

未來發展控股有限公司 Prosperous Future Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1259



2022

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

未來發展控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司於下文統稱為「本集團」）欣然提呈其截至2022年12月31日止年度的環境、社會及管治報告（「本報告」），以提供有關本集團管理其對營運有影響的重大事宜（包括環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）事宜）的概覽。本報告中英文版本均可於本公司網站www.pfh.hk查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以英文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團2022年報第21至44頁。

董事會聲明

本集團把其業務的可持續發展放在其長期發展目標的首位，將氣候相關議題和環境、社會及管治的元素納入其業務策略的長期規劃當中。本公司董事會（「董事會」）作為本集團最為重要的領導角色，全權負責督導、直接管理及監督本集團的環境、社會及管治議題和進度。董事會透過重要性評估考慮及評估不同持份者的關注及利益，以釐定本集團的環境、社會及管治管理方針、策略、優次排列及目標。

本集團已訂立清晰明確的短期及長期可持續發展願景目標，按照各地政府要求並朝著減排的願景不斷邁進。相關減排目標和相應的策略已設立，並將可持續發展因素納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現並調整相應的行動計劃。

本集團竭力確保設立合適有效的風險管理及內部控制系統，監督環境、社會及管治和氣候相關風險及機遇的識別和評估，以及應對時代不同的挑戰及影響。展望將來，董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，繼續為其持份者提供重要、可靠、一致、可作比較的環境、社會及企業管治資料，為營造更美好的環境而作出貢獻。

環境、社會及管治架構

本集團致力將環境、社會與管治因素融入營運之中，為持份者締造可持續價值，實現作為企業公民的責任。執行董事負責制定環境、社會及企業管理政策、策略、目標和年度報告，推動相關實施。彼等亦識別、評估、審查和管理重大環境、社會及企業事項、風險和機遇，而其他部門則負責組織、推動和實施本集團環境、社會及企業管理政策和策略下的各種環境、社會及企業相關任務。所有工作情況及相關建議將定期向董事會報告。

董事會負責訂定本集團的可持續發展方針和明確的減排目標，評估實在及潛在影響本集團營運的氣候相關風險和機遇，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會和管治風險管理和內部監控系統。管理層就這幾方面的風險和內部監控系統的成效作檢討，並向董事會作出確認。

報告期間

本報告闡明本集團於2022年1月1日至2022年12月31日報告期間（「報告期間」）有關環境及社會層面的政策及表現。

報告範圍

由於與提供餐飲服務有關的分部為本集團的最大部分收入來源，並且其對持份者的影響最大，除非另有所述，該分部於本年度作為本集團的核心業務被本集團納入我們認為重要的報告範圍內。於報告期間，上述分部於香港的收入佔本集團的總收入約84%。本集團會持續評估不同業務及主要附屬公司的重大環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入環境、社會及管治報告範圍內。本報告的範圍與去年的環境、社會及管治報告範圍不同，因為去年的環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋本集團個人護理產品的製造及銷售業務，該業務於報告期間被出售。因此，本集團認為去年有關個人護理產品的製造及銷售的範圍與本集團並不相關。

數據收集及確認

本報告乃根據本集團的官方文件、統計數據及管理及營運資料編製而成。本集團已對披露的資料進行內部檢查，以確保其準確性及完整性，以及符合環境、社會及管治報告指引，令本報告公平地反映整體情況。本報告已於2023年3月24日經由董事會審閱及批准。

報告基準

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則（「上市規則」）附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。本集團已遵守上市規則所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。在報告期間被本集團視為重大的若干關鍵績效指標已於本報告內披露，本集團將繼續優化及改善關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的披露。本報告內容遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項報告原則。

報告原則	詮釋	本集團之應用
重要性	本報告應披露機構對環境及社會所造成之重大影響，或對持份者評估本集團及作出決策造成重大影響之方面。	本集團以調查問卷形式了解持份者的期望。根據調查問卷之結果，本集團識別及報告其重大可持續發展議題。
量化	本報告內所披露之關鍵績效指標應可予計算以及可進行比較 (如適用)。	在可行情況下，本集團記錄、計算及披露量化資料並與過往表現進行比較。
平衡	發行人應客觀、真實地報告本年度於環境、社會及管治方面的表現。	本集團遵循準確、客觀、公平的原則，報告其在可持續發展方面取得的成就及所面對的挑戰。
一致性	環境、社會及管治報告的編製方式應保持一致，環境、社會及管治報告的關鍵績效指標可進行比較，以了解企業表現。	本集團確保編製報告時的一致性，並管理環境、社會及管治數據、以便日後進行比較。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展措施方面對本報告提出反饋意見。請電郵至 ir@pfh.hk 聯絡我們。

可持續發展方針及重點

本集團全方位實施可持續發展方針，在作出決策及採取行動前會先考慮各種環境及社會因素。我們致力把香港的業務運作對環境的影響減至最低，並藉著我們的業務為社區帶來裨益。我們有一套可持續發展理念及有效的企業管治架構，為我們提供指引。

本集團認為促進可持續發展與實現中長期業務增長同等重要。因此，本集團堅持不懈地將其在集團辦事處及香港附屬公司的業務維持在較高的可持續發展水平。此外，本集團把握機會了解其經營業務所在社區以及其他持份者的需求及期望。

持份者參與

持份者參與是業務發展及致力推行企業可持續發展的重要組成部分。我們會透過各種正式及非正式、獨立及內部持份者參與活動，與持份者建立中長期關係並考慮彼等對業務發展的看法。

通過報告的持份者參與活動及定期舉行交流活動，我們能夠與持份者保持持續對話，使我們能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理活動產生的任何影響。

(1) 投資者及股東

- 股東週年大會
- 投資者簡報會及新聞發佈會
- 面談
- 電話會議
- 公司網站

(2) 客戶

- 電郵及客服熱線
- 投訴處理機制
- 定期會議
- 銷售代表訪問
- 公司網站

(3) 商業夥伴

- 面談
- 單獨訪談
- 簡報會及研討會

(4) 供應商

- 面談
- 日常工作審查
- 供應商評估
- 獨立訪談

(5) 僱員

- 培訓、研討會、簡報會
- 社交俱樂部活動
- 面談
- 獨立焦點小組及訪談
- 康樂及義工活動

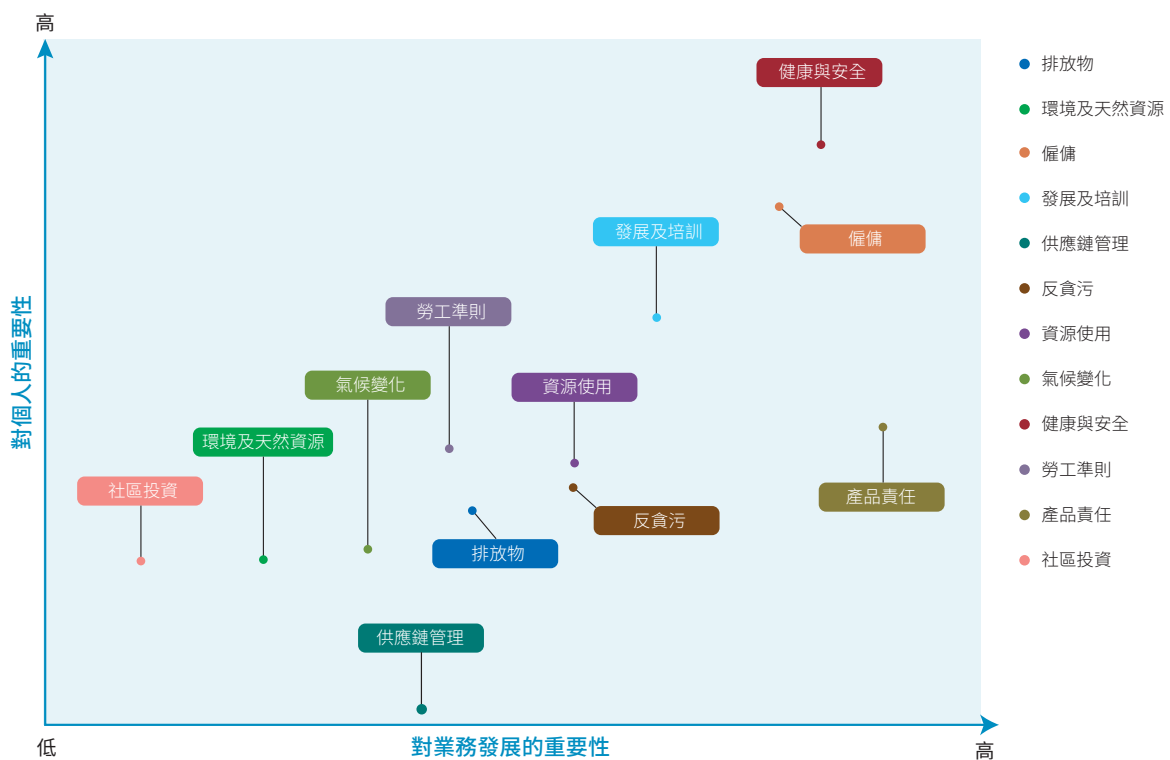
(6) 社區

- 僱員義工活動
- 組織公共活動
- 獨立訪談

重要範疇評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請各與本集團有關的持份者參與重要性調查，對潛在重大議題進行評級，並參考本集團業務發展策略及行業慣例。本集團將重要性調查的結果分析為重要性矩陣，已識別的重要議題及持份者關注事宜曾經審閱並與管理層進行討論，並於本環境、社會及管治報告作出披露。於本年度，本集團的重要性矩陣如下：

重要性矩陣



環境層面

本集團致力保護環境，在決策過程中非常重視環境因素。董事會對本集團範圍內的環境考慮因素負有全面責任，而各業務分部須承擔各自的責任以實施適當的環境措施。本集團致力保護環境，實現本集團及環境的可持續發展。一般而言，作為在辦公場所經營業務的食品和飲料進口商及分銷商，本集團重視排放物及資源使用的承諾，而不會對環境或氣候相關事宜產生重大直接影響。

A1 排放物

本集團主要為冷凍食品和飲料產品(如冷凍肉類及家禽)的進口商及分銷商。本集團將環境問題納入其決策流程，並考慮其業務對環境造成的潛在正面及負面影響。

鑑於本集團的業務性質，本集團相信其營運對環境的直接影響極微。儘管如此，本集團仍將繼續對潛在的環境影響保持警覺，並增強其環境管治實務及減輕業務對環境造成的潛在影響。

另一方面，本集團致力提升僱員的環保意識以及遵守相關環境法例及法規。長遠而言，本集團將繼續定期完善其監察及減低業務造成的環境影響的環境管理策略。因此，於報告期間，我們在減少溫室氣體(「溫室氣體」)排放、能源消耗及廢物產生方面設定了初步的方向性目標。我們會檢討其進展並探索更多機會設定多樣的環境保護目標。日後，我們將制定更具體的量化環境目標，以培育環境和珍惜自然資源。本集團將透過在其營運中實施適當措施致力達成目標。下表概述本集團設立的方向性目標：

環境範疇	目標
溫室氣體排放	- 本集團實施節電計劃及措施，以維持或減少溫室氣體排放密度。
節能	- 本集團實施節電計劃及措施，以維持或減少用電密度。
廢物產生	- 本集團實施節材計劃及措施，以維持或減少廢物產生密度。

就所設定的各項目標而言，達成有關目標的相應措施將於「排放物」及「資源使用」各節披露。

於報告期間，本集團並無違反任何有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污以及產生有害及無害廢棄物的相關本地環境法例及法規，包括但不限於《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)，而會對本集團產生重大影響。

廢氣排放

由於本集團的營運主要集中於進口及銷售冷凍食品及飲料產品，於報告期間並無發現氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)及顆粒物質(「PM」)的大量排放。

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放是由於使用照明系統、空調和辦公設備而購買電力(範圍2)以及在辦公室運營過程中使用辦公用紙產生的能源間接溫室氣體排放。電力消耗被認為是間接溫室氣體排放的最重要來源。本集團已實施本環境、社會及管治報告「資源使用」一節所述的措施，以減少能源消耗，從而最大限度地減少碳足跡。

通過該等溫室氣體減排措施，員工對溫室氣體減排的意識得以提高。於報告期間，本集團溫室氣體排放的表現概要如下：

溫室氣體排放物類別	溫室氣體排放物
	2022年 二氧化碳當量排放 (噸)
範圍1直接排放	-
範圍2間接排放	6.40
總計	6.40
強度 (噸/百萬港元收益)	0.01

附註：

1. 溫室氣體排放乃根據世界資源研究所與世界商業可持續發展理事會共同制定的溫室氣體議定書、國際標準化組織制定的ISO14064-1、香港環境保護署(環保署)和機電工程署(機電工程署)編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》計算。
2. 範圍1：主要來自本集團所擁有來源的直接排放。
3. 範圍2：主要來自產生本集團所消耗的購買電力的間接排放。
4. 範圍3未予披露，因為相應排放量對本集團並不重大。
5. 本報告的範圍與去年的環境、社會及管治報告範圍不同，因為去年的環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋本集團個人護理產品的製造及銷售業務，該業務於報告期間被出售，因此，相應期間的數據無法提供及比較。

廢物處理

鑑於本集團的業務性質，本集團並無產生有害廢物。倘若產生任何有害廢物，本集團會遵守相關的環境規例及規則，聘請合資格化學廢物回收商處理有關廢物。

本集團的廢物主要來自辦公室營運，包括例如紙張的無害廢棄物。為減少業務營運所產生無害廢物對環境造成的影響，本集團已實施廢物管理措施，並推行不同減廢舉措。

- 盡量使用雙面列印或影印；
- 採用電子媒體作通訊之用；
- 循環再用單面列印紙張；及
- 避免單次使用的即棄物品。

本集團正在安排及指派負責部門和人員對已產生的無害廢物進行量化，並期待於下一個財政年度披露有關數據。

A2 資源使用

負責任地使用資源是本集團實現可持續性的使命之一。在本集團的運營期間，經常消耗電力。為了優化本集團的資源使用，其制定了相關的程序，以管理資源的有效利用，實施提高能源效率的舉措，並在其運營中採用了環保方法。本集團亦會參考行業中的最佳實務，以提高其對資源使用的環境績效。

能源消耗

在日常運營中，本集團的主要能源消耗為電力消耗。

由於能源消耗是本集團主要的資源消耗，其目標是確立並採取適當措施，以盡量減少對環境的潛在影響。本集團已制定了相關的節能程序和措施，以展示其對能源效率的關注。本集團會定期檢討其能源目標，以持續改善本集團的能源表現。其會調查過高的耗電量之根本原因並採取預防措施。

於報告期間，本集團已執行以下有關推廣及提升能源效率的措施：

- 通過張貼節電標語提高員工的節能意識；
- 逐步用節能認證的新設備替代過時的設備；
- 不使用辦公區、會議室和走廊時，關掉所有不必要的照明、空調、電腦等辦公設備，以免浪費電力；
- 嚴格規管空調使用，以防止浪費電力；
- 員工長時間外出時關閉電腦（主機和顯示器），員工外出吃午飯時將電腦切換到待機或睡眠狀態；及
- 加強對設備的維護檢修，將各電子設備保持最佳的狀態，有效地使用電力。

因此，透過該等節能措施，僱員的能源保護意識得以提升。

於報告期間，本集團的能源消耗表現概述如下：

能源類別	能源消耗
	2022年消耗能源 (1,000 千瓦時)
購買電力	17.29
總計	17.29
能源強度 (1,000 千瓦時 / 百萬港元收益)	0.04

附註：

本報告的範圍與去年的環境、社會及管治報告範圍不同，因為去年的環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋本集團個人護理產品的製造及銷售業務，該業務於報告期間被出售，因此，相應期間的數據無法提供及比較。

水源消耗

本集團的水源消耗主要滿足於辦公室運營過程中僱員的日常消耗需求。本集團一直加強節水宣傳，鼓勵所有員工養成節約用水的習慣，引導員工合理用水。為提升本集團的用水效益，本集團採取以下措施：

- 鼓勵員工減少水浪費，例如，在茶水間及衛生間禁止讓水龍頭長開；
- 立即修理漏水的水龍頭；及
- 將水壓降低至最低的實際可用水平。

通過上述措施，本集團能夠提高員工的節水意識。我們於租賃辦公室場所經營業務，其水供應及排放均由大廈管理處控制，而大廈管理處認為向個別租戶提供用水數據並不可行。因此，本集團未設定用水效率的量化目標，因為本集團認為其無關緊要且未獲得相關數據。

用水方面，本集團在尋覓適當用水方面並無遭遇任何問題。

使用包裝材料

於報告期間，鑑於我們的業務性質，本集團並無消耗大量包裝材料。

A3 環境及天然資源

本集團透過教育提高員工對環境問題的意識，爭取員工支持改善本集團於環境方面的表現，提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識，支持有關環保及可持續發展的社區活動，並定期評估及監察過往及當前業務活動對健康、安全及環境事宜的影響。透過整合本環境、社會及管治報告上述「排放物」及「資源使用」兩節中所述的政策及本集團活動對環境及天然資源的影響，本集團致力盡量減少對環境及天然資源的影響。本集團的主要業務活動對環境及天然資源並無重大影響。

A4 氣候變化

氣候變化導致極端天氣頻發，並對本集團的業務營運造成影響。因此，本集團已制定工作機制以識別、預防及減緩可能會造成重大影響之氣候變化問題。同時，本集團將對資源及能源使用作出調整。為應對極端天氣容易誘發的災害及事故，我們一直提升災害應對能力。

急性實體風險

本集團已識別極端天氣，例如颱風、暴雨及洪水等可能導致急性實體風險的極端天氣。潛在後果包括交付或運輸延誤，以及甚至對僱員的健康及生命造成損害。上述潛在後果將對本集團造成經濟損失並增加經營成本。

本集團已制定以下不同措施，以防止及儘量減低極端天氣的負面影響。

極端天氣

預防及緩解措施

颱風	<ul style="list-style-type: none"> - 提前通知關閉辦公室運營 - 若在工作時間內懸掛8號颱風訊號，通知員工居家 - 事先就潛在運輸延誤通知客戶及供應商並與彼等磋商
暴雨及洪水	<ul style="list-style-type: none"> - 若在工作時間內懸掛黑色暴雨警告訊號，通知員工居家 - 要求已經在工作的員工應留在原地，若有危險則除外

慢性實體風險

本集團已識別極端天氣，例如酷熱天氣可能導致慢性實體風險。潛在後果包括增加僱員中暑的機會，令流失率和工傷增加。工作環境對冷卻的需求將會增加，這可能會導致本集團的電力需求及運營成本增加。

本集團已制定以下不同措施，以防止及減少極端天氣的負面影響。

極端天氣

預防及緩解措施

酷熱天氣	<ul style="list-style-type: none"> - 確保急救箱方便取用 - 每天24小時提供冷水
------	---

過渡性風險

本集團已識別相關事項，例如政府實施可能導致過渡性風險的嚴格法律和法規。潛在後果包括違反相關法律和法規的機會更高。

本集團已制定以下不同措施，以防止及盡量降低過渡性風險的負面影響。

氣候相關風險描述

預防及緩解措施

法律風險

我們必須適應政府或任何監管機構因氣候變化而實施的嚴格法律和法規，並且一旦我們未能履行新法規的義務，須承擔潛在訴訟風險。

- 預先監查環境法律及法規的更新
- 持續監查香港上市規則的環境、社會及管治報告準則

市場風險

越來越多客戶關注與氣候相關的風險及機遇，可能會導致客戶偏好的變化。

- 履行政府的氣候相關法規或客戶的任何要求
- 在市場決策中優先考慮氣候變化，向客戶表明公司對氣候變化問題的關注

社會層面

B1 僱傭

本集團認為員工是最寶貴的財富和資源，相信他們是企業成長的動力。因此，本集團致力於為我們的員工提供一個擁有平等機會和共融的多元化工作環境，從而在競爭激烈的勞動市場中吸引及挽留合適人才，以維持其行業競爭力。本集團持續評估可用的人力資源，並釐定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團的員工手冊列出招聘與入職、出勤與請假、薪酬與績效、培訓與發展、辭職與辭退以及其他利益及福利的標準。

本集團一直讓我們的員工感受真誠和關愛。除法律要求的福利外，本集團亦提供其他待遇及福利以履行社會責任。本集團不容許歧視並已制定平等就業機會政策進行規管，明確僱員不應因年齡、性別、婚姻狀況、宗教信仰、國籍及懷孕等個人特徵而被不公平對待。晉升、內部調動及招聘的機會應按公平基準提供。同時，本集團重視建立一個多元化企業文化，積極招聘不同背景的員工，促使本公司發展為一個多元融合的大家庭。本公司已制定申訴程序為員工提供向人力資源部門申訴之指引及渠道。

於報告期間，本集團並不知悉任何重大未遵守有關法律及法規的情況，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)及《僱員補償條例》(香港法例第282章)。

於2022年12月31日，本報告範圍內按性別、年齡組別、僱傭類別、地區及僱傭類型劃分的僱員明細詳述如下：

	2022年	
	僱員數目	佔總數百分比 (%)
按性別		
男性	13	68
女性	6	32
總計	19	100
按年齡組別		
30歲或以下	3	16
31至40歲	7	37
41至50歲	6	31
51歲或以上	3	16
總計	19	100
按僱傭類別		
一般	6	32
主管	3	16
中級	8	42
高級	2	10
總計	19	100
按地區		
香港	19	100
總計	19	100
按僱傭類型		
全職	19	100
兼職	-	-
總計	19	100

附註：

本報告的範圍與去年的環境、社會及管治報告範圍不同，因為去年的環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋本集團個人護理產品的製造及銷售業務，該業務於報告期間被出售，因此，相應期間的數據無法提供及比較。

於報告期間，下表列示分別按性別、年齡組別及地區劃分的本集團的僱員流失率。流失率乃按離職僱員的類別除以有關特定類別僱員的平均人數界定。

	2022年
按性別劃分的流失率(%)	
男性	15
女性	31
按年齡組別劃分的流失率(%)	
30歲或以下	33
31至40歲	25
41至50歲	18
51歲或以上	—
按地區劃分的流失率(%)	
中國香港	21

附註：

本報告的範圍與去年的環境、社會及管治報告範圍不同，因為去年的環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋本集團個人護理產品的製造及銷售業務，該業務於報告期間被出售，因此，相應期間的數據無法提供及比較。

B2 健康及安全

環境、健康與安全

為符合僱員及供應商的利益，本集團致力提供及維持安全及健康的工作環境。《僱員手冊》內載有與健康和安全的有關的章節，指出本集團在僱員的協助下，致力提供能保障每位僱員之健康和安全的環境。本集團將繼續投入足夠的資源，並致力於維護和加強安全管理，以降低健康和安全的風險。

為提高員工的安全意識，我們向新員工提供《員工手冊》，其中概述健康及安全指引，包括惡劣天氣安排、酒精及藥物使用政策、工傷事故、火災等，以增強員工的安全意識。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反健康及安全相關法律及法規，包括但不限於《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)，而會對本集團產生重大影響。於包括報告期間的過去三年內，概無與工作有關的死亡事故及因工傷損失工作天數。本集團已成立內部管理團隊，負責監督上述職業健康與安全政策及措施的實施。

應對COVID-19疫情

為應對COVID-19疫情，本集團已制定特別工作計劃，並在其場所採取加強健康及防疫措施，以盡量減少疫情對其營運造成的干擾。為保障員工的健康與安全並控制疫情帶來的風險，本集團嚴格監控健康與安全檢查，定期消毒及保持場所清潔，並提醒員工個人衛生及社交距離。

B3 發展及培訓

高質素的團隊對於本集團的持續及長遠發展起著重要的作用，因此我們制定長期的人才發展培訓戰略及鼓勵員工自我提升，持續進修，實現終身學習，這不僅能夠提升員工質素及能力，亦能夠增進員工之間的團結，從而提升工作效率。我們為新員工提供在職培訓，幫助新員工加快適應新的工作環境及增強團隊的凝聚力。於本報告期間並無發展及培訓數據，因為目前在日常運營中普遍採用例行在職培訓。

B4 勞工準則

本集團重視人權及禁止任何不道德的招聘行為，包括童工及強制勞工。人力資源部門在招聘過程中核對應聘者的身份證明文件，以防止聘請童工。倘發現違規行為，本集團將按照國家及當地相關法律法規嚴肅跟進及處理，例如我們將聯繫其監護人護送兒童回家。

此外，本集團還嚴格執行各種措施，以防止任何形式的強制勞工，包括囚工、契約勞工、抵債勞工，例如：在平等自願的基礎上與員工簽訂勞動合同；確保員工入職時不需承擔任何僱傭費用；絕不無故剋扣員工的工資、福利或財產；絕不扣留身份證或其他身份證明文件；嚴禁任何形式的體罰、毆打、搜身或侮辱行為，或以暴力、威脅或非法限制人身自由等手段強迫員工勞動。為了避免非自願性加班，任何加班安排必須獲得員工同意，並按照適用法律法規給予員工補償。

本集團與其員工依照相關法律法規簽署勞動合同，確保員工可依勞動合同條款辭職，以避免強制勞工。倘使用虛假信息或違反本集團規定，本集團將立即終止試用期或解除勞動合同。

本集團一直嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)。於報告期間，我們概無發現有關童工或強制勞動並對本集團有重大影響的事件。

B5 供應鏈管理

在全球疫情空前發展之際，確保食品及飲料的穩定供應和安全的本集團供應鏈管理的首要任務。我們致力通過實施嚴格的食物採購措施確保食品的最高品質。

供應商甄選及評估

本集團高度重視與供應商的關係，並將其視為重要的業務夥伴。所有供應商會進行仔細評估，並定期進行監測和評估。本集團已制定相關政策及程序以管理其供應商，並定期檢討有關政策及程序。此外，本集團遵守相關法律法規，並向允許進入市場的冷凍食品供應商採購。

本集團在聘用任何新供應商以及評估和跟進現有供應商有關其在滿足產品或服務規格、定價、交付時間、進度以及響應性方面的表現時都有標準程序。由於Covid-19給我們的供應鏈帶來前所未有的挑戰，我們採取積極主動的方法減輕任何供應中斷。例如，我們與供應商保持定期溝通，以監控我們的食品來源，並制定應急方案，以便在意外情況導致冷凍食品交付暫停的情況下替換我們訂單中的物資供應。

本集團將確保採購工作遵循公開、公平、公正的原則，以提高效率、保障質量、降低採購風險。高級管理層對採購過程進行全面監督，並將定期進行監督及評估工作，並對不合規行為進行整改(如有)。

於報告期間，本集團於報告範圍內有52家供應商全部均需遵守供應商慣例。本集團的供應商明細如下：

按地區劃分	供應商數目 2022年
巴西	29
香港	8
荷蘭	4
波蘭	4
其他	7
總計	52

附註：

本報告的範圍與去年的環境、社會及管治報告範圍不同，因為去年的環境、社會及管治報告範圍主要涵蓋本集團個人護理產品的製造及銷售業務，該業務於報告期間被出售，因此，相應期間的數據無法提供及比較。

供應商的環境和社會責任

除了管理質量和成本外，本集團還在採購過程中考慮供應商的環境和社會責任作為其中一個評估標準。例如，本集團將優先考慮持有ISO14001環境管理體系認證的公司。本集團與供應商保持緊密聯繫，並定期會面以分享市場資訊及確保遵守當地法律及法規。展望未來，本集團將繼續要求業務夥伴更加重視可持續發展的表現，以促進整個行業的可持續發展。

此外，本集團在甄選過程中優先考慮使用環保產品及服務的供應商。此外，本集團關注供應商的誠信，選擇過往營商紀錄良好且無重大違法或違反商業道德行為的供應商及合作夥伴。本集團絕不容忍任何有關賄賂及貪污的行為，並嚴禁供應商透過任何形式的利益輸送或饋贈而取得採購合約或合作關係。倘發現任何嚴重違反法律及法規的情況，本集團將終止與有關供應商的合約。

B6. 產品責任

本集團高度重視客戶滿意度及最終用戶對其提供服務及產品的要求。為追求卓越品質，本集團致力於在安全和清潔的環境中生產最優質的食品，嚴格遵守行業衛生，安全和質量標準。

品質保證及召回程序

本集團高度重視產品質量，尤其注重食品安全和質量管理。本年度，我們繼續全面遵守食物環境衛生署（「食環署」）要求定期檢查的相關規定。所有進口食品均獲得由食品環境衛生署認可的頒發實體頒發的健康證書。每批冷凍食品均須持有食環署發出的進口許可。本集團僅與可靠及信譽良好的持牌供應商及供貨商合作進行產品採購，以加強食品安全。

本集團對進口食品制定了標準召回程序。所有退貨或退款申請將根據個別事件的情況進行審核，並經本集團批准。必要時，合資格第三方質檢公司將獲委任調查及出具調查報告。

於報告期間，據董事所深知，並無已售或已運送產品因安全及健康理由須被召回。其更頻繁進行隨機檢查以防止該等事件的發生。

本集團已遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例，包括但不限於《食物安全條例》（香港法例第612章）、《進口野味、肉類、家禽及蛋類規例》（香港法例第132AK章）、《公眾衛生及市政條例》（香港法例第132章）及《進出口條例》（香港法例第60章）。

客戶服務

為了解客戶需求並提供符合其預期及標準的產品，本集團建立了以專業方式處理客戶反饋或投訴的程序。本集團會記錄客戶的信息，並將收到的查詢或投訴案件轉交銷售部門進一步處理。反饋或投訴將進行審查，並立即制定行動計劃以解決已確定的問題。記錄投訴案件及詳情，以減少未來再次發生的可能性，並在必要時將反饋或投訴上交給管理層。

於報告期間，據董事所深知，並無接到任何重大投訴。

數據及私隱保護

本集團重視個人資料的私隱。我們在營運中嚴格遵守《個人資料 (私隱) 條例》(香港法例第486章)，並採納該條例作為我們的個人資料私隱政策。

由於我們的產品均批發給公司客戶，我們僅獲得最低限度的客戶資料，其中一部分可公開獲得。因此，我們認為洩露客戶資料及私隱的風險甚微。然而，為防止違反任何有關規例，我們禁止僱員在銷售過程中嘗試存取不必要的個人資料，同時我們的辦公室亦不允許在未經授權的情況下存取客戶資料。本集團已建立內部控制制度，以監察個人資料的使用及上述程序的實施。

知識產權

本集團尊重知識產權，未經版權擁有者的允許，員工不得擁有或使用受版權保護的材料。我們並無涉及任何與知識產權侵權有關而我們於當中可能作為索賠人或被告之威脅或未決訴訟，我們亦無收到任何相關索償通知。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和私隱事宜並產生重大影響的相關法律法規的重大違規行為。

廣告及標籤

由於本集團的營運程序並不涉及廣告及標籤慣例，因此有關廣告及標籤的資料被視為本集團的非重大事宜。

B7. 反貪污

維持高道德標準的工作環境是本集團核心價值之一，本集團對各種貪污、賄賂及勒索情況採取零容忍態度。為了符合香港廉政公署所執行的《防止賄賂條例》(香港法例第201章) 和其他相關地方的法律法規，我們要求所有人員養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為。我們將紀律檢查的監察工作深入到經營過程中，確保在絕對保密的情況下可經不同渠道通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案，堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。本集團管理層負責監督本集團防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的措施的實施及監察。

於報告期間，本集團並無向董事及員工提供任何反貪污培訓，乃因本集團正在釐定及安排適當資源在本集團組織內推廣該等議題。然而，展望未來，本集團將投入更多資源及更多精力進行反貪污培訓，並擴大反貪污培訓數據的披露範圍。

於報告期間，本集團概無發現任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的事件，且並無針對本集團或其僱員的貪污行為、勒索及洗黑錢的法律案件。

B8. 社區投資

近年來，公眾的企業社會責任意識不斷提高。彼等期望企業營運慮及社會的長遠發展，而非專注於短期財務業績及股東回報。作為一家對社會負責任的企業，本集團致力為我們的社區作出貢獻。

然而，於報告期間，社交距離規定及其他防疫防控措施限制公共場所個人聚集的人數。鑑於上述限制，並充分考慮到僱員的健康風險，本集團於舉辦實體義工活動時面臨困難，且於報告期間並無安排捐贈。然而，我們將繼續尋找服務社區的機會，如向非政府機構捐贈剩餘的消毒劑、口罩和食物、與慈善組織聯絡籌款活動，以及與環保組織合作舉辦海灘清潔或植樹等。

香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	「排放物」	6-8
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	7
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	8
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	8
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	6
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	6, 8

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	「資源使用」	9-10
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	10
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	10
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	9
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	10
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	「資源使用」	10
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「環境及天然資源」	11
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「環境及天然資源」	11
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	「氣候變化」	11-13
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「氣候變化」	11-13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	「僱傭」	14-16
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	15
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	16
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	「健康及安全」	17
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	「健康及安全」	17
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	「健康及安全」	17
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康及安全」	17

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「發展及培訓」	17
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」	17
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	17
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「勞工準則」	18
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	18
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	18

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」	18-19
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」	19
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	18-19
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	19
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	19
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	「產品責任」	20-21
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	20

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
關鍵績效指標B6.2	獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	20
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「產品責任」	21
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	「產品責任」	20
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	21
層面B7：反貪污			
一般披露	一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	「反貪污」	21-22
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪污」	22
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	「反貪污」	21
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	「反貪污」	22

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社區投資」 22
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社區投資」 22
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	「社區投資」 22