



2022

諾輝健康

環境、社會與管治 (ESG) 報告

目錄 | CONTENTS

報告編制說明	01
關於諾輝健康	03
穩健的治理與運營	10
創新研發與品質服務	14
員工關愛與人才發展	20
環境保護與綠色發展	26
責任採購	34
醫療生態與社會健康賦能	35
關鍵量化績效	38
附錄 1: 專有名詞表	46
附錄 2: 法律法規和政策標準清單	47
附錄 3: 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	48

報告編制說明

報告範圍

本報告為諾輝健康（「諾輝健康」、「公司」或「我們」）連同其附屬公司（「集團」）（股票代碼：6606.HK）截至二零二二年十二月三十一日年度之環境、社會及管治（「ESG」）報告。

本報告披露範圍為公司核心業務。除非特別說明，報告範圍如下表所列。與 2021 年 ESG 報告相比，範圍新增杭州新輝生物技術有限公司。與年報合併財務報表範圍相比，未納入子公司 NH Health USA Inc. 和 NHH Ventures Holding Limited。由於前述兩家子公司運營管理體系與列表子公司存在差異，且營收占比較小，因此暫未納入。未來我們考慮拓展報告範圍至與合併財務報表一致。

本報告披露範圍內附屬公司名稱

NHJK Holding Corporation Limited

杭州諾輝健康科技有限公司

北京諾輝新程健康科技有限公司

北京諾安醫學檢驗實驗室有限公司

杭州諾康醫學檢驗實驗室有限公司

廣州諾輝醫學檢驗實驗室有限公司

上海臨諾生物科技有限公司

杭州新輝生物技術有限公司

時間範圍

本報告為年度報告，報告涵蓋範圍為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分文字資訊超出此範疇，在所涉及處予以說明。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司刊發的附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（2022 年 1 月 1 日起生效版）編制。

報告原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

重要性原則

根據該原則，本報告通過政策研究、行業調研及重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

量化原則

根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

平衡原則

根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面資訊的指標均進行披露。

一致性原則

根據該原則，本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標儘量保持一致，以反映績效水準趨勢。

數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的原始紀錄或財務報告。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。

可靠性保證

諾輝健康承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，公司董事會對 ESG 管理及匯報承擔整體責任。

聯絡方式

諾輝健康投資者關係部 Email: IR@nhbio.com.cn

關於諾輝健康

1.1 公司概况

諾輝健康是中國首家專注於高發癌症居家早篩的生物高科技公司。以「改變生命的軌跡」為使命，公司堅持「科學有依據、臨床能驗證、用戶有需求、市場有前景」的產品理念，大力投資於自主研發的多組學癌症篩查技術創新與產品開發。

公司以臨床市場為根基，創新開拓癌症早篩行業的多元化商業模式，與知名連鎖體檢機構、保險公司、連鎖藥店及各種互聯網醫療平台等跨界領導品牌廣泛建立深度戰略合作。目前，公司旗下主力產品已進入全國近千家醫院，建立門診和院內體檢相結合的早篩診療閉環服務。

公司基本情況



- 公司名稱：諾輝健康
- 英文名稱：New Horizon Health Limited
- 成立時間：2015 年
- 上市情況：香港聯合證券交易所主板（上市代碼：6606.HK）
- 總部地址：中國杭州
- 主要運營地：中國杭州、中國北京、中國廣州、中國香港
- 員工人數：742 人

截至報告期末，公司已分別上市並商業化三款產品：常衛清[®]、噗噗管[®]和幽幽管[®]。此外，公司宮頸癌篩查產品宮證清[™]已獲批歐盟 CE 認證，具備在香港當地及大灣區其他地區申請上市的批准條件。公司還擁有適用於肝癌（甘證清[™]）、鼻咽癌（易必清[™]（暫定名））篩查的在研已經或即將進入註冊臨床產品，以及多個其他癌種或泛癌種篩查管線產品。

公司產品體系

常衛清 [®]	中國首個獲得國家藥品監督管理局批准的癌症早篩產品，適用於 40-74 歲的結直腸癌高風險人群
噗噗管 [®]	中國首個獲批的大便隱血（FIT）居家自測器
幽幽管 [®]	中國首個獲得國家藥品監督管理局批准的幽門螺桿菌消費者自測產品
宮證清 [™] （在研）	全球首個尿液樣本宮頸癌篩查服務
甘證清 [™] （在研）	全球首個「全生命法則」肝癌篩查服務
易必清 [™] （暫定名）（在研）	全球首個基於鼻咽拭子盲采的鼻咽癌高風險人群篩查服務
MCED（在研）	基於多組學的泛癌早診檢測

2022 年，公司在企業社會責任、企業經營、醫療創新等方面獲得多項外部認可。

🕒 2022 年公司獲外部認可情況

獎項名稱	主辦方
企業 / 機構社會責任獎	早篩網
領軍企業獎	早篩網
2022 商業化開創之星	健識局
中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20	E 藥經理人
「基因檢測消費類」高成長力品牌企業	人民網
2022 年度潛力上市公司 100	雪球
年度品牌價值獎	格隆匯
醫療技術行業案例	智通財經
金港股年度頒獎盛典最佳 ESG 獎	智通財經
2022 年度消費醫療創新獎	界面新聞
行業標桿企業獎	21 世紀經濟報導
2022 年度精準醫療十大創新企業	華夏時報
2022 年度中經大健康傑出企業	中國經營報
卓越創新企業	經濟觀察報
領軍人物獎 ¹	早篩網
十大醫藥產業人物 ¹	人民日報健康用戶端
醫藥領軍人物 ¹	人民日報健康用戶端
最佳 CEO ¹	智通財經
2013 年至 2022 年「十年十人」十大破局者 ¹	華夏時報

¹ 諾輝健康首席執行官 (CEO) 朱葉青先生個人獲獎。

1.2 環境、社會與管治 (ESG) 管理

ESG 治理體系

公司已建立從董事會到執行層的 ESG 治理架構，由董事會對 ESG 承擔整體責任。董事會下設 ESG 執行工作組，負責協調各項 ESG 管理、溝通及資訊披露工作，並向董事會匯報 ESG 工作進展與成果。同時，公司各部門及各地實驗室根據公司各項 ESG 政策開展相關行動。

ESG 治理與管理職責

ESG 管理層

董事會是公司 ESG 管理的最高決策機構，負責監督及評估成效，確保健全良好的 ESG 治理。其主要職責包括：

- 評估及評定公司的環境、社會及管治相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；
- 監察、審批與制訂公司的環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標；
- 就環境、社會及管治相關目標定期檢討公司的表現；
- 審批公司環境、社會及管治報告內的披露資料等。

ESG 執行層

ESG 執行工作組在董事會的授權下，協助開展及落實 ESG 工作，統籌公司各部門參與 ESG 事宜，推動 ESG 政策與措施在公司各部門的實施。其中，內審部是 ESG 執行工作組的牽頭部門及主要協調者。



ESG 目標與績效管理

公司重視 ESG 目標與績效管理工作。公司每半年度開展 ESG 風險評估與績效分析工作，加強記錄與日常管理，由 ESG 執行工作組向董事會匯報，以確保董事會能及時了解 ESG 風險和重要 ESG 議題的管理進展。其中，ESG 風險包括對環境、社會及管治三大領域的爭議性事件或風險事件評估；ESG 議題管理進展包括 ESG 量化績效的評估以及對關鍵績效變動的分析及探因。

ESG 目標與績效分析由 ESG 執行工作組負責協調各部門提供基礎 ESG 關鍵量化資料，並分析及編製《諾輝健康關鍵量化績效分析報告》。ESG 執行工作組通過基礎資料收集與趨勢分析，設立廢棄物減量、能源使用效益和用水效益等目標，並拆分至各相關部門，以便有計劃地開展 ESG 管理工作。在目標指導下，ESG 執行工作組定期監測目標進展與階段性成果，向董事會匯報並定期披露，持續推動和提高公司的 ESG 管理實踐。

2022 年亮點績效

經濟

營業收入人民幣 **7.7** 億元
同比增長 **259.5%**

毛利潤人民幣 **6.5** 億元
同比增長 **318%**

研發投入人民幣 **8,790** 萬元
同比增長 **49.2%**

常衛清[®] 中國內地收入人民幣 **3.6** 億元
同比增長 **266.2%**

幽幽管[®] 銷售收入
人民幣 **2.1** 億元

嘜嘜管[®] 銷售收入人民幣 **2.0** 億元
同比增長 **73.7%**

社會

女性員工比例 **49.46%**

社會公益投入總金額人民幣 **455** 萬元

員工股權激勵比例 **22%**

員工培訓覆蓋率 **93.53%**

員工人均培訓時長 **20.80** 小時

環境

每萬元營收綜合能源消耗量較
2019 年（基準年）下降 **71%**

每萬元營收耗水量較
2019 年（基準年）下降 **68%**

每萬元營收溫室氣體排放量較
2019 年（基準年）下降 **79%**

每萬元營收無害廢棄物產生量較
2019 年（基準年）下降 **84%**

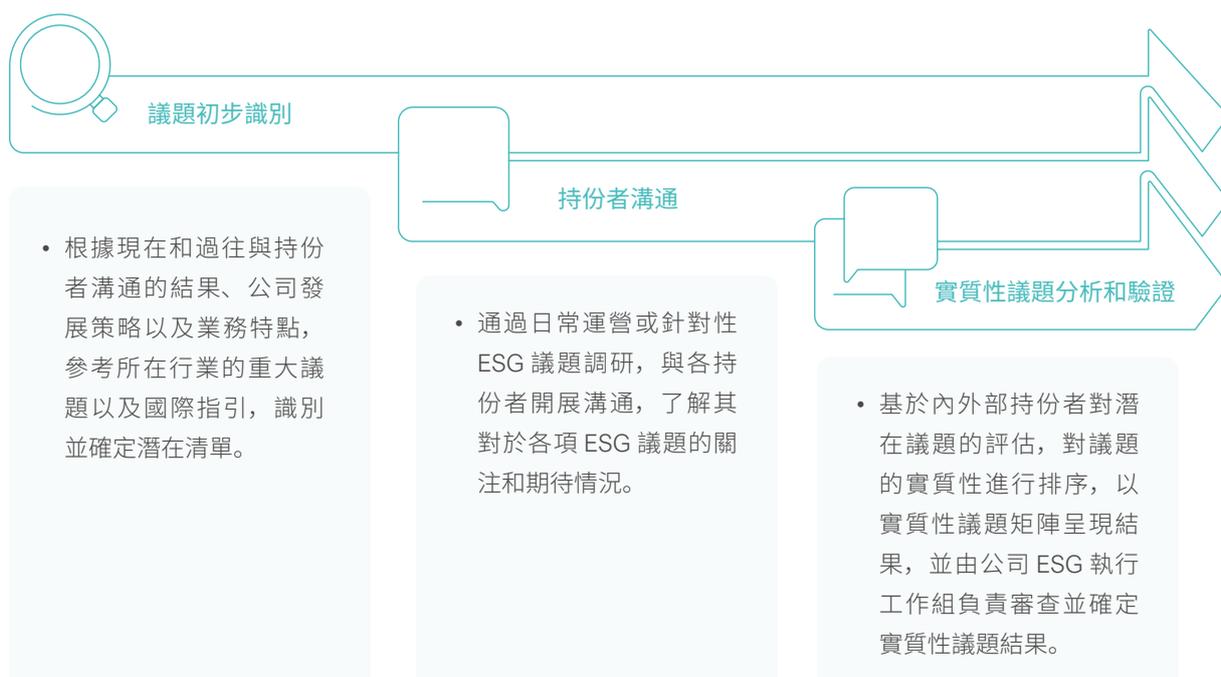
每萬元營收有害廢棄物產生量較
2019 年（基準年）下降 **60%**

1.3 實質性議題評估

實質性議題評估流程

公司遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的「重要性原則」，納入內外部持份者的意見，識別重要的 ESG 議題作為公司提升 ESG 管理和資訊披露的重點。公司每兩年基於持份者問卷調研，開展重要性 ESG 議題評估，定期檢視重要性議題評估結果。

公司對議題重要性的評估步驟如下：



持份者溝通

公司重視與持份者的溝通，了解他們關注重點和訴求，以進一步提升公司的環境、社會及管治水平。根據公司的業務特點，我們主要持份者包括股東及投資者、員工、客戶、供應商、合作夥伴、政府及監管機構和社區及公眾。

持份者	關注議題	溝通與回應
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 內部控制 • 反貪污與反商業賄賂 • 研發創新 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 網站公告及新聞稿 • 資訊披露 • 發佈研發成果
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益與福利 • 員工發展與留任 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內部溝通渠道 • 職業發展培訓 • 職業健康與安全培訓
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品和服務品質 • 客戶私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 售前售後溝通渠道 • 產品品質管理 • 資訊安全與私隱保護
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理 • 反貪污與反商業賄賂 • 產品和服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商准入審查 • 供應商持續評估
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 行業交流與合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 學術會議和行業會議 • 開展行業合作項目
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規體系建設 • 排放管理 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規體系建設及管理 • 廢棄物排放管理 • 節能低碳
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區公益 • 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展公益及科普活動

實質性議題分析

根據香港聯交所要求、行業熱點和同業對標，我們識別出實質性議題清單，並根據「對持份者的重要性」和「對諾輝健康的重要性」對議題進行排序，形成以下實質性議題矩陣。

○ 諾輝健康實質性議題矩陣



與 2021 年相比，我們在 2022 年識別出的實質性議題涉及在數量、重要性和名稱上的調整。公司持份者對「反貪污與反商業賄賂」議題的重視程度上升，該議題被提升為高實質性議題；為了更積極應對氣候變化，我們將原低實質性議題「能源消耗」調整為具有中實質性的「資源管理」議題。此外，部分議題調整表述，以更直接地回應資本市場的關注重點。

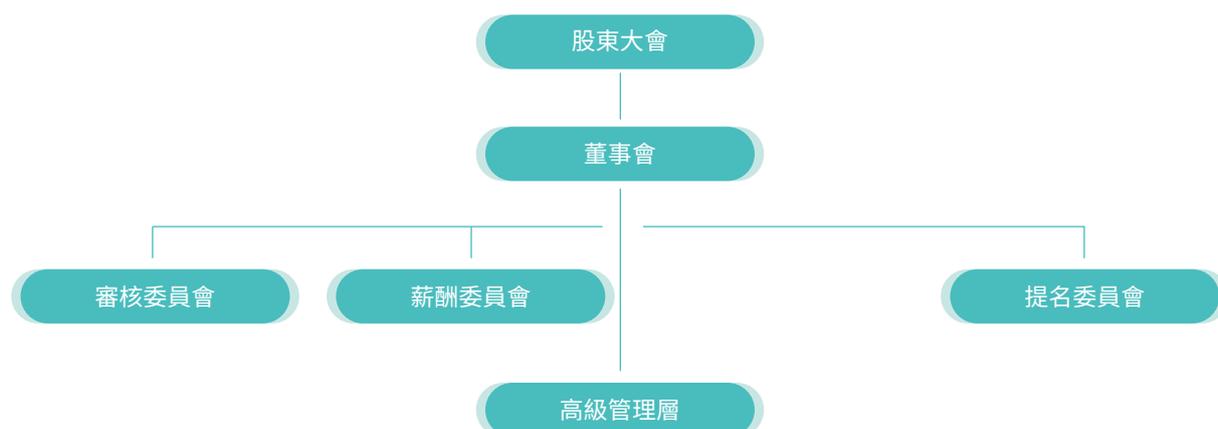
穩健的治理與運營

2.1 公司治理

公司治理架構

公司根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等法律法規要求，制定公司《組織章程細則》，建立由股東大會、董事會和高級管理層構成的公司治理架構，並在董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會。

○ 公司治理架構



公司按照《組織章程細則》規定選聘和任免公司董事和高級管理人員。此外，公司董事背景多元，董事會成員涉及理學、工學、醫學和管理學等不同專業，有助於公司基於不同視角分析問題，管理並降低企業經營風險。

公司按照《組織章程細則》規定召開股東大會會議和董事會會議。

○ 諾輝健康 2022 年董事會組成及會議召開情況

董事會組成	會議召開情況
董事會董事 6 名 其中，獨立董事 3 名，女性董事 1 名	股東大會會議 1 次，審議並通過議案 10 項 董事會會議 4 次，審議並通過議案 35 項

投資者溝通與資訊披露

公司致力於向公司股東及其他持份者提供均衡且易於理解的公司資料。根據香港聯交所《企業管治守則》和公司《組織章程細則》等相關規定，公司建立《股東通訊政策》，以促進與股東及其他持份者的有效溝通。同時，公司鼓勵股東積極與公司溝通，促使股東有效行使其身為股東的權利。公司董事會負責與股東保持持續聯絡，建立並定期檢討《股東通訊政策》，以確保其成效。公司投資者關係部負責定期召集和召開股東大會、接待投資者交流訪問等。

公司根據香港聯交所、中國證券監督管理委員會的有關規定及時披露資訊。公司通過在交易所發佈公告及其他文件、公司網站、股東大會等進行資訊披露，並通過電話、郵箱、網路平台和辦公現場等方式與投資者保持密切溝通。

為了保障資訊披露的準確性和規範性，公司設有通過部門主管審核、高層層審批和董事長確認的三級程式內部審批制度。2022年，公司在香港聯交所共發佈公告36項，累計開展業績說明會4次。

內部控制

公司根據《中華人民共和國審計法》《中國內部審計準則》《企業內部控制基本規範》《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範指引要求開展內部控制工作，由董事會、各部門與各監督審查部門進行監管，保障公司持續、健康、穩健運營。

2022年，公司進一步加強內控體系建設，制定了《內部控制體系手冊》，包含綱領性文件《內部控制手冊》和指導文件《業務流程內控矩陣》，根據內部控制環境、風險評估、控制活動、資訊與溝通、內部監督等「內控五要素」理念原則，將公司經營活動劃分為11個一級流程，並逐級分解到49個二級流程、204個三級流程。每個流程包含流程中的風險及控制點、相關部門及崗位、涉及的系統和制度文件。公司每季度根據審計計劃開展內部審計工作，及時識別、控制和防範經營風險。

2022年，公司開展多項內控改善措施，如制定《第三方支付平台管理辦法》及《採購管理準則》等內部制度、加強對銷售崗位員工費用報銷資料的審查等，重點提高公司在財務、採購和銷售工作方面的規範性。

2.2 合規與商業道德

合規體系建設

公司嚴格遵循「全面覆蓋、全員合規、堅守底線、違規必究」的管理原則，不斷優化和完善合規體系，以促進公司的穩健運營和持續發展。公司建立《合規管理制度》及《合規手冊》等內部制度，對公司合規經營管理實施風險控制和管理。

公司要求全體員工簽署《合規承諾書》，並定期參加合規培訓。公司設置合規獎勵與問責體系，對嚴格執行合規規定、避免發生重大違規風險或對於減少損失有直接貢獻的員工給予表彰；對有任何違法、違紀和違規行為的員工進行問責，若涉嫌犯罪，公司將依法追究其法律責任。

2022 年，基於《合規管理制度》等內部制度要求，公司開展合規管理的流程優化和措施改進工作。

合規管理流程優化

- 優化部分合規審批流程，並開展相關風險識別和管理，以在提高公司運營效率的同時，保證合規的持續性。
- 建立每週自查機制，以有效發現並實施解決風險。

合規管理措施改進

- 開展對公司新員工入職時的合規培訓及考核，以增強合規管理體系的要求在公司各部門及附屬子公司的貫徹落實。
- 加強對業務部門和合作夥伴的合規培訓，以提升公司內外部的合規意識和水準。

反貪污與反商業賄賂

根據《中華人民共和國反不當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫時規定》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規要求，公司制定《企業責任及商業道德行為準則》《防止舞弊與鼓勵舉報管理辦法》《反洗錢內控規範》等內部制度，規範員工與業務夥伴、供應商、股東和社會各持份者的活動，預防和控制舞弊、洗錢等事件的發生。

全體員工在閱讀公司《員工手冊》及《企業責任及商業道德行為準則》後需簽署《諾輝健康員工遵守準則承諾書》，承諾願意並切實遵守公司員工紀律、規範和職業道德。

針對從事銷售及營銷業務的銷售人員及分銷商，公司堅持嚴格的反貪污政策，對商業賄賂採取「零容忍」政策，堅決反對以任何不正當手段謀取商業機會或其他經濟利益的行為。

同時，公司積極開展商業道德培訓工作，推動員工商業行為的規範性。對於新員工，公司會在員工入職時和入職後定期開展商業道德培訓。對於現職員工，公司亦會針對關鍵部門開展「鐵騎訓練營」等涵蓋商業道德主題的培訓，保障公司商業活動合法合規。

此外，公司在官網設置「社會監督」頁面，合作夥伴若發現公司存在舞弊、賄賂、資訊洩露、侵佔資產、勒索或洗錢等現象，可通過我們的合規建議專線（0571）88022307 或合規建議郵箱 compliance@nhbio.com.cn 進行回饋。

報告期內，公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。



創新研發與品質服務

3.1 產品研發與創新

研發創新

公司堅持「通過篩查和早期檢測來預防及治療癌症」的願景，專注於開發及商業化創新癌症篩查產品，堅持突破多組學技術研發與前瞻性大規模臨床試驗。

以合規為底線，公司嚴格遵守《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產監督管理辦法》《ISO 13485: 2016 醫療器械 質量管理體系用於法規的要求》《ISO 14971: 2019 醫療器械 風險管理 對醫療器械的應用》等國內外法律法規和標準指南開展創新研發。

以機制為保障，公司建立《產品設計與開發控制程式》，明確定義產品開發的每個階段需要完成的相關內容。公司在產品開發項目全流程落實該控制程式。

公司產品開發項目流程

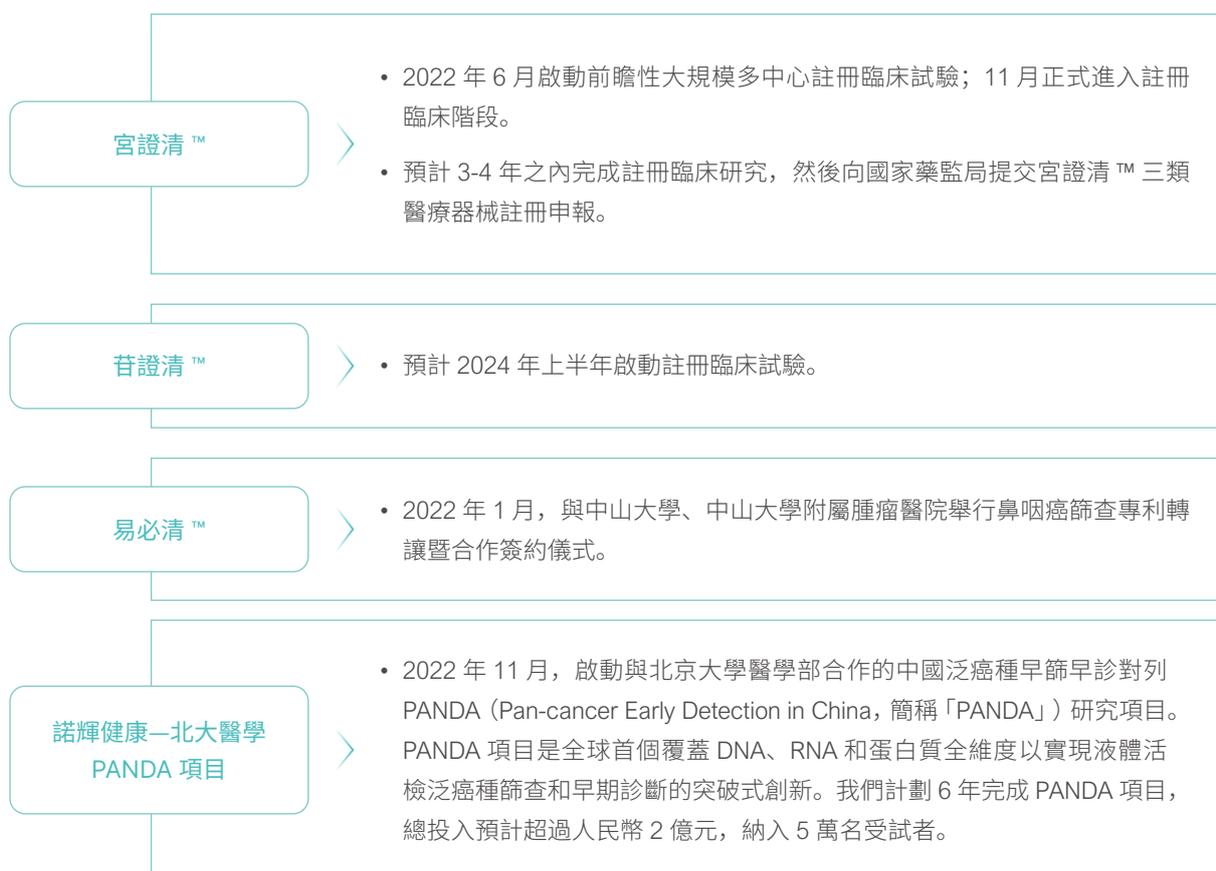


以體系為依託，公司基於《ISO 13485：2016 醫療器械質量管理體系》設計和開發程式相關內容，結合研發規劃和內部特點，持續升級產品開發體系。2022 年，公司更新二代測序技術（Next Generation Sequencing, NGS）平台相關開發流程與引入體外診斷（In Vitro Diagnosis, IVD）軟件的開發流程，提升公司研發創新和產品轉化效率。

以人才為核心，公司持續推進研發平台的建設以及研發團隊的組織和發展。2022 年，在原有杭州、北京兩地研發中心的基礎上，我們啟動位於香港的諾輝健康國際研發中心的建設，旨在吸引全球生物高科技的頂尖人才，聚焦包括 NGS 二代測序技術的多維組學（multi-omics）癌症篩查技術創新和產品開發，並同步推動海外商業化和全球同步臨床試驗。此外，公司亦積極為員工提供多樣化培訓，給予研發人員充分的成長機會。2022 年，我們每月開展面向研發人員的內外部培訓活動，分享前沿知識、技術進展，針對公司研發最新動態給予及時的培訓等。我們亦大力支持員工職業技能的提升，如對員工考取臨床基因擴增檢驗技術人員上崗證（PCR 上崗證）給予資金支持。

我們持續開展和投入對研發人員的激勵與培養，構建高質素人才隊伍。公司針對核心骨幹研發人員提供股權績效，並每年評選「項目獎」、「創新獎」、「優秀員工」等獎項，為研發人員提供獎項獎勵。同時，公司與每位研發人員每年進行兩次以上的溝通，以此了解員工的實際想法、問題和需求，並努力解決問題並滿足員工的需求。

以結果為導向，我們全速推進多管線研發：



研發倫理

公司嚴格遵循倫理共識《赫爾辛基宣言》和倫理規範《涉及人的無醫學研究倫理審查辦法》，以及國家藥監局發佈的《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等法規，尊重和保護受試者的合法權益。研究項目由項目主導方進行保障，公司嚴格執行情知情同意告知義務，徵詢受試者同意並簽署知情同意書後方可開展研究。

公司所有臨床研究和試驗相關制度均經過醫學部的審核，確保所有臨床研究和試驗在合規要求下開展。此外，公司通過內部例會、分享會等途徑不定期分享研究倫理、受試者權益保護等知識內容。2022 年，公司邀請外部行業專家對公司醫學部開展「醫療器械臨床試驗相關法規培訓」，培訓圍繞「醫療器械臨床試驗品質管理規範」、「IVD 項目的倫理資料的遞交及審核」、「IVD 項目研究中心的啟動注意事項」等 11 個主題開展，助力提升員工對臨床試驗相關法規及臨床品質控制的認識，進而提高公司臨床試驗品質。

報告期內，公司研發過程未發生違反醫學倫理規範的相關事件。

知識產權保護

為了防止侵犯他人知識產權，並維護自身知識產權，公司依據《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定《知識產權管理辦法》《知識產權獎勵制度》等內部制度，建立完善的知識產權管理體系。公司通過專門設立知識產權管理人員並與國內外律師事務所合作，開展知識產權的申報、維護等相關工作。報告期內，公司共計申請 17 項專利，並獲得 3 項專利授權。公司累計獲得 33 項專利授權。

在知識產權內部管理中，公司制定《知識產權獎勵制度》及《保密管理制度》，鼓勵研發人員和技術人員申請專利與軟件著作權，並明確各項保密要求，加強對自身商業機密的保護。公司與所有員工簽訂《保密協定》，提升員工保密意識，防範公司商業秘密洩露風險。

報告期內，公司未發生侵犯他人知識產權的事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。

3.2 高標準的品質管理

品質管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《醫療器械監督管理條例》《EN ISO 13485: 2016 醫療器械 品質管理體系 用於法規的要求》《醫療器械生產質量管理規範》等法律法規和行業標準要求，不斷完善與優化品質管理體系。

2022 年，公司將環境、健康與安全 (Environment Health Safety, EHS) 管理、生物安全管理和軟件產品品質管理納入公司品質管理體系。截至報告期末，公司通過體外診斷試劑醫療器械 CE 認證、ISO 13485 醫療器械質量管理體系認證和 ISO 9001 質量管理體系認證，並取得相應的認證證書。

公司制定《質量控制程式》，明確規定產品從原料到過程、再到成品的全過程品質監控要求，從人員、機構、原料、方法、環境與設施方面嚴格進行產品品質管控。

○ 產品生命週期品質管控



公司品質管理體系相關部門會制定品質目標，並定期開展品質管理體系內部評審，以評估品質目標完成情況，並對未完成的品質目標給予糾正預防措施。此外，公司會在年初制定培訓計劃，並會在施行過程中面向相關部門開展新法規發佈的培訓分享，以及針對品質管理體系運行的制度文件進行週期性及生效前制度培訓宣講。2022 年，公司開展 3 次品質管理體系內部評審，各項品質目標均已達成。公司累計開展品質管理相關培訓 59 場，參加培訓員工 635 人次。

產品召回機制

根據《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產質量管理規範》及《醫療器械召回管理辦法》等制度要求，公司制定《產品召回管理規範》等內部制度，以規範產品發生缺陷時的調查及召回管理程式。公司收到產品缺陷相關資訊時，由相關部門開展核實確認，並向公司 CEO 匯報，根據評估結果判斷是否開展產品召回與確定召回等級。

此外，公司每三年開展一次模擬召回工作，以提高產品出現危害性或潛在危害時的主動撤回執行力。諾輝健康自產品生產與銷售以來，嚴格遵守醫療器械生產品質管理體系，未發生因安全與健康理由而需召回產品的情況。

3.3 優質的客戶服務

客戶服務

公司堅持以客戶滿意為目標，以「敬業、激情、團隊、誠信、創新」為方針，加強公司服務品質，提升客戶服務體驗。基於公司癌症早篩產品居家檢測的特性，以及醫院、體檢機構和互聯網等不同渠道的服務需求，我們努力在產品設計、銷售和使用的全流程，為客戶提供完善優質的售前諮詢和售後保障服務。

○ 產品生命週期服務品質提升措施



此外，公司積極搭建客戶溝通渠道，若客戶對我們的產品或服務存在意見或回饋，可撥打我們的客戶服務熱線 400-826-2300。在接到客戶的回饋或投訴後，我們會根據《投訴處置控制程式》及《投訴反饋處理標準化操作規程》等內部制度開展調查、分析和處理。

同時，我們也會以電子問卷形式開展客戶滿意度調查，了解客戶不滿意項，從而制定和開展改進措施，保證客戶的問題和需求得以真正解決。2022 年，我們在客戶服務方面的品質目標為客戶滿意率大於等於 90%、客戶投訴及時處理率達到 100%。報告期末，公司年度平均客戶滿意度為 99.12%，客戶投訴及時處理率為 100%，達到 2022 年度公司品質目標。

資訊安全與客戶私隱保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》等法律法規要求，切實保障公司資訊安全、客戶私隱不受侵犯。2022 年，在已建立的《信息系統運維保障管理制度》《計算機日常使用管理制度》《客戶隱私資訊保密管理制度》等內部制度基礎上，公司制定《保密管理制度》，進一步加強公司對客戶私隱保護的管理。

在資訊安全方面，公司根據《服務器及信息資料安全管理制度》規定，每天對檔案伺服器上的資料和資料備份伺服器作同步備份，並借助阿里雲伺服器（Elastic Compute Service, ECS）每天對系統和資料作快照備份。我們每季度對所有資料庫備份進行光碟燒錄保存，備份的資料由指定專人專地保管。此外，我們根據《資料備份與災難恢復管理制度》規定，分別針對硬件、軟件和阿里雲伺服器資料設定災害恢復計劃，並且每年至少一次評估公司資訊系統的風險管理體系。截至報告期末，公司通過 ISO 27001 資訊安全管理體系認證，並取得相應的認證證書。

在私隱保護方面，公司嚴守合規底線，不以洩露、公開等方式侵犯客戶私隱。2022 年，公司通過細化系統資訊字段權限的劃分，增強對字段權限的管控，並每季度覆核一次相關員工職位與權限的匹配情況，從而加強公司客戶私隱保護能力。此外，公司還對新員工開展入職時的資訊安全與私隱保護培訓工作。

報告期內，公司未發生機密資訊與客戶私隱洩露的事件，也未有因上述事項引起的訴訟事件發生。

負責任營銷

公司重視合規營銷工作的開展，保證產品營銷資訊的真實性和準確性。2022 年，公司更新《廣告和宣傳合規管理制度》，明確內部相關部門的責任劃分，完善對宣傳資料的雙重審核管理流程，確保最終投放到市場的宣傳資料符合客觀醫學事實和《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求。

公司向內部員工開展負責任營銷培訓，推動員工營銷工作的合規性。2022 年，公司共開展 10 場「鐵騎訓練營」及「諾星計劃」等涵蓋負責任營銷主題的培訓，覆蓋各大區域銷售人員 372 名。

報告期內，公司未發生違反有關市場推廣、標籤使用的法規及自願性準則的事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。

員工關愛與人才發展

4.1 員工權益與福利

員工權益保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《女職工勞動保護特別規定》《禁止使用童工規定》等法律法規，重視保障員工權益。報告期內，公司未發生聘用童工和強制勞工情況。

<p>提供平等機會、 杜絕歧視</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們在《企業責任及商業道德行為準則》中表明：為全體員工提供平等機會並在就業、晉升、招聘、調崗、培訓、薪酬和職業健康方面以才能為標準；我們致力於維護多樣性，杜絕歧視（種族、膚色、年齡、性別、性取向、出生地、殘障、工會成員、政治觀點或宗教信仰）。
<p>堅持合法用工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們堅持合法用工，杜絕聘用童工和強制勞工。 我們會在員工入職前開展盡職調查，確保所有員工達到法定就業年齡。
<p>保障員工基本權益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們依法為員工繳納社會保險（包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）與住房公積金。 我們依法為員工提供婚假、產檢假、產假及陪產假。

員工福利與關愛

公司為員工提供福利假、年假、商業保險、意外險、年度體檢、生日禮金等豐富福利，以提升員工的幸福感和工作積極性。2022 年，我們在端午節、中秋節向員工發放具有公司文化特色的禮盒，包含由公司 CEO 致員工家屬的「一封家書」，增強員工及家屬對公司文化的認同感。

同時，公司關注員工的身心健康，通過設置運動協會、開展家庭日等康樂活動，推動員工保持工作與生活平衡。例如，我們設有羽毛球和籃球俱樂部，每星期交替開展體育活動。2022 年 10 月，我們在北京、杭州兩地舉辦「以家為名與輝同行」家庭日活動，邀請員工家屬參觀公司實驗室等工作環境，開展飛盤、冰壺、跨欄、釣魚等多種娛樂活動。

公司重視保障女性員工的權益，在辦公地點設置母嬰室，並在三八婦女節為女性員工準備鮮花。此外，公司對困難員工及其家屬開展積極幫扶，幫助員工及其家庭渡過難關。對於患病員工，我們會根據情況減少其工作量；對於患病員工家屬，我們向其提供合適的工作機會及相關勞動保障。

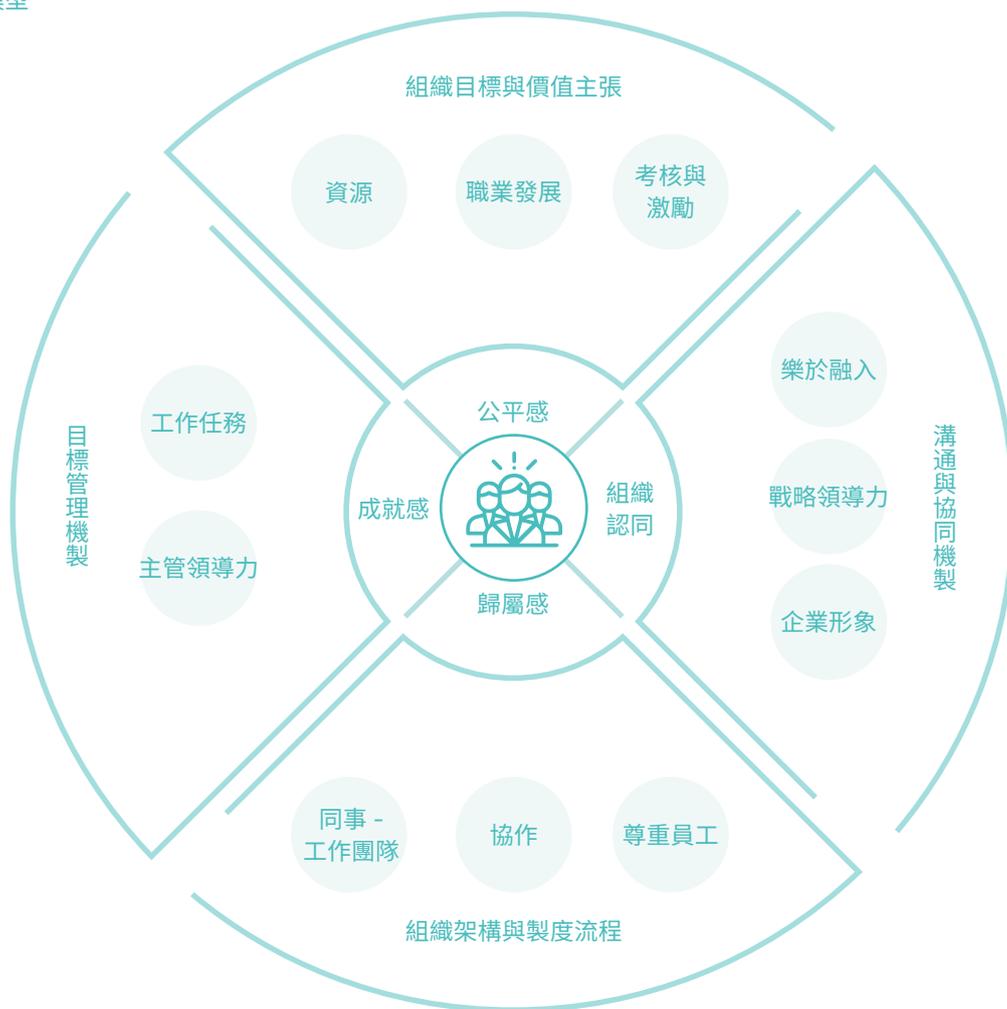
員工溝通

公司重視與員工溝通，了解與滿足員工的需求。公司在《員工手冊》中表明，員工投訴意見可向直線經理、更高一級經理或人力資源負責人回饋。員工若有改進建議或創新方案，我們鼓勵員工與直屬上級溝通，推動公司改善。

同時，我們鼓勵員工通過內部平台、內部群聊與公司郵箱等渠道，向公司回饋員工的意見與訴求。我們亦定期開展部門溝通會和公司全員溝通會，積極了解員工真實想法和訴求，努力解決員工的需求和問題。2022年，公司開展部門溝通會4次、全員溝通會1次，保障員工溝通會覆蓋公司所有員工。

此外，公司每年開展員工組織動力（敬業度）調研，涉及4大維度共70餘項問題，以了解員工對公司的評價情況，並根據數據分析結果開展相關改進和提升行動計劃，進一步提高公司員工敬業度。

○ 調研模型



4.2 職業健康與安全

職業健康與安全管理

秉持「安全第一，預防為主；綜合治理，全員參與；科學管理，持續發展」的職業健康與安全方針，公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《實驗室生產安全條例》等法律法規，建立了完善的職業健康與安全管理體系，保障員工的健康與安全。截至報告期末，公司通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，並取得相應的認證證書。

公司成立 EHS 管理委員會暨事故應急領導小組，由公司 CEO 擔任組長，各部門負責人和安全員為成員。委員會負責制定 EHS 相關管理制度，組織 EHS 方面的培訓，開展綜合式和專項式 EHS 檢查、排查各類隱患，並監督責任部門落實隱患整改，以提升員工 EHS 意識與技能，確保公司生產運營安全。同時，委員會也負責制定各類事故應急預案，定期組織事故應急演練，提升公司應急管理能力。

2022 年，公司對職業健康與安全相關制度進行部分變化和新增，包括變更《目標、指標和管理方案控制程式》等 5 項制度，並新增《叉車事故應急預案》及《升降機安全操作規程》等 2 項文件，規範公司的日常管理。

公司開展多種舉措，降低 EHS 風險，保障員工職業健康安全。

<p>生產工藝與設備</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對工藝與設備開展 EHS 風險辨識，並採取針對性風險防範措施。例如，對於產生噪音的工藝與設備，通過採取減震、加裝吸音材料等工程措施降低噪音源；對於存在夾手風險的設備，安裝安全門、聯鎖裝置，並設置安全門開啟時設備自動停機的程序。
<p>物品保管與操作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將危險化學品儲存在專用倉庫和專用安全櫃； 對涉及易制毒、易制爆的化學品，執行雙人驗收、雙人保管、雙把鎖、雙人記帳覆核和雙人領用的「五雙」管理。
<p>生產過程</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對生產過程開展 EHS 風險辨識，而後對相關崗位張貼風險告知卡，並為相關員工提供個人防護用品。
<p>工作場所</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年聘請有資質的職業病危害因素檢測單位，對公司工作場所存在的職業病危害因素進行辨識、對相關崗位進行檢測； 對相關崗位員工採取針對性措施，如開展培訓、發放防護設備，並要求進行職前、在職和離職職業體檢。

2022 年，為提升員工職業健康安全的意識和技能，公司共開展 15 場 EHS 相關培訓，涵蓋「EHS 安全知識」、「易制毒、易制爆危化品管理要求」、「消防安全知識培訓」、「特種設備安全」等主題，累計參與培訓的公司各部門員工數量達 285 人次。為提升員工事故防範和應急能力，我們開展了危險化學品事故演練、滅菌鍋事故演練、叉車事故演練和消防滅火演練，演練覆蓋相關崗位員工或全體員工。

2022 年，公司涉及的職業病風險主要為焊接崗位和灌裝崗位的噪音。對此，我們為噪音崗位員工配備了耳塞、耳罩等聽力防護用品。

此外，公司每月開展一次安全生產檢查工作，重點關注現場環境、電氣設備、消防安全、人員勞保用品的佩戴和現場化學品的存放等內容，並要求各部門及時整改檢查出的問題。公司每年開展一次「安全生產月」活動，加大安全生產檢查力度，排查工作現場工作隱患。2022 年，公司發生工傷死亡事故數為 0，職業病發生數為 0。公司累計發現隱患 290 項，未有重大事故隱患。截至報告期末，公司已完成整改 287 項，隱患整改率達 99%。

實驗室生物安全管理

公司嚴格遵守《病原微生物實驗室生物安全管理條例》《實驗室生物安全通用要求》《醫療廢物管理條例》等法律法規和行業要求，建立完善的實驗室生物安全體系，保障員工健康安全，以及實驗工作的安全順利進行。

公司成立生物安全委員會，由公司 CEO 擔任主任、有關部門負責人擔任副主任，各實驗室的生物安全負責人和生物安全監督員為成員。委員會負責貫徹執行生物安全管理體系，建立有效運行和持續改進的管理體系，確保實驗室符合安全要求。公司實驗室生物安全管理覆蓋公司所有實驗室，包括 2 間研發實驗室、3 間檢測實驗室和 1 間質檢實驗室。

公司定期組織和開展內外部生物安全培訓，開展生物安全自查及應急演練，以提高實驗人員的生物安全意識，確保人員和環境的安全。2022 年，公司組織 12 名員工參加杭州市衛生健康委開展的生物安全培訓，所有員工均通過理論培訓及考核，獲得《浙江省病原微生物實驗室生物安全崗位合格培訓證書》。此外，公司開展了 4 次內部培訓，涵蓋「醫療廢物分類目錄（2021 年版）」、「實驗室生物安全知識」、「實驗室生物安全基本操作規程」等主題，累計 75 人次參加，覆蓋研發、檢測、質檢等相關崗位全部員工。

危險化學品管理

公司制定《危險化學品管理制度》及《危化品倉庫管理制度》等內部制度，對危險化學品的購買、運輸、接收、貯存、領用、使用和危險廢棄物處置等各環節規範操作提出要求。公司有關部門定期組織危險化學品專項檢查、日常巡查和防盜防搶演練，確保制度落實及管理標準化。

2022 年，公司研發、檢測、質檢實驗室使用的危險化學品種類由 2021 年的 19 種增加到 35 種，公司嚴格落實危險化學品相關規範操作要求，並選擇有資質的第三方機構對公司產生的危險廢棄物進行處置。



4.3 員工發展與留任

員工培訓

人才是推動公司長期、可持續發展的核心資源。我們重視員工的培養和發展，已建立完善的員工培訓體系，包括「輝計劃」系列、員工內部通用技能及科普培訓，以及各部門組織和開展的專業技能培訓和外部培訓。

此外，我們積極支持相關崗位員工考取藥物臨床試驗質量管理規範 (Good Clinical Practice, GCP) 培訓證書、PCR 上崗證等相關職業資質證書，並報銷培訓和考試費用。我們也支援員工進行學歷提升，如允許攻讀工商管理碩士 (Master of Business Administration, MBA) 學位的員工更靈活地安排工作時間等。

<p>「輝計劃」系列</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 耀輝計劃：幫助公司高層經理領導力進階 • 生輝計劃：針對中層經理團隊和個人發展 • 旭輝計劃：針對新任經理領導力入門 • 新輝計劃：由人力資源部統一開展的新員工入職培訓
<p>員工內部通用技能及科普培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 常享匯：公司內部分享發聲平台，由各部門開展面向公司全員的通用技能培訓和專業科普
<p>員工內部專業技能培訓和外部認證培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對銷售部門員工開展「鐵騎訓練營」、「諾星計劃」培訓 • 對運營部門員工開展「諾小營計劃」培訓 • 對研發部門員工開展「研知庫」培訓 • 對研發、生產、檢測相關員工開展 EHS 主題知識培訓以及實驗室儀器操作、特種設備操作等專業技能培訓

2022年，通過線上、線下或線上線下結合的方式，公司累計開展各類培訓幾十場，參加培訓員工數量達1,400餘人次，培訓覆蓋率為93.53%，有效幫助新員工完成從校園人到職場人的角色轉變，提高新進和現有員工的知識素養、通用技能以及業務能力和職業技能素養。

報告期內，公司重點開展面向中層管理者的「目標績效管理」及「目標選才」主題培訓。在目標績效管理培訓中，我們幫助員工梳理整體績效管理循環，幫助提升團隊績效管理水準，以更好達成績效目標和結果。在目標選材培訓中，我們說明員工梳理面試流程，提升面試技巧，以提高公司人才隊伍品質。

員工晉升與發展

公司建立《職級管理體系》及《競聘答辯標準及流程》等體系制度和規範流程，為員工提供透明的、包含管理和專業雙通道的晉升管理體系。

2022年，公司進一步明確價值導向，升級並建立「誠信、激情、執行、創造、協同」5個維度的價值觀。為了推動員工在日常工作與生活中踐行公司價值觀，公司在員工考核中加強對員工價值觀的評估。基於上述5個維度，公司分別設置3個可評估的行為項，評估結果將作為員工晉升的考核因素之一。

針對公司正式員工，我們制定《績效管理及獎金政策》，明確員工月度、季度和年度浮動績效獎金的核算與發放方式。此外，我們通過調薪、股權激勵、提供發展計劃等方式吸引和保留關鍵人才。



環境保護與綠色發展

5.1 環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等國家和運營所在地的法律法規和政策標準，制定《辦公環境管理制度》和《工作環境和污染控制程式》等內部制度，以開展對辦公區域、生產和儲存區域的環境管理工作。

我們建立完善的環境管理體系，由公司 EHS 委員會負責監督責任部門落實環境保護工作。2022 年，公司對《目標、指標和管理方案控制程式》等體系文件進行更新，促進公司對環境管理工作在全公司範圍內的把控與落實，以及公司環境管理水準的進一步提升。截至報告期末，公司已取得 ISO 14001 環境管理體系認證。

公司積極識別與自身業務經營相關的環境影響，包括資源使用和污染物排放情況。報告期內，公司未發生違反有關環境保護法律法規以及影響環境及天然資源的重大事故。

資源使用

能源：電能

水資源：市政用水

原材料：抗原、抗體和化學試劑等

包裝物：塑膠和紙板



排放物

溫室氣體

廢水：生產檢測污水和生活污水

有害廢棄物：醫療廢棄物、化學試劑空瓶與試劑、醫療廢液和其他

無害廢棄物：生產固體廢物和生活固體廢物

公司以 2019 年為基準，設定 2025 年環境管理目標如下：



綜合能源消耗密度下降 **15%**
 耗水密度下降 **20%**
 溫室氣體排放密度下降 **20%**
 無害廢棄物排放密度降低 **60%**
 有害廢棄物排放密度降低 **20%**

自上述目標發佈以來，公司採取多種措施以提高資源使用效率、降低溫室氣體及廢棄物排放密度（詳見 5.2-5.4 章節）。報告期內，公司環境管理、資源使用情況如下，由於公司營業收入的上升，環境密度指標表現優化，本年度已達成 2025 年環境管理目標。公司將保持環境管理的有效措施，保障未來年度對目標的持續達成。

指標	單位	2019 年	2022 年	變化幅度
綜合能源消耗密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.17	0.05	下降 71%
耗水密度	立方米 / 萬元營收	0.57	0.18	下降 68%
溫室氣體排放密度	噸 CO ₂ 當量 / 萬元營收	0.14	0.03	下降 79%
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0019	0.0003	下降 84%
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0035	0.0014	下降 60%

5.2 節約資源

能源使用

公司直接或間接消耗的能源為生產和檢測環節使用的電能，暫無天然氣、汽油和煤炭等能源的消耗與公務車輛的使用。我們開展多種措施，以節約能源、降低損耗，提高能源使用效率。在辦公方面，我們控制空調溫度的設定，對員工給予節能宣導。在生產方面，我們採購節能設備並定期開展設備維修和保養，合理安排生產。此外，我們對公司的能源使用開展異常監測和內部提醒。

水資源使用

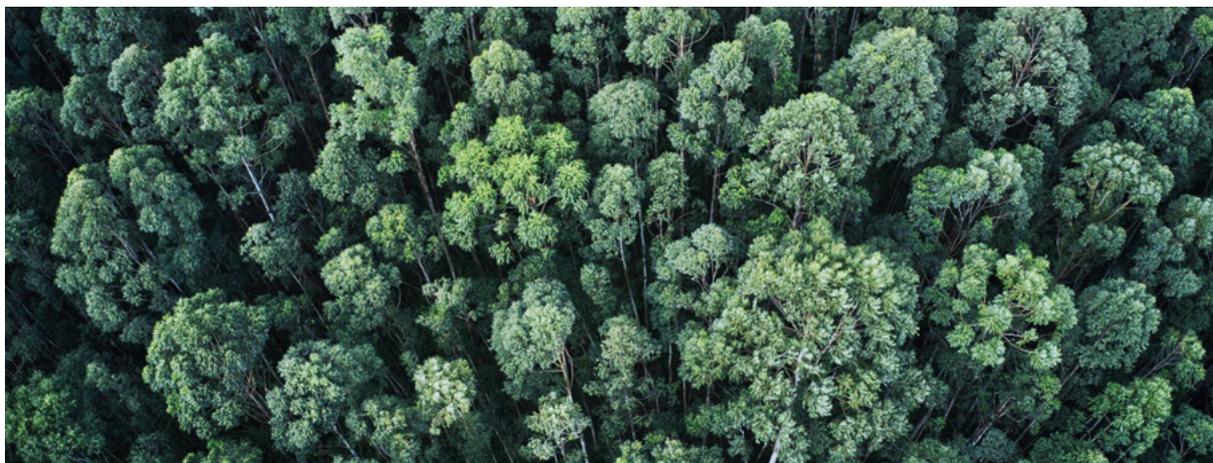
公司的用水來源為市政用水，以及經過公司純化水循環系統處理後的循環用水，在獲取生產經營所需的水源上不存在問題。我們從源頭和運營過程各方面進行節約用水，包括在衛生間使用感應水龍頭，以及使用循環用水進行辦公區域的環境清潔等。公司亦定期安排專人檢查公司水池和水管的漏水情況，及時發現與修補漏水問題。

物料及包裝物使用

公司的主要原材料為抗原、抗體和化學試劑等，包裝物主要為塑膠和紙板。公司開展使用循環包裝、升級倉儲管理系統等措施，從源頭節約資源使用、從運營過程中提高資源循環使用力度，以提高物料和包裝資源利用率。

2022 年，公司加大物流包裝的回收和循環使用力度。對於發往杭州本地消費者的產品，公司使用物流供應商提供的可循環利用包裝箱進行包裝，減少包裝的使用量。對於冷鏈運輸中使用的溫控箱，公司增加對其的回收利用程度。

此外，公司開展倉儲管理系統的數碼化與智能化升級，通過優化倉儲管理的出入庫流程、多貨主管理、異常預警等功能，實現物資和成品的精細化管控，提升庫存利用率。

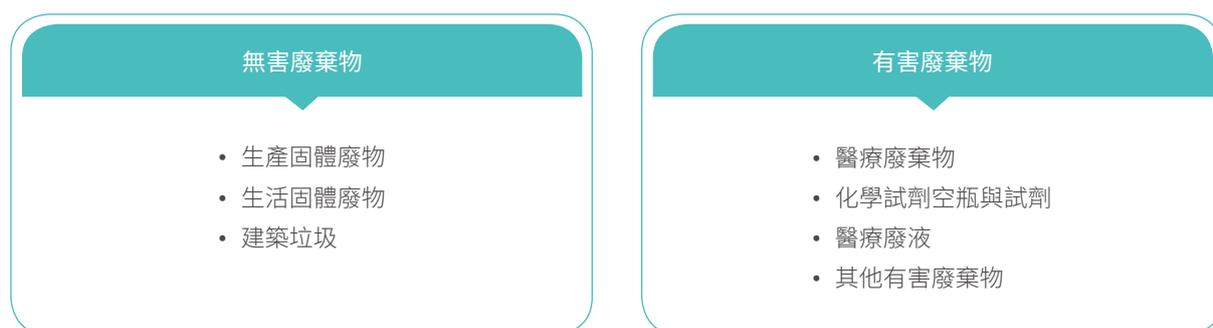


5.3 減少污染物排放

廢棄物管理

公司在辦公、生產和辦公樓擴建等環節產生生活固體廢物、生產固體廢物和建築垃圾等無害廢棄物，在生產、檢測和研發等環節產生醫療廢棄物等有害廢棄物。

公司產生的廢棄物類型和具體種類



對於無害廢棄物，公司按照所在園區要求，將生產固體廢物和生活固體廢物交由園區物業進行統一收集和處理，將建築垃圾交由具有資質的第三方機構處置。此外，公司積極採取措施減少無害廢棄物的產生。例如，公司日常宣導和貫徹公司無紙化運營，對文件雙面列印。在生產線和實驗室內，公司使用環境因素自動化監測設備，減少紙質記錄單的使用。在物流環節，公司逐年提高快件跟蹤掃描記錄儀（快遞 PDA）的使用環節覆蓋比例，於 2022 年開始使用電子發貨單和揀貨單。

對於有害廢棄物，公司根據《醫療廢棄物管理條例》及《國家危險廢棄物名錄（2021 年版）》等法規要求，制定《危險固體廢棄物管理制度》及《危險廢物意外洩露應急處理》等內部制度，分類定點收集醫療廢棄物、化學試劑空瓶與試劑以及醫療廢液等有害廢棄物，並暫存在公司醫療廢物暫存處，由 EHS 部門聯絡具有資質的第三方機構定期回收處理。為保證危險廢棄物的存放安全，公司將所有收集的廢棄物均裝在合適的承裝容器或包裝物內，並貼上相應的《危險廢棄物標籤》，同時設置防溢漏措施。暫存處保持通風、陰涼且杜絕明火。

廢水管理

公司在生產活動中排放的廢水主要為生產檢測污水和生活污水，不涉及廢氣排放。公司嚴格遵守《醫療機構水污染排放標準》《城鎮污水處理廠污水綜合排放標準》等法規標準，進行廢水處理、檢測和達標排放。對於生產檢測污水，公司使用污水處理設備進行處理，在水質滿足醫療機構水污染物排放限值的排放標準後，排入市政污水管道。生活污水由園區生活污水管道統一收集與排放。

5.4 應對氣候變化

為了貢獻國家「碳達峰·碳中和」目標的實現，貢獻全球可持續發展，我們致力於應對氣候變化，識別與公司有關的氣候變化風險與機遇，評估其對公司的影響，並開展全面風險管理與氣候績效改進工作。公司參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 氣候相關財務信息披露工作組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議，從治理、策略、風險管理及指標與目標四個方面構建氣候變化管理體系。



氣候議題治理

諾輝健康的氣候治理由董事會承擔整體責任，由 ESG 執行工作組負責開展及落實 ESG 工作，確保公司設立合適及有效的氣候風險治理體系。ESG 執行工作組開展重要氣候議題的識別和排序、評估此類風險與機遇對公司的影響，並就風險應對向董事會提供建議。

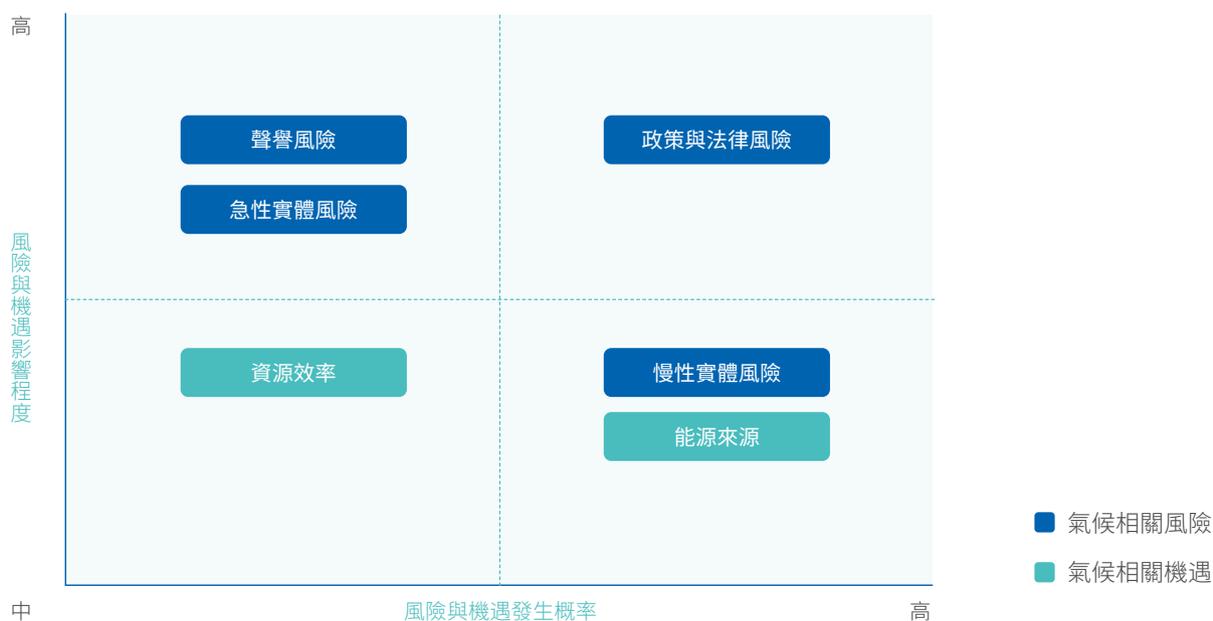
氣候策略

識別氣候變化相關風險與機遇是公司開展氣候議題管理的基礎。公司通過風險與機遇的識別、評估和分析，明確與自身運營相關的關鍵氣候變化相關風險與機遇，並據此不斷完善管理，最大化減少自身運營活動對氣候和環境造成的影響。分析流程與結果請見下圖。

◉ 氣候相關風險及機遇分析途徑



◉ 氣候相關風險及機遇矩陣



氣候風險與機遇管理

在氣候風險方面，公司識別出政策與法律風險、聲譽風險、慢性實體風險與急性實體風險；在氣候機遇方面，公司識別出能源來源、資源效率的機遇。公司基於識別出的關鍵氣候風險與機遇，評估其潛在營運與財務影響，並計劃將氣候相關風險與機遇納入公司整體風險管理體系。

◉ 氣候風險財務影響分析

類型	具體描述	潛在財務影響
政策與法律風險	公司在環境管理方面若未滿足氣候相關政策或法律要求，而被依法追究法律責任、採取監管措施、給予紀律處分等，將導致財產損失或商業信譽損失。	營業收入▼
聲譽風險	低碳政策環境下，持份者期望公司在應對氣候變化方面採取積極的管理行動並提升資訊披露透明性，若公司無法回應持份者的訴求，將會對公司的聲譽產生影響。	營業收入▼ 運營成本▲
慢性實體風險	氣候變化可能導致的海平面上升、持續性高溫等長期自然模式轉變可能影響公司運營。	運營成本▲ 固定資產價值▼
急性實體風險	劇烈的氣候變化如颱風、洪水等將產生極端天氣或自然災害，可能影響公司正常運營。	營業收入▼ 運營成本▲ 固定資產價值▼

◉ 氣候機遇財務影響分析

類型	具體描述	潛在財務影響
能源來源	公司運營階段溫室氣體排放主要來自外購電力，目前中國對於綠色能源的大力支持可能在未來大幅降低公司能源開支，助力公司碳減排目標。	運營成本▼
資源效率	工藝升級推動資源使用效率提升，包括能源、水資源及原材料的使用效率，可能有效降低運營成本。	運營成本▼

氣候目標與關鍵治理行動

公司基於連續年度的溫室氣體排放資料開展測算，制定量化氣候目標：以 2019 年為基準，單位營業收入溫室氣體排放量 2025 年下降 20%。

公司已制定相應的應對措施，明確對氣候議題的管理，包括：

- 建立環境管理體系並不斷完善，定期追蹤環境相關政策；
- 將氣候變化作為重點議題通過 ESG 報告等渠道與持份者溝通；
- 未來計劃建立較為完善的極端天氣應急管理方案，並定期開展自然災害事故應急演練及培訓。

經識別，公司主要溫室氣體排放來源為電能使用。為減少電能使用，降低溫室氣體排放量，公司開展以下行動，包括：

- 制定《辦公環境管理制度》，明確空調使用、設備使用規範，降低辦公能耗；
- 通過日常溝通、設置節水和節電標語等形式，增強員工資源節約意識；
- 鼓勵並推進綠色辦公行動；
- 開展水電消耗的數據統計管理，及時識別異常情況；
- 採購節能設備，並定期開展設備維修和保養。

2022 年，公司單位營業收入溫室氣體排放量為 0.03 噸 CO₂ 當量 / 萬元，較 2021 年有大幅下降，已達成設定目標。



責任採購

6.1 供應商品質管理

公司的供應商類型主要分為三類：生產類供應商、非生產類供應商和固定資產類供應商。公司嚴格遵守國家《醫療器械監督管理條例》及《醫療器械經營管理辦法》等規定要求，制定《採購控制程式》《供應商評價與選擇準則》《招投標管理程式》《供應商審核制度》等內部制度，加強供應商品質管理。

在供應商評價與准入環節，公司明確供應商評價原則，從品質保證能力、技術能力、商務和售後服務四大維度對供應商展開評價，進一步提高公司的採購品質。對於評價結果不合格的供應商，我們會根據實際情況和需求，開展供應商幫扶提升措施。

在供應商入庫環節，我們與關鍵物料生產類供應商簽署《品質協定》，對供應商的品質保證體系、生產過程的品質控制、物料品質水準的控制、不合格品的處理方式作出約定，全方位保障我們的產品品質。採購商品到貨後，由公司品質合規部根據《質量控制程式》進行檢驗，不合格物料依照《不合格品控制程式》規定處理。

在供應商審核方面，公司會對供應商開展週期性審核。我們通過問卷審核和現場審核等方式，對供應商的生產環境、工藝流程、生產過程、品質控制、儲存運輸條件等可能影響採購物品品質安全的因素進行審核。對於審核過程中發現的不符合項，我們會向供應商開具不符合項並告知其整改。

6.2 供應商社會、環境風險管理

我們意識到供應商的社會和環境行為會影響我們自身經營活動的風險，因此我們逐漸重視並加強對供應商社會和環境風險的管理。

公司制定《環境健康安全管理體系—相關方安全管理制度》，通過自身行動降低包括供應商在內相關方的 EHS 風險。同時，我們亦制定《供應商行為守則》，對供應商在勞工標準、工作時間和報酬、結社自由、EHS、環境、知識產權、反腐敗與道德等 ESG 方面提出明確要求。截至報告期末，公司 80% 供應商已簽署該守則。

在供應商評價與准入階段，公司優先考慮根據通過 ISO 14001 環境管理體系認證和 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證的供應商，並在供應商需提供的《供應商問卷調查表》中寫明認證要求。在供應商定期審核過程中，我們將評分結果納入採購決策，促進供應商使用環保產品及服務。

醫療生態與社會健康賦能

7.1 促進醫療生態發展

提高產品可及性

我們希望把最前沿的癌症早篩技術轉化成產品，使癌症早篩技術創新能夠真正落地，讓更多人獲益。

2022年，公司產品常衛清[®]多靶點糞便FIT-DNA檢測技術被納入《中國腫瘤整合診治指南（CACA）》。截至報告期末，該技術已被納入結直腸癌臨床領域全部國家級指南，包括《中國結直腸癌篩查與早診早治指南（2020，北京）》《2021版CSCO結直腸癌診療指南》《中國腫瘤整合診治指南（CACA）》，是目前唯一合規用於結直腸癌高風險人群篩查的分子檢測技術，將有機會為更多相關高風險人群提供癌症早期篩查技術手段。

2022年6月及2023年1月，公司攜手合作夥伴，分別成功實現常衛清[®]和幽幽管[®]上市香港市場。2023年3月，公司亦攜手合作夥伴啟動宮證清[™]商業化，共同推動宮證清[™]在港上市。同期，我們計劃探索東南亞國家或地區的市場機會。公司產品的香港及海外上市將進一步提高公司產品在全球範圍內的可及性，幫助更多人預知和防範患癌風險。

2022年，常衛清[®]、噗噗管[®]和幽幽管[®]發貨量分別達到80.6、796.3、355.1萬份，同比增長21%、37%（幽幽管[®]為2022年上市產品，故無同比增長率數據）；銷售收入分別為人民幣3.6億元、2.0億元、2.1億元，同比增長266.2%、73.7%（幽幽管[®]為2022年上市產品，故無同比增長率數據）。公司產品銷量的增長，不僅意味着我們幫助更多人自主完成癌症篩查工作、預知和防範患癌風險，也意味着社會醫療資源緊張情況得到了更大程度的緩解，從而使更多人在看病就醫過程中受益。

此外，我們繼續大力支持及投入國家民生工程。2019年起，我們參與國家癌症中心城市早診早治項目，以較低的價格向政府提供噗噗管[®]，覆蓋廣東、浙江、新疆、河北等11個省市自治區。截至報告期末，我們累計提供91萬份噗噗管。2020年起，我們也積極參與浙江省民生實事項目，支援政府為浙江省50-74周歲結直腸癌的高發人群提供篩查服務，提高早診率和治療率。截至報告期末，我們為浙江省全部11個地級市提供累計230萬份噗噗管。

賦能基層醫療

我們關心基層醫療發展。我們攜手多位合作夥伴，通過培訓等方式，賦能基層醫療，推動基層早篩預防。

自 2021 年起，我們與雲鵲醫療科技（上海）有限公司、雲鵲醫療科技（重慶）有限公司啟動合作，推動腸癌早篩在基層的推廣與普及。2022 年，我們在全國 30 個省份、284 個城市，合計 3792 個基層醫療機構開展面向基層人群的消化道腫瘤及疾病篩查行動，並累計提供嘸嘸管[®]180 萬份、幽幽管[®]10 萬份。

推動行業技術進步

我們致力於在癌症早篩技術研發和產品商業化創新的同時，通過組織或參與行業內的交流與合作，與同行共同推動腫瘤基礎及臨床診療研究。

2022 年，我們作為協辦方，協助中華醫學會消化病分會的幽門螺桿菌學組開展共 10 場《第六次全國幽門螺桿菌感染處理共識報告》全國巡講活動，圍繞幽門螺桿菌（*Helicobacter pylori*, Hp）的診斷、Hp 的治療、Hp 與胃癌的關係、糞便抗原檢測技術的臨床應用、Hp 感染與胃腸道微生態、以家庭為單位進行防控和治療等主題，說明中國消化領域醫生學習國際最新的 Hp 相關科研成果，規範 Hp 檢查診斷標準流程。2022 年，我們支援或參與了多場行業學術會議，發佈我們在宮頸癌早篩、結直腸癌早篩、大腸癌分級診療、泛癌種篩查新標誌物等領域和主題的最新研究成果，幫助促進癌症早篩知識傳播與技術發展。

○ 2022 年公司支持或參與的學術會議



- 5月：第八屆「金陵論健」
- 5月：第十屆「西湖論健」
- 6月：第五屆「天府論健」腫瘤防治高峰論壇
- 8月：第九屆「301 論健」暨第十一屆全國體檢中心主任高峰論壇
- 11月：第二十五屆全國臨床腫瘤學大會暨 2022 年 CSCO 學術年會
- 11月：2022 中國腫瘤學大會 (CCO)
- 12月：第五屆健康中國高峰論壇

7.2 促進國民健康意識提升

為了促進癌症早篩知識在社會中的普及，提升公民健康意識，我們通過宣傳日活動、「科普中國行」活動¹、自媒體傳播等多種途徑開展科普教育。

<p>在宣傳日開展科普宣傳</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年，我們重點在中國癌症早篩日（4月15日）、全民無幽日（5月15日）和世界腸道健康日（5月29日）開展關於癌症預防和早期治療等主題的科普宣傳，讓更多人看到癌症早篩的價值。
<p>協辦結直腸癌「防篩診治護管」科普中國行活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 「科普中國行」圍繞公立醫療機構建設結直腸癌篩查科普教育基地，面向結直腸癌患者、家屬及相關的高風險人群提供及時、有效的精準科普。 • 截至報告期末，已授牌66家結直腸癌篩查科普教育基地，培養172名「結直腸癌科普專家」，開展患教會166場，參與人數達4,980人。
<p>利用自媒體傳遞醫學知識</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022年，我們在官方自媒體帳號累計發佈434篇科普文章及70餘個科普短片，助力癌症預防等醫學知識的普及。

¹ 由中國醫師協會結直腸腫瘤專業委員會、中國抗癌協會大腸癌專業委員會聯合發起，由《中華結直腸疾病電子雜誌》提供學術支援和諾輝健康協辦。



關鍵量化績效

環境績效

環境合規

績效指標	單位	2020	2021	2022
因污染物超標或違規排放而受到處罰的事件數	件	0	0	0

廢水排放量

績效指標	單位	2020	2021	2022
工業廢水排放量 ¹	立方米	800	1,000	1,664
化學需氧量 (COD) 排放量	千克	50.00	60.00	49.90
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 ²	千克	2.00	2.65	2.13
懸浮物 (SS) 排放量 ²	千克	32.00	41.00	74.00

1 資料說明：2022 年，工業廢水排放量較去年有所增加，主要由於公司 2022 年產量上升。

2 經追溯，氨氮 (NH₃-N) 排放量和懸浮物 (SS) 排放量在 2021 年 ESG 報告中的單位有誤，在本報告中予以更正。

有害廢棄物產生量³

績效指標	單位	2020	2021	2022
有害廢棄物總量	噸	32.98	56.55	106.73
醫療廢棄物產生量	噸	29.18	53.57	97.96
化學試劑空瓶及試劑產生量	噸	2.30	2.26	7.35
醫療廢液產生量	噸	1.50	0.71	1.42
單位營業收入有害廢棄物產生量 ⁴	噸 / 萬元	0.0047	0.0027	0.0014
人均有害廢棄物產生量	噸 / 人	0.11	0.08	0.14

3 資料說明：2022 年，有害廢棄物產生量較去年有所增加，主要由於公司 2022 年產量上升。其中，化學試劑空瓶及試劑產生量的增長率顯著高於其他類別的有害廢棄物，主要由於該指標與公司產品常衛清[®] 出貨量相關性較高，而常衛清[®] 出貨量在 2022 年顯著上升。

4 資料說明：2022 年，單位營業收入有害廢棄物產生量較去年有所下降，主要由於公司 2022 年營業收入增長。

無害廢棄物產生量⁵

績效指標	單位	2020	2021	2022
無害廢棄物總量	噸	18.90	16.60	21.32
生產固體廢物產生量	噸	15.10	12.60	15.32
生活固體廢物產生量	噸	3.80	4.00	6.00
單位營業收入無害廢棄物產生量 ⁶	噸 / 萬元	0.0027	0.0008	0.0003
人均無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.06	0.02	0.03

5 資料說明：2022 年，無害廢棄物產生量較去年有所增加，主要由於公司 2022 年產量上升。

6 資料說明：2022 年，單位營業收入無害廢棄物產生量較去年有所下降，主要由於公司 2022 年營業收入增長。

能源與溫室氣體⁷

績效指標	單位	2020	2021	2022
耗電量	兆瓦時	2,108.19	3,177.69	4,104.70
單位產品耗電量 ⁸	千瓦時 / 個	0.246	0.245	0.172
單位營業收入耗電量 ⁹	兆瓦時 / 萬元	0.30	0.15	0.05
人均耗電量	兆瓦時 / 人	6.96	4.47	5.53
溫室氣體排放總量 ¹⁰	噸 CO ₂ 當量	1,230.98	1,846.24	2,340.91
單位營業收入溫室氣體排放量 ⁹	噸 CO ₂ 當量 / 萬元	0.17	0.09	0.03
人均溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量 / 人	4.06	2.60	3.15

7 資料說明：數據口徑為杭州諾輝健康科技有限公司、杭州諾康醫學檢驗實驗室有限公司、北京諾輝新程健康科技有限公司、北京諾安醫學檢驗實驗室有限公司和廣州諾輝醫學檢驗實驗室有限公司。2021 年報告所披露的 2019-2021 年相關績效的數據口徑僅包括杭州諾輝健康科技有限公司和杭州諾康醫學檢驗實驗室有限公司。本報告根據最新口徑對本報告披露的 2020、2021 年相關數據進行追溯調整。2022 年，耗電量、溫室氣體排放總量較去年有所上升，主要由於公司 2022 年產量上升。

8 資料說明：單位產品耗電量 = 生產耗電量 / 總產量。2021 年報告所披露的相關績效的統計依據自動化設備用電功率推算。本報告根據最新公式對本報告披露的 2020、2021 年相關數據進行追溯調整。

9 資料說明：2022 年，單位營業收入耗電量、單位營業收入溫室氣體排放量較去年有所下降，主要由於公司 2022 年營業收入增長。

10 資料說明：溫室氣體排放總量、單位營業收入溫室氣體排放量以及人均溫室氣體排放量包括範圍一和範圍二排放量，其中範圍一排放量為 0。對於範圍二排放量，本報告依據中華人民共和國生態環境部相關文件進行計算。其中，計算 2020 年數據時使用的電網排放因子為 0.5839 噸二氧化碳 / 兆瓦時，來源為《關於公開徵求〈企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施（2021 年修訂版）〉（徵求意見稿）意見的通知》；計算 2021 年數據時使用的電網排放因子為 0.5810 噸二氧化碳 / 兆瓦時，來源為《關於做好 2022 年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；計算 2022 年數據時使用的電網排放因子為 0.5703 噸二氧化碳 / 兆瓦時，來源為《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

耗水量¹¹

績效指標	單位	2020	2021	2022
耗水總量	立方米	7,730.92	8,547.79	13,790.11
市政供水	立方米	7,730.92	8,547.79	13,790.11
單位營業收入耗水量 ¹²	立方米 / 萬元	1.10	0.40	0.18
人均耗水量	立方米 / 人	25.51	12.02	18.59

11 資料說明：數據口徑為杭州諾輝健康科技有限公司、杭州諾康醫學檢驗實驗室有限公司、北京諾輝新程健康科技有限公司、北京諾安醫學檢驗實驗室有限公司和廣州諾輝醫學檢驗實驗室有限公司。2021 年報告所披露的 2019-2021 年相關績效的數據口徑僅包括杭州諾輝健康科技有限公司和杭州諾康醫學檢驗實驗室有限公司。本報告根據最新口徑對本報告披露的 2020、2021 年相關數據進行追溯調整。2022 年，耗水總量較去年有所上升，主要由於公司 2022 年產量上升。

12 資料說明：2022 年，單位營業收入耗水量較去年有所下降，主要由於公司 2022 年營業收入增長。

包裝物¹³

績效指標	單位	2020	2021	2022
產品製成品包裝材料的使用總量	噸	25.30	54.45	77.60
單位營業收入製成品所用包裝材料的量	噸 / 萬元	0.0036	0.0026	0.0010
人均包裝材料使用量	噸 / 人	0.08	0.08	0.10

13 資料說明：2022 年，包裝物使用量較去年有所增加，主要由於公司 2022 年產量上升。

僱傭及勞工常規績效

僱傭合規

績效指標	單位	2020	2021	2022
公司因違反僱傭相關法律法規所受處罰的總數	次	0	0	0
違反員工招聘及解僱相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工工時及假期相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工晉升及平等機會相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工反歧視及多元化相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
公司因違反勞工準則所受處罰的次數	次	0	0	0

員工僱傭

績效指標	單位	2020	2021	2022
員工總數 ¹⁴	人	303	711	742
男性員工數	人	165	411	375
女性員工數	人	138	300	367
全職勞動合同制員工數	人	291	689	720
全職勞務派遣制員工數	人	1	1	1
兼職員工數	人	11	21	21
小於 30 歲員工數	人	128	280	317
30-50 歲員工數	人	171	426	412
大於 50 歲員工數	人	4	5	13
基層員工人數	人	280	667	695
中高級管理層人數	人	20	40	43
核心管理層 (C-level) 人數	人	3	4	4
大陸員工數	人	303	711	740
港澳台以及海外員工數 ¹⁵	人	0	0	2
研發人員數	人	27	80	93
研發人員比例	%	8.91	11.25	12.53

14 數據口徑：本報告中「員工總數」僅包含公司全職勞動合同制員工、全職勞務派遣制員工和兼職員工，不包含外包員工。

15 資料說明：2022 年，公司新成立香港研發中心，港澳台以及海外員工數較去年有所增加。

員工流失

績效指標	單位	2020	2021	2022
員工流失率	%	20.47	18.74	27.68
男性員工流失率	%	22.17	21.86	33.04
女性員工流失率	%	18.34	14.04	21.24
全職勞動合同制員工流失率	%	20.05	18.46	26.83
全職勞務派遣制員工流失率	%	0.00	0.00	50.00
兼職員工流失率	%	31.25	27.59	47.50
小於 30 歲員工流失率	%	16.88	15.15	25.76

績效指標	單位	2020	2021	2022
30-50 歲員工流失率	%	22.97	20.96	29.69
大於 50 歲員工流失率	%	20.00	16.67	0.00
大陸員工流失率	%	20.47	18.74	27.73
港澳台以及海外員工流失率	%	0.00	0.00	0.00

16 計算公式：某類別員工流失率 = 某類別員工流失人數 / (某類別員工人數 + 某類別員工流失人數) * 100%。資料說明：2022 年，員工流失率較去年有所上升，主要由於公司處於擴張期，招聘新員工與實習生增多，導致不穩定的新員工人數上升。

員工健康與安全

績效指標	單位	2020	2021	2022
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工比例	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

員工培訓

績效指標	單位	2020	2021	2022
接受培訓的員工覆蓋率 ¹⁷	%	95.71	94.80	93.53
男性員工培訓覆蓋率	%	96.97	97.32	96.00
女性員工培訓覆蓋率	%	94.20	91.33	91.01
基層員工培訓覆蓋率	%	95.36	95.45	93.53
中高級管理層培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	93.02
核心管理層 (C-level) 培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
員工人均培訓時長 ¹⁸	小時	15.21	20.54	20.80
男性員工人均培訓時長	小時	15.45	21.35	21.68
女性員工人均培訓時長	小時	14.93	19.43	19.89
基層員工人均培訓時長	小時	15.26	20.78	21.01
中高級管理層人均培訓時長	小時	16.00	18.00	18.60
核心管理層 (C-level) 人均培訓時長	小時	6.00	6.00	7.50
員工股權激勵比例 ¹⁹	%	0.00	23.91	22.00

17 計算公式：某類別員工培訓覆蓋率 = 接受培訓的某類別員工人數 / 某類別員工人數 * 100%。

18 計算公式：某類別員工人均培訓時長 = 某類別員工接受培訓總時長 / 某類別員工人數。

19 計算公式：員工股權激勵比例 = 獲得股權激勵的員工人數 / 員工總數 * 100%。

供應鏈績效

供應商總數²⁰

績效指標	單位	2020	2021	2022
供應商總數	家	179	220	315
中國大陸供應商	家	139	170	239
港澳台以及海外供應商	家	40	50	76
直接供應商總數	家	38	43	50
經銷商總數	家	7	6	5
製造商總數	家	31	37	45

20 數據口徑：「供應商總數」包括源頭供應商和直接供應商的總數。資料說明：2022 年各類供應商數量較去年有所增加，主要由於公司 2022 年產品管線增加。

新進供應商²¹

績效指標	單位	2020	2021	2022
2022 年度新供應商總數	家	4	7	11
使用環境標準篩選的新供應商	家	0	1	2
使用社會標準篩選的新供應商	家	4	6	10

21 數據口徑：包括直接供應商，不包括源頭供應商。

供應商評估與監察²²

績效指標	單位	2020	2021	2022
接受環境、勞工、道德等方面評估的供應商總數	家	2	3	4
經確定為具有實際和潛在重大負面環境、社會影響的供應商數量	家	0	0	0
接受反腐敗培訓的供應商數量	家	0	28	35
簽署供應商行為準則的百分比	%	0	65	70

22 數據口徑：包括直接供應商，不包括源頭供應商。

產品與客戶服務績效

產品責任合規

績效指標	單位	2020	2021	2022
公司因違反產品責任相關法律法規所受處罰的總數	件	0	0	0
違反有關產品和服務的健康與安全的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
違反有關產品和服務資訊與標識的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0
違反有關客戶私隱保護的法規及自願性準則的事件數	件	0	0	0

產品投訴與回收²³

績效指標	單位	2020	2021	2022
公司接到的關於產品及服務的投訴總數 ²⁴	件	13	3	8
公司接到的關於產品品質的投訴總數	件	0	0	0
客戶投訴處理率	%	100	100	100
已售產品中因安全與健康問題而須收回的產品占比	%	0	0	0

23 資料說明：「投訴」界定為使用者通過公司客戶服務熱線 400-826-2300 或線上方式對產品和服務提出不滿並要求退款或賠償的事件。

24 資料說明：2022 年公司接收投訴總數較去年有所上升，主要由於公司 2022 年產品銷量增長。

反貪污績效

貪污訴訟案件

績效指標	單位	2020	2021	2022
員工舉報的貪污事件數	件	0	0	0
監管部門對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0

反貪污培訓

績效指標	單位	2020	2021	2022
反貪污相關培訓員工培訓覆蓋率	%	99.01	95.17	93.53
反貪污相關培訓員工人均培訓時長	小時	0.50	1.43	1.50
反貪污相關培訓董事培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
反貪污相關培訓董事人均培訓時長	小時	2.00	2.00	2.00

社會公益績效

社區公益

績效指標	單位	2020	2021	2022
社區投資總金額 ²⁵	萬元	467	420	455
教育助學投入金額	萬元	200	102	210
醫療健康投入金額	萬元	267	318	245

25 資料說明：2022 年，公司在教育助學方面的投入包括：向北京大學教育基金會捐贈 200 萬元，向清華大學捐贈 10 萬元；公司在醫療健康方面的投入包括：向北京華夏腫瘤防治研究院捐贈 245 萬元。

員工志願者²⁶

績效指標	單位	2020	2021	2022
員工志願活動參與人次	人次	0	124	102
員工志願活動總時長	小時	0.00	496.00	408.00
員工志願活動人均時長	小時	0.00	0.70	0.55

26 資料說明：公司組織員工參與志願活動次數減少，2022 年公司員工志願活動參與人次、總時長較去年有所下降。

經濟績效

經濟績效

績效指標	單位	2020	2021	2022
營業收入	萬元	7,056.70	21,276.10	76,496.00
研發投入金額	萬元	2,533.50	5,890.30	8,790.00

附錄 1: 專有名詞表

為幫助持份者更好地理解本報告披露內容，下表按字母表順序對本報告中出現的專有名字英文縮寫進行解釋。

英文縮寫	釋義
CEO	Chief Executive Officer 首席執行官
CFO	Chief Finance Officer 首席財務官
DNA	Deoxyribonucleic Acid 脫氧核糖核酸
ECS	Elastic Compute Service 雲伺服器
EHS	Environment Health and Safety 環境、健康與安全
ESG	Environment, Social and Governance 環境、社會及管治
FIT	Fecal Immunochemical Test 糞便免疫化學測試
FSB	Financial Stability Board 金融穩定委員會
GCP	Good Clinical Practice 藥物臨床試驗質量管理規範
Hp	Helicobacter Pylori 幽門螺桿菌
IVD	In Vitro Diagnosis 體外診斷
MBA	Master of Business Administration 工商管理碩士
Multi-omics	Multi-omics 多維組學
NGS	Next Generation Sequencing 二代測序技術
PANDA	Pan-cancer Early Detection in China 中國泛癌種早篩早診對列
PCR	Polymerase Chain Reaction 聚合酶鏈式反應
PDA	Personal Digital Assistant
RNA	Ribonucleic Acid 核糖核酸
STAR-Seq	Simultaneous DNA-RNA co-library sequencing 全覆蓋 DNA、RNA 和蛋白質的分子檢測技術平台
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures 氣候相關財務信息披露工作組
UDI	Unique Device Identification 醫療器械唯一標識

附錄 2：法律法規和政策標準清單

為幫助持份者更好地理解公司經營活動的合規性，下表按領域列出公司主要遵守的法律法規和政策標準。報告期內，公司無相關違法違規事件發生。

領域	法律法規和政策標準名稱
公司治理	《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等
內部控制體系建設	《中華人民共和國審計法》《中國內部審計準則》《企業內部控制基本規範》《企業內部控制配套指引》等
反貪污與反商業賄賂	《中華人民共和國反不當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫時規定》《中華人民共和國反洗錢法》等
研發創新	《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產監督管理辦法》《ISO 13485: 2016 醫療器械 質量管理體系 用於法規的要求》《ISO 14971: 2019 醫療器械 風險管理 對醫療器械的應用》等
研發倫理	《赫爾辛基宣言》《涉及人的無醫學研究倫理審查辦法》《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等
知識產權保護	《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等
品質管理	《中華人民共和國產品質量法》《醫療器械監督管理條例》《EN ISO 13485: 2016 醫療器械 質量管理體系 用於法規的要求》《醫療器械生產質量管理規範》《醫療器械生產監督管理辦法(53 號令)》《醫療器械經營監督管理辦法(54 號令)》《醫療器械說明書和標籤管理規定(國局 6 號令)》《體外診斷試劑註冊與備案管理辦法》《IVDR EU2017-746 體外診斷醫療器械法規》等
產品召回	《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產質量管理規範》《醫療器械召回管理辦法》等
資訊安全與客戶私隱保護	《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》等
負責任營銷	《中華人民共和國廣告法》等
員工權益保障	《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《女職工勞動保護特別規定》《禁止使用童工規定》等
職業健康與安全管理	《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《實驗室生產安全條例》等
實驗室生物安全管理	《病原微生物實驗室生物安全管理條例》《實驗室生物安全通用要求》《醫療廢物管理條例》等
環境管理	《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《醫療廢棄物管理條例》《國家危險廢棄物名錄(2021 年版)》等
供應商管理	《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營監督管理辦法(54 號令)》等

附錄 3: 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

B 部分：強制披露規定	
強制披露項	報告章節
管治架構	1.2 環境、社會及管治 (ESG) 管理
匯報原則	報告原則
匯報範圍	報告範圍
C 部分：「不遵守就解釋」條文	
層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	5.1 環境管理體系 5.3 減少污染物排放
A1.1	關鍵量化績效
A1.2	關鍵量化績效
A1.3	關鍵量化績效
A1.4	關鍵量化績效
A1.5	5.3 減少污染物排放
A1.6	5.3 減少污染物排放
A2. 資源使用	5.2 節約資源
A2.1	關鍵量化績效
A2.2	關鍵量化績效
A2.3	5.2 節約資源
A2.4	5.2 節約資源
A2.5	5.2 節約資源
A3. 環境及天然資源	5.1 環境管理體系
A3.1	5.1 環境管理體系
A4. 氣候變化	5.4 應對氣候變化
A4.1	5.4 應對氣候變化
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	4.1 員工權益與福利
B1.1	關鍵量化績效
B1.2	關鍵量化績效

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B2. 健康與安全	4.2 職業健康與安全
B2.1	關鍵量化績效
B2.2	關鍵量化績效
B2.3	4.2 職業健康與安全
B3. 發展及培訓	4.3 員工發展與留任
B3.1	關鍵量化績效
B3.2	關鍵量化績效
B4. 勞工準則	4.1 員工權益與福利
B4.1	4.1 員工權益與福利
B4.2	未發現違規情況
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	6.1 供應商品質管理 6.2 供應商社會與環境風險管理
B5.1	關鍵量化績效
B5.2	6.1 供應商品質管理 關鍵量化績效
B5.3	6.2 供應商社會與環境風險管理
B5.4	6.2 供應商社會與環境風險管理
B6. 產品責任	3.3 優質的客戶服務
B6.1	關鍵量化績效
B6.2	3.3 優質的客戶服務 關鍵量化績效
B6.3	3.1 產品研發與創新
B6.4	3.2 高標準的品質管理
B6.5	3.3 優質的客戶服務
B7. 反貪污	2.2 合規與商業道德
B7.1	2.2 合規與商業道德 關鍵量化績效
B7.2	2.2 合規與商業道德
B7.3	關鍵量化績效
社區	
B8. 社區投資	7.1 促進醫療生態發展 7.2 促進國民健康意識提升
B8.1	關鍵量化績效
B8.2	關鍵量化績效



地址：中國浙江杭州濱江區江二路 400 號 T1 幢 13 層

電話：0571-81107210

傳真：0571-86430935

電子郵件：IR@nhbio.com.cn