



JOY SPREADER

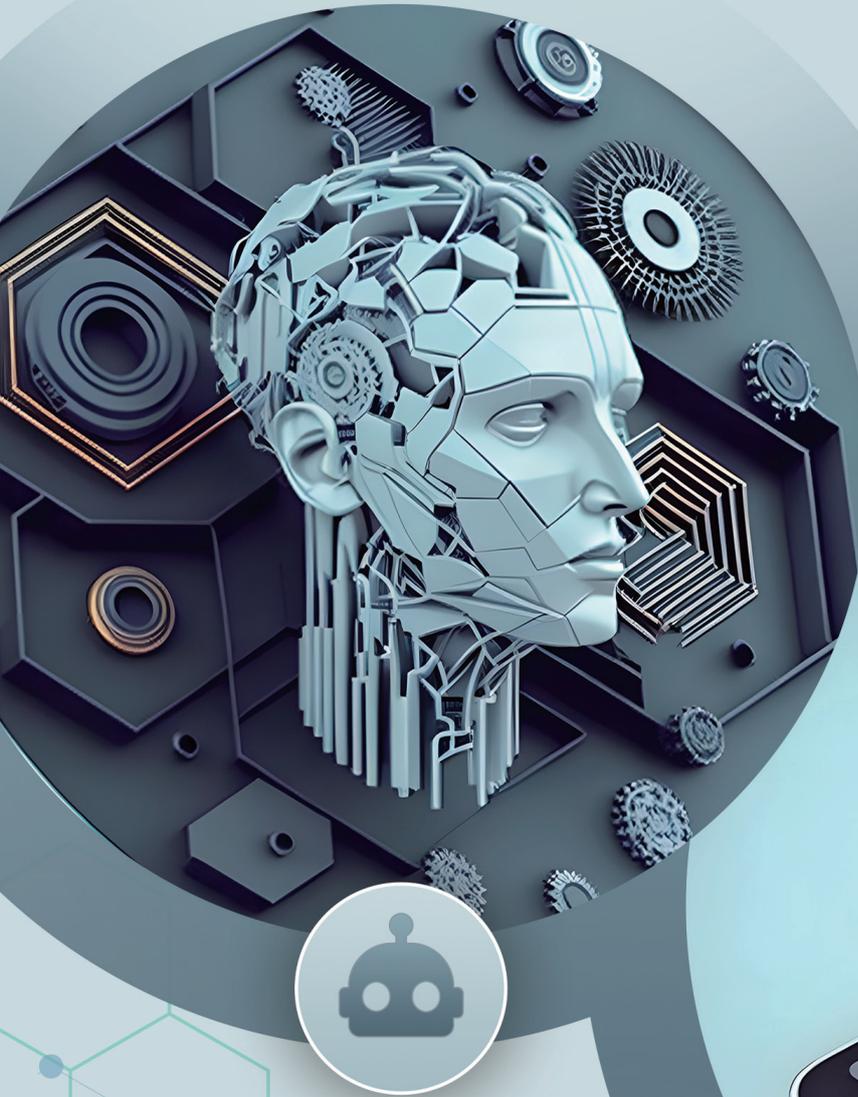
樂享集團

JOY SPREADER GROUP INC.

樂享集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6988



2022

年報

目錄

公司資料	2
主席報告書	4
財務概要	5
公司簡介	8
管理層討論及分析	21
董事及高級管理人員	36
企業管治報告	41
董事會報告	62
環境、社會及管治報告	90
獨立核數師報告	108
綜合損益及其他全面收益表	113
綜合財務狀況表	115
綜合權益變動表	117
綜合現金流量表	119
綜合財務報表附註	121
釋義	205



董事會

執行董事

朱子南先生

(董事會主席·行政總裁)

成林先生

秦佳鑫女士

非執行董事

胡慶平先生

胡家瑋先生

獨立非執行董事

唐偉先生

房宏偉先生

黃博揚先生(於2023年3月31日獲委任為獨立非執行董事)

徐翀先生(於2023年3月31日辭任獨立非執行董事)

審核委員會

唐偉先生(主席)

胡慶平先生

黃博揚先生

徐翀先生(於2023年3月31日辭任審核委員會成員職務)

薪酬委員會

房宏偉先生(主席)

成林先生

黃博揚先生

徐翀先生(於2023年3月31日辭任薪酬委員會主席職務)

提名委員會

朱子南先生(主席)

房宏偉先生

黃博揚先生

徐翀先生(於2023年3月31日辭任提名委員會成員職務)

授權代表

朱子南先生

張夢弛先生

註冊辦事處

Office of Sertus Incorporations (Cayman) Limited

Sertus Chambers

Governors Square, Suite #5-204

23 Lime Tree Bay Avenue

P.O. Box 2547, Grand Cayman

KY1 – 1104, Cayman Islands

公司於中國的總部地址

中國

北京市

朝陽區

望京金輝大廈27層

香港主要營業地點

香港

灣仔

皇后大道東248號

大新金融中心40樓

股份過戶登記總處

Campbells Corporate Services Limited

Floor 4, Willow House

Cricket Square

Grand Cayman KY1-9010

Cayman Islands

核數師

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

香港

金鐘道88號

太古廣場一座35樓

公司資料

聯席公司秘書

秦佳鑫女士
張夢弛先生

香港法律顧問

凱易律師事務所
香港
中環
皇后大道中15號
置地廣場
告羅士打大廈26樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712 – 1716號舖

投資者關係

電話：(86)10-87726988
電郵：investment@joyspreader.com

網站

www.joyspreader.com

股份代號

6988

致各位股東：

2022年是極不尋常、極不平凡、極其艱難的一年。面對國內疫情反覆、經濟下行、國際局勢動盪等不利因素，在百年未有之大變局下，我們所處的行業也在發生劇烈變革。本集團通過對宏觀形勢精準預判，及時調整戰略佈局，在鞏固國內業務的同時，全力拓展海外業務，穩步推進文化業務，集團戰略調整取得顯著成效。

這一年，人工智能應用向縱深發展，隨著美國等發達國家受益於數字經濟的紅利，更多國家紛紛開啟數字化革命，尤其是利用AI技術自動生成內容的生產方式(AIGC)，廣泛應用於圖像、視頻、語音、代碼、機器人動作等多種內容形式的生成，掀起了新一輪人工智能技術浪潮。中國連續出台多項利好政策，加快發展數字經濟，支持平台企業在引領發展、創造價值、國際競爭中大顯身手。在行業技術變革和國家政策助力的背景下，包括本集團在內的從事數字經濟相關產業的企業面臨重大歷史發展機遇。

我們審時度勢，深刻認識和準確把握這一重大歷史機遇，及時調整戰略佈局，從提升行業效率邁向創造更多商業價值。本集團緊跟人工智能技術浪潮，不斷加大研發投入，優化升級算法技術，保持強大的算法和研發能力，夯實發展底座。與此同時，我們將海外電商業務作為戰略佈局的主攻方向，將國內成熟的算法營銷模式運用到海外，積極拓展海外電商業務，快速搶佔市場空間，集團在東南亞區域的業務規模增長迅猛，為集團打造獨立的海外電商平台奠定了堅實的基礎。我們基於自身在大數據和算法領域的突出優勢，進行優質流量的佈局，以及為數字資產的數字化運營提供技術和商業化支持。

2022年，集團董事會和高級管理層堅決執行既定戰略，帶領員工難中求進、幹中求進、穩中求進。在業務層面，海外電商業務取得了重大的突破，無論從收入規模、團隊規模、發展潛力的角度，均已達到成為集團未來重要戰略發展方向的標準。集團與文化央企保利文化集團子公司的混改已經進入到實質發展階段，混合所有制改革公司保利樂享文娛科技(北京)有限公司成為國內唯一一家央企混改的文化娛樂科技公司。2022年11月1日，由保利樂享文娛科技推出的影視文娛數字資產服務平台「空兼」正式上線，標誌著樂享集團正式進入了Web3.0時代。國內業務因為國家對遊戲版號的監管審批依然較嚴格，以及疫情原因導致本集團的境內電商業務，物流、倉儲等產業鏈條受到衝擊，還是保持了相當的收入規模和盈利規模。

成績來之不易，前景依然光明。集團從傳統互聯網時代起步，在移動互聯網時代發展壯大，如今又帶著全新使命投身於數字化時代。2023年站在新的歷史起點，把握重大歷史機遇，我們將繼續發揚迎難而上的品格，保持創業精神，砥礪前行、一起拼搏、共同奮鬥，用數字化科技賦能更多客戶，為使用者提供更多價值，並與支持我們的廣大股東分享公司的長期成長。

主席兼行政總裁

朱子南先生

財務概要

本集團截至2022年12月31日止年度之經審核綜合年度業績連同2021年同期之比較數據如下：

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 增加／ (減少)
	2022年	2021年	
	(百萬港元，百分比除外)		
收益	3,724.81	1,395.89	166.84%
毛利	436.96	451.85	(3.30)%
本公司擁有人應佔年內(虧損)／溢利	(339.45)	244.64	不適用
淨(虧損)／淨利潤率	(9.11)%	17.53%	(26.64)% ⁽¹⁾
每股(虧損)／盈利			
— 基本(港幣分)	(15.03)	11.30	不適用
— 攤薄(港幣分)	(15.03)	不適用	不適用

附註：

(1) 百分點變動。

本集團截至2022年12月31日止年度之經營資料摘要連同2021年同期之比較數據如下：

經營資料摘要

	於12月31日或		同比變動 增加(減少)
	截至12月31日止年度 2022年	2021年	
海外電商商品銷售業務⁽¹⁾			
銷售額(百萬港元)	3,104.61	147.87	1,999.55%
銷售量(件)	2,793,265	132,966	2,000.74%
算法營銷業務			
國內短視頻電商營銷交易流水(百萬港元)	721.48	1,041.29	(30.71)%
互娛產品營銷實現的計費行為數量 ⁽²⁾ (千次)	139,195	447,413	(68.89)%
平均每個計費行為實現的收入(港幣元)	2.37	2.14	10.75%
研發投入			
研發開支(百萬港元)	52.77	71.79	(26.49)%
數據模型數量(套)	190	178	6.74%

附註：

- (1) 海外電商商品銷售業務於2021年第四季度開始實施；
- (2) 指實現的用戶計費行為合計數量，包括點擊、下載安裝、充值付費等。

財務概要

五年財務摘要

以下載列過去五個財政年度的業績與本集團資產、負債及權益的經選定項目概要。

千港元	截至12月31日止年度				
	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
收益	3,724,806	1,395,894	923,916	538,001	310,876
毛利	436,964	451,853	301,557	132,858	78,313
除稅前(虧損)溢利	(331,888)	241,720	133,357	79,744	54,456
本公司擁有人應佔年內(虧損)溢利	(339,450)	244,642	138,679	76,526	53,877
本公司擁有人應佔年內全面(開支)收益總額	(570,215)	309,269	254,104	71,105	43,076

千港元	於12月31日				
	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
非流動資產	423,088	155,621	89,580	44,887	30,844
流動資產	2,375,233	2,304,654	2,191,073	466,415	247,832
流動負債	309,740	138,322	106,228	53,317	29,929
非流動負債	74,300	3,724	15,463	8,511	6,132
權益總額	2,414,281	2,318,229	2,158,962	449,474	242,615

概覽

樂享集團是由中國境內興趣推薦算法營銷業務（以下簡稱「**算法營銷業務**」）、海外獨立電子垂類電商平台業務（以下簡稱「**海外電商商品銷售業務**」）、文化娛樂科技業務-Web3.0，AIGC，影視文化娛樂出品，MCN及1P流量（以下簡稱「**文娛科技業務**」）組成的移動互聯網全產業鏈營銷集團。

中國境內興趣算法營銷業務

- 主要業務：

中國境內興趣推薦算法營銷業務是基於先進的興趣推薦算法技術，在移動互聯網社交平台、短視頻平台開展算法營銷的業務，我們為客戶提供中國領先的算法營銷解決方案，通過技術和算法解決商品和媒介之間的匹配效率問題，從而幫助客戶提升銷售量、下載量和活躍度。

- 盈利模式：

本集團從銷售分成、下載和提升活躍度等服務費賺取收益。主要成本集中在流量獲取成本。

- 主要服務內容：

互動娛樂產品的移動互聯網發行、商品的電商銷售、APP下載及營銷活動等。

- 主要服務區域：中國大陸地區。

- 主要營銷渠道：中國大陸地區的知名互聯網社交平台、短視頻平台。

海外獨立電子消費品垂類電商平台業務

隨着國內業務的不斷夯實鞏固，集團在國內知名短視頻平台的電商銷售方面取得豐富的營銷經驗，在儲備了穩定的貨源及整合了相對成熟的供應鏈後，集團於2021年由樂享國際開始實施海外電商商品銷售業務，借勢國貨品牌出海和流量平台出海的紅利，自建電商平台MARTOP，致力於打造東南亞最大的電子消費品垂直領域電商平台之一。

- 主要業務：

樂享國際充分利用海外著名的短視頻平台作為主要的營銷渠道，並基於集團成熟先進的推薦算法作為流量獲取工具，依託成熟穩定的供應鏈作為從產品源到最終消費者的完整鏈路，從而打造獨立的垂類電商平台-MARTOP。

- 主要銷售產品：3C類電子消費品
- 主要服務對象：電子消費品銷售商(B端中小客戶)、電子消費品消費者
- 主要服務區域：東南亞國家聯盟(ASEAN)的國家
- 主要營銷渠道：海外著名短視頻平台

文化娛樂科技業務 (Web3.0, AIGC, 影視文化娛樂出品, MCN及1P流量業務)

樂享集團與文化央企保利文化集團股份有限公司(以下簡稱「保利文化集團」)和保利影業投資有限公司(以下簡稱「保利影業」)的合作進入實質性階段，混合所有制改革公司保利樂享文娛科技(北京)有限公司(以下簡稱「保利文娛科技」)已經於2022年上半年正式成立。

我們的文娛科技業務將依託於保利文娛科技，開展Web3.0, AIGC, 影視文化娛樂出品, MCN及1P流量業務。

- 主要業務：

1. Web3.0業務

基於自有區塊鏈技術搭建的影視文娛數字資產服務平台「空兼」，為文化藝術、司法存證、消費品等不同行業應用場景提供區塊鏈服務。樂享集團作為領先的數字化算法科技集團，是「空兼」平台的獨家中台服務商，依託其在大數據與興趣推薦算法領域的突出優勢，為數字資產的市場化運營提供技術支持；

2. MCN業務

利用文化央企得天獨厚的背景優勢，積極開發國央企客戶，承接國家級重點影視項目，建立全國領先的首個央企MCN (Multi-Channel Network多頻道網絡)，重點打造符合國家意識形態大方向的短視頻內容和達人。樂享集團將利用其數據規模和興趣推薦模型的先發優勢，成為該MCN機構的獨家支撐公司；

3. 影視文化娛樂出品業務

通過保利影業的電影行業全產業鏈佈局，保利文娛科技聚焦影視業務和數字化業務多元化發展，積極開拓影視作品的出品、發行和承製業務。我們的文娛科技業務將發揮機制優勢，共同參與影視作品的出品發行，打造和豐富樂享集團的自有IP，利用文化賦能產業，形成樂享集團的1P流量集群；

4. 基於樂享集團的數據算法能力，依託保利文化集團優質的數字原生內容及IP資源，通過與開源的OpenAI、文心一言等大型AI平台的接入，開展AIGC的應用化業務，包括但不局限於：短視頻AIGC、影視作品AI視頻化腳本、AIGC後期製作等領域的探索及研發。

- 主要服務區域：中國大陸地區。

公司簡介

我們所在的行業

1. 互聯網營銷板塊

算法營銷業務的主要服務內容是幫助客戶通過推薦算法技術，在移動互聯網平台進行銷售和營銷服務。這是算法營銷業務的收入來源。

我們是最早涉足互聯網興趣算法營銷的公司之一，互聯網營銷是基於興趣推薦算法為底層邏輯，目標在龐大且分散的中長尾流量而進行的線上營銷，而根據使用者自身的即時需求和興趣推送內容的方式，極大地提升了用戶的使用效率和滿足感，從而促新媒體應用的用戶規模、線上時長迅速增長，廣受用戶喜愛。

2. 大數據板塊

算法營銷業務的興趣推薦算法技術是基於對移動互聯網龐大的營銷數據、內容數據進行足夠的積累、篩洗、迭代，利用自研的推薦算法模型進行營銷策略的自動生成。從而服務於目標客戶。我們是中國最早的利用大數據在移動互聯網營銷領域落地應用的科技公司之一。

以大數據為核心的數字經濟持續得到政策支持與關注，建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎，是構築國家競爭新優勢的有力支撐。預計到2025年，我國數字經濟規模將超過60萬億元人民幣。

3. SaaS板塊

算法營銷業務的服務表現形式是向客戶提供免費的、自動化的SaaS營銷平台。SaaS營銷是通過整合廣告技術和營銷技術，為企業提供線索發掘、線索培育和線索管理的服務體系，終極目的是幫助企業提升獲客、銷量的效率。

4. 騰訊概念

算法營銷業務的互動娛樂推廣業務圍繞遊戲、文學、應用程序的下載，主要集中在騰訊旗下的微信公眾號和視頻號的渠道。

5. 短視頻概念

算法營銷業務中的電商銷售業務、海外電商商品銷售業務中的電商銷售業務，主要渠道集中在國內及海外著名的短視頻平台。

短視頻已成為當前信息傳播的主要形式，短視頻平台是移動互聯網流量新聚集地，移動互聯網用戶觀看短視頻在線時間持續增加，從而產生更多營銷機會，助推樂享集團短視頻商業化建立起成熟的價值鏈。

6. 電商概念

算法營銷業務主要集中在電商銷售，海外電商商品銷售業務主要集中在自建電商平台，面向國內及海外著名的短視頻平台的電商市場客戶。

中國短視頻電商市場方興未艾，具備人民幣萬億級市場潛力。另一方面，海外著名短視頻平台商業化正處在起步期，海外短視頻電商正值藍海市場階段，對標國內人民幣萬億級短視頻電商市場，未來增長空間巨大。

7. Web3.0概念

文娛科技業務依託保利文娛科技的Web3.0業務，開展針對影視文娛數字資產服務平台「空兼」的中台運營、IP孵化和發行等業務。

Web3.0致力打造一個基於區塊鏈技術、用戶主導、去中心化的網絡生態，在用戶交互、價值流通的過程就形成了Web3.0生態，數字資產是Web3.0的核心價值要素，文娛科技業務基於版權保護技術及數字確權技術，以數據公開透明不可篡改的形式向用戶發行影視、文化、娛樂等領域的數字資產。

8. AIGC概念

文娛科技業務的文化娛樂產品出品、承製業務將全面利用開源的AI平台，進行AIGC的應用層探索及開發，面向垂直場景應用市場大力投入AIGC業務佈局，持續推進使用AIGC方式開展虛擬數字人、虛擬語音服務、圖形輸出、短視頻AIGC、影視作品AI視頻化腳本、AIGC後期製作等領域的探索及研發等創新業務。

9. 影視娛樂板塊

文娛科技業務將依託保利文娛科技，開展影視娛樂產品的出品業務，藝人、網紅達人的IP孵化和經紀業務。

影視文化及娛樂內容在移動互聯網平台吸引大量用戶流量，基於影視文化及娛樂內容的宣傳發行、內容商業化變現、影遊聯動等業務領域大有可為。

• 我們的業務

本集團當前的主要業務分為算法營銷業務、海外電商商品銷售業務及文娛科技業務三大部分。這三大業務板塊有著共通的底層技術體系，都是圍繞數據分析、標籤匹配、算法推薦、促成交易這個統一的邏輯進行實施的。

(I) 海外電商商品銷售業務

我們海外電商商品銷售平台的底層邏輯是「流量+供應鏈=GMV (Gross Merchandise Volume，商品成交金額)」。

面對海外著名短視頻平台商業化帶來的前所未有的機遇，我們將國內成熟的算法營銷模式伴隨海外短視頻平台迅速拓展到海外。在海外電商商品銷售板塊，樂享集團自建獨立站，利用海外短視頻平台精準獲取流量；我們通過合作搭建了完整的海外供應鏈和線上線下支付體系，最終在我們的獨立站完成訂單和產品交付，幫助電子消費類國貨產品出海銷售。

2021年第四季度，在初步完成了供應鏈、獨立站、流量模型、技術接口、保證金的支付、流量成本預付等一系列準備工作之後，本集團在行業內率先實現了基於海外著名短視頻平台的獨立站電商業務落地。我們通過持續擴大業務規模、完善供應鏈體系，2022年度實現銷售量2,793,265件，銷售收入3,104.61百萬港元。

我們對興趣推薦算法電商在海外的發展充滿信心，同時對國產電子消費產品充滿信心。我們致力於幫助國內廠商，在海外拓展比傳統電商平台更高效、更經濟的銷售渠道，直接觸達消費者。我們正在努力把樂享集團的電商平台打造成具有全球競爭力的電子消費品垂直領域電商平台。

(II) 文娛科技業務

文娛科技業務是樂享集團2022年上半年開闢的新業務板塊，目前業務已處於實質性落地階段。在文娛科技業務板塊，我們於2022年3月成功參與文化央企混合所有制改革，成為保利文化集團旗下保利文娛科技的戰略股東。

1. Web3.0的垂直場景應用

攜手央企，我們共同探索數字資產平台的打造與優質的自有流量開發。2022年11月1日，由保利文娛科技推出的影視文娛數字資產服務平台之「空兼」已正式上線。「空兼」平台是保利文娛科技的自有知識產權、獨立全面運營的影視文娛數字資產服務平台。目前，「空兼」實現的主要功能是數字資產服務－客戶增值、消費探針等，基於版權保護技術及數字確權技術，以數據公開透明不可篡改的形式向用戶發行影視、文化、娛樂等領域的數字資產。未來，「空兼」將會作為一個多場景、多層次的綜合性數字服務平台，除數字資產服務外，還將為用戶拓展虛擬人、元宇宙等一系列數字業務，提供更加豐富的數字資產應用場景。

2023年2月21日，保利文娛科技鏈（京網信備11010522595327680023號）獲批國家互聯網辦公室第十一批境內區塊鏈信息服務備案編號。保利文娛科技鏈由保利文娛科技與京東科技集團共同打造，支持國密算法，具有靈活部署、低使用門檻的優點，能夠實現供應鏈追溯、數字存證及B端、C端創新應用等豐富功能場景。基於領先的區塊鏈底層技術，保利文娛科技能夠為政府、企業等各類用戶提供各類高效、靈活、安全的區塊鏈技術性產品與解決方案。

樂享集團作為該平台的中台運營商，將全面負責該平台的實際運營，包括IP引進，客戶引進，平台推廣等具體業務。

2. 1P流量儲備

我們致力於利用優質IP (Intellectual Property, 知識產權) 及內容孵化, 結合PGC經紀和PGC內容, 為我們的新媒體商業化業務培育自有流量。我們認為, 新媒體平台是建立在內容基礎上的, 尤其是高品質的專業內容。作為一家數字化算法科技公司, 樂享集團一直在嘗試, 並等待時機借助優質IP和內容來培育自有流量。這樣不僅能降低我們流量外採的成本, 同時能夠為我們的客戶提供定制化的內容, 提高營銷轉化。

2022年我們先後參與投資了《掃黑行動》、《冰雪之名》、《中國乒乓》等國家重點影視劇作品, 並簽約了具備正能量的知名藝人。

3. AIGC服務商業化

「AIGC服務商業化」是樂享集團開闢文化新業務的目標。AIGC是繼PGC和UGC之後, 利用AI自動生成內容的新型生產方式, 能夠突破人工限制, 提升內容生產效率與豐富度, 並大幅降低數字內容生產成本。

保利文娛科技亦結合時下熱點, 首次嘗試對話式語言模型技術, 於2023年2月成為百度文心一言 (百度推出的AI人工智能項目) 首批生態合作夥伴, 將把百度領先的智能對話技術成果應用在數字原生內容、虛擬人、數字藝術及傳統線下文化場景等領域。

樂享集團AIGC項目正在加快研發, 項目涵蓋了視覺交互的數字人領域、聽覺交互的語音服務領域、圖形輸出的設計服務領域。未來, 我們會嘗試用AIGC來輔助內容創作 (包括代碼腳本、小說創作、劇本分鏡等)、工業設計服務、創意設計服務、智慧城市建設、文旅產業數字化場景應用等, 讓我們的文娛科技業務享受到數字化時代的紅利。

(III) 算法營銷業務

在算法營銷業務板塊，樂享集團在抖音平台開展短視頻電商營銷業務，在微信公眾號平台和抖音平台開展線上產品數字化發行業務。國內算法營銷業務經過多年的迭代發展，目前處於成熟發展階段。

「千人千面的內容、千人千面的產品」是對樂享集團算法營銷業務的概況總結。簡而言之，新媒體平台向互聯網使用者推薦個性化的內容，而樂享集團在此基礎上向互聯網使用者推薦個性化的產品。樂享集團利用自有的數據分析體系，對產品、內容和使用者分別進行分析建模，形成數據標籤，通過推薦算法和中台技術，把產品精準推薦給新媒體平台上的消費者，並按照轉化效果向客戶結算。

2022年，在短視頻電商營銷業務上，我們累計幫助客戶在抖音平台銷售了價值721.48百萬港元的貨品；線上產品數字化發行業務上，我們2022年全年幫助客戶實現了139.20百萬次的有效計費行為，包括充值、下載、安裝等。

樂享集團有70%的員工是技術、研發及運營人員，我們針對不同產品和媒介研發的數據模型達到190套，算法模型所應用的數據標籤達到2,823個。這既體現了樂享集團的技術基因，也是我們的寶貴資產。

我們的收入和成本模式

按照不同的業務類型，本集團的收入可主要分為「交易流水分成（即CPS）」、「營銷行動數量計費（即CPA）」、「銷售商品收入」等模式，如下表所示：

業務類型	主要實施平台	主要收入模式
算法營銷		
• 短視頻電商營銷	抖音	CPS
• 互娛及數字產品營銷	微信及抖音	CPS或CPA
海外電商商品銷售	海外著名短視頻平台及樂享電商獨立站	銷售商品收入

• 我們的核心技術

本集團通過業務實踐，積累了長期、大量的與國內外電商、互動娛樂等相關的項目數據，從而使本集團能夠建立起有效的數據收集能力、強勁的數據分析能力、高度自動化的中台實施能力相結合的技術平台。作為一家以數據算法為核心能力且技術驅動的公司，本集團能夠通過自動化平台實現對產品數據，新媒體內容數據及用戶群體匿名行為數據的分析及信息結構化處理，為客戶的新媒體商業活動推薦量身訂製的產品分銷、發行策略，並保障商業活動的效果和效率。

我們的業務實施，是通過數據分析、標籤畫像、算法匹配、程式化投放以及效果監控等多種技術環節，在項目管理層和技術人員指導下，高度自動化進行的。我們通過自有數據庫和新媒體平台工具，對產品端、媒介端與商業活動相關的數據進行分析並形成畫像標籤，在算法引擎的幫助下將產品標籤與媒介標籤撮合匹配，並自動監控轉化表現，按需要進行優化調整，以實現最佳的轉化效果。

為保證本集團的業務執行效果，我們會根據業務發展需要進行研發投入。尤其是當進入新的業務市場、開拓新的媒介形式時，需要加大研發力度，以保證業務迅速落地，達到更好的營銷效果。2022年上半年，鑒於海外電商商品銷售業務的快速發展，我們在自建獨立站、海外短視頻內容、使用者畫像和海外供應鏈數字化等領域加大了研發投入，自2022年下半年起，隨著國內業務的收縮以及海外電商商品銷售業務的研發階段性成果顯著，本集團調整了相應的研發投入。截至2022年12月31日止年度，本集團合計投入研發費用52.77百萬港元。其中，海外電商商品銷售業務研發費用29.65百萬港元，約佔總研發費用56.19%，主要用於海外市場推廣數據採購和數據模型建立。這些數據模型預計未來將會在海外電商商品銷售業務的市場推廣中發揮重要的作用，後續隨著數據模型的完善，將用於海外電商商品銷售平台建設，在產品興趣推薦和提升使用者體驗等方面發揮巨大的價值。

- **我們的優勢和壁壘**

- (I) **行業前景明確，市場空間廣闊**

本集團所從事的數字經濟相關產業具有明確的行業前景和廣闊的市場空間。隨著中國明確數字經濟戰略和各層級政府鼓勵、支持政策的落地，包括國內外電商、互動娛樂、數字資產等業務在更加規範的市場環境中蓬勃發展，具有長期增長的潛力。尤其是東南亞地區已經成為全球電子商務發展最快的地區之一，良好的宏觀環境和多重市場積極因素為具備數據算法能力的科技公司走出國門、拓展海外業務提供了難得的歷史機遇。

針對當前的國內外市場發展階段和未來趨勢，我們觀察到：

- (a) **東南亞電子消費品市場增速巨大**

東南亞地區具備較大人口紅利，且人口年輕化、GDP增速高於全球平均水準、新興年輕消費群體帶動購物需求、互聯網滲透率高於全球平均水準，與此同時，東南亞營銷、支付、物流等環節逐步發展健全。此外，東南亞區域與中國文化更為接近的文化特徵、《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)正式實施等有利因素，也使中國產品出海東南亞地區優勢明顯；特別是中國電子消費品與東南亞電子消費品存在着比較明顯的「代差效應」，在東南亞普及4G和5G的進程中，在東南亞GDP增長背景下的消費升級進程中，中國電子消費品無論從產能、質量等方面均具備非常明顯的優勢；

- (b) **海外著名短視頻平台用戶龐大，進入到快速商業化階段**

海外短視頻新媒體平台已經積累大量使用者和豐富內容，正處於商業化變現的加速階段，具有巨大的商業化價值和發展潛力。同時，中國的消費電子產品出口規模龐大，迫切需要結合海外短視頻流量紅利，拓展新的銷售渠道；

(c) 中國短視頻電商市場方興未艾，具備萬億人民幣級市場空間

各大短視頻平台正在不斷提高內容品質、完善基礎設施和商業化功能，加碼私域商業功能，加大私域流量扶持力度，促進構建平台的商業化生態；

(d) 人工智能技術的高速發展

利用AI(Artificial Intelligence，人工智能)技術自動生成內容的生產方式已經能夠學習和理解人類的語言並與人類進行對話，是繼UGC、PGC之後利用AI技術自動生成內容的新型生產方式，為影視文化及娛樂等業務領域提供新的機遇，將有機會在文化數字化產業升級中取得競爭優勢；及

(e) 數字化產業升級

在國家大力發展數字經濟的時代背景下，在實體經濟數字化升級、數字資產發行交易等領域，保利文娛科技旗下影視文娛數字資產服務平台「空兼」發展潛力巨大，能夠提供更多數字資產商業化運營相關業務的市場機會。作為唯一的中台服務商，樂享集團將與保利文娛科技一起，協助其數字化業務的充分落地和實施。

(II) 數據和算法模型具備先發優勢，在海外實現降維打擊

本集團早在2013年即開始在微信公眾號平台進行數據和模型算法的研發，2018年開始在抖音平台進行數據和模型算法研發，並於2021年第四季度率先將興趣推薦模型應用於海外著名短視頻平台，實現獨立站電商銷售收入。由於先發優勢，我們擁有行業領先的數據規模和數據時間維度。數據積累在模型構建和模型效果等方面具有決定性影響，這也為本集團在行業內的領先優勢構築了競爭壁壘。結構豐富、規模龐大、時間跨度完整且即時交互的數據幫助我們更好地測試、構建及完善我們的算法模型，並能夠保障我們的營銷效果，不斷提升我們的服務水準。

(III) 充分發揮與央企混改的優勢，拓展民企不易涉足的業務領域

隨着國家對宏觀經濟的進一步調控，對文化娛樂產業的加強監管和管控，國央企對自身業務數字化升級的需求等諸多原因，民營企業在有效的把控國家的政策、法規方面不具有國央企同等優勢，同時也不易涉足一些需要國央企執行的商業業務，樂享集團和央企的混改，能夠有效的使樂享集團在央企的指導和管理下，更好的進入類似Web3.0、區塊鏈、文化娛樂內容出品等領域，使得樂享集團的客戶寬度、業務類別得到有效的拓寬和發展。

2022年3月末，本集團成功參與文化央企保利文化集團旗下保利文娛科技的混合所有制改革，成為其戰略股東，並在業務層面啟動深入合作。2022年11月1日，由保利文娛科技推出的影視文娛數字資產服務平台「空兼」正式上線，取得了階段性的進步。優質流量培育及數字資產領域的專案落地穩步推進。

我們的合作夥伴作為文化領域的專業央企，不僅是專業的PGC機構，還在產業資源、風控合規等方面，具有得天獨厚的優勢。未來，我們將在合作框架下，藉助符合國內政策的PGC內容和明星，以及MCN網路內容和達人，培育1P流量和粉絲，有利我們開拓新業務。

管理層討論及分析

- **本年度業績概覽**

- a. **大力拓展海外電商商品銷售市場，收入規模增速巨大**

本集團的收益由2021年度1,395.89百萬港元增長166.84%至2022年度的3,724.81百萬港元。該增長主要可歸因於本集團的海外電商商品銷售業務在本年度收入實現大幅增長，該業務正處於快速搶佔市場空間的階段，業務規模在不斷擴大，市場佔有率不斷提升，及本集團對於該業務的投入持續增加，特別是東南亞地區的業務規模增長迅猛。

- b. **實物補貼效果顯著，虧損為快速提升銷售規模**

在盈利層面，為更為迅速的拓展海外電商商品銷售業務，擴大銷售規模，佔領市場份額，本集團在海外進行實物補貼322.96百萬港元，導致本集團2022年度實現年內虧損339.12百萬港元，2021年度實現年內溢利244.64百萬港元。

- c. **境內業務保持盈利**

受國內疫情的影響以及遊戲版號的監管，境內業務收入同比下降50.31%至620.20百萬港元，但依然維持盈利狀態，隨着國內經濟的逐步回暖，境內業務的發展空間會相應上升。

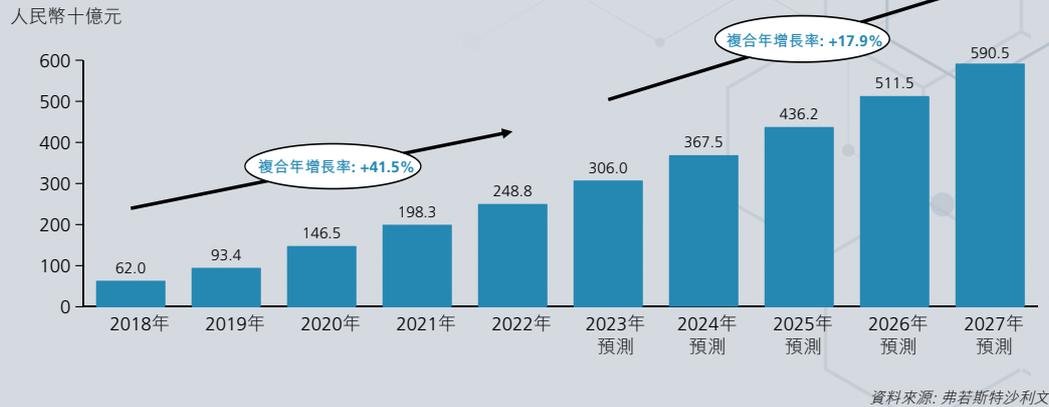
- **本年度業務進展**

- **海外電商商品銷售業務**

2022年，本集團錄得海外電商商品銷售業務銷售額3,104.61百萬港元，銷售量2,793,265件，海外電商商品銷售業務在2022年度收入實現大幅增長，乃由於該業務正處於快速搶佔市場空間的階段，業務規模在不斷擴大，特別是東南亞地區的業務規模增長迅猛。2022年，本集團錄得海外電商商品銷售毛利187.75百萬港元，海外電商商品銷售毛利保持穩定水平。

根據弗若斯特沙利文的資料，以交易價值計，東南亞的消費電子電商零售市場由2018年的人民幣620億元增加至2022年的人民幣2,488億元，複合年增長率為41.5%；而該分部預期將進一步增加至2027年的人民幣5,905億元，2023年至2027年的複合年增長率為17.9%。該市場受東南亞國家人群對智能手機、電視、數碼相機及其他電商設備不斷增長的需求以及東南亞網絡基礎設施改善推動。

2018年至2027年（預測）東南亞
消費電子電商零售市場的市場規模（以交易價值計）



- 算法營銷業務

- 互娛及數字產品營銷

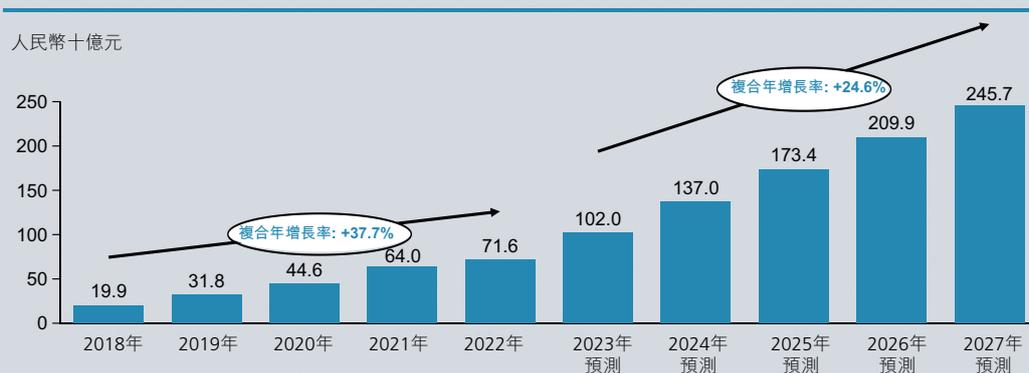
2022年度，本集團錄得互娛及數字產品效果營銷服務收益311.06百萬港元，較去年同期的959.67百萬港元減少67.59%。其中遊戲產品實現收益110.12百萬港元，較2021年597.41百萬港元減少81.57%，網絡文學產品實現收益60.09百萬港元，較2021年116.37百萬港元減少48.36%，乃由於自2021年下半年開始中國收緊了對遊戲版號和付費文學作品的監管審批，導致該業務新增產品受到限制，從而使該業務收益受到影響；應用及其他產品實現收益140.85百萬港元，較2021年245.89百萬港元減少42.72%，乃由於2022年在國內經濟放緩的宏觀環境下，客戶普遍下調了產品投放預算，從而導致該業務收入規模較去年減少。

- 短視頻電商營銷

2022年度，本集團國內短視頻電商營銷達成的GMV達到721.48百萬港元，比2021年度的1,041.29百萬港元減少30.71%；其中，2022年度錄得國內電商產品營銷收益307.08百萬港元，較2021年度288.35百萬港元略有增長。

從行業的角度看，中國移動新媒體效果營銷市場的市場規模由2018年的人民幣199億元增加至2022年的人民幣716億元，複合年增長率為37.7%。該市場規模預期將進一步由2023年的人民幣1,020億元增加至2027年的人民幣2,457億元，複合年增長率為24.6%。該市場的發展預期將主要受社交媒體平台不斷增長的用戶基礎、技術的發展及移動網絡的進步推動。

2018年至2027年（預測）中國
移動新媒體效果營銷市場的市場規模（以收益計）



資料來源：弗若斯特沙利文

根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國2022年最大的移動新媒體效果營銷服務提供商。於2022年，我們佔移動新媒體效果營銷市場約0.7%的市場份額。

• 研發進展

為保證本集團的業務執行效果，我們會根據業務發展需要進行研發投入。尤其是當進入新的業務市場、開拓新的媒介形式時，需要加大研發力度，以保證業務迅速落地，達到更好的營銷效果。2022年上半年，鑒於海外電商商品銷售業務的快速發展，我們在建獨立站、海外短視頻內容、使用者畫像和海外供應鏈數字化等領域加大了研發投入。自2022年下半年起，隨着國內業務的收縮以及海外電商商品銷售業務的研發階段性成果顯著，本集團調整了相應的研發投入，2022年本集團合計投入研發費用52.77百萬港元，主要應用在數據分析、算法建模及著名海外短視頻平台電商業務。

截至2022年12月31日，本集團依據不同產品品類建立的數據模型達到190套，較截至2021年12月31日的178套增長6.74%；智能推薦耦合模型所採用的數據標籤達到2,823個，較截至2021年12月31日的2,684個增長5.18%。數據模型的完善與算法能力的增強，為本集團營銷業務效果提升，以及未來拓展新的業務品類奠定了堅實的基礎。

本集團是最早在著名海外短視頻平台開展效果營銷業務的中國公司之一，我們看好在其平台上蘊含的巨大業務機會。在海外短視頻電商商品銷售業務開展初期，我們會繼續保持研發投入，積累經驗，擴大我們的業務規模和服務能力。

- **本集團管理層在2022年及2023年的戰略決策**

- a. **國內擁抱央企，拓展新的業務領域及市場空間**

作為本集團戰略發展的重要方向，我們將與戰略合作夥伴文化央企保利文化集團和保利影業保持深入全面合作，在國家「十四五規劃」和「數字經濟發展戰略」的指引下，共同拓展新業務合作，賦能行業發展。

- (1) **拓展優質的1P流量**

我們將穩步推進與央企戰略合作夥伴業務層面落地，致力於通過多種管道培育高品質的自有內容和流量，以提升本集團的客戶服務能力和盈利水準。除了與央企戰略合作夥伴進行影視內容新媒體合作之外，我們還將持續通過戰略聯盟、投資、孵化等途徑，培育與本集團深入合作的新媒體號、1P內容和流量，為本集團的客戶提供量身定制的新媒體內容，以提高消費轉化率，並進一步降低流量成本。我們已經開始在影視文娛內容的孵化、線上宣傳、數字資產相關業務、國央企電商產品數字化升級相關業務等領域陸續落地合作項目，明確投資承製國家級重點影視項目、打造首個央企MCN等合作方向。

- (2) **加大對AIGC和Web3.0應用端的研發投入**

我們與文化央企保利文化集團共同成立的保利文娛科技已與京東科技聯合開發了數字資產業務，已完成共建影視文娛數字資產服務平台—「空兼」上線，實現商業化運營，我們還將繼續加強Web3.0基礎設施建設，通過數字化能力，開發國央企客戶。

我們還將加大對AIGC的應用端研發投入，嘗試利用人工智能技術自動生成內容(AIGC)的新型生產方式，提升內容生產效率與豐富度，並大幅降低數字內容生產成本。

b. 海外繼續擴大投入，提升收入規模，搶佔市場份額

基於海外著名短視頻平台興趣流量的電商業務是本集團戰略發展重點之一，目前已經完成模式驗證，在收入規模、團隊規模和發展佈局等方面取得了重大突破。2023年及未來，我們將針對海外電商商品銷售特點和市場環境，逐步完善以獨立電商平台為核心的技術模型和服務體系，在技術端加快完善線上商城和用戶端佈局，積累自有數據和自有平台使用者；在流量端繼續加大對不同國家和地區的新媒體平台流量及用戶畫像分析，迭代推薦算法數據模型；在供應鏈端進一步拓展產品種類、優化物流和支付流程，提升使用者體驗。

本集團的海外電商商品銷售業務在東南亞地區的多個國家落地。目前我們聚焦電子消費垂直領域，深耕東南亞市場，我們將制定更加靈活高效的經營策略，加大實物補貼，擴張銷售網路，擴大收入規模，加強供應鏈體系建設，延伸從產品端到銷售端的全產業鏈條。未來五年力爭成為東南亞最大的電子消費品垂直領域電商平台。

• 財務報表討論與分析

收益

本集團的收益由2021年度1,395.89百萬港元增長166.84%至2022年度的3,724.81百萬港元，該增加主要可歸因於本集團的海外電商商品銷售業務在本年度收入實現大幅增長，該業務正處於快速搶佔市場空間的階段，業務規模在不斷擴大，市場佔有率不斷提升，及本集團對於該業務的投入持續增加，特別是東南亞地區的業務規模增長迅猛。此外，本集團基於著名海外短視頻平台的海外電商商品銷售業務在2021年第四季度成功落地，為本集團2021年度及2022年度分別貢獻收益147.87百萬港元及3,104.61百萬港元。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔比	2021年	佔比
	(百萬港元，百分比除外)			
互娛及數字產品營銷收益	311.06	8.35%	959.67	68.75%
遊戲	110.12	2.96%	597.41	42.80%
網絡文學	60.09	1.61%	116.37	8.34%
應用及其他	140.85	3.78%	245.89	17.61%
國內電商產品營銷收益	307.08	8.24%	288.35	20.66%
海外電商商品銷售收益	3,104.61	83.35%	147.87	10.59%
其他產品收益	2.06	0.06%	—	—
收益總計	3,724.81	100.00%	1,395.89	100.00%

收益成本

本集團收益成本主要為項目投放平台的流量採購成本及商品採購成本。收益成本由2021年度的944.04百萬港元增長248.27%至2022年度的3,287.84百萬港元，主要可歸因於海外電商商品銷售業務規模增長迅猛，相應收益成本大幅增長。

毛利及毛利率

本集團2022年度實現毛利436.96百萬港元，較2021年度的451.85百萬港元減少3.30%，毛利略有下降主要可歸因於(i)自2021年下半年開始中國收緊了對遊戲版號的監管審批及疫情原因，導致本集團境內互娛及電商業務規模下降，進而毛利下降；(ii)本集團積極拓展海外電商商品銷售業務，為擴大市場佔有率，拓展更多營銷渠道及銷售渠道，對該業務進行了針對銷售商的優惠策略，致使該業務對本集團的毛利貢獻較小。

管理層討論及分析

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的毛利明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔比	2021年	佔比
(百萬港元，百分比除外)				
互娛及數字產品營銷毛利	97.34	22.28%	290.87	64.38%
遊戲	28.64	6.55%	163.32	36.14%
網絡文學	21.49	4.92%	42.13	9.32%
應用及其他	47.21	10.81%	85.42	18.92%
國內電商產品營銷毛利	149.93	34.31%	151.84	33.60%
海外電商商品銷售毛利	187.75	42.97%	9.14	2.02%
其他產品毛利	1.94	0.44%	—	—
毛利總計	436.96	100.00%	451.85	100.00%

本集團的毛利率由2021年度的32.37%降低至2022年度的11.73%，毛利率的減少主要可歸因於海外電商商品銷售業務業績佔比較高但該業務毛利較低，導致綜合毛利率下降。

其他收益及虧損

本集團其他收益及虧損由2021年度的虧損32.76百萬港元變為2022年度的收益30.05百萬港元，乃主要由於(i)2022年產生匯兌收益43.04百萬港元，而2021年為匯兌損失30.75百萬港元；(ii)無形資產及投資於影視劇於2022年度減值8.16百萬港元。

分銷及銷售開支

截至2022年12月31日止年度，本集團分銷及銷售開支約523.29百萬港元，較2021年度的41.32百萬港元大幅增長，乃主要由於本年度海外電商商品銷售業務推廣費用大幅增加及該業務新增補貼費用所致。

行政開支

本集團行政開支由2021年度的75.47百萬港元增長152.76%至2022年度的190.76百萬港元，乃主要由於下列原因：(i)就股份獎勵計劃確認以股份為基礎的付款開支約70.66百萬港元；(ii)隨著集團業務規模不斷擴大，員工成本及專業服務費相應增加；及(iii)折舊及攤銷及辦公室有關開支較去年增幅較大。

研發開支

本集團研發開支由2021年度的71.79百萬港元減少26.49%至2022年度的52.77百萬港元，乃主要由於(i)2022年上半年，鑑於海外電商商品銷售業務的快速發展，我們在自建獨立站、海外短視頻內容、使用者畫像和海外供應鏈數字化等領域加大了研發投入；及(ii)自2022年下半年起，隨著國內業務的收縮以及海外電商商品銷售業務的研發階段性成果顯著，本集團調整了相應的研發費用支出。

融資成本

截至2022年12月31日止年度，本集團融資成本為租賃房產產生的租賃負債於報告期內計提的利息費用。於報告期內，本集團並無銀行貸款。

存貨

於2022年12月31日，本集團存貨餘額為40.25百萬港元，乃由於本年度新增海外電商商品存貨。

貿易及其他應收款項及按金

於2021年12月31日和2022年12月31日，本集團貿易及其他應收款項及按金餘額分別為452.04百萬港元和1,268.50百萬港元。

於2022年12月31日，本集團貿易應收款項餘額為274.17百萬港元，較於2021年12月31日的435.12百萬港元減少36.99%，主要是由於2022年效果類營銷服務收益減少導致相應貿易應收款項減少。

其他應收款項及按金為為擴大海外電商商品銷售業務而支付供應商的保證金、應收影視劇撥資收益、員工備用金及房租押金等。於2021年12月31日和2022年12月31日，其他應收款項及按金餘額分別為16.92百萬港元和994.34百萬港元，主要是由於2022年5月，本集團與流量採購服務商達成協議，將一部分預付流量款轉換為為擴大海外電商商品銷售業務而用於支付給平台的保證金，並於下半年新增支付204.00百萬港元保證金。

管理層討論及分析

應收貸款

於2021年12月31日和2022年12月31日，本集團應收貸款分別為18.35百萬港元和26.31百萬港元，增長主要是由於發放應收貸款所致。

預付款項

於2021年12月31日和2022年12月31日，本集團預付款項餘額分別為1,188.93百萬港元和706.75百萬港元。餘額減少主要可歸因於2022年5月，本集團與流量採購服務商達成協議，將一部分預付採購流量款轉換為為擴大海外電商商品銷售業務而用於支付給平台的保證金。

按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具

於2021年12月31日和2022年12月31日，本集團按公平值計入其他全面收益的股本工具餘額分別為39.14百萬港元和27.97百萬港元，減少主要是由於投資公允價值降低所致。

銀行存款／銀行結餘及現金

於2021年12月31日和2022年12月31日，本集團銀行存款／銀行結餘及現金餘額分別為619.04百萬港元和572.93百萬港元，餘額減少乃主要由於經營活動所用現金淨額增加及籌資活動所得現金淨額增加綜合影響所致。

貿易及其他應付款項

本集團貿易及其他應付款項主要包括(i)數據流量採購款；(ii)商品採購款；及(iii)其他應付款項，主要指應計上市開支、應付稅項及應付僱員薪酬。

本集團貿易應付款項餘額由於2021年12月31日的67.25百萬港元增加273.58%至於2022年12月31日的251.23百萬港元，乃主要由於2022年度，本集團海外電商商品銷售業務規模大幅增長所致。

本集團其他應付款項餘額由於2021年12月31日的55.68百萬港元減少22.59%至於2022年12月31日的43.10百萬港元，主要可歸因於2022年3月，應付上市承銷費用減少。

租賃負債

本集團租賃負債由於2021年12月31日的17.18百萬港元增長150.76%至截至2022年12月31日的43.08百萬港元，乃主要由於本年度新增物業租賃所致。

流動資金及資本資源

下表載列所示期間我們現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	百萬港元	
經營活動所用現金淨額	(526.29)	(342.25)
投資活動所用現金淨額	(91.95)	(78.87)
融資活動所得(所用)現金淨額	587.17	(168.74)
現金及現金等價物減少淨額	(31.07)	(589.86)
年初現金及現金等價物	619.04	1,210.45
外幣匯率變動之影響	(54.02)	(1.55)
年末現金及現金等價物 (以銀行結餘及現金表示)	533.95	619.04

於2021年12月31日及於2022年12月31日，現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。

經營活動現金流量

我們經營活動現金流入主要包括向客戶提供移動新媒體效果營銷服務及海外電商商品銷售業務取得的銷售收入回款。我們經營活動現金流出主要包括流量採購成本、商品採購成本、分銷及銷售開支、研發開支及行政開支。

截至2022年12月31日止年度，我們經營活動所用現金淨額為526.29百萬港元(截至2021年12月31日止年度：342.25百萬港元)，主要由於2022年業務規模擴大，業務量大幅上升，各項經營費用增加及預付賬款增長綜合影響所致。

投資活動現金流量

我們投資活動所用現金主要包括購買固定資產、購買按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產、投資聯營公司、投資影視劇、發放及收回應收貸款、購買和贖回定期存款等。

截至2022年12月31日止年度，我們投資活動所用現金淨額為91.95百萬港元(截至2021年12月31日止年度：78.87百萬港元)，主要由於購買固定資產、發放及收回應收貸款、購買和贖回定期存款。

管理層討論及分析

融資活動現金流量

我們融資活動的現金流入主要與2022年6月配售股份有關。

截至2022年12月31日止年度，我們融資活動所得現金淨額為587.17百萬港元（截至2021年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額：168.74百萬港元），主要由於2022年6月配售股份募集資金所致。

資本支出

本集團的主要資本支出主要包括固定資產、使用權資產及無形資產。下表載列於所示期間我們的資本支出淨額：

	截至12月31日止年度	
	2022年 百萬港元	2021年
固定資產	35.10	41.25
使用權資產	47.65	1.56
無形資產	—	2.17
總計	82.75	44.98

附屬公司及聯營公司的重大投資、重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資、亦無任何附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露外，本集團並無重大投資或資本資產的任何其他計劃。

債項

銀行借款

於2021年12月31日及2022年12月31日，本集團均無任何銀行借款。

或然負債、資產抵押及擔保

或然負債

於2021年12月31日及2022年12月31日，本集團並無涉及任何預期將會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何重大的法律、仲裁或行政訴訟（若發生不利裁決），且亦無發生會有該等影響的任何或然負債。

資產抵押及擔保

於2021年12月31日及2022年12月31日，本集團並無任何未清償的按揭、押記、債券、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、任何擔保或其他重大或然負債。

資本負債比率

資本負債比率乃使用負債總額除以資產總值再乘以100%計算。於2022年12月31日，本集團資本負債比率為13.72%（於2021年12月31日：5.77%）。

流動比率

流動比率指流動資產除以流動負債。本集團流動比率由於2021年12月31日的16.66倍降至於2022年12月31日的7.67倍。

庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

外匯風險及對沖

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本公司若干附屬公司的外幣買賣、銀行結餘、貿易及其他應收款項及按金、貿易及其他應付款項使本集團面臨外匯風險。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，本集團管理層會監控外匯風險，並將在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有120名全職僱員，大部份位於中國。截至2022年12月31日，我們的僱員中有超過70%從事研發、技術及運營。

在員工福利和保障方面，本集團遵守法律規定的最低工作年齡及最低工資，並根據相關法律法規為員工提供五項國家法定社會保險。本集團嚴格保障員工享受各類假期，如公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等，為員工提供員工意外保險、加班交通費報銷等福利及保障措施，並按季度組織員工團建、按年度組織員工體檢。

管理層討論及分析

本集團透過專業獵頭公司及招聘網站來招聘員工。本集團已建立有效的僱員激勵計劃以使僱員薪酬與彼等整體表現掛鉤，並已建立一套以表現為基礎的薪酬獎勵計劃。僱員並不僅僅按職位及年資晉升。於2021年6月21日，本集團已採納股份獎勵計劃，該計劃旨在認可本集團若干董事、僱員、諮詢師及顧問作出的貢獻，以激勵彼等留在本集團，並激勵彼等為本集團未來的發展及擴張作出努力。

我們為我們聘用的新僱員提供專業的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求定制，提供線上線下的定期和專業培訓。

股份獎勵計劃

本公司已於2021年6月21日（「採納日期」）採納股份獎勵計劃，以激勵本集團若干董事、僱員、諮詢師及顧問作出的貢獻，以激勵彼等留在本集團，並激勵彼等為本集團未來的發展及擴張作出努力。股份獎勵計劃概要如下：

(I) 股份獎勵計劃之期限及終止

除非董事會根據股份獎勵計劃規則提前終止，否則股份獎勵計劃的有效期自採納日期起計為期十年。股份獎勵計劃須於(i)採納日期起計第十年；及(ii)董事會決定提前終止日期（以較早者為準）終止，惟有關終止不得影響任何選定參與者的任何存續權利。終止後，(i)不得根據股份獎勵計劃進一步授出獎勵股份；(ii)所有獎勵股份及相關收入須於終止日期歸屬於相關選定參與者；及(iii)退回股份及有關非現金收入的銷售所得款項淨額（經作出適當扣減後），連同剩餘現金及信託內其他剩餘資金應於出售後立即匯至本公司。

(II) 股份獎勵計劃限額

倘董事會根據股份獎勵計劃授出股份導致股份面值超過本公司不時已發行股本的百分之十，董事會將不會進一步授出獎勵股份作獎勵。

根據股份獎勵計劃可向任何一名選定參與者授出的股份數目上限不得超過本公司於任何12個月期間不時已發行股本的百分之一。

(III) 股份獎勵計劃之管理

股份獎勵計劃由董事會及受託人根據股份獎勵計劃規則所載之條款及信託契據之條款進行管理。

(IV) 獎勵股份之投票權

儘管受託人根據信託契據為以信託方式持有的股份的合法登記持有人，受託人不得行使該等股份附帶的投票權。

(V) 股份獎勵計劃之運作

董事會可（就股份獎勵計劃而言以及考慮股份獎勵計劃項下之要求後）釐定作為計劃股份將予購入之股份數目，並促使向將購買計劃股份之受託人支付有關計劃股份之購買價及相關費用。受託人應動用全部金額，不應作任何扣除（除交易徵費、印花稅等法定費用外），按現行市價購入最高數目完整買賣單位之股份。

董事會可能不時全權酌情選定本集團任何董事、僱員、諮詢師及顧問（不包括身為有關法律法規禁止授出及／或歸屬及轉讓獎勵股份的地區之居民的任何人士，或為遵守該地之適用法律法規排除該人士屬必要的情況）作為選定參與者參與股份獎勵計劃及為其各自釐定獎勵股份。

於接獲董事會發出有關選定參與者之名單及將授予選定參與者之獎勵股份數目的指示後，受託人應作出相關安排，以為相關選定參與者將計劃股份轉換為獎勵股份。

(VI) 股份獎勵計劃之歸屬及失效

倘選定參與者已達成董事會於作出獎勵時指定的所有歸屬條件並有權獲得構成獎勵目標之股份，受託人將相關獎勵股份轉讓予選定參與者或其代名人。歸屬日期應為任何年度本公司指定月末的任何營業日，但無論如何不得遲於參考日期後的12個月。

在以下情況下，獎勵失效：(i)相關選定參與者不再為本集團的僱員；或(ii)選定參與者有任何欺詐或嚴重不當行為、涉及違法違規行為或損害公司利益的行為；或(iii)本公司被下令退市、清盤或本公司通過決議案自動清盤（除非清盤的目的及接著進行的是合併或重組，當中本公司的業務經營、資產及負債大部份均轉至承接公司，否則另作別論），則獎勵將隨即自動失效，且獎勵股份不得於相關歸屬日期歸屬，但就股份獎勵計劃而言須成為退回股份。

截至2022年12月31日止年度，受託人於市場購買合共2,752,000股本公司股份，總代價為7,280,000港元。截至2022年12月31日止年度，根據股份獎勵計劃向合資格僱員已授出52,240,000股股份。於報告期末，受託人持有2,500,000股股份。

股份獎勵計劃有關詳情請參閱本公司日期為2021年6月21日之公告。

管理層討論及分析

於截至2022年12月31日止年度，本集團授出獎勵股份詳情載列如下

承授人姓名	承授人類別	授出時間	獎勵股份數目				
			截至2022年 1月1日	於報告 期間授出	於報告 期間 歸屬	於報告 期間失效／ 註銷	截至2022年 12月31日 尚未歸屬
秦佳鑫女士	董事	2022年 10月23日	0	4,400,000	4,400,000	0	0
其他 ⁽¹⁾	僱員	報告期間 ⁽²⁾	0	47,840,000 ⁽³⁾	45,340,000	0	2,500,000

附註：

- (1) 包括三位僱員，三位僱員均不是董事，三位僱員均分別是報告期間本集團的五名最高薪酬人士之一；
- (2) 三位僱員分別於2022年10月21日、2022年11月16日、2022年12月27日被授予獎勵股份；
- (3) 三位僱員合共被授予的獎勵股份數。
- (4) 緊接於2022年10月21日、2022年10月23日、2022年11月16日及2022年12月27日授出日期前股份的收市價分別為1.44港元、1.4港元、1.48港元及1.83港元。於授出日期獎勵股份的加權平均公平值為1.42港元。於報告期內，緊接獎勵股份歸屬日期前股份的加權平均收市價為1.45港元。

董事及高級管理人員

董事

執行董事

朱子南先生，42歲，是我們的創始人、主席、執行董事、行政總裁兼提名委員會主席。他負責本集團的整體管理，策略規劃及決策事務。彼於2012年6月起出任北京樂享行政總裁一職，並於2014年7月獲委任為伍遊（北京）科技有限公司的執行董事及行政總裁。

朱先生在線上營銷行業有逾13年經驗。朱先生於2004年10月至2005年8月於國家教育部考試中心任職科研處處長秘書。彼於2005年8月至2007年4月間出任魔龍國際有限責任公司副總裁，該公司主要業務為開發及製作手機遊戲。在2007年4月至2012年6月間，彼於鳳凰在線（北京）信息技術有限公司（一家主要從事在橫跨互聯網、移動及電視網絡的無縫平台上為主流中國社區提供新媒體內容及服務的公司）出任業務部總經理一職。於2017年12月，朱先生於中國遊戲年會上當選「中國遊戲產業十大新銳人物」之一。

朱先生在2000年6月畢業於北京市工商管理學校，主修工商管理，本科學歷。

成林先生，40歲，於2014年1月加入本集團，出任本公司的執行董事、副總裁及薪酬委員會成員。彼負責監督我們的銷售及營銷事務，維護與行業客戶及內容發佈者關係及協助本集團的整體管理。彼現時為北京樂享的營運總監、董事兼副總裁。

成先生在銷售、營銷及營運方面有逾17年經驗。在加入本集團前，成先生於2005年至2008年於索尼愛立信移動通信產品（中國）有限公司任職業務主管。於2009年至2011年，彼出任北京普天太力通信科技有限公司（一家移動通訊產品分銷商及服務提供商）業務主管一職。彼其後於2011年至2013年於北京源彩科技有限公司（一家應用服務提供商）出任首席運營官一職。彼其後於2013年4月至2013年12月出任北京慧群之地科技有限公司營運總監一職。

成先生於2005年7月取得瀋陽大學的電腦應用及維修課程大專文憑。成先生於2010年7月在同一院校取得工商管理本科文憑（兼讀）。

董事及高級管理人員

秦佳鑫女士，33歲，自2021年3月22日起獲委任為執行董事。彼同時擔任本公司董事會秘書及聯席公司秘書。於2017年1月加入本集團並為董事會秘書。彼負責本集團的信息披露及法律合規監管與審查、投資者關係管理、投融資及資本運作相關事宜。彼亦協助統籌及組織董事會及股東會議。

在加入本集團前，彼於2014年5月至2014年12月擔任北京千和資本投資管理有限公司總裁助理。秦佳鑫女士其後於2015年4月加入北京正辰科技發展股份有限公司，並擔任其監事會主席至2016年10月止。

秦佳鑫女士分別於2013年11月及2012年9月獲得中央蘭開夏大學國際金融與管理碩士學位，及國際商務文學學士學位。秦佳鑫女士於2017年11月、2016年11月及2017年4月分別通過上海證券交易所、深圳證券交易所及全國中小企業股份轉讓系統（「**新三板**」）的資格審查並獲發董事會秘書證書。彼亦分別於2017年12月及2018年6月獲得深圳證券交易所及上海證券交易所獨立董事資格。

非執行董事

胡慶平先生，45歲，自2019年12月27日起獲委任為非執行董事，負責參與制訂本公司企業及業務策略。自2021年12月10日起獲委任為審核委員會成員。彼於2004年6月至2006年1月在中國電信深圳分公司任職。於2006年1月至2012年8月，彼於中國移動通信集團廣東有限公司任職。胡慶平先生其後於2013年6月至2014年8月在人民網股份有限公司出任運營總監。彼於2014年8月至2015年12月在TCL通訊科技控股有限公司擔任運營部主任。胡慶平先生自2016年7月起在深圳同創偉業資產管理股份有限公司(一家主要從事投資項目管理的公司)擔任董事總經理。

胡慶平先生於1999年6月畢業於華中科技大學(前稱為華中理工大學)，主修生物化學，輔修科技英語。彼於2004年6月自華中科技大學取得計算機體系結構碩士學位。彼其後於2017年6月自北京郵電大學取得管理科學與工程博士學位。

胡家瑋先生，35歲，胡家瑋先生前度姓名為胡威，自2021年3月22日起獲委任為非執行董事，負責參與制訂本公司企業及業務策略。

胡家瑋先生自2016年5月起於南京平衡資本任職，現任南京平衡資本管理中心(普通合夥)副總經理，負責領導和管理股權投資和基金運營，主導完成募資、投資、投後管理和退出等事宜。投資項目包括先進製造、健康醫療和文化教育等行業。自2013年3月至2016年4月，其於江蘇高新創業投資管理有限公司擔任投資經理，負責項目投資和投後管理。自2011年9月至2012年12月，其於中國德勤華永會計師事務所有限公司任審計員。

胡家瑋先生目前亦擔任多家上市公司的董事，包括(i)自2016年7月起，擔任江蘇佳一教育科技股份有限公司(其股份曾在新三板掛牌，股份代碼：833142，並於2018年2月從新三板退市)董事；(ii)自2017年12月起，擔任南京喜悅科技股份有限公司(其股份曾在新三板掛牌，股份代碼：836403，並於2019年4月從新三板退市)董事；(iii)自2017年1月起，擔任北京易科勢騰科技股份有限公司(其股份於新三板掛牌，股份代碼：832204)董事；及(iv)自2019年11月至2021年11月，擔任江蘇瑞豐信息技術股份有限公司(其股份於新三板掛牌，股份代碼：871949)董事。

胡家瑋先生於2009年6月獲得南京財經大學會計學士學位，其後於2011年1月自英國埃克塞特大學獲會計與金融碩士學位。

董事及高級管理人員

獨立非執行董事

徐翀先生，47歲，自2020年8月26日起獲委任為我們的獨立非執行董事，亦擔任薪酬委員會主席、審核委員會成員及提名委員會成員。彼主要負責為我們的董事會提供獨立意見及判斷，徐翀先生已於2023年3月31日辭任獨立非執行董事。徐先生因個人原因及商業發展而辭任。

徐翀先生擁有逾20年的企業融資及財務管理經驗。加入本集團前，徐翀先生於多間公司擔任管理職位，包括於2001年7月至2003年8月擔任中銀國際控股有限公司經理；於2004年6月至2006年2月擔任中視金橋國際傳媒控股有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：0623）首席財務官，以及於2006年3月至2007年7月擔任嘉誠亞洲有限公司亞洲區副總裁，彼主要負責企業融資。彼於2007年7月重新加入中視金橋國際傳媒控股有限公司並擔任首席財務官，直至2010年5月止。於2011年3月至2011年7月，徐翀先生擔任華康保險代理有限公司副總裁。彼其後於2012年6月至2014年6月擔任上海找鋼網信息科技股份有限公司財務顧問兼首席財務官。自2014年10月至2023年4月，彼擔任寶實樹集團（一家於聯交所上市的公司，股份代號：1761）的首席財務官及該公司執行董事。

徐翀先生於1998年7月獲得南京大學國際經濟法學士學位，以及2001年7月獲得中國人民大學國際法碩士學位。

唐偉先生，47歲，自2020年8月26日起獲委任為本公司的獨立非執行董事。彼擔任我們審核委員會的主席。唐偉先生負責向我們的董事會提供獨立意見及判斷。

在加入本集團之前，唐偉先生曾擔任多個職位，包括於2000年12月至2006年8月擔任中國銀行國際控股有限公司投資銀行部助理副總裁，於2006年9月至2008年9月擔任高盛高華證券有限公司公司財務部助理，於2008年10月至2010年1月擔任中國國際金融股份有限公司投資銀行部副總經理。彼其後重返高盛高華證券有限公司公司財務部，並於2010年1月至2014年10月擔任執行董事及副總裁。唐偉先生於2015年6月至2016年1月擔任國新國際（中國）投資有限公司的投資總監，主要負責就離岸投資提供意見。於2016年3月至2018年9月，彼加入四維圖新科技股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：002405）擔任首席財務官和副總經理。彼自2019年10月至今擔任上海概倫電子股份有限公司（一家於上海證券交易所科創板上市的公司，股份代號：688206）首席財務官兼董事會秘書。彼現時為微盟集團（一家於聯交所上市的公司，股份代號：2013）的獨立非執行董事。

唐偉先生於1998年7月取得中國石油大學（北京）國際商務及財務管理學士學位。彼其後於2001年6月取得對外經濟貿易大學工商管理碩士學位。彼為英國特許會計師公會資深會員及中國註冊會計師協會會員。

房宏偉先生，42歲，自2020年8月26日起獲委任為本公司的獨立非執行董事。彼為提名委員會及薪酬委員會成員。房宏偉先生主要負責為我們的董事會提供獨立意見及判斷。

房宏偉先生於2009年2月至2016年2月在北京金和網絡股份有限公司(前新三板上市公司，股份代號：430024)擔任董事會秘書及法務總監。於2016年3月，彼加入京磁材料科技股份有限公司(前新三板上市公司，股份代號：836299)，現擔任董事、副總經理及董事會秘書，主要負責該公司的證券投融資、法律合規、內控、公共關係等事宜。

房宏偉先生於2004年7月取得中國勞動關係學院法學畢業證書。彼為上海證券交易所的合資格獨立非執行董事以及新三板及深圳證券交易所的董事會註冊秘書。

黃博揚先生，35歲，自2023年3月31日起獲委任為本公司的獨立非執行董事。彼為提名委員會，審核委員會及薪酬委員會成員。黃博揚先生主要負責為我們的董事會提供獨立意見及判斷。

黃博揚先生於2013年加入中誠信託有限責任公司國際業務部負責美港股相關產品。2016-2017年在方正證券股份有限公司機構業務部負責收購及股權融資等相關業務。2018年起作為全球領先的區塊鏈企業應用服務平台VeChain的長期高級顧問，幫助公司與多家國際知名企業達成合作。2020年至今深耕Web3.0領域，並同時管理兩隻基金專注於Web3.0項目的投資。

黃博揚先生於2013年獲得法蘭克福金融管理大學國際貿易專業碩士學位。

高級管理層

高級管理層負責業務的日常管理及經營。執行董事(即朱子南先生、成林先生及秦佳鑫女士)同時擔任本集團的高級管理層職位。有關彼等各自之履歷，請參閱上文。

葛文達先生，51歲，於2021年5月獲委任為本公司的首席財務官，主要負責本集團的財務管理與資金運營工作。葛先生擁有超過二十年的會計及財務管理經驗。葛先生於1996年自香港中文大學畢業，獲得工商管理學士學位。彼曾任職於畢馬威會計師事務所及安永會計師事務所從事審計工作，並曾於中升集團控股有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：881)擔任企業資本市場部主管。加入本集團之前，葛先生於2016年6月至2021年5月擔任中國忠旺控股有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：1333)的首席財務官，葛先生自2022年4月至今於呷脯呷脯餐飲管理(中國)控股有限公司(聯交所上市的公司，股份代號：520)擔任獨立非執行董事。

企業管治報告

本集團以為廣大股東創造財富為目標，廣納賢才，帶領本集團所有員工，用數字化科技賦能更多客戶，為使用者提供更多價值，把本集團打造為移動互聯網全產業鏈營銷集團，以數字化技術為客戶創造價值，服務國內外數字經濟發展，並與支持我們的廣大股東分享公司的長期成長。

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東的權益並提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為其自身的企業管治守則。

董事會認為，截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文C.2.1，本公司主席及行政總裁的角色並未區分且均由朱子南先生擔任。根據朱先生的經驗，個人簡歷及其於本集團的角色，以及自本集團成立以來，朱先生一直出任本集團行政總裁一職，董事會認為，由朱先生擔任董事會主席及繼續擔任本公司行政總裁對本集團的業務前景及經營效率有利，董事會認為該架構並不會損害董事會及本公司管理層之間的權力及職權平衡，理由是：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，而我們認為董事會有足夠的權力制衡；(ii)朱先生及其他董事知悉及承諾履行彼等作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會權力及職權平衡，該等人才會定期會面以討論影響本公司經營的事宜。再者，本集團整體策略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估區分董事會主席與行政總裁的角色是否必要。董事致力實現高水準的企業管治（對於我們的發展至關重要），以保障股東權益。

董事會將繼續檢討及監察本集團的企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持高水準的企業管治。

董事會

董事會負責監督本公司所有重大事務並透過管理層指導及監督其事務。董事會根據組織章程細則及所有適用法律及法規（包括上市規則）行使其他權力、職能及職責。董事會將日常經營及管理權力授予本公司管理層負責，管理層將執行董事會釐定的策略及指引。

董事會具備適合本公司業務需要的技能和經驗。本公司亦已採納董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」），其中載列實現董事會多元化的目標及方法。

董事會主要的企業管治職責包括：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司有關遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察僱員及董事的操守及合規事宜；及
- (e) 審閱本公司遵守企業管治守則的情況及在企業管治報告中的披露。

截至本報告日期，董事會由三名執行董事、二名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會中執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合保持均衡，保證了董事會的獨立元素。非執行董事及獨立非執行董事在董事會會議及董事委員會會議中能夠有效地作出獨立判斷。

於本報告日期本公司董事會構成如下：

執行董事

朱子南先生（主席、執行董事）
成林先生
秦佳鑫女士

非執行董事

胡慶平先生
胡家璋先生

獨立非執行董事

唐偉先生
房宏偉先生
黃博揚先生（於2023年3月31日獲委任）

董事履歷載於本年報第36至40頁。

截至2022年12月31日止，本公司已遵守上市規則第3.10(1)條、第3.10(2)條及第3.10A條，委任最少三名獨立非執行董事（佔董事會成員人數最少三分之一），包括最少一名擁有合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

董事會成員與本公司其他董事會成員及行政總裁並無其他關係。

企業管治報告

截至2022年12月31日止年度，向董事應付的薪酬總額（包括袍金、薪金、退休金計劃供款、酌情花紅、住房及其他津貼以及其他實物福利）約為13.47百萬港元。

董事及高級管理層薪酬乃經參考可資比較公司所支付的薪金、董事需付出的時間及職責以及本集團的業績予以釐定。2022年度董事（包括兼任董事的高級管理層）、最高行政人員及僱員薪酬詳情，以及主要管理人員薪酬詳情載於綜合財務報表附註14及附註42。此外，根據企業管治守則之守則條文第E.1.5條，截至2022年12月31日止年度，本公司高級管理層成員（無兼任董事）年度薪酬按範圍載列如下：

按範圍劃分之高級管理層薪酬	高級管理層人數
7,000,000港元至7,500,000港元	1
總計	1

截至2022年12月31日止年度，本公司共有三名獨立非執行董事，董事符合上市規則所規定獨立非執行董事人數須佔董事會成員人數至少三分之一且不得少於三人。

根據上市規則第3.13條，本公司已收到來自各獨立非執行董事對其獨立性的書面確認，且認為彼等均為獨立。

董事可獲公司秘書提供服務，以確保董事會程序得到遵守。

聯席公司秘書

截至2022年12月31日止年度，秦佳鑫女士及張夢弛先生為本公司聯席公司秘書。自2022年1月1日至2022年1月17日，李健強先生（來自一家外部公司秘書服務供應商）擔任本公司聯席公司秘書，並於2022年1月17日辭任(i)本公司聯席公司秘書；(ii)根據上市規則第3.05條項下規定的本公司授權代表；及(iii)香港法例第622章公司條例第16部所規定代表本公司於香港接收法律程序文件及通知書之本公司授權代表當日生效。

自2022年1月17日起，張夢弛先生（來自一家外部公司秘書服務供應商）獲委任為聯席公司秘書、授權代表及法律程序代理人。秦佳鑫女士將繼續擔任另一位聯席公司秘書。張夢弛先生將協助秦佳鑫女士履行其作為聯席公司秘書的職能及獲得上市規則第3.28條規定的「相關經驗」。有關聯交所就秦佳鑫女士擔任本公司聯席公司秘書之資格已授予本公司豁免嚴格遵守上市規則第3.28條及第8.17條的規定的豁免詳情，請參閱本公司日期為2022年1月17日的公告。秦佳鑫女士為另一位聯席公司秘書張夢弛先生的主要企業聯繫人。

為遵守上市規則第3.29條的規定，截至2022年12月31日止年度，秦佳鑫女士及張夢弛先生均已進行不少於15小時的相關專業培訓。

董事會會議／股東大會及董事出席情況

企業管治守則守則條文第C.5.1條規定，董事會每年應至少舉行四次會議，大約每季一次，並由大部分董事親身或透過電子通訊方式積極參與。

董事會於截至2022年12月31日止年度共召開19次會議，審核及批准本公司及其附屬公司截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績、業務進展及財務情況公告、以及董事會成員變更等事宜。

於報告期間，舉行一次股東大會。

下表載列於截至2022年12月31日止年度各董事出席董事會會議及股東大會的詳情。

	出席董事會次數／ 董事會召開次數	出席股東大會 次數／股東大會 召開次數
執行董事		
朱子南先生(董事會主席及行政總裁)	19/19	1/1
成林先生	19/19	1/1
秦佳鑫女士	19/19	1/1
盛世偉先生(於2022年11月30日辭任執行董事)	18/18 ⁽¹⁾	1/1
非執行董事		
胡慶平先生	19/19	1/1
胡家瑋先生	19/19	1/1
獨立非執行董事		
徐翀先生(於2023年3月31日辭任獨立非執行董事)	19/19	1/1
唐偉先生	19/19	1/1
房宏偉先生	19/19	1/1
黃博揚先生(於2023年3月31日獲委任為獨立非執行董事)	不適用 ⁽²⁾	不適用

附註：

(1) 盛世偉先生於2022年11月30日辭任執行董事，於報告期內任職期間應出席董事會18次。

(2) 黃博揚先生於2023年3月31日獲委任為獨立非執行董事。

截至2022年12月31日止年度，本公司主席與獨立非執行董事舉行一次會議，其他董事均未出席。

企業管治報告

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則之守則條文第A.2.1條所載之職能，並以此釐定本公司企業管治政策。董事會已檢討本公司之企業管治政策及慣例、董事及高級管理層之培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律法規規定、遵守標準守則及書面員工指引以及遵守守則方面之政策及慣例及於本企業管治報告中作出的披露。

董事委員會

本公司設有三個主要董事委員會（「**董事委員會**」），即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。各個董事委員會均按其職權範圍運作。董事委員會之職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱。

董事委員會獲提供履行職責的充足資源，並在適當情況下（在提出合理要求後）可徵詢獨立專業意見，費用由本公司承擔。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載企業管治守則第D.4段訂立書面職權範圍。

審核委員會目前包括三名成員，即獨立非執行董事唐偉先生、黃博揚先生以及非執行董事胡慶平先生。獨立非執行董事唐偉先生擔任委員會主席，並具有上市規則第3.10(2)條所要求的適當專業資格或相關財務管理專長。

審核委員會的主要職責包括但不限於：(i)檢討及監督本集團的財務申報、風險管理、內部監控制度；(ii)向董事會提供建議及意見；(iii)履行董事會可能分配的其他職責；(iv)審核本公司的財務報表；(v)監督審核過程；(vi)檢討及批准關連交易；及(vii)履行本公司的企業管治職能，旨在遵守企業管治守則及上市規則附錄十四所載企業管治報告的披露規定。

截至2022年12月31日止年度期間，審核委員會曾舉行3次會議及審核委員會成員的出席記錄載於下表：

董事	出席／應出席次數
唐偉先生(主席)	3/3
徐翀先生(於2023年3月31日辭任審核委員會成員)	3/3
胡慶平先生	3/3
黃博揚(於2023年3月31日獲委任為審核委員會成員)	不適用 ⁽¹⁾

附註：

(1) 黃博揚先生於2023年3月31日獲委任為審核委員會成員。

審核委員會已檢討財務報告系統、合規程序、內部監控(包括資源的充足性、員工資格及經驗、本公司會計及財務報告部門的培訓計劃及預算)、風險管理系統及流程、根據一般授權配售股份以及重新委任外部核數師。董事會並未偏離審核委員會就外部核數師的甄選、委任、辭職或解僱所提出的任何建議。

審核委員會亦審閱本公司及其附屬公司於中期及財政年度的中期及最終業績，以及外部核數師就審計過程中的會計事項及主要調查結果而編製的審計報告。

提名委員會

本公司已根據上市規則附錄十四所載企業管治守則第B.3段訂立書面職權範圍。提名委員會目前包括三名成員，即執行董事朱子南先生及獨立非執行董事黃博揚先生及房宏偉先生。朱子南先生擔任委員會主席。

提名委員會的主要職責包括但不限於(i)至少每年檢討一次董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識、經驗以及多元化方面)，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii)物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士，並挑選提名有關部門人士出任董事或就此向董事會提供意見；(iii)評核獨立非執行董事的獨立性；(iv)就董事委任或重新委任以及董事(尤其是董事會主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議；(v)檢討董事會多元化政策及董事會不時為執行董事會多元化政策而制定的可計量目標和達標程度；以及(vi)就委任及罷免董事及高級管理層及有關繼任人計劃的事宜向董事會作出推薦建議。

企業管治報告

根據本公司已採納的提名政策，提名委員會將向本公司董事會提供董事及董事繼任計劃候選人（以下簡稱「**董事候選人**」）的建議。就考慮委任、續聘或重選董事時，提名委員會及董事會將繼續按提名政策內之甄選標準及提名程序執行董事委任事宜。

董事會委派提名委員會負責遵守企業管治守則中規管董事會多元化的相關守則。提名委員會將不時審閱董事會多元化政策，確保其維持效力。

董事提名制度

根據組織章程細則，董事會有權不時及隨時委任任何人士作為董事，以填補董事會臨時空缺或出任董事會新增成員。任何按上述方式委任之董事將一直留任，直至本公司下屆股東週年大會為止，並且屆時符合資格膺選連任。受組織章程細則及公司法之條文規限，本公司可通過普通決議案選任任何人士為董事，以填補臨時空缺或作為新增董事。根據組織章程細則，本公司可通過普通決議案隨時將任期未屆滿之任何董事罷免（包括常務董事或其他執行董事），而不受組織章程細則或本公司與該董事之間之任何協議所影響；亦可通過普通決議案選舉其他人士以填補其職位。任何以該等方式當選的人士應當僅能任職至其代替的董事在沒有被免除董事職位的情況下可以任職的時間。

遴選及推薦準則

以下為提名委員會於報告期內採納的遴選及推薦準則：

- (a) 評估相關董事候選人的道德、誠信、聲譽（包括但不限於對該候選人開展適當背景調查及其他核實程序）；
- (b) 參考董事會多元化政策，考慮董事會架構、規模及構成以及本公司公司策略，並充分顧及董事會多元化的裨益及有關候選人對此的潛在貢獻；
- (c) 就獨立非執行董事候選人而言，將予評估：(i)獨立非執行董事候選人的獨立性（參考（其中包括）上市規則第3.13條所載的獨立性標準）；及(ii)上市規則附錄十四守則條文第B.3.4條及董事會及董事指引所載的有關獨立非執行董事之指引及規定；及
- (d) 提名委員會或董事會不時決定的任何其他相關因素。

提名程序

以下為提名委員會於報告期內採納的提名程序：

- (a) 各董事、提名委員會可向本公司引薦董事候選人供提名委員會考慮；
- (b) 本公司聯席秘書須執行董事候選人的背景盡職審查、取得其學歷與工作證明文件、以及其他本公司所需之董事候選人資料文件；
- (c) 本公司聯席秘書就委任董事候選人須召開提名委員會，並可考慮邀請董事候選人參與會議，回應提名委員就其聘任的相關提問；
- (d) 就重新委任董事會任何現有成員而言，提名委員會須提交建議供董事會考慮及作出推薦，董事候選人應在應屆股東大會上膺選連任；及
- (e) 對推薦董事候選人於股東大會上參選的所有事項，董事會有最終決定權。

企業管治報告

截至2022年12月31日止年度期間，提名委員會曾舉行2次會議及提名委員會成員的出席記錄載於下表：

董事	出席／應出席次數
朱子南先生(主席)	2/2
徐翀先生(於2023年3月31日辭任提名委員會成員)	2/2
房宏偉先生	2/2
黃博揚先生(於2023年3月31日獲委任為提名委員會成員)	不適用 ⁽¹⁾

附註：

(1) 黃博揚先生於2023年3月31日獲委任為提名委員會成員。

截至2022年12月31日止年度，提名委員會已檢討提名政策及董事會多元化政策；評估獨立非執行董事的獨立性；及就盛世偉先生辭任本公司之執行董事向董事會提出建議。

提名委員會已就各獨立非執行董事的獨立性進行年度評估。

薪酬委員會

本公司根據上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會並訂明其書面職權範圍。薪酬委員會包括三名成員，即獨立非執行董事房宏偉先生、執行董事成林先生以及獨立非執行董事黃博揚先生。獨立非執行董事房宏偉先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於(i)就本公司全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度之程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議；(ii)因應董事會所制訂的企業方針及目標，檢討及批准管理層之薪酬建議；(iii)授權釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；而此應包括實物利益、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任之任何應付賠償)；(iv)就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；(v)考慮同類公司支付之薪金、須付出之時間及職責以及集團內其他職位之聘僱用條件等；(vi)檢討及批准與執行董事及高級管理人員喪失或終止職務或委任有關而應付之賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；倘未能與合約條款一致，則有關賠償亦須公平合理，不致過多；(vii)檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及之賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；倘未能與合約條款一致，則有關賠償亦須合理適當；及(viii)確保董事或其任何聯繫人士不得參與釐定其本身的薪酬。

薪酬委員會已於其職權範圍中採納企業管治守則第E.1.2條守則條文所述的標準。

薪酬委員會已根據股份獎勵計劃並根據組織章程細則及相關上市規則審閱和批准股份獎勵的授出。

截至2022年12月31日止年度期間，薪酬委員會曾舉行2次會議及薪酬委員會成員的出席記錄載於下表：

董事	出席／應出席次數
房宏偉先生（於2023年3月31日獲委任為薪酬委員會主席）	2/2
成林先生	2/2
徐翀先生（於2023年3月31日辭任薪酬委員會主席）	2/2
黃博揚先生（於2023年3月31日獲委任為薪酬委員會成員）	不適用 ⁽¹⁾

附註：

(1) 黃博揚先生於2023年3月31日獲委任為薪酬委員會成員。

薪酬委員會已討論及檢討本公司董事及高級管理層的服務協議、委任函及薪酬政策，並已就個別執行董事及高級管理層的服務協議、委任函及薪酬待遇根據企業管治守則第二部分守則條文E.1.2(c)(ii)條的規定向董事會提出建議。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易的行為守則。上市規則有關董事遵守進行證券交易的行為守則的條文自上市日期起適用於本公司。

經本公司做出具體查詢後，全體董事確認，截至2022年12月31日止年度期間，彼等已遵守標準守則。

董事之持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例項下的責任有適當的了解。本公司亦定期安排研討會，以不時為董事提供有關上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。

本公司鼓勵對全體董事進行持續專業發展培訓，藉此發展及更新其知識及技能。本公司聯席公司秘書不時更新及向董事提供有關其角色、職能及職責的電子培訓材料。

根據董事提供的資料，於截至2022年12月31日止年度，董事接受的培訓概述如下：

持續專業發展性質

朱子南先生	A、B、C及D
成林先生	A、C及D
秦佳鑫女士	A、C及D
盛世偉先生（於2022年11月30日辭任執行董事）	A、C及D
胡慶平先生	A、C及D
胡家璋先生	A、C及D
徐翀先生（於2023年3月31日辭任獨立非執行董事）	A、C及D
唐偉先生	A、C及D
房宏偉先生	A、C及D

附註：

A：出席會議及／或簡報會

B：於會議及／或簡報會致辭

C：參加律師事務所提供的且與本董事有關的培訓

D：閱讀多種議題（包括企業管治事宜、董事職責、上市規則、反貪污及其他相關法律）的材料

董事會多元化政策

我們已採納董事會多元化政策，其中載列為實現及維持董事會多元化以提高董事會效率的目標及方法。本政策旨在列載基本原則，以確保董事會的成員在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。

董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以日常的業務需求為基準，並考慮董事會成員多元化的裨益。

根據董事會多元化政策，甄選候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗和專業經驗。

本公司明白並深信董事會成員多元化裨益良多，並認為提升董事會多元化程度（包括性別多元化）是維持本公司競爭優勢及增強本公司吸引、留住及激勵各類不同人才的能力的必要元素。我們亦已並將繼續採取措施推進本公司各層次的性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層。目前，我們有一名董事為女性，已實現董事會性別多元化。鑒於大多數董事為男性，我們認為可以提高董事會層次的性別多元化程度，我們將繼續確保在招聘中高級職位的工作人員時有性別多樣性，使我們的管理層包括多種性別，從而在適當的時候有一組不同的潛在接班人接替我們的董事會。截至2022年12月31日，本集團共有8名董事，其中7名（87.5%）為男性，1名（12.5%）為女性。本集團共有4名高管，其中3名（75%）為男性，1名（25%）為女性。於2022年12月31日，本集團120名僱員中有59名（49.17%）為男性及61名（50.83%）為女性。董事會認為本公司已實現僱員性別多元化，且最終目標為性別均衡，本公司將繼續實施多元化政策。

董事具有均衡的知識及技能組合，包括管理、戰略及業務發展、研發、銷售及營銷、法律合規及企業融資等方面。我們的提名委員會將檢討及評估董事會的組成，並就委任董事會成員向董事會作出推薦建議。同時，我們的提名委員會將考慮多元化各個方面的好處，包括但不限於專業經驗、技能、知識、教育背景、年齡、性別、文化及種族以及服務時長，以保持董事會的才能、技能、經驗與觀點多元化有適當的比重及平衡。

董事會可獲得獨立觀點和意見的機制

本公司已按照《上市規則》所載的獨立性準則委任獨立非執行董事，並積極安排獨立非執行董事加入董事會下設的各個專業委員會，以確保董事會和董事會下設專業委員會能夠獲得獨立的觀點。獨立非執行董事（與其他董事相同）有權就董事會會議上討論的事項，向本公司管理層尋求進一步的數據及文件，以便其進行充分的評估並提出建設性的獨立意見。董事會已按照《上市規則》所載獨立性準則，每年評估所有獨立非執行董事獨立性，確保其能持續作出獨立判斷。

本公司在內控報告、ESG報告等事項中，聘請獨立第三方為董事會提供獨立意見，以便本公司董事會更好的做出判斷。在股份獎勵計劃獎勵股份授予執行董事事項中，本公司關聯董事回避投票以確保董事會決定的獨立性。

本公司董事會將每年檢討上述機制的實施及有效性。

外部核數師

截至2022年12月31日止年度，本公司委任德勤•關黃陳方會計師行擔任外部核數師。德勤•關黃陳方會計師行就對於財務報表的報告責任發出的聲明載於本年報獨立核數師報告。

下表載列截至2022年12月31日止年度就委任德勤•關黃陳方會計師行提供的審計及非審計服務已付／應付費用詳情：

所提供的服務	(百萬港元)
審計服務：	
對本集團合併財務報表的年度審計	3.30
非審計服務：	
對本集團合併財務報表的中期審閱	1.14

問責及審計

董事負責監督財務報表的編製工作，以真實公平地反映本集團的事務狀況以及報告期的業績及現金流量。核數師就其對財務報表的獨立核數師報告載於本年度報告第107至111頁。於編製截至2022年12月31日止年度的財務報表時，董事已選擇合適的會計政策並貫徹應用，作出審慎、公平及合理的判斷及估計，並按持續經營基準編製財務報表。概無有關任何重大不明朗的事件或情況可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問。

內部監控及風險管理

風險管理及內部監控

充分且有效的風險管理及內部監控系統是實現本集團長遠目標不可或缺的重要保障，其有助於確保本集團的業務活動的有效進行、會計記錄的真實性和準確性，以及確保本集團遵守相關的法例、法規及政策。

董事會確認其對確保及維持本集團穩健有效的風險管理及內部監控系統有最終責任，以保障本集團之資產及股東權益，以及有責任持續檢討該等系統的成效。而審核委員會代表董事會每年最少一次對管理層在風險管理和內部監控系統的設計、執行和監督等各方面的工作進行審閱，當中包括該等系統的有效性。董事會亦會負責監督本集團所面臨的風險，並分析、評估和釐定本集團所預期和能夠承受的風險級別，並從而不斷持續檢討和完善該等系統，推行最適合本集團業務營運的政策及程式，建立和維護穩健的風險管理及內部監控系統，該等風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達成業績目標的風險，且僅就對重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

1.1 風險管理組織架構

本集團致力於持續完善風險管理制度和組織架構，透過規範化的風險管理流程提升整體風險管控能力，由此確保業務目標之達成和持續發展。本集團已建立《風險控制制度》和《全面風險管理制度》，當中建立了「三道防線」的風險管理模式並清楚的劃分和界定各相關方在風險管理上的職責、風險管理相關的政策和匯報流程等。為了確保風險管理及內部監控系統的有效性，在董事會的指引和監督之下，本集團結合本公司的實際情況建立了一套涵蓋所有部門的風險管理架構。

1.2 我們風險管理系統的五大基本原則

全面性原則

- 內部風險控制必須覆蓋到公司的各項業務、各個部門和各個崗位，並涵蓋到決策、執行、監督、反饋等各個環節。

持續性原則

- 各業務部門應對風險實施持續控制，對業務中的風險進行持續的識別、評估，及時採取相應的控制措施。

審慎性原則

- 內部監控的核心是有效防範各種風險，本公司各項決策都要以防範風險、審慎經營為出發點。

相互制約原則

- 本公司在內部組織結構的設計上應形成相互制約的機制，通過不同崗位之間的制衡減少風險的發生。

成本效益原則

- 本公司運用科學化的經營管理方法降低運作成本，提高經濟效益，以合理的成本控制達到最佳的風險控制效果。

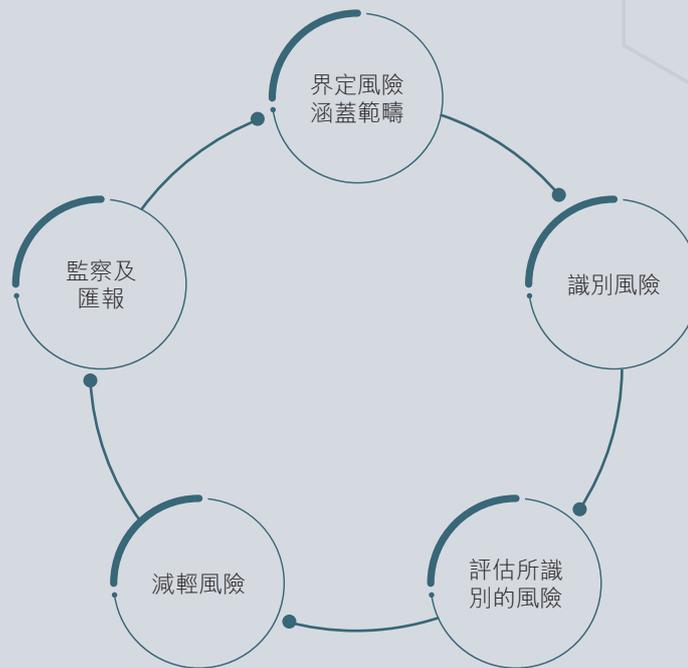
1.3 本集團的「三道防線」風險管理模式

清晰的責任和健全的監控措施，對管理風險至關重要。我們過往曾對集團風險管理架構進行了檢討，根據檢討結果強化風險管治架構，透過完善的風險管理模式來處理、分配和協調集團風險管理和內部監控上的問題，由此深化和加強集團內部的風險管理能力，以下為本集團之風險管理架構：



1.4 風險管理程序

本集團之風險管理程序包括界定有關識別、評估、應對及監察風險及其變動之程序。本集團之管理層定期與各業務部門進行溝通和討論，定期收集各部門在日常營運層面上所識別出來之風險，並加強他們對在本集團策略層面上風險管理的瞭解，以促進雙向溝通。管理層收集從不同角度對風險的看法並制訂風險涵蓋範圍，從而可識別與本集團相關的風險。風險識別是一個持續及互動過程，在低層和高層之間傳達有關的主要風險。



重大風險歸類為以下五個類別的其中一個類別：策略風險、營運風險、ESG風險、財務風險、申報及合規風險。在識別所有相關風險後，管理層評估該等風險的潛在影響及可能性並將該等風險按重要性排序處理，然後制訂合適的內部監控措施以減輕風險，持續監察內部監控措施的有效性及其等風險的變化，並與董事會及審核委員會溝通，讓他們可在高級層面進行監察。

董事會已經對上述風險進行年度檢閱，並認為現行機制有效。

1.5 內部審核職能

本集團之內部審核職能由本公司的董秘辦和財務部門所負責，董秘辦和財務部門負責評估和監察風險管理及內部監控系統之有效性，並可全面地審閱本集團所有層面活動及系統的資料，以審視本集團監控及管治之各方面情況。審核委員會審閱及批准每年所編製的內部審計計劃，有關計劃的審閱範圍包括財務信息審計、固定和無形資產審計、合同管理審計、信息系統審計、常規性內部控制程序審計以及突發性或臨時性的審計工作，有關審計工作旨在評估本集團內部監控系統的合理性、合規性和適時性，對集團的內部控制環境、經營風險、控制活動等各方面作全面的評估和測試。董秘辦和財務部門每年根據獲批准的工作計劃進行審計工作並向審核委員會匯報年度內風險管理及內部監控系統審閱情況，提出改善集團風險管理及內部監控系統有效性之改善意見，並匯報主要的審核發現和有關整改建議之落實執行情況。

另一方面，為了進一步加強本集團的內部監控，本集團亦已委聘獨立專業顧問（「內部監控顧問」）對截至2022年12月31日止年度風險管理及內部監控系統成效進行年度審閱。內部監控顧問已向審核委員會報告發現及改善建議，而本集團之管理層將會持續、密切跟進相關的整改措施以確保有關改善建議在合理時間內予以落實。

內部審核職能作為本集團風險管理架構的其中一道重要防線，對本集團的風險管理及內部監控系統作客觀的評估，並適時向審核委員會進行匯報。

審核委員會（代表董事會）持續審核本公司風險管理及內部控制系統，審核相關工作報告及關鍵績效指標信息，並與本公司高級管理層討論重大風險。董事會認為報告期內本公司的風險管理及內部監控系統有效且充分。此外，董事會亦認為，本集團的內部審計、會計、財務匯報等職能已由具備適當資歷及經驗的員工所履行，且該等員工已接受適當且充分的培訓及發展活動。

1.6 披露內幕消息的政策

為確保及時、公正、準確及完整地披露內幕消息及遵守適用的法律及法規，本集團制定了完善的內幕消息披露政策。本集團亦已實施內幕消息的控制程序以確保內幕消息披露能及時處理及發佈。本集團為董事、高級管理層及有關僱員提供完善的工作指引，同時，本集團亦已實施嚴格的內部監控程序以禁止董事、高級管理層及有關僱員在未經授權的情況下獲得及使用內幕消息。

與股東及投資者的溝通

本公司認為與股東及投資者有效溝通能使他們更加了解本集團業務及策略，本公司將繼續為股東及投資者提供高透明度和及時的信息披露，致使他們能取得作出最佳投資決定的相關信息。

本公司股東召開股東特別大會

根據本公司的組織章程細則第12.3條之規定，董事會可於其認為適當的情況下隨時召開股東特別大會。股東大會亦可應兩名或以上股東的書面要求而召開，有關要求須送達本公司於香港的主要辦事處（倘本公司不再設置上述主要辦事處，則為註冊辦事處），當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，惟該等請求人於送達要求當日須持有本公司附帶於本公司股東大會投票權的不少於十分之一的繳足股本。股東大會亦可應本公司任何一名為認可結算所（或其代名人）之股東的書面要求而召開，有關要求須送達本公司於香港的主要辦事處，當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，惟該等請求人於送達要求當日須持有本公司附帶於本公司股東大會投票權的不少於十分之一的繳足股本。

倘董事會於送達要求之日起計21日內並無按既定程序召開應於送達要求之日起後21日內舉行的大會，則請求人本身或持有請求人半數以上投票權的任何請求人可按盡量接近董事會召開大會相同的方式召開大會，惟如此召開的任何大會不得於送達有關要求之日起計三個月屆滿後召開，且本公司須向請求人償付因董事會未召開大會而產生的所有合理開支。

於股東大會上提出決議案

公司法或組織章程細則並無允許股東於股東大會上提呈新決議案的條文。然而，有意於股東大會上提呈決議案的股東可透過遵照上段所載程序召開股東特別大會。

向董事會查詢及聯絡資料

有關本公司的查詢可通過與本公司聯繫或直接在股東週年大會或股東特別大會上提出質詢提交給董事會。

企業管治報告

股東可透過以下途徑發出上述查詢或請求：

地址：北京市朝陽區望京金輝大廈27層

電話號碼：(+86) 010-87726988

電郵地址：investment@joyspreader.com

本公司股東可直接向本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）查詢股權。

股東溝通及投資者關係

本公司認為與股東有效溝通對加強投資者關係及投資者對本集團業務表現與策略的了解至關重要。本公司致力與股東保持溝通，將透過股東週年大會及其他股東大會，董事將與股東會面並回應股東查詢。

為促進股東及投資者的有效溝通，本公司設有網站(<http://www.joyspreader.com>)，該網站載有本公司業務新聞信息、營運的資料、財務資料、企業管治常規、公司政策及其他資料，以供公眾人士查閱。

董事會已考慮上述本公司的股東溝通政策並信納有有效渠道可供股東與本公司溝通及關注本公司。

此外，本公司已與其股東、投資者及其他持份者建立多種溝通渠道，以增強投資者關係及使投資者了解本集團的業績及戰略。該等渠道包括(i)刊發年報及／或寄發通函、通告及其他公告；(ii)股東週年大會或股東特別大會為股東提供向董事會提出意見及交換觀點的論壇；(iii)本集團的更新及關鍵資料可於本公司網站及聯交所網站查閱；(iv)本公司網站向本公司與其持份者提供溝通渠道；及(v)本公司於香港的股份過戶登記處就所有股份過戶登記事宜向股東提供服務。

本公司每年定期檢討本公司的股東溝通政策，並認為現行的股東溝通政策為適當及有效的。

股息政策

根據開曼群島公司法及本公司的組織章程細則的規定，本公司股東可在股東大會上批准任何股息宣派，其不得超過董事會建議的金額。

本公司派付的任何股息將由董事會經考慮各種因素後全權酌情釐定，包括本公司的整體業務經營狀況、財務狀況、現金需求及可用性、預期營運資金需求及未來擴張計劃、法律法規及其他合約限制以及董事會認為的其他因素。

章程文件

董事會建議採納本公司2022年4月29日第三次經修訂和重述組織章程大綱及細則（「經修訂和重述大綱及細則」），以符合於2022年1月1日生效的境外發行人新上市制度（「新上市制度」）下的上市規則附錄三規定的股東保障核心標準。建議採納經修訂和重述大綱及細則獲股東在2022年6月17日舉行之本公司股東週年大會上以特別決議案方式批准，而經修訂和重述大綱及細則自2022年6月17日起生效並可於聯交所及本公司各自的網站查閱。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本公司的章程文件並無任何變動。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性。本公司已採納企業管治守則之原則及守則條文。董事會認為，截至2022年12月31日止年度，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條要求董事會主席和行政總裁的角色應當區分並不得由一人同時兼任。朱子南先生是本公司的董事會主席兼行政總裁。朱子南先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，朱子南先生兼任主席和行政總裁職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會責任

董事會負責本集團的整體領導、監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。董事會已向該等董事委員會授予各職權範圍所載的責任。

所有董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）均為董事會帶來了廣泛的寶貴商業經驗、知識及專業性，使董事會能夠高效且有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司有高水平的監管匯報，實現董事會的平衡，為企業行動及運營作出有效的獨立判斷。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律法規及有關上市規則，無論何時均以符合本公司及其股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事提起法律訴訟而產生的責任安排適當保險範圍，並將每年對該等保險範圍進行檢討。

董事會欣然提呈本集團截至2022年12月31日止年度的年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司於2019年2月19日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年9月23日於聯交所主板上市。本集團是一家中國領先的移動新媒體效果營銷科技公司。

本公司附屬公司及綜合聯屬實體列表連同彼等的成立或註冊成立地點、主要業務以及彼等已發行股份／實繳股本之詳情載於本年報綜合財務報表附註44。

業務回顧

本年度回顧及表現

本集團年內業務回顧、本集團未來業務發展及董事於計量本集團業務表現採用的財務及經營主要表現指標的討論及分析載於本年報第5至7頁「財務概要」、第8至20頁「公司簡介」及本年報第21至35頁「管理層討論及分析」各節。

環境政策及表現

本集團須遵守中國全國性及地方環境、健康及安全有關的法律法規。本集團已制定有關環境保護的詳細內部規則。就本集團所知，於截至2022年12月31日止年度，本集團遵守中國相關的環境及職業健康與安全法律及法規，而報告期內我們並未發生任何事件或投訴對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

遵守相關法律及法規

截至2022年12月31日止年度，本集團已制定合規程序，以確保遵守對其產生重大影響之適用法律、規則及法規。董事會及高級管理層在其各自的職責範圍內連同內外部專業顧問監察有關本集團遵守法律及監管之政策及常規。相關員工及相關經營單位會不時獲悉對公司產生重大影響之適用法律、規則及法規之變動（如有）。於報告期內，董事會及高級管理層的工作遵循了有關適用法律及法規、本公司組織章程細則、董事會轄下各委員會章程、內部政策及各項內控制度等的有關規定。公司的決策程序合法有效。公司董事、高級管理層能夠勤勉盡職，忠實地執行董事會的決議。同時，本公司已嚴格遵守上市規則及標準守則的要求及時履行信息披露義務。

董事會報告

本集團根據中國及本集團有營運的其他地區之法律、法規和相關政策規定，為員工提供及建立（包括但不限於）養老保險、強制性公積金、基本醫療保險、工傷保險等法定福利。

就本集團所知，截至2022年12月31日止年度，本集團僱員及本集團已遵守對其產生重大影響的所有相關規則和法規。

與利益相關者的主要關係

本集團認可不同的利益相關者（包括客戶、供應商、股東、僱員及其他業務夥伴）為本集團取得成功的關鍵。本集團努力與彼等保持聯繫、合作以及建立穩固關係，以實現企業可持續發展。

本集團相信，吸引、招募及挽留優質僱員至關重要。為維持本集團員工的質素、知識及技能水平，本集團向僱員提供定期培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓以及健康及安全培訓。本集團認為，其與僱員維持良好關係，且並無發生任何重大勞資糾紛，亦無於其業務營運招聘員工時遇到任何困難。

主要風險及不確定性因素以及風險管理

我們的業務及行業、我們的合約安排、在中國開展業務及全球發售（定義見招股章程）涉及若干風險，而許多該等風險並非我們所能控制。我們認為所面臨的最為重大風險包括但不限於以下各項：

- (i) 我們或未能挽留現有行業客戶及自媒體發佈者或吸引新的行業客戶及自媒體發佈者；
- (ii) 我們可能無法就效果類自媒體營銷服務市場中快速變化的技術及新市場趨勢及時有效地創新、適應及作出回應；
- (iii) 效果類自媒體營銷服務行業或未能繼續發展或發展或增長速度低於預期；
- (iv) 我們評估及預測潛在目標受眾的算法可能為或變得有瑕疵或無效，且我們的效果類營銷可能未達到令人滿意的結果；
- (v) 我們收集數據的能力可能有限，或我們收集及使用有關數據的權利可能受到質疑，均可能大大降低服務的價值，並導致我們失去行業客戶及自媒體發佈者；及
- (vi) 我們從行業客戶及自媒體發佈者所收集的數據不準確或虛假。

本公司認為風險管理對本集團的高效及有效運營至關重要。本公司管理層協助董事會評估從本集團業務內外部產生的重大風險包括經營風險、財務風險、監管風險等並積極於日常管理中設立適當的風險管理及內部控制機制。本集團的財務風險管理目標及政策載於本年報綜合財務報表附註39。

報告期後事項

於2023年3月31日，徐翀先生因個人原因及商業發展而辭任本公司獨立非執行董事，自2023年3月31日起，黃博揚先生已獲委任為獨立非執行董事，有關詳情，請參閱本公司日期為2023年3月31日的公告。

除上文及本年度報告其他處所披露者外，截至2022年12月31日止後未發生對本集團有影響的重大事項。

董事

董事會現時由三名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。

截至本年報日期的董事為：

執行董事

朱子南先生(主席、執行董事)

成林先生

秦佳鑫女士

非執行董事

胡慶平先生

胡家璋先生

獨立非執行董事

黃博揚先生(於2023年3月31日獲委任)

唐偉先生

房宏偉先生

根據組織章程細則第16.2條，董事會有權不時並且在任何時候為填補董事會的臨時職位空缺或者為任命新任董事而指定某人為董事。任何以該等方式任命的董事僅能任職至本公司下一屆股東大會召開之前，但合資格可以在該會議上被重新選舉為董事。根據組織章程細則第16.3條，本公司可不時在股東大會上通過增加或者減少董事人數的普通決議，但是無論如何增減，董事人數不應少於兩人。受制於本細則以及《公司法》的規定，本公司可以，為填補董事會的臨時職位空缺或為任命新任董事，通過普通決議選舉任何人為董事。任何以該等方式任命的董事僅能任職至本公司下一屆股東大會召開之前，並合資格可以在該會議上被重新選舉為董事。

董事會報告

根據組織章程細則第16.18條，在本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事（如果董事人數不是三人或者不是三的倍數，則必須為最接近但是不少於三分之一的董事人數）須輪流退任，但前提是每一位董事（包括有特定任期的董事）須最少每三年輪流退任一次。在確定董事人數及輪流退任的董事時，並不計算根據組織章程第16.2條或第16.3條任命的董事。退任的董事將任職至其退任的會議結束為止，並且有資格重新參選。本公司在任何董事退任的股東週年大會上，可選舉相同人數的人士出任董事以填補空缺。

根據組織章程細則第16.18條，成林先生、胡家瑋先生及房宏偉先生將於股東週年大會退任。該等退任董事符合資格，並願意於股東週年大會上膺選連任。

根據組織章程細則第16.2條，黃博揚先生（於2023年3月31日獲委任）的任期將直至下屆股東週年大會為止，並於其時合資格重選連任。黃博揚先生符合資格，並願意於股東週年大會上膺選連任。

概無建議於股東週年大會重選連任的董事與本公司或其任何附屬公司訂立於一年內不可在不予賠款（一般法定責任除外）的情況下終止尚未屆滿的服務合同。

董事及本集團高級管理人員履歷

董事及本集團高級管理人員的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理人員」一節。

董事資料變動

於2022年11月30日，盛世偉先生（「**盛先生**」）已辭任執行董事一職。

於2023年3月31日，徐翀先生已辭任獨立非執行董事一職。

於2023年3月31日，黃博揚先生獲委任獨立非執行董事一職。

盛世偉先生及徐翀先生已確認，彼等與董事會並無意見分歧，亦無有關彼辭任的其他事宜須提請聯交所及本公司股東垂注。

董事服務合約

三位執行董事中執行董事朱子南先生、成林先生已各自與本公司訂立服務協議，自上市日期起計初步為期三年，惟可於相關服務協議訂明的若干情況下終止。另一名執行董事秦佳鑫女士已與本公司訂立服務協議，自2021年3月22日起生效，且於本公司2021年6月30日舉行的股東週年大會已獲重選連任，任期三年。

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司訂立委任函。各委任函的條款及條件在所有重大方面均類似。

各執行董事(除秦佳鑫女士)、非執行董事(除胡家瑋先生)及獨立非執行董事(除黃博揚先生)的任期自上市日期起計初步為期三年，惟可於相關委任函所訂明的若干情況下終止。秦佳鑫女士和胡家瑋先生已分別與本公司訂立服務協議或委任函，自2021年3月22日起生效，且於本公司2021年6月30日舉行的股東週年大會已獲重選連任，任期三年。黃博揚先生已於2023年3月31日與本公司訂立服務協議或委任函，任期自2023年3月31日起計至本公司下屆股東大會為止，屆時可於下屆股東大會上重選連任。

董事及五名最高薪人士薪酬

有關本集團董事及五名最高薪人士之酬金詳情載於本年報綜合財務報表附註14及附註42。

截至2022年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。

僱員及薪酬政策

本集團本年度僱員及薪酬政策的回顧載於本年報第21至35頁的「管理層討論與分析」一節。

獨立非執行董事的獨立性

本公司已接獲各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則的指引，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

董事於競爭業務中的權益

於2022年12月31日，概無董事或彼等各自聯繫人從事會或可能會與本集團業務形成競爭的任何業務或於當中擁有權益。

董事於重大交易、安排及合約的權益

除本年報披露者外，於報告期內或於報告期末，並無任何屬重大且董事或與董事有關連的實體於當中擁有直接或間接重大利益的交易、安排或合約仍然生效。

關連交易

綜合財務報表附註42所披露的關聯方交易概無構成關連交易或持續關連交易而根據上市規則須予以披露。

董事會報告

除本年報下文所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本公司概無根據上市規則第14A章項下有關關連交易及持續關連交易的披露條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。

合約安排

本集團已與外商獨資企業、北京樂享及登記股東訂立合約安排，以使我們(其中包括)(1)以本公司就此提供的管理諮詢服務從北京樂享中取得絕大部份經濟利益；(2)對綜合聯屬實體行使有效控制權；及(3)持有獨家購買權，以於中國法律許可的情況下購買北京樂享的全部或部份股權。因此，透過合約安排，我們的綜合聯屬實體的經營業績、資產及負債及現金流量將併入本公司的財務報表。

一、 組成合約安排的各项特定協議

組成合約安排的各项特定協議的簡單描述如下：

1. 獨家管理諮詢服務協議

根據北京樂享與外商獨資企業於2019年12月11日訂立獨家管理諮詢服務協議(「**獨家管理諮詢服務協議**」)，外商獨資企業同意受聘為北京樂享管理諮詢服務的獨家提供商，包括下列服務：

- (1) 制定綜合聯屬實體管理模式和經營計劃；
- (2) 促進綜合聯屬實體的企業規範化及信息管理體系的構建；
- (3) 制定綜合聯屬實體的市場擴張計劃；
- (4) 向綜合聯屬實體提供關於市場研究、市場調查、研究諮詢及判斷的服務，並提供市場信息；
- (5) 協助綜合聯屬實體建立完善的業務流程管理；
- (6) 提供有關日常營運、財務、投資、資產、債權債務、人力資源、內部信息化的管理及諮詢服務及其他管理及諮詢服務；
- (7) 向綜合聯屬實體提供辦公應用系統與網絡系統管理、開發、升級、更新和維護服務；

- (8) 為綜合聯屬實體制定客戶維護方案，並協助其維護與客戶的關係；
- (9) 就綜合聯屬實體的資產及業務經營提供意見及建議；
- (10) 就重大合約的商討、簽署及履行提供意見及建議；
- (11) 就綜合聯屬實體的收購兼併及其他擴張計劃提供意見及建議；
- (12) 提供技術支持管理；
- (13) 為綜合聯屬實體的員工提供培訓，並幫助提高其專業技能；及
- (14) 根據實際業務需求和其能力不時提供其他服務。

根據獨家管理諮詢服務協議，服務費將相等於北京樂享經抵銷上年虧損（如有）及法定儲備金（如適用）的綜合稅後溢利總額。儘管存在上文所述，外商獨資企業可能根據實際服務範圍並參考綜合聯屬實體的經營狀況及擴張需求調整服務費水平，並於收取財政文件後10日內向北京樂享寄送服務費發票（「**外商獨資企業發票**」）。北京樂享已同意於接獲外商獨資企業發票後7日內支付服務費。服務費應按年支付並遵守外商獨資企業的付款指示。儘管獨家管理諮詢服務協議載有付款安排，外商獨資企業亦有權調整付款時間及付款方式。北京樂享同意接受任何有關調整。

此外，根據獨家管理諮詢服務協議，在未事先取得外商獨資企業的書面批准前，北京樂享不得並須促使其他綜合聯屬實體不得接受任何第三方提供的相同或任何類似服務，亦不得與任何第三方建立與獨家管理諮詢服務協議所形成者類似的合作關係。

獨家管理諮詢服務協議亦規定，(i)於履行獨家管理諮詢服務協議期間由綜合聯屬實體開發或創造的所有知識產權或由北京樂享基於外商獨資企業提供的服務或任何其他方式創造、開發或授權創造的知識產權屬於外商獨資企業；及(ii)外商獨資企業有權批准綜合聯屬實體使用有關知識產權；(iii)在執行獨家管理諮詢服務協議時或之前，外商獨資企業有權免費使用北京樂享及綜合聯屬實體擁有的所有現有知識產權。

獨家管理諮詢服務協議將維持有效，除非(a)訂約雙方以書面形式終止；或惟(b)北京樂享的全部股權及／或資產已依法轉讓予外商獨資企業或外商獨資企業指定的代名人。儘管如此，外商獨資企業始終有權透過提前發出30日事先書面終止通知終止該協議。

2. 獨家購買權協議

根據外商獨資企業、北京樂享及登記股東於2019年12月11日訂立獨家購買權協議（「獨家購買權協議」），外商獨資企業有權在任何時間及不時要求北京樂享登記股東將其於北京樂享的任何或所有股權全部或部分轉讓予外商獨資企業及／或其指定的第三方，代價相等於中國法律、法規允許的最低購買價，如中國法律、法規對此無明確規定，則轉讓價格將為名義價格，即人民幣1.00元。北京樂享登記股東亦已承諾，在相關中國法律及法規的規限下，倘外商獨資企業根據獨家購買權協議行使購股權收購於北京樂享的股權及／或資產而代價高於人民幣1.00元，其將向外商獨資企業退回收取的任何超過人民幣1.00元的代價。

根據獨家購買權協議，登記股東及北京樂享已承諾，除非其已獲得外商獨資企業事先批准，其將履行若干行為或不履行若干其他行為，包括但不限於以下事項：

- (1) 未經外商獨資企業事先書面同意，北京樂享不得以任何方式補充、改變或修改其章程文件或增減其註冊資本或以其他方式改變其註冊資本架構；
- (2) 北京樂享根據良好財務及業務標準，審慎及有效經營其業務及交易，以免清盤、解散及破產；
- (3) 北京樂享不得出售、轉讓、設立產權負擔或以其他方式處置任何資產、業務、其收入的法定或實益權益或允許就其資產設立任何擔保或抵押；
- (4) 未經外商獨資企業事先書面同意，北京樂享不得終止或促使管理層團隊終止與外商獨資企業訂立的合約協議，或訂立與合約協議抵觸的任何合約或協議；
- (5) 北京樂享不得產生、承擔、擔保或允許任何債項（日常業務過程中及已向外商獨資企業披露並經其書面同意者除外）；
- (6) 北京樂享須經營業務以維持其資產價值，或不得允許任何行動或不作為以致對其業務或資產價值造成不利影響；

- (7) 未經外商獨資企業事先書面同意，北京樂享不得訂立任何價值超過人民幣10百萬元之重大合約（日常業務過程中訂立的合約除外）；
- (8) 未經外商獨資企業的事先書面同意，綜合聯屬實體不得向任何第三方產生、承擔、擔保任何形式的債務，亦不得質押綜合聯屬實體的股份或任何資產的任何抵押權益或允許其上的產權負擔；
- (9) 北京樂享及其聯屬公司應按外商獨資企業的要求向外商獨資企業或其指定人士提供勞力、營運及財務數據；
- (10) 如有需要，北京樂享及其聯屬公司應僅從外商獨資企業認可的保險公司投購保險，而保險的金額及類別應與在同樣領域擁有類似業務或資產的公司相同；
- (11) 北京樂享及其聯屬公司不得與其他實體分離、或合併、或訂立聯營協議、或收購其他實體或被其他實體收購，或投資任何實體；
- (12) 若北京樂享的資產、業務或收入捲入任何爭議、訴訟、仲裁或行政訴訟，北京樂享須實時知會外商獨資企業，並應外商獨資企業要求採取一切必要措施；
- (13) 北京樂享應簽署所有必需且適合的文件、採取所有必需且適當的行動、提出所有必需且適宜的要求、或針對申索提供必需且適當的辯護，以維護北京樂享及其聯屬公司對全部資產的所有權；
- (14) 倘登記股東或北京樂享未能履行適用法律項下的稅務責任並導致外商獨資企業難以行使獨家購買權，北京樂享或登記股東應支付稅項或向外商獨資企業支付等同的金額，以使外商獨資企業可支付稅項；及
- (15) 在未經外商獨資企業書面同意的情況下，北京樂享不得向其股東分派任何股息。各登記股東須在收取有關利息三天內告知並將其應收的所有可供分派股息、資本股息及其他資產無償轉讓予其指定的外商獨資企業或第三方。

獨家購買權協議自2019年12月11日（即協議日期）起，直至其(i)所有訂約方書面終止，或(ii)登記股東將其於北京樂享持有的全部股權轉讓及／或北京樂享的全部資產轉讓予外商獨資企業或其指定人士時終止。儘管如此，外商獨資企業始終有權透過發出30天事先書面終止通知提前終止該協議。

3. 股權質押協議

根據外商獨資企業、北京樂享及登記股東於2019年12月11日訂立股權質押協議(「**股權質押協議**」)，北京樂享各登記股東同意向外商獨資企業質押其各自於北京樂享的全部股權，作為擔保根據合約安排履行合約責任及支付未償還債務的抵押權益。

根據股權質押協議，北京樂享向外商獨資企業表示及保證，為避免在執行股權質押協議時的任何實際困難，已作出適當安排保障外商獨資企業於登記股東身故、破產或離婚情況下的權益，並須促使登記股東的任何繼承人遵守相同承諾，猶如彼等為股權質押協議的訂約方。倘北京樂享於質押期內宣派任何股息，外商獨資企業有權收取已質押股權產生的所有有關股息、紅股發行或其他收入(如有)。倘任何登記股東或北京樂享違反或未能履行任何前述協議下的責任，外商獨資企業作為承押人將有權全部或部分處置質押股權，且外商獨資企業將於通知登記股東後優先以股權(基於有關股權轉換所得的貨幣估值)或股權拍賣或出售所得款項獲支付。此外，根據股權質押協議，各登記股東已向外商獨資企業承諾(其中包括)，在未經外商獨資企業事先書面同意的情况下，不會轉讓其於北京樂享的股權及不會設立或允許作出任何可能影響其權益的質押。

相關法律及法規所規定的股權質押協議登記已根據股權質押協議的條款及中國法律及法規完成。

股權質押協議於簽署日期起生效，有效期直至(i)合約安排(股權質押協議除外)項下的所有責任均已履行；(ii)各登記股東已根據獨家購買權協議轉讓其於北京樂享的股權；(iii)有關合約安排的所有協議已終止；(iv)北京樂享已根據獨家購買權協議轉讓其全部資產；及(v)股權質押協議已由外商獨資企業提前發出30天事先書面終止通知而單方面終止。

4. 股東權利委託協議

根據外商獨資企業、北京樂享、登記股東各自於2019年12月11日訂立股東權利委託協議(「**股東權利委託協議**」)，各登記股東不可撤回地委任外商獨資企業或其指定人士，作為實際代理人行使相關股東於北京樂享的權利，包括但不限於以下事項：

- (1) 出席北京樂享的股東會議，並以有關股東的名義及代表有關股東簽署任何及全部書面決議案及會議記錄；
- (2) 促使獲委任董事參加北京樂享的董事會會議及簽署任何及所有書面決議案及會議記錄；

- (3) 根據法律及北京樂享的組織章程細則行使所有股東權利及股東投票權；
- (4) 出售及轉讓北京樂享登記股東持有的北京樂享股權，並執行及採取對有關出售或轉讓屬必要的任何行動；
- (5) 處置北京樂享的任何或所有資產；
- (6) 提名或委任北京樂享的董事及監事；
- (7) 決定北京樂享的清盤及解散並就此採取行動；
- (8) 行使其他適用法律法規及北京樂享組織章程細則（及其不時的修訂）訂明的其他股東權利。

股東權利委託協議無限期，且將於以下情況下予以終止：(1)所有訂約方以書面方式單方面終止股東權利委託協議；或(2)所有股權或資產已合法有效地轉移至外商獨資企業及／或其指定的第三方。儘管如此，外商獨資企業始終有權透過發出事先書面終止通知終止該協議。

各北京樂享登記股東通過其出具的日期為2019年12月11日的相應股東權利委託協議不可撤回地委任外商獨資企業及／或其指定人士為其代理人，自2019年12月11日至股東權利委託協議終止之日有效。

5. 配偶同意書及登記股東承諾

各登記股東的配偶（如適用）已簽署承諾書（「**配偶同意書**」），以支持合約安排並承諾(i)彼知悉並同意相關登記股東訂立合約安排，而合約安排的修訂及終止不需要其根據合約安排的進一步同意；(ii)其無權享有或控制各登記股東的相關權益，且不會就相關登記股東及合約安排的權益提出任何申索；及(iii)倘其因任何原因作為相關登記股東的配偶而獲得北京樂享任何股權，彼承諾將受合約安排（經不時修訂）項下的協議所約束。

各登記股東向外商獨資企業承諾，倘登記股東身故、離婚、破產、清盤或發生可能影響其行使直接或間接持有的北京樂享股權的其他情況，登記股東各自的配偶、繼承人、清盤人及因上述事件而直接或間接獲得股權或有關權利的任何其他人士／實體將不會損害或阻礙合約安排的執行。

董事會報告

截至本年報日期，我們在依據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務方面並未遭到任何中國監管部門干預或阻撓。

二、採用合約安排的理由

根據《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（2019年版），我們透過綜合聯屬實體及其各自附屬公司經營分析、優化及分發互聯網文化產品的業務屬於互聯網文化業務受到外商投資限制。由於我們當前經營所處若干業務領域的外商投資受到當前中國適用法律及法規限制，根據我們中國法律顧問（定義見招股章程）的意見，我們確定本公司不可直接通過股本所有權而持有綜合聯屬實體。

綜合聯屬實體為北京樂享及其附屬公司，其各自根據中國法律成立。根據合約安排，我們的受限制業務（定義見招股章程）由綜合聯屬實體經營，而外商獨資企業則對各綜合聯屬實體的業務經營實施管理控制，並從綜合聯屬實體產生經濟利益。北京樂享、伍遊（北京）科技有限公司、霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司、霍爾果斯耀西網絡科技有限公司及霍爾果斯智普數聯網絡科技有限公司均已取得網絡文化經營許可證，其對我們的業務經營而言屬必要。

董事（包括獨立非執行董事）認為，(i)合約安排及據此擬進行的交易對本集團的法律架構及業務至關重要，(ii)該等已簽訂和待簽訂的交易在本集團日常業務中按一般商業條款訂立，屬公平合理，且符合本集團及股東的整體利益，及(iii)眾多其他公司可利用類似安排達致相同目的。

三、中國外商投資法規的發展

於二零一九年三月十五日，全國人民代表大會第十三屆常務委員會第二次會議批准了《中華人民共和國外商投資法》，自二零二零年一月一日起生效。《外商投資法》取代了《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》，成為外商在中國投資的法律基礎。《外商投資法》規定了三種形式的外國投資，但並無明確規定合約安排作為一種外國投資形式。《外商投資法》特別規定了三種形式的外國投資，即：(1)外國投資者單獨或者與其他投資者共同在中國境內設立外商投資企業；(2)外國投資者取得中國境內企業的股份、股權、資產或其他類似權益；及(3)外國投資者單獨或者與其他投資者共同在中國境內投資新建項目。

《外商投資法》並無明確規定合約安排作為外國投資的一種形式。倘未發佈及頒佈有關合約安排的其他法律、行政法規、部門規則或其他法規文件，則《外商投資法》本身不會對本公司合約安排的合法性及有效性產生任何重大不利的運營及財務影響。

儘管有上述規定，《外商投資法》規定，外國投資包括「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式的投資」。因此，未來的法律、行政法規或國務院規定的其他方式投資是否可能將合約安排視為外國投資的形式，我們的合約安排是否將被視為違反外國投資准入要求以及如何處理合約安排方面仍然存在不確定性。倘《外商投資法》變動將對本公司產生重大不利影響，本公司將盡快披露有關最新資料。

四、與合約安排有關的風險

存在與合約安排有關的若干風險，包括：

- 倘中國政府發現藉以在中國建立業務經營架構的協議不符合適用中國法律及法規的規定，或倘法規或其詮釋日後出現變更，我們或須承受嚴重後果，包括合約安排失效及放棄在綜合聯屬實體的權益。
- 我們的合約安排未必會在提供經營控制權方面如直接擁有權一樣有效。北京樂享或彼等的股東可能不會履行彼等於合約安排下的責任。倘我們的中國經營實體（定義見招股章程）宣佈破產或牽涉解散或清盤程序，我們可能無法使用及享有中國經營實體所持有對我們的業務經營屬重大的資產。
- 北京樂享最終股東可能與我們存在利益衝突，從而對我們的業務產生重大不利影響。
- 倘我們行使選擇權收購北京樂享的股權及資產，所有權或資產轉讓可能使我們受到若干限制及承擔巨額成本。
- 《外商投資法》的詮釋及實施及其可能對我們的現有公司架構、公司管治及業務營運的可行性造成的影響存在巨大不確定性。

董事會報告

本集團已採取措施，以確保實施合約安排以有效經營本集團業務和遵守合約安排，包括：

- (1) 實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會（如須）審閱及討論；
- (2) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審閱合約安排的實施情況、審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況，以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

五、 上市規則含義

上市規則下對該等合約安排相關交易的最高適用百分比率預期將高於5%。因此，該等交易需要遵守上市規則第十四A章下的申報、年度審查、公告及獨立股東批准規定。

六、 聯交所豁免

聯交所已經根據上市規則第14A.102及第14A.105條豁免本公司在股份於聯交所上市期間，(i)就合約安排項下的交易嚴格遵守上市規則第十四A章下的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)就合約安排項下的交易設定年度上限；及(iii)將合約安排期限固定為三年或之下，惟須符合若干條件。倘合約安排的任何條款經修改或我們與任何關連人士於未來訂立新協議，則我們須遵守上市規則第十四A章的相關規定以及另行向聯交所獲取豁免。該等條件包括：

- (1) 未經獨立非執行董事批准不得更改；
- (2) 未經獨立股東批准不得更改；
- (3) 合約安排應繼續令本集團獲取合併聯屬實體所產生的經濟利益；

- (4) 在現有安排屆滿時，或對於本集團出於業務權宜之計而有意設立任何與本集團從事相同業務的現有或新設外商獨資企業或經營公司（包括分公司）而言，可按照與該合約安排大致相同的條款及條件予以續期及／或重複實施合約安排，而毋須取得股東批准；及
- (5) 本集團將持續披露與合約安排相關的詳情。

七、獨立非執行董事確認

獨立非執行董事已審閱合約安排並確認(i)於截至2022年12月31日止年度進行的交易乃根據合約安排的有關條文訂立，(ii)於截至2022年12月31日止年度，合併聯屬實體並無向其股權持有人派付任何其後未以其他方式轉讓或轉撥予本集團的股息或其他分派，(iii)於截至2022年12月31日止年度，本集團與合併聯屬實體並無訂立、續期或複製任何新合約，及(iv)合約安排於本集團的日常及一般業務過程中按正常或更優商業條款及根據規管合約安排的相關協議訂立，屬公平合理，且符合本公司及股東的整體利益。

八、本公司核數師有關持續關連交易的確認

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已獲委聘，以根據香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審核或審閱過往財務資料以外的核證委聘」，並參照香港會計師公會頒佈的實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易出具報告。德勤•關黃陳方會計師行已出具其無保留意見函件，當中載有彼等根據主板上市規則第14A.56條對截至2022年12月31日止年度與股權質押協議及獨家管理諮詢服務協議有關的持續關連交易的審核結果及結論，尤其是有關本公司無需設立及公佈截至2022年12月31日止年度與股權質押協議及獨家管理諮詢服務協議有關的持續關連交易的年度上限。本公司已向聯交所提供核數師函件副本。

九、 不獲豁免持續關連交易

年內，本集團曾進行以下根據上市規則第14A章構成持續關連交易的交易，該等交易須每年進行審閱。

交易	參與方	持續關連交易的詳情	截至2022年 12月31日止 年度的持續 關連交易金額	截至2022年 12月31日止 年度的年度 上限
北京樂享、外商獨資企業與登記股東所訂立的股權質押協議	綜合聯屬實體以及綜合聯屬實體的股權持有人(包括外商獨資企業)	綜合聯屬實體向其股權持有人作出的股息或其他分派	無	不適用
北京樂享與外商獨資企業所訂立的獨家管理諮詢服務協議	綜合聯屬實體及外商獨資企業	外商獨資企業向綜合聯屬實體提供的管理諮詢服務	無	不適用

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2022年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須備存的登記冊所記錄；或根據標準守則已知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	股份／相關 股份數目 ⁽¹⁾	股權 概約百分比
朱先生	受控制法團權益 ⁽²⁾	833,409,400 (L)	35.14%
ZZN. Ltd.	實益擁有人	747,298,300 (L)	31.51%
Laurence mate.Ltd.	實益擁有人	86,111,100 (L)	3.63%
秦佳鑫女士	實益擁有人	4,400,000 (L)	0.19%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) ZZN. Ltd.和Laurence mate. Ltd.分別持有本公司747,298,300股股份及86,111,100股股份。朱先生擁有ZZN. Ltd. 的100%權益及Laurence mate. Ltd.的90%權益，因此，根據證券及期貨條例，朱先生被視為於ZZN. Ltd. 及Laurence mate. Ltd. 所持有的股份中擁有權益。

於北京樂享股份或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	北京樂享 股份數目 ⁽¹⁾	佔北京樂享權益 概約百分比
朱先生	實益擁有人	7,472,983 (L)	45.81%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	1,111,111 (L)	6.81%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) 朱先生持有北京子南和小夥伴們的90%權益，而北京子南和小夥伴們持有北京樂享1,111,111股股份，因此，根據證券及期貨條例，朱先生被視為於北京子南和小夥伴們所持有的北京樂享股份中擁有權益。

除上述所披露者外，於2022年12月31日，就本公司董事或主要行政人員所知，概無本公司董事或主要行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於該條所指登記冊的權益或淡倉；或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除本年報所披露者外，本公司或其附屬公司概無於報告期內的任何時間訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

主要股東於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

於2022年12月31日，據董事或本公司最高行政人員所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）擁有記錄在本公司根據證券及期貨條例第336條規定所備存的登記冊的股份或相關股份的權益及／或淡倉。

於本公司股份或相關股份的權益

股東姓名／名稱	權益性質	股份／ 相關股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
朱先生	受控制法團權益 ⁽²⁾	833,409,400 (L)	35.14%
ZZN. Ltd.	實益擁有人 ⁽³⁾	747,298,300 (L)	31.51%
Laurence mate. Ltd.	實益擁有人 ⁽⁴⁾	86,111,100 (L)	3.63%
Shenzhen Nanhai Growth	實益擁有人 ⁽⁵⁾	104,110,400 (L)	4.39%
NT Balance Capital Ltd.	實益擁有人 ⁽⁶⁾	114,135,300 (L)	4.81%
Balance Capital Group Ltd.	實益擁有人 ⁽⁷⁾	60,727,100 (L)	2.56%

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於本公司股份及相關股份的好倉。
- (2) 朱先生分別於ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.持有100%及90%權益。
- (3) ZZN. Ltd.為一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由朱先生全資擁有。
- (4) Laurence mate. Ltd.由朱先生及張之的先生分別擁有90%及10%。
- (5) 根據證券及期貨條例，深圳南海成長同贏(Shenzhen Nanhai Growth的唯一股東)、深圳同創錦繡資產管理有限公司(深圳南海成長同贏的普通合夥人)、深圳同創偉業資產管理股份有限公司(深圳同創錦繡資產管理有限公司的唯一股東)、深圳市同創偉業創業投資有限公司(持有深圳同創偉業資產管理股份有限公司約35.01%股權)、鄭偉鶴先生(持有深圳市同創偉業創業投資有限公司45%股權)及黃荔女士(持有深圳市同創偉業創業投資有限公司55%股權)各自被視為於Shenzhen Nanhai Growth持有的股份中擁有權益。

- (6) 根據證券及期貨條例，南通平衡創業(NT Balance Capital Ltd. 的唯一股東)、南通平衡資本管理中心(有限合夥)(「南通平衡資本」)(南通平衡創業的普通合夥人)、南京平衡資本(南通平衡資本的普通合夥人)、呂學強先生(南京平衡資本的普通合夥人)、南通陸海統籌發展基金有限公司(持有南通平衡創業40%股權的有限合夥人)及南通市財政局(持有南通陸海統籌發展基金有限公司75%股權)各自被視為於NT Balance Capital Ltd.持有的股份中擁有權益。
- (7) 根據證券及期貨條例，南京平衡資本(Balance Capital Group Ltd.的唯一股東)及呂學強先生(南京平衡資本的普通合夥人)各自被視為於Balance Capital Group Ltd.持有的股份中擁有權益。呂學強先生亦為NT Balance Capital Ltd. 的最終控制人。

除上述所披露者外，於2022年12月31日日期，本公司董事及主要行政人員概不知悉任何其他人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內的權益或淡倉。

控股股東於重大合約的權益

除本年報所披露者外，於報告期概無本集團控股股東或彼等的附屬公司因向本公司或其任何附屬公司所屬的本集團提供服務或其他原因而直接或間接於任何重大合約擁有重大權益。

主要客戶及供應商

主要客戶

截至2022年12月31日止年度，本集團向其五大客戶的銷售額佔本集團總收益48.65%，而截至2021年12月31日止年度為33.68%。本集團最大客戶的銷售額佔本集團總收益的23.58%，而截至2021年12月31日止年度為8.50%。

主要供應商

截至2022年12月31日止年度，本集團五大供應商佔本集團總採購額的100.00%，而截至2021年12月31日止年度為95.24%。本集團截至2022年12月31日止年度單一最大供應商佔本集團總採購額的88.72%，而截至2021年12月31日止年度為73.91%。

截至2022年12月31日止年度，董事或彼等的任何緊密聯繫人士或據董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上的股東概無於本集團五大客戶及供應商中擁有任何權益。

董事會報告

管理合約

於報告期內，本公司概無與任何個人、公司或法人團體訂立任何合約，以管理或處理本集團任何業務的整體部分或任何重大部分。

股權掛鈎協議

除本年報披露者外，本公司於截至2022年12月31日止年度並無訂立股權掛鈎協議。

董事准許彌償條文

根據組織章程細則，本公司各董事或其他高級職員可自本公司的資產獲取彌償，以補償彼履行職責或信託執行其職責時或就此在其他方面蒙受或產生的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支。截至2022年12月31日止年度，本公司已為本集團董事安排適當的董事責任保險。

業績

本集團截至2022年12月31日止年度的虧損及本集團於該日的財務狀況載於第112至115頁的綜合財務報表。

股息

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派付任何末期股息。

股本

本公司股本於報告期間的變動詳情載於本年報綜合財務報表附註34。

已發行債券

截至2022年12月31日止年度，本公司並無發行任何債券及可換股債券。

銀行貸款及其他借款

截至2022年12月31日，本集團並無擁有任何銀行貸款及其他借款。

附有涉及控股股東履行特定責任之契諾的貸款協議

截至本年報日期，本公司並無訂立任何載有要求控股股東履行特定責任之契諾的貸款協議。

重大訴訟

截至2022年12月31日止年度，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。就董事所知，截至2022年12月31日止年度，本集團亦無任何待決或面臨威脅的任何重大訴訟或索償。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本年報所披露者外，我們概無重大投資及資本資產的任何計劃。

儲備

本集團及本公司儲備於年內的變動詳情載於本年報綜合權益變動表及綜合財務報表附註45。

於2022年12月31日，本公司可供分派予公司股東之儲備為1,791,818,000港元。

慈善捐款

於報告期內，本集團作出的慈善及其他捐款為408,000港元。

物業、廠房及設備

本集團物業、廠房及設備於報告期內的變動詳情載於本年報綜合財務報表附註18。

上市所得款項用途

本公司於2020年9月23日成功在聯交所主板上市。根據招股章程及分配結果公告之相關披露，於扣除包銷費、佣金及本公司應付相關開支後，本公司籌得全球發售所得款項淨額（「原上市所得款項淨額」）為約1,498.83百萬港元（包括部份行使超額配股權的所得款項淨額）。

截至2022年8月31日止，本集團原上市所得款項淨額的動用情況分析如下：

招股章程中所述上市所得款項淨額擬定用途	原上市所得	佔原上市所得	截至2022年	截至2022年
	款項淨額(包括		8月31日止	8月31日止
	行使超額配股權	款項淨額	已動用原上市	尚未動用
	所獲得的所得	款項淨額	所得款項淨額	原上市所得
	款項淨額)	概約百分比	所得款項淨額	款項淨額
	(百萬港元)	(%)	(百萬港元)	(百萬港元)

用作發展我們的短視頻移動新媒體

變現業務上市所得款項淨額：

(1) 將用於投資開發自有用戶流量；	511.11	34.10%	492.28	18.83
(2) 將用作擴展我們的團隊；	61.45	4.10%	35.36	26.09
(3) 將用作進一步開發我們的短視頻技術基礎設施；	37.47	2.50%	28.37	9.10
(4) 將用作採購高質量版權或高質量互娛產品的擁有權或授權引進的高質量互娛產品；及	265.29	17.70%	233.13	32.16
(5) 將用於不斷開發和優化我們的算法及數據收集能力，提高短視頻推薦算法的有效性。	23.98	1.60%	22.52	1.46

用作持續加強我們的效果類移動

新媒體營銷服務能力所得款項淨額：

(1) 將用於潛在投資或收購合適的頂級移動自媒體平台獲授權或大型代理；	106.42	7.10%	36.21	70.21
(2) 將用於升級及優化我們的技術、平台及算法；	46.46	3.10%	24.40	22.06
(3) 將用於擴展我們的互娛產品範圍；及	121.41	8.10%	35.64	85.77
(4) 將用於增加我們與流行移動新媒體平台的獲授權或大型代理的合作並使其多元化，獲取高質量的移動新媒體資源。	22.48	1.50%	-	22.48

招股章程中所述上市所得款項淨額擬定用途	原上市所得	佔原上市所得	截至2022年	截至2022年
	款項淨額(包括行使超額配股權所獲得的所得款項淨額)		款項淨額	8月31日止已動用原上市所得款項淨額
	(百萬港元)	(%)	(百萬港元)	(百萬港元)
用以撥付我們的國際性擴展所得款項淨額：				
(1) 將用於在韓國或東南亞國家成立一個海外辦事處，建立國際銷售及營銷團隊；	61.45	4.10%	-	61.45
(2) 將用於在韓國和東南亞開拓潛在的投資及收購機會，包括擁有龐大藝人資源的演藝練習生中介公司；	38.97	2.60%	-	38.97
(3) 將用於向海外移動新媒體平台或其提供流量資的代理人獲取用戶流量，將我們的移動新媒體效果營銷服務擴展到尋求在海外短視頻平台上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台；及	29.98	2.00%	15.18	14.80
(4) 將用於開發技術平台的海外版本。	22.48	1.50%	14.82	7.66
用作營運資金及一般企業用途	149.88	10.00%	126.38	23.50
總計	1,498.83	100.00%	1,064.29	434.54

於2022年3月8日，本公司與全球發售中的一間國際包銷商經考慮其他商業安排且公平合理的協商後，達成債務豁免協定，據此，該國際包銷商豁免本公司根據國際包銷協議應向該國際包銷商支付的約21.84百萬港元包銷費。該等豁免導致本公司應付包銷費總額降低並從而導致本公司上市所得款項淨額增加約21.84百萬港元（「**新增上市所得款項淨額**」），至約1,520.67百萬港元（「**更新後上市所得款項淨額**」）。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年3月8日的公告。

由於下文「變更上市所得款項用途之理由及裨益」一段所載之理由，董事會已於2022年8月31日作出董事會決議，決定將尚未動用的原上市所得款項淨額，以及新增上市所得款項淨額（「**未動用上市所得款項**」）進行如下重新分配：

董事會報告

招股章程中所述上市 所得款項淨額擬定用途	原上市		截至			2022年	截至	未動用上市 所得款項的 預期使用 時間表
	所得款項 淨額(包括 行使超額 配股權所獲 得的所得 款項淨額)	佔原上市 所得款項 淨額概約 百分比	2022年 8月31日止 尚未動用 原上市所得 款項淨額	更新後 上市所得 款項淨額	重新分配 未動用上市 所得款項	9月1日 至2022年 12月31日	2022年 12月31日止 未動用 重新分 配後上市 所得款項	
	(百萬港元)	(%)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	

用作發展我們的短視頻移動

新媒體變現業務所得款項淨額：

(1) 將用於投資開發自有用戶流量；	511.11	34.10%	18.83	-	18.83	8.10	10.73	未來二年半
(2) 將用作擴展我們的團隊；	61.45	4.10%	26.09	-	26.09	-	26.09	未來二年半
(3) 將用作進一步開發我們的短視頻技術基礎設施；	37.47	2.50%	9.10	-	9.10	2.03	7.07	未來二年半
(4) 將用作採購高質量版權或高質量互娛產品的擁有權或授權引進的高質量互娛產品； 及	265.29	17.70%	32.16	-	32.16	-	32.16	未來二年半
(5) 將用於不斷開發和優化我們的算法及數據收集能力，提高短視頻推薦算法的有效性。	23.98	1.60%	1.46	-	1.46	-	1.46	未來二年半

招股章程中所述上市 所得款項淨額擬定用途	原上市		截至			2022年	截至	未動用上市 所得款項的 預期使用 時間表
	所得款項 淨額(包括 行使超額 配股權所獲 得的所得 款項淨額)	佔原上市 所得款項 淨額概約 百分比	2022年 8月31日止 尚未動用 原上市所得 款項淨額	更新後 上市所得 款項淨額	重新分配 未動用上市 所得款項	9月1日 至2022年 12月31日 已動用重新 分配後上市 所得款項	2022年 12月31日 未動用 重新分 配後上市 所得款項	
	(百萬港元)	(%)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	

用作持續加強我們的效果類

移動新媒體營銷服務能力

所得款項淨額：

(1) 將用於潛在投資或收購合適的頂級移動自 媒體平台獲授權或大型代理；	106.42	7.10%	70.21	-	70.21	-	70.21	未來二年半
(2) 將用於升級及優化我們的技術、平台及算 法；	46.46	3.10%	22.06	-	22.06	-	22.06	未來二年半
(3) 將用於擴展我們的互娛產品範圍；及	121.41	8.10%	85.77	-40.00	45.77	-	45.77	未來二年半
(4) 將用於增加我們與流行移動新媒體平台的 獲授權或大型代理的合作並使其多元化， 獲取高質量的移動新媒體資源。	22.48	1.50%	22.48	-	22.48	-	22.48	未來二年半

董事會報告

招股章程中所述上市 所得款項淨額擬定用途	原上市		截至			2022年	截至	未動用上市 所得款項的 預期使用 時間表
	所得款項 淨額(包括 行使超額 配股權所獲 得的所得 款項淨額)	佔原上市 所得款項 淨額概約 百分比	8月31日止 尚未動用 原上市所得 款項淨額	更新後 上市所得 款項淨額	重新分配 未動用上市 所得款項	9月1日 至2022年 12月31日	2022年 12月31日止 未動用 重新分 配後上市 所得款項	
	(百萬港元)	(%)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	

用以撥付我們的國際性

擴展所得款項淨額：

(1) 將用於在韓國或東南亞國家成立一個海外辦事處，建立國際銷售及營銷團隊；	61.45	4.10%	61.45	-	61.45	-	61.45	未來二年半
(2) 將用於在韓國和東南亞開拓潛在的投資及收購機會，包括擁有龐大藝人資源的演藝練習生中介公司；	38.97	2.60%	38.97	-38.97	-	-	-	未來二年半
(3) 將用於向海外移動新媒體平台或其提供流量資的代理人獲取用戶流量，將我們的移動新媒體效果營銷服務擴展到尋求在海外短視頻平台上營銷產品的國內外行業客戶的海外平台；及	29.98	2.00%	14.80	+10.92	25.72	-	25.72	未來二年半
(4) 將用於開發技術平台的海外版本；	22.48	1.50%	7.66	+10.92	18.58	-	18.58	未來二年半
(5) 將用於拓展海外電商商品銷售業務	-	-	-	+18.97	18.97	12.15	6.82	未來二年半

用以發展我們的文化業務

所得款項淨額：

所得款項淨額：	-	-	-	+60.00	60.00	-	60.00	未來二年半
用作營運資金及一般企業用途	149.88	10.00%	23.50	-	23.50	8.58	14.92	未來二年半
總計	1,498.83	100.00%	434.54	21.84	456.38	30.86	425.52	

變更上市所得款項用途之理由及裨益

董事會認為，本集團對文化業務、海外電商商品銷售業務的發展需要更進一步加強投入。董事會相信變更上市所得款項總額用途有利於本集團滿足當前營運需求，因此符合本集團及股東整體的最佳利益。

配售所得款項用途

2022年6月6日，本公司、ZZN. Ltd. (「補足賣方」)與高盛(亞洲)有限責任公司(「配售代理」)訂立配售及認購協議，據此，(i)補足賣方同意出售及配售代理同意(作為補足賣方的代理)按竭誠盡力基準促使買方購買補足賣方所持有的192,000,000股股份(「配售股份」)(「賣方配售」)，價格為每股配售股份3.14港元(「配售價」)；及(ii)補足賣方有條件同意認購(「認購」)，而本公司有條件同意發行192,000,000股股份(「認購股份」)，價格相等於配售價。賣方配售及認購已分別於2022年6月9日及2022年6月16日完成，本公司自認購收取所得款項淨額合共約592.3百萬港元(經扣除所有適用成本及開支，包括佣金、專業費用及實付費用)。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年6月7日及2022年6月16日的公告。截至2022年12月31日止，本公司已動用配售所得款項當中的448.34百萬港元，未動用配售所得款項為143.96百萬港元。

本公司擬利用所得款項淨額扶持本集團海外電商商品銷售業務的快速發展，以擴大規模及鞏固市場地位。本公司計劃於未來五年內悉數動用自認購收取的所得款項淨額。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務運營的最佳估計，並可根據當前及未來市況發展及實際業務需求予以更改。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席本公司將於2023年6月30日舉行之應屆股東週年大會的本公司股東身份，本公司將自2023年6月27日星期二至2023年6月30日星期五(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶表格連同相關股票須於2023年6月26日下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。

購買、出售或贖回本公司證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司並無購回股份，截至本年報日期，本公司於2022年4月26日註銷了5,341,000股本公司於2021年度購回的股份。

公眾持股量的充足性

根據公開可得資料及據董事所知，截至本年報日期，本公司一直維持上市規則規定的公眾持股量。

董事會報告

稅項減免及豁免

據董事所知，概無股東因持有本公司上市證券而享有任何稅務減免及豁免。

優先購買權

組織章程細則或本公司註冊成立所在地開曼群島的相關法律並無載列本公司須按比例向現有股東發售新股份的優先購買權。

核數師

自上市以來，本公司並無更換核數師。本公司已委任德勤•關黃陳方會計師行擔任本公司截至2022年12月31日止年度的核數師。有關重新委任德勤•關黃陳方會計師行擔任本公司核數師的決議案將於即將召開的股東週年大會上提呈以取得股東批准。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國·北京

2023年3月31日

環境、社會及管治報告

關於本報告

概要

樂享集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然發佈二零二二年度《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，披露本集團在環境、社會及管治(「ESG」)方面的理念與實踐，從而令持份者深入瞭解本集團在可持續發展議題上的進展和發展方向。

報告範圍

本報告時間範圍為二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期」)，與本集團二零二二年年報涵蓋的財政年度一致。本報告覆蓋本公司及附屬公司。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」)編寫，並遵守《ESG指引》中「不遵守就解釋」條文。

聯絡資料

如閣下對本報告內容或形式有任何疑問或建議，請通過以下方式與我們聯繫：

- 電話：010-87726988
- 電郵：investment@joyspreader.com

公司簡介

樂享集團是由中國境內興趣推薦算法營銷業務、海外獨立電子垂類電商平台業務、文化娛樂科技業務-Web3.0，AIGC，影視文化娛樂出品，MCN及1P流量組成的移動互聯網全產業鏈營銷集團。

ESG管理體系

本集團深知ESG管理對環境、社會，以及企業本身長期發展的重要性。因此，本集團已將ESG因素納入企業戰略規劃和日常運營中。

環境、社會及管治報告

本集團已建立ESG管理體系，以明確各層級的ESG管理責任與職能，並協助董事會及時瞭解集團ESG風險管理戰略及措施。以下是本集團的ESG管理體系架構示意。

層級	角色	職責
L1	董事會	<ul style="list-style-type: none">— 全面監督本集團ESG管理事宜— 審閱ESG報告
L2	集團ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none">— 識別本集團主要ESG風險— 制定ESG管理工作計劃— 制定ESG目標— 進行ESG績效考核
L3	集團各部門	<ul style="list-style-type: none">— 具體實施ESG政策及戰略— 收集集團ESG數據、政策及其他相關資訊

持份者參與

本集團的持份者包括員工、客戶、股東及投資者、供應商、政府、社區及公眾等群體。本集團通過不同的溝通機制與持份者建立了緊密的聯繫，以確保及時瞭解持份者關注的議題。以下是本集團與主要持份者進行溝通的管道概覽。

持份者	關注重點	溝通管道
員工	<ul style="list-style-type: none">— 待遇及福利— 平等的晉升機會— 職業發展— 工作健康與安全	<ul style="list-style-type: none">— 內部郵件— 員工培訓— 員工見面會— 員工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">— 產品安全與品質— 客戶服務— 商業道德及誠信— 客戶資訊安全	<ul style="list-style-type: none">— 集團網站— 年度報告— 客戶服務熱線及電郵

環境、社會及管治報告

持份者	關注重點	溝通管道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">— 投資回報— 風險控制— 公司治理— 諮詢透明度	<ul style="list-style-type: none">— 股東會議— 集團網站— 年度報告
供應商	<ul style="list-style-type: none">— 公平採購— 商業道德及誠信— 共贏合作	<ul style="list-style-type: none">— 供應商評審— 業務會議、電話
政府	<ul style="list-style-type: none">— 依法經營— 依法納稅— 支持當地發展	<ul style="list-style-type: none">— 申請批覆— 監督檢查
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none">— 社區參與— 工作機會— 支持社區發展	<ul style="list-style-type: none">— 慈善及公益活動— 社會招聘

1. 環境影響

本集團深知保護環境是企業社會責任的重要一環，亦是全球大勢所趨。作為從事營運移動新媒體智能化效果營銷業務和海外獨立站電商業務的科技公司，報告期內，本集團業務主要在辦公室營運。基於此業務性質，本集團並未產生有害廢棄物，其他營運活動所產生的排放物、溫室氣體、無害廢棄物及對自然資源的消耗等也均未對環境造成重大影響。本集團致力於最大限度地降低對環境資源的消耗，力求對環境更小的影響，可持續地創造更大的價值。

本集團保持關注並全面遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等與環保相關的法律法規。於報告期內，本集團概無違反環境保護相關法律法規的事件發生。

環境、社會及管治報告

1.1 排放物

就本集團營運活動產生的排放物而言，基於本集團不從事任何工業生產活動，不產生任何來自燃料燃燒的排放物，集團排放物主要來自集團自有車輛的行駛。於報告期內，因本集團業務擴張需要，集團在原有的北京辦公室外，於四川省增設辦公場所，同時擴充員工人數，因此集團自有車輛行駛公里數較上一報告期有顯著增長，集團主要排放物的排放量亦相應增長。集團的主要排放物種類及排放量明細如下表所示：

主要排放物	單位	排放量	
		2022	2021
氮氧化物(NOx)	千克	18.2	3.0
硫氧化物(SOx)	千克	0.1	0.005
顆粒物	千克	1.7	0.2

就本集團的溫室氣體排放而言，直接溫室氣體排放主要來自集團自有車輛的行駛，間接溫室氣體排放主要來自集團辦公室的電力消耗。於報告期內，集團直接溫室氣體排放量因業務擴張導致的自有車輛數量增加而有所增長，而集團間接溫室氣體排放量因辦公場所和員工數量的增加亦有所增長。集團的主要溫室氣體排放量、排放密度明細如下表所示：

溫室氣體排放	單位	排放量	
		2022	2021
溫室氣體排放總量	噸	257.9	133.4
範圍1：直接溫室氣體排放量	噸	11.3	0.9
範圍2：間接溫室氣體排放量	噸	246.7	132.5
溫室氣體排放密度	噸／員工	2.1	1.7

本集團業務營運過程中並無產生或排放任何有害廢棄物，無害廢棄物主要乃來自生活垃圾及廢紙，其中生活垃圾主要為辦公用品廢棄物及食物殘渣等。本集團意識到廢棄物管理是環境保護中的一個重大議題，亦已推出及實施廢棄物管理措施，明確各部門職責，對營運過程中產生的廢棄物統一收集，轉運至專業垃圾處理機構，再轉送至垃圾中轉站，按照國家處理標準進行處置。於報告期內，集團的廢棄物產生量及密度明細如下表所示：

廢棄物產生	單位	排放量	
		2022	2021
無害廢棄物產生量	噸	12.0	12.2
無害廢棄物產生密度	噸／員工	0.1	0.2

環境、社會及管治報告

本集團深知企業負有減少各類排放物排放量的道德責任，一直致力通過實施一系列環保管理措施，從而使集團營運更符合可持續發展原則。二零二二年初，隨著集團公司規模的擴張以及員工團隊的擴大，本集團就溫室氣體排放量設立了少於300.0噸的目標。鑒於本集團的大部分溫室氣體排放量來自集團辦公室的電力消耗產生的間接溫室氣體排放，集團規定員工每晚下班前關閉所有電源、照明及空調系統，提醒員工合理用能，允許員工居家辦公，從而減少集團營運產生的溫室氣體排放。最終，二零二二年集團溫室氣體排放257.9噸，達成設定目標並較目標數值減少14.0%。此外，二零二二年我們針對無害廢棄物設立了產生量少於15.0噸的目標，為達成目標，集團鼓勵員工採用雙面列印及黑白列印，降低用紙消耗，從而降低廢棄物產生量。最終，二零二二年集團無害廢棄物實際產生量為12.0噸，達成設定目標並較目標數值減少20.0%。

1.2 資源使用

本集團以合理使用電、水等資源為目標，在集團業務發展和營運過程中融入、貫徹節能減排的概念，積極推行各項節能措施，在行動中實踐綠色運營的承諾。於報告期內，集團的耗電、耗水情況明細如下表所示：

耗電	單位	消耗量	
		2022	2021
耗電	千千瓦時	254.8	136.9
耗電密度	千千瓦時／員工	2.1	1.8

耗水	單位	消耗量	
		2022	2021
耗水量	噸	1,168.0	1,177.0
耗水密度	噸／員工	9.7	15.1

報告期內，由於集團辦公地點數量增加，且二零二一年集團員工大部分時期居家辦公，導致二零二二年實際耗電量較二零二一年有所增長，但二零二二年的耗水量及耗水密度在集團及員工的共同努力下呈現大幅下降。

環境、社會及管治報告

本集團重視在資源合理使用方面的管理，於二零二二年，集團設定耗電量少於300.0千千瓦時的目標，耗水量設定少於1,200.0噸的目標。為達成目標，集團推舉多項節能措施，如在《員工道德及行為規範》中對員工明確提出節約用電、節約用水的意識培養。此外，在辦公室的日常營運中，集團要求員工每天下班前關閉所有電源、照明及空調系統，以減少不必要的電力消耗。最終，二零二二年本集團設定的耗電量及耗水量目標均達成。

本集團具備穩定的用水供應源，不存在求取適用水源方面的問題。

本集團在營運過程中不涉及任何產品的製造，因此不使用或生產任何包裝材料。

1.3 環境及天然資源

與報告期內，本集團業務主要在辦公室內進行營運，並未產生對環境及天然資源造成重大影響的情況。儘管如此，本集團仍始終致力於通過各項節能減廢措施將集團對環境及天然資源的影響降至最低，努力履行集團的社會責任。

1.4 氣候變化

與報告期內，本集團業務主要在辦公室內進行營運，並未對氣候變化造成重大影響。同時，無重大氣候相關事宜對公司業務產生影響。

2. 社會影響

本集團堅信人才是集團最寶貴的財富。基於此理念，集團通過多元渠道廣汎吸納人才，尊重並保障每一位員工的合法權益，致力於為員工營造平等、安全、充滿人文關懷的工作環境，並向員工提供詳實的人才培養計劃，攜手員工與集團雙方共同進步、成長。

本集團持續帶動供應鏈各環節企業共同踐行可持續發展，不斷加強與供應鏈管理相關的環境和社會風險控制。同時，本集團積極承擔集團管治責任，嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。

本集團致力於瞭解所在社區的需求，積極承擔社會責任，為社區發展帶來了積極影響，並由集團董事長朱子南先生擔任了新一屆屈正愛心基金會監事會董事長。

2.1 僱傭

本集團將員工視為集團成長最重要的事業夥伴，主張與員工共同成長，實現共生共進步的合作共贏。基於此理念，本集團建立並實施一整套人力資源管理政策，尊重並保障集團員工的合法權益，並為員工提供一個能充分施展其才華的事業平台。

在招聘人才方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，以及中國北京市、成都市、新疆維吾爾自治區當地的勞動法律法規招聘和僱傭員工。招聘事宜由集團人事部負責統一組織和實施，本集團招聘堅持公開、公正的人才引進原則，對候選人進行全面考核，擇優錄用。於報告期內，本集團積極拓寬招聘，主要通過專業獵頭公司、線上招聘平台、員工內推機制等多元渠道廣汎吸納人才，為集團持續注入新鮮血液。

在員工福利和保障方面，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《北京市工資支付規定》、《勞動保險條例實施細則》等相關法律法規，建立了具有競爭力的薪酬激勵和員工福利機制。本集團為員工提供員工意外保險、社保補充醫療險等，並嚴格保障員工享受公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等各類假期，同時提供加班打車報銷、體檢、定期團建等福利及保障措施，以提升員工對集團的歸屬感、幸福感。同時，本集團遵守法律規定的最低工作年齡及最低工資要求，並根據《北京市社會保險條例》為員工提供五項國家法定社會保險，保障員工的合法權益。

在平等就業方面，集團嚴格遵守《中國人民共和國勞動法》等法律法規，將平等、非歧視的理念融入員工招聘、入職、培訓、晉升、離職等環節，對每一名員工一視同仁，不受性別、宗教、種族、國籍、婚姻狀況等情況的影響，創造多元化、平等、反歧視的工作環境。同時，針對懷孕期、產期、哺乳期的女員工，本集團遵照相應法律法規為女員工提供孕休假、哺乳假等假期。於報告期內，本集團未發生過任何歧視案件。

環境、社會及管治報告

於本報告期末，本集團有120名全職僱員。集團員工按性別、年齡組別、僱員類別及地區劃分的明細如下表所示：

類別	僱員人數 僱員流失比率		僱員人數 僱員流失比率		
	2022		2021		
按性別劃分	男性	59	15.0%	44	15.9%
	女性	61	10.0%	34	20.6%
按年齡組別劃分	30歲以下	56	10.8%	34	26.5%
	31-40歲	54	10.0%	39	10.3%
	41-50歲	9	4.2%	5	20.0%
	50歲以上	1	25.0%	0	0.0%
按僱員類別劃分	高級管理層	4	–	5	–
	中級管理層	22	–	16	–
	普通員工	94	–	57	–
按地區劃分	北京市	110	–	75	–
	四川省成都市	7	–	0	–
	新疆維吾爾自治區	3	–	3	–

2.2 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等國家法律法規，將保障所有員工的健康與安全置於首位，始終致力於為員工提供健康安全的工作環境。

為了有效管理員工的健康狀況，預防職業病的發生，本集團組織員工進行崗前體檢、年度在崗體檢等，並建立員工職業健康監護檔案，監護員工作業過程中的職業健康與安全。此外，本集團，定期檢查辦公設備及消防設備，為員工維持一個安全、舒適的工作環境。同時，公司鼓勵全體員工積極報告工作中發現的任何安全隱患，提高員工對安全保障的參與和監督意識，預防和減少事故的發生。

二零二二年，新冠肺炎疫情仍對員工的工作與生活造成一定影響。為應對新冠肺炎疫情，本集團嚴格遵守國家疫情防控政策，積極做好常態化疫情防控工作，通過宣講及內容轉發等形式向員工傳達疫情防控通知，為員工提供入司前查詢健康碼、辦公場所消毒、核酸檢測、體溫測量等配套防護設施。

於報告期內，本集團未發生工傷或因公亡故案例。

2.3 發展及培訓

本集團深知員工的個人發展在集團業務增長中起關鍵作用，集團高度重視人才的培養。因此，本集團制定了詳細的人才培訓計劃，以提升員工的專業能力，支援員工的職業發展與個人成長。集團為新僱員提供專業的入職培訓，並根據不同部門僱員的需求定制相應培訓計劃，提供定期和專業培訓，以提高員工的能力素養。

於報告期內，本集團組織的培訓活動按種類劃分主要包括：

- 通用制度類：新員工入職培訓、考勤管理培訓
- 工作技能類：付款報銷流程培訓、用印申請流程培訓
- 專業知識類：財務類培訓、合規類培訓

本集團亦鼓勵員工積極參與內外部培訓。於報告期內，集團曾組織員工參與董事培訓、財務軟件培訓、ESG培訓、公司秘書培訓等。

於報告期內，按性別及員工類別劃分的受訓僱員比例及僱員平均受訓時數明細如下表所示：

按性別劃分	2022		2021	
	受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時／員工)	受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時／員工)
男	100%	28	100%	30
女	100%	32	100%	30

按僱員類別劃分	2022		2021	
	受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時／員工)	受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時／員工)
高級管理層	100%	25	100%	30
中級管理層	100%	30	100%	30
普通員工	100%	32	100%	30

環境、社會及管治報告

2.4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴格禁止僱傭童工，禁止強迫勞動。

本集團在招聘過程中遵守當地相關法律法規規定，要求員工入職前需通過面試登記表登記、核實身份證信息，確保其符合當地最低工作年齡的規定。辦理入職手續時，本集團會再次通過檢查應聘者的身份證件確認應聘者的實際年齡，確保其符合法定就業年齡。此外，本集團制定及實施加班管理制度，禁止員工非自願加班。同時，本集團與所有員工均在雙方自願的基礎上簽訂勞動合同，堅決反對強制勞工。

於報告期內，本集團未有僱傭童工或強制勞工事件發生。

2.5 供應鏈管理

本集團的主要供應商為移動新媒體相關資源提供商。在與供應商通過合作達成共贏的同時，本集團加強了對供應鏈環境和社會風險的關注，建立了完善的供應鏈管理機制。

截止二零二二年，本集團共與62名供應商合作，本集團合作供應商按地區劃分明細如下表所示：

按地區劃分	供應商數目
北京市	58
廈門市	1
上海市	1
廊坊市	2

在聘用供應商時，本集團建立了嚴格的供應商管理制度，成立專門的採購小組，遴選至少三家供應商提供報價單，由採購小組從產品價格、產品品質、服務品質等進行橫向對比，確保供應商之間公平競爭，從而篩選出最優質的合作夥伴。

本集團深知供應商對集團提供卓越產品、實現良好聲譽的重要性。因此，本集團在揀選供應商時，對潛在供應商進行綜合的調查評估，包括評估供應商在行業內的商譽、既往服務過的客戶，以及自身資質等，以此瞭解其渠道代理能力，以及該供應商在既往的合作中是否遵守相應的法律法規，是否參與賄賂、貪污及其他被禁止的商業手段，是否違反有關的地方及國家法律法規等。倘若供應商被發現違反相關法律或合約規定，本集團將立即終止與該供應商在日後的合作。

在揀選供應商時，為了帶動供應商共同構建綠色供應鏈，本集團優先選擇採用對環保無害的產品和服務。同時，在合作過程中，本集團會不斷建議所有供應商使用環保產品。

2.6 產品責任

本集團持續提供優質的移動新媒體智能化效果營銷服務及海外獨立站電商營運服務，始終致力於提升客戶滿意度。集團嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等涉及產品安全、廣告宣傳、客戶隱私方面的法律法規。

本集團對已售或已運送產品的質量進行跟蹤管理，避免為客戶帶來損失。於報告期內，本集團未發生任何因安全與健康理由而需回收產品事件。

本集團重視每個客戶的訴求，持續致力於提升客戶服務質量。於報告期內，本集團沒有收到任何關於產品或服務的投訴。

在維護知識財產權方面，本集團高度重視知識產權保護，全面落實對內、對外的知識產權管理工作。對於可能對集團業務產生重大影響的知識財產權，如商標權、專利權、著作權等，本集團會在第一時間聘請專業的代理機構進行申請，最大限度地保護集團利益。在與其他單位或個人合作的過程中，對於涉及到知識財產權的權屬、使用範圍、期限、後續研發成果的分配等情況，集團亦制定了詳細規定並簽署相關法律檔。

在品質檢定過程及產品回收程序方面，本集團重視對產品品質的嚴格把控。在收到相關產品投放需求後，集團數字營銷部運營員工會對產品素材內容進行審核，確保其符合國家法律法規後將其上傳至廣告投放平台，由廣告投放平台對產品品質進行進一步審核，對於審核不通過的產品，廣告投放平台會將其退回至集團數字營銷部門並告知審核失敗原因，集團數字營銷部門員工據此進一步修改並重新提交產品，直至審核通過。

本集團高度重視信息安全和客戶隱私，集團有專門人員對客戶的資料進行存檔。如需查看客戶的資料，需要部門領導及總經理的審批之後方可查看。

2.7 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。

於報告期內，本集團概無涉及任何與賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關的案件。

環境、社會及管治報告

為防範賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件發生，集團要求所有員工簽署《全體員工關於無利益輸送事宜之承諾函》，要求所有員工不得未經公司允許以公司名義向業務往來單位提供貸款、擔保；不得私自從業務往來單位處獲得貸款或在其協助下獲得貸款（與金融機構的正常借貸除外）；不得於業務往來單位處直接或間接以任何形式持股（公開市場股票投資除外）、任職、兼職，或獲取其它利益；不得接受業務往來單位直接或間接提供的包括但不限於回扣、現金、實物、證券、禮券等有價物品，或接受並參與業務往來單位提供的旅遊、高檔宴請及其他可能影響職務行為公正履行的活動；不得有其他屬於內幕交易或利益輸送的行為。如員工存在以上情形，集團有權根據法律法規規定、集團章程及內部管理制度對其進行相應處分，並保留追訴／起訴的權利。此外，為加強本集團內部控制，確保公司穩定、健康、持續發展，集團建立並實施《反舞弊暫行規定》，在集團反舞弊舉報受理部門（董秘辦）的引導下，嚴格規範集團高、中級管理人員及其他員工的職業行為。如有舞弊案件的發生，可通過公司設立的舉報電話、舉報箱、電子郵件、信函等途徑進行舉報，在舉報受理部門立項後轉交其他相應部門成立調查小組進行調查和處理。本集團對發生舞弊事件的責任人員，依照國家有關法律法規及公司的相關規定，追究其責任。如相關人員有觸犯法律的行為，本集團依法將其移送司法機關進行處理。

於報告期內，本集團面向集團董事及其他集團員工提供《董事誠信實務指南》、《誠信管理邁向成功－管理人員手冊》等反貪污培訓，旨在通過反貪污法例、董事誠信實務等培訓內容規範和加強集團董事及其他集團員工的反貪污意識。

2.8 社區投資

本集團深信集團業務的可持續發展離不開良好社區關係的支持。因此，本集團始終積極承擔企業社會責任，瞭解所在社區的需求，活躍參與社區建設，通過多元的社區活動推動社區與集團共同發展，攜手共建和諧社會。

環境、社會及管治報告

衛生醫療是本集團專注貢獻的領域之一。2022年12月，本集團董事長朱子南先生經過屈正愛心基金會在綫召開董事會換屆大會及第三屆理事會第一次會議的會議決定，開始擔任新一屆監事會監事長，致力於讓更多困難患兒及家庭受益，推動兒童健康事業更好地發展。此外，本集團鼓勵員工積極參與社區公益，通過投入技能與時間回饋所在社區，從而為社區發展帶來積極影響。

序號	集團2022年榮獲獎項	附圖
1	本集團於2022年8月30日在巨量星圖公佈的2022年上半年年度榜單中榮登「黑馬新銳合作夥伴榜」。	
2	本集團於2022年12月16日在第七屆格隆匯全球投資嘉年華的「大中華區最佳上市公司評選」中榮獲「年度中小市值社會責任獎」。	
3	本集團於2022年12月19日在「第七屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳中小市值公司獎」。	
4	本集團於2022年榮獲北京市東城區文促局頒發的「2021年度文菁嘉華支持企業獎」。	

環境、社會及管治報告

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
A. 環境		
A1. 排放物		
一般披露	「排放物」	6
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	6
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	6
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	6
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「排放物」	7
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	7
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	7
A2. 資源使用		
一般披露	「資源使用」	7
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「資源使用」	7
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「資源使用」	7
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	7
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	8
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	「資源使用」	8

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

頁碼

A3. 環境及天然資源

一般披露

「環境及天然資源」

8

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

「環境及天然資源」

8

A4. 氣候變化

一般披露

「氣候變化」

8

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

「氣候變化」

8

A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

「氣候變化」

8

B. 社會

B1. 僱傭

一般披露

「僱傭」

9

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

「僱傭」

10

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

「僱傭」

10

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
B2. 健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	11
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	「健康與安全」	11
B2.2 因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	11
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	11
B3. 發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	11
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」	11
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	11
B4. 勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	13
有關防止童工或強制勞工的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	13
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	13

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節

頁碼

B5. 供應鏈管理

一般披露

「供應鏈管理」

13

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

B5.1 按地區劃分的供應商數目。

「供應鏈管理」

13

B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

「供應鏈管理」

13

B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

「供應鏈管理」

13

B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

「供應鏈管理」

13

B6. 產品責任

一般披露

「產品責任」

14

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

「產品責任」

14

B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

「產品責任」

14

B6.3 描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。

「產品責任」

14

B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。

「產品責任」

14

B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

「產品責任」

14

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
B7. 反貪污		
一般披露	「反貪污」	14
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪污」	14
B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	「反貪污」	14
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	「反貪污」	15
B8. 社區投資		
一般披露	「社區投資」	15
有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社區投資」	15
B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	15

Deloitte.

致樂享集團有限公司全體股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本所已審計載於第112至203頁的樂享集團有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱為「貴集團」)的綜合財務報表，當中包括於2022年12月31日的綜合財務狀況表及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策概要。

本所認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映 貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基準

本所已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。本所在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，本所獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。本所相信，本所獲得的審計憑證能充足及適當地為本所的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據本所的專業判斷，認為對當期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項在本所審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理，本所不會對該等事項提供單獨的意見。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>銷售電商商品的收益確認</p> <p>本所認為有關銷售電商商品的客戶合約收益確認是一項關鍵審計事項，因為：</p> <p>(i) 貴集團於截至2022年12月31日止年度透過銷售電商商品所產生的收益為3,104,605,000港元，該金額對於截至2022年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表而言屬重大，佔總收益的83%；</p> <p>(ii) 銷售電商商品所產生的收益較截至2021年12月31日止年度大幅增加；</p> <p>(iii) 當 貴集團視為在銷售電商商品的交易中擔任委託人或代理人時涉及重大判斷；及</p> <p>(iv) 其為 貴集團的一項關鍵績效指標，因此存在錯誤陳述的較高固有風險；</p> <p>銷售電商商品所產生的收益詳情載於綜合財務報表附註6。</p>	<p>本所有關銷售電商商品的客戶合約收益確認的程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 評估與確認就銷售電商商品客戶合約收益有關的主要內部控制；• 抽樣檢查 貴集團與客戶的合約中所載規管履約責任、相關收益確認及委託人與代理人考量的主要條款；• 獲取有關 貴集團主要客戶產生的收益的確認書；• 通過檢查相關支持證據（例如與客戶的交貨單及其他支持文件）來抽樣檢查所記錄的收益交易；• 自主要供應商處獲得商品採購確認書。

其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內的所有資料，但不包括綜合財務報表及本所的核數師報告。

本所對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，本所亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

就本所對綜合財務報表的審計而言，本所的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或本所在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於本所已執行的工作，如本所認為其他資料存在重大錯誤陳述，本所需要報告該事實。在此方面，本所並無任何報告。

董事及治理層就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其確定為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告流程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

本所的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具載有本所意見的核數師報告。本所僅向 閣下（作為整體）報告，除此之外本報告別無其他目的。本所概不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計總能發現某一存在的重大錯誤陳述。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如可合理預期其各自或合計可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任（續）

在根據香港審計準則進行審計的過程中，本所運用專業判斷並保持專業懷疑態度。本所亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足及適當的審計憑證，作為本所意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計在有關情況下的適當審計程序，但目的並非為對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性以及所作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事件或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如本所認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。若有關披露不足，則修訂本所意見。本所的結論乃以直至核數師報告日期止所取得的審計憑證為依據。然而，未來事件或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體呈報方式、結構及內容（包括披露），以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事件。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。本所負責 貴集團審計的方向、監督及執行。本所為審計意見承擔全部責任。

本所與治理層就（其中包括）計劃的審計範圍、時間安排及重大審計發現（包括本所在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷）進行溝通。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

本所亦向治理層提交聲明，說明本所已符合有關獨立性的相關道德要求，並向彼等告知有可能合理地被認為會影響本所獨立性的所有關係和其他事項以及在適用的情況下，用以消除威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，本所確定哪些事項對當期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。本所在核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見的情況下，如合理預期在本所報告中陳述某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，則本所決定不應在報告中陳述該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為任紹文。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2023年3月31日

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 千港元	2021年 千港元
收益	6	3,724,806	1,395,894
收益成本		(3,287,842)	(944,041)
毛利		436,964	451,853
其他收入	8	37,099	15,408
其他開支	9	(16,895)	–
其他收益及虧損	10	30,054	(32,762)
預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)	11	(50,956)	(3,271)
分銷及銷售開支		(523,288)	(41,320)
行政開支		(190,764)	(75,468)
研發開支		(52,771)	(71,786)
應佔聯營公司之業績		445	71
融資成本	12	(1,776)	(1,005)
除稅前(虧損)溢利	13	(331,888)	241,720
所得稅(開支)抵免	15	(7,232)	2,922
年內(虧損)溢利		(339,120)	244,642
以下應佔年內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(339,450)	244,642
非控股權益		330	–
		(339,120)	244,642

綜合損益及其他全面收益表（續）

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 千港元	2021年 千港元
其他全面（開支）收益			
不會重新分類至損益的項目：			
換算功能性貨幣至呈列貨幣的匯兌差額		(210,714)	63,740
按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具公平值（虧損）收益		(11,671)	165
與不會重新分類的項目有關的所得稅		1,751	(25)
		<u>(220,634)</u>	<u>63,880</u>
其後可能重新分類至損益賬之項目：			
國外業務折算產生的匯兌差額		(10,461)	747
年內其他全面（開支）收益（扣除所得稅）		<u>(231,095)</u>	<u>64,627</u>
年內全面（開支）收益總額		<u>(570,215)</u>	<u>309,269</u>
以下應佔年內全面（開支）收益總額：			
本公司擁有人		(570,545)	309,269
非控股權益		330	—
		<u>(570,215)</u>	<u>309,269</u>
每股基本（虧損）盈利（港幣分）	16	<u>(15.03)</u>	<u>11.30</u>
每股攤薄（虧損）盈利（港幣分）	16	<u>(15.03)</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	18	65,987	52,005
使用權資產	19	41,916	11,325
無形資產	20	3,833	8,666
對聯營公司之權益	21	35,198	36,764
遞延稅項資產	22	–	4,787
房租押金	25	5,487	2,931
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	28	5,597	–
按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具	23	27,970	39,143
預付款項	27	237,100	–
		423,088	155,621
流動資產			
存貨	24	40,254	–
貿易及其他應收款項以及按金	25	1,263,017	449,108
應收貸款	26	26,308	18,346
預付款項	27	469,649	1,188,931
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	28	3,077	5,383
投資於影視劇	29	–	23,850
銀行存款	30	38,984	–
銀行結餘及現金	30	533,944	619,036
		2,375,233	2,304,654
流動負債			
貿易及其他應付款項	31	294,332	122,932
合約負債		1,207	–
租賃負債	32	13,298	14,404
應付所得稅		903	986
		309,740	138,322
流動資產淨值		2,065,493	2,166,332
資產總值減流動負債		2,488,581	2,321,953

綜合財務狀況表（續）

於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 千港元	2021年 千港元
非流動負債			
租賃負債	32	29,779	2,775
非控股權益遠期合約產生之責任	33	42,676	—
遞延稅項負債	22	1,845	949
		<u>74,300</u>	<u>3,724</u>
資產淨值		<u>2,414,281</u>	<u>2,318,229</u>
資本及儲備			
股本	34	24	22
儲備	35	2,413,927	2,318,207
本公司擁有人應佔權益		<u>2,413,951</u>	<u>2,318,229</u>
非控股權益		<u>330</u>	<u>—</u>
權益總額		<u>2,414,281</u>	<u>2,318,229</u>

第112至203頁所載綜合財務報表於2023年3月31日獲董事會批准及授權刊發，並由以下人士代表簽署：

朱子南
董事

秦佳鑫
董事

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

	本公司擁有人應佔										總計 千港元
	股本 千港元	庫存股份 千港元	股份溢價 千港元	以股份 為基礎的 付款儲備 千港元	全面收益的儲備 變動計入其他 按公平值 計量且其 變動計入其他 千港元	法定儲備 千港元	換算儲備 千港元	保留盈利 千港元	小計 千港元	非控股權益 千港元	
於2021年1月1日	22	-	1,745,119	-	21,073	33,034	78,130	281,584	2,158,962	-	2,158,962
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	244,642	244,642	-	244,642
權益工具公平值變動	-	-	-	-	140	-	-	-	140	-	140
功能性貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	63,740	-	63,740	-	63,740
國外業務折算產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	747	-	747	-	747
年內其他全面收益	-	-	-	-	140	-	64,487	-	64,627	-	64,627
年內溢利及全面收益總額	-	-	-	-	140	-	64,487	244,642	309,269	-	309,269
根據股份獎勵計劃購買股份(附註36)	-	(138,052)	-	-	-	-	-	-	(138,052)	-	(138,052)
回購待註銷的股份	-	(11,950)	-	-	-	-	-	-	(11,950)	-	(11,950)
提取法定準備基金	-	-	-	-	-	130,730	-	(130,730)	-	-	-
於2021年12月31日	22	(150,002)	1,745,119	-	21,213	163,764	142,617	395,496	2,318,229	-	2,318,229

綜合權益變動表(續)

截至2022年12月31日止年度

	股本 千港元	庫存股份 千港元	股份溢價 千港元	以股份 為基礎的 付款儲備 千港元	本公司擁有人應佔 按公平值計量 且其變動計入 其他全面收益 的儲備 千港元	法定儲備 千港元	換算儲備 千港元	保留盈利 千港元	小計 千港元	非控股權益 千港元	總計 千港元
於2022年1月1日	22	(150,002)	1,745,119	-	21,213	163,764	142,617	395,496	2,318,229	-	2,318,229
年內(虧損)溢利	-	-	-	-	-	-	-	(339,450)	(339,450)	330	(339,120)
權益工具公平值變動	-	-	-	-	(9,920)	-	-	-	(9,920)	-	(9,920)
功能性貨幣換算為呈列貨幣的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(210,714)	-	(210,714)	-	(210,714)
國外業務折算產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(10,461)	-	(10,461)	-	(10,461)
年內其他全面開支	-	-	-	-	(9,920)	-	(221,175)	-	(231,095)	-	(231,095)
年內(虧損)溢利及全面(開支)收益總額	-	-	-	-	(9,920)	-	(221,175)	(339,450)	(570,545)	330	(570,215)
發行股份(附註34)	2	-	602,878	-	-	-	-	-	602,880	-	602,880
發行股份應佔交易成本(附註34)	-	-	(21,833)	-	-	-	-	-	(21,833)	-	(21,833)
註銷股份(附註34)	-	11,950	(11,950)	-	-	-	-	-	-	-	-
根據股份獎勵計劃購買股份(附註36)	-	(7,280)	-	-	-	-	-	-	(7,280)	-	(7,280)
與股份上市有關的股份發行成本減少(附註31)	-	-	21,841	-	-	-	-	-	21,841	-	21,841
確認按權益結算以股份為基礎的 付款開支(附註36)	-	-	-	70,659	-	-	-	-	70,659	-	70,659
股份歸屬(附註36)	-	138,377	(68,130)	(70,247)	-	-	-	-	-	-	-
非控股權益的出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,294	40,294
非控股權益遠期合約產生的責任(附註33)	-	-	-	-	-	-	-	(13,963)	-	(40,294)	(40,294)
提取法定準備基金	-	-	-	-	-	13,963	-	-	-	-	-
於2022年12月31日	24	(6,955)	2,267,925	412	11,293	177,727	(78,558)	42,083	2,413,951	330	2,414,281

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
經營活動		
除稅前(虧損)溢利	(331,888)	241,720
經調整：		
利息收入	(12,744)	(8,907)
來自影視劇的收入	(17,734)	—
應佔聯營公司之業績	(445)	—
物業、廠房及設備折舊	15,567	8,274
使用權資產折舊	12,749	9,403
無形資產攤銷	1,935	2,477
投資影視劇攤銷	16,895	—
減值虧損(扣除撥回)		
— 預期信貸虧損模型下的金融資產	50,956	3,271
— 無形資產	2,330	—
— 投資影視劇	5,826	—
融資成本	1,776	1,005
以股份為基礎的付款開支	70,659	—
出售物業、廠房及設備虧損淨額	2	198
透過損益按公平值計量之金融資產公平值變動虧損	1,925	3,595
非控股權益遠期合約產生的債務公平值變動虧損	2,375	—
外匯(收益)虧損淨額	(56,592)	26,802
營運資金變動前經營現金流量	(236,408)	287,838
貿易及其他應收款項以及按金增加	(121,902)	(109,300)
預付款項增加	(391,165)	(551,722)
存貨增加	(40,254)	—
貿易及其他應付款項增加	262,306	31,106
合約負債增加	1,207	—
經營所用現金	(526,216)	(342,078)
已付所得稅	(77)	(176)
經營活動所用現金淨額	(526,293)	(342,254)

綜合現金流量表（續）

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(35,099)	(40,124)
購買按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(5,847)	(8,572)
購買按公平值計量且其變動計入當期其他全面收益的股本工具	(3,691)	–
應收貸款增加	(45,116)	(18,071)
償還應收貸款	26,474	37,950
收購一間附屬公司（附註37）	–	(1,128)
已收利息	12,744	8,907
投資於影視劇	–	(23,624)
投資一間聯營公司	(1,230)	(36,213)
出售物業、廠房及設備所得款項	393	2,010
存放取得時原到期日超過三個月的銀行存款	(40,574)	–
投資活動所用現金淨額	(91,946)	(78,865)
融資活動		
來自非控股權益注資	40,294	–
根據股份獎勵計劃購買股份	(7,280)	(138,052)
回購待註銷的股份	–	(11,950)
償還租賃負債	(17,117)	(5,977)
已付利息	(1,776)	(1,005)
發行股份所得款項	593,005	–
支付股份發行成本	(19,958)	(11,755)
融資活動所得（所用）現金淨額	587,168	(168,739)
現金及現金等價物減少淨額	(31,071)	(589,858)
年初現金及現金等價物	619,036	1,210,447
匯率變動的影響	(54,021)	(1,553)
年末現金及現金等價物（以銀行結餘及現金表示）	533,944	619,036

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1. 一般資料

樂享集團有限公司(「本公司」)於2019年2月19日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司，其股份於2020年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點披露於年報的公司資料章節。本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要活動為提供數字營銷業務及相關服務以及銷售電商商品。

於2021年6月30日，本公司於股東週年大會上通過一項特別決議案，將本公司英文名稱由「Joy Spreader Interactive Technology. Ltd」變更為「Joy Spreader Group Inc.」，同時本公司中文名稱由「乐享互动有限公司」變更為「樂享集團有限公司」。於2021年7月7日，開曼群島公司註冊處處長向本公司發出更改名稱註冊證書。

本公司最終控股公司及直接控股公司分別為ZZN. Ltd.及Laurence mate. Ltd.，該等公司均於英屬處女群島註冊成立，並由本公司主席兼行政總裁朱子南先生(「最終控股股東」)最終控制。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，不同於本公司的功能性貨幣人民幣(「人民幣」)，除另有說明者外，所有金額均已湊整至最接近千位。本公司股份在聯交所上市，為方便財務報表使用者，本公司董事(「董事」)採用港元作為本公司呈列貨幣。

2. 綜合財務報表的擬備基準

由於中國對互聯網文化業務行業外資擁有權的監管限制，本集團透過於中華人民共和國（「中國」）成立的北京樂享互動網絡科技股份有限公司（「北京樂享」）及其附屬公司（統稱「綜合聯屬實體」）經營業務。北京樂享由最終控股股東及其他股東（統稱「樂享股東」）擁有。本公司於中國成立的全資附屬公司北京樂享互動網絡科技股份有限公司（「樂享外商獨資企業」）已與北京樂享及樂享股東於2019年12月11日訂立合約安排（「合約安排」）。根據合約安排，樂享外商獨資企業可：

- 對綜合聯屬實體行使有效財務及營運控制；
- 行使綜合聯屬實體權益持有人的投票權；
- 就樂享外商獨資企業所提供業務支援、技術以及諮詢服務收取綜合聯屬實體所產生絕大部分經濟回報；
- 獲得不可撤回獨家權利，根據中國法律法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買綜合聯屬實體全部或部分股權。樂享外商獨資企業可隨時行使該購股權，直至獲得綜合聯屬實體全部股權及／或全部資產。此外，未經樂享外商獨資企業事先同意，綜合聯屬實體不得出售、轉讓、質押或處置任何資產或向彼等權益持有人作出任何分派；及
- 自彼等權益持有人獲得綜合聯屬實體全部股權的質押，作為綜合聯屬實體應付樂享外商獨資企業的款項的附屬抵押品，並確保綜合聯屬實體履行合約安排責任。

本集團於綜合聯屬實體並無擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團對綜合聯屬實體具有影響力、有權自其因參與綜合聯屬實體而收取的可變回報以及有能力藉對綜合聯屬實體的權力影響該等回報及被認為對綜合聯屬實體有控制權。因此，本公司將綜合聯屬實體視為間接附屬公司。本集團已將綜合聯屬實體的資產、負債、收益、收入及開支於綜合財務報表中綜合入賬。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

3. 應用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的修訂本

本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，為編製綜合財務報表，本集團已首次應用下列於2022年1月1日開始的年度期間強制生效的由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第3號的修訂本	概念框架的提述
國際財務報告準則第16號的修訂本	2021年6月30日後新型冠狀病毒相關租金寬減
國際會計準則第16號的修訂本	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂本	有償合約－履行合約的成本
國際財務報告準則的修訂本	2018年至2020年國際財務報告準則的年度改進

本年度應用上述國際財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現以及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂本：

國際財務報告準則第17號	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號的修訂本	售後租回的租賃負債 ³
國際會計準則第1號的修訂本	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號的修訂本	附帶契諾的非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務公告第2號的修訂本	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號的修訂本	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號的修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於待定期限或之後開始的年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

董事預料應用上述新訂國際財務報告準則及修訂本不會於可見未來對綜合財務報表產生任何重大影響。

4. 重要會計政策

綜合財務報表乃根據符合國際會計準則理事會所頒佈的國際財務報告準則擬備。就擬備綜合財務報表而言，倘合理預期資料會影響主要使用者所作的決策，則該等資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定的適用披露。

綜合財務報表乃使用歷史成本法擬備，惟如下文所載會計政策所述，按各報告期末的公平值計量的若干金融工具除外。

歷史成本一般基於換取貨品及服務的代價公平值釐定。

公平值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產可能收取或轉讓負債可能支付的價格，而不論該價格是否直接觀察可得或使用另一種估值方法估計。倘市場參與者於計量日期對資產或負債定價時考慮該資產或負債的特徵，則本集團於估計該資產或負債的公平值時會考慮其於計量日期的特徵。在該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公平值均在此基礎上予以確定，惟國際財務報告準則第2號「以股份付款」範圍內之以股份為基礎付款交易、於國際財報告準則第16號租賃範圍內的租賃交易以及與公平值類似但並非公平值的計量（例如，國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減值中的使用價值）除外。

就按公平值交易的金融工具以及於其後期間計量公平值時使用不可觀察輸入數據之估值技巧而言，估值技巧會予以校正以使初始確認時估值技巧之結果與交易價格相等。

此外，就財務申報而言，公平值計量按公平值計量的輸入數據的可觀察程度及該等輸入數據整體對公平值計量的重要性劃分為第一、二或三級，詳情如下：

- 第一級輸入數據為本集團於計量日期可獲得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）；
- 第二級輸入數據為資產或負債的可直接或間接觀察輸入數據（計入第一級的報價除外）；及
- 第三級輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4. 重要會計政策 (續)

綜合基準

綜合財務報表包括本公司的財務報表以及本公司及其附屬公司控制的實體(包括結構性實體)的財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 對投資對象擁有權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及
- 能夠使用其權力影響其回報。

倘事實及情況顯示上文所列控制權的三項元素中一項或多項有變，則本集團重新評估其是否控制投資對象。

本集團取得對附屬公司之控制權時開始將附屬公司綜合入賬，並於失去對附屬公司之控制權時終止入賬。具體而言，於年內所收購或出售附屬公司的收入及開支於本集團取得控制權之日起計入綜合損益及其他全面收益表，直至本集團不再控制該附屬公司之日為止。

損益及其他全面收益的各項目歸屬於本公司擁有人及非控股權益。即使該歸屬將導致非控股權益錄得虧絀結餘，附屬公司的全面收入總額亦歸屬於本公司擁有人及非控股權益。

附屬公司的財務報表於必要時會作出調整，以使其會計政策與本集團之會計政策一致。

所有集團內公司間的資產及負債、股本、收入、開支以及有關本集團各成員公司間交易的現金流量於綜合入賬時悉數抵銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團權益單獨呈列，表示現有擁有權權益授權其持有人可於有關附屬公司清盤後分佔其資產淨值的一部分。

業務合併或資產收購

可選集中度測試

本集團可選擇以逐項交易基準應用可選集中度測試，可對所收購之一組活動及資產是否並非一項業務作簡化評估。倘所購總資產的公允值幾乎全部都集中在單一可識別資產或一組類似可識別資產中，則符合集中度測試。評估之總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及由遞延稅項負債影響產生之商譽。倘符合集中度測試，該組活動及資產會被釐定為並非業務及毋須作進一步評估。

4. 重要會計政策 (續)

業務合併或資產收購 (續)

資產收購

倘本集團收購並不構成業務的一組資產及負債，本集團識別及確認所收購的個別可識別資產及所承擔的負債，方法為首先將購買價分配至按各自公平值計量的金融資產／金融負債，購買價餘額隨後按其於購買日期的相對公平值分配至其他可識別資產及負債。該項交易並無產生商譽或議價購買收益。

聯營公司投資

聯營公司為一間投資方具有重要影響之實體。具有重要影響乃指參與投資方決定財務及經營政策之權力而不是控制或共同控制該等政策。

聯營公司之業績及資產與負債以權益會計法計入該等綜合財務報表內。就相似之交易及於同類形情況之事件，用權益會計法編製之聯營公司財務報表乃採用與本集團一致之會計政策。已作出適當調整以使聯營公司的會計政策與本集團一致。根據權益法，聯營公司投資之成本初次於綜合財務狀況表內確認及隨後調整以確認本集團分佔聯營公司之損益及其他全面收入。除損益及其他收入外之聯營公司資產淨值變動將不記賬除非該變動導致本集團持有之所有權權益改變。當本集團分佔一間聯營公司虧損超出於該聯營公司權益（其中包括實質上構成本集團之聯營公司投資淨額之任何長期權益）時，本集團終止確認其分佔之進一步虧損。確認額外虧損僅限於本集團須承擔法律或推定義務，或須代表該聯營公司支付款項。

於投資對象成為一間聯營公司當日，於一間聯營公司之投資採用權益法入賬。於收購一間聯營公司之投資時，投資成本超過本集團分佔該投資對象可識別資產及負債之公允值淨值之任何部分乃確認為商譽，並計入投資之賬面值。倘本集團分佔可識別資產及負債之公平值淨值於重新評估後高於投資成本，則於收購投資期間即時在損益內確認。

本集團評估是否存在於聯營公司之權益出現減值的客觀證據。如存在任何客觀證據，有關投資之全部賬面值（包括商譽）根據國際會計準則第36號被視為單一資產進行減值測試，方法是將其可收回金額（使用價值與公允值減出售成本兩者之較高者）與其賬面值進行比較。任何已確認之減值虧損並不會分配到任何資產，包括構成投資賬面值一部分的商譽。根據國際會計準則第36號所確認之任何減值虧損之撥回乃按該投資隨後可收回金額之增加為限。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4. 重要會計政策（續）

聯營公司投資（續）

當集團實體與其聯營公司進行交易，僅於聯營公司之權益與本集團無關的情況下，與該聯營公司進行交易所產生之損益方可於綜合財務報表確認。

客戶合約收益

集團於完成履約責任時確認收益，即於特定履約責任相關貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。

履約責任指可區分的單一貨品及服務（或一批貨品或服務）或一系列大致相同的可區分貨品或服務。

控制權隨時間轉移，倘符合以下其中一項標準，則經參考相關履約責任的完成進度隨時間確認收益：

- 於本集團履約時，客戶同時收取及消耗本集團履約所提供的利益；
- 本集團履約時，客戶控制於本集團履約時創造或提升的資產；或
- 本集團履約未創造對本集團具有替代用途的資產，而本集團有強制執行權收取至今已完成履約部分的款項。

此外，收益於客戶獲得可區分貨品或服務的控制權的時間點確認。

合約負債指本集團因已自客戶收取代價（或到期的代價金額），而須向客戶轉讓貨品或服務之責任。

服務

本集團的主要服務是作為委託人為多種類型的產品（包括移動應用程式、手機遊戲、網絡文學、品牌及活動等）提供效果類自媒體營銷服務。本集團通常從供應商（微信公眾號及信息流平台等自媒體發佈者）處獲得不同在線平台的廣告流量。通過利用本集團的專有算法分析客戶提供的產品以及潛在自媒體發佈者的內容及粉絲群，本集團能夠透過從合適的自媒體發佈者獲得的廣告流量識別及向目標訂閱者分發量身訂製的產品組合。

4. 重要會計政策 (續)

客戶合約收益 (續)

服務 (續)

本集團根據每月與客戶確認的相關自媒體平台上廣告展示的結果，於提供特定服務的時間點確認收益。

銷售貨物

根據銷售合約條款貨物控制權已轉移時確認銷售貨物之收入。

大多數情況下，交貨時（貨物從本集團租用倉庫發貨）即轉移貨物控制權。

可變代價

就包含可變代價的合約而言，本集團使用以下其中一種方法估計其有權收取的代價金額：(a)預期價值法或(b)最有可能的金額（視乎何種方法更能預測本集團有權收取的代價金額而定）。

可變代價的估計金額僅在以下情況下，方會計入交易價格：於計入交易價格時很大可能不會導致其後關乎可變代價的不確定因素獲得解決時出現收入大幅撥回。

於各報告期末，本集團更新估計交易價格（包括更新評估有關可變代價的估計是否受到限制），以真實反映於報告期末存在的情況以及於報告期內該等情況發生的變化。

委託人與代理人

當另一方參與向客戶提供商品或服務時，本集團確定其承諾的性質是以自身提供特定商品或服務（即本集團為委託人）或安排另一方向客戶提供商品或服務（即本集團為代理人）的履約義務。

如果本集團在將特定商品或服務轉移給客戶之前控制該商品或服務，則本集團為委託人。

如果履約義務是安排另一方提供特定商品或服務，則本集團為代理人。這種情況下，本集團在特定商品或服務轉移給客戶前不擁有由另一方提供的商品或服務的控制權。當本集團為代理人時，其應當將因安排另一方向客戶提供特定商品或服務而預期有權獲得的手續費和佣金確認為收入。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

4. 重要會計政策 (續)

租賃

租賃的定義

倘合約為換取代價而賦予在一段時間內控制可識別資產用途的權利，則該合約為租賃或包含租賃。

就於初始應用國際財務報告準則第16號日期或之後訂立或修改或因業務合併產生的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號的定義於初始、修改日期或收購日期(如合適)評估合約是否為租賃或包含租賃。除非合約的條款及條件其後出現變動，否則有關合約將不予重新評估。

本集團作為承租人

將代價分配至合約組成部分

就包含租賃組成部分以及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分的合約而言，本集團根據租賃組成部分的相對獨立價格及非租賃部分的總獨立價格基準將合約代價分配至各項租賃組成部分。

本集團亦應用實際權宜方法不從租賃組成部分中分拆非租賃組成部分，而是將各租賃組成部分及任何相關非租賃組成部分作為單一租賃組成部分入賬。

短期租賃

本集團對租期為自開始當日起計12個月或以下且不包含購買選擇權的樓宇租賃採用短期租賃確認豁免。短期租賃的租賃付款乃於租期內按直線法或另一系統性基準確認為開支。

使用權資產

使用權資產的成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款；及
- 本集團產生的任何初始直接成本。

使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。

使用權資產按其估計可使用年期及租期的較短者以直線法折舊。

本集團於綜合財務狀況表內將使用權資產呈列為單獨項目。

4. 重要會計政策 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日尚未支付租賃付款的現值確認及計量租賃負債。在計算租賃付款的現值時，倘租賃中所隱含的利率不易確定，則本集團會採用租賃開始當日的增量借貸利率。

租賃付款包括固定款項 (包括實質固定款項) 減任何應收租賃優惠。

於開始日期後，租賃負債按應計利息及租賃付款予以調整。

本集團於綜合財務狀況表內將租賃負債呈列為單獨項目。

租賃修訂

本集團將租賃的修訂作為一項單獨的租賃進行入賬：

- 該項修訂通過增加使用一項或以上相關資產的權利擴大租賃範圍；及
- 租賃代價增加的金額相當於擴大範圍對應的單獨價格，加上以反映特定合約的實際情況對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修訂而言，本集團透過使用修訂生效日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款，根據經修訂租賃的租期重新計量租賃負債 (減任何應收租賃獎勵)。

本集團通過對相關使用權資產進行相應調整，對租賃負債的重新計量進行會計處理。

外幣

於擬備各個別集團實體的財務報表時，以該實體功能性貨幣以外貨幣 (外幣) 所進行的交易乃按交易日期的現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目乃按該日的現行匯率重新換算。根據歷史成本計量得出以外幣計值的非貨幣項目則毋須重新換算。

結算貨幣項目及重新兌換貨幣項目產生的匯兌差額均於產生期間於損益中確認。

4. 重要會計政策 (續)

外幣 (續)

就呈列綜合財務報表而言，本集團國外業務的資產及負債乃使用於報告期末的現行匯率換算。收入及開支項目乃按期內的平均匯率換算，除非匯率於該期內大幅波動，在該情況下，則使用交易日期的現行匯率換算。所產生匯兌差額 (如有) 乃於其他全面收益確認，並於匯兌儲備項下累計為權益 (歸屬於非控股權益 (如適用))。

於出售海外業務 (即出售本集團於該海外業務的全部權益，或涉及失去包括海外業務的附屬公司的控制權出售，或部分出售於包括海外業務的合營安排或聯營公司的權益 (其保留權益成為金融資產)) 時，就公司擁有人應佔的業務於權益的累計的所有匯兌差額乃重新分類至損益。

此外，就不導致本集團喪失對附屬公司控制權之部分出售而言，按比例計算之應佔累計匯兌差額部分重新歸屬於非控股權益，而不於損益內確認。就所有其他部分出售 (即不導致本集團喪失重大影響力之部分出售聯營公司) 而言，按比例計算之應佔累計匯兌差額部分重新分類至損益。

有關將本集團的人民幣資產淨值重新換算為本集團呈列貨幣 (即港元) 的匯兌差額乃於其他全面收益直接確認，並於匯兌儲備累計。匯兌儲備中累計的有關匯兌差額於其後不會重新分類至損益。

借貸成本

所有已產生之借貸成本均於產生期間於損益內確認。

政府補助

政府補助於有合理保證證明本集團將符合其附帶條件及將會收取補助的情況下，方會進行確認。

與收入有關的政府補助為應收作已產生開支或虧損的補償或旨在給予本集團即時財務資助而未來不附帶有關成本，於有關補助成為應收期間在損益中確認。有關補助於「其他收入」項下呈列。

僱員福利

退休福利成本

根據中國政府法規，向地方社會保障局管理的退休基金計劃支付的款項於僱員提供服務而有權享有供款時確認為開支。

4. 重要會計政策 (續)

僱員福利 (續)

短期僱員福利

短期僱員福利在僱員提供服務期間按預期就服務所支付的福利未貼現金額確認。所有短期僱員福利確認為開支，除非另一項國際財務報告準則規定或允許將福利計入資產成本中。

有關工資及薪金及年假的僱員應計福利在扣減任何已付金額後確認為負債。

股份支付

以權益結算的股份支付交易

授予僱員之股份

向僱員及其他提供類似服務的人士作出的以權益結算的股份支付，於授出日期按股本工具的公允值計量。

於授出日期釐定(所有非市場歸屬條件均不予考慮)的以權益結算的股份支付公允值於歸屬期內根據本集團對最終將會歸屬之股本工具的估計按直線法支銷，並在股本(股份支付儲備)內作出相應增加。於各報告期期末，本集團基於對所有相關非市場歸屬條件的評估修訂其對預期歸屬權益工具的估計。修正所作之原有估計產生之影響(如有)將確認為損益，致令累計開支反映經修訂估計，而股份支付儲備亦會隨之相應調整。股份於授出日期立即歸屬，授出股份之公平值開支立即計入損益。

當股份獲歸屬時，先前於股份支付儲備確認的金額將轉撥至庫存股及先前於股份支付儲備確認的金額與回購股份成本之間的差額將由庫存股轉至股份溢價賬。

稅項

所得稅開支指即期應付稅項與遞延稅項的總和。

即期應付稅項根據年度應課稅溢利計算。應課稅溢利有別於除稅前(虧損)溢利，乃由於其並無計入其他年度的應課稅或可減免收支項目，亦無計入從來毋須課稅及不獲稅務減免的項目。本集團的即期稅項負債使用報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。

4. 重要會計政策 (續)

稅項 (續)

遞延稅項按綜合財務報表內資產與負債賬面值與計算應課稅溢利時所用相應稅基之間的暫時差異確認。一般而言，遞延稅項負債就所有應課稅暫時差異進行確認。倘可能出現能動用可減免暫時差異抵銷應課稅溢利，則一般就所有可減免暫時差異確認遞延稅項資產。若因初步確認交易的資產與負債（業務合併除外）而產生暫時差異，而該差異並無影響應課稅溢利或會計利潤，則不會確認該等遞延稅項資產與負債。此外，倘因初步確認商譽而產生暫時差異，則不會確認遞延稅項負債。

遞延稅項負債乃按於附屬公司的投資及聯營公司權益相關的應課稅暫時差異確認，惟倘本集團可控制暫時差異的撥回且該暫時差異很可能不會在可見將來撥回者除外。來自與該等投資及權益相關的可減免暫時差異的遞延稅項資產僅於很可能將會有足夠應課稅溢利用以抵銷暫時差異利益並預期將在可見將來撥回時方可確認。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末檢討，並於不大可能有足夠應課稅溢利用以收回全部或部分資產時予以削減。

遞延稅項資產及負債按清償負債或變現資產期間的預期適用稅率（基於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率（及稅法））計算。

遞延稅項負債及資產的計量，應反映本集團於報告期末預期收回資產或清償負債賬面值的方式所導致的稅務後果。

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先釐定稅項扣減是否歸因於使用權資產或租賃負債。

就稅項扣減歸因於租賃負債的租賃交易而言，本集團將國際會計準則第12號所得稅規定分別應用於使用權資產及租賃負債。由於應用初步確認豁免，初步確認相關使用權資產及租賃負債的暫時差異並未予以確認。後續修改使用權資產及租賃負債賬面值產生的暫時差異、重新計量租賃負債及租賃修訂導致的暫時差異（不享有初步確認豁免）於重新計量或修訂日期確認。

4. 重要會計政策 (續)

稅項 (續)

倘有合法執行權利許可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且與同一稅務機關對同一課稅實體徵收之所得稅有關時，則遞延稅項資產及負債可互相抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，除非其涉及於其他全面收益或直接於權益中確認的項目，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

評估所得稅處理方式的任何不確定性時，本集團考慮有關稅務機關是否有可能接受個別集團實體在彼等的所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。倘有此可能，則即期及遞延稅項一貫採用所得稅申報的稅務處理方式釐定。倘有關稅務機關不可能接受不確定稅務處理，則採用最可能的金額或預期價值反映各項不確定性的影響。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備包括傢俱、裝置及設備以及持有作生產或供應商品或服務或作行政用途的車輛及作為有形資產的租賃物業改良。物業、廠房及設備於綜合財務狀況表內按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)列賬。

資產按其估計可使用年期使用直線法撇銷成本並扣除殘值確認折舊。估計可使用年期、殘值及折舊方法會在每個報告期末審閱，而估計之任何變動影響按未來適用法予以入賬。

當出售時或當預期繼續使用資產不會產生任何未來經濟利益時，終止確認物業、廠房及設備項目。處置或報廢一項物業、廠房及設備項目產生的任何收益或虧損，應按銷售所得款項與該資產賬面值之間差額予以確定，並於損益中確認。

無形資產

單獨收購的無形資產

個別收購且具備有限可使用年期的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損入賬。具備有限可使用年期的無形資產攤銷於其估計可使用年期內按系統基準確認。估計可使用年期及攤銷法於各報告期末檢討，而估計之任何變動影響按未來適用法予以入賬。

4. 重要會計政策 (續)

無形資產 (續)

研發支出

研究活動支出於其產生期間確認為開支。

倘無法確認內部產生的無形資產，則開發支出於其產生期間在損益中確認。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值

本集團於各報告期末檢討具備有限可使用年期的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產賬面值，以確定有否跡象顯示該等資產出現減值虧損。如存在任何該等跡象，則估計相關資產的可收回金額以確定減值虧損 (如有) 程度。

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的可收回金額按個別進行估計。倘無法個別估計可收回金額，則本集團估計資產所屬現金產生單位的可收回金額。

對現金產生單位進行減值測試時，公司資產於可設定合理一致的分配基準時分配至相關的現金產生單位，否則有關資產會分配至可設定合理一致分配基準的現金產生單位最小組別。就公司資產所屬的現金產生單位或現金產生單位組別釐定可收回金額，並與有關現金產生單位或現金產生單位組別的賬面值進行對比。

可收回金額為公平值減出售成本與使用價值兩者中的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量會按照可反映現時市場對貨幣時間值及未調整未來現金流量估計的資產 (或現金產生單位) 特定風險評估的稅前貼現率，貼現至其現值。

倘資產 (或現金產生單位) 之可收回金額估計低於其賬面值，則資產 (或現金產生單位) 之賬面值減至其可收回金額。就未能按合理一致的基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產，本集團會比較一個現金產生單位組別賬面值 (包括已分配至該現金產生單位組別的公司資產或部分公司資產的賬面值) 與該現金產生單位組別的可收回金額。分配減值虧損時，減值虧損首先會分配以減低任何商譽 (倘適用) 的賬面值，然後再基於單位或現金產生單位組別中各項資產的賬面值按比例分配至其他資產。資產的賬面值不得減少至低於其公平值減出售成本 (倘可計量)、使用價值 (倘可釐定) 及零三者之中的最高者。分配至資產的減值虧損數額按比例分配至該單位或現金產生單位組別的其他資產。減值虧損即時於損益確認。

4. 重要會計政策（續）

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值（續）

倘減值虧損其後撥回，則資產（或現金產生單位或現金產生單位組別）賬面值會增至其可收回金額經修訂估計數額，惟增加後的賬面值不得高於過往年度並無就資產（或現金產生單位或現金產生單位組別）確認減值虧損而原應釐定的賬面值。減值虧損撥回即時於損益確認。

投資於影視劇

本集團投資於若干影視劇項目，該投資令本集團可按各影視劇協議指明的投資金額比例分享相關影視劇產生的一定百分比的收入。

該投資按成本減任何累計減值虧損（倘有）列賬。投資成本在取得收益時按照各自協定的收益法確認為費用。

本集團於各報告期末審閱及修訂預測收益總額的估計。倘修訂估計，本集團調整估計的該等變動產生期間的預測收益總額（分母）的金額以及重新計算投資於影視劇的攤銷比率。估計變動的影響提前確認。

於各報告期末，內部及外部市場資料均用於考慮是否有任何跡象顯示投資於影視劇已減值。倘存在任何減值跡象，則會評估該等資產之賬面值及（如相關）確認減值虧損以將資產減至其估計可收回金額。該等減值虧損於損益表確認。

現金及現金等價物

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括：

- (a) 現金，其包括手頭現金及活期存款，不包括受監管限制而導致有關結餘不再符合現金定義的銀行結餘；及
- (b) 現金等價物，其包括短期（通常原到期日為三個月或更短）、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險不大的高流動性投資。現金等價物持作滿足短期現金承擔，而非用於投資或其他目的。

4. 重要會計政策 (續)

存貨

存貨以成本及可變現淨值的較低數額入賬。存貨成本按照先進先出法釐定。可變現淨值指存貨估計售價減去估計直至完工及出售一切所需成本。進行銷售所需成本包括直接歸屬於銷售的增加成本和本集團為進行銷售而必須發生的其他必要成本。

金融工具

當一個集團實體成為工具合約條文一方，則確認金融資產及金融負債。所有定期金融資產買賣均於交易日確認或終止確認。定期買賣指購買或出售根據有關市場規則或慣例設定時限內交付的金融資產。

金融資產及金融負債初步按公平值計量，惟客戶合約所產生貿易應收款項根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約收益作初步計量。收購或發行金融資產及金融負債（按公平值計量且其變動計入當期損益（「按公平值計量且其變動計入當期損益」）的金融資產或金融負債除外）直接應佔交易成本，乃於首次確認時加入金融資產或金融負債公平值，或從金融資產或金融負債公平值扣除（如適用）。收購按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債直接應佔交易成本，即時於損益中確認。

實際利息法是一種用於按相關期間計算金融資產或金融負債攤銷成本以及按相關期間利息收入及利息開支分配的方法。實際利率乃於初步確認時按金融資產或金融負債預期年期或（如適用）較短期間將估計未來現金收入及款項（包括構成實際利率不可或缺部分的已付或已收一切費用及基點、交易成本及其他溢價或貼現）精確貼現至賬面淨值之利率。

金融資產

金融資產分類及其後計量

符合以下條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 旨在收取合約現金流量的業務模式下持有的金融資產；及
- 合約條款於指定日期產生的現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息。

所有其他金融資產隨後會按公平值計量且其變動計入當期損益計量，惟於初步確認金融資產時，倘股權投資並非持作買賣用途，亦非收購方於應用國際財務報告準則第3號業務合併的業務合併中確認或然代價，則本集團或會不可撤回地選擇於其他全面收益中呈列有關股權投資公平值的其後變動。

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融資產 (續)

金融資產分類及其後計量 (續)

倘符合下列情況，金融資產為持作買賣：

- 購入金融資產主要是為於短期內出售；或
- 於初步確認時，其構成本集團合併管理之金融工具之確定組合之一部分及具有最近實際短期獲利模式；或
- 為未被指定及可有效作為對沖工具之衍生工具。

(i) 攤銷成本及利息收入

其後按攤銷成本計量的金融資產採用實際利息法確認。利息收入採用金融資產賬面總額的實際利率計算，惟其後信貸減值的金融資產(見下文)除外。就其後信貸減值的金融資產而言，利息收入自下一個報告期起採用金融資產攤銷成本的實際利率確認。倘信貸減值金融工具的信貸風險改善，金融資產不再出現信貸減值，則利息收入於釐定資產不再出現信貸減值後自報告期初起採用金融資產賬面總額的實際利率確認。

(ii) 指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具(「按公平值計量且其變動計入其他全面收益」)

投資於按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具其後按公平值計量，其公平值變動所產生收益及虧損於其他全面收益中確認及於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備內累計；且毋須進行減值評估。出售股本投資的累計收益或虧損將不會重新分類至損益，並將繼續於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備持有。

倘本集團收取股息的權利得以確立，除非股息明顯用作收回一部分投資成本，否則該等股本工具的投資的股息將於損益中確認。股息計入損益「其他收入」一項內。

(iii) 按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合按攤銷成本或按公平值計量且其變動計入其他全面收益或指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量標準的金融資產乃按公平值計量且其變動計入當期損益計量。

按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產於各報告期末按公平值計量，而任何公平值收益或虧損均於損益中確認。於損益中確認的收益或虧損淨額不包括金融資產所賺取任何股息或利息，並計入「其他收益及虧損」項目內。

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融資產 (續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值

本集團根據預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型就須根據國際財務報告準則第9號計提減值的金融資產(包括貿易及其他應收款項以及按金、應收貸款、銀行存款及銀行結餘)進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期更新，以反映信貸風險自初步確認以來的變動。

全期預期信貸虧損指將於有關工具的預期年期內因所有可能違約事件而產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「12個月預期信貸虧損」)指預期因報告日期後12個月內可能發生的違約事件所引致的全期預期信貸虧損其中部分。評估乃根據本集團過往信貸虧損經驗作出，並就債務人的特定因素、整體經濟狀況及對於報告日期當前狀況及未來狀況預測評估作出調整。

本集團一直就貿易應收款項確認全期預期信貸虧損。該等資產的預期信貸虧損採用具備適當組合的撥備矩陣進行集體評估，惟結餘重大或信貸減值者則進行獨立評估。

就所有其他工具而言，本集團計量相等於12個月預期信貸虧損的虧損撥備，除非信貸風險自初步確認以來一直顯著增加，則本集團確認全期預期信貸虧損。評估應否確認全期預期信貸虧損乃視乎自初步確認以來發生違約的可能或風險是否顯著增加。

(i) 信貸風險顯著增加

評估信貸風險是否自初步確認以來顯著增加時，本集團比較於報告日期金融工具發生違約的風險與於初步確認日期金融工具發生違約的風險。作出該評估時，本集團考慮合理可作為依據的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出不必要的成本或資源獲得的前瞻資料。

具體而言，評估信貸風險是否顯著增加時考慮下列資料：

- 金融工具的外部(如適用)或內部信貸評級實際或預期嚴重轉差；
- 信貸風險的外部市場指標嚴重轉差，例如信貸息差、債務人信貸違約掉期價格大幅增加；

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融資產 (續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值 (續)

(i) 信貸風險顯著增加 (續)

- 業務、財務或經濟狀況的現存或預計不利變動預期會導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降；
- 債務人的經營業績實際或預期嚴重轉差；
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期出現重大不利變動而導致債務人履行其債務責任的能力大幅下降。

不論上述評估的結果如何，本集團假設當合約付款逾期超過30日時，信貸風險已自初步確認以來顯著增加，除非本集團有合理可作為依據的資料顯示並非如此則作別論。

本集團定期監控用以識別信貸風險有否顯著增加的標準的效果，並修訂標準（如適當）以確保標準能在金額逾期前識別信貸風險顯著增加。

(ii) 違約定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為違約事件在內部制訂或得自外界來源的資料顯示債務人不大可能悉數向債權人（包括本集團）還款（未計及本集團所持任何抵押品）時發生。

不論上述情況如何，本集團認為，當金融資產逾期超過90天時即已發生違約，除非本集團有合理及有理據的資料能證明更寬鬆的違約標準更為適合則作別論。

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融資產 (續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值 (續)

(iii) 信貸減值金融資產

當發生一宗或以上對金融資產估計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產出現信貸減值。金融資產信貸減值的證據包括以下事件的可觀察數據：

- (a) 發行人或借款人存在嚴重財政困難；
- (b) 違反合約，如違約或逾期事件；
- (c) 借款人的貸款人因與借款人出現財政困難有關的經濟或合約理由而向借款人授予貸款人原本不會考慮的優惠條件；
- (d) 借款人有可能破產或進行其他財務重組；或
- (e) 由於財政困難致使金融資產的活躍市場消失。

(iv) 撤銷政策

倘有資料顯示對手方陷入嚴重財政困難且無實際收回可能，例如，對手方被清盤或進入破產程序，本集團會撤銷金融資產。在考慮法律意見(如適當)後，已撤銷金融資產仍可根據本集團的收回程序實施強制執行。撤銷構成終止確認事件。所收回的任何款項於損益中確認。

(v) 預期信貸虧損計量及確認

預期信貸虧損計量為違約概率、違約損失率(即倘發生違約的虧損幅度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率評估乃根據歷史數據及前瞻性資料作出。預期信貸虧損的估計反映無偏頗及概率加權的數額，其乃根據加權發生的相應違約風險而確定。本集團經考慮過往信貸虧損經驗後使用撥備矩陣並採用實際權宜方法估計貿易應收款項的預期信貸虧損，並按毋須花費不必要成本或精力可取得的前瞻性資料調整。

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融資產 (續)

根據國際財務報告準則第9號進行減值評估的金融資產減值 (續)

(v) 預期信貸虧損計量及確認 (續)

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期將收取的現金流量間的差額，並按初步確認時釐定的實際利率貼現。

若干貿易應收款項的全期預期信貸虧損乃經考慮過往逾期資料及前瞻性宏觀經濟資料等相關信貸資料後按集體基準考慮。

就集體評估而言，於制定分組時，本集團經考慮下列特徵：

- 逾期狀況；
- 債務人的性質、規模及行業；及
- 外部信貸評級 (倘可得)。

本集團管理層定期檢討分組方法，確保各組別的組成部分繼續擁有類似的信貸風險特徵。

利息收入根據金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入根據金融資產的攤銷成本計算。

本集團透過調整所有金融工具的賬面值於損益確認該等金融工具的減值收益或虧損，惟透過虧損撥備賬確認相關調整的貿易及其他應收款項以及按金及應收貸款除外。

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融資產 (續)

終止確認金融資產

倘本集團自資產獲得現金流量的合約權利屆滿或倘轉讓金融資產及該資產擁有權絕大部分風險及回報至另一實體，則會終止確認該項金融資產。

於終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，有關資產賬面值與已收及應收代價之和之間的差額，於損益中確認。

於終止確認本集團選擇於初步確認時按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量的權益工具投資時，先前於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益，將繼續持作按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備。

金融負債及權益

分類為債項或股本

債項及股本工具乃根據所訂立合約安排實質內容以及金融負債及股本工具定義分類為金融負債或股本。

股本工具

股本工具乃任何可證明於實體經扣除其全部負債後於資產所擁有剩餘權益的合約。由本公司發行的股本工具經扣除直接發行成本後按所收取所得款項確認。

本公司自身股本工具之回購直接於權益內確認及扣除。在購買、出售、發行或註銷本公司自身之股本工具時，不會於損益確認任何收益或虧損。

金融負債

所有金融負債其後採用實際利率法按攤銷成本計量或按公平值計量且其變動計入當期損益。

按公平值計量且其變動計入當期損益的金融負債

倘金融負債為(i)在國際財務報告準則第3號所適用的業務合併中的收購方或然代價；(ii)持作買賣；或(iii)被指定為按公平值計量且其變動計入當期損益，該等金融負債被分類為按公平值計量且其變動計入當期損益。

4. 重要會計政策 (續)

金融工具 (續)

金融負債及權益 (續)

按公平值計量且其變動計入當期損益的金融負債 (續)

金融負債於下列情況為持作交易：

- 收購的主要目的為於短期作購回用途；或
- 於初始確認時構成本集團合併管理的已識別金融工具組合的一部分，並具有近期實際短期獲利模式；或
- 為衍生工具，但作為金融擔保合同或指定及有效對沖工具的衍生工具除外。

與非控股股東就附屬公司股份訂立之遠期合約產生之責任

遠期合約產生之財務負債總額於確立購買非控股權益於附屬公司股份之合約責任時確認。贖回股份金額之負債初步以估計購回價格之現值及非控股權益之相應借項確認及計量。於往後期間，與利息開支有關之與非控股權益之遠期合約項下責任之賬面值之變動於損益內確認。

按攤銷成本計量的金融負債

金融負債 (包括貿易及其他應付款項) 其後使用實際利息法按攤銷成本計量。

終止確認金融負債

本集團的金融負債於及僅於本集團責任獲解除、註銷或屆滿時終止確認。終止確認的金融負債賬面值與已付及應付代價之間差額於損益中確認。

5. 關鍵會計判斷及估計不確定因素的主要來源

在應用附註4所述的本集團會計政策時，董事須就無法輕易依循其他來源得知資產及負債賬面值時作出判斷、估計及假設。估計和相關假設基於過往經驗及被認為相關的其他因素而定。實際結果可能有別於此等估計。

本集團持續就估計及相關假設進行審閱。會計估計的修訂如僅影響當期，則有關會計估計修訂將於當期確認，或如該項會計估計修訂影響當期及以後期間，則有關會計估計修訂將於當期及以後期間確認。

應用會計政策時的關鍵判斷

下列為董事於應用本集團會計政策的過程中所作出且對綜合財務報表中確認的金額具有最重大影響的關鍵判斷（涉及估計者除外（見下文））。

合併綜合聯屬實體

本集團通過訂立一系列合約安排獲得綜合聯屬實體控制權。然而，合約安排及其他措施未必與向本集團提供對綜合聯屬實體的直接控制權時的直接法定所有權同樣有效，且中國法律制度表現出的不確定性可能會妨礙本集團對綜合聯屬實體的業績、資產及負債的實益權利。根據法律顧問的意見，董事認為，合約安排符合相關中國法律的規定且可依法強制執行。因此，本集團因合約安排而對綜合聯屬實體具有控制權，因此，本集團已合併綜合聯屬實體。

委託人與代理人之考慮因素

本集團從事電商商品貿易。本集團得出結論，經考慮本集團主要負責履行提供貨品的承諾等指標，指定貨品轉讓予客戶前由本集團控制，故本集團為有關交易的委託人及有存貨風險。當本集團達成履約責任時，本集團確認交易收益，金額為本集團按合約指定預期可享有的代價總額。

截至2022年12月31日止年度，本集團就電商商品貿易已確認收益3,104,605,000港元（2021年：147,868,000港元）。

估計不確定因素的主要來源

以下為於各報告期末作出涉及及未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，其均可能導致資產及負債賬面值會在下個財政年度內出現大幅調整的重大風險。

5. 關鍵會計判斷及估計不確定因素的主要來源 (續)

估計不確定因素的主要來源 (續)

貿易應收款項預期信貸虧損撥備

具有重大結餘且信貸減值的貿易應收款項將單獨地評估預期信貸虧損，乃參照債務人年齡、以往拖欠還款經驗及目前逾期欠款的情況以及對債務人目前財務狀況的分析。

此外，本集團使用實際權宜方法估計並非使用儲備矩陣單獨評估的貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於各債務人的賬齡分組，並考慮本集團的過往違約率以及在無需支付不必要的費用或努力下可獲得的合理及可支持的前瞻性資料。於各報告期，可觀察的過往違約率會重新被評估，並考慮前瞻性資料的變動。

預期信貸虧損撥備易受估計變動的影響。有關預期信貸虧損及本集團貿易應收款項的資料於附註39(b)及附註25披露。

按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具的公平值計量

於2022年12月31日，本集團若干非上市股本證券為24,612,000港元(2021年：39,143,000港元)，乃以公平值層級第三級按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量，而公平值乃使用估值技術基於重大不可觀察輸入數據釐定。建立相關估值技術及其相關輸入數據時須作出判斷及估計。與該等因素有關的假設的變化可能會導致對該等工具的公平值進行重大調整。有關進一步披露，請參閱附註39(c)。

投資於影視劇減值

本集團於報告期末評估投資於影視劇是否有任何減值跡象，並進一步評估其是否遭受任何減值。該等評估於各報告期末按逐部電影及逐部電視劇基準進行。本集團管理層根據對未來現金流量的估計釐定投資於影視劇減值準備。有關投資於影視劇的資料於附註29披露。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

6. 收益

(i) 客戶合約的收益分類

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
貨品或服務種類		
提供效果類自媒體營銷服務		
互娛及數字產品營銷	311,056	959,674
電商產品營銷	307,078	288,352
	618,134	1,248,026
銷售電商商品	3,104,605	147,868
其他	2,067	–
	3,724,806	1,395,894
收益確認的時間		
時間點	3,724,806	1,395,894

(ii) 客戶合約的履約責任

銷售電商商品

本集團從事銷售電商商品業務。本集團的結論是，本集團是作為該等交易的委託人，蓋因經考慮多項指標（例如本集團主要負責履行提供貨品的承諾及承受存貨風險）後，其於指定貨品轉讓予客戶之前控制該貨品。當本集團履行履約責任（即貨品交付至客戶的時間點）時，本集團按合約所訂明本集團預期有權收取的代價總額確認貿易收入。一般而言，本集團收取客戶預付款項，而本集團收取的交易價確認為合約負債，直至貨品已交付予客戶。

6. 收益(續)

(ii) 客戶合約的履約責任(續)

提供效果類自媒體營銷服務

本集團為多種類型的產品(包括電商商品、移動應用程序、手機遊戲、網絡文學等)提供效果類自媒體營銷服務。效果類自媒體營銷指在自媒體上展示的營銷形式,主要為自媒體用戶註冊的線上賬戶利用流量向公眾發佈營銷產品(包括文字、圖片、音頻、遊戲或視頻內容)。本集團通常從供應商處獲得不同在線平台的廣告流量,並將客戶提供的營銷產品投放至合適的自媒體平台(如微信及抖音),迎合其訂閱者的興趣。

本集團主要作為所有客戶合約的委託人,因其在向目標用戶展示特定廣告流量資源及特定市場推廣服務前控制該等資源及服務,因此按總額基準確認該等交易賺取的收益及產生的成本,乃經考慮本集團主要負責履行提供特定服務的承諾指標,並負責(i)識別個別客戶及與其訂約,並與其商定合約價格; (ii)識別供應商及與其訂約(本集團通常就於未來一段時期(如九個月)使用的廣告流量向供應商預付款項); 及(iii)承擔履行服務的唯一責任。有關收益於提供特定服務時按不同定價模型(例如,於相關自媒體平台展示營銷產品廣告而向營銷代理提供效果類營銷服務的每次操作成本、每次點擊成本或交易流水分成)確認。一般而言,合約付款期為每月與客戶協定具體操作次數後90日。

(iii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

所有銷售電商商品及提供效果類自媒體營銷服務的期限為一年或以下。按國際財務報告準則第15號所允許,分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

7. 分部資料

就資源分配及分部表現評估而言，呈報給本集團的主要經營決策者行政總裁（「主要經營決策者」）之資料，乃集中於貨品送遞或服務提供之種類。

具體而言，按國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的經營及報告分部如下：

- 「提供效果類自媒體營銷服務」分部主要包括透過分析我們行業客戶的產品並在不同自媒體網絡分銷彼等的產品向其提供該等營銷服務，這有助於行業客戶獲取用戶及銷售訂單；及
- 「銷售電商商品」分部主要包括線上銷售電商商品。

「其他」分部主要包括提供文化相關服務。

概無經營分部合併組成本集團的可報告分部。

分部收益及業績

按可報告及經營分部劃分的本集團收益及業績分析如下：

截至2022年12月31日止年度

	提供效果 類自媒體 營銷服務 千港元	銷售電商商品 千港元	其他 千港元	綜合 千港元
來自外部客戶的分部收益	<u>618,134</u>	<u>3,104,605</u>	<u>2,067</u>	<u>3,724,806</u>
分部溢利（虧損）	<u>74,563</u>	<u>(376,857)</u>	<u>(27,974)</u>	<u>(330,268)</u>
應佔聯營公司業績				445
未分配公司開支				<u>(9,297)</u>
年內虧損				<u>(339,120)</u>

7. 分部資料(續)

分部收益及業績(續)

截至2021年12月31日止年度

	提供效果 類自媒體 營銷服務 千港元	銷售電商商品 千港元	其他 千港元	綜合 千港元
來自外部客戶的分部收益	<u>1,248,026</u>	<u>147,868</u>	<u>-</u>	<u>1,395,894</u>
分部溢利(虧損)	<u>318,567</u>	<u>(8,990)</u>	<u>-</u>	<u>309,577</u>
未分配公司開支				<u>(64,935)</u>
年內溢利				<u>244,642</u>

經營分部和可呈報分部的會計政策與附註4所述的本集團會計政策相同。分部溢利/(虧損)指並無分配應佔聯營公司業績及企業開支(包括中央行政成本、董事酬金、外匯虧損及按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公平值變動虧損)之各分部所賺得之溢利/產生之虧損,此項計算經已向主要經營決策者匯報,以作為資源分配及表現評估用途。

分部資產及負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分部負債,故並無呈列該等資料的分析。因此,僅呈列分部收益及分部業績。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

7. 分部資料(續)

其他分部資料

截至2022年12月31日止年度

	提供效果類 自媒體營銷服務 千港元	銷售電商商品 千港元	其他 千港元	綜合 千港元
--	-------------------------	---------------	-----------	-----------

計量分部溢利(虧損)時計入的金額：

折舊及攤銷	25,693	311	4,247	30,251
就下列項目確認(撥回)減值				
虧損計入損益：				
— 無形資產	2,330	—	—	2,330
— 投資影視劇	—	—	5,826	5,826
— 貿易及其他應收款項以及按金	35,732	(63)	6,548	42,217
— 應收貸款	8,739	—	—	8,739

定期提供予主要經營決策者的金額：

添置非流動資產*	29,590	11,144	43,685	84,419
----------	--------	--------	--------	--------

7. 分部資料(續)

其他分部資料(續)

截至2021年12月31日止年度

	提供效果類			綜合 千港元
	自媒體營銷服務 千港元	銷售電商商品 千港元	其他 千港元	
計量分部溢利(虧損)時計入的金額：				
折舊及攤銷	20,154	–	–	20,154
計入損益的貿易及其他應收 款項以及按金減值虧損	<u>3,128</u>	<u>143</u>	<u>–</u>	<u>3,271</u>
定期提供予主要經營決策者的金額：				
添置非流動資產*	<u>81,198</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>81,198</u>

* 非流動資產不包括金融資產及遞延稅項資產。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

7. 分部資料(續)

地理資料

本集團的營運位於中國大陸及香港。本集團來自外部客戶的收益資料基於營運地點呈列。

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
中國大陸	620,201	1,248,026
香港	3,104,605	147,868
	3,724,806	1,395,894

本集團的非流動資產(不包括遞延稅項資產及金融資產)均位於中國大陸。

主要客戶資料

於相關年度貢獻本集團收益總額10%或以上的客戶收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
客戶A	878,224	不適用 ²
客戶B ¹	529,241	不適用 ²

- ¹ 客戶B代表在同一股東控制下的兩名客戶
² 相應收益貢獻並未超過本集團收益總額的10%。

上述收益指來自銷售電商商品的收益。

8. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
銀行存款利息收入	9,754	7,987
應收貸款利息收入	2,990	920
投資影視劇收入	17,734	—
政府補助(附註)	6,621	6,501
	37,099	15,408

附註：根據《財政部、稅務總局、海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告2019年第39號)，自2019年4月1日起，本集團有資格額外抵扣10%的進項增值稅。

9. 其他開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
投資於影視劇攤銷	16,895	—

10. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
就下列項目確認減值虧損：		
— 無形資產	2,330	—
— 投資於影視劇	5,826	—
出售物業、廠房及設備的淨虧損	2	198
外匯(收益)虧損淨額	(43,036)	30,752
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公平值變動虧損	1,925	3,595
非控股權益遠期合約產生之責任的公平值變動虧損	2,375	—
其他	524	(1,783)
	(30,054)	32,762

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

11. 預期信貸虧損模型下的減值虧損（扣除撥回）

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
就下列項目確認減值虧損淨額：		
貿易應收款項	31,836	861
其他應收款項	10,381	2,410
應收貸款	8,739	—
	<u>50,956</u>	<u>3,271</u>

減值評估詳情載列於附註39(b)。

12. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
租賃負債利息開支	<u>1,776</u>	<u>1,005</u>

13. 除稅前(虧損)溢利

扣除下列項目後得出除稅前(虧損)溢利：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
物業、廠房及設備折舊	15,567	8,274
使用權資產折舊	12,749	9,403
無形資產攤銷(計入行政開支內)	1,935	2,477
折舊及攤銷總額	<u>30,251</u>	<u>20,154</u>
員工成本(包括董事酬金(如附註14所載))：		
薪金及其他實物福利	38,401	20,053
退休福利計劃供款	3,544	2,436
酌情花紅	5,537	8,184
權益結算股份為基礎的開支	70,659	—
員工成本總額	<u>118,141</u>	<u>30,673</u>
核數師酬金	<u>4,440</u>	<u>3,679</u>
確認為開支的存貨成本	<u>2,916,856</u>	<u>138,728</u>

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

14. 董事、最高行政人員及僱員薪酬

a. 董事及最高行政人員薪酬

於年內已付或應付本公司董事及行政總裁酬金的詳情如下：

	袍金	薪金及其他 實物福利	退休福利 計劃供款	酌情花紅 (附註(a))	權益結算 股份為 基礎的開支	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
截至2022年12月31日止年度						
執行董事						
朱子南	-	400	64	545	-	1,009
成林	-	705	63	198	-	966
秦佳鑫	-	792	30	189	6,160	7,171
盛世偉(ii)	-	868	12	3,095	-	3,975
小計	-	2,765	169	4,027	6,160	13,121
非執行董事						
胡慶平(附註(b))	-	-	-	-	-	-
胡家璋(附註(b))	-	-	-	-	-	-
小計	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
徐翀	117	-	-	-	-	117
唐偉	117	-	-	-	-	117
房宏偉	117	-	-	-	-	117
小計	351	-	-	-	-	351
總計						13,472

14. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

a. 董事及最高行政人員薪酬(續)

	薪金及其他		退休福利 計劃供款	酌情花紅 (附註(a))	權益結算	總計
	袍金	實物福利			股份為 基礎的開支	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
<u>截至2021年12月31日止年度</u>						
執行董事						
朱子南	-	413	65	115	-	593
張之的(iv)	-	221	36	43	-	300
成林	-	480	64	458	-	1,002
秦佳鑫(i)	-	785	48	277	-	1,110
盛世偉(ii)	-	1,197	12	444	-	1,653
小計	-	3,096	225	1,337	-	4,658
非執行董事						
郭思嘉(v)	73	-	-	-	-	73
胡慶平(附註(b))	-	-	-	-	-	-
陳鳳凰(v, 附註(b))	-	-	-	-	-	-
胡家璋(iii, 附註(b))	-	-	-	-	-	-
小計	73	-	-	-	-	73
獨立非執行董事						
徐翀	120	-	-	-	-	120
唐偉	120	-	-	-	-	120
房宏偉	120	-	-	-	-	120
葉仁明(vi)	113	-	-	-	-	113
小計	473	-	-	-	-	473
總計						5,204

14. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

a. 董事及最高行政人員薪酬(續)

- (i) 於2021年3月22日，秦佳鑫獲委任為本公司執行董事。
- (ii) 於2021年3月22日，盛世偉獲委任為本公司執行董事及於2022年11月30日辭任本公司執行董事。
- (iii) 於2021年3月22日，胡家瑋獲委任為本公司非執行董事。
- (iv) 於2021年9月30日，張之的辭任本公司執行董事。
- (v) 於2021年3月22日，郭思嘉及陳圓圓均辭任本公司非執行董事。
- (vi) 於2021年12月10日，葉仁明辭任獨立非執行董事。

上述執行董事及最高行政人員的酬金主要因彼等為本公司及本集團提供管理事務相關服務而作出。

上述非執行董事的酬金主要因彼等作為本公司及其附屬公司董事提供服務而作出(倘適用)。

上述獨立非執行董事的酬金主要因彼等作為本公司董事提供服務而作出。

附註：

- (a) 酌情花紅基於董事及本集團表現釐定。
- (b) 若干非執行董事同意放棄截至2021年及2022年12月31日止年度薪酬。

14. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

b. 僱員酬金

年內，本集團五名最高薪酬僱員包括兩名(2021年：三名)董事，各人薪酬詳情載於上文。年內，其餘三名(2021年：兩名)最高薪酬僱員(非本公司董事及最高行政人員)的薪酬詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
薪金及其他實物福利	3,066	2,287
退休福利計劃供款	178	51
酌情花紅(附註)	753	865
股權結算股份為基礎的開支	64,499	—
	68,496	3,203

薪酬介乎下列範圍的非董事最高薪酬僱員人數如下：

	2022年 僱員數目	2021年
1,000,001港元至1,500,000港元	—	1
1,500,001港元至2,000,000港元	—	1
7,000,001港元至7,500,000港元	1	—
29,500,001港元至30,000,000港元	1	—
31,500,001港元至32,000,000港元	1	—
	3	2

附註： 酌情花紅基於僱員及本集團表現釐定。

年內，除上述若干非執行董事外，概無本公司董事或行政總裁放棄任何酬金，本集團亦無向任何董事、行政總裁或五名最高薪酬人士支付酬金作為吸引其加入本集團或加入後的獎勵金或作為離職補償金。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

15. 所得稅開支(抵免)

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
即期企業所得稅	77	122
遞延稅項(附註22)	<u>7,155</u>	<u>(3,044)</u>
	<u>7,232</u>	<u>(2,922)</u>

年內所得稅開支(抵免)可與綜合損益及其他全面收益表內除稅前(虧損)溢利對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
除稅前(虧損)溢利	<u>(331,888)</u>	<u>241,720</u>
按適用稅率25%(2021年：25%)計稅	(82,972)	60,430
應佔聯營公司業績的稅務影響	(111)	(18)
不可扣稅開支稅務影響	20,364	4,319
毋須課稅收入的稅務影響	(11,281)	(5,685)
所獲稅項豁免稅務影響	(53,522)	(62,853)
額外抵扣的研發開支稅務影響	(1,278)	(1,852)
列為高新技術企業(「高新技術企業」)的附屬公司稅率不同的稅務影響	-	(1,403)
未確認稅項虧損的稅務影響	114,099	4,140
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	14,778	-
先前確認稅項虧損撥回及可扣減暫時差額的稅務影響	<u>7,155</u>	<u>-</u>
稅項開支(抵免)	<u>7,232</u>	<u>(2,922)</u>

15. 所得稅開支(抵免)(續)

根據開曼群島現行法律，本公司為一家免稅實體，毋須就收入或資本收益繳納稅項。

本公司於香港註冊成立的附屬公司須就香港業務產生的應課稅收入繳納兩級所得稅稅率，於2018年4月1日生效。其於香港註冊成立的附屬公司將就所得溢利的前2百萬港元按減半的當期稅率(即8.25%)繳稅，而餘下溢利則繼續按目前16.5%的稅率繳稅。

於兩個年度，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，適用於中國集團實體的稅率為25%。

本集團其中一家附屬公司北京樂享獲認可為高新技術企業，並自2021年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率。

本集團其中一家附屬公司伍遊(北京)科技有限公司獲認可為高新技術企業，並自2019年1月1日起計三個年度內享有15%優惠所得稅稅率，高新技術企業地位乃於2022年12月1日獲准自2022年1月1日起再延長三年。

根據中國國家稅務總局及財政部頒佈的《關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》(財稅[2011]112號)及《關於新疆困難地區及喀什、霍爾果斯兩個特殊經濟開發區新辦企業所得稅優惠政策的通知》(財稅[2021]27號)，自2017年1月1日起計五年，本集團其中兩家附屬公司霍爾果斯耀西網絡科技有限公司及霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司(均於2017年成立並位於中國霍爾果斯市)獲豁免繳納所得稅。根據最新優惠政策，該兩家附屬公司自2022年1月1日起計五年獲豁免繳納當地政府應佔所得稅的40%，並就中央政府應佔所得稅的60%享有25%所得稅稅率。

自2020年1月1日起計五年，霍爾果斯智普數聯網絡科技有限公司及霍爾果斯樂享互動網絡科技有限公司(均於2020年成立並位於中國霍爾果斯市)獲豁免繳納所得稅。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

16. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利按照以下數據計算：

(虧損)盈利金額的計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千港元	千港元

本公司擁有人應佔年內(虧損)溢利	<u>(339,450)</u>	<u>244,642</u>
------------------	------------------	----------------

股份數目：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	千股	千股

用於計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>2,258,375</u>	<u>2,164,260</u>
-------------------------	------------------	------------------

截至2022年12月31日止年度用於計算每股基本虧損的加權平均普通股數目已經扣除附註36所載信託下股份獎勵計劃持有的股份後得出。

截至2021年12月31日止年度用於計算每股基本盈利的加權平均普通股數目已經扣除附註36所載信託下股份獎勵計劃持有的股份及本公司購回的待註銷的股份後得出。

計算截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損並未考慮股份獎勵計劃項下未歸屬股份的影響，乃因其將導致每股虧損減少。於截至2021年12月31日止年度，並無發行在外的潛在普通股。

17. 股息

截至2021年及2022年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或擬派股息。

18. 物業、廠房及設備

	傢俱、固定 裝置及設備 千港元	汽車 千港元	租賃裝修 千港元	總計 千港元
成本				
於2021年1月1日	1,796	18,522	3,122	23,440
添置	1,958	34,563	3,603	40,124
收購一間附屬公司(附註37)	–	1,128	–	1,128
出售	(19)	(3,855)	–	(3,874)
匯兌調整	81	1,029	147	1,257
於2021年12月31日	3,816	51,387	6,872	62,075
添置	8,821	12,428	13,850	35,099
出售	(311)	(418)	–	(729)
匯兌調整	(657)	(4,825)	(1,124)	(6,606)
於2022年12月31日	11,669	58,572	19,598	89,839
折舊				
於2021年1月1日	921	2,346	–	3,267
年內撥備	628	5,429	2,217	8,274
出售時抵銷	(18)	(1,648)	–	(1,666)
匯兌調整	37	126	32	195
於2021年12月31日	1,568	6,253	2,249	10,070
年內撥備	1,366	11,255	2,946	15,567
出售時抵銷	(275)	(59)	–	(334)
匯兌調整	(176)	(969)	(306)	(1,451)
於2022年12月31日	2,483	16,480	4,889	23,852
賬面值				
於2022年12月31日	9,186	42,092	14,709	65,987
於2021年12月31日	2,248	45,134	4,623	52,005

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

18. 物業、廠房及設備(續)

上述物業、廠房及設備項目以剩餘價值按直線法每年以下列折舊率折舊：

傢俱、固定裝置及設備	31.67%
汽車	9.50%-19.00%
租賃裝修	租賃裝修的預計年期或租期(以較短者為準)

19. 使用權資產

於兩個年度，本集團就其營運租賃若干樓宇，平均租期介乎2至5年。

於租期末，本集團並無購買樓宇的選擇權。

	樓宇 千港元
賬面值	
於2021年1月1日	18,732
添置	1,564
折舊費	(9,403)
匯兌調整	432
於2021年12月31日	11,325
添置	47,645
租賃修訂	(2,058)
折舊費	(12,749)
匯兌調整	(2,247)
於2022年12月31日	41,916

本集團定期訂立樓宇短期租賃，於本年度，已分別確認樓宇短期租賃相關開支535,000港元(2021年：341,000港元)。於2022年及2021年12月31日，短期租賃組合與短期租賃組合相似，短期租賃開支披露於上文。

於本年度，租賃現金流出總額為19,428,000港元(2021年：7,323,000港元)。

19. 使用權資產（續）

租賃限制或契諾

於2022年12月31日確認租賃負債43,077,000港元連同相關使用權資產41,916,000港元（2021年：租賃負債17,179,000港元與相關使用權資產11,325,000港元）。除出租人持有的租賃資產的擔保權益外，租賃協議並無施加任何契諾。租賃資產不得用作借款的擔保品。

租金寬減

截至2022年12月31日止年度，相關樓宇之出租人向本集團提供租金寬減，六個月期間租金寬減範圍介乎58%至66%（2021年：無）。

該等租金寬減不在新冠肺炎疫情相關的租金寬減範圍內。本集團認為租賃付款之變動構成租賃變更。本集團之租賃負債減少2,058,000港元（2021年：無）及對使用權資產作出相應調整已予以確認。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

20. 無形資產

	軟件 千港元	其他 千港元	總計 千港元
成本			
於2021年1月1日	16,597	2,376	18,973
添置	2,169	–	2,169
匯兌調整	520	70	590
於2021年12月31日	19,286	2,446	21,732
匯兌調整	(1,634)	(207)	(1,841)
於2022年12月31日	17,652	2,239	19,891
攤銷			
於2021年1月1日	10,251	–	10,251
年內撥備	2,477	–	2,477
匯兌調整	338	–	338
於2021年12月31日	13,066	–	13,066
年內撥備	1,935	–	1,935
減值	–	2,330	2,330
匯兌調整	(1,182)	(91)	(1,273)
於2022年12月31日	13,819	2,239	16,058
賬面值			
於2022年12月31日	3,833	–	3,833
於2021年12月31日	6,220	2,446	8,666

本集團全部無形資產均購自獨立第三方，且可使用年期有限。

軟件以直線法按3至5年期攤銷。

其他無形資產按可使用年期以系統基準攤銷。

21. 於聯營公司的權益

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
於聯營公司的投資成本	37,443	36,213
分佔收購後溢利及其他全面收益	516	71
匯兌調整	(2,761)	480
	35,198	36,764

本集團於報告期末的聯營公司詳情如下：

實體名稱	註冊成立國家／ 主要營業地點	本集團擁有權 權益比例及投票權 於12月31日		主要業務
		2022年 %	2021年 %	
揚州平衡數字文化產業 發展基金(有限合夥) (「平衡基金」)(i)	中國	30.30	30.30	投資數字營銷／互 聯網文化產業
保利樂享文娛科技(北京)有限公司 (「保利樂享」)(i)	中國	10.00	—	藝人管理及電影製 作

(i) 該名稱的英文翻譯僅供參考。該實體的正式名稱為中文。

本集團能夠對平衡基金行使重大影響力，因其有權根據合作協議委任指導平衡基金有關活動的平衡基金投資決策委員會五名委員會成員中其中一名。

本集團能夠對保利樂享行使重大影響力，因其有權根據保利樂享組織章程細則委任保利樂享五名董事中其中一名。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

21. 於聯營公司的權益（續）

重大聯營公司財務資料概要

本集團重大聯營公司的有關財務資料概要載於下文。下文的財務資料概要指聯營公司根據國際財務報告準則編製的財務報表所列示的金額。

聯營公司於綜合財務報表中使用權益法列賬。

平衡基金

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
流動資產	<u>54,498</u>	<u>121,323</u>
非流動資產	<u>57,094</u>	<u>—</u>

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	<u>—</u>	<u>—</u>
年內溢利	<u>567</u>	<u>234</u>

以上財務資料概要及綜合財務報表確認於聯營公司的權益賬面值的對賬：

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
平衡基金的資產淨值	<u>111,592</u>	<u>121,323</u>
本集團於平衡基金的所有權權益比例	<u>30.30%</u>	<u>30.30%</u>
本集團於平衡基金的權益賬面值	<u>33,816</u>	<u>36,764</u>

21. 於聯營公司的權益(續)

個別並不重大的聯營公司資料

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
本集團應佔溢利	<u>273</u>	-
本集團於聯營公司權益的賬面值	<u>1,382</u>	-

22. 遞延稅項

就於綜合財務狀況表內呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已予抵銷。就財務報告而言對遞延稅項結餘所作分析如下：

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
遞延稅項資產	-	4,787
遞延稅項負債	<u>(1,845)</u>	<u>(949)</u>
	<u>(1,845)</u>	<u>3,838</u>

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

22. 遞延稅項(續)

本集團於本年度及過往年度所確認的遞延稅項資產及負債及其變動如下：

	按公平值計量 且其變動計入 其他全面收益 的股本工具 公平值收益 千港元	應收款項 減值虧損 千港元	稅項虧損 千港元	總計 千港元
於2021年1月1日	(3,718)	2	4,443	727
於損益內計入	–	69	2,975	3,044
於其他全面收益扣除	(25)	–	–	(25)
匯兌調整	(110)	1	201	92
於2021年12月31日	(3,853)	72	7,619	3,838
於損益扣除	–	(69)	(7,086)	(7,155)
於其他全面收益計入	1,751	–	–	1,751
匯兌調整	257	(3)	(533)	(279)
於2022年12月31日	(1,845)	–	–	(1,845)

於報告期末，本集團有可用於抵銷未來溢利的未動用稅項虧損517,402,000港元(2021年：63,081,000港元)。已就於2021年12月31日之虧損41,457,000港元(2022年：零)確認遞延稅項資產。由於未來利潤流不可預測，餘下517,402,000港元(2021年：21,624,000港元)未確認遞延稅項資產。未確認的稅項虧損包括517,402,000港元(2021年：12,634,000港元)的虧損，其到期日如下表所披露。其他稅項虧損可以無限期結轉。

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
2025年	42,263	5,064
2026年	11,828	7,570
2027年	63,172	–
	117,263	12,634

22. 遞延稅項(續)

於報告期末，本集團有可扣減暫時差額78,809,000港元(2021年：24,044,000港元)。並無就有關可扣減暫時差額78,809,000港元(2021年：23,567,000港元)確認遞延稅項資產，乃由於該等差額來自本集團位於中國霍爾果斯市的附屬公司，該等公司獲豁免繳納所得稅或應課稅溢利不大可能與可扣減暫時差額抵銷。

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司利潤宣派的股息徵收預提稅。由於本集團能夠控制暫時性差額撥回的時間，故並無就應佔中國附屬公司的累計溢利738,527,000港元(2021年：513,579,000港元)暫時性差額於綜合財務報表中撥備遞延稅項，且該暫時性差額在可預見的未來很可能不會撥回。於2022年12月31日相應的未確認遞延稅項負債為73,853,000港元(2021年：51,358,000港元)。

23. 按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
非上市：		
— 股本投資	27,970	39,143

2021年12月31日按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具指本集團在北京影漪視界科技有限公司(「影漪科技」)(在中國成立的非上市公司)的19.916%股權。

截至2022年12月31日止年度，本集團新收購於海南全民聚星文化傳媒有限公司(「海南聚星」)(在中國成立的非上市公司)的10%股權，現金代價3,691,000港元。

由於董事認為該等投資並非為交易而持有，且預期於可預見未來不會被出售，故彼等選擇將該等投資指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具。公平值計量的詳情於附註39(c)披露。

24. 存貨

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
電商商品	40,254	—

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

25. 貿易及其他應收款項以及按金

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項	323,693	455,810
減：信貸虧損撥備	(49,527)	(20,692)
	<u>274,166</u>	<u>435,118</u>
擴展海外電商市場的按金(附註)	954,000	—
應收來自投資於影視劇的收入	17,039	—
已付供應商按金	2,351	2,446
租金及其他按金	6,127	3,224
其他應收款項	27,871	14,603
減：信貸虧損撥備	(13,050)	(3,352)
	<u>994,338</u>	<u>16,921</u>
貿易及其他應收款項以及按金總額	<u>1,268,504</u>	<u>452,039</u>
分析為		
非即期	5,487	2,931
即期	<u>1,263,017</u>	<u>449,108</u>
	<u>1,268,504</u>	<u>452,039</u>

附註：於2022年5月，本集團與最大流量供應商訂立若干協議，據此，本集團將購買流量的預付款項的擬定用途改為擴展海外電商市場的按金，金額為750,000,000港元(見附註27)。於2022年7月，本集團與最大流量供應商訂立另一份協議，據此，本集團支付按金230,000,000港元用於拓展海外電商市場。該等按金包括東南亞及其他大陸的若干國家的單獨按金。於該等協議的12個月期間，倘本集團決定不在個別或多個國家開展業務，則本集團有權要求悉數退回按金。

於截至2022年12月31日止年度，本集團決定不在若干國家開展業務，金額為26,000,000港元之按金退回予本集團。於本年度結束後，直至2023年2月28日，金額為104,000,000港元之按金退回予本集團。

於2021年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為320,874,000港元。

25. 貿易及其他應收款項以及按金（續）

本集團一般向客戶提供15日至120日無抵押信貸期。根據發票日期（與各自收益確認日期相若）編製的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）賬齡如下：

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
3個月內	141,117	234,844
3至6個月	42,255	128,732
7至12個月	46,016	71,542
1至2年	44,778	—
	274,166	435,118

於2022年12月31日，已於該日逾期的賬面總額為133,049,000港元（2021年：186,262,000港元）的應收賬款已計入本集團貿易應收款項結餘。在逾期結餘中，30,045,000港元（2021年：71,542,000港元）已逾期90日或以上但並無被視為拖欠，原因是經考慮債務人的背景及過往付款安排，該金額為應收若干信譽佳的獨立客戶款項。本集團對該等結餘並無持有任何抵押品或其他信貸提升措施。貿易及其他應收款項以及按金的減值評估詳情載於附註39(b)。

26. 應收貸款

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
固定利率應收貸款，於一年內到期	34,704	18,346
減：信貸虧損撥備	(8,396)	—
	26,308	18,346

於2022年12月31日，本集團應收貸款結餘為賬面金額為8,396,000港元（2021年：無）的一筆應收款項，已於30日內逾期。

減值評估詳情載於附註39(b)。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

26. 應收貸款(續)

本集團應收貸款的實際利率(其等於合約利率)的範圍如下:

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
固定利率應收貸款	<u>6%-14%</u>	<u>6%</u>

27. 預付款項

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
用於購買流量的預付款項	684,893	1,182,368
用於諮詢服務的預付款項	18,428	–
其他預付款項	<u>3,428</u>	<u>6,563</u>
	<u>706,749</u>	<u>1,188,931</u>
分析為		
非即期	237,100	–
即期	<u>469,649</u>	<u>1,188,931</u>
	<u>706,749</u>	<u>1,188,931</u>

截至2022年12月31日止年度，用於購買流量的預付款項的變動載列如下:

	用於購買流量的 預付款項 千港元
於2022年1月1日	1,182,368
新增預付款項	819,121
已動用	(487,310)
轉撥至按金(附註25)	(750,000)
匯兌調整	<u>(79,286)</u>
於2022年12月31日	<u>684,893</u>

於本年度結束後，直至2023年2月28日，購買流量的預付款項合共47,158,000港元已動用。

28. 按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產		
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產：		
— 私募基金(附註a)	5,597	—
流動資產		
持作交易的上市證券：		
— 上市股本證券(附註b)	3,077	5,383

附註：

- a. 截至2022年12月31日止年度，本集團新投資一隻專注長期天使投資的私募基金。
- b. 金額指本集團的私募基金投資，據此本集團投資於聯交所上市公司京東物流股份有限公司。

公平值計量詳情披露於附註39(c)。

29. 投資於影視劇

	千港元
賬面值	
於2021年1月1日	—
添置	23,624
匯兌調整	226
於2021年12月31日	23,850
攤銷	(16,895)
減值	(5,826)
匯兌調整	(1,129)
於2022年12月31日	—

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

29. 投資於影視劇(續)

截至2022年12月31日止年度，金額為5,826,000港元(2021年：零)的減值虧損乃根據管理層對電影發行產生預期未來現金流量的估計於損益內確認。

30. 銀行存款／銀行結餘及現金

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
銀行結餘及現金	533,944	619,036
銀行存款	38,984	—
	572,928	619,036
按以下計值的銀行存款及銀行結餘及現金：		
— 人民幣	191,060	529,542
— 港元	42,024	31,179
— 美元(「美元」)	336,894	58,315
— 其他貨幣	2,950	—
	572,928	619,036

現金及現金等價物包括活期存款及原到期日為三個月或少於三個月的短期存款，持有目的為履行本集團短期支付現金承擔，按介乎0.01%至4.05%(2021年：0.01%至2.50%)的市場年利率計息。

銀行存款指原本到期日超過三個月之定期存款。於2022年12月31日，結餘按年利率4.5%計息。

銀行存款及銀行結餘減值評估詳情載列於附註39(b)。

31. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應付款項	251,231	67,246
應付僱員薪酬	11,927	12,538
其他應付稅項	2,013	613
應計上市開支／股份發行成本(附註)	4,478	35,170
無形資產應付款項	2,015	2,202
其他應付款項及應計費用	22,668	5,163
	294,332	122,932

附註：於2022年3月8日，本公司與有關本公司股份於聯交所主板上市的一間國際包銷商經協商後達成一項協定，據此，包銷費減少21,841,000港元。該等減少的直接發行成本計入股份溢價。

根據發票日期呈列按賬齡劃分的貿易應付款項賬齡分析如下。

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
3個月內	249,023	64,834
1年以上	2,208	2,412
	251,231	67,246

購買貨品或服務的平均信貸期為90日。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

32. 租賃負債

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動	29,779	2,775
流動	13,298	14,404
	43,077	17,179

到期日分析

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
不遲於1年	13,919	15,042
遲於1年惟不多於2年	12,580	2,833
遲於2年惟不多於5年	20,872	—
	47,371	17,875
減：未來財務費用	(4,294)	(696)
	43,077	17,179

於2022年12月31日，租賃負債適用的加權平均增量借款利率為5%（2021年：5%）。

33. 非控股權益遠期合約產生之責任

於2022年5月，本集團附屬公司樂享互動（南京）網絡科技有限公司（「樂享南京」）與本集團的聯營公司平衡基金訂立一系列協議（「該等協議」），據此，樂享南京與平衡基金於2022年5月成立揚州樂享華悅文化科技有限公司（「揚州華悅」）。樂享南京及平衡基金分別持有揚州華悅的70%股權及30%股權。截至2022年12月31日止年度，樂享南京及平衡基金向揚州華悅已分別注資人民幣84,000,000元（相當於94,037,000港元）及人民幣36,000,000元（相當於40,294,000港元）。

根據該等協議，於該等協議簽署之日起36個月期間結束前，樂享南京已同意購買而平衡基金已同意出售於揚州華悅30%的股權（即平衡基金持有揚州華悅的全部股權），而回購的最終日期由樂享南京主要決定。回購的代價將按以下兩項中的較高者釐定：(i)投資本金及按固定年利率9%計息的利息之和，減去自揚州華悅收取的任何股息；及(ii)揚州華悅於回購日期的淨資產比例。

33. 非控股權益遠期合約產生之責任(續)

於初步確認時，非控股權益遠期合約產生之責任為交付股份贖回金額責任之現值40,294,000港元。該金額已於綜合財務狀況表確認，並於初步確認時相應於非控股權益借方記賬。

於2022年12月31日，非控股權益遠期合約產生之責任之公平值為42,676,000港元。

34. 股本

	股份數目	股本 港元
每股面值0.00001港元的普通股		
法定		
於2021年1月1日以及2021年及2022年12月31日	5,000,000,000	50,000
已發行及繳足		
於2021年1月1日及2021年12月31日	2,185,268,200	21,853
註銷股份(附註a)	(5,341,000)	(53)
發行股份(附註b)	192,000,000	1,920
於2022年12月31日	2,371,927,200	23,720

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
呈列為	24	22

附註：

- a. 於2021年，本公司以11,950,000港元之代價回購5,341,000股普通股以待註銷。該等股份於截至2022年12月31日止年度經已註銷。
- b. 於完成由本公司、本公司的最終控股公司ZZN. Ltd. (「ZZN」)及配售代理訂立的日期為2022年6月6日的配售及認購協議所列的所有條件後，(1)於2022年6月6日，ZZN持有的本公司合共192,000,000股股份按每股股份3.14港元配售予不少於六名承配人；及(2)於2022年6月16日，本公司的合共192,000,000股新股份由ZZN按每股股份3.14港元認購。經扣除包銷費9,875,000港元後，本公司已收取所得款項淨額約593,005,000港元。發行成本總額(包括包銷費)21,833,000港元乃自股份溢價扣除。配售及認購的詳情載於本公司於2022年6月6日及2022年6月16日刊發的公告。

35. 儲備

本集團主要儲備包括以下各項：

股份溢價

股份溢價指已發行股份面值總額與發行股份所得款項的差額以及先前於股份支付儲備中確認的金額與根據股份獎勵計劃股份歸屬時購回股份成本的差額。

股份支付儲備

股份支付儲備產生於根據本公司股份獎勵計劃本公司向其管理層及僱員授出股份。

按公平值計量且其變動計入其他全面收益的儲備

投資於指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具的公平值變動產生的收益及虧損，於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備確認。出售股本投資的累計收益或虧損將不會重新分類至損益，並將繼續於按公平值計量且其變動計入其他全面收益儲備持有。

法定儲備

根據相關中國規則及法規，在中國註冊成立的本公司附屬公司須將其不少於10%除稅後溢利（抵銷根據適用於在中國設立的實體的相關會計政策和財務法規釐定的任何過往年度虧損後）轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達至各自附屬公司註冊資本50%。轉撥至有關儲備必須在向有關中國附屬公司（包括綜合聯屬實體）股東分派股息前作出。法定儲備乃不可分派（清盤時除外），並可用以補償過往年度虧損（如有）以及可按權益擁有人現有權益的比例轉換為繳足資本（前提是有關轉換後結餘不少於相關附屬公司註冊資本25%）。

換算儲備

本集團國外營運有關的匯兌差額直接於其他全面收益確認，並於換算儲備累計。換算儲備中累計的匯兌差額重新分類至出售該等國外營運的損益。

將本集團資產淨值由人民幣換算至本集團呈列貨幣港元有關的匯兌差額直接於其他全面收益確認，並於換算儲備累計。換算儲備中累計的匯兌差額其後不重新分類損益。

36. 股份付款交易

本公司已根據其日期為2021年6月21日的董事會決議案採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。

根據股份獎勵計劃，本公司已與一名受託人（「受託人」）訂立合約以於2021年6月21日設立一項信託（「信託」）。董事會（「董事會」）可不時在股份獎勵計劃的有效期（自採納該計劃起計為期10年或提前終止）內向信託注入資金並指示受託人於聯交所購買本公司股份。信託購買和持有的股份可以轉讓並具有表決權，但受託人不得行使表決權。股份將根據股份獎勵計劃的條款及信託契約授予本集團的選定董事、僱員、諮詢師及顧問（「選定參與者」）。授予選定參與者的股份須於董事會指定的歸屬條件獲達成後方可歸屬。

截至2022年12月31日止年度，受託人購買合共2,752,000股（2021年：49,488,000股）本公司股份，代價為7,280,000港元（2021年：138,052,000港元）。購買股份的成本於權益中確認為庫存股份。

截至2022年12月31日止年度，4名參與者（2021年：無）被選為選定參與者，52,240,000股股份（2021年：無）獲授出及49,740,000股股份（2021年：無）於授出當日即時歸屬，行使價為零。餘下2,500,000股股份須於2023年12月31日歸屬，行使價為零，無任何其他歸屬條件。

於2022年12月31日，受託人持有本公司2,500,000股（2021年：49,488,000股）股份。

下表披露本年度獲授人士根據股份獎勵計劃持有獎勵股份及其變動的詳情：

	於2022年 1月1日尚未行使	年內授出	年內歸屬	年內沒收	於2022年 12月31日 尚未行使
向以下人士授予股份：					
董事	-	4,400,000	(4,400,000)	-	-
僱員	-	47,840,000	(45,340,000)	-	2,500,000
總計	-	52,240,000	(49,740,000)	-	2,500,000

截至2022年12月31日止年度，本集團就該等獎勵股份確認以股份為基礎的付款開支70,659,000港元（2021年：零）。獎勵股份於授出日期的加權平均公平值為1.42港元。該等已授出獎勵股份的公平值乃使用授出日期本公司普通股的公平值計算得出。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

37. 透過收購附屬公司收購資產

於2021年3月，本集團自獨立第三方收購北京安欣特靈生物技術有限公司（「北京安欣」）100%股權，代價為1,194,000港元。該收購入賬列作資產收購，原因是北京安欣並無進行任何業務。於2021年12月6日，北京安欣更名為「北京樂享易盛文化技術有限公司」。

已轉讓代價

	千港元
現金	<u>1,194</u>

於收購日期的已收購資產如下：

	千港元
銀行結餘及現金	66
物業、廠房及設備	<u>1,128</u>
	<u>1,194</u>

收購北京安欣的現金流出淨額

	千港元
已付現金代價	1,194
減：已收購現金及現金等價物結餘	<u>66</u>
	<u>1,128</u>

38. 資本風險管理

本集團管理其資本，確保本集團實體可持續經營，並透過優化債項及權益結餘以為股東帶來最大回報。於年內，本集團的整體策略維持不變。

本集團的資本架構由債務淨額組成，包括非控股權益遠期合約產生的租賃負債及債務（於附註32及33披露），經扣除銀行結餘及現金以及本公司擁有人應佔權益（包括股本、保留盈利及儲備（於附註34及35披露））。

本集團管理層定期審閱資本架構。作為審閱一部分，本集團管理層考慮資本成本及資本相關風險。基於本集團管理層建議，本集團將透過籌集新資金、發行新債項或贖回現有債項以平衡整體資本架構。

39. 金融工具

a. 金融工具分類

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產	1,867,740	1,089,421
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	8,674	5,383
按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具	27,970	39,143
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債	280,392	109,781
非控股權益遠期合約產生的責任	42,676	-

b. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具由貿易及其他應收款項以及按金、應收貸款、銀行存款、銀行結餘及現金、按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產、按公平值計量且其變動計入其他全面收益的股本工具、貿易及其他應付款項、非控股權益遠期合約產生的債務以及租賃負債組成。金融工具詳情在各自附註披露。與該等金融工具相關的風險包括市場風險（利率風險、貨幣風險及其他價格風險）、信貸風險及流動資金風險。

以下載列緩減有關風險的政策。本集團管理層管理及監察有關風險以確保可及時有效地推行適當措施。

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險

(i) 利率風險

本集團面臨與固定利率租賃負債、非控股權益遠期合約產生的債務、固定利率應收貸款及定期存款有關的公平值利率風險。由於現行市場利率波動，本集團亦面臨與浮動利率銀行結餘有關的現金流量利率風險。

本集團目前並無利率對沖政策。然而，本集團管理層將於有需要時考慮對沖重大利率風險。

由於本集團管理層認為浮息銀行結餘的現金流量利率風險並不重大，故並無呈列敏感度分析。

(ii) 貨幣風險

本集團以外幣計值的貨幣資產及負債(包括集團內結餘)於報告期末的賬面值如下：

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
以美元計值的貨幣資產	467,716	95,182
以港元計值的貨幣資產	1,193,635	31,179
以美元計值的貨幣負債	—	(53,702)
以港元計值的貨幣負債	<u>(149)</u>	<u>(29,820)</u>

本集團目前並無外匯對沖政策。然而，本集團管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險(續)

(ii) 貨幣風險(續)

敏感度分析

以下敏感度分析根據美元及港元兌人民幣匯率的風險釐定。倘美元及港元兌人民幣貶值5%、10%及15%，對本集團除稅後(虧損)溢利的影響如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
	除稅後虧損增加 / 除稅後溢利減少	
<u>美元兌人民幣</u>		
貶值		
- 5%	(24,069)	(1,581)
- 10%	(48,138)	(3,162)
- 15%	(72,207)	(4,743)
<u>港元兌人民幣</u>		
貶值		
- 5%	(57,277)	(67)
- 10%	(114,554)	(134)
- 15%	(171,831)	(201)

倘美元及港元兌人民幣升值5%、10%及15%，其對除稅後(虧損)溢利產生等額的相反影響。

(iii) 其他價格風險

本集團通過其按公平值計量且其變動計入當期損益及按公平值計量且其變動計入其他全面收益計量的投資而面臨其他價格風險。本集團投資於若干按公平值計量且其變動計入當期損益的私募基金及上市股本證券。此外，本集團出於長期戰略目的而投資於在短視頻製作或電影產品行業經營的投資對象的若干無報價股本證券，並將之指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益。本集團監控價格風險，並在需要時考慮對沖風險。

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

市場風險(續)

(iii) 其他價格風險(續)

敏感度分析

敏感度分析根據報告日期按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產的價格風險釐定。已歸入公平值計量第3級的無報價股本證券的敏感度分析於附註39(c)披露。

倘各工具的價格升高／降低5% (2021年：5%)，截至2022年12月31日止年度之除稅後虧損將減少／增加437,000港元 (2021年：除稅後溢利增加／減少265,000港元)，乃因按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產公平值變動所致。

信貸風險及減值評估

於報告期末，本集團因對手方未就按攤銷成本計量的金融資產的賬面值履行義務而面臨最高信貸風險，而該等信貸風險將給本集團帶來財政損失。

本集團主要與具有良好質素及已建立長期關係的客戶進行交易，於接受新客戶時，本集團於簽署合約前會考慮客戶的聲譽。為盡量降低信貸風險，本集團管理層持續監控債務人的信貸質素及財務狀況，確保為收回逾期債項採取後續行動。

為管理應收款項結餘產生的風險，本集團已制定政策確保向具有適當信貸記錄的對手方提供信貸期，而本集團管理層對其對手方進行持續信貸評估。授予客戶的信貸期及該等客戶的信貸質素已獲評估，評估時會考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素。

本集團面臨信貸集中風險，於2022年12月31日，貿易應收款項總額中有15%來自本集團最大客戶 (2021年：15%)，於2022年12月31日，貿易應收款項總額中有48%來自本集團五大客戶 (2021年：46%)。此外，本集團面臨信貸集中風險，於2022年12月31日，其他應收款項及按金總額中有96%來自本集團最大債務人 (2021年：21%)。

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

來自客戶合約的貿易應收款項

本集團就來自客戶合約的貿易應收款項一直確認全期預期信貸虧損。結餘重大或信貸減值的應收賬款的有關資產預期信貸虧損將獨立評估，及就餘下結餘以撥備矩陣適當分組作集體評估。作為本集團信貸風險管理一部分，本集團使用應收賬款賬齡評估就其客戶所作的減值，因該等債務人包括大量具共同風險特點(即代表客戶根據合約條款悉數支付到期款項的能力)的客戶。估計虧損率基於過往觀察所得應收賬款預期全期違約率而進行估計，並根據前瞻性資料(不費繁苛成本或努力所得)調整。分組及評估定期由本集團管理層審閱，確保關於特定應收賬款的相關資料屬最新。

應收貸款及其他應收款項以及按金

於授出應收貸款前，本集團管理層對債務人的信貸背景有所了解，並進行了內部信貸審批流程。本集團管理層計及債務人經營所在行業的經濟前景，並基於過往結算記錄、過往經驗以及屬合理及有理據支持的前瞻性資料的定量及定性資料審閱報告期末各項應收貸款的可收回性。

對於其他應收款項及按金及應收貸款，本集團按相等於12個月預期信貸虧損計量虧損撥備，除非信貸風險自初步確認後大幅上升，則本集團會確認全期預期信貸虧損。應否確認全期預期信貸虧損的評估將基於初步確認起違約可能性或風險有否大幅上升而定。就內部風險管理而言，本集團使用逾期資料評估信貸風險自初步確認以來是否顯著增加。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

銀行存款及銀行結餘

本集團主要與獲高信貸評級的銀行進行交易。銀行存款及結餘信貸風險被視為並不重大，乃因有關金額存於聲譽良好的銀行。本集團參考違約概率及違約損失率就有關結餘評估12個月預期信貸虧損，結論為預期信貸虧損並不重大，因而並無確認減值虧損。

下表詳列本集團金融資產按預期信貸虧損評估須承受的信貸風險：

2022年12月31日	附註	外部 信貸評級	內部 信貸評級	12個月或全期預期信貸虧損	平均虧損率	賬面總額 千港元
按攤銷成本計量的金融資產						
貿易應收款項— 貨品及服務	25	不適用	(附註a)	全期預期信貸虧損 (非信貸減值並獨立評估)	1.0%	92,443
				全期預期信貸虧損(撥備矩陣)	0.8%	122,874
				全期預期信貸虧損(信貸減值並獨立評估)	43.9%	108,376
應收貸款	26	不適用	(附註b)	12個月預期信貸虧損	—	17,912
				全期預期信貸虧損(信貸減值)	50.0%	16,792
其他應收款項及按金	25	不適用	(附註b)	12個月預期信貸虧損	—	988,205
				全期預期信貸虧損(非信貸減值)	12.8%	797
				全期預期信貸虧損(信貸減值)	70.4%	18,386
銀行存款	30	AAA	—	12個月預期信貸虧損	—	38,984
銀行結餘	30	AAA	—	12個月預期信貸虧損	—	<u>533,850</u>

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

銀行存款及銀行結餘(續)

2021年12月31日	附註	外部 信貸評級	內部 信貸評級	12個月或全期預期信貸虧損	平均虧損率	賬面總額 千港元
按攤銷成本計量的金融資產						
貿易應收款項— 貨品及服務	25	不適用	(附註a)	全期預期信貸虧損(非信貸減值並獨立評估)	1.5%	177,647
				全期預期信貸虧損(撥備矩陣)	0.6%	261,868
				全期預期信貸虧損(信貸減值並獨立評估)	100.0%	16,295
應收貸款	26	不適用	(附註b)	12個月預期信貸虧損	—	18,346
其他應收款項及按金	25	不適用	(附註b)	12個月預期信貸虧損	—	9,976
				全期預期信貸虧損(非信貸減值)	7.3%	3,224
				全期預期信貸虧損(信貸減值)	44.1%	7,073
銀行結餘	30	AAA	—	12個月預期信貸虧損	—	<u>618,268</u>

附註：

- 就貿易應收款項而言，本集團已應用國際財務報告準則第9號簡化方式計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團以債務人賬齡使用矩陣組分組釐定有關項目的預期信貸虧損，惟擁有重大結餘或信貸減值的應收款項除外。
- 就應收貸款及其他應收款項及按金而言，本集團已應用12個月預期信貸虧損，除非信貸風險自初步確認以來已大幅上升，則本集團會確認全期預期信貸虧損。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

銀行存款及銀行結餘(續)

下表提供有關基於就全期預期信貸虧損(非信貸減值)所作撥備矩陣而評估的貿易應收款項信貸風險資料。

	於2022年12月31日		
	平均虧損率	賬面總額 千港元	減值虧損撥備 千港元
貿易應收款項			
3個月內	0.09%	85,742	76
3至6個月	0.80%	22,840	182
7至12個月	4.95%	14,292	707
		<u>122,874</u>	<u>965</u>

	於2021年12月31日		
	平均虧損率	賬面總額 千港元	減值虧損撥備 千港元
貿易應收款項			
3個月內	0.16%	121,880	195
3至6個月	0.54%	93,977	505
7至12個月	1.93%	46,011	888
		<u>261,868</u>	<u>1,588</u>

此外，於2022年12月31日，賬面總額200,819,000港元(2021年：193,942,000港元)的擁有重大未收回結餘或出現信貸減值的預期信貸虧損的債務人已進行個別評估。於2022年12月31日，已對擁有重大結餘及信貸減值的應收賬款進行減值撥備48,562,000港元(2021年：19,104,000港元)。

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

銀行存款及銀行結餘(續)

下表列示確認的貿易應收款項全期預期信貸虧損變動。

	全期預期信貸 虧損(非信貸 減值) 千港元	全期預期信貸 虧損(信貸 減值) 千港元	總計 千港元
於2021年1月1日	2,095	17,157	19,252
於2021年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(2,095)	(1,346)	(3,441)
產生新金融資產	4,302	—	4,302
匯兌調整	95	484	579
	<u>4,397</u>	<u>16,295</u>	<u>20,692</u>
於2021年12月31日			
於2022年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 轉至信貸減值	(398)	398	—
— 減值虧損撥回	(3,028)	—	(3,028)
— 已確認減值虧損	—	33,648	33,648
產生新金融資產	1,216	—	1,216
匯兌調整	(286)	(2,715)	(3,001)
	<u>1,901</u>	<u>47,626</u>	<u>49,527</u>
於2022年12月31日			

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

信貸風險及減值評估(續)

銀行存款及銀行結餘(續)

下表列示就其他應收款項及按金確認的虧損撥備對賬。

	全期預期信貸 虧損(非信貸 減值) 千港元	全期預期信貸 虧損(信貸 減值) 千港元	總計 千港元
於2021年1月1日	228	654	882
於2021年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(228)	—	(228)
— 已確認減值虧損	—	1,273	1,273
產生新金融資產	230	1,135	1,365
匯兌調整	5	55	60
	<u>235</u>	<u>3,117</u>	<u>3,352</u>
於2021年12月31日			
於2022年1月1日因確認金融工具的變動：			
— 減值虧損撥回	(135)	—	(135)
— 已確認減值虧損	—	3,595	3,595
產生新金融資產	—	6,921	6,921
匯兌調整	(15)	(668)	(683)
	<u>85</u>	<u>12,965</u>	<u>13,050</u>
於2022年12月31日			

39. 金融工具(續)

b. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險

管理流動資金風險時，本集團管理層監察並將現金及現金等價物維持在本集團管理層認為充足的水平，以撥付本集團業務及減低現金流量的波動影響。

下表詳列本集團餘下金融負債及租賃負債合約到期日。各表按本集團最早須付款的日期根據金融負債及租賃負債非貼現現金流量而編製。各表包括利息及本金現金流量。倘利息流量為浮動利率，非貼現金額乃基於各報告期末未償還利率得出。

	加權平均利率	少於1年 千港元	多於1年 惟少於2年 千港元	多於2年 惟少於5年 千港元	非貼現現金 流量總額 千港元	賬面總額 千港元
--	--------	-------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------

於2022年12月31日

非衍生金融負債

貿易及其他應付款項		280,392	-	-	280,392	280,392
非控股權益遠期合約產生的債務	9.00%	-	-	51,183	51,183	42,676
		<u>280,392</u>	<u>-</u>	<u>51,183</u>	<u>331,575</u>	<u>323,068</u>
租賃負債	5.00%	<u>13,919</u>	<u>12,580</u>	<u>20,872</u>	<u>47,371</u>	<u>43,077</u>

	加權平均利率	少於1年 千港元	多於1年 惟少於2年 千港元	多於2年 惟少於5年 千港元	非貼現現金 流量總額 千港元	賬面總額 千港元
--	--------	-------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------

於2021年12月31日

非衍生金融負債

貿易及其他應付款項		109,781	-	-	109,781	109,781
租賃負債	5.00%	<u>15,042</u>	<u>2,833</u>	<u>-</u>	<u>17,875</u>	<u>17,179</u>

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

39. 金融工具(續)

c. 金融工具的公平值計量

按公平值計量的金融工具

本集團於報告期末按經常性基準計量其按公平值計量的以下金融工具：

	2022年 12月31日 的公平值 千港元	公平值層級	估值技術及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	於2022年 12月31日 輸入數據	不可觀察輸入 數據與公平值關係
金融資產						
非上市股本證券 — 影瀾科技	24,612	第3級	收入法採用貼現現金流量法 根據適當貼現率計算從被 投資方所有權產生的預計 未來經濟利益現值	長期收益增長 率 貼現率	2.5% 18.0%	長期收益增長率越高， 公平值越高，反之亦然(附註a) 貼現率越高，公平值越 低，反之亦然(附註 b)
非上市股本證券—海南 聚星	3,358	第2級	市場法	近期交易價格	不適用	不適用
於私募基金的投資—天 使投資	5,597	第2級	市場法	近期交易價格	不適用	不適用
於私募基金的投資 — 京東物流	3,077	第1級	活躍市場所報買入價	不適用	不適用	不適用
金融負債						
非控股權益遠期合約產 生的債務	42,676	第2級	參照投資本金及按9%固定 年利率計算的利息總額與 揚州華悅未經審核資產淨 值中的較高者	不適用	不適用	不適用

39. 金融工具(續)

c. 金融工具的公平值計量(續)

按公平值計量的金融工具(續)

金融資產	2021年		估值技術及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	於2021年	
	12月31日 的公平值 千港元	公平值層級			12月31日 輸入數據	不可觀察輸入 數據與公平值關係
非上市股本證券 — 影滄科技	39,143	第3級	收入法—採用貼現現金流量 法根據適當貼現率計算從 被投資方所有權產生的預 計未來經濟利益現值	長期收益 增長率 貼現率	2.5% 17.0%	長期收益增長率越高公 平值越高，反之亦然 (附註a) 貼現率越高，公平值越 低，反之亦然(附註b)
於私募基金的投資 — 京東物流	5,383	第1級	活躍市場所報買入價	不適用	不適用	不適用

附註：

- 於2022年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，長期增長率上升／下降1%，非上市股本證券賬面值會增加／減少1,017,000港元(2021年：1,800,000港元)。
- 於2022年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，貼現率上升／下降1%，非上市股本證券賬面值會減少／增加1,666,000港元(2021年：1,676,000港元)。

於2022年及2021年12月31日，影滄科技之非上市股本證券的公平值乃根據獨立估值師進行的估值得出。

截至2022年12月31日止年度，第1級、第2級及第3級之間並無轉撥。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

39. 金融工具(續)

c. 金融工具的公平值計量(續)

第3級計量對賬

下表為全年第3級計量對賬。

	非上市股本證券 千港元
於2021年1月1日	—
自第2級轉至第3級	38,556
其他全面收益的淨收益	165
匯兌調整	422
	<hr/>
於2021年12月31日	39,143
其他全面收益的淨虧損	(11,671)
匯兌調整	(2,860)
	<hr/>
於2022年12月31日	24,612

非按公平值計量的金融工具公平值

董事認為在該等綜合財務報表中按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債賬面值與其公平值相若。

40. 退休福利計劃

本集團僱員屬中國政府營運的國家管理退休福利計劃(「退休福利計劃」)成員。本集團須為現有僱員向退休福利計劃作出每月基本薪金總額16%的供款以撥付福利。本集團就退休福利計劃的唯一責任是作出指定供款。

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無被沒收供款可供本集團減低現有供款水平。於2022年及2021年12月31日，亦無被沒收供款可根據該計劃供本集團於未來年度減低供款水平。

截至2022年12月31日止年度，計入綜合損益及其他全面收益表的成本總額3,544,000港元(2021年：2,436,000港元)為本集團已付及／或應付計劃供款。

41. 重大非現金交易

於本年度，本集團就若干樓宇訂立租期介乎2至5年的新租賃協議，且分別確認使用權資產47,645,000港元（2021年：1,564,000港元）及租賃負債47,645,000港元（2021年：1,564,000港元）。

42. 關聯方交易

主要管理人員補償

	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
袍金	351	546
薪金及其他實物福利	5,322	6,009
退休福利計劃供款	240	341
酌情花紅	4,839	2,450
股權結算股份為基礎的開支	6,160	—
	16,912	9,346

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

43. 融資活動所產生負債對賬

下表詳列本集團融資活動所產生負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債是指將現金流量或未來現金流量分類至本集團綜合現金流量表作為融資活動所得現金流量的負債。

	租賃負債	應計股份 發行成本*	遠期合約 產生的債務	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元
於2021年1月1日	21,042	42,194	–	63,236
新訂租賃	1,564	–	–	1,564
融資現金流量	(6,982)	(11,755)	–	(18,737)
融資成本	1,005	–	–	1,005
匯兌調整	550	1,062	–	1,612
於2021年12月31日	17,179	31,501	–	48,680
新訂租賃	47,645	–	–	47,645
租賃修訂	(2,058)	–	–	(2,058)
發行新股份成本	–	11,958	–	11,958
應付股份發行成本減少(附註31)	–	(21,841)	–	(21,841)
融資現金流量	(18,893)	(19,958)	40,294	1,443
融資成本	1,776	–	–	1,776
與非控股權益遠期合約產生的 債務變動公平值虧損	–	–	2,375	2,375
匯兌調整	(2,572)	(541)	7	(3,106)
於2022年12月31日	43,077	1,119	42,676	86,872

* 應計股份發行成本計入附註31所載的「應計上市開支／股份發行成本」。

44. 本公司附屬公司詳細資料

於報告期末，本公司在以下附屬公司擁有直接及間接權益，有關詳細資料載列如下：

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊 成立及經營 地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本集團所持權益及 投票權比例 於12月31日		主要活動
				2022年 %	2021年 %	
直接持有：						
樂享互動網絡科技 (香港)有限公司	有限公司	香港 2019年3月28日	1港元	100	100	投資控股
樂享娛樂集團有限公司	有限公司	香港 2022年9月13日	-	100	不適用	投資影視及娛樂平台
間接持有：						
北京樂享互動科技有限公司	外商獨資企業	中國 2019年5月22日	人民幣 289,212,200元	100	100	投資控股
香港樂享互動集團有限公司	有限公司	香港 2019年10月25日	10,000港元	100	100	貿易業務
北京宏成興隆商貿有限公司(i)	有限公司	中國 2004年3月1日	人民幣 1,000,000元	100	100	貿易業務
霍爾果斯樂享互動網絡 科技有限公司(i)(iii)	有限公司	中國 2020年3月24日	人民幣 200,000,000元	100	100	數字營銷業務及 相關服務
樂享互動(南京)投資有限公司(i)	外商獨資企業	中國 2020年11月17日	35,010,429 美元	100	100	投資控股
樂享互動(南京)網絡科技 有限公司(i)(iv)	有限公司	中國 2020年11月23日	人民幣 227,608,245元	100	100	數字營銷業務及 相關服務
北京樂享易盛文化科技 有限公司(i)(ii)	有限公司	中國2003年1月6日	人民幣 1,000,000元	100	100	數字營銷業務及 相關服務

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

44. 本公司附屬公司詳細資料(續)

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊 成立及經營 地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本集團所持權益及 投票權比例		主要活動
				於12月31日 2022年 %	於12月31日 2021年 %	
成都樂享互動網絡科技有限公司(i)	有限公司	中國2022年7月22日	人民幣 10,000,000元	100	不適用	貿易業務
揚州樂享華悅文化科技有限公司(i)	有限公司	中國2022年5月7日	人民幣 120,000,000元	70	不適用	投資影視及娛樂平台
綜合聯屬實體：						
北京樂享互動網絡科技股份集團 有限公司(i)	股份有限公司	中國 2008年10月9日	人民幣 16,312,632元	100	100	數字營銷業務及相關 服務及投資控股
伍遊(北京)科技有限公司(i)	有限公司	中國 2014年7月30日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務及相關 服務
霍爾果斯耀西網絡科技有限公司(i)	有限公司	中國 2017年3月19日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務及相關 服務
霍爾果斯伍遊網絡科技有限公司(i)	有限公司	中國 2017年3月20日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務及相關 服務
霍爾果斯智普數聯網絡科技有限 公司(i)	有限公司	中國 2020年1月7日	人民幣 10,000,000元	100	100	數字營銷業務及相關 服務
海南樂享互動國際科技有限公司(i)	有限公司	中國 2021年7月20日	-	100	100	互聯網信息及互聯網 文化業務及相關服 務

44. 本公司附屬公司詳細資料(續)

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊 成立及經營 地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本集團所持權益及 投票權比例 於12月31日		主要活動
				2022年 %	2021年 %	
北京樂享華悅文化科技有限公司(i)	有限公司	中國 2021年8月18日	人民幣 9,700,000元	100	100	互聯網信息及互聯網 文化業務及相關服 務
樂享株式會社(i)	有限公司	日本 2021年11月26日	50,000,000日圓	100	100	互聯網信息業務及 相關服務
霍爾果斯樂享華悅文化科技有限 公司(i)	有限公司	中國 2021年12月31日	-	100	100	互聯網信息及互聯網 文化業務及相關服 務
Joy Spreader Interactive Development Inc. (i)	有限公司	加拿大 2022年7月18日	-	100	不適用	互聯網信息業務及 相關服務
北京樂享互動電子商務有限公司(i)	外商獨資企業	中國 2022年8月8日	人民幣 5,000,000元	100	不適用	貿易業務
成都樂享互動電子商務有限公司(i)	外商獨資企業	中國 2022年9月27日	人民幣 5,000,000元	100	不適用	貿易業務

(i) 公司名稱的英文翻譯僅供參考，官方名稱為中文。

(ii) 於2021年3月，本集團自載列於附註37的獨立第三方收購北京樂享易盛文化技術有限公司100%股本權益。

(iii) 於2022年9月13日，霍爾果斯樂享互動網絡科技有限公司增加其繳足註冊資本至人民幣200,000,000元。

(iv) 於2022年5月23日，樂享互動(南京)網絡科技有限公司增加其繳足註冊資本至人民幣227,608,245元。

於年末，概無附屬公司發行任何債務證券。

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

45. 本公司財務狀況表及儲備

	於12月31日	
	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產		
於附屬公司的權益	<u>1,183,671</u>	<u>904,735</u>
	<u>1,183,671</u>	<u>904,735</u>
流動資產		
按公平值計量且其變動計入當期損益的金融資產	3,077	5,383
銀行存款	38,984	–
銀行結餘及現金	340,116	388,088
其他應收款項	14,994	3,307
應收一間附屬公司款項	<u>188,795</u>	<u>–</u>
	<u>585,966</u>	<u>396,778</u>
流動負債		
其他應付款項	335	31,322
應付附屬公司款項	<u>22,839</u>	<u>16,221</u>
	<u>23,174</u>	<u>47,543</u>
流動資產淨值	<u>562,792</u>	<u>349,235</u>
資產總值減流動負債	<u>1,746,463</u>	<u>1,253,970</u>
資本及儲備		
股本	24	22
儲備	<u>1,746,439</u>	<u>1,253,948</u>
權益總額	<u>1,746,463</u>	<u>1,253,970</u>

45. 本公司財務狀況表及儲備(續)

本公司儲備變動

	庫存股份 千港元	股份溢價 千港元	換算儲備 千港元	累計虧損 千港元	股份支付儲備 千港元	總計 千港元
於2021年1月1日	—	1,455,378	55,708	(116,815)	—	1,394,271
年內虧損及全面收益(開支)總額	—	—	37,849	(28,170)	—	9,679
根據股份獎勵計劃購買股份(附註36)	(138,052)	—	—	—	—	(138,052)
購買待註銷的股份	(11,950)	—	—	—	—	(11,950)
於2021年12月31日	(150,002)	1,455,378	93,557	(144,985)	—	1,253,948
年內虧損及全面開支總額	—	—	(132,393)	(41,381)	—	(173,774)
發行股份	—	602,878	—	—	—	602,878
發行股份應佔交易成本	—	(21,833)	—	—	—	(21,833)
註銷股份(附註34)	11,950	(11,950)	—	—	—	—
根據股份獎勵計劃購買股份(附註36)	(7,280)	—	—	—	—	(7,280)
降低與股份上市有關的股份發行成本	—	21,841	—	—	—	21,841
確認股份支付開支(附註36)	—	—	—	—	70,659	70,659
股份歸屬(附註36)	138,377	(68,130)	—	—	(70,247)	—
於2022年12月31日	(6,955)	1,978,184	(38,836)	(186,366)	412	1,746,439

釋義

「1P流量」	指	自有流量
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「股東週年大會」	指	本公司將於2022年6月17日舉行的股東週年大會
「應用」	指	移動應用程序
「組織章程細則」	指	本公司現有組織章程大綱及細則，即第二次經修訂和重述的組織章程大綱及細則
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「北京道有道」	指	道有道科技集團股份有限公司（前稱為道有道（北京）科技股份有限公司），一家於2007年6月12日根據中國法律成立的公司（新三板上市公司，股份代號：832896）
「北京樂享」	指	北京樂享互動網絡科技股份集團有限公司，一家於2008年10月9日根據中國法律成立的有限公司，根據合約安排，入帳列作我們的附屬公司
「北京子南和小夥伴們」	指	北京子南和他的小夥伴們文化中心（有限合夥），一家於2016年7月6日根據中國法律成立的有限合夥企業，由朱先生及張之的先生分別直接擁有90%及10%
「董事會」	指	董事會
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「公司法」	指	開曼群島法例第22章《公司法》（1961年第3號法例，經綜合及修訂）（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「綜合聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即北京樂享及其附屬公司

「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、北京樂享及登記股東所訂立的一系列合約安排
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及管治
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文國際有限公司
「外商投資法」	指	《中華人民共和國外商投資法》
「按公平值計量且其變動計入當期損益」	指	按公平值計量且其變動計入當期損益
「按公平值計量且其變動計入其他全面收益」	指	按公平值計量且其變動計入其他全面收益
「GDP」	指	國內生產總值
「GMV」	指	商品成交金額
「本集團」、「樂享集團」或「我們」	指	本公司、其於有關時間的附屬公司及綜合聯屬實體，或視乎文義所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，指本公司的附屬公司或其現有附屬公司(視乎情況而定)所營運的業務
「樂享國際」	指	Joy Spreader International (HK) Limited(樂享國際有限公司)，前稱Joy Spreader Interactive Group (HK) Limited，一家於2019年10月25日在香港註冊成立的有限公司，為我們的全資附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「互娛產品」	指	互動娛樂產品，主要包括遊戲、網絡文學等
「樂享」、「本公司」、或「我們」	指	樂享集團有限公司，前稱乐享互动有限公司，一家於2019年2月19日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「上市」	指	股份於2020年9月23日在主板上市
「上市日期」	指	於2020年9月23日，即股份於主板上市的日期

釋義

「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「MCN」	指	多頻道網絡，一種多頻道網絡的產品形態，是一種新的網紅經濟運作模式
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「南京平衡資本」	指	南京平衡資本管理中心(普通合夥)，一家於2013年3月6日根據中國法律成立的普通合夥企業
「南通平衡創業」	指	南通平衡創業投資基金中心(有限合夥)，一家於2015年6月11日根據中國法律成立的有限合夥企業
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「朱先生」	指	朱子南先生，我們的主席、執行董事、行政總裁及我們的控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「招股章程」	指	本公司於2020年9月10日刊發的招股章程
「PGC」	指	專業生產內容
「研發」	指	研究與開發
「登記股東」	指	即朱子南先生、深圳南海成長同贏、南通平衡創業、北京子南和小夥伴們、嘉興寶正投資合夥企業(有限合夥)、北京道有道、南京平衡資本、張之的先生、陳亮先生、上海今嘉、國治維先生、張玥女士、張文妍女士、薛曉黎女士、朱錫芬女士、熊遲先生及黃慧娟女士，均為北京樂享股東
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	從2022年1月1日至2022年12月31日止十二個月期間
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「上海今嘉」	指	上海今嘉資產管理有限公司，一家於2016年2月6日根據中國法律成立的有限公司
「深圳南海成長同贏」	指	深圳南海成長同贏股權投資基金（有限合夥），一家於2017年7月20日根據中國法律成立的有限合夥企業
「Shenzhen Nanhai Growth」	指	Shenzhen Nanhai Growth Win-win Limited，一家於2019年3月26日在英屬處女群島註冊成立的有限公司
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年6月21日採納的股份獎勵計劃
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「UGC」	指	用戶生成內容
「外商獨資企業」	指	北京樂享互動科技有限公司，一家於2019年5月22日於中國成立的有限公司，為我們的全資附屬公司
「影瀾科技」	指	深圳影瀾視界科技有限公司，一家於2020年9月14日根據中國法律成立的非上市有限公司

於本年報內，除非文義另有所指外，「聯營公司」、「關連人士」、「控股股東」及「附屬公司」等詞彙應具有上市規則賦予該等詞彙之涵義。