



# Zhengwei Group Holdings Company Limited

## 正味集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2147



# 2022

## 環境、社會及 管治報告

## 目錄

關於本集團	2
關於本報告	2
匯報範圍與邊界	2
匯報原則	3
董事會聲明	3
管治架構	3
可持續發展風險	4
未來發展及目標	5
重要議題分析	5
年度重點	6
- 原材料	6
- 培訓與發展	6
- 防止童工及強制勞工	6
- 反貪污	7
管理政策及慣例	7
環境	7
社會及管治	9
環境關鍵績效指標	18
社會關鍵績效指標	20
相關法例法規	24
報告內容索引	25

# 環境、社會及管治報告

## 關於本集團

正味集團控股有限公司(簡稱「**正味集團**」或「**本公司**」, 連同其他子公司統稱「**本集團**」)是一家生產及銷售乾貨食品及零食的公司, 主要涵蓋了五類產品, 包括零食、乾製山珍、乾製水產品、穀物及調味品。本集團亦擁有2個自有品牌, 分別為「聲耀」及「贛味坊」, 「聲耀」品牌一般用於本集團的乾製山珍、乾製水產品和蔬菜和肉類零食產品, 而「贛味坊」品牌一般用於本集團的乾蜜餞和堅果產品。

本集團旗下有三家營運附屬公司, 分別為江西正味、南昌凱興及廣昌正蓮。其中, 本集團在中國江西省擁有兩個生產設施, 即南昌工廠和廣昌工廠。南昌工廠專門加工和包裝乾貨食品, 廣昌工廠則配備有專門生產零食的烹飪設備。

## 關於本報告

本報告乃按香港交易所主板上市規則附錄27所載的《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG指引**」)的要求而編寫, 已全面應用以下的報告原則匯報本集團在下列的業務範疇及時段的可持續發展表現。

## 匯報範圍與邊界

	環境		社會	
	政策	績效指標	政策	績效指標
覆蓋業務	覆蓋本集團的乾貨食品及零食的生產及銷售			
覆蓋邊界	覆蓋本集團位於中國江西省之生產設施(南昌工廠和廣昌工廠)、辦公室及倉庫		覆蓋本集團的所有營運點	
覆蓋時間	2022年1月1日至12月31日			

## 環境、社會及管治報告

### 匯報原則

重要性	透過邀請公司管理層進行重要性評估，識別本年度之年度重點議題並於報告中作重點披露，確保報告內容已覆蓋對本集團而言重要的議題
一致性	報告所披露之數據均已按最適合本集團狀況的方式進行計算或估計，確保未來的披露能與本年度的數據進行有意義的比較
量化	本報告已按ESG指引所載的關鍵績效指標進行量化披露，當中所使用的方法、假設、轉換係數及相關參考信息亦已於相應章節說明
平衡	竭盡所能以客觀透明的方式披露所有相關資料，以便向所有持份者不偏不倚地呈報本集團在環境、社會和管治方面的表現

### 董事會聲明

本集團管理層相信將可持續發展元素融入營運當中，對於維護集團競爭力非常重要。因此，本集團一直重視產品開發，並努力提高產品質量以滿足不斷變化的消費者偏好。同時，本集團也通過指定管理政策和實踐行動方案，致力於維持可持續和負責任的經營方式。

### 管治架構

本集團致力於維持可持續和負責任的經營方式，已成立了ESG工作小組，並已實施了一系列的管理政策和慣例，且在各個層面上都設定了明確的角色和責任。在本集團的管理架構中，董事會、管理層和執行階層都扮演著重要的角色。

- 董事會：董事會負責監督本集團的可持續發展策略和管理政策，並確保本集團的業務活動符合相關法規和標準。此外，董事會還負責制定可持續發展目標和政策，並監督管理層的工作以確保其符合這些目標和政策。
- 管理層：管理層負責協調可持續發展策略和管理政策的落實，並確保這些策略和政策在整個集團的業務活動中得到貫徹。此外，管理層還負責確保相關的執行階層了解和遵守相關的可持續發展政策和慣例。
- 執行階層：執行階層負責實施可持續發展策略和管理政策，並確保這些策略和政策在其所負責的業務活動中得到貫徹，並將落實結果反饋之管理層，以推動改善計劃。

## 環境、社會及管治報告

其中，本集團ESG工作小組將協助董事會履行其ESG相關責任，根據所有可適用之法律、法規及監管要求，促進、發展及實施本公司及其附屬公司之ESG相關倡議、政策、計畫、目標及指標。ESG工作組須至少由一名本公司之執行董事和兩名本集團之成員組成，工作小組中之所有本成員均需由董事會委任，並由董事會每年檢討相關資格。ESG工作小組獲董事會授權履行以下職責及責任，以支援ESG目標之實現：

- 識別、評估、優次排列及管理本集團之重要ESG相關事宜；
- 向董事會就以下事宜提出建議以供批准(i)識別重要ESG相關事宜之程序及甄選標準；及(ii)設定ESG相關目標及指標，使其與本集團之長期業務發展目標和主要投資者及持份者之重要性分析保持一致；
- 為實現ESG相關目標及指標，完善及實施本集團ESG相關策略、框架及政策，並就相關完善與實施之進度及成效向董事會彙報；
- 審閱本公司ESG報告之籌備及披露；以及
- 履行董事會不時授予之任何其他職責。

### 可持續發展風險

本集團明白管理可持續發展風險對集團發展的重要性。因此，本集團已經制定了一系列的管理政策和慣例，包括《風險評估管理辦法》，以確保本集團在經營過程中能夠有效地應對可持續發展風險。本集團已經根據行業特性及公司營運狀況識別出以下風險清單，以進行評估和管理：

分類	影響	
環境	氣候變化	極端天氣導致影響業務正常營運(例：頻發水災淹沒集團資產導致損失)
社會及管治	員工管理	員工關係與人才保留(例：高員工流失率或影響集團正常運作) 員工健康與安全(例：員工因公受傷或死亡會為本集團帶來財政或形象損失)
	產品質量	若食品安全及質量不穩定，會導致實際營運損失
	供應鏈	供應鏈的穩定性(例：原材料的供給不穩定或運輸物流的終斷或延誤導致損失)
	知識產權	知識產權遭第三方侵犯，削弱本集團的競爭力

## 環境、社會及管治報告

### 未來發展及目標

本集團正在積極進行內部討論，以制定長遠可持續發展目標。儘管剛完成上市程序，本集團目前尚未有實質目標設定結果，但本集團認識到可持續發展是業務成功的重要因素。因此，本集團致力於尋找方法來減少業務運營對環境和社會的影響，同時為本集團的員工和利益相關者創造價值。本集團期待在未來能夠得出更明確的可持續發展策略及目標，並向所有持份者提供有意義的報告。

### 重要議題分析

本集團管理層按「營運策略」、「直接財務表現」和「聲譽風險和機遇」3個層面，評估16項ESG議題（當中涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」及「社區」四大範疇）對本集團的影響，從而選擇出對集團業務重要的議題。結果如下：

原材料	培訓與發展	防止童工及強制勞工	反貪污
包括提高用於生產、包裝、運輸及銷售等過程中的原材料使用效率（例如，嚴格管控原材料的標籤、加工、儲倉、檢驗等流程）	包括為員工提供培訓，提高他們履行工作職責的知識和技能，以及根據他們的能力提供個人發展的機會，幫助他們實現自我價值	包括防止童工和強迫勞動的措施（例如，在招聘期間仔細核實及紀錄員工的身份證明文件）	包括通過預防措施和內部控制制度防止貪污、賄賂、欺詐及洗黑錢（例如，向董事及員工提供反貪污培訓）

基於重要性原則，本報告將以上述議題為披露重點，並簡略陳述本集團於其他議題方面的表現。

### 年度重點

#### — 原材料

本集團在本年度積極推動提高食品原材料的質量和有效利用率，以確保產品的品質和安全。為此，本集團嚴格管控食品原材料的標籤、加工、儲存、檢驗等流程，以確保產品符合相關法規和標準。本集團還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的產品質量標準和環保要求，並提高了產品檢驗頻率，以確保產品符合相關法規和標準。其中，本集團已就各種原材料制定相關的處理檔，規範對該材料的技術要求、檢驗項目和方法、運輸和貯存。

除此之外，本集團也積極推行環境友好型的生產方式，減少對環境的影響。例如，本集團採用了更加環保的包裝材料，並優化運輸路線，以減少排放物的產生。此外，本集團還加強了產品回收和再利用的工作，以減少浪費和對環境的影響。本集團相信，透過這些努力，本集團可以為環境保護和可持續發展做出貢獻。

#### — 培訓與發展

本年度，本集團對員工培訓與發展投入了大量資源，以提高員工的專業能力和滿意度。具體而言，本集團不僅為員工提供了各種各樣的培訓課程，還為員工量身定制了個性化的培訓計劃，以便更好地滿足員工的職業發展需求。本集團的培訓課程包括技能培訓、管理培訓、職業發展等方面，涵蓋了從基礎知識到高級技能的各個層面。此外，本集團還舉辦了各種各樣的專業講座和研討會，以便員工更深入地了解自己的專業領域和行業趨勢。

本集團相信，透過這些努力，本集團可以為員工的職業和個人發展做出貢獻，同時提高員工的滿意度和忠誠度。本集團將繼續致力於提供更好的培訓和福利計劃，以便員工能夠取得更好的成就和更高的生活質量。

#### — 防止童工及強制勞工

本集團非常重視防止童工和強制勞動的問題，本集團已採取多種措施，確保所有員工的勞動權利得到保障。在本年度，本集團進一步加強了對供應鏈的監管，確保本集團的產品不含有童工或強制勞工的成分。此外，本集團還提供了更多的培訓和教育，以幫助員工認識他們的權利和責任，並增強對防止童工和強制勞動的認識。

如果本集團發現任何童工或強制勞工的存在，本集團將會立即停止使用該勞工並進行調查，以確定童工或強制勞工的存在原因，同時評估本集團的招聘程序是否符合相關法律和標準。如果發現本集團的招聘程序存在缺陷，本集團將儘快修訂招聘程序和慣例，以確保符合相關法律和標準，並避免同樣情況再次發生。

## 環境、社會及管治報告

### 一 反貪污

本集團已責成審計委員會負責監察和執行反貪污政策，並定期向董事會報告反貪污工作的情況。其中，本集團已制定了《監督管理制度》，確保本集團整體的廉潔營運。此外，本集團還會聘請專業的第三方機構進行監察和審計，確保反貪污政策的有效實施。如果員工或業務夥伴發現涉嫌貪污、勒索、欺詐和洗黑錢等行為，可以通過舉報熱線、郵箱和網站等渠道進行舉報。本集團會嚴格保護舉報人的隱私，並對舉報情況進行調查和處理。如果舉報情況屬實，本集團會採取相應的法律和行政措施，並依法對相關人員進行處理和追究責任。

為了更好地防止貪污等問題的發生，本集團在本年度還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的反貪污要求和標準。此外，本集團還加強了內部審計和監督機制，以確保本集團的業務活動符合相關法規和標準。本集團相信，透過這些努力，本集團可以進一步提高反貪污工作的效果，確保本集團的業務活動合法、誠信和可持續。

本集團定期為董事和員工提供反貪污培訓，旨在提高他們對貪污、勒索、欺詐和洗黑錢的認識和防範能力，並確保所有業務活動均符合相關法律和監管要求。培訓內容包括反貪污和反洗錢政策、相關法律和監管要求、風險評估和管理、舉報機制等。

## 管理政策及慣例

### 環境

由於本集團剛完成上市程序，故目前本集團尚未建立環境相關的目標及行動計劃。但本集團重視可持續發展，已經制定了一系列的慣例，以確保在經營過程中能夠有效地應對環境問題，並將在未來制定可持續發展策略及目標。在制定目標的過程中，本集團將持續監督排放物及資源使用，以完善本集團的相關管理及政策。此外，本集團將與供應商和合作夥伴合作，以確保他們也在其業務中有效使用資源。

範疇	管理政策	內部政策及規章
排放物	<p>本集團致力於實現可持續發展目標，包括減少廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生。為此，本集團已經制定了一系列的規章制度，並積極探索新技術來減少排放，以確保在生產過程中遵守相關的環保法律和標準，並逐步提高排放標準以達到更嚴格的環保要求。</p> <p>本集團的目標是所有的排放皆符合國家標準，並且回收處理100%的污染固廢物，以減少排放物。</p> <p>本集團將不斷完善有關排放物的數據收集系統，以協助訂立有關排放物及廢棄物的目標，並同時持續完善內部相關的規章制度，以減少運營中對環境影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《環境保護管理制度》</li> <li>• 《能源管理辦法》</li> <li>• 《廢棄物管理程序》</li> <li>• 《水資源管理辦法》</li> <li>• 《應急管理程序》</li> </ul>
資源使用	<p>本集團明白資源使用會對環境造成負擔，故致力於有效使用資源，包括能源、水、包裝材料和其他原材料，以減少對環境的影響。因此，本集團已制定了相關規章制度，以確保資源使用的效率和可持續性，包括盡可能提高能源、水、包裝材料及其他資源的使用效率及回收率、進一步改善合規表現，以及尋找新技術來有效使用資源。本集團並未在求取適用水源上遇到任何問題。</p> <p>本集團計劃於未來訂立能源及水資源效益目標，並持續完善相關的數據收集系統及內部規章制度，以善用自然資源。</p>	
環境及天然資源	<p>本集團已經實施了一系列的規章制度，以減少在經營過程中對環境及天然資源的影響。由於本集團剛完成上市程序，尚未識別對環境及天然資源的重大影響。同時，本集團暫未制定與其相關的政策，但未來將會根據行業特性及營運狀況識別出相關影響，並進行評估和管理。</p> <p>為保護環境，本集團的目標是達到100%的環保設備運轉率及環境問題整改率，並達成零環境污染事故。</p>	
氣候變化	<p>為了確保可持續發展，本集團將持續監控和應對可能對本集團業務造成影響的氣候相關風險和機遇。由於本集團剛完成上市程序，尚未識別重大氣候相關事宜。同時，本集團暫未制定與其相關的政策，但將計劃制定相關政策，根據行業特性及運營狀況識別相關風險，並將持續監督和評估這些風險，以制定相關應對措施。</p> <p>為減少極端天氣情況對運營的影響，本集團為員工及生產設施購置保險，同時本集團會持續完善應對極端天氣的應急管理流程，並在適當時開展應急演練。此外，為達成碳中和目標，本集團將會定期監測與氣候變化有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免合規和聲譽風險。同時，為減少對環境的影響，本集團將在未來制定減少能源消耗和溫室氣體排放等目標，並增強其應對氣候相關風險的能力。</p>	

## 環境、社會及管治報告

### 社會及管治

範疇		管理政策	內部政策及規章
僱傭	薪酬及解僱	本集團致力為員工提供公平及合理的薪酬待遇，並遵從相關法例及標準。員工的表現、能力及貢獻將會作為評估其薪酬的重要因素。本集團將會為員工提供合適的解僱賠償及遵循相關法例及標準。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《薪酬管理制度》</li> <li>• 《員工手冊》</li> <li>• 《員工基本準則》</li> </ul>
	招聘及晉升	本集團致力為尋求合適人才，並提供平等機會。招聘及晉升將會根據能力、學歷、經驗及其他相關因素進行評估及裁決。	
	工作時數及假期	本集團將會遵守相關法例及標準，為員工提供合理的工作時數及休假安排。員工的工作時數及休假將會根據相關法例及標準進行安排。	
	平等機會及多元化	本集團致力為員工提供平等機會，並重視多元化。員工的背景及特質將不會影響其在本集團的職位及晉升機會。	
	反歧視	本集團將不容忍任何形式的歧視。本集團會遵守相關法例及標準，並將為員工提供安全及公平的工作環境。	
	其他待遇及福利	本集團已為員工提供合適的待遇及福利，以確保員工的福利及權益得到保障。本集團會定期檢討及改善相關措施，以確保其合適及有效。	

## 環境、社會及管治報告

範疇	管理政策	內部政策及規章
健康與安全	<p>為了確保員工的健康與安全，本集團致力於提供安全的工作環境，並遵守相關的法律和標準。本集團將定期進行健康和安​​全評估，以確保工作場所符合相關標準和要求。為減少職業性危害，本集團會採取相應的預防措施，包括提供必要的培訓和裝備，以降低員工受傷或患病的風險。本集團會持續完善健康和安​​全政策，以確保員工的福利和權益得到保障。</p> <p>本集團的職業健康與安​​全措施包括提供相關培訓和裝備、監控工作場所的健康和安​​全狀況、定期進行職業健康和安全評估等方式。本集團將持續改進職業健康與安​​全措施，以確保員工的福利和權益得到保障。任何員工對職業健康和安全措施的問題和建議，均可向本集團管理層提出。本集團將進一步加強執行和監察，以確保職業健康與安​​全措施的有效性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《員工手冊》</li> <li>• 《員工基本準則》</li> <li>• 《安全教育培訓管理制度》</li> <li>• 《安全防火安全管理​​制度》</li> <li>• 《應急管理程序》</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

範疇	管理政策	內部政策及規章
發展及培訓	<p>本集團致力於提供全面、有效的培訓計劃，以幫助員工提高履行工作職責所需的知識和技能。本集團相信，透過提供培訓，員工的工作表現和生產力能夠得到提升，同時為本集團的可持續發展作出貢獻。</p> <p>本集團的培訓計劃包括但不限於新員工入職培訓、職業發展培訓、專業知識培訓、安全培訓等。本集團會定期評估培訓計劃的有效性，以確保其符合本集團的業務需要和員工的培訓需求。同時，本集團會繼續改進培訓計劃，以確保其能夠滿足本集團的可持續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《員工手冊》</li> <li>• 《安全教育培訓管理制度》</li> </ul>
勞工準則	<p>本集團承諾不使用童工或強制勞工。本集團將遵守相關法律和標準，並將透過檢討現有招聘慣例及員工培訓，以確保不會導致童工或強制勞工的使用。在招聘過程當中，本集團會邀請面試人員提供身份證明文件，以證明招聘的員工年齡和工作資格。這些政策和程序必須與相關的國際勞工組織(ILO)標準一致。</p> <p>若發現存在童工及強制勞工的情況，本集團將按國家法律法規要求對其給予應有補償，同時視情節嚴重程度，對強制勞工或招聘童工的相關負責人給予停薪、降職、開除等處分，或移交執法機關處理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《員工手冊》</li> <li>• 《員工基本準則》</li> </ul>

範疇	管理政策	內部政策及規章
<p>供應鏈管理</p>	<p>本集團通過穩定的供應鏈(包括農民、農業合作社及企業供應商)採購原材料，如墨魚、蓮子、黑木耳、開心果、竹筍、雞爪及鴨脖等原材料。</p> <p>在選擇聘用供應商方面，本集團建立了專責採購團隊，負責與供應商密切溝通，以協調採購原材料供生產之用。透過採用嚴格的程序，包括對供應商的原料、產品品質及產品交付及時性進行評估，專責採購團隊建立了一份精選原材料供應商名單，以確保所選擇的供應商，能提供符合本集團質量標準的原材料。本集團會首先從此供應商名單中選擇供應商，並根據產品質量和產品交付的及時性等因素對其進行評估。若供應商通過之原材料不符合要求，本集團有權利拒收。同時，本集團會與供應商保持定期溝通，以了解原材料質量、市場供應狀況及價格的變動。此外，本集團的每一類原材料通常至少保持兩個供應來源，以減少對任何單一供應商的依賴。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《採購及付款管理制度》</li> <li>• 《食品品質安全管理制度》</li> <li>• 各種原材料採購、驗收及儲存指導文件</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

範疇	管理政策	內部政策及規章
供應鏈管理	為管理供應鏈的環境和社會風險，本集團採取多方面措施，以確保本集團價值鏈上的業務活動不會對環境和社會造成負面影響，例如本集團會與供應商密切合作，鼓勵他們制定並實施環境和社會責任政策，以確保他們的運營不會對環境和社會產生負面影響。同時，本集團將透過定期溝通及考察等方式，持續監察供應鏈中的環境和社會風險，並於合適時候採取必要的措施加以改進。本集團承諾，將持續改進供應鏈管理，以確保環境和社會風險得到有效管理和控制，同時為可持續發展做出貢獻。	

範疇		管理政策	內部政策及規章
產品責任	健康與安全	<p>本集團採用HACCP標準及相關的行業標準，包括ISO9001：2015，並於2020年獲江西省農業產業化省級龍頭企業認證，該等認證和獎項顯示了本集團對標準化流程、卓越質量控制標準和食品安全措施的追求。為確保產品質量，本集團在整個生產和包裝設施中堅持執行質量管理和保證程序；對於員工個人，本集團採取全面的個人衛生和安全標準，要求生產人員遵守該等標準。同時，本集團建立標準操作程序，逐步說明生產及包裝程序，並為生產人員提供有關食品安全和質量要求的培訓，以確保他們遵循安全和高質量食品生產規程。</p> <p>同時，本集團在生產過程中會採用多種方法進行質量檢定，以確保產品符合相關標準和要求。這些方法包括但不限於自檢、抽樣檢驗、機器檢驗及第三方檢驗等。如果發現產品存在任何缺陷或安全問題，本集團將立即採取必要的措施，包括產品回收。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《食品品質安全管理制度》</li> <li>《售後服務管理制度》</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

範疇		管理政策	內部政策及規章
產品責任	健康與安全	若遇上質量問題，本集團會先檢測和確認產品的問題和缺陷，以確定是否需要進行回收，並根據檢測結果，決定回收的範圍，再告知客戶有關產品回收的信息，包括回收原因、回收範圍、回收地點和時間等。本集團會銷毀回收的產品，以確保不會流出市面而對社會造成影響。如果客戶已經購買了回收的產品，本集團將提供補償，包括退貨、更換或退款等。	
	廣告和標籤	本集團將確保其產品和服務的廣告和標籤符合相關法律和標準。本集團將確保所有廣告和標籤具有客觀和真實的描述，並遵守相關法律、法規和標準。如果收到任何有關廣告或標籤的投訴，本集團將立即進行調查並採取必要的措施。	<ul style="list-style-type: none"> <li>《食品品質安全管理制度》</li> </ul>

範疇		管理政策	內部政策及規章
產品責任	私隱	<p>本集團對客戶的私隱非常重視。本集團將確保收集、使用和儲存客戶資料的過程符合相關法律和標準，同時確保客戶資料的機密性和保密性，並只在必要時披露客戶資料。同時，本集團將執行合理的安全措施，以保護客戶資料免受未經授權的訪問、使用或洩露。如果本集團收到任何有關客戶資料的投訴，本集團會立即進行調查並採取必要的措施。</p> <p>如果本集團發現任何違反相關法律和標準的情況，本集團將立即採取必要的措施，包括停止相關活動，並進行調查和監察。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《客戶檔案制度》</li> </ul>
	知識產權	<p>本集團對知識產權非常重視，並將確保其產品和服務的知識產權得到充分保護。本集團確保其產品和服務不會侵犯他人的知識產權，並將採取必要的措施保護屬於本集團的知識產權。本集團已建立內部機制，確保本集團的員工和供應商遵守知識產權相關法律和標準。同時，本集團會定期評估本集團的知識產權策略，以確保其符合可持續發展目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《智慧財產權管理制度》</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

範疇	管理政策	內部政策及規章
反貪污	<p>本集團反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，同時要求所有員工、代理商、供應商和其他業務夥伴嚴格遵守相關法律和監管要求。本集團主要透過(1)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策、(2)為員工和業務夥伴提供相關培訓、(3)建立內部監控程序、(4)建立舉報機制及(5)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策及相關程序，以杜絕貪污、勒索、欺詐和洗黑錢在本集團之業務活動中出現。</p> <p>本集團建立了匿名及實名舉報制度，並可通過舉報電話熱線、電子郵件、信函等途徑舉報本集團及其人員疑似貪污舞弊的行為，所有舉報者將在協助調查工作中受到保護。在調查完成後，審計部會將舞弊案件的調查處理結果向舉報人進行通報。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《監督管理制度》</li> <li>• 《反舞弊與舉報制度》</li> </ul>
社區投資	<p>本集團重視與所在社區的關係，並致力於通過社區投資和其他方式如參與義工活動及向慈善機構捐款等，回饋社區，主題包括但不限於扶貧、教育、職業培訓、環境保護及社區文化等。本集團會積極參與當地社區事務，並通過與當地政府和其他利益相關方合作，來推動社區發展和進步。由於本集團剛完成上市程序，尚未制定與社區投資相關的政策，但承諾將繼續加強與所在社區的合作和聯繫，制定相關政策並通過社區投資和其他方式，為社區的發展和進步做出貢獻。</p>	

### 環境關鍵績效指標

		2022	單位
<b>排放物</b>			
空氣污染物排放 <sup>1 2</sup>			
氮氧化物		2,472	千克
硫氧化物		5	千克
可吸入懸浮粒子		12	千克
溫室氣體排放			
範圍1 – 直接溫室氣體排放 <sup>3 4</sup>		2,508	公噸二氧化碳當量
範圍2 – 能源間接溫室氣體排放		1,481	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量		3,989	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度(以產品數量計算)		0.64	公噸二氧化碳當量/千噸產品
有害廢棄物 <sup>5</sup>			
有害廢棄物總量		-	公噸
有害廢棄物密度(以產品數量計算)		-	公噸/千噸產品
無害廢棄物 <sup>6</sup>			
無害廢棄物總量		148	公噸
無害廢棄物密度(以產品數量計算)		0.02	公噸/千噸產品

<sup>1</sup> 本集團的空氣污染物排放源主要包括燃燒天然氣和燃料油(工業用裂解碳九)的生產設備，以及燃燒汽油和柴油的交通工具。

<sup>2</sup> 空氣排放量量化方法及排放系數參考美國國家環境保護局《AP 42 空氣污染物排放因子彙編(第五版)-第1卷》(AP 42, Fifth Edition Compilation of Air Pollutant Emissions Factors, Volume 1)及中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。

<sup>3</sup> 本集團的排放源主要包括燃燒天然氣和燃料油(工業用裂解碳九)的生產設備，燃燒汽油和柴油的交通工具，以及製冷及滅火系統中製冷劑和滅火劑的逸散。

<sup>4</sup> 溫室氣體排放量量化方法及排放系數參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。溫室氣體的全球變暖潛能值參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)《第六次評估報告(AR6)(2021)》。本集團所計算的溫室氣體排放量已經減除包括自有關建築物興建後，額外種植的樹木。由於本集團未能收集擁有之在地好氧生化處理污水設備的排放數據，故未有納入相關的直接排放。

<sup>5</sup> 本集團的運營有產生及回收含重金屬廢物、廢舊電池及廢墨水匣，但未有統計資料。本集團正積極完善數據收集系統，以於未來作出相關披露。

<sup>6</sup> 本集團的無害廢棄物主要包括廚餘、金屬、生活垃圾及生產垃圾等。

## 環境、社會及管治報告

		2022	單位
<b>資源使用</b>			
能源消耗			
直接能源 <sup>7</sup>		<b>9,218</b>	兆瓦時
- 汽油		<b>365</b>	兆瓦時
- 柴油		<b>67</b>	兆瓦時
- 天然氣		<b>278</b>	兆瓦時
間接能源 <sup>8</sup>		<b>2,549</b>	兆瓦時
- 外購電力		<b>2,549</b>	兆瓦時
能源總耗量		<b>11,767</b>	兆瓦時
能源密度(以產品數量計算)		<b>1.89</b>	兆瓦時/千噸產品
水資源使用 <sup>9</sup>			
總耗水量		<b>134,105</b>	立方米
耗水密度(以產品數量計算)		<b>21.52</b>	立方米/千噸產品
<b>包裝材料使用</b>			
塑膠袋		<b>533</b>	公噸
泡罩包裝		<b>2</b>	公噸
卡紙		<b>524</b>	公噸
纖維紡織品		<b>4</b>	公噸
包裝材料總量		<b>1,063</b>	公噸
包裝材料密度(以產品數量計算)		<b>0.17</b>	公噸/千噸產品

<sup>7</sup> 本集團的直接能源主要來自生產基地和辦公室的生產機械設備及車輛，以及廚房煮食設備。

<sup>8</sup> 本集團的間接能源主要來自外購電力。

<sup>9</sup> 本集團的用水主要來自廠區生產、辦公室及食堂運作。

社會關鍵績效指標

		2022
<b>僱傭數據</b>		
員工人數 <sup>10</sup>		
總數		<b>659</b>
性別	男性	<b>191</b>
	女性	<b>468</b>
年齡	24歲或以下	<b>18</b>
	25-40歲	<b>183</b>
	41-59歲	<b>448</b>
	60歲或以上	<b>10</b>
員工分類	高級管理層	<b>8</b>
	中級管理層	<b>18</b>
	一般員工	<b>633</b>
僱傭分類	全職	<b>659</b>
	兼職	<b>0</b>

<sup>10</sup> 本集團員工皆來自中國內地。

## 環境、社會及管治報告

2022

流失員工人數、比率 <sup>11</sup>		
總數		<b>99 (15.0%)</b>
性別	男性	<b>22 (11.5%)</b>
	女性	<b>77 (16.5%)</b>
年齡	24歲或以下	<b>5 (27.8%)</b>
	25-40歲	<b>33 (18.0%)</b>
	41-59歲	<b>59 (13.2%)</b>
	60歲或以上	<b>2 (20.0%)</b>
員工分類	高級管理層	<b>1 (12.5%)</b>
	中級管理層	<b>6 (33.3%)</b>
	一般員工	<b>92 (14.5%)</b>
新入職員工人數、比率 <sup>12</sup>		
總數		<b>127 (19.3%)</b>
性別	男性	<b>48 (25.1%)</b>
	女性	<b>79 (16.9%)</b>
年齡	24歲或以下	<b>6 (33.3%)</b>
	25-40歲	<b>58 (31.7%)</b>
	41-59歲	<b>62 (13.8%)</b>
	60歲或以上	<b>1 (10.0%)</b>
員工分類	高級管理層	<b>1 (12.5%)</b>
	中級管理層	<b>5 (27.8%)</b>
	一般員工	<b>121 (19.1%)</b>

<sup>11</sup> 流失員工比率(百分比)=該類別流失員工人數/該類別報告期末的總員工人數x100%。

<sup>12</sup> 新入職員工比率(百分比)=該類別新入職員工人數/該類別報告期末的總員工人數x100%。

2022

發展及培訓		
受訓員工人數、比率 <sup>13</sup>		
總數		<b>102 (15.5%)</b>
性別	男性	<b>49 (25.7%)</b>
	女性	<b>53 (11.3%)</b>
員工分類	高級管理層	<b>7 (87.5%)</b>
	中級管理層	<b>18 (100.0%)</b>
	一般員工	<b>77 (12.2%)</b>
平均受訓時數		
總數		<b>1.54</b>
性別	男性	<b>2.36</b>
	女性	<b>1.21</b>
員工分類	高級管理層	<b>2.63</b>
	中級管理層	<b>8.33</b>
	一般員工	<b>1.34</b>
職業健康及安全		
因工受傷人數		過去三年皆為零
因工傷損失工作日數		過去三年皆為零
因工亡故人數		過去三年皆為零
勞工準則		
童工及強制勞工個案		<b>0</b>

<sup>13</sup> 受訓員工比率(百分比)=該類別受訓員工人數/該類別報告期末的員工總數 x 100%。

## 環境、社會及管治報告

		2022
<b>供應鏈管理</b>		
總數		<b>78</b>
地區	中國內地	<b>78</b>
	其他	<b>0</b>
類別	原材料	<b>78</b>
獲得認證的供應商	ISO 9001	<b>18</b>
	ISO 14001	<b>1</b>
	HACCP	<b>5</b>
	IFS 認證	<b>5</b>
	有機認證	<b>5</b>
	綠色食品認證	<b>5</b>
	Halal 認證	<b>5</b>
執行相關慣例的供應商	Kosher 認證	<b>5</b>
	挑選合作供應商	<b>78</b>
	識別及管理供應鏈環境風險	<b>78</b>
	識別及管理供應鏈社會風險	<b>78</b>
<b>產品責任</b>		
客戶投訴		<b>0</b>
已運送產品因安全及健康而回收的總數		<b>0</b>
<b>反貪污</b>		
對發行人或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量		<b>0</b>
董事接受反貪污相關的平均培訓時數		<b>3</b>
員工接受反貪污相關的平均培訓時數		<b>4</b>

### 相關法例法規

本集團在報告刊發之時，已確保業務全面遵守以下法例法規，並未有任何違反相關法例法規的個案，以及任何針對本集團及其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

範疇	相關法例法規
A1 排放物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法》</li> </ul>
A3 環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li> </ul>
B1 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>• 《中華人民共和國未成年人保護法》</li> <li>• 《社會保險法》</li> <li>• 《住房公積金管理條例》</li> </ul>
B2 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《安全生產法》</li> <li>• 《中華人民共和國職業病防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國消防法》</li> </ul>
B4 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國未成年人保護法》</li> </ul>
B6 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國產品質量法》</li> <li>• 《中華人民共和國消費者權益保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國著作權法》</li> <li>• 《中華人民共和國商標法》</li> <li>• 《中華人民共和國專利法》</li> <li>• 《食品安全法》</li> <li>• 《食品生產許可管理辦法》</li> <li>• 《食品安全國家標準預包裝食品標識通則》</li> <li>• 《食品召回管理辦法》</li> <li>• 《食品安全法實施條例》</li> <li>• 《食品生產許可管理辦法》</li> <li>• 《食品召回管理辦法》</li> <li>• 《與貿易有關的知識產權協定》</li> <li>• 《信息網絡傳播權保護條例》</li> <li>• 《計算機軟件著作權登記辦法》</li> <li>• 《域名註冊實施細則》</li> <li>• 《互聯網域名管理辦法》</li> </ul>
B7 反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國反不正當競爭法》</li> <li>• 《中華人民共和國反洗錢法》</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 報告內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	內容	頁次／備註
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7-8, 24
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	18
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	18
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	18
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	18
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-8
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-8
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7-8
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	19
A2.2	總耗水量及密度。	19
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-8
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-8
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	19
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7-8
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8

層面、一般披露及 關鍵績效指標	內容	頁次／備註
<b>A4 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	7-8
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	8
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9, 24
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	21
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10, 24
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	22
B2.2	因工傷損失工作日數。	22
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	10

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	內容	頁次／備註
<b>B3 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	11
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	22
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	22
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11, 24
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	11
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	11
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	12-13
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	23
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	12-13, 23
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	12-13, 23
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	12-13

層面、一般披露及 關鍵績效指標	內容	頁次／備註
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-16, 24
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	23
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	16
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	14-15
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	16
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17, 24
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	23-24
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	17
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	23
<b>B8 社會投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17
B8.1	專注貢獻範疇。	17
B8.2	在專注範疇所動用資源。	17