



国药控股  
SINOPHARM GROUP

# 2022

## 國藥控股股份有限公司 可持續發展報告



# 目錄

釋義	03
關於本報告	04
董事長致辭	05
2022年度ESG亮點概覽	07
關於國藥控股	09

## 專題：

數智驅動 打造高質量發展引擎	17
----------------	----

## 01 行穩致遠 責任治理為基

可持續發展戰略	23
可持續發展管理	24
合規管理	29

## 02 精益管理 堅守品質保障

產品質量管理	35
客戶權益保障	42
業務創新發展	43

## 03 低碳發展 踐行綠色使命

環境管理體系	47
應對氣候變化	47
綠色生產	52
綠色物流	55
綠色建造	55
綠色辦公	56

## 04 平等包容 激發人才活力

員工權益保障	59
促進人才發展	62
守護職業健康	66

## 05 攜手並進 共創社會價值

醫藥健康可及性	69
合作協同發展	72
積極奉獻社會	74

## 附錄

責任績效表	77
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	81
讀者意見反饋表	85

## 釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下涵義：

「本公司」、「公司」或「國藥控股」	國藥控股股份有限公司
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「國藥集團」	中國醫藥集團有限公司
「國務院國資委」	國務院國有資產監督管理委員會
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「ESG」	環境、社會及管治
「ESG 指引」	上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
「KPI」	關鍵績效指標
「TCFD」	氣候相關財務信息披露工作小組
「雙碳目標」	中國政府 2020 年提出的碳達峰與碳中和目標，即「二氧化碳排放力爭於 2030 年達到峰值，努力爭取 2060 年實現碳中和」
「國藥器械」	中國醫療器械有限公司
「國大藥房」	國藥控股國大藥房有限公司
「國控星鯊」	國藥控股星鯊製藥（廈門）有限公司
「國瑞藥業」	國藥集團國瑞藥業有限公司
「國藥物流」	國藥集團醫藥物流有限公司
「國控數科」	國藥控股數字科技（上海）有限公司
「太倉滬試」	太倉滬試試劑有限公司
「沃凱生物」	上海沃凱生物技術有限公司
「國控重慶」	國藥控股重慶有限公司
「國藥樂仁堂」	國藥樂仁堂醫藥有限公司
「國控吉林」	國藥控股吉林有限公司
「國控成都」	國藥控股成都醫藥有限公司
「紀委」	國藥控股紀律檢查委員會
「法律合規與 ESG 委員會」	國藥控股法律合規與環境、社會及治理委員會
「國藥控股下屬工業企業」	國藥控股下屬依法從事藥品或化學試劑生產經營活動的子公司，包括國控星鯊、國藥化試（沃凱生物）、國瑞藥業等。

## 關於本報告

### 報告簡介

國藥控股股份有限公司欣然發佈2022年度可持續發展報告（「本報告」）。本報告旨在匯報本公司及其附屬公司2022年度履行環境、社會及管治責任的相關信息，並對利益相關方重點關注的ESG 議題作出回應。本報告以中、英文版報告的形式呈現。

### 報告範圍

**時間範圍：**如無特別說明，本報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日（「本報告期」）。  
**運營範圍：**如無特別說明，本報告涵蓋本集團報告期內的主要業務運營，包括國藥控股及其附屬公司。

### 編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制，遵循ESG指引中的重要性、量化、平衡性及一致性的匯報原則，以及「強制披露」「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。

**重要性：**本集團通過開展重要性議題評估，確認ESG相關事宜對各利益相關方的影響程度，並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。

**量 化：**本集團對ESG關鍵績效指標（「KPI」）於可行情況下以可計量的方式呈現，本報告亦披露定量數值計算依據及統計口徑。

**平衡性：**本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露，不偏不倚地呈現本集團於ESG方面的表現。

**一致性：**除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的ESG數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口徑发生变化，將在報告中進行注釋說明。

本報告的編制同時參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》，以及國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》的相關內容。

### 可靠性保證

本公司董事會對本報告所載信息的真實性及有效性負責。董事會已審閱本報告並確認其內容不存在任何虛假記載和誤導性描述。

### 發佈渠道

本報告可通過香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（sinopharm.todayir.com）投資者關係欄瀏覽和下載。

### 讀者反饋

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過本公司網站（sinopharm.todayir.com）或投資者關係郵箱（sinopharm@wsfg.hk或ir@sinopharm.com）進行讀者反饋，以幫助我們持續改進。



## 董事長致辭



2022年，世界地緣政治形勢與公共健康危機對經濟和行業發展造成巨大沖擊，愈演愈烈的氣候災害給人類生存帶來嚴峻挑戰。面對復雜動蕩的外部環境，國藥控股緊跟時代趨勢，以高質量轉型為發展提供新動能，持續加速醫藥服務創新升級，堅持在平穩發展中謀求變局，在危機中孕育先機。我們始終秉持「護佑生命，關愛健康」之初心，穩步推進可持續發展目標，以創新和綠色為引領，保障高品質的醫藥產品及服務，為促進社會健康、和諧、綠色發展貢獻力量。

內化可持續發展理念，構建規範、嚴謹的治理體系。國藥控股已將ESG全面融入公司戰略和治理體系中，我們持續強化董事會、專業委員會及各職能條線的履責能力，推動可持續發展戰略穩步實施。通過建立健全合規管理體系，提升風險管控能力，不斷深化治理完善、經營合規、誠信廉潔的企業建設。

以創新驅動業務發展，提供更加優質、可及的醫藥健康服務。作為中國醫藥流通行業的領軍者，國藥控股充分發揮全網絡優勢，持續鞏固全國物流一體化，保障醫藥資源穩定、高效供應。同時，我們積極推進數字化轉型戰略，探索組織運營模式變革，以創新賦能醫藥服務高質量發展，為人民健康保駕護航。

加速綠色轉型步伐，積極應對氣候挑戰與機遇。為穩健應對氣候變化帶來的轉型風險，國藥控股已制定綠色發展戰略目標，並積極探索醫藥物流綠色轉型路徑，在風險中把握機遇，將業務發展與低碳轉型有機融合。我們積極開展建築及設備設施節能改造，加速光伏、新能源車輛等清潔能源項目落地，統籌推進降碳減污協同增效，助力綠色生態文明建設。

堅持合作共贏、互惠共享，努力為利益相關方創造更大價值。國藥控股積極打造多元融合的包容文化，竭力為員工創造更加安全、舒適的工作環境，並持續強化人才培養，暢通員工職業發展，促進員工與企業共同成長。我們亦心繫大眾健康與民生福祉，堅決履行藥品保供的責任與義務，支持國家醫療保障體系建設，充分發揮中央企業的帶頭表率作用，促進社會和諧、穩定發展。

展望未來，我們將持續發揮在醫藥與健康領域的行業優勢，不斷提升公司治理水平、促進創新賦能、推動綠色低碳發展、踐行社會責任，創造與利益相關方的共享價值，堅定不移地向著「成為卓越的科技型、創新型全球醫藥健康服務提供商」的願景砥礪前行。

于清明  
董事長、執行董事



# 2022 年度 ESG 亮點概覽

## ESG 治理

- 修訂法律合規與ESG委員會職責，完善建立ESG工作組
- 制定董事會多元化政策及目標
- 制定《舉報政策》《上市公司信息披露管理制度》，提升透明度

100%

反腐敗培訓覆蓋率



## 綠色發展

- 制定綠色物流發展戰略規劃

28 家

下屬單位獲得ISO14001認證



40%

工業企業廢水污染物排放同比下降



## 質量管理



4,081 次

藥品質量內部審計



100%

供應商執行相關聘用慣例

100%

質量培訓覆蓋率



7,958 萬元

安全生產投入



## 人文關懷



25.58%

女性管理層佔比



100%

員工培訓覆蓋率

啟動心理關愛計劃 (EAP)



57.3 小时

人均受訓小时数



## 創新與數字化



6.47 億元

科技相關投入 (含數字化轉型投入3.54億元)



16 萬條

主數據管理平台累計各類藥品主數據

80 件

獲得授權專利



99%

藥品主數據庫覆蓋率



## 社會貢獻



40 億件

累計供應防疫物資



27,723 小时

參與志願活動

883 家

「雙通道」資質門店



# 關於國藥控股

## 公司概況

國藥控股股份有限公司是中國醫藥集團有限公司所屬核心企業，於2003年1月在上海成立，2009年9月在香港聯交所上市（股票代碼：01099.HK），現已成為中國最大的藥品、醫療器械、醫療保健產品批發商和零售商，及領先的供應鏈服務提供商。

本集團主營醫藥及醫療器械分銷業務，依託覆蓋全國的分銷及配送網絡，為國內外藥品、醫療器械、耗材及其他醫療保健產品的製造商和供貨商，及下游的醫院、其他分銷商、零售藥店、基層醫療機構等客戶提供全面的分銷、配送和其他增值服務。同時，本集團在中國主要城市以直接經營和特許經營方式管理零售連鎖藥店網絡，向終端消費者銷售藥品及大健康產品，現已在中國醫藥零售行業居於領先地位。此外，本集團亦從事藥品、化學制劑及實驗室用品的製造與銷售，並且在醫藥、醫療等健康相關產業中積極創新，探索多元化業務協同發展。

依託已形成的規模優勢、客戶資源、網絡平台以及品牌地位，本集團將充分利用中國藥品及醫療保健行業穩健增長的市場環境，把握醫療體制改革的機遇，進一步鞏固並提升市場領先地位，不斷進取，努力成為高效的醫藥供應鏈組織者及行業綜合服務解決方案提供者。

2022年，面對新冠疫情持續反覆爆發、經濟運行不確定性增大等環境變化，本集團高效統籌疫情防控與經營發展，在全力保障各項業務穩定增長的同時，鼓勵業務轉型創新，確保各項發展目標有序實現。2022年全年，本集團規模效益持續顯現，營業收入達到人民幣552,147.55百萬元，同比增長5.97%，市場份額加速提升，持續鞏固了行業龍頭地位。

2022年營業收入

552,147.55 百萬元



同比增長

5.97%



2022年淨利潤

14,345.44 百萬元



同比增長

9.80%

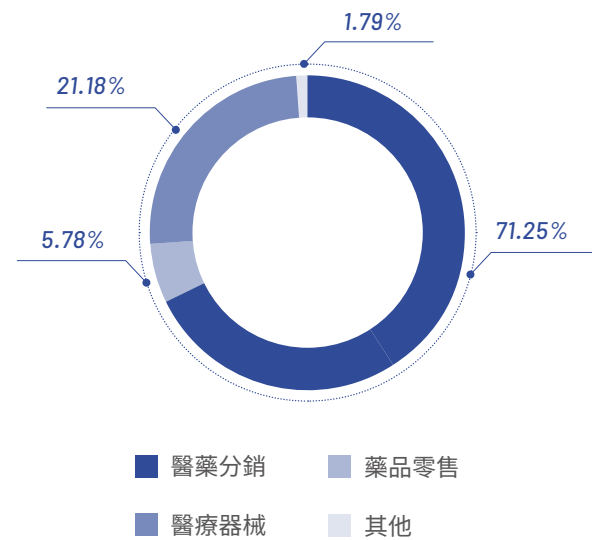




報告期內，醫療器械和醫藥零售板塊持續保持相對高速的發展態勢，業務格局進一步多元均衡。同時本集團網絡覆蓋能力持續增強，終端佈局健全優化，面向基層醫療機構和零售藥房的直銷業務佔比穩步提升。



2022年各板塊業務收入佔比



醫藥分銷

- 全國第一大醫藥分銷商
- 業務收入達人民幣406,603.53百萬元，同比增長4.27%
- 持續提升業務網絡覆蓋率，加速推進供應鏈模式創新和服務轉型

醫療器械

- 業務收入人民幣120,851.48百萬元，同比增長11.77%，連續三年增長超過10%
- 年新增SPD項目72個
- 聚焦B端市場的運營模式轉變，工業研發項目持續突破

藥品零售

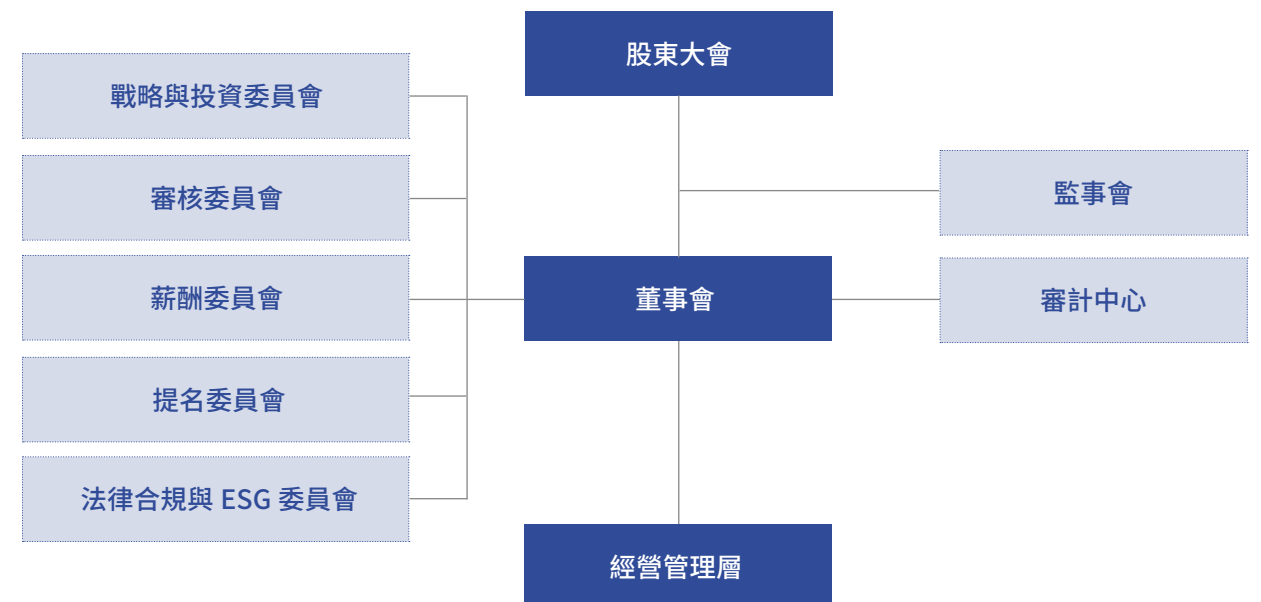
- 業務收入人民幣32,979.34百萬元，同比增長13.49%，持續高於行業平均增長水平
- 新增零售門店494家
- 「雙通道」資質門店總數同比增長約120%，達883家



## 公司治理

良好的企業管治是公司可持續發展的基石。國藥控股嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《上市公司治理準則》等法律法規及監管要求，並定期根據相關法規的更新情況，檢討修訂內部管理政策。我們制定《公司章程》用以規範公司運作，股東大會、董事會、監事會及各專業委員會均嚴格遵循相關規定。

國藥控股股東大會為最高權力機構，下設監事會（監督機構）及董事會（決策機構）。監事會及董事會受聘於股東大會，董事會聘任經營管理層作為執行機構。董事會下設戰略與投資委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及法律合規與ESG委員會為董事會決策提供專業性建議。





國藥控股每年召開董事會及委員會會議，2022年共組織召開董事會17次。此外，董事長亦會每年與獨立非執行董事單獨召開會議以聽取彼等對公司業務發展和經營事項的意見。



2022年共組織召開董事會

17次

2022年國藥控股董事會專業委員會會議召開情況

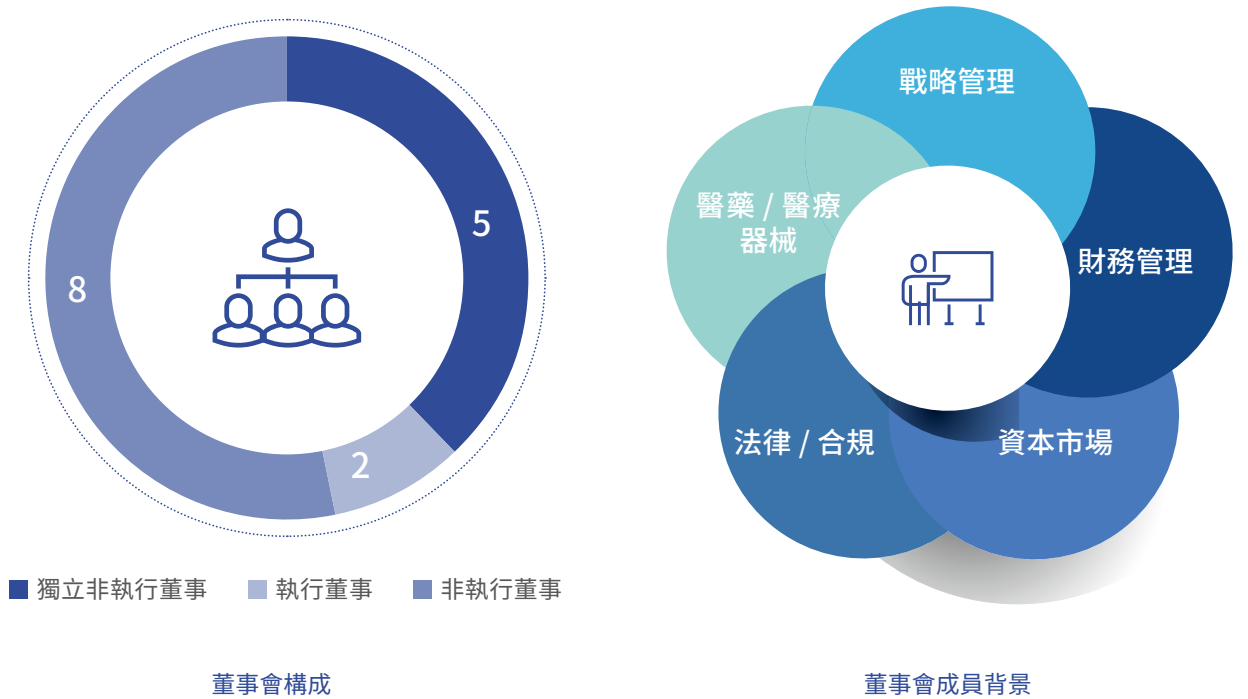
委員會會議	召開次數
審核委員會	5次
薪酬委員會	3次
提名委員會	1次
法律合規與ESG委員會	3次
戰略與投資委員會	7次

本年度，國藥控股積極開展國企改革行動，制定了相關實施方案，不斷完善公司治理機制，切實增強經濟競爭力、創新力、控制力、影響力和抗風險能力。自國企改革行動以來，公司在改革多項重點領域取得突破，並入圍「雙百企業」名單。為進一步強化董事會行權履職能力，本公司制定《國藥控股董事會授權管理辦法》，其中規範了董事會授權管理行為，以提高董事會經營決策效率，促進企業高質量發展。此外，本公司已建立針對董事和高級管理層的績效薪酬追索扣回機制，相關規定包含於《國藥控股股份有限公司經營層契約化薪酬管理辦法》中。環保和節能減排、質量管理等本公司重要性ESG指標與董事和高級管理層薪酬直接掛鉤，未達到年度相關ESG目標要求的，最高將被扣減100%績效年薪（佔總薪酬比例60%）；節能減排和質量管理指標考核低於80分的，單項扣減5%績效年薪。



## ■ 董事會多元化

本公司嚴格落實《國藥控股董事會多元化政策》。董事會委任秉持用人唯才之原則，致力於按照多元化原則挑選最佳人選。其考量的多元化因素包括但不限於性別、年齡、專業資格、行業經驗、文化及教育背景、種族等。截至本報告發佈日期，本公司董事會由獨立非執行董事、執行董事及非執行董事共15名成員組成（包含1名女性董事）。我們適當地平衡董事會成員之間的技能和經驗，現任成員在醫藥、管理、財務、法律等多領域具有豐富的經驗，使公司充分發揮成效並提升管理效率。



國藥控股視董事會多元化為提升公司表現的重要因素。我們制定了董事會多元化的可計量目標，並將在未來甄別及推舉董事人選時逐步提高女性董事的比例，本公司將力爭在第五屆董事會屆滿重選時或之前增加女性董事比例，由目前的6.7%增加至不少於13%的比例，促進董事會男女成員組合取得適當平衡。

## ■ 責任披露

本公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、香港證券及期貨事務監察委員會《內部信息披露指引》等法律法規和規範性文件的要求，定期發佈公司的年度/中期/季度（如適用）報告、業績公告及可持續發展報告等內容，確保各方充分了解公司的財務和非財務績效表現。

為保障公司規範運作，維護股東、債權人及其他利益相關方的合法權益，本公司持續加強信息披露管理，並制定《國藥控股上市公司信息披露管理制度》，規範上市公司信息披露的內容、範圍、標準及審批要求等合規程序，強化關連交易及內幕消息管控，完善本集團上市公司合規管理。

## ■ 風險管理

國藥控股已建立「三道防綫」風險管理體系，包括董事會、董事會下轄審核委員會、本公司管理層、風險與運營管理部、法律合規部、審計中心、紀委以及其他各部門。董事會作為本集團風險管理和內部監控的最高決策機構，全面負責建立健全本集團風險管理及內部監控體系，確保各項風險管理和內控工作的有效實施。本集團每年對風險管理及內部監控系統的有效性進行檢討，根據內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通及內部監督的五項內部監控元素，對所有重要的監控方面進行評估。

每年度，本集團各業務部門結合內外部環境變化，從風險發生的可能性和影響程度兩方面出發，對業務環節可能涉及的風險進行識別、分析和評估。本年度所評估的風險清單中包含安全風險、環保風險、質量風險、採購與供應鏈管理風險等多項ESG風險。同時，針對氣候風險等新興風險，本公司通過大趨勢分析、文獻調研等方式開展深度研究（詳見本報告「應對氣候變化」一節）。針對所識別出的重大風險，各部門充分考慮本專業條線的經營業務和管理實際，開展專項深入應對，並制定風險應對方案。

為強化風險管理和內控能力水平，本報告期內，本公司及下屬子公司對內控手冊進行制定和完善。我們對各業務條線進行深度調研，並嚴格完善風險描述、控制活動、對應制度、責任部門等控制矩陣。內控手冊完善過程中，各部門、各子公司積極參與意見反饋和交互研討。此外，本公司亦開展了多項風險管理和內控相關培訓，包括為董事會成員提供《香港上市公司內控的合規要點》培訓、為公司各級管理人員和員工提供內控手冊解讀、內部控制管理等線上和線下培訓課程，促進建立良好的風險文化。

風險和內控管理線上網課學習人次

44,000 余次



## ■ 黨建工作

2022年度，國藥控股堅持貫徹落實新時代黨的建設總要求，以迎接黨的二十大、學習宣傳貫徹黨的二十大精神為工作主線，不斷推動黨建工作提質增效升級，為公司完成各項目標任務提供有力保障。

本報告期內，國藥控股認真學習宣貫黨的二十大精神，積極安排落實各級組織開展宣講宣傳、集中學習、培訓輪訓等，並通過開展各種學習教育、能力培訓、黨風廉政建設等活動，全面提升黨員領導幹部、職工群眾的政治素養和能力素質，極大增強黨組織的凝聚力和戰鬥力。

在抗擊疫情中，國藥控股黨委始終靠前指揮，引領各黨組織凝聚力量，充分投入到疫情服務工作中，堅決履行國資央企責任。上海防疫保衛戰中，國藥控股充分發揮央企帶頭作用，持續保障各項物資保供需求，組織近50人的黨員志願者應急隊伍分赴一線支援，超過1,000名黨員、青年、職工以志願服務的形式參與到倉庫分揀、藥品配送、社區服務等工作中，為特殊時期全國醫療物資保障供應做出積極貢獻。

## ■ 2022 年榮譽獎項



## 專題

# 數智驅動 打造高質量發展引擎

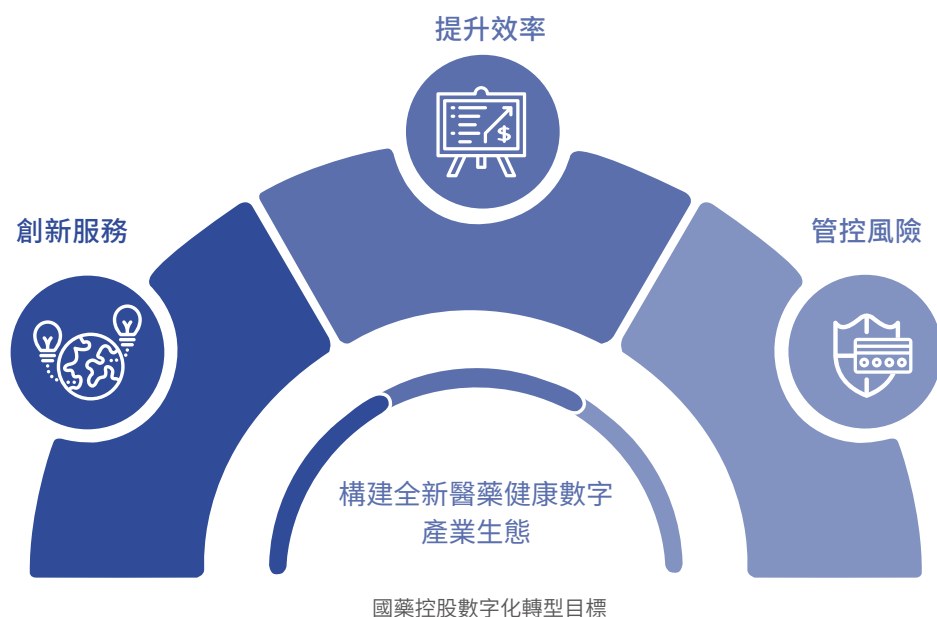
信息時代下，國藥控股深刻認識到數字化轉型不僅是打造核心競爭力的關鍵，亦是保障公司高質量發展的迫切需要。本公司已制定數字化轉型戰略和目標，積極推動各數字化轉型重點項目加速前進。

### 數字化轉型戰略

「推進數字化轉型，打造核心競爭力」

### 數字化轉型目標

「構建全新醫藥健康數字產業生態，致力於提升效率、創新服務、管控風險」



### 數字化轉型 主要路徑

- 通過統一的數字化業務平台，形成從上游廠商到下游客戶的數字化鏈路，打通全產業鏈條，全面提高醫藥供應鏈服務效率。
- 充分發揮數據資產作用，以客戶為中心，聚焦市場需求變化，不斷推進改善產品和服務，探索產業鏈綜合服務方案。
- 通過統一的數字化技術和手段，推動實現全國一體化的業務管控和運營，促進組織運營模式變革，最終實現企業的轉型升級。

國藥控股已成立數字化轉型工作小組，並已發布《數字化轉型管理制度總則（暫行）》《數字化工作小組工作機制（暫行）》《數據管理制度總綱（試行）》等相關制度，為全面開展數字化轉型項目提供管理體系保障。為進一步提升轉型效率，國藥控股於2022年初在上海成立國控數科，負責承擔國藥控股一系列數字化轉型項目的規劃、設計、建設、實施任務，推動國藥控股數字化轉型戰略目標達成。國藥控股將持續推動數字化轉型項目實施落地，充分覆蓋數據、分銷、零售、物流、財務、板塊協同等各個領域。

## 助力提質增效

數字化轉型是對傳統管理模式的重塑，以及對內部組織運營的升級。本公司搭建了主數據管理平台、首營資料交換平台、物流數字化管理等信息平台，持續探索運用數字化技術對公司內部管理體系進行重塑升級的潛力，進一步提高公司經營質量和效率，降低管理成本。通過數字化平台實現打通資源共享、統一優化業務流程，有效助力公司提質增效。

### 案例 國藥控股主數據管理平台

國藥控股主數據管理平台從管理體系設計、數據標準建立、歷史數據清洗、主數據運營四方面對商品和客商的主數據進行統一治理，是本公司經營管理、維度分析的重要支撐，助力了企業數字化運營體系的構建。

- **藥品主數據：**基於國家食藥監局頒發的藥品注冊批件、進口注冊證信息和藥品流通管理的相關信息，對藥品主數據進行統一化、规范化治理。系統積累各類藥品主數據超16萬條，藥品主數據庫覆蓋率超過99%。
- **客商主數據：**已形成醫藥流通行業上下游客商標準數據庫，積累各類客商主數據超65萬條，其中等級醫院覆蓋率達99%。





### 案例 首營資料交換平台

國藥控股2017年起開始探索「互聯網+」首營交換解決方案，並通過搭建首營資料交換平台實現與供應商、客戶首營資料交換實時化、電子化、规范化、標準化，提高了首營工作效率。2022年我們升級優化了首營平台功能，上線後首營資料整個流程的平均完成時間與此前相比縮短超過90%。目前，本公司首營資料交換平台已推廣至全國30個省份並得到了各省食藥監局及上下游客戶的廣泛認可，平台注冊用戶達1,293家，存檔50萬套資料，月均交換量逾1.5萬次，實現了全國首營資料高效互聯互通。

平台注冊用戶

1,293 家



平台存檔資料

50 萬套



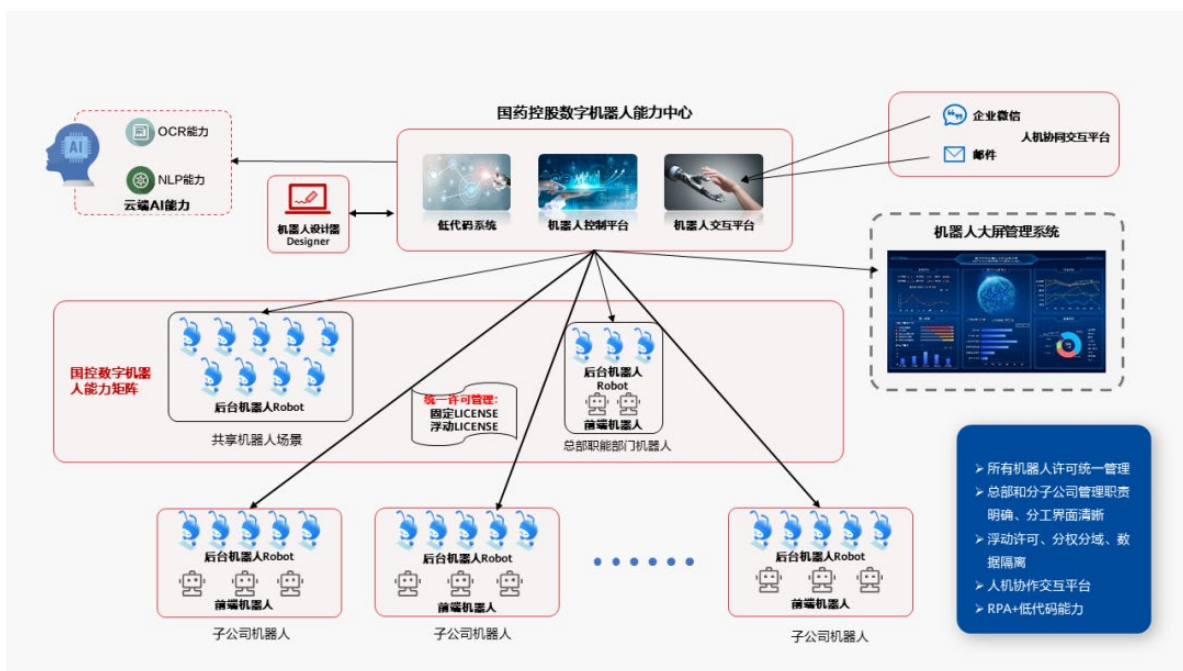
月均交換量逾

1.5 萬次



### 案例 國藥控股上線行業首個機器人能力中心

2022年度，國藥控股攜手合作夥伴，圍繞客戶、數據、業務等重點要素，梳理業務流程，規劃並建設了國內醫藥行業首個數字機器人能力中心平台。該平台上線後，國藥控股全級次公司可通用場景業務流程，統一集約化共享數字機器人資源，有效促進了下屬分子公司通用場景規範化、標準化。截止2022年底，該中心已完成所有二級公司7個通用場景的覆蓋。所上線的機器人業務場景效率平均提升10倍以上，有效釋放數字動能。



國藥控股數字機器人能力中心

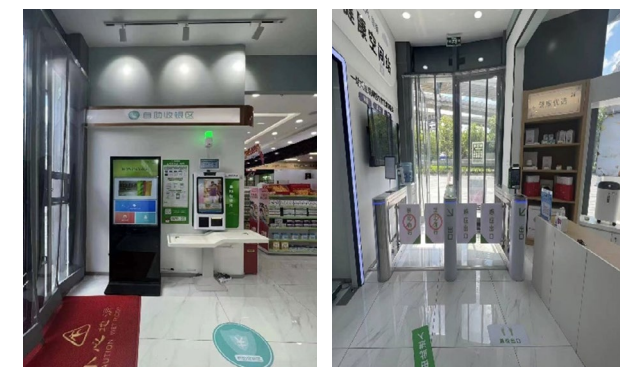
## 賦能醫藥服務

數字化發展趨勢下，國藥控股把握機遇，以數字化轉型為抓手，推動商業模式變革。本公司持續探索創新服務模式，聚焦客戶需求，致力於通過數字化方式賦能醫藥服務，更好地服務客戶、供應商及公眾，在增強自身業務競爭力的同時，為社會創造更多價值。

### 案例 互聯網+藥房實現「智慧隨時購」

國大藥房積極探索互聯網+藥房轉型模式，2022年6月正式上線智慧藥房，分階段實現AI智能開機、自助購、互聯網醫院、會員大健康、智能雲安防、無感支付等智慧藥房應用場景，給用戶帶來便捷的用藥體驗。

智慧藥房在幫助顧客享受便捷購物的同時，實現了藥房零售系統、會員系統、數據系統等相關系統的互聯互通。大數據和AI智能分析的應用亦幫助智慧藥房實現銷售防損、智能監控等場景。



智慧藥房實現「智慧隨時購」

### 案例 「國藥到家」助力防疫保供

2022年4月疫情高度緊張的形勢下，國控數科採取敏捷迭代的開發策略，3天內上線「國藥到家」配送小程序，並持續加班加點完成藥房端小程序、配送端小程序、門店管理系統、門店匹配系統、訂單跟蹤平台五大系統的研發，有效解決了互聯網醫院處方的配送難題。截至2022年11月底，「國藥到家」系統累計處理處方訂單28萬餘條，收發管理包裹3.6萬個，門店分配計算服務調用量達32萬餘次，為特殊時期公眾用藥保障做出了積極貢獻。

## 風險有效管控

數字化平台亦保障國藥控股有效管理各類風險，確保業務平穩運營。本公司高度關注財務板塊風險點，搭建了內部司庫系統，覆蓋至下屬全級次公司，實現省級公司財務的統一管理、統一結算，進一步提升財務自動化水平；同時，通過該財務系統可幫助本公司實現財務職能的全流程監控，系統性防控財務風險。

為確保各數字化項目平穩、有序運行，2022年度國藥控股完成項目管理系統建設，對數字化項目全生命周期的各個環節進行管理。該系統聚焦162個運營數據指標，利用89個專業頁面進行實時分析呈現，有效協助本公司及時管控運營風險，為各項目平穩推進提供了良好保障。





# 01

## 行穩致遠 責任治理為基

國藥控股持續踐行可持續發展理念，逐步將 ESG 融入公司戰略和治理體系中。我們建立了完善的 ESG 管治架構，推進公司董事會、管理層及相關部門均深度參與至 ESG 工作中。我們亦積極與各利益相關方建立暢通、透明的溝通渠道，不斷提升 ESG 績效表現以更好滿足利益相關方的要求和期望。

### 本章回應的高度重要性議題

- 公司治理架構
- 風險管理
- 合規運營
- 反腐敗

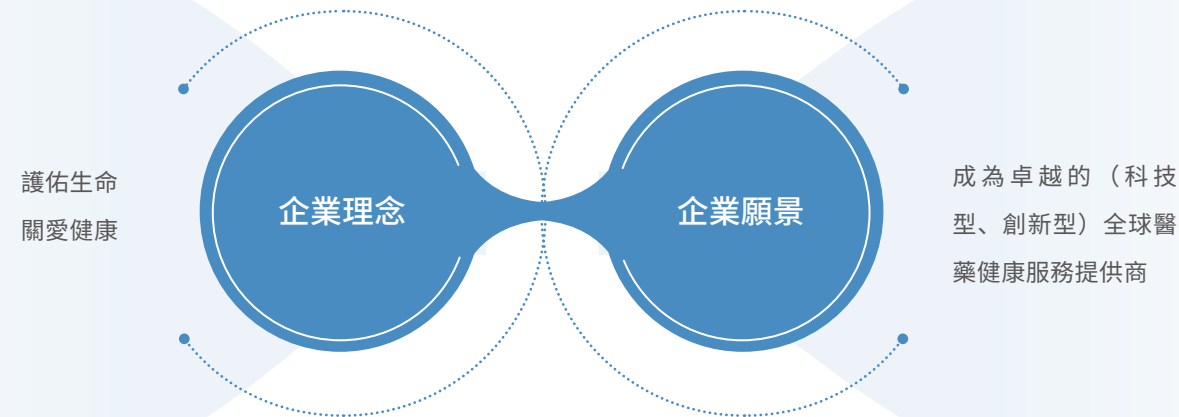
### 本章亮點績效

- 修訂《法律合規與 ESG 委員會議事規則》，完善建立 ESG 工作組
- 識別出 **17** 項高度重要性議題
- 反腐敗培訓覆蓋率 **100%**

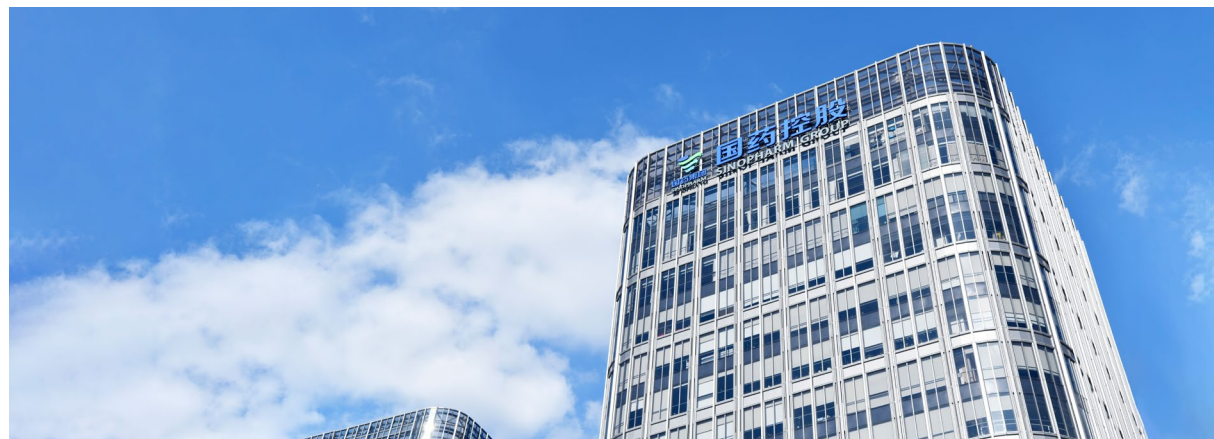


## 可持續發展戰略

国药控股始終秉承「護佑生命 關愛健康」之企業理念，致力於「成為卓越的（科技型、創新型）全球醫藥健康服務提供商」。我們將可持續發展理念融入公司戰略、企業管理與生產經營中，積極履行各項經濟、環境和社會責任。



國藥控股以創新為驅動力，通過建立並運用各項科學先進的管理體系和方法，持續服務於經濟發展、行業進步和模式升級，全力保障人民健康和醫療安全的需求，切實履行國家藥品儲備、緊急救助的重要職責。國藥控股秉持綠色發展原則，積極響應「雙碳」戰略，致力於促進經濟發展與環境友好的協調統一。展望未來，我們將步履不停，持續探索可持續發展方式，加速推動企業高質量轉型，為中國醫藥體制改革貢獻力量，為股東、投資者、客戶、員工、社會公眾等各利益相關方創造更多價值。



## 可持續發展管理

### ■ ESG 管治架構

本公司已建立「董事會-法律合規與ESG委員會-ESG工作組」的三級ESG管治架構，並將ESG職責充分納入各級組織的職責範圍，確保ESG各項工作規範、有序開展。

本公司法律合規與ESG委員會由三名董事組成，包括一名獨立非執行董事俞衛鋒先生及兩名執行董事于清明先生、劉勇先生，由俞衛鋒先生擔任主席。ESG職責及指標已全面融入法律合規與ESG委員會職權範圍中，並與董事及高管年度績效考核掛鉤，包括合規經營、質量管理、安全生產等方面，確保各項ESG工作有效管理落實。

#### 法律合規及ESG委員會的職責



研究和制定ESG管理方針、目標及策略，審視確認ESG議題的優次排序



對公司ESG管理方針、目標及策略進行審議並提出意見；定期評估公司ESG架構有效性



研究、分析、識別ESG風險與機遇，定期檢討公司重大ESG風險的性質及嚴重程度的轉變，審視公司應對風險的表現，提出改善策略



監督、評價公司ESG工作，檢討ESG相關目標的表現及進度，提出改善策略



檢討公司ESG合規情況，審閱年度ESG報告



評估考核ESG工作組執行和落實相關工作情況



法律合規與ESG委員會下設ESG工作組負責ESG相關政策和目標的具體執行工作。2022年4月，本公司更新修訂《法律合規與ESG委員會議事規則》，並將ESG工作組工作職責納入其中。法律合規與ESG委員會定期評估、考核ESG工作組執行及落實ESG工作的情況。ESG工作組由本公司副總裁牽頭，多個相關的部門負責人聯合組成，包括董事會辦公室、安全環保部、人力資源部、黨群工作部等，相關部門共同負責ESG政策及目標的具體執行工作。



國藥控股ESG管治架構

## ■ 董事會聲明

董事會本公司ESG最高管治機構，對ESG管治策略和匯報承擔總體監管責任，負責監督指導本公司ESG戰略和管理方針制定、ESG風險管理及ESG目標檢討等方面工作。董事會透過下設法律合規與ESG委員會監督管理國藥控股各項ESG管治工作，並定期就可持續發展進展及表現等聽取相關匯報。

法律合規與ESG委員會負責識別、評估相關ESG風險和機遇，並定期就風險管理情況上報董事會審議。本報告期內，董事會基於公司業務風險的角度，對ESG重要性議題進行評估確認，並審議批准重要性議題更新結果，確保ESG工作緊密圍繞重要議題開展。有關董事會評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程，請見本報告「風險管理」、「利益相關方溝通」小節，該等小節亦為本董事會聲明的一部分。

同時，法律合規與ESG委員會負責研究和制定本公司ESG目標並追蹤檢討目標進度表現。董事會定期聽取ESG目標管理情況匯報，並對與業務發展息息相關的ESG目標（如合規管理、產品及服務質量、安全生產等）進行審議和檢討。

為進一步提升董事會綜合能力水平，本公司積極鼓勵董事會成員參與專業技能提升相關培訓，本報告期內，董事會成員參與《香港上市公司內控的合規要點》等培訓，內容涵蓋證券市場法規法律、公司制度、行為規範等多個方面。此外，本公司亦向董事及時更新包括法律及監管方面最新的相關文件以供參考與研究，不斷強化董事會成員的合規意識和履職能力。

## ■ 利益相關方溝通

本公司致力於與各利益相關方建立多元化的溝通渠道，關注利益相關方的訴求與建議，並持續改進公司可持續發展相關工作、完善信息披露，以更好地滿足利益相關方關注與期待。本公司主要的利益相關方包括股東與投資者、政府與監管機構、員工、客戶、供應商及其他合作夥伴、媒體、社區與公眾、行業協會及其他非政府組織。

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>經濟績效</li> <li>公司治理架構</li> <li>產品與服務的質量與安全</li> <li>風險管理</li> <li>可持續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>投資者會議及路演</li> <li>公司官網信息發佈</li> <li>公司年度報告及公告</li> <li>ESG 報告</li> <li>投資者溝通郵箱</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工薪酬及福利</li> <li>平等僱傭與員工權益</li> <li>職業健康與安全</li> <li>員工發展與培訓</li> <li>工會建設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工會活動</li> <li>員工座談會</li> <li>員工聚會</li> <li>經理郵箱</li> <li>志願活動</li> <li>日常交流</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者權益及隱私保護</li> <li>產品及服務的質量與安全</li> <li>知識產權保護</li> <li>合規運營</li> <li>客戶滿意度及投訴處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>定期走訪</li> <li>行業展會及論壇</li> <li>客戶服務中心 / 熱線</li> </ul>
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>污染物排放與管理</li> <li>職業健康與安全</li> <li>產品及服務的質量與安全</li> <li>消費者權益及隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高層會議</li> <li>研討會</li> <li>合規報告</li> </ul>
 供應商及其他合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>產品及服務的質量與安全</li> <li>反不正當競爭</li> <li>合規運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研討會及會議</li> <li>營銷峰會</li> <li>供應商評估</li> <li>實地考察</li> <li>日常交流</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品研發與業務發展創新</li> <li>推動行業發展</li> <li>安全生產</li> <li>合規運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿及公告</li> <li>媒體活動</li> </ul>
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者權益及隱私保護</li> <li>產品 / 服務可及性</li> <li>社區參與及貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿及公告</li> <li>志願活動</li> <li>慈善 / 公益活動</li> </ul>
 行業協會及其他非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務的質量與安全</li> <li>合規運營</li> <li>推動行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業展會及論壇</li> <li>公司官網信息發佈</li> <li>公司報告</li> </ul>







## 合規管理

本集團秉承依法治企、廉潔從業的理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中央企業合規管理辦法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，2022年度本公司未出現違反相關法律法規的情況。

國藥控股已建立「兩大體系、兩大機制」的合規管理體系，包括合規管理制度體系、合規管理組織體系、合規風險管理機制及合規文化建設機制。本公司定期對合規管理體系進行檢討完善，並監督下屬子公司開展合規管理體系建設，加強全級次公司合規經營管理的有效性，確保合規風險控制與公司經營發展目標相適應，保障公司持續規範化運作，實現高質量發展。

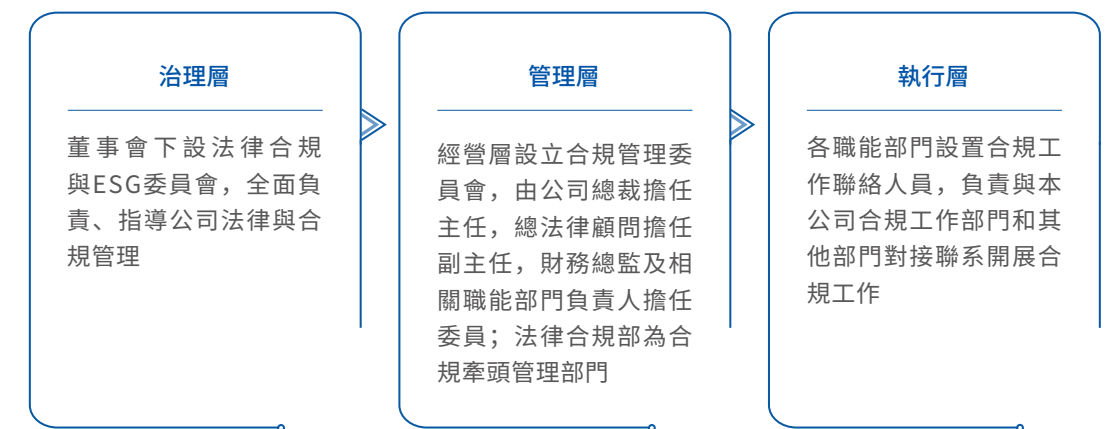


國藥控股「兩大體系、兩大機制」的合規管理體系

## 合規體系

國藥控股已制定規範健全的合規管理制度體系，並定期基於法律法規監管要求及公司內部合規管理情況更新完善。國藥控股已制定《國藥控股法律合規管理制度》和《國藥控股合規手冊》，並向總部及全級次子公司全體員工進行宣貫，確保各項合規管理規範有效傳遞。針對重點合規領域、環節及風險崗位等，國藥控股設立了專項合規管理辦法，並定期追溯更新，確保合規管理覆蓋至公司業務全流程。

組織體系方面，國藥控股已建立從上至下、上下貫通的合規管理組織體系，並持續落實治理層、管理層到執行層的主體及職責安排。完善的組織體系為合規工作的有效開展提供了堅實保障。



國藥控股合規管理組織體系



## ■ 合規機制

### 合規風險管理機制

本公司已建立完善的合規風險管理機制，包括合規風險識別和管控機制、合規審查和報告機制、合規檢查整改機制、合規責任追究機制及合規管理績效考核機制五大方面。

#### 合規風險識別和管控機制

定期分析評價風險重要性指標，建立《重點合規問題防控清單》，按照風險發生的可能性、影響程度、潛在後果等進行管控。

#### 合規審查和報告機制

建立內外部合規監察機制，由外部調查（例如執法機關、監管部門、商業合作伙伴或第三方等）和內部調查（公司系統內部的常規檢查或突襲檢查）協同配合，公司內部審計、法律、紀檢等部門各專業條綫建立聯動監督機制；同時定期向董事會進行合規管理報告。

#### 合規檢查整改機制

定期制定合規檢查計劃，每年對下屬子公司進行合規摸底排查（包括實地合規檢查和法治調研），督促制定整改方案，確保建立常態化整改和追蹤機制。

#### 合規責任追究機制

每年與各部門及下屬子公司簽訂《合規經營、廉潔從業責任書》，建立違規行為處罰機制，明晰違規責任範圍，細化懲處標準。

#### 合規管理績效考核機制

將合規經營管理情況納入年度綜合考核，對產生合規管理風險事件的部門或個人進行績效扣減。

#### 國藥控股合規風險管理機制

本公司每年根據公司的業務特點和合規風險，制定全面的、系統化的合規檢查計劃。每年我們協同各職能管理部門（包括法律合規部、風險與運營管理部、質量管理部、財務部、資金部、安全環保部等）按計劃對二十家重點子公司開展全面的合規檢查，確保商業道德等重點合規管理領域全覆蓋。檢查過程中，重點評估已有的合規制度和流程是否完善，是否符合相關法律法規的要求，並核實子公司的業務開展和操作流程是否遵照合規制度要求執行。我們亦對發現的問題和改進措施進行持續跟蹤，確保問題得到及時修正。

為有效防範合規風險，《國藥控股合規手冊》中對重點合規管理風險領域提出專項要求。同時，本公司每年度建立《重點合規問題防控清單》，確保風險管理符合當年度更新的法律法規、醫藥行業及國有企業合規重點和監管要求，幫助精準管控合規風險。

本報告期內對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目

0 宗



商業道德風險是國藥控股重點管控的風險之一，國藥控股於2022年度制定《國藥控股反商業賄賂指引》，明確禁止商業賄賂行為，相關制度適用於本公司全體員工及商業夥伴（供應商等）。此外，本公司亦高度重視建立健全舉報機制，制定《國藥控股股份有限公司舉報政策》（適用於本公司全體僱員及客戶、供應商等合作方），並在公司官網公開披露舉報郵箱<sup>1</sup>，確保舉報渠道透明暢通，自覺接受各利益相關方監督。本公司相關負責部門在接獲舉報郵件後，將迅速開展調查、制定處理方案，並對審核委員會進行匯報，確保全面監督舉報事項及其處理進展。對於做出真實適當舉報的舉報人，《國藥控股股份有限公司舉報政策》中明確規定將採取合理步驟確保其受到公平對待，並對舉報人的身份和資料信息進行保密。

### 合規文化建設機制

本公司定期對董事會、管理層及員工進行合規及反腐敗培訓，包括講座分享、案例分享和合規測試等，致力於將廉潔文化傳遞至公司各級組織。報告期內，董事會成員已進行有關推動國藥控股從嚴治黨及廉潔合規經營方面材料的學習。我們亦與供應商開展溝通會議，確保其遵循各項合規要求。

本報告期內，國藥控股進一步豐富培訓形式和培訓渠道，除講座和警示會議外，還開展了警示教育片觀看、廉潔微視頻宣傳、「國控廉話」微信公眾號傳播等廉潔培訓活動。同時編制並下發《廉潔文化建設典型案例匯編》，以案例形式強化各級員工對廉潔、合規經營的意識和主動性。



《廉潔文化建設典型案例匯編》



反腐敗培訓 118,647 人次

反腐敗培訓覆蓋率 100%



「清風四月」廉潔文化活動海報



法律合規培訓活動

<sup>1</sup>國藥控股舉報郵箱詳見：<http://ir.sinopharmgroup.com.cn/s/query.php>



# 02

## 精益管理 堅守品質保障

國藥控股始終堅持以客戶需求為導向，通過持續完善質量管理體系，嚴格把控產品與服務質量，實現高質量的產品和服務輸出，為客戶和社會創造可持續價值。我們充分發揮行業領導力，鼓勵供應商夥伴在環境、社會方面積極履責，共同創造更加透明、健康的營運環境。

### 本章回應的高度重要性議題

- 產品與服務的質量與安全
- 供應鏈可持續管理
- 消費者權益及隱私保護
- 職業健康與安全
- 業務創新與數字化轉型
- 信息安全管理

### 本章亮點績效

- 藥品質量內部審計 **4,081** 次，外部監督檢查 **7,771** 次
- 供應商 **100%** 執行相關聘用慣例
- 質量培訓覆蓋率 **100%**
- 科技投入 **6.47** 億元



## 產品質量管理

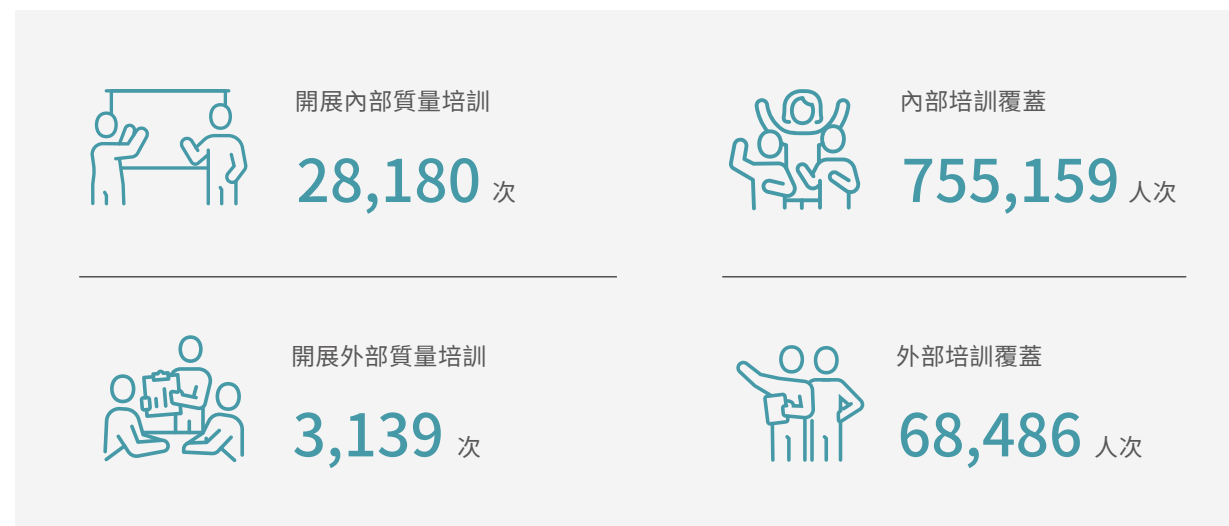
國藥控股致力於為客戶和社會公眾提供高質量的產品和服務。我們持續建立健全內部質量管理，嚴格把控藥品質量，防範產品在採購、存儲和運輸過程中的質量和安全風險。

### ■ 質量管理體系

國藥控股積極推進各業態質量體系建設工作，在依據國際認證規則完成13家公司ISO9001體系跟蹤復審的基礎上，2022年度推進4家子公司加入ISO9001一體化認證體系，進一步充實一體化體系建設隊伍。本報告期內質量體系運行平穩有序推進。

國藥控股建立了完善的質量目標責任制及考核機制，本年度已制定包含醫藥分銷、醫藥物流、醫療器械、藥品製造等業態的差異化《質量目標責任書》，並完成與下屬44家二級子公司質量責任書的簽訂，簽約率100%。本公司定期對下屬子公司開展現場稽核，落實各項質量管理考核要求。為進一步健全質量管理體系，2022年度本公司制定並下發《國藥控股股份有限公司質量事件責任追責管理辦法》，明確了對質量事件的追責流程和具體要求，促進質量管理水平持續提升。

本集團高度重視質量文化建設，每年組織各類質量培訓及宣傳活動，持續提升全員質量風險意識及質量管理能力。針對本年度新頒布的《醫療器械經營監督管理辦法》《疫苗生產流通管理規定》《藥品召回管理辦法》等法律法規，我們邀請外部專家以及內部講師進行解讀，對全層級經營業務的相關人員開展線上培訓，以確保業務活動持續滿足新法規的要求。同時各級單位積極組織開展各項質量培訓，本報告期內，本公司對全體員工開展了質量培訓；全級次公司開展內部培訓共計28,180次，覆蓋培訓755,159人次；外部培訓共計3,139次，覆蓋培訓68,486人次。



### 案例 「質量月」系列活動

2022年9月，國藥控股舉辦了以「合規為基，質量為本，全員參與，護航轉型」為主題的「質量月」系列活動。活動設立麻精、疫苗法規培訓，線上質量知識競賽，質量體系稽核員專項認證三大專題，採用線上培訓、知識競賽、認證等多種形式，共計逾3萬人次參加，有效提升各公司質量管理專業知識和能力。



「質量月」系列活動收官海報

### ■ 藥品質量管理

國藥控股致力於為社會公眾提供更加安全、可靠的產品和服務，盡最大努力保障患者用藥安全。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品管理法實施條例》《藥品經營質量管理規範》《藥品召回管理辦法》《醫療器械經營監督管理辦法》等法律法規，並定期修訂完善內部管理制度，確保業務經營符合最新法律法規要求。

針對在營藥品入庫、在庫及出庫環節的質量管理，本公司制定《藥品收貨管理規程》《藥品驗收管理規程》《藥品儲存管理規程》《藥品運輸和交付管理規程》《承運商管理規程》等多項流程規範，確保藥品在各環節的質量及安全。同時，國藥控股持續開展質量檢查活動並積極落實整改，2022年度內外部檢查活動中均未發現重大質量問題。

本公司根據中國國家食品藥品監督管理總局發布的《藥品召回管理辦法》制定了《銷售退回管理規程》《召回/追回管理規程》等內部制度。針對供應商主動召回的產品，國藥控股在接到供應商通知後及時下發召回通知，並按規定對相關產品實施召回（中國法律法規規定不能召回的藥品除外）。對於中國國家藥監部門通知召回或抽檢不合格的問題產品，本公司質量管理部將在第一時間啟動召回流程，並立即通知相關供應商與生產廠家溝通，要求其積極配合處理產品質量相關事宜。本報告期內，本公司已售或已運送產品總數中因健康與安全因素而須召回的百分比為0.069%。

#### 本報告期內：

開展藥品質量內部審計

4,081 次

接受國家及各地藥監部門監督檢查

7,771 次



## ■ 物流質量管理

針對不同產品在物流中的各個環節，本公司已制定《冷鏈商品管理規程》《醫療器械管理規程》《運輸交付管理規程》《疫苗承運配送管理規程》《溫控產品運輸管理規程》等相關制度，並通過規範車輛管理文件、建立自查機制、開展崗位培訓等方式保障產品在倉儲及運輸各個環節符合規定，有效降低產品在存儲和運輸過程中潛在的質量風險。

此外，國藥控股充分發揮業務優勢，有效利用數字化平台，持續推動全國物流一體化專業運作。我們從物流基礎設施、服務水平、物流成本、運營管控四大方面入手，利用數字化手段賦能物流高質量發展。

### 物流基礎設施數字化



將倉庫、貨位、車輛、貨箱等物流元件和所處狀態進行「數字」化，對局部到整體的物流履約能力進行分析、評估和模擬。

### 服務水平數字化



構建服務水平評價體系，連通供應鏈網絡，實現「系統數據、運作流程、服務評價」標準一致。

### 物流成本數字化



聚合同類業務模式，制定相應標準化物流服務產品，通過計算物流成本分配，準確制定服務定價與服務水平。

### 運營管控數字化



物流運營中充分利用移動互聯網服務、大數據處理、AI 機器學習、視覺識別等技術，提升管理水平和服務效率。

## ■ 運營安全管理

我們致力於打造安全、健康的運營環境，確保各項業務平穩有序開展。國藥控股始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，持續完善安全生產工作體系，強化安全生產工作投入。本年度我們修訂了《國藥控股安全環保管理手冊》，完善了「通用篇、危化篇、工業篇、物流篇、零售篇」安全標準，規範了各級安全管理人員的具體工作。同時，我們持續強化安全生產責任制，2022年度全面落實全級次公司安全生產責任書簽訂，簽約完成率100%。每年度我們亦緊密圍繞安全生產目標對下屬公司進行追蹤考核，監察下屬公司在安全與健康方面的表現情況，並落實相關整改項。



2022年度安全生產投入

**7,958** 萬元

### 案例 「防風險、保安全、迎二十大」安全生產大檢查

2022年9至10月，二十大前夕，國藥控股董事長于清明先生、總裁劉勇先生、副總裁蔡買松先生分別帶隊赴國藥集團化學試劑有限公司等公司開展「防風險、保安全、迎二十大」安全生產大檢查。安全生產檢查過程中，相關負責人要求下屬公司認真落實國藥控股45條安全措施，強化風險管控意識，狠抓問題整改，深入開展隱患排查治理，切實築牢安全生產防線。



「防風險、保安全、迎二十大」安全生產大檢查

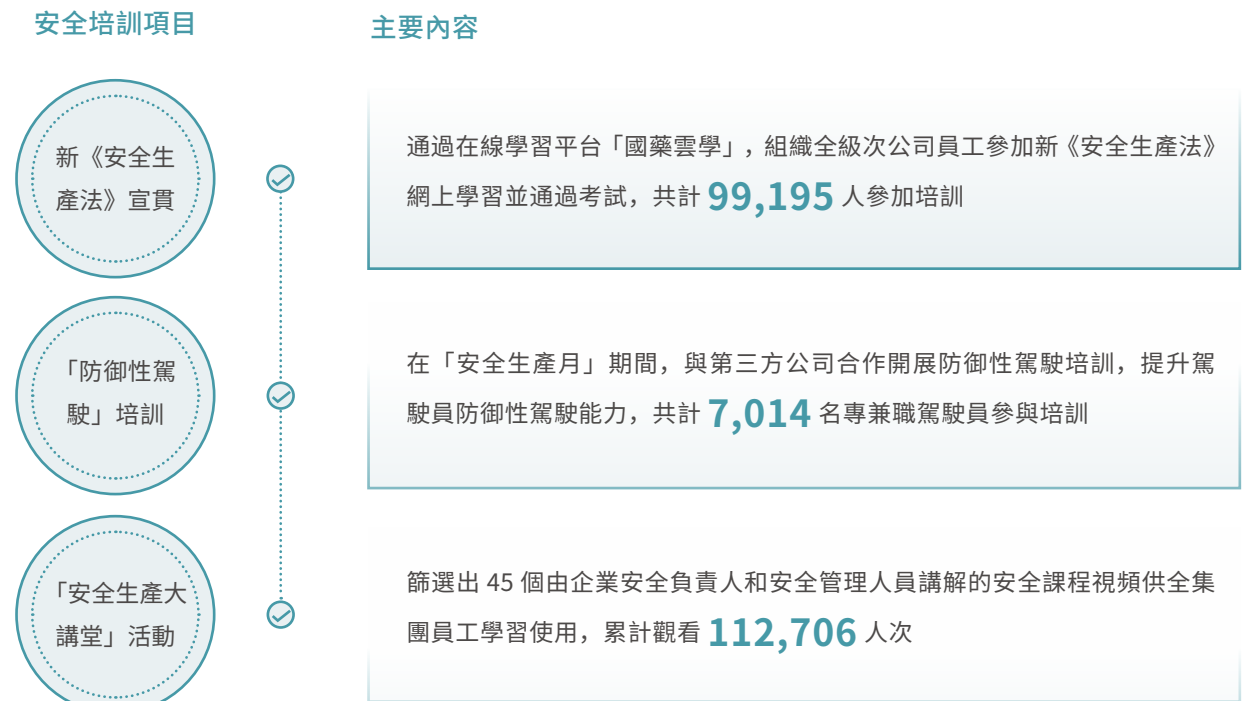
### 本公司近三年因工亡故人數

指標名稱	2020	2021	2022
因工亡故人數	0	0	0



為有效防範安全風險，本公司建立了「危險預控、隱患防控」的雙重預防機制，並按照風險等級對下屬生產企業進行分類管理，定期對相關子公司開展安全風險點識別和隱患排查。每季度我們通過BI系統上報下屬全級次公司危險源辨識情況，並在日常監督檢查中推動落實隱患整改。2022年度國藥控股修訂並下發了《國藥控股安全生產隱患排查清單》，明確24個大類、近兩百項隱患排查目錄，為各級公司開展安全隱患檢查提供指導。本報告期內，本集團共計開展安全檢查12,593次，隱患整改率100%。

我們在生產經營中嚴格落實安全生產要求，通過設施設備改造、強化專項檢查、開展應急演練等方式不斷提升安全生產水平、消除安全隱患。同時，國藥控股積極開展安全文化建設和相關教育培訓活動，通過宣傳安全內容、講解安全知識等形式規範公司全員的日常安全行為，提升公司全員的安全意識。



「安全生產大講堂」系列培訓



危險化學品應急演練

## ■ 供應鏈可持續發展管理

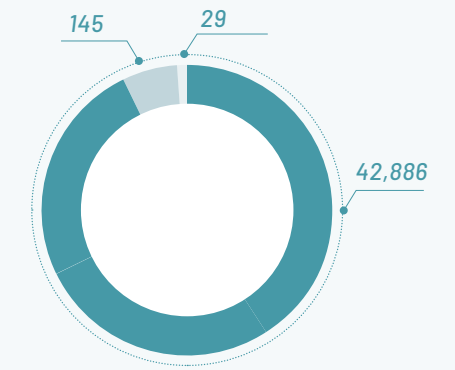
國藥控股持續完善供應鏈可持續發展管理，致力於與合作夥伴共同打造合規、負責、高效的商業環境。我們積極發揮行業引領作用，持續向供應商傳達可持續發展理念，帶動合作夥伴更好地履行環境和社會責任。

### 責任採購

國藥控股發佈並定期更新《採購管理規程》《採購退回管理規程》等採購管理制度。在供應商准入階段，我們對其營業證照、生產批文、註冊證、檢驗報告等資質文件進行審核，並按需進行現場審核，確保其資質、質量等要素符合首營和聘用標準。同時，每年度我們根據《供應商資質審核及變更管理規程》對供應商的資質和質量保證能力進行再審核，確保採購藥品的質量和供應商符合相關規定。2022年，國藥控股對1,608家供應商的資質文件進行了審核。我們與供應商簽署質量保證協議，全面約定各方權利、義務與責任，嚴格按照雙方簽署的協議合法合規開展經營合作。

本公司遵循責任採購原則，優先選擇綠色環保的產品及服務，並根據相關規定對供應商的環保合規情況進行監督檢查。我們鼓勵供應商在冷鏈循環包材、包裝紙箱等方面積極使用環保綠色低耗材料。同時，本公司堅持採購具有環保標準認證的複印紙，盡力減少在日常辦公中對環境帶來的影響。

本報告期內，本集團共有43,060家供應商，包含藥品、零售及器械三大板塊供應商，中國內地供應商占比99.6%。本集團嚴格按照內部規定對100%供應商執行相關聘用慣例。



■ 中國內地  
■ 港澳台地區  
■ 海外地區



本公司集中採購的複印紙均具備環保標準認證

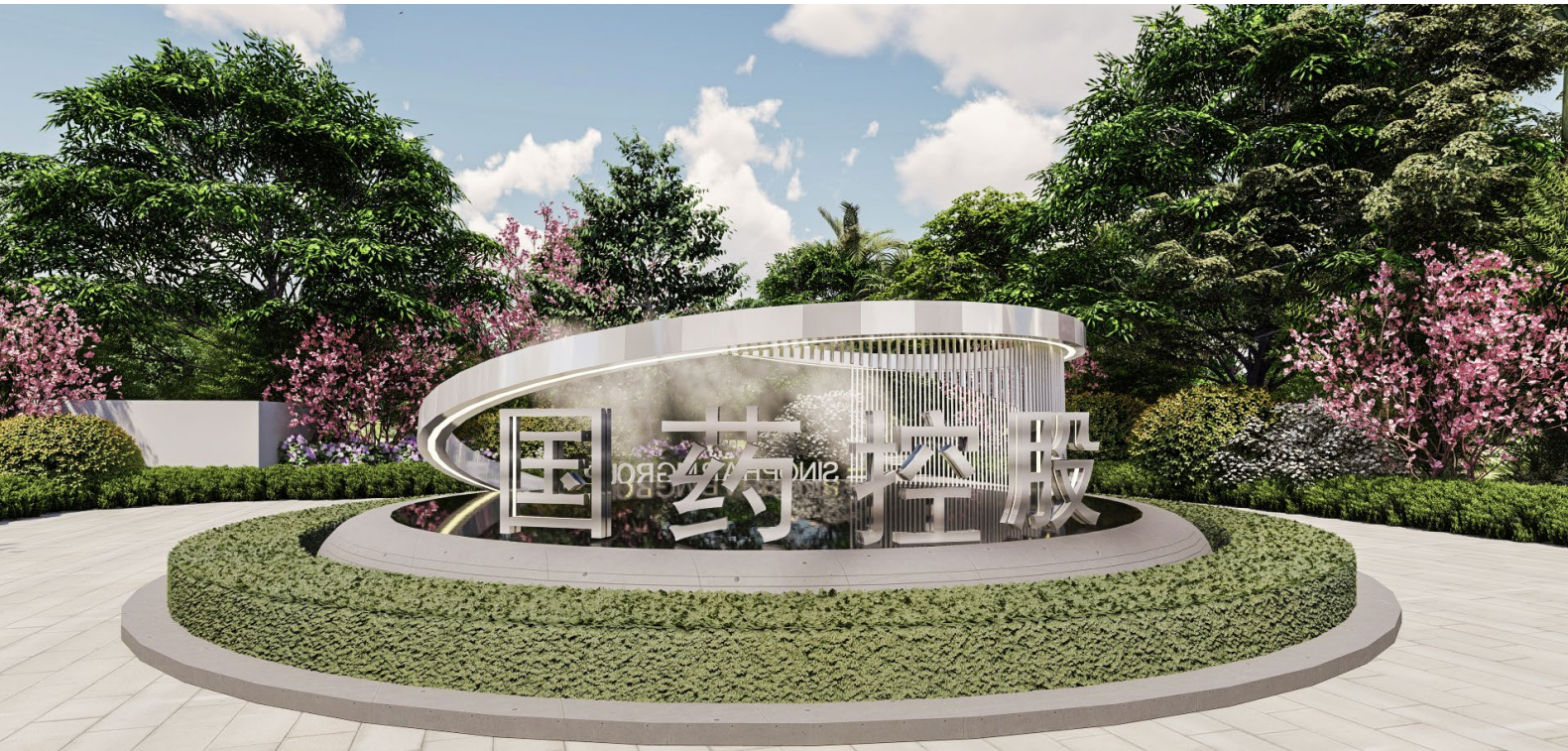


## 供應鏈風險管理

在協議期內，本公司依據所制定的《合格供應商再評價管理規程》中的相關規定，定期對供應商進行審核評估，評估標準包括交貨準確和及時情況、斷貨情況、緊急事件配合情況、質量異常情況、客戶投訴情況、政府或媒體曝光情況等，確保供應鏈環境和社會風險得以有效管控。日常合作中，我們對供應商進行持續監督，發現不合規問題時及時給予反饋，並督促供應商配合進行質量與服務改進。

對於採購環節中潛在的商業道德風險，本公司《國藥控股合規手冊》中明確要求在合同中設定相關合規條款，或雙方制定《商業伙伴行為準則》，杜絕供應鏈腐敗行為發生。國藥控股下屬子公司國大藥房亦在《採購業務管理制度》中明確寫明禁止一切形式的商業賄賂，並將積極採取措施，確保有效管控職業道德相關風險。

此外，針對工程建設可能涉及的人權和安全風險，本公司嚴格履行與承包商的合約規定，及時足額支付工資和設備材料款；並在項目層面與承包商簽訂安全責任書，落實承包商對各項安全規定的遵守情況，避免潛在風險事件發生。



## 客戶權益保障

國藥控股始終堅持「客戶至上」的經營服務理念，秉承高度負責的態度，不斷提升產品和服務品質。我們注重客戶權益保護，聆聽客戶需要，並持續改善我們的服務以更好地回應客戶關注與期待。

### ■ 客戶服務管理

國藥控股制定《客戶滿意度管理規程》，通過上門拜訪、書面問卷等多種渠道了解客戶需求、建議和意見。基於匯總分析相關信息，我們編制《客戶滿意度分析報告》，並在此基礎上持續改進服務質量、解決客戶反饋的問題。本報告期內，本公司對150家客戶開展了滿意度調查，其中96.4%的客戶對本公司的產品和服務表示滿意。

為進一步提升客戶服務質量，本公司建立了透明、高效的投訴渠道並配合《質量查詢管理規程》《客戶投訴處理管理規程》等一系列管理規程，確保客戶投訴能夠得到及時回應和處理。客戶可通過電話、傳真、來函、上門等多種方式進行反饋投訴。接獲有效投訴反饋後，本公司將立刻填寫投訴調查處理單，組織多部門共同確定投訴產生的根本原因，協同有關部門積極配合，共同制定相關糾正措施，並責成有關責任部門實施糾正措施，防止類似事件的再度發生。2022年度本公司接獲有關產品和服務質量的投訴數目為0。

此外，我們高度重視消費者個人信息的保護，在隱私政策中清晰說明各類業務功能及所收集個人信息類型、個人信息處置規則及用戶權益保障等內容。隱私政策中將明示收集目的、方式、範圍，並支持用戶注銷賬戶、更正或刪除個人信息。本公司所有涉及消費者和用戶隱私的信息系統均通過等保3級認證。我們定期對隱私政策的執行情況進行檢查，並設置了用戶隱私洩露申訴渠道，本報告期內沒有發生消費者個人信息洩露事件。

### ■ 負責任營銷

國藥控股嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，在確保合法合規的前提下開展營銷業務活動，確保準確、客觀地傳遞產品信息，嚴禁虛假或誇大內容宣傳。本公司《國藥控股合規手冊》要求營銷過程應重點防範虛假宣傳，履行反不正當競爭義務，確保包括市場調研、學術活動、臨床隨訪、商業維護等在內的營銷行為合規。

本公司下屬國大藥房、國藥星鯨等在營銷活動中自覺踐行責任營銷原則，積極落實責任營銷舉措：

- 營銷活動方案下發前，開展質量合規審核
- 定期對營銷人員進行合規培訓，強化責任意識
- 將合規經營與營銷人員日常績效考核相掛鉤
- 日常銷售活動中開展常態化管理和監督



## 業務創新發展

國藥控股深知創新是企業生存和發展的關鍵，也是不斷提升綜合實力及核心競爭力的驅動因素。我們大力推動科技創新工作，成立工業發展部並建立健全創新體系，持續加大科技投入，以創新力量賦能產品質量和服務水平全面提升。

### ■ 推動研發創新

本報告期內，在「十四五」戰略規劃的基礎上，本公司修訂完善公司科研規劃，已初步搭建四大科技創新體系，並將基於功能定位進一步強化公司科技創新能力。



國藥控股積極開展科技研發項目和課題，2022年本集團科技相關投入達6.47億元（其中含數字化轉型投入3.54億元）。本公司持續規範科研項目管理，優化各項科研管理辦法，2022年更新修訂相關規章制度100餘項，並頒布《國藥控股股份有限公司專利管理辦法》，為後續科研管理工作提供了有力指導。同時，我們高度重視科研團隊建設，持續提高科研團隊創新能力，2022年度，本公司下屬沃凱生物獲批「專精特新」小巨人企業，國控星鯊、國藥器械、太倉滬試和國藥物流獲批「專精特新」企業。



沃凱生物獲批「專精特新」小巨人企業

另一方面，本集團積極推進聯合創新平台建設，與科研院所、企事業單位通過多種途徑開展產業聯盟、合作研發等，推進公司的產學研發展、提高公司科研創新能力。目前，本集團已與中國醫學科學院、中國藥科大學、上海醫學院等10余所高校和科研院所分別建立了科研聯合實驗室或實習實訓教學基地；並與江南大學成立「院士團隊創新工作站」，為全面實施創新驅動發展和踐行「健康中國」戰略貢獻力量。

### ■ 案例 國控星鯊與江南大學成立「院士團隊創新工作站」

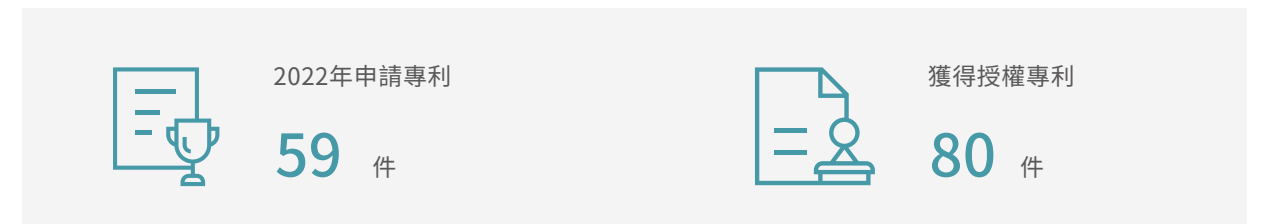
2022年12月，國控星鯊與江南大學「強強聯合」，合作成立「院士團隊創新工作站」，未來將在營養健康技術創新和產業化領域方面開展深度合作。「院士團隊創新工作站」的成立將加快促進科技成果的產業化，並通過校企聯合培養創新人才隊伍，為增強公司的自主創新能力提供強有力的支撐。



「院士團隊創新工作站」簽約儀式現場

產品研發方面，國藥控股下屬工業企業國控星鯊、國瑞藥業等持續專注自身領域，不斷探索藥品研發和改進升級。國控星鯊自主研發的星鯊D<sup>®</sup>維生素D滴劑憑藉長期在臨床上所取得的良好效果，備受市場與行業好評；國瑞藥業無水乙醇注射液、鹽酸納布啡注射液經16載研發終獲突破，並於2022年獲准上市。

在廣泛開展技術革新的同時，本公司積極營造知識產權文化保護氛圍，遵照《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定了《國藥控股股份有限公司專利管理辦法》和《國藥控股股份有限公司商標管理辦法》，不斷強化知識產權管理。2022年度，本公司共申請專利59件，獲得授權專利80件（其中發明專利21件）。



### ■ 信息安全管理

信息化轉型背景下，為防範信息安全風險、規範國藥控股網絡安全和信息化管理工作，本公司成立了國藥控股網絡安全與信息化領導小組，確保網絡安全和信息化工作穩定有序開展。

依據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，國藥控股制定了《國藥控股股份有限公司網絡安全管理辦法》《國藥控股股份有限公司信息系統災難恢復管理辦法》等制度，以切實提高信息和網絡安全水平，降低網絡安全風險。

本報告期內，本公司持續完善網絡安全體系，完成所有389套信息系統定級工作，同時開展網絡安全攻堅演習、優化網絡安全技術架構。此外，本公司亦通過開展培訓等方式強化員工信息安全意識，2022年度開展《公安部網絡安全實戰化防護專業能力培訓》《員工網絡安全意識》等培訓課程，共計參與37,195人次。



# 03

## 低碳發展 踐行綠色使命

氣候變化帶來的環境挑戰引發全球廣泛關注。本集團密切關注氣候變化發展趨勢，採取積極行動應對氣候風險並抓住機遇，促進業務綠色轉型，並統籌推進降碳減污協同增效，努力實現經濟可持續發展和環境友好平衡統一。

### 本章回應的高度重要性議題

- 資源利用及使用效率
- 減緩並適應氣候變化
- 低碳轉型

### 本章亮點績效

- 制定綠色物流發展戰略規劃
- 落實能源使用、碳排放、污染物排放等環境目標
- 工業企業廢水污染物排放同比下降 **40%** 以上



## 環境管理體系

國藥控股嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》等法律法規，並制定《環境保護管理辦法》《清潔生產管理辦法》《危險廢物管理辦法》《環保與節能減排監督與考核管理辦法》《環保與節能減排管理實施細則》等一系列環境管理、節能減排相關制度，同時根據環保法律法規更新和業務實際情況持續完善修訂內部制度，確保各類污染物排放符合國家和屬地標準。本報告期內無違反相關法律法規情況發生。

本公司已建立以公司董事長為組長，高層領導班子為副組長的節能環保領導小組。我們推進落實環保目標責任制，每年與下屬子公司簽訂《節能環保責任書》，並於按季度檢查相關環保指標的執行情況，確保節能環保管理舉措有效落實。本報告期內，本公司順利達成年初訂立的各項環境目標。



## 應對氣候變化

為應對氣候變化給業務經營帶來的影響，國藥控股不斷深化氣候風險分析和應對策略，同時努力抓住氣候變化帶來的機遇，積極探索業務轉型與升級，進一步加快低碳轉型步伐。

### ■ 氣候管治與戰略

國藥控股積極回應中國《2030前碳達峰行動方案》及《巴黎協定》等國際公約，將低碳轉型納入公司戰略規劃中。本公司董事會負責全面管理氣候及碳減排相關事宜，定期聽取匯報並提供指導意見；相關管理層成員亦參與氣候議題監督和管理工作的。

2022年度，國藥控股成立綠色低碳發展工作組，由本公司副總裁擔任組長，物流事業部、安全環保部、董事會辦公室、工程管理與技術服務部、資金部等相關部門負責人擔任組員，落實綠色低碳發展目標的具體執行工作。

<sup>2</sup>環境責任事故依據《國家突發環境事件應急預案》確定。

<sup>3</sup>廢水、廢氣及噪聲排放按照國家標準或屬地標準。

<sup>4</sup>危險廢棄物依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》合規處置。

### 低碳轉型戰略目標

為積極穩妥推進「碳達峰、碳中和」，國藥控股已制定物流綠色發展戰略及整體目標，致力於以綠色醫藥物流建設為契機，不斷增強本公司綠色發展標準體系和市場競爭力。

#### 國藥控股物流綠色發展目標

推動國藥控股物流建設及物流園區運營的綠色發展轉型，2025年實現主要物流園區「單位物流吞吐量(百萬箱)的二氧化碳排放量」較2022年**下降10-15%**；建立**2個**經過認證的零碳倉庫/園區。



### 低碳轉型實施路徑

國藥控股探索打造「三低兩高」的綠色醫藥物流體系，並從「體系建設」和「綠色項目建設」兩大方向出發：體系建設方面，推動物流綠色發展管理體系建設，逐步建立和完善物流綠色發展企業標準；綠色項目建設方面，提升物流設施建設和物流園區運營的碳管理水平，推動一批綠色節能技術和管理模式在醫藥物流領域的創新型運用，包括光伏、新能源車、冷源改造、各類技術改造、綠色建築認證、試行零碳倉庫與零碳園區的建設認證等。



「三低兩高」綠色醫藥物流體系



綠色醫藥物流體系實施路徑



## ■ 氣候風險管理

氣候變化背景下，全球極端災害頻發，氣候風險不斷加劇。國藥控股高度重視氣候風險管理，參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議框架，逐步完善氣候風險分析及應對策略制定，持續強化公司應對氣候挑戰的韌性。

風險類型	風險描述與潛在財務影響	影響週期 <sup>5</sup>	應對策略
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化引起的極端天氣事件，如颱風、暴雨等，可能導致物流運輸中斷、經營設施損壞、產品庫存損失等，破壞企業資產，並可能威脅到公司正常運營和員工安全；</li> <li>極端高溫可能影響對藥品存儲和運輸造成影響，造成運營成本增加、藥品損失等。</li> </ul>	短 中 長	<ul style="list-style-type: none"> <li>倉儲的規劃選址與設計建造中，嚴格執行相關技術規範，充分考慮防汛、台風等不利因素，規避系統性風險；</li> <li>制定應急預案應對突發台風、暴雨等極端天氣，並定期開展應急演練保障業務平穩運營；</li> <li>在冷鏈設施的設計建造中，考慮高溫等不利因素，在技術上做好制冷設施的合理備份和設計冗餘；</li> <li>工程建設中采用海綿城市技術，更好地適應極端降水災害。</li> </ul>
政策風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>為實現雙碳目標，政府可能發佈更嚴格的氣候政策並加強對現有產品和服務的碳排放監管，可能導致國藥控股下屬工業企業在環境合規層面面臨更高要求，並導致運營成本增長。</li> </ul>	中 長	<ul style="list-style-type: none"> <li>響應國家雙碳政策要求並制定相關戰略和目標；</li> <li>開展碳排放監測和盤查，確保碳排放符合相關標準。</li> </ul>
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化背景下，同行業企業低碳技術加速發展可能帶來技術變革，高碳排放技術或被替代，國藥控股需緊隨最新技術的發展防止落後，這可能導致運營和研究成本上升。</li> </ul>	短 中 長	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極探索節能減排技術及清潔能源使用（新能源車輛、分佈式光伏等），降低能源成本；</li> <li>運用數字化平台實現「提質增效」，在提升生產效率的同時減少排放。</li> </ul>
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著社會低碳意識覺醒，客戶及消費者可能更傾向選擇低碳排放的產品及服務；國藥控股業務若對氣候造成破壞可能導致消費者偏好轉變，從而可能會影響消費者及投資者對公司的選擇。</li> </ul>	中 長	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善溫室氣體排放、碳減排目標檢討等方面的信息披露；</li> <li>建立多元化利益相關方溝通渠道，積極回應碳減排相關議題，逐步建立公司綠色品牌形象。</li> </ul>

<sup>5</sup>本報告以0-3年定義為短期；3-5年定義為中期；5年以上定義為長期。

## ■ 氣候變化應對行動

### 把握氣候機遇

氣候變化背景下風險與機遇並存。國藥控股積極探索新的業務發展模式，努力化風險為機遇。本集團積極推進區域一體化，持續強化供應鏈資源的整合與服務共享，同時利用一體化運營模式，及時進行相關藥品器械的調度、資源互相協同，保障了極端氣候條件下各地區保供穩定運行，並顯著提升運營效率，極大增強了公司應對氣候及其他風險的韌性。

生產經營中，我們以低碳為抓手推動高質量轉型路徑。從提質增效角度，本公司將持續推動節能設備更新改造，並優化公司內部的能源管理體系，不斷提升能源管理和生產效率。此外，我們也將積極發展光伏、新能源車輛等清潔能源項目，在節約能源成本的同時減少碳排放，實現業務發展與低碳發展的平衡。



## 溫室氣體減排

國藥控股採取積極的氣候行動以控制業務運營中二氧化碳的排放。本公司下屬工業企業積極推行節能改造項目，亦有部分子公司已建設屋頂光伏發電項目，助力減少溫室氣體排放。

### 溫室氣體排放數據

溫室氣體排放總量

**253,105.28** 噸二氧化碳當量

直接溫室氣體排放（範圍1）

**52,434.34** 噸二氧化碳當量

單位溫室氣體排放密度

**2.20** 噸二氧化碳當量/人

間接溫室氣體排放（範圍2）

**200,670.94** 噸二氧化碳



### 案例 國藥物流推進低碳改造項目

國藥物流持續推動低碳節能項目建設，開展了辦公大樓改造、「油改電」、LED燈具更換等一系列項目：

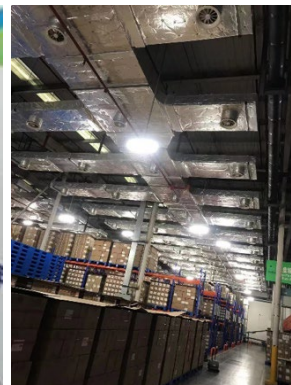
- **辦公大樓改造：**對辦公大樓外牆裝設和通風空調系統進行改造，有效減少辦公樓65%以上的能耗，達到上海市《公共建築節能設計標準》的節能要求。
- **「油改電」項目：**安裝6組充電樁，全年累計用電1.2萬度，累計節約柴油近8,000升，降低綜合能耗10噸標煤，約減少二氧化碳排放6.7噸。
- **LED燈具改造：**推行節能改造以來，LED燈累積更換480套，在照度不降低的情況下將原105W的照明燈具換為50W，同時降低故障率，每年約減排二氧化碳54.6千克。



國藥物流辦公大樓改造



「油改電」項目



LED 燈具改造項目

## 綠色生產

國藥控股及下屬各工業企業嚴格遵循環境保護相關法律法規要求，根據業務實際制定內部環保制度，並持續運行ISO14001環境管理體系。本集團下屬國控星鯨、國藥化試、國瑞藥業等28家單位已取得ISO14001認證。各工業企業在生產中認真落實年度環境管理目標，做好能耗、水耗及污染物管理工作，並定期結合《企業突發環境事件風險評估指南》等內部制度要求，持續開展環保隱患整改和治理工作，杜絕環境事件發生。

### 資源管理

國藥控股堅持「節約優先」原則，高度重視節能減排工作，以「不斷提高能源和水資源利用效率」為目標，開展多項節能節水行動。我們已制定節能減排管理制度，每年制定並下發能耗指標。本報告期內，本公司下屬工業企業制定節能方案，積極探索節能技術應用，將節約能源融入到日常運營管理中。除日常廠區巡檢、督導及時間水關電外，下屬工業企業每月進行能耗匯總及分析，及時對出現的異常值進行排查，確保能源合理使用不被浪費。我們亦積極在工業企業推行節能改造，國瑞藥業、國藥星鯨、沃凱生物等於本報告期內開展了生產設備優化、照明設施改造等項目，實現節約能耗、降本增效。

### 案例 國瑞藥業制定並落實提質增效實施方案

國瑞藥業2022年組織成立了提質增效專項活動領導小組，並制定了《國瑞藥業2022年提質增效實施方案》，將提質增效的理念貫穿至全員、全過程。依據實施方案，國瑞藥業通過技術改造、設備優化、修舊利廢、小改小革等措施，切實促進了降本增效、節能減排、效益提升。2022年通過30項提質增效專項活動，共實現節約能耗、降本增效240.63萬元。

2022年開展提質增效專項活動

**30** 項

降低能源使用成本

**240.63** 萬元



鍋爐房低氮改造



開展研究、優化處理工藝



本集團業務運營中主要使用市政供水，不存在求取適用水源的問題。水資源使用方面，本集團以「不斷節約用水量、逐步提高用水效率」為目標，下屬工業企業在生產經營中積極推行用水設備改造、廢水回用等舉措。例如，國控星鯊生產廢水經污水處理站達標處理後全部回用於廠區綠化，年節約新鮮水約16,530.18噸。國瑞藥業採取「雨污分流、清污分流」的排水方式，新建污水收集及處理系統，實現廠區廢水全回用、不外排。

**案例 國瑞藥業新建污水處理設施實現廢水全回用**

2022年，國瑞藥業在原有600t/d污水收集及處理系統基礎上，新建一座1000t/d污水收集及處理系統，實現廠區廢水全回用、不外排。經過處理產生達標中水，部分用於辦公生活區沖廁、實驗動物排洩物沖洗、廠區綠化和景觀用水等；剩余中水經深度處理系統處理後，回用於廠區循環冷卻水、冷凍水系統補水和工藝冷卻水。通過以上舉措，2022年共節約自來水20萬噸。

2022年共節約自來水

**20** 萬噸



新建污水收集及處理系統



**■ 污染物管理**

本集團主要業務為醫藥分銷、醫療器械分銷及醫藥零售，對環境及天然資源無重大影響。就本集團下屬工業企業而言，本集團建立《國藥控股環保與節能減排監督與考核管理辦法》並定期考核下屬工業企業污染物管控情況，杜絕環境污染事件。本公司下屬工業企業均與當地環境監測部門簽訂了環境監測合同，由當地環境監測站對企業排放的廢氣、廢水和廠界噪聲進行定期監測，嚴格遵循所在地污染物監管要求。同時，在日常生產經營中，我們亦定期開展污染物排放的統計監測，自查自糾可能存在的環境風險及隱患，嚴格防控環境污染風險。

2022年度，本公司下屬工業企業持續強化污染物管控，制定了相應的控制措施，盡可能減輕生產經營對環境的影響。廢氣及廢水排放方面，國藥控股下屬工業企業均已取得排污許可證及完成登記，並嚴格按照排污許可證要求實施管理。各工業企業均配有廢氣處置裝置及污水處理系統，由專人負責日常維護和管理，確保污染物處理系統穩定運行，廢氣和廢水符合當地排放標準相關要求。

**廢水污染物排放（單位：噸）**



固體廢棄物處理方面，本集團以「有害廢棄物合規處理率保持100%，逐步減少單位有害廢棄物排放」為目標，嚴格按照《國藥控股危險廢物管理辦法》建立健全危險廢物管理制度及流程，並對廢棄物管理的相關工作進行監督和考核。對於工業企業生產活動中產生的有害廢棄物（如化驗室廢液等）及商貿物流企業運營中產生的有害廢棄物（如過期藥品等），本集團均嚴格按照相關規定設立專門貯存設施，貯存符合防揚散、防滲漏、防流失的「三防」要求。有害廢棄物均按照國家相關的法律法規合規處理。無害廢棄物（如生活垃圾等）則由當地環衛部門或第三方進行處置。

此外，我們積極開展污染物防治相關培訓，為提升相關作業員工環境管理能力和知識水平，確保規範開展污染物管理工作。



危險廢物規範化管理培訓



揮發性有機物防治培訓



## 綠色物流

本集團致力打造綠色物流供應鏈體系，加快推進物流綠色轉型（綠色物流戰略目標及實施路徑詳見本報告「應對氣候變化」小節）。日常運營中，我們通過規範車輛管理、使用減排技術、合理規劃物流路線等方式持續助力物流節能減排。

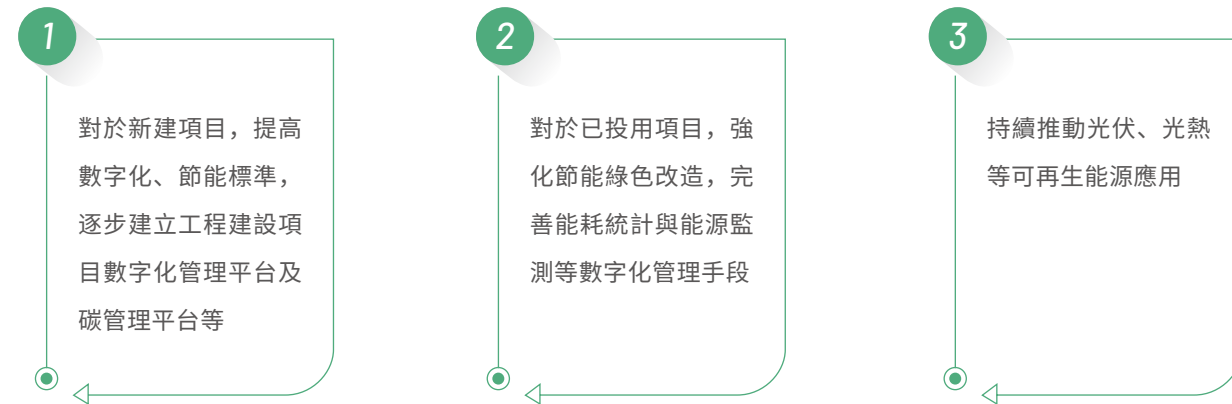
我們建立了完善的車輛能耗管理體系，制定《車輛加油卡管理規定》等制度規範車輛使用。我們對所有車輛的油耗進行監控，確保及時發現油耗異常，並基於油耗情況制定下一年油耗標準。同時，我們設立油耗獎懲機制，每月根據車輛油耗情況對駕駛員進行獎懲和公示，確保駕駛員規範用車。

為減少尾氣排放，相關人員每周統一對運輸車輛添加尿素，並記錄尿素與燃油消耗比例。同時在車輛安裝環保監測 OPD 系統，實時監測尾氣排放，分析並不斷優化車輛減排效果。我們亦逐步推進充電樁安裝，鼓勵下屬單位使用新能源車輛，減少碳排放。

## 綠色建造

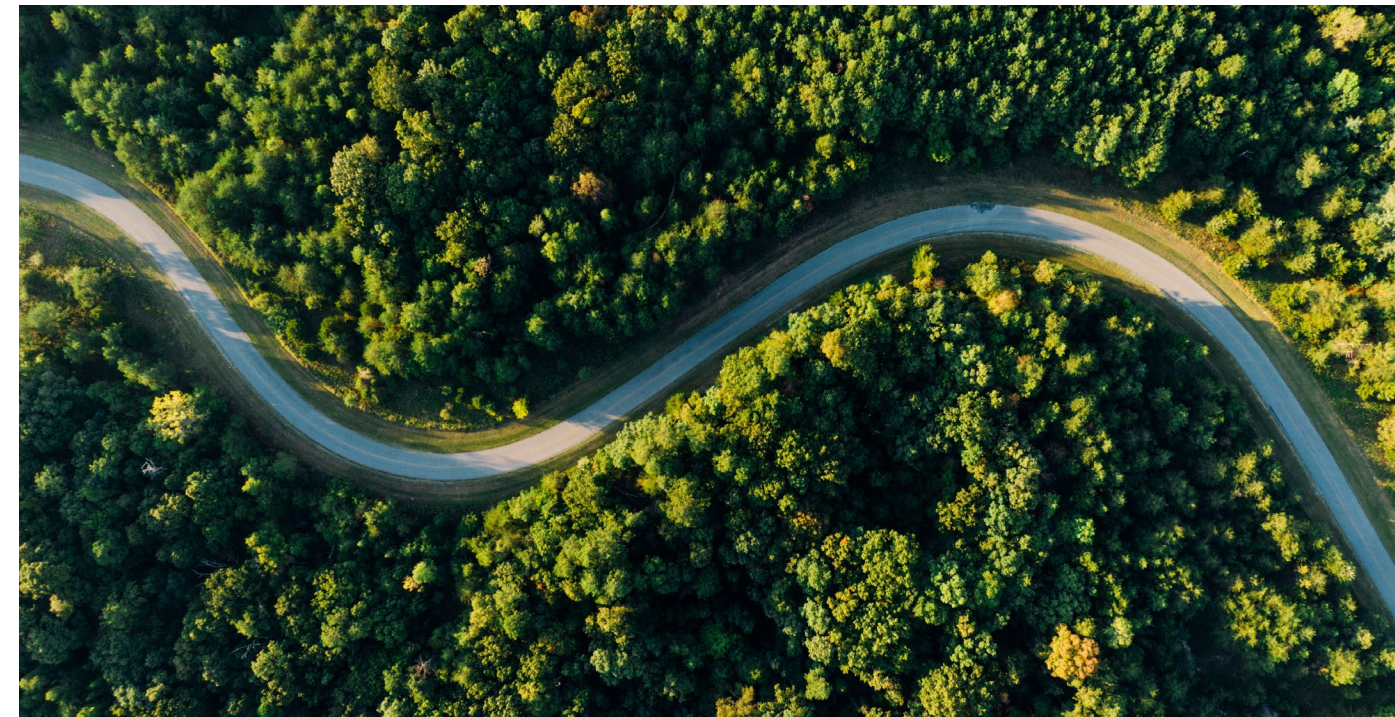
本集團高度重視工程建設中污染物和資源消耗等環境影響。在保障工程質量和安全的情況下，我們統籌考慮環保、生態等綠色發展要求，積極踐行綠色建造原則，堅持在策劃、設計、施工全過程融入可持續發展理念。

本公司已制定《國藥控股工程管理與技術服務管理手冊》，其中明確規定工程建設應綜合考慮 ESG 因素，並對節能環保提出了明確要求，包括：



工程項目前期設計中，我們評估水土保持、生物多樣性保護等相關因素，並將環境和社會因素納入設計範疇；施工建設中，為避免揚塵影響，我們安裝環境監測設備加強揚塵監測，採用裸土綠植濾網覆蓋並安裝噴霧系統；同時我們選用環保施工材料，循環利用臨時施工板房避免資源消耗。

為提高能源使用效益、減少碳排放，我們在部分新建物流園區室外道路安裝光伏風電一體化路燈，利用再生能源發電提供道路照明；並採用具有冷凝熱回收功能的空調，通過回收倉庫內廢棄的熱量進行除濕，減少耗電量。



## 綠色辦公

國藥控股倡導綠色辦公方式，通過優化辦公車輛管理、開展節能改造、加強資源節約監督、開展環保培訓等方式將綠色理念融入日常辦公活動當中。

為優化辦公車輛管理，本年度，國藥控股下發《公務用車管理辦法》，完成總部15輛封存車輛的處置及1輛置換工作，並依據相關辦法監督落實下屬全級次子公司車輛處置工作。同時，我們出台《公務車輛使用管理辦法》保障全集團用車規範，提高車輛使用效率。

日常辦公活動中，指定人員每天定期對辦公大樓進行巡視，確保及時關水關電。本公司總部辦公大樓內水龍頭均為自動感應龍頭，有效減少耗水量；我們亦按需求更換辦公照明設備，不斷提升電力使用效率。

2022年度，本集團組織「光盤行動」「全國節能宣傳周」「全國低碳日」等環保活動，積極倡導員工節約糧食、電力和水資源，提升員工的環保意識。



沃凱生物 2022 年度更換 428 套 LED 燈



# 04

## 平等包容 激發人才活力

國藥控股秉承「以人為本」的理念，致力於為員工創造平等、包容、健康、舒適的工作環境。我們持續完善人才體系建設，竭力保障員工的安全和福祉，幫助員工與企業共同成長。

### 本章回應的高度重要性議題

- 員工薪酬及福利
- 平等僱傭與員工權益
- 職業健康與安全

### 本章亮點績效

- 高管與員工績效考核覆蓋率 **100%**
- 培訓覆蓋率 **100%**，人均受訓 **57.3** 小時
- 新增職業病人數 **0**





## 員工權益保障

國藥控股高度重視員工權益保障，努力打造兼容並包的工作環境。我們制定了完善的僱傭和人權保護政策，反對一切形式的就業歧視，並落實各項薪酬和福利政策，保障員工權益不受侵害。

### ■ 平等僱傭

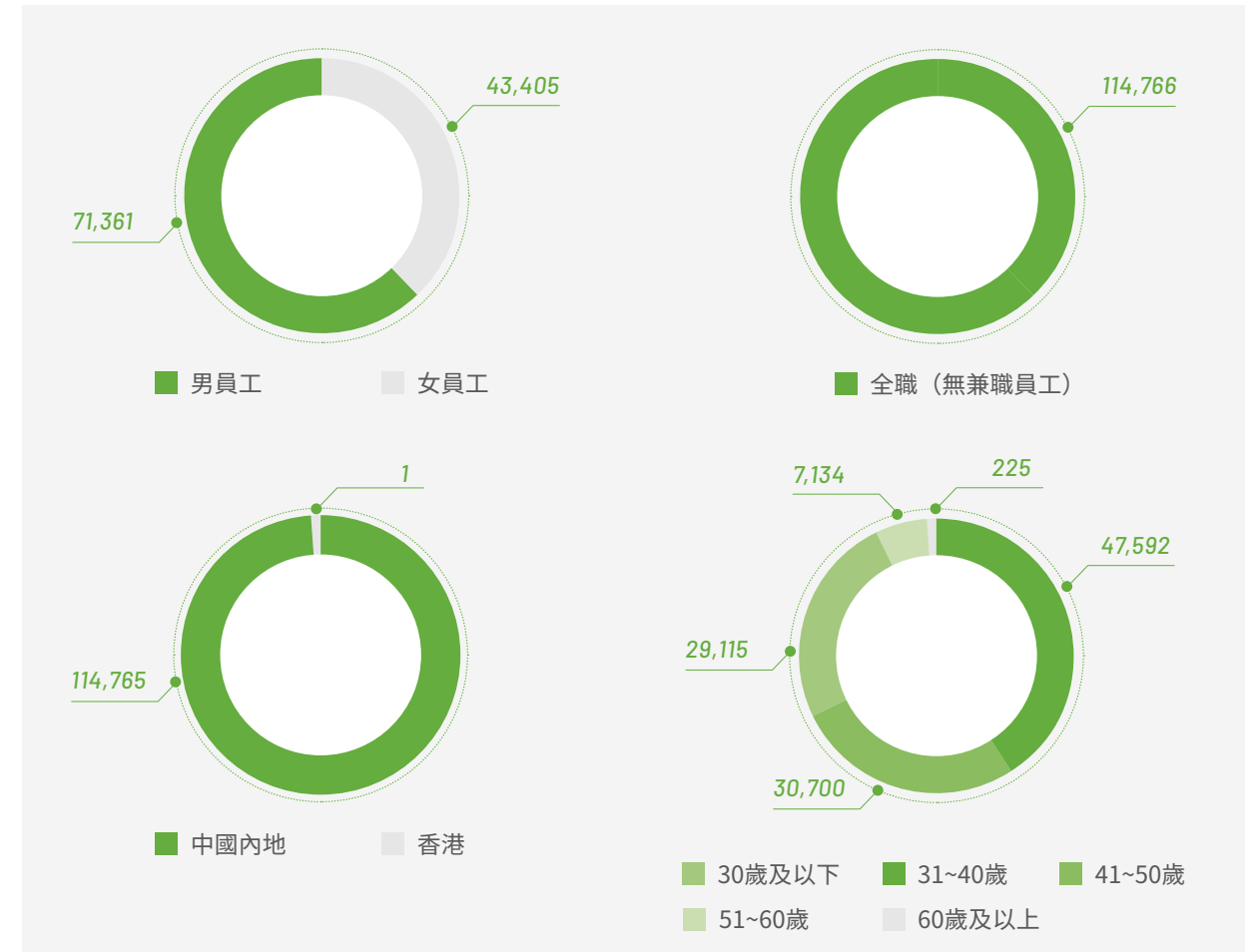
國藥控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《殘疾人就業條例》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律及規例，制定了《國藥控股招聘管理制度》《國藥控股招聘管理辦法》等有關招聘及解僱、平等機會、多元化、反歧視、工作時數等方面的管理制度，對招聘原則和流程進行規範。我們堅持「內外結合、公平競爭、任人唯賢、擇優錄用」的招聘原則，堅決反對因不同性別、國籍、種族、宗教信仰、性取向、婚姻狀況等因素導致的歧視。工作時長方面，我們按照國家法律規定，根據員工的工作性質，為不同崗位的員工制定了標準工時制（每日工作時長不超過8小時）、綜合計算工時工作制和不定時工時制等多種考勤形式。本報告期內，本集團沒有違反僱傭相關法律法規的情況。

本集團嚴格遵循勞工準則，在《國藥控股招聘管理辦法》中明確禁止錄用未滿16周歲的人員。本公司搭建人員測評及背景調查平台，通過合法身份證明、背景調查等方式核實員工身份，並在內部人員信息錄入系統中設置年齡條件，對年齡低於16歲的候選人予以限制入職提醒及追蹤管理，防止僱傭童工情況發生。此外，我們明確規定如公司以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫勞動，或存在其他違反《中華人民共和國勞動合同法》的情形時，員工可以隨時解除勞動合同。如發現違規情況，我們嚴格按照有關程序進行處理，並對相關負責員工進行處罰追責。本報告期內，本集團沒有聘用童工或強制勞工的情況發生。

招聘方面，本公司持續推進人才隊伍建設，通過搭建「渠道共用、資源共享」的招聘功能平台，在擴大招聘渠道的同時，提高招聘精準度。本年度我們開展了直播招聘新嘗試，參與了多場「直播帶崗」活動，並積極參加國藥集團2023屆高校畢業生校園招聘、國資央企2022年夏季招聘等推介會活動，吸引優秀人才資源，取得良好反響。

我們持續推進人力資源信息平台建設與更新，2022年修訂《國藥控股人力資源管理信息系統管理辦法》進一步規範信息平台使用。本年度RPA機器人全流程自動化上線，實現人力資源標準工作自動全流程管控和服務共享賦能，大大提升了人力資源工作效率。

截至2022年12月31日，本集團員工總數為114,766人，按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工人數如下：



### ■ 員工福祉

本公司不斷建立健全有競爭力的薪酬和福利體系，制定了《薪酬管理辦法》等規定，確保薪酬規範、合理分配。此外，我們落實國家關於法定假期的規定，保證員工可以充分享受到年休假、事假、病假、婚假、產假、育兒假及各類國家法定假日，並根據國家法律法規更新情況及時修訂《總部員工考勤管理制度》中產假、育兒假等假期的時長規定，保障女性員工權益。

我們關注殘疾員工權益，按照不低於在職職工1.5%的標準安置殘疾員工，並按照當地法律為殘疾員工繳納五險一金及年度關懷金。2022年本集團共聘用殘疾員工101名。此外，疫情期間，我們合理保障員工收入水平，按時發放薪酬；並允許員工按需遠程、靈活辦公，增加辦公彈性和靈活性。

2022年本集團共聘用  
殘疾員工

101名





國藥控股努力為員工创建轻松和谐的生活和工作环境，幫助員工實現工作和生活平衡。我們關注員工的生活需要，定期對員工展開幫扶、慰問。2022年本集團共幫扶困難職工近600人次，支出幫扶資金120餘萬元。同時我們為員工提供職工健身中心、乒乓球桌等設施，開辦羽毛球、籃球、足球等社團，並定期組織廣泛的有利于身心健康的文化體育活動，加強團隊凝聚力，促進和諧的職場氛圍。



國控陝西為一線職工送去防暑降溫慰問品



第七屆「沃凱杯」釣魚比賽



國藥控股一年一度交友活動



「國藥小小接班人」主題書畫展開展

## ■ 民主溝通

國藥控股重視聆聽員工的需要，員工可通過當面溝通、電話溝通、內部辦公系統聯絡溝通等形式向人力資源部門反饋訴求。為保障員工溝通更加便利順暢，本公司亦搭建了員工自助服務平台、員工管理平台等智能化平台，方便員工日常諮詢和反饋問題。

此外，本公司建立了完善的員工申訴、投訴和舉報機制。員工可通過總裁信箱、郵箱、工會、職代會、懇談會等方式進行投訴或意見反饋。本公司嚴厲禁止打擊報復，切實保護投訴、舉報者的權益不受侵害。

## ■ 案例 開展「職工懇談會」傾聽員工心聲

2022年初，國藥控股工會召開2022年總部職工懇談會，本公司高級管理層、職工代表等出席會議。懇談會氣氛輕鬆活躍，來自不同崗位的職工代表暢所欲言，積極為公司獻言獻策，圍繞公司經營管理、工作環境、食堂用餐、團隊建設、薪酬福利、企業文化等熱點問題展開深入交流和討論，提出了合理化意見和建議。



國藥控股工會召開職工懇談會

## 促進人才發展

國藥控股視人才為本公司重要的財富。我們持續優化職業發展體系，為員工創造更好的職業發展路徑，同時構建了科學完整的培訓體系，通過高質量的培訓項目提高員工的技能水平和綜合素質，打造公司的人才競爭力。本報告期內，國藥控股進一步強化人才隊伍建設的頂層設計，完善人才規劃體系，制定了《「十四五」人才規劃》，明確未來關鍵人才隊伍建設目標與實施路徑。

### ■ 職業發展

本公司不斷完善晉升與考核機制，制定了《總部員工晉升管理辦法》，為員工提供公平暢通的職業晉升路徑。本年度圍繞著公司發展目標，本公司持續優化考核方式和力度，完善年終獎金分配辦法，加大績優員工激勵力度，充分發揮員工的工作積極性和創造性，2022年度本公司高管與員工績效考核覆蓋率100%。

2022年度本公司高管與  
員工績效考核覆蓋率

**100%**

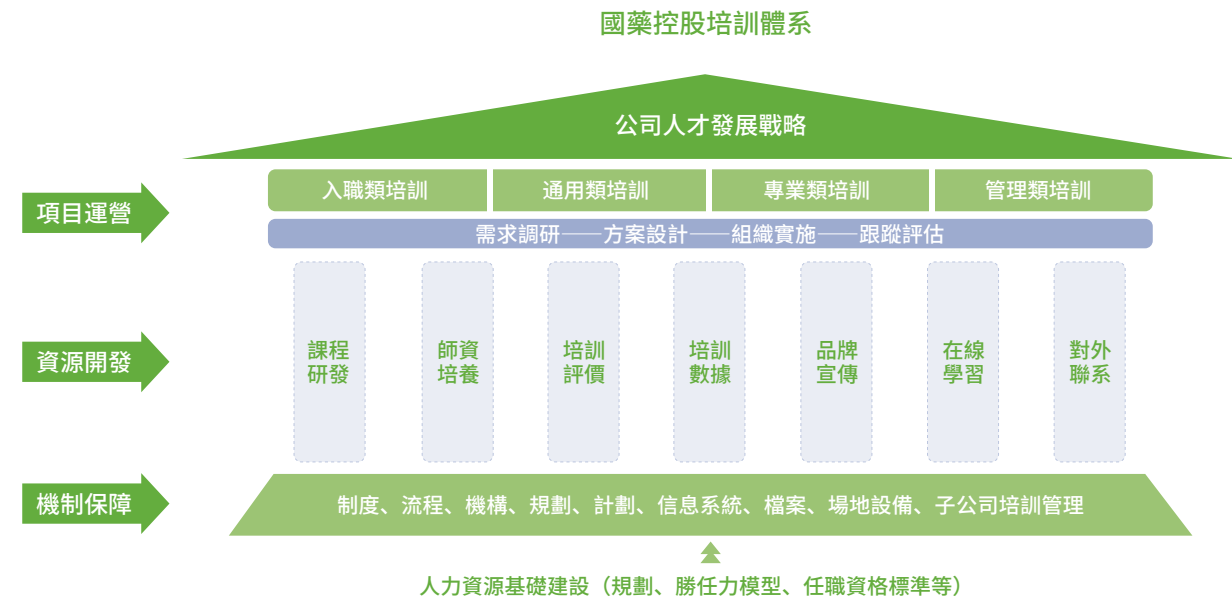


為進一步優化人力資源配置，我們積極開展關鍵崗位勝任力建模工作，圍繞「知識經驗、工作業績、能力素質、個性特征」四個維度，確定關鍵崗位的工作目標與職責，形成關鍵崗位勝任力模型，探索更有針對性的考核評價體系。此外，我們持續優化人力資源配置，持續建設不同職級的人才庫，促進後備人才使用和人才流動，保障後備人才隊伍的健康可持續發展。

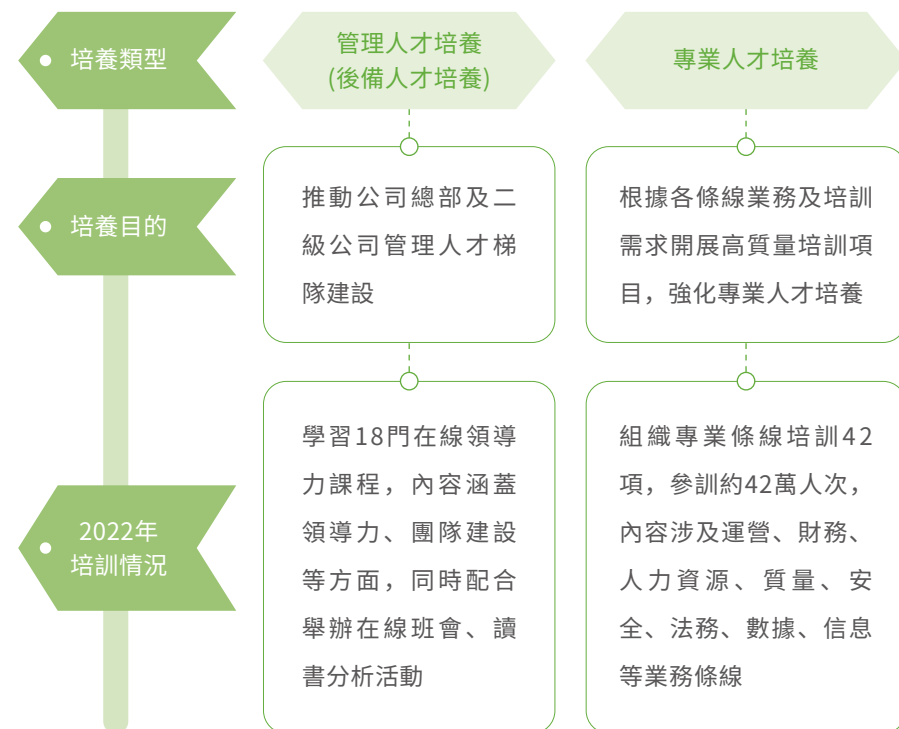


## ■ 人才培養

我們以公司人才發展戰略為引領，以人力資源基礎建設為根基，建設了完善的培訓體系，包括機制保障、資源開發、項目運營三大部分。



培訓方面，本公司制定並落實《國藥控股員工培訓管理制度》及《培訓一體化手冊》。2022年我們根據培養目標，充分整合資源，著力開展管理人才培養和專業人才培養工作。



「龍騰三期」後備人才培養項目訂制化學習平台「龍騰薈」



子公司後備人才培養課程



業務條線專題培訓

此外，我們持續完善信息系統和數字化建設，2022年全面推廣在線學習平台「國藥雲學」，覆蓋度從3萬餘人提升至11萬餘人，實現全員覆蓋。基於「國藥雲學」平台，我們積極打造信息交流和資源共享平台，並優化培訓數據體系，進一步完善培訓檔案和數據化管理。2022年度本公司獲得數智光華杯「數字化學習管理傑出獎」。



我們亦致力於為員工提供更加優質的培訓資源。2022年我們進一步加大課程開發及引入，全年合計開發及採購各類課程250門（包含自主與合作開發202門，外部採購48門），同比增長42%。同時，為強化內訓師的培養與管理，我們推出《內訓師能力標準及學習地圖》，並為內訓師開展培訓和考核，強化培訓師資力量。此外，本公司持續加強產學研合作，與醫學院及高校等機構在人才培養方面保持良好合作關係，不斷促進產教融合。



國藥控股自主開發課程



國藥控股自主開發課程



內訓師活動榮獲《培訓》雜誌「品牌學習項目」獎



內訓師活動合影



**案例** 合作舉辦學歷提升「國藥班」

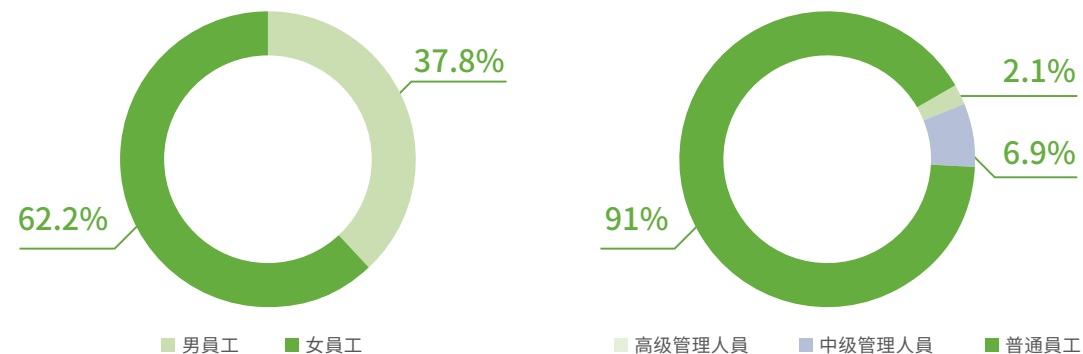
為幫助本公司員工學習專業知識、提升學歷層次，我們與上海健康醫學院繼續教育學院開展合作，舉辦學歷提升「國藥班」，並積極鼓勵員工參與項目報名，助力員工提升學歷，實現全面發展。



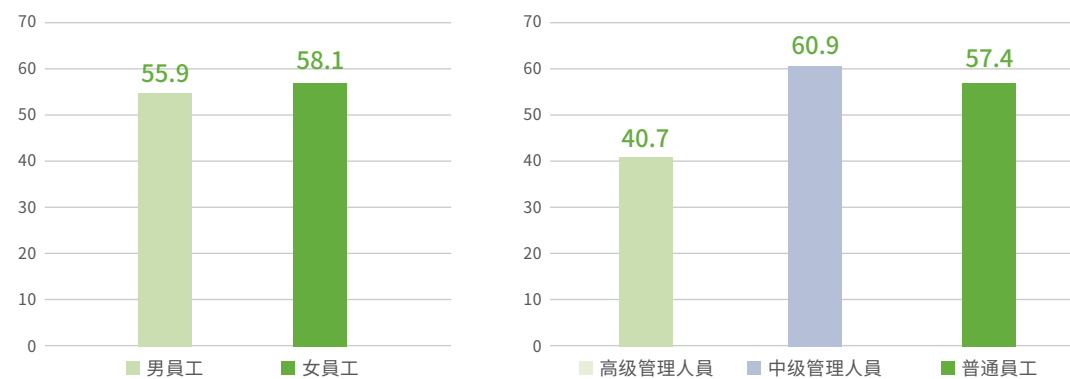
成人高等教育學歷「國藥班」啟動海報

2022 年度，本集團共 **114,766** 人參與培訓，人均培訓時長為 **57.3** 小時。

按性別及僱員類別劃分的受訓百分比



按性別及僱員類別劃分的每名僱員的平均受訓小時數



## 守護職業健康

為保護員工職業健康，本公司遵循《中華人民共和國職業病防治法》，定期對作業場所進行職業病風險隱患排查。通過職業衛生調查和作業場所職業病危害因素檢測，確定職業病危害風險點，並對隱患進行幹預、治理，減少職業病的發病風險，改善作業環境，降低潛在職業危害。

國藥控股及附屬公司均配備了充足的健康與安全防護設備，如自動體外除顫器 (AED)、自動滅火報警系統、可燃氣體探測器、防觸電設施等，並每年對設施設備進行測試和維護。同時，我們定期為員工開展職業健康體檢，本報告期新增職業病人數為0。此外，我們亦積極開展「職業病防治宣傳周」等健康宣傳活動，2022年度共開展宣傳諮詢活動次數298次，宣傳受眾人數75,366人。



新增職業病人數

0



開展職業病宣傳諮詢活動

298 次



宣傳受眾人數

75,366 人

本公司積極引導員工構建健康的心理狀態，並於2022年啟動了全員心理關愛計劃 (EAP) 項目。國藥控股EAP計劃內容包括沙龍活動、心理健康體檢、駐場關愛諮詢、遠程一對一輔導等，幫助員工緩解心理焦慮、解決心理問題，實現企業和員工的健康、和諧、全面發展。



EAP 项目海报



國藥控股 EAP 心理沙龍活動



# 05

## 攜手並進 共創社會價值

國藥控股積極踐行企業公民責任，心繫大眾健康與民生福祉。我們立足全網絡物流優勢，全力保障藥品資源供應，並積極支持國家醫療保障體系建設，致力於讓更多人享受可負擔、易獲取的健康產品和服務，為社會的和諧發展貢獻國藥力量。

### 本章回應的高度重要性議題

- 醫療可及性

### 本章亮點績效

- 保障供應防疫物資約 **40** 億件
- 參與志願活動總時數 **27,723** 小時，參與 **3,365** 人次
- 公益性捐贈支出金額 **2,711.22** 萬元



## 醫藥健康可及性

### ■ 保障藥品供應

依託完善強大的現代化物流體系，國藥控股持續保障全國城市、鄉村及偏遠地區醫藥資源的供應。我們充分發揮「點強網通、覆蓋全國」的優勢，配合搭建信息化平台，持續規範內部標準化操作流程，確保資源互相協同、及時調度，不斷提高內部應急體系和組織效率，保障藥品供應穩定性、配送及時性和種類全面性。

2022年疫情多發反彈，醫藥物資需求量突增，為生產組織調度帶來巨大挑戰。本公司圍繞現有產能佈局，緊急部署組織下屬國瑞藥業和國控星鯊恢復生產適用於發熱及輕、中度疼痛的藥品，有效保障醫療物資供應。同時緊急開展貨源調配，防疫藥品和物資「優先入庫、專區存放、優先發運」，線上線下有效連動提高藥物配送效率，保障第一時間送達，竭盡全力為人民健康保駕護航。



累計保障供應防疫物資約 **40** 億件



醫療物資增產擴產



物流速遞中心運送物資



藥械物資連夜快速調度



藥品倉庫 24 小時運轉保供



連夜分配藥品物資



疫情特殊時期為居民免費發放退燒藥

#### 案例 線上「藥品需求登記平台」保障醫藥可及性

為改善居民沒有藥、買不到藥的困擾，進一步優化醫藥資源調度分配，國大藥房搭建線上「藥品需求登記平台」。該平台於2022年4月10日投產使用，截至12月末，累計提交需求4.66萬條，涉及商品1.02萬個。通過用戶需求登記，更好地瞭解用戶具體用藥困難和需求，從而為用戶提供更加便捷高效的用藥服務。



「藥品需求登記平台」  
累計提交信息  
**4.66** 萬條



登記需求藥品數目  
**1.02** 萬個



國大藥房獲「突出貢獻集體」

#### 案例 「國藥驛站」打通藥品運輸「最後一公里」

為更好保障藥品配送的「最後一公里」，2022年4月26日國藥控股啟用「國藥驛站」，設立物流大倉+藥房前置倉+志願者模式，通過國大藥房終端門店將互聯網醫院的藥品配送至消費者小區，將配送時間由7-14天減少為3-5天，大幅度提速藥品配送效率，解決群眾用藥難問題。



創新設置前置服務點模式，大幅度提高互聯網醫院處方藥品配送效率



## ■ 服務百姓健康

國藥控股致力於讓人人都能享受到更加便捷、可靠、低成本的醫藥服務，不斷提升醫藥可及性。我們全力支持國家醫療保障體系，積極落實「雙通道」惠民服務，截止2022年底「雙通道」資質的門店達883家（2022年新增480家），已覆蓋約全國90%開放「雙通道」業務資質的城市和地區。同時積極開展醫保報銷政策培訓，確保醫藥服務人員能將醫保制度傳遞給患者，有效幫助符合用藥政策的參保患者都能「買得到、用得上、可報銷」。



國藥控股 SPS+ 專業藥房



藥師為患者講解雙通道政策



國藥控股高度重視群眾醫療健康需要，我們與合作夥伴攜手打造MMC健康便利店，提供更加優質的健康服務，並通過開展免費義診、醫療普及等公益項目，積極滿足群眾健康需求，助力健康中國。



社區免費義診



醫療知識普及

## ■ 案例 「MMC 健康便利店」 助力慢性病預防

國大藥房依託與歐姆龍聯手打造的「MMC健康便利店」，為會員患者提供免費體驗血壓監測、動脈硬化預警、肺功能分析等服務項目，實現專業「測量服務」向專業「健康管理服務」的轉型升級。2022年國大藥房在廣西共開展慢病檢測活動170次、慢病家訪活動10次，為預防慢性病提供了良好的保障。



MMC 健康便利店



慢病家訪活動



慢病檢測服務

## 合作協同發展

### ■ 引領行業發展

作為領先的醫藥物流企業，國藥控股持續發揮行業影響力，積極參與國家重點課題研究。2022年國藥控股開展國家發改委委託重點課題《健全國家公共衛生應急管理體系》研究工作，研究結論為國家完善公共衛生體系建設提供了參考。

同時，國藥控股積極參與國家藥品監管法規及行業標準的修訂等工作。本報告期內，我們參與《藥品管理法實施條例》修訂座談會、並為《藥品經營質量管理規範—藥品零售配送質量管理附錄（征求意见稿）》和《藥品網絡經營質量管理規範》等行業規範提出了修訂建議，助力行業的合規穩健發展。

### ■ 夥伴合作共贏

國藥控股充分發揮產業鏈優勢，攜手地方政府、行業夥伴等極構建醫療器械產業生態、助力健全醫療保障體系，為社會公眾持續提供可信賴的健康保障。



**案例** 國藥控股助力「滬惠保」升級

國藥控股圍繞大病慢病人群和健康人群，在健康保險、特藥服務、藥品管理等領域不斷創新。2022年國藥控股入圍「滬惠保」的藥品服務商，為參保人提供包括CAR-T<sup>6</sup>治療藥品在內的一系列專業且優質的特藥服務，進一步提升上海市民的健康保障水平。



上海「滬惠保」升級

**案例** 國藥控股攜手默沙東推進抗新冠病毒口服藥國內上市與供應

莫諾拉韋是全球首款獲批的口服抗新冠病毒藥物，於2022年在華獲批。國藥控股與默沙東緊密協作，並於2022年9月簽署合作框架協議，獲得中國境內的經銷權和獨家進口權。本公司亦將加速推進藥物的上市與供應，盡早惠及有需要的中國患者，為增進民生福祉、守護人民健康而不懈努力。



國藥控股與默沙東簽署合作協議

<sup>6</sup>CAR-T 指嵌合抗原受體 T 細胞免疫療法，是一種治療腫瘤的新型精準靶向療法。

## 積極奉獻社會

### ■ 社會公益服務

作為負責任的企業公民，國藥控股積極踐行社會責任，嚴格遵循《中國人民共和國公益事業捐贈法》等法律法規要求，制定並落實《國藥控股對外捐贈管理辦法》，從捐贈範圍、預算管理、審批程序、執行管理以及捐贈監督等方面進一步規範對外捐贈行為。本報告期內，本集團積極參與抗震救災、助殘助學、慈善捐贈等公益活動，為社會的可持續發展貢獻力量。2022年本集團員工參與志愿活動的總時數為27,723小時，參與人次達3,365人次，公益性捐贈支出金額2,711.22萬元。

志願活動總時長

**27,723** 小時

志願活動參與人次

**3,365** 人次

公益性捐贈支出金額

**2,711.22** 萬元

**案例** 逆火而行，保衛人民群眾生命和財產安全

2022年8月21日下午，重慶市新玉村突發森林火情。國控重慶積極響應，動員組織青年志願者服務隊參加救援行動。志願者們積極主動、挺身而出，第一時間趕赴現場、沖在一線，搶挖隔離帶、搶送必需品、堅守安全線。火情撲滅後，志願者們繼續在現場開展餘火巡查值守和垃圾清運工作，為暢通居民飲用水源開辟道路，用實際行動踐行責任擔當。



崇恩救援隊伍夜間參與救火行動



餘火巡查、清理現場



「學雷鋒紀念日」社區慰問活動



志願者協助清理街道垃圾







# 附錄

## ■ 責任績效表

A. 環境績效 <sup>7</sup>				
指標類別	指標名稱	單位	2021 年	2022 年
污染物排放 <sup>8</sup>	氮氧化物	噸	134.28	151.02
	硫氧化物	噸	0.32	0.32
	顆粒物	噸	12.37	13.95
	化學需氧量 (COD) *	噸	2.21	1.28
	生化需氧量 (BOD) *	噸	1.04	0.53
	氨氮 *	噸	0.49	0.11
溫室氣體排放	直接溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	51,430.12	52,434.34
	間接溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳	164,261.33	200,670.94
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	215,691.45	253,105.28
	直接溫室氣體排放密度 (範圍 1)	噸二氧化碳當量 / 人	0.45	0.46
	間接溫室氣體排放密度 (範圍 2)	噸二氧化碳 / 人	1.45	1.75
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳 / 人	1.90	2.20
資源使用	柴油消耗量	兆瓦時	109,105.18	124,308.96
	汽油消耗量	兆瓦時	86,852.64	73,167.61
	天然氣消耗量	兆瓦時	4,815.39	6,619.03
	直接能源總消耗量	兆瓦時	200,773.21	204,095.59
	直接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	1.77	1.78
	外購電力	兆瓦時	262,245.04	329,852.10
	外購熱力	兆瓦時	30,042.83	31,707.80
	間接能源總消耗量	兆瓦時	292,287.87	361,559.90
	間接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	2.58	3.15
	能源消耗總量	兆瓦時	493,061.07	565,655.49
	能源消耗密度	兆瓦時 / 人	4.35	4.93

<sup>7</sup>\* 表示統計口徑為國藥控股下屬工業企業，其餘數據的統計口徑為本集團。

<sup>8</sup> 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放來自本集團 2022 年度車輛使用。排放量計算參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二。

指標類別	指標名稱	單位	2021 年	2022 年
其他資源使用	總耗水量	立方米	888,804.71	651,090.73
	單位耗水量	立方米 / 人	7.85	5.67
	紙箱 / 盒 *	噸	3,204.15	3,508.50
	包裝瓶 *	噸	2,307.10	2,515.40
	包裝材料消耗總量 *	噸	5,511.25	6,023.90
	包裝材料消耗密度 *	噸 / 人	4.16	4.29
固體廢棄物 <sup>9</sup>	無害廢棄物產生總量	噸	1,209.20	999.31
	單位無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.01	0.01
	有害廢棄物產生總量 *	噸	194.34	229.15
	單位有害廢棄物產生量 *	噸 / 人	0.15	0.16

B. 社會績效 <sup>10</sup>				
指標類別	指標名稱	單位	2021 年	2022 年
僱傭	在崗僱員總人數	人	113,234	114,766
	男員工人數	人	42,916	43,405
	女員工人數	人	70,318	71,361
	全職員工人數	人	113,234	114,766
	兼職員工人數	人	0	0
	30 歲及以下員工人數	人	30,716	29,115
	31-40 歲員工人數	人	46,998	47,592
	41-50 歲員工人數	人	28,446	30,700
	51-60 歲員工人數	人	6,837	7,134
	61 歲及以上員工人數	人	237	225
	中國內地員工人數	人	113,233	114,765
	香港地區員工人數	人	1	1
	總僱員流失人數	人	24,892	23,473
	男員工流失人數	人	8,512	7,873

<sup>9</sup> 無害廢棄物主要包括辦公垃圾。有害廢棄物主要包括工業企業經營活動中產生的實驗室廢液、廢礦物油、廢藥物藥品等。

<sup>10</sup>\* 表示統計口徑為本公司，其餘數據的統計口徑為本集團。



指標類別	指標名稱	單位	2021 年	2022 年
僱傭	女員工流失人數	人	16,380	15,600
	30 歲及以下員工流失人數	人	11,217	9,624
	31-40 歲員工流失人數	人	8,883	8,165
	41-50 歲員工流失人數	人	4,137	4,397
	51-60 歲員工流失人數	人	613	1,180
	61 歲及以上員工流失人數	人	42	107
	中國內地員工流失人數	人	24,892	23,473
	香港員工流失人數	人	0	0
	總僱員流失比率 <sup>11</sup>	%	22.0	20.4
	男員工流失比率	%	19.8	18.1
	女員工流失比率	%	23.3	21.9
	30 歲及以下員工流失比率	%	36.5	33.1
	31-40 歲員工流失比率	%	18.9	17.1
	41-50 歲員工流失比率	%	14.5	16.0
	51-60 歲員工流失比率	%	9.0	19.8
	61 歲及以上員工流失比率	%	17.7	60.1
	中國內地員工流失比率	%	22.0	20.4
	香港員工流失比率	%	0.0	0.0
	勞動合同簽訂率*	%	100	100
	集體合同簽訂率	%	48.35	55.70
職業健康與安全	新增職業病	人	0	0
	安全生產投入金額	萬元	8,867	7,958
	安全培訓參與人次	人次	103,810	112,706
	應急演練參與人數	人	34,856	32,544
	因工亡故人數*	人	0	0
	因工亡故比率 <sup>12</sup>	%	0	0
	2020 年因工亡故人數*	人	0	0
	2020 年因工亡故比率*	%	0	0
因工損傷工作日數	天	6,880	10,733	

<sup>11</sup> 各類別僱員流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 \* 100。

<sup>12</sup> 因工亡故比率 = 因工傷造成的死亡人數 / 總僱員人數 \* 100。

指標類別	指標名稱	單位	2021 年	2022 年
員工培訓 <sup>13</sup>	員工受訓總人數	人	209	114,766
	員工受訓比率	%	100	100
	男員工受訓人數	人	109	43,405
	女員工受訓人數	人	100	71,361
	高級管理人員受訓人數	人	13	2,454
	中級管理人員受訓人數	人	30	7,930
	普通員工受訓人數	人	166	104,382
	男員工受訓百分比	%	52.2	37.8
	女員工受訓百分比	%	47.8	62.2
	高級管理人員受訓百分比	%	6.2	2.1
	中級管理人員受訓百分比	%	14.4	6.9
	普通員工受訓百分比	%	79.4	91.0
	受訓員工平均受訓小時數	小時	50.5	57.3
	男員工平均受訓小時數	小時	50.1	55.9
	女員工平均受訓小時數	小時	50.9	58.1
	高級管理人員平均受訓小時數	小時	95.3	40.7
	中級管理人員平均受訓小時數	小時	63.6	60.9
普通員工平均受訓小時數	小時	44.6	57.4	
供應鏈管理	供應商總數	個	36,595	43,060
	中國內地供應商數目	個	36,434	42,886
	港澳台地區供應商數目	個	18	29
	海外地區供應商數目	個	143	145
	執行聘用慣例的供應商比率	%	100	100
質量管理*	因健康安全回收產品批號數目	批	53	30
	因健康安全回收產品比率	%	0.29	0.069
	接獲與產品及服務有關的投訴數目	宗	0	0
反貪污*	客戶滿意度	%	99.4	96.4
	已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0	0
社區投資	反貪污培訓	人次	5,613	118,647
	參與志願活動總時數	小時	52,241	27,723
	參與志願活動人次	人次	15,539	3,365
	公益捐贈金額	萬元	1,725.6	2,711.2

<sup>13</sup> 本年度完善培訓數據收集範圍，培訓數據口徑由公司總部擴大為全級次公司。



## ■ 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A. 環境範疇		
關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據	附錄：責任績效表
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳發展 踐行綠色使命：應對氣候變化 附錄：責任績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系、綠色生產
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系、綠色生產
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系
關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄：責任績效表
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系、綠色生產
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系、綠色生產
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	附錄：責任績效表

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	低碳發展 踐行綠色使命：環境管理體系
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	低碳發展 踐行綠色使命：應對氣候變化
關鍵績效指標	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	低碳發展 踐行綠色使命：應對氣候變化
B. 社會範疇		
關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	平等包容 激發人才活力：員工權益保障
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	平等包容 激發人才活力：員工權益保障 附錄：責任績效表
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	附錄：責任績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理 平等包容 激發人才活力：守護職業健康
關鍵績效指標	B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率	附錄：責任績效表
	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄：責任績效表
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理 平等包容 激發人才活力：守護職業健康



關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	平等包容 激發人才活力：促進人才發展
關鍵績效指標	B3.1 按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比	平等包容 激發人才活力：促進人才發展 附錄：責任績效表
	B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數	平等包容 激發人才活力：促進人才發展 附錄：責任績效表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	平等包容 激發人才活力：員工權益保障
關鍵績效指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	平等包容 激發人才活力：員工權益保障
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	平等包容 激發人才活力：員工權益保障
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理
關鍵績效指標	B5.1 按地區劃分的供應商數目	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理 附錄：責任績效表
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多使用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理

關鍵績效指標	描述	報告章節
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理
關鍵績效指標	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理 附錄：責任績效表
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	精益管理 堅守品質保障：客戶權益保障 附錄：責任績效表
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	精益管理 堅守品質保障：業務創新發展
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	精益管理 堅守品質保障：產品質量管理
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	精益管理 堅守品質保障：客戶權益保障
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	行穩致遠 責任治理為基：合規管理
關鍵績效指標	B7.1 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	行穩致遠 責任治理為基：合規管理 附錄：責任績效表
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	行穩致遠 責任治理為基：合規管理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	行穩致遠 責任治理為基：合規管理
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	協手並進 共創社會價值：積極奉獻社會
關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	協手並進 共創社會價值：積極奉獻社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	協手並進 共創社會價值：積極奉獻社會 附錄：責任績效表



## ■ 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中抽出時間閱讀《國藥控股股份有限公司2022可持續發展報告》（以下簡稱「本報告」），我們在此誠摯地邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，以幫助改善我們的工作。

### 針對下列問題，請在適當處勾選您的選擇

1. 您對本報告的總體滿意度評價？

非常好     較好     一般     較差     非常差

2. 本報告完整地回應、披露了利益相關方關心的議題？

非常好     較好     一般     較差     非常差

3. 本報告披露的信息及數據清晰、準確、完整？

非常好     較好     一般     較差     非常差

4. 本報告全面、準確地反映了國藥控股集團對經濟、社會、環境的重大影響？

非常好     較好     一般     較差     非常差

5. 本報告的邏輯主線、語言文字、版式設計條理清晰、可讀性強？

非常好     較好     一般     較差     非常差

### 請您對以下問題作出簡要回答

1. 在本報告披露的內容中，您最滿意的部分有哪些？

---

2. 本報告是否存在您所關注卻尚未披露的內容？

---

3. 針對本報告，您還有哪些意見或建議？

---

您可以通過郵寄、電子郵件或傳真的方式對問卷進行反饋，亦可直接來電說明。我們將充分考慮您的意見和建議。

地址：中國上海市黃浦區龍華東路385號國藥控股大廈

郵編：200023

電子郵箱：ir@sinopharm.com





**国药控股**  
SINOPHARM GROUP