

— 2022 —

# 可持續發展報告

中國蒙牛乳業有限公司





# 關於本報告

## 時間範圍

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分內容及資料適當追溯至以往年份。

## 組織範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍與中國蒙牛乳業有限公司 2022 年年報範圍保持一致，包括中國蒙牛乳業有限公司所屬分、子公司及直屬機構。

## 發佈情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2022）》是本公司發佈的第十一份非財務報告。

## 編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 報告指引」），同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI 標準」）編制而成。本報告回應並遵守以下原則：

**重要性：**本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

**平衡：**本報告客觀披露正面及負面資訊，確保內容不偏不倚地反映本時間範圍內我們的可持續發展表現。

**量化：**本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設、計算工具、使用的轉化係數來源，均已在相應位置進行了說明。

**一致性：**本報告所披露資料採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性原則。

## 稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，「中國蒙牛乳業有限公司」在本報告中也以「蒙牛」「集團」「公司」和「我們」表示。

## 數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

## 語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

## 報告獲取

郵箱：[esg@mengniu.cn](mailto:esg@mengniu.cn)

蒙牛官方網站：[www.mengniu.com.cn](http://www.mengniu.com.cn)

投資者關係網站：[www.mengniuir.com](http://www.mengniuir.com)



# 目錄

總裁致辭	06
董事會聲明	08
關於蒙牛	10
企業文化	11
蒙牛GREEN可持續發展戰略	12
2022 亮點績效	14

## 可持續的公司治理

ESG管治	22
風險管治	28
商業道德	29

## 共同富裕的乳業責任

幸福員工	34
鄉村振興	48
公益慈善	51

## 環境友好的綠色生產

雙碳行動	56
綠色運營	71
回收循環	78

## 負責任的產業生態圈

可持續採購	84
可持續農業	91
生物多樣性保護	96

## 營養普惠的卓越產品

營養健康	102
卓越品質	110
優質服務	115

## 附錄

聯交所 ESG 報告指引索引	117
全球報告倡議組織 (GRI) 標準索引	120
蒙牛可持續發展關鍵績效表	126
外部法律法規及內部制度一覽表	129



# 總裁致辭

## 堅持 GREEN 可持續發展 共創乳業韌性未來



盧敏放  
總裁、執行董事

2022 年是充滿挑戰、奮勇前行的一年。全球多種不確定因素疊加，給人類的可持續發展帶來了嚴峻的挑戰。蒙牛作為中國乳業「國家隊」，堅定推進「再創一個新蒙牛」戰略，以帶動全產業鏈高品質發展，助力奶業振興，滿足人民對美好生活的嚮往。

過去一年，蒙牛充分發揮「天生要強」的企業精神，在業務發展上表現出強大的韌性，核心業績持續增長，成功躋身全球乳業七強。這不僅驗證了蒙牛戰略的正確性及團隊強大的執行力，也堅定了公司帶動產業鏈夥伴共同推進可持續發展的決心。

通過近幾年的努力，蒙牛逐步建立 ESG 管理體系、梳理明確 ESG 戰略路徑、不斷提升 ESG 重點議題，形成跨組織、跨部門的可持續發展合力，取得明顯的成效，並多次獲得國內外權威機構的認可。2022 年，蒙牛 MSCI ESG 評級上調至 A 級，蟬聯恒生可持續發展企業指數成分股，獲評國資委「央企 ESG· 先鋒 50 指數」排名第一的佳績，還獲得了「CDP 2022 飛躍進步獎」。



本年度蒙牛持續完善 GREEN 可持續發展戰略體系，優化可持續發展協同工作網路，明確階段性戰略目標，進一步推動 GREEN 可持續發展戰略議題的落地實施，將企業 ESG 治理、企業社會及環境責任理念方法傳遞至上下游產業鏈。同時，蒙牛堅持創新實踐，打造一批零碳工廠、廢棄物零填埋管理工廠，開展綠色包裝行動、生物多樣性保護行動、責任供應鏈管理、綠色行銷等可持續發展專案，持續引領行業。蒙牛堅定落實「2050 年實現全產業鏈碳中和」目標，並將森林保護上升為關鍵行動，堅定不移地走生態優先的綠色可持續發展道路。

可持續發展之路，任重道遠。立足乳業，我們看到兩個最基本的可持續發展問題。一方面，畜牧業作為關鍵的農業碳排放源之一，佔據全球碳排放總量的 15%，但到目前為止，還沒有特別有效的減碳方案；另一方面，全球糧食安全危機尚難完全化解，發展中國家的營養需求還在不斷提升，乳製品仍然肩負滿足人類營養需求的重任。

因此，我們不僅要在商業效益和社會環境效益中尋找平衡點，更將通過科技創新和可持續消費來助力打造一個以不超出資源環境承載力為前提的乳品生產、消費模式，實現乳品獲取的可持續，進而實現「2025 再創一個新蒙牛」的戰略目標。

未來，蒙牛將堅持以 GREEN 可持續發展戰略為引領，以可持續的公司治理（Governance-Sustainability）、共同富裕的乳業責任（Responsibility-Common Prosperity）、環境友好的綠色生產（Environment-Carbon Net-zero）、負責任的產業生態圈（Ecosystem-Collaborative & Accountable）及營養普惠的卓越產品（Nutrition-Supreme & Inclusive）五大支柱為方向，以科技創新為驅動、以消費宣導為助力，努力成為一家更具可持續價值的企業，攜手產業鏈生態圈一同守護人類和地球共同健康。

盧敏放





# 董事會聲明

蒙牛認同環境、社會及管治（ESG）對公司長久穩健經營的重要性，高度重視可持續發展管理，建立了有效的 ESG 治理機制。董事會下設可持續發展委員會，作為集團可持續發展工作最高決策機構，審議公司 ESG 戰略、目標及風險管理情況，檢討 ESG 目標達成進度，確保 ESG 理念與公司運營的融合，探索 ESG 與公司業務相結合的可持續發展新模式。在董事會可持續發展委員會領導下，由公司可持續發展執行委員會、可持續發展執行委員會秘書處、可持續發展工作推進辦公室及重點議題專項工作組負責貫徹落實 ESG 各項事宜。

蒙牛通過與各利益相關方建立及時、透明的溝通與回應管道，積極關注利益相關方的訴求，定期開展重要 ESG 議題評估工作，並依此制定蒙牛 ESG 戰略「GREEN 可持續發展戰略」，將 GREEN 可持續發展戰略融入日常運營當中。可持續發展委員會參與重要 ESG 議題識別結果的評估，定期審閱蒙牛 GREEN 可持續發展戰略推進情況，指導 GREEN 可持續發展戰略與公司整體策略的承接。本年度，針對低碳發展、負責任採購等重要 ESG 議題，公司成立跨部門專項工作小組，定期向可持續發展委員會彙報工作進展。

蒙牛在 GREEN 可持續發展戰略實施過程中設置了與業務相關聯的 ESG 目標，並對 ESG 目標的進展進行管理和追蹤。可持續發展委員會定期審閱與檢討 GREEN 可持續發展戰略相關目標的達成情況。

蒙牛重視 ESG 風險與機遇可能對公司產生的重大影響，持續評估相關風險與機遇的可能性及影響程度，並制定了有針對性的應對計畫及措施以管控業務運營所涉及的 ESG 風險。董事會參與 ESG 風險與機遇的評估，監督公司 ESG 風險管理及內部監控系統的有效運行。

本報告詳盡披露蒙牛 2022 年 ESG 工作的進展與成效，於 2023 年 3 月 29 日由董事會審議通過。



# 關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司（股份代號：2319）是一家專業化的乳品公司，位居全球乳業七強。公司 1999 年成立，總部位於中國內蒙古自治區呼和浩特市，於 2004 年在中國香港上市，是恒生指數、恒生中國企業指數成分股，在 2022 年蟬聯恒生可持續發展企業指數成分股。

蒙牛專注於為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣。2022 年，蒙牛實現全年收入 925.93 億元。

蒙牛在國內建立了 41 座生產基地，在新西蘭、印度尼西亞、澳大利亞建有海外生產基地，全球工廠總數達 68 座，年產能合計 1,000 多萬噸。蒙牛著力整合優質資源，先後對現代牧業、中國聖牧等大型牧業集團進行戰略投資。同時，蒙牛積極布局海外高品質奶源，在澳大利亞擁有原料乳加工商 Burra Foods、有機嬰幼兒食品商貝拉米。

蒙牛在北美、歐洲建有跨國研發中心，並與國內外多家知名科研機構進行戰略合作，在飼草料種植、養殖與加工、乳業基礎科學、產品創新等領域開展聯合攻關，在智慧製造、原奶保鮮、益生菌、質控技術等領域實現長足進展。公司持續完善「從牧草到奶杯」的全產業鏈品質管制體系，用數位化、智慧化手段覆蓋養殖、加工、物流等各個環節，全封閉監控生產、全流程動態檢驗，確保每一包牛奶品質過硬、品質上乘。

蒙牛一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，是 FIFA 世界杯全球官方贊助商、中國足協中國之隊官方合作夥伴、中國足球超級聯賽官方合作夥伴、中國航天事業戰略合作夥伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作夥伴、北京環球度假區官方合作夥伴。

蒙牛對標聯合國可持續發展目標（SDGs），圍繞可持續的公司治理、共同富裕的乳業責任、環境友好的綠色生產、負責任的產業生態圈、營養普惠的卓越產品五個方向，全面推進 GREEN 可持續發展戰略，以奶業振興助力鄉村振興、實現共同富裕，並率先發布行業領先的雙碳戰略目標，明確 2030 年前碳達峰、2050 年前實現全產業鏈碳中和，積極助力國家雙碳目標實現，推動產業鏈上下遊的可持續發展轉型。

「十四五」時期，蒙牛立足新發展階段、貫徹新發展理念，引領構建中國乳業發展新格局，制定「再創一個新蒙牛」的戰略規劃，努力將蒙牛打造成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業。面向未來，蒙牛將持續用高品質產品和服務滿足人民群眾對美好生活的需要，推動中國乳業不斷實現高品質發展，為中國製造打造新的「金字招牌」。

# 企業文化



# 蒙牛 GREEN 可持續發展戰略

蒙牛始終以「守護人類和地球共同健康」為可持續發展願景，將「生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球」作為我們的可持續發展使命。蒙牛結合自身業務並對標聯合國可持續發展目標，形成「GREEN 可持續發展戰略」，包括五大戰略支柱，細分為 15 項議題、28 項行動，涵蓋總計 178 項可持續發展指標。2022 年，為更好推動戰略落地，可持續發展執行委員會秘書處與各部門深入協同，逐項細化 28 個戰略行動，明確主責部門及配合部門，及每項行動未來三年工作總目標、年度目標及重點舉措等，確保 GREEN 戰略真正落到實處。



## 可持續的公司治理 Governance- Sustainability

ESG管治 風險管治 商業道德

「可持續的公司治理」戰略支柱，旨在提升公司風險管控能力，改善企業商業行為，提高公司治理能力，落實有效的可持續發展管理。

## 共同富裕的乳業責任 Responsibility- Common Prosperity

幸福員工 鄉村振興 公益慈善

「共同富裕的乳業責任」戰略支柱，關注提升蒙牛社會價值，推動人類健康生活，關照欠發達地區群眾與社會弱勢群體，攜手員工，實現共同富裕。

## 環境友好的綠色生產 Environment- Carbon Net-Zero

雙碳行動 綠色運營 回收循環

「環境友好的綠色生產」戰略支柱，重點提升蒙牛環境績效，致力於負責任生產及合理利用資源，實現低碳生產，積極應對氣候變化問題。

## 負責任的產業生態圈 Ecosystem- Collaborative & Accountable

可持續採購 可持續農業 生物多樣性保護

「負責任的產業生態圈」戰略支柱，聚焦打造負責任的乳業產業鏈，帶動產業鏈上下游合作夥伴共同打造綠色產業鏈，開展負責任採購，促進綠色農業發展，保護生物多樣性。

## 營養普惠的卓越產品 Nutrition- Supreme & Inclusive

營養健康 卓越品質 優質服務

「營養普惠的卓越產品」戰略支柱，致力滿足消費者豐富多樣的消費需求，持續提升產品營養健康屬性、產品品質及食品安全水平。



# 2022 亮點績效

## 重點榮譽

- MSCI ESG 評級由 BBB 級升至 A 級，為中國食品行業最高。
- 蟬聯恒生可持續發展企業指數成分股，評分為 A+。
- 參評國資委「央企 ESG · 先鋒 50 指數」，在 426 家央企控股上市公司中奪得桂冠。
- 榮獲首屆畢馬威中國「未來 · ESG」大獎 — 2022 年度 ESG 實踐獎。
- 作為唯一入選乳企榮獲內蒙古慈善獎捐贈企業獎。
- 憑藉在氣候變化、水資源和森林方面優秀的管理能力，獲得「CDP 2022 飛躍進步獎」。
- 榮獲第十七屆人民企業社會責任獎綠色發展獎。
- 榮獲中國品質協會頒發的「2022 年全國品質標杆獎」。
- 榮獲中國乳製品工業協會頒發的「中國乳業高品質發展企業獎」、「技術發明一等獎」、「技術進步特等獎」及兩項「技術進步一等獎」。
- 作為唯一以生產型企業牽頭的獲獎企業，榮獲中國認證認可協會首屆「合格評定科學技術獎」三等獎。
- 蒙牛生物多樣性保護案例入選聯合國《生物多樣性公約》第十五屆締約方大會（COP15）發佈的《企業生物多樣性保護案例集》。
- 榮獲亞太經合組織（APEC）頒發的「可持續中國產業發展行動」2022 年度產業案例。
- 榮獲由的雇主品牌傳播機構「雇主品牌研究所」（Employer Branding Institute）頒佈的「2022 卓越職場」認證。
- 榮獲香港民政及青年事務局頒發的「社會資本及可持續發展行業卓越獎」。
- 蒙牛鄉村振興案例榮獲「新華信用金蘭杯」ESG 突出貢獻案例。



## 加入全球行動

蒙牛加入聯合國全球契約組織（UNGC），支援並遵守全球契約十項原則，採取更加負責任的運營方式，不斷創新解決方案，以商業實現更大的公眾利益。



蒙牛加入由聯合國糧農組織（FAO）、國際乳品聯合會（IDF）、全球乳製品論壇組織（GDP）等聯合發起的全球「乳業淨零之路」氣候倡議（Pathways to Dairy Net Zero），致力於加快應對氣候變化行動並減少乳品行業溫室氣體排放，在全球範圍內系統性打造低碳乳業。



蒙牛加入消費品論壇（CGF），積極參與推進消費品行業的食品安全、社會與環境可持續發展、營養健康及端到端價值鏈等重點領域議題，為消費品行業的可持續發展貢獻中國智慧。



蒙牛加入全球權威的責任商業平臺（SEDEX），旨在對標國際理念與實踐，建設責任供應鏈，進一步促進供應鏈的可持續發展。





# ESG 亮點展示

## 可持續的公司治理



- 將 ESG 指標納入管理層年度績效考核合同，根據相關 ESG 職責制定差異化 ESG 考核權重。
- 針對重點 ESG 議題成立**跨部門專項工作小組**。
- 與 ESG 主題投資者和評級機構組織召開**38 場**會議，向資本市場全面傳遞蒙牛高品質發展成果、ESG 戰略及長期價值。
- 開展內部風險管理賦能培訓，並同步向控股公司開展風控管理賦能，建立有效保障機制。
- 將合規條款納入合同範本，帶動商業合作夥伴共同簽署合規承諾書。
- 2 萬+** 員工完成合規管理制度確認與合規履職承諾。
- 全面升級發佈《**誠信合規手冊**》（國際版），將誠信合規理念覆蓋至各海外參控股公司。
- 制定發佈《**公司治理合規指南手冊**》。
- 制定發佈《**環境保護合規指南手冊**》。
- 製定發布《**個人信息保護合規管理規定**》《**個人信息保護合規指南手冊**》及附件《**APP/小程序個人信息保護合規操作指引**》。制定發佈《**中國蒙牛反貪腐反洗錢制度**》。
- 簽署《**「一帶一路」企業廉潔倡議**》。
- 對腐敗高發、易發環節開展專項監督 28 次，提出整改建議書 10 份，完善制度 21 份。
- 33,131 名** 員工簽署《**廉潔承諾書**》。
- 對**2,310 名** 新晉升及評優員工進行廉潔審核，並對 1,148 名新入職（晉級）人員開展任前廉潔提醒。

## 共同富裕的乳業責任



- 女性高管占比達到 **26.32%** 集團助理副總裁及以上。
- 員工培訓覆蓋率達 **91.45%**，總培訓時長達 **4,021,519.84 小時**。
- 系統推出**幸福 365+ 職工關愛工作體系**，員工關愛工作全面提升。
- 職業技能等級認證工作覆蓋全國 **25 個** 基地，覆蓋率達 **83%**，完成 **3,000 余** 專業人才的認定計劃，有效提升員工崗位競爭力及勞動者技能水準。
- 在全國帶動 **600 萬畝+**、**1,200 萬噸+** 優質飼草種植，帶動 **170 萬頭+** 奶牛養殖，直接和間接帶動全國 **400 萬+** 牧民增收致富。
- 在全國佈局建設 **10+** 個種養加奶產業園，與戰略合作夥伴在全國新增新建牧場 **30+** 座，直接和間接帶動 **6 萬+** 牧民就業增收。
- 「營養普惠工程」為全國 **20 個** 省 **58 個** 市 **277 所** 學校捐贈高品質學生奶 **397 萬** 盒，惠及學生 **17.92 萬** 人次。
- 在全國累計發放奶款近 **320 億元** 以支援原奶產業高品質發展。
- 與金融機構合作，累計為上游牧場投入扶持資金 **76 億元**。
- 開展牧場技術提升公益培訓 **29 場**，覆蓋 **33 萬** 人次。
- 精準幫扶 **156 個** 牧場，幫助其提高飼養管理的精細化和科學化水準。
- 年度捐贈支出達 **1.06 億元**。
- 年度員工志願活動時長達 **20,000 小時**，志願者數量達 **10,000 人** 次。
- 作為**唯一入選乳企**獲得**內蒙古慈善獎捐贈企業獎**。
- 8 家** 工廠榮獲省、市級「健康企業」榮譽稱號；**13 名** 員工榮獲省、市級「職業健康達人」榮譽稱號。

## 環境友好的綠色生產



- 蒙牛曲靖工廠獲得德國萊茵 TÜV 及中國廣州碳排放權交易中心認證，成為**乳製品行業首家國際、國內雙認證的零碳工廠**。
- 蒙牛旗下雅士利瑞哺恩菁至幼兒配方奶粉 700g 和 750g 一段、二段、三段產品獲得**產品碳中和證書，實現溫室氣體相對零排放**。
- 公司推動 ISO 50001 能源管理體系認證，實現自有工廠 **100%** 全覆蓋。
- 截至 2022 年底，蒙牛共計推動合作牧場累計替換燃煤鍋爐 **57 台**、採用節水措施 **71 項**、使用清潔能源項目 **30 項**，實現減碳約 **18 萬噸**。
- 截至 2022 年底，蒙牛已有太陽能光伏裝機容量超過 **14.6MW**，同比增加超過 **8.96%**。
- 獲得由 **CDP 全球環境資訊研究中心** 頒發的「**飛躍進步獎**」。
- 49 個** 工廠獲得 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 環境管理體系認證。
- 公司生態環保投入**超過 2 億元**，完成 **21 個** 重點改造項目，監督集團 38 個汙水處理廠汙染物達標排放。
- 蒙牛單位產品新鮮水耗同比 2021 年下降 **1.54%**，年節水量 **85.97 萬噸**（包含社會節水 **42.16 萬噸**）。
- 公司中水回用量約 **225.7 萬噸**，回用率為 **7.5%**。
- 新增 **5 家** 省級節水型企業，**1 家** 市級節水標杆企業。
- 共獲批 **27 家** 國家級綠色工廠。
- 蒙牛清遠、尚志工廠獲得德國萊茵 TÜV 廢棄物零填埋管理體系認證，成為**中國乳製品行業首家擁有實現廢棄物零填埋管理工廠的企業**。
- 蒙牛承諾將在 2025 年實現技術上 **100% 環保包裝材料** 的研發，力爭率行業之先實現低碳包裝覆蓋全產品線。

## 負責任的產業生態圈



- 修訂《供應商行為準則 (COC) 》，涵蓋 Sedex 責任商業平臺各項可持續發展要求及蒙牛 GREEN 可持續發展戰略要求。
- 原輔料供應商內部審核覆蓋率達 **100%**。
- 加入 **Sedex 責任商業平臺**，**全部原輔料戰略供應商完成自我評估問卷**，**21 家** 原輔料戰略供應商完成 **SMETA 協力廠商審核工作**。
- 針對供應商開展品質管制、ESG 管理、採購制度宣貫、反腐倡廉等培訓專案，供應商培訓覆蓋率達 **100%**。
- 2022 年，蒙牛 82% 的產品內包紙經過了 FSC 森林認證，100% 的產品外包紙箱用紙由回收再生紙製成。
- 蒙牛旗下貝拉米採購的棕櫚油產品均經過 **RSPO 「身份保持模型 (Identity Preserved Supply Chain Model) 」** 認證。
- 參編並發佈《**奶牛熱應激防控**》及《**全株玉米青貯製作品質規範**》牧場相關團體標準。
- 旗下現代牧業商河牧場憑藉其在動物福利領域的多項管理實踐，獲頒《**農場動物福利產品**》認證。
- 旗下中國聖牧 **9 座** 牧場獲評「現代奶業評價定級 S 級奶牛場」，**5 座** 牧場獲得中國良好農業規範 (GAP) 認證。
- 共計開展 **300+** 場獸藥專項培訓，覆蓋超 **5,000 名** 牧場主及從業人員。
- 累計 **18 個** 合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號。
- 制定並發佈《**森林保護政策**》，持續降低毀林風險，並承諾努力實現 2030 年零森林砍伐的目標。
- 蒙牛生物多樣性保護案例入選聯合國《生物多樣性公約》第十五屆締約方大會 (COP15) 發佈的《**企業生物多樣性保護案例集**》。

## 營養普惠的卓越產品



- 制定《**蒙牛產品控糖指南**》《**蒙牛產品營養素基本標準**》，全面推進營養健康研究工作，旨在提供更優質的營養健康產品。
- 推出新品 **194 款**，持續打造多種有機、低糖、低鈉、低脂、減少人工成分、解決營養缺乏問題及小份量產品。
- 開展食育教育進課堂活動共 **130 場**，覆蓋全國 **20 省 48 市**。
- 與 **16 家** 國內外頂尖高校和研究機構合作，建立世界領先水準的「高科技研究院暨高智慧化生產基地」和 **1 座** 海外研發中心，全球擁有 **30+** 個研發合作夥伴。
- 與江南大學合作，全球首創開發結構脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成關鍵技術，推動中國母乳研究整體技術水準提升至**國際領先** 地位。
- 榮獲中國品質協會頒發的「**2022 年全國品質標杆獎**」。
- 榮獲中國乳製品工業協會頒發的「**中國乳業高品質發展企業獎**」、「**技術發明一等獎**」、「**技術進步特等獎**」及**兩項「技術進步一等獎**」。
- 公司產品可 100% 追溯至原奶及原輔料產地。
- 蒙牛 **20 個** 實驗室取得 CNAS 認可證書，具備檢測能力可達到 1,926 項。
- 開展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCS、IFS 及 SQF 七大體系認證，覆蓋蒙牛 63 個工廠。
- 制定《**2022-2024 年安全品質三年戰略規劃**》，建立公司首個「**1332**」品質文化戰略，實現 BRCS 卓越品質文化評價 **A+**。
- 開展員工品質技術賦能培訓，覆蓋 **100%** 品質崗位人員。
- 九大** 品類產品獲得**食品歐盟標準認證**。
- 製定並發佈《**蒙牛母乳代用品負責任營銷政策**》。
- 持續加強負責任營銷宣貫，共組織負責任營銷培訓 **10 場**，規範營銷宣傳活動。

# 可持續的公司治理

蒙牛致力於打造可持續的公司治理，將 ESG 理念全方位融入公司管理，制定 GREEN 戰略目標，積極回應利益相關方關注重點，切實維護廣大股東權益。在 GREEN 戰略「可持續的公司治理」支柱下，我們設定 ESG 管治、風險管治、商業道德三個議題，持續改善董事會治理效率，優化 ESG 績效考核方式，夯實集團風險管理體系，提升商業道德管理標準，積極營造良好的內外部治理環境。



ESG 管治



風險管治



商業道德

## 本章所響應的 SDGs



16

和平、正義與  
強大機構



17

促進目標實現的  
夥伴關係

## 2022 重大成果

### ESG 管治

- 在 GREEN 可持續發展戰略框架下針對 15 項議題制定明確的 2025 年目標及具體舉措。
- 將 ESG 指標納入管理層年度績效考核合同，根據相關 ESG 職責制定差異化 ESG 考核權重。
- 升級 ESG 執委會秘書處，成立可持續發展工作推進辦公室，針對重點 ESG 議題成立跨部門專項工作小組。
- 與 ESG 主題投資者和評級機構組織召開 38 場會議，向資本市場全面傳遞蒙牛高品質發展成果、ESG 戰略及長期價值。

### 風險管治

- 開展內部風險管理賦能培訓，並同步向控股公司開展風控管理賦能，建立有效保障機制。
- 將合規條款納入合同範本，帶動商業合作夥伴共同簽署合規承諾書。

### 商業道德

- 2 萬 + 名員工完成合規管理制度確認與合規履職承諾。
- 全面升級發佈《誠信合規手冊》（國際版），將誠信合規理念覆蓋至各海外參控股公司。
- 制定發佈《公司治理合規指南手冊》。
- 制定發佈《環境保護合規指南手冊》。
- 制定發佈《個人信息保護合規管理規定》《個人信息保護合規指南手冊》及附件《APP/ 小程序個人信息保護合規操作指引》。
- 制定發佈《中國蒙牛反貪腐反洗錢制度》。
- 簽署《「一帶一路」企業廉潔倡議》。
- 對腐敗高發、易發環節開展專項監督 28 次，提出整改建議書 10 份，完善制度 21 份。
- 33,131 名員工簽署《廉潔承諾書》。
- 對 2,310 名新晉升及評優員工進行廉潔審核，並對 1,148 名新入職（晉級）人員開展任前廉潔提醒。

# ESG 管治

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等國家有關法律法規的要求，結合公司發展情況持續優化公司治理架構，致力於不斷提升治理水準，優化企業運營，保障全體股東權益。

公司董事會由九名董事組成，負責集團戰略制定及實施情況，監督、監控公司業務發展。董事會下設審核、提名、薪酬、戰略及發展、可持續發展五個專業委員會，審查專業事項，充分保障內部資源合理配置和公司高效運營。

## 董事會多元化

蒙牛相信董事會多元化有助於提升董事會效力，促進企業長遠發展，切實維護股東權益。公司制訂《董事會成員多元化政策》，以「用人唯才」為原則，在提名候選人時遵循一系列多元化範疇要求，包括性別、年齡、文化、教育背景、種族、專業、行業、管理經驗、技能、知識及服務任期，以確保董事會能夠從多個角度在業務戰略、風險防控等重要事宜上提供專業獨立的意見及判斷。

董事會成員中包括 3 名執行董事、3 名非執行董事和 3 名獨立非執行董事。獨立非執行董事占本公司董事會總人數的三分之一，不直接參與公司的管理，有效降低了利益衝突風險，充分發揮制衡作用。現任董事中包含 1 名女性董事。董事會成員擁有行銷、人力資源、財務、投資、法務、責任經濟及可持續發展等多領域的專業能力，行業經驗豐富，為企業發展提供專業意見，確保了董事會的高效運行。

## 可持續發展治理體系

蒙牛逐步完善以董事會為最高決策層的三級管理體系，設有可持續發展委員會、可持續發展執行委員會及秘書處和可持續發展工作推進辦公室，分別負責公司 ESG 戰略的決策、監督推進、統籌和執行，保證 ESG 戰略有效推進，公司 ESG 表現逐步提升。

### 決策層

截至本報告發佈之日，蒙牛在董事會層面設立可持續發展委員會，由非執行董事 Simon Dominic Stevens 先生承擔委員會主席，其他成員包括總裁盧敏放先生、副總裁王燕女士、副總裁兼首席財務官張平先生三名執行董事以及獨立非執行董事李恒健先生。可持續發展委員會負責集團 ESG 戰略、目標及風險審議，並審核 ESG 相關披露。

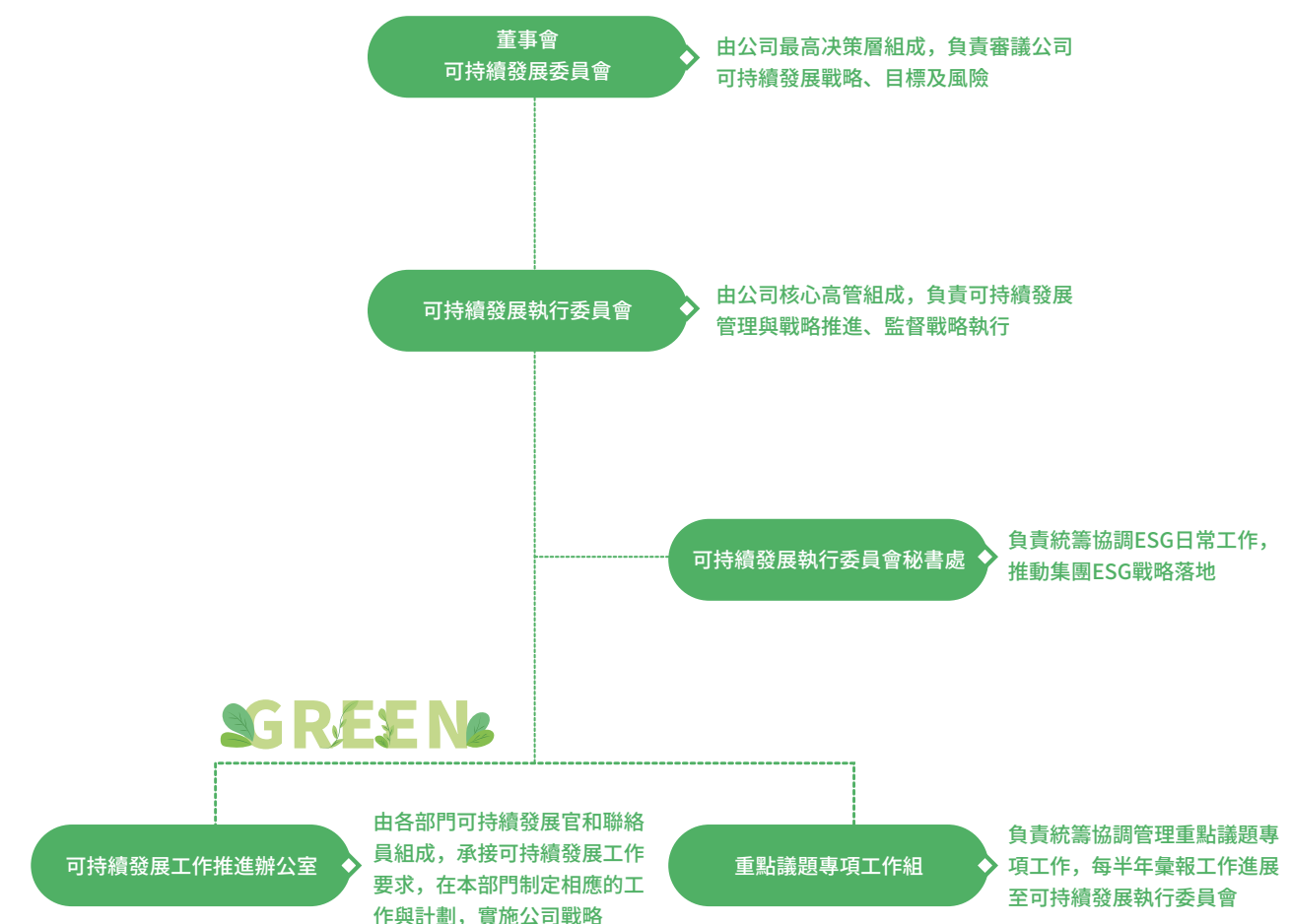
### 管理層

蒙牛可持續發展委員會下設可持續發展執行委員會，由公司高管組成，負責推進集團可持續發展管理與戰略、監督戰略執行進度、審議年度工作計畫。可持續發展執行委員會秘書處作為統籌部門，負責協調 ESG 工作的規劃、推進與落實。

## 執行層

蒙牛本年度組建可持續發展工作推進辦公室，覆蓋集團 24 個一級部門，正式任命 24 名可持續發展官和 24 名可持續發展聯絡員。針對公司 ESG 關鍵議題，集團組建跨部門專項工作組，推動議題有效改善。可持續發展工作推進辦公室與公司各部門共同商討制定年度可持續發展工作目標與計畫，與公司內外部利益相關方保持溝通，積極回應相關方問詢。

2022 年，公司可持續發展執行委員會決議將戰略管理部、安全品質管制部、採購管理部、奶源事業部、人力資源管理部、常溫事業部、低溫事業部 7 個部門的相關人員納入可持續發展執行委員會秘書處，提升協同效率，推動 GREEN 可持續發展戰略落地。





公司結合業務特點及可持續發展目標，在管理層年度績效合同納入 ESG KPI，並根據高管在各項 ESG 事宜的相關職責制定差異化 ESG 考核權重，激勵管理層推動公司可持續發展。2023 年初，蒙牛召開可持續發展大會，可持續發展執行委員會聽取了 2022 年 ESG 工作匯報及 2023 年工作規劃，對重點可持續發展議題進行討論和決策。會上，執委會對在可持續發展工作表現突出的個人及團隊進行了年度先進表彰和獎勵，授予 GREEN 戰略主題絲巾。絲巾內容融入蒙牛 GREEN 文化元素，採用回收塑料瓶製作，傳遞蒙牛綠色環保可持續的發展理念。

## 2023 年度蒙牛集團可持續發展大會



蒙牛可持續發展大會  
現場參會高管合影



蒙牛 GREEN 可持續發展戰略主題絲巾

## 可持續發展管理創新

為加深公司高層對可持續發展工作的認知，公司與協力廠商專業機構合作，組織面向董事及高級管理層的 ESG 主題培訓，從 ESG 監管、ESG 投資、氣候變化等方面分享可持續發展前沿趨勢及實踐。為提升公司全員的可持續發展意識與能力，我們製作《可持續發展課程》培訓視頻，發佈於公司「值得」線上培訓平臺，供全員學習。

### 蒙牛可持續共創匯



2022 年 9 月，公司成功舉辦「2022 年度可持續共創匯」活動，各部門可持續發展官和聯絡員積極參與。共創匯通過線上線下相結合、沉浸式體驗與標桿參訪相結合、頂級專家授課等方式，加深參與者對集團「GREEN」可持續發展戰略的認知，凝聚可持續發展共識。

## 利益相關方溝通

蒙牛建立常態化、多管道溝通機制，積極回應利益相關方的關注。公司充分考慮業務性質、經營狀況及行業發展，識別出包括員工、消費者、股東及投資者、政府及監管機構、供應商、經銷商、社區等利益相關方，並通過多樣化溝通管道及時回應利益相關方問詢，全面識別可持續發展風險與機遇，持續改進 ESG 策略和實踐。

報告期內，蒙牛遵守相關法律法規發佈定期報告，並對公司重大動態進行合規披露。在投資者溝通方面，蒙牛嚴格遵守證券市場相關法律法規，高度重視資訊披露和投資者溝通。2022 年，我們通過電子郵件、電話會議和面對面會議等多元形式與資本市場積極溝通，全年共進行 200 余場投資者會議和賣方分析師會議，與 ESG 主題投資者和評級機構共召開 38 場 ESG 主題會議，有效地向資本市場全面傳遞蒙牛的高品質發展成果、業務戰略、ESG 戰略及長期價值。



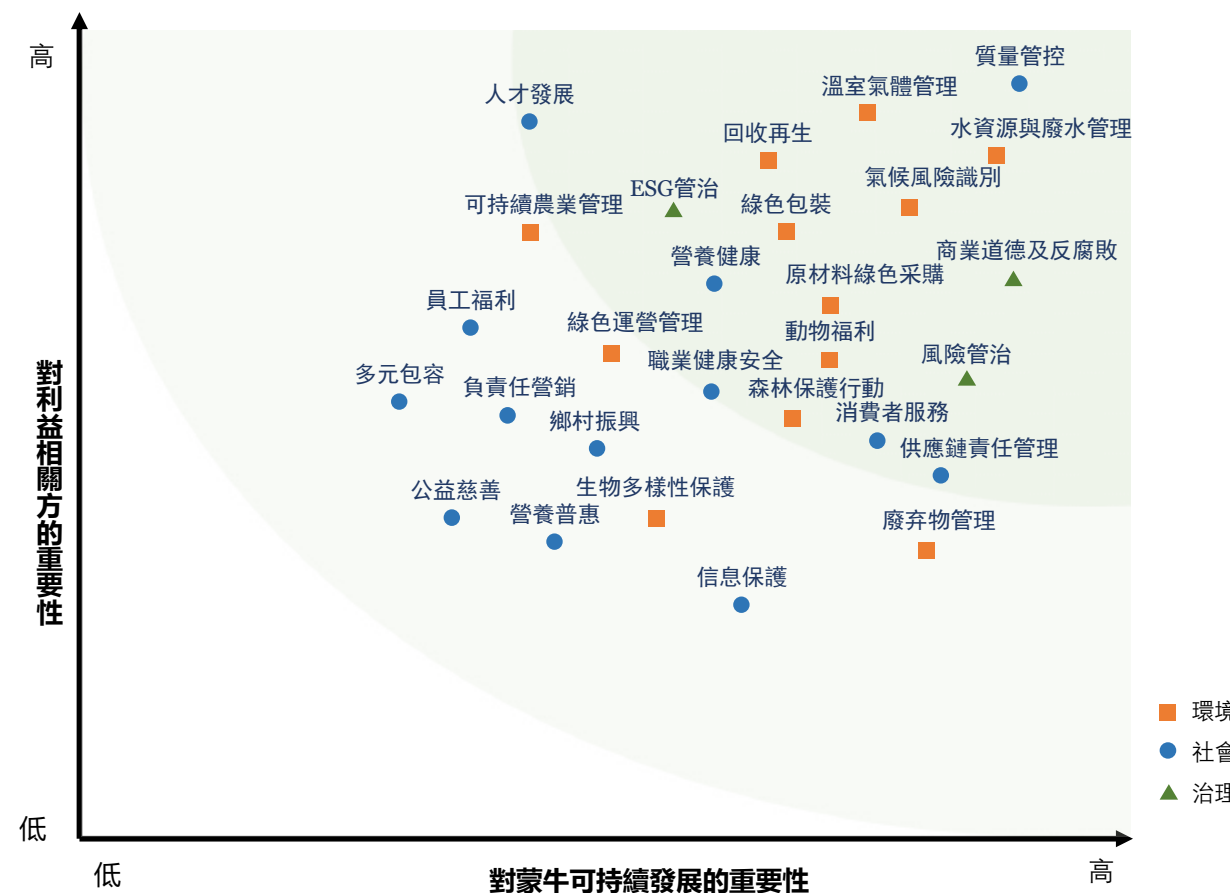
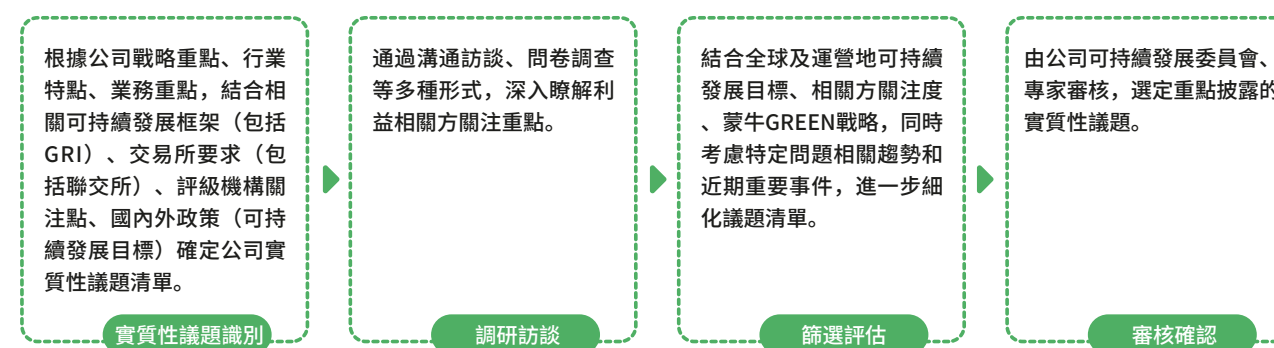
相關方	關注內容	溝通與回應管道
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>營養健康的產品</li> <li>高品質的產品</li> <li>完善的客戶服務</li> <li>暢通的溝通管道</li> <li>多元化的產品選擇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊披露傳播</li> <li>透明工廠</li> <li>互動活動</li> <li>消費者服務熱線</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營風險防範</li> <li>資產保值增值</li> <li>負責任採購</li> <li>低碳發展</li> <li>新市場與新機會</li> <li>投資回報穩健增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業年報和公告</li> <li>路演</li> <li>專項會議</li> <li>投資者關係網站</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>依法納稅</li> <li>商業道德</li> <li>生物多样性保护</li> <li>贡献地方经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>监管考核</li> <li>专项会议</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康與安全</li> <li>多元包容</li> <li>職業發展</li> <li>工資與福利保障</li> <li>工作與生活平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理者信箱</li> <li>職工代表大會</li> <li>培訓交流</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開、公平、公正採購</li> <li>誠實守信</li> <li>資訊保密</li> <li>綠色採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會</li> <li>供應商幫扶</li> <li>供應商培訓</li> <li>供應商審核</li> </ul>
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利共贏</li> <li>共同成長</li> <li>拓展管道</li> <li>產品創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經銷商大會</li> <li>經銷商滿意度調查</li> <li>決策管理委員會</li> <li>客戶溝通平臺</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力鄉村振興</li> <li>社區發展與福祉</li> <li>海外履責</li> <li>帶動地方經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供就業崗位</li> <li>拉動地方相關產業發展</li> <li>改善當地基礎設施建設</li> <li>公益慈善</li> </ul>

### 實質性議題分析

公司通過確認對自身可持續發展影響重大以及利益相關者最關注的問題，形成實質性議題矩陣，幫助公司識別並管理與風險和機遇相關的議題，有效回應利益相關方期待。

2022 年，在可持續發展委員會的指導下，公司按照實質性議題識別、調研訪談、篩選評估和審核確認四個步驟進行實質性議題分析，最終選擇了 28 個最有助於公司實現 ESG 目標的戰略性議題，並構成了 ESG 重大議題矩陣，基於矩陣資訊開展具有針對性的管理與行動。

蒙牛 2022 年 ESG 重大議題矩陣



# 風險管治

充分有效的風險管治及內部控制是蒙牛可持續發展的重要保障。在風險管治方面，蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國反壟斷法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等與公司經營相關的法律法規，同時形成重大合規風險的法律法規庫，並根據法律法規的變化適時更新。

## 風險管理架構

蒙牛在董事會領導下搭建起「三道防線」的風險管理組織架構，明確風險管理工作的層次和分工。風險管理委員會是風險管理的最高議事和決策機構，由集團總裁擔任主席，由分管風險與審計業務的集團副總裁擔任副主席，委員由主要事業部和職能部門第一負責人組成。風險管理部是風險管理委員會專門設立的日常辦事機構，每年定期向董事會審核委員會報告重要風險的管控情況及風險管理體系的運行成效，接受審核委員會的工作評審和監督。

第一道防線	主要由各事業部構成，負責公司日常運營和管理，作為風險的應對者和主體責任者自主識別業務過程中的重大風險，並設計相應的風險應對方案。
第二道防線	由內控與風險管理委員會、風險管理部及集團職能部門組成，主要負責策劃並監督風險管理工作，完善風險管理体系。
第三道防線	由公司內部審計和紀檢監察部門構成，內部審計對公司風險管理及內部控制系統進行監督和評價，並給出改進建議；紀檢監察部門接受多管道舉報並及時跟進事件調查。

蒙牛結合經營需求，參考國際通行的 COSO<sup>1</sup> 風險管理框架，建立了以風險為導向的「風險識別先行、業務自主管理、審計監督跟進」閉環管理模式，將風險管理嵌入業務管理過程。公司建立《集團風險管理手冊》和《蒙牛風險管理制度》，通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險應對評價及風險管理報告 6 項實施細則和風險管理工具，識別和評估風險，聚焦集團重大風險管控，前置制定風險應對措施，保障目標達成。

在重大風險識別過程中，蒙牛堅持以「業務自評識別、風險專業預判、高管統籌評價」的方式開展風險評估，以保證各層級人員對重大風險判斷的客觀性、準確性、聚焦性。2022 年，蒙牛將集團重大風險領域調整為戰略風險、財務風險、市場風險、供應鏈風險、法律與合規風險、品質與食品安全風險、可持續發展風險 7 大方面，通過落實主體責任，制定應對目標策略，完善風險提示預警機制，開展年度應對效果評價等方式強化內部控制，從事前防預、事中控制和事後應急三個階段全流程防控，風險管理委員會定期檢閱風險評估及應對的有效性，解決落地執行中存在的問題，保障應對措施落地。公司對重點突出領域從戰略、運營、支持三個層面，梳理出重點業務領域、關鍵管理模組，結合「關鍵控制 + 重要風險 + 有效覆蓋」原則，統籌規劃重點工作，開展審計監督工作。

## 6 項風險管理實施細則

風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險應對評價及風險管理報告

## 7 個重大風險領域

战略风险、财务风险、市场风险、供应链风险、法律与合规风险、质量与食品安全风险、可持续发展风险

## 3 個風險防控階段

从事前预防、事中控制和事后应急 3 个阶段进行全流程风险防控

## 風險管理賦能培訓

為提高全員風險管理意識和防範水準，落實風險管理機制，公司開展面向各級別員工的風險管理理念和方法的賦能培訓，統一認知、規範行為，提高全員風險管理意識和防範水準。

2022 年，公司升級風險應對、風險監控、應對評價管理辦法，線上培訓累計學習量達 3 萬餘人次；評選 7 個風險管理優秀實踐案例，並總結經驗及做法，通過「蒙牛之聲」平臺內宣推廣應用。

蒙牛同步開展控股公司風險管理賦能，向中國聖牧、現代牧業、雅士利、貝拉米 4 家參控股公司管理層就搭架構、建機制、評風險、提意識四方面開展多次賦能培訓，推動風險管理與業務深度融合，初步形成牧業板塊風險管理清單和機制。

蒙牛旗下中國聖牧以蒙牛風險管理機制為基礎，結合管理層需求，以「聚焦重大風險管理」為目標，建立風險管理架構、明確各層級權責、識別重大風險點、建立風險管理及應對機制，逐步提升風險管理認知水準和能力。

蒙牛旗下雅士利承接蒙牛風險管理體系，根據蒙牛重大風險管理要求，貫徹落實《全面風險管理制度》及其操作細則，將工作細化為 5 個關鍵步驟，開展年度風險識別、評估、應對、監控和複盤及報告全流程工作。

# 商業道德

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，不斷健全優化內部合規管理制度，包括《誠信合規手冊》《反壟斷合規管理規定》《反商業賄賂合規管理規定》《商業夥伴合規管理規定》《紀檢處理處分工作條例》等管理規定，並簽署《「一帶一路」企業廉潔倡議》。2022 年，公司全面升級發佈《誠信合規手冊》（國際版），並制定了《公司治理合規指南手冊》《環境保護合規指南手冊》《個人資訊保護合規管理規定》《個人資訊保護合規指南手冊》及附件《APP/小程序個人資訊保護合規操作指引》等制度，為合規管控提供更加完善的行為規範與指引。

公司已設立由核心高管組成的合規管理委員會，由公司總裁擔任委員會主任，負責公司合規管理的組織領導和統籌協調工作。2022 年，公司制定發佈《合規管理委員會議事規則》，通過明確合規管理委員會議事範圍、議事程式、決策機制及決議執行，推動合規管理委員會依法依規履職，提高合規管理委員會高效運作和科學決策水準，進一步完善了蒙牛合規管理組織體系運行機制，推動蒙牛可持續高品質發展。

2022 年，公司制定發佈《合規專員管理辦法》，形成了全方位、強聯動的合規管理組織體系，並建立了一支由 237 人組成的蒙牛集團合規專員工作隊伍，同步推進合規專員能力提升及專業訓練，有效保障集團合規管理政策落地執行與實施，為蒙牛合規管理體系高效運轉提供了堅實的組織保障。

1.COSO:Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會。



## 反貪污管理

公司高度重視合規經營，全面加強和完善業務經營過程中的反商業賄賂合規管理，對任何商業賄賂行為均奉行「零容忍」的態度。公司高度重視反腐敗體系建設，建立專兼職紀檢人員隊伍體系，以及紀檢、審計等部門聯合監督體系，實行「審計先行、紀檢跟進」原則。

公司將反商業賄賂合規作為重點合規領域，積極開展全面合規風險梳理相關工作，通過有效的合規風險識別與防範，保障蒙牛集團各項經營活動持續穩健發展。同時，公司將反商業賄賂合規審查機制嵌入合同審核流程，並全面升級發佈《陽光協議》。2022 年，我們對所有業務腐敗風險進行評估，對招投標、採購、研發、市場銷售、原奶收購等腐敗高發、易發環節開展專項監督 28 次，提出整改建議書 10 份，完善制度 21 份。針對識別出的問題，我們根據《蒙牛集團重大資產損失、重大經營虧損、重大訴訟案件腐敗問題監督方案》進行處理。2022 年，公司在內部發佈案例通報共 26 期。公司本年度未發生已審結的貪污訴訟案件。

公司加入陽光誠信聯盟失信名單體系，將收受賄賂、職務侵佔等違規人員實行失信「黑名單」管理。在反商業賄賂合規賦能培訓方面，公司聚焦 600 餘名反商業賄賂合規管理重點領域人員，開展了專項合規要點賦能培訓。2022 年，公司對 2,310 名新晉升及評優員工進行廉潔審核，對 1,148 名新入職（晉級）人員開展任前廉潔提醒，累計簽署廉潔承諾書 33,131 份。在合作夥伴管理方面，我們在持續推動與合作方簽訂《陽光協定》的同時，根據過往查處的典型貪腐案例制定《陽光協議實施辦法》，對合作方違規處理的種類及適用情形進行細化和明確。

更多內容請參看章節「負責任的產業生態圈」，可持續採購 — 供應鏈責任管理部分。



## 舉報投訴管理

本年度公司進一步完善舉報處理機制，結合《信訪舉報和問題線索處置管理規定》，優化舉報管理流程。集團、事業部及參控股公司紀檢部門設置專人處置信訪舉報，按照管理許可權分級辦理；非紀檢部門和人員將信訪舉報送達集團紀檢部門統一處置辦理。

## 商業道德舉報管道

公司保證投訴舉報工作管道暢通，設立公開多元的投訴舉報工作管道，保護公司、員工和協力廠商的合法權益，除在公司官網、微信公眾號、《陽光協議》、典型案例通報、節點通知、廉潔提醒、廉潔培訓材料發佈投訴舉報接收管道外，新增客戶郵箱、釘釘工作群、客戶服務平臺、公示材料等舉報方式。

公司員工、合作夥伴均熟知蒙牛的信訪舉報方式。2022 年，公司接收並處理信訪舉報 150 件次，通過員工舉報發現涉嫌違法犯罪案件 5 起，涉及違規經商辦企業、職務侵佔、違規擔保、違規與合作方發生資金往來等，目前已移至公安機關核實。

舉報電話：0471-7393612

舉報郵箱：mnjw@mengniu.cn

郵寄地址：內蒙古呼和浩特市和林格爾盛樂經濟園區蒙牛乳業奶源樓 311 室紀委辦公室（收）郵編：011517

## 舉報人保護機制

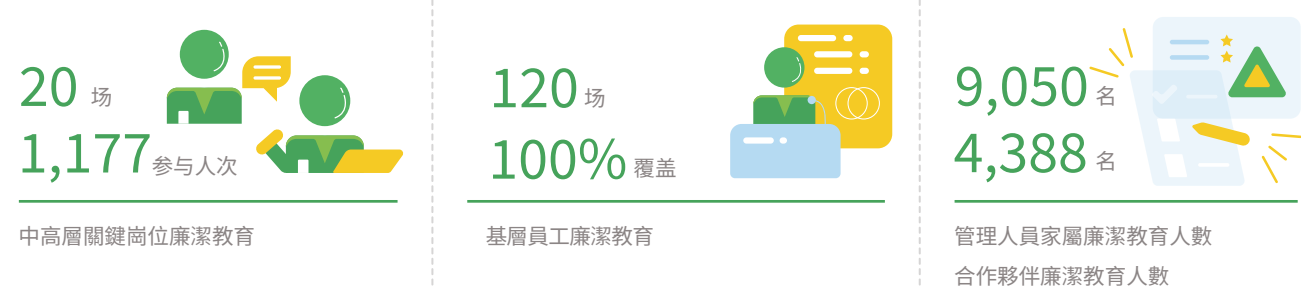
蒙牛將竭力為舉報人提供保護與法律援助。為保障舉報人合法權益，我們通過《誠信合規手冊》（國際版）《信訪舉報和問題線索處置管理規定》等管理辦法，建立健全舉報人保護機制。蒙牛規定公司任何部門和個人不得以任何藉口阻攔、壓制舉報人的舉報或扣壓舉報材料，以保障舉報管道的暢通和舉報人的安全。蒙牛對舉報人姓名、工作單位、家庭住址、電話、郵箱等個人資訊和舉報內容嚴格保密，並將舉報的相關材料列入密件進行管理。蒙牛鼓勵實名舉報，但在接受舉報人舉報或向舉報人核實情況時，絕不公開暴露舉報人身份，嚴格保護舉報人人身安全。對於打擊報復舉報人的情況，蒙牛依照相關制度嚴肅處理，其中涉嫌違法犯罪的依法移交司法機關處理。

## 商業道德文化建設

蒙牛持續打造誠信合規文化，努力提升全員誠信合規意識。我們通過微信公眾號、釘釘公告、桌面、道旗等多種途徑發佈宣傳材料，傳遞合規要點知識。蒙牛帶動全體員工開展合規制度確認與合規履職承諾簽署，累計 32,970 人簽署專項合規承諾書。

2022 年，針對全體員工、管理人員、董監高人員、蒙牛新員工等受眾群體，蒙牛開展了 22 場線上及線下合規賦能培訓，培訓內容涵蓋誠信合規、反壟斷、反商業賄賂、董監高履職、個人資訊保護、商業夥伴合規、內幕資訊合規等風險管理的重點領域，累計學習量達 55 萬人次。其中，《商業夥伴合規》《個人資訊保護合規》《誠信合規手冊》等多個全員培訓課程，多次位列蒙牛學習平臺月度「最受歡迎課程」榜首。

我們不斷加強廉潔文化建設，打造廉潔公正的工作氛圍。公司對董事開展警示教育培訓，傳達反腐敗工作精神、通報查處典型案例，強化提升公司董事的廉潔意識。2022 年，公司對中高層關鍵崗位管理人員開展廉潔教育 20 場，覆蓋 1,177 人次；對基層員工做到「逢會必警示、逢會必教育」，通過班前會、工作會議、內部宣教等形式開展廉潔警示教育 120 場，人員覆蓋率達 100%；對 9,050 名管理人員家屬和 4,388 名合作夥伴開展廉潔教育，有效加強管理人員家屬及合作夥伴的廉潔意識，實現本年度違規違紀數量下降。



# 共同富裕的乳業責任

蒙牛充分利用行業優勢，積極承接國家鄉村振興、共同富裕戰略，投身公益事業，並致力於打造行業領先的雇主品牌。在 GREEN 戰略「共同富裕的乳業責任」支柱下，蒙牛設定幸福員工、鄉村振興和公益慈善三個議題，努力提升員工的幸福感知，助力城鄉均衡發展，惠及弱勢群體，全方位落實企業社會責任。



幸福員工



鄉村振興



公益慈善

## 本章所響應的 SDGs



## 2022 重大成果

### 幸福員工

- 聘用員工 **47,329** 人，其中男性員工 **27,861** 人，女性員工 **19,468** 人。
- 女性高管占比達到 **26.32%** 集團助理副總裁及以上。
- 員工培訓覆蓋率達 **91.45%**，總培訓時長達 **4,021,519.84** 小時。
- 2022 年「值得」平臺全年平均月活躍率 **78%**（2021 年月活躍率為 75%），領跑全行業，年度人均完成 **45** 課時。
- 榮獲中國企業在線學習大會博奧獎「**全國數字化學習應用標桿 TOP10**」。
- 系統推出**幸福 365+** 職工關愛工作體系，員工關愛工作全面升級。
- 職業技能等級認證工作覆蓋全國 **25** 個基地，覆蓋率達 **83%**，完成 **3,000** 余專業人才的認定計劃。
- **49** 個工廠獲得職業健康安全管理體系 GB/T 45001-2020/ISO 45001: 2018 認證。
- **7** 家工廠通過安全生產標準化一級企業現場評審，**2** 家工廠獲得全國安全文化建設示範企業。
- 榮獲第一屆內蒙古自治區企業班組安全建設示範活動「**優秀組織單位**」稱號，**3** 個基層班組獲得省級班組安全建設優秀班組榮譽。
- **8** 家工廠榮獲省、市級「健康企業」榮譽稱號；**13** 名員工榮獲省、市級「職業健康達人」榮譽稱號。
- 榮獲國家人力資源社會保障部「**國家技能人才培养工作突出貢獻單位**」榮譽稱號。
- 榮獲培訓雜誌權威大獎「**2022 年度企業人才發展優秀案例 · 創新實踐案例**」。

### 鄉村振興

- 在全國帶動 **600 多萬畝**、**1,200 多萬噸** 優質飼草種植，帶動 **170 多萬頭** 奶牛養殖，直接和間接帶動全國 **400 多萬** 牧民增收致富。
- 在全國布局建設 **10 余** 個種養加奶產業園，與戰略合作夥伴在全國新增新建牧場 **30 余** 座，直接和間接帶動 **6 萬多名** 牧民就業增收。
- 「營養普惠工程」為全國 **20 個** 省 **58 個** 市 **277 所** 學校捐贈高品質學生奶 **397 萬** 盒，惠及學生 **17.92 萬** 人次。
- 在全國累計發放奶款近 **320 億元** 以支持原奶產業高質量發展。
- 與金融機構合作，累計為上遊牧場投入扶持資金 **76 億元**。
- 開展牧場技術提升公益培訓 **29 場**，覆蓋 **33 萬** 人次。
- 精準幫扶 **156 個** 牧場，幫助其提高飼養管理的精細化和科學化水平。
- 向對口支援的西藏洛紮縣捐贈資金 **1,000 萬元**。

### 公益慈善

- 年度捐贈支出達 **1.06 億元**。
- 年度員工志願活動時長達 **20,000 小時**，志願者數量達 **10,000 人次**。
- 作為**唯一**入選乳企獲得**內蒙古慈善獎捐贈企業獎**。
- 向四川甘孜藏族自治州瀘定縣地震災區捐贈 **1,000 萬元**，支持當地抗震救災工作。





# 幸福員工

蒙牛堅持「以人為本」的發展策略，致力於創造平等包容的職場環境，保障員工權益，健全薪酬福利體系，建立廣闊的人才發展平臺，提供健康舒適的工作環境，持續提升員工的幸福感和歸屬感。蒙牛亦聯合行業夥伴，賦能創新人才培養，為乳業人才可持續發展作出貢獻。

## 合規僱傭

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，建立《招聘管理製度》《勞動合同管理製度》《薪酬管理製度》《員工福利管理製度》《績效手冊》《激勵管理方案》《員工獎懲製度》《假勤及工時管理製度》《2022 年度職級晉升方案》《員工異動管理製度》等製度，提升招聘、晉升、薪酬、福利及工時等僱傭環節的管理規範化水平，並明確禁止招聘童工及使用強製勞工。

蒙牛認為打造平等、包容、多元化、反歧視的職場環境有助於企業吸引人才，並以更豐富的視角促進創新和發展。2022 年，蒙牛修訂發布新版《員工行為準則》，推出《防治職場不道德行為指導手冊》，在員工招聘、入職、晉升及離職等各僱傭環節避免因民族、宗教、性別、年齡、國籍、殘障或其他形式的歧視或差別對待，以一致的流程與標準保障員工的平等權利。蒙牛全球職場均踐行集團多元包容的價值觀，促進不同國籍和文化背景的員工相互理解，建立跨文化的溝通橋梁。蒙牛印度尼西亞工廠充分尊重當地員工的文化信仰，於工廠內設立禱告室，給予員工齋月補助。

## 人才發展

蒙牛建立全方位的人才培養體系，為員工製定職業發展規劃，並建立明確的職業發展路徑，持續打造並優化覆蓋人才發展全生命周期的管理體系。我們高度重視專業人才培養，通過打造多種學習平臺向全行業輸出技術人才，加強行業人才儲備。

## 人才平臺

基於國家新時代人才強國戰略布局，蒙牛於 2019 年獲得內蒙古自治區人力資源和社會保障廳職業技能等級認證資質，同時獲批中華人民共和國人力資源和社會保障部「國家級高技能人才培訓基地」，並成立全球乳業培訓中心。我們致力於將全球乳業培訓中心打造成國際性人才合作平臺，一方面為中國培養、引進世界級乳業人才，另一方面將中國乳業的成功經驗和發展模式推廣到其他國家和地區。2022 年，全球乳業培訓中心圍繞數智化、雙碳、乳業趨勢為產業鏈提供高價值的賦能，覆蓋蒙牛員工、牧場合作夥伴、消費者等超過 100 萬人次，同時蒙牛全球乳業培訓中心完成 3,000 余人職業技能認定計劃，有效提升了員工崗位競爭力及勞動者技能水平。截至 2022 年底，蒙牛乳業職業技能等級認證工作已覆蓋蒙牛全國 25 個基地。

為培育創新型青年人才，蒙牛創立「阿比亞斯研究院」。自成立以來，研究院攜手高校、科研專家、創新企業等，探索人才發展、健康科技、可持續發展等領域。基於阿比亞斯研究院，我們將打造 Global-100 校企合作聯盟，目前已簽約國內外知名院校近 20 所，並將設立「芒萊獎」激勵創新前瞻的拔尖青年人才，以人才賦能推動乳業的可持續未來。

## 員工培訓

2022 年蒙牛集團繼續踐行「再創一個新蒙牛」的戰略目標。為保障集團戰略高效落地，夯實蒙牛「6+1」組織能力，在數智化、投並購等領域持續開展組織能力建設，同時升級職級體系，拓寬員工職業發展通道，疊代專業任職資格標準，持續建設專業能力，強化對專業型人才和操作型人才的吸引和保留。為助力實現蒙牛打造人才優勢，在人才發展方面，蒙牛系統建立人才發展體系，加速建設六支面向未來的人才隊伍。

### 領軍型管理人才培養

針對管理者群體，打造「繼任」線和「勝任」線兩套項目體系。例如，「藍海」項目採用 721 全周期培養，嚴進嚴出，培養近 400 名核心管理崗位後備人才，輸出關鍵崗位後備，持續提升繼任梯隊厚度。「犇騰」項目持續開展人才線上學習與線下集訓，幫助新任管理者實現快速轉型，統一蒙牛管理者的語言與工具，覆蓋 3,000 余名現任管理者，全面提升管理者的崗位勝任度。

### 精英型專業人才培養

根據業務需要，建立統一的專業人才培養體系，強化員工專業能力，聚焦奶源前端、質量、技術及市場品牌、銷售終端等關鍵人才，搭建全面的專業序列，持續建設專業課程體系，提升專業能力，培養高精尖專業人才，實現人才內生增長。全年覆蓋累計專業人才 1,600 余人，沈澱專業力課程 230 余門。

### 拔尖型青年人才培養

以創新+領導力為核心，依據青年人才畫像，選拔培養 800 余名優秀青年人才作為戰略人才儲備重點培養，並新增星 plus 計劃、畢業生項目，全方位吸納高潛力的優秀畢業生快速成為蒙牛的中堅力量和戰略儲備人才。

### 稀缺型高端人才培養

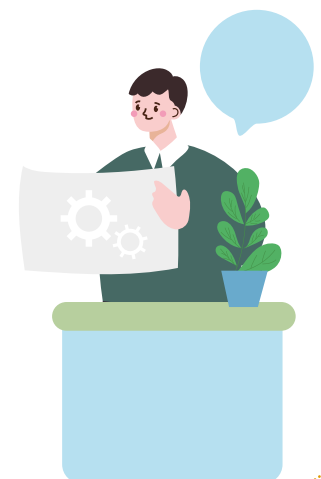
除了在內部持續培養人才，蒙牛還關注新業務賽道布局所需的人才引進與儲備。2022 年，蒙牛戰略性人才儲備達 400 余人，以豐富的專家資源、創新的管理模式以及獨特的平臺優勢為依托，吸引全球頂級院校以及大型企業的博士、博士後，同時在全球範圍內引入戰略性稀缺人才 140 余人，參與到公司在戰略、產品和管理方面最需要解決的課題中，引領行業品牌建設、打造數智化科技體系、激發多元業務創新活力，為集團傳統乳業業務和創新業務的持續發展提供充足的、具有國際化視野的高端人才儲備。

### 突破型創業人才培養

蒙牛為創新創業人才提供創業人才訓練營等能力提升及項目孵化的平臺，同時提供完善的製度保障，助力創業人才的突破成長。聚焦思維方式、行為模式、單點破局、組合創新、敏捷疊代等維度賦能創新創業人才 100 余人。2022 年度創新大賽，報名 1,866 個項目，經篩選入圍三個賽道共 43 個項目，經專業賦能，一對一輔導入選孵化 27 個項目，經過十個月的驗證孵化，通過線上學習 21 門課程+線下工作坊打磨，產出年度 TOP10 創新項目。

### 戰略性國際化人才培養

開展國際化人才培訓覆蓋 500 余名駐外員工，加速國際化人才的語言提升與文化融入；設計「國際化人才管理機製」，打造高質量的海外人才供應體系。



2022 年蒙牛全方位優化人才培養體系，聚焦上述六類人才的培養，讓每一名員工接受系統化且具有針對性的培訓。同時，持續豐富各類人才培養項目，持續推進新員工培養，助力其快速融入組織，樹立良好的文化自信和雇主品牌形象，線上學習地圖 100% 覆蓋全年新入職員工，打造新引進人才的凝聚力和向心力。加強內訓師隊伍建設，盤活核心管理者講師，強力支撐重點人才培養項目，持續推進組織沈澱。深化職場核心通用能力建設，打造蒙牛人的職場範兒，以線上線下公開課、無界訓練營、特色直播項目等多元形式實現 100% 全員覆蓋。「滋養」人才成長、加速牛人綻放。

### 呼其圖在線學習平臺

蒙牛建立呼其圖在線學習平臺，關注價值鏈終端人才能力提升，全年開展銷售重點項目 40 余場，覆蓋銷售人員 800 余人，同時開展市場項目 11 場，共計覆蓋市場人員 400 余名。

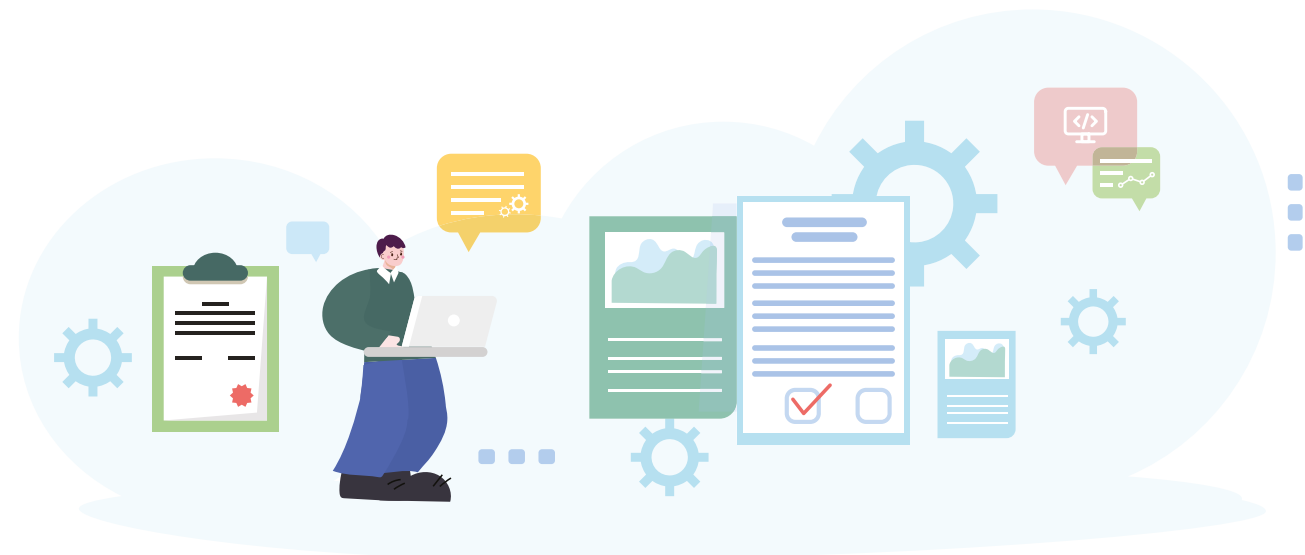
### 呼秀齊學習中心

蒙牛創辦呼秀齊學習中心，關注培養供應鏈精英專業人才。全年開展重點人才培養項目 19 場，推送線上課程 232 門，覆蓋技術、質量、安環人員 7,000 余名。

### 「值得」線上學習平臺

蒙牛「值得」線上學習平臺從價值傳遞、運營方式、組織機製和人才培養等多方面推進數字化全面布局，融合最優的人才發展策略、最先進的培訓理念和最靈活的學習方式，有力支撐蒙牛戰略人才池的建設。

- 2022 年值得平臺全年平均月活躍率 78%（2021 年月活躍率為 75%），領跑全行業，年度人均完成 45 課時；
- 2022 年值得平臺在新冠疫情期間利用虛擬教室開展培訓 66 場，解決無法線下集中培訓的痛點，確保賦能效果；
- 2022 年榮獲中國企業在線學習大會博奧獎「全國數字化學習應用標桿 TOP10」。



## 職業發展

蒙牛製定「LOVE+ 人才標準」，建立統一、通用的衡量標尺，從領導力、專業力、價值觀、業績以及潛力五個維度綜合衡量人才。同時，通過專業任職資格和經驗地圖，明確了各專業崗位須具備的知識能力及關鍵經驗，為人才提供明確的職業發展目標和指引。蒙牛利用科學全面的人才評價方法與人才盤點，引導員工識別個人短板，找出差距，聚焦發展需求，為員工製定按照個人發展規劃（IDP），結合員工個人發展需求與現狀，從實戰歷練、導師輔導、培訓學習三方面幫助員工規劃個人職業發展路徑。

2022 年，蒙牛優化晉升機製，強化「能者上、優者獎、庸者下、劣者汰」的用人導向，規範晉升評審流程，規定評審維度和細節，打造公平、透明、專業的晉升氛圍，推動人才有序流動，加強梯隊建設，加速復合型人才的培養。我們落實 M/P/O 序列（管理序列、專業序列及操作序列）三通道發展，為各類型人才提供更多晉升發展機會。同時，蒙牛給予應屆畢業生管理培訓生項目的參與者「未來星」們更多晉升機會，設定未來星晉升策略，鼓勵未來星加速成長。此外，我們為引領創新人才、數字化人才等突出貢獻人才給予破格晉升機會。

## 人才激勵

公司致力於建立完善的薪酬管理體系與多元激勵機製。我們秉持以價值為導向的薪酬管理原則，搭建薪酬福利體系，為員工提供有競爭力的薪酬水平。我們持續優化激勵政策，以物質與精神激勵雙向驅動，對員工採取差異化激勵方式。激勵機製以績效為重要導向，通過當期激勵、長期激勵、創新激勵及精神激勵等不同方式的高效組合，激勵員工不斷提升自我、奮勇前行。



## 員工關愛

在蒙牛看來，最終成就公司的是「人」。蒙牛始終秉承「來！一起牛」的雇主價值主張，讓每一位員工從加入蒙牛的第一天起，就有機會在一個包容、尊重、多元的環境中，更好地獲得成長、保持激情，實現自我綻放，從而提高組織效能和整體雇主認可。同時，蒙牛將員工及其家庭的利益和幸福放在重要位置，不斷為員工提供人文關懷，營造出濃厚的關愛員工的企業氛圍。公司立足於員工全生命周期體驗，設計並上線了「牛 life 全生命周期關愛地圖」，為員工打造職場中關鍵需求、關鍵時刻、關鍵流程的全生命周期的關愛體系，在各個節點主動提供溫暖且有保障的服務，豐富員工體驗，用極致體驗贏得「牛人」追隨，提高員工的歸屬感、幸福感與企業凝聚力，打造有溫度、有責任的雇主品牌形象。

### 關鍵時刻

公司會在員工轉正、晉升、生日、司齡、結婚、生育等關鍵時刻及時送上祝福、服務及福利關愛，讓每個點滴都有愛和溫暖。

### 關鍵流程

公司為員工應聘、入職、轉崗、離職、退休等流程節點提供暖心服務及多元模式的指引，全方位提升員工歸屬感。

### 關鍵需求

通過「服務找人」的理念主動為有需求的員工提供諮詢，打造 360° 職場新體驗。

在提供具有競爭力的、全生命周期服務的基礎上，蒙牛建立「SHINE·閃耀」一站式福利平臺，平臺內引入並提供全場景式的福利體驗，挖掘員工需求，簡化員工福利享受流程，通過數智化手段實現「所見即所得」，推進牛人綻放，助力實現戰略目標，全面提升員工幸福感。平臺共分為四大板塊：

- 牛小憩：為員工提供節日慰問類福利 9 項，提升每位牛人及家屬的儀式感與幸福感。
- 牛有假：各類假期 14 項，鼓勵每位員工能夠平衡工作與生活，勞逸結合。
- 牛安心：給員工及家人提供體檢及商業保險可選套餐，助力每一位員工能夠健康安心的工作。
- 牛關愛：生活各類津貼 9 項，將員工的生活幸福放在重要位置。



## 幸福 365+ 職工關愛工作體系

2022 年，蒙牛升級推出「幸福 365+ 職工關愛工作體系」，關注 3 個群體、實施 6 大計劃、開展 5 項活動，覆蓋不同員工群體的需求。

### 3 個群體



#### 女工關愛

開展「巾幗要強魅力綻放」三八節主題活動，通過推送「要強巾幗故事」、核心高管送祝福、女性健康賦能、贈送書籍以及各基層工會開展的形式多樣的關愛活動，讓全體女員工在節日期間充分感受公司的關愛和祝福。



#### 青年關愛

開展第三屆青年文化節，通過高管青春寄語、「青馬工程」培訓班開班、「綻放吧青年」文化節等系列活動綻放青年職工風采；開展第四季幸福派對，近 600 名青年員工參與，有效構建了青年員工間良好的交流渠道；開展青年座談、崗位建功、青春運動會等活動為青年職工搭建成長成才的平臺。



#### 專屬關愛

針對疫情嚴重地區，為員工購買各類生活和防疫物資，開展心理戰「疫」直播課，引導員工以健康的心態應對疫情，累計投入資金 700 余萬元。此外，幫扶大病員工及家屬 79 人次，幫扶資金達 152.5 萬元。

### 6 大計劃

#### 寶貝計劃

為 12,804 名職工的新生周歲內寶寶發放 12,938 罐愛心奶粉，並於 11 月份升級寶貝計劃三胎寶寶關愛，累計投入資金 185.91 萬元；在六一兒童節對「牛二代」開展關愛活動，呵護寶貝健康成長。

#### 孝心計劃

在春節、五一勞動節、中秋節、重陽節為員工 60 周歲及以上的父母運送牛奶 114,248 提，關愛資金達 510.09 萬元，並開展多樣節日活動，鼓勵員工「表白、陪伴」父母。

#### 健康計劃

每年為員工提供健康體檢；推出《牛人健康計劃》系列健康內容，以圖文、視頻方式，全面引導員工健康飲食、健康生活、健康工作；聯動全國 30 余家工廠推出輕食和減脂餐，多維度改善職場亞健康狀況；積極開展「活力辦公」活動，帶動員工工作之余做間操，不斷提高健身意識。

#### 宿舍計劃

在全國各個工廠建立職工宿舍，集住宿、休閒、娛樂功能為一體，集中滿足員工日常居住和生活需求。2022 年，公司在多地工廠新建宿舍、升級職工宿舍設施，不斷增強住宿職工的幸福感。

#### 司齡計劃

製定《蒙牛集團司齡關愛計劃方案》。2022 年，以司齡日、生日會等形式開展司齡計劃關愛活動 200 余次，覆蓋職工 5,000 余人。

#### 幫扶計劃

結合《「天生要強基金」困難幫扶方案》，對公司困難員工進行點對點、一對一關愛。2022 年，共幫扶困難員工 156 人次，幫扶資金約 27 萬元。



## 5 項活動

### 春節送福

對 4 萬余名員工開展春節慰問關愛活動，慰問資金達 560 余萬元，全體員工切實感受公司的關愛。

### 中秋惠心

以「幸福蒙牛中秋惠心」為主題，在集團內開展慰問關愛系列活動，慰問資金達 420 余萬元。

### 夏日降暑

對一線高溫作業職工開展慰問關愛活動，共發放慰問品 10,130 份，慰問資金近 92 萬元。

### 冬日增暖

對高寒作業場所職工開展關愛工作，慰問高寒作業人員 8,764 人，慰問資金約 140 萬元。

### 蜜享婚禮

為近 200 名蒙牛新人送祝福，投入關愛金約 20 余萬元。

## 人才服務

公司為員工創造安心的工作環境，不斷完善人才服務機製。例如在員工申辦北京市工作居住證、北京落戶及政府人才評選等人才服務事項方面，公司明確辦理標準、流程，結合北京市人才政策製定協助人才服務辦法。為保留及激勵研發人才，若研發人才入選國家或北京市重大人才項目，公司可協助員工優先辦理北京落戶、子女上學、機動車號牌等手續。2022 年，公司共協助 48 名員工在京辦理落戶；同時為解決駐京員工上下班跨省通行困難、市區租房費用高等問題，依據相關政策公司向相應部門申請人才租賃住房項目，且已獲得批准，2022 年助力 24 名員工解決租賃住房問題，助力每一位員工安心留任。

## 員工溝通

蒙牛希望建立和諧的勞動關係，有效避免和及時化解在用工過程中產生的矛盾。為此，蒙牛通過集體協商、職代會、勞動爭議協調委員會等方式幫助員工建立暢通的溝通渠道，解決爭議事端。此外，蒙牛定期開展員工代表巡視、員工思想調研、員工座談會、員工信箱、員工熱線及總裁書記接待日等活動，傾聽員工心聲，了解員工困難，切實為員工解決急難愁盼問題。

## 民主管理

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規要求，遵循聯合國《世界人權宣言》《國際人權公約》和國際勞工組織核心公約所闡述的國際公認人權政策，製定發布蒙牛《員工行為準則》《員工手冊》等製度，積極開展民主管理工作，突出員工在企業的主體地位，使員工成為企業發展的「主角」。依據《中國工會章程》《中華人民共和國工會法》《企業工會工作條例（試行）》相關要求，蒙牛持續深化企業民主管理，致力於推行職工代表大會製度，建立平等協商溝通渠道，探索職工群眾參與管理的有效方式，切實保障職工群眾的知情權、參與權、表達權、監督權，充分發揮廣大職工群眾的積極性、主動性、創造性，切實提升企業民主管理發展的質量與效果。

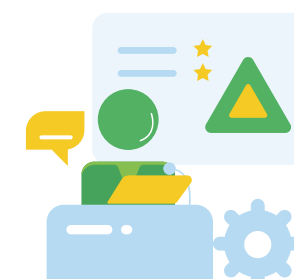
### 蒙牛第七屆職工暨會員代表大會

2022 年，蒙牛召開第七屆職工暨會員代表大會，會議審議通過了各項工作報告以及與職工切身利益相關的 14 項製度，表彰了工會工作先進集體和優秀個人，並全面開啟以「匯聚『七心』之力營造幸福之家」為主題的蒙牛幸福「+」七心工程群團工作體系，致力於打造蒙牛之家，幸福之家，凝聚職工群眾為推動企業高質量發展建功立業的智慧和力量。大會共收集代表提案 218 件，工會負責統籌推進解決。



### 蒙牛工資專項集體協商會議

蒙牛集團工會依法組織召開 2022 年工資專項集體協商會議，企業方代表和職工方代表共同聽取了 2021 年度工資專項集體合同履約情況報告。會議就《蒙牛集團 2022 年工資專項集體合同》草案進行了解釋說明，討論了薪酬福利相關製度，進一步保障了企業和職工雙方的合法權益，在構建和諧穩定的勞動關係中發揮了積極作用。



2. 勞工權益保障相關培訓的內容包括員工正當維權、保護自身切實權益的賦能培訓和科普課程。



## 職業健康與安全

蒙牛遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生管理規定》等職業健康和保障安全工作環境的相關法律法規，不斷完善職業健康與安全的管理。2022 年，公司以《職業健康管理製度》為基礎，發布《蒙牛集團 2022-2024 年 EHS 三年規劃方案》《2022 年集團 EHS 重點工作規劃方案》，全面推進安全生產及職業健康工作，確保風險持續受控、安全環保形勢保持穩定。

作為具有責任感的生產型企業，蒙牛對職業安全問題給予高度重視。公司設立安全生產委員會，由公司總裁擔任主任，公司分管安全生產工作的副總裁擔任副主任，各職能管理部門、事業部第一負責人擔任委員；建立集團、事業部、工廠三級安全管理組織架構，逐級落實安全主體責任，集團、事業部、工廠安全管理部門均配備專職管理人員。

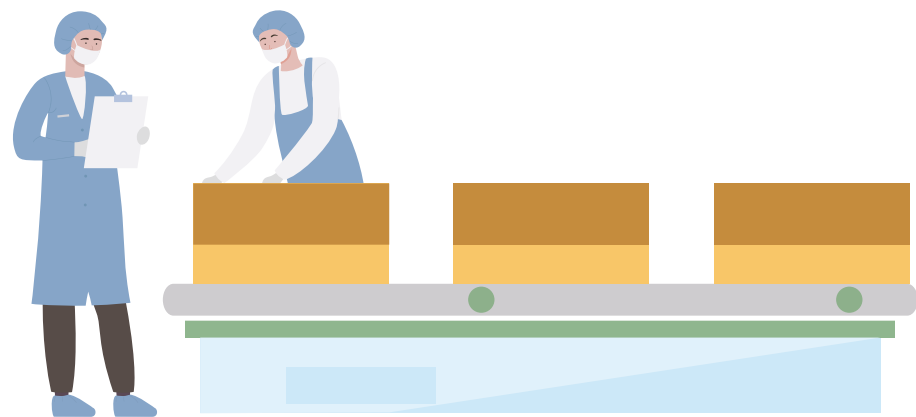
2022 年，蒙牛共 49 家工廠獲得職業健康安全管理體系 GB/T 45001-2020/ISO 45001: 2018 認證；蒙牛共 7 家工廠通過安全生產標準化一級企業現場評審。

## 安全風險防控

公司堅持防風險、守底線，多措施並舉督進合規管控，完善安全管理系統。一方面我們關注重點風險防控，包括危險作業前、中、後線上審批管控、承包商全周期安全風險管理、電氣線路典型風險復盤、以及極端天氣等重要風險防控內容；另一方面，我們強化底線責任落實，形成「十五條硬措施」的 56 項轉化動作，提出《安全生產法》落實底線動作要求，參與標準化評審培訓，實施安全風險分級管控機製與隱患排查治理機製並行的「雙重預防機製」，組織海外運營單位安全專項排查與賦能。同時，我們持續加強安全信息化建設，實現雙重預防機製及危險作業在線管理系統 100% 覆蓋主營業務。

## 安全文化建設

在持續深入推進安全風險防控工作的同時，公司致力於安全文化建設。通過開展豐富的安全文化主題活動，宣貫集團安全生產管理思路與風險防控措施，強化員工安全意識，提升安全專業技能。同時，我們積極創建安全文化示範企業，推進標準化安全班組建設，築牢公司的安全生產防線，形成企業與員工相互促進、攜手保障的正循環。



### 「安全生產月」主題活動

為貫徹安全生產意識，構建安全生產長效機製，公司開展了安全生產月主題活動。活動期間，各級管理者率先垂範，積極承諾安全、宣講安全、踐行安全。基層工廠深入開展習近平總書記關於安全生產重要論述學習、主題演講「說」安全、諮詢宣講「宣」安全、安全漫畫「畫」安全、安全演練「練」安全等特色活動。通過全體員工的積極參與及響應，安全意識深植於員工心中，公司內部形成濃厚的安全文化氛圍。

### 「安康杯」勞動技能競賽

2022 年，蒙牛開展以「落實安全生產護航企業發展」為主題的「安康杯」知識競賽，聚焦安全部署要求、安全風險防控、體系機製建設，將危險作業、機械防護、消防電氣、危化品安全、廠內交通等 22 個方面的安全知識融入競賽題目，創意設計「牛人綻放 SHOW」、「安全大 bingo」、「安全情景劇」等競賽環節。以主題演講、答題競賽、情景劇等形式，使員工深入學習和掌握安全知識，推動企業安全生產和勞動保護的創新發展，有效營造安全穩定的企業生產環境。



「安康杯」勞動技能競賽現場

## 職業健康管理

蒙牛致力於改善企業環境，提升健康管理水平。我們建立公司內部橫向協同、縱向貫通的協同聯動機製，不斷穩固職業健康管理的工作成果，在健康人群管理（職業病、慢性病預防、女員工特殊保護）、健康環境管理（工作場所、生活、娛樂、公共衛生環境）、健康文化推進（提高員工健康素養、傳播企業文化、履行社會責任）三方面打造健康企業，實現企業建設與員工健康協調發展。我們開展職業危害工況改善項目，並總結多項蒙牛職業病危害專項治理案例，持續改善公司的職業健康條件。

### 《職業病防治法》宣傳周活動

蒙牛緊密結合職業健康管理工作實際和職業病危害特點，以「一切為了勞動者健康」為主題，開展系列宣傳教育活動，普及職業病防治知識，倡導全體員工共同關注及重視勞動者職業健康。



職業健康宣傳教育活動

## 职业健康与安全培训

为提升 EHS 人员的职业健康安全意识，提高管理人员专业能力，蒙牛呼秀齐学习中心根据《安全生产法》《环境保护法》《生产经营单位安全培训规定》等法律法规，制定系列安全生产、职业健康主题培训课程。面向集团、事业部、工厂三个层面的各层级专业人员及管理人员，我们的培训课程从法规、管理、技术、实务四个维度展开，涵盖政策法规学习、重大风险防控、职业危害风险防治等方面，帮助安全人员形成专业知识体系，全面提升职业健康与安全的专业能力，为健康安全有效落地奠定良好基础，持续夯实安全底线。

### 法規培訓

面向 EHS 及計量初中高級工程師、工廠法人和廠長、事業部 EHS 分管負責人等各級專業人員及管理人員，解讀並宣貫安全生產政策、職業健康相關法規、職業健康知識、集團職業健康工作規劃、職業危害因素及防護辦法。

### 管理培訓

包括集團安全領導力簡介與踐行方法、安全直線責任概述、有限空間基本知識與安全管理要求、應急管理體系與能力建設、職業衛生標準化基礎建設等職業安全、職業健康的管理責任及管理方法的普及。

### 技術培訓

聚焦集團重大風險及個體職業病防護，涉及液氨等重大風險管控、職業病個體防護用品的選擇與使用、職業危害因素檢測與治理。

### 實務培訓

包含新改擴建設項目 EHS 相關手續辦理等實際業務技能，意在加強 EHS 工程師職業能力，保障 EHS 實務有序推進。



涉氨壓力容器洩露事故政企聯合演練

## 榮譽表彰



- 2022 年，蒙牛 2 家工廠成為全國安全文化建設示範企業。
- 2022 年，蒙牛榮獲呼和浩特市「安全生產月」活動先進企業表彰。
- 2022 年，蒙牛榮獲呼和浩特市「中環杯」《安全生產法》知識答活動「優秀組織獎」。
- 2022 年，蒙牛榮獲第一屆內蒙古自治區企業班組安全建設「優秀組織單位」稱號，3 個基層班組獲得省級班組安全建設「優秀班組」榮譽。
- 2022 年，蒙牛共 8 家工廠榮獲省、市級「健康企業」榮譽稱號。
- 2022 年，蒙牛共 13 名員工榮獲省、市級「職業健康達人」榮譽稱號。



## 績效指標

### 僱傭相關績效指標

指標	指標單位	2022 年
雇員總數	人	47,329
男性雇員總數	人	27,861
女性雇員總數	人	19,468
全職雇員總數	人	47,297
兼職雇員總數	人	32
少數民族員工總數	人	3,676
殘疾員工總數	人	65
30 歲及以下雇員總數	人	16,282
31-50 歲（含 50 歲）雇員總數	人	30,034
50 歲以上雇員總數	人	1,013
海外地區雇員總數	人	2,420
港澳臺地區雇員總數	人	7
中國大陸地區雇員總數	人	44,902
碩士及以上學歷雇員總數	人	1,581
本科學歷雇員總數	人	17,453
大專學歷雇員總數	人	15,469
高中及以下雇員總數	人	12,826
高級管理層中男性雇員總數	人	14
高級管理層中男性雇員占比	%	73.68
高級管理層中女性雇員總數	人	5
高級管理層中女性雇員占比	%	26.32
中級管理層中男性雇員總數	人	2,495
中級管理層中男性雇員占比	%	73.77
中級管理層中女性雇員總數	人	887
中級管理層中女性雇員占比	%	26.23
雇員流失比率	%	15.47
男性雇員流失比率	%	16.56
女性雇員流失比率	%	13.75
30 歲及以下雇員流失比率	%	22.60
31-50 歲（含 50 歲）雇員流失比率	%	11.19
50 歲以上雇員流失比率	%	10.62
海外地區雇員流失比率	%	0
港澳臺地區雇員流失比率	%	14.29
中國大陸地區雇員流失比率	%	15.47
員工培訓總小時數	小時	4,021,519.84

指標	指標單位	2022 年
員工培訓的平均時數	小時	84.97
員工受訓總比率	%	91.45
男性員工培訓總小時數	小時	2,345,192.47
男性員工培訓的平均時數	小時	84.17
男性員工受訓百分比	%	91.76
女性員工培訓總小時數	小時	1,676,327.37
女性員工培訓的平均時數	%	86.11
女性員工受訓百分比	%	91.65
高級管理層員工培訓總小時數	小時	1,165.38
高級管理層員工培訓的平均時數	%	61.34
高級管理層員工受訓百分比	%	100
中級管理層員工培訓總小時數	小時	277,782.00
中級管理層員工培訓的平均時數	%	82.14
中級管理層員工受訓百分比	%	93.87
普通職員級別員工培訓總小時數	小時	3,742,572.47
普通職員級別員工培訓的平均時數	小時	85.20
普通職員級別員工受訓百分比	%	88.85
員工申訴、舉報的數量	起	2
申訴解決數量	起	2

雇員流失相關數據以蒙牛主營業務為統計範圍。

### 職業健康與安全績效指標

指標	指標單位	2022 年
職業病病例	起	0
員工因工亡故人數	人	0（連續三年均為 0）
員工因工亡故比率 <sup>3</sup>	%	0（連續三年均為 0）
安全措施投入總額	萬元	7,528.94
專職安全人員	人	210
工傷損失工作小時數	小時	5,399
員工體檢覆蓋率	%	100
職業健康與安全相關培訓覆蓋率	%	100

員工因工亡故數據為因安全生產事故造成的員工亡故情況，以蒙牛主營業務為統計範圍。

3. 員工因工亡故比率 = (員工因工亡故人數 / 雇員總人數) \* 100%



# 鄉村振興

為承接國家鄉村振興、共同富裕的戰略，蒙牛製定《十四五鄉村振興行動方案》，並充分發揮乳業貫穿一、二、三產業的長鏈條產業優勢，形成包括產業振興、營養普惠和多元助力的乳業特色鄉村振興模式。為鄉村地區農牧民提供更多就業崗位、提升就業技能及收入水平，為鄉村兒童提供更好的教育成長條件，並通過黨建共建、金融幫扶、教育振興等形式，全面助力鄉村振興與可持續發展。

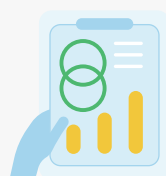
## 產業振興

2022 年，蒙牛升級發布奶業生態圈「2025 價值共享」戰略，通過覆蓋「技術升級、數字創新、飼料降本、採購整合、金融支持、聯結發展」六方面價值，與產業鏈上下游攜手共進，助力我國奶產業「精準、高效、綠色」發展。同時，蒙牛通過擴大種植、壯大養殖、產業園聯動等形式，促進農村三產融合發展，提高農民的產業參與度和受益度，以奶產業鏈發展實現聯農帶農，並以高質量奶源基地建設帶動農民增收致富，鞏固脫貧攻堅成果並推動鄉村振興戰略實施。

2022 年，蒙牛舉辦奶業生態圈「2025 愛你愛我」價值共享戰略發布會，邀請政府主管部門代表、行業專家、金融機構代表以及蒙牛全國產業鏈合作夥伴共 500 余人參會。該項活動旨在積極貫徹國家奶業振興戰略，助力提高奶業質量效益和行業競爭力，並進一步緊密蒙牛產業鏈合作關係，實現產業鏈共生共贏共成長。



2022 年，蒙牛在全國帶動 600 多萬畝、1,200 多萬噸優質飼草種植，帶動 170 多萬頭奶牛養殖，累計發放奶款近 320 億，直接和間接帶動全國 400 多萬農民增收致富。



近年來，蒙牛在全國布局建設 10 余個種養加奶產業園，2022 年蒙牛與戰略合作夥伴在全國新增新建牧場 30 余座，直接和間接新增帶動 6 萬多名農民就業增收。



2022 年，蒙牛投資建設中國乳業產業園，通過項目建設、產業鏈招商等舉措，帶動當地農民工就業。在綠色未來乳業全產業鏈示範基地的工程建設環節，公司優先吸納當地農村勞動力，解決近 2,000 人就業，成為產業帶動鄉村振興的重要力量。



## 營養普惠

蒙牛持續深化營養普惠工程，通過「蒙牛營養普惠基金」，開展「未來星」助學計劃、「一分錢公益」、「敲鈴人·村小校長賦能計劃」、「希望衛生室」等公益項目，助力地方鄉村振興工作開展。

2022 年，蒙牛在全國 20 個省 58 個市的 277 所學校開展營養普惠工程牛奶公益捐贈項目，捐贈牛奶 397 余萬包，覆蓋學生 17.92 萬人次。近五年共惠及全國 28 個省、自治區及直轄市學生近 100 萬人次。



277 所

營養普惠工程牛奶公益捐贈的學校數量

397 余萬包

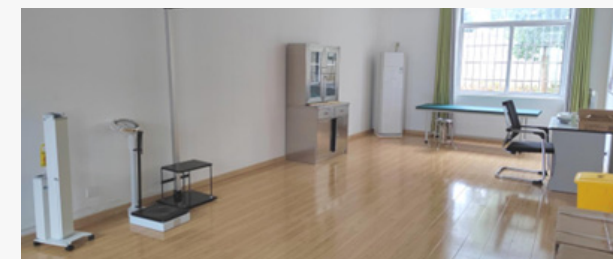
營養普惠工程捐贈牛奶量

17.92 萬人次

營養普惠工程覆蓋學生數量

### 蒙牛希望衛生室

為改善農村校園衛生環境，保障青少年健康成長，由蒙牛營養普惠基金支持的「蒙牛希望衛生室」陸續在武漢 10 所農村中小學落地，有效提高了當地農村校園的公共衛生服務水平，加強了青少年衛生健康知識的教育普及。



### 敲鈴人·村小校長賦能計劃

2022 年 1 月，蒙牛旗下未來星學生奶品牌聯合南方周末開啟「敲鈴人·村小校長賦能計劃」，從專業角度對村小校長營養健康管理理念和進行賦能，增強鄉村小學對學生營養的重視。2022 年 12 月，中國青少年發展基金會、蒙牛集團、南方周末及二十一世紀教育研究院共同發布《中西部地區鄉村小學營養健康教育調查研究報告》，分析鄉村小學營養健康教育的現狀與需求，提出系統化的政策建議，引發公眾的關注。





## 多元助力

蒙牛的鄉村振興工作以黨建為引領，聯合金融機構疏解資金問題，以技術賦能奶農提升業務能力，以教育幫助鄉村儲備專業人才，以資金捐贈助力鄉村建設，多方位、深層次助力鄉村振興。

近三年來，蒙牛集團黨委共推動合作牧場成立黨支部 62 個，與合作牧場打造有蒙牛特色的黨建陣地 657 個，並與政府、銀行、合作牧場等產業鏈上下游 189 家合作單位結成黨建聯合體，持續開展「兩進一幫扶」和「一企連百牧」黨建共建活動 139 次，有力加強了黨組織對鄉村振興工作的領導，確保了抓黨建促鄉村振興有人管、有人抓、有人幹，使鄉村振興各項部署在蒙牛的各大牧場落地生根。

為解決蒙牛上遊供應商融資難、融資貴問題，近十年來，蒙牛與中國銀行、中國農業銀行、浙商銀行、興業銀行、招商銀行等金融機構深入交流合作，22 年累計為上遊牧場投入扶持資金 76 億元，滿足合作夥伴購牛增量、購買設備、轉型改造、良種繁育、信息化建設、飼草料購置等多種資金需求，持續解決農牧民現金流難題。

蒙牛持續與中國農業大學、國家奶牛產業技術體系等高校、機構實施技術幫扶和牧業人才培養，助力牧場實現效益持續提升。2022 年，蒙牛共開展牧場技術提升公益培訓 29 場，覆蓋 33 萬人次；精準幫扶 156 個牧場，幫助其提高飼養管理的精細化和科學化水平。此外，蒙牛開展現代奶牛場高級人才研修班 2 期，全面提升牧民和牧場經營人員專業技術能力。

在「內蒙古鄉村振興高峰論壇」上，蒙牛與和林格爾縣、奈曼旗、新巴爾虎右旗、內蒙古農業大學、瑞普生物簽署建立瑞普生物鄉村振興聯盟協議，啟動「政產學研金服用」全鏈條升級，在草業、牧業、乳業、人才培養等多個方面加深合作，助力鄉村振興。

蒙牛向對口支援的西藏洛紮縣捐贈資金 1,000 萬元，向包聯幫扶的武川縣西烏蘭不浪村捐贈 30 萬元，用於村展覽館修繕升級及小巷道路硬化改造建設。

黨支部 **62** 個

黨建陣地 **657** 個

牧場成立黨支部 62 個，與合作牧場打造有蒙牛特色的黨建陣地 657 個

公益培訓 **29** 場，覆蓋 **33** 萬人次

扶持資金 **76** 億元

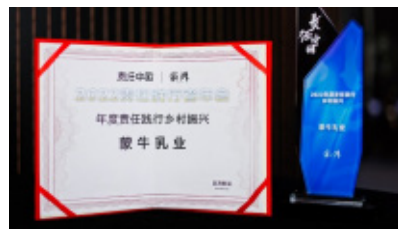
2022 年與金融機構合作累計為上遊牧場投入扶持資金 76 億元

精準幫扶 **156** 個牧場

蒙牛共開展牧場技術提升公益培訓 29 場，覆蓋 33 萬人次，精準幫扶 156 個牧場

## 榮譽獎項

蒙牛憑借產業高質量發展助力鄉村振興的突出貢獻，榮獲由新華社中國經濟信息社主辦的「『新華信用金蘭杯』ESG 突出貢獻案例」、澎湃新聞頒發的「2022 年度責任踐行鄉村振興獎」。



# 公益慈善

為規範發展集團公益事業，完善社會責任發展體系，蒙牛設立內蒙古蒙牛公益基金會。基金會以「營養普惠生命 每個生命都要強」為使命願景，聚焦營養賦能、均衡發展、環境保護等領域，通過知識研究、系統資助和公眾倡導的行動策略開展公益慈善項目。

同時，蒙牛修訂《中國蒙牛公益性捐贈管理製度》，優化應急捐贈機製，在規範管理捐贈的同時，有效響應災害救助應急捐贈。此外，蒙牛製定員工志願服務活動規範，系統性開展志願服務活動。

2022 年，蒙牛捐贈支出超過 1.06 億元。未來蒙牛將持續系統性、戰略性地開展公益慈善工作，勇擔企業社會責任。

2022 年，蒙牛志願者參與志願者服務活動達 10,000 余人次，投入志願服務時間近 20,000 小時。

**1.06** 億元

蒙牛捐贈支出

**10,000** 余人次

公益活動蒙牛志願者參與人次

**20,000** 小時

志願服務時間

## 公益關懷

蒙牛積極踐行社會公益，推動營養健康事業，關懷廣大社會群體，履行企業社會責任，用點滴營養綻放每個生命。

### 希望工程少年足球公益

蒙牛借助公益的力量，促進少年兒童身心健康成長，助力中國青少年足球事業發展，為中國足球的未來深耕賦能。

蒙牛聯合中國青少年發展基金會組織開展「2022 希望工程·蒙牛世界杯少年足球公益行」活動。活動遴選包括新疆、西藏、青海、四川、江西等地區在內的 247 名足球少年，參加「蒙牛少年足球夏令營」活動，最終選拔出 11 名足球少年出征卡塔爾世界杯。此外，蒙牛還同步發起「萬顆足球百所校園」捐贈行動，為全國 23 個省份、57 個地市的百所中小學學校送出 10,000 顆優質足球、配套精良的校園足球訓練裝備及蒙牛學生奶，助力校園足球體育發展。





### 助力少年兒童健康成長

蒙牛在「2022 中國學生營養與健康發展大會」上正式發布「蒙牛營養普惠工程」三年公益規劃。蒙牛將在未來三年向全國學校捐贈價值 3,000 萬元的學生奶，進一步推動少年兒童營養健康事業持續創新發展，多維助力少年兒童擁有陽光健康的未來。

### 牛人敬老愛幼暖心公益

2022 年，蒙牛組織開展「小心願大溫暖」活動，為近 400 名困境兒童圓夢，並連續第四年為雲南省紅河哈尼族彝族自治州蒙自市捐贈書籍、衣物等物資近 6,000 件。此外，蒙牛開展孤寡老人、殘障老人關愛活動，惠及近千名老人。



### 救災支援

2022 年，四川甘孜藏族自治州瀘定縣發生 6.8 級地震，四川甘孜州和雅安石棉縣兩地受災嚴重，部分水、電、交通、通信等基礎設施受損。災情發生後，蒙牛第一時間開展救助行動，向地震災區捐贈 1,000 萬元，用於全力支持抗震救災工作，幫助災區盡快恢復生產和生活秩序。



### 海外履責

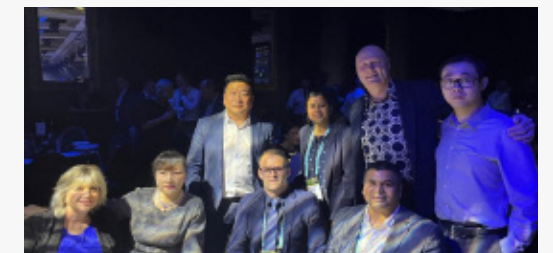
作為最具國際影響力的中國乳企，蒙牛在國際化發展進程中也肩負引領中國乳業走向世界的使命擔當。蒙牛積極參與全球乳業論壇組織 GDP (Global Dairy Platform) 發起的「乳業滋養非洲」DNA (Dairy Nourishes Africa) 項目，以乳製品加工商為主要幫扶對象，通過促進當地乳業價值鏈的轉型，解決當地營養安全、人民生計和經濟增長的問題。2022 年，DNA 項目以前期成功試點為基礎，在坦桑尼亞擴大規模，與當地最大的乳製品加工商合作，為當地消費者提供物美價廉的乳製品，同時保證當地小農戶的利益。

蒙牛在海外運營地新西蘭、澳大利亞、印尼等地積極開展公益慈善活動，圍繞社區公益、低碳環保、營養健康等多個方面，帶動當地發展，履行社會責任。

蒙牛旗下雅士利通過組織籌款、參與贊助等多種方式，為癌癥研究及治療提供支持。本年度雅士利向新西蘭兒童癌癥基金會 (Child Cancer Foundation) 捐贈資金，用以支持癌癥兒童的治療，奉獻公益力量。



雅士利積極履行企業責任，參與 2022 年新西蘭初級產業部峰會，與行業專家共同探討產業發展的挑戰與機遇。會上，由雅士利贊助的 Ag Research (培育低甲烷排放綿羊團隊) 獲得「科學與研究獎」。



蒙牛旗下貝拉米致力於社會公益活動，為墨爾本北邊地區的托兒所和幼兒園中心捐獻奶粉和有幼兒食物，同時與皇家墨爾本兒童醫院合作，為 Ronald McDonaldHouse (麥當勞叔叔之家) 捐獻奶粉和幼兒食物，向病患嬰幼兒提供營養輔食。



### 榮譽獎項

蒙牛作為唯一入選乳企榮獲內蒙古慈善獎捐贈企業獎。





# 環境友好的綠色生產

蒙牛作為中國領先乳企，堅信人類的健康與良好的環境密不可分，秉承「守護人類和地球共同健康」的理念，致力於建立環境友好的綠色生產體系，並承諾於 2050 年實現全產業鏈碳中和。在 GREEN 戰略「環境友好的綠色生產」支柱下，設定雙碳行動、綠色運營、回收循環三個議題，全面開展溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理、包材回收等行動，最大限度降低對環境的影響。



雙碳行動



綠色運營



回收循環

## 本章所響應的 SDGs



## 2022 重大成果

### 雙碳行動

- 蒙牛曲靖工廠獲得德國萊茵 TÜV 及中國廣州碳排放權交易中心認證，成為乳製品行業首家國際、國內雙認證的零碳工廠。
- 蒙牛旗下雅士利瑞哺恩菁至幼兒配方奶粉 700g 和 750g，一段、二段、三段產品獲得產品碳中和證書，實現溫室氣體相對零排放。
- 蒙牛推動 ISO 50001 能源管理體系認證，實現自有工廠 100% 全覆蓋。
- 截至 2022 年底，蒙牛共計推動合作牧場累計替換燃煤鍋爐 57 台、採用節水措施 71 項、使用清潔能源項目 30 項，實現減碳約 18 萬噸。
- 截至 2022 年底，蒙牛已有太陽能光伏裝機容量超過 14.6MW，同比增加超過 8.96%。
- 入選由大道應對氣候變化促進中心 (C Team) 和生態環境部宣傳教育中心聯合發佈的《2022 企業氣候行動案例集》。

### 綠色運營

- 截至 2022 年底，蒙牛共獲批 27 家國家級綠色工廠。
- 獲得由 CDP 全球環境信息研究中心頒發的「飛躍進步獎」。
- 49 個工廠獲 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 環境管理體系認證。
- 蒙牛生態環保投入超過 2 億元，完成 21 個重點改造項目，監督集團 38 個污水處理廠污染物達標排放。
- 蒙牛單位產品新鮮水耗同比 2021 年下降 1.54%，年節水量 85.97 萬噸（包含社會節水 42.16 萬噸）。
- 蒙牛中水回用量約 225.7 萬噸，回用率為 7.5%。
- 2022 年新增 5 家省級節水型企業，1 家市級節水標杆企業。

### 回收循環

- 蒙牛承諾將在 2025 年實現技術上 100% 環保包裝材料的研發，力爭率行業之先實現低碳包裝覆蓋全產品線。
- 蒙牛多款產品包裝入選 CGF《黃金設計原則案例集》。
- 蒙牛多款產品獲得德國萊茵 TÜV 頒發的「雙易」認證證書。
- 蒙牛多家工廠獲得德國萊茵 TÜV 頒發的「零廢工廠」認證證書。



# 雙碳行動（氣候相關財務信息披露專題）

我們採用 TCFD<sup>4</sup> 的信息披露框架對蒙牛氣候變化相關內容進行披露。低碳發展是全球社會各界共同認可的發展路徑，也是各利益相關方應對氣候變化的共同行動方式。蒙牛作為中國領先乳企，高度認同低碳發展的重要性，秉承「守護人類和地球共同健康」的理念，在公司「GREEN 戰略」的框架下，設定「2030 年碳達峰，2050 年碳中和」的戰略目標，全面開展碳盤查、氣候風險與機遇識別等溫室氣體管理，持續探索應對氣候變化的行動方案，與上下遊企業共同履行生態保護的環境責任，影響帶動全產業鏈協同低碳發展。

## 治理

我們建立了由董事會、管理層以及執行層構成的雙碳事宜治理架構，明確各層級對於雙碳事宜的監督、管理責任。

## 治理層

蒙牛董事會對公司氣候變化相關事宜進行監管，對集團氣候變化工作的方針政策和戰略規劃進行決策，監督氣候變化和低碳發展風險和機遇識別過程和結果、對氣候變化相關目標進行審閱檢討，聽取管理層對於氣候變化事宜的匯報並提出建議。

## 管理層

蒙牛核心高級管理層對集團低碳相關工作進行整體部署和系統推進，統籌製定重大政策和戰略規劃，開展氣候變化和低碳發展風險和機遇的識別，管理氣候變化相關目標，明確集團不同業務部門氣候變化相關職能。蒙牛集團核心高管會是集團碳排放管理工作最高領導、決策機構。同時蒙牛建立結構清晰、權責明確的「集團 — 事業部 — 工廠」三級管理體系，由集團安全質量管理部進行集團雙碳事宜的統籌，製定低碳發展工作的方針政策和戰略規劃，包括《蒙牛集團低碳發展規劃（2023-2025）》《蒙牛集團碳排放管理辦法》及《蒙牛集團碳排放核算技術指南》等，指導和部署碳排放管理工作，構建碳排放管理體系，統一協調、部署、指導、監督各事業部碳排放管理工作，向各事業部分配碳排放目標並開展評估考核，以有方法論、有策略、有規劃、有過程的形式，形成管理體系，穩步推進雙碳行動。

## 執行層

蒙牛各事業部執行集團低碳發展方針，承接集團低碳發展規劃，製定事業部低碳發展實施方案及相關管理文件，細化、分解減排目標，部署落實降碳減排措施，量化減排效果，將事業部的減碳工作成效和碳目標達成情況向集團進行匯報，形成自上而下「雙碳」行動的「一貫到底」機製。同時，蒙牛各工廠落實事業部低碳發展措施，統計工廠碳排放數據，保障事業部碳目標的實現，向事業部匯報減碳工作成果。

## 戰略

蒙牛建立了氣候變化應對策略。我們設立減碳目標，並規劃和履行關鍵減碳路徑。在範圍一、範圍二層面，我們積極開展自身碳排放管理，踐行減排、節能以及可再生能源利用項目；在範圍三方面，我們開展價值鏈協同減碳，協同合作夥伴推行減碳實踐，降低產品碳足跡。同時，我們開展氣候變化情景識別以及風險和機遇分析，評估其對公司在運營和財務維度的影響。

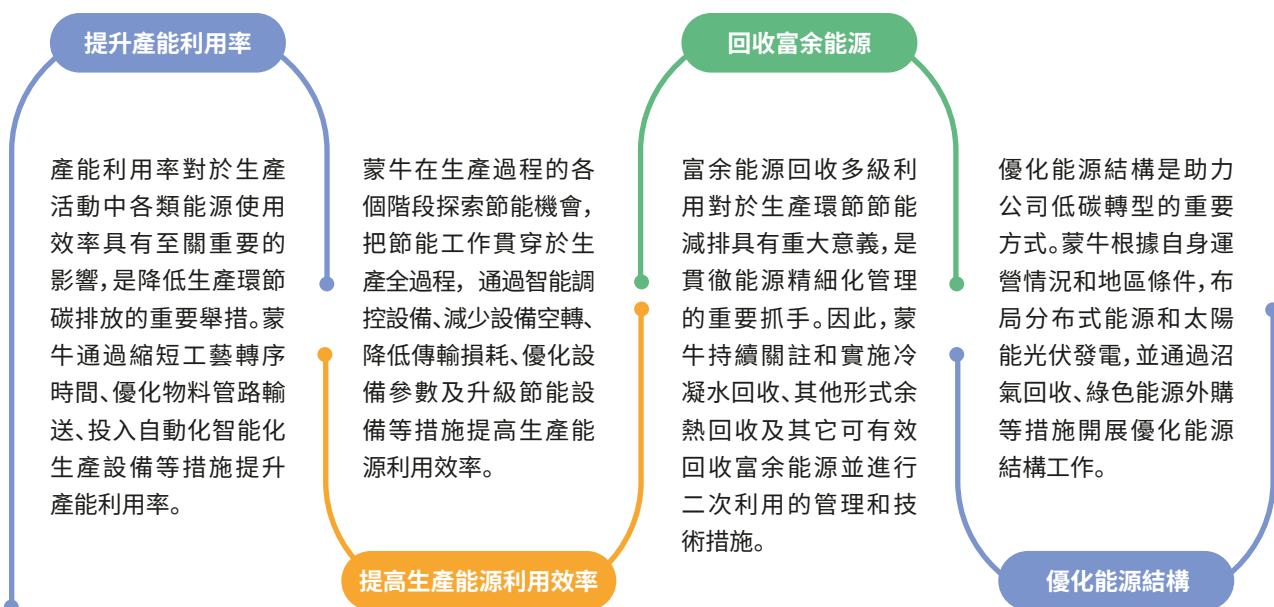
## 雙碳戰略規劃



4. 氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）

## 範圍一、二溫室氣體管理

基於集團「2030年實現碳達峰、2050年實現碳中和」的雙碳目標及戰略規劃，蒙牛明確現階段聚焦範圍一、二的生產環節的減碳工作，將提升產能利用率、提高生產能源利用率、回收富余能源及優化能源結構四個方面視為生產環節減碳的核心內容。



### 乳製品行業首家國際、國內雙認證的零碳工廠

蒙牛曲靖工廠獲得德國萊茵 TÜV (TÜV Rheinland) 頒發的碳中和及零碳工廠認證證書，以及中國廣州碳排放權交易中心頒發的碳中和證書，成為乳製品行業首家國際、國內雙認證的零碳工廠。工廠在設計建造階段和運營過程中通過引入綠色建材、使用低碳原輔料及利用清潔能源等方式實現低碳可持續發展。

- 綠色設計和建築：將綠色低碳概念融入設計理念，合理規劃車間布局和照明分區，利用綠色環保建材。
- 技術節能：建立智能能源管理系統，採用高效率的動能設備，開展各項節能、減排專項工作。
- 清潔能源：拓展清潔能源渠道，提高清潔能源使用占比。



### 減排賦能

蒙牛開展碳排放核算能力建設，持續實施「學做並行」的碳排放核算賦能，覆蓋公司所有碳排放核算人員，保障人員具備碳排放核算和監測能力。2022年，公司開展環保低碳主題培訓12次，覆蓋集團、事業部、工廠碳管理專職人員200餘人。

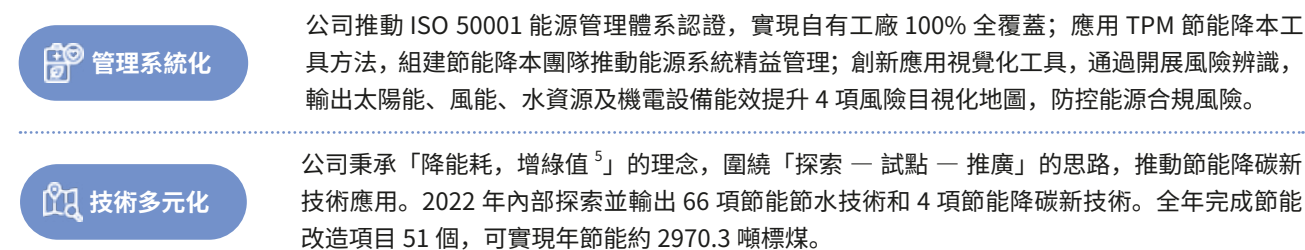
**12**次  
公司開展環保低碳主題培訓

**200**餘人  
覆蓋集團、事業部、工廠碳管理專職人員

## 節能降耗

蒙牛踐行綠色生產，圍繞減排、增效兩個維度，持續降低能源消耗並提高各工廠能源利用效率。公司成立節能減排委員會，由總裁擔任委員會主席，由集團副總裁負責能源策略及績效管理，由事業部負責人承接達成分解目標、追蹤改善。

2022年，蒙牛每百萬元收入綜合能源消耗量為24.02兆瓦時/人民幣百萬元收入。



### 蒸發冷盤管結垢改善

蒙牛常溫事業部以泰安、高科、馬鞍山工廠為試點，解決因蒸發冷盤管結垢造成熱交換效果降低，排氣壓力升高的問題，改善熱交換效率，保證製冷系統安全運行。工廠在製冷車間蒸發冷設備熱交換管上安裝新型除垢設備，實現蒸發冷系統電 8% 到 10%。

### 鍋爐柔性化技術改造

蒙牛常溫事業部包頭工廠開展鍋爐柔性化技術改造項目，包括提高燃氣鍋爐系統運行的可靠性及安全性、保證蒸汽計量的精確化、提高控制系統的智慧化等，提高設備運行的能效性、穩定性、安全性及環保性。

### 空調系統優化

蒙牛常溫事業部空調系統通過回風循環控制，合理補充最小新風量，滿足室內空氣潔淨的同時，降低系統能耗約 10%。

### 空壓系統供需匹配

蒙牛常溫事業部空壓系統通過平衡供需匹配，供氣目標壓力下調 8%，實現能源轉換效率提升 4% 以上。

### 「不冒煙」藍天工廠

蒙牛低溫事業部馬鞍山工廠開展「廢熱變寶 — 共創『不冒煙』藍天工廠項目」，首創廢熱回收技術，並獲得國家專利授權。項目立足車間使用需求，深入研究、精心打磨，實現了在車間廢熱主管道回收利用所有廢熱冷凝水和白煙的目標，有效解決了熱能浪費的問題。經測算，該項目年度可節約蒸汽約 4,300 噸，減少排放約 1,090 噸 CO<sub>2</sub> 當量。

### 設備待機清洗時間優化

蒙牛鮮奶事業部清遠工廠針對能耗較高的殺菌機進行執行時間優化，並在不影響產品質量的前提下，將設備待機的清洗時間從 8 小時調整為 12 小時，減少無菌水的循環時間和減少清洗次數，節約能源，年度可減少排放約 737 噸 CO<sub>2</sub> 當量。

### 冷庫外循環替代製冷機

蒙牛低溫事業部針對北方工廠冬季室外溫度偏低的情況，利用風機引用室外冷空氣進行循環冷庫降溫，停用氟利昂製冷機，節約電能。

5. 綠值，即綠色價值。



## 蒙牛智慧能源系統

2022 年，公司升級智慧能源系統，助力降低能源耗用成本、支援能源監管及決策。項目對覆蓋 61 個單位的系統八大功能模塊進行優化，包括提升各模塊數據載入速度，實現模塊高效利用；加快數據接入進展，提升數據獲取效率；實現能源駕駛艙系統的精准對接及能源數據的動態視覺化。

2022 年，蒙牛低溫事業部建立智慧能源系統，圍繞數位 CIP<sup>6</sup>、數位設備、數位能源三個方向，建立數位化分析模型，從經驗決策轉為資料決策，建立分析模型、實現資料自動採集、自動分析，為降低能源成本提供資料支撐，並向著數智化轉型邁進。同時，常溫事業部對能源車間的能源子系統自動化升級並進行集中控制，實現能來源資料自動採集和能源信息智慧綜合分析，並優化管理流程，不斷提高能源轉換效率。

## 蒙牛綠色建築

2023 年初，蒙牛寧夏工廠榮獲由美國綠色建築委員會頒發的 LEED 綠色建築金級認證。LEED 認證作為權威的第三方評估和認證結果，對於提高建築本身的聲譽，節約建築運維成本，倡導綠色低碳的生活方式有著重要的意義。在寧夏項目規劃初期，工程項目團隊結合相應認證標準從調研、選址、規劃設計進行全方位分析論證。在建設過程中，項目團隊對材料選用、綠色施工等環節嚴格把關，精細化管理。寧夏項目採用了太陽能發電技術、中水回收技術、高反射材料等綠色建築技術，確保寧夏項目實施接軌國際標準。此次榮獲 LEED 綠色建築金級認證，屬國內乳品行業首創，成為蒙牛實現綠色低碳發展之路的一個重要里程碑，標誌著蒙牛乳業在工廠設計及建設階段從節能、節水、減少二氧化碳排放、提高室內生活品質、材質等方面均已具備突出的性能和優異的表現。



## 可再生能源利用

優化能源結構是蒙牛低碳轉型的重要方式。蒙牛積極推動綠色能源應用，根據自身運營情況和地區條件發展分散式光伏，提升分散式光伏裝機容量，並通過沼氣回收、綠色能源外購等措施優化能源結構。截至 2022 年底，蒙牛太陽能光伏裝機容量超過 14.6MW，同比增加超過 8.96%。本年度蒙牛設定可再生能源利用目標：計畫至 2025 年底，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2022 年增加 40%。

## 照明設施新能源轉換改造

蒙牛冰品事業部當陽工廠實施照明設施新能源轉換項目，在工廠主幹道區域安裝 24 套低壓太陽能節電設施，利用太陽能轉化電能，每年可節約用電量約 5,000 度，在節約電力成本的同時，降低工廠碳排放量。

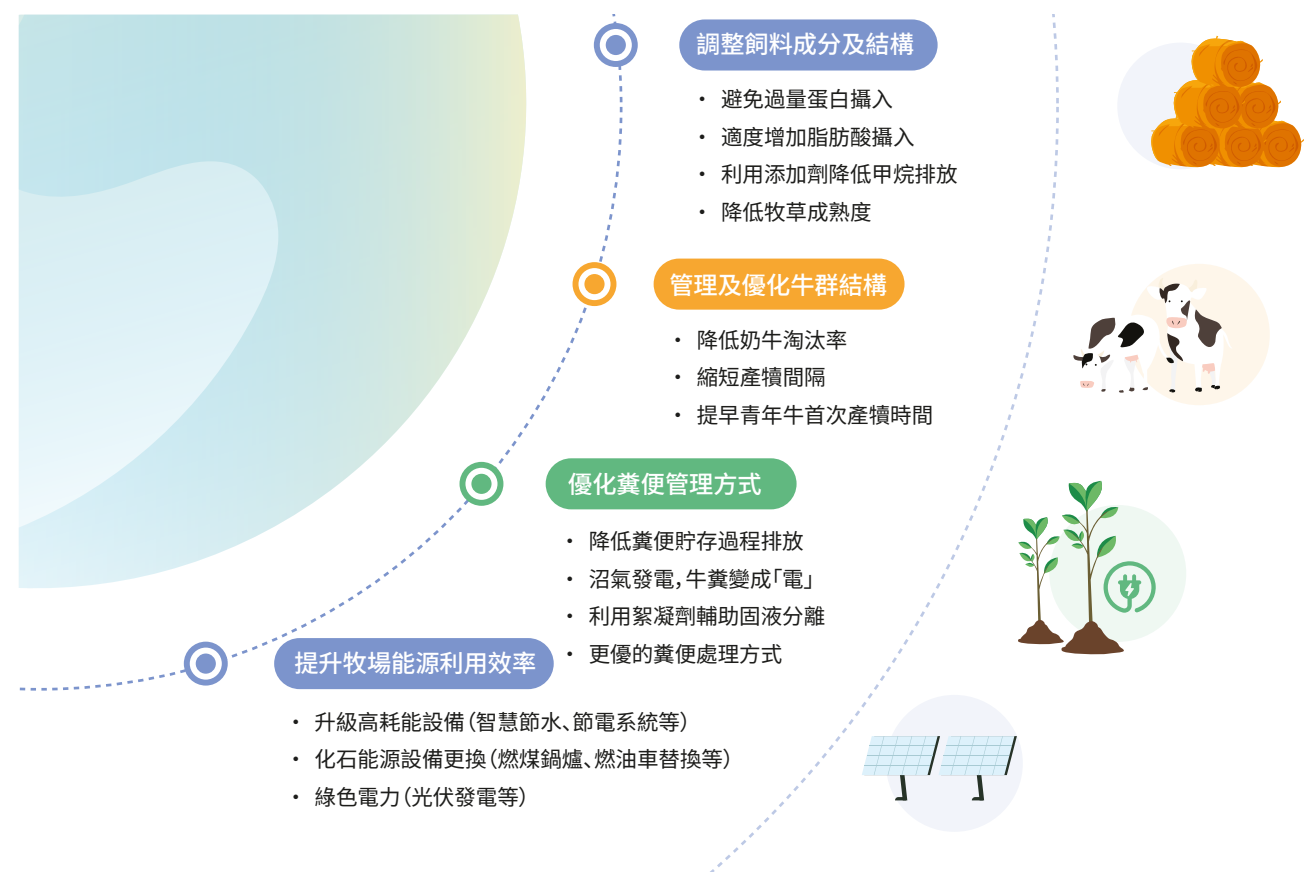
6. 原位清洗 (Cleaning in Place, CIP)

## 範圍三價值鏈減溫室氣體管理

蒙牛十分關注價值鏈上下游的環境影響，將價值鏈減碳納入雙碳戰略規劃路線，引領牧業端、產品端等價值鏈重要組成部分共同探索低碳發展。

## 低碳牧場

牧場原奶端產生的碳排放是蒙牛價值鏈碳排放主要來源。蒙牛針對牧場開展碳管理規劃，設計減碳路徑，包括調整飼料成分及結構、管理及優化牛群結構、優化糞便管理和提升牧場能源利用效率，並為牧場端提供減碳相關支援。



在牧場節能減排技術改造方面，我們開展牧場低碳養殖培訓項目，鼓勵牧場減少燃煤鍋爐使用、升級節水系統、使用清潔能源替代傳統化石能源，為產業鏈降碳、低碳轉型貢獻蒙牛力量。截至 2022 年底，蒙牛共計推動合作牧場累計替換燃煤鍋爐 57 台、採用節水措施 71 項、使用清潔能源項目 30 項，實現減碳約 18 萬噸。

同時，我們持續強化牧場飼料採購管理工作，提出牧場飼料供應商水污染管理要求，要求供應商對生產、活動和服務過程中排放的污染物（廢水、廢氣、雜訊、固體廢棄物等）制定相應的管理計畫，並採取有效措施滿足國家或地方排放標準或相關環保標準。此外，我們積極推動當地語系化飼料採購項目，優先考慮當地資源，購買牧場所在地周邊出產的玉米顆粒、青貯玉米、壓片玉米、秸稈等，降低飼料運輸造成的碳排放，促進當地經濟發展。



### 中國聖牧原奶碳排管理

蒙牛旗下中國聖牧將減碳融入原奶碳排管理和各運營環節，建立碳管理團隊與機制，完成「碳基線盤查」。聖牧已做出與《巴黎協定》一致的降低全球氣候 1.5 度承諾，制定相應減排路徑，從綠腸道發酵、糞便管理、能源使用三大方面開展減碳措施，致力於打造「【種養加】減碳、【農林草】固碳」雙元驅動的綠色低碳生態圈。目前，聖牧旗下牧場的傳統鍋爐已全部替換為使用清潔能源的空氣源熱泵，未來將進一步在生產經營活動中提升使用清潔能源的比例。

2022 年度，中國聖牧減碳成果顯著，2022 年預計碳排放量降至 62.6 萬噸，實際碳排放量 66 萬噸，目標完成率 94%。同時，中國聖牧每公斤奶碳排放量降至 1.03 千克，同比 2021 年下降 7.2%，腸道發酵、糞便管理、能源使用的碳排放量分別下降至 32.14 萬噸、14.12 萬噸、11.02 萬噸。



### 現代牧業碳排管理

蒙牛旗下現代牧業在頂層設計和戰略規劃上關注全鏈條的減排效率，從種植用地的土壤管理、腸道發酵技術攻關，到糞便收集和厭氧發酵系統以及光伏能源引入，再到奶牛的高效選育與生產，層層突破，環環減排。現代牧業的糞汙處理系統及循環利用模式在實現低碳環保的同時減少了外購墊料和能源的使用，在糞汙治理和能源綜合利用環節至少降低 40% 的碳排放。憑借該糞汙處理系統及循環利用模式，現代牧業在聯合國全球契約組織 (UNGC) 發布的《踐行全球發展倡議，加速 2030 年可持續發展議程 企業「碳中和」目標設定、行動及全球合作》報告中，作為農業食品行業降低養殖活動碳排放優秀案例被予以重點介紹。

現代牧業開展全面的碳核查工作，覆蓋其運營控制權下的所有牧場和新業務版塊，採用「樹典型、創明星」戰略，將不同牧場之間進行橫向對比和激勵成長；搭建支



撐體系以改善數據收集效率、提升雙碳工作專業能力；開展碳減排相關培訓，開發全生命周期 (LCA) 碳排放核算方法等，均為持續踐行減碳戰略提供了續航動能。目前，除新收購牧場外，現代牧業原有牧場在糞汙管理、能源利用、腸道發酵三個單元的碳排放強度分別降低 10.4%、2.0% 和 2.7%，實現了碳減排和高效生產的兼顧，以及減排投入與效能產出的良性循環。

2023 年 4 月，中國船級社質量認證有限公司對蒙牛旗下現代牧業開展溫室氣體核查，並出具溫室氣體核查證書。根據核查結果計算，2022 年，現代牧業單頭牛、單公斤原奶、單公斤校正乳的碳排放量分別比 2021 年降低 4.8%、1.3% 和 1.4%。



### 入選《2022 企業氣候行動案例集》

2022 年，生態環境部宣傳教育中心與大道應對氣候變化促進中心聯合發佈《2022 企業氣候行動案例集》，在第 27 屆聯合國氣候變化大會 (COP27) 中國角企業日活動中正式發佈。

蒙牛的《打造綠色生態圈，推動乳業零碳發展》案例入選案例集。該案例介紹了蒙牛通過在工廠及牧場端的踐行減碳行動，包括節能改造、精細化管理、可再生能源利用、改變飼料結構和餵養方式、增加林業碳匯及土壤碳匯等，共建產業低碳生態圈。

蒙牛旗下現代牧業也在中國角企業日活動中展示了糞汙處理系統的微縮模型及其他綠色轉型和氣候創新內容，全面展示了綠色循環產業理念及「飼料種植 — 奶牛養殖 — 糞汙處理 — 沼肥還田 (沼氣發電) — 飼草種植」的全產業處理鏈條。





## 低碳運輸

公司物流運輸網絡覆蓋廣泛，涉及上游原輔料運輸和下游產品運輸。我們關注在物流運輸過程中的碳排放，逐步升級物流車輛為電動車，替代使用生物質燃油，同時優化運輸物流結構，建立更加高效、低碳的物流體系。

### 採購綠色物流服務商

蒙牛常溫事業部要求公路運輸服務商承諾新能源電動車的投入，在自然條件、運輸距離適當的區域增加新能源車輛的使用。

### 採用集約化運輸方式

蒙牛加快中長途貨物運輸「公轉鐵」、「公轉水」，大力發展鐵水、公鐵、公水等多式聯運，提高鐵路、水路在綜合運輸中的承運比重，持續降低運輸能耗和碳排放強度。

蒙牛鮮奶事業部增加鐵路運輸，在運輸過程中整合運輸資源，降低運距，增加滿載，減少發運頻次，降低耗能。

### 城市電動貨車使用項目

蒙牛低溫事業部通過鼓勵、推動城市物流合作商試點在部分地區使用新能源冷藏電動貨車，降低能源消耗，減少二氧化碳排放。

## 低碳包裝

蒙牛積極與行業領先的包材供應商聯合研發低碳包裝，並推廣低碳包裝的應用，致力於在保證包裝質量的同時，實現低碳包裝全覆蓋。

### 蒙牛首款無標籤產品

2022 年，蒙牛推出第一款優益 C 無標籤產品蒙牛優益 C 0 蔗糖，符合消費品論壇 CGF 黃金設計原則<sup>7</sup>，並入選《黃金設計原則案例集》，成為減碳環保包裝的先行示範。

減少碳足跡：碳足跡減少約 44.6%\*

減塑膠：通過工藝升級，取消 PET 塑膠材質瓶標

減油墨：設計半透明白色瓶身，去除油墨使用

易回收：優化包材結構，PS 材質變更為 PP 材質，更易回收



7. 黃金設計原則：由消費品論壇（The Consumer Goods Forum）推出的產品包裝設計原則，旨在加快推進「使用更少的塑膠、更好的塑膠」的進程，去除塑膠在回收再生環節中的不利因素，實現塑膠循環經濟，100% 可回收再生。



\*數據來源於《蒙牛優益 C 0 蔗糖產品去瓶標碳減排量計算報告》

更多內容請參看章節「環境友好的綠色生產」，回收循環部分。

## 低碳產品

蒙牛從全生命週期的維度審視產品的環境影響，基於市場需求和業務發展需要，研究打造綠色和低碳產品、發現拓展具有低碳物料供應能力的供應商，順應低碳經濟發展趨勢。我們將增加植物奶產品占比作為雙碳戰略的重要步驟，緊跟行業動態，進行市場洞察，加大研發力度、增加產品儲備，把握未來市場機遇。

### 雅士利奶粉產品獲碳中和認證

蒙牛旗下雅士利瑞哺恩菁至幼兒配方奶粉 700g 和 750g，一段、二段、三段產品獲得碳中和證書，實現溫室氣體相對零排放。

該產品的碳足跡核算遵循 ISO 14067:2018《溫室氣體 — 產品碳足跡 — 量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》的要求，覆蓋產品全生命週期的溫室氣體排放，包括從上游原材料提取與加工階段、原材料運輸階段、產品生產階段、產品銷售運輸階段、產品使用階段以及產品廢棄階段產生的溫室氣體排放。雅士利工廠通過開展節能降耗專項、使用環保塑膠和紙箱包裝、採購由具有綠色電力和生物質蒸汽證書的供應商提供的原材料等方式，減少碳排放的產生，同時通過購買碳抵消配額抵消產品的碳排放。



### 優益 C 產品碳足跡測算

蒙牛關注產品碳足跡，從各環節考量減碳的空間，持續減少產品碳足跡。本年度，公司對優益 C 0 蔗糖活性益生菌乳飲品原味產品的碳足跡進行測算。本產品碳足跡為 301.81gCO<sub>2</sub>e/ 瓶，測算遵循 ISO 14067:2018《溫室氣體 — 產品碳足跡 — 量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》，覆蓋產品原材料、生產、銷售、使用和處置階段。





## 氣候變化情景

結合蒙牛業務運營的情況，我們根據政府間氣候變化專門委員會（IPCC）採用的共用社會經濟路徑（SSP）假設對公司未來可能面臨的氣候相關風險進行評估。

對於集團運營的客觀情況以及可能在未來遇到的外部環境，如自然生態和社會經濟環境，識別包括升溫、海平面、極端氣候、氣候政策、能源技術變化、土地使用、飲食習慣維度的影響因素，我們選擇 SSP1（嚴格路徑）和 SSP5（高排放路徑）路徑開展氣候情景分析。

類別	SSP1 情景	SSP5 情景
 自然生態 <sup>8</sup>	升溫	2040 年較前工業化時期上升 1.6°C（2100 年上升 2.0°C）
	海平面	2040 年較前工業化時期上升 0.1 米（2100 年上升 0.4 米）
	極端氣候	頻率和強度一定程度增高
 社會經濟環境	氣候政策	由於能源結構、政策及經濟等原因的影響，缺乏氣候政策，對地方性環境問題進行管理
	能源技術變化	減少化石燃料使用，轉向有可再生能源
	土地使用	訂立嚴格的法規以避免可能影響環境生態的行為
	飲食習慣	飲食偏好為少肉型飲食
	氣候政策	由於能源結構、政策及經濟等原因的影響，缺乏氣候政策，對地方性環境問題進行管理
	能源技術變化	減少化石燃料使用，轉向有可再生能源

## 氣候變化風險與機遇分析

我們分析了 SSP1 和 SSP5 氣候情景下對蒙牛經營帶來的潛在影響，並識別出在不同的氣候情景下潛在的實體與轉型風險。根據相關實體風險和機遇對於業務發生的實際影響，我們開展評估並提出風險應對措施。

### SSP5 情景下蒙牛業務實體風險識別及應對

在 SSP5 的情景下，於 2100 年之前的溫室氣體排放處於高水平，進而可能加劇極端天氣事件的發生。因此，在此情景下，蒙牛將更多面臨來自實體風險上的挑戰。我們識別並分析了蒙牛在急性實體風險及慢性實體風險下的潛在影響、影響週期及應對措施。

8. 數據來源：政府間氣候變化專門委員會（IPCC）工作組（WGI）的第六次評估報告，CMIP6 氣候模型，以及 Fossil-fueled development (SSP5) : An energy and resource intensive scenario for the 21st century

風險	風險描述	風險應對
 急性實體風險	<b>極冷天氣</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>廠房運營中的恒溫能量消耗增加</li> <li>保持動物恒溫環境的能量消耗增加</li> <li>與供氣管道設施的損耗及維修相關成本增加</li> <li>場站運營工人、工人戶外作業風險增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定極寒保供形勢下冬季安全風險防控措施</li> </ul>
	<b>颱風：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>生產的供電或供水設施遭到嚴重破壞，造成部分工廠生產線等業務停止運營</li> <li>工廠及牧場應對強風設計的建造成本增加</li> <li>供應鏈奶源、生產中斷等問題涉及供應中斷、賠償及法律責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定颱風應急救援預案</li> <li>加高防洪防汛臺階，提高抵抗自然的災害能力</li> </ul>
	<b>極端降水和洪水：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>位元處低窪地區的牧場、廠房淹水風險增加</li> <li>奶源供應鏈供給因極端降水對動物造成的物理性影響，影響牛奶生產及其質量</li> <li>對企業的設施造成嚴重破壞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定防汛應急救援預案及防雷應急救援預案</li> <li>與城市管理信息平臺互聯，極大提高信息獲取的時效性</li> <li>對極端降水事件進行提前預判並合理管理、避險、轉移奶源</li> </ul>
 慢性實體風險	<b>極熱天氣：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>可能對生產工廠的用水、用電造成影響，干擾正常生產</li> <li>動物的熱應激反應增加導致產奶量受限，影響牛奶生產及其質量</li> <li>原奶運送過程中的保鮮難度增加</li> <li>食品污染和食源性疾病的可能性增加</li> <li>場站通風、製冷及空氣調節的營運成本增加</li> <li>場站運營工人、工人戶外作業風險增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對高溫天氣，工廠調整生產策略，啟用發電機保證用電供應</li> <li>制定高溫中暑應急救援預案</li> <li>對奶牛供給充足的水源</li> <li>確保提供高質量飼料</li> <li>多採用牛棚和遮陽結構</li> </ul>
	<b>海平面上升：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>位於高風險沿海地區現有資產的沖銷和提前報廢的風險增加，部分居民、投資及商業活動向內陸地區遷移影響現有市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新專案的選址、規劃及設計需要考慮海平面上升影響</li> <li>持續監控海平面上升趨勢</li> </ul>
	<b>氣候變暖：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>受氣溫升高影響，生鮮乳樣品中的污染程度提高，食品安全危害增加</li> <li>熱浪、乾旱、火災的風險增加</li> <li>冬季供氣設施的能耗可能減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成完備的冷鏈運輸供應鏈</li> <li>增加運輸設施的維修檢查頻次</li> </ul>

## SSP1 情景下蒙牛業務轉型風險識別及應對

在低排放情景下，全球宏觀政策及氣候相關政策趨嚴，全社會向低碳轉型的趨勢可能會讓企業面臨更多潛在的政策限制，影響到企業的運營以及收入。在此情境下，蒙牛可能更多地面臨來自轉型風險上的挑戰。我們根據蒙牛實際運營情況，識別由氣候變化引發的轉型風險，包括政策和法律、技術、市場以及聲譽。

風險	風險描述	風險應對
政策和法律	<p>能源結構及能源使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>長期來看，國家能源結構將轉向以非化石能源為主，同時將能源使用轉向低排放源</li> <li>與政策變化相關的風險和財務影響取決於政策變化的性質和時間</li> </ul> <p>碳定價：</p> <p>政府向碳排放者收取費用，將排放造成的環境影響（即對環境及社會造成的外部成本）轉移給排放者，促使排放者改變其商業活動，從而減少碳排放量</p> <p>環境信息披露：</p> <p>隨氣候變化加劇，同時配合碳交易、碳稅、環保稅等舉措落實，監管機構對於企業申報的環境數據的準確性有更高要求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用能源效率解決方案</li> <li>鼓勵更多提升用水效率的措施</li> <li>促進更可持續的土地及牧場使用方式</li> <li>實施公司碳相關資產管理調控機制</li> <li>將能源使用轉向低排放源</li> <li>推進綜合能源解決方案</li> </ul>
技術	<p>技術領域風險：</p> <p>政府普遍鼓勵對低碳、高能效經濟體系過渡的技術改進或創新，可能對公司產生重大影響</p> <p>財務影響：</p> <p>根據我們的測算，蒙牛於 2022 年在節能設施方面投入資金超過 1,500 萬元，主要為節能機電設備改造、水處理阻垢技術改造、能耗線上監測、餘熱回收、蒸汽管道改造等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極利用新興技術，如可再生能源、電池儲存和碳捕獲與儲存技術等</li> <li>降低產品的碳足跡</li> <li>增加綠色標籤</li> </ul>
市場	<p>客戶偏好轉變：</p> <p>客戶、消費者環保意識提升，產品的低碳環保屬性成為更加重要的消費依據</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用多元化產品策略，提供更多帶有「天然」、「有機」和「本地生產」的標籤的產品</li> <li>主動提供可被消費者理解的環保產品</li> </ul>
聲譽	<p>未能回應相關方關注：</p> <p>越來越多的利益相關方關注上市公司的氣候應對表現，包括但不限於監管機構、股東、合作夥伴、客戶、社會公眾等，若公司未採取恰當的措施以適宜的開展氣候相關應對工作，例如未能及時識別法律法規要求、未能與相關方就氣候事宜進行溝通交流等，可能會造成公司聲譽受到影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司高級管理層重視氣候變化應對相關的管理和監督，關注氣候相關政策趨勢</li> <li>將「應對氣候變化」納入公司 GREEN 戰略，開展基於公司現狀的氣候變化應對措施，並規劃未來的應對策略</li> <li>參照 TCFD 框架披露氣候相關信息</li> <li>加強與投資者、消費者的溝通</li> </ul>

## 應對氣候變化的轉型機遇

我們開展氣候變化機遇識別工作，並逐步籌畫相應機遇對公司影響的評估工作以及應對措施。

機遇	機遇描述
資源能效	通過綠色運營帶來的節能減排、水資源管理和廢棄物管理，在中長期內可直接減少公司運營成本，並一定程度上遏制全球的溫室氣體排放
能源來源	<p>根據國際能源署（IEA），為實現全球減排目標，各國需要將其主要能源過渡到低排放的可再生能源，如風能、太陽能、水能、地熱能、生物燃料等。對於乳業行業，加大清潔能源的使用，包含太陽能、生物質能的開發及使用，可迅速降低今後的生產成本</p> <p>財務影響：根據我們本年度的測算，蒙牛於 2022 年度採購綠色電力超過 770 萬度，採購成本約 500 萬元。同時，蒙牛本年度投入光伏發電項目規模約 14.6MW，根據目前的光伏發電項目合作模式蒙牛暫無採購設備投入</p>
適應性	對於乳業產業來說，應對氣候變化中相應的風險管理，尋找綠色技術替代品，提高生產效率，設計新的生產流程和開發新的產品，均在未來發展的考量範疇，從而使得公司產品及行銷活動多元化，增強傳統乳業企業的韌性
產品和服務	大力推動綠色產品業務發展，持續創新並開發新的低碳產品可以有效提高企業或組織的行業競爭地位，例如植物基產品等。同時可有效的適應消費者的偏好變化。在減少自身產業鏈碳排放的同時也可發展潛在減碳合作夥伴，提高行業壁壘

## 風險管理

蒙牛將氣候風險納入自身的風險評估體系，並評估其產生的影響和製定應對措施。公司高級管理層負責開展風險評估，蒙牛董事會對風險識別結果進行審閱。

## 指標和目標

### 蒙牛 2018-2022 年範圍一與範圍二的碳排總量及碳排強度情況

年份	碳排放總量（萬噸二氧化碳當量）	碳排放強度（kgCO <sub>2</sub> e/kg）
2018	110	0.174
2019	116	0.168
2020	127	0.169
2021	136	0.171
2022	143	0.168

2022 年集團範圍一、二碳排放總量為 143 萬噸，範圍一、二碳排強度為 0.168kgCO<sub>2</sub>e/kg 產品。對比 2018—2021 年集團碳排放總量逐年遞增，產品碳排放強度在合理範圍內有所波動。碳排放總量增加的主要原因在於 2022 年集團在「2025 再創一個新蒙牛」整體戰略規劃下產量增加。蒙牛集團堅定持續創新、推廣節能降耗新技術、新方法，調整用能結構，提升可再生能源使用比例，2022 年碳排放強度實現同比下降。





## 蒙牛溫室氣體排放目標

蒙牛設立 2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和的碳目標，并劃分階段設定單噸乳品碳排放強度量化目標。

**階段一** 2025年實現單噸乳品碳排放強度不高于 165kgCO<sub>2</sub>e/t

**階段二** 2030年實現範圍一、二碳排放絕對值達峰，單噸乳品碳排放強度不高于 160kgCO<sub>2</sub>e/t

**階段三** 持續推進15項關鍵舉措，可再生清潔能源占比逐年遞增，產品碳足跡逐年下降，2050年實現範圍一、二、三碳中和



## 綠色運營

蒙牛積極承擔環境保護責任，識別并遵守國家環境保護相關法律法規的要求，完善自身的綠色運營體系，設定各項環境保護目標，持續開展相關工作，降低自身對環境的影響。

### 綠色運營管理

蒙牛堅決遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規的要求，根據 22 類 196 項國家環保綜合和專項環保法律法規，制定了《蒙牛環境保護手冊》《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》《安全環保事故報告及處置管理制度》《建設項目「三同時」管理制度》《蒙牛環境保護合規指南手冊》等環保管理制度，以確保公司在生產經營過程中環保合規。

《蒙牛環境保護手冊》作為蒙牛綠色運營指引性文件，明確集團各職能部門和事業部的環境保護職責，確保各類污染物的排放符合國家相關環保法律法規和標準的要求，避免發生環境污染事故，規範公司污水處理、無組織排放、廠界噪聲、固體廢棄物等方面的環境管理要求，以及各管理部門的環境管理考核標準。

### 環境體系認證

公司持續推進環境管理體系認證，借助第三方專業力量，依據相關法規和機制及中央生態環境保護督查等要求，結合乳業特點，聚焦重大風險，全面診斷企業存在的問題并促進有效改善，切實提升安全環保管理水平。2022 年，蒙牛共計 49 個工廠獲得 GB/T24001-2016/ISO14001: 2015 環境管理體系認證。審核過程中無嚴重不符合項，針對一般不符合問題，我們 100% 整改完成，并經監督審核的第三方確認。

### 環保風險管理

蒙牛針對公司運營開展環保風險分析，對蒙牛工廠、控股牧場進行走訪和調研，識別出廢水、廢氣、糞污、固廢等共八類環境風險，并將已識別風險按照影響程度劃分為 4 個等級、8 個類別、12 個風險項，進行地圖化、目視化分級分類動態管理，建立蒙牛《環保風險地圖》。

為規範環保風險地圖管理工作，公司結合各事業部環保地圖實際運行情況，制定《蒙牛乳業環保風險地圖管理辦法》，明確風險整改、過程監督、風險關閉和管理考評內容，促進蒙牛環保風險管理過程標準化、科學化和規範化。

風險類別	環保風險項	風險等級
廢水	水污染防治設施缺失	一級
	總磷總氮處理設施	二級
廢氣	燃煤鍋爐淘汰	二級
	污水廠、牧場異味	四級
糞污	牧場糞污處理	持續關注
監測	環境檢測合規性	三級
固廢	危險廢物合規處理	三級
	一般固廢合規處理	四級
噪聲	廠界噪聲	四級
輻射	輻射安全管理	四級
管理	環保「三同時」	三級
	排污許可	三級
	環境管理體系認證	四級
	應急管理	四級
	環保專制人員設置	四級



## 環保管理行動

公司建立生態環保分級管控清單，強化重點生態環保區域工廠管控。針對重點區域工廠，我們強化管控要求，保障資金投入，嚴格對標國家最新法律法規及標準開展生態環保改善提升工作。2022 年，公司生態環保投入超過 2 億元，完成 21 個重點改造項目，監督集團 38 個污水處理廠污染物達標排放。

針對突發環境事件，公司各事業部編製《突發環境事件應急預案》並備案，製定應急預案培訓計劃、演練計劃，按期開展環境風險應急演練及培訓工作，同時完備應急設施及物資，定期檢查應急物資、設施設備的完整性及有效性。

### 環保合規培訓

隨著環境保護合規要求日趨嚴格，企業的環保壓力與日俱增。為使公司各層級的員工瞭解環保合規基礎知識，公司設置《環境保護合規基礎知識》專題培訓，宣貫從項目立項、施工、運營到退役的全生命周期環保知識，并編制《環境保護合規指南手冊》，為員工提供實踐參考。

### 上線「牛人總動員」平臺倡導員工踐行 GREEN 戰略

為鼓勵員工踐行綠色低碳理念，2022 年 9 月公司上線蒙牛「牛人總動員」平臺，通過綠色通勤、綠色辦公、綠色生活和綠色公益等四類 10 大日常綠色行為打卡，將 GREEN 戰略轉化為人人可參與的日常行動。并通過發放 Green 值、綠色勳章、積分排行榜、年度表彰等激勵辦法，鼓勵更多員工和部門參與到活動中來。根據「公民減碳科學評價指南（徵求意見稿）」估算，公司通過發起「牛人總動員」平臺員工自主減碳行動，在 2022 年實現避免或減少公司經營活動溫室氣體排放 11,030kgCO<sub>2</sub>，其中範圍 2 減排 145kgCO<sub>2</sub>（包括隨手關燈等節電舉措），範圍 3 減排 10,885kgCO<sub>2</sub>（包括員工綠色通勤、辦公耗材節約等舉措）。此外，「牛人總動員」平臺員工自主減碳行動的價值鏈減碳舉措（包括員工光盤行動、自帶飲料杯、回收飲料瓶、舊衣物捐贈等舉措），在價值鏈實現避免或減少溫室氣體排放 26,764kgCO<sub>2</sub>。



## 用水管理

公司圍繞「節水優先、均衡發展」的理念，以「以水定城、以水定地、以水定人、以水定產」為管理原則，推進水資源全方位管理。我們根據《節水型企業評價導則》，從管理和技術兩方面推進節水型企業建設，通過完善制度、人員、計量配備等管理措施，推進工藝節水、冷卻水回收、濃水回收等技術措施，2022 年共獲批 5 家省級節水型企業，1 家市級節水標杆企業。

公司可持續發展委員會對用水資源議題進行監督，同時蒙牛成立節能減排委員會，集團總裁擔任委員會主席，集團副總裁負責水資源利用策略及績效管理，將目標分解至各事業部，與事業部負責人簽訂責任書，并在績效合同按月度兌現和追蹤改善。

2022 年，蒙牛用水量為 2,824.33 萬噸，中水排放量 2,806.2 萬噸，年節水量 85.97 萬噸（包含社會節水 42.16 萬噸），中水回用量約 225.7 萬噸，中水回用率為 7.5%，替代性水資源利用率為 8%。

蒙牛水資源消耗強度為 305.02 噸 / 人民幣百萬元收入。蒙牛設定 2025 年生產單噸乳製品的新鮮水耗量相較于 2020 年下降 6% 的水資源使用目標，本年度蒙牛該項指標同比 2021 年下降 1.54%，同比 2020 年下降 3.53%。

我們通過繪製水資源分布圖與水流向地圖、實施 3U 節水策略、創建節水示範等活動，持續減少生產運營對當地水資源造成的壓力。2022 年，公司在求取適用水源時未遇到問題。

### 水資源分布圖

公司建立水資源分布圖，劃分取用水優先等級，為公司新改擴建項目提供決策指導。2022 年，蒙牛增加水資源評價維度，在原有水資源稀缺程度及水體質量兩個維度的基礎上，將洪水概率、生態狀態、生物多樣性納入考量，形成蒙牛所轄工廠流域五維風險地圖，進一步提升水資源管理水平。







## 廢棄物和廢水管理

蒙牛將廢棄物和廢水管理視為重要的環境行動，遵守各項環境相關法規要求，建立《固體廢物環保管理制度》及《蒙牛集團污染物排放自行監測管理制度》等，建設和維護污染防控設施并對涉及的污染物排放進行監控和管理，將一般廢棄物和危險廢棄物交由有資質的處置商處理，保障合規處置。2022 年度，蒙牛污水處理量為 3,017.9 萬噸，危險廢棄物強度為 0.004 噸 / 人民幣百萬元收入，一般廢棄物強度為 0.55 噸 / 人民幣百萬元收入。

### 污水在綫監測系統

2022 年，公司持續建設環境在綫監測平臺，通過統一管控平臺，監督集團污水處理站污染物排放達標情況，保障終端出水符合國家及地方的污染物排放濃度及總量標準，確保合法合規排污。

### 精進污水處理工藝

公司選擇高效處理工藝，保障廢水合規達標排放。

常溫事業部在生產規模和產能擴大的情況下對污水廠污水處理能力進行改造，改造完成後，污水處理排放指標優于法規要求，污水廠處理能力提升 2,000 噸 / 日。

低溫事業部實施源頭減量化措施，利用污水廠厭氧系統產生的沼氣加熱 90°C 熱水鍋爐，并采用低溫污泥幹化技術，將污泥含水率從 80% 降低到 35% 以下，明顯降低污泥含水率，污泥體積減少 80% 以上，降低污泥處置合規風險。

### 廢棄物零填埋管理體系

2022 年，蒙牛優化廢棄物管理，開展廢棄物零填埋體系認證工作。蒙牛常溫尚志工廠和集「常、低、冰、鮮」四個業態的 2 家清遠工廠在 ISO 14001 環境管理體系基礎上，完善了廢棄物管理模塊的策劃，獲得由獨立第三方檢測、檢驗和認證機構德國萊茵 TÜV 頒發的中國乳製品行業首批「零廢工廠」認證證書。

工廠在原有的廢棄物管理基礎之上，完成了從立項到體系建立的全過程管理，對所有的廢棄物流向進行追蹤溯源，對廢棄物的合規性管理進行查驗和稽核，梳理出了廢棄物排放量的證據性材料并建立了數據庫。同時，工廠對廢棄物減量、回收再利用與能源使用等轉化過程進行確認和追蹤，對可回收利用的廢棄物進行管理，進一步避免填埋處理或無能量回收的焚燒。



### 零廢棄辦公

2022 年，蒙牛低溫事業部發起零廢棄辦公項目，在辦公場景中提升員工對氣候變化的認知，提升環境保護的意識。項目遵循源頭減量、重複使用、循環利用的原則，從可持續辦公環境、低碳公用運營、綠色工作生活方式發動覆蓋全員的「零廢棄辦公」項目。我們識別出 5 大場景，開展 38 個項目，通過具體的措施如會議取締一次性飲用水，就餐點餐數減量原則等，全面倡導低碳辦公和生活。同時，我們協同萬科公益基金會和深圳小鴨嘎嘎公益文化促進中心的「零敢計劃」，梳理零廢棄辦公的典型案列進行宣傳。



### 零廢棄日—員工家庭日活動

蒙牛冰品事業部組織「廢物利用低碳先行」環保家庭日活動，向員工家庭宣貫減少廢棄物的環保理念，倡導在工作、生活中為生態環保貢獻力量。



零廢棄日—員工家庭日活動中用廢棄包裝製作的文具

## 榮譽獎項

蒙牛以在氣候變化、水資源和森林方面優秀的管理能力，獲得「CDP2022 飛躍進步獎」。



# 回收循環

蒙牛秉承全生命周期設計生產理念，通過優化包裝材料、增加回收標識、包裝循環利用等方法減少資源使用，從全生命周期減少包裝對環境的影響，貫徹可持續發展理念。

## 綠色包裝

我們踐行 CGF 黃金設計原則，遵循 5R 原則（5R 原則主要包括 redesign 重新設計 — reduce 減少 — reuse 再次使用 — recycle 循環利用 — recovery 能源回收或焚燒），致力於通過選用可循環包材、包材減量化等措施踐行綠色包裝的設計與應用，加強科研創新，持續減少包裝廢棄物從而最小化末端填埋。

乳製品包裝相較於其他食品包裝，需具備更有效的隔光、隔熱、抗衝擊、防微生物入侵、可無菌灌裝等必要功能，同時要順應消費者對在途飲用、便于開啓和傾倒、重複密封等功能的升級需求，因此乳製品包裝在材料使用和方案設計上更加複雜。

蒙牛承諾將在 2025 年實現技術上 100% 環保包裝材料的研發，力爭率行業之先實現低碳包裝覆蓋全產品綫，持續降低廢棄物產生的環境影響。

### 常溫事業部綠色包裝實踐

- 純甄酸奶預製杯包裝在設計階段充分考慮包裝環保持性，勺子與扣環一體注塑成型，不使用包膜，預計可減少使用 750kg 塑料；
- 降低 PET 瓶阻隔劑含量，提升回收價值；
- 減少不易回收包裝材料，替換成易回收材料，比如用紙墊片替代泡沫塑料；
- 應用植物基包裝，使用由甘蔗做成的植物基蓋，減少 PE 使用量。



### 低溫事業部綠色包裝實踐

- 圓周杯 PS 片材減量化，通過改進設備，節約 PS 片材用量 314 噸；
- 每日鮮酪 PP 杯減量化，節約 PP 用量 5.7 噸。



蒙牛產品包裝入選 CGF《黃金設計原則案例集》，為可持續包裝應用發展提供範例

#### 未來星乳飲料 180ml

- 套標由 PVC 更換為 PETG 材質；
- PETG 代替 PVC 可以減少因填埋、焚燒造成的有毒氣體的排放，更環保；
- PETG 瓶標更易與 HDPE 瓶體分離，有利于回收；
- HDPE 瓶為純料不添加任何添加劑，可 100% 回收。



#### 優益 C 乳飲料 340ml/330ml

- 瓶蓋使用 PE 材質，由 3.5g-4.5g 多規格統一降至 3.2g；
- 瓶身使用 PE 材質，由 27-29g 多規格統一切換為 PE 并降至 23.4g；
- 標籤材質由 45UM PVC 切換為 45UM PET；
- 外包裝膜中添加不低于 16% 的再生塑料，且降低 10% 以上的外包裝膜厚度，減少原料用量。



#### 每日鮮語鮮牛奶 250ml

- 背標材質由鍍鋁 BOPP 切換成雙透 BOPP，由雙面印刷變為單面印刷，減少印刷油墨面積；
- 不乾膠標籤由複合材質變為單一材質，減少油墨印刷範圍，降低回收複雜程度，減少油墨帶來的環境污染。



#### 優益 C 乳飲料 100g

- 將不利于回收再利用 PS 材質變更為易于回收再利用的 PP 材質；
- 將 PETG 材質瓶標取消，將產品信息直接雕刻于瓶身，可減少塑料的使用。



## 榮譽

- 蒙牛多個產品獲得消費品論壇 CGF 黃金設計原則「最佳實踐案例杰出貢獻獎」。
- 蒙牛「低碳優益 C」案例榮獲第一財經「綠點中國 2022 年度案例」，成為低碳環保包裝的先行示範。

更多內容請參看章節「環境友好的綠色生產」，雙碳行動 — 低碳包裝部分。





## 回收再生

包裝回收再生是蒙牛乃至所有消費品企業踐行環境保護的重要課題。蒙牛致力於運用更多的再生材料，促進包裝的循環利用，實現包裝廢棄物向再生資源的轉化，降低包裝帶來的環境污染。同時我們積極開展可持續產品包裝認證，開發包材循環項目，舉辦綠色環保教育活動，推動循環經濟的發展。

### 蒙牛開展「雙易認證」，促進塑料回收再生

蒙牛于 2020 年參與中國石化聯合會、中國物資再生協會共同成立的綠色再生塑料供應鏈聯合作組，作為乳業代表參與制定了《塑料製品易回收易再生設計評價通則》，填補了中國塑料製品易回收和易再生性設計標準的空白。

近兩年來，蒙牛持續發力，優化包裝設計，使塑料包裝更易回收、更易再生。2022 年，公司開展包裝「雙易標準」認證，覆蓋 2 條產品綫，10 家工廠。目前，蒙牛真果粒常溫酸奶飲品包裝和優益 C 低溫乳飲品包裝已獲得德國萊茵 TÜV 頒發的「雙易」認證。



### 回收再生行動

#### 常溫事業部

- 使用消費後再生 PCR<sup>11</sup> 材料，用于非接觸型包裝比如外包裹膜
- 開發和推動回收再生綠色循環項目，對於主要包材（利樂包、枕，PET 等）聯動上下游及外部資源，研究和開發綠色再生項目
- 常溫事業部可回收包裝占總包裝重量的 95% 以上
- 全年累計使用 PP 循環周轉箱 17.25 萬次，累計減碳 93.5 噸，相當于減少樹木砍伐 620 棵

11. 消費後再生塑料 (Post Customer Recycled, PCR)

#### 低溫事業部

- 裹包膜產品全面應用 PCR，其再生塑料使用量不低於 16%
- 全年累計使用 PP 循環周轉箱 55 萬次，累計減碳 423.6 噸



#### 鮮奶事業部

現代牧場各品類包裝增加回收標識，助力包材回收；每日鮮語開展包裝回收再生消費者教育項目。

蒙牛旗下每日鮮語聯合愛分類愛回收，發起「循環再生計劃」，將回收的 PET 瓶進行清洗分揀、變身成顆粒，再紡成紗綫，最終循環再生成可以遮陽擋雨的遮陽帽、風雨衣等裝備，致敬地球守護者。每日鮮語希望藉以這樣一場科普與溫度兼備的綠色行動，讓公眾深切感知到廢棄 PET 循環再生的更多可能，號召更多人從日常做起，守護地球環境，同時也充分詮釋一個行業頭部品牌在助力生態環境上的擔當。



# 負責任的產業生態圈

蒙牛致力於與產業鏈合作夥伴共同踐行可持續發展理念，在實現商業價值的同時創造更多社會與環境價值。在 GREEN 戰略「負責任的產業生態圈」支柱下，公司設定可持續採購、可持續農業和生物多樣性保護三個議題，旨在打造責任供應鏈，探索綠色生態農業，保護自然環境，與上下游合作夥伴共同實現產業生態圈的可持續發展。



## 本章所響應的 SDGs



## 2022 重大成果

### 可持續採購

- 供應商總數 **1,346** 家，其中中國大陸地區供應商 **1,333** 家，海外供應商 **13** 家。
- 修訂《供應商行為準則 (COC)》，涵蓋 Sedex 責任商業平臺各項可持續發展要求及蒙牛 GREEN 可持續發展戰略要求。
- 原輔料供應商內部審核覆蓋率達 **100%**。
- 加入 Sedex 責任商業平臺，**全部原輔料戰略供應商完成自我評估問卷**，**21** 家原輔料戰略供應商完成 **SMETA 第三方審核工作**。
- 針對供應商開展質量管理、ESG 管理、採購制度宣貫、反腐倡廉等培訓項目，供應商培訓覆蓋率達 **100%**。
- 所採購原材料、輔料均獲得 ISO9001、FSSC22000、BRCGS 等國際標準體系認證。
- 2022 年，蒙牛 82% 的產品內包原紙經過了 FSC 森林認證，100% 的產品外包紙箱用紙由回收再生紙製成。
- 蒙牛旗下貝拉米採購的棕櫚油產品均經過 **RSPO「身份保持模型 (Identity Preserved Supply Chain Model)」** 認證。

### 可持續農業

- 參編並發佈《**奶牛熱應激防控**》(T/DACS007-2022) 及《**全株玉米青貯製作質量規範**》(T/DACS006-2022) 牧場相關團體標準。
- 旗下現代牧業商河牧場憑藉其在動物福利領域的多項管理實踐，獲頒《**農場動物福利產品**》認證。
- 旗下中國聖牧 **9** 座牧場獲評「現代奶業評價定級 S 級奶牛場」，**5** 座牧場獲得中國良好農業規範 (GAP) 認證。
- 共計開展 **300** 餘場獸藥專項培訓，覆蓋超 **5,000** 名牧場主及從業人員。
- 累計 **18** 個合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號。
- 旗下現代牧業推進糞污資源化循環利用，構建「飼草種植—奶牛養殖—糞污處理—沼肥還田 (沼氣發電)—飼草種植」的綠色產業鏈條。

### 生物多樣性保護

- 制定並發佈《**森林保護政策**》，持續降低毀林風險，並承諾努力實現 **2030 年零森林砍伐** 的目標。
- 參與 CGF 消費品論壇「**森林正效工作組**」，致力於消除供應鏈上的森林砍伐風險。
- 與 **WEF 世界經濟論壇「熱帶雨林聯盟**」密切協作，致力於在棕櫚油、大豆、紙張等商品採購過程中消除森林砍伐、森林退化風險。
- 蒙牛生物多樣性保護案例入選聯合國《**生物多樣性公約**》第十五屆締約方大會 (COP15) 發佈的《**企業生物多樣性保護案例集**》。





# 可持續採購

蒙牛持續推動責任供應鏈建設，將自身的可持續發展要求擴展至上下游供應鏈，不斷提升對供應商的管理水準。2022 年，蒙牛加入 Sedex<sup>12</sup> 責任商業平臺，旨在對標國際理念與實踐，建設責任供應鏈，進一步促進供應鏈的可持續發展。同時，我們大力倡導原材料綠色採購，與上下游企業共同承擔環境責任，努力構建綠色供應鏈。截至 2022 年 12 月 31 日，蒙牛的供應商總數為 1,346 家<sup>13</sup> 其中中國大陸地區供應商共 1,333 家，海外供應商 13 家。



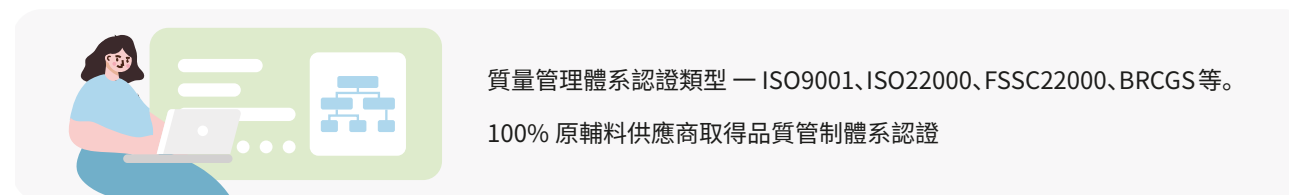
## 供應鏈責任管理

蒙牛秉承「公開、公平、公正」的採購原則，持續完善供應商管理體系，對供應商的 ESG 風險進行評估，以降低供應鏈的環境與社會風險。同時，我們持續宣貫廉潔採購原則，開展供應商賦能培訓，引導供應商履行社會和環境責任。

## 供應商全流程管理

我們制定多項供應商管理規章制度，明確各部門職責，從供應商的准入、日常管理、改善、績效與優化 4 大模塊，對供應商實行分級和差異化管理，旨在建立完善的采供全生命週期質量管理體系。2022 年，公司整合 9 項現有採購管理制度，融合業務部門近百條意見，最終修訂完成《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》，覆蓋 4 大模塊、17 個管理步驟、17 項具體操作規程。

此外，我們根據《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》，明確要求所有原輔料供應商必須具備至少一項質量管理體系認證，包括但不限於 ISO9001、ISO22000、FSSC22000、BRCGS 等。2022 年，100% 原輔料供應商取得質量管理體系認證。



12. Sedex 供應商道德數據交換平臺：全球權威的責任商業平臺，致力於提升全球供應鏈負責任與可持續發展能力，推進供應鏈商業、社會與環境表現的協調、平衡發展。

13. 供應商數量指本年度與蒙牛有實際交易的原輔料和原奶供應商數量。上海妙可藍多食品科技股份有限公司於 2022 年 12 月併入中國蒙牛乳業有限公司財務報表，其供應商數量暫未納入本可持續發展報告的範圍。

## 供應商管理流程

### 准入管理

准入規定：所有新加入的供應商均需在執行供應商准入程式後，方可與蒙牛進行合作。供應商准入有效期為 3 年，有效期之內供應商均需執行再准入工作。

現場評估：按照初選篩選標準及涵蓋質量保障、生產管理、人員管理、倉儲物流等方面的超過 120 項細節評估標準，對供應商所在地進行現場評估，驗證其是否滿足准入要求。

評估項	主要評估內容
不可接受項	法律法規、食品安全管理要求
質量策劃	方針目標、領導作用與承諾、體系建立、食品安全管理
質量保障	法規管理、文件管理、內審、變更管理
質量預防	食品防護、食品欺詐、應急響應
採購供應	供應商管理、原輔料管理、化學品管理、外包管理
基礎設施	廠區規劃、車間基礎設施、衛生設施、空氣、水及能源、廢棄物處理、安全環保
生產管理	設計與開發、工藝管理、清洗消毒、產品計劃、追溯管理、交叉汙染、蟲害控制
設備管理	設備配置、設備維護、計量管理
倉儲物流	儲存管理、放行管理、運輸管理
檢驗管理	實驗室設施、檢驗設備、檢驗藥品、檢驗方法、檢驗準確性、留樣管理
不合格品管理	不合格品處置、投訴與客戶溝通、召回管理
人員管理	人員資質、人員培訓、社會責任
質量信息化	質量信息化



### 日常管理

檔案管理：為確保供應商資訊的有效性，我們在供應商資訊化管理系統中定期更新供應商資質、名錄等檔案資料。

到貨驗證與檢驗：根據物料標準和質量監控計畫，我們對到貨的物資進行檢驗，確保其驗證符合性。

### 預防與改善

物資改善：我們依據風險因子評估與風險評估模型對供應商的風險程度進行等級劃分，建立物料與供應商管控原則，以管控上游供應商前置風險。

日常評審：依據供應商評審原則，實施日常評估，提升供應商管理水平。

專項改善：依據項目的前提條件與管理原則，成立項目組，實施針對性的改善舉措。

品質審核：在合作過程中，基於供應商品質風險程度，確定年度供應商審核計畫，並開展品質檢查工作。

### 績效與優化

質量績效評估：對合作供應商提供的物料依據《質量績效評價標準》進行績效評價，評價維度包括物料指標、質量評審、質量處置等方面。

質量績效結果：將質量績效評估結果作為對供應商進行績效分級、日常評審、質量改善提升等工作開展的主要依據，並制定相應懲獎辦法及管理措施，實施供應商差異化管理。績效評價週期為一年一次。

供應商優化：依據《供應商處置規則》，通過質量考核、供方約談、調整採購比例、採購合作暫停整頓、採購合作終止退出、供應商列入黑名單 6 項逐級嚴格的績效管控機制，持續優化供應商管理能力。

此外，蒙牛制定《產品追溯管理制度》，建立從原輔料、原奶接收至銷售終端賣點全流程追溯管理機制，搭建覆蓋全部供應商的 SAP 可追溯系統，保障產品原材料可追溯回原產地。

2022 年，公司根據 Sedex 責任商業平臺各項可持續發展要求，並結合蒙牛 GREEN 可持續發展戰略，修訂《供應商行為準則 (COC)》，並要求所有上下游合作夥伴與供應商簽署並逐步達成《供應商行為準則 (COC)》中關於環境保護、健康與安全、勞工權益、人權、商業道德等方面的規定。

### 《供應商行為準則 (COC) 》

蒙牛《供應商行為準則 (COC) 》涵蓋聯合國全球契約組織 (United Nations Global Compact) 十項基本原則，《工商企業與人權：實施聯合國「保護、尊重和補救」框架指導原則》《經合組織跨國企業準則》《國際勞工組織核心公約》等國際準則和標準，旨在從環境、社會及管治層面對供應商進行有效管理。



蒙牛《供应商行为准则 (COC) 》主要议题

## 供應商風險評估

公司建立《蒙牛責任供應鏈 ESG 風險清單》，將供應鏈 ESG 管理內容納入招標文件、考核評估等管控環節，並定期開展供應鏈環境、健康與安全、勞工權益和道德風險的評估與識別。我們依據評估結果，針對性地制定供應商 ESG 培訓與改善計畫，對供應商提出限期改進的要求，並及時跟進其改進情況。

### ESG 風險識別

在供應商 ESG 風險識別過程中，各業務部門風險管理對接人員圍繞業務目標、風險管理流程及風險緩解執行過程，開展風險影響因素分析，從而進行針對性的風險識別工作。

### ESG 風險評估

在風險評估過程中，我們根據《採購風險梳理識別表》，從識別出的風險項中梳理出關鍵風險點，並參照《採購風險評估標準與評估表》評估各風險點風險等級。

### ESG 風險應對

在風險應對過程中，我們開展風險應對分析，明確重大風險的應對策略，由重大風險主要責任部門或責任人出具重大風險應對方案。2022 年，我們通過 ESG 風險識別和評估工作，梳理出包括資源保護、廢棄物管理、綠色包材、健康安全的工作環境、工資及福利、反腐敗、反不正當競爭等 9 項高風險項，並根據風險等級制定相應的風險應對計畫。

此外，我們積極開展供應商審核工作，旨在進一步降低供應鏈 ESG 風險。我們定期開展供應商准入審核和日常審核，審核的內容包括但不限於檢查供應商環評報告、排污許可證、原料中食品添加劑添加計量、包裝材料食品安全危害成分、防止僱傭童工的方式等法律法規要求的內容。除此之外，我們在供應商審核過程中融入我們所遵守的國際權威機構發佈的準則和公約內容，對供應商提出高於合規要求的考核標準。截至 2022 年底，公司原輔料供應商內部審核率達 100%。

2022 年，我們利用 Sedex 責任商業平臺，對原輔料核心供應商開展可持續發展及社會責任管理體系的評估工作。我們要求全部原輔料戰略供應商在 Sedex 平臺填寫和更新 Sedex SAQ<sup>14</sup> 問卷，旨在通過供應商風險預篩查及環境和社會管理體系成熟度評估的方式，對供應商可持續發展能力和風險水準進行分級，並基於分級情況安排供應商開展抽查審核或協力廠商現場審核。未來，我們將持續推進供應商開展協力廠商 SMETA<sup>15</sup> (Sedex Members Ethical Trade Audit) 負責任供應鏈審核工作，以進一步降低供應鏈的 ESG 風險。



14. Sedex SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 自我評估問卷：Sedex 平臺出具的供應商自我評估問卷，將供應商可持續發展風險水平和管理體系成熟度整合，並按星級標準對供應商進行劃分。供應商評估星級越高，代表其可持續發展風險水平越低、管理體系成熟度越高。

15. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 社會責任供應鏈審核：Sedex 平臺所採用的供應商審核標準，標準中包含對供應商勞工權益保障、職業健康和環境以及商業道德方面的細則要求。



## 供應商賦能培訓

蒙牛持續為供應商提供有針對性的資源與幫助。我們不僅在過程評審、績效面談等採購環節對供應商進行指導，還圍繞供應商全生命週期質量管理、農產品質量改善、奶牛養殖、供應鏈融資、可持續發展等主題舉辦供應商培訓，持續賦能供應商。此外，我們還為 ESG 表現欠佳的供應商制定專項提升計畫，促進供應商夥伴與蒙牛共同成長。截至 2022 年底，蒙牛供應商培訓覆蓋率達 100%。

針對澱粉、糖、油脂等原料開展質量管理培訓 17 場，覆蓋 157 家供應商。

針對包材和原料開展評審細則培訓，覆蓋 280 家供應商。

開展《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》培訓，覆蓋 400 多家供應商。

開展奶牛飼養管理、營養配方、繁殖育種、牧場管理等主題培訓共 39 場。

開展 300 餘場獸藥專項培訓，覆蓋超 5,000 名牧場主及從業人員。

## 供應鏈反腐敗

蒙牛積極倡導供應鏈廉潔文化，構建制度化供應商廉潔管理體系。公司在遵循《商業夥伴合規管理規定》《陽光協議實施辦法》的基礎上，通過與供應商簽署《陽光協議》，確保實現廉潔採購。截至 2022 年，蒙牛供應商《陽光協定》簽署率達 100%。同時，我們定期開展供應商反腐敗監督審計工作，及時查處違法違規行為。

為進一步強化供應商誠信意識，規避採購風險，我們制定《供應商黑名單管理制度》，明確規定供應商若存在弄虛作假、惡意競標、惡意違約、違背誠信原則、違背《陽光協議》條款或其他給蒙牛集團造成經濟、品牌、名譽等重大損失的情況時，經認定後將被列入公司黑名單。其中，因違背《陽光協議》列入黑名單的供應商將永久禁用；其他黑名單供應商禁用期為 5 年。此外，我們設置供應商廉潔問題舉報投訴渠道，通過郵箱、會議、服務平臺等渠道公佈舉報方式。



## 原奶供應商管理

安全優質的奶源是生產高品質乳製品的根本。針對原奶供應商，蒙牛通過制定覆蓋原奶質量管理、牧場標準化操作及牧場綠色運營等方面的管理文件，實施嚴格的管理流程。

蒙牛依託《牧場質量安全管理體系》，對所有合作牧場實行全過程標準化管理。2022 年，為持續提升原奶質量管理水平，蒙牛修訂《蒙牛牧場質量安全管理制度》，明確牧場質量管理、牧場准入管理、牧場日常管理、牧場優化管理等 6 個重點管理維度，並延伸出包括牧場初選及准入、奶牛飼養管理、奶牛健康管理、原奶生產管理、儲存製冷管理、牧場投入品質量監管等 12 個細分管理模塊。同時，我們還設立《蒙牛奶源牧場標準化操作規程 (SOP)》及《奶源事業部基礎牧場技術服務規定》，嚴格規範牧場標準化操作流程，涵蓋牧場設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料管理、牛群管理、奶廳管理等各環節。

## 原材料綠色採購

蒙牛致力於提升供應鏈的可持續發展能力，踐行原材料綠色採購理念，追溯原材料產地，並優先採購具有可持續認證的原材料，推動供應商對其提供的原材料開展可持續認證，持續降低可能造成的毀林風險。蒙牛制定並發佈《森林保護政策》，承諾力爭在 2030 年前實現「零毀林」，致力於消除供應鏈森林砍伐風險。蒙牛正逐步開展供應鏈零毀林溯源工作，進一步明確供應鏈的毀林風險並制定應對措施。

2022 年，我們通過對標國際乳製品企業，並開展與 WEF 世界經濟論壇「熱帶雨林聯盟」<sup>16</sup>、CGF 消費品論壇「森林正效工作組」<sup>17</sup>、RSPO 棕桐油可持續發展圓桌會議<sup>18</sup> 等國際權威組織的交流合作，評估梳理出蒙牛在大宗商品採購過程中涉及毀林風險的商品。

16.WEF (World Economic Forum) 世界經濟論壇「熱帶雨林聯盟」：國際熱帶雨林保護組織，通過促進企業及政府間合作，推進可持續的雨林管理和森林周邊社區發展。

17.CGf (The Consumer Goods Forum) 消費品論壇「森林正效工作組」：國際消費品行業的可持續林業管理和保護組織。加入工作組的成員致力於採購和使用可持續來源的木材和棕桐油等森林商品。

18.RSPO (Roundtable of Sustainable Palm Oil) 棕桐油可持續發展圓桌會議：由棕桐油生產商、貿易商、消費者和環保組織組成的國際性組織，旨在保持棕桐樹（油棕桐）種植，加工，貿易環節的可持續性，並逐步實現棕桐油產品的可持續發展。

### 木材產品



蒙牛優先採購獲得 FSC<sup>19</sup> 森林認證、PEFC<sup>20</sup> 森林認證、CFCC<sup>21</sup> 森林認證等國際認可的可持續認證的木材產品，並積極使用回收再生的紙質產品。

2022 年，蒙牛 82% 的產品內包原紙經過了 FSC 森林認證，100% 的產品外包紙箱用紙由回收再生紙製成。

### 大豆產品



蒙牛的上游牧場使用豆粕，即大豆提取豆油後的副產品，作為奶牛的飼料。蒙牛與豆粕供應商積極溝通，共同探索在未來逐步開展大豆原產地溯源工作的方式，並優先採購無森林砍伐風險的大豆。同時，蒙牛積極探索並推廣使用豆粕替代飼料，以降低豆粕使用量。例如在泌乳牛飼料中增加使用菜粕、棉粕、膨化大豆粉等替代飼料，在育成牛飼料中增加芝麻粕等飼料的使用比例。

提升豆粕可追溯比例，踐行原材料綠色採購

蒙牛旗下愛養牛平臺的主要豆粕供應商中糧國際與行業大型跨國糧商開展合作，在巴西塞拉多地區的 61 個市實現直接採購大豆 100% 可追溯至原產地，並承諾於 2023 年實現所有巴西直采大豆農場達到完全可追溯程度，於 2030 年之前，在亞馬遜、塞拉多和大查科等拉美環境敏感地區，通過農產品可追溯至農場、監控糧源採購交易等措施，建立「零毀林和零植被破壞」的大豆供應鏈。

2022 年中國聖牧所有豆粕飼料均源自無毀林風險和無土地轉化風險的有機大豆種植區域。

### 棕櫚油



蒙牛部分產品使用棕櫚油作為生產原料。2022 年，蒙牛添加棕櫚油的產品營收占公司主營業務收入比例約為 3.52%。蒙牛承諾將逐步增加 RSPO 認證的棕櫚油產品採購比例，持續降低毀林風險。本年度，蒙牛旗下貝拉米採購的棕櫚油產品均經過 RSPO 「身份保持模型 (Identity Preserved Supply Chain Model)」 認證。

19.FSC(Forest Stewardship Council) 森林管理委員會：國際森林可持續發展管理組織，通過認證森林管理和木材產品，鼓勵企業採用可持續的森林經營模式，保護生物多樣性和森林所在社區的權益。

20.PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) 森林驗證認可計畫：國際性非盈利非政府組織，通過獨立的第三方森林認證來永續森林經營。

21.CFCC(China Forest Certification Council) 中國森林認證委員會：中國森林認證體系的管理機構。

## 可持續農業

蒙牛致力於將牧場生態循環與農業經濟發展相結合，發展可持續農業。通過構建牧場動物福利管理體系、推動牧場最大化資源複用，持續打造生態農業循環經濟，在保障優質奶源的同時，減少對生態環境的影響。

### 動物福利

我們相信，讓奶牛健康地生長是產出優質奶源的根本。我們發揮自身影響力，參與動物福利標準體系建設，並嚴格規範合作牧場的獸藥使用，不斷提升合作牧場奶牛福利水準。

### 動物福利標準體系建設

蒙牛積極參與行業動物福利標準的編制和推廣工作。我們編寫並發佈《牧場奶牛福利推廣實施體系》，明確奶牛在生理福利、環境福利、衛生福利、行為及心理福利、犢牛福利、淘汰牛福利六大方向的動物福利標準，以及在母牛發生受傷和躺臥不起情況時的護理標準，形成覆蓋奶牛養殖不同環節的福利關鍵點及操作規範。基於奶牛福利及護理標準，我們持續倡導牧場實施奶牛福利養殖，將動物福利保障措施與牧場生產實踐相結合，推動行業健康可持續發展。

同時，蒙牛深化行業溝通與合作，持續參與動物福利相關團體標準的編制。在 2021 年參與編制並發佈的《農場動物福利要求 奶牛》團體標準的基礎上，蒙牛於 2022 年聯合中國奶業協會及多家企業和機構共同起草並發佈《全株玉米青貯製作品質規範》(T/DACS 006-2022) 及《奶牛熱應激防控》(T/DACS 007-2022) 團體標準，並在合作牧場推廣實施。在青貯質量管控方面，我們推動全株玉米青貯在製作過程中的工藝質量、物理感官、營養成分、衛生指標風險等內容的分級評價體系，並基於評價結果實施規範化管理。在奶牛福利方面，我們通過參與標準制定工作，明確奶牛養殖過程中熱應激防控設施的配置、安裝、運行及管理要求，規範奶牛營養調整策略、生產管理策略、熱應激評估等標準體系，旨在降低奶牛養殖行業熱應激影響，保障奶牛生產性能和飼養經濟效益。





## 牧場動物福利實踐

### 現代牧業獲《農場動物福利產品》認證

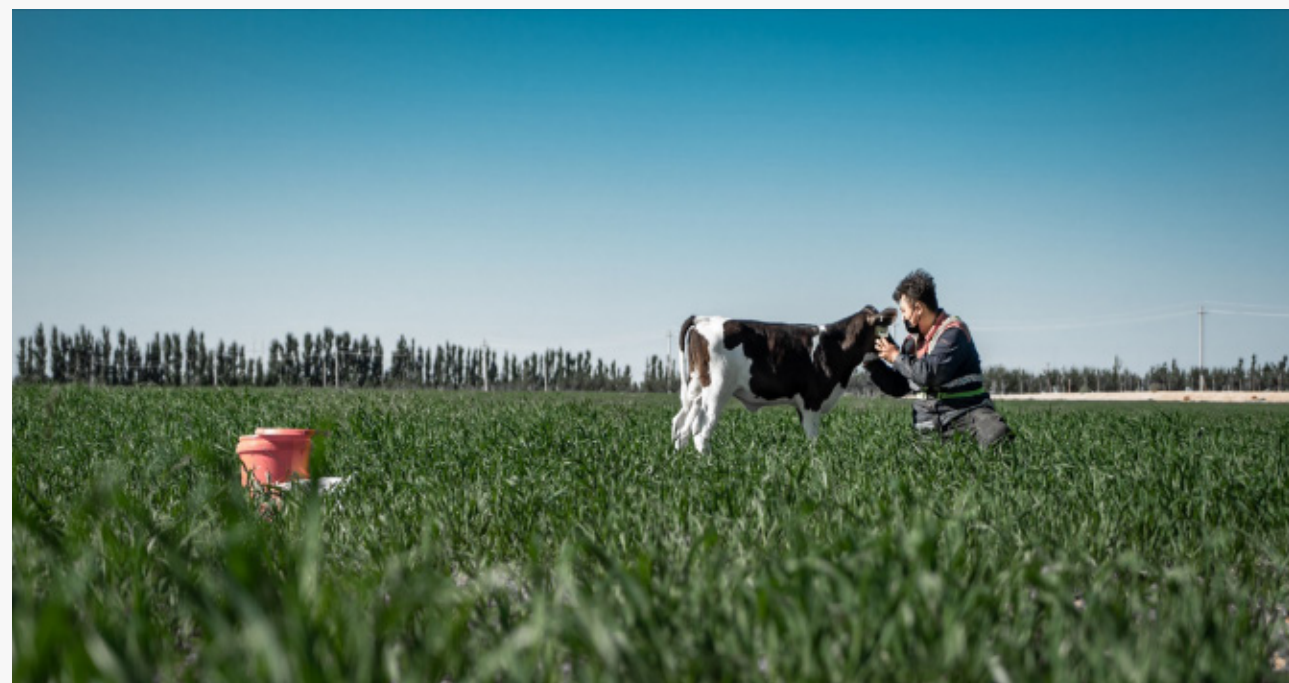
蒙牛旗下現代牧業制定《奶牛舒適度管理制度》，致力於降低牛群應激因素，解決牛舍環境中存在的各項問題，降低奶牛因環境不舒適造成的各項能量損失，達到牛群健康、高產的目的，並對奶牛臥床舒適度、運動場舒適度、糞污、水槽、通風管理、噴淋、光照時間作出明確要求。在奶牛運輸過程中，現代牧業要求運輸車輛以 80 公里 / 小時以下勻速行駛，避免緊急剎車；並設立每車或一組同行車輛隨車監督員，每間隔 2 小時查看奶牛滑倒情況。

2022 年，現代牧業商河牧場憑藉其在奶牛飼料餵養、牛舍健康管理及奶牛心理健康等動物福利領域的多項管理實踐，獲頒根據中國農業國際合作促進會《T/CAI004-2021 農場動物福利要求奶牛》團體標準頒發的《農場動物福利產品》認證。

### 中國聖牧獲評 S 級牧場

蒙牛旗下中國聖牧高度重視動物福利，採用低密度、低壓力、高品質的飼養方式，致力於為奶牛提供最舒適的生存環境。中國聖牧已採取多項管理措施強化牧場動物福利水平，包括保障牧場每只奶牛活動區域平均占地 60-80 平方米，擁有充足的活動範圍；專職人員每天清理牛舍，保證奶牛成長環境的清潔乾淨；設立規律化的作息時間，有效預防乳腺炎等疾病；配備運動場、沙墊、風扇、牛體刷、禦寒服、防風欄、照明設備、噴淋系統等設備設施，保障奶牛健康舒適生活。

2022 年，中國聖牧 9 座牧場獲評「現代奶業評價定級 S 級奶牛場」,5 座牧場獲得中國良好農業規範 (GAP) 認證，入選牧場數量居國內行業領先。



## 獸藥使用管控

蒙牛堅持「減量無抗」的獸藥 (含抗生素) 管控原則，引導牧場規範化使用獸藥，並要求牧場所有獸醫嚴格遵守《動物防疫法》，簽訂《蒙牛獸用抗微生物藥物使用承諾》。

### 獸藥管理三大原則

● ●  
嚴格禁用國內外禁用的藥品,並將禁用名錄張貼到合作牧場

● ●  
限制使用國內外有限量要求但在使用过程中存在風險的獸藥,不斷尋找替代藥品,並以逐步停止使用為目標

● ●  
規範使用其它類獸藥,嚴格遵循產品標籤及說明書,包括使用動物對象、適應症、用法和用量、休藥期等

### 獸藥管理五大措施

● ●  
所採購獸藥必須為合規獸藥,所有採購獸藥入庫必須進行登記

● ●  
獸醫必須具備從業資質,並簽訂《質量安全保證承諾書》,承諾嚴格按照法律法規等規範用藥

● ●  
用藥牛須進行差异化標識并單獨隔離,嚴格按照獸藥說明執行弃奶期(休藥期),待弃奶期結束後進行獸藥殘留檢測

● ●  
牧場須建立完善的獸藥出入庫清單,對獸藥進行分類存放,并派駐專人進行管理

● ●  
對當日采集奶源進行獸藥殘留實驗室監測,對不合格原奶實施無害化處理



## 獸藥管理培訓賦能

蒙牛持續開展獸用抗菌藥專項管控行動，制定牧場用藥流程規範。2022 年，我們圍繞獸藥相關法律法規、獸藥安全使用規範、用藥牛管理、風險獸藥識別及排查等內容，定期開展獸藥使用培訓，指導牧場科學規範使用獸藥。截至 2022 年底，我們共計開展 300 餘場獸藥專項培訓，覆蓋超 5,000 名牧場主及從業人員。

此外，我們持續推進牧場抗菌藥的減量化行動。2022 年，4 個合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號，累計 18 個牧場獲得該稱號。

18 個

合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號





## 可再生農業管理

蒙牛秉承「生態優先、綠色發展」的發展理念，大力倡導生態牧場建設，積極推動牧場循環利用自然資源，探索并實踐可再生農業。

蒙牛要求原奶供應商嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水土保持法》等法律法規，制定《供奶方准入審評細則》，將環保要求融入牧場全生命周期管理流程，在牧場認證、選擇、審核、績效管理及飼料選擇等環節明確環保要求。此外，我們制定《牧場環境保護管理規定》，推動牧場減少對環境造成的影響，推進低碳排放牧場的建設。

同時，我們持續強化牧場飼料採購管理工作，提出牧場飼料供應商水污染管理要求，要求供應商對生產、活動或服務過程中排放的污染物（廢水、廢氣、噪聲、固體廢棄物等）制定相應的管理計劃，并採取有效措施滿足國家或地方排放標準或相關環保標準。此外，我們積極推動本地化飼料採購項目，優先考慮當地資源，購買牧場所在地周邊出產的玉米顆粒、青貯玉米、壓片玉米、秸秆等，降低飼料運輸造成的碳排放，促進當地經濟發展。

我們倡導供應商建立涵蓋環境因素的基地<sup>22</sup>管理制度，定期監控及調查土壤、水質、空氣，定期監測基地原料的品質，定期總結與評估基地管理現狀與結果；建立農藥、獸藥及其他化學品的管理制度，建立合格供應商名錄，并從名錄中選擇供應商實施採購，嚴格用藥安全間隔期及藥品用量，嚴格安排檢疫期，不可使用國家禁用的農藥、獸藥及其他農業投入品。



## 糞污資源化利用

蒙牛將推進牧場糞污資源化利用作為我們實現可再生農業的重要環節。我們持續引導合作牧場進行奶牛糞污的有效利用，減少人工化肥使用、減少糞污排放，改善牧場所在地土壤健康。同時，我們倡導農民使用糞肥，合力支持牧場糞肥的資源化利用局面。蒙牛的合作牧場已全部實現糞污資源化利用。

22. 基地指牧場、草場、工廠等奶牛養殖及生產區域。

## 現代牧業實現糞污綜合利用

蒙牛旗下現代牧業持續推進糞污資源化循環利用，設定無廢棄物排放目標，構建「飼草種植 — 奶牛養殖 — 糞污處理 — 沼肥還田（沼氣發電） — 飼草種植」的綠色循環產業鏈條。將牧場奶牛糞污收集，采用資源化綜合利用厭氧發酵處理模式，所產出的沼氣發電供熱、沼渣烘幹回墊臥床、液態肥沼液還田種植飼草；努力打造能源自給、資源循環利用的現代高效牧場。

2022 年，現代牧業與中國能建中電工程中南院合作開展的 RNG（Renewable Natural Gas）可再生天然氣熱電聯產項目投入生產。該項目將奶牛糞污作為原料，經過資源化處理轉換為甲烷，並通過發電機組進行發電，在滿足牧場日常用電和蒸汽需求的同時，將剩余發電量接入電網外供，實現從「糞污治理」向「清潔增效」的綠色轉型。



## 中國聖牧實現 100% 糞污無害化還田

蒙牛旗下中國聖牧依托「種養結合」的產業優勢，依照土地最大承載能力，將奶牛糞污進行無害化還田，在實現糞污資源高效、合理、可持續利用的同時，恢復已退化土壤，改善土壤健康。2022 年，中國聖牧實現有機肥料還田 22 萬畝，減少約 750 萬噸化肥使用量，達成 100% 糞污無害化還田，實現循環可再生農業。





# 生物多樣性保護

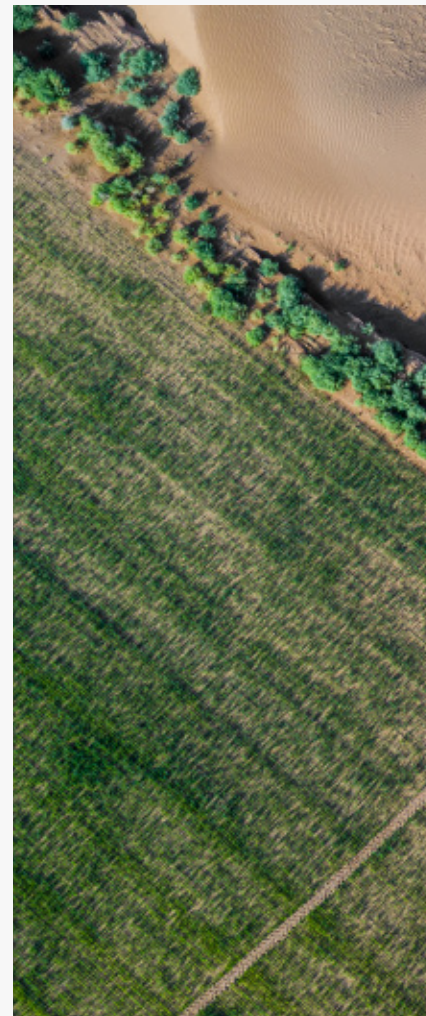
生物多樣性保護是蒙牛踐行可持續發展的重要部分。我們通過開展森林保護行動、落實生物多樣性保護實踐、促進生物多樣性共識，推動實現「予自然 共綻放」的生物多樣性保護願景。

## 森林保護行動

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》等法律法規及地方相關政策中的森林保護條例規定，制定并發布《森林保護政策》，持續降低毀林風險。2022 年，所有蒙牛管理的建設用地均不涉及森林砍伐風險。

### 減少毀林風險，助力森林正效

蒙牛參與 CGF 消費品論壇「森林正效工作組」，旨在消除供應鏈上的森林砍伐風險，并與 WEF 世界經濟論壇「熱帶雨林聯盟」密切協作，致力于在棕櫚油、大豆、紙張等商品採購過程中消除森林砍伐、森林退化風險，推動行業零毀林風險轉型。蒙牛承諾，將逐步提升紙包及棕櫚油的可持續認證比例，并提高豆粕可溯源比例，為全球企業生物多樣性保護樹立標杆。



### 攜手共進，支持綠化保護地球倡議

2022 年，蒙牛携手中華環境保護基金會、中華環保聯合會、三峽集團等多家社會組織、機構和企業共同發出《支持綠化保護地球，助力中國貢獻全球環境治理》倡議，積極響應中國「10 年內植樹 700 億棵」的目標，全力動員和支持社會各界參與綠化保護地球的行動，為保護全球生物多樣性、共同應對氣候變化貢獻力量。2022 年，蒙牛推動合作牧場種植樹木 20 多萬棵。

### 植樹種草，構築沙漠有機生態圈

蒙牛旗下中國聖牧堅持「宜草則草、宜林則林」的理念，推行產業治沙，致力于打造「商業與自然共生」的生態環境。通過種植樹木、建設有機草場，變沙漠為綠洲，中國聖牧構築了沙漠中的有機生態圈，改善了當地的生態環境和生物多樣性，提高了沙漠區域適應氣候變化的能力。

同時，中國聖牧不斷強化全產業鏈節水管理，增加基礎設施投入，建設蓄水庫，將凌汛期排放至沙漠中的黃河水引入有機種植基地，在沙漠中植樹、種草，均衡地下水利用。

更多內容請參看章節「負責任的產業生態圈」，可持續採購—原材料綠色採購部分。

## 生物多樣性保護行動

蒙牛重視業務發展對生物多樣性造成的影響，將生物多樣性保護融入企業的生產運營。2022 年，蒙牛積極參與國際生物多樣性會議，開展多項生物多樣性公益倡導活動，發揮品牌影響力，携手消費者共同提升生物多樣性保護意識。

### 蒙牛生物多樣性保護戰略

一個願景： 予自然 共綻放



三大路徑： 努力降低生物多樣性威脅

可持續利用生物多樣性資源

促進生物多樣性共識



五項行動： 實施奶源地生態保育養護

踐行環境友好的綠色生產

促進全產業鏈邁向碳中和

開展可持續的種植與養殖

促進相關方達成生物多樣性共識



八大承諾：

採取積極行動，促進合作牧場生態系統恢復

所有運營點均得到有效和公平的生態養護

減少廢水、廢氣、廢渣等各種來源的污染

積極應對氣候變化，降低溫室氣體排放

可持續利用生物多樣性，促進農牧業生產力提升

打造可持續乳製品供應鏈，降低上游生物多樣性風險

倡導消費者購買綠色產品、減少食物浪費

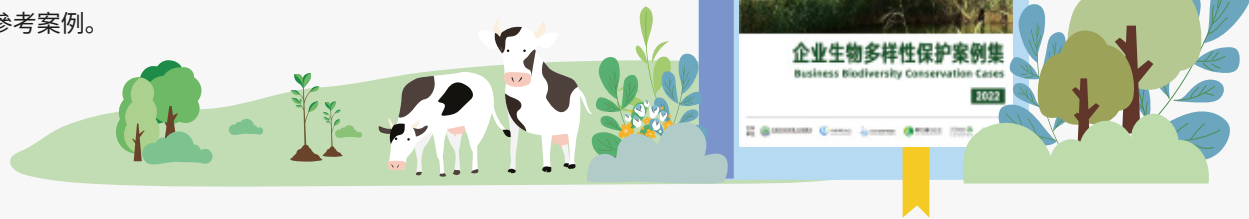
携手利益相關方強化公眾生物多樣性保護意識





### 蒙牛入選 COP15 《企業生物多樣性保護案例集》

2022 年 12 月，聯合國《生物多樣性公約》第十五屆締約方大會（COP15）第二階段會議在加拿大蒙特利爾召開。會議期間，以「加快實現中國生物多樣性保護的商業行動」為主題的中國角邊會發布了《企業生物多樣性保護案例集》，蒙牛烏蘭布和沙漠有機牧場項目作為行業最佳實踐入選該案例集，為指導中國企業開展生物多樣性保護提供參考案例。



### 貝拉米「藍色星球」保護生物多樣性公益計劃

蒙牛旗下貝拉米品牌聯合中華環境保護基金會，共同創立「藍色星球」保護生物多樣性公益教育項目，通過設立生態教學基地，面向學齡前兒童和低年級小學生，開展寓教於樂的互動體驗和生態教育實踐活動。

2022 年，「藍色星球」公益計劃共舉辦 20 場活動，招募約 400 組家庭參與線下課程。活動以線上直播公開課與線下實踐課相結合的形式，帶領小朋友們參加有機農業科普、農場實踐等主題課程，學習有機農業和保護生物多樣性的知識。



### 特命蘇「守護烏蘭布和」生物多樣性保護行動

2022 年，蒙牛旗下特命蘇品牌攜手中華環境保護基金會共同開展「守護烏蘭布和」項目，圍繞沙漠地域生物多樣性主題開展了一系列公益行動，致力於將烏蘭布和沙漠發展為「人與自然和諧共生」的富饒綠洲。通過組織科學志願者在野外布設紅外相機、開展社區訪談，我們對生活在烏蘭布和沙漠重點調查區域的鳥類、野生動物進行監測，形成多份野生動物及其棲息地生物多樣性調查報告。



截至 2022 年底，我們已完成第一份《「守護烏蘭布和」2022 年 8 月調查記錄》，記錄顯示，被列入《世界自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄》的虎鼬、國家二級重點保護野生動物沙狐、國家重點保護動物白琵鷺等，都現身烏蘭布和沙漠綠洲，同時還有多種國家級重點保護野生動物，例如草原雕、遺鷗、荒漠貓、疣鼻天鵝、雪鴉等頻繁出沒，一改人們對沙漠生物種類匱乏的刻板印象。

此外，我們在世界地球日期間推出特命蘇「沙漠動物遇見沙漠·有機世界地球日」限定款包裝，引導消費者關注生物多樣性保護議題。



### 聖牧「沙漠自然教育」公益研學項目

蒙牛旗下聖牧有機品牌聯合中華思源工程扶貧基金會發起「3060 碳中和森林認養計劃——沙漠自然教育公益項目」，合作開展「沙漠自然教育」，讓來自全國各地的孩子們在聖牧烏蘭布和沙漠基地中徒步、旅行、探索、植樹，親身體驗沙漠治理，學習實踐沙漠知識，樹立保護沙漠的意識。





# 營養普惠的卓越產品

蒙牛致力於為全球消費者提供營養美味、品質卓越的乳製品，將營養健康生活普及千家萬戶。在 GREEN 戰略「營養普惠的卓越產品」支柱下，設定營養健康、卓越品質、優質服務三個議題，旨在回應消費者豐富多樣的消費需求，持續保障提升產品質量，引領更美好的生活



營養健康



卓越品質



優質服務

## 本章所響應的 SDGs



## 2022 重大成果

### 營養健康

- 製定《蒙牛產品控糖指南》《蒙牛產品營養素基本標準》，全面推進營養健康研究工作，旨在提供更優質的營養健康產品。
- 推出新品 **194** 款，持續打造多種有機、低糖、低鈉、低脂、減少人工成分、解決營養缺乏問題及小份量產品。
- 開展食育教育進課堂活動共 130 場，覆蓋全國 20 省 48 市。
- 與 **16** 家國內外頂尖高校和研究機構合作，建立世界領先水平的「高科技研究院暨高智能化生產基地」和 **1** 座海外研發中心，全球擁有 **30** 余個研發合作夥伴。
- 與江南大學合作，全球首創開發結構脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成關鍵技術，推動中國母乳研究整體技術水平提升至**國際領先**地位。

### 卓越品質

- 榮獲中國質量協會頒發的「**2022 年全國質量標桿獎**」。
- 榮獲中國乳製品工業協會頒發的「**中國乳業高質量發展企業獎**」、「**技術發明一等獎**」、「**技術進步特等獎**」及兩項「**技術進步一等獎**」。
- 公司產品可 100% 追溯至原奶及原輔料產地。
- 蒙牛 **20** 個實驗室取得 CNAS 認可證書，具備檢測能力可達到 **1,926** 項。
- 開展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大體系認證，覆蓋蒙牛 **63** 個工廠。
- 製定《**2022-2024 年安全質量三年戰略規劃**》，建立公司首個「**1332**」質量文化戰略，實現 BRCGS 卓越質量文化評價 **A+**。
- 開展員工質量技術賦能培訓，覆蓋 **100%** 質量崗位人員。
- 年度新申請專利 **319** 件，新增授權專利 **203** 件。
- **九大** 品類產品獲得**食品歐盟標準認證**。

### 優質服務

- 製定並發布《**蒙牛母乳代用品負責任營銷政策**》。
- 持續加強負責任營銷宣貫，共組織負責任營銷培訓 **10** 場，規範營銷宣傳活動。
- 公司投訴辦結率 **100%**。
- 開展信息保護與數據安全體系化建設，實現 **0** 重大數據泄露事件、**0** 重大信息安全事故、**0** 消費者隱私及數據安全相關投訴。



# 營養健康

蒙牛積極響應《「健康中國 2030」規劃綱要》，製定《蒙牛營養健康政策（2021-2025）》《蒙牛產品營養素基本標準》《蒙牛產品控糖指南》等政策文件，全面推進營養健康工作。蒙牛建立產品營養健康評價模型，設立營養健康指標，構建綜合營養得分評價體系，以開展營養健康研究、提高相關標準為基礎，促進營養健康食品的研製，加強對產品營養成分的控制。

## 《蒙牛产品营养素基本标准》

我們經過大量研究與調查，製定《蒙牛產品營養素基本標準》，旨在為創新產品研發、產品改善升級提供科學合理的技術支持。《標準》涉及的產品品類包括純 / 鮮牛奶、調製乳、發酵乳、調製乳粉、再製奶酪及含乳飲料，是公司營養健康產品必須滿足的基礎要求。

依據各營養素對健康的影響、乳製品的產品特性和國家的相關標法，標準將營養素分為限制性營養素和增益性營養素。按照產品推薦食用頻率，依據《中國居民膳食指南》對乳製品的推薦攝入建議，將產品分為每日食用型產品和非每日食用型產品。針對每日食用型產品，規定其限制性營養素最高限量和增益性營養素最低限量；針對非每日食用型產品僅規定其限制性營養素最高限量。

## 健康產品

蒙牛貫徹落實 2022 年國家衛健委發布的《食品安全標準與監測評估「十四五規劃」》，推動實現「減油、減鹽、減糖」的「減目標」與營養健康食品的「加效應」，不斷拓寬產品品類，升級產品營養配方，推出有機、低糖、低鈉、低脂、減少人工成分、解決營養缺乏問題、替代蛋白及小份量產品等多樣化的創新產品，滿足不同人群的營養需求。2022 年，蒙牛共推出新品 194 支。

2022 年，公司參考和使用外部權威標準，梳理公司產品營養指標標準，更新營養產品指標統計方式。

### 2022 年營養健康產品營收占比數據



「低脂產品」和「低鈉產品」符合《GB28050-2011 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》；「有機產品」指通過中國有機產品認證的產品；「小份量產品」指包裝小於等於 200g 或 200ml 的產品；「低或無人工添加成分產品」指未添加或比普通食品產品減少添加人工添加劑，如防腐劑、色素、阿斯巴甜及其他受爭議添加劑的產品；「營養素強化產品」符合《GB14880-2012 食品安全國家標準 食品營養強化劑使用標準》。



液態奶



特倫蘇低脂牛奶

脂肪含量相對全脂牛奶減少 60%



新養道零乳糖牛奶

使用 EHT 酶水解技術，0 乳糖  
全脂型、低脂型、脫脂型、低脂高鈣  
四個系列



純甄酸牛奶

丹麥菌種發酵，口味簡單純淨，  
更少人工添加



優益 C — 0 蔗糖高鈣

自主研发中國專利益生菌  
含有 500 億活的益生菌、0 脂肪、0 蔗糖



精選牧場純牛奶

中國首款二維碼可追溯牛奶



每日鮮語沙漠有機鮮牛奶

優選烏蘭布和沙漠有機奶源  
每 100ml 鮮奶含有 3.6g 原生蛋白



冠益乳風味發酵乳 — 0 蔗糖

100% 生牛乳發酵  
每 100ml 富含 3.00g 蛋白質  
每 100g 富含 10 億 CFU BB-12 益生菌



go 暢乳酸菌乳飲品

糖含量 ≤ 5%，0 脂肪  
含有 6 種乳酸菌發酵  
不添加香精、色素、防腐劑等



現代牧場高鈣牛奶

每 100ml 含有 125mg 高鈣，添加維生素 D3



小鮮語鮮牛奶

每 100mL 含有 4.0g 優質鮮活乳蛋白  
卡路裏比 4.0g 全脂鮮牛奶降低 30%  
歐美進口有機膜過濾



健字號冠益乳

國內第一款保健酸奶  
富含強活性 BB-12 雙歧桿菌  
由國家食品藥品監督管理局認證為專業功能  
保健食品

奶粉



貝拉米白金版有機 A2 奶粉

甄選有機 A2 奶源  
富含 BB12 益生菌及 GOS&FOS 益生元  
獲得澳洲 NASAA 及 ACO 雙重有機認證

冰淇淋



蒂蘭聖雪阿膠核桃牛乳冰淇淋

以生牛乳為主要配料  
添加阿膠、紅棗

奶酪及其他乳製品



愛氏晨曦有機奶酪棒

全球首款有機奶酪棒，51% 幹酪含量  
無添加香精色素防腐劑  
中國、丹麥和歐盟三重有機認證

其他



益生菌粉產品

每袋含有 1000 億高倍數活菌，耐胃酸存活  
率達 85% 以上，有效改善腸道環境



貝拉米有機兒童成長奶粉

添加「活性」乳鐵蛋白、FOS 益生元、β- 葡聚糖，  
每 100 克奶粉含有 1,300mg 鈣和 50mg 乳鐵  
蛋白



蒂蘭聖雪高蛋白咖啡口味低脂冰淇淋

蛋白質含量 > 7%，低脂 < 3%  
添加哥倫比亞冷凍乾燥速溶咖啡粉



悠瑞怡添中老年奶粉

低 GI 食品認證，添加植物甾醇酯  
每 100g 添加 950mg 鈣，添加生牛乳  
富含維生素 D



綠色心情綠莎莎無蔗糖雪糕

純正綠豆風味  
無蔗糖



蒙牛低鹽黃油

國內首款自產黃油  
盒裝鎖鮮，符合低鹽標準  
不含任何化學添加劑、防腐劑及雜質

小份量產品

蒙牛堅持創新產品，加強小包裝產品研發，開發多款容量低於 220g 的產品，如未來星  
學生飲用奶、聖牧有機兒童奶、銀寶 (Lurpak) 10g 裝黃油粒、冰 + 四支裝小棒冰等，  
以方便消費者儲存攜帶，避免因一次性食用不完造成的浪費。





## 營養教育

營養教育是解決公眾營養健康問題最根本、最經濟、最有效的策略和措施。蒙牛持續貫徹落實《「健康中國 2030」規劃綱要》，積極開展多元化的營養教育活動，推動乳製品營養健康宣教，努力將健康生活方式及理念傳播至廣大消費者，提升全民營養健康知識水平，解決公眾營養健康問題。

### 營養教育活動

蒙牛持續舉辦中國學生營養與健康發展大會及中國腸道產業大會，設立「輕鮮奶節」與「輕鮮奶貨架」等活動，通過工廠公益課堂及直播、發布公眾號文章、推出營養健康科普小視頻等形式，向員工、經銷商與消費者普及科學營養知識，動員各方踐行營養健康理念。



中國學生營養與健康發展大會



「輕鮮奶節」與「輕鮮奶貨架」

### NiuBay 營養學院

2022 年，蒙牛打造「NiuBay 營養學院」項目，圍繞營養、健康、益生菌知識、品質生活等話題，在行業內首次以線上學院的形式，通過視頻直播為用戶提供強視覺、強互動的品類教育，在精準傳遞品類價值的同時，直接了解用戶需求和喜好。該項目共開展 7 場線上主題直播，全平臺輸出科普短視頻超過 50 個，全網累計觀看量達 20 萬次。



### 食育教育

為加強食育教育宣傳，蒙牛與中糧營養健康研究院、首都保健美食學會合作，開展食育教育進校園活動。活動以「健康加油站，營養新一代」為口號，線上線下以專家講座的形式向中小學生弘揚傳統文化，普及營養健康知識，加強科學食育教育。同時，蒙牛與中糧營養健康研究院、首都保健美食學會開展營養師和營養指導員培訓，積極培養食育教育人才。2022 年，食育教育進課堂線上線下累計開展講座 130 場，覆蓋全國 20 省 48 市。



### 打造《尋菌之路》紀錄片

蒙牛聯合中國益生菌產業拓荒人、蒙牛益生菌研究團隊首席專家張和平教授及其團隊，累計穿越超 30,000 公里，奔襲 6 個省份 20 多個縣市，共同打造人文生態主題及科研成果紀實類紀錄片《尋菌之路》，圍繞「尋找適合中國人的益生菌」主題，展現中國本土益生菌的提取與研發過程，推動提升全民對益生菌及腸道健康的關注。





## 營養研究

蒙牛將科研創新視為企業發展的核心動能，不斷加大研發投入，提高研發實力。蒙牛與中國農業大學、清華大學、北京大學、中國科學院等 16 家國內外頂尖高校和研究機構合作，建立世界領先水平的「高科技研究院暨高智能化生產基地」和 1 座海外研發中心，擁有全球超過 30 個研發合作夥伴。2022 年，蒙牛持續與中國農業大學、清華大學、中國檢科院等院校開展合作項目，深入蛋白、寡糖、益生菌等營養研究領域，通過技術創新拓展研發成果，推出新產品以順應營養健康市場趨勢，滿足消費者需求。

### 蒙牛 2022 年營養研究項目

#### 母乳及嬰幼兒營養研究

- 致力於中國母嬰健康和母乳領域的科學研究，在蒙牛「中國 8 城市母乳研究」的基礎上，創建中國母乳蛋白質數據庫，分析中國不同地區、不同泌乳階段母乳蛋白質和氨基酸數據。蒙牛旗下瑞哺恩品牌採用新型全價母乳結構脂 UPU 核心技术，首次實現與中國母乳脂肪相似度大於 90%，刷新了行業在母乳創新研究領域的新高度，入選「十三五」國家重點研究項目。
- 與江南大學合作，深入研究嬰配乳品新型核心配料規模化製備，全球首創開發結構脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成關鍵技術。該研究成果是「十三五」國家重點研發計劃「基於我國母乳組分的特需乳製品創製及共性關鍵技術研究」的重要產出，為「十四五」國家重點研發計劃「嬰配乳品新型核心配料規模化製備技術創新及示範」關聯子課題實施奠定了堅實基礎，推動中國母乳研究整體技術水平提升至國際領先地位。
- 與清華大學公共衛生與健康學院合作，開展「生命早期有機飲食對嬰兒健康的影響研究」項目，研究生命早期使用有機食品的影響。
- 開展嬰幼兒輔食階段營養需求研究，提高嬰幼兒產品的營養價值。

#### 中老年營養研究

關注中老年人營養健康問題，與中國農業大學合作，對富硒羊奶及後續功能乳粉在機體免疫力作用和身體活力方面的作用進行研究與評價。

#### 益生菌研究

聯合內蒙古農業大學，以蒙牛自主知識產權的益生菌副乾酪乳桿菌 PC-01、乳雙歧桿菌 Probio-M8 為主要研究對象，採用體外實驗、動物實驗及臨床研究等多層次的研究手段，探究副乾酪乳桿菌 PC-01 對消化不良的改善作用及乳雙歧桿菌 Probio-M8 對營養吸收的改善機製，為提升乳製品功能價值及產品終端傳播提供科學依據，促進乳製品功能性及營養性的提升。

#### 產品研究

- 與中國農業科學院北京畜牧獸醫研究所合作，完善優質乳質量技術體系，加強管控原料奶質量，優化乳品加工工藝，還原牛乳天然活性營養物質，提升鮮奶產品品質，滿足市場對安全健康、綠色低碳、營養鮮活的產品需求。
- 在印度尼西亞市場，根據市場洞察和消費者喜好度測試，開發符合本地實際需求及消費者口味的產品。

## 榮譽表彰

- 2022 年 7 月，第五屆食品科技創新論壇暨 2022 大健康食品發展論壇在南京召開，「蒙牛每日鮮語關鍵技術及產品創新」榮獲產品創新獎。
- 2022 年 9 月，中國食品工業協會發布 2022 年度「中國食品工業協會科學技術獎」，蒙牛益生菌菌株自主化開發及其在產品中的應用示範項目及優益 C 0 蔗糖活性益生菌乳飲品的研製與開發項目分別獲得一等獎和二等獎。
- 蒙牛活性益生菌產業化關鍵技術研究與產業化項目獲得中國乳製品工業協會技術進步一等獎。



## 知識產權保護

蒙牛遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，不斷完善知識產權管理體系，相繼出臺《知識產權保護管理辦法》《商標管理製度》《商業秘密管理製度》《專利管理製度》《著作權管理製度》等製度文件，加強對公司商標、專利、著作權等知識產權的保護，建立了以高價值品牌創新為導向、數智化技術平臺為支撐的知識產權創造「導航機製」、動態預警同行的「護航機製」、及時海外市場拓展目的國環境分析的「遠航機製」、以及知識產權管理部門與業務部門充分協同、發揮多種類型知識產權組合效應的「領航機製」。

公司製定知識產權保護策略，在積極開展知識產權保護工作的同時尊重他人知識產權。公司將知識產權保護工作嵌入產品創新流程中，在各關鍵階段開展知識產權檢索與侵權風險分析，及時保護創新成果。公司建立並持續完善知識產權信息化系統，利用專業的專利數據庫資源便利技術人員專利檢索和技術查新。為保障專利保護工作的順利推進，公司加大知識產權預算，引進專業人才，確保專利管理工作融入項目開發過程中，提升專利申請質量。為普及知識產權知識，公司北京廠區與和林廠區發放共 600 份知識產權宣傳單，並在「值得」學習平臺組織開展知識產權專項答題競賽，共 18,256 人參與答題。

蒙牛密切關注與知識產權相關的行業政策動態，開展專利基礎知識培訓，強化員工知識產權保護意識。同時，蒙牛積極參與全球知識產權行業會議。2022 年 10 月，蒙牛作為受邀演講嘉賓，參加 IPBC Asia 2022 亞洲知識產權商業論壇，在國際知識產權專業領域平臺上展示中國乳業創新品牌的優質國際形象。截至 2022 年底，公司共擁有有效專利 1,335 件。2022 年，新申請專利 319 件，新增授權專利 203 件。



# 卓越品質

蒙牛秉承「質量是最大的正直」理念，實行全產業鏈質量管理。2022 年，蒙牛製定《安全質量三年戰略規劃》，持續健全 4Q 管理體系，堅守質量底線，範圍覆蓋所有自有工廠 63 家，全面落實質量保障相關工作，以科學嚴格的質量管理標準，改善提升產品質量，致力為消費者提供卓越品質的「完美產品」。

## 質量與食品安全標準

蒙牛積極參與國家、行業等標準的編製和修訂，積極提供技術支持，引領行業進一步落實質量強國戰略、標準化戰略和健康中國戰略。2022 年，蒙牛集團牽頭起草標準 10 余項、參與起草標準 16 項，包括 ISO 國際標準 1 項；食品安全國家標準《發酵乳》和《調製乳》；行業標準《飼用燕麥乾草質量》《滅菌乳工藝標準》《冷凍飲品 雪泥》等；團體標準《奶牛熱應激防控標準》（T/DACS 006-2022）和《全株玉米青貯製作質量規範》（T/DACS 007-2022）等。2022 年度，8 項關鍵標準完成發布，包括《生產過程質量控制統計方法 控制圖 第 7 部分：多元控制圖》等國家標準 3 項、《乳脂肪球膜乳（清）蛋白粉》（QB/T 5805-2022）行業標準 1 項和中國奶業協會《學生飲用奶 發酵乳》《學生飲用奶 巴氏殺菌乳》等 4 項團體標準。蒙牛積極跟進《乳製品生產許可審查細則》等重要法規的修訂，反饋企業和行業意見，參與內蒙古自治區高質量發展標準體系建設項目《乳品營養標準體系規劃報告》的編製。同時，蒙牛在協助籌建全國食品營養健康管理標準化工作組（SWG25）的基礎上，為工作組的運行提供技術支持，協助研究構建工作組的標準體系，為推動集團營養健康轉型、推進健康中國建設貢獻力量。

## 質量管理與控制

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，製定《蒙牛乳業質量管理總則》《蒙牛乳業質量目標管理製度》《蒙牛乳業過程質量監控管理製度》《蒙牛乳業產品儲存運輸質量管理製度》《蒙牛乳業銷售質量管理製度》等覆蓋質量管理全過程的系列製度及管理辦法。2022 年，蒙牛對質量文件管理機製進行改進，對 32 份集團管理製度、262 份事業部及工廠管理製度進行修訂與更新，細化對新品質量設計控制、質量變更、採購物質質量管理等內容的要求，提升質量管理與控制水平。

## 產品全生命周期質量保障

蒙牛不斷完善質量管理體系建設，從產品設計、產品原料把控、產品質量監測、產品召回處理等環節層層把控，引入「從牧草到奶杯」的質量管理流程，完善食品安全應急預案體系，對產品全生命周期進行管理與監督。

### 產品設計階段

本著「一切風險，都在暴露前消除，一切競爭，都從設計時開始」的質量管理理念，蒙牛通過對標學習，發布《蒙牛乳業新品質量設計（QID）管理製度》，由此搭建一套全面接軌國際一流食品企業，並具有蒙牛特色、因地製宜的新品質量管理系統。該管理系統從風險管理、品質管理、聲稱管理、工藝技術管理等維度全面升級，使產品質量安全風險通過產品設計得以消除，實現消費者需求的完美落地。

### 產品原料質量控制階段

公司建立跨部門的前置原料專家組機製，嚴格把控每批原輔料的品質。我們通過梳理國際國內法規及風險研究、質量指標，製定指標預警線，施行產品檢驗矩陣，對從供應商到工廠的原輔料全鏈條食品安全風險進行識別與評估，提升原輔料供應商準入門檻，細化審核流程，加強日常監控。公司的主要供應商均獲得 ISO 9001、ISO 22000 等食品安全相關認證。

### 產品質量監測階段

公司定期開展產品質量審查。目前，公司共有 40 個實驗室及 1 個智慧質量中心，其中 20 個實驗室已取得 CNAS 認可證書，具備檢測能力可達到 1,926 項。2022 年，公司開展全鏈條管理有效性評審，包括食品安全日常評審、專項評審等，致力於為消費者提供完美的產品及消費體驗。

### 產品追溯及召回

為切實保障消費者健康與安全，蒙牛製定《蒙牛產品追溯管理製度》《產品召回管理製度》等製度文件，追溯信息覆蓋全產業鏈 8 個工序、16 個環節，實現產業鏈產品關鍵信息 100% 覆蓋與可追溯。2022 年，公司升級追溯系統，以 SAP 等信息化系統為基礎，擴充追溯信息庫，完善三級管控的追溯與召回機製，設計開發在線一鍵追溯功能、規範系統操作，實現原輔料在線追溯，公司產品可 100% 追溯至原奶及原輔料產地。

蒙牛明確規定，部門獲知產品為不安全產品後，應立即停止銷售，主動召回相關不安全產品。根據不安全產品的危害程度和緊急程度，我們將召回事件分為三級管控，明確規定召回流程、響應時間及後續的分析與改進程序。一級召回需在 24 小時內啟動，每日形成書面報告，並於 10 個工作日內完成；二級召回需在 48 小時內啟動，至少每 5 個工作日形成書面報告，20 個工作日內完成；三級召回需在 72 小時內啟動，至少每 10 個工作日形成書面報告，30 個工作日內完成。針對二、三級召回過程中遇到可能導致召回升級的突發情況，責任部門負責人需立即向事業部食品安全管理小組報告，高效開展相關工作。2022 年，蒙牛未發生產品召回事件。



## 質量及食品安全認證

蒙牛不斷推進第三方質量及食品安全標準相關的管理體系和產品認證，並通過與認證機構建立信息互通交流平臺，分享國內外質量管理審核發現，為產品質量安全保駕護航。

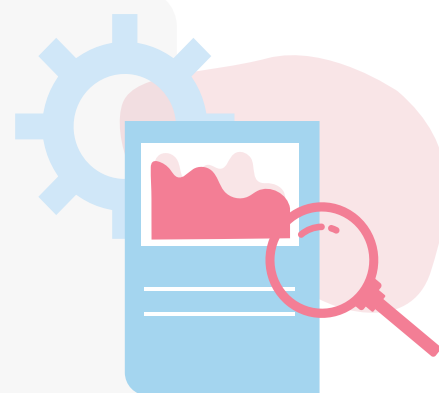
• 2022 年，公司開展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大體系認證，63 家國內工廠 100% 完成認證，其中：

工廠 ISO 9001 認證率達 100%

乳製品工廠 HACCP 認證率達 100%

5 個鮮奶工廠 100% 獲得 BRCGS 和 IFS 雙體系認證

4 個奶粉工廠 100% 獲得 SQF 認證



- 持續推進食品歐盟標準產品認證，對 114 項原料指標、38 項產品指標進行升級和補充認證，覆蓋滅菌乳、調製乳、發酵乳、巴氏殺菌乳、含乳 / 風味飲料、冷凍飲品、再製幹酪、嬰幼兒配方奶粉及乳粉九大品類，認證產品均通過評估與檢測，達到歐盟標準。
- 持續推進和保持中國學生飲用奶標志許可使用認可，覆蓋滅菌乳、調製乳及發酵乳三大品類。
- 持續推進有機產品認證，2022 年共認證並保持 14 個產品有機證書有效，包括純牛奶、脫脂牛奶、鮮牛奶、兒童奶、奶酪等產品。

## 質量與食品安全文化

蒙牛堅信食品安全是建立消費者對品牌信任的保障，高度重視質量文化建設。通過舉辦多樣的質量與食品安全文化宣傳活動，加強質量文化氛圍、提升食品安全意識。

2022 年，蒙牛全面對標國際、國內質量文化相關標準與理論著作，參考先進企業質量文化實踐，結合業務實際情況，升級建立了集團首個「1332」質量文化戰略。蒙牛以質量願景和質量方針為核心，以「1332」質量文化戰略為外延，將質量文化工作推向新高度。



### 蒙牛「1332」質量文化戰略

#### 1 大目標

傳承蒙牛特色質量文化沈澱，打造持續卓越並具有蒙牛特色的質量文化。

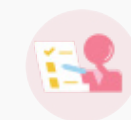
#### 3 大舉措



通過教育培訓及溝通宣傳強化質量意識。

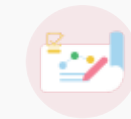


通過建立質量文化管理方法和工具、設立質量文化主題活動，固化質量意識。

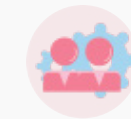


開展質量文化成熟度評估並持續改善、深化質量文化體系。

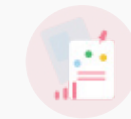
#### 3 大保障



確保質量文化核心理念及建設方向符合業務實際。



設立跨部門的質量文化工作小組，保障質量文化工作高效開展。



建立質量文化工作激勵機制。

#### 2 大基礎

系統的企業文化和持續疊代、高效運作的 4Q 管理體系是質量文化的基礎。

在質量文化戰略部署下，蒙牛在提升產品質量與食品安全文化方面實現新突破。

- 2022 年，公司創新性開展線上、線下聯動的質量文化成熟度評價，完成內部質量文化系統性評估。公司利用全球供應鏈保障標準 BRCGS 卓越食品安全文化測評工具，定製食品安全 + 質量文化評價模塊，卓越質量文化評價得分達到 A+ 級國際領先水平。同時，我們聯動第三方機構制定專項質量文化成熟度評審方案，年內 5 個工廠完成現場質量文化評價，成為國內首家系統性開展質量文化體系評價的企業，為蒙牛未來質量文化工作的開展打下了堅實的基礎。
- 2022 年，蒙牛舉辦首屆「世界品質創新有我」品質創新評定活動，評選出蒙牛質量管理方法創新項目、質量技術創新項目及成果創新項目，旨在全面貫徹企業核心價值觀，打造濃厚的質量文化氛圍，強化質量管理和技術創新。
- 2022 年「3·15」國際消費者權益日期間，蒙牛舉辦「世界品質看得見」短視頻大賽活動，通過活動評選，向消費者傳遞蒙牛的世界品質管理水平和卓越的質量文化，12 個優秀作品在公司各大官方平臺發布，播放量超 152 萬次，點贊量超 22 萬次。

## 質量技術賦能培訓

為保障產品質量、不斷提高員工的專業技能水平，蒙牛定期開展質量安全相關培訓。2022 年，蒙牛呼秀齊學習中心開展「通用課 + 公修課賦能計劃」及「質量 100」、「磐石計劃」、「星光計劃」等重點培訓項目，共舉辦「通用課 + 公修課賦能計劃」125 場，重點項目 13 期，覆蓋 100% 質量崗位人員，培訓總投入超 100 萬元。

蒙牛關注供應商的能力提升，詳見章節「負責任的產業生態圈」，供應商培訓部分。



「磐石計劃」培訓



「質量 100」培訓



「星光計劃」



通用公修課

## 榮譽表彰

2022 年 9 月，中國食品工業協會發布「2022 中國食品工業協會科學技術獎」，蒙牛生乳質量保障及控制關鍵技術研究與應用項目榮獲二等獎，獲得高度認可。

2022 年 10 月，在中國質量協會舉辦的「2022 年全國質量標桿」評選中，蒙牛憑借全產業鏈「智慧質量」數字化管理的不懈探索和實踐，斬獲「2022 年全國質量標桿獎」。

2022 年 11 月，在中國乳製品工業協會年會上，蒙牛榮獲「中國乳業高質量發展企業獎」、「技術發明一等獎」、「技術進步特等獎」及兩項「技術進步一等獎」共五項大獎，持續引領行業高質量發展。



## 優質服務

作為一家負責任的企業，蒙牛秉承「消費者第一第一第一」的核心價值觀，開展負責任營銷，積極保障消費者合法權益，暢通消費者溝通渠道，強化消費者信息安全保護，致力於提供更加優質的服務，為消費者帶來更好的服務體驗。

### 負責任營銷

蒙牛認為向消費者提供科學準確的營養健康信息是解決不良膳食問題的基礎。我們在廣告、營銷方面設立完善的管理製度，聚焦品牌定位，切實踐行負責任營銷。

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，製定了《廣告語、商標審查備案製度》《廣告宣傳審查管理製度》《產品聲稱管理製度》《蒙牛集團負責任營銷業務原則》等管理製度，規範廣告、營銷行為。針對母乳代用品，蒙牛嚴格要求營銷方式符合《國際母乳代用品銷售守則》的相關聲明，並結合蒙牛相關業務製定《蒙牛母乳代用品負責任營銷政策》，適用於蒙牛員工以及參與母乳代用品營銷、分銷、銷售的合作夥伴。



為確保廣告及營銷內容的真實性與合規性，蒙牛明確風險評估流程與風險等級，加強對廣告、營銷物料的審核，要求事業部法務廣宣審核人員對營銷方案及活動細案進行審核，確認無誤後方可使用。在產品包裝方面，我們積極探索產品清潔標籤的推行方式，迎合消費者日益高漲的清潔標籤消費需求，並通過產品生命周期管理系統對產品包裝進行審核，對產品包裝上的營養健康信息進行合理展示，確保營養健康說明合規。

2022 年，我們持續加強負責任營銷宣貫，對市場部相關員工開展《世界杯權益使用及預防隱形營銷》《企業常規著作權侵權風險防範》《商標局商標審查及審查標準》等覆蓋負責任營銷、廣告宣傳、知識產權保護的專項培訓，共組織負責任營銷培訓 10 場，規範營銷宣傳活動。

### 消費者服務

蒙牛在不斷提升自身服務水平與產品質量的同時，始終關注對消費者權益的保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，建立《蒙牛乳業終端市場反饋管理製度》，規範消費者投訴的受理與反饋，暢通消費者溝通渠道，切實保障消費者合法權益。

公司設立獨立部門，通過消費者熱線、微博、微信、郵件等多元化溝通渠道，受理消費者投訴相關事宜。我們認真對待和處理消費者投訴，在規定時間內對消費者的投訴進行反饋，並對投訴信息深入分析，以持續提升產品與服務水平。

同時，蒙牛開展經銷商滿意度調研及消費者滿意度調研，並通過線上問卷、電商平臺商品評價等渠道，獲取消費者對產品的使用感受、建議及具體需求，不斷提高消費者滿意度。

2022 年，公司共接受投訴 35,930 起，其中產品質量相關投訴 22,580 起，服務相關投訴 10,898 起，除質量、服務相關的其他類型投訴 2,452 起，投訴辦結率 100%。



## 信息保護

蒙牛重視信息及隱私保護，圍繞「讓數據使用更安全」的核心目標，致力保障消費者隱私及數據的安全使用，開展信息保護與數據安全的體系化建設。

公司製定《個人信息保護合規管理規定》《個人信息保護合規指南手冊》《APP/小程序個人信息保護合規操作指引》《數智化賬號管理製度》等製度及管理辦法，加強集團全域數據全生命周期管理規範化，建立個人信息保護評估的事先審查機制，針對涉及消費者隱私保護的項目，在項目開展前進行個人信息保護合規風險評估，聚焦數據合規重點管理要求，將合規審查要點嵌入合同審核管理機制，強化個人信息保護。

蒙牛按照網絡安全組織責任製，設立網絡安全工作組，規定網絡安全工作開口部門，明確各部門職責；同時，公司依據 ISO 27001 信息安全體系標準，不斷完善集團信息安全體系的流程與管理文檔體系建設，覆蓋 ISO 27001 認證的 14 個控制域。蒙牛通過認證、授權、審計、數據加密及脫敏等方式，加強消費者隱私和信息安全保護，並按季度開展信息化系統賬號審計，規範賬號授權管理，及時反饋至業務部門進行糾正，有力保障信息安全。

為提升集團對信息泄露事件的應急處理能力，蒙牛建立應急管理體系，並於應急指揮組下設立應急監測組、應急分析組、應急處置組、應急聯絡組、外部協作組，加強安全事件的報告管理工作，密切協同處理相關應急事件，及時掌握和評估重要業務系統有關情況，盡全力預防泄露事件的發生，降低安全風險。本年度，我們未發生重大數據泄洩事件、未發生重大信息安全事故、未發生消費者隱私及數據安全相關投訴。



2022 年，蒙牛通過網絡安全攻防演習及應急演練加強信息安全防護能力，實現網絡安全常態化。同時，我們開展個人信息保護專項合規培訓，利用蒙牛之聲、點滴安全、桌面海報等多個平臺多層次宣貫培訓，推出視頻課程 23 個，開展宣傳 206 次，全面提升全員信息保護意識。

本年度，公司以「無集團級重大信息安全事故，核心系統業務連續性保障大於 99%」為戰略目標，設立 4 個關鍵子目標，相關目標全部達成。未來，蒙牛將持續以建立信息安全體系為基礎，搭建圍繞渠道在線、消費者在線、供應鏈在線、管理在線的管理平臺，設定三至五年規劃，全方位加強信息安全保障。



0 重大數據泄洩事件

0 重大信息安全事故

0 消費者隱私及數據安全相關投訴

## 聯交所 ESG 報告指引索引

範疇	議題	披露要求	所在頁碼
管治架構	-	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	P8-9
匯報原則	-	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：  重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。  量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。  一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	P3
匯報範圍	-	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	P3
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P56-57、P71-73、P76
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P127
		A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量及（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P127
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P127
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P127
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P56-70
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P76-77

範疇	議題	披露要求	所在頁碼
環境	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P71、P73、P76-78
		A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P59、P127
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P73、P128
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P59-60
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P73-75
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P128
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P71-73、P76
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P71-77
	A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P56
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P66-69
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	P34
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P46
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P46-47
		B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：
	(1) 政策；及		
	(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P47	
	B2.2 因工傷損失工作日數。	P47	
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P42-45		

範疇	議題	披露要求	所在頁碼
社會	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P34-36
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P47
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P47
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：	P34
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P34
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P34	
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。	P84-89、P93-94、P96
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P83-84
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		P84-89、P91-96	
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		P87	
B5.4 描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		P89-90	
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	P102-103、P106、P109-111、P115-116	
	(1) 政策；及		
	(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P111	
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P115	
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P109	
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P110-111		
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P116		
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	P29-31、P88	
	(1) 政策；及		
	(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	B7.1 于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。	P30	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P30-31	
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P31		
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P48、P51	
	B8.1 專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P48-53	
	B8.2 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。	P48-53	



# 全球報告倡議組織 (GRI) 標準索引

使用說明：

中國蒙牛乳業有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間參考 GRI 標準編制報告。

GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	所在頁碼	
1. 組織及其報告做法	1-1	組織詳細情況	P10
	1-2	納入組織可持續發展報告的實體	P3
	1-3	報告期、報告頻率和連絡人	P3
2. 活動和工作	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	P10
	2-7	員工	P34-47
3. 管治	2-9	管治架構和組成	P22-24
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	P22
	2-11	最高管治機構的主席	P22
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P8-9、P28
	2-13	為管理影響的責任授權	P8-9
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P8-9
	2-15	利益衝突	P25-26
	2-16	重要關切問題的溝通	P22
4. 戰略、政策和實踐	2-17	最高管治機構的共同知識	P8-9
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	P12-13
	2-23	政策承諾	P41、P84、P115
	2-25	補救負面影響的程序	P30-31、P34
	2-27	遵守法律法規	P129-131
5. 利益相關方參與	2-29	利益相關方參與的方法	P25-26
	2-30	集體談判協議	P41

GRI 標準	披露項	所在頁碼
3-1	確定實質性議題的過程	P27
3-2	實質性議題清單	P27
3-3	實質性議題的管理	參見下表

GRI 標準	披露項	所在頁碼
<b>GRI 201：經濟績效</b>		
GRI 3：管理方法披露	經濟績效管理方法	P10
議題專項披露	201-1	P10
		直接產生和分配的經濟價值
	201-2	P56-70
		氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇
<b>GRI 203：間接經濟影響</b>		
GRI 3：管理方法披露	間接經濟影響管理方法	P48-53
議題專項披露	203-1	P48-53
		基礎設施投資和支持性服務
<b>GRI 204：採購實踐</b>		
GRI 3：管理方法披露	採購實踐管理方法	P84-90
<b>GRI 205：反腐敗</b>		
GRI 3：管理方法披露	反腐敗管理方法	P29-31、P88
議題專項披露	205-2	P30-31
		反腐敗政策和程序的傳達及培訓
	205-3	P30-31
		經確認的腐敗事件和採取的行動
<b>GRI 301：物料</b>		
GRI 3：管理方法披露	物料管理方法	P89-90
議題專項披露	301-1	P127-128
		所用物料的重量或體積
	301-3	P80-81
		回收產品及其包裝材料

GRI 標準	披露項	所在頁碼
<b>GRI 302: 能源</b>		
GRI 3: 管理方法披露	能源管理方法	P58-60
議題專項披露	302-1	P127
	組織內部的能源消耗量	
	302-3	P59
	能源強度	
302-4	P59-60	
	減少能源消耗量	
<b>GRI 303: 水資源與污水</b>		
GRI 3: 管理方法披露	303-1	P73-76
	組織與水（作為共有資源）的相互影響	
	303-2	P76
	管理與排水相關的影響	
議題專項披露	303-5	P73、P128
	耗水	
<b>GRI 304: 生物多樣性</b>		
GRI 3: 管理方法披露	生物多樣性管理辦法	P96-99
議題專項披露	304-2	P96-99
	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	
<b>GRI 305: 排放</b>		
GRI 3: 管理方法披露	排放管理方法	P56-65
議題專項披露	305-1	P127
	直接（範疇 1）溫室氣體排放	
	305-2	P127
	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	
	305-4	P69、P127
	溫室氣體排放強度	
	305-5	P127
溫室氣體減排量		
305-7	P127	
	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大氣體排放	

GRI 標準	披露項	所在頁碼
<b>GRI 306: 廢棄物</b>		
GRI 3: 管理方法披露	306-1	P76-77
	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	
	306-2	P76-77
	廢棄物相關重大影響的管理	
議題專項披露	306-3	P127
	產生的廢棄物	
<b>GRI 307: 環境合規</b>		
GRI 3: 管理方法披露	環境合規管理方法	P96-99
<b>GRI 308: 供應商環境評估</b>		
GRI 3: 管理方法披露	供應商環境評估的管理方法	P84-87、P89-90、P94
議題專項披露	308-1	P84-86
	使用環境標準篩選的新供應商	
	308-2	P84-90、P94-96
	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	
<b>GRI 401: 僱傭</b>		
GRI 3: 管理方法披露	僱傭管理方法	P34
議題專項披露	401-1	P46-47
	新進員工和員工流動率	
	401-2	P38-40
	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	
<b>GRI 403: 職業健康與安全</b>		
GRI 3: 管理方法披露	403-1	P42-45
	職業健康安全管理體系	



GRI 標準	披露項	所在頁碼
GRI 3: 管理方法披露	403-2	P42
	危害識別、風險評估和事件調查	
	403-5	P42-45
	工作者職業健康安全培訓	
403-6	403-6	P42-45
	促進工作者健康	
	403-7	P42-45
預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響		
議題專項披露	403-8	P42-45
職業健康安全管理體系適用的工作者		
議題專項披露	403-9	P47
工傷		
<b>GRI 404: 培訓與教育</b>		
GRI 3: 管理方法披露	培訓與教育管理方法	P34-37
議題專項披露	404-1	P47
每名員工每年接受培訓的平均小時數		
404-2	P35-37、P40	
員工技能提升方案和過渡協助方案		
404-3	P37	
定期接受績效和職業發展考核的員工百分比		
<b>GRI 405: 多元化與平等機會</b>		
GRI 3: 管理方法披露	多元化與平等機會的管理方法	P34
議題專項披露	405-1	P22、P34
管治機構與員工的多元化		
<b>GRI 406: 反歧視</b>		
GRI 3: 管理方法披露	反歧視的管理方法	P34
議題專項披露	406-1	P34
歧視事件及採取的糾正行動		
<b>GRI 407: 結社自由與集體談判</b>		
GRI 3: 管理方法披露	結社自由與集體談判的管理方法	P41

GRI 標準	披露項	所在頁碼
<b>GRI 408: 童工</b>		
GRI 3: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P34
<b>GRI 409: 強迫或強制勞動</b>		
GRI 3: 管理方法披露	強迫或強制勞動方面的管理方法	P34
<b>GRI 412: 人權評估</b>		
GRI 3: 管理方法披露	人權評估的管理方法	P41
議題專項披露	412-2	P41
人權政策或程序方面的員工培訓		
412-3	P41、P84-86	
包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約		
<b>GRI 413: 當地社區</b>		
GRI 3: 管理方法披露	當地社區的管理方法	P48-53
議題專項披露	413-1	P48-53
有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點		
<b>GRI 414: 供應商社會評估</b>		
GRI 3: 管理方法披露	供應商社會評估的管理方法	P84-87
議題專項披露	414-1	P84-86
使用社會標準篩選的新供應商		
<b>GRI 416: 客戶健康與安全</b>		
GRI 3: 管理方法披露	客戶健康與安全的管理方法	P110-114
議題專項披露	416-1	P102-103、P110-111
對產品和服務類別的健康與安全影響的評估		
<b>GRI 417: 營銷與標識</b>		
GRI 3: 管理方法披露	營銷與標識的管理方法	P115
議題專項披露	417-1	P115
對產品和服務信息與標識的要求		
<b>GRI 418: 客戶隱私</b>		
GRI 3: 管理方法披露	客戶隱私管理方法	P116

# 蒙牛可持續發展關鍵績效表

## 經濟績效

指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	人民幣億元	760.35	881.42	925.93
資產總額	人民幣億元	801.46	981.01	1,178.13
歸母淨利潤	人民幣億元	35.25	50.26	53.03
產能	萬噸	990	1,166	1,291
經濟合同的履約比率	%	100	100	100
簽訂《反商業賄賂合同》	%	100	99.80	100
對不合格產品進行追溯比例	%	100	100	100
產品出廠質檢合格率	%	100	100	100
接受質量安全監測的出廠產品批次	%	100	100	100
產品運輸、銷售過程中因安全和健康因素而回收的比例	%	0	0	0
TMP 及青貯覆蓋率	%	100	100	100
機械化擠奶比例	%	100	100	100
原奶樣品抽檢合格率	%	100	100	100
規模化、集約化牧場奶源比例	%	100	100	100

## 社會績效

指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工訴求回應率	%	100	100	100
採購合同履約率	%	100	100	100
消費者投訴建議回應率	%	100	100	100
對外公益總投入	萬元	76,000	4,584.50	10,672.80
納稅總額	億元	36.91	40.89	40.14

## 環境績效

指標	單位	2020 年數據	2021 年數據	2022 年數據	
廢氣	廢氣排放總量	立方米	1,700,946,666.78	2,210,671,704.11	2,209,681,754.36
	SO2 排放量	噸	35.90	150.30	150.36
	NOx 排放量	噸	141.95	1,489.99	1,460.85
	煙塵排放量	噸	25.96	238.57	238.63
廢水	污水排放量	萬噸	2,863.80	2,718.32	2,806.19
	COD 排放量	噸	1,063.87	893.81	1,085.75
	BOD 排放量	噸	222.48	246.93	233.87
二氧化碳排放量		噸	154.40	204.24	306.84
	二氧化碳排放量	萬噸	127.00	136.00	142.57
範疇一排放量	萬噸	21.00	26.00	25.37	
範疇二排放量	萬噸	106.00	110.00	117.20	
單噸產品二氧化碳排放量	千克 / 噸	169.00	171.00	168.31	
危險廢棄物總量	噸	242.23	382.81	385.66	
一般廢棄物總量	噸	28,912.44	40,200.24	51,212.24	
固體廢棄物合規處理率	%	100	100	100	
各區域電網用電量	千瓦時	848,749,516.09	816,797,963.40	818,780,565.50	
耗煤量	噸	7,502.82	0.00	0.00	
汽油消耗量	升	15,101.86	11,196.38	12,000.00	
柴油消耗量	升	14,894.51	55,124.81	10,342.00	
外購蒸汽	噸	880,833.12	859,756.92	832,324.04	
天然氣消耗量	萬標準立方米	6,811.11	7,188.65	7,191.54	
太陽能發電量	千瓦時	466.05	869.75	850.97	
生物質能產汽量	噸	309,541.33	289,575.22	189,801.01	
直接能源消耗量	兆瓦時	792,724.37	778,994.34	778,870.65	
間接能源消耗量	兆瓦時	1,511,395.38	1,463,588.32	1,444,933.32	
綜合能源消耗量	兆瓦時	2,304,119.75	2,242,582.66	2,223,803.97	



## 環境績效

指標	單位	2020 年數據	2021 年數據	2022 年數據
總用水量	噸	29,093,882.70	28,643,224.80	28,243,256.34
COD 減排量	噸	44,710.65	41,227.21	42,288.66
節水量	萬噸	201.10 (含社會節水 46.80 萬噸)	147.94 (含社會節水 89.08 萬噸)	85.97 (含社會節水 42.15 萬噸)
中水回收率	%	7.63	9.68	7.50

## 2022 年度包裝材料用量

指標	類別	單位	2022 年數據
包裝材料用量	塑料	噸	323,284
	木材	噸	42
	紙質材料	噸	1,016,000
	玻璃	噸	380
	金屬	噸	16,000

## 計算方法說明：

- 空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污係數、物料衡算方法（試行）》
- 二氧化硫排放量核算公式為： $PSO_2=Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$
- 氮氧化物排放量核算公式為： $PNOX=Q \times \mu$
- 其中： $PSO_2$  為二氧化硫排放量（千克）； $Q$  為燃料消耗量（噸）； $\eta$  為燃料含硫量（%）； $PNOX$  為氮氧化物排放量（千克）； $Q$  為燃料消耗量（噸）； $\mu$  為排污係數。
- 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。
- 蒙牛集團溫室氣體盤查工作依據國際廣泛認可的 WBCSD/WRI 溫室氣體核算體系、《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》標準及 ISO14064-1 標準，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。範圍一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及的直接能源包括天然氣，柴油，汽油，沼氣等；範圍二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的的溫室氣體排放。覆蓋蒙牛集團常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉、奶酪全部自營工廠實際生產過程中涉及到的二氧化碳、甲烷、排放（\* 蒙牛生產過程不涉及《京都協定書》另外四種溫室氣體氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳和六氟化硫）。其中，部分較小的銷售 / 配送中心因為能源耗量及排放量較小，未被納入範圍一、二的計算範圍。監測方式符合中國《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》（2015）。GWP（全球變暖潛能值）選擇參考 IPCC 第六次評估報告。

# 外部法律法規及內部制度一覽表

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
A1 排放物	《蒙牛環境保護手冊》	《中華人民共和國環境保護法》
	《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》	《固體廢物環境污染防治法》
	《蒙牛乳業固體廢物環保管理制度》 《建設項目「三同時」管理制度》	《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》
A2 資源使用	《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》	《中華人民共和國水土保持法》
	《低溫事業部包裝可持續回收設計指南》	《中華人民共和國森林法》
	《環保風險地圖》	《中華人民共和國森林法實施條例》 《乳製品取水定額》
A3 環境及天然資源	《蒙牛環境保護手冊》	《中華人民共和國環境保護法》
	《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》	
A4 氣候變化	《三年低碳發展規劃》	《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》
	《蒙牛集團碳排放管理辦法》	
	《碳排放指南》	
B1 僱傭	《招聘管理制度》	《中華人民共和國勞動法》
	《薪酬管理制度》	《中華人民共和國勞動合同法》
	《福利管理制度》	《中華人民共和國工會法》
	《績效體系管理手冊》	《企業工會工作條例（試行）》
	《學習發展管理制度》 《女員工權益保護專項集體合同》	
B2 健康與安全	《職業健康管理制度》	《中華人民共和國勞動法》
	《蒙牛集團 2022-2024 年 EHS 三年規劃方案》	《中華人民共和國勞動合同法》
	《2022 年集團 EHS 重點工作規劃方案》	《中華人民共和國安全生產法》
	《安全環保事故報告及處置管理制度》 《建設項目「三同時」管理制度》	《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工作場所職業衛生管理規定》
B3 發展及培訓	《學習發展管理制度》	
B4 勞工準則	《員工行為準則》	《世界人權宣言》
	《防治職場不道德行為指導手冊》	《國際人權公約》
	《女員工權益保護專項集體合同》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中國工會章程》 《中華人民共和國工會法》

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
B5 供應鏈管理	《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》	《中華人民共和國投標法》
	《供應商行為準則 (COC) 》	《中華人民共和國民法總則》
	《產品追溯管理制度》	
	《蒙牛責任供應鏈 ESG 風險清單》	
	《供應商黑名單管理制度》	
	《牧場質量安全管理體系》	
	《蒙牛奶源牧場標準化操作規程 (SOP) 》	
	《牧場運營技術指導手冊》	
	《牧場奶牛福利推廣實施體系》	
	《供奶方準入審評細則》	
	《商業夥伴合規行為準則》	
	《反商業賄賂合規承諾書》	
	《陽光協議》	
	《質量安全保證承諾書》	
	《食品安全承諾書》	
	B6 產品責任	《蒙牛營養健康政策 (2021-2025) 》
《蒙牛產品營養素基本標準》		《食品召回管理辦法》
《蒙牛獸用抗微生物藥物使用承諾》		《國際母乳代用品銷售守則》
《牧場奶牛福利推廣實施體系》		《中國母乳代用品銷售管理辦法》
《廣告宣傳審查管理制度》		《中華人民共和國消費者權益保護法》
《知識產權保護管理辦法》		GB28050-2011《食品安全國家標準預包裝食品營養標籤通則》
《商標管理制度》		《「健康中國 2030」規劃綱要》
《商業秘密管理制度》		
《糾紛管理制度》		
《著作權管理制度》		
《境外知識產權管理制度》		
《字號管理制度》		
《蒙牛集團產品召回管理制度》		
《廣告語、商標審查備案制度》		
《產品聲稱管理制度》		
《蒙牛集團負責任營銷業務原則》		
《顧客反饋管理制度》		
《個人信息保護合規管理規定》		
《個人信息保護合規指南手冊》及附件《APP/ 小程序個人信息保護合規操作指引》		
《蒙牛集團反食品浪費指南》		
《中國蒙牛乳業有限公司生物多樣性報告》		

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
B7 反貪污	《合規管理規定》	《中華人民共和國民法典》
	《誠信合規手冊》	《中華人民共和國監察法》
	《誠信合規承諾書》	《中華人民共和國刑法》
	《商業夥伴合規行為準則》	《中華人民共和國反壟斷法》
	《反商業賄賂合規承諾書》	《中華人民共和國反洗錢法》
	《陽光協議》	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《反壟斷合規承諾書》	
B8 社區投資	《蒙牛乳業鄉村振興工作方案》	
	《中國蒙牛公益性捐贈管理制度》	
	《關於進一步規範蒙牛集團志願服務活動的通知》	
	《天生要強基金困難幫扶方案》	
管治	《蒙牛集團可持續發展體系管理辦法》	《中華人民共和國民法典》
	《蒙牛風險管理制度》	《中華人民共和國刑法》
	《蒙牛風險管理框架》	《中華人民共和國監察法》
	《集團風險管理手冊》	《中華人民共和國公司法》
	《蒙牛集團反食品浪費指南》	





中國蒙牛乳業有限公司  
[www.mengniu.com.cn](http://www.mengniu.com.cn)

本報告採用可降解環保再生紙製作