

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited 華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

環境、社會及管治報告

2022



目錄

01 主席致詞

02 關於本報告

- 2.1 董事會聲明
- 2.2 報告範圍
- 2.3 編製基礎
- 2.4 意見及回應

03 關於本集團

- 3.1 企業概況
- 3.2 企業管治
- 3.3 與利益相關方溝通和實質性議題分析

04 企業運營

- 4.1 社會責任
- 4.2 技術創新
- 4.3 市場與客戶
- 4.4 品質管治
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 管理供應鏈的環境及社會風險

05 環境報告

- 5.1 節約能源及資源
- 5.2 減少排放物
- 5.3 氣候變化影響

06 員工報告

- 6.1 健康與安全
- 6.2 僱傭
- 6.3 發展及培訓
- 6.4 員工關愛與溝通

07 廉潔報告

- 7.1 廉潔政策
- 7.2 舉報政策

08 社會公益活動

09 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

- 9.1 強制披露規定
- 9.2 「不遵守就解釋」條文
- 9.3 ESG績效總覽

01

主席致詞



二零二二年是全球動盪的一年，面對惡劣的經營環境，本集團持續提升自動化產線並減少人工作業，致力通過嚴格生產成本管控，以最大限度降低外圍因素所帶來的影響。

回顧期內，本集團堅持履行社會責任，嚴格遵守適用的國家環保、消防安全及勞動用工等法律法規，完善管理體系，積極開展節能減排活動；工會及人力資源部組織多項關愛員工及回饋社區活動，促進企業與相關方和諧發展。生產方面，本集團投入智能生產設備，產線逐步搬遷至惠州陳江新型顯示模組智能工廠，以便增強生產相關的準確度，減少時間、物料及人工成本上的浪費，使本集團的技術和規模經濟優勢得以同時提升。長遠而言，本集團將持續強化自身競爭優勢及基礎設備，進一步鞏固與一線品牌客戶的合作夥伴關係，並持續關注市場最新發展，透過橫向拓寬自身業務，抓緊市場機遇，致力保持銷售增長及健康發展的平衡。

本集團將持之以恆履行環境及社會責任，更好地回饋我們的利益相關方。

主席
廖騫
香港，二零二三年四月二十七日



2.1 董事會聲明

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）（連同其附屬公司，統稱「本集團」）之董事（「董事」）會（「董事會」）全面承擔本集團之環境、社會及管治（「ESG」）事宜之責任，明白其確認本ESG報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現及其影響。董事會檢視及批准本集團ESG管理方針、策略、政策目標、目的、指標以及優先排列，確保本集團ESG風險管理以及內控系統之有效性，並根據本集團ESG相關目標定期回顧成效。董事會已經審視，並通過本報告。

管治

本集團可持續發展委員會（「可持續發展委員會」）由本集團主席、首席執行官及董事組成，承擔對評估、優先排列及管理重要的ESG相關事宜及本集團業務所涉及的風險之責任，並定期及適時向董事會報告。另外，本集團也成立了可持續發展工作小組，成員包括有關業務職能的高級管理人員，負責統籌ESG數據，落實相關ESG工作。可持續發展工作小組也會定期向可持續發展委員會匯報有關ESG相關工作的最新情況。

關於本報告

本集團始終將企業社會責任與公司戰略及運營深度融合，為確保本集團符合可持續發展之社會責任及義務，本集團將ESG相關目標融入業務戰略中。本集團響應中華人民共和國（「中國」）「雙碳戰略」號召，根據TCL科技集團股份有限公司（本公司之最終控股股東，下稱「TCL科技」）之《內部控制具體規範第14號—社會責任》制定ESG策略，內容涵蓋組織治理、促進就業與員工權益保護、健康安全、環境保護、公平經營、消費者關係、社區參與和發展、碳達峰、碳中和領域及共同富裕等。

本集團為不同ESG範圍設立目標和指標以減少本集團相關業務活動所導致的對環境的影響。本集團ESG之目標及指標設立與本集團之業務相關，本集團嚴格按照法規，根據本集團總銷售量及運營狀況，在企業管治、產品質量、環境減排、員工健康與安全以及培訓等各範圍為不同部門訂立目標，考核各部門完成情況。可持續發展工作小組通過現場審核、在綫監控等方法監控ESG風險，發現並提出風險項，促進業務整改。本集團可持續發展委員會定期檢討ESG相關目標進度，並呈報董事會。

2.2 報告範圍

本公司之ESG報告為年度報告。本報告之報告期為二零二二年財政年度（即二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日，下稱「回顧期」）。於回顧期內，華顯光電技術（惠州）有限公司（「華顯光電惠州」，本集團之全資附屬公司）主要經營業務地點為惠州，為本集團主要經濟活動的發生地。於二零二二年八月一日，惠州高盛達科技有限公司、惠州市智誠投資管理合夥企業（有限合夥）、惠州市智合投資管理合夥企業（有限合夥）（統稱「賣方」）、華顯光電惠州及惠州科達特智顯科技有限公司（「科達特智顯」，前稱惠州高盛達智顯科技有限公司）訂立股權轉讓協議，據此，賣方有條件同意出售，而華顯光電惠州有條件同意收購相當於科達特智顯100%之股權。該交易已於二零二二年八月三十一日完成，自此科達特智顯為本公司之全資間接附屬公司，其所產生之環境及能耗數據等已計入本ESG報告中。本報告涵蓋本集團在惠州的主要經營業務，以期能平衡反映本集團在環境、工作場所、供應鏈管理、產品責任和社區方面的環境、社會及管治績效，特別是在可能對本集團業務營運的可持續性產生重大影響及利益相關方關注的環境、社會及管治事務上。除上述內容外，本報告的報告範圍與本公司二零二一年ESG報告的報告範圍基本相同。

考慮到本集團位於其他地點如香港辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。

2.3 編製基礎

本報告是本集團依循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則（「上市規則」）附錄27內的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）披露要求編製的二零二二年度ESG報告，是本集團履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。

本報告由董事會及本集團肩負重要職能的高級管理人員編製。他們協助本集團檢討營運，識別關鍵的ESG議題並評估其對業務及利益相關方的重要性。他們通過重要性評估識別出對公司業務及其利益相關方影響最大的ESG因素。

本集團在編製本ESG報告時採用以下報告準則：

重要性

本集團根據社會、環境的影響程度和利益相關方的關注程度、行業情況及公司自身特點識別ESG議題及因素。對本集團發展和利益相關方都具有重要影響的實質性議題，包括本集團管治、產品及服務、環境、供應鏈管理、員工和社區等六個層面。關於重要利益相關方的識別、參與過程及結果之細節在本報告3.3節與利益相關方溝通和實質性議題分析中披露。

量化

本集團按照指引設立ESG各關鍵表現指標，相關排放量及／或能源耗用數據由各部門用儀錶進行日常監測並記錄，本集團負責ESG管理人員通過定期統計、核實計算分析等方式收集，再由本集團ESG可持續工作小組進行整合覆核得到。有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源皆在本報告適當處披露。

一致性

本報告中關鍵績效指標的統計方法與以往三年ESG報告中的披露方式具有一致性，除本報告2.2節報告範圍中所述內容外，並未有變更。

本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，印刷紙質版本僅在特定要求時提供。

2.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7610

郵件：ir.cdote@tcl.com

3.1 企業概況

本集團創立於二零零四年八月，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的液晶顯示（「LCD」）模組。本集團於中國設廠，於亞洲分銷其產品，並以香港及中國為其主要市場。

3.2 企業管治

管理架構

董事會是公司的管理機構，在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，竭力落實高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核委員會（「審核委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及提名委員會（「提名委員會」）三個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。

管治情況

於本報告日期，董事會由七名董事組成，全部具有指導和監督本集團策略重點所需的專業背景及／或豐富專業知識。董事會由主席領導，制定本公司的業務方針。董事會負責維持良好企業管治、制定本公司的長遠策略、訂定業務發展目標、評核管理政策的成效、監察管理層的表現，以及確保定期有效地執行風險管理措施。董事定期舉行會議以檢討本集團財務及營運表現，以及討論和規劃未來發展計劃。

於回顧期內及於本報告日期，董事會由下列董事組成：

非執行董事

廖騫先生(主席)

執行董事

歐陽洪平先生(首席執行官)

溫獻珍先生

張鋒先生

獨立非執行董事

徐慧敏女士

李揚先生

徐岩先生

董事會定期會議由大部份董事親身或通過其他電子通訊方式出席。回顧期內，董事會舉行了四次定期會議及四次額外會議。回顧期內，本公司舉行了兩次次股東大會。董事會於二零二二年就企業管治職能完成的工作包括以下各項：

- ▶ 檢討本公司的企業管治政策及常規；
- ▶ 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- ▶ 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- ▶ 檢討及監察僱員及董事的操守守則；及
- ▶ 檢討本公司遵守上市規則附錄14所載企業管治守則情況及在企業管治報告內的披露。

董事會負責確保本集團設立並維持合適及有效的內部監控及風險管理系統。本集團已採納一套風險管理內部監控政策及程序，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。更多關於本集團的企業管治詳情，可查閱本公司二零二二年年報。

關於本集團

3.3 與利益相關方溝通和實質性議題分析

與利益相關方溝通

本集團的利益相關方層面廣泛，包括政府、客戶、股東／投資者、員工、供應商及社區等。本集團透過財務報告、ESG報告、調查、定期對話及會議等管道，與利益相關方持續雙向溝通。具體如下表：

利益相關方	重點關注事項	主要管理措施	溝通方法
 政府	遵紀守法及履行社會責任	建立《法律法規識別及合規評價管理流程》，每年定期識別、評估遵守法律法規情況。	▶ 定期走訪、政府及監管機構政策講解、會議、文件、審查、各渠道的信息披露
 客戶	質量、交付、服務及履行社會責任	建立對應的管理體系，設定考核指標，滿足客戶要求。	▶ 審核、培訓、客戶滿意度調查、日常溝通
 股東/ 投資者	經營績效、風險管理及社會責任	提高營運透明度，制定企業長期及短期經營規劃和重要舉措，層層分解指標至部門和崗位，定人定責達成經營績效。	▶ 信息披露、股東大會、業績發佈會、投資者會議、行業會議
 員工	安全、職業發展通道及員工福利與薪酬待遇	提供具有市場競爭力的薪酬、福利、學習和晉升機會，並按法律法規要求對職業健康、消防安全進行管理，實行安全承包責任制，設立安全委員會辦公室（「安委辦」）及體系科稽核執行效果。	▶ 員工溝通會、意見收集箱、社交平台、熱線電話、郵箱
 供應商	長期合作及通過合作營造共贏局面	與供應商建立戰略合作、共同進步、透明、誠信合作、利益共享。	▶ 培訓、審核、定期的供應商大會、工作會議、日常溝通、定期考核
 社區	污染排放、促進地方發展及關愛社區	建立環境管理體系，對三廢排放（廢水、廢氣以及固體廢棄物）及噪音進行預防、控制和監測，必須達標排放；組織志願活動並鼓勵員工參與。	▶ 鼓勵員工參與志願者活動、公益活動、日常溝通

ESG重要議題

我們旨在瞭解及著手處理對於利益相關方及本集團最為重要的議題。本集團相信最重要的ESG實質性議題如下：

最關注的議題	類別	公司管理指標	指標達成情況
誠信合規經營	企業管治	被投訴違規次數	無
職業健康	健康與安全	職業病發生人次	無
安全生產管理	健康與安全	(i) 重大傷亡人數	(i) 無
		(ii) 人員輕傷率 ¹	(ii) 0%
知識產權保護	產品責任	專利數量	49項
品質管治	產品責任	產品安全事故率 ²	0%
有害物質管理	產品責任	有害物質不達標投訴次數	無
反貪污	廉潔	貪污事件發生次數	無

附註：

1. 人員輕傷率=回顧期內工傷人數/年末員工總數
2. 產品安全事故率=產品安全事故發生批次數/總產品出貨批次



4.1 社會責任

本集團積極履行社會責任，持續優化社會責任相關的管理體系並獲得相關證書，包括：品質管理(ISO 9001, IATF16949)、職業健康安全(ISO 45001)、環境(ISO 14001)、有毒有害物質(IECQ QC 080000)、能源(ISO 50001)等管理體系。本集團亦根據社會責任(SA 8000: 2014)標準建立和執行社會責任管理體系。

本集團重視海關信用、相信合規創造價值，在國家「放管服」改革號召下，二零二二年，本集團加強進出口通關以及貿易安全方面的知識儲備，通過中國海關高級認證，是符合世界海關標準的外貿企業。

回顧期內，本集團沒有出現與社會責任相關的重要投訴和事件。

以下為本集團管理體系的證書和報告：



ISO14001



ISO45001



ISO50001



IATF 16949



ISO9001



ESD S20.20



中國海關高級認證證書



IECQ QC080000

企業運營

4.2 技術創新

研發與技術

本集團研發團隊實力雄厚。於二零二二年十二月三十一日，研發團隊成員年齡層次呈階梯式分佈，平均年齡約31歲，思維開闊且接受能力強；其中約85%的成員學歷在本科及以上；約63%的成員從業時間超過5年，擁有豐富的行業經驗和前瞻意識。技術知識上涵蓋機械、電子、光學、信息化、軟件等內容。本集團研發團隊不斷強化技術研究實力，緊追顯示器件行業前沿，致力於為客戶設計性價比最合適的產品。

本集團在技術預研方面，一直緊貼客戶項目需求，力求技術能力能轉化為商業價值。二零二二年，本集團在各項關鍵技術上取得了突破，實現了超薄超窄顯示模組的量產，成功開發三邊封膠顯示模組，噴墨式光學透明樹脂(OCR, Optical Clear Resin)貼合技術開發等。本集團後續研發將集中在極窄邊框模組開發、非晶硅(「A-Si」)顯示120Hz高幀頻方案開發、A-Si高像素(「PPI」)模組開發、智能一體化測試系統等方面。

維護及保障知識產權

本集團尊重保護知識產權，根據《中華人民共和國知識產權保護法》制定《知識產權保護管理規定》：明確並就知識產權研發者與管理者關係、產權歸屬與責任等簽訂相關協議；規範知識產權檔案管理，設定檔案查閱權限等。另外本集團也依據《信息安全程序》，將客戶、供應商的知識產權作為保密信息納入與員工簽定的《保密協議》中，以防洩露。本集團遵循TCL科技二零二二年七月更新的內部控制具體規範，從人力資源、信息安全等方面避免及防止侵犯知識產權及相關法律。本集團不時對供應商來料進行全球專利搜索，針對自身技術方案也會評估侵權風險並針對風險高的專利進行規避設計。回顧期內，本集團沒有發生知識產權侵權和被侵權事件。

妥善維護

本集團遵守《TCL科技專利申請管理制度》及《TCL科技公司檔案管理辦法》，妥善維護公司專利及檔案資料。

提升維權意識

本集團針對一線產品及銷售人員不時進行知識產權培訓，針對惡意知識產權侵權行為會及時反饋合規法務部評估跟進。

增加信息安全措施

本集團不時提升信息安全管理系統，將商業秘密合規要求嵌入政策、流程、項目或交易，通過提供書面培訓材料、內部考試等各種形式對員工進行宣導並督促員工貫徹執行。



設備能力及工藝技術水平提升

為建設高水平智能工廠，本集團工程及生產部門致力於創新生產技術的推廣，加速新技術及工藝的推廣應用，提升生產的智能化及自動化水平，降低消耗、減少污染，推廣應用精益生產管理控制系統，提升產品質量。

於回顧期內，生產方面，本集團持續改造並升級產線，提高設備自動化程度，優化設備組織架構。人才培訓方面，本集團舉辦了合共超過150次內部培訓，成立精工訓練營，培養維修保養專家，為各崗位源源不斷輸送人才。同時，為了實現夾治具自主加工，進一步降低單片製造成本，本集團成立了加工中心。二零二二年本集團設備部通過治具的改善創新及治具材料的重複再利用，回收改造治具2,300多套，減少治具材料的使用。創新項目縮減粘著板尺寸節約耗材1,320m²/年；縮減卷軸無塵布寬度節約耗材1,800m²/年。

二零二二年，本集團規劃并落實新工廠建設工作，一方面主導設計設備一體化線體，實現全段連線生產模式，進一步提升產線製造自動化水平；另一方面上線一系列核心檢測設備，進一步提升產品良率；同時本集團也通過對現有機台改造升級，實現了超薄玻璃無氣泡貼附和盲孔產品製程能力，保證了超薄、超窄產品的順利量產。

工藝技術管理方面，二零二二年，工藝技術部共完成260項微創新項目，其中包括**4個技術創新項目**，**3個輔料資源節省項目**，**5個品管圈改善項目及10項專利項目**，例如：銅箔貼附創新技術，有助降低公司產品成本，提高生產效率，加強公司的競爭力；而針對關鍵客戶項目出現的問題，工藝技術部也通過技術創新，有效避免客戶投訴品質風險，為公司項目量產奠定了堅實的基礎，完全實現了技術競爭力對客戶市場的有力支撐。

企業運營

在新材料新工藝導入方面，本集團突破了國產材料選型限制，實現了國產銀漿及首創紫外固化型硅酮膠的導入，提高物料資源搭配的靈活性，進一步提升了產品的可靠性及競爭力，為材料降本提供了更多空間。與此同時，本集團也完成了助焊劑噴塗工藝應用，成為行業首例，有效地節省人力資源並降低了職業健康危害的風險。

綜合管理方面，本集團注重預防性管理，利用六西格瑪、品管圈以及循環式品質管理等工具成立專案小組，利用標準化措施，從源頭出發，解決頑固不良問題、避免重蹈覆轍，以此促進改善的有效性和可持續性。

信息化管理

回顧期內，本集團在現有系統基礎上，持續不斷地進行改善優化。

信息安全方面：本集團根據內部信息安全防控要求，嚴格執行公司保密策略，並設定公共盤權限監控措施，以此加強本集團、客戶及利益相關方的信息安全。本集團信息部持續對公司系統進行優化與改善，保持高效、穩定的運行，為公司安全生產提供有力保障。

其他信息管理方面：本集團採用企業資源規劃(「ERP」)、商業智能、產品生命週期管理(「PLM」)等系統接到開發、配置需求超過110項；製造執行系統(「MES」)改善需求超過94項，以上需求已全部完成開發並上線。

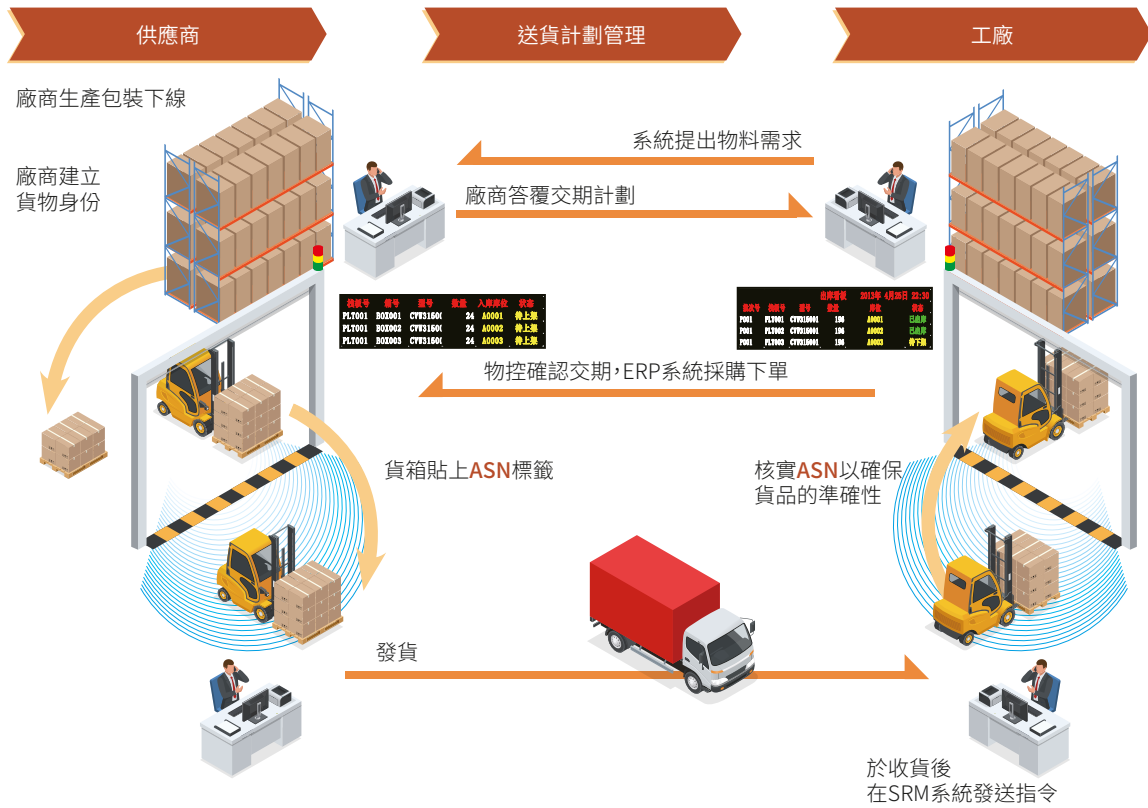
本集團在優化改善原有系統基礎上，也導入了多套新系統，例如：供應商關係管理(「SRM」)系統、無紙化標準點檢(「E-SOP」)系統、綠色產品管理系統、全面預算管理系統等。這些系統都已在本集團位於惠州陳江的新廠房內投入使用。

供應商關係管理系統

由於行業變化迅速，企業具備快速響應客戶需求的能力日漸緊迫。本集團進行了一系列措施，例如：

- 1、 為滿足新工廠智能倉儲建設需求，本集團正在為倉儲管理設立自治系統號碼(「ASN」)功能，搭建成功後倉儲將減少傳統的手工操作；
- 2、 為匹配需求及強化市場競爭力，滿足供應商管理IT化趨勢及需求，本集團緊隨行業發展、導入SRM系統；

這些措施幫助本集團更好得實現電子協同辦公。新系統能夠追溯及關閉系統異常、有效規劃操作流程、提升流程標準、提高執行效率，從而預防人為操作錯誤及法務風險。



SRM系統作業簡介

企業運營

無紙化標準點檢系統

隨著企業規模的成長，為推進建設數字化工廠，也為了更好得服務於一線品牌客戶的無紙化點檢要求。本集團建立車間E-SOP系統，利用智能數據維護、點檢預警推送、點檢數據分析統計報表等，做到車間點檢表無紙化，擺脫過去人手維護系統數據的狀況。此系統可提高車間潔淨度、降低紙張成本及預防品質風險，從而提升客戶滿意度。回顧期內，本集團通過無紙化點檢節約紙張約1,450萬張，使用其它IT系統節約紙張4.8萬張。

綠色產品管理系統

為了構建綠色供應鏈，滿足一線品牌客戶綠色產品需求。本集團在生產過程中導入綠色產品管理系統，從而實現綠色產品數據輸入與傳遞系統化，減少人為錯誤及人工及提升效率。該系統還可以把關資料合規性，降低原材料不合規等風險，從而提升供應商綠色產品管理意識，對供應商形成有效的結果導向影響。



4.3 市場與客戶

本集團以客戶為導向，注重品牌及業務發展，穩固與客戶深度合作。二零二二年，本集團秉承「為客戶創造價值」的理念，以客戶需求為導向，從質量、交付、成本等方面，主動為客戶創造附加值。回顧期內，全球新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續，本集團對COVID-19疫情嚴格控制，生產基地沒有出現病例。COVID-19疫情期間，本集團生產線不間斷運營，按計劃生產經營，並按時交付訂單，獲得本集團之客戶好評。

本集團注重品牌化及業務多元化發展。回顧期內，本集團在穩固與客戶深度合作的同时全力尋求開拓更多的業務渠道；遵循走高端產品路線，保持產品質量的理念。二零二二年，本集團持續為三星、傳音等全球一線品牌客戶生產產品，是它們的直接供應商。目前，本集團已經和全球頂尖的五家手機品牌建立合作關係，包括三星、傳音、小米、OPPO及聯想。同時，本集團與有「非洲王」之稱的傳音穩定保持良好的高端機型的戰略合作。除手機模組業務，本集團在智能家居模組業務上和多家互聯網品牌（包括字節跳動、好未來等）及業內品牌客戶（包括LG、美的等）展開了更廣泛、更深入的合作，為其供應智能家居模組產品。



麥博韋爾
優秀質量獎



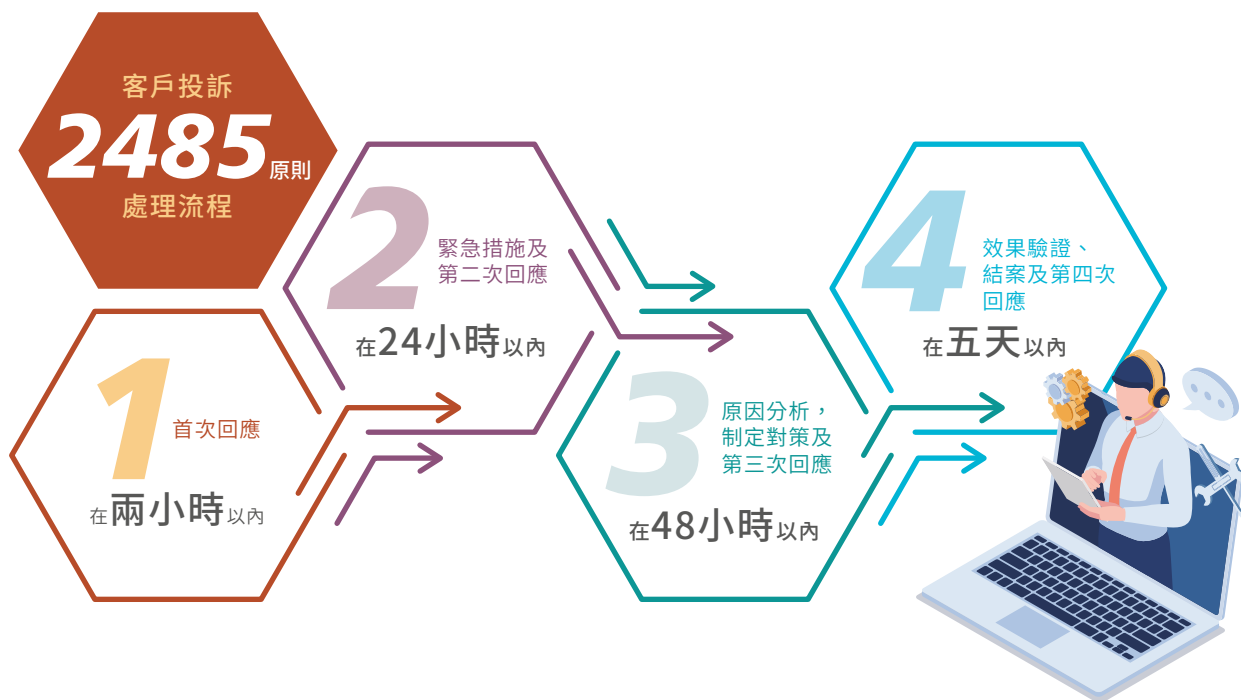
傳音
最佳質量表現獎

本集團應市場需求聚焦高端產品。在全面屏模組的高速發展上，本集團一直處在行業領先地位，於回顧期內全面量產高幀頻、下窄邊框等技術領先模組。未來，本集團將會加大研發力度，更積極參與大客戶高端產品的研發，為進一步合作創造機會。

企業運營

產品售後

本集團擁有完善的售後服務管理流程和優質服務團隊。本集團依照「2485原則」執行且秉持強化售前項目服務工作的開展，做好預防管理。通過對售前工作的規範管理，本集團新產品量產的重要項目均能在初期就達到客戶目標；針對批量生產後的產品，本集團實行「預警機制」，保證產品質量在客戶端上線後符合標準。二零二二年，客戶退貨率同比下降15.6%。



回顧期內，本集團收到客戶投訴率(即投訴批次總數／出貨批次總數)為0.17%，同比下降0.18%。鑒於本集團每年銷售的產品數量龐大，本集團認為相較於統計產品及服務的投訴數目，客戶投訴率更能反映本集團之產品質量。

4.4 品質管治

本集團重視產品質量檢定，確保產品符合質量要求。

回顧期內，本集團進一步優化二零二一年訂下的127個流程，為按時向客戶交付優良產品提供了保障。

為提升產品質量，本集團在新項目及部品供應、製程質量管理方面開展了很多有效舉措，例如：

新項目

- 通過問題閉環管理與經驗總結行動，持續完善產品開發點檢表內容，有效提升產品開發驗證成功率；
- 持續研發試驗LCD產品可靠性的方法，新建試驗標準，進一步完善新產品測試與認證規範；及
- 擴充實驗室設備和提升測試板性能，提高整體實驗室測試能力以滿足產品開發驗證需求。

部品供應

- 識別出各部品供應商製程中的潛在風險因素；
- 開展連接器、異物等專項改善；
- 提高供應商製程能力和品質控制能力；
- 推動供應商導入自動光學檢測(AOI)設備全檢；及
- 利用公司產線所收集的數據對程序進行定期優化；

製程

- 梳理、落地執行客戶精品策劃方案並監控成效；
- 重點跟進提升機器自動光學檢測(「MAOI」)檢出率和複判返修品出貨管理，落實區分管理；及
- 提升員工的複判能力，對照客戶檢出的不良明細，拉通製程檢出，降低漏檢及次品流出風險。

企業運營

產品安全

本集團的產品並無影響人身健康安全因素，不會導致健康安全隱患，研發部一直嚴格遵循標準和規範設計本集團產品。在新產品開發、試產、量產等各階段，本集團各項目團隊會對產品各項功能進行多項可靠性測試，並開展來料檢驗、製程首檢和成品檢驗及出貨檢驗。

本集團根據內部頒佈的《產品召回管理流程》確保產品安全，如發現未出貨的產品存在安全風險，本集團會立即停止生產該產品，並展開隔離分析及改善。如果涉及到已出貨的產品，本集團會向客戶報告該問題，並召回產品。

由於目前在中國對模組產品，沒有適用的安全方面的法律法規要求。為了保護環境、減少有害物質對人體傷害，本集團遵照歐盟《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》(「RoHS」)、《化學品的註冊、評估、授權和限制》(「REACH」)、《關於消耗臭氧層物質的蒙特利爾議定書》以及歐盟《持久性有機污染物(POPs)指令》等法規要求並依其生產。

回顧期內，本集團沒有因安全與健康理由發生召回任何售出及在途產品，也沒有任何產品安全事故。客戶滿意度位於行業前列。

廣告與標籤

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》處理產品的廣告、包裝及標籤。回顧期內，本集團的宣傳及包裝標籤符合真實、合法、公平原則。

由於本集團產品非終端產品，故產品無單獨的包裝和標籤，在整箱產品的包裝箱上根據客戶要求會標明產品型號、名稱、數量等內容，貼有「RoHS/HF (無鹵, Halogen Free)」等環保標籤以及客戶要求的其它標識，以滿足客戶以及相關法律法規要求。如客戶發現本集團產品在包裝箱上沒有指定標籤，則可與本集團協商退回或由本集團補貼相關標籤。

同時，本集團並無直接對消費者進行廣告宣傳。本集團業務人員在向客戶介紹時，秉持實事求是原則，不會進行虛假宣傳。在極個別的情況下，如果發生任何虛假宣傳，本集團會與客戶溝通糾正，在同樣範圍內通過合適的媒體發佈聲明，糾正錯誤。

客戶隱私保護

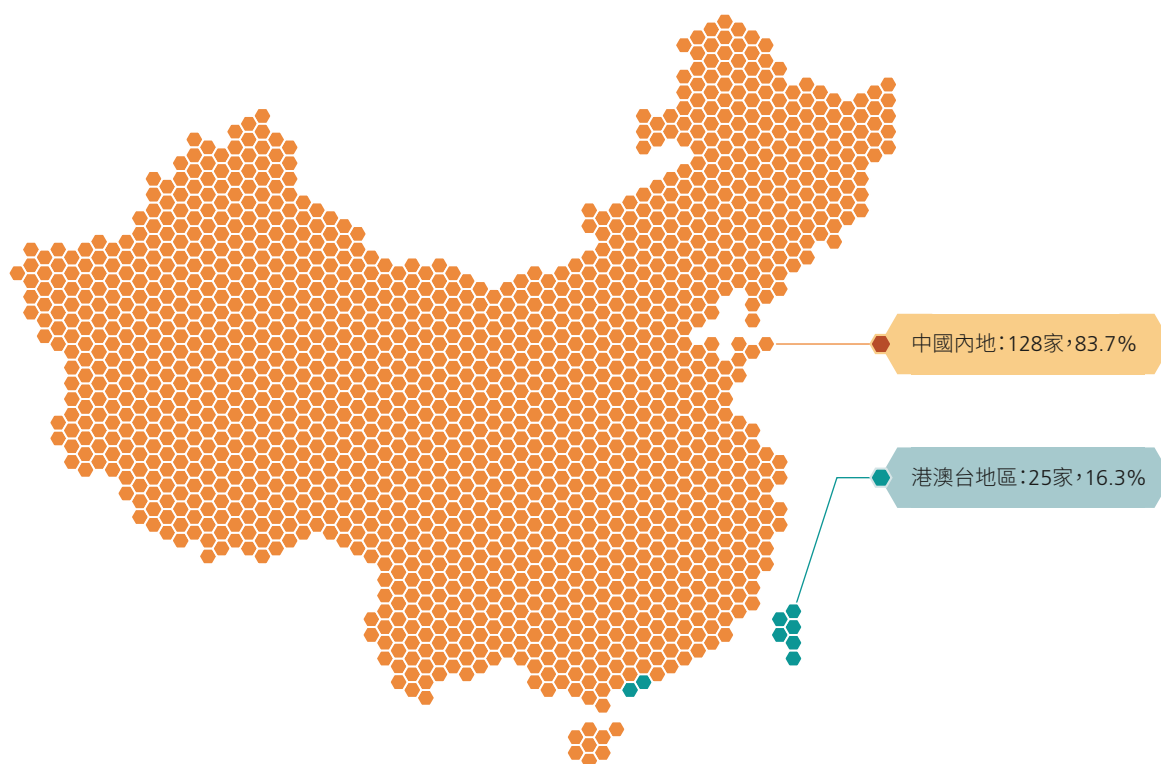
本集團遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》、《中華人民共和國知識產權法》，並據此制定客戶信息安全管理制度及補救措施。本集團對不同客戶設定不同等級的保密區，為客戶產品生產和存放區設置出入權限，並限制攝影及照相設施使用；對客戶的數據、文件資料進行隱私保密管理，保護客戶的知識產權和商業秘密。如發生客戶隱私洩露，本集團會立即追回並刪除相關信息，同時，主動報告客戶，並向客戶真誠道歉及協商處理。

回顧期內，本集團沒有發生任何洩露客戶信息事件。本集團的內控部門定期審閱客戶隱私保護政策，確保相關措施行之有效。

4.5 供應鏈管理

與供應商共同成長，建立良好的生態供應鏈，是本集團的供應商管理理念。企業做大做強源於產品的質量，上游廠商提供的部品是產品質量的基礎，所以要幫助供應商共同成長，打造更有保障的供應鏈。於二零二二年十二月三十一日，本集團的供應商合計153家，其中超過八成的供應商位於中國內地，就近本集團之主要生產基地。

供應商數量按地理位置分佈



二零二二年，中國COVID-19疫情持續，導致局部供應鏈暫停生產和缺工，本集團積極協助有困難的供應商恢復生產並採取分散供應的措施，督促供應商採取了一系列疫情防控及安全生產措施，確保本集團與供應商的員工安全和健康，保障客戶的利益和供應鏈的穩定。回顧期內，面板和芯片供應過剩，市場價格持續下行，本集團在預判市場行情走勢後，及時跟進市場價格，持續收縮面板和芯片的庫存，有效降低了庫存成本和跌價損失。


企業運營

供應商聘用慣例

本集團以完善的機制嚴格選擇供應商，二零二二年進一步優化內部頒佈的《新供應商開發及導入管理程序》，嚴格管理供應商導入資質和資料信息，有效降低供應商導入的風險(如下文「新供應商導入流程圖」細述)。

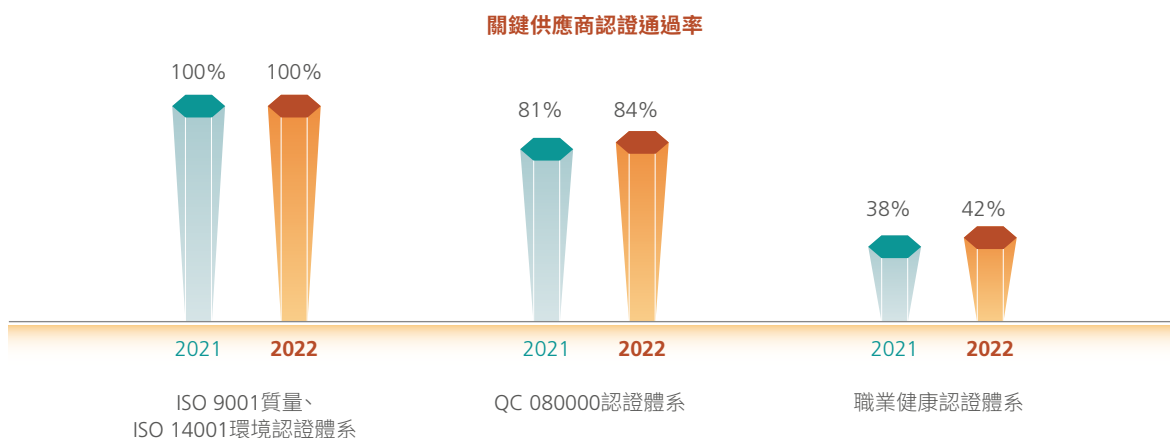
新供應商導入流程圖

流程節點	工作內容	責任部門
市場信息調查 	透過市場調查瞭解供應商的產能、技術能力、客戶群、資金、納稅信息等； 確定意向供應商符合資格；	資源開發部、品管部、產品開發部、工藝技術部、設備部、財務部
提出新供應商開發需求 	提出內部需求導入申請；	資源開發部
廠房審核 	前往意向供應商廠房進行審核； 透過品質系統稽核及／或品質製程稽核，考察供應商各方面能力，輸出審核報告； 評估意向供應商的廠房符合資格；	資源開發部、工藝技術部、設備部、品管部軟件質量保證（「SQA」）科、產品開發部、財務部
簽訂協議 	雙方安排簽署採購框架協議、質量協議等； 確保供應商合作符合本集團要求；	資源開發部、品管部SQA科
樣品獲取及驗證 	要求意向供應商提供樣品； 測試及驗證樣品及／或新材料； 確認產品符合本集團要求；	工藝技術部、設備部、品管部SQA科、產品開發部

流程節點	工作內容	責任部門
簽核供應商 確認書 	簽署完成審核報告、協議等文件； 簽署供應商確認書，申請供應商代碼，提交管理層批核；	資源開發部、工藝技術部、設備部、品管部、產品開發部、財務部
把合格供應商 錄入系統 	合格的供應商會被錄入本集團的合格供應商名單； 生成供應商代碼，方便日後使用。	品管部文控小組及資源開發部

本集團確認資質合格後，由供應商審核團隊對供應商進行審核，審核依據現行法律法規、體系標準，內容不僅包括研發、技術、品質、服務，財務經營狀況，還包括供應商對社會環境責任的履行程度以及地理位置等，以考慮對社會及環境的影響。

對產品品質具有重要影響的物料為關鍵物料，而提供關鍵物料的供應商會列為關鍵供應商以方便本集團進行管理。本集團設定關鍵供應商的基本門檻，相關企業需符合特定的要求才能成為合資格供應商。回顧期內，本集團導入的新供應商均符合內部頒佈的《新供應商開發及導入管理程序》。



在供應商監管方面：本集團已建立優秀的供應商質量管理團隊，以輔導方式，幫助供應商提升能力。二零二二年，隨著客戶不斷升級產品需求，高端產品越來越多，供應商的自動化製程生產能力與檢驗能力都有非常大的提升。本集團也更新了部品來料檢驗及相關指標，並持續推動及協助供應商深入開展質量改善活動，提升部品質量，增強產品競爭力。本集團之供應商導入評審委員會，將不時監察供應商導入政策是否行之有效。

疫情令本集團員工出差受限，供應商指導多數採取線上視頻會議方式進行。回顧期內，本集團對供應商線上輔導324次，現場審核96次。在提升供應商管理水平的同時，也確保供應商確實履行其社會責任。

企業運營





不僅如此，為促進產供銷協同「動」起來，本集團將量產採購功能轉入生產材料管理部門，將訂單計劃、物料計劃、生產計劃、出貨計劃橫向拉通、環環相扣，促進庫存快速周轉，提高採購及時率，減少因物料不齊導致的無作業工時，以及因此浪費的能源。

二零二二年底，本集團授予「優秀供應商」共10家，表彰及激勵供應商與本集團共同成長。

4.6 管理供應鏈的環境及社會風險

本集團秉承「綠色責任生產」，遵守相關環境及社會管理條例，按照內部頒佈的《有毒有害物質監控流程》、《風險和機遇管理程序》、《相關方管理程序》、《TCL合作夥伴行為準則》等守則慣例實行有毒有害物質管理，識別、監察以及管理供應鏈每個環節的環境及社會風險。同時，本集團持續推行綠色採購，避免使用衝突礦產，以進一步降低供應鏈所引致的環境及社會風險。另外，本集團之品管部SQA科及環境體系工程師，會通過物料監測及體系審核不時監察管理供應鏈的環境及社會風險政策是否行之有效，具體審核規則如下表：

供應商審核規則

評價等級	等級表現	新供應商處置結果	合格供應商處置結果
	優秀	直接通過，審核問題點，回覆改善報告。	可大量採購，審核問題點，回覆改善報告。
	合格	通過，審核問題點，回覆改善報告，同時在改善措施回覆後的一個月內進行覆審，現場確認問題的解決方案。	可正常採購，審核問題點，回覆改善報告。
	條件合格	原則上為不通過，審核問題點，回覆改善報告。如公司有特別需要，需求部門可申請限制採購，期限不超過6個月，並在限制期間進行覆審，評價等級達到B級或以上時，才能轉為合格供應商。	可限制採購，停止新項目，審核問題點、回覆改善報告，並在一個月內進行覆審，評價等級達到B級或以上時才能恢復正常採購。
	不合格	不通過，兩年內不接受重新審核資格。	取消合格供應商資格。

有毒有害物質管理

本集團採取此下措施以確保產品不含有毒有害物質：

1. 從採購材料源頭管控，在材料選購時進行成份評審，只選用達標的材料；
2. 向供應商索取第三方測試報告並確認供應原料成份；
3. 對原材料進行X射線螢光光譜儀（「XRF」）檢測，或送外檢測，以監控原材料符合《有毒有害物質管控標準》，以達到客戶及本集團堅持不採用有毒有害物質的要求，並確保符合法律法規；
4. 實行有害物質管控全過程IT系統化管理：1) 按照客戶標準收集並依據符合性核對；2) 稽核審批供應商有害物質體系；3) 上傳、審批供應商資料；4) 保存XRF檢測記錄；5) 提交、保存客戶資料等。





本集團將有毒有害物質管理指標，分解到對應的職能部門及相關製造過程，並每月進行統計及考核，以保證有毒有害物質體系有效運行。重點監控的流程包括：有毒有害物質標準管理、三新（新材料、新項目、新設備）管理、研發設計管理、供應商管理、來料管理、製程管理、成品管理及成品變更管理等。二零二二年，本集團管控的有毒有害物質種類達到131項，比二零二一年的121項增加8.3%，並按《加州65號提案》提高相應管控要求。

回顧期內，本集團通過所有客戶針對有毒有害物質管理體系的審核，沒有發生任何有毒有害物質超標事故。

綠色採購

本集團致力於持續發展的綠色採購理念，為降低供應商所引致的環境影響，促使其多使用環保產品及服務。本集團要求合作夥伴遵循QC 080000:2017有毒有害物質管理體系的標準及法律法規的要求，必須簽署《環境保護協議》和《環保符合性聲明》，並對供應商進行嚴格審核及月度評價（如下表）。同時，本集團也定期要求供應商提供RoHS和鹵素測試報告、物料安全數據表，以保證環保符合性的有效評估。對於入廠原材料本集團品管部門依據風險等級定期進行XRF檢測，有效降低了來自供應鏈的環境風險。

供應商月度評價規則

評價等級	等級表現	採購策略	跟進事宜
	優秀	正常採購，可酌情增加其採購份額。	通知供應商，無需提供改善報告。
	合格	正常採購。	通知供應商，無需提供改善報告。
	條件合格	警告，需品質管控總監及以上人員組建團隊進行檢討、改善，降低採購份額。若連續滾動6個月內有3次評價等級為C，將自動降為D級。	通知供應商，改善檢討。
	不合格	取消合格供應商資格，停止採購訂單。	取消合格供應商資格。

衝突礦產

近年來，由於衝突地區的武裝力量控制的礦山在採礦過程往往伴隨著惡劣的人權侵犯和環境污染問題，而這些礦產交易又為武裝力量提供了財政支持，使得武裝衝突持續導致更大的人道主義災難。因此國際社會非常關注「衝突礦產」即產自非洲武裝衝突地區—剛果民主共和國以及周邊九個國家(包括安哥拉、布隆迪、中非共和國、剛果共和國、盧旺達、南蘇丹、坦桑尼亞、烏幹達、贊比亞)的金、錫、鎢、鈿四種金屬(「該等礦物」)。

本集團產品中含有該等礦物，但並不直接採購該等礦物，我們的供應商購買或使用產自全球多地的該等礦物。作為一家重視社會責任的企業，本集團承諾不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持衝突礦產。

為履行這承諾，本集團以經濟合作與發展組織(「OECD」)《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》(「《盡職調查指南》」)為原則，在原材料採購政策的實施中，參與無衝突採購計劃(「CFSI」)、OECD《盡職調查指南》，公司及所有供應商僅從無衝突冶煉廠(CFS)、倫敦金銀市場協會(LBMA)或責任珠寶業委員會程序批准或認證的冶煉廠和精煉廠採購，不採購且不支持使用任何衝突礦產，以避免對社會產生負面影響，尊重受衝突地區的人權和環境。

回顧期內，本集團使用《CFSI-CMRT調查表》針對28家產品中可能含有該等礦物的供應商（其分別供應驅動芯片、連接器、顯示面板、電阻、電容、二極管等產品）進行了衝突礦產的調查，供應商回覆比率：100%。調查結果顯示，本集團原料中的該等礦物來源於CFSI合格冶煉廠，符合本集團供應標準。

回顧期內，本集團沒有收到任何對有毒有害物質方面的投訴。



衝突礦產管理政策

1. 供應商需制定遵循OECD《盡職調查指南》的衝突礦產政策，並將政策下達至其所有的供應商。
2. 供應商需確保所有交貨給本公司的產品及／或者其包裝沒有使用衝突礦產並簽署《不使用衝突礦石聲明》。
3. 供應商需詳實調查供應鏈，識別和追溯該等礦物來源，確保原料來源的合法性，且如實填寫並回覆CMRT調查表或其他資料。



CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)是由責任礦產倡議組織發行的衝突礦產報告模板。



ESG

5.1 節約能源及資源

本集團致力將綠色發展理念與企業營運相融合，本集團參照ISO14001環境管理體系標準、IECQ QC080000有害物質管理體系標準，自二零一三年發佈「綠色生產」方針，建立并持續執行環境管理體系、有害物質管理體系及能源管理體系，並獲得國際檢驗、鑒定、測試和認證的機構SGS頒發的體系證書。面對生產設備自動化進一步提高所帶來的能源消耗方面的挑戰，本集團全員群策群力，以「節能節水減排」為目標，開展多項改善項目，強化管理並合理安排生產，以提高整體生產效率，同時減少能源、水及其他原材料的使用。

回顧期內，本集團在生產過程中並無直接使用天然資源。本集團的業務活動主要從能源、水資源消耗、氣體排放、廢棄物產生以及使用其他生產原材料等方面對環境產生影響。通過開展能源評審及稽核改善、提高品質和生產效率等提高能源使用效率，從而減少溫室氣體排放。另外，本集團每年定期檢測廢水、廢氣排放、噪聲污染等以確定其對環境的影響。本集團認為上述活動並沒有對環境及天然資源構成重大影響，同時本集團已採納本報告所載有關節能、節水、減少原材料消耗、減少氣體及廢棄物排放的政策及措施盡量減少相關影響。



能源耗量

類別	單位	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比
直接能源				
汽油 ^{附註1}	噸 ^{附註2}	2.60	3.44	+32.1%
以銷量計之耗汽油密度	克/片 ^{附註2}	0.04	0.06	+57.5%
柴油 ^{附註3}	噸 ^{附註2}	7.89	-	-
以銷量計之耗柴油密度	克/片 ^{附註2}	1.18	-	-
間接能源				
外購電力	千個千瓦時	31,871	29,382	-7.8%
以銷量計之耗電密度 ^{附註4}	千瓦時/片	0.48	0.54	+12.5%

附註：

- 二零二二年，隨著中國政府逐步放寬疫情管控措施，本集團的交通及出差逐漸恢復，使用商務車輛的頻次有所增加，因而增加汽油使用量。
- 本集團採用以下根據國際能源署發出的能源數據手冊的轉換因子：

NRF易燃燃料	公升/噸	總熱值(千兆焦耳/噸)
石油	1,350	47.1
柴油	1,185	45.66

1千兆焦耳= 277.778千瓦時

例如：1,000公斤汽油的能量：1,000公升除以1,350(公升/噸)乘以47.1(千兆焦耳/噸)乘以277.778等於大約9,691千瓦時。由於本集團消耗的汽、柴油量較少，為作出更清晰的披露，本集團以銷量計之直接能源密度採用克(g)作為披露單位。

- 二零二二年，本集團並無使用柴油發電。
- 以銷量計之耗電密度增加主要由於二零二二年整體銷量減少。

環境報告

回顧期內，本集團主要開展的節約能源項目及所採取的措施如下：

設備／地點	措施詳情	成效
商用汽車 	低碳出行。	鼓勵員工以單車或公共汽車代步，減少使用私家車。
空調系統 	通過對空調循環水系統進行除垢軟化處理，改善空調換熱散熱能力，提高空調機組效能系數，節省電能。	節電約600千個千瓦時。
離子風棒 改善項目 	<ol style="list-style-type: none"> 通過增加離子風棒自動感應吹風裝置，減少待機狀態時壓縮氣體浪費； 將設備用氣和離子風棒用氣分開獨立控制，減少浪費。 	節電約140千個千瓦時。
食堂 	由於早餐及宵夜的用餐人數較少，因此後勤安排兩個飯堂輪流開放，從而達到節電效果。	增強公司各部門的節電意識，鼓勵大家積極減少用電，節約用電60千個千瓦時。
車間 	製作中心組織設備部、品質部、製造部等開展增效節能活動，優化工序，降低設備無作業工時，提高產品良率，同比提高生產效率超過10%。	節電2,670千個千瓦時。



2023年能源管理目標

汽油	以銷量計之耗汽油密度 ≤ 0.06 克/片	節電約600千個千瓦時。
柴油	不使用柴油	節電約140千個千瓦時。
外購電力	以銷量計之耗電密度小於 0.53 千瓦時/片	節電約140千個千瓦時。

環境報告



水資源

類別	單位	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比
耗水總量	噸	245,261	221,534	-9.7%
以銷量計之耗水密度	克/片	3,678	4,087	+11.1%

二零二二年，本集團使用純淨水清洗產品及使用自來水清洗托盤，並無任何獲取適用水源方面的問題。回顧期內，本集團主要通過回收利用生產用水，節約用水共64,000噸。為達到節約用水目標，本集團規範廠區生產、生活用水，減少水資源浪費。本集團也通過加裝生產用水回收系統，提高生產用水回收率，節約生產過程中的廠房用水。



2023年水資源管理目標

以銷量計之耗水密度≤**4,150**克/片。



包裝材料

類別	單位	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比
包裝材料	噸	2,328	1,927	-17.2%
以銷量計之包裝材料密度	克/片	34.90	35.56	+1.9%

本集團秉持「共享材料，節約資源」方針，透過回收及重用的方式，減少包裝材料的消耗。本集團在產品包裝設計上納入環保理念，利用部品與成品尺寸相近的特點，回收及重用包裝部品所用的托盤作包裝成品之用。回顧期內，超過98%包裝成品所用的托盤為二次利用，減少了塑膠資源消耗，起到保護環境的作用。此外，本集團於回顧期內積極回收包裝材料，合共回收了超過500,000件紙類及80,000件塑膠類廢物。



2023年包裝材料管理目標

以銷量計之包裝材料≤**35.66**克/片(或密度同比 **↓2%**)

環境報告

5.2 減少排放物

本集團承諾依據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等國家相關法律法規管理及減少排放廢水、廢氣和溫室氣體、以及處理有害及無害廢棄物，確保符合環保要求。

回顧期內，本集團持續優化ISO 14001環境管理體系，建立環境保護責任制度、危險廢物污染防治責任制度及優化污染物排放管理規範，設定排放目標。二零二二年，本集團投入約人民幣1.05百萬元用於環境保護管理，經過獨立第三方的專業檢測，本集團的廢水、廢氣、廢棄物及排放量均符合中國國家標準。同時，本集團開展環保節能宣傳活動，提升員工環保節能意識，力爭推行「綠色低碳」生產生活模式，從源頭上減少污染物的產生。



類別	單位	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比
工業廢水	噸	26,070	23,893	-8.4%
以銷量計算工業廢水排放密度	克/片	390.90	440.75	+12.8%

回顧期內，本集團日常處理工業廢水以及為達到減廢目標所採取的管理措施如下：

日常處理方法	為達到減廢量目標所採取的行動
1) 定期監督檢測處理過程；	1) 工業廢水經污水處理設施物化及生化處理清潔產品用純水代替藥水，且循環使用，從而減少工業廢水量；
2) 合理調整優化系統運行狀態；	2) 提高生產效率，降低單位產品廢水排放量。
3) 確保達標排放并符合環保要求；	
4) 建立廢水運行管理清單及巡查機制。	



2023年工業廢水管理目標

以銷量計算工業廢水排放密度≤**442.02**克／片



廢氣排放

回顧期內，本集團廢氣排放主要包括工業廢氣以及由直接能源燃燒所產生的空氣污染物。工業廢氣主要來源於生產過程中使用少量的酒精等化學品。對於廢氣管控，首先管控化學品的有毒有害物質成份，本集團按歐盟REACH、以及GB 38508-2020《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》國家標準等管控採用的化學品。在使用過程中，廢氣經過集氣裝置收集，經二級活性炭過濾吸附處理達標排放，每年定期經過有資質第三方檢測機構檢測，均符合國家排放標準。

除此之外，本集團亦排放苯、甲苯與二甲苯、VOCs等其他受國家法律及規例規管的污染物。根據第三方機構檢測，這些污染物之排放濃度和速率均在中國標準BD44/27-2001《大氣污染物排放限值》內。

類型	單位	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二三年 十二月三十一日 (預計)
氮氧化物(NOx)	千克	6.51	≤6.38
硫氧化物(SOx)	千克	50.53	≤49.52
懸浮顆粒	千克	6.26	≤0

附註：本集團二零二一年並無單獨統計以上數據。



溫室氣體排放

除少量直接(範圍一)溫室氣體排放，如汽車排放、設備及機器所產生的排放，本集團所產生的主要溫室氣體來源為能源間接(範圍二)排放，即耗用外購電力。回顧期內，本集團所排放之溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟化合物(本集團沒有排放全氟化碳及六氟化硫)。

為響應國家提出的「30•60」碳排放政策，二零二二年，本集團積極參與TCL科技組織的「雙碳」研討會議並參編行業工業企業碳管理指南，隨時關注雙碳政策及行業變化，積極引進綠電項目，並制訂了初步的光伏發電建設方案。

類型	單位	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比
直接(範圍一)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,065	412	-61.3%
以銷量計之溫室氣體排放密度	二氧化碳當量/片	15.96	7.59	-52.4%
間接(範圍二)溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	17,552	15,487	-11.8%
以銷量計之溫室氣體排放密度	二氧化碳當量/片	263.18	285.70	-8.6%

回顧期內，本集團日常處理廢氣及溫室氣體排放以及為達到減廢目標所採取的管理措施如下：

日常處理方法

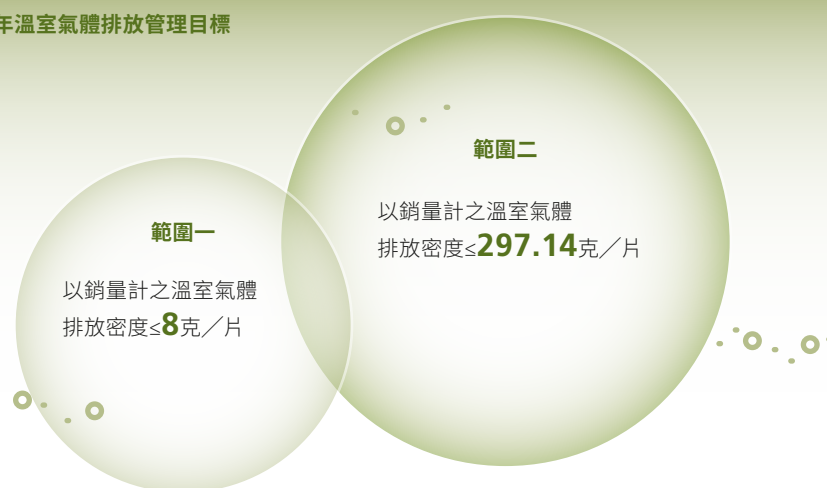
- 1) 優化溫室氣體和能源管理體系流程；
- 2) 通過日常監管減少用電浪費；
- 3) 通過提高效率能效，減少排放；
- 4) 定期統計及監測是否出現超標情況。

為達到氣體及溫室氣體減廢量目標所採取的行動

- 1) 工業廢氣由抽氣裝置收集後，再經過活性炭過濾吸附淨化處理排放；
- 2) 每年經過第三方機構檢測均符合中國廣東省《大氣污染物排放標準》；
- 3) 設定減排目標，定期核算碳排放；
- 4) 全體員工樹立節約意識，降低用電，及因此產生的碳排放。



2023年溫室氣體排放管理目標



環境報告



廢棄物

類型	單位	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比
有害廢棄物	噸	3.65	1.74	-52.3%
以銷量計之有害廢棄物密度	克/片	0.05	0.03	-41.4%
無害廢棄物	噸	289	216	-25.3%
以銷量計之無害廢棄物密度	克/片	4.34	3.99	-8.1%

回顧期內，本集團產生的有害廢棄物包括化學品容器，而本集團產生的無害廢棄物包括可回收及不可回收兩種(詳情見下表)。日常處理廢棄物以及為達到減廢目標所採取的管理措施如下：

日常處理方法	為達到減廢目標所採取的行動
有害廢棄物	
<ol style="list-style-type: none"> 1) 危險廢棄物規範化管理：按照環保要求進行分區分類儲存、轉移清運，建立轉移管理清單，設置危廢標識； 2) 建立危險廢物污染防治責任制度，並設立污染防治責任組織，定期演練突發環境事件應急預案； 3) 根據化學品容器類與供應商簽訂回收協議； 4) 將化學品容器回用於原用途，規範化管理，建立回收管理清單。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 通過強化管理減少化學品使用量：根據產量，限定最低化學品使用量； 2) 使用二次防洩容器固定化學瓶，減少浪費； 3) 及時處理廢機油：設專人管理危廢，每月收集廢機油，根據廢機油量聯繫合資格機構處理。
無害廢棄物	
<p>分可回收和不可回收廢棄物兩種分類：</p> <p>可回收廢棄物如：紙類、金屬類均為可循環再造的廢棄物，由廢品商回收；</p> <p>不可回收廢棄物交由環衛人員處理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 通過郵件、投影、宣傳欄及微信等方式對全員宣導垃圾分類知識，節約用紙和包裝材料，減少產生廢棄物； 2) 建立并使用電子辦公審批及信息化系統，從而減少用紙。



2023年廢棄物管理目標：

有害廢棄物	以銷量計算有害廢棄物密度 ≤ 0.03 克/片
無害廢棄物	以銷量計算無害廢棄物密度 ≤ 4.0 克/片(或同比 $\downarrow 2\%$)

5.3 氣候變化影響

氣候變化是當今時代的主要挑戰之一，本集團堅定綠色發展道路，積極適應和應對氣候變化所帶來的潛在風險及事宜，通過不斷完善能源管理體系、增加可再生能源利用、打造綠色供應鏈、增強員工低碳意識等措施，切實減低業務的碳排放，為減少氣候變化履行企業責任。




針對可能會對本集團業務產生影響的重大氣候相關事宜，本集團積極行動，并制訂了《自然災害事件應急預案》等專項制度。本集團會不時按照公司制訂的《綜合應急處置流程》，通過發現風險源識別潛在的氣候變化風險。在評估及管治氣候相關風險方面，本集團會根據預警級別，成立應急處置專項小組，同時開展應急培訓及專項檢查等活動提升應急人員技能及時排除安全隱患。

本集團成立特定小組並制訂應對措施，不時開展應急演練。應急預案的具體應對行動如下：

1. 疏散組負責安置員工，同時搶救受傷員工；
2. 維修組緊急搶修可能導致人員受傷及影響生產的損壞的設施，同時向外借調應急設施(如需要)；及
3. 必要時，本集團應急預案負責人將負責協調向TCL科技或政府求援支持。

環境報告

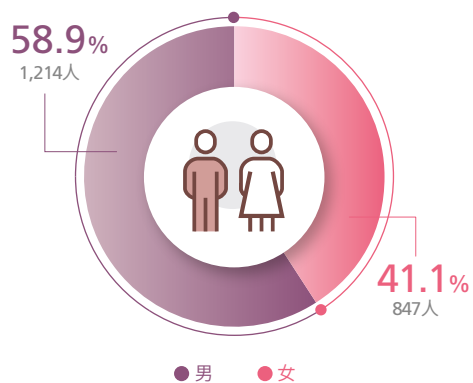
回顧期內，本集團識別氣候變化風險及事宜對業務發展的影響及採取的行動，具體如下：

影響對象	由氣候變化帶來的惡劣或極端天氣可能造成的影響	本集團的對應行動
員工 	樹木倒塌、山體滑坡、水淹、戶外設施受損等，可能導致員工在上／下班途中受到傷害。	設立天氣預警公告，並跟隨當地政府指示，適時通知員工於特殊天氣下所採取的不同行動，以免發生任何員工損傷。
材料／產品 	上游原材料供應不足、物流延誤，可能導致產品生產規劃受阻。同時，原材料的貯藏環境受氣候影響，為保障原材料的質量也會導致耗電量增加。	與重點供應商建立長期友好合作關係，於極端天氣情況時亦適時與供應商溝通以評估對整體生產規劃的影響。
建築物 	生產廠區、辦公室及／或員工宿舍受損，導致財產損失。	要求員工離開工作崗位時都必須把門窗緊閉，以減少建築物受損風險； 人力行政部於颱風來臨前夕會安排一系列防風措施，並會定期檢查喉管暢通程度，以防發生水淹。

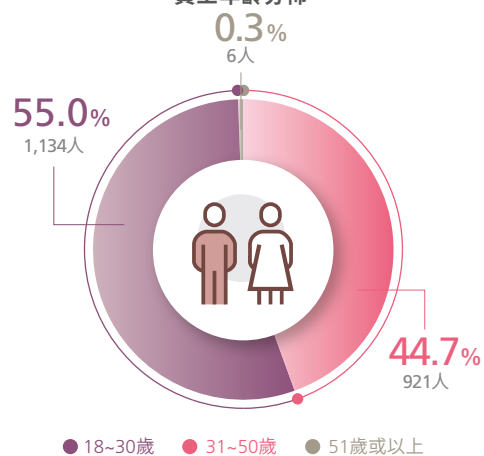


於二零二二年十二月三十一日，本集團共有2,061名員工。具體分佈如下：

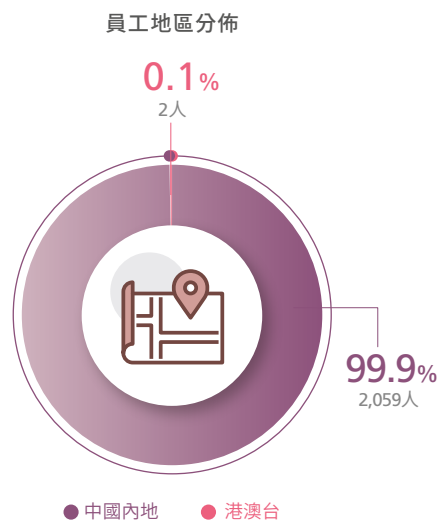
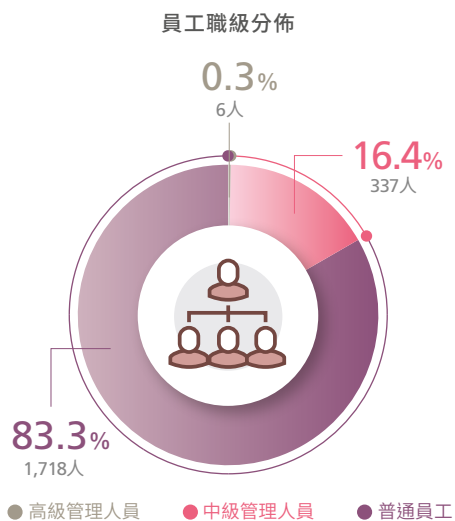
員工性別分佈



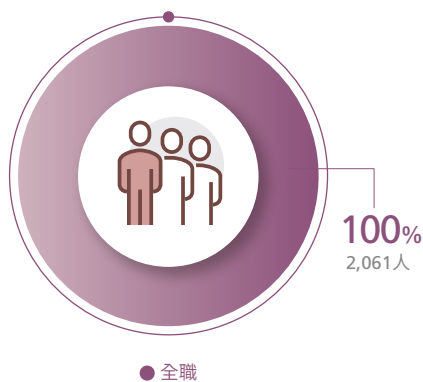
員工年齡分佈



員工報告



員工僱傭類型分佈



回顧期內，本集團員工總流失率為9.32%，全部位於中國內地，其中18歲至30歲的員工流失率為14.46%，31歲至50歲的員工流失率為2.93%，51歲或以上的員工流失率為16.67%；男性及女性員工流失率分別為11.94%和5.55%。

6.1 健康與安全

本集團重視安全生產和職業安全健康，持續按《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規和國家標準為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業傷害。

完善安全體系

本集團認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格執行國家及上級關於安全生產的政策、指令、法規、標準、制度及規定。本集團按最新職業健康安全標準ISO 45001:2018優化管理體系，並通過了國際認證機構SGS認證及持續優化安全管理制度。

回顧期內，本集團修訂了《安全教育培訓管理制度》、《消防器材、設施維護管理制度》、《潔淨廠房建設工序安全標準作業指導書》、《易製毒化學品管理標準》、《特種設備（電梯）管理指引》、《職業病危害崗位識別評價指引》、《安全環保變更規劃》等多項安全環保管理制度，進一步健全了風險防範化解機制，以此為基礎提高安全生產水平，降低和有效控制風險，實現安全管理工作程序化及規範化，確保安全生產工作的有效開展。

本集團建立了ISO 45001職業健康安全管理体系，並通過SGS認證。本集團內部設立專門的職業健康安全小組，建立了完善的流程制度來指導職業健康安全工作。本集團建立並落實健全的全員安全生產責任制：每年制定詳細的安全生產目標、指標並分解至各部門；明確各級部門的安全生產管理職責，並逐級簽訂《安全生產責任書》，將安全生產與職業健康管理列入員工工作職責中，並對執行情況進行考評。本集團充分落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產必須管安全」的方針，並持續推行部門分支安全委員會建設，完善各部門分支安委會考核制度，開展季度、年度考評，制定安全事故追蹤獎懲機制，促進各部門自主開展安全管理行動。

安全投入是保障安全生產工作的關鍵。回顧期內，本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，投入約人民幣3.62百萬元用於提升安全生產。

截至二零二二年十二月三十一日止三個年度，本集團因工亡故的死亡人數及比率皆為零。回顧期內，本集團沒有因工傷損失的工作日。

員工報告

本集團具體安全措施如下：

安全檢查

回顧期內，本集團建立了《安全檢查與隱患整改制度》，按照制度要求每日檢查風險較大的場所、開展總經理、總監等管理層綜合性安全大檢查、季節性檢查、專項檢查及各分支安委會的自主安全檢查等。另外，本集團亦不時接受外部監督檢查，包括來自政府、TCL科技、TCL華星光電技術有限公司(本公司之間接控股股東)等單位的定期安全檢查。經安全檢查發現的所有問題，都會有負責人向總經理匯報，同時指定專人於限期內完成整改，形成閉環管理。

回顧期內，本集團的安全隱患及時整改率100%。本集團相信完善的規章制度是安全管理的基礎，透過不時的安全檢查及時發現問題，查出安全隱患，並開展整頓，閉環改善，持續保障集團作業環境安全。



安委辦對新工廠進行安全檢查

安全生產培訓及宣傳教育

安全生產教育培訓工作是貫徹企業經營方針和目標、實現安全生產、提高員工安全素質、減少人為失誤的重要途徑。二零二二年初，本集團根據公司對安全工作的整體安排和要求，並結合車間生產的實際情況，制定了詳細及切實有效的安全培訓計劃，重點針對：(i)生產安全法律法規及安全規章制度；(ii)安全操作規程和操作方法；(iii)危險化學品；(iv)個人防護用品及安全器材的使用方法；(v)危險源的辨識和管理；及(vi)有關事故案例分析等方面展開培訓。

本集團主要採取步步落實方式實施安全教育。回顧期內，本集團員工參加安全培訓總時間長約19.2萬多小時，培訓類別包括：三級安全教育、安全管理能力提升培訓、專項安全培訓、自主安全培訓、特種作業人員培訓、安全設施設備實操訓練等。通過以上培訓的員工須參加考核，以此規範全員的安全行為和技能，使員工具備必要的安全生產知識、操作技能，從而降低生產安全事故的發生。本集團的特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。



安全生產知識競賽

安全推廣活動

二零二二年，本集團籌劃安全月活動，以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題，展開一系列活動，包括：宣傳安全信息、知識競賽、安全檢查、應急演練等，營造濃厚的活動氛圍，提升全體員工安全意識。

二零二二年，本集團舉辦了第三屆消防比賽活動，組織15支隊伍進行比賽，比賽內容包括：使用滅火器、使用消防水帶滅火、穿戴消防衣等，有效提升全體員工的消防安全意識及滅火技能。



消防月疏散演習

應急演習

回顧期內，本集團進一步完善了年度演練計劃，為新廠建設制定了專項演練計劃。為了提高員工消防安全意識、令員工掌握突發火災的應變技能，同時檢驗公司對事故應急預案的可操作性和有效性，本集團於回顧期內開展應急處置演習14次。

本集團高級管理層高度重視每次演習活動，在各個階段：從策劃、前期準備、組織實施到正式演習，都予以支持和幫助。演習內容包括：消防演練、人員緊急疏散、化學品洩漏、操作設備所引致傷害、物體打擊事故、高處墜落事故、電梯困人事故、反恐演練、防疫演練等。本集團高級管理層會認真商定演習方案，親自部署演習工作，親臨指揮演習現場，觀察演練情況，確保演習的有效開展。此外，為提升應急處置人員的應急處置能力，本集團每週會對應急隊伍開展應急處置技能訓練。

回顧期內，本集團沒有發生火災及化學品洩漏等安全事件。



化學品洩漏演習



危險應急演練

› 疫情防控

二零二二年，COVID-19疫情在國內呈現多地爆發的新形態，本集團亦受疫情擴散影響。本集團根據疫情情況，進一步優化了COVID-19疫情防控應急預案，對國內COVID-19疫情進一步深化風險分級，並優化了分級管控措施。回顧期內，安委辦持續跟蹤全國疫情動態，同時迅速啟動疫情防控體系。於各地疫情爆發時，本集團實行點對點管理，針對中高風險人員或地區進行管控，及時聯絡政府機關開展全員核酸檢測，有效防止疫情在公司內部傳播，促進穩定生產。

› 職業健康管理政策及措施

根據ISO 45001職業健康安全管理体系標準及《中華人民共和國職業病防治法》相關法律法規的要求，本集團持續優化職業健康安全的相關管理制度，並嚴格執行規章制度，定期開展審核，及時發現改善問題。本集團嚴格按照相關法律法規要求，定期開展職業危害因素檢測分析和職業健康教育培訓，按法規要求為員工配置合格的勞動防護用品並定期稽核使用情況，對相關員工在上崗前／年度／離職時進行職業病檢查等。

二零二二年，本集團更新職業危害崗位清單，新增《職業病危害崗位識別評價指引》，優化職業危害崗位人員識別流程，回顧期內，本集團開展職業健康體檢452人次，較二零二一年的463人次減少2%。

另外，本集團持續落實《新材料導入審核流程》，包括：(i)新導入原材料均開展揮發性組分分析，從源頭消除高職業危害因素導入風險；(ii)細化設備安全驗收流程，實現設備從導入到交付的整個過程安全管控，本集團於回顧期內驗收33台設備，設備相關的職業危害風險均符合國家職業接觸限值要求；(iii)優化設備管理，建立設備安全季度巡檢機制，檢查整改設備安全問題63項，提升了公司設備安全水平，保障員工健康。

回顧期內，本集團員工沒有出現職業病例。

6.2 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》以及SA 8000社會責任管理體系標準等法律法規中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利適用於本集團的各項規定。

薪酬福利及晉升通道

本集團按照內部的《薪酬福利管理制度》結合地區本地生產總值(GDP)增長以及最新法規政策定期維護更新員工的薪酬條件，為員工提供合理合法有競爭力的薪酬福利。本集團根據《中華人民共和國勞動合同法》制定相應《考勤、休假管理制度》明確員工工作息時間，確保全體員工依法享有各項帶薪假期，如：帶薪年休假、法定公休假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、醫療假等。同時，本集團制定《員工晉升管理辦法》，打造公平公正的職業發展晉升通道，給予員工成長和發展的空間。

招聘、解僱及多元化

本集團按照《招聘調配管理流程》實行機會均等的招聘甄選政策，秉持「合法合規、公平公正、親屬迴避、人崗匹配」的原則，不因種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別而不同，為應聘者提供平等就業的機會。

本集團提倡反歧視和多元化。「積極招聘殘疾人士，關愛幫助殘疾人士」是本集團的招聘原則之一。回顧期內，本集團持續招聘殘疾員工，對殘疾員工給予尊重及暖心照顧，根據個別情況，安排合適的崗位。在晉升考核中，本集團採取一視同仁的態度，按能力提拔。在本集團工作，他們充滿自信，對工作和生活充滿熱情。

本集團的解聘程序按內部規定而進行，具備合理基礎，確保符合法律法規。

合法用工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》和《國際勞工標準》，充分認識到僱傭童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，影響企業、社會可持續發展，不斷審閱及完善招聘和保護童工、強制勞工和未成年勞工管理流程。

於招聘時，本集團人力資源部通過背景調查，系統核實身份證明檔等多種方式核實年齡，防止誤招童工、強制勞工和未成年勞工。

員工報告

以下為內部頒佈的《童工與未成年工保護管理規範》中其中一些關於童工及未成年勞工的補救措施：

1. 若本集團意識到童工或未成年勞工正被僱傭，本集團將立即解除其任何工作職責，並通知當地勞動局及將其送至醫院檢查健康狀況。如有患病或負傷，本集團將負擔所有的醫療費用和就醫期間的生活費。經勞動部門同意後將其送回原居住地並要求其父母或監護人簽字，在獲得政府機構蓋章確認後交回人事部門存檔；
2. 本集團亦將努力幫助童工或未成年勞工繼續其學業(如：協助其聯繫合適的學校安排繼續就學，提供其在就學期間的學習費用和一定的生活費用等)；及
3. 有關取決於依賴童工或未成年勞工收入而對其家庭經濟帶來之影響，本集團將為其家庭內其他成年人作出適當安排到本集團工作，直至該童工或未成年勞工成年。

本集團嚴格避免強制勞工或強制勞動，以及一切奴隸與人口販賣行為。於招聘時，本集團人力資源部會考慮工作內容、員工數目及背景，以確保有足夠的人手應付工作量，杜絕員工過勞工作的情況。本集團尊重員工的意願和權利，不會利用任何不公平方式對待員工。本集團根據內部制定《自由選擇職業及不強迫勞動工作指引》，在符合法律法規的情況下，員工擁有選擇職業、工作以及自由解除勞動契約的權利。本集團也為員工提供申訴渠道，保障員工休息、休假等人權。

若本集團意識到意外發生了任何強迫勞動行為，本集團將採取如下補救措施：

1. 立即停止該員工所承受的所有強迫勞動行為；
2. 歸還有可能因強迫勞動所扣押的個人身份文件；
3. 為被強迫勞動之員工提供經濟補充；及
4. 妥善安排被強迫勞動之員工返鄉或送交相關管理機構。

回顧期內，本集團並無使用童工、未成年勞工、強制勞工及違法用工的個案。

6.3 發展及培訓

為員工創造發展機會是本集團的宗旨之一。為了培養、提升員工的技巧及知識，本集團建立及完善了相應的管理制度，並且每年投入不同資源給員工培訓，公平公開選拔人才。

職業發展通道

本集團為培養及選拔關鍵技術人才，於二零二二年建立覆蓋全員序列的《ECP認證管理體系》(經驗要求(Experience)、工作能力(Competence)和績效要求(Performance))，為人才的評估及晉升、發展提供統一標準，為員工提供明確的個人職業發展路徑、短板及提升方向，激發員工工作積極性。於回顧期內，本集團組織34場次ECP現場答辯及小組評議，經過專業評委組評審及合議，共172人符合相應級別標準能力要求，通過ECP等級晉級/定級認證。

培訓

員工培訓是提升員工技術、能力水準，達到人與事相匹配的有效途徑；是培育和形成共同的價值觀，增強凝聚力的關鍵性工作；是企業、組織效益提高的重要途徑。

本集團相信通過培訓能夠激發員工的個人潛能，增強團隊活力、凝聚力和創造力，使員工加深對行業及公司營運管理的理解，並可引導員工充分運用創新能力為企業效益的增長增添動力。

回顧期內，本集團為全體員工提供培訓，受訓僱員比例100%。本集團除為員工提供各項內部專業培訓外，在符合各地防疫措施、確保員工人身安全的前提下，安排15名員工參與外部專業課程。另外，本集團亦外聘專業導師到場為員工進行三場培訓，內容涵蓋安全、專業管理、技術、通用管理等四大類型，共86名員工參與，累計總課時846小時。本集團外部培訓費超過人民幣10萬元。

員工報告



於回顧期內舉行的主要培訓如下：

雛鷹動力營

雛鷹訓練營作為TCL科技每年重要培訓項目之一，是培養應屆大學生的重要環節。在為期兩周的雛鷹訓練營中，本集團安排包括《企業文化》、《產品基礎知識及行業介紹》、《安全教育》等十餘門理論課程，達到人均上課時數64小時。除理論課程之外，本集團亦組織了戶外拓展訓練近20小時，培養團隊意識。同時，為了保證應屆大學生能盡快融入集體，加速向職場人順利轉變，集團為全體應屆大學生配備導師，幫助雛鷹們制定轉身計畫，並全方位指導學習及工作情況。

線上學習

全球疫情常態化，本集團積極通過線上學習平台解決內部員工學習問題。二零二二年，本集團持續開展線上學習活動，課程內容涵蓋產品知識、工藝技術、職場提升等多個維度，覆蓋全體員工，累計參加線上學習受訓五千人次，人均受訓時數超5小時。同時，本集團還積極推進內部原有線下課程電子化，並上傳課程至學習平台，大大增加了員工利用碎片化學習時間的機會。

內訓師持續賦能

為了增強公司內部各級培訓的專業性和有效性，同時為加強現有培訓講師在公司內部培訓項目中的核心作用，實現公司內部知識積累、共享和傳播，建立有效的學習型組織。本集團組織各部門的認證培訓師舉行了「內訓師學習分享及知識沙龍」活動，通過活動提升了內訓師隊伍的專業能力。

質量文化活動

本集團以「成就客戶、贏在質量、降低成本」為主題全面開展質量文化活動。



質量知識競賽



質量文化活動啟動會



檢測小能手選拔



質量標桿選拔

員工報告

6.4 員工關愛與溝通

「關愛員工和諧發展」是本集團在員工關愛方面的管理方針。於回顧期內，本集團工會通過員工會談、員工溝通會、合理化建議徵集、僱員支援計劃及心理資訊伴讀、員工節日文化活動開展等多種方式增加對員工的關懷措施、加強與員工溝通。

傾聽員工心聲，改善企業管理

本集團持續關注員工滿意度數據，每年進行年度敬業度調研，傾聽員工心聲，分析改善方向，聯動行政部及生產等單位從後勤保障、崗位溝通、工作環境適應、企業文化氛圍營造等方面採取措施，提升員工滿意度和敬業度。



伙食方面

聆聽員工的需求	行政科每月開展滿意度調查，並改善員工提出的問題
規範食堂管理	行政科每日巡查食堂兩次或以上，監督食堂按食品衛生管理標準操作
調整菜品	不時變換菜式，也會針對員工提供的意見改善；及
開展美食活動	分別舉辦海鮮以及西北風味美食節，向員工提供特色小吃；還舉辦了吃瓜及飲料暢飲比賽，參與人數 675 人



住宿方面

投入資源維修、清潔或換新家具	i)宿舍維修改善項目 1,733 項 ii)購買新床架 545 套和新衣櫃 583 個 iii)宿舍空調清洗 200 台
檢查和獎勵	共檢查宿舍安全衛生 609 次；進行宿舍評比1次，當中 23 人因表現良好而獲得獎勵

開展僱員支援計劃

本集團關注員工身心健康發展，結合員工的反饋及訴求，提高員工獲取「僱員支援計劃」服務的便捷度和實用性，持續為員工在工作及生活中關注的問題提供支持。

回顧期內，針對員工在生活及工作中較關注的身心健康問題，如：頸椎疾病緩解、疫情防護及心理諮詢、睡眠品質改善等。本集團不僅開展「脊柱健康管理」講座，還定期通過電郵及通訊軟件等途徑推送相關資訊，向員工提供支援。



EPA講座－脊柱健康管理

梳理及完善員工溝通渠道

本集團擁有完善的員工溝通流程，溝通渠道多樣，包括電郵、熱線電話、通訊軟件等。本集團定期召開的「員工溝通會」是收集員工意見的重要渠道之一。員工代表負責搜集員工的意見，並通過「員工溝通會」反饋，人力行政部負責組織改善所反饋的問題，並將改善結果公示。

回顧期內，為激發員工為企業的点滴改善建言獻策的活力，建設拓展員工溝通管道。本集團持續推進意見徵集活動，舉辦了六場員工溝通會，合共110人次參與，反饋204條意見，改善率為96.3%。回顧期內，本集團於意見收集箱收到86條意見，其中採納了37條，提升了員工參與企業建設的積極性。

工會發展與文娛活動

本集團的工會於二零零五年五月成立，以規範化、流程化為宗旨，為全體員工的合法權益提供保障。工會非常重視員工的身心健康。為豐富員工的業餘生活，工會組建了各類興趣學習小組，如羽毛球、Excel學習小組等，興趣小組內部也會定期舉辦各種活動。本集團相信工會舉辦的多樣化的文化活動，能讓員工感受到公司的關愛和活力，增加員工的凝聚力及歸屬感。

回顧期內，工會共投入約人民幣200,000元開展108場次活動，員工參與率超過85%。於二零二二年十二月三十一日，85%的正式員工已加入工會，工會的人數超過1,300人。

員工報告

二零二二年，工會組織的各項活動如下：



友誼籃球賽



羽毛球賽

員工福利

本集團遵守國家勞動、社保等相關的人力資源法律法規，除了給予員工「五險一金」、社保及婚喪假、生育假等法律規定的福利外，還為員工提供特殊崗位補貼，包括：殘疾員工關愛津貼、子女教育補助等。本集團相信完善的福利制度，能使員工們更加安心地工作。

本集團重視員工節假日福利。於喜慶節日時，本集團會為員工送上紅包或小禮物；每月亦為員工舉辦生日會；每週間亦為職員準備愛心茶點。本集團希望從細節出發，不時與員工分享歡樂時刻，讓員工感受到公司的關愛。



春節遊園會



世界環境日宣傳活動



7.1 廉潔政策

誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業持續經營的根本。本集團始終奉行商業道德，抵制各種商業舞弊和有違公平競爭的行為發生，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反恐怖主義法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商行政管理局令第60號）》等法律法規，對廉潔問題（包括但不限於受賄、勒索、欺詐及洗錢）始終堅決秉持「零容忍」態度，強化廉潔體系建設。回顧期內，本集團及僱員並無出現任何被提出或已審結的貪污訴訟案件。

回顧期內，除本集團內部制定完善的內控管理制度外，TCL科技的審計中心和外部審計單位亦不時對本集團進行審核，審核內容包括在職權濫用、賄賂、饋贈、商業款待等，有效預防貪污行為。

為切實推進公司在商業活動中的誠信經營，本集團制定《反貪污政策》及《廉潔管理制度》，明確公司從業廉潔要求、識別高風險崗位員工，制定違反廉潔相關的處理條款，規範員工廉潔從業行為，引導員工依法辦事，自覺抵制不正當競爭行為，促進企業健康持續發展。本公司亦整合、編纂並採用了自二零二二年一月一日起生效的《反貪污政策》（可在本公司網站 www.cdoth8.com 上查閱），就賄賂、接受和提供好處、利益衝突和反洗錢等反貪污問題制定指導原則。本集團要求所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，提升了廉潔的自覺性。董事也積極參與廉潔培訓並自覺遵守廉潔要求。本集團也將不時向董事及員工提供反貪污培訓。

廉潔報告

二零二二年，本集團以「傳誠、倡廉」為行動主題開展廉潔廉政工作，引導員工在日常工作中廉潔自律，自覺遵守「廉潔承諾」。本集團亦禁止與供應商發生腐敗和不誠信事件，時刻遵循「不關聯、不行賄、不以次充好、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐、信守承諾」的「六不一守」為準則，並以海報宣傳、培訓學習相結合提升董事及員工對「傳誠、倡廉」的理解和認知。

二零二二年，本集團推出第二期圖文宣傳及組織線上反貪污及廉潔培訓課程，為所有員工進行培訓。同時，本集團與香港廉政公署合作，為全體董事進行一場以「廉潔誠信」為主題的培訓講座。本集團將廉潔等社會責任的管理延至供應鏈，要求所有供應商簽定《相關方廉潔承諾書》，包括禁止行賄受賄，反腐倡廉，反不正當經營。從二零二一年開始，本集團在導入新的供應商及對主要供應商進行年度審核時都會對廉潔等社會責任內容進行審核。

回顧期內，本集團沒有發生已審結的與貪污腐敗有關的訴訟案件。

7.2 舉報政策

本集團致力秉持高誠信標準、透明度及問責制度，深信有效的舉報系統能幫助偵測及阻嚇發生在本集團的不當事宜。為確保遵守承諾，本集團在《員工關係管理流程》中明確舉報流程，並發佈《舉報政策》(可在本公司網站 www.cdoth8.com 上查閱)鼓勵僱員及第三方舉報關於本集團的不當行為。相關投訴方式詳列於本集團發佈之《舉報政策》以及《員工關係管理流程》中，舉報人可以通過電郵就不當行為向本集團審計部主管或審核委員會主席作出舉報。本集團將根據《員工關係管理流程》及《舉報政策》處理相關舉報，並將不定期檢討及更新本集團的《舉報政策》。



本集團一直熱心公益活動，致力回饋社會，努力為社區發展貢獻力量並將社區服務作為可持續發展的重要部分。二零二二年，本集團積極落實內部頒佈的《公益活動管理規定》：走訪社區多個公益組織及志願團隊上級管理單位；瞭解社區公益服務需求及導向；再籌劃不同主題(包括：保護環境、關懷弱勢社群、積極運動和防疫等)的公益活動以履行企業責任。本集團的業務活動、所投放的資源及本集團所提供的服務均支持可持續發展的理念並符合社區利益。

回顧期內，本集團志願者團隊聯合惠州志願團體開展植樹節親子植樹、城市公益撿跑、探訪環衛工人及殘障人士、城市歷奇體驗等7場次公益志願活動。本集團回顧期內累計輸出志願服務353小時。志願者團隊認真細緻及良好的服務態度得到活動負責人的好評。

社會公益活動

本集團的志願者多次協同惠州公益組織開展植樹與社區衛生清潔、垃圾撿拾活動。



環保綠化活動

本集團聯動惠州公益組織，為員工及社區家庭開展不同的親子活動，呼籲大眾關注親子關係，建立和諧家庭。回顧期內，本集團也不時向新時代文明實踐中心、心星園進行公益物資捐贈。



捐贈活動

本集團的志願者團隊參與及協助完成TCL公益基金會資助項目「小城大愛，印象惠州」。通過一連串走街串巷的城市歷奇挑戰活動，帶領青少年探尋當地文化和發掘企業歷史故事，增加年青一代與社會和企業的連繫，增廣見聞，有助個人成長。



小城大愛，印象惠州



以下強制披露規定及「不遵守就解釋」條文指標參考「指引」內容索引，相關數據載於本報告。

9.1 強制披露規定

規定	披露章節
<p>管治架構</p> <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	2.1 董事會聲明

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定	披露章節
匯報原則 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	2.3編製基礎
重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	3.3與利益相關方溝通和實質性議題分析
量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
匯報範圍 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	2.2報告範圍

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

9.2 「不遵守就解釋」條文

主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標

		披露章節
A.環境		
層面A1： 排放物	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	5.2減少排放物
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
	溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。	
	有害廢棄物指國家規例所界定者。	
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.2減少排放物 9.3 ESG績效總覽
關鍵績效 指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2減少排放物 9.3 ESG績效總覽
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2減少排放物 9.3 ESG績效總覽
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2減少排放物 9.3 ESG績效總覽

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

		披露章節	
層面A2： 資源使用	關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2減少排放物
	關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2減少排放物
	一般披露		
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		5.1節約能源及資源
	註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1節約能源及資源 9.3 ESG績效總覽
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1節約能源及資源 9.3 ESG績效總覽
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1節約能源及資源
	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1節約能源及資源
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	5.1節約能源及資源 9.3 ESG績效總覽

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

		披露章節
層面A3： 環境及天然資源	一般披露	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.1節約能源及資源
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.1節約能源及資源
層面A4： 氣候變化	一般披露	
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.3氣候變化影響
	關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.3氣候變化影響

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：

僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

6.2 僱傭

6.4 員工關愛與溝通

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

6 員工報告

9.3 ESG績效總覽

關鍵績效
指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

6 員工報告

9.3 ESG績效總覽

層面B2：

健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

6.1 健康與安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效
指標B2.1

過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。

6.1 健康與安全

9.3 ESG績效總覽

關鍵績效
指標B2.2

因工傷損失工作日數。

6.1 健康與安全

9.3 ESG績效總覽

關鍵績效
指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

6.1 健康與安全

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

		披露章節
層面B3： 發展及培訓	一般披露	
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3發展及培訓
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
	關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、 中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 6.3發展及培訓 9.3 ESG績效總覽
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員 完成受訓的平均時數。 6.3發展及培訓 9.3 ESG績效總覽	
層面B4： 勞工準則	一般披露	
	有關防止童工或強制勞工的：	6.2僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工 及強制勞工。 6.2僱傭	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況 所採取的步驟。 6.2僱傭	

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

營運慣例

層面B5：

供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

4.6管理供應鏈的環境及社會風險

關鍵績效 指標B5.1

按地區劃分的供應商數目。

4.5供應鏈管理
9.3 ESG績效總覽

關鍵績效 指標B5.2

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

4.5供應鏈管理

關鍵績效 指標B5.3

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

4.6管理供應鏈的環境及社會風險

關鍵績效 指標B5.4

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

4.6管理供應鏈的環境及社會風險

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

		披露章節
層面B6： 產品責任	一般披露	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	4.4 品質管治
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.4 品質管治 9.3 ESG績效總覽
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.3市場與客戶
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.2技術創新
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.4 品質管治
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.4 品質管治

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露章節

層面B7： 反貪污	一般披露		
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		7.1 廉潔政策
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		7.1 廉潔政策 9.3 ESG績效總覽
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		7.1 廉潔政策 7.2 舉報政策
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		7.1 廉潔政策
社區			
層面B8： 社區投資	一般披露		
	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		8 社會公益活動
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		8 社會公益活動
關鍵績效 指標B8.2	在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)。		8 社會公益活動 9.3 ESG績效總覽

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

9.3 ESG績效總覽

類別	層面	指標	單位	2022年	
		氮氧化物(NO _x)排放總量	千克	6.51	
		硫氧化物(SO _x)排放總量	千克	50.53	
		懸浮顆粒(RSP，或稱為顆粒物(PM))排放總量	千克	6.26	
		氣體燃料消耗的排放數據			
A 環境	A1：排放物	A1.1 排放物種類及相關排放數據	氮氧化物(NO _x)	千克	6.26
			硫氧化物(SO _x)	千克	0.03
			懸浮顆粒(RSP，或稱為顆粒物(PM))	千克	6.26
			汽車的排放數據		
			氮氧化物(NO _x)	千克	0.25
		硫氧化物(SO _x)	千克	50.49	

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

類別	層面	指標	單位	2022年	
A 環境	A1: 排放物	溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量	15,899	
		A1.2 溫室氣體排放量及密度	直接(範圍一)溫室氣體排放量(涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放;(如發電機、鍋爐、氣體煮食爐、車輛和船、冷凍和空調系統))	噸二氧化碳當量	412
			能源間接(範圍二)溫室氣體排放量(涵蓋來自公司內部消耗(購回來的或取得的)電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放)	噸二氧化碳當量	15,487
			以銷量計之直接溫室氣體(範圍一)排放密度	克二氧化碳當量/片	7.59
			以銷量計之能源間接溫室氣體(範圍二)排放密度	克二氧化碳當量/片	285.70
			有害廢棄物總量	噸	1.74
		A1.3 產生有害廢棄物總量及密度	空桶	噸	0.22
			其他	噸	1.52
			以銷量計之有害廢棄物排放密度	克/片	0.03
			工業廢水	噸	23,893
			以銷量計之工業廢水密度	克/片	440.75
		A1.4 產生無害廢棄物總量及密度	無害廢棄物總量	噸	216
			紙箱	噸	208
			塑膠類	噸	203
			塑膠泡沫	噸	7.04
			其他	噸	6.53
			以銷量計之無害廢棄物排放密度	克/片	3.99

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

類別	層面	指標	單位	2022年	
A 環境	A2:資源使用	直接能源總耗量	噸	3.44	
		柴油	噸	0.00	
		汽油	噸	3.44	
		A2.1 能源總耗量及密度	以銷量計之直接能源總耗量密度	克/片	0.06
		間接能源總耗量	千個千瓦時	29,382	
		外購電力	千個千瓦時	29,382	
		以銷量計之間接能源總耗量密度	千瓦時/片	0.54	
		A2.2 耗水量及密度	耗水總量	噸	221,534
		以銷量計之耗水量密度	克/片	4,087	
		A2.5 製成品包裝材料	包裝材料	噸	1,927
		紙箱	件	518,590	
		塑膠泡沫(EPS)	件	80,009	
		以銷量計之包裝材料密度	克/片	35.56	
		A3:環境及天然資源	其他指標	年度環保投入費用	人民幣元

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

類別	層面	指標	單位	2022年
		員工總人數	人	2,061
		員工總數，按性別劃分		
		男性員工數	人	1,214
		女性員工數	人	847
		員工總數，按僱傭類型劃分		
		全職員工數	人	2,061
		兼職員工數	人	0
		員工總數，按年齡劃分		
	B1.1 僱員數目	18-30歲	人	1,134
		31-50歲	人	921
		51歲或以上	人	6
		員工總數，按地區劃分		
		中國內地	人	2,059
		港澳臺	人	2
		員工總數，按職級劃分		
		高級管理層	人	6
		中層管理層	人	337
		普通員工	人	1,718
		整體僱員流失人數	人	192
B. 社會	B1: 僱傭	僱員流失人數，按性別劃分		
		男性	人	145
		女性	人	47
		僱員流失人數，按年齡劃分		
		18-30歲	人	164
		31-50歲	人	27
		51歲或以上	人	1
		僱員流失人數，按地區劃分		
		中國內地	人	192
		港澳臺	人	0
		B1.2 僱員流失比率		
		僱員總流失比率	%	9.32%
		僱員流失比率，按性別劃分		
		男性	%	11.94%
		女性	%	5.55%
		僱員流失比率，按年齡劃分		
		18-30歲	%	14.46%
		31-50歲	%	2.93%
		51歲或以上	%	16.67%
		僱員流失比率，按地區劃分		
中國內地	%	9.32%		
港澳臺	%	0.00%		

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

類別	層面	指標	單位	2022年	
B2：健康與安全	B2.1 過去三年因公亡故的人數及比率	勞動人員因工傷造成的死亡人數	人	0 (2020年和2021年為0)	
		因公亡故的比率	%	0 (2020年和2021年為0)	
B. 社會	B2.2 因工傷損傷工作日數	因工傷損失工作日數	日	0	
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	受訓僱員總人數，按性別劃分			
		總受訓僱員人數	人	2,061	
		男性受訓僱員人數	人	1,214	
		女性受訓僱員人數	人	847	
		受訓僱員總人數，按職級劃分			
		高級管理層受訓僱員人數	人	6	
		中級管理層受訓僱員人數	人	337	
		普通員工受訓僱員人數	人	1,718	
		受訓僱員總百分比，按性別劃分^{附註}			
		受訓僱員占僱員總百分比	%	100.0%	
	男性受訓僱員百分比	%	100.0%		
	女性受訓僱員百分比	%	100.0%		
	受訓僱員總百分比，按職級劃分^{附註}				
	高級管理層受訓百分比	%	100.0%		
	中層管理層受訓百分比	%	100.0%		
	普通員工受訓百分比	%	100.0%		
	B3：發展及培訓	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	總培訓時數		
	全體僱員受訓總時數		小時	190,137	
總培訓時數，按性別劃分					
男性員工受訓總時數	小時		134,066		
女性員工受訓總時數	小時		56,071		
總培訓時數，按職級劃分					
高級管理層受訓總時數	小時		105		
中級管理層受訓總時數	小時		3,033		
普通員工受訓總時數	小時		186,999		
平均培訓時數					
全體員工受訓平均時數	小時		92		
平均培訓時數，按性別劃分					
男性員工受訓平均時數	小時		110		
女性員工受訓平均時數	小時	66			
平均培訓時數，按職級劃分					
高級管理層受訓平均時數	小時	17			
中級管理層受訓平均時數	小時	9			
普通員工受訓平均時數	小時	109			

附註：為更有意義的披露，百分比計算如下：在指定類別中接受培訓的員工百分比(例如按性別或員工類別) = 指定類別中參加培訓的員工人數除以指定類別中的員工人數。

《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

類別	層面	指標	單位	2022年	
B. 社會	B4: 勞工準則	B4.1 避免招聘童工及強制勞工	招聘童工及強制用工人數	人	0
	B5: 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目	供應商總數	個	153
			中國內地供應商數量	個	128
			港澳臺供應商數量	個	25
			海外供應商數量	個	0
	B6: 產品責任	B6.1 產品因安全與健康理由回收	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0
		B6.2 產品及服務的投訴數目	接獲關於產品及服務的投訴數目	次	0
	B7: 反貪污	B7.1 反貪污案件及結果	貪污事件次數	次	0
			對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	次	0
		B7.3 反貪污培訓	職員簽署《廉潔承諾書簽署》比率	%	100%
	B8: 社區投資	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	反貪培訓時數	小時	696
			反貪培訓課程數目	個	2
物品捐獻價值			人民幣元	9,900	
志願時數			小時	353	
		志願者人數	人	35	