

雅士利®

Yashili International Holdings Ltd
雅士利國際控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號:01230

2022

環境、社會及管治報告



關於本報告

報告邊界

本報告為年度報告，報告內容所涉及的時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日，並適當追溯或延伸到其他重要年份。報告所覆蓋的組織範圍與雅士利國際控股有限公司的業務覆蓋範圍一致。

本集團與中國蒙牛乳業有限公司(以下簡稱「蒙牛乳業」)於2022年5月6日聯合發佈公告，宣佈(其中包括)雅士利計劃私有化退市。

編制依據

本報告的編制主要參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)可持續發展報告編寫指南(GRI Standards)。本報告的編制過程參照上述標準的要求，按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、信息收集、報告寫作、管理層審定等步驟進行，以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

信息來源

本報告所包含的信息均來自雅士利國際控股有限公司的正式文件、財務報告、統計報告或有關公開文件。雅士利承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，董事會對報告內容的真實性、準確性負責。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，本報告中「公司」指雅士利國際控股有限公司(股份代號:01230)，「集團」「雅士利」以及「我們」指雅士利國際控股有限公司及其子公司。

報告確認及批准

本報告經公司高級管理層及可持續發展管理委員會確認後，於2023年3月29日獲董事會通過。

免責聲明

本報告部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前期望，可能受到不確定因素的影響導致與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

報告反饋

若您對本報告有疑問或建議，歡迎通過以下方式聯繫我們：

聯繫地址：中國廣東省廣州市閱江中路832號保利發展廣場東塔11樓

聯絡人：公共事務管理部 柯黎明

聯繫電話：020-37795035

傳真：020-37795141

郵箱：csr@yashili.cn

網址：www.yashili.hk

目錄

| | |
|-----------|----|
| 總裁致辭 | 01 |
| 關於雅士利 | 03 |
| 雅士利的可持續發展 | 06 |

為企業創造良好發展

| | |
|------|----|
| 公司治理 | 11 |
| 創新驅動 | 15 |

為大眾提供優質產品

| | |
|------|----|
| 產品質量 | 19 |
| 客戶服務 | 23 |

| | |
|-------|----|
| 關鍵績效表 | 51 |
|-------|----|

| | |
|------|----|
| 指標索引 | 55 |
|------|----|

為員工助力職業發展

| | |
|--------|----|
| 保障員工權益 | 27 |
| 加強人才建設 | 28 |
| 真情關懷員工 | 31 |
| 職業健康安全 | 32 |

為社會構建共贏生態

| | |
|---------|----|
| 堅持綠色營運 | 37 |
| 打造責任供應鏈 | 47 |
| 投身社會公益 | 49 |



總裁 致辭



2022年，伴隨著北京冬奧會圓滿舉行、中國共產黨第二十次全國代表大會順利召開等重大事件發生，中國在世界舞台上正變得日益強大。然而，放眼全球，極端天氣頻發、國際局勢動盪，新冠疫情蔓延等情況，無時無刻提醒著我們，企業的發展依然面臨諸多挑戰。環顧當前複雜多變的市場環境，雅士利作為乳製品行業領先企業，深信追求高質量發展的本質就是以可持續發展的眼光打造自身競爭力。我們在為消費者提供營養和健康的同時，加快向可持續發展轉型，努力提升自身環境、社會和治理（ESG）水平，不斷為股東、員工、社會等利益相關方創造更大的價值。

強化可持續發展管治

雅士利高度重視可持續發展管理。我們已建立可持續發展管理架構，董事會下設的可持續發展管理委員會為領導層，全面統籌本集團可持續發展管理工作。同時，我們成立可持續發展管理工作小組並借助來自各專業職能部門及各生產基地的執行層，有序推進雅士利的可持續發展工作。有關可持續發展管治架構的詳細信息，請參閱「可持續發展管理」章節。此外，我們將持續關注ESG風險對企業營運的影響，通過ESG風險評估及利益相關方調研，雅士利識別及評估相關ESG議題的重要性，明確年度工作重點。可持續發展委員會已參與2022年度ESG議題重大性評估，就重要的ESG風險與機遇進行討論，並對重大性分析結果進行審批確認。

打造優質健康產品

雅士利深信需求是創新最大的驅動力。我們針對不同年齡段的營養需求，提供覆蓋生命早期階段、嬰幼兒階段、成年階段及老年階段等全生命週期的營養產品。立足對前沿技術的追求，我們聯合江南大學完成「結構脂肪MLCT和新型OPO酶法合成關鍵技術及其在嬰配粉中的應用」研究，並獲得2022年中國食品科技學會「產品創新一等獎」，在研發創新方面取得顯著成果。雅士利堅持為消費者提供安心、優質產品。2022年，雅士利國內所有工廠均已通過SGS歐盟食品安全標準認證，也是國內首家產品獲食品歐盟標準評估認證的嬰配乳粉企業。蒙牛悠瑞系列產品骨宜、順宜、力宜、心沛、怡添、富硒高鈣羊奶粉，以及蒙牛M8兒童配方奶粉，也同樣獲得食品歐盟標準評估認證。我們創新「三碼合一」追溯服務，引導消費者對奶粉品質和安全進行追溯，向消費者提供信息透明、品質可靠的奶粉產品。

推進低碳高效發展

雅士利認為環境是人類和企業賴以生存的基礎，我們堅持推進綠色生產，不斷完善環境管理體系，落實環境管理目標。2022年，我們EHS責任狀中的目標全部達成。我們積極應對氣候變化，通過開展低碳節能項目、推進「零碳工廠」建設、購買自願碳減排交易項目等方式，持續推進減碳工作，並嚴格落實「三廢」管理和資源使用效率提升，助力企業實現低碳發展。有關可持續發展相關目標設定及進度跟進的詳細信息，請參閱「堅持綠色營運」章節。

助力員工共同成長

雅士利堅持以人為本，尊重並保護員工的各項權益。我們構建科學的培訓體系和多元的職業發展通道，持續開展各類員工關愛活動，為員工提供養分充沛的成長土壤。2022年，我們開展「浪潮」培訓計劃，對銷售人員進行針對性賦能；開展「1983」員工守護計劃等關愛活動，關注員工需求，提升員工的幸福感與歸屬感。我們獲得「前程無憂」平台頒發的「傑出僱主獎」和「獵聘網」平台頒發的「非凡僱主獎」，體現對我們僱員管理工作的認可。

構建和諧溫暖社區

雅士利不忘初心，持續開展健康幫扶、抗擊疫情等公益行動。2022年，我們支持內蒙古、廣州等地的抗疫一線，向醫院捐贈價值36萬元的營養品物資，並向新西蘭癌症協會提供資金支持，積極關注重大疾病研究，踐行企業公民精神。

未來，雅士利將堅定踐行可持續發展理念，致力於成為環境友好、治理完善、值得消費者信賴的負責任企業，與各利益相關方一同肩負責任，攜手同進。

雅士利國際控股有限公司
總裁 閻志遠

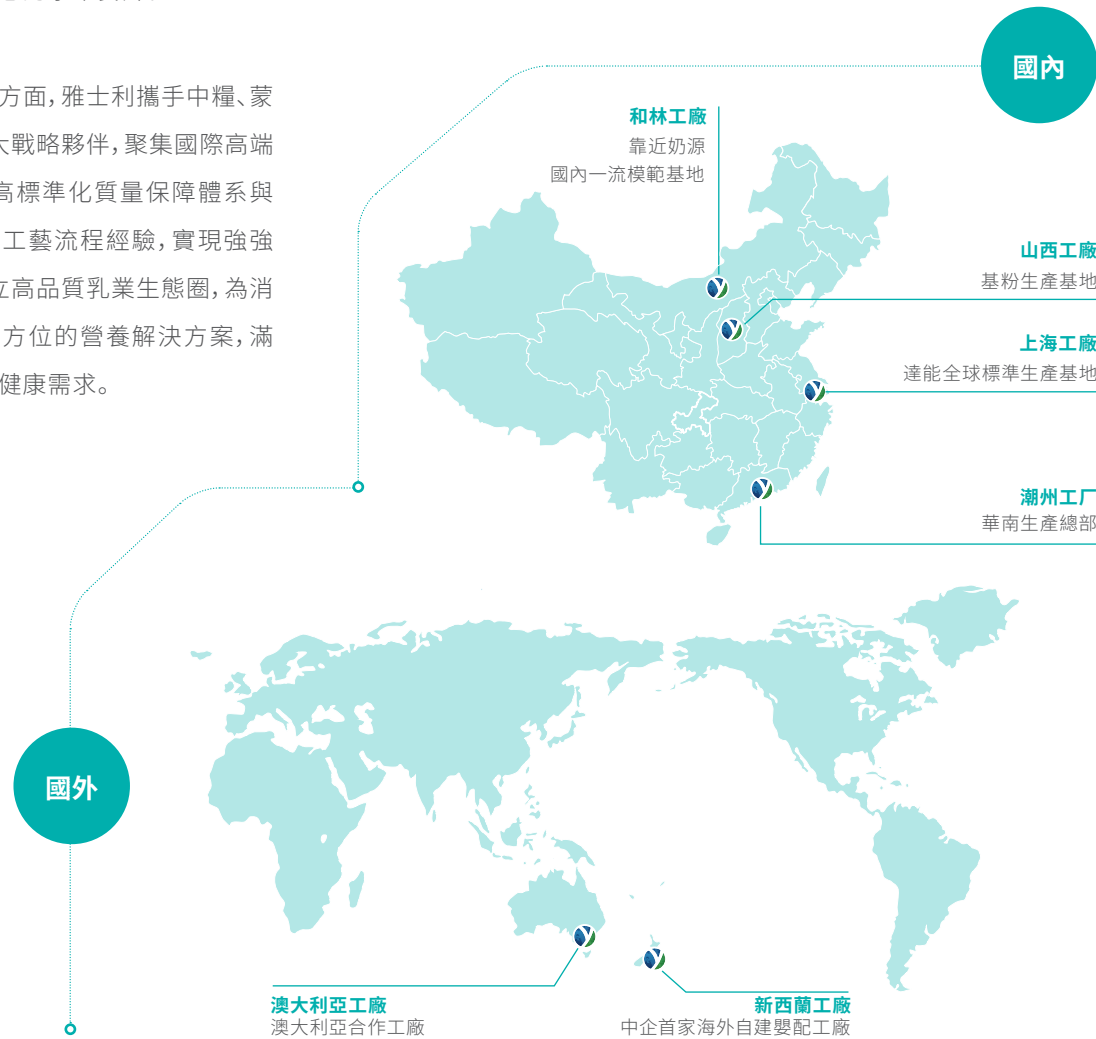
關於雅士利

基本情況

業務分佈

雅士利致力於成為值得消費者信賴的民族品牌企業，精選全球優質原料，結合科學研究及自主研發配方、先進的生產系統、嚴格的質量管理體系，打造以嬰幼兒奶粉為核心產品，悉心研究健康營養品的業務模式。雅士利共有6個自有及合作生產基地，包括累計投資14億元人民幣的新西蘭工廠。經過四十年深耕，我們立足不同人群營養需求，匠心構建多品牌矩陣，為廣大消費者提供具有信心保證的多元產品，實現從牛奶到羊奶，從非有機到有機，從成人奶粉到早餐穀物類食品多品類覆蓋，滿足基礎、中端、高端市場的多元需求。我們旗下產品包括針對嬰幼兒的配方奶粉品牌「瑞哺恩」和「朵拉小羊」，針對中老年人的奶粉品牌「悠瑞」以及針對兒童成長的奶粉品牌「M8」和「一米八八」。我們亦緊跟消費者健康食品需求，推出產品配方以枸杞原漿滋補食材為主的正味魔方——我是後「杞」之秀系列，以及主打健康概念的水果麥片。

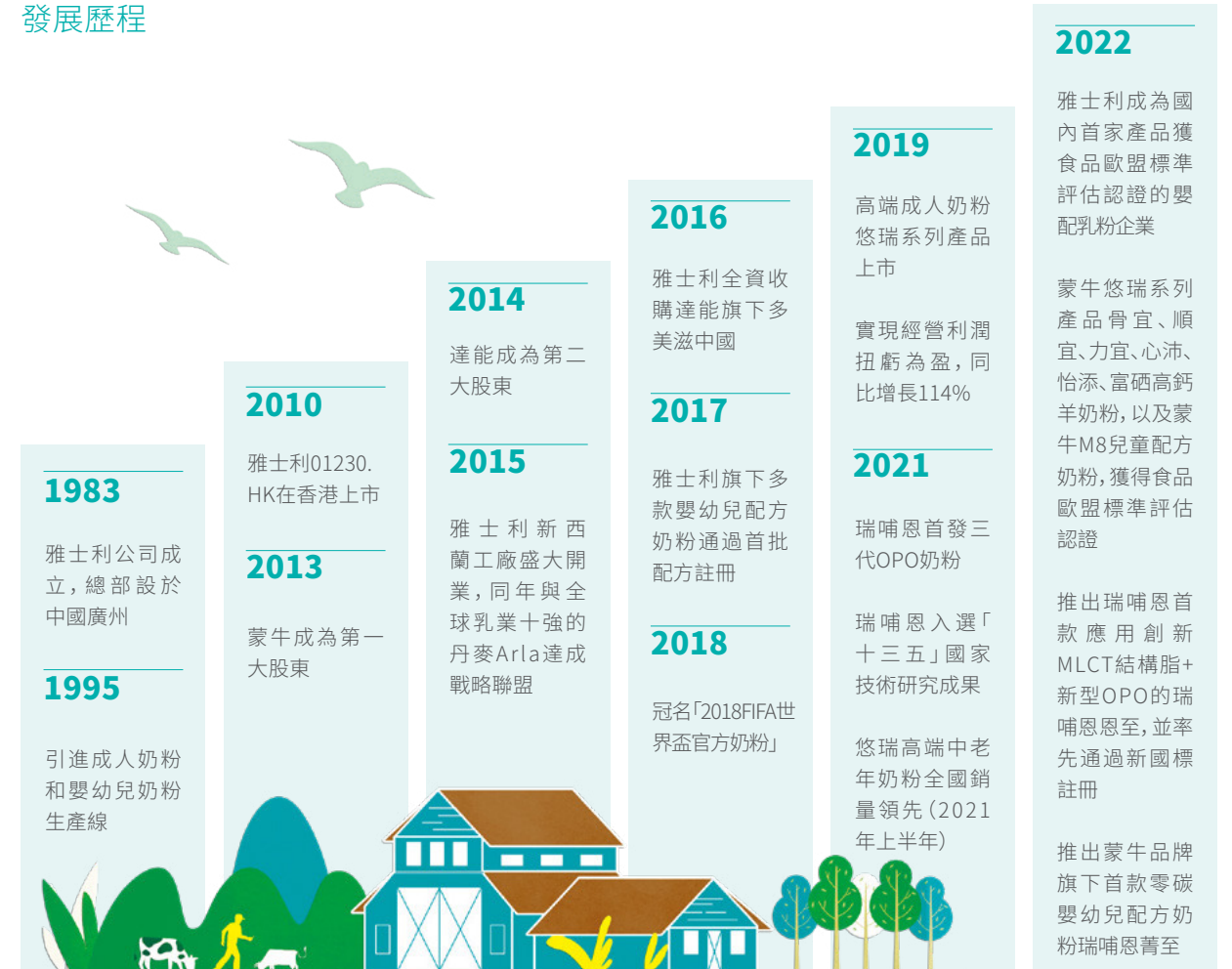
在行業合作方面，雅士利攜手中糧、蒙牛、達能三大戰略夥伴，聚集國際高端科研成果、高標準化質量保障體系與先進的生產工藝流程經驗，實現強強聯手，共建立高品質乳業生態圈，為消費者提供全方位的營養解決方案，滿足不同層次健康需求。



企業文化






發展歷程



2022年榮譽

雅士利集團榮譽

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>成為國內首家產品榮獲食品歐盟標準評估認證的嬰配粉/乳粉企業</p>  | <p>榮獲「前程無憂」平台「傑出僱主獎」</p>  | <p>榮獲「獵聘網」平台「非凡僱主獎」</p>  |
| <p>項目「首次應用MLCT成分和UPU技術生產的新型OPO的嬰幼兒配方奶粉的創制」榮獲2022年度中國食品科學技術學會「產品創新一等獎」</p>  | <p>榮獲2022年數智化轉型峰會「全渠道數智化先鋒獎」</p>  | |
| <p>和林工廠榮獲內蒙古自治區「2022年綠色製造示範單位」榮譽稱號</p>  | <p>「乳脂數據庫和相似性評價體系的構建與應用」項目獲得中國商業聯合會頒發的「全國商業科技進步獎特等獎」</p>  | |

雅士利產品榮譽

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>「瑞哺恩親悠」榮獲ISEE Award 全球食品創新獎 TOP 100品牌</p>  | <p>蒙牛首款母乳益生菌M8兒童奶粉入圍世界食品創新大獎最佳兒童乳品</p>  | <p>瑞哺恩獲得新西蘭懷卡托市長授予的「懷卡托傑出質量和創新獎」</p>  |
| <p>結構脂肪MLCT和新型OPO酶法合成關鍵技術處於國際領先水平，並應用在嬰配粉中</p>  | <p>雅士利、瑞哺恩、多美滋三個品牌獲得中國乳製品工業協會頒發的質量金獎</p>  | <p>瑞哺恩菁珀嬰幼兒配方奶粉獲《經濟觀察報》2022美好生活母嬰好物大賞消費者信賴嬰幼兒奶粉</p>  |

雅士利的可持續發展

我們的理念

雅士利致力成為值得信賴的中國奶粉行業領導者，堅持踐行可持續發展。我們在「消費者第一、尊重價值、結果導向、數智創新」的價值觀牽引下，切實履行企業社會責任，為員工提供成長機會，為合作夥伴創造價值，為消費者供應優質產品及服務，與各利益相關方攜手，共同建設高質量乳業生態圈。

雅士利發展理念
高度契合以下聯合國可持續發展目標 (SDGs)



可持續發展管理

雅士利高度重視可持續發展管理，設有「領導層-管理層-執行層」三級管治架構。董事會下設的可持續發展管理委員會為領導層，全面統籌本集團可持續發展管理工作。其職責包括制定公司可持續發展戰略、協調內外部資源以支持ESG戰略實施工作、監督可持續發展管理工作小組依據可持續發展管理相關制度開展日常工作等。

可持續發展管理工作小組由公共事務管理部主導，協同質量安全管理部、工廠、人力資源管理部等關鍵職能部門持續完善公司在各項可持續發展議題上的管理架構及制度，並結合可持續發展管理委員會的戰略部署制定工作規劃。其中EHS負責人與質量管理負責人的績效與部分ESG因素(如產品溯源、食品安全、碳排放管理、資源消耗等)掛鉤。

雅士利可持續發展管理架構

| 層級 | 組成 | 職責 |
|-----|------------------|--------------------------------------------------|
| 領導層 | 可持續發展管理委員會 | 評估公司可持續發展治理水平，制定及調整可持續發展戰略。 |
| 管理層 | 可持續發展管理工作小組 | 結合可持續發展管理委員會戰略部署，完善可持續發展管理架構與制度，監督各部門與生產基地的管理落實。 |
| 執行層 | 公司總部各相關部門及下屬生產基地 | 依據可持續發展戰略及管理制度，開展日常工作。 |

為保證董事會可以及時了解行業可持續發展動態以及本集團可持續發展現狀，可持續發展委員會定期向董事會進行匯報。2022年，可持續發展委員會共向董事會進行了4次匯報，主要內容包括ESG工作匯報、重要議題檢討、ESG報告計劃等。此外，於本報告期內，可持續發展委員會統籌對公司旗下位於中國境內的所有工廠開展了碳排放核算，未來，我們將根據核算結果制定全集團的碳中和規劃和目標。

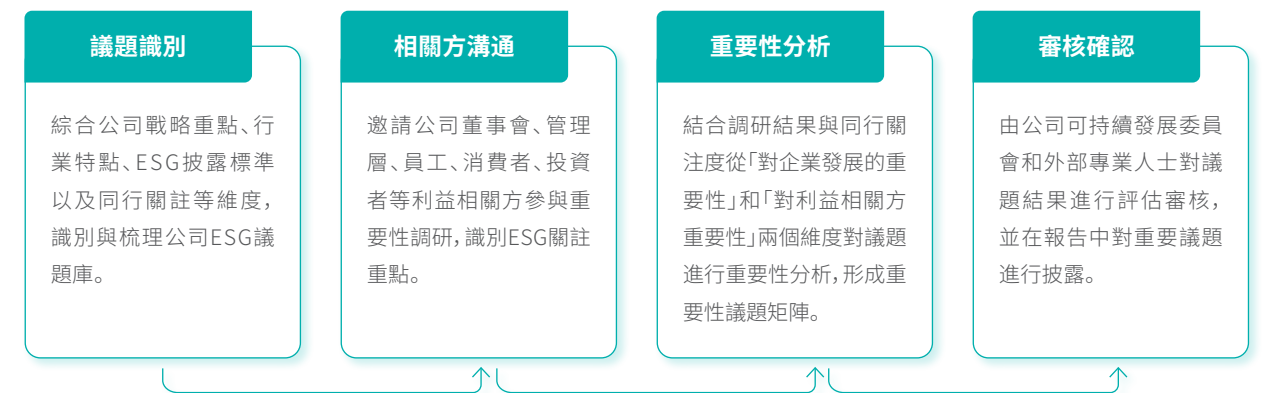
利益相關方溝通

利益相關方的信任與支持是公司實現可持續發展的基礎。長期以來雅士利致力於暢通公開、透明、便捷的溝通渠道，主動了解各利益相關方訴求並及時作出回應。

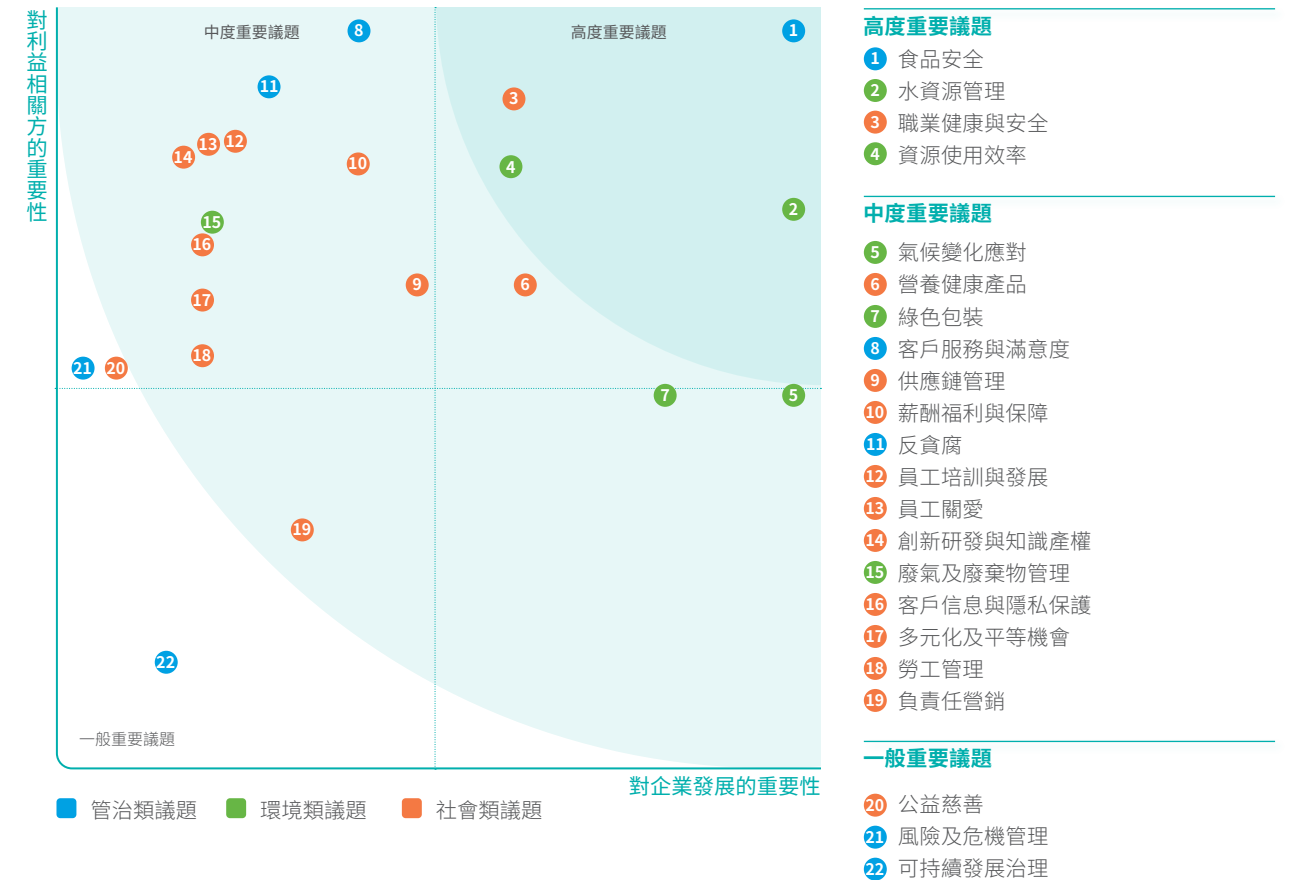
| 利益相關方 | 可持續發展訴求 | 雅士利責任舉措 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>客戶</p> | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量 產品安全 售後服務 | <ul style="list-style-type: none"> 採取歐盟產品質量標準 多家工廠建設可視化監控系統 開展客戶滿意度調查 |
|  <p>員工</p> | <ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 企業文化 職業發展 職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 持續提升員工薪酬福利 建設平等和諧的工作環境 完善員工職業發展通道 強化職業健康與安全管理 |
|  <p>投資者</p> | <ul style="list-style-type: none"> 提升股東價值 規範投資者關係管理 實現信息透明與溝通高效 | <ul style="list-style-type: none"> 公示企業經營數據 建立ESG管治架構 設立投資者關係熱線 |
|  <p>合作夥伴</p> | <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公平競爭 履行合同 互利共贏 支持發展 | <ul style="list-style-type: none"> 恪守商業道德 簽訂《陽光協議》 定期開展供應商審核與評估 供應商培訓與幫扶 給予經銷商支持 |
|  <p>政府及監督機構</p> | <ul style="list-style-type: none"> 遵守國家產業政策 按時足額納稅 合規經營 | <ul style="list-style-type: none"> 確保合規經營 保證足額納稅 規範信息披露 |
|  <p>媒體與非政府組織</p> | <ul style="list-style-type: none"> 信息公開 與媒體互動 對非政府組織的貢獻 對可持續發展的影響 | <ul style="list-style-type: none"> 與行業夥伴開展合作 積極參與行業交流 加強環境管理 |
|  <p>社會公眾</p> | <ul style="list-style-type: none"> 促進就業 支持當地經濟發展 | <ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 開展社會公益活動 |

實質性議題分析

雅士利通過多渠道的溝通及調研，積極了解並收集各利益相關方的意見，識別出雅士利可持續發展重要ESG議題庫，並通過如下步驟進行實質性議題分析，得到2022年雅士利重大性議題矩陣。



雅士利2022年ESG重大性議題矩陣



為企業創造良好發展

▶ 我們的挑戰

良好的管治是企業實現可持續發展的基石，創新是引領企業持續進步的第一動力。如何在時刻變化的市場局勢中維持高質量的企業管治，並持續以創新驅動公司自主發展，是雅士利面臨的挑戰。

公司
治理

創新
驅動

▶ 主要行動

完善內控體系建設，推進反腐倡廉，提升企業治理水平

強化風險管控前置，由問題處置的結果導向模式轉向風險事前預防的防控模式

重視產品研發和技術創新，滿足不同細分人群各類營養需求

- 研發投入資金
1,661萬元
- 新增授權專利
5個
- 開展廉潔教育培訓
11場
- 開展風險管理與內控培訓
25場

▶ SDGs

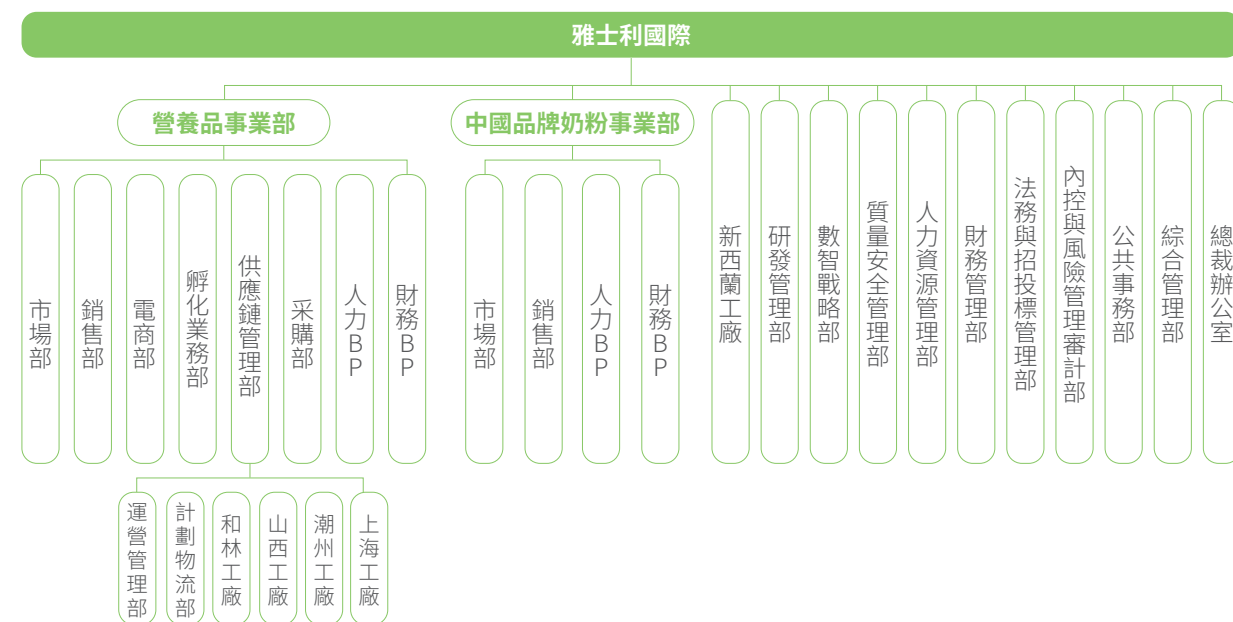


公司治理

雅士利致力推進公司的長遠穩健營運，按照香港聯合交易所《主板上市規則》附錄十四之《企業管治守則》的要求，建立了規範的公司治理結構與完善的現代管理體系。公司以股東大會為權力機構，負責決策公司重大事項，同時設立董事會，負責制定公司整體戰略及政策、設立績效與管理目標、評估業務發展表現及監督管理層的履責情況。董事會下設提名委員會、薪酬委員會、審核委員會三個專業委員會，提升專業工作效率。

雅士利關注董事會成員的多元化，在任命董事成員時，綜合考慮各候選人的性別、年齡、專業經驗、知識及服務年期等，以滿足各業務領域所需的多樣技能和經驗，並持續關注女性管理者的比例。截至報告期末，雅士利共有8名董事會成員，均具有豐富的行業經驗，於市場規劃、財務及審計、法律等領域擁有專業能力。2022年，公司召開董事會、股東大會等多場重要會議，及時決策重要事項，確保企業合規、高效、透明營運。

雅士利國際組織架構圖



召開董事會會議

4次

審核委員會會議

4次

股東大會會議

3次

提名委員會會議

1次

薪酬委員會會議

1次

可持續發展管理委員會會議

2次

恪守商業道德

雅士利高度重視商業道德管理，恪守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，並嚴格執行《合規管理規定》《誠信合規手冊》等內部制度。

保護商業秘密

我們致力推進公平競爭，新增《防泄密上線須知》《集團信息防泄密通告》等管理文件，進一步完善商業保密制度體系。同時，我們通過搭建管控模式、開展多種管理行動和組織面對全體員工的商業保密培訓和宣傳，加強員工保密意識，共同優化營商環境。

總體管控方針

自控為主，強化威懾力
確保重點、分級管理
保障安全

總體監控模式

制度指引
系統管控
員工自控

組織面向部門的商業
秘密保護培訓課程 **7**場

上線面向全員的
商業秘密保護系統線上課程

商業保密管理措施

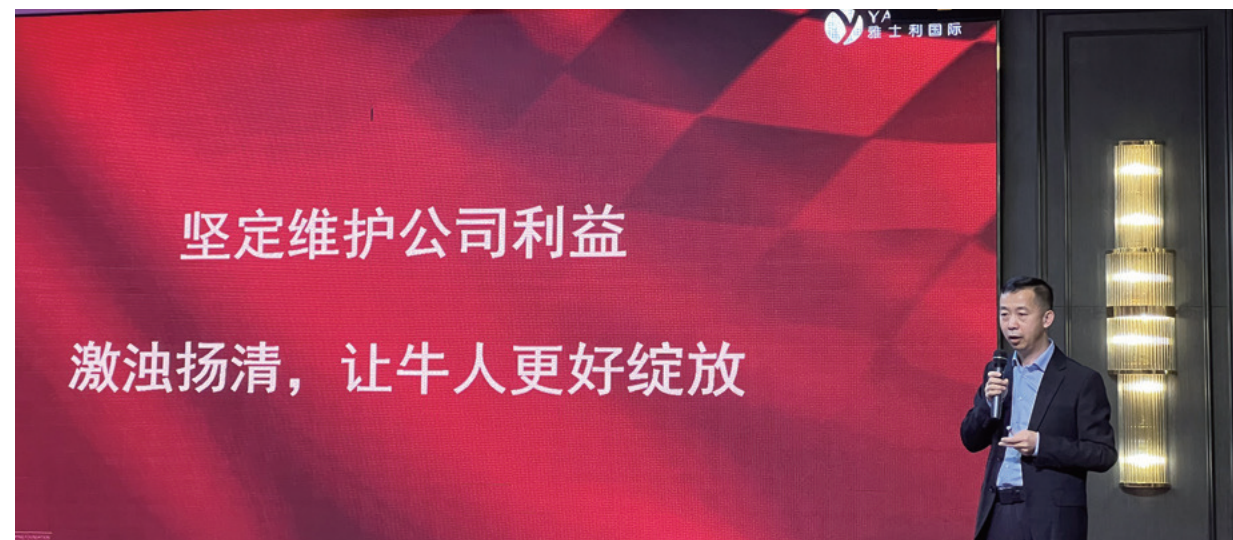
- 加密管理**：針對重點部門，實行涉密文檔（核心商密、普通商密）的加密管理，並對次數過多的文檔解密和未解密的文檔外傳等行為進行後台預警
- 監控審查**：各部門共同識別觸發系統監控的關鍵字
 - 完成三期各部門自查自糾與兩期審計抽查
 - 針對離職人員，啟動限制資料拷貝等離職審查

推進反腐倡廉

雅士利積極倡導廉潔誠信，持續完善反腐倡廉管理機制，制定《雅士利國際紀檢監察管理制度》《陽光協議實施辦法》《雅士利國際員工獎懲管理制度》等內部制度，加強廉潔教育，健全貪腐舉報流程和舉報人保護制度，打造雅士利清正廉潔的工作氛圍。有關供應商廉潔管理的詳細信息，請參閱本報告「打造責任供應鏈」部分。

我們制定《雅士利集團反腐倡廉投訴舉報政策》，鼓勵員工、供應商、經銷商、客戶及合作夥伴等相關方對貪腐和違反商業道德的行為進行舉報，由紀檢部門核實有關舉報信息，並登記備案，編號管理，分類處置。我們嚴格規範舉報人保護管理，嚴格在安全保密的情況下進行舉報資料的收發、拆閱、記錄等工作，落實舉報人敏感信息的保密管理。同時要求被調查單位和被舉報人不得對舉報人實施打擊報復行為，保障舉報人權益。舉報人可以採取現場檢舉、郵件、電話等方式進行投訴，具體聯繫方式如下：

- 反腐倡廉投訴舉報郵箱：dqjj@yashili.cn
- 反腐倡廉投訴舉報電話：020-37899071
- 致函地址：廣州市海珠區閱江中路832號保利發展廣場東塔11層雅士利國際集團



反貪腐培訓

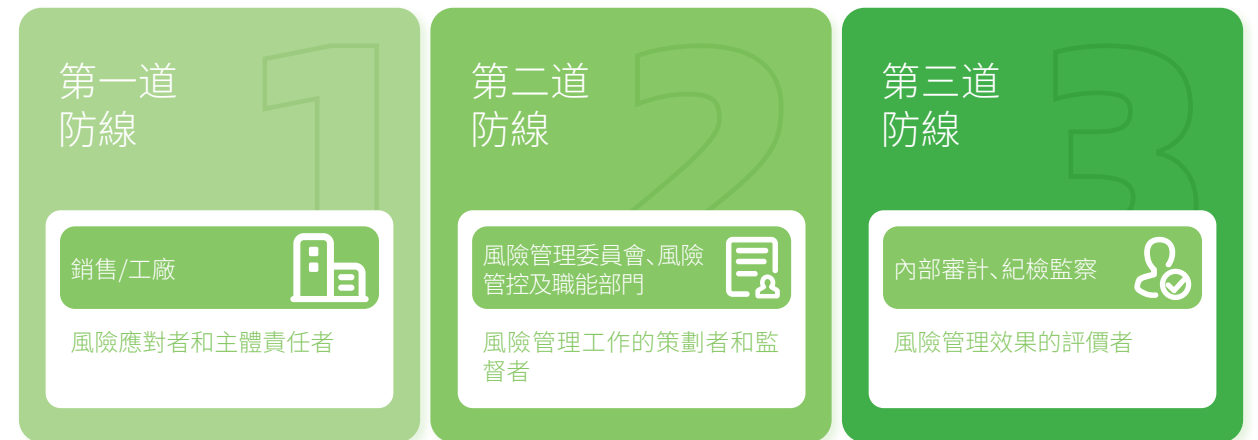


進口品牌事業部廉潔宣貫活動

強化風險管控

雅士利高度重視風險管理和內部控制，已建立「三道防線」風險管控措施和「風險識別先行、業務/職能自主管理、審計監督跟進」的閉環管理模式。我們制定《全面風險管理制度》《內部審計管理制度》《經濟責任審計管理制度》等制度，明確風險管理的原則、策略、工作機構和職責，推動風險管理由事後處理轉變為事前預防。2022年，雅士利優化了《公司制度管理權責及審批範圍》和《事業部大區經理離任審計指引制度》，進一步細化風險管控的指引標準。

風險管理「三道防線」



2022年，公司圍繞涵蓋風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險報告的工作流程進一步強化宣貫，通過郵件、辦公軟件公告等方式開展了5次培訓，提升風險管控意識，並實行每雙月的管理層風險管理情況匯報，使管理層及時了解公司面臨的風險和應對情況，確保風險得到有效管理。

創新驅動

創新是雅士利持續發展的動力源泉。我們通過持續開展營養研究及產品研發、創新公司數字化管理，驅動公司高質量發展。

滿足多元營養需求

雅士利充分理解消費者對於高質量生活的需求，形成覆蓋生命早期階段、嬰幼兒階段、成年階段及老年階段等全生命週期的營養產品。在此基礎上，我們持續深入開展先進技術研究，致力為消費者提供更優質產品。2022年，我們創新應用M8母乳來源益生菌(乳雙歧桿菌Probio-M8,是從健康母乳分離出的菌株)，升級研發了多款滿足不同營養需求的兒童奶粉。

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>關注嬰幼兒的腸道、自護力及成長</p> <p>嬰幼兒</p> <p>重點品牌展示</p> <p>瑞哺恩(菁珀):應用MLCT新型脂肪,實現脂肪組成從單一模擬到多元模擬。</p> <p>瑞哺恩(恩至):添加MLCT生產的新型OPO嬰配粉。添加MLCT將使得嬰配粉的脂肪組成和結構更加親和寶實體質。</p> <p>瑞哺恩(菁至):中國有機雙認證有機沙漠奶源,蒙牛首款達到零碳標準的新國標沙漠有機嬰幼兒配方奶粉。</p> | <p>關注骨骼和腦力營養</p> <p>兒童及學生</p> <p>重點品牌展示</p> <p>M8兒童配方奶粉:蒙牛與內蒙古農業大學等科研機構成功開發出乳雙歧桿菌Probio-M8。有助於腸道活力,促進營養吸收。</p> <p>一米八八系列:添加「成長」核心配方,兼顧「自護力、腸道活力及腦眼動力」。</p> <p>學生奶粉子品牌——慧聰明:創新性引入原生DHA,並添加乳鐵蛋白、益生菌、膳食纖維等原料,有助腦力營養、自護力、腸道活力。</p> |
| <p>側重於體重管理和美容健康管理</p> <p>女性及減脂人群</p> <p>重點產品展示</p> <p>蒙牛小蠻腰果糖酵素脫脂奶粉:以脫脂奶粉為基礎,富含膳食纖維和葉酸等多種維生素礦物質,並增加綜合果糖酵素粉,既可滿足相關人群的營養需求,也可滿足控制體重的需求。</p> | <p>關注骨骼、腸道、心腦血管需求</p> <p>中老年人</p> <p>重點品牌展示</p> <p>悠瑞系列:持續優化升級,新增悠瑞骨力中老年高鈣營養奶粉和悠瑞提護力配方奶粉兩款產品。</p> |

攜手江南大學開展母乳營養研究

案例

母乳對嬰幼兒的生長發育有著重要作用,但母乳脂肪成分和結構的複雜性,使奶粉產品全面模擬母乳脂肪成為難題。雅士利與江南大學母乳研究院團隊攜手運用專利技術,創新開發MLCT結構脂,實現脂肪比例達到黃金乳源標準。

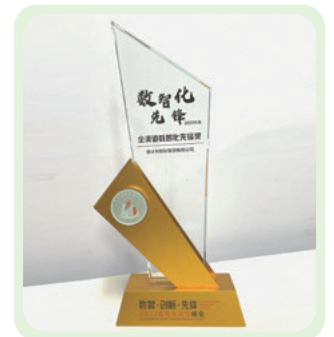
添加MLCT結構脂可使得配方奶粉更親和中國寶實體質,對寶實早期大腦與神經系統發育、抑制體內脂肪積累、改善蛋白質代謝、提高腸道營養素吸收等方面具有明顯作用。

目前,這一嬰配奶粉的創新科技被率先運用在瑞哺恩恩至等系列奶粉中,在研發上實現了嬰幼兒配方奶粉從單一營養成分強化到模擬黃金乳源結構比例的創新,引領中國嬰配奶粉從「更適合」向「更親和」方向發展。該研究項目更獲得2022年中國食品科技學會科技創新獎——產品創新一等獎,獲得專家團隊一致認可。



數智化創新驅動

雅士利近年來積極探索大數據技術應用,構建雅智通全渠道平台,在產品質量把控、數字化精準營銷方面做出了諸多實踐,為乳業數智化轉型、實現可持續增長提供有益參考和方向借鑒。在「2022數智化轉型峰會」上,我們榮獲「全渠道數智化先鋒獎」,在數智化轉型的貢獻獲得廣泛認可。



研發「信息化」

應用實驗室研發系統將複雜的研發配方計算過程化繁為簡,實現原料標準、產品配方、產品包裝的業務數據化,通過在線展示與關聯,讓使用者全方位掌控研發配方計算和所涉及的产品研發過程,提升管理準確性和效率。

營銷「智能化」

通過開發並推出產品罐內碼,把價值鏈與利益串聯在一起,並搭建智能化數據看板,協助渠道用戶實現輕鬆追蹤及維護會員,有效提升營銷效率。

數據「資源化」

聯合全球領先雲計算及人工智能科技公司阿里雲,完成了公司數據中心的研發和上線,並通過自建奶粉數據庫,高效收集競品信息,對標分析行業發展趨勢,進一步推進數據資源利用。提升內部管理能力。

保護知識產權

知識產權是雅士利的重要資產,我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等國家法律法規,持續完善內部知識產權風險及保護機制,並充分尊重他人的知識產權。我們通過嚴格規範產品名稱與商標的申請及使用流程,不斷提升知識產權保護水平。

提交發明專利 1 項
實用新型專利 1 個
外觀設計專利 3 個

為大眾提供優質產品

我們的挑戰

受人口出生率的降低、地緣政治及新冠疫情的負面影響，營養品市場競爭愈加激烈，如何打造滿足消費者需求、高品質、差異化的產品服務，在當下複雜環境中實現逆勢發展，是雅士利面臨的挑戰。

產品
質量

客戶
服務

主要行動

提高產品質量標準，成為國內首家產品獲食品歐盟標準評估認證的嬰配乳粉企業

創新「三碼合一」追溯服務，向消費者提供信息透明、品質可靠的奶粉產品

開展「315N」質量文化宣傳活動，讓質量文化影響到每一位員工

依託數字媒體，加強品牌與消費者的聯繫溝通

• 因安全和健康理由而回收產品的事件

0件

• 開展內部質量體系培訓

294場

• 客戶滿意度

96.6%

SDGs



產品質量

產品質量是贏得消費者信賴的根本，也是企業可持續發展的核心競爭力。雅士利嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，建立了完善的質量管理體系，以科學嚴格的質量標準覆蓋產品全生命週期的質量管控，致力成為全球奶粉行業的質量標杆。

強化質量管理

雅士利秉持「TOP」質量方針（T：信賴，O：卓越，P：首選），創新建立了「4Q」產品質量管理體系，即質量策劃、質量控制、質量保證、質量支持，並在此基礎上針對不同環節實施針對性的質量管理辦法和流程，涵蓋奶源管理、採供管理、生產管理、流通管理環節，實現「從牧場到餐桌」的全產業鏈品質管控。目前，雅士利旗下所有生產工廠均已取得相關質量管理認證。



| 工廠名稱 | 取得的質量體系認證情況 |
|------|------------------------------------------------|
| 潮州工廠 | SQF ¹ 體系、FSSC 22000 ² 體系 |
| 上海工廠 | SQF體系 |
| 和林工廠 | SQF體系、CNAS ³ 認證 |
| 山西工廠 | SQF體系 |

雅士利持續完善產品質量管理標準指引，遵守食品安全法規及參考ISO 9000與HACCP等質量和食品安全體系認證的要求，於2022年新增《雅士利進口產品質量管理規定》《雅士利質量五級檢索管理規定》《雅士利進口嬰幼兒配方食品風險監控標準》《雅士利質量相關非直接物料管理制度》，完善從內容物到產品包裝的30多項標準，並針對過往消費者投訴問題，開展專項行動，致力為消費者提供更高質量的產品。

1. SQF (Safety Quality Food), 安全質量食品認證。
 2. FSSC (Food Safety System Certification) 22000, 食品安全體系認證。
 3. CNAS (China National Accreditation Service for Conformity Assessment), 中國合格評定國家認可委員會。

國內首家產品獲食品歐盟標準評估認證的嬰配乳粉企業

案例

歐盟的食品法規一向以嚴謹、嚴苛著稱，其法規對嬰幼兒配方食品的規定及食品安全指標更加科學全面。雅士利在採用歐盟相關法規要求的前提下，將美國食品藥品監督管理局 (FDA) 等國際權威機構發佈的風險預警信息作為制定內部風險監控要求的輸入，並不斷通過原輔料的風險評估，識別和控制原輔料引入的食品安全風險。

2022年，全球領先專業認證機構SGS依據《食品歐盟標準評估實施細則》和《食品歐盟標準審核技術規範》，對我們旗下生產工廠的生產過程進行現場審核及產品現場抽樣。雅士利國內所有工廠都通過了歐盟食品安全標準認證的審核，成為國內首家產品獲食品歐盟標準評估認證的嬰配乳粉企業。

未來，雅士利將繼續秉承「消費者第一、第一、第一」的企業價值觀，全面推行質量設計和完美產品行動，滿足消費者期望的高質量產品和完美的消費體驗。



雅士利嬰幼兒配方食品歐盟標準評估認證證書、SQF產品認證和FSSC 22000體系認證證書

開展生產環境監控計劃

案例

雅士利攜手全球先進的生物公司法國梅里埃，借助其先進的微生物控制及檢測經驗，開展環境監控計劃(EMP)項目，通過對生產車間的關鍵控制區域進行監控點位的對比驗證，進一步完善和優化環境微生物及致病菌的管控。目前該項目在山西工廠試點已進入關鍵的驗證階段，後續將會推廣到公司其他自有工廠，整體提升對環境微生物及致病菌的管控能力。



執行質量檢定

雅士利高度重視產品質量安全，持續完善產品質量檢定程序。在管理體系、人員培訓、檢驗方法等方面進行標準化管理。我們持續向各生產企業推廣標準化的產品質量檢定流程，並協助其落地，有效促進雅士利檢驗管理的標準化。



產品追溯管理

雅士利致力打造讓消費者放心、安心的產品，結合《食品召回管理辦法》等法律法規，制定《產品召回/撤回控制程序》等規章制度，並建立雙向追溯機制，保障公司的食品安全溯源及問題產品召回能力。作為全國領先的奶粉企業，雅士利已成為國家工業和信息化部消費品工業司開發的「嬰配乳粉追溯」微信小程序的首批試點企業，方便消費者進行追溯查詢，增強消費者對國產嬰幼兒配方乳粉的信心。

為提升對消費者的權益保障，我們通過不定期開展產品追溯演練，並對各生產單元發現的問題進行差距分析、改進、再模擬追溯的循環改進，各工廠均已實現2小時內對嬰幼兒配方乳粉產品原輔料、生產加工、成品倉儲及一級經銷商物流發貨等環節的信息追蹤，確保全流程質量可控。



首創「三碼合一」追溯服務 **案例**

為向消費者提供信息透明、品質可靠的奶粉產品，雅士利開發並推出奶粉產品罐內碼服務，在罐底碼的基礎上，為每罐奶粉增加了錫膜外碼和錫膜內碼，三碼信息相互關聯，打造行業領先的「三碼合一」系統，多維度多方式保障產品質量與安全。

消費者通過掃描罐底碼可以獲知產品的基本信息，如生產、廠家、質量等信息，可以對奶粉的品質和安全進行追溯。目前，雅士利已完成國內4家工廠的生產線改造，實現中國品牌嬰幼兒配方奶粉全線產品、營養品品牌悠瑞系列和M8系列產品的罐內碼生產切換。

中央電視台報導雅士利國際質量追溯體系

提升質量意識

雅士利持續推進質量文化建設，開展質量培訓和質量文化宣貫活動，提升員工對產品質量的關注。

開展「315N」質量文化宣傳活動 **案例**

2022年，雅士利以315消費者權益日為契機，在公司內部開展「315N」質量文化宣傳活動，讓質量文化影響到集團里的每一位員工。3月15日，我們旗下山西工廠召開「與消費者一起見證世界品質」會議，邀請員工和消費者了解產品質量的重要性；和林工廠各部門負責人簽訂了質量安全責任狀，工廠全員線上簽訂「質量，我承諾」的保證，營造質量文化氛圍。

客戶服務

雅士利秉持「堅持以客戶為中心，想客戶所想，急客戶所急」的理念，堅持「誠心、貼心、細心、耐心、放心」的「五心級」服務標準，不斷提升客戶服務水平。2022年，我們對《會員服務操作文件匯編》進行修訂，進一步規範會員服務工作流程，為會員持續輸出優質的服務。

雅士利全程服務體系



客戶溝通

雅士利重視消費者的聲音。我們為消費者提供400熱線電話、社群營運及線下拜訪等渠道，做好消費者的售前售中售後的服務支持。我們將依據《雅士利客戶服務投訴處理操作規範》，持續完善標準化的投訴處理流程。

2022年，我們依託數字媒體，加強品牌與消費者的聯繫。

瑞哺恩

通過科研專家內容科普、意見領袖及更多消費者的實證口碑，強化品牌的研發實力與產品的好形象，深化數位媒體對消費者科普和銷售的賦能。



悠瑞

推出悠瑞系列產品短視頻，積極助力渠道建立消費者聯繫，推動多品牌建立、品牌認知及口碑建設。



責任營銷

雅士利致力幫助消費者合理地選擇產品，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，並依據《廣告語、商標審查案例制度》《產品聲稱管理制度》及母公司蒙牛乳業《負責任營銷業務原則》等內部制度，合法合規開展產品營銷活動。

規範營銷行為

依據《營養顧問培訓制度》對銷售團隊進行規範培訓，並落實對銷售團隊專業性的考核，要求其在產品推廣過程中保證產品說明信息的客觀、科學和嚴謹，杜絕誤導性或其他性質的違規營銷行為。

加強經銷商管理

出台《經銷商問題處理管理辦法》，要求銷售部門及職能部門積極協調經銷商反饋的市場問題，規定響應時效，高效協助經銷商解決客戶需求。

強化風險管控

2022年，針對識別出的重大風險「產品宣傳合規性風險」，我們修訂《廣告宣傳材料審核規定》《產品標籤審核管理規定》，加強對標籤及宣傳的審核，定期匯總發現的問題，並通過月度風險指標看板、專題匯報函等方式持續進行風險監控與預警溝通，推進負責任營銷。

隱私保護

雅士利高度重視信息安全和隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等營運地相關法律法規，並制定了《顧客信息管理辦法》等內部文件，維護消費者的隱私安全。針對信息安全，我們構建了分工明確的商業秘密組織架構，明確泄密事件的調查及問責流程，並對客戶關係管理系統設置員工訪問權限和限制客戶信息的導出。2022年，我們建立統一帳戶管理系統，實現企業管理和業務系統的帳戶、角色、權限統一納管，並建立防泄密保護系統和監控體系，保障信息資產安全。公司未接獲任何有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的有關投訴。

全年接到客戶關於產品或服務質量的意見反饋

880次

投訴結辦率為

100%

為員工助力職業發展

我們的挑戰

人才是企業實現可持續發展的重要動力，我們尊重人才、愛護人才，如何營造人人皆可成才、人人盡展其才的良好環境，發揮人才的創新引領作用，是我們面臨的主要挑戰。

保障員工
權益

加強人才
建設

真情關懷
員工

職業健康
安全

主要行動

推出「你好，面試官」項目，強化人才吸引

打造「浪潮」培訓項目，提升員工能力水平

完善員工職業發展通道建設，助力員工實現職業價值

• 員工總人數¹

2,413人

• 女性員工比例

43.1%

• 人均培訓時長

24.85小時

SDGs



1. 此處僱員總數指正式員工總數，不含實習生、退休人員。

保障員工權益

雅士利嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，尊重並保護員工在平等僱傭、薪酬福利、隱私保護等方面的合法權益，為員工打造平等、開放、共融的工作環境。

平等僱傭

雅士利遵循「公平、公開、公正」的招聘原則，按照《招聘管理制度》，確保候選人和員工不因性別、年齡、民族、國籍等因素受到不公平對待。在招聘過程中，我們與第三方背調公司合作，嚴格審核候選人的身份信息，禁止僱傭童工。此外，我們嚴格按照《考勤管理制度》管理員工的工作時長、加班情況，禁止任何形式的強迫勞動。若發現以上任何違規情況，我們會立即終止相關行為，並依據法律法規和公司相關要求進行處理。



薪酬福利

雅士利為員工提供公平合理的薪酬體系，除「工資、提成、年終獎、長期激勵」構成的基本薪資外，還設有管理層中長期股權激勵計劃，以及覆蓋全體員工的生育津貼、通訊津貼等福利。2022年，我們持續完善員工薪酬福利體系，增設了員工育兒假、子女護理假，以及男性員工護理假。

隱私保護

雅士利重視員工的隱私保護。在招聘過程中，我們通過委託第三方出具候選人背景調查報告、候選人自行上傳資料至共享中心兩種渠道獲得候選人相關信息，並對相關信息嚴格保密，僅對相關人力職能同事及候選人上級開放查看權限。對於在職員工，我們制定《員工獎懲管理制度》《員工手冊》等制度，嚴格要求員工保護個人信息，並將洩漏信息視為違紀行為，進一步確保隱私信息的安全。

加強人才建設

雅士利關注員工的成長發展。2022年，我們持續健全員工培訓體系，並對《雅士利學習發展管理制度》《新員工試用期管理制度》進行修訂，不斷完善人才培養機制。

人才延攬

雅士利通過校園招聘、第三方合作、線上平台招聘等多種渠道進行人才引入，並持續優化員工結構，實現員工性別、年齡、地區等合理分佈，構建多元化人才隊伍。

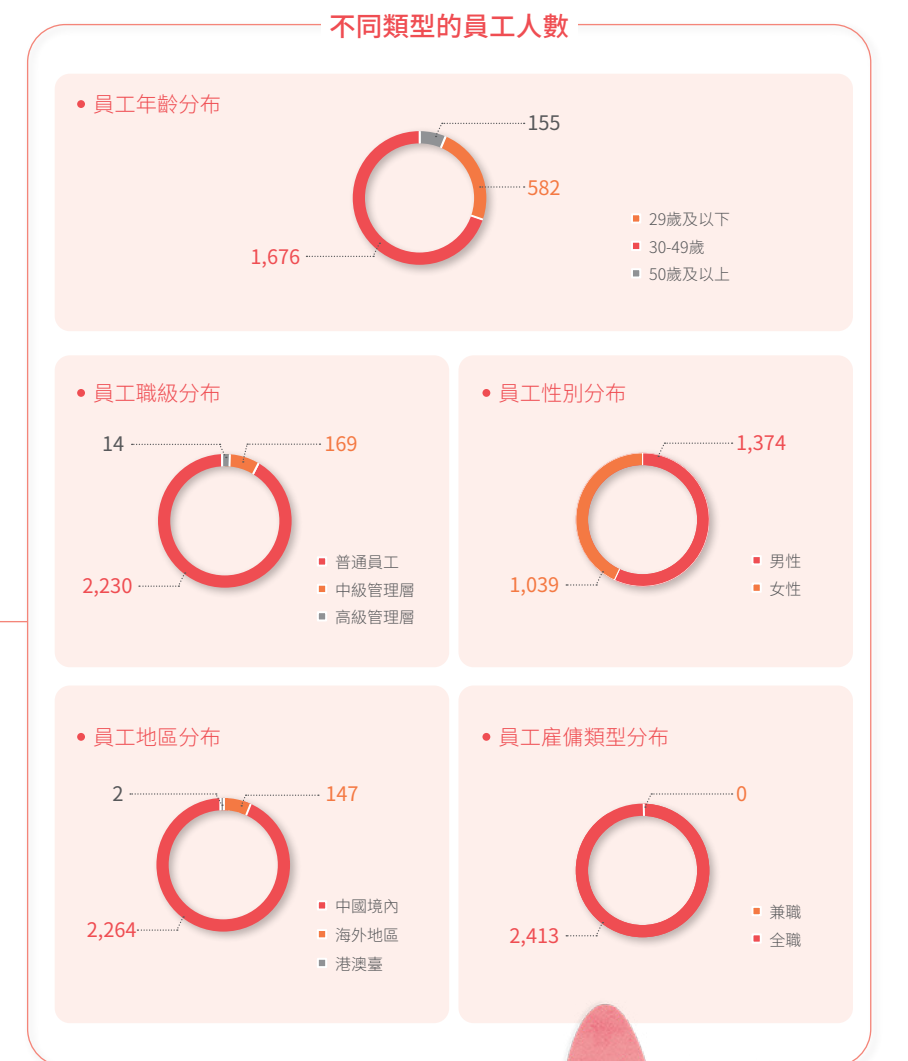
截至2022年12月31日，
我們的僱員人數已達
2,413人

為進一步加強對優秀人才的吸引，2022年我們開展「你好，面試官」項目，針對面試官進行多維度賦能，覆蓋面試行為修養、面試效率提升、洞察面試者能力等，協助面試官提升人才識別的能力，為公司輸送所需人才。

職業發展

雅士利重視每一位員工的職業發展，以「公平公開、公正客觀、嚴進嚴出、優中選優」的原則全方位衡量人才，建立透明、公開的晉升和選拔機制，綜合評估員工工作表現和崗位資質要求，進一步加強公司的人才隊伍建設。

我們在為員工提供管理、專業雙向發展通道之餘，還通過崗位輪換、崗位職責擴大、承擔挑戰性項目等多種途徑，促進公司內部人才的良性流動，鼓勵員工多元發展。



能力發展

雅士利關注員工的自我成長，通過充分利用線上線下培訓平台，配合專業課程培訓、體驗式培訓以及戶外拓展式培訓等方式，豐富培訓體系。為滿足員工的專業能力的學習需求，2022年我們開展了「領軍型管理人才」和「精英型專業人才」能力建設活動。



「領軍型管理人才」培養

開展面向銷售管理團隊的「浪潮計劃」，提升銷售人員的營銷管理能力和團隊管理能力。

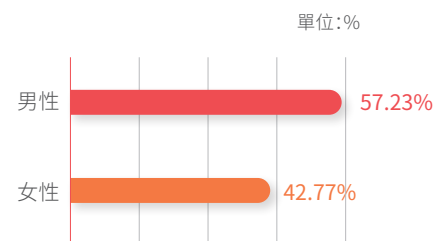


「精英型專業人才」培養

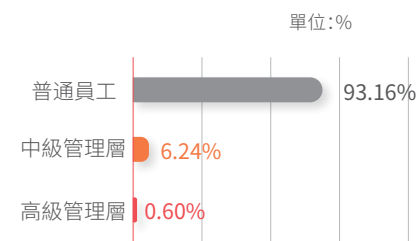
聯合母公司蒙牛乳業面向不同的專業開展了針對性專業培訓，包括針對市場營銷人才的「蒙牛呼其圖學院」、針對於供應鏈人才的「蒙牛呼秀齊學院」、針對於質量人才的質量系列培訓課程等。

▶ 不同類型員工培訓人數、平均時長等

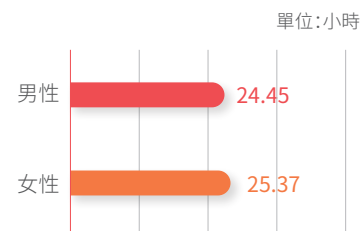
• 員工培訓性別比例



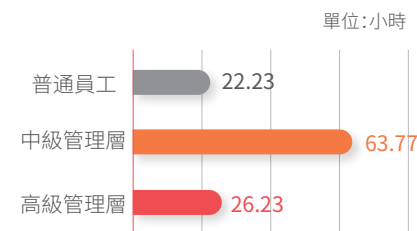
• 員工培訓職級比例



• 員工平均培訓時長 (性別)



• 員工平均培訓時長 (職級)



「浪潮計劃」培訓項目

案例

為鍛造一支卓越的銷售隊伍，雅士利面向銷售管理團隊開展「浪潮計劃」，融合課堂競賽機制和數智化手段，採用訓戰結合、PK賽與知識競賽相結合的方式，將知識工具與業務實際相結合，為銷售人員進行針對性賦能。

2022年，「浪潮計劃」王牌鐵軍特訓營於廣州組織了兩期培訓，共開展了4門課程，幫助學員了解業務經營的「戰略」思維、掌握促進經營戰略落地執行的有效方式。兩期培訓參訓人次達124人，學員滿意度達4.75分(滿分5分)。培訓結束後，全國銷售區域各事業部將浪潮知識及工具內化，並二次賦能於銷售團隊，賦能活動達27場，參與人數超過700人，全面強化銷售團隊的營銷能力和團隊管理能力。

為延續和貫徹「浪潮計劃」，中國品牌奶粉事業部、營養品事業部以及人力資源部等部門各自開展「分浪」活動，針對員工所需的業務技能和個人能力開展賦能培訓，為公司打造多層次、全方位的優秀人才梯隊。



雅士利「浪潮」計劃二期培訓合照



營養品事業部「分浪」活動合照



真情關懷員工

雅士利時刻關注員工的需求，通過組織員工溝通、員工關愛等活動，傾聽員工聲音，解決員工憂慮，構建和諧工作氛圍，增強員工的幸福感。

民主管理

我們時刻關心員工的意見，持續完善自下而上的民主反饋機制，並通過舉辦職工代表大會、員工溝通會、吐槽大會活動、高管直通車等活動，全面了解員工真實要求，實現內部互動交流。

2022年，雅士利員工代表大會審議通過《員工福利管理制度》《假期管理制度》等7項管理制度；投票表決選出12位工會委員會成員，3名經費審查委員會成員，進一步完善了公司民主管理制度，保障員工行使民主管理權。此外，我們面對全體員工開展員工對上級績效管理的滿意度調查，並針對員工反饋的問題改進績效管理方式，不斷完善人力資源管理工作。

員工關愛



雅士利關注員工感受，將每年的5月20日定為雅士利員工關愛日，並積極開展各類員工關愛活動，提升員工的職場幸福感與凝聚力。2022年，我們圍繞「1983員工幸福守護計劃」開展了涵蓋員工身體健康、家庭幸福、困難幫扶等方面的九大關愛行動，幫助員工以更健康的身心狀態投入工作，享受生活。

員工幫扶

雅士利積極開展員工幫扶活動，努力保障員工的基本生活，為困難員工排憂解難。2022年，我們為2位生活遇困的員工提供愛心善款共計12,000元，幫助他們度過難關。



雅士利為員工提供幫扶基金

職業健康安全

雅士利以保障員工的職業安全與健康為己任，嚴格落實有關安全生產和職業健康的各項法律法規，堅持為員工構建安全、無害的工作環境。



夯實安全管理

雅士利全面落實安全生產管理責任，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，並持續更新安全管理制度，確保制度體系的有效性。為推進源頭防控、過程防控、目標管控，雅士利建立覆蓋全週期、全產業鏈的安全管理流程，全面提升安全管理水平。2022年，我們新增《雅士利國際消防安全管理制度》，修訂《雅士利國際EHS專項費用管理制度》等3項制度，旗下工廠也完成10份安全生產制度的新增和修訂，進一步為安全生產提供明確管理標準。

雅士利國內所有工廠均已取得

ISO 45001

職業健康安全管理体系認證，

並獲得乳製品安全生產二級標準化證書。



廠區消防系統改造

案例

2022年，我們旗下的和林工廠和潮州工廠對廠區內消防系統進行合規性改造，通過優化消防栓、安全出口、應急照明系統等消防設備配置，對車間穩壓系統設備、通訊線路等升級改造，並開展整改後的安全驗收和檢查，進一步完善消防安全管理體系。



加強有限空間安全管理

案例

針對存在易燃易爆、有毒有害氣體或缺氧窒息風險的密閉工作環境(即「有限空間」)的人員作業安全，我們在國內所有工廠的污水站、污水隔油池等有限空間實行雙人雙鎖管理方法，並根據有限空間性質配備氣體檢測報警儀、通信系統、個人防護裝備等應急物資，有效防範有限空間安全事故和提升員工安全事故施救能力。

安全目標管理

2022年，雅士利要求集團各層級和各工廠簽署《EHS責任狀》，實行對安全生產、安全事故等目標的責任管理制度。

2022年安全責任狀及達成情況

責任狀內容

- 安全環保掛牌裁判
- 負面曝光事件
- 交通安全事故
- 上級單位安全、環保、職業健康檢查扣點項、掛牌督辦問題或負面通報事件
- 管轄範圍內管理體系認證嚴重不符合項
- 安全檢查和審核問題對比上一年度重複項

2022年
量化要求

0

2022年
達成情況

達成

安全管理未來三年目標

2023年

- 百萬工時傷害率≤0.576
- 百萬工時傷害嚴重率≤54.394
- 安全隱患整改及時率100%

2024年

- 百萬工時傷害率≤0.547
- 百萬工時傷害嚴重率≤51.674
- 安全生產信息化雲端系統建設率≥25%
- 安全隱患整改及時率100%

2025年

- 百萬工時傷害率≤0.520
- 百萬工時傷害嚴重率≤49.091
- 安全生產信息化雲端系統建設率≥50%
- 安全隱患整改及時率達100%

近三年因公亡故人數、比例和因工傷損失工作日數

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------|----|-------|-------|-------|
| 因工死亡人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工死亡人數比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 日 | 0 | 9 | 0 |

安全隱患排查

雅士利積極識別內部安全生產風險，本年度我們依據年度安全排查計劃，有序開展5類隱患排查工作，包括每日常規檢查、月度綜合檢查、季節性檢查、專項檢查、節前檢查等，切實落實風險管控工作，減少安全隱患及風險。

本年度識別出改進項
3,402個

整改計劃完成率達
99.86%

培育安全文化

雅士利通過開展日常安全培訓、安全生產月和消防月等專項活動持續建設企業安全文化，提升各層級員工的安全生產意識。此外，針對安全事故的應急處置，我們開展了應對電氣傷害、高處墜落、機械傷害及化學品中毒等危險場景的應急演練，增強員工應急救援的管理水平。



開展氨泄漏現場應急演練

雅士利旗下山西工廠組織氨泄漏現場應急演練活動，通過對發現泄露報警、排風系統聯動排風、現場巡查與維修、安排人員疏散、穿戴防護用品搶修、泄露氨氣處理等應急流程進行演練，提升相關作業人員的事故處置能力。



員工於應急演練完畢後探討不足之處

組織安全生產月活動

案例

2022年6月，雅士利以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題開展「安全生產月」活動。各工廠開展了一系列活動：

安全宣傳

通過懸掛「安全生產月」主題條幅、設置宣傳欄、製作易拉寶、利用LED顯示屏24小時滾動播放等形式，大力宣傳安全生產法律法規知識、消防及職業衛生等常識，促進員工自覺參與安全活動。

應急教育

組織全體職工參與安全應急知識、應急物資、消防、高處作業、有限空間、機械傷害等專題安全教育課程，提升應急管理技能，從根源上消除安全隱患，杜絕安全事故發生。

安全培訓

通過開展安全生產「大講堂」、「公開課」、「微課堂」、安全知識競賽、工廠間學習交流等形式，推動安全文化有效傳播。

職業健康管理

雅士利始終把員工健康和放在第一位。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，更新並執行《職業健康管理制》等內部制度，持續監督公司各部門、各工廠《EHS責任狀》中職業健康指標的達成情況。為減少職業病的危害，各工廠通過職業病危害項目申報、職業病危害警示與告知、職業危害因素監測等工作，切實保障員工職業健康。此外，我們通過開展職業健康培訓、職業健康周等健康宣貫活動，強化員工的健康意識。



潮州工廠榮獲潮州市健康企業稱號

2022年職業健康目標及達成情況

| 責任狀內容 | 2022年量化要求 | 2022年達成情況 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| 職業病事故 | 0 | 達成 |
| 自有員工崗前、崗中、離崗職業健康體檢完成率 | 100% | 達成 |
| 職業危害因素監測完成率 | 100% | 達成 |
| 職業危害申報完成率 | 100% | 達成 |
| 員工職業健康檔案建立率 | 100% | 達成 |

為社會構建共贏生態

▶ 我們的挑戰

在應對氣候變化、踐行低碳發展已經成為國際共識的背景下，雅士利如何在響應國家「雙碳」目標，應對氣候變化相關風險的同時，積極承擔責任，賦能行業與社會，推動社會自然和諧共生，是雅士利面臨的挑戰。

堅持綠色
營運

打造責任
供應鏈

投身社會
公益

▶ 主要行動

持續完善能源管理、開展低碳節能項目，積極助力「雙碳」目標的實現

持續優化供應鏈管理，積極推進責任供應鏈建設

肩負企業社會責任，積極參與公益事業，傳遞社會正能量

• 開展低碳節能項目
7 個

• 環保資金總投入
117.71 萬元

• 公益捐贈物資總價值約
36 萬元

▶ SDGs



堅持綠色營運

雅士利始終踐行綠色發展理念與低碳營運，持續優化環境管理工作，提高自身的環境表現，同時高度關注氣候變化的相關影響，為推進可持續發展貢獻力量。

推進雙碳行動

隨着雙碳戰略要求，綠色低碳和可持續發展已成為中國企業共識。雅士利積極承擔時代責任，將碳達峯、碳中和的理念納入企業戰略發展全局，致力將綠色低碳的營運理念融入產業鏈的各個環節和業務中，加快「雙碳步伐」，推動乳業生態的良性循環和可持續發展。

打造首款零碳產品

案例

雅士利着力引領乳製品行業邁向綠色發展，積極探索綠色環保發展新路徑，推出零碳產品，向消費者傳遞可持續消費觀念。瑞哺恩菁至是一款沙漠有機嬰配奶粉，通過萬泰(WIT)機構權威認證，成為蒙牛旗下第一款達到零碳標準的新國標沙漠有機嬰幼兒配方奶粉。

萬泰認證對瑞哺恩菁至兩個規格奶粉產品進行全生命週期的碳排放核算，通過領先工藝實現產品的低碳生產，並認購甘肅玉門昌馬的風電項目抵消產品碳足跡，實現產品碳中和。



此外，瑞哺恩菁至還是通過中歐有機雙認證的新國標沙漠有機嬰配粉。在奶源上，瑞哺恩菁至採用了烏蘭布和沙漠有機奶源，遠離工業，周邊形成30-80公里天然隔離帶，為瑞哺恩菁至提供了純淨的底色。在配方上，瑞哺恩菁至特別添加了「珍稀有機OPO」、益生元、益生菌、核苷酸等多維營養，充分詮釋了「不止有機，科學配方」，開創中國沙漠有機嬰配新時代。



700g菁至奶粉產品碳中和證書 | 750g菁至奶粉產品碳中和證書

建設公司首家「零碳工廠」

案例

面對雙碳目標下全球綠色發展的新趨勢，眾多企業逐步從綠色工廠升級為零碳工廠，成為推進企業價值鏈邁向「淨零」排放的關鍵路徑。2022年，雅士利於內蒙古和林格爾經濟開發區開展「零碳工廠」項目。

整體建築面積達
11萬平方米
預計年產能達
3.6萬噸



和林零碳工廠效果圖

在產線設計階段，我們採用世界領先的MSD乾燥塔系統、雙蒸發雙供料蒸發系統以及OPTIMA智能化包裝生產系統，並應用領先工藝技術，在保障產品質量和營養成分的基礎上，提升能源使用效率；在項目建設階段，結合當地能源與資源條件，合理規劃能源及資源結構，探索清潔能源使用；在產線運行階段，依託智能化管理MES (Manufacturing Execution System) 系統平台引進人工智能、物聯網、5G、大數據、雲計算等先進技術用於乳品生產製造，並應用數字化的能效管理平台及智慧能源系統，實現實時掌握生產線運行狀態和能耗情況。通過打造「零碳工廠」，我們在保障產品質量與安全生產的前提下，深入落實能效提升和碳排放「雙控」，進一步助力企業綠色發展。

榮獲綠色製造示範單位

案例

推行綠色製造是提升資源效益、控制環境污染的有效手段。雅士利高度重視企業運營和產品製造過程對生態環境的影響，持續加強清潔能源使用、推進節能改造項目，切實減少自身的碳排放，為實現國家「碳中和」目標做出貢獻。

我們旗下的和林工廠持續推進生產效能優化，通過引進節能技術對老舊制氮機進行改造，有效提升置換效率，實現單位產品綜合能耗的大幅下降。在廢氣廢水排放方面，通過技術改造和循環利用減少廢氣、廢水、廢渣等各種污染，污染物達標排放率100%。除日常踐行綠色運營之外，雅士利還舉辦了多場環境保護相關培訓，提倡綠色辦公，在意識層面不斷提高員工環保理念。



和林工廠

2022年，和林工廠成功獲得內蒙古自治區工業和信息化廳頒發的「2022年綠色製造示範單位」稱號，致力成為乳業綠色製造的企業標杆。

應對氣候變化

雅士利充分意識到氣候變化問題的嚴重性和應對氣候變化的緊迫性，逐步推進氣候變化的風險管理。我們參考氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 的建議，對治理體系、應對策略、風險管理、指標與目標四大核心領域披露相關管理行動及成果。

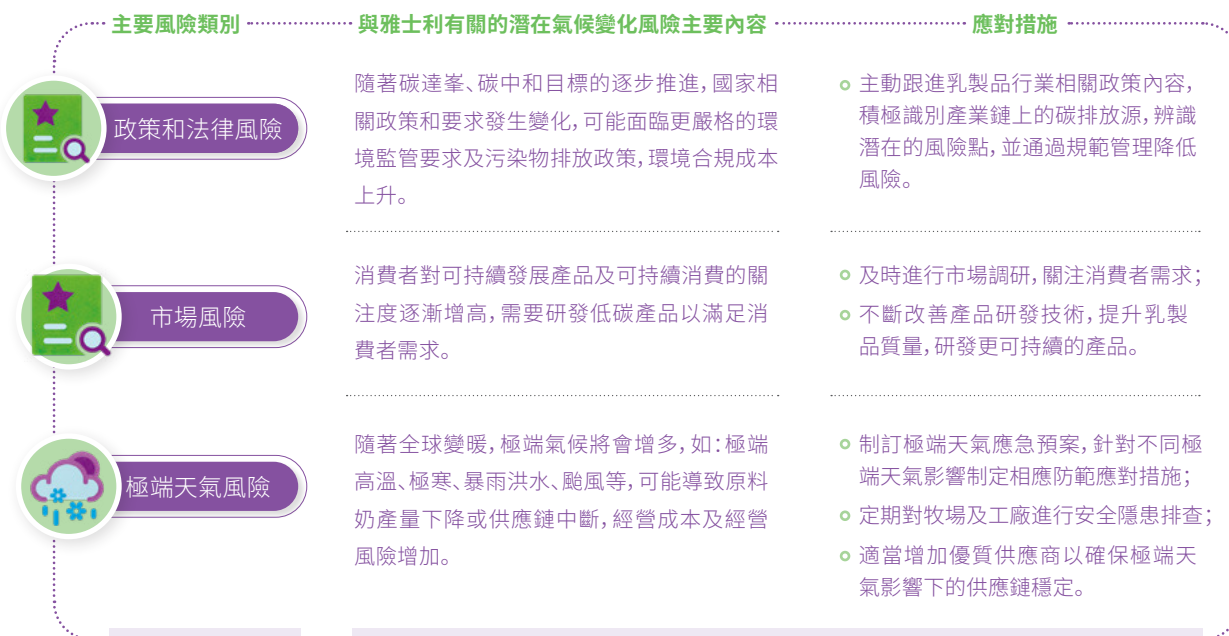


治理體系

雅士利設有「領導層-管理層-執行層」三級ESG管治架構，明確ESG工作的權責及流程，全面推進ESG工作的常態化管理。董事會下設的可持續發展委員會，負責制定包含氣候變化在內的ESG戰略，並定期向董事會匯報ESG工作情況。可持續發展管理工作小組作為管理層，負責統籌、監督包括氣候變化在內的ESG管理策略及相關工作推進。公司相關部門及下屬生產基地協助包括氣候變化在內的ESG工作開展。

應對策略

我們結合國內外氣候變化監管動態與公司實際營運情況，從政策和法律風險、市場風險和極端天氣事件等方面全面識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並制定相應應對措施以減緩氣候變化帶來的風險。

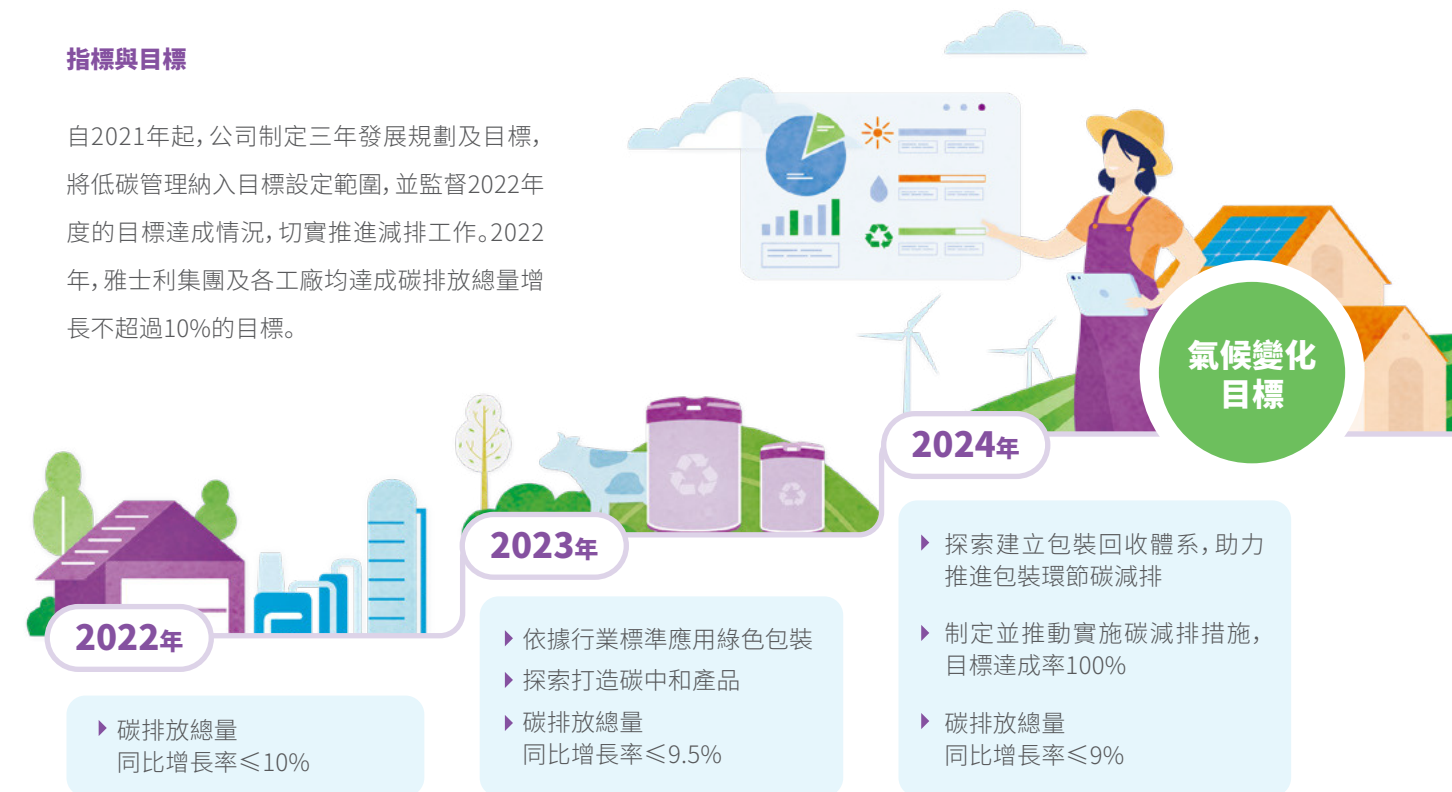


風險管理

雅士利健全風險管理機制，參照COSO風險管理和內部控制框架以及香港聯交所《主板上市規則》之《企業管治常規守則》等準則內容搭建公司風險管理三道防線組織架構，明確審核委員會（由董事會指定成員組成）為全面風險管理工作的最高決策機構，風險管理委員會、內控與風險管理審計部負責策劃和監督風險管理工作，保障風險管理目標的落實。我們按照三級風險評估流程識別與公司發展相關的重要風險，並採取合理的經濟手段和技術手段進行處理應對，實現從事後處理問題向事前防控風險轉變。為了進一步降低氣候變化風險，我們將氣候變化相關事宜納入風險管理流程，逐步完善氣候變化風險評估及管理工作機制。

指標與目標

自2021年起，公司制定三年發展規劃及目標，將低碳管理納入目標設定範圍，並監督2022年度的目標達成情況，切實推進減排工作。2022年，雅士利集團及各工廠均達成碳排放總量增長不超過10%的目標。



溫室氣體排放量⁴

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------------------|-----------|---------|---------|--------|
| 溫室氣體排放總量 ⁵ | 噸二氧化碳 | 110,992 | 110,314 | 95,151 |
| 單位溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳/噸產量 | 0.94 | 0.83 | 0.72 |
| 範圍一溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳 | 32,603 | 30,001 | 32,886 |
| 範圍二溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳 | 78,389 | 80,313 | 62,265 |

4. 除特殊說明外，本報告中的所有環境數據均涵蓋雅士利的所有工廠。

5. 溫室氣體核算依據國際廣泛認可的WBCSD/WRI溫室氣體核算體系、IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版標準及ISO 14064-1標準，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。範圍一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及的直接能源包括天然氣、柴油、汽油、液化石油氣等；範圍二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。計量方式符合中國《食品、煙草及酒、飲料和精製茶 企業溫室氣體核算方法與報告指南》。

強化環境管理

雅士利始終將環境友好的理念貫穿於產品生產和企業營運，形成綠色低碳發展模式，致力改善生態環境。

環境管理體系

作為可持續發展的踐行者，雅士利秉承「人與自然和諧相處」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，持續優化自身環境管理體系。2022年，我們新增《環保事故報告及處置管理制度》《營養品事業部潮州工廠污染物排放自行監測管理辦法》，並修訂《雅士利國際固體廢物環保管理制度》《雅士利國際環境在線監測系統管理制度》等5份制度，完善環境管理要求。

我們對集團和旗下工廠展開多種環境管理重點工作，增強環境治理力度，減少自身對環境的負面影響。



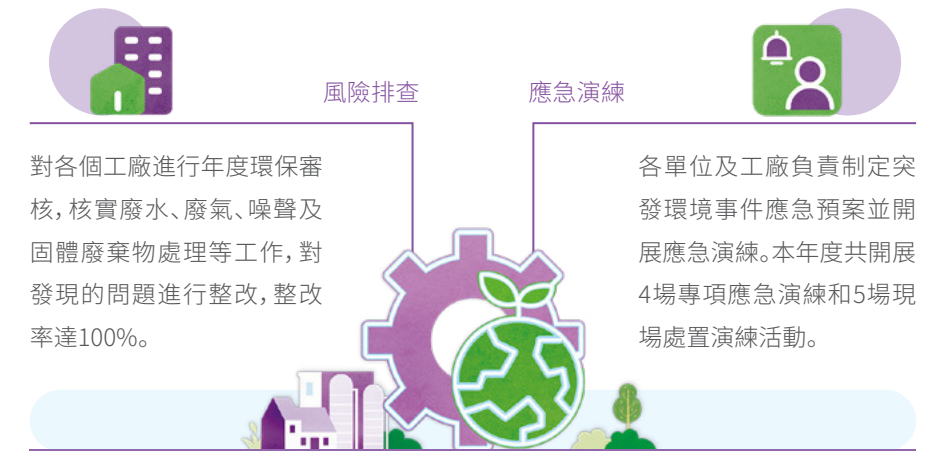
環境目標管理

雅士利要求集團各層級和各工廠簽署《EHS責任狀》，明確各方管理責任和目標，並要求各層級、各工廠每年年初制定年度工作計劃，切實推進環境責任落實。2022年，我們旗下山西工廠按照地區要求，啟用污染物在線監測系統，進一步提升環境目標管理的準確性和及時性。

| 簽署層級 | 責任狀內容 | 2022年量化要求 | 2022年達成情況 |
|-----------|--------------------|-----------------|-----------|
| 雅士利集團 | 環境污染事件 | 0 | 達成 |
| | 主要污染物排放達成率 | 100% | |
| 雅士利國內所有工廠 | 四級及以上環境污染事件 | 0 | |
| | 化學品泄漏後造成環境污染事件數量 | | |
| | 廢物管理制度/台帳被檢查發現問題數量 | | |
| | 環保設備設施無法正常運行次數 | | |
| | 污染物排放達成率 | 100% | |
| | 生態環保風險整改率 | | |
| | 2022年新增環保風險整改完成情況 | | |
| | 環保監測完成率 | | |
| | 主要污染物排放總量 | <排污許可證核准排放量的95% | |
| | 在線數據預警次數 | 0 | |

環境風險管理

雅士利對環境風險進行持續管理，2022年新增《環保事故報告及處置管理制度》，明確突發環境事件的事務等級，並開展系列風險管控措施，提升風險防控水平。



環境保護培訓

雅士利於每年年底制定年度環境培訓規劃並按規劃展開相關培訓。2022年，我們共展開29場環境保護相關培訓，培訓內容涵蓋固體廢棄物管理、危險廢物管理、污水處置、廢氣處置等工作，參與人數共計1,543人，提升員工的環境保護意識與能力。

優化排放物管理

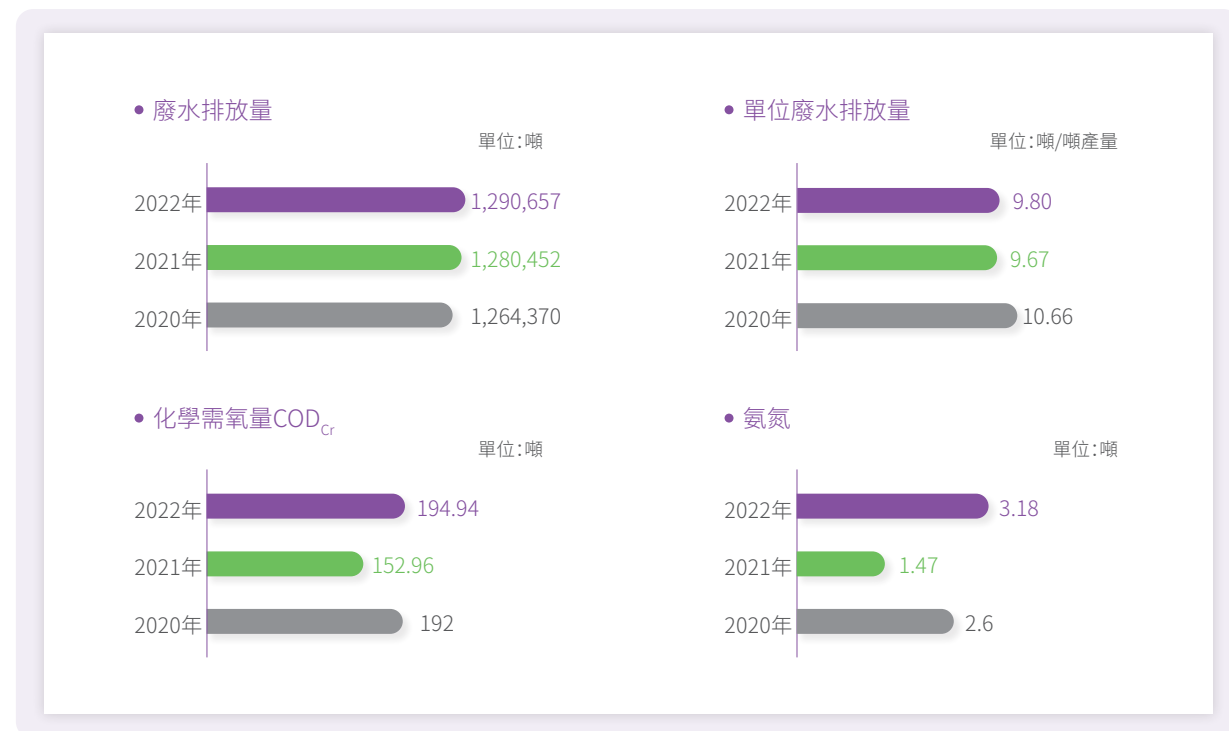
雅士利十分注重營運過程中的污染物排放，並加強對各工廠廢棄物和排放物的管理，確保廢棄物合規處置。

廢水排放管理

雅士利嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規和《污水處理操作規程》《污水排放規程》等內部制度，結合自身實際營運情況設定化學需氧量(COD_{Cr})、總氮(TN)等廢水污染物年度排放目標，確保廢水達標排放。



2022年，雅士利明確污水處理站在標識提示、設備操作和維修、運行管理、採樣監測、車間污水排放等方面的要求，通過配置污水提升泵、應急事故池等污水處理設備，確保污水處理工作有序運行。此外，上海工廠新增污水人工化驗措施，按周度或月度定時對工廠各採樣點位進行人工採樣和指標檢測，提升污水排放數據準確性，保障廢水合規排放。



廢氣排放管理

雅士利嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，按照營運地監管要求和公司《環境在線監測系統管理制度》《污染物排放自行監測管理制度》等內部制度，設定顆粒物、SO₂等大氣污染物年度排放目標，確保廢氣達標排放。

2022年，我們在山西工廠建立廢氣在線監測系統，提升廢氣檢測數據的準確性和及時性，進而優化廢氣排放管理。



廢棄物處置

雅士利嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，持續完善《固體廢物環保管理制度》等制度，並根據不同廢棄物類型制定產生、收集、貯存、運輸、利用、處置全過程管理方案，確保各類廢棄物得到妥善處置。

一般廢棄物

按照《一般工業固體廢物貯存處置場污染控制標準》規定，在各工廠內設置一般工業固體廢物貯存場所，落實分類管理並由專人管理其產生及出入庫台賬。

- 針對生活垃圾，我們積極開展面向員工的分類收集宣傳引導
- 針對建築垃圾，我們要求施工單位進行及時清運、回收利用和處置

危險廢棄物

依據《國家危險廢物名錄》《危險廢物鑒別標準通則》及時更新危險廢物名錄和種類，按照《危險廢物貯存污染控制標準》制定並逐級上報危險廢物收集、貯存和轉移等過程的管理計劃，並按要求建立管理台賬和委託當地具有資質的機構處理危險廢物，規範危險廢棄物的管理。

推進污泥減量化管理

案例

山西工廠新設污泥減量化管理方案，通過在污泥產生處、壓泥處、儲存處三個階段應用特殊的物理、化學和生物工藝，分別增設滲水孔、斜面、導流槽和隔離層等排水通風設備，降低污泥含水率，達到污泥減量化。新西蘭工廠則將產生的部分污泥作為肥料輸送至當地的蠕蟲農場和農田，實現污泥二次利用。

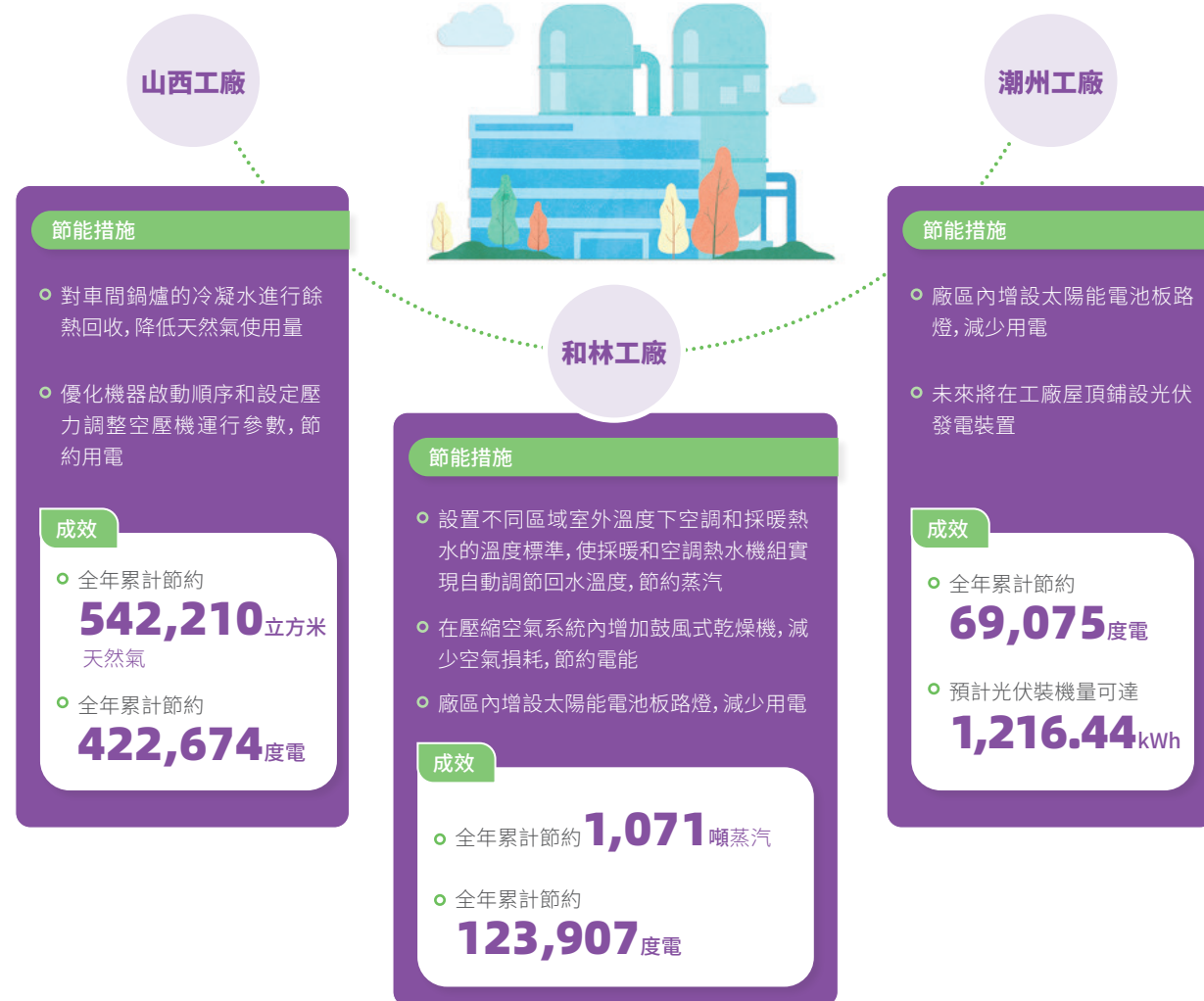


提高資源使用效率

雅士利秉持綠色發展理念，響應國家節能減排號召，統籌管理公司營運及發展的過程中的能源、水資源等資源消耗，積極探索和實踐環境改善的措施，以減少生產營運對環境的影響。我們遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，對集團進行全年碳排放及能源、水資源等資源使用數據分析，制定下一年的能耗和水耗目標，探索資源節約型發展模式，構建人與自然和諧共生的共贏生態。

能源管理

雅士利專注於在所有營運活動中減少能耗，並將節能行動貫徹到供應鏈中，減少不必要的資源浪費。2022年，我們共開展7個低碳節能項目，節約2,009噸二氧化碳。此外，我們開展產品碳足跡核算，通過購買自願碳減排交易項目 (Verified Carbon Standard, VCS) 碳減排量抵消4,519噸二氧化碳。

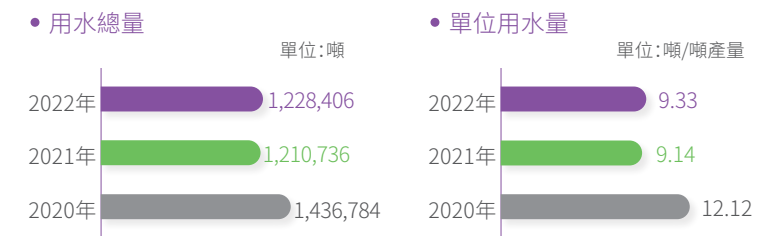


6.此處能耗目標僅涵蓋雅士利國內四個工廠(和林工廠、上海工廠、山西工廠、潮州工廠)，不包含新西蘭工廠。

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-------------|----------|------------|------------|------------|
| 綜合能耗 | 千克標煤 | 36,928,849 | 37,940,066 | 36,857,173 |
| 單位綜合能耗 | 千克標煤/噸產量 | 311.48 | 286.50 | 279.84 |
| 外購電力 | 千瓦時 | 62,405,722 | 65,177,401 | 64,064,470 |
| 外購蒸汽 | 噸 | 115,612 | 123,802 | 111,026 |
| 汽油 | 升 | 15,102 | 11,196 | 12,000 |
| 柴油 | 升 | 14,895 | 55,125 | 10,342 |
| 天然氣 | 立方米 | 14,994,971 | 14,885,388 | 15,153,678 |
| 液化石油氣 (LPG) | 噸 | 36.54 | 26.70 | 21.87 |
| 煤 | 噸 | 0 | 0 | 0 |

水資源管理

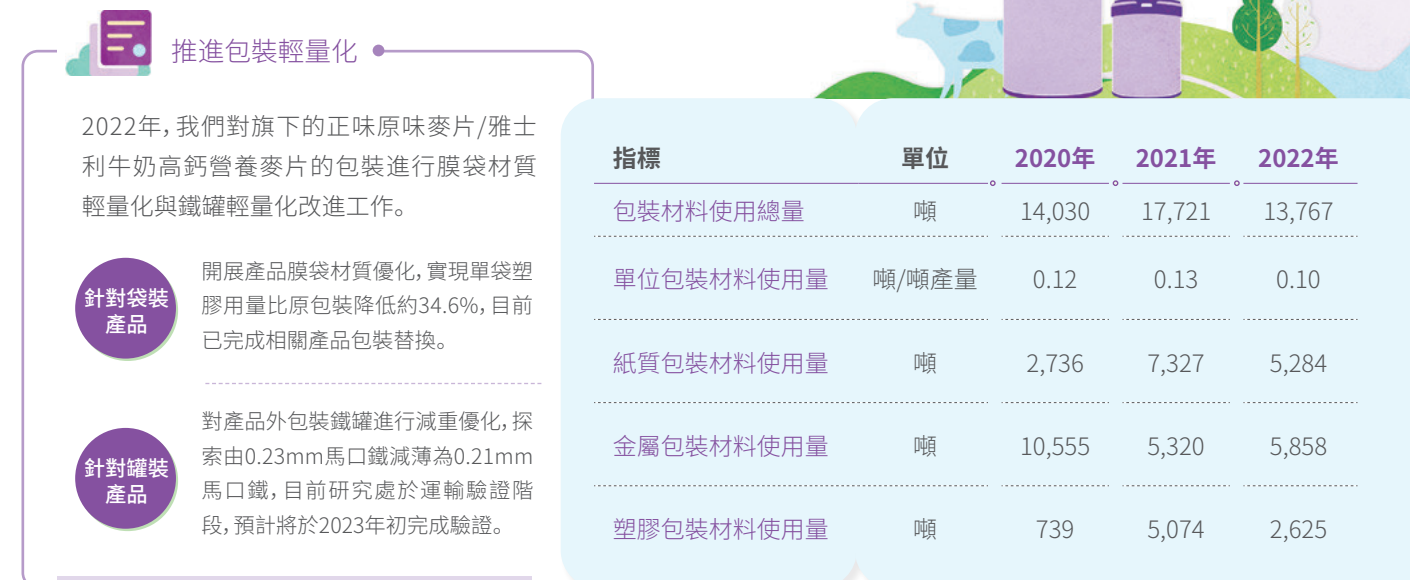
雅士利營運過程中的用水均來源於市政供水，不存在獲取困難問題。我們定期分析集團在營運過程中產生的耗水數據並制定年度水耗目標，通過調節用水量、設置用水回收設備、改善設備用水要求、發起節水宣傳等工作，提升用水效率，推進水資源管理。



2022年單噸水耗目標⁷ **17.59** 噸/噸產量

包裝耗材管理

雅士利持續優化產品包裝的設計、使用和回收，在保障產品質量的前提下，通過選取環境友好材料、包裝輕量化及包裝循環利用等措施，減少包裝材料的使用。



7.此處水耗目標僅涵蓋雅士利國內四個工廠(和林工廠、上海工廠、山西工廠、潮州工廠)，不包含新西蘭工廠。

打造責任供應鏈

雅士利秉持「公平、公正、公開」的採購原則，持續完善供應鏈管理體系，積極推動責任供應鏈建設，並通過供應商關係管理系統 (SRM) 向供應商開展培訓輔導，促進合作夥伴與雅士利共同成長。

供應商管理

雅士利制定《直接物料供應商管理制度》《非直接物料供應商管理制度》《獨家管道物料風險管理制度》等制度，規範對各類物料供應商的管理流程與要求，減少供應鏈風險。我們通過SRM系統推進供應商管理工作標準化，包括供應商基礎信息及資質證件收集、供應商准入批准、供應商退出管理、供應商協同管理等工作模塊，實現供應商全生命週期管理。

雅士利關注供應商質量提升，定期對供應商進行現場審核，根據審核情況，向供應商提供改善建議並定期監督整改工作完成情況，確保供應質量。我們還向供應商提供質量相關培訓輔導，從源頭上為客戶提供高質量產品。

責任供應鏈

雅士利重視供應商的ESG表現，要求我們的合作夥伴嚴格遵循環境保護、員工健康與安全、商業道德等方面的法律法規；並在針對供應商的質量審核標準和現場審核標準中設置ESG相關內容，對積極採取環保措施和產品具有環保認證的供應商予以加分獎勵。

廉潔管理

雅士利積極推進陽光採購，與供應商簽訂《陽光協定》，其中明確規定了誠信採購、反賄賂及相關懲戒等要求。此外，我們的黨群紀檢部門對供應商的商業合作誠信情況進行外部監督，並對內外部相關舉報開展調查處理。若供應商出現違反相關商業誠信的情況，將被列入供應商黑名單，永久禁用。

我們建立了完善的招投標管理制度體系，設立三級招投標管理機構及招投標管理日常監督機構，明確招標採購和非招標採購相應的方式以及管理程序，不斷規範招投標流程，積極構建公平、公正、公開的招標採購環境。依託採購招標管理體系，雅士利已實現從需求計劃到實施招採、從數據歸檔到數據積累的全鏈路可追溯管理。

報告期內，公司的合作
供應商未發生違反商業
道德標準及制度等事件

2022年，共與 **190** 家
供應商簽訂《陽光協議》

44 家供應商⁸通過審核

8. 直接物料供應商和新增供應商。

按地區劃分的供應商數量



投身社會公益

雅士利把「點滴營養，綻放每個生命」的企業使命融進企業公益價值觀中，在抗擊疫情、關愛社區等方面積極開展公益行動，以實際行動回饋社會，以善意助力美好生活。

2022年，對外捐贈營養品等物資約
36萬元。

心系疫情

面對捲土重來的新冠疫情，我們積極擔當社會責任，支援內蒙古、廣州等多地的抗疫一線地區，為他們捐贈奶粉等食品物資，助力解決當地的營養補給難題，保障民眾健康，彰顯企業擔當。

助力內蒙古抗擊疫情

案例

2022年，內蒙古自治區疫情愈發嚴峻，我們發動「家鄉抗疫」行動，將瑞哺恩菁珀奶粉、瑞哺恩親悠奶粉、多美滋奶粉等400件，總價值超25萬元的營養品物資送達內蒙古自治區第三醫院、呼和浩特市第一醫院等一線抗疫單位，助力嬰幼兒和中老年群體的口糧供應。



支援廣州抗疫一線

案例

2022年10月以來，廣州疫情面臨反彈，我們發起「與愛同行 共克時艱」公益捐贈行動，向廣州市方艙醫院捐贈嬰幼兒配方奶粉、學生奶粉、成人奶粉等158箱，助力改善疫情隔離人員和醫護人員的營養狀況。



關愛社區

我們積極踐行大愛精神。雅士利新西蘭工廠通過組織籌款、參與贊助等活動，為癌症研究提供資金支持。此外，我們還在新西蘭當地社區開展社區捐贈，向當地居民傳遞善意與溫暖。



贊助新西蘭學校教育活動



向新西蘭兒童癌症基金會捐款

於新西蘭組織水仙花日籌款活動



關鍵績效表

環境績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| 廢水排放量 | 噸 | 1,264,370 | 1,280,452 | 1,290,657 |
| 單位廢水排放量 | 噸/噸產量 | 10.66 | 9.67 | 9.80 |
| 化學需氧量COD _{cr} | 噸 | 192 | 152.96 | 194.94 |
| 工業廢水氨氮排放量 | 噸 | 2.6 | 1.47 | 3.18 |
| 氮氧化物排放量 | 噸 | 11 | 9.35 | 20.39 |
| 二氧化硫排放量 | 噸 | 0.29 | 0.41 | 0.23 |
| 溫室氣體總排放量 | 噸二氧化碳 | 110,992 | 110,314 | 95,151 |
| 單位溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳/噸產量 | 0.94 | 0.83 | 0.72 |
| 溫室氣體排放量(範圍1) | 噸二氧化碳 | 32,603 | 30,001 | 32,886 |
| 溫室氣體排放量(範圍2) | 噸二氧化碳 | 78,389 | 80,313 | 62,265 |
| 綜合能耗 | 千克標煤 | 36,928,849 | 37,940,066 | 36,857,173 |
| 單位綜合能耗 | 千克標煤/噸產量 | 311.48 | 286.50 | 279.84 |
| 外購電力 | 千瓦時 | 62,405,722 | 65,177,401 | 64,064,470 |
| 外購蒸汽 | 噸 | 115,612 | 123,802 | 111,026 |
| 汽油 | 升 | 15,102 | 11,196 | 12,000 |
| 柴油 | 升 | 14,895 | 55,125 | 10,342 |
| 天然氣 | 立方米 | 14,994,971 | 14,885,388 | 15,153,678 |
| 液化石油氣(LPG) | 噸 | 36.54 | 26.70 | 21.87 |
| 用水總量 | 噸 | 1,436,784 | 1,210,736 | 1,228,406 |
| 單位用水量 | 噸/噸產量 | 12.12 | 9.14 | 9.33 |
| 包裝材料使用總量 | 噸 | 14,030 | 17,721 | 13,767 |
| 單位包裝材料使用量 | 噸/噸產量 | 0.12 | 0.13 | 0.10 |
| 紙質包裝材料使用量 | 噸 | 2,736 | 7,327 | 5,284 |
| 金屬包裝材料使用量 | 噸 | 10,555 | 5,320 | 5,858 |
| 塑膠包裝材料使用量 | 噸 | 739 | 5,074 | 2,625 |

社會績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------|----|-------|-------|-------|
| 員工總人數 | 人 | 2,857 | 2,614 | 2,413 |
| 按性別劃分的員工人數及比例 | | | | |
| 男性員工人數 | 人 | 1,615 | 1,473 | 1,374 |
| 男性員工比例 | % | 56.5 | 56.4 | 56.9 |
| 女性員工人數 | 人 | 1,242 | 1,141 | 1,039 |
| 女性員工比例 | % | 43.5 | 43.6 | 43.1 |
| 按僱傭職級劃分的員工人數 | | | | |
| 高級管理層 | 人 | 24 | 20 | 14 |
| 中級管理層 | 人 | 373 | 140 | 169 |
| 普通員工 | 人 | 2,460 | 2,454 | 2,230 |
| 按年齡劃分的員工人數 | | | | |
| 29歲及以下 | 人 | 609 | 691 | 582 |
| 30-49歲 | 人 | 2,074 | 1,780 | 1,676 |
| 50歲及以上 | 人 | 174 | 143 | 155 |
| 按地區劃分的員工人數 | | | | |
| 中國境內 | 人 | / | 2,484 | 2,264 |
| 港澳台 | 人 | / | 2 | 2 |
| 海外地區 | 人 | / | 128 | 147 |
| 按僱傭類型劃分的員工人數 | | | | |
| 全職 | 人 | / | 2,614 | 2,413 |
| 兼職 | 人 | / | 10 | 0 |
| 按性別劃分的員工培訓比例 | | | | |
| 男性員工 | % | / | 55.85 | 57.23 |
| 女性員工 | % | / | 44.15 | 42.77 |

社會績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-----------------------|----|-------|-------|-------|
| 按僱傭職級劃分的員工培訓比例 | | | | |
| 高級管理層 | % | / | 3.90 | 0.60 |
| 中級管理層 | % | / | 10.83 | 6.24 |
| 基層人員 | % | / | 85.27 | 93.16 |
| 員工平均培訓時數 | 小時 | 17.51 | 18.32 | 24.85 |
| 按性別劃分的平均培訓時數 | | | | |
| 男性員工培訓小時數 | 小時 | 17.75 | 24.22 | 24.45 |
| 女性員工培訓小時數 | 小時 | 17.21 | 21.62 | 25.37 |
| 按僱傭職級劃分的平均培訓時數 | | | | |
| 高級管理層 | 小時 | 34.00 | 23.39 | 26.23 |
| 中級管理層 | 小時 | 15.19 | 19.89 | 63.77 |
| 基層人員 | 小時 | 17.75 | 25.16 | 22.23 |
| 按性別劃分的員工流失率 | | | | |
| 男性 | % | / | 30 | 13 |
| 女性 | % | / | 26 | 9 |
| 按年齡劃分的員工流失率 | | | | |
| 29歲及以下 | % | / | 33 | 8 |
| 30-49歲 | % | / | 27 | 13 |
| 50歲及以上 | % | / | 21 | 1 |
| 按地區劃分的員工流失率 | | | | |
| 中國內地 | % | / | 28 | 20 |
| 港澳台 | % | / | - | 0 |
| 海外 | % | / | 0 | 2 |

社會績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-------------------|----|--------|-------|---------|
| 因工死亡人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工死亡人數比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 日 | / | 9 | 0 |
| 安全教育培訓參與人次 | 人次 | 21,999 | 8,907 | 116,416 |
| 員工職業健康檔案建立率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供應商總數 | 個 | 179 | 261 | 457 |
| 按地區劃分供應商數量 | | | | |
| 華南 | 個 | / | 57 | 101 |
| 華東 | 個 | / | 82 | 137 |
| 華北 | 個 | / | 94 | 178 |
| 華中 | 個 | / | 15 | 17 |
| 東北 | 個 | / | 6 | 9 |
| 西南 | 個 | / | 3 | 7 |
| 西北 | 個 | / | 1 | 2 |
| 港澳台 | 個 | / | 0 | 1 |
| 海外 | 個 | / | 3 | 5 |
| 通過審核的供應商數目 | 個 | / | / | 44 |
| 對產品感到滿意的消費者比例 | % | 91.62 | 91.17 | 96.6 |

管治績效

| 指標 | 單位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 董事會會議召開次數 | 次 | 7 | 4 | 4 |
| 可持續發展管理委員會會議 | 次 | 1 | 1 | 2 |
| 廉潔教育 | 場 | 14 | 20 | 11 |
| 貪污訴訟案件 | 件 | / | 0 | 0 |

指標索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 | 頁碼 |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| A. 環境 | | | |
| 層面A1: 排放物 | 一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 堅持綠色營運 | P37-46 |
| | 關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。 | 優化排放物管理 | P43-44 |
| | 關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 應對氣候變化 | P40 |
| | 關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 優化排放物管理 | P44 |
| | 關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 優化排放物管理 | P44 |
| | 關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 優化排放物管理 | P43-4 |
| | 關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 優化排放物管理 | P44 |
| 層面A2: 資源使用 | 一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 提高資源使用效率 | P45-46 |
| | 關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 提高資源使用效率 | P46 |
| | 關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 提高資源使用效率 | P46 |
| | 關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 提高資源使用效率 | P45 |
| | 關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 提高資源使用效率 | P46 |
| | 關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 | 提高資源使用效率 | P46 |
| 層面A3: 環境及天然資源 | 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 堅持綠色營運 | P37-46 |
| | 關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 強化環境管理 | P41-42 |
| 層面A4: 氣候變化 | 一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 應對氣候變化 | P39-40 |
| | 關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動。 | 應對氣候變化 | P39-40 |
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 層面B1: 僱傭 | 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 保障員工權益 | P27 |
| | 關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 加強人才建設 | P28 |
| | 關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 關鍵績效表 | P53 |
| 層面B2: 健康與安全 | 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 職業健康安全 | P32-34 |
| | 關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 職業健康安全 | P33 |
| | 關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數 | 職業健康安全 | P33 |
| | 關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。 | 職業健康安全 | P32-34 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 對應章節 | 頁碼 |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| 層面B3: 發展及培訓 | 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 加強人才建設 | P27-30 |
| | 關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 | 加強人才建設 | P29 |
| | 關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。 | 加強人才建設 | P29 |
| 層面B4: 勞工準則 | 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 保障員工權益 | P27 |
| | 關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 保障員工權益 | P27 |
| | 關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 保障員工權益 | P27 |
| 營運慣例 | | | |
| 層面B5: 供應鏈管理 | 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 打造責任供應鏈 | P47-48 |
| | 關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。 | 打造責任供應鏈 | P48 |
| | 關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。 | 打造責任供應鏈 | P48 |
| | 關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。 | 打造責任供應鏈 | P48 |
| | 關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。 | 打造責任供應鏈 | P48 |
| 層面B6: 產品責任 | 一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 為大眾提供優質產品 | P17-24 |
| | 關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 為大眾提供優質產品 | P18 |
| | 關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 客戶服務 | P23-24 |
| | 關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 創新驅動 | P16 |
| | 關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 產品質量 | P21-22 |
| | 關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。 | 客戶服務 | P24 |
| 層面B7: 反貪污 | 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 公司治理 | P11-14 |
| | 關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 公司治理 | P13 |
| | 關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。 | 公司治理 | P12-14 |
| | 關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 公司治理 | P12-14 |
| 社區 | | | |
| 層面B8: 社區投資 | 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 為社會構建共贏生態 | P35-50 |
| | 關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 投身社會公益 | P49-50 |
| | 關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 投身社會公益 | P49-50 |

地址：中國廣東省廣州市閱江中路832號保利發展廣場東塔11-12樓

電話：020-37795035

郵箱：csr@yashili.cn

網站：www.yashili.hk



雅士利[®]

Yashili International Holdings Ltd
雅士利國際控股有限公司