



BaWang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code: 01338

股票代碼: 01338



Environmental, Social and Governance Report 2022

2022環境、社會及管治報告

* for identification purposes only
僅供識別

2022 環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告年度.....	1
匯報原則.....	1
本集團的可持續願景和使命.....	2
可持續性管治.....	2
主席報告.....	4
利益相關者之參與和重要性.....	5
利益相關者意見.....	7
認證和獎項.....	7
氣候相關的風險和挑戰.....	8
A. 環境.....	9
A1. 排放.....	9
A1.1 空氣排放.....	9
A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放.....	10
A1.3 有害廢棄物.....	11
A1.4 無害廢棄物.....	12
A1.5 減少排放的措施.....	12
A1.6 減少廢物的措施.....	13
A2. 資源使用.....	14
A2.1 能源消耗.....	14
A2.2 耗水量.....	15
A2.3 能源使用效益計劃.....	15
A2.4 水資源使用效益計劃.....	16
A2.5 包裝材料.....	16
A3. 環境和自然資源.....	16
A3.1 活動對環境的重大影響.....	16
A4. 氣候變化.....	17
B. 社會.....	18
1. 僱傭和勞工準則.....	18
B1. 僱傭.....	19
B2. 職業健康和 safety.....	22
B3. 發展和培訓.....	23
B4. 勞工準則.....	26
2. 營運方式.....	27
B5. 供應鏈管理.....	27
B6. 產品責任.....	27
B7. 反貪腐.....	29
B8. 社區投資.....	30

環境、社會及管治報告(續)

範圍及報告年度

本報告是霸王國際（集團）控股有限公司及其子公司（統稱為「本集團」）的第七份環境、社會和管治（「ESG」）報告，主要闡述了本集團 ESG 等各方面之表現。本報告乃依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七，以及當中提及之 ESG 報告指南所提出的指引進行披露。

本集團主要從事製造和銷售家用及個人護理產品。本 ESG 報告涵蓋了本集團在中華人民共和國（「中國」）廣州白雲區經營的環境和社會兩方面之整體表現，除非另有說明，報告年度為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日止（「報告年度」）。報告範圍與上一份報告相同，是根據經營活動對集團收入的重要性而確定的。

報告方法或關鍵績效指標（「KPI」），以及影響本 ESG 報告與本集團二零二一年 ESG 報告進行有意義之比較的任何其他相關因素并並無任何變動。

本公司的董事會（「董事會」）知悉其對本集團的 ESG 策略及匯報，以及負責評估及釐定本集團與 ESG 相關的風險承擔的全部責任。基於管理層向董事會所提供的確認，以及董事會與管理層的持續性討論，管理層已向董事會確認，而董事會亦認為本集團已設立適當及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。

本集團於報告年度內已遵守所有陳述於 ESG 報告指引中的“遵守或解釋”規定。

匯報原則

環境、社會及管治報告的編寫採用了如下原則：

重要性 - 已經進行了重要性評估，以確定對投資者和其他利益相關者有重大影響的重大環境和社會問題，重要的利益相關者、程式和參與的結果在報告中的“利益相關者參與和重要性”一節中介紹。

量化 - KPI已建立，並可衡量和適用於在適當條件下進行有效比較；有關所使用的標準、方法、假設和/或計算工具以及所使用的換算係數來源的資料，在適用時已予以披露。

平衡性 - 本集團的業績表現以不偏不倚和公正的方式呈報。如果遺漏是不可避免的，其不可避免的理由已被披露

一致性 - 採用了一致的統計方法和關鍵指標的提出，以便在一段時間內對相關資料進行有意義的比較。

環境、社會及管治報告(續)

本集團的可持續願景和使命

由於生活水準的提高，人們更加堅持健康自然的生活方式。本集團致力於提供不同於其他競爭對手的中草藥家用和個人護理產品以滿足顧客的需求。

本集團的目標是積極與利益相關者合作，在降低環境和社會風險的同時，提高業務績效，並為未來的業務發展和挑戰做好準備。

可持續性管治

董事會全面負責集團的可持續發展戰略和報告。集團在追求業務發展的同時，也承擔企業社會責任，並以環境和社會利益為重。為了有效地將可持續發展的理念應用到我們的經營中，集團將我們的ESG戰略融入到日常的業務運作中，並將可持續發展提升到企業戰略的層面，並定期接受高層管理人員的審查。

此外，董事會自二零二一年已成立一個ESG工作組，以便在報告年度內評估和ESG有關的問題。ESG特別工作組由集團不同部門的員工組成，負責監督集團運營中ESG政策的實施，並向董事會報告任何潛在的ESG問題。為符合我們對ESG事情的嚴謹監察方針，集團會在2023年設立董事會層面ESG管治委員會，就本集團的可持續發展政策及推進擬定策略方向。

本集團的可持續發展計劃根據ESG報告的結果和子公司高級管理層的定期報告制定。董事會審核年度ESG報告及可持續發展計劃，同時每年一次參照集團最新的業務戰略提出建議。本集團相信，這些措施將確保其業務發展的長期可持續和負責任的增長和運營。本集團還在減排、節能、節水和減少廢物方面制定了各種目標，董事會每年在年終董事會會議上審查這些目標的進展情況。

於報告年度內，本集團採用可持續發展會計準則委員會(“可持續發展會計準則委員會”)標準，對其業務進行定期風險評估，該標準旨在協助公司向投資者披露財務上重要的、對決策有用的可持續發展信息。可持續發展會計準則委員會標準及董事會確定的相關重大問題是中草藥供應鏈的環境和社會影響。何首烏等中草藥是生產的原料，但氣候的變化可能會減少中草藥的供應，導致市場價格上漲。因此，本集團面臨原材料成本上升的風險。有關緩解措施的更多信息，請參閱“與氣候相關的風險和機遇”一節。可持續發展會計準則委員會標準建議的其他問題，如水管理和包裝生命週期管理，被認為對集團業務的影響微不足道。

環境、社會及管治報告(續)

目標和業績回顧

本集團制定了明確的環境保護目標，詳見下表。於報告年度內，董事會及管理層已檢討各項目標及進展表現。有關當前目標狀態的詳細說明，請參閱“A環境”一節。

業績回顧					
指標		2021年基線	目標	報告期表現	目標狀態
空氣排放強度	硫氧化物	9.92*10 ⁻⁶ 千克 / 每 1,000 元收入	到 2026 年實現減排 5%	1.07*10 ⁻⁵ 千克/每 1,000 元收入	進行中
	氮氧化物	4.97*10 ⁻³ 千克 / 每 1,000 元收入		4.17*10 ⁻³ 千克/每 1,000 元收入	進行中
	懸浮顆粒	4.42*10 ⁻⁴ 千克/每 1,000 元收入		3.72*10 ⁻⁴ 千克/每 1,000 元收入	進行中
溫室氣體排放強度		0.0227 公噸二氧化碳當量/每 1,000 元收入	到 2026 年實現減排 5%	0.0232 公噸二氧化碳當量 / 每 1,000 元收入	進行中
能源使用強度		39.56 千瓦時 / 每 1,000 元收入	到 2031 年實現減少 10%	42.21 千瓦時/每 1,000 元收入	進行中
廢物產生強度	有害廢棄物	調整基線至當年報告年度	到 2032 年實現減排 30%	1.18 千克 / 每 1,000 元收入	將於 2023 年度回顧
	無害廢棄物			0.54 千克 / 每 1,000 元收入	將於 2023 年度回顧
用水強度		調整基線至當年報告年度	到 2032 年實現減少 10%	0.55 立方米/每 1,000 元收入	將於 2023 年度回顧

環境、社會及管治報告(續)

主席報告

本人僅代表本集團董事會(“董事會”)的董事們(“董事”),我很高興向您呈報本集團截止二零二二年十二月三十一日止年度內(“二零二二年”)的 ESG 報告。我們集團的使命是為客戶提供高質量的產品同時確保我們盡自己的一份力量來保護環境,促進社會公平,並保持強有力的治理實踐。

於二零二二年度,我們繼續努力減少碳足跡,並在整個業務中推廣可持續實踐。我們投資於生物可降解和可再生包裝,並持續監控我們的供應鏈,以確保負責任的採購和道德實踐。於此同時,我們正在探索減少能源使用和廢物產生的新方法。與氣候變化相關的問題,給我們的集團帶來了挑戰和機遇,也由我們的 ESG 委員會進行管理。

我們將繼續致力於營造一個多元化和包容的工作場所,讓每個人都感受到重視和尊重。於二零二二年度,我們為員工提供了額外資源和特殊安排,以支持他們在新冠病毒大流行期間的福祉。培養和維護人才對本集團的業務增長和可持續性也至關重要。以集團以人為本的價值觀為指導,我們致力於通過全面的培訓計劃和實務訓練以建立人才庫和培養人才。我們成立了專門的工作組來支援員工培訓並定期提供反饋。

我們集團致力於成為一個負責任的企業公民,通過向各慈善組織和社區提供員工志願服務,主動支援本地活動,關愛弱勢群體,改善與社區的關係。於報告年度內,我們繼續參與社區福利活動及與教育有關的活動,以提升我們負責任企業的公眾形象。

我們在二零二二年度繼續堅持高標準的公司治理和道德操守。我們已將可持續發展管理納入集團的公司治理結構,從董事會層面的委員會到管理部門和業務部門。董事會及其轄下三個委員會(審核及風險管理委員會、薪酬委員會及提名委員會)定期監督及檢討集團的整體策略、風險管理及控制、財務狀況、公司管治、可持續發展及其他事宜。各部門負責人負責識別、評估、減輕和監測各自的風險,內部審計員定期向董事會報告。於二零二二年度,我們加強了風險管理實踐,並實施了舉報系統,以確保員工和其他利益相關者諸如客戶和供應商有安全有效的方式報告潛在的違規行為。我們還定期與利益相關者進行溝通,就我們的業務實踐和 ESG 舉措提供透明的溝通和披露。

展望未來,為應對未來挑戰,我們將持續推動可持續的表現,並進一步將公司可持續發展納入我們的核心戰略。本報告闡述了我們在過去一年的可持續性實踐活動和方法。我們相信這份報告能讓我們的利益相關者對我們的可持續發展表現有一個概覽。

環境、社會及管治報告(續)

利益相關者之參與和重要性

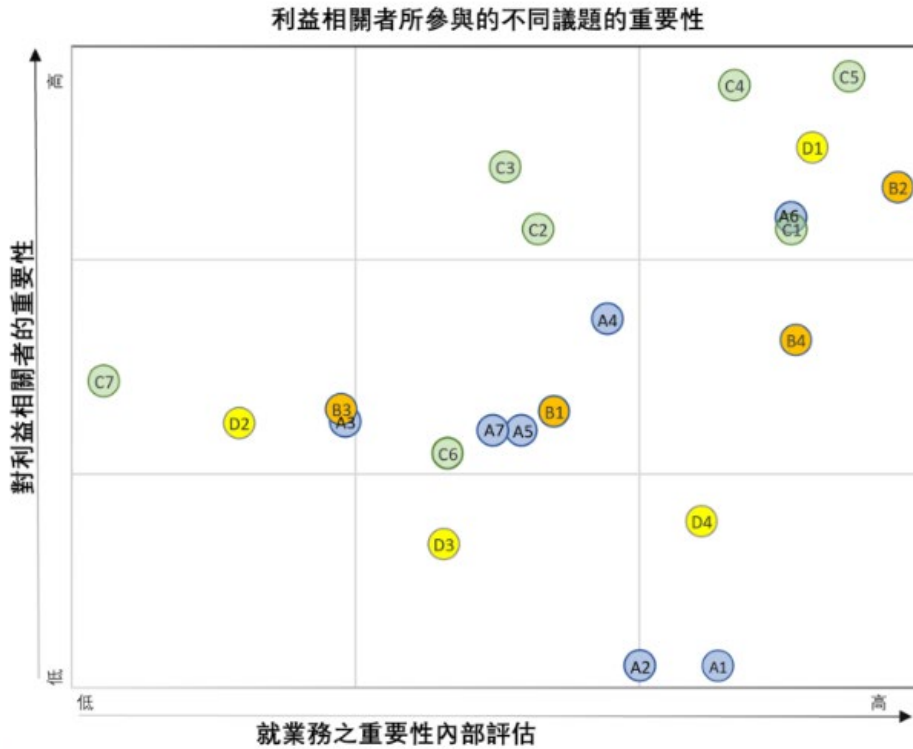
本集團十分重視利益相關者的意見及反饋，認為會為本集團的業務帶來潛在影響。來自利益相關者的反饋和建議幫助本集團識別潛在的ESG風險和持續改善ESG管理，利益相關者參與渠道列示如下：

利益相關者群體	參與渠道
客戶和消費者	<ul style="list-style-type: none">- 年度報告和中期報告- 公司網頁- 新媒體- 消費者熱線- 安排拜訪- 財務對賬
股東	<ul style="list-style-type: none">- 股東大會- 年度報告和中期報告- 公司網頁- 郵寄信件、電子郵件或電話通訊- 新媒體- 在證券交易所的披露
僱員	<ul style="list-style-type: none">- 僱員培訓課程- 僱員活動- 工會- 滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none">- 郵件/電話溝通- 安排拜訪- 滿意度調查- 財務對賬
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">- 年度報告和中期報告- 安排拜訪- 日常溝通
非政府機構	<ul style="list-style-type: none">- 年度報告和中期報告- 安排拜訪
當地社區	<ul style="list-style-type: none">- 社區活動- 公共福利活動

於報告年度內，本集團特別邀請了董事會成員、股東、客戶、管理人員，僱員和業務夥伴，通過訪談和調查問卷，進一步了解有關ESG議題的重要方面和所面臨的挑戰。基於從不同組別利益相關者收集到的反饋，建立了一個重要性矩陣。

環境、社會及管治報告(續)

結果顯示，產品和服務質量是最重要的議題，其他是有關其運營、環境和僱員政策方面的議題。下面的重要性矩陣說明了重要性評估過程中所得的結果。



A. 環境		C. 運營	
能源	A1	供應商管理	C1
水	A2	知識產權	C2
空氣排放	A3	數據保護	C3
廢水和廢氣	A4	消費者服務	C4
其他原材料消耗	A5	產品/服務質量	C5
環境保護措施	A6	反貪腐	C6
氣候變化	A7	社區投資	C7
B. 僱員		D. 其他	
僱傭	B1	產品健康和 safety	D1
職業健康和 safety	B2	產品標籤	D2
發展和培訓	B3	社區健康方式推廣	D3
勞工標準	B4	線上購物	D4

環境、社會及管治報告(續)

根據這個矩陣，對本集團利益相關者和運營最重要的議題是：

- 產品/服務質量
- 消費者服務
- 供應商管理
- 產品健康和 safety
- 職業健康和 safety
- 環境保護措施

本集團嚴格遵守有關重要性議題的法定規定。上述方面通過本集團的政策和準則進行了嚴格管理。本集團將通過與利益相關者積極溝通和不斷完善內部政策以繼續改進有關 ESG 管理和表現。

利益相關者意見

本集團歡迎各方利益相關者就 ESG 方針及表現提供反饋。請以電郵向本集團提出建議或分享意見，電郵地址：ecomm@1338.hk。

認證和獎項

於報告年度內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關法律法規。本集團也致力於實現最佳的工業實踐，特別是促進環保和健康的家用及個人護理產品。於報告年度內，由於管理水平的不斷提升，集團取得了以下突出的成績：

- 廣東省藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期至二零二七年五月；
- 護髮護膚產品的生產流程通過了SGS認證，有效期至二零二五年七月，以符合下面要求：
 - a) 美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008 的認證，有效期截至二零二五年七月；
 - b) 國際化標準組織化妝品生產操作指南 ISO22716：2007 有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期至二零二五年七月；
- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液、中藥去屑系列洗護髮產品及中草藥護膚系列沐浴露系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2022年度廣東省名優高新技術產品」，有效期為三年，截至二零二六年一月；
- 本集團獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；
- 二零二二年一月，我們的《霸王洗髮水—助力中國非遺文化布袋戲》短視頻營銷案例獲得了第十一屆娛樂營銷論壇暨5S金獎短視頻營銷大獎以及全場大獎提名獎；
- 我們於二零二二年八月被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二一年度納稅信用A級納稅人；及
- 於二零二二年十二月召開的第29屆中國國際廣告節媒企展示交易會上，霸王洗髮水榮獲「大學生喜

環境、社會及管治報告(續)

愛的活力品牌」和「大學生喜愛的青春好物」兩項榮譽。

氣候相關的風險和挑戰

氣候變化是當今的全球性問題和挑戰之一，本集團充分認識到氣候變化帶來的相關風險和機遇。

在與氣候相關的風險方面，本集團認識到極端的天氣事件，如颱風或暴雨，可能會對日常運營產生負面影響，從而削弱其生產力。因此，董事會為這些情況制定了相應的措施。例如，對倉庫進行定期檢查，以確保屋頂不漏水，雨水排水系統不堵塞。原材料成本增加是本集團關注的另一個問題，因為它在很大程度上受到市場供應波動的影響，並於氣候變化密切相關。本集團視其為與氣候相關的風險，並透過與供應商建立長期穩定的關係，以加強其議價能力，以降低風險。於報告年度內，原材料的價格開始下降(從二零二二年十月開始)，給生產成本帶來了積極的影響。

氣候變化也會帶來機遇。由於消費者對符合其生活方式的時尚天然產品的偏好轉變，本集團預計將探索中草藥產品的新細分市場。因此，這將為本集團帶來更高的收入。此外，本集團還實施各種資源效率政策，如溫室氣體排放控制、節水和節能措施。從長遠來看，這些舉措有望降低運營成本。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境

本集團致力於推行多項環保措施，以改善環保績效，促進自然資源的可持續使用，並提高員工的環保意識。本集團已通過 ISO14001 環境管理體系認證。於報告年度內，本集團遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；及
- 廣東省環境保護條例；
- 水污染物的排放限值(DB44/26-2001)；
- 鍋爐大氣污染物的排放標準(GB13271-2014)；
- 大氣污染物的排放限制(DB44/27-2001)；
- 飲食業油煙排放標準(GB18483-2001)；及
- 工業企業廠界環境噪聲排放標準 (GB 12348-2008)。

於報告年度內，本集團並無發現有不遵守相關環保法律法規而對本集團有重大影響的，與空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生的有關情況。

A1. 排放

A1.1 空氣排放

於報告年度內，製造過程不涉及氣體燃料消耗。消耗汽油和柴油的輕型貨車和中型貨車已用於日常業務運作中。它們的燃燒產生了幾種空氣排放物，包括氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和懸浮顆粒(PM)。

移動燃料源	來自於車輛運作中的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物(千克)	懸浮顆粒(千克)	硫氧化物(千克)
汽油和柴油	1054.02	94.07	2.69

附注: 除另有說明外，在整個報告中計算環境參數的排放系數，均參照主板上市規則(「上市規則」)的附錄二十七及香港交易及結算有限公司(「聯交所」)載列的參考文件。

環境、社會及管治報告(續)

A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

於報告年度內，本集團經營活動過程中排放的溫室氣體為 5,863.67 公噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的總體強度，按照總樓層面積為 0.15 公噸二氧化碳當量/平方米，及 0.02 公噸二氧化碳當量/每人民幣 1,000 元收入。

報告內的溫室氣體排放包括以下活動：

- 直接(範疇 1)排放:汽油和柴油的燃燒;
- 間接能源(範疇 2)排放:購買電力；及
- 其他間接(範疇 3)排放:城市淡水和廢水處理，堆填區的廢紙棄置於填埋場及商務飛行旅程。

下表匯總了來自於本集團不同排放源的溫室氣體排放。

溫室氣體排放範疇	排放源	溫室氣體排放 (以公噸二氧化碳 當量計)	小計 (以公噸二 氧化碳當量 計)	溫室氣體排放 總量 (百分比)	
範疇 1 直接排放 ¹	固定源的燃料燃燒	柴油	0.64	486.81	8.30
	流動源的燃料燃燒	汽油	464.87		
	流動源的燃料燃燒	柴油	21.30		
範疇 2 間接排放 ²	購買電力	5,258.21	5,258.21	89.67	
範疇 3 其他間接排 放	堆填區的廢紙棄置	2.69	118.65	2.03	
	政府部門/第三方用以處理 淡水的電力	87.27			
	政府部門/第三方用以處理 廢水的電力	24.35			
	員工商務飛行旅程 ³	4.34			
總額		5,863.67		100.00%	

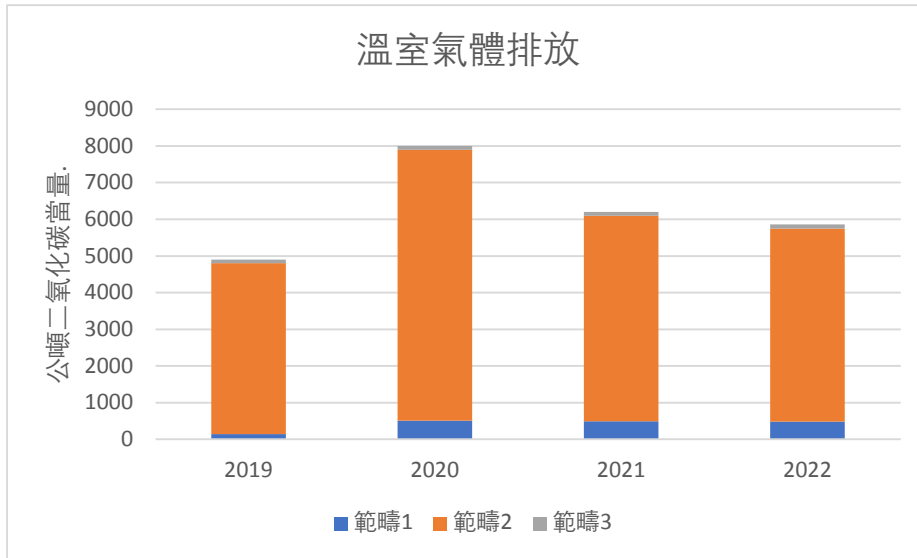
附注 1: 除另有說明外，排放係數可參閱上市規則附錄 27 及聯交所所載列的參考文件。

附注 2: 在中國廣東省所購買的電力使用了排放係數以 0.581 公噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算,根據中華人民共和國生態環境部的數字。

附注 3: 排放量是通過國際民用航空組織提供的線上工具計算出來的。

環境、社會及管治報告(續)

如下數據列示了針對每個範疇的年度變化：範疇 1-直接溫室氣體排放，範疇 2-間接能源排放和範疇 3-其他間接溫室氣體排放。



A1.3 有害廢棄物

於報告年度內，本集團業務運營期間產生有害廢棄物 298.98 噸。有害廢棄物生產強度為 7.87 千克/每平方米，及 1.18 千克/每人民幣 1,000 元收入計算。產生的有害廢棄物包括污泥、廢棄包裝桶、廢棄活性炭、廢棄礦物油等。本集團已安排有清晰標誌的指定地方，暫時存放有害廢棄物，然後由註冊的循環再造商收集。

有害廢棄物	年度有害廢物量	單位
污泥	298,470	千克
廢棄包裝桶	144	千克
廢棄活性炭	218	千克
廢棄礦物油	150	千克

環境、社會及管治報告(續)

A1.4 無害廢棄物

於報告年度內，本集團總共產生了 135.95 公噸無害廢棄物。無害廢棄物生產強度為 3.58 千克/每平方米，及 0.54 千克/每人民幣 1,000 元收入。無害廢棄物主要是紙皮、膠紙及蠟紙。它們都由回收商收集後用於下游回收。

無害廢棄物	年度廢物量	單位
紙皮	76,020	千克
膠紙	28,010	千克
膠粒袋	2,140	千克
廢紙	8,500	千克
鐵皮	6,160	千克
蠟紙	15,120	千克

A1.5 減少排放的措施

本集團知曉其運營中所產生的排放。已採取的若干措施實施控制排放：

- 集中生產流程，優化生產效率；
- 與專業物流公司合作，有效管理配送服務以降低燃油消耗；
- 為員工安排往返地鐵站的班車服務，鼓勵員工使用公共交通工具；及
- 通過使用電子通信，如視頻會議和線上會議，減少商務旅行的次數。

本集團的目標是在二零二一年至二零二六年期間將總體空氣和溫室氣體排放強度降低 5%。董事會和管理層已經就報告年度內的減排目標進行了檢討。結果表明，空氣和溫室氣體排放逐漸減少，氮氧化物和懸浮顆粒排放強度(每 1,000 元收入)降低了 16%左右。但是硫氧化物排放強度和溫室氣體排放強度(每 1,000 元收入)卻有所增加。這一趨勢可歸因於新冠病毒大流行的宏觀經濟影響，導致二零二二年的銷售收入減少。

下表比較了二零二一年和二零二二年的空氣排放強度和溫室氣體排放強度(每 1,000 元收入)。

空氣和溫室氣體排放強度/年	硫氧化物 (千克/每 1,000 元收入)	氮氧化物 (千克/每 1,000 元收入)	懸浮顆粒 (千克/每 1,000 元收入)	溫室氣體 (公噸 二氧化碳當量/ 每 1,000 元收入)
2021 年	9.92×10^{-6}	4.97×10^{-3}	4.42×10^{-4}	0.0227
2022 年	1.07×10^{-5}	4.17×10^{-3}	3.72×10^{-4}	0.0232
	+7.36%	-16.13%	-15.88%	+2.22%

環境、社會及管治報告(續)

A1.6 減少廢物的措施

本集團已將 3R 原則納入工作場所的運作程序，並承諾促進員工的環保行為，以改善整體廢物管理。已採取減少廢物產生的措施：

- 引入在線銷售渠道，允許通過電子郵件和/或其他電子賬戶進行電子確認、收據和通訊分發，以減少紙張消耗；
- 鼓勵員工使用雙面打印；
- 在辦公室和工廠放置回收設施進行廢物分類；
- 在辦公室和工廠張貼減少垃圾的海報；
- 聘用有資質的承包商收集可回收物品；
- 在食堂只使用耐用的食品容器、餐具和杯子；及
- 在食堂和廚房提倡減少食物浪費。

本集團的目標是在二零二一年至二零三一年期間將廢物產生的總體強度減少 30%。本集團將無害廢棄物(每 1,000 元收入)的強度降低了 5.7%，但有害廢棄物(每 1,000 元收入)的強度較上年大幅增加。本集團將繼續努力不斷減少有害廢棄物和無害廢棄物的排放量及排放強度，特別是減少污水產生的污泥。

於本報告年度內，董事會和管理層已經就減少廢物的目標檢討了進度。本集團已決定將基準年修訂為本報告年度，因為本集團已擴大其覆蓋範圍，以完全涵蓋包括污泥在內的有害廢棄物產生的所有方面。本集團的調整目標是自本報告年度(二零二二年)起的 10 年內，即到二零三二年，將廢物產生的整體強度降低 30%。

環境、社會及管治報告(續)

A2. 資源使用

本集團堅持和促進有效利用資源原則。為履行本集團的環保義務，已採取多項提高效率的措施，盡量減少能源使用、水消耗和包裝材料的使用。

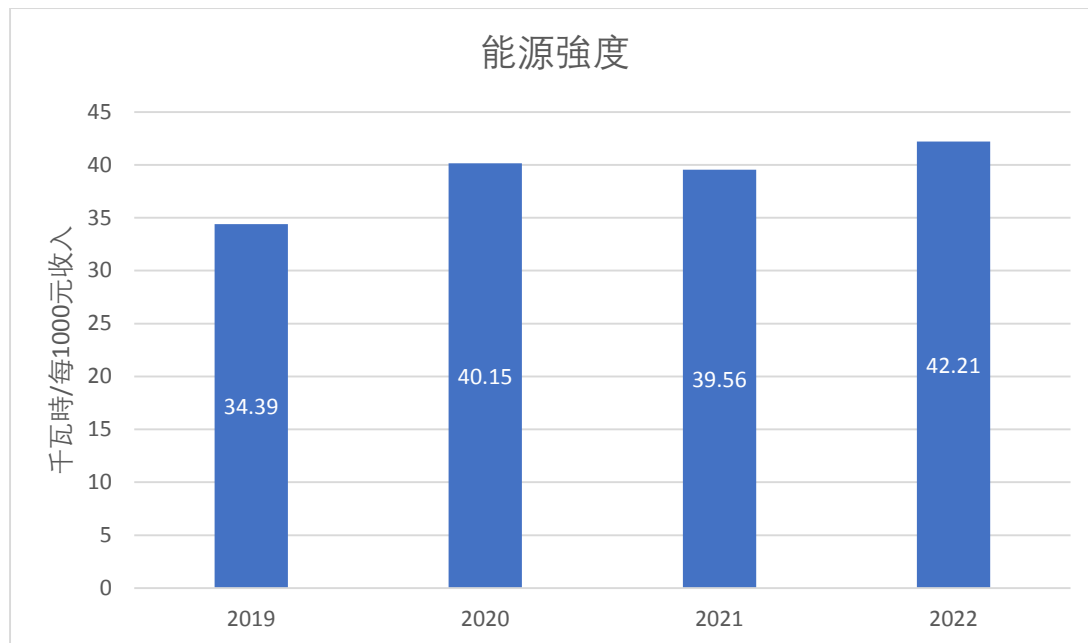
A2.1 能源消耗

於報告年度內，本集團的總能源消耗為 10,679,706.14 千瓦時，強度為 281.06 千瓦時/每平米及 42.21 千瓦時/每 1,000 元收入。消耗的能源包括電力、汽油和柴油。

能源消耗詳情匯總在下表中：

能源消耗	直接消耗	消耗(千瓦時)
汽油(固定)	0.00 升	0.00
汽油(移動)	174,771.00 升	1,548,845.06
柴油(固定)	243.62 升	2,435.74
柴油(移動)	7,816.00 升	78,145.34
電力	9,050,280.00 千瓦時	9,050,280.00
總數		10,679,706.14

下圖顯示了按收入計算的能源強度的年度變化：

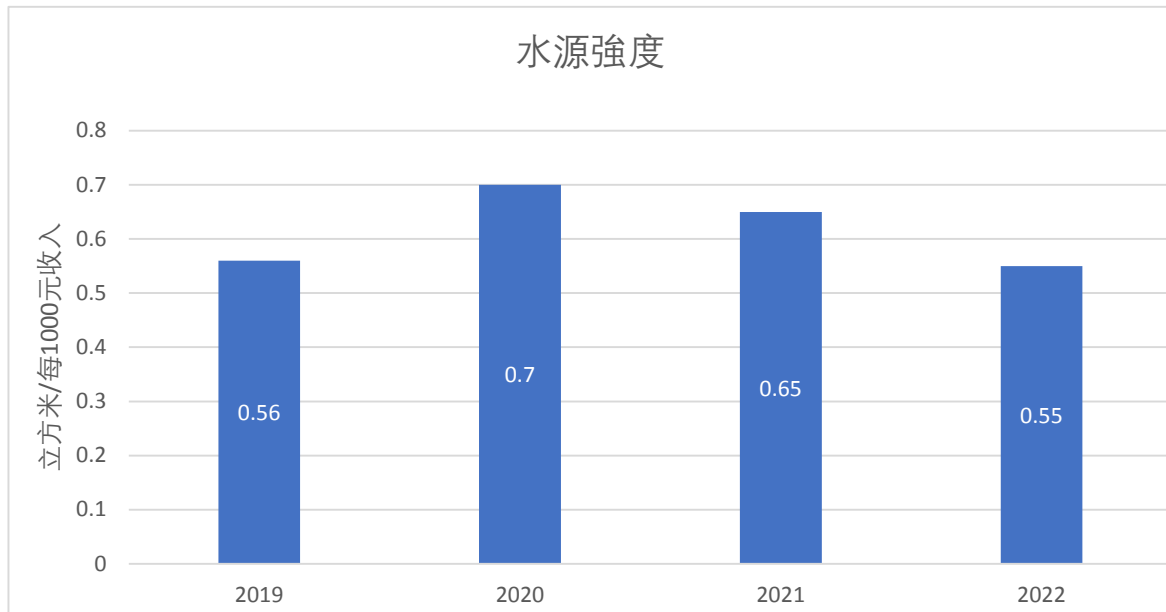


環境、社會及管治報告(續)

A2.2 耗水量

於報告年度內，本集團的總耗水量為 138,611 立方米，強度為 3.65 立方米/每平方米，及 3,097.67 立方米/每一百萬只售出產品。消耗的淡水來自廣州自來水公司。於報告年度內，無關於水源問題的報告。

下圖顯示了按收入計算的水源強度的年度變化：



廢水

於報告年度內，廢水排放量為 115,949 立方米。廢水強度為 3.05 立方米/每平方米，及 2,591.22 立方米/每一百萬只售出產品。採用溶氣浮選、厭氧和接觸氧化工藝對廢水進行了現場處理。

已測量了各種廢水指標、pH 值、總懸浮固體、化學需氧量、生化需氧量和硫化物等。監測報告顯示，所有廢水都在水污染物排放標準的允許範圍內。廣州白雲區環境監測站也監測本集團產生的廢水。於報告年度內未見有超標。

A2.3 能源使用效益計劃

本集團繼續推行促進能源效益的措施。為了節約能源，工廠、辦公室和停車場都改用了 LED 燈。本集團確保合理利用能源。所有員工在離開工作場所前應關掉空調、打印機、電腦和顯示器。空轉的電器也應關掉。如果嚴重違反節能措施，有關部門將被罰款。

本集團的目標是在二零二一年至二零三一年期間將整體能源使用強度降低 10%。於報告年度內，董事會及管理層已就節能目標的進展進行檢討。整體能耗比上年下降了 1.34%，整體能耗強度(每 1,000 元收入)上升了 6.7%。這一趨勢可歸因於新冠病毒大流行對宏觀經濟的影響，導致二零二二年銷售收入有所減少。

環境、社會及管治報告(續)

A2.4 水資源使用效益計劃

本集團保存了寶貴的水資源，並採取了一些措施來減少水的消耗。本集團鼓勵使用廢水處理後的廢水沖廁。衛生間內設置節水標識，提醒員工節約用水。軟管和水管的裂縫和漏水要及時進行修理。

本集團的目標是在二零二一年至二零三一年期間將總體用水強度降低 10%。與上一年相比，總體用水量下降了 22.31%，總體用水強度(每 1,000 元收入)下降了 15.39%。減少的原因是報告年度內公共用水部分從用水總量中剔除，而該部分用水無法從去年的總用水量中單獨扣除。

於報告年度內，董事會和管理層根據整體減少用水目標審查了所取得的進展。本集團決定將基準年度修訂為本報告年度，因為本集團已經將公共用水量從總用水量中扣除，這使得未來能夠進行一致的比較，並提高準確性。本集團調整的目標是，從本報告年度(二零二二年)開始的 10 年內，即到二零三二年，實現整體用水強度減少 10%。

A2.5 包裝材料

於報告年度內，總共消耗了 2,630 公噸包裝材料。本集團採用可回收的聚乙烯(PE)或聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)代替舊的包裝材料進行包裝。

包裝材料	年度消耗(以噸計)
包裝瓶及附件	1,250
彩盒和標籤	600
紙箱和紙板	580
塑料包裝	200

A3. 環境和自然資源

A3.1 活動對環境的重大影響

本集團的運作並沒有對環境和自然資源造成重大的不利影響。本集團監察空氣排放、廢水排放和噪音水平，同時也考慮到我們在運營中使用的材料對環境的影響。例如我們產品使用的包裝材料是生物可降解和可回收的，符合化妝品相關衛生標準。於報告年度內，本集團並沒有接獲社區對空氣污染、氣味、噪音或光線滋擾的投訴。

環境、社會及管治報告(續)

A4. 氣候變化

氣候變化對所有企業都構成了巨大威脅，本集團也不例外。為了充分應對氣候變化帶來的機遇和挑戰，董事會成立了 ESG 工作組，主要負責制定本集團 ESG 發展戰略以及各項活動的實施和監督。為應對氣候變化及其相關影響，ESG 工作組認真評估了相關風險，制定了相應的氣候變化戰略和目標，並定期向董事會報告。

為符合我們對 ESG 事情的嚴謹監察方針，集團會在 2023 年設立董事會層面 ESG 管治委員會，就本集團的可持續發展政策及推進擬定策略方向。

ESG 工作組根據去年確定的與氣候相關的風險，評估了以下風險的發生概率和影響程度：

風險	時間範圍	潛在財務影響	發生概率	影響級別	風險水平
極端天氣事件	短期	擾亂物流和倉儲系統，對集團收入產生負面影響	低	中等	低
極端天氣事件	長期	擾亂物流和倉儲系統，對集團收入產生負面影響	低	高	中等
技術變革	短期	增加資本投資以適應新工藝，增加研發支出	低	低	低
市場環境改變	短期	由於原材料價格上漲，生產成本增加	中等	中等	中等

無論是短期還是長期，極端天氣事件發生的概率都較低。這是因為我們的產品銷售主要集中在中國南方地區，極端天氣事件發生的可能性較小。但是，如果發生極端天氣事件，我們的物流系統會收到很大的干擾，導致銷售收入大幅減少。

技術的變化不太可能對我們業務的運作產生任何影響。本集團擁有特色鮮明的核心技術和穩定的研發團隊，能夠根據市場需求對產品進行改進。因此，這點對我們財務狀況的影響是微不足道的。

“與氣候相關的風險和機遇”一節提供了有關風險/機遇、緩解方法和財務影響的更多信息。

於報告年度對，本集團就控制溫室氣體排放、廢物管理、節水及節約能源制定了多項目標，以管理與氣候有關的風險。這些目標載於“A 環境”中。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會

1. 僱傭和勞工準則

本集團嚴格遵守國家和地方有關就業和勞工準則的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國婦女權益保障法；
- 中華人民共和國未成年人保護法；
- 中華人民共和國殘疾人保障法；
- 中華人民共和國工會法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 職工帶薪年休假條例；及
- 禁止使用童工規定。

於報告年度內，沒有發現有對本集團在補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和待遇方面產生重大影響的任何違反有關法律和條例情況。

環境、社會及管治報告(續)

B1. 僱傭

僱傭政策

於報告年度內，本集團關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視等方面的政策沒有重大變化。

本集團制定與職工福利、待遇及補償有關的政策及程序。本集團根據員工的工作經驗和工作職責，給予員工有競爭力的薪酬和福利待遇。工作時間是根據法律和員工的工作崗位來安排的。

補償金和福利套餐

本集團根據員工的工作表現、相關技能、經驗和貢獻，為員工提供有競爭力的薪酬。本集團也向員工提供其他福利，包括法定假日、基本社會保險和住房公積金，員工加班可以申請補休。

本集團充分認識到人才的價值，人才是生產力的主要驅動力，因此非常重視改善員工的工作環境和工作條件。為員工提供住宿、免費膳食、班車服務和年度體檢。本集團亦致力於持續發展教育及培訓機制，以滿足個人專業發展的需要。

為應對新冠病毒大流行，我們採取了各種措施，盡量減少對員工薪酬和福利的影響。所有員工均依法參加基本醫療保險和補充商業保險。因隔離或感染新冠病毒不能及時復工的，仍可憑醫療證明或其他證明文件發放工資。隔離期間工資標準不變，隔離後如需要進一步治療，將根據有關法律法規進行調整。部門負責人也會相應地協調他/她的工作。在裁員的情況下，本集團為廣州辦事處被裁員工提供了補償。在香港辦事處，本集團已為員工申請工資補貼。

獎罰制度

評估、晉升、及獎罰制度都在僱傭合同和員工手冊中概述。本集團根據工作任務和職責對員工進行年度績效考核，主要集中在兩個方面：（1）結果—達到目標；和（2）過程—符合本集團在員工手冊中所述的政策、價值觀和要求/期望。獎金分配、薪酬調整、培訓、晉升和職位調動等可在績效考核結果審核後予以考慮和討論。

本集團為員工提供了事業發展的機會。在出現職位空缺時，本集團通知和優先考慮內部僱員作為候選人。本集團的晉升管理制度提供了標準化的條款和條件。

環境、社會及管治報告(續)

平等機會

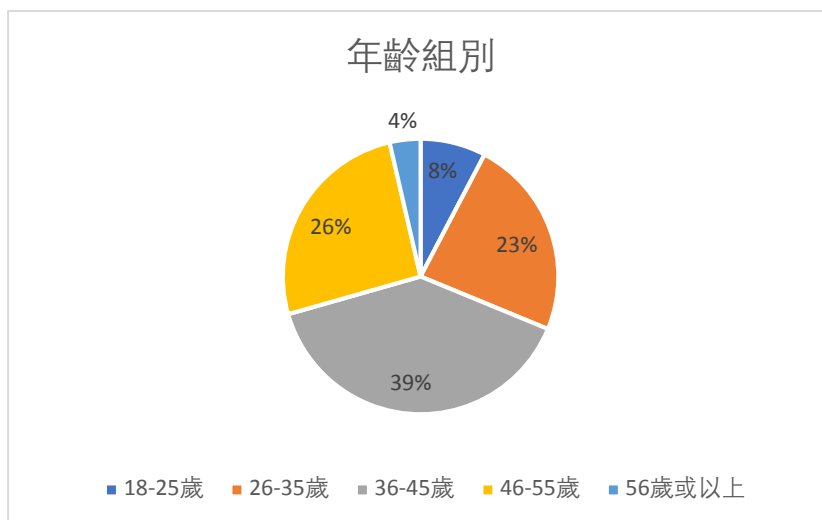
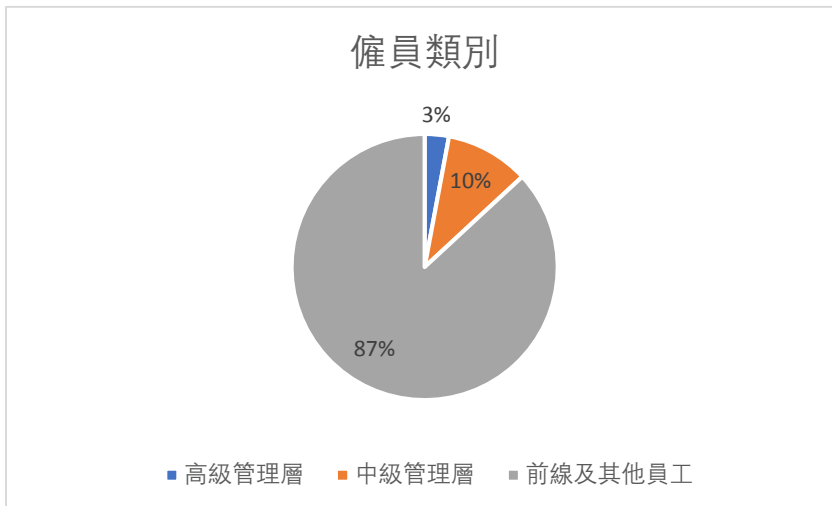
本集團秉承「求同存異」的理念，鼓勵員工多元化。平等機會的原則適用於所有就業政策，特別是僱員的招聘、培訓、職業發展和晉升。本集團提倡公平競爭，禁止對任何僱員的性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位作出歧視或騷擾。

溝通

本集團為鼓勵管理團隊和僱員間的溝通。於報告年度內，本集團定期舉辦生日晚會及員工會議，並不時安排下午茶點。在公共節假日為員工準備禮物，每月提供產品內部折扣，允許員工購買公司生產的任何產品。此外，還為員工搭建了籃球場，不定期舉辦籃球比賽，加強了團隊之間的交流。

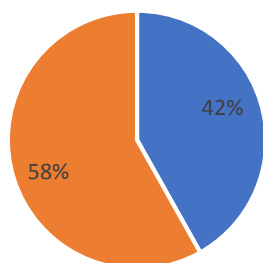
員工

於二零二二年十二月三十一日，本集團的員工總數約為 442 人。下表呈列了勞動力的分佈情況。



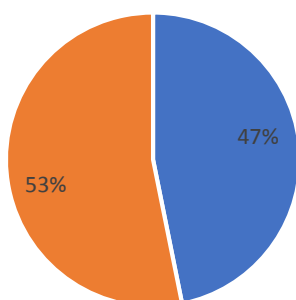
環境、社會及管治報告(續)

性別



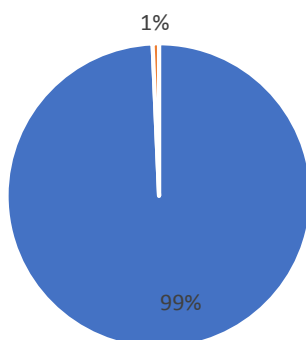
■ 男性 ■ 女性

僱員類型



■ 全職 ■ 兼職(包括短期合約僱員)

地區分佈

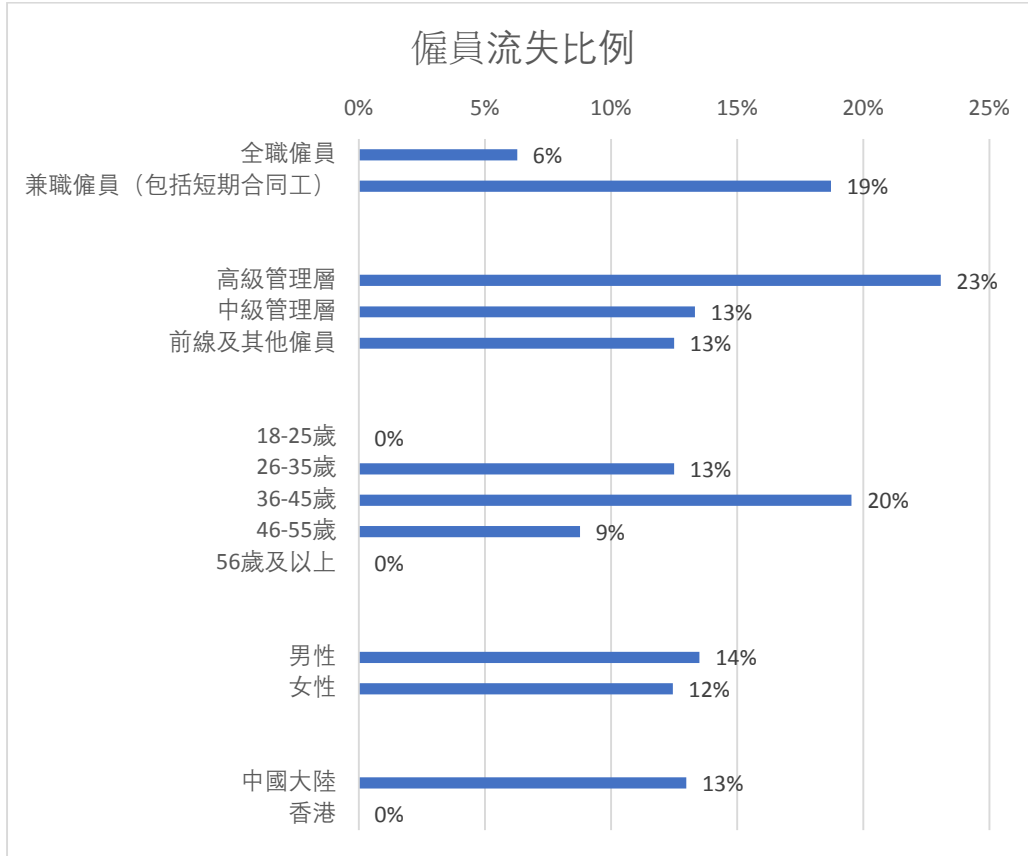


■ 中國大陸 ■ 香港

環境、社會及管治報告(續)

流失率

於報告年度內，有 57 名員工離職，年度流失率約為 12.90%。流失率的明細如下表所示。



B2. 職業健康和 safety

本集團致力給所有員工提供一個健康和安全的環境。本集團承諾保障員工的健康和 safety，並要求所有員工嚴格遵守員工手冊中規定的健康和 safety 措施。

本集團會通過定期的培訓及 safety 演習，推廣 safety 操作及提高員工的 safety 意識。員工熟悉集團的健康及 safety 政策、系統運作、操作程序及緊急應變。在運作中，本集團以健康和 safety 標準為最重要的考慮因素，並嚴格遵守法規。本集團採取適當措施，不斷改善工作場所的健康和 safety。

於報告年度內，集團繼續開展職業健康安全監督，重點對人員不安全行為進行管理和控制，以減少不安全行為。此外，集團還定期組織員工到醫院進行健康檢查，重點檢測噪音、丁酮、丙酮等職業病危害。同時，集團還開展工作危害分析，重點關注違反安全規程的機械操作、安全用電、防火、風險評估和工

環境、社會及管治報告(續)

作場所隱患。集團每月對車間進行專項安全檢查，明確各作業流程的操作風險，並根據檢查結果對各工作單元的安全防範措施進行相應改進。

於報告年度內，本集團遵守了《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《安全生產法》等有關法律法規，沒有發現有違反與員工健康和 safety 相關的法律法規的重大不合規行為。

職業健康與安全數據

	2022	2021	2020
工作死亡人數	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%
導致超過 3 個缺失工作日的病例	0	0	0
導致小於或等於 3 個缺失工作日的工傷案例	0	0	0
因工傷缺失工作日	0	0	0

新冠病毒

於報告年度內，本集團定期向員工發放口罩、消毒劑等防疫物品。要求員工每天測量體溫並保持社交距離，且本集團給員工提供前往辦公室的交通工具，以盡量減少乘坐公共交通工具而被感染的機會。工廠和辦公室定期進行消毒，所有的拜訪人員須持有健康申報綠碼才可以進入本集團的場所。於二零二二年十二月，新冠肺炎疫情限制解除，運營開始恢復正常。

B3. 發展和培訓

本集團為員工提供全面的職業發展和培訓。培訓需求通過各種途徑確定，如績效評估。參加過外部培訓的員工會進行一次內部分享會，討論他們所學到的知識。於報告年度內，本集團為所有員工提供了各種培訓課程，如下表所示。於報告年度內有 442 名，即 100% 的員工接受了培訓，每位接受培訓的僱員的平均培訓時間為 12.19 小時。按性別和僱員類別劃分的僱員培訓百分比為 100%。

環境、社會及管治報告(續)



除了為員工提供職業發展外，本集團繼續投資於董事會成員的專業發展，以確保他們對董事會的貢獻仍然是知情和相關的。董事定期收到有關集團業務、運作、風險管理、和公司管治事宜，並參與內部及/或由外部專業團體提供的董事培訓。

培訓詳情列示如下：

目標人群	培訓課程	培訓頻率	培訓類型	培訓目的
董事	<ul style="list-style-type: none"> 香港法例/監管規定的遵守; 董事職責和 ESG 資料; 財務報告/稅務/風險管理; 經濟/金融市場更新; 及 業務管理/投資者關係。 	常規	內部和外部	<ul style="list-style-type: none"> 發展和更新董事們的知識技能以確保他們對董事會的貢獻仍然知情和相關。
高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> 管理諮詢培訓課程，包括領導力、管理和策略培訓及商業道德。 	每月 1-2 次	外部	<ul style="list-style-type: none"> 瞭解行業動態; 通過分享行業資深管理人員的管理經驗，拓展專業網絡。

環境、社會及管治報告(續)

中層管理層	<ul style="list-style-type: none"> • 外部培訓課程包括專業和團隊管理培訓；及 • 線上課程和內部講座。 	每月 1-5 次	內部及 外部	<ul style="list-style-type: none"> • 通過外部專業技能培訓達到合規要求； • 提高部門經理的職責表現； • 協助經理組織內部培訓。
前線員工及其他僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 前線員工每月至少參加一次為期四小時的工作研討會； • 在公司外部工作的銷售人員應該參加為期一天的季度培訓； • 在總部技術員工應參加霸王線上商學院每月不少於八個小時的課程； • 推廣團隊在總部參加不少於 3 天的培訓課程，偶爾在現場辦公室進行半天或全天的講座；及 • 霸王大講堂針對來自不同職能部門的員工，如市場部門，每週五舉行講座；及 • 於每兩周逢星期四舉辦技能加油站活動 		內部	<ul style="list-style-type: none"> • 提高技術人員的專業技能，包括勞動法知識、財稅知識、招聘知識、Photoshop 技能、平面設計等。

環境、社會及管治報告(續)

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規。本集團制定了有關預防童工和預防強制勞動的政策。

本集團要求所有應聘人員提供真實和準確的個人資訊。在招聘過程中，人力資源部門嚴格用證件核實他們的信息，包括身份證和學歷證書，以防止僱傭童工。根據招工指南，16歲以下青少年不得進入本集團工作。被發現使用借來的身份證的員工將會受到訓斥或被解僱，視情況而定。

本集團禁止未經授權的加班。僱傭合同上清楚地列明了工作時間。加班的員工必須事先得到部門經理的批准，並有資格獲得補休時間形式的補償。當發現任何加班或強迫勞動時，本集團將立即採取行動制止違反行為，並將立即開始調查程序。

於報告年度內，本集團沒有注意到對本集團產生重大影響的任何與勞工法律和條例有關的重大不遵守情況。

環境、社會及管治報告(續)

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

本集團認為供應商負責任的做法對於業務卓越是至關重要的。為了保證供應商提供合格原材料的能力，本集團供應鏈管理體系由產品和服務質量以及社會責任兩部分組成。供應商必須提供證書和樣品，以便調查和質量檢查。

本集團並無就管理供應鏈的環境及社會風險制定標準化政策，然而我們鼓勵供應商保持高標準的商業道德和行為，並達到令人滿意的環境和社會表現來進行，及本集團會進行不定期訪問，以視察其供應商的環境及社會表現，並評估其供應鏈的環境及社會風險。本集團根據指定的評估標準，選擇和評估分銷商和供應商，並僅與合格的分銷商和供應商合作。例如，本集團篩掉那些已知僱傭兒童或強迫勞工的供應商。

本集團亦優先考慮較環保的供應商。集團實行採購政策，採購的產品或材料必須通過環保認證，並選擇通過 ISO14001 或其他同等認證的供應商。最後，集團對供應商進行年度評估。

於報告年度內，本集團向中國各省、市的 171 家供應商採購原材料、包裝材料及運輸服務等，詳情如下：

供應商所在省份	數量
廣東	153
上海	7
北京	2
江西	2
福建	1
湖南	1
山東	1
山西	1
天津	1
雲南	1
浙江	1

B6. 產品責任

產品標籤及廣告

本集團提供有關產品的清晰可靠資料，例如有關中草藥成分的資料、安全使用建議及產品標籤上的受檢查貨架日期。產品詳情也可在印刷的宣傳材料和我們的網站上獲得。

環境、社會及管治報告(續)

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。於報告年度內，未發現不遵守有關法律和法規而對集團的產品標籤和廣告方面有重大影響的情況。

產品質量保證

生產安全及優質的產品是本集團的主要考慮之一。我們在中國的生產工廠通過了 ISO9001 質量管理體系和 ISO22716 化妝品良好生產規範認證。本集團堅持嚴格的質量控制方法，設計了一套質量控制體系，通過科學的方法對產品進行不斷的檢驗和測試，保證了產品質量。針對產品質量和安全控制的措施和流程為：

- 根據《化妝品安全技術規範（2015 年版）》，本集團嚴格監控中草藥在家用及個人護理產品中的使用；
- 根據《中國藥典》，本集團對原材料中的活性成分、農藥殘留和重金屬進行檢測和風險評估；及
- 本集團將產成品送往國家藥品監督管理局指定的第三方檢測機構（政府指定）進行檢驗和產品備案。

由於產品的高標準，本集團被廣東日化商會(廣東省日化商會)認定為《“領跑者”標準評價要求 洗髮液》團體標準起草單位，《“領跑者”標準評價要求 兒童沐浴洗髮泡泡》團體標準起草單位。根據產品召回程序，本集團根據對公眾健康和安全的嚴重程度，實施了三個階段的產品召回。對於最低階段(產品僅包含標籤違規行為)，集團應召回已發貨給經銷商的產品。在中期(產品含有可能會對消費者造成暫時健康問題的危險或缺陷)，集團應召回已運往零售和/或已上架的產品。在最高階段(產品含有可能會對消費者造成嚴重傷害或死亡的危險或缺陷)，集團應召回已銷售給消費者的產品，並在新聞媒體上發佈召回公告。在報告年度內，集團沒有因為安全和健康原因召回任何產品。

本集團沒有在產品安全與健康方面出現重大違反相關法律和法規的情況。除此之外，本集團在報告年度內亦無收到任何有關產品和服務的投訴。

數據保護

在保障個人資料隱私方面，本集團知曉其有著不可或缺的責任。本集團高度尊重個人資料隱私，並致力維護以下的資料保障原則：

- 僅收集被認為與集團業務運作相關和必要的個人資料；
- 除非獲得數據持有人的同意，否則僅將個人資料用於收集該等資料的用途或直接相關的用途；
- 除非法律要求，未經數據持有人的同意，不得向非集團成員的任何實體轉讓或披露個人資料；和

環境、社會及管治報告(續)

- 維護保安系統並採取措施防止未經授權的個人資料訪問。

由於在報告年度內電子商務的廣泛發展，本集團制定了保護客戶數據私隱的控制方案：

- 任何需要進入數據庫後端提取客戶信息的人，都應該向部門主管提交申請表，並詳細說明原因。如發現資料外泄，每名員工均有相應的戶口號碼，以便追查；和
- 本集團為所有員工，特別是新員工提供信息安全培訓，以提高他們保護私隱的意識。

於報告年度內，本集團並無發現因資料隱私而受到重大影響的違規情況。

知識產權

本集團廣泛投資於研發活動，並以引進創新的家用及個人護理產品而自豪。截止二零二二年十二月三十一日，本集團獲得了有關發明、實用、設計及外觀等 29 項專利權。於報告年度內，本集團獲得了一項新的專利權。截止二零二二年十二月三十一日，本集團持有合計 177 項官方註冊商標，其中 156 項於中國註冊，21 項於海外註冊。於報告年度內，本集團在中國註冊了 2 項新的受版權保護的商標。

根據勞動合同，嚴禁披露經營相關的管理和技術、市場或財務信息、客戶的保密信息、產品、業務運作、設計、發明、服務，以及其他商業機密。所有新員工必須在簽訂勞動合同的同時簽訂保密協議。

B7. 反貪腐

本集團致力於在業務運作中保持高度的道德標準和誠信。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國刑法》等有關商業賄賂的法律、法規和規範性文件。

員工手冊規定，所有員工都必須誠實地執行集團的業務運作。嚴禁潛在或實質的賄賂、勒索、詐騙和洗黑錢。違反這類禁令的員工將受到警告和紀律處分，包括解僱。除員工手冊所述的反賄賂及反貪污行為守則外，本集團還設立了相關舉報渠道，讓利益相關者直接向集團管理層舉報任何可疑的欺詐行為。如有必要，將進行進一步調查，以確定適當的行動方針。於二零二二年八月，本集團制定了舉報系統，並向所有供應商和客戶發佈了一份舉報政策，並由我們的員工跟進，以確保他們充分瞭解該政策。

利益相關者可通過多種管道直接向集團管理層報告任何可疑的欺詐行為。雖然我們容許以匿名方式投訴，但我們鼓勵利益相關者在需要提供進一步資料及/或就投訴進行反饋時，披露其身份。所有投訴將被保密處理，如果提供了聯繫方式，將被確認收到。除非相關監管機構或執法機構要求，本集團不會透露利益相關者的身份。在收到有關案件的具體資訊後，管理部門將對投訴的真實性進行初步評估。如果情況屬實，負責的執行董事將立即組織對此事進行內部調查，並將調查結果報告董事會以供決定。

環境、社會及管治報告(續)

於報告年度內，本集團傳閱國際律師事務所發出的有關文件進行反貪腐培訓。所有員工，包括董事和員工，都必須閱讀和理解文件中涉及的反賄賂和反貪腐主題。

此外，集團還實施了以下預防措施，以打擊工作場所的反賄賂和反腐敗：

-淨化業務管理和批准程序；

-有關贈品和客情的特別指引；

-便捷的舉報程序；及

-利益衝突聲明。

作為賄賂和洗錢的預防措施之一，本集團每年根據銀行和 BVI 註冊代理人的要求準備相關申報文件。這些文件簽字、蓋章並交給他們保存。

為避免出現利益衝突的情況，本集團在處理關聯方交易時，對工作人員和/或董事的選擇執行了相關規定。這些交易每年由內部審計員進行兩次回顧和審計。

於報告年度內，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢有關。於報告年度內，公司未发生任何与貪腐有关的诉讼，也未有违反相关法律法规对公司的经营产生重大影响。於報告年度內，也没有针对其雇员的貪腐行为的结案法律案件。

B8. 社區投資

本集團致力於落實企業社會責任，積極參與公益活動以促進社會健康。在進行捐助時，該集團優先考慮教育和減貧領域，詳情如下表所示。

環境、社會及管治報告(續)

於報告年度內，本集團曾參與社區活動，並向社區捐贈以提供支持。其中重點部分如下：

報告年度內重點活動

事件	詳情
向困難群眾捐贈	春節前為粵北山區貧困人口捐贈物資
向婦女捐贈	與海龍街道社區服務站合作開展慰問活動，在三八婦女節期間為有需要的婦女捐贈物資
齊心防疫，致敬一線防疫人員——2022 霸王暖心	與前進街道服務站合作推出活動，向一線工人致敬，彰顯集團對社會責任的承諾，提升品牌美譽度
支持學生投資分析競賽	作為贊助和支持機構之一，積極參與 2022 年香港 QSIE 案例分析比賽

本集團意識到促進社會健康是其利益相關者的一個重要議題，將考慮投入更多的資源，以進一步提高其在未來幾年的表現。