

2022

中国圣牧有机奶业有限公司
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
環境、社會及管治報告





關於本報告

本報告是中國聖牧有機奶業有限公司連續第七年對公司的可持續發展和環境、社會及管治內容進行披露，本報告為2022年 ESG 年度報告。

🕒 時間範圍

本報告內容時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日，披露本公司2022年度可持續發展表現。

📄 報告範圍

本報告覆蓋中國聖牧有機奶業有限公司總部，所有分、子公司，與財務報告合併報表範圍一致。

📊 數據來源

本報告的數據和案例，主要來源於中國聖牧有機奶業有限公司的正式文件、統計報告及有關公開資料。

⚙️ 編制依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《指引》）規定的所有“不遵守即解釋”條文，並根據《指引》中所有建議披露做彙報。

📝 稱謂說明

為便於表述，中國聖牧有機奶業有限公司在報告中分別用“聖牧”“公司”和“我們”指代。

📄 聯交所 ESG 報告指引四項原則回應

重要性原則：

報告中披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見“可持續發展管理”一章中的“利益相關方溝通”和“實質性議題判定”。

量化原則：

報告中所披露的環境數據均注明參考標準、計算方法以及參數。

平衡性原則：

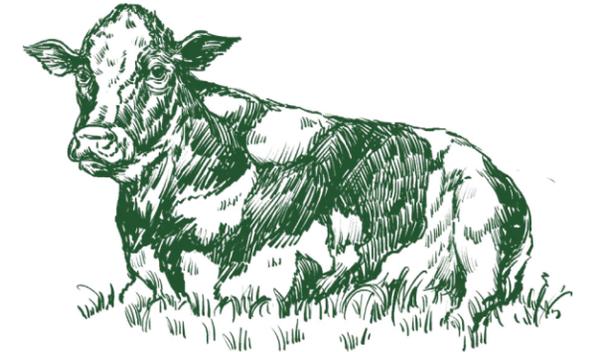
報告努力實現信息披露客觀、不偏不倚，報告內容均來自內部管理文件、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

一致性原則：

本報告相較於公司2021年環境、社會及管治報告披露範圍無重大調整，使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所指引對應披露類別。ESG 數據的橫向對比，詳見本報告各章節。

📄 獲取本報告

本報告可以在香港聯交所網站和聖牧官網流覽或下載。本報告分別以中文及英文編制，若中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。





目錄

關於本報告	02
高管致辭	06
關於我們	08
企業文化	10
品牌理念	11
2022亮點績效	12
回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	13

專題

深耕沙漠，綻放綠洲之花	16
-------------	----

01

可持續公司治理	22
可持續發展管理	24
智慧運營	26
合規經營	27

02

產品責任	28
供應高品質原奶	30
加強供應鏈管理	34
助力行業發展	35

03

環境責任	35
珍惜自然資源	38
堅持綠色運營	40

04

員工責任	44
保障員工權益	46
保護員工健康安全	48
助力員工職業發展	50
注重人文關懷	52

05

社區責任	54
抗擊疫情，聖牧同行	56
發揮產業優勢，助力鄉村振興	57

未來展望	58
------	----

香港聯交所 ESG 指標索引	60
意見回饋表	64

高管致辞

2022年是黨和國家歷史上極為重要的一年，中國共產黨勝利召開第二十次全國代表大會，吹響了新征程的時代號角，擘畫了偉大復興的宏偉藍圖。然而這一年，全球疫情影響深遠，氣候災害接踵而至，經濟復蘇遲滯乏力，能源糧食價格飆升……在百年變局視闕下，可持續發展仍然是國際社會的共同期盼。

青山不負，走高質量綠色發展之路

綠色是高質量發展的底色，聖牧堅持人與自然和諧共生，推動發展方式綠色轉型，創造了舉世矚目的綠色發展奇跡。我們堅定不移地走以生態優先、綠色發展為導向的高質量發展之路，始終踐行綠色農業、低碳有機原奶的理念，以商業向善力量守護“青山常在、產業常興、金山常留”的美好未來。

2022年，我們榮獲國際乳品聯合會（IDF）頒發的“氣候行動創新獎”，這是一個偉大的實踐，是應對氣候變化行動最有力的競爭者，是對防治沙漠化、植樹造林、營造小氣候和發展循環經濟的強有力的承諾。同時，我們首次回應碳揭露專案（CDP）氣候變化問卷與森林問卷，積極識別與應對氣候變化和森林安全變化帶來的風險與機遇，推動減少溫室氣體排放，保護森林資源，邁向碳中和。

履踐致遠，創全球有機奶第一品牌

提供“全球最高品質的沙漠有機奶”是我們不懈追求的目標。我們堅持一貫“種好草，養好牛，產好奶”的原則，締造了全球首創沙草全程有機循環產業鏈，將千年荒漠變為有機淨土和奶源聖地，創造了世界上獨一無二的奶業奇跡，向全球有機奶“第一品牌”邁進。

2022年，聖牧檢測中心順利通過“中國合格評定國家認可委員會”評審，獲頒“實驗室認可證書”，是我們在牛奶品質保障方面取得的又一長足進步。我們依託草場，聚焦動物福利養殖，強化有機種植、有機養殖的封閉循環的有機生態效益，形成高品質、高產量、低污染、低風險的綠色農業模式，讓高品質奶牛產出高品質的牛奶，實現了自創業以來牛群規模最大，整體奶量最高的經營成果。

大道不孤，向和諧共贏的可持續未來

我們的可持續發展之路離不開行業生態圈的繁榮，背後始終有種無形的力量指引我們做正確的選擇，這股力量來自多年與聖牧攜手相伴的各個利益相關方。我們始終致力於打造互利協同、共生共榮的行業生態圈，構建起股東、戰略合作夥伴、

供應商、員工、社區等利益相關方的命運共同體，積極參與各類國際峰會、行業盛會，相互影響、彼此賦能，涵養更加健康、可持續的生態氛圍。

2022年，我們再次亮相《聯合國氣候變化框架公約》第27次締約方大會（COP27），在《可持續消費中國企業行動報告》分享了荒漠治理與循環經濟相結合的優秀經驗，在全球氣候行動中，展現了我們願共同守護地球家園的決心。這一年，我們數字化建設行業領先，開創牧業產業全程數字化先河；我們創立“牛人100”差異化人才培養項目，提供更加多元的人才發展路徑，員工學歷職稱提升取得驕人成績；我們注重可持續供應鏈建設，攜手戰略夥伴合作共贏；我們發行熊貓債，幫助周邊農牧民增加收入，踐行村企合作、實現鄉村振興。

面向未來，我們將踐行企業文化，全面融入建設農業強國的大農業新時代，創建陽光聖牧，鍛造王者之師，聚焦主業，強化協同，啟動員工，降本增效，繼續發揮行業領先企業的示範和引領作用，再創“聖牧輝煌”。

中國聖牧有機奶業有限公司總裁

張家旺



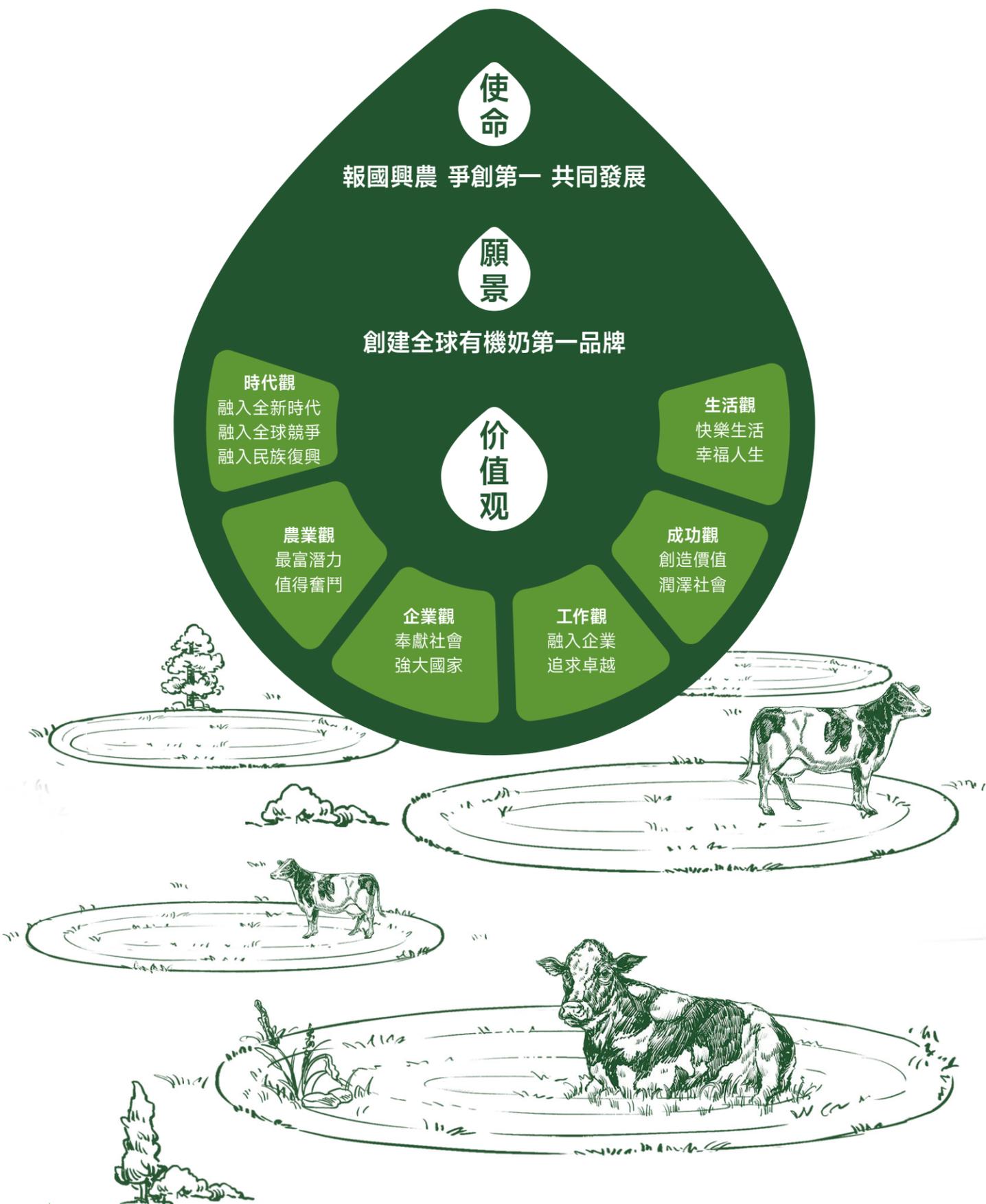
關於我們

中國聖牧有機奶業有限公司作為中國最大的有機乳品公司，是一家“種、養”一體化沙漠有機循環原奶企業，業務涵蓋整個乳品行業價值鏈，包括牧草種植、奶牛養殖以及生產原料奶。2014年7月，聖牧成功登陸香港聯交所主板（股票代碼：1432），成為全球有機原奶第一股，是國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。公司以安全奶源基地為核心，有機種養，立足高品質有機原料奶，穩固同下游乳液企業的合作關係。

自成立以來，聖牧以創建全球有機奶第一品牌為願景，始終秉持誠信、卓越、務實、激情的核心價值觀，創新地將沙漠治理與循環農業相結合，利用黃沙遍佈的烏蘭布和沙漠優渥的地理優勢和天然的環境保障，進行大規模的生態治理和沙產業建設，形成有機產業鏈，成為了中國沙漠有機循環產業開創者、全球最大的沙漠有機原奶生產商。當前，奶業現代化進程迅速加快，資本、人才等要素資源向頭部企業迅速集中。在行業轉型過程中，聖牧創新提出新發展觀，堅持“年輕、開放、變革”的理念，共促“可持續、共發展”的行業蓬勃願景，力創全球有機奶第一品牌。



企业文化



品牌理念



聖牧的品牌 LOGO 以更符合現代化審美的品牌形象，結合公司自身的風格與特色，用“聖牧綠”與“自然青”體現人與自然、企業與環境與社會和諧相處，同時也意味著聖牧將開拓畜牧行業“有機、生態、可持續發展”的新模式，實現生態保護與經濟發展雙重效益。

LOGO 由上下兩部分構成，如同兩個手掌上下合併，聚焦一點，代表聖牧高瞻遠矚的宏偉目標和勇敢開拓的雄偉格局。將聖牧英文首字母“S”作為 LOGO 的主視覺。



2022亮點績效



環境

- 將**23萬**畝沙漠改造成優良的草場，將**220**平方公里的沙漠變為綠洲，種植**9,700多萬**株沙生樹
- 榮獲國際乳品聯合會 (IDF) 頒發的“氣候行動創新獎 Innovation in Climate Action”
- 聖牧案例入選世界經濟論壇《新自然經濟系列報告》
- “黃色沙漠”變“綠洲銀行”的案例入選《可持續消費中國企業行動報告》，該報告於《聯合國氣候變化框架公約》第二十七次締約方大會 (COP27) 會議期間發佈
- 首次回應碳揭露專案 (CDP)，其中氣候變化問卷評級結果為 **C**，森林問卷評級結果為 **B**，該評級結果在畜牧行業內領先



社會

- 14**座牧場獲得現代奶業評價定級 S 級，其中**9**座是有機牧場
- 6**座牧場獲得中國良好農業規範 (GAP) 認證，其中**5**座是有機牧場
- 2**家檢測中心獲得中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 頒發國際品質體系 ISO/IEC17025
- 帶動周邊農戶種植青貯**23.65萬**畝，涉及**5,786**戶種植戶，帶動增收共**159.37萬元**
- 支持產業鏈上下游合作夥伴**377**家，獲評年度產業鏈新興企業獎
- 公益慈善捐贈款物價值**630萬元**，並獲評內蒙古工商聯授予抗擊疫情愛心企業
- 員工接受線上線下專業技術培訓學習達**40,907**人次



公司治理

- 營業收入**3,363**百萬元，同比增長**7.8%**
- 奶牛存欄數**136,344**頭，其中有機奶牛存欄數**92,075**頭，同比增長**15.6%**；非有機奶牛存欄數**44,269**頭
- 成乳牛年化單產**10.5**噸 / 頭，同比增长约**2.4%**
- 建設**33**座牧場，其中有機牧場**20**座 (其中 A2 牧場**1**座)，非有機牧場**13**座 (其中原生 DHA 牧場**3**座)
- 組織廉潔警示教育、合規、反貪污、安全健康等培訓共**13**場
- 年度第一期超短期融資債券成功發行**1**億元，是全國首單社會責任債券
- 榮獲金蜜蜂影響力榜單“**2022 企業社會責任·引領型企業**”稱號
- 首席執行官張家旺先生獲“**2022 聯合國可持續發展目標先鋒人物獎**”
- 榮獲 STIF2022 第三屆國際科創節數字服務大會“**2022 年度數字化創新典範獎**”
- 榮獲“**鼎草獎**”數字化轉型先鋒榜“**年度產業鏈新型企業獎**”
- 獲評國家級農牧業產業化重點龍頭企業
- 榮獲香港投資者關係協會頒發的“**Certificate of Excellence**”



回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

基於對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的積極實踐和貢獻，聖牧獨創的有機生態治沙產業體系，展現願以可持續發展理念，攜手共建地球家園的決心。

SDGs	具體目標	聖牧回應
1 无贫穷	<p>1.3 執行適合本國國情的全民社會保障制度和措施，包括最低標準，到2030年在較大程度上覆蓋貧困人口和弱勢群體。</p> <p>1.4 到2030年，確保所有男女，特別是窮人和弱勢群體，享有平等獲取經濟資源的權利，享有基本服務，獲得對土地和其他形式財產的所有權和控制權，繼承遺產，獲取自然資源、適當的新技術和包括小額信貸在內的金融服務。</p> <p>1.5 到2030年，增強貧困人口和弱勢群體的抵禦災害能力，降低其遭受極端天氣事件和其他經濟、社會、環境衝擊和災害的概率和易受影響程度。</p> <p>1.A 確保從各種來源，包括通過加強發展合作充分調集資源，為發展中國家、特別是最不發達國家提供充足、可預見的手段以執行相關計畫和政策，消除一切形式的貧困。</p>	<p>1. 助力運營所在地巴彥淖爾市磴口縣發展特色養殖業，直接帶動貧困人口就業、促進增收致富。</p> <p>2. 投身鄉村振興，舉行磴口縣奶業振興項目暨聖牧園區奠基儀式，建設聖牧奶業產業園區。</p> <p>3. 成功發行國內首單社會責任債券，用於向偏遠地區的農戶及農業合作社採購飼草料，從而幫扶低收入群體獲得穩定收入。</p>
2 零饥饿	<p>2.4 到2030年，確保建立可持續糧食生產體系並執行具有抗災能力的農作方法，以提高生產力和產量，說明維護生態系統，加強適應氣候變化、極端天氣、乾旱、洪澇和其他災害的能力，逐步改善土地和土壤品質。</p> <p>2.A 通過加強國際合作等方式，增加對農村基礎設施、農業研究和推廣服務、技術開發、植物和牲畜基因庫的投資，以增強發展中國家，特別是最不發達國家的農業生產能力。</p>	<p>1. 通過有機草場治理，提升有機肥利用率，增強土壤肥力，同時提高作物在沙漠生長的抗旱能力。</p> <p>2. 將牛糞還田，通過改造堆肥場，縮短有機肥腐熟、發酵週期，使沙化土壤糞粒結構增加，保水保肥性能提高。</p> <p>3. 科學育種奶牛，提高產奶量。</p>
3 良好健康与福祉	<p>3.8 實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗。</p> <p>3.9 到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數。</p>	<p>1. 更新《安全生產管理制度》，開展職業健康與安全相關培訓，防範職業健康風險，確保員工健康。</p> <p>2. 為員工提供免費年度體檢福利，定期對生產場所的職業病危害因素進行監測和評估。</p> <p>3. 作為行業領先的有機奶生產者，聖牧的產品營養價值高、奶源純正安全有保證，是全球最高品質的沙漠有機奶。</p>
4 优质教育	<p>4.3 到2030年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育。</p> <p>4.4 到2030年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數。</p>	<p>1. 通過“牛人100”差異化人才培養項目，提升各級員工的領導能力和專業技術水平。</p> <p>2. 鼓勵員工在職期間進行學歷深造，及職業證書考取或專業職稱評定，推動企業和個人的不斷進步。</p>
5 性别平等	<p>5.1 在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。</p> <p>5.A 根據各國法律進行改革，給予婦女平等獲取經濟資源的權利，以及享有對土地和其他形式財產的所有權和控制權，獲取金融服務、遺產和自然資源。</p> <p>5.C 採用和加強合理的政策和有執行力的立法，促進性別平等，在各級增強婦女和女童權能。</p>	<p>1. 杜絕性別歧視，員工男女比例為 6 : 4，實行男女同工同酬。</p> <p>2. 成立婦聯組織，保障女性員工合法權益和福利，注重保障和不斷提升女性管理層比例。</p>

SDGs	具體目標	聖牧回應
	<p>6.3 到2030年，通過以下方式改善水質：減少污染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用。</p> <p>6.4 到2030年，所有行業大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。</p>	<p>1. 安裝水錶智能監控系統，通過物聯網實現了牧場用水智能化即時監控，及時糾正水資源浪費行為。</p> <p>2. 對奶廳廢水進行回收利用，減少地下水取用，降低牧場沼液排放。</p>
	<p>8.2 通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加值和勞動密集型行業，實現更高水平的經濟生產力。</p> <p>8.5 到2030年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。</p> <p>8.7 立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到2025年終止一切形式的童工。</p> <p>8.8 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境。</p>	<p>1. 以平等僱傭、多元用工為原則打造多元、包容的環境，堅持同工同酬，堅決杜絕使用童工和強迫勞動。</p> <p>2. 重視企業文化建設，打造聖牧“家”文化，豐富員工生活，延申員工關愛到家屬。</p> <p>3. 帶動了牧場周邊地區就業，促進當地農牧民年人均收入增加。</p>
	<p>9.4 到2030年，所有國家根據自身能力採取行動，升級基礎設施改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程。</p>	<p>1. 將牧場鍋爐全部更換為空氣熱源泵，改進鮮奶餘熱回用工藝，有效降低能源消耗。</p> <p>2. 通過創新糞污資源回收再利用，糞污還田、糞污臥床墊料，提升資源的綜合價值，極大地減少糞污處理時排放的二氧化碳。</p> <p>3. 積極部署可再生能源的利用，電動裝載機已在試點牧場投入使用。</p>
	<p>10.2 到2030年，增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。</p>	<p>1. 心系少數民族員工，尊重其風俗和生活習慣，確保少數民族員工享有同等待遇。</p>
	<p>11.A 通過加強國家和區域發展規劃，支持在城市、近郊和農村地區之間建立積極的經濟、社會和環境聯繫。</p>	<p>1. 聖牧在烏蘭布和沙漠累計投入資金75億元人民幣，將23萬畝沙漠改造成優良草場，使220平方公里沙漠披上綠裝，修建公路193.3公里，架設電線277.9千米，修建11座蓄水池、9座有機糞肥發酵廠、1座生物有機肥加工廠。</p>

SDGs	具體目標	聖牧回應
	<p>12.2 到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。</p> <p>12.4 到2020年，根據商定的國際框架，實現化學品和所有廢物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。</p> <p>12.5 到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。</p> <p>12.6 鼓勵各個公司，特別是大型公司和跨國公司，採用可持續的做法，並將可持續性信息納入各自報告週期。</p>	<p>1. 在烏蘭布和沙漠締造了全球首創的“種、養、加”一體化沙漠有機循環產業鏈，生產出高品質的有機原奶。</p> <p>2. 有害廢物處理均由有危險廢品處理資質的第三方公司進行高溫滅菌粉碎和發酵等方式處理。</p> <p>3. 在產業發展與運營過程中，融入了可持續發展理念，並採取科學的管理措施，實現自然資源的可持續利用，減少污染，善待環境。</p> <p>4. 公司可持續發展理念、實踐和績效每年在 ESG 報告中定期披露。</p>
	<p>13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。</p>	<p>1. 推行產業治沙，通過種植樹木、建設有機草場，變沙漠為綠洲，築成了沙漠中的有機生態圈，改善了當地的生態環境和生物多樣性，提高了適應氣候變化的能力。</p> <p>2. 聖牧領先提出碳減排路線，發佈了“減碳”戰略與規劃，有效完成了“碳盤查”工作。</p> <p>3. 首次回應碳揭露專案 (CDP) 氣候變化問卷與森林問卷，強調了包括減少化石能源消耗、沙漠固碳等溫室氣體減排措施，以及草本固沙、涵養水源等森林保護措施。</p>
	<p>15.1 到2020年，根據國際協定規定的義務，保護、恢復和可持續利用陸地和內陸的淡水生態系統及其服務，特別是森林、濕地、山麓和旱地。</p> <p>15.5 採取緊急重大行動來減少自然棲息地的退化，遏制生物多樣性的喪失，到2020年，保護受威脅物種，防止其滅絕。</p>	<p>1. 聖牧與巴彥淖爾日報社在巴市的聖牧第十六牧場，開展“為烏蘭布和沙漠添綠”的主題植樹活動。</p> <p>2. 通過持續改造沙漠生態，烏蘭布和沙漠已經形成了區域性小氣候，物種數目增至數百種，其中包括國家級瀕危保護物種。除了牧草與中草藥，苜蓿、燕麥、玉米、蒲公英等植物已在原沙漠地區廣泛生長。蜥蜴、狐狸、野兔、黃羊等動物也開始頻繁出沒，就連水鳥、白鶯、貓頭鷹等鳥類也開始在這片沙漠綠洲中定居。</p>
	<p>16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。</p> <p>16.6 在各級建立有效、負責和透明的機構。</p> <p>16.7 確保各級的決策反應迅速，具有包容性、參與性和代表性。</p>	<p>1. 不斷完善企業管治，加強反腐敗建設，致力建立高效透明的治理體系。</p> <p>2. 數字化系統的應用，使物流、資金流、信息流三流合一，實現飼草基地、食品公司、飼料廠、牧場全業務橫向貫通，實現內部管控的規範化、精細化、標準化、透明化。</p>
	<p>17.16 加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攸關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家、尤其是發展中國家實現可持續發展目標。</p> <p>17.17 借鑒夥伴關係的經驗和籌資戰略，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係。</p>	<p>1. 聖牧與同行和高校等夥伴構建緊密的戰略合作夥伴關係，充分發揮各方資源優勢，共同促進綠色有機農業發展。</p> <p>2. 聖牧與供應商建立利益聯結機制，為供應商提供技術和資金支持，攜手打造有機供應鏈。</p>

專題： 深耕沙漠，綻放綠洲之花

聖牧致力於在全產業鏈推動生物多樣性保護行動，以切實行動守護人類和地球共同健康，為實現聯合國2030可持續發展目標和到2050年實現“人類與自然和諧相處”願景貢獻力量。同時，聖牧積極承擔社會責任，並以此為抓手主動推進金融創新，率先發行社會責任債券，用綠色金融助力鄉村振興。

10餘年間，我們在烏蘭布和沙漠：

- 累計投入資金**75億元**人民幣
- 將**23萬畝**沙漠改造成優良草場
- 使**220平方公里**沙漠披上綠裝
- 種植**9,700多萬棵**沙生林
- 修建公路**193.3公里**
- 架設電線**277.9千米**
- 修建**11座**蓄水池、**9座**有機糞肥發酵廠、**1座**生物有機肥加工廠

2022年到2025年，將在烏蘭布和沙漠：

- 擬投資**20億元**
- 改造**10萬畝**沙漠建植優質牧草基地

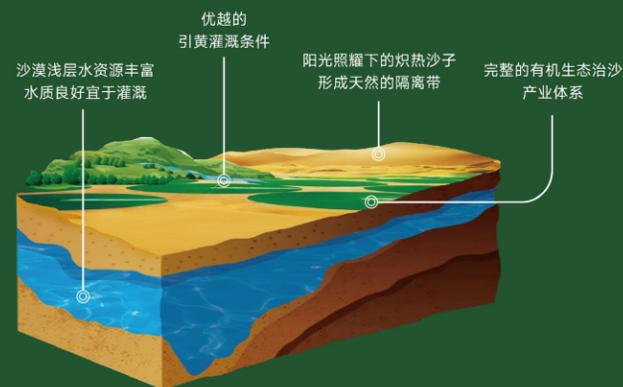
養種一體， 沙漠中的有機產業鏈

烏蘭布和沙漠地處巴彥淖爾盟與阿拉善盟，蒙古語意為“紅色的公牛”，主要由沙丘和沙漠草原組成，幾乎沒有植被覆蓋。又因缺乏降水，沙漠中的土壤貧瘠、鬆散，通常是由沙子、卵石和礫石混合而成。

雖然自然條件惡劣，但烏蘭布和沙漠既有治理條件，又有產化治沙的稟賦，具有極強的改造潛力。烏蘭布和的沙層下埋藏著厚達十幾米的紅膠泥層，有良好的函水保肥能力。沙漠上大小200餘座湖泊分佈其中，為引水灌溉提供了良好的條件。同時，沙漠之中日照充足、晝夜溫差大，有利於草料作物的生長。

我們堅持因地制宜，按照“三畝田養一頭牛，一頭牛還三畝田”的方式，通過治理形成有機草場，收穫有機草

料用於喂牛，再將牛糞還肥於土地，締造了全球首創的“種、養、加”一體化沙漠有機循環產業鏈，使種植業、養殖業與生態環境之間形成良性的能量與物質交互，為更多企業治沙改造提供了可借鑒的模式和樣板，進一步促進農牧業的可持續發展。



人人參與，成就綠洲生態

我們堅持“宜草則草、宜林則林”的理念，基於“低覆蓋度治沙理論”，構建系統化沙產業體系，打造“喬木、灌木、牧草”結合的立體生態系統，將大樹作為一級防護，喬木和灌木作為二三級防護，全面防風固沙，減少土地沙化。

為牢固樹立“綠水青山就是金山銀山”的發展理念，我們號召員工積極參與植樹造林運動，定期舉行植樹活動並邀請員工及家屬參與，營造全員植樹的熱烈氛圍，將植樹造林的理念傳播到更多人心中，積極推進“沙漠變綠洲”偉大願景的實現。

案例 | “用心呵護每一片綠，用愛守護每一滴奶”植樹活動

聖牧與巴彥淖爾日報社在巴市的聖牧第十六牧場，開展“為烏蘭布和沙漠添綠”的主題植樹活動，97人參加了活動，共種植800余棵包括楊樹、旱柳、樟子松、柳樹、沙棗樹等品種的樹木。呼市地區的植樹活動在公司辦公樓區域開展，聖牧員工共種植各類果樹近200棵。



通過持續改造沙漠生態，烏蘭布和沙漠已經形成了區域性小氣候。自2014年起，沙漠已經出現了9次大霧，甚至近幾年還出現了數次降雪，形成了極為罕見的白色沙漠奇觀。氣候的變化帶來了生物多樣性的持續豐富，除了牧草與中草藥，苜蓿、燕麥、玉米、蒲公英等植物已在原沙漠地區廣泛生長。蜥蜴、狐狸、野兔、黃羊等動物也開始頻繁出沒，就連水鳥、白鷺、貓頭鷹等鳥類也開始在這片沙漠綠洲中定居。



- 截至2022年底，聖牧在烏蘭布和沙漠裡先後種植沙生樹木**9,700**多萬棵。
- 較20世紀80年代，沙漠輻射量減少**40%~45%**，沙塵量減少**80%~90%**，平均風速減少**21.41%**，降水量增加**30.36%**，物種數目增至數百種，其中包括國家級瀕危保護物種。

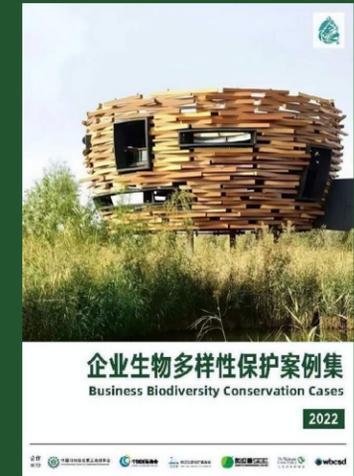
案例 | 聖牧榮獲2022世界乳業創新大獎 (IDF) ——氣候行動創新獎

2022年9月，國際乳業聯合會在印度新德里首次頒發世界乳業創新大獎 (IDF) ——氣候行動創新獎。該獎項主要關注企業的永續性，包括在環境保護方面產生的積極影響，以及在改善牛奶和乳製品的生產和加工方面的創新，旨在鼓勵全球乳製品行業的創新實踐。它是國際乳業聯合會首次頒佈的獎項，我們亦是該獎項的首位獲得者。我們在獲獎時陳詞：“這是一個偉大的實踐，是應對氣候變化行動最有力的競爭者，是對抗沙漠化，植樹造林，營造小氣候和發展循環經濟的強有力的承諾。”該獎項是對我們在烏蘭布和沙漠的努力的極大認可，也是我們持之以恆地改善沙漠生態的最有力證明。



案例 | 聖牧入選 COP15《企業生物多樣性保護案例集》

2022年12月，聯合國《生物多樣性公約》第十五屆締約方大會 (COP15) 第二階段會議在加拿大蒙特利爾召開。會議期間，以「加快中國生物多樣性保護的商業行動」為主題的中國角邊會發布了《企業生物多樣性保護案例集》，聖牧烏蘭布和沙漠有機牧場項目作為行業最佳實踐入選該案例集，為指導中國企業開展生物多樣性保護提供參考案例。



綠洲銀行助力，出彩社會責任

我們基於“低覆蓋度治沙理論”的解決方案，將公司發展與生態治理相融合，實現了生態經濟化和經濟生態化的可持續發展，為沙產業創造了一種全新的發展模式，實現了“雙贏”的生態經濟效益。

- 聖牧“沙漠綠洲牧場”為自然環境中所有生物和非生物資源創造效益

效益
共計 **145,969.785** 萬元

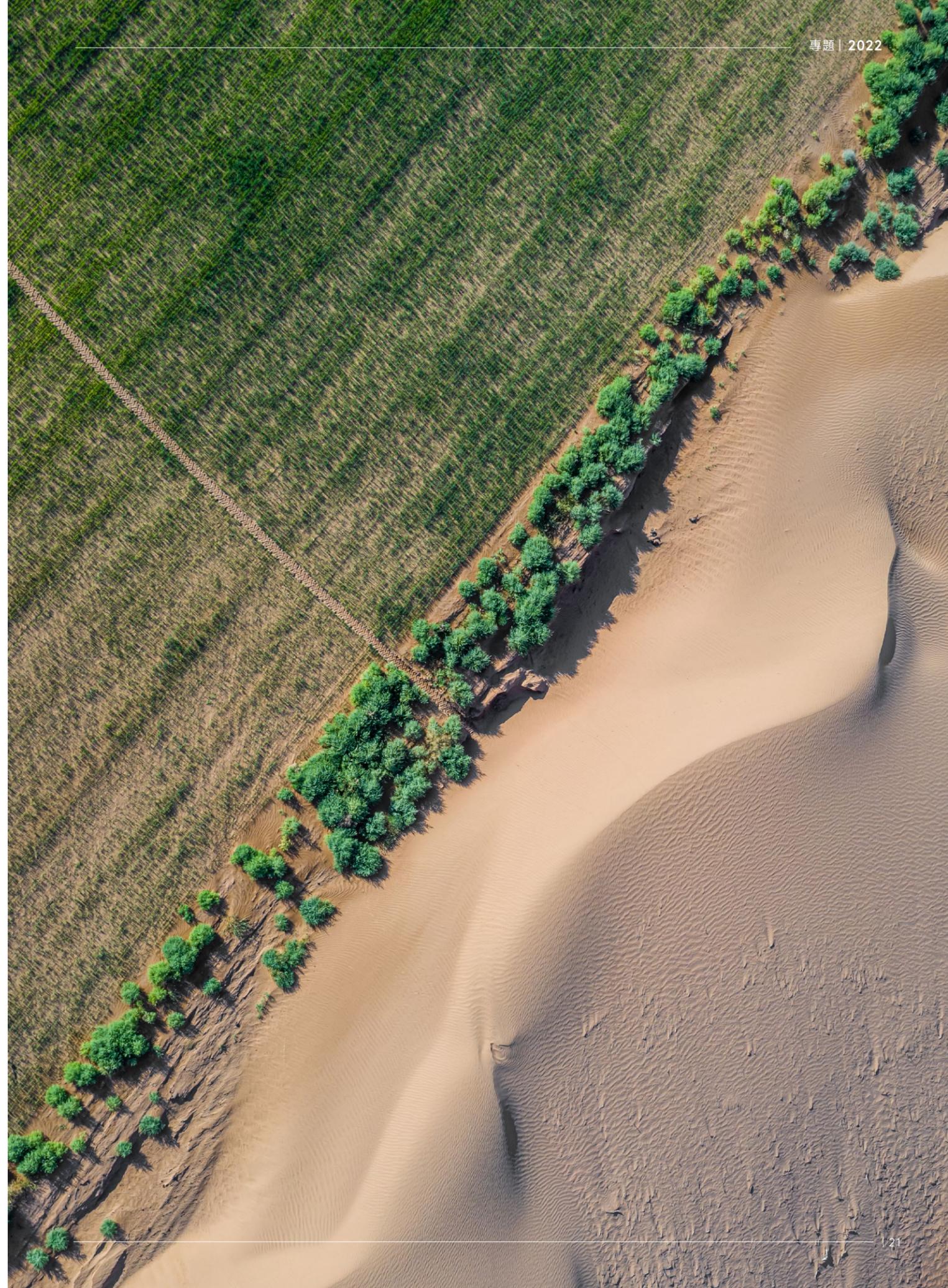
案例 | 聖牧案例入選聯合國《可持續消費中國企業行動報告》

2022年，《聯合國氣候變化框架公約》第二十七次締約方大會（COP27）于埃及沙姆伊赫舉辦，會議期間發佈《可持續消費中國企業行動報告》。聖牧“黃色沙漠”變“綠洲銀行”的產治沙業實踐入選該報告，分享了聖牧荒漠治理與循環經濟相結合的優秀經驗，展現聖牧深入踐行可持續發展理念、願與社會各界攜手共同守護地球家園的決心。



我們一直堅持可持續發展理念，紮根烏蘭布和沙漠，推進種養結合、綠色循環發展，在創造經濟效益的同時，通過綠化沙漠改善區域內氣候條件，提升沙漠原住民的生產生活水平，社會效益顯著。2022年12月28日，我們批准在中國境內發行本金額為人民幣1億元的第一期3.95%境內超短期融資券，這是中國境內首單成功發行的社會責任債券，以及首單配售信用風險緩釋憑證（CRMW）的民營企業熊貓債。

我們深知可持續金融對公司承擔社會責任具有重要意義，不斷開拓新賽道，實現 ESG 領域新突破，成就行業領先示範。該短期融資券所籌集的所得款項將用於向偏遠地區的農戶及農業合作社採購飼草料，從而幫扶低收入群體獲得穩定收入，鞏固脫貧攻堅成果，促進鄉村振興。

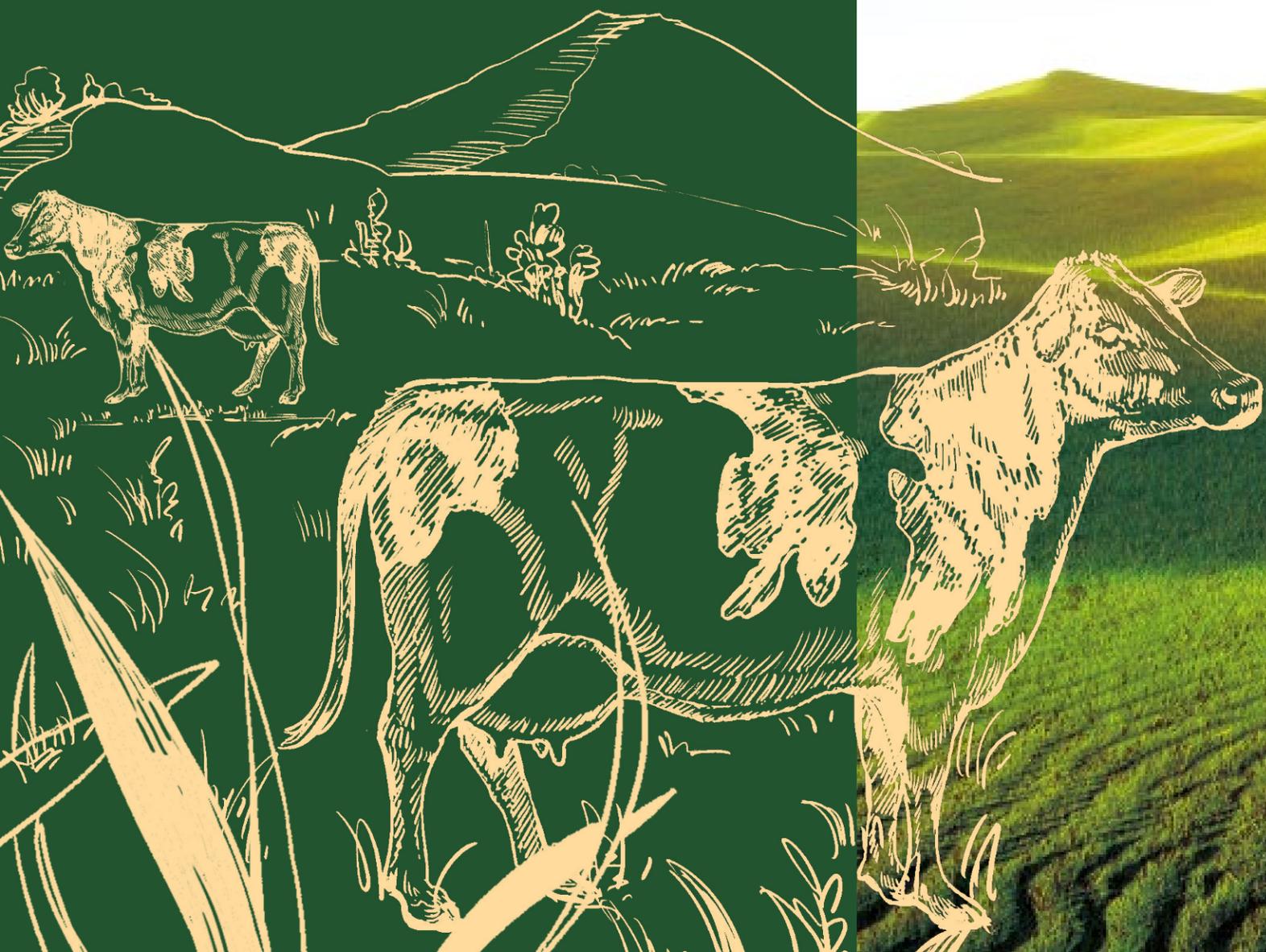




可持續公司治理

聖牧致力於發展可持續的、穩健營運的公司管理，建立更獨立、高效、專業的董事會，聚焦公司合規治理，高度重視風險管理和內部控制，以國家法律法規、監管要求為準繩，加強制度執行力度，推進商業行為改善，加速數字化運營，切實維護投資者權益，努力打造全球企業可持續發展典範。

- 1. 可持續發展管理
- 2. 智慧運營
- 3. 合規經營



我們的行動與成效

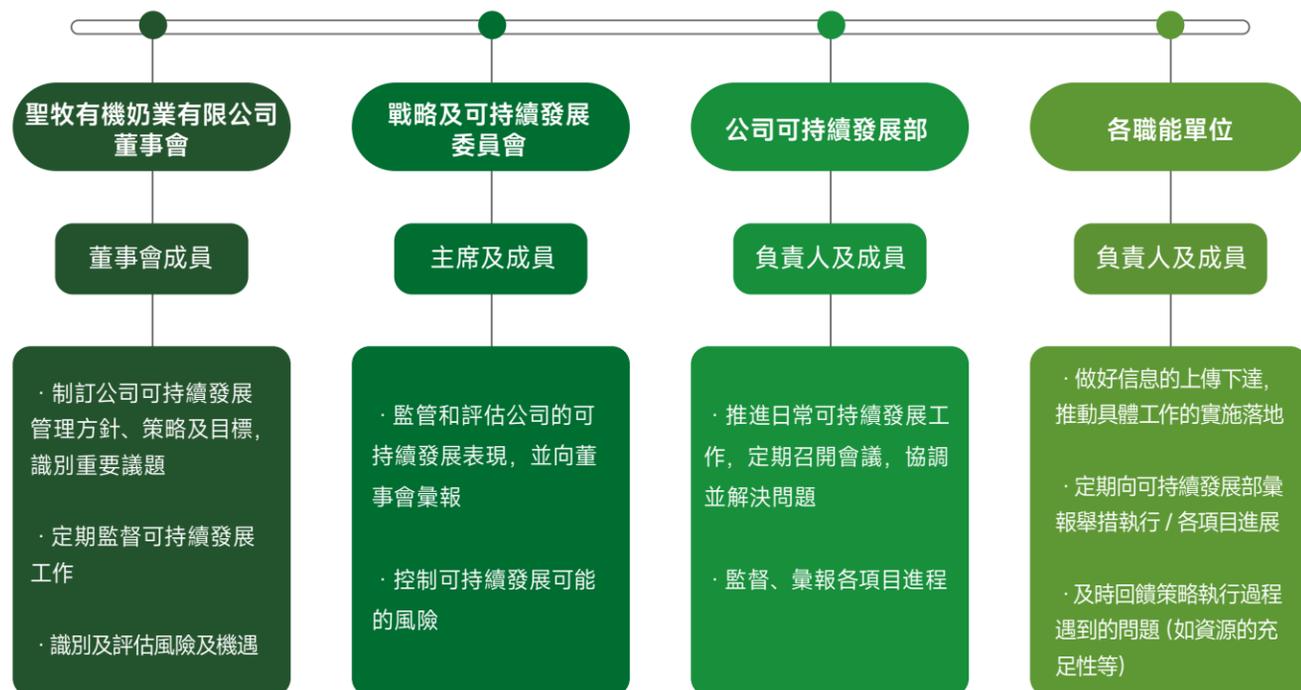
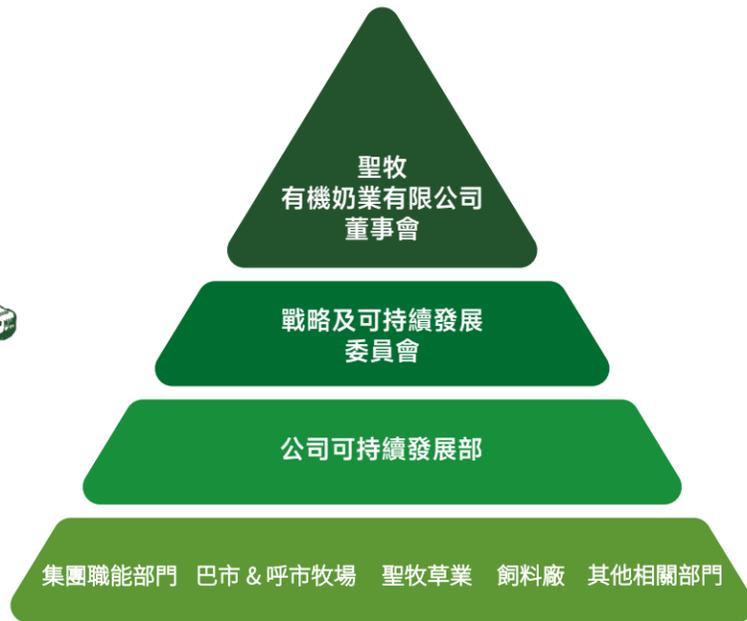
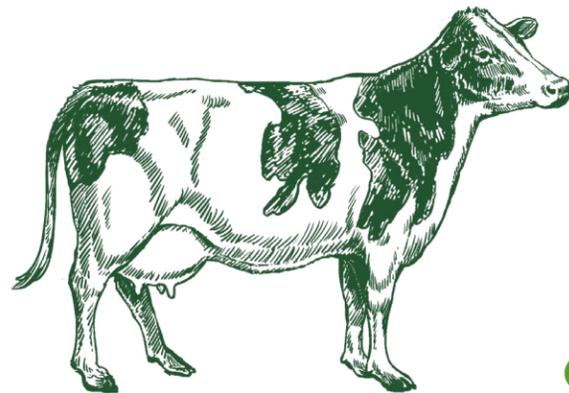
- 堅持可持續發展管理，積極回應利益相關方的期望
- 以數字技術與數字資源體系，連結有機奶全產業鏈形成生態夥伴價值鏈效益協同
- 落實合規治理，加強風險管理和反腐倡廉建設，保護知識產權

可持續發展管理

聖牧的可持續發展管理工作以聯合國2030可持續發展目標 SDGs 為指導，持續推動社會責任管理融入日常運營。為實現最優的資源和投入配置，更高效地推動可持續發展議程的達成，公司形成了以董事會為最高決策層的三級可持續發展管理架構，加強與利益相關方的溝通，積極推動與聖牧使命、業務模式、專業能力和影響力最相匹配的可持續發展目標的實現。

可持續發展管理架構

我們重視 ESG 風險管控，持續完善 ESG 管治架構與管理機制。根據 ESG 管理現狀及業務發展需求，公司在董事會轄下成立戰略與可持續發展委員會。



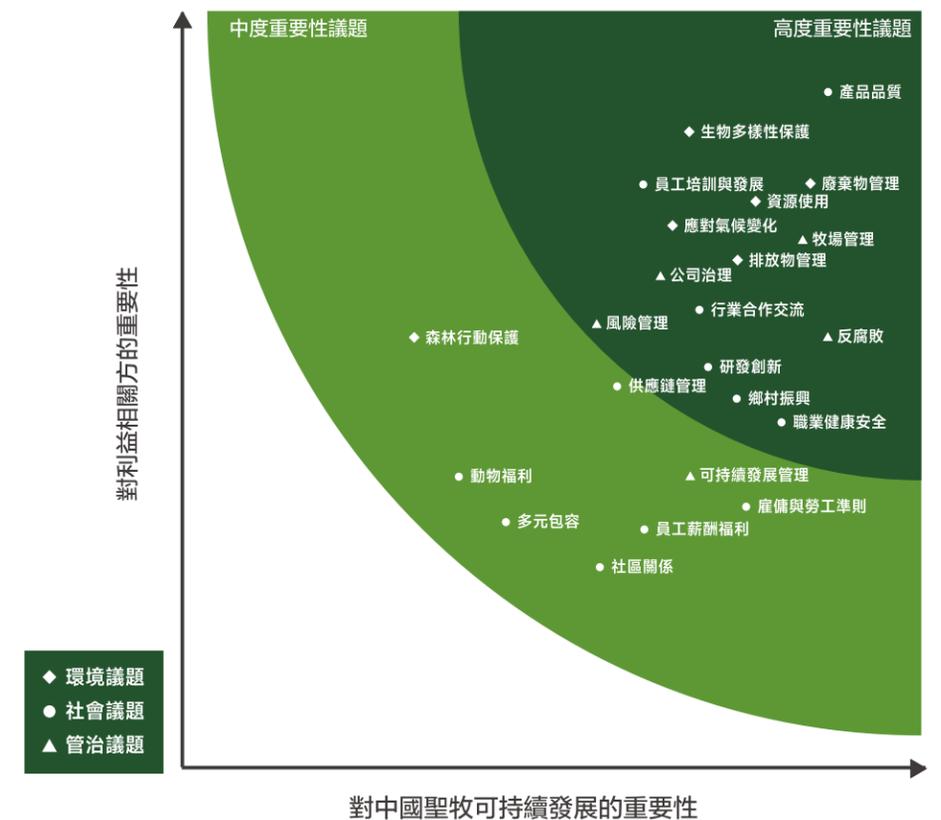
利益相關方溝通

我們根據各利益相關方訴求，建立了常態化的利益相關方溝通機制。我們希望通過具有針對性和多樣化的溝通方式，實現與各利益相關方的良性互動。以便積極回應相關方的訴求，從而促進聖牧可持續發展工作的落實和提升。

主要利益相關方	主要關切點	主要溝通方式	主要回應措施
股東	持續穩定的投資回報 及時的信息披露 合規的企業營運	股東大會 年報及企業公告	提升業務水平，鞏固行業領先地位 定期信息披露 完善內部合規體系
員工	搭建職業發展空間 豐富的薪酬福利 完善健康安全保障	內部網站，微信公眾號 總經理信箱，陽光溝通會	完善員工招聘、晉升等內部管理制度 豐富員工生活 提供多樣化的工作與生活保障
供應商	公平公正公開的採購流程 按時履行合約約定 帶動企業成長，實現雙贏	採購、招標公告與公示 定期溝通品質要求 供應商大會	保證採購流程的透明度 保證及時付款 促進與供應商溝通交流 扶持供應商成長
客戶及合作夥伴	高品質的產品和服務 把握客戶需求 推動行業共同發展	客戶溝通 行業交流	加強產品品質管控 提高創新實力 促進行業經驗交流
政府	帶動地方及周邊產業發展 合規營運 依法納稅	政府會議 定期拜訪 政府工作人員監察	提供就業崗位，貢獻稅收 配合政府監察工作，完善內部合規監察制度 遵守法律法規
社區	支持社區發展 參與公益活動	社區代表溝通 公益志願活動	保持密切溝通 公益捐贈與幫扶

實質性議題判定

通過對本年度的 ESG 議題的回顧及評估，從利益相關方的角度出發，歸納和總結聖牧 ESG 重要議題，作為本報告的編制基礎。我們審閱2021年的重要性議題評估結果，結合2022年公司整體業務發展，並參考同行企業 ESG 管理實踐，綜合考量並篩選更新得出2022年 ESG 議題庫。從“對企業發展的重要性”及“對利益相關方的重要性”兩個維度評估各項議題，獲得重要性議題矩陣。



智慧運營

聖牧基於戰略發展的考慮，以實現智慧管理為目標，深度應用雲平臺、SAP系統、RPA 機器人、物聯網、大數據等技術，整合了原有非常分散的應用系統，打破信息“孤島”，建立了以 SAP-ERP 為核心，各專業領域系統為輔的集成化統一應用平臺。



數字化系統的應用，使物流、資金流、信息流三流合一，實現飼草基地、食品公司、飼料廠、牧場全業務橫向貫通，實現內部管控的規範化、精細化、標準化、透明化。通過實施數字化項目，聖牧建立了具有“個性化養牛”色彩的全新養殖模式，實現了牛只和牛奶飼料的精細化管理，是首家應用 ERP 系統全流程管理的養牛企業。

案例 | 每一滴奶都蘊含數字化價值，讓每一頭牛都閃耀數智化光芒

“鼎革獎”被業界定位為頗具公信力的企業數字化轉型獎項，與代表中國管理實踐至高榮譽的拉姆·查蘭管理實踐獎齊名，含金量與影響力可見一斑。

2022年11月9日，聖牧“SAP-ERP 項目”——即中國聖牧供應鏈一體化項目，憑藉引領養牛行業數字化轉型的突出貢獻榮登榜單，獲得“年度產業鏈新興企業獎”，足見市場以及業界對我們數字化轉型工作的肯定。



在新科技格局下，我們秉承“使每一滴奶都蘊含數字化價值，讓每一頭牛都閃耀數智化光芒”的數字化使命，積極探索創新發展模式，加速建設“智慧牧場”，沉澱出了數字化轉型升級的方法論，為同行業企業數字化轉型升級提供豐富經驗。

合規經營

為了有效防控重大風險，最大限度避免和降低風險對公司經營與發展的影響，公司嚴格遵守《監察法》《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》等法律法規，加強內部控制、風險管理和反腐倡廉建設，保護知識產權，促進依法合規經營。

重視反腐倡廉

公司重視反腐倡廉共建工作，通過完善組織、制度等建設，全面規範員工組織、工作、生活紀律，懲治違法違紀違規行為，為聖牧高品質發展營造風清氣正的良好幹事創業氛圍。

廉潔承諾	組織中高層管理者共計352位，對廉潔從業進行莊嚴承諾，同時簽署承諾書。
廉潔審查	對新晉的中高層管理者進行職務廉潔審查與提醒，共計92人次。
廉潔生態	秉承“廉潔生態共商共建”宗旨，與所有供應商、合作夥伴共同簽署“陽光協議”，為優化營商合作，融入聖牧生態圈，保駕護航。
自查自糾	向共計80位中高層管理者，開展自查自糾專項行動。
廉潔提醒	每逢重要節假日，如五一、中秋、國慶、春節，及時進行廉潔宣傳與提醒，有效防範腐敗問題發生。

保護知識產權

我們嚴格遵守《專利法》《著作權法》等相關法律法規，設立專項資金用於商標、專利、技術的申報和保護，發現、規避和防範技術創新過程中可能出現的潛在知識產權風險，優化專利技術佈局，提升知識產權品質。

我們在商業戰略和計畫部署之前或同時，對商標品牌進行戰略規劃，明確項目驅動性，把握商標註冊保護的範圍、數量和後續的保護力度。

創新風險管理

我們遵循香港聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》等要求，完善內控和風險管理制度機制，開展內部審計和風險評估工作，提高風險防範水平，為企業可持續發展提供保障。

完善管理制度	完成《風險管理制度》《聖牧風險管理委員會工作辦法》《十大風險管理方案》《十大風險應對管理辦法》《風險管理評價方案》等文件的編制，系統闡述了風險管理的工作目標、管理流程以及考評方式。
革新管理方法	建立風險管理團隊，並組建風險管理委員會和風險管理委員會辦公室，負責開展風險管理工作。 根據聖牧風險管理計畫，對重點事項及業務部門進行一對一賦能培訓，全年共計完成88次賦能溝通會及開展一次階段性總結會。
導入管理工具	風險識別與評估 :通過結構化訪談、情景分析法等制定重大風險清單。 風險應對 :通過5W2H法、PDCA原則，編制風險應對策略執行書25份。 風險信息管理 :建立風險數據庫、風險事件信息庫。
開發賦能產品	風險信息提示報告、風險管理知識小課堂、風險管理簡報。



02 產品責任

聖牧堅持“創建全球有機奶第一品牌”的願景，從原料採購到有機原奶供應嚴把品質關，打造涵蓋有機環境、有機種植、有機養殖、有機產品的全程有機產業鏈，協同產業鏈合作夥伴共同構建有機生態圈，以高水準產品保障企業高品質發展。

1. 供應高品質原奶
2. 加強供應鏈管理
3. 助力行業發展



我們的行動與成效

- 打造全程有機產業鏈，供應高品質原奶
- 強化供應商管理，提高供應商社會責任管理水平
- 協同合作夥伴共建乳業生態圈，共謀乳業可持續發展未來



供應高品質原奶

公司秉持提供全球最高品質沙漠有機奶的使命，嚴格把控產品品質，高度重視奶牛福利，打造全程有機產業鏈，供應高品質的有機高端原奶。

✔ 打造有機產業鏈

我們利用沙漠地區有機環境開拓奶源基地，獨創“種-養-加”全程有機產業鏈，實現奶畜良種化、飼草優質化、生產規範化，產出高品質有機好奶。



✔ 保障動物福利

我們在養殖過程中始終注重提升動物福利，提高奶牛健康狀態和疫病防控能力，保證奶牛身體健康、生活舒適，為奶牛創造“美好生活”。



- 冬暖夏涼**

牧場中配備風扇、噴淋等防暑降溫設施，以及防風簾和溫控加熱水槽等防寒保暖設施。
- 營養均衡**

配專業營養師、保健醫生，為奶牛科學搭配營養餐，進行科學餵養和健康護理。
- 環境清潔**

每日3次清糞，做到“牛走糞清料到”。
- 休閒娛樂**

為奶牛建設運動場，定期進行換沙旋耕，保持鬆軟。
- 高品質休息**

牧場員工每日鋪墊高溫發酵無害化牛糞墊料臥床，讓奶牛們睡上“席夢思”，設計科學的照明系統和自動牛體刷等，提高奶牛休息、生活的品質。
- 防控疾病**

建立專業化獸醫隊伍，針對奶牛生活環境消毒、常態化滅蚊蠅、保健修蹄、疫苗接種和疾病防控等領域，制定完善的技術標準與操作流程，有效預防和減少奶牛疾病發病率。

📌 案例 | 開展奶牛信號學培訓，培養奶牛的“翻譯官”

為了引導牧場工作人員從奶牛角度管理，保障奶牛舒適健康，2022年，聖牧邀請中荷奶業發展中心奶牛信號學培訓師展開《奶牛信號學》專題培訓，53人參與培訓。

通過講解觀察奶牛信號的方法、鑽石六法則等，深度剖析奶牛採食、飲水、擠奶、起臥、行走等日常行為反應及體表特徵傳遞出的專有信號，並以此作為牧場設備、設施、飼養等工作環節的管理準則，讓牧場管理者成為讀懂“奶牛心”的“翻譯官”，根據奶牛傳遞出的信號進行科學管理，以提高奶牛舒適度，實現高品質養殖。

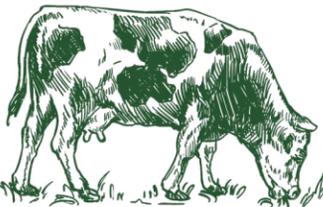


嚴控產品品質

我們將品質安全作為企業發展之本，嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《乳品質量安全監督管理條例》等國家法律法規和《原輔料及原奶品質管理制度》等內部品質管制制度，建立以品質為中心的全產業鏈安全管理戰略，全面推行牧場6S精細化管理，在“奶以安為要”的指導下，嚴格把控從原輔材料採購、奶源到運輸的全產業鏈品質安全，從牧場到“舌尖”全面守護奶源安全。

確保原輔料品質安全

- 在供應商准入環節對原輔料樣品各項指標進行檢測，合格後方可進入准入審核流程；合作供應商開展品質季度評估，前三名才可繼續合作，選擇優質供應商，從源頭確保原奶品質。
- 對奶牛飼料檢測機構進行能力認證，並與多家檢測機構進行對標，以保證奶牛飼料檢測結果的準確性。
- 內部建立飼料追溯系統，從飼料採購到牧場使用實現全程檢測和存檔。



確保生鮮乳品質安全

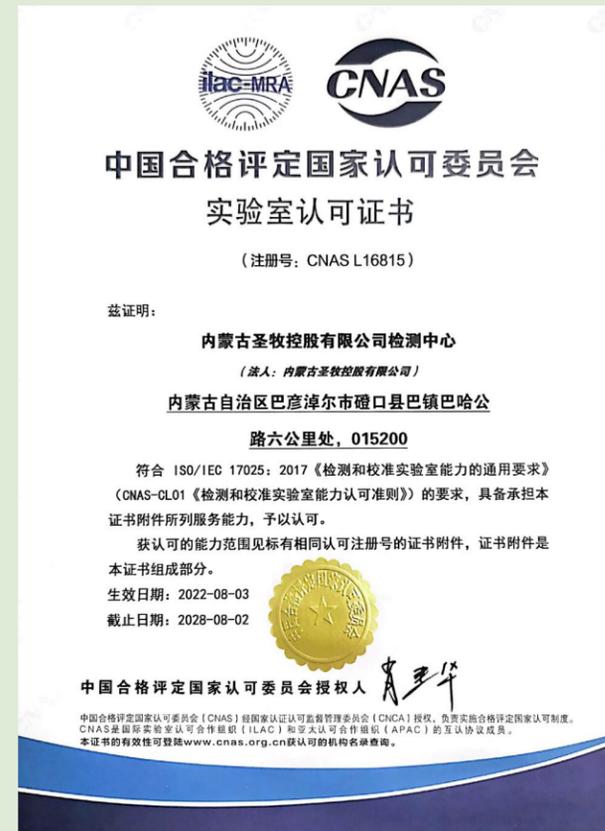
- 從奶牛產奶到生鮮乳出場，通過科學嚴謹的流程對生產過程即時監督；邀請專家開展生鮮乳檢測流程、慢抗檢測方法培訓和交流会，提高生鮮乳檢測能力，確保生鮮乳的高品質。

確保牛奶運輸質量安全

- 運輸人員必須按照公司規定的地點、線路拉運牛奶；保證運奶車車況良好，無破損；奶車出現滴漏等故障時，必須及時維修排除故障；在拉運過程中，必須保證通訊系統暢通，不得出現關機或不接電話現象。
- 運輸途中，不得出現私自開啟鉛封、倒賣牛奶、摻假等行為；必須專車專用，不允許同車搭載貨物。



案例 | 公司檢測中心通過“中國合格評定國家認可委員會”評審



2022年，聖牧檢測中心順利通過“中國合格評定國家認可委員會”評審，獲頒“實驗室認可證書”，不僅標誌著聖牧檢測中心品質管制體系完全符合國際標準，檢測技術能力得到57個國際互認組織的認可，也意味著聖牧在實驗室建設、檢測能力和品質保障等方面取得長足的進步。我們將持續推進體系運行，為客戶提供準確、可靠的檢測服務，為產品品質保駕護航。



案例 | 聖牧啟動有機 A2 奶項目，推動奶源行業向功能性原奶方向升級

2022年，聖牧前瞻洞察消費者需求及行業趨勢，繼原生DHA牧場後迅速佈局、啟動有機A2原奶項目。在豐富聖牧產品矩陣的同時，也將打破奶源行業同質化的現象，推動原奶細分，產品創新向著更營養、更科學的功能性原奶方向升級。聖牧單獨投資建設純A2有機奶牛牧場，對有機牧場的每一頭奶牛進行至少2次的嚴格DNA檢測，優中選優，“持證上崗”；並將這些優中選優的A2型基因“嬌”牛分群，在專屬有機牧場進行專欄餵養，其飲食營養保證、基因純正保障、奶牛福利配置等將被全程監控，確保原奶純正高品質。



案例 | 提升食品安全意識，共築原奶品質堡壘

為進一步加強牛奶食品安全管理，增強牧場工作人員食品安全意識，2022年5月，聖牧聯合蒙牛奶源品質技術處在巴市B16牧場舉辦食品安全培訓會，重點宣講奶牛從飼養到用藥、擠奶、運輸過程中相關法律法規，讓每一位牧場的工作人員認識到食品安全的重要性。



牛奶合格率達**97.3%**，實現行業領先。

1 座 牧場 通過GAP認證 | 2 個 檢驗室 達到CNAS認可 | 14 座 其中 9 座 S級牧場 有機牧場

加強供應鏈管理

公司持續完善供應商管理體系，加強供應商管理，深化供應商溝通和合作，加大戰略供應商扶持力度，攜手供應商共建責任供應鏈。

✔ 供應商管理

我們堅持陽光採購，本著公平、公正、公開的原則開展招采工作，制定採購人員廉潔自律公約、與所有合作供應商簽訂反商業賄賂合同，嚴懲供應商違法違規行為；我們堅持責任採購，承諾並確保公司採購的大豆100%來自沒有毀林風險和無土地轉化風險的國家和地區。建立透明、公平、公正的責任供應鏈。

2022年



我們制定《供應商管理制度》，從供應商准入、評估、退出等方面加強供應商管理，篩選出優質的供應商，確保原材料品質。

供應商准入	要求提供品質、環保、安全、有機資質等證書，以高標準對其原輔料品質進行全面評估，評估為合格可直接取得准入資格；評估為待定，整改完畢可取得准入資格。
供應商評估	從物料評價、供貨過程、服務評價等方面開展供應商季度合作評估，合格供應商給予正向激勵，不合格供應商開展問題整改，仍不合格則拉入黑名單。
供應商退出	嚴格執行供應商退出機制，出現摻假行為、違反廉潔管理、存在安全隱患、提供虛假資質文件、評估綜合排名後10%等的供應商加入黑名單並做退出管理。

✔ 供應商能力提升

我們與供應商建立利益聯結和技術聯結機制，為他們解決資金難題，提供技術幫扶，提升供應商能力，攜手供應商夥伴共同成長。

技術支持	<ul style="list-style-type: none"> · 每年定期開展供應商走訪、考察和交流，及時發現和解決供應商現有問題，針對合作供應商的種植基地規模、生產作業流程、品質管控、遠期規劃等給予建設性建議，分享奶牛養殖、牧草種植、種養結合和產品品質改善等業務經驗。 · 開展常規合作、確保供應商利潤的同時，推動和鼓勵供應商開展有機認證，提供有機種植、有機認證培訓，協同供應商共同成長。
金融支持	<ul style="list-style-type: none"> · 通過對供應鏈進行綠色金融認證，為供應商爭取到大幅度的利率優惠。 · 加強與銀行的溝通合作，為青貯玉米供應商提供“春雨貸”。 · 通過創新融資產品、簡化融資手續，提高融資效率，降低經營成本，使聖牧供應商融資成本在LPR左右，為產業鏈健康成長奠定基礎。



助力行業發展

集團積極回應奶業振興計畫，協同行業夥伴、奶業專家等借助國內外學習交流平臺，深入探討中國乳製品行業未來發展路徑，整合行業內人才、技術、資金等優勢資源，促進互相合作、共建乳業生態圈，為全面推進奶業振興、推動中國奶業高質量發展貢獻力量。

✔ 深化行業交流

我們密切關注乳製品行業發展新動態，積極參與中國奶業大會等國內外行業盛會，分享聖牧先進經驗，致力於聯合優秀同行、專家共謀乳業未來可持續發展之路。



🏠 案例 | 聖牧受邀參加第十三屆中國奶業大會暨 D20 峰會

2022年9月，聖牧作為中國奶業20強企業之一，受邀參加第十三屆中國奶業大會暨 D20 峰會，在《2022中國乳酪發展高峰論壇》上，對中國乳製品發展做出深入探討，並為行業內同仁、專家學者提供了學習交流平臺，促進互相合作、共建企業生態圈。

聖牧憑藉對沙漠有機奶的孜孜探索與對品質的不懈追求，獲得“優秀乳產品加工企業”等多項殊榮。



✔ 加強戰略合作

我們秉承合作共贏的理念，與同行、科研機構、高校等戰略夥伴建立緊密的合作關係，實現優勢互補、資源分享，共創攜手共進、協力共贏的發展局面。



03 環境責任

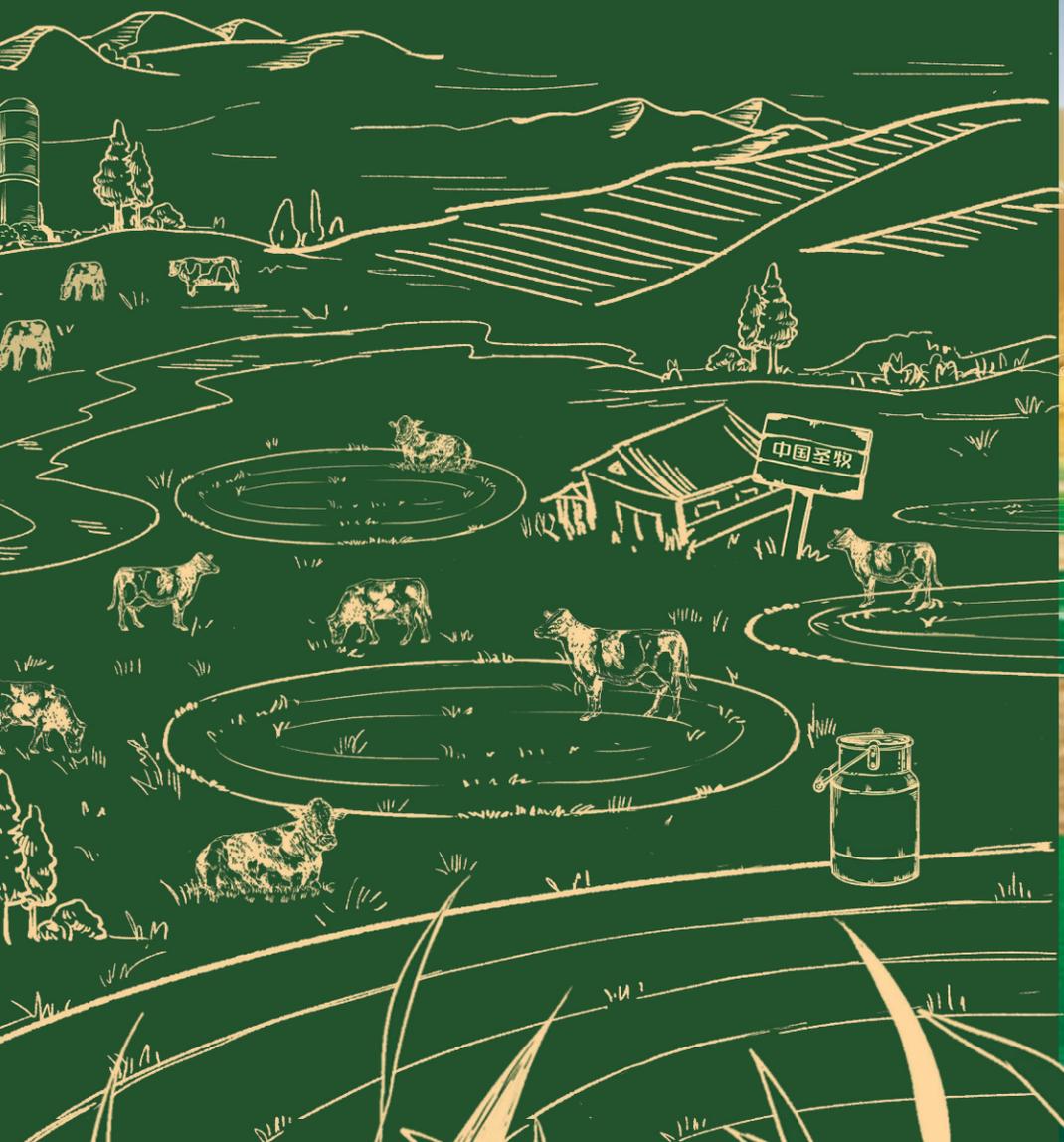
一直以來，聖牧都高度關注生產、經營對環境與氣候的影響。隨著我國提出“2030年碳達峰、2060年碳中和”的目標，這對聖牧應對環境與氣候變化提出了新的要求，也明確了新的目標。圍繞我國「雙碳」戰略目標與《巴黎氣候協定》，聖牧於2021年向科學碳目標倡議（SBTi）提交減排目標，並做出了和《巴黎氣候協定》一致的降低全球氣候1.5°C的承諾。聖牧積極投身環境保護工作，在生產環節強調人與自然和諧共生，並建立了完整的綠色管理體系，為行業實現“雙碳”目標提供確實可行的解決方案。

1. 珍惜自然資源
2. 堅持綠色運營



我們的行動與成效

- 通過技術創新與工藝改造，實現循環利用，促進節水節能
- 堅持綠色運營與綠色發展管理，實現全產業鏈科學降污減排



珍惜自然資源

聖牧一貫堅持珍惜自然資源，將可持續發展觀念融入日常的生產與經營中。

✓ 循環糞污處理

我們希望實現與自然和諧共生，充分發揮“種養結合”的產業優勢，實現資源的合理化利用，將牛群飼養過程中產生的糞污進行循環利用。

🏡 案例 | 牛糞發酵製成臥床墊料，實現資源利用內循環

傳統墊料由於其纖維長度與鬆軟程度等方面條件不足，更容易降低奶牛舒適度、誘發奶牛乳腺炎，從而影響牧場產量，並造成較高的碳排放。

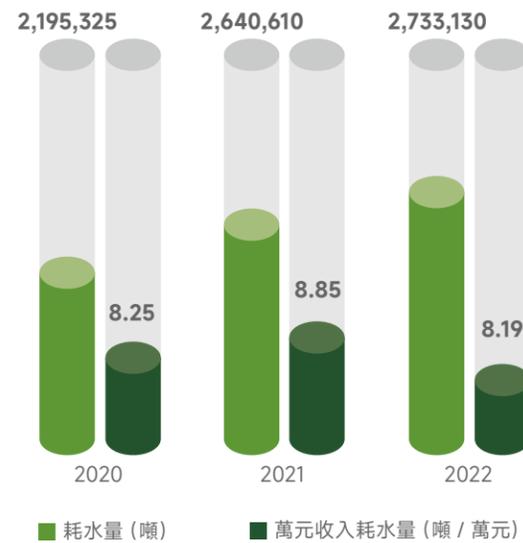
2021年起，聖牧引入牛糞發酵製備墊料工藝，並於2022年在牧場中進行推廣，其中約三分之一的牧場已完成改造並投入生產。與糞污還田工藝比，墊料製備工藝用電量更少且不佔用土地資源，進一步提高了糞污利用率，並顯著降低溫室氣體排放。

2022年，公司已完成4座牧場牛床墊料更換，在糞便管理方式上實現8,039噸溫室氣體減排。



✓ 智能節水管理

合理利用水資源是聖牧實現可持續發展的先決條件之一。我們對水資源的可持續利用與保護高度重視，力圖加強全產業鏈節水管理，降低資源浪費。



* 由於業務擴張，2022年總耗水量較2021年有所升高，但單位耗水量有所降低，代表節水管理措施有所成效。

🏡 案例 | 智能化物聯網系統，監控科學用水

2022年，我們安裝了水錶智慧監控系統，通過物聯網實現了牧場用水智能化即時監控，並通過後臺監測分析就能夠及時發現與糾正水資源浪費行為。同時我們優化管理制度，指定節水措施，每月依據智能監控系統數據分析進行排名獎勵，從而鼓勵一線員工進行節水創新，並對創新舉措進行推廣。

🏡 案例 | 奶廳廢水回用，實現節水減排

奶廳廢水是牧場沼液產生的來源之一，奶廳節水是降低牧場沼液排放量的重要措施。2022年，我們對奶廳產生的廢水進行回收利用，單體牧場奶廳日回收利用量達80餘噸，減少地下水取用，降低牧場沼液排放。此工藝通過物理工藝處理，得到初步淨化的水資源可用於奶廳環境清潔，處理工藝不加入化學藥劑進行殺菌消毒，對環境友好，對食品環境無負影響。

✓ 科學節能增效

公司致力於在運營的過程中減少能源的消耗。我們繼續推進設備改造工作，將牧場鍋爐全部更換為空氣熱源泵，並改進鮮奶餘熱回用工藝，有效降低能源消耗。

🏡 案例 | 持續工藝改造，餘熱回用降能耗

過去，鮮奶降溫需採用地下水，而奶廳清洗水需要使用電力加熱。從提高效率和減少排放角度出發，我們開發奶廳餘熱回收工藝，用循環冷水替代原工藝中的地下水製冷，並回收鮮奶放熱用於奶廳清洗水加熱。在穩定鮮奶品質的同時，減少製冷設備負荷，降低加熱過程中的能源與水資源消耗。改進後的工藝每噸鮮奶可降低使用0.4噸地下水，同時提供熱量5千瓦時。



* 根據《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2020)，按照電力折算係數0.1229(千克標準煤 / 千瓦時)，柴油折算係數1.4571(千克標準煤 / 千克)進行計算。

* 由於業務擴張，2022年電力消耗量和柴油消耗量較2021年有所升高，但單位能源使用量較2021年下降，表示能源使用結構有所改善。



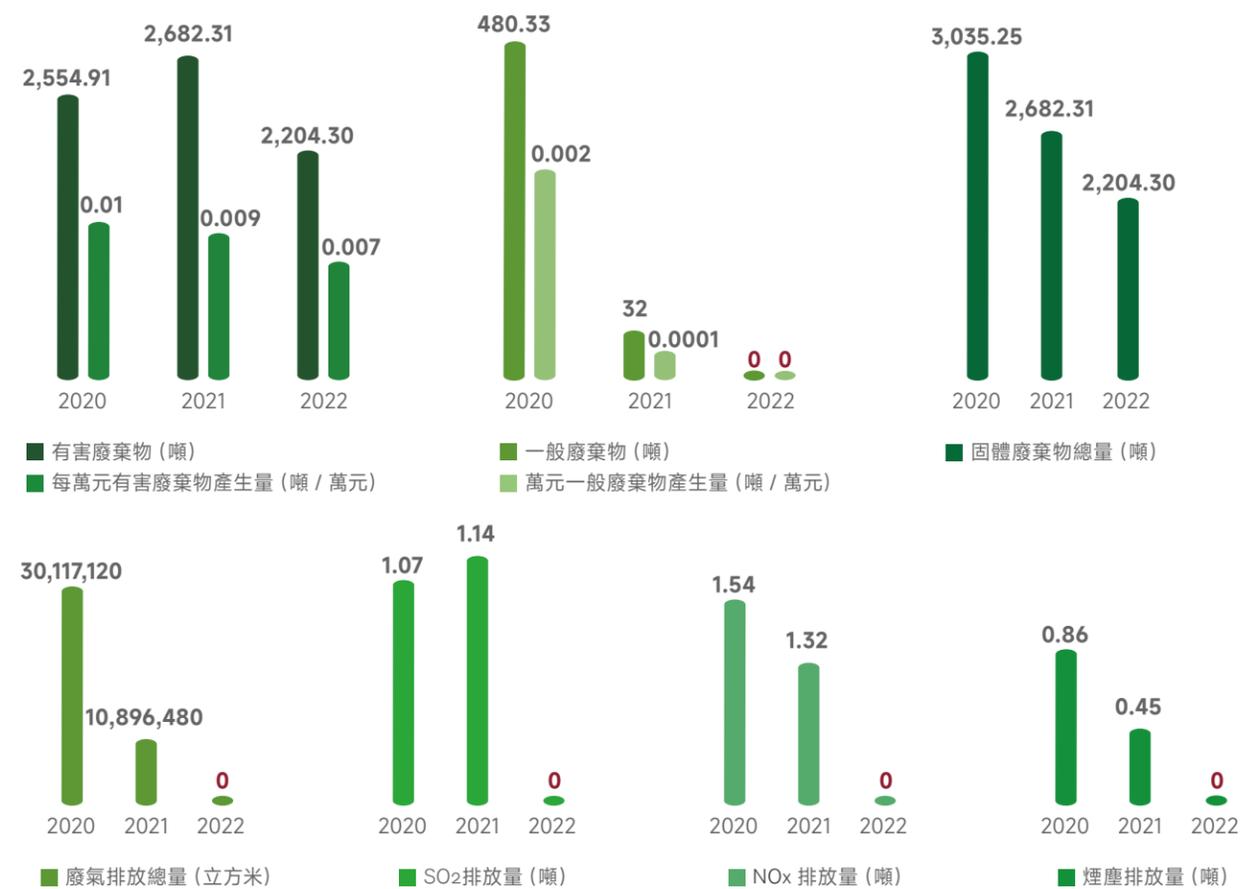
堅持綠色運營

聖牧始終堅持“以生態優先和綠色發展”為導向，持續推進綠色運營管理體系建設，強化全產業鏈排放管理，減少污染物排放，打造生態牧場，為企業與社會實現可持續發展保駕護航。

✔ 控制污染排放

我們恪守《中華人民共和國畜牧法》《禽畜規模養殖污染防治條例》，持續完善公司《環境保護管理制度》。對運營環節產生的廢氣、廢水、固體廢棄物等，以資源循環利用為最高優先順序，對於無法循環利用的廢棄物堅持處理後再排放。

固體廢棄物管理	依據《土壤污染防治行動計畫》，制定了《危險廢棄物管理制度》，從產生、收集、貯存、運輸、處置等全流程進一步規範一般固體廢物、危險廢物、建築垃圾、生活垃圾的管理要求。
廢氣管理	嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，致力於減少廢氣排放。2022年，我們進行了4個牧場煤鍋爐升級改造，全部更換為空氣源熱泵，無 SO ₂ 、NO _x 、煙塵等廢氣排放，實現廢氣排放“淨零”。
管理制度執行	制定並完善《環境保護管理制度》，加大生產過程中監管力度，定期舉行環保安全檢查，從源頭上減少污染物的產生。2022年共舉行環保培訓32場次，2,600人次參與。



* 有害廢棄物來自於醫療垃圾、病死牛處理

* 一般廢棄物主要是指牧場燃煤供暖鍋爐產生的爐渣。2022年，牧場已完成燃煤鍋爐改造，用空氣源熱泵替換燃煤鍋爐，故爐渣排放量為0。同樣，廢氣排放量也為0。



✓ 推進節能降碳

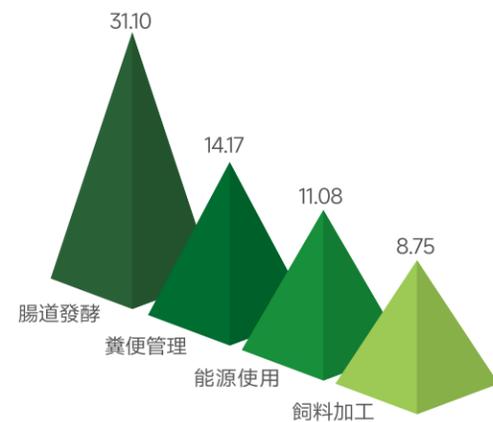
在我國“雙碳”戰略目標和《巴黎氣候協定》“降低全球氣候1.5攝氏度”的承諾下，我們順應時代要求，發揮行業引領作用，科學規劃碳排放，奮力邁向行業碳中和目標。

節能降碳措施

制訂了包括奶牛腸道發酵、糞便管理和能源消耗的“碳基線”盤查審計流程和機制

腸道發酵、糞便管理、能源使用、飼料加工四大主要排放單元碳排放量為31.10萬噸、14.17萬噸、11.08萬噸、8.75萬噸。

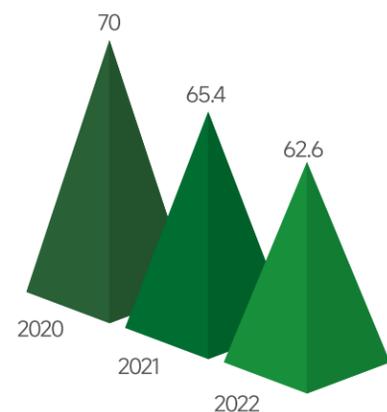
2022年聖牧主要排放單元碳排放量圖（萬噸二氧化碳當量）



確立科學碳目標，並將減碳融入各運營環節

2022年預計碳排放量降至62.6萬噸，實際碳排放量65.1萬噸，目標完成率96%。

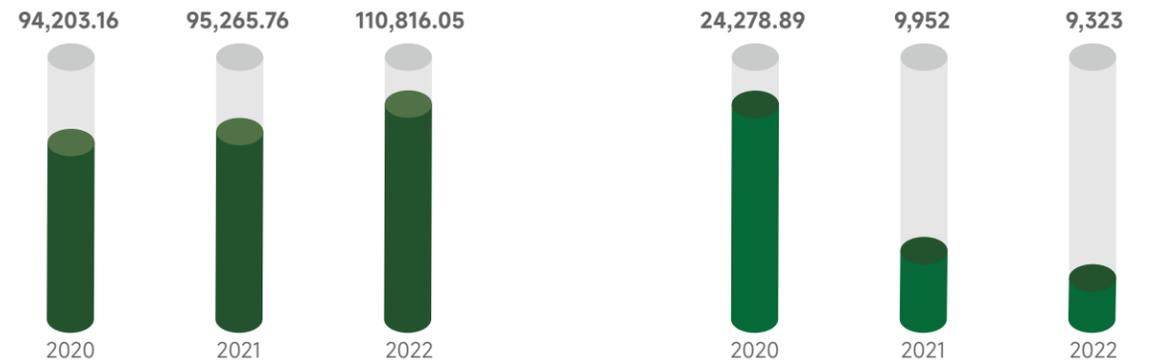
聖牧排放目標路徑圖（萬噸二氧化碳當量）



積極部署可再生能源的利用

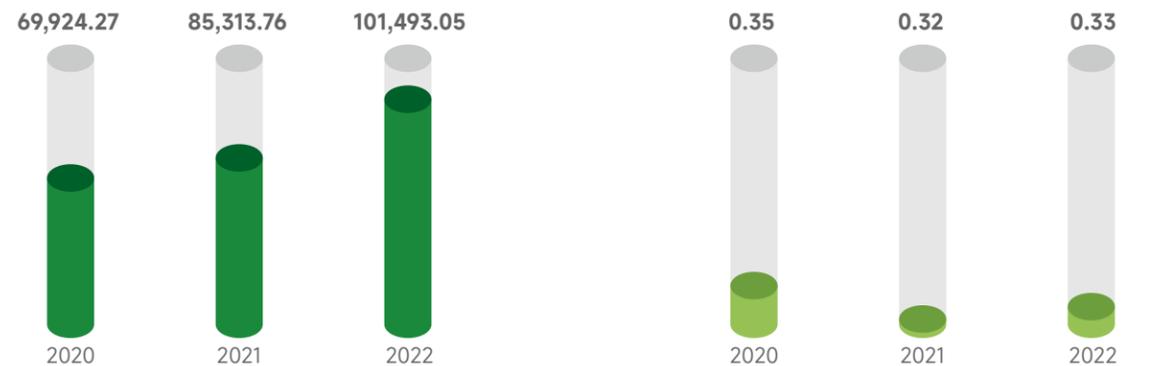
未來將建設一批光伏電站與沼氣電站，並實現牧場裝載機電氣化。2022年，電動裝載機已在試點牧場投入使用。

溫室氣體排放量年度對比



■ 溫室氣體排放量 (噸)

■ 範圍一排放 (噸)



■ 範圍二排放 (噸)

■ 萬元二氧化碳排放量 (噸 / 萬元)

* 範圍一溫室氣體排放量計算依據《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》，由煤炭、柴油使用量折算化石燃料二氧化碳排放量。範圍二溫室氣體排放量計算依據《2017年度減排項目中國區域電網基線排放因數》及《聯交所 ESG 環境績效指標彙報指引》，華北地區消耗每兆瓦時電按生產0.9680噸二氧化碳排放折算，由用電量折算得出。

* 由於業務擴張，2022年溫室氣體排放量較2021年有所升高。

✓ 關注氣候變化

我們從長遠發展出發，化被動為主動，化危為機，堅持以生態友好、綠色發展為導向，承諾率先打造“碳中和”牧場，推進全產業鏈資源的有效利用，善待自然，保護生態，關注氣候變化與森林安全相關的風險與機遇。

碳揭露專案 (CDP) 每年都會要求世界上的大企業公開碳排放信息及為氣候變化所採取措施的細節，目前已發展成為碳排放披露方法論和企業流程的經典標準。

2022年，我們首次回應碳揭露專案 (CDP) 氣候變化問卷與森林問卷，也是中國畜牧行業首家披露 CDP 的企業，強調了包括減少化石能源消耗、沙漠固碳等溫室氣體減排措施，以及零毀林承諾、草本固沙、涵養水源等森林保護措施，為後續開展碳中和與森林保護工作奠定了基礎。CDP 氣候變化問卷評級結果為 C，森林問卷評級結果為 B，該評級結果在畜牧行業內領先，居於中國食品行業的中上水平。



氣候變化問卷

C

森林問卷

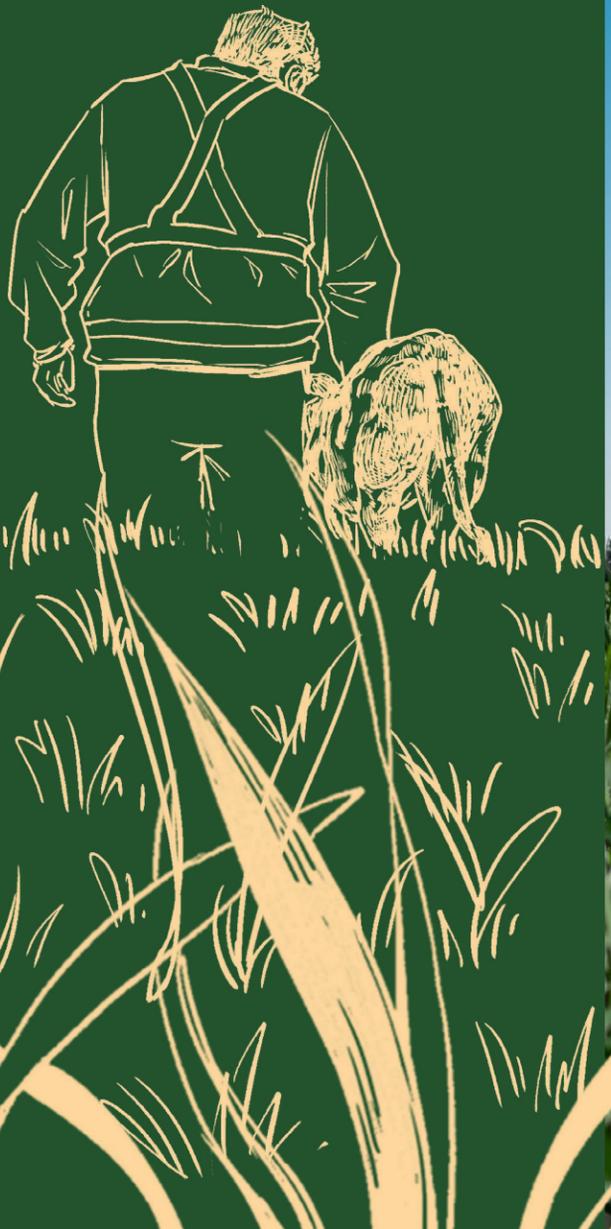
B

04 員工責任



員工是企業高質量發展的基石。聖牧秉持以人為本、關愛員工的管理理念，尊重並保護員工的合法權益，為員工搭建成長平臺，並積極營造平等、尊重、多元、健康、安全的工作環境，激發人才活力，攜手員工共同創建和諧美好的家園，為公司的可持續發展提供有利保障。

1. 保障員工權益
2. 保護員工健康安全
3. 助力員工職業發展
4. 注重人文關懷



我們的行動與成效

- 切實維護員工合法權益，打造多元包容的工作環境
- 落實安全責任，推動安全生產，全力保障員工健康安全
- 多措並舉推進人才隊伍建設，與員工共謀發展之路
- 踐行以人為本理念，彰顯企業人文關懷

保障員工權益

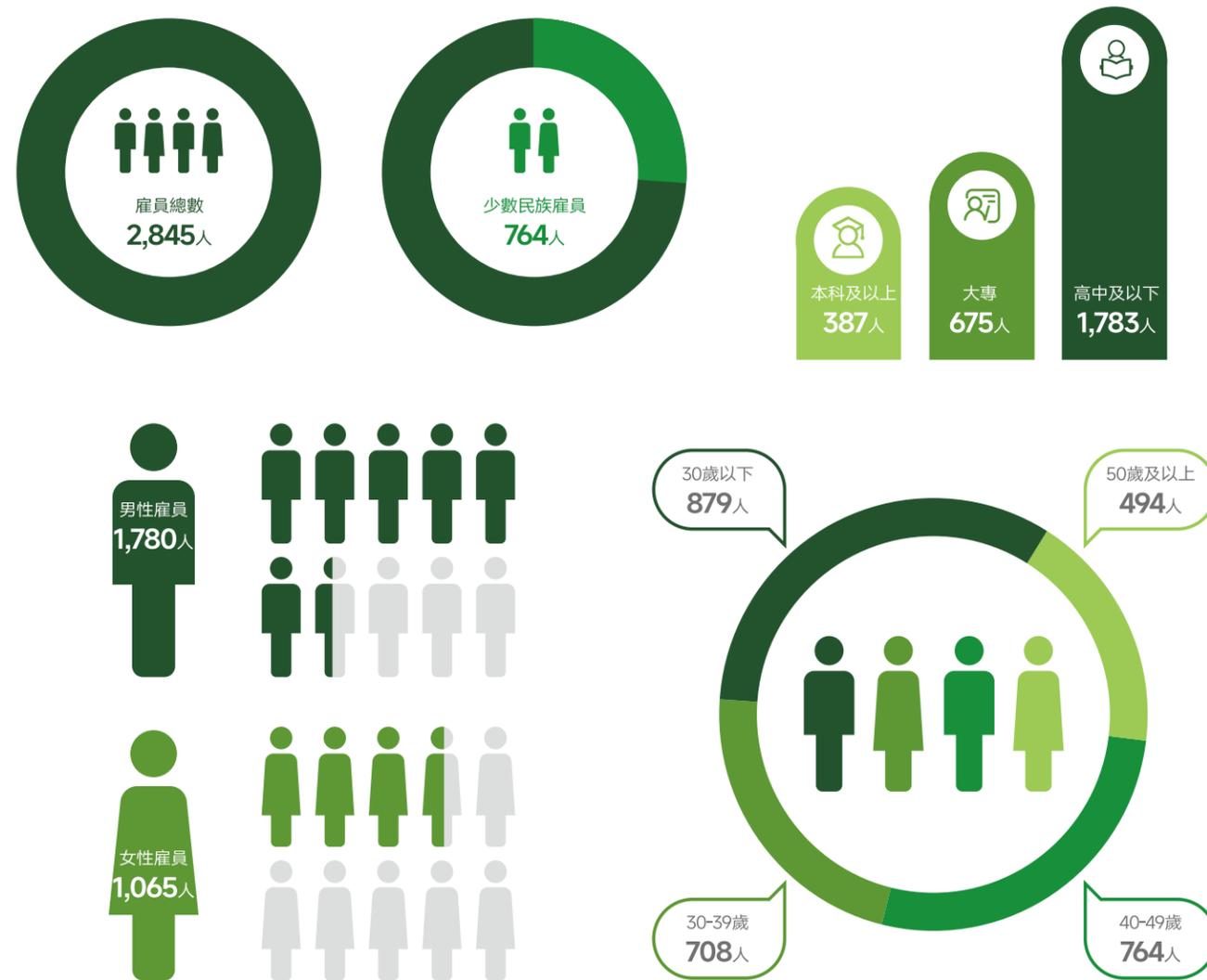
公司始終嚴格遵守各項勞動法律法規，建立並完善員工管理制度，切實維護所有員工在平等僱傭、薪酬福利等方面的合法權益。同時，我們堅決杜絕使用童工和強迫勞動。

✔ 優化薪酬福利體系

我們持續優化薪酬福利體系，堅持同工同酬，給予員工具有市場競爭力的薪酬待遇和完善的福利保障。在提升員工幸福感與歸屬感的同時，充分激發員工價值和創效活力。2022年，我們建立與實施了更加科學合理的《薪酬管理制度》及《員工福利管理制度》。

✔ 構建多元包容職場

我們明確禁止基於性別、年齡、種族、宗教、學歷、文化及其他任何形式的區別對待和歧視行為。同時，我們心系少數民族員工，尊重其風俗和生活習慣，在工作和生活中給予其幫助，著力打造一支民族融合的高素質人才隊伍。



✔ 拓寬就業渠道

我們通過外部招聘平臺、內部競聘和校園招聘等形式，不斷吸引優秀人才。同時，我們持續拓寬人才引入渠道，積極加強校企合作，以增加技術、管理和複合型人才的人員儲備，為公司和產業的發展提供強有力的人才保障。

2022年，
校園招聘總人數達**304**人，較2021年增加共**96**人
在原有校招渠道上拓展了青海大學、
西藏職業技術學院**2**所高校

案例 | 校企攜手謀發展、促就業

聖牧高度重視人才鏈與產業鏈的對接，致力於公司與高校在定向人才培養、實習基地建設、產學研一體化等方面建立長期合作關係，同時解決畢業生就業困難等社會問題。

2022年5月，聖牧與內蒙古農業大學動物科學學院開展訪企拓崗促就業專項行動。雙方達成深層次合作共識，加強校企教學與科研的交流，並簽訂三年實習實踐基地協定。聖牧提出“把學生引入到企業中來”的方案，開設近50個崗位，在為學生提供就業保障的同時，推進聖牧人才隊伍高品質建設。



保護員工健康安全

公司踐行以人為本的安全管理理念，始終將員工安全放在首要位置。公司高度重視生產安全，堅守安全紅線，並持續健全安全管理體系，為員工生命安全保駕護航。

安全生產管理

我們堅持“安全生產是企業發展的重要保障”的理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。2022年，我們更新並實施《安全生產管理制度》，規範生產、經營、使用、儲存、運輸、處置的各個環節，全力保障公司安全生產。

案例 | 安裝阻隔防爆撬裝加油裝置，築牢安全生產

聖牧在提升安全生產管理能力的同時，保障了運營生產及作業人員的安全。2022年聖牧新建32座阻隔防爆撬裝加油裝置，有效防治儲油罐在明火、靜電、焊接、槍擊、撞擊等情況下發生爆炸事故。



案例 | 電動車棚改造，營造良好消防安全環境

近年來，因電動車充電引發的安全事故屢見不鮮。聖牧關注到這一風險，在電動車防火方面持續提升管理要求，並陸續在牧場內改建電動車充電棚。通過在充電接線盒內加裝漏電保護器，切實防範火災風險，打造良好消防安全環境。



健康安全教育

我們按照相關法律法規要求及行業標準積極推動安全培訓工作，完善培訓體系，提高人員職業安全意識，切實保護員工健康安全。2022年，我們共組織開展線上線下安全培訓共13場次，包括消防安全基礎知識、防火技能、節後復工復產安全教育、安全專員能力提升、風險辨識及安全生產管理等內容。

案例 | 職業健康培訓活動，為員工健康撐起安全保護傘

2022年4月，聖牧舉辦了職業健康培訓會，組織高管、專家、學者等共600餘人通過線上線下的形式參與本次會議。會議圍繞員工職業健康防護與牧場布病防控兩個議題展開討論，對進一步提高牧場員工的職業健康安全意識，及全面普及職業健康安全知識起到了良好的推動作用。



員工健康管理

我們始終關注員工的身體健康，為員工提供免費年度體檢福利；定期對生產場所的職業病危害因素進行監測和評估，並對作業環境中的職業健康隱患進行排查及整改；穩守築牢食品安全防線，切實保障員工用餐安全；推行關愛員工的“永軍計畫”，增加應急救援設備，為員工提供急救保障。

案例 | 消毒間改造，呵護牧場員工健康

聖牧為提升牧場衛生的管理水平，採取一系列控制職業病傳染的措施。通過改建牧場現有消毒間，更換消毒間內部消殺、盥洗設備等項目，減少牧場員工感染布魯氏菌病等傳染病的幾率。



案例 | 配備應急救援設施 (AED)，守護員工生命線

2022年，聖牧為公司所有牧場及行政辦公樓配備自動體外除顫儀 (AED)，並計畫下一年度開展相應技能培訓，以提高員工的應急救護意識和技能。同時，聖牧向磴口縣捐贈6臺 AED 除顫儀，助力構建“黃金四分鐘”應急救護圈。



助力員工職業發展

公司高度重視人才梯隊的建設，把“持續學習，持續提升”的理念融入全面人才培養體系，暢通人才晉升通道，助力員工自我價值的提升，為公司發展提供人才支撐和保障。

搭建人才培育體系

我們對各層級員工進行差異化培養，通過“牛人100”差異化人才培養項目，在提升各級管理者、技術人員的領導能力和專業技術能力的同時，發掘高潛人才，並建立公司人才“蓄水池”，確保核心關鍵崗位無人才缺口。

2022年



案例 | 牛星人特訓營，助力員工從“學校人”到“企業人”轉變

高校學生為企業穩定發展提供源源不斷的動能。聖牧持續打造針對高校學生的培養體系，2022年聖牧優化高校學生培養方案，面向來自各大院校的新員工開展了“牛星人特訓營”。通過為期三天的企業文化宣貫、專業知識培訓、團隊熔煉、高層見面會、校友職業分享會等崗前培訓及交流活動，提升了新員工崗位適應能力，助力其從“學校人”到“企業人”的轉變，為開啟職業生涯做好充足準備。



同時，我們注重人才的全面培養，為員工開設不同的培訓項目，推動員工在理論知識、專業及通用技能、領導能力等方面的全面發展。

聖牧經理人特訓營

針對聖牧中高層管理者，設立發展學院，培養並提升管理者的綜合管理能力。

- 舉辦**2**期聖牧經理人特訓營
- 參與人數共**77**人
- 合計投入**45.62**萬元

聖牧管培生培訓

針對高校學生，培養具備畜牧獸醫基本理論知識和技能，且具備組織和管理能力、實踐操作能力的綜合性高素質技能型人才。

- 選拔高校學生共**40**人組成管培生培養班

員工通用技能培訓

針對聖牧全體員工，提升員工的通用技能。2022年7月，《植入式商務禮儀》網絡課程上線，以提升員工商務禮儀知識。

- 通用技能培訓**4,398**人次
- 總學習時長達**1,228.4**小時

激勵員工提升學歷資歷

我們關注員工的成長，建立激勵制度，支持並鼓勵員工在職期間進行學歷深造，及職業證書考取或專業職稱評定。我們通過激發員工學習的積極性和主動性，持續優化人才發展環境，夯實人才發展基礎，全面提升員工的素質，從而推動公司和個人的不斷發展及進步。

2022年

- 高起專、專升本網絡教育報名**22**人並全部錄取
- 高起專、專升本成人高考報名**12**人
- 本升碩、碩升博報名**11**人，就讀非全日制碩士研究生
- 高級職稱申報**4**人，有**3**人已通過審核並進入評審階段
- 中級職稱申報**12**人，已全部通過審核並進入評審階段

暢通人才晉升通道

我們積極建立人才發展平臺，完善選拔和競爭機制，設立人才儲備庫，採取自薦、選拔考試、競技比賽及政策鼓勵等措施，激勵員工充分展示專業特長優勢，為員工提供公平的發展機會，同時有效地控制了員工流失率。

2022年

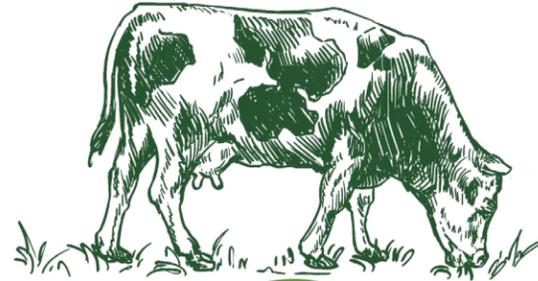
- 開展人才儲備競聘報名**140**人，共儲備人才**72**人
- 員工流失率較2021年下降**7.7%**

注重人文關懷

公司致力於為員工創造高效、健康、關愛的工作氛圍，切實幫扶困難員工，並積極開展多元化的人文關懷活動，平衡員工工作與生活，提升員工的歸屬感和公司的凝聚力，打造幸福溫暖的聖牧大家庭。

提升員工滿意度

我們重視員工的意見和回饋，建立員工滿意度管理機制。2022年，我們開展了四個季度員工食堂滿意度調研，針對就餐環境、營養搭配、飯菜口味、服務態度四個維度對員工滿意度進行調查及結果分析，並提出相應的整改要求。



豐富員工生活

我們尊重和支持員工的個性化需求，關注員工的身心健康，組織開展豐富多彩的文體活動，充實員工的業餘生活，營造溫馨團結的工作氛圍。

2022年

- 組織開展1次技能大比武活動
- 共參賽2,000人，參賽比例達78%

案例 | 牛人技能大比武，強化專業技能隊伍

為進一步提高員工的理論水平和實操技能，打造知識型、技能型、創新型的高素質員工隊伍，聖牧於2022年4月，開展激發員工“學技術、練本領、比技能”的牛人技能比武大賽。比武項目涉及繁育技能、保健技能、飼喂技能、犏牛技能、奶廳技能、檢驗技能、辦公技能、安全技能等各個領域，既為員工提供了自我展示的平臺，又為公司發掘優秀人才、擴充後備人才儲備庫創造了機會。



案例 | 牛人相約，共話未來

2022年5月，聖牧組織召開了主題為“凝心聚力，共創輝煌”的聖牧牛人節。

在本次活動中，高管們組成了“牛人”隊伍，參加了聖牧經理人特訓營，中國人民大學教授吳江華就企業運營管理相關知識對管理層進行了培訓。在沙漠越野和露營活動中，“牛人們”深刻感受了聖牧十年紮根沙漠腹地，從零開始打造出“種、養、加”完整有機生態治沙體系的歷程。

通過此次活動，聖牧更加堅定把人才作為公司發展目標的決心，銘記公司發展歷史，立足現在，積極投身中國優質乳品建設，持續推動行業發展。



延伸幸福關愛

我們注重員工關愛與關懷，組織開展平衡員工生活與工作的文娛及親子活動，並積極幫助困難員工，提升員工及家屬的幸福感。

搭建愛心平臺

我們用心培育公司的愛心文化，成立了員工關愛基金，積極開展各項慰問活動，切實幫扶困難員工。

2022年

籌措員工
關愛基金

44.82 萬元

打造“家”文化

我們堅持弘揚中華民族尊老、敬老的傳統美德，用實際行動踐行孝行文化，組織開展員工帶父母旅行、親子夏令營等活動，進一步加深了員工對公司的歸屬感和認同感。

案例 | 優秀員工家屬夏令營，打造聖牧“家”文化

2022年8月，聖牧組織優秀員工家屬參加北京高校遊學夏令營。通過參觀清華大學藝術博物館、頤和園、天安門、長城、奧體中心、故宮博物院等著名景點，增進了員工與家屬的情感交流，提升了員工子女的快樂指數，為員工及家屬留下一份難忘的遊學之旅回憶。



案例 | 聖牧員工愛你日，點滴關懷沁人心

為弘揚公司企業文化，讓員工感受聖牧大家庭的溫暖，肯定和感謝員工長期以來的辛勤工作，聖牧將每月21日定為“聖牧愛你日”，組織當月生日員工開展慶生活動。在活動中，聖牧精心佈置會場，為員工送上蛋糕和禮物。



05 社區責任

聖牧在實現自身發展的同時心系社區，密切關注社會需求，積極投身鄉村振興，以身作則開展公益支援活動，助力疫情常態化防控工作，用心回饋社會，為建設和諧美好家園貢獻力量。

1. 抗擊疫情，聖牧同行
2. 發揮產業優勢，助力鄉村振興



我們的行動與成效

- 愛心捐贈送溫暖，齊心協力抗疫情
- 發展特色優勢產業，助推鄉村產業振興

抗擊疫情，聖牧同行

2022年，疫情反復、經濟承壓，整個社會都受到了嚴重影響。在抗擊疫情的過程中，公司積極伸出援助之手，緊急調配物資，用健康、營養的乳製品馳援疫情一線工作人員，守護國人健康。

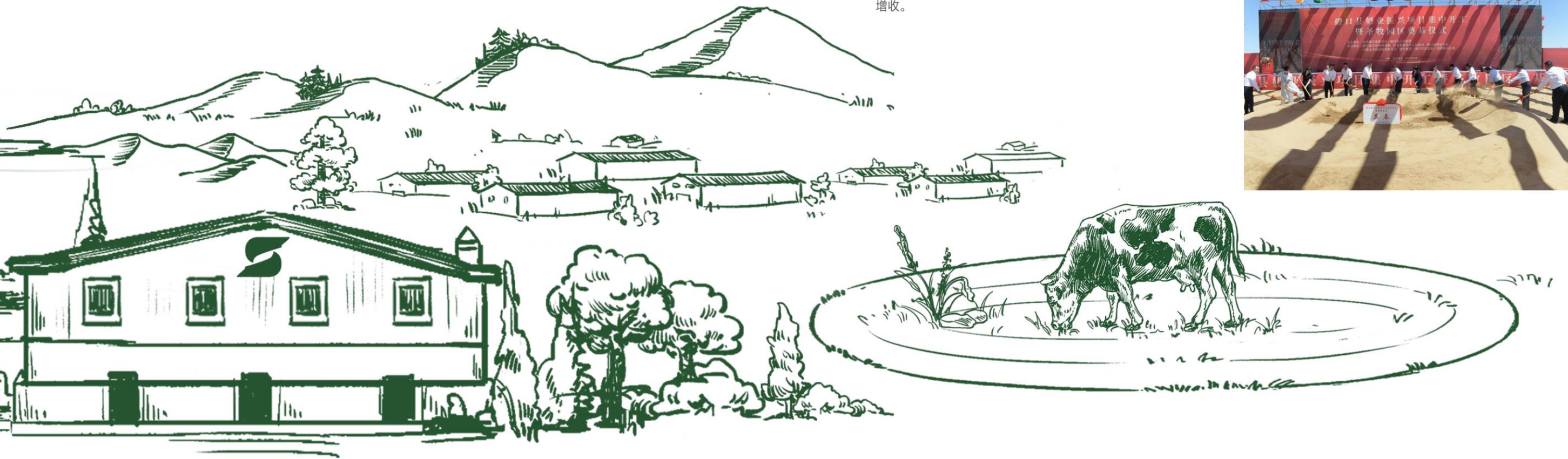
案例 | 勇當愛心企業，抗疫前線送關懷

2022年初，內蒙古多地疫情持續演變，多點爆發，形勢嚴峻複雜，疫情防控處於攻堅時期。聖牧持續關注疫情狀況，第一時間做出回應，全員聯動、上下齊心，全面啟動疫情防控應急體系，全力以赴做好疫情防控工作。

2月23日，聖牧向磴口縣紅十字會、內蒙古婦幼保健院、巴彥淖爾市援呼醫療隊駐地、呼和浩特市土左旗北什軸鄉政府、磴口縣醫院、火車站、高速口等疫情防控一線捐贈乳製品及生活物資，為奮戰在防疫一線的“逆行者”提供營養支持和健康保障。

2022年

· 為抗擊新冠肺炎疫情，捐贈達**40**次
共計**630**萬元



發揮產業優勢，助力鄉村振興

公司堅持貫徹新發展理念，加快推進產業向高品質、綠色發展，助力實現農業農村現代化；堅持以社會責任為引領，用企業優勢推動鄉村建設，帶動區域發展。

2022年

· 帶動地區年人均收入增至**45,000**餘元

案例 | 聖牧園區建設項目，助推農業現代化和鄉村發展

烏蘭布和沙漠是中國八大沙漠之一，由於氣候變暖及人為破壞的雙重原因，烏蘭布和沙漠東進南移的擴張速度非常驚人，已嚴重影響了周邊地區人們的日常生活。聖牧把生態文明建設根植於企業文化，致力於打造沙漠綠洲，在改善生態環境的同時帶動產業的發展，助推地區農業現代化和鄉村發展的進程。

2022年5月，磴口縣奶業振興項目暨聖牧園區奠基儀式在聖牧奶業產業園區舉行。聖牧計畫將在聖牧園區中建設1.2萬頭牛牧場與3,000頭牛示範有機牧場，其中，該示範有機牧場是國內單體規模最大的自動化智能牧場，採用集中智能化養殖模式。項目投產後，聖牧在生產優質有機奶的同時，可帶動周邊青貯玉米種業的發展，並間接帶動當地第三產業的發展和千人增收。



未來展望

2023年，是實施“十四五”規劃承上啟下的關鍵之年，中國聖牧堅持創建全球有機奶第一品牌的目標，走生態優先、綠色發展之路，努力將烏蘭布和沙漠建設成全球最高品質有機奶生產示範區和國家生態文明示範區，為全球應對氣候變化提供有機與自然的解決方案。

高效治理。公司將持續完善可持續發展治理體系，深入推進可持續發展理念全面融入企業治理，促進企業經營質效提升，確保企業誠信合規經營，構建公司、股東與員工之間的利益共同體，促進經濟效益、社會效益和環境效益協同發展。

至臻品質。公司始終秉持提供全球最高品質沙漠有機奶的使命，堅持協同供應商等產業鏈夥伴全程嚴格把控產品品質，聯合同行、專家、高校等行業精英共謀乳業未來，助力中國乳業高品質發展。

守護自然。公司將持續擴大種、養規模，以沙漠治理、種養結合、有機循環的沙漠有機奶產業鏈，不斷擴大“綠洲銀行”面積，大力建設“零碳牧場”，研發“零碳原奶”，加速推進企業向綠色低碳轉型，打造以自然受益為核心的新自然經濟商業模式，守護地球家園。

賦能美好。公司將堅持為員工提供資源優渥、舞臺廣闊、積極健康的工作環境，建設股權激勵機制，吸引、保留和激勵優秀人才。將全面推進鄉村振興，積極投身社會公益事業，努力為建設更美好的社會不懈奮鬥。

未來，聖牧將始終秉持“善待自然，和諧共生”的理念，通過實施促進可持續農業和食品系統的生物多樣性與經濟學項目，以及植草治沙和以草養牛的獨創全程有機產業鏈，構築可持續的商業模式，與各相關方攜手共繪人與自然和諧共生的美好畫卷。



香港聯交所 ESG 指標索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
範疇 A：環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P40
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P41
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P42-43
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P41
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P41
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P42-43
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P40-41
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P38-39
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P39
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P38
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P38-39
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P38
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用

層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P16-21
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P16-21
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P18-19
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P18-19
範疇 B：社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P46-47
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P46
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P51
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P48-49
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P48-49
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	P48-49
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P48-49
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P50-51
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P51
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P50-51

層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P46
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P46
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	未發生
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險政策。	P34
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P34
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P34
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P34
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P34
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P30-33
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P30-33
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P27
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	P32-33
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用

層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P27
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P27
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P27
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P27
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P56-57
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P56-57
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P56-57

意見回饋表

尊敬的讀者：

您好! 非常感謝您在百忙之中閱讀聖牧2022年度環境、社會及管治 (ESG) 報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價並提出寶貴意見，以便我們進一步改進 ESG 工作，並持續提升履行社會責任的能力和水平。

1. 您對聖牧2022年 ESG 報告的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

2. 您認為本報告能否反映聖牧對環境、社會及管治的重大影響：

1分 2分 3分 4分 5分

3. 您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整：

1分 2分 3分 4分 5分

4. 您對聖牧利益相關方溝通工作的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

5. 您對本報告版式與設計水平的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

6. 您對本報告傳播工作的總體評價：

1分 2分 3分 4分 5分

7. 您對本報告哪一部分內容最感興趣：

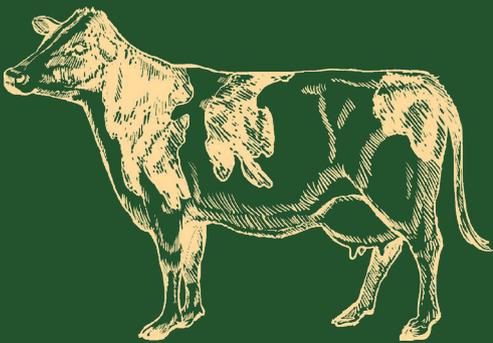
8. 您對本報告的其他意見和建議：





珍惜資源 呵護眼睛

本報告採用認證（FSC™）紙張印刷，紙漿來源於負責任和可持續發展的森林，完全可再生回收



中国圣牧有机奶业有限公司
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

（股票代碼：1432）



中國呼和浩特經濟技術開發區沙爾沁工
業新區開放大街聖牧總部



0471-3188899 轉 8000



smhr@smorganic.cn