



粵海廣南(集團)有限公司

GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED

(Incorporated in Hong Kong with limited liability) (於香港註冊成立的有限公司)
(Stock code 股份代號: 01203)



2022

Environmental, Social and
Governance Report
環境、社會及管治報告



粵海供港标准猪肉, 4!



目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告範圍	2
1.2 報告準則	2
2. 可持續發展策略	3
2.1 董事會聲明	3
2.2 持份者溝通	3
2.3 重要性評估	5
2.4 風險管理	7
3. 共創綠色運營	8
3.1 環境目標	8
3.2 排放物管理	8
i. 排放物管理政策	8
ii. 廢水排放管理	10
iii. 廢氣及溫室氣體排放管理	12
iv. 固體廢物處置管理	13
v. 噪聲管理	14
3.3 資源使用管理	15
i. 節約能源	15
ii. 節約用水	16
iii. 節約使用其他資源	17
3.4 應對氣候轉變	18
4. 人才管理	19
4.1 專業團隊	19
4.2 架構管理	20
4.3 權益福利	20
4.4 人才培育	21
4.5 健康與安全	22
5. 合規營商	24
5.1 供應鏈管理	24
5.2 品質監控	25
5.3 客戶服務	27
5.4 商業道德	27
5.5 反腐倡廉	28
6. 社會責任	30
7. 榮譽及認證	32
8. 未來願景	33
9. 附錄一：環境數據表現摘要	34
10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引	36

1. 關於本報告

粵海廣南（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然發表2022年1月1日至2022年12月31日（「2022年度」）期間的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告概述我們對ESG的策略、工作和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程、發展方向，以及如何履行企業對社會責任的承諾。

1.1 報告範圍

本報告涵蓋本集團(i)於中華人民共和國（「中國」或「內地」）及香港特別行政區（「香港」）代理及銷售鮮活食品的業務（「鮮活食品業務」），包括粵海廣南行（廣東）食品進出口有限公司（「粵海食品」）位於廣東省中山市的辦公室、粵海食品（佛山）有限公司（「粵海食品佛山」）位於廣東省佛山市的屠房及肉品加工工場¹、粵海廣南行有限公司（「粵海廣南行」）兩間位於香港粉嶺及新蒲崗的鮮肉加工工場、一個位於上水屠房內的工作場所、一間位於灣仔的辦公室、一間位於紅磡的商舖、以及澤興食品有限公司（「澤興食品」）一個位於柴灣的工作場所以及五間分別位於荃灣、元朗江夏圍村、元朗郎屏邨、黃大仙、九龍灣的商舖^{2,3}；以及(ii)於內地生產及銷售馬口鐵與相關產品的業務（「馬口鐵業務」），包括位於廣東省中山市的粵海中粵（中山）馬口鐵工業有限公司（「粵海中粵」）及河北省秦皇島市的粵海中粵（秦皇島）馬口鐵工業有限公司（「粵海中粵秦皇島」）。報告範圍與上年度有所變更，請讀者留意。本報告描述上述兩項業務於2022年度之環境及社會方面的管理方針、政策、措施及表現。由於本集團的物業租賃業務收益只佔本集團綜合收益的小部分，因此本報告並未涵蓋此業務的表現。鮮活食品業務及馬口鐵業務於2022年度的環境數據總結載列於本報告的附錄一：環境數據表現摘要⁴。

1.2 報告準則

本報告按照上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「《指引》」）編寫，涵蓋的內容均履行《指引》中所有「不遵守就解釋」的條文，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。本報告已經本公司董事（「董事」）會（「董事會」）審閱並確認。

重要性： 本集團根據與持份者溝通及重要性評估結果而釐定本報告內容，持份者溝通及重要性議題識別的過程和準則均在本報告中披露。

量化： 本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡： 本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷。

一致性： 本報告披露數據所使用的統計方法均跟去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明，供持份者參考。

¹ 本集團於佛山市南海區的肉品加工工場於2022年二季度開始投產，並將其表現納入本報告範圍內。將佛山市增設肉品加工工場納入報告範圍，可能會導致關鍵績效指標比較以往報告期間之ESG報告中所披露的關鍵績效指標發生較大變化。

² 本集團於2022年10月收購澤興食品，將其位於柴灣的工作場所和五間分別位於荃灣、元朗江夏圍村、元朗郎屏邨、黃大仙、九龍灣的商舖納入本報告範圍內。將澤興食品納入報告範圍，可能會導致關鍵績效指標比較以往報告期間之ESG報告中所披露的關鍵績效指標發生較大變化。

³ 2022年度期間，本集團於沙田的商舖已於2022年8月停止營運。

⁴ 本集團於2022年12月收購粵海食品（珠海）有限公司（前稱珠海粵廣豐投資有限公司）（「粵海食品珠海」）及其附屬公司。為更全面展示整年度數據，本報告僅包括粵海食品珠海及其附屬公司的僱傭及勞工常規相關數據，其餘社會及環境數據範圍則不包括粵海食品珠海及其附屬公司。

2. 可持續發展策略

2.1 董事會聲明

本集團一直致力把可持續發展的理念與本集團的整體策略、政策及業務計劃結合，進一步推動本集團 ESG 事宜的有效進行。可持續發展是本集團長久發展的基石，為持份者及本集團業務發展帶來長遠回報，因此本集團高度重視可持續發展策略及實踐，並由董事會肩負 ESG 的管理責任。董事會負責監督本報告之起稿與編成，並審閱及檢討本報告內容以確保本報告的質量。董事會亦定期檢視與持份者的溝通渠道，維持與持份者的有效溝通，有效管理持份者期望。另外，為監督 ESG 相關措施及工作的實施進度，董事會緊貼追蹤 ESG 相關措施及工作的計劃、預算和支出。

2022 年度，本集團進行重要性評估，管理與可持續發展及 ESG 相關事宜的風險，有效地識別對業務及各持份者而言的潛在及重大 ESG 議題，以管理與可持續發展及 ESG 相關事宜的風險。董事會成員亦以內部持份者的身份參與重要性評估工作，為本集團的 ESG 管治提供意見。為確保 ESG 相關措施和工作能確實有效執行，相應的職能部門成員負責評估各持份者的關注及要求，根據董事會對 ESG 管治的指導，協助制定並執行 ESG 管理方法、策略、優先事項及措施。為持續改善本集團的環境表現，本集團已根據其業務及持份者的期望與要求制定 ESG 方面的目標，由董事會根據目標的達成進度定期檢討，詳情載列於本報告的 3.1 環境目標。

2.2 持份者溝通

本集團的長遠利益及可持續發展建基於持份者的支持及信賴。我們會積極與各持份者維持緊密及和諧關係，以聆聽持份者的意見及期望，並妥善響應其需要，以達致長遠成功。

2. 可持續發展策略 (續)

本集團已識別與本公司關係密切的主要持份者，為 ESG 重要性議題識別工作提供基礎。我們透過不同的渠道如電話、電郵、問卷、日常會議、工廠參觀及同業商會聯誼活動等聯繫以下的持份者，收集他們對相關 ESG 議題的意見。以下為我們與主要持份者的溝通方式：

持份者	期望與訴求	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策及法律法規 促進地方經濟發展 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> 定期匯報信息 檢查督查
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 合規營運 提升公司價值 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告及通函 電郵、電話通訊及公司網站
合作夥伴／供應商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 依法履約 維持穩定及良好關係 	<ul style="list-style-type: none"> 商務溝通 交流研討 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品與服務 健康與安全 依法履約 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務中心和熱線 客戶意見調查 客戶溝通會議 社交媒體平台 回訪
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地環境部門交流 遞交報告
行業	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益維護 職業健康及安全 薪酬福利 職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 員工培訓 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 改善社區環境 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 公告

2. 可持續發展策略 (續)

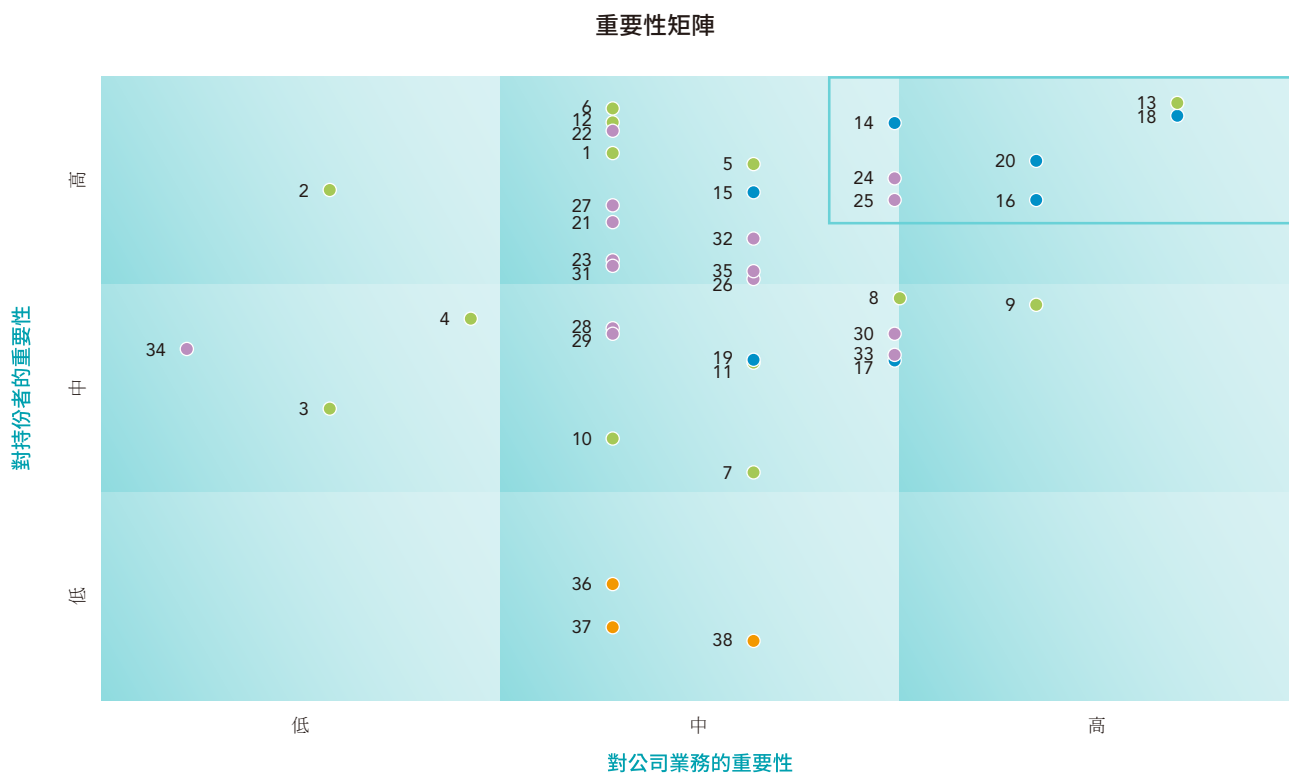
2.3 重要性評估

為更有效地分配資源，推進ESG工作的開展，2022年度，本集團參考《指引》所涵蓋的披露責任、永續會計準則委員會(SASB)的《重要性圖譜》等，考慮本身的業務經營狀況及各持份者所關注的議題，並對標同業最佳實踐，對已識別的重要ESG議題進行梳理，並且邀請了內外部持份者參與在線問卷調研，讓我們更瞭解各持份者的期望，從而識別本集團ESG重要性議題。

線上問卷總共涵蓋38個重要的ESG議題。本集團根據各持份者的問卷反饋對重要ESG議題進行排序，以確保評估結果準確客觀。

我們根據「對本集團的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度審視各議題的重要性，並繪製重要性評估矩陣，歸納出重要性評估結果。

在經過分析後，本集團確定了38個重要ESG議題的優先次序，包括7個高度重要議題。以下ESG重要性議題結果已由董事會審閱和批准。



2. 可持續發展策略 (續)

經濟及營運	僱傭及勞動常規	環境保護	社區投資
1 營運合規	14 僱傭合規	21 環境合規	36 公益慈善
2 管理供應鏈的社會風險	15 薪酬及福利	22 廢氣管理	37 推動社區發展
3 管理供應鏈的環境風險	16 工作時數及假期	23 車輛排放管理	38 扶貧工作
4 採購常規	17 多元化與平等機會	24 廢水管理	
5 質量管理	18 職業健康與安全	25 噪音管理	
6 客戶健康與安全	19 培訓與發展	26 溫室氣體排放	
7 負責任的營銷及推廣	20 防止童工及強制勞工	27 廢棄物管理	
8 客戶服務管理		28 能源使用	
9 保護知識產權		29 水資源使用	
10 研究及開發		30 綠色辦公室	
11 資訊安全		31 綠色能源項目	
12 客戶滿意度及投資投訴處理		32 原材料及包裝材料使用	
13 反貪污		33 生態保護	
		34 應對氣候變化	
		35 環境事故預防及處理	

2. 可持續發展策略 (續)

透過以上的重要性評估過程，本集團最終識別到七項高度重要的 ESG 議題，並於相關章節作出回應。

高度重要議題	對應章節
13 反貪污	5. 合規營商 5.5 反腐倡廉
14 僱傭合規	4. 人才管理
16 工作時數及假期	4. 人才管理 4.3 權益福利
18 職業健康與安全	4. 人才管理 4.5 健康與安全
20 防止童工及強制勞工	4. 人才管理 4.2 架構管理
24 廢水管理	3. 共創綠色運營 3.2 排放物管理
25 噪音管理	3. 共創綠色運營 3.2 排放物管理

2.4 風險管理

為進一步增強本集團依法治理能力、提升依法合規經營水平，建立健全內部合規管理體系，有效防控重大法律風險，實現持續規範發展，在遵循香港《公司條例》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《證券及期貨條例》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國企業國有資產法》等有關法律法規的前提下，結合公司實際，制定了《合規管理辦法》。

我們以有效防控合規風險為目的，開展合規管理制度和體系建設、風險應對、合規審查、考核評價、責任追究、合規培訓等有組織、有計劃的管理活動。此外，本集團積極培育合規文化，將其作為企業文化建設的重要內容，樹立依法合規、守法誠信的價值觀，不斷提升廣大員工的合規意識和行為自覺，營造依規辦事、按章操作的良好文化氛圍。

其中，粵海中粵及粵海中粵秦皇島已設立了風險控制管理委員會，負責公司風險預防控制、統籌和協調工作。風險控制管理委員會下設風險控制管理小組，負責風險控制的日常工作，包括但不限於風險排查、風險預警、數據填報、改進措施跟進等工作。

本集團完善的風險管理系統及程序識別並管控各種與業務相關的風險，當中不少指標均與可持續發展管治息息相關，協助本集團管理相關方面的風險及制定應對方案。我們將持續提升 ESG 方面的表現，確保在不斷變化的商業環境中提高業務的可持續性。

3. 共創綠色運營

3.1 環境目標

本集團作為主要從事鮮活食品代理與經銷及食品貿易、製造及銷售馬口鐵及相關產品的公司，在資源管理方面均有所提升，並致力制定可持續發展目標的計劃。我們於報告期間內，制定了管理目標，在未來提高能源利用效率並降低環境影響。

層面	我們的目標	相應措施的章節
排放物	維持並盡可能地減少溫室氣體的排放量	3.2 排放物管理
廢棄物	妥善處理營運過程中所產生的廢棄物，以減低可能的環境污染	3.2 排放物管理
能源使用	確保有效地利用能源資源	3.3 資源使用管理
水資源使用	維持並盡可能地減少耗水量	3.3 資源使用管理

報告期內，我們減少溫室氣體的排放量及電力耗用量，並妥善處理廢棄物以減低污染。因應本集團於佛山市南海區的肉品加工場已於2022年二季度開始投產，用水量對比上一報告年度有所增加。我們會持續審視目標進度並適時調整。

3.2 排放物管理

i. 排放物管理政策

馬口鐵業務

本集團貫徹「以清潔環保取信於社會」的環境方針，在馬口鐵業務中實踐「節能、降耗、減污、增效」的目標。我們嚴格遵守環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》，並制定環保管理制度。粵海中粵及粵海中粵秦皇島亦已按照《排污許可管理辦法》的要求，取得有效排污許可證，並定期向相關環保部門提交環境信息。同時，粵海中粵及粵海中粵秦皇島已設立完善的環境管理體系，並持有ISO 14001: 2015環境管理體系認證證書。

3. 共創綠色運營 (續)

本集團旗下粵海中粵及粵海中粵秦皇島已設有專責的環境保護管理委員會。環境保護委員會主要負責組織、監督和落實環保工作；關注環保法律法規及發展方針的變動，以制定及更新內部規章制度。環境保護委員會主要組織、監督和實施環境保護工作，遵守環境保護法律法規和發展政策的變化，制定和更新內部規章制度，嚴格執行相關環境保護制度，並實施合規性評價，確保環保活動順利開展。此外，我們在馬口鐵廠車間設立環境監測點，對各生產車間、各排口的廢水、廢氣、噪聲等進行監測，實行信息化管理排放，建立環保信息登記簿，執行數據。統計評價、分析結果將作為今後管理和員工教育的依據。環保委員會在馬口鐵業務各層級推進環保活動，積極管理避免污染物的產生。

為及時有效地應對突發性環境污染事故，將事故對環境的影響降至最低，本集團按照《中華人民共和國突發事件應對法》、《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理法》等有關法律法規，制定了處理環境事故的應急預案及相關的隱患排查和治理制度。

針對各生產環節可能發生環境事故的隱患點，我們制定了相應的預警、處理、調查和整改措施，確保環境事故發生時能夠快速、高效、有序地啟動和執行應急工作。為有效識別和控制環境隱患，我們建立了公司級、部門級、班組級三級責任排查治理責任體系。環保委員會組織領導各廠環保管理工作組開展隱患排查。2022年度為確保環境保護，粵海中粵對酸性廢水池池壁進行了防腐翻新工作。為降低突發環境事件的風險，本集團安裝了不同的監測設備以監控工廠的環境狀況，並在危險化學品儲存地點安裝防滲漏池以減少嚴重污染。我們還擁有具有檢測、保護和通信功能的應急物資，以應對突發環境事件。本集團在2022年度舉辦了多場環境污染事故演練，包括六價鉻超標含鉻廢水應急演練，鈍化液、鹽酸、危廢液等洩漏事故應急演練，使工廠員工具備處理環境污染事故的知識和實踐經驗，最大限度地減少對環境的影響。

員工也是排放管理的重要組成部分。為提高環保管理水平和員工環保責任意識，本集團建立了獎懲制度，對提出有效方案改善排放治理的員工進行獎勵，對玩忽職守的員工進行問責和紀律處分，以增加員工對環境污染防治的積極性。同時，本集團非常重視員工的環保知識水平。為此，2022年度對廠區員工進行環保法律法規要求、環境因素識別、環境應急隱患排查等方面的培訓，確保環保達標，從源頭上提高減排水平。

本集團於2022年度繼續嚴格遵守內地與馬口鐵業務相關的環境法律法規，並沒有接獲任何與排放相關的違規事件。

3. 共創綠色運營 (續)

鮮活食品業務

本集團的鮮活食品業務包括在內地及香港經營的活畜代理、活豬經銷及食品貿易，業務性質並不涉及產生對環境有重大影響的排放物。本集團經營鮮活食品業務時嚴格遵守與環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及香港的《廢物處置條例》，並遵照當地衛生部門以及屠房的管理規定，嚴密監控及按法規要求適當處理所產生的排放物。

本集團於2022年度繼續嚴格遵守內地及香港與鮮活食品業務相關的環境法律法規，並沒有接獲任何與排放相關的違規事件。

ii. 廢水排放管理

馬口鐵業務

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及按照國家各項工業廢水排放標準開展馬口鐵業務，包括但不限於《電鍍污染物排放標準》、《污水綜合排放標準》、《鋼鐵工業水污染物排放標準》及其他有關標準，並嚴格執行內部廢水處理程序及設置合適的處理設備，以確保工業廢水達標排放。

馬口鐵業務廠房安裝污水處理設施，工業廢水經化學中和、水解酸化、物理化學沉澱、過濾、殺菌等處理，達標後方可排放；生活污水將通過化糞池進行預處理。處理後排入區域淨水廠。同時，污水處理產生的污泥脫水後送危廢處置單位處理。對於一些需要特殊處理的工業廢水，如濃縮含油廢水、廢乳化液、廢稀釋劑等有害廢液，我們在廠區和生產部門的污水處理站進行一些處理工序以減少其對環境的影響及污染，並妥善存放在防漏容器內，待於政府排放信息管理平台完成申報後，委託有資質的回收商進行後續處理。

為進一步降低廢水排放量，馬口鐵業務已於塗印車間增加天那水回用裝置，以處理廢天那水，並實現重複使用。此外，我們亦加強反滲透純水設備維護，定期更換反滲透膜，並增加前置濾芯的更換次數至每季一次，不但增加單位時間內產水量，同時更減少廢水產生量⁵。

⁵ 由於馬口鐵業務已添加天那水回用裝置及反滲透純水設備維護重用廢水，有效降低有害廢水排放量，因此本集團的有害廢水量對比上一報告年度大幅減少。

3. 共創綠色運營 (續)



反滲透純水設備



廢天那水回用裝置

本集團定期接受地方政府檢測，並委託第三方機構進行廢水檢測，確保達標排放。本集團每週對馬口鐵業務產生的廢水進行化學需氧量和PH值自測；每季度委託有當地環保認證的公司進行廢水檢測。檢測的主要內容為pH值、化學需氧量、氨氮、總磷、總氮、總鉻等，檢測結果始終符合法規要求的標準。當地環保部門還將通過污水在線監測設施實時監測廢水污染含量，每年不定期檢查廠區污水排放情況，監督馬口鐵企業的廢水排放情況。此外，本集團嚴格於各生產車間及污水處理站執行《環保叫停作業指導書》，以預防因操作失誤或突發事件導致廢水超量排放而造成的環境污染事故。

鮮活食品業務

鮮活食品業務營運中所產生的無害廢水主要源自屠房清洗活畜的污水、鮮肉加工場及鮮肉檔的清洗污水，以及辦公室的生活污水⁶。本集團鮮活食品業務遵守包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》及香港的《水污染管制條例》。鮮活食品業務清洗豬欄及活豬所產生的污水不含對環境有重大影響的物質，粵海食品佛山位於佛山市的屠房及肉品加工場設有廢水處理設備，我們已制定《屠宰場廢水處理方案說明》，規範進出水口的廢水處理設備，確保出水達到國家及地方有關污染物排放標準，經處理後的廢水會排放至市政污水管道以符合標準，而香港所有污水按照屠房的管理程序排放至各清洗欄位的污水渠，由屠房收集及過濾消毒後循環使用。由於香港屠房同時分租予其他營運者，未能提供與我們香港的鮮活食品業務相關的用水及排水數據紀錄，故此我們未能於本報告中披露相關數據。本集團的鮮肉加工場主要負責肉類切割工序，而廢水主要為清洗污水，產生後會排放至市政污水系統處理。我們位於超市的大部份鮮肉檔都設有隔油池，並會使用環保清潔劑清洗隔油池，以減少清潔劑對環境的污染；而辦公室產生的生活污水則經過大廈管道排到市政污水系統作進一步處理。此外，鮮活食品業務並沒有產生任何對環境造成重大影響的有害廢水。

⁶ 因應本集團於佛山市南海區的肉品加工場已於2022年二季度開始投產，無害廢水量對比上一報告年度有所增加。

3. 共創綠色運營 (續)

本集團馬口鐵業務及鮮活食品業務的有害廢液及無害廢水排放情況如下表所示。

廢水／廢液	單位	2022年度	2021年度
有害廢水			
總量	噸	6.92	332
密度	噸／百萬元港幣收益	0.001	0.07
無害廢水			
總量	噸	1,454,529	547,061
密度	噸／百萬元港幣收益	175.42	113.18

iii. 廢氣及溫室氣體排放管理

馬口鐵業務

本集團業務所產生的廢氣及溫室氣體主要來自馬口鐵的生產過程及日常汽車使用。針對生產廢氣，本集團遵守包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規及《電鍍污染物排放標準》、《工業爐窯大氣污染物排放標準》、《工業企業揮發性有機物排放控制標準》等行業相關標準的要求，委託第三方機構進行廢氣檢測，並嚴格執行內部環保管理制度及廢氣排放要求。本集團在生產車間安裝集氣罩，收集廢氣，包括有機廢氣、油霧廢氣、鉻酸霧等，我們對收集到的廢氣進行處理，如鹼液噴淋吸收、真空油霧淨化、水洗酸再生，並確保高空排放符合相關排放標準。本集團環保部門人員負責監測廠房內各種廢氣的排放情況，並在排氣口安裝適當的廢氣處理設施，以減少對環境的影響。馬口鐵生產過程中雖然使用了氫氣和氮氣，但相關氣體並未直接燃燒，因此不會產生對環境有重大影響的廢氣或溫室氣體。

為落實源頭減排政策，我們為員工提供《廢氣處理裝置使用操作規程》，指導員工正確操作廢氣設備，防止廢氣洩漏或超標操作失誤造成的排放。我們通過內部管理制度管理和減少廢氣和溫室氣體的產生和排放，對員工進行環保相關培訓，維護和保養生產設備和環保設施等。此外，為減少使用汽車所排放的廢氣，本集團鼓勵員工使用公共交通工具，並要求本集團車輛盡量使用無鉛汽油，以減少空氣污染物和溫室氣體排放。

3. 共創綠色運營 (續)

鮮活食品業務

本集團的鮮活食品業務並不涉及產生對環境有重大影響的空氣污染物。鮮活食品業務只生產少量來自運輸用車的廢氣；而溫室氣體主要來自辦公室、屠房及鮮肉加工場的用電。為妥善管理車輛廢氣排放，我們定期檢查及保養車輛，並要求司機停車熄匙。此外，我們鼓勵員工盡量使用公共交通工具，並以電話或視像會議取代非必要的外出公幹，以減少日常營運中的溫室氣體排放。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體廢氣及溫室氣體排放情況如下：

廢氣及溫室氣體	單位	2022年度	2021年度
廢氣			
氮氧化物	噸	14.89	19.69
硫氧化物	噸	0.81	0.13
顆粒物	噸	0.71	0.67
溫室氣體			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	83,007	89,643
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元港幣收益	10.01	18.55
範圍1 — 直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	9,317	11,163
範圍2 — 能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	73,689	78,480

iv. 固體廢物處置管理

馬口鐵業務

本集團嚴格遵從《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規及當地固體廢物儲存規範，並制定了廢棄物內部規章制度，以分類、管理及監察廢棄物的處置流程。馬口鐵生產過程中產生的廢棄物可分為危險廢棄物（如含油污泥、含鉻污泥、廢油漆、廢油渣等）、不可回收廢棄物（如生活垃圾、粉塵等）和可回收垃圾廢棄物（如廢紙、邊角料、廢鐵、包裝邊料等）。我們嚴格規範各類危險廢棄物和無害廢棄物的處理和分類，並依法依規集中存放處置。按照國家對危險廢物轉移的要求，本集團將危險廢物轉移情況實時上報政府相關部門，並委託有資質的回收企業進行處理。本集團將不可回收垃圾交由當地環衛部門定期清理，可回收垃圾則出售給具有專業回收技術的回收商，以提高資源再利用率，減少浪費。

3. 共創綠色運營 (續)

鮮活食品業務

本集團的鮮活食品業務所產生的無害廢棄物主要為屠房屠宰活畜及鮮肉處理時產生的有機廢物，以及日常營運中的生活垃圾。我們會將豬油、豬頭及豬內臟等有機廢物出售予收集商或回收商，以減少無害廢棄物棄置量及減少因棄置廢物對環境所造成的影響，而日常營運中的生活垃圾則由物業管理公司收集處理。本集團營運鮮活食品業務時只產生少量有害廢棄物，來源為日常辦公室營運，如更換墨盒。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體有害及無害廢棄物產生情況如下：

廢棄物	單位	2022年度	2021年度
有害廢棄物			
產生總量	噸	1,575	1,204
密度	噸／百萬元港幣收益	0.19	0.25
無害廢棄物			
產生總量	噸	21,029	17,120
密度	噸／百萬元港幣收益	2.54	3.54

v. 噪聲管理

馬口鐵業務

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《工業企業廠界環保噪聲排放標準》等相關法律法規的要求，對馬口鐵業務所產生的噪聲進行管理。噪聲主要為生產馬口鐵時所用設備及配套設施產生的聲響。本集團的馬口鐵生產廠房為半密閉式設計，並安裝有隔聲門窗，根據生產設備產生的噪聲特點，採取隔聲、消聲等降噪措施。除了使用減噪的設計與設備外，本集團亦在操作與營運過程著手，包括要求員工按照管理制度操作生產設備、不可擅自啟動和關閉生產設備、定期維修及保養生產設備，以及在採購新設備時盡可能選擇環保低噪音型號等，以減少營運時所產生的噪聲。2022年度，本集團已委託有資質的檢測機構對周遭環境進行季度噪聲檢測，檢測結果均能達到排放標準。

鮮活食品業務

鮮活食品業務的噪聲主要為屠房的活畜噪聲。活畜在進入屠房後會被安置在室內，以減低活畜噪聲對周遭環境的影響。粵海食品佛山的屠宰場嚴格遵守《工業企業廠界環保噪聲排放標準》，定期委託合資格的第三方進行噪聲檢測，而檢測結果均符合標準要求。我們為員工提供耳塞，阻隔活畜噪聲，以保障員工免受職業性傷害。

3. 共創綠色運營 (續)

3.3 資源使用管理⁷

i. 節約能源

馬口鐵業務堅持以科學用能管理思路，以節能、降耗、減排、增效的清潔生產和發展循環經濟為重點，不斷完善能源管理的體系建設，加強能源科學管理，堅持管理與技術創新等方面做了大量的工作，提高了能源利用效率，增強了企業競爭力、促進了企業高速、高效發展。粵海中粵和粵海中粵秦皇島成立了節能領導小組和節能工作小組，設置能源管理辦公室，並配置專職能源管理人員，建立能源管理制度。通過導入GB/T23331能源管理體系和取得ISO50001能源管理體系認證，建立能源管理團隊，不斷優化、完善能源管理制度，深化節能管理工作。

粵海中粵及粵海中粵秦皇島成立能源管理核心團隊，有效開展能源管理工作。我們注重與同行先進企業能效對標工作，粵海中粵和粵海中粵秦皇島南北兩廠能耗水平互為對標，制定統一預算管理，落實節能考核指標，使企業競爭力得到進一步提升。此外，我們能源計量系統由電力、天然氣、蒸汽、自來水和工業水等組成，實行了對三級計量儀表的配置，並建立了能源計量器具配備相應台帳。各種能源均配備完整的監測儀器儀表，能源主管、計量管理員定期到現場檢查各生產廠用能及能源計量器具使用情況，及時制止不合理用能狀況，避免浪費。

直接能源使用

本集團於馬口鐵業務的直接能源消耗主要用於生產過程、日常辦公營運及車輛使用，當中包括汽油、柴油、天然氣及醇基燃料等燃料；而鮮活食品業務的直接能源耗用主要為車輛燃料使用，相對馬口鐵業務的消耗比例較少，故此除汽車管理外的其他節約能源制度主要針對馬口鐵業務。在馬口鐵業務方面，本集團繼續遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他有關節約能源的法律法規，制定用電及節能政策。粵海中粵及粵海中粵秦皇島均已建立能源管理體系，並取得ISO 50001: 2018能源管理體系認證證書，符合國際標準。我們積極為馬口鐵業務提高車間生產效率，合理安排生產，減少生產用電。另外，我們在馬口鐵業務的印鐵工序採用了環保爐處理裝置，通過回收印鐵工序中的熱氣，並於環保爐中與天然氣燃燒，善用熱能，從而有效減少天然氣的使用及溫室氣體的排放。

⁷ 由於2022年度的報告範圍新增澤興食品，所得數據或會比上年增加。

3. 共創綠色運營 (續)

間接能源使用

本集團所使用的間接能源主要為電力及蒸汽。電力主要用於辦公室及馬口鐵廠房運作，蒸汽則用於馬口鐵業務的生產過程。為確保提升生產質量、能源效益及環保效能，本集團致力投入科研工作及革新馬口鐵生產技術。在採購新設備時本集團優先選擇能源效益較佳或帶有能源效益標籤的設備，並定期維修及保養生產及用電設備以減少電力浪費。為了有效控制馬口鐵生產業務的用電量，我們亦配合國家節能方向，為廠房定立明確的節約能源目標和指標，以限制用電。

能源耗用	單位	2022 年度	2021 年度
直接能源耗用			
天然氣	萬立方米	392	483
柴油	千克	269,567	206,707
汽油	千克	25,302	24,062
醇基燃料	千克	5,934	5,607
間接能源耗用			
電力	兆瓦時	91,249	94,421
蒸汽	噸	74,703	72,198

ii. 節約用水

馬口鐵業務

本集團馬口鐵業務用水包括自來水及江水，主要用於生產過程及日常辦公作業。除了自來水及江水外，我們在馬口鐵業務的電鍍過程中使用塔水、純淨水和軟水，2022 年度在獲得合適的水源方面沒有遇到任何問題。本集團深知水資源對於生產、建設和生活需求的重要性，一直重視水資源的利用，制定了不同的政策和制度規範各項業務的用水。由於馬口鐵等鋼材生產屬於高耗水行業，集團在不同的給排水點實施節水措施，污水處理站的工作人員每月進行監測，包括收集每個出水口的流量在工業園區進行統計分析，找出用水量高的部門或車間，從而定制針對性的整治方案，消除不必要的用水量。我們將根據每個生產工廠的運營情況設定適當的用水量目標。我們也有明確的節水管理措施，如提醒員工關閉水龍頭避免浪費水資源、制定合理的生產計劃防止水閥空轉等，致力於將節水融入日常工作中。設備維修部門定期對用水設施進行檢查、維修，防止漏水。

3. 共創綠色運營 (續)

由於馬口鐵業務的生產需要，本集團需要經過制水工序將原水轉化為純水和軟水，因此本集團非常重視水資源的再利用。粵海中粵和粵海中粵秦皇島安裝了廢水回用裝置，對制水過程中產生的濃水或生產過程中產生的含鉻廢水進行過濾、加藥、納米過濾等多重處理。之後在生產過程中重複使用，從而提高了水資源的利用率。此外，本集團高度重視科研工作。我們的科研部門負責改進生產設備，優化生產工藝，完善廢水回收技術方案，提高廢水的回用率。

鮮活食品業務

本集團鮮活食品業務所使用的水為市政供水，主要作清洗活畜及日常生活之用。屠房利用水卡（即儲值卡）管理用水量，員工在完成工作後必須立即拔出水卡。我們密切監察用水量，鼓勵員工合理用水，減少浪費。2022年度，我們在鮮活食品業務並沒有在求取適用水源方面遇到問題。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體水資源使用情況如下：

水資源使用	單位	2022年度	2021年度
總量	立方米	1,765,903	1,250,332
密度	立方米／百萬元港幣收益	212.97	258.69

iii. 節約使用其他資源

本集團提倡無紙化辦公室的概念，鼓勵員工通過電子方法傳送文件，減少影印、傳真或打印所使用的紙張。我們透過多種方式善用紙張，例如：鼓勵員工盡量使用雙面列印及縮印、將打印機設置為雙面打印模式、循環使用舊信封、盡量縮小字體及行距，以及選擇綠色供應商為我們提供環保紙張及使用較輕的紙張。本集團將繼續積極推廣上述措施並持續為員工提供不同的環保教育，以減少資源消耗。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體紙張使用量如下：

紙張使用	單位	2022年度	2021年度
總量	千克	6,813	6,914
密度	千克／百萬元港幣收益	0.82	2.75

3. 共創綠色運營 (續)

除減少使用紙張外，我們亦採取措施減少包裝物料的使用。本集團的包裝物料主要用於包裝馬口鐵成品及於超市包裝鮮活食品。馬口鐵業務方面，粵海中粵透過線上倉儲管理平台對包裝物料的存量、用量進行管理，而粵海中粵秦皇島亦會對包裝物料使用量進行記錄，以有效瞭解每月用量，方便計算使用密度以避免浪費。鮮活食品業務方面，我們鼓勵負責包裝鮮肉的員工減少棄置包裝膠盒，如沒有破損的膠盒，清潔並晾乾後重用，盡量減少因棄置而對環境的影響。

本集團於馬口鐵業務及鮮活食品業務的整體包裝材料使用量如下：

包裝材料使用	單位	2022 年度	2021 年度
總量	噸	3,244	5,099
密度	噸／百萬元港幣收益	0.39	2.02

3.4 應對氣候轉變

為了應對氣候變化導致極端天氣頻發，對企業經營產生重大影響，本集團制定了相應的氣候變化風險應對方案，控制及有效處理各種排放物和廢棄物，盡可能降低對環境造成的影響，確保環境保護的各項工作符合法律、法規。本集團為加強颱風、洪澇等突發自然災害事件的防範與處置工作，持續推動防災處置工作有序、高效、科學地開展，最大限度降低人員傷亡概率和災害損失，制定《三防工作方案及應急預案》，成立應急處置工作小組，不斷提高防災搶險工作能力，確保生命財產安全。

本集團結合實際情況定期組織相關人員進行應急預案和應急處置技能培訓、演練，為可持續發展及氣候變化帶來正面的影響。

4. 人才管理

本集團視員工是推動公司發展和達致成功的重要基石。我們吸納和聘用最佳的人才以構建表現出色的團隊。我們非常重視員工的專業才能發展，針對人才特點及自身的發展情況，為他們提供正面職業路向，繼而成為一個領先業界的多元團隊，以實現公司整體發展戰略和經營目標。我們亦希望提升員工的身心福祉，並以為所有員工建立一個安全、健康及平等的工作環境為己任，確保為整個社會帶來積極、正面的影響。作為一個關懷員工的公司，我們緊遵國家及地方的勞動和僱傭法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、香港《僱傭條例》、《職業安全及健康條例》等。本集團於2022年度並未接獲任何與僱傭、健康與安全及勞工準則相關的違規事件。

截至2022年度結束日，本集團合共有1,436名全職僱員（2021年度：1,118名），按不同類型劃分的僱員人數及流失比率如下：

僱傭人數及流失比率 ⁸	2022年度	2021年度
總計	1,436 (14%)	1,118 (15%)
按性別劃分		
男	1,108 (16%)	889 (14%)
女	328 (9%)	229 (18%)
按年齡組別劃分		
少於30歲	261 (16%)	193 (31%)
30歲至50歲	923 (15%)	729 (9%)
大於50歲	252 (8%)	196 (21%)
按地區劃分		
中國大陸	1,215 (13%)	938 (12%)
香港	221 (22%)	179 (29%)
韓國	0 (0%)	1 (0%)

4.1 專業團隊

本集團積極規範僱傭及勞工制度。我們設有清晰的指引去幫助員工瞭解當中崗位設置、招聘、解聘、薪酬與福利發放等範疇，保障勞資雙方權益，建立平等的勞資關係。

本集團為平等機會僱主，所有職位之招聘決定只根據個別職位的職業資格作考慮。應聘者須通過面試甄選，過程絕不容忍任何形式的歧視，包括年齡、性別、種族、宗教、婚姻狀況、性取向或殘疾而受到歧視及不公平對待。

⁸ 員工流失率計算算式為：該類別僱員的離職人數 ÷ 該類別的年終僱員總數 x 100%

4. 人才管理 (續)

4.2 架構管理

為優化本集團人力資源配置，為公司持續穩定發展提供人力資源保障，本集團制定了招聘管理辦法，明確和規範公司的招聘管理和操作流程，最大限度優化和控制招聘成本。

我們招聘渠道從人員來源分類，主要分為兩大類：內部選聘和外部招聘。內部選聘通過公開競聘、組織考察、工作調動或輪換等形式選拔公司內部優秀人員以填補職位空缺為公司培養複合型人才；外部招聘則包括校園招聘、專場招聘會、內部推薦、網絡招聘、獵頭推薦等方式。

本集團重視保護勞工權益及人權，嚴格禁止僱用童工或強制勞工。我們會在員工入職前核對員工身份證信息，以核實其身份及確保其達到法定的工作年齡，避免誤聘童工。我們會在員工入職時與其簽署僱傭合約，合約中清楚列明相關的工作內容、薪酬、工作時間及地點等的資料，以防止任何形式的強制勞動。若發現誤聘童工或強制勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並對事件進行調查以防止再次發生。此外，員工的工作時數亦需符合相關的地方法律和法規，而我們安排任何必要的加班時會先取得員工同意，並按照法律法規給予員工補償，避免強迫性加班。

本集團於2022年度繼續嚴格遵守與禁止使用童工及強制勞工有關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》，以及香港《僱傭條例》、《僱用兒童規例》，並無接獲任何僱用低於法定工作年齡的童工或強制勞工的事件。

4.3 權益福利

本集團致力提供具市場競爭力的薪酬及福利待遇以吸納及挽留人才。為確保薪酬福利政策在市場保持競爭力，我們定期審視各職級員工的薪酬水平，以及瞭解行業勞工市場的薪酬情況，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。薪酬調整考慮因素和調整力度主要依據公司效益及員工工作表現、調整後職級、市場薪資趨勢等因素來確定。除了根據職位要求、知識技能、經驗和教育程度等因素而釐定的薪酬之外，我們亦會根據經營業績及員工的績效考核結果，適時調整員工薪酬。此外，本集團分別制定了適用於內地及香港的考勤及休假管理辦法，以建立良好工作秩序，加強勞動紀律管理。

本集團十分重視保障員工的權利，嚴格按照業務營運所在地的法律法規，為所有員工提供相關福利，例如為內地員工提供高溫補貼、繳納社會保險及住房公積金等。本公司依照法例規定分別為在港員工繳納強積金。此外，我們亦為員工提供的其他福利，包括工作餐、應節食品、節日禮品、水果等。除享有法定假期外，員工亦享有帶薪年假、婚假、產假及恩恤假等。2022年新型冠狀病毒疫情持續，我們為染疫員工派發抗疫物資及慰問包。在春節、中秋、國慶節等佳節，我們亦向員工派發節日禮包。

4. 人才管理 (續)

為增加員工對本集團的歸屬感，同時減輕同事們的工作壓力，我們會不定期舉辦多樣化的員工活動，包括節日慶祝，勞動技能競賽、工會送溫暖活動、婦女節活動、拔河比賽等，以加強員工的團體精神和身體素質。



勞動技能競賽



婦女節活動



茶藝活動



籃球賽

4.4 人才培育

為提高員工的綜合素質，提升員工的專業能力和團隊戰鬥力，2022年度，本集團組織開展了一系列培訓，其中包括內部培訓、外部培訓、專項培訓以及線上平台學習計劃。內部培訓包括公司內部培訓和部門內部培訓。公司內部培訓是由公司提供課程及內部講師的集中培訓，部門內部培訓由各部門根據實際工作需要，對員工進行小規模的、靈活實用的培訓。

2022年度，本集團開展的內部培訓課程主要涵蓋：新員工入職培訓、安全生產、廉潔保密、最新政策解讀、財務管理、公司系統操作指引、公文規範及辦公自動化操作、火災疏散應急演練、企業特殊作業安全規範、業務交流會、專業技能課程等方面。

外部培訓則包括派出相關員工參加外部專業機構設立的公開課，或是專業協會組織的培訓課程。年內，本集團組織員工參加的外部培訓課程主要涵蓋：法務風控、合規管理、安全生產、財務管理、信息安全、專業資格教育、董事履職實務、公司治理、時事分析、稅務管理、反貪污教育等方面。

4. 人才管理 (續)

培訓工作高質量完成，有重點有計劃地提升關鍵崗位人員的專業能力、領導力、戰略管理、財務管理和保密意識，以及通過進行廉政、合規、職業素養、辦公技能等全員性普及教育，進一步提升培訓組織效率和管理水平。

本集團會持續注重人才培育與發展、制定 2023 年度的培訓手冊，以全面掌握全公司的培訓資源及安排，充分發揮協同效應。

2022 年度，本集團的培訓情況如下：

平均受訓小時數及受訓僱員百分比 ^{9, 10}	2022 年度	2021 年度
總計	34.8 (100%)	22 (97%)
按性別劃分		
男	35.6 (100%)	23 (97%)
女	32.3 (100%)	17 (96%)
按僱員類別劃分		
高級	54 (100%)	15 (100%)
中級	52.7 (100%)	28 (100%)
初級	34.5 (100%)	22 (96%)

4.5 健康與安全

本集團關注員工健康和 safety，嚴格遵守相關的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等。本集團已制定一系列措施及政策，確保不同工作崗位員工的健康與安全。我們堅守「以安全健康取信於員工」的管理方針，並秉持「以人為本」的理念，牢固「安全第一，預防為主」的職業健康安全意識。本集團於安全生產責任制度中明確規定了包括領導層、管理層及一線員工在內的不同崗位的安全職責，並透過安全生產組織架構明確分工，有效執行及開展安全生產的工作。此外，粵海中粵及粵海中粵秦皇島已獲得 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證。粵海中粵於每年度會委託第三方檢測公司對生產設備進行年度安全檢查，以及進行職業病危害現狀評估，分析廠房安全水平、安全制度執行情況及識別安全隱患，以維持安全的工作場所。

⁹ 受訓僱員百分比計算算式為：該類別受訓員工 ÷ 受訓員工總人數 x 100%。

¹⁰ 受訓僱員平均培訓時數計算算式為：該類別員工總受訓時數 ÷ 該類別員工人數。

4. 人才管理 (續)

安全工作環境及職業健康是我們最為重視的一環，本集團定期為員工組織安全生產教育培訓。以馬口鐵業務為例，員工須接受規章制度及安全三級培訓（即部門、班組及生產崗位三級），考試合格後才能正式工作。2022年度，本集團組織了多項安全培訓課程，確保所有員工定期接受安全意識的教育培訓，如職業健康安全知識培訓、安全生產法律法規培訓、安全操作指引、消防安全演練等，使他們持續瞭解生產安全方針，提高職業健康安全和持續改進的自覺性。本集團亦為需要進行高危工作的員工提供培訓，以提高相關員工的安全意識，例如火災疏散演練、企業特殊作業安全規範培訓、安全生產專題輔導等。此外，本集團會以不同的安全事故案例作為員工學習內容，透過以真實事故作案例學習，以免發生同樣事故。



安全生產月



企業特殊作業安全規範培訓

2022年新型冠狀病毒疫情持續，本集團積極配合國家及當地政府的防控要求，加強科學宣傳，引導員工自覺遵守防疫規定，做好個人防護和健康監測。我們鼓勵符合新冠疫苗接種條件的員工及員工家屬接種新冠疫苗。

2022年度，本集團因工受傷員工合計所損失工作日數為124天（2021年度：187天），而最近三年因工亡故的人數及比率如下：

健康與安全	2022年度	2021年度	2020年度
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0	0	0

5. 合規營商

5.1 供應鏈管理

本集團的物資及服務供應商貫穿企業經營的各個環節。本集團重視對供應鏈的管理及可持續性，我們對於採購程序和供應商的選擇及管理有嚴謹的要求，並建立健全的供應商管理體制。我們參照《中華人民共和國政府採購法》、《中華人民共和國政府採購法實施條例》等有關法律法規政策，並遵從香港《證券及期貨條例》、《公司條例》有關規定，制定一系列相關的制度文件及標準操作流程以瞭解供應商之製程能力、品管功能及規範供應商管理並提高經營合理化水準。本公司採購遵循依法合規、公開透明、公平競爭、公正誠信、廉潔高效和保障企業權益的原則，選擇合資格的供應商。本集團於2022年度並未接獲任何與供應鏈管理相關的違規事件。

此外，粵海中粵已建立由供應商評審管理委員會、專業評審小組、採購部門、使用部門和相關職能部門構成的供應商評審組織體系，負責組織採購供應商、年度考評管理工作、確定和批准合格供應商准入及監督檢查各專業評審小組按制度落實供應商的評定。

2022年度，本集團馬口鐵業務共有229個主要供應商（2021年度：107個），按地區劃分如下：

供應商數目	2022年度	2021年度
華南	63	39
華東	45	32
華北	99	26
東北	8	3
華中	9	4
西南	3	1
西北	1	1
海外	1	1

2022年度，本集團鮮活食品業務共有271個主要供應商（2021年度：58個），按地區劃分如下：

供應商數目	2022年度	2021年度
華南	182	41
華東	20	9
華中	28	4
華北	13	2
海外	28	2

5. 合規營商 (續)

本集團關注供應鏈中的環境及社會風險，並會按供應商管理制度定期審查自身的供應鏈情況，以識別潛在的風險。本集團亦與內外部持份者進行溝通，以瞭解與其供應鏈相關的環境及社會風險。粵海中粵及粵海中粵秦皇島對現有供應商進行年度評審，包括其環境、能源及職業健康安全體系的表現，出現違反體系要求的會被扣分，而出現重大安全或環保事故的供應商將會被淘汰，以減少供應鏈當中的環境及社會風險。粵海廣南行在採購過程中實時關注生鮮產品的運輸儲存情況，及時處理存貨，避免產品浪費及造成環境污染。粵海食品佛山制定了活豬批發商管理辦法，定期考核供應商，降低供應風險。此外，粵海食品佛山通過運用智慧屠宰系統等技術監測和管理供應鏈。

本集團將環保理念融入供應鏈管理及採購過程中，在採購過程中考慮產品或原材料對環境的影響，選擇對環境影響較小的產品。例如，粵海中粵會優先選擇提供節能環保型產品的供應商。同時，本集團亦制定了倉儲物資管理和社會的制度，以有效管理及利用物資，避免出現因產品過期而造成浪費的情況。我們確保供應商的產品及服務符合相關的環境法律及法規，如重視環保、禁用童工或強制勞動者、公平對待勞工及反歧視等。供應商運作均需尊重、推廣及促進有關社會、環境與企業道德的國際原則。

5.2 品質監控

本集團對供應鏈及產品質量設立高度要求，致力為客戶提供高品質的產品及優質的服務並完善供應鏈，以確保產品質量、減低供應鏈風險、提升產品信賴度及滿足客戶需求。本集團於2022年度並無發生任何因安全與健康理由而須回收產品的事件。

鮮活食品業務方面，我們已設立嚴格的品質控制程序，以供應優質、安全及符合衛生標準的鮮活食品予客戶。我們在業務營運中嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國動物防疫法》、《中華人民共和國食品安全法》、內地的《進出口肉類產品檢驗檢疫監督管理辦法》、《供港澳活豬檢驗檢疫管理辦法》、《生豬屠宰條例》及香港的《公眾衛生及市政條例》、《食物業規例》、《屠房規例》、《防止殘酷對待動物條例》。我們所採購的冰鮮肉類必須獲得檢疫合格證明、消毒證明及進口貨物報關單等證明文件，我們亦會在進貨時檢驗其保質期、運輸過程中的溫度控制、外觀及確保包裝完好。此外，活豬的質量控制是鮮活食品業務運營中重要的一環。因此，除了檢查供應商是否持有當地政府部門發出的衛生、檢驗檢疫等證明文件外，我們亦對合格供應商名單內的養殖場進行定期審查及飛行檢查（即不事先通知的檢查），以確保採購的活豬符合供港標準。粵海食品佛山制定了生豬產品出廠辦法，明確按照法律要求只接收帶有免疫耳標及產地檢疫證明的活豬、對其來源建立詳細記錄的要求，及對活豬進行抽樣醫學檢查，以保證豬肉產品的質量。同時，我們於香港根據《供港澳活豬飼養場動物衛生基本要求》、《供港澳活禽飼養場動物衛生基本要求》對供應商進行審核，並將抽檢的活豬樣本送往第三方檢驗機構進行檢驗。一旦發現違規使用藥物、衛生管理不善，或樣品抽檢不合格的供應商，我們

5. 合規營商 (續)

會與其終止合同。此外，我們會於香港對供港運輸車內的活豬進行查證、檢疫及檢驗，其中包括對活豬進行群體及個體檢查，以及抽檢其尿液樣本作違規藥物測試。本集團會拒收未能通過查證、檢疫及檢驗的活豬。粵海食品佛山制定了生豬定點屠宰場消毒制度及消毒管理辦法，規範會與產品有所接觸的屠宰場、運輸車輛及工作人員等場地及人員的消毒方法，以有效地減少屠宰過程中的可能存在的污染，確保豬肉產品的安全。於香港，活豬送抵屠房後會由香港食物環境衛生署檢驗檢疫人員進行檢驗，而不合格的豬只會被送到指定地點銷毀。為保證食品免受污染，我們會對用作處理肉類的器具及運輸車輛進行清洗消毒。若發現任何活畜死亡的事件，香港員工必須立即通知香港食物環境衛生署進行銷毀及對相關活畜死亡事件進行拍照和記錄，以防止任何可導致疫症蔓延的情況，而內地員工須嚴格按照獸醫部門的鑒定意見對其進行處理。香港鮮肉加工場內會有由超市委派的駐場品質監督員在場確保豬肉的品質及加工場內的操作過程。新鮮豬肉在進入超市後會被存放在保鮮庫，我們會嚴格控制銷售時間及溫度，從而確保處理過程的衛生情況及豬肉的質量。鮮活食品業務制定了產品召回程序，以及時召回可能存在食品安全危害的產品，保障食品安全。例如，粵海食品佛山制定了缺陷產品召回辦法及豬肉產品質量安全追溯辦法，對所有豬肉產品的生產及流向進行記錄，以在發現不安全食品時能按照流程快速進行召回及對當地農業主管部門進行上報。同時，粵海食品佛山會對每次產品召回進行記錄，對出現食品安全問題的原因進行分析，以進行糾正及預防，避免相關問題再次發生。

馬口鐵業務方面，粵海中粵及粵海中粵秦皇島已獲得ISO 9001:2015 質量管理體系認證及ISO 22000:2018 食品安全管理體系認證。為致力提供優質及安全的產品，以配合客戶對產品品質日益嚴謹的要求，我們持續改善質量管理體系，並定期就質量管理體系的實施情況進行內部評審，確保其適宜性、充分性及有效性，以及適時採取措施改進。馬口鐵業務已依ISO 9001:2015、FSSC 22000:2016、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 和ISO 50001:2018 標準要求建立實施質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理體系，為確保體系的正常運行，並持續改進其有效性，特制訂《質量、食品安全、環境、職業健康安全及能源管理手冊》，就訂立並實施質量、環境、職業健康安全、能源等方面的方針和目標方面提供指引，體現滿足顧客要求、法律法規要求及持續改進的承諾。馬口鐵業務亦設有完善的產品質量管理制度，由制定生產計劃及目標、發生質量事故到質量事故處理，均清晰列明各部門的職責，以減少生產過程中發生質量事故的可能性。倘若發生質量事故，我們會及時找到事故原因，判定事故級別，以及採取相應的處理。馬口鐵業務堅持「四不放過」的原則，即事故原因分析不清楚不放過、責任人未處理不放過、事故責任者或群眾未受教育不放過、沒有防範整改措施不放過，堅持持續改善及提高產品品質。粵海中粵亦制定了計量管理手冊，當中清晰列明質量檢測的要求及標準，以提升產品質量。同時，馬口鐵業務的員工會接受產品質量相關培訓，包括食品安全知識培訓、產品缺陷識別及產品判級標準培

5. 合規營商 (續)

訓等，以提升對產品質量的認識。馬口鐵業務的產品會用作食品包裝，故此本集團制定了產品撤回控制程序，以及時召回可能存在食品安全危害的產品。粵海中粵及粵海中粵秦皇島設立了專責小組，負責接收及核實產品存在的食品安全危害信息，並開展產品回收工作。各部門會按程序撤回及處理產品、分析事故原因及採取相應的糾正措施，避免再次發生同類事件。粵海中粵及粵海中粵秦皇島定期組織進行撤回模擬演練，以確保撤回控制程序的有效性。

5.3 客戶服務

本集團尊重所有客戶的意見，我們視之為本集團改進的重要依據。所有客戶如對本集團的產品和服務有任何意見或投訴，均可聯絡本公司相關銷售人員。相關人員會立刻匯報並作書面紀錄即時跟進。我們透過定期進行客戶滿意度調查，收集及分析客戶對於馬口鐵產品質量、服務質素、交貨及時性及性價比等方面的意見，從而採取改進措施以提升客戶滿意度。馬口鐵業務會記錄有問題批次的產品資料，深入分析有關批次的產品質量問題。倘發現質量問題由供應商或運輸公司引起，我們會向該供應商或運輸公司進行反映及索賠。我們亦會與客戶達成賠償方案，並採取改進措施，以避免再次發生相關質量問題；在鮮活食品業務方面，當公司收到投訴時，相關部門會瞭解投訴內容，向出售相關肉品的鮮肉檔員工瞭解情況，並於24小時內透過超市回覆客戶，以及採取適當的行動，避免相同或類似情況再次發生，提升客戶滿意度。為使顧客投訴處理流程化、完整化、格式化，規範顧客投訴處理過程，並提供及時、周到、有效的售後服務，我們制定《處理顧客質量投訴作業指導書》，以詳細記錄相關投訴資料，作為日後管理的參考。

5.4 商業道德

本集團嚴格遵守私隱保障、知識產權及產品資訊相關的國家及地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、香港《個人資料（私隱）條例》、《版權條例》及《商品說明條例》。為提高本集團合規管理的有效性，增強自我約束能力，促進公司穩健運營與持續發展、防止商業秘密及內部文件資料丟失和發生洩密，維護公司的合法權益，參照國家、地方有關法律、法規的規定和相關管理制度，結合實際情況，制定《公司保密管理規定》。

5. 合規營商 (續)

我們已成立保密工作領導小組，建立公司保密工作管理機制。員工不得擅自外洩公司商業秘密、內部文件資料、業務及客戶的信息，即使在僱傭關係終結後都不可向第三方洩露本集團的商業秘密。員工需瞭解、簽署並承諾遵守保密規定，以對商業秘密、相關的機密資料及信息做好保密措施。在鮮活食品的拍賣過程中，員工必須將拍賣過程的資料保密，不得洩露任何可能影響拍賣結果的信息，在拍賣結束後亦不得將過程中的資料外洩。

此外，我們亦十分重視保護知識產權，杜絕任何侵權行為。例如，粵海中粵及粵海中粵秦皇島已於員工手冊中列出知識產權的規範，以維護及保障本集團有關業務成果、發明或研究成果等方面的利益。完成研發新產品或新技術時，我們會向營運當地相關知識產權部門申請專利，以保障自身權益。2022年度，粵海中粵和粵海中粵秦皇島於中國國家知識產權局共著錄有39項專利。

本集團於2022年度並未接獲任何與私隱保護、知識產權及產品資訊相關的違規事件。

5.5 反腐倡廉

本集團高度重視反腐與廉潔從業的建設，以誠信專業為企業理念，竭力營造誠實守信的企業氛圍，並不斷推進廉潔風氣和商業道德的培養。我們嚴格遵守國家及地方有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《企業國有資產監督管理暫行條例》和香港《防止賄賂條例》。

本集團制定了相關內部規範，對員工及董事在廉潔方面需要恪守的行為標準進行規範，如不得受賄索賄、不得商業賄賂、不得非法輸送利益等條例。同時，建立起涵蓋業務環節的廉潔從業內控體系，制定廉潔從業的管理目標，將廉潔從業相關工作納入年度工作計劃與總結，將誠信廉潔列為員工績效評價之一，不斷強化內部廉潔監督機制，並對反腐倡廉的宣貫制定指引。馬口鐵業務透過與供應商簽訂廉潔協議或於合同中包含廉潔條款，為供應商列出雙方廉潔合規的責任和義務及相關法律責任，將反貪倡廉的理念融入至日常合作當中。與此同時，馬口鐵業務成立了反腐敗工作協調小組，負責瞭解公司的反腐敗工作、協助相關宣傳與培訓。

我們亦在廉潔從業宣貫教育方面做出努力，從而進一步加強員工及董事會的廉潔與反貪污意識，不斷貫徹「廉潔從業」工作要求並推進集團廉政文化與機制建設，有效預防和遏制貪污腐敗行為。2022年度，本集團舉辦了反腐敗教育、廉潔從業相關培訓講座。

5. 合規營商 (續)



勞動用工合規培訓



新入職員工廉政教育培訓



紀律教育動員會



反腐倡廉警示教育活動

為實現廉潔從業的有效監督，我們制定了內部監督舉報相關文件，明確了違反公司廉潔從業有關制度規定的處分措施包括：口頭提醒、口頭批評、書面警告、調崗、降職、追繳、索償，直至解除僱傭合約；涉嫌違法犯罪的，將由公司移交司法機關處理，對公司處理或處分決定不服者，可向公司有關部門提出申訴。同時，我們對廉潔從業有關問題舉報途徑進行了公示，員工可經本集團提供的舉報渠道，包括郵寄及電郵，對利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀違法的行為進行通報，若經調查後確認，本集團將把相關資料及情況交由當地執法機關處理。我們承諾對所有身份及信息嚴格保密，並強調參與任何類型的貪污或賄賂活動的行為奉行零容忍政策。

本集團於2022年度並無接獲任何指控本集團或其員工貪污的訴訟案件，亦無涉及或發現任何與反貪污相關的違規事件。

6. 社會責任

本集團在積極發展業務的同時，本集團也一直積極履行企業公民責任，不忘支持各項社區參與，持續為社區帶來正面影響。

2022年初，香港第五波疫情爆發，作為香港市場鮮活食品主要供應商之一的粵海廣南行，多渠道組織貨源，與合作夥伴攜手，全力保障活豬及其他生鮮食品供港，同時協助相關單位開拓海上生鮮供港通道。粵海廣南行自身也受到疫情的影響，面臨重重困難，廣大員工堅守在生產一線抗疫保供，以確保業務穩定運行，讓香港市民能享用健康安全新鮮的肉品。

本集團於內地亦主動承擔起抗疫保供的職責，全力保障內地社區群眾鮮活物資、生活物資供應充足和穩定安全。2022年11月初，內地疫情高發，粵海食品佛山提前啟動抗疫保供預案，對內開展相應培訓，對外提高供應鏈運作效率，並積極與政府相關防疫部門和相關管理部門及時溝通，成功獲得「保障群眾生活必需品物資企業證明」資質。為精準滿足內地社區群眾需求，粵海食品佛山在保障民生供應的同時避免造成生鮮食材的過度浪費損耗。



「凝心聚力抗疫情，關懷慰問暖人心」慰問活動
為一線職工送上抗疫口罩和慰問品

6. 社會責任 (續)

此外，我們亦積極組織慰問活動，鼓勵公司員工善用工餘時間，幫助社會上有需要的社群，守望相助，送上祝福與溫暖。



獻血活動



工會送溫暖活動



春節前慰問環衛工人

我們亦關心環境，例如於報告年內舉辦植樹活動，不但幫助綠化環境，更提高員工環境保護的意識。



植樹活動

展望未來，本集團將繼續利用自身的行業特色及優勢，積極與慈善團體合作，參與不同社區投資和公益活動，多方面回饋社會，與社會共同成長。

7. 榮譽及認證

本集團於 2022 年度獲取之重要榮譽及認證如下：

粵海中粵：

- ISO 14001:2015 環境管理體系認證
- ISO 50001:2018 能源管理體系認證
- ISO 9001:2015 質量管理體系認證
- ISO 22000:2018 食品安全管理體系認證
- ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證
- 廣東省守合同重信用企業
- 環保誠信企業
- 安全生產標準化企業
- 廣東省環境信用評價綠牌企業

粵海中粵秦皇島：

- ISO 14001:2015 環境管理體系認證
- ISO 50001:2018 能源管理體系認證
- ISO 9001:2015 質量管理體系認證
- ISO 22000:2018 食品安全管理體系認證
- ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證
- 秦皇島市總工會平安企業
- 河北省生態環境信用良好企業
- 消防工作先進單位
- 獲得省級支持市縣科技創新和科技普及專項資金

粵海食品佛山：

- 先進企業（頒獎單位：廣東省肉類協會）
- HACCP 體系、質量管理體系、環境管理體系、食品安全管理體系、職業健康安全管理體系證書（頒獎單位：中國質量認證中心）

8. 未來願景

作為良好的企業公民，本集團深信保持企業發展及社會責任之間的平衡是其成功立足於行業領先地位的關鍵。在未來，我們將繼續砥礪前行，持續關注社會、環境與管治的相關議題，不斷發展綠色運營、規範人才管理、推進合規營商、支持社區參與，為實現企業的可持續發展努力，最終實現企業價值的提升。

在共創綠色運營方面，本集團已設立相關環境目標，並承諾不斷監督目標達成進度，同時我們將繼續嚴格遵守國家及地區環保相關的法律法規與政策，關注並推進企業在廢水、廢氣、溫室氣體、固廢等排放物、資源使用與應對氣候變化方面的管理，不斷降低業務對環境的負面影響。在規範人才管理方面，我們將竭力為員工提供具有競爭力的薪酬與福利待遇，持續關注員工的健康安全，並不斷開展培訓項目以培育人才，致力於保障每一位員工的合法權益。在推進合規營商方面，我們將致力於可持續的供應商管理、確保產品的質量與安全、提供優質的客戶服務，並不斷規範自身，嚴格遵守相關法律法規，維護商業道德並提倡廉潔建設。在社會參與方面，本集團亦會繼續利用自身的行業優勢，保持承擔社會責任的初心，力求多方面回饋社會。

我們堅持合法合規的運營模式，持續推廣反貪腐文化，以成為一家負責任的企業為目標，在不斷宏大企業版圖、提升自身業務表現的同時，通過實施一系列可持續發展策略為環境保護、社會平等與社會發展做貢獻，以促進行業的協同發展，為企業及持份者創造長遠價值。

9. 附錄一：環境數據表現摘要

	單位	鮮活食品業務		馬口鐵業務		合計	
		2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
溫室氣體¹¹							
範圍1¹²							
總量	噸二氧化碳當量	724	647	8,594	10,516	9,317	11,613
密度 ¹³	–	5.65	27.43	29.84	32.88	1.12	2.31
範圍2¹⁴							
總量	噸二氧化碳當量	1,550	1,664	72,139	76,816	73,689	78,480
密度	–	12.10	70.58	250.48	240.15	8.89	16.27
廢氣							
氮氧化物	噸	4.10	5.23	10.79	14.46	14.89	19.69
硫氧化物	噸	0.00	0.00	0.81	0.13	0.81	0.13
顆粒物	噸	0.30	0.38	0.41	0.29	0.71	0.37
廢水／廢液							
有害廢水							
總量	噸	不適用	不適用	6.92	332	6.92	332
密度	–	不適用	不適用	0.02	1.04	0.001	0.07
無害廢水							
總量	噸	1,096,602	176,354	357,927	370,707	1,454,529	547,061
密度	–	8,561.27	7,481.24	1,242.80	1,158.95	175.42	113.18
廢棄物							
有害廢棄物							
總量	噸	0.13	0.10	1,575	1,204	1,575	1,204
密度	–	0.001	0.004	5.47	3.76	0.19	0.25
無害廢棄物							
總量	噸	5,847	503	15,182	16,617	21,029	17,120
密度	–	45.65	21.33	52.72	51.95	2.54	3.54

¹¹ 溫室氣體排放乃根據香港聯合交易所提供的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》（「附錄二」）計算。本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。為易於閱讀及理解，溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量呈列。

¹² 範圍1為本集團業務的直接溫室氣體排放，包括燃燒柴油、汽油、醇基燃料及天然氣。所使用排放因子源自聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）提供的《國家溫室氣體清單指南》及中華人民共和國生態環境部提供的《鍋爐產排污量核算系數手冊》。

¹³ 馬口鐵業務、鮮活食品業務及合計的密度分別以每千噸的生產量、每千噸的銷售量及每百萬元港幣收益計算。

¹⁴ 範圍2為本集團業務的能源間接溫室氣體排放，包括消耗外購電力及蒸氣。所使用排放因子源自生態環境部於《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中提供的電網排放因子、中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中提供的熱力排放因子，香港電燈有限公司提供的排放因子及中華電力有限公司提供的排放因子。

9. 附錄一：環境數據表現摘要 (續)

	單位	鮮活食品業務		馬口鐵業務		合計	
		2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
能源耗用							
直接能耗							
天然氣							
總量	萬立方米	0.65	不適用	392	483	392	483
密度	-	0.005	不適用	1.36	1.51	0.05	0.10
柴油							
總量	千克	265,631	202,740	3,936	3,967	269,567	206,707
密度	-	2,073.81	8,600.58	13.67	12.40	32.51	42.77
汽油							
總量	千克	3,065	3,598	22,236	20,464	25,302	24,062
密度	-	23.93	152.64	77.21	63.98	3.05	4.98
醇基燃料							
總量	千克	不適用	不適用	5,934	5,607	5,934	5,607
密度	-	不適用	不適用	20.60	17.53	0.72	1.16
間接能耗							
電力							
總量	兆瓦時	2,585	3,177	88,664	91,244	91,249	94,421
密度	-	20.18	134.76	307.86	285.26	11.00	19.54
蒸汽							
總量	噸	不適用	不適用	74,703	72,198	74,703	72,198
密度	-	不適用	不適用	259.39	225.71	9.01	14.94
水資源耗用							
總量	立方米	1,045,591	311,886	720,312	938,446	1,765,903	1,250,332
密度	-	8,163.02	13,230.76	2,501.08	2,933.88	212.97	258.69
包裝材料使用							
總量	噸	12	58	3,232	5,262	3,244	5,320
密度	-	0.09	2.46	11.22	16.45	0.39	1.10
紙張使用							
總量	千克	4,153	5,084	2,661	2,810	6,813	7,894
密度	-	32.42	215.66	9.24	8.78	0.82	1.63

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標內容		相關章節	
A. 環境範疇			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 共創綠色運營
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.2 排放物管理
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量及密度。	3.2 排放物管理 iii. 廢氣及溫室氣體排放管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	3.2 排放物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	3.2 排放物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境目標 3.2 排放物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境目標 3.2 排放物管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3. 共創綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	3.3 資源使用管理
	A2.2	總耗水量及密度。	3.3 資源使用管理
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境目標及進展 3.3 資源使用管理

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

指標內容			相關章節
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境目標
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	3.3 資源使用管理
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3. 共創綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.4 應對氣候轉變
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	3.4 應對氣候轉變
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	3.4 應對氣候轉變

指標內容			相關章節
B. 社會範疇			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 人才管理
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4. 人才管理
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4. 人才管理

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引 (續)

指標內容			相關章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.5 健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.5 健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	4.5 健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.5 健康與安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.4 人才培育
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	4.4 人才培育
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.4 人才培育
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 架構管理
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2 架構管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2 架構管理

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引 (續)

指標內容		相關章節
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 5.1 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。 5.1 供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 5.1 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 5.1 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 5.1 供應鏈管理
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 5.2 品質監控
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 5.2 品質監控
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 5.2 品質監控
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 5.2 品質監控
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 5.2 品質監控
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 5.2 品質監控

10. 附錄二：有關《環境、社會及管治報告指引》 內容索引 (續)

指標內容			相關章節
B7：反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.5 反腐倡廉
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.5 反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.5 反腐倡廉
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.5 反腐倡廉
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 社會責任
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6. 社會責任
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6. 社會責任



粵海廣南(集團)有限公司
GDH GUANGNAN (HOLDINGS) LIMITED