



JW (Cayman) Therapeutics Co. Ltd
藥明巨諾(開曼)有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 2126



環境、社會及
管治報告
2022

* 僅供識別

目錄

聯合創始人、董事長兼首席執行官致辭	2	3 治癒希望	19	6 以人為本	51
關於本報告	4	3.1 產品研發	19	6.1 僱傭管理	51
關於藥明巨諾	5	3.1.1 研發戰略	20	6.1.1 合規僱傭	52
我們的承諾	6	3.1.2 產品管線	22	6.1.2 多元化、平等與包容性	52
2022年榮譽和獎項	7	3.1.3 標準化產品研發管理	24	6.1.3 員工數量	53
2022年亮點績效	8	3.1.4 知識產權管理	24	6.2 溝通與關懷	54
		3.1.5 研發數據和隱私保護	25	6.2.1 員工溝通	54
		3.2 產品質量	26	6.2.2 員工福利與關愛	56
		3.2.1 質量管理體系	26	6.3 員工發展	58
		3.2.2 質量文化	28	6.3.1 職業發展和晉升路徑	58
		3.2.3 全流程質量管控	30	6.3.2 績效管理	58
				6.3.3 培訓與發展體系	58
				6.4 職業與健康安全	61
				6.4.1 健康與安全風險控制	62
				6.4.2 日常管理和意識提升	63
1 穩固治理	9	4 患者為先	32	7 社會公民	66
1.1 董事會治理與多元化	9	4.1 以患者為中心的生態系統	32	7.1 供應鏈管理	66
1.1.1 董事會治理有效性	9	4.1.1 守護患者和支付者	33	7.1.1 供應商選擇	67
1.1.2 董事會多元化	10	4.1.2 賦能醫療機構和醫生	35	7.1.2 供應商評估	67
1.2 內部控制與風險管理	10	4.1.3 與商業夥伴合作	36	7.1.3 供應商培訓	68
1.2.1 內部控制與風險管理結構	10	4.1.4 協助政策制定者	37	7.1.4 供應商本地化	68
1.2.2 年度風險評估和審計項目	11	4.2 藥物警戒	38	7.1.5 動物福利	69
1.3 商業道德	11	4.3 負責任營銷	40	7.2 助力行業發展	70
1.3.1 合規文化	11			7.2.1 助力臨床	70
1.3.2 合規培訓	11			7.2.2 構建生態	71
1.3.3 舉報渠道	12			7.3 公益慈善	73
1.4 信息安全	12				
2 ESG治理與戰略	13	5 綠色運營	41	附錄一：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	75
2.1 ESG戰略	13	5.1 氣候變化	41		
2.2 ESG管治架構	14	5.1.1 治理	41		
2.3 ESG政策	14	5.1.2 風險識別與應對	42		
2.4 董事會聲明	15	5.1.3 指標和目標追蹤	43		
2.5 利益相關者參與和重大性分析	16	5.1.4 氣候變化應對措施	44		
		5.2 環境管理	45		
		5.3 資源管理	46		
		5.3.1 水資源管理	46		
		5.3.2 包材管理	46		
		5.4 排放管理	47		
		5.4.1 廢氣管理	47		
		5.4.2 廢水管理	48		
		5.4.3 有害和無害廢棄物管理	49		

聯合創始人、董事長兼首席執行官致辭

「我們始終堅持以「患者為先」為首的公司核心價值觀。我們致力於以創新為先導，成為細胞免疫治療引領者，為中國乃至全球的患者帶來治癒的希望。」

Yiping James Li (李怡平) 醫生
聯合創始人、董事長兼首席執行官



尊敬的讀者，

歡迎您閱讀藥明巨諾2022年《環境、社會及管治(「ESG」)報告》。

2022年度是本公司邁入商業化階段的第一個完整年度，我們有幸為中國患者提供突破性、高品質的細胞免疫治療產品。在2022年裡，我們向外界展示了本公司核心產品倍諾達®的優秀安全性和有效性，並持續運用自身強健的研發能力開展重點產品管線的臨床研究，實現產品突破，引領細胞免疫治療產業的發展。與此同時，我們也始終堅持積極履行社會責任，不斷完善我們的ESG管理體系和表現，並在企業生產與運營的各個方面充分融入ESG考量，從以下維度助力企業實現可持續發展：

穩固治理

我們致力於不斷加強企業風險管控，通過建立健全的內部控制與風險管理框架，以及促進不同職能部門相互協作，共同保障合規且穩健的企業運營。我們亦持續強化董事會結構，促進董事會多元化發展，以更全面與開闊的視角指導企業管理。我們以多維度的ESG戰略為指導，建立以董事會、風險管理委員會、ESG專項工作組構成的ESG管治結構。董事會是公司ESG結構的最高治理機構，其職責包括評估和確定與ESG問題相關的風險和機遇，並定期審查公司在實現既定目標方面取得的進展。董事會還任命了風險管理委員會來協

調、管理和監督所有ESG相關事項。有關董事會ESG管理方法、戰略和審查程序的詳細信息，請參閱本報告中標題為「ESG治理結構」的部分。我們亦不斷完善以《環境、社會和管治制度》為基礎的ESG政策體系，在生產運營中融入了包含環境保護、質量管理、勞工權益等多項重要議題，持續提升ESG治理水平。2022年，我們還進一步加強了信息安全管理，通過上線數據防洩漏系統，對員工開展信息安全保護培訓，以及增強對數據行為的管控力度，來保障企業的安全運作。

治癒希望

作為一家獨立的、創新型的生物科技公司，專注於研發、生產及商業化細胞免疫治療產品，藥明巨諾致力於以創新為先導，成為細胞免疫治療引領者。在此基礎上，我們繼續專注於產品管線的開發與拓展，並設立以創新為導向的知識產權管理策略，專注全產業鏈細胞治療研發，不斷探索醫療創新成果。此外，我們重視產品質量管理，持續完善多層級的質量管理政策體系，實施先進的質量預警與控制機制，引進智能化管理系統，並促進多部門協同合作，共同營造強健的質量文化氛圍，為患者提供藥物質量保障。

患者為先

我們致力於創造一個圍繞患者利益的全新的細胞免疫治療生態系統，為患者提供高質量的治療與全面的護理，並持續擴大與商業夥伴的合作，提高藥物可及性。截至2022年底，倍諾達®已被納入56個商業保險產品及75個地方政府的補充醫療保險計劃。同時，我們與醫療機構和醫生保持緊密溝通，通過嚴格的醫療機構准入和認證機制、內部醫學聯絡員（「MSLs」）溝通形式，保障產品得到有效使用。為使治療過

程更加便捷，我們探索出了以強大的供應鏈及分銷網絡為基礎的商業運營管理系統，造福更多患者。

綠色運營

在業務擴張的同時，我們也積極踐行環境責任，持續追蹤已設定的溫室氣體排放、能源消耗、水資源使用、廢棄物處置目標，採取行動應對氣候變化、加強資源及廢棄物管理和提高能源效率，減少生產運營對於環境的影響。我們參照氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）建議的方法和框架識別和評估氣候變化相關風險並將氣候行動納入環境管理，努力減少碳足跡，實現綠色運營。

以人為本

打造誠信包容的企業文化，支持員工實現自我價值是本公司進行長遠發展的重要基石。對此，我們嚴格遵守各項勞工準則，切實保障員工權益，並設立了多樣化的人才招聘渠道，提供豐富的企業福利與人才激勵措施，廣泛吸納優秀人才。我們也努力為員工賦能並輔助他們的職業發展，並

建立了以「入職卓越」、「領導力效能」和「組織有效性」為三大支柱的培訓體系。此外，我們始終將員工的職業健康與安全放在首位，通過持續的培訓提升員工安全意識，確保他們在工作中的的人身安全。

社會公民

在專注於自身發展的同時，我們也努力促進整個價值鏈的健康發展，並積極參與多樣化的公益活動，惠及更多患者。我們對供應商執行嚴格的准入評估，積極參與行業分享活動，通過供應鏈賦能我們的合作夥伴協同，共創健康共贏的產業鏈。我們也在本年度積極籌備多樣化的患者關愛活動，提升社會對淋巴瘤患者關注度，傳遞治癒的希望。

在此，我誠摯地邀請您閱讀我們的報告以獲取更多我們今年在ESG方面取得的進展，了解我們在運營與發展進程中為促進可持續發展而做出的各項努力。未來，我們將努力以突破性、高品質的細胞免疫治療產品給中國乃至全球患者帶來治癒的希望，並秉持可持續發展的理念與原則。我們亦承諾實現我們的企業社會責任，促進綠色低碳運營，強化產品安全與質量保障舉措，打造負責任的生產價值鏈，助力社會公益事業發展。

關於本報告

藥明巨諾(開曼)有限公司(「本公司」)及其附屬公司與並表聯署實體(以下簡稱「藥明巨諾」、「本集團」或「我們」)欣然提呈我們第三份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」報告或「本報告」)。本報告旨在客觀、公平地向各利益相關者說明本公司在可持續發展方面的戰略、政策、措施及成果，並重點披露本公司在環境、社會和管治等方面表現的相關信息。

報告時間

報告時間涵蓋公司2022年1月1日至2022年12月31日(以下簡稱「報告期」)的信息和數據。

報告範圍

本報告披露範圍涵蓋本集團核心業務，包含我們在上海和蘇州的生產基地、研發中心及辦公室。

編製依據及原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)發佈的《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求編制。

本報告根據下列《環境、社會及管治報告指引》的報告原則編制：

- **「重要性」**：重大ESG議題通過與利益相關者溝通及重要性評估識別，並在ESG報告中進行披露。
- **「量化」**：本報告所披露的環境及社會關鍵績效指標等定量資料已附帶說明，闡述其目的及影響。
- **「一致性」**：本報告採用與以往年度一致的統計方法，可作有意義的比較。
- **「平衡」**：本報告不偏不倚地呈報本公司的ESG表現。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於公司統計報告、相關文檔。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

獲取及回應本報告

本報告以繁體中文和英文兩種文字出版，在對中英文版本內容理解發生歧義時，請以英文版為主。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在本公司官方網站(<https://www.jwtherapeutics.com/>)獲取。

我們十分重視利益相關者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本公司整體的ESG表現。

聯繫方式

郵件：IR_JW@jwtherapeutics.com；
communications@jwtherapeutics.com
地址：中國上海市浦東新區中科路633號
惠生中心B棟5層

確認及批准

本報告經管理層確認後獲董事會通過。

關於藥明巨諾

藥明巨諾（港交所代碼：2126）是一家獨立的、創新型的生物科技公司，專注於研發、生產及商業化細胞免疫治療產品，並致力於以創新為先導，成為細胞免疫治療引領者。創建於2016年，藥明巨諾已成功打造了國際領先的細胞免疫治療的綜合性產品開發平台，以及涵蓋血液腫瘤、實體腫瘤和自身免疫性疾病的細胞免疫治療產品管線。藥明巨諾致力於以突破性、高品質的細胞免疫治療產品給中國乃至全球患者帶來治癒的希望，引領中國細胞免疫治療產業的健康規範發展。

我們是中國細胞免疫治療領域的先行者。細胞免疫治療（包括CAR-T細胞療法）是利用人體免疫細胞抗癌的創新療法，代表癌症治療轉變及最新突破的領域。我們的首個產品倍諾達[®]是我們在巨諾醫療（一家百

時美施貴寶的公司）的CAR-T細胞工藝平台的基礎上，自主開發的一款靶向CD19的自體CAR-T細胞免疫治療產品。倍諾達[®]已獲國家藥監局批准兩項適應症，包括治療經過二線或以上系統性治療後的r/r LBCL成人患者以及治療經過二線或以上系統性治療後於24個月內復發的r/r FL成人患者。倍諾達[®]是中國首個獲批為1類生物製品的CAR-T產品，亦是中國目前唯一一款同時列入國家重大新藥創製項目並獲授優先審評及突破性治療藥物認定的CAR-T產品。

2022年是中國CAR-T產品商業化的首個完整年度。根據弗若斯特沙利文的數據，由於對可使用CAR-T療法進行有效治療的需求仍未被滿足，中國CAR-T治療市場預期直到2030年將實現強勁增長。鑒於我們的

靶向CD19的CAR-T產品具備同類最佳潛力、涵蓋血液癌症及實體瘤的健全且差異化的細胞治療產品管線、完全一體化的細胞療法開發平台、領先的商業化生產基地及供應鏈、經驗豐富的管理團隊以及本公司股東（「股東」）全力的支持，我們認為我們在該增長市場處於有利位置。2022年，我們在開發倍諾達[®]用於治療血液惡性腫瘤方面取得重大進展，擴大我們用於治療實體瘤的產品組合，並將倍諾達[®]作為SLE（一種在中國廣泛流行的自身免疫性疾病）的潛在治療方法。

未來，藥明巨諾將持續開發創新的細胞治療手段，成為細胞免疫治療引領者，從而為患者帶來革命性的新興治療方式。我們將秉持著「質量至上」的理念，致力於以世界一流品質的產品服務患者，為中國乃至全球患者點亮生命的希望。

願景

以創新為先導
成為細胞免疫治療引領者

使命

為中國病患帶來新的希望
共同實現企業和員工價值

價值觀

質量為根本
結果為導向
患者為中心
誠信、尊重、包容、合作
創新為動力

我們的承諾

對我們的患者

我們承諾持續推動研發創新、優化產品工藝，以世界一流的產品解決未被滿足的醫療需求；我們努力探求醫療護理的多層次保障體系，通過創新支付和保險途徑來減輕患者負擔。

對我們的員工

我們承諾通過先進的僱傭、薪酬與培訓管理體系助力員工實現職業發展；我們承諾通過有競爭力的員工福利與關懷措施，營造健康安全的工作環境。

對我們的股東

我們承諾通過拓展產品管線和市場份額促進業務擴張、達成規模效益、實現收益增長，助力實現股東的利益最大化。

對我們的社區

我們承諾持續參與產業協作，促進產業發展，支持政府及監管部門制定行業規範標準、助力推動中國細胞免疫行業的發展。

對我們的環境

我們承諾積極踐行環境目標，通過資源使用、能源消耗、廢棄物處理等方面降低生產與經營產生的環境影響，助力可持續發展進程。



2022年榮譽和獎項



最具價值醫藥及醫療公司

2022年1月11日，在深圳舉辦的「2022年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」上，藥明巨諾榮獲「最具價值醫藥及醫療公司」獎項。獲此殊榮說明藥明巨諾獲得了行業和投資人的關注與認可，對藥明巨諾是極大的鼓勵。



年度十大藥物創新新銳公司

2022年5月14日，在由證券時報舉辦的「2021藥物創新濟世獎年度評選」活動中，藥明巨諾獲評「年度十大藥物創新新銳公司」獎項。此獎表彰了藥明巨諾以創新為先導，開發突破性的細胞免疫治療產品，為中國乃至全球患者帶來治癒的希望。



榮登中國新技術藥物企業創新力TOP30排行榜

2022年9月16日，在「惟創新者行穩致遠—2021年度中國生物醫藥企業創新力百強系列榜單發佈會」上，藥明巨諾成功入選「中國新技術藥物企業創新力TOP30排行榜」。此次獲獎彰顯了藥明巨諾的優秀創新能力及創新成果。



2022「鼎革獎」數字化轉型先鋒榜—年度產業鏈新興企業獎

2022年11月9日，由《哈佛商業評論》中文版主辦，清華大學全球產業研究院提供學術支持的「鼎革獎」數字化轉型先鋒榜評選結果揭曉，該獎項旨在探索數字化轉型優秀案例，照亮新時代發展的道路。藥明巨諾在本次評選中申報的「SAP S4HANA項目」成功入選2022「鼎革獎」數字化轉型先鋒榜—年度產業鏈新興企業獎。



榮獲上海醫藥質量協會信用等級評價A級

2023年1月初，上海藥明巨諾生物科技有限公司榮獲了上海醫藥質量協會組織的信用等級評價A級(87.5分)的優秀評分。信用等級評估是衡量一家企業發展和經營情況的重要指標，包含了藥品生產信用、藥品管理能力、社會信用、市場競爭實力等多維度的綜合評分，該評價給予了藥明巨諾在綜合表現上的肯定。

2022年亮點績效

ESG戰略與企業治理

員工合規和反腐敗培訓完成率

100%

董事會成員中女性佔比

33%

(*截至報告日)

ESG重要性評估議題數

22

財務表現

收入

145.7 百萬元人民幣
(同比增長373.1%)

銷售毛利率

40.3%

(從29%提升至40.3%)

研發投入佔比

52.4%

現金及現金等價物

1,383.3 百萬元人民幣

商業化進程

認證醫院

96 個

處方數量

165 張

完成回輸

141 次

賦能員工

員工總數

528

女性員工佔比

58%

員工培訓覆蓋率

100%

員工平均培訓時長

17 小時

環境可持續發展

相較於2021年，2022年的環境績效指標如下：

綜合能耗強度

降低 **76%** ↓

溫室氣體排放強度

降低 **80%** ↓

水資源消耗強度

降低 **70%** ↓

廢棄物管理

100% 合規處置危廢

100% 紙箱回收率

提升產品可及性

倍諾達®被列入的商業保險產品數

56 個

倍諾達®被列入的地方政府的補充醫療保險計劃數

75 個

獲得保險補償的倍諾達®已回輸患者人數百分比



24%

保險賠付比例

38%至100%

1. 穩固治理

— 穩固企業治理，堅守合規運營

聯合國可持續發展目標	議題	行動
5 性別平等 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會治理與多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 建立了一個涵蓋不同性別、年齡段、教育和專業背景的董事會
16 和平、正義與強大機構 	<ul style="list-style-type: none"> 內部控制與風險管理 商業道德 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 開展了年度風險評估，並針對識別出的風險落實了相應的風險應對措施，加強了風險管理的廣度和深度 所有級別員工都必須完成年度行為準則培訓 建立了完善的信息安全管理體系，並面向全體員工開展了信息安全培訓

藥明巨諾的企業文化扎根於以誠信為基礎的穩健企業治理。我們遵守相關法律法規並基於此制定公司治理的標準。我們持續完善董事會結構與職責，加強內部控制與風險管理，並保持最高的道德標準，不斷完善企業治理，從而有效監督公司運營管理，切實保障股東權益。

1.1 董事會治理與多元化

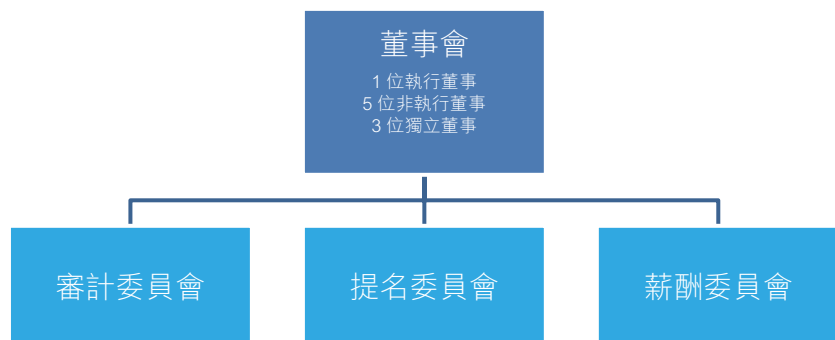
一個多元化的董事會以及明確劃分的董事會權責是實現科學有效企業治理的關鍵。藥明巨諾持續健全董事會結構，按照多元化原則委任董事會成員，根據公司董事多元化政策，從多方面考量人選的背景。我們通過平衡各董事會成員的經驗和技能，提升董事會的治理效果。

董事會及其委員會就公司運營和財務相關業績及與公司業務相關的主要風險（包含ESG風險）進行監管，制定相應戰略、監督管理層工作並聽取管理層匯報，並確保

公司建立完善的內部控制和風險管理制度。董事會職權範圍文件發佈於香港聯交所官網，並可應股東要求提供相關信息。

1.1.1 董事會治理有效性

我們建立了三個董事會層面的委員會，以提供一個全面和有響應的治理框架，並不斷優化治理體系和治理能力。



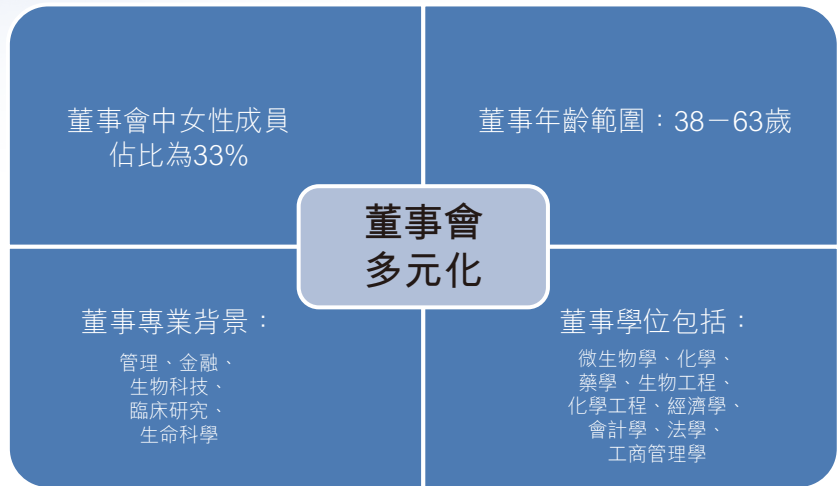
藥明巨諾董事會架構

1.1.2 董事會多元化

我們堅信董事會的多元互補性對於提高董事會的效率和保障董事會決策的科學性至關重要。藥明巨諾通過制定董事會多元化政策，每年通過提名委員會協助董事會審閱公司對《董事會多元化政策》的踐行情況，確保各種專業經驗、教育背景、知識、年齡和性別在董事會中都有代表。

1.2 內部控制與風險管理

隨著產品商業化的逐步推進，以及市場不確定因素的增加，藥明巨諾有效地加強公司全面風險管理和內控活動的廣度與深度，以此作為鞏固公司治理的重點之一，通過持續完善內控和風險管理架構、進行年度風險評估和風險治理工作、拓寬內審項目覆蓋範圍、推進針對審計發現項的改進等方式，更好地預防和應對生產經營中的風險。



藥明巨諾董事會多元化

1.2.1 內部控制與風險管理結構

藥明巨諾建立了一個健全的內部控制與風險管理結構，涉及不同職能部門的各級員工，具體展示如下：

公司風險管理委員會持續發揮其在內部控制和風險管理方面的管治作用。該委員會由首席執行官領導，首席財務官及內部審計提供支持，其成員為法律與合規、財務、人力資源、質量、醫學事務、商務、技術運營、環境健康安全(「EHS」)等關鍵部門負責人。委員會通過定期舉行會議，審查和討論公司的年度風險評估，監督與我們業務相關的風險緩解措施落地情況。

不同的工作小組作為特定領域的專家在委員會中進行跨部門工作，以推動協調和執行特定目標。我們還聘請了第三方律師作為合規顧問，向董事會和管理團隊提供與合規運作和內部控制有關的指導意見。



內部控制與風險管理架構

1.2.2 年度風險評估和審計項目

2022年，藥明巨諾重點開展了年度風險評估工作。各部門負責人通過內部訪談識別了多維度的風險因素，包括但不限於市場和經濟環境風險、技術風險、合規風險等，並結合公司戰略目標與關鍵部門的訪談內容對識別出的關鍵風險進行了分類、評估、管理和監測。對於關鍵風險，我們

及時完成了後續整改行動並進行持續監測。

內部審計部門根據公司的發展和風險識別制定了審計計劃，並進行了相應的內部審計。2022年是藥明巨諾產品商業化的第一個完整年度，為此，我們的年度風險評估和審計範圍擴大，在過去幾年中分別涵蓋

了營銷合規、臨床研究與開發業務、進口合規、採購到付款、財務報告、員工報銷等相關主題。對於審計過程中發現的關鍵問題，各職能部門靈活迅速制定計劃並跟進解決。報告期內，內審部門對相應的整改結果進行了審核，並及時向審計委員會和管理層報告。

1.3 商業道德

藥明巨諾對賄賂、腐敗和欺詐行為採取零容忍態度，承諾在任何時候都以專業、公平和誠信的方式行事。我們頒佈並嚴格執行《藥明巨諾公司行為準則》、《反舞弊管理制度》、《反賄賂管理制度》以及一系列醫藥合規政策，並由董事會和管理層主導，從上至下確保公司以高標準的商業道德為基礎運營。

1.3.1 合規文化

以符合道德和合規的方式開展業務是所有商業來往的基本前提。我們的行為準則和價值觀指導我們開展一切工作，確保我們用負責任的方式提供更好的藥物。藥明巨諾所有員工都必須完成年度行為準則和醫療合規培訓，培訓的重點包括識別、報告和避免任何實際或可疑的腐敗活動等，違反《行為準則》以及反腐敗和反欺詐要求的員工會根據情況的嚴重性面臨紀律處分。

我們也以同樣的道德標準要求我們的供應商。與我們合作的所有供應商需簽署《合

規承諾書》，其中明確了反腐敗和反賄賂的承諾。我們也會向供應商提供道德行為的政策要求供其遵守。

1.3.2 合規培訓

藥明巨諾期望所有員工在工作中以正直誠信為上。為了加強我們的合規文化，我們為所有員工提供線上與線下的合規培訓，內容涉及法律法規、企業道德、反欺詐和

反腐敗等相關主題。例如，除新員工必須完成的合規培訓外，我們每年開展公司行為準則及醫藥合規和商業道德培訓，要求公司全部員工（包括第三方員工）在指定期限內完成並通過每個環節的測試。同時，要求商務部門員工必須完成醫藥合規和商業道德培訓後，才可以對外開展業務活動。我們聘請了外部法律顧問，定期為我們的董事、高級經理和選定的高風險崗位人員提供各類法律和合規培訓課程。報告期內，所有董事會成員都完成了計劃的培訓，所有員工亦完成並通過了必要的合規培訓。

為重點部門量身定製專項合規培訓

為了進一步強化藥明巨諾的合規文化，公司為關鍵部門，如商務、供應鏈部門的相關同事量身定製了有關法律合規方面的專項培訓。我們對商務團隊的中層以上管理人員開展了廣告合規培訓，就醫藥合規的廣告法律法規進行系統性的介紹以及執法動向案例分析。針對供應鏈和採購團隊的同事，我們結合其日常工作的需求，開展了《中華人民共和國民法典》合同篇章的基礎通講，包括合同締約、合同條款、合同執行、違約和解除等全面的解讀，結合實操層面經常發生的問題進行針對性的強化。

1.3.3 舉報渠道

在藥明巨諾公司內部或第三方供應商的任何人都可以通過我們的舉報渠道對商業道德的違規和貪腐事件進行舉報。我們設立了一個公共舉報信箱，鼓勵全體員工在工

作場所發現任何腐敗、欺詐或違反商業道德的行為時進行舉報；同時，我們設有舉報人保護程序和相關政策，保護舉報人不受報復，並確保違規行為得到獨立、客觀、公正的調查和處理。

我們於報告期內一直遵守對我們有重大影響並有關防止賄賂、勒索、欺詐和洗錢的法律及法規。報告期內，藥明巨諾未收到任何腐敗訴訟案件的報告。

1.4 信息安全

隨著我們產品商業化的進一步發展和產品研發管線的逐步推進，保障信息安全對於患者、客戶、供應商、員工等眾多利益相關者變得愈發重要。為此，我們加強了信息安全管理，通過制定政策、優化管理體系、加強數據風險防控、提升員工數據安全意識等方面進一步保障了信息安全。

藥明巨諾制定了包括《信息技術計算機化系統管理條例》、《藥明巨諾數據安全IT管理制度》、《信息安全管理概覽》、《員工IT信息安全準則》、《信息安全應急響應流程》在內的電子數據保護政策和準則以確保數據安全，並結合公司業務特徵及組織結構建立了完善的信息安全管理體系，設立了包含IT部門負責人、IT信息安全執行組、IT基礎架構負責人、IT終端管理負責

人的組織架構，以加強對信息安全的規範管理。報告期內，本公司針對藥明巨諾E行系統完成等保定級備案工作並取得備案證書。

2022年，我們上線了數據防洩漏(「DLP」)系統對數據風險防控工作進行全面管理。DLP系統的數據防洩漏管理與安全預警功能能夠支持IT部門及各業務核心部門提高識別和預防潛在核心數據洩露風險的能力，並加強對員工數據保護行為的管控力度。


我們對員工的信息傳輸行為執行嚴格的管理，在員工守則中明確了對數據保護、賬號管理、內部文件解密流程、電腦病毒、文件保存及傳輸等行為的具體要求。我們也在員工離職時對其信息傳輸行為進行嚴

格審閱。根據《藥明巨諾數據安全IT管理制度》，每位員工離職時都會對其發起相應信息安全審核，公司將通過技術手段對其所有數據傳送行為進行審核，並將聯合人力資源部門及相關部門負責人對重點行為進行審核與確認。報告期內，藥明巨諾未發生信息安全或數據洩露事件。

此外，我們在報告期內通過在線培訓平臺面向全員組織信息安全保護培訓，進一步提升員工的信息安全意識。培訓覆蓋公司全體員工，內容以員工信息安全意識和規範為主，並在培訓結束後設立相應考試。

2. ESG治理與戰略

— 堅持可持續發展，為社會做貢獻

聯合國可持續發展目標	議題	行動
 <p>16 和平、正義 與強大機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> ESG戰略 ESG治理 ESG政策 利益相關者參與和重大性分析 	<ul style="list-style-type: none"> 制定了ESG戰略，指導公司的可持續發展 董事會對ESG戰略和ESG治理負最終責任

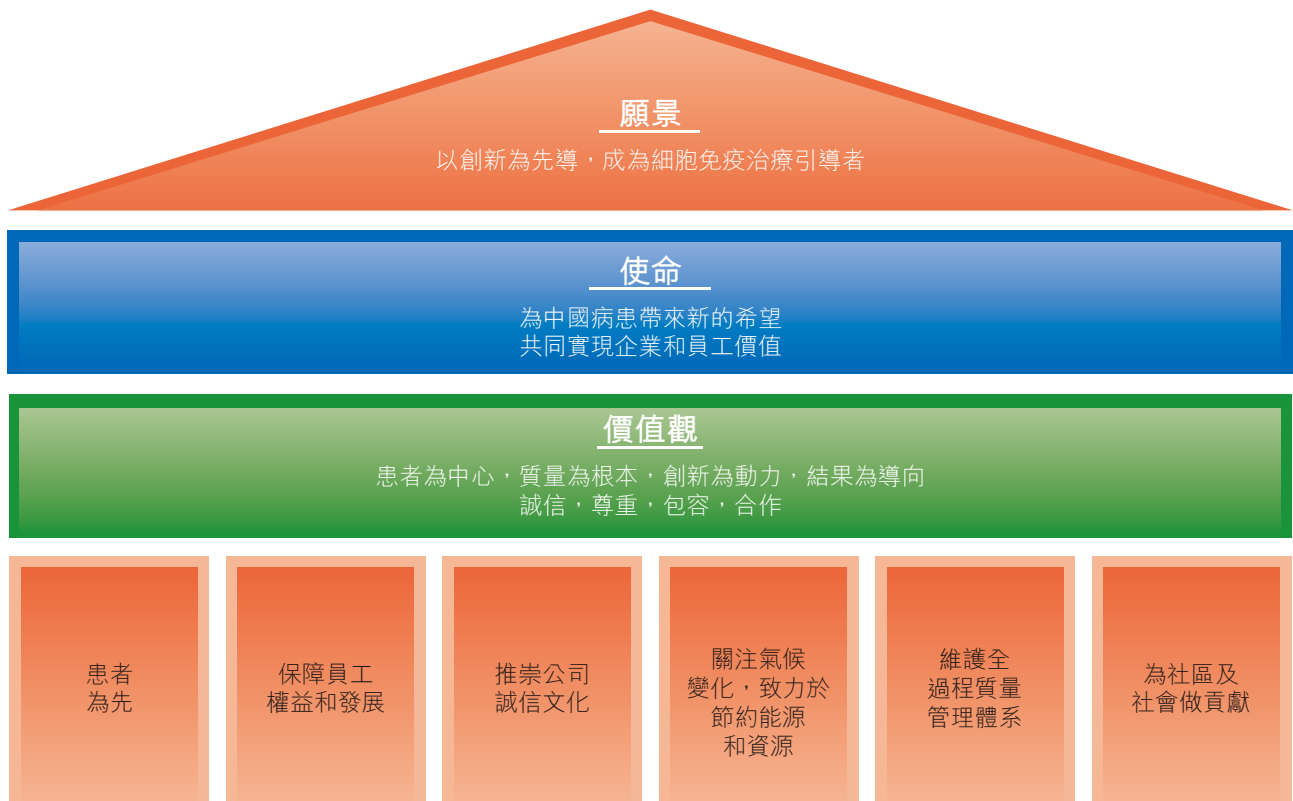
藥明巨諾在深耕業務的同時，將ESG因素融入到公司戰略，在業務運營中深入貫徹可持續發展理念。我們憑藉自身的一體化平台、加強研發能力和與合作夥伴的戰略聯盟，推動企業可持續發展；我們亦積極承擔社會和環境責任，應對如氣候變化、極端天氣等全球共同挑戰，緊密關注人才和社會的可持續發展，持續創造價值。

2.1 ESG戰略

我們的董事會全面負責公司的ESG整合和ESG發展戰略。藥明巨諾的ESG戰略以我們的願景、使命和價值觀為指導，並關注

那些與我們的業務性質和利益相關者的期望相關的優先級高的議題。

我們的ESG戰略為公司的可持續發展提供了方向性指導，並明確了可以帶來最大積極影響的方向。



藥明巨諾ESG戰略

2.2 ESG管治架構

為更好地實現集團的ESG戰略，藥明巨諾建立了以董事會、風險管理委員會和ESG專項工作組組成的ESG管治架構，各層級ESG管理角色和職責明確界定如下。

董事會

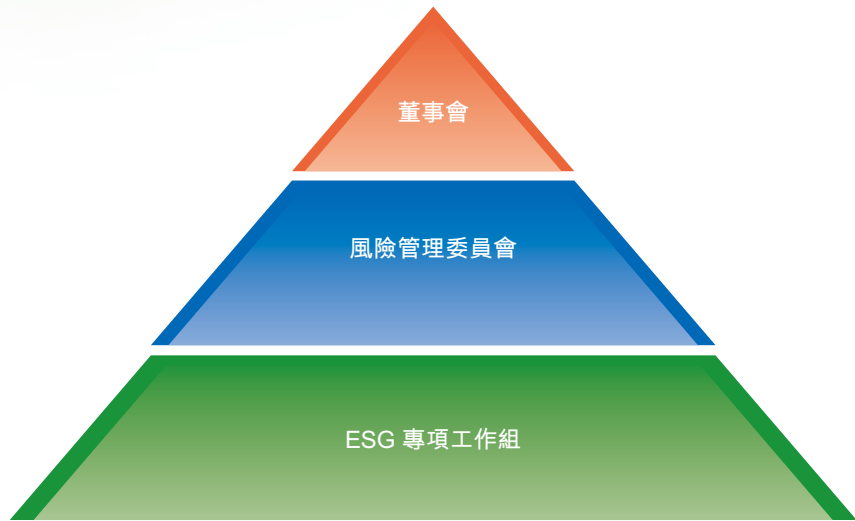
董事會對公司ESG戰略和表現承擔最終責任，其職責包括：評估及釐定與ESG相關的風險和機遇；確保設有適當和有效的ESG風險管理和內部監控系統；審批公司的ESG管理策略和政策，定期審查公司在設定的目標和指標方面取得的進展；批准本公司的環境、社會及管治報告的披露內容。

風險管理委員會

董事會委派風險管理委員會協調管理ESG事宜，監督並確保各部門履行ESG相關責任。風險管理委員會由首席執行官擔任主席，並由首席財務官和內部審計部門作為支持，負責監督公司的可持續發展表現和推動ESG議題的管理與實施。

2.3 ESG政策

我們制定了《環境、社會和管治制度》作為藥明巨諾的ESG管理的指導文件。該制度規定了公司ESG的管理結構以及角色和責任，並涉及公司在EHS、環境保護和資源節約、質量管理、人力資源、患者、供應



藥明巨諾ESG管治架構

專項工作組

我們在風險管理委員會下設立了ESG專項工作組來執行ESG相關工作。該小組由首席財務官領導，並由內審部門協助，其核心成員來自多個相關部門，包括法律與合

規、人力資源、質量、技術運營、監管及政策事務與研發(「RR&D」)、EHS、藥物警戒、商業及政府事務部門等。ESG專項工作組的主要職責包括ESG相關工作計劃的日常管理，以及在戰略指導下落實可持續發展目標。

商和合作夥伴的權益保護、公共關係和社會福利體系等多項重要ESG議題的原則和管理要求。

2.4 董事會聲明

董事會ESG職責

董事會對公司的ESG戰略和ESG治理承擔總體責任並發揮領導職責。在ESG政策中定義的董事會的責任主要包括：

- 評估及釐定與ESG相關的風險和機遇；
- 確保設有適當和有效的ESG風險管理和內部控制系統；
- 批准公司的ESG管理策略和政策；
- 定期審查公司在公佈的目標和指標方面取得的進展；
- 批准本公司的ESG報告。

ESG管理執行

- 為了進一步推進ESG議程的執行，董事會授權由公司首席執行官擔任主席的風險管理委員會管理ESG相關風險並實施ESG戰略。
- 該委員會負責制定與ESG相關的目標和指標，推動ESG議題的管理實施，並確保公司遵守ESG相關的法律法規。委員會的成果與建議應經董事會認可。
- 此外，我們設置了ESG專項工作組，由首席財務官領導，並由內審部門負責支持，與相關部門領導共同負責ESG相關政策的制定和ESG工作的實施。

重大ESG議題分析評估和風險管理

- 藥明巨諾通過各種渠道與利益相關者進行定期溝通，以確定和評估公司與ESG相關的重大風險。並且，我們還確定了按重要性排序的ESG風險和相應的行動計劃，以確保公司ESG運營的合規性和持續提升。在此基礎上，我們優化了ESG戰略，採取相應的行動以滿足各利益相關者的需求，並持續提升公司的整體ESG表現。董事會對公司的ESG戰略、重要性ESG議題評估和風險評估結果進行了討論和批准，並定期監督公司針對設定的ESG目標所取得的進展。

董事會聲明

2.5 利益相關者參與和重大性分析

我們的主要利益相關者包括政府和監管機構、投資者、供應商、商業夥伴、社區、客戶和員工。在報告期內，我們通過各種渠道與利益相關者進行溝通，了解並回應他們的需求。我們希望通過堅持ESG戰略，不斷提高ESG表現，實現與所有利益相關者共同價值的最大化。

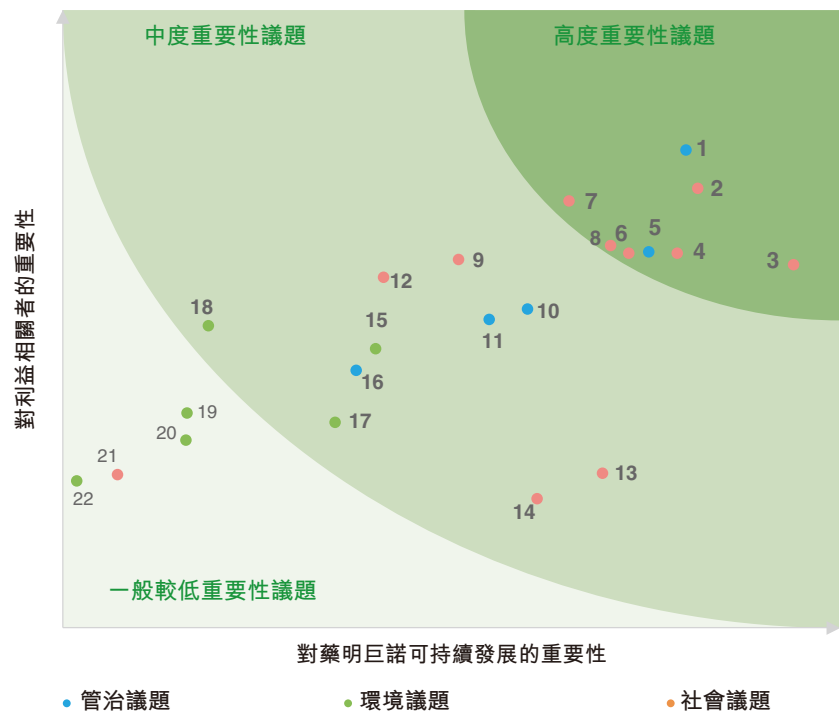
我們和關鍵利益相關者的溝通機制如下：

關鍵利益相關者	關注的議題	主要溝通機制
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 企業治理 信息安全 知識產權(「IP」)保護 系統化環境管理 社會公益和慈善 商業行為準則與反貪腐 反不正當競爭行為 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 定期舉行的會議和大會 對政策提供反饋和建議
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 產品研究與創新 產品可及性 IP保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官方網站 香港聯交所平台公告 年度股東大會(「AGM」)/特別股東大會(「EGM」) 問卷調查 電話溝通 面對面討論
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈管理 系統化環境管理 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通和會議 績效評估 現場指導和檢查 問卷調查
商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 商業行為準則與反貪腐 反不正當競爭行為 信息安全 供應鏈管理 供應商環境與社會評估 產品安全與質量 環境監管合規 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行業聯盟 工作坊和研討會 項目合作 問卷調查
社區	<ul style="list-style-type: none"> 企業治理 商業行為準則與反貪腐 信息安全 產品安全與質量 技術與創新 產品可及性 系統化環境管理 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 公共健康促進活動 EHS協會 問卷調查

關鍵利益相關者	關注的議題	主要溝通機制
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 技術與創新 產品可及性 信息安全 社會公益與慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 公司郵箱 正式會議和訪問 知情同意書 患者服務 藥明巨諾熱線電話
員工	<ul style="list-style-type: none"> 包容性與多樣性 員工健康與安全 合規僱傭 員工權利與福利 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工大會 培訓和績效評估 研討會和工作坊 團隊建設 問卷調查

2022年，我們結合與各利益相關者的溝通情況、公司發展方向以及市場環境分析，與董事會重新審閱了已識別的重大問題。綜合考慮到公司業務板塊和所處行業發展沒有對識別出的ESG議題產生實質性影響，我們沒有對重大性議題矩陣做出調整。2021年識別出的22項重大議題以及其優先排序仍然高度相關，並為報告重點披露內容提供了指引。



藥明巨諾2022年ESG重大性評估矩陣



重要性程度	序號	議題	範疇(環境、社會、管治)
高度重要	1	IP保護	管治
	2	產品研究與創新	社會
	3	產品安全與質量	社會
	4	職業健康與安全	社會
	5	信息安全	管治
	6	合規僱傭	社會
	7	可持續供應鏈管理	社會
	8	產品可及性	社會
中度重要	9	員工權利與福利	社會
	10	企業治理	管治
	11	商業行為準則與反貪腐	管治
	12	社會公益與慈善	社會
	13	員工培訓與發展	社會
	14	包容性與多元化	社會
	15	廢棄物管理	環境
	16	反不正當競爭行為	管治
	17	能源管理	環境
	18	系統化環境管理	環境
一般重要	19	排放管理	環境
	20	水資源利用	環境
	21	供應商環境與社會評估	社會
	22	包裝材料管理	環境

3. 治癒希望

— 通過以創新為動力、質量為根本的產品，來提高CAR-T治療的可及性，為更多患者帶來治癒的希望

可持續發展目標	主題	行動
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品研發 • 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> • 開發強大的差異化細胞治療管線 • 通過完善管理制度和知識產權保護，強化研發創新 • 推進新的科學技術，提高CAR-T細胞治療的療效和安全性 • 強化產品全生命週期的質量控制，確保產品質量和安全
 <p>12 負責任消費和生產</p>		

作為一家以創新為主要驅動力的獨立的、創新型的生物科技公司，藥明巨諾一直致力於提高創新研發水平，通過健全的質量管理體系確保產品質量和安全，從而為患者提供可靠且放心的藥物和治癒的希望。

3.1 產品研發

藥明巨諾具有前景的研發戰略、豐富的研發管線、標準化的產品研發管理以及嚴格的知識產權和數據隱私管理持續推動著創新和變革。

我們嚴格遵守的相關法律及法規包括但不限於：

- 國際協調會議（「ICH」）標準
- 藥物臨床試驗質量管理規範（「GCP」）
- 藥品生產質量管理規範（「GMP」）
- 藥物警戒質量管理規範（「GVP」）

我們制定的內部政策包括但不限於：

標準操作流程

- RR&D的標準操作流程包含以下幾個方面
 - 臨床質量保證和風險管理
 - 藥物警戒
 - 臨床操作
 - 數據管理
 - 生物統計
 - 法規事務
 - 醫學事務
 - 臨床開發
- 數據完整性
 - 《數據完整性和記錄保留》
 - 《臨床數據和結果的內部傳輸》
 - 《臨床數據和結果的外部傳輸》
 - 《研究質量監督》
 - 《數據管理質量控制》
 - 《RR&D程序文件的生命週期管理》
 - 《RR&D中計算機系統的生命週期管理》
- 臨床倫理
 - 《知情同意書的制定、審核、批准與更新》
- 信息和隱私保護
 - 《信息技術計算機化系統管理條例》
 - 《藥明巨諾數據安全IT管理系統》
 - 《員工IT信息安全準則》
- 知識產權
 - 《知識產權條例》

我們於報告期內一直遵守對我們有重大影響並與所提供產品及服務有關的健康和安全、廣告、標籤和隱私以及補救方法的法律及法規。

3.1.1 研發戰略

藥明巨諾秉承著患者為先和以創新為動力的核心價值觀，致力於通過創新細胞治療解決患者面臨的巨大未滿足的醫療需求和社會經濟負擔。我們的研發戰略決策重點考慮以下因素：



研發戰略的考量因素

具體而言，我們專注於以下研發戰略，以不斷鞏固我們目前的產品研發進展，並持續擴大其應用：

通過倍諾達®的早期治療和其他適應症的持續開發以及進一步擴展自身免疫疾病的臨床開發，鞏固我們在血癌領域的領導地位

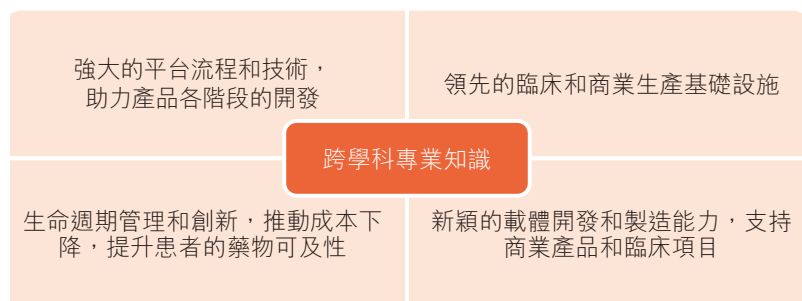
我們擴展倍諾達®的適應症治療方法涉及兩個關鍵的血液癌症支柱：推進倍諾達®至早期LBCL治療，並開發倍諾達®作為治療出現CD19抗原的其他血液癌症的可行療法。憑藉我們建立的基礎設施，倘實現我們的開發計劃，倍諾達®將具備成為治療血液癌症的領先細胞療法產品之巨大潛力。

此外，為進一步擴大倍諾達®在更廣泛疾病領域的潛力，我們對中度或重度活動性SLE的中國患者開展臨床研究。我們已於2023年4月獲得國家藥監局對倍諾達®治療SLE的IND申請批准，確保通過開發該等療法，在前景廣闊的市場上獲得先發或先入優勢。

利用我們的綜合細胞治療平台擴展實體瘤市場

我們的實體瘤產品組合包括HCC、肺癌及其他適應症。我們已整合多個細胞治療平台，旨在通過與世界級細胞療法合作夥伴的深度合作，在實體瘤領域實現突破，最終為更多患者服務。我們已宣佈啟動了JWATM204（由優瑞科收購）及JWATM214（優瑞科ARTEMIS®平台結合使用LyeII T細胞抗衰竭技術）的IIT。2022年，我們通過與2seventy bio, Inc策略聯盟進一步擴展實體瘤管線，並深化與Juno Therapeutics的合作，開發新型TCR-T及CAR-T產品。我們認為有機會將這些技術用作多種新細胞療法的平台，應用於HCC、肺癌等多種罕見及常見實體瘤。

為了促進我們研發戰略的實施，我們已經建立了一個完全一體化的細胞治療創新及商業化平台，並以跨學科專業知識作為該平台的根基。該平台能夠支持適用於多種適應症和患者群體的藥物研發，並保障研發和早期臨床階段項目的效率與質量；通過在該平台積累流程知識，我們能夠更好地支持後期開發、商業化和生命週期管理，從而加快項目開發效率，並降低從質粒設計到臨床的開發成本。



我們的一體化細胞治療創新及商業化平台

此外，我們於2022年1月任命了一位首席科學官（「CSO」）擔任科學諮詢委員會主席，以進一步助力我們的內部研發能力。在首席科學官的領導下，我們已成立一支內部早期發現及臨床前研究團隊，目標是開發具有以下三項關鍵屬性的創新產品：(i)全球商業權利；(ii)加入額外的蛋白質成分，稱為「修飾」元件，以提高產品的性能及增加臨床反應的持續時間；及(iii)利用我們新的下一代產品工藝方法以降低成本。本公司的科學諮詢委員會以及由我們的首席醫療官（「CMO」）領導的開發和商業化管理委員會都具有豐富行業經驗的科學家和醫生成員，並一起為公司提供科學領導和戰略指導，協助公司開發強大的細胞免疫治療管線。

3.1.2 產品管線

基於本公司明確的研發戰略和嚴格的產品研發流程，我們致力於持續擴大目前的產品管線並不斷開發新技術以提高CAR-T細胞治療的療效和安全性。2022年，我們在

開發倍諾達®用於治療血液惡性腫瘤方面取得重大進展，擴大我們用於治療實體瘤的產品組合，並將倍諾達®作為SLE(一種在中國廣泛流行的自身免疫性疾病)的潛

在治療方法。關於每個候選產品的更多詳細信息，請參考藥明巨諾2022年年度報告中的「我們的產品管線」部分。

下表概括了我們血液學管線(包括血液惡性腫瘤及自身免疫疾病)目前的研發狀態：

產品	靶點	適應症	商業化權利	臨床前	I期	關鍵/II/III期	新藥申請	新藥上市	合作夥伴	
血液惡性腫瘤	CD19	3L LBCL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
		3L FL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
		3L MCL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
		前線LBCL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
		2L LBCL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar] 新增II期						
		3L ALL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
		3L CLL	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
JWCAR129 ²	BCMA	r/r MM	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar]						
其他	JWCAR029 / 自身免疫 ³	CD19	SLE	中國內地、香港、澳門*	[Progress bar] 新增I期					

縮寫： LBCL = 大B細胞淋巴瘤；FL = 濾泡性淋巴瘤；MCL = 套細胞淋巴瘤；ALL = 急性淋巴細胞白血病；CLL = 慢性淋巴細胞白血病；MM = 多發性骨髓瘤；NHL = 非霍奇金淋巴瘤；SLE = 系統性紅斑狼瘡。

* 中國內地、香港及澳門分別指中國內地、中國香港及中國澳門。

1. Relma-cel以與Juno Therapeutics的產品lisocabtagene maraleucel (Breyanzi或lisocabtagene或liso-cel)相同的嵌合抗原受體(「CAR」)結構體為基礎，於2021年2月獲得美國食品藥物管理局(FDA)的批准。
2. JWCAR129以與Juno Therapeutics的產品orvacabtagene autoleucel (orva-cel)相同的CAR結構體為基礎。
3. SLE是一種慢性自身免疫性疾病，其特徵是產生自身抗體及異常的B淋巴細胞功能。為了進一步擴大瑞基奧倫賽在更廣泛疾病領域的應用潛力，我們正計劃開展一項研究，評估瑞基奧倫賽在中國中度或重度活動期SLE患者中的安全性、耐受性和藥代動力學特徵。

下表概括了我們各類實體瘤候選產品目前的研發狀態：

	產品	靶點	適應症	商業化權利	臨床前	I期	關鍵/ II/III期	新藥申請	新藥上市	合作夥伴
實體瘤	JWATM204 ¹	GPC3	HCC	中國內地、香港、澳門、台灣及東盟成員國*						
	JWATM204	GPC3	NSCLC/HAS	中國內地、香港、澳門、台灣及東盟成員國*						
	JWATM214 ²	GPC3	HCC	中國內地、香港、澳門、台灣及東盟成員國*						
	JWATM203 ¹	AFP	HCC	中國內地、香港、澳門、台灣及東盟成員國*						
	JWATM213	AFP	HCC	中國內地、香港、澳門、台灣及東盟成員國*						
	JWTCR001	MAGE-A4	各類實體瘤	中國內地、香港、澳門*		新產品				
	JWCAR031	DLL3	SCLC	中國內地、香港、澳門*		新產品				

產品管線

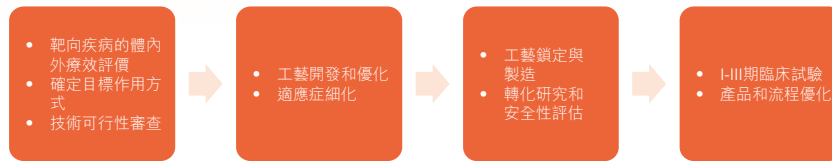
縮寫： HCC = 肝細胞癌；NSCLC = 非小細胞肺癌；AFP = 甲胎蛋白；GPC3 = 磷脂酰肌醇蛋白聚糖-3；r/r = 復發或難治；HAS = 胃肝樣腺癌；MAGE-A4 = 黑色素瘤相關抗原A4；DLL3 = Delta樣配體3。

* 中國內地、香港、澳門及台灣分別指中國內地、中國香港、中國澳門及中國台灣。

1. JWATM204 正在中國進行研究者發起的I期試驗。與JWATM203 及JWATM204 相同的CAR結構的優瑞科的產品，目前由優瑞科在美國根據IND申請進行I/II期試驗。於2021年11月，美國FDA授予優瑞科的JWATM203 的對應產品用於治療兒童患者肝母細胞瘤（「HB」）及HCC的對應快速通道評審認定，以及用於治療HB的「罕見兒童疾病資格認定」。於2022年2月，美國FDA授予優瑞科的JWATM203及JWATM204的對應產品孤兒藥資格認定。
2. 使用Lyeil技術開發中。

3.1.3 標準化產品研發管理

健全的質量管理架構是強化研發創新和保障研發數據可靠性的基石。對此，我們已建立一個標準化的產品開發流程，對研發工作的效率和有效性提供保障。該流程由四個主要步驟組成：



產品開發流程

我們已建立臨床質量管理系統(「cQMS」)，以規範所有臨床試驗的質量管理方法，確保所有受監管的研發活動的合規性。

我們深知持續的能力與技能提升對於研發人員的發展至關重要。對此，我們持續為研發人員組織培訓活動，包括根據外部法規和內部質量要求舉辦的新員工入職培訓和每月RR&D學習研討會。此外，我們推出了新的Veeva培訓模塊，以對RR&D的培訓管理進行優化，從而對培訓的合規性進行充分監督，並實現對培訓記錄的集中電子存檔。

3.1.4 知識產權管理

藥明巨諾一貫重視知識產權在企業運營和創新發展中的關鍵作用。我們已制定《知識產權條例》，明確知識產權的定義和員工在知識產權方面的基本職責，規範商業秘密、版權、商標的申報程序，並將該條例納入員工簽訂的勞動合同附錄的《保密協議》中。隨著本公司在藥物發現與臨床前研究領域的持續發力，我們還於2022年6月出台了《藥明巨諾知識產權指引》，對公司知識產權管理制度、專利申請與維護等內容做出明確規定。同時，我們制定了進取的知識產權策略以支持公司的創新研發進程，包括：



我們的知識產權保護策略

為了在競爭激烈的生物製藥市場中保護藥明巨諾的知識產權，同時保護公司和利益相關者的利益，我們指定法律和合規部門協調所有與知識產權相關的問題，包括專利和商標的申請和管理，並將知識產權保護的義務和責任細化到每個員工。報告期內，我們還聘請了內部知識產權法律顧問，支持公司的知識產權管理和運營。

截至報告期末，我們已擁有2項已授權的實用新型專利，4項正在初步審批的發明專利申請，10餘項引進自合作方的發明專利許可；並分別在中國國家知識產權局（「國家知識產權局」）獲得85個註冊商標、在香港和澳門獲得近52個註冊商標。

專利培訓

2022年6月，本公司法律和合規部門面向研發部門人員進行專利申請培訓，培訓包括專利基礎知識、專利的檢索與解讀、公司專利策略與專利申請實務，以及其他相關事項。該培訓共計有29位研發崗位人員參與，並獲得良好反饋。

3.1.5 研發數據和隱私保護

在努力以前沿創新和可靠產品為患者帶來治癒希望的過程中，我們重視高標準的臨床倫理和嚴謹的流程，並對信息安全和數據隱私保護進行嚴格管理。

• 研發數據保護

確保研發數據的完整性能夠有效保障研發管理效率和研發結果的有效性。對此，藥明巨諾制定了一系列與數據完整性相關的標準操作流程，以確保對研發數據的嚴格管理。我們還利用Veeva應用系統進行數

字化的臨床文件和流程文件管理，並利用受控文件傳輸（「MFT」）應用系統進行臨床數據存儲。這些系統應用實現了對臨床試驗質量的實時監控和管理，提高了跨職能部門的協作效率，並確保了臨床數據的安全性。

數據保護措施

我們實施了嚴格的數據保護措施，以保護我們的產品和研究成果，嚴防數據外洩：

- 在各個站點建立防火牆和在線行為管理設備，並啟用高級保護功能，如互聯網協議群（「IPS」）。
- 實施對便攜式存儲設備的限制，防止所有辦公電腦使用便攜式存儲設備。
- 建立數據洩漏預防系統，以監測公司敏感數據傳輸中的員工行為。
- 進行安全評估，建立網絡安全防火牆，防止應用數據洩漏。
- 在藥明巨諾服務器中部署受控文件傳輸（「MFT」），用於內部和外部的臨床數據交換，以確保數據傳輸的安全性和效率。

• 隱私保護

我們承諾保護在研究和開發過程中授權我們對其個人信息進行處理的人員隱私。對於每一項試驗，我們通過讓受試者簽署知情同意書（「ICF」），明確告知受試者參與試驗的預期效果和潛在風險。我們確保患者對包括退出方案在內的整個試驗過程擁

有知情權。此外，我們非常重視對患者隱私的保護，避免收集與治療目的無關的個人信息。在文件收集過程中，患者的個人信息也會在上傳前進行匿名處理，以確保其隱私。

我們也在患者入院前就確保患者同意我們對其生物樣本進行生物庫和生物分析（用於監測其安全性和有效性）。此外，我們在這些樣本的監管鏈和審訊中遵循GCP指引，使用有效的方法進行審訊。

3.2 產品質量

為持續推動公司商業化全面發展，確保產品高質量的穩定供應，為更多患者帶來生命希望，我們不斷完善質量管理體系，並致力於創建一個強健的質量文化氛圍，讓所有員工都參與其中，勇擔產品責任。

我們嚴格遵守的業內規範和準則包括但不限於：

- 藥物非臨床試驗(實驗室)質量管理規範(「GLP」)
- 藥物臨床試驗質量管理規範(「GCP」)
- 藥品生產質量管理規範(「GMP」)
- 藥品經營質量管理規範(「GSP」)

我們制定的內部政策包括但不限於：

- 《質量手冊》
- 質量管理政策
- 質量標準、批量記錄、表格、計劃、方案、報告、日誌等

3.2.1 質量管理體系

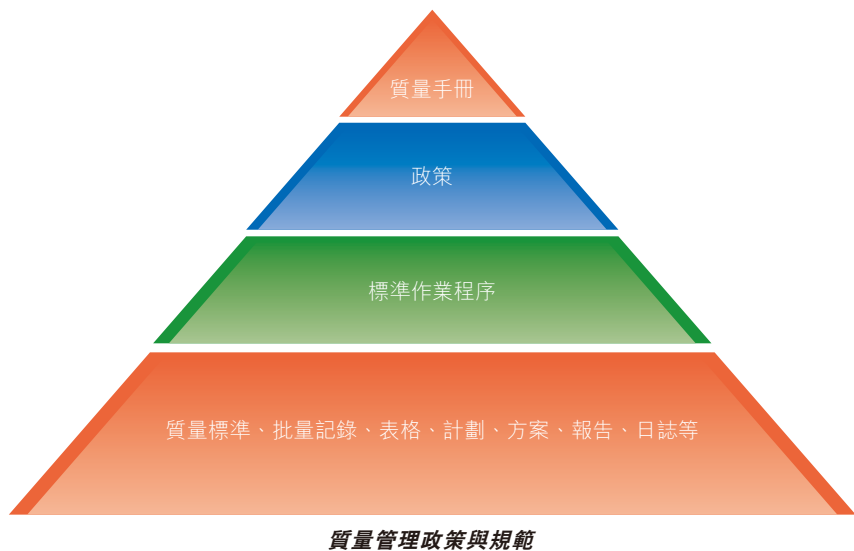
藥明巨諾遵循全球前沿的「質量源於設計」的質量管理理念，在符合中國藥事法規的基礎之上參照國際規範，建立了一套符合GMP要求的藥品生產質量管理體系，覆蓋藥品研發、技術轉移、生產檢驗以及上市後風險監控等藥品生命週期中各階段的質量管理要素，並針對細胞治療產品的特點，覆蓋「端到端」全流程。

藥明巨諾強調每一位管理者的質量職責，鼓勵各部門不斷進行實踐和學習，充分運用風險管理工具，不斷地夯實質量管理體系和流程。我們建立了由高級管理層承擔

最終職責的質量管理團隊，並致力於實現質量管理、生產、生產科學技術、倉庫、供應鏈、工程、採購和財務等多個部門的協同合作。我們還成立了專門的分析方法開發團隊，負責制定切實可行的材料和產品分析策略，確保質量控制過程的順利進行。

基於有關醫藥行業質量管理規範的所有適用法律法規，我們制定了質量手冊以及各項政策和管理程序，從機構人員、設施設備、物流管理、規章制度、藥品衛生的GMP五大要素定期進行全方位的風險評估，並持續進行管理體系回顧和改善。此

外，我們制定了由四個層級組成的質量管理政策體系，做到「有章可循、照章辦事、有據可查」。截止報告期末，我們共制定各類政策、規程、質量標準、表格等質量管理文件共計2,169份，涉及工藝規程、物料風險評估管理規程、糾正措施和預防措施管理規程等各方面。



質量管理體系優化

藥明巨諾不斷強化質量管理體系的建設工作。在2022年，我們在以下幾個方面持續加強管理優化措施。

政策和程序優化

按照質量管理相關法律法規，我們不斷優化內部質量管理政策，以規範生產運營、產品質量控制、質量標準監督等流程。報告期內，我們共增加了402份質量管理文件，對質量管理政策與操作規程進行持續優化，滿足質量管理需求。

流程優化

我們已實施先進的質量控制流程，包括質量預警機制、可視化動態管理系統等，以提高整體質量管理效率。報告期內，我們繼續優化質量管理相關文件管理流程，運用eDOC文件管理系統提高質量流程的可追溯性。與此同時，我們不斷優化對於藥品質量問題的糾正預防措施，通過開展關鍵事件的案例分析不斷提高內部流程的準確性、全面性、合規性。

質量團隊能力提升

我們不斷提高質量團隊能力，以充分保障產品質量。2022年，質量團隊總人數達到101人，與去年相比增加9人。

2022年4月，國家藥監局組織制定了《藥品年度報告管理規定》(以下簡稱《規定》)和《藥品年度報告模板(2022年版)》，進一步貫徹落實《中國人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》及《藥品生產監督管理辦法》有關要求。對此，本公司質量部建立了藥品年度報告管理標準操作程序，指導藥品年度報告的編製。

藥明巨諾2022年藥品年度報告

報告期內，根據國家藥監局要求，藥明巨諾組織起草2021年度報告，於2022年8月中旬完成。首份瑞基奧侖賽注射液藥品年度報告回顧了自2021年09月01日獲得上市批准至2021年年底的藥品生產質量管理工作的完成情況。

該報告展現藥明巨諾已建立包含藥品上市持有人管理的細胞治療產品商業化生產質量管理體系；受托方蘇州藥明巨諾的生產條件和能力以及質檢、檢測設備等質量保證體系可以滿足委託生產的需要，能夠保證藥品的安全、有效及質量可控；本公司藥物警戒制度流程已經建立並實施，公司按照藥品批准證明文件和藥品監督管理部門要求開展的上市後研究工作已經全面展開。

智能化管理系統

• 製造執行系統 (MES)

為保證藥物生產符合GMP標準，減少人工失誤，我們搭建了行業先進的製造執行系統MES，來管理和控制每個生產環節，包含分選、激活、轉導、擴增和收集，記錄並確認相關生產區域的物料和質量控制樣本。該系統極大地提升了商業生產中的產品質量控制效率。在2022年，我們對MES的物料記錄、標籤記錄等功能進行優化，提升產品生產可追溯性，並在系統中建立多區位以防止患者混淆。

• 實驗室信息管理系統 (LIMS)

我們推出了LIMS，以保障實驗室材料和設備信息的準確性和完整性。報告期內，我們實現對LIMS的多維度優化，進一步提高實驗室數據追溯性，確保數據完整性。

- 對成品批次有效期計算規則進行更

新，保障樣品標籤信息顯示準確，確保留樣信息準確合規；

- 新增多批次樣品信息查詢功能，輔助實驗室主管及經理對批次樣品狀態進行有效跟蹤及關注；
- 新增原料留樣功能，調整覆核原輔料相關批次有效期計算規則，通過系統對原輔料留樣進行管理，便於核查、審計及追蹤；及
- 上線ELN模塊，實現實驗室產品檢測流程的無紙化，提高檢測效率，降低檢測差錯，同時借助LIMS平台強大的審計追蹤能力，實現試劑的信息化庫存管理。

3.2.2 質量文化

質量保障責任

以質量為中心的原則深深植根於本公司的價值觀和文化中。我們要求所有員工嚴

格遵守質量管理相關法律和內部政策。為激勵員工承擔質量責任，我們亦將質量管理相關績效指標納入員工績效考核體系中，營造全體員工參與產品質量保證的文化氛圍。報告期內，我們設立了「金點子」平台，鼓勵全體員工從生產和質量安全提升、管理、生產、研發流程優化等維度提供創新性想法，鼓勵員工參與質量體系建設。

質量培訓

我們依據《人員培訓與資質認證》建立了全面的質量培訓體系，涵蓋公司級培訓、部門級培訓、崗位級培訓和崗位技能培訓四個維度，以及新員工培訓、崗中持續培訓、專項培訓、商業化培訓四種培訓形式，不斷提高員工質量意識。



質量培訓體系

報告期內，我們持續對培訓流程、培訓內容、培訓形式進行優化，完善培訓管理流程，加強課堂培訓和實操培訓的比例，優化考核方式，並將培訓課程上線至LIMS、eDOC質量文件管理系統，提升培訓效率與靈活性。我們還建立了法規和培訓資料定期溝通和分享的機制，確保員工能獲取最新的法規資訊，進而夯實員工在質量方面的法規知識，提高綜合素質。

年度質量培訓

報告期內，藥明巨諾共計開展13個主題的年度培訓，涵蓋藥品法律法規、GMP及相關附錄、《藥品生產質量管理規範(2010年修訂)》等法律內容，涉及生物安全、人員衛生及無菌行為、數據完整性等多項板塊，不斷強化員工質量管理意識。除公司級別的培訓外，各部門還會針對本部門的情形制定部門級年度培訓，針對性地提升人員質量管理知識儲備。



質量周活動

2022年10月24日至27日，藥明巨諾舉辦了主題為「一次做對」的質量周活動，強化員工在日常工作中貫徹和執行各項質量相關法規和標準的意識，不斷宣傳質量文化和質量理念。活動期間員工積極參與其中，促使員工對公司質量管理理念有了更深刻的理解。



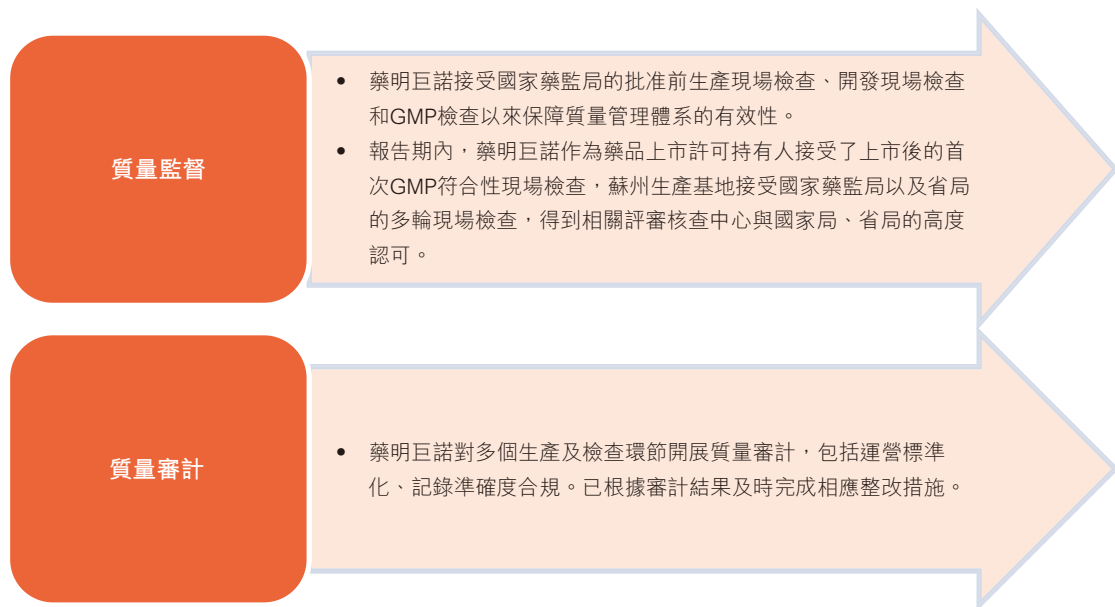
3.2.3 全流程質量管控

我們建立了貫穿原材料供應、實驗室研發、生產流程、產品放行的全鏈條質量控制程序，以確保產品質量安全。



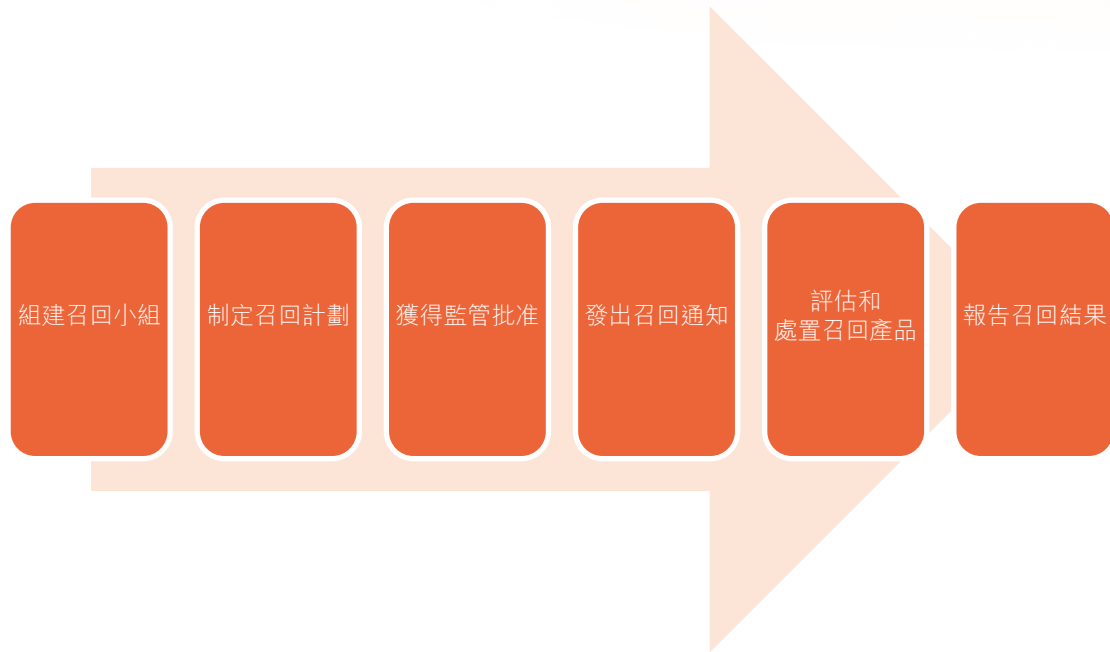
全鏈條質量管控流程

除了嚴格的內部質量控制程序外，我們也定期進行內外部審計工作以驗證質量管理體系的穩健和完善程度，確保我們符合產品質量標準。



質量監督與審計工作進展

為增強對產品質量應急事件的反應和處理能力，我們設計了產品模擬召回方案，並定期進行模擬演習。我們也將持續進行產品召回的有效性評估和召回情況分析，以進一步識別召回系統的提升點。報告期內，藥明巨諾未發生因安全或健康原因導致的產品召回事件。




產品召回流程

產品召回演練

2022年8月，我們對首款細胞治療產品瑞基奧侖賽注射液開展模擬召回演練。本次召回演練總時長為7小時33分鐘，完成總時限符合一級召回的要求（24小時內）。各分步驟完成時限、準確率均符合本次模擬召回計劃的設計要求，並驗證了上海藥明巨諾（藥品上市許可持有人）與蘇州藥明巨諾（CMO工廠）之間、上海藥明巨諾與一級經銷商之間、以及一級經銷商與下游二級經銷商，零售（「DTP」）藥房（渠道），包括物流服務商之間的溝通有效性，由此表明產品瑞基奧侖賽注射液的召回系統可以有效地進行工作。

4. 患者為先

一 以患者為中心，為病患帶來治癒新希望

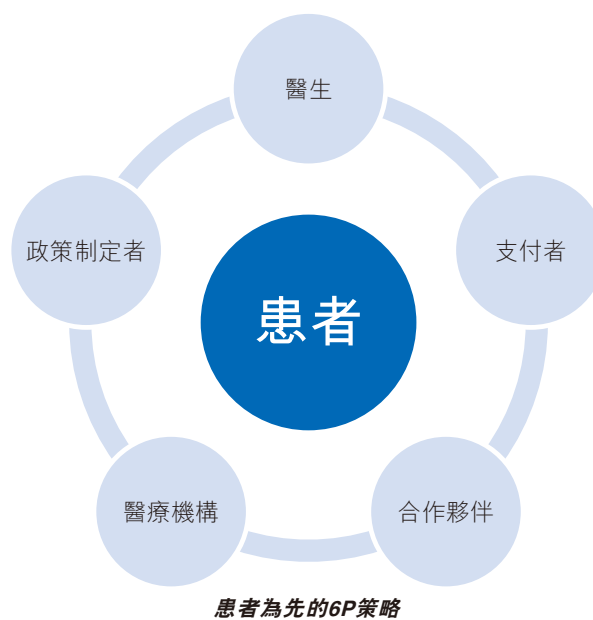
可持續發展目標	主題	行動
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以患者為中心的生態系統 藥物警戒 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續推進「六P策略」，加強與各利益相關者的交流 落實藥物警戒管理，保障患者安全 提升負責任營銷管理水平，實現商業化可持續發展

藥明巨諾秉持以「患者為先」為首的核心價值觀。我們不僅僅銷售產品，更肩負著引領中國細胞治療產業發展的重任，致力於打造一個以患者利益為中心的細胞免疫治療新型生態系統。

4.1 以患者為中心的生態系統

我們嚴格遵守的業內規範和準則包括但不限於：
<ul style="list-style-type: none"> 《瑞基奧侖賽治療B-NHL全流程管理診療規範》 《細胞治療產品生產質量管理指南(試行)》 《嵌合抗原受體T細胞治療藥物臨床應用技術規範(2022版)》
我們制定的內部政策包括但不限於：
<p>標準操作流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 《醫學聯絡員 — 角色與能力》 《醫學聯絡員 — 管理與合規》 《醫學信息問訊》

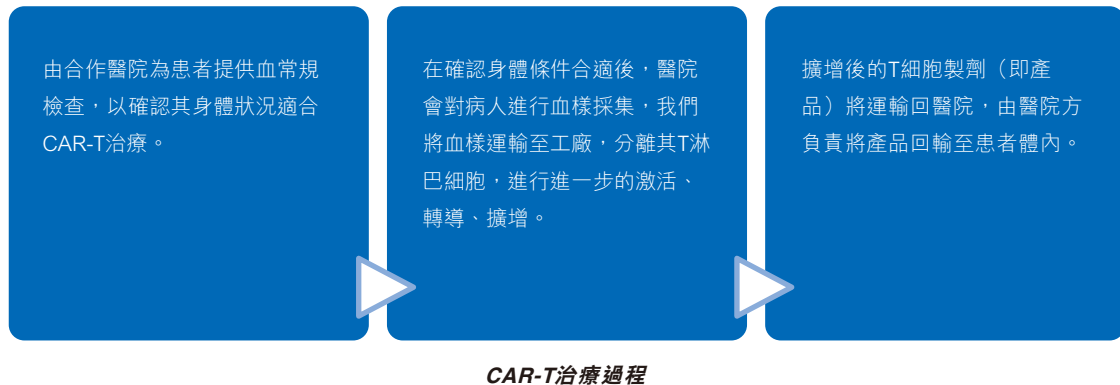
我們制定的「6P策略」融匯貫穿全流程管理鏈始末，涉及整個CAR-T治療過程中的關鍵利益相關者，包括患者、支付者、醫生、醫療機構、合作夥伴和政策制定者。我們對整個CAR-T治療過程中的各個環節加以管理和把控，確保更多的患者能夠接受到高質量的治療和完善的護理，不斷提高支付者的負擔能力，並通過與醫療機構和商業夥伴的合作，為患者提供全過程的支持。



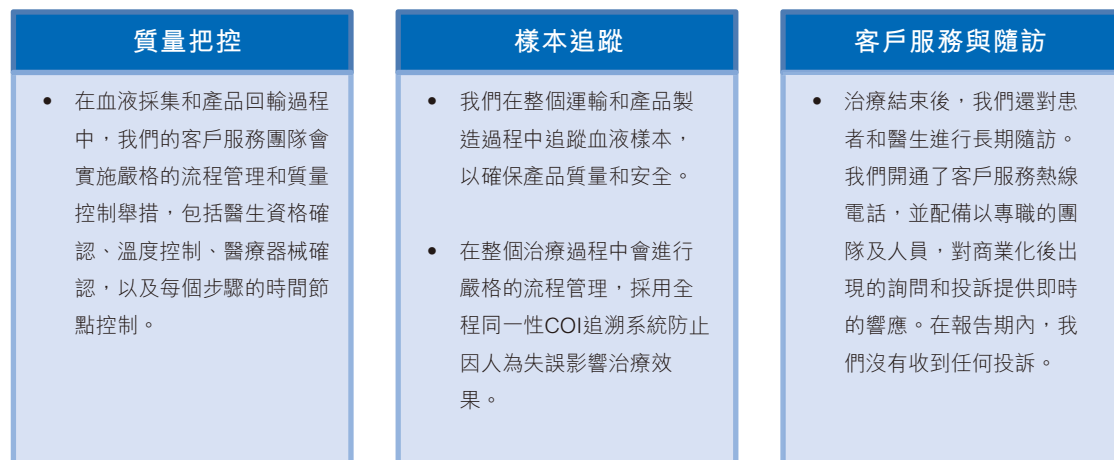
4.1.1 守護患者和支付者

關懷患者

作為CAR-T治療的先行者，我們有責任使患者了解CAR-T治療的潛在益處，並向其展示完善和正確的治療過程。我們嚴格遵循CAR-T治療過程，從流程上為患者的安全和治療效果提供保障。



藥明巨諾在治療過程中全程關心患者的安全，我們設置了專門的團隊協助負責全流程管理鏈的每一階段。我們關心患者在治療期間的體驗，仔細追蹤我們供應鏈中的每一份血液樣本，並對患者進行隨訪。



保護患者的措施

提高支付者的負擔能力

藥明巨諾致力於讓細胞免疫治療惠及更多患者，我們與社會各界合作提高產品的可支付性和可及性，積極應對創新產品的商業化挑戰，推動倍諾達®商業化進程的進一步發展。

我們通過與我們的合作夥伴合作來擴大倍諾達®的保險覆蓋範圍，通過將倍諾達®列入地方政府的補充醫療保險計劃、商業保險產品、創新支付平台等，建立了多層次醫療保障體系。報告期內，我們成功建立了與各大保險公司、創新支付平台以及

公益基金會的合作關係。在未來，藥明巨諾將繼續推動倍諾達®列入更多的保險項目，以提高患者和支付者的負擔能力。

我們與創新支付平台合作，為倍諾達®的潛在接受者提供分期付款服務或抵押貸款作為治療。

截至2022年12月底，倍諾達®已被納入56個商業保險產品及75個地方政府的補充醫療保險計劃。

我們與慈善平台合作，為患者提供慈善基金和社會眾籌援助。

多層保障系統

倍諾達®已成功納入2022年滬惠保

2022年5月，我們CAR-T產品倍諾達®正式進入上海城市補充醫療保險計劃「滬惠保」。這標誌著倍諾達®為上海患者實現全方位的保障，涵蓋創新支付、惠民保險、社會眾籌等不同層面。

全國範圍內，已經有數十位患者通過惠民保險獲得CAR-T治療的賠付，我們相信，隨著我們的不斷努力，倍諾達®將被納入越來越多的地方保險體系，以減輕患者的疾病，為更多的患者帶來希望。

倍諾達®被正式納入《2022年度上海市創新產品推薦目錄》

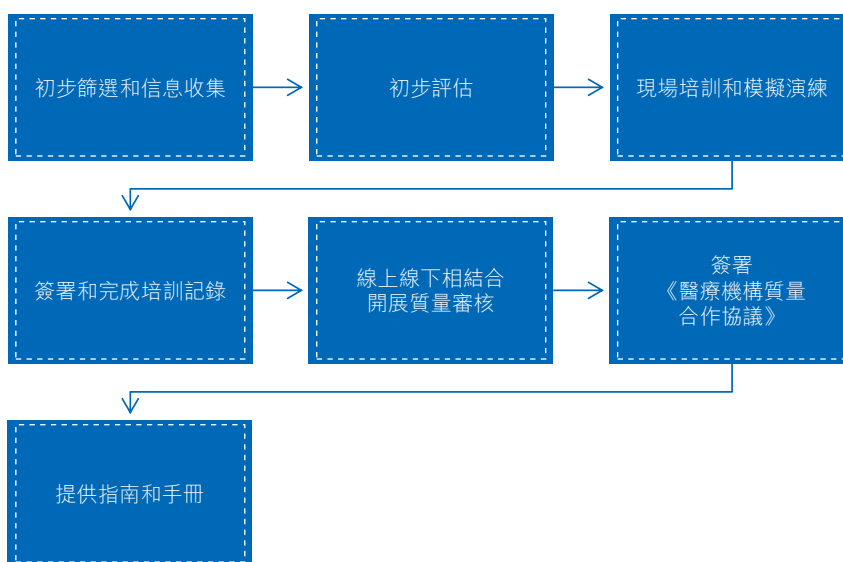
2023年1月，上海市經濟和信息化委員會發佈了《2022年度上海市創新產品推薦目錄》，藥明巨諾倍諾達®作為首次投入市場的產品，經政府評審及公示被正式納入《上海市創新產品推薦目錄》(以下簡稱《推薦目錄》)，該《推薦目錄》將被作為政府採購、企業單位採購、資金資助，以及投融資機構投資決策等參考。成功納入《推薦目錄》有助於推進產品的市場化、產業化和規模化，進而讓倍諾達®惠及更多患者。

同時，為了提高支付者的負擔能力和擴大獲得藥品的機會，我們在確保生產合規和產品高質量的基礎上，進一步加強創新，優化製造，提升供應商的本地化水平，在生產規模和訂單穩步增長的基礎上制定中長期成本削減目標，以提高患者的負擔能力。

4.1.2 賦能醫療機構和醫生

醫療機構准入和認證

為了確保對治療過程有恰當的管理和監測，我們的產品只能通過獲得質量認證的醫院和DTP藥房來提供給患者。我們對符合要求的96家中國頂級血液腫瘤醫院進行了培訓和模擬演練，並通過以下步驟對這些醫療機構使用倍諾達®產品的資質進行認證：



醫療機構合作流程

我們還為DTP藥房建立了產品存儲管理流程，以保障產品質量在儲存過程中不會受損。



DTP藥房儲存質量管理流程

當醫療機構成為我們符合條件的合作夥伴後，我們會將其列入Chain of Identity (「COI」)系統，以實現產品全流程追溯和便捷管理。我們每兩年對符合條件的醫療機構進行一次現場複查，並根據需要對其進行不定期培訓，以確保其服務質量。

與醫生的溝通和協作

醫生在推進CAR-T治療、開展治療過程和管理不良反應方面起到關鍵性作用。藥明巨諾致力於推進與醫生的合作，以使更多的患者受益。

我們建立了內部的醫學聯絡員(「MSLs」)團隊負責與醫生溝通，幫助醫生了解我們的產品，以確保我們的產品得到有效使用。我們還提供治療方面的建議和相關臨床數據的詳細信息，以達到更好的治療效果。

我們將繼續加強與醫生及其他利益相關者的現有合作，通過建立專門團隊來進一步對醫生進行監督和培訓，並在CAR-T治療期間為醫生提供支持。

4.1.3 與商業夥伴合作

藥明巨諾期待與持有相同願景的戰略夥伴合作，以推動中國細胞免疫治療行業的蓬勃發展。我們與業內優秀的夥伴形成戰略合作，以確保優質的服務，推動行業發展。

准入評估

在經銷商選擇過程中，我們對運輸和存儲條件、溫度控制、存儲能力等方面進行了綜合評價，制定了符合GMP相關要求的可靠供應鏈。2022年，上海醫藥康德樂繼續作為我們的全國經銷商，為每位患者提供專業的配送服務。

分銷管理

藥明巨諾與合作夥伴一起探索出一套商業運營管理系統，配備了在全國範圍內具有競爭力的分銷網絡、先進的冷鏈配送系統和經驗豐富的零售藥房，該系統加速了倍諾達®治療過程，從而造福更多患者。

培訓和認證

藥明巨諾為合作夥伴提供培訓和試運行機會，我們對一級經銷商進行商業化產品運作流程的培訓，再由一級經銷商對二級經銷商和DTP藥房工作人員進行培訓。僅允許完成培訓的人員進行與藥明巨諾產品相關的操作。

我們也要求我們的合作夥伴制定操作手冊和培訓其員工，以確保我們的運輸質量和操作要求得以滿足。我們產品的培訓記錄必須在合作夥伴的物流部門備案，且任何非註冊人員不得操作我們的產品。



4.1.4 協助政策制定者

由於CAR-T治療是一種與目前中國市場上已獲批的任何其他治療方法都不同的全面且嶄新的治療過程，我們與政府機構開展密切合作，就細胞免疫治療的監管及發展進言獻策，積極參與政策法規及行業標準的制定及落地，從而建立CAR-T治療的最佳慣例和行業標準並引領和推動中國細胞免疫治療產業的規範、健康、可持續發展。

參與行業法規制定

《上海市浦東新區促進張江生物醫藥產業創新高地建設規定》 (以下簡稱《規定》)

為落實《關於促進本市生物醫藥產業高質量發展的若干意見》，解決細胞（基因）治療領域的痛點與關鍵性瓶頸，上海市開展制度先試與重點突破相關課題研究，藥明巨諾作為課題組成員單位，受邀參加課題的啟動會，參與制度的先行先試的課題研究。課題「關於通過立法促進浦東新區生物醫藥產業發展研究」結題報告會在2022年1月28日下午順利結題通過；2021年12月29日，上海市人大常委會通過《上海市浦東新區促進張江生物醫藥產業創新高地建設規定》，自2022年1月1日起施行。

《細胞和基因治療產品快速無菌檢查法的驗證技術要求》團體標準

藥明巨諾聯合上海市生物醫藥科技發展中心、上海市藥品審評核查中心、上海市食品藥品檢驗研究院、上海醫藥行業協會等課題單位，共同開展「細胞、基因治療質量控制相關標準制定」的研究，並在該課題的基礎上，於2022年6月發佈了團體標準《細胞和基因治療產品快速無菌檢查法的驗證技術要求》（T/SHPPA 012-2022），助力推動了細胞和基因治療產品的快速無菌檢查法。

《上海市自體CAR-T細胞治療藥品監督管理暫行規定》

為了助力上海對於細胞治療藥品的動態科學監管，推動細胞治療藥品產業的健康規範發展，藥明巨諾等企業參與起草了由上海市藥品監督管理局牽頭的《上海市自體嵌合抗原受體T細胞（CAR-T）治療藥品監督管理暫行規定》，該規定於2022年9月1日起施行，有效期2年。

《嵌合抗原受體T細胞治療藥物臨床應用技術規範（2022版）》

藥明巨諾以技術專家的身份，與中國臨床腫瘤學會（CSCO）淋巴瘤專家委員會組織的七十餘位多學科專家共同撰寫和制定了《嵌合抗原受體T細胞治療藥物臨床應用技術規範（2022版）》，國家衛生健康委衛生發展研究中心、河北清華發展研究院提供了技術支持。該規範於2022年11月在第25屆全國臨床腫瘤學大會暨2022年CSCO學術年會上正式發佈，推動了CAR-T治療的臨床規範化應用。

《瑞基奧侖賽治療B-NHL全流程管理診療規範》

藥明巨諾攜手專家顧問團制定了《瑞基奧侖賽治療B-NHL全流程管理診療規範》，並於2022年11月在「達者·諾言—2022藥明巨諾細胞治療專家顧問會」會議期間正式發佈。作為《瑞基奧侖賽注射液臨床應用指導原則（2021年版）》的升級版，該規範將瑞基奧侖賽注射液治療的全流程管理進行了分段，圍繞患者篩選評估及單採評估、橋接清淋、不良反應管理等三大部分的診療規範逐一進行了細化，協助臨床醫生更有效地使用瑞基奧侖賽注射液，最大化患者的臨床獲益。

納入產業試點政策

作為細胞免疫治療標杆企業，藥明巨諾被浦東海關列入物料進口「白名單」，以及「一企一策」的屬地納稅人管理試點企業名單。2022年，我們繼續與浦東海關、商務委員會、市場監管局等部門密切合作，加快行業監管章程的發展。

推動建立上海、蘇州物料進口白名單與跨部門聯合監管機制

保障研發用物料的順利進口對於細胞治療產業持續推進研發創新至關重要。為解決研發用物料進口的瓶頸問題，藥明巨諾持續與上海、蘇州兩地的監管部門探討生物醫藥企業特殊物品進境工作，從產業角度協助監管部門優化相關政策措施。自2019年以來，監管部門陸續實施或出台了多項細胞治療產業物料政策與監管機制，包括浦東新區生物醫藥研發用物品入境「白名單」、浦東新區生物醫藥研發用特殊物品入境「白名單」、上海市細胞治療特殊物品進出境聯合監管機制、蘇州片區生物醫藥研發用物品進口「白名單」(研易達2.0)、首批特殊物品聯合監管機制試點等。藥明巨諾繼續發揮行業標桿企業的引領作用，優化產業運營的政策監管環境。

助力海關「一企一策」舉措

藥明巨諾幫助海關等監管機構了解細胞免疫治療產業及其所涉及的物料的特殊性，助力浦東海關將其納入長三角區域海關屬地納稅人管理試點企業名單，為其量身定製個性化服務措施，包括指導藥明巨諾申請歸類預裁定、為新藥出口解決了歸類上的障礙、連續三年開展稅則調研、對原輔料「培養基」部分降稅等，從進口稅率上解決物料的進口問題，以降低企業研發成本，惠及更多患者。

4.2 藥物警戒

我們遵守的法律法規包括但不限於：

- 《藥物警戒質量管理規範》

我們制定的內部政策包括但不限於：

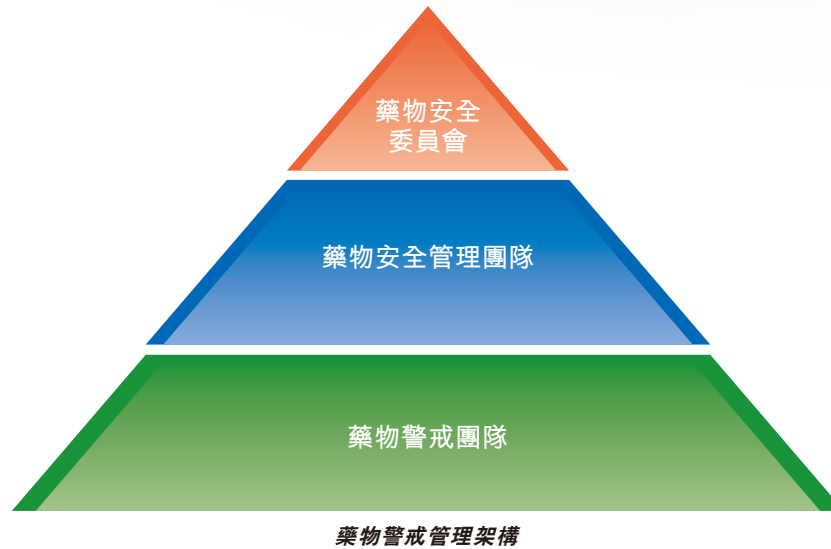
標準操作流程

- 藥物警戒管理
- 安全管理小組建立和運作
- 安全信號管理

我們在2022年更新了以下標準操作流程：

- 個案安全報告管理(「ICSR」)
- 疑似嚴重不良反應管理(「SUSAR」)

作為負責任的上市許可持有人，我們明確了藥物警戒的組織結構、人員職責、安全信息流程、管理制度和操作標準，並遵循三級藥物警戒管理結構，對相關活動遵守藥物警戒法規進行管理。



藥物安全委員會

- 藥物安全委員會由首席醫療官(CMO)直接監督，負責所有可能對患者或受試者的福祉產生重大影響的重要安全事項的決定
- 開展重大風險評估、重大事件或與藥物警戒相關的應急管理、風險控制決策和其他重大事項

藥物安全管理團隊

- 藥物安全管理團隊負責審查藥品安全信息，包括藥物警戒團隊發現的可疑安全信號
- 識別潛在風險並上報藥物安全委員會
- 識別和傳達安全信號和潛在的安全問題
- 識別重大潛在藥品安全風險並制定應對計劃

藥物警戒團隊

- 藥物警戒團隊負責實施日常藥物警戒活動
- 定期審查安全數據，驗證並向藥物警戒管理團隊報告可疑的安全信號

我們的藥物警戒部門制定了風險管理計劃和風險評估與緩解策略(Risk Management Plan and Risk Evaluation and Mitigation Strategies, REMS)，確保我們的產品只能從經過認證的醫院獲取，並且所有相關的醫療專業人員(「HCP」)都經過恰當的培訓，有資格分發、注射和管理產品，並處理潛在的不良反應。

在2022年，我們發佈了《2021年藥物警戒年度報告》，重點介紹了2021年開展的藥物警戒活動，包括個體不良反應的報告、定期安全報告的提交、安全信號的監測和風險評估等。我們還發佈了瑞基奧侖賽的第一份定期效益-風險評估報告，對瑞基奧侖賽注射液上市後一年內的臨床和上市後的安全數據進行了分析，以確認臨床適應症患者的預期效益超過了倍諾達®注射液已確定的和潛在的風險。

4.3 負責任營銷

我們遵守的法律法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

標準操作流程

- 推廣資料審核
- 非推廣資料審核
- 企業傳播

藥明巨諾向所有利益相關者承諾，我們不會提供任何誇大或虛假的產品宣傳內容。在商業化的第一個完整年度中，我們進一步加強負責任營銷管理，在全體員工的一致努力下，我們組建專業團隊加強負責任營銷風險管理，確保在開展營銷活動時嚴格遵守適用的法律法規和內部管理制度。



5. 綠色運營

一 踐行環境目標，保護綠色家園

可持續發展目標	議題	行動
6 清潔飲水和衛生設施 	<ul style="list-style-type: none"> 資源管理 排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查和維護供水設施及設備 嚴格對實驗廢水、生產廢水和污泥進行分類管理及集中處理 污水分流處理，降低污水的化學需氧量（「COD」）
7 經濟適用的清潔能源 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 夏季用電高峰期對車間環境控制參數進行調整減少工業用電消耗 冬季減少加濕供暖蒸汽消耗，回收餘熱
12 負責任消費和生產 	<ul style="list-style-type: none"> 資源管理 排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物全生命週期追溯，全流程數字管理
13 氣候行動 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 結合公司業務和行業發展識別氣候相關風險 針對識別出的風險提出應對措施

對環境和自然資源的保護是我們可持續發展戰略的核心。藥明巨諾通過採取行動應對氣候變化、加強資源及廢棄物管理和提高能源效率，努力減少我們的運營和產品對環境的影響。

5.1 氣候變化

伴隨全球日益關注氣候變化造成的影響，實現碳中和目標已經成為多數國家和國際組織的共識。為了應對氣候變化帶來的前所未有的挑戰，藥明巨諾參照TCFD建議的方法和框架，並結合企業發展方向和行業性質識別和評估了氣候變化相關風險，並將氣候行動納入環境管理，盡量減少我們的碳足跡。

5.1.1 治理

我們設立了由董事會、風險管理委員會和ESG專項工作組構成的自上而下的ESG治理架構，並將氣候變化相關事宜納入到公司ESG治理架構中。風險管理委員會牽頭對氣候變化相關風險進行識別，制定減輕和適應措施並上報至董事會。ESG專項工作小組負責相關舉措的落地執行。

董事會

- 氣候變化事宜的最高決策和管理機構
- 對氣候相關事項風險管理進行全方位監督
- 監察並討論管理方法的有效性，包括指標、目標、行動計劃

風險管理委員會

- 識別氣候變化風險
- 制定減輕和適應風險的計劃
- 定期評估氣候變化應對措施的有效性

ESG專項工作組

- 採取切實有效的行動減輕和抵禦氣候變化的影響
- 監察及監督既定目標進度及舉措
- 向風險管理委員會提供反饋

藥明巨諾ESG 治理架構

5.1.2 風險識別與應對

藥明巨諾根據TCFD建議，並參考了聯合國政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)在評估報告中介紹的潛在氣候變化情景，對公司在運營過程中可能存在的實體風險和轉型風險進行識別。結合公司業務特點和行業性質，我們形成以下實體和轉型風險列表，涵蓋所識別風險對公司實際運營和潛在影響的說明和風險應對措施。

氣候變化風險	風險描述	應對措施
急性及慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 急性：自然災害頻發(如颱風、洪水等)可能造成公司資產損失和設備毀損，影響藥明巨諾的生產和運營穩定性，並導致運營成本進一步增加。 ● 慢性：氣候模式的長期變化帶來的高溫等極端天氣也會威脅到員工的作業安全，由此我們給予員工的高溫補貼和員工保險方面的投入也會導致人力成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 密切關注天氣預報，在出現極端天氣時及時提醒公司全體員工 ● 對場地和實驗室設備開展常規檢查 ● 制定極端天氣應急預案

氣候變化風險	風險描述	應對措施
轉型風險 — 市場	低碳經濟轉型帶來的若干商品、產品及服務的供求關係變動可能導致原材料成本上升，從而增加藥明巨諾的運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善供應商風險評估與管理 定期監測國際市場原材料定價趨勢
轉型風險 — 政策和法律	隨著國內碳排放和碳交易相關法律法規和制度的逐步完善，企業的減排路徑和碳排放披露也面臨著更高的要求。未來，對全生命週期的碳排放進行追蹤和減排的投入也可能增加藥明巨諾的運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 了解氣候相關最新法律法規與政策，及時採取行動 積極探索碳排放交易的相關機會
轉型風險 — 聲譽	如果利益相關者，包括客戶、員工、投資者和股東等認為公司氣候行動方面的表現不佳，可能會影響藥明巨諾市場聲譽，增加融資難度。	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注加強氣候信息披露的要求 加強與利益相關者的溝通

5.1.3 指標和目標追蹤

2021年，我們設立了能源消耗和溫室氣體排放的目標以追蹤和量化我們應對氣候變化的成果。每年我們根據目標達成情況評估當年的環境表現，以努力繼續減少我們對環境的影響。報告期內，藥明巨諾切實履行節能減排措施，在我們的努力下，2022年綜合能源消耗強度降低了76%，溫室氣體排放強度降低了80%。

關鍵績效指標	2021年表現	2025年底目標	2022年表現
綜合能源消耗強度	3.23兆瓦時／人民幣萬元收入	較2021年下降40%	0.76兆瓦時／人民幣萬元收入 較2021年下降76%
溫室氣體排放強度(範圍一和範圍二)	1.78噸二氧化碳當量／人民幣萬元收入	較2021年下降40%	0.36噸二氧化碳當量／人民幣萬元收入 較2021年下降80%

5.1.4 氣候變化應對措施

為進一步鞏固我們在節能減排方面取得成果並落實我們在減緩和應對氣候變化的措施，我們持續完善能源核算、升級生產設備優化能耗比、加強運營和生產過程中的節能實踐，進一步落實節能減排行動。

日常運營	生產過程	綠色辦公
<ul style="list-style-type: none"> 持續監控能源消耗 每季度召開環境健康安全會議，對能耗狀況進行回顧和審查 	<ul style="list-style-type: none"> 設計廠房時充分考慮節能屬性 提高無塵室的環境溫度 降低製冷機的運營負載 改造生產設備，優化能耗比 	<ul style="list-style-type: none"> 使用變頻空調和風扇集中控制辦公室溫度 無紙化辦公 開展提升加強員工節能意識的活動

節約用電

為響應政府節能減排號召，我們在2022年夏季用電高峰期對工業用電進行限制調整。通過關閉非關鍵區域部分照明、調高辦公區域空調設定溫度，調整新風機組溫濕度控制點，減少除濕降溫負荷，關閉一台製冷機組，從而節約用電。

在2022年冬季蒸汽供暖期，我們在滿足GMP環境要求下限的條件下，減少加濕蒸汽消耗。通過調整空調系統相對濕度的控制，控制點由55%降至45%。載體車間的溫度在不影響生產的情況下，由20度降低到18.5度，有效減少供熱消耗。同時，我們新增了潔淨蒸汽發生器的蒸汽凝結水接入凝結水熱回收系統，利用餘熱作為空調系統加熱源，更進一步在冬季降低能耗。

績效指標

能源消耗	單位	2021年	2022年
間接能源消耗			
外購電力總量	千瓦時	5,943,306.20	6,828,230.00
外購蒸汽總量	噸	3,827.20	4,089.90
直接能源消耗			
柴油	千克	546.22	0.00
綜合能源消耗¹			
直接能源消耗	兆瓦時	6.48	0.00
間接能源消耗	兆瓦時	9,948.01	11,107.82
能源消耗總量	兆瓦時	9,954.49	11,107.82
能源消耗強度	兆瓦時／人民幣萬元收入	3.23	0.76

¹ 直接能源消耗包括柴油消耗；間接能源消耗包括外購電力和蒸汽。綜合能耗的計算依據為國家市場監督管理總局發佈的《綜合能耗計算通則》。

能源消耗	單位	2021年	2022年
溫室氣體排放²			
範圍一	CO ₂ 當量 — 噸	178.52	99.32
範圍二	CO ₂ 當量 — 噸	5,311.34	5,105.81
溫室氣體排放總量	CO ₂ 當量 — 噸	5,489.86	5,205.13
溫室氣體排放強度	CO ₂ 當量 — 噸／人民幣萬元收入	1.78	0.36

5.2 環境管理

藥明巨諾嚴格遵守環境相關的法律法規。我們制定了符合法律法規的環境管理體系和指導文件，以指導環境管理措施的實施。

我們嚴格遵守的法律法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《中華人民共和國環境保護稅法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

- 《EHS合規管理程序》包括定期評估和後續整改措施，以規範EHS合規管理流程

我們的管理體系：

- 藥明巨諾參照ISO 14001環境管理體系要求，將EHS合規管理程序和與EHS相關的標準操作流程落實到日常工作中

為了將環保舉措在所有部門落實，藥明巨諾成立了獨立的EHS委員會，由生產和研發部門的主要負責人擔任EHS委員會成員。委員會與公司各部門合作推進落實EHS管理要求，並定期召開EHS會議，討論對環境管理和EHS相關指標績效的最新要求。此外，我們與第三方EHS法規諮詢

平台合作，協助我們了解EHS最新法律更新以及趨勢變化，並對標準操作流程進行相應修訂。

我們在每一個新建設和改造項目啟動前都將評估其環境法律法規的符合要求，並在項目啟動前獲得環保部門環境影響評價報

告和許可。2022年我們按照法律法規規定申請並更新排污許可證，嚴格按照許可合規排放污染物。在獲得排污許可證後，我們如實報告排污許可季度報告和年度報告。在報告期內，我們沒有發生任何外部環境污染事件，也沒有收到任何環境處罰報告。

² 範圍一溫室氣體排放來自柴油和製冷劑消耗；範圍二溫室氣體排放來自外購電力和蒸汽消耗。2021年電力排放因子採用《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中的華東區域電網平均二氧化碳排放因子0.7035 tCO₂/MWh；2022年電力排放因子採用中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中的2022年全國電網排放因子0.5703 tCO₂/MWh。

5.3 資源管理

藥明巨諾致力於通過高效和循環使用水和其他自然資源來減少我們對地球的影響，並確保負責任的採購、消費、生產和處置。在我們的生產和經營過程中，主要涉及的資源類型是水和包裝材料。

5.3.1 水資源管理

隨著水危機的日益普遍，水管理問題引起全球範圍內的廣泛關注。藥明巨諾在嚴格遵守所在運營地法律法規的基礎上，不斷提升水資源管理水平。我們使用的所有水資源均取自市政供水系統，主要用於生活

用水和生產運營。報告期內，我們的總用水量為22,986.00立方米，並且在求取適用水源上無任何問題。

2021年，我們制定了中長期節水目標，推動企業持續強化水資源管理能力，切實提升水資源利用效率。在我們的努力下，2022年用水量強度已降低70%。

目標追蹤

水資源消耗	2021年表現	2025年底目標	2022年表現
水資源消耗強度	5.30立方米／人民幣萬元收入	較2021年下降20%	1.58立方米／人民幣萬元收入 較2021年下降70%

為實現用水量目標，我們在生產過程和日常用水中推行一系列節水措施。

生產供水檢查

- 我們定期檢查和維護供水設施及設備，避免因漏水、滴水而造成水資源浪費。

日常節水意識宣貫

- 我們在公共區域張貼標語，幫助提高員工節約用水意識，減少用水浪費。

節水措施

5.3.2 包材管理

藥明巨諾對生產過程和價值鏈中使用的材料進行評估，並積極尋找機會從源頭減少包材的消耗。我們與客戶緊密合作，建議其選擇例如可回收塑料板等簡化而環保的包裝材料，以減少不必要的過度包裝。我們也積極與包材供應商探索推廣綠色包裝材料的使用，進一步降低包裝的環境足跡。報告期內，我們主要使用紙箱作為包裝材料。包裝材料的使用總量為46.97千克。

績效指標

包裝材料消耗	2021年表現	2022年表現
包裝材料消耗總量	17.68千克	46.97千克
包裝材料消耗強度	0.01千克／人民幣萬元收入	0.0032千克／人民幣萬元收入

5.4 排放管理

蔡明巨諾高度關注生產經營中產生的廢氣、廢水和固體廢棄物。我們努力減少廢氣、污水排放和廢物產生，並提高廢棄物的回收利用，積極履行減少環境影響的責任。

我們嚴格遵守的法律法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《污水綜合排放標準》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

- 《廢水處理系統運行和維護規程》
- 《危險廢棄物處置》
- 《外高橋基地廢棄物處置》
- 《張江危廢處置流程》
- 《一般廢棄物處置》
- 《外高橋基地排污管理》

5.4.1 廢氣管理

蔡明巨諾嚴格處理廢氣，以減少實驗室和生產基地的大氣污染物排放。我們的主要大氣污染物為實驗及生產過程中由醇類產生的非甲烷總烴（「NMHC」），以及廢水處理站排放的廢氣。針對NMHC，我們設置了通風系統對污染物進行收集，再經活性炭吸附裝置處理後排放。對於廢水處理站排放的廢氣，我們採用低溫等離子裝置處置後方進行排放。我們定期對廢氣進行監測，以保證廢氣排放濃度符合國家標準。報告期內，蔡明巨諾的NMHC總排放量為92.46千克，較2021年的169.39千克下降45%。



5.4.2 廢水管理

藥明巨諾嚴格按照所在地區的廢水排放標準制定內部政策，確保對廢水排放的有效管理。我們在所有運營地點均建立了工業廢水處理站，並按照以下流程進行處理，保證污染物排放濃度在排放標準的限制範圍內。詳細的廢水處理程序實施如下：

實驗廢水

- 我們在實驗室建立了採用膜生物反應器(「MBR」)技術和/或紫外線殺菌器的廢水處理裝置對實驗廢水進行消毒和處理。實驗廢水經處理後與生活污水一起納入市政污水管網，再進入污水處理廠進行集中處理。

生產廢水

- 我們將生產廢水經多次pH調節後進行強氧化和超濾處理，過濾後的污水將進入反滲透系統。反滲透處理後產生的清水可以重新進入生產系統進行再利用，濃縮水作為危險廢物委託專業第三方處理。

污泥處理

- 我們通過板框壓濾機收集污水處理系統產生的污泥，然後將壓濾機脫水後的污泥外運至第三方處理。

污水分流

- 將COD含量較低的廢水排放進污水池降溫作為緩衝，達標後排放至廢水井，滿足排放合規要求。
- 2022年，我們將21號樓實驗室廢水排水管道連接到15號樓集中處理，對滅菌櫃排水等COD較低的廢水進行污水分流的舉措，將其作為公輔排水直接進入降溫池，對溫度比較高的蒸汽凝結水進行降溫後排放，並以此來減輕污水處理站壓力。

廢水處理流程

5.4.3 有害和無害廢棄物管理

我們的主要有害廢物包括研發實驗和生產過程中產生的液體和固體廢棄物，研究和測試中產生的生物廢棄物，以及用於臨床試驗使用的醫學儀器。有害廢棄物首先按照環境影響評估的要求進行分類，暫時存放在倉庫中規定的危險廢物區。我們與經過認證的第三方機構簽訂長期合作協議以進一步進行合理處置。



有害廢棄物處理流程

此外，為進一步貫徹落實江蘇省的廢棄物排放政策的最新要求，我們對廢棄物進行了全生命週期的追溯，通過從產生源、轉運端、收集端、危廢暫存端、處理端等全流程進行二維碼掃碼管理，精確追蹤危廢從產生到最終處置整個流程的情況。同時，我們對相關員工開展了培訓以幫助其了解最新廢棄物的管理措施，從源頭減少廢棄物產生。

藥明巨諾的無害廢棄物主要包括一般工業固體廢物和辦公垃圾，由保潔人員每天收集和處理。一般固廢處理送至合作的第三方垃圾處理公司進行進一步處理，辦公垃圾轉移到生物產業園區的垃圾回收站進行集中收集處理。在日常工作中，我們通過鼓勵員工使用雙面打印和回收碎紙，並對保潔人員開展垃圾分類培訓以提高員工的回收意識。我們嚴格遵守運營所在地垃圾分類相關政策，使用不同的垃圾桶對各類型的垃圾進行分類。

目標追蹤

廢棄物指標	2025年底目標	2022年表現
有害廢棄物的處理合規率	100%	100%
一般工業固體廢物中紙箱回收率	100%	100%

績效指標

排放物指標	單位	2021年	2022年
廢氣排放			
非甲烷總烴排放量	千克	169.39	92.46
廢水排放			
廢水排放總量	噸	14,703.30	17,968.60
無害廢棄物			
無害廢棄物總量	千克	78,590.00	78,132.20
可回收無害廢棄物	千克	17,799.00	19,217.20
不可回收無害廢棄物	千克	60,791.00	58,915.00
無害廢棄物強度	千克／人民幣萬元收入	25.52	5.36
有害廢棄物			
有害廢棄物總量	千克	34,996.00	52,275.55
有害廢棄物強度	千克／人民幣萬元收入	11.36	3.59



6. 以人為本

一 賦能員工，為企業發展提供不竭動力

可持續發展目標		主題	行動
3 良好健康與福祉 	4 優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭管理 溝通與關懷 員工發展 職業與健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 通過多樣的渠道招聘多元的人才，大力推行內部推薦，鼓勵員工薦優舉賢 促進員工與公司雙向溝通，建立員工申訴渠道 建立以「入職卓越」，「領導力效能」和「組織有效性」為三個主要支柱的培訓體系 提供多樣化的企業福利、醫療福利、以及人才激勵計劃 建立完善的健康安全管理體系和生物安全管理體系，來規範職業健康安全管理
5 性別平等 	8 體面工作和經濟增長 		

愉快而充實的工作體驗有利於吸引、留任和激勵最優秀的員工。在藥明巨諾，我們賦能員工，為員工提供福祉，激勵員工與公司一起不斷成長。

6.1 僱傭管理

在中華人民共和國有關勞工管理的相關法律法規的指導下，我們建立了內部政策和管理制度，以確保法律法規的有效實施。

我們嚴格遵守的法律和法規包括但不限於： <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》
我們制定的內部政策包括但不限於： <ul style="list-style-type: none"> 《藥明巨諾員工手冊》
我們的管理體系 <ul style="list-style-type: none"> 藥明巨諾人力資源信息系統 — SAP SuccessFactor

我們於報告期內一直遵守對我們有重大影響並有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益和福利的法律及法規。

6.1.1 合規僱傭

藥明巨諾對僱傭童工、強迫勞動和其他形式的違規用工採取零容忍的態度。在《藥明巨諾員工手冊》中，我們明確要求對入職員工的背景信息，包括其身份證件及年齡進行調查和核實，從源頭杜絕僱傭童工。若發生違規用工事件，我們將進行調查，如果屬實將採取必要措施。報告期內，藥明巨諾未發生童工僱傭或強迫勞動事件。

我們通過各種招聘渠道吸引人才，如獵頭公司、校園招聘、網絡渠道和內部推薦。在內部推薦方面，公司定期發佈內部招聘

信息，鼓勵員工薦優舉賢，快速觸達潛在候選人。報告期內，超過30%的新員工通過內部推薦渠道加入公司。在校園招聘方面，我們積極與大學和其他機構合作，為學生提供實習機會，並為優秀的實習生提供工作機會。報告期內，我們和蘇州衛生職業技術學院建立校企合作關係，共引入25個實習生，與此同時，我們不斷提升合作廣度及深度，打造校企共贏模式。

6.1.2 多元化、平等與包容性

藥明巨諾歡迎來自不同背景的人才，不因民族、種族、宗教信仰、年齡、國籍和身體殘疾而區別對待。我們尋求具備知識

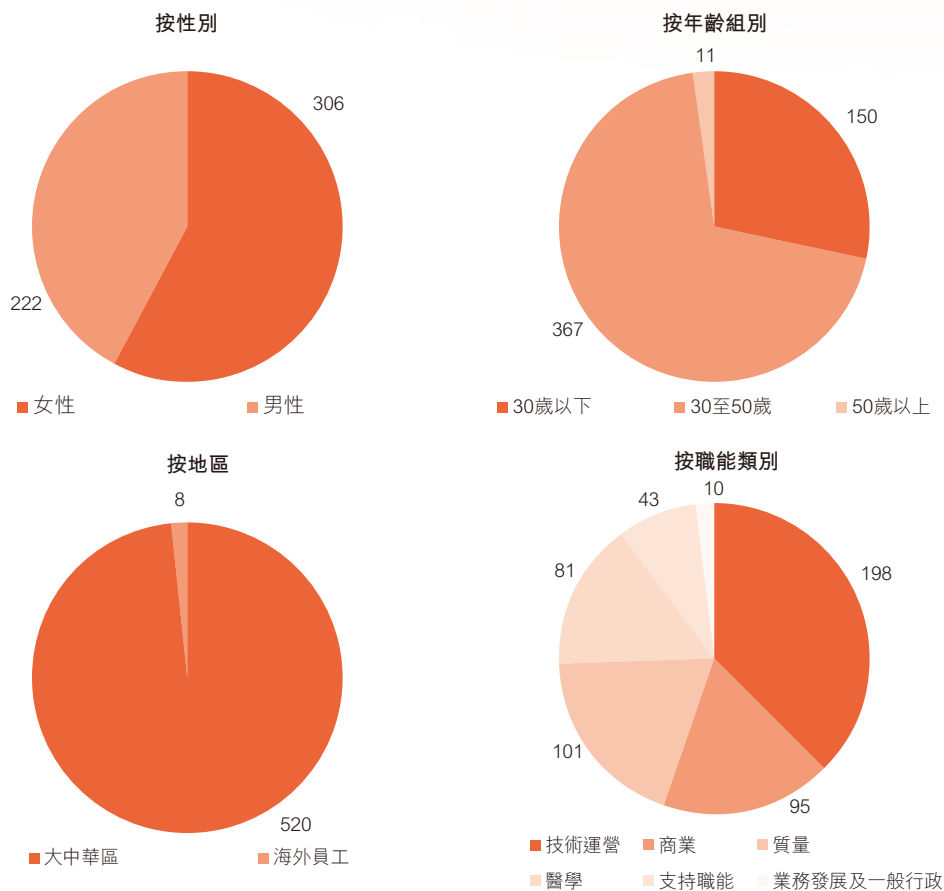
和技能的優秀員工，為公司增加價值。我們重視創造公平、透明、多元和包容的文化，讓所有員工都能接受彼此的背景，這樣的的文化對我們的長期發展也非常重要。

我們提供公平和平等的就業機會，在全面考慮資格、技能和成就的基礎上綜合做出僱傭決定。我們致力於創造尊重每一位員工的文化，並且對任何形式的歧視和騷擾都採取零容忍態度。如果員工遭受歧視或騷擾，可以向有關部門進行反應，如果調查發現歧視或騷擾行為屬實，將對其進行處罰，包括終止聘用。在報告期內，我們未收到關於歧視和騷擾案件的報告。



6.1.3 員工數量

報告期內，本公司擁有全職員工528人，無兼職員工。按類別劃分的員工人數如下：



截至2022年底，藥明巨諾員工主動流失率為21.8%。

社會指標	單位	2021年	2022年
在職員工人數			
員工總數	人	534	528
按性別			
男性	人	237	222
女性	人	297	306
按年齡組別			
30歲以下	人	159	150
30歲到50歲	人	366	367
50歲以上	人	9	11
按地區			
大中華區	人	526	520
海外	人	8	8

社會指標	單位	2021年	2022年
按職能類別			
技術運營	人	222	198
質量	人	92	101
醫學	人	71	81
商業	人	98	95
業務發展及一般行政	人	9	10
支持職能	人	42	43
員工主動流失率			
總員工主動流失率	%	17.15%	21.80%
按性別			
男性	%	17.52%	23.48%
女性	%	16.84%	20.53%
按年齡組別			
30歲以下	%	14.05%	22.78%
30歲到50歲	%	18.58%	21.05%
50歲以上	%	9.52%	34.78%
按地區			
大中華區	%	17.15%	21.80%
海外	%	0.00%	0.00%

6.2 溝通與關懷

藥明巨諾致力於創造一個給予員工充分支持的工作環境。公司通過定期舉辦團隊建設和發展活動，提高團隊的凝聚力，滿足員工的期望，並增強他們的成就感和歸屬感。

6.2.1 員工溝通

我們注重員工與公司之間的相互溝通。我們在工作場所建立了例如文化牆等多樣化的溝通渠道，向員工傳達我們的願景、使命和企業文化。為鼓勵員工向上溝通，我們建立了多種溝通渠道，如定期組織員工溝通會議，讓管理層傾聽員工的心聲，了解和解決員工的問題。在2022年，我們在全公司層面召開了三次員工溝通會，六次地區員工溝通會。此外，我們通過電子公司月刊的形式向員工傳達公司的信息和活動，與員工有效地互動。

蘇州生產基地全員季度溝通會

蘇州生產基地每季度會召開全員會。在會上，管理團隊從工廠的安全、質量、業務目標的達成情況、產品交付進度、改善項目的進展、獎勵認可等方面向全體員工進行溝通並解答員工的問題。2022年，在之前溝通會的內容基礎上，公司著重向員工傳遞業務目標的達成情況、產品交付進度、改善項目的進展，讓員工清晰地了解公司在業務指標方面的進度，也同時使員工明確個人的目標的實現進度在公司的目標中的作用，以便員工和公司朝同一個方向努力，達成目標。



為了保護員工的權利，我們還建立了員工申訴渠道。任何人都可以通過這個渠道向我們舉報侵犯個人權益的行為，為此我們將進行調查，核實指控，並對違法者採取相應的懲戒。

6.2.2 員工福利與關愛

在藥明巨諾，除了包括社會保障計劃、醫療保險、殘疾保險、住房公積金等在內的基本社會福利，我們還提供額外的福利，如住房租金補貼、商業健康和人壽保險、年度體檢、帶薪病休假、節假日福利等，通過多樣化的福利措施使我們的員工得到全面保障，獲得歸屬感。此外，我們還提供各種獎勵、表彰，制定人才保留計劃，包括團體年度獎金計劃、銷售獎勵計劃等，以表彰員工的優秀表現。

多樣化的企業福利

- 我們為員工提供額外的福利，包括帶薪年假、住房租金補貼、交通津貼和膳食津貼，團隊建設基金等福利。
- 我們在平台上為員工提供節日和生日慶祝福利發放。

醫療福利

- 藥明巨諾重視員工的健康，為員工提供全面的醫療福利，包含體檢計劃、帶薪病假、商業健康和人壽保險。報告期內，我們增加了體檢機構和地點，為員工提供更便捷的服務；優化了體檢項目，增加了健康體檢加項包，為員工提供更多樣化和個性化服務，以滿足員工的需求，體現公司對員工健康的長期關愛。

人才激勵計劃

- 為了表彰和獎勵表現出色的員工，與員工分享團隊的成就，我們提供了各種激勵、表彰和人才保留計劃，包括集團年度獎金計劃、銷售激勵計劃、季度最佳員工、質量之星和年度最佳團隊獎等。

藥明巨諾員工福利計劃

藥明巨諾倡導工作與生活的平衡。我們定期組織各種員工活動，如年會、每月生日會、定期體育活動、月度文化活動、定期團建活動等。通過這些活動，員工之間的感情進一步加深，從而使團隊更有凝聚力。

「身未至，心已臨」疫情線上打卡活動

為了幫助員工更好地度過隔離期，公司開展了「身未至，心已臨」的活動，鼓勵同事們分享隔離期的生活，傳達團隊「在一起」的信念。

2022年線上年會

2022年的年會以線上形式舉行，多地連線，員工和集團領導都準備了豐富多彩的節目，還有抽獎互動環節。本次年會使員工身心得到了放鬆，同時，促進了員工之間的情感溝通，提高了團隊凝聚力。



與愛同行，點亮希望

2022年5月，蘇州生產基地員工的女兒被確診為急性白血病，需要一筆大額治療費用。藥明巨諾公司得知這個消息後，立即向員工們發出了「愛心倡議」，希望大家獻一份愛心，盡一份力量，用愛心托起生命的希望。愛心倡議發起後，全體員工積極參與，通過水滴籌和募捐的形式，涓滴關切，匯聚成海，在兩周內迅速籌足初期所需的醫療費用，並將所有善款轉給了員工本人。

目前該員工家屬已經完成了初期的治療，在大家的幫助下一切都在往好的方向發展。大家的關心和幫助也給員工一家帶來了力量，增強了他們戰勝病魔的信心，彰顯了藥明巨諾守望相助的凝聚力！

我們會繼續以保障員工身心健康、改善員工生活質量為工作目標，制定關愛幫扶措施，精準幫扶面臨困難的員工，真正做到「想員工之所想，急員工之所急」。同時，也真誠地幫助身邊人，不斷發揮善良與愛的力量，為越來越多的人帶來生的希望！

6.3 員工發展

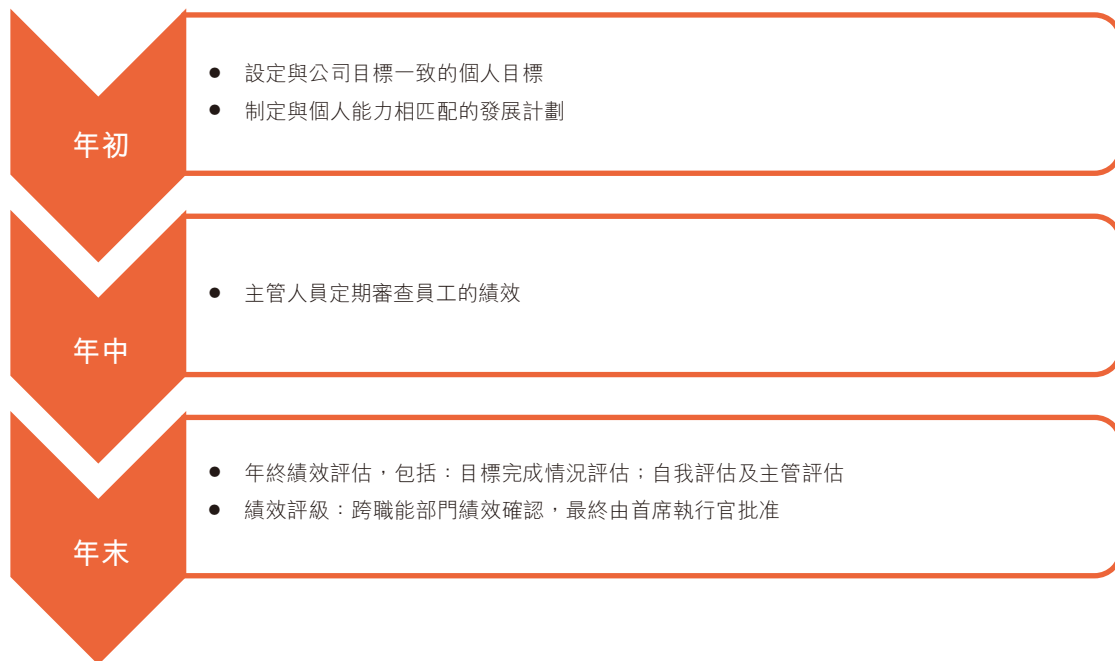
藥明巨諾視員工為核心力量，建立了完善的人才晉升通道和員工培訓體系，以幫助員工發掘自身潛力，激發員工的工作熱情。

6.3.1 職業發展和晉升路徑

我們為員工提供多樣的職業發展渠道，其中晉升路徑包含管理路徑和專業路徑。同時，我們每年設有兩次晉升機會，鼓勵員工制定職業目標和靈活適應市場的快速變化。此外，我們還有一個適用於所有員工的內部轉崗機制，會定期釋放職位並向員工發佈。

6.3.2 績效管理

藥明巨諾建立了全面的績效管理機制，為每位員工提供公平、透明的晉升機會。我們的績效程序包括在不同的時間點上進行評估，並提供及時的反饋，以確保員工按計劃執行工作目標。員工績效管理程序如下：



績效管理程序

6.3.3 培訓與發展體系

我們堅信，持續學習對於實現創新突破和長期成功至關重要。我們的學習與發展目標旨在通過提高員工和組織的能力來滿足短期和長期的業務需求。我們的綜合培訓機制包含三大支柱，圍繞卓越的入職培訓、加強領導力的培訓和提高組織效率的培訓而展開。

基於這三大支柱，我們為員工提供基礎的培訓以及量身定製的方案。為了提升效率和靈活性，除了線下培訓，我們還創建了一個在線數字學習平台，以滿足員工的靈活性需求。在報告期內，我們推出了以下各種課程：

入職卓越

為確保新員工深入了解我們的價值觀和文化，我們提供一系列新員工入職培訓計劃、研討會、在線課程和夥伴計劃。

- 新人入職
- 新員工培訓 (「NEO」)
- 經理研討會
- 夥伴計劃項目

領導效能

我們專注於領導力發展，並制定了各種與領導力相關的計劃，以不斷提高員工的領導能力。

- 領導力小組指導課程
- 項目管理領導力課程
- 新經理成長課程
- 跨團隊協作課程
- 演講與溝通課程
- 金牌組長課程

組織有效性

我們重視為員工提供各種業務技能培訓的重要性，包括員工溝通技巧培訓、部門定制培訓和其他項目。

- 實地策略研討會
- 午餐與學習會
- 功能性的定制方案
- 學習社區

三大支柱培訓體系

我們通過每年提供不同類型的培訓，培養持續學習和不斷改善的企業文化，這樣的文化使員工具有學習、適應的能力並保持競爭力。在報告期內，我們的員工培訓覆蓋率為100%，每名員工平均完成的培訓時長為17個小時。其他員工培訓數據統計如下：

社會指標	單位	2021年	2022年
受訓員工百分比			
按性別			
男性	%	44.38%	42.05%
女性	%	55.62%	57.95%
按職級			
高級管理人員	%	6.18%	6.25%
中層管理人員	%	20.97%	23.48%
基層管理人員	%	33.71%	31.06%
普通員工	%	39.14%	39.21%
每位員工培訓時數			
人均培訓小時數	小時	17	17
按性別			
男性	小時	15	17
女性	小時	18	17
按職級			
高級管理人員	小時	22	10
中級管理人員	小時	31	10
一般管理人員	小時	20	18
普通員工	小時	13	23

針對管理層開設的領導力培訓

根據業務部門的培訓需求並結合公司對於中高管理層職位的技能要求，2022年10月，人力資源部門分別在蘇州和上海組織了2場針對技術運營和質量部門中層管理者領導力的課程培訓，約70位同事參加了此次培訓。課程通過分享與討論管理團隊中的痛點，引入管理的理念和工具，講述了從「個人貢獻者」到「帶人經理」所需的具體變化，並通過多個實際案例進行了討論分析。參加培訓的同事表示收穫頗多。

6.4 職業與健康安全

在中華人民共和國有關職業與健康安全管理之相關法律法規之指導下，我們建立了內部政策和管理制度和防範措施，以確保政策之有效實施。

我們嚴格遵守的法律和法規(包括但不限於)：

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》

我們制定的內部政策

- ESG政策中的健康安全政策

我們的管理機制：

- 職業健康與安全體系；生物安全管理體系；實驗室備案證書

我們於報告期內一直遵守對我們有重大影響並有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害之相關法律及法規。

蘇州生產基地榮獲「安全生產社會責任企業」

蘇州藥明巨諾生物科技股份有限公司作為蘇州園區生物製藥代表性企業，嚴格遵循安全生產聯盟之指引，除了做好自己之安全管理工作外，還與區內同行積極交流，分享經驗，針對醫藥行業、實驗室安全管理等方面內容進行交流分享。

2022年，蘇州藥明巨諾在蘇州工業園區安全生產聯盟之1,000多家企業中脫穎而出，成為榮獲「安全生產社會責任企業」之50家優秀企業之一。

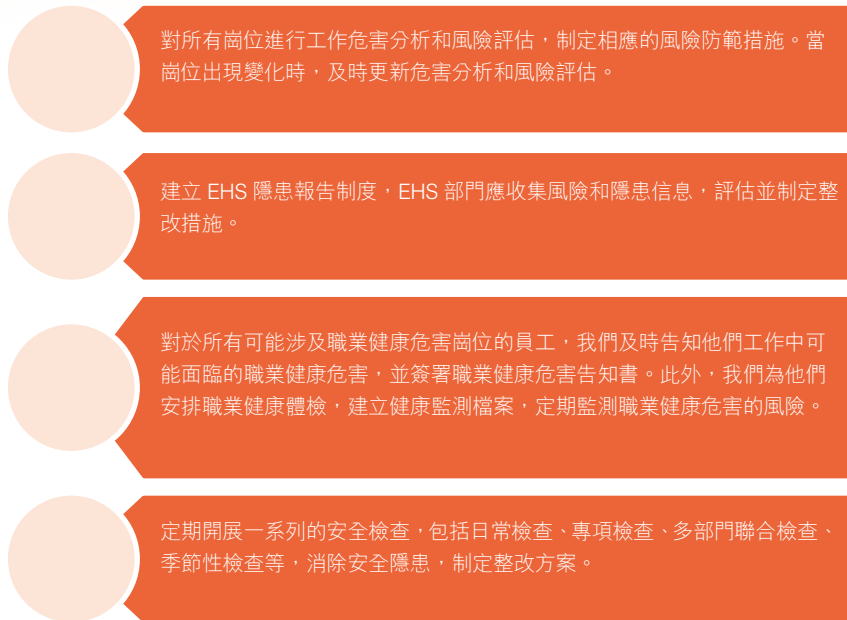


蘇州生產基地安全生產主要負責人，榮獲「蘇州工業園區安全生產優秀領航員」稱號。



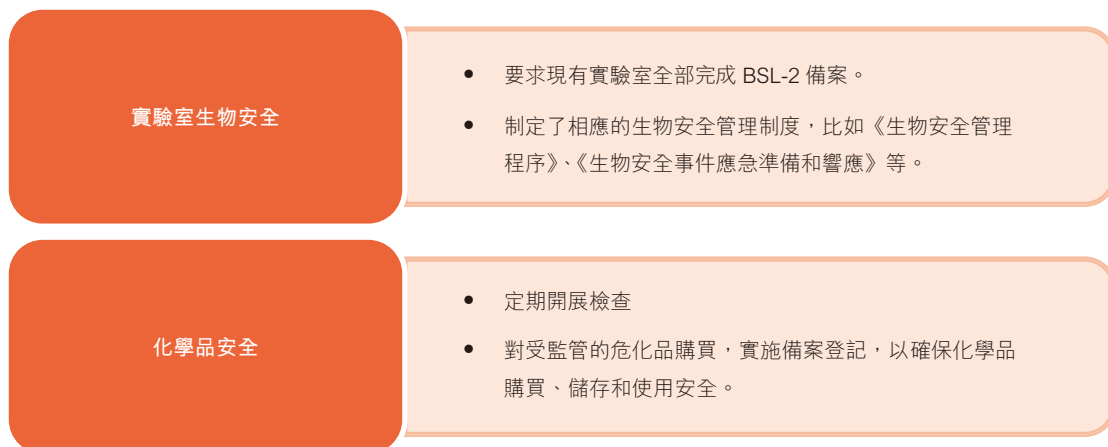
6.4.1 健康與安全風險控制

在藥明巨諾，我們建立了職業健康安全體系，涵蓋了風險評估、隱患排查和事故處理，安全生產事故應急預案。風險控制機制包括風險評估、隱患報告制度、定期危險監測和持續檢查，並且對排查出來的風險及時採取糾正措施。



風險控制程序

除了一般的風險控制流程外，我們還建立了生物安全管理體系，成立了生物安全委員會。委員會主要負責監督安全生產和生物安全風險管理，定期開展生物安全隱患排查並督促整改，定期開展應急演練，確保生物安全管理落實。除此之外，對於實驗室生物安全和化學品安全，我們制定了如下管理機制：



實驗室生物安全和化學品安全管理機制

6.4.2 日常管理和意識提升

我們的EHS委員會負責保障員工日常職業健康與安全，定期通過培訓和演練提高每個員工的安全意識。我們提供的職業健康和安全管理培訓涵蓋了：EHS基本培訓、實驗室安全、生物安全、化學品安全、電氣安全、消防安全等。EHS委員會還為參與生產的員工以及承包商和供應商在進廠前提供專門的職業健康和安全管理培訓。

職業健康體檢

- 我們為從事涉及職業危害崗位員工提供職業健康體檢，包括新員工上崗前體檢、崗中體檢、離崗體檢。

應急演練

- 2022年，我們開展了16次應急演練，包括5次火災疏散演練、傳染性物質應急演練和洩漏演練。

職業健康與安全措施

報告期內，EHS在公司內部開展了一系列安全生產活動。

2022年安全生產月活動

今年安全月的主題是「遵守安全生產法，做第一責任人」。為了培養以安全為中心的文化，提高員工的安全意識，EHS委員會圍繞這一主題組織了一系列的安全生產活動。

生物安全培訓

EHS委員會邀請蘇州市衛計委和疾控中心的專家開展了實驗室生物安全培訓，這也是公司層面的年度培訓之一，共有335人通過線上和線下參加。



生物安全培訓

「每個人都是自己的安全生產責任人」

為了更好地劃分公司的安全生產責任，責任到人，各相關部門的人員都簽署了2022年安全生產責任書。

安全生產月知識競賽

來自技術運營部、質量部、人力資源部、RR&D、財務部及政府事務和公共關係部共計222人參加了競賽，其中80名員工以滿分的成績獲得了獎項。安全知識共傳播11,260次，安全知識傳播效果良好。



安全生產月知識競賽獲獎者

安全生產月主題沙龍

蘇州生產基地開展了安全生產月沙龍活動，與園區其他優秀企業進行參觀交流，並獲得了2022年蘇州獨墅湖區科教創新區「安全生產月」優秀企業組織獎。



蘇州生產基地獲得「安全生產月」優秀企業組織獎

應急演練和培訓

根據各現場的具體風險，EHS委員會組織開展了不同主題的應急演練，如傳染性物質洩漏、工傷事故應急、疫情防控應急演練的桌面或現場演練和培訓，進一步提高員工的應急能力。



應急演練和培訓

應急指南手冊

EHS委員會編製了一份關於實驗室突發事件、火災、醫療突發事件和自然災害的應急手冊，旨在幫助員工了解如何避免突發事件，提高員工的應急意識。該應急指南已經裝訂成冊並分發，方便大家隨時查閱。



我們建立了一系列安全事故預防措施，不斷優化工傷處理流程，降低員工安全事故風險，為員工的健康和安全提供保障。

報告期內，藥明巨諾有1例工傷事故³，為上下班交通事故，沒有造成死亡；員工因工傷損失工作天數為211天。過去三年均無因公亡故事件。

³ 該起工傷事故為非組織安排交通相關事故，且發生在工作時間和運營地之外。

7. 社會公民

— 助力行業發展和促進社會共榮

可持續發展目標	主題	行動
<p>11 可持續城市 and 社區</p> 	<p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 助力行業發展 • 公益慈善
		<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格管理供應商准入與評估，不斷賦能供應鏈，保障產品與服務質量 • 促進行業分享與交流，推動細胞免疫治療行業發展 • 籌備多樣化的患者關愛活動，提升社會對淋巴瘤患者關注度

基於我們堅實的可持續發展基礎，我們致力於作為可持續的商業合作夥伴為利益相關者創造長期價值，並通過合作和創新向社會提供更廣泛的價值。

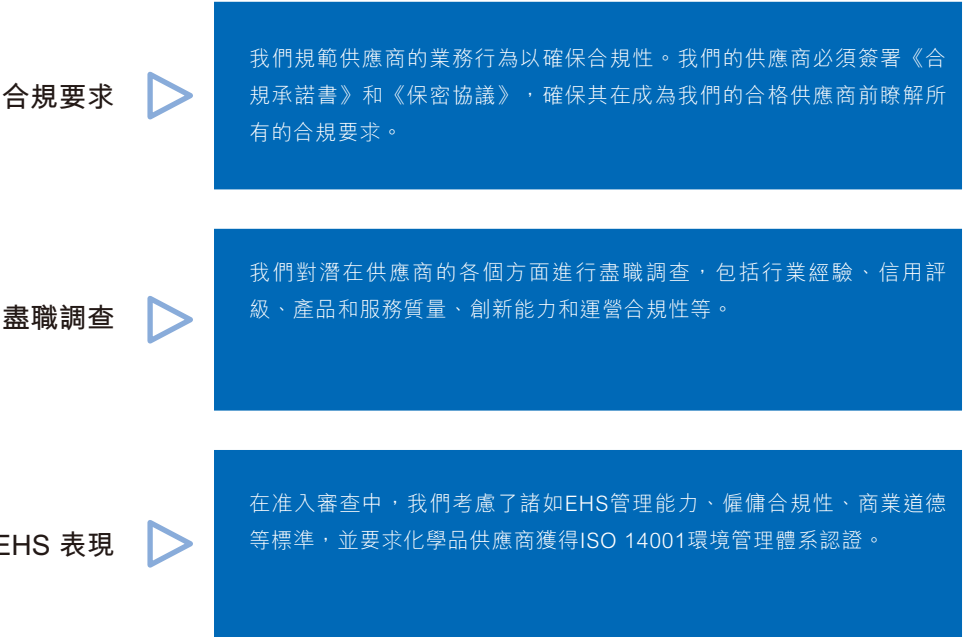
7.1 供應鏈管理

隨著藥明巨諾產品商業化的進一步發展，我們與供應商的合作和採購管理變得越來越重要。我們嚴格遵守法律法規，確保供應商在各方面的合規性，同時加強政策落實，推動供應商本地化，開展供應商培訓，確保動物實驗倫理，實現供應鏈的穩定和可持續發展。

<p>我們嚴格遵守的行業標準包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 良好實驗室規範(「GLP」)
<p>我們制定的內部政策包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《供應商准入政策》 • 《供應商行為準則》 • 供應商績效評估標準操作流程
<p>我們的管理體系：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業資源規劃(Enterprise Resource Planning, ERP)系統

7.1.1 供應商選擇

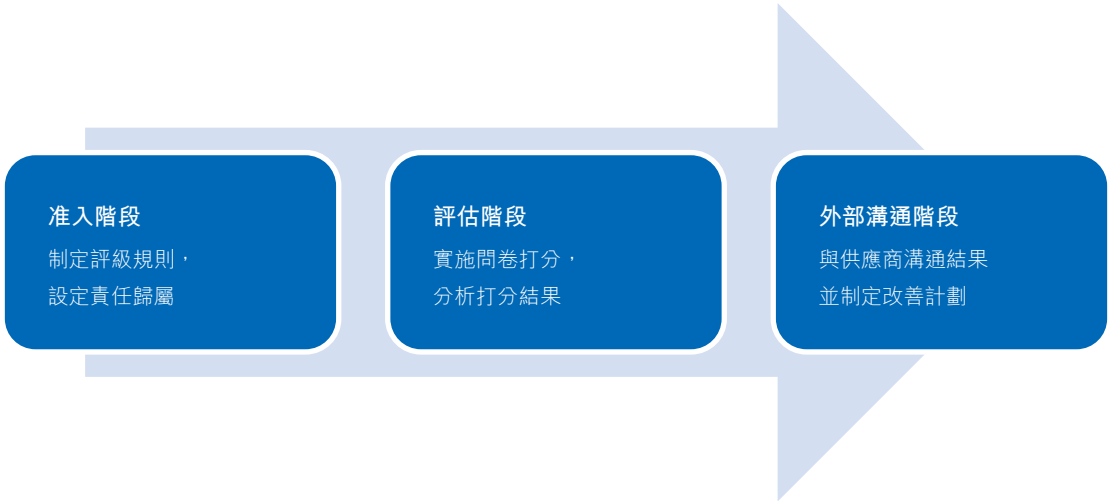
藥明巨諾擁有高標準的供應商准入門檻，以確保產品質量。只有符合我們要求的合格供應商才能與藥明巨諾建立合作關係。我們對目前的所有供應商都按照以下篩選標準完成了審查，以確保其符合公司要求。



供應商篩選考量因素

7.1.2 供應商評估

我們定期評估供應商的績效表現，其中包括三個階段：準備階段、評估階段和外部溝通階段，涵蓋多個維度，如質量、成本、交付、風險、服務和EHS等，進一步加強供應商風險管理。



供應商績效評估流程

我們根據供應商的採購金額和供應風險兩個維度進行綜合評估，將供應商分為戰略型、槓桿型、瓶頸型和一般型，並針對不同類型的供應商制定相應的評估管理策略。其中戰略型供應商每年進行一次年度績效評估，槓桿型供應商每三年進行一次年度績效評估。

對於評估中績效需要改進的供應商，我們會進一步溝通和跟進改進計劃；我們對供應商不合規行為保持零容忍態度，對於違反合規要求的供應商，我們將會終止合作。

7.1.3 供應商培訓

我們通過培訓積極與供應商分享專業知識和合規要求，幫助供應商達到倍諾達®商業化發展過程中的各項要求，從而實現長期合作共贏。在報告期內，我們為供應商提供了以下培訓：

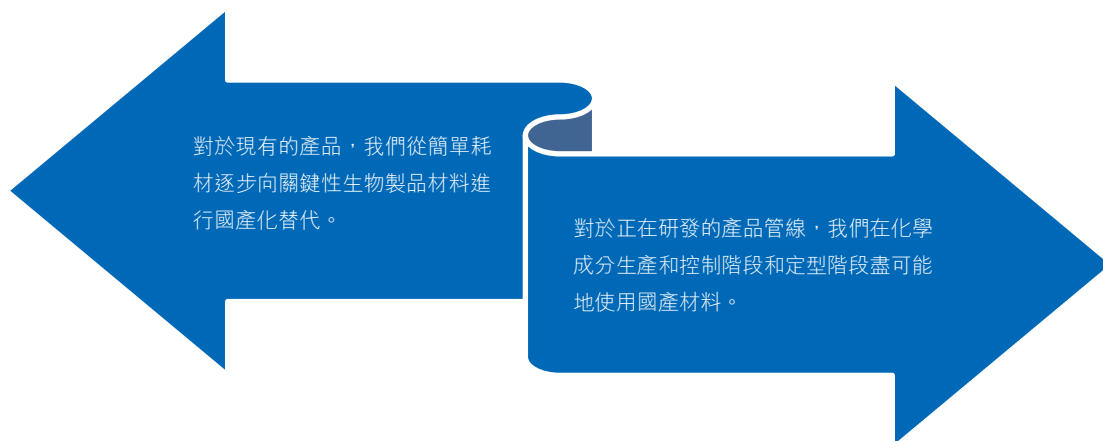
- 合規培訓：通過合規團隊對供應商進行合規政策和制度相關的培訓，確保供應商的合規性。
- 安全保障：我們在承包商和供應商在進入工廠前對其進行環境健康安全培訓，以確保供應商在場內規範操作，安全生產。

供應商培訓

報告期內，我們積極落實供應商培訓，共開展了三次供應商培訓，並邀請全體供應商參加。我們以郵件形式通知所有供應商相關培訓內容，並解決供應商提出的問題。培訓內容包括反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭、採購流程要求、財務制度要求、數字化系統常見問題解疑等，並通過提問環節與供應商開展交流，培訓結束後所有材料及文件均已通過郵件發送給所有供應商。

7.1.4 供應商本地化

我們致力於在各個生產階段加速供應商本地化戰略，不斷增強供應鏈穩定性並優化產品成本，進而提升患者可及性。



供應商本土化措施

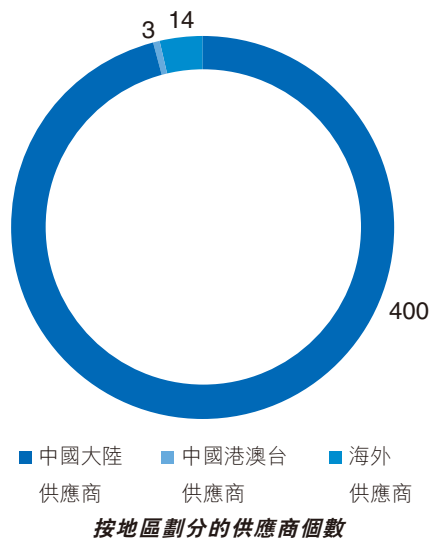
藥明巨諾正積極與國內供應商開展高價值材料分裝、無菌包裝開發等聯合攻關合作，以進一步優化藥品成本和運營成本，同時增強應對供應鏈風險的能力。報告期內我們完成了13個GMP物料的國產化替代並投入商業化生產，並計劃在2023年完成11個GMP物料的國產化替換並用於商業化生產。目前我們關鍵國產化物料「注射用重組人白介素-2」已完成產品生產工藝驗證，預計2023年下半年開始可用於商業化生產。

隨著國內生物製藥行業上游產業鏈的不斷發展和完善，我們預計未來五年國內GMP物料生產商在主要產品管線中的佔比有可能提高至50%~70%。

截止報告期末，我們共有417家供應商。

供應商總數	2021		2022	
	358家		417家	
供應商數量				

按地區劃分的供應商數目情況如下：



7.1.5 動物福利

從倫理和科學的角度來看，為確保我們產品的安全性和有效性，動物研究是一種不可避免的需要。儘管不能完全避免使用動物，但藥明巨諾致力於減少、完善和取代動物的使用，在與第三方簽訂動物研究合同時，我們要求對方達到最高的道德和動物福利標準。我們自己不進行動物試驗，但我們與動物試驗供應商保持定期溝通，並核實他們在所有動物試驗中的實驗室程序都符合「3R」原則。

減少

使用盡可能少的動物獲得具有統計學意義的結果

替換

基於 CAR-T 的特異性免疫學特性和國際通行做法，我們採用小鼠作為主要的體內動物模型，以達到療效和安全性，避免使用可能發生 GvHD（移植物抗宿主病）的猴子等靈長類動物和其他免疫反應

精進

不斷探索其他不需要動物試驗的研究和試驗方法。此外，要求供應商努力改善實驗條件，盡己所能善待動物

動物福利「3R」原則

我們還與內部和合作者的統計學家協商所需的動物數量，並將體內研究經驗和常見實踐運用到動物福利中。我們的臨床前研究及轉化研究人員均獲得了美國毒理學委員會和法規事務專業協會等各類國際專業協會的認證。我們對供應商的年度審計表明供應商的飼養場目前都持有國際動物福利標準(「AAALAC」)證書，並且我們始終與供應商共同保持動物福利的專業性和標準化。

我們的認證：

100% 通過了實驗室動物保護評估與認可協會(「AAALAC」)認證

7.2 助力行業發展

藥明巨諾不僅努力提升自身業務發展，更致力於推動細胞免疫治療行業的規範和健康發展。我們積極參與行業交流活動並分享經驗，助力培養細胞免疫治療產業的創新型人才，在打造CAR-T行業標桿企業的同時為細胞免疫治療的公眾理解與標準制定和實踐做出自己的貢獻。

7.2.1 助力臨床

我們緊密攜手醫療機構，通過提供臨床端全方位解決方案、舉辦學術會議、發佈臨床指導原則等，不斷提升細胞免疫治療的規範臨床應用。同時，我們搭建和維護CAR-T治療交流分享平台，通過官方微信公眾號和媒體平台分享CAR-T治療新經驗，在合作機構設置治療熱線方便病患諮詢，並積極參與社會公益活動促進交流。

藥明巨諾搭建CAR-T護理交流平台

2022年，藥明巨諾攜手全國CAR-T治療相關護理專家，共同搭建以「諾守全程」、「個案倍享 守護新生」為主題的CAR-T護理交流平台。護理專家共同探討全流程護理中的單採、回輸、患者教育、個案管理等環節的技術難點和注意事項，致力於為CAR-T患者提供更優質的護理服務。



搭建「諾咖薈」學術平台

2022年，藥明巨諾搭建了「諾咖薈」線上學術平台，邀請全國血液腫瘤專家深入探討CAR-T臨床研究和臨床實踐，提升臨床醫生對CAR-T細胞免疫治療的認知和對倍諾達®(瑞基奧侖賽注射液)的品牌知曉度。



7.2.2 構建生態

藥明巨諾攜手業內企業於2017年共同創建了上海免疫細胞治療產業聯盟，並在上海市衛生健康委員會、上海市食品藥品檢驗所、上海市醫藥質量協會等相關部門的支持下，於2018年8月成立了上海市醫藥質量協會細胞免疫治療質量管理與研究專業委員會(以下簡稱「上海細胞免疫治療專委會」)，搭建了細胞免疫治療行業的技術交流平台，致力於推動科學合理監管及行業規範健康發展，並提升上海市細胞免疫治療產業的競爭力。報告期內，藥明巨諾作為上海細胞免疫治療專委會的輪值主任單位，繼續堅持搭建專業技術平台，規範行業創新發展，促進國內外的學術交流，推動行業政策反饋與團體標準制定等，加速細胞免疫治療行業發展。

舉辦學術交流活動

- 協辦2021 CSGCT 基因與細胞治療醫學峰會
- 舉辦EBC 2022 專場：「從CAR-T展望下一個商業化產品」

行業政策反饋

- 組織協會成員單位，就科技部的《人類遺傳資源管理條例實施細則（徵求意見稿）》組織專委會成員單位進行討論並形成協會的意見函

推動行業團體標準制定

- 參與上海自體CAR-T細胞治療藥品監督管理暫行規定的制訂
- 參與浦東創新引領區示範區的政策討論
- 參與市科委牽頭的《上海市促進細胞治療科技創新與產業發展行動方案（2022-2024年）》的討論與制訂
- 參與上海市經信委有關商業保險支付探討、多元化主體投資的細則討論
- 參與《細胞和基因治療產品快速無菌檢查法的驗證技術要求》團體標準的討論

上海細胞免疫治療專委會2022年亮點成果

文獻探索館 — 揭開CAR-T細胞治療的奧秘

2022年，藥明巨諾通過《文獻探索館》系列解讀學術活動，邀請了國內近百名著名淋巴瘤專家學者，共同探討淋巴瘤相關基礎及臨床研究等存在的熱點話題，從治療現狀、CAR-T治療的長期獲益、CAR-T研究數據等方面，梳理近幾年CAR-T細胞治療領域優質文獻，為大家帶來專業、深入、全面、易懂的文獻解讀，提升全社會對CAR-T治療的認知。



藥明巨諾於第五屆進博會展示細胞免疫治療創新成果

2022年11月，藥明巨諾受邀正式亮相第五屆中國國際進口博覽會（以下簡稱「進博會」）對外開放成就展上海專區展。這也是藥明巨諾首次亮相進博會。藥明巨諾在「中國這十年」對外開放成就展上海專區展台展示了倍諾達®產品樣品，並通過科普視頻等多媒體形式，全方位展示了CAR-T細胞免疫治療的科學原理與突破性療效，展現了藥明巨諾引領細胞免疫治療產業、致力於服務患者的企業承諾及創新成果。

7.3 公益慈善

在企業可持續發展的道路上，我們關心患者，極力了解患者群體的需求，從而保證我們的公益活動充分考量了患者群體的利益。我們亦不斷呼籲社會給予患者更多關注，支持淋巴瘤治療，為患者帶來希望和溫暖。

報告期內，公司開展社會公益相關活動的相關投入金額共計約為人民幣214萬元；其中主要活動如下：



照片來源於活動主辦方的官網渠道

2022年9月15日是第19個「世界淋巴瘤日」，由北京大學國際醫院、北京大學腫瘤醫院、藥明巨諾聯合主辦的以「點亮光明，許諾生命」為主題的淋巴瘤患者現場交流圓滿落幕，專家們與患者及家屬共同慶生，並演繹了一首《生「聲」不息》。作曲家曾經身為淋巴瘤科患者，經過倍諾達®治療後，回歸了正常生活。

藥明巨諾不斷為淋巴瘤患者帶來治癒希望，建立以患者為中心的細胞免疫治療全流程管理規範，提升中國血液腫瘤治療在全球的學術地位和影響力。

2022年，藥明巨諾繼續支持淋巴瘤知識科普公益項目，通過社交媒體等線上平台，邀請醫療專業人士進行淋巴瘤相關科普，向患者普及淋巴瘤的疾病知識，打造針對淋巴瘤患者的專業教育平台。

我們通過有影響力的公眾號分享經過CAR-T治療治癒患者的心路歷程，通過分享他們回歸生活，重新走上職場逐夢前行的真實故事，影響並鼓勵更多患者。



照片來源於活動官方直播平台渠道



2022年，藥明巨諾推出「點滴新生」患者計數器項目，通過定期更新患者計數，展示公司持續提供高品質創新細胞免疫治療藥物，持續惠及病患的承諾。

截至2023年3月29日，藥明巨諾的細胞免疫治療藥物（含上市產品及候選藥物）已成功完成406位患者的回輸治療（含臨床研究及商業化階段），為這些患者及其家庭帶來了治癒的希望。

2022年社會公益活動亮點

藥明巨諾支援上海抗擊新冠疫情

2022年上海新冠疫情嚴峻，藥明巨諾部分員工響應市政府召集核酸檢測工作者的通知，加入「大白」志願者行列。在通過了培訓和考試後，志願者們每天工作12小時進行樣本處理、核酸加樣、上機檢測等工作，為抗擊新冠疫情、保衛上海做出了藥明巨諾人的貢獻。



附錄一：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		索引
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2 環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.4 排放管理
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 氣候變化
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.4 排放管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.4 排放管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.4 排放管理
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	5.3 資源管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.3 資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3 資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	5.3 資源管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		索引
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.2 環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.2 環境管理
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.1 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.1 氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.1 僱傭管理
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.4 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.4 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	6.4 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.4 職業健康與安全

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		索引
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3 員工發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	6.3 員工發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.3 員工發展
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1 僱傭管理
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7.1 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	7.1 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	7.1 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.1 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.1 供應鏈管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		索引
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3 治癒希望 4 患者為先
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.2 藥物警戒
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.1 以患者為中心的生態系統
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 產品研發
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 產品質量 4.2 藥物警戒
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.1 產品研發
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 商業道德
社區		
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.3 公益慈善
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7.3 公益慈善
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	7.3 公益慈善