

*ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT 2022*

二零二二年環境、社會及管治報告



**ALLIED GROUP LIMITED**  
聯合集團有限公司

(Stock Code 股份代號：373)

# 目錄

## 頁次

關於本報告	2
報告範圍	2
報告準則	2
報告原則	2
董事會聲明	3
持份者參與	4
重要性評估	5
確認和批准	6
環境	6
A.1 排放物(層面A1)	6
A.2 資源使用(層面A2)	8
A.3 環境及天然資源(層面A3)	10
A.4 氣候變化(層面A4)	11
社會	12
B.1 聘用安排和常規(層面B1)	12
B.2 健康與安全(層面B2)	15
B.3 發展及培訓(層面B3)	16
B.4 勞工準則(層面B4)	18
營運慣例	18
B.5 供連鏈管理(層面B5)	18
B.6 產品責任(層面B6)	19
B.7 反貪污(層面B7)	21
社區	23
B.8 社區投資(層面B8)	23

## 關於本報告

聯合集團有限公司(股份代號：373)(以下簡稱「本公司」或「聯合集團」)，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「我們」欣然提呈二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「本年度」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。本報告總結了本集團實踐可持續發展的理念及履行企業社會公民責任的情況。本報告亦詳述本集團於本年度體現可持續發展原則的各項工作，以及在社會管治方面的表現。

## 報告範圍

本報告詳述本集團於中華人民共和國(「中國」)內地地區(「中國內地」)、中國香港特別行政區(「香港」)及澳洲營運業務的整體環境和社會政策。本公司為一間控股投資公司，提供企業管理服務。主要附屬公司從事投資和金融、物業發展、物業投資、物業管理、護老服務以及企業和其他業務。本報告及當中的環境和社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)涵蓋本集團本年度的主要辦事處和分行的表現。此範圍乃根據本集團是否擁有該實體的營運控制權而決定，唯不涵蓋非實體營運的業務部門或本集團無營運控制權的聯營公司。除另有指明，本報告涵蓋以下業務單位及其附屬公司的辦事處和分行：

聯合集團有限公司  
 新鴻基有限公司(「新鴻基」)  
 亞洲聯合財務有限公司(「亞洲聯合財務」)  
 新鴻基信貸有限公司(「新鴻基信貸」)  
 天安中國投資有限公司(「天安」)  
 亞證地產有限公司(「亞證地產」)

## 報告準則

本集團乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編製和披露本報告，並遵守當中的強制性披露規定及「不遵守就解釋」條文。

## 報告原則

本報告的編製嚴格遵守「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

### 重要性

本報告乃透過與持份者溝通及進行重要性評估而編製，當中包括識別與環境、社會及管治相關的議題、收集和審視內部管理層和不同持份者的意見、評估議題的相關性和重要程度，以及編製和審閱所報告的數據。本報告全面涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

## 報告原則(續)

### 量化

本報告披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，全面展示了本集團的環境、社會及管治表現。有關主要排放標準、方法、參考數據和來源的資料，以及該等關鍵績效指標所用的轉換係數均於本報告中列示。

### 平衡

本報告以中立的角度概述本集團的環境、社會及管治表現，當中並無不當使用可能影響讀者決定或判斷的選項、省略內容或其他形式的陳述。

### 一致性

為方便比較不同年度的環境、社會及管治表現，本集團已在合理可行情況下盡量採用相同的計算方法。如方法有所變更，本集團亦會於相應的章節中呈列和詳細說明。本年度的計算方法相對上年度並無變更。

## 董事會聲明

本集團相信建立完善的環境、社會及管治原則和慣例有助提高企業的投資價值，並為其持份者帶來長遠回報。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)監督本集團的環境、社會及管治願景、目標、戰略及風險管理，並對本集團的環境、社會及管治表現承擔最終責任，包括環境、社會及管治問題的管理、目標的設定及環境、社會及管治承諾的進展。在董事會的監督下，管理層負責監察和審閱環境、社會及管治相關事宜是否符合適用法律和規例，其亦負責對環境、社會及管治相關信息進行年度審閱，以及對環境、社會及管治工作進度及環境、社會及管治報告的內容和質素進行評估並向董事會匯報。

本年度，本公司委聘獨立第三方顧問公司協助識別環境、社會及管治事宜，並就本集團的環境、社會及管治表現提供建議。該顧問公司協助收集和分析本集團持份者對環境、社會及管治事宜的意見，並進行重要性評估。識別本集團將報告的重要環境、社會及管治事宜時，已充分考慮評估結果。我們亦已定期審閱持份者的溝通渠道，以確保本公司與持份者保持有效的溝通。

為有效監督和推動環境、社會及管治發展，董事會持續監察環境、社會及管治相關工作和留意聯交所發佈的環境、社會及管治披露最新規定，並確保各部門間緊密合作，達致合規營運和肩負社會責任的目標。我們亦會根據所制定的目標，定期審閱相關系統及政策和執行情況，並密切監察環境、社會及管治事宜的協調和管理。

## 持份者參與

本集團相信持份者的參與和持續支持對企業的長遠發展至關重要。本集團與持份者溝通，以完善本集團的可持續發展策略和達致各項可持續發展目標。因此，我們採用了多元化的溝通方式，讓不同界別的持份者表達意見及提出建議。我們亦透過不同渠道回應持份者的期望與關切，從而改善我們的環境、社會及管治表現與未來發展策略。

持份者	要求與期望	溝通及回應方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家政策、法律及法規</li> <li>促進地方經濟發展</li> <li>帶動地方就業</li> <li>按時足額繳稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強制性地方及地區匯報要求</li> <li>檢查及監督</li> <li>實地考察及開會</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業管治</li> <li>多元化及包容</li> <li>提升公司核心價值</li> <li>財務及投資穩定性</li> <li>信息透明及高效溝通</li> <li>合規營運</li> <li>合符道德的商業經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報及中期報告</li> <li>股東大會</li> <li>公告及公佈</li> <li>公司網站</li> <li>新聞稿</li> </ul>
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>公平競爭</li> <li>透過公平程序遴選供應商</li> <li>履行合約</li> <li>互利共贏</li> <li>穩定、優質的產品及服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招標會議</li> <li>機構考察</li> <li>績效反饋</li> </ul>
客戶及租戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質量</li> <li>私隱保障</li> <li>健康與安全</li> <li>誠信經營</li> <li>履行合約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務諮詢</li> <li>與前線員工交流</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓機會和職業生涯發展</li> <li>保障員工資料和私隱</li> <li>健康及安全的工作環境</li> <li>權利、薪酬和福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓活動和研討會</li> <li>會議和簡介會</li> <li>績效考核評估</li> <li>員工活動</li> </ul>
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與和發展</li> <li>環境保護</li> <li>資訊公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就環境、社會及管治作出匯報</li> <li>社交互動</li> <li>社區活動</li> <li>公司網站</li> <li>公告及公佈</li> <li>新聞稿</li> </ul>

## 重要性評估

本公司已委聘獨立第三方顧問公司協助進行本年度的重要性評估。重要性評估的實施分為以下三個主要階段：

- i. 確立可能影響本集團業務或持份者利益的潛在重要環境、社會及管治議題。
- ii. 以問卷方式進行調查，以了解持份者對本集團應對及披露環境、社會及管治事宜的意見及期望。
- iii. 根據收集所得的問卷，對潛在重要議題進行優先排序。經分析問卷調查結果及管理層的判斷後，本集團得以確立重要議題，並在本報告中詳細披露該等議題。

透過分析調查結果並考慮實際業務營運情況，本集團確定了以下多個重要議題，並在本報告中詳細披露。

### 重要及相關議題

聘用安排和常規(層面B1)  
 健康與安全(層面B2)  
 勞工準則(層面B4)  
 供連鏈管理(層面B5)  
 產品責任(層面B6)  
 反貪污(層面B7)

### 其他相關議題

排放物(層面A1)  
 資源使用(層面A2)  
 環境及天然資源(層面A3)  
 氣候變化(層面A4)  
 發展及培訓(層面B3)  
 社區投資(層面B8)

本集團日後將不斷提高不同持份者的參與度，以收集他們就本集團發展方針的寶貴及有建設性的意見和建議。本集團亦會改進其環境、社會及管治表現及加強管理業務發展過程中所面對的環境、社會及管治風險。

## 確認和批准

本報告中的資料乃根據本集團內部獲得的數據及資料編製。本集團已建立內部控制及正式的審查程序，以確保本報告中的資料盡可能的準確及可靠。本報告已獲董事會審批。

## 環境

我們深明我們在所在的環境和社會上營運所帶來的影響力。因此，我們致力改善營運上的環境表現來推進全球環保進程。我們的《可持續發展政策》作出以下承諾：減少對環境造成負面影響、減少排放和廢物、提高能源效益、管理紙張使用和回收，以及提高環保意識。

本集團的業務營運以辦公室為主，排放物主要與用電有關。其他排放源包括本集團自有車輛的汽油、耗水、污水處理、在垃圾堆填區處置的紙張和乘坐飛機出差。所產生的非危險廢物主要為紙張。

此外，天安屬下物業發展項目的建設相關工作外判給獨立承包商，而該等承包商須遵守各種環境法律及法規，包括有關空氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放（「溫室氣體排放」）、耗水和土地排污、危險和非危險廢物的產生、能源、水和其他原材料的有效利用、噪音污染控制、空氣污染控制、水源污染控制、污水排放系統和廢物處理的法律及法規。我們與承包商緊密合作，實現具創意、優雅及綠色的設計，同時對我們的環境及社會責任保持兼容性和敏感度。

### A.1 排放物（層面A1）

我們深明減少溫室氣體排放對推動我們的營運以及社會可持續發展的重要性。本集團的溫室氣體排放主要來自電力消耗以及本集團車輛的使用。

於新冠病毒疫情期間，大部分會議均以在線形式舉行。與前一年相比，在本地出差人次有所減少。在可行的情況下，我們將繼續舉行在線會議，以減少出差需要。我們亦會定期進行評估和維修車輛，並且檢查燃油效率。

本集團並無從事任何製造業務，亦無直接參與建築工程。本集團就高級員工及賓客在香港和中國內地本地出差的客車直接產生的排放量如下：

指標	二零二二年 千克	二零二一年 千克
顆粒物	17	21
硫氧化物排放量	3	3
氮氧化物排放量	207	252

## 環境(續)

### A.1 排放物(層面A1)(續)

本集團車輛錄得的溫室氣體排放量(範圍1)為約1,500噸二氧化碳當量(二零二一年：約600噸二氧化碳當量)。本集團就外購電力間接產生的溫室氣體排放量(範圍2)為約14,500噸二氧化碳當量(二零二一年：約15,000噸二氧化碳當量)。電力資源的使用將在「資源使用(層面A2)以及環境及天然資源(層面A3)」部分內進一步解釋。

天安之物業發展業務主要由中國內地之項目辦事處營運。天安遵守相關國家及地區法律和法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《環境空氣質量標準》及《聲環境質量標準》等。大部分有害和無害廢物均由分包業務產生，並由承包商負責作環境統計及管理。

就天安的物業投資和物業管理業務而言，大部分在中國內地的城市辦公室已配備視像會議設備，以減少直接會面之需要，同時盡量減低出差次數，藉此減少溫室氣體排放量。因業務需要出差之員工只佔極小比例。

新鴻基的可持續投資包括可持續發展建築項目，透過採購再生木材、使用低排放物料和再用物料，在建築生命週期內產生的溫室氣體排放低於使用傳統混凝土框架。此外，新鴻基加求成為電動汽車的倡議者，減少全球使用有限的化石燃料，減少溫室氣體排放，方法為投資一家電動汽車製造商。該製造商致力使用可持續原材料製造零排放汽車，並在業務經營實施低碳排放。

本集團的業務絕少產生有害或無害的廢物。因此，本報告中並無作出披露，因為該等資料與我們的業務不相關。於本年度，本集團並無任何有關空氣或溫室氣體排放、耗水或排污和產生無害廢物的重大違規個案。

香港特區政府及中國政府分別提出，要在二零五零年及二零六零年實現碳中和的目標。本集團將為實現同樣的目標而努力。



## 環境(續)

### A.2 資源使用(層面A2)

#### 直接和間接能源消耗

於本年度，本集團自有車輛消耗約190,000升(二零二一年：約221,000升)當量汽油及約26,100,000千瓦時(二零二一年：約23,300,000千瓦時)電力。每個服務面積的用電量約為每平方呎1,000千瓦時(二零二一年：約每平方呎920千瓦時)。本集團持續記錄資源用量，並將繼續發掘機會保護自然資源，例如在未來幾年採購更多電動汽車。新冠病毒疫情令資源使用有所減少。員工被安排在家工作，致使我們的辦公室並無獲充分利用。部分閒置的電子設備和電器已被關閉以節省電力。

本集團採取了各種節能措施，以提高能源績效：

- i. 保持燈飾及燈具清潔，以最大限度地提高效率，並在不使用時關閉所有燈具及電器；
- ii. 將電腦設置閒置時為自動待機或睡眠模式；
- iii. 採購符合能源效益的辦公設備，包括附帶能源效益標籤的辦公設備；
- iv. 定期維護辦公設備，借此優化能源效益表現；
- v. 假期前關閉電器、燈具及空調的電源；及
- vi. 定期檢討本集團的內部政策及慣例，以尋求機會將環境考慮因素納入工作程序。

聯合集團其中一項全資擁有物業年內參與了中華電力可再生能源上網電價計劃，借此產生太陽能。於本年度，該項物業產生的電力達約106,000千瓦時(二零二一年：無)，節省的電力開支約422,000港元(二零二一年：無)。

#### 用水

我們致力將耗水量降至最低，並確保整個業務中負責任地用水。本集團的總用水量約為342,000立方米(二零二一年：約256,000立方米)。每個服務面積的用水量約為每平方呎14立方米(二零二一年：每平方呎約10立方米)。本集團就水龍頭、容器和水管進行例行檢查和保養，防止供水系統出現漏水或其他問題。洗手間的水龍頭已適當地改由電子感應器控制以管理用水量。為加強節約用水，有關節水措施的提示已張貼於茶水間和洗手間內。於本年度，本集團就營運求取水源並無發現問題。

## 環境(續)

### A.2資源使用(層面A2)(續)

#### 用紙

本集團不斷努力，務求過渡至無紙化營運。我們深信，我們的營運電子化不僅可減低我們對傳統文書的依賴，亦有助我們探索提高效率和靈活性的機會。

我們考慮到紙張使用的重要性，我們鼓勵實踐中減少紙張的使用，例如：

- i. 電子銀行對賬單及銀行通知；
- ii. 電子發票及賬單；
- iii. 電子信函及材料的流通；及
- iv. 使用內部電子管理及通信平台。

本集團內部已開始推廣及實施董事會文件電子系統，於節省紙張之同時，容許董事隨時隨地使用便攜式設備從網上獲取會議文件，提高董事會效率。

本公司已設立多年與股東溝通之電子渠道，容許股東選擇從網上收取年報、中期報告及通函等公司通訊，而非收取印刷本。因此，我們之公司通訊印刷數量大幅減少，耗紙量亦因此降到最低。

新鴻基優先購買環保紙張(例如含100%再造成份的紙張和可持續採購的森林管理委員會(FSC)認證紙張)，盡量減少其對下游產業的影響。FSC紙尤其重點應用於年度報告和名片。

亞洲聯合財務自二零二零年推出亞洲聯合財務的「YES UA」應用程式以來，客戶可以通過該應用程式進行貸款申請，這給客戶提供了一個更簡化的無紙化貸款申請和身份驗證過程，從而減少紙張消耗帶來的碳足跡。

#### 使用包裝物料

基於本集團的業務性質，包裝物料對本集團構成的影響並不重大。

## 環境(續)

### A.3 環境及天然資源(層面A3)

於本年度，我們不同業務分部間的碳足跡相對較低。由於業務性質，我們的核心業務營運並未嚴重依賴水、電力、紙張及汽油等資源。因此，空氣污染物及溫室氣體排放水平極低。我們還將供應商的環境保護責任及其碳足跡作為選擇標準之一。

對於物業發展業務，天安通過規管承包商，實施各種環保管理措施，藉此鼓勵和實施綠色設計。本集團要求承包商遵守相關法律及法規，並規定其必須：

- 定期對施工現場進行灑水，以減少揚塵；
- 汽車和貨車在進出工地時會洗淨；
- 安裝臨時隔音屏障，嚴格遵守作業時間；
- 建立廢水收集管道和水池，以收集生活和建築廢水，並確保妥善排放危險廢水；
- 對可回收和不可回收的建築垃圾進行分類，並確保妥善處理；及
- 要求使用節能系統及設施，如太陽能電池板、LED燈、電感應系統、雙層玻璃窗、外牆保溫材料及自然採光概念等，以達成其綠色設計理念。

對於本集團物業投資及物業管理業務，在可行和適當情況下，我們通過在營運和維護業務中利用下述環保方案，以可持續方式盡量減低每個服務面積的能源消耗。該等方案包括：

- 以LED燈取代普通燈具；
- 在空調裝置使用環保製冷劑氣體；
- 將回收箱放在當眼位置，鼓勵員工和客戶培養廢物分類意識；
- 定期維護照明、空調和水管系統，借此防止自然資源流失；
- 以水冷空調系統取代風冷空調系統，以實現節能效果；
- 運用更符合經濟效益和更高效的方法減少維修保養時產生的噪音、灰塵和碎屑；及
- 在洗手間安裝具備用水效益的龍頭，並向我們的客戶推廣節約用水的概念。

除上文所述者外，本集團之業務對環境及天然資源並無直接影響。

## 環境(續)

### A.4 氣候變化(層面A4)

氣候變化影響持份者、業務營運及社區的不同層面。儘管與氣候相關的新風險及挑戰有所增加，但亦湧現了新的機遇。本集團密切評估氣候變化的影響。本集團將氣候相關風險分類為實體風險及過渡風險，詳情如下：

#### 實體風險

急性：極端天氣事件包括但不限於自然災害及颱風，可對客戶的實物資產造成損害，從而影響業務。例如，颱風對客戶的樓宇物業和酒店等資產造成損害，可使服務過程暫停並導致其無法營運。此外，該等極端天氣事件亦可損害本集團的實物資產或導致業務營運短期中斷，將最終影響本集團與客戶的關係。為盡量減低風險，本集團已就大部分天氣相關事件制定應急措施。

慢性：氣候及天氣模式變化的年度增量變化(例如海平面上升及溫度變化)可對本集團構成長遠影響。由於本集團業務性質為以服務為導向，依賴互聯網及電力，該等慢性實體風險相對較低。

#### 過渡風險

政策及法律風險：儘管因業務營運環境內的氣候變化而產生監管變化，但本集團業務線靈活且能適應政策變化。由於本集團的碳足跡極小，潛在政策及法律風險的影響相對較低。於本年度內，本集團並無涉及有關氣候變化的任何第三方訴訟。

技術風險：向低碳經濟的逐步轉型已加快並提高了我們的技術投資。本集團正簡化匯報流程、後端系統及移動設備應用程序，借此降低成本基礎及提升用戶體驗。

市場風險：本集團物業管理業務產生的服務受氣候變化中變化的影響極小。然而，本集團酒店業務受氣候相關變化的影響相對較大。

信譽風險：於本年度，本集團已在業務營運範圍內考慮各種環境措施。此旨在使本集團的環境價值觀與公眾對氣候變化看法的潛在變化保持一致。

通過識別關鍵氣候相關風險，本集團將對投資進行分類及優先排序以減輕該等風險，並將該等風險因素整合至業務營運。此舉將使本集團在低碳經濟中順利轉型並蓬勃發展。

## 社會

### B.1 聘用安排和常規(層面B1)

人力資源乃本集團的發展基石。本集團必須實施良好的招聘和挽留常規，維繫和擴大人才庫，方可達致可持續發展。我們堅決嚴格遵守本集團營運所在司法權區的所有適用法律及法規。我們旨在透過推行相關僱傭政策和收集員工意見，打造以人為本的管理方針。僱傭政策已正式記錄，詳細列明聘用、離職、工作地點和工作時間、薪酬和津貼、休假類別、附加福利、培訓和發展、安全注意事項、惡劣天氣下的安排、員工行為守則、紀律、申訴程序和關於員工的政策。我們定期及在法律或監管要求出現變動時審視和更新僱傭政策和常規，以確保僱傭標準不斷改善。

#### 招聘、挽留、晉升和薪酬

本集團奉行合法、公平和透明的原則進行招聘。於甄選時我們會以應徵者的個人能力、資歷和經驗作為評估。我們竭力確保公平公正評估每位員工於招聘過程及日常工作之表現，並根據他們的成就和貢獻發放獎勵。

我們提供具有競爭力和完善的薪酬組合，以吸引和挽留人才並保持我們的競爭力。薪酬組合包含結構性薪酬、非定額花紅、醫療保險和各種假期等，全部與員工對本集團的貢獻相稱。我們會提供獎勵和晉升機會予任何表現出色的員工。本集團進行年度表現評估及薪酬檢討，借此釐定任何薪酬調整、酌情花紅及／或晉升機會。評估涵蓋多項因素，包括但不限於員工的職位、工作表現、能力以及市場薪酬水平。在評估過程中，我們對表現和貢獻突出的員工表示讚賞和肯定，以激勵員工提高工作效率，繼續為本公司作出貢獻。

#### 薪酬及解僱

本集團依據員工的個人能力、對本集團的貢獻及行業標準為員工提供公平的薪酬方案。此外，本集團遵守香港的《僱員補償條例》及《中華人民共和國勞動法》，保障僱傭期間因事故或疾病而招致人身傷害的員工。

在任何情況下，本集團均不得作出無理解僱。解僱須依據內部政策並基於合理及合法的理由作出。在解僱前，本集團將發出口頭或書面警告，給予員工公平機會作出改善。倘發現並無改善，本集團將考慮根據相關法律及法規採取紀律行動或解僱。倘員工嚴重違反聘用協議，本集團將保留權利在並無發出通知或支付代通知金的情況下解僱員工。

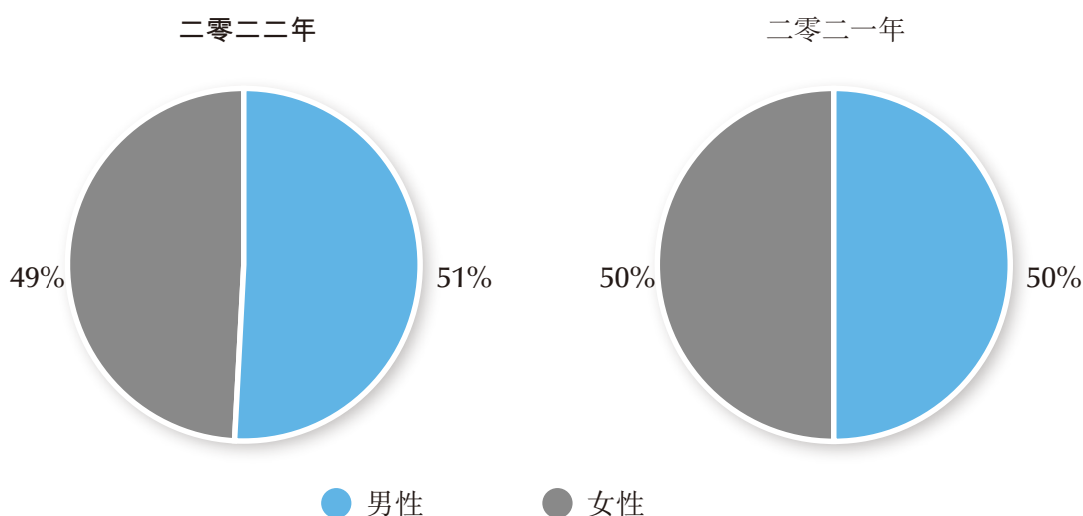
## 社會(續)

### B.1 聘用安排和常規(層面B1)(續)

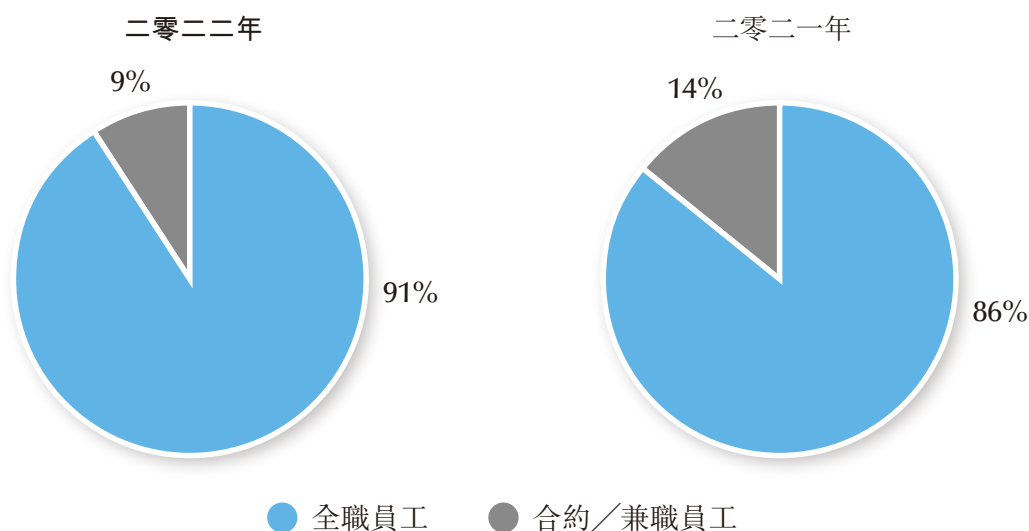
#### 多元化、平等機會和反歧視

我們提倡多元化、包容和沒有歧視的工作文化，讓不同背景人士能夠在工作間一起工作。不論應徵者和員工的性別、年齡、宗教或種族如何，均有權在聘用的各個層面享有平等機會。我們絕不容忍源於年齡、性別、懷孕、殘疾、種族、國籍或宗教的騷擾和歧視。本集團設有舉報機制，可舉報任何涉嫌歧視或騷擾的個案。員工有責任遵守反歧視法例要求，並有責任向本集團匯報任何非法的歧視行為。員工如被認為干犯這類活動可能面臨紀律處分或解僱。為建立和諧的工作環境，我們與員工坦誠對話，促進雙向溝通。本集團會即時以機密方式處理投訴、不滿、憂慮及舉報，致力保障旗下員工。於本年度，本集團並無接獲舉報事件的報告。

#### 按性別劃分的員工總數



#### 按就業類別劃分的員工總數

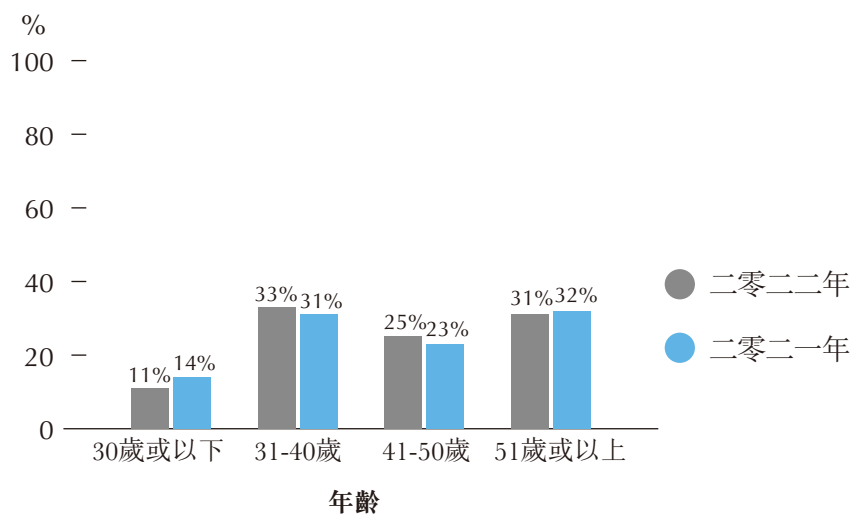


## 社會(續)

### B.1 聘用安排和常規(層面B1)(續)

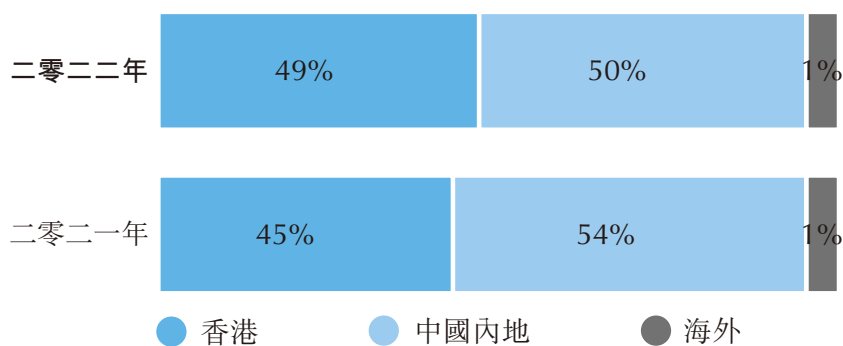
#### 多元化、平等機會和反歧視(續)

##### 按年齡劃分的員工總數



附註： 以上表格包括本集團全部員工人數但不包括外判員工和臨時工作人員。

##### 按地區劃分的員工總數



於二零二二年十二月三十一日，本集團聘用的員工總數達3,930名(二零二一年：4,180名)。本年度有1,247名(二零二一年：1,556名)員工向本集團請辭，總員工流失率約為31%(二零二一年：約41%)。

## 社會(續)

### B.1 聘用安排和常規(層面B1)(續)

#### 多元化、平等機會和反歧視(續)

##### 員工流失率明細

	員工流失率	
	二零二二年	二零二一年
<b>按性別劃分</b>		
男	30%	38%
女	31%	37%
<b>按年齡組別劃分</b>		
30歲或以下	39%	73%
31至40歲	33%	41%
41至50歲	21%	23%
51歲或以上	32%	27%
<b>按地理位置劃分</b>		
香港	31%	27%
中國內地	31%	46%
海外	27%	13%

### B.2 健康與安全(層面B2)

本集團嚴格遵守相關法例法規以及職業健康，並採納香港勞工處和職業安全健康局建議的安全指引。我們致力打造安全、健康和舒適的工作環境，保障員工身心健康和盡量降低職業病風險。

#### 職場安全

本集團定期檢查工作場所的安全措施。我們亦會鼓勵員工匯報發現的異常情況，並提出補救建議。我們要求員工熟悉消防設備所在位置、逃生路線和緊急情況指引。安全設備已放置於辦公室裡方便取得的位置，當中包括急救箱和重物推車。另外，我們嚴禁室內吸煙。

於本年度，本集團並不知悉任何重大違反相關安全工作環境法律及規例的事宜，亦無涉及工程的致命事故及工傷。於本年度，本集團並不知悉有任何針對本公司的申索或違反有關職業健康與安全標準的法律或法規的情況。

我們已制定工作場所的安全預防措施。任何在辦公和非辦公時間內發生的工傷和個人意外均須匯報。於本年度，我們接獲22宗(二零二一年：31宗)工作場所相關事故匯報，導致損失1,060天(二零二一年：1,089天)。此外，過去三年並無接獲因工死亡事故匯報。展望未來，我們會以定期進行安全評估為目標，以盡量減少工傷事故。



## 社會(續)

### B.2 健康與安全(層面B2)(續)

#### 體魄健康

我們在員工順利通過試用期後，以非供款方式為所有全職員工提供醫療保險計劃，借此履行我們對員工健康福祉的承諾。

#### 應對新型冠狀病毒疫情

為應對新型冠狀病毒疫情，本集團已根據本地政府指引實施一系列預防措施，以保障員工的健康和福祉以及維持正常營業。

在疫情期間，本集團亦已迅速通知員工有關政府的最新疫情防控政策，並為員工提供外科口罩、搓手液、快速抗原測試檢測包和其他衛生用品等防疫物資，以保障員工的健康和減低感染風險。對清潔、衛生和消毒投放的資源亦有所增加。

所有非必要出差均被延後或取消，並鼓勵員工在線舉行會議以避免商務出差。所有員工及訪客進入辦公室前均須進行體溫檢測、佩戴口罩及消毒雙手。在這段危急時期，我們為員工提供彈性工作時間和在家工作安排等靈活工作計劃，以更好地保護我們的員工和客戶。

我們制定了明確的指引，以應對員工或其家人一旦被發現感染病毒的情況。員工出差後、出現徵狀或曾與確診新型冠狀病毒人士接觸者，均須自我隔離，必要時亦須進行聚合酶連鎖反應檢測。

### B.3 發展及培訓(層面B3)

我們認為持續專業教育和發展十分重要。我們會定期安排合適課程，並為參加與工作相關課程的員工提供補貼。本集團積極投放時間和資源於員工培訓及發展，以確保員工具備充足的技能和知識達成業務目標，並且能夠在競爭激烈的市場中緊貼行業趨勢。

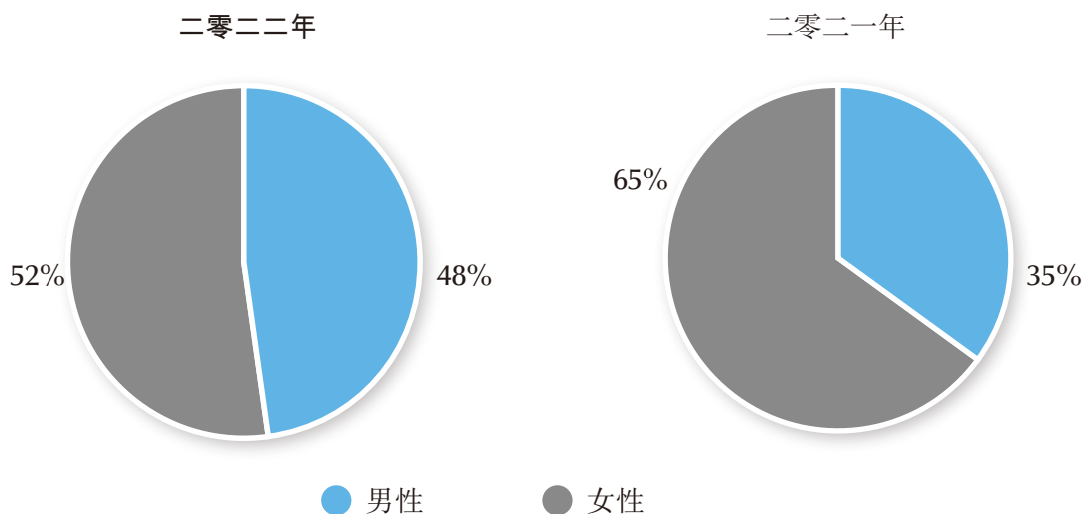
本集團提倡終身職業發展文化，鼓勵員工參與內部和外部培訓課程，並在職場外學習與工作相關的專業知識和技能。

於本年度，全體員工當中有約70%(二零二一年：約96%)已合共接受了28,326小時(二零二一年：23,408小時)的培訓。每名員工的平均受訓時數為10.26小時(二零二一年：5.82小時)。

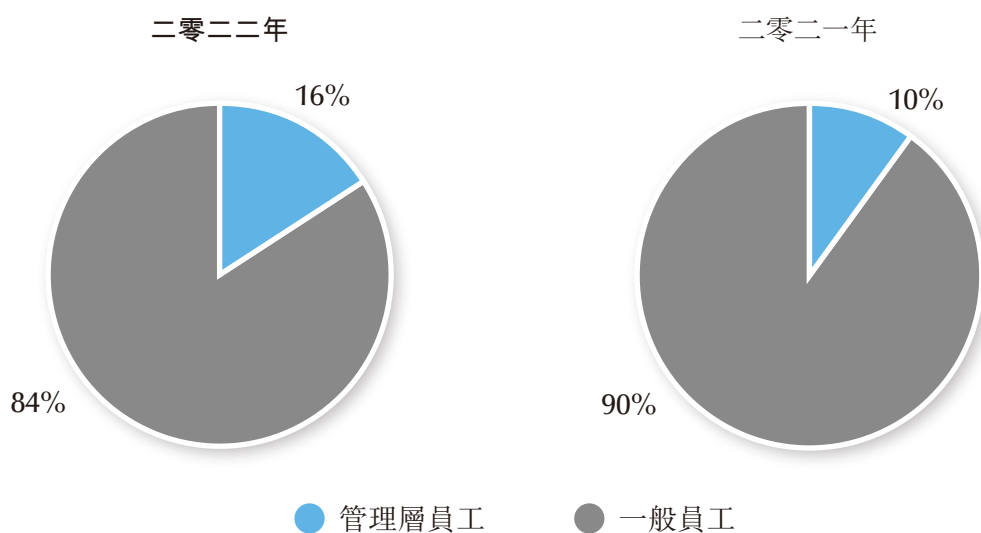
## 社會(續)

### B.3 發展及培訓(層面B3)(續)

#### 按性別劃分的受培訓僱員



#### 按員工類別劃分的受培訓僱員



#### 平均培訓時數明細

	培訓時數	
	二零二二年	二零二一年
<b>按性別劃分</b>		
男性	<b>11.46</b>	9.09
女性	<b>9.17</b>	4.04
<b>按員工類別劃分</b>		
管理層員工	<b>14.69</b>	15.74
一般員工	<b>9.45</b>	7.34

## 社會(續)

### B.4 勞工準則(層面B4)

本集團嚴格遵守經營所在地的所有適用法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、《強制性公積金計劃條例》以及各項反歧視條例。本集團的相關人力資源部須負責監察和確保我們遵守涉及勞工的最新及相關法例法規。

我們仔細檢查和審視在招聘過程中就甄選應徵者收集的個人資料，以核實個人身份證明文件的有效性，在需要時更會審查應徵者背景。我們確保獲聘的應徵者均為18歲以上，而且適合受聘於有關職位。甄選過程中也會考慮到應徵者的誠信。

於本年度，本集團並不知悉有關法律及法規遭到任何嚴重違反而對本集團的勞工標準造成重大影響。本年度並無接獲任何童工或強迫勞動個案的匯報。對於任何違規或不遵守相關法例法規的情況，我們將馬上採取改善措施糾正該情況、終止僱傭關係及向相關政府部門匯報。

## 營運慣例

### B.5 供連鏈管理(層面B5)

本集團與多家供應商合作，並根據質量、成本、聲譽、回應時間及提供予本集團之增值服務選擇供應商，以及對彼等進行定期評估。本集團禁止任何未經批准的採購，以防止採購被操縱。為了盡可能減少供應商甄選各個環節的環境及社會風險，會遵照公平和具透明度原則進行招標和價格比較，而倘若產品及服務透過非招標方式採購，則必須根據授權批准。本年度內曾與本集團合作的供應商數量為1,641家(二零二一年：1,545家)，包括但不限於來自香港、中國內地、新加坡、英國及美國的供應商。

就天安而言，與物業發展相關的供應商(包括承建商和建築材料供應商)相對重要。其已建立一套嚴格而規範化的採購制度，基於質量、成本、信譽、回應時間、增值服務及環境管理對供應商進行評審。具備必要資格的本地承建商會獲聘承包建築工程。至少三名獨立的潛在承建商及供應商會被邀請參與建築地盤項目招標，招標過程中會進行評估及篩選。合資格承建商及供應商乃根據全盤考量進行甄選，包括註冊許可證、資格水平、相關經驗及聲譽。承建商須恪守綠色建築、節能及環保理念。施工合約一般包含質量及完工時間保證，承建商負責於保修責任期內督導及監察建築工程。天安密切監督成本控制及施工進度，並定期進行現場檢查及嚴格質量控制程序。天安員工會接受環境管理技能培訓，而承建商及供應商亦需遵守有關職業安全、環保實務常規及社會責任之規定。

## 營運慣例(續)

### B.5 供連鏈管理(層面B5)(續)

新鴻基方面，所有首選／主要供應商，包括承包商和分包商，必須遵守其供應商行為準則，而年度支出超過5,000,000港元的供應商更需填寫盡職調查表格。就該公司透過亞洲聯合財務和新鴻基信貸經營的貸款業務，當中之外判債務追收代理必須提交證明，並需要遵守其《授權代理人手冊》。該公司會根據數據管理和服務有效性等因素評估授權代理，也會進行客戶和公眾反饋調查，以重視彼等對服務質量的意見。

### B.6 產品責任(層面B6)

本集團十分重視通過提供卓越的客戶體驗及貫徹的優質服務，為投資者及客戶創造價值。我們深信，維持我們專業服務質素的首要條件是提高客戶滿意度。由於本集團的業務性質，因安全及健康理由而收回已出售及運送的貨品的情況，對本集團並不適用。

#### 保障客戶

保障客戶的整體利益是我們的首要任務。因此，我們致力實踐行業最佳做法並改進政策制定，以維持借貸行業的穩定並保障我們客戶的權利。

我們已制定了措施和明確指引，以確保客戶的相關資料得到保障，防止他人未經授權或意外獲取、處理或刪除，並透過適當實體、電子及管理措施實施適當級別的安全保障以保護及保障客戶個人資料。此外，我們已制定政策規定員工將客戶資料保密及列明處理客戶資料之適當程序。

亞洲聯合財務專注於貸款業務，以保障其客戶的財務保障及包容性為己任。作為香港持牌放債人公會的創會成員及執行委員會成員，亞洲聯合財務曾參與草擬《放債營運守則》，為借貸行業的市場慣例及標準制定詳盡框架。該守則涵蓋客戶關係、反洗錢、信貸評估、追討及追收債務及數據隱私等重要議題。

隨著客戶日益關注資料私隱，本集團以認真的態度保障客戶的保密資料。我們嚴格遵守包括《個人資料(私隱)條例》在內的相關法律及法規，並於整個營運過程中採取適當措施保障個人資料，規管由個人提供予本集團的個人資料之收集、儲存、管理、使用和披露。

## 營運慣例(續)

### B.6 產品責任(層面B6)(續)

#### 客戶服務和滿意度

本集團十分注重客戶的權利、需要和期望，並會透過認真聽取客戶建議和及時解決投訴和糾紛來積極尋求業務發展。我們用心服務客戶，致力向投資者和客戶提供完整的產品和服務資訊，以防範風險和保障個人權利。我們的員工訓練有素，可為客戶提供準確及清晰的產品資料。此外，我們建立了官方網站、服務熱線和專用郵箱等不同溝通渠道，借此了解客戶對本集團表現的期望和建議。我們亦會進行定期檢查，以監察客戶服務表現和確定需要改進的地方。

由於天安房地產開發業務的性質涉及高價產品，因此監察和預防聲譽風險極為重要。天安具有多項措施減少風險。物業質量的結果和回應會定時監察。天安提供全面的售後服務，包括處理客戶投訴和監督所開發物業的維修和持續維護。在保修責任期內，天安將所匯報的保修轉交予工程部門或承包商，以跟進所有未符標準的工程。聘用的施工承包商受到嚴格監察。此外，項目工程師定期檢查建築物料和施工活動，確保施工人員完全遵守相關的國家規則和法規以發展質量和安全樓宇。

在亞洲聯合財務，客戶服務部(「客戶服務部」)設有標準化程序及補救措施，以專業、明智快速的方式處理各種投訴。接獲投訴後，亞洲聯合財務將進行調查，並在必要時採取糾正措施。亞洲聯合財務於香港共錄得1宗有關產品／服務的投訴及6宗追收債務的投訴。客戶服務部及債務追收組會認真仔細地調查及解決每宗投訴個案。我們進行客戶滿意度調查，衡量我們的服務及質量，並有專設支援熱線以改善客戶體驗。

亞洲聯合財務矢志更好地滿足客戶不斷變化的需求，促進社區的金融穩定。亞洲聯合財務於新冠病毒疫情期間透過銀行間債務減免計劃提供財務援助，旨在透過提供債務減免計劃緩解借款人的財務困境，並已向客戶推出個人貸款服務以改善財務可及性。新鴻基信貸設有按揭計劃，客戶可在24小時內獲得按揭貸款批核。

在亞洲聯合財務及新鴻基信貸內，彼等採用負責任的營銷慣例，並遵從《商品說明條例》和《有關放債人牌照的牌照條件指引》，向投資者和客戶提供準確資料。宣傳單張包含風險警告，並提供舉報非法宣傳的熱線。資料表述清晰、一致，以確保客戶理解。我們禁止虛假或誤導資料，網上設有諮詢文件可供瀏覽，用以協助客戶。

## 營運慣例(續)

### B.6 產品責任(層面B6)(續)

#### 客戶服務和滿意度(續)

就本集團物業投資及物業管理服務而言，本集團加強設施及設備，以提高服務質素。另外，客戶和租戶可透過電話、電郵、信件或親臨管理處作出投訴。如有需要，現場職員會按所提供的資料即時給予協助。本年度接獲投訴之比率甚低，而所有投訴均獲妥善解決。所有投訴人皆接受或滿意我們的答覆。本年度內，並無涉及客戶投訴的重大訴訟記錄。

#### 保障知識產權

本集團致力保障和尊重知識產權，包括但不限於商標、專利和版權。本集團已就其在業務營運中使用的軟件、硬件和資訊獲得正式許可。員工不得私自使用或允許外部人員擁有和利用知識產權，除非得到版權所有者的許可。員工使用任何產品、程式或服務的任何名稱、標語或標誌前必須得到相關部門主管授權。為保護知識產權，相關資訊科技部不時檢查員工的電腦，以確保只安裝合法正版軟件。

### B.7 反貪污(層面B7)

本集團致力以正直、誠實和公平的方式營運業務，並已制定《行為守則》，要求員工在與他人進行的一切交易中抱守最高專業標準。本集團深信，有效的反貪污機制為其可持續發展的基石。我們絕不容忍任何貪污、欺詐、賄賂、勒索、洗黑錢和其他一切違反職業道德的行為。本集團嚴格遵守有關反貪污、反洗黑錢、反賄賂及打擊恐怖份子資金籌集的所有相關法律及法規。我們將持續監控任何可能增加賄賂和圍標風險的潛在利益衝突。員工一旦發現潛在或實際利益衝突，必須立即向管理層匯報。

於本年度，本集團並無涉及亦不知悉任何有違反貪污規定的事件。

#### 《行為守則》和培訓

本集團已制定反貪污、處理利益衝突、資料隱私及保密的《行為守則》。本集團遵守所有反貪污法律及法規，包括《防止賄賂條例》(香港法例第201章)，並提高員工的商業道德意識和知識。本年度，廉政公署(「廉署」)應邀為若干集團公司向新入職及現有僱員開辦反貪污培訓課程，讓彼等對相關事宜有所認識及認知。

## 營運慣例(續)

### B.7 反貪污(層面B7)(續)

#### 舉報機制

我們已制訂舉報者政策，為員工設立適當的渠道匯報他們關注的問題與財務報告、內部監控、風險管理和其他非法或不誠實行為或本公司內部發生的不當行為有關的問題。舉報指引的實施亦保障舉報欺詐行為的員工，將其身份保密。相關委員會或部門在收到員工提出的任何關注問題後會進行調查和監察調查進度，決定所需的跟進行動，並向各自的審核委員會及董事會匯報。

董事會定期及至少每年檢討舉報者政策一次，以確保該政策的有效性。相關業務單位的內部審計部門亦將於持續檢討內部監控系統的過程中，審視涉及相關營運的該等政策及程序的執行。

#### 反洗黑錢、反賄賂和打擊恐怖份子資金籌集

本集團定期檢討有關反洗錢、打擊恐怖分子融資政策及防止賄賂的政策及行為守則。我們已制定程序以進行背景調查、盡職審查和貸款批核。可疑活動均予以評估和報告，並對貸款申請實施監控協議。尤要指出，亞洲聯合財務員工已接受包括有關金融犯罪、欺詐意識和制裁的合規培訓。此外，所有新鴻基信貸和亞洲聯合財務在香港的員工已接受廉政公署的反賄賂培訓。

於本年度，本集團並無涉及且無發現任何違反反洗黑錢相關法律法規的事件，亦無針對本集團或其員工的貪污行為的已審結法律訴訟案件。

## 社區

### B.8 社區投資(層面B8)

本集團十分重視企業社會責任，視社會繁榮穩定為其發展基石。本集團亦了解本集團經營業務所在社區的需要，並確保其業務活動考慮到社區利益。我們積極支持慈善項目和公益活動。我們亦注重激發員工的社會責任感，提倡和鼓勵他們善用工作和工餘時間參與公益和慈善活動。本集團將盡最大努力履行其企業公民責任和使命，並且回饋社會。於本年度，本集團繼續透過向慈善機構及教育機構捐款，支持專注於青年發展的社區。

新鴻基成立新鴻基慈善基金(「基金會」)，作為支援及提升服務不足社區的重要平台。幫助貧困家庭、培育未來領袖和使年輕人通過體育運動茁壯成長的計劃均是其中的支持性活動。繼去年受到社交距離的限制後，新鴻基今年在社區活動上加緊努力。新鴻基透過於二零一五年成立的基金會，在環境、社會及管治舉措投放逾5千萬港元，而亞洲聯合財務自二零二零年投放逾8.1百萬港元，提升社區福祉。

考慮到新型冠狀病毒疫情，為保障我們員工以及社區成員的健康和安全，本集團多個社區活動不得不延期舉行或取消。不過本集團仍能參加部分籌款活動如：「饑饉一餐」及1月舉行的「公益金線上百萬行」和11月舉行的「二零二二年公益金新界區百萬行—將軍澳跨灣連接路」。此外，本集團若干公司參與公益金和香港榮華餅家合辦的「二零二二年公益月餅」活動，就所賣出的月餅券向公益金捐款。義工活動獲得積極響應。憑藉義工活動，我們希望可以透過彰顯愛心和關懷幫助弱勢社群。

對於本集團的物業投資業務，部分租戶在第五波新型冠狀病毒疫情期間須暫停營業，面臨財政困難。我們主動與租戶接觸，並在適當時向他們提供減租優惠。





**ALLIED GROUP LIMITED**  
聯合集團有限公司