

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

股份代號：1698

騰訊音樂娛樂集團

Tencent Music Entertainment Group



有關我們不同投票權架構的資料

騰訊音樂娛樂集團(「本公司」)以不同投票權(「不同投票權」)控制。我們的股本包含A類普通股和B類普通股。對於所有須於本公司股東大會及特別會議上投票表決的事項，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十五票。

截至2023年4月18日，本公司擁有13名不同投票權受益人，其中八名不同投票權受益人為本公司早期投資者，每人僅持有本公司一股B類普通股(統稱「享有名義權益的早期投資者」)。該等享有名義權益的早期投資者為AI Stone Limited、Balaena Investments Limited、Brave Plus Holdings Limited、傑誠集團有限公司、威穎投資有限公司、Guomin Holdings Limited、Hermitage Green Harbor Limited及PAGAC Music Holding II LP。香港聯交所(定義見「緒言」一節)已就享有名義權益的早期投資者授予我們豁免嚴格遵守香港上市規則(定義見「緒言」一節)第8A.39條。

截至2023年4月18日，我們不同投票權受益人(享有名義權益的早期投資者除外)所持B類普通股數目及其各自的持股情況及投票權如下⁽¹⁾：

| 不同投票權受益人名稱 | A類普通股數目 | B類普通股數目 | 佔投票權的概約百分比 |
|--------------------------------------|-------------|---------------|------------|
| 騰訊(定義見「緒言」一節) ⁽²⁾ | 159,996,879 | 1,640,456,882 | 92.6% |
| RamCity Investments Limited | * | 1 | * |
| FeiYang Holdings Limited | * | 1 | * |
| OneDayDay Forever Investment Limited | * | 1 | * |
| EMI Group Limited | — | 24,492,362 | 1.4% |

附註：

* 不到我們發行在外股份總數的1%。

- (1) 根據截至2023年4月18日的3,432,154,261股發行在外的普通股(包括1,767,205,006股A類普通股及1,664,949,255股B類普通股)計算。
- (2) 實益擁有的普通股數目是指以下各項之和：(i)由Min River Investment Limited(「Min River」)(其由騰訊實益擁有及控制)持有的1,640,456,882股B類普通股；(ii)由Spotify AB(Spotify(定義見「緒言」一節)的聯屬人士)在冊持有的141,415,349股A類普通股(佔282,830,698股A類普通股的50%)；根據騰訊、Spotify及若干其他方所訂立的日期為2017年12月15日的投資者協議(「Spotify投資者協議」)及騰訊投票承諾，Spotify AB在冊持有的該141,415,349股A類普通股的投票權歸騰訊所有，因此騰訊被視為實益擁有該等普通股(根據Spotify投資者協議，Spotify已向騰訊授予一項唯一和排他性的權利以就由Spotify及其聯屬人士實益擁有的本公司證券作出表決，而根據騰訊投票承諾，騰訊有義務按照非Spotify股東投出的贊成票及反對票的比例，就受上述Spotify委託規限的證券的50%作出表決)；及(iii)本公司若干少數股東在冊持有的合共18,581,530股A類普通股；該等普通股的投票權歸騰訊所有，因此騰訊可被視為實益擁有該等A類普通股。對於上述受騰訊投票承諾規限的證券及上述少數股東在冊持有的18,581,530股普通股，騰訊放棄其金錢所有權。前述有關騰訊實益擁有權的資料乃基於騰訊於2023年2月10日向美國證交會遞交的附表13G第3號修訂。

截至2023年4月18日，騰訊（連同其通過Min River持有的權益）將被視為合計持有本公司92.6%的投票權；騰訊及Min River均為本公司的控股股東。¹據本公司所知：

- (i) OneDayDay Forever Investment Limited由謝振宇先生（本公司總裁、首席技術官兼董事，負責監管本集團的酷狗業務）作為註冊股東全資擁有，以謝振宇先生本人及其配偶陳琳琳女士為受益人；
- (ii) RamCity Investments Limited由本集團副總裁陳琳琳女士全資擁有，其負責監管本集團的酷狗業務；
- (iii) FeiYang Holdings Limited由本集團副總裁史力學先生全資擁有，其負責監管本集團的酷我業務；
- (iv) EMI Group Limited為本公司早期投資者及Universal Music Group N.V.（一家於阿姆斯特丹泛歐交易所上市的公司，證券代碼為「UMG」）的一家附屬公司；及
- (v) 盡我們所知，各享有名義權益的早期投資者均為本公司的獨立第三方，並非本公司的核心關連人士，且享有名義權益的早期投資者的最終實益擁有人並不參與本公司的業務及運營。

每股B類普通股可由其持有人隨時轉換為一股A類普通股。所有已發行及發行在外的B類普通股轉換為A類普通股時，本公司將發行1,664,949,255股A類普通股，佔截至2023年4月18日已發行及發行在外的A類普通股總數的約94.2%。（並未考慮根據2014年股份激勵計劃、2017年期權計劃及2017年限制性股票計劃將予發行的任何股份，包括因行使期權或歸屬限制性股票單位或已授出或可能不時授出的其他獎勵，以及我們可能發行或回購的任何股份及／或美國存託股份）。

在下列情況下，B類普通股亦應自動立即轉換為同等數目的A類普通股：(1)當B類普通股持有人向並非其聯屬人士（定義見組織章程細則）的任何人士或實體出售、轉讓、讓渡或處置B類普通股時；或(2)由於任何B類普通股的實益擁有權發生變化，導致並非該等普通股註冊持有人聯屬人士（定義見組織章程細則）的任何人士成為該等普通股實益擁有人。

此外，騰訊及Min River（我們的不同投票權受益人及控股股東）已向本公司作出以下承諾（「不同投票權承諾」）：

- (1) 騰訊及Min River均對本公司承諾，只要本公司A類普通股於香港聯交所上市，儘管章程細則中有關於本公司B類普通股強制轉換為A類普通股的任何相反規定，騰訊或Min River或（如適用）持有B類普通股的騰訊控股聯屬實體（定義見下文）中任何一方向並非騰訊或騰訊直接或間接通過一個或多個中介所控制之實體的任何實體（「騰訊控股聯屬實體」）出售、轉讓、讓渡或處置（「轉讓」）任何B類普通股時，倘組織章程細則未規定於該等情況下將被轉讓的B類普通股自動轉換為同等數目的A類普通股，則應在緊接該轉讓前向本公司發出（或如適用，應促使相關騰訊控股聯屬實體向本公司發出）書面通知，將被轉讓的B類普通股轉換為同等數目的A類普通股。就不同投票權承諾而言，「控制」包括通過投票權證券所有權、合約或其他方式擁有(i)在該實體的股東或成員大會上行使或控制行使其總投票權的50%或以上；或(ii)控制該實體董事會或類似管理機構的多數成員組成的權力。

¹ 前述有關騰訊實益擁有權的資料乃基於騰訊於2023年2月10日向美國證交會遞交的附表13G第3號修訂。

- (2) 為免生疑問，(i)轉讓應於本公司在其股東名冊登記該轉讓後生效；及(ii)就不同投票權承諾而言，對任何B類普通股設立任何質押、押記、產權負擔或任何描述的其他第三方權利以擔保任何合約或法律責任，不得視為轉讓，除非及直至有關質押、押記、產權負擔或其他第三方權利被強制執行並導致屬非騰訊控股聯屬實體的第三方成為相關B類普通股的實益和合法擁有人，在此情況下，如果組織章程細則未規定在該情況下將被轉讓的B類普通股自動轉換為同等數目的A類普通股，騰訊及Min River分別承諾向本公司發出(或如適用，促使相關騰訊控股聯屬實體向本公司發出)書面通知，將所有受此類強制執行所規限的B類普通股轉換為同等數目的A類普通股。就不同投票權承諾而言，「實益擁有權」應具有美國1934年《證券交易法》(經修訂)第13d-3條所界定的涵義。任何導致持有B類普通股的騰訊控股聯屬實體不再是騰訊控股聯屬實體的交易或安排，就不同投票權承諾而言均應被視為有關該實體在緊隨其不再是騰訊控股聯屬實體後所持B類普通股數目的「轉讓」。

不同投票權受益人(即騰訊及Min River)承認並同意，不同投票權承諾旨在使本公司以及所有現有及未來股東受益，並可由本公司及／或任何現有及未來股東針對不同投票權受益人強制執行，除非及直至不同投票權承諾不再有效或騰訊及／或Min River(視情況而定)獲解除其各自在不同投票權承諾中規定的義務為止。只要任何規則、規例及／或香港聯交所指引發生任何變化，致使香港聯交所無須就維持A類普通股於香港聯交所的上市地位而要求騰訊及／或Min River作出不同投票權承諾，則不同投票權承諾應自動立即失效，且騰訊及Min River均應自動立即獲解除其各自在不同投票權承諾中規定的義務。

本公司的不同投票權架構使得不同投票權受益人持有的股份所附投票權多於A類普通股持有人。騰訊是不同投票權受益人，持有最高比例的投票權。有意投資者務請留意投資於不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益相一致，不同投票權受益人將能夠行使其較高投票權對本公司事務及股東決議案的結果施加影響(無論其他股東如何投票)。有意投資者應僅於恰當及審慎考慮後決定投資本公司。

語言

倘本年報英文版本與其中文譯本有任何歧義，概以其英文版本為準，惟另有說明則除外。然而，倘本年報所提及在中國成立的實體或企業、中國法律或法規及中國政府機構的中文名稱與其英文譯名有任何不一致之處，概以中文名稱為準。該等中國實體或企業、中國法律或法規及中國政府機構的中文名稱的英文譯名僅供識別。

目錄

| | 頁次 |
|--------------------------------|-----|
| 緒言..... | 1 |
| 前瞻性資料..... | 4 |
| 第一部分..... | 5 |
| 第1項. 董事、高級管理層及顧問的身份..... | 5 |
| 第2項. 發售統計及預期時間表..... | 5 |
| 第3項. 主要資料..... | 5 |
| 第4項. 有關本公司的資料..... | 71 |
| 第4A項. 未解決員工意見..... | 121 |
| 第5項. 經營及財務回顧與前景..... | 122 |
| 第6項. 董事、高級管理層及僱員..... | 141 |
| 第7項. 主要股東及關聯方交易..... | 154 |
| 第8項. 財務資料..... | 158 |
| 第9項. 發售及上市..... | 159 |
| 第10項. 額外資料..... | 160 |
| 第11項. 有關市場風險的定量及定性披露..... | 170 |
| 第12項. 除權益證券以外的其他證券的說明..... | 171 |
| 第二部分..... | 173 |
| 第13項. 不履行、股息拖欠及違約..... | 173 |
| 第14項. 證券持有人權利及所得款項用途的重大修訂..... | 173 |
| 第15項. 控制及程序..... | 173 |
| 第16項. 保留..... | 174 |
| 第16.A項. 審計委員會財務專家..... | 174 |
| 第16.B項. 道德守則..... | 174 |
| 第16.C項. 主要會計師費用及服務..... | 174 |
| 第16.D項. 豁免審計委員會的上市標準..... | 175 |
| 第16.E項. 發行人及聯屬買家認購權益證券..... | 175 |
| 第16.F項. 註冊人認證會計師的變更..... | 175 |
| 第16.G項. 企業管治..... | 176 |
| 第16.H項. 礦場安全性披露..... | 176 |
| 第16.I項. 有關防止檢查的外國司法管轄區的披露..... | 176 |
| 第16.J項. 內幕交易政策..... | 176 |
| 第三部分..... | 176 |
| 第17項. 財務報表..... | 176 |
| 第18項. 財務報表..... | 176 |
| 第19項. 附件..... | 177 |
| 合併財務報表索引..... | 185 |

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549
20-F表格

(選一項)

根據1934年《證券交易法》第12(B)或12(G)條作出的註冊聲明

或

根據1934年《證券交易法》第13條或第15(D)條編製的年報

截至2022年12月31日止財政年度。

或

根據1934年《證券交易法》第13條或第15(D)條編製的過渡期報告

至 的過渡期

或

根據1934年《證券交易法》第13條或第15(D)條編製的空殼公司報告

需要該空殼公司報告的活動日期

委員會檔案編號：001-38751

騰訊音樂娛樂集團

(註冊人章程訂明的確切名稱)

不適用

(註冊人名稱的英文譯文)

開曼群島

(註冊成立或組建所在的司法管轄區)

中華人民共和國深圳市

南山區高新科技園

科技中三路科興科學園D3棟

(郵編：518057)

(主要行政辦事處地址)

胡敏女士，首席財務官

中華人民共和國深圳市

南山區高新科技園

科技中三路科興科學園D3棟

(郵編：518057)

電話：+86-755-8601 3388

電郵：ir@tencentmusic.com

(公司聯繫人的姓名、電話、電郵及/或傳真號碼及地址)

根據該《交易法》第12(b)條註冊或擬將註冊之證券：

| 各類別名稱 | 交易代碼 | 註冊交易所名稱 |
|--|------|-------------|
| 美國存託股份，每股美國存託股份 代表兩股每股面值0.000083美元的 A類普通股* | TME | 紐約證券交易所 |
| 每股面值0.000083美元的A類普通股 | 1698 | 香港聯合交易所有限公司 |

* 並非用於交易，僅就美國存託股份在紐約證券交易所上市而言。

根據該《交易法》第12(g)條註冊或擬將註冊之證券：

無

(各類證券名稱)

根據該《交易法》第15(d)條須予報告之證券：

無

(各類證券名稱)

表明截至年度報告所涵蓋期間結束時，發行人各類股本或普通股的發行在外股份數目。

截至2022年12月31日，3,432,154,262股普通股，包括1,717,015,084股每股面值為0.000083美元的A類普通股及1,715,139,178股每股面值為0.000083美元的B類普通股。

請用核選標記表示註冊人是否為知名且經驗豐富的發行人(如《證券法》第405條所界定)。是 否

倘本報告為年報或過渡期報告，請用核選標記表示註冊人是否無需根據1934年《證券交易法》第13或15(d)條提交報告。是 否

附註一選中上文方框不會免除根據1934年《證券交易法》第13或15(d)條須提交報告的任何註冊人於該等條文項下的責任。

請用核選標記表示註冊人：(1)在過去12個月(或註冊人須提交有關報告的更短期間)內是否已提交根據1934年《證券交易法》第13或15(d)條須提交的所有報告；及(2)

在過去90天內有否受該備案規定所規限。是 否

請用核選標記表示註冊人是否為大型加速申報人、加速申報人、非加速申報人或新興成長公司。請參閱《證券交易法》第12b-2條中關於「大型加速申報人」、「加速

申報人」及「新興成長公司」的定義。

大型加速申報人

加速申報人

非加速申報人

新興成長公司

倘為一家按照美國公認會計準則編製財務報表的新興成長型公司，請用核選標記表示註冊人是否選擇不採用經延長的過渡期遵守《證券交易法》第13(a)條規定的

任何新訂或經修訂財務會計準則。

「新訂或經修訂財務會計準則」指財務會計準則委員會於2012年4月5日就其會計準則編纂發出的任何最新版本。

請用核選標記表示註冊人是否已提交編製或發出其審計報告的註冊會計師事務所根據《薩班斯—奧克斯利法案》(美國法典第15卷第7262節第(b)條)第404(b)條作出的

財務報告的內部控制的有效性的報告及對其管理層評估的證明。

倘為根據該《交易法》第12(b)條註冊的證券，請用核選標記表示註冊人的財務報表是否反映對先前發佈的財務報表錯誤的更正。

請用核選標記表示任何相關錯誤更正是否重述根據第240.10D-1(b)條規定，對註冊人的任何行政人員於相關恢復期間收到的基於激勵的薪酬進行恢復分析。

請用核選標記表示註冊人採用何種會計準則編製載入本申報的財務報表：

美國公認會計準則

國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》

其他

倘核選標記「其他」回應前述問題，則以核選標記表示註冊人已選擇遵循第幾個財務報表項目。 第17項 第18項

倘若為年報，請以核選標記表示註冊人是否為空殼公司(定義見《證券交易法》第12b-2條)。是 否

(僅適用於過去五年涉及破產程序的發行人)

於法院確認計劃項下分派證券後，用核選標記表示註冊人是否已根據1934年《證券交易法》第12、13或15(d)條規定提交所有文件及報告。是 否

緒言

除文義另有所指外，並僅為本年報目的：

- 「美國存託股份」指美國存託股份，每股美國存託股份代表兩股A類普通股；
- 「AI」指人工智能；
- 「組織章程細則」指我們經修訂及重述的組織章程大綱和章程細則(經不時修訂)；
- 「北京宮瑟」指北京宮瑟企業管理有限公司，為可變利益實體之一；
- 「北京酷我」指北京酷我科技有限公司，為可變利益實體之一；
- 「北京商琴」指北京商琴文化管理合夥企業(有限合夥)，為可變利益實體之一；
- 「北京羽鐘」指北京羽鐘娛樂文化合夥企業(有限合夥)，為可變利益實體之一；
- 「北京徵箏」指北京徵箏音樂文化有限公司，為可變利益實體之一；
- 「網信辦」指國家互聯網信息辦公室；
- 「中國」指中華人民共和國，不包括香港、澳門及台灣(僅當本年報提及中華人民共和國採納的具體法律法規時)；
- 「中國音樂集團」指中國音樂集團；
- 「本集團」指騰訊音樂娛樂集團、其附屬公司及合併財務報表的可變利益實體以及彼等各自的附屬公司；
- 「廣西褐弦」指廣西褐弦投資管理有限公司，為可變利益實體之一；
- 「廣州酷狗」指廣州酷狗計算機科技有限公司，為可變利益實體之一；
- 「廣西青瑟」指廣西青瑟創業投資有限公司，為可變利益實體之一；
- 「香港上市規則」指《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂或補充)；
- 「香港聯交所」指香港聯合交易所有限公司；
- 「港元」指香港特別行政區法定貨幣；
- 「《國際財務報告準則》」指國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》；
- 「音著協」指中國音樂著作權協會；
- 「工信部」指中華人民共和國工業和信息化部；
- 「Min River」指Min River Investment Limited；

- 「商務部」指中華人民共和國商務部；
- 「每月每付費用戶平均收入」於任何特定期間，就每項在線音樂服務及社交娛樂服務而言，指(i)該期間各項服務的月均收入除以(ii)該期間各項服務的付費用戶數。社交娛樂服務的每月每付費用戶平均收入根據來自社交娛樂服務及其他服務(包括在我們的社交娛樂平台上提供的廣告服務)的收入計算得出；
- 「國家發改委」指中華人民共和國國家發展和改革委員會；
- 「廣電總局」指中華人民共和國國家廣播電視總局；
- 「普通股」指我們每股面值0.000083美元的普通股；
- 「付費率」指於特定期間，按付費用戶數於該期間佔移動端月活躍用戶數的比例計算；
- 「付費用戶數」就在線音樂服務而言，指(i)於任何特定季度，指截至該季度每月的最後一天，會員訂閱仍處於有效狀態的用戶數的平均值；及(ii)於任何特定年度，指於該年度四個季度付費用戶總數的平均值。於任何特定期間，我們在線音樂服務的付費用戶數不包括於該期間僅購買數字音樂單曲及專輯的用戶數目，因為該等購買模式往往反映特定發行，而後者於不同期間或會出現波動；
- 「付費用戶數」就社交娛樂服務而言，指(i)於任何特定季度，指於該季度每月付費用戶數的平均值；(ii)於任何特定年度，指於該年度四個季度付費用戶總數的平均值。我們社交娛樂服務於特定月份的付費用戶數指當月為社交娛樂服務貢獻收入(主要通過購買虛擬禮物或超級會員服務)的用戶數；
- 「中國人民銀行」指中國人民銀行；
- 「PCAOB」指美國公眾公司會計監察委員會；
- 「著作權」就本年報而言，指音樂及非音樂作品的著作權；
- 「前海黛箏」指深圳前海黛箏音樂文化有限公司，為可變利益實體之一；
- 「人民幣」指中華人民共和國法定貨幣；
- 「國家外匯管理局」指中華人民共和國國家外匯管理局；
- 「國家工商總局」指中華人民共和國國家工商行政管理總局；
- 「國家市場監管總局」指中華人民共和國國家市場監督管理總局；
- 「國家稅務總局」指中華人民共和國國家稅務總局；
- 「深圳懶人」指深圳市懶人在線科技有限公司，我們於2021年3月收購該公司；
- 「深圳愛聽卓樂」指深圳市愛聽卓樂文化科技有限公司，為可變利益實體之一；
- 「Spotify」指Spotify Technology S.A.，為我們的主要股東之一；
- 「騰訊」指騰訊控股有限公司，為我們的控股股東；

- 「騰訊聯屬實體」指騰訊直接或間接(i)行使或控制其總投票權的30%或以上；或(ii)控制該實體董事會或類似管理機構的多數成員組成的非自然人實體；
- 「美元」指美國法定貨幣；
- 「我們」、「本公司」指騰訊音樂娛樂集團(或其前身，視乎文義所指)及其附屬公司；
- 關於本年報中使用的月活躍用戶數數據：
 - 於特定月份的「移動端月活躍用戶數」指(i)就每款產品(全民K歌除外)而言，按當月至少使用一次該產品的獨立移動設備(視情況而定)數目計算；及(ii)就全民K歌而言，按當月至少使用一次全民K歌的用戶賬號數目計算；
 - 於任何特定期間的「移動端月活躍用戶數」指於該期間移動端月活躍用戶數總和的月均數；
 - 於特定月份的「在線音樂移動端月活躍用戶數」指我們的音樂產品(包括QQ音樂、酷狗音樂和酷我音樂)於當月的移動端月活躍用戶數之總和，在計算時，不排除同一設備對不同服務的重複訪問；
 - 於特定月份的「社交娛樂移動端月活躍用戶數」指訪問(i)全民K歌；(ii)酷狗直播服務；(iii)酷我直播服務；(iv)酷狗唱唱；及(v)QQ音樂直播服務所提供社交娛樂服務的移動端月活躍用戶數之總和；在計算時，不排除同一用戶賬號或設備對不同服務的重複訪問；
 - 於任何特定期間的「社交娛樂移動端月活躍用戶數」指於該期間社交娛樂移動端月活躍用戶數總和的月均數；及
 - 通過公司內部數據計算得出的月活躍用戶數，計算時將每個可區分的用戶賬號或設備視為一個單獨的月活躍用戶數，即使部分用戶可能利用多個用戶賬號或設備使用我們的服務，且多個用戶可能利用同一個用戶賬號或設備使用我們的服務。

本20-F表格年度報告包括截至2021年12月31日及2022年12月31日經審計資產負債表及截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度經審計合併損益表、綜合收益表、權益變動表以及現金流量表。

我們絕大部分業務均在中國開展，且我們的絕大部分收入以人民幣計值。我們的呈報貨幣為人民幣。為方便讀者，本20-F表格年度報告亦載有若干外幣金額換算為美元。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算按人民幣6.8972元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2022年12月30日中午買入匯率。此外，除另有註明外，在本年度報告中，港元兌美元及美元兌港元的所有換算按7.8015港元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2022年12月30日的匯率。我們並無聲明本年度報告所述人民幣或美元金額可能已按或可能按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。中國監管機構通過對人民幣兌換外匯及對外貿易的規制，實現對外幣儲備的調控。

我們已於2018年12月14日完成美國存託股份首次公開發售。美國存託股份(每股美國存託股份代表兩股A類普通股)已於紐約證券交易所交易，股票代碼為「TME」。於2022年9月，我們以介紹方式完成A類普通股於香港聯交所主板二次上市。於2022年9月21日，我們的A類普通股以每手100股A類普通股於香港聯交所主板開始買賣，股份代號為「1698」，股份簡稱為「TME-SW」。

前瞻性資料

本年度報告所載前瞻性陳述涉及風險和不確定因素。該等陳述乃根據1934年《證券交易法》(經修訂)(簡稱「《證券交易法》」)第21E條中的「安全港」規定作出及1995年《證券私人訴訟改革法》所定義。除歷史事實陳述以外的一切陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知和未知的風險、不確定因素及其他因素，可能會導致我們的實際業績、表現或成就與前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。

閣下可通過如「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「認為」、「或會」等詞語或短語或其他類似表達，來識別該等前瞻性陳述。該等前瞻性陳述主要基於我們當前對未來事件和財務趨勢的預期及預測，我們認為該等事件和趨勢可能會影響我們的財務狀況、經營業績、業務策略及財務需求。該等前瞻性陳述包括但不限於以下相關陳述：

- 增長策略；
- 未來的業務發展、財務狀況及經營業績；
- 留存、擴大及吸引用戶規模以及擴充音樂和音頻娛樂內容供給的能力；
- 留存和發展我們付費用戶以及推動他們在我們服務上消費的能力；
- 收入、與內容相關成本及經營利潤率的預期變動；
- 留存關鍵人員及吸引新人才的能力；
- 中國在線音樂和音頻娛樂行業的競爭格局；
- 中國及全球的宏觀經濟、政治、人口及商業狀況；及
- 我們經營所處的監管環境。

謹提醒閣下不宜過分依賴該等前瞻性陳述。閣下應當結合「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素」所披露的風險因素閱讀該等陳述。本年度報告的其他部分包括可能對我們業務及財務表現產生不利影響的其他因素。此外，我們在一個不斷變化的環境中經營業務。新的風險因素及不確定因素不時出現，而我們的管理層無法預測所有的風險因素及不確定因素，我們亦無法評估所有因素對我們業務的影響，或者任何因素或因素組合可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所述存在重大差異的程度。我們通過該等警示性聲明使我們所有前瞻性陳述有所保留。除非適用法律要求，否則我們不承擔更新或修訂前瞻性陳述的責任。閣下應當完整地閱讀本年度報告及我們在本年度報告中引用的文件，並理解我們未來的實際業績可能與我們的預期存在重大差異。

閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。不論是否由於新資料、未來事件或其他原因，我們均無義務更新或修訂任何前瞻性陳述。

第一部分

第1項.董事、高級管理層及顧問的身份

不適用。

第2項.發售統計及預期時間表

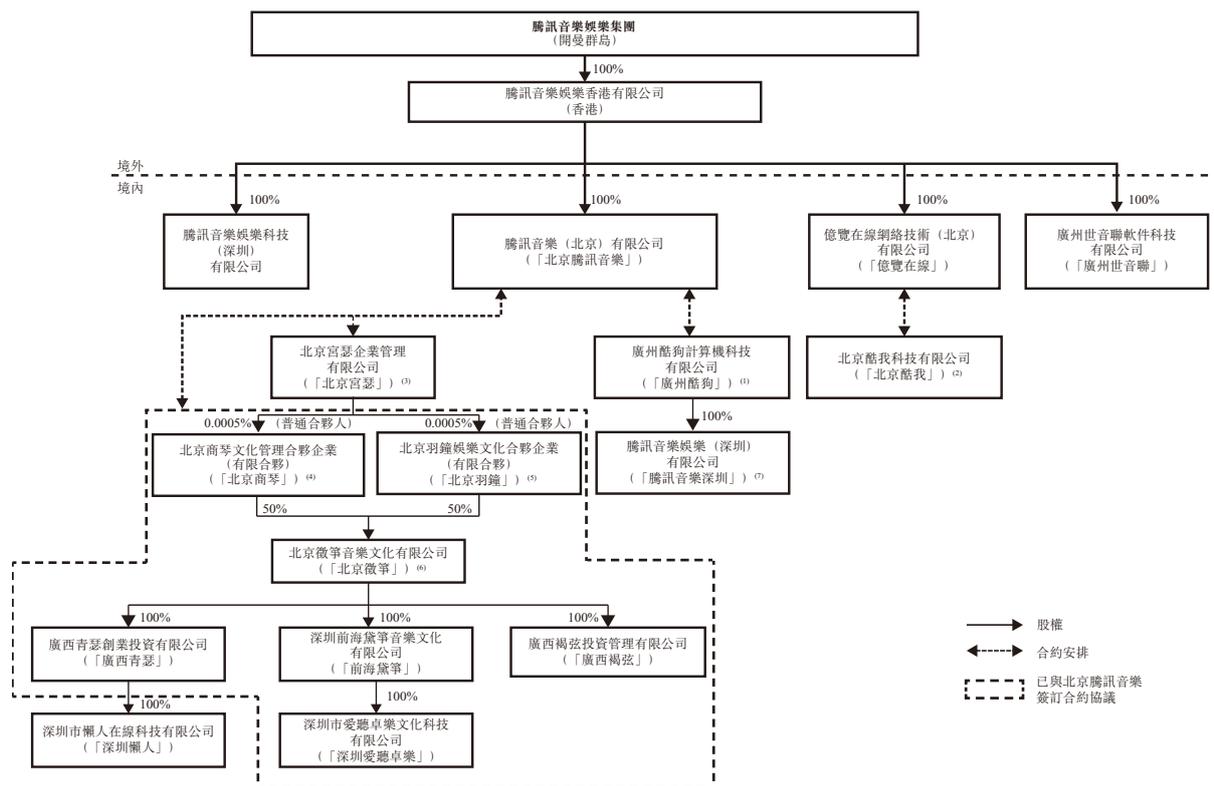
不適用。

第3項.主要資料

合約安排及公司架構

騰訊音樂娛樂集團是一家開曼群島控股公司。其本身並無從事業務，而是通過其中國附屬公司及合併財務報表的可變利益實體開展業務。可變利益實體持有關鍵經營許可證，向客戶提供特定的關鍵服務，並與某些主要供應商簽訂合約。由於中國法律法規對從事增值電信服務、網絡文化服務、互聯網視聽節目服務及若干其他業務的公司的外資股比施加了限制或禁止規定，因此本集團以該方式開展業務。因此，我們依賴與可變利益實體的某些合約安排來運營我們很大一部分業務。與可變利益實體簽訂的該等合約安排使我們能夠(i)指導最大程度上影響可變利益實體經濟表現的可變利益實體活動；(ii)獲得該等可變利益實體的絕大部分經濟利益；及(iii)在中國法律允許的範圍內，擁有購買可變利益實體全部或部分股權的獨家購買權。可變利益實體架構用於為投資者提供在中國公司進行外商投資的機會，而中國法律限制外商直接投資該等中國運營公司。該等合約安排包括股權質押協議、獨家購買權協議、獨家技術服務協議或業務合作協議、借款協議、債權轉讓和抵銷協議、表決權委託協議或授權委託書、配偶同意函(視情況而定)。由於該等合約安排，出於會計目的我們被視為可變利益實體的主要受益人，並能夠根據《國際財務報告準則》將其經營業績合併到我們的財務報表中。在本年度報告中，「我們」、「本公司」或「TME」是指騰訊音樂娛樂集團及其附屬公司，「本集團」是指騰訊音樂娛樂集團、其附屬公司及可變利益實體及其各自的附屬公司。

下圖闡述截至本年度報告日期的本集團公司架構，包括我們的重要附屬公司及可變利益實體。



附註：

- (1) 廣州酷狗的股東及其各自的持股情況以及與本公司的關係如下：(i)林芝利創信息技術有限公司(99.47%)，一家由騰訊控制的實體；(ii)深圳市利通產業投資基金有限公司(0.08%)，一家由騰訊控制的實體；及(iii)前海黛箏(0.45%)。廣州酷狗運營酷狗音樂及酷狗直播。
- (2) 北京酷我的股東及其各自的持股情況以及與本公司的關係如下：(i)林芝利創信息技術有限公司(61.64%)，一家由騰訊控制的實體；及(ii)前海黛箏(38.36%)。北京酷我運營酷我音樂及酷我直播。
- (3) 北京宮瑟的股東及其各自的持股情況以及與本公司的關係如下：(i)楊奇虎先生(20%)，我們的總法律顧問；(ii)顧德峻先生(20%)，我們人力資源部負責人；及(iii)陳星女士(20%)、羅月廷女士(20%)及梁韻恆先生(20%)，均為本公司員工。
- (4) 北京商琴的合夥人是北京宮瑟(0.0005%) (普通合夥人)、楊奇虎先生(19.9999%)、顧德峻先生(19.9999%)、陳星女士(19.9999%)、羅月廷女士(19.9999%)及梁韻恆先生(19.9999%)。
- (5) 北京羽鐘的合夥人是北京宮瑟(0.0005%) (普通合夥人)、楊奇虎先生(19.9999%)、顧德峻先生(19.9999%)、陳星女士(19.9999%)、羅月廷女士(19.9999%)及梁韻恆先生(19.9999%)。
- (6) 北京徵箏的股東是北京商琴(50%)及北京羽鐘(50%)。
- (7) 騰訊音樂深圳運營QQ音樂及全民K歌。

2020年、2021年及2022年，可變利益實體產生的收入金額分別佔我們總淨收入的99.8%、99.1%及96.8%。截至2021年12月31日及2022年12月31日，可變利益實體的資產總額分別佔同期合併資產總額的26.9%及26.5%。需要注意的是，美國存託股份及A類普通股的投資者購買的是開曼群島控股公司的權益證券，而不是我們的附屬公司或可變利益實體發行的權益證券。更具體地說，根據中國的現行法律法規，美國存託股份及A類普通股的投資者不會直接或間接持有可變利益實體中的任何所有權權益，因為投資者僅與中國的經營實體有合約關係。該等投資者或控股公司本身均不擁有可變利益實體的股權、直接投資或通過該等所有權或投資控制可變利益實體。根據中國的現行法律法規，非中國居民投資者不得直接持有可變利益實體的股權。我們在由某些名義股東或合夥人擁有的可變利益實體中沒有任何股權。任何該等名義股東或合夥人可能會因未能以可接受的方式開展其業務或採取其他不利於我們利益的行動等而違反其與我們訂立的合約安排。倘可變利益實體的股東違反該等合約安排的條款並自願清算可變利益實體，或可變利益實體宣佈破產，且其全部或部分資產受到留置權或第三方債權人權利的規限，或以未經我們同意的其他方式處置，則我們可能無法開展部分或全部業務運營，或以其他方式從可變利益實體及其股東持有的資產中受益，這可能對我們及可變利益實體業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。因此，合約安排未必如直接所有權有效，且我們在執行該等合約安排時可能面臨更高的挑戰、風險及成本，因為與該等合約安排的合法性和可執行性有關的現行和未來中國法律、法規和規則的解釋和適用仍然存在不確定性。我們與可變利益實體的合約安排也沒有經歷過法庭的檢驗。若中國監管機構認為我們與可變利益實體的合約安排不符合中國對相關行業外商投資的監管限制，或者倘該等法規或對現有的法規的解釋在日後發生變更，我們及可變利益實體可能會受到重大處罰，或被迫放棄我們在該等業務中的權益，或以其他方式顯著改變本集團的公司架構。我們及我們的投資者對中國監管機構未來可能採取的行動面臨一定的不確定性，這些行動可能會影響與可變利益實體的合約安排的合法性及可執行性，從而嚴重影響我們合併可變利益實體財務業績及本集團整體財務表現的能力。倘我們無法有效執行我們對在中國開展本集團大部分業務的可變利益實體資產及運營的合約控制權，我們的美國存託股份及A類普通股的價值可能會下跌或變得毫無價值。請參閱「3.D.風險因素 — 與本集團公司架構有關的風險」以進行詳細討論。

此外，由於本集團根植中國並主要在中國開展業務，本集團面臨各種法律及經營風險及不確定性。中國監管機構擁有重大權力，可以對像我們這樣的中國公司開展業務、接受外國投資或在美國證券交易所上市的能力施加影響。例如，我們面臨著與離岸發行的監管批准、反壟斷監管行動、網絡安全和數據隱私相關的風險，以及PCAOB是否能夠繼續令人滿意地全面檢查或調查總部位於中國內地及香港的註冊會計師事務所的不確定性。中國監管機構亦可在政府認為情況適合時對本集團的運營實施管控或施加影響，以進一步實現監管、政治及社會目標。中國監管機構近期頒佈了多項對我們的行業產生重大影響的新政策，我們不能排除監管機構未來進一步發佈與我們行業有關的法規或政策的可能性，而該等法規或政策可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。中國監管機構一旦採取任何有關行動，均可能導致此類證券的價值大幅下跌，或在極端情況下失去價值。

資金轉移及其他資產

根據相關中國法律法規的規定，我們可以通過貸款而非注資方式向可變利益實體匯出資金。可變利益實體主要使用經營及融資活動產生的現金為其運營提供資金。

截至2022年12月31日，騰訊音樂娛樂集團已通過一家中間控股公司向我們的中國附屬公司累計出資人民幣1,161百萬元(168百萬美元)，並計入為騰訊音樂娛樂集團的長期投資。該等資金已被我們的中國附屬公司用於開展其業務。截至2022年12月31日，可變利益實體欠付外商獨資企業的貸款結餘為人民幣129百萬元(19百萬美元)。我們的中國附屬公司在內容自製、銷售及市場推廣、研發以及一般及行政職能部門保留若干人員，以支撐可變利益實體的運營。於2020年、2021年及2022年，可變利益實體分別向我們的中國附屬公司轉賬人民幣15,372百萬元、人民幣17,743百萬元及人民幣16,415百萬元(2,380百萬美元)作為服務費(「服務費」)。於2020年、2021年及2022年，為資金管理目的，由外商獨資企業向可變利益實體轉移的公司間資金分別為人民幣717百萬元、人民幣3,524百萬元及人民幣395百萬元(57百萬美元)。

據我們的中國法律顧問告知，根據可變利益實體協議，對於可變利益實體欠負我們中國附屬公司的任何金額，如可變利益實體有足夠的資金，除中國稅務機關另行要求外，我們可根據現行有效的中國法律法規不受限制地結算該等金額。騰訊音樂娛樂集團此前並無宣派或派付任何現金股息或實物股息，且並無計劃在不久的將來就我們的A類普通股或代表我們普通股的美國存託股份宣派或派付任何股息。我們目前打算由該等附屬公司及可變利益實體將該利潤永久再投資於其中國的運營。截至2022年12月31日，中國附屬公司及可變利益實體未計入預扣稅的未分派利潤總額為人民幣17,660百萬元(2,560百萬美元)及未確認所得稅負債為人民幣1,766百萬元(256百萬美元)。請參閱「第8項.財務資料— 8.A.合併報表及其他財務資料— 股息政策」。

為供說明，下表反映在中國境內可能需要支付的假設稅項，假設：(i)我們有應納稅盈利，及(ii)我們決定於未來派付股息：

| | 稅務情景 法定稅率及標準稅率 |
|-----------------------|-------------------|
| 假設的稅前盈利 | 100% |
| 按法定稅率25%就盈利繳納稅項 | -25% |
| 可供分派的盈利淨額 | 75% |
| 按標準稅率10%繳納預扣稅* | -7.5% |
| 向母公司／股東作出的淨分派 | 67.5% |

附註：

* 《中華人民共和國企業所得稅法》規定，外商投資企業(FIE)向其境外直接控股公司分派的股息須繳納10%的預扣所得稅。倘外商投資企業的直接控股公司在香港或與中國有稅收協定安排的其他司法管轄區註冊，則適用5%的較低預扣所得稅稅率，惟須於分派時進行資格審查。就本假設示例而言，上表假設將適用全額預扣稅的最高稅務情景。

上表乃假設可變利益實體的所有利潤將根據中性稅收合約安排作為費用分派予我們的中國附屬公司。倘日後可變利益實體的累計盈利超過支付予我們中國附屬公司的費用，或倘公司間實體之間現有及擬定費用結構被中國稅務機關確定為非實質性及禁用，我們亦有以中性稅收為基準的其他稅收計劃戰略。

倘所有稅收計劃戰略未能成功實現，則可變利益實體萬不得已就可變利益實體的攔淺現金金額向我們的中國附屬公司作出不可抵扣轉撥。這會導致對盈利的雙重徵稅：一種基於可變利益實體層級(對於不可抵扣費用)，另一種基於中國附屬公司層級(對於轉撥的預期盈利)。有關轉撥及相關稅負會使我們的稅後收入減少至稅前收入的約50.6%。我們的管理層認為這種情況將會發生的可能性很小。

簡明合併表

下表載列可變利益實體及其他實體於所示期間的簡明經營報表。

| 截至2020年12月31日止年度 | | | | | | |
|----------------------|------------------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------------|---------------|
| 母公司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外商 獨資企業 | 其他 附屬公司 | 抵銷調整 | 合併金額 | |
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 收入 | — | 29,094 | 11,935 | 837 | (12,713)^d | 29,153 |
| 營業成本 | — | (21,889) | (8,167) | (78) | 10,283 ^d | (19,851) |
| 毛利 | — | 7,205 | 3,768 | 759 | (2,430) | 9,302 |
| 經營(虧損)/利潤 | (260) | 1,966 | 2,728 | 275 | 1 | 4,710 |
| 所得稅前(虧損)/利潤 | (331) | 1,936 | 2,717 | 307 | 3 | 4,632 |
| 來自附屬公司及可變利益實體 的收入 | 4,466 | — | 1,625 | 4,155 | (10,246) | — |
| 年內利潤 | 4,176 | 1,625 | 4,152 | 4,466 | (10,243) | 4,176 |

| 截至2021年12月31日止年度 | | | | | | |
|---------------------------|------------------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------------|---------------|
| 母公司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外商 獨資企業 | 其他 附屬公司 | 抵銷調整 | 合併金額 | |
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 收入 | — | 30,949 | 15,393 | 1,920 | (17,018)^d | 31,244 |
| 營業成本 | — | (25,278) | (10,258) | (992) | 14,688 ^d | (21,840) |
| 毛利 | — | 5,671 | 5,135 | 928 | (2,330) | 9,404 |
| 經營(虧損)/利潤 | (201) | (56) | 3,354 | 713 | (10) | 3,800 |
| 所得稅前(虧損)/利潤 | (298) | (34) | 3,337 | 634 | (7) | 3,632 |
| 來自附屬公司及可變利益實體的 收入/(虧損) | 3,526 | — | (206) | 2,903 | (6,223) | — |
| 年內利潤/(虧損) | 3,257 | (209) | 2,903 | 3,494 | (6,230) | 3,215 |

| 截至2022年12月31日止年度 | | | | | | |
|---------------------------|------------------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------------|---------------|
| 母公司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外商 獨資企業 | 其他 附屬公司 | 抵銷調整 | 合併金額 | |
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 收入 | — | 27,426 | 14,460 | 1,704 | (15,251)^d | 28,339 |
| 營業成本 | — | (22,852) | (8,006) | (910) | 12,202 ^d | (19,566) |
| 毛利 | — | 4,574 | 6,454 | 794 | (3,049) | 8,773 |
| 經營(虧損)/利潤 | (181) | (404) | 4,453 | 558 | 17 | 4,443 |
| 所得稅前(虧損)/利潤 | (282) | (337) | 4,454 | 520 | 18 | 4,373 |
| 來自附屬公司及可變利益實體的 收入/(虧損) | 4,094 | — | (415) | 3,606 | (7,285) | — |
| 年內利潤 | 3,839 | (432) | 3,605 | 4,094 | (7,267) | 3,839 |

下表載列可變利益實體及其他實體截至所示日期的簡明資產負債表數據。

| 截至2021年12月31日 | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|
| 母 公 司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外 商 獨 資 企 業 | 其 他 附 屬 公 司 | 抵 銷 調 整 | 合 併 金 額 | |
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 資 產 | | | | | | |
| 非流動資產 | | | | | | |
| 於附屬公司的投資 | 29,149 | — | — | 22,850 | (51,999) ^b | — |
| 於可變利益實體的投資 | — | — | 10,288 | — | (10,288) ^b | — |
| 無形資產及商譽 | 14,173 | 6,891 | 886 | 12 | (12) ^a | 21,950 |
| 使用權益法入賬的投資 | — | 638 | — | 2,961 | — | 3,599 |
| 以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產 | — | — | — | 7,302 | — | 7,302 |
| 預付款項、按金及其他資產 | 9 | 151 | 559 | 24 | — | 743 |
| 定期存款 | — | 50 | 4,253 | — | — | 4,303 |
| 其他 | — | 992 | 1,432 | 142 | — | 2,566 |
| | 43,331 | 8,722 | 17,418 | 33,291 | (62,299) | 40,463 |
| 流動資產 | | | | | | |
| 應收附屬公司及可變利益實體 款項 | 4,391 | 5,049 | 3,422 | 11 | (12,873) ^c | — |
| 預付款項、按金及其他資產 | 83 | 843 | 1,805 | — | — | 2,731 |
| 定期存款 | 7,609 | — | 5,160 | — | — | 12,769 |
| 現金及現金等價物 | 1,061 | 634 | 4,504 | 392 | — | 6,591 |
| 其他 | — | 2,869 | 1,028 | 803 | — | 4,700 |
| | 13,144 | 9,395 | 15,919 | 1,206 | (12,873) | 26,791 |
| 資產總額 | 56,475 | 18,117 | 33,337 | 34,497 | (75,172) | 67,254 |
| 負 債 | | | | | | |
| 非流動負債 | | | | | | |
| 應付票據 | 5,062 | — | — | — | — | 5,062 |
| 其他 | 66 | 416 | 205 | — | — | 687 |
| | 5,128 | 416 | 205 | — | — | 5,749 |
| 流動負債 | | | | | | |
| 應付附屬公司及可變利益實體 款項 | 826 | 503 | 7,133 | 4,413 | (12,875) ^c | — |
| 遞延收入 | — | 1,834 | — | — | — | 1,834 |
| 其他 | 204 | 4,333 | 3,149 | 930 | — | 8,616 |
| | 1,030 | 6,670 | 10,282 | 5,343 | (12,875) | 10,450 |
| 負債總額 | 6,158 | 7,086 | 10,487 | 5,343 | (12,875) | 16,199 |
| 權益總額 | 50,317 | 11,031 | 22,850 | 29,154 | (62,297) | 51,055 |

截至2022年12月31日

| 母 公 司 | 可 變 利 益 實 體 及 其 併 表 附 屬 公 司 | 外 商 獨 資 企 業 | 其 他 附 屬 公 司 | 抵 銷 調 整 | 合 併 金 額 | |
|--|-----------------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 資 產 | | | | | | |
| 非 流 動 資 產 | | | | | | |
| 於 附 屬 公 司 的 投 資 | 29,452 | — | — | 27,037 | (56,489) ^b | — |
| 於 可 變 利 益 實 體 的 投 資 | — | — | 9,995 | — | (9,995) ^b | — |
| 無 形 資 產 及 商 譽 | 14,169 | 5,453 | 1,692 | 547 | — ^a | 21,861 |
| 使 用 權 益 法 入 賬 的 投 資 | — | 693 | 49 | 3,588 | — | 4,330 |
| 以 公 允 價 值 計 量 且 其 變 動 計 入 其 他 綜 合 收 益 的 金 融 資 產 | — | — | — | 3,168 | — | 3,168 |
| 預 付 款 項、按 金 及 其 他 資 產 | — | 131 | 562 | 16 | — | 709 |
| 定 期 存 款 | — | — | 6,530 | — | — | 6,530 |
| 其 他 | — | 1,143 | 2,472 | 237 | — | 3,852 |
| | 43,621 | 7,420 | 21,300 | 34,593 | (66,484) | 40,450 |
| 流 動 資 產 | | | | | | |
| 應 收 附 屬 公 司 及 可 變 利 益 實 體 款 項 | 6,847 | 7,140 | 3,305 | 14 | (17,306) ^c | — |
| 預 付 款 項、按 金 及 其 他 資 產 | 62 | 904 | 1,929 | 63 | — | 2,958 |
| 定 期 存 款 | 3,354 | — | 6,190 | 1,747 | — | 11,291 |
| 受 限 制 現 金 | — | 34 | — | — | — | 34 |
| 現 金 及 現 金 等 價 物 | 891 | 490 | 7,933 | 241 | — | 9,555 |
| 其 他 | — | 1,783 | 53 | 885 | — | 2,721 |
| | 11,154 | 10,351 | 19,410 | 2,950 | (17,306) | 26,559 |
| 資 產 總 額 | 54,775 | 17,771 | 40,710 | 37,543 | (83,790) | 67,009 |
| 負 債 | | | | | | |
| 非 流 動 負 債 | | | | | | |
| 應 付 票 據 | 5,536 | — | — | — | — | 5,536 |
| 其 他 | 39 | 329 | 261 | — | — | 629 |
| | 5,575 | 329 | 261 | — | — | 6,165 |
| 流 動 負 債 | | | | | | |
| 應 付 附 屬 公 司 及 可 變 利 益 實 體 款 項 | 929 | 138 | 9,415 | 6,813 | (17,295) ^c | — |
| 遞 延 收 入 | — | 2,162 | 5 | 14 | (11) | 2,170 |
| 其 他 | 172 | 4,404 | 3,916 | 1,055 | — | 9,547 |
| | 1,101 | 6,704 | 13,336 | 7,882 | (17,306) | 11,717 |
| 負 債 總 額 | 6,676 | 7,033 | 13,597 | 7,882 | (17,306) | 17,882 |
| 權 益 總 額 | 48,099 | 10,738 | 27,113 | 29,661 | (66,484) | 49,127 |

下表載列可變利益實體及其他實體於所示期間的簡明現金流量數據。

| 截至2020年12月31日止年度 | | | | | | |
|----------------------------|------------------------|----------------|----------------|------------|----------------------|---------------|
| 母 公 司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外 商 獨 資 企 業 | 其 他 附 屬 公 司 | 抵 銷 調 整 | 合 併 金 額 | |
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 經營活動現金(流出)／ 流入淨額..... | (67) | 454 | 4,574 | (76) | — ^e | 4,885 |
| 投資活動現金(流出)／ 流入淨額..... | (10,230) | (1,099) | (3,535) | (710) | 1,368 ^f | (14,206) |
| 融資活動現金流入／ (流出)淨額..... | 5,383 | 715 | (86) | 648 | (1,368) ^f | 5,292 |
| 現金及現金等價物(減少)／ 增加淨額..... | (4,914) | 70 | 953 | (138) | — | (4,029) |
| 年初現金及現金等價物..... | 10,870 | 1,327 | 2,999 | 230 | — | 15,426 |
| 現金及現金等價物匯兌差額..... | (270) | — | — | 1 | — | (269) |
| 年末現金及現金等價物..... | 5,686 | 1,397 | 3,952 | 93 | — | 11,128 |
| 截至2021年12月31日止年度 | | | | | | |
| 母 公 司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外 商 獨 資 企 業 | 其 他 附 屬 公 司 | 抵 銷 調 整 | 合 併 金 額 | |
| (人民幣百萬元) | | | | | | |
| 經營活動現金流入／ (流出)淨額..... | 69 | (671) | 5,628 | 213 | — ^e | 5,239 |
| 投資活動現金(流出)／ 流入淨額..... | (1,064) | (3,554) | (5,005) | 95 | 3,529 ^f | (5,999) |
| 融資活動現金(流出)／ 流入淨額..... | (3,571) | 3,462 | (71) | (1) | (3,529) ^f | (3,710) |
| 現金及現金等價物(減少)／ 增加淨額..... | (4,566) | (763) | 552 | 307 | — | (4,470) |
| 年初現金及現金等價物..... | 5,686 | 1,397 | 3,952 | 93 | — | 11,128 |
| 現金及現金等價物匯兌差額..... | (59) | — | — | (8) | — | (67) |
| 年末現金及現金等價物..... | 1,061 | 634 | 4,504 | 392 | — | 6,591 |

截至2022年12月31日止年度

| | 母公司 | 可變利益實體 及其併表 附屬公司 | 外商 獨資企業 | 其他 附屬公司 | 抵銷調整 | 合併金額 |
|-----------------------------|------------|------------------------|--------------|------------|----------------------|--------------|
| | (人民幣百萬元) | | | | | |
| 經營活動現金流入／ (流出)淨額 | 59 | (17) | 7,306 | 133 | — ^e | 7,481 |
| 投資活動現金流入／ (流出)淨額 | 2,639 | (379) | (3,819) | (1,726) | 1,839 ^f | (1,446) |
| 融資活動現金(流出)／ 流入淨額 | (3,162) | 252 | (58) | 1,388 | (1,839) ^f | (3,419) |
| 現金及現金等價物(減少)／ 增加淨額 | (464) | (144) | 3,429 | (205) | — | 2,616 |
| 年初現金及現金等價物 | 1,061 | 634 | 4,504 | 392 | — | 6,591 |
| 現金及現金等價物匯兌差額 | 294 | — | — | 54 | — | 348 |
| 年末現金及現金等價物 | 891 | 490 | 7,933 | 241 | — | 9,555 |

關於抵銷調整：

- a) 代表可變利益實體與我們中國附屬公司之間的服务費抵銷。
- b) 代表可變利益實體與我們中國附屬公司之間的投資抵銷。
- c) 代表騰訊音樂娛樂集團、可變利益實體及我們的附屬公司之間的公司間結餘抵銷。
- d) 代表騰訊音樂娛樂集團、可變利益實體及我們中國附屬公司之間的服务費(已在併表層面上抵銷)。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，與我們的中國附屬公司向可變利益實體收取服務費有關的公司間收入及成本分別為人民幣9,497百萬元、人民幣13,039百萬元及人民幣14,353百萬元(2,081百萬美元)。
- e) 騰訊音樂娛樂集團、可變利益實體及我們中國附屬公司之間產生的現金流量代表的公司間服務費(已在併表層面上抵銷)。於2020年、2021年及2022年，可變利益實體分別向我們的中國附屬公司轉讓服務費(已在併表層面上抵銷)人民幣15,372百萬元、人民幣17,743百萬元及人民幣16,415百萬元(2,380百萬美元)。
- f) 代表騰訊音樂娛樂集團、可變利益實體及我們中國附屬公司之間的公司間資金轉移的抵銷。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，外商獨資企業向可變利益實體作出的公司間資金轉移(已在併表層面上抵銷)分別為人民幣717百萬元、人民幣3,524百萬元及人民幣395百萬元(57百萬美元)。

外匯限制以及實體之間、跨境及向美國投資者轉撥現金的能力

騰訊音樂娛樂集團向其股東及美國存託股份持有人派付股息(如有)及償還其可能產生的任何債務的能力將取決於我們中國附屬公司派付的股息。根據中國法律法規，我們的中國附屬公司向騰訊音樂娛樂集團派付股息或以其他方式將其任何淨資產轉移到境外須受若干限制。尤其是，根據現行有效的中國法律法規，股息只能從可分配利潤中派付。可分配利潤是根據中國公認會計準則釐定的淨利潤，減去任何追回的累計虧損及須向法定及其他儲備金作出的撥款。我們的每家中國附屬公司須在彌補先前年度的累計虧損(如有)後，每年至少撥出其稅後利潤的10%用於為若干法定儲備金提供資金，直至該基金的總額達到其註冊資本的50%。因此，我們的中國附屬公司在不久的將來可能並無充足的可分配利潤用於向我們派付股息。

此外，倘達成若干程序規定，經常賬戶項目(包括利潤分配及與貿易和服務相關的外匯交易)可以外幣進行撥付，而無需國家外匯管理局或其地方分支機構事先批准。然而，倘需要將人民幣兌換為外幣匯出境外用於償還外幣貸款等資本性支出，則需經政府主管部門或其授權銀行批准或進行登記。中國監管機構可能會不時採取措施以限制經常賬戶或資本賬戶交易取得外幣。倘外匯管制制度令我們無法獲得充足的外幣以滿足外幣需求，則我們未必能以外幣向我們的境外中間控股公司或最終母公司，以及向我們的股東或美國存託股份持有人派付股息。此外，我們無法向閣下保證日後不會頒佈新法規或政策，這可能會進一步限制人民幣匯入或匯出中國。鑒於現行限制或不時作出的任何修訂，我們無法向閣下保證，我們目前或日後的中國附屬公司將能夠履行其各自以外幣計值的支付責任，包括將股息匯出中國境外。倘我們的任何附屬公司日後因其自身產生債務，規管此類債務的工具可能會限制其向騰訊音樂娛樂集團派付股息的能力。此外，我們的中國附屬公司須向若干法定儲備金作出撥款，除非公司作出有償付能力清算，否則該等資金不得用於分派現金股息。

有關投資美國存託股份的中國和美國聯邦所得稅對價，請參閱「第10項.額外資料 — 10.E.稅項」。

近期監管發展

網絡安全及數據隱私

近年來，中國監管機構加強了對網絡安全和數據隱私的監督。根據全國人民代表大會於2023年3月10日批准的國務院機構改革方案，將成立國家數據局，由國家發改委管理。國家數據局將負責(其中包括)協調推進數據基礎制度建設，統籌數據資源整合共享和開發利用，統籌推進數字中國、數字經濟、數字社會規劃和建設。2021年6月10日，全國人民代表大會常務委員會通過《中華人民共和國數據安全法》，並於2021年9月起施行。2021年8月20日，全國人民代表大會常務委員會頒佈《中華人民共和國個人信息保護法》，自2021年11月1日起施行。2021年12月28日，網信辦、國家發改委、工信部及中國其他監管部門聯合公佈《網絡安全審查辦法》，自2022年2月15日起施行。根據《網絡安全審查辦法》，關鍵信息基礎設施運營者採購網絡產品和服務，網絡平台運營者開展數據處理活動，影響或者可能影響國家安全的，應當進行網絡安全審查。《網絡安全審查辦法》進一步規定，掌握超過一百萬用戶個人信息的網絡平台運營者赴國外上市，必須向網絡安全審查辦公室申報網絡安全審查。此外，網信辦於2021年11月14日公佈《網絡數據安全管理條例(徵求意見稿)》(《網絡數據安全管理條例》草案)，重申數據處理者應當申報網絡安全審查的情形，其中包括(i)處理一百萬人以上個人信息的數據處理者赴國外上市；及(ii)數據處理者赴香港上市，影響或者可能影響國家安全。截至本年度報告日期，《網絡數據安全管理條例》草案的頒佈時間仍無明確安排。該草案的頒佈時間、最終內容、詮釋及實施仍不確定。

有關歐盟、英國及美國網絡安全與數據隱私方面監管動態(若我們在該等司法管轄區發展業務，則可能受到影響)的資料，請參閱「3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 遵守有關網絡安全、信息安全、隱私及數據保護方面不斷演變的法律法規及其他義務以及其他相關法律法規和義務可能成本高昂，並可能迫使我們對自身的業務作出不利改變。該等法律法規及其他義務大多會發生變化且詮釋存在不確定性，未遵守或被視作未遵守該等法律法規及其他義務均可能導致負面宣傳、法律訴訟、運營暫停或中斷、運營成本增加，或以其他方式損害我們的業務」。

截至本年度報告日期，(i)我們並不知悉發生涉及未經授權披露個人資料、違反網絡安全或數據隱私法律或法規或導致主管監管部門或其他第三方對我們進行或威脅提起任何調查或其他法律程序且將對我們的業務造成重大不利影響的重大事件；(ii)我們並無因違反網絡安全及數據隱私相關法律法規而遭到任何相關監管部門施加的任何重大罰款、行政處罰或其他制裁；及(iii)我們並無獲悉網信辦開展的任何調查或網絡安全審查。此外，我們已維持全面而嚴謹的數據保護計劃並已實施全面而嚴格的內部政策、程序及措施，旨在確保遵守網絡安全及數據隱私法律法規。

中國監管部門就我們證券上市要求的備案

2023年2月17日，中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)發佈《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》(《試行辦法》)及5項配套指引，自2023年3月31日起施行。根據《試行辦法》，直接或間接尋求其證券在境外發行或上市的中國境內企業應當向中國證監會備案並向其報送有關資料。具體而言，發行人同時符合下列情形的，其境外發行證券和上市將被認定為中國境內企業間接境外發行上市：(i)中國境內企業最近一個會計年度的營業收入、利潤總額、總資產或者淨資產，任一指標佔發行人同期經審計合併財務報表相關數據的比例超過50%；及(ii)經營活動的主要環節在中國境內開展或者主要場所位於中國境內，或者負責經營管理的高級管理人員多數為中國公民或者經常居住地位於中國境內。

此外，根據《試行辦法》，中國境內企業存在下列情形之一的，不得境外發行上市：(i)法律、行政法規及國家有關規定明確禁止證券發行和上市的；(ii)經國務院有關主管部門依法審查認定，擬進行證券發行和上市可能危害國家安全的；(iii)擬進行證券發行和上市的中國境內企業或者其控股股東、實際控制人最近3年內存在貪污、賄賂、侵佔財產、挪用財產或者破壞社會主義市場經濟秩序的刑事犯罪的；(iv)擬進行證券發行和上市的中國境內企業因涉嫌犯罪或者重大違法違規行為正在被依法立案調查，尚未有明確結論意見的；或(v)中國境內企業的控股股東或者受控股股東及／或實際控制人支配的股東持有的股權存在重大權屬糾紛的。

此外，於2023年2月17日召開的《試行辦法》新聞發佈會上，中國證監會有關部門負責人明確表示，於《試行辦法》施行日期(即2023年3月31日)或之前，已於境外上市的中國境內企業應被視為存量上市企業(「存量上市企業」)。存量上市企業無須即時完成備案程序，但進行再融資或者涉及其他須向中國證監會備案的情形的，應當按要求辦理備案手續。中國證監會有關部門負責人亦確認，對於尋求以可變利益實體架構在境外上市的中國境內企業，中國證監會將徵求相關監管機構的意見，並完成符合合規要求的可變利益實體架構企業的境外上市備案。

然而，鑒於《試行辦法》為近期頒佈，其實施及詮釋以及其將如何影響我們進行未來發售或其他融資活動的能力仍存在不確定性。倘我們未能就任何未來發售或須遵守《試行辦法》項下備案要求的任何其他融資活動及時完成向中國證監會備案，或根本無法完成向其備案，我們的募集或運用資金的能力及我們的運營可能會受到重大不利影響。詳請參閱「3.D.風險因素—與本集團公司架構有關的風險—根據中國法律，任何日後在境外發行證券可能須取得中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的批准、向中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門備案或遵守中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的其他規定，倘有此要求，則我們無法預測我們是否能夠或需要多長時間方能獲得相關批准或完成相關備案」。

近期通過的直播法規

中國監管部門持續加強對直播業務的監管。2020年11月12日，廣電總局發佈《關於加強網絡秀場直播和電商直播管理的通知》(78號文)，該通知對若干直播業務的若干方面作出規定，涉及實名制註冊、用戶打賞消費限額、未成年用戶打賞限制、直播審核人員要求及內容標籤要求等。繼78號文發佈後，中國監管部門加大力度審查直播業務，相繼頒佈《關於加強網絡直播規範管理工作的指導意見》及《關於進一步規範網絡直播營利行為促進行業健康發展的意見》等多項法規。

具體而言，2022年5月7日，網信辦與其他三個部門聯合頒佈《關於規範網絡直播打賞加強未成年人保護的意見》(《網絡直播意見》)，重申對直播平台在加強實名制註冊、限制未成年人打賞及禁止向未成年人提供直播服務方面的規定。根據《網絡直播意見》，網站平台禁止以網絡主播收到來自用戶的打賞額度為唯一依據對網絡主播排名、引流或推薦，亦不允許以用戶向網絡主播的打賞額度為標準對用戶進行排名。根據《網絡直播意見》，這些網站平台上的現有相關榜單應於2022年6月7日前全部取消。

然而，由於近期通過的該等直播法規相對較新，該等法規在實際中的具體詮釋及實施，以及從長遠來看對我們業務及經營業績的最終影響存在不確定性。此外，由於中國監管部門持續加強對直播業務及以音樂為核心的整個社交娛樂產業的監管，故在不久的將來可能須進一步加強對我們社交娛樂服務的監管力度。這可能對我們的業務、前景、經營業績及財務狀況產生不利影響。因此，我們可能必須調整我們的增長策略並使其適應不斷發展的監管環境。亦請參閱「3.D.風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—我們的業務運營可能會受到對直播平台及直播主播的監管監督及審查力度加強的不利影響」。

《反壟斷法》的執行

中國反壟斷執法機構近年來已加強對《中華人民共和國反壟斷法》的執行力度(包括在併購及不正當競爭情景下)。《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國反壟斷法〉的決定》(《修改〈反壟斷法〉的決定》)於2022年6月24日獲通過並已於2022年8月1日生效。《修改〈反壟斷法〉的決定》加強了對網絡平台的規管，規定經營者不得利用數據和算法、技術、資本優勢以及平台規則等從事壟斷行為；及亦全面加強了對壟斷行為的行政處罰，對於未能通知反壟斷機構有關經營者擬實施集中的情況，經營者集中具有或者可能具有排除、限制競爭效果的，由國務院反壟斷執法機構責令恢復到集中前的狀態，處經營者上一年度銷售額百分之十以下的罰款；不具有排除、限制競爭效果的，處人民幣5,000,000元以下的罰款。2023年3月24日，國家市場監管總局發佈四部《反壟斷法》配套規章，即《經營者集中審查規定》、《禁止壟斷協議規定》、《禁止濫用市場支配地位行為規定》及《制止濫用行政權力排除、限制競爭行為規定》，自2023年4月15日起施行。該等規章細化了《反壟斷法》的具體規定、優化了監管執法程序及強化了有關主體的法律責任等。具體而言，《經營者集中審查規定》明確了經營者集中審查機制中「控制權」及「實施集中」的判斷因素，並細化了關於中止審查的實施細則。根據《經營者集中審查規定》，經營者集中未達到申報標準，但有證據證明該經營者集中具有或者可能具有排除或限制競爭效果的，國家市場監管總局可以要求經營者申報經營者集中。由於上述法律法規相對較新，因此其具體詮釋和實施仍存在不確定性。

《外國公司問責法案》的影響

《外國公司問責法案》於2020年12月18日頒佈。《外國公司問責法案》規定，如果美國證交會確定我們已提交由註冊會計師事務所出具的審計報告，而該註冊會計師事務所自2021年起連續兩年未接受PCAOB的審查，則美國證交會應禁止我們的股份或美國存託股份於美國國家證券交易所或場外交易市場交易。此外，如果PCAOB確定其連續兩年無法完全審查或調查我們的審計師，則《外國公司問責法案》可能會禁止在美國市場(包括紐交所)交易我們的證券。2021年12月16日，PCAOB發佈《〈外國公司問責法案〉認定報告》，通知美國證交會其認定PCAOB無法對總部位於中國內地及香港的註冊會計師事務所(包括我們的審計師)開展全面審查或調查。2022年5月26日，美國證交會根據《外國公司問責法案》將我們認定為已提交註冊會計師事務所出具的審計報告，PCAOB無法就我們提交的2021年20-F表格進行完全審查或調查。PCAOB過去無法進行審查，亦使我們的投資者無法從該等審查中獲益。2022年12月15日，PCAOB宣佈其能夠對2022年總部位於中國內地及香港的PCAOB註冊會計師事務所進行全面審查及調查。PCAOB相應地撤銷了其先前的2021年認定。因此，在我們提交相關財政年度的20-F表格所載年度報告後，我們預計截至2022年12月31日止財政年度不會被認定為《外國公司問責法案》項下的「委員會認定發行人」。然而，PCAOB是否將會持續開展全面審查及調查以令總部位於中國內地及香港的PCAOB註冊會計師事務所滿意，這受到不確定性的影響，並取決於我們和我們的審計師無法控制的若干因素，包括中美關係的不確定性。預計PCAOB日後將繼續要求對總部位於中國內地及香港的會計師事務所進行全面審查及調查，並表示已計劃於2023年初及之後恢復定期審查。根據《外國公司問責法案》，PCAOB須每年就其對位於中國內地及香港的會計師事務所進行全面審查及調查的能力進行認定。成為「委員會認定發行人」的可能性和退市風險可能持續對我們證券的交易價格產生不利影響。如果PCAOB將來認定其不再具有全面審查及調查總部位於中國內地及香港的會計師事務所的權限，而我們繼續使用該會計師事務所進行審計工作，我們將在提交相關財政年度的年度報告後被認定為《外國公司問責法案》項下的「委員會認定發行人」，倘我們連續兩年均獲此認定，我們的證券將被禁止在美國市場進行交易。有關與頒佈《外國公司問責法案》相關的風險之詳情，請參閱「3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—倘若PCAOB認定其無法連續兩年完全審查或調查我們的審計師，則根據《外國公司問責法案》我們的證券交易可能會被禁止，且美國國家證券交易所(如紐交所)可能會決定將我們的證券退市」。

3.A. 保留

3.B. 資本化及債務

不適用。

3.C. 發售理由及所得款項用途

不適用。

3.D. 風險因素

以下為我們所面臨的主要風險及不確定因素的摘要，按相關標題組織。尤其是，由於我們是一家於開曼群島註冊成立的中國公司，閣下應特別注意「第3項主要資料 — 3.D.風險因素 — 與在中國經營業務有關的風險」及「第3項主要資料 — 3.D.風險因素 — 與本集團公司架構有關的風險」分節。

與我們的業務及行業有關的風險

- 如果我們未能預測用戶偏好，提供契合用戶需求的內容，我們吸引及留存用戶的能力或會受到重大不利影響。
- 我們內容供給依賴於第三方許可，倘若我們與該等內容提供商的關係發生任何不利變化或終止，則可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響。
- 我們可能並未就我們平台上小部分內容相關的若干版權取得完整許可。
- 我們允許將用戶生成的內容上傳至我們的平台。倘若用戶尚未就上傳內容取得所有必要的版權許可，則我們可能面臨潛在糾紛及法律責任。
- 關於我們侵權或違反知識產權的斷言或指控即使並非事實，也可能損害我們的業務及聲譽。
- 我們較為複雜的授權協議令我們面臨諸多義務，並可能使我們難以開展業務運營。任何違約行為或協議條款的不利變動均可能會對我們的業務、經營業績及財務狀況產生不利影響。
- 我們的若干音樂及長音頻內容授權協議所規定的最低保證金可能會限制我們的經營靈活性，並可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。
- 若我們未能取得準確及全面的資料來識別我們平台所提供內容的版權所有權，我們自版權擁有者取得必要或商業可行許可的能力可能會受到不利影響，這可能導致我們不得不從我們平台刪除內容，並且可能令我們面臨潛在的版權侵權索賠及難以控制與內容相關成本。
- 倘音樂著作權人從音著協撤回他們的全部或部分音樂作品，而音著協未獲得相關著作權人的許可授權，我們可能必須與該等著作權人簽訂直接授權協議，這可能耗費時間且成本高昂，且我們未必能與部分著作權人達成協議，或不得不支付高於我們目前所支付的費率。
- 與我們的變現措施有關的不確定因素可能導致我們失去用戶，並對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

- 遵守有關網絡安全、信息安全、隱私及數據保護方面不斷演變的法律法規及其他義務以及其他相關法律法規和義務可能成本高昂，並可能迫使我們對自身的業務作出不利改變。該等法律法規及其他義務大多會發生變化且詮釋存在不確定性，未遵守或被視作未遵守該等法律法規及其他義務均可能導致負面宣傳、法律訴訟、運營暫停或中斷、運營成本增加，或以其他方式損害我們的業務。
- 中國或全球經濟的嚴重或長期疲軟可能對我們的業務及財務狀況產生重大不利影響。

與我們和騰訊的關係有關的風險

- 倘若我們不再能夠從我們與騰訊的業務合作中獲益，我們的業務可能會受到不利影響。
- 騰訊市場地位、品牌知名度或財務狀況的任何負面發展都可能對我們的用戶規模、營銷工作及品牌實力產生重大不利影響。
- 騰訊(我們的控股股東)已經並將繼續有效控制股東在本公司採取行動的結果。騰訊的利益可能與我們其他股東及美國存託股份持有人的利益不一致。
- 我們可能與騰訊存在利益衝突，且由於騰訊於本公司持有控股權益，可能無法以有利於我們的條款解決此類衝突。

與本集團公司架構有關的風險

- 與就本集團在中國的業務建立可變利益實體架構的協議有關的現行及未來中國法律、法規和規則的解釋和適用(包括中國監管機構未來可能採取的行動)仍存在不確定性，這可能會影響我們與可變利益實體的合約安排的可執行性，從而嚴重影響我們的財務狀況及經營業績。倘中國監管機構認定有關協議不符合相關的中國法律、法規和規則，或倘該等法律、法規和規則或其解釋在日後發生變更，我們可能面臨嚴重處罰或被迫放棄我們在可變利益實體的權益。
- 倘可變利益實體或其股東或合夥人未能履行彼等在我們與彼等訂立的合約安排項下的義務，可能對我們的業務造成重大不利影響。
- 根據中國法律，任何日後在境外發行證券可能須取得中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的批准、向中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門備案或遵守中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的其他規定，倘有此要求，則我們無法預測我們是否能夠或需要多長時間方能獲得相關批准或完成相關備案。
- 有關《中華人民共和國外商投資法》具體的詮釋和實施及該法對本集團當前公司架構、企業管治及業務運營的可行性有何影響，仍存在不確定性。
- 本集團的大部分業務運營依賴與可變利益實體及其各自的股東或合夥人訂立的合約安排，這在提供經營控制權方面未必如直接所有權有效。

與在中國經營業務有關的風險

- 與法律執行有關的不確定性及政策、法律、法規的變動，可能會對我們造成重大不利影響。
- 我們控制的無形資產(包括印章及印鑒)的保管人或授權使用人或會未能履行其責任，或挪用或濫用該等資產。

- 我們運營取決於中國互聯網基礎設施和電信網絡的性能，而這些在很大程度上由國有運營商運營和維護。
- 倘若PCAOB認定其無法連續兩年完全審查或調查我們的審計師，則根據《外國公司問責法案》我們的證券交易可能會被禁止，且美國國家證券交易所(如紐交所)可能會決定將我們的證券退市。

與美國存託股份或我們的普通股有關的風險

- 我們美國存託股份及A類普通股的交易價格可能出現波動，這可能會給投資者帶來重大損失。
- 若證券或行業分析師不發佈關於我們業務的研究或報告，或若彼等對有關我們A類普通股及／或美國存託股份的建議作出不利變動，則A類普通股及／或美國存託股份的交易價格及交易量可能會下跌。
- 我們的雙重投票權架構將限制我們A類普通股及美國存託股份持有人對公司事務的影響力，並向若干股東賦予重大影響力，以及可能阻止其他人開展我們A類普通股及美國存託股份持有人認為有益的任何控制權變更的交易。
- 出售或可供出售，或被認為出售或可供出售大量A類普通股及／或美國存託股份，可能對其交易價格造成不利影響。

與我們的業務及行業有關的風險

如果我們未能預測用戶偏好，提供契合用戶需求的內容，我們吸引及留存用戶的能力或會受到重大不利影響。

我們吸引、留存、推動用戶參與以及提供卓越用戶體驗的能力，很大程度取決於我們提供有吸引力的內容(包括歌曲、播放列表、視頻、長音頻、歌詞、直播演出及K歌相關內容)的能力。如果用戶偏好發生改變，曾經受我們用戶歡迎的內容或會失去吸引力。我們業務的成功依賴於我們是否能夠預測用戶偏好變化和行業動態，並以及時、適當且具成本效益的方式應對此等變化的能力。如果我們未能迎合用戶的品味和偏好，或未能提供卓越的用戶體驗，我們的用戶流量及參與度或會下降，且我們的業務、財務狀況和經營業績可能會受到重大不利影響。

我們致力於為內容獲取提供創意，並努力尋找高質量的內容，包括流行的主流內容及長尾內容。尋找有吸引力的內容可能具有挑戰性、昂貴且耗時較長。我們已經並有意繼續在內容獲取和製作方面投入大量資源。然而，我們可能無法成功挖掘有吸引力的內容，或無法收回我們在內容獲取和製作上的投資。我們內容質量的任何下降、未能預測用戶偏好、無法獲取有吸引力的內容或用戶對我們現有內容供給的任何負面反饋，均可能對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響。

我們內容供給依賴於第三方許可，倘若我們與該等內容提供商的關係發生任何不利變化或終止，則可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

我們很大一部分的音樂及長音頻產品由我們的內容合作夥伴(包括已與我們訂立分銷及授權協議的中國和國際上領先的出版商及版權方)授權。我們無法保證目前可獲得的許可在未來仍按有利的、商業上合理的版稅費率及條款獲得。

該等許可的版稅費率和其他條款可能因各種我們無法控制的原因而改變，例如我們的議價能力、行業或法律或監管環境發生變化。如果我們的內容合作夥伴不願或無法再按我們可接受的條款向我們授權內容，則我們內容供給的廣度或質量或會受到不利影響，或者我們的內容獲取成本可能會增加。同樣，提高版稅費率或變更我們許可的其他條款，可能會對我們內容供給的廣度和質量產生重大不利影響，進而可能對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響。

我們亦無法保證我們擁有平台上所提供內容的所有許可，由於我們需向諸多版權擁有者獲得許可，其中部分版權擁有者的身份尚且未知，且存在複雜的法律問題，例如關於何時需要及是否需要取得特定許可的法律不確定問題。此外還存在以下風險，即版權擁有者(尤其是有抱負的藝術家)及其經紀公司或者立法或監管機構可能會要求或試圖要求我們與新確定的版權擁有者組織(其中部分版權擁有者的身份可能難以或無法確定)簽訂附加授權協議並向其支付版稅。

即使我們能與內容合作夥伴簽訂授權協議，我們亦無法保證該等協議將會繼續無限期續簽，甚至可能無法續簽該等協議。無法續簽或終止我們的一項或多項授權協議，以不太有利的條款續簽授權協議，我們與內容提供商的關係出現惡化或我們的內容提供商與任何競爭對手簽訂授權協議，均可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們可能並未就我們平台上小部分內容相關的若干版權取得完整許可。

根據中國法律法規，為獲得在互聯網上提供音樂或長音頻內容，或讓用戶從我們平台下載或在線播放音樂或長音頻，或提供其他在線音樂或長音頻服務相關的權利，我們須從相關版權擁有者處獲得一項或多項版權的許可，包括詞曲著作權和錄音版權等。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規—有關知識產權的法規—著作權」。

我們可能並未就我們平台上小部分內容所涉及的版權取得完整許可，因此第三方可能會指控我們侵犯其相關內容的版權或在其他方面違反其版權。部分內容由用戶或表演者自發上傳，而我們無法就有關內容獲得完整版權許可，主要是由於儘管我們積極努力地尋找相關版權擁有者，但我們無法準確識別該等版權擁有者。請參閱「—我們允許將用戶生成的內容上傳至我們的平台。倘若用戶尚未就上傳內容取得所有必要的版權許可，則我們可能面臨潛在糾紛及法律責任」。

此外，對於我們從若干內容合作夥伴授權引進的音樂作品詞曲，我們無法保證此類內容合作夥伴有權許可我們協議涵蓋的所有音樂內容的版權。對於音著協(著作權集體管理組織之一)未獲授權轉授予我們的任何音樂作品詞曲，音著協承諾，倘第三方權利人就我們平台使用其內容而對我們提出侵權索賠，且侵權行為發生在音著協與我們所簽訂合同的有效期內，則音著協將處理相關爭議並對相關版權擁有者進行賠償。儘管音著協已作出此承諾，但無法保證我們不會就獲得音著協授權的內容而面臨第三方的潛在的版權侵權索賠。

我們允許將用戶生成的內容上傳至我們的平台。倘若用戶尚未就上傳內容取得所有必要的版權許可，則我們可能面臨潛在糾紛及法律責任。

我們允許用戶將用戶生成的內容上傳至我們的平台，而這會令我們面臨與第三方版權有關的潛在糾紛及法律責任。用戶在我們的平台上註冊，即表示其同意我們的標準協議，據此，用戶同意不傳播任何侵犯第三方版權的內容。

過去，我們允許用戶匿名上傳內容，並且多年來積累了大量內容，包括用戶最初上傳至我們平台或以其他方式提供的用戶生成內容，而用戶可能並未從最終權利持有人處獲得適當及完整的版權許可。鑒於有關內容數量龐大、用戶上傳該等內容的方式及距首次上傳間隔的時間，對我們而言準確識別和核實上傳或提供此類內容的個人用戶或表演者的身份、此類內容的版權狀況以及本應向哪些相關版權擁有者取得版權許可通常並不切實可行。

根據中國法律法規，為用戶提供存儲空間上傳作品或其他服務或內容鏈接的在線服務提供商，在部分情況下，包括在線服務提供商知悉或理應知悉在其平台上傳或鏈接至其平台的相關內容侵犯他人版權，以及在線服務提供商從此類侵權活動中獲利的情況，均可能需承擔侵犯版權的法律責任。例如，倘在線服務提供商在收到合法權利持有人的適當通知後，未能採取刪除、屏蔽或斷開連接等必要措施，則須承擔法律責任。

作為在線服務提供商，我們已採取一套全面的措施以減少使用、開發或提供無適當許可或必要同意的任何內容的可能性。相關措施包括(i)要求用戶確認並同意不會上傳或表演可能會侵犯他人版權的內容；(ii)制定程序阻止黑名單用戶上傳或發佈內容；(iii)在識別和核實相關版權擁有者的身份後，盡最佳的合理努力取得相關版權擁有者的許可，並就版權方和其他版權擁有者許可的作品採取合約保護措施；及(iv)實施「通知即刪除」政策，以符合就用戶生成內容適用避風港豁免的資格。據我們的中國法律顧問告知，倘該等措施（特別是「通知即刪除」政策）根據適用的法律法規予以適當實施，我們未能取得用戶生成內容的完整版權許可並不違反現行中國版權法律。然而，該等措施在防止未經授權發佈及使用第三方版權內容或侵犯其他第三方知識產權方面可能並不奏效。具體而言，對於向我們提出索賠的第三方而言，用戶的此類確認及協議可能無法強制執行。此外，原告可能無法找到生成侵犯原告版權內容的用戶，因此可能轉而選擇起訴我們。再者，在我們平台上傳侵權內容的個人用戶可能並無充足的資源就任何該等索償向我們予以全面彌償，甚至根本無法彌償。另外，該等措施可能無效或被法院或其他相關監管部門視為不充分。倘我們不符合避風港豁免資格，我們可能須與用戶共同承擔侵權責任，且我們可能須變更政策或採取新措施，以符合及保留避風港豁免資格，而這可能產生高昂費用並降低我們平台對用戶的吸引力。

關於我們侵權或違反知識產權的斷言或指控即使並非事實，也可能損害我們的業務及聲譽。

第三方（包括藝人、版權擁有者和其他在線音樂、長音頻和其他平台）已經並可能在未來聲稱我們已侵犯、盜用或以其他方式違反他們的版權或其他知識產權。由於我們在中國乃至全球面臨日益加劇的競爭，針對我們提出知識產權索賠的可能性也在增加。

我們已採用強大的篩選程序過濾或禁止訪問潛在的侵權內容。我們亦採取相關程序促使版權擁有者能夠向我們提供關於指控侵權的通知和證據，且通常願意與版權擁有者簽訂授權協議，就於我們平台上傳播的作品向版權擁有者提供報酬。然而，鑒於我們平台上提供的內容數量，我們不可能確認並快速刪除可能存在的所有被指控的侵權內容。倘第三方認為我們平台上提供的若干內容違反他們的版權或其他知識產權，他們可能會針對我們採取行動。此外，根據我們與內容合作夥伴簽訂的若干授權協議的規定，即使我們使用定位控制及技術來防止我們的全部或部分服務及內容在中國以外的地方被訪問，但這些控制和技術仍可能會遭到破壞，我們平台上提供的內容可能會從此類訪問受限的地理位置被訪問，在這種情況下，無論我們是否存在任何過錯及／或疏忽，我們可能須承擔潛在的法律責任。

我們曾因我們平台上的內容涉及侵犯第三方版權的指控捲入過訴訟。我們在中國可能會捲入類似訴訟及糾紛，或受到侵權、盜用或其他侵犯知識產權行為的指控，而由於我們可能進行國際化擴張，我們在全球範圍內亦會面臨類似情形。倘我們不得不對任何侵權或盜用索賠進行抗辯，無論此類索賠是否有理據、是否得到庭外和解或裁決結果是否對我們有利，我們或須花費大量時間及財務資源以進行索賠抗辯。此外，糾紛的不利結果可能會損害我們的聲譽、迫使我们調整我們的商業行為，或要求我們支付高額賠償金、停止提供我們過往提供的內容、為獲得必要內容或技術的使用權而簽訂可能不太有利的授權協議及／或採取其他行動，而此舉可能會對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

我們亦向其他平台傳播我們的若干獲授權內容。我們與此類第三方平台的協議通常要求其遵守授權條款及適用的版權法律法規。然而，概不保證我們向其傳播獲授權內容的第三方平台會遵守我們的授權安排條款或所有適用的版權法律法規。倘此類平台違約或侵權，我們或須對版權擁有者承擔賠償責任，並因此面臨法律訴訟，在此情況下，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

此外，與我們類似的音樂、長音頻、互聯網、技術及媒體公司時常面臨基於侵權、盜用或其他侵犯知識產權行為指控的訴訟。我們所處行業的其他公司可能比我們擁有更多知識產權，這或會令我們成為訴訟的眾矢之的，因為我們可能無法對起訴我們侵犯知識產權的各方提出反訴。此外，我們可能會不時推出新產品和服務，而這或會令我們面臨更多的知識產權索賠。我們難以預測第三方知識產權的維權行動或由此引發的任何侵權或盜用索賠是否會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成實質性損害。

我們較為複雜的授權協議令我們面臨諸多義務，並可能使我們難以開展業務運營。任何違約行為或協議條款的不利變動均可能會對我們的業務、經營業績及財務狀況產生不利影響。

我們的許多授權協議較為複雜，令我們面臨諸多義務，該等義務包括：

- 根據複雜的版稅結構來計算及付款，其中涉及多項變量，包括產生的收入和用戶規模大小，這需要追蹤我們平台內容的使用情況，而計算所需的元數據可能不準確或不完整；
- 支付最低保證金；
- 採納及實行有效的反盜版及地域屏蔽措施；及
- 遵守若干安全及技術規定。

我們的許多授權協議規定授權方有權審核我們對相關協議條款及條件的遵守情況。如果我們嚴重違反任何授權協議所載的有關義務或任何其他義務，我們可能會遭受罰款，而我們於這些授權協議項下的權利可能會被終止，這可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的若干音樂及長音頻內容授權協議所規定的最低保證金可能會限制我們的經營靈活性，並可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們的若干音樂及長音頻內容授權協議規定我們需向版權擁有人支付最低保證金，其可能與我們的用戶數量或在我們平台上使用或發佈的內容數量有關。因此，我們能否通過增加向用戶銷售的音樂及長音頻服務來提升我們的收入，從而維持穩健的毛利率，在一定程度上決定了我們能否維持盈利和經營槓桿。我們載有最低保證金的授權協議的期限通常為一至三年，但我們的付費用戶可隨時取消訂閱。在我們持續向版權擁有人支付最低保證金的情況下，倘在我們的授權協議期限內，我們的付費用戶增長未達到我們的預期，或者我們的銷售或收入增速不及預期或甚至下降，我們的經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。倘我們的收入未達到我們的預期，我們的業務、財務狀況及經營業績亦可能因該等最低保證金受到不利影響。此外，該等最低保證金的固定成本性質可能會限制我們就業務及我們經營所在市場的變化作出規劃或響應的靈活性。

我們依賴對各內容合作夥伴控制的許可內容市場份額的估算，以及我們自身的用戶增長及收入預測，來預測我們於授權協議期間產生的實際內容獲取成本能否填補該等最低保證金。倘我們的實際收入及／或市場份額表現低於我們的預期，導致內容獲取成本未超過該等最低保證金，我們的利潤率可能受到重大不利影響。

若我們未能取得準確及全面的資料來識別我們平台所提供內容的版權所有權，我們自版權擁有人取得必要或商業可行許可的能力可能會受到不利影響，這可能導致我們不得不從我們平台刪除內容，並且可能令我們面臨潛在的版權侵權索賠及難以控制與內容相關成本。

由於各種我們無法控制的因素，我們有時無法獲得有關我們音樂及長音頻內容的著作權和錄音版權的全面準確的版權擁有人資料，或我們難以獲得相關資料，甚至在某些情況下根本無法獲得相關資料。例如，該等權利的擁有人或管理人可能不提供該等資料，尤其是與用戶生成內容或有抱負的藝人提供的內容有關的資料。若我們無法確認我們平台所提供音樂或長音頻內容的全面準確的版權擁有人資料，例如識別擁有、管理、許可音樂或長音頻作品或轉授音樂或長音頻作品許可的作曲人、出版商或集體版權機構，或若我們無法確定具體錄製內容所對應的音樂或長音頻作品，我們可能難以(i)識別可向其支付版權費或獲得許可的相關版權擁有人；或(ii)確定我們獲得的許可範圍是否涵蓋特定的音樂或長音頻作品。這亦可能使我們難以遵守與該等權利持有人訂立的任何協議項下的義務。

若我們並未向版權擁有人獲得必要及商業上可行的許可，無論是否因無法識別或核實相關版權擁有人或任何其他理由，我們都可能被認定侵犯他人的版權，從而可能會導致經濟損害賠償申索、監管罰款及處罰或削減我們平台可提供予用戶的內容，這將對我們留存及擴大用戶規模、吸引購買我們付費音樂及長音頻服務的付費用戶，以及產生內容庫相關收入的能力產生不利影響。若未能作出上述任何事項，均可能會使我們陷入費用高昂且耗時較長的版權糾紛。

倘音樂著作權人從音著協撤回他們的全部或部分音樂作品，而音著協未獲得相關著作權人的許可授權，我們可能必須與該等著作權人簽訂直接授權協議，這可能耗費時間且成本高昂，且我們未必能與部分著作權人達成協議，或不得不支付高於我們目前所支付的費率。

根據我們先前與音著協簽訂的框架協議，我們自音著協獲得了關於我們音樂內容庫中相當大部分的音樂作品詞曲的許可。我們無法保證中國的作曲人及作詞人不會從音著協撤回其全部或部分音樂作品。倘音著協未獲得相關著作權人的許可授權，包括著作權人不由音著協代理的情況，這可能會對我們獲得有利的授權協議的能力產生負面影響，我們的內容版權成本可能會增加，且我們可能須承擔侵犯版權的責任。倘我們無法就從音著協撤回全部或部分音樂作品的任何音樂著作權人的內容達成協議，或倘我們不得不以高於音著協設定的音樂作品使用費率與該等音樂著作權人簽訂直接授權協議，我們提供音樂內容的能力可能受到限制，或我們的服務成本可能大幅增加，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。我們先前與音著協簽訂的框架協議已到期，且我們正與音著協就協議的續簽及相關內容採購安排進行協商。

與我們的變現措施有關的不確定因素可能導致我們失去用戶，並對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們已投入大量精力，通過增加付費用戶數及培養用戶為內容付費的意願，來實現我們的內容及用戶規模變現。我們目前的收入來自(i)在線音樂服務及(ii)社交娛樂服務及其他服務。在戰略層面上，我們計劃繼續優化現有變現戰略，並探索新的變現機會。然而，倘該等努力未能達到預期效果，我們可能無法提高甚至無法維持我們的收入增長。例如，我們直播服務的大部分收入來自於銷售虛擬禮物。我們直播服務的用戶可以免費獲得音樂表演直播或其他類型的音樂內容，並可以選擇購買虛擬禮物送給主播及其他用戶。用戶對直播服務的需求可能會大幅減少，或我們可能無法有效預測及滿足用戶需求。此外，中國監管部門近期加強對直播業務的審查及監管亦可能對我們的變現機會產生負面影響。請參閱「我們的業務運營可能會受到對直播平台及直播主播的監管監督及審查力度加強的不利影響」。此外，我們在2019年第一季度為我們的在線音樂服務引入了付費流媒體模式，並持續增加屬付費流媒體模式範疇的歌曲數量。有關付費流媒體模式的更多資料，請參閱「第4項.有關本公司的資料 — 4.B.業務概覽 — 我們的創收方式 — 在線音樂服務 — 付費音樂及音頻內容」。儘管我們認為採用付費流媒體模式推動了我們在線音樂服務的付費用戶數、付費率及付費用戶留存率增長，但我們無法保證其早期的受歡迎程度將持續，或我們將能成功探索新的變現模式或提高付費用戶轉化率。

為了增加我們的付費用戶數及培養用戶為內容付費的意願，我們將需要應對諸多挑戰，包括：

- 持續提供高質量及用戶友好的體驗，尤其是隨著我們在線音樂服務付費流媒體模式的發展；
- 持續引入有吸引力的內容；
- 持續推出用戶願意為之付費的、有吸引力的新產品、新服務及新內容；
- 持續創新並領先於我們的競爭對手；
- 持續維護及加強版權保護環境；及
- 維護及建立我們與內容供應商及其他行業合作夥伴的關係。

倘我們未能成功應對任何該等挑戰，尤其是倘我們無法提供高質量的內容及卓越的用戶體驗以滿足用戶的偏好及需求，我們可能無法成功增加我們的付費用戶數及培養用戶為內容付費的意願，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們的業務依賴於我們強大的品牌，任何無法維護、保護及增強我們品牌的行為均可能損害我們留存或擴大用戶規模及廣告客戶的能力。

我們依靠我們強大的品牌(主要為QQ音樂、酷狗、酷我、全民K歌及懶人聽書)保持我們的市場地位。維護及增強我們的品牌在很大程度上取決於我們能否持續向我們的用戶提供全面、優質的內容及服務，而我們可能無法保持持續成功。維護及增強我們的品牌在很大程度上亦取決於我們能否在中國在線音樂和音頻娛樂市場保持領先地位，這可能非常困難且成本高昂。倘我們不能成功維護我們強大的品牌，我們的聲譽及商業前景可能會受到損害。

我們的品牌可能會因多種因素受損，包括未能跟上技術進步的步伐、我們的服務加載時間變慢、我們內容供給的質量或廣度下降、我們未能保護我們的知識產權或被指控違反法律法規或公共政策。此外，倘我們的內容合作夥伴無法維持高標準，我們的品牌可能受到不利影響。

倘我們未能跟上行業趨勢或技術發展，我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

在線音樂和音頻娛樂市場正在迅速發展，並持續受到技術變化的影響。我們的成功將取決於我們能否跟上新發展及創新所帶來的技術及用戶行為變化。例如，由於我們在各種移動系統及設備上提供我們的產品及服務，我們依賴於我們的服務與流行的移動設備及我們無法控制的移動操作系統(如安卓及iOS)的互用性。倘該等移動操作系統或設備的任何變化削弱了我們服務的功能，或給予競爭者的服務以優惠待遇，我們服務的使用可能會受到不利影響。

技術創新亦可能需要產品開發及產品、服務或基礎設施改良方面的大量資本開支。我們無法向閣下保證我們能夠獲得融資以支付該等開支。請參閱「一 我們需要大量資本為內容收購、用戶獲取及技術投資提供資金。倘我們無法獲得充足資本，我們的業務、財務狀況及前景可能會受到重大不利影響」。倘我們的產品及服務無法有效並及時地適應該等變化，我們的用戶流量及用戶規模可能變小，進而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

中國的互聯網、音樂娛樂及長音頻行業受到廣泛監管。倘我們未能取得及維持必要的牌照或許可證，或者未能應對政策、法律或法規的任何變動，則可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

中國監管機構對互聯網行業實施廣泛監管，包括互聯網行業公司的外資股比及與之相關的許可要求。若干監管部門(如商務部、文化和旅遊部、國家版權局、工信部、廣電總局及網信辦)對互聯網行業的不同方面進行監管。除遵守中國監管部門頒佈及執行的法律及法規外，互聯網行業的運營商亦需要遵循中國監管部門的政策及指導方針。該等法律、法規、政策及指導方針覆蓋電信、互聯網信息服務、版權、互聯網文化、網絡出版行業及網絡視聽產品服務的諸多方面，包括該等行業的准入、允許的商業活動範圍、各種商業活動的牌照及許可證以及該等行業的外資准入。運營商在提供互聯網信息服務、互聯網文化服務、網絡出版服務、網絡視聽產品及其他相關的電信增值服務時，需要獲得多種監管批准、牌照及許可證。倘我們未能獲得及維持我們及可變利益實體的業務所需的批准、牌照或許可證，我們可能須承擔責任、受到處罰及中斷運營，我們的業務可能會受到重大不利影響。此外，倘我們未能遵循適用法律、法規、政策及指導方針，或任何監管部門收緊適用法律、法規、政策及指導方針，或倘出台新的法律、法規、政策或指導方針，以施加額外的監管批准、牌照、許可證及要求，我們的業務可能受到阻力，且我們的經營業績可能受到影響。

騰訊音樂娛樂(深圳)有限公司(簡稱「騰訊音樂深圳」),為廣州酷狗計算機科技有限公司(簡稱「廣州酷狗」)的全資附屬公司,使用www.qq.com的子域名運營我們的在線音樂服務QQ音樂及在線K歌業務全民K歌,而www.qq.com由我們母公司騰訊控制的實體所擁有,該實體持有有效的互聯網信息經營許可證或ICP許可證。騰訊音樂深圳並無持有有效的ICP許可證。騰訊音樂深圳亦有意申請ICP許可證。截至本年報日期,騰訊音樂深圳過往並無因缺乏有關許可證而受到任何法律或監管處罰。然而,我們無法向閣下保證其能夠及時順利地獲得該等許可證,甚至根本無法獲得。此外,由於騰訊音樂深圳經營QQ音樂及全民K歌,或須取得信息網絡傳播視聽節目許可證。目前騰訊音樂深圳將該兩個平台作為深圳市騰訊計算機系統有限公司的www.qq.com的子域名運營,該公司持有www.qq.com域名的有效信息網絡傳播視聽節目許可證,並由我們母公司騰訊控制。截至本年報日期,騰訊音樂深圳並無因未能取得有關許可證而受到任何法律或監管處罰。倘騰訊音樂深圳須以自身名義取得信息網絡傳播視聽節目許可證來運營我們的QQ音樂及全民K歌平台,騰訊音樂深圳可能不合資格取得信息網絡傳播視聽節目許可證,因為現行中國法律法規要求信息網絡傳播視聽節目許可證的申請人須為國有獨資或國有控股單位。騰訊音樂深圳目前持有網絡文化經營許可證,用於開展經營性互聯網文化活動。然而,該網絡文化經營許可證項下註冊的域名並非QQ音樂及全民K歌所用域名,QQ音樂及全民K歌所用域名由騰訊音樂深圳作為www.qq.com的子域名運營,而www.qq.com由我們母公司騰訊控制的實體所擁有,該實體以自身名義持有有效的網絡文化經營許可證。截至本年報日期,騰訊音樂深圳並無因未能以自身名義取得有關許可證而受到任何法律或監管處罰。

2020年9月,運營懶人聽書的實體深圳懶人被廣東省廣播電視局列為廣東省網絡視聽產業試點機構,已取得廣電總局出具的復函。深圳懶人過往已完成全國網絡視聽平台信息管理系統(簡稱「網絡視聽系統」)備案,以提供視聽節目服務。隨後,該平台名稱發生變更,深圳懶人於2022年7月13日重新提交備案申請並於2023年1月19日獲批准,同時就內容予以簡化的一個平台在網絡視聽系統上提交了另一項由有關部門正在處理的備案申請。截至本年報日期,深圳懶人並未因缺少信息網絡傳播視聽節目許可證而遭受任何法律或監管處罰。

北京酷我及廣州酷狗對信息網絡傳播視聽節目許可證上的股東資料變動之申請分別於2022年3月9日及2022年3月17日經廣電總局批准。截至本年報日期,北京酷我及廣州酷狗對信息網絡傳播視聽節目許可證的續期申請已經廣電總局批准。廣州酷狗已擴展信息網絡傳播視聽節目許可證項下的業務許可範圍,以通過移動網絡向用戶移動設備提供其若干類型的廣播視聽節目。

此外,騰訊音樂深圳、廣州酷狗、北京酷我及深圳懶人可能被要求就彼等通過互聯網發佈音樂或音頻作品取得網絡出版服務許可證。該等實體擬在符合適用中國法律法規規定的資格時申請網絡出版服務許可證。截至本年報日期,騰訊音樂深圳、廣州酷狗、北京酷我及深圳懶人概無因其未能取得網絡出版服務許可證而受到任何法律或監管處罰。然而,概不保證該等申請最終會及時獲批准,甚至根本無法獲批准。

倘發現騰訊音樂深圳、廣州酷狗、北京酷我及深圳懶人中任何一家公司或我們任何其他附屬公司或可變利益實體或可變利益實體附屬公司違反中國有關牌照及許可證的法律法規,我們或會受到法律及監管處罰,並且我們的業務運營可能無法以相同的方式繼續運營,甚至根本無法運營,我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響。

中國法律法規仍在不斷發展,且互聯網、音樂娛樂及長音頻行業不同領域(包括但不限於獨家許可及轉授許可安排)的監管存在不確定性。根據國家版權局官方網站上發佈的一篇文章,2017年9月,國家版權局約談了包括本公司在內的多家音樂行業參與者,鼓勵相關行業參與者「避免採購獨家版權」,且要求其不得參加涉及「音樂版權集體管理」的活動。此外,國家版權局於2022年1月6日約談多家音樂行業參與者,強調相關行業參與者除特殊情況外不得簽署獨家版權協議,並應完善內部版權管理制度。2021年7月24日,國家市場監管總局就騰訊於2016年收購中國音樂集團的交易向其發出行政處罰決定書。根據該決定書,我們須實施整改方案,包括自決定書發出之日起30日內解除獨家音樂版權許可安排。為遵守該決定書,除決定書明確規定的若干有限例外情形外,騰訊及我們已解除與上游版權方的獨家安排。我們正在尋求與上游版權方的非獨家合作,但無法保證我們將能繼續以商業上合理的版稅費率及條款獲得過去獨家提供給我們的所有許可,甚至可能無法獲得該等許可。此外,終止獨家版權

許可安排可能會降低競爭壁壘，從而使我們的一些競爭對手受益。中國的任何此類不利監管變動或執法均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。倘我們過往或目前訂立的許可安排被監管部門認定存在問題，我們可能會受到法律及監管處罰及／或必須重新審視並修改該等安排，這可能會造成大量成本，並且我們提供內容的能力及我們的競爭優勢可能會受到損害。此類事件可能會對業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們經營所在的市場相對較新且仍在不斷發展。

我們的業務具有獨特、不斷變化及相對未經證實的特點。我們的業務及前景主要取決於中國在線音樂和音頻娛樂行業、直播行業以及長音頻行業的持續發展與增長，而這些受到諸多因素的影響。例如，內容質量、用戶體驗、技術創新、互聯網及基於互聯網的服務的發展、監管環境及宏觀經濟環境是影響我們業務及前景的重要因素。我們的產品及服務市場相對較新且發展迅速，同時面臨巨大挑戰。此外，我們能否持續增長部分取決於我們能否應對互聯網行業的不斷變化，包括日新月異的技術、持續轉變的客戶需求、層出不窮的新產品和服務及不斷湧現的新行業標準和慣例。開發及整合新的內容、產品、服務或基礎設施可能費用高昂及耗時較長，且該等努力未必會實現我們所預期的收益。我們無法向閣下保證我們會在上述任何方面取得成功，亦無法保證我們經營所在的行業會延續過往的快速增長勢頭。倘作為娛樂形式的在線音樂、直播或長音頻由於社會趨勢及用戶偏好的改變而失去人氣，或倘中國此類行業的增長速度不及預期，則我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們所處的行業競爭激烈。倘若我們無法在競爭中取得成功，則可能會被競爭對手奪走市場份額。

我們所處的行業競爭激烈。我們主要與中國其他在線音樂服務提供商提供的在線音樂服務爭取用戶及其時間和消費支出。我們面臨的一般性競爭亦來自其他社交娛樂服務提供商提供的其他內容形式的在線產品，包括長音頻、K歌服務、直播、電台服務、文學作品、遊戲及視頻。具體而言，我們面臨來自其他新興內容形式產品日益加劇的競爭，這些內容形式近年來迅速受到歡迎，例如直播及用戶生成短視頻。

我們與競爭對手的競爭基於多種因素，例如內容多樣性及質量、產品功能、社交互動功能、用戶體驗質量、品牌知名度和聲譽，以及我們持續吸引、激勵及保留住直播主播及其經紀公司的能力。我們的若干競爭對手可能能夠比我們更快地響應技術創新或用戶需求及偏好的變化、獲得更具吸引力及多元化的內容，並採取更有效的行動進行產品開發、宣推及銷售。此外，他們可能會與內容提供商建立更有利的關係，並為其用戶提供與我們的產品構成競爭的內容。倘我們的任何競爭對手獲得更高的市場接受度或能夠提供比我們更具吸引力的內容供給，則我們的用戶流量及市場份額可能會減少，進而導致用戶流失並對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們可能無法吸引及保留住有才華及受歡迎的直播主播、K歌歌手及其他關鍵意見領袖，以保持我們社交娛樂服務的吸引力及用戶參與度。

我們用戶群的參與度及我們平台上提供的社交娛樂內容的質量與我們的直播主播、K歌歌手及其他關鍵意見領袖的受歡迎程度及表現密切相關。

就直播服務而言，我們依賴直播主播吸引用戶流量並提高用戶參與度，並與該等直播主播及／或其經紀公司簽訂合作協議。我們無法保證該等直播主播不會違反有關合作協議(例如在與我們競爭的在線平台上進行直播)，亦無法保證我們將能在有關協議到期時以可接受的條款續約，甚至可能無法續約。倘發生上述任一情況，我們的直播服務可能會受到負面影響。

除最受歡迎的直播主播外，我們還須繼續吸引及保留住有才華及受歡迎的K歌歌手及其他關鍵意見領袖，以維持及增加我們的社交娛樂內容供給，並確保我們用戶社區能可持續增長。我們必須識別及獲取潛在的受歡迎K歌歌手及其他關鍵意見領袖，並為他們提供足夠的資源。然而，我們無法向閣下保證，我們能夠繼續對該等受歡迎的K歌歌手及其他關鍵意見領袖維持相同水平的吸引力。

倘我們無法繼續維持與直播主播、K歌歌手及其他關鍵意見領袖的關係，或者他們對於用戶的吸引力下降，則我們平台的受歡迎程度可能會下降，我們的用戶數量可能會減少，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們與多家經紀公司合作，管理及招聘我們的直播主播，我們之間的關係出現任何不利變動均可能會對我們的業務產生重大不利影響。

我們與經紀公司合作，管理、組織及招聘我們平台上的直播主播。由於我們是一個歡迎所有直播主播入駐的開放平台，故與經紀公司合作會極大提高我們的運營效率，以更有條理及結構更完善的方式發掘、支持及管理直播主播，並將業餘直播主播轉變為全職直播主播。

我們與直播主播及管理該等主播的經紀公司分享部分來自直播直播的虛擬禮物銷售收入。如果我們無法平衡我們、直播主播及經紀公司之間的利益，以及無法提供對直播主播及經紀公司有吸引力的收入分成機制，我們未必能夠留住他們的服務。如果其他平台向經紀公司提供更好的收入分成激勵，則該等經紀公司可能會選擇向在該等其他平台上直播的直播主播投入更多資源，或鼓勵他們的直播主播花費更多的時間在該等其他平台上表演，該等情況均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們的直播主播及用戶的不當行為以及他們對我們平台的不當使用，可能對我們的品牌形象及業務產生不利影響。

我們無法完全控制用戶對我們平台的使用或其在我們平台上的行為方式，不論是通過直播、評論或其他分享或交流形式。我們面臨我們的平台被直播主播或用戶不當使用或濫用的風險。我們採用穩健的內部控制系統，審查及監控直播及我們用戶之間其他形式的社交互動，並會關閉非法或不當的直播。然而，我們可能無法識別所有此類直播和內容，亦可能無法阻止所有此類內容的發佈。

此外，我們對我們直播主播及用戶實時行為的控制有限。倘有關行為與我們平台有關，我們保護我們品牌形象及聲譽的能力可能受到限制。我們的業務及公眾對我們品牌的看法可能因對我們平台的不當使用而受到重大不利影響。此外，針對通過我們平台進行非法或不當活動的指控，或關於我們的任何負面媒體報導，中國監管部門可能會進行管控，認定我們須對不符合有關互聯網信息傳播的中國法律法規的行為承擔責任，並對我們處以行政處罰，包括沒收收入、罰款或其他處罰，例如要求我們限制或停止若干功能及服務。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

我們面臨在我們平台上表演的直播主播可能侵犯第三方知識產權的風險。

我們平台上的直播主播不得傳播侵犯他人知識產權的內容。然而，我們無法保證我們的直播主播或用戶生成的所有內容均屬合法及不會侵權，且我們亦無法保證直播主播對音樂作品的網絡表演及／或其他使用已獲得相應知識產權所有者的授權。

由於現有法律法規對在線音樂業務具體方面的適用情況仍相對不明確，且仍在不斷發展，因此，我們難以預測如果我們的直播主播或用戶侵犯了第三方知識產權，我們是否會承擔連帶侵權責任。此外，如果新的法規或法院判決認定我們負有連帶責任，我們可能不得不更改我們的政策，這可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們的業務運營可能會受到對直播平台及直播主播的監管監督及審查力度加強的不利影響。

中國監管部門持續加強對直播業務的監管。2020年11月，廣電總局發佈《關於加強網絡秀場直播和電商直播管理的通知》(78號文)，該通知對若干直播業務的若干方面作出規定，涉及實名制註冊、用戶打賞消費限額、未成年用戶打賞限制、直播審核人員要求及內容標籤要求等。2021年2月，網信辦連同其他六部門聯合發佈《關於加強網絡直播規範管理工作的指導意見》(3號文)，規定網絡直播平台應當對單個虛擬消費品、單次打賞額度合理設置上限。我們的部分收入來自於用戶向表演者支付的虛擬禮物，因此，中國政府在未來對虛擬禮物的銷售、交換或流通施加的任何限制可能會減少虛擬禮物的售賣，從而可能對我們直播主播的參與度產生不利影響，這可能導致用戶的流失，並對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

此外，《中華人民共和國未成年人保護法(2020年修訂)》於2021年6月1日生效，其規定的內容包括：網絡直播服務提供者不得為未滿十六週歲的未成年人提供網絡直播發佈者賬號註冊服務；為年滿十六週歲未滿十八週歲的未成年人提供網絡直播發佈者賬號註冊服務時，應當對其身份信息進行認證，並徵得其父母或者其他監護人同意。此外，2021年12月，中國其他平台的若干直播電商網紅因逃稅被國家稅務總局處以罰款，這表明中國稅務機關加強了對直播業務的稅收管理力度。2022年3月25日，網信辦、國家稅務總局及國家市場監管總局發佈《關於進一步規範網絡直播營利行為促進行業健康發展的意見》，其規定的內容包括：網絡直播平台應當向稅務機關報送包括但不限於網絡直播發佈者個人身份、直播賬號、取酬賬戶、收入類型及營利情況等信息。2022年5月7日，網信辦與其他三個部門聯合頒佈《關於規範網絡直播打賞加強未成年人保護的意見》(《網絡直播意見》)，重申對直播平台在加強實名制註冊、限制未成年人打賞及禁止向未成年人提供直播服務方面的規定。儘管我們認為我們已經於直播服務相關方面作出了調整，在重大方面符合該等新規定，但概不保證中國相關監管機構不會對我們運營施加額外規定，或在其他方面認定我們運營的任何方面不完全符合該等監管要求。由於缺乏《網絡直播意見》的實施記錄，且我們能夠迅速調整業務，因此我們無法準確衡量《網絡直播意見》帶來的財務影響，但是中國加強對直播業務的監管可能限制我們的業務運營和盈利能力，從而可能對我們的經營業績和財務狀況產生不利影響。

未能保護我們的知識產權可能會嚴重損害我們的業務、經營業績及財務狀況。

我們依賴商業秘密、保密政策、保密和其他合約安排及專利、版權、軟件著作權、商標以及其他知識產權法律來保護我們的知識產權。儘管我們努力保護我們的知識產權，但我們就此採取的措施可能不足以防止或阻止競爭對手、前僱員或其他第三方侵犯或以其他方式盜用我們的知識產權。

我們已經且未來可能就若干創新提交專利申請。然而，這些創新可能無法獲得專利。此外，鑒於與專利申請有關的成本、精力和風險，我們可能選擇不為某些創新尋求專利保護。再者，我們的專利申請未必能獲授專利、所獲得的保護範圍可能不充分或已授權專利可能被視為無效或無法強制執行。我們亦無法保證，目前或未來的任何專利或其他知識產權不會失效或者變得無效、遭規避、質疑或放棄。

未來可能有必要向有關監管部門、行政及司法機構提起訴訟或法律程序，以強制執行我們的知識產權，並確定我們權利的有效性和範圍。我們在此類訴訟和法律程序中為保護我們的知識產權所做的努力可能無效，並且可能導致巨額成本並分散資源及管理層的時間，且均可能嚴重損害我們的經營業績。

儘管我們通常要求可能參與知識產權開發的僱員及承包商簽訂協議，將有關知識產權轉讓予我們，但我們可能無法成功地與開發被我們視為自身所有的知識產權的各方簽訂或執行此類協議。此外，訂約方可能會違反此類協議。我們可能會被迫向違約的第三方提出申索，或對他們可能針對我們提出的有關此類知識產權所有權的申索進行抗辯。

我們平台提供的內容可能被監管部門認定為不良內容，這可能令我們面臨處罰及其他監管或行政措施。

作為一家互聯網內容提供商，我們須遵守有關在互聯網上發佈音樂、音樂視頻、長音頻及其他形式內容的中國法規。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規」。該等法規禁止互聯網內容提供商及互聯網出版機構通過互聯網發佈任何違反中國法律法規、損害中國國家尊嚴或公共利益，或者淫穢、迷信、恐怖、驚悚、令人不適、欺詐或誹謗的內容。具體而言，中國監管機構一直在加強對在線及移動直播以及視頻服務所提供的被視為「低俗」內容的監管力度。未能遵守該等規定可能會導致罰款、吊銷提供互聯網內容的許可證或其他許可證、中止相關平台運營以及聲譽受損。此外，這些法律法規解釋權歸中國監管機構所有，我們可能無法在所有情況下界定哪些類型的內容有可能導致我們須對提供被中國監管機構認定為屬不良的內容承擔責任。

互聯網內容提供商可能須就在其在線平台上展示或鏈接至其在線平台且須遵守若干限制的內容承擔責任。我們允許用戶上傳用戶生成內容，例如音樂、視頻、音頻、評論、意見及其他形式的內容。我們亦使精選專業內容生產者能夠通過我們的官方音樂賬戶向用戶分享內容，並使他們可高度控制通過我們的音樂賬戶提供的內容。雖然我們已制定內部規則及程序以審核平台上的用戶生成內容，但由於有關內容數量龐大，我們可能無法及時或根本無法識別非法或不當或被中國監管機構認定為不良的內容。此外，我們的規則和程序可能無法緊跟中國監管機構對於內容發佈規定的變化。無法識別及防止非法或不當內容在我們平台上展示，可能引致法律及行政責任、政府制裁、罰款、失去牌照及／或許可或聲譽受損。倘中國監管部門認定我們平台上展示任何不良內容，可能會要求我們限制或禁止在平台上散播有關內容。過去，我們不時被相關監管部門要求刪除或限制被視為不當或敏感的若干內容。儘管到目前為止我們尚未因為我們的內容受到重大處罰，但倘未來中國監管部門認定我們平台上有任何不良內容，並對我們進行處罰或對我們採取其他行動，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

未決的或未來的訴訟或監管程序可能會對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們已經且將來可能不時受到競爭對手、個人或其他實體對我們提起的訴訟以及監管調查或程序，主要涉及與我們內容獲取及傳播所涉知識產權、反壟斷及競爭索償有關的事宜。我們無法預測該等訴訟或監管措施的結果，其可能不會成功，也可能對我們不利。針對我們、我們的股東、董事、高級管理人員或僱員的訴訟或監管調查或行動亦可能產生嚴重影響我們聲譽的負面宣傳，這可能對我們的用戶規模及與內容合作夥伴的關係造成不利影響。除了相關成本外，對訴訟及監管程序的管理及抗辯可能嚴重分散我們管理層對業務運營的注意力。我們亦可能需要大筆現金支付損害賠償或結束訴訟或監管程序，或被相關監管部門要求對現有商業模式進行重大變更。

截至2022年12月31日，有923項針對我們或我們聯屬公司涉嫌在我們平台上侵犯版權的未決訴訟，所尋求的損害賠償總額約為人民幣257.7百萬元(37.4百萬美元)。雖然我們認為該等訴訟不大可能會對我們造成重大不利影響，但倘我們在法律訴訟中敗訴，我們可能須支付巨額損害賠償或調整我們的商業行為，這可能對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們與我們的若干董事及高級管理人員在股東集體訴訟中可能被列為被告，這可能對我們的業務、財務狀況、經營業績、現金流量及聲譽產生重大不利影響。

我們與我們的若干董事及高級管理人員在「第8項財務資料—8.A.合併報表及其他財務資料—訴訟」所述的推定集體訴訟中被列為被告。我們預計我們將於未來繼續成為訴訟的目標，包括由股東提起的推定集體訴訟。概無法保證我們將能夠在抗辯時勝訴，或在上訴時推翻任何不利的判決，且我們可能決定按不利的條款就訴訟達成和解。我們可能無法估計與解決該等訴訟相關的潛在損失(如有)。該等訟案的任何不利後果(包括任何原告對該等訟案的判決提出上訴)可能導致支付巨額損害賠償或罰款，或改變我們的商業行為，從而對我們的業務、財務狀況、經營業績、現金流量及聲譽產生重大不利影響。此外，概無法保證我們的保險公司將承保所有或部分抗辯成本，或該等事項可能產生的任何義務。訴訟程序可能佔用我們很大一部分現金資源並分散管理層對本公司日常經營的注意力，所有這些均可能損害我們的業務。我們亦可能面臨與該等事項有關的彌償申索，且我們無法預測彌償申索可能對我們的業務或財務業績所造成的影響。

我們、我們在中國的若干併表實體及我們的前聯席總裁兼董事謝國民先生在中國的一項仲裁程序中被列為被申請人。

2018年12月6日，我們獲悉一項由郭捍衛先生(「申請人」)個人提交予中國國際經濟貿易仲裁委員會(貿仲委)的仲裁(「有關仲裁」)。有關仲裁將謝國民先生(曾擔任我們的聯席總裁兼董事)、中國音樂集團及中國音樂集團的若干聯屬人士列為被申請人(統稱為「被申請人」)。2012年，謝先生作為共同創辦人創立了中國音樂集團，申請人通過收購中國音樂集團、海洋互動(北京)科技有限公司(「海洋科技」)及海洋互動(北京)文化有限公司(「海洋文化」)等實體的大量股權而成為中國音樂集團業務的投資者。中國音樂集團於2016年被騰訊收購，隨後更名為騰訊音樂娛樂集團。2016年，由於中國音樂集團的業務與騰訊原音樂業務的合併，海洋文化與海洋科技亦成為我們的中國併表實體。

申請人指稱，2013年底，他在謝先生的欺詐及威脅之下簽署了一系列協議，放棄了他在包括中國音樂集團、海洋文化及海洋科技在內的多家實體(統稱「海洋音樂實體」)中的大量投資權益，並將他在海洋音樂實體中的股權以低於市值的價格轉讓予謝先生、中國音樂集團及若干其他被申請人。申請人尋求貿仲委作出下列裁決：(i)宣判申請人所稱的將其於海洋音樂實體中的權益轉讓予謝先生、中國音樂集團及其他被申請人所依據的協議無效；(ii)謝先生、中國音樂集團及其他適用的被申請人須向申請人歸還其於海洋音樂實體中的所有初始股權；及(iii)謝先生須支付人民幣100百萬元的損害賠償。2021年3月，申請人修改其申請，因而由於中國音樂集團的業務與騰訊原音樂業務的合併，申請人於海洋音樂實體中的股權無法獲歸還，故謝先生及我們各自須向申請人支付損害賠償，金額相當於截至最終仲裁裁決執行之日我們股本4%的公允市價減去申請人已經收到的金額，再加上應計利息。2021年4月，貿仲委作出有關仲裁的裁決。該裁決駁回申請人的絕大部分申請，包括針對中國音樂集團的申請，惟謝先生須向申請人支付金額為人民幣661百萬元(95.8百萬美元)的損害賠償。謝先生隨後向法院申請撤銷貿仲委的裁決。2022年9月30日，經法院通知，貿仲委決定重新仲裁。截至本年度報告日期，貿仲委尚未就重新仲裁作出裁決。倘貿仲委作出命令我們支付損害賠償的裁決或在其他方面對我們不利的裁決，我們的業務、聲譽及經營業績可能會受到不利影響。

相較於短期財務業績，我們的戰略更專注於快速創新及用戶的長期參與度，這可能產生與投資者期望不符的經營業績。倘該情況發生，我們的股票價格可能會受到不利影響。

我們的業務不斷成長並更加複雜化，且我們的成功取決於我們快速開發和推出新型及創新產品及服務的能力。該業務戰略可能導致意料之外的結果或令我們的用戶或合作夥伴難以接受的決策。相較於短期財務狀況或經營業績，我們的文化亦更優先考慮我們的用戶的長期參與度。我們會經常作出可能減少我們短期收入或削弱盈利能力的決策(倘我們認為該等決策將提升用戶體驗及長期財務表現)，以及我們決定持續投資於內容自製及創新。例如，我們正尋求與我們的內容合作夥伴構建長期合作關係，包括與騰訊生態系統內其他公司在泛娛樂領域的合作關係，並將持續對內部製作，或與內容合作夥伴合作製作迎合用戶不斷變化需求的受歡迎、引領潮流的內容進行大量投資。此外，鑒於我們的品牌知名度不斷提升，我們可能持續開拓新市場及地域。該等決策可能不會產生我們預期的長期利益，而在此情況下，我們的用戶增長及參與度、我們與我們合作夥伴的關係，以及我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

有關我們平台的隱私問題或安全漏洞可能招致經濟損失、損害我們的聲譽、阻止用戶使用我們的產品，並令我們面臨法律處罰及責任。

我們僅在實現我們的業務運營和服務所需的最低限度內，且在適用法律法規的許可下，收集、處理及存儲有關用戶、業務合作夥伴及僱員的大量數據，包括涉及用戶的個人及交易數據。儘管我們已採取合理措施保護有關數據，但無法保證該等措施一定能成功。未經授權獲取數據和訪問系統、禁用或降級服務或破壞系統的技術正在不斷發展，而我們可能無法預測、阻止或預防該等技術或另行採取適當的預防措施避免未經授權獲取有關數據或訪問我們的系統。

我們的服務與所有互聯網服務一樣容易遭到軟件漏洞、計算機病毒、網絡蠕蟲、網絡入侵、網絡釣魚攻擊、通過拒絕服務使服務器過載以及未經授權使用我們及第三方計算機系統導致的類似攻擊及中斷的影響，任何此類攻擊和中斷均可能導致系統中斷、延遲或關閉，致使關鍵數據丟失或未經授權獲取我們的數據或用戶數據。計算機惡意軟件、病毒以及計算機黑客及網絡釣魚攻擊在本行業中已屢見不鮮，在過去我們的系統就曾遭遇過，且我們未來可能會遭遇不同程度的網絡攻擊，包括黑客入侵或企圖入侵我們的用戶賬戶，並將我們的用戶流量重新引向其他互聯網平台。我們用於促進與其他互聯網平台交互的任何功能均可能增加黑客對我們用戶賬戶的訪問範圍。儘管難以確定任何具體中斷或攻擊可能直接造成的損害(如有)，若我們未能維持我們產品與技術基礎設施的性能、可靠性、安全性及可用性令用戶滿意，則可能損害我們的聲譽和留存現有用戶及吸引新用戶的能力。儘管我們的平台上已經具備用以保護我們的數據及用戶數據、防止數據丟失、禁用不受歡迎的賬戶及活動以及阻止或檢測安全漏洞的系統與流程，我們仍無法向閣下保證有關措施將保障絕對的安全。我們可能因防範網絡攻擊承擔高成本，倘我們的系統或第三方系統實際出現或被認為出現安全漏洞，則我們可能需要消耗大量資源來緩解安全漏洞，並處理與任何此類漏洞有關的問題，包括通知用戶或監管機構。

遵守有關網絡安全、信息安全、隱私及數據保護方面不斷演變的法律法規及其他義務以及其他相關法律法規和義務可能成本高昂，並可能迫使我們對自身的業務作出不利改變。該等法律法規及其他義務大多會發生變化且詮釋存在不確定性，未遵守或被視作未遵守該等法律法規及其他義務均可能導致負面宣傳、法律訴訟、運營暫停或中斷、運營成本增加，或以其他方式損害我們的業務。

我們須遵守多項有關數據安全及隱私的法律法規及其他義務，包括對收集、使用、存儲、轉移個人信息以及個人信息其他處理的限制以及採取措施防止個人數據遭到未經授權訪問、未經授權銷毀、使用、修改、獲取、披露、發佈或轉移的規定。

近年來，中國監管機構加強了對網絡安全和數據隱私的監督。根據全國人民代表大會於2023年3月10日批准的國務院機構改革方案，將成立國家數據局，由國家發改委管理。國家數據局將負責(其中包括)協調推進數據基礎制度建設，統籌數據資源整合共享和開發利用，統籌推進數字中國、數字經濟、數字社會規劃和建設。

2017年6月生效的《中華人民共和國網絡安全法》建立了中國第一個針對「網絡運營者」的國家級數據保護機制，涵蓋中國所有通過互聯網或其他信息網絡提供服務的組織。具體而言，《中華人民共和國網絡安全法》規定，國家實行網絡安全等級保護制度，網絡運營者應當按照網絡安全等級保護制度的要求，履行安全保護義務，保障網絡免受干擾、破壞或者未經授權的訪問，防止網絡數據洩露或者被竊取、篡改。

此外，全國人民代表大會常務委員會於2021年6月10日通過《中華人民共和國數據安全法》，該法於2021年9月1日起施行。《中華人民共和國數據安全法》根據數據的重要程度建立數據分類分級保護制度，監管部門將確定「重要數據」具體目錄，對列入目錄的數據進行重點保護。具體而言，《中華人民共和國數據安全法》規定，「重要數據」的處理者應當明確「數據安全負責人」和「管理機構」，落實數據安全保護責任。此外，該等處理者應當按照規定對其數據處理活動定期開展風險評估，並向有關監管部門報送風險評估報告。

根據《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》或作為對該等法律的補充，多項法規、指引及其他條例已陸續實施或即將實施。例如，中國國務院於2021年7月30日通過《關鍵信息基礎設施安全保護條例》(簡稱「《關鍵信息基礎設施保護條例》」)，該條例自2021年9月1日起施行。根據《關鍵信息基礎設施保護條例》，關鍵信息基礎設施是指公共通信和信息服務、能源、交通、水利、金融、公共服務、電子政務、國防科技工業等重要行業和領域的，以及其他一旦遭到破壞、喪失功能或者數據洩露，可能嚴重危害國家安全、國計民生、公共利益的重要網絡設施、信息系統等。負責監督特定行業的監管部門應當制定具體指導意見，明確相關領域的關鍵信息基礎設施，而關鍵信息基礎設施運營者應當按照規定履行職責，從而保障關鍵信息基礎設施的安全。例如，關鍵信息基礎設施運營者應當每年至少進行一次網絡安全檢測和風險評估，對發現的安全問題及時整改，並將評估結果報送相關監管部門。此外，各重要行業和領域的相關管理部門應負責制定認定規則並組織認定本行業、本領域的關鍵信息基礎設施運營者，並將最終認定結果通知運營者。截至本年度報告日期，概無任何監管部門頒佈與實施該等法規有關的具體規則或指引，我們亦未被任何監管部門認定為關鍵信息基礎設施運營者。此外，在現行的監管制度下，關鍵信息基礎設施運營者的具體範圍尚不明確。因此，無法確定我們是否會被認定為中國法律下的關鍵信息基礎設施運營者。

全國人民代表大會常務委員會於2021年8月20日通過《中華人民共和國個人信息保護法》，該法自2021年11月1日起施行。該法整合了有關個人信息權益和隱私保護的各種規則，適用於中國內地境內的個人信息處理及中國內地境外的若干個人信息處理活動，包括以向境內自然人提供產品和服務為目的或分析、評估境內自然人的行為的活動。

此外，網信辦與其他若干行政部門於2021年12月聯合公佈經修訂的《網絡安全審查辦法》，該法自2022年2月15日起施行，廢止並取代了自2020年6月起施行的《網絡安全審查辦法》。根據《網絡安全審查辦法》，相關活動影響或者可能影響國家安全時，關鍵信息基礎設施運營者採購網絡產品和服務，網絡平台運營者開展數據處理活動，應當進行網絡安全審查。《網絡安全審查辦法》亦將網絡安全審查的範圍擴大至掌握超過一百萬用戶個人信息的擬赴國外上市的網絡平台運營者。《網絡安全審查辦法》詳細闡明評估國家安全時應考慮的因素，包括但不限於核心數據、重要數據或者大量個人信息被竊取、洩露、毀損以及非法利用、非法出境的風險，上市存在關鍵信息基礎設施、核心數據、重要數據或者大量個人信息被外國政府影響、控制、惡意利用的風險，以及網絡信息安全風險。請參閱「與本集團公司架構有關的風險」根據中國法律，任何日後在境外發行證券可能須取得中國證券監督管

理委員會或中國其他監管部門的批准、向中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門備案或遵守中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的其他規定，倘有此要求，則我們無法預測我們是否能夠或需要多長時間方能獲得相關批准或完成相關備案」。此外，倘中國相關監管部門認定運營者的網絡產品或服務或數據處理活動影響或可能影響國家安全，則可啟動網絡安全審查。

此外，2021年11月14日，網信辦公佈《網絡數據安全管理條例(徵求意見稿)》(簡稱「《網絡數據安全管理條例》草案」)，向社會公開徵求意見，意見反饋截止時間為2021年12月13日。《網絡數據安全管理條例》草案規定，數據處理者開展以下活動，應當按照相關法律法規，申報網絡安全審查，有關活動包括但不限於：(i)匯聚掌握大量關係國家安全、經濟發展、公共利益的數據資源的互聯網平台運營者實施合併、重組、分立，影響或者可能影響國家安全的；(ii)處理一百萬人以上個人信息的數據處理者赴國外上市的；(iii)數據處理者赴香港上市，影響或者可能影響國家安全的；及(iv)其他影響或者可能影響國家安全的數據處理活動。倘我們未能遵循該等規定，則會面臨停業整頓、罰款、吊銷相關業務許可證或者吊銷營業執照等處罰。然而，《網絡數據安全管理條例》草案並未就如何界定哪些行為「可能影響國家安全」作出進一步解釋或詮釋，且根據《網絡數據安全管理條例》草案，我們是否須就我們的證券於美國及香港上市接受網絡安全審查仍存在不確定性。截至本年度報告日期，《網絡數據安全管理條例》草案的頒佈時間仍無明確安排。該草案的頒佈時間、最終內容、詮釋及實施仍存在不確定性。我們無法預測《網絡數據安全管理條例》草案在現階段的影響(如有)，並將密切關注並評估有關立法進程的任何進展。倘《網絡數據安全管理條例》草案的成文版本強制要求在美國證券交易所上市的中國公司(包括我們)獲得關於網絡安全審查及其他特定行動的許可，則我們在能否及時獲得有關許可方面面臨不確定性，甚至可能無法獲得有關許可。

2023年2月6日，工信部發佈《關於進一步提升移動互聯網應用服務能力的通知》(簡稱「《移動互聯網應用通知》」)。*《移動互聯網應用通知》*要求進一步提升移動互聯網應用的服務能力，重申要維護用戶合法權益，並營造健康的服務生態。具體而言，《移動互聯網應用通知》強調規範安裝卸載行為、優化服務體驗、加強個人信息保護、響應用戶訴求以及落實APP開發運營者主體責任。然而，由於該通知相對較新，其在實施中的詮釋及落實，以及其對我們的業務及長期經營業績的最終影響仍存在不確定性。未能遵守該等要求可能會使我們受到處罰，並對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

我們認為，據我們所知，除本年度報告所披露的風險及不確定性外，我們與可變利益實體的業務運營在所有重大方面均未違反上述中國現行法律法規。我們已經並將繼續採取合理措施遵守有關法律、法規、公告、規定及檢查要求。然而，由於中國的該等法律法規相對較新，因此其具體的詮釋和實施仍存在不確定性。有關隱私、數據保護及信息安全的法律法規的任何變動以及該等法律法規的任何強化及嚴格的強制執行行動，均可能令我們提供產品及服務的成本顯著增加，限制產品及服務的使用或採用，或要求對我們的運營作出若干變更。我們無法向閣下保證，我們將在所有方面遵守上述新法律法規，且可能被責令改正及終止任何被監管部門認定為非法的行為，並可能面臨罰款及其他監管制裁，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。對該等法律、法規、公告及規定不斷演變的詮釋或任何未來的監管變化可能會對我們與可變利益實體製作及處理個人信息及其他數據施加額外限制或義務。我們與可變利益實體可能會受中國監管機構採取的額外法規、法律及政策的約束。為應對該等額外的法規、法律及政策，我們與可變利益實體可能會在我們的網絡安全及數據隱私政策中採用更嚴格的社會及道德標準。倘我們需要改變我們與可變利益實體的業務模式或慣例以適應該等公告及規定以及未來的法規、法律及政策，我們可能會產生額外的費用。

此外，倘我們將業務拓展至歐洲，則我們可能需要遵守多種法律法規，包括歐洲聯盟（「歐盟」）《通用數據保護條例》或英國（「英國」）《通用數據保護條例》（「英國《通用數據保護條例》」），其對個人數據的收集、控制、使用、共享、披露及其他處理施加嚴格義務，包括在嚴格的時限內向相關數據保護部門以及受影響人士報告任何有關個人數據的洩露。未能遵守《通用數據保護條例》或英國《通用數據保護條例》，將招致巨額罰款和其他責任，包括最高20百萬歐元（或17.5百萬英鎊，根據英國《通用數據保護條例》）或相當於上一財政年度全球年營業額4%（以較高者為準）的罰款。另外，作為數據處理者（即代表我們處理個人數據）的服務提供商違反《通用數據保護條例》或英國《通用數據保護條例》，均可能令我們面臨罰款及須遵循上述告知義務。雖然英國《通用數據保護條例》目前施加的義務與《通用數據保護條例》基本相同，但英國《通用數據保護條例》不會自動加入《通用數據保護條例》的未來更改（有待英國政府專門加入），從而產生平行制度差異及不確定性的風險。歐洲經濟區的法律動向亦導致在從歐洲經濟區和英國向第三國處理及轉移個人數據時產生複雜問題及不確定性。遵守《通用數據保護條例》、英國《通用數據保護條例》及其他適用監管要求可能會導致我們產生大量開支或要求我們以可能損害我們業務的方式變更或更改我們的實踐。

此外，若我們將業務拓展至美國，我們可能會受到諸多聯邦、州及地方隱私和數據安全法律法規的約束，這些法律法規涉及個人信息的收集、共享、使用、保留、披露、保護、轉讓及其他處置。例如，在聯邦一級，美國聯邦貿易委員會法第5條禁止商業中或影響商業的不公平或欺罔之行為或做法（這延伸到隱私和數據安全做法）。在州一級，經2020年《加州隱私權法》修訂的2018年《加利福尼亞州消費者隱私保護法案》（統稱「CCPA」）對個人信息進行廣泛的定義，並為加利福尼亞州居民提供了擴大的隱私權及保護措施，包括在若干情況下有權拒絕共享或出售其個人信息的規定。諸多其他州也已頒佈或正在考慮頒佈與CCPA類似的全面性的州級隱私和數據安全法律，其中至少有四項此類法律（在弗吉尼亞州、科羅拉多州、康涅狄格州和猶他州）已經生效，或計劃於2023年生效。此外，美國所有50個州的法律都要求企業在若干情況下向因數據洩露而導致個人信息被洩露的消費者發出通知。美國國會也在討論頒佈一項新的全面性的聯邦數據隱私法律。若我們將業務拓展至美國，我們可能須耗費大量資源才能滿足適用的法律法規。

此外，儘管我們致力於發佈和顯著展示準確、全面性且符合適用法律、法規、行業標準和其他義務的隱私政策，但我們無法確保我們的隱私政策和關於我們做法的其他聲明足以保護我們免受與隱私和數據安全相關的索賠、訴訟、責任或負面宣傳。儘管我們努力遵守我們的隱私政策，但我們有時可能未能做到或被指控未能做到這一點。如果我們關於個人信息的使用、收集、披露和其他處理的公開聲明，無論是通過我們的隱私政策、我們網站上提供的信息、新聞聲明還是其他方式發表的，被指控為欺騙性、不公平或誤導我們的實際做法，我們可能會受到潛在的政府或法律調查或訴訟。

有關隱私和數據安全的監管要求不斷演變，使我們在這方面的責任範圍無法得到確定。倘我們或可變利益實體，或我們的第三方合作夥伴未能或被認為未能維護個人數據安全或遵守適用的隱私或數據安全法律、法規、政策、合約規定、行業標準及其他要求，則可能導致我們須承擔民事或監管責任，包括行動及調查、罰款、處罰、要求我們停止以某種方式經營的強制命令、訴訟或負面報導，且我們或可變利益實體可能須耗費大量資源就有關指控及申索進行回應和抗辯。此外，關於我們及／或可變利益實體未能充分保護個人數據，或在其他方面違反適用隱私及數據安全法律、法規、政策、合約規定、行業標準或其他要求的申索或指控，可能會對我們的聲譽造成損害，令用戶或合作夥伴喪失對我們及／或可變利益實體的信心，並可能導致我們及／或可變利益實體失去用戶、廣告主、內容供應商、其他業務合作夥伴及收入，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響並致使我們A類普通股及／或美國存託股份的市場價格大幅下跌。

隨著我們業務的擴張，我們在業務、法律、金融、聲譽及競爭方面將面臨更大的風險。

作為我們發展戰略的一部分，我們已持續擴大產品範圍並探索全新的創新方式以吸引用戶並與其進行互動。例如，我們近年已憑藉創新產品升級內容供給範圍，並進入新的社交娛樂垂直領域，例如音頻直播及虛擬互動產品。我們的業務擴張涉及諸多風險與挑戰，包括資本需求增加、競爭者增多及建立新的戰略關係。為實施擴張戰略，我們可能須進一步改變現有商業模式和成本結構及更改我們的基礎設施，且可能面臨新的法規、法律及聲譽風險（包括侵權責任），其中任何一種情況均要求我們具備當前可能並不具備的其他專業知識。無法保證我們在實現新戰略目標的過程中將能獲得足夠收入以抵銷相關成本和開支。倘我們無法通過新業務成功賺取和獲得收入，或倘我們無法有效管理與擴張有關的諸多風險與挑戰，則我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到不利影響。

中國或全球經濟的嚴重或長期疲軟可能對我們的業務及財務狀況產生重大不利影響。

全球宏觀經濟環境一直面臨挑戰。包括美國及中國在內的全球若干領先經濟體的央行及金融機構採取的貨幣及財政政策，以及該等政策近期或長期內對中國及全球經濟的影響存在相當大的不確定性。中東、歐洲及非洲的動盪及恐怖主義威脅以及涉及烏克蘭、敘利亞及朝鮮的衝突存在不確定性。近期，俄烏衝突在歐洲及世界範圍內造成並將繼續加劇嚴重的地緣政治緊張局勢。北大西洋公約組織及歐盟國家、美國及若干其他國家隨後對俄羅斯及白俄羅斯實施經濟及貿易制裁，預計將對目標國家及市場的經濟狀況產生重大影響。此外，美國與中國之間的關係及貿易糾紛亦存在不確定性。倘銀行及其他金融機構關閉或發生系統性失效，我們亦會面臨潛在的存款損失風險，及其對金融體系穩定性構成的風險。上述關閉或失效可能由於多種原因造成，包括破產、欺詐或無力償債。上述關閉可能影響深遠，並會對整體經濟產生負面影響。此外，若COVID-19疫情繼續影響中國經濟，且仍然是世界性衛生危機，則我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。請參閱「一 我們面臨中國及全球與事故、災難及公共衛生挑戰有關的風險」。目前尚不清楚能否控制或解決該等挑戰和不明朗因素，亦不確定該等挑戰和不明朗因素可能對全球政治及經濟狀況產生的長遠影響。

中國的經濟狀況易受全球經濟狀況、國內經濟和政治政策變化以及中國整體經濟增長率預期或相關認知所影響。儘管中國經濟的增長保持相對穩定，但考慮到COVID-19疫情的影響等諸多不確定因素，中國經濟的增長就長遠看來可能會難以預估。全球或中國經濟的任何嚴重或長期放緩均可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

我們依賴於高級管理人員及高技術人才。倘我們無法吸引、留存及激勵足夠數量的該等人士，則我們增長業務的能力可能受到損害。

我們認為我們未來的成功很大程度上取決於能否持續吸引、發展、激勵及留存我們的高級管理人員及足夠數量的經驗豐富及技術嫻熟的僱員。市場對合資格人才的需求較大，在互聯網內容及娛樂行業尤為如此，因此我們可能須花費大量成本以吸引及留存此類人才。此外，我們用以股份為基礎的激勵來吸引有才能的僱員，倘我們的A類普通股及／或美國存託股份的價值下跌，則我們可能難以招聘及留存資質合格的僱員。

具體而言，我們無法保證我們的高級管理人員及主要高級管理人員將繼續為我們服務。一旦流失任何主要管理人員或高級管理人員，均可能對我們的業務運營及未來增長造成重大干擾及不利影響。此外，倘任何該等人士加入我們的競爭對手或形成與我們構成競爭的業務，則我們可能會喪失重要的商業秘密、專有技術及其他寶貴資源。儘管我們的高級管理層及高級管理人員已與我們訂立競業禁止協議，我們無法向閣下保證其將遵守該等協議或我們將能有效執行該等協議。

為遵守規管虛擬貨幣的法律或法規，我們可能須獲得額外批准或許可或變更我們目前的商業模式。

根據文化部及商務部於2009年聯合發佈的《文化部、商務部關於加強網絡遊戲虛擬貨幣管理工作的通知》(簡稱「《虛擬貨幣通知》」)，虛擬貨幣被廣泛定義為由網絡遊戲運營企業發行，遊戲用戶使用法定貨幣按一定比例直接或間接購買，存在於遊戲程序之外，以電磁記錄方式存儲於網絡遊戲運營企業提供的服務器內，並以特定數字單位表現的一種虛擬兌換工具。虛擬貨幣用於兌換發行企業所提供的指定範圍、指定時間內的網絡遊戲服務，表現為網絡遊戲的預付充值卡、預付金額或點數等形式，但不包括遊戲活動中獲得的遊戲道具。此外，《虛擬貨幣通知》規定了「發行企業」及「交易服務企業」的定義，並規定同一企業不得同時經營以上兩項業務。此外，網絡遊戲運營企業不得在用戶直接投入現金或虛擬貨幣的前提下，採取抽籤、押寶、隨機抽取等隨機方式分配遊戲道具或虛擬貨幣。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規—有關虛擬貨幣的法規」。

儘管我們向用戶發行虛擬貨幣以換取現金，但據我們的中國法律顧問告知，我們的服務並不構成虛擬貨幣交易服務，因為用戶之間無法轉讓或交易該等貨幣。然而，鑒於虛擬貨幣相關法律、法規及政策的詮釋及執行存在不確定性，我們無法向閣下保證，包括我們在內的互聯網平台將不會因第三方(包括我們的用戶)的活動而承擔責任。2019年5月14日，文化和旅遊部發佈《文化和旅遊部辦公廳關於調整〈網絡文化經營許可證〉審批範圍進一步規範審批工作的通知》，據此，文化和旅遊部不再承擔網絡遊戲行業管理職責。截至本年度報告日期，中國尚未正式頒佈任何法律法規以明確規定文化和旅遊部監管網絡遊戲及虛擬貨幣的職責是否將由其他監管部門承擔，因此，尚不明確該等監管職責是否將重新委派予其他監管部門，或者承擔監管職責的相關監管部門是否會就虛擬貨幣的發行制定類似的或新的監管要求。倘未來在虛擬貨幣的發行或虛擬禮物的銷售、兌換或流通方面出現類似的或新的監管要求，我們無法保證能以及時或具成本效益的方式達到所有該等監管要求。我們無法向閣下保證，中國的監管部門將不會針對所有進行虛擬貨幣相關業務的互聯網平台(包括我們)採取更嚴格的行動，或將不會持有與我們相反的觀點，或將不會認為我們業務運營中任何其他涉及虛擬貨幣的方面屬虛擬貨幣交易，或因其他原因而令有關交易須受中國關於網絡遊戲的監管制度規管。倘中國監管部門將我們平台上的任何轉讓或交易活動視為虛擬貨幣交易，或倘我們平台被視為從事與第三方濫用有關的非法或不正當活動，則我們可能被視為從事虛擬貨幣發行及提供允許交易虛擬貨幣的交易平台服務。而根據中國法律，同一企業不得同時經營以上兩項業務。我們可能被要求停止虛擬貨幣發行活動或被視為「交易服務」的相關活動，並可能面臨若干處罰，包括強制整改措施及罰款。一旦發生上述任何情況，均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們需要大量資本為內容收購、用戶獲取及技術投資提供資金。倘我們無法獲得充足資本，我們的業務、財務狀況及前景可能會受到重大不利影響。

運營我們的在線平台需要在獲取內容、用戶及技術方面進行大量、持續投資。獲取音樂、長音頻及其他類型的數字內容的許可可能成本高昂。過往，我們主要通過經營現金流、證券發售及股東出資為我們的運營提供資金。作為增長策略的一部分，我們預計未來仍需大量資本，以支付許可內容及我們的技術創新等費用，這需要我們獲得額外的股本或債務融資。我們未來獲得額外融資的能力受不確定因素所影響，包括與下述有關的因素：

- 我們未來的業務發展、財務狀況及經營業績；
- 融資活動的一般市場狀況；
- 中國及其他地區的宏觀經濟及其他狀況；及
- 我們與控股股東騰訊之間的關係。

儘管我們努力使我們的資本來源多元化，但我們無法向閣下保證該等努力會取得成功。倘我們無法獲得充足資本，我們可能無法實施我們的增長策略，我們的業務、財務狀況及前景可能會受到重大不利影響。

倘我們未能吸引更多的廣告主入駐我們的平台，或廣告主在我們平台上投放廣告的意願變低，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

我們的廣告收入取決於中國線上廣告行業的整體增長及廣告主持續投放線上廣告、將其作為廣告支出一部分的意願。此外，廣告主可能會選擇較我們平台更成熟的中國互聯網門戶網站或搜索引擎。若線上廣告市場並未持續增長，或若我們無法獲得及維持在該市場的充足市場份額，我們增加廣告收入的能力可能會受到重大不利影響。此外，我們把提升用戶體驗及滿意度作為重點長期優先目標，可能會限制我們大幅增加廣告收入的能力。倘我們優先考慮用戶體驗的理念對我們與廣告主的關係產生負面影響，或沒有產生我們預期的長期利益，則可能會對我們的業務成功、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

我們吸引或留存直接廣告主或廣告代理的能力可能因不斷變化的監管環境而受到不利影響。作為一個在線音樂和音頻娛樂平台，我們須遵守多項有關線上廣告的中國法規。例如，工信部發佈了《工業和信息化部關於開展信息通信服務感知提升行動的通知》(簡稱「工信部通知」)。根據工信部通知，互聯網企業應在其APP開屏廣告設置明顯、有效的關閉按鈕。此外，自2021年下半年以來，工信部開展了一系列監管活動，對開屏廣告施加若干限制，以提升在線平台的用戶體驗，包括限制使用引導用戶流量的開屏廣告，並允許用戶跳過開屏廣告。該等限制整體上影響了中國在線平台開屏廣告的廣告效果，進而導致我們的廣告收入下降。2023年2月25日，國家市場監管總局發佈《互聯網廣告管理辦法》(簡稱「《互聯網廣告辦法》」)，自2023年5月1日起施行。《互聯網廣告辦法》強調互聯網廣告經營者和發佈者的責任等。由於《互聯網廣告辦法》為近期發佈，在實踐中的詮釋及實施以及其對我們長期業務及經營業績的最終影響仍存在不確定性。未能遵守該等規定可能會使我們受到處罰，並對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

此外，我們可能會繼續擴大我們的線上廣告服務，以從我們龐大的用戶群獲利。無法保證該等新的廣告舉措會被用戶廣泛接受。倘我們的用戶發現任何新的廣告方式或形式極大降低了彼等的用戶體驗，則其可能不會選擇繼續使用我們的產品或服務。倘發生此情況，我們可能無法吸引或留存直接廣告主或廣告代理。若我們未能留存及增強我們與這些廣告主或第三方廣告代理的業務關係，我們可能會損失廣告主，而我們的業務及經營業績或會受到重大不利影響。若我們未能留存現有廣告主及廣告代理或吸引新的直接廣告主及廣告代理，或我們目前的任何廣告方式或宣推活動的有效性降低，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們的經營指標在計量方面面臨固有的挑戰，這些指標實際或認知的不準確性或會損害我們的聲譽及業務。

我們定期審閱月活躍用戶數、付費用戶數、每付費用戶平均收入及其他指標以評估增長趨勢，衡量我們的表現並制定戰略決策。這些指標乃利用我們的內部數據計算得出，而未經獨立第三方驗證。儘管這些數據基於我們認為對適用計量期內用戶規模的合理估計，但在計量中國龐大的人群如何使用我們的服務時仍存在固有挑戰。例如，擁有多個賬戶及設備的個人在我們平台註冊會造成用戶人數的誇大。我們亦面臨與人為操縱數據有關的風險，例如我們平台上的數據流計算。這些指標的任何錯誤或不準確均可能導致業務決策較不明智及運營效率低下。例如，若用戶規模因我們所追蹤的月活躍用戶數及其他用戶參與度指標而被誇大，我們可能無法作出所需的正確戰略選擇來擴大用戶規模並實現增長策略。

我們面臨支付處理風險。

我們的用戶通過多種在線支付方式為我們的會員服務、我們平台上提供的內容、我們提供的虛擬禮物及任何其他音樂及長音頻相關服務或商品付費。我們依賴第三方來處理有關付款。這些支付方式的收款和處理須遵守若干條例及法規，並須支付交易費和其他費用。倘出現支付處理費增加，支付網絡出現重大變動(如延遲收到支付處理方的付款及／或涉及支付處理的條例或法規出現變動)的情況，我們提供優質用戶體驗(包括便捷的支付選擇)的能力可能被削弱，且可能會對我們的收入、經營開支及經營業績產生不利影響。

我們擴大用戶規模的能力部分取決於用戶能夠獲取我們的服務，這或會受到超出我們控制範圍的第三方干擾的影響。

我們的用戶通過互聯網訪問網站、移動應用程序及客戶端桌面應用程序的能力所受到的限制，可能會妨礙他們獲取我們的服務。出於競爭策略或出於其他原因(如安全或保密顧慮或監管或合規原因)，公司、專業組織及監管機構可能會阻止用戶訪問互聯網或我們的在線平台。若發生任何此類事件，用戶可能無法獲取我們的服務，且我們服務的用戶參與度及變現獲利或會受到不利影響。

此外，我們通過第三方運營的智能手機及平板電腦應用程序商店提供我們的移動應用程序。部分該等第三方目前為我們的競爭對手，而其他則於日後可能成為我們的競爭對手，其可能不再允許或支持通過應用程序商店訪問我們的移動應用程序，增加訪問成本或更改訪問條款從而使我們的應用程序吸引力降低或難以訪問。此外，由於向用戶提供接入我們服務通道的移動設備並非由我們生產及銷售，故我們無法保證有關設備將可靠運行，該等設備與我們服務之間的任何錯誤連接均可能導致用戶對我們的不滿。因此，我們的品牌和聲譽、業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

負面媒體報導或會對我們的業務產生不利影響。

有關我們或我們業務、股東、聯屬人士、董事、高級管理人員或其他僱員以及我們經營所在的行業的負面宣傳會損害我們的運營。此類負面宣傳可能與各類事項有關，包括：

- 我們的股東、聯屬人士、董事、高級管理人員及其他僱員被指稱不當行為或其他不當活動；
- 有關我們或我們的股東、聯屬人士、董事、高級管理人員及其他僱員的虛假或惡意指控或謠言；
- 用戶有關我們產品及服務質量的投訴；
- 涉及我們及我們平台提供的內容的版權侵權；
- 用戶保密信息的安全漏洞；及
- 因我們或我們的關聯方未能遵守適用法律法規而產生的監管調查或處罰。

除傳統媒介外，中國社交媒體平台及類似設備的使用與日俱增，包括實時通訊應用程序(如微信)、社交媒體網站及其他基於互聯網的通信形式，向個人提供接觸廣泛用戶群體及其他有利害關係之人士的機會。實時通訊應用程序及社交媒體平台上的信息幾乎是即時發佈的，因此我們並無糾正或改正的機會。包括不準確的信息在內的信息傳播幾乎是不受限且輕而易舉的。有關本公司、股東、董事、高級管理人員及僱員的信息或會隨時在此類平台上發佈。無法完全消除或緩解有關任何此類負面宣傳或錯誤信息的風險，或會嚴重損害我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績。

未來的戰略性交易或收購可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

在適用法律法規允許的範圍內，我們可能不時與多家第三方達成戰略性交易(包括合營企業或權益投資)，以促進我們的業務發展。該等交易可能會使我們面臨諸多風險，包括與共享專有資料、第三方不履約以及建立新戰略聯盟的費用增加有關的風險，其中任何一項均可能對我們的業務造成重大不利影響。我們監督或控制該等第三方行為的能力可能有限，且如果任何該等戰略上的第三方因與其業務有關的事件而遭受負面宣傳或聲譽受損，我們亦可能因與任何該等第三方的合作關係而遭受負面宣傳或聲譽受損。

此外，如果出現合適的機會，我們可能會收購更多與我們現有業務相輔相成的額外資產、產品、技術或業務。除了可能需要股東批准外，我們也可能須就收購獲得有關監管部門的批准及許可，並遵守不同司法管轄區內任何適用的法律法規，這可能會導致時間延誤及成本增加，而如果我們沒有做到，則可能會破壞我們的業務策略。另外，過去及未來的收購及後續對新資產及業務的整合，需要我們的管理層高度關注，可能會分散我們現有業務的資源，進而對我們的業務運營造成不利影響。收購的資產或業務可能不會產生我們預期的財務業績。收購可能會導致使用大量現金，潛在攤薄發行的權益證券，產生重大商譽減值費用及其他無形資產攤銷開支，以及可能面臨承擔收購業務的潛在未知債務的風險。此外，確定和完成收購的成本或極高。再則，我們的權益投資對象可能會因我們無法控制的因素產生巨大損失，如經濟衰退、地緣政治緊張局勢以及銀行或其他金融機構關閉，其中部分將由我們根據《國際財務報告準則》進行分攤。出現任何該等負面發展均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們平台所刊登的廣告可能會令我們遭受處罰及其他行政措施。

根據中國廣告法律法規，我們有責任審核我們平台所刊登的廣告內容，以確保有關內容真實準確，且廣告的形式和呈現方式完全符合適用法律法規。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規—與線上廣告服務有關的法規」。違反該等法律法規可能令我們遭受處罰，包括罰款、沒收廣告收入、責令停止傳播廣告及責令刊登糾正誤導信息的公告。遵守有關廣告形式及其呈現方式的適用法律法規也可能對我們的廣告收入產生不利影響。此外，我們平台所刊登的大多數廣告由第三方向我們提供。雖然我們已實施自動監測與人工審核相結合的方式，以確保我們平台所刊登的廣告符合適用法律法規，但我們無法向閣下保證該等廣告所包含的所有內容均按照廣告法律法規的規定屬真實準確，尤其是考慮到應用該等法律法規時的不確定性。此外，廣告主可能會通過非法技術避開我們的內容審核程序，以在我們的平台上刊登不符合適用法律法規的廣告。我們的系統及程序無法充分、及時發現該等規避行為可能會令我們遭受監管處罰或行政制裁。

出現程序錯誤可能會對用戶體驗和市場對我們內容的接受度產生不利影響，從而可能對我們的業務及經營業績產生重大不利影響。

我們的平台或平台內容可能存在程序錯誤，對用戶體驗和市場對我們內容的接受度產生不利影響。我們已經不時收到關於程序錯誤的用戶反饋。雖然我們通常可以及時解決有關錯誤，但我們無法向閣下保證我們將能夠發現並有效解決所有該等程序錯誤。程序錯誤或缺陷可能會對用戶體驗造成不利影響，導致用戶拒絕訂閱我們的服務，或導致廣告客戶減少使用我們的服務，而其中任何一種情況均會對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

我們已授出且可能繼續授出股份激勵，這可能導致以股份為基礎的薪酬開支增加及我們現有股東的股權遭攤薄。

我們已採納多項股權激勵計劃，包括於2014年採納的股份激勵計劃及於2017年採納的股份期權計劃及限制性股票獎勵計劃。我們使用公允價值法核算所有以股份為基礎的獎勵的薪酬成本，並根據《國際財務報告準則》在我們的合併綜合收益表中確認開支。根據該等計劃，我們獲授權授出期權、股份增值權、限制性股票、限制性股票單位及由該等計劃的管理人可能決定的其他類型的獎勵。截至本年度報告日期，我們獲授權根據該等計劃授出的股權獎勵發行的股份總數上限為436,999,865股股份。截至2023年4月18日，52,005,038股限制性股票及購買合共49,140,870股A類普通股的期權已根據該等計劃授出且尚未獲行使。2020年、2021年及2022年，我們錄得以股份為基礎的薪酬開支分別為人民幣569百萬元、人民幣752百萬元及人民幣823百萬元(119百萬美元)。我們認為，授出以股份為基礎的獎勵對我們能否吸引及留存關鍵人員及僱員至關重要，且我們將於日後繼續授出以股份為基礎的獎勵。因此，我們與以股份為基礎的薪酬相關的開支可能增加，這可能對我們的經營業績造成不利影響。此外，就以股份為基礎的獎勵發行額外股份可能攤薄現有股東的持股百分比。

倘我們無法維持有效的財務報告內部控制系統，則我們可能無法準確報告財務業績或防止舞弊，投資者對本公司的信心和我們A類普通股及／或美國存託股份的市場價格可能會受到不利影響。

美國證交會按《2002年薩班斯—奧克斯利法案》(簡稱「《薩班斯—奧克斯利法案》」)第404條的要求，採納要求大多數上市公司於其年度報告中納入一份有關該公司財務報告內部控制的管理報告(包含管理層對該公司財務報告內部控制有效性的評估)的規定。此外，倘一家公司符合美國證交會的標準，則該公司財務報告內部控制的有效性須由獨立註冊會計師事務所匯報。

我們的管理層及獨立註冊會計師事務所的結論是，我們截至2022年12月31日的財務報告內部控制是有效的。然而，我們無法向閣下保證我們的管理層或我們的獨立註冊會計師事務所未來不會於《薩班斯—奧克斯利法案》第404條規定的審計程序中發現重大不足。此外，由於財務報告內部控制存在固有局限性(包括串通或管理層不當凌駕控制的可能性)，可能無法及時防止或發現由於失誤或舞弊導致的重大錯誤陳述。倘我們無法營造及保持有效的內部控制環境，則我們的財務報表可能出現重大錯誤陳述，且無法履行我們的報告義務，這可能導致投資者對我們已報告的財務資料失去信心，進而限制我們進入資本市場、損害我們的經營業績及導致A類普通股及／或美國存託股份的交易價格下跌。此外，無效的財務報告內部控制可能使我們面臨舞弊或濫用公司資產的風險增加，並可能使我們被上市所在證券交易所退市、受到監管調查及民事或刑事制裁。此外，為遵守《薩班斯—奧克斯利法案》第404條及該法案其他規定，我們已產生及預期持續產生相當大的成本及花費大量管理時間及其他資源，這可能會極大分散我們管理層對經營業務的注意力。

對環境、社會及管治問題的日益關注可能會讓我們產生額外成本或使我們面臨更多風險。倘未能遵守環境、社會及管治問題相關法律法規，則我們可能會受到處罰，並且我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

中國監管機構及公共倡導團體近年來日益關注環境、社會及管治(簡稱「ESG」)問題，這使我們的業務對ESG問題以及與環境保護和其他ESG相關問題有關的監管政策及法律法規的變化更加敏感。此外，投資者倡導團體、若干機構投資者、投資基金及其他有影響力的投資者日益專注於ESG實踐，近年來越來越重視其投資的影響及社會成本。由於投資者可能根據其對公司ESG實踐的評估決定重新分配資本或不投入資本，無論何種行業，投資者與監管部門對ESG及類似事宜的日益關注可能會阻礙取得資本。任何對ESG的關注、問題或與ESG有關的社會趨勢

及政治政策的潛在變動，都可能增加我們的監管合規成本或要求我們以有損業務的方式改變我們的實務。倘我們未能適應或遵守投資者及監管部門對ESG問題不斷發展的期望及標準，或被認定為未適當回應對ESG問題的日益關注（無論是否有法律要求我們作出該等行動），我們可能遭受聲譽損害，且我們的業務、財務狀況及我們A類普通股及／或美國存託股份的價格可能會受到重大不利影響。

與我們和騰訊的關係有關的風險

倘若我們不再能夠從我們與騰訊的業務合作中獲益，我們的業務可能會受到不利影響。

我們的最終控股股東及戰略合作夥伴騰訊是全球最大的互聯網公司之一。我們的業務極大地受益於騰訊的品牌知名度及其於中國市場的強大地位。此外，我們受益於通過騰訊廣泛的社交網絡分銷我們的內容，這為騰訊的大量用戶提供了訪問我們內容的渠道。我們亦在眾多其他領域與騰訊展開合作，例如用戶流量獲取、廣告、技術及信息技術基礎設施。我們無法向閣下保證我們未來將繼續從我們與騰訊及其附屬公司的合作中獲益。倘我們無法以對我們有利的條款維持或根本無法維持與騰訊的合作關係，我們將需要尋找其他業務合作夥伴來提供服務，例如分銷渠道、宣推服務及信息技術和支付服務，並且我們可能失去獲取核心戰略資產的渠道，從而可能會使我們的業務及經營業績受到重大不利影響。

騰訊市場地位、品牌知名度或財務狀況的任何負面發展都可能會對我們的用戶規模、營銷工作及品牌實力產生重大不利影響。

我們極大地受益於並預期將持續極大地受益於騰訊強大的品牌知名度、廣泛的用戶規模及其內容生態系統，這提高了我們的聲譽及可信度。倘騰訊失去其市場地位，我們通過與騰訊的關聯開展的營銷工作的有效性可能受到重大不利影響。此外，與騰訊有關的任何負面宣傳或與騰訊市場地位、財務狀況或遵守中國法律或監管要求有關的任何負面發展，都將可能對我們的用戶流量及參與度以及我們的聲譽和品牌產生不利影響。

騰訊（我們的控股股東）已經並將繼續有效控制股東在本公司採取行動的結果。騰訊的利益可能與我們其他股東及美國存託股份持有人的利益不一致。

截至2023年4月18日，騰訊實益擁有我們發行在外A類普通股的9.1%及發行在外B類普通股的98.5%，合共佔我們總投票權的92.6%（使用騰訊於2023年2月10日向美國證交會遞交的附表13G第3號修訂中呈報的實益擁有權的資料計算得出）。騰訊的投票權使其有權控制若干根據開曼群島法律、我們的組織章程細則及紐約證券交易所要求需要股東批准的行動，包括批准兼併及其他企業合併、我們的組織章程細則變更、根據任何股份激勵計劃可供發行的股份數量及以非公開配售方式發行大量普通股。

騰訊的投票控制權可能導致對閣下作為A類普通股及／或美國存託股份持有人屬不利之交易發生及阻止對閣下屬有益之交易。例如，騰訊的投票控制權可能阻止涉及我們控制權變更之交易，包括閣下作為A類普通股及／或美國存託股份持有人可能獲得A類普通股及／或美國存託股份高於當時市價的溢價之交易。此外，並未禁止騰訊將我們的控股權益售予第三方，其可能未經閣下批准及未安排購買閣下A類普通股及／或美國存託股份，將我們的控股權益售予第三方。倘騰訊被收購、以其他方式變更控制權或面臨企業重組，收購者、繼任者或其他第三方可能有權行使騰訊的投票控制權及合約權利，且行使方式可能與騰訊目前的方式大不相同。

我們可能與騰訊存在利益衝突，且由於騰訊於本公司持有控股權益，可能無法以有利於我們的條款解決此類衝突。

我們與騰訊在若干與我們的持續關係有關的領域可能產生利益衝突。我們已發現的潛在利益衝突主要包括以下各項：

- **與騰訊的協議。**我們於2018年7月訂立了主業務合作協議。儘管我們在主業務合作協議及我們可能不時與騰訊訂立的任何其他協議下享有合約權利，但騰訊可能會利用其對我們的控制權阻止我們在騰訊發生合約違約的情況下向其提出法律索賠。
- **商業機遇分配。**未來可能出現我們與騰訊均感興趣的商業機遇，且該等商業機遇或可補充各自的業務。騰訊持有大量商業利益，其中若干利益可能直接或間接與我們形成競爭關係。騰訊可能決定自行利用該等機遇，這將阻止我們利用該等機遇。
- **僱員招募及留任。**我們可能在僱員招募方面與騰訊競爭，尤其是計算機程序員、工程師、銷售及其他有互聯網行業經驗或對互聯網行業感興趣的僱員。
- **出售本公司股份。**騰訊可能會決定將其持有的本公司全部或部分股份出售予第三方，包括我們的競爭對手之一，從而使該第三方對我們的業務及事務產生重大影響。此類出售可能違背我們僱員或其他股東或美國存託股份持有人的利益。
- **與騰訊的競爭對手建立業務關係。**我們與騰訊的競爭對手開展業務的能力可能受限，這可能限制我們為本公司及其他股東或美國存託股份持有人的最佳利益服務的能力。
- **董事可能存在利益衝突。**我們的若干董事亦為騰訊的僱員。當該等人士面臨對騰訊與我們具有潛在不同影響的決定時，該等關係可能產生或似乎會產生利益衝突。

於本年度報告所呈列期間，我們對於騰訊的財務貢獻並不重大，騰訊可能不時作出其認為符合其整體業務最佳利益的戰略決策，該等決策可能不同於我們原本自行作出的決策。騰訊關於我們及我們業務的決策可能對騰訊及其股東有利，未必符合我們及其他股東的利益。此外，騰訊可能作出的決策或遭受的不利趨勢可能中斷或終止我們與騰訊的合作或令我們無法觸達騰訊用戶規模。雖然本公司現為獨立上市公司，並設有由獨立非執行董事組成的審計委員會以審閱及批准所有擬議關聯方交易，但我們未必能夠解決所有潛在利益衝突，即使能夠解決，該等解決方案也可能不如與非控股股東交易對我們有利。

與本集團公司架構有關的風險

與就本集團在中國的業務建立可變利益實體架構的協議有關的現行及未來中國法律、法規和規則的解釋和適用(包括中國監管機構未來可能採取的行動)仍存在不確定性，這可能會影響我們與可變利益實體的合約安排的可執行性，從而嚴重影響我們的財務狀況及經營業績。倘中國監管機構認定有關協議不符合相關的中國法律、法規和規則，或倘該等法律、法規和規則或其解釋在日後發生變更，我們可能面臨嚴重處罰或被迫放棄我們在可變利益實體的權益。

外商投資中國的增值電信業務行業及互聯網文化服務行業受到廣泛規制及諸多限制。根據商務部和國家發改委於2021年12月27日頒佈並於2022年1月1日生效的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》(簡稱「《負面清單》」)，除少數例外，外國投資者不得持有增值電信服務供應商超過50%的股權。2022年3月29日頒佈並自2022年5月1日起施行的《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定》對《外商投資電信企業管理規定(2016年修訂)》等若干規定的條文作出修訂，刪除了外方主要投資者應當具有經營增值電信業務的良好業績和運營經驗的規定。然

而，由於頒佈的決定相對較新，且未發佈詳細指引或實施措施，因此其具體的詮釋和實施方式仍存在不確定性。據我們的中國法律顧問告知，有關監管變化並不會使我們的ICP許可證失效或要求我們根據中國法律法規修改我們現有的合約安排。此外，外國投資者被禁止投資從事網絡出版業務、網絡視聽節目業務、互聯網文化業務(音樂除外)和廣播電視節目製作業務的公司。請參閱「第4項.有關本公司的資料 — 4.B.業務概覽 — 法規 — 有關外商投資的法規」。

我們是一家開曼群島公司，我們的中國全資附屬公司當前被視為外商投資企業。因此，我們的中國附屬公司概無資格於中國提供增值電信服務(少數例外情況除外)、互聯網視聽節目服務、網絡出版業務、互聯網文化業務、廣播電視節目製作業務及其他相關業務。為確保嚴格遵守中國法律法規，本集團在中國通過可變利益實體及其各自的附屬公司開展有關業務活動。我們的中國全資附屬公司與可變利益實體及其股東或合夥人(視情況而定)已訂立一系列合約安排，使我們能夠：(i)指導最大程度上影響可變利益實體經濟表現的可變利益實體活動；(ii)獲得該等可變利益實體的絕大部分經濟利益；及(iii)在中國法律允許的範圍內，擁有購買可變利益實體全部或部分股權及資產的獨家購買權。由於該等合約安排，我們為可變利益實體的主要受益人，因此根據《國際財務報告準則》將其財務業績合併入賬。有關進一步詳情請參閱「第4項.有關本公司的資料 — 4.C.組織架構 — 與可變利益實體及其各自的股東或合夥人訂立的合約安排」。

倘監管部門認定我們的合約安排並未遵守其有關外商投資增值電信服務、互聯網文化服務、互聯網視聽節目服務及若干其他業務及相關業務的限制，或倘監管部門以其他方式認定我們、可變利益實體或其各自任何附屬公司違反中國法律法規或缺少經營我們的業務所必要的許可證或牌照，相關中國監管部門在處理該等違規或失職行為時將在較大程度上擁有酌情決定權，包括但不限於：

- 撤銷此類實體的營業執照及／或經營許可證；
- 終止我們通過中國附屬公司與可變利益實體之間的交易而進行的運營活動，或施加限制條件或更加苛刻的條件；
- 處以罰款、沒收我們的中國附屬公司或可變利益實體的收入或施加我們或可變利益實體可能無法遵守的其他規定；
- 要求我們重組所有權架構或業務運營，包括終止與可變利益實體的合約安排和撤銷可變利益實體的股權質押，這將影響我們合併報表，從可變利益實體中獲得經濟利益的能力；或
- 限制或禁止我們將融資活動所得款項用於為中國業務及經營提供資金。

任何該等行動均可能導致我們的業務運營出現重大中斷及嚴重損害我們的聲譽，進而對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。此外，中國可能會出台新的法律、法規及規則，訂立更多規定，給本集團的公司架構及合約安排帶來更多挑戰。倘任何該等情況導致我們無法指導可變利益實體的活動，或者我們無法從可變利益實體獲取經濟收益及／或我們無法主張對在中國開展我們絕大部分業務的可變利益實體資產的合約控制權，我們可能無法根據《國際財務報告準則》將該實體併入我們的合併財務報表，這可能對我們的財務狀況及經營業績產生重大不利影響，以及導致我們的A類普通股及／或美國存託股份價值大幅下跌或變得毫無價值。

倘可變利益實體或其股東或合夥人未能履行彼等在我們與彼等訂立的合約安排項下的義務，可能對我們的業務造成重大不利影響。

由於中國法律禁止或限制外資在中國若干類別業務中持有股權，我們一直依賴並預計將持續依賴於通過與可變利益實體及其股東或合夥人(視情況而定)訂立合約安排以經營我們在中國的業務。然而，該等合約安排在為我們提供對我們的聯屬實體的控制權方面未必如直接所有權有效。我們的任何聯屬實體(包括可變利益實體及其股東或合夥人(視情況而定))可能會因未能以可接受的方式開展其業務或採取其他不利於我們利益的行動等而違反其與我們訂立的合約安排。倘可變利益實體的股東或合夥人違反該等合約安排的條款並自願清算可變利益實體，或可變利益實體宣佈破產，且其全部或部分資產受到留置權或第三方債權人權利的規限，或以未經我們同意的其他方式處置，則我們可能無法開展部分或全部業務運營，或以其他方式從我們聯屬實體持有的資產中受益，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。我們、可變利益實體及其股東或合夥人之間的合約協議的可強制執行性在很大程度上取決於可變利益實體及其股東或合夥人是否將履行該等合約協議。彼等在強制執行該等合約協議方面的利益可能與我們的利益或我們股東的利益不一致。倘彼等的利益與本公司及其他股東的利益不同，則可能增加彼等試圖作出違反該等合約安排行為的風險。倘可變利益實體或其股東或合夥人未能履行彼等各自於合約安排項下的義務，我們可能須產生大量成本並耗費額外資源以強制執行該等安排。我們亦可能依靠中國法律規定的法律補救措施，包括尋求具體合同履行或禁令救濟及合約補救措施，但我們無法向閣下保證該等補救措施在中國法律下充分或有效。我們的合約安排受中國法律規管，並規定在中國通過仲裁解決糾紛。因此，該等協議將根據中國法律進行詮釋，而任何糾紛將根據中國法律程序解決。與我們合約安排的可強制執行性有關的中國法律法規仍存在不確定性。同時，有關合併財務報表的可變利益實體的合約安排應該如何根據中國法律解釋或執行的先例及正式指引尚不充分。如有必要採取法律行動，則有關最終裁決結果存在較大不確定性。倘我們無法強制執行該等合約安排，或我們在執行該等合約安排的過程中遭受重大延誤或遇到其他障礙，我們未必能夠指導最大程度上影響可變利益實體經濟表現的可變利益實體活動，我們開展業務的能力或會受到負面影響。

根據中國法律，任何日後在境外發行證券可能須取得中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的批准、向中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門備案或遵守中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的其他規定，倘有此要求，則我們無法預測我們是否能夠或需要多長時間方能獲得相關批准或完成相關備案。

《關於外國投資者併購境內企業的規定》(簡稱「《併購規定》」)旨在要求，由中國公司或個人控制並通過收購中國境內公司或資產以尋求在境外證券交易所公開上市為目的而成立的境外特殊目的公司，其證券在境外證券交易所公開上市前須取得中國證券監督管理委員會(中國證監會)批准。該等法規的詮釋及適用範圍尚不明確。倘需要根據《併購規定》取得中國證監會的批准，我們能否取得該批准尚不確定，且倘我們未能就未來在境外發行證券取得或推遲取得中國證監會批准，可能會令我們受到中國證監會及中國其他監管機構的處罰。

此外，最近發佈的《關於依法從嚴打擊證券違法活動的意見》強調需加強對「非法證券活動」的管理及對中概股公司境外上市的監管，並建議採取有效措施(如推進相關監管制度建設)應對中概股公司面臨的風險及突發情況，但有關意見並未明確「非法證券活動」的定義。

2023年2月17日，中國證監會發佈《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》（《試行辦法》）及五項配套指引，於2023年3月31日生效。根據《試行辦法》，直接或間接尋求其證券在境外發行或上市的中國境內企業應當向中國證監會備案並向其報告有關信息。具體而言，發行人同時符合下列情形的，其境外發行證券和上市將被認定為中國境內企業間接境外發行上市：(i)中國境內企業最近一個會計年度的營業收入、利潤總額、總資產或者淨資產，任一指標佔發行人同期經審計合併財務報表相關數據的比例超過50%；及(ii)經營活動的主要環節在中國境內開展或者主要場所位於中國境內，或者負責經營管理的高級管理人員多數為中國公民或者經常居住地位於中國境內。此外，根據《試行辦法》，中國境內企業存在下列情形之一的，不得境外發行上市：(i)法律、行政法規及國家有關規定明確禁止證券發行和上市的；(ii)經國務院有關主管部門依法審查認定，擬進行證券發行和上市可能危害國家安全的；(iii)擬進行證券發行和上市的中國境內企業或者其控股股東、實際控制人最近3年內存在貪污、賄賂、侵佔財產、挪用財產或者破壞社會主義市場經濟秩序的刑事犯罪的；(iv)擬進行證券發行和上市的中國境內企業因涉嫌犯罪或者重大違法違規行為正在被依法立案調查，尚未有明確結論意見的；或(v)中國境內企業的控股股東或者受控股股東及／或實際控制人支配的股東持有的股權存在重大權屬糾紛的。此外，於2023年2月17日召開的《試行辦法》新聞發佈會上，中國證監會有關部門負責人明確表示，於《試行辦法》施行日期（即2023年3月31日）或之前，已於境外上市的中國境內企業應被視為存量上市企業（「存量上市企業」）。存量上市企業無須即時完成備案程序，但進行再融資或者涉及其他須向中國證監會備案的情形的，應當按要​​求辦理備案手續。中國證監會有關部門負責人亦確認，對於尋求以可變利益實體架構在境外上市的中國境內企業，中國證監會將徵求相關監管機構的意見，並完成符合合規要求的可變利益實體架構企業的境外上市備案。

然而，鑒於《試行辦法》為近期頒佈，其實施及詮釋以及其將如何影響我們的未來融資仍存在不確定性。倘我們未能就任何未來發售或須遵守《試行辦法》項下備案要求的任何其他融資活動及時完成向中國證監會備案，或根本無法完成向其備案，我們的募集或運用資金的能力及我們的運營可能會受到重大不利影響。

2023年2月24日，中國證監會、財政部、國家保密局及中華人民共和國國家檔案局發佈《關於加強境內企業境外發行證券和上市相關保密和檔案管理工作的規定》（《檔案規定》），於2023年3月31日生效。根據《檔案規定》，尋求境外發行上市的中國境內企業（可指直接境外發行上市的境內股份有限公司或間接境外發行上市主體的境內運營實體）應當嚴格遵守中華人民共和國相關法律法規以及《檔案規定》的要求，增強保守國家秘密和加強檔案管理的法律意識，建立健全保密和檔案工作制度，採取必要措施落實保密和檔案管理責任。該等境內企業不得洩露國家秘密和國家機關工作秘密，不得損害國家和公共利益。此外，中國境內企業計劃直接向有關證券公司、證券服務機構、境外監管機構等單位和個人提供、公開披露，或者通過其境外上市主體等提供、公開披露涉及國家秘密、國家機關工作秘密的文件、資料的，應當依法報主管部門批准，並報同級保密行政管理部門備案。此外，中國境內企業計劃直接向有關證券公司、證券服務機構、境外監管機構等單位和個人提供、公開披露，或者通過其境外上市主體等提供、公開披露其他洩露後會對國家安全或者公共利益造成不利影響的文件、資料的，應當按照國家有關規定，嚴格履行相應程序。中國境內企業向有關證券公司、證券服務機構提供文件、資料時，應按照國家相關保密規定處理相關文件、資料，並就公司執行《檔案規定》的條例的情況向有關證券公司、證券服務機構提供書面說明。此外，中國境內企業經履行相應程序後，向有關證券公司、證券服務機構等提供涉及國家秘密、國家機

關工作秘密或者其他洩露後會對國家安全或者公共利益造成不利影響的文件、資料的，雙方應當依照《中華人民共和國保守國家秘密法》等法律法規及《檔案規定》，簽訂保密協議。《檔案規定》亦規定中國境內企業向有關證券公司、證券服務機構、境外監管機構等單位和個人提供會計檔案或會計檔案複製件的，應當按照國家有關規定履行相應程序。然而，鑒於《檔案規定》為近期頒佈，其實施及詮釋仍存在不確定性。

此外，中國的網信辦及其他若干監管部門於2021年12月28日聯合頒佈了《網絡安全審查辦法》，該辦法自2022年2月15日起施行。根據《網絡安全審查辦法》，(i)關鍵信息基礎設施運營者採購網絡產品和服務，網絡平台運營者開展數據處理活動，影響或者可能影響國家安全的，應當進行網絡安全審查；(ii)掌握超過一百萬用戶個人信息的網絡平台運營者赴國外上市，必須申報網絡安全審查；及(iii)倘中國相關監管部門認為有關運營者的網絡產品或服務或數據處理活動影響或者可能影響國家安全，可針對該等運營者發起網絡安全審查。由於《網絡安全審查辦法》出台時間不久，如何解釋和執行該辦法及該辦法可能在何種程度上影響我們仍具有不確定性。倘中國證監會或其他相關中國監管機構之後認為，我們日後進行任何境外證券發售或維持我們境外證券的上市地位必須經過事先批准，則我們無法保證我們將能夠及時取得有關批准，或根本無法取得。中國證監會或其他中國監管機構亦可能採取措施要求或建議我們不繼續進行有關的發售或維持A類普通股及／或美國存託股份的上市地位。倘我們在未按照規定取得該等監管機構批准的情況下繼續進行該等發售或維持我們A類普通股及／或美國存託股份的上市地位，或倘我們無法遵守可能適用於我們在上文所提述意見發佈之前完成發售的任何新批准規定，則我們可能面臨該等監管機構的監管措施或其他處罰。該等監管機構可能會對我們在中國的經營施加罰款和處罰，限制我們向中國境外支付股息的能力，限制我們在中國的運營權限，推遲或限制我們將境外證券發售所得款項匯入中國或採取其他可能對我們業務、財務狀況、經營業績及前景以及A類普通股及／或美國存託股份交易價格有重大不利影響的行動。

此外，倘任何新法律法規規定任何我們日後進行的擬境外證券發售或上市或維持A類普通股及／或美國存託股份的上市地位須取得中國證監會或其他中國監管機構或向其辦理任何其他批准、備案及／或其他行政程序，則我們無法向閣下保證，我們能夠及時取得規定的批准或完成規定的備案或其他監管程序，或根本無法取得或辦理。無法取得相關批准或辦理備案及其他相關監管程序可能使我們面臨中國證監會或其他中國監管機構的監管措施或其他處罰，這可能對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響。

有關《中華人民共和國外商投資法》具體的詮釋和實施及該法對本集團當前公司架構、企業管治及業務運營的可行性有何影響，仍存在不確定性。

2019年3月15日，全國人民代表大會通過了《中華人民共和國外商投資法》，其於2020年1月1日生效並取代了規管中國外商投資的三部既存的法律，即《中華人民共和國外資企業法》、《中華人民共和國中外合作經營企業法》及《中華人民共和國中外合資經營企業法》連同其實施細則及附屬法例。《中華人民共和國外商投資法》體現了中國結合現行國際慣例合理化其外商投資監管機制的預期監管趨勢，以及在統一外商投資及境內投資的企業法律規定方面作出的立法努力。然而，由於該法相對較新，因此其具體的詮釋和實施仍存在不確定性。例如，《中華人民共和國外商投資法》在「外商投資」的定義中加入了一條兜底條款。根據其定義，外商投資還包括「外國投資者在中國境內進行的其他法律、行政法規或者國務院規定的其他方式的投資」，但未對「其他方式」進行進一步闡述。國務院於2019年12月12日通過的《中華人民共和國外商投資法實施條例》(簡稱「《外國投資法》解釋」)亦未對「其他方式」進行進一步澄清。根據《外國投資法》解釋，當事人以投資協議涉及《負面清單》中的禁止投資領域或限制投資領域並違反《負面清單》所列限制為理由而主張該投資協議無效的，法院應支持該主張。該定義留有空間，可供中國主管立法機構日後頒佈法規將合約安排規定為一種外商投資形式。

《監管規則適用指引 — 境外發行上市類第2號》(《指引2號》)作為《試行辦法》的配套指引，規定報送中國證監會的文件應當明確，其中包括：(i)是否存在境內法律、行政法規或有關規定明確不得採用合約安排控制發行人的業務、牌照、資質等的情形；及(ii)通過合約安排控制的境內運營主體是否涉及外商投資限制或禁止領域。於2023年2月17日召開的《試行辦法》新聞發佈會上，中國證監會有關部門負責人明確表示，中國證監會將徵求相關監管機構的意見，並完成符合合規要求的可變利益實體架構企業的境外上市備案。該等規則的詮釋及實施仍存在不確定性，且由於我們利用合約安排經營若干禁止或限制外國投資者投資的業務，無法確定本集團的公司架構是否會被視為違反現行外商投資規定。此外，倘國務院未來頒佈的法規要求各公司就現有合約安排採取進一步行動，則我們能否及時完成有關行動可能面臨不確定性，甚至根本無法完成有關行動。倘我們未能及時採取適當措施以遵守任何此類或類似的監管合規要求，則本集團當前的公司架構、企業管治及業務運營可能會受到重大不利影響。

本集團的大部分業務運營依賴與可變利益實體及其各自的股東或合夥人訂立的合約安排，這在提供經營控制權方面未必如直接所有權有效。

我們已經依賴且預計將繼續依賴與可變利益實體及其各自的股東或合夥人(視情況而定)以及可變利益實體若干附屬公司訂立的合約安排，以運營本集團於中國的業務。該等合約安排在為我們提供對可變利益實體的控制權方面未必如直接所有權有效。例如，可變利益實體及其各自的股東或合夥人可能會因未能以可接受的方式開展其業務或採取其他不利於我們利益的行動等而違反其與我們訂立的合約安排。可變利益實體及其附屬公司貢獻的收入佔我們於2020年、2021年及2022年的絕大部分收入。

倘我們擁有可變利益實體的直接所有權，對公司形式的可變利益實體而言，我們可行使作為股東的權利，對董事會進行變更，進而在任何適用信義義務的規限下，在管理及經營層面實施調整；對合夥形式的可變利益實體而言，我們可行使作為執行事務合夥人的權利，對可變利益實體的管理層和高管進行變更。然而，在現有合約安排下，我們依賴可變利益實體及其各自的股東或合夥人履行其各自的合約義務，以指導最大程度上影響可變利益實體經濟表現的可變利益實體活動。可變利益實體的股東或合夥人未必會以本公司的最佳利益行事，也未必能履行其在該等合約下的義務。這些風險於我們擬通過與可變利益實體及其各自的股東或合夥人的合約安排經營部分業務的期間一直存在。倘與該等合約有關的糾紛仍未解決，我們須通過中國法律及仲裁、訴訟或其他法律程序的實施，強制執行我們在該等合約下的權利。請參閱「倘可變利益實體或其股東或合夥人未能履行彼等在我們與彼等訂立的合約安排項下的義務，可能對我們的業務造成重大不利影響」。因此，我們與可變利益實體及其各自的股東或合夥人訂立的合約安排，在控制我們的業務運營方面未必如直接所有權有效。

我們合約安排下的所有協議均受中國法律規管，並規定在中國通過仲裁解決糾紛。因此，該等合約將根據中國法律進行詮釋，任何糾紛將根據中國法律程序解決。

我們合約安排下的所有協議均受中國法律規管，並規定在中國通過仲裁解決糾紛。因此，該等合約將根據中國法律進行詮釋，任何糾紛將根據中國法律程序解決。與我們合約安排的可強制執行性有關的中國法律法規仍存在不確定性。同時，有關可變利益實體的合約安排應該如何根據中國法律解釋或執行的先例及正式指引尚不充分。如有必要採取法律行動，則有關最終仲裁結果存在較大不確定性。此外，根據中國法律，仲裁員的裁決為終局裁決，有關各方不可向法院就仲裁結果提呈上訴，如敗訴方未能在既定時限內履行仲裁裁決，勝訴方僅可通過仲裁裁決認可程序在中國法院強制執行仲裁裁決，此舉會產生額外開支及延誤。倘我們無法強制執行該等合約安

排，或我們在執行該等合約安排的過程中遭受重大延誤或遇到其他障礙，我們未必能夠指導最大程度上影響可變利益實體經濟表現的可變利益實體活動，且我們開展業務的能力或會受到不利影響。請參閱「一與在中國經營業務有關的風險一與法律執行有關的不確定性及政策、法律、法規的變動，可能會對我們造成重大不利影響」。

有關可變利益實體的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查，彼等可能決定我們或可變利益實體須繳納額外稅款，這或會對我們的財務狀況及閣下的投資價值產生負面影響。

根據適用的中國法律法規，關聯方之間的安排及交易可能會在交易進行的應納稅年度後十年內受到中國稅務機關的審計或質疑。倘中國稅務機關認定我們與可變利益實體的合約安排並非以公平交易的方式訂立，從而導致根據適用的中國法律、法規及條例不允許減稅，並以轉讓定價調整的形式調整可變利益實體的收入，我們可能面臨重大不利的稅務後果。轉讓定價調整可能會導致可變利益實體錄得的中國稅收開支扣除額減少，繼而可能增加其稅務負債，而不會減少中國附屬公司的稅務開支。此外，中國稅務機關可能會根據適用的條例對可變利益實體徵收經調整未付稅款的滯納金及其他罰款。若可變利益實體的稅務負債增加或被要求支付滯納金及其他罰款，我們的財務狀況可能會受到重大不利影響。

可變利益實體的股東或合夥人可能與我們存在實際的或潛在的利益衝突，其或會對我們的業務及財務狀況產生重大不利影響。

可變利益實體的股東或合夥人可能與我們存在實際的或潛在的利益衝突。該等股東或合夥人可能違反或促使可變利益實體違反或拒絕續期我們與彼等及可變利益實體訂立的現有合約安排，這可能對我們有效控制可變利益實體並從中獲得經濟效益的能力產生重大不利影響。例如，股東或合夥人可能以不利於我們的方式履行我們與可變利益實體的協議，包括通過不及時按照合約安排支付到期款項等方式。我們無法向閣下保證，倘發生利益衝突，任何或全部該等股東或合夥人會以本公司最佳利益行事，或相關衝突會以有利於我們的方式解決。我們目前尚無任何安排，用以解決該等股東或合夥人與本公司之間的潛在利益衝突。倘我們無法解決與該等股東或合夥人之間的任何利益衝突或糾紛，我們可能須依賴法律程序，而這可能導致我們的業務中斷，並令我們面臨任何該等法律程序的結果帶來的不確定性。

我們可能喪失使用可變利益實體所持有牌照、許可證及資產的能力，或無法從中受益。

作為我們與可變利益實體訂立的合約安排的一部分，可變利益實體持有對我們的業務運營有重要作用的若干資產、牌照及許可證(包括ICP許可證、信息網絡傳播視聽節目許可證及網絡文化經營許可證)。合約安排的條款特別規定，可變利益實體的股東或合夥人應確保可變利益實體的有效存續並限制出售可變利益實體的重要資產。然而，倘可變利益實體的股東或合夥人違反該等合約安排的條款並自願清算任何可變利益實體，或任何可變利益實體宣佈破產，且其全部或部分資產受到留置權或第三方債權人權利的規限，或以未經我們同意的其他方式處置或設立產權負擔，則我們可能無法開展部分或全部業務運營，或以其他方式從可變利益實體持有的資產中受益，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。此外，根據合約安排，未經我們事先同意，可變利益實體不得以任何方式出售、轉讓、抵押或處置其重要資產或者其法定或實益業務權益。倘任何可變利益實體進入自願或非自願清算程序，其股東或合夥人或非關聯第三方債權人可能主張對可變利益實體部分或全部資產的所有權，因而會妨礙我們的業務運營並限制我們的發展。

與在中國經營業務有關的風險

與法律執行有關的不確定性及政策、法律、法規的變動，可能會對我們造成重大不利影響。

1979年，中國開始頒佈一套全面的法律法規制度來規管一般經濟事務。過去三十年來，立法的整體影響已顯著加強對中國各類外商投資的保護力度。特別是，中國的法律體系是基於成文法的大陸法系。與若干其他法律體系不同，根據大陸法系，過往法院判決可作為參考而予以引用，但其先例價值有限。我們的中國附屬公司、可變利益實體及其附屬公司，均須遵守適用於外商投資企業的法律法規以及一般適用於在中國註冊成立的公司的各類中國法律法規。由於該等法律法規相對較新，且中國的法律體系亦持續快速發展，因此，許多法律法規及條例的詮釋及該等法律法規及條例的執行亦存在不確定因素。該等不確定因素可能會影響我們對法律規定相關性的判斷，我們執行合同權利或侵權索賠的能力亦受到影響。此外，監管方面的不確定因素亦可能遭到第三方利用，他人可通過無依據或輕率的法律訴訟或威脅，企圖向我們索取付款或從我們身上獲利。此外，中國的任何行政及法院程序均可能會耗時較長，從而產生巨額成本並分散資源及管理層的注意力。

監管部門對我們的業務具有重大監督，且如在適用情況下，監管部門可能會對我們的運營施加影響，以進一步實現監管、政治及社會目標。監管部門近期頒佈了多項對我們的行業及業務產生影響的新政策，我們不能排除監管部門未來進一步發佈與我們行業有關的法規或政策的可能性，而該等法規或政策可能進一步對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。此外，監管部門近期亦發佈新法規及指導意見，對在海外進行的證券發售及其他資本市場活動以及外商對像我們一樣的中國公司作出的投資，加強監督及控制。監管部門一旦採取任何有關行動，均可能嚴重限制或完全阻礙我們向投資者發售或繼續發售證券的能力，及導致此類證券的價值大幅下跌，或在極端情況下變得一文不值。我們無法向閣下保證，我們將能夠在所有方面遵守該等新法律法規，我們可能會被責令改正、暫停或終止被監管部門視為非法的任何行為或服務，並遭受重大處罰，這可能會嚴重損害我們的業務、財務狀況、經營業績及前景。

此外，中國有關提供在線音樂和音頻內容的法律法規正在不斷發展及演變。儘管我們已採取措施，以遵守適用於我們的業務運營的法律法規及避免進行適用法律法規下的任何不合規活動，但中國監管部門日後可能會頒佈新法律法規，以規管提供在線音樂和音頻內容活動。我們無法向閣下保證，我們的業務不會被視為違反與提供在線音樂和音頻內容有關的任何中國新法律法規。再者，在線音樂和音頻內容市場的發展可能引致中國法律法規及政策變更，或現有法律法規及政策的詮釋及應用的變更，而該等變更或會約束或限制我們等在線音樂和音頻娛樂平台，這可能會對本集團的業務及運營以及美國存託股份及／或A類普通股的價值產生重大不利影響。

我們控制的無形資產(包括印章及印鑒)的保管人或授權使用人或會未能履行其責任，或挪用或濫用該等資產。

根據中國法律，公司交易的法律文件(包括協議及合約)須以簽署實體的印章或印鑒簽立，或經其委任已向中國相關市場監管部門登記及備案的法定代表簽署簽立。

為確保印章及印鑒使用的安全性，我們已就該等印章及印鑒的使用制定內部控制程序及規則。如需使用印章及印鑒，負責人員須通過我們的辦公自動化系統提交申請，並由獲授權僱員根據我們的內部控制程序和規則對申請進行審核和批准。此外，為了維護印章的實體安全，我們通常會將其存放在安全的地方，僅限獲授權僱員使用。儘管我們會對該等獲授權僱員進行監控，但有關程序可能不足以防止所有濫用或失職的情況。我們的僱員存在濫用職權的風險，例如未經我們批准訂立合約，或尋求獲得我們一家附屬公司或可變利益實體的控制權。倘任何僱員因任何原因取得並濫用或挪用我們的印章及印鑒或控制的其他無形資產，我們的正常業務運營可能會面臨中斷。我們可能須採取公司或法律行動，這可能需要大量的時間和資源來解決問題，並轉移管理層對我們運營的注意力。

我們的運營取決於中國互聯網基礎設施和電信網絡的性能，而這些在很大程度上由國有運營商運營和維護。

我們業務的成功運營取決於中國互聯網基礎設施和電信網絡的性能。幾乎所有互聯網接入均在工信部行政控制和監管下通過國有電信運營商維持。若中國互聯網基礎設施或電信服務供應商提供的電信網絡發生中斷、故障或其他問題，我們能使用的替代網絡或服務有限。中國的互聯網流量於過往數年經歷大幅增長。我們的平台定期服務於大量用戶。隨著業務的拓展，我們可能需要對技術和基礎設施進行升級，以應對平台上不斷增加的流量。我們無法向閣下保證中國的互聯網基礎設施及電信網絡能夠支持與互聯網使用量持續增長相關的需求。若我們未能相應增強提供線上內容及服務的能力，我們可能無法持續增長互聯網流量，且我們的產品和服務普及可能會受到阻礙，這可能會對我們的業務和股價產生不利影響。

此外，我們通常無法控制電信服務供應商所提供服務的成本。倘我們為電信及互聯網服務支付的價格大幅上漲，我們的經營業績可能會受到重大不利影響。倘互聯網用戶的互聯網訪問費或其他費用增加，我們的用戶流量可能會下降，且我們的業務可能受損。

中國經濟、政治及社會狀況以及政府政策的變化，可能對我們的業務及前景產生重大不利影響。

我們的大部分業務位於中國。因此，我們的業務、前景、財務狀況及經營業績可能在很大程度上受到中國整體政治、經濟及社會狀況以及中國整體經濟持續增長的影響。中國經濟與大多數發達國家相比在很多方面具有其獨特性，包括發展水平、增長率、外匯管制和資源分配方面。此外，中國監管部門繼續通過實施行業政策，積極參與對行業發展的規範。中國監管部門亦通過資源配置、調控外幣計價債務的支付、制定貨幣政策以及向特定行業或公司提供優惠待遇，對中國經濟增長產生重大影響。

中國經濟整體增長趨勢亦可能受到中國經濟狀況、中國監管部門頒佈政策或中國法律法規變動的波及。該等發展可能對我們的業務及經營業績造成不利影響，導致對我們服務的需求減少，並對我們的競爭地位造成不利影響。中國監管部門已實施各項措施促進經濟增長並引導資源分配。其中部分措施可能對中國整體經濟有利，但可能對我們造成負面影響。舉例而言，對資本投資的監管或稅法的變更可能會對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。此外，中國監管部門在過去實施了若干措施，包括調整利率，以調整經濟增長速度。該等措施可能會影響中國的經濟活動。中國經濟的長期放緩可能會減少對我們服務的需求，並影響我們的業務及經營業績。

我們面臨中國及全球與事故、災難及公共衛生挑戰有關的風險。

中國及全球的事故、災難及公共衛生挑戰可能會對我們的業務及經營業績造成影響。該等類型事件在受影響地區(或根據嚴重程度，在中國或全球範圍內)可能會對用戶活動及我們在當地的運營(如有)產生負面影響，從而可能會對我們的業務及經營業績產生不利影響。例如，COVID-19疫情爆發導致我們採取了具體的預防措施，旨在最大限度地降低COVID-19給我們的僱員、用戶、藝人及業務合作夥伴帶來的風險，包括暫時要求我們的僱員遠程工作、取消或延遲贊助的線下活動，因此，在此期間，我們的效率及生產力受到影響，並需要承擔額外成本，同時減緩我們的品牌推廣及營銷工作，並導致我們的經營業績出現短期波動。於2022年末，中國開始修訂其COVID-19的政策，大部分出行及其他公共衛生限制於2022年12月解除。於該時期，中國許多城市的COVID-19病例激增，中斷了正常的業務活動。由於COVID-19對中國經濟的整體影響仍在繼續，我們的經營業績可能會受到不利影響。此

外，由於COVID-19已演變為一場全球健康危機，對中國以外國家的經濟及金融市場產生了不利影響，COVID-19可能會導致經濟疲軟，影響我們用戶、業務合作夥伴及對我們服務的需求，從而對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

中國對互聯網信息傳播的監管可能會對我們的業務及聲譽產生不利影響，並使我們對網站上顯示的信息承擔責任。

中國監管機構已通過有關通過互聯網傳播新聞及其他信息的法規。根據該等法規，互聯網內容提供商及互聯網出版機構禁止在互聯網上發佈或展示違反中國法律法規或反動、淫穢、迷信、欺詐或誹謗的內容。未能遵守該等規定可能導致提供互聯網內容的許可證和其他許可證被吊銷及相關網站被關停。網站運營商也可能因其網站上展示或鏈接至其網站的信息而承擔責任。倘我們的網站被發現違反任何此類要求，我們可能會受到相關部門的處罰，我們的運營或聲譽可能會受到不利影響。

我們可能依賴中國附屬公司派付的股息及其他權益分派以滿足我們可能會有的任何現金及融資需求，對中國附屬公司向我們付款的能力的任何限制以及我們需要支付的任何稅款可能對我們開展業務的能力產生重大不利影響。

我們是一家開曼群島控股公司，除外部融資外，我們主要依賴於中國附屬公司派付的股息及其他權益分派滿足現金需求，包括向股東支付股息及其他現金分派和償還我們可能產生的任何債務所需的資金。我們的中國附屬公司派付股息的能力基於其可分派盈利。現行中國法規允許我們的中國附屬公司僅可以根據中國會計準則及法規釐定的累計利潤(如有)向其各自股東派付股息。此外，我們的各中國附屬公司、可變利益實體及其附屬公司均須每年預留至少10%的稅後利潤(如有)，作為法定公積金，直至法定公積金達至其註冊資本的50%。該等公積金不得作為現金股息分派。倘我們的中國附屬公司日後以自身名義產生債務，管理該債務的文書可能限制其向我們派付股息或作出其他付款的能力。倘我們的中國附屬公司向其各自股東分派股息或作出其他付款的能力受到任何限制，則可能對我們發展業務、進行可能對我們業務有利的投資或收購、支付股息或以其他方式為業務提供資金及開展業務的能力產生重大不利限制。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關法規，外商投資企業(如我們的中國附屬公司)應付予其任何外國非居民企業投資者的股息、利息、租金或特許權使用費，以及任何此類外商企業投資者處置資產所得(扣除該等資產淨額後)，應繳納10%的預扣稅，除非外商企業投資者所在的司法管轄區與中國簽訂的稅收協定規定了更低的預扣稅稅率。

針對2016年第四季度資本持續外流、人民幣兌美元貶值的情況，中國人民銀行和國家外匯管理局在其後數月實施一系列資本管制措施，包括對中國企業進行海外收購、股息派付及償還股東貸款而匯出外匯實施更加嚴格的審核程序。例如，中國人民銀行於2016年11月26日頒佈《中國人民銀行關於進一步明確境內企業人民幣境外放款業務有關事項的通知》(簡稱「中國人民銀行306號文」)，其中規定，境內企業向與其有股權關係的境外企業提供的境外人民幣放款不得超過境內企業最近一期經審計所有者權益的30%。中國人民銀行306號文可能限制我們的中國附屬公司向我們提供境外放款的能力。中國監管機構可能會繼續加強其資本控制，我們中國附屬公司的股息及其他分派日後可能受到更嚴格的審查。倘我們的中國附屬公司向我們支付股息或作出其他分派的能力受到任何限制，則可能對我們發展業務、進行可能對我們業務有利的投資或收購、支付股息或以其他方式為業務提供資金及開展業務的能力產生重大不利限制。

中國對境外控股公司向中國實體提供貸款和直接投資的監管，以及對貨幣兌換的監管，可能會延遲或阻礙我們使用融資活動所得款項向中國附屬公司提供貸款或作出增資，這可能會對我們的流動性以及我們的融資及業務拓展能力造成重大不利影響。

當我們以股東貸款或增加註冊資本的形式向中國附屬公司轉移任何資金時，均須受中國法規的約束。向中國附屬公司作出注資之前，須經商務部或其地方分支機構批准或向其備案，並在國家外匯管理局授權的地方分行登記。我們的中國附屬公司獲得的任何境外貸款，均須向國家外匯管理局或其地方分支機構登記或備案，或滿足國家外匯管理局28號文所規定的相關要求。我們向可變利益實體提供的任何中長期貸款，均須向國家發改委及國家外匯管理局或其地方分支機構登記。我們可能無法就日後向中國附屬公司作出的注資或提供的境外貸款而及時獲得該等政府批准或完成有關登記，甚或根本無法獲得批准或完成登記。倘我們未能獲得有關批准或完成有關登記或備案，我們動用融資活動所得款項及將我們的中國業務資本化的能力可能會受到負面影響，這可能會對我們的流動性以及我們的融資及業務拓展能力造成不利影響。倘中國附屬公司完成相關備案及登記手續，則我們可向中國附屬公司注資的金額實際上並無法定限制。就我們向中國附屬公司提供的貸款而言，(i)倘相關中國附屬公司採用傳統的外匯管理機制(或現行外債機制)，貸款的未償還金額不得超過中國附屬公司的總投資額與註冊資本之間的差額；及(ii)倘相關中國附屬公司採用9號文外債機制，則貸款的未償還金額不得超過相關中國附屬公司淨資產的200%。

此外，2019年10月23日，國家外匯管理局發佈了《國家外匯管理局關於進一步促進跨境貿易投資便利化的通知》(簡稱「國家外匯管理局28號文」)，據此，我們在試點地區(即粵港澳大灣區及海南省)設立的中國附屬公司無需在國家外匯管理局或其地方分支機構逐筆登記其外債，但須按相關中國附屬公司淨資產的200%到國家外匯管理局或其地方分支機構辦理外債登記。相關中國附屬公司完成上述登記後，即可在登記金額內自行借入外債資金，直接在銀行辦理資金匯出入和結購匯等手續，並按規定辦理國際收支申報。然而，由於該通知相對較新，因此其具體的詮釋和實施仍存在不確定性。

根據《中國人民銀行關於全口徑跨境融資宏觀審慎管理有關事宜的通知》(簡稱「中國人民銀行9號文」)，在中國人民銀行9號文發佈起一年的過渡期後，外商投資企業跨境融資管理模式由中國人民銀行、國家外匯管理局根據中國人民銀行9號文總體實施情況評估後確定。截至本年度報告日期，中國人民銀行和國家外匯管理局均未就此事項另行發佈、公佈任何進一步規則、規定、公告或通知。目前尚不清楚中國人民銀行和國家外匯管理局未來將採用何種模式，以及我們在向中國附屬公司提供貸款時將受到何種法定限制。目前，我們的中國附屬公司可以靈活選擇現行外債機制和9號文外債機制。然而，倘強制實施更嚴格的外債機制，我們向中國附屬公司或可變利益實體提供貸款的能力可能會受到很大限制，這可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。儘管《外商投資法》及其實施條例均未規定外商投資企業的「總投資額」這一特定概念是否仍然適用，但中國尚未正式頒佈法律法規廢除現行外債機制。

於2016年6月9日生效的《國家外匯管理局關於改革和規範資本項目結匯管理政策的通知》(簡稱「國家外匯管理局16號文」)對於2015年6月1日生效的《關於改革外商投資企業外匯資本金結匯管理方式的通知》(簡稱「國家外匯管理局19號文」)作出修訂，允許外商投資企業按照意願結匯方式辦理結匯手續，但仍禁止外商投資企業將結匯所得人民幣資金用於其經營範圍之外的支出，並禁止外商投資企業將結匯所得人民幣資金用於向非關聯企業發放貸款，經營範圍明確許可的情形除外。因此，我們須將融資活動所得款項淨額結匯所得人民幣資金用於中國附屬公司經營範圍內的支出。國家外匯管理局19號文及國家外匯管理局16號文可能會嚴重限制我們將融資活動所得款項

淨額結匯所得人民幣用於為可變利益實體或其各自的附屬公司在中國設立新實體提供資金、通過中國附屬公司投資或收購任何其他中國公司或在中國設立新的併表可變利益實體的能力，這可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。儘管國家外匯管理局28號文允許所有外商投資企業(包括非投資性外商投資企業)在滿足其中規定的若干要求的情況下，以資本金結匯開展境內股權投資，其具體的詮釋和實施仍存在不確定性。

匯率波動可能會對我們的經營業績及閣下的投資價值產生重大不利影響。

人民幣兌換為美元及其他貨幣的價值可能波動，並受中國政治和經濟狀況以及中國外匯政策等因素的變動所影響。2005年7月21日，中國監管部門改變其數十年將人民幣價值與美元掛鈎的政策，而隨後三年內，人民幣兌美元升值超過20%。2008年7月至2010年6月，升值停止，人民幣兌美元的匯率保持窄幅波動。自2010年6月起，人民幣兌美元不時波動顯著且不可預測。2015年11月30日，國際貨幣基金組織執行董事會完成了對特別提款權貨幣籃子的定期五年審核，並決定自2016年10月1日起，人民幣被確定為可自由使用的貨幣，並將作為第五種貨幣，連同美元、歐元、日圓及英鎊加入特別提款權籃子。2016年第四季度，在美元飆升及中國資本持續外流的背景下，人民幣大幅貶值。隨著外匯市場的發展及利率市場化和人民幣國際化的推進，中國監管部門未來可能宣佈進一步變更匯率體系，故我們無法向閣下保證人民幣兌美元日後不會大幅升值或貶值。難以預測市場力量或者中國或美國的政策未來可能對人民幣兌美元的匯率造成的影響。

人民幣大幅重估或會對閣下的投資產生重大不利影響。例如，倘我們需將我們自融資活動收到的美元兌換為人民幣以作運營之用，人民幣兌美元升值將對我們的兌換所得人民幣金額產生不利影響。反之，若我們決定將人民幣兌換成美元，以就A類普通股或美國存託股份作出股息付款或用於其他業務目的，美元兌人民幣升值將對我們可獲得的美元金額產生負面影響。

在中國，可用於降低匯率波動風險的對沖工具選擇非常有限。迄今為止，我們並無訂立任何對沖交易以降低外幣匯兌風險。儘管我們日後可能會決定訂立對沖交易，該等對沖的可用性及有效性可能有限，且我們未必能充分對沖風險，或根本無法對沖風險。此外，中國外匯管制法規(其限制我們將人民幣兌換為外幣的能力)可能會加劇我們的匯兌虧損。

外匯管控可能限制我們有效利用收入的能力並影響閣下的投資價值。

中國監管部門對人民幣兌換實施外匯管控，在若干情況下，貨幣匯出中國亦受到管制。我們絕大部分的收入以人民幣收取。根據我們目前的公司架構，我們的開曼群島控股公司主要依賴中國附屬公司支付股息，以滿足我們可能出現的任何現金及融資需求。根據現行中國外匯法規，經常項目付款(包括利潤分派、利息付款以及貿易及服務相關外匯交易)可在遵守若干程序規定的情況下以外幣支付，而毋須經國家外匯管理局事先批准。具體而言，根據現行外匯限制，我們的中國附屬公司在中國經營所得現金可用於支付本公司股息，而毋須經國家外匯管理局事先批准。然而，倘人民幣兌換為外幣並匯出中國以支付資本開支(如償還以外幣計值的貸款)，則須獲有關監管部門批准或在有關監管部門辦理登記。因此，我們需要獲得國家外匯管理局的批准或登記，才能使用我們中國附屬公司及可變利益實體的經營所得現金，從而以人民幣以外的貨幣償還各自欠付中國境外實體的債務，或以人民幣以外的貨幣支付中國境外的其他資本支出。由於適用法律法規及政策不斷變化，經常項目交易兌換外幣的權限日後可能進一步受到限制。倘外匯管制制度妨礙我們獲取充足的外幣以滿足外幣需求，我們未必能以外幣向股東及美國存託股份持有人派付股息。

《併購規定》及中國若干其他法規針對部分外國投資者收購中國公司事項規定了複雜的程序，這可能使我們在中國更難以通過收購尋求增長。

中國六家監管機構於2006年通過並於2009年修訂的《關於外國投資者併購境內企業的規定》（《併購規定》），及關於併購的若干其他法規及規則規定了可能導致外國投資者進行併購活動耗時更長且更為複雜的額外程序及要求。其中包括在若干情況下，倘在一項控制權變更交易中，外國投資者擁有中國境內企業的控制權，則應事先向反壟斷執法機構申報。

《中華人民共和國反壟斷法》規定，買方通過企業合併取得對標的企業的控制權或者能夠對標的企業施加決定性影響，且雙方在中國市場及／或全球市場的營業額超過特定標準的，應當事先向反壟斷執法機構申報。國務院於2008年頒佈並於2018年9月修訂的《國務院關於經營者集中申報標準的規定》進一步明確，有關標準包括：(i)參與集中的所有經營者上一會計年度在全球範圍內的營業額合計超過人民幣100億元，並且其中至少兩個經營者上一會計年度在中國境內的營業額均超過人民幣400百萬元；或(ii)參與集中的所有經營者上一會計年度在中國境內的營業額合計超過人民幣20億元，並且其中至少兩個經營者上一會計年度在中國境內的營業額均超過人民幣400百萬元。反壟斷執法機構在釐定「控制權」或「決定性影響」時考慮多種因素，及視乎若干標準，反壟斷執法機構可能會就向其申報的交易開展反壟斷審查。《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國反壟斷法〉的決定》於2022年6月24日獲通過並已於2022年8月1日生效，其中規定，經營者集中未達到國務院規定的申報標準，但有證據證明該經營者集中具有或者可能具有排除、限制競爭效果的，執法機構可以要求經營者申報。

特別是，中國反壟斷執法機構近年來不斷加強《中華人民共和國反壟斷法》執法力度。2018年3月，國家市場監管總局組建成立作為新的監管機構，分別從商務部、國家發改委及國家工商總局下設有關部門接管反壟斷執法職能。自成立以來，國家市場監管總局持續加強反壟斷執法。2018年12月28日，國家市場監管總局發佈了《關於反壟斷執法授權的通知》，授權省級市場監管部門負責本行政區域內有關反壟斷執法工作。2020年9月11日，國家市場監管總局出台《經營者反壟斷合規指南》，要求經營者根據《中華人民共和國反壟斷法》建立反壟斷合規管理制度，防範反壟斷合規風險。2021年2月，國家市場監管總局發佈了《關於平台經濟領域的反壟斷指南》（簡稱「《平台反壟斷指南》」），旨在優化網絡平台反壟斷管理。《平台反壟斷指南》作為中國現行反壟斷法律法規下規範平台經濟領域經營者的合規指南。然而，考慮到《平台反壟斷指南》的詮釋和實施存在不確定性，我們可能會在滿足相關要求以及對我們的政策及實踐作出必要調整方面面臨挑戰，而此舉可能產生重大成本及開支。倘我們未能遵守或被認為未遵守《平台反壟斷指南》及其他反壟斷法律法規，可能會導致針對我們的監管調查或執法行動、訴訟或索賠，且可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。2021年11月18日，國家反壟斷局正式掛牌成立，負責擬定反壟斷制度措施和指南、組織實施反壟斷執法工作、承擔指導企業在國外的反壟斷應訴工作等。

2021年7月，國家市場監管總局就騰訊於2016年收購中國音樂集團的交易向其發出行政處罰決定書。根據該決定書，我們須實施整改方案，包括自決定書發出之日起30日內解除獨家音樂版權許可安排。我們亦須停止向上游版權方支付高額版權預付金的安排，且無正當理由不得要求上游版權方給予優惠許可條件。除決定書明確規定的若干有限例外情形外，截至本年度報告日期，騰訊及我們已解除與相關上游版權方的所有現有獨家音樂版權許可安排，且我們將尋求與上游版權方的非獨家合作。鑒於《中華人民共和國反壟斷法》的解釋、實施及執行涉及不確定性，我們無法向閣下保證反壟斷執法機構認為我們參與的任何其他過去及未來收購或投資，並未觸發反壟斷審查的申報要求。若我們因未能開展經營者集中申報及提交審查請求或其他原因而被認定為已經違反《中華人民共和國反壟斷法》，我們或我們的母公司可能會被處以人民幣500,000元以下的罰款，導致遭禁止集中的交易部分可能被責令復原，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。根據於2022年8月1日生效的《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國反壟斷法〉的決定》，經營者集中具有或者可能具有排除、限制競爭效果的，國務院反壟斷執法機構可以責令經營者停止實施集中，限期處分股份、資產及業務，或採取其

他必要措施恢復到集中前的狀態，並處上一年度銷售額百分之十以下的罰款；經營者集中不具有排除、限制競爭效果的，處人民幣5,000,000元以下的罰款。2023年3月24日，國家市場監管總局發佈四部《反壟斷法》配套規章，即《經營者集中審查規定》、《禁止壟斷協議規定》、《禁止濫用市場支配地位行為規定》及《制止濫用行政權力排除、限制競爭行為規定》，自2023年4月15日起施行。該等規章細化了《反壟斷法》的具體規定、優化了監管執法程序及強化了有關主體的法律責任等。具體而言，《經營者集中審查規定》明確了經營者集中審查機制中「控制權」及「實施集中」的判斷因素，並細化了關於中止審查的實施細則。根據《經營者集中審查規定》，經營者集中未達到申報標準，但有證據證明該經營者集中具有或者可能具有排除或限制競爭效果的，國家市場監管總局可以要求經營者申報經營者集中。由於上述法律法規相對較新，因此其具體詮釋和實施仍存在不確定性。

此外，自2011年3月起施行的《國務院辦公廳關於建立外國投資者併購境內企業安全審查制度的通知》，及由商務部頒佈並自2011年9月起施行的《商務部實施外國投資者併購境內企業安全審查制度的規定》訂明，外國投資者併購關係「國防安全」的，以及外國投資者併購境內關係「國家安全」的企業，且實際控制權可能被外國投資者取得，須經商務部嚴格審查；且該規定禁止任何意圖繞過安全審查的活動（包括通過代理或合約控制安排等構建交易）。日後，我們可能會通過收購互補性業務來擴大我們的業務。遵守上述法規及其他相關規則的要求以完成有關交易可能費時，且所需的任何審批程序（包括自國家市場監管總局、商務部或其地方派出機構取得批准）可能會延遲或約束我們完成有關交易的能力，這可能會影響我們擴展業務或保持市場份額的能力。

中國有關中國居民設立境外特殊目的公司的法規，可能會導致我們的中國居民實益擁有人或中國附屬公司承擔法律責任或受到處罰，限制我們向中國附屬公司注資的能力，限制我們的中國附屬公司增加註冊資本或向我們分派利潤的能力，或對我們有其他不利影響。

2014年7月，國家外匯管理局頒發了《國家外匯管理局關於境內居民通過特殊目的公司境外投融資及返程投資外匯管理有關問題的通知》（簡稱「國家外匯管理局37號文」）。國家外匯管理局37號文規定，境內居民或實體以境外投融資為目的，以其合法持有的境內企業資產或權益，或者以其合法持有的境外資產或權益，在境外設立或控制境外企業的，須向國家外匯管理局或其分支機構進行登記。此外，已登記境外特殊目的公司發生境內居民個人股東、名稱、經營期限等基本信息變更，或發生境內居民個人增資、減資、股權轉讓或置換、合併或分立等重要事項變更後，應及時到國家外匯管理局辦理境外投資外匯變更登記手續。根據國家外匯管理局於2015年2月發佈的《國家外匯管理局關於進一步簡化和改進直接投資外匯管理政策的通知》，自2015年6月起，地方銀行將根據國家外匯管理局37號文審核辦理境外直接投資外匯登記事宜，包括首次外匯登記和變更登記。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規—有關中國居民境外投資外匯登記的法規」。

若身為中國居民或實體的股東並未向國家外匯管理局地方分支機構完成登記手續，我們的中國附屬公司可能會被禁止向我們分派因任何減資、股份轉讓或清盤而獲得的利潤及所得款項，且我們向中國附屬公司增資的能力可能會受到限制。此外，根據中國法律，未能遵守上述國家外匯管理局登記規定可能會因規避適用的外匯限制而承擔法律責任。

我們已通知據我們所知為中國居民並直接或間接持有我們開曼群島控股公司股份的所有中國居民或實體完成外匯登記。然而，我們可能無法獲悉持有本公司直接或間接權益的所有中國居民或實體身份，亦不能強迫我們的實益擁有人遵守國家外匯管理局的登記規定。因此，我們無法向閣下保證，我們的所有屬中國居民或實體的股東或實益擁有人均已遵守並將在日後作出、取得或更新國家外匯管理局條例要求的任何適用的登記或批准。如果該等股東或實益擁有人未能遵守國家外匯管理局條例，或我們未能修改我們中國附屬公司的外匯登記信息，我們可能會被處以罰款，或受到法律制裁，可能會限制我們的境外或跨境投資活動，限制我們中國附屬公司向我們作出分派或派付股息的能力，或影響我們的所有權架構，從而對我們的業務及前景造成不利影響。

此外，由於該等外匯法規仍然相對較新且其具體的詮釋和實施持續不斷發展，有關監管部門將如何解釋、修訂及實施該等法規及未來有關境外或跨境交易的任何法規目前尚未明晰。例如，我們的外匯活動(如股息匯款及以外幣計值的借款)可能會面臨更為嚴格的審批程序，因此可能會對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。此外，如果我們決定收購中國境內公司，我們無法向閣下保證我們或該公司的擁有人(視情況而定)將能夠取得外匯法規規定的必要批准或完成必要備案及登記。該情況可能會限制我們實施收購策略的能力，從而對我們的業務及前景造成不利影響。

倘未能遵守中國有關僱員股權激勵計劃登記要求的法規，可能使計劃下的中國參與者或我們面臨罰款及其他法律或行政制裁。

根據國家外匯管理局37號文，中國居民參與境外非上市公司股權激勵計劃的，可向國家外匯管理局或其地方分支機構提交境外特殊目的公司外匯登記申請。同時，我們的董事、高級管理人員及其他僱員，如屬中國公民或在中國連續居住時間不少於一年的非中國居民(若干例外情況除外)且已經獲我們授予以股份為基礎的獎勵，須遵守國家外匯管理局於2012年頒佈的《國家外匯管理局關於境內個人參與境外上市公司股權激勵計劃外匯管理有關問題的通知》。根據該通知，參與境外上市公司股權激勵計劃的中國公民及在中國連續居住時間不少於一年的非中國公民(若干例外情況除外)，應通過一家合資格境內代理機構辦理國家外匯管理局登記及完成若干其他手續。境內代理機構可為該境外上市公司的中國附屬公司。此外，應由一家境外受託機構統一負責辦理行使或出售股份期權及購買或出售對應股票及權益事項。我們以及我們的董事、高級管理人員及其他僱員(如屬中國公民或在中國連續居住時間不少於一年且已經獲授予以股份為基礎的獎勵)，須遵守該等規定。倘未能完成國家外匯管理局登記，彼等可能會面臨罰款及法律制裁，亦可能導致我們向中國附屬公司增資的能力以及該等附屬公司向我們分派股息的能力受到限制。我們亦面臨監管的不確定性，這可能會限制我們根據中國法律對董事、高級管理人員及僱員實施額外激勵計劃的能力。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規—有關中國居民境外投資外匯登記的法規—僱員股權激勵計劃」。

國家稅務總局已發佈有關僱員股份期權及限制性股票的若干通知。根據該等通知，我們在中國任職的僱員行使股份期權或獲授限制性股票將須繳納中國個人所得稅。中國附屬公司有義務向有關稅務機關備案與僱員股份期權或限制性股票有關的文件，並預扣與該等僱員行使其股份期權有關的個人所得稅。倘我們的僱員未按照有關法律法規繳納所得稅，或者我們未預扣所得稅，則我們可能會面臨稅務機關或其他中國監管部門施加的制裁。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—法規—有關中國居民境外投資外匯登記的法規—僱員股權激勵計劃」。

我們的業務可能會因繳納額外的社會保險及住房公積金的潛在義務而受到負面影響。

根據中國法律法規，我們須為本集團僱員的利益向指定監管部門繳納各種法定僱員福利，包括養老保險、住房公積金、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險。相關監管部門可審查僱主是否已足額繳納必需的法定僱員福利，倘僱主未能足額繳納，則僱主可能須繳付滯納金、罰款及／或受到其他處罰。過往，我們的若干中國附屬公司及可變利益實體未能及時為其僱員全額繳納社會保險和住房公積金。此外，我們的若干中國附屬公司及可變利益實體聘請第三方人力資源機構為其部分僱員繳納社會保險和住房公積金，但無法保證該類第三方機構能繳納或能及時全額繳納該等社會保險和住房公積金。倘中國有關部門認定我們的中國附屬公司及可變利益實體應補繳社會保險和住房公積金，或我們的中國附屬公司及可變利益實體因未能為本集團的僱員全額繳納社會保險和住房公積金而被處以罰款和受到法律制裁，我們的業務、財務狀況和經營業績可能會受到不利影響。

就中國企業所得稅而言，我們可能被分類為「中國居民企業」，這可能對我們及我們的非中國股東及美國存託股份持有人造成不利稅務後果，並對我們的經營業績及閣下的投資價值產生重大不利影響。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，在中國境外成立但「實際管理機構」在中國境內的企業被視為「居民企業」，須就其全球所得按25%的稅率繳納中國企業所得稅。實施條例將「實際管理機構」一詞界定為對企業的生產經營、人員、賬務、財產等實施實質性全面管理和控制的機構。2009年4月，國家稅務總局發佈一項通知(即國家稅務總局82號文)，規定了釐定境外註冊成立中資控股企業的「實際管理機構」是否位於中國境內的若干具體標準。儘管該通知僅適用於中國企業或中國企業集團控制而非中國個人或境外人士(如我們)控制的境外企業，但該通知所載標準可反映國家稅務總局就釐定所有境外企業稅收居民身份時如何應用「實際管理機構」測試的整體立場。根據國家稅務總局82號文，中國企業或中國企業集團控制的境外註冊成立企業將依據其「實際管理機構」位於中國而被視為中國稅收居民，並須就其全球所得繳納中國企業所得稅，惟須符合以下所有條件：(i)日常經營管理的場所主要位於中國境內；(ii)企業的財務決策和人事決策由位於中國境內的機構或人員決定，或需要得到位於中國境內的機構或人員批准；(iii)企業的主要財產、會計賬簿、公司印章、董事會和股東會議紀要檔案等位於或存放於中國境內；及(iv)企業50%(含50%)以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。

我們認為，就中國稅務而言，我們的中國境外實體均非中國居民企業。然而，企業的稅收居民身份須由中國稅務機關釐定，且對「實際管理機構」一詞的詮釋仍存在不確定性。據我們所知，由於我們的大多數管理層成員目前均位於中國，故稅收居民身份規定會如何應用到我們的情況尚不明確。倘就企業所得稅而言，中國稅務機關將本公司或我們位於中國境外的任何附屬公司認定為中國居民企業，則我們須就全球所得按25%的稅率繳納中國企業所得稅，這可能會大幅減少我們的淨收入。此外，我們亦將須履行中國企業所得稅申報義務。此外，我們可能須從支付予非居民企業股東(包括屬企業的美國存託股份持有人)的股息中扣繳10%的預扣稅。另外，非居民企業股東(包括美國存託股份持有人)出售或以其他方式處置美國存託股份或普通股變現的收益，若被視為來源於中國境內，則須按10%的稅率繳納中國稅項。再者，倘我們被視為中國居民企業，我們向非中國個人股東(包括屬個人的美國存託股份持有人)派付的股息以及該等股東轉讓美國存託股份或普通股變現的任何收益，若被視為來源於中國，則須按20%的稅率繳納中國稅項(若為股息，則在派付時可由我們預扣)。該等稅率可能通過適用稅收協定降低，但倘我們被視為中國居民企業，本公司的非中國股東能否獲得其稅收居民國與中國之間的任何稅收協定的裨益尚不明確。任何此類稅收可能會減少閣下對A類普通股及／或美國存託股份的投資回報。

我們面臨非中國控股公司間接轉讓中國居民企業股權的相關不確定因素。

2015年2月3日，國家稅務總局頒佈《國家稅務總局關於非居民企業間接轉讓財產企業所得稅若干問題的公告》(簡稱「國家稅務總局7號文」)。國家稅務總局7號文將其稅務司法管轄權延伸至涉及通過於境外轉讓外國中間控股公司的方式轉讓應稅財產的交易。此外，國家稅務總局7號文為內部集團重組及通過公共證券市場買賣股權引入了避風港。國家稅務總局7號文還對應稅財產的外國轉讓方及受讓方(或其他有義務支付轉讓款的人士)均提出了挑戰。

2017年10月17日，國家稅務總局頒佈《國家稅務總局關於非居民企業所得稅源泉扣繳有關問題的公告》(簡稱「國家稅務總局37號文」)，該公告於2017年12月1日生效。國家稅務總局37號文進一步明確了非居民企業所得稅扣繳的操作程序。

倘非居民企業通過出售境外控股公司的股權間接轉讓應稅財產(被稱為間接轉讓)，則非居民企業(作為轉讓方或受讓方)，或直接擁有應稅財產的中國實體，可向相關稅務機關報告該間接轉讓。根據「實質重於形式」原則，倘境外控股公司缺乏合理的商業目的，而設立該公司的目的是減少、避免或延緩中國稅收，中國稅務機關可以不考慮該公司的存在。因此，這種間接轉讓產生的收益可能需要繳納中國企業所得稅，受讓方(或其他有義務支付轉讓款的人士)有義務扣繳適用的稅款，按目前轉讓中國居民企業股權的10%的稅率扣繳。倘受讓方未能預扣稅項且轉讓方未能繳納稅項，則轉讓方及受讓方均可能根據中國稅法受到處罰。

我們在若干過往的及未來交易的涉及中國應稅財產的申報及其他影響方面面臨不確定因素，例如境外重組、出售境外附屬公司的股份及投資。根據國家稅務總局7號文或國家稅務總局37號文的規定，若本公司屬該等交易中的轉讓方，則須承擔申報或納稅義務；若本公司為該等交易中的受讓方，則須承擔扣繳義務。就非中國居民企業投資者轉讓本公司股份而言，根據國家稅務總局7號文或國家稅務總局37號文，我們的中國附屬公司或會被要求協助完成備案。因此，我們或須耗費寶貴資源以遵守國家稅務總局7號文或國家稅務總局37號文，或要求我們向其購買應稅財產的相關轉讓方遵守該等公告，或確定本公司根據該等公告毋須繳稅，從而可能對我們的財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

倘若PCAOB認定其無法連續兩年完全審查或調查我們的審計師，則根據《外國公司問責法案》我們的證券交易可能會被禁止，且美國國家證券交易所(如紐交所)可能會決定將我們的證券退市。

我們的獨立註冊會計師事務所，出具本年度報告所載審計報告，作為在美國公開上市交易的公司的審計師及在PCAOB註冊的事務所，PCAOB按照美國法律的要求進行定期審查以評估其是否符合美國法律及專業標準。我們的審計師位於中國境內，未經中國監管部門批准，PCAOB過往無法在該司法管轄區進行完全審查及調查。由於PCAOB過往無法對中國境內的審計師進行審查，所以相較於接受PCAOB審查的中國境外審計師，更難評估我們的獨立註冊會計師事務所的審計程序或質量控制程序的有效性。因此，投資者無法從該等PCAOB審查中獲益。

近年來，美國監管部門已持續關注對在中國擁有重大業務營運的美國上市公司的財務報表審計進行監管面臨的挑戰。最近，作為美國對獲取目前受各國法律(尤其是中國法律)保護的審計及其他資料的持續監管重點的一部分，於2020年12月，美國頒佈了《外國公司問責法案》。如果PCAOB確定其連續兩年無法完全審查或調查我們的審計師，則《外國公司問責法案》可能會禁止在美國市場(包括紐交所)交易我們的證券。2021年12月16日，PCAOB發佈《〈外國公司問責法案〉認定報告》(2021年認定)，通知美國證交會其認定PCAOB無法對總部位於中國內地及香港的註冊會計師事務所(包括我們的審計師)開展全面審查或調查。2022年5月26日，美國證交會根據《外國公司問責

法案》將我們認定為已提交註冊會計師事務所出具的審計報告，PCAOB無法就我們提交的2021年20-F表格進行完全審查或調查。PCAOB過去無法進行審查，亦使我們的投資者無法從該等審查中獲益。2022年12月15日，PCAOB宣佈其能夠對2022年總部位於中國內地及香港的PCAOB註冊會計師事務所進行全面審查及調查。PCAOB相應地撤銷了其先前的2021年認定。因此，在我們提交本年度報告後，我們預計截至2022年12月31日止財政年度不會被認定為《外國公司問責法案》項下的「委員會認定發行人」。

然而，PCAOB是否將會持續開展全面審查及調查以令總部位於中國內地及香港的PCAOB註冊會計師事務所滿意，這受到不確定性的影響，並取決於我們和審計師無法控制的若干因素，包括中美關係的不確定性。預計PCAOB日後將繼續要求對總部位於中國內地及香港的會計師事務所進行全面審查及調查，並表示已計劃於2023年初及之後恢復定期審查。根據《外國公司問責法案》，PCAOB須每年就其對位於中國內地及香港的會計師事務所進行全面審查及調查的能力進行認定。成為「委員會認定發行人」的可能性和退市風險可能持續對我們證券的交易價格產生不利影響。

如果PCAOB將來認定其不再具有全面審查及調查總部位於中國內地及香港的會計師事務所的權限，而我們繼續使用該會計師事務所進行審計工作，我們將在提交相關財政年度的年度報告後被認定為《外國公司問責法案》項下的「委員會認定發行人」，倘我們連續兩年均獲此認定，我們的證券將被禁止在美國市場進行交易。有關禁止將大大損害閣下有意出售或購買美國存託股份的能力。此外，有關交易禁止將大幅影響我們以我們可接受的條款籌集資金的能力，或根本籌集不到資金，此舉將對我們的業務、財務狀況及前景造成重大不利影響。

美國證交會針對中國四大會計師事務所(包括我們的獨立註冊會計師事務所)提起訴訟，可能導致財務報表被認定不符合《證券交易法》的要求。

2012年12月，美國證交會針對中國四大會計師事務所(包括我們的獨立註冊會計師事務所)提起了行政訴訟，宣稱該等事務所因未有向美國證交會提供有關在美國公開進行交易的若干中國公司的審計工作底稿，而違反美國證券法及美國證交會的相關規則及條例。

2014年1月22日，主管行政法官初步裁定，各事務所均未向美國證交會提交審計底稿及其他文件，違反了美國證交會的執業規則。該初步裁定譴責並禁止各事務所於美國證交會執業，為期六個月。

2015年2月6日，這四家中國會計師事務所分別同意接受譴責並向美國證交會繳納罰款，以解決爭端，避免被暫停在美國證交會執業以及審計美國上市公司的能力。和解協議要求各事務所遵循詳細的程序，並設法通過中國證監會向美國證交會提供中國事務所審計文件的訪問權限。根據和解條款，針對這四家中國會計師事務所的相關訴訟在和解書生效四年後被視為不可再訴的駁回起訴。四年的標誌為2019年2月6日。雖然我們無法預測美國證交會是否會就美國監管部門要求提供審計工作底稿進一步質疑這四家中國會計師事務所是否遵守美國法律，或質疑的結果是否會導致美國證交會作出退市等處罰，但如果會計師事務所需要採取新的或額外的補救措施，我們按照美國證交會要求提交財務報表的能力可能會受到影響。如果判定我們沒有按照美國證交會的要求及時提交財務報表，可能最終導致我們的美國存託股份從紐交所退市，或者終止我們的普通股根據1934年《證券交易法》註冊，或兩者同時終止，這將大幅減少或實際終止我們的美國存託股份於美國的交易。

與美國存託股份或我們的普通股有關的風險

倘我們證券的上市地點發生變動，包括從紐交所及香港聯交所退市，閣下可能會失去適用證券交易所監管制度下提供的股東保護機制。

作為一家於紐交所及香港聯交所上市的公司，我們須遵守多項旨在保護閣下作為本公司股東之權利的上市標準與要求，惟受若干適用的獲許可例外情況規限。倘我們選擇更改證券上市地點，包括從任意一家交易所退市，閣下可能會失去適用證券交易所監管制度下所提供的股東保護措施。具體而言，對於本公司認為股份在某一證券交易所繼續上市並不可取或可行的情況，本公司將考慮多種因素，如上市地點彼時的監管環境及繼續於特定交易所上市所產生的額外合規成本是否會對本公司促進其利益、實現其願景或實施若干商業計劃造成不必要的負擔。

我們美國存託股份及A類普通股的交易價格可能出現波動，這可能會給投資者帶來重大損失。

由於多種因素，我們美國存託股份及A類普通股的交易價格可能出現波動，且可能出現大幅波動，而其中許多因素超出我們的控制。我們A類普通股及／或美國存託股份的價格及交易量或會因多種因素而大幅波動，包括如下因素：

- 我們的收入、經營成本及開支、盈利以及現金流量的變動；
- 我們控股股東的業務表現及其股票交易價格；
- 我們或我們的競爭對手宣佈新的投資、收購、戰略合作或成立合營企業；
- 我們或我們的競爭對手宣佈新的產品及服務；
- 證券分析師對財務估計的變動；
- 有關我們、我們股東、聯屬人士、董事、高級管理人員或僱員、我們的內容供給、商業模式、服務或我們所處行業的負面報導；
- 中國或世界其他地方的宏觀經濟或政治狀況；
- 有關我們業務的新法規、規則或政策的發佈；
- 關鍵人員的增補或離職；
- 任何股份回購計劃；
- 我們發行在外權益證券的禁售期或其他轉讓限制的解除，或出售額外權益證券；及
- 潛在訴訟或監管調查。

任何該等因素都可能導致我們的A類普通股及／或美國存託股份的交易量及價格突然發生重大變動。

此外，整體股票市場（尤其是在中國開展業務的公司的市價）經歷了波動，而有關波動往往與該等公司的經營業績無關。近年來，部分證券在美國上市的中國公司的證券自首次公開發售以來經歷了大幅波動，包括（在若干情況下）證券的交易價格大幅下跌。該等公司的證券在發售後的交易業績可能會影響投資者對在美國上市的中國公司整體的態度，從而影響我們A類普通股及／或美國存託股份的交易業績，而不論我們的實際經營業績如何。此外，有關其他中國公司企業管治常規不足或會計欺詐、公司架構或其他事項的任何負面新聞或觀點也可能對投

投資者對包括我們在內的中國公司整體的態度產生不利影響，而不論我們是否從事任何不當活動。該等廣泛的市場及行業波動可能對我們A類普通股及／或美國存託股份的市價產生不利影響。我們A類普通股及／或美國存託股份的價格波動或缺乏積極表現，亦可能對我們挽留主要僱員(彼等多數已獲授予期權或其他股權激勵)的能力產生不利影響。

若證券或行業分析師不發佈關於我們業務的研究或報告，或若彼等對有關我們A類普通股及／或美國存託股份的建議作出不利變動，則A類普通股及／或美國存託股份的交易價格及交易量可能會下跌。

我們的A類普通股及／或美國存託股份的交易市場將受到行業或證券分析師發佈的有關我們業務的研究或報告所影響。如果一名或多名分析我們的分析師下調我們的A類普通股及／或美國存託股份評級，我們A類普通股及／或美國存託股份的交易價格可能會下跌。如果一名或多名該等分析師不再發佈有關我們的報告，或未定期發佈有關我們的報告，我們可能會失去在金融市場上的關注，進而可能導致我們的A類普通股及／或美國存託股份市價或交易量下跌。

我們的雙重投票權架構將限制我們A類普通股及美國存託股份持有人對公司事務的影響力，並向若干股東賦予重大影響力，以及可能阻止其他人開展我們A類普通股及美國存託股份持有人認為有益的任何控制權變更的交易。

我們已採用雙重投票權架構，普通股由A類普通股及B類普通股組成。除投票及轉換權外，A類普通股與B類普通股的持有人具有相同權利。每名A類普通股持有人每股可投一票，每名B類普通股持有人每股可投十五票。除法律另有規定外，我們的A類普通股及B類普通股就提呈股東表決的所有事項作為單一類別投票。每股B類普通股可轉換為一股A類普通股，而A類普通股在任何情況下都不可轉換為B類普通股。當(i)B類普通股持有人向並非其聯屬人士的任何人士或實體出售、轉讓、讓渡或處置任何B類普通股時；或(ii)由於任何B類普通股的實益擁有權發生變化，導致並非該等B類普通股註冊持有人聯屬人士的任何人士成為該等B類普通股實益擁有人時，每股該等B類普通股將會自動立即轉換為一股A類普通股。B類普通股持有人可轉讓或以其他方式處置其B類普通股的情況並無限制。

截至2023年4月18日，騰訊連同其聯屬人士實益擁有我們發行在外A類普通股的9.1%及發行在外B類普通股的98.5%，合共持有我們總投票權的92.6%。由於該雙重股權架構，騰訊將擁有對提呈股東表決事項結果的完全控制權，並對我們的業務有重大影響，包括有關合併、兼併、清盤及出售我們全部或大部分資產的決定、董事的選舉及其他重大的公司行動。該等控制權集中會限制我們A類普通股及美國存託股份持有人對公司事務的影響力，並可能阻止其他人開展A類普通股及美國存託股份持有人認為有益的任何潛在合併、收購或其他控制權變更交易。此外，騰訊可能於未來增加其投票權及／或股份所有權的集中度，這可能導致我們A類普通股及美國存託股份的流動性下降。

賣空者所採用的方法可能導致我們A類普通股及／或美國存託股份的交易價格下跌。

賣空是一種賣方並未擁有而是向第三方借入證券，以期在其後日期買入相同數量證券歸還借出證券者的證券出售行為。賣空者預期其付出的買入價格將低於賣出價格，從而從賣出借入的證券至買入替代股份期間的證券價值下跌中獲利。由於證券價格下跌符合賣空者的利益，因此許多賣空者發表或安排發表有關相關上市公司及其業務前景的負面觀點，以營造負面的市場態勢，在賣空證券後獲利。該等做空曾導致市場拋售股份。

我們將來可能會受到賣空者的不利指控。任何該等指控均可能導致我們A類普通股及／或美國存託股份交易價格經歷一段時間的不穩定及負面宣傳。若我們遭到任何不利指控，不論該等指控是否屬實，我們可能不得不投入大量資源進行調查及／或抗辯。儘管我們會堅決抵制任何此類賣空者的攻擊，但我們對相關賣空者採取反制行動的方式可能受到言論自由原則、適用聯邦或州法律或保護商業機密問題的限制。此類情形可能導致成本高昂且耗時較長，並可能令管理層無心於發展業務。即使該等指控最終被證明毫無根據，我們所蒙受的指控仍可能嚴重影響我們的業務運營及股東權益，而我們A類普通股及／或美國存託股份的投資價值可能大幅減少或變得毫無價值。

出售或可供出售，或被認為出售或可供出售大量A類普通股及／或美國存託股份，可能對其交易價格造成不利影響。

於公開市場上出售大量A類普通股及／或美國存託股份，或被認為可能作出該等出售，可能會對我們A類普通股及／或美國存託股份的交易價格造成不利影響，並可能嚴重損害我們未來通過股權發售籌集資金的能力。我們無法預測在市場上出售主要股東或任何其他股東所持證券或該等證券的未來可售性，以及這將會對我們A類普通股及／或美國存託股份的交易價格產生何種影響(如有)。此外，我們現有股份的若干持有人有權促使我們根據1933年《證券法》(簡稱「《證券法》」)登記其股份出售。根據《證券法》登記股份將導致該等股份於登記生效後立即成為《證券法》規定的無限制自由交易股份。於公開市場出售該等登記股份或被認為可能作出有關出售將可能導致我們A類普通股及／或美國存託股份的交易價格下降。

由於我們預計於可見的未來不會派付股息，A類普通股及／或美國存託股份持有人須依靠該等股份的股價上漲來獲得投資回報。

我們目前打算保留大部分(倘非全部)可用資金及任何未來收益，為業務發展和增長提供資金。因此，我們預計於可見的未來不會派付任何現金股息。因此，閣下不應倚賴於投資A類普通股及／或美國存託股份獲得未來股息收入。

根據開曼群島法律的若干規定，董事會可全權酌情決定是否分配股息。根據開曼群島法律，一家開曼群島公司可自盈利或股份溢價賬戶中派付股息，倘派付股息將導致公司無法在日常業務過程中償還其到期債務，則在任何情況下都不得派付股息。即使董事會決定宣派及派付股息，未來派息(如有)的時間、金額及形式將取決於我們未來的經營業績及現金流量、資本需求及盈餘、從附屬公司收到的分派金額(如有)、財務狀況、合約限制及董事會認為相關的其他因素。因此，我們A類普通股及／或美國存託股份持有人的回報可能將完全取決於未來A類普通股及／或美國存託股份的股價上漲。我們無法保證我們的A類普通股及／或美國存託股份的股價會上漲，甚至無法保證可維持在該等股份持有人購買A類普通股及／或美國存託股份時的價格。我們A類普通股及／或美國存託股份的持有人可能無法實現其於A類普通股及／或美國存託股份的投資回報，甚至可能會損失其於A類普通股及／或美國存託股份的全部投資。

我們的組織章程細則包含反收購條款，可能對A類普通股及美國存託股份持有人的權利產生重大不利影響。

我們的組織章程細則包含限制他人獲得本公司控制權或促使我們參與控制權變更交易的能力的規定。該等規定通過阻止第三方在要約收購或類似交易中尋求獲得本公司的控制權，或會導致我們的股東沒有機會以高於現行市價的溢價出售其股份。董事會有權在無須股東採取進一步行動的情況下，以美國存託股份或其他形式發行一個或多個系列的優先股，並確定其名稱、權力、優先權、特權、相關的參與、選擇或特殊權利以及資格、限制或約束，包括股息權、轉換權、投票權、贖回條款及清算優先權，而其中任何或所有該等權利均可能優於我們的普通股相關的權利。優先股可以按照旨在推遲或防止本公司控制權發生變更或使管理層罷免變得更加困難的條款予以快速發行。如果董事會決定發行優先股，我們A類普通股及／或美國存託股份的價格可能會下跌，而A類普通股及美國存託股份持有人的投票權及其他權利可能會受到重大不利影響。

由於我們是一家根據開曼群島法律註冊成立的公司，我們的股東可能難以保護自身權益，且其通過美國或香港法院保護其自身權利的能力可能受到限制。

我們是一家根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免公司。我們的公司事務受我們的組織章程細則、開曼群島《公司法》(經修訂)及普通法所規管。根據開曼群島法律，股東對董事採取行動的權利、少數股東採取的行動及董事對我們承擔的信義義務在很大程度上受開曼群島普通法規管。開曼群島普通法部分源自開曼群島相對有限的司法先例及英國普通法(其法院裁定對開曼群島法院有說服力但不具約束力)。根據開曼群島法律，我們股東的權利及我們董事的信義義務並不像其他司法管轄區的法規或司法判例那樣明確。特別是，開曼群島的證券法體系不如美國或香港完善。根據美國若干司法管轄區的法律，多數股東及控股股東通常對少數股東具有若干信義義務；各股東須真誠行事，而控股股東明顯不合理的行動可予宣告無效。相比之下，開曼群島與少數股東利益相關的法律可能在任何情況下均不及若干美國司法管轄區對少數股東利益的保護。此外，倘開曼群島公司股東對該公司提起派生訴訟，及該公司可提起法律程序及進行抗辯，均可能導致開曼群島公司股東的權利相較於美國成立的公司股東權利更加有限。開曼群島公司可能沒有資格在美國聯邦法院或香港法院提起股東派生訴訟。

根據開曼群島法律，像我們這樣的開曼群島獲豁免公司的股東通常無權查閱公司記錄(我們的組織章程細則、股東通過的特別決議案以及抵押及擔保登記冊除外)，也無權獲得該等公司的成員登記冊副本。根據我們的組織章程細則，我們的董事可酌情決定是否以及在什麼條件下允許股東查閱我們的公司記錄，但並無義務向股東提供該等記錄。這可能會令我們的股東更難以獲得所需信息，以確定股東動議所需的任何事實或就代理投票權爭奪向其他股東徵集代理權。

此外，我們的董事有權在未取得股東批准的情況下採取若干行動，而根據香港法律或大多數美國司法管轄區的法律，該等行動須經股東批准。開曼群島公司董事在未取得股東批准的情況下可出售公司的任何資產、財產、部分業務或證券。我們在未取得股東批准的情況下增設及發行新類別或系列股份的能力可能會導致延緩、阻止或防止控制權變更，股東無須採取任何進一步行動，包括要約以高於當時現行市價的溢價購買我們的普通股。此外，我們的組織章程細則專為自身而設，當中包含有別於香港常規慣例的若干條文，例如(i)董事設立優先股的權力；(ii)董事取消股東大會的權力；(iii)本公司實益擁有的本公司股份不得於任何會議上直接或間接進行投票，且在釐定任何特定時間內發行在外股份總數時不得將該等股份計算在內；及(iv)處理董事會事務所需的法定人數可由董事釐定，倘並非如此釐定，則法定人數應為當時在任董事的過半數及由Min River委任的董事的過半數。

由於上述所有原因，較於美國或香港註冊成立公司的公眾股東而言，在面對管理層、董事會成員或控股股東採取的行動時，我們的公眾股東可能更難保護自身權益。

海外監管機構可能難以在中國境內進行調查取證。

在美國常見的股東索賠或監管調查在中國無論是從法律上還是從實際上一般都難以進行。在中國提供境外發起的監管調查或訴訟所需的資料存在法律及其他限制。例如，根據2020年3月生效的《中華人民共和國證券法》第177條(簡稱「第177條」)，境外證券監管機構不得在中國境內直接進行調查取證活動。中國機構可以同其他國家或地區的證券監管部門建立監管合作機制，實施跨境監督管理。例如，2022年8月26日，中國證監會及中國財政部與PCAOB簽署審計監管合作協議，邁出了PCAOB可全面檢查和調查總部位於中國內地及香港的註冊會計師事務所的

第一步。隨後於2022年12月15日，PCAOB宣佈其於2022年可對總部位於中國內地及香港的PCAOB註冊會計師事務所開展全面檢查和調查。儘管已作出該等努力，境外證券監管機構直接在中國境內進行調查取證活動的能力仍存在不確定性，可能會加劇閣下在保護自身利益方面面臨的困難。

美國存託股份持有人可能無權就存託協議下的索賠要求接受陪審團審理，從而可能導致在任何有關訴訟中對原告人較為不利的結果。

規管代表我們A類普通股的美國存託股份的存託協議規定，於法律允許的最大範圍內，美國存託股份持有人放棄就因我們的A類普通股、美國存託股份或存託協議而針對我們或存託人提出或與之相關的任何索賠豁免陪審團審理的權利，包括美國聯邦證券法下的任何索賠。

倘我們或存託人基於此項豁免反對陪審團審理，法院將根據該案件的相關事實及情況，依據適用的州法律及聯邦法律裁定此項豁免是否可強制執行。據我們所知，美國最高法院尚未最終裁定與根據聯邦證券法提出的索賠有關的合約爭議前豁免陪審團審理的可強制執行性。然而，我們認為合約爭議前豁免陪審團審理條款一般可予強制執行，包括根據規管存託協議的紐約州法律，或由對存託協議項下的事項具非專屬司法管轄權的紐約市聯邦或州法院強制執行。於裁定是否強制執行合約爭議前豁免陪審團審理條款時，法院一般會考慮一方當事人是否知情、明智及自願地豁免陪審團審理的權利。我們認為，就存託協議及美國存託股份而言，情況就是如此。在投資美國存託股份之前，建議投資者就豁免陪審團審理條款諮詢法律顧問。

倘美國存託股份的任何持有人或實益擁有人就根據存託協議或美國存託股份產生的事項針對我們或存託人提出索賠，包括聯邦證券法下的索賠，該持有人或實益擁有人可能無權就該等索賠要求接受陪審團審理，這可能導致限制及阻止針對我們及／或存託人的訴訟，導致提出索賠的成本增加、信息的獲取受限及該持有人與我們之間其他資源的不平衡，或該持有人於對其有利之司法機構提出索賠的能力受限。倘根據存託協議對我們及／或存託人提起訴訟，則僅由適用的審判法院的法官或司法人員按照不同的民事程序進行審理，並且可能會產生與陪審團審理不同的結果，包括在任何有關訴訟中對原告人較為不利的結果。

然而，倘豁免陪審團審理條款未得到適用法律的允許，訴訟可根據存託協議條款通過陪審團審理繼續進行。存託協議或美國存託股份概無條件、規定或條款構成美國存託股份持有人或實益擁有人豁免遵守美國聯邦證券法及其項下頒佈的規則及法規的任何實質性條款。

美國存託股份持有人的投票權受存託協議條款的限制，且閣下可能無法行使權利以指示就美國存託股份相關A類普通股進行投票。

美國存託股份持有人並不享有與我們登記股東相同的權利。作為美國存託股份持有人，閣下無權直接出席我們的股東大會或在會上投票。閣下只能根據存託協議條款，通過向存託人發出投票指示，間接行使美國存託股份相關A類普通股所附帶的投票權。如果我們尋求閣下的指示，則在收到閣下的投票指示後，存託人將設法按照該等指示就相關A類普通股進行投票。如果我們不指示存託人尋求閣下的指示，存託人仍可(但非必須)按照閣下作出的指示進行投票。除非閣下在股東大會記錄日期之前提取股份並成為該等股份的登記持有人，否則閣下將無法直接行使相關A類普通股的投票權。在召開股東大會之時，閣下可能並未充分得到預先通知，使閣下無法在股東大會記錄日期之前提取美國存託股份相關A類普通股並成為該等股份的登記持有人，從而無法出席股東大會並就股東大會將審議及投票的任何特定事項或決議案直接投票。此外，根據我們的組織章程細則，為確定有權出席股東大會並在會上投票的股東，董事可能會暫停辦理股東名冊登記及／或提前確定該會議的記錄日期，而暫停辦理股東名冊登記或確定該記錄日期可能會使閣下無法在記錄日期前提取美國存託股份相關A類普通股並成為該等股份的登記持有人，從而無法出席股東大會或直接進行投票。倘按照我們的指示提呈任何事項於股東大會上表決，

存託人將就相關表決向閣下發出通知，並向閣下提供投票材料。我們無法保證閣下會及時收到投票材料，以確保閣下能指示存託人就閣下的股份投票。若存託人在投票材料中規定的某一截止日期前並未收到閣下的投票指示，則存託人應視為閣下已指示存託人將全權委託予本公司指定人士。此外，存託人及其代理人概不對未能執行投票指示或執行閣下投票指示的方式承擔責任。這意味著閣下可能無法行使權利，以指示美國存託股份相關股份投票的方式，且如果美國存託股份相關股份未按閣下要求的方式投票，閣下在法律上可能並無補救措施。

我們普通股的雙重架構可能對我們美國存託股份及A類普通股的交易市場造成不利影響。

若干股東諮詢公司宣佈更改上市公司股份納入若干指數(包括標普500指數)的條件標準，將禁止設有雙層股份的公司以及公眾股東持有投票權總數超過5%的公司納入該等指數。此外，多間股東諮詢公司宣佈反對採用多類別架構。因此，我們普通股的雙層架構可能令A類普通股及代表A類普通股的美國存託股份無法納入該等指數，並可能導致股東諮詢公司發表有關我們企業管治常規的負面評論，或以其他方式促使我們更改資本架構。被禁止納入指數可能導致美國存託股份及／或A類普通股交易市場的活躍度降低。股東諮詢公司作出的批評我們的企業管治常規或資本架構的行動或評論亦可能對美國存託股份及／或A類普通股的價值產生不利影響。

股東所獲得的針對我們的若干判決可能無法強制執行。

我們是一家開曼群島獲豁免公司，大部分資產位於美國境外。我們目前的絕大部分業務均在中國開展。此外，我們的大部分現任董事及高級管理人員是美國或香港以外國家或司法管轄區的國民及居民。因此，如果我們的股東認為在美國聯邦證券法、香港法律或其他法律下的權利受到侵犯，他們可能很難或無法在美國或香港對我們或該等人士提起訴訟。即使相關股東成功提起此類訴訟，開曼群島及中國的法律亦可能導致其無法強制執行針對我們資產或董事及高級管理人員資產的判決。

作為一家於開曼群島註冊成立的公司，我們獲准就企業管治事宜採取原籍國的若干常規，該等常規與紐約證券交易所企業管治上市標準存在顯著差異。該等常規給予股東的保護可能較股東在我們充分遵守紐約證券交易所企業管治上市標準的情況下享有的保護更少。

作為一家在紐約證券交易所上市的公司，我們須遵守紐約證券交易所企業管治上市標準。然而，紐約證券交易所的規則允許類似我們的外國私人發行人跟從其原籍國的企業管治常規。我們的原籍國開曼群島的若干企業管治常規可能與紐約證券交易所企業管治上市標準存在顯著差異。我們一直並計劃遵守開曼群島企業管治常規，以代替紐約證券交易所的企業管治規定，即上市公司須具備：(i)大多數獨立董事；(ii)設立全部由獨立董事組成的提名／企業管治委員會；(iii)全部由獨立董事組成的薪酬委員會；及(iv)至少由三名成員組成的審計委員會。由於我們對「外國私人發行人」豁免的依賴，我們的股東得到的保護可能較美國國內發行人於紐約證券交易所企業管治上市標準下得到的保護更少。

我們為《證券交易法》規則所界定的外國私人發行人，因此獲豁免遵守適用於美國境內上市公司的若干規定。

我們為《證券交易法》規定的外國私人發行人，因此獲豁免遵守適用於美國境內發行人的美國證券規則及法規的若干條文，包括：

- 《證券交易法》中要求以10-Q表格向美國證交會提交季度報告或以8-K表格提交臨時報告的規則；
- 《證券交易法》中規範根據《證券交易法》登記的證券有關的徵求代理權、同意或授權的條款；
- 《證券交易法》中要求內幕人士就其股票所有權及交易活動以及從短期交易中獲利的內幕人士的責任提交公開報告的條款；及
- 《公平披露條例》中規管重大非公開資料的選擇性披露規則的規則。

我們須於每個財政年度結束後四個月內以20-F表格提交年度報告。此外，我們擬以新聞稿的形式公佈季度業績，並根據紐約證券交易所的規則及法規刊發新聞稿。與財務業績及重大事宜相關的新聞稿亦將以6-K表格提交至美國證交會。然而，我們向美國證交會提交或遞交的資料不及美國境內發行人向美國證交會提交的資料全面與及時。因此，閣下可能無法獲得在投資美國境內發行人的情況下所能獲得的相同保護或資料。

我們為紐約證券交易所規則所界定的「受控制公司」，因此我們依賴豁免遵守若干企業管治規定，有關規定向其他公司的股東提供保護。

由於騰訊實益擁有我們50%以上的總投票權，故我們為紐約證券交易所規則所界定的「受控制公司」。只要我們仍為該釋義下的受控制公司，我們獲准選擇依賴豁免遵守若干企業管治規則，包括：

- 豁免遵守董事會大多數成員須為獨立董事的規則；
- 豁免遵守行政總裁薪酬須由獨立董事單獨釐定或推薦的規則；及
- 豁免遵守董事提名須由獨立董事單獨選舉或推薦的規則。

因此，閣下將無法獲得與須遵守該等企業管治規定的公司股東相同的保障。

無法保證我們不會於任何應課稅年度成為被動外國投資公司，這可能對美國存託股份或A類普通股的美國投資者造成不利的美國聯邦所得稅後果。

一般而言，符合以下條件的非美國公司將成為任何應課稅年度的被動外國投資公司(i)總收入的75%或以上由被動收入組成；或(ii)資產平均價值的50%或以上(一般按季度釐定)來自產生被動收入或為產生被動收入而持有的資產。就前述計算而言，非美國公司直接或間接擁有另一公司股份價值至少25%，即被視為按比例分佔另一公司的資產，並直接按比例分佔另一公司的收入。被動收入一般包括股息、利息、租金、特許權使用費(主動開展交易或業務產生的若干租金及特許權使用費除外)及若干收益。就此而言，現金一般是一種被動資產。商譽(其價值乃參考企業市值與負債之總和超逾其資產價值的部分釐定)一般視作主動資產，前提是該等資產歸因於產生主動收入的活動。

根據我們的收入及資產構成以及我們資產(包括商譽)的價值,我們合理認為我們並非2022年應課稅年度之被動外國投資公司。然而,我們並無對我們的資產構成或估值進行詳細分析,因此無法保證我們實際上並非2022年應課稅年度之被動外國投資公司。此外,在任何應課稅年度我們的被動外國投資公司地位僅可於該年度末作出實際釐定,並取決於我們的收入及資產構成以及完整年度的資產平均價值。儘管我們持有大量現金及財務投資金額之情況將繼續存在,但我們的被動外國投資公司地位主要取決於商譽的平均價值。商譽價值大部分可經參考已經或可能繼續受到波動的市值釐定。因此,儘管我們並非2022年應課稅年度之被動外國投資公司,倘我們的市值下跌,我們於當前或未來應課稅年度可能成為被動外國投資公司。此外,就被動外國投資公司規則而言,我們的全資附屬公司、可變利益實體及可變利益實體的股東之間的合約安排之處理方式尚未完全明確,倘就該等目的而言,可變利益實體不被視為我們所有,則我們可能屬於或成為被動外國投資公司。因該等原因,我們可能面臨將於當前或任何未來應課稅年度成為被動外國投資公司的風險(該風險取決於市場狀況,可能屬重大)。

倘於美國投資者擁有美國存託股份或A類普通股的任何應課稅年度,我們成為被動外國投資公司,美國投資者一般會受到不利美國聯邦所得稅後果,包括增加對處置收益及「溢利分派」的納稅義務,以及額外的報告要求。即使我們於其後應課稅年度不再為被動外國投資公司,此種情況一般會持續,除非作出若干選擇。請參閱「第10項.額外資料—10.E.稅項—美國聯邦所得稅—被動外國投資公司規則」。

我們的美國存託股份持有人可能因無法參與供股而遭遇其所持股份的攤薄。

我們可能不時向我們的股東分派權利,包括購買證券的權利。根據存託協議,除非所有美國存託股份持有人有關的權利及相關證券的分派及銷售獲《證券法》下的登記豁免,或根據《證券法》條文已予登記,否則存託人將不會向美國存託股份持有人分派權利。存託人可(但毋須)嘗試將該等未分派的權利出售予第三方,並可允許權利失效。我們可能無法豁免《證券法》下的登記,及我們並無義務就該等權利或相關證券提交登記聲明,或致力於使登記聲明宣佈有效。因此,美國存託股份持有人可能無法參與我們的供股,並可能因此遭遇所持股份的攤薄。

我們的美國存託股份持有人轉讓其美國存託股份時可能會受到限制。

在若干情況下,我們的美國存託股份可於存託人的簿冊上轉讓。然而,存託人可在認為對其履行職責屬適當的時候隨時或不時關閉簿冊。存託人可能會出於多種原因不時關閉簿冊,包括供股等有關公司事件的原因,期間存託人須於指定時間內在簿冊上維持美國存託股份持有人的確切人數。存託人亦可能在發生緊急狀況時、週末及公眾假期關閉簿冊。存託人通常會在我們的股東名冊或存託人的簿冊關閉時,或在我們或存託人根據法律規定或任何政府或監管部門的要求,或按照存託協議的任何條文或出於任何其他原因,認為屬適宜的任何時間,拒絕交付美國存託股份或辦理美國存託股份的過戶或過戶登記手續。

我們因成為上市公司而令成本增加。

作為一家上市公司,我們會產生之前作為一家非上市公司不會產生的大量會計、法律及其他開支。《薩班斯—奧克斯利法案》以及美國證交會及紐交所隨後實施的規則對上市公司的企業管治常規提出詳細要求,包括《薩班斯—奧克斯利法案》第404條有關財務報告的內部控制。遵守該等適用於上市公司的規則及法規會增加我們的會計、法律及財務合規成本,使若干企業活動消耗更多時間且成本高昂。我們亦因在香港聯交所上市產生額外成本。我們的管理層將須投入大量時間及精力來履行上市公司的申報義務及其他合規事項。我們無法預測或估計我們可能產生的額外成本數額或該等成本的產生時間。我們作為上市公司的申報及其他合規義務於可見的未來可能

會對我們的管理層、運營及財務資源以及系統造成壓力。在過去，美國上市公司的股東往往會在該公司證券市價不穩定時期對該公司提起證券集體訴訟。倘我們捲入集體訴訟，則可能需管理層從我們的業務及經營上轉移大量精力及其他資源，從而對我們的經營業績造成損害，而我們會在訴訟中進行抗辯時產生大量開支。任何該等集體訴訟（無論勝訴與否）都可能損害我們的聲譽，並限制我們未來籌集資金的能力。此外，倘針對我們的索賠成功，我們可能不得不支付巨額損害賠償，這可能會對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

香港及美國資本市場的特點不同，這可能對我們A類普通股及／或美國存託股份的交易價格造成負面影響。

我們須同時遵守香港及紐交所的上市及監管要求。香港聯交所與紐交所的交易時間、交易特徵（包括交易量及流動性）、交易及上市規則以及投資者群體（包括不同程度的散戶及機構參與）都不相同。由於該等不同，即使考慮到貨幣差異，我們的A類普通股及美國存託股份的交易價格可能不一樣。美國資本市場特殊情況導致我們美國存託股份價格的波動可能會對我們A類普通股的價格造成重大不利影響，反之亦然。若干對美國資本市場有重大負面影響的事件可能導致我們A類普通股的交易價格下跌，儘管該事件可能不會普遍影響於香港上市證券的交易價格或不會同等程度影響，反之亦然。由於美國與香港資本市場的特點不同，我們美國存託股份的歷史市場價格未必代表我們A類普通股於上市後的交易表現。

A類普通股及美國存託股份之間的轉換可能會對彼此的流動性及／或交易價格產生不利影響。

我們的美國存託股份目前在紐交所交易。在遵守美國證券法律及存託協議條款的前提下，A類普通股持有人可將A類普通股寄存於存託人，以換取美國存託股份的發行。任何美國存託股份的持有人亦可根據存託協議的條款交回美國存託股份及提取美國存託股份所代表的相關A類普通股，以便在香港聯交所買賣。倘大量的A類普通股被寄存於存託人以換取美國存託股份（或反向轉換），則A類普通股於香港聯交所的流動性及交易價格以及美國存託股份於紐交所的流動性及交易價格可能會受到不利影響。

A類普通股與美國存託股份之間的交換所需時間可能長於預期，投資者在該期間內可能無法進行證券結算或出售，且將A類普通股交換為美國存託股份將產生成本。

美國存託股份及A類普通股分別在紐交所及香港聯交所交易，兩個交易所之間無法直接交易或結算。此外，香港與紐約之間的時差、無法預見的市場狀況或其他因素均可能導致存入A類普通股以換取美國存託股份或提取美國存託股份相關A類普通股的延遲。在該等延遲期內，投資者將無法進行證券結算或出售。此外，概無法保證將A類普通股轉換為美國存託股份（以及反向轉換）將可按照投資者預期的時間完成。此外，美國存託股份的存託人有權就多種服務向持有人收費，包括交存A類普通股後發行美國存託股份、註銷美國存託股份、派發現金股息或其他現金分派、根據股息或其他免費股份分派而派發美國存託股份、派發美國存託股份以外證券，以及收取年度服務費。因此，將A類普通股轉換為美國存託股份及反向轉換的股東可能無法實現其預期的經濟回報水平。

香港印花稅是否仍適用於美國存託股份的交易或向我們的美國存託股份機構存入或自我們的美國存託股份機構提取存在不確定性。

就我們於2022年9月以介紹方式於香港二次上市而言，我們在香港設立股東名冊分冊(香港股東名冊)。我們在香港聯交所交易的A類普通股(包括可能自美國存託股份機構提取的A類普通股)，將登記於香港股東名冊，在香港聯交所交易該等A類普通股將須繳付香港印花稅。為便於向美國存託股份機構存入及自美國存託股份機構提取以及在紐交所與香港聯交所之間交易，我們將開曼群島股東名冊的大多數美國存託股份代表的A類普通股轉移至香港股東名冊。

根據香港《印花稅條例》，任何買賣香港證券(定義為其轉讓須在香港登記的證券)之人士須繳納香港印花稅。目前印花稅的總稅率設定為被轉讓股份的對價或價值(以較高者為準)的0.26%，其中買方及賣方分別繳納0.13%。

據我們所知，對於同時在美國及香港上市的公司以及將其全部或部分普通股(包括與美國存託股份相關的普通股)存置於香港股東名冊的公司而言，美國存託股份的交易或存入該等公司的美國存託股份機構或自該等公司的美國存託股份機構提取美國存託股份實際上並未被徵收香港印花稅。然而，就香港法律而言，該等雙重上市公司的美國存託股份的交易或向美國存託股份機構存入或自美國存託股份機構提取是否構成須繳納香港印花稅的有關香港登記普通股的買賣尚不明確。我們建議投資者就此事項諮詢其稅務顧問。倘主管部門認定香港印花稅適用於美國存託股份的交易或向我們的美國存託股份機構存入及自我們的美國存託股份機構提取，閣下於我們A類普通股及／或美國存託股份之投資的交易價格及價值可能受到影響。

第4項.有關本公司的資料

4.A. 本公司的歷史及發展歷程

QQ音樂、酷狗、酷我、全民K歌及懶人聽書的推出

- **QQ音樂**：2003年，QQ(騰訊運營的社交網絡)推出在線音樂服務。2005年，QQ音樂開始運營。
- **酷狗**：2004年，推出酷狗音樂。2006年2月，廣州酷狗計算機科技有限公司(「廣州酷狗」)於中國註冊成立，並開始運營酷狗音樂。2012年9月，廣州酷狗開始通過繁星直播提供直播服務，2016年12月繁星直播更名為酷狗直播。
- **酷我**：2005年12月，北京酷我科技有限公司(「北京酷我」)於中國註冊成立及酷我音樂開始運營。北京酷我及其當時的股東隨後與億覽在線網絡技術(北京)有限公司(「億覽在線」)訂立一系列合約安排，據此，億覽在線取得對北京酷我的實際控制權。2013年3月，北京酷我推出酷我直播以提供直播服務。
- **全民K歌**：2014年9月，全民K歌開始提供在線K歌服務。
- **懶人聽書**：2020年4月，我們推出長音頻應用程序酷我暢聽。2021年4月，我們合併酷我暢聽與懶人聽書(我們於2021年3月收購的深圳懶人運營的中國知名音頻平台)並重塑懶人聽書品牌形象(於有關期間原品牌名為懶人暢聽)。

中國音樂集團收購廣州酷狗及北京酷我

2012年6月，中國音樂集團在開曼群島註冊成立。2013年12月至2014年4月，通過一系列交易，中國音樂集團取得了對廣州酷狗及北京酷我的實際控制權，並成為彼等的主要受益人，據此，其在中國經營絕大部分在線音樂娛樂服務。

騰訊在線音樂業務與中國音樂集團的合併

在2016年7月之前，騰訊持有中國音樂集團約15.8%的股權。2016年7月，騰訊通過一系列交易取得對中國音樂集團的控制權，據此，騰訊將其在中國內地的絕大部分在線音樂業務(主要包括QQ音樂及全民K歌)注入中國音樂集團，以作為若干數目的中國音樂集團已發行股份的對價。上述交易完成後，騰訊擁有中國音樂集團約61.6%的股權，中國音樂集團成為騰訊的併表附屬公司。2016年12月，中國音樂集團更名為「騰訊音樂娛樂集團」(「騰訊音樂娛樂集團」)。海洋音樂香港有限公司更名為「騰訊音樂娛樂香港有限公司」(「騰訊音樂娛樂香港」)；及海洋互動(北京)信息技術有限公司更名為「騰訊音樂(北京)有限公司」(「北京騰訊音樂」)。

首次公開發售

2018年12月，我們完成了首次公開發售，我們和若干售股股東以美國存託股份的形式提呈發售及出售合共164,000,000股A類普通股。2018年12月12日，美國存託股份開始在紐約證券交易所交易，股票代碼為「TME」。我們已按照我們的首次公開發售招股章程所載方式使用首次公開發售所得款項淨額，包括內容獲取、戰略投資以及其他運營及投資用途。

發行優先無抵押票據

2020年9月，我們完成了本金總額為800百萬美元的優先無抵押票據的公開發售，其中包括票息率為1.375%、2025年到期的300百萬美元票據，及票息率為2.000%、2030年到期的500百萬美元票據。該等票據根據1933年美國《證券法》(經修訂)登記，並於香港聯交所上市。經扣除承銷折扣及佣金以及估計發行開支，我們收到發售所得款項淨額約792.4百萬美元。我們已經將並擬繼續將此發售所得款項淨額用於一般企業用途。

與UMG的交易

於2020年3月，我們通過一家全資附屬公司加入了一個由騰訊牽頭的財團，以300億歐元的企業價值向Universal Music Group (簡稱「UMG」)的母公司Vivendi S.A.收購UMG 10%的股權。我們於該財團作出10%的股權投資。上述交易在本年報中稱為首次UMG交易，並於2020年3月完成。根據交易文件條款，該財團亦有權以與首次UMG交易相同的企業價值追加收購UMG 10%的股權。於2020年12月，該財團在首次UMG交易中行使其認購期權，以與首次UMG交易相同的企業價值300億歐元向Vivendi S.A.追加收購UMG 10%的股權。此交易在本年度報告中稱為第二次UMG交易。第二次UMG交易已於2021年1月完成。

收購深圳懶人

於2021年1月，我們與中國知名音頻平台懶人聽書的運營公司深圳懶人訂立最終協議，主要以現金支付的方式，以人民幣27億元的總對價收購深圳懶人100%的股權，另外向深圳懶人的管理團隊授予若干收購後獎勵。深圳懶人成立於2012年，通過其綜合音頻平台懶人聽書為用戶提供有聲書、相聲評書、播客及其他電台節目。其具備多元的變現模式，包括單點付費、內容訂閱付費以及廣告等。懶人聽書已發展為具有高用戶活躍度和高參與度的繁榮社區，為中國音頻用戶提供優質內容與服務。我們於2021年3月完成對深圳懶人的收購。2021年4月，我們合併酷我暢聽與懶人聽書，並重塑懶人聽書品牌形象(於有關期間原品牌名為懶人暢聽)。

於香港聯交所上市

於2022年9月，我們以介紹方式完成A類普通股於香港聯交所主板二次上市。於2022年9月21日，我們的A類普通股以每手100股A類普通股於香港聯交所主板開始買賣，股份代號為「1698」，股份簡稱為「TME-SW」。由於概無發行及出售任何額外的A類普通股，故我們並無以介紹方式獲得任何二次上市所得款項。於香港聯交所主板上市的A類普通股可與在紐交所上市的美國存託股份完全互換。

公司資料

公司總部位於中華人民共和國深圳市南山區高新科技園科技中三路科興科學園D3棟（郵編518057）。我們在該地址的電話號碼為+86-755-8601-3388。我們在開曼群島的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited的辦事處（地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands）。

我們須定期匯報並滿足《證券交易法》適用於外國私人發行人的其他資料規定。根據《證券交易法》，我們須向美國證交會提交報告及其他資料。特別是，我們須在每個財政年度結束之後四個月內提交20-F表格。美國證交會亦建立www.sec.gov網站，其中載有報告、代理及資料聲明，以及有關使用其EDGAR系統以電子方式向美國證交會提交的註冊人的其他資料。該等資料均可在本公司的投資者關係網站<https://ir.tencentmusic.com>上獲得。

4.B. 業務概覽

關於我們

全世界的人們對於音樂有共同熱愛。無論我們是什麼身份，也無論我們來自何處，我們都有自己喜歡的歌曲、唱片或歌手。音樂以非常個性化的方式，為我們帶來具有參與感、社交性和趣味性的體驗，將我們彼此聯繫起來，使我們的生活變得豐富多彩。我們正在開創性地為人們創造更多享受在線音樂和以音樂為核心的社交娛樂服務方式。

我們為用戶打造集「發現、聽、唱、看、演出、社交」的一體化在線音樂娛樂體驗。為進一步豐富用戶體驗，我們也在平台上拓展了長音頻服務。我們相信，音樂和音頻內容能夠為人們帶來兼具視覺化、沉浸式、互動式、社交性和趣味性的體驗。

我們對用戶有多重視，就對內容創作者有多尊重。正因如此，我們倡導版權保護，並基於廣泛的用戶群體以及寶貴的資源和技術，不遺餘力地支持我們的內容合作夥伴。多年來，我們持續助推中國音樂娛樂行業的可持續發展。我們在發展規模、技術、保護版權的決心及對原創作品的宣推等方面的能力，也使我們成為音樂人和內容創作者的優選合作夥伴。

截至2022年12月31日，按月活躍用戶數計算，我們是中國最大的在線音樂娛樂平台。

我們平台提供的產品和服務



騰訊音樂娛樂集團旗下擁有一個一站式的音樂和音頻娛樂平台，用戶可以流暢地享受到多元的音樂及音頻內容，在「發現、聽、唱、看、演出、社交」的不同體驗中自由切換。我們憑藉內容與平台「一體兩翼」的戰略，不斷豐富平台上的內容供給，同時賦能內容創作和發行，並提供卓越的用戶體驗。我們憑藉活躍的社區、技術以及視覺化和互動式的功能，提升我們的用戶體驗、活躍度和留存率。

- **在線音樂服務**，主要包括**QQ音樂**、**酷狗音樂**和**酷我音樂**，用戶能夠以個性化的方式發現、享受和分享音樂。我們提供多樣的發現音樂功能，包括智能推薦、音樂排行榜、歌單、官方音樂賬號和數字化產品。我們還提供豐富的長音頻內容，包括有聲書、播客和脫口秀，以及以音樂為核心的視頻內容，包括音樂視頻、現場演出和短視頻。
- **社交娛樂服務**，用戶能夠在我們的平台上演唱、觀看和社交。我們主要通過**全民K歌**提供在線K歌服務，用戶能夠演唱我們海量的K歌內容庫裡的曲目，並以音頻或視頻的形式與朋友分享他們的表演。此外，我們主要通過**QQ音樂**、**酷狗音樂**、**酷我音樂**、**全民K歌**上的「直播」頁面以及**酷狗直播**和**酷我直播**提供以音樂為核心的直播服務，為表演者搭建一個和用戶互動的在線平台，以展示他們的才華並幫助他們與多元化的用戶群體互動。

獨特的在線音樂娛樂體驗

我們通過QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌4個主要應用程序提供在線音樂和社交娛樂服務，以滿足中國廣大用戶群體多元化的音樂娛樂需求。為完善我們以音樂為核心的旗艦產品組合，我們亦提供專注於長音頻的應用程序*攏人聽書*。該等應用程序專注於不同的內容類別及面向多元用戶群體，相輔相成，高度互補。多年來，我們致力於開發該等應用程序，為中國廣大的用戶規模提供內容管理與推薦服務，滿足他們具有差異化的品味和喜好。

從內容庫角度來看，由於QQ音樂、酷狗音樂和酷我音樂共享我們獲音樂版權方授予版權的所有曲目，這些平台相輔相成。同時，我們的產品具有互補性，可將我們的在線音樂服務用戶流量直接引至我們的社交娛樂服務，反之亦然，因此我們在線音樂服務及社交娛樂服務的用戶高度重疊。我們亦就在線音樂服務和社交娛樂服務的內容分享、用戶參與、技術開發和支持以及變現等方面通盤考慮。

除我們的主要應用程序外，我們亦提供若干輔助產品、服務和計劃，旨在通過多元音樂形式及媒介吸引用戶和內容創作者參與。以上所述皆構成我們更廣泛的音樂娛樂生態系統的一部分，使得我們與同業有所區別。例如，我們提供*TME Live*（我們特有的線上線下融合的音樂演出）以及騰訊音樂人平台（我們為有抱負的音樂人提供這項在線服務，他們經過我們的扶持，將他們的才能、熱情及原創作品展示給盡可能多的受眾）。我們亦已推出人工智能生產內容工具以增強音樂相關的內容創作及提高生產效率。於2022年，我們推出了我們的虛擬流行偶像，其擁有原創內容、獨特的聲音、舞蹈動作且栩栩如生。憑藉騰訊音樂旗下天琴實驗室研發的琴顏引擎，我們的虛擬表演者可以生成唱片級聲紋。該等扶持服務和計劃服務於我們龐大且不斷增長的內容創作者網絡，包括知名及新興歌手。通過該等扶持服務和計劃，我們能夠不斷豐富我們的內容供給，加強藝人及他們的受眾群體之間的聯繫。有關騰訊音樂人平台的詳情，請參閱「我們的內容—我們的內容戰略—扶持有抱負的藝術家」。我們目前並不依賴該等輔助服務和計劃來產生任何實質性的收入或利潤。然而，通過允許用戶以不同的方式及於各種使用情況下收聽、歌唱、觀看和分享音樂，該等扶持服務和計劃極大地豐富了我們的主要音樂應用程序，構成一站式的音樂和音頻娛樂生態系統的重要組成部分，為所有用戶提供一站式體驗。

在線音樂服務

我們主要通過QQ音樂、酷狗音樂和酷我音樂提供在線音樂服務，每個平台都擁有龐大且活躍的用戶規模。我們開發這些移動應用程序，立志為中國各類用戶提供音樂服務，滿足他們具有差異化的品味和喜好。我們通過QQ音樂提供海量內容庫和多類以音樂為核心的視頻內容，專注為中國大都市的年輕音樂愛好者推薦時下流行的歌手和熱門主流音樂內容。酷狗音樂提供大量娛樂功能，專注於大眾用戶市場，用戶滲透率高、遍佈全國。酷我音樂重點關注精選流派和品類，例如DJ混音和兒歌，以迎合用戶多元化的音樂喜好。雖然QQ音樂、酷狗音樂和酷我音樂內容管理與推薦的側重彼此互補，但是就我們海量的內容庫而言，由於這些平台共享我們獲音樂版權方授予版權的曲目，這些平台相輔相成。

用戶可在不登錄的情況下，使用QQ音樂的基本功能（包括流媒體）。若要購買會員訂閱並享受其他功能（比如創建個人歌單），用戶需通過微信或QQ賬號登錄QQ音樂。用戶可使用手機號碼、通過微信或QQ賬號註冊並訪問酷狗音樂和酷我音樂的在線音樂服務。

我們通過音樂發現和個性化功能，讓享受音樂變得簡單而有趣：

- **開拓聆聽體驗的邊界。**
 - **先進的音樂播放器。**我們提供各種功能來提升用戶體驗，如音質優化、隨機播放、日／夜間模式和音樂緩存。我們還開發出多種音效設置，可適應不同歌曲、使用場景、情感和輸出設備。我們基於雲服務使用戶能夠在不同設備上同步歌單。我們亦提供大量專有音效供用戶選擇，滿足他們的多元化音樂品味和喜好。例如，酷狗蝮蛇音效創新性地開發出媲美音樂現場的三維音效，為用戶提供新

穎有趣的聆聽體驗。此外，我們作為中國首個向我們的超級會員訂閱者及車載音樂用戶提供杜比音效的音樂平台，為其提供沉浸式音頻體驗。此外，我們提供一項名為Muse引擎的創新工具，其利用輸入的旋律和歌詞自動生成大型音樂海報。

- **引人入勝的視頻內容。**隨著我們與微信視頻號的合作不斷加強，我們不斷豐富騰訊音樂娛樂集團旗下平台和微信視頻號的音樂視頻內容。事實證明，音樂推廣上的深度合作對我們的音樂人非常有益。基於我們對用戶偏好的理解，我們提供予微信視頻號的音樂類視頻內容在微信用戶中大受歡迎，並在微信視頻號音樂類目中名列前茅。我們通過允許全民K歌用戶在微信視頻號上分享他們自己的音樂視頻表演以鼓勵用戶參與。此外，為了打造趣味聆聽體驗，我們的內容供給加入了視覺元素，可讓用戶在播放音樂的同時享受視覺盛宴。例如，通過在音樂流媒體頁面嵌入音樂視頻，我們「打造出」的音樂視頻產品，進一步滿足了用戶的音樂視頻消費需求，帶來更加沉浸式的視聽體驗。
- **個人主頁。**用戶擁有自己的個性化主頁，可管理自己的歌單以及訪問最近下載及／或在線播放的音樂內容。主頁還提供關注歌手、購買會員訂閱、活動數據追蹤、更改應用主題等多種功能。
- **音樂發現。**
 - **搜索。**用戶可通過我們強大的搜索引擎發現音樂內容。他們可按歌單、音樂排行榜、歌手和風格搜索音樂內容。我們屢獲殊榮的聽歌識曲功能能讓用戶無需知道關鍵詞即可找到無意間聽到的音樂片段源自哪首曲目。
 - **智能推薦。**利用可智能檢測用戶不斷變化的音樂品味的算法，我們得以在用戶搜索時向其推薦音樂，並基於其收聽的內容，通過每日歌曲、新歌、音樂電台和用戶喜歡的歌曲向其推薦音樂。我們利用深度學習和數據分析技術，不斷提高內容管理的效率及智能推薦的準確性，從而大大增加了在線音樂和社交娛樂服務的日均聽歌次數和用戶活躍度。隨著我們內容庫的擴大，通過完善音樂元數據標籤，我們不斷加深對音樂和用戶喜好的了解，從而進一步提高發現和推薦音樂的能力。
 - **音樂排行榜。**作為致力於促進行業健康可持續發展的行動的一部分，我們努力建立具包容性及專業性的音樂排行榜，可精準評估及反映中國音樂行業。為實現這一目標，我們創建了騰訊音樂榜，由數據驅動的騰訊音樂由你榜及基於專家評審的騰訊音樂浪潮榜提供支持。它們共同構成了一個強大的音樂評級基礎設施，與我們的使命一致。
 - **精選歌單。**我們提供涵蓋不同風格、主題、語種和心情的精選歌單。同時，我們迎合年輕音樂用戶的喜好，增加了都市音樂、電子舞曲、動畫、動漫和遊戲及國風等風格。我們廣泛的歌單包括由我們的音樂編輯團隊創建的精選歌單、自動生成歌單和用戶自建歌單。我們還鼓勵用戶創建自己的歌單進行分享，從而進一步提升其在我們在線音樂社區中的參與度。我們的互動式歌單可由多個用戶共同創建和編輯，讓用戶突破時空的限制，將聆聽與社交進行動態融合。
 - **官方音樂賬號。**用戶可訂閱其喜歡的官方音樂賬號，這些賬號由知名及新興藝人、專欄作家及音樂行業的其他關鍵意見領袖運營。官方音樂賬號的擁有者可以通過其賬號上傳和分享歌曲、視頻、文學作品、照片等其他以音樂為核心的內容。

• 社交體驗。

- **促進朋友間的互動。**我們的平台提供卓越和獨特的社交音樂體驗。用戶可通過**微信**或**QQ**等主要社交平台分享其歌曲或歌單。另外，我們升級了**QQ**音樂的跟聽功能，鼓勵朋友間的互動。用戶聆聽歌曲的同時，可以通過發表評論和交流意見來與聆聽同一首歌的其他用戶進行互動。其亦可製作自己的歌詞海報，並分享給朋友。
- **幫助用戶與志趣相投的人建立聯繫。**我們向用戶提供各種令人振奮的功能，使其能與喜歡的歌手進行互動，包括欣賞歌手發佈的數字單曲和專輯。我們立志於通過音樂將人們聯繫起來，因此我們的社交和社區建設工作不僅注重朋友、家人之間的互動，而且注重同樣熱愛音樂的陌生人之間的互動。我們亦推出了**QQ**音樂的娛樂功能「彈一彈」，用戶可以通過觸摸屏幕上的鍵盤，並隨著歌曲的節奏，真實感受所選歌曲的節奏。此外，我們在**TMELAND**中推出**VR**一起聽小窩，使用戶能夠在虛擬環境(如露營、天台暢聊、新年慶典)中化身虛擬形象聚在一起聆聽音樂內容。我們亦提供樂心功能，使用戶只需一鍵操作，便可聆聽另一個用戶正在聆聽的歌曲。上述功能讓用戶通過音樂與其朋友甚至是陌生人保持聯繫、發現其周邊的流行音樂，並向其關心的人分享音樂，從而讓我們獲得有益的啟示，進一步提高發現音樂並向用戶推薦音樂的能力。

長音頻產品

我們提供廣泛而多元化的長音頻內容供給，涵蓋有聲書、播客、相聲和脫口秀等一系列精選流派和品類。為擴展及多元化長音頻內容，我們豐富了播客生態系統並增強了與熱門IP的聯合內容運營。因此，中長尾播客主播在**TME**生態系統中蓬勃發展。為進一步加強我們的長音頻內容供給，我們增加了更多基於小說IP的有聲書及自製的付費兒童文學作品。此外，我們已增強我們的文本轉語音(TTS)技術，以促進及補充播客的內容製作。

隨著我們長音頻產品的發展，我們已通過產品設計來釋放音樂應用程序和獨立長音頻應用程序之間產生的重要價值。這種方法讓我們可利用現有的龐大音樂用戶規模來推動長音頻內容供給的滲透。

社交娛樂服務

隨著用戶逐漸傾向於在我們的平台上尋求聆聽音樂之外的各種娛樂，我們向用戶提供了既簡單又有趣的演唱、觀看和社交方式，不論是與一位朋友、一群朋友還是與平台上的其他用戶一起均可體驗。我們以音樂為核心的社交娛樂服務包括在**線K歌**社區和音樂直播。

在**線K歌**社區

在中國，無論是在週末聚會、家庭活動還是在簡單的社交聚會上，**K歌**均是享受音樂的流行方式。這啟發我們於2014年推出**在**線K歌**社區**，為用戶與朋友一起演唱和玩樂提供更多便利。**在**線K歌**社區**是一個面向用戶的平台，其面向的用戶想要一個簡單的舞台來分享其對音樂和歌唱的熱愛，或是成為明日之星的入門舞台。

我們主要通過**全民K歌**(中國領先的**在**線K歌**社區**)以及**酷狗**音樂上的「**K歌**」功能提供**在**線K歌**服務**。我們目前提供了海量涵蓋多種風格的**K歌**歌曲，我們將繼續復盤和更新**K歌**內容庫，以保持其新鮮、時興和流行。多年來，我們一直將**全民K歌**打造為以演唱為核心的社交娛樂平台。我們著重以有意義的方式展現演唱在社交、慶祝和社區支持中的力量，以及開發工具以提供更具個性化的歡唱體驗，從而達到吸引用戶的目的。由於用戶主要使用全

全民K歌通過音樂在微信或QQ上與朋友社交，因此我們目前要求用戶使用其微信或QQ賬號註冊全民K歌並獲取服務和功能。全民K歌與微信或QQ的聯動為微信或QQ用戶獲取我們的內容提供了便利，同時也豐富了騰訊內容生態系統。我們亦提供精簡功能設計的全民K歌極速版應用程序，用於吸引可能喜歡更簡約界面的用戶。

用戶能夠演唱我們海量的K歌內容庫裡的曲目，並以音頻或視頻的形式與連接到微信或QQ的用戶分享他們的表演。用戶錄製的K歌歌曲顯著擴大了我們用戶所生成的音樂內容庫。

全民K歌具有推動用戶參與、社交互動和娛樂的功能和特色，包括：

- **錄唱功能**。用戶可以音頻及視頻形式錄製K歌歌曲。他們不僅可以獨唱，還可以和明星或其他用戶對唱，共同完成製作一首歌曲後與朋友分享這首歌曲。同時，用戶會收到一份系統生成的表演評估報告，有助於他們繼續提升唱歌水平。此外，用戶可以選用大量特色音效及視覺效果編輯錄製的K歌歌曲，或者在線下迷你KTV唱歌房錄製歌曲，然後在線上分享表演。為了讓廣大用戶更便捷地使用錄唱功能，提升錄製表演和在線唱歌的體驗，我們不斷升級音頻及視頻錄製工具，包括多曲風混響、智能修音和快唱，讓用戶創作和發佈錄製作品的過程更簡單、有趣。全民K歌亦在業內率先採用語音合成技術，使音樂新秀能夠基於自己的聲音打造虛擬歌手。
- **虛擬歌房**。用戶可以隨時隨地創建虛擬歌房並邀請他們的朋友或其他人加入在線K歌派對。用戶可以在歌房裡演唱並與他人互動，互動方式包括語音和文字聊天、贈送虛擬禮物，以及舉辦歌唱比賽看誰獲得最多點讚和禮物。此外，全民K歌的多人歌房(可提供視頻和音頻兩種形式)已不斷增強平台上的實時互動場景。我們的歡聚歌房把線下K歌體驗搬到線上，為親朋好友在一起演唱、聊天、遊戲和社交提供空間，讓用戶享受實時的社交互動。此外，我們還升級了全民K歌的在線歌房，提供更豐富的在線演唱體驗，包括獨唱、合唱、小群和大群等不同規模的派對，滿足點唱、獨唱、練唱和跨房活動等不同的需求。
- **在線唱歌群**。用戶可發現並加入一個更大的在線唱歌群，分享共同的音樂愛好。在線唱歌群為用戶提供創建在線音樂社區、結識志同道合的新朋友、提升唱歌水平及享受在線社交的良好途徑。我們還推出了專業伴唱的線上服務模式，該服務有效地鼓勵平台上的K歌明星把握潛在的商業化機會，可以通過自己的唱歌才能取得回報。
- **直播表演**。通過交互式直播間功能，用戶可以在線播放其歌唱表演，與他人聊天及贈送虛擬禮物。
- **增值服務**。用戶可以免費使用我們的基本演唱功能，也可以購買虛擬禮物送給他們喜歡的歌手，以及開通會員享受增值功能，如更高解析度的音質、更多的應用程序主題及加入教唱課程。
- **豐富的多媒體內容**。我們推薦頁上的用戶界面設計採用全屏視頻，使內容瀏覽更具沉浸式和吸引力。此外，我們優化推薦算法，以實現更高的內容曝光度和更卓越的互動體驗。這項技術的改進順帶激勵用戶發佈更多內容，形成良性循環，使用戶能夠在平台上創作、發佈和分享內容。
- **內容創作**。我們持續在全民K歌普及音樂創作過程，鼓勵更多用戶成為內容創作者。我們還為用戶提供一個虛擬舞台背景和虛擬形象用於錄製視頻，用戶還可選擇通過全民K歌提供的半成品視頻模板簡單錄製聲音來創建個性化短視頻。

音樂直播

與錄製內容相比，音樂直播可提供實時互動、激動人心、令人振奮、引人入勝的內容。這激勵我們為表演者提供一個展現自我以及分享創意作品的場所，也為觀眾提供一個享受完全不同、互動式的音樂娛樂體驗的場地。

我們主要通過QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、全民K歌上的「直播」頁面以及酷狗直播和酷我直播提供音樂直播。我們在核心音樂應用程序中設立多個直播平台，能夠有效地吸引我們每個音樂應用程序的龐大在線音樂用戶規模使用我們的直播產品，並無縫滿足他們對視覺和互動內容的多元化社交娛樂需求。專業歌手和其他表演者可向廣大在線觀眾表演其歌唱及進行其他表演，打造一個充滿活力的在線社交音樂娛樂社區。

用戶可選擇使用他們的微信或QQ賬號註冊並使用我們的直播服務。或者，用戶也可使用他們的手機號碼註冊並使用我們的直播服務，而無需微信或QQ賬號。

我們的直播平台為直播主播和觀眾塑造一個富有魅力、互動交融的環境，讓他們能夠共同參與創作、發現、社交並享受樂趣，我們的直播平台主要具備以下特色：

- **以音樂為核心的直播內容**。我們的直播內容涵蓋廣泛的表演類別，例如由專業歌手和其他表演者呈現的演唱、樂器演奏和DJ表演。我們大部分的直播用戶還會使用我們的在線音樂或在線K歌服務。利用大數據分析及相關技術，我們可根據用戶在平台上收聽或演唱的歌曲推薦相關直播內容。例如，當酷狗直播上的直播主播演唱一首歌曲時，酷狗音樂會實時彈出消息氣泡，提示正在收聽同一首歌曲的用戶。這使用戶可以流暢地訪問該表演者在酷狗直播上的直播。作為我們國際擴張戰略的組成部分，我們尋求將我們的優質直播內容帶給國際用戶。
- **音樂活動和才藝演出**。為進一步豐富我們的直播內容供給，我們的直播平台提供專業歌手的虛擬演出以及音樂活動、音樂綜藝節目和粉絲見面會，用戶可通過多種方式支持他們喜愛的歌手，並與他們互動。
- **社交功能**。我們的社交功能讓每個人都參與其中，表演者和用戶可通過多種形式進行互動，如語音和文字聊天、視頻聊天、給表演者的表現評分、贈送虛擬禮物等。直播主播可使用我們的平台參與各種實時演唱和表演比賽，而用戶可向他們喜愛的表演者贈送虛擬禮物。用戶還可以通過贈送虛擬禮物讓直播主播演唱自己喜歡的歌曲。直播過程中，用戶可隨時選擇關注他們喜歡的表演者，以便日後接收直播通知。
- **音樂人才的培養**。我們認為，結合我們於歌手孵化方面的專業知識，我們的音頻直播業務為我們音樂人的成長提供了充足的空間和支持。憑藉我們在培養新興人才方面的經驗，我們正在為我們的獨立音樂人創造更多機會，讓彼等發展為有潛力的直播主播。例如，於2022年，我們自製的《木偶戲》及《回音》等熱門歌曲推動了彼等各自歌手的粉絲數量大幅增加，從而增加了版權收入及直播收入。我們亦正在促進音頻直播和我們的音樂平台間更加緊密的聯繫。繼QQ音樂音頻直播的成功擴展之後，酷狗音樂現已開始在這個領域站穩腳跟。鑒於其廣泛的音樂用戶群，這具有龐大的增長潛力。

我們鼓勵直播主播在我們平台上演唱和參與其他音樂表演。我們的直播平台成為表演者吸引興趣相仿的觀眾以及輕鬆獲取豐富創收機會的大型舞台，使其可打造自身藝術形象並追求成為流行歌手的目標。我們平台的直播主播包括專業歌手及有抱負的表演者，以及想要分享自己的音樂的普通用戶。

我們致力於與直播主播建立並維持穩定、互利的關係。具體而言，作為我們的內容戰略的一部分，我們培養有潛力的直播主播，助其觸及更廣泛的用戶群體並以表演變現。我們通過為其提供表演培訓和宣傳支持以增加曝光率。此外，我們的平台還提供一種與眾不同的方式，以便直播主播與其觀眾互動，觸及到更廣泛的用戶群體，以提高其在行業中的知名度。

我們幫助受歡迎的直播主播發行新單曲和專輯。這不僅豐富了我們全面的音樂內容供給，還為我們的音樂和直播服務吸引更多流量，提高平台用戶的參與度和忠誠度。

直播主播須與我們簽訂合作協議。這些協議通常載有要求表演者在我們平台直播的條款，期限通常為一至三年。我們採用收入分成模式，在該模式下表演者（及其經紀公司（如適用）與我們按比例對其直播中的虛擬禮物銷售進行收入分成。

其他音樂服務

我們還提供其他服務來增加用戶流量、加深用戶參與度和促進變現。這些服務主要包括(i)銷售音樂相關商品，包括**酷狗**耳機、智能音箱、全民**K**歌麥克風和高保真音響系統；(ii)為智能設備和汽車製造商提供服務，幫助其設備和車輛搭載和運行品牌音樂服務；及(iii)在線音樂活動票務服務。

為使用戶擁有穩定和順暢的聆聽體驗，2019年，我們開始與汽車、智能音箱和智能手錶領域的領先製造商建立物聯網（「IoT」）合作夥伴關係，為用戶獲取進一步拓展了渠道。作為一個新的音樂內容消費渠道，物聯網增強了我們在用戶日常生活的更廣泛應用場景中有效地向更廣泛的用戶群體推出和推廣新音樂內容的能力，使我們的服務更容易被用戶獲取和使用。我們還擴大了對更廣泛音樂使用場景的覆蓋，與智能音箱、車載音響系統、智能手錶和電視整合，並進軍公播市場。

我們的內容

我們致力於建立一個全面、最新的內容庫，在風格及形式上涵蓋用戶最喜歡的內容。我們擁有豐富的內容庫。截至2022年12月31日，我們擁有逾150百萬首音樂和音頻曲目。

多元化內容庫

我們採用不同的形式提供多元化的專業、用戶自製的錄製和直播內容。我們的內容通常涵蓋五種不同類型：

- **歌曲。**
 - 收錄國內外知名及新興的藝術家演唱的歌曲。
 - 依託全面的原創內容製作系統，發揮我們的科技實力、對音樂的深入理解及內外部資源，系統地創作、評估及宣推音樂。
 - 呈現多種音樂主題，例如最新熱歌、網絡熱歌、時代金曲和影視原聲。
 - 涵蓋海量音樂風格，包括流行、搖滾、小眾流行、嘻哈、R&B、古典、爵士及電子音樂（包括華語、粵語、英語、韓語及日語等語種）。
 - 根據聽歌習慣、場景及心情分類為運動、旅行、學習工作、放鬆及更多不同類別。
 - 迎合年輕音樂用戶喜好，覆蓋都市音樂、電子舞曲、動畫、動漫和遊戲及國風等多種風格。

- **音樂直播**。有抱負的專業藝術家及其他的表演者實時為我們的在線觀眾演唱音樂及其他表演。這些直播使用戶得以體驗和欣賞音樂直播，且可通過各種方式與表演者互動。此外，我們還為更知名的藝術家組織更專業的線上演出和音樂活動的直播。
- **視頻和音頻錄製**。各種以音樂錄製為導向的視頻內容，如專業製作及用戶自創的完整音樂視頻、短視頻、幕後花絮、藝人訪談、音樂綜藝節目和音樂頒獎典禮，以及涵蓋兒童、教育、歷史和人文等多元化主題的有聲書、播客和脫口秀等。
- **K歌歌曲**。海量的在線K歌歌曲及相關用戶評論，進一步拓寬我們音樂內容供給的廣度，提升我們用戶的體驗及參與度。
- **評論及文章**。我們通過內部編輯團隊撰寫或策劃的有關音樂和藝術家的龐大評論庫及文章庫，來補充我們的音樂內容供給。我們在文章中放置精選音樂的鏈接以便為用戶提供更多內容選擇。

我們的內容戰略

與音樂版權方及領先行業參與者合作

目前，我們主要獲得國內外主要音樂版權方熱門歌曲和優質內容的授權，以滿足廣泛的用戶群體的需求。一般來說，我們獲得音樂版權方授權的所有曲目均可通過在線音樂應用程序供用戶使用，在我們與授權方訂立的授權協議條款允許的範圍內，該等曲目可通過社交娛樂產品供用戶使用，惟若干情況下，藝術家或版權擁有者要求我們根據特定會員訂閱或特定形式發佈內容則除外。請參閱「一 內容採購安排」。

鑒於我們平台的影響力及幫助用戶發現音樂的能力，我們已經成為音樂版權方和藝術家獲得曝光度和衡量他們的音樂於用戶群體中受歡迎程度的最受青睞且高效的平台之一。多年來，我們已與包括國內外主要版權方在內的廣大音樂版權方建立長期關係，該等公司就新專輯發行、音樂活動及其他計劃給我們提供寶貴的合作機會。我們亦與知名藝術家及主要音樂版權方展開合作，推廣發行數字專輯，以滿足廣大用戶規模的需求。

我們的平台不斷在內容類型、風格及形式上進行多元化。此外，在擴大版權音樂服務的同時，我們亦與行業參與者、藝術家及其他合夥人開展緊密合作，創作更多具差異化的內容，共同製作了眾多橫跨遊戲、電影、文學及動漫領域高居榜首的歌曲。

此外，我們還與全球領先的音樂排行榜和雜誌合作，增加中國藝術家和歌曲在全球的曝光率。與Billboard建立廣泛合作，宣佈「騰訊音樂由你榜」英文版正式登陸Billboard全球官網，並成為其唯一一個來自中國大陸的華語音樂榜單。此外，我們聯合發佈的《2022音樂旅途報告》獨立訪客人數創歷史新高。公司亦扶持潘韻淇等音樂人迅速成長為優質新星，於2022年第四季度聯合可口可樂打造音樂派對，並通過Billboard的全球網絡將其推廣到世界舞台。潘韻淇也在平台助力下獲得了「2022年中國好聲音」的季軍，並成為Billboard 12月封面人物之一。

我們亦尋求加深與更廣大的騰訊生態系統的合作夥伴關係，以創造新的音樂娛樂體驗和內容。2022年全年，我們擴大了**微信視頻號**的合作，來豐富用戶的視覺體驗並探索發行音樂及視頻內容的新渠道。例如，我們深化了**TME Live**與**微信視頻號**的合作，讓更廣大的用戶群來參與音樂會及體驗創新性線上線下融合互動。我們亦於**微信視頻號**提供聽歌識曲功能，自動識別**微信視頻號**上的視頻背景音樂，引導用戶進入**QQ音樂**聆聽歌曲，並允許用戶將視頻中的歌曲設置為自己的微信鈴聲或用於自己的視頻。

加強內部原創內容製作能力

為滿足用戶對多元化音樂娛樂形式的需求，我們持續投資原創內容製作。我們已形成一套完整的原創內容製作流程，發揮我們的科技實力、對音樂的深入理解及內外部資源，系統地創作、評估及宣推音樂。例如，我們推出了一款智能音樂助手功能，使創作者能在製作音樂過程的關鍵階段中通過我們專有的內容預測模型（「PDM」）迅速做出決策，例如樣片篩選及交換歌詞與旋律。我們亦推出了語音合成技術凌音引擎，以迅速生動複製歌手的聲音用於任何風格及語言的原創歌曲上。詳情請參閱「— 技術及數據能力 — 技術」。此外，我們已開發出許多整合了我們內外部推廣資源的內容推廣工具，提供一站式服務，幫助藝術家及歌曲觸達目標受眾，打開知名度。這些先進的工具及技術已推動我們的藝術家創作出優質、流行的作品，滿足了用戶的不同品味，極大豐富了我們的內容庫。

扶持有抱負的藝術家

我們這個平台不僅是為已成名藝術家而設，也是為發掘及扶持新興音樂人才而設。我們為新一代有抱負的藝術家提供內容管理、宣傳、推廣、變現及職業培訓等方面的支持，讓他們有機會實現歌唱和表演理想。我們對促進了許多在我們平台上起步的新興音樂明星的歌唱事業而感到自豪。我們亦與音樂版權方密切合作，從我們平台上發現並扶持有抱負的藝術家。

我們通過騰訊音樂人平台打造原創作品，豐富獨立音樂人生態系統，使我們的內容呈現差異化特點。騰訊音樂人平台是我們為有抱負的音樂人提供的在線服務平台，他們經過我們的扶持，將他們的才能、熱情及原創作品展示給盡可能多的受眾。我們為獨立音樂人提供實用的工具和合作機會，支持他們激發全部潛能，打造自己的藝術基地、發展和吸引用戶群體，並將此變現。我們的部分做法是給他們提供寶貴的資源，包括歌曲製作、國內外推廣、經紀服務、激勵計劃、表演資源、版權保護及專業培訓等。於2022年，我們推薦眾多多元化的音樂人參加由騰訊音樂娛樂集團舉辦且由知名品牌贊助的各種表演及活動，體現我們對於擴大有才能的藝術家之影響力的承諾。此外，通過不斷為獨立音樂人推出智能功能及工具，以加速歌曲創作和發佈，截至2022年末，獨立音樂人群體在騰訊音樂人平台上共創作超過2.3百萬首音樂作品。

騰訊音樂人平台亦為音樂人及本行業建立了可持續、多元化的變現模式。2022年全年，我們推出多種激勵計劃，讓優質內容和優秀藝術家在我們的平台上獲得曝光。例如，我們推出一項新服務，令音樂人的作品在全球逾150個流行平台輕鬆實現大規模傳播並將歌曲推廣至海外。我們亦推出TME藝人專輯來幫助音樂人發佈數字專輯並從中獲得收入。

我們對獨立音樂人不竭的支持使入駐我們平台的獨立音樂人不斷增加。截至2022年末，騰訊音樂人平台上的獨立音樂人數目達到390,000人。

促進用戶內容創作

為進一步拓展我們內容供給的廣度，我們允許用戶上傳K歌歌曲、直播表演、短視頻和長視頻等形式的內容以及其他形式以音樂為核心的內容。這類用戶生成音樂內容進一步吸引用戶並提升了他們作為內容創作者和觀眾的體驗。

我們利用自身的數據分析技術推送K歌歌手及直播主播生成的內容，幫助他們增加曝光度。

此外，為吸引更廣泛的用戶群體，我們的內容供給新增了其他視頻及長音頻形式，並持續引發社交媒體話題，推出更多精簡版應用程序。我們還通過不斷改進音樂內容的打標籤體系及分析我們平台的數據庫推陳出新，

讓用戶享受個性化內容，更好地滿足用戶的音樂品味和喜好。我們相信，這些計劃都屬戰略性長期投入，並將改善我們的用戶體驗，吸引更多客戶到我們的平台貢獻更多用戶生成內容，推動可持續增長和變現的良性循環。

探索創新內容形式

我們不斷創新，推出用戶喜愛的全新內容形式。例如，我們憑藉*TME Live*打造線上線下融合的全新音樂場景。2022年全年，*TME Live*舉辦了63場現場演出，並在互動形式及盈利模式方面持續創新。電商、汽車及其他廣告主贊助*TME Live*的一系列音樂表演，而*TME Live*則以這種充滿活力的形式助品牌方與用戶產生共鳴，並提高品牌的情緒價值影響力，同時塑造出新商業模式。

此外，我們憑藉於2021年推出的中國首個虛擬音樂嘉年華*TMELAND*，持續擴大音樂用例並抓住大量相關盈利機遇。2022年全年，我們與國內外知名品牌合作舉辦定制直播表演，吸引數百萬用戶以虛擬形象加入活動。

內容採購安排

內容是本平台的根基。我們從以下主要權利持有人獲得授權並向其支付版權使用費，以獲得在本平台提供的絕大部分音樂內容。

• 音樂版權方及音樂版權擁有者

- 我們與眾多音樂版權方及其他版權擁有者建立了牢固的合作關係。我們從國內外音樂版權方獲得相關音樂內容的音樂錄音版權及／或詞曲著作權，期限主要為一年至三年。
- 我們基於授權費及收入分成激勵版稅就獲許可音樂內容向音樂版權方支付費用。根據該費用安排，授權費及激勵版稅的金額取決於多種因素，包括內容類型、演唱者的受歡迎程度以及我們與授權方的關係。授權費用通常可於授權存續期間分期付款。
- 我們與音樂版權方及音樂版權擁有者簽訂的授權協議為非獨家協議。
- 授權協議將規定我們是否有權轉授我們自音樂版權方及版權擁有者獲得的內容許可。
- 我們與音樂版權方及版權擁有者簽訂的授權協議一般於期限結束時屆滿，通常為期一至三年，除非出現重大違約等情況，屆時合同會根據相關條文提前終止。

• 個人藝術家

- 我們亦與個人藝術家或其經紀公司簽訂授權協議，以於本平台推出更廣泛及更多元化的內容供給。有關騰訊音樂人平台(旨在扶持有抱負的個人藝術家的在線服務平台)的詳情，請參閱「我們的內容戰略—扶持有抱負的藝術家」。
- 我們通常向該等個人藝術家支付演出授權費。我們亦根據若干個人藝術家的過往演出及於用戶間的受歡迎程度等多種因素，向他們預付及／或支付固定內容費用。
- 我們與個人藝術家簽訂的授權協議為不超過三年的獨家協議或非獨家協議。
- 根據與特定個人藝術家簽訂的合同條款，我們可能將相關個人藝術家的內容轉授予其他方。

- 我們與個人藝術家簽訂的協議一般於期限結束時屆滿，通常為期三年，除非出現重大違約等情況，屆時合同會根據相關條文提前終止。
- **直播主播及其經紀公司**
 - 收入分成安排對直播主播(及其經紀公司，如適用)的用戶生成內容有規定，根據該安排，他們有權從在我們直播平台表演所獲得的虛擬禮物的銷售收入中分成。支付直播主播(及其經紀公司，如適用)的款項通常定期結算。我們通常力求保持我們認為與同業類似的收入分成比例水平。
 - 我們與直播主播(及其經紀公司，如適用)簽訂的協議將規定其有權享有收入分成須滿足的若干定性及定量要求。
 - 直播主播(及其經紀公司，如適用)對其創作的直播內容擁有知識產權，根據我們的協議，我們獲准在我們的平台上使用有關內容。此外，將用戶生成內容上傳至我們平台的用戶通常同意授予我們該內容的相關版權。有關我們對用戶生成內容的版權保護的詳情，請參閱「知識產權 — 版權」及「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們允許將用戶生成的內容上傳至我們的平台。倘若用戶尚未就上傳內容取得所有必要的版權許可，則我們可能面臨潛在糾紛及法律責任」。
 - 我們與直播主播或其經紀公司簽訂的協議為獨家協議或非獨家協議。
 - 我們與直播主播(及其經紀公司，如適用)簽訂的協議一般於期限結束時屆滿，通常為期一至三年，除非出現重大違約等情況，屆時合同會根據相關條文提前終止。

我們的創收方式

我們的收入主要來自於(i)在線音樂服務及(ii)社交娛樂服務及其他服務。

在線音樂服務

2020年、2021年及2022年，我們在線音樂服務產生的收入分別為人民幣9,349百萬元、人民幣11,467百萬元及人民幣12,483百萬元(1,810百萬美元)，分別佔該年收入的32.1%、36.7%及44.0%。

付費音樂及音頻內容

我們通過QQ音樂、酷狗音樂及酷我音樂產品為用戶提供會員訂閱以訪問我們的內容。訂閱可按不同的價格向用戶提供不同的功能及特權組合。例如，訂閱我們基礎會員的用戶每月可下載固定數量的音樂內容供給，並可訪問若干付費流媒體內容，訂閱超級會員服務的用戶可以獲得附加功能及特權，包括額外的個性化應用主題和頭像設計、更多優化聆聽體驗的音效及更快的流媒體和下載速度。我們亦為用戶提供擁有各種具吸引力的特權的更高價值的超級VIP會員服務，例如以最高分辨率播放藍光音樂會並可於電視屏幕上進行緩存及投影。此外，我們提供僅面向付費用戶的若干特權及福利，鼓勵用戶於本平台消費、促進本平台付費用戶的轉換及留存率。

我們亦實行「付費流媒體」模式，在此模式下，選定的歌曲僅提供給付費用戶在訂閱期限內通過流媒體(與在線播放及下載有所不同)收聽。我們認為，該模式推動了我們在線音樂服務的付費用戶數及付費率增長。為了培養用戶為優質音樂內容付費的意願，我們將繼續實施有效的變現措施。

除按月訂閱外，我們亦允許用戶基於付費點播在線播放及／或下載單曲及專輯。在我們平台上首次發佈的歌曲僅供已購買該等歌曲的用戶於發佈後的特定「推廣」期內在線播放及／或下載，且該等歌曲可於推廣期結束後在付費流媒體模式下獲取。

此外，我們亦為用戶提供會員訂閱以訪問我們的音頻內容。我們平台上的付費用戶於訂閱期間可無限制地訪問若干流行的及精心編輯的音頻內容。我們還為付費用戶提供各式各樣的其他特權及福利，包括優先訪問若干音頻內容及有聲書折扣。

由於我們的音樂庫規模持續擴張，我們一直在探索市場機遇以將大量的優質音樂內容變現。例如，根據相關許可及傳播協議條款，我們通過許可原創音樂內容及將若干獲許可內容發佈在其他在線音樂平台以產生收入。

廣告服務

我們在平台上向廣告主提供各種廣告服務，並且我們努力持續創新並擴充廣告服務組合。我們的廣告產品主要包括當用戶打開我們的移動應用程序時自動彈出的全屏廣告及我們的平台界面上不同尺寸及位置的符合行業標準的橫幅廣告。我們亦提供激勵廣告模式，使用戶通過觀看或聽廣告的方式來免費獲取原本需要付費的若干音樂內容。

社交娛樂服務及其他服務

2020年、2021年及2022年，我們的社交娛樂服務及其他服務所得收入分別為人民幣19,804百萬元、人民幣19,777百萬元及人民幣15,856百萬元(2,299百萬美元)，分別佔我們收入的67.9%、63.3%及56.0%。

就視頻及音頻而言，我們主要通過在線K歌歌手及直播主播有趣的音樂表演將用戶吸引至我們的在線K歌及直播平台。我們主要通過虛擬禮物(包括消耗型、時限型及期間型的虛擬物品)的銷售及消費從在線K歌及直播服務獲得收入。消耗型虛擬物品主要為觀眾向在線K歌歌手及直播主播送出的禮物，以作為對其表演的支持及欣賞。在直播過程中，打賞給歌手或表演者的特殊虛擬物品(如鑽石戒指或汽車)將會出現在屏幕上。若用戶喜歡表演者上傳的錄製音頻，也可向在線K歌表演者打賞虛擬禮物。用戶還可自行選擇購買虛擬物品，而該等物品可在一段時間內賦予用戶某些特權或公認地位，例如某一段時間內在用戶的個人主頁上顯示徽章。雖然購買和使用該等虛擬禮物並非使用我們產品功能的先決條件，但可作為用戶參與在線K歌及直播的一種方式，提升用戶參與度及忠誠度。

除虛擬禮物銷售外，我們還通過銷售超級會員服務及其他變現模式從在線K歌及直播服務中獲得收入。就在線K歌而言，用戶可開通會員，會員可享有更高解析度的音質及獲得歌唱指導的教唱視頻片段。就直播而言，如果被選中的直播主播與我們分成，那麼他們可通過我們的平台製作並銷售自己的數字專輯。我們與K歌歌手及直播主播或其經紀公司分享我們平台產生的收入，通常按打賞其表演的虛擬禮物銷售所得收入的一定比例分成。此外，我們的在線K歌平台還提供各種廣告服務，與我們在線音樂應用程序上展示的廣告類似。

此外，我們通過銷售音樂相關商品獲得收入，這些商品包括酷狗耳機、智能音箱、全民K歌麥克風及高保真音響系統。

品牌、營銷及銷售

我們的營銷策略聚焦於進一步加強我們的品牌，包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、全民K歌及懶人聽書，並擴大我們的娛樂生態系統，以連接更多用戶、藝術家及內容提供者。我們致力於以一流的娛樂內容及服務贏得眾口交讚的口碑，提高我們的品牌知名度。

我們主要依靠口碑及強大的品牌優勢將用戶吸引到我們平台。我們亦同時在線上線下開展多元化營銷活動，以此提高品牌知名度。具體而言，我們的營銷活動通過搜索引擎營銷及社交媒體增加平台流量。此外，為進一步提升品牌知名度，我們主辦或參與各類音樂相關賽事及活動，例如與知名藝術家合作、舉辦唱歌比賽、電視及網絡音樂選秀節目、音樂節、校園活動、藝術家巡演及粉絲活動，以提高我們的品牌知名度。我們亦繼續通過校園比賽和畢業典禮等線上線下活動，在中小學及大學校園裡深入傳播。

我們不斷採用新技術，上線新功能及工具，改善用戶體驗，以鼓勵用戶更頻繁地訪問我們的平台，延長停留時間，最終提高我們平台的變現效率。我們亦利用在平台界面部署的直接營銷工具將用戶轉化為付費用戶。

內容審核

我們致力於遵守有關通過互聯網提供內容的適用法律法規。我們利用技術實施審核程序，並刪除平台上的不當或違法內容。在對我們平台進行過濾的系統的定期輔助下，我們的內容審核團隊對文本、圖片及視頻進行篩查。例如，我們的視頻識別技術讓我們能夠有效監測直播，以預防內容侵權行為。我們還開發了一個有效的版權侵權監測系統，能夠檢測到其他平台或我們用戶潛在的版權侵權行為。我們亦通過各種公開舉報渠道來識別和刪除違法或不當內容。我們的法律團隊亦可能採取進一步行動，就任何違法或不當內容對內容創作者進行追責。

我們重點對用戶生成內容進行審核及篩查。我們要求直播主播及用戶實名註冊方可上傳內容至我們的平台，並要求他們同意不得發佈違反任何第三方權利或任何適用法律法規的內容。我們要求用戶及直播主播遵守我們的服務條款，該等條款嚴格禁止於我們的平台上傳不當內容。我們的服務條款詳細規定了禁止內容與行為，包括但不限於挑釁或煽動性語言、全裸或部分裸露、性暗示語言及肢體動作、針對其他用戶的侮辱性語言或行為、暴力行為及威脅，以及推進或推廣非法交易或活動的信息。我們亦根據適用法律法規通過人機篩選相結合的方式審核在我們平台上進行的直播表演，以識別及移除任何非法或不當內容，以及任何侵犯其他方知識產權的內容。用戶亦可使用移動應用程序中的「舉報」功能來舉報任何違反我們服務條款的行為或其他不當行為。由於直播表演為用戶生成內容，為使我們能充分利用版權侵權避風港，我們須根據中國版權法律法規，對該類內容實施「通知即刪除」政策，從而降低我們因在我們平台上發佈侵權內容而被追究版權侵權責任的可能性。請參閱「知識產權 — 版權」。

由於我們平台上展示了大量內容，我們可能無法始終及時識別違法、不當或可能因其他原因被監管機構認為屬不良的內容。請參閱「第3項主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們平台提供的內容可能被監管部門認定為不良內容，這可能令我們面臨處罰及其他監管或行政措施」。

技術及數據能力

技術

我們致力於不斷提升技術，以提供卓越的用戶體驗並提高運營效率。多年來，我們不斷創新並提升我們的技術，幫助用戶發現並享受內容，幫助藝術家找到目標受眾，從而實現更大價值。

我們擁有龐大的數據庫，投入大量資源分析數據，以獲得對我們用戶的音樂娛樂及社交行為的有用見解。我們認為，我們的技術將使我們更好地了解並響應用戶喜好，提供卓越的用戶體驗，並進一步將我們的服務與競爭對手區分開。

- **搜索和發現引擎。**我們利用以紮實的數據分析能力為基礎的強大的音樂搜索和發現引擎為用戶提供優質的趣味音樂娛樂體驗。這不僅幫助用戶更容易地發現和享受音樂內容，而且幫助藝術家找到目標受眾，從而實現更大價值。在騰訊音樂娛樂集團旗下平台上，我們不僅讓用戶在我們龐大的音樂庫中具高精度和相關性地搜索他們想要的音樂內容，而且還使用先進的專有技術管理並分發符合他們特定品味和興趣的音樂內容。例如，QQ音樂是中國在線音樂行業中首個採用PDM的品牌，其準確性在同業中最高。PDM使用專有的深度學習內容價值評估算法，通過分析最近的流行音樂趨勢和用戶喜好，能夠預測潛在熱門歌曲，從而準確發現內容並將其分發給感興趣的用戶。PDM的卓越性能得到了國際音頻檢索評測大賽的認可，國際音頻檢索評測大賽為一項檢驗頂尖音樂信息檢索方法的國際基準活動。在2020年的國際音頻檢索評測大賽中，QQ音樂的PDM在預測識別任務中刷新了「預測音樂片段真實後續片段準確率」的世界紀錄。

此外，我們亦採用先進的音頻指紋技術首創中國的聽歌識曲技術。該前沿技術能夠在數秒內自動識別嵌入短視頻片段或周圍環境中的任何歌曲。該智能聽歌識曲技術與我們強大的音樂搜索引擎相輔相成，能讓用戶無需知道關鍵詞即可找到無意間聽到的音樂片段源自哪首曲目。該技術結合相似風格、類型及藝術家的音樂智能推薦，為用戶提供優質及愉悅的音樂發現體驗，從而有效提升用戶忠誠度。我們的聽歌識曲技術擁有全球最高精確率，眾多獎項及認可能夠證明該成就。在2019年的國際音頻檢索評測大賽上，我們的聽歌識曲技術在音頻指紋任務中打破世界紀錄。

我們一直不斷提高我們在內容管理的效率及搜索和發現引擎的精確度，我們認為這有助於我們服務的日均聽歌次數及用戶活躍度大幅提升。

- **提升用戶體驗。**我們提供各種音效以提升用戶的聆聽體驗。我們屢獲殊榮的專有音效設置(即酷狗蝮蛇音效、QQ音樂高品質音效及全民K歌Super Voice音頻設置)，不僅為用戶帶來卓越的音質及一流的聆聽體驗，還孕育出一個規模龐大、日益增長的線上社區以供用戶分享其對音效的反饋意見。2022年，我們進一步改進我們的專有技術，推出臻品母帶、臻品全景聲和臻品音質2.0，這都是我們QQ音樂高品質音效的一部分。這些改進的目標是優化聲音清晰度和表現力，並繼續為高品質的音樂流媒體設定新的標準。此外，我們還為在我們平台上錄製視頻的用戶提供各種視覺特效及相機濾鏡。我們的技術亦使我們的產品成為日常生活的一部分，如QQ音樂跑步電台會推薦符合慢跑者跑步節奏的音樂。2022年，全民K歌成為業內首個提供外放修音的應用程序，該功能能大幅度提升無外部設備錄製的歌曲之音質，以及雲端混音，能促進於音樂作品上傳至雲端後的僅兩分鐘內生成擁有接近錄音室音質的混音。此外，作為我們整體視頻化計劃的一部分，我們加強了與微信視頻號的合作以促進音樂內容的挖掘。
- **前沿技術的創新用例。**我們已擴展專利技術凌音引擎的使用場景，以推出包括「盜墓筆記」在內的多款由楊超越合成聲音朗讀的熱門有聲書。再者，我們合成復刻紀念鄧麗君、梅艷芳等經典藝術家的聲音，並打造藝人的AI歌手矩陣。此外，我們採用尖端虛擬現實技術來提供全新、沉浸式的音樂娛樂體驗。例如，我們推出中國首個虛擬音樂嘉年華TMELAND，令我們不同平台(如QQ音樂、酷狗音樂及酷我音樂)的用戶可以個性化3D虛擬形象在虛擬直播和演出等各種數字化場景中進行社交。TMELAND向用戶提供現實與虛擬世界融合的音樂娛樂體驗。

數據安全及隱私

我們認為數據安全對我們的業務運營至關重要。我們已採納並實施全面的內部規則及政策來管理我們使用和共享個人信息的方式，以及一套健全的協議、技術和系統以確保此類資料不會被不當訪問或披露。具體而言，我們在平台上制定了隱私政策，包括《QQ音樂隱私保護指引》、《酷狗音樂隱私政策》、《酷我音樂隱私政策》及《全民K歌隱私保護指引》。這些隱私政策就我們收集的個人信息類型、我們使用、共享和保護用戶的個人信息的方式及用戶在適用法律下的隱私權提供指引。尤其是，我們僅在必要的範圍內收集個人信息，從而使我們能夠在遵循適用法律法規的情況下提供服務。在使用我們的產品和服務之前，所有用戶必須接受用戶協議的條款和條件，包括我們的隱私政策。

從內部政策角度來看，我們制定了一套適用於整個平台的全面的政策及程序，包括《騰訊音樂娛樂集團數據安全管理規範》、《騰訊音樂娛樂集團用戶個人信息安全管理規範》，指導我們的數據安全及隱私保護工作：

- **數據收集**。在獲得用戶同意後，我們僅在必要範圍內收集用戶數據，以實現產品功能及提供服務。例如，我們收集若干基本信息(如QQ或微信賬號或手機號碼)用於用戶賬戶註冊及驗證。為了實現精準的內容管理與分發，提供卓越的音樂發現體驗，我們可能會訪問及分析用戶於我們平台的播放列表及收聽歷史。倘若用戶購買任何付費音樂及音頻內容或音樂相關商品，用戶需要提供若干個人信息，例如姓名及地址，以達成交易。對於我們向用戶收集的數據，我們會向用戶告知數據類型、潛在用途、數據保存期限及用戶權利等內容。
- **數據使用**。我們在隱私政策中詳盡披露我們自用戶收集的個人信息及數據的潛在用途。倘若我們需要將個人信息及數據用於隱私政策所披露目的之外的其他用途，我們將在行動前告知用戶並徵求其明確同意。
- **數據保護**。我們依照「需要知道」的原則限制訪問存儲用戶及內部數據的服務器。我們亦採用先進的數據加密系統，旨在確保數據的安全存儲及傳輸，並防止任何未經授權的公眾成員或第三方以任何未經授權的方式訪問或使用我們的數據。此外，我們對用戶數據實施全面的數據脫敏，以抵禦潛在的黑客攻擊或安全攻擊。另外，我們亦實施事件響應計劃，為處理對服務器及數據的任何潛在威脅提供了一個明確界定的組織化方法，並在數據洩露涉及個人信息時採取適當行動。我們在集團內部為僱員提供定期培訓，重點為對我們業務運營至關重要的網絡安全意識主題，內容包括保護數據免遭丟失、修改、洩露或盜竊的最佳做法。
- **數據存儲及保留**。我們規定在中國收集的個人信息及數據應在中國境內存儲及保存。雖然我們保存用戶數據僅用於實現產品功能及提供服務，但用戶可選擇刪除其在使用我們的產品及服務時產生的個人信息，如收聽歷史及播放列表。在我們的產品或服務終止後，我們將在符合適用法律法規的合理期限內銷毀或匿名化我們收集的用戶數據。
- **數據傳輸**。除我們隱私政策中規定的若干例外情況外，我們不得在未經用戶明確同意的情況下傳輸我們向其收集的任何個人信息及數據。對於由我們的業務合作夥伴(包括騰訊及其聯營公司)和我們共同提供的若干服務，我們可能在必要的範圍內與該等業務合作夥伴共享相關個人信息及數據，以提供服務及增強用戶體驗。我們採取大量預防措施，確保向我們業務合作夥伴傳輸數據的完整性及安全性。有關措施包括(i)要求我們的業務合作夥伴按照我們的標準、規定及協定處理我們傳輸的個人信息及數據，包括提供相同程度的保護；(ii)在傳輸任何數據前，要求我們的業務合作夥伴提供書面保密承諾；(iii)獲得數據安全負責人員的內部批准；(iv)要求我們的業務合作夥伴於終止服務後歸還或刪除我們傳輸的個人信息及數據；及(v)保存審查日誌以供未來檢查。

知識產權

版權

我們致力於版權保護，並努力在改善中國音樂和音頻版權環境方面繼續發揮引領性作用。

我們採取各種措施，確保我們平台上提供的內容不侵犯第三方的版權。一旦獲得許可，我們會密切監測我們平台上受版權保護的內容，以符合許可範圍，從而盡力及時發現及糾正我們平台上侵犯第三方版權的行為。我們亦從我們與內容創作者或授權方達成的協議中尋求額外的合約保護。例如，我們通常要求授權方在授權協議中聲明他們擁有給予內容許可的合法權利，並要求他們賠償因任何侵權索賠或違反法律法規而造成的損失。就用戶生成內容而言，我們亦依賴中國版權法律法規下關於線上存儲服務提供商的避風港條款，並且我們已採取措施以盡量降低我們因在我們平台上發佈用戶生成內容侵犯版權而承擔責任的可能性。相關措施包括(i)要求用戶確認並同意不會上傳或表演可能侵犯知識產權的內容；(ii)限制黑名單用戶上傳或發佈內容；(iii)在識別和核實相關版權擁有者的身份後，盡最佳的合理努力取得相關版權擁有者的許可，並就版權方和其他版權擁有者許可的作品採取合約保護措施；及(iv)實施「通知即刪除」政策，以符合就用戶生成內容適用避風港豁免的資格。據中國法律顧問告知，倘該等措施（特別是「通知即刪除」政策）根據適用的法律法規予以適當實施，我們未能取得用戶生成內容的完整版權許可並不違反現行中國版權法律。

針對侵犯我們內容權利的第三方平台，我們亦積極行使我們的權利，採用人機監測相結合的方式檢測其他平台上未經授權使用受版權保護內容的情況。具體而言：

- **監測**。利用我們先進的音頻和視頻指紋技術及龐大的數據庫，我們能夠持續篩查及識別在中國第三方平台上展示的侵權內容。
- **行使我們的權利**。當我們的系統發現我們的內容在第三方平台上遭侵權使用時，我們的系統會自動生成警報電子郵件，發送予我們的法務及版權保護人員，我們的法務及版權保護人員會及時向侵權平台送達移除通知，要求其刪除侵權內容。在發出移除通知後，我們的法務及版權保護人員將審查相關證據並啟動刪除程序，以確保對方及時刪除侵權內容，還可能向國家版權局投訴或啟動法律程序。
- **跟進**。一旦送達移除通知或啟動法律程序，我們的版權系統就會開始跟蹤相關平台，核查侵權內容是否已及時刪除。

其他知識產權

除我們內容的版權外，其他知識產權亦對我們的業務至關重要。我們依賴中國及其他司法管轄區的多項專利、版權、商標及商業秘密法律以及保密程序及合約條文，保護本集團的知識產權。截至2022年12月31日，本集團已申請註冊4,406項專利，其中2,503項專利已獲國家知識產權局及海外批准。本集團的一項專利榮獲第十九屆中國專利獎，另一項專利榮獲國家知識產權局頒發的第二十二屆中國外觀設計獎。此外，本集團的一項專利榮獲廣東省人民政府頒發的第八屆廣東專利銀獎。截至同日，本集團已申請5,857項商標，其中3,998項已在國家知識產權局商標局及海外註冊。本集團亦已在中國版權保護中心登記612項軟件著作權。本集團的「酷狗」商標已獲北京市高級人民法院認可為馳名商標。

儘管本集團努力保護其自身免受知識產權侵犯或盜用，但未經授權方可能試圖抄襲或以其他方式取得並使用本集團的知識產權，侵犯本集團的權利。如果針對本集團的侵權索賠成功，或者本集團未能或無法及時開發非侵權知識產權或就侵權或疑似侵權的知識產權獲得許可，本集團的業務可能會受到損害。請參閱「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 未能保護我們的知識產權可能會嚴重損害我們的業務、經營業績及財務狀況」。

我們的營運須取得中國監管機構的許可

本集團主要通過附屬公司及可變利益實體在中國開展其業務。我們在中國的業務受中國法律法規規管。截至本年報日期，除「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 中國的互聯網、音樂娛樂及長音頻行業受到廣泛監管。倘我們未能取得及維持必要的牌照或許可證，或者未能應對政策、法律或法規的任何變動，則可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。」披露外，我們於中國的附屬公司及可變利益實體已獲取由中國監管機構頒佈的必要的牌照及許可證，該牌照及許可證對我們於中國的附屬公司及可變利益實體的業務經營至關重要，其中包括《增值電信業務經營許可證》、《信息網絡傳播視聽節目許可證》、《網絡文化經營許可證》、《廣播電視節目製作經營許可證》、《營業性演出許可證》。鑒於相關法律法規的解釋及實施以及相關政府部門的執法實踐存在不確定性，我們可能需要在未來為我們平台的功能及服務獲得額外的牌照、許可證、備案或批准。

倘我們於中國的任何附屬公司或可變利益實體被發現違反任何現行或日後的中國法律法規，或未能取得或維持任何必要的牌照或許可證，相關中國監管機構採取行動處理該違法或過失行為時將在較大程度上擁有酌情決定權。此外，倘我們於中國的任何附屬公司或可變利益實體無意中發現該等牌照、許可證、登記或備案並非必須，或倘適用法律法規或解釋發生變動，規定我們於中國的任何附屬公司或可變利益實體日後須獲得該等牌照、許可證、登記或備案，相關中國附屬公司或可變利益實體可能未及時取得或甚至根本無法取得該等牌照、許可證、登記或備案，以及即使獲得該等牌照、許可證、登記或備案亦可能遭到撤銷。任何該等情況可能會導致相關中國附屬公司或可變利益實體遭受罰款及其他監管、民事或刑事責任，並且相關中國附屬公司或可變利益實體可能被政府主管部門責令暫停相關業務，這將對我們的業務運營產生重大不利影響。

此外，就任何未來在海外市場的發行和上市，根據中國現行法律法規及監管規定，我們、我們於中國的附屬公司及可變利益實體可能需要獲取中國證監會的許可，以及可能要求通過網信辦的網絡安全審查。截至本年報日期，我們未曾接受過網信辦的網絡安全審查。倘我們、我們於中國的附屬公司及可變利益實體就任何日後境外發售或上市未能獲得相關批准或完成其他審查或備案程序，我們、我們於中國的附屬公司及可變利益實體可能面臨中國證監會或其他中國監管機構的處罰，其中可能包括對我們於中國的業務處以罰款及懲罰、對我們的運營權限進行限制、對我們於中國的附屬公司的付款或匯出股息進行限制或禁止、對我們日後的境外融資交易進行限制或推遲，或進行對我們的業務、財務狀況、經營業績、聲譽及前景以及我們美國存託股份及／或A類普通股的交易價格造成重大不利影響的其他行動。

中國監管部門最近擬對海外發售及／或境外對中國發行人的投資施加更多監督及管控。更多詳情請參閱「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與本集團公司架構有關的風險 — 根據中國法律，任何日後在境外發行證券可能須取得中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的批准、向中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門備案或遵守中國證券監督管理委員會或中國其他監管部門的其他規定，倘有此要求，則我們無法預測我們是否能夠或需要多長時間方能獲得相關批准或完成相關備案」。

競爭

我們主要與中國其他在線音樂和音頻娛樂提供商爭取用戶及其時間和關注。我們面臨的一般性競爭亦來自其他在線服務提供商提供的其他內容形式的在線產品，包括長短視頻、K歌服務、直播、電台服務、文學作品及遊戲。我們憑藉多元化的內容、產品功能、社交互動功能、用戶體驗質量、品牌知名度及聲譽等眾多因素進行競爭，以吸引、維繫及留存用戶。我們的一些競爭對手較我們擁有更雄厚的財務、營銷或技術資源，使其能夠比我

們更快地響應技術創新或用戶需求及偏好的變化、獲得更具吸引力內容的授權並投入更多資源進行產品開發、宣推及銷售。有關競爭風險的討論，請參閱「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 我們所處的行業競爭激烈。倘若我們無法在競爭中取得成功，則可能會被競爭對手奪走市場份額」。

保險

我們概無投購任何責任保單或財產保單，以保障我們的設備和設施因火災、地震、洪水或任何其他災難而受到的傷害、死亡或損失。我們概無投購業務中斷保險或關鍵人物人壽保險。

公司社會責任

我們致力於促進公司社會責任及可持續性發展並將其整合進我們業務運營的所有重大方面。公司社會責任被視為作為我們核心成長理念的一部分，這將成為我們通過提倡多樣性和公共利益為股東創造可持續價值的關鍵所在。

我們的目標是與我們的僱員、用戶、藝人及商業夥伴共同打造可持續發展的社區，支持旨在為音樂社區創造高效與持久利益的舉措，該等舉措可能包括公司慈善事業、建立社區合作關係，以及動員我們的僱員參與志願者工作。我們致力於用音樂激勵人們了解、關心社會並為社會貢獻一份力量。2018年6月，我們推出了騰訊音樂公益計劃，旨在用音樂傳遞愛與能量，讓音樂發揮更大的社會價值。該計劃圍繞一個開放平台及三大戰略展開：音樂關愛、文化傳承、音樂教育。過去數年間，我們於騰訊音樂公益計劃項下推出了各種慈善活動及宣傳，包括無償創作數字專輯倡導不同的社會歷程、保護並弘揚中國傳統文化及音樂遺產以及為少數民族和偏遠地區的孩子提供一系列的音樂教育。

我們致力於音樂行業可持續發展的同時，亦在為長期的環境可持續性作出不懈努力。我們力求減少對環境的影響並打造綠色低碳工作環境。例如，我們嚴格控制所有工作場所的打印用紙，並鼓勵僱員盡量使用再生紙雙面打印。同時，我們還在盥洗室、食堂及僱員聚集的其他場所張貼節約用水標貼、標誌及海報。我們努力吸引利益相關者及廣大群體參與到我們的環境可持續性工作中。例如，我們與中華人民共和國自然資源部及世界自然基金會(全球領先的環保組織)合作，開展教育活動，旨在通過音樂喚起大眾保護生物多樣性的意識。

我們積極完善內部管理體系，規範企業行為，並已建立決策、執行及監督權責分明且科學高效的公司治理機制。我們於運營過程中實施可持續發展，明確環境、社會及管治(「ESG」)管理工作流程，並推動ESG管理的持續改進。我們定期審閱我們的ESG願景及政策，以及持續評估、確定和應對ESG相關風險。我們繼續通過一系列措施改善對ESG事宜的管理，包括在策略規劃中考慮ESG事宜、開展並定期更新重要性評估以識別及評估重大ESG事宜、制定及定期審閱ESG政策，以及根據我們的目標定期監測ESG表現。我們的投資者關係部負責ESG工作協調，並於適當時向管理層及董事會報告。我們的ESG工作組由本集團各職能部門的業務負責人及人員組成，負責日常ESG工作，並收集與ESG相關的數據及資料，以編製年度ESG報告。

牌照、許可證及監管批准

下表載列本集團截至本年報日期持有的重要牌照及許可證列表：

| 牌照／許可證 | 持有人 | 到期日期 |
|--|--------|-------------|
| 增值電信業務經營許可證(業務種類：在線數據處理與交易處理業務(僅限經營類電子商務)，不含網絡借貸信息中介類的互聯網金融業務；信息服務業務(僅限互聯網信息服務)，含文化、視聽節目，不含信息搜索查詢服務、信息即時交互服務) | 廣州酷狗 | 2026年5月26日 |
| 增值電信業務經營許可證(業務種類：國內甚小口徑終端地球站通信業務(全國)；固定網國內數據傳送業務(北京、浙江及廣東)；網絡託管業務(北京、浙江及廣東)；互聯網數據中心業務(機房所在地為北京、寧波及廣州)；內容分發網絡業務(北京、浙江及廣東)；國內互聯網虛擬專用網業務(北京、浙江及廣東)；互聯網接入服務業務(北京、浙江及廣東)；信息服務業務(不含互聯網信息服務)(全國)) | 廣州酷狗 | 2023年9月27日 |
| 信息網絡傳播視聽節目許可證 | 廣州酷狗 | 2025年2月20日 |
| 網絡文化經營許可證 | 廣州酷狗 | 2025年5月28日 |
| 廣播電視節目製作經營許可證 | 廣州酷狗 | 2025年2月2日 |
| 營業性演出許可證 | 廣州酷狗 | 2024年9月30日 |
| 出版物經營許可證 | 廣州酷狗 | 2027年3月31日 |
| 增值電信業務經營許可證(業務種類：信息服務業務(僅限互聯網信息服務)，不含信息搜索查詢服務、信息即時交互服務) | 北京酷我 | 2026年3月5日 |
| 增值電信業務經營許可證(業務種類：信息服務業務，不含互聯網信息服務(全國)) | 北京酷我 | 2024年7月23日 |
| 信息網絡傳播視聽節目許可證 | 北京酷我 | 2025年1月29日 |
| 網絡文化經營許可證 | 北京酷我 | 2024年6月27日 |
| 廣播電視節目製作經營許可證 | 北京酷我 | 2025年3月3日 |
| 營業性演出許可證 | 北京酷我 | 2024年12月25日 |
| 出版物經營許可證 | 北京酷我 | 2028年4月30日 |
| 網絡文化經營許可證 | 騰訊音樂深圳 | 2024年7月16日 |
| 營業性演出許可證 | 騰訊音樂深圳 | 2023年6月26日 |

| 牌照／許可證 | 持有人 | 到期日期 |
|--|--------|------------|
| 出版物經營許可證 | 騰訊音樂深圳 | 2026年5月31日 |
| 增值電信業務經營許可證(業務種類：信息服務業務(僅限互聯網信息服務)，含文化，不含信息搜索查詢服務、信息社區服務、信息即時交互服務和信息保護和加工處理服務) | 深圳懶人 | 2024年9月17日 |
| 網絡文化經營許可證 | 深圳懶人 | 2023年9月5日 |
| 廣播電視節目製作經營許可證 | 深圳懶人 | 2023年6月1日 |
| 出版物經營許可證 | 深圳懶人 | 2026年5月31日 |
| 廣東省網絡視聽產業試點機構證書 | 深圳懶人 | 不適用 |

法規

本集團在業務的多個方面均受到各種中國法律、規則及法規的約束。以下是與本集團在中國境內的業務及運營有關的主要中國法律法規概要。

有關外商投資的法規

全國人民代表大會於2019年3月15日通過《中華人民共和國外商投資法》及國務院於2019年12月26日通過《中華人民共和國外商投資法實施條例》，自2020年1月1日起施行。根據《中華人民共和國外商投資法》，中國將給予外商投資實體國民待遇，但在國務院發佈或者批准發佈的「《負面清單》」中規定的「限制」或「禁止」類行業中經營的外商投資實體除外。

2021年12月27日，商務部和國家發改委聯合頒佈《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》(簡稱「《負面清單》」)，自2022年1月1日起施行。《負面清單》規定，從事《負面清單》禁止投資領域業務的境內企業到境外上市的，應當經國家有關主管部門審核同意，境外投資者不得參與企業經營管理，其持股比例參照境外投資者境內證券投資管理有關規定執行。

2020年12月，國家發改委和商務部頒佈《外商投資安全審查辦法》，自2021年1月18日起施行。根據該辦法，國家發改委設立工作機制辦公室(即工作機制辦公室)，由國家發改委和商務部牽頭，承擔外商投資安全審查工作。該辦法亦將外商投資定義為外國投資者直接或者間接在中國進行的投資活動，包括(i)投資境內新建項目或者設立外商獨資的境內企業或與外國投資者設立合營企業；(ii)通過併購方式取得境內企業的股權或者資產；及(iii)通過其他方式在境內投資。如果外商投資涉及關係國家安全的若干重要領域(如重要文化產品與服務、重要信息技術和互聯網產品與服務及關鍵技術等方面)，並取得所投資企業的實際控制權，應當在實施該類投資之前向工作機

制辦公室申報。該辦法下，對於哪些情形構成「通過其他方式在境內投資」或「實際控制權」，並沒有明確的定義，可以作廣泛的解釋。根據該辦法中適用於外商投資安全審查的條文，通過合約安排的控制可能被視為實際控制。拒不申報的，將責令外國投資者限期改正，將其作為不良信用記錄納入國家有關信用信息系統，並按照國家有關規定實施聯合懲戒。拒不改正的，責令處分股權或者資產以及採取其他必要措施以恢復至投資實施前的狀態，並消除對國家安全的影響。

我們是一家開曼群島公司，本集團在中國按性質劃分的業務主要是增值電信服務及互聯網文化服務，《負面清單》限制或禁止外商投資者從事有關業務。本集團通過可變利益實體開展限制或禁止外商投資的業務運營。

有關增值電信服務及互聯網內容服務的法規

增值電信服務許可證

國務院於2000年9月25日頒佈並於2016年2月6日最新修訂的《中華人民共和國電信條例》(簡稱「《電信條例》」)，制定了規範中國境內電信業務經營者的監管框架。根據《電信條例》，中國境內的電信業務經營者，必須在開展業務之前取得工信部或者省電信管理機構頒發的電信業務經營許可證。

《電信條例》將中國境內電信業務分為基礎電信業務和增值電信業務。作為《電信條例》附件頒佈且於2019年6月6日最新修訂的《電信業務分類目錄》(簡稱「《電信目錄》」)，進一步將增值電信業務分為兩類：第一類增值電信業務和第二類增值電信業務。由固定網、移動網或互聯網提供的信息服務屬第二類增值電信業務。

根據工信部於2009年3月1日頒佈並於2017年7月3日最新修訂的《電信業務經營許可管理辦法》(簡稱「《電信許可辦法》」)，獲准經營的電信業務服務提供者，應當按照增值電信業務經營許可證的規定經營電信業務。《電信許可辦法》進一步規定經營不同增值電信業務所需的增值電信業務經營許可證類型以及取得此類增值電信業務經營許可證的資質及程序。

根據國務院於2000年9月25日頒佈並於2011年1月8日修訂的《互聯網信息服務管理辦法》，經營性互聯網信息服務提供者，是指向互聯網用戶有償提供信息或者服務活動的提供者。在中國境內從事經營性互聯網信息服務之前，應當向監管部門申請辦理互聯網信息服務增值電信業務經營許可證(即互聯網信息經營許可證或ICP許可證)。

基於2020年10月工信部發佈的《工業和信息化部關於加強外商投資電信企業事中事後監管的通知》，工信部不再核發《外商投資經營電信業務審定意見書》。外商投資企業申請或變更電信業務經營許可時，需向工信部一併提交相關外資申請材料。

本集團從事的業務活動屬《電信條例》及《電信目錄》所定義的增值電信服務。為遵守相關法律法規，深圳懶人、廣州酷狗及北京酷我各持有有效的ICP許可證，而騰訊音樂深圳擬申請ICP許可證。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—中國的互聯網、音樂娛樂及長音頻行業受到廣泛監管。倘我們未能取得及維持必要的牌照或許可證，或者未能應對政策、法律或法規的任何變動，則可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響」。

有關外商直接投資增值電信業務的限制

外商對中國電信公司的直接投資受國務院於2001年12月11日公佈並於2008年9月10日及2016年2月6日修訂的《外商投資電信企業管理規定(2016年修訂)》所規管。該規定要求，在中國設立的外商投資增值電信企業須採取中外合資經營形式。經營增值電信業務的外商投資電信企業的外方投資者在企業中的出資比例，最終不得超過50% (少數例外情況除外)。此外，外方主要投資者(定義見該規定)應當具有經營增值電信業務的良好業績和運營經驗。此外，符合該等要求的外方投資者必須獲得工信部和商務部或其授權的對應地方部門的批准，而該等部門在授予相關批准時保留相當大的酌情權。於2022年3月29日頒佈並自2022年5月1日起施行的《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定》對《外商投資電信企業管理規定(2016年修訂)》等若干規定的條文作出修訂，刪除了外方主要投資者應當具有經營增值電信業務的良好業績和運營經驗的規定。然而，由於頒佈的決定相對較新，且未發佈詳細指引或實施措施，因此其具體的詮釋和實施方式仍存在不確定性。

2006年7月13日，信息產業部(現稱為工信部)發佈了《信息產業部關於加強外商投資經營增值電信業務管理的通知》(簡稱「《信息產業部通知》」)。《信息產業部通知》規定，境內電信公司不得以任何形式向外國投資者變相租借、轉讓、倒賣電信業務經營許可，也不得以任何形式為外國投資者在中國境內非法經營電信業務提供資源、場地、設施等條件。此外，根據《信息產業部通知》，增值電信業務經營者所使用的互聯網域名及註冊商標應為其(含公司股東)依法持有。倘許可持有人未遵守《信息產業部通知》要求且於主管部門規定的期限內仍未改正，信息產業部或其地方部門可酌情對該等許可持有人採取措施，包括撤銷其增值電信業務經營許可。

有關通過互聯網傳播視聽節目的法規

2007年12月20日，信息產業部和國家廣播電影電視總局(現稱為廣電總局)聯合發佈《互聯網視聽節目服務管理規定》(簡稱「《視聽節目規定》」)，自2008年1月31日起施行，並於2015年8月28日修訂。《視聽節目規定》將「互聯網視聽節目服務」界定為，製作、編輯、集成並通過互聯網向公眾提供視音頻節目，以及為他人提供上載傳播視聽節目服務的活動。提供互聯網視聽節目服務的，應當取得信息網絡傳播視聽節目許可證。申請從事互聯網視聽節目服務的，應當為國有獨資或國有控股單位，但在《視聽節目規定》生效之前，根據當時有效的法律法規，已經獲得信息網絡傳播視聽節目許可證則除外。此外，外商投資企業不得從事上述服務。根據《視聽節目規定》及其他相關法律法規，互聯網視聽節目服務單位提供的視聽節目不得含有任何非法內容或法律法規禁止的其他內容，例如不得含有以下內容：反對《中華人民共和國憲法》確定的基本原則的；危害國家主權或國家安全的；及擾亂社會秩序，破壞社會穩定的內容。已播出的視聽節目應至少完整保留60日。用於互聯網視聽節目服務的電影、電視劇類節目和其他節目，應當符合國家有關廣播電影電視節目的行政管理規定。互聯網視聽節目服務提供單位對含有違反法律法規內容的視聽節目，應當立即刪除，並保存有關記錄，向有關部門進行報告，落實有關主管部門的管理要求。

2010年3月17日，國家廣播電影電視總局頒佈《互聯網視聽節目服務業務分類目錄》(簡稱「《視聽節目目錄》」)，並於2017年3月10日修訂，將互聯網視聽節目分為四大類：(I)第一類互聯網視聽節目服務(廣播電台、電視台的形態)；(II)第二類互聯網視聽節目服務，包括(a)時政類視聽新聞節目轉載服務；(b)文藝、娛樂、科技、財經、體育、教育等專業類視聽節目的主持、訪談、報導、評論服務；(c)文藝、娛樂、科技、財經、體育、教育等專業類視聽節目的製作(不含採訪)、播出服務；(d)網絡劇(片)的製作、播出服務；(e)電影、電視劇、動畫片類視聽節目的匯集、播出服務；(f)文藝、娛樂、科技、財經、體育、教育等專業類視聽節目的匯集、播出服務；及(g)一般社會團體文化活動、體育賽事等組織活動的實況視音頻直播服務；(III)第三類互聯網視聽節目服務，包括(a)聚合網上視聽節目的服務；及(b)轉發網民上傳視聽節目的服務；及(IV)第四類互聯網視聽節目服務(互聯網視聽節目轉播類服務)，包括(a)轉播廣播電視節目頻道的服務；(b)轉播互聯網視聽節目頻道的服務；及(c)轉播網上實況直播的視聽節目的服務。

2015年7月20日，國家新聞出版廣播電影電視總局(國家新聞出版廣電總局，現稱為廣電總局)發佈《關於做好移動互聯網視聽節目服務增項審核工作有關問題的通知》(簡稱「《移動互聯網視聽節目通知》」)。《移動互聯網視聽節目通知》規定，移動互聯網視聽節目服務屬於互聯網視聽節目服務的一類。經批准開展移動互聯網視聽節目服務的單位，可以利用手機WAP網站、客戶端軟件開展視聽節目服務，但節目類型不得超出信息網絡傳播視聽節目許可證限定的範圍，所推出的客戶端軟件均需在國家新聞出版廣電總局備案。2019年11月18日，網信辦、文化和旅游部、廣電總局聯合發佈《網絡音視頻信息服務管理規定》(簡稱「《網絡音視頻信息服務規定》」)，自2020年1月1日起施行。《網絡音視頻信息服務規定》所稱「網絡音視頻信息服務」，是指通過互聯網站、應用程序等網絡平台，向社會公眾提供音視頻信息製作、發佈、傳播的服務。網絡音視頻信息服務提供者應當依法取得適用中國法律法規規定的相關證照，對用戶進行基於組織機構代碼、身份證件號碼、移動電話號碼等方式的真實身份信息認證。

廣電總局已批准北京酷我及廣州酷狗的信息網絡傳播視聽節目許可證更新申請。此外，廣州酷狗已擴大其信息網絡傳播視聽節目許可證的業務範圍以涵蓋對若干類型移動互聯網視聽節目服務的提供。騰訊音樂深圳及深圳懶人可能需取得信息網絡傳播視聽節目許可證。請參閱「第3項主要資料—3.D.風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—中國的互聯網、音樂娛樂及長音頻行業受到廣泛監管。倘我們未能取得及維持必要的牌照或許可證，或者未能應對政策、法律或法規的任何變動，則可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響」。

有關互聯網直播的法規

2016年11月4日，網信辦發佈《互聯網直播服務管理規定》(簡稱「《互聯網直播規定》」)，該規定自2016年12月1日起施行。根據《互聯網直播規定》，互聯網直播服務提供者和互聯網直播發佈者提供互聯網新聞信息服務的，應當依法取得互聯網新聞信息服務證照，並在證照的許可範圍內開展互聯網新聞信息服務。所有互聯網直播服務提供者(無論是否提供互聯網新聞信息)必須採取若干措施運營服務，包括建立直播內容審核平台。

根據文化部於2016年12月2日頒佈並於2017年1月1日生效的《網絡表演經營活動管理辦法》，從事網絡表演經營活動的網絡表演經營單位，應當向省級文化行政部門申請取得《網絡文化經營許可證》，許可證的經營範圍應當明確包括網絡表演。網絡表演經營單位應當在其網站主頁的顯著位置標明《網絡文化經營許可證》編號。

2020年11月12日，廣電總局發佈《關於加強網絡秀場直播和電商直播管理的通知》(簡稱「78號文」)，其中列明對提供網絡秀場直播或電商直播平台的登記要求，以及若干直播業務的實名制註冊規定、用戶打賞消費限額、未成年用戶打賞限制、直播審核人員要求及內容標籤要求等。2021年2月9日，網信辦連同其他六部門聯合發佈《關於加強網絡直播規範管理工作的指導意見》(簡稱「3號文」)，規定網絡直播平台應當對單個虛擬消費品、單次打賞額度合理設置上限。

2022年3月25日，網信辦、國家稅務總局和國家市場監管總局發佈《關於進一步規範網絡直播營利行為促進行業健康發展的意見》，其中規定，直播平台應向稅務機關報送網絡直播發佈者個人身份、直播賬號、取酬賬戶、收入類型及營利情況等信息。

2022年5月7日，網信辦與其他三個部門聯合頒佈《關於規範網絡直播打賞加強未成年人保護的意見》(簡稱「《網絡直播意見》」)，重申對直播平台在加強實名制註冊、禁止未成年人打賞及限制向未成年人提供直播服務方面的規定。

有關網絡音樂的法規

2006年11月20日，文化部發佈《關於網絡音樂發展和管理的若干意見》(簡稱「《網絡音樂意見》」)，並於同日生效。《網絡音樂意見》規定從事網絡音樂產品經營活動，須取得《網絡文化經營許可證》。2015年10月23日，文化部頒佈《關於進一步加強和改進網絡音樂內容管理工作的通知》，自2016年1月1日起施行，其中規定網絡音樂經營單位應當在每季度通過「監管與服務平台」將網絡音樂內容自審相關信息報文化部備案。

2010年及2011年，文化部發佈一系列有關網絡音樂行業的通知，加強對網絡音樂產品的監管力度，如2010年的《關於規範網絡音樂市場秩序整治網絡音樂網站違規行為的通告》及《關於查處違法網絡音樂網站的通知》。此外，文化部於2011年1月7日發佈《關於清理違規網絡音樂產品的通告》，闡明(i)任何單位從事提供網絡音樂產品及服務等互聯網文化活動，應當依法取得相應主體資質；(ii)進口網絡音樂產品應當經文化部審查通過；或(iii)國產網絡音樂產品應當報文化部備案，否則文化部將依法予以查處。

2015年7月8日，國家版權局下發《關於責令網絡音樂服務商停止未經授權傳播音樂作品的通知》，通知要求(i)網絡音樂服務商於2015年7月31日前將未經授權傳播的音樂作品全部下線；及(ii)對於在2015年7月31日以後仍繼續傳播未經授權音樂作品的網絡音樂服務商，國家版權局將進行查處。

有關廣播電視節目製作經營的法規

2004年7月19日，國家廣播電影電視總局頒佈《廣播電視節目製作經營管理規定》(簡稱「《廣播電視節目規定》」)，該規定自2004年8月20日起施行並分別於2015年8月28日及2020年10月29日修訂。根據《廣播電視節目規定》，從事廣播電視節目製作經營機構應當取得國家廣播電影電視總局或其他省級廣播電視行政部門出具的《廣播電視節目製作經營許可證》。取得《廣播電視節目製作經營許可證》的機構應嚴格按照許可證核准的製作經營範圍開展業務活動。

深圳懶人、廣州酷狗及北京酷我各持有《廣播電視節目規定》要求的有效廣播電視節目製作經營許可證。

有關出版的法規

中國的出版活動主要受國家新聞出版署(原為國家新聞出版廣電總局)監督及監管。2016年2月4日,國家新聞出版廣電總局與工信部聯合頒佈《網絡出版服務管理規定》(簡稱「《網絡出版規定》」),該規定自2016年3月10日起施行。《網絡出版規定》將「網絡出版物」定義為通過信息網絡向公眾提供的,具有編輯、製作或加工等出版特徵的數字化作品,包括(a)圖片、地圖、遊戲及動漫等原創數字化作品;(b)與線上發佈前通常已於線下出版的圖書、報紙、期刊、音像製品、電子出版物等內容相一致的數字化作品;(c)將上述作品通過選擇、編排、匯集等方式形成的網絡文獻數據庫等數字化作品;及(d)國家新聞出版廣電總局認定的其他類型的數字化作品。此外,外商投資企業不得通過互聯網從事上述網絡出版物的發行業務。根據《網絡出版規定》,通過互聯網發行網絡出版物的互聯網運營商須獲得國家新聞出版廣電總局頒發的《網絡出版服務許可證》。

2016年5月31日,國家新聞出版廣電總局與商務部聯合頒佈《出版物市場管理規定》(簡稱「《出版物規定》」),該規定自2016年6月1日起施行。根據《出版物規定》,從事出版物批發、零售活動的單位或個人須取得《出版物經營許可證》。由國務院公佈並自2020年11月29日起施行的《出版管理條例(2020年修訂)》規定,單位和個體工商戶從事出版物零售業務的,須取得《出版物經營許可證》。

廣州酷狗、北京酷我、騰訊音樂深圳及深圳懶人可能均需取得網絡出版服務許可證。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—中國的互聯網、音樂娛樂及長音頻行業受到廣泛監管。倘我們未能取得及維持必要的牌照或許可證,或者未能應對政策、法律或法規的任何變動,則可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響」。

有關互聯網文化活動的法規

根據文化部於2003年5月10日頒佈並於2017年12月15日修訂的《互聯網文化管理暫行規定》(簡稱「《互聯網文化規定》」),互聯網文化活動包括:(i)互聯網文化產品(例如網絡音樂、網絡遊戲、網絡演出劇(節)目及以一定的技術手段製作、複製到互聯網上傳播的文化產品)的製作、複製、進口、發行、播放等活動;(ii)將文化產品登載在互聯網上;及(iii)互聯網文化產品的展覽、比賽等活動。《互聯網文化規定》進一步將互聯網文化活動分為經營性互聯網文化活動和非經營性互聯網文化活動。從事經營性互聯網文化活動的單位必須向相關部門申請《網絡文化經營許可證》;非經營性互聯網文化單位僅需自設立之日起60日內向相關文化行政部門備案。未經批准擅自從事經營性互聯網文化活動的,由文化行政部門或者其他相關政府機構責令停止經營互聯網文化活動,予以行政警告,並處人民幣30,000元以下罰款。此外,外商投資企業不得從事上述服務(網絡音樂服務除外)。

目前,廣州酷狗、北京酷我、騰訊音樂深圳及深圳懶人各持有有效的網絡文化經營許可證。

有關虛擬貨幣的法規

2007年1月25日,公安部、文化部、信息產業部、新聞出版總署聯合發佈《關於規範網絡遊戲經營秩序查禁利用網絡遊戲賭博的通知》,對虛擬貨幣的發行和使用產生影響。為遏制涉及網絡賭博的網絡遊戲,同時解決虛擬貨幣可能被用於洗錢或非法交易的問題,該通知(a)禁止網絡遊戲服務單位以虛擬貨幣的方式收取與遊戲輸贏相關的佣金;(b)要求網絡遊戲服務單位限制在競猜和博彩遊戲中使用虛擬貨幣;(c)禁止將虛擬貨幣兌換為真實貨幣或財物;及(d)禁止提供遊戲用戶間轉讓虛擬貨幣的服務。

2007年2月，中國十四個監管部門聯合發佈《關於進一步加強網吧及網絡遊戲管理工作的通知》。根據該通知，中國人民銀行有權監管虛擬貨幣，包括：(a)要嚴格限制網絡遊戲經營單位發行虛擬貨幣的總量以及單個網絡遊戲消費者的購買額；(b)網絡遊戲經營單位發行的虛擬貨幣不能用於購買實物產品，只能用於購買自身提供的網絡遊戲等虛擬產品和服務；(c)消費者如需將虛擬貨幣贖回為法定貨幣，其金額不得超過原購買金額；及(d)嚴禁倒賣虛擬貨幣。

2009年6月4日，文化部及商務部聯合發佈《關於加強網絡遊戲虛擬貨幣管理工作的通知》(簡稱「《虛擬貨幣通知》」)。*《虛擬貨幣通知》*要求(a)發行網絡遊戲虛擬貨幣(預付充值卡、預付金額或點數等形式)，或(b)提供網絡遊戲虛擬貨幣交易服務的企業，向企業所在地省級文化行政部門申請批准。禁止網絡遊戲虛擬貨幣發行企業提供虛擬貨幣交易服務，反之亦然。任何公司如未向文化部提出必要的批准申請將受到處罰，包括但不限於強制糾正措施和罰款。

根據*《虛擬貨幣通知》*，網絡遊戲虛擬貨幣交易服務企業是指為用戶間交易網絡遊戲虛擬貨幣提供平台化服務的企業。*《虛擬貨幣通知》*進一步要求網絡遊戲虛擬貨幣交易服務企業遵守商務部發佈的相關電子商務規定。根據商務部於2007年3月6日發佈的*《商務部關於網上交易的指導意見(暫行)》*，網上交易平台服務是指通過服務提供者運營的計算機信息系統向買賣雙方提供的在線交易服務。*《虛擬貨幣通知》*規定的內容包括：企業可以發行的虛擬貨幣總量、用戶記錄的保留期、虛擬貨幣的功能以及網絡服務終止後尚未使用的虛擬貨幣的退還。網絡遊戲運營企業不得在用戶直接投入現金或虛擬貨幣的前提下，採取抽籤、押寶、隨機抽取等方式分配遊戲道具或虛擬貨幣。除利用法定貨幣購買之外，網絡遊戲運營企業不得採用其他任何方式向用戶提供網絡遊戲虛擬貨幣。網絡遊戲虛擬貨幣交易服務企業必須採取技術措施禁止網絡遊戲虛擬貨幣在用戶賬戶之間的轉移功能。2019年5月14日，文化和旅遊部宣佈不再承擔網絡遊戲行業管理職責。

2020年11月，廣電總局發佈*《關於加強網絡秀場直播和電商直播管理的通知》*，要求網絡秀場直播平台要對網絡主播和打賞用戶實行實名制管理，要通過實名驗證、人臉識別、人工審核等措施，確保實名制要求落到實處。未實名制註冊的用戶不能打賞。網絡秀場直播平台應封禁未成年用戶的打賞功能。平台應對用戶每次、每日、每月最高打賞金額進行限制。此外，網絡秀場直播平台不得採取鼓勵用戶非理性打賞的運營策略。

我們在我們的平台上向用戶發行不同的虛擬貨幣和預付代幣，供其購買各種虛擬禮物，用於直播或在線遊戲平台；然而，我們的服務並不構成虛擬貨幣交易服務，因為用戶之間不可轉讓或交易虛擬貨幣。

與營業性演出有關的法規

國務院於1997年8月11日頒佈*《營業性演出管理條例》*(2020年修訂)，該條例於2020年11月29日最新修訂並立即生效。根據該條例，文藝表演團體依法從事營業性演出，應當有與其演出業務相適應的專職演員和器材設備，並向縣級人民政府文化主管部門提出申請，經批准後方可從事。為依法從事營業性演出，演出經紀機構應當有3名以上專職演出經紀人員和與其業務相適應的資金，並向省、自治區、直轄市人民政府文化主管部門提出申請。文化主管部門應當自受理申請之日起20日內作出決定。批准的，頒發營業性演出許可證。任何人或任何單位未經批准從事營業性演出活動的，除責令停止其行為外，還可作出其他處罰，包括沒收演出器材和違法所得，並處違法所得8倍以上10倍以下的罰款；沒有違法所得或者違法所得不足人民幣10,000元的，並處人民幣50,000元以上人民

幣100,000元以下的罰款。此外，文化和旅遊部於2021年12月13日頒佈《演出經紀人員管理辦法》，該辦法自2022年3月1日起施行。根據該辦法，從事演出經紀活動的人員，應當通過演出經紀人員資格認定考試，取得演出經紀人員資格證，持證上崗。文化部於1998年3月5日頒佈《營業性演出管理條例實施細則》(簡稱「《營業性演出細則》」)，該細則於2022年5月13日最新修訂並立即生效。該細則進一步規定，從事營業性演出活動的外商投資演出經紀機構在開展此類活動前應按照《營業性演出細則》的規定提交申請。目前，廣州酷狗、北京酷我及騰訊音樂深圳均持有有效的營業性演出許可證。

為規範廣播電視和網絡視聽領域的經紀活動，廣電總局於2022年5月20日發佈《廣播電視和網絡視聽領域經紀機構管理辦法》(簡稱「《經紀機構管理辦法》」)，該辦法自2022年6月30日起施行。《經紀機構管理辦法》規定的內容包括(i)經紀機構為未成年人提供經紀服務，應當事先徵得其法定監護人同意；及(ii)經紀機構應當加強對官方粉絲團、後援會等賬號的日常維護和監督管理，不得授權未成年人擔任相關賬號的群主或者管理者。

與線上廣告服務有關的法規

2015年4月24日，全國人民代表大會常務委員會頒佈了修訂版《中華人民共和國廣告法》(簡稱「《廣告法》」)，其自2015年9月1日起施行並於2018年10月26日及2021年4月29日進一步修訂。《廣告法》增加了廣告服務提供商的潛在法律責任，並加強了對虛假廣告的監管。《廣告法》規定了對廣告內容的若干要求，其中包括禁止虛假或引人誤解的內容、表示最高級的用語、破壞社會穩定的內容或涉及淫穢、迷信、暴力、歧視或侵犯公共利益的內容。

2016年7月4日，國家工商行政管理總局(現稱為國家市場監管總局)發佈《互聯網廣告管理暫行辦法》(或《國家工商總局暫行辦法》)，該辦法自2016年9月1日起施行。《廣告法》和《國家工商總局暫行辦法》規定，利用互聯網發佈、發送廣告，不得影響用戶正常使用網絡。在互聯網頁面以彈出等形式發佈的廣告，應當顯著標明「關閉」標誌，確保一鍵關閉。《國家工商總局暫行辦法》規定，互聯網廣告應當具有可識別性，顯著標明「廣告」，使消費者能夠辨明其為廣告。此外，《國家工商總局暫行辦法》還規定，付費搜索廣告應當與自然搜索結果明顯區分，未經允許，不得在用戶發送的電子郵件中附加廣告或者廣告鏈接，不得以欺騙方式誘使用戶點擊廣告內容。

2023年2月25日，國家市場監管總局發佈了《互聯網廣告管理辦法》(或《互聯網廣告辦法》)，該辦法自2023年5月1日起施行，並將取代《國家工商總局暫行辦法》。根據《互聯網廣告辦法》，互聯網廣告經營者和發佈者應當按照國家有關規定建立、健全互聯網廣告業務的承接登記、審核、檔案管理制度；審核查驗並登記廣告主的名稱、地址和有效聯繫方式等信息，建立登記檔案並定期核實更新。相關檔案保存時間自廣告發佈行為終止之日起不少於三年。互聯網廣告經營者及發佈者應配備熟悉廣告法律法規的廣告審核人員或者設立專門部門，負責互聯網廣告審核。利用算法推薦方式發佈互聯網廣告的，應當將其算法推薦相關規則及記錄記入廣告檔案。此外，要求廣告主及廣告發佈者在以彈出等形式發佈的互聯網廣告中設置明顯的按鈕，確保一鍵關閉此類廣告。《互聯網廣告辦法》進一步明確，產品銷售者或服務提供者通過網絡直播方式推銷產品或者服務，構成商業廣告的，應當承擔廣告主的責任和義務。由於最近頒佈了《互聯網廣告辦法》，在實踐中的解釋和實施以及其對我們的業務和經營業績的長期最終影響仍然存在不確定性。

2021年11月1日，工信部發佈了《工業和信息化部關於開展信息通信服務感知提升行動的通知》(簡稱「工信部通知」)。根據工信部通知，互聯網企業應在其APP開屏廣告設置明顯、有效的關閉按鈕。2022年9月9日，網信辦、工信部及國家市場監管總局發佈了《互聯網彈窗信息推送服務管理規定》，自2022年9月30日起施行，該規定要求開屏廣告必須進行內容合規審查，應當具有可識別性，顯著標明「廣告」，明示用戶。此外，應確保開屏廣告一鍵關閉。

與互聯網安全有關的法規

全國人民代表大會常務委員會於2000年12月28日頒佈《關於維護互聯網安全的決定》，並於2009年8月27日作出修訂，其中規定對通過互聯網進行的以下行為，構成犯罪的，將追究刑事責任：(a)侵入國家事務、國防建設、尖端科學技術領域的計算機信息系統；(b)利用互聯網造謠、誹謗或者發表、傳播其他有害信息，煽動顛覆國家政權；(c)通過互聯網竊取、洩露國家秘密、情報或者軍事秘密；(d)傳播虛假或不當商業信息；或(e)侵犯他人知識產權。1997年12月16日，公安部發佈《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》並於2011年1月8日作出修訂，禁止利用互聯網洩露國家秘密或傳播危害社會穩定的內容。

公安部於2005年12月13日頒佈《互聯網安全保護技術措施規定》，要求互聯網服務提供者應當具有至少保存60天記錄備份的功能。此外，互聯網服務提供者應當(a)落實技術措施，記錄並留存用戶註冊信息；(b)記錄並留存用戶使用的互聯網網絡地址和內部網絡地址對應關係；及(c)記錄、跟蹤網絡運行狀態，並具有安全審計功能。

工信部於2010年1月21日公佈《通信網絡安全防護管理辦法》，規定所有通信網絡運行單位(包括電信業務經營者和互聯網域名服務提供者)應當對本單位的通信網絡進行單元劃分，並按照各通信網絡單元遭到破壞後可能對國家安全、經濟運行、社會秩序、公眾利益的危害程度進行劃分。此外，通信網絡運行單位應當將通信網絡的劃分和定級情況向工信部或當地通信管理局備案。通信網絡運行單位違反該辦法規定的，工信部或當地通信管理局可依據職權責令改正，拒不改正的，處人民幣30,000元以下的罰款。

全國人民代表大會常務委員會於2015年7月1日公佈《中華人民共和國國家安全法》，自公佈之日起施行。《國家安全法》規定，國家須維護國家主權、安全、網絡安全及發展利益，國家亦須建立國家安全審查和監管的制度和機制，對影響或者可能影響國家安全的外商投資、關鍵技術、網絡信息技術產品和服務以及其他重大活動，進行國家安全審查。2020年4月13日，網信辦等12個中國監管部門公佈《網絡安全審查辦法》，自2020年6月1日起實施。該辦法規定了「關鍵信息基礎設施」運營者採購網絡產品和服務應履行的具體網絡安全審查程序。根據《網絡安全審查辦法》，「關鍵信息基礎設施」運營者是指經關鍵信息基礎設施保護工作部門認定的運營者。「網絡產品和服務」主要指核心網絡設備、高性能計算機和服務器、大容量存儲設備、大型數據庫和應用軟件、網絡安全設備、雲計算服務，以及其他對關鍵信息基礎設施安全有重要影響的網絡產品和服務。

此外，全國人民代表大會常務委員會於2021年6月10日通過《中華人民共和國數據安全法》，該法於2021年9月1日起施行。《中華人民共和國數據安全法》根據數據的重要程度建立數據分類分級保護制度，監管部門將確定「重要數據」具體目錄，對列入目錄的數據進行重點保護。具體而言，《中華人民共和國數據安全法》規定，「重要數據」的處理者應當明確「數據安全負責人」和「管理機構」，落實數據安全保護責任。此外，該等處理者應當按照規定對其數據處理活動定期開展風險評估，並向有關監管部門報送風險評估報告。

2021年7月6日，中共中央辦公廳與國務院辦公廳聯合印發《關於依法從嚴打擊證券違法活動的意見》，要求完善數據安全、跨境數據流動、涉密信息管理相關法律法規、壓實境外上市公司信息安全主體責任、加強跨境信息提供機制與流程的規範管理、堅持依法和對等原則，進一步深化跨境審計監管合作。

根據自2021年9月1日起施行的《關鍵信息基礎設施安全保護條例》(簡稱「《關鍵信息基礎設施保護條例》」)，關鍵信息基礎設施是指公共通信和信息服務、能源、交通、水利、金融、公共服務、電子政務、國防科技工業等重要行業和領域的，以及其他一旦遭到破壞、喪失功能或者數據洩露，可能嚴重危害國家安全、國計民生、公共利益的重要網絡設施、信息系統等。負責監督特定行業的監管部門應當制定具體指導意見，明確相關領域的關鍵信息基礎設施，而關鍵信息基礎設施運營者應當按照規定履行職責，從而保障關鍵信息基礎設施的安全。例如，關鍵信息基礎設施運營者應當每年至少進行一次網絡安全檢測和風險評估，對發現的安全問題及時整改，並將評估結果報送相關監管部門。此外，各重要行業和領域的相關管理部門應負責制定認定規則並組織認定本行業、本領域的關鍵信息基礎設施運營者，並將最終認定結果通知運營者。

網信辦於2021年11月14日公佈《網絡數據安全管理條例(徵求意見稿)》(簡稱「《網絡數據安全管理條例》草案」)，向社會公開徵求意見，意見反饋截止時間為2021年12月13日。《網絡數據安全管理條例》草案規定，數據處理者開展以下活動，應當按照國家有關規定，申報網絡安全審查：(i)匯聚掌握大量關係國家安全、經濟發展、公共利益的數據資源的互聯網平台運營者實施合併、重組、分立，影響或者可能影響國家安全的；(ii)處理一百萬人以上個人信息的數據處理者赴國外上市的；(iii)數據處理者赴香港上市，影響或者可能影響國家安全的；及(iv)其他影響或者可能影響國家安全的數據處理活動。倘我們未能遵循該等規定，則會面臨停業整頓、罰款、吊銷相關業務許可證或者吊銷營業執照等處罰。然而，《網絡數據安全管理條例》草案並未就如何界定哪些行為「可能影響國家安全」作出具體解釋或詮釋。截至本年度報告日期，《網絡數據安全管理條例》草案的頒佈時間仍無明確安排。

2021年12月28日，網信辦、國家發改委、工信部及中國若干其他監管部門聯合公佈《網絡安全審查辦法》，自2022年2月15日起施行並取代於2020年4月13日頒佈的《網絡安全審查辦法》。根據《網絡安全審查辦法》，關鍵信息基礎設施運營者採購網絡產品和服務，網絡平台運營者開展數據處理活動，影響或者可能影響國家安全的，應當進行網絡安全審查。《網絡安全審查辦法》進一步規定，掌握超過一百萬用戶個人信息的網絡平台運營者赴國外上市，必須向網絡安全審查辦公室申報網絡安全審查。倘相關監管部門認為有關運營者的網絡產品或服務或數據處理活動影響或者可能影響國家安全，可針對該等運營者發起網絡安全審查。

與隱私保護有關的法規

2011年12月29日，工信部發佈《規範互聯網信息服務市場秩序若干規定》，未經用戶同意，互聯網信息服務提供者不得收集用戶個人信息。互聯網信息服務提供者應當明確告知用戶收集和處理用戶個人信息的方式、內容和用途。此外，互聯網信息服務提供者應當妥善保管用戶個人信息；保管的用戶個人信息洩露或者可能洩露時，互聯網信息服務提供者應當立即採取補救措施；造成或者可能造成嚴重洩露的，應當立即向電信監管部門報告。

2012年12月28日，全國人民代表大會常務委員會發佈《關於加強網絡信息保護的決定》，強調保護能夠識別公民個人身份和涉及公民個人隱私的電子信息的必要性。該決定要求網絡服務提供者制定及發佈有關個人電子信息的收集和使用的政策，採取必要措施，確保信息安全，防止信息洩露、毀損、丟失。

2013年7月，工信部發佈《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》(簡稱「網絡信息保護規定」)，自2013年9月1日起施行。該規定旨在增強及加強對互聯網用戶信息安全和隱私的法律保護。網絡信息保護規定要求互聯網運營者採取各項措施，確保用戶信息的隱私和保密性。

根據全國人民代表大會常務委員會於2015年8月29日發佈並自2015年11月1日起施行的《中華人民共和國刑法修正案(九)》，網絡服務提供者不履行適用法律規定的信息網絡安全管理義務且拒不改正，有下列情形之一的，依法追究刑事責任：(i)致使違法信息大量傳播的；(ii)致使用戶個人信息洩露，造成嚴重後果的；(iii)致使刑事案件證據滅失，情節嚴重的；或(iv)有其他嚴重情節的。任何個人或單位(a)違反國家有關規定，向他人出售或者提供公民個人信息；或(b)竊取或者非法獲取公民個人信息，情節嚴重的，依法追究刑事責任。

2016年11月7日，全國人民代表大會常務委員會發佈《中華人民共和國網絡安全法》(簡稱「《網絡安全法》」)，自2017年6月1日起施行。根據《網絡安全法》，網絡運營者應當按照網絡安全等級保護制度的要求，履行下列網絡安全保護義務，包括：(a)制定內部安全管理制度和操作規程，確定網絡安全負責人，落實網絡安全保護責任；(b)採取防範計算機病毒和網絡攻擊、網絡侵入等危害網絡安全行為的技術措施；(c)採取監測、記錄網絡運行狀態、網絡安全事件的技術措施；(d)採取數據分類、重要數據備份和加密等措施；及(e)法律、行政法規規定的其他義務。此外，網絡運營者收集、使用個人信息，應當遵循合法的原則，公開收集、使用規則，明示收集、使用信息的目的、方式和範圍，並經被收集者同意。

根據於2013年4月23日發佈的《最高人民法院、最高人民檢察院、公安部關於依法懲處侵害公民個人信息犯罪活動的通知》及於2017年5月8日公佈並自2017年6月1日起施行的《最高人民法院、最高人民檢察院關於辦理侵犯公民個人信息刑事案件適用法律若干問題的解釋》，以下行為可能構成侵犯公民個人信息罪：(i)違反國家有關規定，向特定人提供公民個人信息或通過信息網絡或者其他途徑發佈公民個人信息的；(ii)未經被收集者同意，將合法收集的公民個人信息向他人提供的(但是經過處理無法識別特定個人且不能復原的除外)；(iii)違反國家有關規定，在履行職責、提供服務過程中收集公民個人信息；或(iv)違反國家有關規定，通過購買、收受、交換等方式獲取公民個人信息。

2019年1月23日，中共中央網絡安全和信息化委員會辦公室及其他三個部門聯合發佈《關於開展App違法違規收集使用個人信息專項治理的公告》。根據此公告，(i) App運營者不得收集與所提供服務無關的個人信息；(ii)要以通俗易懂、簡單明了的方式展示個人信息收集使用規則，並經個人信息主體自主選擇同意；及(iii)不以默認、捆綁、停止安裝使用等手段變相強迫用戶授權。App運營者違反該等規則的，可能被有關部門責令限期整改；逾期不改的，公開曝光；情節嚴重的，依法暫停相關業務、停業整頓、吊銷相關業務許可證或者吊銷營業執照。工信部於2019年10月31日發佈的《關於開展APP侵害用戶權益專項整治工作的通知》中強調了該等監管規定。2019年11月28日，網信辦、工信部、公安部、國家市場監管總局聯合發佈《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》，進

一步說明App運營者在個人信息保護方面的若干常見違法行為，包括「未公開收集和使用個人信息的規則」、「未明示收集使用個人信息的目的、方式和範圍」、「未經App用戶同意收集使用個人信息」、「違反必要原則，收集與其提供的服務無關的個人信息」、「未經同意向他人提供個人信息」、「未按法律規定提供刪除或更正個人信息功能」或「未公佈投訴、舉報方式等信息」。

此外，由網信辦發佈並自2019年10月1日起施行的《兒童個人信息網絡保護規定》要求網絡運營者收集、存儲、使用、轉移、披露不滿14週歲的兒童個人信息的應當設置專門的兒童個人信息保護規則和用戶協議，應當以顯著、清晰的方式告知兒童監護人，並應當徵得兒童監護人的同意。

2020年5月28日，全國人民代表大會通過《中華人民共和國民法典》，自2021年1月1日起施行。根據《中華人民共和國民法典》，自然人的個人信息受法律保護。任何組織或者個人需要獲取他人個人信息的，應當依法取得並確保信息安全，不得非法收集、使用、加工、傳輸他人個人信息，不得非法買賣、提供或者公開他人個人信息。

2021年8月20日，全國人民代表大會常務委員會通過《中華人民共和國個人信息保護法》(簡稱「《個人信息保護法》」)，自2021年11月1日起施行。作為中國首部專門針對個人信息保護的系統及全面的法律，《個人信息保護法》規定的內容包括：(i)處理敏感個人信息應當取得個人的單獨同意；(ii)個人信息處理者處理敏感個人信息的，還應當向個人告知處理敏感個人信息的必要性以及對個人權益的影響；及(iii)個人信息處理者因業務等需要，確需向中華人民共和國境外提供個人信息的，應當通過國家網信部門組織的安全評估。

2023年2月6日，工信部發佈《關於進一步提升移動互聯網應用服務能力的通知》(簡稱「《移動互聯網應用通知》」)。「移動互聯網應用通知」要求進一步提升移動互聯網應用服務能力，重申要保護用戶合法權益，營造健康服務生態。具體而言，《移動互聯網應用通知》強調規範安裝卸載行為、優化服務體驗、加強個人信息保護、響應用戶訴求、落實移動應用開發運營者責任等。

有關通過網絡侵犯知識產權的法規

全國人民代表大會於2020年5月28日通過，並於2021年1月1日生效的《中華人民共和國民法典》規定，(i)網絡服務提供者利用網絡侵害他人民事權益的，應當承擔侵權責任；(ii)網絡用戶利用網絡服務實施侵權行為的，權利人有權通知網絡服務提供者採取刪除、屏蔽、斷開鏈接等必要措施。網絡服務提供者接到通知後，應當及時將該通知轉送相關網絡用戶，並根據構成侵權的初步證據和服務類型採取必要措施；未及時採取必要措施的，對損害的擴大部分與該網絡用戶承擔連帶責任；及(iii)網絡服務提供者知道或者應當知道網絡用戶利用其網絡服務侵害他人民事權益，未採取必要措施的，與該網絡用戶承擔連帶責任。

有關算法及人工智能的法規

2021年9月17日，網信辦及其他八個部門聯合頒佈了《關於加強互聯網信息服務算法綜合治理的指導意見》，其中規定：企業應建立算法安全責任制度和科技倫理審查制度，健全算法安全管理組織機構，加強風險防控和隱患排查治理，提升應對算法安全突發事件的能力。企業亦應強化責任意識，對算法應用產生的結果負主體責任。

2021年12月31日，網信辦、工信部、公安部、國家市場監管總局聯合頒佈《互聯網信息服務算法推薦管理規定》(簡稱「《算法推薦管理規定》」)，自2022年3月1日起施行。《算法推薦管理規定》規定，算法推薦服務提供者應當(i)落實算法安全主體責任；(ii)建立健全算法機制機理審核、科技倫理審查、用戶註冊、信息發佈審核、數據安全和個人信息保護、反電信網絡詐騙、安全評估監測、安全事件應急處置等管理制度；及(iii)制定並公開算法推薦服務相關規則，配備與算法推薦服務規模相適應的專業人員和技術支撐。算法推薦服務提供者不得利用算法推薦服務(i)從事危害國家安全和社會公共利益、擾亂經濟秩序和社會秩序、侵犯他人合法權益等法律、行政法規禁止的活動；或(ii)傳播法律、行政法規禁止的信息。

2022年11月25日，網信辦、工信部、公安部聯合發佈《互聯網信息服務深度合成管理規定》(簡稱「《深度合成規定》」)，自2023年1月10日起施行。根據《深度合成規定》，任何組織和個人不得利用深度合成服務製作、複製、發佈、傳播法律、行政法規禁止的信息，不得從事危害國家安全和利益、損害國家形象、侵害社會公共利益、擾亂經濟和社會秩序、損害他人合法權益的活動。具體而言，深度合成服務提供者應當建立和維護算法機制審核、數據安全和個人信息保護等管理制度。請參閱「第3項主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們的業務及行業有關的風險 — 中國的互聯網、音樂娛樂及長音頻行業受到廣泛監管。倘我們未能取得及維持必要的牌照或許可證，或者未能應對政策、法律或法規的任何變動，則可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響」。

2023年4月11日，網信辦發佈《生成式人工智能服務管理辦法(徵求意見稿)》(簡稱「《生成式人工智能服務辦法(草案)》」)，對生成式人工智能服務提供者提出了合規要求。《生成式人工智能服務辦法》草案規定，提供文本、圖像或聲音的生成式人工智能服務的個人或組織應承擔作為該生成式人工智能內容生產者的責任，並且向公眾提供有關服務前，應當按照適用法律法規申報安全評估，並完成算法備案手續等。截至本年度報告日期，《生成式人工智能服務辦法》草案的頒佈時間仍無明確安排，且其頒佈時間、最終內容、詮釋及實施，以及其對我們長期業務及經營業績的最終影響仍存在不確定性。

有關知識產權的法規

著作權

中國已頒佈多項關於著作權保護的法律法規。中國還是若干著作權保護的主要國際公約的締約國，於1992年10月成為《保護文學和藝術作品伯爾尼公約》、《世界版權公約》的成員國，並於2001年12月加入世界貿易組織時簽署《與貿易有關的知識產權協議》。

於1990年通過並分別於2001年、2010年和2020年修訂的《中華人民共和國著作權法》(簡稱「《著作權法》」)及於2002年通過並於2011年和2013年修訂的《中華人民共和國著作權法實施條例》規定，中國公民、法人或者非法人組織的作品(包括音樂作品)，不論是否發表，均享有著作權。著作權一般屬作者，或者為僱傭作品時，著作權屬於作者僱主。著作權人享有人身權和財產權。著作權人的人身權包括作品的發表權、在作品上署名的權利、修改作品的權利和保護作品完整權；而著作權人的財產權包括但不限於複製權、發行權、表演權、信息網絡傳播權等。此外，表演者對其表演享有的權利、出版者對其出版的圖書和期刊的版式設計享有的權利、錄音錄像製作者對其製作的錄音錄像製品享有的權利及廣播電台、電視台對其播放的廣播、電視節目享有的權利歸為與著作權有關的權益，並受《著作權法》保護。一個音樂作品可能涉及作詞者和作曲者的著作權，在本年度報告的其他地方統稱為「詞曲著作權」；錄音錄像製作者和表演者的與著作權有關的權益在本年度報告的其他地方可統稱為「音樂錄音版權」。

著作權人可以許可他人行使或全部或者部分轉讓其作品附帶的財產權。許可可以專有或非專有的方式進行。除了少數例外情況，著作權專有許可或轉讓均應以書面合同形式為證。

根據《著作權法》及其實施條例，著作權侵權人承擔停止侵害、向著作權人賠禮道歉、賠償著作權人因侵權遭受的損失等各項民事責任。侵權人應當按照權利人因此受到的實際損失或者侵權人的違法所得給予賠償。

國家版權局於1994年12月31日發佈並自1995年1月1日起施行《作品自願登記試行辦法》，規定由國家版權局及其地方分支機構負責管理自願登記制度。

國家版權局於2002年2月20日發佈《計算機軟件著作權登記辦法》(簡稱「《軟件著作權辦法》」)，規管軟件著作權登記、軟件著作權專有許可合同和轉讓合同登記。國家版權局主管全國軟件著作權登記管理工作，並認定中國版權保護中心為軟件登記機構。中國版權保護中心應向計算機軟件著作權申請人發放登記證書，惟須符合《軟件著作權辦法》及國務院於1991年6月4日發佈並於2013年1月30日最新修訂的《計算機軟件保護條例》的規定。

國家版權局及信息產業部於2005年4月29日聯合發佈並自2005年5月30日起施行的《互聯網著作權行政保護辦法》規定，著作權人發現互聯網傳播的內容侵犯其著作權，向互聯網信息服務提供者發出通知後，互聯網信息服務提供者應當立即採取措施移除或禁止訪問相關內容。互聯網信息服務提供者明知互聯網內容提供者通過互聯網實施侵犯他人著作權的行為，或者雖不明知，但接到著作權人通知後未採取補救措施，同時損害社會公共利益的，互聯網信息服務提供者可能會受到行政處罰，包括有關部門責令停止侵權行為、沒收侵權活動所得所有收入或支付罰款。

國務院於2006年5月18日公佈並於2013年1月30日修訂的《信息網絡傳播權保護條例》。根據該條例，對提供信息存儲空間、提供搜索或鏈接服務的網絡服務提供者，網絡傳播權的權利人認為其服務所涉及的作品或錄音錄像製品，侵犯自己的權利，可以要求網絡服務提供者刪除或者斷開與該作品或錄音錄像製品的鏈接。網絡服務提供者為服務對象提供信息存儲空間，供服務對象通過信息網絡向公眾提供作品、表演、錄音錄像製品，如網絡服務提供者在接到聲稱為權利人的通知書後，刪除相關作品、表演、錄音錄像製品，並具備若干其他條件，包括(i)網絡服務提供者明確標示該信息存儲空間是為服務對象所提供，並公開網絡服務提供者的名稱、聯繫人、網絡地址；(ii)未改變服務對象所提供的作品、表演、錄音錄像製品；(iii)網絡服務提供者不知道也沒有合理的理由應當知道服務對象提供的作品、表演、錄音錄像製品侵權；及(iv)網絡服務提供者未從服務對象提供作品、表演、錄音錄像製品中直接獲得經濟利益，則網絡服務提供者對被控侵權行為造成的損失不承擔責任。此外，根據最高人民法院於2012年12月17日頒佈並於2020年12月29日修訂的《最高人民法院關於審理侵害信息網絡傳播權民事糾紛案件適用法律若干問題的規定》，侵權索賠案件中的原告有初步證據證明網絡服務提供者提供了相關作品、表演、錄音錄像製品，但網絡服務提供者能夠證明其僅提供網絡服務，且無過錯的，該網絡服務提供者的行為不應被認定為構成侵權。

國家版權局

《著作權法》規定，著作權人和與著作權有關的權利人可以授權著作權集體管理組織行使著作權或者與著作權有關的權利。著作權集體管理組織被授權後，可以以自己的名義為著作權人和與著作權有關的權利人主張權利，並可以作為當事人進行涉及著作權或者與著作權有關的權利的訴訟、仲裁活動。2013年12月7日，國務院頒佈了經修訂的《著作權集體管理條例》(簡稱「《集體管理條例》」)。《集體管理條例》闡明了著作權集體管理組織被允許(i)與使用者訂立著作權或者與著作權有關的權利許可使用合同；(ii)向使用者收取使用費；(iii)向權利人轉付使用費；及(iv)進行涉及著作權或者與著作權有關的權利的訴訟、仲裁等。根據《集體管理條例》，《著作權法》規定的表演權、放映權、廣播權、出租權、信息網絡傳播權、複製權等權利人自己難以有效行使的權利，可以由著作權集體管理組織進行集體管理。外國人、無國籍人可以通過與中國的著作權集體管理組織訂立相互代表協議的境外同類組織，授權中國的著作權集體管理組織管理其依法在中國境內享有的著作權或者與著作權有關的權利。前文所稱相互代表協議，是指中國的著作權集體管理組織與境外的同類組織相互授權對方在其所在國家或者地區進行集體管理活動的協議。國家版權局與中國音樂家協會於1992年聯合創立中國音樂著作權協會。

《集體管理條例》亦規定，擅自設立著作權集體管理組織或者分支機構，或者擅自從事著作權集體管理活動的，由國務院著作權管理部門或者民政部門依照職責分工予以取締，沒收違法所得；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

商標

根據於1982年通過並於2019年最新修訂的《中華人民共和國商標法》，以及國務院於2002年通過並隨後於2014年修訂的《中華人民共和國商標法實施條例》，註冊商標的有效期為十年，可經商標註冊人請求續展，每次續展註冊的有效期為十年。商標許可合同應報商標局備案。構成侵犯註冊商標專用權的行為包括但不限於：未經商標註冊人的許可，在同一種商品上使用與其註冊商標相同的商標；未經商標註冊人的許可，在同一種商品上使用與其註冊商標近似的商標，或者在類似商品上使用與其註冊商標相同或者近似的商標；銷售侵犯註冊商標專用權的商品等。根據《中華人民共和國商標法》，出現任何前述行為的，侵權人將被責令立即停止侵權行為並可能被處罰款；假冒商品將被沒收。侵權人亦可能承擔權利人的損害賠償責任，賠償數額等於侵權人因侵權所獲得的利益或者權利人因被侵權所受到的實際損失，包括權利人為制止侵權行為所支付的合理開支。

專利

在中國，國務院專利行政部門負責管理專利工作、統一受理和審查及批准專利申請。1984年，全國人民代表大會常務委員會通過《中華人民共和國專利法》，其隨後分別於1992年、2000年、2008年及2020年進行修訂。此外，國務院於2001年頒佈《中華人民共和國專利法實施細則》(分別於2002年及2010年進行修訂)，據此，授予專利權的發明和實用新型，應當具備三個條件：新穎性、創造性和實用性，且授予專利權的外觀設計與現有設計或者現有設計特徵的組合相比，應當具有明顯區別。對下列各項，不授予專利權：科學發現；智力活動的規則和方法；疾病的診斷和治療方法；動物和植物品種；或用原子核變換方法獲得的物質。發明專利權的期限為二十年，實用新型專利權的期限為十年，外觀設計專利權的期限為十五年，均自申請日起計算。除法律規定的若干特定情形外，任何第三方使用人須獲得專利權人的同意或適當許可方可使用專利，否則有關使用將構成對專利權人的侵權行為。

域名

在中國，中國互聯網域名管理主要由工信部負責監管，並受中國互聯網絡信息中心監督。工信部於2017年8月24日頒佈、於2017年11月1日生效的《互聯網域名管理辦法》取代工信部於2004年11月5日發佈的《中國互聯網絡域名管理辦法》，實行「先申請先註冊」原則，將域名分配予申請人，並明確工信部對全國的域名服務實施監督管理並公佈中國域名體系。2019年6月18日，中國互聯網絡信息中心發佈通知，授權中國互聯網絡信息中心認可的域名爭議解決機構裁定相關爭議。工信部發佈的《工業和信息化部關於規範互聯網信息服務使用域名的通知》於2018年1月1日生效，規定互聯網接入服務提供者應當按照《中華人民共和國反恐怖主義法》及《中華人民共和國網絡安全法》的要求，對互聯網信息服務提供者的身份進行查驗。互聯網信息服務提供者不提供真實身份信息的，互聯網接入服務提供者不得為其提供服務。

與稅項有關的法規

企業所得稅

2007年3月16日，全國人民代表大會頒佈《中華人民共和國企業所得稅法》，該法於2017年2月24日及2018年12月29日修訂；2007年12月6日，國務院頒佈《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，該法於2019年4月23日修訂（統稱中國《企業所得稅法》）。根據中國《企業所得稅法》，中國居民企業及非居民企業均須繳稅。居民企業是指依法在中國境內成立，或者依照外國（地區）法律成立但實際管理機構在中國境內的企業。非居民企業是指依照外國（地區）法律成立且實際管理機構不在中國境內，但在中國境內設立機構、場所的，或者在中國境內未設立機構、場所，但有來源於中國境內所得的企業。根據中國《企業所得稅法》及有關實施條例，企業所得稅的統一適用稅率為25%。然而，非居民企業在中國境內未設立機構、場所的，或者雖設立機構、場所但於中國取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫的，應當就其來源於中國境內的所得按10%的稅率繳納企業所得稅。

根據中國《企業所得稅法》，符合條件的高新技術企業按15%的稅率徵收企業所得稅。根據於2008年1月1日生效及於2016年1月29日修訂的《高新技術企業認定管理辦法》，認定為高新技術企業的各實體，其高新技術企業身份的有效期為三年，條件是其於該期間內持續滿足高新技術企業資格。北京酷我和本集團的附屬公司廣州繁星互娛信息科技有限（「繁星」）已被相關政府部門認定為高新技術企業，並於截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度享有15%的優惠企業所得稅稅率。廣州酷狗亦被相關政府部門認定為高新技術企業，並於截至2020年12月31日止年度享有15%的優惠企業所得稅稅率，及於截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度適用25%的統一企業所得稅稅率。截至2020年12月31日及2021年12月31日止年度，億覽在線和騰訊音樂娛樂科技（深圳）享有12.5%的減免稅率。截至2022年12月31日止年度，億覽在線和騰訊音樂娛樂科技（深圳）被相關政府部門認定為高新技術企業，因此享有15%的優惠企業所得稅稅率。

根據中國《企業所得稅法》，符合條件的軟件企業可自首個獲利年度起，第一年至第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照稅率減半徵收企業所得稅。天津億覽在線網絡技術有限（「天津億覽在線」）和廣州世音聯軟件科技有限（「世音聯」）獲得軟件企業資格，並於截至2020年12月31日止年度（即其於2019年起第一個獲利年度）享有免稅期。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，這兩家公司可享有12.5%的減免稅率。

本集團若干附屬公司可享受其他稅收優惠，主要包括在滿足各自地方政府特定要求後，位於中國特定地區的若干附屬公司可享受15%的優惠企業所得稅稅率。

此外，本集團若干附屬公司享有2.5%至9%減免稅率的其他稅收優惠待遇。

增值稅

《中華人民共和國增值稅暫行條例》於1993年12月13日由國務院頒佈，於1994年1月1日生效並於2017年11月19日最新修訂。《中華人民共和國增值稅暫行條例實施細則》由財政部於1993年12月25日發佈，隨後於2008年12月15日及2011年10月28日修訂(統稱《增值稅法》)。2017年11月19日，國務院頒佈《關於廢止〈中華人民共和國營業稅暫行條例〉和修改〈中華人民共和國增值稅暫行條例〉的決定》(簡稱「第691號命令」)。根據《增值稅法》及第691號命令，在中華人民共和國境內銷售貨物或者加工、修理修配勞務，銷售服務、無形資產、不動產以及進口貨物的單位和個人，為增值稅的納稅人。一般適用增值稅稅率簡化為17%、11%及6%，小規模納稅人增值稅徵收率為3%。

2018年4月4日，財政部及國家稅務總局聯合發佈《關於調整增值稅稅率的通知》(於2018年5月1日生效)。根據上述通知，應稅貨物原適用17%和11%增值稅稅率的，增值稅稅率分別減按16%及10%。2019年3月20日，財政部、國家稅務總局及海關總署發佈《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(自2019年4月1日起生效)，據此，應稅貨物原適用16%及10%增值稅稅率的，增值稅稅率分別減按13%及9%。

截至本年度報告日期，我們的中國附屬公司及可變利益實體一般須按3%、6%或13%(2019年4月1日之前為16%)的稅率繳納增值稅。

股息預扣稅

中國《企業所得稅法》規定，自2008年1月1日起，非中國居民投資者在中國境內未設立機構、場所的，或者雖設立機構、場所但取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫的，一般按10%的企業所得稅稅率就其來源於中國境內的股息繳納企業所得稅。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》(簡稱「《避免雙重徵稅安排》」)及其他適用的中國法律，倘中國主管稅務機關確定香港居民企業滿足《避免雙重徵稅安排》及其他適用法律的有關條件和要求，則香港居民企業從中國居民企業所獲股息的預扣稅稅率可由10%降至5%。然而，根據國家稅務總局於2009年2月20日頒佈的《國家稅務總局關於執行稅收協定股息條款有關問題的通知》(簡稱「國家稅務總局81號文」)，倘有關中國稅務當局酌情認定，公司因以獲取優惠的稅收地位為主要目的的交易或安排而不當享受稅收協定待遇的，主管稅務機關有權進行調整。根據國家稅務總局於2018年2月3日頒佈並於2018年4月1日生效的《國家稅務總局關於稅收協定中「受益所有人」有關問題的公告》，在確定申請人就稅收協定股息、利息、特許權使用費的稅收待遇享有的「受益所有人」身份時，將考慮(包括但不限於)申請人是否有義務在收到所得的12個月內將所得的50%以上支付給第三國(地區)居民、申請人從事的經營活動是否構成實質性經營活動、締約對方國家(地區)是否對有關所得不徵稅或免稅，或徵稅但實際稅率極低等多項因素，同時，亦將根據具體案例的實際情況進行分析。該公告進一步規定，申請人需要證明具有「受益所有人」身份的，應將相關證明資料按照《關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》的規定報送有關稅務機關。

間接轉讓稅

國家稅務總局於2015年2月3日頒佈《國家稅務總局關於非居民企業間接轉讓財產企業所得稅若干問題的公告》(簡稱「國家稅務總局7號文」,部分條款於2017年10月及12月廢止)。根據國家稅務總局7號文,非中國居民企業通過實施不具有合理商業目的的安排,「間接轉讓」中國居民企業股權等財產,規避中國企業所得稅納稅義務的,應重新定性該間接轉讓交易,確認為直接轉讓中國應稅財產。因此,有關間接轉讓所得收益或須繳納中國企業所得稅。在判斷交易安排是否存在「合理商業目的」時,應考慮以下相關因素:境外企業股權主要價值是否直接或間接來自於中國應稅財產;境外企業資產是否主要由直接或間接在中國境內的投資構成,或其取得的收入是否主要來源於中國境內;境外企業及直接或間接持有中國應稅財產的下屬企業實際履行的功能和承擔的風險是否能夠證實企業架構具有經濟實質。根據國家稅務總局7號文,扣繳義務人未扣繳或未足額扣繳應納稅款的,股權轉讓方應在法定時限內向主管稅務機關申報繳納稅款。逾期繳納適用稅款的,轉讓方將須支付違約利息。國家稅務總局7號文不適用於投資者通過公開證券交易所買入並賣出同一企業股份的交易。國家稅務總局於2017年10月17日頒佈《國家稅務總局關於非居民企業所得稅源泉扣繳有關問題的公告》(簡稱「國家稅務總局37號文」,於2018年6月15日修訂),進一步闡述了有關非居民企業預扣稅的計算、申報及支付義務的相關實施細則。儘管如此,有關國家稅務總局7號文的詮釋及應用仍存在不確定性。稅務機關可將國家稅務總局7號文確定為適用於我們的境外交易或出售股份或涉及非居民企業(作為股權轉讓方)的境外附屬公司交易或出售股份。

有關中國居民境外投資外匯登記的法規

一般規則

中國外匯管理的核心法規為國務院於1996年頒佈並於2008年8月最新修訂的《中華人民共和國外匯管理條例》(簡稱「《外匯管理條例》」)。根據《外匯管理條例》,經常項目付款(如利潤分派以及貿易及服務相關外匯交易)可在遵守若干程序規定的情況下以外幣支付,而毋須國家外匯管理局事先批准。然而,將人民幣轉換為其他貨幣,並將轉換後的外幣匯出中國以支付資本開支(如償還以外幣計值的貸款),或在資本賬戶下將外幣匯入中國(如增資或向我們的中國附屬公司提供外幣貸款),均須獲有關監管部門事先批准或在有關監管部門辦理登記。

根據國家外匯管理局於2012年11月19日頒佈、於2012年12月17日生效並於2015年5月4日、2018年10月10日及2019年12月30日進一步修訂的《關於進一步改進和調整直接投資外匯管理政策的通知》(簡稱「國家外匯管理局59號文」),開立各種特殊用途外匯賬戶(如前期費用外匯賬戶、外匯資本金賬戶及保證金賬戶)、境外投資者在中國進行人民幣收益再投資以及外商投資企業向其境外股東匯出外匯利潤及股息,均不再需要國家外匯管理局批准或確認。

國家外匯管理局於2015年2月頒佈《關於進一步簡化和改進直接投資外匯管理政策的通知》(簡稱「國家外匯管理局13號文」),該通知於2015年6月1日生效,並於2019年12月30日被部分廢止。國家外匯管理局13號文取消外商直接投資和境外直接投資項下外匯登記的行政審批要求,並簡化外匯相關登記程序,外商直接投資和境外直接投資項下的外匯登記將由符合條件的銀行及其分支機構(而非國家外匯管理局及其分支機構)辦理。

國家外匯管理局於2015年3月30日頒佈《關於改革外商投資企業外匯資本金結匯管理方式的通知》(簡稱「國家外匯管理局19號文」),該通知於2015年6月1日生效,並於2019年12月30日被部分廢止,其允許外商投資企業在其經營範圍之內,根據業務運營實際需要酌情結匯,並規定了外商投資企業使用外幣計值資本金轉換的人民幣進行股權投資的程序。

國家外匯管理局於2017年1月頒佈《關於進一步推進外匯管理改革完善真實合規性審核的通知》(簡稱「國家外匯管理局3號文」)，就境內機構向境外機構匯出利潤作出若干資本控制措施規定，包括：(i)銀行應按真實交易原則審核董事會利潤分配決議、稅務備案表原件、經審計的財務報表；及(ii)境內機構利潤匯出前應先彌補以前年度虧損。此外，根據國家外匯管理局3號文，境內機構辦理境外直接投資登記和資金匯出手續時，應詳細說明投資資金來源與使用計劃情況，提供董事會決議、合同或其他證明材料。

境外投資

《國家外匯管理局關於境內居民通過特殊目的公司境外投融資及返程投資外匯管理有關問題的通知》(簡稱「國家外匯管理局37號文」)於2014年7月4日生效，規管有關境內居民或機構通過特殊目的公司在境外投融資或於中國進行返程投資的外匯事宜。根據37號文，特殊目的公司是指境內居民以境外投融資為目的，以其合法持有的境內資產或權益，或者以其合法持有的境外資產或權益，在境外直接設立或間接控制的境外企業，而「返程投資」是指境內居民或機構通過特殊目的公司對境內開展的直接投資活動，即通過設立外商投資企業取得所有權、控制權及經營管理權的行為。國家外匯管理局37號文規定，向特殊目的公司出資前，境內居民或機構應向國家外匯管理局地方分支機構申請辦理登記。

根據國家外匯管理局37號文及國家外匯管理局13號文，境內居民或機構可就設立特殊目的公司向合資格銀行(而非國家外匯管理局或其地方分支機構)辦理登記。

若境外公司資本發生重大變更，比如基本信息發生任何變更(包括境內居民個人股東、特殊目的公司名稱及經營期限的變更)、增資或減資、股權轉讓或置換、合併或分立，則該境內居民須辦理變更登記手續或隨後向合資格銀行進行備案。未按照國家外匯管理局37號文的規定辦理登記程序的，且對通過返程投資設立的外商投資企業的實際控制人進行虛假陳述或未予披露的，相關境內公司的外匯活動(包括向其境外母公司或聯屬公司派付股息及其他分派)將受到限制，相關境內居民也將面臨《中華人民共和國外匯管理條例》下的處罰。

僱員股權激勵計劃

國家外匯管理局於2012年發佈《關於境內個人參與境外上市公司股權激勵計劃外匯管理有關問題的通知》(簡稱「國家外匯管理局7號文」)。根據國家外匯管理局7號文，身為中國公民或連續居住於中國不少於一年的非中國公民的僱員、董事、監事及其他高級管理人員參與境外上市公司任何股權激勵計劃，除若干例外情況外，須通過合資格境內代理機構(可為有關境外上市公司的中國附屬公司)向國家外匯管理局或其地方分支機構辦理登記，並就股權激勵計劃完成若干其他手續。此外，若股權激勵計劃或境內代理機構發生任何重大變更或出現任何其他重大變更，境內代理機構須就股權激勵計劃到國家外匯管理局辦理變更登記手續。境內代理機構須代表有權行使僱員股份期權的個體，就該等個體行使僱員股份期權有關的外幣支付向國家外匯管理局或其地方分支機構申請年度付匯額度。該等個體自出售股票所獲得的外匯收入及境外上市公司派付的股息以及任何其他收入須於分派予該等個體前悉數匯入境外上市公司的中國附屬公司或境內代理機構在中國開立及管理的集體外幣賬戶。

本集團及本集團的高級管理人員及其他屬中國公民或在中國連續居住時間不少於一年且已經獲授予獎勵的非中國公民的僱員均受該等法規約束。倘我們的中國期權持有人或有限售條件股東未能完成其國家外匯管理局登記，我們和該等僱員可能會被處以罰款和受到其他法律制裁。

此外，國家稅務總局已發佈有關僱員股份期權及限制性股票的若干通知。根據該等通知，在中國任職的僱員行使股份期權或獲授限制性股票將須繳納中國個人所得稅。我們的中國附屬公司須向有關稅務機關備案與僱員股份期權或限制性股票有關的文件，並預扣與該等僱員行使其股份期權或購買限制性股票有關的個人所得稅。倘僱員未按照有關法律法規繳納所得稅，或者中國附屬公司未預扣所得稅，則中國附屬公司可能會面臨稅務機關或其他中國監管部門施加的制裁。

外國公司向其中國附屬公司發放貸款

外國投資者(作為於中國成立的外商投資企業股東)所提供的貸款被視為外債，且主要受《中華人民共和國外匯管理條例》、《外債管理暫行辦法》、《外債統計監測暫行規定》及《外債登記管理辦法》規管。根據該等條例及規定，以外債形式向中國實體提供的股東貸款無需國家外匯管理局事先批准，但有關外債須於該外債合同簽訂後15個工作日內向國家外匯管理局或其地方分支機構辦理登記及記錄。根據該等條例及規定，外商投資企業的外債餘額應不超過總投資和外商投資企業註冊資本之間的差額(或總投資與註冊資本餘額)。

中國人民銀行於2017年1月12日發佈《中國人民銀行關於全口徑跨境融資宏觀審慎管理有關事宜的通知》(簡稱「中國人民銀行9號文」)，規定在自2017年1月12日起一年的過渡期內，外商投資企業可酌情採納現行有效的外債管理機制(或現行外債機制)或中國人民銀行9號文所規定的機制(簡稱「9號文外債機制」)。中國人民銀行9號文規定，企業可按規定自主開展本外幣跨境融資。根據中國人民銀行9號文，企業開展跨境融資按風險加權計算餘額(指已提用未償餘額，下同)，風險加權餘額不得超過上限，即：跨境融資風險加權餘額 = 跨境融資風險加權餘額上限。跨境融資風險加權餘額上限 = 淨資產 × 跨境融資槓桿率 × 宏觀審慎調節參數，其中跨境融資槓桿率：企業為2，宏觀審慎調節參數為1。於2022年10月25日，宏觀審慎調節參數將從1進一步上調至1.25。因此，截至本年度報告日期，中國企業跨境融資風險加權餘額上限為其淨資產的250%(或資產淨額限額)。企業應當在跨境融資合同簽約後但不晚於提款前3個工作日，向國家外匯管理局的資本項目信息系統辦理跨境融資情況簽約備案。

除上文所述者外，根據國家外匯管理局於2019年10月23日發佈並於同日實施的《國家外匯管理局關於進一步促進跨境貿易投資便利化的通知》(簡稱「國家外匯管理局28號文」)，在試點地區(即粵港澳大灣區及海南省)設立的中国附屬公司無需在國家外匯管理局或其地方分支機構逐筆登記其外債，但須按相關中國附屬公司的淨資產2倍到國家外匯管理局或其地方分支機構辦理外債登記。相關中國附屬公司完成上述登記後，即可在登記金額內自行借入外債資金，直接在銀行辦理資金匯出入和結購匯等手續，並按規定辦理國際收支申報。然而，由於該通知相對較新，因此其具體的詮釋和實施仍存在不確定性。

基於上述，倘我們通過股東貸款向我們的外商獨資附屬公司提供資金，該等貸款的餘額不得超過總投資與註冊資本餘額，倘適用現行外債機制，或該等貸款的餘額受風險加權方法及資產淨額限額規限，則我們將須向國家外匯管理局或其地方分支機構辦理登記，倘適用9號文機制，我們將須向國家外匯管理局信息系統登記該等貸款。根據中國人民銀行9號文，在自2017年1月11日起的一年過渡期後，外商投資企業跨境融資管理模式由中國人民銀行、國家外匯管理局根據中國人民銀行9號文總體實施情況評估後確定。截至本文件日期，中國人民銀行和

國家外匯管理局均未就此事項另行發佈、公佈任何進一步規則、規定、公告或通知。目前尚不清楚中國人民銀行和國家外匯管理局未來將採用何種模式，以及我們在向中國附屬公司提供貸款時將受到何種法定限制。儘管《外商投資法》及其實施條例均未規定外商投資企業的「總投資額」這一特定概念是否仍然適用，但中國尚未正式頒佈法律法規廢除現行外債機制。

外債

2023年1月5日，國家發改委發佈《企業中長期外債審核登記管理辦法》(簡稱「《外債辦法》」)，自2023年2月10日起施行。《外債辦法》所稱中長期外債，是指中華人民共和國境內企業及其控制的境外企業或分支機構，向境外發行的、以人民幣或外幣計價、按約定還本付息的1年期以上債務工具。企業應當在借用外債前取得《審核登記證明》，完成審核登記手續。未經審核登記的，不得借用外債。根據《外債辦法》，境內企業間接借用中長期外債，也適用審核登記手續的要求。《外債辦法》亦規定，主要經營活動在境內的企業，以註冊在境外的企業的名義，基於境內企業的股權、資產、收益或者其他類似權益，在境外發行債券或借用商業貸款的，視為境內企業間接在境外借用外債。

有關就業與社會福利的法規

就業

全國人民代表大會常務委員會於1994年7月5日頒佈、自1995年1月1日起施行並於2009年8月27日及2018年12月29日進一步修訂的《中華人民共和國勞動法》、全國人民代表大會常務委員會於2007年6月29日頒佈並於2012年12月28日修訂的《中華人民共和國勞動合同法》及國務院於2008年9月18日頒佈的《中華人民共和國勞動合同法實施條例》為中國監管就業及勞動事宜的主要法規。根據上述法規，用人單位與勞動者之間必須通過書面勞動合同建立勞動關係，及用人單位支付勞動者的工資不得低於當地最低工資標準，並向勞動者及時支付勞動報酬。此外，用人單位必須建立、健全勞動安全衛生制度，嚴格執行國家勞動安全衛生標準，對勞動者進行勞動安全衛生教育。用人單位應當嚴格執行勞動定額標準，不得強迫或者變相強迫勞動者加班。用人單位安排加班的，應當按照國家有關規定向勞動者支付加班費。

社會保險及住房公積金

根據中華人民共和國全國人民代表大會常務委員會於2010年10月28日頒佈、自2011年7月1日起施行並於2018年12月29日修訂的《中華人民共和國社會保險法》，以及其他相關法律法規，中國建立基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險等社會保險制度。用人單位應當自成立之日起三十日內向當地社會保險經辦機構申請辦理社會保險登記，並應當自用工之日起三十日內為其職工向社會保險經辦機構申請辦理社會保險登記。用人單位應當自行申報、按時足額繳納社會保險費。工傷保險、生育保險由用人單位單獨繳納，而基本養老保險、醫療保險、失業保險由用人單位和職工共同繳納。

根據國務院於1999年4月3日頒佈並分別於2002年及2019年修訂的《住房公積金管理條例》，單位應當向指定的住房公積金管理中心辦理住房公積金繳存登記，為本單位職工辦理住房公積金賬戶設立手續，並為中國職工繳存住房公積金。單位未繳存住房公積金的，可能被責令改正，並限期繳存所需供款。

有關反壟斷的法規

根據全國人民代表大會常務委員會頒佈並於2008年8月1日生效的《中華人民共和國反壟斷法》(簡稱「《反壟斷法》」)，經營者不得進行下列壟斷行為：

- 達成壟斷協議，壟斷協議是指排除、限制競爭的協議或者協同行為。例如，固定或者變更商品價格、限制商品的生產數量或者銷售數量、固定向第三人轉售商品的價格等協議，除非該等協議屬《反壟斷法》中特定豁免情形則除外，比如為改進技術或為提高中小經營者經營效率，增強中小經營者競爭力。針對該等違法行為的制裁包括責令停止相關活動，沒收違法所得，並處上一年度銷售額百分之一以上百分之十以下的罰款；尚未實施所達成的壟斷協議的，可以處人民幣500,000元以下的罰款；
- 濫用市場支配地位。例如，以不公平的高價銷售商品或者以不公平的低價購買商品；沒有正當理由，以低於成本的價格銷售商品；或沒有正當理由，拒絕與交易相對人進行交易。對該等違法行為的制裁包括責令停止相關活動，沒收違法所得，並處上一年度銷售額百分之一以上百分之十以下的罰款；及
- 具有或者可能具有排除、限制競爭效果的經營者集中。根據《反壟斷法》及於2018年9月18日修訂的《國務院關於經營者集中申報標準的規定》，經營者集中達到下列申報標準的，經營者應當事先向反壟斷機構(即國家市場監管總局)申報，反壟斷執法機構未批准反壟斷申報的不得實施集中：(i)參與集中的所有經營者上一會計年度在全球範圍內的營業額合計超過人民幣100億元，並且其中至少兩個經營者上一會計年度在中國境內的營業額均超過人民幣400百萬元；或(ii)參與集中的所有經營者上一會計年度在中國境內的營業額合計超過人民幣20億元，並且其中至少兩個經營者上一會計年度在中國境內的營業額均超過人民幣400百萬元。

2018年3月，國家市場監管總局作為新的監管機構組建成立，分別從商務部、國家發改委及國家工商總局下設有關部門接管反壟斷執法等職能。自成立以來，國家市場監管總局持續加強反壟斷執法。國家市場監管總局於2018年12月28日頒佈《關於反壟斷執法授權的通知》，授權國家市場監管總局有關省級市場監管部門負責本行政區域內反壟斷執法工作，並於2020年9月11日頒佈《經營者反壟斷合規指南》，根據《反壟斷法》鼓勵經營者建立反壟斷合規管理制度及防範反壟斷合規風險。2021年11月18日，國家反壟斷局正式掛牌成立，負責擬定反壟斷制度措施和指南、組織實施反壟斷執法工作、承擔指導企業在國外的反壟斷應訴工作等。

根據於2019年1月4日頒佈及生效的《國務院反壟斷委員會關於知識產權領域的反壟斷指南》(簡稱「《反壟斷知識產權指南》」)，經營者濫用知識產權，排除、限制競爭的行為，適用《反壟斷法》。根據《反壟斷知識產權指南》，分析經營者是否濫用知識產權排除、限制競爭，遵循以下基本原則：(i)採用與其他財產性權利相同的規制標準，遵循《中華人民共和國反壟斷法》相關規定；(ii)考慮知識產權的特點；(iii)不因經營者擁有知識產權而推定其在相關市場具有市場支配地位；及(iv)根據個案情況考慮相關行為對效率和創新的積極影響。

2019年6月26日，國家市場監管總局發佈《禁止濫用市場支配地位行為暫行規定》(於2019年9月1日生效並於2022年3月24日修訂)，以進一步預防和制止濫用市場支配地位行為。2021年2月7日，國務院反壟斷局正式頒佈《關於平台經濟領域的反壟斷指南》(簡稱「《平台反壟斷指南》」)。《平台反壟斷指南》主要涵蓋五個方面，包括總則、壟斷協議、濫用市場支配地位、經營者集中及濫用行政權力排除、限制競爭。《平台反壟斷指南》禁止互聯網平台的若干壟斷行為，以保護市場競爭，維護消費者與參與互聯網平台經濟的經營者的利益，包括但不限於：

- (i) 禁止平台達成壟斷協議。平台經濟領域壟斷協議是指經營者排除、限制競爭的協議、決定或者其他協同行為。「其他協同行為」是指經營者雖未明確訂立協議或者決定，但通過數據、算法、平台規則或者其他方式實質上存在協調一致的行為，有關經營者基於獨立意思表示所作出的價格跟隨等平行行為除外；
- (ii) 禁止經營者實施具有或者可能具有排除、限制競爭效果的集中；及
- (iii) 禁止具有市場支配地位的經營者從事濫用市場支配地位行為。可能構成濫用市場支配地位的行為包括但不限於以不公平的高價銷售商品或者以不公平的低價購買商品，沒有正當理由以低於成本的價格銷售商品，無正當理由拒絕與交易相對人進行交易，無正當理由對交易相對人進行限定交易，無正當理由實施搭售或者附加不合理交易條件，及無正當理由對交易條件相同的交易相對人實施差別待遇。

此外，《平台反壟斷指南》亦加強了對互聯網平台相關交易的反壟斷併購審查，以保障市場競爭。

《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國反壟斷法〉的決定》(《修改〈反壟斷法〉的決定》)於2022年6月24日獲通過並已於2022年8月1日生效。《修改〈反壟斷法〉的決定》加強了對網絡平台的規管，規定經營者不得利用數據和算法、技術、資本優勢以及平台規則等從事壟斷行為；及亦全面加強對壟斷行為的行政處罰，對於未能通知反壟斷機構有關經營者擬實施集中的情況，經營者集中具有或者可能具有排除、限制競爭效果的，由國務院反壟斷執法機構責令恢復到集中前的狀態，處經營者上一年度銷售額百分之十以下的罰款；不具有排除、限制競爭效果的，處人民幣5,000,000元以下的罰款。2023年3月24日，國家市場監管總局發佈四部《反壟斷法》配套規章，即《經營者集中審查規定》、《禁止壟斷協議規定》、《禁止濫用市場支配地位行為規定》及《制止濫用行政權力排除、限制競爭行為規定》，自2023年4月15日起施行。該等規章細化了《反壟斷法》的具體規定、優化了監管執法程序及強化了有關主體的法律責任等。具體而言，《經營者集中審查規定》明確了經營者集中審查機制中「控制權」及「實施集中」的判斷因素，並細化了關於中止審查的實施細則。根據《經營者集中審查規定》，經營者集中未達到申報標準，但有證據證明該經營者集中具有或者可能具有排除或限制競爭效果的，國家市場監管總局可要求經營者申報經營者集中。由於上述法律法規相對較新，因此其具體詮釋和實施仍存在不確定性。

有關併購及境外上市的法規

2006年，包括中國證監會在內的六個中國監管機構聯合通過《關於外國投資者併購境內企業的規定》（《併購規定》），於2009年經修訂。《併購規定》旨在要求，由中國公司或個人控制且以尋求境外上市為目的通過收購由該等中國公司或個人持有的中國境內權益而成立的境外特殊目的公司，其證券在境外證券交易所公開上市前須取得中國證監會批准。2006年，中國證監會於其官方網站上發佈了一則通知，訂明境外特殊目的公司尋求中國證監會批准其境外上市時須提交的文件及資料。倘中國證監會或其他中國監管機構其後確定須事先獲得中國證監會批准，我們或會面臨中國證監會或其他中國監管機構的監管措施或其他制裁。

《併購規定》亦確立了程序及要求，可能導致外國投資者對中國公司的若干收購耗時更長且更為複雜，其中包括在若干情況下，倘在一項控制權變更交易中，外國投資者擁有中國境內企業的控制權，則應事先向反壟斷執法機構申報。此外，商務部於2011年頒佈的《外國投資者併購境內企業安全審查制度的規定》訂明，外國投資者併購關係「國防安全」的，以及外國投資者併購境內關係「國家安全」的企業，且實際控制權可能被外國投資者取得，須經商務部嚴格審查；且該規定禁止任何意圖繞過安全審查的活動（包括通過代理或合約控制安排等構建交易）。請參閱「第3項主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—《併購規定》及中國若干其他法規針對部分外國投資者收購中國公司事項規定了複雜的程序，這可能使我們在中國更難以通過收購尋求增長」。

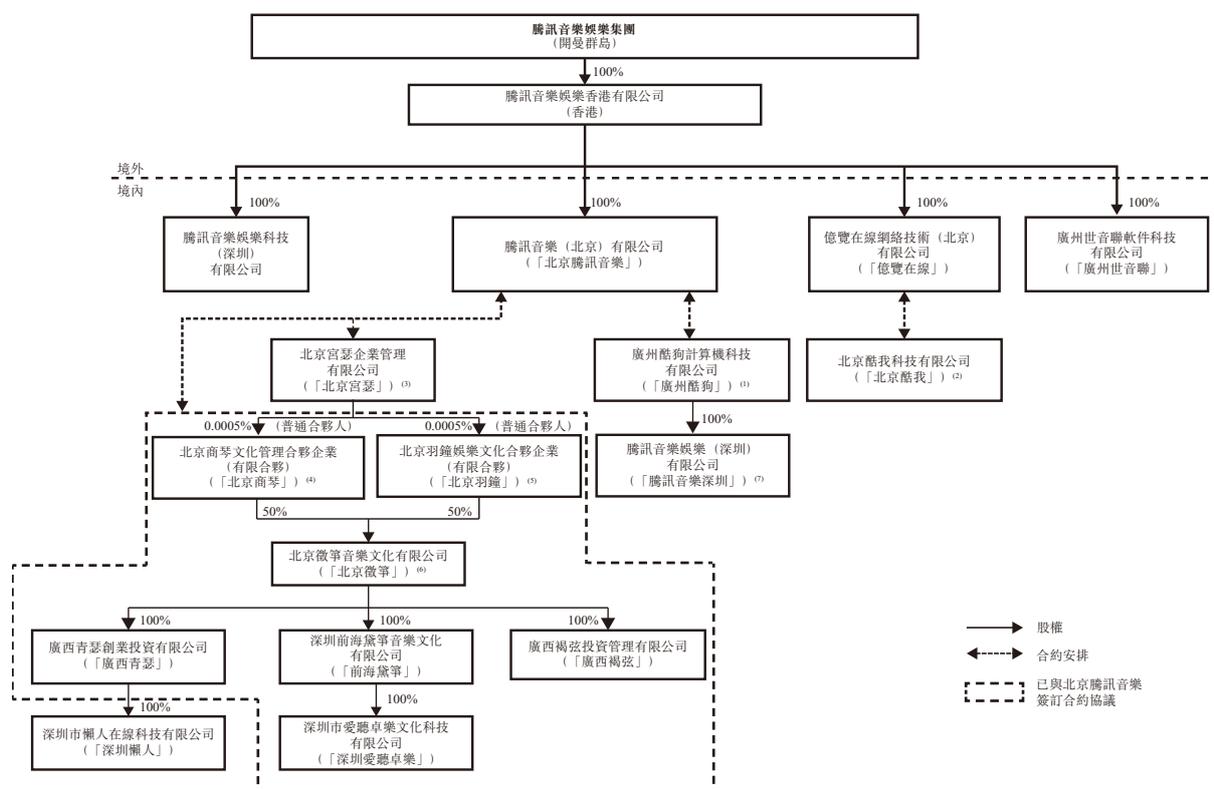
2023年2月17日，中國證監會發佈《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》（《試行辦法》）及五項配套指引，自2023年3月31日起施行。根據《試行辦法》，直接或間接尋求其證券在境外發行或上市的中國境內企業應當向中國證監會備案並向其報送有關資料。具體而言，發行人同時符合下列情形的，其境外發行證券和上市將被認定為中國境內企業間接境外發行上市：(i)中國境內企業最近一個會計年度的營業收入、利潤總額、總資產或者淨資產，任一指標佔發行人同期經審計合併財務報表相關數據的比例超過50%；及(ii)經營活動的主要環節在中國境內開展或者主要場所位於中國境內，或者負責經營管理的高級管理人員多數為中國公民或者經常居住地位於中國境內。中國境內企業未履行備案程序或者隱瞞重要事實或者偽造備案文件中重大內容的，可能受到整改、警告、罰款等行政處罰，其控股股東、實際控制人、直接負責的主管人員和其他直接責任人員也可能受到警告、罰款等行政處罰。

此外，根據《試行辦法》，中國境內企業存在下列情形之一的，不得境外發行上市：(i)法律、行政法規及國家有關規定明確禁止證券發行和上市的；(ii)經國務院有關主管部門依法審查認定，擬進行證券發行和上市可能危害國家安全的；(iii)擬進行證券發行和上市的中國境內企業或者其控股股東、實際控制人最近3年內存在貪污、賄賂、侵佔財產、挪用財產或者破壞社會主義市場經濟秩序的刑事犯罪的；(iv)擬進行證券發行和上市的中國境內企業因涉嫌犯罪或者重大違法違規行為正在被依法立案調查，尚未有明確結論意見的；或(v)中國境內企業的控股股東或者受控股股東及／或實際控制人支配的股東持有的股權存在重大權屬糾紛的。

2023年2月24日，中國證監會、財政部、國家保密局及中華人民共和國國家檔案局發佈《關於加強境內企業境外發行證券和上市相關保密和檔案管理工作的規定》(《檔案規定》)，於2023年3月31日生效。根據《檔案規定》，尋求境外發行上市的中國境內企業(可指直接境外發行上市的境內股份有限公司或間接境外發行上市主體的境內運營實體)應當嚴格遵守中華人民共和國相關法律法規以及《檔案規定》的要求，增強保守國家秘密和加強檔案管理的法律意識，建立健全保密和檔案工作制度，採取必要措施落實保密和檔案管理責任。該等境內企業不得洩露國家秘密和國家機關工作秘密，不得損害國家和公共利益。此外，中國境內企業計劃直接向有關證券公司、證券服務機構、境外監管機構等單位和個人提供、公開披露，或者通過其境外上市主體等提供、公開披露涉及國家秘密、國家機關工作秘密的文件、資料的，應當依法報主管部門批准，並報同級保密行政管理部門備案。此外，中國境內企業計劃直接向有關證券公司、證券服務機構、境外監管機構等單位和個人提供、公開披露，或者通過其境外上市主體等提供、公開披露其他洩露後會對國家安全或者公共利益造成不利影響的文件、資料的，應當按照國家有關規定，嚴格履行相應程序。中國境內企業向有關證券公司、證券服務機構提供文件、資料時，應按照國家相關保密規定處理相關文件、資料，並就公司執行《檔案規定》的條例的情況向有關證券公司、證券服務機構提供書面說明。此外，中國境內企業經履行相應程序後，向有關證券公司、證券服務機構等提供涉及國家秘密、國家機關工作秘密或者其他洩露後會對國家安全或者公共利益造成不利影響的文件、資料的，雙方應當依照《中華人民共和國保守國家秘密法》等法律法規及《檔案規定》，簽訂保密協議。《檔案規定》亦規定境內企業向有關證券公司、證券服務機構、境外監管機構等單位和個人提供會計檔案或會計檔案複製件的，應當按照國家有關規定履行相應程序。然而，鑒於《檔案規定》為近期頒佈，其實施及詮釋仍存在不確定性。

4.C. 組織架構

下圖說明截至本年度報告日期的本集團公司架構，包括我們重要的附屬公司及可變利益實體。



附註：

- (1) 廣州酷狗的股東及其各自的持股情況以及與本公司的關係如下：(i)林芝利創信息技術有限公司(99.47%)，一家由騰訊控制的實體；(ii)深圳市利通產業投資基金有限公司(0.08%)，一家由騰訊控制的實體；及(iii)前海黛箏(0.45%)。廣州酷狗運營酷狗音樂及酷狗直播。
- (2) 北京酷我的股東及其各自的持股情況以及與本公司的關係如下：(i)林芝利創信息技術有限公司(61.64%)，一家由騰訊控制的實體；及(ii)前海黛箏(38.36%)。北京酷我運營酷我音樂及酷我直播。
- (3) 北京宮瑟的股東及其各自的持股情況以及與本公司的關係如下：(i)楊奇虎先生(20%)，我們的總法律顧問；(ii)顧德峻先生(20%)，我們人力資源部負責人；及(iii)陳星女士(20%)、羅月廷女士(20%)及梁韻恆先生(20%)，均為本公司員工。
- (4) 北京商琴的合夥人是北京宮瑟(0.0005%) (普通合夥人)、楊奇虎先生(19.9999%)、顧德峻先生(19.9999%)、陳星女士(19.9999%)、羅月廷女士(19.9999%)及梁韻恆先生(19.9999%)。
- (5) 北京羽鐘的合夥人是北京宮瑟(0.0005%) (普通合夥人)、楊奇虎先生(19.9999%)、顧德峻先生(19.9999%)、陳星女士(19.9999%)、羅月廷女士(19.9999%)及梁韻恆先生(19.9999%)。
- (6) 北京徵箏的股東是北京商琴(50%)及北京羽鐘(50%)。
- (7) 騰訊音樂深圳運營QQ音樂及全民K歌。

與可變利益實體及其各自的股東或合夥人訂立的合約安排

目前，本集團幾乎所有的用戶和業務運營都位於中國，且在可見的未來，我們並無任何計劃進行大規模海外擴張，因為我們的主要重心是中國的在線音樂和音頻娛樂市場，我們認為這一市場擁有巨大的增長潛力和可觀的變現機會。

中國的現行法律法規對從事增值電信服務、網絡文化服務、互聯網視聽節目服務及若干其他業務的公司的外資股比施加了若干限制或禁止規定。《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》規定，除電子商務、國內多方通信、存儲轉發類或呼叫中心服務提供者外，增值電信服務提供者的外資股比不得超過50%；《外商投資電信企業管理規定(2016年修訂)》要求，中國境內增值電信服務提供者的外方主要投資者應當具有在境外提供增值電信服務的經驗，並保持良好的往績記錄。2022年3月29日頒佈並自2022年5月1日起施行的《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定》對《外商投資電信企業管理規定(2016年修訂)》等若干規定的條文作出修訂，刪除了外方主要投資者應當具有經營增值電信業務的良好業績和運營經驗的規定。此外，外商投資者被禁止投資從事若干網絡和文化相關業務的公司。請參閱「4.B.業務概覽—法規—有關外商投資的法規」。我們是一家於開曼群島註冊成立的公司。北京騰訊音樂及億覽在線等中國附屬公司均被視為外商投資企業。為遵守上述中國法律法規，本集團主要通過可變利益實體，以及其各自在中國的附屬公司，按照一系列合約安排在中國開展業務。由於該等合約安排，出於會計目的我們被視為可變利益實體的主要受益人，並且能夠根據《國際財務報告準則》將其經營業績併入我們的合併財務報表中。該等合約安排在為我們提供對可變利益實體的控制權方面未必如直接所有權有效。倘可變利益實體或其各自股東未能履行彼等各自在合約安排項下的義務，我們執行合約安排的能力可能會受到限制，並可能不得不為執行該等安排而產生大量成本和消耗額外資源。我們亦可能依靠中國法律規定的法律補救措施，包括尋求具體合同履行或禁令救濟及申索賠償金，但我們無法保證該等補救措施在中國法律下有效。有關該等風險及與我們的可變利益實體架構有關的其他風險的詳情，請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與本集團公司架構有關的風險」。

下文為億覽在線、北京酷我及北京酷我股東之間的合約安排概要。除另有說明外，我們(通過我們的中國全資附屬公司)與各可變利益實體及其各自股東或合夥人之間的合約安排與下文所述的相應合約安排基本相若。此外，可變利益實體的若干股東或合夥人配偶亦簽署了配偶同意函，其主要條款概述如下。

我們的中國法律顧問漢坤律師事務所認為：

- 截至本年報日期，可變利益實體及我們的中國全資附屬公司的所有權架構不違反任何現行有效的中國法律法規；及
- 截至本年報日期，我們的中國全資附屬公司、可變利益實體及其各自股東之間受中國法律管轄的合約安排屬有效，對該等安排的各方均具約束力，並可根據其條款及現行中國適用法律法規對各方強制執行。

據我們的中國法律顧問進一步告知，有關當前或未來中國法律法規的解釋和應用仍存在不確定性。若中國監管部門認定，我們就建立增值電信服務、網絡文化服務、互聯網視聽節目服務及若干其他業務及其相關業務的經營架構而訂立協議未遵守此類業務的外商投資的中國監管限制，則我們可能會受到嚴厲處罰，包括被禁止繼續運營。有關該等合約安排及本集團公司架構的風險描述，請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與本集團公司架構有關的風險」。

股權質押協議

根據億覽在線、北京酷我及北京酷我股東之間日期為2022年12月5日的股權質押協議，北京酷我的股東將其在北京酷我的所有股權質押予億覽在線，以保證北京酷我及其股東履行其在(如適用)獨家購買權協議、獨家技術服務協議及表決權委託協議下的義務。倘北京酷我或其任何股東違反其在該等協議下的合約義務，億覽在線將有權獲得若干權利，包括但不限於拍賣或出售已質押股權的權利。未經億覽在線事先書面同意，北京酷我的股東不得轉讓已質押股權，亦不得在已質押股權上設立或允許設立任何新的質押或任何其他擔保權益。

北京商琴的合夥人與北京騰訊音樂及北京商琴訂立了一系列合夥份額質押協議，據此，北京商琴的合夥人將其於北京商琴持有的所有合夥份額質押予北京騰訊音樂。同樣，北京羽鐘的合夥人與北京騰訊音樂及北京羽鐘訂立了一系列合夥份額質押協議，據此，北京羽鐘的合夥人將其於北京羽鐘持有的所有合夥份額質押予北京騰訊音樂。

獨家購買權協議

根據億覽在線、北京酷我及北京酷我股東之間日期為2022年12月5日的獨家購買權協議，北京酷我的股東不可撤銷地向億覽在線或其指定人士授予獨家購買權，准許其在中國法律允許的範圍內按各方商定的價格酌情購買北京酷我的股東持有的全部或部分股權。未經億覽在線事先書面同意，北京酷我的股東不得轉讓或以其他方式處置或就其於北京酷我的股權設立任何產權負擔或第三方權益。此外，北京酷我不可撤銷地向億覽在線或其指定方授予獨家購買權，准許其在中國法律允許的範圍內酌情購買北京酷我持有或有權使用的全部或部分資產。

獨家技術服務協議或業務合作協議

根據億覽在線與北京酷我所訂立日期為2016年7月12日的獨家技術服務協議，億覽在線或其指定人士擁有向北京酷我提供特定業務支持、技術服務和諮詢服務的唯一獨家權利。北京酷我同意接受該等服務，且未經億覽在線事先書面同意，不得在協議期限內接受任何第三方提供的相同或類似服務。北京酷我同意向億覽在線支付指定的服務費，該費用佔北京酷我年度淨營業收入的90%(連同提供其他專項服務而收取的其他服務費)。

根據北京宮瑟、北京商琴、北京羽鐘、北京徵箏、廣西褐弦(前稱為西藏齊鳴)、深圳愛聽卓樂、廣西青瑟或前海黛箏與我們各自及適用的附屬公司達成的獨家業務合作協議，我們的附屬公司有權就分別向該等可變利益實體提供服務而收取的服務費暫無明確的數額或比例，而服務費可由北京宮瑟、北京商琴、北京羽鐘、北京徵箏、廣西褐弦(前稱為西藏齊鳴)、深圳愛聽卓樂、廣西青瑟或前海黛箏與我們各自適用的附屬公司經考慮所提供服務的複雜性、耗時、所涉工作人員資歷等因素後商定。

借款協議

根據億覽在線與若干其他方所訂立最初日期為2016年7月12日的借款協議，以及隨後億覽在線與其中指定的其他方訂立的若干其他有關協議，億覽在線向前海黛箏(作為借款人)提供借款，僅用於取得北京酷我的股權。億覽在線可全權酌情釐定還款方式，包括要求借款人將其於北京酷我的股權轉讓予億覽在線或其指定人士。

表決權委託協議或授權委託書

根據億覽在線、北京酷我及北京酷我的股東所訂立日期為2022年12月5日的表決權委託協議，北京酷我的股東通過發出授權委託書，各自不可撤銷地授權億覽在線或億覽在線指定擔任其代理人的任何人士，代表其就北京酷我的所有事項進行表決。

配偶同意函

可變利益實體的若干個人股東或合夥人的配偶均已簽署配偶同意函。根據配偶同意函，簽署配偶無條件且不可撤銷地同意其配偶簽立上述股權質押協議、獨家購買權協議及授權委託書(如適用)，並同意其配偶可未經其同意履行、修改或終止該等協議。此外，有關配偶確認，其對於其配偶於適用可變利益實體中所持有的股權概無任何權利且日後亦不會就此主張任何權利。此外，倘有關配偶因任何原因獲得其配偶於適用可變利益實體中所持有的任何股權，則其同意簽署任何與其配偶所訂立合約安排(可能經不時修訂)大體相似的法律文件，並受該等文件約束。

4.D. 物業、廠房及設備

我們的主要行政辦事處位於中國深圳。我們亦於北京、廣州及全國若干其他城市設有辦事處，合共約91,205平方米。該等場所目前為我們的總部管理、大部分的產品開發工作、內容獲取及管理、銷售及市場推廣以及一般及行政活動提供了空間。我們的主要IT基礎設施包括互聯網數據中心及內容分發網絡。

我們租賃我們目前佔用的所有場所。我們認為，我們目前租賃的場所足以滿足我們在可預見未來的需求。

此外，截至本年度報告日期，我們於中國廣州擁有合計9.7千平方米的物業，我們亦已訂立協議，以獲取位於中國深圳的合計6.8千平方米物業的土地使用權。

第4A項.未解決員工意見

無。

第5項.經營及財務回顧與前景

閣下應閱讀以下討論以及我們的合併財務報表和本年度報告其他地方包含的相關附註。本討論包含涉及風險和不確定性的前瞻性陳述。受諸多因素的影響，我們的實際結果和事件發生的時間可能與該等前瞻性陳述中預期的存在重大差異，包括「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素」和本年度報告其他地方所載者。

5.A. 經營業績

影響我們經營業績的一般因素

我們的業務及經營業績會受到諸多影響中國在線音樂和音頻娛樂行業的一般因素的影響，包括：

- 增長策略；
- 未來的業務發展、財務狀況及經營業績；
- 留存、擴大及維繫用戶規模以及擴充內容供給及體驗產品的能力；
- 收入、與內容相關成本及經營利潤率的預期變動；
- 不斷變化的監管環境；
- 留存關鍵人員及吸引新人才的能力；
- 中國在線音樂和音頻娛樂行業的競爭狀況；及
- 中國及全球的宏觀經濟、政治、人口及商業狀況。

任何該等一般情況出現不利變動，均可能對我們的服務需求產生負面影響，並對我們的經營業績產生重大不利影響。

影響我們經營業績的特定因素

我們維持用戶規模並進一步提高其參與度的能力

我們主要通過銷售會員服務和虛擬禮物獲得收入。因此，我們變現的能力部分受用戶數及用戶參與度的影響。多項因素會影響我們持續維持用戶規模和提高用戶參與度的能力，包括我們擴大內容供給的廣度及提高其吸引力、提供智能內容推薦、提供具差異化的用戶體驗、鼓勵用戶在我們的平台上使用多樣的服務、改進平台的社交互動功能，以及提升品牌聲譽等方面的能力。

我們採用全面的分析方法運營在線音樂服務和社交娛樂服務，以促進兩者之間的合作。我們充分發揮強大的產品能力、內容推薦及科技能力，以進一步強化兩項服務之間的合作。例如，用戶可以從在線音樂應用程序的歌曲收聽頁面直接訪問社交娛樂應用程序的歌曲演唱頁面。我們還根據用戶於我們在線音樂應用程序上正在收聽的音樂實時推薦直播內容。

我們提高付費率和加強變現能力的的能力

我們的經營業績取決於我們將龐大的用戶規模轉化為付費用戶及推動用戶於我們平台上消費的能力。

下表載列於所示期間我們在線音樂服務和社交娛樂服務的移動端月活躍用戶數、付費用戶數、付費率及每月每付費用戶平均收入。該等數據尚未就排除同一用戶在任何特定期間重複訪問不同產品和服務的情況(如有)作出調整。

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------------------------------|-------------|-------|-------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 移動端月活躍用戶數 ⁽¹⁾ (以百萬計) | | | |
| 在線音樂服務 | 644 | 622 | 588 |
| 社交娛樂服務 | 240 | 203 | 157 |
| 付費用戶數 ⁽¹⁾ (以百萬計) | | | |
| 在線音樂服務 | 49.4 | 68.6 | 84.2 |
| 社交娛樂服務 | 11.7 | 10.3 | 7.8 |
| 付費率 ⁽¹⁾ | | | |
| 在線音樂服務 | 7.7% | 11.0% | 14.3% |
| 社交娛樂服務 | 4.9% | 5.1% | 5.0% |
| 每月每付費用戶平均收入 ⁽¹⁾ (人民幣元) | | | |
| 在線音樂服務 ⁽²⁾ | 9.4 | 8.9 | 8.6 |
| 社交娛樂服務 ⁽³⁾ | 141.1 | 160.0 | 169.4 |

附註：

- (1) 有關定義，請參閱「緒言」。
- (2) 用於計算在線音樂服務每月每付費用戶平均收入的收入僅包括訂閱收入。所示期間的訂閱收入分別為人民幣5,560百萬元、人民幣7,333百萬元及人民幣8,699百萬元(1,261百萬美元)。
- (3) 用於計算社交娛樂服務的每月每付費用戶平均收入的收入來自社交娛樂服務及其他服務等，包括在我們的社交娛樂平台上提供的廣告服務。

與更發達的市場相比，中國用戶過往對在線音樂服務的付費意願相對較低，因此，我們的在線音樂服務在過去主要專注於提供有吸引力的音樂內容和功能，從而逐步培養用戶長期的付費習慣及意願。儘管我們本已龐大的移動端月活躍用戶數基數在2020年到2022年間有所下降，這主要是由於我們的用戶流失和成本優化措施所致，但我們已經能夠持續推動付費用戶、付費率在線音樂服務收入的增長，從而為我們的內容合作夥伴和整個中國音樂產業創造長期價值。實現這一目標，離不開我們不斷改進在線音樂服務的產品功能、拓寬銷售渠道並豐富優質內容產品。在可見的未來，我們將繼續推動在線音樂服務的付費用戶轉化以增加收入，這是我們平台的整體變現更重要的貢獻因素，且我們預計我們的在線音樂服務所得收入將穩步增長。與此同時，在市場競爭加劇和監管審查加強的背景下，我們也將通過不斷的產品創新和推出各項新功能(如音頻直播和虛擬互動產品)，努力保持社交娛樂服務的競爭力。

我們從用戶規模持續變現的能力受到諸多因素的影響，例如我們提高用戶參與度的能力，培養用戶為在線音樂服務和社交娛樂服務付費的意願的能力，以及我們將更多的變現模式(包括例如付費流媒體模式及廣告服務)融入我們平台上的整體用戶體驗的能力。有關付費流媒體模式的詳情，請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B業務概覽—我們的創收方式—在線音樂服務」。用戶規模變現亦受到我們優化定價策略及收費模式能力的影響。我們亦尋求通過利用我們全面的內容供給、龐大的用戶規模以及與音樂版權方及其他內容供應商穩固的關係探索新的變現機會。我們的變現能力也可能受到影響中國宏觀經濟(特別是在線音樂和音頻娛樂行業)的宏觀因素的影響。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—我們面臨中國及全球與事故、災難及公共衛生挑戰有關的風險」。

我們持續提供多元化、具吸引力及相關內容供給的能力

我們相信用戶會被我們的平台提供的多元化和具吸引力的內容所吸引並選擇為我們的服務付費。因此，我們的內容戰略專注於提供廣泛的內容，以迎合用戶的品味和偏好，並優化我們的平台，包括我們的分享和推薦能力。

目前，我們在中國擁有豐富的音樂內容庫，涵蓋廣泛的內容形式，包括歌曲、K歌歌曲、音樂直播、錄製視頻和音頻內容，以及評論和文章。我們的持續成功在很大程度上取決於我們跟隨用戶不斷變化的需求和偏好以及娛樂行業動態的能力。我們尋求識別引領潮流和潛在的受歡迎內容，繼而使我們能夠提供更全面的內容。

我們計劃繼續投資及豐富我們的內容庫。為滿足用戶對多元化音樂娛樂形式的需求，我們將持續投資原創內容製作。我們還將繼續為我們的獨立音樂人提供有用的工具和合作機會，以激發他們的潛能，同時使我們的內容供給與眾不同。

我們提高內容支出回報的能力

我們提高內容支出回報的能力取決於我們在版權保護的同時，識別新內容並有效變現已有內容的能力。

我們的服務成本主要包括與內容相關成本，主要包含：(i)就用以支持我們的在線音樂服務和社交娛樂服務的內容而支付予音樂版權方及其他內容合作夥伴的版權使用費；及(ii)主要涉及我們社交娛樂服務的與表演者及／或其經紀公司及其他內容供應商分享的收入。服務成本歷來佔營業成本的大部分，原因是我們投入大量資金用於構建及豐富獲授權內容庫及吸引表演者在我們平台上表演。

我們根據授權協議向授權方支付版權使用費的義務亦可能會影響我們的經營業績及持續盈利能力。有關我們獲授權內容定價架構的詳情，請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—我們的內容—內容採購安排」。

我們致力於保護音樂版權，我們在中國音樂版權保護工作中的領先地位使我們成為國內外主要音樂版權方及其他內容合作夥伴的優選合作夥伴。這有助於我們與內容合作夥伴維持長期合作關係，進而令我們能夠按商業上合理的條款採購內容。

我們認為，我們與內容合作夥伴的合作關係及多元化的變現模式，使我們能夠在不損害版權保護承諾的前提下保持及提高內容支出回報。

COVID-19疫情的影響

COVID-19疫情自首次爆發以來，從不同方面影響了我們的業務和經營業績。然而，得益於我們的線上及數字化商業模式及在線音樂和音頻娛樂服務的消費模式，疫情對我們的總體影響並不重大。

就COVID-19疫情對我們財務表現的影響而言，2020年第一季度，COVID-19疫情在中國首次到達高峰時，我們來自社交娛樂服務及其他服務的收入暫時減少。這主要是由於COVID-19疫情充滿不確定性，導致用戶對在線娛樂的付費意願暫時下降，這符合業內常態。2020年第一季度後，隨著中國的COVID-19疫情得到緩解，用戶在社交娛樂服務及其他服務方面的活躍水平在2020年第二季度穩步恢復，收入較2019年同比有所增加就是一個例證。

另一方面，疫情期間，人們在家花更多的時間上網，同時也渴望與家人和朋友保持聯繫。這為我們的平台創造了獨特的機會，通過在線音樂和音頻娛樂將人們聯繫起來。例如，我們提供線上線下融合的音樂聆聽體驗的虛擬現場音樂會，在COVID-19疫情期間積累了廣泛的用戶群體。

就COVID-19這一全球性疫情可能產生的影響而言，並無可比的近期事件作為參照，因此，儘管情況在逐步好轉，但疫情的最終影響仍極度不明朗且多變。COVID-19病毒的變種，特別是奧密克戎變異株，已經在中國和世界各地引發新的疫情。例如，自2022年初以來，奧密克戎變異株在中國捲土重來，導致中國各地加強了預防措施以遏制疫情。這對我們的業務運營以及用戶及客戶的活動和支出水平造成了不同程度的影響。中國於2022年底開始修改其COVID-19政策，大部分旅行和其他公共衛生限制於2022年12月取消。在此期間，中國許多城市的COVID-19病例大幅激增，擾亂了正常的商業活動，直到2023年初才得以恢復。截至本年報之際，我們的業務活動已恢復至正常水平。

COVID-19疫情進一步影響我們業務的程度將取決於未來的發展情況，而這些發展情況具有高度不確定性和不可預測性，諸如疫情的持續時間、出行限制和其他遏制疫情措施(如社交距離)的有效性及其影響。亦請參閱「第3項主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—我們面臨中國及全球與事故、災難及公共衛生挑戰有關的風險」。

經營業績的關鍵組成部分

收入

我們的收入來自(i)在線音樂服務及(ii)社交娛樂服務及其他服務。

下表載列於所示期間我們以絕對金額列示的收入及其佔總收入百分比的明細。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | | |
|-----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | | |
| | 人民幣 | % | 人民幣 | % | 人民幣 | 美元 | % |
| | (以百萬元計，百分比除外) | | | | | | |
| 收入 | | | | | | | |
| 在線音樂服務 | 9,349 | 32.1 | 11,467 | 36.7 | 12,483 | 1,810 | 44.0 |
| 社交娛樂服務及其他服務.... | 19,804 | 67.9 | 19,777 | 63.3 | 15,856 | 2,299 | 56.0 |
| 總收入 | 29,153 | 100.0 | 31,244 | 100.0 | 28,339 | 4,109 | 100.0 |

在線音樂服務。我們的在線音樂服務主要通過訂閱模式變現，即銷售固定月費的付費音樂及音頻的會員訂閱服務。2020年、2021年及2022年，我們自音樂訂閱獲得的收入分別為人民幣5,560百萬元、人民幣7,333百萬元及人民幣8,699百萬元(1,261百萬美元)。此外，我們亦自下列各項產生在線音樂收入：(i)在我們平台上投放展示類及效果類的廣告解決方案(定價安排基於多種因素，包括廣告的形式及規模、贊助水平及內容的受歡迎程度)；(ii)向我們平台上的用戶銷售數字音樂單曲及專輯；(iii)提供長音頻相關服務；(iv)提供各種其他音樂服務，例如向智能設備及汽車製造商提供整套技術驅動的音樂解決方案；及(v)授權原創音樂內容及將自內容提供商授權的音樂內容分銷給其他在線音樂平台及其他第三方。

社交娛樂服務及其他服務。我們通過直播、在線K歌、銷售音樂相關商品及若干其他服務獲得社交娛樂服務及其他服務收入。我們主要通過銷售虛擬禮物自直播及在線K歌服務獲得收入。一般而言，內容創作者(包括直播主播及其經紀公司)基於協定比例分享部分收入。我們亦自我們平台上投放展示類及效果類的廣告解決方案以及向我們的用戶銷售超級會員服務產生小部分收入。由於多種因素的共同影響，我們預計社交娛樂服務及其他服務收入增長將放緩，且該收入於可見的未來或會受到下行壓力的影響。該等因素包括不斷變化的宏觀環境、來自其他平台的競爭加劇及COVID-19疫情的影響。亦請參閱「第3項主要資料—3.D.風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—我們的業務運營可能會受到對直播平台及直播主播的監管監督及審查力度加強的不利影響」。我們正致力於通過持續的產品創新及通過在社交娛樂方面創造更多垂直產品(例如音頻直播、國際擴張及虛擬互動產品)以提升我們的競爭力。

此外，我們通過銷售音樂相關商品產生一小部分收入，該等商品包括耳機、智能音箱及其他硬件產品。請參閱「第4項有關本公司的資料—4.B.業務概覽—獨特的在線音樂娛樂體驗—其他音樂服務」。

我們的主要營運決策者已確定，我們僅有一個可報告分部。

營業成本

下表載列於所示期間我們以絕對金額列示的營業成本的組成部分及其佔營業成本總額的百分比。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | |
|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | |
| | 人民幣 | % | 人民幣 | % | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計，百分比除外) | | | | | |
| 營業成本 | | | | | | |
| 服務成本..... | 17,478 | 88.0 | 18,992 | 87.0 | 16,540 | 2,398 |
| 其他營業成本..... | 2,373 | 12.0 | 2,848 | 13.0 | 3,026 | 439 |
| 營業成本總額..... | 19,851 | 100.0 | 21,840 | 100.0 | 19,566 | 2,837 |

我們的營業成本主要包括服務成本，該等服務成本主要包含(i)內容成本，主要包括支付予音樂版權方及其他內容合作夥伴的版權費以及我們的內部製作成本。該等成本用於支持我們的在線音樂服務及社交娛樂服務；(ii)根據收入分成安排，就與我們社交娛樂服務相關的內容，向創作者(包括直播主播、其經紀公司以及在我們平台上表演的其他用戶)支付的分成成本；及(iii)內容交付成本，主要涉及支付予通信運營商及其他相關服務提供商的服務器、雲服務及帶寬成本，該等成本用於支持我們的在線音樂服務及社交娛樂服務。

其他營業成本包括僱員福利開支、廣告代理費及其他費用。僱員福利開支主要包括支付予平台運營支持人員的薪金及其他福利。廣告代理費主要包括支付予廣告代理的佣金。其他費用主要包括支付予在線支付網關的費用及音樂相關商品的銷售成本。

我們的音樂內容對於拓寬我們的產品範圍、吸引用戶及推動我們的在線音樂服務逐步變現至關重要，因此我們將持續在內容上投資。音樂內容亦可推動社交娛樂服務的增長。例如，用戶可通過我們的在線音樂服務聆聽音樂，並就新發現的曲目進行在線K歌。因此，我們認為音樂內容有助於提升社交娛樂服務的用戶參與度及增加該等服務的變現機會。

我們預計，在上述各項因素的影響下，我們的營業成本(特別是服務成本)的絕對金額在可見的未來將出現波動。特別是在我們的社交娛樂服務方面，我們可能會繼續經歷向創作者支付的分成成本的波動，此乃由於我們不斷優化我們與創作者的收入分成安排，以在不斷變化的競爭格局和宏觀逆風中增強我們的競爭優勢。我們將繼續專注於成本控制，以提高作為我們營業成本的一部分的服務成本回報。

經營開支

下表載列於所示期間我們以絕對金額列示的經營開支及其佔經營開支總額的百分比的明細。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | | |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | | |
| | 人民幣 | % | 人民幣 | % | 人民幣 | 美元 | % |
| | (以百萬元計，百分比除外) | | | | | | |
| 經營開支 | | | | | | | |
| 銷售及市場推廣開支..... | 2,475 | 44.4 | 2,678 | 40.0 | 1,144 | 166 | 20.6 |
| 一般及行政開支 ⁽¹⁾ | 3,101 | 55.6 | 4,009 | 60.0 | 4,413 | 640 | 79.4 |
| 經營開支總額 | 5,576 | 100.0 | 6,687 | 100.0 | 5,557 | 806 | 100.0 |

附註：

- (1) 包括於2020年、2021年及2022年分別為人民幣1,667百萬元、人民幣2,339百萬元及人民幣2,580百萬元(374百萬美元)的研發開支。

銷售及市場推廣開支。我們的銷售及市場推廣開支主要包括(i)品牌推廣及獲客成本；(ii)支付予銷售及市場推廣人員的薪金及其他福利；及(iii)收購導致的無形資產攤銷。我們將通過持續管理外部推廣渠道的效率及更好地利用內部流量吸引用戶及推廣我們的品牌，來繼續管理銷售及市場推廣開支。

一般及行政開支。我們的一般及行政開支主要包括(i)研發開支，包括支付予研發人員的薪金及其他福利；(ii)支付予一般及行政人員的薪金及其他福利；(iii)與法律、會計及其他專業服務相關的費用及開支；及(iv)收購導致的無形資產攤銷。我們在不斷提升經營效率的同時，持續投入研發以擴大我們在產品及技術創新方面的競爭優勢，並將繼續管理一般及行政開支。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額主要包括退稅、投資相關的收益及虧損、公允價值變動以及政府補助。2020年、2021年及2022年，我們的其他收益淨額分別為人民幣362百萬元、人民幣553百萬元及人民幣516百萬元(75百萬美元)。

稅項

2020年、2021年及2022年，我們的所得稅開支分別為人民幣456百萬元、人民幣417百萬元及人民幣534百萬元(77百萬美元)。我們須按不同司法管轄區的不同稅率繳納所得稅。下文概述影響我們在開曼群島、香港及中國的適用稅率的主要因素。

開曼群島

我們於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，我們無需於開曼群島繳納所得稅或資本利得稅。此外，我們向股東派付股息無需繳納開曼群島預扣稅。

香港

我們的香港附屬公司(包括全資附屬公司騰訊音樂娛樂香港有限公司)就於香港經營所得的應納稅收入，統一按16.5%的稅率繳納香港利得稅。根據香港現行稅法，我們的香港附屬公司的境外收入免繳所得稅，且在香港無需就匯寄股息繳納預扣稅。來自騰訊音樂娛樂香港有限公司的股息無需繳納香港利得稅。

中國

根據《中華人民共和國企業所得稅法》，外資企業及境內企業的企業所得稅稅率統一為25%，但已有的稅收優惠待遇除外，其中包括獲批為「高新技術企業」、「軟件企業」和「重點軟件企業」的企業以及在若干特殊經濟開發區設立的企業所享受的稅收優惠。符合條件的高新技術企業可享受15%的優惠企業所得稅稅率；符合條件的軟件企業可自首個獲利年度起，第一年至第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照稅率減半徵收企業所得稅；及符合條件的重點軟件企業可享受10%的優惠企業所得稅稅率。

我們的中國附屬公司和在中國的可變利益實體是根據中國法律註冊成立的公司，因此，根據相關的中國所得稅法，其應納稅所得額應繳納中國企業所得稅。根據2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，除適用特別優惠稅率外，外商投資企業和境內企業普遍適用25%的統一企業所得稅稅率。企業所得稅根據中國稅法和會計準則確定的實體全球收入計算。

北京酷我和本集團的附屬公司廣州繁星互娛信息科技有限公司(「繁星」)已被相關政府部門認定為高新技術企業，並於截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度享有15%的優惠企業所得稅稅率。廣州酷狗亦被相關政府部門認定為高新技術企業，並於截至2020年12月31日止年度享有15%的優惠企業所得稅稅率。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，廣州酷狗適用25%的統一企業所得稅稅率。截至2020年12月31日及2021年12月31日止年度，億覽在線和騰訊音樂娛樂科技(深圳)享有12.5%的減免稅率。截至2022年12月31日止年度，億覽在線和騰訊音樂娛樂科技(深圳)被相關政府部門認定為高新技術企業，因此享有15%的優惠企業所得稅稅率。天津億覽在線網絡技術有限公司和廣州世音聯軟件科技有限公司獲得軟件企業資格，並於截至2020年12月31日止年度(即其於2019年起第一個獲利年度)享有免稅期。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，這兩家公司可享有12.5%的減免稅率。

本集團若干附屬公司可享受其他稅收優惠，主要包括在滿足各自地方政府特定要求後，位於中國特定地區的若干附屬公司可享受15%的優惠稅率。

此外，本集團若干附屬公司享有2.5%至9%減免稅率的其他稅收優惠待遇。

作為一家開曼群島控股公司，我們可以通過騰訊音樂娛樂香港有限公司從中國的附屬公司獲得股息。《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施細則規定，中國實體向非居民企業支付股息須繳納10%的中國預扣稅，但可根據與中國訂立的適用稅收協定減免。根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，如果香港企業直接持有中國企業至少25%的股份，則中國企業向香港企業支付股息的預扣稅率可以從10%的標準稅率降至5%。根據《關於執行稅收協定股息條款有關問題的通知》(國家稅務總局81號文)，香港居民企業必須滿足以下條件(其中包括)才能適用減免的預扣稅稅率：(i)必須為公司；(ii)必須在中國居民企業直接擁有規定比例的股權和投票權；及(iii)在取得股息前的12個月內，必須在中國居民企業直接擁有該規定的比例。2015年8月，國家稅務總局頒佈《非居民納稅人享受稅收協定待遇管理辦法》(國家稅務總局60號文)，自2015年11月1日起施行。國家稅務總局60號文規定，非居民企業享受減免預扣稅無需取得相關稅務機關的預審批准。非居民企業及其扣繳義務人經自行評估，確認符合規定的享受稅收協定優惠條件後，可直接適用減扣稅率，並在進行納稅申報時提交

必要的表格和證明文件，由相關稅務機關進行稅後申報審查。因此，騰訊音樂娛樂香港有限公司如符合國家稅務總局81號文及其他相關稅務規則及法規規定的條件，則可就從中國附屬公司收取的股息享受5%的預扣稅稅率。但是，根據國家稅務總局81號文和60號文，如果相關稅務機關認為我們的交易或安排主要是為了享受稅收優惠待遇，相關稅務機關將來可能會調整優惠的預扣稅。

倘根據中國《企業所得稅法》，我們在開曼群島的控股公司或在中國境外的任何附屬公司被視為「居民企業」，則其在全球範圍內的收入須按25%的稅率繳納企業所得稅。請參閱「第3項主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—就中國企業所得稅而言，我們可能被分類為「中國居民企業」，這可能對我們及我們的非中國股東及美國存託股份持有人造成不利稅務後果，並對我們的經營業績及閣下的投資價值產生重大不利影響」。

經營業績

下表概述於所示期間我們的合併經營業績及佔總收入的百分比。

| | 截至12月31日止年度 | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | | |
| | 人民幣 | % | 人民幣 | % | 人民幣 | 美元 | % |
| | (以百萬元計，百分比除外) | | | | | | |
| 收入 | | | | | | | |
| 在線音樂服務 | 9,349 | 32.1 | 11,467 | 36.7 | 12,483 | 1,810 | 44.0 |
| 社交娛樂服務及其他服務 | 19,804 | 67.9 | 19,777 | 63.3 | 15,856 | 2,299 | 56.0 |
| 總收入 | 29,153 | 100.0 | 31,244 | 100.0 | 28,339 | 4,109 | 100.0 |
| 營業成本 ⁽¹⁾ | (19,851) | (68.1) | (21,840) | (69.9) | (19,566) | (2,837) | (69.0) |
| 毛利 | 9,302 | 31.9 | 9,404 | 30.1 | 8,773 | 1,272 | 31.0 |
| 經營開支 | | | | | | | |
| 銷售及市場推廣開支 ⁽¹⁾ | (2,475) | (8.5) | (2,678) | (8.6) | (1,144) | (166) | (4.0) |
| 一般及行政開支 ⁽¹⁾ | (3,101) | (10.6) | (4,009) | (12.8) | (4,413) | (640) | (15.6) |
| 經營開支總額 | (5,576) | (19.1) | (6,687) | (21.4) | (5,557) | (806) | (19.6) |
| 利息收入 | 622 | 2.1 | 530 | 1.7 | 711 | 103 | 2.5 |
| 其他收益淨額 | 362 | 1.2 | 553 | 1.8 | 516 | 75 | 1.8 |
| 經營利潤 | 4,710 | 16.2 | 3,800 | 12.2 | 4,443 | 644 | 15.7 |
| 分佔聯營公司及合營企業盈利/ (虧損)淨額 | 19 | 0.1 | (47) | (0.2) | 38 | 6 | 0.1 |
| 財務成本 ⁽²⁾ | (97) | (0.3) | (121) | (0.4) | (108) | (16) | (0.4) |
| 所得稅前利潤 | 4,632 | 15.9 | 3,632 | 11.6 | 4,373 | 634 | 15.4 |
| 所得稅開支 | (456) | (1.6) | (417) | (1.3) | (534) | (77) | (1.9) |
| 年內利潤 | 4,176 | 14.3 | 3,215 | 10.3 | 3,839 | 557 | 13.5 |

附註：

(1) 以股份為基礎的薪酬開支分配如下：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|----------------|-------------|-------|---------|-----|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | | (以百萬元計) | |
| 營業成本..... | 41 | 56 | 74 | 11 |
| 銷售及市場推廣開支..... | 24 | 31 | 43 | 6 |
| 一般及行政開支..... | 504 | 665 | 706 | 102 |
| 合計..... | 569 | 752 | 823 | 119 |

(2) 財務成本主要包含我們已發行票據及租賃負債的利息。

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度比較

收入

我們的收入由2021年的人民幣31,244百萬元減少9.3%至2022年的人民幣28,339百萬元(4,109百萬美元)。

在線音樂服務

我們的在線音樂服務所得收入由2021年的人民幣11,467百萬元增加8.9%至2022年的人民幣12,483百萬元(1,810百萬美元)，主要由音樂訂閱收入增長強勁所推動，且得到長音頻收入增長的補充，部分被內容許可與分發收入及廣告收入減少所抵銷。然而，於2022年來自廣告的收入繼續環比回升，激勵廣告模式實現強勁增長。請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.B.業務概覽—我們的創收方式—廣告服務」。

我們的音樂訂閱所得收入由2021年的人民幣7,333百萬元增加18.6%至2022年的人民幣8,699百萬元(1,261百萬美元)，主要是由於付費用戶數量增長22.7%，但該增長部分被每月每付費用戶平均收入由2021年的人民幣8.9元減至2022年的人民幣8.6元(該減少是因為我們在2022年上半年錄得的每付費用戶平均收入相對較低)所抵銷。儘管如此，我們在2022年四個季度內，音樂訂閱的每月每付費用戶平均收入持續改善。優化的內容質量、更具吸引力的會員特權、拓寬的銷售渠道和更有效的推廣活動，均推動了音樂訂閱收入的強勁增長，乃因我們兼顧發展音樂訂閱付費用戶和每月每付費用戶平均收入。

社交娛樂服務及其他服務

我們的社交娛樂服務及其他服務所得收入由2021年的人民幣19,777百萬元減少19.8%至2022年的人民幣15,856百萬元(2,299百萬美元)。與去年同期相比，2022年每月每付費用戶平均收入增長了5.9%，而付費用戶減少了24.3%。收入和付費用戶的減少主要是由於不斷變化的宏觀環境的影響、來自其他平台的競爭加劇及COVID-19疫情的影響。

營業成本

我們的營業成本由2021年的人民幣21,840百萬元減少10.4%至2022年的人民幣19,566百萬元(2,837百萬美元)，主要是由於服務成本由2021年的人民幣18,992百萬元減少12.9%至2022年的人民幣16,540百萬元(2,398百萬美元)。社交娛樂服務收入下降導致收入分成成本下降，這是服務成本整體下降的主要原因。內容版權成本也有所下降，主要是由於我們進行有效的成本控制令綜藝節目相關支出減少。

其他營業成本由2021年的人民幣2,848百萬元增加6.3%至2022年的人民幣3,026百萬元(439百萬美元)，主要是由於支付渠道費增長。

毛利

由於上文所述，我們的毛利由2021年的人民幣9,404百萬元減少6.7%至2022年的人民幣8,773百萬元(1,272百萬美元)。我們的毛利率由2021年的30.1%增至2022年的31.0%。毛利率增加主要是由於對內容成本進行有效控制及優化，包括減少直播業務的收入分成成本。

經營開支

我們的經營開支由2021年的人民幣6,687百萬元減少16.9%至2022年的人民幣5,557百萬元(806百萬美元)。

銷售及市場推廣開支

我們的銷售及市場推廣開支由2021年的人民幣2,678百萬元減少57.3%至2022年的人民幣1,144百萬元(166百萬美元)，主要是由於優化整體推廣結構並有效控制市場推廣開支。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由2021年的人民幣4,009百萬元增加10.1%至2022年的人民幣4,413百萬元(640百萬美元)，主要由於(i)研發投資增加，以進一步賦能音樂相關內容創作，開發創新產品和服務，改進製作效率，提升音質和音效，並支持我們的國際化擴張；及(ii)以介紹方式在香港聯交所主板二次上市的相關開支。

利息收入

2022年，我們的利息收入為人民幣711百萬元(103百萬美元)，而2021年則為人民幣530百萬元。該增長主要是由於我們的現金和現金等價物以及定期存款餘額增加。

其他收益淨額

2022年，我們的其他收益淨額為人民幣516百萬元(75百萬美元)，而2021年的其他收益淨額則為人民幣553百萬元。該減少主要歸因於投資的公允價值變動、政府補助及退稅減少，部分被企業合併分步收購所得收益所抵銷。

經營利潤

由於上文所述，我們的年內經營利潤由2021年的人民幣3,800百萬元增加16.9%至2022年的人民幣4,443百萬元(644百萬美元)。經營利潤率由2021年的12.2%增至2022年的15.7%。

財務成本

2022年，我們的財務成本為人民幣108百萬元(16百萬美元)，而2021年則為人民幣121百萬元。減少的主要原因是外匯匯率的波動。

所得稅開支

2022年及2021年，我們的所得稅開支分別為人民幣534百萬元(77百萬美元)及人民幣417百萬元。我們2022年的實際稅率為12.2%，而2021年則為11.5%。2022年實際稅率上升主要是由於我們的部分實體於2021年及2022年所享受的稅收優惠不同。

年內利潤

由於上文所述，我們的年內利潤由2021年的人民幣3,215百萬元增至2022年的人民幣3,839百萬元(557百萬美元)。

截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度比較

有關截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度的經營業績比較的詳細說明，請參閱我們於2022年4月26日向美國證券交易委員會提交的截至2021年12月31日止財政年度的20-F表格年度報告的「第5.A項.經營業績—經營業績—截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度比較」。

非國際財務報告準則財務計量

我們使用年內經調整利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用來評估我們的經營業績及制定財務和經營決策。我們認為，年內經調整利潤有助於識別我們業務的潛在趨勢，這些趨勢可能受到計入年內利潤的若干開支影響而導致失真。我們認為，年內經調整利潤提供了有關我們經營業績的有用信息，有助於對我們過去業績和未來前景形成更好的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

年內經調整利潤不應單獨考慮，也不應被解釋為經營利潤、年內利潤或任何其他業績指標的替代，或作為我們經營業績的指標。我們鼓勵投資者審閱本年度的經調整利潤，以及與其最直接可比的國際財務報告準則指標的調整。本節提供的年內經調整利潤可能無法與其他公司提供的類似標題的計量指標進行比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似標題的計量指標，從而限制其用作與我們數據比較的計量指標。我們鼓勵投資者和其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務計量指標。

年內經調整利潤代表除因收購產生的無形資產和其他資產的攤銷、以股份為基礎的薪酬、投資相關的收益／虧損、可回售股份的公允價值變動和所得稅影響外的年內利潤。下表列出了所示年度內我們的年內利潤與經調整利潤的調整。

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計，股份及每股數據除外) | | | |
| 年內利潤..... | 4,176 | 3,215 | 3,839 | 557 |
| 調整： | | | | |
| 收購產生的無形資產和其他資產的攤銷 ⁽¹⁾ | 392 | 484 | 498 | 72 |
| 以股份為基礎的薪酬..... | 570 | 753 | 834 | 121 |
| 投資相關的(收益)／虧損 ⁽²⁾ | (101) | 51 | (141) | (20) |
| 可回售股份的公允價值變動 ⁽³⁾ | 37 | — | — | — |
| 所得稅影響 ⁽⁴⁾ | (103) | (171) | (123) | (18) |
| 年內經調整利潤(非國際財務報告準則財務計量)... | <u>4,971</u> | <u>4,332</u> | <u>4,907</u> | <u>711</u> |

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|--------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計，股份及每股數據除外) | | | |
| 非國際財務報告準則公司權益持有人應佔..... | 4,950 | 4,146 | 4,745 | 688 |
| 少數股東權益..... | 21 | 186 | 162 | 23 |
| 每股A類和B類普通股的盈利 | | | | |
| (非國際財務報告準則財務計量) | | | | |
| 基本..... | 1.49 | 1.25 | 1.48 | 0.21 |
| 攤薄..... | 1.47 | 1.23 | 1.47 | 0.21 |
| 用於計算每股A類和B類普通股盈利的股數 | | | | |
| 基本..... | 3,313,527,847 | 3,321,067,177 | 3,203,995,973 | 3,203,995,973 |
| 攤薄..... | 3,360,460,759 | 3,363,045,757 | 3,234,507,356 | 3,234,507,356 |
| 每股美國存託股份盈利 | | | | |
| (非國際財務報告準則財務計量) ⁽⁵⁾ | | | | |
| 基本..... | 2.99 | 2.50 | 2.96 | 0.43 |
| 攤薄..... | 2.95 | 2.47 | 2.93 | 0.43 |
| 用於計算每股美國存託股份盈利的美國存託股份 | | | | |
| 基本..... | 1,656,763,924 | 1,660,533,589 | 1,601,997,986 | 1,601,997,986 |
| 攤薄..... | 1,680,230,380 | 1,681,522,878 | 1,617,253,678 | 1,617,253,678 |

附註：

- (1) 指收購產生的可辨認資產(包括無形資產及音樂內容預付款項)的攤銷。
- (2) 包括視同處置／處置投資產生的虧損／收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及投資的權益交易相關的其他開支。
- (3) 指於2018年發行的若干股票的回售權負債的公允價值變動。
- (4) 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。
- (5) 一股美國存託股份代表本公司兩股A類普通股。

近期會計公告

有關討論近期會計公告的詳情，請參閱本年度報告其他部分的騰訊音樂娛樂集團合併財務報表附註2.2。

5.B. 流動性與資金來源

現金流量及運營資金

我們的流動資金主要來源於經營活動所得現金以及融資活動籌集資金。截至2022年12月31日，我們現金及現金等價物餘額為人民幣9,555百萬元(1,385百萬美元)。我們的現金及現金等價物主要由銀行存款及高流動性投資組成，其於購買時的原到期日為三個月或以下。我們相信，我們目前的現金及預期的運營現金流將足以滿足我們未來至少12個月的預期現金需求，包括我們對營運資金及資本開支的現金需求。

我們於2019年12月17日宣佈了一項股份回購計劃。根據該計劃，我們可於2019年12月15日開始的十二個月期間內根據美國證交會相關規則，以美國存託股份的形式回購不超過400百萬美元的A類普通股(「2019年股份回購計劃」)。我們於2021年3月28日宣佈了另一項股份回購計劃。根據該計劃，我們可根據美國證交會相關規則，以美國存託股份的形式回購不超過10億美元的A類普通股(「2021年股份回購計劃」)。我們的董事會近期已授權另一項股份回購計劃，根據該計劃，我們可以自2023年3月起的兩年內以美國存託股份的形式回購最多500百萬美元的A類普通股(「2023年股份回購計劃」)。截至本年度報告日期，我們已根據2019年股份回購計劃以現金從公開市場回購了總金額約為19百萬美元的美國存託股份，我們根據2021年股份回購計劃及2023年股份回購計劃以現金回購總金額分別約為10億美元及零的美國存託股份。我們可能會根據市場情況進行額外股份回購。

我們於2020年9月3日發行了總額為300百萬美元且於2025年到期的優先無抵押票據(「2025年票據」)，其年利率為1.375%；以及總額為500百萬美元且於2030年到期的優先無抵押票據(「2030年票據」，與2025年票據統稱為「優先無抵押票據」)，其年利率為2.000%。票據發售所得款項淨額被用於一般企業用途。截至本年度報告日期，公司仍持有2025年票據及2030年票據。我們不受該等票據項下的任何金融契約及其他重要限制的規限。我們於2022年支付與該等票據有關的利息付款總計14百萬美元。

我們計劃用自經營活動產生的現金來為我們未來的運營資金需求及資本開支提供資金。然而，我們可能由於業務條件變化或其他未來發展(包括我們可能決定進行的任何投資或收購)需要額外的現金。倘我們現有現金不足以滿足我們的需求，我們可能尋求發行債務或權益證券，或獲取額外的授信。融資可能無法達到我們所需的金額或我們可接受的條款(如有)。發行額外的權益證券(包括可轉換債務證券)將攤薄我們的每股收益。負債的產生將使原用作運營資金及資本開支的現金來償還債務，並可能產生經營及金融契約，從而限制我們的運營及向股東派付股息的能力。倘我們無法按要求的獲得額外的股權及債務融資，我們的業務運營及前景可能受到影響。

作為一家本身沒有實質性業務的控股公司，我們主要通過中國附屬公司和位於中國的可變利益實體開展業務。根據中國法律法規，我們可以通過出資或貸款向我們的中國附屬公司提供資金，但必須得到政府部門的批准，且出資和貸款金額須遵守限制。此外，我們在中國的附屬公司只能通過委託貸款向可變利益實體提供人民幣資金。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—中國對境外控股公司向中國實體提供貸款和直接投資的監管，以及對貨幣兌換的監管，可能會延遲或阻礙我們使用融資活動所得款項向中國附屬公司提供貸款或作出增資，這可能會對我們的流動性以及我們的融資及業務拓展能力造成重大不利影響。」及「第14項.證券持有人權利及所得款項用途的重大修訂」。我們於中國的附屬公司向我們派付股息或支付其他現金的能力須受中國法律法規項下的各種限制。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—我們可能依賴中國附屬公司派付的股息及其他權益分派以滿足我們可能會有的任何現金及融資需求，對中國附屬公司向我們付款的能力的任何限制以及我們需要支付的任何稅款可能對我們開展業務的能力產生重大不利影響。」及「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—就中國企業所得稅而言，我們可能被分類為「中國居民企業」，這可能對我們及我們的非中國股東及美國存託股份持有人造成不利稅務後果，並對我們的經營業績及閣下的投資價值產生重大不利影響」。

下表列出了我們於所示期間的節選合併現金流量數據。

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計) | | | |
| 節選合併現金流量數據： | | | | |
| 經營活動所得現金淨額 | 4,885 | 5,239 | 7,481 | 1,085 |
| 投資活動所用現金淨額 | (14,206) | (5,999) | (1,446) | (210) |
| 融資活動所得／(所用)現金淨額 | 5,292 | (3,710) | (3,419) | (496) |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | (4,029) | (4,470) | 2,616 | 379 |
| 年初現金及現金等價物 | 15,426 | 11,128 | 6,591 | 956 |
| 現金及現金等價物匯兌差額 | (269) | (67) | 348 | 50 |
| 年末現金及現金等價物 | 11,128 | 6,591 | 9,555 | 1,385 |

下段載列截至2022年12月31日止年度的現金流量分析詳情。有關截至2020年及2021年12月31日止年度的現金流量分析詳情，請參閱我們於2022年4月26日向美國證券交易委員會提交的截至2021年12月31日止財政年度的20-F表格年度報告的「5.B.流動性與資金來源」。

經營活動

於2022年，經營活動所得現金淨額為人民幣7,481百萬元(1,085百萬美元)。我們的所得稅前利潤人民幣4,373百萬元(634百萬美元)與經營活動所得現金淨額之間的差額主要是由於(i)應付賬款及其他負債增加人民幣1,322百萬元(192百萬美元)；(ii)折舊及攤銷人民幣1,160百萬元(168百萬美元)；(iii)應收賬款減少人民幣906百萬元(131百萬美元)；及(iv)非現金以股份為基礎的薪酬開支人民幣665百萬元(96百萬美元)，部分被(i)已付所得稅人民幣733百萬元(106百萬美元)；及(ii)分步收購收益人民幣141百萬元(20百萬美元)所抵銷。

投資活動

於2022年，投資活動所用現金淨額為人民幣1,446百萬元(210百萬美元)，主要歸因於(i)存入初始期限超過三個月的定期存款人民幣33,919百萬元(4,918百萬美元)；(ii)購買土地使用權人民幣526百萬元(76百萬美元)；(iii)權益投資付款人民幣473百萬元(69百萬美元)；(iv)購買無形資產人民幣442百萬元(64百萬美元)；及(v)企業合併付款人民幣165百萬元(24百萬美元)，部分被(i)因初始期限超過三個月的定期存款到期而收到人民幣33,170百萬元(4,809百萬美元)；及(ii)短期投資收款人民幣1,215百萬元(176百萬美元)所抵銷。

融資活動

於2022年，融資活動所用現金淨額為人民幣3,419百萬元(496百萬美元)，主要由於(i)回購普通股付款人民幣3,127百萬元(453百萬美元)；(ii)租賃負債付款人民幣130百萬元(19百萬美元)；及(iii)利息付款人民幣115百萬元(17百萬美元)。

重大現金需求

截至2022年12月31日及任何隨後中期期間，我們的重大現金需求主要包括資本開支、承諾、股份回購以及我們的2025年票據和2030年票據項下長期債務。2025年票據指與發行300百萬美元本金總額、年利率為1.375%以及將於2025年9月3日到期的優先票據相關的本金金額及利息的未來最高承諾額。2030年票據指與發行500百萬美元本金總額、年利率為2.000%以及將於2030年9月3日到期的優先票據相關的本金金額及利息的未來最高承諾額。

我們打算用我們現有的現金餘額及經營活動所得現金來滿足現有及未來的重大現金需求。我們將繼續作出現金承諾，包括資本開支，以支撐我們業務的增長。

資本開支

我們的資本開支主要產生於購買物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產。2020年、2021年及2022年，我們的資本開支分別為人民幣501百萬元、人民幣2,758百萬元及人民幣1,053百萬元（153百萬美元）。我們打算用我們現有的現金餘額及經營活動所得現金為我們未來的資本開支提供資金。我們將繼續進行資本開支以滿足業務的預期增長。

承諾

下表載列我們截至2022年12月31日的承諾。

| | 按期間劃分的到期付款 | | | | | | | | | |
|----------------------|------------|-----|-------|-----|------|----|------|----|------|----|
| | 合計 | | 一年以內 | | 一至三年 | | 三至五年 | | 五年以上 | |
| | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計) | | | | | | | | | |
| 經營承諾 ⁽¹⁾ | 79 | 11 | 61 | 9 | 18 | 3 | — | — | — | — |
| 內容版權費 ⁽²⁾ | 2,093 | 304 | 1,743 | 253 | 344 | 50 | 6 | 1 | — | — |
| 投資承諾 ⁽³⁾ | 13 | 2 | 13 | 2 | — | — | — | — | — | — |
| 資本承諾 | 3 | — | 3 | — | — | — | — | — | — | — |

附註：

(1) 指我們在不可撤銷經營安排下的未來最低承諾（主要與物業管理及其他服務有關）。

(2) 指我們須支付的與授權協議有關的最低版權使用費付款。

(3) 指收購若干實體權益的承諾。

股份回購

視乎市場情況，股份回購可能會不時通過現行市價的公開市場交易、私下談判交易、於大宗交易及／或通過其他法律許可的方式進行。我們根據股份回購計劃於2020年、2021年及2022年分別以約19百萬美元、553百萬美元及447百萬美元的總對價自公開市場回購美國存託股份。根據我們董事會近期授權的2023年股份回購計劃，我們可能於自2023年3月起的兩年內以美國存託股份的形式回購高達500百萬美元的A類普通股。我們通常用現有的現金為股份回購提供資金，而可能進行的額外股份回購取決於市場情況。

資產負債表外安排

我們並未訂立任何財務擔保或其他承諾以擔保任何第三方的付款義務。我們目前並未訂立任何與我們股份掛鉤並被歸類為股東權益且未計入我們合併財務報表及其附註的衍生合約。此外，我們對轉移至未併表實體的資產不持有任何保留權益或或有權益，以作為該實體的信貸、流動資金或市場風險支持。我們並無於向我們提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持或為我們從事租賃、對沖或產品研發服務的任何未併表實體中擁有任何可變權益。截至2022年12月31日，我們並無任何資產負債表外安排。

控股公司架構

騰訊音樂娛樂集團是一家控股公司，自身並無任何實質業務。本集團主要通過中國附屬公司和可變利益實體開展業務。因此，我們派付股息的能力取決於我們的附屬公司派付的股息，而附屬公司派付的股息取決於中國的可變利益實體根據若干合約安排向我們的中國附屬公司支付的服務費和版權使用費付款。請參閱「第4項.有關本公司的資料 — 4.C.組織架構 — 與可變利益實體及其各自的股東或合夥人訂立的合約安排」。2020年、2021年及2022年，可變利益實體向我們的中國附屬公司支付的服務費金額分別為人民幣15,372百萬元、人民幣17,743百萬元及人民幣16,415百萬元(2,380百萬美元)。我們預計，在可預見的未來，隨著我們業務的持續增長，服務費金額及版權使用費付款金額將會增加。倘我們的附屬公司或任何新組建的附屬公司將來自行產生債務，則債務文書可能限制其向我們支付股息的能力。

此外，我們於中國的附屬公司僅可以根據財政部頒佈的《企業會計準則》或中國公認會計準則釐定的保留盈利(如有)向我們支付股息。根據中國《公司法》，我們的中國附屬公司及中國可變利益實體須從其稅後利潤中撥付不可分派儲備金，包括(i)法定盈餘公積及(ii)任意盈餘公積。法定盈餘公積須根據中國公認會計準則計算的稅後利潤的至少10%計提。倘法定盈餘公積已達到中國附屬公司及可變利益實體註冊資本的50%，則無需計提。任意盈餘公積的計提由中國附屬公司及可變利益實體自行決定。

作為境外控股公司，根據中國法律法規，我們僅可通過貸款或注資方式，從境外籌資活動所得中向我們的中國附屬公司提供資金，且僅可通過貸款向可變利益實體提供資金，均須符合適用的政府部門登記和批准規定。請參閱「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與在中國經營業務有關的風險 — 中國對境外控股公司向中國實體提供貸款和直接投資的監管，以及對貨幣兌換的監管，可能會延遲或阻礙我們使用融資活動所得款項向中國附屬公司提供貸款或作出增資，這可能會對我們的流動性以及我們的融資及業務拓展能力造成重大不利影響」。因此，我們能否在需要時向中國附屬公司及可變利益實體提供及時的財務支持存在不確定性。儘管有上述規定，我們的中國附屬公司可通過向可變利益實體提供委託貸款或向有關可變利益實體的名義股東提供直接貸款(將作為注資向併表可變實體增資)的方式使用其本身的保留盈利(並非由以外幣計值的資本兌換的人民幣)向可變利益實體提供財務支持。向名義股東提供的有關直接貸款將於合併財務報表中與可變利益實體的股本抵銷。2022年，我們的中國全資附屬公司產生的收入僅佔我們總收入的極小部分，因為我們幾乎所有的業務均須遵守中國法律規定的外商投資限制，因此我們僅可通過可變利益實體開展業務。相比之下，我們的大部分資產由境外註冊成立的實體和中國全資附屬公司持有，主要持有形式為不產生收入的商譽及現金。

有關可變利益實體對本集團的財務貢獻詳情，請參閱「第3項.主要資料 — 資金轉移及其他資產」及「第3項.主要資料 — 簡明合併表」。

5.C. 研發

我們專注於並將持續投資我們的技術系統，該系統支持我們在線平台的所有關鍵方面，並旨在優化可擴展性及靈活性。

2020年、2021年及2022年，我們的研發開支分別為人民幣1,667百萬元、人民幣2,339百萬元及人民幣2,580百萬元(374百萬美元)。

5.D. 趨勢資料

除本年報其他部分所披露者外，截至2022年12月31日止年度，我們並不知悉可能對我們的淨收入、利潤、盈利能力及流動資金或資金來源造成重大不利影響或將導致已披露的財務資料未必能夠反映未來經營業績或財務狀況的任何趨勢、不確定性、需求、承諾或事件。

5.E. 關鍵會計估計

我們根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》編製我們的合併財務報表。按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》編製該等財務報表，我們需要作出影響資產、負債之呈報金額及資產負債表日或有資產及負債的披露，以及於報告期間收入及開支之呈報金額的估計。倘該等估計與實際結果之間存在重大差異，我們的財務狀況或經營業績將會受到影響。我們的估計乃基於自身的過往經驗及我們經考慮我們的情況及根據可獲得的資料對未來的預期後認為合理的其他假設。我們持續評估該等估計。

倘符合以下條件，我們認為會計估計具關鍵性：(i)會計估計要求我們對作出會計估計時具高度不確定性的事項作出假設；及(ii)合理可能於不同期間發生的估計變動或使用我們合理可能於本期間使用的不同估計，將對我們的財務狀況或經營業績造成重大影響。在我們的財務報表內有其他需要作估計但並不視為具關鍵性(定義見上文)的項目。對該等及其他項目所用的估計出現變動，可能會對我們的財務報表造成重大影響。有關我們的重大會計政策及相關判斷的詳細討論，請參閱「合併財務報表附註一 附註4關鍵會計估計及判斷」。

我們認為對我們的合併財務報表具最重大影響的關鍵會計估計如下所述。

期間型虛擬禮物的生命週期估計

用戶在我們的在線K歌及直播平台購買若干期間型虛擬禮物，相關收入基於虛擬禮物的估計生命週期確認。估計生命週期由我們基於從用戶關係期間的過往數據得出的預期服務期限釐定。

釐定預計服務期間時需要作出重大判斷，包括但不限於用戶歷史消費模式及流失率。我們已採取一項政策，在有跡象顯示預計服務期間發生變化時，定期評估虛擬禮物的估計生命週期。

任何估計變動都可能導致按不同於過往期間的基準來確認收入。

非金融資產的可收回性

我們每年就商譽是否減值進行測試。商譽及其他非金融資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產以及使用權益法入賬的投資，每當有事件發生或情況變動顯示賬面值可能無法收回時，即會對其進行減值審閱。可收回金額已基於使用價值計算法或公允價值減銷售成本釐定。該等計算需要使用判斷及估計。

資產減值，尤其是評估以下各項時，需要我們作出判斷：(i)是否已發生表明相關資產價值可能無法收回之事件；(ii)資產的賬面值能否以可收回金額為支撐，其中可收回金額為公允價值減銷售成本與基於該資產在企業中繼續使用的估計未來現金流量淨現值中的較高者；(iii)選擇最合適的估值技術，比如市場法、收益法及各種方法的組合，包括經調整的淨資產法；及(iv)獲採納估值模型中擬應用的適當關鍵假設，包括折現現金流量及市場法。評估減值時改變我們所選擇的假設，包括現金流量預測中的收入增長率及稅前貼現率假設以及市場法中所採用的挑選同類公司，可能會對減值測試中所用淨現值產生重大影響，從而影響我們的財務狀況及經營業績。倘所應用的關鍵假設發生重大不利變動，則需於損益表中扣除減值。

所得稅

我們在多個司法管轄區均須繳納所得稅。在釐定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。倘該等事宜的最終稅務結果與最初入賬的金額不同，該等差額將影響稅務釐定期內的當期所得稅及遞延所得稅。

以股份為基礎的薪酬開支及我們的普通股估值

有關TME激勵計劃的以股份為基礎的薪酬

我們維持三項以股份為基礎的薪酬計劃，即於2014年採納的2014年股份激勵計劃（「2014年股份激勵計劃」）以及於2017年採納的2017年期權計劃及2017年限制性股票計劃（與2014年股份激勵計劃統稱「TME激勵計劃」）。TME激勵計劃項下授予的以股份為基礎的股權獎勵以公允價值計量，並在歸屬期（即所有規定的歸屬條件得到滿足的期間）扣除估計離職率確認為開支，並計入權益。離職率在授予時進行估計，實際離職率與估計數不同的，需在以後各期進行修正。

2014年股份激勵計劃

在騰訊收購中國音樂集團之前，2014年股份激勵計劃已於2014年10月獲本公司當時的董事會批准。截至2023年4月18日，根據2014年股份激勵計劃，已保留101,785,456股普通股，由本公司董事會確定發行給資質合格的僱員、董事、非僱員董事及顧問。僅當期權持有人在每個歸屬日繼續受僱或提供服務時，根據2014年股份激勵計劃授予的期權才可行使。任何已發行股份期權的最長期限為自授予日期起十年。

2017年期權計劃及2017年限制性股票計劃

二項式模型用於計量根據2017年期權計劃及2017年限制性股票計劃授予的股權獎勵公允價值。公允價值的確定受股價以及有關諸多複雜和主觀變量的假設影響，該等變量包括預期股價波動、預期離職率、無風險利率、合約期限及預期股息。

用於確定公允價值的假設呈列如下。

| | 授出 | | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 無風險利率..... | 0.71%–0.91% | 1.22%–1.63% | 2.15%–2.92% |
| 預期股息收益率..... | 0% | 0% | 0% |
| 預期波幅..... | 40%–42.5% | 43.5%–50% | 55%–60% |
| 行使倍數..... | 2.2–2.8 | 2.2–2.8 | 2.2–2.8 |
| 合同年限..... | 10年 | 10年 | 10年 |

在我們於2018年12月首次公開發售後，我們公開交易的美國存託股份的市場價格被用作我們普通股公允價值的指標，以記錄與根據2017年期權計劃及2017年限制性股票計劃授予的股權獎勵相關的以股份為基礎的薪酬。

有關騰訊激勵計劃的以股份為基礎的薪酬

於2016年7月之前，與騰訊在中國的在線音樂業務相關的若干僱員根據騰訊若干以股份為基礎的薪酬計劃（統稱「騰訊激勵計劃」）獲授予股權獎勵。於2016年7月，在騰訊收購中國音樂集團的控制權後，騰訊在中國的在線音樂業務連同相關僱員被轉移給我們，因此，該等授予產生的以股份為基礎的薪酬開支被轉撥給我們並於我們的合併財務報表中確認為以股份為基礎的薪酬開支。根據騰訊激勵計劃授予我們僱員的股權獎勵在授予日基於權益工具的公允價值計量，並在歸屬期（即所有規定的歸屬條件得到滿足的期間）確認為開支並計入權益項下的「股東出資」。

就根據騰訊激勵計劃授予我們僱員的股份期權而言，支付的總金額參照所授股份期權的公允價值以二項式模型確定。

股份期權公允價值的確定受股價以及有關諸多複雜和主觀變量的假設影響，該等變量包括預期股價波動、預期離職率、無風險利率、合約期限及預期股息。該等假設涉及固有的不確定性。倘使用不同的假設及估計，由此產生的股份期權的公允價值及以股份為基礎的薪酬開支可能會有所不同。

第6項.董事、高級管理層及僱員

6.A. 董事及高級管理層

下表載列有關截至2023年4月18日我們董事及高級管理人員的資料。

| 董事及高級管理人員 | 年齡 | 職位／職稱 |
|-----------------------|-----|-----------------|
| 彭迦信 | 49歲 | 執行董事長 |
| 梁柱 | 47歲 | 首席執行官、董事 |
| 謝振宇 | 48歲 | 總裁、首席技術官、董事 |
| James Gordon Mitchell | 49歲 | 董事 |
| Brent Richard Irvin | 50歲 | 董事 |
| 鄭潤明 | 53歲 | 董事 |
| 顏文玲 | 58歲 | 獨立董事 |
| 麥佑基 | 62歲 | 獨立董事 |
| 陳劍音 | 64歲 | 獨立董事 |
| 胡敏 | 51歲 | 首席財務官 |
| 葉卓東 | 42歲 | 首席戰略官 |
| 陳琳琳 | 42歲 | 集團副總裁、酷狗業務線負責人 |
| 史力學 | 48歲 | 集團副總裁、酷我業務線負責人 |
| 潘才俊 | 48歲 | 集團副總裁、內容合作業務負責人 |

彭迦信自2021年4月起擔任執行董事長，自2014年5月起擔任董事會成員，並自2016年7月至2021年4月擔任首席執行官。彭先生負責公司長期戰略制定、董事會與公司的整體協調和管理，同時負責公司整體內容生態的管理工作。彭先生於2008年加入騰訊（香港交易所：0700）並於2013年擔任騰訊的公司副總裁，其於騰訊內部眾多業務領域擁有豐富經驗，曾先後參與騰訊遊戲、騰訊電商、社交網絡等業務。加入騰訊前，彭先生任職於多家上市電訊、互聯網和媒體集團，如電訊盈科有限公司（香港交易所：0008）。彭先生是一名擁有逾25年互聯網行業經驗的行業領頭人，並擔任中國互聯網協會常務理事。彭先生畢業於加拿大University of Waterloo，獲榮譽學士學位，主修數學、工商管理和資訊系統。

梁柱自2021年4月起擔任首席執行官，同時擔任董事會成員，全面負責QQ音樂業務線、酷狗音樂業務線、酷我音樂業務線、全民K歌業務線及長音頻業務線的管理工作。於獲該委任前，梁先生於2003年加入騰訊（香港交易所：0700），並自2016年起擔任騰訊的公司副總裁。於此之前，梁先生自2014年至2016年期間擔任QQ音樂總經理。加入騰訊前，梁先生曾任職於華為技術有限公司。梁先生於2003年畢業於天津大學，獲得信號與信息處理專業博士研究生學位。

謝振宇擔任總裁兼首席技術官，自2014年4月起擔任董事會成員，目前全面負責我們的酷狗業務線。謝先生於2004年創建了酷狗音樂，十多年來一直致力於互聯網技術的創新和數字音樂行業的發展。在創建酷狗音樂前，其於2001年創立深圳市搜刮網絡技術有限公司，這是中國第一家數字音樂搜索引擎公司。自1998年至2001年期間，謝先生亦曾就職於招商銀行股份有限公司，擔任高級技術工程師，其於1997年畢業於中山大學，獲得計算機軟件專業理學學士學位。

James Gordon Mitchell自2018年12月起擔任董事會成員且為董事會薪酬委員會主席。Mitchell先生自2011年7月起就職於騰訊，現擔任騰訊的首席戰略官兼高級執行副總裁。Mitchell先生亦自2017年6月起擔任閱文集團（香港交易所：0772）的董事會主席兼非執行董事。其為Frontier Developments Plc (AIM：FDEV)、蔚來集團（紐交所：NIO；香港交易所：9866；新交所：NIO）及Universal Music Group (EURONEXT：UMG)等若干其他上市公司的董事及多家非上市公司的董事。加入騰訊前，Mitchell先生為高盛集團的董事總經理。其畢業於牛津大學，並擁有特許金融分析師資格。

*Brent Richard Irvin*自2016年7月起擔任董事會成員。*Irvin*先生於2010年1月加入騰訊，現任騰訊的公司副總裁兼總法律顧問。其亦為Tencent America總裁，負責騰訊的美國辦事處的運營。*Irvin*先生亦為斯坦福法學院監事會成員。*Irvin*先生自2018年3月起亦擔任同程旅行控股有限公司(香港交易所：0780)非執行董事。在此之前，*Irvin*先生於2003年至2009年在硅谷擔任公司律師，最初就職於Shearman & Sterling，隨後在Wilson Sonsini Goodrich & Rosati任職。*Irvin*先生於1994年取得卡爾頓學院歷史學學士學位，於1995年取得耶魯大學亞洲研究碩士學位，並於2003年取得斯坦福法學院法學博士學位。

*鄭潤明*自2022年5月起擔任董事會成員。*鄭*先生於2010年11月加入騰訊集團，目前擔任騰訊集團的公司副總裁。*鄭*先生亦自2019年11月起擔任閱文集團(香港交易所：0772)非執行董事。於加入騰訊集團之前，*鄭*先生於1992年至1997年期間任職於羅兵咸(現稱為羅兵咸永道)會計師事務所，於1997年至2000年間任職於中國光大科技有限公司(現稱為冠城鐘錶珠寶集團有限公司，一家主要從事電腦周邊設備製造的公司，香港交易所：0256)，並曾於多家公司擔任財務管理職務。*鄭*先生為特許公認會計師公會資深會員，於1992年10月獲得香港理工大學會計學學士學位。

*顏文玲*自2018年12月起擔任董事會成員及(就香港上市規則而言)獨立非執行董事，且為董事會審計委員會及薪酬委員會成員。*顏*女士自2020年12月起擔任藍月亮集團控股有限公司(香港交易所：6993)董事會獨立非執行董事、審計委員會主席及薪酬委員會成員，自2022年5月起擔任亞洲金融集團(控股)有限公司(香港交易所：0662)獨立非執行董事、審計委員會主席以及提名委員會、薪酬委員會、風險委員會及合規委員會的成員，自2022年6月起擔任太古股份有限公司(香港交易所：0019及0087)獨立非執行董事，及自2022年9月起擔任香港寬頻有限公司(香港交易所：1310)的獨立非執行董事、ESG委員會主席及審計委員會、提名委員會及薪酬委員會成員。其亦任職於多個政府基金投資委員會。在其退休前，其於2017年擔任英國皇家特許測量師學會(RICS)(一家全球領先專業機構，在土地、物業、基礎設施及建築領域制定資質及標準)東亞地區董事總經理。*顏*女士自2012年至2016年擔任香港證券及投資學會的執行總裁，該學會為香港證券及期貨事務監察委員會設置及管理牌照考試。1996年至2010年期間，*顏*女士就職於Invesco Asia Limited、信安國際(亞洲)有限公司及ABN AMRO Fund Services (Asia) Ltd.等金融機構，擔任區域管理職位，之後其於2010年至2012年期間加入了非營利組織並擔任亞洲協會香港中心的執行董事。*顏*女士已獲授斯坦福大學工業工程及工程管理學學士學位，並為英格蘭及威爾士特許會計師協會(ICAEW)、香港會計師公會(HKICPA)及香港董事學會(HKIoD)會員。

*麥佑基*自2020年10月起擔任董事會成員及(就香港上市規則而言)獨立非執行董事，且為董事會審計委員會主席。*麥*先生主要負責監督並向董事會提供獨立判斷。*麥*先生自2004年直至2021年12月退休前曾擔任電視廣播有限公司(香港交易所：0511)的財務總裁及公司秘書。此前，*麥*先生分別自2002年至2004年及自2000年至2002年擔任於香港聯交所GEM上市的環球數碼創意控股有限公司(香港交易所：8271)及城市數碼集團有限公司的首席財務官。1992年至2000年，*麥*先生曾任證券及期貨事務監察委員會企業融資部副理事。1983年至1992年，*麥*先生曾任畢馬威會計師事務所多個辦事處(香港、倫敦及伯明翰)的審計副經理。*麥*先生為英格蘭及威爾士特許會計師協會、香港會計師公會以及香港投資者關係協會的會員。1983年7月，*麥*先生獲得英國伯明翰大學化學工程學士學位。

陳劍音自2022年9月起擔任董事會成員及(就香港上市規則而言)獨立非執行董事。陳女士自2019年起一直任職於Airwallex (Cayman) Limited (「Airwallex」)(一家全球跨境支付公司)，其目前擔任Airwallex的總法律顧問兼合規與風險官。加入Airwallex前，其自1986年至2019年在一家國際律師事務所寶維斯有限法律責任合夥律師行擔任中國事務部合夥人，於此其專注於跨境併購及私募股權投資，且重點是合營企業交易及亞太地區的電信、IT及媒體市場。其為氣體動力科技有限公司的獨立非執行董事。其擔任Interra Acquisition Corporation的獨立非執行董事以及該公司的審計委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。陳女士於紐約、英屬哥倫比亞(加拿大)及香港獲得法律執業資格，並為英格蘭及威爾士的非執業律師。其於1980年獲得加拿大多倫多大學文學學士學位，於1983年5月獲得加拿大英屬哥倫比亞大學法學學士學位，及於1986年6月獲得美國哈佛大學法學碩士學位。

胡敏現任我們的首席財務官，負責我們的財務和企業IT部門。胡女士自2007年至2016年曾擔任不同騰訊事業群的財務總監，包括互動娛樂事業群、移動互聯網事業群、社交網絡事業群以及技術與工程事業群。加入騰訊之前，胡女士任職於華為技術有限公司，擔任內部審計部總監。胡女士在財務管理、資本運營、運營管控、併購、內控內審等財務方面擁有逾20年的豐富經驗。胡女士是英國特許管理會計師公會(CIMA)、CPA Australia、中國註冊會計師協會(CICPA)成員，亦是國際註冊內部審計師(CIA)。胡女士本科畢業於中國西安交通大學，獲得工業外貿學士學位，並在中國北京交通大學獲得系統工程碩士學位。

葉卓東現任我們的首席戰略官，負責監督我們的整體戰略發展、投資策略、投資者關係和資本市場活動。葉先生亦負責我們為智能設備製造商提供在線音樂服務的業務線愛聽卓樂。加入我們之前，葉先生自2015年9月起擔任百度公司(納斯達克：BIDU；香港交易所：9888)副總裁，兼任百度搜索業務群首席財務官和百度投資併購部總經理。葉先生自2015年至2017年曾擔任攜程國際有限公司(納斯達克：TCOM；香港交易所：9961)董事會成員。在此之前，葉先生曾自2007年起就職於高盛集團，擔任投資銀行部科技、媒體和電信行業組董事總經理。葉先生在戰略合作、首次公開發售、併購、資產剝離、公司重組以及股權與債務融資等企業融資及發展方面擁有20年經驗。葉先生於澳大利亞昆士蘭大學獲得金融與會計專業商業學士學位。

陳琳琳是酷狗創始人之一，現任本集團副總裁並負責監督酷狗業務。陳女士在產品運營、市場推廣及公司治理方面擁有豐富的管理經驗。陳女士於中山大學獲得EMBA學位。

史力學現任本集團副總裁，目前負責監督酷我業務及長音頻業務。在2012年11月加入我們之前，史先生自2008年至2012年擔任騰訊網絡媒體事業部助理總經理。史先生於1998年畢業於清華大學，獲得機械工程學士學位。

潘才俊目前負責我們內容合作業務的整體策略及日常管理。在加入我們擔任集團副總裁之前，潘先生自2005年至2013年擔任諾基亞大中華區娛樂業務部負責人。2014年，潘先生創辦愛聽卓樂，該平台於2017年被騰訊音樂娛樂集團收購。潘先生於1999年畢業於倫敦大學東方與非洲研究學院，獲日本研究學士學位，於2000年獲英國克蘭菲爾德大學市場管理碩士學位。

6.B. 薪酬

薪酬

2022年，我們支付予董事及高級管理人員的現金薪酬總額約為人民幣69百萬元(10百萬美元)。我們並未預留或計提任何金額，以向董事及高級管理人員提供養老金、退休金或其他類似福利。根據法律規定，我們的中國附屬公司及可變利益實體須就僱員的養老保險、醫療保險、失業保險及其他法定福利以及住房公積金，為每位僱員繳納相當於其薪金一定比例的供款。董事會可以決定支付予董事及高級管理人員的薪酬。薪酬委員會將協助董事審查並批准董事及高級管理人員的薪酬結構。

僱傭協議及賠償保證協議

我們已與各高級管理人員訂立僱傭協議。我們的各高級管理人員均在指定期限內受僱，且可在當前僱傭期限結束前經雙方協定後續簽。在若干情況下，我們可隨時因故終止對高級管理人員的僱傭，而無需發出事先通知。我們可通過發出事先書面通知或支付一定賠償，來終止對高級管理人員的僱傭。高級管理人員可通過發出事先書面通知，隨時終止其僱傭。

除非經我們明確同意，否則各高級管理人員均應同意在其僱傭協議期間及僱傭協議終止之後始終對我們或我們客戶及供應商的任何機密信息嚴格保密，且不會使用該等機密信息。此外，各高級管理人員均已同意在其僱傭期間及僱傭最後日期後兩年內受若干競業禁止和禁止招攬限制的約束。

我們亦已與各董事及高級管理人員訂立賠償保證協議。根據該等協議，我們同意針對董事及高級管理人員因擔任本公司董事或高級管理人員被提出索賠而產生的若干責任及開支向該等人士作出賠償。

股份激勵計劃

2014年股份激勵計劃

在騰訊收購中國音樂集團之前，中國音樂集團於2014年10月22日採納員工股份激勵計劃，即2014年股份激勵計劃。2014年股份激勵計劃旨在通過向僱員、高級管理人員、董事及顧問提供取得本公司所有權權益，分享本公司長期成功的機會，從而促進本公司的長期成功及股東價值創造。就2014年股份激勵計劃而言，騰訊於2016年7月收購中國音樂集團構成「控制權變更」，在此情況下，根據2014年股份激勵計劃，該計劃項下授予的所有未行使獎勵須遵守適用的合併或重組協議。根據中國音樂集團與Min River於2016年7月6日就騰訊收購中國音樂集團簽署的股份認購協議，2014年股份激勵計劃項下授予的所有未行使獎勵將得以保留並繼續遵守該等獎勵的原歸屬計劃，且不得加速歸屬。

根據2014年股份激勵計劃，我們獲授權根據所有獎勵發行的普通股總數上限為101,785,456股普通股。截至2023年4月18日，2014年股份激勵計劃項下可認購合計1,108,152股普通股的期權尚未行使。

以下段落概述2014年股份激勵計劃的條款。

獎勵類型。2014年股份激勵計劃准許授予期權(包括激勵性股份期權及非法定股份期權)、股份增值權、股份授予及限制性股票，或者限制性股票單位。

計劃管理。2014年股份激勵計劃須由董事會或董事會指定的委員會管理。任何該等委員會的成員須於董事會釐定的期限內任職並可隨時被董事會罷免。董事會亦可隨時終止委員會的運作並恢復行使之前授予委員會的所有權利及權限。就授予非僱員董事的獎勵而言，2014年股份激勵計劃應由董事會管理。

資格。本公司僱員、董事、非僱員董事及顧問合資格參與2014年股份激勵計劃。

獎勵協議。2014年股份激勵計劃項下的各獎勵應以本公司與被授予對象簽立的獎勵協議(包括對其的任何修訂)為依據並受其專屬管轄。根據2014年股份激勵計劃訂立的各份獎勵協議的條文不必相同。

獎勵條件。2014年股份激勵計劃的計劃管理人應釐定各獎勵的條文、條款及條件，包括但不限於獎勵歸屬時間表、將予授出的期權或股份數目、行使價及獎勵結算的支付形式。

控制權變更後獎勵加速歸屬。倘公司控制權發生變更，計劃管理人可在授出時或之後釐定獎勵是否全部或部分歸屬及可予行使。

攤薄保護。倘本公司發行在外的股份發生拆細、宣派我們股份的應付股息、以股份以外的形式宣派應付股息而其金額會對我們的股份價格產生重大影響、將我們發行在外的股份(通過重新分類或其他方式)合併或整合為較少數目的股份、進行資本重組、分拆或發生類似情況，計劃管理人應進行適當調整以保護參與者免受攤薄。

轉讓限制。除適用獎勵協議另有規定外，且僅在適用法律允許轉讓的情況下，參與者終身不得通過法律施行或其他形式轉讓、讓渡、質押或抵押獎勵或其中權益，或通過遺囑或繼承及分配法以外的方式使其受執行、押記或類似程序規限。

修訂、暫停或終止2014年股份激勵計劃。2014年股份激勵計劃將於2024年10月22日終止，董事會可隨時以任何理由修訂或終止2014年股份激勵計劃。2014年股份激勵計劃的任何有關終止(或其任何修訂)，不得損害先前根據2014年股份激勵計劃授出的任何獎勵。僅在適用法律、法規或規則規定須經批准的情況下，修訂2014年股份激勵計劃須經我們的股東批准。

2017年期權計劃

我們於2017年4月15日通過了一項僱員股份激勵計劃，即2017年期權計劃。2017年期權計劃旨在激勵及獎勵有望對我們取得成功作出最佳表現及促進本公司及股東最大利益作出重大貢獻的僱員及其他個人。

根據2017年股份期權計劃授出的股權獎勵，獲授權發行的普通股總數上限為118,884,829股普通股。截至2023年4月18日，2017年期權計劃下可購買合共48,032,718股普通股的期權尚未行使，其中18,547,090份期權已獲歸屬且可行使。於2022年4月，董事會授權額外留存20,933,591股A類普通股，以供未來根據2017年股份期權計劃(已獲騰訊董事會及股東批准)授出的股權獎勵發行。

以下段落概述2017年期權計劃的條款。

獎勵類型。2017年期權計劃准許授予期權。

計劃管理。2017年期權計劃須由董事會或董事會薪酬委員會，或董事會指定的其他委員會管理。

資格。計劃管理人釐定的任何僱員或向我們或我們的聯屬人士提供服務的任何其他個人，以及持有我們所收購或與我們合併的公司授予的期權及其他類型獎勵的人士，均合資格被選為接受2017年期權計劃下的獎勵，但獎勵要約或接受有關獎勵須遵循適用法律、證券市場或交易所規則及條例或會計或稅務規則及條例。

獎勵協議。2017年期權計劃下的各獎勵應以本公司與參與者簽立的獎勵協議(包括對其的任何修訂)為依據並受其專屬管轄。根據2017年期權計劃訂立的各份獎勵協議的條文不必相同。

獎勵條件。2017年期權計劃的管理人應釐定各獎勵的條文、條款及條件，包括但不限於獎勵類型、獎勵歸屬時間表、獎勵將涵蓋的股份數目、行使價、各獎勵的競業禁止規定及期限。

控制權變更後獎勵加速歸屬。倘本公司的控制權發生變更，計劃管理人可考慮有關獎勵的完全加速或替代獎勵的授予而取消獎勵。

攤薄保護。倘本公司股份或其他證券發生任何分割或其他分配(無論以現金、股份或其他證券形式)、資本重組、股份拆細、反向股份拆細、重組、合併、整合、拆分、分拆、組合、回購或交換，或發行認股權證或其他權利以購買本公司股份或其他證券，或其他影響股份的類似公司交易或事件，或適用法律、法規或會計準則發生變化，則計劃分配人可對未行使獎勵以及可用於未來獎勵的股份數目和類型進行適當的公平調整，以防止攤薄或擴大擬根據2017年期權計劃提供的利益或潛在利益。

轉讓限制。除計劃管理人允許或在獎勵協議中明確規定外，除非通過遺囑或按計劃管理人批准或接受的程序指定受益人，否則被授予對象不得轉讓、讓與、出售或轉移任何獎勵或獎勵項下的任何權利。

修訂、暫停或終止2017年期權計劃。除適用法律禁止的情況及在獎勵協議或2017年期權計劃中另行明確規定外，計劃管理人可隨時修訂、變更、暫停、停止或終止此計劃或其任何部分。然而，倘未經(i)股東批准(如按適用法律或股份主要上市或交易的證券交易所規則(如有)規定須取得股東批准)；或(ii)受影響被授予對象同意(倘有行為將對未行使獎勵項下有關被授予對象的權利產生重大不利影響)，則不得進行有關修訂、變更、暫停、停止或終止。

2017年限制性股票計劃

我們於2017年5月17日採用限制性股票獎勵計劃(即2017年限制性股票計劃)並於2018年5月15日修訂。2017年限制性股票計劃旨在吸引、激勵及獎勵合適的人員，以期實現提升本公司價值及通過讓選定人員擁有股權將其利益直接與本公司股東保持一致的目標。根據2017年限制性股票計劃授出的股權獎勵，我們有權發行的普通股總數上限為216,329,580股普通股。截至2023年4月18日，2017年限制性股票計劃項下合計52,005,038股限制性股票尚未行使。2022年4月，董事會授權額外留存104,627,958股A類普通股，以供未來根據2017年限制性股票計劃(已獲騰訊董事會批准)授出的股權獎勵發行。

以下段落概述2017年限制性股票計劃的條款。

獎勵類型。2017年限制性股票計劃允許獎勵限制性股票。

計劃管理。2017年限制性股票計劃須由董事會及董事會設立的管理委員會管理。董事會及管理委員會可委任一名獨立受託人協助管理2017年限制性股票計劃。

資格。本集團任何成員公司或本集團任何成員公司持有股權的實體的任何僱員(無論全職或兼職)、高級管理人員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、顧問或代理,已對或將對本集團或我們投資的任何實體的增長和發展作出貢獻,但獎勵要約或接受有關獎勵須遵循適用法律、證券市場或交易所規則及條例或會計或稅務規則及條例。

授予函件。2017年限制性股票計劃項下的各獎勵應以計劃管理人出具的書面授予函件為依據。被授予對象須在授予日期後28天內向計劃管理人交回其正式簽立的接受通知書,確認其接受獎勵。

獎勵條件。2017年限制性股票計劃的管理人應釐定各獎勵的條文、條款及條件,包括但不限於各獎勵的歸屬時間表、授予的限制性股票數目、行使價及期限。

攤薄保護。倘本公司股份或其他證券發生任何分割或其他分配(無論以現金、股份或其他證券形式)、資本重組、股份拆細、反向股份拆細、重組、合併、整合、拆分、分拆、組合、回購或交換,或發行認股權證或其他權利以購買本公司股份或其他證券,或其他影響股份的類似公司交易或事件,或適用法律、法規或會計準則發生變化,則計劃分配人可對發行在外或已歸屬獎勵,以及可用於未來獎勵的股份數目和類型進行適當的公平調整,以防止攤薄或擴大擬根據2017年限制性股票計劃提供的利益或潛在利益。

轉讓限制。任何獎勵均向被授予對象個人作出,不可轉讓,且被授予對象不得以任何方式出售、轉讓、抵押或按揭其可根據2017年限制性股票計劃項下有關獎勵獲交付的限制性股票,或就該等限制性股票設立產權負擔或以任何其他人士為受益人設立權益。

修訂2017年限制性股票計劃。2017年限制性股票計劃可由計劃管理人決議在任何方面進行修訂,前提是有關修訂不得對任何被授予對象根據計劃享有的任何現有權利產生不利影響,但(i)獲相關被授予對象的書面同意;或(ii)在被授予對象會議上通過特別決議批准則除外。

2017年限制性股票計劃的期限及終止。2017年限制性股票計劃將始終有效,除非及直至於以下日期終止(以較早發生者為準)為止:(i)計劃通過日期10週年日;或(ii)計劃管理人決定的提前終止日期,但該終止並不影響任何被授予對象的任何現有權利。

下表概述截至2023年4月18日我們授予董事及高級管理人員的尚未行使的期權、限制性股票及其他股權獎勵下A類普通股數量。

| | 授予的股權獎勵 相關的普通股 | 行使價 (美元/股) | 授予日期 | 屆滿日期 |
|----------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 彭迦信..... | * | 0至7.1411 | 2017年6月16日至2023年3月15日期間各日期 | 2027年6月16日至2033年3月15日期間各日期 |
| 梁柱..... | * | 0至7.605 | 2021年5月15日至2023年3月15日期間各日期 | 2031年5月15日至2033年3月15日期間各日期 |
| 謝振宇..... | * | 0至7.1411 | 2018年10月17日至2023年3月15日期間各日期 | 2028年10月17日至2033年3月15日期間各日期 |
| James Gordon Mitchell..... | — | — | — | — |
| Brent Richard Irvin..... | — | — | — | — |
| 鄭潤明..... | — | — | — | — |
| 顏文玲..... | * | 0 | 2022年12月15日 | 2032年12月15日 |
| 麥佑基..... | * | 0 | 2022年11月15日 | 2032年11月15日 |
| 陳劍音..... | * | 0 | 2022年10月15日 | 2032年10月15日 |
| 胡敏..... | * | 0至7.1411 | 2017年12月20日至2023年3月15日期間各日期 | 2027年12月20日至2033年3月15日期間各日期 |
| 葉卓東..... | * | 0至7.1411 | 2018年4月16日至2023年3月15日期間各日期 | 2028年4月16日至2033年3月15日期間各日期 |
| 陳琳琳..... | * | 0至7.1411 | 2018年10月17日至2023年3月15日期間各日期 | 2028年10月17日至2033年3月15日期間各日期 |
| 史力學..... | * | 0至7.1411 | 2018年10月17日至2023年3月15日期間各日期 | 2028年10月17日至2033年3月15日期間各日期 |
| 潘才俊..... | * | 0至6.2 | 2020年1月19日至2023年3月15日期間各日期 | 2030年1月19日至2033年3月15日期間各日期 |
| 全體董事及高級管理人員 作為一個群體..... | * | 0至7.605 | 2017年6月16日至2023年3月15日期間各日期 | 2027年6月16日至2033年3月15日期間各日期 |

附註：

* 不到我們發行在外股份總數的1%。

截至2023年4月18日，我們的僱員(除高級管理層成員外)作為一個群體持有的期權可購買27,556,806股普通股，行使價從每股0.000076美元至每股9.525美元不等。

有關我們的會計政策以及根據2014年股權激勵計劃、2017年期權計劃及2017年限制性股票計劃授予獎勵的估計討論，請參閱「第5項.經營及財務回顧與前景 — 5.E.關鍵會計估計 — 以股份為基礎的薪酬開支及我們的普通股估值 — 有關TME激勵計劃的以股份為基礎的薪酬」。

6.C. 董事會常規

董事會

董事會由九名董事組成，包括三名紐交所企業管治規則第303A條所指的獨立董事，即顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士。董事無須持有本公司股份方合資格擔任董事職務。紐交所企業管治規則一般要求發行人董事會的大多數成員必須由獨立董事組成。然而，紐交所企業管治規則允許像我們這樣的外國私人發行人在若干企業管治事宜中遵循「本國慣例」。我們依賴這種「本國慣例」例外，並且我們的董事會中沒有大多數獨立董事。我們亦已確定，根據香港上市規則而言，顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士均符合獨立非執行董事資格。

以任何方式直接或間接於與本公司訂立的合約或擬訂立的合約中擁有權益的董事，須於董事會議上聲明其權益的性質。任何董事向董事會發出一般通知，表明其為任何特定公司或商號的成員、股東、董事、合夥人、高級管理人員或僱員，並將被視為在與該公司或商號的任何合約或交易中有利害關係，即視為就其有利害關係的合約或交易的決議案進行表決的充分利益聲明，而在發出該一般通知後，無須就任何特定交易發出特別通知。根據適用法律或紐交所企業管治規則，董事可就任何合約或擬訂立的合約或安排進行投票，即使其在其中存在利害關係，且倘其進行投票，其投票應計算在內，及可在審議任何此類合約或擬訂立的合約或安排的任何董事會議上被計入法定人數，但須符合審計委員會批准的任何單獨規定。董事會可行使本公司一切權力借入款項、抵押或質押本公司的業務、財產及未催繳股本或其中任何部分，並可在借入款項時或作為本公司或任何第三方的任何債務、負債或義務的抵押品而發行債權證、債權股證及其他證券。概無董事就規定終止董事職務時的利益與我們簽訂服務合約。

我們的若干董事亦為騰訊的僱員。請參閱「第3項主要資料 — 3.D.風險因素 — 與我們和騰訊的關係有關的風險 — 我們可能與騰訊存在利益衝突，且由於騰訊於本公司持有控股權益，可能無法以有利於我們的條款解決此類衝突」。

董事會委員會

董事會下設審計委員會及薪酬委員會。我們為各委員會制定章程，各委員會成員及職能說明如下。

審計委員會。我們的審計委員會由麥佑基先生及顏文玲女士以及一名無投票權的觀察員(即鄭潤明先生)組成，由麥佑基先生擔任主席。我們已確定顏文玲女士和麥佑基先生均符合紐交所企業管治規則第303A條的要求，並符合1934年《證券交易法》(修訂版)第10A-3條的獨立標準。我們已確定顏文玲女士和麥佑基先生均符合「審計委員會合併財務專家」資格。審計委員會監督我們的會計及財務報告程序、財務報表的審計以及本公司的關聯方交易。審計委員會負責：

- 經考慮對獨立註冊會計師事務所的年度績效評估後，審查並建議委任、續聘或罷免獨立註冊會計師事務所，以供董事會批准；
- 批准獨立註冊會計師事務所的薪酬和聘用條款，並預先批准允許由我們的獨立註冊會計師事務所提供的所有審計及非審計服務；

- 取得獨立註冊會計師事務所提供的說明與其獨立性及質量控制程序有關的事項的書面報告；
- 與獨立註冊會計師事務所一同審查任何審計問題或困難以及與管理層的任何重大分歧；
- 與我們的獨立註冊會計師事務所討論財務報表審計等，包括是否應披露任何重大資料，以及有關會計和審計原則及實務的事宜；
- 審查並批准所有擬議的關聯方交易，包括將與騰訊實體訂立的交易，惟須由董事會根據委員會章程的條款進一步批准；
- 審閱財務報表並建議將其納入我們的季度和中期盈利公告，並向董事會建議將其納入我們的年度報告；
- 與管理層和獨立註冊會計師事務所討論年度經審計財務報表；
- 審查我們的會計及內部控制政策和程序的適當性和有效性，以及為監測及控制主要財務風險敞口所採取的任何特別措施；
- 審查並重新評估委員會章程的適當性；
- 至少每年度批准年度審計計劃，並對內部審計職能進行年度績效評估；
- 監督並評估投訴和舉報處理程序；
- 與管理層、內部審計師(或其他負責內部審計職能的人員)和獨立註冊會計師事務所定期單獨會談；
- 監督我們商業行為及道德守則的遵守情況，包括審查我們程序的適當性和有效性，以確保適當遵守有關守則，並向董事會報告遵守情況；及
- 定期向董事會報告。

薪酬委員會。我們的薪酬委員會由James Gordon Mitchell先生和顏文玲女士組成，並由James Gordon Mitchell先生擔任主席。我們已確定顏文玲女士符合紐交所企業管治規則第303A條的「獨立性」要求。薪酬委員會協助董事會審查並批准與我們的董事及高級管理人員有關的薪酬結構，包括所有薪酬形式。薪酬委員會負責：

- 與首席執行官協商，監督管理層繼任計劃的制定及實施；
- 至少每年度審查並批准或向董事會建議批准我們的高級管理人員薪酬；
- 至少每年度定期審查並批准本公司的高管薪酬和福利政策，包括任何激勵薪酬或股權計劃、方案或其他類似安排；
- 至少每年度引導董事會進行自我評估，以確定董事會及其委員會是否有效運作；

- 至少每年度審查並重新評估委員會章程的適當性；
- 選擇薪酬顧問、法律顧問或其他顧問前，須考慮與該人士獨立於管理層有關的所有因素；及
- 定期向董事會報告。

我們將依賴「外國私人發行人」豁免，且將不會常設提名及企業管治委員會，儘管我們有計劃在法律或紐約證券交易所規則要求時組建提名及企業管治委員會。由於未常設提名及企業管治委員會，我們並無實施提名及企業管治委員會章程。

董事責任

根據開曼群島法律，我們的董事對本公司負有信義義務，包括忠誠責任、真誠行事的責任及以其認為善意以我們最佳利益為前提行事之責任。同時，董事僅可就適當目的行使其權力。董事亦對本公司負有以其實際擁有的專長以及合理審慎的人士於類似情況下應有的盡責及勤勉態度行事之責任。過去，董事在履行責任時只需展現與其具有同等知識和經驗的人士可能合理預期應具備的技巧。然而，英國及英聯邦法院已推進一項有關技巧及謹慎要求的客觀標準，而開曼群島很可能會遵循上述當局的要求。董事在履行對本公司的謹慎責任時，須確保遵守我們的組織章程細則及據此歸屬於相關股份持有人的類別股份權利。倘董事違背其負有之某項責任，本公司有權尋求損害賠償。在有限的例外情況下，倘董事違背其負有之某項責任，股東有權以本公司的名義尋求損害賠償。根據我們的組織章程細則，董事會的職能及權利包括：(i)召開股東週年大會及於該等大會上向股東匯報工作；(ii)宣派股息；(iii)委任高級管理人員及確定其任期及職責；及(iv)批准本公司股份的轉讓，包括於股東名冊上登記該等股份。

董事及高級管理人員的任期

我們的高級管理人員由董事會酌情選任並為董事會服務。董事由股東普通決議案委任。在獲得出席董事會會議並在會上投票的其餘董事的簡單多數贊成票的情況下，董事會亦可委任任何人士為董事，以填補董事會臨時空缺或作為現有董事會的補充。各董事不受任期約束，可一直任職至其繼任者接替其職位，或者該董事去世、辭職或根據普通決議案或出席董事會會議並在會上投票的其他董事的簡單多數贊成票而被免職(以較早者為準)。倘董事：(i)破產或與其債權人訂立任何債務償還安排或債務重整協議；(ii)去世或被本公司認定為精神不健全；(iii)以書面通知形式向本公司提出辭職；(iv)被法律或紐交所企業管治規則禁止擔任董事；或(v)根據我們組織章程細則的任何其他條文而被免職，則該董事將被自動免職。

6.D. 僱員

我們的僱員熱愛音樂、才華橫溢、富有創新力及開放思維。我們的僱員熱衷音樂並開發技術讓人們能夠以創新方式與音樂互動。我們認為，創造力及創新為我們企業文化之核心，使我們能吸引高才華專業人士。

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日，我們分別擁有4,769、5,966及5,805名全職僱員。我們的絕大部分僱員位於中國。下表載列我們截至2022年12月31日的全職僱員人數。

| <u>職能</u> | <u>僱員人數</u> |
|-----------------|---------------------|
| 研發 | 3,071 |
| 內容管理及運營 | 1,518 |
| 銷售及市場推廣 | 475 |
| 管理及行政 | 741 |
| 合計 | <u>5,805</u> |

我們與全職僱員訂立僱傭合同，當中載有標準的保密及競業禁止規定。除薪金及福利外，我們為全職僱員提供績效獎金，並為銷售及市場推廣人員提供以佣金為基礎的薪酬。

根據中國法律，我們為我們的中國全職僱員參與由市級和省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房保險。根據中國法律，我們須按我們中國全職僱員的薪金、獎金及若干津貼的特定百分比，不時為有關僱員向僱員福利計劃繳納供款，但款額不超過中國地方政府規定的最高限額。

我們認為，過去我們與僱員保持著良好的工作關係，並無發生任何重大勞資糾紛。我們的僱員並無工會代表。

6.E. 股份所有權

下表載列截至2023年4月18日，有關由以下人士擁有的普通股實益擁有權的信息：

- 各董事及高級管理人員；
- 全體董事及高級管理人員作為一個群體；及
- 據我們所知實益擁有我們5%以上普通股的每名人士。

我們採用雙重普通股架構。下表計算是基於截至2023年4月18日有3,432,154,261股發行在外普通股(包括1,767,205,006股A類普通股及1,664,949,255股B類普通股)而作出。

實益擁有權是根據美國證交會的規則及條例釐定的。在計算某一人士實益擁有的股份數目及該人士的所有權佔比時，我們已納入該人士有權在本年度報告日期後60天內獲得的股份，包括通過行使任何期權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券而獲得的股份。但是，該等股份不包括在任何其他人士的所有權佔比的計算中。

截至2023年4月18日實益擁有普通股

| | A類普通股 | | B類普通股 | | 普通股總數 | | 佔總投票權的百分比*** |
|------------------------------|-------------|------|---------------|------|---------------|------|--------------|
| | 數目 | % | 數目 | % | 數目 | % | |
| 董事及高級管理人員† | | | | | | | |
| 彭迦信..... | * | * | — | — | * | * | — |
| 梁柱..... | * | * | — | — | * | * | — |
| 謝振宇..... | * | * | * | * | * | * | * |
| James Gordon Mitchell | * | * | — | — | * | * | * |
| Brent Richard Irvin | * | * | — | — | * | * | * |
| 鄭潤明..... | — | — | — | — | — | — | — |
| 顏文玲..... | * | * | — | — | * | * | * |
| 麥佑基..... | — | — | — | — | — | — | — |
| 陳劍音..... | — | — | — | — | — | — | — |
| 胡敏..... | * | * | — | — | * | * | — |
| 葉卓東..... | * | * | — | — | * | * | — |
| 陳琳琳..... | * | * | * | * | * | * | * |
| 史力學..... | * | * | * | * | * | * | * |
| 潘才俊..... | * | * | — | — | * | * | * |
| 全體董事及高級管理人員作為一個群體 ... | * | * | * | * | * | * | * |
| 主要股東： | | | | | | | |
| 騰訊 ⁽¹⁾ | 159,996,879 | 9.1 | 1,640,456,882 | 98.5 | 1,800,453,761 | 52.5 | 92.6 |
| Spotify ⁽²⁾ | 282,830,698 | 16.0 | — | — | 282,830,698 | 8.2 | — |

附註：

* 不到我們發行在外股份總數的1%。

** 對於本表所列的各人士及群體，所有權佔比的計算方法是將該人士或群體實益擁有的股份數目除以以下兩項之和：(i) 3,432,154,261股，即截至2023年4月18日發行在外的普通股數目（包括1,767,205,006股A類普通股及1,664,949,255股B類普通股）；及(ii)該人士或群體持有的可於本年度報告日期後60天內行使的股份期權所涉及的普通股數目。

*** 對於本列中的各人士及群體，投票權百分比的計算方式為將該人士或群體實益擁有的投票權除以作為單一類別的所有普通股的投票權。

† 除梁柱先生、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生、鄭潤明先生、顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士外，董事及高級管理人員的辦公地址為中華人民共和國深圳市南山區高新科技園科技中三路科興科學園D3棟（郵編518057）。梁柱先生的辦公地址為中國廣東省深圳市南山區高新南一道飛亞達科技大廈。James Gordon Mitchell先生和Brent Richard Irvin先生的辦公地址為中國深圳市南山區高新科技園科技中一路騰訊大廈（郵編518057）。鄭潤明先生的辦公地址為香港尖沙咀廣東道15號港威大廈5座37樓。顏文玲女士的辦公地址為香港沙田香港中文大學伍宜孫書院院長宿舍。麥佑基先生的辦公地址為香港九龍何文田山道1號何文田山1號9樓C室。陳劍音女士的辦公地址為香港鰂魚涌華蘭路18號港島東中心63樓6308-10室。

- (1) 實益擁有的普通股數目是指以下各項之和：(i)由Min River Investment Limited (一家由騰訊實益擁有及控制的在英屬維爾京群島註冊成立的公司)持有的1,640,456,882股B類普通股；(ii)由Spotify AB在冊持有的141,415,349股A類普通股(或282,830,698股A類普通股的50%)；根據Spotify投資者協議及騰訊投票承諾，Spotify AB在冊持有的該141,415,349股A類普通股的投票權歸騰訊所有，因此騰訊被視為實益擁有該等普通股(根據Spotify投資者協議，Spotify已向騰訊授予一項唯一和排他性的權利以就由Spotify及其聯屬人士實益擁有的本公司證券作出表決，而根據騰訊投票承諾，騰訊有義務按照非Spotify股東投出的贊成票及反對票的比例，就受上述Spotify委託規限的證券的50%作出表決)；及(iii)本公司若干少數股東在冊持有的合共18,581,530股A類普通股；該等普通股的投票權歸騰訊所有，因此騰訊可被視為實益擁有該等A類普通股。對於上述受騰訊投票承諾規限的證券及上述少數股東在冊持有的18,581,530股普通股，騰訊放棄其金錢所有權。前述有關騰訊實益擁有權的資料乃基於騰訊於2023年2月10日向美國證交會遞交的附表13G第3號修訂。騰訊被視為在Min River Investment Limited在冊持有的前述1,640,456,882股B類普通股(佔截至2023年4月18日本公司發行在外普通股總數的約47.8%)中擁有經濟利益。Min River Investment Limited的註冊地址為P.O. Box 957, Offshore Incorporation Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands。
- (2) 實益擁有的A類普通股數目是指Spotify AB (一家在瑞典註冊成立的公司)持有的282,830,698股A類普通股，而該公司由Spotify Technology S.A. (紐交所：SPOT)實益擁有和控制。有關Spotify AB就此類普通股授予的授權委託書的說明，請參閱上文附註(2)。Spotify AB公司的註冊地址為Birger Jarlsgatan 61, 11356 Stockholm, Sweden。

截至2023年4月18日，50,962,898股發行在外A類普通股由美國的一名在冊持有人持有，其為我們美國存託股份計劃的受託人，佔截至該日期我們已發行及發行在外普通股總數的1.5%。我們並不知悉日後可引致本公司控制權變動的任何安排。

6.F. 披露註冊人收回錯誤授出賠償的訴訟

不適用。

第7項.主要股東及關聯方交易

7.A. 主要股東

請參閱「第6項.董事、高級管理層及僱員 — 6.E.股份所有權」。

7.B. 關聯方交易

與騰訊的交易

騰訊業務合作

我們在騰訊收購中國音樂集團時與騰訊訂立了一份主業務合作協議，自2016年7月起生效，於2018年7月12日屆滿。隨後，我們與騰訊訂立一份新的主業務合作協議，該協議於簽署時生效。

對Spotify的共同投資

於2017年12月，(i)我們向Spotify Technology S.A. (下稱「Spotify」)的全資附屬公司Spotify AB發行282,830,698股普通股，及(ii)作為交換，Spotify向騰訊音樂娛樂香港發行8,552,440股普通股(於Spotify按照40比1拆分普通股生效後)。就其收購我們的普通股，Spotify同意自2017年12月15日起的三年內不轉讓我們的普通股(本年度報告中其他部分所述有限的例外情況除外)。緊隨我們投資Spotify後，我們持有Spotify約2.5%的股權。

就我們對Spotify的投資，2017年12月15日，Spotify、騰訊音樂娛樂集團、騰訊音樂娛樂香港、騰訊及騰訊的一家全資附屬公司(與騰訊音樂娛樂集團、騰訊音樂娛樂香港及騰訊統稱「騰訊投資者」)及若干Spotify方訂立一份投資者協議，根據該協議，Spotify的聯合創始人就騰訊投資者或其受控聯屬人士實益擁有的任何Spotify證券擁有唯一及專屬投票權，可按其全權及絕對酌情權進行投票。

對Universal Music Group的共同投資

於2020年3月，我們通過一家全資附屬公司加入了一個由騰訊牽頭的財團，以300億歐元的企業價值向Universal Music Group(簡稱「UMG」)的母公司Vivendi S.A.收購UMG 10%的股權。我們於該財團作出10%的股權投資。上述交易在本年度報告中稱為首次UMG交易，並於2020年3月完成。根據交易文件條款，該財團亦有權以與首次UMG交易相同的企業價值追加收購UMG 10%的股權。於2020年12月，該財團在首次UMG交易中行使其認購期權，以與首次UMG交易相同的企業價值300億歐元向Vivendi S.A.追加收購UMG 10%的股權。此交易在本年度報告中稱為第二次UMA交易。第二次UMG交易已於2021年1月完成。

與閱文的戰略合作夥伴關係

於2020年3月，我們與閱文(我們母公司騰訊的附屬公司)訂立了為期五年的戰略合作夥伴關係。通過該合作安排，我們獲授全球許可以有聲書形式製作閱文有權或獲許可改編的網絡文學作品的衍生內容，以及轉授許可的權利，並能夠分發「閱文內容組合」中的現有有聲書。

收購深圳懶人

於2021年1月，我們通過一家中國實體訂立最終協議，主要以現金支付的方式，以人民幣27億元的總對價收購中國知名音頻平台懶人聽書的運營公司深圳懶人100%的股權，另外向深圳懶人的管理團隊授予若干收購後股權獎勵。深圳懶人當時的股東包括閱文(我們母公司騰訊的附屬公司)、深圳懶人的管理團隊及其他財務投資者。我們於2021年3月完成對深圳懶人的收購。

合約安排

關於我們的中國附屬公司、可變利益實體與彼等各自的股東之間的合約安排的描述，請參閱「第4項.有關本公司的資料—4.C.組織架構」。

僱傭協議及賠償保證協議

請參閱「第6項.董事、高級管理層及僱員—6.B.薪酬—僱傭協議及賠償保證協議」。

股份激勵

請參閱「第6項.董事、高級管理層及僱員—6.B.薪酬—股份激勵計劃」。

其他關聯方交易

於日常業務過程中，我們不時與關聯方開展交易並訂立安排，但該等交易或安排均不重大。

下表載列截至2022年12月31日的主要關聯方及他們與我們的關係。

| 關聯方名稱 | 與本集團的關係 |
|--------------------------------|-----------|
| 騰訊及其附屬公司(除本集團控制的實體以外) (「騰訊集團」) | 本集團的主要所有人 |
| 閱文集團(「閱文」) | 騰訊的附屬公司 |

下表載列於所示期間我們的重大關聯方交易。

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|---|-------------|-------|-------|-----|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計) | | | |
| 收入 | | | | |
| 向騰訊集團提供在線音樂服務 ⁽¹⁾ | 277 | 364 | 338 | 49 |
| 向本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司提供 在線音樂服務 | 206 | 412 | 276 | 40 |
| 向騰訊集團、本公司的聯營公司及騰訊集團的 聯營公司提供社交娛樂服務及其他服務 | 213 | 170 | 71 | 10 |
| 開支 | | | | |
| 騰訊集團收取的經營開支 ⁽²⁾ | 1,082 | 1,260 | 1,272 | 184 |
| 向騰訊集團支付的廣告代理成本 ⁽³⁾ | 440 | 652 | 556 | 81 |
| 向騰訊集團、本公司的聯營公司及騰訊集團的 聯營公司支付的内容版權費 ⁽⁴⁾ | 306 | 541 | 612 | 89 |
| 向本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司支付的 其他成本 | 48 | 176 | 68 | 10 |

附註：

- (1) 主要包括根據業務合作協議向騰訊集團提供內容轉授許可、線上廣告及音樂訂閱的所得收入。
- (2) 主要包括與騰訊集團向我們提供的雲服務及與若干行政管理職能有關的開支。
- (3) 主要包括我們就通過騰訊集團銷售的廣告服務向騰訊集團支付的廣告代理費。
- (4) 主要包括我們向騰訊集團及音樂版權方(為我們或騰訊集團的聯營公司)支付的内容版權費。於2020年3月，我們與閱文(騰訊的附屬公司)訂立了為期五年的戰略合作夥伴關係，最低保證金總額為人民幣250百萬元，任何超出部分將以預先確定的百分比分成。最低保證金的現值為人民幣227百萬元，於2020年3月確認為無形資產。於2022年9月，我們更新與閱文的戰略合作夥伴安排，註銷剩餘應付的最低保證金人民幣150百萬元，並且無形資產被相應終止確認。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度已攤銷計入上述向騰訊集團支付的内容版權費中。

下表載列截至所示日期我們與關聯方之間的結餘。

| | 截至12月31日 | | | |
|-------------------------|----------|-------|-------|-----|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計) | | | |
| 列入應收關聯方賬款中： | | | | |
| 騰訊集團..... | 1,993 | 2,510 | 1,760 | 255 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司..... | 48 | 90 | 84 | 12 |
| 列入來自關聯方的預付款項、按金及其他資產中： | | | | |
| 騰訊集團..... | 39 | 51 | 72 | 10 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司..... | 64 | 142 | 87 | 13 |
| 列入應付關聯方賬款中： | | | | |
| 騰訊集團..... | 763 | 719 | 1,231 | 178 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司..... | 37 | 198 | 190 | 28 |
| 列入對關聯方的其他應付款項及預提費用中： | | | | |
| 騰訊集團..... | 237 | 440 | 469 | 68 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司..... | 46 | 55 | 22 | 3 |

未償還結餘無擔保且須按要求償還。

下表載列於所示期間我們的主要管理人員的薪酬。

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|----------------|-------------|-------|-------|----|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以百萬元計) | | | |
| 短期僱員福利..... | 62 | 70 | 69 | 10 |
| 以股份為基礎的薪酬..... | 205 | 153 | 135 | 20 |
| | 267 | 223 | 204 | 30 |

7.C. 專家與顧問的利益

不適用。

第8項.財務資料

8.A. 合併報表及其他財務資料

我們已將合併財務報表作為本年報的一部分提交。

訴訟

本集團曾在並可能在未來繼續成為在其日常業務過程中(包括涉及侵犯版權、商業糾紛和競爭的事宜)產生的各種法律或行政程序的當事方。截至2022年12月31日,有923項針對我們或我們聯屬公司涉嫌在我們平台上侵犯版權的未決訴訟,所尋求的損害賠償總額約為人民幣257.7百萬元(37.4百萬美元)。本集團目前不屬於任何經管理層判斷可能對我們的業務、財務狀況、現金流量或經營業績產生任何重大不利影響的法律或行政程序的相關當事方,且並未知悉任何提起此類法律或行政程序的威脅。亦請參閱「第3項.主要資料— 3.D.風險因素— 與我們的業務及行業有關的風險— 未決的或未來的訴訟或監管程序可能會對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響」。

2018年12月6日,我們獲悉一項由郭捍衛先生(「申請人」)個人提交予中國國際經濟貿易仲裁委員會(貿仲委)的仲裁(「有關仲裁」)。有關仲裁將謝國民先生(曾擔任我們的聯席總裁兼董事)、中國音樂集團及中國音樂集團的若干聯屬人士列為被申請人。此外,2018年12月5日,申請人在美國紐約南區聯邦地區法院(「地區法院」)提交申請和呈請,請求法院根據美國法典第28卷第1782節作出開示證據用於外國訴訟的命令(「證據開示呈請」),藉此尋求法院准予其向Deutsche Bank Securities Inc.、J.P. Morgan Securities LLC、Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated及Morgan Stanley & Co. LLC(均為我們首次公開發售的承銷商)送達傳票,要求其出示文件用於有關仲裁。我們及承銷商於2018年12月21日向地區法院提交反對意見書,反對申請人的證據開示呈請。2019年2月25日,地區法院駁回證據開示呈請。2019年3月27日,申請人就證據開示呈請遭駁回向美國聯邦第二巡迴上訴法院提交上訴通知書。2020年7月8日,美國聯邦第二巡迴上訴法院維持地區法院對申請人呈請的駁回。2021年4月,貿仲委作出有關仲裁的裁決。該裁決駁回了申請人的絕大部分申請,包括針對中國音樂集團的申請,惟謝先生須向申請人支付金額為人民幣661百萬元(95.8百萬美元)的損害賠償。謝先生隨後向法院申請撤銷貿仲委的裁決。根據法院的通知,貿仲委決定在2022年9月30日重新仲裁。截至本年度報告日期,對於重新仲裁,貿仲委尚未作出裁決。亦請參閱「第3項.主要資料— 3.D.風險因素— 與我們的業務及行業有關的風險— 我們、我們在中國的若干併表實體及我們的前聯席總裁兼董事謝國民先生在中國的一項仲裁程序中被列為被申請人」。

我們在日常業務過程中可能會不時捲入法律程序。2019年9月及2019年10月,本公司及其若干現任及前任董事及高級管理人員分別在向美國紐約東區聯邦地區法院(「聯邦法院訴訟」)和紐約郡的紐約州高級法院(「州法院訴訟」)提交的兩起推定證券集體訴訟中被列為被告。兩起訴訟經修訂的起訴書均於2020年2月提交,彼時騰訊因其作為我們控股股東的身份而被列為聯邦法院訴訟中的被告,而本公司於首次公開發售的承銷商被追列為兩起訴訟的被告。據稱,兩起訴訟均為代表一類指稱因買賣美國存託股份而蒙受損失的人士提起,指稱我們日期為2018年12月12日的登記聲明及20-F表格中所載日期為2019年4月19日的年報中存在重大錯誤陳述及遺漏,違反了美國聯邦證券法。2020年4月14日,本公司送達了一份撤銷聯邦法院訴訟的動議,該動議已於2020年5月15日向法院充分呈述並提交。2020年5月8日,本公司提交了一份撤銷(或擱置)州法院訴訟的動議。根據日期為2020年8月21日的命令,在撤銷聯邦法院訴訟的動議得到裁定前,將於所有方面擱置州法院訴訟。2021年3月31日,美國紐約東區聯邦地區法院批准了本公司撤銷聯邦法院訴訟的動議。2021年4月29日,聯邦法院訴訟的原告提出動議,懇請法院准予其提交第二份經修訂起訴書,該動議於2021年12月27日獲得批准。第二份經修訂起訴書於2022年1月10日在聯邦法院訴訟中提交。2022年2月18日,本公司送達了一份撤銷在聯邦法院訴訟中提交的第二份經修訂起訴書的動議,該動議已於2022年3月11日向法院充分呈述並提交。2023年3月31日,關於本公司請求駁回在聯邦法院訴訟中提交的

第二份經修訂起訴書的動議獲得了法院的批准，同日法院作出了駁回聯邦法院訴訟的裁定。2023年4月24日，州法院訴訟的原告提交自願中止協議，全面中止了訴訟。與針對我們提起的訴訟有關的風險及不確定性，請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—我們與我們的若干董事及高級管理人員在股東集體訴訟中可能被列為被告，這可能對我們的業務、財務狀況、經營業績、現金流量及聲譽產生重大不利影響」。

股息政策

我們目前並無計劃在不久的將來就我們的股份或美國存託股份宣派或派付任何股息，因為我們目前擬保留大部分(倘非全部)可用資金及任何未來收益，以運營及擴展我們的業務。

於2017年12月，我們的董事會議決向所有股東按比例分派255,185,879股普通股作為繳足股息。Spotify及騰訊放棄收取股息後，我們向當時股東(Min River Investment Limited及Spotify AB除外)分派我們合共88,726,036股普通股的股息。隨後，作為騰訊放棄收取股息的對價，我們在上述交易中收購的Spotify之若干普通股以1美元的名義對價轉讓予騰訊的全資附屬公司，該對價列賬為向騰訊作出的分派並於權益中確認。

我們是一家於開曼群島註冊成立的控股公司。就我們的現金需求而言，我們主要依賴中國附屬公司的股息，包括支付予我們股東的任何股息。中國法規可能會限制我們中國附屬公司向我們派付股息的能力。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—外匯管控可能限制我們有效利用收入的能力並影響閣下的投資價值」。

根據開曼群島法律的若干規定，董事會可酌情決定是否分配股息。根據開曼群島法律，一家開曼群島公司可自盈利或股份溢價賬戶中派付股息，倘派付股息將導致公司無法在日常業務過程中償還其到期債務，則在任何情況下都不得派付股息。即使董事會決定派付股息，其形式、頻率及金額將取決於我們未來的經營及收益、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制及董事會可能認為相關的其他因素。倘我們就普通股派付任何股息，對於作為美國存託股份相關A類普通股登記持有人的存託人，我們將向其派付該等A類普通股的應付股息，然後存託人將根據存託協議的條款，按照美國存託股份持有人持有的美國存託股份相關A類普通股的比例，向該等美國存託股份持有人支付該等金額，包括該協議項下的應付費用及開支。

8.B. 重大變動

除本報告另有披露者外，自本報告所載的年度財務報表日期以來，我們並無經歷任何重大變動。

第9項.發售及上市

9.A. 發售及上市詳情

構成我們的A類普通股的美國存託股份自2018年12月12日起於紐約證券交易所上市，股票代碼為「TME」。每股美國存託股份代表兩股每股面值為0.000083美元的普通股。

我們的A類普通股自2022年9月15日起於香港聯交所上市，股票代碼為「1698」。

9.B. 分派計劃

不適用。

9.C. 市場

構成我們的A類普通股的美國存託股份自2018年12月12日起於紐約證券交易所上市，股票代碼為「TME」。

我們的A類普通股自2022年9月15日起於香港聯交所上市，股票代碼為「1698」。

9.D. 售股股東

不適用。

9.E. 攤薄

不適用。

9.F. 發行開支

不適用。

第10項.額外資料

10.A.股本

不適用。

10.B.組織章程大綱及章程細則

我們是一家開曼群島公司且我們的事務受組織章程細則、開曼群島《公司法》(經修訂)(下文簡稱「公司法」)及開曼群島普通法規管。

我們隨本年度報告一併提交我們目前的第七次組織章程細則。我們的股東於2022年12月30日通過特別決議案採納第七次組織章程細則。

下文乃我們第七次組織章程細則的重大條文摘要，以及《公司法》中與我們普通股有關的重大條款。

註冊辦事處及目標

我們在開曼群島的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104。

根據我們的組織章程細則第3條，我們成立的宗旨不受限制，且我們應當擁有十足的權力及權限達致《公司法》或開曼群島任何其他法律並不禁止的任何宗旨。

董事會

請參閱「第6項.董事、高級管理層及僱員」。

普通股

一般情況。我們的普通股分為A類普通股及B類普通股。除投票及轉換權外，A類普通股與B類普通股的持有人將具有相同權利。我們的全部已發行及發行在外的普通股均為已繳足股款的不增繳股份。普通股以記名形式在我們股東名冊中登記後發行。我們不得發行不記名股份。非開曼群島居民股東可自由持有及轉讓普通股。

股息。我們普通股的持有人有權獲得董事會可能宣派的股息，惟須遵守我們的組織章程細則及《公司法》。我們的組織章程細則規定，股息宣派及派付可來自我們的已變現或未變現利潤或董事會認為再無需要的利潤所撥入的儲備。股息宣派及派付亦可來自股份溢價賬或根據《公司法》可授權作此用途的任何其他資金或賬戶。除非我們的董事會認為，緊隨派付股息後，我們將能夠在日常業務過程中償還到期債務，且我們擁有可合法作此用途的資金，否則不得宣派及派付股息。

轉換。B類普通股持有人可隨時將B類普通股轉換為同等數目的A類普通股，而A類普通股在任何情況下均不能轉換為B類普通股。當(i) B類普通股持有人向並非其聯屬人士(倘Min River為B類普通股持有人，「聯屬人士」指騰訊或騰訊聯屬人士)的人士或實體出售、轉讓、讓渡或處置任何B類普通股時；或(ii)由於任何B類普通股的實益擁有權發生變化，導致並非該等B類普通股註冊持有人聯屬人士(倘Min River為B類普通股持有人，「聯屬人士」指騰訊或騰訊聯屬人士)的任何人士成為該等B類普通股實益擁有人時，每股該等B類普通股將會自動立即轉換為一股A類普通股。B類普通股持有人可轉讓或以其他方式處置其B類普通股的情況並無限制。

投票權。A類普通股及B類普通股的持有人須始終就股東提交表決的所有事項作為同一類別於任何該等股東大會上一起投票。每股A類普通股對須於股東大會上表決的所有事項有權投一票，每股B類普通股對須於股東大會上表決的所有事項有權投十五票。

股東大會的法定人數須為一名或多名持有本公司股本至少三分之一投票權(按每股一票基準)的股東。作為一家開曼群島獲豁免公司，根據《公司法》，我們並無義務召開股東週年大會。我們的組織章程細則規定，我們應於每個財政年度召開一次股東大會作為股東週年大會並於召開大會的通知中指明會議為股東週年大會，並且股東週年大會應於董事會決定的時間及地點舉行。除股東週年大會之外的每屆股東大會均為股東特別大會。股東週年大會及任何其他股東大會可由董事會多數成員或董事會主席召開或應股東要求召開，前提是該等股東於提出要求當日合共持有本公司截至該日所有已發行及流通在外的附有股東大會投票權的股份所附總投票數的至少十分之一(1/10)(按每股一票基準)。在此情況下，董事會有義務召開該會議並將所請求的決議案提呈該大會進行表決。然而，我們的組織章程細則並無賦予股東於並非由相關股東召開的股東週年大會或股東特別大會上提呈任何提案的任何權利。召開股東週年大會須提前至少21天發出書面通知，而召開任何股東特別大會須提前至少14天發出書面通知。通知期不包括送達或視作送達通知日期及發出通知日期。

將由股東於股東大會上通過的普通決議案須獲得有權親身或委派代表出席股東大會並於會上投票的股東以簡單多數贊成票通過，而(a)關於(i)組織章程細則的任何修訂案；或(ii)本公司自願清算或清盤的特別決議案須獲得有權親身或委派代表出席股東大會並於會上投票的普通股股東投出至少四分之三贊成票；(b)有關任何事項的特別決議案(上述(a)指明的決議案除外)須獲得有權親身或委派代表出席股東大會並於會上投票的普通股股東投出至少三分之二贊成票。

轉讓普通股。在下文所載組織章程細則中的限制之規限下，任何股東均可通過通常或普通形式的轉讓文書或董事會批准的任何其他形式轉讓其所有或任何普通股。

董事會可全權酌情拒絕登記任何未繳足股款或附有我們留置權的任何普通股的轉讓。董事會亦可拒絕登記任何普通股的轉讓，除非：

- 向我們提交轉讓文書連同有關普通股的股票，及董事會合理要求可證明轉讓人有權進行轉讓的其他證明；
- 轉讓文書只涉及一類股份；
- 轉讓文書已妥為加蓋印章(如需要)；
- 如將股份轉讓予聯名持有人，則獲轉讓普通股的聯名持有人不得超過四名；及
- 就此向我們支付指定證券交易所釐定的最高應付費用(定義見組織章程細則)或董事會不時要求的較低金額。

如董事會拒絕登記股份轉讓，其須於轉讓文書遞交我們之日後兩個日曆月內向各轉讓人及承讓人發出拒絕登記通知。

根據指定證券交易所規則(定義見組織章程細則)規定的通知暫停辦理轉讓登記及我們的股東名冊登記手續，其時間及期間由董事會不時釐定，惟於任何日曆年暫停辦理股份過戶登記及我們的股東名冊登記手續的時間不得超過30個日曆日。

清盤。清盤時，如可供分派予我們股東的資產多於償還清盤開始時的全部股本所需，則剩餘部分將按清盤開始時股東持有的股份面值比例分派予我們的股東，惟須從應付賬款涉及的股份中扣除未支付的催繳股款或其他應付本公司的所有款項。如我們可供分派的資產不足以償還所有股本，則盡可能在我們的股東按其所持股份面值的比例承擔損失的前提下分派資產。在任何清盤事件中，向普通股持有人作出的任何資產或資本分派將屬於同一類型的分派。

催繳普通股股款及沒收普通股。我們的董事會可不時向股東催繳其普通股的任何未繳付股款，方式為向該等股東於指定支付時間前發出至少14個日曆日的通知。經催繳仍未繳付的普通股可被沒收。

贖回、回購及交回普通股。我們可按條款發行股份，根據有關條款，股份可由我們或其持有人選擇贖回，贖回條款及方式可於發行股份前由董事會確定。我們亦可回購我們的任何股份(包括可贖回股份)，惟該回購的方式及條款須已獲董事會批准，或已獲組織章程細則授權。根據《公司法》，如我們在緊隨付款後能於日常業務過程中支付到期債務，則贖回或回購任何股份可以我們的利潤或為該贖回或回購而新發行股份所得款項或我們的資本(包括股份溢價賬戶及資本贖回儲備)支付。此外，根據《公司法》，(i)除非股份已繳足股款；(ii)如有關贖回或回購將導致並無股份發行在外；或(iii)如我們已開始清盤，則不得贖回或回購股份。此外，我們可接受免費交回任何已繳足股款的股份。

股份權利的變更。若在任何時間我們的股本分為不同類別股份，任何類別股份附帶的權利(受任何類別股份當時附帶的任何權利或限制約束)，於獲得不少於四分之三(3/4)相關類別已發行股份的持有人書面同意，或獲得於該等持有人的單獨會議上多數股東通過的決議案批准的情況下(不少於四分之三(3/4)的持有該等類別股份的股東出席該會議並投票)，方可作出重大不利變更或取消。在該類別股份當時所附的任何權利或限制的規限下，已發行的具有優先權或其他權利的任何類別股份持有人獲授的權利，不得因設立、配發或發行更多與該現有類別股份享有同等或較低權益的股份或因我們贖回或回購任何類別股份而視為被作出重大不利變更或取消。

查閱賬冊及記錄。根據開曼群島法律，我們的普通股持有人通常無權查閱或獲得我們的股東名冊或公司記錄副本(我們的組織章程細則、股東通過的任何特別決議案以及本公司的抵押及擔保登記冊除外)。

發行額外股份。我們的組織章程細則授權我們的董事會不時按其釐定的方式發行額外普通股(以獲授權但未發行的股份為限)。

我們的組織章程細則亦授權我們的董事會不時設立一項或多項優先股系列，並就任何系列優先股決定該系列優先股的條款及所附權利，包括：

- 系列的指定；
- 系列的股份數目；
- 股息權利、股息率、換股權、投票權；及
- 贖回及清算優先權的權利及期限。

董事會可發行優先股而無需股東採取行動，惟以授權但未發行者為限。發行此等股份可能攤薄普通股股東的投票權。

反收購規定。我們的組織章程細則的若干條文可能阻礙、延遲或阻止股東認為有利的本公司或管理層控制權變動，其中包括如下規定：授權我們的董事會按一系列或多系列發行優先股份及指定相關優先股份的價格、權利、優先權、特權及限制，且我們的股東毋須作出任何其他投票或行動。

然而，根據開曼群島法律，我們的董事僅可在出於適當目的以及彼等真誠認為符合本公司最佳利益之事情況下行使其根據我們的組織章程細則獲授予的權利及權力。

獲豁免公司。我們根據《公司法》為一間獲豁免有限公司。《公司法》劃分普通居民公司及獲豁免公司。任何在開曼群島註冊但主要在開曼群島以外地區經營業務的公司可申請註冊為獲豁免公司。獲豁免公司的規定基本上與普通居民公司相同，惟獲豁免公司：

- 毋須向公司註冊處處長提交股東週年申報表；
- 毋須開立其股東名冊以供查閱；
- 毋須舉行股東週年大會；
- 可發行無面值股份；
- 可取得免徵收未來任何稅項的擔保(該等擔保通常初步為期20年)；
- 可在另一司法管轄區以存續方式註冊並撤銷於開曼群島的註冊；
- 可註冊為有限期的公司；及
- 可註冊為獨立投資組合公司。

「有限責任」指各股東的責任乃以股東對公司股份未繳付的金額為限(特殊情況下除外，例如涉及詐騙、建立機構關係或非法或不正當目的，或法院可擬刺穿或揭開公司面紗的其他情況)。

10.C. 重大合約

我們並無訂立任何重大合約，惟於正常業務過程中及本年報所述者除外。

10.D. 外匯管制

開曼群島目前並無外匯管制法規或貨幣限制。

10.E. 稅項

以下對於我們的美國存託股份或A類普通股投資造成的開曼群島、香港、中國及美國聯邦所得稅後果的討論乃基於截至本年報日期生效的開曼群島、香港、中國及美國聯邦法律及相關詮釋作出，彼等均可予變更。該討論並無涉及與投資於美國存託股份或A類普通股有關的所有可能稅項後果，如州立或當地或其他稅項法律下的稅項後果。倘若該討論與開曼群島稅務法律事項有關，其指我們的開曼群島法律顧問邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥的意見。倘若該討論與中國稅務法律事項有關，其指我們的中國法律顧問漢坤律師事務所的意見。

開曼群島稅項

開曼群島目前並無根據利潤、收入、收益或增值對個人或公司徵收任何稅款，且並無繼承稅或遺產稅性質的稅項。除因在開曼群島司法權區內簽立文據或執行後將該等文據簽立帶入開曼群島司法權區而可能須支付的印花稅外，開曼群島政府不大可能對我們或美國存託股份或A類普通股的持有人徵收其他重大稅項。開曼群島並無訂立任何適用於由或向本公司支付的任何款項的雙重徵稅協定。開曼群島並無外匯管制法規或貨幣限制。

於開曼群島派付股息及美國存託股份或A類普通股相關資本金毋須繳稅，向任何美國存託股份或A類普通股持有人派付股息或資本金毋須繳付預扣稅，且出售美國存託股份或A類普通股所得收益亦毋須繳納開曼群島所得稅或企業稅。

香港稅項

就我們於2022年9月在香港以介紹方式二次上市而言，我們已設立香港股東名冊。交易於香港股東名冊登記的普通股將須繳付香港印花稅。印花稅乃按所轉讓普通股的對價或價值(以較高者為準)以從價稅率0.13%向買賣各方徵收。換言之，就普通股的一般買賣交易而言，現時應付合共0.26%的印花稅。此外，每份轉讓文據(如需要)須繳納定額印花稅5.00港元。為方便在紐交所與香港聯交所之間進行美國存託股份與普通股的轉換及交易，我們亦已將部分已發行普通股從開曼股東名冊轉移至香港股東名冊。就香港法例而言，目前無法確定美國存託股份的交易或轉換是否構成涉及其所對應的香港登記普通股的買賣而須繳付香港印花稅。我們建議投資者就此事宜徵詢自身的稅務顧問。請參閱「風險因素 — 與美國存託股份或我們的普通股有關的風險 — 香港印花稅是否仍適用於美國存託股份的交易或向我們的美國存託股份機構存入或自我們的美國存託股份機構提取存在不確定性」。

中國稅項

根據2008年1月1日生效並在2017年2月24日和2018年12月29日進一步修訂的中國《企業所得稅法》，就中國企業所得稅而言，在中國境外設立並在中國境內設有「實際管理機構」的企業被視為「居民企業」，通常對其全球收入適用統一的25%企業所得稅率。根據中國《企業所得稅法》的實施細則，「實際管理機構」被定義為對企業的生產和經營、人員和人力資源、財務和財產實施實質性全面管理和控制的機構。

此外，國家稅務總局於2009年4月頒佈的82號文規定，某些由中國企業或中國企業集團控制的境外註冊企業，如果以下各項位於或居住在中國，將被列為中國居民企業：(a)企業負責實施日常生產經營管理運作的高層管理人員及其高層管理部門；(b)企業的財務決策和人事決策機構；(c)企業的主要財產、會計賬簿、公司印章、董事會和股東會議紀要檔案；及(d)企業半數或以上具有投票權的高層管理人員或董事。本公司在中國境外註冊。作為一家控股公司，其主要資產是其在附屬公司的所有權權益，其主要資產位於中國境外，其記錄(包括其董事會決議和股東決議)也保存在中國境外。因此，我們認為本公司不符合上述所有條件，也不屬於中國稅收方面的中國居民企業。出於同樣的原因，我們相信我們在中國境外的其他實體也不是中國居民企業。然而，企業的稅收居民身份須由中國稅務機關釐定，且對「實際管理機構」一詞的詮釋仍存在不確定性。無法保證中國監管機構最終會採取與我們一致的觀點，如果中國稅務機關認定我們的開曼群島控股公司是中國居民企業從而需要繳納中國企業所得稅，可能會產生一系列不利的中國稅收後果。例如，我們支付給非中國企業股東的股息將被徵收10%預扣稅(包括美國存託股份持有人)。另外，非居民企業股東(包括美國存託股份持有人)出售或以其他方式處置美國存託股份或A類普通股變現的收益，若被視為來源於中國境內，則須按10%的稅率繳納中國稅項。再者，倘我們被視為中國居民企業，我們向非中國個人股東(包括美國存託股份持有人)派付的股息以及該等股東轉讓美國存託股份或A類普通股變現的任何收益，須按20%的稅率繳納中國稅項(若為股息，則在派付時可由我們預扣)。該等稅率可通過適用稅收協定降低，但倘我們被視為中國居民企業，本公司的非中國股東能否獲得其稅收居民國與中國之間的任何稅收協定的裨益尚不明確。請參閱「第3項.主要資料—3.D.風險因素—與在中國經營業務有關的風險—就中國企業所得稅而言，我們可能被分類為「中國居民企業」，這可能對我們及我們的非中國股東及美國存託股份持有人造成不利稅務後果，並對我們的經營業績及閣下的投資價值產生重大不利影響」。

美國聯邦所得稅

以下為持有及處置我們的美國存託股份或A類普通股對下述美國持有人產生的重大美國聯邦所得稅後果，但本討論並不聲稱為全面描述可能與某一特定人士持有美國存託股份或A類普通股的決定相關的所有稅務考慮。

本討論僅適用就為美國聯邦所得稅將美國存託股份或A類普通股作為資本資產持有的美國持有人。此外，其並無描述所有根據美國持有人的特殊情況可能相關的稅務後果，包括最低替代稅、對投資收入淨額的醫療保險繳款稅以及適用於符合特殊規則的美國持有人的稅務後果，例如：

- 若干金融機構；
- 採用按市值計價的稅務會計方法的證券交易商或貿易商；
- 作為跨期、轉換交易、綜合交易或類似交易的一部分而持有美國存託股份或A類普通股的人士；
- 就美國聯邦所得稅而言，其功能貨幣不為美元的人士；
- 就美國聯邦所得稅而言被列為合夥企業的實體及其合作夥伴；

- 免稅實體，包括「個人退休賬戶」或「Roth IRA」；
- 持有或被視為持有佔我們投票權或價值10%或以上的美國存託股份或A類普通股的人士；
- 因行使僱員股份期權或以其他補償方式而獲得我們美國存託股份或A類普通股的人士；或
- 就美國境外貿易或業務而持有美國存託股份或A類普通股的人士。

倘合夥企業(或就美國聯邦所得稅而言被列為合夥企業的其他實體)持有美國存託股份或A類普通股，合夥人的美國聯邦所得稅待遇通常取決於合夥人的地位及合夥企業的活動。持有美國存託股份或A類普通股的合夥企業及其合作夥伴應就持有及處置美國存託股份或A類普通股的特定美國聯邦所得稅具體後果諮詢其稅務顧問。

本討論基於據1986年《國內稅收法》(經修訂)(「法典」)、行政公告、司法裁決、最終、臨時及擬議的財政部條例，以及美國及中國之間的所得稅條約(「條約」)，所有此等均為截至本文件日期，其中任何一項均可能發生變動，可能具有追溯效力。

本文件中的「美國持有人」指就美國聯邦所得稅而言，我們美國存託股份或A類普通股的實益擁有人及

- 美國公民或個人居民；
- 美國、美國任何州或哥倫比亞特區法律下創建或組織的公司或其他作為公司納稅的實體；或
- 收入須繳納美國聯邦所得稅的遺產或信託，無論收入來源如何。

通常而言，就美國聯邦所得稅而言，持有美國存託股份的美國持有人將被視為該等美國存託股份所代表的相關股票的所有者。因此，倘美國持有人用美國存託股份換取該等美國存託股份所代表的相關A類普通股，將不會確認收益或虧損。

美國持有人應就在其特定情況下擁有及處置美國存託股份或A類普通股的美國聯邦、州、地方及非美國稅務後果諮詢其稅務顧問。

被動外國投資公司規則

一般而言，符合以下條件的非美國公司將成為任何納稅年度的被動外國投資公司(i)總收入的75%或以上由被動收入組成；或(ii)資產平均價值的50%或以上(一般按季度釐定)來自產生被動收入或為產生被動收入而持有的資產。就前述計算而言，非美國公司直接或間接擁有另一公司股份價值至少25%，即被視為按比例分佔另一公司的資產，並直接按比例分佔另一公司的收入。被動收入一般包括股息、利息、租金、特許權使用費(主動開展交易或業務產生的若干租金及特許權使用費除外)及若干收益。就此而言，現金一般是一種被動資產。商譽(其價值乃參考企業市值與負債之總和超逾其資產價值的部分釐定)一般視作主動資產，前提是該等資產歸因於產生主動收入的活動。

根據我們的收入及資產構成以及我們資產(包括商譽)的價值，我們合理認為我們並非2022年納稅年度之被動外國投資公司。然而，我們並無對我們的資產構成或估值進行詳細分析，因此無法保證我們實際上並非2022年納稅年度之被動外國投資公司。此外，在任何納稅年度我們的被動外國投資公司地位僅可於該年度末作出實際釐定，並取決於我們的收入及資產構成以及完整年度的資產平均價值。儘管我們持有大量現金及財務投資金額之情況將繼續存在，但我們的被動外國投資公司地位主要取決於商譽的平均價值。商譽價值大部分可經參考已經或可能繼續受到波動的市值釐定。因此，儘管我們並非2022年納稅年度之被動外國投資公司，倘我們的市值下跌，我

們於當前或未來納稅年度可能成為被動外國投資公司。此外，就被動外國投資公司規則而言，我們的全資附屬公司、可變利益實體及可變利益實體的股東之間的合約安排之處理方式尚未完全明確，倘就該等目的而言，可變利益實體不被視為我們所有，則我們可能屬於或成為被動外國投資公司。因該等原因，我們可能面臨將於當前或任何未來納稅年度成為被動外國投資公司的風險（該風險取決於市場狀況，可能屬重大）。

倘我們在任何納稅年度內屬被動外國投資公司，且我們的任何附屬公司、可變利益實體或我們擁有或被視為擁有股權的其他公司亦為被動外國投資公司（任何此類實體均稱為「較低級別被動外國投資公司」），則美國持有人將被視為按比例數量持有每個較低級別被動外國投資公司的股份（按價值計算），並將根據有關(i)較低級別被動外國投資公司作出若干分派；及(ii)處置較低級別被動外國投資公司股份的下段所載規則繳納美國聯邦所得稅（在兩種情況下如同美國持有人直接持有該等股份，即使其並無收到該等分派或處置的收益）。

一般來說，倘我們在美國持有人持有美國存託股份或A類普通股的任何納稅年度是被動外國投資公司，則該美國持有人出售或以其他方式處置（包括若干質押）其美國存託股份或A類普通股所確認的收益，將在該美國持有人的持有期間按比例分配。分配至出售或處置的納稅年度和我們成為被動外國投資公司前任何年度的金額將作為普通收入徵稅。分配至其他各納稅年度的金額將按該納稅年度對個人或公司適用的最高稅率徵稅，而每個此類年度產生的納稅義務還須支付利息。此外，如果美國持有人在任何納稅年度收到的美國存託股份或A類普通股的分派金額超過前三年或美國持有人持有期間（以較短者為準）收到的美國存託股份或A類普通股年度平均分派金額的125%，則該等超額分配將以同樣的方式被徵稅。此外，如果我們在支付股息的納稅年度或前一個納稅年度屬於被動外國投資公司（或就特定的美國持有人而言被視為被動外國投資公司），上述有關支付給若干非公司美國持有人的股息的優惠稅率將不適用。倘我們在美國持有人擁有美國存託股份或A類普通股的任何納稅年度為被動外國投資公司，則在美國持有人擁有美國存託股份或A類普通股的所有後續納稅年度，即使我們不再符合被動外國投資公司地位的門檻要求，就有關美國持有人而言，我們一般也會繼續被視為被動外國投資公司。倘我們在任何納稅年度為被動外國投資公司但在後續年度不再屬於被動外國投資公司，美國持有人應就作出「視作出售」選擇的合理性諮詢其稅務顧問，而該選擇將使美國持有人在若干情況下消除持續的被動外國投資公司地位，在此情況下，視作出售的任何收益將根據上述被動外國投資公司規則徵稅。

此外，倘我們屬於被動外國投資公司且美國存託股份或A類普通股（如適用）於「合格交易所」「定期買賣」，則美國持有人可以選擇按市值計價，這將導致稅收待遇與前段所述的被動外國投資公司的一般稅收待遇不同。如果有超過最低限度的美國存託股份或A類普通股在各日曆季度內至少有15天在合格交易所交易，則美國存託股份或A類普通股將被視為於任何日曆年「定期買賣」。如果美國持有人選擇按市值計價，則美國持有人一般會將超過其經調整稅基的每個納稅年度末美國存託股份或A類普通股之公允市場價值的多餘部分確認為普通收入，並在納稅年度末就超過其公允市場價值的美國存託股份或A類普通股經調整稅基的多餘部分確認普通虧損（但僅限於因為選擇按市值計價而之前納入的收入淨額）。倘美國持有人作出該等選擇，美國持有人在美國存託股份或A類普通股中的稅基將被調整，以反映所確認的收入或虧損金額。在我們屬被動外國投資公司的年度出售或以其他方式處置美國存託股份或A類普通股所確認的任何收益將被視為普通收入，而任何虧損將被視為普通虧損（但僅限於因為選擇按市值計價而之前納入的收入淨額，任何超額虧損將被視為資本虧損）。倘美國持有人選擇按市值計價，就美國存託股份或A類普通股支付的分配將按下述「一分配稅項」所討論者處理。美國持有人應就在其具體情況下選擇按市值計價的可行性及合理性諮詢其稅務顧問。美國持有人應知悉，法典、財政部條例或其他官方指引並無就任何較低級別被動外國投資公司（其股份未定期買賣）選擇按市值計價的權利作出任何規定。因此，適用於前段所述被動外國投資公司所有權的一般規則可能繼續適用於任何較低級別被動外國投資公司，即使美國持有人就美國存託股份或A類普通股選擇按市值計價。

倘我們在任何納稅年度均為被動外國投資公司，我們擬將不會向美國持有人提供必要資料，以便其作出可能對美國存託股份或A類普通股的所有權及處置之稅務後果產生重大影響的合格選擇基金之選擇。

倘我們在美國持有人擁有美國存託股份或A類普通股的任何納稅年度為被動外國投資公司，則美國持有人通常需要根據美國國稅局表格8621提交有關我們或任何較低級別被動外國投資公司的年報，一般與美國持有人於該年度的聯邦所得報稅表一同提交。

美國持有人應就確定我們在任何納稅年度是否屬於被動外國投資公司以及被動外國投資公司規則對其美國存託股份或A類普通股所有權的潛在適用性諮詢其稅務顧問。

分配稅項

以下內容以上述「*被動外國投資公司規則*」的討論為準。

除美國存託股份或A類普通股的若干按比例分配外，就美國存託股份或A類普通股支付的分配(如有)，倘從根據美國聯邦所得稅原則釐定的我們當前或累積盈利及利潤中支付，將被視為股息。由於我們並無根據美國聯邦所得稅原則計算我們的收益及利潤，預計分配通常將作為股息報告給美國持有人。股息將不符合美國法典規定的美國公司一般可獲得的股息扣除的條件。於適用的限制下且前提是我們並非分配年度或前一納稅年度的被動外國投資公司，支付給若干非公司的美國持有人的股息可能以優惠的稅率徵稅。非公司的美國持有人應就在一般及其具體情況下是否有此類優惠稅率諮詢其稅務顧問。

股息將在美國持有人或(就美國存託股份而言)存託人收到股息當日計入美國持有人的收入。以外幣支付的任何股息收入的金額將為參考收到股息當日有效的即期匯率計算的美元金額，而無論該款項是否於該日期實際轉換成美元。倘股息於收到日期轉換成美元，美國持有人一般無需就所收到的金額確認外幣收益或虧損。倘股息於收到日期後轉換成美元，則美國持有人可能錄得外幣收益或虧損。

就境外稅務抵免而言，股息被視為境外來源收入。如「*中華人民共和國稅務*」中所述，我們支付的股息可能需要繳納中國預扣稅。就美國聯邦所得稅而言，股息收入的金額將包括與中國稅收有關的任何預扣金額。根據適用的限制(取決於美國持有人的情況)及下文有關若干財政部條例的討論，從股息付款中預扣的中國稅款(對於可享受條約利益的美國持有人，稅率不超過條約規定的適用稅率)通常可以抵扣美國持有人的美國聯邦所得稅負債。管限外國稅收抵免的規則複雜。例如，財政部條例規定，未選擇享受所得稅條約利益時，為使外國所得稅可予抵扣，相關外國所得稅規則須與若干美國聯邦所得稅原則一致，而我們尚未確定中國所得稅制度是否符合該等要求。美國持有人應就其特定情況下的境外稅收抵免資格諮詢其稅務顧問。美國持有人可以選擇在計算其應稅收入時扣除這些中國稅款來代替申請抵免，但須遵守適用的限制。選擇扣除非美國稅收而不是申請外國稅收抵免，適用於在納稅年度內支付或累計的所有可抵扣非美國稅款。

出售或以其他應稅方式處置美國存託股份或A類普通股

以下內容以上述「*被動外國投資公司規則*」的討論為準。

美國持有人一般會在出售或以其他應稅方式處置美國存託股份或A類普通股時確認資本收益或虧損，其金額相當於出售或處置所變現的金額與適用於所處置美國存託股份或A類普通股的美國持有人的稅基之間的差額，且於所有情況下均以美元計算。倘出售或處置時美國持有人的美國存託股份或A類普通股已持有超過一年，則該收益或虧損將為長期資本收益或虧損。非公司美國持有人所確認的長期資本收益的稅率可能低於適用於普通收入的稅率。資本虧損能否扣稅可能受到限制。

誠如「*中華人民共和國稅務*」中所述，出售美國存託股份或A類普通股的收益可能需要繳納中國稅項。根據法典，美國人士的資本收益通常被視為美國來源收入。然而，可享受條約利益的美國持有人可以選擇將處置美國存託股份或A類普通股的收益視為條約下的外國來源收入，並針對就處置收益徵收的中國稅項申請境外稅收抵免。根據若干財政部條例，除非美國持有人可享受條約利益並選擇享受該條約的利益，否則美國持有人通常不得就處置美國存託股份或A類普通股所得而產生的中國所得稅申請境外稅收抵免。然而，倘美國持有人不得申請境外稅收抵免，中國對處置收益徵收的任何稅款或可用於扣稅或減少處置時變現的金額。此外，就我們的A類普通股或美國存託股份交易徵收的香港印花稅(參閱上文「*香港稅項*」)將不可抵扣美國持有人的美國聯邦所得稅義

務。然而，有關稅項可能減少美國持有人於處置美國存託股份或A類普通股後的變現金額。管限境外稅收抵免及非美國稅收扣除的規則複雜。美國持有人應就對處置收益徵收任何非美國稅款的後果諮詢其稅務顧問，包括條約的稅收來源規則、與基於條約的回報狀況有關的任何報告要求以及處置收益的任何非美國稅款在其特定情況下能否抵免或扣稅(包括任何適用限制)。

資料匯報及備用預扣

在美國境內或通過若干與美國相關的金融中介機構支付的股息及出售所得可能需要遵循資料匯報及備用預扣規定，除非(i)美國持有人為公司或其他「豁免接收人」，或(ii)就備用預扣而言，美國持有人提供正確的納稅人識別號並證明其無需遵循備用預扣規定。就向美國持有人作出付款而徵收的備用預扣金額，可用於抵扣美國持有人的美國聯邦所得稅負債且有權得到退稅，但前提是及時向美國國稅局提供所需資料。

10.F.股息及支付代理

不適用。

10.G.專家聲明

不適用。

10.H.展示文件

我們先前已向美國證交會提交F-1表格的登記聲明(文件編號333-227656)，經修訂後用於登記首次公開發售所涉及的A類普通股。我們亦已向美國證交會提交相關的F-6表格登記聲明(文件編號333-228610)，以登記代表我們A類普通股的美國存託股份。

我們須定期匯報並滿足《證券交易法》適用於外國私人發行人的其他資料規定。根據《證券交易法》，我們須向美國證交會提交報告及其他資料。特別是，我們須於每個財政年度結束後四個月內以20-F表格提交年報。同時美國證交會設有網站www.sec.gov，其中包含報告、委託書及信息聲明，以及有關使用其EDGAR系統向美國證交會進行電子申報的註冊人的其他資料。作為外國私人發行人，我們獲豁免遵守《證券交易法》項下關於季度報告及委託書的提供及內容的規則，而且我們的執行官、董事及主要股東獲豁免遵守《證券交易法》第16條所載的匯報及短期利潤回收規定。此外，我們無需在《證券交易法》下按與其證券依《證券交易法》註冊的美國公司相同的頻次或及時度，向美國證交會申報定期報告及財務報表。

我們將向美國存託股份的存託人紐約梅隆銀行提供我們的年報，其中包括按照《國際財務報告準則》編製的運營回顧及年度經審計合併財務報表，以及向我們股東普遍提供的所有股東大會通告及其他報告和通訊。存託人將向美國存託股份持有人提供此類通告、報告及通訊，並應本公司要求，將存託人從本公司收到的任何股東大會通告中包含的資料郵寄給美國存託股份的所有記錄持有人。

10.I.附屬公司資料

不適用。

10.J.致證券持有人的年度報告

不適用。

第11項.有關市場風險的定量及定性披露

利率風險

除初始期限超過三個月的定期存款以及現金及現金等價物外，我們並無其他重大計息資產。我們面臨利率變動風險，歸因於我們截至2022年12月31日止年度發行的應付票據，其以固定利率計值，且不會使我們面臨現金流利率風險。因此，我們預計利率變動不會對我們的財務表現產生任何重大影響。

匯率風險

我們的絕大部分收入均以人民幣計值。人民幣不能自由兌換成外幣進行資本項目交易。人民幣兌換為美元及其他貨幣的價值受中國政治和經濟狀況以及中國外匯政策等因素之變動所影響。2005年7月，中國監管部門改變數十年將人民幣價值與美元掛鉤的政策，而隨後三年內，人民幣兌美元升值超過20%。2008年7月至2010年6月，升值有所放緩，人民幣兌美元的匯率保持窄幅波動。自2010年6月起，人民幣兌美元不時波動顯著且不可預測。2020年人民幣兌美元升值約6%，2021年人民幣兌美元升值約2%，2022年人民幣兌美元貶值約9%。此外，自2016年10月1日起，人民幣連同美元、歐元、日圓及英鎊加入國際貨幣基金組織特別提款權貨幣籃子。隨著外匯市場的發展及利率市場化和人民幣國際化的推進，中國監管部門未來可能宣佈進一步變更匯率體系，故無法保證人民幣兌美元日後不會大幅升值或貶值。難以預測市場力量或者中國或美國的政策未來對人民幣兌美元的匯率的可能影響。

迄今為止，我們並無訂立任何對沖交易以降低外幣匯兌風險。若我們需就運營將美元兌換為人民幣，人民幣兌美元升值將減少我們從兌換中獲得的人民幣金額。反之，若我們決定將人民幣兌換成美元，以就普通股或美國存託股份作出股息付款、償還未償債務或用於其他業務目的，美元兌人民幣升值將減少我們可獲得的美元金額。

於各報告期末，我們已基於美元和人民幣各自的風險淨額進行敏感度分析。截至2022年12月31日，美元和人民幣匯率的合理變動對本集團的稅後利潤影響並不重大，因此，未就匯率風險呈列敏感度分析的定量影響。

通貨膨脹風險

自本公司成立以來，中國的通貨膨脹並未對我們的經營業績產生重大影響。根據中國國家統計局的數據，2020年12月、2021年12月及2022年12月的居民消費價格指數的同比增長分別為0.2%、1.5%及1.8%。雖然我們自成立以來尚未受到通貨膨脹的嚴重影響，但是我們無法保證未來不會受到中國通貨膨脹率上升的影響。

第12項.除權益證券以外的其他證券的說明

12.A. 債務證券

不適用。

12.B. 認股權證及權利

不適用。

12.C. 其他證券

不適用。

12.D. 美國存託股份

存託或提取股份的人士或美國存託股份持有人須支付：

- 每100股美國存託股份(或其部分) 5.00美元(或以下)
- 每股美國存託股份0.05美元(或以下)
- 倘分配予閣下的證券為股份，且股份已就美國存託股份發行而存託，則該費用相當於應支付的費用
- 每曆年每股美國存託股份0.05美元(或以下)
- 登記或轉讓費
- 託管費用
- 存託人或託管商須就任何美國存託股份或美國存託股份相關股份支付的稅費及其他政府費用，例如股票轉讓稅、印花稅或預扣稅
- 存託人或其代理人就提供存託證券服務而產生的任何費用

就以下各項支付：

- 發行美國存託股份，包括因分配股份、權利或其他財產而發行的憑證
為提取而註銷美國存託股份，包括存託協議終止
- 向美國存託股份持有人進行現金分派
- 向存託證券持有人分配已由存託人向美國存託股份持有人分派的證券(包括權利)
- 託管服務
- 當閣下存託或提取股份時，以存託人或其代理人的名義在股東名冊上轉讓及登記股份
- 存託協議中明確規定的電報及傳真傳輸
- 將外幣兌換為美元
- 如必要
- 如必要

存託人直接向存託股份或為提取而交還美國存託股份的投資者或向代其行事的中介機構收取交付及交還美國存託股份的費用。存託人通過從分配的金額中扣除這筆費用以收取向投資者進行分配的費用或通過出售一部分可分配財產以支付費用。存託人可通過從現金分派中扣除，或者直接向投資者收取費用，或者通過代其行事的參與人的記賬系統賬戶收取託管服務年費。存託人可從應付予有義務支付該等費用的美國存託股份持有人的任何現金分派中扣除(或通過出售部分證券或其他可分配財產)來收取其任何費用。存託人一般可拒絕提供收費服務，直至該等服務的費用已獲支付。

存託人可不時向我們付款，以償還我們因設立及維護美國存託股份計劃而一般產生的成本及開支，免除存託人向我們提供的服務的費用及開支，或從美國存託股份持有人收取的費用中分享收入。在履行其於存託協議下的職責時，存託人可使用由存託人擁有或與存託人有關聯的經紀、交易商、外幣交易商或其他服務提供商，而彼等可賺取或分享費用、價差或佣金。

存託人可自行或通過其任何聯屬人士兌換貨幣，在此情況下，存託人擔任自身賬戶的委託人(而非代表任何其他人士的代理人、顧問、經紀人或受託人)，並賺取收入(包括但不限於交易價差)以存入自身賬戶。收入乃按(其中包括)根據存託協議進行貨幣兌換的匯率與存託人或其聯屬人士使用其自身賬戶買賣外幣時的利率之間的差異計算。存託人概不聲明，根據存託協議進行任何貨幣兌換時所使用或獲得的匯率將為當時可獲得的最優惠利率，亦不聲明釐定該利率的方法將對美國存託股份持有人最有利(受存託協議規定的存託人義務規限)。用於釐定貨幣兌換所用匯率的方法可應要求提供。

第二部分

第13項.不履行、股息拖欠及違約

無。

第14項.證券持有人權利及所得款項用途的重大修訂

有關未改變的股東權利的說明，請參閱「第10項.額外資料」。

下列「所得款項用途」資料與F-1表格（文件編號333-227656）（經修訂）上的註冊聲明有關，包括其中所載的年報，其中註冊164,000,000股由82,000,000股美國存託股份代表的A類普通股，並由美國證交會於2018年12月11日宣佈生效，用於我們於2018年12月結束的首次公開發售。Morgan Stanley & Co. LLC、高盛（亞洲）有限責任公司、J.P. Morgan Securities LLC、Deutsche Bank Securities Inc.及Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated為承銷商代表。經扣除承銷折扣及佣金以及我們應支付的估計發售開支後，我們從首次公開發售中獲得總計約509百萬美元的所得款項淨額，並從同時向騰訊進行的私募配售中獲得1.8百萬美元的額外所得款項淨額，以實現其保障權益分派。

於2018年12月11日（即美國證交會宣佈F-1表格所載註冊聲明生效之日期）至2022年12月31日期間，本公司就首次公開發售所招致的總開支約為45.6百萬美元，包括首次公開發售的承銷折扣及佣金42.6百萬美元以及首次公開發售的其他成本及開支約3.0百萬美元。所有交易開支均不包括支付給本公司董事或高級管理人員或其聯繫人、擁有本公司權益證券10%或以上之人士或本公司聯屬人士的款項。概無將首次公開發售所得款項淨額直接或間接支付給我們的任何董事或高級管理人員或其聯繫人、擁有本公司權益證券10%或以上之人士或本公司聯屬人士。

於2018年12月11日（即美國證交會宣佈F-1表格所載註冊聲明生效之日期）至本年報日期期間，我們已按照首次公開發售招股章程中規定的方式使用首次公開發售的所有所得款項淨額，包括內容獲取、策略投資及用於其他營運及投資目的。

第15項.控制及程序

披露控制及程序

本公司管理層在首席執行官及首席財務官的參與下，根據《證券交易法》第13a-15(b)條的要求，對截至本報告所涵蓋期間末的披露控制及程序（定義見《證券交易法》第13a-15(e)條）的有效性進行評估。

根據該評估，我們的管理層斷定，截至2022年12月31日，我們的披露控制及程序有效確保了我們根據《證券交易法》發送或提交的報告中需要我們披露的信息在美國證交會規則及表格規定的期間內得以記錄、處理、總結及報告，並且確保了我們根據《證券交易法》發送或提交的報告中需要我們披露的信息得以積累並傳達至管理層（包括我們的首席執行官及首席財務官），以及時作出與所需披露有關的決定。

管理層有關對財務報告的內部控制的年報

我們的管理層負責對《證券交易法》項下第13a-15(f)及15d-15(f)條界定的財務報告建立及維持足夠的內部控制。正如《證券交易法》第13a-15(c)條所規定，我們的管理層根據由全美反舞弊性財務報告委員會發起組織發佈的《內部監控—綜合框架（2013年）》對本公司截至2022年12月31日的財務報告的內部控制進行評估。基於該評估，截至2022年12月31日，我們的管理層斷定我們對財務報告的內部控制乃屬有效。

由於其固有限制，對於財務報告的內部控制可能無法防止或檢測失實陳述。另外，我們對未來期間財務報告內部控制有效性的評估的預測受以下風險的影響：其控制可能會因條件變化而變得不充分，或對政策或程序的遵守程度出現惡化。

註冊會計師事務所的證明報告

我們的獨立註冊會計師事務所普華永道中天會計師事務所已對截至2022年12月31日的財務報告內部控制的有效性進行了審計。

財務報告內部控制的變化

於本20-F表格年度報告所涵蓋的期間內，我們對財務報告(如《證券交易法》第13a-15(f)及15d-15(f)條所定義)的內部控制概無發生重大影響或合理可能重大影響我們對財務報告的內部控制的變化。

第16項.保留

第16.A項.審計委員會財務專家

我們的董事會已確定獨立董事兼審計委員會主席麥佑基先生及審計委員會獨立董事顏文玲女士均符合美國證交會規則界定的「審計委員會財務專家」的資格，並擁有紐約證券交易所上市規則界定的財務成熟度。麥佑基先生及顏文玲女士符合經修訂的1934年《證券交易法》第10A-3條規則和紐交所企業管治規則第303A條的「獨立」規定。

第16.B項.道德守則

我們的董事會已採納一套適用於所有董事、高級管理人員及僱員的商業行為及道德守則，包括專門適用於我們的首席執行官、首席財務官、首席會計官或財務總管以及為我們履行類似職能的任何其他人士的若干規定。我們已將我們的商業行為及道德守則作為我們於2018年10月2日向美國證交會提交的F-1表格(文件編號：333-227656)註冊聲明的附件99.1進行提交，並在我們的網站<https://ir.tencentmusic.com>上發佈了商業行為及道德守則副本。我們特此承諾在收到任何人士的書面要求後十個工作日內免費向該等人士提供我們的商業行為及道德守則副本。

第16.C項.主要會計師費用及服務

審計費用

下表載列於所示期間我們的獨立註冊會計師事務所普華永道中天會計師事務所提供的若干專業服務按以下類別劃分的費用總額。

| 服務 | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------------------------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 |
| | | (以千元計) | |
| 審計費 ⁽¹⁾ | 16,000 | 17,500 | 11,880 |
| 審計相關費用 ⁽²⁾ | 2,500 | — | 11,220 |
| 其他費用 ⁽³⁾ | 880 | 1,800 | 1,545 |
| 合計..... | 19,380 | 19,300 | 24,645 |

附註：

- (1) 審計費。審計費是指我們的主要審計師為審計或審查我們的年度或季度財務報表所提供的專業服務而收取的總費用。
- (2) 審計相關費用。審計相關費用是指我們的主要審計師為(i)我們在2020年9月發行優先無抵押票據，(ii)我們的A類普通股於2022年9月以介紹方式在香港聯合交易所有限公司主板上市所提供的保證及相關服務而收取的專業服務費用總額，這些費用不包括在上述審計費中。

(3) *其他費用*。其他費用是指由我們的主要審計師提供的並非在「審計費」、「審計相關費用」及「稅費」項下報告的服務而收取的費用。

審計委員會的政策是預先批准我們的獨立註冊會計師事務所普華永道中天會計師事務所提供的所有審計及非審計服務，包括上述載列的審計服務及審計相關服務，但不包括審計委員會於審計完成前批准的最低限度服務。

第16.D項.豁免審計委員會的上市標準

不適用。

第16.E項.發行人及聯屬買家認購權益證券

2021年3月，董事會授權了2021年股份回購計劃，根據該計劃，我們可以美國存託股份的形式回購不超過10億美元的A類普通股。2021年股份回購計劃的前半部分已獲批准於2021年3月29日開始的十二個月期間內實施，而後半部分已獲批准於2021年12月15日開始的十二個月期間內實施。截至2022年12月31日，我們已完成10億美元的2021年股份回購計劃以及從公開市場回購了約133.8百萬股美國存託股份。董事會最近授權了2023年股份回購計劃，根據該計劃，我們可於2023年3月開始的兩個年度期間內以美國存託股份的形式回購不超過500百萬美元的A類普通股。

下表是我們自2022年4月1日至2023年3月31日回購的股份概要。所有股份均根據有關股份回購計劃自公開市場上回購。

| 期間 | 已購買美國 存託股份總數 | 已付每股 美國存託股份 平均價格 | 作為公開宣佈 計劃的一部分 而購買的美國 存託股份總數 ⁽¹⁾ | 根據該項計劃 可能購買的 美國存託股份 的概約美元價值 ⁽¹⁾ |
|----------|-----------------|------------------------|---|---|
| 2022年4月 | 17,040,071 | 4.96 | 73,349,802 | 325,687,216.10 |
| 2022年5月 | — | — | 73,349,802 | 325,687,216.10 |
| 2022年6月 | 13,489,404 | 4.52 | 86,839,206 | 264,774,380.55 |
| 2022年7月 | 12,262,680 | 4.61 | 99,101,886 | 208,248,875.13 |
| 2022年8月 | 4,922,034 | 4.28 | 104,023,920 | 187,179,567.50 |
| 2022年9月 | 9,981,382 | 4.74 | 114,005,302 | 139,881,256.41 |
| 2022年10月 | — | — | 114,005,302 | 139,881,256.41 |
| 2022年11月 | 3,551,062 | 5.85 | 117,556,364 | 119,097,654.80 |
| 2022年12月 | 16,270,651 | 7.31 | 133,827,015 | 81,268.15 |
| 2023年1月 | — | — | — | 500,000,000.00 |
| 2023年2月 | — | — | — | 500,000,000.00 |
| 2023年3月 | — | — | — | 500,000,000.00 |

附註：

(1) 直至2022年12月的已購買美國存託股份總數及可能購買的美國存託股份的概約美元價值指2021年股份回購計劃項下的數字，而自2023年1月起的已購買美國存託股份總數及可能購買的美國存託股份的概約美元價值指2023年股份回購計劃項下的數字。

第16.F項.註冊人認證會計師的變更

不適用。

第16.G項.企業管治

作為一家在紐約證券交易所上市的公司，我們須遵守紐約證券交易所企業管治上市標準。然而，紐交所的規則允許包括我們在內的外國私人發行人遵循其原籍國的企業管治常規。我們的原籍國開曼群島的若干企業管治常規可能與紐交所企業管治上市標準存在顯著差異。我們目前遵循並計劃繼續遵循開曼群島的企業管治常規，以代替紐約證券交易所的企業管治規定，即上市公司須具備：(i)大多數獨立董事；及(ii)全部由獨立董事組成的薪酬委員會。若日後我們選擇遵循原籍國的常規，相比適用於美國國內發行人的紐約證券交易所企業管治上市標準，我們的股東得到的保護將會更少。請參閱「第3項.主要資料 — 3.D.風險因素 — 與美國存託股份或我們的普通股有關的風險 — 作為一家於開曼群島註冊成立的公司，我們獲准就企業管治事宜採取原籍國的若干常規，該等常規與紐約證券交易所企業管治上市標準存在顯著差異。該等常規給予股東的保護可能較股東在我們充分遵守紐約證券交易所企業管治上市標準的情況下享有的保護更少」。

第16.H項.礦場安全性披露

不適用。

第16.I項.有關防止檢查的外國司法管轄區的披露

2022年5月26日，美國證交會根據《外國公司問責法案》將我們認定為已提交註冊會計師事務所出具的審計報告，而截至2021年12月31日止財政年度，PCAOB無法就我們提交的20-F表格所載年度報告對該事務所進行完全審查或調查。我們註冊會計師事務所的總部位於中國內地。

截至本年度報告日期及盡我們所知：

- (i) 我們的股份或我們重大運營實體的股份均非由我們或有關重大運營實體註冊成立或以其他方式組織所在的司法管轄區的政府實體所擁有；
- (ii) 與我們註冊會計師事務所有關的適用外國司法管轄區的政府實體均未於我們或我們的任何重大運營實體中擁有控制性財務權益；
- (iii) 董事會成員或我們重大運營實體的董事會成員均非中國共產黨官員；及
- (iv) 本公司現行有效的組織章程細則或我們重大運營實體的等效組織文件不包含任何中國共產黨章程（包括任何此類章程或組織文件的文本）。

第16.J項.內幕交易政策

不適用。

第三部分

第17項.財務報表

我們已根據第18項選擇提供財務報表。

第18項.財務報表

騰訊音樂娛樂集團的合併財務報表載於本年度報告的末尾。

第19項.附件

| 附件編號 | 文件說明 |
|------|---|
| 1.1* | 現行有效的註冊人經第七次修訂及重述的組織章程大綱及章程細則 |
| 2.1 | 註冊人的美國存託憑證樣本表格(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件4.1(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 2.2 | 註冊人A類普通股樣本證書(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件4.2(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 2.3* | 註冊人、存託人及美國存託股份持有人之間的經修訂及重述的存託協議 |
| 2.4 | 註冊人的美國存託股份及A類普通股的描述(參考於2020年3月25日向美國證交會提交存檔的截至2019年12月31日止財政年度的年度報告中的附件2.4納入本文) |
| 2.5 | 註冊人2025年到期的300,000,000美元利率1.375%票據及2030年到期的500,000,000美元利率2.000%票據的描述(參考(i)於2020年8月24日向美國證交會提交存檔的F-3表格中註冊人的登記聲明「債務證券描述」章節(文件編號:333-248253)及(ii)註冊人於2020年8月27日根據1933年《證券法》(經修訂)第424(b)條向美國證交會提交存檔的表格的招股章程補充文件「票據描述」章節納入本文) |
| 4.1 | 註冊人與其董事及高級管理人員訂立的賠償保證協議的表格(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.1(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.2 | 註冊人與註冊人高級管理人員訂立的僱傭協議的表格(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.2(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.3 | 2014年股份激勵計劃(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.3(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.4 | 2017年股份期權計劃(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.4(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.5 | 2017年限制性股票獎勵計劃(經修訂及重述)(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.5(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.6 | 由註冊人、騰訊控股有限公司、Spotify Technology S.A.與Spotify AB訂立的日期為2017年12月15日的投資者協議(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.14(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.7 | 截至2018年9月26日,註冊人、註冊人股東與其中指定的若干其他方訂立的第三次經修訂及重述股東協議的修訂協議(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.25(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.8 | 北京騰訊音樂與西藏齊鳴(現稱廣西褐弦)訂立的日期為2018年2月8日的獨家技術服務協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.28(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文) |
| 4.9 | 北京騰訊音樂、西藏齊鳴(現稱廣西褐弦)與北京徵箏訂立的日期為2021年3月10日的股權質押協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.9納入本文) |

- 4.10 北京騰訊音樂、西藏齊鳴(現稱廣西褐弦)與北京徵箏訂立的日期為2021年3月10日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.10納入本文)
- 4.11 由北京徵箏、西藏齊鳴(現稱廣西褐弦)的股東授出的日期為2021年3月10日的授權委託書的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.11納入本文)
- 4.12 北京騰訊音樂與北京徵箏訂立的日期為2021年3月10日的借款協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.12納入本文)
- 4.13 北京徵箏、北京騰訊音樂與楊奇虎先生訂立的日期為2021年3月10日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.13納入本文)
- 4.14 北京徵箏、北京騰訊音樂與顧德峻先生訂立的日期為2021年3月10日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.14納入本文)
- 4.15 胡敏女士、顧德峻先生與北京騰訊音樂訂立的日期為2019年9月12日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本(參考於2020年3月25日向美國證交會提交存檔的截至2019年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.34納入本文)
- 4.16* 北京騰訊音樂、廣州酷狗與廣州酷狗的股東訂立的日期為2023年1月16日的股權質押協議的英文譯本
- 4.17* 北京騰訊音樂、廣州酷狗與廣州酷狗的股東訂立的日期為2023年1月16日的獨家購買權協議的英文譯本
- 4.18 北京騰訊音樂及廣州酷狗訂立的日期為2018年3月26日的獨家技術服務協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.35(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.19* 北京騰訊音樂、廣州酷狗與廣州酷狗的股東訂立的日期為2023年1月16日的表決權委託協議的英文譯本
- 4.20 謝國民先生、陳曉濤先生與海洋互動(北京)信息技術有限公司(現稱北京騰訊音樂)訂立的日期為2014年4月21日的借款協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.37(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.21 陳曉濤先生、邱中偉先生及海洋互動(北京)信息技術有限公司(現稱北京騰訊音樂)訂立的日期為2017年4月11日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.38(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.22 王玫琦女士、謝國民先生與北京騰訊音樂訂立的日期為2020年5月11日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.22納入本文)
- 4.23* 王玫琦女士、前海黛箏與北京騰訊音樂訂立的日期為2023年1月16日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本
- 4.24* 邱中偉先生、前海黛箏與北京騰訊音樂訂立的日期為2023年1月16日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本
- 4.25* 億覽在線、北京酷我與林芝利創信息技術有限公司訂立的日期為2022年12月5日的股權質押協議的英文譯本
- 4.26* 億覽在線、北京酷我與前海黛箏訂立的日期為2022年12月5日的股權質押協議的英文譯本

- 4.27* 億覽在線、北京酷我與北京酷我的股東訂立的日期為2022年12月5日的獨家購買權協議的英文譯本
- 4.28 億覽在線與北京酷我訂立的日期為2016年7月12日的獨家技術服務協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.47(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.29* 億覽在線、北京酷我與北京酷我的股東訂立的日期為2022年12月5日的表決權委託協議的英文譯本
- 4.30 億覽在線、謝國民先生與其中指定的若干其他方訂立的日期為2016年7月12日的借款協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.49(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.31† 謝國民先生、王玫琦女士與億覽在線訂立的日期為2019年8月20日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.35納入本文)
- 4.32* 王玫琦女士、前海黛箏與億覽在線訂立的日期為2022年8月1日的債權轉讓和抵銷協議的英文譯本
- 4.33† 北京騰訊音樂、前海黛箏與深圳愛聽卓樂訂立的日期為2021年11月19日的股權質押協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.37納入本文)
- 4.34† 北京騰訊音樂、前海黛箏與深圳愛聽卓樂訂立的日期為2021年11月19日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.38納入本文)
- 4.35† 北京騰訊音樂與深圳愛聽卓樂訂立的日期為2021年11月19日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.39納入本文)
- 4.36† 北京騰訊音樂與前海黛箏訂立的日期為2021年11月19日的借款協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.40納入本文)
- 4.37 由前海黛箏授出的日期為2021年11月19日的授權委託書的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.41納入本文)
- 4.38 北京騰訊音樂與北京宮瑟訂立的日期為2020年6月22日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.51納入本文)
- 4.39 北京騰訊音樂、北京宮瑟與北京宮瑟的股東訂立的日期為2020年6月22日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.52納入本文)
- 4.40† 北京騰訊音樂、北京宮瑟與羅月廷女士訂立的日期為2021年11月25日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.44納入本文)
- 4.41 北京騰訊音樂、北京宮瑟與北京宮瑟的股東訂立的日期為2020年6月22日的股權質押協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.53納入本文)
- 4.42† 北京騰訊音樂、北京宮瑟與羅月廷女士訂立的日期為2021年11月25日的股權質押協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.46納入本文)

- 4.43 楊奇虎先生、顧德峻先生、周捷先生、陳星女士、梁韻恆先生與北京騰訊音樂訂立的日期為2020年6月22日的各借款協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.54納入本文)
- 4.44† 羅月廷女士與北京騰訊音樂訂立的日期為2021年11月25日的借款協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.48納入本文)
- 4.45 由楊奇虎先生、顧德峻先生、周捷先生、陳星女士及梁韻恆先生(作為北京宮瑟的股東)各授出的日期為2020年6月22日的授權委託書的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.55納入本文)
- 4.46† 由羅月廷女士(作為北京宮瑟的股東)授出的日期為2021年11月25日的授權委託書的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.50納入本文)
- 4.47 北京騰訊音樂與北京商琴訂立的日期為2020年7月14日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.56納入本文)
- 4.48 北京騰訊音樂、北京商琴與北京商琴的合夥人訂立的日期為2020年7月14日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.57納入本文)
- 4.49† 北京騰訊音樂、北京商琴與羅月廷女士訂立的日期為2021年11月29日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.53納入本文)
- 4.50 北京騰訊音樂、北京商琴與北京商琴的合夥人訂立的日期為2020年7月14日的合夥份額質押協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.58納入本文)
- 4.51† 北京騰訊音樂、北京商琴與羅月廷女士訂立的日期為2021年11月29日的合夥份額質押協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.55納入本文)
- 4.52 北京宮瑟、楊奇虎先生、顧德峻先生、周捷先生、陳星女士及梁韻恆先生與北京騰訊音樂訂立的日期為2020年7月14日的各借款協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.59納入本文)
- 4.53† 羅月廷女士與北京騰訊音樂訂立的日期為2021年11月29日的借款協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.57納入本文)
- 4.54 由北京宮瑟、楊奇虎先生、顧德峻先生、周捷先生、陳星女士及梁韻恆先生(作為北京商琴的合夥人)各授出的日期為2020年7月14日的授權委託書的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.60納入本文)
- 4.55† 由羅月廷女士(作為北京商琴的合夥人)授出的日期為2021年11月29日的授權委託書的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.59納入本文)
- 4.56 北京騰訊音樂與北京羽鐘訂立的日期為2020年7月14日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.61納入本文)

- 4.57 北京騰訊音樂、北京羽鐘與北京羽鐘的合夥人訂立的日期為2020年7月14日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.62納入本文)
- 4.58† 北京騰訊音樂、北京羽鐘與羅月廷女士訂立的日期為2021年11月29日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.62納入本文)
- 4.59 北京騰訊音樂、北京羽鐘與北京羽鐘的合夥人訂立的日期為2020年7月14日的合夥份額質押協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.63納入本文)
- 4.60† 北京騰訊音樂、北京羽鐘與羅月廷女士訂立的日期為2021年11月29日的合夥份額質押協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.64納入本文)
- 4.61 北京宮瑟、楊奇虎先生、顧德峻先生、周捷先生、陳星女士及梁韻恆先生與北京騰訊音樂各訂立的日期為2020年7月14日的借款協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.64納入本文)
- 4.62† 羅月廷女士與北京騰訊音樂訂立的日期為2021年11月29日的借款協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.66納入本文)
- 4.63 由北京宮瑟、楊奇虎先生、顧德峻先生、周捷先生、陳星女士及梁韻恆先生(作為北京羽鐘的合夥人)各授出的日期為2020年7月14日的授權委託書的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.65納入本文)
- 4.64† 由羅月廷女士(作為北京羽鐘的合夥人)授出的日期為2021年11月29日的授權委託書的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.68納入本文)
- 4.65 北京騰訊音樂與北京徵箏訂立的日期為2020年7月28日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.66納入本文)
- 4.66 北京騰訊音樂、北京徵箏與北京徵箏的股東訂立的日期為2020年7月28日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.67納入本文)
- 4.67 北京騰訊音樂、北京徵箏與北京徵箏的股東訂立的日期為2020年7月28日的股權質押協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.68納入本文)
- 4.68 北京商琴、北京羽鐘與北京騰訊音樂各訂立的日期為2020年7月28日的借款協議的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.69納入本文)
- 4.69 由北京商琴與及北京羽鐘(作為北京徵箏的股東)各授出的日期為2020年7月28日的授權委託書的英文譯本(參考於2021年4月9日向美國證交會提交存檔的截至2020年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.70納入本文)
- 4.70† 北京騰訊音樂與廣西青瑟訂立的日期為2020年9月8日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.74納入本文)
- 4.71† 北京騰訊音樂、北京徵箏與廣西青瑟訂立的日期為2020年9月8日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.75納入本文)

- 4.72† 北京騰訊音樂、北京徵箏與廣西青瑟訂立的日期為2020年9月8日的股權質押協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.76納入本文)
- 4.73† 北京徵箏與北京騰訊音樂訂立的日期為2020年9月8日的借款協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.77納入本文)
- 4.74 由北京徵箏授出的日期為2020年9月8日的授權委託書的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.78納入本文)
- 4.75† 北京騰訊音樂與前海黛箏訂立的日期為2020年9月25日的獨家業務合作協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.79納入本文)
- 4.76† 北京騰訊音樂、北京徵箏與前海黛箏訂立的日期為2020年9月25日的獨家購買權協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.80納入本文)
- 4.77† 北京騰訊音樂、北京徵箏與前海黛箏訂立的日期為2020年9月25日的股權質押協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.81納入本文)
- 4.78† 北京徵箏與北京騰訊音樂訂立的日期為2020年9月25日的借款協議的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.82納入本文)
- 4.79 由北京徵箏授出的日期為2020年9月25日的授權委託書的英文譯本(參考於2022年4月26日向美國證交會提交存檔的截至2021年12月31日止財政年度的年度報告的附件4.83納入本文)
- 4.80 騰訊的若干聯屬人士與註冊人訂立的日期為2018年7月12日的主業務合作協議的英文譯本(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.57(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.81 註冊人、註冊人股東與其中指定的若干其他方的訂立的日期為2018年11月16日的登記權協議(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件10.59(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 4.82 註冊人與紐約梅隆銀行(作為受託人)訂立的契約表格(參考於2020年8月24日註冊人向美國證券交易委員會提交存檔的F-3表格中登記聲明的附件4.1(文件編號:333-248253)納入本文)
- 4.83 註冊人與紐約梅隆銀行訂立的日期為截至2020年9月3日的第一份補充契約(參考於2020年9月4日向美國證交會提交的6-K表格中臨時報告的附件4.1(文件編號:001-38751)納入本文)
- 4.84 2025年到期的300,000,000美元利率1.375%票據表格(參考於2020年9月4日向美國證交會提交的6-K表格中臨時報告的附件4.1(文件編號:001-38751)納入本文)
- 4.85 2030年到期的500,000,000美元利率2.000%票據表格(參考於2020年9月4日向美國證交會提交的6-K表格中臨時報告的附件4.1(文件編號:001-38751)納入本文)
- 8.1* 重要附屬公司、可變利益實體及註冊人的可變利益實體的附屬公司
- 11.1 註冊人的商業行為及道德守則(參考於2018年10月2日向美國證交會初始提交存檔的F-1表格中登記聲明的附件99.1(經修訂,文件編號:333-227656)納入本文)
- 12.1* 首席執行官根據《2002年薩班斯—奧克斯利法案》第302條進行認證

附件編號

文件說明

| | |
|---------|--|
| 12.2* | 首席財務官根據《2002年薩班斯—奧克斯利法案》第302條進行認證 |
| 13.1** | 首席執行官根據《2002年薩班斯—奧克斯利法案》第906條進行認證 |
| 13.2** | 首席財務官根據《2002年薩班斯—奧克斯利法案》第906條進行認證 |
| 15.1* | 漢坤律師事務所的同意書 |
| 15.2* | 邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥的同意書 |
| 15.3* | 獨立註冊會計師事務所普華永道中天會計師事務所的同意書 |
| 15.4** | 有關《外國公司問責法案》的20-F表格第16I(a)項下之提呈文件 |
| 101.INS | 內聯XBRL實例文件 — 實例文件未出現在交互式數據文件中，因為其XBRL標籤已嵌入到內聯XBRL文件內 |
| 101.SCH | 內聯XBRL分類標準擴展計劃文件 |
| 101.CAL | 內聯XBRL分類標準擴展計算鏈接庫文件 |
| 101.DEF | 內聯XBRL分類標準擴展定義鏈接庫文件 |
| 101.LAB | 內聯XBRL分類標準擴展標籤鏈接庫文件 |
| 101.PRE | 內聯XBRL分類標準擴展演示文稿鏈接庫文件 |
| 104 | 封面交互式數據文件(以內聯XBRL為格式並載入附件101) |

* 與本文一併提交

** 隨附於本文

† 根據經修訂的S-K條例第601項，本附文的部分內容已被省略。

騰訊音樂娛樂集團

合併財務報表索引

| | <u>頁次</u> |
|---|-----------|
| 獨立審計師報告 | 186 |
| 截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度合併損益表 | 191 |
| 截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度合併綜合收益表 | 192 |
| 於2021年12月31日及2022年12月31日合併資產負債表 | 193 |
| 截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度合併權益變動表 | 194 |
| 截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度合併現金流量表 | 197 |
| 合併財務報表附註 | 198 |

獨立審計師報告
致騰訊音樂娛樂集團列位股東
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

意見

我們已審計的內容

騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的合併財務報表，載於第191至251頁，包括：

- 於二零二二年十二月三十一日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「審計師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包括國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

獨立審計師報告(續)

關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 就出售期間型虛擬禮物確認社交娛樂服務收入
- 商譽的減值評估

| 關鍵審計事項 | 我們的審計如何處理關鍵審計事項 |
|---|---|
| <p>就出售期間型虛擬禮物確認社交娛樂服務收入</p> <p>請參閱合併財務報表附註2.24(b)及4(b)。</p> <p>截至二零二二年十二月三十一日止年度，社交娛樂服務及其他服務收入為人民幣15,856百萬元，包括於貴集團在線K歌及直播平台出售期間型虛擬禮物獲得的收入。</p> <p>對於期間型虛擬禮物，管理層按照其預計不超過六個月的生命週期來確認銷售收入，而鑒於貴集團負有維護其平台上運營的虛擬禮物的隱含責任，上述生命週期由管理層基於從貴集團用戶關係期間的過往數據得出的預期服務期限釐定。釐定該等預期服務期限時需要作出重大判斷，包括但不限於用戶過往活動模式及用戶流失率。在有跡象顯示預期服務期間發生變化時，管理層評估虛擬禮物的估計生命週期。</p> <p>由於預期服務期限的釐定需要管理層作出重大判斷且受高度估計不確定性及主觀性所規限，故我們集中於此範疇。</p> | <p>我們已執行下列主要程序，以處理該關鍵審計事項：</p> <ul style="list-style-type: none">• 我們已了解管理層對釐定有關出售期間型虛擬禮物的社交娛樂服務收入確認的預期服務期限的內部控制及評估過程，並通過考慮估計不確定性以及主觀性等固有風險因素的程度，評估重大錯誤陳述的固有風險。• 我們以抽樣基準評估及測試就有關出售期間型虛擬禮物的社交娛樂服務收入確認而對釐定期間進行的控制，以及對貴集團在線平台進行的信息系統一般及自動化控制。• 我們通過將假設與實際過往業績進行比較，評估管理層對釐定期間型虛擬禮物的估計生命週期時所採用的關鍵假設的判斷。• 我們對歷史用戶消費模式的數據完整性及其各自流失率的計算進行了測試。• 我們對管理層就貴集團用戶關係期間過往數據的持續相關性所作出的考慮，以及管理層參考相關平台的運營及營銷數據，就任何預期服務期限中變動的跡象所作出的定期重估進行了評估。 <p>我們發現管理層所作出的重大判斷及估計均得到了我們所收集的證據支持且與我們的了解一致。</p> |

獨立審計師報告(續)

| 關鍵審計事項 | 我們的審計如何處理關鍵審計事項 |
|---|--|
| <p>商譽減值評估</p> <p>請參閱合併財務報表附註2.9、4(c)及16。</p> <p>截至二零二二年十二月三十一日，貴集團商譽餘額為人民幣19,493百萬元。</p> <p>管理層進行年度商譽減值測試，或當有跡象表明賬面價值可能減值時進行減值測試。為開展減值測試，管理層將其商譽分配給相關現金產出單位(「現金產出單位」)，並將該等現金產出單位的可收回金額與其各自的賬面金額進行比較。管理層根據(i)其各自的使用價值(「使用價值」)及(ii)以公允價值減處置成本中的較高者確定該等現金產出單位的可收回金額。</p> <p>使用價值乃基於預計將來自各自的現金產出單位的折現現金流量計算。公允價值減處置成本乃基於市場法釐定。管理層就現金流量預測作出有關收入增長率和稅前貼現率的重大判斷及關鍵假設，並使用市場法挑選同類公司。</p> <p>我們專注於該等領域，是因為管理層須就釐定有關現金產出單位的可收回金額作出重大判斷，相關金額釐定受估計不確定性及主觀性的高度規限。</p> | <p>我們處理此關鍵審計事項時曾進行下列主要程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 我們了解管理層有關商譽減值評估的評估程序的內部控制，並通過考慮估計不確定性以及主觀性等其他固有風險因素的程度，評估重大錯誤陳述的固有風險。 • 我們以抽樣基準評估及測試有關管理層的商譽減值評估的控制，包括對釐定適當減值方法、估值模型及假設以及計算貴集團現金產出單位可收回金額的控制。 • 我們以抽樣基準評估及測試管理層減值評估所用估值模型的適當性。 • 我們通過將過往期間的預測及實際結果進行比較，對管理層就現金流量預測作出的重大判斷及關鍵假設進行回溯性審查，以釐定管理層的重大判斷及關鍵假設是否表示部分管理層可能存在偏見。 • 我們以抽樣基準測試模型所用相關數據的完整性、準確性及相關性。 • 我們通過考量現金產出單位的即期及過往表現，以及有關行業預測及市場發展的一致性，評估管理層就現金流量預測作出有關收入增長率的關鍵假設的合理性。 • 我們邀請內部評估專家協助評估現金流量模型的適當性，以及若干關鍵假設的合理性，包括管理層的現金流量預測中使用的稅前貼現率以及使用市場法挑選同類公司。 <p>我們發現管理層所作出的重大判斷及估計均得到了我們所收集的證據支持且與我們的了解一致。</p> |

獨立審計師報告(續)

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的審計師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該等事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及治理層就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告過程。

審計師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的審計師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可能由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，並獲取充足和適當的審計憑證，作為我們的意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。

獨立審計師報告(續)

審計師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評價董事所採用的會計政策的恰當性以及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在審計師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露，假若有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於審計師報告日所取得的審計證據。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及合併財務報表是否以中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出的內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關職業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在審計師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立審計師報告的審計項目合夥人是周偉然。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港

二零二三年四月二十五日

騰訊音樂娛樂集團

合併損益表

| | 附註 | 截至12月31日止年度 | | |
|----------------------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 在線音樂服務收入 | | 9,349 | 11,467 | 12,483 |
| 社交娛樂服務及其他服務收入 | | 19,804 | 19,777 | 15,856 |
| 總收入 | 5 | 29,153 | 31,244 | 28,339 |
| 營業成本 | | (19,851) | (21,840) | (19,566) |
| 毛利 | | 9,302 | 9,404 | 8,773 |
| 銷售及市場推廣開支 | | (2,475) | (2,678) | (1,144) |
| 一般及行政開支 | | (3,101) | (4,009) | (4,413) |
| 經營開支總額 | | (5,576) | (6,687) | (5,557) |
| 利息收入 | 6 | 622 | 530 | 711 |
| 其他收益淨額 | 7 | 362 | 553 | 516 |
| 經營利潤 | | 4,710 | 3,800 | 4,443 |
| 分佔聯營公司及合營企業盈利／(虧損)淨額 | 17 | 19 | (47) | 38 |
| 財務成本 | 9 | (97) | (121) | (108) |
| 所得稅前利潤 | | 4,632 | 3,632 | 4,373 |
| 所得稅開支 | 10(a) | (456) | (417) | (534) |
| 年內利潤 | | 4,176 | 3,215 | 3,839 |
| 以下各項應佔： | | | | |
| 本公司權益持有人 | | 4,155 | 3,029 | 3,677 |
| 少數股東權益 | | 21 | 186 | 162 |
| | | <u>4,176</u> | <u>3,215</u> | <u>3,839</u> |
| | | 人民幣 | 人民幣 | 人民幣 |
| A類及B類普通股每股盈利 | 11 | | | |
| 基本 | | 1.25 | 0.91 | 1.15 |
| 攤薄 | | 1.24 | 0.90 | 1.14 |
| 每股美國存託股份盈利 | | | | |
| (2股A類普通股等於1股美國存託股份) | | | | |
| 基本 | | 2.51 | 1.82 | 2.30 |
| 攤薄 | | 2.47 | 1.80 | 2.27 |

隨附之附註為該等合併財務報表之組成部分。

騰訊音樂娛樂集團

合併綜合收益表

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-------------------------------------|--------------|------------|------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 年內利潤 | 4,176 | 3,215 | 3,839 |
| 稅後其他綜合收益： | | | |
| <u>後續不會重新分類至損益的項目</u> | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動 | 5,219 | (2,128) | (4,517) |
| 外幣折算差額 | (1,363) | (397) | 1,050 |
| <u>後續可能重新分類至損益的項目</u> | | | |
| 外幣折算差額 | 77 | 19 | (134) |
| 分佔聯營公司的其他綜合(虧損)/收益 | (9) | 4 | 75 |
| 年內綜合收益總額 | <u>8,100</u> | <u>713</u> | <u>313</u> |
| 以下各項應佔： | | | |
| 本公司權益持有人 | 8,079 | 527 | 151 |
| 少數股東權益 | 21 | 186 | 162 |
| | <u>8,100</u> | <u>713</u> | <u>313</u> |

隨附之附註為該等合併財務報表之組成部分。

騰訊音樂娛樂集團

合併資產負債表

| | 附註 | 於12月31日 | |
|--------------------------|-------|---------------|---------------|
| | | 2021年 | 2022年 |
| | | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 12 | 243 | 323 |
| 土地使用權 | 13 | 1,495 | 2,480 |
| 使用權資產 | 14 | 283 | 398 |
| 無形資產 | 15 | 2,829 | 2,368 |
| 商譽 | 16 | 19,121 | 19,493 |
| 使用權益法入賬的投資 | 17 | 3,599 | 4,330 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產 | 18(a) | 7,302 | 3,168 |
| 其他投資 | 18(b) | 199 | 304 |
| 預付款項、按金及其他資產 | 19 | 743 | 709 |
| 遞延所得稅資產 | 10(b) | 346 | 347 |
| 定期存款 | 21(a) | 4,303 | 6,530 |
| | | <u>40,463</u> | <u>40,450</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 24 | 14 |
| 應收賬款 | 20 | 3,610 | 2,670 |
| 預付款項、按金及其他資產 | 19 | 2,731 | 2,958 |
| 其他投資 | 18(b) | 37 | 37 |
| 短期投資 | 18(c) | 1,029 | — |
| 定期存款 | 21(a) | 12,769 | 11,291 |
| 受限制現金 | 21(b) | — | 34 |
| 現金及現金等價物 | 21(c) | 6,591 | 9,555 |
| | | <u>26,791</u> | <u>26,559</u> |
| 資產總額 | | <u>67,254</u> | <u>67,009</u> |
| 權益 | | | |
| 本公司權益持有人應佔權益 | | | |
| 股本 | 22 | 2 | 2 |
| 資本公積 | 22 | 36,238 | 36,456 |
| 就股份激勵計劃持有的股份 | 22 | (183) | (202) |
| 庫存股 | 22 | (3,660) | (6,349) |
| 其他儲備 | 23 | 3,726 | 6,140 |
| 保留盈利 | | 14,194 | 12,052 |
| | | <u>50,317</u> | <u>48,099</u> |
| 少數股東權益 | | 738 | 1,028 |
| 權益總額 | | <u>51,055</u> | <u>49,127</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 應付票據 | 25 | 5,062 | 5,536 |
| 應付賬款 | | 93 | — |
| 其他應付款項及其他負債 | 26 | 32 | 6 |
| 遞延所得稅負債 | 10(b) | 271 | 211 |
| 租賃負債 | | 205 | 306 |
| 遞延收入 | 27 | 86 | 106 |
| | | <u>5,749</u> | <u>6,165</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | | 4,329 | 4,998 |
| 其他應付款項及其他負債 | 26 | 3,832 | 4,022 |
| 應交所得稅費 | | 363 | 404 |
| 租賃負債 | | 92 | 123 |
| 遞延收入 | 27 | 1,834 | 2,170 |
| | | <u>10,450</u> | <u>11,717</u> |
| 負債總額 | | <u>16,199</u> | <u>17,882</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>67,254</u> | <u>67,009</u> |

隨附之附註為該等合併財務報表之組成部分。

騰訊音樂娛樂集團

合併權益變動表

| | 本公司權益持有人應佔 | | | | | | | | | |
|--------------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 附註 | 股本 | 資本公積 | 就股份 | 庫存股 | 其他儲備 | 保留盈利 | 合計 | 少數股東 | 權益總額 |
| | | | | 激勵計劃 | | | | | | |
| | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 持有的股份 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 於2020年1月1日的結餘 | 2 | 34,425 | (31) | — | 2,187 | 7,007 | 43,590 | 88 | 43,678 | |
| 年內利潤 | — | — | — | — | — | 4,155 | 4,155 | 21 | 4,176 | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合 | | | | | | | | | | |
| 收益的金融資產的公允價值變動 | — | — | — | — | 5,219 | — | 5,219 | — | 5,219 | |
| 分佔聯營公司的其他綜合虧損 | — | — | — | — | (9) | — | (9) | — | (9) | |
| 外幣折算差額 | — | — | — | — | (1,286) | — | (1,286) | — | (1,286) | |
| 年內綜合收益總額 | — | — | — | — | 3,924 | 4,155 | 8,079 | 21 | 8,100 | |
| 與權益持有人的交易： | | | | | | | | | | |
| 股份期權行權/行使限制性股票單位 | 22,23 | — | 619 | — | — | (429) | 190 | — | 190 | |
| 因企業合併產生的少數股東權益 | — | — | — | — | — | — | — | 367 | 367 | |
| 以股份為基礎的薪酬—員工服務價值 | 23,24 | — | — | — | 569 | — | 569 | — | 569 | |
| 就股份激勵計劃持有的股份 | 22 | — | — | (47) | — | — | (47) | — | (47) | |
| 回購股份 | — | — | — | (134) | — | — | (134) | — | (134) | |
| 對非全資附屬公司的額外投資 | — | — | — | — | (2) | — | (2) | — | (2) | |
| 處置一家附屬公司 | — | — | — | — | — | — | — | 10 | 10 | |
| 分撥至法定儲備 | — | — | — | — | 51 | (51) | — | — | — | |
| 與權益持有人(以其權益持有人身份)的 | | | | | | | | | | |
| 年內交易總額 | — | 619 | (47) | (134) | 189 | (51) | 576 | 377 | 953 | |
| 於2020年12月31日的結餘 | 2 | 35,044 | (78) | (134) | 6,300 | 11,111 | 52,245 | 486 | 52,731 | |

騰訊音樂娛樂集團

合併權益變動表(續)

| | 本公司權益持有人應佔 | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 附註 | 股本 | 資本公積 | 就股份 激勵計劃 持有的股份 | 庫存股 | 其他儲備 | 保留盈利 | 合計 | 少數股東 權益 | 權益總額 |
| | | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 於2021年1月1日的結餘 | 2 | 35,044 | (78) | (134) | 6,300 | 11,111 | 52,245 | 486 | 52,731 | |
| 年內利潤 | — | — | — | — | — | 3,029 | 3,029 | 186 | 3,215 | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產的公允價值變動 | — | — | — | — | (2,128) | — | (2,128) | — | (2,128) | |
| 分估聯營公司的其他綜合收益 | — | — | — | — | 4 | — | 4 | — | 4 | |
| 外幣折算差額 | — | — | — | — | (378) | — | (378) | — | (378) | |
| 年內綜合收益總額 | — | — | — | — | (2,502) | 3,029 | 527 | 186 | 713 | |
| 將處置金融工具的收益轉至保留盈利 | — | — | — | — | (56) | 56 | — | — | — | |
| 與權益持有人的交易： | | | | | | | | | | |
| 可回售普通股的回售權到期 | 22 | 535 | — | — | — | — | 535 | — | 535 | |
| 股份期權行權／行使限制性股票單位 | 22,23 | 659 | — | 35 | (646) | — | 48 | — | 48 | |
| 因企業合併產生的少數股東權益 | — | — | — | — | — | — | — | 75 | 75 | |
| 以股份為基礎的薪酬—員工服務價值 | 23,24 | — | — | — | 647 | — | 647 | — | 647 | |
| 就股份激勵計劃持有的股份 | 22 | — | (105) | — | — | — | (105) | — | (105) | |
| 回購股份 | — | — | — | (3,561) | — | — | (3,561) | — | (3,561) | |
| 於一家非全資附屬公司的額外投資 | — | — | — | — | (19) | — | (19) | — | (19) | |
| 處置附屬公司 | — | — | — | — | — | — | — | (6) | (6) | |
| 分撥至法定儲備 | — | — | — | — | 2 | (2) | — | — | — | |
| 少數股東權益股息 | — | — | — | — | — | — | — | (3) | (3) | |
| 與權益持有人(以其權益持有人身份)的 年內交易總額 | — | 1,194 | (105) | (3,526) | (16) | (2) | (2,455) | 66 | (2,389) | |
| 於2021年12月31日的結餘 | 2 | 36,238 | (183) | (3,660) | 3,726 | 14,194 | 50,317 | 738 | 51,055 | |

騰訊音樂娛樂集團

合併權益變動表(續)

| | 本公司權益持有人應佔 | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 附註 | 股本 | 資本公積 | 就股份 激勵計劃 持有的股份 | 庫存股 | 其他儲備 | 保留盈利 | 合計 | 少數股東 權益 | 權益總額 |
| | | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 於2022年1月1日的結餘 | 2 | 36,238 | (183) | (3,660) | 3,726 | 14,194 | 50,317 | 738 | 51,055 | |
| 年內利潤 | — | — | — | — | — | 3,677 | 3,677 | 162 | 3,839 | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產的公允價值變動 | — | — | — | — | (4,517) | — | (4,517) | — | (4,517) | |
| 應佔聯營公司的其他綜合收益 | — | — | — | — | 75 | — | 75 | — | 75 | |
| 外幣折算差額 | — | — | — | — | 916 | — | 916 | — | 916 | |
| 年內綜合收益總額 | — | — | — | — | (3,526) | 3,677 | 151 | 162 | 313 | |
| 集團重組項下附屬公司保留盈利的 資本化 | — | — | — | — | 5,750 | (5,750) | — | — | — | |
| 與權益持有人的交易： | | | | | | | | | | |
| 股份期權行權／行使限制性股票單位 | 22、23 | — | 218 | — | 356 | (569) | 5 | — | 5 | |
| 因企業合併產生的少數股東權益 | — | — | — | — | — | — | — | 221 | 221 | |
| 以股份為基礎的薪酬—員工服務價值 | 23、24 | — | — | — | — | 665 | 665 | — | 665 | |
| 就股份激勵計劃持有的股份 | 22 | — | — | (19) | — | — | (19) | — | (19) | |
| 回購股份 | — | — | — | (3,045) | — | — | (3,045) | — | (3,045) | |
| 於一家非全資附屬公司的額外投資 | — | — | — | — | (50) | — | (50) | (23) | (73) | |
| 分撥至法定儲備 | — | — | — | — | 69 | (69) | — | — | — | |
| 少數股東權益股息 | — | — | — | — | — | — | — | (70) | (70) | |
| 其他權益交易 | 22、23 | — | — | — | — | 75 | 75 | — | 75 | |
| 與權益持有人(以其權益持有人身份)的 年內交易總額 | — | 218 | (19) | (2,689) | 190 | (69) | (2,369) | 128 | (2,241) | |
| 於2022年12月31日的結餘 | 2 | 36,456 | (202) | (6,349) | 6,140 | 12,052 | 48,099 | 1,028 | 49,127 | |

隨附之附註為該等合併財務報表之組成部分。

騰訊音樂娛樂集團

合併現金流量表

| | 附註 | 截至12月31日止年度 | | |
|--|-------|-----------------|----------------|----------------|
| | | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 經營活動所得現金流量 | | | | |
| 經營所得現金 | 29(a) | 4,945 | 5,370 | 7,627 |
| 已收利息 | | 577 | 458 | 587 |
| 已付所得稅 | | (637) | (589) | (733) |
| 經營活動現金流入淨額 | | 4,885 | 5,239 | 7,481 |
| 投資活動所得現金流量 | | | | |
| 企業合併付款，扣除已收購現金 | | (540) | (2,078) | (165) |
| 購置物業、廠房及設備 | | (108) | (159) | (85) |
| 購買無形資產 | | (393) | (1,095) | (442) |
| 購買土地使用權 | | — | (1,504) | (526) |
| 存入短期投資 | | — | (5,616) | (160) |
| 短期投資收款 | | 6 | 4,739 | 1,215 |
| 存入初始期限超過三個月的定期存款 | | (30,643) | (15,153) | (33,919) |
| 初始期限超過三個月的定期存款到期收款 | | 20,332 | 15,892 | 33,170 |
| 處置附屬公司所得款項 | | 15 | 3 | — |
| 處置入賬列為以公允價值計量且其變動計入當期損益及 其他綜合收益的金融資產的投資所得款項 | | — | 363 | — |
| 購買使用權益法入賬的投資的付款 | | (2,002) | (1,480) | (473) |
| 購買入賬列為以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的投資的付款 | | (211) | — | (160) |
| 購買入賬列為以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的投資的付款 | | (708) | — | — |
| 第三方償還借款 | | 45 | 1 | — |
| 已收股息 | | — | 88 | 74 |
| 聯營公司減資 | | — | — | 21 |
| 其他投資活動 | | 1 | — | 4 |
| 投資活動現金流出淨額 | | (14,206) | (5,999) | (1,446) |
| 融資活動所得現金流量 | | | | |
| 來自少數股東權益的借款 | | 10 | — | — |
| 股份期權行權所得款項 | | 163 | 104 | 3 |
| 收購非全資附屬公司少數股東權益的付款 | | (6) | (19) | (40) |
| 股份激勵計劃代扣股份 | 22 | (46) | (105) | (18) |
| 回購普通股的付款 | | (134) | (3,479) | (3,127) |
| 支付少數股東股利 | | — | (3) | (70) |
| 向非全資附屬公司增發 | | — | 13 | 3 |
| 利息付款 | | (15) | (105) | (115) |
| 租賃付款的本金組成部分 | 14 | (78) | (116) | (130) |
| 發行票據所得款項淨額 | 25 | 5,400 | — | — |
| 向少數股東權益償還借款 | | (2) | — | — |
| 其他權益交易所得款項 | 22 | — | — | 75 |
| 融資活動現金流入／(流出)淨額 | | 5,292 | (3,710) | (3,419) |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | | (4,029) | (4,470) | 2,616 |
| 年初現金及現金等價物 | | 15,426 | 11,128 | 6,591 |
| 現金及現金等價物匯兌差額 | | (269) | (67) | 348 |
| 年末現金及現金等價物 | | 11,128 | 6,591 | 9,555 |

隨附之附註為該等合併財務報表之組成部分。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

1. 一般資料及組織

1.1. 一般資料

騰訊音樂娛樂集團(下稱「本公司」或「騰訊音樂娛樂集團」，前稱為「中國音樂集團」)於2012年6月6日根據開曼群島法律註冊成立為開曼群島《公司法》(2010年修訂版)項下的獲豁免有限責任公司。我們在開曼群島的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited的辦事處(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands)。本公司受騰訊控股有限公司(「騰訊」)控制，騰訊是一家於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的美國存託股份已於2018年12月12日在紐約證券交易所上市。本公司A類普通股自2022年9月15日起於香港聯交所以介紹方式上市。本公司每股美國存託股份代表兩股普通股，且仍主要於紐約證券交易所上市及交易。於香港聯交所主板上市的A類普通股可與於紐交所上市的美國存託股份完全轉換。

本公司、其附屬公司、其受控結構實體(「可變利益實體」)以及可變利益實體的附屬公司統稱「本集團」。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)經營在線音樂娛樂平台，提供音樂流媒體、在線K歌及直播服務。本公司本身並無進行任何重大運營，而是通過其全資附屬公司、可變利益實體以及可變利益實體的附屬公司在中國開展主要業務。

2016年7月，騰訊通過一系列交易取得對本公司的控制權，據此，騰訊將其在中國內地的絕大部分在線音樂業務(「騰訊音樂業務」)注入本公司，以換取若干數目的本公司已發行股份(「合併」)。上述交易完成後，本公司成為騰訊的附屬公司，並於2016年12月更名為當前名稱。合併被視為一項反向收購，其中騰訊音樂業務被視為收購方，因此，本合併財務報表乃作為騰訊音樂業務財務報表的延續而呈列。

1.2. 組織及主營業務

根據中國法律及法規，禁止或限制設立提供互聯網業務(包括本集團所提供活動及服務)的外資公司。本集團通過本公司、其全資附屬公司(「外商獨資企業」)、由本集團授權的個人(「名義股東」)合法擁有的可變利益實體以及名義股東之間訂立的一系列合約安排(「結構性合約」)在中國經營其業務(統稱「合約安排」)。結構性合約包括獨家技術服務協議、獨家業務合作協議、借款協議、獨家購買權協議、股權質押協議及授權書協議。

根據合約安排，本公司有權控制可變利益實體的管理以及財務和經營政策，有機會或有權從其對可變利益實體的參與中獲得可變回報，並有能力利用其對可變利益實體的權力來影響回報金額。因此，所有該等可變利益實體均作為本公司的併表結構性實體入賬，其財務報表也已由本公司合併。

結構性合約於所呈報年度的整個期間一直生效，其主要條款亦未有變更。結構性合約的主要條款詳述如下：

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(i) 表決權委託協議

根據表決權委託協議，可變利益實體的股東各自不可撤銷地授權外商獨資企業或外商獨資企業書面指定的任何個人擔任其實際表決代理人，以代表其就根據中國法律法規及可變利益實體的組織章程細則須取得股東批准的所有可變利益實體事項進行表決。只要股東繼續持有可變利益實體的股權，本協議條款將維持有效。

(ii) 獨家技術服務協議

根據外商獨資企業與可變利益實體簽訂的獨家技術服務協議，外商獨資企業或其指定方擁有提供業務支持、技術服務和諮詢服務並收取服務費作為報酬的獨家權利，該服務費連同就提供其他專項服務而收取的其他服務費佔可變利益實體經營收入淨額的90%。外商獨資企業可酌情變更收費費率。於本協議有效期內，未經外商獨資企業事先書面同意，可變利益實體不得聘請任何第三方提供本協議下界定的任何服務。

(iii) 借款協議

根據外商獨資企業與可變利益實體的股東簽訂的借款協議，外商獨資企業向可變利益實體的股東提供免息貸款，但僅用於認購可變利益實體的新註冊股本。外商獨資企業可全權酌情釐定還款方式，包括要求股東根據下文所述的獨家購股權條款，將其於可變利益實體的權益股份轉讓予外商獨資企業。

(iv) 獨家購買權協議

根據外商獨資企業、可變利益實體及其股東簽訂的獨家購買權協議，可變利益實體的股東向外商獨資企業或其指定方授出一項不可撤銷的獨家購買權，以在中國法律允許的情況下及限度內，按相當於可變利益實體註冊資本比例金額的價格購買其股東所持的全部或部分股權。未經外商獨資企業或其指定方同意，可變利益實體的股東不得以任何方式轉讓、捐贈、質押或以其他方式處置其股權。獨家購買權協議於購買權行使前一直有效。

(v) 股權質押協議

根據外商獨資企業、可變利益實體及其股東簽訂的股權質押協議，可變利益實體的股東將其於可變利益實體中的所有股權質押予外商獨資企業，以保證可變利益實體及其股東將履行他們在獨家購買權協議、獨家業務合作協議、借款協議和授權委託書下的義務。倘可變利益實體及／或其任何股東違反其在本協議下的合約義務，外商獨資企業(作為承押人)將擁有若干權利，包括出售已質押股權的權利。未經外商獨資企業事先書面同意，可變利益實體的股東不得轉讓或出讓已質押股權，亦不得設立或允許設立任何會損害外商獨資企業利益的產權負擔。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

於本協議有效期內，外商獨資企業有權收取就已質押股權支付的所有股息和利潤。股權質押已於向國家工商行政管理總局（「國家工商總局」）地方分局完成質押登記後生效，並持續有效至可變利益實體及其股東履行其於合約安排下的所有義務為止。

2022年12月31日，本公司的重要附屬公司、可變利益實體以及可變利益實體的附屬公司如下：

| | 註冊成立地 | 註冊成立 或收購日期 | 持有的股權 (直接或間接) | 主營業務 |
|---|-------|---------------|------------------|-----------------|
| 附屬公司 | | | | |
| 騰訊音樂娛樂香港有限公司 (「騰訊音樂娛樂香港」， 前稱「海洋音樂香港有限公司」) | 香港 | 2016年7月* | 100% | 投資控股及音樂內容 發佈 |
| 騰訊音樂(北京)有限公司(「北京騰訊音樂」， 前稱「海洋互動(北京)信息技術有限公司」) | 中國 | 2016年7月* | 100% | 技術支持及諮詢服務 |
| 億覽在線網絡技術(北京)有限公司 (「億覽在線」) | 中國 | 2016年7月* | 100% | 技術支持及諮詢服務 |
| 騰訊音樂娛樂科技(深圳)有限公司 (「騰訊音樂娛樂科技(深圳)」) | 中國 | 2017年2月 | 100% | 技術支持及諮詢服務 |
| 廣州世音聯軟件科技有限公司(「廣州世音聯」) | 中國 | 2019年10月 | 100% | 技術支持及諮詢服務 |
| 可變利益實體 | | | | |
| 廣州酷狗計算機科技有限公司(「廣州酷狗」) | 中國 | 2016年7月* | 100% | 在線音樂及娛樂相關 服務 |
| 北京酷我科技有限公司(「北京酷我」) | 中國 | 2016年7月* | 100% | 在線音樂及娛樂相關 服務 |
| 可變利益實體附屬公司 | | | | |
| 騰訊音樂娛樂(深圳)有限公司 (「騰訊音樂娛樂深圳」) | 中國 | 2016年7月* | 100% | 在線音樂及娛樂相關 服務 |
| 深圳市懶人在線科技有限公司(「深圳懶人」) | 中國 | 2021年3月 | 100% | 音頻平台 |

* 代表本集團於2016年7月12日收購的實體。

有關可變利益實體的風險

本公司管理層認為，上述合約安排使本公司及外商獨資企業有權指示對可變利益實體影響最大的活動，包括任命關鍵管理層、制定運營政策、實施財務控制以及酌情從可變利益實體中轉出利潤或資產。本公司有權指示可變利益實體的活動，並可從受其控制的可變利益實體轉出資產。因此，本公司認為，2021年12月31日及2022年12月31日，可變利益實體的註冊資本、資本準備金及中國法定公積金總額分別為人民幣4,069百萬元及人民幣9,793百萬元，除此之外，任何可變利益實體均無可用於清償可變利益實體債務的資產。

現時並無合約安排可要求本公司向可變利益實體提供額外財務支持。由於本公司主要通過可變利益實體開展互聯網相關業務，本公司日後或會酌情提供上述支持，而這可能令本公司蒙受損失。由於在中國組織成立的可變利益實體乃根據中國法律設立為有限責任公司，因此其債權人無權就可變利益實體的負債而訴諸外商獨資企業的一般信貸，而外商獨資企業並無義務承擔相關可變利益實體的債務。

基於其中國法律顧問的意見，本公司確定，合約安排符合中國法律並且可依法強制執行。然而，中國法律體系的不確定性可能會限制本集團執行合約安排的能力。

2015年1月19日，中華人民共和國商務部（「商務部」）公佈一項擬議的中國法律，即《外國投資法（草案）》，以徵求公眾意見，該法看似將併表可變利益實體納入了可被視為外國投資企業的實體之列，而這類實體須遵守現行中國法律有關對特定類別行業進行外國投資的限制。具體而言，《外國投資法（草案）》引入了「實際控制權」的概念，用以確定一家實體是否被視為外國投資企業。除通過直接或間接所有權或股權進行控制外，《外國投資法（草案）》還將通過合約安排進行的控制納入「實際控制權」的定義。《外國投資法（草案）》規定，一家實體的最終控股股東如為根據中國法律組織設立的實體或中國公民，則該實體不屬外國投資企業。《外國投資法（草案）》並未說明，針對在限制或禁止行業經營且不受根據中國法律組織設立的實體或中國公民控制的現有實體，可能採取何種執法行動。倘《外國投資法（草案）》中針對外國投資企業的限制及禁止條文以其現有內容實施和執行，則本公司使用合約安排及通過合約安排開展業務的能力可能會受到嚴重限制。

本公司控制可變利益實體的能力還取決於授權書協議下提供予外商獨資企業的就所有須取得股東批准的事項進行投票的權利。如上所述，本公司認為這些授權書協議可依法強制執行，但可能不如直接擁有股權有效。此外，倘發現本集團公司架構或外商獨資企業、可變利益實體及其各自股東之間的合約安排違反任何現行中國法律法規，相關中國監管部門可：

- 撤銷本集團的營業和經營執照；
- 要求本集團終止業務或限制其業務；
- 限制本集團收取收入的權利；
- 屏蔽本集團網站；
- 要求本集團進行業務重組、重新申請必要的許可證或整頓本集團的業務、人員及資產；
- 施加本集團可能無法遵守的附加條件或要求；或
- 對本集團採取其他可能不利於本集團業務的監管或執法行動。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

以下為本集團可變利益實體及可變利益實體附屬公司按合併基準計算的主要財務報表金額及結餘。

| | 於12月31日 | |
|---------|---------|---------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 流動資產總額 | 9,395 | 10,351 |
| 非流動資產總額 | 8,722 | 7,420 |
| 資產總額 | 18,117 | 17,771 |
| 流動負債總額 | (6,670) | (6,704) |
| 非流動負債總額 | (416) | (329) |
| 負債總額 | (7,086) | (7,033) |

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-------------------|-------------|---------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 總收入 | 29,094 | 30,949 | 27,426 |
| 淨利潤／(虧損) | 1,625 | (209) | (432) |
| 經營活動現金流入／(流出)淨額* | 454 | (671) | (17) |
| 投資活動現金流出淨額 | (1,099) | (3,554) | (379) |
| 融資活動現金流入／(流出)淨額* | 715 | 3,462 | 252 |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 70 | (763) | (144) |
| 年初現金及現金等價物 | 1,327 | 1,397 | 634 |
| 年末現金及現金等價物 | 1,397 | 634 | 490 |

* 以前呈報的2020年的金額已作修訂，以反映公司間資金從經營活動轉至融資活動的修訂影響，金額已於本公司合併財務報表中抵銷。截至2020年12月31日止年度，本集團可變利益實體的現金流量活動金額已作修訂，以反映調整，經營活動所得現金減少人民幣768百萬元，融資活動所得現金增加人民幣768百萬元。這對以前呈報的合併財務狀況及經營業績或現金流量並無影響。

上述合併財務報表金額及結餘包括公司間交易，該等交易已於本公司的合併財務報表中抵銷。

於2021年12月31日及2022年12月31日，本集團可變利益實體的資產總額主要包括現金及現金等價物、應收賬款、預付款項、存款及其他流動資產、無形資產及土地使用權(如適用)。

於2021年12月31日及2022年12月31日，可變利益實體的負債總額主要包括應付賬款、預提費用及其他流動負債。

本集團可變利益實體持有的已確認創收資產包括通過企業合併獲得的無形資產、預付內容版權費以及域名和服務器。該等資產於2021年12月31日及2022年12月31日的結餘已列入上表的「非流動資產總額」一行。

本集團可變利益實體持有的未確認創收資產主要包括本集團經營業務所依賴的內部產生的知識產權、許可和商標。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

2. 重大會計政策概要

擬備該等合併財務報表時應用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策均持續應用於所有承報年度。

2.1. 擬備基準

本集團的合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》擬備。合併財務報表已按歷史成本慣例擬備，以公允價值計量的其他投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、短期投資及其他金融負債(按公允價值計量)則會根據其公允價值進行重估。

根據《國際財務報告準則》編製財務報表須使用若干重要會計估計，並需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。附註4披露了涉及高度判斷，具有複雜性，或對合併財務報表而言屬重大假設及估計的範疇的內容。

2.2. 採用新會計準則及修訂以及近期會計公告

(a) 採用新會計準則及修訂

本集團自2022年1月1日起的財政年度首次採用以下準則及修訂：

| | |
|--------------------|----------------------------|
| 國際會計準則第16號(修訂本) | 物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項 |
| 國際會計準則第37號(修訂本) | 虧損合約—履行合約成本 |
| 《國際財務報告準則》(修訂本) | 國際財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進 |
| 《國際財務報告準則》第3號(修訂本) | 概念框架的引用 |

採用該等準則不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。

(b) 近期會計公告

以下新訂準則及經修訂準則於自2022年1月1日起的財政年度尚未生效，且本集團在擬備合併財務報表時並未提早採納該等新訂準則及經修訂準則。預計該等新訂準則及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。

| | | 於以下日期或之後 開始的年度期間生效 |
|---|------------------------------|-----------------------|
| 《國際財務報告準則》第17號 | 保險合約 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第1號(修訂本)及 《國際財務報告準則實務公告第2號》 | 會計政策披露 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第8號(修訂本) | 會計估計的定義 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第12號(修訂本) | 與單一交易產生的資產及負債有關的 遞延稅項 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第1號(修訂本) | 負債分類為流動或非流動 | 2024年1月1日 |
| 國際會計準則第1號(修訂本) | 附帶契約的非流動負債 | 2024年1月1日 |
| 《國際財務報告準則》第16號(修訂本) | 售後租回的租賃負債 | 2024年1月1日 |
| 國際會計準則第28號(修訂本)及 《國際財務報告準則》第10號(修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注入 | 待定 |

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

本集團將租賃視為單一交易，其中資產和負債具有整體關聯性。在初始階段不存在暫時性差異淨額。隨後，倘負債結算與使用權資產攤銷產生差異，則會產生暫時性差異淨額並就此確認遞延稅項。於2023年1月1日的國際會計準則第12號修訂本生效日期，本集團就初始確認租賃時產生的暫時差異確認遞延所得稅資產及遞延所得稅負債，金額不重大。

2.3. 合併及權益會計處理原則

(a) 附屬公司

附屬公司乃本集團擁有控制權的所有實體(包括上述附註1.2所述的可變利益實體)。倘本集團因對該實體的參與而面臨可變回報或享有可變回報的權利，並通過其指示該實體活動的權力而有能力影響該等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團之日起全面合併，自控制權終止之日停止合併。

公司間交易、結餘及集團公司間交易的未變現收益均予以抵銷。除非該交易提供所轉讓資產減值的證據，否則未變現虧損亦予以抵銷。附屬公司的會計政策已在必要時作出更改，以確保與本集團所採納政策一致。

附屬公司業績及股本的少數股東權益分別於合併損益表、綜合收益表、權益變動表及資產負債表中單獨列示。

(b) 聯營公司

聯營公司乃本集團對其具有重大影響但無控制權或聯合控制權的所有實體，一般但非必要附帶擁有佔其20%至50%表決權的股權。於聯營公司的投資初始以成本確認後，採用權益法(見下文(d))列賬。

(c) 合營企業

於聯合安排的投資可根據各投資者的合同權利及義務分類為聯合經營或合營企業。本集團已評估其聯合安排的性質並確定其為合營企業。於合營企業的權益初始在合併資產負債表中按成本確認後，採用權益法(見下文(d))列賬。

(d) 權益法

根據權益法，投資初始按成本法確認並在此後進行調整，以在損益中確認本集團分佔被投資單位的收購後損益的份額，並在其他綜合收益中確認本集團分佔被投資單位的其他綜合收益變動的份額。從聯營公司和合營企業收到的或應收的股息確認為投資賬面價值的扣除額。

本集團分佔採用權益法核算的投資虧損等於或大於其在實體中的權益(包括任何其他無擔保長期應收款項)時，則本集團不會確認進一步虧損，除非其已代表其他實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司和合營企業之間未實現利得之交易，在本集團在該等實體享有權益的範圍內予以抵銷。未實現損失之交易也予以抵銷，除非交易有證據顯示轉移資產發生減值。在必要時對採用權益法核算的被投資單位的會計政策進行修訂，以確保與本集團採用的政策一致。

當有跡象表明採用權益法核算的投資之賬面價值可能根據附註2.12(b)發生減值時，根據附註2.11所述政策對該賬面減值實施減值測試。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

2.4. 企業合併

除下文所述之共同控制下的企業合併外，本集團採用購買法對所有企業合併進行核算，不管取得的是權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的對價包含：

- 所轉讓資產的公允價值
- 所收購企業的前任所有者發生的負債
- 本集團發行的股權
- 因或有對價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 附屬公司的現有股權的公允價值。

在企業合併過程中購入的可辨認資產以及承擔的負債及或有負債（不包括少數例外），在購買日以公允價值進行初始計量。本集團以公允價值或少數股東權益在被收購實體的可辨認資產淨額中的所佔比例，確認在被收購實體的任何少數股東權益。

收購相關費用在發生時確認為費用。

下列各項：

- 轉讓對價；
- 被收購實體任何少數股東權益金額；及
- 先前在被收購方持有股權的收購日公允價值

超出已收購可辨認資產淨額的公允價值時，其差額以商譽列賬。

倘企業合併分階段進行，收購方原先所持被收購方股權於收購日期的賬面值按收購日期的公允價值重新計量。該重新計量產生的任何收益或虧損於損益中確認。

同一控制的企業合併

本集團採用賬面價值法對同一控制的實體之間的企業合併進行核算。關於賬面價值法：

- 被收購實體的資產及負債按其被收購前實體的賬面價值計價，不需要按公允價值計量。
- 賬面價值法並不產生新的商譽。
- 對價與交易當日被收購實體資產和負債的總賬面價值之間的任何差額，均計入權益中的保留盈利或單獨儲備。

本集團並不重列被收購實體的任何資產及負債。從控股方的角度來看，被收購實體的資產和負債採用前身的金額進行合併，不計入新的商譽。投資成本與資產淨額賬面值之間的任何差額作為合併儲備於權益中入賬。

本集團選擇僅從共同控制下的實體之間的企業合併發生之日合併入賬被收購實體的業績。因此，合併財務報表並未反映被收購實體於交易發生之前的業績。本集團亦未重列上一年度的相應金額。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

2.5. 分部報告

經營分部的呈報方式與提供予主要營運決策者的內部報告一致，主要營運決策者負責分配資源及評估經營分部的表現並作出戰略決策。本集團的主要營運決策者擔任本公司的執行董事。執行董事整體審查本集團的合併經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

就內部報告及管理層的業務審查而言，主要營運決策者及管理層人員並未按產品或服務線對本集團的業務進行劃分。因此，本集團只有一個經營分部。此外，就內部報告而言，本集團不會區分市場或分部。由於本集團的資產及負債大部分位於中國，絕大多數收入及開支於中國產生，因此並無呈列地域分部。

2.6. 外幣換算

(a) 記賬本位幣及列報貨幣

本集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境採用的貨幣（「記賬本位幣」）計量。本公司的記賬本位幣為美元（「美元」）。由於本集團的主要業務位於中國境內，除非另有說明，否則本集團以人民幣（「人民幣」）列報其合併財務報表。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日適用的匯率換算為記賬本位幣。該等交易結算產生的匯兌損益，以及按年末匯率換算以外幣計值的貨幣資產及負債所產生的匯兌損益通常於損益表中確認。

與借款有關的匯兌損益於損益表的財務費用中列示。所有其他匯兌損益於損益表的財務費用中按淨額列示。

(c) 集團公司

記賬本位幣及列報貨幣不同的境外業務（並無具有惡性通貨膨脹經濟的貨幣），其業績及財務狀況按下述方式換算為列報貨幣：

- 每項呈列的資產負債表內的資產及負債均按照該資產負債表日之收市匯率換算
- 各損益表和綜合收益表的收入和費用按平均匯率換算（除非該平均匯率不是交易日現行匯率累積影響下的合理近似值，在此情況下，收入和費用按交易日的匯率換算）；及
- 所有由此產生的外幣折算差額於其他綜合收益中確認。

合併時，因對境外實體淨投資折算而產生的外幣折算差額計入其他綜合收益。出售海外業務或償還組成投資淨值部分的任何借款時，相關的外幣折算差額應重新歸類至損益中，作為出售損益的一部分。

因收購海外業務而產生的商譽及公允價值調整，均視作海外業務的資產及負債，並按收市匯率換算。因此產生的外幣折算差額確認為其他綜合收益。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

2.7. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減累計折舊計價。歷史成本包括購買資產的支出。

只有在與項目有關的未來經濟利益很可能流入本集團，且項目成本能可靠地計量時，後續成本方會計入資產賬面值或確認為獨立資產(如適用)。入賬列作獨立資產的任何組成部分的賬面值於替換時終止確認。所有其他維修及保養於其發生的報告期內計入損益。

折舊乃於其估計可使用年期內或於較短租期內(如屬租賃物業裝修及若干租賃廠房及設備)採用直線法計算，並按下述方式分攤其成本或重估金額(扣除其剩餘價值)：

| | |
|------------|--------------------------|
| 服務器及網絡設備 | 3至5年 |
| 辦公傢俱、設備及其他 | 3至5年 |
| 租賃物業裝修 | 租賃物業裝修的預計年期或租賃期限(以較短者為準) |

在每個報告期結束時，對資產的預計淨殘值和使用壽命進行評估，並於適當時作出調整。

在建工程指正在建設及設備安裝的樓宇，並按成本減累計減值(如有)計價。成本包括土地使用權的攤銷及樓宇建設成本。在建工程不計提折舊，直至有關資產完成並達到預定可使用狀態為止。當在建工程竣工及達到可使用狀態時，其將轉撥至物業、廠房及設備項下。

倘資產的賬面值大於其預計可收回金額，其賬面值即時減記至其可收回金額(附註2.11)。

處置損益通過將處置資產所得與資產賬面價值進行比較確定。該等均包含於損益表內。

2.8. 土地使用權

土地使用權是為獲取土地長期權益而預付的款項。該款項按成本計價，並於剩餘租期按直線法計入合併損益表。

2.9. 商譽

商譽不進行攤銷，但每年要進行減值測試，或倘有事件或情況變化表明商譽會減值，則會進行更頻繁的減值測試，並以成本減累計減值虧損列賬。處置實體的損益包括與所出售實體有關的商譽的賬面值。

進行減值測試時，需將商譽分配至能夠從企業合併的協同效應中受益的相關資產組或者資產組合。資產組或資產組合為內部管理時對商譽進行監測的最小組合，低於經營分部。

2.10. 其他無形資產

(a) 域名、商標及信息網絡傳播視聽節目許可證

單獨收購的域名、商標及信息網絡傳播視聽節目許可證按歷史成本列示。在企業合併中收購的該等資產按於收購日期的公允價值確認。域名、商標及信息網絡傳播視聽節目許可證的可使用年期有限，並以成本減累計攤銷列賬。攤銷乃使用直線法計算，並按其各自不超過12年的可使用年期分攤該等資產的成本。該等資產的可使用年期指預計資產可供本集團使用的期限，而本集團管理層於估計可使用年期時亦會考慮過往經驗。

(b) 單獨獲得及自製內容及著作權

單獨獲得的內容及著作權按歷史成本列賬。本集團亦製作或／及與外聘方訂約製作內容以在其平台上展示。自製內容成本通常包括直接製作成本，間接製作成本及採購成本。僅當滿足下列條件時，本集團方會將內部開發內容確認為無形資產：完成該無形資產在技術上具有可行性、有完成該無形資產的意圖，並有能力使用或出售該無形資產、該無形資產日後將很可能產生經濟利益、有足夠的資源可供完成內容開發並使用或出售無形資產，而且有能力可靠地計量無形資產開發過程中應歸屬於該無形資產的支出。資本化的內部製作內容在1至5年的估計可使用年限內按直線法攤銷，而單獨獲得的內容與版權則在1至10年的估計可使用年限內按直線法攤銷。

(c) 非同一控制下的企業合併中收購的其他無形資產

在非同一控制下的企業合併中收購的其他無形資產，在收購日按公允價值進行初始確認，其後按初始確認的金額減累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。攤銷乃使用直線法計算，並按以下估計可使用年期分攤所收購無形資產的成本：

| | |
|--------|------|
| 在線用戶 | 1年 |
| 企業客戶關係 | 3至9年 |
| 供應商資源 | 5至8年 |
| 競業禁止協議 | 4至9年 |
| 著作權 | 3至7年 |

2.11. 非金融資產減值

使用壽命不確定的商譽和無形資產不進行攤銷，但每年進行減值測試，或倘有事件或情況變化表明商譽或無形資產會減值，則會進行更頻繁的減值測試。就其他資產而言，每當有事件發生或情況變動顯示賬面值可能無法收回時，即會對其進行減值測試。管理層於12月31日根據國際會計準則第36號「資產減值」對本集團的商譽進行減值審閱。就資產賬面值超出其可收回金額的金額確認減值虧損。可收回金額以資產的公允價值減處置成本後的金額與使用價值兩者的較高者為準。就評估減值而言，資產按存在單獨可辨認現金流入的最低層次進行分組，該等現金流入很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別(現金產出單位)的現金流入。除商譽外，針對發生減值的非金融資產，在每個報告期末均對減值轉回的可能性進行審查。

2.12. 投資及其他金融資產

(a) 分類和計量

本集團將其金融資產分類為以下計量類別：

- 其後按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益或計入當期損益的金融資產；及
- 按攤餘成本計量的金融資產。

該分類取決於該實體管理金融資產的商業模式及現金流量的合約條款。

對於按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將計入損益或計入其他綜合收益。對於並非持作交易的權益工具投資而言，則取決於本集團是否在初始確認時不可撤銷地選擇將權益投資按以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的方式入賬。

僅當管理該等資產的商業模式有變時，本集團方對債務投資進行重新分類。

購買及出售的金融資產均於交易日(即本集團承諾購買或出售資產之日)確認。當從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，且本集團已轉移所有權的絕大部分風險及報酬時，金融資產即終止確認。

於初始確認時，本集團按公允價值加(如為並非以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)直接歸屬於該金融資產購買的交易成本對金融資產進行計量。以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的交易成本於損益中列為開支。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅支付本金及利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

債務工具

債務工具的初始確認及後續計量基於本集團管理資產的商業模式及該資產的合約現金流量特徵而定。本集團將債務工具分為三個類別：

- 攤餘成本：為收取合約現金流量(如該等現金流量僅為支付本金及利息)而持有的金融資產被分類為攤餘成本並按攤餘成本計量。該等金融資產的利息收入按實際利率法確認。終止確認產生的收益或虧損連同外匯收益及虧損直接列於損益中並列報為「其他收益淨額」。減值虧損於損益表中作為單獨細目列報。
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：為收取合約現金流量及出售金融資產(如該等資產的現金流量僅為支付本金及利息)而持有的金融資產，被分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。該等金融資產賬面值變動計入其他綜合收益，在損益中確認的減值虧損或轉回、利息收入及匯兌損益除外。於終止確認金融資產時，先前於其他綜合收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益並於「其他收益淨額」確認。該等金融資產的利息收入按實際利率法確認。匯兌損益及減值虧損或轉回於「其他收益淨額」中呈列。
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益：不滿足以攤銷成本或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的條件的金融資產，被分類為並以公允價值計量且其變動計入當期損益。隨後按公允價值計量的債權投資的收益或損失，應確認為損益，並在發生期間列報為「其他收益淨額」。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列權益投資的公允價值收益及虧損，則終止確認投資後不會將公允價值收益及虧損重新分類至當期損益。當本集團確立收取款項的權利時，該等投資的股息繼續於損益中確認為其他收入。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動於損益表內的「其他收益淨額」(如適用)中確認。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資的減值虧損(及減值虧損轉回)不與其他公允價值變動分開呈報。

(b) 減值

本集團對其按攤餘成本列賬及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具相關的預期信用損失作出前瞻性評估。所採用的減值方法取決於信用風險是否顯著增加。

就應收賬款及合同資產而言，本集團採用《國際財務報告準則》第9號所允許的簡化方法，該方法要求自初始確認應收賬款起確認整個存續期的預期損失。

按金及其他應收款項按12個月預期信用損失或整個存續期預期信用損失計量減值，根據自初始確認以來信用風險是否顯著增加而定。倘按金或應收款項的信用風險自初始確認後已顯著增加，則減值以整個存續期預期信用損失計量。

(c) 抵銷

若本公司目前有法定可執行權利抵銷已確認金額及有意按淨額基準結算或同時變現資產與清償負債，則金融資產及負債可互相抵銷，並於資產負債表中呈報淨金額。本公司亦已訂立未滿足抵銷標準但仍可於若干情況下抵銷相關金額的安排，例如破產或終止合約。

2.13. 存貨

存貨主要包括待售商品，主要採用加權平均法入賬，並按成本與可變現淨值(較低者)計價。

2.14. 應收賬款

應收賬款為在日常業務過程中就銷售貨品或提供服務應收客戶的款項。其通常於30至90日內到期結算，因此均歸類為流動資產。

2.15. 短期投資

短期投資指由中國商業銀行發行的具有可變回報的投資，並入賬為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(見上述附註2.12)。該等投資的到期日為一年內，因此均歸類為流動資產。

2.16. 現金及現金等價物

出於現金流量表的列報目的，現金及現金等價物包括庫存現金、於金融機構持有的流動存款及其他原到期日在三個月或以下的短期存款。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

2.17. 股本

普通股均歸類為權益。

因發行新股或期權直接發生的新增成本，扣除稅項後，在所有者權益中，列為所得款項的抵減項。

倘本集團任何公司購買本公司的權益工具，所支付的對價包括任何直接應佔的增量成本，以庫存股的形式從本公司權益持有人應佔權益中扣除，直至股份被註銷或重新發行。倘該等股份其後重新發行，所收取的任何對價(扣除任何直接可歸屬的增量交易成本)計入本公司權益持有人應佔權益。

2.18. 應付賬款及其他應付款項

該等款項為於財政年度末之前向本集團提供的商品及服務相關的未償還負債。該等款項屬無擔保且通常在確認後一年內支付。應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債，除非在報告期後十二個月內未到期支付。

2.19. 借款(包括應付票據)

本集團發行的借款(包括應付票據)初始按公允價值(扣除產生的交易成本)確認，其後按攤銷成本列賬。收益(經扣除交易成本)與贖回價值之間的任何差額，以實際利率法於該等期限內在合併損益表內確認。

在融資很有可能部分或全部提取的情況下，設立貸款融資時支付的費用乃確認為貸款融資的交易成本。在此情況下，該費用遞延直至提取發生之時。在並無跡象顯示該融資很有可能部分或全部提取的情況下，該費用資本化作為流動資金服務的預付款項，並於其相關融資期間內予以攤銷。除非本集團有權無條件將負債結算遞延至報告期末後至少12個月，否則應付票據將被劃分為流動負債。

直接歸屬於收購及建造合資格資產(即需要較長時間方能作擬定用途或出售的資產)的一般及特定財務成本，均計入該等資產的成本，直至有關資產大體上已可用作擬定用途或出售時為止。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，並無資本化的財務成本。

2.20. 當期及遞延所得稅

當期所得稅費用或收益是指根據各司法管轄區適用的所得稅稅率對當期應納稅所得額的應交所得稅，並按因暫時性差異和未使用稅項虧損的遞延所得稅資產及負債變動進行調整。

(a) 當期所得稅

當期所得稅費用根據本公司附屬公司及聯營公司營運所在並產生應納稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質已頒佈的稅法計算得出。管理層就適用稅務法規受詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關繳付的稅款計提準備金。

(b) 遞延所得稅

本公司根據資產和負債的計稅基礎與其在合併財務報表中的賬面價值之間產生的暫時性差異，採用債務法全額計提遞延所得稅。然而，若遞延所得稅負債因商譽的初始確認而產生，則不予確認。遞延所得稅因企業合併以外的交易中資產或負債的初始確認產生，且交易時既不影響會計損益也不影響應納稅損益的，又未引起相等的應納稅及可扣除暫時差異，則亦不予入賬。遞延所得稅乃按報告期末已頒佈或實質已頒佈，並預期將於相關遞延所得稅資產被利用或遞延所得稅負債結算時預期會適用的稅率（及法律）而確定。

遞延所得稅資產僅在未來應納稅金額很可能用來抵扣可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損時予以確認。

倘本公司能夠控制暫時性差異轉回時間且在可預見的未來很可能不會轉回的境外業務投資的賬面金額與計稅基礎之間的暫時性差異，不確認遞延所得稅負債和資產。

(c) 抵銷

當有可依法強制執行的權利將當期所得稅資產與負債抵銷，且遞延所得稅結餘與同一稅務機關相關時，則可將遞延所得稅資產與負債抵銷。當實體有可依法強制執行的抵銷權利並擬按淨額結算，或同時變現資產和結算負債時，則可將當期所得稅資產與所得稅負債抵銷。

(d) 不確定的稅務狀況

在確定當期及遞延所得稅的金額時，本集團考慮到不確定的稅務狀況的影響，以及是否需繳納附加稅、利息或罰款。該評估依賴於估計及假設，並可能涉及一系列關於未來事件的判斷。新獲得的資料可能會令本集團改變對現有所得稅負債充足性的判斷。這些納稅義務的變動，會影響作出判斷期間的稅務費用。

2.21. 僱員福利

(a) 僱員休假權利

僱員的年假權利於僱員應享有時確認。截至報告期末，已就僱員提供服務而產生年假的估計負債作出撥備。僱員應享的病假及產假在休假時確認。

(b) 養老保險義務

本集團提供多項設定提存養老保險計劃，所有相關僱員均可參與。該等計劃一般以向政府設立的計劃或信託管理基金支付款項的方式運作。設定提存計劃是一項養老保險計劃，根據該計劃，本集團按強制性、合約性或自願性基準向獨立基金繳存供款。倘該基金並未持有足夠資產以向所有僱員支付有關當期及過往期間的僱員服務的福利，則本集團概無法定或推定責任作出進一步供款。本集團對設定提存計劃的供款在發生時確認為僱員福利費用，不因那些在福利完全歸屬之前離職的僱員喪失提存而減少。

2.22. 以股份為基礎的支付

本集團實施多項以權益結算、以股份為基礎的薪酬計劃(包括股份期權計劃及股份激勵計劃)，根據該計劃，本集團以權益工具(包括股份期權及限制性股票單位(「限制性股票單位」))作為獲取職工提供服務對價。此外，控股股東騰訊亦實施可能涵蓋本集團僱員的若干以股份為基礎的薪酬計劃(主要為股份期權計劃及股份激勵計劃)。授予本集團僱員的股份獎勵在授予日基於權益工具的公允價值計量，並在等待期(即所有規定的可行權條件得到滿足的期間)確認費用，倘其與本公司權益工具相關，則作為「以股份為基礎的薪酬儲備」計入權益，或倘其與騰訊的權益工具相關，則作為「最終控股公司的投入」計入權益。

就授予股份期權而言，支付的總金額參照所授期權的公允價值以二項式模型確定。公允價值的確定受股價以及有關諸多複雜和主觀變量的假設影響，該等變量包括預期股價波動、預期離職率、無風險利率、合約期限及預期股息。就授予激勵股份而言，支付的總金額參照授予日本公司公允價值或騰訊股份的市場價格確定。

離職率在授予時進行估計，實際離職率與估計數不同的，需在以後各期進行修正。

倘以股份為基礎的安排涉及本集團向僱員以外的任何一方發行複合金融工具，其中包括債務部分(即交易對方要求以現金支付的權利)和權益部分(即交易對方要求以權益工具而非現金結算的權利)，則本集團將複合金融工具的權益部分計量為在商品或服務交付日收到的商品或服務的公允價值與債務部分的公允價值之間的差額。倘本集團向僱員發行複合金融工具，則本集團首先計量債務部分的公允價值，然後計量權益部分的公允價值——考慮到交易對方為獲得權益工具必須放棄收取現金的權利。複合金融工具的公允價值是兩個組成部分的公允價值之和。債務部分將作為以現金結算、以股份為基礎的支付交易入賬；權益部分將作為以權益結算、以股份為基礎的支付入賬。

2.23. 準備金

倘本集團因過去事件而承擔現有的法定或推定義務，履行該義務將很可能導致資源的流出，在其金額能夠可靠估計時，本集團確認法律訴訟和服務保證的準備金。準備金並非為日後經營虧損而計提。

倘有多項類似責任，需整體考慮此類義務後確定結算時需要流出資金的可能性。即使在同一責任類別中所包含的任何一個項目的相關資源流出的可能性極低，仍須確認準備金。

準備金按管理層對於在報告期結束時結算現有義務所需支出的最佳估計的現值計量。確定現值所用的貼現率是稅前貼現率，反映當前市場對貨幣時間價值和負債特定風險的評估。因時間推移而增加的準備金確認利息費用。

2.24. 收入確認

本集團的收入主要來自提供音樂娛樂服務，如付費音樂、虛擬禮物銷售及內容轉授許可以及線上廣告。收入在服務或商品的控制權轉移至客戶時確認。根據合約條款及適用於合約的法律，服務和商品的控制權可能在一段時間內或於某個時點轉移。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(a) 在線音樂服務收入

在線音樂服務收入主要包括本集團在線音樂平台的訂閱、銷售數字音樂單曲和專輯、內容轉授許可及線上廣告收入。

本集團向用戶提供多個訂閱套餐，付費訂閱用戶每月可獲得固定數量的非累積下載量，並可訪問其音樂平台上具有特定特權功能的付費流媒體內容。該等會員訂閱按時間付費並向訂閱用戶預扣，開通期限為一至十二個月不等。收到的訂閱費初步記作遞延收入。本集團通過在整個訂閱期內提供服務來履行各種履約義務，並在一段時間內相應確認收入。

本集團亦向用戶提供若干新數字音樂單曲和專輯的提前訪問權，相關單曲和專輯僅可通過本集團的平台下載及在線播放，並在初步推出期(通常為三個月)後向所有用戶開放。本集團認為，此舉提供的是對平台內新發佈單曲和專輯的提前訪問權，而非為用戶提供功能性知識產權。因此，提供提前訪問權的履約義務獲履行，並在一段時間內相應確認收入。

對於上述服務，用戶可通過在線支付渠道或各種第三方平台直接支付費用。本集團根據下文(c)項所述標準按總額基準記錄收入，並於確認相關收入的同期，將在線支付渠道或第三方平台徵收的服務費(「渠道費用」)確認為營業成本。

本集團會將其若干音樂內容的許可轉授予其他音樂平台，轉授的期限固定(通常為一年)，且須在相關內容原許可的期限之內。後續內容合作夥伴在轉授權期間任何時間對內容作出任何變動更新的(包括任何新內容或刪除現有內容)，本集團有義務就前述變動或更新複製許可音樂內容庫。因此，本集團將內容轉授許可視為單一履約義務。內容轉授許可的收入於轉授期間確認。本集團僅在任何不確定性得到解決後，收入很可能不會發生大幅沖回的情況下，方會確認收入。由於轉授期間通常為一年，本集團並未因任何重大融資部分的影響而調整承諾的對價金額。

廣告收入主要來自在本集團平台上展示廣告(「展示廣告」)。廣告合同乃為約定基於單次播放成本(「CPD」)或千人展示成本(「CPM」)安排的固定價格及提供的廣告服務而簽訂。當可收回性得到合理保證時，在約定期間展示廣告的CPD安排產生的廣告收入於展示的合約期間根據按時間衡量的進度按比例確認，原因是履約義務於有關期間平均分佈，而CPM安排產生的收入根據廣告展示次數確認。本集團按相對獨立的售價基準將收入分配至各項履約義務，該基準乃參考向客戶收取的價格確定。

本集團還與第三方廣告代理或騰訊控股實體訂立合約，其將代表本集團與廣告主協商並訂約。本集團與該等廣告代理分享部分自廣告主獲得的收入。收入乃基於根據下文(c)項所述標準進行的評估，按總額或淨額確認。倘通過該等廣告代理獲得的廣告收入按總額列賬，付予廣告代理的部分(包括以佣金形式發放的任何現金激勵)入賬列為營業成本。倘通過該等廣告代理獲得的廣告收入按淨額列賬，則現金獎勵(以基於數量和業績向廣告公司已付/應付廣告代理佣金的形式)將根據預期獎勵金額作為收入的抵減項入賬。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(b) 社交娛樂服務及其他服務收入

本集團向其在線K歌及直播平台用戶提供免費虛擬禮物或付費虛擬禮物。虛擬禮物按本集團事先釐定的不同指定價格向用戶出售。售予用戶的各項虛擬禮物一經使用，即被視作履約義務，而本集團按相對獨立的售價基準將收入分配至各項履約義務，售價是根據向客戶收取的價格釐定。

虛擬禮物分為消耗型、時限型及期間型三種。消耗型物品為即買即用即消耗，而時限型物品可於固定期限內使用。在虛擬禮物即時消耗後或在時限型物品的規定期限過後，本集團不再對用戶負有進一步義務。通過在線K歌及在線直播平台所售消耗型虛擬禮物的收入，於虛擬物品消耗時立即確認；時限型虛擬物品的收入則於其可用年期（通常不超過一年）內按比例確認。對於期間型虛擬禮物，本集團按照其預計不超過六個月的生命週期來確認銷售收入，而鑒於本集團負有維護其平台上運營的虛擬禮物的隱含責任，上述生命週期由管理層基於從本集團用戶關係期間的過往數據得出的預期服務期限釐定。

本集團可能與表演者分享部分自在線K歌及直播平台上銷售虛擬禮物獲得的收入。銷售虛擬禮物的收入按總額列賬，分享予表演者的收入分成入賬列為營業成本，因為本集團認為自身是銷售虛擬禮物的主要責任人，擁有定價的權利，以及決定虛擬禮物規格或更改虛擬禮物的權利。

本集團亦通過銷售超級會員服務向付費用戶提供若干特權，從在線K歌及直播服務獲得收入。該等套餐的費用具有時限性，為期一到十二個月不等，並預先向相應用戶收取。收到的訂閱費初步列作遞延收入。本集團通過於訂閱期內提供服務履行履約義務，而收入於訂閱期內按比例確認。

本集團亦自其社交娛樂平台產生廣告收入，確認廣告收入的政策載於上文附註2.24(a)。

(c) 主要責任人及代理人考慮

本集團按總額或淨額呈報收入，具體取決於本集團在交易中是主要責任人還是代理人。確定收入按總額還是淨額呈報，乃基於對多項因素的評估，包括但不限於本集團是否：(i)為安排的主要責任人；(ii)可自行確定銷售價格；(iii)更改產品或提供部分服務；(iv)參與確定產品及服務規格。

由於本集團的履約義務的預期期限為一年或以下，本集團並未披露有關剩餘履約義務的信息。

(d) 合同負債及合同成本

合同負債指本集團向已收取其對價（或應收對價金額）的客戶轉讓商品或服務的義務。

合同成本包括取得合同產生的增量成本和履行合同產生的成本。合同成本採用與相關收入確認模式一致的方式進行攤銷。本集團已採用實用權宜之計，將與取得合同有關的合同成本於產生時確認為開支，否則攤銷期為一年或更短。

2.25. 利息收入

利息收入的計算方法，是將實際利率應用於金融資產的總賬面價值，但其後出現信用減值的金融資產除外。對於信用減值的金融資產，將實際利率應用於該金融資產的賬面淨值(扣除虧損撥備後)。

2.26. 營業成本

營業成本主要包括服務成本、廣告代理費、渠道費、無形資產攤銷及其運營人員的薪金及福利(包括相關以股份為基礎的薪酬)以及其他。

服務成本主要包括向音樂內容提供商支付的版權費、分享予在線K歌和直播平台的表演者的收入分成以及內容交付成本(主要包括服務器、雲服務和寬帶成本)。與音樂內容提供商訂立的付款安排主要根據預先釐定的收入分成比例計算，該等比例乃基於內容的實際用量釐定。若干安排規定本集團須預先支付不可退回的版權費。本集團於有關合約期間按直線法將不可退回的版權費計入成本，如果合約期間預期的支付的版權分成款超過不可退回的版權費，在預期超過時，計提額外的版權成本。

2.27. 銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支主要包括品牌營銷及本集團在線音樂表演平台為獲取用戶流量的廣告開支、銷售及市場推廣人員的薪金及佣金(包括相關的以股份為基礎的薪酬)及無形資產攤銷。推廣費計入「銷售及市場推廣」且於獲得服務時計入費用。

2.28. 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括管理及行政人員和研發人員的薪金及福利(包括相關的以股份為基礎的薪酬)、與我們研發團隊所使用設施設備有關的租金及折舊開支、專業服務開支、無形資產攤銷及其他一般企業開支。由於符合資本化條件的開發開支金額不重大，本集團將研發相關成本於產生時確認為費用。

2.29. 政府補助

倘有合理的保證將收到相關補助，且本集團將遵守所有附加條件，則政府補助按公允價值確認。

2.30. 租賃

租賃在租賃資產可供本集團使用之日確認為使用權資產及相應負債。

合約可能包含租賃及非租賃組成部分。本集團根據租賃及非租賃組成部分的相對單獨價格將合約內的對價分配至相關組成部分。租賃產生的資產及負債按現值基準進行初始計量。租賃負債包含以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)，減任何應收租賃優惠
- 基於指數或比率的可變租賃付款，採用起始日的指數或比率進行初始計量
- 本集團根據殘值擔保預計應支付的金額

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

- 購買權的行使價(倘本集團合理地確定行使該購買權)，及
- 因終止租賃而支付的罰款(倘租期反映本集團行使該購買權)。

根據合理確定續租選擇權作出的租賃付款也包括在負債的計量中。

租賃付款採用租賃隱含的利率貼現。倘該利率不易確定(本集團租賃的利率通常不易確定)，則採用承租人的增量借款利率貼現，即個別承租人在類似的經濟環境下，以類似的條款、抵押和條件獲得與使用權資產價值相近的資產需借入資金必須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情況下，使用個別承租人最近獲得的第三方融資作為出發點，作出調整以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動
- 使用累加法，首先就本集團所持有租賃的信用風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率，及
- 對租賃作出特定調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

本集團未來可能面臨基於指數或比率的可變租賃付款增加，該等付款未生效之前不計入租賃負債。倘對基於指數或比率的租賃付款的調整生效，則租賃負債將經重新評估並對使用權資產進行調整。

租賃付款在本金及財務成本之間分配。財務成本於租期內計入損益表，以使各期間負債餘額產生的定期利率保持一致。

使用權資產按包含以下各項的成本計量：

- 租賃負債的初始計量金額
- 起始日或之前所作的任何租賃付款，減任何所得的租賃優惠
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產通常以直線法於資產的使用年期及租賃期(以較短者為準)折舊。倘本集團合理確定行使購買權，則使用權資產按相關資產的使用年期折舊。建築物及其他的租賃期通常分別少於6年及少於2年。

與設備和車輛短期租賃及所有低價值資產租賃相關之付款以直線法確認為開支計入當期損益。短期租賃指租期為12個月或少於12個月的租賃。低價值資產包含IT設備和小型辦公傢俱。

2.31. 股息分派

分派予本公司股東的股息在本公司股東或董事(如適用)批准股息的期間，於合併財務報表中確認為負債。

對本公司股東的非現金資產分派按待分派非現金資產的公允價值確認和計量。待分派非現金資產的公允價值和賬面金額之間的任何差異均於損益表中確認。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的活動使其面臨多種財務風險：市場風險(包括匯率風險、價格風險及利率風險)、信用風險和流動性風險。本集團的整體風險管理策略旨在盡量減少對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層進行。

(a) 市場風險

(i) 匯率風險

本集團面臨由多種貨幣風險敞口引起的匯率風險，主要關於人民幣及美元。當未來商業交易或已確認資產和負債的計價貨幣不是本集團附屬公司各自的記賬本位幣時，則會產生匯率風險。本公司及其主要海外附屬公司的記賬本位幣為美元，而其於中國經營的附屬公司的記賬本位幣為人民幣。本集團目前沒有對外幣交易進行對沖，但通過對本集團淨匯率風險進行定期審查來管理其匯率風險。

截至2022年12月31日，本集團面臨來自美元和人民幣匯率風險的貨幣資產分別為人民幣9百萬元(2021年：人民幣54百萬元)及人民幣34百萬元(2021年：人民幣27百萬元)，而本集團面臨來自美元和人民幣匯率風險的貨幣負債分別為人民幣5百萬元(2021年：人民幣1百萬元)及人民幣22百萬元(2021年：人民幣33百萬元)。

於各報告期末，本集團基於美元和人民幣各自的風險淨額進行敏感度分析。2021年12月31日及2022年12月31日，美元和人民幣匯率的合理變動對本集團的稅後利潤並無重大影響，因此，未就匯率風險呈列敏感度分析的定量影響。

(ii) 價格風險

本集團由於所持有的投資而面臨價格風險，該等投資於2021年及2022年被歸類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及其他投資。本集團並未面臨商品價格風險。

敏感度分析乃基於各報告期末以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及其他投資的股本價格風險釐定。倘本集團所持有各工具的股本價格上升/下降5%，截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，其他綜合收益則分別增加/減少約人民幣365百萬元及人民幣158百萬元，及截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，年內盈利則分別增加/減少約人民幣12百萬元及人民幣17百萬元。

(iii) 利率風險

除初始期限超過三個月的定期存款、受限制現金以及現金及現金等價物外，本集團並無其他重大計息資產。

本集團面臨利率變動風險，歸因於其截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度期間發行的應付票據(附註25)，該等票據以固定利率計值，且不會使本集團面臨現金流利率風險。因此，本公司董事預計利率變動不會對本集團的財務表現產生任何重大影響。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(b) 信用風險

本集團面臨與其現金及存放在銀行及金融機構的現金存款(包括定期存款)、短期投資以及應收賬款及其他應收款項有關的信用風險。各類該等金融資產的賬面值代表本集團就相應類別的金融資產所面臨的最大信用風險敞口。

本集團已制定相關政策，確保根據合約交易方(包括內容轉授權客戶、廣告公司、第三方平台以及騰訊旗下實體)的信用記錄授予其適當的信用期限，並定期對這些合約交易方進行信用評估。管理層預計不會因該等合約交易方不履行義務而產生任何重大損失。

內容轉授權客戶及第三方平台均為具有信譽的公司，財務狀況良好。本集團根據歷史結算記錄及過往經驗，定期評估廣告代理的信用質量。

此外，存款只存放於具有信譽的國內或國際金融機構。該等有關金融機構近期並無違約記錄。

截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，概無單一外部客戶貢獻的收入佔比超過本集團收入的10%。

本集團採用《國際財務報告準則》第9號所允許的簡化方法，該方法要求自初始確認資產之時起確認整個存續期的預期損失。撥備矩陣乃根據具有類似信用風險特徵的應收款項於預計存續期的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計作出調整。歷史觀察違約率將根據12個月內的應收款項支付情況進行更新，並於年末對前瞻性估計的變化進行分析。2021年12月31日及2022年12月31日，就應收賬款總額作出的虧損撥備並不重大，因此，撥備矩陣並未呈現。

2021年12月31日及2022年12月31日，應收賬款的賬面價值約等於其公允價值。

(c) 流動性風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物以及短期投資，以履行到期的償債義務。管理層基於預計現金流量及考慮到金融資產及金融負債的到期情況，監測本集團資金流動性需求的滾動預測。

2021年12月31日及2022年12月31日，本集團的主要外部借款包括於2020年9月已發行的優先無抵押票據，相關詳情披露於附註25。2022年12月31日，本集團於未來十二個月、超過一年但少於五年及超過五年的應付票據及相關利息開支的合約未折現現金流量分別為人民幣98百萬元(21財年：人民幣90百萬元)、人民幣2,425百萬元(21財年：人民幣2,247百萬元)及人民幣3,691百萬元(21財年：人民幣3,443百萬元)。

除上述者外，其大部分金融負債包含租賃負債、應付賬款以及其他應付款項及預提費用。除其他應付款項及預提費用按合約規定於12個月內到期償付外，2022年12月31日，本集團於未來十二個月、超過一年但少於五年及超過五年的應付租賃負債的合約未折現現金流量分別為人民幣196百萬元(21財年：人民幣108百萬元)、人民幣347百萬元(21財年：人民幣209百萬元)及人民幣27百萬元(21財年：人民幣17百萬元)。2022年12月31日，本集團於未來十二個月及超過一年但少於五年的應付賬款的合約未折現現金流量分別為人民幣5,000百萬元(21財年：人民幣4,331百萬元)及人民幣50百萬元(21財年：人民幣100百萬元)。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

3.2. 資本風險管理

本集團的資本管理目標是為保障本集團以持續經營且可持續增長的方式為股東創造回報，為其他利益相關者提供利益，以及維持理想的資本結構以提升股東長期價值。

為維持或調整資本結構，本集團可能會調整派付予股東的股息金額、歸還股東資本、發行新的股份或出售資產以減少債務。

2021年12月31日及2022年12月31日，本公司董事認為鑒於本集團擁有淨現金，其資本結構風險很小。

3.3. 公允價值估計

下表按計量公允價值所用估值技術之輸入值的層級，分析本集團2021年12月31日及2022年12月31日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入值按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- 同類資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除第一層級輸入值所包含的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察輸入值(第二層級)；及
- 並非基於可觀察市場數據的資產或負債的輸入值(即不可觀察輸入值)(第三層級)。

2021年12月31日及2022年12月31日，本集團以公允價值計量的金融工具包含按第一層級計量且在合併資產負債表中列示的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產(附註18(a))，而其他投資(附註18(b))及短期投資(附註18(c))則按第三層級公允價值層級計量。

於活躍市場交易的金融工具的公允價值參照報告期末的市場報價釐定。倘報價可輕易定期從交易所、交易商、經紀人、行業團體、定價服務或監管機構處獲得，則市場乃被視為活躍，該等價格為按公平基準進行的實際及常規市場交易的價格。該等工具屬第一層級。

並非於活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術最大化地利用可觀察市場數據(如有)，並盡可能少地依賴實體的特定估計。倘評估金融工具的公允價值所需的所有重大輸入值為可觀察數據，則該工具屬第二層級。倘一項或多項重大輸入值並非以可觀察的市場數據為基礎，則該工具屬第三層級。

本集團基於財務報告目的設有負責對第三層級工具進行估值的團隊。該團隊採用多種估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時，外部評估專家亦可參與及接受諮詢。

第三層級工具的組成部分主要包括短期投資及對非上市公司的投資(歸類為其他投資)。由於該等工具並非於活躍市場交易，彼等公允價值乃採用多種適用的估值技術釐定，包括折現現金流量法及可比交易法等。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，短期投資的預期收益率的重大不可觀察輸入值分別為1.65%至5.59%及2.25%至4.61%。預期收益率越高，公允價值就越高。

截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，於第一層級、第二層級及第三層級之間並無就經常性公允價值計量進行轉撥。使用第三層級計量的以公允價值計量的金融資產的變動，指其他投資(附註18(b))及短期投資(附註18(c))。

4. 關鍵會計估計及判斷

編製財務報表須使用會計估計，顧名思義，會計估計很少等同於實際結果。管理層亦須於應用本集團會計政策時作出判斷。

估計及判斷乃經持續評估。其乃基於過往經驗及其他因素（包括對未來事件的預期，而該等預期可能會對實體產生財務影響且在當時情況下視為合理）。

(a) 可變利益實體的合併

如附註1.2所披露，本集團對可變利益實體行使控制權，並有權通過合約安排確認並獲得絕大部分經濟利益。本集團認為，儘管實際上其並未直接持有可變利益實體的股權，但其仍控制可變利益實體，原因是其有權控制可變利益實體的財務及經營政策，並通過合約安排從可變利益實體的業務活動中獲得絕大部分經濟利益。因此，所有該等可變利益實體均作為受控結構性實體入賬，其財務報表亦已由本公司合併入賬。

(b) 期間型虛擬禮物的生命週期估計

用戶在本集團在線K歌及直播平台購買若干期間型虛擬禮物，相關收入基於虛擬禮物的估計生命週期確認。估計生命週期由管理層基於從用戶關係期間的過往數據得出的預期服務期限釐定。

釐定預期服務期限時需要作出重大判斷，包括但不限於歷史用戶消費模式及流失率。本集團已採取一項政策，在有跡象顯示預期服務期限發生變化時，定期評估虛擬禮物的估計生命週期。

任何估計變動都可能導致按不同於過往期間的基準來確認收入。

(c) 非金融資產的可收回性

本集團每年就商譽是否減值進行測試。商譽及其他非金融資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、土地使用權、無形資產以及使用權益法入賬的投資，每當有事件發生或情況變動顯示賬面值可能無法收回時，即會對其進行減值審閱。可收回金額已基於使用價值計算法或公允價值減銷售成本釐定。該等計算需要使用判斷及估計。

資產減值，尤其是評估以下各項時，需要管理層作出判斷：(i)是否已發生表明相關資產價值可能無法收回之事件；(ii)資產的賬面值能否以可收回金額為支撐，其中可收回金額為公允價值減銷售成本與基於該資產在企業中繼續使用的估計未來現金流量淨現值中的較高者；(iii)選擇最合適的估值技術，比如市場法、收益法及各種方法的組合；及(iv)獲採納估值模型中擬應用的適當關鍵假設，包括折現現金流量及市場法。評估減值時改變管理層所選擇的假設，包括現金流量預測中所採用的收入增長率及稅前貼現率假設以及市場法中所採用的挑選同類公司，可能會對減值測試中所用淨現值產生重大影響，從而影響本集團的財務狀況及經營業績。倘所應用的關鍵假設發生重大不利變動，則需於損益表中扣除減值。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(d) 以股份為基礎的薪酬安排

本集團參考權益工具於授出日期的公允價值，計量與僱員之間以權益結算的交易成本。公允價值乃使用需要釐定適當輸入值的模型進行估計。本集團須估計將於期權及激勵股份的各等待期結束時留任本集團的被授予對象的預期年度百分比（「預期留職率」），以確定計入合併損益表內的以股份為基礎的薪酬開支金額。用於估計以股份為基礎的付款交易公允價值的假設及模型於附註24披露。

(e) 所得稅

本集團在多個司法管轄區均須繳納所得稅。在釐定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。倘該等事宜的最終稅務結果與最初入賬的金額不同，該等差額將影響稅務釐定期內的當期所得稅及遞延所得稅。

(f) 合併範圍

僅當存在控制權時須合併入賬。當本集團具備下列所有因素時，本集團控制該投資標的公司：(i)對投資標的公司擁有權力；(ii)因其參與投資標的公司而享有或有權享有可變回報；及(iii)擁有運用其對投資標的公司的權力而影響本集團所獲回報金額的能力。權力來自於直接通過投票權的權利或訂立合約安排的複雜化的權利。可變回報通常包括財務收益及風險，惟在特定情況下，亦包括與本集團特定相關的營運價值。本集團於評估其對投資標的公司的控制權時無法單獨考慮該三項因素。倘控制因素不明顯，則會在評估中應用重大判斷，此乃基於對所有相關事實及情況的整體分析。

倘存在事實及情況表明該三項控制因素其中一項或多項有變動時，本集團須重新評估其是否控制投資標的公司。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

5. 收入

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，音樂會員訂閱所貢獻的收入分別為人民幣5,560百萬元、人民幣7,333百萬元及人民幣8,699百萬元，該等收入在一段時間內確認。

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，在線音樂服務的絕大部分收入在一段時間內確認，社交娛樂服務的絕大部分收入則按時點確認。

2021年12月及2022年12月，與客戶合同相關的增量合同成本對本集團而言並不重大。

由於本集團的履約義務的預期期限為一年或以下，本集團並未披露有關剩餘履約義務的資料。

有關合同負債的詳情披露於附註27。

6. 利息收入

利息收入主要是指銀行存款所得利息收入，其中包括銀行結餘及定期存款。

7. 其他收益淨額

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 政府補助及退稅(附註) | 245 | 393 | 316 |
| 於聯營公司的投資的減值撥備 | (4) | — | — |
| 企業合併分步收購所得收益 | 19 | 8 | 141 |
| 投資的公允價值變動 | — | 105 | 26 |
| 處置附屬公司所得收益/(虧損) | 32 | (10) | 1 |
| 投資所得股息 | — | 27 | 14 |
| 其他 | 70 | 30 | 18 |
| | 362 | 553 | 516 |

附註：該等補助概無涉及任何未達成條件或或有事項。

8. 按性質劃分的開支

| | 截至12月31日止年度 | | |
|--------------------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 服務成本(附註i) | 17,478 | 18,992 | 16,540 |
| 廣告代理費 | 505 | 667 | 609 |
| 僱員福利開支(附註ii及附註iii) | 3,004 | 3,915 | 4,224 |
| 推廣及廣告開支 | 2,227 | 2,387 | 852 |

附註：

- (i) 服務成本主要包含版權成本、支付予內容創作者的收入分成成本及主要包括服務器、雲服務及帶寬成本的內容交付成本。
- (ii) 截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，本集團分別產生研發開支約人民幣1,667百萬元、人民幣2,339百萬元及人民幣2,580百萬元，其中分別包含僱員福利開支人民幣1,488百萬元、人民幣2,050百萬元及人民幣2,297百萬元。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，並無資本化的重大開發費用。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(iii) 僱員福利開支

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 薪金、工資及獎金 | 2,020 | 2,518 | 2,688 |
| 福利、醫療及其他開支 | 373 | 453 | 508 |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 569 | 752 | 823 |
| 養老保險計劃供款 | 42 | 192 | 205 |
| | <u>3,004</u> | <u>3,915</u> | <u>4,224</u> |

本集團大部分養老保險計劃供款乃與中國本地僱員相關。中國附屬公司所有本地僱員均參加中國設立的職工社會保障計劃，涵蓋養老保險、醫療及其他福利。該計劃由政府機構組織管理。除向該等社會保障計劃供款外，本集團並無其他欠付僱員的重大承諾。根據相關法規，上述社會保障計劃所規定的應由本集團旗下各公司承擔的保費及福利供款部分，主要按照僱員基本薪金一定比例釐定，但須受若干上限所限。該等供款支付予各勞動及社會福利機構，並在發生時計入費用。

9. 財務成本

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------|-------------|------------|------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 利息及相關開支 | 99 | 120 | 115 |
| 匯兌(收益)/虧損 | (2) | 1 | (7) |
| | <u>97</u> | <u>121</u> | <u>108</u> |

10. 稅項

(a) 所得稅開支

所得稅開支乃基於管理層所知的財政年度預計所得稅率予以確認。

(i) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於本公司向其股東派付股息後，無須繳納開曼群島預扣稅。

(ii) 香港

根據香港現行稅法，騰訊音樂娛樂香港須就香港業務產生的應納稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。來自騰訊音樂娛樂香港的股息無需繳納香港利得稅。

(iii) 中國

根據中國《企業所得稅法》，外資企業及境內企業的企業所得稅稅率統一為25%，但已有的稅收優惠待遇除外，其中包括獲批為「高新技術企業」和「軟件企業」的企業以及在若干經濟開發特區設立的企業所享受的稅收優惠。符合條件的高新技術企業可享受15%的優惠企業所得稅稅率；符合條件的軟件企業可自首個獲利年度起，第一年至第二年免徵企業所得稅，第三年至第五年按照稅率減半徵收企業所得稅。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

北京酷我和本集團的附屬公司廣州繁星互娛信息科技有限公司(「繁星」)已被相關政府部門認定為高新技術企業，並於截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度享有15%的優惠企業所得稅稅率。廣州酷狗亦被相關政府部門認定為高新技術企業，並於截至2020年12月31日止年度享有15%的優惠企業所得稅稅率。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，廣州酷狗適用25%的統一企業所得稅稅率。截至2020年12月31日及2021年12月31日止年度，億覽在線和騰訊音樂娛樂科技(深圳)享有12.5%的減免稅率。截至2022年12月31日止年度，億覽在線和騰訊音樂娛樂科技(深圳)被相關政府部門認定為高新技術企業，因此享有15%的優惠企業所得稅稅率。天津億覽在線網絡技術有限公司(「天津億覽在線」)和廣州世音聯軟件科技有限公司(「世音聯」)獲得軟件企業資格，並於截至2020年12月31日止年度(即其於2019年起第一個獲利年度)享有免稅期。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，這兩家公司可享有12.5%的減免稅率。

本集團若干附屬公司可享受其他稅收優惠，主要包括在滿足各自地方政府特定要求後，位於中國特定地區的若干附屬公司可享受15%的優惠稅率。

此外，本集團若干附屬公司享有2.5%至9%減免稅率的其他稅收優惠待遇。

本集團所得稅開支的分析如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|----------------|-------------|------------|------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 當期所得稅 | 634 | 530 | 604 |
| 遞延所得稅(附註b) | (178) | (113) | (70) |
| 所得稅開支總額 | 456 | 417 | 534 |

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，本集團的所得稅前利潤的稅額有別於採用25%的稅率(即本集團主要附屬公司享受稅收優惠待遇前的稅率)產生的理論金額，如下所示：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|--------------------|-------------|------------|------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 所得稅前利潤 | 4,632 | 3,632 | 4,373 |
| 按25%稅率計算的稅額 | 1,158 | 908 | 1,093 |
| 本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響 | 34 | 29 | (22) |
| 免稅期對若干附屬公司應稅利潤的影響 | (214) | (34) | — |
| 優惠稅率對若干附屬公司應稅利潤的影響 | (631) | (664) | (764) |
| 不可抵扣費用 | 82 | 191 | 222 |
| 免稅收入 | — | (3) | — |
| 未確認遞延所得稅資產 | 46 | 27 | 44 |
| 利用以前年度未確認遞延所得稅資產 | (11) | (38) | (33) |
| 其他 | (8) | 1 | (6) |
| | 456 | 417 | 534 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

免稅總額及每股影響如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-------------------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 免稅期對若干附屬公司應稅利潤的影響 | 214 | 34 | — |
| 每股普通股影響 — 基本 | 0.06 | 0.01 | — |
| 每股普通股影響 — 攤薄 | 0.06 | 0.01 | — |

本集團稅前利潤包括：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|------|--------------|--------------|--------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 中國境外 | (4) | (5) | 219 |
| 中國 | 4,636 | 3,637 | 4,154 |
| | <u>4,632</u> | <u>3,632</u> | <u>4,373</u> |

(b) 遞延所得稅

| | 於12月31日 | |
|------------------------|------------|------------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 遞延所得稅資產包含歸屬於下列各項的暫時差異： | | |
| 預付款項 | 134 | 134 |
| 遞延收入 | 83 | 49 |
| 預提費用 | 118 | 159 |
| 其他 | 15 | 9 |
| 遞延所得稅資產總額 | 350 | 351 |
| 根據抵銷規定抵銷遞延所得稅負債 | (4) | (4) |
| 遞延所得稅資產淨額 | <u>346</u> | <u>347</u> |
| 遞延所得稅負債包含歸屬於下列各項的暫時差異： | | |
| 企業合併中收購的無形資產 | 275 | 215 |
| 遞延所得稅負債總額 | 275 | 215 |
| 根據抵銷規定抵銷遞延所得稅負債 | (4) | (4) |
| 遞延所得稅負債淨額 | <u>271</u> | <u>211</u> |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

遞延所得稅轉回：

| | 於12月31日 | |
|-----------|------------|------------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 遞延所得稅資產： | | |
| 將於12個月後轉回 | 48 | 12 |
| 將於12個月內轉回 | 298 | 335 |
| | <u>346</u> | <u>347</u> |
| 遞延所得稅負債： | | |
| 將於12個月後轉回 | 201 | 152 |
| 將於12個月內轉回 | 70 | 59 |
| | <u>271</u> | <u>211</u> |

遞延所得稅資產變動如下：

| | 預付款項及 其他投資 | 遞延收入 | 預提費用 | 其他 | 合計 |
|--------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
| | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 於2021年1月1日 | 105 | 55 | 136 | 12 | 308 |
| 於損益表計入／(扣除) | 29 | 28 | (18) | 3 | 42 |
| 於2021年12月31日 | 134 | 83 | 118 | 15 | 350 |
| 於損益表(扣除)／計入 | — | (34) | 41 | (6) | 1 |
| 於2022年12月31日 | <u>134</u> | <u>49</u> | <u>159</u> | <u>9</u> | <u>351</u> |

本集團僅在未來很可能會有應納稅金額可用於抵扣累計稅項虧損時，方會就該等稅項虧損確認遞延所得稅資產。管理層將於未來報告期間繼續評估是否確認遞延所得稅資產。2021年12月31日及2022年12月31日，本集團未確認遞延所得稅資產分別為人民幣130百萬元及人民幣136百萬元，對應的累計稅項虧損分別為人民幣674百萬元及人民幣671百萬元。該等稅項虧損會在2023年至2027年期間到期。

遞延所得稅負債變動如下：

| | 無形資產 |
|--------------|------------|
| | 人民幣百萬元 |
| 於2021年1月1日 | 270 |
| 計入損益表 | (71) |
| 企業合併 | 76 |
| 於2021年12月31日 | <u>275</u> |
| 計入損益表 | (69) |
| 企業合併 | 9 |
| 於2022年12月31日 | <u>215</u> |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

11. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以年內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

(b) 每股攤薄盈利

在計算每股攤薄盈利時，應根據攤薄證券的影響調整發行在外普通股的加權平均數，攤薄證券包括庫存股法下與股份期權和限制性股票單位有關的股份獎勵以及可回售股份(共同構成計算每股攤薄盈利的分母)。在計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數時，若計入潛在攤薄證券(包括股份期權、限制性股票單位及可回售股份)會產生反攤薄作用，則不得計入該等潛在攤薄證券。盈利(分子)不做調整。

下表載列每股基本盈利和每股攤薄盈利的計算方法：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 盈利 | | | |
| 本公司權益持有人應佔淨利潤 | 4,155 | 3,029 | 3,677 |
| | | | |
| | 股份數目 | | |
| | 截至12月31日止年度 | | |
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 股份 | | | |
| 用於計算每股基本盈利的發行在外的加權平均普通股 | 3,313,527,847 | 3,321,067,177 | 3,203,995,973 |
| 股份期權及限制性股票單位的攤薄影響調整 | 46,932,912 | 41,978,580 | 30,511,383 |
| 用於計算每股攤薄盈利的股份 | 3,360,460,759 | 3,363,045,757 | 3,234,507,356 |
| | | | |
| | 人民幣元 | 人民幣元 | 人民幣元 |
| 每股A類和B類普通股的基本盈利 | 1.25 | 0.91 | 1.15 |
| 每股A類和B類普通股的攤薄盈利 | 1.24 | 0.90 | 1.14 |
| 每股美國存託股份基本盈利 | 2.51 | 1.82 | 2.30 |
| 每股美國存託股份攤薄盈利 | 2.47 | 1.80 | 2.27 |

附註：一股美國存託股份代表本公司兩股A類普通股。

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，在計算每股攤薄盈利時不會計入的產生反攤薄作用的若干股份期權、若干限制性股票單位及可回售股份，如按加權平均基準並不重大。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

12. 物業、廠房及設備

| | 服務器及 網絡設備 | 租賃物業 裝修 | 在建工程 | 辦公傢俱、 設備及其他 | 合計 |
|-------------------------|--------------|------------|------------|----------------|------------|
| | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 於2021年1月1日 | | | | | |
| 成本 | 315 | 67 | 4 | 66 | 452 |
| 累計折舊 | (204) | (43) | — | (29) | (276) |
| 賬面淨值 | 111 | 24 | 4 | 37 | 176 |
| 截至2021年12月31日止年度 | | | | | |
| 年初賬面淨值 | 111 | 24 | 4 | 37 | 176 |
| 添置 | 32 | 81 | 33 | 46 | 192 |
| 企業合併 | 1 | — | — | 1 | 2 |
| 處置 | (1) | (6) | — | (21) | (28) |
| 折舊費 | (59) | (19) | — | (21) | (99) |
| 年末賬面淨值 | 84 | 80 | 37 | 42 | 243 |
| 於2021年12月31日 | | | | | |
| 成本 | 344 | 137 | 37 | 91 | 609 |
| 累計折舊 | (260) | (57) | — | (49) | (366) |
| 賬面淨值 | 84 | 80 | 37 | 42 | 243 |
| 截至2022年12月31日止年度 | | | | | |
| 年初賬面淨值 | 84 | 80 | 37 | 42 | 243 |
| 轉自在建工程 | — | 7 | (7) | — | — |
| 添置 | 23 | 23 | 102 | 23 | 171 |
| 處置 | — | (1) | — | — | (1) |
| 折舊費 | (37) | (25) | — | (28) | (90) |
| 年末賬面淨值 | 70 | 84 | 132 | 37 | 323 |
| 於2022年12月31日 | | | | | |
| 成本 | 354 | 166 | 132 | 95 | 747 |
| 累計折舊 | (284) | (82) | — | (58) | (424) |
| 賬面淨值 | 70 | 84 | 132 | 37 | 323 |

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，計入合併損益表的折舊如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 營業成本 | 74 | 66 | 46 |
| 銷售及市場推廣開支 | 1 | — | — |
| 一般及行政開支 | 26 | 33 | 44 |
| | 101 | 99 | 90 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

13. 土地使用權

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------|-------------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於1月1日的賬面淨值 | — | 1,495 |
| 添置 | 1,504 | 1,052 |
| 攤銷費用 | (9) | (67) |
| 於12月31日的賬面淨值 | 1,495 | 2,480 |

於2021年10月和2022年3月，本集團分別以約人民幣15億元和人民幣10.5億元的對價購得土地使用權。該土地使用權主要是關於中國內地土地的預付經營性租賃費用，租賃期為30至40年。

14. 使用權資產

使用權資產的賬面值如下：

| | 樓宇 | 其他 | 合計 |
|-------------------|--------|--------|--------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於2021年1月1日的賬面淨值 | 309 | 2 | 311 |
| 開始新租賃 | 117 | — | 117 |
| 折舊費 | (122) | (1) | (123) |
| 處置 | (22) | — | (22) |
| 於2021年12月31日的賬面淨值 | 282 | 1 | 283 |
| 開始新租賃 | 267 | — | 267 |
| 折舊費 | (146) | — | (146) |
| 處置 | (5) | (1) | (6) |
| 於2022年12月31日的賬面淨值 | 398 | — | 398 |

租賃負債產生的利息開支(計入財務成本)及與短期租賃相關的開支(計入營業成本及開支)如下：

| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 利息開支(計入財務成本) | 9 | 15 | 19 |
| 與短期租賃相關的開支(計入營業成本及開支) | 238 | 331 | 208 |

截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，低價值租賃並不重大，且並無附帶可變租賃付款的租賃。

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，與租賃相關的融資活動現金流出總額分別為人民幣84百萬元、人民幣130百萬元及人民幣151百萬元，包括租賃付款的本金部分分別約人民幣78百萬元、人民幣116百萬元及人民幣130百萬元，以及相關已付利息分別約人民幣6百萬元、人民幣14百萬元及人民幣21百萬元。

因此，截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，與租賃相關的現金流出總額分別為人民幣348百萬元、人民幣461百萬元及人民幣359百萬元。

本集團將租賃視為單一交易，其中資產和負債具有整體關聯性，且在初始階段不存在暫時性差異淨額。2021年12月31日及2022年12月31日，由於負債結算以及租賃資產攤銷產生的暫時性差異淨額(就此確認遞延稅項)並不重大。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，低價值項目租賃並不重大，且並無附帶可變租賃付款的租賃。

15. 無形資產

| | 域名、 商標及信息 網絡傳播 視聽節目 許可證 | | | | | | 合計 |
|-------------------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| | 著作權 | 供應商 資源 | 企業客戶 關係 | 競業禁止 協議 | 其他 | | |
| | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | |
| 於2021年1月1日 | | | | | | | |
| 成本 | 1,340 | 1,554 | 335 | 185 | 156 | 160 | 3,730 |
| 累計攤銷 | (519) | (524) | (226) | (181) | (138) | (122) | (1,710) |
| 賬面淨值 | 821 | 1,030 | 109 | 4 | 18 | 38 | 2,020 |
| 截至2021年12月31日止年度 | | | | | | | |
| 年初賬面淨值 | 821 | 1,030 | 109 | 4 | 18 | 38 | 2,020 |
| 添置 | — | 1,036 | — | — | — | 28 | 1,064 |
| 企業合併 | 217 | 112 | — | 19 | 5 | 171 | 524 |
| 攤銷費用 | (132) | (517) | (52) | (7) | (5) | (66) | (779) |
| 年末賬面淨值 | 906 | 1,661 | 57 | 16 | 18 | 171 | 2,829 |
| 於2021年12月31日 | | | | | | | |
| 成本 | 1,557 | 2,672 | 335 | 204 | 161 | 357 | 5,286 |
| 累計攤銷 | (651) | (1,011) | (278) | (188) | (143) | (186) | (2,457) |
| 賬面淨值 | 906 | 1,661 | 57 | 16 | 18 | 171 | 2,829 |
| 截至2022年12月31日止年度 | | | | | | | |
| 年初賬面淨值 | 906 | 1,661 | 57 | 16 | 18 | 171 | 2,829 |
| 添置 | — | 400 | — | — | — | 26 | 426 |
| 企業合併(附註28) | 93 | 8 | 2 | 40 | 15 | 28 | 186 |
| 處置 | — | (149) | — | — | — | — | (149) |
| 攤銷費用 | (140) | (658) | (53) | (9) | (7) | (57) | (924) |
| 年末賬面淨值 | 859 | 1,262 | 6 | 47 | 26 | 168 | 2,368 |
| 於2022年12月31日 | | | | | | | |
| 成本 | 1,650 | 2,826 | 336 | 244 | 176 | 404 | 5,636 |
| 累計攤銷 | (791) | (1,564) | (330) | (197) | (150) | (236) | (3,268) |
| 賬面淨值 | 859 | 1,262 | 6 | 47 | 26 | 168 | 2,368 |

截至2020年、2021年和2022年12月31日止年度，計入合併損益表的攤銷如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|-----------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 營業成本 | 434 | 577 | 722 |
| 銷售及市場推廣開支 | 41 | 19 | 11 |
| 一般及行政開支 | 162 | 183 | 191 |
| | 637 | 779 | 924 |

16. 商譽

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------|-------------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於1月1日 | 17,492 | 19,121 |
| 企業合併 | 1,641 | 372 |
| 處置 | (12) | — |
| 於12月31日 | 19,121 | 19,493 |

就商譽減值測試而言，商譽被分配至低於本集團經營分部水平的現金產出單位組別。主要來自2016年的合併(附註1.1)及所收購的長音頻公司約人民幣178億元的商譽被分配至相關在線音樂和社交娛樂業務。剩餘商譽與若干其他已收購業務相關。

於各個年末，本集團將現金產出單位或現金產出單位組別的可收回金額與其賬面值進行比較，藉以對商譽開展減值測試。現金產出單位的可收回金額以其公允價值減處置成本後的金額與其使用價值兩者的較高者為準。本集團對所有商譽減值評估採用使用價值，但對海外業務的商譽減值評估採用公允價值減處置成本。

就上文所述在線音樂及社交娛樂業務而言，使用折現現金流量的使用價值乃基於五年財務預測(年均複合收入增長率不超過5%(2021年：不超過5%))加預測期間外的現金流量相關最終價值(按估計永續增長率不超過3%推算(2021年：不超過3%))計算。本集團採用的稅前貼現率為14.0%(2021年：14.0%)，該稅前貼現率反映對時間價值及本集團運營所在行業相關特定風險的評估。就其他業務而言，使用折現現金流量的使用價值通常基於五年財務預測(年均複合收入增長率不超過14%(2021年：不超過26%))加不超過3%(2021年：不超過3%)的估計永續增長率計算。本集團採用的稅前貼現率為16.0%(2021年：16.0%)，該稅前貼現率反映對時間價值及本集團運營所在行業相關特定風險的評估。就所採用的市場法而言，公允價值減處置成本主要根據若干同類上市公司的企業價值與收入的比率(範圍介乎0.5倍至2.8倍)釐定，其中公允價值根據附註3.3所載原則釐定為第三層級。同類上市公司乃基於行業相似度、公司規模、盈利能力及財務風險等因素進行選擇。

管理層憑藉其行業經驗，根據過往表現以及其對未來業務及市場發展的預期作出預測。

管理層並未發現可能導致上述現金產出單位(或現金產出單位組別)賬面金額超過可收回金額之關鍵假設的合理可能變化，原因是對賬面值進行減值審閱評估出重大淨空值。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度並未確認減值。

17. 使用權益法入賬的投資

| | 於12月31日 | |
|----------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於聯營公司的投資 | 3,522 | 4,249 |
| 於合營企業的投資 | 77 | 81 |
| | 3,599 | 4,330 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

| | 截至12月31日止年度 | | |
|---------------------|-------------|--------|--------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 分佔聯營公司及合營企業盈利／(虧損)： | | | |
| 聯營公司 | 23 | (45) | 40 |
| 合營企業 | (4) | (2) | (2) |
| | 19 | (47) | 38 |

於聯營公司及合營企業的投資變動分析如下：

| | 截至12月31日止年度 | |
|--------------|-------------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於1月1日 | 2,255 | 3,599 |
| 添置(附註i) | 1,550 | 511 |
| 分佔(虧損)／盈利淨額 | (47) | 38 |
| 分佔其他綜合收益 | 4 | 75 |
| 按企業合併入賬的分步收購 | (26) | (93) |
| 減資 | — | (21) |
| 外幣折算差額 | (60) | 295 |
| 已收股息 | (77) | (74) |
| 於12月31日 | 3,599 | 4,330 |

附註：

- (i) 於2021年1月，本集團完成了對由騰訊牽頭的財團Concerto Partners LLC (「Concerto」) 若干股權的額外投資，與本集團9.94%的股權佔比相同，以便收購Universal Music Group (「UMG」) 的股權，投資對價為161百萬歐元(約合人民幣1,270百萬元)。根據Concerto的股東協議，本集團能夠參與Concerto的若干關鍵決策過程，因此該投資被視作於一家聯營公司的投資。
- (ii) 在評估是否有跡象表明投資可能出現減值時，已考慮聯營公司的外部及內部信息來源，包括但不限於其財務狀況、業務表現及市值。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，概無確認減值虧損。

概無與本集團使用權益法入賬的投資權益相關的重大或有負債。

18. 以公允價值計量的金融資產

(a) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

2021年12月31日及2022年12月31日，本集團以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產主要指其於Spotify Technology S.A. (「Spotify」) 及Warner Music Group Corp (「WMG」) 的已上市權益投資。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的變動分析如下：

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------|-------------|---------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 已上市權益投資 | | |
| 於1月1日 | 9,771 | 7,302 |
| 處置 | (163) | — |
| 公允價值變動 | (2,128) | (4,517) |
| 外幣折算差額 | (178) | 383 |
| 於12月31日 | 7,302 | 3,168 |

(b) 其他投資

其他投資指以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。其他投資的變動情況分析如下：

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------|-------------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於1月1日 | 386 | 236 |
| 添置 | — | 160 |
| 公允價值變動 | 53 | — |
| 處置 | (200) | (74) |
| 外幣折算差額 | (3) | 19 |
| 於12月31日 | 236 | 341 |
| 其中包括： | | |
| 流動 | 37 | 37 |
| 非流動 | 199 | 304 |
| | 236 | 341 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

(c) 短期投資

短期投資指由中國商業銀行發行的具有可變回報的投資，並入賬為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。短期投資的變動情況分析如下：

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------|-------------|---------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於1月1日 | — | 1,029 |
| 添置 | 5,616 | 160 |
| 企業合併 | 100 | — |
| 公允價值變動 | 52 | 26 |
| 處置 | (4,739) | (1,215) |
| 於12月31日 | 1,029 | — |

19. 預付款項、按金及其他資產

| | 於12月31日 | |
|-----------------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 列入非流動資產 | | |
| 預付內容版權費 | 743 | 603 |
| 其他 | — | 106 |
| | 743 | 709 |
| 列入流動資產 | | |
| 預付內容版權費 | 1,755 | 1,606 |
| 待抵扣增值稅 | 136 | 181 |
| 預付供應商押金及其他應收款項 | 404 | 647 |
| 預付推廣及其他開支 | 329 | 399 |
| 應收騰訊款項(附註32(b)) | 51 | 72 |
| 其他 | 56 | 53 |
| | 2,731 | 2,958 |

20. 應收賬款

| | 於12月31日 | |
|-------------------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 應收賬款 | 3,630 | 2,731 |
| 減：預期信用損失虧損撥備 | (20) | (61) |
| 應收賬款淨額 | 3,610 | 2,670 |
| 按發票日期劃分的應收賬款賬齡分析： | | |
| 不超過3個月 | 2,804 | 2,127 |
| 3至6個月 | 321 | 119 |
| 6個月以上 | 505 | 485 |
| | 3,630 | 2,731 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

2021年12月31日及2022年12月31日的應收賬款虧損撥備與年初虧損撥備的對賬如下：

| | 截至12月31日止年度 | |
|-----------------|-------------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於1月1日 | 14 | 20 |
| 於損益表中確認的虧損撥備 | 9 | 47 |
| 年內因無法收回而核銷的應收款項 | (3) | (6) |
| 於12月31日 | 20 | 61 |

21. 定期存款和現金及現金等價物

(a) 定期存款

2021年12月31日及2022年12月31日，本集團的定期存款以人民幣和美元計值。

2021年12月31日及2022年12月31日，初始期限超過三個月的定期存款的賬面金額接近其公允價值。

(b) 受限制現金

2022年12月31日，銀行持有的受限制現金人民幣34百萬元(2021年12月31日：零)主要以人民幣計值。

(c) 現金及現金等價物

| | 於12月31日 | |
|-----------------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 銀行存款 | 6,591 | 9,153 |
| 初始期限為三個月以內的定期存款 | — | 402 |
| | 6,591 | 9,555 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

22. 股本

| | 已發行 | 股本 | 資本公積 | 就股份 | 庫存股 |
|--------------------------------------|---------------|------------|------------|---------------------|------------|
| | 股份數目* | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 持有的股份 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 2020年1月1日結餘 | | | | | |
| (票面價值0.000083美元；4,800,000,000股獲授權股份) | 3,355,065,938 | 2 | 34,425 | (31) | — |
| 僱員股份激勵計劃 | | | | | |
| — 股份期權行權／行使限制性股票單位(附註i) | — | — | 619 | — | — |
| — 就股份激勵計劃持有的股份(附註ii) | — | — | — | (47) | — |
| — 就股份激勵計劃配發及發行的股份(附註iii) | 30,077,800 | — | — | — | — |
| 回購普通股(附註iv) | — | — | — | — | (134) |
| 2020年12月31日結餘 | | | | | |
| (票面價值0.000083美元；4,800,000,000股獲授權股份) | 3,385,143,738 | 2 | 35,044 | (78) | (134) |
| 可回售普通股的回售權到期(附註v) | — | — | 535 | — | — |
| 僱員股份激勵計劃 | | | | | |
| — 股份期權行權／行使限制性股票單位(附註i) | — | — | 659 | — | 35 |
| — 就股份激勵計劃持有的股份(附註ii) | — | — | — | (105) | — |
| 發行普通股 | 5,010,526 | — | — | — | — |
| 回購普通股(附註iv) | — | — | — | — | (3,561) |
| 2021年12月31日結餘 | | | | | |
| (票面價值0.000083美元；4,800,000,000股獲授權股份) | 3,390,154,264 | 2 | 36,238 | (183) | (3,660) |
| 僱員股份激勵計劃 | | | | | |
| — 股份期權行權／行使限制性股票單位(附註i) | — | — | 218 | — | 356 |
| — 就股份激勵計劃持有的股份(附註ii) | — | — | — | (19) | — |
| — 就股份激勵計劃配發及發行的股份(附註iii) | 42,000,000 | — | — | — | — |
| 回購普通股(附註iv) | — | — | — | — | (3,045) |
| 股份註銷 | (2) | — | — | — | — |
| 2022年12月31日結餘 | | | | | |
| (票面價值0.000083美元；4,800,000,000股獲授權股份) | 3,432,154,262 | 2 | 36,456 | (202) | (6,349) |

2021年12月31日及2022年12月31日，本公司已發行股份分析如下：

| | 於2021年12月31日 | | 於2022年12月31日 | |
|-------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 已發行 股份數目 | 股本 人民幣百萬元 | 已發行 股份數目 | 股本 人民幣百萬元 |
| A類普通股 | 1,675,015,086 | 1 | 1,717,015,084 | 1 |
| B類普通股 | 1,715,139,178 | 1 | 1,715,139,178 | 1 |
| | 3,390,154,264 | 2 | 3,432,154,262 | 2 |

* 2021年12月31日及2022年12月31日，所有已發行股份均已悉數支付。

(i) 截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，本公司分別從庫存股中轉讓983,764股及11,906,200股A類普通股予被授予對象，以便股份期權行權／行使限制性股票單位。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

(ii) 截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，股份計劃信託分別保有本公司1,046,852股、1,878,732股、1,188,136股A類普通股，金額分別約為人民幣47百萬元、人民幣105百萬元及人民幣19百萬元，且已自權益扣除。

(iii) 於2021年12月31日及2022年12月31日，股份計劃信託分別持有16,297,722股及53,270,922股A類普通股，以向股份激勵計劃項下的參與者授出激勵股份。

2022年9月，本公司向本公司全資附屬公司發行42,000,000股A類普通股，以供日後根據本公司股份激勵計劃授出獎勵及／或本公司可自行決定的其他目的。

(iv) 回購股份

2019年12月，本公司董事會授權了一項股份回購計劃，據此，本公司可於2019年12月15日開始的十二個月期間內以美國存託股份的形式回購其不超過400百萬美元的A類普通股。

截至2020年12月31日止年度，本公司以約19百萬美元的總對價自公開市場回購了1,936,742股美國存託股份。

2021年3月，本公司董事會授權了另一項股份回購計劃（「股份回購計劃」），據此，本公司可以美國存託股份的形式回購其最多10億美元的A類普通股（「回購金額」）。回購金額的前半部分已於自2021年3月29日起十二個月期間內完成，而該金額的後半部分已獲批准於自2021年12月15日起十二個月期間內執行。

截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，本公司根據股份回購計劃分別以約553百萬美元及447百萬美元的現金總對價自公開市場回購49,046,329股及84,780,686股美國存託股份。

本公司將回購的普通股按成本法列賬為庫存股，並將其記為股東權益的一部分。

2022年，本公司根據股份回購計劃與第三方金融機構進行了若干現金增值型股份回購交易，並達成協議以預定購買價回購其股份。該等交易於2022年到期，概無回購股份。根據該等交易的條款，本公司收到9.16百萬美元（相當於約人民幣75百萬元）作為衍生溢價。相關溢價直接於權益中確認。

(v) 可回售普通股

自2018年1月至3月，本公司向若干投資者配發及發行本公司24,757,517股普通股，總對價為123百萬美元（相當於約人民幣803百萬元）。對價包括現金收益67百萬美元（相當於約人民幣437百萬元）及以內容合作形式作出的業務合作安排，價值約56百萬美元（相當於約人民幣365百萬元）。

該等股份於所有方面均與已發行股份享有同等地位，但該等股份有3年的禁售期，持有人有權於禁售期內以預先釐定的價格向本公司出售其股份（「回售權」）。該項安排作為以股份為基礎的薪酬安排下的複合工具入賬，其中代表持有人有通過行使回售權要求支付的權利是具有債務成分的股份支付安排，作為以現金結算的股份支付入賬；剩餘部分為權益部分，作為以權益結算的股份支付入賬。

於發行時，與回售權有關的估計現金流出現值約67百萬美元（相當於約人民幣437百萬元）被確認為負債，隨後以公允價值計量。剩餘結餘約56百萬美元（相當於約人民幣365百萬元）作為以權益結算的股份支付入賬，並於權益中確認。2021年1月，回售權到期，賬面價值為人民幣535百萬元的相關負債終止確認並相應地重新分類至權益中。

23. 其他儲備

| | 以股份 為基礎的 薪酬儲備 | 最終 控股公司 的投入 | 中國法定 儲備 | 外幣匯兌 儲備 | 公允價值 儲備 | 其他 | 其他儲備 總額 |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 | 人民幣 百萬元 |
| 於2020年1月1日 | 1,470 | 463 | 94 | 712 | 356 | (908) | 2,187 |
| 外幣折算差額 | — | — | — | (1,286) | — | — | (1,286) |
| 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產的公允價值變動 | — | — | — | — | 5,219 | — | 5,219 |
| 分佔聯營公司的其他綜合虧損 | — | — | — | — | — | (9) | (9) |
| 以股份為基礎的薪酬 | 569 | — | — | — | — | — | 569 |
| 股份期權行權／行使限制性股票單位 | (429) | — | — | — | — | — | (429) |
| 對非全資附屬公司的額外投資 | — | — | — | — | — | (2) | (2) |
| 利潤分撥至中國法定儲備 | — | — | 51 | — | — | — | 51 |
| 於2020年12月31日 | 1,610 | 463 | 145 | (574) | 5,575 | (919) | 6,300 |
| 外幣折算差額 | — | — | — | (378) | — | — | (378) |
| 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產的公允價值變動 | — | — | — | — | (2,128) | — | (2,128) |
| 將處置金融工具的收益轉至保留盈利 | — | — | — | — | (56) | — | (56) |
| 分佔聯營公司的其他綜合收益 | — | — | — | — | — | 4 | 4 |
| 以股份為基礎的薪酬 | 647 | — | — | — | — | — | 647 |
| 股份期權行權／行使限制性股票單位 | (646) | — | — | — | — | — | (646) |
| 對一家非全資附屬公司的額外投資 | — | — | — | — | — | (19) | (19) |
| 利潤分撥至中國法定儲備 | — | — | 2 | — | — | — | 2 |
| 於2021年12月31日 | 1,611 | 463 | 147 | (952) | 3,391 | (934) | 3,726 |
| 集團重組項下附屬公司保留盈利的資本化 | — | — | — | — | — | 5,750 | 5,750 |
| 外幣折算差額 | — | — | — | 916 | — | — | 916 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產的公允價值變動 | — | — | — | — | (4,517) | — | (4,517) |
| 分佔聯營公司的其他綜合收益 | — | — | — | — | — | 75 | 75 |
| 以股份為基礎的薪酬 | 665 | — | — | — | — | — | 665 |
| 股份期權行權／行使限制性股票單位 | (569) | — | — | — | — | — | (569) |
| 對一家非全資附屬公司的額外投資 | — | — | — | — | — | (50) | (50) |
| 利潤分撥至中國法定儲備 | — | — | 69 | — | — | — | 69 |
| 其他權益交易(附註22(iv)) | — | — | — | — | 75 | — | 75 |
| 於2022年12月31日 | 1,707 | 463 | 216 | (36) | (1,051) | 4,841 | 6,140 |

24. 以股份為基礎的薪酬

(a) 本公司以股份為基礎的薪酬計劃

本集團已採納三項以股份為基礎的薪酬計劃，即2014年股份激勵計劃、2017年限制性股票計劃及2017年期權計劃。

(i) 2014年股份激勵計劃

在合併之前，2014年股份激勵計劃已於2014年10月獲本公司當時的董事會批准。根據2014年股份激勵計劃，已保留96,704,847股普通股，由本公司董事會確定發行給資質合格的僱員、董事、非僱員董事及顧問。僅當期權持有人在每個歸屬日繼續受僱或提供服務時，期權才可行使。任何已發行股份期權的最長期限為自授予日期起十年。

若干已授出期權遵循第一類歸屬時間表，其中四分之一(1/4)的期權應於授出日期起第一個週年日歸屬並可行使，八分之一(1/8)的期權應於此後每滿半年之日歸屬並可行使。若干已授出期權遵循第二類歸屬時間表，其中四分之一(1/4)的期權應於授出日期起第一個週年日歸屬，十六分之一(1/16)的期權應於此後每三個月歸屬。根據第二類歸屬時間表，倘本公司完成首次公開發售或本公司無故終止期權持有人的僱傭協議，歸屬時間表將加快一年(這意味著整個歸屬時間表將從四年縮短至三年)。對於第三類歸屬時間表，所有期權應在本公司完成首次公開發售的情況下，於授出日期起第一個週年日歸屬。

期權持有人可在到期日前隨時選擇行使任何部分或全部已歸屬的期權。

| | 期權數目 | 加權平均 行使價 (美元) | 加權平均 授出日期 公允價值 (美元) |
|----------------------|------------------|---------------------|------------------------------|
| 於2020年1月1日尚未行使 | 13,897,304 | 0.23 | 1.92 |
| 已行使 | (7,866,422) | 0.23 | 1.91 |
| 已沒收 | (46,982) | 0.27 | 1.91 |
| 於2020年12月31日尚未行使 | <u>5,983,900</u> | 0.23 | 1.93 |
| 於2020年12月31日已歸屬及預計歸屬 | 5,983,900 | 0.23 | 1.93 |
| 於2020年12月31日可行使 | 5,983,900 | 0.23 | 1.93 |
| 於2020年12月31日尚未歸屬 | — | — | — |
| 於2021年1月1日尚未行使 | 5,983,900 | 0.23 | 1.93 |
| 已行使 | (2,992,122) | 0.24 | 1.92 |
| 於2021年12月31日尚未行使 | <u>2,991,778</u> | 0.22 | 1.94 |
| 於2021年12月31日已歸屬及預計歸屬 | 2,991,778 | 0.22 | 1.94 |
| 於2021年12月31日可行使 | 2,991,778 | 0.22 | 1.94 |
| 於2021年12月31日尚未歸屬 | — | — | — |
| 於2022年1月1日尚未行使 | 2,991,778 | 0.22 | 1.94 |
| 已行使 | (1,579,006) | 0.23 | 1.94 |
| 於2022年12月31日尚未行使 | <u>1,412,772</u> | 0.22 | 1.93 |
| 於2022年12月31日已歸屬及預計歸屬 | 1,412,772 | 0.22 | 1.93 |
| 於2022年12月31日可行使 | 1,412,772 | 0.22 | 1.93 |
| 於2022年12月31日尚未歸屬 | — | — | — |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，該等期權獲行使時的加權平均股價為每股6.76美元(相當於約人民幣43.08元)、每股9.90美元(相當於約人民幣63.07元)及每股2.85美元(相當於約人民幣19.63元)。

於年末尚未行使的股份期權之到期日及行使價如下：

| 到期日 | 行使價 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 12月31日 | 12月31日 |
| 自授出期權日期起計十年 | 0.000076美元 0.27美元 | 485,544 2,506,234 | 256,210 1,156,562 |
| 合計 | | 2,991,778 | 1,412,772 |
| 年末尚未行使期權的加權平均剩餘合同年限： | | 3.97 | 2.91 |

(ii) 2017年限制性股票計劃及2017年期權計劃

合併完成後，本公司已預留若干普通股，有關股份將發行予已轉讓至本集團的騰訊音樂業務的任何合資格僱員。

根據2017年限制性股票計劃項下的限制性股票單位協議，在被授予對象在適用歸屬日期內繼續向本集團提供服務的前提下，部分限制性股票單位遵循第一類歸屬時間表，其中四分之一(1/4)須於授出日期後18個月歸屬，以及其後每年歸屬四分之一(1/4)。部分已授出的限制性股票單位須遵循第二類歸屬時間表，其中一半(1/2)須於授出日期後6個月歸屬，以及另一半須於其後6個月歸屬。其他已授出的限制性股票單位須遵循第三類歸屬時間表，該等限制性股票單位於授出日期按相等基準分為一半、三分之一及四分之一，且這些批次將在隨後的每一年可行使。

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，限制性股票單位數目的變動如下：

| | 激勵股份的數量 | | |
|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | 截至12月31日止年度 | | |
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 於1月1日尚未行使 | 26,659,516 | 41,011,362 | 43,728,098 |
| 已授出 | 24,156,236 | 19,136,384 | 35,601,446 |
| 已歸屬 | (7,732,794) | (13,096,270) | (14,787,382) |
| 已沒收 | (2,071,596) | (3,323,378) | (5,078,812) |
| 於12月31日尚未行使 | 41,011,362 | 43,728,098 | 59,463,350 |
| 於12月31日預計歸屬 | 37,672,420 | 39,425,569 | 53,009,743 |

限制性股票的公允價值基於本公司普通股的公允價值計算。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，已授出限制性股票的加權平均公允價值分別為每股6.68美元(相當於約每股人民幣42.57元)、每股5.82美元(相當於約每股人民幣37.06元)及每股2.15美元(相當於約每股人民幣14.83元)。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

已授出的股份期權一般須受限於董事會於授出時釐定的四批歸屬時間表。根據授予協議的規定，其中四分之一(1/4)須分別於授出日期後9個月或18個月歸屬，以及此後每年歸屬四分之一(1/4)。

| | 期權數目 | 加權 平均行使價 (美元) | 加權平均 授出日期 公允價值 (美元) |
|----------------------|--------------|---------------------|------------------------------|
| 於2020年1月1日尚未行使 | 26,640,508 | 3.43 | 2.39 |
| 已授出 | 4,992,390 | 6.44 | 2.70 |
| 已行使 | (10,026,018) | 2.64 | 1.92 |
| 已沒收 | (455,694) | 6.27 | 3.01 |
| 於2020年12月31日尚未行使 | 21,151,186 | 4.45 | 2.68 |
| 於2020年12月31日已歸屬及預計歸屬 | 20,097,190 | 4.44 | 2.68 |
| 於2020年12月31日可行使 | 4,762,058 | 3.05 | 2.74 |
| 於2020年12月31日尚未歸屬 | 16,389,128 | 4.86 | 2.66 |
| 於2021年1月1日尚未行使 | 21,151,186 | 4.45 | 2.68 |
| 已授出 | 8,543,982 | 5.54 | 2.81 |
| 已行使 | (4,360,740) | 1.92 | 2.26 |
| 已沒收 | (541,488) | 5.70 | 2.90 |
| 於2021年12月31日尚未行使 | 24,792,940 | 5.24 | 2.79 |
| 於2021年12月31日已歸屬及預計歸屬 | 23,552,634 | 5.21 | 2.79 |
| 於2021年12月31日可行使 | 9,580,612 | 4.00 | 2.64 |
| 於2021年12月31日尚未歸屬 | 15,212,328 | 6.03 | 2.88 |
| 於2022年1月1日尚未行使 | 24,792,940 | 5.24 | 2.79 |
| 已授出 | 24,957,454 | 2.05 | 1.02 |
| 已行使 | (566,612) | 0.68 | 2.67 |
| 已沒收 | (1,079,240) | 4.78 | 2.25 |
| 於2022年12月31日尚未行使 | 48,104,542 | 3.65 | 1.89 |
| 於2022年12月31日已歸屬及預計歸屬 | 45,601,007 | 3.68 | 1.91 |
| 於2022年12月31日可行使 | 14,272,122 | 4.93 | 2.75 |
| 於2022年12月31日尚未歸屬 | 33,832,420 | 3.11 | 1.52 |

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，該等期權獲行使時的加權平均股價分別為每股7.66美元(相當於約人民幣48.81元)、每股9.52美元(相當於約人民幣60.68元)及每股3.13美元(相當於約人民幣21.59元)。

股份期權的公允價值採用二項式期權定價模型進行估值。

於二項式期權定價模型中使用的假設呈列如下：

| | 截至12月31日止年度 | | |
|---------|-------------|-------------|-------------|
| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 無風險利率 | 0.71%–0.91% | 1.22%–1.63% | 2.15%–2.92% |
| 預期股息收益率 | 0% | 0% | 0% |
| 預期波幅 | 40%–42.5% | 43.5%–50% | 55%–60% |
| 行使倍數 | 2.2–2.8 | 2.2–2.8 | 2.2–2.8 |
| 合同年限 | 10年 | 10年 | 10年 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

於年末尚未行使的股份期權之到期日及行使價如下：

| 到期日 | 行使價 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------|---------------|------------|------------|
| | | 12月31日 | 12月31日 |
| 自授出期權日期起計十年 | 0.27美元 | 1,271,442 | 818,024 |
| | 1.93美元 | — | 15,952,792 |
| | 2.24美元–2.32美元 | 4,270,392 | 12,871,384 |
| | 3.32美元 | 307,792 | 307,792 |
| | 4.04美元–4.24美元 | 579,952 | 579,952 |
| | 5.29美元 | 6,327,742 | 5,803,160 |
| | 6.20美元–6.37美元 | 4,241,962 | 4,015,280 |
| | 7.05美元–7.61美元 | 7,624,578 | 7,587,078 |
| | 9.53美元 | 169,080 | 169,080 |
| 合計 | | 24,792,940 | 48,104,542 |
| 年末尚未行使期權的加權平均剩餘合同年限： | | 7.84 | 8.12 |

(b) 騰訊以股份為基礎的薪酬計劃

騰訊實施多項以股份為基礎的薪酬計劃(包括股份期權計劃及股份激勵計劃)，並於2016年7月合併前向本集團僱員或轉入本集團的任何騰訊集團僱員授予若干股份期權及股份獎勵。截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，騰訊未向本集團僱員授予新的獎勵。2022年12月31日，騰訊以股份為基礎的薪酬計劃並無可行使的股份期權或限制性股票單位。

(c) 被授予對象的預期留職率

本集團須估計將於期權及激勵股份的等待期結束時留任本集團的被授予對象的預期年度百分比(「預期留職率」)，以確定計入合併損益表內的以股份為基礎的薪酬開支金額。2021年12月31日及2022年12月31日，本集團的預期留職率評估為87%–95%。

25. 應付票據

| | 於12月31日 | |
|---------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 計入非流動負債 | | |
| 應付票據 | 5,062 | 5,536 |

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

下表載列本公司於2020年9月發行的本金總額達800百萬美元的兩批優先無抵押票據。

| | 本金 | 於2021年 12月31日的 賬面值 | 於2022年 12月31日的 賬面值 | 利率 (每年) | 到期 |
|---------|--------|--------------------------|--------------------------|------------|-------|
| | (百萬美元) | (人民幣 百萬元) | (人民幣 百萬元) | | |
| 2025年票據 | 300 | 1,903 | 2,082 | 1.375% | 2025年 |
| 2030年票據 | 500 | 3,159 | 3,454 | 2.000% | 2030年 |
| | 800 | 5,062 | 5,536 | | |

本公司發行的應付票據初始按公允價值確認且隨後按攤餘成本列賬。

2022年12月31日，應付票據的公允價值為644百萬美元(相當於約人民幣4,486百萬元)。應付票據的公允價值乃基於報告期末的市場報價。其於公允價值層級中被歸類為第一層級公允價值。

所有應付票據均計入非流動負債。利息自2021年3月起每半年支付一次。

26. 其他應付款項及其他負債

| | 於12月31日 | |
|-------------------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 計入非流動負債 | | |
| 政府補助 | 2 | — |
| 遞延收益 | 30 | 6 |
| | 32 | 6 |
| 計入流動負債 | | |
| 應付股息 | 12 | 12 |
| 預提費用(附註i) | 3,133 | 2,825 |
| 客戶預付款項 | 85 | 111 |
| 投資應付款項 | 28 | 40 |
| 其他應交稅費 | 131 | 194 |
| 遞延收益 | 34 | 28 |
| 股份回購應付款項 | 82 | — |
| 其他按金 | 99 | 101 |
| 土地使用權收購應付款項(附註ii) | — | 526 |
| 其他 | 228 | 185 |
| | 3,832 | 4,022 |

附註：

(i) 預提費用主要包含工資及福利、廣告及營銷、短期租賃租金及其他經營開支。

(ii) 2022年3月，本集團以人民幣10.5億元的對價收購一項土地使用權，於2022年12月31日已支付人民幣526百萬元，截至本報告日期，剩餘人民幣526百萬元已支付。

27. 遞延收入

| | 於12月31日 | |
|-----|--------------|--------------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 非流動 | 86 | 106 |
| 流動 | 1,834 | 2,170 |
| | <u>1,920</u> | <u>2,276</u> |

遞延收入主要指與客戶就時限型虛擬禮物、會員訂閱、內容轉授許可及數字音樂專輯或單曲預付的服務費有關的合同負債，而於2021年12月31日及2022年12月31日，並未提供有關服務。

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，所確認與結轉合同負債有關的收入分別為人民幣1,694百萬元、人民幣1,608百萬元及人民幣1,834百萬元。

由於本集團絕大部分合約期限為一年或以下，因此本集團未披露分配給未履行或部分未履行的履約義務的交易價格。

28. 企業合併

(a) 收購K歌平台公司

於2022年3月，本集團與本集團的聯營公司M&E Mobile Limited（「M&E」）（其在日本經營K歌平台「Pokekara」）簽訂最終協議，以約39百萬美元（相當於約人民幣259百萬元）的現金對價收購其額外25%的股權。該收購於2022年4月完成。收購完成後，本集團持有M&E Mobile Limited 55%的股權，而M&E Mobile Limited成為本集團的非全資附屬公司。

由於該收購，本集團有望擴大其於日本K歌平台中的影響力。該收購產生的商譽歸因於日本K歌市場覆蓋範圍擴大。所確認商譽預計不可扣減所得稅。

於收購日期，本集團於M&E現有權益的公允價值為人民幣214百萬元，且M&E的少數股東權益的公允價值為人民幣213百萬元。於收購日期的所收購可辨認資產及所承擔負債包括商譽人民幣367百萬元、現金及現金等價物人民幣75百萬元、應收賬款人民幣13百萬元、無形資產人民幣186百萬元、預付款項、按金及其他資產人民幣125百萬元及所承擔各項負債人民幣80百萬元。

被收購方在收購後對本集團貢獻的收入及業績並不重大。倘是項收購於2022年1月1日發生，本集團的年內收入及業績不會出現重大差異。

本次交易的交易成本金額不重大，已計入了截至2022年12月31日止年度合併損益表中的一般及行政開支。

(b) 其他企業合併

截至2022年12月31日止年度，本集團以總對價人民幣13百萬元收購一家公司的股權。被收購的附屬公司在收購後對本集團貢獻的收入和業績並不重大。倘是項收購於2022年1月1日發生，本集團的年內收入及業績不會出現重大差異。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

29. 現金流量資料

(a) 經營所得現金

| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 所得稅前利潤 | 4,632 | 3,632 | 4,373 |
| 就以下各項作出調整： | | | |
| 折舊及攤銷 | 824 | 1,001 | 1,160 |
| 於聯營公司的投資的減值撥備 | 4 | — | — |
| 預期信用損失虧損撥備(附註20) | 8 | 9 | 47 |
| 非現金僱員福利開支—以股份為基礎的支付(附註8) | 569 | 647 | 665 |
| 投資公允價值收益(附註7) | — | (105) | (26) |
| 金融負債的公允價值收益 | — | — | (17) |
| 與權益投資有關的(收益)/虧損淨額 | (32) | 10 | — |
| 股息收入(附註7) | — | (27) | (14) |
| 企業合併分步收購所得收益(附註7) | (19) | (8) | (141) |
| 分佔聯營公司及合營企業(利潤)/虧損(附註17) | (19) | 47 | (38) |
| 利息收入(附註6) | (622) | (530) | (711) |
| 可回售股份的公允價值變動 | 37 | — | — |
| 利息開支 | 62 | 120 | 115 |
| 匯兌差額淨值 | (2) | 1 | (7) |
| 應收賬款(增加)/減少 | (520) | (769) | 906 |
| 存貨減少/(增加) | 8 | (6) | 10 |
| 其他經營資產(增加)/減少 | (887) | 408 | (17) |
| 應付賬款增加 | 644 | 631 | 663 |
| 其他經營負債增加 | 258 | 309 | 659 |
| 經營所得現金 | <u>4,945</u> | <u>5,370</u> | <u>7,627</u> |

(b) 非現金投資及融資活動

| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 於若干附屬公司中作為企業合併對價的股權 | 101 | — | — |

(c) 融資活動產生的負債變動的差異解釋

融資活動產生的負債變動的差異解釋主要與租賃負債及應付票據有關，其已分別於合併現金流量表、附註14及附註25中披露。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

30. 按類別劃分的金融工具

本集團持有以下金融工具：

| 金融資產 | 按攤餘成本 | 以公允價值 | 以公允價值 | 合計 |
|---------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | 計量的 | 計量且其變動 | 計量且其變動 | |
| | 金融資產 | 計入當期損益 | 計入其他綜合 | |
| | 人民幣百萬元 | 的人民幣百萬元 | 收益的 | 人民幣百萬元 |
| | | 的金融資產 | 金融資產 | |
| 於2021年12月31日 | | | | |
| 應收賬款(附註20) | 3,610 | — | — | 3,610 |
| 其他應收款項(附註19) | 270 | — | — | 270 |
| 定期存款(附註21(a)) | 17,072 | — | — | 17,072 |
| 短期投資(附註18(c)) | — | 1,029 | — | 1,029 |
| 現金及現金等價物(附註21(c)) | 6,591 | — | — | 6,591 |
| 其他投資(附註18(b)) | — | 236 | — | 236 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產(附註18(a)) | — | — | 7,302 | 7,302 |
| | <u>27,543</u> | <u>1,265</u> | <u>7,302</u> | <u>36,110</u> |
| 於2022年12月31日 | | | | |
| 應收賬款(附註20) | 2,670 | — | — | 2,670 |
| 其他應收款項(附註19) | 386 | — | — | 386 |
| 定期存款(附註21(a)) | 17,821 | — | — | 17,821 |
| 受限制現金(附註21(b)) | 34 | — | — | 34 |
| 現金及現金等價物(附註21(c)) | 9,555 | — | — | 9,555 |
| 其他投資(附註18(b)) | — | 341 | — | 341 |
| 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產(附註18(a)) | — | — | 3,168 | 3,168 |
| | <u>30,466</u> | <u>341</u> | <u>3,168</u> | <u>33,975</u> |
| 金融負債 | | | | 按攤餘成本 |
| | | | | 計量的負債 |
| | | | | 人民幣百萬元 |
| 於2021年12月31日 | | | | |
| 應付票據(附註25) | | | | 5,062 |
| 應付賬款 | | | | 4,422 |
| 其他應付款項及其他負債(附註) | | | | 1,922 |
| 租賃負債 | | | | 297 |
| | | | | <u>11,703</u> |
| 於2022年12月31日 | | | | |
| 應付票據(附註25) | | | | 5,536 |
| 應付賬款 | | | | 4,998 |
| 其他應付款項及其他負債(附註) | | | | 2,081 |
| 租賃負債 | | | | 429 |
| | | | | <u>13,044</u> |

附註：其他應付款項及其他負債不包括自客戶及其他人士收到的預付款項、員工成本、應計福利、其他應交稅費、政府補助及遞延收益。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

31. 承諾

(a) 經營承諾

下表概述本集團在不可撤銷經營安排下的未來最低承諾：

| | <u>2021年</u> | <u>2022年</u> |
|------------|--------------|--------------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 一年以內 | 348 | 61 |
| 超過一年但不超過五年 | 24 | 18 |
| | <u>372</u> | <u>79</u> |

於2022年12月31日，本集團的經營承諾主要與物業管理及其他服務有關。

(b) 內容版權費

本集團須支付以下與若干授權協議有關的最低版權使用費付款：

| | <u>2021年</u> | <u>2022年</u> |
|------------|--------------|--------------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 一年以內 | 2,511 | 1,743 |
| 超過一年但不超過五年 | 1,189 | 350 |
| | <u>3,700</u> | <u>2,093</u> |

(c) 投資承諾

2021年12月31日及2022年12月31日，本集團關於投資若干實體股權的承諾分別約人民幣513百萬元及人民幣13百萬元。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

32. 關聯方交易

下表載列於2022年12月31日的主要關聯方及其與本集團的關係：

| 關聯方名稱 | 與本集團的關係 |
|---|----------------------|
| 騰訊及其附屬公司(除本集團控制的實體以外)(「騰訊集團」) 閱文集團(「閱文」) | 本公司的主要所有人 騰訊的附屬公司 |

(a) 交易

截至2020年12月31日、2021年12月31日及2022年12月31日止年度，重大關聯方交易如下：

| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--|--------|--------|--------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 收入 | | | |
| 向騰訊集團提供在線音樂服務(附註i) | 277 | 364 | 338 |
| 向本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司 提供在線音樂服務 | 206 | 412 | 276 |
| 向騰訊集團、本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司 提供社交娛樂服務及其他服務 | 213 | 170 | 71 |
| 開支 | | | |
| 騰訊集團收取的經營開支 | 1,082 | 1,260 | 1,272 |
| 向騰訊集團支付的廣告代理成本 | 440 | 652 | 556 |
| 向騰訊集團、本公司的聯營公司及騰訊集團的 聯營公司支付的内容版權費(附註ii) | 306 | 541 | 612 |
| 向本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司支付的 其他成本 | 48 | 176 | 68 |

附註：

- (i) 包括根據業務合作協議向騰訊集團提供的內容轉授許可、線上廣告及訂閱的收入。
- (ii) 2020年3月，本集團與閱文就以有聲書形式的網絡文學作品的衍生內容訂立了為期五年的戰略合作夥伴關係，應付閱文的最低保證金總額為人民幣250百萬元，任何超出部分將以預先確定的百分比分成。最低保證金的現值人民幣227百萬元，於2020年3月確認為無形資產。截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度，攤銷開支已計入上述向騰訊集團支付的内容版權費中。

2022年9月，本集團將與閱文的戰略合作夥伴安排修訂為收入分成安排，應付的剩餘最低保證金人民幣150百萬元被取消，而相關無形資產相應地終止確認。

該等關聯方交易按各參與方協定的價格及條款進行。

騰訊音樂娛樂集團
合併財務報表附註

(b) 與關聯方的結餘

| | 於12月31日 | |
|------------------------|---------|--------|
| | 2021年 | 2022年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 列入應收關聯方賬款中： | | |
| 騰訊集團(附註) | 2,510 | 1,760 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司 | 90 | 84 |
| 列入來自關聯方的預付款項、按金及其他資產中： | | |
| 騰訊集團 | 51 | 72 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司 | 142 | 87 |
| 列入應付關聯方賬款中： | | |
| 騰訊集團 | 719 | 1,231 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司 | 198 | 190 |
| 列入對關聯方的其他應付款項及預提費用中： | | |
| 騰訊集團 | 440 | 469 |
| 本公司的聯營公司及騰訊集團的聯營公司 | 55 | 22 |

附註：根據合併時簽署的業務合作協議，結餘主要來自通過騰訊集團多種支付渠道收取的用戶款項。

(c) 主要管理人員的薪酬

| | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------|------------|------------|------------|
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| 短期僱員福利 | 62 | 70 | 69 |
| 以股份為基礎的薪酬 | 205 | 153 | 135 |
| | <u>267</u> | <u>223</u> | <u>204</u> |

33. 或有負債

2022年12月31日，本集團牽涉各法院待決或其他未決的若干訴訟。該等訴訟主要與涉嫌侵犯版權有關，索賠總額約為人民幣258百萬元。該等訴訟的不利結果可能包括損害賠償金，且亦可能導致甚至迫使本公司改變商業行為，這可能對本公司的未來財務業績產生重大影響。

此外，2019年9月及2019年10月，本公司、其若干現任及前任董事及高級管理人員以及作為本公司控股股東的騰訊，分別在向美國紐約東區聯邦地區法院和紐約郡的紐約州高級法院提交的兩起推定證券集體訴訟中被列為被告。據稱，兩起訴訟均為代表一類指稱因買賣美國存託股份而蒙受損失的人士提起，指控本公司的公開文件載有重大錯誤陳述及遺漏，違反了美國聯邦證券法。與該等索賠有關的申訴已提交，且本公司提出駁回該申訴的動議。上述訴訟仍處於初步階段。經過法律諮詢，本公司認為該等案件毫無法律依據，並將就有關訴訟進行積極抗辯。

騰訊音樂娛樂集團 合併財務報表附註

對處於早期階段的訴訟程序或在不同司法管轄區之間針對特定行業申訴的法律缺乏明確或一致的解釋時，本公司無法對其合理可能損失或合理可能損失的範圍進行估計。儘管無法確切地預測未決的訴訟及索賠的結果，但本公司認為，2022年12月31日，就上述或有損失而言，本公司沒有造成重大損失或發生超過預提費用的重大損失的可能性。2022年12月31日，本集團已在合併資產負債表的「應付賬款」中計提預提費用，並將相關成本確認為截至2022年12月31日止年度的開支。預計損失包括在2022年12月31日之後法院作出的判決及庭外和解，但與2022年12月31日或之前發生的案件有關。所有該等款項並不重大。本公司正在對若干案件進行上訴。然而，待決訴訟的最終時間及結果本身是不確定的。因此，儘管管理層認為所有待決索賠(已主張的及未主張的)發生重大損失的可能性很小，但如果這些針對本公司的法律事項中的一個或多個在同一報告期內得到解決，而其金額超過管理層的預期，則本公司於特定報告期內的合併財務報表可能會受到重大不利影響。

34. 股息

本公司於截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度並無派付或宣派任何股息。

35. 報告期後發生的事件

2023年股份回購計劃

2023年3月，本公司董事會授權了一項股份回購計劃，據此，本公司可於自2023年3月20日起二十四個月期間內以美國存託股份形式回購其最多500百萬美元的A類普通股。

36. 合併財務報表的批准

本公司董事會於2023年4月25日批准發佈該等合併財務報表。

