



中糧
COFCO
自然之源 重塑你我



環境、社會及管治報告 2022

中糧家佳康食品有限公司
COFCO Joycome Foods Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01610

環境、社會及管治報告

報告說明

中糧家佳康食品有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱為(「本集團」)自二零一六年起開始發佈環境、社會及管治(ESG)報告。本報告為我們發佈的第七份ESG報告，由本公司董事會(「董事會」)審批並獨立發佈。

■ 報告範圍

本報告涵蓋的企業實體與公司年報所涵蓋的範圍一致，重點披露2022年1月1日至2022年12月31日內本集團在可持續發展、食品安全、環境保護、社會責任、員工關愛和企業管治等領域的業務運營情況。

■ 報告編製原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)有關的規定，其中報告編製原則如下：

重要性： 結合本集團行業及業務運營特點，從戰略目標出發，識別自身ESG議題，並根據「重要性」原則識別重大實質性議題，具體詳見「企業責任」章節。

量化： 定量關鍵績效指標均有相應的定義、統計標準和計算方法，所使用的計算方法、轉換因子均符合國際組織、政府機構的通行規範或專業指引。為便於報告讀者清晰了解定量指標的統計標準、計算方法等信息，將在報告備註說明相應部分關鍵指標的解釋。

平衡： 客觀地提供有關本集團在報告期內在環境、社會和管治方面的表現，避免用選擇性的、有遺漏的或可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的呈報方式。

一致性： 披露數據所使用的統計方法均保持一致。如有變更，將做出特別說明。

■ 報告數據說明

除特說明，本報告所引用的財務數據來源於經過審計的公司年報，其他數據來源於本集團內部正式文件及相關統計。

企業責任

中糧家佳康作為中國肉食領軍企業之一，秉承「引領行業安全標準、保障國民肉食食品安全」的社會責任理念，依託覆蓋全產業鏈的垂直整合業務模式，堅持誠信合規，致力於為消費者提供營養安全的食品，促進股東、客戶、員工、社會公眾等利益相關方共同發展，實現經濟效益、社會效益和環境效益的和諧統一。

■ 董事會聲明

董事會高度重視對環境、社會及管治工作的監管，負責制定本集團的環境、社會及管治管理方針及策略，評估、識別重大實質性議題及管理本集團有關環境、社會及管治的相關事宜，確保本集團設立有效的環境、社會及管治風險管理和內部監控體系。董事會定期聽取本集團環境、社會及管治相關工作匯報，檢討本集團的表現，給予管理層及相關部門有關優化環境、社會及管治的意見或指示；審批本集團環境、社會及管治報告的披露資料，確保本集團在環境、社會及管治方面履行責任的水平不斷提升。

本集團設立由高級管理層負責、相關部門及下屬單位參與的ESG工作小組，並授權ESG工作小組負責本集團環境、社會和管治方面的策略實施，推進ESG績效管理、信息披露及相關的基礎工作。

本集團建立了ESG指標體系，明確各部門、單位的職責分工、工作任務及績效目標，通過ESG指標的信息採集、審核、對比和優化，持續推動自身ESG管理水平及管理績效的提升，同時按照《環境、社會及管治報告指引》《2022年環境、社會及管治披露常規情況審閱》不斷完善信息披露，向社會公眾透明的展示ESG方面的行動績效。

■ 利益相關方溝通

我們高度重視利益相關方的溝通交流，通過各種渠道傳播本集團的社會責任理念與實踐，了解利益相關方的訴求，並採取多種措施滿足利益相關方合理期望與訴求，在依法合規運營的同時，履行社會責任，為利益相關方創造價值。

利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
• 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 日常溝通• 信息報送• 座談會與調研	<ul style="list-style-type: none">• 依法合規• 引領行業進步• 農業產業扶貧• 節能減排• 規模養殖污染防治• 控制非洲豬瘟傳播• 消除人員傳染病發生與流行	<ul style="list-style-type: none">• 在運營過程中嚴格遵守相關法律法規• 促進行業發展• 助力鄉村振興• 提高資源利用率，減少廢棄物產生• 生態養殖，廢棄物綜合利用• 嚴格非洲豬瘟疫病防控• 員工、生產防疫

環境、社會及管治報告

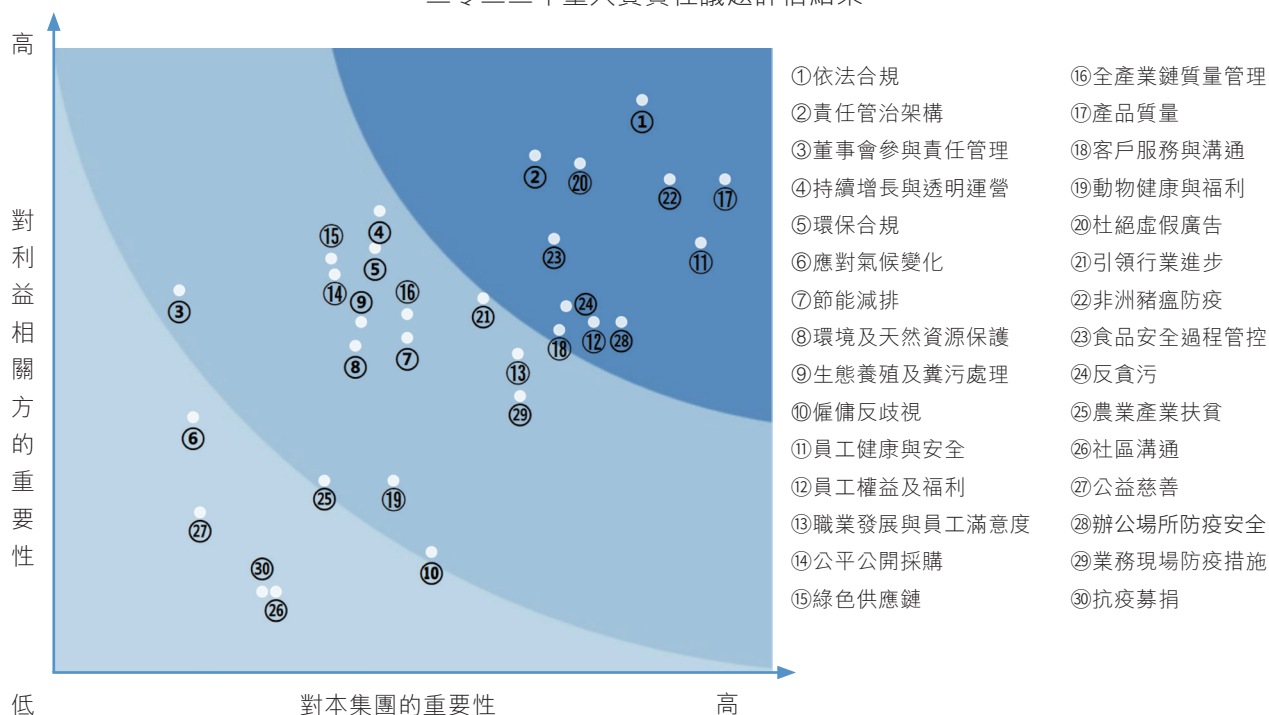
利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> • 股東和投資者 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息披露 • 股東大會 • 日常溝通 • 官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會參與責任管理 • 責任管理架構 • 持續增長 • 透明運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會勤勉盡責 • 強化責任管理 • 持續提高價值創造能力 • 透明公開的信息披露
<ul style="list-style-type: none"> • 消費者 	<ul style="list-style-type: none"> • 投訴熱線 • 消費者滿意度調查 • 媒體報道 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 食品安全 • 客戶服務與溝通 • 杜絕虛假廣告 	<ul style="list-style-type: none"> • 全產業鏈質量管控 • 嚴格的食品安全管理、非洲豬瘟、新冠肺炎疫情防控 • 專業高效的客服服務 • 保障消費者權益
<ul style="list-style-type: none"> • 環保專家及組織 	<ul style="list-style-type: none"> • 諮詢溝通 • 環境信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保合規 • 環境及天然資源保護 • 應對氣候變化 • 生態修復 	<ul style="list-style-type: none"> • 杜絕環保違規 • 倡導環保理念 • 堅持可持續發展，提升綠色、低碳運營水平 • 自然災害應急能力提升 • 生態修復與運營有機結合

利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> • 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞動合同 • 培訓交流 • 績效管理機制 • 技能大賽 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭反歧視 • 員工健康與安全 • 員工權益及福利 • 職業發展與培訓 • 辦公場所防疫安全 • 疫情防控 	<ul style="list-style-type: none"> • 堅持公平招聘，打造和諧工作環境 • 提升員工職業健康水平、保護員工民主權益、薪酬福利及員工關愛 • 開展多元化員工培訓和學習 • 暢通職業發展渠道，開展員工活動，平衡工作生活 • 嚴格的疫情防控措施
<ul style="list-style-type: none"> • 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估 • 合作協議 • 定期走訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平採購及誠信履約 • 全產業鏈質量管理 • 綠色供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> • 堅持公平公開採購 • 合作共贏 • 提升產業鏈整體質量及安全管控能力和水平 • 推行綠色採購
<ul style="list-style-type: none"> • 社會公眾 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動 • 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 動物健康與福利 • 反貪污 • 社區溝通 • 公益慈善 • 抗疫募捐 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強動物健康與福利管理 • 廉潔從業 • 開展社會公益支持、員工志願者活動、抗疫募捐等活動

■ 實質性議題評估

根據《環境、社會及管治報告指引》的「重要性」原則要求，我們首先以「集團重要性」及「利益相關方重要性」兩大維度，廣泛徵詢了政府及監管機構、股東、消費者、環保專家、食品安全專家、經營管理專家及組織、員工、供應商與合作夥伴、社會公眾代表的意見，回收了有效調查問卷443份；其次利用「中糧家佳康實質性議題分析模型」初步評估出重大實質性議題；最後通過內部研討方式，對重大實質性議題進行驗證、檢視，從而最終確定本報告的披露主題與內容，並在本報告最後章節增加「ESG指標索引表」以確保針對性、回應性地披露各利益相關方關注的實質性議題，報告信息覆蓋全面。

二零二二年重大實質性議題評估結果



食品安全

我們一直將安全和品質視為生命線，從飼養源頭開始，對環境、飼料、養殖、繁育及加工進行「安全5道關，自養好品質」嚴苛管控，為「美味家佳康，一口就愛上」築牢食品安全防線，讓「每一口都安全」。

2022年，各級政府監督管理部門抽查我們的產品超400批次，合格率高達100%。

案例：安全堅守中國力量

家佳康先後成為中國體育代表團2012-2015年肉類食品供應商，國家體育總局訓練局授權的「體育•訓練局國家隊運動員備戰保障產品」，和中國航天事業合作夥伴，常年為多支國家隊和省級體育單位及運動隊供應安全健康的肉食產品。2022年冰雪賽事備戰期間，家佳康作為「跨界跨項單板滑雪國家集訓隊」肉類食品供應商、合作夥伴，陪伴運動員備戰訓練，獲得央視新聞報道，收到來自國家體育總局訓練局的感謝信。未來，我們也將一如既往，繼續「安全堅守中國力量」，為中國體育健兒備戰各大賽事、獲得優異成績保駕護航！



国家体育总局训练局

感谢信

中粮肉食投资有限公司：

癸卯年初，迎祥納福。值此新春佳節之際，訓練局向中糧肉食投資有限公司致以節日的問候、誠摯的祝福和衷心的感謝！

過往三年，疫情給訓練局國家隊備戰服務保障工作帶來了史无前例的困難。面對嚴峻複雜的疫情防控形勢，貴司與訓練局勳力同心、奮楫篤行，為駐局國家隊在東京奧運會、北京冬奧會等賽場取得優異成績提供了有力保障。特別是貴司以高質量的“體育·訓練局國家隊運動員備戰保障產品”給予訓練局重要物資支持，以高度社會責任感積極助力體育事業發展，展現了企業的家國情懷和大愛無疆。

冬深天寒，真情寄暖。訓練局將繼續立志於黨和國家的大局，立志於人民對體育的期許，為建成世界一流訓練基地努力奮鬥。再次感謝貴司對訓練局和體育事業的大力支持，祝願貴司蓬勃發展、事業蒸蒸日上！

順頌商祺。



■ 全產業鏈質量安全管理

我們按照國家法規標準的要求，借鑑國內外相關企業先進的質量安全管理經驗，構建全產業鏈質量安全風險管理體系，確保每一個環節質量安全可控，全面保障產品的品質和安全。2022年，我們完善《產業鏈質量安全風險控制大綱》，進一步明確飼料加工、生豬養殖、屠宰及製品加工等各環節檢驗標準及管控要求。

本集團的飼料加工、生豬養殖、屠宰及肉類加工企業通過了ISO9001質量管理體系(QMS)、ISO22000食品安全管理體系(FSMS)、危害分析與關鍵控制點體系(HACCP)和中國良好農業規範(China GAP)等體系認證，配以先進的生產工藝，以及產品全程冷鏈運輸，為產品質量安全提供了有效保障。

案例：攜手航天事業，傳播安全高品質

為更多親子家庭樹立安全更健康的肉食理念，2022年5月—11月，家佳康連續第四年舉辦「家佳康航天科普特訓營」系列活動，創新在北京航天城舉辦「你好，中國空間站」科普直播活動，面向北京、武漢、南京三地多所小學師生及家長科普航天知識，增強民族自豪感，同時傳播家佳康作為中國航天事業合作夥伴的「零失誤」品質！



源頭管理

飼料管控。我們採用安全無污染穀物生產飼料，飼料原料入庫前均按品類需要進行農藥殘留、重金屬、霉菌毒素檢測，確保質量安全；生產過程中，根據豬隻日常所需添加礦物質、維生素等營養元素，按國家相關法律標準控制各項生產工藝，並嚴格開展過程和產品檢驗，以保證生產的所有飼料產品安全營養。我們嚴格控制飼料從生產完成到豬隻採食的時間，最大程度地保障了飼料的新鮮與安全。

生豬養殖。我們按照《中華人民共和國農產品質量安全法》《中華人民共和國畜牧法》《中華人民共和國動物防疫法》等相關法律法規的要求，參照國內外標桿企業的先進經驗，制定生豬養殖各環節的標準操作程序，進行全過程標準化養殖。

在生豬養殖過程中，我們建立有完善的免疫保健程序，給予豬隻無微不至的健康呵護。我們關注豬隻飲水，每年對豬群飲水水質進行監測，保證水質達到《無公害食品畜禽飲用水水質》(NY 5027)標準要求；我們嚴格規範豬隻飼養過程，按照《生豬飼養管理準則》(NY/T 5033)建立《養殖過程控制程序》，規範養殖場飼養過程管理，給予豬隻良好的通風和保溫；我們嚴格防範疫病，遵照《動物防疫法》《集約化豬場防疫基本要求》(GBT 17823)等法規標準，建立《生物安全控制程序》和《養殖場免疫接種標準操作程序》等，做好豬群疫病防治工作，保障豬群健康。我們嚴格遵守國家相關法規標準，合規使用獸藥，所有出欄生豬均進行無藥殘確認，嚴格落實場長、主管、飼養員三級審核，確保出欄生豬的食品安全。我們嚴格落實國家動物檢驗檢疫標準，確保每批出欄生豬均通過政府監管部門的核驗，執行「帶證」銷售。

供應商管理。我們重視供應商的質量安全管理，針對飼料、獸藥、原輔料等供應商制定了質量安全評估標準，從基礎管理、源頭管理、過程管理、出口端管理、檢驗與監測、可追溯與應急、生物安全、安全生產共八個方面提出千餘項具體要求，明確准入和退出標準，對供應商進行分級分類管理。2022年我們修/制訂供應商質量安全管理辦法和飼料及飼料原料供應商管理辦法，明確供應商資質、准入、日常管理及年度再評價、退出的相關要求。通過資質審核、信用評估、現場考察、質量評估及合作承諾等環節，重點對供應商的企業信用、綜合實力、財務狀況、企業信譽、文化認同、履約能力、現場管理和技術、戰略協同能力進行考察准入，同時設定質量安全評估模塊，對供應商的食品安全、安全生產、節能環保、職業健康等進行打分評估，推動供應商關注環境及社會風險。

供應商年度考核評價遵循公開、公平、公正、科學、合理的原則；通過對質量指標、履約能力、性價比、售後服務等進行評價，根據考核評價結果對供應商實施分級管理、動態管理、並進行相應獎懲激勵。

2022年，我們對100餘家獸藥疫苗供應商進行了文審，對其中50餘家進行現場質量安全審核，及時淘汰不合格供應商，督促供應商不斷提升質量安全水平。

中國大陸地區供應商(個)	2,996
海外及港澳台地區供應商(個)	62

我們重視可持續發展，把生態環保、節能減排、社會責任和企業管治融入到日常的業務運作。我們堅決推行綠色採購理念，持續強化供應商的环境保護和企業責任管理，要求入圍的供應商在其原材料採購、生產加工及產品服務過程中滿足環境保護相關法律法規，並盡可能選擇運營過程中無污染或污染少的生產工藝、設備等，減少能源使用，妥善處理排放及廢棄物，減少對環境的影響的供應商，從而帶動產業鏈上游綠色發展。同時我們通過電子採購平台推動公司供應鏈更加高效透明、更加公平和環保。與所有飼料原料供應商簽訂《供方質量保證書》，與參與物流配送的供應商簽訂《飼料車運輸質量安全、非洲豬瘟防控承諾書》，關注供應商的戰略協同能力、質量安全意識、生物安全管理能力。

過程控制

質量安全管理。我們建立了完善的質量安全管理體系，制定並執行了比國家標準更為嚴格的企業質量安全管控標準，系統管理生產全過程。在生產過程中，我們使用先進的設備，嚴格執行全過程質量安全控制要求，有效監控關鍵的環節，確保產品符合質量安全要求。我們嚴格落實國家冷鏈食品新冠病毒防控要求，針對進口肉的採購，編製了產品、接觸人員新冠病毒防控制度，嚴格管控運輸、驗收、消毒、加工、追溯環節，保證產品安全。

我們整合價值鏈相關方、集團內部、客戶等內外部質量安全風險信息，建立風險監測指標體系，通過風險實時監測，對生產運營過程中的質量安全風險進行及時預警並有效處置。為了全面有效地監測風險，我們依託中糧營養健康研究院的國家副食品質量監督檢驗中心，構建了以基層企業實驗室為基礎的檢驗檢測體系，同時與第三方檢測機構有機結合。

信息化智能管理。我們持續推動生產信息化、智能化，利用信息技術手段，逐步打造智能工廠。我們應用養殖生產作業系統，將全部自繁自養豬場和合作養殖農戶納入統一管理，以種母豬的電子化個體管理為核心，在養殖場內採用電子耳標和PDA手持機進行日常操作記錄，實現了對豬隻、藥品疫苗和低耗物資的全面管理，該系統不但極大減少的人工抄錄數據製作報表的重複性基礎工作，提高了生產效率，降低了勞動強度，而且通過信息化手段將豬瘟防疫、生產管理、治療免疫、飼餵標準等管理規範進行了統一的監管，使各種管理制度落實的更到位，保證豬隻按照規範，保質保量地得到治療及免疫的服務；我們應用屠宰信息化系統，生產過程中的每個環節都採用電子標籤的方式對產品進行定位和跟蹤，最終實現了從生豬、白條、分割品、小包裝等過程的全程跟蹤與追溯，保證了產品的安全可靠；我們開發生鮮MES系統，通過與SAP、RFID、分軌、高架庫等軟件系統的對接，通過與牲畜秤、動軌衡、靜軌衡、地磅、台秤、工控設備、PDA設備、電視看板、LED看板等信息化硬件的對接，實現車間無紙化辦公，手工報表全部取消，生產數據自動上傳，高效的同時將人為干擾因素降到最低，產品批次信息傳遞流暢，生產入庫、發貨實現自動化，勞動強度大幅降低，生產報表實時自動生成，生產異常智能預警，大大提高生產管理信息化水平；我們開發數字化客戶服務管理平台，通過系統搭建，覆蓋生鮮和肉製品業務，實現從訂單發貨到客戶簽收，從工廠、物流承運商、司機再到客戶，一站式全鏈接，實現訂單在途、物流軌跡信息、發貨信息、車內溫度監控、電子簽收信息，客訴問題等全程在線實時查看。

動物福利管理。我們落實畜禽養殖質量安全管理指南，明確提出動物福利標準。我們在飼料、飲水、養殖建築物環境、飼養密度、躺臥區域、溫度與通風、照明、產仔系統等方面提供11項動物福利。我們採購合規、合法獸藥，職業獸醫師制定簽發用藥指南和免疫計劃，給予豬隻及時、正確的免疫及治療。

我們致力於提供豬隻良好的生長環境，通過優化工藝設計來改善生豬生長的飼餵、飲水和舍內環境條件，配套自動料線（飼料供應）、自動水線（飲水供應）和環控系統，保障豬群飼料、飲水及時供應，自動環控系統實時調節豬舍內通風、溫度和濕度，保障豬群生長環境適宜；此外豬舍內安裝視頻監控，管理人員可通過視頻系統隨時了解豬舍內情況，發現異常及時排除，為豬隻打造宜居圈舍，並嚴格控制單欄豬隻數量，使其有足夠的活動空間；依託飼料廠提供的優質飼料，豬隻得到充分食物供給，保證營養平衡，同時在飼料加工環節，改善物料粒度分佈，從而降低母豬胃潰瘍的發生；在豬隻轉運的過程中，工作人員對豬隻有序疏導，避免了驚嚇等情況；為積極推動人道主義屠宰管理工作，我們從屠宰設計上，採用自動化趕豬通道和國際先進的二氧化碳擊暈技術，減少生豬待宰過程的應激反應，並定期開展人員動物福利管控培訓，從生豬卸載、趕豬、屠宰等方面，強化管理，避免生豬遭受不必要的痛苦或傷害。

非瘟防控管理。對照農業農村部發佈的《非洲豬瘟常態化防控技術指南(試行版)》等標準，我們進一步優化生物安全控制程序，規範入場人員、車輛和物資的消毒要求，對重點場所加強防疫管控，嚴格保障豬群健康。

我們在飼料加工環節使用高溫消毒殺菌設備進行消殺，所有原材料和成品均經檢測衛生指標合格，在養殖場設置區域中央庫房、人員隔離中心，在物資集中採購供應的同時，嚴格控制質量，防止病毒輸入；建立「客戶－區域－養殖小區－養殖場」四級洗消模式，多重防範病毒攜帶與滋生；死豬處理、生豬銷售作業採用對接模式，外部車輛不入場，減少疾病傳播機會。

終端管理

我們聚焦質量安全的「最後一公里」，對冷鏈物流、倉儲、門店等末端環節嚴格控制，制定流程規範終端相關方的准入、管理及退出，從設備設施、產品防護、貨齡管理、退換貨管理、應急管理、追溯能力等方面對終端進行嚴格管理，切實保障終端產品質量安全。

產品追溯

我們建立了覆蓋飼料加工、生豬養殖、屠宰分割、肉製品加工、銷售各環節的全產業鏈追溯體系，統一規範產業鏈各環節質量信息的記錄、標識管理。

我們在屠宰加工環節構建電子追溯系統，通過標籤編碼，使產品有了專屬的「身份證」，所有數據信息傳到雲端數據庫，實現全程可追溯，並在使用中不斷優化。我們嚴格按照國家法規標準進行產品標識，標識內容包括產品名稱、配料、營養成分、聯繫方式等關鍵信息。目前已實現產品快速追溯查詢，確保消費者「舌尖上的安全」。

針對潛在問題的產品，我們制定了食品召回、食品安全事故應急預案等制度，最大限度上減少消費者暴露在問題產品下的可能性。2022年，我們繼續開展了全產業鏈追溯演練，覆蓋所有生產企業，驗證了追溯體系的有效性，提升了應急處置能力。

■ 專業高效的客服服務

為了向客戶提供優質、專業和高效的客戶服務，我們不斷完善客戶服務體系，設定投訴熱線，委派專人值班，制定並規範客戶投訴處理流程，針對客戶投訴及時反饋、及時跟進、及時處理，提高客戶滿意度。2022年，本集團未發生產品召回事件。



我們亦通過開展消費者滿意度調查，收集、匯總、歸納消費者意見，針對不滿意原因進行分析並制定進一步改進計劃，認真對待每一次提升改進的機會。我們明確投訴管理要求，對投訴信息進行分類、分級、報送及處理，投訴處理的責任人及時聯繫投訴方並按時完成投訴處理。2022年，本集團共接到投訴137起，投訴數量同比下降約25%，均按標準及時進行處置，投訴處理率達到100%，提升客戶滿意度；同時對產生客訴的原因進行分析，採取預防性措施，降低客訴發生機率。我們遵守相關法律法規要求，重視客戶信息隱私，高度重視品牌方及消費者的隱私保密工作。在品牌活動中，針對涉及消費者數據方面的工作，與相關人員簽署保密協議，嚴格控制信息使用範圍，並定期進行保密檢查，確保消費者信息不會被洩露。

■ 廣告商標

我們嚴格執行《中華人民共和國廣告法》及公司商業推廣活動管理要求，保證商業推廣活動真實、合法、科學、準確、不欺騙、不誤導消費者，嚴守合法合規底線。我們嚴格遵守國家法律法規要求，制定有廣告宣傳合規指南，在梳理法律法規和司法實務的基礎上，針對集團廣告宣傳實際情況，對廣告重點審查內容予以明確和指導。通過審核實踐，內化制度要求，對於集團的新品研發、產品包裝設計及廣告宣傳等，我們審核相關合同，明確雙方權利義務、知識產權歸屬、違約責任、糾紛解決等內容，規避意外事件，減少糾紛；同時會從來源標注、特殊詞彙使用、虛假宣傳、醫療功效等角度對產品包裝及廣告宣傳進行審核，確保各項宣傳合法合規，避免消費者投訴或行政機關查處。

我們不斷完善家佳康、萬威客雙品牌運營規範，明確品牌定位，促進並長期穩步提升品牌認知。我們制定品牌授權使用管理規範、家佳康和萬威客品牌產品架構規範等制度，提高知識產權防範意識，對家佳康使用字體、圖片等作品時的義務進行規範，並對商標授權使用的管理部門、申請流程、經銷商使用規範等內容進行了詳細規定，在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改。我們組織開展普法等法律培訓工作，增強相關人員對知識產權的理解，提高知識產權敏感度、風險防範意識和防控能力。我們以「商標+域名網址資源」為手段構建品牌體系，積極註冊與自身商標、經營業務相關的域名，以「cofco-joycome」「cofcojoycome」「cofcomeat」關鍵字為核心，共計註冊6個域名，對品牌實施「全網保護」措施。

2022年我們對「萬威客旗艦店」(京東平台)中60餘款產品詳情頁面宣傳內容進行廣告、標識合規性審查，並結合《預包裝食品營養標籤通則》的相關規定，附帶審查了「低脂肪」、「高蛋白質」等對營養含量進行宣傳的詞彙，及時提示相關風險並提供解決思路和建議，確保產品宣傳合法合規。我們十分重視對知識產權的保護，我們制定有《中糧家佳康知識產權合規義務清單》《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》《中糧肉食品牌授權使用管理暫行辦法》《關於規範使用字體、圖片等作品的通知》《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》等知識產權相關制度，提高公司的知識產權防範意識，規範家佳康使用字體、圖片等作品時的義務內容，並對商標授權使用的管理部門、

申請流程、經銷商使用規範等知識產權合規義務進行了詳細規定。為有效保護公司知識產權，在法律事務管理系統中設有專門的「知識產權」板塊，在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改。

環境保護

我們始終高度重視生態可持續發展工作，積極履行央企生態環保主體責任，持續加大對環保的投資，對先進設備設施的引進，對先進技術的探索和實施，持續在行業內起到引領及示範作用，全年未發生環保事件。

■ 生態養殖

我們以國家農業和環境保護政策法規為導向，深化發展「種養結合、綜合利用」的生態養殖模式，將規模化養殖對環境的影響降到最低，實現養殖糞污的資源化利用，引領養殖行業健康綠色發展。

我們深刻認識到氣候變化對人類生存和企業生產經營的影響並堅持養殖廢棄物資源化利用技術路線，根據《畜禽規模養殖污染防治條例》《國務院辦公廳關於加快推進畜禽廢棄物資源化利用的意見》《畜禽糞污資源化利用行動方案(2017-2020)》《關於促進畜禽糞污還田利用依法加強養殖污染治理的指導意見》等政策法規，構建「飼料生產—生豬養殖—糞污處理—沼氣發電/供熱—糞肥還田」的「生態養殖、種養結合」生態循環利用模式。在充分考量環境承載能力和土地消納能力的前提下，優化養殖規模和周邊土地的配比，推行沼氣供熱發電、推廣沼肥還田利用、推進種養有機結合，全力打造綠色循環農業產業鏈。通過養殖廢棄物資源化利用，一方面避免甲烷無序逸散導致的溫室氣體排放，同時，產生的沼氣作為生物質能源，通過發電或供熱等方式有效利用，可以減少天然氣和電力的取用，降低直接和間接碳排放；另一方面，沼渣液、農灌水等水肥一體化還田利用，可有效減少化肥施用量，從而降低工業碳減排，同時，有機肥可以改善土壤團粒結構，提升土壤肥力，增加作物產量，增強固碳能力。



高水平的環保建立在發達的生產力基礎之上，我們配套建設了36個國內先進的養殖廢棄物資源化利用設施，沼液還田管道320餘公里，配套沼液消納土地面積22萬畝，無償為周邊提供沼液肥資源，用於改良周邊土壤和種植農作物，帶動了農民增產增收。

2022年11月21日，《中糧家佳康：種養結合「變糞為寶」，循環農業助力鄉村振興》案例榮登《學習強國》平台，是對我們生態養殖及環保工作的高度肯定。

中糧家佳康：種養結合“變糞為寶”，循環農業助力鄉村振興



中央企業學習平台
2022-11-21

+ 訂閱

作者：中糧集團有限公司

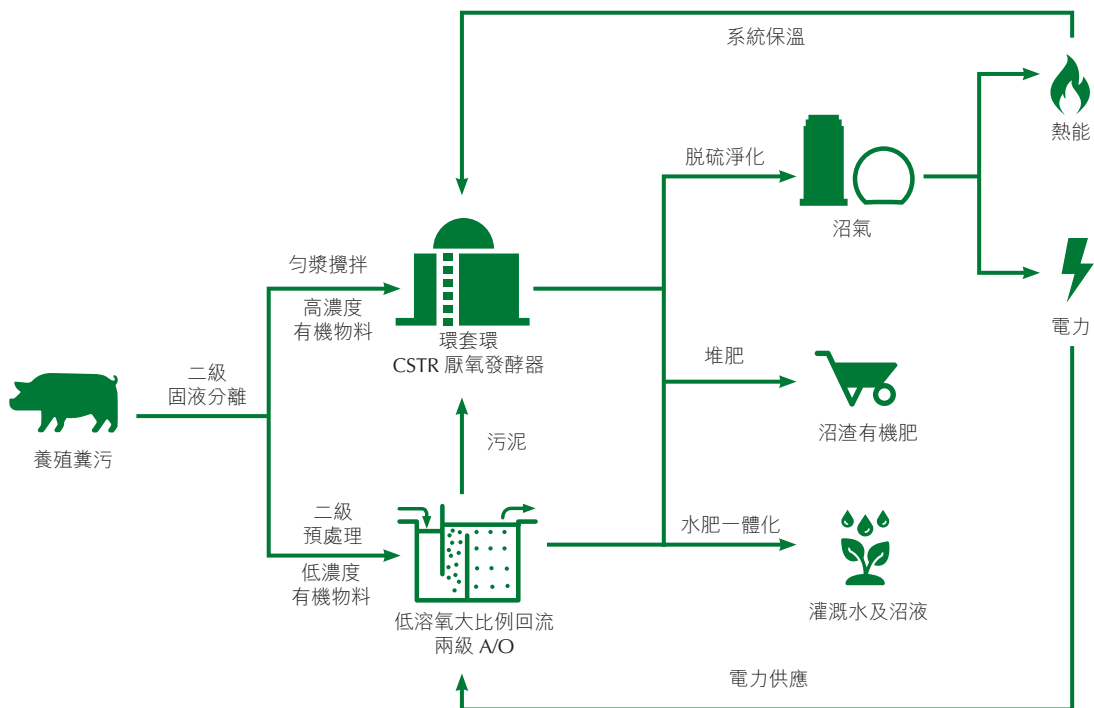
黨的二十大報告指出，全面推進鄉村振興，發展鄉村特色產業，拓寬農民增收致富渠道，鞏固拓展脫貧攻堅成果，增強脫貧地區和脫貧群眾內生發展動力。在鞏固脫貧攻堅成果和助力鄉村振興戰略的伟大事業中，中糧家佳康作為中糧集團旗下的全產業鏈肉類業務平台，牢固樹立和踐行綠水青山就是金山銀山的理念，把做優做强生豬產業鏈作為助推當地產業發展、助力鄉村振興的有效途徑。

經過十余年的探索 and 發展，中糧家佳康已在全國布建129個高標準生態養殖基地，建立完善的糞污發酵無害化處理系統，通過沼氣發電、沼液還田、減負還田逐步升級的技術路線，實現養殖廢棄物資源化利用，推動種養高效對接，促進循環農業、綠色農業、高效農業發展，為打贏脫貧攻堅戰，推進鄉村產業的可持續、高質量發展貢獻力量。

我們在新項目選址時，堅持不在飲用水源保護區、風景名勝區、自然保護區核心區和緩沖區等法律法規規定的禁養區選址；選址地與周邊居民區保持安全距離，充分評估和考慮施工及運營期對當地居民生活的影響；通過環境影響評價確定好環境防護距離作為項目設計建設的依據；我們根據項目地周邊環境特點、土地承載能力等情況，適配合適的養殖廢棄物治理措施。

案例：江蘇公司「畜－沼－糧」循環模式

為踐行「兩山理念」和服務江蘇率先實現農業農村現代化，中糧家佳康（江蘇）有限公司積極拓展「畜－沼－糧」生態迴圈模式，公司地處沿海灘塗圍墾地帶，已建成年供熱75萬方的沼氣站和年發電350萬度的沼氣發電站，年產出安全優質沼液肥70餘萬噸，返田用於農作物施肥3餘萬畝。江蘇公司「『畜－沼－糧』生態迴圈模式」被江蘇省農業綠色農業發展研究會評為2022年度江蘇省鄉村產業綠色發展典型案例。





在養殖廢水處理方面，我們建設沼氣工程或/和養殖廢水深度處理工程，養殖廢棄物通過密閉管道收集泵送至環保設施，經過厭氧發酵或/和好氧生化處理後，產生的沼氣用於發電或供熱，產生的沼液/農灌水、沼渣，作為有機肥還田利用；2022年，我們對江蘇東台、河南永城、天津寶坻、內蒙古翁牛特旗的4個養殖廢水處理設施進行改造，升級為減負還田資源化利用設施，進一步降低了對周邊環境的影響。

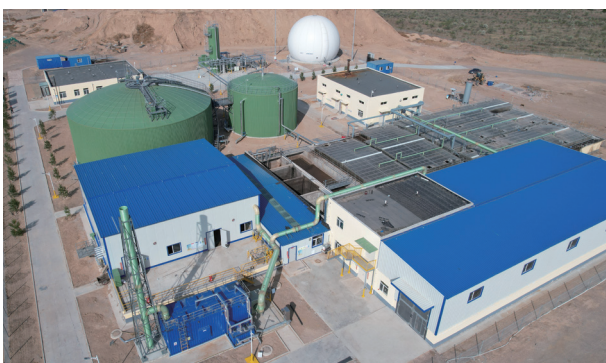
在養殖固廢處理方面，一般固廢包括病死豬、生活垃圾等，交由具有資質的第三方公司進行處理處置；危險廢物包括豬場診療廢物、廢機油、實驗室廢液等，交由具有資質的第三方進行轉移和處置。

環境、社會及管治報告

在養殖臭氣管理方面，我們建設噴淋除臭設施、擋牆、附著網等；採取均衡通風換氣措施，根據季節和天氣條件合理調整通風量；及時排放舍內糞污，避免長期存放釋放臭氣。

案例：沙地種苜蓿，實現治沙與致富雙重效益

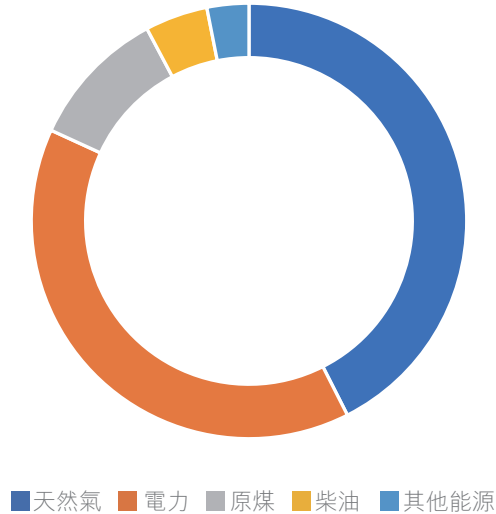
沙地因既缺水又缺肥，絕大部分植物很難存活，減負還田專案恰好解決了「水肥」問題。在治沙過程中，我們發現紫花苜蓿根系發達，能改善土壤結構、防風固沙；紫花苜蓿還是優質的牲畜飼草。我們成功利用沼液和農灌水在沙地上種植苜蓿草。2022年6月，我們在赤峰翁牛特旗沙地示範區試驗種植紫花苜蓿200畝，於2022年9月成功收割第一茬乾草作為奶牛飼草進行出售，為種植農戶將帶來了可觀收益，將於後期進行廣泛推廣，也吸引自然資源稟賦相似的地方政府主動來集團尋求合作。



■ 資源使用

我們明晰作為合格的企業公民而需承擔的環境保護和生態保持的責任，通過嚴格把控養殖產業鏈全過程的資源消耗和能源使用，正逐步達成提高資源利用效率的目標，積極應對氣候變化。我們在管理導向、技術投入和流程改造方面開展大量工作，制定了科學可行的能耗、水耗限額標準以及考核機制，同時積極改造工廠設備設施，持續提高能源和資源利用效率。2022年，本集團在生產環節綜合能源消耗約8.39萬噸（標準煤），能源消耗密度約為0.065噸標煤/人民幣萬元收入，克服豬周期低谷、原料成本上升等不利影響，實現能源消耗密度同比下降約8%。

二零二二年能源使用情況 (萬噸標煤)



二零一九年至二零二二年能源消耗密度 (噸標煤/人民幣萬元收入)



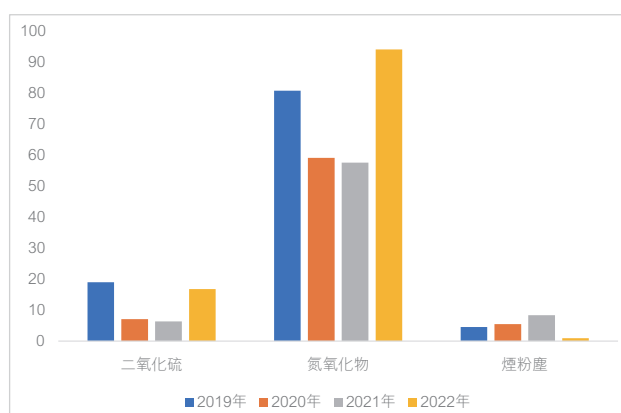
生豬養殖及屠宰分割、生鮮豬肉及肉製品生產等業務運營，疫情消毒沖洗都需要消耗大量水資源。我們全面推進節水減排改造，建立多級用水計量系統，制定了用水標準和考核方案，以進一步降低水資源消耗。2022年，本集團水資源消耗約1,672萬立方米，水資源使用密度約為13立方米/人民幣萬元收入。

考慮到包裝材料、辦公用紙對環境的影響，在保證產品質量與工作效率前提下，我們力求簡單產品包裝與無紙化辦公，將對環境的負面影響降至最低。2022年，本集團共使用塑料袋、塑料膜及、紙箱及塑料托盤等包裝材料約2,307噸，包裝材料使用密度約為1.79千克/人民幣萬元收入。

■ 排放管理

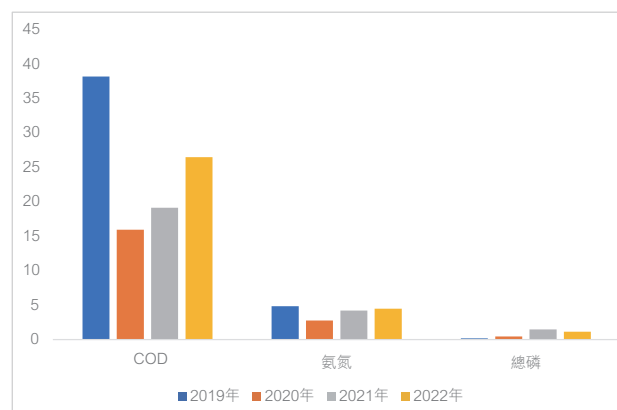
我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國污水污染防治》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規，規範污染物排放管理，致力於減少污染物和溫室氣體的產生，確保我們的生產經營在環境承載能力的範圍之內，同時減少對周邊生態環境造成的消極影響。

二零一九年至二零二二年主要污染物排放量－廢氣(噸)



2022年，本集團所產生的大氣排放物包括廢氣、二氧化硫、氮氧化物等，共排放廢氣¹約4.08億立方米；溫室氣體排放量²約29萬噸，其中範圍一11萬噸，範圍二18萬噸，排放密度約0.23噸/人民幣萬元收入。

二零一九年至二零二二年主要污染物排放量－廢水(噸)



2022年，本集團所產生的廢水污染物包括COD、氨氮、總磷等，共排放廢水³約54萬噸，廢水排放密度約0.42噸/人民幣萬元收入。

我們生產經營中產生的所有固體廢物均嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國動物防疫法》等國家法律法規要求處理，其中無害廢棄物包括死豬、屠宰過程中廢棄組織等，以及鍋爐灰渣、廢包材、生活垃圾等，全部固體廢物按照減量化、資源化、無害化的原則進行處理或利用；危險廢棄物包括醫療廢棄物、廢機械油、實驗室廢液、廢油墨、廢燈管等，儲存在符合法規要求的危險廢物暫存倉，全部交由具有資質的第三方機構進行轉移和處置。

1 排放資料優先採用本集團環境監測資料統計核算得出；其次根據產排污系數法，依據生態環境部相關排污許可證申請與核發技術規範等核算得出；

2 依據世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準2012(修訂版)》、政府間氣候變化專門委員會(IPCC)《第五次評估報告2013》核算得出，其中電力部分的溫室氣體排放因數參照生態環境部《2019年度減排專案中國區域電網基準線排放因數》選取。

3 排放資料優先採用本集團環境監測資料統計核算得出；其次根據產排污系數法，依據生態環境部相關排污許可證申請與核發技術規範等核算得出。

2022年，本集團所產生無害廢棄物約5萬噸，排放密度約0.04噸/人民幣萬元收入；危險廢棄物約126.5噸，排放密度約0.98千克/人民幣萬元收入。

■ 氣候變化

氣候變化是當今社會所面臨的最大全球挑戰之一。近年來，全球極端天氣事件（尤其是特大暴雨、高溫、乾旱等事件）頻發，導致電力、排水、供水等支持體系中斷，道路沖毀造成運輸中斷等，都嚴重影響企業的正常生產，造成企業的供應鏈變化，增加運營成本。

應對氣候變化已成為世界各國共同面對的責任和挑戰，本集團積極響應國家號召和國際社會發展趨勢，將碳達峰、碳中和目標要求全面融入企業中長期發展規劃，確保各業務板塊落實碳達峰、碳中和的主要目標和發展方向，踐行社會責任，鞏固可持續發展基礎。

我們提出本集團溫室氣體排放密度持續下降，並確保到二零三零年本集團溫室氣體排放量總量符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求，並期望到二零六零年時我們的運營能實現碳中和。我們致力於調整能源結構、提高使用能源效率，利用專業知識和行業進步，推動生產現場效率改進，維持高效管理支持，確保如期實現碳達峰、碳中和目標。

為了進一步提高本集團風險防範能力，我們制定了自然災害應急機制，明確了本集團各層級的應急救災責任與分工，及時採集、研判政府有關部門發佈的各類自然災害信息，做好預警信息的發佈、調整和解除。我們根據各地自然環境特點，研判可能面對的極端天氣及次生災害，全面開展自然災害風險辨識和影響評估，並制定具有針對性的應急預案。我們建立與當地政府、應急救災機構的有效聯動，加強與專業機構合作，實現資源共享，提高自然災害的應對能力，將自然災害造成的影響降低到最低，防止險情擴大及次生災害發生。

■ 節能減排

我們高度重視節能減排與生態保護，致力於建設環境友好企業，降低對自然資源的依賴，維護地球生態的穩定。我們依據《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國環境保護法》等相關法規標準，制定了節能環保管理規定、建設項目「三同時」監督管理辦法、環境污染事故應急預案等管理制度，建立了生態環保長效機制，持續加大保障資金投入，實施節能環保重點項目，盡最大努力減少業務運營對環境造成的影響。

本集團圍繞資源節約、環境保護等國家政策，制定了生態可持續發展系統建設三年規劃，我們提出了化學需氧量、氮氧化物的排放密度持續下降，固體廢棄物綜合利用率、循環水使用佔比逐步上升。同時為了確保規劃的可行性，我們設置了30餘項具體工作任務以及若干類重點實施工程，並明確了責任落實、監督管理、資金投入等具體內容，為本集團的節能減排、生態環保工作提供了頂層設計。

我們大力推廣養殖場在取水、輸水、用水和回用全過程的節水政策，並通過高壓沖洗器、飲水碗、水位控制器等設備升級和流程優化，減少生產過程中的水資源消耗，同時加大廢水處理投入，設定更加嚴格的廢水排放標準，對冷凝水進行回收並倡導在生產經營中循環利用滿足標準的中水，提高水資源的回用比例，為地球節約每一滴珍貴的水資源。我們的豬隻飲水系統採用節水飲水器，並在生產管理制度中明確要求不允許出現長流水等跑冒滴漏現象；我們在生鮮業務黃岡工廠和東台工廠分別建造20m³和50m³中水回用池，項目投資共計約20萬元，年節水共計約3.5萬噸；我們對肉製品業務鶴山工廠進行包裝機冷凝水回用改造，年節約用水約6,000噸。2022年，本集團使用循環中水1.9萬餘立方米。

我們調整管控模式，推進餘熱回用及其他節能措施，持續打造能效「領跑者」。我們明確環控溫度滿足豬隻健康生產的同時，縮短與外界環境的溫差，在滿足養殖場需求的同時最大化節約天然氣；我們的新建養殖項目採用節能新工藝，通過優化豬舍結構和通風方式，增加熱回收系統，寒冷季節，通過熱回收系統回收舍內排放的熱空氣餘熱，來預熱舍外寒冷新風空氣，以減少能源消耗；我們開發大型耗電設備的節能潛力，對飼料加工過程的粉碎機增加空載報警，避免設備空跑耗電；對養殖廢水處理過程中較為耗電的曝氣風機，選用更加節能的空氣懸浮風機；我們對燃氣鍋爐配套節能器和冷凝器等餘熱回收設備，以減少燃氣

耗用，提高能效；我們持續推進沼氣發電和沼氣供熱，優化沼氣發電和供熱的激勵措施，以期增加沼氣的綜合利用量，降低對天然氣和電能的消耗，我們全年實現沼氣供熱用氣量250萬方，相當於節省天然氣125萬方；我們根據「宜氣則氣、宜電則電」的原則，在江蘇、湖北、內蒙古和吉林持續推進沼氣發電，實現沼氣發電370餘萬度，減少了石油、煤炭等化石燃料消耗；我們在生鮮業務東台工廠淘汰高耗能電機27台，淘汰高耗能功率總計232KW，更換低能耗機電設備後年用量節約3%左右；我們生鮮業務黃岡工廠與國網合作開發光伏發電項目，享受折扣電價，並且節能減碳的收益按照8:2分配，每年發電量約200萬千瓦時，按比例折算每年減少碳排放量約為976噸。

我們加強環保數據管理，通過對在線監測數據、第三方檢測數據和月度填報數據的嚴格審查，及時發現污染物異常排放情況，確保全年達標排放。我們通過優化廢水廢氣處理工藝，開展鍋爐低碳改造、老舊污水站改造、淘汰柴油叉車等多種措施，減少污染物的產生，降低對環境的影響。二零二二年，我們對肉製品業務鶴山工廠進行鍋爐房低氮改造，排放濃度由 $66\text{mg}/\text{m}^3$ 下降至 $39\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物排放減少41%；我們對污水處理設備老化的武漢工廠進行改造，年減排COD預計1.8噸，氨氮預計1噸；生鮮業務東台、黃岡、長嶺、赤峰工廠均採用生物除臭系統，配套系統由除臭塔、填料、循環噴淋系統組成，減少氨氣、硫化氫、非甲烷總烴等污染物排放；我們在豬舍風機出口建設無組織排放廢氣處理設施，通過噴灑水霧、生物吸附等措施，降低舍內硫化氫、氨氣等廢氣污染物的排放；我們通過密閉管道收集養殖廢棄物，泵送至厭氧發酵罐體進行中溫發酵，產生的沼氣作為能源利用，有效減少甲烷氣體逸散排放；我們淘汰了6台1T燃煤鍋爐，更換為燃油鍋爐，減少了氮氧化物、二氧化硫等廢氣污染物的排放。

我們採用信息化手段進一步貫徹落實低碳環保理念，在集團組織的「節能宣傳周」和「低碳日」等活動的推動下，採用一系列信息化手段推動節能減排。2022年，我們進一步擴大了公司養殖生產管理系統、OA系統、企微系統等信息化系統的業務範圍，並上線了育種管理平台和生鮮物

流管理平台。通過這些信息化系統，我們優化了相關業務流程，極大提高了業務效率，進一步減少了紙張的使用；同時我們對現有信息系統進行了一系列升級改造，用虛擬雲服務器替換了部分實體服務器，不僅降低了管理成本，還進一步降低了IT基礎架構的能源消耗。

和諧共贏

■ 促進行業發展

作為行業領軍企業之一，我們始終以引領行業規範有序發展為己任，多次參與國家及行業標準制定和修訂工作。2022年，我們參與修訂國家標準《培根質量通則》(GB/T 23492-2022)，於2022年12月30日由國家市場監督管理總局(國家標準化管理委員會)批准發佈；參與制定《純肉腸》(T/CMATB 9007-2022)，該團標於2022年9月16日發佈；參編的《沼渣農林基質》《農林沼液》團體標準於2022年6月1日起正式實施；參編《 ω -3多不飽和脂肪酸強化豬肉》行業標準。

我們積極參與國內行業的多項交流活動，互通有無，共同探索行業的發展。與中國質量認證中心、華測檢測認證集團、SGS等第三方食品技術服務機構開展檢驗檢測、標籤標識等方面的技術合作與交流；作為中國畜牧業協會豬業分會常務理事，參與中國畜牧業協會行業交流會等。



■ 參與社會公益

我們持續熱心關注弱勢群體，積極開展扶貧、助學、救災、抗疫、助困等各類公益活動，制定了對外捐贈管理制度，積極履行社會責任。2022年是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接深化之年，我們成立鄉村振興工作領導小組及領導小組辦公室，每季度召開會議研究部署鄉村振興工作。為加強統籌謀劃，我們編製了鄉村振興「十四五」行動方案。集團持續加強對口幫扶地區技能人才隊伍建設，積極採購和幫助銷售農產品，提升幫扶地區農民收入，本年度我們已購買和銷售幫扶地區農產品和原料累計人民幣1.34億元；我們向吉林省長嶺縣捐贈人民幣997萬元作為教育公益基金。本集團年度公益投入人民幣總計2,103萬元，捐贈同比增長約40%。



我們還依託生豬養殖業務，發揮產業優勢，以落實產業幫扶為抓手，全面推進就業幫扶、消費幫扶、金融幫扶，踐行央企社會責任，助力鄉村振興。我們將養殖廢棄物經處理後的沼液和農灌水均免費提供給周邊農戶使用，灌溉面積達20餘萬畝，2022年累計為周邊農戶節約肥料成本至少人民幣1,000萬元。

員工發展

以人為本作為我們的經營理念，始終堅持如一，我們持續維護員工的合法權益，創造安全舒適的工作環境，構建清晰暢通的職業發展通道，為員工提供公平平等、價值共享的人才發展平台。

案例：開展一些體育競賽，增強集體意識和凝聚力，激發工作熱情

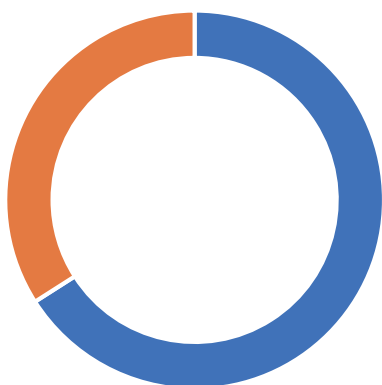
本年度我們在北京、內蒙古、江蘇、上海、廣東等地舉辦了籃球、羽毛球、趣味運動會等各類體育競賽。秉承「友誼第一、比賽第二」的宗旨，比賽過程精彩紛呈，充分展現出員工個人風采和團結拼搏的精神風貌。



■ 員工僱傭

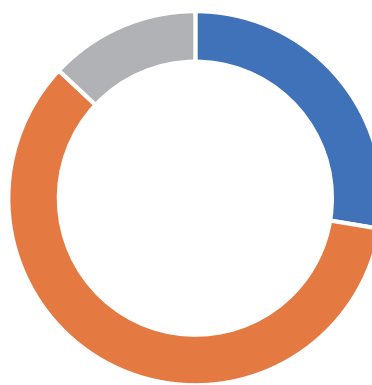
我們謹遵《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定人員招聘管理辦法、員工入離職管理辦法和勞動合同管理辦法等規章制度，我們尊重並公平對待每一名應聘者和員工，對不同國籍、種族、性別、年齡、宗教和文化背景的員工創造平等和多元化的工作機會，堅持公平、公正、公開的招聘原則，嚴格合法僱傭，維護員工的合法權益，並致力於讓每一位員工從應聘開始即享有安全、可靠、無歧視的工作環境。報告期末，本集團員工總數為9,980人，比2021年12月31日的8,965人增加1,015人，或增加11%。

按性別劃分的員工人數



■ 男性員工數 ■ 女性員工數

按年齡劃分的員工人數



■ 30歲以下 ■ 30-50歲 ■ 50歲以上

我們加強員工培訓，提升員工技能，擴展晉升通道，為員工提供更多成長空間，我們根據離職情況分析，積極採取改進措施，加強與員工溝通交流，提升員工滿意度。截至報告期末，本集團員工流失率為24.43%，其中男性員工流失比率為14.88%，女性員工流失比率為9.55%。

我們始終重視優秀畢業生人才引進，積極開展校園招聘計劃暨星耀管培生項目，夯實人才基礎，助力本集團業務健康發展。同時為貫徹校企融合的政策導向和發展理念，進一步加強校企合作，建立常態化溝通機制，有針對性地開展就業指導和服務，促進畢業生更高質量就業，我們與華中農業大學、天津科技大學食品科學與工程學院等多家院校建立校企合作關係，共同培養畜牧專業人才，培育市場後備人才。

■ 薪酬福利

我們制定了薪酬管理制度，依據以崗定薪、按績取酬，促進能力發展，維護內部公平性與內部競爭性的理念，根據行業水平、崗位要求、個人業績及個體能力差異來核定崗位工資，實現了收入分配的規範管理，員工依法享有各類崗位工資及保險津貼，所有員工工資不低於政府規定的最低工資標準。我們制定了員工休假管理辦法，員工依法享受國家法定節假日和帶薪年假、帶薪病假、婚假、產假、陪產假等。

■ 權益保護

我們尊重並保障員工合法權益，重視員工職業健康與安全，保障女職工權益，為員工提供維護自身權益的多元途徑，每年為員工提供免費體檢福利，並定期組織急救知識培訓和健康知識科普，同時為員工提供商業保險服務，給予更全面的保障；推進企業內民主管理、民主參與和民主監督。

對於僱傭童工和強制勞工，我們採取零容忍的態度，在各用工環節堅決杜絕任何勞工問題的可能性。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和相關法律法規要求，不僱傭未滿18歲的人員；依法與員工簽訂勞動合同，明確僱傭條件，確保員工清楚明白，招工時不附帶任何限制性、不合理的條件。

職業健康

我們遵守《中華人民共和國職業病防治法》等職業健康相關法律法規，制定並落實職業健康管理制度和勞動防護用品管理制度等，形成有效的職業健康管理機制。

我們定期邀請第三方進行職業危害監測並公示，配備個人防護用品並指導員工恰當使用，定期開展職業健康教育培訓和危害告知，確保每一名員工都掌握崗位所必須的職業健康知識與技能。我們定期組織員工體檢，尤其是相關作業人員的職業危害健康體檢，為員工提供工傷和意外傷害等保險，保障員工職業健康安全。

我們不斷在建立本質安全上下功夫，建設安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，構建了「天網+地巡+智控」日常安全生產立體管控模式，打造「人防、物防、技防、智防」綜合安全防控體系，最大限度地預防和減少生產安全事故造成的人員傷亡和經濟損失。我們制定了

《質量安全事故管理辦法》，明確事故報告和調查處理等要求，包括記錄事故起因、建議預防措施及跟進方式，避免日後再發生同類事件。2022年，本集團因工傷損失工作日數為2,935。

指標	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年
因工亡故人數	0	1	1	0
因工亡故比率	0.000‰	0.110‰	0.140‰	0.000‰

員工防疫

我們積極響應政府部門和中糧集團關於新型冠狀病毒疫情防控工作要求，制定了《新冠疫情防控指南》和應急預案指導開展疫情防控工作，配備相應的藥品、體溫儀等物資，定期給員工發放口罩、消毒液、消毒紙巾等防護用品，進行體溫測量，引導員工接種新冠病毒疫苗免疫，保持安全社交距離，落實戴口罩、勤消毒、不聚會、不遠行的管理要求。我們密切跟蹤各地疫情形勢變化，及時排查本集團人員，主動減少人員外出活動，盡可能採用視頻形式舉辦會議，並加強公共區域通風換氣和消毒。對因疫情產生生活不便等異常情況的員工，我們給予及時的關懷與援助。



基層企業發放防疫藥品

民主溝通

我們始終堅持「程序規範，制度落實，保障有力」，召開職工代表大會，高度重視職代會在組織動員全體員工服務大局、維護權益、參與管理等方面的作用，依法保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

我們重視全員管理，通過徵集合理化建議和有效提案，極大激發員工參與管理的積極性。2022年，我們共召開職代會13次，辦理職工提案86件。

員工關愛

我們認真貫徹落實困難職工幫扶辦法，通過在春節期間慰問困難員工、慰問疫情期間就地過年員工、在「八一建軍節」期間慰問退伍軍人等多方式加強員工關懷，切實幫助困難職工減輕經濟負擔，增強企業凝聚力和員工滿意度。我們開展員工年節福利、子女助學、寶貝計劃，普及應急救護知識，努力提升員工幸福感、獲得感和安全感。

我們在「三八」婦女節組織女員工慰問活動，向女員工表達節日的問候和敬意，關心女性員工健康需求，維護女工特殊權益。我們積極開展主題親子、員工家庭日等活動，以女員工需求為導向，加大關愛力度，紮紮實實地為女員工辦實事、做好事、解難事，進一步激發廣大女職工的工作熱情。

我們關心員工精神生活，舉辦員工喜聞樂見的文體活動，包括為員工舉辦生日會、夏送清涼活動、疫情配備防疫物資等，使員工感受到公司大家庭的溫暖和同事們的關愛，增強員工歸屬感、獲得感與認同感；開展團隊建設活動，進一步豐富企業文化內涵，凝聚正能量，提高員工身體素質，展示員工風採，激發員工活力，營造企業和諧發展的良好氛圍。

發展培訓

我們重視員工的職業發展與職業培訓，始終將員工成長與視為企業發展的基石。堅持為員工設立清晰暢通的職業發展路徑，提供豐富多樣的培訓機會。合理分配企業資源，通過培訓不斷提升員工的綜合能力和專業素養，從制度和資源上支持員工與公司共同成長。



職業發展

我們秉承「誠信、團隊、專業、創新」的企業文化，將人才發展視為公司的重點工作。制定人才發展管理辦法，明確人員發展晉升路徑，鼓勵員工通過傑出的業績以及專業的技能獲得更多的發展機會。我們定期舉辦人才發展會議，持續關注員工的工作狀態，對該年度員工工作和發展進行綜合評價，結合員工的工作經歷和能力，提供符合員工個人工作願望的發展機會。

員工培訓

我們一貫重視人才培養，按照年度培訓計劃發展戰略要求，結合員工在生產、運營、管理等核心環節的培訓需求，制定相關的培訓計劃，並圍繞「新員工、專業力和領導力」三個層面搭建「七星計劃」培訓體系，為全體員工創造豐富的培訓機會。我們組織開展新員工培訓，通過企業文化學習、新老員工交流、團建活動等方式，加速新員工融入團隊；根據養殖業務特點，我們成立佳康養殖人才培育基地貫穿養殖技能系統培訓，強化技能提升及團隊管理，我們制定師帶徒制度，由場內老員工帶新員工快速融入團隊，幫助解決生活中的困難問題；針對生鮮門店業務員，我們開展品牌加油站活動，聘請企業內外講師，為員工的溝通能力、門店管控能力的提升提供保障；我們着力加強安全生產培訓，全年實現相關培訓10,072次，受訓員工20餘萬人次；設立品牌加油站與優制學院，專注於系統提升專業條線人才的業務能力；針對高潛力員工及各層級後備經理人開展「星火計劃」、「晨曦計劃」及「星銳計劃」等人才培養項目，以提升關鍵人才綜合能力及領導力；為



滿足一般員工的各項培訓需求，我們選拔出一批內部培訓師，定期開展生產安全、銷售技巧、法律法規等專業技能培訓，將優秀員工豐富的經驗技巧傳授、分享給同事。

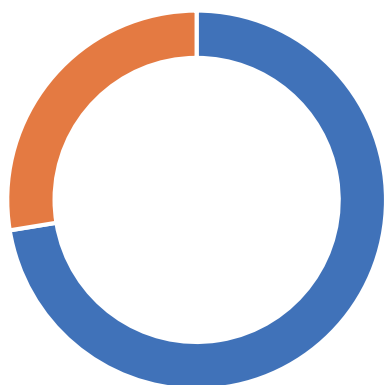
按性別劃分

男性員工受訓時數	16.17小時
女性員工受訓時數	14.73小時

按級別劃分

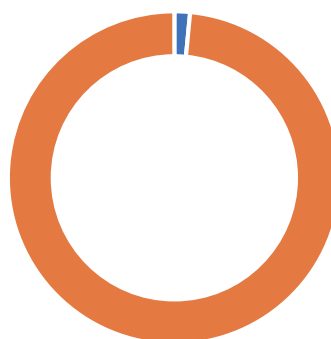
高級管理層受訓時數	35.73小時
中層管理層受訓時數	5.61小時
普通員工受訓時數	16.27小時

按性別劃分的培訓人次比例



■ 男性員工 ■ 女性員工

按層級劃分的培訓人次比例



■ 管理層培訓人次數
■ 普通員工培訓人次數

■ 廉潔從業

我們嚴格遵守國家法律法規和中糧集團的相關規定。通過制定完善制度，我們不斷規範本集團的管理層及員工的職業行為，預防一切貪污、賄賂、欺詐、謀取不正當利益等舞弊行為發生。2022年，我們制定完善了資金管理、內部控制管理、飼料原料採購管理、糧食競拍管理、近親屬及其他特定關係人回避等制度，進一步提升集團治理水平。

我們通過暢通信訪舉報通道、開展反腐倡廉宣傳教育、加大對違規行為的處罰力度等方式防止腐敗事件的發生。我們鼓勵員工針對貪污、賄賂、欺詐以及有損公司利益相關之事項進行實名舉報，優先辦理實名舉報並及時反饋受理情況及通報處理結果。本集團對實名舉報人的姓名、聯繫方式、工作單位等有關情況及舉報內容嚴格保密。我們持續開展針對性強、內容豐富、形式多樣的反腐倡廉教育活動，將典型案例和相關法律法規、廉潔風險防控要點進行系統梳理，利用各種場合分層次對黨員、經理人、關鍵崗位人員開展警示教育。我們始終保持懲治腐敗的高壓態勢，對發現的問題堅決查處，絕不手軟，決不姑息。

2022年，集團面向各層級員工開展反腐倡廉教育活動126場，共計3,080人次參訓。我們採取的一系列反腐倡廉措施取得了顯著的成效，2022年未發現重大違法違規行為。

附錄：ESG指標索引表

序號	指標描述	披露位置
A1 排放物	一般披露	環境保護 – 排放管理
	A1.1	環境保護 – 排放管理
	A1.2	環境保護 – 排放管理
	A1.3	環境保護 – 排放管理
	A1.4	環境保護 – 排放管理
	A1.5	環境保護 – 節能減排、氣候變化
	A1.6	環境保護 – 節能減排
A2 資源使用	一般披露	環境保護 – 資源使用
	A2.1	環境保護 – 資源使用
	A2.2	環境保護 – 資源使用
	A2.3	環境保護 – 節能減排
	A2.4	環境保護 – 節能減排
	A2.5	環境保護 – 資源使用
A3 環境及天然資源	一般披露	環境保護 – 生態養殖
	A3.1	環境保護 – 生態養殖
A4 氣候變化	一般披露	環境保護 – 氣候變化
	A4.1	環境保護 – 氣候變化
B1 僱傭	一般披露	員工發展 – 員工僱傭、薪酬福利
	B1.1	員工發展 – 員工僱傭、薪酬福利
	B1.2	員工發展 – 員工僱傭、薪酬福利

序號	指標描述	披露位置
B2 健康與安全	一般披露	員工發展 – 職業健康、員工防疫
	B2.1	員工發展 – 職業健康、員工防疫
	B2.2	員工發展 – 職業健康、員工防疫
	B2.3	員工發展 – 職業健康、員工防疫
B3 發展及培訓	一般披露	員工發展 – 發展培訓
	B3.1	員工發展 – 發展培訓
	B3.2	員工發展 – 發展培訓
B4 勞工準則	一般披露	員工發展 – 權益保護
	B4.1	員工發展 – 權益保護
	B4.2	員工發展 – 權益保護
B5 供應鏈管理	一般披露	食品安全 – 全產業鏈質量安全管理 – 源頭管理 – 供應商管理
	B5.1	食品安全 – 全產業鏈質量安全管理 – 源頭管理 – 供應商管理
	B5.2	食品安全 – 全產業鏈質量安全管理 – 源頭管理 – 供應商管理
	B5.3	食品安全 – 全產業鏈質量安全管理 – 源頭管理 – 供應商管理
	B5.4	食品安全 – 全產業鏈質量安全管理 – 源頭管理 – 供應商管理

序號	指標描述	披露位置
B6產品責任	一般披露	食品安全－全產業鏈質量安全管理、專業高效的客服服務、廣告商標
	B6.1	食品安全－專業高效的客服服務
	B6.2	食品安全－專業高效的客服服務
	B6.3	食品安全－廣告商標
	B6.4	食品安全－全產業鏈質量安全管理、專業高效的客服服務
	B6.5	食品安全－專業高效的客服服務
B7反貪污	一般披露	員工發展－廉潔從業
	B7.1	員工發展－廉潔從業
	B7.2	員工發展－廉潔從業
	B7.3	員工發展－廉潔從業
B8社區投資	一般披露	和諧共贏－促進行業發展、參與社會公益
	B8.1	和諧共贏－促進行業發展
	B8.2	和諧共贏－參與社會公益