會和治理領域的重要實踐和取得的績效。

報告範圍

組織範圍：陽光保險集團股份有限公司及其子公司。

時間範圍：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

發佈周期：本報告為年度報告。

報告編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》(2022) 編製，參考全球報告倡議組織 (GRI)《可持續發展報告標準》(2021) 和氣候變化相關財務信息披露 (TCFD) 披露框架，並對標聯合國可持續發展目標 (SDGs)。

報告數據說明

本報告中所使用的財務數據來自陽光保險《二零二二年年報》，其他數據來自集團及各子公司系統導出或人工提報。如無特殊說明，本報告中所涉及貨幣種類及金額，均以人民幣為計量單位。

報告語言版本

本報告以簡體中文撰寫，同時提供繁體中文和英文文本。若有差異，請以簡體中文版為準。

報告原則

本報告遵循重大性、量化、平衡及一致性原則。

報告獲取方式

本報告電子版可在陽光保險集團官方網站 www.sinosig.com 查閱下載，同時刊載於香港聯合交易所網站 www.hkex.com.hk。

報告指代說明

「陽光保險」 「陽光」 「我們」 指「陽光保險集團股份有限公司」；

「陽光財險」 「財險」 指「陽光財產保險股份有限公司」；

「陽光人壽」 「壽險」 指「陽光人壽保險股份有限公司」；

「陽光資產」 指「陽光資產管理股份有限公司」；

「陽光信保」 指「陽光信用保證保險股份有限公司」。

第三方鑒證報告

為保證報告的真實性和可靠性，特聘請安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)按照《國際鑒證業務準則第 3000 號(修訂)：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》對報告中披露的選定關鍵指標數據執行有限鑒證業務，並出具第三方鑒證報告。

董事長致辭



董事長
張維功

廣續來時路 奮楫新征程 打造可持續發展的陽光範本

2022年12月9日，陽光保險成功在香港聯合交易所主板掛牌上市，成為2022年唯一在港上市的金融機構及近五年來國內唯一上市的保險企業。自公司創立18年來，我們初心不改，堅守保險主業、堅持價值發展，秉承「讓人擁有更多的陽光」使命，努力打造客戶驅動型的高價值保險集團，不斷促進企業高質量發展。

2022年，我們積極服務國家戰略，聚焦支持實體經濟，為全面推進中國式現代化作出貢獻。截至當年末，陽光為實體經濟提供資金支持逾3,500億元，累計提供風險保障超350萬億元。支持建設製造強國，累計為製造業提供風險保障超58萬億元。持續強化商業醫療健康險產品服務供給，形成包括大病保險、惠民保、防貧保、城鎮職工醫療補充、城鄉居民無責意外的多層次保障體系。服務農業生產保障糧食安全，為101萬戶次農戶提供風險保障131億元，保險賠付惠及30萬受災農戶。

我們集聚力量，以保險和投資雙輪驅動支持「雙碳」轉型，推動建設綠色低碳運營體系。2022年，陽光為1,635萬次企業及個人提供綠色保險保障近60萬億元，提供賠款支持超40億元。構建可持續投資框架，將環境、社會和治理因素納入投資決策，可持續投資餘額超400億元。推動低碳辦公、節能降耗和資源循環利用，不斷提升電子保單和線上服務使用率，將貫徹「雙碳」理念落到實處。

我們履行企業公民莊嚴責任，攜手員工和客戶共建和諧美好社會。截至當年末，陽光投入各項公益慈善事業5.96億元。在全國24個省份援建的71所博愛學校，惠及師生超2.8萬人；開展村醫計劃賦能鄉村基層醫療，累計培訓鄉村醫生16,372人次，建立68家遠程醫療服務站，惠及近1,100萬村民；真誠關愛員工及家人，累計為33,200名員工發放父母贍養津貼。

我們全方位夯實公司治理，堅持穩健經營，打造高質量發展基石。不斷深化黨建融合賦能，在「三會一層」協調運轉的治理結構下，構建專業化、多元化的董事會，不斷提升治理水平。持續強化全面風險管理能力，確保合規運營。將可持續發展理念融入企業治理之中，在董事會下設ESG委員會，全面探索ESG實踐，驅動陽光建立長期競爭力。

廣續來時路，奮楫新征程。展望2023年，站在新的歷史起點，陽光將繼續堅守保險主業、堅持價值發展，秉承開放包容之心，不斷書寫可持續發展的陽光範本，為以中國特色可持續發展實踐推動中國式現代化貢獻陽光力量！

關於本公司

陽光保險於 2005 年 7 月成立，是中國一家快速成長的民營保險服務集團，目前擁有財產保險、人壽保險、信用保證保險、資產管理、醫療健康等多家專業子公司。自成立以來，公司以價值創造為主線，始終堅守主業，以實業心態做金融，扎扎實實地積累企業的發展能力，實實在在履行社會責任。公司成立 5 年便躋身中國 500 強企業、中國服務業 100 強企業，歷經十餘年的發展，現在已成為中國金融業的新銳力量，並於 2022 年 12 月 9 日成功在香港聯交所掛牌上市，開啟公司在資本市場發展的新篇章。

獨特的創業基因、優秀的企業文化及素質優良的人才隊伍，奠定了公司快速發展的基石。卓越的創新能力，持續的創新變革，為公司業務發展提供源源不斷的新動能。雄厚的科技實力、豐富的產業鏈生態圈、領先的客戶服務能力，為公司賦予良好的發展潛力。持之以恆的社會責任與擔當，使公司得到了社會的高度認可。

十餘年的行業深耕，陽光保險跑出「陽光速度」，打造「陽光品牌」，形成了強大的品牌競爭力。截至 2022 年 12 月 31 日，陽光保險已連續 12 年入選中國企業 500 強，連續 11 年被評為中國 500 最具價值品牌。

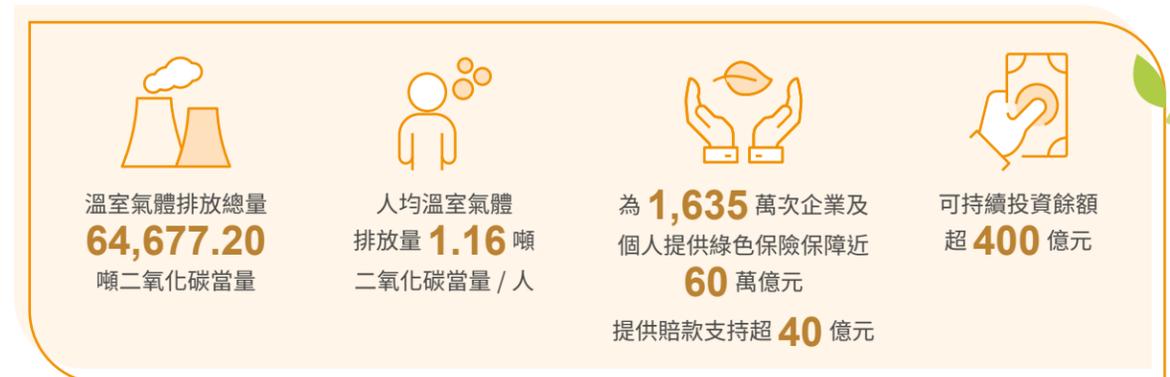
千里之行，始於足下。前路漫漫，展望未來。陽光保險將繼續以「做專業領先的家庭保險保障服務提供商與值得信賴的企業風險管理夥伴」為商業追求，全方位推進個人客戶戰略、團體客戶戰略、渠道戰略、數據科技戰略、投資資管戰略、醫養健康戰略六大戰略目標，秉承「一切為了客戶」的核心價值追求，堅守「服從國家戰略、造福社會民生、溫暖客戶員工、回報公司股東」的發展理念，謀高質量發展，鑄高價值成長，做一個有特色、有價值、有溫度、有社會責任感的新時代企業，以實際行動踐行「讓人們擁有更多的陽光」的企業使命。

年度亮點績效

經濟績效



環境績效



社會績效



治理績效



年度榮譽盤點



2022 年陽光保險集團榮譽列表

頒獎機構	榮譽和獎項
中國企業聯合會、中國企業家協會	連續 12 年入選「中國企業 500 強」
全國工商聯	中國民營企業 500 強第 71 名
中國扶貧基金會	助力脫貧攻堅傑出貢獻
中國銀行保險報	中國金融品牌影響力典範
每日經濟新聞	年度服務實體經濟金融貢獻獎
證券時報	2022 優秀社會責任保險公司方舟獎
第一財經	年度保險公司
21 世紀經濟報道	2022 年度亞洲卓越科技保險機構

2022 年陽光財險榮譽列表

頒獎機構	榮譽和獎項
21 世紀經濟報道	2022 年度優秀客戶服務
每日經濟新聞	年度卓越財產保險公司
投資時報	卓越理賠服務保險公司



2022 年陽光人壽榮譽列表

頒獎機構	榮譽和獎項
每日經濟新聞	年度卓越人壽保險公司
金融界	傑出保險服務獎
經濟觀察報	年度卓越客戶體驗保險公司

2022 年陽光資產榮譽列表

頒獎機構	榮譽和獎項
中國證券報	組合類保險資管產品金牛獎
證券時報	2022 創新保險資管產品方舟獎

2022 年陽光融和醫院榮譽列表

頒獎機構	榮譽和獎項
中華全國總工會、中共中央宣傳部、中央文明辦、工業和信息化部、商務部、國務院國資委	第十七屆全國職工職業道德建設標兵單位

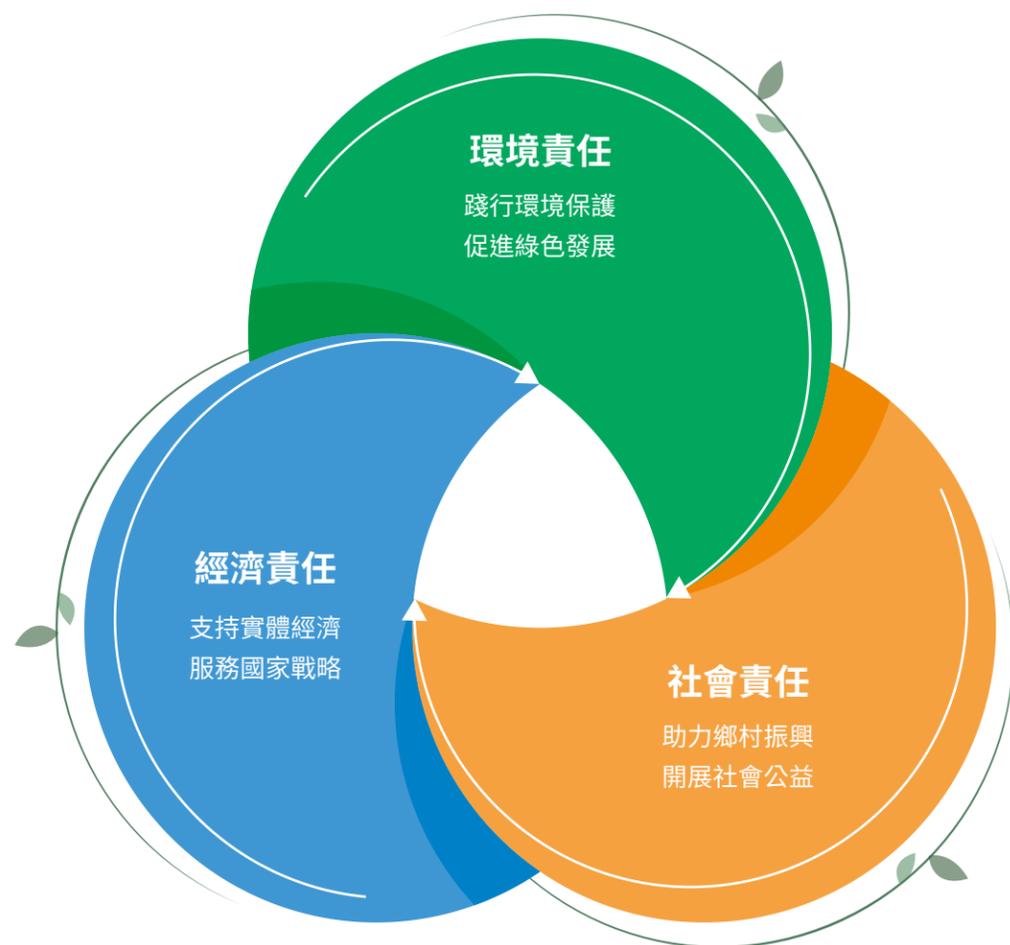
可持續發展

陽光保險已將可持續發展理念融入發展戰略、企業治理和業務經營之中，積極開展利益相關方溝通，務實推進 ESG 管理責任落實，持續提升 ESG 風險管理能力與 ESG 數據管理水平，攜手利益相關方為實現更美好、更可持續的未來藍圖作出不懈努力。

| ESG 規劃

將環境、社會及治理 (ESG) 與發展戰略緊密融合。《陽光保險集團股份有限公司 2022-2024 三年發展規劃》中以「愛與責任」為主基調，圍繞經濟、環境和社會三個方面，提出陽光履行社會責任的工作規劃。

以 ESG 重大性議題為參考，制定一系列 ESG 能力提升工作計劃。2022 年，發佈首個綠色發展專項規劃《陽光保險集團綠色金融工作指導意見》，從綠色保險、低碳運營、可持續投資體系等多方面出發，指導公司由上至下積極開展 ESG 實踐，促進可持續保險、負責任投資提質擴容。



| ESG 管理架構

持續完善 ESG 管理架構，在董事會下設 ESG 委員會，與管理層綠色金融工作委員會統籌協調，將全集團及主要子公司納入 ESG 管理範疇。

ESG 委員會負責向股東大會、董事會、監事會和管理層就 ESG 工作發表意見和建議，主要職責包括但不限於：審核 ESG 願景、目標及策略，並就相關 ESG 工作向董事會提供建議以供批准；監察及檢討 ESG 政策及做法，確保其符合法律法規、監管要求和國際標準；就涉及公司治理的重大事項進行評估並向董事會提出建議，必要時也可向股東大會和監事會提出建議；監察 ESG 工作的執行過程，評估 ESG 工作成果；審閱年度《可持續發展報告》等。

| ESG 風險管理

全力提升應對環境、社會和治理風險的組織水平與協調能力。對標全球可持續發展相關標準與倡議，建立 ESG 風險主動管理機制，全面評估 ESG 風險對企業運營及業務長期發展的影響，提高 ESG 風險管理的及時性與有效性。

跟蹤全球 ESG 風險趨勢，持續關注氣候變化脆弱性、隱私與數據安全、人口變化等其他新型風險，將氣候風險視為重要商業風險因素之一，發佈文章分享氣候風險研究。

針對資管產品和外部非標項目，以外部信息檢索為手段，實現全覆蓋的 ESG 風險監控，將 ESG 風險納入盡職調查中。

| 科技賦能 ESG 管理

2022 年，自主研發的 ESG 信息管理系統正式上線。系統圍繞碳排放、可持續投資、綠色保險、消費者權益保護、公益慈善、人員與培訓等關鍵 ESG 績效，整合集團及子公司數據，建立 ESG 數據管理平台，實現異常數據動態監測管理，確保 ESG 關鍵數據管理的及時性與準確性。

利益相關方溝通

在發展過程中高度重視與各利益相關方的溝通交流，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，並通過不斷完善溝通機制、擴展溝通渠道，持續提升與利益相關方的溝通成效，積極回應相關方期望。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 響應國家戰略 規範公司治理 推進反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> 研究法律法規文件 落實監管政策指引 參與調研走訪 日常監管匯報
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績穩健 公司治理完善 信息披露透明 全面風險管理 股東權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告與信息公告 投資者調研與溝通會議 路演與反向路演
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 保護消費者權益 保護隱私與數據安全 提升服務體驗 打通服務渠道 創新產品研發 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者權益保護宣教 官網、官微、APP 等數字化平台 客服智能機器人 遠程視頻空中服務 NPS 客戶體驗調研 客戶服務節 產品說明會 客戶座談及回訪 客戶投訴處理
 員工與營銷員	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 促進員工成長 職業健康與安全 薪酬與福利待遇 工作與生活平衡 包容與多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 員工座談會 內部培訓體系 績效與薪酬管理 工會文體與關懷活動 OA 論壇、微信公眾號、APP 等

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 平等協商 誠實守信 優勢互補 互惠互利 	<ul style="list-style-type: none"> 交流訪問 座談研討 簽訂協議 行業研究
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 建立綠色金融體系 推廣綠色運營理念 可持續發展供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 落實節能減排政策 環境數據採集與披露 綠色金融論壇與會議 綠色公益活動
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 突發災難及事故應對 投身公益事業 回應社會熱點 普及金融保險理念 	<ul style="list-style-type: none"> 陽光博物館 陽光保險青年志願者協會 北京市陽光保險愛心基金會 「雙生計劃」等全國性主題公益活動 各地分支機構開展的社區活動與愛心活動

年度重大性分析

依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2022）的要求，參照國內外 ESG 報告披露標準，對標聯合國可持續發展目標（SDGs），分析宏觀政策與行業熱點，參考內外部利益相關方反饋並結合陽光保險發展戰略，開展重大性議題分析工作。基於大量研究建立議題清單，通過專家評審與部門訪談等方式，全面評估各項議題對利益相關方和陽光保險的影響程度，最終確定 30 個重大 ESG 議題，並在本報告中進行披露和回應。



1

夯實公司治理 踐行高質量發展



陽光保險將穩健經營視為實現高質量發展的基石，持續完善公司治理機制，不斷提升治理能力，落實全面風險管理，確保合規運營，推進反腐反洗錢工作，重視知識產權保護，腳踏實地為實現健康發展建立長期保障。

2022 年數據

參與反腐敗反貪污培訓 **9,699** 人次

參與反洗錢學習課程 **82,409** 人次

累計授權專利 **33** 項

董事會結構：

執行董事 **5** 名、非執行董事 **2** 名、獨立董事 **5** 名

董事會女性佔比 **8.3%**

黨組織建設：

共建設 **333** 個黨支部，新成立 **24** 個黨支部

聯合國可持續發展目標



和平、正義與強大機構

陽光行動

持續關注法律法規動態，穩步推進內控監督體系完善，開展合規績效考核，培養合規文化氛圍，確保合規穩健運營



堅持黨建引領

陽光保險堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實新時代黨的建設總要求，以迎接和學習宣傳貫徹黨的二十大作為工作的主題主線，發揮黨組織的政治引領作用和政治核心作用，聚焦發展戰略，深化黨建融合賦能，夯實基層基礎，匯聚動能、助力發展，為保障和推動各項中心任務落地落實，引領公司高質量發展，提供有力的政治、思想和組織保證。

強化政治建設， 築牢保險為民初心

- 牢牢把握「保險為民」的政治性和人民性，把以人民為中心的發展思想貫穿到經營管理各個方面；
- 鞏固黨史學習教育成果，持續推進黨史學習教育常態化長效化，全面落實黨委會、黨委理論學習中心組「第一議題」制度。集團黨委發佈 9 項理論學習專題黨課，推動理論學習走深走實。

抓牢主題主線， 推動二十大精神 落地落實

- 以學習貫徹二十大精神為主題主線，組織召開黨建工作推進會；
- 開展「喜迎二十大 崗位建新功」主題實踐活動，舉辦「陽光好聲音 永遠跟黨走」總部員工歌唱比賽；
- 開展學習貫徹二十大精神系列活動，收聽收看二十大開幕會，召開理論學習中心組（擴大）會議專題學習黨的二十大報告，舉辦二十大精神解讀專家專題輔導報告會；
- 上線「學習二十大精神」系列課程，官微開設「學習貫徹二十大 陽光黨員這樣說」專欄，推動黨的二十大精神進基層、進崗位。

爭先鋒促融和， 提升黨建工作活力

- 開展各類主題實踐和創先爭優活動，引導黨員立足崗位，發揮先鋒作用，積極投身陽光戰略升級各項創新實踐，激發組織活力；
- 在「七一」「三優一先」評選中：表彰 30 名優秀共產黨員、15 名優秀黨務工作者、15 個先進基層黨組織、19 名機構優秀「一線發展帶頭人」

抓創新築基礎， 增強黨建工作質效

- 開展「價值黨建」品牌創建活動，重點對「黨建強 發展強」的機構黨組織進行指導培養，推動基層黨建與中心工作融合聯動，評選表彰一批做法成熟、效果明顯、具有示範作用的「價值黨建」品牌單位；
- 推動黨的組織全覆蓋和黨的工作全覆蓋：2022 年，新成立 24 個黨支部，高標準完成全系統 333 個黨支部集中換屆



●「陽光好聲音 永遠跟黨走」員工歌唱比賽

鑄創陽光文化

文化是陽光之魂，陽光文化是責任與進步的文化，是保險行業知識和經驗的積累，是創業者理想和抱負的結晶，是全體陽光人智慧的凝聚。

自陽光籌建伊始，「五十字箴言」提綱挈領地濃縮陽光文化中最核心的思想，指引整個公司的籌備工作。而後，陽光在「敢於挑戰、堅韌不拔」的原始創業文化及「五十字箴言」的基礎上，形成《陽光之道》，描述公司的基本理念和管理政策，明晰陽光人的基本行為準則，奠定陽光事業發展的指導原則、理念基礎和強大精神驅動力。

五十字箴言

集眾家之長，取自我之道；
聚業內人才，納業外賢士；
高起點組建，遠戰略發展；
風雨中做事，陽光下做人；
走精英之路，創陽光品牌。

陽光核心理念



陽光文化建設

陽光基於文化建設實踐經驗，結合管理模式的改進和創新，豐富並發展了企業文化建設的理論內涵，實現企業文化理念體系建設上的關鍵性突破，探索出對各條線、各分支機構和各崗位具有指引作用的文化建設模式。創新形成一套由核心文化、子文化、分項文化和崗位文化構成的文化理念體系。由點及線，由線及面，由面及體，實現陽光文化建設與管理的點、線、面、體效率倍增模式。截至 2022 年末，陽光已形成子文化 5 項、分項文化 20 項、崗位文化 24 項、專項文化 2 項，實現全系統主要條線、板塊子文化、分項文化的基本覆蓋。

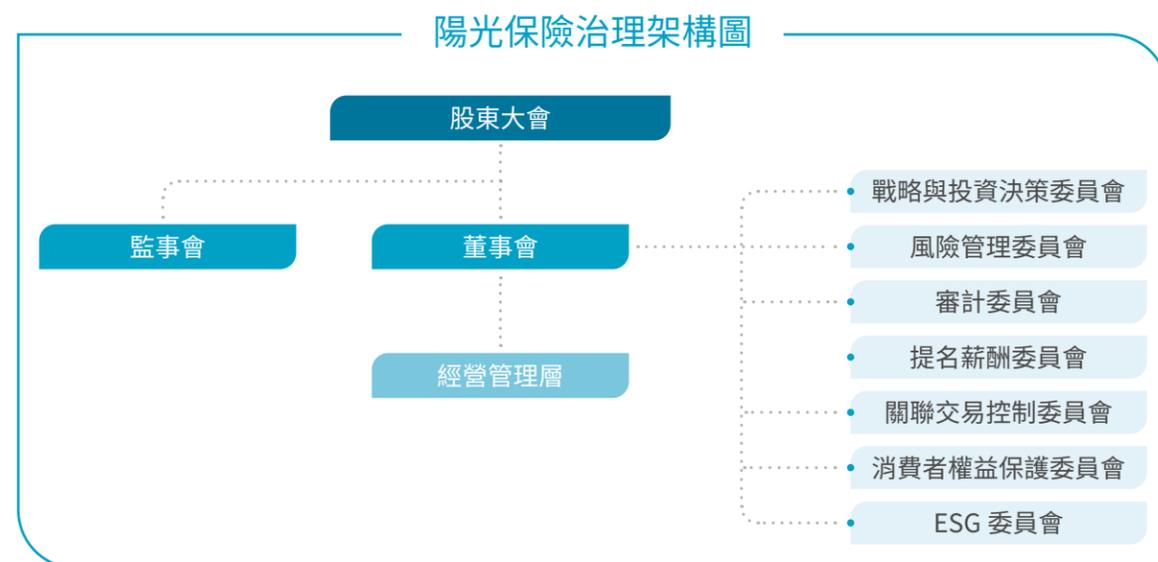
陽光文化落實

陽光用文化理念打通各個管理工具、管理方法的內核，為制度賦予理性、為流程注入靈魂，打造文化管理的「陽光環」，推進文化生產力工程，全面落實陽光文化理念。2022 年，陽光文化講師隊伍累計儲備 253 人，累計轉訓 566 次，覆蓋超過 2 萬人次，整體活躍率達到 99%，在各條線的文化培訓中發揮重要作用。

提升治理水平

陽光保險致力於建設合規高效、科學決策的治理體系。2022年12月，陽光成功在香港聯交所上市。上市過程中，我們通過中國銀保監會、證監會的雙監管審查，以及聯交所的質詢和投行、律所的嚴格盡調，這是對公司治理水平的一次全面檢視與檢驗。我們始終秉持公眾公司的使命擔當和對利益相關方高度負責的態度，持續提升治理水平，不斷完善治理結構。

我們建立以股東大會、董事會、監事會和經營管理層為主體的「三會一層」公司治理架構，設立七個專業委員會為董事會決策建言獻策，先後出超20個治理類制度及修訂稿，形成權責清晰透明、制衡協作有序的公司治理機制，為陽光長期、穩健、可持續發展奠定堅實基礎。



董事多元化

堅持以專業化和多元化為原則，確保董事席位合理分配。獨立董事均是具有經濟、金融、投資、財務等相關專業領域的資深專家學者或企事業單位高管，以專業化視角保障董事會抉擇的科學性。截至2022年末，董事會共有12名成員在職，包括執行董事5名、非執行董事2名、獨立董事5名，其中1名獨立董事為女性。

合規信息披露

嚴格遵循真實、準確、完整、及時、有效的原則，按照法律法規和監管規定，履行信息披露義務，全面保障利益相關方的合法權益。同時，針對上市後的新局面及新要求，嚴格按照上市地信息披露要求，持續加強公開信息披露工作的統籌協同、督導檢視，杜絕虛假記載、避免誤導性陳述和重大遺漏，全面按照上市公司標準，提升信息披露事務管理水平，確保各方享有公平知情權。

保護股東權益

建立高效的投資者關係管理機制，維護包括中小股東在內的所有股東權益。針對公司上市後的流通股股東以及非流通股股東的需求，通過官網投資者關係專欄、投資者熱線及投資者關係郵箱等溝通渠道和交流平台，及時回應投資者訴求，保障投資者合法權益。

強化風險管理

陽光保險牢築風險底線，建立層次清晰、權責分明的風險管理體系。先後發佈《陽光保險集團風險管理指引》《陽光保險集團風險偏好管理指引》等多項文件，持續完善風險管理制度框架，規範風險管理工作。以科技手段驅動風險管理能力躍進，打造主動式風險管理模式。

風險管理架構

建立由董事會承擔最終責任、高級管理層直接領導，以風險管理部門為核心，相關職能部門密切配合，覆蓋所有機構和各崗位的風險管理組織架構。

董事會是集團風險管理的最高權力機構。高級管理層中設置首席風險官，負責集團全面風險管理工作。設立獨立的風險管理部門，作為管理層風險管理委員會的秘書處和日常辦事機構，在首席風險官的領導下，開展全面風險管理工作。

智能風控平台

建設覆蓋集團及子公司的智能風控平台，提升風險管理能力。智能風控平台通過風控大屏、關鍵風險指標體系等核心模塊建設，針對風險偏好體系指標進行系統化監測和預警，實現對風控體系的系統支持。

確保合規運營

陽光保險持續關注法律法規動態，穩步推進內控監督體系完善，開展合規績效考核，培養合規文化氛圍，確保合規穩健運營。

內控監督體系

堅持嚴格的內控管理原則，持續深化內控組織體系改革，建立健全內控管理體系；形成以集團風控中心為核心，各子公司風控中心為分支的管理架構，將內控管理滲透到經營管理的各個層面，對各項業務和管理活動制定明確的內控政策，以保障內控目標的實現。不斷完善內控監督機制，做好內控工作「自我體檢」，對內控實施情況開展年度獨立評價。引入第三方獨立評估機構，對集團、陽光財險、陽光人壽、陽光資產及陽光信保實施年度內控審計，從客觀中立的角度評價公司內控管理情況，實現管理風險預警，提升內控管理能力。

合規績效考核

建立合規考核關鍵績效指標考核機制，對集團及各子公司高級管理層分別設置合規考核事項，組織內控合規考核，強化員工內控合規意識，將內控合規評價做為提升風險管理及內控合規有效性的重要抓手，確保公司致遠行穩、基業長青。

合規文化建設

合規分項文化是陽光文化的重要組成部分，是保障合規管理體系有效運行的重要支撐。陽光合規文化引領員工自覺做到依法合規，樹立合規的理念、倡導合規的風氣、營造合規的氛圍，形成一種良好的合規軟環境。2022年，制作《合規分項文化手冊》，並將合規分項文化設置為全系統內控合規條線新員工的必修課程。

反腐敗

高度重視反腐敗工作，一體推進「三不腐」，打好反腐敗鬥爭。2022年，共計9,699人次參加反腐敗反貪污宣導活動及培訓。

持續強化不敢腐的震懾

對腐敗問題堅持全覆蓋、零容忍，嚴肅查處腐敗案件，集中力量對腐敗行為進行查處，保持紀檢監察高壓態勢，對涉嫌犯罪的移送司法機關追究刑事責任，充分發揮威懾警誡作用。

切實扎牢不能腐的籠子

充分發揮稽核監察的監督作用，加強反腐敗監測保障權利的正確行使，開展一系列廉潔承諾專項檢查，強化監督監管結合，切實提高腐敗治理效能。

不斷增強不想腐的自覺

2022年，通過「陽光利劍」發佈8篇廉政教育和普法宣傳專刊，在內部培訓平台「陽光學堂」上線《黨員紀律處分相關辦法學習與貫徹》課程，傳播廉潔文化，注重用正反兩面典型以案說紀、以案說法，開展警示教育。

反洗錢

始終堅持「風險為本」的反洗錢工作方法，秉持勤勉盡責的工作原則，全面貫徹落實各項監管要求，落實反洗錢義務，明確董事會、監事會及高級管理層的洗錢風險管理職責，授權合規負責人牽頭負責洗錢風險管理工作，強化反洗錢工作領導小組決策作用。

依據反洗錢法律法規，制定《陽光保險集團股份有限公司洗錢和恐怖融資風險自評估管理辦法》《洗錢和恐怖融資風險管理辦法》《大額交易和可疑交易報告管理辦法》《洗錢風險內部報告工作規範》等反洗錢內控制度，嚴格履行反洗錢和反恐怖融資義務；建立反洗錢合規風險監控預警管理體系，形成一、二道防線的聯動機制；定期開展反洗錢紅黃藍評價管理工作，持續提升反洗錢工作水平。

在內部開展多樣化、高質量的反洗錢培訓教育活動，印發《陽光保險集團反洗錢知識手冊》，建立反洗錢培訓體系。2022年，「陽光學堂」9個反洗錢學習課程累計學習達82,409人次。

知識產權保護

積極貫徹落實《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等知識產權保護法律法規，及時申請專利和軟件版權登記，維護自身知識產權，尊重他人智力成果，避免侵權風險。

為提升科技創新水平和核心競爭力，加強對發明創造成果的保護與運用，驅動數字化轉型和高質量發展，持續推進創新成果的專利申報，制定《專利管理辦法》，鼓勵各主體積極創新申報。截至2022年末，累計授權專利33項，其中發明13項、外觀設計18項、實用新型2項，當年新增授權專利13項，其中發明3項、外觀設計10項。



案例

創新賦能欺詐風險預測

《一種信息處理的方法、裝置、設備及存儲介質》獲得發明專利授權。該項發明基於近年來保險欺詐案件高發且欺詐成本低的背景，理賠處理過程中尚未建立有效的事中識別手段，案件處理無客觀標準。通過利用一系列算法訓練理賠反欺詐模型，提供模型預測準確性，實現全流程智能化自動預測欺詐風險，降低人工成本，提高業務效率。



截至 2022 年末，
「陽光學堂」9 個反洗錢學
習課程累計學習達 82,409
人次

2

增進民生福祉 服務實體經濟



陽光保險積極響應國家發展戰略，服務實體經濟，參與新發展格局構建，立足保險保障核心職能，促進健全社會保障體系，推進健康中國建設，助力中小微企業平穩健康發展，多維度提升農村發展綜合實力，發揮金融「源頭活水」作用，以高質量金融服務推動現代化產業體系建設。

2022 年數據

服務實體經濟：

截至 2022 年末，為實體經濟提供資金支持逾 **3,500** 億元，
累計提供風險保障超 **350** 萬億元

截至 2022 年末，累計為全國 **7,000** 餘家次醫療機構提供風險保障超 **22** 億元

惠民保：

參與承保 37 個項目，覆蓋人群超 **2,738** 萬人

為 **101** 萬戶次農戶提供風險保障 **131** 億元，為 30 萬戶次受災農戶支付賠款 **2.1** 億元

承保首台（套）保險項目 **21** 個，提供風險保障 **13** 億元

承保新材料保險項目 **157** 個，提供風險保障 **29** 億元

聯合國可持續發展目標

陽光行動



無貧窮

參與投資設立「中國保險業產業扶貧投資基金」，向貧困地區的資源開發、產業園區建設、新型城鎮化發展等領域提供資金支持，助力農業相關企業發展，促進鄉村振興



零饑餓

積極參與糧食保障和重要農產品穩定供給，穩步擴大關係國計民生和國家糧食安全的農產品保險覆蓋面



良好健康與福祉

立足保險保障的核心職能，延伸提供醫療、健康、養老等多個場景的優質產品與服務，建立多層次醫療保障和養老服務，參與完善社會保障體系，推進醫療健康領域投資，促進醫療資源升級擴容，打造高品質養老服務品牌，以全鏈條的醫養服務、全方位的貼心守護助力健康中國戰略落到實處



產業、創新和基礎設施

積極開展首台（套）重大技術裝備保險、重點新材料首批次應用保險創新，助推製造業創新成果轉化和應用



減少不平等

高度重視助力國家鄉村振興戰略，盯緊「黃河灘」、聚焦「沂蒙山」、鎖定「老病殘」，縮小地區差距

守護健康中國

陽光保險擔當保險使命，立足保險保障的核心職能，延伸提供醫療、健康、養老等多個場景的優質產品與服務，建立多層次醫療保障和養老服務，參與完善社會保障體系，推進醫療健康領域投資，促進醫療資源升級擴容，打造高品質養老服務品牌，以全鏈條的醫養服務、全方位的貼心守護助力健康中國戰略落到實處。

豐富健康險產品供給

加快發展醫療相關保險產品研究，持續完善產品體系，發揮保險專業力量和保障功能，形成包括大病保險、惠民保、防貧保、城鎮職工醫療補充、城鄉居民無責意外的多層次保障體系。為滿足銀發一族需求，開展長期護理保險服務，為老年人提供更加切身的保障，積極探索商業醫療保險創新，惠及廣大群眾。

	陽光人壽	陽光財險
 商業醫療險	在售醫療險產品 30 款， 重疾險產品 32 款。 2022 年，醫療保險賠案結案 71.1 萬件， 賠付金額 9.5 億元。	在售醫療險產品 41 款， 重疾險產品 2 款。 2022 年，醫療保險賠案結案 100.52 萬件， 賠付金額 3.73 億元。
 城鄉居民大病保	2022 年， 承保大病保險和職工大額保險項目 3 個， 覆蓋總人數 1,100 萬餘人， 賠付金額 5.82 億元。	2022 年， 承保大病保險項目數 6 個， 覆蓋總人數 715.42 萬人， 賠付金額 1.83 億元。
 惠民保	2022 年， 參與承保重慶「渝快保」、湖南「愛民保」 等 2 個項目，覆蓋人群 38.79 萬人， 賠款金額 625.6 萬元。	2022 年， 承保惠民保項目 35 個， 覆蓋人群 2,700 萬人， 賠款金額 8,900 萬元。
 長護險	2022 年， 入圍重慶市長期護理保險委托承辦服務項目， 覆蓋人群 65.74 萬人， 服務失能人員合計 2,494 人， 全年服務 1.67 萬人次。	2022 年， 成功入圍成都市長護險統保項目， 服務失能人員合計 5,403 人， 全年服務 1.8 萬人次。

強化醫療健康責任保障

通過責任保險助力醫療康養產業升級，統籌開展醫療責任險、藥品和醫療器械臨床試驗責任險、生命科學責任保險、疫苗保險等業務。在醫療責任險方面，截至 2022 年末，累計為全國 7,000 餘家次醫療機構提供風險保障超 22 億元，有效保障病患權益。



案例

臨床試驗責任險：支持醫療技術躍進

陽光財險通過參與上海市科學技術委員會牽頭的生命科學項目，為 31 個臨床試驗項目提供臨床試驗責任保障 7,000 萬元。建立臨床試驗項目投保服務中心，成立理賠服務專項小組，實現全天候快速響應，並不斷優化生物醫藥保險產品方案和服務，助力完善生物醫藥產業保險補償機制，進一步激發生物醫藥創新活力。



案例

養老機構責任險：護航銀發產業發展

2022 年，陽光財險為呼倫貝爾市 19 家養老機構提供養老機構責任保險。保險方案覆蓋老年人從入住到接受養老服務的全過程，並對摔倒、骨折等老年人面臨的主要風險設置針對性保障，有效降低養老機構的管理風險和運營風險，有力維護入住老年人合法權益，助力優化當地養老服務供給，獲得當地民政部門和院方的高度認可。

推進醫療健康領域投資

積極參與衛生健康事業改革，持續關注醫療健康行業發展，關注藥品和疫苗創新；努力挖掘醫療器械和生命科學上游等領域的投資機遇，緊緊圍繞「技術創新」「自主可控」兩大方向，推進醫療健康領域投資，助力解決健康服務供給不平衡等醫療難題。截至 2022 年末，針對醫療健康領域投資餘額達 111 億元。



案例

投資醫療產業，助力企業能力提升

2022 年，陽光保險投資某醫療器械生產企業，推動優質醫療健康資源擴容。被投企業是掌握自主核心技術的中國血液淨化行業龍頭，自成立以來圍繞血液透析和腹膜透析兩大戰略方向，完成包含透析器、透析機、血液管路、腹膜透析液、慢病管理平台、綜合服務平台在內的血液淨化全產業鏈佈局，並在此基礎上持續拓展新業務，構建生態競爭壁壘，將患者、醫院和相關醫藥產業端進行有效連接，實現治療場景全覆蓋。

加強重點人群康養服務

持續強化大健康產業佈局，錨定實現「全國重點區域與城市戰略佈局」目標，打造「陽光人壽保單 + 「陽光人家」康養社區」的長居合作模式，為客戶提供從入往前的健康檢查、短住體驗、生活服務，到入住後的多方面醫療照護、社交文娛、質量生活起居服務，滿足不同年齡層的差異化養老養生需求，致力於為陽光爸媽打造全新的、優雅的、有尊嚴的高品質康養生活，讓每一位陽光家人享受高質量的長壽人生。



案例

「陽光人家」全齡康養社區：為長者創造更愜意的生活方式

陽光保險着力打造「陽光人家」全齡康養優質品牌。「陽光人家·粵港澳全齡康養國際社區」整合國內外優質康養資源，創新打造開放、有活力的「老年大學」，提供系統性健康管理方案，建有高端護理中心及特色養生湯泉康養度假中心，注重家庭親情促進、全齡共享共融共建，配備生活、膳食、活動、健康、醫護等管家團隊，為客戶提供全景溫情服務，打造粵港澳大灣區全齡康養生活新標桿。2022年，「陽光人家」廣州社區被廣東省健康養生協會授牌，成為「廣東省健康養生協會康養基地」，被克而瑞（中國）漾美康養評選為「2022年度康養創新示範項目」，榮獲廣東省養老服務業協會2022年度「優秀會員單位」和2022年度粵港澳大灣區養老服務品牌活動「人氣獎」。



案例

大柵欄養老照料中心：守護長者健康

北京市西城區大柵欄街道養老照料中心是一家小型機構，為街道內各社區長者提供生活照料、就餐配餐、專業護理、居家助老、健康管理等社區和居家服務，踐行「讓老人比年輕時過得更輕鬆、順心，幸福快樂、



安享晚年」的陽光康養使命。照料中心以專業細致的照料、耐心的心理慰藉、豐富多彩的生活、無微不至的關愛，贏得長者和家屬們的肯定，以及政府各部門和社會各界的贊譽與認可。憑借2022年度在為老服務事業中的優異表現，大柵欄街道養老照料中心被評為北京市西城區養老行業協會優秀會員單位。

建設「線上 + 線下」醫療模式

成都雙流陽光融和互聯網醫院

成都雙流陽光融和互聯網醫院由陽光保險集團投資設立，致力於搭建智慧醫療服務平台，發展醫療機構網絡，全面探索線上線下、院前院後、到店到家相結合的全周期醫療康護服務體系建設。互聯網醫院著眼於基層醫療能力建設，以互聯網為載體，為病患提供家庭醫生、在線問診、在線開藥、慢病管理等服務。截至2022年末，累計在線問診服務250,522人次，開具處方76,881張。

依托互聯網醫院線上資源，建立陽光第一家護理站，通過自建康復護理團隊、自建標準化服務體系，以及整合市場優質服務資源，為社區高齡、重病、失能以及行動不便等群眾提供日常照料、上門護理、康復保健等居家上門康復護理服務。通過線上互聯網醫院及線下護理服務網絡及陽光融和醫院的連接，初步建立了線上線上、院前院後、到店到家的醫療康復護理模式。



陽光融和醫院

陽光融和醫院是中國保險業投資設立的首家大型綜合醫院，是中國兩萬多家非公立醫院中唯一獲得JCI第六版認證、HIMSS7信息化評級、中國三甲評審與第七版復評認證。

陽光融和醫院深入踐行「以病人為中心，以醫生為財富」的核心價值觀。為更好向患者提供疾病診療服務，設立48個臨床科室，9個醫技科室，配備34間（複合）手術室、57張重症監護病床，採用多學科協診MDT模式，守護患者健康安全。提出「在這裡，每個人都會關心您」的服務格言，建立平等、禮遇、尊重的新型醫患關係。與國內外醫療機構建立戰略合作，發起「國內名醫駐融和援濰坊」工程，引入外聘專家巡診，不斷提升團隊醫療服務能力。截至2022年末，已有11個學科被評為市級醫療衛生重點學（專）科。

從「保險+醫療」融合的角度出發，通過研發產品、拓展服務、管控費用等方式，整合保險資源與醫療資源，探索建立市場、個人共同分擔的新型醫療保障體系，豐富供給側改革的內涵和外延。與政府合作推出「直賠式」服務，實現實時報銷結算，大幅降低患者醫療費用，擴大人民群众的醫療保障範圍。截至2022年末，專屬健康保險產品累計受益人群達4.06萬人次，累計賠付金額達3.53億元。

截至2022年末，專屬健康保險產品累計受益人群達
4.06萬人次，累計賠付金額達**3.53**億元

截至 2022 年末，
為實體經濟提供資金支持逾
3,500 億元，累計提供風
險保障超 **350** 萬億元

2022 年，
為 **1.2** 萬家
中小微企業提供風險保障
1,700 餘億元

護航實體經濟

陽光保險將「堅持把發展經濟的著力點放在實體經濟上」視為行動指引，以風險保障和直接投資為抓手，積極服務國家戰略，致力於幫扶中小微企業，推動鄉村振興，建設現代化產業，助力打造製造強國，為全面推進中華民族偉大復興作出應有貢獻。截至 2022 年末，為實體經濟提供資金支持逾 3,500 億元，累計提供風險保障超 350 萬億元。

幫扶中小微企業

積極貫徹《中華人民共和國中小企業促進法》《關於加強金融服務民營企業的若干意見》《關於促進中小企業健康發展的指導意見》等法律政策要求，採用「金融機構 + 保險」模式，響應國家普惠金融政策，為中小微企業助力紓困，實現平穩健康發展。

持續研究中小企業風險敞口和保險需求，積極為民營經濟、中小微企業發展保駕護航。提供「老板安心」「企業安心」「裝修寶」等量身定制的保險產品和高效便捷的保險服務，助力中小微企業建立風險屏障、分攤經營風險。2022 年，為 1.2 萬家中小微企業提供風險保障 1,700 餘億元。

通過信用保證保險增信方式，幫助小微企業獲取融資支持，彌合資金缺口。截至 2022 年末，為 8.5 萬戶次小微企業提供服務融資金額 145.07 億。

推動鄉村振興

高度重視助力國家鄉村振興戰略，盯緊「黃河灘」、聚焦「沂蒙山」、鎖定「老病殘」，縮小地區差距。

積極參與糧食保障和重要農產品穩定供給，緊密圍繞農險「擴面、增品、提標」的高質量發展要求，穩步擴大關係國計民生和國家糧食安全的農產品保險覆蓋面。2022 年，承保農作物 2,122 萬畝，畜禽 9,107 萬頭（隻），森林 4,138 萬畝，為 101 萬戶次農戶提供風險保障 131 億元，為 30 萬戶次受災農戶支付賠款 2.1 億元。

把握農業保險數字化發展趨勢，科技賦能農險防災減損，持續加大科技資源投入，強化農業自然災害的預警防範，在多地採用衛星遙感、無人機航拍、生物識別等科技手段輔助承保理賠。採用行業領先的「牛臉識別」技術，攻克生物標的識別難點，提升承保驗標的效率和質量，配合向日葵農險 APP 線上化作業服務，縮短結案周期，實現「精準承保」「精準理賠」。

截至 2022 年末，為 **8.5** 萬
戶次小微企業提供服務融資
金額 **145.07** 億



案例

「企業安心」：為小微經濟體織就風險保障網

「企業安心」意外保障計劃是面向中小微企業及個體工商戶專門開發的意健險產品，包含意外傷害身故、殘疾、醫療、住院津貼、猝死等多項保險責任，並在常規意外傷害醫療保險責任的基礎上，增加自費藥醫療保障責任，為被保險人提供更加全面的意外傷害保障。截至 2022 年末，累計提供保障 2,600 餘億元，賠付超 2,000 萬元，更重要的是在保障和賠付數據背後，通過提供全面的企業員工意外傷害保障，保住廣大參保中小微企業和從業人員應對疫情、渡過難關的信心。

地方特色
農產品保險

在落實農業農村部金融支農創新試點、助力全國「一村一品」示範村建設、推動各地農業產業持續健康發展方面進行有益探索。在全國多個省份為優勢特色農業規模化提供保險支持，例如為遼寧撫順地區提供食用菌種植保險，在陝西商洛承保核桃種植保險，引導產業發展、促進農民增收、壯大地方優勢農業產業發展。

鄉村建設保

推出「鄉村建設保」產品，服務鄉村基礎設施建設，針對鄉村公路、農房新建及改擴建、高標準農田等鄉村基礎設施建設主要工程類型，分析主要風險類型，設計專屬保障方案，並推動落地執行。

防貧保

在海南省、黑龍江綏化、遼寧朝陽、內蒙古察右中旗、雲南昭通和重慶市萬盛經開區等地開展防貧保業務，降低因病、因學、因災及不可抗力因素致貧返貧風險，助力控制貧困增量。

參與投資設立「中國保險業產業扶貧投資基金」，向貧困地區的資源開發、產業園區建設、新型城鎮化發展等領域提供資金支持，助力農業相關企業發展，促進鄉村振興；以股權形式投資多家農業相關企業，其中在投果業公司已於 2022 年成功上市。截至 2022 年末，鄉村振興相關投資達 1.7 億元。

服務製造強國

圍繞創新型國家戰略，參與建設現代化產業體系，為我國製造業發展保駕護航，助力打造製造強國。

立足主業優勢，積極開展首台（套）重大技術裝備保險、重點新材料首批次應用保險創新，助推製造業創新成果轉化和應用，助力國家現代化產業建設。為投保企業提供政策解讀、風險評估、保險方案制定、補貼申報、查勘理賠全生命周期的專業服務，助推創新成果轉化和應用。2022 年，承保首台（套）保險項目 21 個，提供風險保障 13 億元；新材料保險項目 157 個，提供風險保障 29 億元。

2022 年，承保首台（套）保險項目 **21** 個，提供風險保障 **13** 億元；新材料保險項目 **157** 個，提供風險保障 **29** 億元



案例

「新材料保險」助力高新技術創新應用

為激發企業創新活力，陽光財險向國家某重點高新技術企業提供「重點新材料首批次應用保險」。該投保企業擁有國內一流、國際先進的某稀土功能類材料的研發水平及技術能力，屬於國家重點發展的工業產業。2022 年，陽光財險為該公司提供約 2 億元重點新材料首批次應用保險風險保障，助力激活和釋放下游行業對新材料產品需求、加快該公司新材料創新成果轉化和應用。

拓展投資方向，把握科技、戰略新興產業、先進製造業領域新發展機遇，圍繞滲透率提升、進口替代、全球化等投資邏輯展開深入研究，在互聯網、半導體、軍工、機械、新能源汽車等領域進行投資佈局。截至 2022 年末，在建設現代化產業的投資金額已達 516 億元。



案例

產業投資助力高新技術製造業增長

陽光保險持續加大對先進技術產業的投資支持。2021 年以股權方式投資國內某 DRAM 製造企業，為半導體器件的研發製造與國產替代提供融資支持，培育行業創新動力。被投企業是目前國內唯一可自主研發並實現量產與銷售的 DRAM 企業，主要客戶包括 Intel、AMD、阿里巴巴、華為、榮耀、小米、OPPO 等。

3 推動綠色發展 實現和諧共生



陽光保險全面支持國家碳達峰、碳中和目標實現，將綠色低碳嵌入自身運營理念，健全綠色金融治理體系，創新綠色保險產品，服務綠色產業發展，助力低碳零碳負碳技術攻關，支持經濟社會活動向綠色、低碳、可持續轉型。

2022 年數據

為 **1,635** 萬次企業及個人提供綠色保險保障近 **60** 萬億元，提供賠款支持超 **40** 億元

為 **1,176** 家企業提供近 **15** 億元環境污染風險保障，為 **795** 艘船舶提供船舶油污責任風險保障近 **37** 億元

承保光伏、水電和風電項目 **3,300** 餘個，提供保險保障超 **2,160** 億元

簽發新能源汽車保單 **138** 萬筆，提供風險保障 **8,920** 億元，賠付約 **6.8** 億元

截至 2022 年末，可持續投資餘額超 **400** 億元，存續的轉型金融投資規模 **77** 億元

遠程視頻服務客戶 **8.29** 萬人次，為客戶節約時間 **12.43** 萬小時，減少碳排放 **1,343** 噸

聯合國可持續發展目標

陽光行動



清潔飲水和衛生設施

為船舶提供船舶油污責任風險保障，助力海運業管理船舶油污引起的海洋環境污染及損害賠償風險



經濟適用的清潔能源

大力支持可再生能源發展，積極服務風力發電、太陽能發電等綠色清潔能源建設



可持續城市和社區

支持交通運輸綠色發展，推動新能源和清潔能源應用，支持軌道交通等綠色交通基礎設施建設，助力形成綠色低碳運輸方式



負責任消費和生產

認真貫徹落實黨中央、國務院關於“雙碳”目標的決策部署，強化綠色低碳循環發展理念，深入推進綠色辦公工作落地落實落細，踐行綠色採購，深化綠色供應鏈管理



氣候行動

應對氣候變化挑戰，為居民家庭提供臺風、泥石流、暴雨等自然災害救助保障；參與綠色投融資機製創新，支持清潔能源產業、工業創新和節能環保產業發展



陸地生物

推出“森林保險”，保護森林碳匯

發展綠色金融

陽光保險積極響應新發展理念及“雙碳”轉型戰略，大力進行綠色金融探索與創新，以“保險端+投資端”雙輪驅動方式深入拓展綠色金融內涵，推動公司綠色金融業務向標準化、體系化、規範化發展。

綠色保險

立足保險保障，積極倡導和推進可持續發展理念，創新綠色保險產品供給，持續豐富綠色保險體系，助推經濟社會發展全面綠色轉型，助力“雙碳”目標實現。2022年，為1,635萬次企業及個人提供綠色保險¹保障近60萬億元，提供賠款支持超40億元。

守護青山綠水

“環境污染責任保險”能夠促進企業加強環境風險管理水平，為企業環境污染損害責任提供賠償。2022年，通過環境污染責任險為1,176家企業提供近15億元環境污染風險保障，覆蓋水泥、化工、製藥、造紙、紡織、印染、礦業、鋼鐵等高污染行業。2022年，為795艘船舶提供船舶油污責任風險保障近37億元，助力海運業管理船舶油污引起的海洋環境污染及損害賠償風險。

助力綠色產業

關注綠色產業發展需求，推出“首台（套）保險”“新材料保險”等專業保險產品，持續為節能裝備製造、環境污染防治、資源循環利用等節能環保產業提供風險保障。大力支持可再生能源發展，積極服務風力發電、太陽能發電等綠色清潔能源建設，積極推動綠色產業升級。2022年，承保光伏、水電和風電項目3,300餘個，提供保險保障超2,160億元。

應對氣候災害

主動應對氣候變化帶來的挑戰，幫助企業排查氣候風險，提供自然災害風險保障服務，有效降低氣候變化脆弱性和暴露度。積極溝通再保市場，創新設計產品，深度參與巨災風險管理，參與承保山東、重慶等地的自然災害保險，為居民家庭提供颱風、泥石流、暴雨等自然災害救助保障。2022年，提供風險保障額度近4億元。

支持綠色交通

支持交通運輸綠色發展，推動新能源和清潔能源應用，支持軌道交通等綠色交通基礎設施建設，助力形成綠色低碳運輸方式。支持新能源汽車發展，完善新能源車風險定價模型，搭建新能源車專項理賠能力體系。強化新能源車查勘定損技能培訓，全面提升理賠人員新能源車查勘定損技能，促進綠色生活方式。2022年，新簽發新能源汽車保單138萬筆，提供風險保障8,920億元，賠付約6.8億元。

保護森林碳庫

推出“森林保險”，幫助中央及地方財政補貼範圍內的全國公益林和商品林增強風險抵禦能力，保護森林碳匯，緩解火災、地質災害、氣象災害、病蟲草鼠害等導致的經濟損失。響應地方政府推進綠色產業體系建設、引導經濟綠色轉型的號召，創新開發“福建森林氣象指數保險”，當保險林木因在投保地理區域出現約定的氣象災害，導致保險林木經濟損失，保險人按氣象災害等級指數承擔賠償責任，為當地林業發展及固碳增匯事業貢獻“陽光力量”。2022年，承保森林4,138萬畝，為增強森林固碳增匯能力、改善生態環境提供有力保障。



案例

以科技力量強化氣候風險管理服務

2022年，陽光財險創立企業客戶風險管理夥伴服務模式，集合“專業+科技”力量，打造“空天地一體化非車客戶風控服務產品鏈”，幫助客戶應對氣候風險。基於位置智能技術、大數據、物聯網等創新科技開發陽光天眼風險管理平台，上線自然災害風險評級、強風降水風險分析、全國氣象災害預警、陽光預警精靈小程序、防災物聯網監控平台等服務模塊，持續創新、不斷提升風險管理及服務能力，全力為客戶安全生產、穩定經營做好風控服務。該服務方案一經推出，收穫行業多項服務類獎項。

2022年，
為**795**艘船舶提供船舶油污責任風險保障近**37**億元

2022年，
承保光伏、水電和風電項目
3,300餘個，
提供保險保障超
2,160億元

¹ 綠色保險按照中國銀保監會發布的《綠色保險統計製度》進行統計。

綠色投資

完善綠色金融投資體系

積極參與綠色投融資機制創新，圍繞「綠色低碳、循環經濟、科技創新、產業升級」等國家戰略，深入發掘可持續投資的內涵和外延，積極佈局支持重要相關領域的投資和資產配置。截至 2022 年末，可持續投資² 餘額超 400 億元。

構建可持續投資框架

在投資活動中踐行可持續發展理念，構建可持續投資框架，將環境、社會和治理因素納入投資決策。建立可持續投資框架定期檢視機制，針對氣候風險對保險業務的影響開展相關研究，形成正負面篩選投資策略，進一步強化 ESG 風險管理。確定「建設現代化產業體系」「科教興國戰略和新興舉國體制」「增進民生福祉和健康中國建設」「綠色發展」「國家安全體系」5 個正面主題，以及「經濟結構轉型和監管問題」「兩極分化問題」「安全挑戰問題」3 個負面主題；並根據主題進一步明確 53 個正面行業和 20 個負面行業清單。以正負面行業清單為指引完成投資標的分析，實現可持續投資機遇與風險的識別和管理。



案例

設立全球 ESG 策略研究組合

2022 年，陽光資產設立全球 ESG 策略研究組合，採取 FOF 管理方式，構建以被動型 ETF 為標的、定量與定性策略相結合的主題投資策略，目前投資規模約 1,700 萬美元。

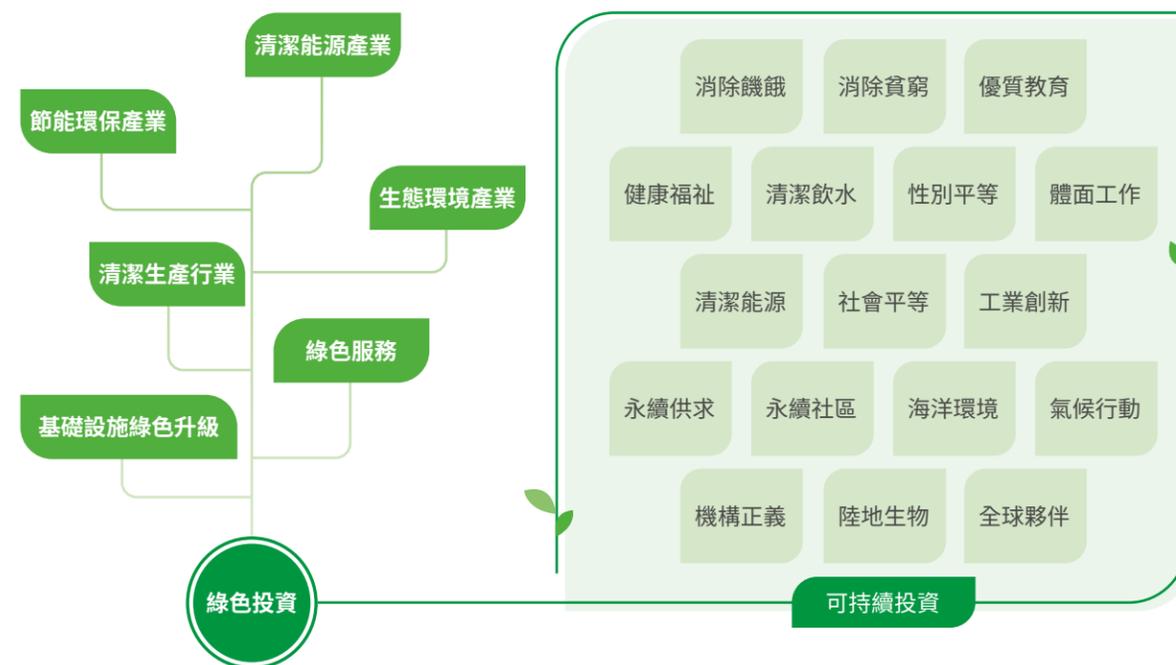
該組合針對全球老齡化加速、生產率停滯、社會與代際不平等加劇三大可持續發展問題，精選出特點鮮明、具有長期成長空間的投資主題，已覆蓋聯合國 17 個可持續發展目標 (SDGs) 中的 7 個，推動全球綠色、健康、智能產業的可持續發展。

截至 2022 年末，該組合持倉資產的平均（按等權重平均計算）每萬美元營收二氧化碳排放 1.34 噸，較全球平均（按 ACWI 指數計算）降低約 15%，其中化石能源營收佔比僅 0.6%，顯著低於全球平均的 4.7%，來自綠色行業的營收佔比高達 15.5%，大幅超過全球平均的 4.7%。投資組合中 89% 的資產獲得 MSCI ESG 的 AA 或以上評級。



推動投資體系綠色轉型

致力於推動投資與資產配置體系的綠色轉型。建立綠色與可持續投資評價體系，融合國內綠色產業發展認定標準及具備廣泛國際共識的聯合國 17 個可持續發展目標，形成「6+17」的分類評價體系，對投資標的「綠色與可持續投資」屬性進行深入分析和仔細甄別，推動資金流入綠色優質資產。截至 2022 年末，對清潔能源產業、工業創新和節能環保產業的投資佈局較為領先，在上述領域的投資規模分別達到 168 億元、119 億元和 31 億元。



案例

支持清潔能源行業發展

陽光保險持續支持清潔能源行業發展。2022 年，通過專項基金間接投資國內某新能源電池企業，該企業致力於為全球新能源車企提供從電芯、模組、BMS 到 PACK 的安全、環保、高效的動力電池系統整體解決方案，並作為新能源產業的領軍企業之一，踐行節能減排，設立每單位萬元產值每年降耗 6% 的責任目標。

² 可持續投資基於《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》、聯合國 17 項可持續發展目標以及陽光保險內部制定的可持續投資正負面行業清單統計。

探索轉型金融

高碳行業企業的低碳轉型是經濟社會綠色轉型的重要一環。轉型金融是對市場實體、經濟活動和資產項目向低碳轉型的金融支持，尤其是針對傳統高碳排放和高環境影響的項目和企業。

陽光保險不斷加強與各地碳交易市場的溝通交流，尋求與高耗能企業的深度合作，探索以「保險+服務」模式，助力棕色產業綠色轉型。2022年，創新開發《低碳項目機器損壞碳交易損失保險》，為參與碳交易的各類企業提供減排設備損失保障。該產品引導電力、鋼鐵、有色、水泥建材、石化、化工、造紙、航空等高排企業提高節能環保效率、運用碳減排技術，是我們主動服務「雙碳」經濟，助力高碳排企業轉型的創新舉措。

積極支持具有綠色轉型需求的項目和企業，如舊城改造環境改善、可再生能源項目建設、傳統高耗能高排放企業技改升級項目等。截至2022年末，存續的轉型金融投資規模為77億元，投資方向主要包括清潔能源發電、鋰電正極材料產業化及環保技改項目、城市水生態綜合治理、杭紹台高鐵建設。



案例

投資可持續掛鉤債券

陽光保險落實碳達峰、碳中和重大決策部署，加大金融對傳統行業低碳轉型的支持力度，響應並支持棕色產業的低碳轉型。2022年，陽光資產參與投資某能源企業的可持續掛鉤債券（SLB）。該債券發行時將可持續發展績效目標（SPT）設置為企業可再生能源發電控股裝機容量，債券條款與SPT實現情況掛鉤，既為高碳企業綠色轉型提供新的融資途徑，也能幫助企業自身實現可持續發展。

推廣綠色服務

陽光保險高度重視綠色服務能力提升，全面推進「綠投保、綠保全、綠理賠」全流程綠色服務升級，制定《客戶綠色服務升級中長期規劃》，多措並舉，全力打造綠色服務品牌，營造綠色低碳循環發展良好氛圍，推廣綠色生活方式。

為進一步提升線上服務能力，陽光保險通過人臉識別、活體檢測、電子簽名、智能機器人、5G等先進技術，上線遠程視頻服務，實現「兩免兩減兩省」，即免下載免安裝、減流程減材料、省時間省跑腿。2022年，遠程視頻服務客戶8.29萬人次，為客戶節約時間12.43萬小時，減少碳排放1,343噸，客戶滿意度達到99.33%。

2022年，陽光人壽持續推廣線上保全及線上理賠服務，個人客戶的保全服務線上辦理率達96.8%，理賠線上申請率達99.5%。陽光財險個人商業車險電子保單使用率達98.5%，節約用紙5,218.46萬張。在車險理賠中踐行節約環保理念，通過車輛配件低碳修復與再生使用的方式積極推進綠色理賠，低碳修復配件佔比14.83%。

踐行綠色辦公

陽光保險持續推進綠色辦公工作落實落細，制定並發佈《陽光保險集團低碳綠色辦公指引》，細化綠色辦公要求，積極引導員工踐行綠色低碳辦公理念，全面提高員工的綠色低碳辦公意識和水平，定期開展職場費用虛擬核算，強化職場能源管控，推動節能降耗，打造綠色辦公新格局。

能源節約



建立職場電器能源管控計劃，優化電梯派梯、空調溫度控制方案以降低能源消耗。加強安全和節能巡視，堅持午間關燈1小時，每日開展4次節能檢查，嚴格落實「人走電斷」，對執行不到位的部門和個人進行通報批評。

無紙化辦公



加強線上會議系統的推廣應用，搭建陽光雲會議平台，提倡開展線上會議和視頻培訓。持續提升OA系統、移動辦公APP對工作事項的覆蓋率，減少紙質文件使用，鼓勵雙面打印。推行電子發票和無紙化報銷。

綠色出行



提倡低碳出行，通過建立台賬，加強車輛油耗統計管理。實行車輛運行審批制度，核對車輛用途及油耗情況。在確保出行安全的基礎上鼓勵員工減少私家車使用。依托「陽光E出行」平台為員工提供便捷、低碳的公務出行選擇，服務保障44,719次。

垃圾分類



在辦公場所的衛生間、電梯間、茶水間和食堂配置分類垃圾桶及分類標識，做好分類垃圾的清運工作。在辦公場所醒目位置設立垃圾分類宣傳欄，介紹垃圾分類基礎知識和分類標準。開展光盤行動，鼓勵用餐人員少量多取，避免浪費，提倡餐後剩餘打包。



案例

以數字化賦能綠色辦公

陽光雲會議通過整合打通硬件視頻、雲視頻、直播平台和社會化會議工具，構建了獨具陽光特色的數字化會議解決方案，賦能員工、客戶、合作夥伴。2022 全年，召開線上會議 6.8 萬場，會議總時長 8.46 萬小時，平台登錄使用 2.3 萬人次 / 月，推動差費、會議費用進一步降低。

流程效率可視化管理以「數據分析 + 數字呈現」為核心，通過可視化的管理體系模式把流程效率管理由「被動通報」轉變為「主動管理」。在 2022 年四季度上線後，公司事項審批用時實現三連降，12 月單節點審批時長已從前三季度的平均 4.75 小時降至 3.97 小時，月平均節省審批總時長 2.94 萬小時。

人力資源數字化平台借助數字化智能化技術，在招聘、人事、薪酬領域實現了公司總部直達機構的人事服務模式。2022 年人事業務單件辦理時長平均縮短超 30 分鐘，提速 65%。薪酬核算時長月均縮短至 9.74 小時 / 月 / 單位，提速 66%；個稅申報縮短至 0.1 小時 / 月 / 主體，提速 97%。

公司對 3,287 枚公章進行集中管理，建立「全自助智能化電子用印」模式，通過「文件預蓋章、智能分配工作池、全鏈路日志、二維碼防偽」等技術手段和管理理念的落地，將電子用印的安全和效率提升到了新的高度。2022 年公司電子用印率達 98.09%，自動化率達 97.81%。

2022 年 12 月 27 日，在金融新觀察組織的 2022 年度中國數字化金融與科技創新應用優秀案例評選中，陽光保險申報的「陽光保險數字化辦公平台」獲得數字化金融與科技創新應用優秀案例獎（辦公應用類）。



案例

北京通州數據中心節能改造

陽光保險通州數據中心完成制冷系統設備的升級及更新換代和末端送風管路的精準控制，實現機房能源使用效率的大幅度提升。隨著通州數據中心負載的增加，滿載後每年可減少用電量約 235 萬千瓦時，PUE 值（數據中心消耗的所有能源與 IT 負載消耗的能源之比）可控制在 1.5 以內，能源效率進一步提升。



● 通州數據中心節能改造

落實綠色採購

陽光保險遵循公開、公平、公正的工作理念和採購原則，制定並發佈《陽光保險集團供應商管理辦法》。在該制度中，增加「綠色供應商管理」條例，引導供應商響應「雙碳」目標，參與綠色低碳經濟建設。敦促供應商開展生產節能降耗合規工作，並根據採購項目類型要求供應商簽署《供應商節能生產承諾書》，深化綠色供應鏈管理。

落實綠色採購原則，使用線上招採平台，實現採購全流程的標準化、線上化、無紙化。優先採購具有國家綠色認證標識的辦公設備和辦公用品，降低高耗能辦公設備設施的採購。

4 驅動科技創新 蓄力揚帆新時代



陽光保險持續深化數字化轉型工作部署，利用新一代信息技術，以科技創新驅動業務轉型升級。2022年，通過統籌規劃、組織架構調整和科技管理流程優化等措施，保障數字化轉型工作順利開展，推動全集團數字化轉型。

2022年數據

產壽險業務線上自助辦理率超 **90%**

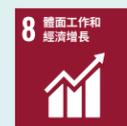
財險一鍵賠年度線上服務次數超 **94** 萬次

壽險線上理賠申請率超 **99.5%**

內部工程師和技術人員 **1,619** 名

聯合國可持續發展目標

陽光行動



體面工作和經濟增長

加快建設數字化人才梯隊，逐步提升科技類員工佔比



產業、創新和基礎設施

持續探索大數據與人工智能技術，成功搭建 NLP 平台、語音平台、OCR 平台、人臉識別平台四項人工智能平台



啟動數字轉型

陽光保險制定《陽光保險集團股份有限公司數字化轉型發展規劃（2022-2025）》，以數據資產為重要依托，構建數據資產管理體系，深化數據治理力度，圍繞數字化客戶洞察、數字化營銷、數字化產品創新、數字化風控、數字化運營五大核心能力進行科技創新佈局，賦能和引領業務協同發展。

五大核心能力建設引領陽光數字化轉型



打造智能平台

陽光保險持續探索大數據與人工智能技術應用，賦能業務高質量發展。2022 年，抓實「陽光機器人」的工作要求，沿著從輔助、協理、助理、並行到替代的機器人實施路線，尋求更大的科技創新和突破。

成功搭建 NLP 平台、語音平台、OCR 平台、人臉識別平台四項人工智能平台。2022 年，平台累計支持應用場景 87 個。

基於人工智能各基礎平台的能力，聚焦原子 AI 能力的組合，打造面向業務應用的人工智能中台，構建「聞道」智能內容分析和過濾平台、「知周」智能對話平台、「明瞻」智能決策平台、「陽光臉醫」健康分析平台等面向多個場景的解決方案平台，支持各業務應用項目落地。建設並持續優化迭代項目管理協作平台、數據管理平台、建模平台、開發平台、模型管理平台和預測服務平台，提供 AI 開發全流程解決方案，實現業務的降本增效，提升智能服務能力。



案例

自主研發建設圖像識別人工智能平台

陽光保險自主研發建設的圖像識別平台基於最新計算機視覺技術，上線包括證照識別、票據識別、合同識別、通用識別四大類 25 餘種影像的分類、文字定位和識別服務，總體達到業內領先水平，已申請專利 19 項，授權 3 項。

01	02	03	04
證照識別	票據識別	合同識別	通用識別
<ul style="list-style-type: none"> 身份證、行駛證、駕駛證、銀行卡； 出生證明、戶口本、護照、結婚證、房產證、存折； 營業執照、保險代理許可證； 新車合格證、車輛登記證。 	<ul style="list-style-type: none"> 增值稅專用發票、增值稅普通發票、增值稅電子普票； 火車票、飛機票； 新車發票、二手車發票、車船稅憑證。 	<ul style="list-style-type: none"> 壽險保單：陽光、平安、國壽、人保、泰康等 14 家主流壽險公司保單； 車險保單：陽光車險商業險保單、交強險保單。 	<ul style="list-style-type: none"> 廣告藝術圖片 電商圖片 文檔類圖片

強化基礎能力

依據《陽光保險集團四五科技發展戰略規劃（2021-2025年）》，切實推進科技基礎設施建設，加強技術創新和自主可控能力，持續完善技術中台能力，保障生產安全穩定運行，為陽光數字化轉型奠定基礎。

積極提升自主可控能力

自主研發雲杉容器雲管理平台，實現多集群納管和資源統一分配，提升運維團隊資源管理能力。在原有大數據平台基礎上，自主建設胡楊林大數據開發平台，打造集成度高和自動化水平高的大數據開發環境，進一步促進大數據技術應用，提高數據類應用的開發效率和質量。完善開發交付流程和標準，研發代碼檢查和單元測試等自動化工具，提高業務系統的敏捷交付能力。推動操作系統、中間件和數據庫的替換工作，提升基礎軟件層面的自主可控能力，降低系統運營成本。

持續提升安全管理能力

強化應用安全管理，完善安全管理制度，建設漏洞管理平台和安全日志分析平台等多個安全平台，實現安全風險的發現、分析和處理等全生命周期管理，有效提升安全防護能力。

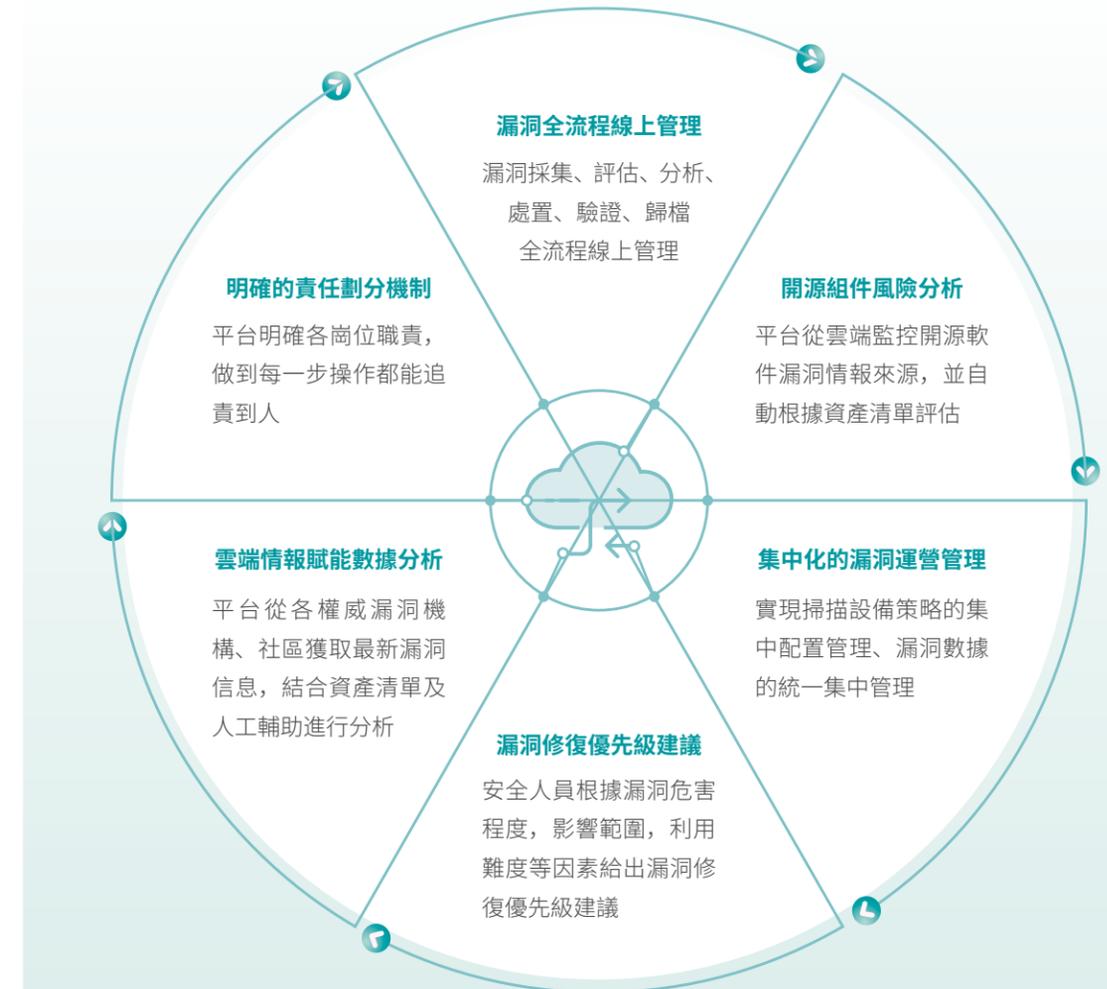


案例

建設全周期管理的信息安全平台

漏洞管理平台

隨著數字化轉型發展，信息資產激增和安全漏洞發現能力提升的迫切要求，漏洞全生命周期管理顯得尤為重要。為解決漏洞來源雜、漏洞評估慢、漏洞體系空、漏洞修復慢四個痛點問題，研發漏洞管理平台，實現漏洞熱點的自動發現、漏洞風險的智能評估、漏洞集中管理和統一處置的全生命周期管理，有效提升安全防護能力。



安全日志分析平台

為解決終端用戶行為數據洩露的安全風險，首創安全日志分析平台，支持實時從數據源存儲到數據目標存儲及數據服務的全鏈路安全技術和管理，降低數據洩露的風險。該平台已申報專利4項，在2022年參與4次護網活動。

鍛造科技隊伍

陽光保險致力於吸引高質量科技人才，逐步提升科技類員工佔比，持續保持科技能力先進性與創新性。加快建設數字化人才梯隊，推動科技人才與業務人才的融合，致力於培育更多具備創新性產品開發能力及先進數字化技術的跨界科技人才。2022年，研發團隊包括1,619名內部工程師和技術人員，佔雇員總數的2.83%。

5

聚焦客戶體驗 提升服務品質



陽光保險堅持「一切為了客戶」的核心價值追求，以金融科技為發展引擎，推進線上線下雙渠道建設，提高金融服務可獲得性。深度聚焦客戶體驗，創新服務模式，全力為客戶提供專業溫暖的高品質服務。

2022 年數據

共設立 **2,865** 家分支機構及網點

已有 **17.2** 萬名長者享受一鍵直通服務

共開發 **68** 門消保系列課程，近 **28** 萬人次進行消保學習

發佈 **6** 期個人信息保護相關法培訓課程，超過 **8** 萬人次學習觀看

聯合國可持續發展目標



優秀教育



可持續城市和社區

陽光行動

開展金融知識普及活動，倡導理性消費與投資，致力於提升消費者金融素養及風險防範意識

拓寬服務渠道建設，不斷優化網點佈局，確保物理網點覆蓋更多區域

提供專業高效的金融服務，推進金融服務的包容性發展，幫助特殊群體跨越數字鴻溝



優化服務渠道

陽光保險持續拓寬服務渠道建設，不斷優化服務點覆蓋範圍，確保物理網點覆蓋更多區域，解決區域金融服務不平衡問題。截至 2022 年末，陽光保險設立 2,865 家分支機構，遍布中國各省市區縣，為陽光客戶帶來便捷貼心服務。

以金融科技作為強大動力，提速線上渠道創新，全面推進移動在線渠道建設，提升服務渠道體驗，打破時間空間限制，努力實現金融服務無障礙觸達，有效提升金融服務可及性。



提升服務體驗

陽光保險踐行「讓客戶說好一切為了客戶」的客戶文化，深入挖掘客戶需求，竭誠為客戶提供專業高效的金融服務。2022 年，為帶給客戶更加人性化、更具前瞻性的服務體驗，以科技「加持」，創新推出「靈犀體驗計劃」，打通保險服務的各個環節，數據驅動體驗管理閉環，持續優化服務流程，為客戶提供精準主動、溫暖貼心的服務。開展暖客行動，以「一站式、預測式、主動式、關懷式、心悅式」五力齊發，提升客戶體驗。

2022 年暖客行動工作成果

一站式	預測式	主動式	關懷式	心悅式
一站式解決客戶問題，減少客戶問題處理環節 18 萬個。	預判客戶問題並給出解決方案，提供預測服務量 37 萬餘次。	對於服務中斷的客戶，實施主動服務，累計為 1.5 萬人次提供主動服務，滿意度 100%。	升級老年人服務模式，老年客戶服務滿意度 98.61%。	優化服務流程，為客戶提供更簡單便捷的服務，單通服務時長減少 5 至 15 秒，全年節約客戶辦理時長 716.41 小時。

致力於推進金融服務的包容性發展，幫助特殊群體跨越數字鴻溝，積極推進線上和線下金融服務渠道的適老化改造和無障礙改造，為特殊人群提供真摯溫暖的專屬化服務。截至 2022 年末，已有 17.2 萬名長者享受一鍵直通服務。



案例

打造「陽光 E 店」無櫃面門店新模式

我們推出「陽光 E 店」，對線下門店進行升級改造，拆除傳統櫃檯櫃面，打造無櫃面門店新模式。在形象上，為客戶呈現數字化、智能化、標準化的新形象；服務模式上，構建集品牌推廣、保單服務、客戶經營三位一體的全新門店服務生態；通過移動設備、一體化終端機等為客戶提供便捷服務。截至 2022 年末，已完成 209 家門店（含在建和 MINI 店）形象更新。



案例

關愛老年客戶，跨越數字鴻溝

「陽光車·生活」APP 對「查保單」「辦理賠」「一鍵救援」和「營業網點」等常用功能增大字體顯示，讓內容更加清晰、簡潔。增加「在線客服」懸浮按鈕，支持語音消息，解決老年人手機打字困難，方便老年人在遇到業務辦理問題時及時獲得客服人員的幫助。

保護消費者權益

陽光保險高度重視消費者權益保護工作，認真落實保險監管部門相關要求，積極承擔消費者權益保護主體責任，不斷健全消費者權益保護工作體制機制。

遵循中國銀行保險監督管理委員會印發的《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》，制定《消費者權益保護工作管理辦法》《消費者權益保護評價管理工作規範》《保險消費投訴管理工作規範》《消費者權益保護審計工作規範》等管理文件，督促子公司各級機構認真開展消保工作，切實提升消費者權益保護工作能力。

培養消保文化

將消費者權益保護納入企業文化建設中，在陽光核心文化及客戶分項文化指引下，建立消費者權益保護專項文化，將「客戶至上，讓消費者滿意」作為消費者權益保護的工作追求，要求全體陽光人「盡最大努力保護消費者利益，反對任何傷害消費者的行為」。

督導客訴響應

不斷完善投訴管理體系，監督投訴解決流程，持續深化投訴管理工作。暢通線上線下客戶投訴通道，在官網、官微、APP 等線上平台設立客戶意見反饋專區，在全國各營業網點設立投訴接待區域，明確客戶投訴首問負責制，暢通投訴渠道。

針對客戶痛點問題實施根源治理機制。一方面在流程上、系統上不斷優化，提升產品和服務品質；另一方面升級投訴處理系統，推行投訴處理全網協同機制，提升投訴處理質效。強化投訴考核，加強責任追究，健全投訴監測與分析機制，及時發現和妥善解決客戶問題。

開展消保宣教

積極開展多渠道、多形式的金融知識普及活動，倡導理性消費與投資，致力於提升消費者金融素養及風險防範意識。

對內，積極開展內部員工消保培訓，提升全體員工消費者權益保護意識，在線上學習平台設置消費者權益保護培訓專欄。2022 年，新開發 68 門消保系列課程，近 28 萬人次進行消保學習。

對外，面向消費者積極開展金融宣教活動，倡導理性消費觀念，強化消費者自我保護能力。以「3·15 消費者權益保護教育宣傳周」「7·8 全國保險公眾宣傳日」「金融知識普及月」為契機，積極開展走進社區、養老院、校園、商圈、鄉村等活動，並通過外部媒體、官方微信擴大宣傳影響。制作手語、少數民族語言宣傳手冊及宣傳片，保障特殊人群及少數民族地區群眾獲取金融知識的權利。

消費者信息保護

高度重視客戶隱私保護和數據安全管理工作，通過多項舉措保障個人信息安全。遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《個人金融信息保護技術規範》等國家法律法規，制定《客戶信息安全管理工規程》等系列管理制度，公開數據安全保護政策。

對個人數據的採集和處理遵循清晰、正當的目的，落實客戶信息脫敏展示要求，保護個人及敏感信息。在數據使用時堅持合法、合理應用，強化隱私保護技術應用，嚴防數據洩露。在系統層面，採用 UEBA 等流量監控技術為客戶數據風險提供預警保障；在操作層面，以嚴格的制度和流程管理確保數據處理全流程合規，定期針對信息安全政策與系統開展審查。開展個人信息保護專項培訓，增強員工個人信息保護意識，2022 年，面向全體員工發佈 6 期個人信息保護法相關培訓課程，內容涵蓋數據安全和隱私相關風險與程序，超過 8 萬人次學習觀看。

6

實施人才戰略 增強員工關懷



陽光保險堅決落實人才發展戰略，充分尊重員工權益，呵護員工成長。
制定平等開放的人才政策，注重員工健康與安全，努力培養造就大批高
素質保險人才，以人才支撐陽光走向高質量發展之路。

2022 年數據

人才培訓投入 **2.8** 億元

年末公司從業人員數量³ **16.77** 萬人

開展員工培訓：開辦各類培訓班 **7,863** 個，在線學習人次 **1,092** 萬

聯合國可持續發展目標

陽光行動



良好、健康與福祉

落實員工各項工會關愛政策，關愛員工健康，積極開展送溫暖活動，
關愛困難員工



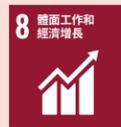
優質教育

搭建全景式人才培養體系，構建覆蓋全員的不同發展階段、不同
發展定位的人才培養規劃藍圖



性別平等

在公開招聘和內部推薦招聘環節，杜絕任何基於性別的歧視



體面工作和經濟增長

加強全系統文體活動俱樂部建設，推動基層文體活動開展



³ 從業人員中包含保險代理人。

保障合法權益

陽光保險嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規及相關制度，堅持規範、合法用工，堅持公正、公平、公開的招聘原則，明確界定標準化的招聘流程和用人要求，在公開招聘和內部推薦招聘環節，杜絕任何基於種族、性別、宗教、年齡、社會出身及其他因素的歧視。禁止任何非法用工行為，如僱傭童工、強迫勞動、限制員工自由等。

積極履行企業責任，貫徹落實黨中央、國務院「穩就業」「保就業」決策部署，截至 2022 年末，公司從業人員超 16.77 萬人。完善職工代表大會制度，成立各級工會委員會，定期召開工會會員和職工代表大會，保障員工的參與權、知情權、監督權，促進民主管理。

堅持績效導向分配原則，提供具有行業競爭力的薪酬福利。依法為員工繳納五險一金，並向員工發放過節費、誤餐補貼、交通補貼、通訊補貼、降溫取暖費等多項福利，建立覆蓋全體員工的綜合保障。員工享有公休假、法定節假日、年休假、婚假、產檢假、產假、陪產假、計劃生育假、經期病假、工傷假、喪假、育兒假等假期。此外，員工還享有父母祝壽假、家長會假、春節探親假、異地交流人員探親假、貢獻假、司齡假、特殊崗位考試假、追夢假等陽光特色假期福利。

公司從業人員超
16.77 萬人

促進職業成長

陽光保險始終認為人才是企業的核心競爭力，把人才資源開發放在最優先位置，全方位培養優秀潛質人才，將人才的培訓投入納入戰略性基礎保障。以崗位全勝任力模型為依據，以覆蓋全員為目標，以滿足員工個性化為需求，開展多條賽道式發展項目，構建支撐員工通用能力、專業能力、領導力、任職經驗等多方面發展的人才培養規劃藍圖，塑造陽光特色的人才培養體系 IDP。2022 年，人才培訓投入 2.8 億元，為員工提供考試津貼 44.42 萬元，開辦各類培訓班 7,863 個，在線學習人次 1,092 萬。

2022 年，人才培訓投入

2.8 億元

為員工提供考試津貼

44.42 萬元

開辦各類培訓班

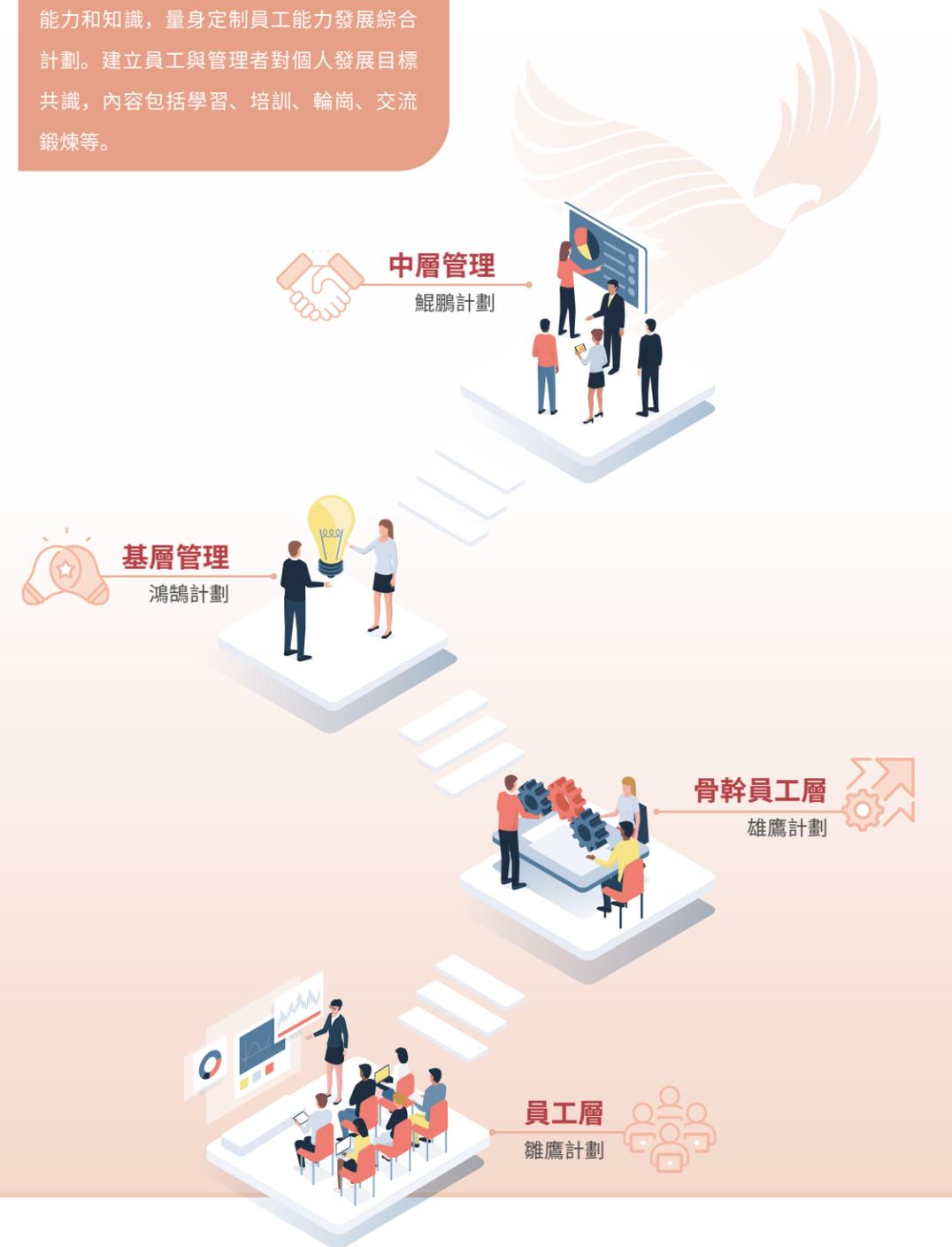
7,863 個

在線學習人次

1,092 萬人次

全景式人才培養藍圖

IDP 基於人才盤點識別出員工需要提升的能力和知識，量身定制員工能力發展綜合計劃。建立員工與管理者對個人發展目標共識，內容包括學習、培訓、輪崗、交流鍛煉等。



關注健康安全

陽光保險關心員工的身心健康，積極建設服務員工的「職工之家」「健康小屋」，開展豐富多彩的文體活動，組織員工參與體育鍛煉、提高身體素質，關愛困難職工，將公司的關懷和溫暖送到廣大員工心坎上。截至 2022 年末，已在集團及子公司分支機構建設職工「健康小屋」61 家。

建設「職工之家」組織員工活動

加強文體活動俱樂部建設，推動基層文體活動開展。2022 年，舉辦第五屆員工羽毛球比賽，1,000 多名羽毛球愛好者參加比賽，組織各俱樂部開展訓練活動 200 餘場、外部友誼賽 19 場；舉辦新年書法大賽、舞蹈展示大賽、籃球聯賽等內部活動；與金融書法家協會、金融美術家協會聯合舉辦「翰墨頌黨恩」陽光保險書畫講座展示暨「盛世陽光行，喜迎二十大」新時代陽光金融書法美術展，豐富員工文體生活；精心組織青年聯誼活動，擴大青年員工交友圈。

1,000 多名羽毛球

愛好者參加比賽

組織各俱樂部開展訓練活動

200 餘場

外部友誼賽

19 場



● 陽光金融中心「職工之家」揭牌儀式



● 「健康小屋」員工關愛項目



● 男子籃球聯賽

關愛女性員工

關注女性權益保護，組織女性員工關愛活動。推進女職工關愛室建設，聯合中國金融工會在財險蘇州中支等 7 個分支機構共建女職工關愛室，舉辦個人風採秀、插花教學、女性健康關愛講座等三八節系列活動，提升女性員工職場幸福感。

慰問困難職工

積極開展送溫暖活動，關愛困難員工。元旦春節期間，安排專項慰問金 160 餘萬元，對 477 名困難員工進行多種形式的走訪慰問活動。向基層分支機構下撥專項關愛基金 380 萬元，投入 900 多萬元為員工購買健康保障物資、應急藥品。

對 477 名

困難員工進行多種形式的走訪慰問活動

向基層分支機構下撥專項關愛基金 380 萬元

投入 900 多萬元

為員工購買健康保障物資、應急藥品

7

集中各方力量 形成強大合力



陽光保險主動承擔社會責任，聚焦青年發展、文化傳播、科學研究及合作共贏等議題，持續推進與政府、科研機構以及企業的合作，攜手合作夥伴匯聚各方力量，合力推動行業、社會及國家發展，共享發展成果。

2022 年數據

陽光博物館接待觀眾超 **8,000** 人次

陽光博物館畫冊累計發行 **3,000** 本

公益慈善累計投入 **5.96** 億元

「萬名村醫能力提升計劃」：
累計培訓鄉村醫生 **16,372** 餘人次，建立 **68** 家遠程醫療服務站，惠及近 **1,100** 萬村民

已在全國 **24** 個省區援建 **71** 所陽光博愛學校

聯合國可持續發展目標

陽光行動



無貧窮

響應國家鄉村振興戰略，推廣實踐「產業美、人才美、鄉風美、產品美」的「陽光大美鄉村」新模式



零饑餓

開展定點幫扶工作，向貧困地區企業採購農副產品，搭建廣大員工奉獻愛心與助力當地穩定增收的橋梁



優質教育

持續推進「萬名貧困學生幫扶計劃」「博愛學校」「陽光衛生室」等公益項目，切實履行企業社會責任



減少不平等

致力於減少城鄉經濟發展不平等，落實貧困地區保險保障措施，不斷深化意外保險和重大疾病保險服務



促進目標實現的
夥伴關係

整合集團保險、醫療、養老、健康、投資、不動產等各板塊資源，持續構建行業化、專業化的核心服務能力，將保險保障融入企業客戶的全生命周期，全面融合產品、服務與科技，為合作夥伴提供全方位的風險管理解決方案

熱心公益事業

陽光保險始終堅持服務國家、回饋社會的初心使命，積極投身公益事業，承擔社會責任，幫助弱勢群體，促進社會公平。

截至 2022 年末，在各項公益慈善事業中累計投入 5.96 億元。

陽光公益足跡

2008 年

正式啟動陽光博愛學校項目，在全國範圍內開展貧困地區學校援建及共建活動



2010 年

北京市陽光保險愛心基金會成立，宗旨為「扶危濟困，促進公益，關愛民生，承擔社會責任」

2011 年

推出「陽光志願者關愛計劃」保險，為各類志願者群體提供保險保障

2015 年

發起「陽光奔跑」公益計劃，依托各大跑步賽事，提供跑步知識公益講座、志願服務及保險保障支持

2014 年

推出「陽光飛輪」公益活動，通過「預支—踐行—傳遞」為各大高校的在校學生創造實現公益夢想和傳遞愛心的機會

2016 年

發起「一路陽光，助愛飛翔」鄉村教師培訓活動

2017 年

啟動「心靈陽光計劃」公益行動，關注農村寄宿留守兒童心理健康

2018 年

正式啟動「雙生計劃」：

- 「萬名貧困學生幫扶計劃」，為「三區三州」貧困生捐資助學；
- 「萬名村醫能力提升計劃」，為農村基層地區培養鄉村醫生

2020 年

- 向在武漢市抗擊新冠病毒的全體一線醫護人員及各省市醫療支援隊及其家屬捐贈超 1,000 億元的保險保障
- 發起「粉紅陽光·輕鬆愛」關愛女性公益計劃，捐資助不幸罹患乳腺癌的貧困女性

2022 年

開展「您出征，把家交給我」抗疫家庭關愛行動，為抗疫一線工作人員家庭提供關愛服務，助力疫情防控

2021 年

- 開展「小橙大愛」智慧助老系列公益活動，提高老年人防詐騙意識，開辦科技助老課程幫助老年人跨越數字鴻溝
- 開展「陽光書屋」項目，向鄉村小學生捐贈課外圖書，改善鄉村兒童課外書籍缺乏現狀

村醫計劃二期規劃：

未來 **10** 年，將在中西部
10 個省培訓 **10** 萬名村醫，
在每個省建立不少於 **3** 個村
醫能力提升的示範區域

在全國 **24** 個省區援建 **71**
所陽光保險博愛學校，惠及
在校師生超 **2.8** 萬人

村醫計劃

「萬名村醫能力提升計劃」

聚焦村醫隊伍建設，致力於為廣大農村地區培養並留住一批優秀的鄉村醫生，提升貧困地區醫療衛生服務能力、醫療水平。截至 2022 年末，已在山東、內蒙、吉林等省建立 68 家遠程醫療服務站，培訓鄉村醫生 16,372 人次，惠及 10,000 個村，近 1,100 萬村民。

村醫計劃二期規劃

未來 10 年，將在中西部 10 個省培訓 10 萬名村醫，在每個省建立不少於 3 個村醫能力提升的示範區域。

教育公益

「萬名貧困學生幫扶計劃」

面向「三區三州」貧困學生進行定向捐助，資助學生 3 萬餘人次，覆蓋 34 個國家級貧困縣、73 所學校，累計捐資超 3,500 萬元。

陽光博愛學校

在全國 24 個省區援建 71 所陽光保險博愛學校，惠及在校師生超 2.8 萬人。

鄉村振興

陽光保險響應國家鄉村振興戰略，推廣實踐「產業美、人才美、鄉風美、產品美」的「陽光大美鄉村」新模式。

吉林安圖縣龍泉村

陽光進入龍泉村幫扶之初，便把幫助當地實現可持續發展放在第一位，結合龍泉村資源稟賦、產業特色打造完整產業鏈。建設大米農場、煎餅加工廠兩家企業，利用陽光多年積累的企業管理經驗優勢，幫助村企業建設現代管理制度，保障兩家企業長期穩定健康發展。成立扶貧產品銷售平台，助力龍泉村打造生態有機品牌特色，提升當地農產品競爭力。與村兩委合作開展「美麗鄉風建設」倡議活動，制定誠信生產經營規則標準和健康文明生活作風規範，打造正氣村風、淳樸民風，使龍泉村在走向富裕的道路上更加和諧文明。

五年來，陽光累計在龍泉村投入資金 1,018 萬元。截至 2022 年末，兩家村企業已累計實現銷售額 729.5 萬元，向在企業務工村民支付工資 216.8 萬元，累計增加村集體經濟收益近 50 萬元，帶動龍泉村及周邊脫貧人口 40 餘人就業增收。龍泉村從 2018 年村集體收入不足 5 萬元，到順利脫貧摘帽，呈現產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕的新風貌。

內蒙古察右中旗烏素圖鎮

結對幫扶烏素圖鎮，開展產業幫扶、保險幫扶、消費幫扶有機結合的立體式幫扶。邀請烏素圖鎮政府人員及當地種植大戶、致富帶頭人等走進蔬菜之鄉山東壽光，參觀學習現代農業種植技術和管理經驗，提供經驗輸入和技術幫扶。針對當地支柱農產品開發「胡蘿卜目標價格指數保險」，幫助農戶應對農產品價格波動，發揮保險風險補償作用。捐資 150 萬元建造農產品恆溫庫，為農民存儲農產品、市場價格高位時出售提供支持。為烏素圖鎮 5,000 多名常駐居民提供住院醫療保額最高 5 萬元的「防貧保」保障，防止因病返貧。持續開展消費助農，實實在在助力農戶增收，截至 2022 年末，累計從當地採購助農產品 370 餘萬元。

四川雅安

陽光在雅安探索產業幫扶創新模式，在上游支持資金、中游增加保障、下游提升品牌營銷，從產業角度實現「造血式」幫扶。與中國扶貧基金會、當地合作社管理共建，幫助農民規模生產、提升品質，支持當地建立黃果柑、枇杷、茶葉、獼猴桃等四個品類的基地共計 3,200 餘畝。協助農戶就技術、管控、品牌等工作進行拓展與加深，並借助互聯網和品牌形象力提升，實現農戶增收。

普及保險教育

陽光博物館作為保險行業文化傳播的重要窗口，集展示、教育和研究功能為一體。2022年，博物館開館超過330天，接待觀眾8,000餘人次。

2022年，陽光博物館通過多種傳播形式擴大品牌效應，3場直播觀看超3,000人次；樹立博物館品牌形象的博物館介紹畫冊正式發行，累計發行3,000本；微信公眾號「博物致知」發佈「保險大家」「藏品故事」「最新資訊」等欄目共20餘篇，閱讀量合計過萬。



案例

開展高校合作，助力青年人才培養

陽光博物館積極與各大高校合作，支持高校保險教育發展，先後與北京工商大學經濟學院、首都經濟貿易大學金融學院、對外經濟貿易大學保險學院合作建立教學實踐基地，增強教育、科研領域交流合作，助力金融保險人才培養。



案例

弘揚紅色精神，打造紅色教育基地

陽光博物館緊扣「紅色主題」，打造保險業紅色教育基地。為真實再現抗戰時期黨組織帶領廣大職工群眾英勇抗日，救亡圖存，發展人民保險事業的動人故事，博物館經過多方走訪、論證、收集，設置「紅色」保險專題，被中國金融思想政治工作研究會授予「紅色金融教育基地」。



● 陽光博物館紅色保險主題展位

強化合作共贏

陽光保險積極與合作夥伴共享利益，與政府、科研機構及企業在多領域、深層次聯合創新、合作共贏、攜手成長，共同構建繁榮的生態環境，開創可持續發展新局面。

政府合作

積極構建與政府之間的雙向信息溝通渠道，參與政府活動，通過大力發展民生保障、產業升級、鄉村振興、普惠金融等政策性保險業務，成為與政府相互信任的環境社會風險管理戰略合作夥伴。截至2022年末，已與貴州省、黑龍江省、雲南省、海南省、廣西壯族自治區、西藏自治區、重慶市等省級政府和青島、蘇州、廈門、寧波、聊城、濰坊等地級市政府建立戰略合作關係或進行互訪。

科研機構合作

高度重視與科研機構的科技創新合作，將科學研究和科技創新置於重要地位，大力發展產學研合作模式。博士後工作站自運行以來，在站博士後共5人。隨著機構和制度建設等基礎工作的陸續完成，工作站將不斷引進高端人才、培養行業專家，為後續更多的戰略研究合作以及創新成果轉化提供平台支持。

此外，陽光保險不斷推進重大科技基礎設施佈局建設，為科研技術水平的突破提供重要支撐。與各大科研機構及高校研究院建立密切合作，推動科研數據和研究成果共享，合作機構包括中國社會科學院、清華五道口金融學院、北京大學經濟學院、對外經濟貿易大學保險學院。

企業合作

秉承開放理念，充分發揮保險業風險保障、資金融通和社會管理功能，努力推動與大型企業及社會組織開展深度合作，形成包括大型央企、國企、龍頭民企、頭部電商等在內的重要客戶群。與中國電信、北汽集團、山東重工、首鋼集團、萬達集團、國美電器、京東集團、普洛斯、集度汽車等企業類客戶建立合作關係或實現高層交流。

整合集團保險、醫療、養老、健康、投資、不動產等各板塊資源，形成強大合力，持之以恆地為合作夥伴提供一攬子風險管理整體解決方案；

聯手實體行業及災害防禦協會共同發佈《物流園區智慧化風險管理白皮書》，全面提升物流行業風險的數字化管理、網絡化協同和智能化管控水平；

發佈《中國現代家庭全生命周期「保險+」需求洞察白皮書》，聯合尼爾森IQ對中國現代家庭的特征及其需求關注點做全面、細緻和深入的調研。白皮書覆蓋全國27個省，100個城市，10,029個定量樣本和120個定性樣本，描繪11種典型家庭畫像，構建家庭保障和服務需求圖譜。

ESG 績效表

經濟績效⁴

經濟績效	單位	2022
總資產	億元	4,853.57
總收入	億元	1,285.78
淨利潤	億元	50.15

環境績效⁵

溫室氣體排放情況	單位	2022
排放總量	噸二氧化碳當量	64,677.20
範圍一排放量	噸二氧化碳當量	18,594.11
範圍二排放量	噸二氧化碳當量	46,083.09
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 人	1.16

能源消耗情況	單位	2022
直接能源消耗量	兆瓦時	79,001.30
天然氣	兆瓦時	23,760.48
液化石油氣	兆瓦時	211.23
煤	兆瓦時	20.40
汽油	兆瓦時	54,333.22
柴油	兆瓦時	675.97
人均直接能源消耗量	兆瓦時 / 人	1.42
間接能源消耗量	兆瓦時	80,804.99
外部購電量	兆瓦時	80,804.99
人均間接能源消耗量	兆瓦時 / 人	1.46

⁴ 經濟績效來源於依據國際會計準則編製的財務報表，與依據國內會計準則發佈的財報可能存在差異。

⁵ 2022 年環境類績效數據統計範圍包括陽光保險集團、陽光財險、陽光人壽、陽光資產、陽光信保、陽光融和醫院；計算人均的數據統計範圍為管轄內在崗員工總數，僅包括與陽光保險簽署勞動僱傭合同的正式在崗員工，不包括保險經紀人；基於本公司業務性質，溫室氣體排放主要源自外購電力及化石燃料燃燒。溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，根據中國人民生態環境部發佈的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》進行核算。

水消耗情況	單位	2022
耗水量	噸	1,208,116.94
市政供水	噸	1,089,678.49
飲用水	噸	118,438.45
人均耗水量	噸 / 人	21.76

廢棄物情況	單位	2022
無害廢棄物	噸	3,753.08
耗紙量	噸	3,753.08
人均無害廢棄物消耗量	噸 / 人	0.07
有害廢棄物	噸	101.47
廢棄硒鼓	噸	74.52
廢棄墨盒	噸	26.95
人均有害廢棄物消耗量	噸 / 人	0.0018

社會績效

雇傭情況	單位	2022
正式員工數	人	57,152
集團及保險子公司 ⁶	人	55,425
陽光融和醫院	人	1,727
實習生及勞務派遣員工數	人	49
新進員工數量	人	11,133
按性別劃分的員工數		
男員工人數	人	24,885
女員工人數	人	32,267

⁶ 統計範圍包括陽光保險集團、陽光財險、陽光人壽、陽光資產、陽光信保。

按年齡劃分的員工數

30 歲以下	人	17,151
31 歲 ~40 歲	人	29,508
41 歲 ~50 歲	人	8,488
51 歲及以上	人	2,005

按地區劃分的員工數⁷

華北區域	人	13,439
東北區域	人	4,933
華東區域	人	16,867
華中區域	人	7,505
華南區域	人	3,587
西北區域	人	3,260
西南區域	人	7,561

按學歷劃分的員工數

本科以下	人	30,356
本科	人	24,657
碩士	人	2,093
博士及以上	人	46

按雇員類型劃分的員工數

管理序列	人	6,312
專業技術序列	人	18,120
銷售序列	人	32,720

員工流失情況⁸

	單位	2022
員工流失率	%	8.4
按性別劃分的員工流失率		
男性員工流失率	%	9.0
女性員工流失率	%	7.9

⁷ 地區劃分標準為華北區域：北京市、天津市、河北省、山西省、內蒙古自治區；東北區域：黑龍江省、吉林省、遼寧省；華東區域：上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、江西省、山東省、福建省，以及台灣省；華中區域：河南省、湖北省、湖南省；華南區域：廣東省、廣西壯族自治區、海南省，以及香港特別行政區、澳門特別行政區；西南區域：重慶市、四川省、貴州省、雲南省、西藏自治區；西北區域：陝西省、甘肅省、青海省、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區。

⁸ 員工流失指標口徑為非銷售類員工主動離職率。

按年齡劃分的員工流失率

30 歲及以下	%	13.5
31 歲 ~40 歲	%	7.1
41 歲 ~50 歲	%	3.6
51 歲及以上	%	2.4

按地區劃分的員工流失率⁹

東部地區	%	8.5
中部地區	%	9.4
西部地區	%	8.5
東北地區	%	5.4

員工發展與培訓¹⁰

	單位	2022
員工培訓覆蓋率	%	78.99
員工人均培訓學時數	學時	60.4

按性別劃分的員工培訓覆蓋率

男性員工培訓覆蓋率	%	85.08
女性員工培訓覆蓋率	%	74.69

按雇員類別劃分的員工培訓覆蓋率

管理人員培訓覆蓋率	%	99.92
專業技術人員培訓覆蓋率	%	99.63
銷售人員培訓覆蓋率	%	70.32

按性別劃分的員工受訓時數

男性員工平均受訓時數	學時	69.6
女性員工平均受訓時數	學時	53.9

按雇員類別劃分的受訓時數

管理人員平均受訓時數	學時	126.0
專業技術人員平均受訓時數	學時	105.4
銷售人員平均受訓時數	學時	35.3

⁹ 地區劃分標準為東部地區 10 省（市）：北京、天津、河北、上海、江蘇、浙江、福建、山東、廣東和海南；中部地區 6 省：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部地區 12 省（區、市）：內蒙古、廣西、重慶、四川、貴州、雲南、西藏、陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆；東北地區 3 省：遼寧、吉林和黑龍江。

¹⁰ 學時是陽光保險根據不同類型培訓課程情況制定的內部統計規則。

供應商管理	單位	2022
供應商總數	個	10,931
按地區劃分的供應商數目		
華北區域	個	3,330
東北區域	個	642
華東區域	個	3,217
華中區域	個	910
華南區域	個	1,426
西南區域	個	1,001
西北區域	個	405

產品責任	單位	陽光財險	陽光人壽	陽光信保
客戶投訴情況	件	1,359	1,780	32
監管客戶投訴數	%	100	100	100
投訴辦結率	/	吉林、北京、江蘇	浙江、河北、雲南	北京、上海、浙江
投訴案件集中的三個地區				

反貪污	單位	2022
員工反貪污培訓	人次	9,699

社區投資	單位	2022
公益慈善累計投入	億元	5.96

附件

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P81
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P69
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P06; P69
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P70
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P70
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39-42
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39-42
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P81
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P69
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P70
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39-42
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P39-42
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	-
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P81
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P35-42

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P81
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P10
雇傭及勞工常規		
層面 B1：雇傭		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P81; P57
關鍵績效指標 B1.1	按性別、雇傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P70-P71
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P71-P72
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P81
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	-
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	-
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P59-P60
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P21-22; P57-P58; P81
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	P72
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P72
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P81
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P57
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	-

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露位置
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P42; P81
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P73
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P42
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P42
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P42
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P22; P52-P54; P81
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	-
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P53; P73
關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	P22
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	-
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	P54
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P21-P22; P81
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	參閱司法公開信息
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P21
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P21
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P63-P68; P81
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P63-P68
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P73

全球報告倡議組織 GRI 內容索引

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 1 基礎		
1 基礎 2021	報告基礎, 包含發佈 GRI 內容索引、提供使用說明等	P01; P77
GRI 2 一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	P05
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	P10
2-3	報告期、報告頻率和聯系人	P01; P89
2-4	信息重述	-
2-5	外部鑒證	P82-P84
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	P05
2-7	員工	P57-P60
2-8	員工之外的工作者	-
管治		
2-9	管治架構和組成	P10; P19
2-10	最高管治機構的提名和遴選	P10
2-11	最高管治機構的主席	P10; P19
2-12	在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	P10; P19
2-13	為管理影響的責任授權	P10
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P10; P19
2-15	利益沖突	-
2-16	重要關切問題的溝通	P11-P12
2-17	最高管治機構的共同知識	P10; P19
2-18	對最高管治機構的績效評估	-
2-19	薪酬政策	P57
2-20	確定薪酬的程序	P57
2-21	年度總薪酬比率	-

GRI 標準	披露	披露位置
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	P9-P10
2-23	政策承諾	-
2-24	融合政策承諾	-
2-25	補救負面影響的程序	-
2-26	尋求建議和提出關切的機制	-
2-27	遵守法律法規	P19-P22
2-28	協會的成員資格	P27
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	P11-P12
2-30	集體談判協議	-
GRI 3 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	P12
3-2	實質性議題清單	P12
3-3	實質性議題的管理	P12
GRI 201 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	P05
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P10
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	P57
GRI 203 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	P25-P39
203-2	重大間接經濟影響	P25-P39
GRI 205 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	P21
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P21
205-3	經確認的腐敗事件和採取行動	-
GRI 206 反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	-

GRI 標準	披露	披露位置
GRI 207 稅務 2019		
207-1	稅務方針	-
207-2	稅務治理、控制及風險管理	-
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	-
207-4	國別報告	-
GRI 302 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	P69-P70
302-2	組織外部的能源消耗量	-
302-3	能源強度	P69-P70
GRI 305 排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	P69
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	P69
305-4	溫室氣體排放強度	P69
GRI 306 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	-
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	-
306-3	產生的廢棄物	P70
GRI 308 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	P42
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P42
GRI 401 雇傭 2016		
401-1	新進員工雇傭率和員工流動率	P70-P72
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P57
401-3	育兒假	P57
GRI 403 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	P59-P60
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	-
403-3	職業健康服務	P59-P60
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	-

GRI 標準	披露	披露位置
403-5	工作者職業健康安全培訓	-
403-6	促進工作者健康	P59-P60
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P59-P60
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P59-P60
403-9	工傷	-
403-10	工作相關的健康問題	-
GRI 404 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	P72
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	P57-P58
GRI 405 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	P19; P57
GRI 413 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	P63-P68
GRI 414 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	P42
GRI 417 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	P53-P54

政策列表

聯交所 ESG 指引議題	陽光保險內部政策
A1. 排放物	《陽光保險集團低碳綠色辦公指導意見》
	《陽光保險集團低碳綠色辦公指引》
A2. 資源使用	《陽光保險集團低碳綠色辦公指導意見》
	《陽光保險集團低碳綠色辦公指引》
A3. 環境與天然資源	《陽光保險集團綠色金融工作指導意見》
B1 僱傭	《陽光保險集團股份有限公司招聘管理辦法》
	《陽光保險集團員工入離司管理辦法》
	《陽光保險集團實習生管理暫行辦法》
B2 健康與安全	《陽光保險集團員工文體活動俱樂部管理辦法》
B3 發展與培訓	《陽光保險集團股份有限公司員工培訓管理辦法》
B4 勞工準則	《陽光保險集團勞動合同及協議管理辦法》
	《陽光保險集團股份有限公司員工考勤休假管理辦法》
B5 供應鏈管理	《供應商管理辦法》
B6 產品責任	《消費者權益保護工作管理辦法》
	《消費者權益保護評價管理工作規範》
	《保險消費投訴管理工作規範》
	《消費者權益保護審計工作規範》
	《客戶信息安全管理工作規範》
	《陽光保險集團應對突發事件金融服務管理工作規範》
B7 反貪污	《監察工作管理辦法》
	《反舞弊管理辦法》
	《舉報調查工作指引》
	《管理幹部廉潔自律工作規範》
	《陽光保險集團股份有限公司關於糾正作風、正本清源、陽光治司、清爽環境的規定》
B8 社區投資	《北京市陽光保險愛心基金會章程》

第三方鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）
中國北京市東城區東長安街1號
東方廣場安永大樓17層
郵政編碼：100738
Tel 電話：+86 10 5815 3000
Fax 傳真：+86 10 8518 8298
ey.com

可持續發展報告獨立鑒證報告

安永華明(2023)專字第 60935692_A05 號
陽光保險集團股份有限公司

陽光保險集團股份有限公司董事會：

我們接受委托，對陽光保險集團股份有限公司（以下簡稱“陽光保險”）編制的《2022 陽光保險集團可持續發展報告》（簡稱“《可持續發展報告》”）中選定的 2022 年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證意見。

一、關鍵績效信息

本報告就以下選定的 2022 年度關鍵績效信息實施了有限保證鑒證程序：

- 外部購電量（兆瓦時）
- 天然氣消耗量（兆瓦時）
- 液化石油氣消耗量（兆瓦時）
- 煤消耗量（兆瓦時）
- 汽油消耗量（兆瓦時）
- 柴油消耗量（兆瓦時）
- 範圍一排放量（噸二氧化碳當量）
- 範圍二排放量（噸二氧化碳當量）
- 排放總量（噸二氧化碳當量）
- 正式員工數（人）
- 女員工人數（人）
- 新進員工數量（人）
- 員工培訓覆蓋率（%）
- 員工人均培訓學時數（學時）
- 男性員工培訓覆蓋率（%）
- 女性員工培訓覆蓋率（%）
- 男性員工平均受訓時數（學時）
- 女性員工平均受訓時數（學時）
- 供應商總數（個）
- 公益慈善累計投入（人民幣 億元）
- 女性董事人數（人）

我們的鑒證工作僅限于《可持續發展報告》中選用的 2022 年度的關鍵績效信息，《可持續發展報告》所披露的其他信息、2021 年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、陽光保險選用的標準

陽光保險編制 2022 年度《可持續發展報告》關鍵績效信息所採用的標準列于本報告附件的關鍵績效數據編制基礎（以下簡稱“編制基礎”）中。





可持續發展報告獨立鑒證報告（續）

安永華明(2023)專字第 60935692_A05 號
陽光保險集團股份有限公司

三、陽光保險的責任

選用適當的編制基礎，并按照編制基礎的要求編制《可持續發展報告》中的 2022 年度關鍵績效信息是陽光保險管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制關鍵績效信息相關的內部控制，在編制關鍵績效信息的過程中做出準確的記錄和合理的估計，以使該等內容不存在由于舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序對《可持續發展報告》中的 2022 年度關鍵績效信息發表有限保證鑒證結論。我們按照國際審計與鑒證準則理事會發布的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）—歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》（“ISAE3000”）的規定執行了鑒證工作。ISAE3000 要求我們計劃和實施鑒證工作，以對《可持續發展報告》中的 2022 年度關鍵績效信息在所有重大方面依據編制基礎進行編制取得有限保證。鑒證程序的性質、時間和範圍的選擇基于我們的判斷，包括對由于舞弊或錯誤而導致重大錯報風險的評估。我們相信獲取的證據充分、適當，為形成有限保證鑒證結論提供了基礎。

五、我們的獨立性和質量控制

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的國際會計師職業道德守則中對獨立性和其他道德的要求。我們的團隊具備此次評估認證任務所需的資質和經驗。本事務所遵循《國際質量控制準則第 1 號》，并據此維護全面系統的質量控制體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

六、鑒證工作程序

有限保證鑒證所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低于合理保證鑒證。我們沒有執行合理保證的其他鑒證中通常實施的程序，因而不發表合理保證鑒證意見。雖然在設計鑒證程序的性質和範圍時，我們考慮了管理層相關內部控制的有效性，但我們并非對內部控制進行鑒證。我們的鑒證工作不包括與信息系統中數據匯總或計算相關的控制測試或其他程序。有限保證鑒證程序包括詢問負責編制《可持續發展報告》的核心人員，實施分析性覆核以及其他適當的程序。



可持續發展報告獨立鑒證報告（續）

安永華明(2023)專字第 60935692_A05 號
陽光保險集團股份有限公司

我們的工作程序包括：

- 1) 對陽光保險相關人員進行訪談，瞭解報告期內關鍵績效信息的業務及報表流程；
- 2) 實施分析程序；
- 3) 實施抽樣檢查；
- 4) 重新計算。

我們還根據情況執行了我們認為必要的其他程序。

七、結論

根據我們所實施的鑒證工作，我們未發現《可持續發展報告》中所選定的 2022 年度關鍵績效信息在所有重大方面存在與編制基礎的要求不符合的情況。

八、報告的使用

本鑒證報告對《陽光保險集團股份有限公司 2022 年可持續發展報告》中選定的績效信息發表有限保證鑒證意見，僅供貴行董事會參考和使用，無意亦不應該供特定方以外的任何人使用。



安永華明會計師事務所(特殊普通合伙)



安永華明會計師事務所(特殊普通合伙)

中國北京

2023年3月31日

關鍵績效信息編製基礎

外部購電量（兆瓦時）

指依據香港聯合交易所有限公司發布的《港交所主板上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》，報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院向電力公司購買的總電量。外部購電量是通過電錶上顯示的電力消耗量核算。

天然氣消耗量（兆瓦時）

指依據香港聯合交易所有限公司發布的《港交所主板上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》，報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的天然氣消耗總量。數據是通過天然氣公司提供的結算發票上顯示的天然氣消耗量核算。

液化石油氣消耗量（兆瓦時）

指依據香港聯合交易所有限公司發布的《港交所主板上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》，報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的液化石油氣消耗總量。液化石油氣消耗量是通過發票等憑證上顯示的數量核算。

煤消耗量（兆瓦時）

指依據香港聯合交易所有限公司發布的《港交所主板上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》，報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的煤消耗總量。煤消耗量是通過發票等憑證上顯示的數量核算。

汽油消耗量（兆瓦時）

指依據香港聯合交易所有限公司發布的《港交所主板上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》，報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的汽油消耗總量。汽油消耗量是通過發票等憑證上顯示的數量核算。

柴油消耗量（兆瓦時）

指依據香港聯合交易所有限公司發布的《港交所主板上市規則》附錄 27《環境、社會及管治報告指引》，報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的機動車柴油消耗量和非機動車柴油消耗量之和。柴油消耗量是通過發票等憑證上顯示的數量核算。

範圍一排放量（噸二氧化碳當量）

指陽光保險產生的範圍一溫室氣體排放總量，包括天然氣、液化石油氣、煤炭、汽油和柴油。統計範圍包括陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院。範圍一排放量按照二氧化碳當量呈列，核算標準為香港聯交所指引文件《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》（2022 年 3 月 25 日）及中國生態環境部發布的《關於印發《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》《企業溫室氣體排放核查技術指南發電設施》的通知》。

範圍二排放量（噸二氧化碳當量）

指陽光保險產生的範圍二溫室氣體排放總量。統計範圍包括陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院。範圍二排放量按照二氧化碳當量呈列，計算參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2022）及中國人民生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》進行核算。

排放總量（噸二氧化碳當量）

指報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的範圍一和範圍二溫室氣體排放量總和，包括天然氣、液化石油氣、煤炭、汽油、柴油和外部購電。排放總量按照二氧化碳當量呈列，根據中國人民生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》進行核算。排放總量的定義參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（2022）。

正式員工數（人）

指截至報告期末簽訂勞動合同的員工人數，數據來源為《全員脫敏花名冊》。統計範圍包括：陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院。

女員工人數（人）

指截至報告期末簽訂勞動合同的女員工人數，數據來源為《全員脫敏花名冊》，性別信息來源于員工身份證。統計範圍包括：陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院。員工性別信息來源于員工身份證。

新進員工數量（人）

指報告期內與陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院新簽訂勞動合同的員工總人數。數據來源為《全員脫敏花名冊》合同簽訂時間在報告期內的人數。

員工培訓覆蓋率（%）

指當年參加過線上培訓的員工數除以員工總數，當員工通過在綫培訓平台接受培訓時，其培訓情況由培訓系統自動記錄。統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的員工，及服務型子公司的人員。

員工人均培訓學時數（學時）

指當年員工的參與的線上培訓總學時數除以員工總數，當員工通過在綫培訓平台接受培訓時，其培訓時長由培訓系統自動記錄。統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的員工，及服務型子公司的人員。

| 男性員工培訓覆蓋率（%）

指當年參加過線上培訓的男性員工數除以男性員工總數，當員工通過在綫培訓平台接受培訓時，其培訓情況由培訓系統自動記錄，性別信息來源于身份證。統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的員工，及服務型子公司的人員。員工性別信息來源于員工身份證。

| 女性員工培訓覆蓋率（%）

指當年參加過線上培訓的女性員工數除以女性員工總數，當員工通過在綫培訓平台接受培訓時，其培訓情況由培訓系統自動記錄，性別信息來源于身份證，統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的員工，及服務型子公司的人員。員工性別信息來源于員工身份證。

| 男性員工平均受訓時數（學時）

指當年男性員工的線上培訓總學時數除以男性員工總數，當員工通過在綫培訓平台接受培訓時，其培訓時長由培訓系統自動記錄，性別信息來源于身份證。統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的員工，及服務型子公司的人員，男性員工培訓總學時數來源于培訓系統記錄，員工性別信息來源于員工身份證。

| 女性員工平均受訓時數（學時）

指當年女性員工的線上培訓總學時數除以女性員工總數，當員工通過在綫培訓平台接受培訓時，其培訓時長由培訓系統自動記錄，性別信息來源于身份證。統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的員工，及服務型子公司的人員，女性員工培訓總學時數來源于培訓系統記錄。員工性別信息來源于員工身份證。

| 供應商總數（個）

指報告期內供應商數量之和。統計範圍為陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的供應商總數。供應商的定義參考《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》的規定。

| 公益慈善累計投入（人民幣億元）

指報告期內陽光保險集團股份有限公司、陽光財產保險股份有限公司、陽光人壽保險股份有限公司、陽光資產管理股份有限公司、陽光信用保證保險股份有限公司、陽光融和醫院的公益慈善投入累計總金額。公益慈善金額的核算參照民政部、財政部、國家稅務總局 2016 年印發的《關於慈善組織開展慈善活動年度支出和管理費用的規定》中慈善活動支出的規定。

| 女性董事人數（人）

指截至報告期末陽光保險董事會成員中女性董事的總人數，董事性別信息根據《陽光保險集團股份有限公司 2022 年年度報告》披露的董事、監事和高級管理人員清單中性別為女的董事人數確定。

| 讀者反饋信息表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您能抽出寶貴時間閱讀本報告。為向您及其他利益相關方提供更完善、更專業、更有價值的可持續發展信息，提升我們的可持續發展報告質量，我們誠摯的邀請您協助完成反饋信息表中的相關問題，請您不吝賜教。

1. 您對本報告的總體印象是否滿意

是 一般 否

2. 您認為本報告是否能反映陽光保險對環境、社會及自身管治的重大影響？

是 一般 否

3. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與陽光保險關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

6. 您認為本報告的整體是設計是否滿意？

是 一般 否

7. 您對《2022 陽光保險可持續發展報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您可以通過以下方式告知我們您的寶貴意見：

地址：北京市朝陽區景輝街 33 號院 1 號樓陽光金融中心

郵編：100020



阳光保险集团

Sunshine Insurance Group