



(於開曼群島持續經營的有限公司)
股份代號：03888

金山軟件有限公司

二零二二年環境、社會及管治報告



目錄



2 關於本報告

3 主席致辭

5 榮譽獎項

6 ESG管理

6 ESG策略

7 ESG管治架構

8 利益相關方參與

9 重要ESG議題評估

10 責任運營

10 產品責任

18 知識產權保護

20 廣告管理

20 廉潔管理

22 供應鏈管理

23 人才管理

23 人才吸引

25 人才發展

29 健康與安全

31 員工關懷

35 綠色運營

36 綠色辦公

38 綠色意識

38 應對氣候變化

40 環境關鍵績效指標

41 回饋社會

42 社會關懷

44 支持教育

46 保護環境

47 援災救險

48 附錄：聯交所ESG指引索引

報告範圍

本報告旨在客觀、公允地反映金山軟件有限公司(簡稱「金山軟件」或「本公司」)及旗下子公司的年度環境、社會及管治(ESG)方面的理念、重要進展和成效。我們將會在本報告內逐一重點討論各個有關領域，特別是該等可能對金山軟件有限公司業務運營的可持續性構成重大影響且各利益相關方關注的ESG事宜。依照本集團2022財年收益構成情況，我們釐定本報告的範圍為金山軟件及旗下子公司(以下簡稱「本集團」或「我們」) — 主要包括北京金山辦公軟件股份有限公司(以下簡稱「金山辦公」)和Seasun Holdings Limited(以下簡稱「西山居」)。本報告涵蓋期間為2022年1月1日至2022年12月31日。為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的事項。

匯報原則

在本報告編製過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及資訊的呈列方式。

重要性：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「利益相關方參與」與「重要ESG議題評估」小節。

量化：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置做出說明。

平衡：本報告旨在透明、客觀地匯報本集團正面和負面ESG信息和表現，報告內容包括責任運營、人才管理、綠色運營和回饋社會四大方面。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

報告編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編寫。

報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自本集團的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經本集團各職能部門統計與匯總的ESG實踐信息，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。有關管治部分的內容建議與年報所載企業管治報告一併閱讀。本報告以中英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文版為準。

獲取及評價本報告

本報告電子版可通過本集團官方網站(www.kingsoft.com)及聯交所官方網站(www.hkex.com.hk)查閱，如您對本報告的內容有任何意見或建議，歡迎電郵至ir@kingsoft.com。

主席致辭

實現碳達峰碳中和目標是一場廣泛而深刻的經濟社會系統性變革，不僅是能源結構發生調整，社會經濟各方面也經歷變革。對於互聯網行業，這是一個變化與機遇共存的時代，是企業管理越來越精細化，企業責任越來越受重視的時代。對企業而言，高質量發展意味著對企業提出了長遠的、可持續的發展要求。身處此變革中我們一直在探索如何讓公司自身的可持續發展與市場、社會協同並進，共同實現高質量發展。

人因責任而輝煌

精益求精，品質立身。我們以技術驅動長期發展，堅持「志存高遠，腳踏實地」的企業價值觀，以及金山辦公「多屏、雲、內容、AI、協作」的產品戰略，全面賦能政企客戶數字化轉型，探索高品質大作和新IP領域，在境內外擁有註冊商標3,924件，覆蓋全球100餘個國家和地區，保護自主創新成果。我們密切關注用戶需求，以用戶反饋指引研發方向，深耕優質產品與服務，為用戶創造完美體驗。在拓展雲和協作辦公場景產品以及核心遊戲IP延伸產品的同時，我們搭建了自上而下的網絡安全防護體系與管理架構以切實保障本集團網絡安全及用戶隱私，主動實施多項遊戲防沉迷舉措以保護青少年享受綠色健康的網絡環境，實現了未成年人賬號判斷結果零投訴。

踔厲奮發，篤行不怠。我們在綠色運營方面臻於至善，制定環境保護目標，投入並使用清潔能源，加深綠色運營底色。我們在應對氣候變化方面履踐致遠，制定極端天氣預案，推出雲辦公與協同辦公產品，助力用戶提升經營效率，推動綠色數據中心建設，實現有害廢棄物100%合規處理，提升我們在綠色低碳經濟社會轉型過程中的行業競爭地位，打響綠色低碳產品與服務的金山招牌。

人因正直而高貴

言必誠信，行必忠正。我們關注本集團在合規管理與廉潔誠信方面的表現，不斷完善反貪污、反腐敗方面的規章制度與執行監督體系建設，暢通內部舉報渠道，定期組織廉潔審計工作，積極開展廉潔理念宣貫，將正直的品質深植公司文化，與3,342家供應商共同創造良好的營商環境。我們不斷完善本集團ESG管理策略及管治架構，充分發揮管理層與董事會的實施與監督作用，多元化加強投資者溝通成效，持續穩定為股東創造價值。

人因夢想而偉大

不啻微芒，造炬成陽。本集團是一家有夢想的企業，我們將人才資源視為本集團發展的重要財產與支柱，基於「年度360度調研」結果識別人才發展需求，開展校企合作、管培生培訓、注重多層次人才培養，通過「青年骨幹班項目」等選拔青年管理者，為員工提供發展舞台。我們努力提升社會影響力，持續投身公益基金建設，成立北京金山軟件公益基金會，並聯動各子公司，持續6年開展西遊季、美術培訓實驗室、捐書活動等，專注社會公益，引領科技助善，讓每一行代碼都成為公益的使者，本年度捐贈人民幣1,391千元，讓更多人看到金山範兒。

在風雨洗禮中成長、在歷經考驗中壯大，我們不斷追求卓越，一步一個腳印，跨越了PC、互聯網和移動互聯網三個時代，如今展現出更加蓬勃的生機與活力。只要心裏有光，前面就有路，也能照亮更多人的路。成績只能代表過去，未來始終充滿著挑戰，不忘初心，奮鬥不止，我們將繼續秉承技術立業，服務社會的使命願景，志存高遠，腳踏實地，成為世界一流的公司。

雷軍

主席

2023年3月21日

榮譽獎項

本集團作為中國領先的軟件及互聯網服務公司，在數字化浪潮中，持續優化組織結構，鑽研技術創新，發揚產品優勢，積極迎接數字化挑戰，為全球數字化高速發展貢獻力量。通過金山軟件及各子公司的不懈努力，2022年我們獲得了多項榮譽與認可。

時間	所獲榮譽
2022年8月	金山辦公獲得「第十屆中國電子信息博覽會創新獎」
2022年11月	金山辦公獲得華為開發者大會「鴻蒙生態領航獎」及「華為智慧辦公卓越產品合作夥伴」稱號 金山辦公獲得2022年「創芯中國」集成電路創新挑戰賽「信息技術應用創新賽道優秀項目獎」 西山居獲得華為開發者大會「HMS Core創新合作獎」 西山居在中國遊戲行業「金手指獎」盛典上獲得： 「2022年中國遊戲行業優秀企業」 「2022中國遊戲行業遊戲研發先進單位」 《劍網3》獲得「2022年中國遊戲行業優秀網絡遊戲」 《劍俠世界3》獲得「2022年中國遊戲行業最佳手機遊戲」 《劍網3緣起》獲得「2022年中國遊戲行業優秀網絡遊戲」
2022年12月	金山辦公獲得「2022科技賦能金融業數字化轉型突出貢獻獎」

ESG 策略

本集團在業務營運及日常管理中持續踐行ESG理念，不斷完善ESG策略，將責任運營、人才管理、綠色運營及回饋社會視為本集團在管理體系中融入ESG元素的重要維度。本集團董事會定期審閱ESG策略，以檢討和確保與本集團發展策略相一致。

聯合國可持續發展目標(「SDGs」)旨在指引全球各國解決社會、經濟和環境三大領域的發展問題，並鼓勵社會各界積極貢獻自身力量實現可持續發展。我們基於本集團業務特點識別了相關的SDGs優先事項，並將其與本集團ESG理念融合，以指導ESG工作的開展。

責任運營



本集團維護網絡與數據隱私安全，優化用戶服務，提升用戶體驗。我們積極迎接數字化轉型，加大研發投入，創新研發產品，加強知識產權保護，並優化廣告管理宣傳工作。在持續發展業務的同時，我們注重企業廉潔運營，規範供應鏈管理，以贏得用戶的認可和信賴。

人才管理



人才資源是本集團可持續發展的重要資產。我們堅持公平公正的招聘流程，確保員工勞工權益，致力於打造平等且多元化的團隊。我們保障員工合理的工作時間，不斷完善健全員工績效、晉升、薪酬福利及培訓體系管理，提供健康安全的工作環境。我們亦鼓勵並支持員工工作與生活平衡，傾聽員工聲音，建立本集團與員工之間的緊密連接，提升員工對自身工作的認同感與滿足感，實現企業與員工共同成長。

綠色運營



本集團嚴格遵守相關環保法律法規，在減排、節能、節水、減廢等方面制定切實可行的環境目標，切實降低溫室氣體排放以及能源、水資源的使用，以減少運營活動對於自然資源所帶來的影響。此外，我們努力打造綠色辦公場所，倡導綠色辦公及生活方式，推廣綠色產品及服務，以實際行動履行綠色運營的承諾，持續擴大本集團在綠色環保方面的企業影響力。

回饋社會



作為負責任的企業公民，我們在自身發展的同時，不忘回饋社會。我們持續踐行社會責任，在社會關懷、教育支持、環境保護、援災救險等方面不斷探索社會可持續發展路徑，為社會福祉做出貢獻。

ESG 管理 (續)

ESG管治架構

董事會聲明

金山軟件董事會致力於持續發展公司業務的同時，積極踐行ESG理念，完善ESG治理，追求本集團與自然、社會的和諧發展。

ESG事宜的監管：金山軟件董事會為ESG事宜的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治的策略和匯報負責，負責監督環境、社會及管治事宜。董事會下設環境、社會及管治委員會，對董事會負責，協助董事會決策和審閱ESG事宜。本年度，環境、社會及管治委員會參加了1次ESG工作匯報會議，聽取並了解了ESG發展趨勢、往年ESG管理及披露成效以及下一年ESG工作計劃等重要事宜，並對本集團ESG管理提出了建議。為了更好地踐行ESG理念，我們建立了覆蓋各子公司、跨部門的ESG組織架構，ESG相關職能部門及各子公司負責ESG管理、開展ESG工作。

ESG管理方針與策略：金山軟件定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在本公司《2022年環境、社會及管治報告》中「利益相關方參與」及「重要ESG議題評估」小節詳述，並由董事會審閱。本公司董事會全面識別了與本集團相關的重大ESG風險，包含氣候變化、信息安全與隱私保護、人力資源、知識產權管理、產品及服務的健康與安全合規及反貪污等風險，並制定了相關應對措施，我們亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。

ESG目標的檢討：每年，董事會對本年度環境目標完成情況展開檢討與評估，並就下一年度目標的設立進行審閱及討論。2022年，董事會聽取了管理層關於本匯報年度環境目標設定情況的專項匯報，對目標完成情況展開檢討與評估。其中，包括辦公樓獲得能源與環境先鋒(LEED)綠色建築認證、使用節水器具、垃圾分類、廢棄物處理等方面在內的環境目標已全部實現。此外，董事會對下一年度與業務運營相關聯的年度環境目標進行了審閱及討論，包括提高清潔能源使用比例、提高綠色採購佔比、使用節能節水設備、確保廢棄物合規處理等方面目標。

本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由董事會於二零二三年三月二十一日審閱批准。

利益相關方參與

我們高度重視和利益相關方溝通，將其意見與訴求作為推動我們持續改善ESG管理的重要動力。我們通過多種渠道積極與利益相關方開展溝通，及時了解利益相關方需求並予以回應。我們識別出了與本集團運營相互影響的重要利益相關方，收集了利益相關方的意見和期望。具體如下表所示：

主要利益相關方	主要需求和期望	主要溝通與響應方式
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法規 ● 保障產品的安全與可靠 ● 推動技術進步 ● 服務國計民生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 視察接待 ● 年度報告 ● 公司網站 ● 公文往來
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持良好經營業績 ● 合規運營 ● 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 公司公告 ● 專題匯報 ● 來訪接待
 用戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供高質量的產品和服務 ● 保障信息安全與用戶隱私 ● 滿足用戶多元化需求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 用戶日常溝通 ● 用戶滿意度調查 ● 用戶投訴處理和反饋
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 維護員工權益 ● 保障職業健康 ● 關注培訓發展 ● 健全發展通道 ● 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工大會 ● 員工建議平台 ● 面對面溝通 ● 員工培訓
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開、公平、公正採購 ● 信守合約 ● 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開招標 ● 面對面溝通
 社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與社區發展 ● 支持公益事業 ● 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區活動參與

ESG 管理 (續)

重要ESG議題評估

本年度，通過與主要利益相關方持續有效的溝通，結合利益相關方調研結果、聽取外部專家建議、了解媒體關注領域等途徑，本集團全面識別相關ESG議題，評估了ESG議題實質性，並作為本報告重要參考。



本集團2022年ESG實質性議題矩陣圖

高度重要議題

- 信息安全與隱私保護
- 員工僱傭
- 員工健康與安全
- 產品質量
- 知識產權管理
- 員工培訓
- 員工準則
- 客戶投訴管理
- 遊戲產品防沉迷管理
- 反貪污

中度重要議題

- 廣告管理
- 溫室氣體排放及氣候變化應對
- 供應鍊管理
- 社區投資
- 水資源利用
- 廢棄物管理
- 能源使用

低度重要議題

- 環境及天然資源

本集團維護網絡與數據隱私安全，優化用戶服務，提升用戶體驗。我們積極迎接數字化轉型，加大研發投入，創新研發產品，加強知識產權保護，並優化廣告管理宣傳工作。在持續發展業務的同時，我們注重企業廉潔運營，規範供應鏈管理，以贏得用戶的認可和信賴。

產品責任

本集團致力於為用戶提供健康且安全的產品及服務。我們高度重視網絡安全與隱私保護，堅守數據隱私紅線。在遊戲業務中，我們完善多項管理措施，切實保障網絡遊戲用戶尤其是未成年人的身心健康。我們嚴格把關產品及服務質量，優化用戶投訴處理流程，暢通用戶溝通渠道。

網絡安全與隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務管理辦法》《國家網絡安全應急預案》等相關法律法規，以及《信息安全技術個人信息安全規範》《信息安全技術信息安全風險管理指南》等相關國家標準。

我們制定了覆蓋金山軟件、金山辦公及西山居的《金山軟件信息安全管理規範》《應用系統上線安全審查流程》《信息安全事故懲罰細則》《隱私合規檢查標準》《個人信息洩漏突發事件應急預案》等相關制度規範，並於2022年新增了《金山軟件數據安全管理規範》，修訂了《金山軟件應用系統安全上線檢查流程》《金山軟件網絡與信息安全應急預案》，明確了數據採集、銷毀、審計等在內的全流程管理要求以及產品隱私安全與數據安全設計要求，細化應急預案以及運維權限審核流程，全面保障網絡安全體系。

我們搭建了自上而下的網絡安全防護體系，以「體系合規、實戰有效、常態保護」為目標，持續鞏固「人機共治」「精益信任」「統籌風險」「持續運營」四大維度防禦能力，實施了三大防護措施，即「安全管理」「安全技術」以及「安全運營」措施，從頂層設計、技術能力保障到運營維護措施全面提升本集團網絡安全管理水平。

責任運營 (續)



本集團網絡安全防護體系

我們成立了由金山軟件CEO擔任組長，副總裁、信息部總監、西山居CEO、金山辦公副總裁等管理人員組成的信息安全領導小組，總領負責本集團信息安全決策與監督工作。該小組下設各子公司安全執行團隊，分屬於各子公司信息安全管理團隊，執行並落地具體管理工作。

金山辦公建立了由安全委員會、安全執行團隊、安全中心及各部門網絡安全負責人組成的網絡安全保護管理架構。安全委員會由金山辦公董事會成員擔任主任，負責網絡安全管理決策，監督相關措施有效落實。安全執行團隊和安全中心負責發佈內部制度、協調部門間工作以及組織信息安全審計工作。各部門網絡安全負責人負責網絡安全措施實施工作。

西山居成立了由CEO領導、技術中心負責人(副總裁)管理的安全管理小組，負責網絡安全相關管理工作。西山居安全管理小組還下設了由安全經理、信息安全工程師、安全開發工程師以及安全審計人員組成的網絡安全組，負責執行網絡安全保護措施。西山居亦建立了安全應急聯絡機制，覆蓋西山居各平台和業務線，提升了緊急安全事件的處置效率。

本集團進一步優化產品全生命週期的網絡安全管理實踐，切實降低網絡與信息安全風險。

- 為了完善安全研發運營體系，各子公司均建立了多層風險防禦機制，獨立開發漏洞管理平台，憑藉多平台多設備聯動工作，對入侵行為進行感知和預警。我們部署終端檢測與響應測試，防範系統風險。我們亦在安全開發階段積極開展代碼安全審計，在安全測試階段開展基線檢查與滲透測試；
- 為了形成網絡安全閉環管理，我們還開展內外外部安全攻防演練，制定安全應急預案以及應急響應機制，確保信息系統安全和業務連續性。

本集團亦高度重視用戶隱私安全合規管理。

- 在數據收集、使用及處理方面，本集團遵循最小必要原則和隱私協議中的相關規定進行數據收集，在充分尊重用戶對其個人信息享有的知情權、選擇權和控制權的情況下以合理透明的方式使用其信息，賦予用戶自主修改或刪除個人信息的權利；
- 在數據存儲和傳輸方面，各子公司均對數據傳輸通道開展加密工作，對訪問策略做嚴格授權，保護數據的完整性、保密性和可用性；
- 在產品隱私保障方面，我們升級優化敏感數據儲存系統，自建安全管理平台，升級用戶隱私信息保護體系，定期完成滲透測試，及時識別信息漏洞，並在產品上線前進行隱私合規檢查。

報告期內，各子公司已通過多個外部網絡安全認證。金山辦公通過了ISO 27001信息安全管理體系認證、ISO 27701隱私信息管理體系認證，旗下WPS雲文檔、WPS賬號系統、金山協作、金山詞霸通過了國家網絡安全等級保護三級認證，金山精品課通過了網絡安全等級保護二級認證。西山居核心網站xoyo.com和「西山居萬寶樓」均通過了信息系統安全等級保護三級認證，內容管理系統通過信息系統安全等級保護二級認證。

本集團亦針對信息系統審計規則及法規制定了相應的流程標準，每年聘請第三方機構開展信息系統年度審計工作。我們根據年度信息系統審計結果，對內外外部安全隱患制定應對措施和提升方案。

責任運營 (續)

網絡安全認證



▲ 金山辦公ISO 27001認證、ISO 27701認證



▲ 「西山居萬寶樓」等級保護三級認證

《金山軟件信息安全管理規範》明確了網絡安全員工培訓總原則，各子公司依照該原則、根據各自業務特點開展特色培訓，全面提升員工網絡安全意識。2022年，我們開展了網絡安全及數據隱私安全知識培訓工作，包括研發安全須知、安全意識提升等方面，培訓覆蓋全體正式員工、合同工、派遣員工以及臨時工。我們每月發佈網絡安全態勢月報，鼓勵員工參與各種信息安全、遊戲安全峰會。我們亦每年舉辦覆蓋全體員工的網絡安全週活動，有效提升員工網絡安全意識，明確員工隱私及安全紅線，普及防範措施。

遊戲防沉迷

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《兒童個人信息網絡保護規定》《中華人民共和國互聯網信息服務管理辦法》《網絡出版服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》等法律法規，積極響應國家新聞出版署《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》，實施各項管理措施，落實遊戲防沉迷管理。

西山居針對所有遊戲產品搭建了網絡遊戲用戶賬號實名註冊系統，嚴格保護用戶提供的實名註冊信息。在此基礎上，西山居實施遊戲防沉迷人臉識別解決方案，對疑似未成年人玩家進行人臉識別驗證，實現賬號「人證合一」。端遊產品禁止未成年人賬號進入遊戲，手遊產品則對未成年人登錄遊戲時間進行限制。2022年，西山居旗下遊戲防沉迷系統和人臉識別技術的接入率為100%。此外，西山居在遊戲界面展示網絡遊戲適齡提示，並設置了未成年人遊戲內消費限額，引導未成年人合理、適度遊戲。

2022年西山居旗下遊戲

防沉迷系統和人臉識別技術的接入率為

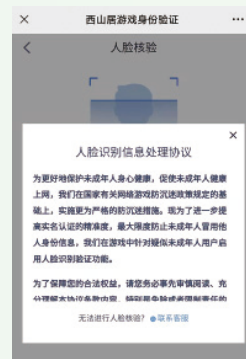
100%

本年度，西山居利用算法識別技術，不斷完善未成年人防沉迷機制。西山居依據異常IP、異常設備、遊戲在線時間等特徵判斷玩家是否為未成年人，提高了未成年人賬號判斷的準確性。此外，西山居積極響應國家節假日防沉迷規定，在法定假期前一週，進行未成年人遊戲時間調整公示，讓用戶知悉相關政策並調整遊戲時間。2022年，西山居攔截涉嫌冒用成年人身份的未成年人賬號成功率為100%，實現了未成年人賬號判斷結果零投訴。

遊戲防沉迷管理



▲ 西山居遊戲身份驗證



▲ 西山居遊戲人臉識別技術

2022年，西山居持續推進遊戲防沉迷相關線下宣傳活動，如「西遊季夏令營」「嘉年華家屬開放日」等，旨在通過寓教於樂的方式傳遞「正確認識遊戲」的理念，科普遊戲行業與產業知識，積極打造未成年人成長守護平台。

遊戲防沉迷宣傳



▲ 2022年第五屆西山居「西遊季夏令營」

責任運營 (續)

產品質量

「用戶第一」是本集團經營的核心宗旨，我們持續關注產品和服務質量的提升，在產品全生命週期中重點開展產品質量管理，為用戶提供優質產品與服務。

金山辦公制定了《數字資產管理辦法》《研發安全及隱私保護基本準則》等產品質量相關制度，嚴格保障產品質量。金山辦公開展了嚴格的產品質量合規性評審與檢測工作，內容涵蓋產品穩定性、產品安全性及產品適配性等多個維度。在產品活動或新功能發佈前，金山辦公總裁辦公室領導新產品或功能質量檢查工作，法務與安全中心負責用戶隱私保護與知識產權等風險檢查，及時介入產品出現的潛在安全風險，避免產品質量問題的發生。本年度，金山辦公及時了解並跟進用戶的產品使用情況，新增智能檢索工具，以便於實時監控用戶在社交平台上發佈的關於金山產品及服務的訴求，及時捕捉產品及服務優化線索。

西山居制定了《產品質量評審標準》，嚴格把控產品及服務的質量。西山居設立了項目評審委員會，由CEO、副總裁等管理者組成，有效管理與監督西山居產品進度及服務質量。西山居質量中心負責落地並執行產品質量管理工作。本年度，西山居升級管理措施，新增完善了PC端及手遊端產品的質量評審標準。所有項目經評審一致通過後，方可繼續推進。對於不符合質檢標準的項目，西山居質量中心負責將問題反饋至項目團隊及項目評審委員會，並督促相關部門進行項目整改，以保障產品服務質量。

本年度，西山居利用大數據整合優化了客戶端性能分析自動化平台，提升了數據處理效率以及警示處理速度。此外，西山居在本年度搭建了外網客戶端性能數據收集平台，以採集並分析外網客戶端性能數據，對遊戲畫質、運行速度等產品性能指標進行分析，捕捉消費者的使用體驗與需求以更好地優化產品。

卓越服務

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》等法律法規，金山辦公制定《金山辦公客服部投訴處理流程規範》。本年度，西山居制定《企業微信服務表揚成立標準》《西山居客服部投訴表揚處理流程規範》《質量考核細則》，優化投訴結果評價方法，規範用戶服務管理。

本年度，金山辦公和西山居開展用戶滿意度調查、建立投訴案例庫，系統性收集、匯總並分析用戶反饋和投訴內容，完善投訴處理流程。此外，我們依據分析結果，深入了解用戶產品服務使用感受以及相關建議，定期將結果反饋至產品端研發部門，剖析用戶投訴中關於產品和服務的優化要點，反哺產品研發，響應用戶的多樣化需求。

金山辦公持續開設多種用戶投訴渠道，包括400客服熱線、客服微信、郵件、用戶反饋平台、互聯網平台等。金山辦公與全國12315互聯網平台等其他消費者投訴平台搭建問題流轉專用通道，匯總用戶在其他平台投訴情況以高效快捷地了解、響應用戶訴求。金山辦公亦在微信客服中使用智能機器人，對用戶提問關鍵詞進行智能回答，減少用戶等待時間。

金山辦公對投訴開展分類管理，包括產品類投訴、退款類投訴、非功能性故障類投訴等，使客服人員統一、高效地處理同類投訴。金山辦公明確了不同投訴類型下的處理時限與責任人，要求客服人員在規定時限內向用戶做出反饋，快速地幫助用戶解決問題。

西山居持續開設電話熱線、郵件、微信專屬客服及互聯網平台等投訴渠道，並在官網、微信公眾號以及遊戲內設置在線智能客服。西山居制定客服人員的績效考核制度，對用戶滿意度以及服務質量進行考核，持續優化用戶投訴管理。此外，西山居與玩家亦建立了良好的溝通渠道，通過企業微信開展基礎新手用戶遊戲指導，維護核心用戶關係，並引入專家處理PC端技術問題，建立直面交流群，快速響應玩家訴求。2022年，西山居舉辦了豐富多彩的玩家見面活動，與玩家維繫了良好的關係。

玩家活動



▲《劍網3》新春國風盛會



▲《劍俠世界3》手遊好聲音線上直播

報告期內，金山辦公共接獲投訴455¹起，個人用戶的問題反饋確保於工作日24小時內首次響應、48小時內處理完結，戰略級雲用戶客服響應時間縮短至1.97²小時；西山居共接獲投訴4,523³起，同比下降17.64%，投訴閉環平均時長18.14⁴小時，投訴處理率達100%。

- 1 金山辦公投訴統計口徑包含對產品、技術及服務質量等提出的抱怨、要求解決問題或索賠等行為。
- 2 「戰略級雲用戶客服響應時間」統計口徑為戰略級雲用戶從任意渠道聯繫到客服起，至為用戶反饋提供初步問題分析結論為止的時間。
- 3 西山居投訴統計口徑包含對產品、用戶服務提出的意見、要求補償等行為。
- 4 西山居「投訴閉環平均時長」統計口徑為包含用戶投訴發起時間到用戶投訴處理完畢時間，即所有投訴平均處理完畢時間。

責任運營 (續)

2022年金山辦公

接獲投訴	戰略級雲用戶客服 響應時間	個人用戶問題反饋 首次響應在	處理完結在
455 起	1.97 小時	24 小時內	48 小時內

2022年西山居

接獲投訴	投訴閉環總時長	同比下降	投訴處理率
4,523 起	18.14 小時	17.64%	100%

結合業務特點，各子公司定期開展客服人員培訓，以提升投訴處理效率。金山辦公每週開展客服培訓，賦能投訴處理技巧。金山辦公開展月度考核，以及時了解客服人員的工作情況，並針對考核發現的工作問題及難點給予及時指導。西山居開展了針對客服相關法律知識、投訴處理技巧、高風險投訴案例等內容的用戶服務培訓，進而全面提升客服服務質量。

客服人員培訓



▲ 金山辦公客服人員培訓



▲ 西山居客服人員培訓

報告期內，金山辦公用戶滿意度為96.5%⁵，旗下戰略級雲用戶滿意度為94.3%⁶；西山居熱線渠道滿意度為95.9%，雲問渠道滿意度為87.51%⁷。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規以及國家標準、行業規範、行業自律準則等規定，保護知識產權且不濫用知識產權排除、限制競爭。

為了妥善保護自主創新成果，本集團持續改進知識產權保護工作，搭建了完善高效的知識產權管理體系與信息化系統，以標準化管理本集團的專利、商標、著作權以及域名。2022年，為適應法規的新變化並提升知識產權管理水平，本集團對《知識產權管理總則》等9項知識產權相關制度進行修訂，對內外部合作項目中知識產權的處理原則進行了細化。我們組建了專業的知識產權保護團隊，不斷提升團隊成員挖掘、分析以及管理知識產權的能力，並與優秀的服務供應商合作，對知識產權全生命週期進行管理，有力支持本集團各項經營活動。

當發生知識產權相關侵權行為時，我們以多種維權方式及時制止侵權行為，包括向侵權方發送律師函、發起第三方平台投訴和民事訴訟等。本集團不斷完善用戶協議，並通過用戶協議、官網、公告等多種渠道提醒用戶不得實施侵犯他人合法權益的行為，對侵權內容及時採取刪除、屏蔽等措施。

5 金山辦公「用戶滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

6 金山辦公「戰略級雲用戶滿意度」統計口徑包含對戰略級雲用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

7 西山居「熱線渠道滿意度」與「雲問渠道滿意度」統計口徑包含對用戶服務相關的「服務項」與產品質量相關的「非服務項」滿意度。

責任運營 (續)

此外，本集團在保護自身知識產權的同時，保持促進、開放、共贏的態度，建立許可及被許可知識產權運營機制，支持上下游企業的共同發展。2022年，我們為研發及知識產權團隊員工等提供知識產權保護培訓，以提升知識產權相關人員的專業能力。本集團旗下多家子公司被認定為知識產權優勢企業、知識產權示範單位和試點單位。2022年珠海金山數字網絡科技有限公司被認定為珠海市知識產權保護重點企業。

專利管理

我們擁有完整的專利管理體系，制定《專利管理規定》《專利獎勵制度》等制度，保障本集團技術創新與核心自主知識產權的形成，推動生產技術進步，提高本集團市場競爭力。我們積極尋求多種方式保護本集團的知識產權，並通過各種運營方式促成戰略目標的實現。在投資融資、資產評估、盡職調查等經營活動中，我們皆會嚴謹的評估專利資產狀況。

商標管理

為實現提升品牌價值，防範商標侵權風險，促進企業可持續發展的目標，我們搭建了完善的商標管理體系，制定了《許可商標使用管理規範》《金山辦公商標查詢與商標註冊管理規定》《西山居品牌logo使用規範》等制度以規範本集團商標使用管理。

我們建立了商標使用、許可、轉讓的管理流程，並加強被許可公司商標使用合規性的監管工作，要求被許可公司定期匯報管理情況、完成季度自查並配合本集團進行抽查以及覆核，確保規範使用商標。同時，我們亦規範廣告合作夥伴等第三方企業的商標申請、使用和管理，建立商標數據庫，對侵權行為開展日常排查和監控，妥善管理品牌授權風險。此外，為了防止發生商標使用違規事件，我們優化了對外商標授權流程，規定本集團相關logo發佈需符合本集團規範和合同約定。

2022年，本集團在境內外擁有註冊商標3,924件，覆蓋全球100餘個國家和地區。

2022年本集團

在境內外擁有註冊商標

覆蓋全球國家和地區

3,924件

100餘個

廣告管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規和《媒介管理規範》等內部管理制度。我們修訂了《公開宣傳稿審批及管理辦法》《金山辦公稿件審核管理辦法》等制度，進一步明確了宣傳稿件審核範圍、稿件寫作規範、審核要求、審核部門職責、責任承擔及處罰機制等內容，以規範稿件發佈工作，確保對外宣傳材料的真實性、準確性、可獲驗證及無誤導性。

本集團廣告合規審核小組由法務部、董事會秘書處以及本集團品牌部等部門組成，統籌管理本集團廣告管理及審核工作，嚴格規範廣告宣傳行為。本集團法務部負責審核宣傳稿件的合法性，董事會秘書處負責審核宣傳稿件是否符合上市規則要求，本集團品牌部則對稿件是否符合整體的品牌策略等進行嚴格審核。我們持續監控未經審核擅自發佈宣傳材料等違反政策行為，並依據制度對相關人員進行相應處理措施。

廉潔管理

合規經營與誠信經營是本集團經營的重要原則。我們嚴格遵守運營地區的法律法規，建立制度分明、職責清晰的商業道德管理體系，嚴正杜絕賄賂貪污等行為，積極培養企業廉正文化。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《金山員工行為規範》《金山軟件關於幹部失職瀆職行為的處罰規定》《金山軟件回傭管理規定》《金山舉報投訴管理條例》等多項政策及相關管理制度，保障企業良性健康發展。本集團審計委員會負責監管商業道德相關事項，內審部負責執行並向審計委員會匯報商業道德相關工作。此外，本集團審計委員會負責監管貪腐案件，特別是涉嫌本集團高管參與的貪腐案件，內審部負責組織並開展反舞弊調查。

我們鼓勵單位或個人以公開或非公開的形式，向內審部門檢舉揭發任何違反法律法規或本集團紀律及規章制度的行為。本集團開設了多種舉報途徑，包括電子郵件、舉報熱線以及舉報箱等，並在官網開設廉潔平台專區⁸以協助廉潔誠信問題的舉報。

8 本集團官網廉潔平台專區鏈接：<https://www.kingsoft.com/iksnnet/aboutus>

廉潔平台專區

廉潔平台



官方舉報郵箱jubao@kingsoft.com

金山軟件致力於構建誠實守信、公平公正、公開透明的企業環境。金山軟件要求每位員工與各夥伴合作夥伴開展業務過程中自覺遵守法律法規，尊重商業道德。

金山軟件絕不寬恕任何腐敗、賄賂等違反商業道德或相關法律法規的行為。如果您發現或懷疑金山軟件員工涉嫌任何違規行為的，您可通過官方舉報郵箱進行舉報。

金山軟件將對舉報人採取嚴密保密措施，就涉嫌違反法律法規或商業道德行為提供信息或協助調查的人士。

金山軟件主要受理以下類型的舉報：

1. 行賄、受賄、索賄；
2. 盜用賬號、破壞信息或數據；
3. 利益衝突、利用職務謀取私利的；
4. 虛假報帳；
5. 欺騙客戶；
6. 財務舞弊；
7. 洩露、提供公司保密信息的。

舉報郵箱僅適用於金山軟件員工廉潔道德問題的舉報。若您希望提出一般金山產品、服務的意見、投訴、請直接與相關業務的客戶服務或建議，以便得到及時的回應。

金山軟件將對舉報人保密。對舉報情況屬實且對金山軟件有重大貢獻的舉報人或單位，金山軟件會酌情給予獎勵。我們承諾將嚴厲懲戒舉報人身份洩露者，絕不姑息任何洩露行為。

舉報人應對所舉報事項的真实性负责。對於虛假舉報事實，沒有報案的，金山軟件保留對舉報者採取法律或紀律處分的權利。

▲ 本集團官網開設廉潔平台專區

我們對於重要項目制定了系統的反貪污管理流程，保障及時處理與預防貪腐事件。在重要項目執行期間，我們及時識別風險點，開展全過程跟蹤審計，預防貪污腐敗事件的發生。在項目結束後，本集團內審部不定期對項目執行情況開展反貪污審計與抽檢，及早發現貪腐事件。此外，在項目全過程中，我們通過舉報渠道廣泛收集線索，設立舉報台賬進行記錄與處理。

在保護舉報人方面，本集團提供匿名舉報流程，對舉報人姓名、聯繫方式、舉報事項等信息嚴格保密，保障舉報人不會因合法舉報行為而受到本集團或其他員工的報復，即遭受解僱、降級、停職、恐嚇、騷擾等不公平待遇，相應的調查過程亦對被舉報人保密。2022年，本集團未發生針對本集團或員工提出並已審結的貪污賄賂案件，也未知悉任何員工違反相關法律和規章制度的重大事件。

在普及廉潔意識方面，我們組織了一系列反貪污與商業道德宣貫活動，營造陽光文化與廉潔氛圍。2022年，金山軟件與各子公司均在員工培訓中開展了反貪污培訓，向全職、兼職及外包員工宣貫管理要求，強化員工反貪污意識。本年度，我們亦向董事開展商業道德培訓，通過季度董事會宣講以及要求董事學習相關商業道德培訓資料等方式，提升董事商業道德合規意識，督促董事嚴格遵守商業道德相關規範。

供應鏈管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標實施條例》等相關法律法規，遵循公開透明、公平競爭、誠實信用、講求績效的原則開展全集團的採購工作。我們關注供應商在環境保護、社會責任、合規管理、廉潔誠信等可持續發展相關領域的表現，努力與供應商聯手創造合規、共贏、可持續發展的營商環境。

為了保護合法權益、遵循廉潔誠信和公平交易等原則以及建立長期友好的商業夥伴關係，金山軟件及各子公司制定並執行《集團採購管理辦法》《集團供應鏈採購管理規範》《西山居供應鏈採購原則》《金山世游採購及供應鏈管理流程》及《金山辦公大額物資採購管理制度》等管理規範。我們重點關注供應商廉潔誠信表現，要求供應商簽署並嚴格遵守《廉潔誠信承諾書》。《廉潔誠信承諾書》要求供應商採取相關措施，防止相關人員從事任何違背廉潔誠信原則或者違反反賄賂、反貪污、反洗錢等反腐敗相關法律法規以及本集團制度的行為。2022年，我們逐步提高供應商簽署《廉潔誠信承諾書》比例，優先與簽署《廉潔誠信承諾書》的供應商開展合作。

我們建立了供應商管理體系，規範管理供應商調查、入庫、評價、維護、出庫多個階段。在供應商調查階段，我們充分參考供應商在產品質量、環境保護、社會責任及員工健康安全等方面的表現。在同等條件下，我們優先選用提供高能效、低能耗的產品或者具有環保認證資質的供應商，如中國環境標誌產品、環境管理體系認證證書等，並優先選用ESG管理表現優異的供應商，共同推動綠色採購實踐。在供應商入庫階段，我們嚴格審核供應商資質文件，包括營業執照、失信被執行人記錄、重大稅務違法記錄、產品合格檢測報告等。供應商在符合評估要求後方可入選供應商庫。

在供應商評價維護階段，我們對供應商開展年度合作評價評分，評分維度包括供應商的交付時間、產品質量、服務滿意度、售後情況及資質認證等。我們對供貨質量不合格或供貨不及時者予以警告，對發生違規交付嚴重者予以淘汰，對一年內未發生合作或人員成本與組織結構發生重大變化的供應商，在合作前予以資質重審。在供應商出庫階段，我們對於違反《廉潔誠信承諾書》約定的供應商，將進行出庫處理。此外，我們通過建立完善的制度、宣講本集團的採購價值觀及標準化流程等內容，加強供應商對所有合作項目的合規意識。

2022年，本集團供應商數量為3,342⁹家，其中中國境內供應商數量3,223家、境外地區(含港澳台)供應商數量119家。

2022年本集團

供應商數量

中國境內供應商數量

境外地區(含港澳台)供應商數量

3,342家

3,223家

119家

9 「供應商數量」指截至2022年12月31日供應商管理系統中保留的供應商數量。

人才管理

人才資源是本集團可持續發展的重要資產。我們堅持公平公正的招聘流程，確保員工勞工權益，致力於打造平等且多元化的團隊。我們保障員工合理的工作時間，不斷完善健全員工績效考核、晉升、薪酬福利及培訓體系管理，提供健康安全的工作環境。我們亦鼓勵並支持員工工作與生活平衡，傾聽員工聲音，建立本集團與員工之間的緊密連接，提升員工對自身工作的認同感與滿足感，實現企業與員工共同成長。

人才吸引

我們秉承公開、公正、多元、包容的招聘原則，為本集團發展儲備優質人才，維護全體員工的勞工權益，營造反歧視、平等與健康的職業環境。

招聘、解僱與勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，制定《員工招聘及聘用制度》等內部制度，保障員工合法權益。

我們遵循公平競爭、擇優選聘的原則聘用員工。不論應聘者性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰等，我們堅持平等僱傭，杜絕任何歧視的情況發生。我們利用自研智能招聘系統進行簡歷篩選、人崗匹配、部門對接等招聘環節。我們倡導誠信求職，聘請第三方機構對候選人信息開展嚴格背調，由此確保候選人信息的有效性和可信度。

本年度，為豐富人才儲備，我們開展了人才特質摸底調研，覆蓋本集團高管、管理級別員工以及校招員工，以識別本集團現有人才的工作能力與發展潛力。我們結合本集團發展需求，分析未來人才儲備要素，基於各業務條線特點制定了多元化的人才招聘策略與目標，以提升人才隊伍質量，支持本集團未來發展。

本集團本著自願的原則與候選人簽訂勞動合同，在員工合同簽訂、續訂、終止、解除勞動關係等過程中，嚴格遵守法定程序，堅決杜絕僱傭童工及強迫勞動。自成立以來，本集團未發現僱傭童工、強制勞工等非法僱傭行為。若發現上述情況，我們將依據法律法規及本集團要求進行嚴肅處理。截至2022年12月31日，本集團共有7,647名員工。

截至2022年12月31日

本集團員工共有

7,647名

分類	員工數量		
	2022年	2021年	2020年
按年齡組別劃分的僱員總數			
30歲以下	3,662	3,395	2,686
31-50歲	3,935	3,848	3,358
51歲以上	50	62	60
按性別劃分的僱員總數			
男性	4,995	4,757	4,045
女性	2,652	2,548	2,059
按地區劃分的僱員總數			
中國	7,621	7,259	5,977
中國以外地區	26	46	57
按僱傭類型劃分的僱員總數			
正式員工	7,116	7,054	5,775
實習生	531	251	329
按員工級別劃分的僱員總數			
管理層員工	71	86	63
非管理層員工	7,576	7,219	6,041

本集團重視人才儲備與人才留存，致力於與員工一同成長。報告期內，本集團員工流失比率為18%¹⁰，具體員工流失比率參見下圖：

分類	2022年員工流失比率	
	2022年	
按年齡組別劃分的僱員流失比率		
30歲以下員工流失比率(%)	16.94	
31-50歲員工流失比率(%)	19.92	
51歲以上員工流失比率(%)	31.51	
按性別劃分的僱員流失比率		
男性員工流失比率(%)	18.38	
女性員工流失比率(%)	17.32	
按地區劃分的僱員流失比率		
中國員工流失比率(%)	17.90	
中國以外地區員工流失比率(%)	42.22	

工作時間及假期

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定合理的考勤制度，以規範管理員工工作時間，保證員工合理工作與休息。在國家法定假期的基礎上，我們亦為員工提供福利年假與全薪病假等假期。此外，我們嚴格保障女性員工的帶薪產假等法定權利及其他相關休假福利，男性員工則享有帶薪陪產假。

反歧視、多元化與平等機會

反歧視與平等是本集團設定員工薪酬的基礎原則，我們不會因員工的民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況以及宗教信仰等不同而給予不同待遇。此外，我們認真落實《女職工勞動保護特別規定》，保障女性職工孕期、產期、哺乳期內的各項權利與福利，禁止發生因女性職工懷孕、生育、哺乳而降低工資、無故辭退等事件。

10 「員工流失比率」統計口径較去年做出了優化和調整，為員工流失比率 = 本年度員工流失總數 / (員工期末在職人數 + 本年度員工流失總數)。

人才管理 (續)

人才發展

人才發展與人才激勵是本集團的發展重點，我們不斷優化薪酬體系，設定科學的績效考核制度，以提高本集團在人才市場上的競爭力。我們按照員工成長需求，打造多樣化的培訓課程體系，支持員工職業發展。

績效考核與晉升

本集團嚴格根據員工職級、崗位情況和能力水平來確定付薪水平，提供在行業內具有競爭力的薪資，並持續建設基於崗位序列的績效評估及晉升管理體系。

績效考核

本集團建立績效考核機制，依據績效考核結果為員工發放工資及績效獎金。金山軟件持續推進涵蓋員工自評、同級互評及上級評估的360度績效評估體系，開展承諾型OKR (Objective and Key Result)和挑戰型OKR績效目標管理，以季度為單位進行績效考核，客觀並全面地反映員工年度表現。

金山辦公採用績效管理循環的方式，包含績效規劃、過程管理、績效考核、績效結果應用四個環節，在每個環節中和部門及員工進行持續溝通、輔導以及反饋工作，以確保績效目標的完成。西山居則採取OKR與KPI (Key Performance Indicator)相結合的形式，要求各部門在每季度初進行目標及指標的制定、季度中進行績效的完成及持續改善、季度末開展自評與上級的考評，並在績效週期結束後，進行績效溝通反饋，以更好地達成整體戰略目標。

在股權激勵方面，我們為員工提供股權激勵計劃，以吸引寶貴人才並留存優秀僱員。

員工晉升

本集團建立了公平公開的人才晉升機制，暢通科學人才發展渠道。金山軟件與金山辦公搭建了管理與專業發展雙通道晉升機制，梳理了崗位勝任力模型，出台了面向不同層級的晉升標準制度，以符合不同崗位的晉升需求，並以此開設了員工晉升自主申報機制，提供透明的員工晉升溝通渠道。評審委員會與考核小組負責針對崗位特徵，對考核模型和晉升標準制度予以調整，實現考核模型及標準和崗位職責有效匹配，並以此對員工工作表現進行打分。西山居建立了職級體系，採取積分制晉升制度，根據不同級別的崗位晉升要求，制定了積分門檻。員工可以通過達成績效、進行專業分享等方式積累積分，在達到崗位積分要求後，可自主申請晉升，審批通過後即可成功晉升。

在年度考核結束後，本集團通過績效面談的方式，了解員工對於績效與晉升考核的滿意度，收集員工對考核過程及結果的建議與問題，並對考核予以優化調整。本集團員工亦可根據績效與晉升考核申訴流程，對有疑問的評審結果通過申訴窗口進行申訴。本集團將根據申訴情況，重新評審相關績效與晉升考核結果，確保評審公平公正。

員工發展與培訓

我們致力於打造「學習型組織」，以本集團戰略發展為導向，開展與本集團業務發展方向、年度經營目標相一致的培訓實踐，打造具有金山特色的全員培訓體系。該體系從管理者培訓、專業能力培訓以及新員工培訓三大模塊出發，有針對性地制定了課程體系，定期開展常規培訓，輔以內外部高質量教學資源，旨在全面促進每位員工的成長與發展。



本集團員工培訓體系

報告期內，按具體類別劃分的員工培訓數據如下：

分類	2022年
按性別劃分的受訓員工百分比	
男性員工培訓人數佔比(%)	84.54
女性員工培訓人數佔比(%)	81.03
按員工級別劃分的受訓員工百分比	
管理層員工培訓人數佔比(%)	97.62
非管理層員工培訓人數佔比(%)	83.19
按性別劃分的每名員工的平均受訓時長	
男性員工人均受訓時長(小時)	5.72
女性員工人均受訓時長(小時)	5.14
按員工級別劃分的每名員工的平均受訓時長	
管理層員工人均受訓時長(小時)	13.96
非管理層員工人均受訓時長(小時)	5.37

人才管理 (續)

2022年，金山軟件重點優化了四個人才發展項目，包括「超級隊長中基層管理者培養計劃」「新員工雙贏目標設定項目」「校企合作項目」以及「金山軟件管培生項目KING計劃」。2022年，本公司共計舉辦培訓75場，完成線下課程40次，線上課程35次，累計4,421人參加。

- 管理者培訓：開展「超級隊長中基層管理者培養計劃」以及管理核心勝任力課程，針對高效協作、績效管理等模塊開展系統學習，豐富管理知識，獲取有效管理工具；
- 專業能力培訓：依據崗位特點設計職業培訓內容，開展「職場賦能培訓」，以專項培訓與通用能力培訓全面賦能技術崗、專業崗、職能崗序列的員工，全面提升員工專業工作能力；
- 新員工培訓：為新員工提供入職培訓、崗位培訓以及執行力培訓，並配以新員工導師制度。此外，金山軟件在培訓中開展「新員工雙贏目標設定項目」，為新員工設定了符合本公司發展與個人成長的雙贏目標，以幫助新員工快速融入本公司並適應崗位內容。

金山軟件開展了「校企合作項目」，與武漢大學等高校共建數字文化方向的應用型本科專業，發展符合人才培養定位的課程新體系和專業建設新標準，為提高數字文化產業競爭力和培養專業人才提供專業支持。此外，本公司開展了「金山軟件管培生項目KING計劃」，為管理培訓生提供覆蓋產品、運營和營銷以及領導力方面的專業知識培訓，為金山軟件儲備管理人才。

金山軟件員工培訓



▲「校企合作項目」



▲「新員工入職培訓」



▲「超級隊長培訓計劃」

2022年，金山辦公重點優化三個人才發展項目，包括「青年骨幹班項目」「新員工指導人項目」「內訓師訓練營」。2022年，金山辦公組織開展線上及線下培訓共218場，總課時923.5小時，總參與人數10,286人次。通過搭建線上學習平台，金山辦公向員工提供1,569門外部課程以及2,554個電子書資源。

- 管理者培訓：為高層、中層及基層管理者提供領導力培訓，開展管理工具及技能訓練，包括「高管拓展培訓」「管理技能轉型培訓」「卓越經理人項目」「青年骨幹班項目」等，以提升專業管理技能；
- 專業能力培訓：針對開發、測試等不同技術職業族群的員工開展專項技術培訓，賦能技術基礎知識以及研

發創新方向。針對銷售序列員工開展銷售訓練營，使其快速掌握崗位必備知識。金山辦公開展「內訓師訓練營」，選拔資深員工以沉澱業務知識，促進優質工作方法的傳承。

- 新員工培訓：校招培訓涵蓋公司介紹、職業技能、素質拓展等板塊。社招培訓則加入遊戲化創新元素，使新員工以遊戲的形式完成了從入職到轉正的各個環節工作，幫助新員工迅速掌握基本工作技能。此外，金山辦公開展了「新員工導師制」，以老員工指導新員工的方式支持員工快速融入工作崗位。

金山辦公員工培訓



▲ 「青幹班」開營儀式



▲ 「新員工指導人」啟動會



▲ 「內訓師訓練營」

在人才識別與發展方面，金山辦公利用測評模型，科學地篩選出具備較高管理潛力的青年員工，並面向全體領導層級員工開展「年度360度調研」，幫助幹部識別自身優勢與不足，並開展有針對性的管理能力提升培訓。金山辦公為選拔人才提供「卓越經理人項目」「青年骨幹班項目」等管理者培訓，其中包括管理者影響力、團隊管理、人才發展等方面，為金山辦公儲備思維活躍、目標清晰、能動性高的複合型人才。

在提供員工發展支持方面，金山辦公基於業務需要，支持員工購買提升工作技能的網絡課程、獲得職業證書以及參加產品創新、架構師等主題的外部行業大會，幫助員工提升工作技能，開拓行業視野。

2022年，西山居繼續開展「中高層管理培訓」「基層管理培訓」「員工專業技能與職業能力培訓」及「新員工培訓」四大培訓項目，持續提升員工戰略領導力和業務能力，全面提高員工綜合素質。

- 管理者培訓：為高層、中層、基層管理者以及骨幹員工開展領導力、企業經營、績效管理、專業技能等相關內容的培訓，優化員工關係構建、企業用工管理以及績效管理；
- 專業能力培訓：為不同專業崗位員工提供培訓，如開展涵蓋遊戲研發及發行運營等方向的SDC (Seasun Development Conference)培訓，加強員工專業技能與相關職業能力。此外，西山居還針對員工及所在部門工作情況，引入外部講師資源，在法律、心理健康、管理等方面邀請外部專家進行知識培訓；
- 新員工培訓：針對公司規章制度、職業技能、文化價值觀等方面開展新員工培訓，使員工快速融入公司，適應日常崗位工作。

人才管理 (續)

西山居員工培訓



▲ 「管理層培訓」



▲ 「SDC培訓」



▲ 「新員工入職培訓」

健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全，保障員工在健康、安全、舒適的環境中為本集團和自身創造價值。

辦公環境安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等有關職業健康安全與工作場所消防安全法律法規，制定了《金山軟件辦公環境管理制度》《金山軟件訪客出入管理辦法》《金山軟件集團平台疫情防控應急處置預案》等多項應急預案，全面保障辦公場所的員工健康和 safety。

我們在辦公區域設立門禁與安保檢查以嚴格管理人員進出，每月對辦公場所進行消防安全巡查，定期開展消防疏散演習、園區安全及應急管理培訓，並對出入園區的車輛進行嚴格管理。此外，我們持續加強辦公區域安全管理，制定《緊急醫療事件處理流程應急預案》以應對員工安全突發事件。此外，我們為所有樓層配備急救藥包，為小米科技園¹¹和金山大廈¹²配備AED設備，並開展多場AED急救培訓，增強員工健康安全意識。2022年，本集團因工傷損失工作日數為30.5¹³天，過去三年均未發生因工亡故事件。

11 小米科技園指本集團在北京租用辦公樓所在園區。

12 金山大廈指本公司在北京自有的辦公樓。

13 由於2022年未出現員工長期休假情況，因此因工傷損失工作日數同比下降。

員工職業健康與安全



▲ 金山軟件心肺復蘇培訓



▲ 西山居急救宣講培訓



▲ 北京辦公區日常消毒



▲ 辦公區配備AED設備

為了更好地保障疫情期間員工健康，我們切實履行國家及各地方政府有關疫情管理的政策，制定了《金山軟件集團平台疫情防控應急處置預案》，督促員工出行做好防護並及時報備體溫，配合當地政府執行隔離政策。我們在辦公區域嚴格執行消毒殺菌工作，每日進行兩次全面消毒，每層放置空氣淨化器，定期進行空氣質量檢測及水質檢測，改善辦公環境，保障員工安全。

員工心理健康

我們高度關注員工的心理健康。本年度，金山辦公開展了多種渠道的心理健康諮詢服務，包括線下駐場諮詢、心理健康講座及線上電話心理諮詢服務，幫助員工疏通心理問題。金山辦公持續開展EAP (Employee Assistance Program) 心理援助服務，邀請專業人員對員工進行諮詢，共計為員工提供心理諮詢服務602人次。此外，西山居亦邀請外部心理諮詢認證專家以及機構為員工提供定期一對一輔導以及團體輔導，舉辦各類主題的心理健康體驗日、心理健康沙龍等活動，保障員工心理健康。

人才管理 (續)

員工關懷

我們積極履行僱主責任，暢通員工溝通機制，豐富各類員工活動，提供多樣的員工福利，以吸引、激勵並保留優秀人才。

員工溝通

本集團持續暢通員工溝通渠道，通過線上與線下多種方式有效了解員工訴求及工作體驗，鼓勵員工吐露心聲，及時依照員工建議進行改進，提升員工工作幸福感。本集團通過員工工會、內部線上實時溝通平台、業務部門一對一訪談、員工關係客服等方式收集員工訴求與意見，員工的申訴或舉報信息均會得到對應部門負責人及時的跟進處理及追蹤反饋。

員工活動

本集團從員工角度出發，用家人般的愛護回饋員工的工作付出，為員工提供豐富多彩的業餘活動及娛樂資源。我們主張平衡員工的工作與生活，組織開展多樣的體育活動、特色文化活動，為每一位員工帶來健康的體魄和愉悅的心情，增強員工與本集團之間、與同事之間的情感聯結，打造和諧、舒適、幸福的職場環境。

體育活動

我們持續為員工開展豐富的體育活動。本集團為員工提供健身房，鼓勵員工工作之餘強身健體，安排專人對健身設備巡檢，指導員工科學合理地鍛煉身體。2022年，我們組織了「金山運動會」徒步活動、熒光夜跑、各類球賽、「甩肉PK賽」、徒步、騎行等豐富多彩的體育項目，旨在強健員工體魄，增強團隊凝聚力，為員工提供了多種趣味獎勵，提升了員工的幸福感和成就感。

體育活動



▲ 金山軟件開展足球賽、籃球賽活動



▲ 金山辦公「綻放杯」籃球賽



▲ 「金山運動會」徒步活動



▲ 西山居開展沿海騎行比賽



▲ 西山居開展熒光夜跑活動

人才管理 (續)

文化活動

我們舉辦多種文化活動，增強員工對本集團的認同感和歸屬感。2022年，金山軟件與金山辦公繼續舉辦「1024程序員節」，發揚本集團「技術立業，革新求存」的科技文化，在關懷員工的同時，增加員工崗位自豪感。金山軟件舉辦「金山讀書季」、系列春節慶祝活動以及「月到中秋，與你共團圓」中秋節活動等，傳播公司文化，打造年輕且豐富多彩的公司文化氛圍。在金山辦公「創你所想」第二屆創新大賽上，員工積極參與、自由組隊，共提報了253個創新項目。金山辦公終評選出10個項目晉級決賽，並推動其中重點項目在相關部門落地孵化。此外，西山居舉辦「兒童節又拍了拍你」員工兒童節活動，開展「心之所向 步履以往」奇趣讀書會、「讀書思想會」等讀書活動，攜手員工同成長、共進步。

文化活動

- 

▲ 金山軟件舉辦「喜鬧元宵」活動
- 

▲ 金山軟件舉辦「1024程序員節」
- 

▲ 金山辦公舉辦第二屆創新大賽
- 

▲ 金山辦公價值觀榜樣人物評選
- 

▲ 西山居開展六一兒童節派對
- 

▲ 西山居舉辦奇趣讀書會活動

員工福利

我們關注員工的身心健康，提供多方面的非薪酬福利。我們制定了《員工福利規定》，為員工提供節日補助、新婚補助、餐費補助等多種福利待遇。金山辦公制定了《困難員工幫扶專項資金管理辦法》，規範困難員工幫扶資金管理制度，確保精準幫扶工作落到實處。此外，本集團為員工配備每年一次的全員定期體檢，在五險一金的保障之外提供補充商業保險，對家庭困難員工開展幫扶與慰問。我們舉辦育兒講座、肺部健康科普講座等活動，開展生日月派對、元宵節、三八婦女節、中秋節等節日慶祝活動，提供下午茶及節假日專屬禮品。此外，我們重視對哺乳期媽媽的尊重與關愛，在本集團各辦公區域均設有母嬰室，供孕期、哺乳期員工使用。2022年，西山居獲得廣東省總工會評選出的年度幸福企業試點單位，以及年度珠海市級優秀建設點「愛心媽媽小屋」等榮譽。

員工福利



▲ 金山軟件母嬰室



▲ 三八節福利活動



▲ 金山軟件員工生日派對



▲ 西山居育兒講座

綠色運營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等相關環保法律法規，在減排、節能、節水、減廢等方面制定切實可行的環境目標，切實降低溫室氣體排放以及能源、水資源的使用，以減少運營活動對於自然資源所帶來的影響。此外，我們努力打造綠色辦公場所，倡導綠色辦公及生活方式，推廣綠色產品及服務，以實際行動履行綠色運營的承諾，持續擴大本集團在綠色環保方面的企業影響力。

本集團運營對於環境及天然資源的影響主要在於各地辦公樓宇及租用的第三方數據中心在運營過程中產生的排放及資源使用。

2022年目標檢討	進展	2023年新目標制定	進展
 <p>在2022年前，我們在北京運營所在地（小米科技園D、E棟）獲得能源與環境先鋒（LEED）綠色建築認證。</p>		 <p>2023年起，本集團逐步擴大太陽能及空氣能等清潔能源使用佔比，每年減少不少於180兆瓦時的外購電力。</p> <p>2023年起，西山居採購的服務器100%符合綠色產品認證。</p> <p>2023年起，通過使用LED燈具等節能設備，金山大廈減少用電40兆瓦時。</p> <p>2024年起，我們在武漢園區租賃的數據中心PUE值不高於1.39。</p>	
 <p>在2022年前，我們在北京運營所在地（小米科技園D、E棟）的用水設備全部使用節水水龍頭。</p>		 <p>2023年起，本集團各運營所在地的辦公場所均考慮使用節水型水龍頭。</p>	
 <p>自2020年起，我們在北京運營所在地（小米科技園D、E棟）100%實現垃圾分類。</p> <p>自2020年起，我們在北京運營所在地（小米科技園D、E棟）每年保持有害廢棄物100%合規處理。</p>		 <p>2023年起，金山辦公租賃的數據中心報廢的服務器和交換機均由有資質的回收商100%進行合規處置。</p> <p>2023年起，西山居租賃的數據中心報廢的硬盤、服務器及電池均由有資質的回收商100%進行合規處置。</p> <p>2023年起，我們在武漢園區租賃的數據中心報廢的服務器、顯示器、硬盤和電池均由有資質的回收商100%進行合規處置。</p>	

綠色辦公

本集團通過優化建築管理水平、引進先進應用技術、使用環保用具材料等多種方式，完善旗下辦公樓綠色環保管理體系建設。截至2022年底，本集團北京運營所在地辦公樓已獲得能源與環境先鋒(LEED) V4標準與鉑金認證，同時辦公樓所在的小米科技園獲得二星級綠色建築標識證書。

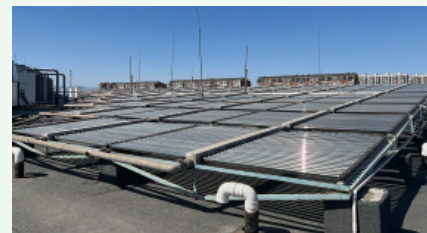
2022年綠色辦公績效

園區 建築節能率	園區非傳統 水源利用率	園區 綠地設計佔比	園區可再利用可再循環 建築材料佔比
65%	26.76%	20%	10.02%

減排降碳

本集團積極拓展清潔能源的使用，進一步減少因外購電力與燃燒化石能源而產生的溫室氣體排放。我們利用空氣能及太陽能為淋浴間、洗碗間的熱水系統提供能源。我們在金山大廈引入空氣源熱泵熱水器及太陽能熱虹吸系統，對儲水罐進行加熱，實現熱水供應零排放。與使用外購電力相比，金山大廈通過投入使用空氣能和太陽能設備提供熱水，可每年減少用電182.5兆瓦時。

減排降碳



▲ 太陽能熱虹吸系統

節能節水

本集團踐行《2022年度節能方案》《開關燈管理制度》，修訂了《金山軟件車輛使用和管理辦法》，規範本集團辦公、用車相關的能源使用。我們嚴格監督照明、多媒體等用電設施的使用時間，在非辦公時間關閉照明及多媒體燈箱等用電設備，並採用感應燈、LED節能型燈具或通過玻璃幕牆引入自然採光進行照明。此外，我們引入弱電智能化控制系統，在景觀照明燈具上安裝時控開關，減少照明能耗。

綠色運營 (續)

我們選擇高性能的變頻冷水機組及水泵，提高能源利用效率。我們及時調整空調系統運行參數，保持供暖季夜間低溫運行。我們鼓勵在適宜的溫度以及相應季節條件下，關閉辦公區以及非重點區域空調設備，更多採用自然風通風，避免不必要的能源消耗。為排查異常耗能，我們檢查各類管路保溫情況以及風盤運行狀態，定期清洗風盤過濾網，並分析月度能耗情況。我們在辦公區採用節水型衛生潔具，定期對衛生間和茶水間等地區的潔具、閥門進行巡檢，避免用水設備發生滴漏。

減廢管理

本集團將辦公及生活垃圾等無害廢棄物統一交由物業管理公司進行處理。我們在辦公區域使用分類垃圾桶，並將收集的分類垃圾運送至物業垃圾回收站進行分類處理，落實垃圾分類管理。本集團運營涉及的有害廢棄物均統一交由有資質的回收商回收處置，包括辦公打印設備產生的廢棄硒鼓、墨盒及電池等，保證有害廢棄物100%合規處理。

綠色裝修

我們主動在辦公樓的室內設計中使用綠色環保材料。在金山大廈的裝修改造過程中，我們使用通過中國環境標誌(II型)產品認證的環保塗料及粘結劑，定期檢測辦公樓內空氣質量，為員工打造舒適、綠色的辦公環境。

綠色裝修



The image shows a formal certification certificate from the China Environment Label (Type II) Product Certification Center. The certificate is titled '中國環境標誌(II型)產品認證證書' and is issued to Kingsoft (China) Co., Ltd. for their 'Epoxy Resin Adhesive'. It references the GB 18583-2008 standard and includes details about the testing process and the certification body.

▲ 中國環境標誌(II型)產品認證證書

綠色意識

本集團通過多種方式向員工宣貫低碳理念，鼓勵員工在日常辦公生活中踐行綠色生活理念。我們於辦公區張貼節能節水和節約用紙標語，倡導科學使用燈具、空調、計算機等用電設備，減少水源及紙張浪費。我們對各部門用紙需求進行評估，鼓勵員工採用雙面打印。此外，我們在辦公室內安置分類垃圾桶，張貼垃圾分類標識，向員工推廣垃圾分類知識。本年度，我們在金山大廈停車場安裝了自行車及汽車充電樁，支持員工使用綠色交通工具。

垃圾分類



▲ 辦公區域放置的分類垃圾桶

應對氣候變化

本集團積極關注氣候變化議題，識別氣候變化為業務帶來的風險和機遇，制定氣候風險應對行動，並對機遇開展充分探索。我們的氣候變化風險主要包括由於氣候變化造成的極端天氣。我們的氣候變化機遇主要包括研發綠色低碳產品以提升行業競爭地位和企業運營生產效率；以及在租賃的數據中心中應用綠色環保技術，從而在中長期內減少企業運營成本並推動數據中心供應商提供綠色服務。

董事會在環境、社會及管治委員會的推動下考慮和監督本集團氣候風險相關事宜。報告期內，環境、社會及管治委員會已審閱本集團的年度碳排放情況和氣候相關風險應對舉措。

應對極端天氣

我們評估自身運營受極端天氣情況的影響，針對性地制定了防風預案、防汛預案、防雪預案、地震與雷電災害預案，明確了緊急事件處理職責與突發事件匯報流程，並規定了日常演練內容及頻率，以最大程度地降低極端天氣對運營造成的影響或資產損失。

綠色運營 (續)

研發綠色低碳產品

我們將綠色低碳理念納入產品研發之中，持續支持用戶實現數字化與無紙化辦公，並利用低碳產品開拓綠色市場，以迎合消費者偏好變化，在幫助用戶提升生產效率的同時促進本集團產品多元化。本年度，金山辦公發展「雲文檔」「金山文檔」等雲端儲存產品與Office辦公工具，推動用戶資料儲存與內容產出線上化，減少紙張使用。金山辦公拓展「金山會議」「金山數字辦公平台」等線上協作平台使用場景，進一步提高協作辦公效率，賦能數字化轉型，減少用戶因辦公出行產生的溫室氣體排放，助力實現低碳運營。

打造綠色數據中心

本集團所有用於生產的數據中心(Internet Data Center, IDC)均採用租賃的方式。我們持續倡導數據中心綠色運營，金山辦公與西山居均優先選用綠色數據中心供應商，在減少自身產業鏈碳排放與運營成本的同時發展潛在綠色合作夥伴，提升行業競爭力。金山辦公租用的第三方數據中心配置遠程監控系統、動力環境監控系統、BAS(樓宇自控系統)智能控制系統，以採集各類動力設備運行信息參數；引入變頻節能、自然冷源節能等能耗降低技術，並採用LED燈具進行照明，以減少電力消耗。

在採購數據中心設備時，金山辦公與西山居優先購買具有綠色產品認證的服務器等設備，構建綠色合作生態。

綠色產品認證



▲ 西山居數據中心服務器
中國節能產品認證證書



▲ 金山辦公數據中心服務器
中國環境標誌產品認證證書

環境關鍵績效指標

2022年，本集團業務穩健增長，部分運營地辦公樓面積有所增加，包括但不限於北京金山大廈、珠海二期研發樓等，導致2022年天然氣消耗量、外購電力消耗量與用水總量同比增長。

除另有說明外，下列數據涵蓋位於北京、珠海、武漢、成都、大連及香港的主要辦公樓。

排放物	2022年	2021年	2020年
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	12,252.29	9,598.98	9,274.61
直接溫室氣體排放總量(範圍一)(噸)	546.13	220.61	272.85
其中：汽油(噸)	104.77	106.28	100.09
天然氣(噸)	441.36	114.33	172.76
間接溫室氣體排放總量(範圍二)(噸)	11,706.16	9,378.38	9,001.76
其中：外購電力(噸)	11,706.16	9,378.38	9,001.76
辦公樓人均溫室氣體排放量(噸/僱員)	1.67	1.38	1.64
辦公樓每平方米樓面溫室氣體排放量(噸/平方米)	0.06	0.12	0.11
有害廢棄物總量(噸)	0.33	0.35	0.06
人均有害廢棄物(噸/僱員)	0.000045	0.000050	0.000011
無害廢棄物總量(噸)	636.17	600.05	488.21
人均無害廢棄物(噸/僱員)	0.087	0.087	0.086

能源耗用	2022年	2021年	2020年
能源消耗總量(兆瓦時)	23,325.25	17,666.46	17,254.92
直接能源消耗(兆瓦時)	2,365.20	694.27	986.72
其中：汽油(兆瓦時)	108.03	109.58	103.21
天然氣(兆瓦時)	2,257.17	584.69	883.52
間接能源消耗(兆瓦時)	20,960.05	16,973.19	16,268.20
其中：外購電力(兆瓦時)	20,960.05	16,973.19	16,268.20
人均能源消耗(兆瓦時/僱員)	3.17	2.55	3.04
辦公樓每平方米樓面能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.12	0.21	0.20
用水總量(噸)	334,390.51	114,986.48	110,712.16
辦公樓每平方米樓面用水量(噸/平方米)	1.65	1.39	2.15

備註：

1. 基於運營特性，本集團主要氣體排放物為溫室氣體，源自汽油和天然氣燃燒和使用及由化石燃料轉化的電力導致的溫室氣體排放；
2. 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會IPCC刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》進行核算；
3. 本集團運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備產生的廢棄硒鼓、墨盒及電池等。廢棄硒鼓、墨盒及電池由有資質的回收商統一進行回收處置。本集團涉及的無害廢棄物主要包括辦公及生活垃圾，均交由物業管理公司進行處理；
4. 本集團辦公樓涉及的無害廢棄物主要包括生活垃圾，均由物業管理公司進行處理，不能單獨計量，因此我們根據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》對辦公樓運營產生的生活垃圾數據進行了估算；
5. 本集團用水來自市政自來水管網供水，在求取適用水源上不存在問題。目前用水量統計範圍包含小米科技園、珠海金山軟件園、武漢辦公室、成都辦公室。其他辦公樓因自來水費用包含在物業費中，無法單獨統計用水量；
6. 能源消耗量根據電力和燃料消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2020)》中換算因子計算；
7. 由於業務特性，本集團不生產包裝類產品，因此不涉及包裝材料的使用。

回饋社會

本年度，我們持續踐行社會責任，在社會關懷、教育支持、環境保護、援災救險等方面不斷探索社會可持續發展路徑，為社會福祉做出貢獻。

2022年，我們成立了「北京金山軟件公益基金會」籌備小組，擬定了《北京金山軟件公益基金會章程(草案)》《未來三年發展規劃(2022-2024年)》《北京金山軟件公益基金會志願者管理制度》《北京金山軟件公益基金會捐贈管理辦法》《金山青年志願服務隊管理辦法(草案)》等15項相關管理制度，並組織所有理事和工作人員進行社區投資相關業務知識培訓，規範本集團公益服務管理工作。2022年起，北京金山軟件公益基金會將持續投入公益基金，聯動各子公司，著重在教育、健康、科技、環保、文化等領域積極展開公益實踐項目，以更好地發揮公益基金會的力量。2022年，本集團共捐贈人民幣1,391千元。

2022年
本集團共捐贈人民幣

1,391 千元

公益基金會籌備



▲ 本集團召開基金會申請設立籌備會

社會關懷

我們持續投身公益事業，積極參與志願行動，關注社會弱勢群體，傳遞社會關懷。

組建志願服務隊，打通數字抗疫「最後一公里」

秉持「服務社會、提升自我」的理念，我們組建了「金山青年志願服務隊」，招募了100餘名青年員工志願者，以實際行動踐行志願服務精神。疫情期間，北京清河街道向轄區內多家企業發起了「流調志願者招募令」，金山青年志願服務隊快速響應，密切配合，積極參與疫情流調志願服務活動，服務時長超過800小時，共計處理流調數據9,000餘條。服務期間，員工志願者們還利用雲計算、互聯網數據傳送、文檔在線撥打電話等技術優勢，推出了「金山辦公 — 讓抗疫數據收集更便捷」的數據解決方案。該方案解決了海量疫情數據處理時間緊、難度高、強度大等問題，提高了流調效率和準確率。其中，一鍵撥打流調對象電話程序獲得高度認可，並在北京市相關轄區得到推廣。

志願服務



▲ 金山表單實現一鍵撥打電話功能



▲ 金山青年志願服務隊獲北京清河街道頒發的錦旗

回饋社會 (續)

攜手遊戲玩家，共同守護老兵記憶

在中國人民解放軍建軍95週年之際，西山居《劍網3》聯合中華社會救助基金會，發起了「守護老兵記憶」系列公益活動。在遊戲內，西山居限時上架了公益煙花道具「山河迴響」，號召玩家關愛退役老兵，並將售賣公益煙花道具的全部收入所得捐贈與中華社會救助基金會下設的「關愛抗戰老兵」公益基金，用於關懷抗戰老兵、建立老兵檔案等工作。據統計，參與本次公益行動的玩家累計近130,000人次。



「守護老兵記憶」



▲「守護老兵記憶」公益活動

支持教育

我們持續開展教育賦能，捐助希望小學，幫助提升欠發達地區的教育科技水平。

捐贈軟件產品，助力教育信息化建設

我們依托自身產品及服務優勢，助力少數民族地區信息化、數字化和智能化發展。2022年10月，我們向遵義市教育體育局捐贈了2,000套WPS Office教育版辦公軟件，定向用於全市8個貧困縣、57所國家重點幫扶的山區學校，解決了農村學校正版辦公軟件下載難、安裝難、使用難的問題。此外，在教師節來臨之際，金山辦公向教師群體免費發放50,000份WPS會員半年卡，用於學校師生日常辦公和教育教學工作，以實際服務回饋教師群體。

捐贈軟件產品



▲ 金山辦公向遵義山區學校捐贈WPS Office教育版辦公軟件

回饋社會 (續)

捐助希望小學，愛心放飛希望

六一前夕，我們舉辦「六一公益日」活動，向金山希望小學(四川四姑娘山鎮中心小學)贈送了價值近人民幣40,000元的兒童節禮物。我們組織了「科技改變未來」主題兒童繪畫創作活動，並於內外部平台進行了展覽，以號召員工及用戶關注偏遠鄉村兒童成長、捐獻善款援助偏遠地區孩童。

捐助金山希望小學



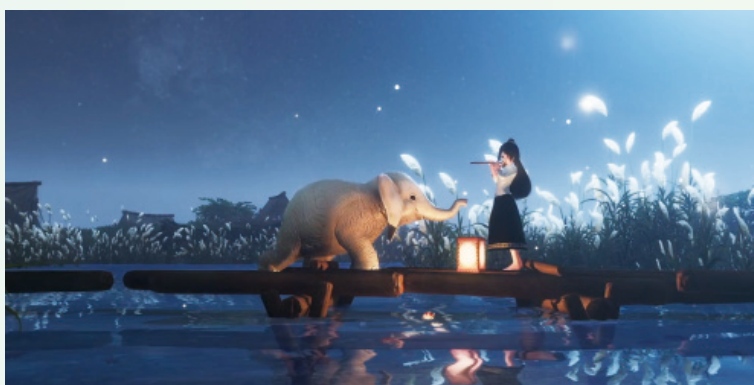
▲ 金山軟件舉辦「六一公益日」活動

保護環境

西山居積極引導玩家樹立環境保護意識。2022年，西山居《劍網3》攜手西雙版納州熱帶雨林保護基金會開展「俠行山河 結緣萬象」公益活動，資助西雙版納州開展「退膠還林」項目，以保護當地物種亞洲象的棲息地、促進人象和諧共處，並通過在遊戲內上線紀念外裝，以喚起玩家對自然保護的關注。售賣所得部分金額已捐贈至西雙版納州熱帶雨林保護基金會。



保護環境



▲ 西山居「俠行山河 結緣萬象」公益活動

回饋社會 (續)

援災救險

面對突發災情，我們第一時間向受災地開展援助。山西暴雨引發的水災導致當地眾多文物受損、古建築塌陷。西山居《劍網3》第一時間在遊戲端上線「燭火守望」活動，玩家在活動中購買祈福蠟燭所得款項全部用於支持後續文物修繕項目。活動期間，超過100,000名玩家參與了募捐，籌集金額超過人民幣150,000元。修繕項目得到山西晉城玉皇廟單位認可，並以「劍網3有愛玩家」之名立石為記，以銘俠義之舉。



援災救險



▲ 集團馳援古建築修復

附錄：聯交所ESG指引索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備註
強制披露規定		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	ESG管治架構
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	匯報原則
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	報告範圍
[不遵守就解釋]條文		
A. 環境		
<i>層面A1：排放物</i>		
一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	綠色運營 綠色辦公
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標
指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標

附錄：聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註	
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 綠色辦公 綠色意識 應對氣候變化
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 綠色辦公 綠色意識
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色運營 綠色辦公 綠色意識 應對氣候變化
指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 綠色辦公 綠色意識 應對氣候變化
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營 綠色辦公 綠色意識
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	與本集團業務未有 重大相關性
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營 綠色辦公
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營 綠色辦公 綠色意識 應對氣候變化
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

附錄：聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註	
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
<i>層面B1：僱傭</i>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸引 人才發展 員工關懷
指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才吸引
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才吸引
<i>層面B2：健康與安全</i>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	健康與安全
<i>層面B3：發展及培訓</i>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展
<i>層面B4：勞工準則</i>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸引
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才吸引
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才吸引

附錄：聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註	
營運慣例		
<i>層面B5：供應鏈管理</i>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<i>層面B6：產品責任</i>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	與本集團業務未有重大相關性
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	與本集團業務未有重大相關性
指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
<i>層面B7：反貪污</i>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔管理
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔管理
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔管理
指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔管理

附錄：聯交所ESG指引索引(續)

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註	
社區		
<i>層面B8：社區投資</i>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社會
指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社會