



浦林成山
PRINX CHENGSHAN

Prinx Chengshan Holdings Limited
浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1809



路無限界 行馳有道

2022
環境、社會
及管治報告



目錄

	頁數		頁數
範圍及報告期	2	A2 資源使用	22
報告原則	2	A2.1 能源消耗	22
關於浦林成山控股有限公司	3	A2.2 用水	23
ESG績效回顧及摘要	4	A2.3 優化能源使用效率措施及目標	23
董事會聲明	4	A2.4 優化用水效率措施及目標	25
可持續發展管治	4	A2.5 包裝材料	26
管治結構及組成	6	A3 環境及自然資源	27
董事會的甄選與多元化	7	A3.1 活動對環境的重大影響	27
薪酬政策	7	A4 應對氣候變化	28
董事會的參與	7	B 社會	31
盡職調查	7	B1 關愛我們的員工	31
標準與認證	8	B2 僱員健康與安全	37
獎項	8	B3 發展與培訓	42
認可	9	B4 消除童工及強迫勞動	44
利益相關者參與、影響評估及重要性	10	C 營運方式	45
利益相關者反饋	14	B5 供應鏈管理	45
A 環境	14	B6 產品責任	47
A1 排放	16	B7 道德文化	53
A1.1 空氣污染物排放	16	B8 社區關懷	56
A1.2 溫室氣體排放	16	附錄一 — 數據表現摘要	59
A1.3 有害廢棄物	18	附錄二 — 聯交所ESG報告指引索引	63
A1.4 無害廢棄物	18	附錄三 — GRI準則內容索引	68
A1.5 減排措施及目標	18		
A1.6 減少廢棄物措施及目標	20		

範圍及報告期

此為浦林成山控股有限公司(股份代號：1809)及其附屬公司(合稱「**本集團**」或「**浦林成山**」)環境、社會及管治(「**ESG**」)報告，主要闡述集團在ESG方面之表現。ESG報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)之上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「**指引**」)，並根據全球可持續發展標準委員會(「**GSSB**」)發佈的全球報告倡議組織(「**GRI**」)標準而編撰。氣候相關披露內容與氣候相關財務披露工作小組(「**TCFD**」)框架一致。

除非另有說明，此ESG報告涵蓋本集團於2022年1月1日至2022年12月31日期(「**報告期**」)內，其位於中國山東省榮成市的製造工廠(「**山東工廠**」)及總部辦事處(統稱「**山東業務**」)及在泰國的工廠(「**泰國工廠**」)在環境及社會兩方面之整體表現。

報告期內，在業務營運方面並無重大變化。在北美、歐洲和中國上海的業務沒有產生重大環境和社會影響，故此不納入報告範圍內。

報告原則

本報告乃根據指引而編撰。本報告所涵蓋的內容，均符合指引之強制披露要求及「不遵守就解釋」的規定，並持守指引要求的四大報告原則，著重實質性、量化、平衡性和一致性。報告亦同時應用GRI標準的八項報告原則：準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持續性角度、及時性和可驗證性，以確保報告信息的質量，並以適當的方式呈列。所應用的報告原則綜合如下：

準確性及量化 — ESG報告中的定性信息根據現有的證據而進行報告。制定量化的關鍵績效指標(「**KPI**」)，可用作衡量，亦可在適當條件下進行有效比較；有關所用標準、方法、假設和／或計算工具以及所用換算系數來源的資料，已在適用的情況下披露。

平衡性 — 本集團在報告期內的表現以公正的方式呈列，避免因選擇、遺漏或呈列格式而可能不當影響讀者的決定或判斷。績效數據的報告方式讓信息用戶能看到同比趨勢的負面和正面影響。

清晰性 — ESG報告的資訊以易於獲取和理解的方式呈列，報告精簡扼要，沒有省略必要的細節。編製了內容索引，方便瀏覽資訊。

一致性和可比性 — 使用一致的統計方法和KPI呈列方式，讓用戶在一段時間後可就相關數據進行有意義的比較。

完整性 — 呈列報告期內的活動、事件和影響，並沒省略有助了解集團影響的必要信息。

實質性 — 已進行重要性評估，以找出對投資者及其他利益相關者有重要影響的重大環境和社會問題。在ESG報告中「利益相關者參與、影響評估和重要性」部份呈列重要利益相關者、程序和諮詢結果。

可持續發展角度 — 報告有關集團在可持續發展目標和條件方面之影響的信息。

及時性 — 報告內所提供資訊的時間長度保持一致性。ESG報告清楚標明所涵蓋的時期。

可驗證性 — 記錄了編製ESG報告的決策過程，以便檢視重要的決策和過程。已建立內部控制措施，並整理了文檔記錄，以便進行各項驗證程序。

關於浦林成山控股有限公司

本集團業務始於1976年，總部位於中國山東省榮成市，是一家專注於輪胎研發、製造、銷售及提供輪胎全生命週期服務的現代化企業，是中國商用全鋼子午線輪胎替換市場國內領先製造商，也是中國最具影響力的輪胎企業之一。多年來，浦林成山以「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」為核心戰略，堅持全球化發展，打造了中國、泰國兩大生產基地；設立中國、北美及歐洲三大銷售中心，形成全球化發展佈局。集團擁有浦林、成山、澳通、富神四大輪胎品牌，卡客車子午線輪胎（「**TBR輪胎**」）、乘用車子午線輪胎（「**PCR輪胎**」）和斜交輪胎（「**斜交輪胎**」）三個主要產品，涵蓋客用、商用、工業、農用及特種車輛輪胎。



ESG績效回顧及摘要

經濟績效	收入：人民幣8,152百萬元 淨利潤：人民幣394百萬元
環境	通過ISO 14001環境管理體系認證
社區	捐贈及支援小學生學習
人	僱員總數：6,144人 總培訓時數：337,087小時 每名僱員平均培訓時數：55小時 職業健康與安全培訓總時數：48,758小時 通過ISO 14001和ISO 45001職業健康與安全(「OH&S」)管理體系認證
營運方式	通過ISO 9001:2015質量管理體系認證 泰國綠色產業一、二、三級認證

董事會聲明

可持續發展管治

秉持「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」的願景使命，以及「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」的核心價值觀，集團以可持續發展的原則作為發展戰略及日常營運的基礎，恪守以人為本、研發創新產品及綠色可持續發展的理念。

實現ESG目標能為集團立下基石，使其得以傳遞願景和業務戰略、開拓新市場、確保資源得到妥善管理、降低成本以及改善與各利益相關方的關係。本集團董事(「董事」)會(「董事會」)相信，通過妥善的ESG管理，集團能夠發展業務並適應不斷變化的社會及全球經濟環境。

為滿足新要求並提升集團的ESG績效，發展戰略與風險管理委員會負責本集團的可持續發展或ESG事務。董事會辦公室協助董事會執行ESG政策，收集數據，並每季向董事會和委員會匯報。董事會已在董事會會議上討論ESG事宜，並檢討集團落實短期及長期環境目標的進度。會議討論了以下問題：

- 介紹聯交所和GRI的新規定和指引；
- 評估集團的ESG狀況；
- 檢視董事在ESG問題上擔當的角色；
- 實施ESG相關計劃；
- 決定重大ESG問題的排序及管理方法；
- 檢視對集團有重大影響的氣候相關風險及機遇；及
- 定期評估氣候相關風險的緩減措施，以加強集團應對氣候變化挑戰的能力。

董事會於每季及每年以獨立評估的方式評估集團的ESG績效，旨在制定公正、客觀的評估方法，促進集團在ESG方面的良性發展。績效評估過程包括ESG目標的評估、工序績效諮商和評估，以改進工作方法和技能。為增進董事會的ESG相關知識、技能和經驗，持續與董事會成員分享國內外ESG相關政策動向，定期提供ESG相關培訓。本集團高級管理層（「**高級管理層**」）向董事會報告ESG項目的進展和績效，以作檢討。董事會審閱報告後提出反饋意見和建議，高級管理層負責根據董事會的反饋意見實行改進計劃和措施。

管治結構及組成

董事會以戰略性、有效的管治方式領導集團。董事會主席亦為非執行董事。為避免利益衝突，所有重大事項將在管理層會議或董事會會議上討論和解決。董事會下設3個董事會委員會包括審計委員會、提名及薪酬委員會、發展戰略與風險管理委員會，以監督集團各方面的事務。執行董事和非執行董事的任期為三年，獨立非執行董事的任期為一年。董事的能力與集團的影響相關，詳載於本集團2022年年度報告(「2022年年度報告」)「董事及高級管理層詳情」部分。董事名單及其性別、角色和職能如下所示。

董事姓名	性別	職銜	審計委員會	提名及薪酬委員會	發展戰略與風險管理委員會
車寶臻先生	男	執行董事兼首席執行官	—	成員	—
石富濤先生	男	執行董事	—	—	—
曹雪玉女士	女	執行董事	—	—	—
車宏志先生	男	非執行董事(主席)	—	—	主席
王雷先生	男	非執行董事	—	—	—
邵全峰先生	男	非執行董事	—	—	—
張學伙先生	男	獨立非執行董事	成員	主席	成員
蔡子傑先生	男	獨立非執行董事	主席	成員	—
汪傳生先生	男	獨立非執行董事	成員	—	成員

董事會成員的背景、年齡多元化，各擅勝場，共同為集團的管理及績效作出貢獻，促進健全的企業管治，提升集團的可持續發展。

董事會的甄選與多元化

在董事會成員的甄選過程中，已顧及促進董事會的多元化。考量點包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務年資等。董事會任人唯賢，按照客觀標準選任命董事，並適當考慮董事會多元化的好處。

薪酬政策

有關所有董事和高級管理層的薪酬政策，其決定過程皆由提名及薪酬委員會監督。提名及薪酬委員會是獨立的委員會，就董事的任命、董事會繼任的管理，向董事會提出建議。董事會成員及高級管理層的薪酬乃根據各成員的個人表現、集團業績、可比的公司之薪酬水平、投放時間及職權而釐定。以客觀的方式決定董事會和高級管理層的薪酬，確保沒有董事在不經公平、合理判斷的情況下自行決定薪酬。根據董事會及高級管理層的薪酬政策，固定薪酬包括月薪、伙食補貼及交通補貼，而不固定薪酬包括根據集團年度業績而定的年度獎金。有關集團薪酬政策及年度總薪酬比率的更多詳細資料，請參閱本集團2022年年度報告第43、68及156頁。

董事會的參與

董事會通過董事會會議、特別委員會會議、股東大會識別集團對經濟、環境和人的實際及潛在的影響。報告期內，本集團共召開了11次特別委員會會議、4次董事會會議和1次股東大會。會議討論了年度ESG報告、業務業績報告、內部審計及檢討專業委員會職權範圍、董事合規培訓及負責任商業行為等52項議題。

盡職調查

集團的董事會及高級管理層致力避免或盡量減少對經濟、環境和人造成負面影響，包括盡可能減少對人權的影響。集團在確定潛在的負面影響後，將制定相應的預防或緩解措施。若集團的業務營運造成了實質的負面影響，集團將竭力進行補救。集團對經濟、人和環境的影響，以及相應的預防或緩解措施分別於下文「環境」和「社會」部分闡述。

標準與認證

報告期內，本集團取得了以下證書：

- ISO 14001環境管理體系
- ISO 9001:2015質量管理體系
- ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證
- IATF 16949質量管理體系
- 中國強制認證
- SASO證書
- SIRIM證書
- GSO證書
- DOT認證
- ECE認證
- LATU認證
- SNI認證
- INMETRO認證
- 菲律賓標準(PS)認證
- R117認證
- 尼日利亞SONCAP認證
- SmartWay認證
- 泰國工業標準協會(TISI)認證
- 海灣合作委員會(GCC)認證
- 泰國綠色產業一、二、三級認證
- 生產一致性(CoP)認證

獎項

報告期內，本集團獲以下獎項：

- 山東省「十強」產業集群領軍企業
- 山東省工業和信息化廳授予「2022省級綠色工廠」
- 新品「浦林XNEX SPORT EV(刀鋒設計版)」榮獲意大利A'DESIGN AWARD、法國DNA設計大賽銀獎、美國MUSE設計大獎銀獎
- 浦林成山綠色輪胎先進製造智能工廠獲批「山東省2022年智能工廠」
- 2021年石油和化工行業能效「領跑者」標杆企業
- 威海市2022年服務型製造示範企業
- 「2022年山東省企業技術創新促進會技術創新獎優秀成果一等獎」
- 「中國500最具價值品牌」成山品牌位列第220名
- 「第十四屆全國石油和化工企業管理創新大會」一等獎
- 被山東省企業技術創新促進會評為「創新驅動發展突出貢獻單位」

- 「輪胎評價系統在車輛操縱性能虛擬仿真技術中的應用」等12個項目獲得技術創新獎
- 第七屆「2023格隆匯全球投資嘉年華」頒發「年度公司治理獎」
- 「拉美地區高性能超寬低扁平全鋼載重子午線輪胎開發」及「全地形崎嶇路況專業越野輪胎開發」項目，列入2022年山東省第二批技術創新專案計劃
- 在2022年度山東省科技領軍企業和首批科技小巨人企業名單發佈會中入選科技領軍企業



認可

集團獲以下協會認可成員資格：

- 輪胎動力學協同創新聯盟
- 中國橡膠工業協會輪胎分會
- 中國企業商會橡膠行業協會(泰國)
- 山東省橡膠行業協會
- 中國輪胎輪輞氣門嘴標準年鑑理事會
- 全國橡膠與橡膠製品標準化技術委員會炭黑分技術委員會
- 泰國中華總商會
- 中泰企業協會(羅勇分會)
- 泰中汽車協會

利益相關者參與、影響評估及重要性

集團通過日常互動與主要利益相關者如董事會成員、高級管理層、經理、主管、前線員工、客戶及供應商等定期溝通，並保持緊密合作從而了解他們的需求、關注事項、動機和目標。集團透過以下活動，定期就集團在營運和績效兩方面，諮詢內部及外部利益相關者的意見。

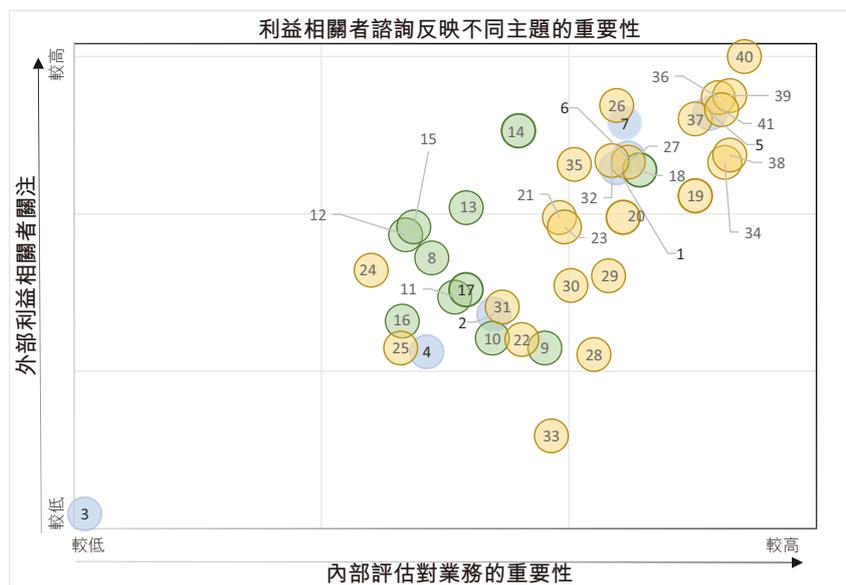
利益相關者組別

參與途徑

僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 面談 • 僱員滿意度調查 • 座談會
供應商及商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 年度會議／大會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 聯誼協會 • 年度會議／大會 • 訪問 • 展覽 • 定期聯繫（例如微信、電子郵件、問卷、電話等）

報告期內，本集團特別諮詢了內部及外部利益相關者包括董事、高層管理人員、前線員工、客戶及供應商，以深入了解他們認為重要的ESG重大領域。在重要性評估中，利益相關者就41個主題，根據其對集團業務發展、可持續性以至更廣泛社區的相關性和重要性進行評級。以下的重要性矩陣顯示集團的重要性評估所得出的結果：

重要性矩陣



A 經濟及公司管治 **C 社會**

- 1 經濟表現
- 2 市場影響力
- 3 間接經濟影響
- 4 採購常規
- 5 反貪污
- 6 反競爭行為
- 7 稅務

B 環境

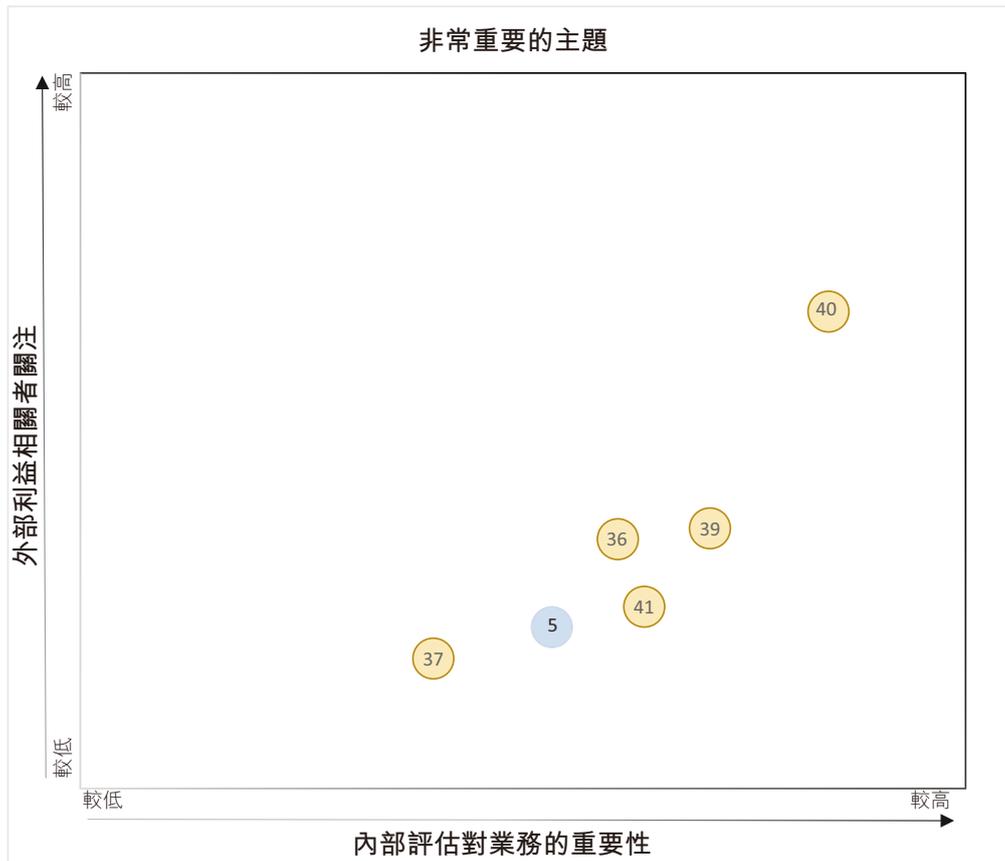
- 8 材料消耗
- 9 能源管理
- 10 水及廢水管理
- 11 生物多樣性
- 12 排放
- 13 廢棄物管理
- 14 環境合規
- 15 供應商環境評估
- 16 氣候變化對策
- 17 環保政策
- 18 綠色產品研發

- 19 僱傭
- 20 勞資關係
- 21 職業健康與安全
- 22 培訓與教育
- 23 多樣性與平等機會
- 24 非歧視
- 25 談判
- 26 防止童工
- 27 防止強迫或強制勞動
- 28 保安人員常規
- 29 原住民權利
- 30 人權評估
- 31 社區投資
- 32 供應商社會評估
- 33 公共政策
- 34 客戶健康與安全
- 35 市場營銷與標籤
- 36 客戶滿意度和責任
- 37 客戶私隱及利益保障

- 38 資訊安全
- 39 知識產權
- 40 產品質量
- 41 社會經濟合規

以下是利益相關者認為最重要的主題：

重要性矩陣(非常重要的主題)



- 40 產品質量
- 5 反貪污
- 36 客戶滿意度和責任
- 37 客戶私隱及利益保障
- 39 知識產權
- 41 社會經濟合規

上述6大領域均依照集團的政策和指引受嚴格規管。管理有關領域的詳情在下文個別部分另行闡述。集團致力以透明、公平、合法及對社會負責的方式營運業務，將持續與利益相關者進行會議及聚會，以了解他們的期望及所關注的重要領域，並聽取其對集團ESG績效的意見。

除了經由利益相關者調查結果確定的6大主題外，集團還通過識別集團業務環境的實際和潛在影響，找出對集團業務最重要的影響，排序先後參考了可持續發展會計準則委員會(「SASB」)重要性分析的標準，以及外部專業人士的意見。此外，集團亦分析國內外同業相應的ESG成果，以掌握汽車輪胎製造行業在ESG方面的共同關注點。通過上述過程，識別出於本報告期內另外5大重要主題如下：

- 能源管理
- 排放
- 環境合規
- 職業健康與安全
- 創新與先進技術

識別ESG主題

利益相關者諮詢活動以問卷形式進行，調查主要利益相關者組別(包括僱員、客戶和供應商)的意見

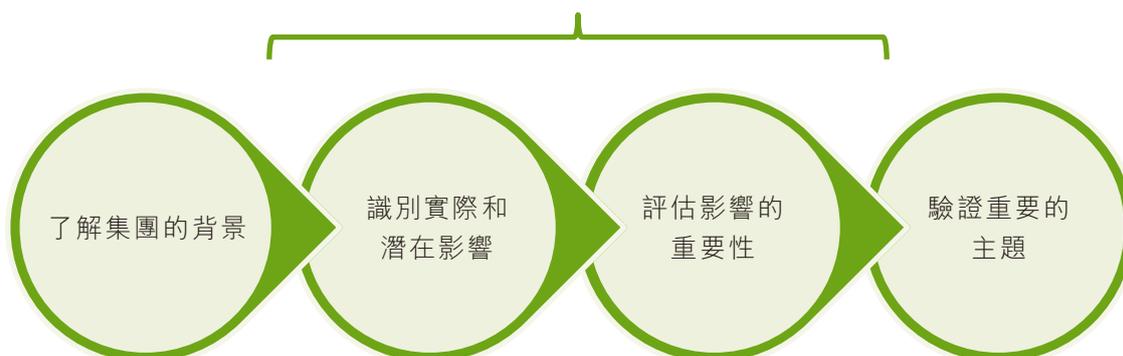
ESG主題排序

分析從利益相者諮詢活動中收集的結果，以列出重要主題的優先順序

驗證結果

集團審核並確認重要性矩陣的結果

利益相關者參與過程



- 根據集團內部評估、SASB標準的重要性找尋器、外部專業人士的建議及當前同業的評論來理解集團的背景
- 識別並考慮與集團的實際和潛在影響高度相關的主題
- 評估了集團的影響。對集團有重大影響的主題被確定為重大主題
- 董事會及管理層已審核重要性矩陣及影響評估結果，並確認重要性主題的範疇、主題邊界及完整性

利益相關者反饋

本集團致力改進其ESG管理，力臻完善。本集團歡迎利益相關者就其ESG方針及績效提出意見。請透過以下途徑提出建議或發表意見：

電郵：investor@prinxchengshan.com

電話：(852) 2887 0096

地址：香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座19樓A-1室

A. 環境

通過評估與其業務運營相關的實際和潛在影響，本集團發現「排放」及「能源管理」是最重要的領域。集團有責任維持生態平衡及保護環境，將繼續加強環境管理。

本集團制定了符合法定要求的排放控制標準及全面的環境管理體系，嚴格遵守以下環境保護法律法規：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》；
- 泰國《大氣污染控制法》；及
- 泰國《工業危險廢物和非危險廢物管理法》，以及泰國的水污染和其他環境法。

報告期內，本集團繼續按照《中華人民共和國環境保護稅法》規定，就應課稅排放，繳納環境保護稅。為盡量減少對環境和人類健康的危害，集團確保其業務運營恪守以下法規及標準：

- 《汽車禁用物質要求》(GB/T30512-2014)；
- 《化學品註冊、評估、許可和限制》(REACH)法規；
- 《城鎮排水與污水處理條例》；
- 《電子廢物污染環境防治管理辦法》；
- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-93)；
- 《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011)；
- 山東省《區域大氣污染物綜合排放標準》(DB37-2376-2019)；
- 《山東省飲食油煙排放標準》(DB37/597-2006)；
- 《能源管理體系要求》(GB/T23331-2012)；
- 《用能單位能源計量器具配備和管理通則》(GB17167-2006)；
- 歐洲經濟委員會(ECE)的要求；
- R117的要求；
- 《排污許可證申請與核發技術規範》(橡膠和塑料製品行業)；
- 《山東省固定污染源自動監控管理規定》；
- 《山東省重污染天氣重點行業績效分類管理規範》(試行)；
- 《國家危險廢物名錄(2021年版)》；及
- 《建設項目環境影響評價分類管理名錄》(2021年版)。

報告期內，山東業務及泰國工廠在空氣及溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢棄物各方面，均沒有重大違規而對集團產生重大影響。

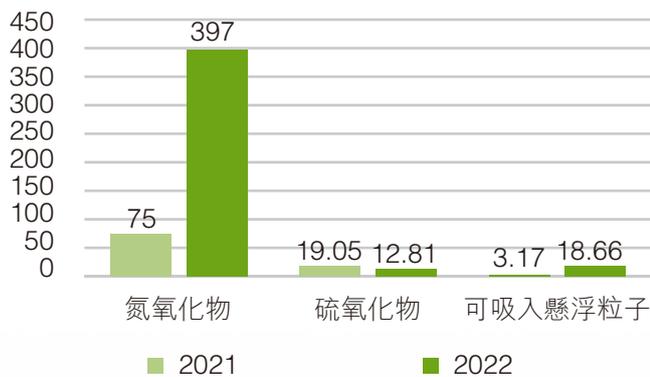
A1 排放

A1.1 空氣污染物排放

報告期內，集團擁有車輛消耗汽油及柴油。山東業務及泰國工廠的食堂營運則消耗液化石油氣(「LPG」)，產生氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)和可吸入懸浮粒子(「RSP」)排放。

氣體燃料消耗所產生的空氣污染物排放(非溫室氣體)				
燃料來源	燃料用途	氮氧化物 (千克)	可吸入懸浮 粒子(千克)	硫氧化物 (千克)
汽油及柴油	用於集團擁有的車輛 (如私家車、叉車)	391	18.66	12.78
液化石油氣	用於食堂營運	6	不適用	0.03
總量		397	18.66	12.81

大氣污染物排放量 (千克)



A1.2 溫室氣體排放

報告期內，集團的業務營運排放了473,274噸二氧化碳當量(tCO₂e)溫室氣體(主要是二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)，總排放密度為0.99噸二氧化碳當量/噸生產量。

匯報的溫室氣體排放包括以下活動和範疇：

- 直接(範疇1)溫室氣體排放：耗用固定源和流動源燃料(包括液化石油氣、柴油和汽油)，以及使用製冷劑所產生的逸散性排放；
- 能源間接(範疇2)溫室氣體排放：購買電力及蒸汽；及
- 其他間接(範疇3)溫室氣體排放：市政淡水和污水處理、商務飛行旅程及廢紙堆填。

溫室氣體排放範圍	排放(噸 二氧化碳當量 [tCO ₂ e]) 2022	排放(噸 二氧化碳當量 [tCO ₂ e]) 2021	密度(噸 二氧化碳當量 /噸生產量) 2022	密度(噸 二氧化碳當量 /噸生產量) 2021
範疇1直接排放	82,092	60,142	0.17	0.12
範疇2能源間接排放	390,803	462,413	0.82	0.92
範疇3其他間接排放	379	525	0.0008	0.001
總量	473,274	523,080	0.99	1.04

註1：除另有說明外，排放因子均參照上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

註2：在中國山東省及泰國所購買電力分別以組合邊際排放係數0.581噸二氧化碳排放當量/兆瓦時和0.5146噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算。

註3：範疇3溫室氣體排放量是根據上市規則附錄27及其參考文件中提及的可用排放因子計算得出的。

註4：tCO₂eq代表噸二氧化碳當量溫室氣體(主要是二氧化碳、甲烷和一氧化二氮)。

註5：商務飛行旅程僅包括因商務原因衍生的空運費用。

註6：溫室氣體排放量不包括自產光伏。

註7：中國山東省購買的蒸汽排放因子均為0.11 tCO₂e/GJ。

註8：2021年範疇1溫室氣體排放量已重述以反映實際情況。由於上一報告期末將泰國工廠自產蒸汽所使用木炭計入溫室氣體排放量，2021年範疇1溫室氣體排放量已從4,083噸二氧化碳當量更改為60,142噸二氧化碳當量。

註9：溫室氣體排放量不包括再生水。

註10：泰國廠自產蒸汽不計入溫室氣體排放量。

註11：2021年範疇2溫室氣體排放已重述以反映實際情況。2021年範疇2溫室氣體排放量已從495,232噸二氧化碳當量更改為462,413噸二氧化碳當量。

A1.3 有害廢棄物

報告期內，本集團共產生有害廢棄物274噸，密度為0.0006噸／噸生產。有害廢棄物的類別包括含機油的勞工保護設備廢棄物、廢油桶、廢化學品桶、實驗用廢液、光管等。所有有害廢棄物均由政府認證的第三方固體廢物處理商收集及處理，或臨時存放在工廠內。

A1.4 無害廢棄物

報告期內，山東業務及泰國工廠分別產生8,470噸及1,150噸無害廢棄物，合共產生9,620噸無害廢棄物，密度為0.02噸／噸生產量。生產製造所產生的廢棄物種類繁多，如辦公廢紙、金屬廢料和木材、紙箱、塑膠材料和實驗廢料等。所有無害廢棄物均由回收公司收集以進行回收。

A1.5 減排措施及目標

本集團意識到排放物對社會帶來潛在影響。例如，污水、空氣污染物和廢棄物的排放可能會影響附近鄉村的環境，繼而影響村民的生計。為減輕排放的潛在影響，集團嚴格遵守並隨時留意國家相關法律法規的發展情況，確保及時掌握並遵循最新的政策法規。本集團制定環境政策及年度環境監測計劃，利用儀器設備定期對各類排放物質和廢棄物的化學物質濃度及其他指標進行檢測，確保各項指標皆符合國家標準。

本集團生產線的直接空氣污染物排放均符合相關的排放標準，例如《惡臭污染物排放標準(GB 14554-1993)》、《橡膠製品行業污染物排放標準(GB 27632-2011)》及《山東省區域大氣污染物綜合排放標準(DB37/2376-2020)》。食堂運作所產生的烹飪油煙符合《山東省飲食油煙排放標準》(DB37/597-2006)。

集團於2021年制定了以下3個長期減排目標：

1. 到2030年，輪胎生產過程中(含輪胎翻新)，單位產品所產生的碳排放量比2020年下降15%。
2. 到2025年，太陽能發電量是2020年的3倍以上。

3. 到2025年，商用車輪胎和乘用車輪胎低滾動阻力產品佔比分別達到45%和50%。

近年來，集團在山東和泰國的業務均增加了光伏發電設備的裝置量。報告期內，集團實施了一系列節能減排措施，如採用氮氣及熱回收項目，將直流電機更換為永磁電機，採購模具絕緣套裝，更換節能變壓器。集團努力開發新輪胎產品，使用創新低滾動阻力配方和環保原材料來生產該產品。

報告期內每噸產量的GHG排放量較去年下降5%。與去年相比，太陽能發電量增加了25%。本集團將持續檢討GHG減排措施的進展，並有信心實現GHG減排目標。

報告期內，集團投資以下改善措施以減少排放：

- 新增煙氣收集及處理系統，治理工藝為「三級過濾+UV光催化+VOC噴淋吸收塔+生物膜片乾式中和」；
- 在泰國工廠購買低排放的新型生物質蒸汽鍋爐；
- 在山東工廠改造生產線以減少煙霧排放及降低溫度；
- 安裝在線檢測設備以監測各種污染源；
- 在泰國工廠每年至少檢查鍋爐煙道中的空氣質量兩次；
- 持續增加山東和泰國業務的設置光伏發電設備量；
- 委託第三方檢測公司對污染物排放進行監測；
- 定期檢查設備，盡量減少因設備故障造成污染；
- 實施了有效的車輛管理措施以減少燃料消耗和相關的空氣污染物排放。集團非常鼓勵僱員盡可能使用公共交通工具，並為僱員提供廠內住宿單位，以減少通勤的需要；

- 鼓勵以電子通訊方式(例如, 在線電話會議)與商業夥伴溝通。商務飛行旅程須經管理層審批, 並要保留所有記錄以進行跟蹤及審查, 以避免不必要的差旅;
- 報告期內, 在集團內全面應用太陽能項目; 及
- 創新的輪胎新產品, 採用低能耗原材料、低碳設計、高性能。

本集團定期對上述措施進行評估、改進, 並根據評估結果制定新的排放標準目標。通過電郵、佈告板和書面報告等多種渠道與不同的利益相關者的密切溝通, 以鼓勵積極參與集團的排放政策。

A1.6 減少廢棄物措施及目標

本集團所產生的有害廢棄物由合資格的收集商收集, 然後以焚化及堆填方式處理。而無害固體廢棄物則售予合資格的回收公司進行回收再造。

集團設定了以下2個減廢目標:

1. 到2030年, 單位產品的一般廢棄物產生量比2020年下降4.3%。
2. 到2030年, 單位產品的有害廢棄物產生量比2020年下降18.2%。

報告期內，每噸產量的無害廢棄物產生量較往年下降20%，每噸產量的有害廢棄物產生量較往年下降22%。本集團已達成減廢目標，將不斷檢討及改善減廢措施，以長期維持減廢的良好績效。

指標	基準年(2020)	報告期(2022)	目標
<ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物密度 (噸／噸產量) 	<ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物密度：0.025 	<ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物密度：0.020 	<ul style="list-style-type: none"> 到2030年，單位產品的一般廢棄物產生量比2020年下降4.3%。
<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物密度 (噸／噸產量) 	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物密度：0.0007 	<ul style="list-style-type: none"> 有害廢棄物密度：0.0006 	<ul style="list-style-type: none"> 到2030年，單位產品的有害廢棄物產生量比2020年下降18.2%。

為減少有害廢棄物的產生，本集團還盡量重複使用潤滑油，並開展了廢舊輪胎回收翻新項目。

為響應政府所提倡的「建設資源節約型社會」，本集團推廣無紙化辦公，已在行政管理程序中使用ECC自動化系統，亦鼓勵雙面打印，並推行節省紙張和碳粉的措施。此外，本集團亦在辦公區放置廢紙簍，以推廣辦公廢紙回收。

集團還鼓勵使用可重用的包裝材料，以從供應鏈方面減少無害廢物量。

A2 資源使用

本集團的營運消耗大量能源及水資源。為減少資源使用，集團制定了有關能源和資源使用的管理政策，以監控及管理燃料、電力、水和原材料的消耗。

A2.1 能源消耗

能源消耗來源	消耗	消耗 (兆瓦時)	密度 (單位/噸生產量)	密度 (兆瓦時/ 噸生產量)
食堂營運用液化石油氣	33,713 千克	470	0.07 公斤/噸	0.0009
集團擁有車輛用汽油	217,872 公升	1,933	0.45 公升/噸	0.004
集團擁有車輛用柴油	594,900 公升	11,532	1.24 公升/噸	0.02
鍋爐用木炭	24,182,581 千克	198,163	50.43 千克/噸	0.41
工廠生產製造用蒸汽	381,843 噸	288,259	0.79 噸/噸	0.60
日常營運用電力	384,092 兆瓦時	384,092	0.80 兆瓦時/噸	0.80
自產光伏	14,746 兆瓦時	14,746	0.03 兆瓦時/噸	0.03

報告期內，本集團共消耗能源899,195兆瓦時。總消耗密度為1.88兆瓦時/噸生產量。

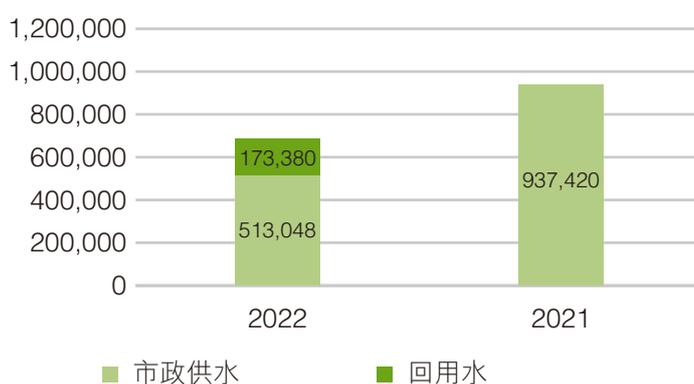


註12：2021年總能耗已重述以反應該年實際情況，由820,618兆瓦時改為914,699兆瓦時。

A2.2 用水

工廠產生的廢水排入廠區污水處理系統。廢水處理後一部分會重用，另一部分排入市政污水處理廠作進一步處理。報告期內，本集團消耗淡水513,048立方米，排放污水339,419立方米，重用水173,380立方米，用水密度為1.07立方米／噸生產量，排放密度為0.71立方米／噸生產量。在採購適合用途的水方面，沒有出現問題。

水耗量（立方米）



A2.3 優化能源使用效率措施及目標

本集團相信有效的能源使用管理可降低能耗成本，提高能效，從而建立人與環境之間的良性關係。集團意識到承擔保護環境的社會責任之重要性，因此集團未來業務的主調是開發新能源產品和合理利用傳統燃料能源，以在保持競爭力與環境保護之間取得平衡。

能源及節能管理政策規範了集團的能源管理，有助提升能源使用效率。集團建立了能源管理體系、計量管理體系、信息及工業化管理一體化體系。根據《能源管理體系》(GB/T 23331-2012)的要求，集團已指示不同部門記錄電力、蒸汽和水的消耗情況，向成本管理部門報告。所使用的能源測量設備及管理體系均符合《用能單位能源計量器具配備和管理通則(GB 17167-2006)》。成本管理部門分析及評估用量數據，並向相關的耗能部門反饋。除能源消耗管理外，本集團還制定了隔熱管理政策。該政策確保各種管道和系統能有效隔熱，並減少因絕緣層損壞而造成能源損失。

為確保節能措施的有效性，本集團制定了《能源與資源節約管理辦法》，要求各部門全體員工在實踐節能工作上遵守規程。節能管理委員會負責規劃、整合、協調和管理各項節能績效、行動和措施，以及能源消耗和節能標準的評估工作。此外，該委員會亦負責安排節能培訓及推廣。

本集團在制定節能政策和程序時，積極加強與員工內部溝通。在實施政策之前，先收集員工的反饋和意見。政策一旦落實，本集團亦確保員工了解最新的節能標準、目標、要求及工作程序。

集團制定了以下能源使用效率目標：

1. 短期目標：2022年山東生產基地的能耗比2021年下降4%，不含自產光伏，標準煤使用量減少約3,362噸。泰國生產基地還在增加產能階段，暫不考慮此項。
2. 中長期目標：
 - 山東工廠：
 - ◇ 到2025年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到175/226千克標準煤／噸合格產品。
 - ◇ 到2030年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到168/219千克標準煤／噸合格產品。
 - 泰國工廠：
 - ◇ 到2025年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到199/243千克標準煤／噸合格產品。
 - ◇ 到2030年，全鋼／半鋼輪胎單位產品的能耗限值將達到191/234千克標準煤／噸合格產品。

報告期內山東業務的能耗，不含自產光伏，比去年減少16%，已完成短期目標。報告期內，本集團開展了熱能回收利用項目，將收集到的熱能轉化為冷水用於製冷，減少製冷劑的消耗。此外，開展了硫化氫回收利用項目，通過生產硫化氫降低電耗。集團還更換了新的保溫板以減少蒸汽消耗，並安裝廢油回收裝置對廢液壓油進行淨化和再利用。通過於報告期內採取的此等措施，集團有信心能實現上述中長期能源利用效率目標。

A2.4 優化用水效率措施及目標

山東工廠的淡水主要來自市政自來水、再造水及自產再造水。報告期內，新建污水處理站已開始運作，日產再造水1,000立方米。大量生產再造水可在很大程度上減少水消耗量。此外，亦製作了水資源平衡圖供本集團作清晰的參考，以監控用水量，並實施相應的節水措施。輪胎製造業務產生工業廢水和生活廢水。山東工廠遵循《橡膠製品工業污染物排放標準》(GB 27632-2011)規定，其污水排放由環保局實時監控。廢水由第三方污水處理廠處理。

泰國工廠已獲得泰國工業管理局及WHA3工業園准許合法排污。集團還在泰國工廠設立了污水處理站，可回收70%的生產廢水，每年回收廢水的重用率達40%。

集團設定了以下2個用水效率目標：

1. 到2025年，單位產品耗水量比2020年下降50%左右。
2. 到2030年，單位產品耗水量比2020年下降約60%。

報告期內，每噸產量耗水量較2020年下降31%。集團將持續檢討節水措施的進展，並有信心達成節水目標。

指標	基準年(2020)	報告期(2022)	目標
耗水密度 (立方米／噸產量)	1.56	1.07	<ul style="list-style-type: none"> • 到2025年，單位產品耗水量比2020年下降50%左右。 • 到2030年，單位產品耗水量比2020年下降約60%。

A2.5 包裝材料

本集團所使用的包裝材料主要由客戶指定，同時優先選用可回收再造及／或環保的材料作包裝用途。所有包裝材料在使用前均須通過品質檢查。廢棄的包裝材料交由合資格回收公司處理。

報告期內，本集團共消耗包裝材料576噸，主要為產品包裝用紙張、膠紙、紮帶等。消耗密度為1.2千克／噸產量。包裝材料用量比去年下降17.6%。本集團產品銷售區域結構發生重大變化，是報告期內包裝材料消耗量大幅下降的原因。

A3 環境及自然資源

A3.1 活動對環境的重大影響

本集團對輪胎製造生命週期的每一個環節都詳細考慮，致力確保原材料符合《汽車禁用物質要求(GB/T 30512-2014)》、REACH、ECE R117要求及山東省和泰國的其他有關噪音和滾動阻力的法律法規，以降低對環境的不利影響。

本集團的營運並沒對環境造成重大的不利影響。主要的現場排放物為生產過程中產生的揮發性有機化合物(「VOCs」)。本集團已安裝揮發性有機化合物控制設施，以盡可能減少對工人造成的環境危害。經第三方測試機構驗證，公司的揮發性有機化合物、非甲烷總碳氫化合物排放量濃度及氣味濃度均遠低於國家排放標準。

集團的其他主要影響環境活動包括廢水排放及製造工序中的噪音排放。廢水通過公司的主要污水出口排入污水處理廠，該處安裝了連線至環境保護署的在線監控器，以監控污染物的排放。公司設備、風扇和水泵的操作過程中會產生噪音。公司通過選擇低噪聲設備、在設備上安裝減震器及採取隔音措施來提高工廠的密封效果，從而降低了噪音污染。公司的噪音排放低於國家排放標準。

本集團在輪胎製造生命週期的各個階段均會考慮其對環境的影響。在規劃階段，其橡膠配方和輪胎結構設計需完全符合REACH和ECE R117法規中關於輪胎噪音和滾動阻力的要求，從而在使用產品時實現節能減排。本集團使用環境友善材料取代傳統材料。例如，使用不含致癌多環芳烴化合物的環保型油及污染度相對較低的橡膠塑解劑DBD，從而降低工人在生產過程的健康風險以及使用產品時對環境的影響。集團亦應用由廢舊輪胎回收生產的再生橡膠於輪胎生產上，實現資源回收，減少環境污染。通過生命週期評估(「LCA」)數據收集和建模，定期評估由購置、生產、運輸、銷售、使用到原材料處置各階段對環境的影響。本集團致力不斷完善輪胎的綠色設計，以提高輪胎的環保性。

A4 應對氣候變化

氣候相關風險管理的管治

董事會關注氣候變化帶來的風險，將ESG(包括氣候相關議題)納入公司管治流程，完善在董事會層面的監督，帶領管理層從現有業務流程入手應對氣候風險，並處理其對公司整體戰略的影響。氣候相關風險管理已納入董事會發展戰略與風險管理委員會的職責範圍。董事會有責任監督其氣候相關風險管理的有效性，討論、報告並通過在發展戰略與風險管理委員會內執行常規做法諸如召開董事會制定相關措施。有關本集團ESG管治的詳細資料，請參閱「董事會聲明」部分。

氣候相關風險管理

可持續發展是長遠業務規劃中最重要核心管理原則。本集團已將氣候變化相關風險納入風險管理系統，以持續評估氣候變化帶來的實體風險和過渡風險。本集團根據已確定的風險制定了應急預案，以增強應對極端天氣突發事件帶來的負面影響的能力，致力確保正常生產及營運，維護公共安全和僱員生命財產安全。為提高應對極端天氣的整體能力，本集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《國家氣象災害應急預案》等相關法律法規，在中國制定了極端天氣應急預案及在低碳轉型風險下的企業戰略。此外，集團亦在泰國制定了環境、健康與安全(「EHS」)管理規定，明確規定應急準備及應急管理，以預防及處理突發事件。

ESG風險評估是按照每個已識別風險的可能性和影響，分為高、中、低三個級別。然後，根據可能性和影響評級將風險分類為三個總體風險級別：高、中、低。

風險級別 總風險級別的定義

高	此級別的風險可能會引致嚴重後果。極有可能對本集團造成一定影響，有礙集團實現戰略性目標。
中	此級別的風險可能會引致嚴重後果，但出現的可能性較低。反之，亦可能產生輕微後果，但發生的機率較高。
低	此級別的風險對本集團實現戰略性目標的危害和後果有限，發生的機率較低。

集團對氣候相關風險的識別

為應對日益加劇的氣候威脅，本集團已識別可能影響集團業務的相應風險，確立措施以減少對業務的不利影響。同時，本集團亦把握機遇，善用氣候變化帶來的好處。

實體和過渡風險：

氣候相關風險	時限	潛在財務影響	風險級別	趨勢
實體風險				
極端天氣	短期	<ul style="list-style-type: none"> — 因颱風、雷雨等極端天氣情況導致停電停產，戶外物流無法正常運作，訂單交付延誤，原材料供應不穩定導致價格波動。 — 極端天氣事件還可能對基礎設施、生產原材料和產品造成實質破壞，從而產生復修和維修成本。 — 員工在極端天氣事件中可能面對安全風險。 	中	增加
極端天氣	長期	持續的高溫可能會增加火災的風險，從而增加生命和財產損失的機會。	中	增加
過渡風險				
收緊氣候相關政策	長期	收緊氣候相關政策諸如在集團生產或市場所在國家或地區徵收碳稅等，可能會因要滿足該等要求而增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。	高	增加
過渡到低排放技術的成本	長期	用能效和可再生能源替代現有技術和設備以符合可持續發展標準，可能會產生研發新輪胎產品的成本。	中	增加
改變客戶行為	短期	如果未能滿足利益相關者對氣候風險管理和目標的期望，客戶或用戶行為和偏好的變化會導致客戶和收入的損失。	中	增加
聲譽風險	中期	客戶或用戶偏好的變化可能增加利益相關者收到有關現有產品和服務的負面反饋的機會，因而影響本集團的聲譽。	高	增加

應對氣候相關實質和過渡風險的策略

本集團應對自然災害及其他突發事件的應急預案載於《產品供應應急計劃》中。為降低氣候變異帶來的風險，本集團儲備生產原材料，計劃並預定生產進度，建立應對異常天氣變化的工作程序。當突如其來的天災影響到公司的正常生產和產品交付時，生產及銷售計劃部門將盡快聯繫生產現場的計劃調度人員以了解現時的產能，並根據產能和訂單緊急程度盡可能加快安排生產。如果無法及時交付訂單，會與營銷部門及客戶溝通，調整訂單。

本集團意識到市場對可持續產品和服務的偏愛，已在其業務運營的研究和生產過程中採用低碳技術。集團致力為新能源汽車開發高能效、高品質的輪胎產品，以滿足客戶的需求及環保法規的要求。

氣候相關機遇

為應對氣候變化問題，本集團踐行保護環境的社會責任。集團致力於節能減排，長遠目標是發展成為享有盛譽的低碳企業。隨著市場對低碳輪胎產品的需求上升，令集團更有動力去創新和開發環保節能的產品，長遠來說，為開發針對新能源汽車的新產品提供機會。

研發創新輪胎產品

在致力實現「雙碳」的社會背景下，集團評估了輪胎生產、運輸、銷售和處置對環境的影響。集團通過輪胎產品的技術研發和創新，提出輪胎生態改進方案，以推動綠色輪胎生產。集團領導9家上游原材料企業、7家輪胎企業、5家汽車企業、7家技術支援企業、6家科研院所，共同創立山東省多尺度輪胎全生命週期製造創新中心。近年，集團通過開發輪胎翻新再利用技術、再生膠及熱解炭黑應用技術，發展廢舊輪胎回收利用技術。目前，在輪胎生產中使用可回收材料的比例為24%，預計到了2025年將達42%，2030年達50%，未來可望達到90%以上。

指標和目標

為了衡量集團的氣候相關風險水平和影響，集團監控各項衡量尺度和指標，以進行有效且量化的評估。本集團定期監測及檢討其於範疇一、範疇二、範疇三的溫室氣體排放量（以噸二氧化碳當量計）、溫室氣體排放總量（以噸二氧化碳當量計）和溫室氣體排放密度（以噸二氧化碳當量／噸生產量）。溫室氣體排放數據和有關設定目標的資料載於本報告「A1排放」部份。

B 社會

以人為本

B1 關愛我們的員工

本集團嚴格遵守國家和地方有關僱傭和勞工常規的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《未成年人保護法》、《殘疾人保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國社會保險法》、《職工帶薪年休假條例》、《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》、《女職工勞動保護特別規定》，以及《泰國勞動保護法》B.E. 2541。

報告期內，在有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他權益和福利方面，均沒有違反相關的法律法規而對集團造成重大影響。

人權

人權在實踐可持續商業上越來越重要。本集團了解聯合國《國際人權憲章》列明的權利以及《國際勞工組織（「ILO」）關於工作中基本原則和權利宣言》列明的關於基本權利的原則。集團定期審視人權政策和程序，以確保業務營運的方式能體現支持和尊重國際公認人權的承諾。

企業的供應鏈較常發現人權風險。在其僱傭及價值鏈方面，集團尊重：

- 不受奴役、勞役或強迫勞動的權利；
- 思想、良心、宗教自由的權利；
- 享有公正和良好工作條件的權利；及
- 健康權。

本集團尊重僱員加入工會的權利，並經常與工會召開會議，討論有關僱員權利和義務的問題。有關集團尊重人權的承諾和做法，載於本報告內「創造包容性的工作場所」及「消除童工及強迫勞動」部分。

僱員權益及福利

僱員是維持集團可持續發展的重要支柱。集團以人為本，竭力為僱員提供機遇，促進其成長發展。集團維護僱員的合法權益，持續改善人力資源管理，力臻完備。

本集團繼續按照國家有關規定（包括但不限於《工資支付暫行規定》）向員工提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦訂立了相關內部政策《薪酬發放管理規定》，以確保工資順利發放。

集團通過實施《員工業績評價管理辦法》，提升僱員的績效。本集團於2019年推出購股權計劃及利潤分享計劃，並於2021年推出第二期購股權計劃。有關購股權的詳情，請參閱2022年年度報告第44頁。

本集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》，依法繳納養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險、生育保險和住房公積金等社會保險；亦根據僱員的工作性質，為相關的僱員提供意外保險或其他保險。

僱員享有法定假期、年假、病假、婚假、恩恤假、產假、流產假和工傷假。僱員亦有權接受健康檢查、領取午餐補助、洗衣費補貼、取暖補助及年終績效獎金。在酷熱天氣時，僱員亦可獲降暑費及消暑飲料。集團還向員工發放交通津貼，以鼓勵家庭團聚。

工作時間及補償

本集團嚴格遵守國家有關工作時間和加班工作的規定，包括但不限於《國務院關於職工工作時間的規定》。本集團因應不同崗位實行不同的工時制，包括以下兩種：1) 標準工時制：僱員每天平均工作不超過8小時，每周平均工作不超過40小時；2) 不定時工時制。在下午和夜間值班的僱員可獲補貼。

招聘與晉升

人力資源部門每年根據各部門提交的人事申請表，制定招聘計劃。按照有關招聘的管理政策，以公正、公平、公開的方式甄選及招聘員工。集團為優秀的員工提供適當的培訓，為未來晉升作準備。集團設有評價系統以評估僱員的績效、能力，以及對企業文化的認同。集團通過部門的推薦、質素測評、小組面試及領導能力比拼，來選拔擢升員工。

解僱

勞動合同可在多種條件下終止，包括辭職、解僱及其他種種情況下終止。本集團制定了離職管理規定，以規範辭職、解僱及其他相關事宜。擬辭職的僱員，應提前30天遞交辭職申請表予部門主管，尚在試用期的僱員應提前3天遞交辭職申請表予部門主管。本集團制定了適用於所有僱員的正式解僱程序，亦設立了完善的申訴機制，供不滿解僱的員工提出上訴。

創建包容性的工作場所

本集團致力為所有僱員提供平等的機會。在招聘過程中根據申請者的能力、資格和品德態度作公平的考慮。不會因為性別、種族背景、宗教信仰、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭狀況而歧視僱員，或剝奪僱員在招聘、晉升、考評、培訓、發展或其他方面的機會。集團的董事會亦採取多元化策略，深信增加董事會成員的多元化是達致戰略目標及可持續發展的關鍵因素。

本集團聘用了來自不同地區的人士、少數族裔及聾啞人士，並通過校企合作招募了實習生。泰國工廠聘用來自雲南、廣西的翻譯人員，為僱員提供翻譯服務；對泰國、緬甸的工人一視同仁，以統一的員工手冊和規章制度管理，並根據不同人員的特點安排個別工作崗位，以克服溝通障礙。

僱員溝通

創建充滿活力的工作場所能提升僱員的生產力和工作的積極性。本集團重視僱員的反饋。集團在山東業務舉辦了節慶活動、每月員工生日會、年度員工交流日等活動。在員工交流日中，集團鼓勵員工表達對日常工作職責的感受、關注和期望，並為促進集團業務發展建言獻策。集團鼓勵員工參與上述聚會活動，以保持工作與生活的平衡，減輕壓力，並加強團隊合作和凝聚力。至於泰國業務，集團自2022年起每年舉辦企業文化節，以增強全體員工的歸屬感。報告期內，本集團進行了僱員滿意度調查，以加強集團與員工之間的溝通，收集更多員工的反饋意見，就員工反映的問題進行分析、評估和整改。報告期內，山東基地和泰國基地員工提出的主要問題如下：

山東業務：工作與實際薪酬的匹配程度，收入水平在區域內同類職位中的排名。

泰國工廠：泰國廠辦公及勞保用品配送及時性。

僱員申訴機制

本集團成立了工會，為員工提供發表意見、提出建議的平台。泰國工廠也成立了福利委員會，通過舉行例會聽取泰國員工代表的建議。會後，就關注的問題制定相應的工作計劃和解決方案。本集團重視員工的反饋意見。定期開展僱員滿意度調查，評估部門內部管理、餐廳、宿舍環境、培訓等方面，並鼓勵僱員積極反映問題，以了解他們在工作和生活上的需求。

除了工會、福利委員會及僱員滿意度調查外，還設立了3條投訴熱線、1個企業郵箱、1個留言箱和1個移動商務平台，方便僱員提出意見和反饋。員工的投訴必須在三個工作日內處理，人力資源部與相關業務部門協力進行調查，最後將調查結果向高級管理層匯報。

本集團持續檢討申訴機制，以確保集團能通過此機制識別負面的影響。集團將積極聆聽僱員的意見，以確保在識別負面影響後能有效落實整改。

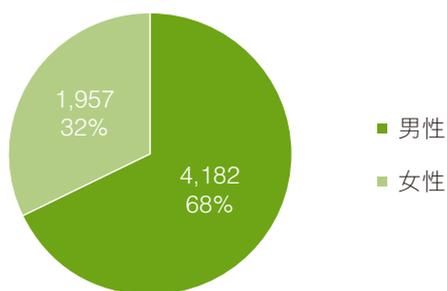
應對新冠病毒大流行

集團在新冠病毒大流行期間沒有停工。如僱員受感染或需要隔離，他們可以在家工作。於在家工作期間無法完成的工作，則會合理分配給同部門的同事處理。並沒有因新冠病毒大流行而裁員及減薪。

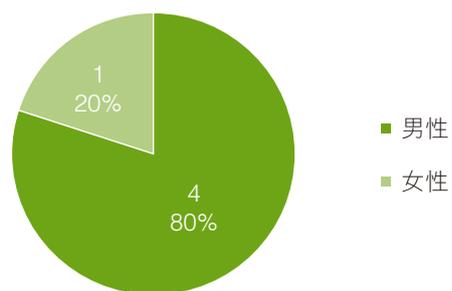
勞動力

截至2022年12月31日，集團共有6,144名僱員，其中99.92%為全職僱員，0.08%為兼職僱員。所有兼職僱員都來自中國大陸。所有僱員皆為長工。下圖顯示按性別、年齡組和職級劃分的僱員資料詳細分類。

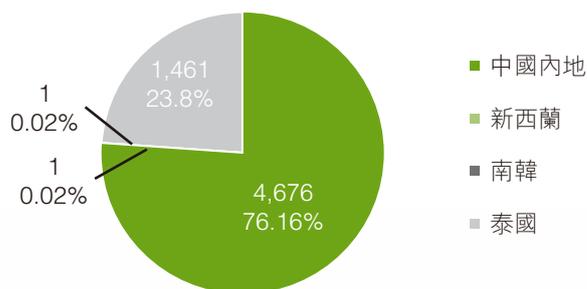
全職員工性別分佈



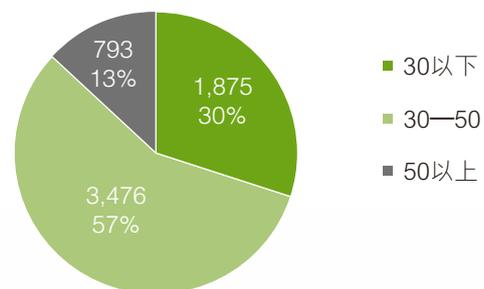
兼職員工性別分佈



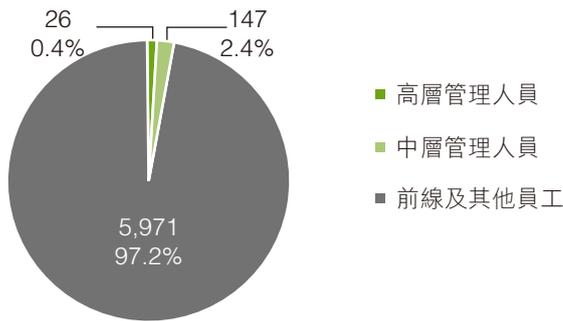
全職員工地域分佈



總勞動力（以年齡劃分）



總勞動力（以僱員類別劃分）



流失率

報告期內，整體僱員流失率為37%。所有離職的僱員均為全職僱員。前線員工流失率最高，此為製造業的普遍現象。按員工類別、性別、年齡和地區劃分的離職率詳情如下：

	流失率
整體員工流失率	37%
僱員類別	
高級管理人員	8%
中級管理人員	10%
前線及其他員工	37%
年齡	
30以下	70%
30-50	26%
50以上	3%
性別	
男	45%
女	18%
地域	
中國大陸	24%
泰國	71%

註13： 流失率=指定類別員工離職人數／指定類別員工人數。

B2 僱員健康與安全

職業健康與安全

本集團致力加強職業健康與安全管理及工作相關危害的預防。健康與安全是保障僱員身心健康、提高集團產能、降低醫療和設備維護成本的基石。本集團嚴格遵守下列職業健康安全相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》；
- 工作場所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素，中華人民共和國消防法；
- 《中華人民共和國塵肺病防治條例》；
- 《職業健康檢查管理辦法》；
- 《職業病危害項目申報管理辦法》；
- 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；及
- 中華人民共和國國家衛生健康委員會令。

為加強安全生產管理，明確安全生產責任，並預防及減少施工作業中的生產安全事故，本集團還依據《安全生產法》與外包施工單位簽訂安全管理協議。於報告期內，在提供安全工作環境及保護僱員免受職業病危害方面，並無不合規情況而對本集團造成重大影響的。集團的職業健康與安全管理體系涵蓋100%僱員，而所有僱員均有責任遵守相應的法律法規。受集團控制的有關各方也百分百受該體系規管，並接受集團內部審計。

本集團已通過ISO 14001和ISO 45001職業健康與安全(「OH&S」)管理體系認證。集團落實了政策，指派安全主任保障僱員免受職業危害，並定期評估職業風險。集團成立了OH&S委員會(「委員會」)，負責建立完善的職業安全與健康責任體系和相應的規章制度和操作規程，定期進行安全檢查，召開安全會議，推動構建雙重預防體系以查治隱患並進行危害風險管理。本集團還設立了職業健康安全部(「EHS部」)，負責向僱員提供勞動保護資訊，監督防護裝備的正確使用方法，制定職業安全健康規章制度，監督主要的檢查及嚴重事故的調查，安排相關人員研究各類事故的發生規律，落實有效措施，預防事故發生。

本集團與員工保持良好溝通，共同就集團的職業健康與安全進行討論、制定政策及檢討。在泰國工廠，安全委員會定期與員工進行會議，就措施和政策交換意見和提出建議。在山東工廠，通過培訓、演示和網站各員工提供有關OH&S的資訊，包括職業健康與安全措施和管理體系的審計、相關目標能否有效達成，以及相關措施和政策的最新概況等。各部門可通過《職業健康與安全信息處理記錄》與EHS部門溝通和交流有關安全的信息。在年底，EHS部門會同各部門編製《職業健康與安全年度報告》。報告內容包括根據職業健康與安全法律法規檢討集團的合規性、實現職業健康安全目標、指標和計劃的進度、OH&S職業健康安全體系運作情況及內外部審核結果、對外信息交流以及有關方面的投訴。

識別工作相關危害

本集團根據安全風險的類別及嚴重程度，實施預防和應急措施。為實施有效的安全措施，集團制定了工作相關危險識別程序。要求各部門主管識別和評估業務風險，並向EHS部門匯報結果，以便對各部門的重大安全風險進行進一步分析和檢討。在程序的最後階段，確定已識別的潛在危害風險之等級。確定的潛在危害風險等級用作指標，以調整相關的安全措施，對員工進行宣傳和培訓。

風險等級根據嚴重性依次分為「紅、橙、黃、藍」4個級別。紅色和橙色級別風險由集團直接控制，黃色級別風險由部門控制，藍色級別風險由各部門團隊控制。

本集團通過評估工作場所的潛在危害源和工作規程、日常業務運營中的常規及非常規活動、僱員上下班途中的潛在損害，以識別潛在的工傷（包括嚴重工傷）。機械性損傷是集團確定的主要嚴重工傷。為盡量降低潛在工作相關危害的風險，本集團制定了職業安全與健康管理計劃，以改進已識別的潛在危害風險的預防措施。為保護員工在生產過程中免受廢氣、噪聲等影響健康的因素影響，公司採取了以下措施：

- 採購時優先考慮低噪音設備；
- 為現有設備安裝消音器和隔音罩；
- 安裝抽氣扇和空氣過濾器以改善車間內的空氣質素。
- 為暴露於噪音危害的員工提供耳塞，以及其他安全設備，如手套、頭盔、呼吸器和防砸安全鞋；
- 在工廠內放置警告牌；
- 定期提供職業危害和消防安全知識培訓；
- 定期評估工廠的職業危害；
- 定期安排職業健康檢查。確診職業病的僱員，會被安排接受治療及轉職；
- 確保僱員有適當和足夠的個人防護裝備(PPE)；
- 在工廠內展示提醒和警告牌；
- 每年定期進行消防演習；
- 每年為接觸危害因素的僱員進行身體檢查。確診職業病的僱員，會被安排接受治療及轉職，以避免繼續接觸危害因素；
- 提供急救設備、藥品及在夏季提供降暑藥物；及
- 安裝光電感應裝置和緊急剎停裝置，以盡量減低機械傷害的風險。

職業健康與安全事故調查程序

涉及工傷事故的有關方應立即向上級主管、部門負責人和EHS部門報告。EHS部門負責調查所有事故，並撰寫事故調查報告，包括事故發生的時間、地點、涉及的設備及流程、原因分析、糾正措施、責任人和糾正期限。EHS部門還負責在事故發生後24小時內向人力資源部報告事故，由人力資源部負責辦理工傷保險。同時，依照國家法律規定向政府部門報告事故，並安排有關部門按照國家規定的程序準備各類報告材料。如政府部門根據法律要求介入調查，本集團將配合執行所有相關國家報告程序。

死亡率及工傷

	山東工廠	泰國工廠	總數
工傷損失的總天數	2,430	180	2,610
工傷事故數目	5	4	9
	2022	2021	2020
死亡事故數目	0	0	0
因工死亡率	0%	0%	0%

健康與安全培訓

本集團實施年度職業健康與安全培訓，提高全員應對各類緊急事故的能力，並加強僱員在緊急情況下的溝通交流。報告期內，本集團為不同部門安排了多項職業健康與安全相關培訓，包括雙重安全預防體系、職業健康與安全相關法律法規、安全生產責任制、生產操作規程、消防安全知識培訓、心肺復蘇與外傷急救，以及防護設備的使用。部分培訓會進行考試和考核，以確保員工理解培訓內容。

應急演練

為加強有效應對緊急事故的能力，報告期內集團安排了各類應急演練，包括化學品事故演練、消防演練、特種設備演練、粉塵爆炸演練等。



食物健康與安全

食物的質素和安全性直接影響僱員和賓客的健康和安全。本集團遵照《食品安全法》、《食品安全法實施條例》和《中華人民共和國餐飲服務食品安全監督管理辦法》制定了食品安全管理計劃；還制定了應變方案並設立專門應對食品安全事故的工作組。負責餐飲營運的員工必須每年至少進行一次健康檢查。本集團保存了可供追溯的食品採購訂單記錄，包括食物來源、食物供應商質素及檢查結果。購入的食材應附有相關的證明和收據。本集團定期進行隨機的食物安全評估，以確保食品安全管理計劃得以落實執行。廚房用具和餐具按照廚房用具的清潔和消毒管理程序進行清潔和消毒。

新型冠狀病毒防控措施

在新型冠狀病毒大流行期間，山東業務成立了應急領導小組，並制定新型冠狀病毒防控應急計劃。定期向僱員分發防疫物品，例如口罩、酒精、消毒劑等。所有工廠和辦公室均按照公司要求進行了清潔消毒。集團還聘請了專業消毒服務團隊清潔及消毒工廠和辦公室。僱員進入工作場所前必須先測量體溫並掃描二維碼。如發現體溫異常，會各疫情應急領導小組匯報，並立即採取隔離措施。此外，盡量進行在線會議，以避免頻密社交接觸。集團持續向員工提供最新防疫資訊，並根據最新疫情檢討防疫措施。



至於泰國的業務，集團亦在當地成立了疫情應急小組，以管理疫情防控措施。休息區和食堂安裝了隔板，以保持員工之間的社交距離。此外，定期向所有僱員派發防疫物資，包括個人防護裝備（「PPE」）、快速抗原測試劑、手套、口罩和消毒劑。出現新冠症狀的員工及其密切接觸者會被隔離，以防疾病傳播。

B3 發展與培訓

集團非常重視僱員的發展與培訓，深信培訓不僅能加強僱員的職業技能、專業知識和管理技巧，還可以提升僱員的整體素質和能力如洞察力、工作態度和學習技巧。本集團的培訓管理政策鼓勵僱員提升管理技能和專業知識，從而提升競爭力。

集團於報告期內更新了內部培訓運營管理體系，其中包含集團培訓運營管理的條款、指引及流程。集團每年制定培訓計劃。培訓計劃可分為公司層面及部門層面的培訓，公司層面的培訓由浦林成山培訓學院主辦，部門培訓則由集團不同部門主辦。浦林成山培訓學院將「531法則」和「實訓結合」的理念融入課程內。學員可以學以致用，把理論知識應用於實際工作上，促進積極學習。報告期內，開展了各個公司層面的培訓項目。培訓內容包括面試官培訓、訓練營、管理人員培育等。



新員工培訓

集團按照《新員工入職手冊》的條款及指引為新員工提供培訓。委派導師到不同的部門，指導新員工履行工作職責。此外，亦為新員工安排訓練營，以建立團隊合作技能。

專業培訓

集團從外部機構聘請合格導師進行特殊崗位培訓，通過考試或實際操考評員工是否達到培訓目標。同時，如需要新的、升級或修訂培訓，集團會迅速安排證書及技能更新及培訓。

確定培訓需求

在落實培訓計劃之前，集團需要確定其僱員的培訓需求。本集團通過多種方式來確定培訓需求，包括問卷調查、績效分析、訪談及觀察、小組討論、專家指導、領導批示、僱員申請等。通過這些過程分析和識別培訓需求，繼而制定針對性的培訓計劃，按照計劃進行，以確保培訓效果。集團會後從理論知識及績效提升兩個方面，檢討每個培訓的成效，了解學員對培訓的期望和收穫，並根據每位員工不同的需求，提高培訓的有效性。

報告期內，本集團共提供培訓337,087小時，參與僱員累計7,910人。其中山東基地累計培訓時數為260,494小時，培訓5,428人，泰國工廠累計培訓時數為76,593小時，培訓2,482人。每名僱員的平均培訓時數為55小時。受訓僱員百分比及每名僱員平均培訓時數的詳細分類如下表所示。

	受訓僱員百分比	每名僱員 平均培訓時數
以僱員類別劃分		
高級管理人員	119%	52
中級管理人員	240%	109
前線及其他員工	126%	54
以性別劃分		
男	156%	67
女	70%	28
以年齡劃分		
30以下	149%	58
30-50	122%	54
50以上	110%	52

註14：受訓僱員比例=(參加培訓僱員總數/截至2022年12月31日僱員總數)*100%

B4 消除童工及強迫勞動

本集團嚴格遵守包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》和泰國《勞動法》等法律法規。

本集團的招聘管理政策規定，所有招聘流程均應遵守《中華人民共和國勞動法》。在招聘過程中所有僱員都必須接受安全背景調查，以確保所有聘用流程都符合適用的法律和內部法規。人力資源管理部核實申請人的身份證，確保申請人年齡18歲以上。如發現使用童工或強迫勞動的，應當終止僱傭關係。本集團定期檢討勞務派遣公司的績效，並根據檢討結果決定是否續簽年度合同。此舉可加強本集團與勞務派遣公司的溝通，避免出現剋扣工資、拖欠工資情況，保障勞工權益。

報告期內，本集團的任何場所均未報告及／或發現童工、強迫或強制勞動。本集團的營運場所不存在與童工或強迫或強制勞動相關的重大風險。

C 營運方式

B5 供應鏈管理

本集團制定了供應商管理體系，以確保為客戶提供最高質的產品。新的供應商需要提供背景資料，以及在環境、質量及安全方面的認證，以確保供應商的質素。其他選擇供應商的標準包括審查供應商的註冊資本、品牌價值、管理體系、安全認證、生產能力和技術能力等。

同時，集團建立了供應商風險管理體系，以全面跟蹤供應商在質量、交付、環境保護、法務等其他方面的狀況，採取必要的預防措施，並對有問題供應商進行緊急管理。供應商如有修改其資料，如名字、地址及法定代表人，法務內審部會進行審核，確保供應商沒有環保、財務及所有權的糾紛。

集團編製了《供應商手冊》，列明供應商必須履行的環境和社會責任。供應商應簽署並確保符合ISO4001和ISO45001的規定。集團對供應商進行月度審計，以確保供應商符合要求。通過全面審查和實地考察進行審計。報告期內，集團就供應商的質量、交付、成本等方面對供應商進行審核，走訪了13家工廠或供應商，審核其廢水處理、沼氣及除臭設施，確保其符合環保標準。在社會責任方面，集團嚴防其供應鏈出現貪污問題。所有採購合同和所有訂單都要求供應商遵守所有適用的禁止貪污和賄賂法例，包括但不限於美國《反海外腐敗法》、英國《2010反賄賂法案》以及經合組織《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》內適用的法律法規。嚴禁在集團、供應商及經銷商之間出現任何提供或收受不正當利益的行為。

本集團有責任在材料和服務採購上推動綠色採購。所有合約供應商都必須遵守所有相關的環境法律法規，以盡量減少供應商的運營對環境造成的影響。本集團經常檢驗材料，並評估供應商的環境管理績效，以確保符合環境標準。所有新供應商還需要提供其原材料產品的第三方檢測報告，以確保其符合環保產品的標準。

報告期內，本集團與全球各地的供應商合作。詳細分佈如下：

供應商類別	國家／地區	山東工廠 供應商數量	泰國工廠 供應商數量
原材料	中國大陸	190	117
	韓國及日本	6	7
	歐美	14	9
	泰國	3	35
設備	中國大陸	338	226
	香港、澳門、台灣	1	1
	韓國、日本	1	1
	歐美	4	4
設備部件	中國大陸	421	73
	泰國	0	28
各子公司的合作供應商總數		978	501
其中，山東工廠及泰國工廠共同合作供貨商總數			303
供應商總數(含山東工廠及泰國工廠)			1,176

報告期內，所有供應商均符合供應鏈管理辦法的要求。

B6 產品責任

在產品設計方面，集團為來自不同地區、文化背景的客户制訂設計方案，把最新的工業設計理念融入產品之中，以創製最先進的產品，既符合客户的需求，亦配合集團的使命和核心價值觀。

報告期內，本集團嚴格遵守並履行產品和服務承諾，並無違反有關產品及服務之健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的法律法規而對集團造成重大影響。

產品質量保證及回收

了解客戶

本集團在銷售的前、中、後期皆為客戶提供完善的服務，以全面保障客戶的權益，減少安全隱患和對社會的影響。集團持續了解客戶的關注點和需求，以明智的決定滿足客戶的要求並取得優良的業績。集團相信，市場對輪胎的需求會隨著客戶對產品的滿意度而提升。市場對低碳高效輪胎產品需求日增，社會對環境保護日益關注，市場競爭日趨激烈，綠色輪胎的研發創新將成為集團未來業務的主調。

集團制定了400個投訴處理流程及細則、投訴處理管理規定和不合格產品召回程序，明確規定客戶反饋處理流程和各部門職責，涵蓋範圍包括積極收集並充分理解客戶對產品質量的意見和建議、改善服務、跟蹤及改良，以及跟進改良產品上市後的使用情況，以驗證產品和服務的質素。

本集團非常重視建立明確的溝通渠道，遣派服務工程師定期拜訪客戶，交流溝通，以滿足服務需求。如發現產品缺陷，保證維修及更換產品。客戶或經銷商如有查詢或投訴，可經客戶服務熱線及微信聯繫本集團。查詢或投訴會被轉介到相關負責部門，該部門將會為客戶或經銷商提供解決方案。在回覆查詢或投訴後，本集團會致電客戶或經銷商進行滿意度調查。與客戶的溝通途徑詳情如下表所示：

溝通途徑	服務的顧客／客戶	收到的投訴	跟進投訴情況
服務熱線 400-618-8899	最終消費者及經銷商	共收到137宗有關運輸和包裝，交付以及市場法規的投訴	涉及投訴的部門已完成處理流程，並且已完成所有投訴的客戶滿意度調查。
服務郵箱 CS400@prinxchengshan.com	最終消費者及經銷商	不適用	不適用
市場服務專員和技術工程師拜訪客戶	最終消費者及經銷商	不適用	報告期內，集團共拜訪客戶334次及拜訪服務站302次。
銷售及售後拜訪非當地供應商和原始設備製造廠商(OEM)	供應商及原始設備製造廠商	不適用	報告期內，集團共拜訪原始設備製造廠商106次。

報告期內，客戶或經銷商經統一服務熱線的投訴共137宗。相關負責部門已處理收到的投訴，並已接到投訴者回覆的滿意度調查結果。沒有已出售或付運的產品因安全及健康原因而要被召回。

產品質量保證

本集團明白維持產品高質量的重要性，深信產品質量是讓本集團在行業中長期提升競爭力及客戶對集團產品信心的主要因素。此外，高質產品亦體現國民經濟實力、技術發展、教育水平和管理水平的高低。集團相信，保持產品的高品質有助樹立美好的國家形象，是促進宏觀經濟增長的基礎。

本集團實施了全面嚴格的產品質量控制和生產管理體系，確保嚴格遵守國家和地方法律法規，持續推進精益生產，提高內部運營效率。本集團已實施IATF16949標準以制定質量控制目標及程序。借助APS智能排產、SPC工序能力控制、MES生產執行系統等智能系統，集團實現了實時數據收集和設備合理配置；在生產工序上達至智能化日常監控、追溯、數據分析及維護；加強生產工序自動化和智能化，大大提高了生產效率和產品質量控制能力。

本集團持續評估產品質量控制及生產管理系統的有效性，審查產品質量、質量控制程序和管理方法，以監控和分析體系內每個程序的績效。此外，集團每年制定產品質量控制目標，確保符合質量標準，包括斜交輪胎、半鋼和全鋼子午線輪胎的合格率、「0」公里PPM、產品質量成本率與顧客滿意度。本集團致力與不同持份者溝通溝通方法，例如已建立多種溝通渠道讓員工表達他們的顧慮，並安排例會與員工討論現有的質量控制體系，以收集對質量控制系統的反饋及顧慮。至於其他利益相關者的溝通方面，本集團與業務夥伴、股東進行會議，並安排實地考察，以確保不同利益相關者參與討論集團質量控制政策的權利。

知識產權

集團的知識管理政策確立其在研究、設計、製造、質量控制等方面的最佳做法。知識產權保障了集團的創新產品和核心技術，進一步鞏固集團持續開發優質、節能、創新輪胎產品的能力。集團相關的政策依據國家相關法律法規包括但不限於《中華人民共和國侵權責任法》、《中華人民共和國專利法》、《國務院關於進一步加強知識產權保護工作的決定》等而制定。公司按照GB/T29490-2013制定了《企業知識產權管理制度》，規範公司知識產權管理和保護工作。該系統包含知識產權申報和保護程序。集團定期評估其對該等最佳做法的認知，以不斷提高績效，確保政策持續有效。本集團已為其實用新型、工業品外觀設計及發明註冊了專利。其商標管理政策規定，集團的商標必須於國內和海外註冊，以保障集團的合法權益。如發現任何侵權行為，相關部門應向法律部門和研發管理部門報告，並採取法律行動維護集團的合法權益。

本集團在採購原材料及設計設備時，一直將知識產權保護放在首位。例如，在採購產品時會調查產品的知識產權擁有人，並申請知識產權以保護其核心技術，從而增強集團的創新產品開發能力。

為加強僱員對知識產權的認識，報告期內舉辦了知識產權內部培訓。此外，集團亦要求所有僱員、供應商和業務夥伴在簽訂合同時同意其知識產權的條款及條件。

報告期內，獲國家知識產權局認授實用新型專利166項、發明專利16項、外觀設計專利148項。截至報告期末，累計授予知識產權330項。

資訊安全

本集團一向重視保護資訊隱私和數據安全，嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保護條例》（「GDPR」）等。本集團努力避免僱員及客戶的敏感數據丟失、濫用和管理不善。集團需要保護人們不披露其隱私的權利，因為集團相信如果人們的隱私得不到保護，他們將較沒信心為社會做出貢獻。為保護機密資訊和商業秘密，集團制定了內部機密工作管理制度，包括但不限於《信息安全管理制度》、《資訊科技設備及應用管理規則》、《電子郵件管理規則》、《共享文件夾標準化管理規則》和《上網管理規則》。所有僱員無論在受僱期間或離職後，無論出於任何原因或目的，均不可將在工作過程中獲得的集團機密資料，諸如集團的商業秘密及知識產權相關的機密事項等，透露給任何第三方。違反政策的僱員將被解僱或追究法律責任。

本集團與所有業務夥伴簽署保密協議，尤其是在洽談戰略合作、技術合作談判和初步接觸時。資訊保密協議將一直生效，直到相關秘密被合法披露為止。雙方應保密適用的業務資料，並且僅在合約內列明的情況下使用該等業務資料。外部合作方到訪工廠受工廠參觀管理規定所約束，到訪者必須簽署實地考察協議。外部合作方如違反該政策或相關協議，須承擔因而導致之損失和損害。

本集團制定了資訊管理政策，以規範資訊技術管理、網絡安全和數據安全。資訊技術部門負責有關軟件及硬件的選型、標準化、安裝、培訓、記錄保存與維護。亦負責確保網絡安全性、穩定性，以及數據的安全存儲、備份和恢復。為確保數據安全，集團制定了以下流程：

- 數據存儲及處理：
 - 採取各種實質、電子及管理措施保護及安保機密資料，這些機密資料只存放於局域檔案伺服器的安全位置內，並設置密碼保護；及
 - 使用數據備份軟件備份相關的重要數據。備份包括定期備份 — 保留2週；每月備份 — 保留1年；以及每年備份 — 保留3年。用戶離職後，其賬戶將被禁用，並在兩週後把數據刪除。

- 防止數據洩漏：
 - 已在關鍵部門員工的電腦上安裝了加密軟件，以防止數據洩漏。在網絡服務器和電腦上安裝了互聯網防火牆和防病毒軟件，以防止受到攻擊；
 - 資訊技術部門會進行定期審計，以維護強大的安全系統，防止未經授權的數據存取；
 - 任何人要存取數據應先填寫《資訊系統資源申請表》，每個申請人只獲有限的數據存取許可權；
 - 定期培訓員工；
 - 《員工守則》規定數據使用者有責任保護相關工作數據，確保數據不外洩，否則公司有權對員工進行處分，並保留通過法律途徑追究責任的權利；
 - 建立了移動雲+本地雲+阿里云三級架構的混合雲數據中心，逐步降低資訊安全風險，並由第三方定期進行漏洞檢測和矯正；及
 - 已與集團終止關係的應徵者、離職員工和商業夥伴的所有資料數據將在脫離關係1個月後刪除和銷毀。
- 數據洩漏處理：
 - 系統一旦被黑客入侵，防病毒系統會通知用戶和負責人。負責人會因應情況處理問題，例如閉鎖相應的IP設備及斷開網絡連接等。

除了實施資訊技術管理以保護敏感數據外，本集團還為IT技術人員和普通員工提供網絡安全培訓。所有僱員申請安裝資訊技術軟件時，均須事先取得主管及資訊技術主管的批准。此外，本集團制定了《信息相關風險應急預案》和《信息技術應急管理辦法》，為資訊技術人員在發生重大網絡故障和突發災害時提供應急處理指引。集團持續檢討資訊私隱政策的有效性。為完善相應的政策並確保政策的有效性，集團檢查資訊保護的程序和實踐，並收集員工對當前資訊保護政策的反饋。報告期內，沒有來自外部而經組織和監管機構證實的網絡安全和數據洩露投訴。

廣告宣傳及商標

本集團通過在線網絡、傳統媒體廣告及印刷品推廣其品牌，並確保向受眾傳遞統一的品牌信息。就使用受版權保護的內容(包括商標、字體、圖片和視頻)作廣告宣傳，已制定了使用要求。

報告期內，所有宣傳推廣內容均由專人負責審核，以確保其符合《中華人民共和國廣告法》的規定。

B7 道德文化

本集團以誠實、正直和公平為核心價值。維護公平競爭有助於構建和諧社會，亦有效提升經濟的主動性和創造性。在工作場所追求道德文化亦對維護人權讓人人得到平等公平待遇非常重要。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》等法律法規，並禁止任何腐敗、洗黑錢、勒索、欺詐、敲詐、受賄和賄賂行為，以避免不正當競爭和市場操縱。集團的反貪污政策如反舞弊操作指引、舉報政策、反舞弊獎勵機制、反舞弊保密機制等，規範了董事會、中高級管理人員、其他一般員工及商業夥伴的行為與紀律。集團與客戶或供應商簽訂商業合約時，會公佈反欺詐相關的信息、政策、規則及指引。集團全體成員及商業夥伴皆有責任防止貪污。本集團已向不同僱傭類別的僱員及商業夥伴解說反貪污政策和程序，已與之溝通的人員的數量和百分比如下表所示。

	人數		總人數	百分比%
	山東	泰國		
董事會成員總數	5	5	10	
已向其解說集團反貪污政策和程序的董事會成員總數	5	5	10	100%
僱員總數	4,489	1,655	6,144	
已向其解說集團反貪污政策和程序的僱員總數	4,489	1,655	6,144	100%
商業夥伴總數	1,176		1,176	
已向其解說集團反貪污政策和程序的商業夥伴總數	1,176		1,176	100%

為了確保集團反貪污政策的有效性，其內部審計部門制定、檢討並更新了舉報政策的詳細程序。凡收到的舉報，都會嚴格調查取證。詳情請參閱「舉報政策」部分。此外，本集團還建立了有效的內部控制機制，報告期內，進行了10次專項審計，包括高欺詐風險領域，並實施了相應的預防措施。

舉報政策

本集團提倡道德的必要性，鼓勵舉報貪污舞弊。以下為既定的舉報程序：

- 1 如發現任何涉嫌違規行為可通過正式的渠道向審核委員會或總經理及法務內審部門匯報，包括審核委員會的郵箱或總經理的郵箱、法務內審部經理的郵箱、熱線電話，或公司的在線管理平台。

- 2 在發現或收到舉報任何涉嫌違規行為後，法務內審部門應在報告日誌中詳細記錄違規情況，並連同相關證據一併提交予總經理。專案調查小組可能會成立以進行任何懷疑貪污案件的調查。
- 3 總經理將領導專案調查或任命相關人員進行調查。調查將在內部進行，或基於事件的性質而聯同外部政府機構一起進行。
- 4 調查完成後，法務內審部門主管將向內部審計委員會提交最終報告。任何建議如獲得委員會的批准，也將提交董事會通過。
- 5 法務內審部門專責所有跟進行動，執行任何建議並檢討預防措施的有效性。所有跟進行動將及時匯報給董事會，並妥善存檔。

反貪污風險管理

本集團定期進行風險評估以降低出現欺詐的風險。本集團通過反貪污舞弊專項審計，找出與採購和銷售相關的風險，規範經營行為，維護公司合法權益，樹立良好企業形象，確保公司能持續、穩定、健康發展。本集團保護所有合法提出投訴或涉及貪污相關調查的僱員，舉報個案的所有資料及調查詳情均予以保密，禁止對該等僱員進行任何歧視。僱員若觸犯有關反貪污及僱員紀律的管理政策內中列明的侵佔、挪用公款、貪污、欺詐及其他不當行為，可被解僱。

反貪污培訓

報告期內，對各部門員工進行了反貪倡廉培訓，提高員工對貪污、利益衝突和廉潔問題的警覺性。

2022年7月，集團為物流管理部、採購中心、銷售中心、研發中心員工安排反貪倡廉培訓。2022年10月，集團為山東工廠、泰國工廠和北美辦事處員工安排反貪倡廉培訓。共785名員工參加了培訓，佔相關部門員工總數的78%。

培訓內容包括反舞弊操作指引、貪污行為的識別、舉報渠道和程序。為加強員工對反腐敗的認識，本集團鼓勵員工參加「浦林成山反商業賄賂考試」。共708名員工通過了考試。

泰國工廠為新入職員工安排反貪污基本知識培訓，要求新員工遵循員工手冊內有關正確工作做法的指引。

報告期內，本集團及其員工沒有違反或參與違反任何與貪污有關的法律。在報告期內，本集團沒有參與任何洗錢活動，也沒有協助、教唆、協助或串通個人從事或串謀從事任何非法活動。沒有涉及公開的法律案件和已確認的貪污事件；沒有僱員受到處罰及解僱；沒有因違反與貪污、賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢相關的法律法規而與商業夥伴終止合同的情況。

B8 社區關懷

本集團了解其企業社會責任對社會的福祉非常重要。本集團專注於社區環境、健康及康樂及創建健康和諧的社區領域作出貢獻。本集團亦透過提供具吸引力的工作崗位，大力支持當地經濟發展，為社會保障作出貢獻。

報告期內開展的慈善活動及義工服務之具體情況如下表所示：

專注領域	活動	機構	投放資源	業務單位
社區秩序	社區治安巡邏	百合灣海景閣	義工：65人	山東
環境保護	清潔海灘	山東愛蓮灣海洋牧場	義工：65人 小時：136	山東
社區健康	建立社區新冠核酸檢測站，開展社區環衛工作	山東省人民政府	義工：136人 小時：2,850	山東

專注領域	活動	機構	投放資源	業務單位
	世界無煙活動日	世界衛生組織	組織員工清理吸煙區	山東
慈善捐款	向寺廟捐獻	泰國工業標準協會	捐款：30,000泰銖	泰國
		Lat Nam Khem 寺	捐款：10,000 泰銖	泰國
	兒童節捐贈學習用品	Tacham 小學	捐款：6,000泰銖	泰國
	潑水節捐贈日用物資活動	Changwat Chon Buri 及Nong Yai	捐贈： 50袋米 50包方便麵 9,100 泰銖	泰國
	水災急救物資捐贈	羅勇工業區	捐贈價值 10,800 泰銖的急救物資	泰國
小學學習支援	小學生消防演練、學校設施翻新	Tacham小學	捐贈1,000個口罩	泰國
社區支持	學校翻新	Tacham小學	油漆：18桶 員工人數：4人	泰國



附錄一 — 數據表現摘要

環境

	2022	2021
資源消耗		
電力(兆瓦時)(包括自產光伏)	398,838	401,939
柴油(升)	594,900	915,321
汽油(升)	217,872	283,908
液化石油氣(千克)	33,713	144,318
木炭(公斤)	24,182,581	17,898,000
總耗水量(立方米)	513,048	937,420
蒸汽(噸)	381,843	468,210
消耗能源總量(兆瓦時)	899,195	914,699
排放		
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	473,274	523,080
範疇1：直接排放(噸二氧化碳當量)	82,092	60,142
範疇2：能源間接排放(噸二氧化碳當量)	390,803	462,413
範疇3：間接排放(噸二氧化碳當量)	379	525
空氣污染物排放(非溫室氣體)		
硫氧化物(千克)	13	19
氮氧化物(千克)	397	75
可吸入懸浮粒子(千克)	19	3
污水		
污水排放量(立方米)	339,419	461,326
廢棄物		
有害廢棄物(噸)	274	601
無害廢棄物(噸)	9,620	14,887
包裝材料(噸)	576	700

社會

勞動力分佈

	2022	2021
全職員工總數	6,144	6,450
按僱員類別		
全職	6,139	6,450
兼職	5	0
按員工類		
高級管理人員	26	26
中級管理人員	147	133
前線和其他員工	5,971	6,291
全職員工性別分佈		
男性	4,182	5,126
女性	1,957	1,324
兼職員工性別分佈		
男性	4	0
女性	1	0
全職員工地理區域分佈		
中國大陸	4,676	4,733
新西蘭	1	不適用
泰國	1,461	1,677
韓國	1	不適用
兼職員工地理區域分佈		
中國大陸	5	0

流失率

	2022	2021
員工離職總數	2,254	2,556
整體員工流失率	37%	40%
按員工類別		
高級管理人員	8%	4%
中級管理人員	10%	8%
前線和其他員工	37%	41%
按性別		
男性	45%	38%
女性	18%	48%
按地理區域		
中國大陸	24%	34%
泰國	71%	55%

員工培訓

	2022	2021
員工培訓時數	337,087	327,722
每位員工的平均培訓時數	55	51
每名員工的平均培訓時數 (按性別)		
男性	67	53
女性	28	41
每位員工的平均培訓時數 (按員工類別)		
高級管理人員	52	62
中級管理人員	109	109
前線和其他員工	54	50
已受培訓的員工百分比 (按性別)		
男性	156%	132%
女性	70%	115%
已受培訓的員工百分比 (按員工類別)		
高級管理人員	119%	131%
中級管理人員	240%	250%
前線和其他員工	126%	126%

員工健康與安全

	2022	2021
工傷人數	9	25
因工傷損失工作日數	2,610	1,796

	2022	2021	2020
與工作有關的死亡人數	0	0	0
與工作有關的死亡率	0%	0%	0%

供應鏈管理

	2022	2021
供應商總數	1,176	1,167

基於安全和健康原因召回的銷售或運輸產品總數的百分比

	2022	2021
	0%	0%

與產品和服務相關的投訴數量

	2022	2021
	137	151

知識產權總數

	2022	2021
	330	273

已結案的貪污案件數量

	2022	2021
	0	0

附錄二 — 聯交所ESG報告指引索引

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份

環境

層面A1：排放物

一般披露	資料內容：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。	• A 環境
關鍵績效指標	排放物種類及相關排放數據。	• A1 排放
A1.1		
關鍵績效指標	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度。	• A1.2 溫室氣體排放
A1.2		
關鍵績效指標	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.3 有害廢棄物
A1.3		
關鍵績效指標	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	• A1.4 無害廢棄物
A1.4		
關鍵績效指標	描述設定的排放目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A1.5 減排措施及目標
A1.5		
關鍵績效指標	描述如何處理有害及無害廢棄物，並描述設定的減廢目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A1.6 減少廢棄物措施及目標
A1.6		

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源包括能源、水和其他原材料的政策。	• A2 資源使用
關鍵績效指標	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	• A2.1 能源消耗
A2.1		
關鍵績效指標	總耗水量及密度。	• A2.2 用水
A2.2		
關鍵績效指標	描述能源使用效益目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A2.3 優化能源使用效率措施及目標
A2.3		
關鍵績效指標	描述求取適用水源上可有任何問題、設定的用水效益的目標及為實現這些目標而採取的步驟。	• A2.4 優化用水效率措施及目標
A2.4		
關鍵績效指標	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	• A2.5 包裝材料
A2.5		
一般披露	有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	• A3 環境及自然資源
關鍵績效指標	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	• A3.1 活動對環境的重大影響
A3.1		

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份

層面A4：氣候變化

<p>一般披露 有關識別和緩解已影響(及可能影響)發行人的重大氣候相關問題的政策。</p> <p>關鍵績效指標 描述已影響(及可能影響)發行人的重大氣候相關問題，以及為管理這些問題而採取的行動。</p> <p>A4.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A4 應對氣候變化 • A4 應對氣候變化
---	--

社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

<p>一般披露 資料內容：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。</p> <p>關鍵績效指標 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的總勞動力。</p> <p>B1.1</p> <p>關鍵績效指標 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p> <p>B1.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • B 社會 • B1 關愛我們的員工 • B1 關愛我們的員工 — 勞動力 • B1 關愛我們的員工 — 流失率
---	--

層面B2：健康與安全

<p>一般披露 資料內容：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規之情況。</p> <p>關鍵績效指標 在過去三年每年(包括本報告年)因工作關係而死亡的人數及比率。</p> <p>B2.1</p> <p>關鍵績效指標 因工傷損失工作日數。</p> <p>B2.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • B2 僱員健康與安全 • B2 僱員健康與安全 — 死亡率及工傷 • B2 僱員健康與安全 — 死亡率及工傷
---	--

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份

關鍵績效指標 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

B2.3

- B2 僱員健康與安全
- 職業健康與安全
- 識別工作相關危害
- 職業健康與安全事故調查程序
- 健康與安全培訓
- 應急演練
- 食物健康與安全
- 新型冠狀病毒防控措施

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

關鍵績效指標 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

B3.1

關鍵績效指標 按性別及僱員類別劃分，每名僱員接受培訓的平均時數。

B3.2

- B3 發展與培訓
- B3 發展與培訓
- 確定培訓需求
- B3 發展與培訓
- 確定培訓需求

層面B4：勞工準則

一般披露 資料內容：有關防止童工或強迫勞動的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的情況。

關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動。

B4.1

關鍵績效指標 描述在發現違規情況時會採取的步驟以杜絕有關情況。

B4.2

- B4 消除童工及強迫勞動
- B4 消除童工及強迫勞動
- B4 消除童工及強迫勞動

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

<p>一般披露 有關管理供應鏈環境及社會風險的政策。</p> <p>關鍵績效指標 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.1</p> <p>關鍵績效指標 描述有關委聘供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、以及</p> <p>B5.2 此等慣例的實施情況及監控方法。</p> <p>關鍵績效指標 描述用於識別供應鏈中環境和社會風險的慣例，以及此等慣例的實施</p> <p>B5.3 情況及監控方法。</p> <p>關鍵績效指標 描述在選擇供應商時用以鼓勵有利環境產品及服務的慣例，以及此等</p> <p>B5.4 慣例的實施情況及監控方法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • B5 供應鏈管理
---	--

層面B6：產品責任

<p>一般披露 資料內容：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的情況。</p> <p>關鍵績效指標 已出售或已付運產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>B6.1</p> <p>關鍵績效指標 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>B6.2</p> <p>關鍵績效指標 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>B6.3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • B6 產品責任 • B6 產品責任 • 產品質量保證及回收 — 了解客戶 • B6 產品責任 • 產品質量保證及回收 — 了解客戶 • B6 產品責任 • 知識產權
--	--

一般披露及關

鍵績效指標 描述

部份

關鍵績效指標 B6.4	描述質量保證流程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> • B6 產品責任 • 產品質量保證及回收 — 了解客戶
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • B6 產品責任 • 資訊安全
層面B7：反貪污		
一般披露	資料內容：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的情況。	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化 • 舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事和員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化 • 反貪污培訓
層面B8：社區投資		
一般披露	有關通過社區參與以了解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> • B8 社區關懷
關鍵績效指標 B8.1	重點貢獻領域。	<ul style="list-style-type: none"> • B8 社區關懷
關鍵績效指標 B8.2	在重點貢獻領域所投放的資源。	<ul style="list-style-type: none"> • B8 社區關懷

附錄三 — GRI準則內容索引

使用聲明	Prinx Chengshan Holdings Limited 已根據 GRI 標準進行匯報，報告期 (1-1-2022 至 31-12-2022)
使用GRI 1	GRI 1: 基礎2021
應用 GRI 行業標準	不適用

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略	省略的要求原因/解釋
一般披露				
組織及其報告常規				
GRI 2：一 般披露 2021	2-1 組織詳情	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍及報告期 • 關於浦林成山控股有限公司 		
	2-2 組織的可持續發展報告內包含的實體	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍及報告期 		
	2-3 報告期、頻率和聯絡人	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍及報告期 • 利益相關者反饋 	是	報告範圍、業務性質、方法和以前報告期沒變
	2-4 重述資訊	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	是	本報告沒有進行外部審核
	2-5 外部保證	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	是	本報告沒有進行外部審核
活動、價值鏈及其他業務關係				
2-6 活動、價值鏈及其他業務關係	2-6 活動、價值鏈及其他業務關係	<ul style="list-style-type: none"> • 關於浦林成山控股有限公司 • 營運常規 — B5.供應鏈管理 		集團價值鏈及相關業務關係無重大變化
	2-7 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • B.社會 — B1.關愛我們的員工 — 勞動力 		報告期內僱員人數無重大波動。
	2-8 非僱員的工人	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	是	沒有非僱員的工人，GRI 2-8不適用

GRI標準 / 其他來源	披露	位置	省略 省略的要求 原因 / 解釋
管治			
	2-9 管治結構與組成	• 管治架構與組成	
	2-10 最高管治機構的提名與選擇	• 董事會選擇與多元化	
	2-11 最高管治機構主席	• 管治架構與組成 • 薪酬政策	
	2-12 最高管治機構在監督影響管理方面的角色	• 可持續發展治理 • 盡職調查	
	2-13 授權管理影響	• 可持續發展管治 • 董事會參與 • 利益相關者諮詢、 影響評估和重要性	
	2-14 最高管治機構在可持續性報告方面的角色	• 可持續發展管治 • 利益相關者諮詢、 影響評估和重要性	
	2-15 利益衝突	• 管治架構與組成	
	2-16 重要關注問題的溝通	• 董事會參與	
	2-17 最高管治機構的集團知識	• 管治架構與組成 • 董事會選擇與多元化 • 可持續發展管治	
	2-18 最高管治機構績效評價	• 可持續發展管治	
	2-19 薪酬政策	• 薪酬政策	

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略 省略的要求 原因/解釋
	2-20 決定報酬過程	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬政策 	有關決定薪酬過程的詳情，請參閱2022年年度報告第43及68頁
	2-21 年度總薪酬比例	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬政策 	有關年度總薪酬比率的詳情，請參閱2022年年度報告第68及156頁
	策略、政策及實踐		
	2-22 可持續發展策略聲明	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展管治 	
	2-23 政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 人權 • 政策描述見於「A.環境」，「B.社會」及「C.營運常規」部份 	
	2-24 納入政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司管治 — 可持續發展管治、盡職調查、董事會參與 • 政策描述見於「A.環境」，「B.社會」及「C.營運常規」部份 	
	2-25 補救負面影響的過程	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員申訴機制 	
	2-26 尋求建議及提出疑慮的機制	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員申訴機制 • B7 道德文化 — 舉報 	
	2-27 遵守法律法規	<ul style="list-style-type: none"> • A環境 • B1 關愛我們的員工 • B2 職業健康與安全 • B4 消除童工及強迫勞動 • B6 產品責任 • B7 道德文化 	
	2-28 會員制協會	<ul style="list-style-type: none"> • 認可 	

GRI標準／ 其他來源	披露	位置	省略 省略的要求	原因／解釋
	利益相關者參與			
	2-29 諮詢利益相關者的方法	<ul style="list-style-type: none"> • 利益相關者諮詢、影響評估和重要性 		
	2-30 集體談判協議	<ul style="list-style-type: none"> • 不適用 	是	不適用
GRI 3：重 大主題 2021	3-1 確定重大主題的過程	<ul style="list-style-type: none"> • 利益相關者諮詢、影響評估和重要性 • B7 道德文化 • B2 僱員健康與安全 • B6 產品責任 — 了解客戶、產品質量保證、知識產權及資訊安全 • A1.5 減排措施及目標 • A2.3 優化能源使用效率措施及目標 		
	3-2 重大主題列表	<ul style="list-style-type: none"> • 利益相關者諮詢、影響評估和重要性 		
	反貪污			
	3-3 重大主題管理	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化 		
主題披露	205-2 有關反貪污政策和程序的溝通與培訓	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化 		
	205-3 確認的貪污事件及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> • B7 道德文化 		

GRI標準/ 其他來源	披露	位置	省略 省略的要求 原因/解釋
職業健康與安全			
3-3 重大主題管理			
主題管理 披露	403-1 職業健康與安全管理體系	• B2 僱員健康與安全	
	危害識別、風險評估及事故調查	• B2 僱員健康與安全- 與工作相關的危 害識別、職業健 康與安全相關事 故的調查程序	
	403-3 職業健康服務	• B2 僱員健康與安全 — 與工作相關的 危險識別	
	403-4 工人參與、諮詢及職業健康與 安全解說	• B2 僱員健康與安全	
	403-5 向工人提供職業健康與安全培 訓	• B2 僱員健康與安全 — 健康與安全培 訓	
	403-6 促進工人健康	• B2 僱員健康與安全 — 與工作相關的 危險識別	
	403-7 預防及減輕與業務關係直接相 關的職業健康與安全影響	• B2 僱員健康與安全	
	主題披露	403-8 受職業健康和保護的工人	• B2 僱員健康與安全



GRI標準／ 其他來源	披露	位置	省略 省略的要求 原因／解釋
	客戶滿意度與責任		
	3-3 重大主題管理	• B6 產品責任 — 了解客戶	
	資訊安全		
	3-3 重大主題管理	• B6 產品責任 — 資訊安全	
	知識產權		
	3-3 重大主題管理	• B6 產品責任 — 知識產權	
	產品質量保證		
	3-3 重大主題管理	• B6 產品責任 — 產品質量	
	排放		
	3-3 重大主題管理	• A1.5 減排措施及目 標	
主題披露	305-4 溫室氣體排放密度	• A1.2 溫室氣體排放	
	能源		
	3-3 重大主題管理	• A2.3 優化能源使用 效率措施及目 標	
主題披露	302-3 能源密度	• A2.1 能源消耗	