

全球營養 呵護成長

可持續發展  
報告  
2022



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

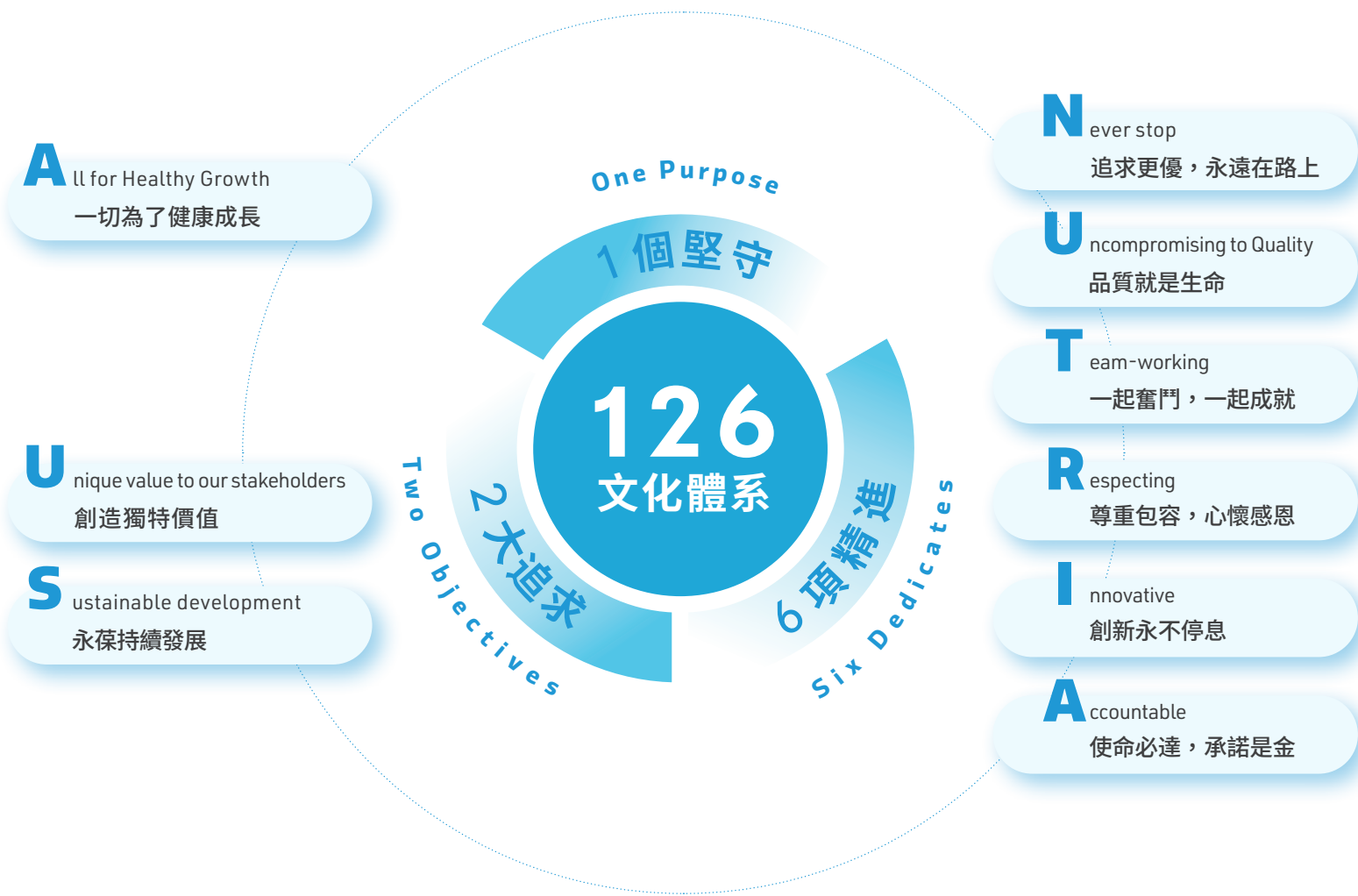
(股份代號：1717)



## 目錄

- 2 澳優法則
- 3 可持續發展願景
- 4 可持續發展戰略框架
- 5 二零二五年可持續發展承諾
- 10 二零二二年成就
- 14 關於本報告
- 15 主席致辭
- 18 關於澳優
- 21 澳優的可持續發展方針
- 24 **更優生活**
- 41 **更優營養**
- 59 **更優環境**
- 69 可持續發展表現概覽
- 74 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
- 82 獨立保證意見聲明書

# 澳優 法則



## 可持續發展 願景

澳優的可持續發展願景是匯聚全球優質營養，為成長提供優質選擇。致力於可持續地締造價值，共建一個所有人都能享有健康幸福的生活。



# 可持續 發展戰略框架

## 我們的承諾

## 我們的專注領域

## 相關的聯合國 可持續發展目標



### 更優營養

我們孕育創新，提供優質營養品及解決方案，推動人類健康生活及福祉。

- 產品質量及食品安全
- 產品創新
- 顧客參與



### 更優生活

我們促進互惠合作，為利益相關方創造健康共融的工作場所及社區，攜手成長，共享繁榮。

- 僱員福利及發展
- 僱員健康及安全
- 多元共融
- 社區投資
- 消費者健康及福祉



### 更優環境

我們關愛後代，致力於負責任生產及善用資源，為紓緩氣候變化問題出一分力。

- 澳優環境目標
- 管理能源效益及碳足印
- 為下一代珍惜用水
- 採用全面廢物管理計劃
- 開發環保包裝材料
- 以韌性戰略管理氣候風險



# 二零二五年 可持續發展承諾



更優營養

專注領域

宗旨

2022

2025

## 產品質量及 食品安全

通過建立及實施質量及食品安全系統、準則及慣例，持續提升我們的產品質量及食品安全

- 我們的生產設施獲得英國零售商協會(BRC)全球食品安全倡議(GFSI)第八版認證、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析和關鍵控制點(HACCP)體系認證、GMP+良好生產規範認證以及荷蘭牛奶及乳製品質量管理署(COKZ)認證
- 推行嚴格措施及追蹤系統保障普羅大眾的健康和安全
- 建立強大的管理制度，以向供應商傳達本集團對產品品質的期望，並監察供應商的品質控制表現

- 在我們的生產廠房持續實施及提升質量管理系統
- 保持零宗健康及安全方面產品回收的個案
- 加強與供應商合作及提升評核流程，以確保產品安全及質量保證

## 產品創新

通過了解顧客的需要並將營養品對準內外研發的國際水平，全面釋放旗下營養品的潛力

- 建立多個母乳數據庫，用於開展母乳科學研究並提升旗下配方奶粉的營養價值

- 持續為旗下產品，尤其為嬰幼兒、小童及孕婦而設的產品，搜羅及注入創新和有效的成份

# 二零二五年 可持續發展承諾

專注領域	宗旨	2022	2025
<b>產品創新</b> (續)	通過了解顧客的需要並將營養品對準內外研發的國際水平，全面釋放旗下營養品的潛力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推出新的配方奶及益生菌產品以擴大產品組合並滿足顧客的營養需要</li> <li>• 持續在營養研究和創新產品開發方面與大學、研究機構、行業夥伴及外判製造商緊密合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增強旗下產品組合，針對具特殊醫療用途的食品，進一步推廣營養品</li> <li>• 加強與健康專家的夥伴關係及推展科研</li> </ul>
<b>顧客參與</b>	加強與顧客溝通，向他們提供當地及全球資訊，以不斷改善產品，滿足顧客需要	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過社交媒體、手機應用程式、網上直播及宣傳活動等不同渠道接觸顧客</li> <li>• 監察顧客回饋機制的效率，並追蹤顧客滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加溝通渠道的類型及效益，以更有效地向顧客發佈產品資訊</li> <li>• 加強及定期評估顧客反饋機制，以更好地把握需要改善的領域</li> </ul>

# 二零二五年 可持續發展承諾



更優生活

專注領域	宗旨	2022	2025
<h3>僱員福利及發展</h3>	<p>通過提供公平、共融及具吸引力的工作環境及培訓和發展機會推廣員工福祉，並在當地及全球層面制訂及加強輔助政策及程序</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立僱員告密機制，以處理工作環境的不公。該機制將定期予以檢討，以確保其成效</li> <li>• 已通過「乳業學院」及「澳優大學堂」等學習平台為僱員提供結構性培訓及發展課程</li> <li>• 建立檢討僱員表現及給予合資格僱員獎勵的正式評核系統。該機制將定期予以檢討，以確保其成效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實施及檢討僱員舉報機制的成效</li> <li>• 持續優化培訓及發展計劃</li> <li>• 持續實施及檢討僱員獎勵及嘉許計劃的成效</li> </ul>
<h3>僱員健康及安全</h3>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持零宗因工亡故的個案</li> <li>• 成立健康及安全委員會，以確保妥善及有效地執行所有健康及安全標準及程序</li> <li>• 成立體育俱樂部及僱員援助計劃，透過提供體育活動及輔導座談支援僱員的身心健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持零宗因工亡故的個案</li> <li>• 保障勞工權利，為僱員推廣安全及受保障的工作環境</li> <li>• 向僱員提倡有助身心健康的倡議</li> </ul>







# 二零二五年 可持續發展承諾

專注領域	宗旨	2022	2025
<b>多元共融</b>	尊重內部與外部利益相關方之間的差異，創造平等機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過組織彈性工作安排及家庭活動，培養家庭友善及媽媽友善的工作環境文化</li> <li>於行為守則及僱員手冊中制定標準程序，以於招聘流程及日常運作中保持性別平等及平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強組織內互相尊重及文化融合</li> <li>在工作場所保持性別平等及機會平等</li> </ul>
<b>社區投資</b>	通過與世界各地的慈善團體及倡議者合作，在社區推廣健康生活及平等機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>澳優基金會作出數以百萬計的現金或實物捐獻，向社區提供有形援助</li> <li>向不同參與健康及體育發展的慈善機構及組織提供贊助及捐獻</li> <li>為地方社區的各種體育活動提供贊助，包括海倫芬足球隊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於二零二九年或之前，向澳優基金會注入人民幣1億元現金或實物捐獻</li> <li>持續透過捐獻及舉辦慈善活動為不同社區提供支援</li> <li>持續與不同人士合作，提高公眾對健康生活模式的關注</li> </ul>
<b>消費者健康及福祉</b>	倡導及教育健康產品及生活模式的好處，協助及啟發消費者有更優質的生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照我們與大學或機構夥伴進行的創新研究項目及世界衛生組織的建議，推廣以母乳餵哺取代嬰幼兒配方奶</li> <li>善用微信、微博及其他直播平台等營銷渠道，支持及教育消費者健康生活模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過推廣負責任的營銷及廣告慣例，支持母乳餵哺</li> <li>借助營銷工作支持及推廣健康飲食及生活模式</li> </ul>

# 二零二五年 可持續發展承諾



更優環境

環境目標層面	2022	2025 <sup>2</sup>
<b>溫室氣體排放</b> 	<b>較二零一九年</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體總排放量密度 ↓ <b>21%</b></li> <li>範圍1排放密度 ↓ <b>25%</b></li> <li>範圍2排放密度 ↓ <b>9%</b></li> </ul>	<b>較二零一九年</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體總排放量密度 ↓ <b>20%</b></li> <li>範圍1排放密度 ↓ <b>15%</b></li> <li>範圍2排放密度 ↓ <b>20%</b></li> </ul>
<b>能耗</b> 	<b>較二零一九年</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源耗量密度 ↓ <b>17%</b></li> <li>天然氣耗量密度 ↓ <b>21%</b></li> <li>耗電量密度 ↓ <b>5%</b></li> </ul>	<b>較二零一九年</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源耗量密度 ↓ <b>20%</b></li> <li>天然氣耗量密度 ↓ <b>20%</b></li> <li>耗電量密度 ↓ <b>15%</b></li> </ul>
<b>水耗</b> 	<b>較二零一九年</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>耗水量密度 ↓ <b>40%</b></li> </ul>	<b>較二零一九年</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>耗水量密度 ↓ <b>35%</b></li> </ul>
<b>廢棄物<sup>1</sup></b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙張及木材回收率維持於<b>100%</b></li> <li>剩餘奶液及剩餘奶粉回收率維持於<b>100%</b></li> <li>達成至少<b>90%</b>的塑膠回收率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙張及木材回收率維持於<b>100%</b></li> <li>剩餘奶液及剩餘奶粉回收率維持於<b>100%</b></li> <li>達成至少<b>90%</b>的塑膠回收率</li> </ul>

<sup>1</sup> 回收率目標只針對與生產相關廢棄物

<sup>2</sup> 我們將會持續監察相關成就，務求不斷改進，並於未來年度在有需要時檢討目標

# 二零二二年 成就

## 二零二二年度業務摘要



● 我們以伊利股份結合澳優共創未來而創作的口號

二零二二年度，內蒙古伊利實業集團股份有限公司（「伊利股份」）與澳優繼續利用戰略協同打造在嬰幼兒配方奶市場乳業的競爭優勢，當中伊利股份已於二零二二年三月成為澳優的單一最大股東。除此之外，澳優已宣佈完成收購Amalthea Group B.V.（其後已成為本公司的聯營公司）50%權益，藉此完善羊奶產業鏈，增加澳優新鮮羊奶供應每年約45,000噸，有助全方位整合我們在羊奶領域的領導地位。澳優將繼續全力發揮自身優勢，促進中荷之間的經濟及貿易合作。



● 澳優宣佈收購新附屬公司



● 發表佳貝艾特與中國檢驗檢疫科學研究院共同起草的兩項羊奶業團體標準

二零二二年度，乳及乳製品中動物源性成份鑒定的兩項團體標準(T/CNHFA 002-2022)及(T/CNHFA 003-2022)正式首發。該兩項標準由佳貝艾特研究及開發（「研發」）團隊及中國檢驗檢疫科學研究院共同研究及起草，再由中國營養保健食品協會發佈及管理，可為核實乳製品奶源真實性的基礎。此乃一項重要措施，展示澳優在羊奶粉產業的研發先進地位。



● 單楊院士創新團隊澳優工作室揭牌儀式

二零二二年度，本集團聯合中華人民共和國（「中國」）湖南農業大學完成的「南方乳源益生菌菌種篩選及資源庫建設」項目被認為「研究空白點新突破」，為中國牛羊乳中豐富的乳酸菌資源開發利用奠定了良好的研究基礎。此外，澳優益生菌業務品牌錦旗生物申請的發明專利「可促進排便的組合物及其用途」已獲中國國家知識產權局授權。相關認定及授權標誌著澳優科研能力獲官方再一次認證並對我們工作的肯定。



## 更優生活

- 捐出數百萬元現金及物資供慈善及抗疫活動之用。
- 捐出價值約75,000歐元食物援助包予紅十字會，以援助受東歐戰事影響的人士。
- 於中國榮獲
  - 「企業ESG傑出社會責任實踐案例」；
  - 澳優主席獲「新湖南貢獻獎先進個人」；
  - 中華慈善總會「2021年度愛心企業」；及
  - 「愛心助殘貢獻單位」。
- 贊助不同的運動項目以推廣健康生活方式
  - 續任荷蘭海倫芬足球隊主贊助商；
  - 支持荷蘭LOOP Leewarden；及
  - 支持中國第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽及首屆湖南省婦女健康運動會。
- 通過以下各項幫助中國及荷蘭當地社區
  - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花」，支援超過5,000個家庭；
  - 在荷蘭向Roparun Foundation及The Foundation Kika捐款，以支援癌症患者和貧困兒童；及
  - 在荷蘭贊助並捐助Children's Cooking School Fikks及海倫芬大球場的澳優家庭包廂，向兒童推廣健康生活。
- 澳優大學堂在中國
  - 總共為四個不同等級的人才發展班舉辦了九場集會；及
  - 挑選15個業務單元制定專業能力準則。
- 未來一年繼續支持在澳洲的僱員援助計劃。
- 在過去三個匯報年度均錄得零宗因工亡故的個案。



## 更優營養

### • 推出新產品

- 海普諾凱1897未來版，首款奶源含有易於吸收的A2酪蛋白；
  - 佳貝艾特向揚兒童羊奶粉；
  - 蘇芙拉乳糖酶調製乳粉；
  - NC養胃粉的加強版蘇芙衛；
  - 康素得舒膳特殊醫學用途全營養配方食品；及
  - 康素得臻膳醫學用途全營養配方食品。
- 出席第54屆歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會(ESPGHAN)年會，報告有關佳貝艾特及配方羊奶粉的最新臨床數據。
- 與知名大學保持戰略夥伴關係。

### • 新產品研發的投資增加至人民幣1.97億元。

- 參與可持續發展計劃的澳優羊奶奶農維持於100%。
- 在中國的澳優全球總部組織湖南省特殊醫學用途配方食品經營使用研討會。
- 參加第五屆中國國際進口博覽會，向經銷商提供本集團乳製品及營養品組合的解決方案的實用知識及認知。
- 在第二屆中國母乳科學大會上分享四項最新研究發現，得到同業積極回應。
- 在荷蘭開設校園中心，為學生、科學家、企業家、初創、非政府組織、中小企及國際公司的研發中心提供一個可以匯聚及分享知識的會議場地。

### • 公佈益生菌研究「南方乳源益生菌菌種篩選及資源庫建設」的新突破。

- 在中國湖南省取得首個生產特殊醫學用途食品的許可。
- 177份來自中國及荷蘭的論文及科學文章發表。



## 更優環境

- 監督**溫室氣體排放、能耗、耗水及廢棄物循環再用**的階段性目標，以提高我們的環境績效。
- 澳優荷蘭業務採購**可再生能源**抵償約**95%**耗電量。
- 使用**無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐**，可以避免產生有毒廢水，同時減少相關環境風險。
- 向可持續來源採購包裝材料，例如獲得**森林管理委員會(FSC)**產銷監管鏈認證的供應商。
- 透過購買碳排放額，**主動抵銷13%的直接溫室氣體排放**。
- 海倫芬仍在興建階段的最新生產設施確保**生產製造過程完全零氣體排放**。



## 關於 本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）榮幸地發表年度可持續發展報告，匯報本集團在實現可持續發展方面的承擔、戰略方針及倡議。本報告說明本集團與利益相關方的共同努力，聚焦於為本集團及其僱員、顧客、業務夥伴、廣泛社區及環境創造長期共同價值的成就。

### 報告準則

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載環境、社會及管治（「ESG」）報告指引的規定編製。本報告的編製採納重要性、量化、平衡及一致性匯報原則。本集團定期安排關鍵利益相關方與管理層處理對本集團最為相關及重要的可持續發展議題。

### 報告範圍及期間

除非另有指明，否則本報告探討本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間（「二零二二年度」）的重要可持續發展議題。本報告涵蓋本集團於中國、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）、Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（「澳優澳洲」，包括Australian Dairy Park Pty Ltd及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd）。該等地區佔本集團非流動資產逾90%。

### 聯繫我們提供反饋

本報告可於本集團[公司網站](#)及聯交所網站閱覽。如閣下對本集團的可持續發展業務慣例有任何反饋及建議，歡迎透過電郵[ESG@ausnutria.com](mailto:ESG@ausnutria.com)聯絡澳優。



## 主席 致辭

本人代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」），欣然提呈本集團的第七份可持續發展報告。本報告記錄了我們在二零二二年度為使可持續發展融入業務及價值鏈而不斷作出的努力和成就。

二零二二年雖風高浪急，但仍前景亮麗。中國漸次步出抗疫政策，可望帶來強勁的社會增長。本集團年內面對各種發展與經營挑戰，包括科技創新與新的消費模式使中國的市場和競爭環境改變。與此同時，我們一直實施不同的戰略計劃，精簡不同地區的資源與業務，同時關注如何更有效地將可持續發展融入旗下業務運作。

自成立以來，澳優一直穩步發展其全球化的治理結構，該結構重視戰略方向；並監察和評價管理層能力、財務表現及資訊披露透明度的效益。二零二二年乃本集團黃金十年發展規劃第二階段的最後一年。在本集團「呵護成長」的宗旨引領下，澳優將堅持其核心「黃金十年」策略，並繼續戰鬥、創新並與世界各地的利益相關方溝通。為了達致並維持高標準的公司治理、可持續發展及競爭優勢，從而為利益相關方創造長遠價值，我們肯定並擁抱董事會成員多元化且包容並蓄的優點。我們的九名董事來自不同的背景、文化和種族，具備不同行業經驗和專業技能，構建包容的企業文化、提升董事會的效能、作出更佳的決定並防止小集團思想。



為了指導我們的可持續發展工作，我們採納了健全的持續發展管治結構，以促進有效的管理，並確保可持續發展戰略在我們的運營和價值鏈中確切執行。本集團已明確界定可持續發展相關各方的角色和責任，包括在管理層、可持續發展委員會及其轄下的可持續發展工作小組支持下，由董事會監察可持續發展風險、機會、戰略及達成目的與目標的情況。在本集團的可持續發展願景推動下，澳優繼續鞏固三大戰略基石：更優營養、更優生活和更優環境，從而實現本集團對聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）的承擔。

我們致力為員工帶來更優生活，並為僱員提供和諧共融和論功行賞的工作場所。在管理我們的人力資源時，我們不但注重董事會成員多元共融，亦重視員工團隊的多元和包容性。我們每一年均推行各種各樣的僱員友善舉措，努力滿足僱員的需要。為充分發揮員工的潛能，我們在人才發展和僱員培訓方面投入了大量資源。在荷蘭，我們於二零二二年繼續推行高級領導發展計劃。此乃與Nyenrode Business University（奈耶諾德商業大學）合作專為提高僱員領導技巧而設的課程。我們亦於中國推出高潛人才計劃，提升管理層溝通、戰略執行及人才評核的能力。除人才發展外，我們亦繼續透過不同渠道加強與僱員溝通。本集團在荷蘭及澳洲整個地區發出每月通訊，並開始在中國使用企業微信頻道加強各業務單元之間的溝通。除此之外，我們亦致力提升企業文化，訪問各同事，分享並錄製「澳優故事」。為改善僱員健康，我們亦為僱員組織各種體育活動、會社或運動會，藉此提倡健康生活。



我們對更優生活的承諾亦延伸到社區。於二零二二年度，本集團繼續通過各種贊助、捐贈和社區項目，增進社區福祉。本集團一直為抗疫工作作出現金與實物捐獻。澳優基金會在二零二二年度捐贈數百萬元現金及物資，為社區提供有形援助。利用自身資源，我們向眾多慈善組織捐贈數以千計的配方奶，例如湖南省紅十字會的前線醫護人員和社會工作者。本集團在中國開展澳優乳業公益行，助力改善教學環境，為青少年教育發展作出貢獻，並於荷蘭贊助LOOP Leewarden，為Youth Fund Sports and Culture提供資金。再者，本集團支持健康相關社區項目，向荷蘭Roparum Foundation作出現金捐款，為癌症病人籌款，組織義賣以支援兒童癌症研究。我們對社區的貢獻在這一年為我們贏得了多個獎項，包括企業家博鰲論壇的「企業ESG傑出社會責任實踐案例」及中華慈善總會的「2021年度愛心企業」獎項。

為履行我們對更優營養的承諾，澳優竭力開發高質量的營養品和方案，滿足顧客需要。於二零二二年度，本集團新產品研發的投資由二零二一年的人民幣1.93億元增加至二零二二年的人民幣1.97億元，取得多項研發成就。本集團繼續擴大產品組合，於佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多、Nutrition Care及愛益森等品牌下推出10項全新健康產品，亦於第二屆中國母乳科學大會上發表四項重大研究發現，體現本集團的研發承擔，促進母乳及母親甲基研究。本集團亦與世界級專上學院進行研發研究合作，以提升自身科研與創新能力。於二零二二年，單楊教授兼院士首個創新團隊工作室正式落戶澳優，打造大健康功能性原料科技創新基地。我們亦在中國湖南省取得首個生產特殊醫學用途食品的許可。本集團致力保護知識產權，在二零二二年度再度獲得中國國家標準企業知識產權管理規範認證證書(GB/T 29490-2013)。

本集團致力精簡供應鏈中的生產流程，以提升效率並實現可持續發展。我們現正擴建荷蘭生產基地，興建新的奶品加工設施，採用低碳技術和節能設計。除該項新設施外，我們亦支持供應商採納可持續慣例。於二零二二年度，澳優繼續參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃，推廣可持續畜牧慣例，以支援羊奶奶農。澳優的羊奶奶農參與比率達100%，得分較去年上升12%。本集團亦於中國推動成立湖南省特殊食品協會，為當地食品行業發展作出貢獻，致力促進產業發展。

我們不遺餘力地為下一代創造更優環境，竭力減輕生產流程對環境的影響，並提高自身運營的環境績效。去年，本集團已就溫室氣體排放、能源消耗、耗水和廢物回收率制定循序漸進的目標，並於二零二二年取得理想成績。我們將繼續密切監察我們的目標績效並報告目標進展。為了逐步減輕業務運作的碳足印，我們盡可能採用低碳技術並採購可再生能源。於二零二二年，我們自願購買碳排放額，以補償其直接排放的13%溫室氣體，亦為澳優荷蘭業務採購可再生能源抵償約95%耗電量。澳優澳洲廠址安裝更多的太陽能板，總耗電量降低約10%。廢物方面，本集團繼續維持100%的紙、木、塑膠及剩餘奶粉回收比率。為開發環保產品和包裝，澳優中國開始向獲得森林管理委員會(FSC)認證的可持續來源採購紙皮包裝材料。本集團亦已制定「綠色設計產品標準」，該標準已被地方機關採納作為開展綠色設計產品評價的依據。我們不斷努力改善環境管理體系，以追求更優環境。



本人謹此衷心感謝所有利益相關方一直以來支持我們的可持續發展旅程。另外，本人亦誠懇感謝我們一眾僱員在當前艱難時期不斷努力，使本公司能夠繼續提供頂尖產品。本人深信本集團將能夠在二零二三年繼續蓬勃發展，與利益相關方締造更龐大的協同效益，成就可持續發展。

主席  
顏衛彬

中國  
二零二三年四月二十六日



全球營養 呵護成長

## 關於 澳優

### 公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，為全球領先的高端乳製品及營養品企業之一。本公司於二零零九年十月在香港聯交所上市（股份代號：1717），是第一家在香港上市的嬰幼兒配方奶粉公司。本集團在全球乳業和營養市場，從採購及生產以至營銷及經銷，擁有及運營一整條綜合產業鏈。

於本報告日期，澳優在全球共有九間現代化工廠，包括中國一間、荷蘭五間、澳洲兩間、新西蘭一間，為超過六十個其他國家或地區提供多元化的產品組合，形成整個生命週期的體系，包括嬰幼兒配方奶粉、保健產品、特殊醫學用途產品和其他個人營養品和服務。

於二零二二年度，澳優持續推出多款新產品以擴大產品組合，並在深耕營養健康研發方面取得重大科研進展。澳優於年內推出多款全新配方，包括但不限於海普諾凱1897「未來版」、澳優愛優、能立多睿優、睿活、稚舒及向揚。本集團於各項科研工作取得令人欣喜的成效。聯合中國湖南農業大學進行的「南方乳源益生菌菌種篩選及資源庫建設」項目被認為研究領域突破，為中國牛羊乳中豐富的乳酸菌資源開發利用奠定了良好的科學基礎，打造產業的大健康功能性原料技術創新高地。本集團將繼續推出優質和可持續的乳製品和營養品，實踐「黃金十年」戰略計劃，成為顧客至可信賴的嬰幼兒配方奶粉、高端營養品及保健服務首選供應商。

### 本集團旗下品牌



## 參與的組織

澳優致力於乳製品及營養品行業發展作出貢獻，一直積極參與多個國際組織及志願活動。此外，本集團與產業夥伴及同業積極進行公開對話，促進可持續發展倡議及營運改進。



### 中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人。該聯盟與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦中國羊奶市場。



### 中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



### 中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的管理單位。該協會致力促進中國營養保健食品和特殊食品的發展。



### 湖南省進口食品企業協會

澳優為湖南省進口食品企業協會主席，其全球戰略佈局及國際化管理理念促進食品進出口貿易的高質量發展。



### 湖南省農業科學院

澳優已經與湖南省農業科學院建立戰略關係，並成立單楊院士創新團隊工作室。



### 中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



### 荷蘭乳製品業協會(Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



### 荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物權益。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。更多詳情請參閱[更優營養](#)。



### 中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，提倡適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



### 奶羊牧養平台(Platform Melkgeitenhouderij) (Dairy Goat Farming Platform)

奶羊牧養平台發起有關市場信息、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目。奶羊牧養平台也就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



### 嬰幼兒營養委員會(Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



### 可持續發展羊奶鏈 (Duurzame GeitenZuivel Keten) (Sustainable Goat Dairy Chain, 「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展和動物權益。



### 荷蘭兒童及膳食營養製造商協會 (The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方奶粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。



### 可持續乳業鏈(Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於澳優業務引進及實行環境最佳慣例。

## 企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治，推廣本集團開誠佈公及獨立公正的文化，以追求長遠成功，同時保障股東利益。

澳優採用嚴謹的管治原則，符合上市規則附錄十四所載企業管治守則。董事會有責任為本集團的業務尋找戰略定位，為本集團業務的整體戰略和方向提供監察和真知灼見。此外，董事會負責定期監察及檢討企業管治政策並就此提供意見，持續符合最新合規發展。本集團為中國區的中至高級管理層制訂「履職指引」，列明他們在建立有效企業管治和企業文化的角色和責任。

澳優了解多元共融對本集團長遠發展之重要性。董事會成員的組成在性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期均取得平衡。於本報告日期，董事會總共由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，他們擁有多元的背景、種族、經驗及專業技能，造就本集團的多元性，孕育出跨文化環境。

## 反貪污

本集團的誠信支撐其作為可信賴乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優恪守最高水平的誠信操守，以預防各業務間的貪污行為。全體僱員須遵循行為守則行事，該守則列明面對利益衝突、賄賂和貪污及違反誠信行為時，本集團對各個工作崗位人員的操守及行為的期望。本集團亦定期為員工及董事提供培訓，以加強他們在反貪污行為方面的意識。為恪守本集團的商業操守，本集團於中國大陸提供管理角色的領導培訓及發展，例如行為學習及自我檢討，以確保於業務營運所作的決策得宜。此外，本集團策劃由部門獨自落實的培訓活動，以處理其內部發展要求，包括其內部經驗分享座談會及會議。培訓涵蓋與生產質量及誠信相關的議題。

任何違規行為可能導致收到口頭警告或正式警告，或可能面對其他紀律及／或法律行動。澳優設有反舞弊及舉報機制，員工在懷疑發生有違商業道德原則的不當行為時可利用機制向管理團隊報告。此外，本集團的內部審核部門會核實並保存財務及營運數據，以識別任何涉及賄賂、利益衝突或貪污的潛在風險。董事會會監督該等程序的成效，確保所有接報個案得到充份而適當的調查及處理。

有關本集團企業管治政策的更多資料，請參閱本公司二零二二年度的年報內企業管治報告一節。



## 澳優的 可持續發展方針

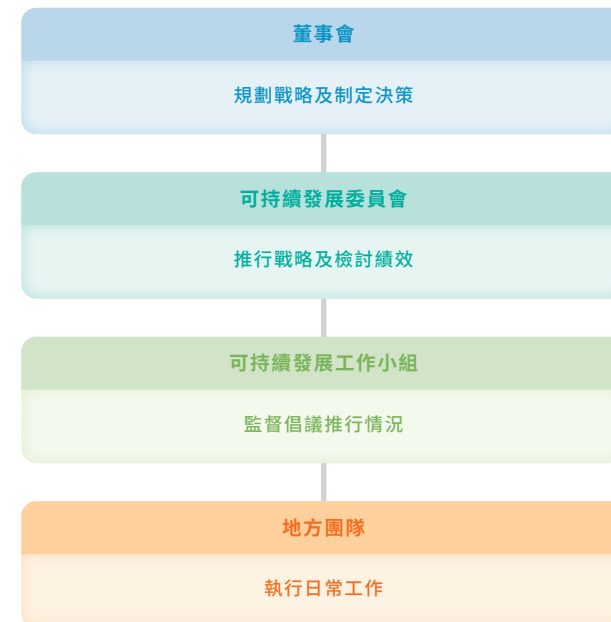
### 可持續發展管治

隨著可持續發展和氣候變化在全球的討論日熾，澳優一直注視著這些備受關注的議題，明白將可持續發展融入我們業務的需要。本集團已建立穩健的可持續發展管治架構，以支持運營過程的有效可持續發展管理。董事會作為最高管治組織，負責領導及監督澳優的可持續發展戰略、風險管理、績效及逐步實現可持續發展目標，並負責使長遠業務目標與本集團的可持續發展戰略共同發揮最大的協同效益及一致性。董事會亦負責評估及釐定可持續發展相關議題和風險對本集團業務的重要性，並確保設有有效的風險管理和內部監控機制。

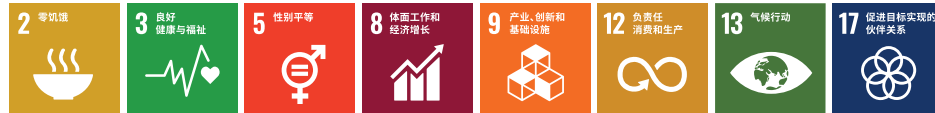
澳優在集團層面設有由董事會主席顏衛彬先生領導的可持續發展委員會，其成員包括不同地區的高級管理層代表，確保董事會制訂、執行和監督本集團的可持續發展戰略和績效。可持續發展委員會每年至少舉行三次會議，並向董事會匯報與決策相關的關鍵可持續發展及績效問題。可持續發展委員會亦負責：

- 檢視本集團的可持續發展戰略及管理並就此提供戰略方針；
- 識別、評估及監察本集團的可持續發展風險程度，包括氣候相關風險；
- 檢視及認可本集團的可持續發展績效和目標，並加強可持續發展數據問責；
- 討論及檢視就管理可持續發展相關風險和機遇所採取之行動；及
- 檢視及批准年度可持續發展報告。

為支持可持續發展委員會，各地區的代表已獲委任成立可持續發展工作小組，旨在整合及推動附屬公司的可持續發展倡議。可持續發展工作小組藉與地區團隊通力合作及評核可持續發展倡議的推行及發展，促進可持續發展戰略與公司營運的整合。與此同時，環境、健康與安全（「EHS」）委員會或健康與安全（「H&S」）委員會等地方團隊負責於日常營運中執行各項可持續發展常規。來自人力資源及產品質量等各範疇的高級管理層協助處理日常面對的可持續發展挑戰。



為展示對可持續發展的決心，本集團支持UNSDGs。澳優的可持續發展戰略響應全球號召，致力消除貧困、保護環境及確保全人類享有和平與繁榮。為發揮最大影響力，本集團選定八個與本身業務及可持續發展戰略最密切關聯的UNSDGs。該八個UNSDGs連結本集團的三大可持續發展基石（更優營養、更優生活及更優環境）。



本集團一直在構建與時並進的可持續發展戰略框架以支持UNSDGs。在審視可持續發展戰略、識別和整合各可持續發展基石下的專注領域後，可持續發展委員已於二零二零年就各專注領域訂下特定目標，旨在讓不同業務單元在訂立相關目標時有充分而清晰的指引。此外，本集團已完成向可持續發展工作小組收集資料並加以審閱，並繼續將多面向的可持續發展目標連同進展披露於本年度的可持續發展報告中「更優營養、更優生活及更優環境」各節列明。

## 利益相關方參與

透過建立與利益相關方溝通的機會，本集團可更深入了解利益相關方的反饋及作出有效的回應。本集團將重要的利益相關方界定為對我們的業務有重大影響的人士或我們的營運對其有重大影響的人士。關鍵利益相關方為對我們的業務有重大影響的人士或我們的業務對其有重大影響的人士。本集團透過正式及非正式渠道一直緊貼利益相關方的觀點及不斷轉變的企業環境，洞悉風險和機遇並採取行動，為可持續發展業務績效制定針對性的倡議。

自二零一六年起，本集團一直定期邀請利益相關方參與了解各方的看法，並對一系列可持續發展議題的重要性排序，足證其對關鍵利益相關方的堅定承擔。本集團向利益相關方分發網上問卷以了解他們對與本集團有關的可持續發展議題的看法和期望。收到的超過200份回應來自不同利益相關方組別，包括僱員、股東、投資者、顧客、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴、社區夥伴和監管機構。

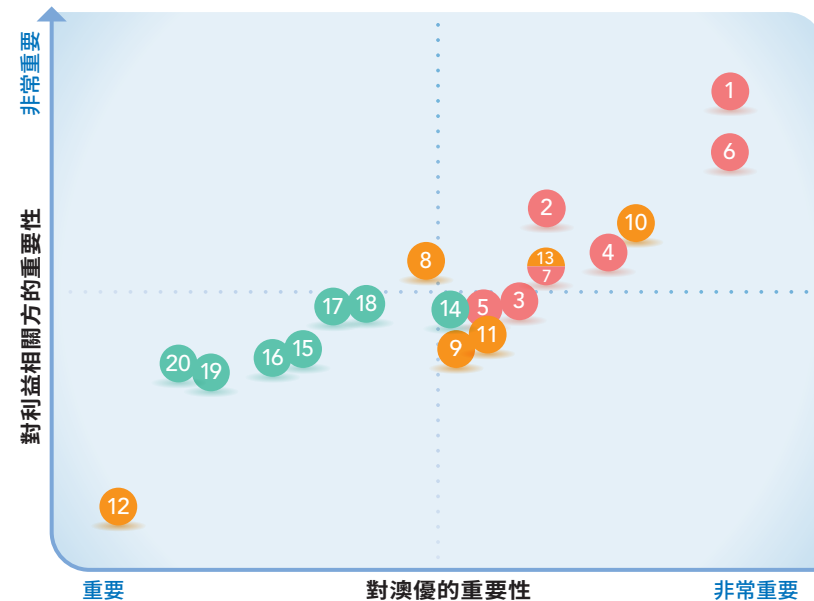
## 關鍵利益相關方組別及慣例參與方法



## 重要性評估

全球發展已大幅度轉移我們的利益相關方重要性次序。由於納入新的可持續發展議題「商業道德」及「負責任的營銷」，得以從更廣闊的觀點闡述對我們的利益相關方及業務的影響，我們於二零二二年已進行更全面的重要性評估，使利益相關方的需要與我們在可持續發生增長的追求上得以更為相符一致。為在多變的營商環境中與時並進，本集團會繼續定期檢視與其業務和利益相關方有關的可持續發展議題。

基於動態多元利益相關方的方針，利益相關方參與問卷的回饋一直是評核及識別澳優可持續發展重要議題的基礎，為董事會作出知情的可持續發展商業決定提供指引。根據逾200名利益相關方回答網上問卷時提出的意見，本集團將重要性分析以矩陣標示，以展示可持續發展議題對利益相關方和本集團的相對重要性。重要性評估結果由可持續發展委員會審閱及認可，並作為澳優可持續發展報告的製作基礎。



### 更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 顧客參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規
- 7 負責任的營銷



### 更優生活

- 8 僱員福利
- 9 多元共融
- 10 僱員健康及安全
- 11 培訓及發展
- 12 社區投資
- 13 商業道德



### 更優環境

- 14 能源管理
- 15 溫室氣體排放
- 16 用水管理
- 17 資源及廢棄物管理
- 18 包裝物料的使用
- 19 氣候變化
- 20 環境保育及生物多樣性



01



# 更優生活





## 更優生活

作為負責任的企業，澳優致力於提供超出直接及有形經濟以外的貢獻。本集團的長遠願景之一為促進普羅大眾的健康及福祉，為社會上各階層提供營養豐富的乳製品及保健產品。本集團運用其資源及專長為弱勢人士籌辦各式各樣的社區項目。本集團在貧窮、兒童發展及培育和保健工作等範疇提供資助，並通過不同企業與海外附屬公司通力合作以回應社會需要。除了營造一個健康和充滿關愛的社區外，澳優亦致力為僱員提供平等、和諧和互信溝通的工作環境，以表彰他們對本集團的努力和價值。澳優高度重視多元共融，尤其在這段不穩定的時期，讓僱員感到備受尊重和信任，並一如既往給予支持。本集團通過提供廣泛的培訓和學習機會，全力支援僱員的專業和個人發展。

# 二零二二年度 亮點

- 捐出數百萬元現金及物資供慈善及抗疫活動之用。
- 捐出價值約75,000歐元食物援助包予紅十字會，以援助受東歐戰事影響的人士。
- 於中國榮獲
  - 「企業ESG傑出社會責任實踐案例」；
  - 澳優主席獲「新湖南貢獻獎先進個人」；
  - 中華慈善總會「2021年度愛心企業」；及
  - 「愛心助殘貢獻單位」。
- 贊助不同的運動項目以推廣健康生活方式
  - 續任荷蘭海倫芬足球隊主贊助商；
  - 支持荷蘭LOOP Leewarden；及
  - 支持第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽及首屆湖南省婦女健康運動會。
- 通過以下各項幫助中國及荷蘭當地社區
  - 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花」，支援超過5,000個家庭；
  - 向Roparun Foundation及The Foundation Kika捐款，以支援荷蘭的癌症患者和貧困兒童；及
  - 贊助並捐助Children's Cooking School Fikks及海倫芬大球場的澳優家庭包廂，向兒童推廣健康生活。
- 澳優大學堂在中國
  - 總共為四個不同層級的人才發展班舉辦了九場集會；及
  - 挑選15個業務單元制定專業能力準則。
- 未來一年繼續支持在澳洲的僱員援助計劃。
- 在過去三個匯報年度均錄得零宗因工亡故的個案。

## 社區投資 獎項

澳優在社區服務的工作備受商界認同。於二零二二年，本集團屢獲殊榮，肯定其貢獻。



- 於二零二二年十一月，澳優榮獲「2022企業ESG傑出社會責任實踐案例」。

- 二零二二年九月，中華慈善總會公佈《關於2021年度全國慈善會系統榜樣宣傳活動的決定》。憑藉對慈善及公益事業的卓越貢獻，澳優獲選為「2021年度愛心企業」。中華慈善總會乃中國最大最具影響力的慈善組織之一。此項活動旨在宣傳全國慈善活動的發展與成果，表揚愛心企業與慈善人物。



- 作為第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽的特別指定贊助商，澳優備受表揚，獲組委會授予「愛心助殘貢獻單位」。更多資料請參閱下文「於社區推廣健康生活方式」一節。



- 於二零二二年五月二十三日，第十屆全球湘商大會頒發「第一屆新湖南貢獻獎」。澳優主席顏衛彬先生(左四)獲頒「第一屆新湖南貢獻獎先進個人」榮譽稱號，表揚其在企業運營及發展、稅務貢獻及社會責任建設方面領導澳優的傑出表現。

## 澳優基金會

澳優基金會成立之目的是為了有序地支援企業社會責任及促進社會和諧，重點工作為扶貧、賑災與改善公眾健康。二零一九年度，為慶祝澳優於公眾市場上市十週年，本集團承諾於十年內向澳優基金會投入現金或捐獻實物，總值人民幣1億元。二零二二年度，澳優基金會捐贈數百萬現金或捐獻實物，為社區提供有形援助。自二零二零年以來，澳優已捐贈超過人民幣8,000萬元的抗疫物資。此外，透過與大學及慈善組織建立戰略性夥伴關係，澳優與澳優基金會力求鼓勵社區投資，造福社區。展望未來，本集團將繼續積極行動，履行作為行業先鋒的社會責任。



## 對抗疫情

本集團明白疫情對社會，尤其是對弱勢社群帶來的打擊。因此，澳優為抗疫機構及弱勢社群提供實質援助，捐贈現金及各種資源，包括營養品、保健品及抗疫物資。澳優冀能借助其資源推廣社會共融，改善社會不平等及消除貧窮。

### 個案研究

#### 以現金及實物捐獻支持抗疫工作

在中國，澳優自2019冠狀病毒病爆發之初，已一直參與抗疫工作，展現其對控制疫情的迅速反應。澳優亦支援多個機構和組織，包括湖南省紅十字會、長沙黃花國際機場疫情聯防联控指揮部、湖南中醫藥大學第二附屬醫院、廣州市婦女兒童福利會等等。除對前線抗疫工作人員表達由衷謝意外，本集團亦協助弱勢社群在社交距離或封城等政策下維持生計及預防被病毒感染，捐贈現金和實物如瓶裝配方奶粉、營養和保健產品，以及醫療物資。

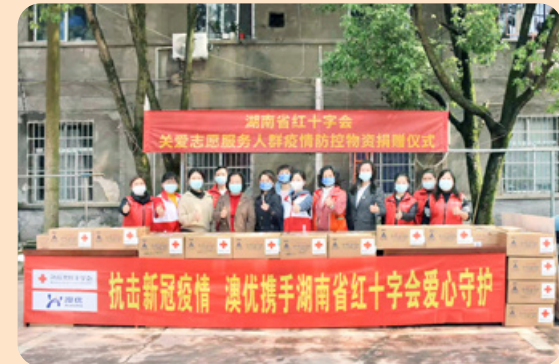


● 長沙黃花國際機場疫情聯防联控指揮部的代表於三月第二次接收澳優基金會及佳貝艾特業務單元捐贈價值人民幣100萬元佳貝艾特配方羊奶粉，為前線人員監控疫情提供營養支援，並感謝他們的努力。

● 於二零二二年四月十四日，在湖南省紅十字會的支援下，澳優基金會捐贈一批次抗疫物資予湖南中醫藥大學第二附屬醫院的醫療團隊，為參與上海抗疫工作的前線醫療專家提供補給，注入溫暖。



● 於二零二二年四月二十九日，澳優基金會收到廣州市婦女兒童福利會的感謝信，答謝於疫情期間捐贈價值超過人民幣180萬元的營養品予廣州市的孕婦及嬰幼兒。



● 於二零二二年四月七日，澳優基金會捐贈數千罐配方奶予湖南省紅十字會的前線醫療人員及社區人員。

## 為西藏家庭提供健康支援

### 澳優基金會海普諾凱格桑花公益行

個案  
研究



「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」為澳優第六年於西藏舉辦的活躍慈善項目。澳優基金會與海普諾凱1897業務單元聯合包括北京大學醫學部、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏母子協會等多個外部機構，攜手合作為中國發展中地區的母嬰提供優質母嬰保健服務。

澳優基金會在醫院、診所和其他醫療機構設置一個具影響力的科普教學平台。該計劃旨在通過舉辦醫療保健專業培訓和知識交流活動，並提供金錢和實物捐獻，提升地方的醫療服務質素，並培育當地的母嬰健康專業人員。與此同時，區內婦女和準媽媽於義診診所和在家訪時獲提供營養飲食的建議，以加強她們對新生嬰兒成長營養攝取所需的認知，同時推廣良好衛生習慣、健康飲食和餵食習慣。

● 開啟新戰略公益計劃。

通過與醫護人員和孕產婦的合作，澳優致力促進西藏母嬰的健康水平。至今，該計劃已支援約：



10  
項義診活動



32  
輪捐贈



19  
次學術交流



800  
名以上專科醫生參與培訓



5,000  
個以上家庭

實物及現金捐贈  
總值人民幣 6.63  
百萬元



● 向西藏交付抗疫物資。

於六月二十八日，海普諾凱1897品牌升級發佈會在澳優全球總部圓滿舉行。海普諾凱1897以「愛」為連接點，全面開啟「新生力量公益計劃」。公益計劃包含「小紅花」、「鳶尾花」、「格桑花」三個核心公益品牌，每一個品牌項目分別通過聚焦山區兒童身心健康、媽媽心理健康以及西藏營養健康等問題，為婦女兒童帶來持續的幫助與關愛。

二零二二年的「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」因疫情而押後，但本集團一直有留意西藏疫情，同時關注當地大量母嬰的營養健康。儘管物流及運輸延誤，惟本集團與多間物流公司溝通協調，安排專人進港，最終將物資全數交付西藏的防疫抗疫前線。抗疫物資總值超過人民幣150萬元，包括保護衣、N95口罩、保護面罩及其他預防物資。

## 推動青少年教育發展

澳優致力通過向各機構贊助不同教育資源及提供財務支援，為青少年提供教育支援等支持。

### 為青少年教育發展作出貢獻

個案  
研究

於五月二十八日及二十九日，「為愛而生，與優童行」—澳優乳業樂享六一公益行在常德桃源暖心開展。澳優聯合湖南省馨心公益、桃源縣樂善公益，為向陽完小捐贈價值人民幣7萬元物資，改善學校從設施乃至助學設備的教學環境，並通過音樂互動為孩子們帶來陪伴。



五月二十七日，二零二二年「梅山商俊」新化縣年輕創業人才培養計劃開班儀式在澳優全球總部與湖南省工商業聯合會攜手舉行。除於二零二一年七月成立「新化鄉村振興專項基金」協助新化縣鄉村振興事業外，於二零二二年推動「梅山商俊」人才培養計劃旨在為新化經濟增長培養企業人才。人才培養計劃以項目班級的形式開展培訓，配合實驗性教學活動，促進青年人才從商思維進步，推動人才商業能力提升，最終賦能總體農村經濟發展。未來，澳優將繼續做鄉村振興的生力軍，為擘畫鄉村振興宏偉藍圖砥礪前行。

## 於社區推廣健康生活方式

澳優致力為任何背景及社會經濟地位的人士擁抱健康幸福的生活而出力。本集團已建立不同的策略性夥伴關係，旨在推廣健康生活方式及革新其營銷戰略。澳優希望透過推廣體育運動，加強大眾對保持健康生活方式重要性的認識。

### 澳優續任荷蘭海倫芬足球會主贊助商

個案  
研究



為支援弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）社會各界的體育發展，同時提升品牌於荷蘭的知名度，澳優自二零二零年起一直為海倫芬足球會的主贊助商，支持整個球會，包括青少年及女子隊。澳優希望為締造更優世界出一分力，讓所有人皆有能擁抱健康幸福的生活。這不但超越了營養，還包括追求個人發展機會。贊助海倫芬足球會完全符合這一目標。在這次贊助期間，澳優荷蘭將非常關注孩子們的福祉，幫助他們得到最美好的將來。因此，澳優繼續為海倫芬足球會的進一步發展作出根本性的貢獻，並為弗里斯蘭省的兒童提供額外的幫助，盡可能讓他們健康地成長。





## 通過體育活動賦能社區

## 個案研究



於二零二二年八月二十九日上午，第三屆全國肢殘人輪椅馬拉松賽在長沙橘子洲景區舉行，澳優為支援團隊。本屆馬拉松賽全長5公里，來自全國100餘名肢體殘疾人選手參賽。澳優基金會向湖南省肢殘人協會捐贈了一批價值人民幣16萬元的營養物資，專項用於支持肢殘人群體的營養健康。澳優已四次牽手辦「長馬」，並續三年連冠名中國網球巡迴賽事長沙望城站，未來將繼續推動全民健康事業，並以實際的社區活動傳遞健康、營養、品質的品牌主張。



六月十二日，首屆湖南省婦女健康運動會啟動儀式在郴州盛大舉行，來自9個省直單位和14個市州的600餘名運動員共同參賽。作為本次活動的合作夥伴之一，澳優攜手旗下佳貝艾特業務單元為參賽者提供全程營養支援。未來，本集團將繼續參與舉辦社區投資活動，推動婦女身體健康。

於五月十五日，荷蘭弗里斯蘭省最大的跑步活動－第十五屆LOOP Leeuwarden盛大舉行。本集團贊助LOOP Leeuwarden，而LOOP Leeuwarden的所得款項則撥捐Youth Fund Sports and Culture。本集團相信，無論任何背景的兒童都應當享有發展強健身心的機會。因此，本集團支持當地基金，以資助來自有財務困難的家庭的兒童支付會員費或學費，讓他們參與體育俱樂部、音樂或跳舞班、畫班、戲劇學院或其他創意課程。



## 與僱員共襄善舉

澳優荷蘭自二零一八年起通過以僱員為主導的慈善計劃，推動並鼓勵僱員參與社區計劃並提出使當地社區（尤其是兒童）受惠的倡議方案。澳優重視積極性和創意，並會為獲選項目的執行提供財政支持，冀能識別和支持目標切合當地社區需要的社區計劃。

### 向Roparun Foundation捐款

個案  
研究



Roparun Foundation每年舉辦接力賽，讓參加者為向走到人生最後階段的癌症病人提供非醫藥紓緩服務及支援的機構、慈善團體或項目籌款。例如，籌款所得可用於為治療期間的癌症病人提供假髮，或協助病人與病童及家人暢遊一天。此外，Roparun Foundation定期向Ambulance Wens (Ambulance Wish) Foundation及Princess Máxima Center等兒童腫瘤組織捐款。為襄善舉，於二零二二年度，澳優捐款數千元現金，以支持此一極具意義的活動，關懷癌症病人。

### 為Foundation Kika (Children Cancer-free)舉行義賣

個案  
研究

於二零二二年度，澳優為Foundation Kika舉行義賣，於足球球季期間在球迷店中售賣21,000隻Kika熊娃娃，所得款項全數撥捐該慈善組織。Kika資助各種兒童癌症的創新研究，專注於兒童癌症教育。澳優全力支持此一行動，並參與為該基金籌款。



### 向Fikks兒童烹飪學校捐款及捐贈物資

個案  
研究

為表現對於當地社區提倡健康生活的支持，澳優向該兒童烹飪學校捐款數千元現金並捐贈圍裙。Fikks兒童烹飪學校乃於本年度創辦，為兒童提供接受烹飪教育的永久性地點。該校讓兒童有機會發掘更多健康食品以及如何有趣和輕易地烹調健康佳餚。



## 在海倫芬大球場開設澳優家庭包廂

個案  
研究



澳優於年內在海倫芬大球場開設家庭包廂，該家庭友善的包廂專為幼童而設，提供健康菜單、低座廁及互動X-wall，讓小孩暢玩多款遊戲。透過開設家庭包廂，我們希望能有助所在社區的家庭共聚天倫。



## 消費者健康和福祉

澳優致力與顧客建立長期信任的關係，在保障顧客的健康和福祉上不遺餘力。由於本集團相信母乳是嬰兒和幼童成長和發育的營養根本來源，因此，我們積極支持母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議不會推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。在中國，第二階段（6至12個月）嬰幼兒配方奶粉亦基於法例規定而不會推廣。澳優通過進行母乳營養研究，持續參與開發更優營養的配方奶粉的研發進程。此外，本集團建立了多個母乳數據庫，作為戰略方針，以取得更多有關母乳對嬰兒和幼童營養價值的科學認知。我們通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，有望開發出能夠滿足該地區農村嬰幼兒特定營養需要的配方奶。於荷蘭，研發部門負責進行研究，以豐富對嬰兒營養的了解，並確保我們開發最具營養價值的嬰幼兒產品。因此，澳優與荷蘭瓦赫寧恩大學(University of Wageningen)通力合作開展研究項目。透過進行一項大型跨界別觀察研究，我們冀能確定及了解母乳成分與種族、母體飲食攝取及／或幼兒健康的關係。根據相關結果，澳優將可開發全面支持嬰幼兒特定需要的嬰幼兒營養品。

所有產品及營銷材料將接受嚴格審閱程序，以符合本集團的品牌規定並確保所有澳優產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保全面符合地方法律及法規。為確立結構清晰的程序以審批和批准營銷材料，本集團就佳貝艾特產品制定了合規性管理制度，於整個生產流程中列明所有對應部門的角色及責任。與此同時，澳優澳洲繼續參與「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在申明「不致敏」產品標籤前，所有營養品的每種成份均須進行徹底而嚴緊的過敏測試。

## 僱員福利及發展

作為負責任的關愛僱主，澳優在所有營運地區的僱傭慣例均全面遵守相關法律及法規。本集團嚴禁任何形式的業務操控、童工及強制勞工。為保證所有應徵者合資格獲合法聘用，及避免發生違反僱傭慣例的事件，人力資源部負責密切監察招聘過程。如有爭議，管理層會短時間接獲通報，使本集團能以當事人最佳利益的方式行事。

澳優於二零一九年推出一項為期三年的全球人力資源戰略計劃，實現「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音」的目標。按此戰略，我們希望藉合併資源及統一各附屬公司間的相關慣例，提升管理效率及加強公司文化。本集團持續檢討內部政策，不斷更新管理方法。此外，我們已投放大量資源，將地區層面的日常管理流程整合至全面的集團層面線上系統，以構建更便利的內部通訊，令人力資源管理效率得以提高。為進一步加強本集團的公司文化，我們委託一家外聘公司訪問各同事討論「澳優故事」以及澳優對於旗下僱員的價值，並構建我們的價值觀，以鞏固團隊的團結性。部分僱員獲邀錄製「澳優故事」片段，以啟發並團結團隊。

澳優利用多種通訊渠道例如電郵、通訊、流動應用程式、社交媒體和內聯網等讓僱員緊貼公司的最新消息及資訊，與僱員保持有效溝通。在澳優澳洲，本集團自二零二二年度起開始在整個地區發出每月通訊。在中國，澳優繼續使用專屬流動應用程式（U享家）與僱員分享資訊，並開始使用企業微信頻道加強各業務單元之間的溝通與管理。本集團亦定期為新僱員舉辦論壇以了解他們的需要。

本集團重視管理層與僱員之間有開放坦誠的溝通，並感謝僱員全體上下對工作場所的反饋意見。《工作場所溝通及諮詢政策》、《溝通協定》及其他文件清楚概述有效溝通的原則、權利及責任，確保僱員與管理層之間建立有意義的對話。我們鼓勵僱員於正式及非正式會議上表達對工作的期望、關注及事業發展的啟發，以更有效地進行工作協調。本集團致力通過管理層與僱員的積極溝通，建立具生產力及充滿活力的工作環境。

在澳洲，本集團為僱員提供回饋表格及問卷表達需要及反饋。為確保僱員知悉最新公司消息，本集團亦會利用內部電郵發佈相關消息。在荷蘭，本集團已為僱員推出一個升級版的內聯網，提供本集團的最新發展，例如位於海倫芬的新建可持續發展工廠的工程進度，目前預期於二零二三年度末或之前投入運作。

為客觀及公開地收集僱員的意見和建議，本集團於二零二二年度在中國及澳洲進行了全公司的僱員滿意度調查。僱員積極參與調查，讓本集團收集了許多提升現有僱傭準則的建設性意見，深入了解僱員對本集團的期望。

為促進管理層與僱員之間有效溝通，我們於荷蘭的各個經營地點成立了正式的工作委員會。於澳優提出僱傭政策建議時，工作委員會代表僱員，並在涉及重大管理決策時保障僱員的諮詢權和審批權利益。工作委員會由包括僱員和當選成員在內的七名成員組成，每兩個月參與管理層層面的會議，就工作場所的日常運作提出問題及反饋。定期會議使附屬公司的各方能充分了解企業管理決策和日常運作。

澳優已建立標準程序，當僱員於日常營運中遭受任何不公平待遇或存在分歧時，解決相關事項。《行為守則》及《僱員手冊》明確列明僱員有權利亦有責任向上級匯報任何不當待遇的個案。本集團將以匿名方式保護所有舉報人身分，並在特定時間內妥為處理所提出的事項。如有需要，個案將提交至人力資源部及高級管理層等高層人員處理，直至達成共識為止。在中國，澳優已建立特別表現上訴及反饋流程，結合線上線下渠道以提高處理及解決任何糾紛或不當待遇個案的效率。

澳優矢志協助僱員獲取新專業技能及實現個人成長。僱員可獲提供全面的學習資源及材料。為善用培訓資源及加強人力資本管理，多間附屬公司設有年度培訓計劃，確保僱員在崗位上獲得有組織的全方位培訓及監督。此外，所有新入職僱員須參與全面的入職培訓課程，讓他們掌握所需技能，以便順利適應，融入新崗位。

澳優為各級僱員提供多元化的培訓課程，提升他們在崗位所需的知識及技能，當中包括：

- 標準運作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部培訓 (例如急救培訓及軟件培訓)

澳優澳洲亦為特定層級及職位的僱員提供培訓。經理獲提供商業管理認證III課程的培訓及領導培訓，以提高彼等的領導及管理技能。操作員亦會按照治療用品管理規定，接受定期培訓。澳優為全體生產人員提供5s培訓，讓僱員深入掌握工作管理技能。我們相信為僱員提供各種進修機會有利他們的專業發展。



在荷蘭，澳優使用名為「乳業學院(Dairy Academy)」的電子學習平台，有效地向僱員提供教學。該平台的網上課程提供實用知識，涵蓋關於澳優產品的原材料、技術應用、生產程序及質量監控等。僱員可通過該平台取得學習材料及資源，吸收營運專業知識。另外，澳優荷蘭已繼續組織高級領導發展計劃，為一個與奈耶諾德商業大學(Nyenrode Business University)合作的特設課程，提高僱員的領導技巧。二零二二年度，約40名董事層級會及高級領導層級的僱員已接受大學培訓。此外，本集團為荷蘭的各級僱員開發新的培訓課程。該計劃於二零二三年度正式開課。

本集團利用優質資源提供培訓，致力為持續發展孕育人才。澳優大學堂自二零一五年度起成為僱員的主要進修平台。該平台旨在為不同層級的管理人員提供進修機會，提高他們的領導技能及加強不同業務單元的合作。澳優大學堂秉承獨特的法則、理念及運作，其人才發展能力已獲廣泛認可。本集團抱持為全體僱員提供終身學習的信念，致力利用該學習平台優化組織績效、提升質素及培育追求卓越的文化。



澳優大學堂組織多個切合個人需要的培訓課程，共同目標均為提升僱員的管理知識及技能、專業知識和一般工作崗位能力。該學堂建立管理渠道，提供配合不同管理階層各個事業發展階段的培訓。於二零二二年度，總共為四個不同層級的人才發展班舉行了九場集會。培訓涵蓋人力資源管理、報告技巧的行動學習、自我認知及破格創新等主題。此外，本集團亦以提高專業能力為重點工作。本年，我們已挑選15個業務單元，例如營運、財務、物流等，制定專業能力準則，提升僱員在此等方面的發展路向，鼓勵他們追求卓越績效。

此外，澳優於本年在中國推出高潛人才培養計劃，為準備出任管理層職位的僱員裝備溝通、戰略執行及人才評核的能力。培訓將由各個部門的人員分享專業知識。在計劃的過程中，本集團將密切監察僱員的學習進度，配合他們的不同需求。



● 澳優大學堂「澳系班級」。



● 二零二二年澳橙計劃。



● 中國的高潛人才培養計劃。

澳優亦已制定正式的員工評核系統以評估個別僱員表現及支持他們的持續發展，旨在鼓勵僱員的問責性，並在個人、部門及組織層面上提升生產力。我們已於中國、荷蘭及澳洲實行該系統，並計劃擴大至其他旗下附屬公司。在澳優中國，我們採納「a+b+c+N」評核模型，以結構性及全方位的方式檢討僱員表現。以個人及公司表現提升為重點，包括技術知識、溝通及人際技巧，以及行動計劃與發展目標的達成進度，在關鍵職位表現出色的僱員將獲得形式多樣的獎勵，包括研發創新花紅、技術創新花紅、股份獎賞及年終花紅等。該評核模型旨在激勵僱員不斷改善工作表現及生產力，並表彰他們不懈的努力。

## 僱員健康及安全

澳優致力為全體僱員創造安全而健康的工作環境。本集團於營運中遵守所有地方的職業健康與安全（「職安健」）法律法規，以保障僱員的健康與安全。所有附屬公司的內部標準及程序均定期予以檢討，以符合最新的國家及地區法規。此外，本集團向僱員發佈相關指引，加強他們遵守相關政策的意識，並促進僱員加深對其角色及責任的了解。

澳優已於各生產設施設有一個健康及安全委員會或主任，負責監察相關績效，以確保妥善及有效地執行所有健康及安全標準及程序。為保持僱員對職安健的高度意識，所有於中國上游廠房工作的僱員須簽署「安全生產責任狀」，以確保僱員了解其遵守內部規例的角色，以及任何不負責任行為的潛在後果。

在附屬公司層面，我們會定期進行內部及外部風險評估，以識別、評估及避免任何潛在風險。調查結果將呈報委員會供審閱，並於有需要時採取進一步行動。在荷蘭，除職安健相關人員外，一般員工亦可取得及審閱每月的風險調查及評估報告會，慣例有助提高他們對現有意外黑點的關注，避免同類事故重演。在澳洲，本集團定期檢討並更新《標準運作程序》，亦會進行常規實地檢查及風險評估，檢查新機器及生產程序。在中國，管理層於農曆新年及中秋節等長假期前對生產設施進行大型檢查，以避免節日期間出現異常，這些全面透徹的調查範圍覆蓋場地安全、消防安全、危險化學品使用及廢棄物處理。此外，各生產場地亦每年進行外部調查。澳優會對其業務有關職安健的慣例工作保持警覺，以盡量消除工作場所的危險及對僱員的風險。

本集團相信減少部門與人員之間的誤會可避免意外發生。澳優已於旗下附屬公司開展職安健會議，推動就職安健事宜進行積極有效的溝通。於澳洲，職安健會議於每兩個月舉行一次，由不同部門的安全代表出席，有利於不同單位合作管理及提升職安健表現。

為裝備僱員專業地處理事故及營運風險，本集團通過舉辦培訓及安全演習，加強僱員的職安健知識及技能。在澳洲，本集團每年進行標準運作程序培訓。此外，相關員工亦獲提供有關職安健知識的專門訓練，主題包括消防管理人、急救、受傷、危害及意外報告等。中國亦根據本集團的標準程序舉辦培訓，涵蓋火警安全、食品安全及生產安全等主題。物流服務供應商亦每月接受現場安全規定培訓，而兼職安全人員則每四個月接受一次安全管理培訓。通過各種職安健措施，本集團致力確保僱員為處理潛在危害及應急做好準備，從而保障他們的安全與健康。

澳優相信，精神健康與身體健康和安同等重要，故本集團銳意在僱員中提倡心靈健康。本集團已在澳洲推出僱員援助計劃，僱員可提出在保密的輔導會談中接受專業支援，該計劃將於來年延續。至於澳優荷蘭，僱員可聯絡輔導員處理有關騷擾、欺凌、侵犯、暴力、歧視及與上級的糾紛等關注事宜。輔導員將向他們提供建議，如有嚴重個案，輔導員或會採取進一步行動。於二零二二年，荷蘭的所有辦公室及生產地點已新任命議員，各僱員可於有需要時聯絡傾談。本集團每年在中國舉行輔導講座，以加強僱員對精神健康及減壓等議題的意識。

## 向僱員推廣體育運動

個案  
研究

本集團相信運動有益身心，故為僱員提供集體運動的機會，積極鼓勵僱員參與不同體育運動。我們在澳洲組織羽毛球及板球會，讓僱員加入。在中國，我們歡迎僱員參加定期舉辦的足球及籃球活動。為支持僱員嘗試不同的體育活動，我們亦於本年度舉辦運動會。本集團致力在澳優大家庭中提倡健康生活與文化。

於疫情期間，澳優竭力確保僱員的健康與安全。我們密切監察所有營運地區，以掌握最新疫情發展和政府衛生政策。為了於盡量降低僱員健康風險的同時維持暢順高效運作，本集團已提升內部健康與安全指引，高級管理人員定期舉行應急會議，討論為配合疫情而實施的衛生政策的情況。

澳優透過不同措施保持工作環境衛生及安全。所有辦公室及生產範圍定期進行消毒。同時，不同地區的營運已因應當地情況及規定實施針對性措施。在澳洲，澳優已實施政策限制出現病徵的訪客，所有人員於進入所有處所時均須佩戴口罩及測量體溫，亦向僱員派發快速抗原測試(RAT)包，以供定期自我測試。中國方面，僱員於到達處所時須檢查體溫，以及每日匯報健康狀況。為於工作場所保持社交距離，我們支持遙距工作，為僱員提供在家工作的選項及輪值工作。

為進一步支持僱員抗疫，本集團向僱員提供口罩、面罩、保護衣及消毒搓手液等抗疫用品，確保他們獲得充足保護。在澳洲，本集團已設立營養補給站，向僱員提供免費水果，推動健康飲食習慣，增強免疫系統。此外，本集團亦預備培訓及海報，提高僱員保持良好個人衛生的意識。





## 多元共融

澳優在其工作場所積極宣揚多元共融，堅信多元共融是業務可持續及蓬勃增長的基石。本集團致力建立平等、和諧及獎勵性的工作環境，讓僱員時刻感到受尊重、信任及支持。

澳優的地區《行為守則》及《僱員手冊》已清晰界定本集團的所有價值、標準及對僱員行為的期望，亦已載入多項政策及程序，以指導附屬公司處理補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、培訓及發展、職安健以及其他待遇及福利等僱傭相關事宜。所有資料均會於僱員入職初期或於每次更新後通過各種有效的溝通渠道讓僱員輕易取閱及在僱員間廣泛發佈。



本集團恪守用人唯才、不歧視的原則，公開公平地對待全體僱員。於招聘過程中，所有地區團隊必須依循一套標準運作程序。該程序會定期進行評估及更新，以緊貼不斷改變的產業慣例及地方規定。除恆常招聘渠道外，本

集團亦於其他招聘平台羅致人才。在中國，本集團每年籌辦管理培訓生計劃，以壯大人才庫。該計劃旨在招攬潛質優厚的畢業生，並提供各種資源裝備他們食品製造相關的技能。

為肯定並表達對僱員辛勤工作及貢獻的謝意，澳優向僱員提供具競爭力的薪酬及具吸引力的福利。僱員按照職級、職位及年資享有假期、津貼、花紅及補貼。在中國，本集團為僱員提供膳食津貼以及春節及端午節的節日津貼，並於嚴寒或酷熱天氣情況下提供防寒防暑措施津貼。在澳洲，為表示本集團對僱員盡忠職守的肯定，我們繼續舉辦每月僱員之星提名計劃，獎勵表現優秀的團隊成員。

澳優致力為僱員建立共融文化，同時維持暢順及有效的運作。本集團竭力滿足僱員的不同需要，深明建立家庭關係的價值並務求在本集團內發揚家庭友善的文化。澳優已於附屬公司層面實行彈性工作安排，以照顧僱員與其家庭的需要，讓他們取得工作與生活的平衡，有機會享受陪伴家人的時間。例如中國僱員若因配偶居於其他地區而難在公眾假期團聚，則可每月享有半天事假以探望家人。

## 澳優親子嘉年華共聚天倫

個案  
研究



澳優中國總部於本年度的父親節舉辦親子嘉年華，得到超過120個家庭參與，一同觀賞特別表演、玩遊戲和參加各種工作坊。嘉年華體現澳優推崇的「家庭文化」，讓僱員享受天倫之樂，加強聯繫。

澳優亦努力為僱員提供對媽媽友善的環境，引入母乳餵哺設施和靈活的工作時間安排。在中國，所有子女未滿一歲的母親每日享有半小時母乳餵哺休息時間，並可靈活地將有關休息時間延長至最長一小時。本集團亦製造機會讓僱員於特別日子與家人共聚天倫。例如於兒童節，本集團歡迎在職父母攜同子女上班，一同參與親子遊戲。

02



## 更優營養





## 更優營養

澳優致力於為所有顧客提供最安全、最可靠而且具有最佳營養成分的產品，並不遺餘力地不斷為顧客革新及提供品質上乘的安全產品。本集團透過在多個通訊平台向顧客提供最新的健康及營養資訊並收集反饋，與顧客維持穩固的關係，同時保障顧客的權益。澳優亦與供應商及分銷商建立戰略性夥伴關係，通過嚴格的甄選準則及程序確保整條價值鏈恪守可持續發展的標準，並保證只和與本集團持有共同價值觀的業務夥伴合作。澳優努力與業務夥伴一同合作履行社會及環境責任並取得共同成功。

# 二零二二年度

## 亮點

### • 推出新產品

- 海普諾凱1897未來版，首款奶源含有易於吸收的A2酪蛋白；
- 佳貝艾特向揚兒童羊奶粉；
- 蘇芙拉乳糖酶調製乳粉；
- NC養胃粉的加強版蘇芙衛；
- 康素得舒膳特殊醫學用途全營養配方食品；及
- 康素得臻膳醫學用途全營養配方食品。
- 澳優營養研究所出席第54屆**歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會 (ESPGHAN)**年會，報告有關佳貝艾特及配方羊奶粉的最新臨床數據。
- 與知名大學保持**戰略夥伴關係**。
- **新產品研發**的投資增加至**人民幣1.97億元**。

- 參與可持續發展計劃的**澳優羊奶奶農**維持於**100%**。
- 在中國的澳優全球總部組織**湖南省特殊醫學用途配方食品經營使用研討會**。
- 參加**第五屆中國國際進口博覽會**，向經銷商提供本集團乳製品及營養品組合的解決方案的實用知識及認知。
- 在**第二屆中國母乳科學大會**上分享**四項最新研究發現**，得到同業積極回應。
- 在荷蘭開設**校園中心**，為學生、科學家、企業家、初創、非政府組織、中小企及國際公司的研發中心提供一個可以匯聚及分享知識的會議場地。
- 公佈益生菌研究「南方乳源益生菌菌種篩選及資源庫建設」的**新突破**。
- 在中國湖南省取得**首個**生產特殊醫學用途食品的**許可**。
- **177份**來自中國及荷蘭的**論文及科學文章發表**。

## 產品創新

澳優繼續藉研發促進其長期增長，本集團特別重視研發的領域包括但不限於開發適合乳糖不耐症患者的產品、更新嬰幼兒奶粉配方及提升產品營養價值。本集團在中國、荷蘭、澳洲及新西蘭委聘超過200名研發專家。本集團新產品研發的投資由二零二一年的人民幣1.93億元增加至二零二二年的人民幣1.97億元。為向消費者提供更多益處，澳優升級了現有配方產品，並成功於中國推出12款新產品。本集團亦取得共330項註冊專利（包括113項發明專利、57個實用新型和140個產品設計）及191項授權專利（包括30項發明專利、48個實用新型和113個產品設計），並發表177篇論文及科學文章。本集團亦已設立《研發項目立項和技術支持管理規定》，以規管中國區佳貝艾特的研發項目管理。

於二零二二年度，本集團繼續擴大產品組合並取得多項研發成就。澳優於佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多、Nutrition Care 及愛益森等品牌下推出多項全新健康產品。本集團亦資助與澳洲、中國及荷蘭多間大學的研究合作，展現本集團對研發的堅定承諾。

## 二零二二年度公佈的重點新產品



### 海普諾凱1897未來版

此乃「海普諾凱1897」首款母乳低聚糖（「HMO」）配方奶粉，突破性地集齊了HMO、乳鐵蛋白、乳脂球膜三大珍稀成分，打造出獨特的黃金營養系統，能夠有效激發嬰幼兒內在抵抗力。



### 佳貝艾特向揚兒童羊奶粉

向揚兒童成長營養配方羊奶粉提供五重全維呵護，專為3歲或以上兒童研製，為本集團針對兒童奶粉藍海市場的主要產品之一，亦展示本集團在配方及奶源方面的競爭優勢。



### 蘇芙拉乳糖酶調製乳粉

通過解決乳糖酶缺乏、腸道微生態不平衡影響消化吸收兩大關鍵問題，有效改善寶寶乳糖吸收不良或不耐的困擾。



### NC養胃粉的加強版蘇芙衛

特別添加Pylopass益生菌，不僅養胃，亦能對抗幽門螺桿菌。

此外，我們的特殊醫學食品業務火力全開，再推出兩款全營養配方食品，分別為康素得舒膳特殊醫學用途全營養配方食品和康素得臻膳醫學用途全營養配方食品，如今我們已有三款特醫產品獲得註冊證書，不僅進一步豐富了澳優特醫領域的產品矩陣，亦推動澳優特殊醫學食品業務邁上新的台階。

全年新產品研發投資：



人民幣  
197  
百萬元



330 項  
註冊專利



177 份  
來自中國及荷蘭的已  
發表論文及科學文章



191 項  
已授權專利

## 澳優四大研究成果亮相行業盛會，交換創新發展意見

為促進中國母乳科研發展，本集團於二零二二年度在第二屆中國母乳科學大會上分享四項研究報告中的最新研究成果，得到同業積極回應。

- 《母乳和母嬰腸道菌群圖譜構建及關聯》進一步豐富了母乳微生物研究資料，為嬰幼兒餵養和母嬰健康改善提供了理論支持，同時亦為澳優在母嬰健康領域的深入探索夯實了研究基礎。
- 《母乳代謝組學》結合澳優在代謝組學方面的研究經驗，詳細介紹了不同代謝組學技術方法在母乳活性成分研究方面的應用等，向全國營養研究者展示了澳優在母乳研究「深水區」的持續探索和突破。
- 《孕婦甲基供體對子代早期發展的營養及其機制》建立了可用於綜合評價甲基供體膳食品質的甲基供體營養品質指數(MNQI)，同時研究了乳母一碳單位對於母乳成分、嬰幼兒菌群代謝及生長發育的影響，對提出激發兒童早期發展潛能表達和母體健康的精準營養策略具有重要意義。
- 《母乳脂質及其營養評價》揭示了母乳脂質的泌乳以及在消化吸收等方面的規律，亦為澳優更科學地設計嬰幼兒配方奶粉，更加精準地模擬母乳進一步奠定了科學基礎。

澳優始終堅信，持續科研創新是企業發展競爭力的基石。未來，澳優將繼續堅持以科學為本進行研發和創新，致力於利用科研成果賦能產品，推動中國營養事業高質量發展。



本集團建立了一個全球研發團隊，以協調所有內部專利活動，並因其研發努力獲得全球科學社群的認可。該專業團隊使本集團能夠利用每個地區的優勢，並與外部和海外專家合作開展跨地區研究項目。依照「1+6+N」全球研發戰略規劃，澳優食品與營養研究院通過與澳優（北京）特殊營養研究中心、澳優生命營養基礎研究中心、荷蘭的歐洲研發中心、澳洲及新西蘭研發中心、澳優（台北）營養研究中心以及澳優·江南大學特種乳國際聯合研究中心等全球各地機構建立合作夥伴關係，支持本集團開發新一代乳製品及營養品的雄心壯志。





二零一七年，澳優位於中國長沙市的檢測中心獲得由中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）評定的實驗室認可證書，並於二零二一年度持續保持認可資格。

本集團亦積極培育研發人才，於二零一六年設立澳優全國博士後計劃。自此，本集團聘用博士研究員進行食品和營養的科研，並評估將科學研究成果整合到產品開發中的可行性。本集團通過產品實踐科學理論，同時為人才的職業發展及業務戰略實現雙贏。本集團於二零二零年度成立澳優—佳貝艾特營養科研基金，以改善老年人和嬰幼兒的營養。該基金計劃給予每年人民幣1百萬元財政支持促進中國母嬰營養科研事業發展。本集團希望能透過不斷深化社會對營養與健康的認識，為推動營養科學發展進步，呵護人類健康作出貢獻。

為吸納廣泛的資源、見解和人才，本集團持續在營養研究和創新產品開發方面與知名大學、研究機構、行業夥伴及外判製造商合作。本集團與湖南省科學技術協會、北京大學、南昌大學、中南大學和江南大學等外部專家組織保持戰略夥伴關係。本集團聯合中國湖南農業大學進行「南方乳源益生菌菌種篩選及資源庫建設」項目，被認定為「研究空白點新突破」。單楊院士首個創新團隊澳優工作室於二零二二年正式落戶澳優，打造大健康功能性原料科技創新基地。

此外，澳優已於荷蘭的瓦赫寧恩校園開設一個中心，為學生、科學家、企業家、初創、非政府組織、中小企及國際公司的研發中心提供一個可以匯聚及分享知識的會議場地。此中心有助澳優與現有及新夥伴加深營養研究，擴大網絡，加快培育及提高專才質素。

## 成立「澳優營養研究所」

個案研究



二零二零年十月，澳優營養研究所在荷蘭成立，是一個專責分享有關嬰幼兒營養和羊奶營養成分的科學知識之獨立科學組織。該研究所與國際科學家、研究機構和大學積極合作，以促進實證產品的開發並改善兒童健康和福祉。除了合作研究外，該研究所還得益於由來自不同學科的國際專家組成的科學顧問委員會提供的專家建議。



澳優已推出一個專門網站，讓健康和營養專家可輕易獲取該研究所的見解。於二零二二年，澳優營養研究所亦出席第54屆歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學學會 (ESPGHAN)年會，披露有關佳貝艾特及配方羊奶粉的最新臨床數據。

## 透過母乳研究提供更優營養

母乳是嬰兒和幼童成長和發育的理想營養來源，有益於嬰幼兒早期發展和健康。澳優崇尚母乳餵哺，並積極參與多項有關母乳營養的研究。本公司亦致力開發更優營養的配方奶。建立母乳庫是澳優進一步了解中國嬰兒和幼童飲用的母乳營養成分的戰略方針之一。澳優已建立多個母乳數據庫，用於開展有價值的科學研究。

### 中部母乳庫

### 個案研究



● 澳優中部母乳庫揭牌儀式。

母乳成分視乎中國不同地區的地理環境和飲食習慣差異而有所不同。因此，本集團在華北現有的母乳庫基礎上，亦與中南大學和瀏陽市婦幼保健院合作，於二零二零年在華中成立中部母乳庫。通過收集母乳樣本進行母乳成分研究，澳優繼續努力開發更能夠滿足不同地區農村嬰幼兒營養需要的配方奶。

為引導荷蘭方面的研發工作，本集團於二零二零年推動三個各有不同關鍵目標的「五年研發計劃」。有關路線圖每季更新一次，以確保所有活動均與本集團的業務戰略保持一致。

### 2020年-2024年 營養研究計劃

- 率領研究以支持全球研發戰略；
- 為內部利益相關方提供營養支援；
- 維持並擴大相關科學網路和足跡；及
- 發起和支持臨床研究，以在各個目標市場進一步證明羊奶的營養功效。

### 2020年-2024年 創新路線圖

- 開發和推出佳貝艾特旗下的新產品，包括佳貝艾特兒童、佳貝艾特媽媽、佳貝艾特家庭系列。

### 2020年-2024年 加工程序研究計劃

- 通過開發新加工程序以確保所需原材料的可用性，以及將現有材料和預計新增需要的副產品變現以充分利用資源；及
- 製造可為本集團帶來價值的創新材料，以用於開發新一代產品。



## 知識產權管理

澳優致力保護知識產權，並密切監察內部及外部的創新研發。本集團亦依據法律規定建立企業知識產權管理體系及附帶程序。各個部門均要負責管理產品包裝使用的所有品牌及標誌的知識產權和商標登記事務。本集團同時印發僱員保護知識產權手冊，以提高有關方面的意識。二零二二年度，本集團策劃、實施、評估和持續改進知識產權管理的工作再度獲得中國國家標準企業知識產權管理規範認證證書(GB/T 29490-2013)。



● 企業知識產權管理規範認證證書 (GB/T 29490-2013)。

## 顧客參與

澳優一直鞏固並深化顧客關係。本集團通過各種社交媒體平台活動和互動積極與顧客接觸。這些溝通渠道讓本集團能夠有效地與顧客溝通，並提高顧客對有關乳製品和營養品的科學驗證資料的關注。

社交媒體在本集團與顧客保持聯繫方面至關重要。在中國，佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多及Nutrition Care等本公司旗下主要乳製品品牌繼續維護和更新在微信和微博的頻道，是本集團推廣產品和營銷活動的重要平台，讓父母和準父母分享他們育兒的經驗和知識，以及就產品提出反饋和查詢。澳優有責任確保在該等渠道分享的所有資訊可靠準確，不會對父母或兒童構成風險。因此，本集團的專業營養師會直接參與管理這些線上平台。

本集團時刻探求改善與顧客溝通的方法。目前佳貝艾特流動應用程式具有數據分析功能，讓本集團加深了解顧客的需要，並為顧客提供個人化的生日祝賀及其他營銷訊息。本集團希望陪伴其尊貴會員的孩子一同成長。



● 佳貝艾特人工智能聊天機械人(佳貝艾特商業應用程式)。

此外，佳貝艾特亦推出HCP佳貝艾特自然舒適計劃，旨在為國際HCP社區帶來自然舒適的職場和個人生活，如同佳貝艾特為母嬰帶來自然舒適一樣。該計劃不僅通過有聲讀物和擴增實境學習讓HCP研究，亦送贈贈品予HCP，例如溫暖的羊毛襪、智能腕帶、護手霜、睡眠面膜和以羊奶入饌的食譜。



## 海普諾凱1897童話節全新升級



二零二二年度海普諾凱1897童話節全新升級。行業首個黑光沉浸式童話劇在重慶施光南大劇院夢幻上演，通過互動童話的形式，守護童心童夢，呵護新生成長。

在話劇沉浸式劇情互動引導下，孩子們積極參與到童話劇表演當中去，激發他們的藝術感知，守護孩子內心世界的美好，對於父母們來說，更是一次陪伴孩子觀看沉浸式童話劇演出的絕佳機會。爸爸媽媽們在陪寶寶觀看精彩童話劇舞台表演時，也能暫時放下手機與遊戲，和孩子一同探索奇妙的童話世界，共享一段美好的親子時光。

除了有精彩紛呈的童話劇演出以外，本集團亦設立親子互動活動區、海普諾凱1897品牌產品試飲區和童話王國集市，無論是大朋友還是小朋友們，都可以在這氛圍中收穫自己的專屬樂趣，享受親子雙向陪伴成長的樂趣。



## 與顧客線上互動

能立多迎戰雙十一，提前完成戰略佈局，圍繞「新形勢」、「高流量」、「多福利」探索出一條具有澳優特色的營銷之路，線上線下全域齊發力，提高消費者感知力。

能立多攜手品牌「高能榜樣官」鍾漢良先生進行三場直播，直播間觀看人數迅速突破53.5萬，互動量超越232.5萬，直播間單日銷售數據更高達370萬，讓消費者享受到高品質便捷消費體驗，助力品牌熱度推向更高點。



● 能立多高能榜樣官鍾漢良先生線上直播。

鍾漢良先生與能立多的互動相信能大力宣傳「高能營養」業務。

除能立多外，基於上述雙十一的資料，荷蘭亦為客戶組織類似的直播，例如雙十二的佳貝艾特。此直播於澳優作為主贊助商的海倫芬足球隊的場館進行。本集團旨在藉此贊助參與社區，提升品牌於荷蘭的認知度，強調嬰幼兒營養及運動對健康成長的重要性。



● 為客戶進行全球品牌推廣及直播。

## 保障顧客權益

顧客的信任和忠誠度乃本集團長遠成功和快速增長的基石，亦是澳優堅持進行負責任營銷及溝通的原因。澳優遵循世界衛生組織的指引，不推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。鑒於最新的法例規定，第二階段（6至12個月）的嬰幼兒配方奶粉亦不會於中國市場推廣。在荷蘭，澳優的嬰幼兒配方奶粉營銷政策已於二零二二年更新以緊貼最新情況。原營銷政策於二零二零年訂立。

所有產品及宣傳材料均按照本集團的品牌指引經過嚴格審查程序，以確保產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會於按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批後方會分銷到市場，確保符合當地法律及法規。佳貝艾特於匯報年度推出合規性管理制度，清晰列明營銷材料的審批程序和所有對應部門的角色及責任。此外，澳優亦已參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」，確保在申明「不致敏」產品標籤前，為所有營養品的每種成份進行嚴格而全面的過敏測試。



澳優亦意識到顧客對資料隱私日益關注。本集團已制定內部顧客資料及私隱政策，闡明如何妥善處理僱員、業務夥伴及顧客個人資料，以提高僱員對內部資料保護的了解。本集團經常透過告示板及海報發佈信息安全提示及程序。本集團的內部審計部門定期對消費者的資料保護進行監察，並評估董事會、高級管理層、高級人員和僱員對所有與顧客資料隱私有關的適用政策、準則、程序、法律和法規的遵守情況。於二零二二年，為確保遵守歐盟的《通用數據保障條例》(GDPR)，佳貝艾特及悠藍的荷蘭網站均已上載私隱聲明，列出澳優在管理和處理個人資料時為保護顧客、業務夥伴及其他用家的資料而採取的措施。於二零二二年度，本集團繼續在荷蘭推行「Herken, Herkauw, Handel (識別、反省、行動)」內部資料安全運動，強調保護資料與數據的黃金守則，以提高僱員對觀察及規避資料保安風險的意識和知識。

於二零二二年度：



接獲與產品有關的投訴與二零二一年相若，較二零二零年減少約**50%**。



接獲 **零宗** 與服務有關的投訴。

## 產品質量及食品安全

澳優十分重視顧客的健康與安全。本集團設有質量控制原則以確保產品符合高標準的質量和安全。該等原則貫穿整條生產鏈，涵蓋原材料採購、生產過程以至產品配送，不但能確保本集團遵守所有適用的法律及法規，亦傳達本集團的最低生產質量要求。

自疫情以來，澳優已採取雙管齊下的方式確保全年穩定的產品供應。疫情防控工作組繼續對運行生產進行監督，確保及時應對，消除大規模感染風險。此外，我們重視與海外工廠保持緊密溝通，以協調為出口至本集團顧客的生產。另一方面，本集團亦加快生產過程以保障乳品供應。

## 產品安全管理

本集團的生產設施獲得國際認可安全管理體系及標準認證。該等資格包括但不限於英國零售商協會(BRC)全球食品安全倡議(GFSI)第八版認證、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析和關鍵控制點(HACCP)體系認證及GMP+良好生產規範認證。荷蘭生產線位於海倫芬的新超濾廠房亦已獲得荷蘭牛奶及乳製品質量管理署(COKZ)認證。

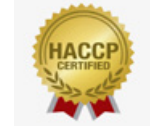
佳貝艾特羊奶配方保持高效的質量管理，並榮獲多項國際食品安全標準認證。



COKZ 荷蘭  
牛奶及乳製品  
質量管理署



GMP+ 飼料  
安全保證



危害分析和  
關鍵控制點(HACCP)認證



英國零售商協會(BRC)  
全球食品安全倡議(GFSI)  
第八版



Qlip kwaliteitsborging in  
agrofood  
歐洲乳製品權威羊乳檢測標準



FSSC 22000  
食品安全體系認證 – GFSI

於澳洲乳業協會(「DIAA」)舉辦二零二二年澳洲乳製品比賽中，OzFarm的配方及奶粉榮獲合共6個金獎及9個銀獎。



● 榮獲DIAA澳洲乳製品獎狀。

## 在每一個生產階段確保產品質量和安全

### 01

#### 採購及倉儲

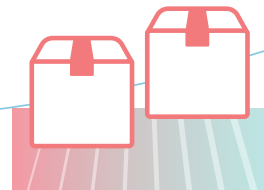
- 嚴選供應商
- 定期評估和審核關鍵產品材料的供應商
- 對原材料、包裝材料和製成品實施高規格倉庫管理
- 為參與倉庫管理的僱員提供培訓



### 02

#### 生產過程

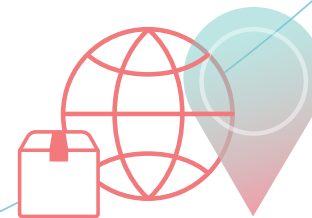
- 標準化質量保證程序和規條
- 生產過程中質量控制測試和最終檢查
- 根據內部和國家規定對所有產品進行化驗
- 就乳製品的各個分銷市場按當地法律規定接受外部監管檢查



### 03

#### 進入市場後

- 定期抽樣檢查產品
- 可追蹤的產品資料
- 持續改善質量管理系統



### 04

#### 售後

- 多個渠道與顧客溝通
- 有效的投訴程序



接獲投訴後，客戶服務團隊會視乎嚴重性將投訴分類，並即時展開調查。如需上級意見或跨團隊協調，有關投訴可能會上呈或轉介至其他團隊。所有投訴個案均會存檔供日後參考及審閱以避免同類事故重演。本集團亦會定期進行趨勢分析，以識別需要改進的領域，尤其是食品安全及品質。此外，澳優密切追蹤顧客滿意度以評估及了解顧客對旗下產品的期望。在中國，銷售及客戶服務部透過電話、電郵及親身探訪等方式每季及每年向終端用家及經銷商進行問卷調查。澳優近期亦開始運用微信、網站及QQ等線上平台，並結合AI技術、照片及動畫等多媒體，以收集全球顧客的反饋，並即時給予回應。

### 產品可追蹤性管理及產品回收程序

本集團會即時就檢驗時或購買後發現的任何不理想情況進行追蹤調查。為便於追蹤，本集團運用電子紀錄系統管理每一批次產品的產品資料，包括物流協調、生產程序和所使用的原材料種類。此外，有關產品測試結果和物流的資料存錄於產品包裝上的二維碼，讓顧客和其他外部人士查閱資料，提高生產過程的透明度及可追蹤性。

### 負責任的營銷

所有產品及營銷材料將接受嚴格審閱程序，以符合本集團的品牌規定並確保產品標籤及說明文字的資料公平、準確和公正。所有產品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批方會分銷到市場，確保全面符合地方法律及法規。為確立清晰的程序以審批和批准營銷材料，本集團制定了合規性管理制度，於佳貝艾特產品的整個流程中列明所有對應部門的角色及責任。與此同時，澳優澳洲繼續參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」。在申明「不致敏」產品標籤前，所有營養品的每種成份均須進行徹底而嚴緊的過敏測試。

我們對產品的品牌、區域以及消費者進行深度分析，讓營銷更有針對性。我們抓緊在數字化、智慧化領域的精準營銷，建立會員體系及優秀的追蹤技術，例如線上動態二維碼跟蹤系統，更好地追蹤產品質量。

我們自成立第一天起，便一直通過整合全球資源來擴大中國市場。我們將堅定不移地做好全球產業鏈的佈置，製造出更優產品，使各地顧客均可獲得優質進口乳品。此外，我們在研發方面不斷創新，因為現在無論是基本的營養素、產品的包裝形式還是配方，都要通過不斷創新才能用更好的產品服務消費者。再者，我們加大團隊建設，讓團隊有創新精神和非常強的執行力，使整個團隊的運行效率更高。



澳優致力為全球的嬰幼兒及幼童健康成長及發展開發及提供健康而安全的營養。為表決心，我們已推出以正確健康信息為重點的全盤計劃，堅守負責任的標籤及營銷活動。我們已制定內部政策——「澳優關於嬰幼兒食品的營銷政策」，適用於所屬範圍產品的所有營銷活動，包括澳優全球品牌中由澳優或其經銷商經銷的所有嬰幼兒及後繼配方奶產品。該政策覆蓋針對不同運營及人士（例如普羅大眾及母親、標籤、保健系統、保健專家及僱員）的「應」與「不應」的指引及指示。

此政策獲澳優董事會通過，於整個業務流程中應用。此政策的內容將向所有在澳優、其合資公司、附屬公司及承包經銷商中受訓的僱員加以說明。強制培訓將由當地的人力資源部記錄，偏離政策的情況須由董事會批准。為了進一步實施及監測程序，將會進行內部審核。如活動或材料並不符合政策內容時，將會採取適當措施。政策施行情況將每年向董事會匯報。

品牌要想走向國際，必須「不忘初心，牢記使命」，把初心守好。除不斷地提升產品質量外，我們亦在品牌建設方面有一些新思路。本公司的品牌傳播注重內容的傳播和傳播形式的創新。除了重視我們的生產外，我們還重視公眾的參與這樣品牌建設亦會更有針對性，更有溫度，能夠讓大家團結起來。



## 供應鏈管理

供應鏈管理是本集團業務營運及表現中的重中之重。本集團已制定多項採購程序管理機制，並定期監察本集團全球各地所有供應商的表現。有關管理制度監督供應鏈活動，向供應商傳達本集團對產品品質的期望，從而確保穩定可靠地供應高品質的材料及服務。

### 查核供應商資格

原材料及包裝材料供應商均獲邀填寫自我評估問卷，內容有關適用法律法規的合規情況、負責任的營運慣例及產品品質。供應商須提供相關文件及認證以供查核，例如：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000食品安全管理體系認證
- HACCP認證

此外，為確保原材料品質和安全，本集團會進行樣本抽查及實地審核。

### 及時監察品質控制

本集團透過定期訪問、進行內部或第三方審核監察供應商表現。倘若發現違規行為，則本集團會與有關供應商一起儘快糾正相關問題。為提升供應商表現，本集團會識別供應商的環境及社會風險，避免有可能未能遵守本集團相關規定以及法律法規的情況出現。

### 與供應商交流

本集團透過不同溝通渠道與供應商互相了解，例如：

- 年度供應商滿意度調查
- 每月就中國生產情況與供應商舉行會議
- 本集團乳製品營運地點與供應商互相進行訪問

### 持續提升產品開發

本集團推出多項創新項目，以減低產品開發過程中產生的溫室氣體排放及能耗，例如於海倫芬建設新的奶品加工設施。新加工設施將保證生產半成品嬰幼兒營養品的製造過程完全零氣體排放，百分百零碳零氮。此外，本集團預期會較傳統乾燥塔節能約40%。



## 可持續採購慣例

澳優在整體供應鏈上倡導社會及環境可持續性。可持續採購方法的實施使本集團能夠向供應商進一步宣揚負責任並符合道德的營運慣例。本集團在採購決策過程中考慮到社會和環境問題，將相關指標納入供應商問卷和審計，當中包括評估能源、水和廢棄物管理方面的環境績效，以及工作環境、人權和社區投資方面的社會績效。

本集團在中國透過採購合同向供應商傳達對其環境績效的期望。於原材料採購、生產、運輸及提供服務階段，供應商須遵守適用環境法律法規，並妥善處理排放物、有害材料及廢棄物。不符合本集團環境績效要求的供應商將會被終止合同。為加強與所有供應商在品質、環保、職安健等方面的合作，所有供應商已簽署承諾書以確認明白本集團的期望及要求。本集團亦進行年度巡查以監察供應商的表現，當中環境管治表現良好的供應商可獲較高評分。同樣地，澳優荷蘭繼續按照國際標準，如ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系，將環境及社會指標納入採購程序中。供應商的表現會按接獲的投訴數字、價格變動頻率及訂單交付準時性接受監察及評價。質量部門定期對供應商進行期間審核，尤其是進行實地審核。本集團希望與世界各地的供應商合作，在兼顧各地情況的同時，追求更可持續的供應鏈。

維持穩定的優質原奶供應對於生產優秀乳製品至關重要。本集團致力從位於澳洲及荷蘭等不同「黃金奶源區」的知名可靠奶農採購高質原奶。本集團的聯營公司Farmel Holding B.V.為荷蘭牛奶的主要供應商。此架構可讓本集團主動監察牛奶品質，並於出現事故時迅速追蹤牛奶來源。

澳優一直與荷蘭羊奶奶農緊密合作，推動行業發展，以滿足佳貝艾特羊奶系列的市場增長，並堅守採購慣例。本集團特別關注牧場動物的待遇，包括但不限於餵飼慣例、用藥情況及生活環境等方面。就此，除本集團的品質標準外，所有羊奶奶農亦需取得「優質」羊奶(KwaliGeit)品質認證，此認證乃由NGZO與荷蘭農業及園藝聯合會(Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisation)共同推出的品質保證計劃。計劃會透過調查與實地視察評核奶農在滿足羊奶行業慣例方面的表現，當中結合歐洲衛生監管規定及營銷、環境及動物照顧慣例等其他指標。只有符合標準的羊奶奶農方會取得此一優秀農場管理認證。



**澳優嚴格要求並確保旗下100%荷蘭羊奶奶農取得「優質」羊奶(KwaliGeit)計劃認證。**

此外，本集團亦參與荷蘭羊奶行業組織的可持續發展計劃。該計劃乃由NGZO組織的自願計劃，旨在教育荷蘭羊奶奶農可持續畜牧慣例。澳優透過消息快訊、工作坊及到訪牧羊場等方式為奶農提供經濟上和其他協助。此倡議重視動物健康和福祉、能源與環境以及行業形象。澳優於二零二二年度繼續支持奶農，除了給予羊奶農原奶基本價格外，還根據奶農在可持續發展計劃中的得分就所交付原奶提供一次性津貼。迄今，本集團的羊奶奶農參與比率達100%。本集團將繼續肯定參與該計劃的羊奶奶農的成就，從而推動牧場可持續發展。



截至二零二二年底，**100%** 澳優羊奶奶農均已參與可持續發展計劃。可持續發展計劃的羊奶奶農整體分數較二零二一年上升近12%。

適當的畜牧慣例有助提升牧場產能及棲息地的生態多元性。澳優自二零一七年起簽署戶外放牧約章(Outdoor Grazing Covenant)。該約章始於二零一二年，旨在於荷蘭提倡戶外放牧。為此，本集團通過其合作夥伴Farmel Dairy向放牧牛隻的奶農提供不同的價格。在業界同心協力下，荷蘭的戶外放牧水平穩步上揚。

### 戰略業務夥伴關係

在疫情的艱難時期，與社會各界有效合作對於維護社會福祉至關重要。二零二二年度，本集團繼續堅持通過確保大眾攝入足夠養份以抵抗疫情，以創造營養和健康的更優生活目標。本集團與中國供應商和分銷商合作，響應政府呼籲，確保乳製品供應，同時維持品質和價格穩定。

### 主動為消費者服務，賦能業務夥伴同渡難關

疫情期間，保持社交距離及居家抗疫為常態。就此，澳優秉持一貫以客為先之服務原則，為顧客制定快速回應方案，讓顧客足不出戶即能感受到本集團的關懷。例如，澳優已在中國設立24小時熱線，提供及時諮詢及回應售後查詢。有賴不同的戰略性業務夥伴通力合作，本集團推出無接觸送貨服務，有效減少不必要的接觸，保持社交距離。於此艱難時刻，澳優盡心盡力聆聽及滿足顧客需要，攜手克服疫情造成之空前挑戰。

深知疫情對其業務夥伴造成之影響，澳優不遺餘力提供協助，幫助分銷商及店鋪建立線上業務平台、營銷及服務，例如邀請專業團隊到臨相關店鋪提供直播培訓及指引，制定及優化線上業務流程。因此，儘管疫情肆虐，本集團仍能與慣常顧客維持良好關係，同時招徠新顧客。

此外，澳優按照年度檢討結果及所提出的「糾正措施請求」，積極地與認可供應商合作。另外，澳優透過分享市場觸覺及給予新技術和產品反饋，積極參與引進新技術和產品。藉着出席供應商舉行的研討會和會議，本集團可以更清楚理解供應商的未來方向，並鼓勵新技術或產品開發，以提升供應商在同行間的競爭優勢。

本集團亦積極地與供應商交換市場趨勢和客戶喜好信息。為順應綠色採購的市場趨勢，澳優與包裝材料供應商合作以推動包裝創新，例如優化紙箱規格以節省原紙物料。澳優亦積極與成份供應商合作，為現有的配方採購更多高端成份。

## 於中國推動成立湖南省特殊食品協會



● 2022湖南省特殊醫學用途配方食品經營使用研討會。



● 本集團主席顏衛彬在會上發言。

於二零二二年度，湖南省特殊醫學用途配方食品經營使用研討會在澳優全球總部召開。來自政府部門、醫療機構和企業的各方代表共聚一堂，圍繞湖南省特殊醫學食品產業發展現狀，聚焦如何進一步完善行業管理規範等問題進行深入探討，共商產業發展之策。

基於湖南省特殊食品產業發展現狀，以及產業在發展過程中面臨的困難，在湖南省市場監督管理局特殊食品處的指導下，澳優發起成立「湖南省特殊食品協會」，協會將由湖南省特殊食品生產企業、藥品零售經營企業、醫療機構三方面成員組成，希望能夠凝聚各方共識，共同推動湖南省特殊食品產業蓬勃發展。

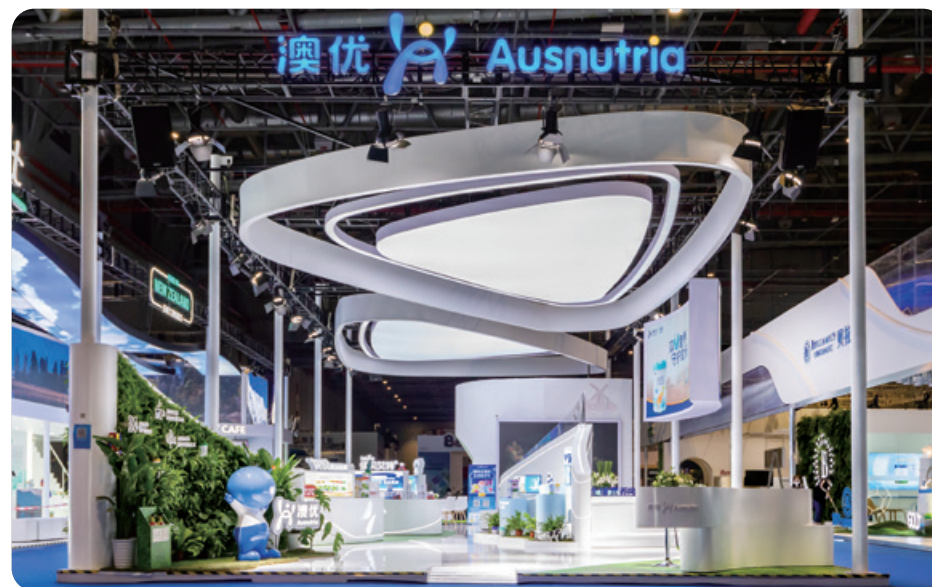
## 與分銷商交流

本集團的分銷商幫助澳優將產品推出市面，使本集團能夠與終端用家保持聯繫並為其提供服務。澳優繼續為中國分銷商提供培訓計劃，以加強其管理能力及知識。此外，本集團亦與核心分銷商進行聯合業務規劃會議以檢討及評估本集團的可持續業務模式及銷售戰略。

澳優透過參與行業博覽會與業務夥伴保持緊密關係。本集團於二零二二年連續第五年參加中國國際進口博覽會，向分銷商介紹本集團於二零二二年新推出的優質乳製品和營養產品。澳優本年度的展覽以綠色循環再用物料搭建，有助於向來訪者宣傳本集團的可持續發展工作。博覽會是擴大本集團網絡，促成行業合作，及向全世界推廣本集團優質乳製品的重要契機。



● 澳優堅持長期可持續發展。



● 第五屆中國國際進口博覽會澳優展位。

03



## 更優環境





## 更優環境

澳優矢志為下一代保護環境及珍惜資源。本集團銳意採納可持續業務常規，並盡量減輕其上游運作及相關生產流程的環境影響。為了履行本集團的環境可持續發展承擔，旗下附屬公司亦致力提升能源及用水效益，管理氣體及污水排放，減少材料消耗及廢棄物，同時管理與其營運有關的氣候變化風險。

# 二零二二年度

## 亮點

- 監督**溫室氣體排放、能耗、耗水及廢棄物循環再用**的階段性目標，以提高我們的環境績效。
- 澳優荷蘭業務採購**可再生能源**抵償約**95%**耗電量。
- 使用**無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐**，避免產生有毒廢水，減少相關環境風險。
- 向可持續來源採購包裝材料，例如獲得**森林管理委員會(FSC)**產銷監管鏈認證的供應商。
- 透過**自願購買碳排放額**，**抵銷約13%的直接溫室氣體排放**。
- 海倫芬仍在興建階段的最新生產設施確保**生產製造過程完全零氣體排放**。



## 澳優的環境目標

為了更有效地管理環境績效，本集團已就溫室氣體排放、能耗、用水及廢棄物回收比率制定循序漸進的目標。這些目標是經過由上而下及由下而上的混合模式而精心制定。澳優將通過該等環境目標密切監察其環境可持續性，並推廣採納可持續發展慣例的工作。

二零二五年度或之前的環境目標	於二零二二年取得的進度
<b>溫室氣體排放<sup>1</sup></b>	
將溫室氣體總排放量密度降低20%	-21%
將範圍1排放量密度降低15%	-25%
將範圍2排放量密度降低20%	-9%
<b>能耗<sup>1</sup></b>	
將能源耗量密度降低20%	-17%
將天然氣使用密度降低20%	-21%
將耗電密度降低15%	-5%
<b>耗水<sup>1</sup></b>	
將耗水密度降低35%	-40%
<b>廢棄物<sup>2</sup></b>	
維持100%紙張及木材回收比率	100%
維持100%剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收比率	100%
達到至少90%塑膠回收比率	99%

<sup>1</sup> 以二零一九年作為基準

<sup>2</sup> 回收比率目標只針對生產相關廢棄物

<sup>3</sup> 我們將會持續監察相關成就，務求不斷改進，並於未來年度在有需要時檢討目標

可持續發展委員會及可持續發展工作小組定期檢討本集團的環境政策及措施。為確保全面遵守所有業務所在地適用的環境法律法規，本集團已制訂由各附屬公司落實環境管理系統及營運標準的指引。上述行動凸顯出本集團整體對減輕採購、生產及分銷過程的環境影響的充分承擔。本集團位於荷蘭Kampen及中國長沙市的生產設施均已取得ISO 14001環境管理系統認證。

## 管理能源效益及碳足印

為應對迫在眉睫的全球暖化問題，全球許多國家已推行各種政策及計劃對抗氣候變化，提高其氣候韌性。針對本集團業務所在地區，歐盟的目標是在二零五零年或之前達到碳中和；澳洲計劃在二零五零年或之前達到淨零排放；而中國則提出了於二零三零年或之前碳達峰及於二零六零年或之前達到碳中和的遠景。為支援全球工作，本集團已制定溫室氣體排放目標，以減少碳足印及加快低碳轉型。以二零一九年作為基準，澳優計劃：

- 於二零二五年度或之前將溫室氣體總排放量密度降低20%
- 於二零二五年度或之前將範圍1排放量密度降低15%
- 於二零二五年度或之前將範圍2排放量密度降低20%



本集團已建立強大的能源及排放管理系統，定期提升其生產廠房設備，以提高整體能源效益及實現所制定減排目標。本集團定期對加熱、通風及空氣調節系統、鍋爐系統、照明及其他耗能設備進行檢查、維修及更換，確保它們維持最佳運作效率。同時，本集團亦於其廠房內投資裝設太陽能板系統。

## 運營低碳基礎設施

為盡量減少碳排放，澳優位於荷蘭海倫芬的最新生產設施（包括仍在興建階段的奶品加工設施）採用減少碳排放的低碳技術和節能設計，以盡可能減低碳排放。設施保證生產半成品嬰幼兒營養品的製造過程完全零氣體排放，百分百零碳零氮，較傳統乾燥塔節能約40%。位於Leeuwarden及海倫芬的設施使用地熱供熱系統，儲存熱能供加熱及冷卻大樓使用，減少對天然氣的倚賴，只有在極端氣候條件或系統故障時才會使用天然氣作為備用能源，以免營運中斷。為符合環境及氣候變化標準以及荷蘭新訂立的氬法，本集團亦努力減少依賴天然氣，逐步轉用電力加熱，以令新設施達致零氮排放。於二零二二年度，於荷蘭Kampen興建的新設施繼續減少天然氣使用量，並將氮排放減至每立方米70毫克。新設施增設泵、發動機及排氣設施亦將改善我們於荷蘭的整體能源效益。展望未來，澳優將繼續在其他生產設施轉用電力加熱，進一步減少對天然氣的依賴。



## 加強能源管理以提升效益

澳優明白能源管理對業務低碳轉型的重要性。為減少能耗並提升能源效率，本集團已於二零二一年度制定若干能源目標，並實施多項持續措施以達成目標。

本集團定期檢討旗下生產設施的能源效益，按需要實施新措施及升級設備，以提升能源績效。透過運用5G應用、人工智能、大數據及區塊鏈等數碼技術，澳優致力推動節能減排。本集團在中國長沙市廠房引入流動應用程式，實時監察實驗室、生產場地、貨倉、公共空間等不同範圍的能耗。該應用程式實時控制工廠內的空氣壓縮系統、淨化工場、空調系統及臭氣系統，就異常的能耗情況向員工發出即時警示，讓工廠迅速調節糾正。實時監察能耗數據亦可讓本集團更有效地管理能源績效和找出需作改善之處。

為進一步提高能源效益並促進低碳運作，本集團投放大量資源升級生產設施。本集團為中國主要廠房的空調系統安裝變頻器，優化電動發動機的速度控制，提高能源效益，同時改善室內空氣流通。此外，清洗機房的排氣管道亦已升級，以改善通風並降低空調需要。中國其中一個廠房的空氣淨化管道亦已於二零二二年度升級，一方面盡量減少空氣交換，另一方面將風扇運作頻率從45Hz降低至35Hz，減省約77,000千瓦時的電力消耗，以節省能源並減少67噸的碳排放。與此同時，荷蘭Leeuwarden生產設施內100%的照明裝置使用節能LED燈及燈泡。為節省能源，益生菌囊袋清潔室將於休息時關閉電力供應，此舉估計可以節省12,000千瓦時能源及減少40噸碳排放。此等措施均有助澳優的業務降低能耗。



## 盡量減少運輸以降低碳排放

澳優亦透過縮短供應的運輸距離減少碳排放。澳優荷蘭與創新和可持續的金屬包裝公司 Trivium Packaging 合作，以確保可靠和穩定的奶粉罐供應。位於荷蘭海倫芬的新奶粉罐製造廠於去年開始營運，為海倫芬及 Leeuwarden 工廠生產和運送奶粉罐。該製造廠有助於實現更高效的運送路線，減少奶粉罐物流所需的運送距離，從而減少相關的溫室氣體排放。



● 位於荷蘭海倫芬的新奶粉罐製造廠於二零二一年度開始營運。

## 使用可再生能源

本集團致力透過廣泛使用可再生能源、太陽能板及碳排放額來減少碳排放。於二零二二年度，澳優澳洲的廠址繼續安裝更多的太陽能板。於澳洲廠房安裝的太陽能板節省用電量約197兆瓦時。與此同時，本集團亦正探討在荷蘭 Leeuwarden 的生產設施使用太陽能發電的可行性。考慮到在廠內發電的限制，本集團決定優先採購可再生能源認證而非傳統選項。澳優荷蘭於二零二二年度繼續獲得可再生能源認證，抵償約95%耗電量，亦自願從碳市場上購買碳排放額，以補償其因使用天然氣直接排放的溫室氣體。於二零二三年度，我們務求在荷蘭的運營中實現100%可再生能源採購以抵償耗電量。



● Keysborough 廠址於二零二二年裝設太陽能板系統

### 二零二二年度可再生能源關鍵摘要

透過採購可再生能源抵償荷蘭業務的  
**約95%電力消耗。**

透過自願購買碳排放額，  
**抵銷約13%的直接溫室氣體排放。**

澳洲廠房安裝太陽能板系統使  
**節省了澳洲總用電量約10%。**

## 為下一代珍惜用水

澳優十分着重對水資源的管理，並在業務中採用多管齊下的方法，厲行節水、用水回收及有效的排水管理。為有效管理用水績效，本集團已制定全集團的用水目標。以二零一九年作為基準，澳優計劃：

- 於二零二五年或之前將耗水密度降低35%

用水工序是奶粉生產過程中不可或缺的一環。因此，澳優於荷蘭Ommen生產設施採用閉環式用水系統，以減少用水。有關系統收集生產過程產生的冷凝水，並於鍋爐及超濾等其他工序中重用，荷蘭Kampen現有的就地清潔衛生清潔系統已升級，回收最後清洗用水以於下一輪清洗中重用。有關安排每年可節省17%耗水。本集團的中國廠房於水喉安裝自動感應器，避免浪費不必要的用水，並回收空調系統的冷凝水。於二零二二年度，中國採取新措施，以化學品清潔工場內冷藏庫的冷凝器。冷卻塔定期灌注化學品，以改善冷凝器的熱交換效率，並減低冷凝水的蒸發速度。再者，澳優澳洲於二零二二年度提升養胃粉產品清潔系統效率，成功將清潔所需耗水量減少5%。

為避免浪費用水，本集團亦定期檢查設備，以及時發現並修理滲水的水龍頭、喉管及閘門。本集團亦妥善保存並密切監察用水記錄，以研究於未來採取水回收及再用措施的可行性。本集團期望透過上述措施逐步減少浪費用水，改善整體用水效率以達致過往制定的用水目標。



## 採用全面廢物管理計劃

為減少與廢棄物處理及處置相關的環境影響，本集團已採納一套全面的程序，確保廢棄物從產生到最終處理受到全程管理。本集團亦已建立三項減廢目標，指引其廢物管理工作並推廣全集團進行資源回收。澳優銳意於二零二五年或之前：

- 維持100%的紙張及木材回收比率
- 維持100%的剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收比率
- 達到至少90%的塑膠回收比率

為達成上述目標，澳優不斷尋求其他廢棄物處理方法，以減輕堆填區負擔。本集團與各地持牌廢棄物營運商緊密合作，根據當地法律規定收集及正確處理廢棄物。澳優亦配備必要的設施，以更環保的方式處置廢棄物。例如，澳洲乳製品生產設施使用打包機，將來自原材料包裝的紙皮壓縮。此外，澳優已在中國優化並重新安排包裝，以減少其乳製品使用紙皮的數量，從而大大減少對運輸的需求和相關的環境影響。紙皮、膠蓋及膠袋等其他包裝材料100%經持牌回收商收集回收。於二零二二年度，澳優的紙張及木材回收比率維持於100%，而塑膠的回收比率則為99%。

由於澳優核心業務涉及生產乳製品，故營運產生的大部分無害廢棄物為剩餘奶品及奶粉。為減少廢棄物，在澳洲的剩餘牛／羊奶及奶粉會作為動物飼料出售，而在荷蘭，則已向外委聘一間公司將大部分剩餘奶品和奶粉轉化為生物質。於二零二二年度，澳優的剩餘牛／羊奶和奶粉回收率維持於100%。本集團加倍謹慎妥善地處理其乳製品及營養產品生產過程中產生的有害廢棄物。化學廢料妥善存放於指定密封容器，定期送交合資格第三方處理。本集團亦鼓勵全體僱員在源頭進行廢棄物分類及回收，以減少所產生的廢棄物。

## 開發環保包裝材料

澳優追求綠色發展，不斷努力減輕其產品設計對環境的影響。本集團使用綠色鍍錫板產品，開發環保包裝，並制定了具體包裝原則，例如不用重鉻酸鹽，減少有害物生產與排放，以及採用新型鍍錫生產工藝，節能降耗。

澳優生產無鉻鈍化馬口鐵奶粉罐，更好地滿足國家綠色發展的要求。使用無鉻鈍化液，可以避免產生有毒廢水，同時減少相關環境風險。於二零二二年度，中國開始向可持續來源採購包裝材料，而該等來源的紙皮則源自獲得森林管理委員會(FSC)產銷監管鏈認證的供應商。為減少消耗資源，中國若干產品的紙皮包裝由230克減至200克，使紙張耗量減少13%。為支持綠色發展，本集團將繼續改進環保包裝，避免耗用不必要包裝材料。

為推動綠色產品設計，澳優正在制定綠色設計產品標準，該標準已被納入湖南省工信廳標準庫作為開展綠色設計產品評價的依據，並將成為政府採購的重要考量，顯示澳優在綠色發展的努力獲得官方認可。



## 以韌性戰略管理氣候風險

澳優明白氣候變化對其商業活動的影響與相關風險。本集團已委託第三方顧問協助詳細評估氣候風險對其業務及供應鏈的影響，當中包括進行桌面研究，以識別各營運地點的首要實體及過渡風險、其可能性及對澳優業務的潛在影響。

已識別的氣候風險概述如下：

### 實體風險

風險類型	影響	理由
水災 (河道與海岸)	資產損壞及暫停運作	澳優的廠房主要位於河流或海岸。水災可損壞工廠設備及設施，導致財務損失。尤其是水可對電子設備及其零件造成嚴重破壞。嚴重水災亦會導致乳品加工機器失靈，更可能令廠房暫停運作。
	廠房可達性	澳優廠房鄰近地區水災可能會妨礙僱員前往廠房。僱員可能難以於水災情況下上班或復工。這種情況可能對生產力造成負面影響，並影響復工的可行性。
	物流干擾	澳優大部分海外產品均運往中國大陸銷售。水災會造成貨運路線中斷及貨運延誤，最終干擾物流運輸。
極端強風	資產損壞及暫停運作	極端強風可能提高熱帶氣旋、龍捲風及颶風的出現頻率。風速超過樓宇可承受水平可能會對廠房物業造成大範圍的破壞。
	物流干擾	澳優大部分海外產品均運往中國大陸銷售。極端強風引致的自然災害可造成貨運路線中斷，船運及貨運延誤，最終干擾物流運輸。

風險類型	影響	理由
溫度變化	經營成本上升	平均溫度上升，以及熱浪和嚴寒天氣可增加澳優的經營成本。室內外溫度上升可增加生產空間冷卻系統及空調系統運作的能耗。
缺水	經營成本上升	雖然澳優大部分工廠的生產程序中不需使用水，惟Kampen及Ommen廠房的抽水、冷卻循環、清潔與消毒等過程中需要依賴水。缺水可促使政府提高水費，從而增加供水的財務成本。

### 過渡風險

風險類型	理由
政策及法律風險	新政策的推出可能令經營成本上漲及現有機器提前報廢。與此同時，隨着對氣候風險的意識日增，自願性措施可能於不久的將來擴大或變為強制性。了解當前政策趨勢有助澳優為未來的過渡作好準備並避免違規處罰。
技術風險	澳洲政府鼓勵並推動乳品加工行業採用高能源效益技術。在歐洲，為響應二零三零年氣候與能源框架(2030 climate and energy framework)，歐盟資助若干項目探索減少乳製品行業排放的替代解決方案。採用綠色技術的能力有助澳優優化其業務營運、以具有成本效益的方式運作並減少環境影響。
聲譽風險	隨着人們對乳製品碳足跡的關注日增，多個非政府組織與國際組織發起了各種乳製品可持續發展倡議。澳優可把握機會加入國際或行業組織並響應可持續發展倡議，以建立正面的企業形象。與行業方針保持一致，使澳優在低碳趨勢下保持其乳製品競爭力。
市場風險	隨着主要經濟體的素食人口顯著增加，對植物性或非動物性乳類替代品的需求迅速冒升。與嬰幼兒相比，成年人對這些產品的需求增長更快。

## 供應鏈干擾

風險類型	理由
可能性	荷蘭奶農最有可能面對沿岸水浸風險、熱帶氣旋、龍捲風、颶風及缺水風險。此外，澳洲奶農最有可能面對沿岸水浸風險及山火。
影響	<p>雖然澳優並無自置農場，惟其乳品業務非常依賴牛羊奶農穩定供應優質原奶。水災與強風等極端天氣可能損壞奶場的牲畜、機器、建築物、設備、飼料等。這可能會影響奶源安全性及供應，並對原奶穩定供應構成威脅。澳優可能面對日益上升的採購成本。</p> <p>此外，極端天氣情況導致的封路措施可能引致物流延誤、影響奶品質量。資產損壞及暫停運作所產生的財務損失可能令奶農及澳優的生產成本上升。</p>

澳優已於興建工廠時考慮氣候風險，例如中國智慧工廠的設計融匯海綿城市元素，以應對降雨模式的預期變化。本集團希望透過更好的暴雨管理，降低設施的水浸風險並提高其氣候適應能力。智慧工廠亦以滲、滯、蓄、淨、用、排為原則，利用下沉式綠地、透水路道及雨水花園的設計，使智慧工廠吸走地表水流，抵受五十年一遇的暴雨，提升工廠對極端天氣的應變能力。



## 可持續發展表現概覽

環境績效			
	單位	二零二一年 <sup>1</sup>	二零二二年 <sup>1</sup>
<b>溫室氣體排放量</b>			
直接溫室氣體排放量(範圍1) <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	16,945	15,281
間接溫室氣體排放量(範圍2) <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	4,956	5,135
溫室氣體總排放量密度 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量/收入人民幣百萬元	2.6 <sup>6</sup>	2.6
<b>所產生廢棄物</b>			
一般廢棄物	噸	4,038	4,001
剩餘牛/羊奶	噸	10,669	12,124
剩餘奶粉	噸	2,366	1,914
無害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	2.1 <sup>6</sup>	2.3
有害廢棄物 <sup>5</sup>	噸	5	6
有害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	0.00057 <sup>6</sup>	0.00077
<b>所回收廢棄物</b>			
一般廢棄物	噸	3,621	3,366
剩餘牛/羊奶	噸	10,669	12,124
剩餘奶粉	噸	2,366	1,914

<sup>1</sup> 除非另有註明，否則二零二一年及二零二二年的績效指標包括本集團旗下澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲的業務，與本報告的報告範圍一致。

<sup>2</sup> 二零二一年及二零二二年透過向經認證第三方購買碳排放額分別抵銷了2,073噸及2,294噸溫室氣體排放。

<sup>3</sup> 通過風力發電，抵銷二零二一年及二零二二年的部分用電。

<sup>4</sup> 溫室氣體總排放量包括由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放(範圍1)及來自本公司內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的間接溫室氣體排放(範圍2)。

<sup>5</sup> 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。

<sup>6</sup> 密度數字因二零二一年的經重列總收入而重新計算

環境績效 (續)			
	單位	二零二一年 <sup>1</sup>	二零二二年 <sup>1</sup>
<b>能耗</b>			
購電量 <sup>7</sup>	千瓦時	31,537,811	32,599,878
天然氣耗量 <sup>8</sup>	立方米	10,646,902	9,821,356
	千瓦時	93,677,310	86,416,220
能源總耗量	千瓦時	125,215,863	119,016,782
能源總耗量密度	千瓦時／收入人民幣百萬元	14,602 <sup>6</sup>	15,267
<b>水耗</b>			
市政供水	立方米	407,340	356,714
地下水	立方米	181,495	190,834
總耗水量	立方米	588,835	547,548
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元	68 <sup>6</sup>	70
<b>所用主要包裝材料</b>			
紙張及木材	噸	6,387	7,578
錫	噸	8,728	9,227
塑膠	噸	2,220	2,721
玻璃	噸	15	0.5 <sup>9</sup>

<sup>7</sup> 本報告按照國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心於二零一二年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(<http://www.cec.org.cn/d/file/huanbao/xingyexinxi/aqihoubianhua/2014-10-10/5fbc57bcd163a1059cf224b03b751d8.pdf>)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部 (Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government) 發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO<sub>2</sub> Emissiefactoren發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。

<sup>8</sup> 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部 (Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government) 發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors) (<https://www.dceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-accounts-factors-2022.pdf>) 及荷蘭企業通訊處 (Netherlands Enterprise Agency) 發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單 (The Netherlands: List of Fuels and Standard CO<sub>2</sub> Emission Factors) 分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。

<sup>9</sup> 由於減少含玻璃產品的產量，故二零二二年玻璃消耗的數字較二零二一年為低。

社會績效 <sup>10, 11</sup>			
	單位	二零二一年 <sup>1</sup>	二零二二年 <sup>1</sup>
<b>僱員組合</b>			
僱員總數	人數	4,454	4,700
<b>按性別劃分的僱員總數</b>			
女性	人數	2,480	2,495
男性	人數	2,244	2,205
<b>按年齡組別劃分的僱員總數</b>			
30歲或以下	人數	1,722	1,601
31至40歲	人數	2,255	2,310
41至50歲	人數	496	516
50歲以上	人數	251	273
<b>按職級劃分的僱員總數</b>			
高級管理層	人數	48	44
中級管理層	人數	896	993
其他辦公室員工	人數	3,033	2,915
前線員工	人數	747	748
<b>按地區劃分的僱員總數</b>			
中國	人數	3,581	3,824
荷蘭	人數	735	780
澳洲	人數	138	96
<b>僱員流失</b>			
僱員流失比率	%	39.29	30.45
<b>按性別劃分的僱員流失比率</b>			
女性	%	37.82	28.58
男性	%	36.19	32.56

<sup>10</sup> 僱員總數已於整合及重新計算後重列，而實際僱員流失比率及損失工作日數於上表的二零二一年數據欄反映。

<sup>11</sup> 就僱員組合及其他員工相關數字而言，我們記錄全職、兼職及臨時僱員。



社會績效 <sup>10</sup> (續)				
	單位	二零二一年 <sup>1</sup>	二零二二年 <sup>1</sup>	
<b>按年齡組別劃分的僱員流失比率</b>				
30歲或以下	%	48.95	39.98	
31至40歲	%	34.77	28.53	
41至50歲	%	20.16	20.35	
50歲以上	%	9.16	9.89	
<b>按地區劃分的僱員流失比率</b>				
中國	%	46.22	34.07	
荷蘭	%	5.44	10.90	
澳洲	%	39.86	44.79	
<b>職業健康與安全</b>				
損失工作日數	日	470	149	
損失工作日數比率	每200,000小時工作損失日數	10.04	3.16	
因工亡故的僱員人數	數目	0	0	
<b>發展及培訓<sup>12</sup></b>				
受訓僱員百分比	%	80	85	
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>				
女性	%	85	79	
男性	%	76	88	
<b>按職級劃分的受訓僱員百分比</b>				
高級管理層	%	81	60	
中級管理層	%	83	83	
其他辦公室員工	%	81	85	
前線員工	%	78	86	

<sup>12</sup> 澳優中國方面，僅記錄由澳優大學堂提供的培訓。




社會績效 <sup>10</sup> (續)			
	單位	二零二一年 <sup>1</sup>	二零二二年 <sup>1</sup>
<b>按性別劃分的每名僱員受訓的平均時數</b>			
女性	小時	37.85	25.41
男性	小時	30.70	45.53
<b>按職級劃分的每名僱員受訓的平均時數</b>			
高級管理層	小時	43.04	22.76
中級管理層	小時	15.85	30.77
其他辦公室員工	小時	42.15	31.61
前線員工	小時	34.55	43.72
<b>供應鏈管理</b>			
<b>按地區劃分的供應商數目<sup>13</sup></b>			
中國	數目	69	57
荷蘭	數目	80	103
澳洲	數目	90	82
其他地區	數目	9	8
<b>社區投資</b>			
慈善捐款總額	人民幣	22,283,000	11,680,000

<sup>13</sup> 本集團持續審視提高問責準則的方法。於編製二零二二年數據時，記錄及計算各項數據的方法已經更新，以更準確地反映本集團的ESG績效。二零二二年的相關績效不能與二零二一年度的績效作直接比較。

# 聯交所環境、社會及管治報告 指引內容索引

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
<b>強制披露規定</b>		
管治架構		
董事會聲明	 主席致辭	15-17
報告原則		
應用報告原則的描述	 重要性評估	23
報告範圍		
解釋本報告的報告範圍的描述	 關於本報告	14
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1排放物</b>		
一般披露	 更優環境	59-66
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	<ul style="list-style-type: none"> <li> 中國                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 中華人民共和國環境保護法</li> <li>— 中華人民共和國大氣污染防治法</li> <li>— 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法</li> <li>— 中華人民共和國水污染防治法</li> </ul> </li> <li> 荷蘭                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 活動法令 (Activities Decree)</li> <li>— 環境管理法 (Environmental Management Act)</li> <li>— 土壤保護法 (The Soil Protection Act)</li> <li>— 工業廢棄物及有害廢棄物申報法令 (Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste)</li> <li>— 水法(The Water Act)</li> </ul> </li> <li> 澳洲                             <ul style="list-style-type: none"> <li>— 國家溫室氣體及能源申報法規2008 (National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008)</li> <li>— 環境保護(所列處所)法規2017 (Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017)</li> </ul> </li> </ul>	

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
<b>層面A1排放物 (續)</b>		
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	澳優採用潔淨燃料和能源。因此，所產生的氣體排放量相當微少。	不適用
關鍵績效指標 A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	<a href="#">可持續發展表現概覽</a>	69
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	<a href="#">可持續發展表現概覽</a>	69
關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	<a href="#">可持續發展表現概覽</a>	69
關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<a href="#">更優環境</a>	59-66
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<a href="#">更優環境</a>	65
<b>層面A2資源使用</b>		
一般披露	<a href="#">更優環境</a>	60
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	<a href="#">可持續發展表現概覽</a>	70
關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度。	<a href="#">可持續發展表現概覽</a>	70
關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<a href="#">更優環境</a>	59-66
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<a href="#">更優環境</a> 本集團目前在求取水源方面並無遇到任何問題。	65
關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	<a href="#">可持續發展表現概覽</a> 由於生產量的計算方法因營運地區而異，故每生產單位的製成品所用包裝材料總量並不適用。	70

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
<b>層面A3環境及天然資源</b>		
一般披露	<a href="#">重要性評估</a>	23
	<a href="#">更優環境</a>	60
<b>關鍵績效指標</b> A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 <a href="#">更優環境</a>	59-66
<b>層面A4 氣候變化</b>		
一般披露	<a href="#">更優環境</a>	67-68
<b>關鍵績效指標</b> A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 <a href="#">更優環境</a>	67-68
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1僱傭</b>		
一般披露	<a href="#">更優生活</a> 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	35-36, 40
	 <b>中國</b>	
	— 中華人民共和國勞動法	
	— 中華人民共和國勞動合同法	
	 <b>荷蘭</b>	
	— SZW收款法 (Collection Law SZW)	
	 <b>澳洲</b>	
	— 公平工作法2009 (Fair Work Act 2009)	
<b>關鍵績效指標</b> B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 <a href="#">可持續發展表現概覽</a>	71
<b>關鍵績效指標</b> B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 <a href="#">可持續發展表現概覽</a>	71-72

一般披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

層面B2健康與安全

一般披露

更優生活

38-39

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

中國

- 中華人民共和國安全生產法
- 中華人民共和國職業病防治法

荷蘭

- 工作條件法 (Working Conditions Act)
- 僱傭關係解除管制法(Employment Relations Deregulation Act)

澳洲

- 職業健康與安全法規2017 (Occupational Health and Safety Regulations 2017)

關鍵績效指標 B2.1 因工亡故的人數及比率。

更優生活

26

可持續發展表現概覽

72

關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。

可持續發展表現概覽

72

關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

更優生活

38-39

層面B3發展及培訓

一般披露

更優生活

35-37

關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。




可持續發展表現概覽

72

關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

可持續發展表現概覽

73

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
<b>層面B4勞工準則</b>		
一般披露	<a href="#">更優生活</a>	35
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	 中國	
	— 中華人民共和國勞動法	
	 荷蘭	
	— 工作時數法 (Working Hours Act)	
	 澳洲	
	— 兒童僱用法2003 (Child Employment Act 2003)	
關鍵績效指標 B4.1	<a href="#">更優生活</a>	35
描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		
關鍵績效指標 B4.2	<a href="#">更優生活</a>	35
描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	<a href="#">更優營養</a>	42, 55-58
關鍵績效指標 B5.1	<a href="#">可持續發展表現概覽</a>	73
按地區劃分的供應商數目。		
關鍵績效指標 B5.2	<a href="#">更優營養</a>	55-58
描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標 B5.3	<a href="#">更優營養</a>	55-58
描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		
關鍵績效指標 B5.4	<a href="#">更優營養</a>	55-58
描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		

層面B6產品責任

中國

一般披露

📄 二零二五年可持續發展承諾

5-6

📄 更優營養

50-54

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

🇨🇳 中國

- 中華人民共和國食品安全法
- 中華人民共和國產品品質法
- 中華人民共和國侵權責任法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例

🇪🇺 荷蘭

- 歐盟委員會食品微生物標準法規(EC) (Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 歐盟委員會食品污染物最高限量法規(EC) (Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規(EC) (Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規(EU) (Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

🇦🇺 澳洲

- 治療用品法1989 (Therapeutic Goods Act 1989)



一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
<b>層面B6產品責任 (續)</b>		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 我們有一項產品召回，未有造成任何消費者損害	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 <a href="#">📖 更優營養</a>	50-53
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 <a href="#">📖 更優營養</a>	48
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 <a href="#">📖 更優營養</a>	50-53
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 <a href="#">📖 更優營養</a>	50
<b>層面B7反貪污</b>		
一般披露	<a href="#">📖 關於澳優</a> 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	20
	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>中國</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 中華人民共和國刑法</li> <li>— 中華人民共和國反洗錢法</li> </ul> </li> <li> <b>荷蘭</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 荷蘭王國刑事法典 (Criminal Code of the Kingdom of Netherlands)</li> <li>— 歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令(EU) (Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law)</li> </ul> </li> <li> <b>澳洲</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006 (Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006)</li> </ul> </li> </ul>	

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
<b>層面B7反貪污 (續)</b>		
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於匯報年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。 不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<a href="#">關於澳優</a> 20
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<a href="#">關於澳優</a> 20
<b>社區</b>		
<b>層面B8 社區投資</b>		
一般披露		<a href="#">更優生活</a> 24-34
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	<a href="#">更優生活</a> 27
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	<a href="#">更優生活</a> <a href="#">可持續發展表現概覽</a> 24-34 73



# 獨立保證 意見聲明書

聲明書編號：  
SRA-HK 784746

## 澳優乳業股份有限公司 可持續發展報告2022

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司及其附屬公司（於以下聲明書內統稱「澳優」）相互獨立，英國標準協會除了針對澳優可持續發展報告2022（「報告」）進行評估和核對外，於澳優的業務中並無任何財務利益。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下文所詳細闡述有關報告的核查範圍內的相關聲明作出保證，而不作其他用途。除發出獨立保證意見聲明書外，對於其他使用目的，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負上或承擔任何有關法律或其他責任。本聲明書擬供澳優的利益相關方及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優提供予英國標準協會的相關資料審查所作出的結論，因此審查範圍乃基於並只限於該等所提供的資料內容之內，英國標準協會假設該等資料內容均屬完整且準確。

對於本獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項的任何疑問，只能向澳優提出。

## 核查範圍

澳優與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告中的環境、社會及管治資料，並專注於澳優於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間在中華人民共和國、荷蘭及澳洲的系統及活動，包括採購、生產、營銷及經銷嬰兒配方奶粉、幼兒配方奶粉、成人配方奶粉、液態奶和營養品等乳製品及營養品。報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）環境、社會及管治報告指引的規定編製。
2. 第一類型中度保證等級二評估澳優遵循四項報告原則：包容性、重要性、回應性及影響的本質及程度，以及對報告所披露資料／數據的指定可持續發展表現可信賴程度進行評估。

## 意見聲明

我們可以總結，報告為澳優於報告年度內的可持續發展表現提供一個公允的觀點。我們相信報告內的環境及社會一般披露及關鍵績效指標已正確無誤地展現，而澳優為可持續發展所作出的努力，備受利益相關方廣泛認同。

是次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力的團隊執行。透過策劃和進行核查時獲得的所需資料及說明，我們認為澳優已充份證明其符合環境、社會及管治報告指引的聲明，是公允的描述。

## 核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認報告中聲明的合適性；
- 與澳優高級行政人員討論有關利益相關方參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利益相關方；
- 訪問與可持續發展管理、報告編製及資料提供有關的員工；
- 審查集團的主要發展內容；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；及
- 審查澳優報告製作及管理流程是否按照包容性、重要性、回應性及影響的原則進行。

## 結論

我們根據包容性、重要性、回應性及影響原則及環境、社會及管治報告指引進行的審查詳情如下：

### 包容性

報告反映澳優遵循環境、社會及管治報告指引所描述整體方針尋求利益相關方參與。

澳優於日常營運中以多種渠道與利益相關方保持溝通。報告包括利益相關方關注的環境及社會範疇各層面並以公允的方式披露。我們的專業意見為，澳優已遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已於發出本意見聲明書前告知澳優。

### 重要性

澳優發布可持續發展資訊，讓利益相關方可對澳優的管理及表現作出有事實根據的判斷。我們的專業意見為，報告已遵循重要性原則，並透過遵循環境、社會及管治報告指引識別出澳優的重要範疇。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

### 回應性

澳優已實行措施以回應其利益相關方的期望與意見，包括使用可持續發展報告。我們的專業意見為，澳優已遵循回應性原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

## 影響

澳優已建立程序，以定性及定量方式瞭解、計量及評估其影響。有關程序讓澳優得以評估並於報告內披露其影響。我們的專業意見為，澳優已遵循影響原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前獲澳優採納。

## 環境、社會及管治報告指引

從審查的結果，我們確認報告內的兩個環境、社會及管治主要範疇（環境及社會）的社會責任及可持續發展相關關鍵績效指標及一般披露已按照環境、社會及管治報告指引披露。

我們的專業意見為，報告已包括澳優的社會責任及可持續發展事務。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

## 保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級二審查是以本聲明書所描述的核查範圍與方法為限。

## 責任

澳優的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的核查範圍與方法，提供專業意見並向利益相關方提供獨立保證意見聲明書。

## 能力與獨立性

本核查團隊是由具行業背景，且曾接受包括全球報告倡議組織GRI G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則標準(AA1000)、聯交所環境、社會及管治報告指引、聯合國全球契約十項原則、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO45001、ISO 9001及ISO 10002等一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核查員資格的成員組成。英國標準協會於一九零一年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證已依據英國標準協會公平交易準則執行。

代表英國標準協會：



余英泰先生  
香港首席營運總監  
China Operational Resilience Director  
香港

二零二三年四月十一日



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)



官方網站

[www.ausnutria.com.hk](http://www.ausnutria.com.hk)