



安徽皖通高速公路股份有限公司

ANHUI EXPRESSWAY COMPANY LIMITED

香港联交所股份代码:00995

同心同行 相伴美好

2022

安徽皖通高速公路股份有限公司
环境、社会及管治报告

目录 Contents

- 03 关于我们
- 06 数说2022
- 59 展望2023
- 61 指标索引
- 65 关于本报告
- 66 意见反馈表

01 稳健运营 通达价值未来

09 公司治理	13 依法合规
09 完善治理机制	13 规范经营
09 规范信息披露	13 风险管控
10 ESG 管理	14 反贪污
10 责任推进	
10 责任沟通	



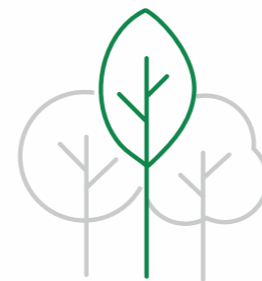
03 同心共筑 相伴美好生活

31 保障平安出行	47 赋能员工成长
31 完善安全管理	47 保障员工基本权益
34 保障道路安全	49 打造优质人才队伍
35 保障品质出行	51 关爱员工身心健康
35 畅通道路出行	54 汇聚幸福合力
37 做好应急保畅	54 贡献民生改善
39 提供满意服务	55 大力促进社区发展
45 推动合作共进	57 积极开展志愿活动
45 强化供应商管理	
45 优化采购管理	
46 促进校企合作	



02 低碳环保 相守美丽生态

17 环境管理	24 生态保护
17 完善环境体系	24 环境污染防治
17 强化环保意识	26 路域环境提升
18 低碳运营	28 生物多样性保护
18 应对气候变化	
20 打造绿色供应链	
21 提高资源使用效率	



关于我们

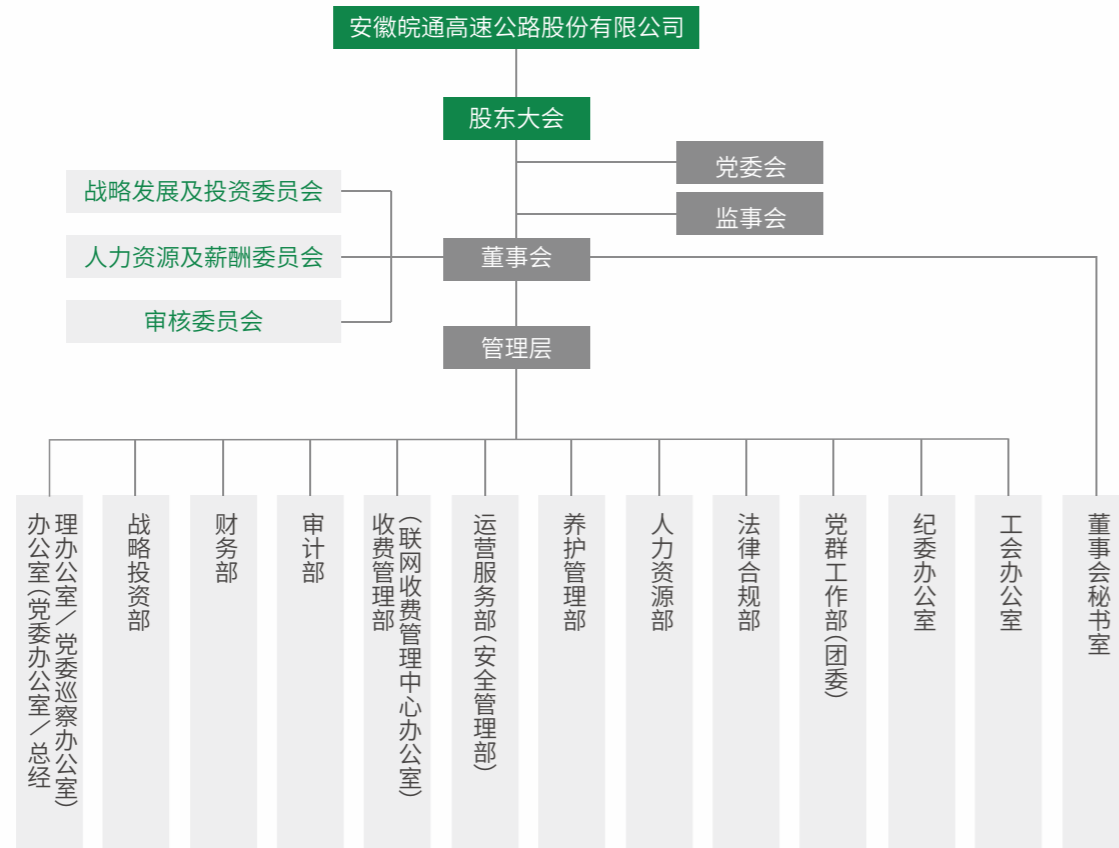
公司概况

安徽皖通高速公路股份有限公司于1996年8月15日在中华人民共和国安徽省注册成立,是中国第一家在香港上市的公路公司,亦为安徽省内唯一的公路类上市公司。公司于1996年11月发行境外上市外资股(H股),在香港联合交易所有限公司上市;并于2003年1月在国内发行了人民币普通股(A股),在上海证券交易所上市。

公司主要业务为投资、经营和开发收费公路,自有合宁高速公路(G40沪陕高速合宁段)、205国道天长段新线、高界高速公路(G50沪渝高速高界段)、宣广高速公路(G50沪渝高速宣广段)、广祠高速公路(G50沪渝高速广祠段)、宁淮高速公路天长段、连霍公路安徽段(G30连霍高速安徽段)、宁宣杭高速公路、安庆长江公路大桥和岳武高速安徽段等位于安徽省境内的收费公路全部或部分权益。截至2022年底,公司拥有的营运公路里程已达609公里。此外,本公司还为安徽交控集团及省内其他产权主体提供委托代管服务,截至2022年底,公司管理的高速公路总里程达5039公里。



组织架构



发展战略



“十四五”期间,公司将着力建设统一的高速公路运营管理平台,主动适应全国“一张网”的运营管理新形势,加快公司从传统运营模式向创新驱动升级,建设高水平运营管理平台,打造高速公路运营管理新标杆。同时,积极开展资本运作,做大主业规模,优化产业结构,努力建设成为国内一流的上市公司资本运作平台

数说2022

治理

召开董事会会议

12次

召开股东大会

4次

对外披露文件

107份

接待机构调研

7次

环境

环保投资

2539万元

温室气体排放量

21143.07吨

能源总耗量

3464.10吨标准煤

直接能源消耗产生的二氧化碳排放量同比降低

398.91吨

社会

员工总人数

1972人

劳动合同签订率

100%

员工培训覆盖率

87.98%

累计志愿服务时长

15663小时

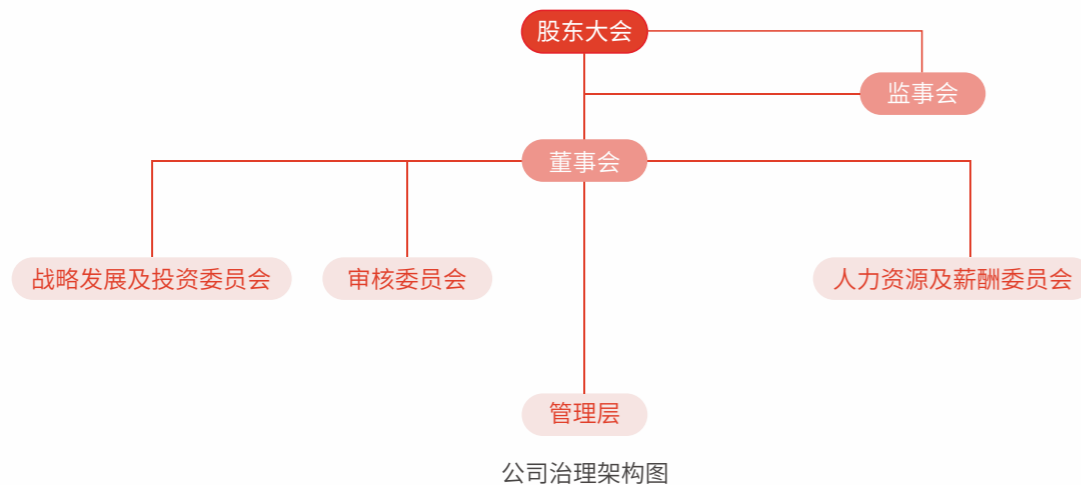
稳健运营 通达价值未来

科学规范的体系、相互制衡的监督机制以及切实有效的执行力，是公司健康、持续发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，不断完善公司治理机制，规范和完善公司管控，促进公司持续、稳定、健康发展。2022年，荣膺“2021年度中国上市公司创利能力指数百强”，荣获“中国百强最佳管理运营奖”。

公司治理

完善治理机制

建立由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理架构,并以公司章程为基础制定多层次的治理规则,明确各方的职责、权限和行为准则。股东大会、董事会及各专门委员会、监事会依据法规和治理规则,各司其职、均衡有序、互相协调,不断提升公司治理水平和决策效率。



董事会由9名董事组成,包括4名执行董事和2名非执行董事、3名独立董事。独立董事占比33.33%,为业务策略、业绩及管理提供独立意见。董事会主要负责公司发展战略、管理架构、投资及融资等方面的管理决策。同时,董事会下设战略发展及投资委员会、审核委员会、人力资源及薪酬委员会三个专业委员会,以保障治理机制的规范、科学和高效。

召开股东大会 **4** 次 | 召开董事会会议 **12** 次 | 召开监事会会议 **8** 次

规范信息披露

我们不断加强投资者沟通交流,提高公司运营透明度,通过在上海证券交易所、香港联合交易所、公司网站、投资者会议、电话及电子邮件等不同渠道真实、准确、完整、及时地披露相关信息,切实维护股东、债权人及其他利益相关方对公司重大事项享有的知情权和参与权。2022年,公司共披露文件107份,包括A股临时公告46份、H股临时公告35份。

多措并举,践行上市公司责任

积极组织开展“5·15全国投资者保护宣传日”“防范非法证券期货宣传月”“2022年中国公平竞争政策宣传周”等活动,构建良好的投资者关系。于公司官网设置悬浮窗进行反垄断宣传,并设置电子屏播放公平竞争宣传视频。



全国投资者保护宣传日活动

ESG 管理

员工、投资者、司乘、供应商、监管机构、媒体、社区代表等的沟通与参与是公司日常运营的重要环节。我们拓展利益相关方沟通渠道和方式,聆听各方对公司履行社会责任情况的期望与建议,积极回应利益相关方的意见和诉求,与各方携手同行、共享价值。

责任推进





公司将ESG管理理念和方法融入企业管理和运营的各个环节,结合发展战略和运营模式,持续完善ESG管理体制机制,满足各利益相关方的期望与诉求。

公司董事会高度重视可持续发展工作,成立以公司总经理为组长、副总经理等高管为副组长的环境、社会、管治(ESG)工作小组,形成层次清晰、分工明确的ESG治理结构,确保社会责任实践有序推进。同时,董事会对公司ESG事宜的管理与决策负责,定期听取董事会秘书室针对ESG工作的汇报,全面监督公司ESG管理工作,每年专门听取并审议公司《环境、社会及管治报告》。

责任沟通

为了充分了解利益相关方对公司的履责期望及建议,我们积极与利益相关方进行沟通与交流,了解他们的意见及关注。

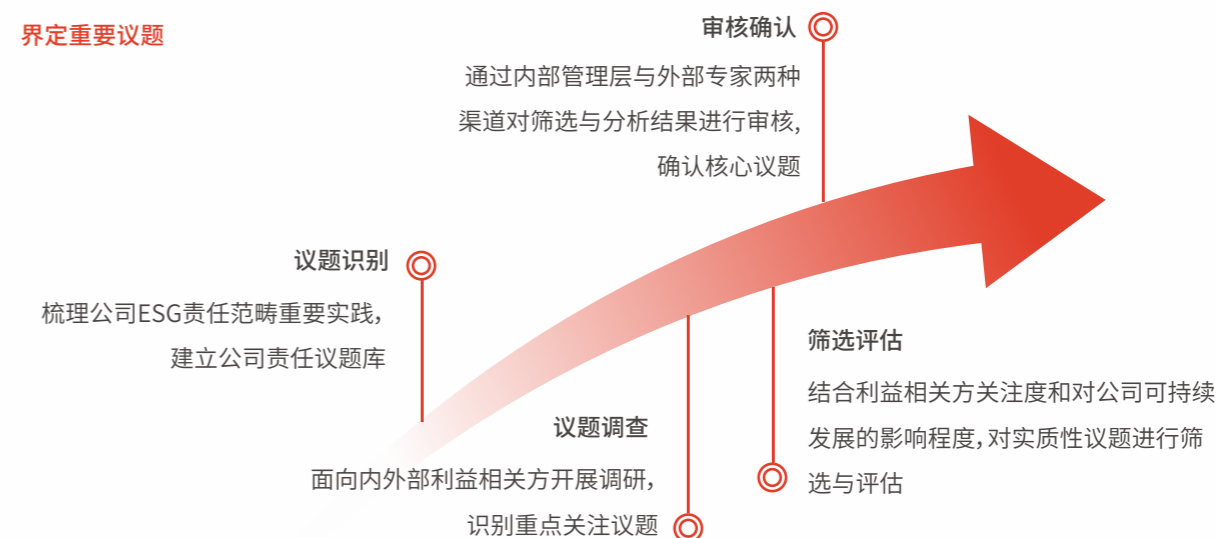
公司利益相关方沟通

利益相关方类别	诉求与期望	回应措施
 投资者/股东	经营业绩提升 透明信息披露 廉洁从业	股东大会 召开业绩说明会 定期报告与信息公告 交流访问
 政府与监管机构	依法合规经营 强化风险管控 支持地方发展	日常汇报沟通 工作会议 论坛与交流互动 定期报告与信息公告
 员工	职业发展空间 培训与成长 绩效反馈 健康、安全的工作环境 平衡工作与生活	定期会议 日常交流 常态化培训 员工活动
 客户/司乘人员/道路使用者	提升客户体验 反馈客户投诉 保护客户隐私 收费公开透明 道路畅通无阻 道路安全及救援	客户服务热线 客服投诉平台 客户满意度调查 收费信息公开 道路信息公开
 环境	环境管理 绿色运营 宣传教育	环境信息公开 论坛与交流互动
 供应商/合作伙伴	公开、公平招投标 诚信合作 定期沟通反馈 共赢发展	电子招标平台 业务拓展与合作 工作会议
 社区/公众	社区沟通 社区公益活动	公益活动 志愿者服务 社区建设 信息公开

实质性分析与评估

基于外部利益相关方期望、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，依据国内外社会责任标准的相关要求，从“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注度”两个维度对议题进行排序，选择实质性议题在报告中进行披露。

界定重要议题



重要性矩阵

公司通过走访、调研问卷、组织投资者会议、电话与邮件沟通等多种方式与利益相关方进行沟通，充分了解各利益相关方关注的可持续发展议题。2022年我们梳理了自身业务发展情况与ESG工作成效，对重大性议题矩阵进行审阅和修订。



依法合规

公司坚持诚信、合法经营，持续加强内部管控，为公司高质量发展提供坚强保证。2022年，公司未发生违反贪污、反勒索、反欺诈及反洗钱法律法规所引起的质询、通报或惩罚事件。

规范经营

公司坚持合规经营原则，遵守国家的法律、法规和政策；遵守证券监管机构有关上市公司的法律、法规和要求。公司设置审计部，通过内控体系建设工作，提高经营管理水平和风险防范能力。

严格遵守国家法律法规和行业规范，强调诚信经营，拒绝一切违法行为。通过加强审计监督，建立内部控制制度，加强合规意识教育，确保公司运营合法合规，公司获评“2022年度公路行业先进法治工作单位”。形成《重点领域专项合规指南》等管理成果，新增修订制度79项，完成4家子公司章程修订，公司内部管理业务流程进一步完善。

风险管控

为规范和加强风险管控工作，公司建立包括风险管理制度、风险识别与应对措施等在内的全面风险管理体系，形成《风险管理手册》，制定符合自身行业特点的全面风险管理评估标准和风险数据库，保证企业经营管理合法合规、信息披露真实完整，从而提高经营管理效率、保障高质量稳健发展。

健全风险管理制度

完成“三合一”内控手册修订更新，完善内控评价更新机制，制定并印发《内部控制体系评价与更新操作规程》，风险防范化解能力显著增强

落实风险管理应对措施

根据《风控工作评价与考核操作规程》相关要求，对任务进行分解，下发具体落实方案，明确完成时限与关键任务节点，确保各项风控管理工作落到实处

设立全面风险管理办公室

全面风险管理办公室设在审计部，各部门抽调骨干人员配合，负责收集、分析、整理各类重大风险，提出应对策略。2022年，共召开专题会议8次，研究讨论风控管理相关议题13项，为公司风险管理决策提供工作意见

反贪污

公司通过完善廉洁制度、开展廉洁教育培训、规范举报流程等方式加强廉洁建设，不断提高全体工作人员廉洁工作水平。拓宽职工群众反映问题的渠道，督促一线站点开辟收费站廉洁专栏、设置意见箱，公示本单位举报电话、信箱、电子邮箱，组织“廉洁+收费站”“廉洁+招采”等系列活动，加强监督约束。2022年，外部董事共参加反贪污培训5次。深入推进反贪污监督，不断延伸监督触角，在央视和省级主流新闻媒体发稿100余篇，全年未发生重大负面舆情。

开展收费站站长廉洁培训，强化廉洁风险防范意识

2022年，公司进一步深化“廉洁+收费站”专项活动，在营运单位收费站负责人培训班上，针对收费站站长履职用权等方面开展专题廉洁讲座。讲座通过深刻解读处分条例相关条款，深入剖析收费站典型问题、形成原因以及总结启示，一方面与员工深入交流关注关心的系列问题，另一方面结合日常工作中可能触及纪律红线的行为进行答疑解惑，专题讲座有效提升了收费站站长对岗位责任的认识以及廉洁风险防范意识。



低碳环保 相守美丽生态

公司始终坚持将绿色公路建设新理念贯穿到公路规划、建设、运营和养护全过程，实施绿色设计、绿色施工及绿色运维，注重建管养运并重，提升公路全寿命周期绿色发展水平，促进交通行业绿色低碳发展，为“双碳”目标落地贡献皖通力量。

环境管理

公司严格遵守《环境保护法》等相关法律法规，加强绿色环保养护体系建设，强化环保意识，持续提升环境保护水平。2022年共投入环保资金2539万元。

完善环境体系

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，主动承担环境保护的社会责任，从责任落实、风险管理等方面不断完善环境管理体系建设，夯实绿色发展根基。

强化责任落实

严格落实属地负责制、领导包保责任制，确保各项政策要求落实到营运管理一线，压紧压实环保责任

完善风险管理

制定《建设项目环境风险评价技术导则》《建设用土壤污染风险评估技术导则》，完善风险管理制度。重视环境影响评价，提前了解项目周边水域等环境，最大限度降低施工环境污染

强化环保意识

始终以创建绿色低碳园区为主线，在日常管理中积极探索节能减排方式，积极引导全体员工树立艰苦奋斗、勤俭节约意识，努力节约水电，杜绝浪费。

倡导绿色办公

制定节水节电制度与指标、推行智能化无纸办公，全面打造节约型办公环境；制定公车预约使用机制，规范用车管理，引导员工绿色出行；加大园区设施设备改造如蒸汽阀门、供水管道改造以及节能灯具替换等，降低园区资源消耗

主动与沿线市县文明办合作开展涉路环保宣传教育，组织“世界水日”“全国城市节水宣传周”等公益活动，提升群众环保意识

践行环保公益



志愿者开展植树活动

园区本部：

节约用水近 **3000** 吨



用电量同比下降 **7**%



蒸汽使用量 **5682** 立方米，同比减少量 **175** 立方米

低碳运营

公司积极应对气候变化，通过全方位、多角度探索应用推广高速公路节能减排、资源循环利用及绿色环保的技术、措施和管理方法，助力交通行业绿色低碳发展。

应对气候变化

主动识别气候变化给公司运营发展带来的全新挑战和风险，制定碳减排措施，推广清洁能源使用，努力降低温室气体排放，为减缓和适应气候变化作出积极贡献。

减少温室气体排放

通过加大清洁能源使用，推广光伏等新能源项目建设，推进常用设备“气改电”等，减少温室气体排放。2022年，公司直接能源消耗产生的二氧化碳排放量同比降低398.91吨。

协助建设光伏项目,助力新能源产业发展

公司积极配合路网新能源公司在合肥绕城高速南环段建设光伏项目,项目总投资约4000万元,采用“自发自用,余电上网”模式优先供收费站使用,建成后年发电量可达470万度,相当于节约1481吨标准煤,减排二氧化碳4685吨,推动绕城高速用能“绿色化”转变。



合肥绕城高速南环段光伏项目

建设“零碳”园区,助力实现碳中和目标

公司以合肥管理处改造提升为契机,创新打造金寨路收费站及合肥管理处“零碳”收费管理园区。项目采用光伏+充电桩系统,并配置容量500千瓦/1000千瓦时的储能系统,可以实现收费站管理园区绿色电力100%供应。项目建成后,可以通过智慧能源管理平台对园区内光伏、储能、照明等碳排放数据及整体能源流动进行实时监测、分析和智慧管控,有效降低园区碳排放,助力碳中和目标实现。

核心指标	单位	2022年
温室气体总排放	吨二氧化碳当量	21143.07
直接排放(范围一)	吨二氧化碳当量	913.21
间接排放(范围二)	吨二氧化碳当量	20229.86

应对气候风险

主动识别暴雪、暴雨、冰雹、汛期等极端天气带来的出行风险,以及可能造成的交通拥堵、救援困难等问题,建立风险排查与养护巡查的双预防机制,持续完善紧急预案体系,增强应对自然灾害的综合处置能力。

连夜战冰雪,降低出行影响

2022年2月,安徽省大别山区、皖南山区迎来暴雪,岳潜高速黄尾至老鸭岭隧道段积雪厚度约30厘米,面对如此极端天气,公司连夜启动除雪保通应急预案,依托“路、警、企”一路三方加强道路巡查,强化桥面、匝道、长大陡坡等重点部位管控,并紧急出动560余支应急队伍,调集融雪剂撒布机、铲雪车、平地机、多功能装载机除雪设备,以循环除雪的方式开展除雪铲冰作业,尽最大努力降低降雪对交通的影响。



连夜处理故障车

打造绿色供应链

公司积极推动上下游供应商践行环保责任,将环保指标纳入供应商准入和考核中,在合同中明确规定承包商应承担的环保责任,带动合作伙伴共同履责。

明确承包商环保责任,提升环保意识

针对公司参与的2021-2022年度安徽省部分高速公路沥青路面养护总承包项目,合同中明确规定承包商环境保护履行义务:对于施工中粉尘污染的主要污染源应采取有效措施减轻其对施工现场的大气污染;施工中要尽可能减少对原地面的扰动,减少对地面草木的破坏;开放交通前应全面清理施工现场;养护施工产生的废料、废渣,严禁随意丢弃等,通过合同明文规定,约束承包商行为,履行环保义务。



提高资源使用效率

积极研发绿色工艺技术,强化用能管理与资源循环利用,采取技术上可行、经济上合理以及环境和社会可承受的措施,竭力减少资源浪费、提高资源使用效率。

采用绿色工艺技术

- 积极开展节能降耗技术研究,推广应用低耗能、低物耗、高效工艺技术,从源头上解决资源浪费问题
- 对部分高速公路实施薄层罩面超薄磨耗层新工艺,相比单层铣刨重铺节省砂石材料约10.9万吨

降低资源消耗

- 加快用电设备节能改造,采用智能感应设备调节亮度及功率,有效减少能源损耗
- 对跨长江、淮河特大桥照明及除湿系统增设双联开关和感应设备,降低用电消耗;将站所中杆灯、顶棚灯由高压钠灯换成LED灯,并对隧道中的LED照明灯具应用智能控制方案,满足隧道内的光环境需求
- 2022年,投资700余万元实施灯具节能改造

加大资源循环利用

- 及时回收施工过程中产生的废旧材料,并采取再生技术提高材料的循环使用率,避免资源浪费
- 利用103立方米路面铣刨废旧材料和372根废旧护栏等废旧材料用于路面小修、挡墙锚固基础等

核心指标	单位	2022年
能源总耗量	吨标准煤	3464.10
能源密度	吨标准煤/万元营业收入	0.0067
汽油使用量	升	246947.47
柴油使用量	升	77656.34
液化石油气	吨	42.76
耗水量	吨	146763
用电量	千瓦时	23185783
耗水强度	吨/万元营业收入	0.282
蒸汽	立方米	5682
沥青混合料(热拌)	吨	71642
石料(新料)	千克	68344
融雪剂	千克	624660
固化剂(桥梁维修)	千克	31763.8
油漆	千克	32589.216
钢材	千克	675278.37

废旧材料再生助力高速养护节能减排

针对部分路段为软基处理填方路段，路堤边坡为混凝土现浇拱护，由于支撑欠稳定，边坡上部出现浅层滑塌、拱护局部出现断裂破损及滑落等现象。养护人员充分利用废旧波形梁板，通过将护栏板打入软基路段，增加支挡结构的抗倾覆、抗滑移稳定系数，对增加边坡支挡防护具有积极作用。

“以前我们拆下来的高速公路废旧护栏，都是作为废品进行资产处置。现在我们将废旧护栏打入边坡，作为坡底软基加固支撑，实现了废旧护栏的二次高效利用，达到节能减排的目的。”

——养护人员



天天高速部分路段

升级改造转轮除湿工艺，提升经济与环保效益

马鞍山长江公路大桥主缆是桥梁的核心部件，大桥设置3套转轮除湿设备24小时运转对主缆进行除湿，避免主缆出现锈蚀影响大桥正常运行和使用寿命，但长此以往存在除湿能耗过高、效果差等难题。养护技术人员不断改进除湿工艺，使得除湿机、罗茨泵和后冷却器运行时间大幅减少，加热器加热效率提高，设备运行耗能降低约47%，每年节约电能约17万度电，设备更新费用降低约30%，有效降低能耗和运营成本。



马鞍山长江公路大桥主缆

生态保护

公司坚持把“绿色循环、低碳发展”理念贯穿落实到高速公路养护的各个环节，常态化开展路域环境整治，大力实施绿色养护，强化清洁能源使用，答好生态优先、绿色发展的“必答题”。

环境污染防治

压紧压实养护工程生态环保责任，深入开展大气、水、土壤、固废危废物污染防治工作，通过废弃物管理、污水处理、噪声治理、大气污染防治等，有效地解决生态环境问题。

- 将收费站、服务区及养护工区污水排放管线接入市政污水管网；设置和完善桥面水收集系统，将桥面水集中收集至沉淀池内过滤后排放；维修更换太平湖、七星河、秋浦河等点位径流收集系统520米
- 全面推广环保融雪剂除冰雪，在桥梁敏感点安装结冰预警及处置系统，可以自动启动喷淋液态非氯环保融雪剂，最大程度减少对水源、土壤的污染

水污染治理

- 探索固废物再生利用，将铣刨旧料再生用于路面坑槽维修、废旧护栏立柱作为挡墙锚固柱等，提高资源再利用率
- 降低固体危险物品污染风险，将无法再生利用的固体废物统一运至指定地点集中存放处置，做无害化、减量化、资源化处置
- 积极与地方环保部门对接，将生活垃圾交给具备资质的专业公司处理，防止生活垃圾二次污染

废弃物管理



噪声治理

- 控制施工作业时段，避免夜间施工；采用声屏障+降噪路面、声屏障+低噪声伸缩缝等组合降噪技术，降低噪声影响；投资2000万元建设声屏障，有效降低交通噪声对沿线居民的影响
- 推广应用降噪薄层罩面和环保低噪声伸缩缝，降低行车噪声。2022年，完成423公里降噪路面和50余处低噪声伸缩缝施工，降低行车噪声3至5分贝

大气污染防治

- 生产厂区出入口安装自动冲洗装置，铲车作业区安装喷淋降尘抑尘装置，养护施工现场组合使用水雾冲洗、自吸式清扫等作业设备，最大限度减少生产、施工扬尘
- 严格落实密闭覆盖运输管理，减少运输过程中因覆盖不严导致气味外泄，影响公路沿线居民生活
- 督促施工单位加大对施工场地和便道的洒水频率；加强与交警、路政的联动，及时组织疏导、分流交通拥堵问题，最大程度地减少车辆在道路的停留时间，减少车辆废气排放

核心指标	单位	2022年
产生有害废弃物		
废弃灯管	个	1734
废弃打印机	个	739
废弃电池	个	2132
废弃墨盒	个	431
产生无害废弃物		
产生的无害废弃物总量	吨	3898.98
生活垃圾	吨	2478.36
厨余垃圾	吨	1420.62



施工现场无尘清扫



增设声屏障现场

路域环境提升

公司以提升路域生态环境为目标，健全路域环境常态长效管理机制，开展垃圾清扫、杂树杂草清理、护栏清洗等行动，并对合肥和各地市高速主要出入口22个互通进行绿化提升改造，打造一批示范路段、提靓一批互通枢纽，扮靓展示“重要窗口”。

健全管理体系

制定《进一步做好高速公路路域环境整治提升专项行动方案》《高速公路路域环境常态化管理工作方案》，健全和完善路域环境管理标准和监督考核办法，形成路域环境常态化管理机制

开展路域环境品质提升工作

开展绿化植被修剪补植、交安设施修复完善、重点互通靓化提升及服务区环境品质提升行动，提升路域环境

截至2022年底，投入人工**3.99**万人次，投入清扫车、绿化修剪设备**1.7**万台班，清理中分带、隔离栅等垃圾约**2538**公里，绿化修剪约**4597**公里，清洗护栏**1271**公里，更换防眩板、护栏等交安设施**7473**块，完成桥下空间治理**4131**立方

落实督查整改

全面排查高速公路路域环境现状，形成问题清单，明确整改措施及整改时限

建立全路段包保机制，开展常态化包保督导；聘请第三方单位、组建专业督导组开展全路段、全时段巡查检查，并督促整改落实



实施收费站互通项目绿化改造,提升生态环境

蜀山高速内互通处于包河区方向往收费站下高速道口位置,杂树杂草较多,为提升该地区绿化环境水平,公司实施绿化改造,保留部分现状长势较好植物,清理周围杂树,增加小组团植物,优化曲线和序列感。在车辆汇入区域留出低矮灌木和草坪,并增加栎树林,打造疏林草地空间,提升层次感,有效提升当地生态环境水平。



蜀山收费站互通



开展道口环境整治活动

生物多样性保护

公司高度重视项目生产、运营过程中可能对周边生态环境产生的污染,加大新技术、新工艺投入使用,尽可能降低对沿线区域植被生态环境的影响。



优化除雪融冰技术,降低沿线生态影响

岳潜、岳武两条高速属典型的山区高速,冬季降雪早和冰雪期长。在除雪融冰期间,主要采取氯盐融雪剂化冰融雪,该材料会造成沿线桥梁混凝土护栏表面混凝土脱落、露筋等现象,冰雪融化后,流淌至沿线农田、茶园及水源保护区,易造成环境污染。公司应用“喷淋系统”和“自融雪彩色防滑路面”新技术,杜绝了对周边环境的负面影响,大大降低了对沿线植被、水体的污染,有效保护周边生态环境。



自融雪彩色防滑路面

高界处开展道口环境整治活动



同心共筑 相伴美好生活

公司始终肩负“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”的使命，为广大群众提供美好出行服务，与合作伙伴携手共创智慧高速，为所有员工打造健康和谐的工作环境，持续坚守公益慈善，在通往“建设交通强国，成就行业典范”的道路上持续迈进。



保障平安出行

公司坚持以人民为中心，树立“生命至上、安全第一”的理念，保障人民群众的出行安全。

完善安全管理

公司建立完善的安全生产管理体系，制定《皖通公司安全生产管理暂行办法》，修订印发安全生产管理、隐患排查治理、安全教育培训、安全责任目标考核、涉路施工安全管理等六项制度，切实做到安全生产，保证公司业务活动有序进行。

安全管理架构

公司建立健全安全生产监督管理机构，成立安全委员会，制定年度安全生产和应急管理重点工作，针对性开展安全生产考核，持续强化安全生产管理。2022年，公司每季度开展安全生产专项监督检查，确保安全生产责任落实到位。

召开安委会会议

4次

一路多方联席会议

12次

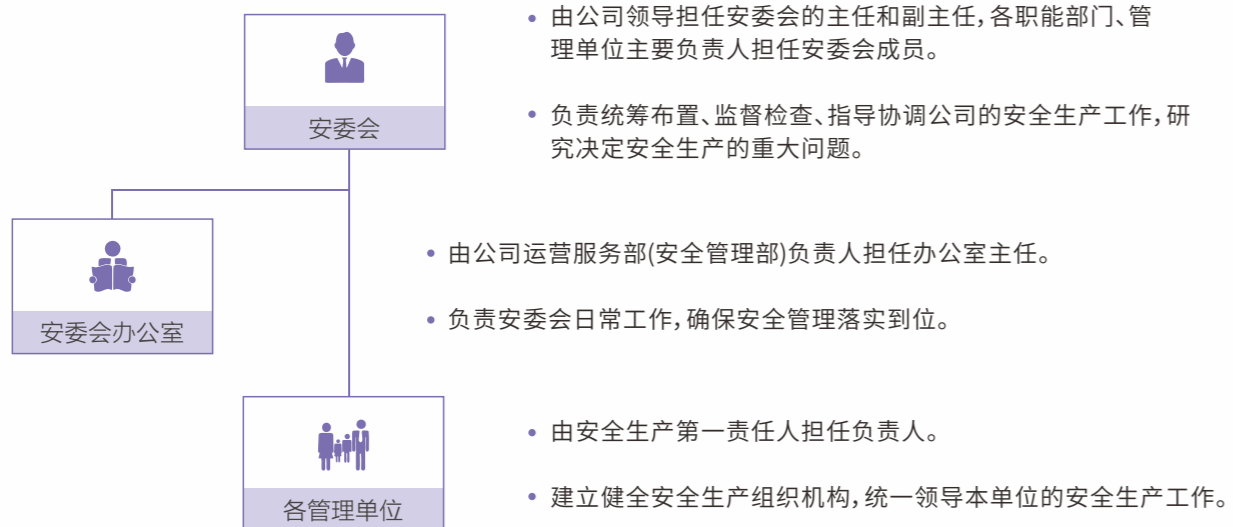
春运、汛期、雪雾天气、清障救援安全生产专项会议

4次

组织安全生产专项整治三年行动、安全生产大检查等

11项专项活动





- 编制习近平总书记关于安全生产工作的重要论述摘编
- 集中组织观看“生命重于泰山”电视专题片
- 开展公路营运安全标准化体系建设培训、安全管理培训、事故案例警示教育6次



联合高速交警、路政开展“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题宣传活动



联合地方政府、交警、路政等部门开展“安全生产宣传咨询日”主题活动

保障道路安全

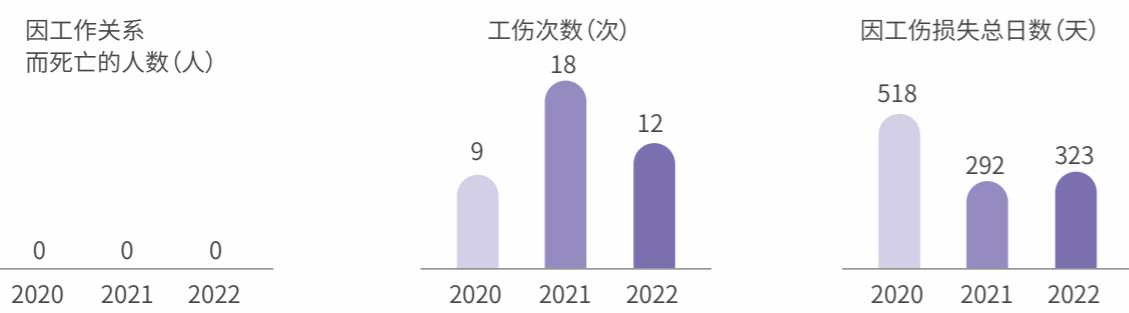
公司致力于满足人民群众美好出行,构建“皖美高速”大路网出行服务体系,保障高速公路安全通畅。2022年,公司未发生重大以上道路交通事故和生产安全事故。

安全隐患排查

公司持续加强隐患排查治理,制定《生产安全事故隐患排查治理暂行办法》,保障人民群众生命财产安全。在重大节假日、重要活动期间以及春运、恶劣天气等特殊时段,公司持续加强对桥梁、隧道、涵洞、高边坡、易水毁、易滑坡等重点路段的安全隐患排查治理,持续优化高速公路沿线路域环境。



冒雪清理大车小标车车辆识别器



安全标准体系

公司积极推动安全管理标准体系、双重预防机制建设等重点工作,印发《公路营运安全标准化体系建设推进方案》,成立专项领导小组并组织召开建设培训会,顺利完成宿州中心、高界处等5家试点单位项目验收评审工作,有力有序推进安全标准化建设。同时,公司严格落实水路运输领域特大桥和公路运营领域特长隧道18个重大风险点的防范管控措施,有效保障安全的生产经营环境。

安全教育培训

为构筑安全生产文化,公司制定《安全生产教育培训暂行办法》,定期组织开展安全生产培训工作,不断提高全员安全意识,防范生产安全事故。

道路安全管控

公司开展非法占用桥下空间和公路用地等专项整治,加强改扩建路段和涉路施工安全监管,并建立常态化“一路三方”协作机制,强化重大风险点管控,推动安全系数持续提升。

开展“一路三方”专题会商会,提升路网安全水平

为进一步深化部门联动,营造全省高速公路安全畅通、和谐有序的通行环境,公司联合省公安厅交警总队和省交通运输综合执法局召开高速公路“一路三方”专题会商会,通过全面研究天气应急处置、大流量梳堵保畅等举措,达成多项共识。

- 按照“一隐患一方案”处理方式,深入排查治理风险隐患
- 全面共享高速公路电子情报板数据资源,提升安全宣传和警示的及时性、针对性、准确性
- 健全完善路段验收机制
- 逐步推动建立全域区间测速,有效提升高速公路安全系数

保障品质出行

公司建立依法自愿、安全规范、文明高效、社会满意的“皖美救援”工作机制,满足人民群众美好出行的需要。

畅通道路出行

公司扎实做好保通保畅以及清障救援等工作,保障路网通行有序、稳定运营、货运物流畅通无阻、人民群众安全出行。

物流保畅

公司采取一系列措施,切实保障防疫物资、民生物资、生产物资等货运物流畅通,维护人民群众正常生产生活秩序。



实施保畅通、保防控、保服务、保救援、保安全“五保”举措,全力保障疫情期间的路网畅通

救援升级

公司制定《车辆救援服务管理暂行办法》《高速公路清障救援服务专项整治工作方案》,推进“皖美救援”体制革新,打造一支素质高、能力强、反应快的救援清障队伍。



操作施救车辆



清障救援队伍



员工操作救援车辆



研发使用“一键救援”系统

100%

救援电话回访覆盖

86起

规范处理救援服务投诉

参加清障岗位技能竞赛,公司代表队斩获佳绩

2022年11月,公司派出8名救援人员参加长三角地区清障岗位(救援机械操作员)技能竞赛,与11支清障队伍同台竞技,参赛的2支代表队分获团体一等奖、二等奖,有效促进“皖美救援”质效提升,全面提高车辆救援服务能力和水平,以更好服务司乘、奉献社会。



长三角地区清障岗位技能竞赛现场

做好应急保畅

公司建立健全包括预案体系、组织体系、运行机制、支持保障体系等在内的安全生产应急管理体系,开展汛期处置、冬季恶劣天气铲冰除雪等综合性应急演练,形成应急保障资源准备情况统计表,并完成一项综合预案和六项专项预案的修订、评审、颁布工作。

举办隧道燃爆交通事故综合应急演练,提升应急处置能力

2022年6月23日,公司于G42沪蓉高速安徽段将军岭隧道内K626+950M处开展燃爆交通事故综合应急演练,并邀请交警、综合执法、路政、卫生健康、消防救援等多个利益相关方参与。通过模拟事故现场并召开演练评估会,针对问题点和不足处进行总结,制定整改措施,有效检视《突发事件综合应急预案》的科学性、实用性和可操作性,取得积极成效。



事故演练全流程



救援小组整装待命



消防救援



拖车救援

开展高速公路改扩建保通保畅综合应急演练,提升救援处置能力

2022年11月24日,公司与省公安厅交警总队、省交通运输综合执法监督局联合主办高速公路改扩建保通保畅综合应急演练,模拟G4211宁芜高速安徽段56+300M处两辆货车追尾碰撞导致的交通阻断事故。演练过程采用网络视频直播配动画解说的方式,极大地提升观摩体验感,达到检验预案、锻炼队伍、磨合机制、积累经验的预期效果。

针对演练存在的问题,公司将继续推动各方完善顺畅联动机制,定期会商研判,强化路网管控,提高突发事件应急处置效率,减少占道时间。



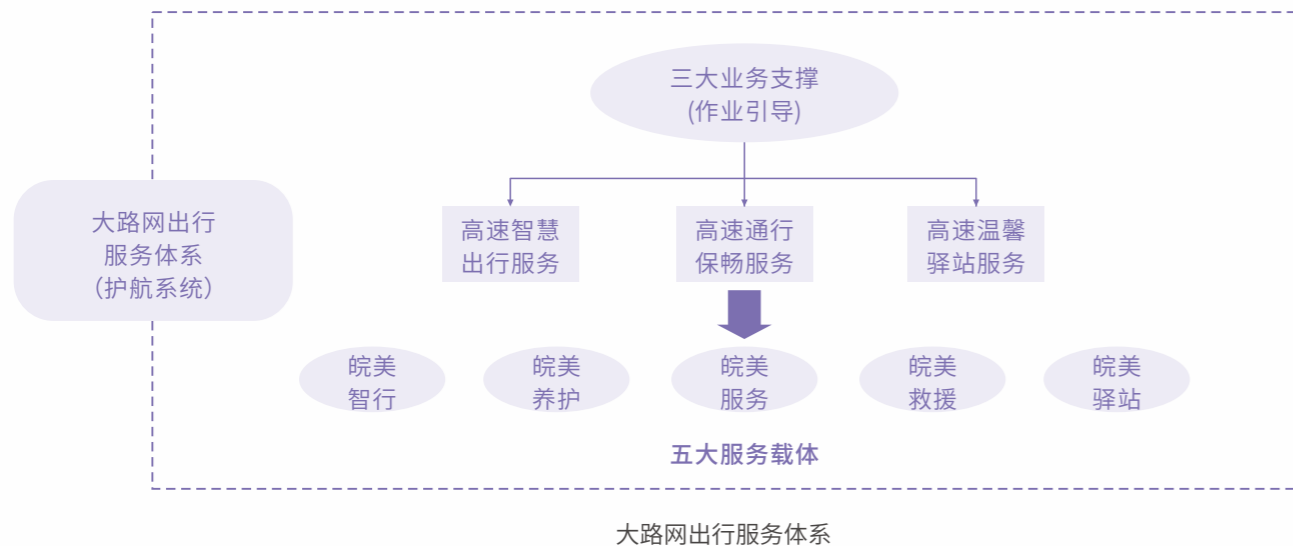
事故演练现场

提供满意服务

公司以大路网出行服务体系推广为载体，聚力形成收费、运营、服务等各板块互为支撑的创新要素，为广大司乘提供更加便捷畅通的出行服务。

规范服务体系

2022年，皖美高速大路网出行服务体系落地见效，形成“1个体系、3大支撑、5大载体、100个工作法”的服务格局。



提升服务水平

公司持续推进微笑服务品牌建设，修订《高速公路收费人员微笑服务规范》《公路收费窗口微笑服务考核暂行办法》等制度，开展学习培训、内部考核以及外部服务评价工作，推动微笑服务转型升级，由“小窗口”向“大服务”拓展延伸，进一步提质增效。



微笑服务

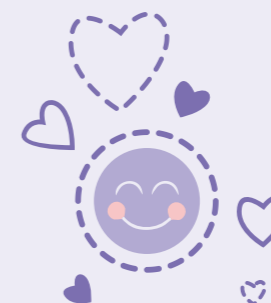
“微笑服务”品牌累计获得

49 个国家级奖项

270 余个省级奖项

省政府政务服务中心、合肥高铁南站和湖北楚天高速等省内外各行各业前来参观学习

500 余批次



获得“最美中国路姐” **10** 人

“最美中国路姐团队” **8** 个

受邀赴港珠澳大桥管理局等外单位开展培训近

200 次，覆盖 **2.5** 万人/次

《“迎春花”开扮靓“合肥快门”》荣获2022年全国“质量月”苏浙皖赣沪质量品牌故事演讲大赛优胜奖

响应客户需求

公司构建全省统一的出行信息服务平台，全天候提供热线服务，多渠道发布高速路况信息，实现供需对接网络化。全面保护客户隐私信息，建立投诉信息受理及传递机制，统一回访投诉事件，切实保障客户权益，提高客户满意度。

顺利完成出行信息服务平台切换，提升客户体验感

为实现“高速一张网，热线一个号”，公司整合96566、96369服务热线以及一卡通客服系统，完成“安徽高速公路公众出行信息服务平台”切换，实现全省96566话务接听、工单流转、路况信息报送一个平台办理，确保工单及时有序处理，进一步提高便民服务能力。

收费公平合理

公司制定《收费工作管理暂行办法》等，保障收费公平合理，并充分利用技术手段实现机电和信息化管理，营造更加安全、便利、美好的出行环境。

优惠通行政策

- 参与拟定安徽省阶段性货车减免通行费方案，顺利完成系统切换
- 实现安庆长江大桥两地小型客车过桥费减免
- 实施安徽省高速公路差异化收费政策

提高通行效率

- 开展联网收费系统“运维提升月”专项行动，保障通行车辆精准计费
- 编制“数字营运”发展规划建议书，推进高速公路营运一体化管理平台建设
- 建成AI稽查一体化平台，科技赋能稽查效率大幅提升

网络安全保障

- 召开网络安全培训会，提升联网收费系统网络安全防护能力
- 顺利完成国庆、二十大等重要时期的网络安全保障工作

提供便民服务

- 设立便民服务站，为过往司乘提供政策咨询、出行指南、修车工具等常态化便民服务



组织开展“3·15”收费政策主题宣传活动



开展绿色通道免费车辆等

6次专项行动

绿优通道优惠费用

1.53 亿元

重要节假日小型客车减免通行费用

1.27 亿元

AI稽查一体化平台获“第十届省公路学会交通科技进步奖”二等奖

部署联网收费系统升级改造

15次

安装自助发卡和自助缴费系统

42套

升级配置便携机、手持机等移动收费终端

760余套

串联式复式收费, 破解治堵难题

春运期间交通量较平时剧增, 现有出口车道难以满足交通量的需求。吴庄收费站加强特情处置、广场疏导, 采取增加复式收费终端、新增手持式移动收费终端的方式, 实现一个车道同时对多辆车进行收费, 有效保障出口通行状况始终处于良好状态。



吴庄收费站复式收费

手持式移动收费终端的推广应用获得司乘好评

创新服务方式

公司注重科技创新, 不断提升高速路网管理智能化水平, 以数据驱动向智慧智能高速转型。



路网调度智能化

- 建成覆盖全路段的视频监控和气象预警“两个系统”
- 数字化监控平台集成 9000 余路况实时监控视频



ETC服务全覆盖

- ETC 客户量达 870 余万
- “ETC+”多功能应用接入城市级平台停车场, 实现服务供给电子化



长三角地区智慧公路体系建设

- 与交通运输部路网中心合作研究《基于营运大数据的智慧高速应用体系研究》课题
- 申报《智慧高速公路建设指南》地方标准

安徽省首条智慧收费高速公路通车运营, 实现四个“首创”

2022 年, 公司加快推进合宁高速长三角“Z”字形智慧公路建设, 黄千高速五渡、武阳智慧收费站于12月30日投入运营, 作为安徽省首条智慧收费高速公路, 黄千高速智慧收费站建设实现四个“首创”。

首个实现匝道 ETC 预交易

实现收费车道设备全网络化

首个实现准自由流收费

通过匝道预交易门架系统, 实现车辆准自由流通行

首个采用无亭化的独立发卡/缴费自助通道

缩短道口车辆交易时间约 70%, 提升道口整体通行效率约 40%

首个实现站端云值守

主动推送交易异常或特情车辆警告, 增加语音视频对讲功能, 帮助司乘人员快速解决疑难问题

4 个首创



黄千高速五渡、武阳智慧收费站



“无岛无亭”与 ETC 无栏杆通行

推动合作共赢

公司秉承合作共赢原则，坚持责任采购与规范运营，持续加强供应商管理，并与高校建立战略合作伙伴关系，努力实现资源互补、携手共进、合作共赢。维护行业健康发展，尊重并积极保护知识产权，制定相关制度，规范保护知识产权的行为。

强化供应商管理

公司持续完善供应商管理体系，积极应对供应商风险，开展供应商后评价，建立供应商考核管理与退出管理机制，与供应商构建稳定、发展的合作关系，打造强有力的供应链体系。



核心指标	单位	2022年
总供应商数	个	434
安徽省内供应商数	个	347
中国大陆(除安徽省外)供应商数	个	87

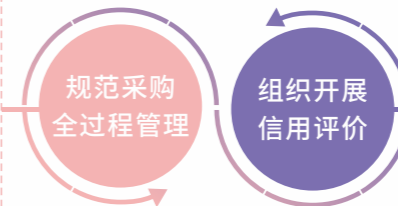
及时应对供应风险，保障项目顺利完工

2022年，养护公司沥青路面修复养护工程沥青因物价上涨等原因出现供货不及时、供应量不足等问题，公司第一时间函告供应商路安达公司，约谈主要负责人及项目负责人3次，充分阐明履行合同义务的重要性与必要性，随后沥青供应恢复，最终顺利完成修复养护工程，及时避免工程延误可能带来的经济损失。

优化采购管理

公司严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，制定《招标投标管理基本制度》《非招标方式采购管理办法》，规范采购行为；主动识别采购管理风险，及时开展信用评价，保障采购工作健康运行。

与采购供应商签订《廉洁协议》，有效防控廉洁风险；充分应用集团公司招标采购平台，开展全流程电子招标；对采购量较大的养护业务进行整合，将相关项目合并规模，统一进行进场公开招标，规范招标采购和供应商投标全过程。



组织对养护施工企业的投标行为和履约行为开展信用评价，充分利用信用手段，规范养护市场行为。

促进校企合作

推进校企合作，深化与科大先研院的多业态合作，推动资金、人才、场景等要素深度融合的创新发展，努力打造多方共赢的局面。

与科大先研院签署战略合作协议，推动安徽高速智能化升级

2022年9月，皖通公司与中国科技大学先进技术研究院在皖通高科技产业园签署战略合作协议。双方将加强在智慧高速、产业园区运营等方面的务实合作，推进产业、人才、技术等多要素深度链接，努力将皖通园区打造成为全国有影响力的交通产业基地，以智慧高速建设全力推进大路网服务体系落地见效。



与科大先研院签署战略合作协议

联合举办智慧交通产业发展论坛

2022年9月，皖通公司、科大先研院联合举办智慧交通产业发展论坛，旨在进一步增强双方在智慧公路、科技孵化、园区运营等方面的深度交流与合作。论坛围绕自动驾驶、车路协同及“科大硅谷”建设方案进行沟通讨论，为公司智慧高速、交通产业集群建设、“皖美智行”全面落实提供了经验参考。



举办智慧交通产业发展论坛

赋能员工成长

公司坚信人才是第一资源,持续优化完善人才发展体制机制,激发人才创新创造活力,为实现公司的可持续发展提供有力保障。

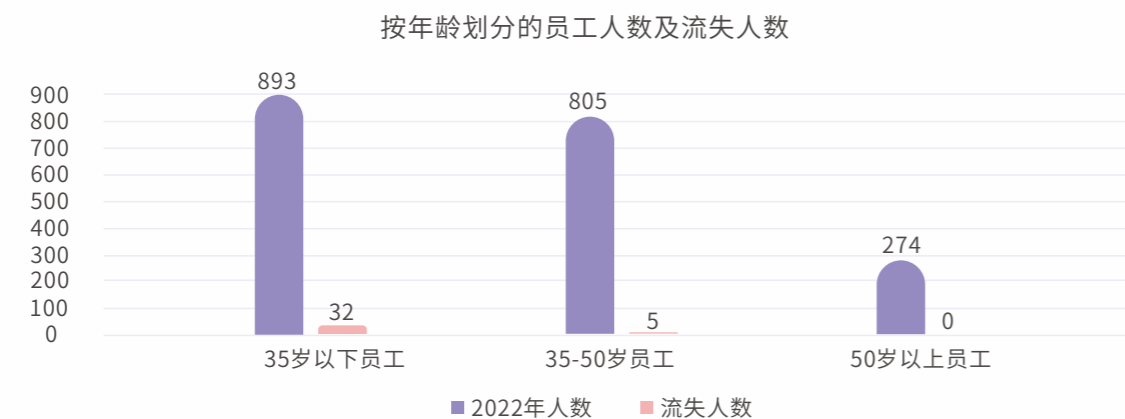
保障员工基本权益

公司始终坚持以人为本,为员工提供完善的雇佣、薪酬及福利保障,致力于为员工打造公平、和谐、包容的工作环境。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规,印发《员工招聘管理办法》等制度,规范并加强人力资源管理工作,切实保障员工的合法权益。2022年,公司员工劳动合同签订率为100%。

在招聘过程和日常员工管理中,公司禁止任何基于年龄、性别、出身等方面的歧视,坚决禁止雇佣童工以及强制劳动,尊重员工的法定权利。2022年,公司共有员工1972人,其中男性员工占52.64%,女性员工占47.36%。



薪酬福利

公司不断完善薪酬考核机制,构建以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的薪酬管理体系。制定《皖通公司经理层成员薪酬管理办法》,明确经理层成员年薪与考核结果挂钩规则,充分发挥薪酬的激励和约束作用。

公司严格遵守《中华人民共和国社会保障法》等,着力构建多层次健康保障体系。2022年,公司在为员工购买基本医疗保险的基础上,建立补充医疗管理制度,给予员工医疗健康双重保障,并投入76万元为全体员工购买中国职工互助保险,进一步筑牢员工生命健康保障线。2022年,员工社会保险覆盖率为100%。

多元沟通

公司建立完善的沟通体系,通过开展“基层走访”、设立“知心信箱”等方式,多渠道倾听员工心声和诉求,促进劳资关系和谐稳定。公司坚持以职代会为基本形式的民主管理,持续发挥员工监督职能。2022年,公司参加工会的员工比例达100%,集体合同签订率达100%。





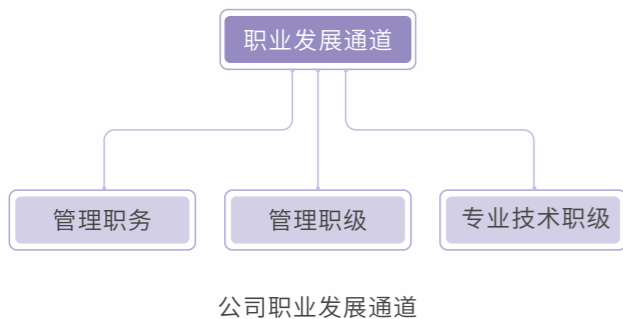
第十三届全国交通行业职业技能大赛现场

打造优质人才队伍

公司通过制定完善的人才培养机制、开展丰富的人才培养项目，打造一支素质优良、技能过硬、梯次合理、作用突出的高质量人才队伍。

职业发展

公司持续完善员工职业发展通道，拓宽员工的职业发展空间和晋升渠道，为员工提供多元化的职业发展机会，充分激发员工队伍的活力。



公司建立畅通的职业流动渠道，充分给予员工进步的机会与空间，形成以《主管人员管理办法》《专业技术岗位职务管理办法》《技能人才管理办法》为核心的职业晋升管理体系，明确员工的晋升条件与选拔标准，以公平、公开、竞争、择优的方式鼓励员工良性竞争。2022年，公司积极开拓内部人力资源市场，52人实现内部流转，保障人才在内部顺利流动。

统筹推进 2022 年安徽省国有企业就业见习工作，拓宽人才引进渠道

公司聚焦高校毕业生等青年见习需求，积极开发高质量、多类型的优质就业见习岗位，推进营运单位就业见习到岗，不仅为青年提供学习实践机会和岗位锻炼平台，而且拓宽公司人才引进渠道，促进人岗匹配，提升用人成功率。

人才培养

公司编制《员工教育培训管理办法》，制定年度员工教育培训计划，支持员工持续、高效地学习与发展。截至2022年底，公司员工培训覆盖率达87.98%，每名员工培训平均时数达16.44小时。

骨干队伍

- 做好优秀年轻员工专题调研工作，完成本部及营运单位 42 名优秀年轻员工初步推荐工作。
- 举办第一期营运单位收费站负责人轮训班，针对突发事件应对与处置、技能提升、收费站改革发展等方面进行专题培训，加强新时代骨干队伍建设。

专业人才

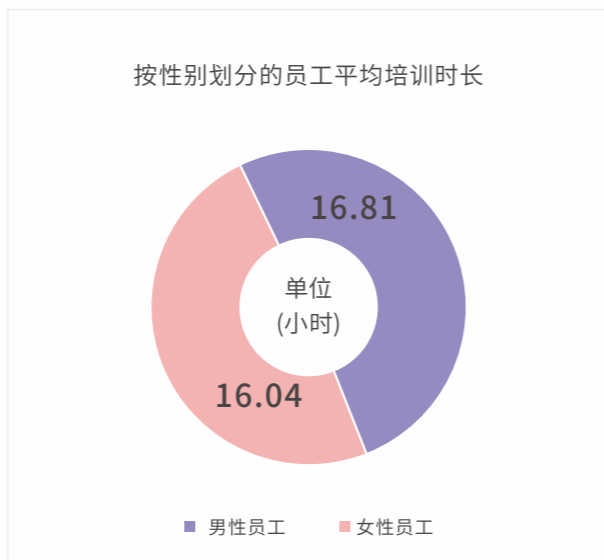
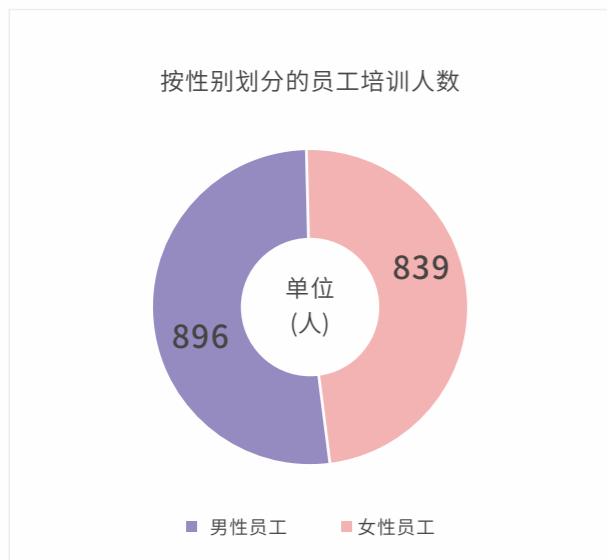
- 开展岗位练兵和技能比武等活动，培养交通运输行业高素质劳动者和技术技能人才。
- 参与第十三届全国交通行业职业技能大赛，合安中心员工获得“全国交通技术能手”荣誉称号。

皖通大讲堂“新年第一课”

为锚定人才培养年度目标任务，进一步提升员工业务素养，公司于 2022 年 1 月 4 日举办皖通大讲堂“新年第一课”，围绕反贪污和资本运作进行专题培训，并倡导选拔重用善谋划、重实干、肯担当、出实效的员工，健全完善员工担当作为的激励和保护机制。



皖通大讲堂“新年第一课”培训现场



关爱员工身心健康

公司持续开展“我为群众办实事”列实践活动，主动倾听员工心声，多角度、多渠道、多形式关爱员工，不断提升员工的归属感和认同感。

提升健康水平

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，不断完善职业健康安全管理体系，开展职业病防治工作以及安全风险隐患排查工作，为员工提供安全健康的工作环境。

- 开展中医义诊活动，为 **130** 名员工提供免费健康检查和咨询服务
- 开展职业卫生宣传教育及讲座 **67** 次，制作宣传栏 **132** 个，发放职业病防治资料 **2247** 份
- 员工体检覆盖率达 **100%**

丰富文体生活

公司定期组织包括乒乓球赛、篮球赛、书画摄影、曲艺小品等在内的形式多样的娱乐活动，推进全体员工健身运动，增强团队凝聚力，实现工作与生活的有效平衡。

传统节日活动

开展迎新春“春联征集”系列活动，共征集作品 **404** 幅，获奖作品 **133** 幅

趣味活动

开展健步走、扑克牌联谊赛、义务植树等相关活动

创新活动

组织参与“五小”创新活动，**71** 个项目获得奖项，奖励金额 **4.7** 万元
参加首届“交控工匠”选树活动，获得“交控工匠”**2** 人，“交控工匠”提名奖称号 **4** 人

艺术活动

开展“喜迎二十大 建功新时代”安徽省职工摄影书画、“中国梦·劳动美”第八届全国职工书法美术作品等征集活动，推送多幅艺术作品



秋游登山+健步走

关爱女性员工

公司积极推动平等包容、性别多元化发展,开展一系列女性员工关爱活动。

- 组织全体女员工参与“2022年安徽省女职工维权行动月”活动,提升女员工权益保护意识
- 参加“玫瑰书香·书润匠心”读书征文活动,开展读书活动 **106** 次,参与人数 **2659** 人,共征集作品 **170** 篇

普法竞赛

主题征文

专项关爱

- 获得省级“阳光家园—母婴室”**8** 家,拨付补助款 **9.5** 万元,用于 **19** 个站点母婴室的维护与升级
- 购买女性员工特殊疾病险,每年安排女员工专项妇检并发放卫生用品
- 组织“最美系列”活动,评选“最美职工”**15** 名,“最美婆媳”**5** 名,“最美家庭”**5** 户,表彰奖励 **3.85** 万元

帮扶困难员工

公司深入开展冬送温暖、夏送清凉慰问活动,帮助员工排忧解难。

- 发放“冬季送温暖”慰问款 **5.5** 万元,“夏季送清凉”慰问款 **3** 万元
- 为 **41** 名困难员工发放慰问金共计 **11.05** 万元
- 组织 **8** 名员工子女申报 2022 年“金秋助学”帮扶活动,获受助款 **1.75** 万元

落地民生服务项目,健全“为民办实事”长效机制

公司聚焦员工在生产生活中的实际困难和需求,形成“我为群众办实事”长效机制。通过增设锻炼场所和器材、修缮职工公寓等措施,切实办好惠及员工的民生工程,提升员工满意度。

汇聚幸福合力

奉献爱心是一种责任情怀。公司在健康发展的同时,主动参与社会公益活动,积极组织志愿服务和公益活动,帮助弱势群体,为社会奉献爱心和温暖。

贡献民生改善

为助力地方社区福祉建设,改善居民生活水平,公司聚焦产业、人才、文化、生态、组织等领域,加快服务地方经济社会发展,为民生改善蓄势赋能。

实地走访慰问

组织到太湖县刘畈乡栗树村开展系列爱心助学主题活动,为栗树村刘河小学捐赠彩色打印机、运动器材和图书等

助力产业发展

积极购买或帮销农产品,持续推进单位“定向采购”。高界处定向购买栗树村大米、菜籽油等农产品约 **8.36** 万元,用于高界处食堂使用

改善基础设施

持续改善基础设施和基本公共服务条件,2022年,高界管理处负责太湖县公路管养里程为 **27.032** 公里,实际道路管养投入 **690** 余万元



公司组织组织开展庆“三八”节，
爱心助学主题活动



共同栽种油茶树苗 300 余株，
促进地方产业发展



开展“新春访站所、助力解难题”大走访大调研



前往栗树村刘河小学开展“关爱山区儿童”
主题雷锋志愿服务活动

大力促进社区发展

公司在发展自身业务的同时，始终心系社区，重视回馈社会，积极参与社区公益志愿服务，支持社区发展，致力于营造温暖和谐的社区关爱氛围。



稳就业

持续做好“六稳”“六保”工作，因地制宜开展省总工会“工会送岗位 乐业在江淮”全省就业援助行动，达成就业意向 45 人，实现稳定就业 29 人。



保春运

春运期间及时开展铲雪融冰作业，最大限度减少降雪对道路通行的不利影响，累计出动人员 2.01 万人次、除雪车辆 8485 台次、撒布融雪剂等物料约 7238.8 吨。



抗疫情

筑牢防疫屏障，严防疫情“倒春寒”。通过发放宣传资料、张贴疫情防控标语、道口广播等手段，积极营造疫情防控氛围，构建群防群治良好格局。



联合地方政府在城区开展反诈宣传活动



开展“珍爱生命 谨防溺水”志愿服务活动



志愿者开展文明交通志愿活动



开展疫情防控演练

积极开展志愿活动

公司常态化开展学雷锋志愿服务活动,持续落地“温馨交通·情满旅途”志愿服务项目、关爱货车司机与跨区作业车主,用爱心奉献社会、服务社区、推动公益事业发展,促进社会和谐。公司荣获“全国文明单位”“全国交通运输系统抗击新冠肺炎疫情先进集体”等称号。

温馨交通,让情满旅途

“温馨交通·情满旅途”志愿服务项目,由4000余名志愿者立足所辖200余个收费道口,开展“10+N”项便民服务,打造温馨窗口;聚焦“畅安舒美”,开展道路救援、路域环境品质提升、疫情防控等服务;与高速沿线群众结对,开展志愿活动。春运期间累计向司乘人员发放应急口罩等便民物资累计30余万元,其典型做法被人民日报、新华社、中央电视台等多家主流媒体多次报道。



开展“有爱无碍我们在行动”助残志愿服务活动,看望慰问家住山湖村的姚老人家



收费员为有需要的货车司机送上慰问包



设立“平安春运”志愿服务台,向过往司乘送上热水等



到岳西县特教中心开展“六一”送温暖活动

核心指标	2022年
志愿者活动人次(人次)	3131
累计志愿服务时长(小时)	15663
志愿者人数(人)	1302
公益慈善总投入(万元)	4.49



春节期间志愿者们为滞留司机免费提供热水和泡面

展望 2023

在高质量发展新征程中,公司致力于成为行业领先、国内一流的高速公路投资运营服务商,为现代化美好安徽建设贡献“皖通力量”。

在治理层面,我们将:

- 集高速公路投资建设、营运管理、金融投资为一体,主动适应资本市场,完善公司治理,稳健规范经营
- 加快从传统运营模式向创新驱动升级,推进运营管理品牌输出,不断扩大运营版图
- 健全“为民办实事”长效机制,构筑社区共融共享生态体系

在环境层面,我们将:

- 创新养护管理模式,推动公路养护向资源节约型、环境友好型转变,持续打造“畅安舒美”的高速公路通行环境
- 积极应对气候变化,围绕“双碳”目标,形成节能减排、生态环保、自然和谐绿色发展格局
- 加大公路沿线环境保护设施投入,探索声屏障+降噪路面等方式的组合降噪技术,以技术创新赋能路域环境提升

在社会层面,我们将:

- 把握数字化转型的时代机遇,坚持以客户需求为导向,着力打造“皖美高速大路网出行服务体系”,为人民群众的美好出行提供安全保障
- 持续深化与供应商、国内高校、研究院的多业态战略合作,打造全国有影响力的交通产业基地,推动资金、人才、场景等要素深度融合的创新发展
- 坚持以人为本,打造素质优良、技能过硬、梯次合理、作用突出的优质人才队伍,常态化开展改善员工生活和工作环境的“民生工程”,不断提升员工幸福满意指数

指标索引

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露情况	所在页码
层面 A1: 排放物			
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	✓	P19
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	✓	P25
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量及密度。	✓	P19
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	✓	P25
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	✓	P25
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	✓	P18-19
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	✓	P24
层面 A2: 资源使用			
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	✓	P21
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度。	✓	P22
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度。	✓	P22
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	✓	P21
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益及为达到目标所采取的步骤。	✓	P17
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	-	说明：由于公司业务性质，该指标不适用
层面 A3: 环境及天然资源			
一般披露	减低所属机构对环境及天然资源造成重大影响的政策。	✓	P17
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	✓	P17

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露情况	所在页码
层面 A4: 气候变化			
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	✓	P18-20
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动	✓	P20
层面 B1: 雇佣			
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	✓	P47-48
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	✓	P47
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	✓	P47
层面 B2: 健康与安全			
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免受职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	✓	P31-34
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）因工亡故的人数及比率。	✓	P33
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	✓	P33
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	✓	P51
层面 B3: 发展及培训			
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	✓	P49-50
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比。	✓	P51
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	✓	P51
层面 B4: 劳工准则			
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	✓	P47
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	✓	P47

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露情况	所在页码
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	✓	P47
层面 B5: 供应链管理			
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	✓	P45
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	✓	P45
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关执行及监察方法。	✓	P45-46
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	✓	P45-46
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	✓	P46
层面 B6: 产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	✓	P39-40
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	-	说明: 由于公司业务性质, 该指标不适用
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	✓	P40
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	✓	P45
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	-	说明: 由于公司业务性质, 该指标不适用
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法。	✓	P40
层面 B7: 反贪污			
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	✓	P14
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	✓	P14
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	✓	P14
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	✓	P14

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	披露情况	所在页码
层面 B8: 社区投资			
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区的需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	✓	P54-57
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	✓	P54
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	✓	P54, P57

【说明】

- (1) 环境范畴指标如无特别说明, 统计范畴均为公司自有路段产生或使用的指标数据;
- (2) 指标范围一温室气体包括汽油、柴油、液化石油气等产生的直接排放;
- (3) 指标范围二温室气体包括外购电力及蒸汽产生的间接排放, 由于2022年公司大力推进气改电, 电能消耗量有所上升, 这是范畴二温室气体排放量增大的主要原因;
- (4) 指标能源总耗量包括汽油、柴油、液化石油气及外购电量使用量总和;
- (5) 外购电量包括公司办公及其他日常运营过程中的用电量, 其中运营过程中的用电量包含建设项目办、路政大队等单位用电;
- (6) 汽油、柴油、液化石油气产生的直接温室气体排放参考参照《工业企业污染治理设施污染物去除协同控制温室气体核算技术指南(试行)》《港交所环境关键绩效指标汇报指引》;
- (7) 外购电力产生的间接温室气体排放国家发展和改革委员会应对气候变化司发布的《省级温室气体清单编制指南》计算;
- (8) 能源总耗量参考《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2008) 进行标准煤折算;
- (9) 指标有害废弃物包括办公及运营过程中产生的灯管、电池、墨盒等废弃物;
- (10) 指标无害废弃物主要为办公及运用过程中阐述的生活垃圾和厨余垃圾。

关于本报告

编制基准

本报告依照上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》以及香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》等要求编制而成。

报告范围

本报告为年度报告，全面披露了安徽皖通高速公路股份有限公司在2022年1月1日至12月31日期间履行环境、社会和管治责任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息，部分内容有所延伸。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，在本报告中“皖通高速”“公司”“我们”均指“安徽皖通高速公路股份有限公司”。

可靠性保证

本报告全部信息数据来源于安徽皖通高速公路股份有限公司内部系统的正式文件、统计报告或公开资料。遵循报告编制的重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则，公司承诺本报告不存在虚假记载或误导性陈述，对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以PDF电子文档的形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站、香港联合交易所有限公司网站、上海证券交易所网站下载阅读。

联系方式

公司：安徽皖通高速公路股份有限公司

地址：安徽省合肥市望江西路520号

电话：(86) 0551-63738701

传真：(86) 0551-65338696

邮编：230088

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提高履行社会责任工作能力与水平！

谢谢！

安徽皖通高速公路股份有限公司

2023年4月

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对报告的总体印象是：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 您认为报告中所披露的 ESG 责任信息质量：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 您认为报告结构：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您认为报告版式设计和表现形式：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题：

您对《安徽皖通高速公路股份有限公司2022年环境、社会及管治报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出。

您可以与《安徽皖通高速公路股份有限公司2022年环境、社会及管治报告》编写组联络。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息。



安徽皖通高速公路股份有限公司
ANHUI EXPRESSWAY COMPANY LIMITED

地址：安徽省合肥市望江西路520号
电话：(86) 0551-63738701
传真：(86) 0551-65338696
邮编：230088