

Haier

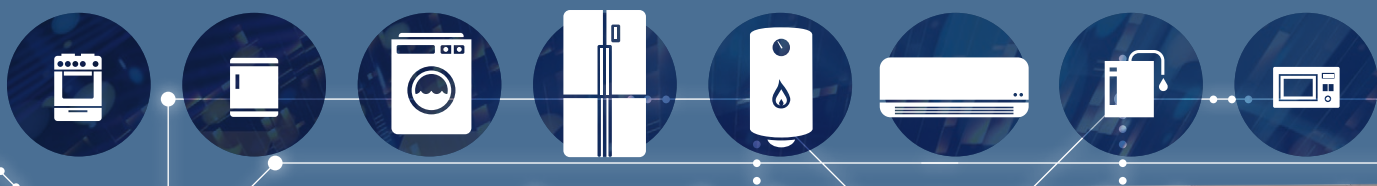
海爾智家股份有限公司

Haier Smart Home Co., Ltd.

(於中華人民共和國注冊成立的股份有限公司)

A股股份代號：600690 D股股份代號：690D H股股份代號：6690

2022 年報



目錄

企業簡介	2
公司資料	3
致股東的信件	5
董事、監事及高級管理層	12
業務回顧	22
財務回顧	48
企業管治報告	64
董事會報告書	94
獨立核數師報告	133
綜合損益及其他全面收益表	140
綜合財務狀況表	142
綜合權益變動表	144
綜合現金流量表	146
綜合財務報表附註	149
五年財務摘要	312



企業簡介

我們是全球大家電行業的領導者。根據歐睿數據顯示，我們的大家電零售量在全球大家電行業連續十三年位列第一。我們擁有全球家電品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher & Paykel及AQUA。海爾品牌製冷設備和洗衣設備的零售量在全球大家電品牌中分別連續十五年和十四年蟬聯第一。目前，我們在中國、北美洲、歐洲、南亞和東南亞、澳大利亞和新西蘭、日本、中東和非洲等超過160個國家和地區開展運營。

我們亦是全球智慧家庭解決方案的開拓者。根據歐睿，依託全品類的家電產品優勢，我們是業內首批推出智慧家庭解決方案的家電企業之一，並以海爾智家體驗雲平台為支撐，提供涵蓋不同生活場景的綜合智慧家庭解決方案。我們利用互聯家電產品、海爾智家APP及海爾智家體驗雲平台，與線下的體驗中心和專賣店相結合，為用戶提供不同生活場景的智慧家庭解決方案，滿足用戶美好生活需求。





董事會

執行董事

李華剛先生(董事長兼行政總裁)
宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)
梁海山先生(自2022年6月28日起退任)
解居志先生(自2022年6月28日起退任)

非執行董事

俞漢度先生
李錦芬女士
邵新智女士(副董事長)(自2022年6月28日起獲委任)
武常岐先生(自2022年6月28日起退任)
林綏先生(自2022年6月28日起退任)

獨立非執行董事

錢大群先生
王克勤先生
李世鵬先生
吳琪先生

監事

劉大林先生
于淼先生
馬穎潔女士

董事會秘書

劉曉梅女士

主要董事會委員會

審計委員會

王克勤先生(委員會主席)
錢大群先生
俞漢度先生
吳琪先生
邵新智女士

薪酬與考核委員會

錢大群先生(委員會主席)
李華剛先生
李世鵬先生

提名委員會

吳琪先生(委員會主席)
李華剛先生
李世鵬先生

戰略委員會

李華剛先生(委員會主席)
李世鵬先生
吳琪先生
宮偉先生

環境、社會與管治委員會

李錦芬女士(委員會主席)
錢大群先生
宮偉先生

公司秘書

伍志賢先生

法律顧問

關於中國法律

中倫律師事務所

關於香港法律

高偉紳律師行

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司

核數師

和信會計師事務所(特殊普通合夥)

國衛會計師事務所有限公司

財務日誌

六個月中期終結 : 6月30日

財政年度年結 : 12月31日

註冊辦事處及總部

中國山東省
青島市嶗山區
海爾工業園

香港主要營業地點

香港
皇后大道中99號
中環中心35樓
3513室

電話號碼

+86 (532) 8893 1670

+852 2169 0000

傳真號碼

+86 (532) 8893 1689

+852 2169 0880

H股過戶登記處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

股份代號

上海證券交易所：600690

法蘭克福證券交易所：690D

香港聯合交易所有限公司：06690

網站

<http://smart-home.haier.com>



2022年海爾智家再次交付了歷史最好業績，全球營業收入達到243,485百萬元，增長7.2%；本公司股東應佔溢利14,711百萬元，較2021年增長12.5%。在全球主要市場，海爾智家核心產品的市場份額都在提升。

作為財富500強企業之一，海爾智家積極響應了利益相關者對ESG實踐的期望，持續推進低碳產品全週期管理、促進開放性、多元化和包容性、踐行負責任採購，回饋社會，促進可持續治理。2022年海爾智家繼續被《財富》評為「最受尊敬的企業」。2022年海爾智家美國子公司GEA再度榮獲美國最佳職場認證。

2022年海外市場通脹高企，歐洲發生能源危機，家電消費能力下降；公司最大的中國市場2022年第四季度供應鏈、線下零售業務、物流配送和安裝交付受到衝擊。也就是說，2022年無論海外還是國內市場均遭遇了非比尋常和重大的外部衝擊，這份成績的取得就顯得尤其不容易，是海爾智家全體創客堅持以客戶體驗為最高優先級，整個組織力爭上游，上下同欲，取得的成果。



我於2022年6月，榮幸承擔了海爾智家董事長的職責，我花了不少時間和客戶、員工、合作伙伴交流，也與包括海爾集團在內的重要股東探討，深切感受到所有利益相關方都期待著在這一屆董事會的領導下，海爾智家要跨越經濟週期，維持先進性，實現基業長青。這意味著未來三年，海爾智家要保持高於行業的增長，只有欣欣向榮、快速發展的公司才能凝聚人才，為股東和員工實現更大的價值。未來三年，海爾智家要變得更加高效和敏捷，無論是和用戶發生交互的產品、交易和服務交付流程，還是內部管理運營系統和供應鏈作業平台，都應該是透明高效的；海爾智家應該是能夠跳舞的大象，對外部的新技術趨勢靈動響應，開放擁抱。未來三年，海爾智家可持續發展的基礎將更加堅實，作為負責任的全球企業公民，海爾智家在產品設計、生產製造、回收全流程降低碳排放，推動打造綠色、高道德標準的可持續供應鏈；我們全力打造一個讓員工成就個人價值，施展個人才華的工作環境，消除官僚主義和流程作業導向；在全球，我們都會深化對當地社區的承諾，強化與當地社群的连接。

展望未來，全球化融合的趨勢似乎開始減速，金融市場也變得更加波動，給海爾智家全球化創牌帶來了挑戰，我們制勝之道始終是：堅持以用戶體驗為中心，自我變革；對內以數字化再造來優化流程和驅動創新。

2023年全球公共衛生秩序逐漸恢復正常，但員工勞動參與率降低，供應鏈碎片化等問題不會馬上消失，家用電器和暖通電器領域也受到了這些影響。但面對同樣的不利形勢，能實現更高質量增長的是擁有龐大本土市場、規模製造優勢和豐富工程師紅利的國家，能實現更快盈利增長的是員工積極參與，具有生產效率優勢和消費者信任的品牌公司。海爾智家依託中國這個全球最大的家電市場，享受中國的高效供應鏈和工程師紅利，在全球化競爭中的優勢會強化，前提是堅持三大戰略舉措：科技驅動創新，數字化再造體驗，以創業心態管理組織。

物聯網和能源效率提升是驅動行業變革的兩股技術力量，也是海爾智家未來技術研發的重點。物聯網技術可以幫助家電品牌商獲得更深刻的用戶交互體驗，在首次配置安裝完成後，後續通過傳感器、使用行為和大數據分析，品牌商可以掌握產品質量、功能、場景應用的各個特徵和反饋信息，從而迭代優化產品研發和算法設計，提升用戶忠誠度。2022年公司的消費機器人和智慧照明場景都有了突破，未來會圍繞適老家電、清潔機器人、智慧全屋領域開發更多物聯網家電。

在2023年1月，公司和領先的家用壓縮機廠商海立股份設立了轉子壓縮機合資公司，支持家用空調產品一體化研發；在中國市場的空氣能熱泵+太陽能熱水器解決方案持續引領，為賓館、校園、醫院等提供了高效新能源供熱方案；2006年起在中國市場推廣磁懸浮中央空調，相比多連線運行能效提升1倍以上，全球細分市場連續五年份額第一。公司在氣懸浮空調，能源綜合管理領域的新技術已經投入運營，將為公司在全球商用暖通解決方案提供堅實的創新儲備。



從事業部的維度，在冰箱和洗衣機事業已經實現全球市場領先，家用空調和中央空調需要接過增長的接力棒，公司的小家電和廚電業務在中國市場的地位還需要發展，通過投資於供應鏈和研發來提升競爭實力。從區域的維度，我們在最重要的中國和美國市場均實現了領先地位，但在其他區域的市場地位和盈利能力不夠理想，破局別無他路，只能以持續的產品創新和品牌建設來突破，海爾智家必須堅持設計高質量、創意家電，交付人性化的體驗，貼近當地市場，以牢靠的服務保障，創造口口相傳的可信賴的品牌口碑。在這個策略下，我們還需要針對不同品類的特點，靈活整合供應鏈和渠道資源，比如小家電品類就未必需要自建工廠，營銷方式也可以更多借助線上數字化工具。



我們推進了名為三翼鳥的場景化體驗項目，新生代的消費者需要個性化定製的家電家居一體化的消費場景，這代表著海爾智家未來的重大商業機會。我們希望用數字化工具再造用戶體驗，當用戶進駐三翼鳥場景體驗店，能夠感受到身臨其境的智慧照明、智慧廚房、智慧空氣解決方案、全屋用水方案等，可以進行個性化、智能化的配置，並且更重要的是，我們希望整個交付和服務過程會是高效，透明的，創造一個完全可信賴的智慧家庭體驗。



一個尷尬的事實是，大公司很容易滋生形式主義，人浮於事，不能擁抱前沿趨勢和技術。海爾智家要成為百年企業，我們下一步將關注如何讓Z世代的年輕人帶著夢想來到海爾，不是天天處理繁文縟節，應付內部管理流程，失去激情和動力，而是能夠創造巨大的用戶價值並為之驕傲。把海爾智家調頻到創業第一天的心態，是解決組織活力的根本之道，我們發起了內部文化大討論，哪些行為和規則是員工反感的，哪些做法又能夠支持企業的卓越運營？我要求我們的市場人員不要只關注銷售數據，而多去銷售網點、關心我們的零售夥伴在海爾生態圈的發展前景；我們的產品和場景設計師要通過了解終端用戶如何評價我們的產品，在和用戶互動中產生創新靈感；用戶需求在整個組織內部無界共享，形成深入的消費者洞察併成為我們決策的基礎。未來三年將堅定推動組織再造，不僅可以提升組織效率，還會騰挪出財務資源可以投資到未來的人才和技術。



未來三年我深感責任重大，我們唯有啟動一場勇敢的變革才能在這個波動的環境下，交付更好的價值。但我也預見到，這會是一段令人興奮的旅程，我們已經整裝而發，光明前景值得我們為之不懈奮鬥。

再次感謝全體股東的信任和支持，我們共同擁抱未來的可持續發展！

董事長
李華剛

2023年3月30日

董事、監事及高級管理層

本年度內之董事、監事及高級管理層及於報告日期之董事如下：

執行董事

李華剛先生（「李先生」），53歲，自2019年6月起擔任本公司執行董事，及自2019年4月起擔任本公司行政總裁。彼自2022年6月28日起獲委任為董事長。李先生於1991年7月在中國武漢的華中理工大學畢業，取得經濟學學士學位，並於2014年1月在中國上海的中歐國際工商學院畢業，取得高級管理人員工商管理碩士學位。

李先生1991年加入海爾，歷任海爾商流本部銷售事業部長、本公司中國區總經理等職位；自2017年8月至2019年3月擔任海爾電器集團有限公司（以下簡稱「海爾電器」，香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市公司，股份代號：1169，於2020年12月23日退市被私有化）行政總裁，自2019年3月獲委任為海爾電器執行董事。李先生在企業管理、市場營銷、品牌運營、全球化業務運作等領域擁有豐富的經驗。李先生現任本集團多間附屬公司董事。

李先生大力推動公司營銷渠道變革和卡薩帝高端品牌戰略，令海爾智家線上業務和線下業務收益增長；同時積極主導和實施海爾智家數字化轉型戰略，落地公司成本優化及運營效率的提升。為滿足用戶對從家電到智慧家庭解決方案的美好生活升級需求，李先生主導和發佈「三翼鳥」場景品牌戰略，加強公司物聯網場景建設，致力於公司智慧家庭場景解決方案能力的提升；於全球化業務運作方面，李先生積極投身於公司海外業務的管理與運營，經營效果顯著。

李先生先後獲2015年中國家電營銷領袖人物、2018年中國家用電器行業發展四十年傑出貢獻獎、2019中國十大品牌年度人物及2021年泰山產業領軍人才等榮譽。

宮偉先生（「宮先生」），48歲，副總裁，自2022年6月28日起獲委任為本公司執行董事、自2010年1月起擔任本公司財務總監且自2013年4月起擔任本公司副總經理。宮先生於1994年7月加入本集團，擔任過多個職位，包括先後於1994年7月至1999年8月擔任青島海爾電冰箱股份有限公司財務主管；於1999年8月至2001年3月擔任海爾商流華北事業部財務經理；於2001年4月至2008年6月擔任海爾白電集團的財務總監。宮先生現任本集團多間附屬公司董事。

宮先生於2011年12月畢業於中國北京的對外經濟貿易大學，取得高級管理人員工商管理碩士學位。宮先生獲授多個榮譽稱號，如於2015年獲得「2012-2014年度青島市勞動模範」稱號及於2005年12月獲得「全國優秀會計工作者」稱號，彼亦曾獲多個獎項，包括於2012年4月被《新理財雜誌》評為「中國CFO十大年度人物」及於2020年獲授中國國際財務領袖殊榮。宮先生於2020年3月獲得特許管理會計師公會資深會員資格。

梁海山先生（「梁先生」），56歲，自2013年4月起擔任董事長，自2007年6月起擔任本公司執行董事。彼已於2022年6月28日退任執行董事及董事長職位。

梁先生現時亦擔任海爾集團公司（連同其附屬公司統稱為「海爾集團」）副董事長、海爾集團總裁以及海爾集團若干附屬公司董事。彼自2009年11月起獲委任為海爾電器的非執行董事。

梁先生在家電製造（特別是原料採購職能及白色家電業務）方面擁有逾20年經驗。其主要工作經歷包括：自1993年8月至1994年8月擔任我們前身實體青島海爾電冰箱有限公司質量部部長；自1995年10月至1999年8月擔任青島海爾空調器有限總公司總經理；隨後自2001年12月至2009年11月擔任海爾電器執行董事；自2007年6月至2013年4月擔任副董事長；自2007年6月至2019年4月擔任本公司總經理。

梁先生分別於1988年7月及2009年12月於中國西安的西安交通大學取得工學學士學位及工商管理碩士學位。梁先生於2012年5月獲中國戰略性新興產業發展論壇授予十大中國戰略性新興產業領軍人物獎，並於2012年9月獲中國輕工業聯合會授予全國輕工業企業信息化優秀領導獎。其亦於2013年10月獲得中國家電科技進步獎、於2017年7月獲得2017年福布斯中國上市公司最佳CEO稱號及於2017年12月獲得2017年山東省泰山產業領軍人才稱號。

解居志先生（「解先生」），56歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司執行董事。彼於2022年6月28日退任本公司執行董事職位。解先生於1989年7月畢業於山東財經大學，獲得學士學位。同年加入海爾集團公司。解先生擁有全流程產品管理、全產品成套服務、全產品市場營銷的經驗。解先生曾擔任海爾集團公司電熱事業部、海爾集團公司華東區市場事業部等高級職務。彼自2002年8月起出任海爾集團公司顧客服務公司總經理、自2012年7月起擔任海爾集團公司副總裁，承接海爾集團公司一、二級城市社群銷售服務一體化，開發新居家品類線上線下銷售。解先生自2015年12月起管理海爾集團公司的新興業務板塊，包括淨水、物流、海爾家居、日日順服務等，自2019年開始亦同時主管熱水器業務，自2019年3月起獲委任為海爾電器行政總裁兼執行董事。自2021年4月起主管智慧生活家電產業，現主管公司智慧園區平台。解先生目前擔任本集團多家附屬公司董事。解先生先後曾榮獲「中國家電服務行業突出貢獻獎金獎」，「山東省優秀企業家」等榮譽稱號。

非執行董事

邵新智女士（「邵女士」），52歲，自2022年6月28日起獲委任為本公司非執行董事兼副董事長。邵女士畢業於對外經濟貿易大學，獲高級管理人員工商管理碩士學位。彼現任海爾集團副總裁兼首席財務官。邵女士堅持以創新增值、賦能產業高品質發展為目標，通過財務戰略制定、財務體系建設及運營、資產管理、資本運營等財務全價值鏈管理，全面建設集團財務生態圈。2000年，邵女士任海爾空調本部總會計師、海爾集團財務管理部戰略中心總經理等職務。2007年，邵女士創建了家電行業首家財務共享中心，首創「雲+端」中國特色財務管理創新模式為企業提供全方位的財務最佳解決方案，成為行業標桿之一併榮獲全國企業管理現代化創新成果一等獎。2019年，邵女士任海爾集團副總裁、大共享賦能平台主；2020年，邵女士任海爾集團副總裁兼首席財務官。邵女士先後榮獲「全國先進會計工作者」、「青島市拔尖人才」、「ACCA卓越成就獎」、「IMA管理會計卓越貢獻領袖」等榮譽稱號。

俞漢度先生（「俞先生」），75歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司非執行董事。俞先生持有香港中文大學社會科學學士學位。俞先生為英格蘭及韋爾斯特許會計師公會之資深會員及香港會計師公會之會員。俞先生是一位有逾40年經驗的會計師，專注於核數、企業融資（包括上市、收購及合併及財務重組的諮詢顧問）、財務調查、及企業管治等範疇。俞先生曾擔任香港容永道會計師事務所（Coopers & Lybrand，現稱普華永道會計師事務所（PricewaterhouseCoopers））之合夥人，在為大中華地區的香港公司、私募股權公司、及跨國企業提供企業融資諮詢服務方面擁有豐富經驗。俞先生亦曾於本公司附屬公司海爾電器擔任獨立非執行董事及審計委員會主席，直到該公司於2020年12月轉私有化。

俞先生曾擔任多項公職，包括於1992至1995年間擔任香港聯交所上市委員會的成員、於1999至2020年間擔任再培訓局（按香港僱員再培訓條例成立）之投資小組及審計委員會成員、及於2006至2012年間擔任稅務上訴委員會（按香港稅務條例成立）成員。俞先生現為於香港聯交所上市之多家其他公司之獨立非執行董事，包括萬華媒體集團有限公司（股份代號：426）、彩星玩具有限公司（股份代號：869）、華潤燃氣控股有限公司（股份代號：1193）、激成投資（香港）有限公司（股份代號：184）及萬成集團股份有限公司（股份代號：1451）。於過去三年，彼亦擔任開元資產管理有限公司（開元產業投資信託基金的管理人）（股份代號：1275）、中國再生能源投資有限公司（股份代號：987）、彩星集團有限公司（股份代號：635）及世界華文媒體有限公司（股份代號：685）的獨立非執行董事。

李錦芬女士（常用名「鄭李錦芬」）（「李錦芬女士」），70歲，自2021年3月5日起獲委任為本公司非執行董事。李錦芬女士畢業於香港大學，獲文學學士榮譽學位及工商管理碩士學位，2014年獲香港公開大學頒授榮譽工商管理博士學位。李錦芬女士現亦於另一間於瑞士證券交易所上市的雀巢有限公司擔任獨立非執行董事。李錦芬女士亦曾於本公司附屬公司海爾電器擔任獨立非執行董事，直至該公司於2020年12月轉私有化。自2015年至2022年，彼亦曾任團結香港基金總裁。在此之前，李錦芬女士於美國安利機構服務34年，負責管理大中華及東南亞地區市場，2011年卸任時為美國安利公司執行副總裁及安利（中國）日用品有限公司執行主席。於過往三年，李錦芬女士自2014年至2019年於澳洲證券交易所上市公司Amcor Limited擔任獨立非執行董事，自2011年至2020年於香港聯交所主板上市的利邦控股有限公司（股份代號：891）擔任獨立非執行董事。李錦芬女士卓越的管理能力在商界廣受讚賞，曾於2008年及2009年兩度榮膺美國Forbes《福布斯》評出的「全球百位最具影響力女性」，並榮獲由CNBC評選的2007年度中國商業領袖獎「中國最佳人才管理獎」。於公共及社會服務領域，李錦芬女士是香港再出發大聯盟副秘書長、全國婦聯榮譽特邀代表兼會務顧問兼名譽會長、香港各界婦女聯合協進會名譽會長、香港中華總商會永遠名譽會董事、香港公開大學諮議會成員及西九文化區管理局戲曲中心顧問小組成員。

武常岐先生(「武先生」)，67歲，自2013年4月起擔任本公司非執行董事。彼已於2022年6月28日退任本公司非執行董事職位。彼現任北京大學國家高新技術產業開發區發展戰略研究院常務副所長及山東大學管理學院院長。武先生自2019年2月起擔任天能電池集團股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：688819))獨立非執行董事、自2021年5月起擔任申萬宏源集團股份有限公司(一家於香港聯交所(股份代號：06806)及深圳證券交易所上市的公司(證券代碼：000166))獨立非執行董事。武先生在高新技術產業、工商管理及企業管理的調查與研究方面擁有逾25年經驗。武先生先前的工作經驗主要包括：自1991年9月至2001年8月擔任香港科技大學商學院經濟學系助理教授、副教授；自2001年9月至2018年7月擔任北京大學光華管理學院教授；自2001年9月至2010年12月擔任北京大學光華管理學院戰略管理系主任；自2002年8月至2010年12月擔任北京大學光華管理學院EMBA學位課程中心主任；自2003年2月至2010年12月擔任北京大學光華管理學院副院長。

武先生於1982年7月在中國濟南的山東大學獲得經濟學學士學位，主修政治經濟，於1986年2月獲得工商管理碩士學位，並於1990年10月在比利時的荷語天主教魯汶大學獲得應用經濟學博士學位。

林綏先生(「林先生」)，65歲，自2019年6月起擔任本公司非執行董事。彼已於2022年6月28日退任本公司非執行董事職位。林先生於1993年1月加入Deloitte & Touche，擔任稅務諮詢師。彼於2002年1月奉調至Deloitte Touche Tohmatsu China工作，自2002年6月至2019年5月期間出任Deloitte Touche Tohmatsu China合夥人，同時亦於2008年9月至2012年5月期間擔任Deloitte China董事會成員。林先生自2012年起擔任復旦大學經濟學院外聘碩士生導師、自2008年起為上海財經大學公共經濟與管理學院外聘碩士生導師。林先生於會計、稅務和企業管理領域擁有約30年經驗。

林先生分別於1992年12月及1996年5月獲得美國紐約城市大學巴魯克學院的工商管理碩士學位(會計專業)及稅法碩士學位。林先生持有美國紐約州註冊會計師執照，且為美國註冊會計師協會成員。

獨立非執行董事

錢大群先生（「錢先生」），69歲，自2019年6月起擔任本公司獨立非執行董事。彼目前擔任新奧集團股份有限公司董事。錢先生於工商管理及企業管理方面擁有逾15年經驗。錢先生在International Business Machines Corporation（「IBM」）公司集團任職逾10年直至2015年，並於2015年底退休前擔任多個高級管理層職位。除擁有商業公司的經驗外，自2019年1月起，錢先生亦擔任中國人民大學商學院管理實踐教授及高層管理教育項目第三屆教學指導委員會委員。

錢先生於1975年6月自淡江文理學院（現稱為台灣淡江大學）數學系取得理學學士學位。

王克勤先生（「王先生」），66歲，自2020年6月起擔任本公司獨立非執行董事。彼自2018年6月起擔任裕元工業（集團）有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：00551）獨立非執行董事，自2018年6月起擔任龍記（百慕達）集團有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：00255）獨立非執行董事，自2020年5月起擔任廣州汽車集團股份有限公司（一家於香港聯交所上市（股份代號：02238）及於上海證券交易所上市（證券代碼：601238）之公司）獨立非執行董事以及自2021年12月起擔任杭州順豐同城實業股份有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：9699）獨立非執行董事。於過去三年，彼亦擔任浙江蒼南儀錶集團有限公司（一家於香港聯交所上市之公司，股份代號：01743）獨立非執行董事。王先生於審計、鑒證及管理方面擁有逾36年經驗。王先生自1980年7月至2017年5月任職於德勤中國，於此期間，彼自1992年起成為合夥人。王先生自2000年6月至2008年5月亦擔任德勤中國管治委員會成員。於2017年5月自德勤中國退休之前，王先生為德勤中國全國審計及鑒證主管合夥人。

王先生於1980年11月自香港的香港大學獲得社會科學學士學位。彼自1983年12月起成為香港會計師公會會員，自1983年9月起成為特許公認會計師公會會員，自1984年4月起成為英國特許秘書及行政人員公會會員，以及自1990年6月起成為特許管理會計師公會會員。

李世鵬先生（「李先生」），56歲，自2021年3月5日起出任本公司獨立非執行董事。李先生擁有中國科學技術大學學士和碩士學位，美國裡海（Lehigh）大學博士學位。李先生在物聯網技術、人工智能等領域擁有豐富的經驗。李先生現為蘇州市產業技術研究院應用智能研究所所長，在此之前曾任微軟亞洲研究院首席研究員、副院長，科通芯城集團首席技術官，科大訊飛集團副總裁，及深圳市人工智慧與機器人研究院執行院長。

李先生是國際歐亞科學院院士、國際電氣與電子工程師協會會士(IEEE fellow)。彼被Guide2Research列為世界頂尖1,000名計算機科學家之一，2020年在中國大陸排名前20位。李先生是一位在互聯網、計算機視覺、雲計算、物聯網及人工智能領域的知名專家。

吳琪先生（「吳琪先生」），55歲。自2021年6月25日起出任本公司獨立非執行董事。吳琪先生於1990年畢業於浙江大學，獲國民經濟管理學士學位，其於1995年及2002年分別於中國人民大學及中歐工商管理學院獲得貨幣銀行學在職碩士及工商管理碩士(EMBA)學位。其擁有25年的全球一流的管理諮詢公司的工作和管理經驗。曾任埃森哲全球副總裁、大中華區副主席、順哲公司董事長；羅蘭貝格全球管理委員會成員，大中華區總裁；羅蘭貝格全球監事會成員；彼曾任富士康D次事業群戰略和智慧製造高級顧問和著名創業加速器Xnode的顧問；有研新材料股份有限公司(上海證券交易所上市公司，股份代號：600206.SH)非執行董事(於2018年4月辭任)等職務。曾被評為上海靜安區2015年傑出人才。吳琪先生以往諮詢行業經驗涉及運輸／物流、高科技製造、旅遊、金融、消費品、房地產、政府部門等多個行業，在發展戰略、組織變革、銷售及品牌戰略、企業創新、數位化轉型與智慧製造、企業併購後的整合、區域產業經濟發展與升級等眾多領域擁有豐富經驗。吳先生是中國知名的工業4.0、交通運輸和區域規劃與發展方面的專家。曾擔任杭州灣發展規劃顧問、深圳市政府智慧製造專家委員會委員、河南省鄭州市十三五規劃專家委員會副組長、中國冷鏈聯盟副主席等社會職務。

監事

劉大林先生（「劉先生」），42歲，自2021年6月25日起擔任本公司監事會主席。彼持有中國人民大學的工商管理碩士學位，為一名高級工程師，於2005年8月至2010年9月曾先後擔任海爾集團熱水器部設計師、海爾集團電熱部助理研發工程師、研發工程師及研發經理。2010年9月至2015年10月，彼出任海爾集團共責團副書記。2015年10月至2020年10月，彼出任海爾集團紀委副書記。2020年10月至2022年6月，彼出任海爾集團紀委常務副書記。2022年6月至今，彼出任海爾集團公司黨委員會成員、監事會主席、組織部部長。

馬穎潔女士（「馬女士」），53歲，自2021年6月25日起擔任公司監事，為一名專門處理社會事務的助理人員。彼曾任本公司共青團書記、本公司工會秘書、青島海爾洗碗機有限公司客戶服務部聯繫人、青島海爾洗碗機有限公司客服部聯繫人。彼目前為本公司社會和社區部負責人。

于淼先生(「于先生」)，39歲，自2019年1月起擔任本公司職工代表監事。彼於2012年4月加入本公司，此後一直擔任本公司法務經理，主要負責法務管理。

于先生於2005年7月畢業於中國濟南的濟南大學法學專業，取得學士學位，並於2008年12月畢業於中國大連的東北財經大學經濟法專業，取得法學碩士學位。于先生於2008年2月通過中國律師資格考試並取得中國律師資格(非執業)證書。

高級管理層

以下人員已獲委任為本公司副總裁：

宮偉先生。見「執行董事」。

解居志先生。見「執行董事」。

李攀先生(「李先生」)，46歲，副總裁，於1997年畢業於武漢大學，獲得經濟學和國際企業管理學雙學位。1997年加入海爾集團，現任本公司海外平台總經理。李先生歷任海爾集團亞太事業部事業部長助理、海爾東盟中心經理、海外品牌行銷中心經理、海外戰略中心經理、海外市場運營總監等多個職務，自2004年起在海爾集團海外平台擔任重要職位，具有豐富的產品企劃、品牌行銷、市場開拓、公司運營等一線管理經驗。

趙彥鋒先生(「趙先生」)，45歲，副總裁，於2001年畢業於天津輕工業學院，獲得機械電子工程專業學士學位，2019年畢業於中國人民大學，獲得高級管理人員工商管理碩士學位。趙先生於2001年加入海爾，現任本公司製冷產業總經理。歷任海爾區域分公司總經理、製冷產業國內市場總經理、製冷產業中國區總經理等多個職務，具有豐富的產品企劃、研發、製造、市場行銷等全流程管理經驗。

李洋先生(「李先生」)，46歲，副總裁，於1998年畢業於青島科技大學，獲得精細化工專業學士學位，2022年於西安交通大學取得高級管理人員工商管理碩士學位。李先生於1998年加入海爾集團，現任海爾洗衣機產業兼衣聯網平台總經理。李先生歷任海爾集團製造部長，衣聯網平台總經理等多個職務，自2008年起在海爾衣聯網任各重要職位，從事洗衣機產品品質及體系管理、生產製造等相關的管理工作。期間帶領團隊孵化的海爾衣聯網生態平台於2019年獲得「全國輕工業企業管理現代化創新成果」一等獎。其個人榮獲「2018年青島市最具成長性企業家」、「全國輕工業企業管理創新先進個人」等榮譽。

宋玉軍先生（「宋先生」），47歲，副總裁。1998年畢業於山東理工大學，獲得設備工程與管理專業學士學位，2015年獲得清華大學高級管理人員工商管理碩士學位。1998年加入海爾，歷任海爾海外推進本部運營部總經理、海爾巴基斯坦公司董事兼總經理、海爾印度公司執行董事、海爾海外南亞東南亞大區總監、海爾家電產業集團副總裁等職務，自1998年起在海爾海外擔任各重要職位，具有豐富的產品、製造、研發、市場營銷等經驗。曾榮獲青島市勞動模範、青島市專業技術拔尖人才、青島高層次服務人才等榮譽稱號。現任海爾空氣產業總經理。

管江勇先生（「管先生」），44歲，副總裁，於2001年畢業於東北電力大學，獲得執行資訊系統專業學士學位。管先生於2001年加入海爾集團，現任海爾熱水器產業兼水聯網平台總經理。管先生進入集團以來，歷任各工貿市場產品管理、生產製造、產品行銷、產業管道管理、區域總經理、熱水器產業市場總監、水聯網平台、熱水器產業總經理等相關工作。具有產品製造、行銷、企劃管理、產業平台全流程管理經驗。

吳勇先生（「吳先生」），44歲，副總裁，於2001年畢業於天津商學院，獲得供熱通風與空調工程專業學士學位。於2015年清華經濟管理學院和歐洲工商管理學院(INSEAD)，獲得高級工商管理EMBA雙學位。吳先生於2001年加入海爾集團，現任本公司廚房電器產業、生活電器產業兼海爾智家食聯網平台總經理。吳先生進入集團以來，歷任冰箱生產製造、海外行銷、製冷產業中國區總經理等相關工作，具有製造、行銷、產業平台全流程管理經驗。

黃曉武先生（「黃先生」），45歲，副總裁，1998年畢業於重慶大學光電資訊工程學院，獲得工學學士學位，2004年畢業於香港大學經濟及工商管理學院，獲得工商管理碩士學位。黃先生在商業銀行、戰略投資、產業基金、公司財務及資本市場營業領域擁有逾20年廣泛工作經驗，參與及領導了涉及營銷渠道、物流、家電、科技產業等諸多領域的重要戰略投融資項目。黃先生自2021年起獲委任為本公司副總裁，於本公司負責投資者關係、資本市場、股權融資、戰略投資等事務，也兼任海爾智家ESG執行辦公室主任。此前，黃先生曾任海爾電器副總經理。加入海爾集團前，曾在中國工商銀行寧波分行和上海分行、國信證券投資銀行事業部、英高投資銀行集團等機構工作。

明國珍女士（「明女士」），58歲，自2008年5月起擔任本公司副總經理及自2009年4月起擔任董事會秘書。明女士已於2022年6月28日退任上述職位。明女士於2007年8月加入海爾，並於2007年8月至2008年5月擔任海爾資產運營事業部業務總監兼併購總監。於此之前，其主要工作經驗包括：1986年7月至1992年1月擔任中國金融學院投資系講師、投資系教研室副主任；1992年1月至1998年9月歷任中國光大國際信託投資公司業務員、經理、公司總經理助理等職位；1998年10月至2000年12月擔任光大國際投資諮詢公司副總裁；2001年1月至2007年8月擔任中國證券業協會分析師專業委員會辦公室主任、協會資格管理部副主任及協會執業標準委員會副主任。

明女士於1986年獲得位於中國成都的四川財經學院（現稱為西南財經大學）經濟學學士學位，並於1990年獲得中國成都西南財經大學經濟學碩士學位。彼於1992年6月獲中國人民銀行授予講師職稱，分別於1993年5月及1994年11月獲中國光大（集團）總公司高級專業技術職務評審委員會授予經濟師及高級經濟師資格，以及於2008年11月獲上海證券交易所授予董事會秘書資格。明女士於2016年6月獲第十二屆新財富評選授予「金牌董秘名人堂」成員稱號。

王莉女士（「王女士」），57歲，副總裁。彼已於2022年4月退任於本集團的所有職位。王女士於1986年畢業於青島科技大學，獲得供熱通風與空調工程專業學士學位，2013年6月獲得中國人民大學工商管理碩士。王女士於1988年加入海爾集團（青島空調器公司），歷任海爾中央空調總經理、海爾住宅設施總經理、海爾空氣產業總經理等多個職務，自1988年起在海爾空調部門任各重要職位，具有產品、市場行銷等管理經驗。王女士先後擔任中國製冷工業協會理事等行業職務。王女士獲國務院政府特殊津貼、山東省輕工業優秀企業家、青島市勞動模範、青島市專業技術拔尖人才等榮譽稱號。

劉曉梅女士（「劉女士」），37歲，自2022年6月起擔任本公司的董事會秘書。2009年畢業於中央民族大學法學院，獲得法學、文學雙學士學位，2011年畢業於外交學院國際法系，獲得國際法學碩士學位，且具備中國法律職業資格。劉女士於2015年6月加入海爾，先後在海爾電器集團有限公司、本公司負責企業管治、資本市場、併購及企業融資的法律及合規事宜。加入海爾前，劉女士於北京市競天公誠律師事務所工作。劉女士在企業管治、資本市場、產業基金、投融資等方面積累了豐富的工作經驗。

管理層討論與分析

經營分析

2022年本公司實現收入243,485百萬元，較2021年增長7.2%。收入增長原因：(1)發揮高端品牌優勢放大單用戶價值；大力推廣三翼鳥場景品牌，促進套系化、場景化方案銷售，增加用戶成交額；(2)依託全球化供應鏈體系與研發平台，深耕海外市場網絡，上市引領產品，提升海外產品價格指數，增加市場份額；(3)積極拓展乾衣機、洗碗機、熱泵、家用清潔機器人等新品類，打造第二增長曲線。

2022年本公司股東應佔溢利14,711百萬元，較2021年增長12.5%。(1) 2022年毛利率達到30.6%，較2021年持平。其中，國內市場受益於產品結構提升、全球化平台研發、採購與研發端數字化變革、下半年大宗原材料價格下降，毛利率同比提升；海外市場採取的產品結構優化、價格提升等舉措帶來的積極影響部分被大宗材料價格的上漲所抵消，毛利率同比回落。(2) 2022年本集團銷售及分銷費用佔收入比率為15.9%，較2021年優化0.2個百分點。銷售費用率優化得益於公司推進數字化變革，營銷資源配置、物流配送及倉儲運營等效率提升。(3) 2022年本集團的行政開支佔收入比率為8.9%，與2021年的8.9%持平。一方面本集團堅定推進數字化運營轉型，通過全流程上數字化平台，優化業務流程，提升組織效率，貢獻行政費率優化0.2個百分點；另一方面本集團增加IoT、大數據應用以及能源效率的研發投入，提升了智能化競爭力，使得行政費用率上升0.2個百分點。

2022年公司經營活動產生的現金流量淨額為201.53億元，經營活動現金流量與淨利潤的比例為1.37，經營質量良好，得益於公司在國內市場優化營運資金管理。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務

2022年中國智慧家庭業務實現收入126,359百萬元，較2021年增長4.6%。增長原因：①冰箱、洗衣機、空調、熱水器等增速優於行業，不斷提升份額；②深化網絡建設，電商、專賣店等渠道增長較好；③推廣三翼鳥場景方案，提升高端成套銷售佔比和客單價；④在一二級市場推進服務、設計深入社區，在農村市場進村入戶提供服務以增強與用戶交互，提升轉化效率。

1、 家庭美食保鮮烹飪解決方案

(1) 冰箱／冷櫃業務

2022年，冰箱／冷櫃實現收入43,182百萬元，同比增長3.5%。根據中怡康數據，公司冰箱線下零售額份額提升2.5個百分點，達到43.9%；線上零售額份額提升0.5個百分點，達到39.2%。

公司引領冰箱行業食材保鮮、家電家居一體化、大容積、智慧互聯的發展趨勢，通過卡薩帝、海爾、統帥的品牌矩陣，服務不同用戶需求。(1)卡薩帝冰箱在嵌入式設計、結構設計及散熱技術層面取得突破，能夠提供零距離嵌入櫥櫃的平嵌產品。期內卡薩帝嵌入式冰箱收入同比增長180%。(2)依託保鮮和冷凍技術優勢，海爾全空間保鮮冰箱銷量超過100萬台，其中博觀系列可將冷藏區濕度維持在90%、冷凍區溫度零波動；相較於普通冰箱，冷藏、冷凍保鮮期分別延長7天和15天，該系列上市一年銷量超過5萬台，平均單價超過15,000元。

報告期內，冷櫃業務收入增長11%，得益於公司推出家用大尺寸立式冷櫃受到消費者青睞；2022年5月德國權威檢測機構Stiftung Warentest的測評榜單給予海爾立式冷櫃最高等級的卓越認證。同時，商用冷櫃收入增長19%。

出口業務

公司聚焦高端創牌，以多門大冰箱、保鮮技術為主線，不斷創新產品、拉動終端份額提升；在歐洲市場，海爾高端多門冰箱份額超40%，位居該品類首位；在日本市場，公司上市超薄大冷凍 TZ系列產品，帶動超大冰箱份額提升4.6個百分點，達到43%；在越南市場，高端大冰箱佔比達40%。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

1、 家庭美食保鮮烹飪解決方案(續)

(2) 廚電業務

2022年，廚電分部收入3,764百萬元，同比增長7.7%；其中卡薩帝廚電收入佔國內市場業務收入比例進一步提升。根據中怡康數據，公司廚電產品線下零售額份額同比提升1.4個百分點，達到8.4%，首次進入行業前三。

公司不斷推出創新產品得到用戶認可。卡薩帝恆風量煙機，通過動態感知風壓、自動調節風力、實現有效大風量與高吸淨率、噪音減少5dB至43dB。卡薩帝烤箱首創300°C超高溫自熟技術，僅需3分鐘烤出披薩；同時自動判斷食材熟度，烤好即停，該產品在11,000元以上價位段份額第一。卡薩帝洗碗機採用大容量抽屜式設計，每層抽屜配備大直徑噴淋臂，能夠360°無死角沖洗餐具，實現高效清潔，報告期內卡薩帝洗碗機收入增長超過兩位數。

出口業務

公司廚電產品自製比例和運營效率持續提升，其中大品類鈹金和注塑件已全部自制，並支持出口業務發展，2022年出口收入增幅25%。

2、 家庭衣物洗護方案

期內，公司洗衣機業務實現收入31,614百萬元，同比增長3.1%。根據中怡康數據，洗衣機產品，線下零售額份額同比提升1.8個百分點，達到46%；線上零售額份額達到40.4%，同比持平。乾衣機產品，線下零售額份額同比提升6.4個百分點，達到39.3%；線上零售額份額同比提升6個百分點，達到31%。

洗衣機業務通過產品創新鞏固高端市場地位。(1)卡薩帝中子和美洗乾護理機，集洗、乾、護多功能為一體，實時共享洗、乾、護數據，解決褶皺多、耗能高、磨損大的痛點；(2)海爾品牌致力於研發節能節水新技術，通過速溶預混艙提前融合洗滌劑與水，通過高壓噴淋技術使高濃度精華液深入滲透衣物，實現強效去污，降低衣物磨損率，搭載此項技術的海爾精華洗洗衣機上市3個月銷量突破20萬台。公司積極發展乾衣機等品類，培育新的增長點，2022年乾衣機收入增幅超80%。卡薩帝上市新纖諾乾衣機，推動公司在10,000元以上價位段份額提升至46.6%。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

2、 家庭衣物洗護方案(續)

出口業務

公司堅持高端產品主線、推進與全球用戶多樣化的交互、提升終端體驗：根據產業在線數據，在行業下滑挑戰下公司出口額逆勢增長4%，得益於充分把握產品節能趨勢，迅速在歐洲市場上市全系A級能效產品；在日本上市的熱泵滾筒洗乾一體機，帶動該品類本幣增長50%。

3、 空氣能源解決方案

期內，公司空氣能源解決方案實現收入33,944百萬元，同比增長5.5%。

(1) 家用空調業務

報告期內，家用空調通過夯實網絡佈局、顯著提升經銷商與消費者口碑，增加零部件自製與深度整合供應鏈等舉措，驅動份額明顯提升：根據中怡康數據，2022年海爾家用空調線下零售額份額同比提升2.8個百分點，達到19.5%；線上零售額份額同比提升0.8個百分點，達到14.4%。在高端市場(掛機單價>4,000元，櫃機單價>10,000元)零售額份額提升3.9個百分點，達到24.2%。

公司把握家庭中央空調發展趨勢，提高設計、安裝和服務的標準，培訓經銷商提升服務能力，沉澱用戶口碑。根據產業在線數據，2022年公司家庭中央空調市場份額同比提升0.25個百分點，達到14.7%。

公司積極融合物聯網等新興技術，致力於為用戶提供更舒適健康、更節能環保的空氣解決方案。如卡薩帝雲鼎奢享版空調，通過水箱生成的19層水幕清洗淨化空氣，有效去除甲醛、PM2.5等7類污染物；並搭載智慧舒適家系統，智能感知用戶與周邊環境個性化定製最佳溫度。

公司推進打造沉浸式門店體驗，向消費者展示製冷制熱效率、靜音、健康等產品優勢，提升流量轉化效率；通過精簡SKU、大單定製提升單型號產出。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

3、 空氣能源解決方案(續)

(1) 家用空調業務(續)

公司深化供應鏈佈局，通過增加核心零部件自製比例、深化二三級供應商管理等舉措優化設計與採購成本。2023年1月，公司與海立股份成立壓縮機合資公司，致力於建立深度融合的壓縮機供應能力，提高供應鏈穩定性；減少壓縮機成本，提升空調產業利潤率；通過壓縮機與空調整機協同開發，進一步提升產品競爭力。

出口業務

2022年出口收入增長超過25%。根據產業在線數據，出口增幅位居行業第一。出口大幅增長得益於：除濕機等新品類取得突破；依託當地網絡優勢與產品創新，在美國、歐洲等市場快速增長。

(2) 商用空調業務

報告期內，商用空調收入增長超過20%。根據產業在線數據，公司份額持續提升：國內市場份額較2021年同期提升0.9個百分點，達到11.1%；出口份額較2021年同期提升0.7個百分點，達到14.2%。

報告期內，公司開始由商用暖通設備拓展至樓宇能源管理、樓宇智慧集成方案等業務：通過打造MetaBuilding自控系統，集成空調、電梯、照明、水、電、安防等多個子系統，為用戶提供科技+體驗+空間有機融合的綠色智慧建築解決方案。

依託磁懸浮中央空調優勢，2022年公司中標17個城市37條地鐵項目，在國內地鐵行業保持份額第一。在磁懸浮中央空調基礎上，公司推出自主研發的氣懸浮中央空調；並首創「磁氣懸浮中央空調」組合方案，利用氣懸浮壓縮機技術，消除中央空調啟停過程中的摩擦問題，提升節能效果。

報告期內，公司熱泵產品收入增長26%。公司上市可在-37°C超低溫運行的採暖機，採用R32領先高效冷媒系統，實現全系列超一級能效。推出寬溫域柔性可變循環高溫空氣源熱泵，實現90°C熱水的穩定出水，為眾多工業場景提供替代化石能源鍋爐的高效解決方案。2022年，公司熱泵中標全國最大供熱改造項目 — 唐山古冶區供熱改造項目。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

3、 空氣能源解決方案(續)

(2) 商用空調業務(續)

出口業務

公司積極在海外市場推廣磁懸浮中央空調，2022年出口收入增長超過40%，報告期內，公司中標泰國曼谷蘇娜萬普國際機場和馬來西亞衛生部等項目。

4、 家庭用水解決方案

期內，實現收入13,855百萬元，增長9.1%。根據中怡康數據，公司2022年份額繼續引領行業：熱水器線下零售額份額同比提升1.3個百分點，達到29.8%；線上零售額份額同比提升2.4個百分點，達到34.0%。

電熱水器繼卡薩帝水晶膽銀河系列後，擴充雙膽產品陣容，滿足用戶對小體積、高顏值、大水量的需求。燃氣熱水器通過燃電混動技術持續擴大高端優勢，2022年度收入增長16%；在8,000元以上價位段份額持續第一；期內燃氣熱水器線下零售額份額同比提升1.9個百分點，達到22.2%。空氣能熱泵熱水器加快高水溫、除菌、變頻、節能等健康型產品的研發，2022年度國內收入增長19%、海外收入增長超290%。卡薩帝天合NC7空氣能熱水器可在-15°C低溫環境快速高效制熱、省電76%以上。

淨水業務通過產品創新和強化供應鏈建設增強競爭力。期內，公司首創鋅鋇礦泉科技，提升高端市場佔有率。自2021年4月投產以來，海爾淨水互聯工廠已實現廚下機等淨水全品類自製及濾芯、水路板、注塑等模塊組件的全流程自制，提升成本競爭力。

5、 中國區平台

報告期內，面對外部環境衝擊，公司通過數字化變革與服務創新提升專賣店渠道效率；積極擁抱新零售渠道、強化線上用戶互動；增加前置渠道觸點、建立設計&安裝&服務一體化門店、與設計師合作等方式優化用戶體驗、提升用戶黏性，放大單用戶價值。根據中怡康數據，2022年，公司在中國市場整體零售額份額同比提升2個百分點，達到27.2%。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

5、 中國區平台(續)

在行業KA渠道流量萎縮、部分KA渠道關閉門店的挑戰下，公司堅持深化全域觸點建設，通過數字化工具賦能專賣店，提升其獲取與轉化訂單的能力；在農村市場上門清洗家電深化用戶交互、挖掘家電升級需求；在城市住宅小區搭建樣板間、展示家裝設計方案，促進成套家電銷售；同時積極佈局shopping mall渠道，利用生活化場景方案、線下線上融合交互等方式，打造高品質生活方案，激發換新需求。

隨著越來越多的消費者選擇在線上購買家電，報告期內，公司在線上豐富主力價位段產品的同時，強化高端品牌卡薩帝佈局，上市70餘款新品。通過數字化項目，實現線上線下用戶信息共享、升級會員體驗。2022年線上全渠道GMV增長20%，穩居大家電行業第一；用戶經營效率提升23%；海爾品牌會員總量增長41%，突破4,500萬。

公司積極抓住直播網站、短視頻營銷帶來的增長紅利，通過將品牌故事與視頻結合，輸出優質內容，提升品牌親和力。2022年投放短視頻突破4萬支、線上店鋪日均直播時長超16小時；2022年直播引導成交額突破100億元，線上大家電直播成交排名第一。

越來越多的消費者開始在住宅設計環節預定家電產品，公司通過在優化三翼鳥門店展示、賦能經銷商專業設計工具向消費者展示家電家居一體化方案等，提高訂單轉化效率和客單價；推進舊居改造服務、廚房局部改裝等方案，得到用戶青睞。2022年新增超過900家三翼鳥門店，三翼鳥門店零售額同比增長257%。基於用戶流量向家居建材市場遷移的趨勢，公司深化與家居連鎖的戰略合作，充實建材市場等前置類觸點的網絡佈局。2022年新增此類觸點401家，前置渠道零售額增長51%。

2022年，外部環境影響線下渠道業務的正常開展，以及KA渠道萎縮也一定程度影響中高端產品的銷售。報告期內，公司卡薩帝品牌通過持續產品引領、套系化陣容佈局以及觸點佈局實現逆勢增長，2022年套系化產品收入佔比增長2.4個百分點。卡薩帝整體品牌份額12.3%，較2021年提升1.4個百分點。

經營分析(續)

(一) 中國智慧家庭業務(續)

- 6、 推進數字化變革，通過數字化與業務的深度融合實現全流程創新，提升運營效率與用戶體驗。報告期內公司推進採購、精益製造、營銷、研發等各節點的數字化變革，通過數據並聯與打通、數字化運營與業務變革，實現降費提效。

提升採購效率

公司建立優選庫精簡零部件數量、提升零部件通用化比例與供應質量。2022年物料號減少17.5%、物料通用化水平提升12%。重構供應商業務流程，供應商引入時間縮短10%、供應商報驗週期縮短10%，縮短新產品上市週期。

提升精益製造效率

推進生產數字化變革，實現總裝環節、前工序環節、時序一體化排程，時序計劃準確率提升到85%，每小時產量同比提升9.3%、半成品庫存優化20%；通過拉通時序計劃與物流信息，訂單交付環節的物流裝車效率提升30%。

推進SKU分類分級策略，優化接單、評審、排產及發貨節點的流程，減少訂單延遲；2022年國內市場定單交付週期優化7%；在電商渠道試點搭建進銷存補貨模型、推進基地倉模式，銷售分公司的庫存週轉週期優化10%。

(二) 海外家電與智慧家庭業務

2022年實現收入125,424百萬元，較2021年增長10.3%。得益於全球化平台優勢，產品創新技術在全球市場得到廣泛應用，如大筒徑滾筒洗衣機的全球上市；全球化供應鏈保障柔性供應和高效協同；利用全球化產能更快滿足當地化需求；在全球推廣高端創牌戰略，產品價格指數持續提升。

1、 北美市場

北美家電市場2022年遭遇巨大挑戰，對經濟衰退的擔憂加劇消費支出疲軟，核心家電行業下降6%左右，同時成本面臨嚴峻的通脹壓力。然而報告期內，公司採取果斷行動，再次實現了穩健的業績表現，收入增長9.0%(本幣增長4.6%)。公司的彈性和可持續性是建立在對技術、產品創新、分銷網絡擴張、品牌建設和供應鏈管理的長期投資之上，最終持續滿足對用戶的承諾。

經營分析(續)

(二) 海外家電與智慧家庭業務(續)

1、 北美市場(續)

報告期內，該公司堅持高端戰略，上市首款內置Alexa語音助手的Profile大波輪／大滾筒洗衣機、Café淺版多門冰箱、行業引領的精準控溫Striker智能灶具、不鏽鋼內膽超清新洗碗機等高端差異化新品，改善產品結構，支持高端品牌雙位數增長。

公司持續擴展新產業增長空間。報告期內專業空調產品陣容不斷完善，管道機上市標誌著公司進入美國專業空調主流市場；位於南卡州的熱水器工廠投產，成為高端熱水器產品的核心製造基地；小家電品類拓展，Opal製冰機引領亞馬遜等渠道的高端檯面製冰機品類。

公司始終致力於不斷提升用戶體驗，通過搭建全流程數字化平台，對內提高企業效率，對外與用戶交互並聯。先後為數萬名用戶遠程升級專業烤牛排模式、升級版的一鍵烤火雞等模式；同期在康涅狄格州斯坦福共創中心開設微型工廠。公司再次獲得本年度美國「智能家電公司」與「網絡安全突破大獎」。

面對下行的市場環境與原材料通脹等挑戰，公司持續深化人單合一激發員工積極性，員工自發成立5個團隊，分別在原材料降本、運營提效、結構改善、收入、現金流等方面，搭建鏈群產銷協同體系，實現可持續增長。得益於員工的高度認可，公司再次獲得本年度美國「最佳工作場所」認證。

公司持續做本土企業公民，報告期內，推出Every Voice項目，旨在為離開故居的難民群體提供工作機會；首批Einride電動卡車已投入使用，在提高供應鏈效率的同時有效降低公司運營過程中的碳排放量；公司的藍色浪潮公益項目(Blue Wave)由美國本土拓展至全球範圍，將在世界各地為公益事業貢獻力量。

經營分析(續)

(二) 海外家電與智慧家庭業務(續)

2、 歐洲市場

2022年，公司歐洲業務實現收入230.31億元，同比增長16.7%。GFK數據顯示，公司零售量份額增長1個百分點，達到7.4%；零售額份額增長1.4個百分點，達到6.8%，份額增速排名第一。公司逆勢增長得益於持續深化高端轉型，抓住節能產品和嵌入式產品市場機會，加快佈局本土化供應鏈。期內，Haier品牌價格指數提升至131；公司抓住高能效產品市場機會，推出Haier905CD冰箱、超薄Ipro7plus洗衣機、939洗衣機，以及達到A-20%能效的979Plus12kg洗衣機；公司熱泵產品增幅200%，並推出可在-30°C強勁制熱的空氣源熱泵採暖機，滿足快速增長的市場需求。公司充分發揮土耳其洗碗機與廚電工廠、羅馬尼亞冰箱工廠的產能優勢，更快響應市場需求。

3、 澳大利亞和新西蘭市場

報告期內，公司在澳大利亞及新西蘭實現收入69.62億元，同比下降0.7%（本幣口徑增長5.9%）。公司在澳大利亞主流渠道市場份額超過18%，在新西蘭的主導地位得到鞏固。業務增長歸因於長期投資於先進技術推動了持續產品創新。2022年，本公司推出配備全蒸汽的60cm Contemporary及New Minimal系列，為用戶提供更健康的美食體驗，FPA的高端7、8、9系列貢獻近50%的廚電總收入。FPA的Rf605T冰箱可精準控溫，並設有變溫區，因此保鮮效果更佳，這些功能令該產品一炮而紅，成為600-650L機型市場佔有率第一。另一方面，公司亦努力拓寬定製智能綜合解決方案的線下渠道，同時利用FPA的優質產品組合與設計建立合作伙伴關係。

4、 南亞市場

期內，南亞市場實現收入82.84億元，同比增長16.1%。在印度市場，以卡薩帝、海爾、Candy多品牌組合，抓住中高端市場大容積和健康產品需求，以及三四級市場低能耗、需求降級的趨勢，促進零售額份額提升2個百分點，達到11%。其中海爾品牌以高端側T冰箱、加熱洗大滾筒等明星產品，實現高端份額增長3.5個百分點，達到14%。公司在巴基斯坦市場各品類增長倍速行業，整體份額提升2個百分點達到36%，保持第一。公司抓住中高端用戶對智能時尚家電的需求，上市卡薩帝品牌，期內高端份額增長5個百分點；針對三四級市場對大冷凍容積的需求，上市大冷凍小冷藏並可深冷速凍的冷櫃。

經營分析(續)

(二) 海外家電與智慧家庭業務(續)

5、 東南亞市場

期內，東南亞市場實現收入51.80億元，同比增長9.3%。面對消費者對大容積，健康和節能等中高端需求增加趨勢，公司推進高端創牌轉型；其中泰國高端冰箱增長165%；空調市場份額第一、T門冰箱實現線上份額第一。越南市場得益於601大筒徑滾筒洗衣機實現洗衣機份額第一。馬來市場零售量份額6.1%，同比提升1.3個百分點；中高端產品佔比達38%。印尼市場中高端份額持續保持提升，並完成Candy產品企劃，通過Candy和AQUA雙品牌細分市場需求，拓展增量。

6、 日本市場

期內，日本市場實現收入35.69億元，同比增長2.2%(本幣增長16.5%)。公司冰冷洗合計市場份額持續提升，達到17.3%，其中，冰箱份額為15.3%，冷櫃份額為43.3%，均為行業第一。公司通過迭代高端差異化產品，高端佔比提升2個百分點達到51%。冰箱以AQUA超薄T型、Delie系列以及Haier牌468/406T門、超窄3門為主搶佔高端大型市場份額，Haier冰箱行業增速第一；洗衣機以AQUA引領的變頻洗衣機產品陣容、高端熱泵滾筒洗衣機及Haier牌中大容量變頻洗衣機搶佔健康洗護市場機會，熱泵滾筒洗乾一體機上市首年銷量突破5萬台。

報告期內公司所處行業情況

(一) 2022年行業總結

1、 中國市場

2022年，受房地產下行、消費意願低迷、大宗原材料成本上升等負面因素影響，家電行業表現低迷。根據中怡康推總數據，2022年中國家電市場(不含3C)全渠道零售額7,999億元，同比2021年下降6.4%，其中冰箱為964億元，同比下降1.7%；洗衣機零售額為681億元，同比下降7.3%；2022年7月~8月全國範圍高溫拉動家用空調零售額同比增長1.6%，達到1,601億元；煙機灶具的零售額為540億元，同比下降13.9%；受房地產調控、容量趨近飽和等因素影響，熱水器零售額同比下降14.5%至520億元。伴隨著中產階級崛起、消費者日益追求品質生活，乾衣機等品類進入普及期。2022年乾衣機零售額同比增長22.5%，達到93億元。

報告期內公司所處行業情況(續)

(一) 2022年行業總結(續)

1、 中國市場(續)

居民收入預期走弱、消費意願降低，消費者日趨理性，消費分層趨勢明顯：高端用戶注重品質與健康；低端市場追求性價比；整體市場中高端產品佔比提升：如購買冰箱時，消費者看重精細化存儲、健康化保鮮功能；隨著家電與家居環境進一步融合，嵌入式冰箱成為升級方向。奧維雲網統計，2022年單價超過10,000元的冰箱線下零售佔比提升5.4個百分點，達到37.1%。

在存量格局下，企業深耕用戶需求，通過功能創新拓展細分品類、挖掘增長機會；家電家居一體化趨勢下，通過提升產品套系銷售佔比，放大用戶價值。如細分品類創新方面，在洗衣機行業，隨著二孩、三孩家庭增多，壁掛式洗衣機、迷你洗洗衣機、分區洗洗衣機等產品關注度持續升溫。在空調行業，新風空調、廚房空調等佔比等持續提升，根據奧維數據，2022年線下新風空調銷售佔比8.4%，提升2.2個百分點。在套系化產品方面，如基於家庭細分場景套裝產品銷售佔比提升，根據奧維雲網線上監測數據，2022年1-9月洗烘套裝銷售佔比40.4%，同比提升5.5個百分點。

出口市場

海外主要經濟體通脹高企、疫情期間大家電需求有所透支以及疊加高庫存和高基數影響，2022年中國家電行業出口壓力增加；根據中國家用電器協會數據，2022年全年行業出口額972.5億美元，下降6.9%，1-4分季度來看，增幅分別為1.8%、-1.3%、-7%、-20.2%。分品類來看，2022年全年累計，冰箱、空調器、冷櫃、洗衣機出口額增幅分別為-23.1%、4.2%、-9.6%、-6.3%。

2、 海外市場

2022年全球經濟逐步修復，根據國際貨幣基金組織數據顯示，2022年全球GDP增長3.4%。根據歐睿數據，2022年全球家電(含核心家電、小家電)零售市場規模達到5,183億美元，零售額同比增長0.5%。其中：核心家電產品零售額同比下降0.3%；小家電產品增幅1.5%。

其中：

- (1) 美國市場。原材料價格上漲、大宗商品、運輸費用和人工成本上升，成本仍然居高不下；家電行業競爭激烈；利率持續上升導致新房開工和房屋銷售放緩；消費者信心和支出依然低迷，2022年美國家電市場核心家電發貨量下降6.4%。

報告期內公司所處行業情況(續)

(一) 2022年行業總結(續)

2、 海外市場(續)

- (2) 歐洲市場。根據GFK數據，受通脹等因素影響，行業整體銷量約9,627萬台，同比下滑8.9%；同時能源危機背景下，以熱泵為代表的新能源市場保持高速增長；用戶對大容量、健康類、高能效產品的需求持續增加。
- (3) 南亞市場。①印度市場：中高端市場大容量、健康、變頻需求穩定增長；三四級市場低能耗、降配產品需求增加；全國連鎖渠道快速擴張，電商渠道佔比持續提升。②巴基斯坦市場：受當地洪災及通脹影響，居民購買力下降，家電市場容量下滑10%，進口政策導致部分原材料出現市場結構性缺貨。但是健康、時尚、智能類中高端產品仍保持增長。
- (4) 東南亞市場。隨著市場全面開放經濟形勢整體恢復良好，但不同國家行業表現不太一致。根據GFK數據，泰國市場行業下滑；越南市場行業略微上漲。用戶對大容量、健康、防護、殺菌中高端產品需求持續增長。
- (5) 澳新市場。①澳大利亞市場。2022年行業銷量微增3%，其中四季度在加息及通脹影響下市場需求開始下降；在通脹及高端需求增長等因素影響下，平均單價同比上漲。②新西蘭市場。據海關進口數據顯示，2022年新西蘭白電市場容量與同期相比兩位數下滑。
- (6) 日本市場。受日元貶值、疫情反覆等因素影響，白電行業增長乏力，全年冰冷洗行業銷量同比下降1.5%；消費者對大容量、小體積、健康、節能、智慧化產品需求增加。

報告期內公司所處行業情況(續)

(二) 2023年行業展望

1、 中國市場

隨著中國生產生活的恢復，2023年國內GDP增長預計提速，有利於居民收入改善、帶動消費信心提升，市場消費環境逐漸復甦，消費需求逐步釋放。促進房地產行業健康發展政策陸續出台有利於釋放剛需與改善型住房需求。政府推出的以舊換新、綠色智能家電下鄉等政策，有利於刺激家電需求的釋放。

根據中怡康預測，2023年國內家電行業逐步復甦，全年零售額預計同比增長5%左右。從發展趨勢來看，家裝家居與家電行業的融合加速前置市場發展，形成新的增長契機；以抖音、小紅書為代表的社交平台成為家電行業零售新賽道。

出口市場

2023年，全球經濟，尤其是歐美等發達國家基本面難以出現明顯改善，中國家電行業出口預計整體表現平穩。隨著高通脹、高庫存、高基數等因素在下半年逐步減弱，預計下半年出口低迷的情形有所好轉。俄烏衝突等因素對全球供應鏈的衝擊將重塑全球產業鏈和供應鏈，製造基地區域化、本土化趨勢將更加明顯，對中國中長期出口形成壓力。

2、 全球市場

國際貨幣基金組織(IMF)發佈的《世界經濟展望報告》顯示，在全球貨幣政策和金融狀況繼續趨緊的情況下，全球復甦乏力，2023年全球GDP增長預測2.9%。

根據歐睿預測，2023年全球核心家電規模將達到2,900多億美金，預計增幅2.5%。從行業發展趨勢來看，線下高端市場回暖，進一步驅動產品創新以及智能化拓展；能源短缺背景下用戶更加偏好高能效產品；另一方面，由於局部戰爭也將給全球家電上游成本和供應鏈持續帶來一定挑戰。

報告期內公司從事的業務情況

自1984年成立以來，公司始終致力於成為時代的企業，通過不斷推出引領市場的新產品，持續創新迭代，把握行業機遇。經過30多年發展，公司已經成為全球大家電行業的領導者和全球智慧家庭解決方案的引領者。

- 全球大家電行業的領導者：根據權威市場調查機構歐睿國際數據顯示，公司連續13年蟬聯全球大型家用電器品牌零售量第一名。公司擁有全球家電品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel及AQUA。2008年至2022年，海爾品牌冰箱、洗衣機零售量在全球大家電品牌中分別連續15年和14年蟬聯第一。
- 全球智慧家庭解決方案的引領者：根據歐睿數據統計，依託全品類的家電產品優勢，公司是業內首批推出智慧家庭解決方案的家電企業之一。三翼鳥圍繞定製智慧家生活，通過構建智家大腦、場景方案、門店運營、三翼鳥築巢設計工具、數字化工具等五大核心能力，為用戶提供從「設計一個家、建設一個家、服務一個家」的全流程、全生命週期的服務。

經過多年發展，公司形成包括中國智慧家庭業務、海外家電與智慧家庭業務和其他業務在內的三大業務佈局。

中國智慧家庭業務

公司在中國市場為用戶提供全品類的家電產品，並以家電產品為基礎，利用海爾智家APP、三翼鳥APP及線下體驗中心提供增值服務，共同形成智慧家庭解決方案，滿足用戶不同生活場景的需求。按照不同的用戶生活場景，中國智慧家庭業務由家庭美食保鮮烹飪解決方案(食聯網)、家庭衣物洗滌方案(衣聯網)、空氣解決方案(空氣網)及家庭用水解決方案(水聯網)構成。

- 家庭美食保鮮烹飪解決方案(食聯網)：公司通過中國市場銷售及出口冰箱、冷櫃、廚房電器等產品，以及基於智能冰箱、智慧廚電與生態資源，為用戶提供一站式智慧廚房場景方案以及智慧烹飪、健康飲食等軟硬件結合的生態方案，全面滿足用戶對智慧便捷、健康、美味體驗的需求。

報告期內公司從事的業務情況(續)

中國智慧家庭業務(續)

- 家庭衣物洗護方案(衣聯網): 海爾洗衣機堅持原創科技, 直面用戶的家庭生活場景, 解決痛點創造新的體驗和價值, 公司推出的洗衣機、乾衣機、洗乾護一體機、衣物護理機、晾衣機等產品, 實現從單品到成套解決方案再到衣物洗護全流程服務的迭代升級。如中子和美洗衣機實現洗乾護三合一, 精華洗洗衣機通過洗滌劑速溶預混和高壓直噴, 生成三倍濃度精華液直接快速浸潤衣物, 解決了用戶洗衣等待時間長, 不能徹底洗淨難題。
- 空氣解決方案(空氣網):

家用空調: 公司通過中國市場銷售及出口家用空調、新風系統等產品和設計、安裝、服務的全週期解決方案, 其中具有互聯功能的產品通過智慧系統能夠形成如多屋空調聯動、空淨聯動、智慧感知、適配送風、空氣質量檢測、智慧殺菌除菌等全空間、全場景的智慧空氣解決方案, 全面滿足家庭、出行等各類用戶對空氣溫度、濕度、潔淨度、清新度等健康、舒適體驗的需求。

商用空調: 基於國家「雙碳」戰略目標, 致力於成為高效可持續綠色智慧建築引領者。打焦樓宇智控、樓宇環境、樓宇能源、樓宇集成等業務板塊, 為政府公建、商業、軌道、學校、醫院等行業用戶, 提供科技+體驗+空間有機融合的綠色智慧建築解決方案。
- 家庭用水解決方案(水聯網): 公司通過中國市場銷售及出口, 為用戶提供電熱水器、燃氣熱水器、太陽能熱水器、空氣能熱泵熱水器、POE淨水器、POU淨水器、軟水處理設備等產品, 其中具有互聯功能的產品能夠形成包括熱淨聯動、熱暖聯動等家庭用水解決方案, 全面滿足用戶淨水、軟水及熱水等用水需求。

報告期內公司從事的業務情況(續)

海外家電與智慧家庭業務

除中國市場外，公司在北美洲、歐洲、南亞、東南亞、澳大利亞和新西蘭、日本、中東和非洲等超過200個國家和地區為用戶製造和銷售全品類的家電產品及增值服務。

在海外市場，公司基於各市場當地消費需求，生產及銷售自有品牌的家電產品。公司已具有超過20年的海外運營經驗。公司也通過收購海外品牌，進一步擴大海外業務佈局。公司於2015年收購了海爾集團公司海外白色家電業務(其中包括收購的日本三洋電機公司的日本及東南亞白色家電業務)，於2016年收購美國通用電氣公司的家電業務，於2018年收購Fisher&Paykel公司，並於2019年收購Candy公司。自主發展的業務與收購的業務協同促進了公司海外業務的發展。

目前公司海外業務已經進入良性發展期，成功實現了多品牌、跨產品、跨區域的全球化佈局。根據歐睿數據統計，2022年公司在全球主要區域大家電市場(零售量)份額如下：在亞洲市場零售量排名第一，市場份額21.4%；在美洲排名第二，市場份額15.6%；在澳大利亞及新西蘭排名第二，市場份額12.8%；在中東及非洲排名第三，市場份額7.5%；在歐洲排名第四，市場份額8.3%。

其他業務

基於公司已建立的智慧家庭業務，公司還發展了小家電、渠道分銷及其他業務。其中，小家電業務主要為本公司設計、委託第三方代工生產並以本公司品牌銷售的小家電產品，以豐富智慧家庭解決方案的產品佈局。渠道分銷業務主要為利用本公司的渠道網絡，為海爾集團或第三方品牌的彩電、消費電子類等產品提供分銷服務。

期內，公司再次入選《財富》雜誌世界500強；再次入選《財富》雜誌2022年全球最受讚賞公司，是家電家居領域歐亞唯一入選的公司，也是除美國本土之外的唯一入選企業；同時，再次入選BrandZtm 2022最具價值全球品牌100強，成為全球唯一入選的物聯網生態品牌。

同時，公司上榜《財富》首份中國ESG影響力榜單及《福布斯》2022全球最佳僱主榜，公司ESG工作獲得外部評級機構肯定，MSCI(明晟)評級BBB級、WIND評級AAA級，以上評級均處國內領先水平；得益於上述表現，海爾智家成功入選恆生指數三大ESG指數，包括恆指ESG增強指數、恆指ESG增強精選指數及恆生國指ESG增強指數。

報告期內核心競爭力分析

公司已經在中國及海外市場建立了強大的戰略佈局和競爭優勢。在中國大家電市場，公司長期保持全品類的領先地位。根據中怡康報告，2022年，公司在主要大家電品類建立了持續領先的市場地位。在海外市場，公司堅持高端創牌戰略，打造引領的持續增長能力，市場份額不斷提升。在此基礎上，公司將繼續利用全球統一平台的整合協同、數字化驅動的效率變革、技術實力與創新能力，進一步鞏固行業領導地位。作為可持續發展的基礎，人單合一模式也為公司提供了管理的指引並使公司能夠複製成功的經驗。相信以下優勢將幫助公司繼續鞏固領先地位：

(一) 在中國高端市場佔據主導地位；海外高端品牌快速增長

適應中國消費升級趨勢，公司在十多年前開始在中國市場建設高端品牌卡薩帝。高端品牌的打造除了需要專注、經驗、耐心，更需要持續創新的技術水平和差異化的服務能力，方能適應用戶對高質量體驗的需求。卡薩帝品牌融合了公司在全球範圍的技術實力、產品開發能力、製造工藝等優勢，及專屬營銷和差異化服務，已贏得中國高端市場用戶的信賴。根據中怡康資料，2022年卡薩帝品牌已在中國高端大家電市場中佔據絕對領先地位，在高端市場冰箱、洗衣機、空調等品類的零售額份額排名第一。其中，就線下零售額而言，卡薩帝品牌洗衣機及冰箱在中國萬元以上市場的份額達到77.2%、38.5%，空調在中國一萬五千元以上市場的份額達到30.6%。卡薩帝冰箱、空調、洗衣機等產品的市場均價大約為行業均價的兩倍到三倍。

在北美市場，公司擁有Monogram/Café/GE Profile等高端品牌，公司通過推出高端蒸汽烤箱、抽屜式微波爐、升降式煙灶一體機等引領產品提升高端品牌形象。高端品牌Monogram/Café/ GE Profile通過創造高端奢華、定製化和智能科技的用戶體驗保持快速發展。

報告期內核心競爭力分析(續)

(二) 持續拓展並升級的智慧家庭解決方案

隨著用戶對美好生活需求的不斷提升，以及物聯網、大數據、雲計算、人工智能等技術的發展，行業呈現出智能化、套系化、場景化、高端化以及家電家居一體化的發展趨勢。公司憑藉領先的用戶洞察、豐富的品類覆蓋、在智能AI算法、家庭大數據、設備物聯技術等方面的積累，圍繞家庭的「客廳，廚房，浴室，臥室，陽台」等五大空間和「全屋用水、空氣、智控」，提供「5+3」差異化場景解決方案。

首先，智家大腦通過大腦技術體系升級創最佳用戶智慧體驗。依託全屋感知系統迭代，實現多端數據統一採集，構建全屋感知服務模型。同時，圍繞軟硬一體的思路和端雲一體理念，實現語音語料多樣化和圖像的多模態交互，開啟新式立體交互形態。

其次，對於場景方案能力而言，三翼鳥基於定製智慧家生活的戰略定位，圍繞健康、舒適、安全、節能持續打造有深度的智慧場景。通過廚房、睡眠、氛圍、低碳、空氣、用水、潔護、安全、感知9大專題的場景設計和落地，滿足用戶的智慧需求。

此外，三翼鳥築巢設計工具圍繞「建設一個家」，為用戶提供智慧家電+智慧家居的智慧場景解決方案。用戶可通過VR功能，全視角線上瞭解智能家電的外觀、尺寸及風格。目前，三翼鳥築巢設計工具已實現3萬多套本地化設計方案。

最後，三翼鳥數字化平台通過三翼鳥&智家APP雙平台融合，實現用戶全生命週期運營，從而開拓活躍用戶價值及場景方案交易轉化率最大化。

報告期內核心競爭力分析(續)

(三) 廣泛而紮實的全球化佈局和本土化運營能力

除在中國市場取得成功外，公司於海外市場亦表現強勁。公司堅持依靠自有品牌出海與併購品牌協同開拓海外市場。公司的這一經營策略幫助公司建立了多品牌、跨產品、跨區域的研發、製造、營銷三位一體及自建、互聯及協同的運作模式。

公司廣泛的全球化佈局也有賴於在海外各區域市場建立的本土化業務團隊和靈活自主的管理機制，從而使得公司實現對當地消費需求的快速洞察和響應。公司也積極融入當地市場和文化，於公司經營的海外區域樹立了受到當地社會認可的企業形象。

2022年，公司在全球設立10+N創新生態體系、122個製造中心、108個營銷中心，並在全球市場覆蓋接近23萬個銷售網點。

(四) 全面的自主品牌組合受到不同圈層的消費者認可

公司已通過自主發展和併購形成了七大品牌集群，包括海爾、卡薩帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel和AQUA。為適應全球各市場不同層次用戶的需求，公司在不同區域採取以用戶為中心的差異化的多品牌策略，實現了廣泛而深入的用戶覆蓋。如在中國市場：通過卡薩帝、海爾、Leader等三個品牌分別實現對高端、主流、細分市場人群的覆蓋；在美國市場，通過 Monogram、Café、GE Profile、GE、Haier、Hotpoint等六大品牌，全方位覆蓋高中低端各細分市場，以滿足不同類型客戶的喜好和需求。

(五) 跨境併購與整合能力

公司擁有出色的併購整合業績。公司於2015年收購海爾集團的海外白色家電業務，其中包括日本三洋電機公司的日本及東南亞白色家電業務，於2016年收購美國通用電氣公司的家電業務，於2018年收購自2015年起受海爾集團委託運營的新西蘭Fisher&Paykel公司，並於2019年收購意大利公司Candy。公司的併購整合能力體現在：第一，在被併購企業中推行人單合一模式，即全流程團隊在同一目標下的增值分享機制，這一模式可激發被併購企業及員工的活力，使其創造更大的價值；第二，公司利用全球平台，在戰略、研發和採購等方面賦能被併購企業，促進其提高競爭力；第三，公司具有開放包容的企業文化，支持被併購企業建立靈活的自主管理機制，容易得到被併購企業的認同，有利於促進整合效果。

報告期內核心競爭力分析(續)

(六) 全面而深入的全球協同賦能

公司充分利用全球協同平台及研發、產品開發、採購、供應鏈、營銷及品牌推廣等綜合功能，並能夠將已有的成功市場經驗共享拓展至全球各個市場。公司通過不斷深化全球業務間的協同效應，為公司未來的發展注入強大的推動力。

- **全球協同研發**：公司具有全球協同研發體系，設立了全球技術研發機制，共享通用模塊和複用技術及在合規範圍內共享專利。如，公司以國內研發團隊與FPA、CANDY研發團隊協同研究出應用於Haier、Fisher&Paykel、CANDY、HOOVER的獨立式、嵌入式洗碗機的H20噴淋技術，實現產品性能的全面領先。
- **全球協同產品開發**：公司設立了全球產品開發機制協調全球產品合作開發，可實現產品類別之間的區域合作和補充。例如，南亞和中國開發團隊高度融合，歷時10個月，突破固有產品開發模式，從團隊分工驅動、質量把控、產品驗證、資源優勢互補成本管控等方面進行模式創新，共同完成HRT-683冰箱產品的開發任務，成為當地主流差異化中高端產品。
- **全球協同採購**：公司成立全球採購委員會統籌推進全球採購活動。全球採購委員會通過搭建跨產業、跨區域全球協同共享的數字化採購平台，構建自主可控的全球供應鏈生態體系；全球採購委員會搭建全球優選商與優選料資源庫，通過集團級共用品類大資源聚合，實現降本價值共享；統一採購規則與規範，建立常態化運營體系和差異化採購策略，實現高效率零風險；搭建集團級數字化採購平台，通過物、商、人、機制四個上平台，提升共性能力，進而持續提升全球供應鏈韌性。

報告期內核心競爭力分析(續)

(六) 全面而深入的全球協同賦能(續)

- **全球協同供應鏈**：公司搭建了從市場到供應商到生產到物流的端到端全球供應鏈數字化管理體系，通過智能算法實時快速調整全球產能佈局，全球工廠共享共創發展智能製造技術，持續提升製造競爭力。
- **全球協同營銷和品牌推廣**：公司在全球範圍運營多層次品牌組合，可實現全球協同品牌推廣。公司也在全球各區域市場之間互相推廣和引入成功營銷策略。例如，公司把在中國三四級市場的銷售及營銷模式成功複製到印度、巴基斯坦、泰國等市場，強化了公司的品牌形象和區域市場競爭力。

(七) 行業領先的研發和技術實力

為保障用戶美好的生活體驗，公司在堅持原創科技的前提下，建立全球領先研發體系。2022年初，公司成立科學與技術委員會，充分發揮自身科技創新體系優勢，強化企業科技創新能力，支撐了高端品牌、場景品牌、生態品牌的全面領跑。

- **原創科技引領**：2022年創新出一系列超出用戶期待的好方案，讓科技更有「生活的味道」。如「平嵌冰箱」，通過創新底部前置散熱科技，實現0閃縫嵌入櫥櫃，搭配離心變軌鉸鏈，113°開門不碰壁；通過改進發泡層科技，將整機機身厚度壓縮，匹配國際櫥櫃深度600mm標準，完成了冰箱和櫥櫃完美零距離平嵌；
- **國家權威認證**：截至2022年底，公司累計獲得16項國家科技進步獎，獲獎數量行業第一；累計獲得245項「國際領先」成果，累計行業最多；海爾智家入圍國家工信部首批「數字領航」企業；HOPE平台先後入選科創中國「十大產學融通組織」、科創中國首批創新基地、中國技術市場協會金橋獎、家電行業唯一的五星級科技服務機構、國家中小企業公共服務示範平台等。

報告期內核心競爭力分析(續)

(七) 行業領先的研發和技術實力(續)

- **專利質量引領：**截至2022年底，海爾智家在全球累計專利申請9.2萬餘項，其中發明專利5.9萬餘項；海外發明專利1.6萬餘項，覆蓋30多個國家，是在海外佈局專利最多的中國家電企業；累計獲得國家專利金獎11項，行業第一；在2022年「全球智慧家庭發明專利排行榜」中，海爾智家以5,691件公開的專利申請再次排名榜首，連續8次排名全球第一。
- **國際標準引領：**截至2022年底，海爾智家累計主導和參與國際標準發佈92項，國家／行業標準發佈637項；是行業內唯一全面覆蓋IEC、ISO、IEEE、OCF、Matter等國際組織智慧家庭標準的企業；全球唯一同時進入IEC CB理事局和MSB市場戰略局的企業，使得公司能夠深度參與國際標準化工作，掌握標準制定的話語權。
- **體驗設計引領：**2022年紅點獎獲獎名單公佈，海爾智家以56項產品設計獎，創下歷年獲獎數量新高，再次拿下行業第一，累計數量達行業最多；繼紅點獎後，德國iF設計獎名單揭曉，海爾智家摘得42項，位居行業第一；累計獲得500餘項國際設計大獎；5項中國優秀工業設計獎，是全國唯一金獎三連冠企業。

(八) 始終堅持「人的價值第一」

「人的價值第一」的宗旨始終貫穿海爾的發展。自創業之初的自主經營班組到現在的人單合一模式，海爾鼓勵每一位員工在為用戶創造價值的同時實現自身價值的最大化。海爾的人單合一，其中「人」指的是創客；「單」指的是用戶價值；「合一」指的是員工的價值實現與所創造的用戶價值合一。「人的價值第一」是人單合一模式最大的宗旨。

海爾智家堅持以用戶為是，以自己為非的價值觀，堅持創業、創新的「兩創」精神，變員工為創客，變執行者為創業者，變企業為開放的生態平台，支持公司創物聯網時代智慧家庭的全球引領。

報告期內核心競爭力分析(續)

公司發展戰略

成為物聯網時代以用戶為中心的數字化企業，實現全球首個物聯網智慧家庭生態品牌的引領。

冰箱、洗衣機、熱水器等優勢業務通過產品&方案升級、場景模式創新，不斷放大單用戶價值，實現份額提升與業務發展。加速家用空調、廚電產業全流程變革，提升業務競爭力，實現收入快速增長、提升盈利能力。抓住能源替換的時代機遇，推進智慧樓宇的業務轉型，佈局新賽道；加速乾衣機、洗碗機等新興品類的增長並積極拓展生活電器、清潔電器等新業務，打造第二增長曲線。強化三翼鳥場景品牌建設，提升在高端套系化產品、前置渠道設計&安裝&服務能力、數字化門店等方面的競爭力，打造適應時代的競爭優勢。

經營計劃

2023年公司將持續推進從「高端品牌→場景品牌→生態品牌」的三級品牌升級，放大用戶價值；通過全流程數字化變革提高經營效率；推進以利潤為中心的機制變革提升經營質量。

國內市場。① 聚焦用戶體驗，通過構建五網合一(渠道網、營銷網、服務網、物流網、回收網)的數字平台推進零售觸點的模式變革，實現觸點線上線下一體化，打通用戶數字交互、交易、交付的全流程全鏈路，提升精準觸達用戶能力；通過「目標、模式、機制、組織」的重構，建立資源高效運營體系，提升費用效率。② 三翼鳥場景品牌，依託在智家大腦、場景方案、數字化設計工具、數字門店運營、數字平台等五大能力，為用戶打造定製設計方案，賦能產業實現門店高效率與用戶高價值。

海外市場。聚焦全球第一目標，持續推進高端轉型，發揮創新精神，在行業逆境中主動創造機會。① 堅持高端引領，推出差異化新品滿足用戶需求；② 堅持本土化引領，推動區域市場自循環體系升級；③ 把握行業趨勢機會，加速嵌入式、熱泵等新品突破，培育空間；④ 通過品牌、研發、採購、供應鏈，人力資源等各平台全球協同，提升全球競爭力。

報告期內核心競爭力分析(續)

可能面對的風險

- 1、宏觀經濟增速放緩導致市場需求下降的風險。**白色家電產品屬於耐用消費類電器產品，用戶收入水平以及對未來收入增長的預期，將對產品購買意願產生一定影響，如果宏觀經濟增幅放緩導致用戶購買力下降，將對行業增長產生負面影響。另外，房地產市場增幅放緩也將對市場需求產生一定負面影響，間接影響家電產品的終端需求。
- 2、行業競爭加劇導致的價格戰風險。**白電行業充分競爭、產品同質化較高，近年來行業集中呈現提升態勢，但個別子行業因供需失衡形成的行業庫存規模增加可能會導致價格戰等風險。此外，由於技術飛速發展、行業人才匱乏、產品壽命週期縮短及易於模仿，越來越難以獲益。新的產品、服務和技術通常伴隨著較高的售價，同時公司不得不在研發上投入更多。公司將積極投入研發，通過持續創新的產品和服務贏得用戶，並樹立持久的品牌影響力。
- 3、原材料價格波動的風險。**公司產品及核心零部件主要使用鋼、鋁、銅等金屬原材料，以及塑料、發泡料等大宗原材料，如原材料供應價格持續上漲，將對公司的生產經營構成一定壓力。另外，公司依賴第三方供應商提供關鍵原材料、零部件及製造設備以及OEM供應商，任何供應商的供應中斷或價格大幅上漲均會對公司的業務造成負面影響。公司作為行業領導者，將採取與供應商量價對賭、套期保值等方式，降低原材料波動對經營帶來的風險。
- 4、海外業務運營風險。**公司業務全球化穩步發展，已在全球多地建立生產基地、研發中心和營銷中心，海外收入佔比逐年提升。海外市場受當地政治經濟局勢(如發生軍事衝突、戰爭等事件)、法律體系和監管制度影響較多，上述因素髮生重大變化，將對公司當地運營形成一定風險。公司已積極採取各種措施，以減輕有關影響，包括積極與供應商及經銷商合作；提高生產效率，以抵消對公司整體銷售成本的有關影響；及可能將公司的供應資源擴展至其他國家；採取措施確保人員與資產安全等。

報告期內核心競爭力分析(續)

可能面對的風險(續)

- 5、**匯率波動風險。**隨著公司全球佈局的深入，公司產品進出口涉及美元、歐元、日元等外幣的匯兌，如果相關幣種匯率波動，將對公司財務狀況產生一定影響，增加財務成本。此外，公司的綜合財務報表以人民幣計值，而附屬公司的財務報表則以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣計量和呈報，因此亦面臨貨幣兌換的風險。對此，公司運用對衝工具來降低匯率波動風險。
- 6、**政策變動風險。**家電行業與消費品市場、房地產市場密切相關，宏觀經濟政策、消費投資政策、房地產政策以及相關的法律法規的變動，都將對產品的經銷商需求造成影響，進而影響公司產品銷售。公司會密切關注政策及法律法規的變動，並對市場變動作出預測，以保證公司進一步發展。
- 7、**信貸風險。**公司可能無法向經銷商悉數收回貿易應收款項，或者經銷商不能按時結算公司的貿易應收款項，那麼公司的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。對此風險，公司會根據經銷商信貸記錄及其交易金額，靈活地為若干經銷商提供30日至90日的信貸期。
- 8、**存貨風險。**由於公司不能總是準確地預測各種趨勢和事件，並始終保持足夠的存貨水平。因此，可能會出現存貨過剩的情況，此時公司可能會被迫提供折扣或進行促銷以處理滯銷的存貨，另一方面，存貨不足的情況也會出現，這時可能會導致公司損失銷售機會。但是公司會管理存貨並根據市場情況作出調整，同時也會定期評估存貨減值。
- 9、**渠道變動風險。**中國市場渠道結構在發生深刻變化，原先在一二級市場佔據優勢的全國連鎖渠道規模不斷萎縮，因其中高端產品在該渠道中佔比較高，原有高端銷售入口的減少在一定時間內影響高端產品銷售。

財務回顧

於2022年，本集團收入約達人民幣243,485百萬元，較2021年之人民幣227,081百萬元（經重列）上升7.2%。本公司擁有人應佔年內溢利為人民幣14,711百萬元，較2021年之人民幣13,079百萬元（經重列）上升12.5%。

1. 收入及溢利分析

項目	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)	變動 %
收入			
中國智慧家庭業務	126,359	120,774	4.6
冰箱／冷櫃	43,182	41,730	3.5
廚電	3,764	3,495	7.7
空調	33,944	32,189	5.5
洗衣機	31,614	30,659	3.1
水家電	13,855	12,701	9.1
海外智慧家庭業務	125,424	113,725	10.3
其他業務	84,242	91,708	(8.1)
分部間抵銷	(92,540)	(99,126)	(6.6)
合併收入	243,485	227,081	7.2
經調整經營利潤*	15,011	13,568	10.6
本公司股東應佔年內溢利	14,711	13,079	12.5
本公司普通股股東應佔每股盈利 基本			
— 來自年內溢利	人民幣1.58元	人民幣1.41元	12.1
攤薄			
— 來自年內溢利	人民幣1.57元	人民幣1.40元	12.1

1. 收入及溢利分析(續)

下表概述按地理位置劃分的於所示期內我們的收入：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)	變動 %
中國	116,726	111,842	4.4
其他國家／地區	126,759	115,239	10.0
合計	243,485	227,081	7.2

* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、匯兌損益、投資損益、出售附屬公司之收益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。

於2022年，本集團的收入由約人民幣227,081百萬元(經重列)上升7.2%至人民幣243,485百萬元。本集團收入增長穩定得益於：(1)發揮高端品牌優勢放大單用戶價值；大力推廣三翼鳥場景品牌，促進套系化、場景化方案銷售，增加用戶成交額；(2)依託全球化供應鏈體系與研發平台，深耕海外市場網絡，上市引領產品，提升海外產品價格指數，增加市場份額；(3)積極拓展乾衣機、洗碗機、熱泵、家用清潔機器人等新品類。

中國智慧家庭業務收入由2021年的約人民幣120,774百萬元上升4.6%至2022年的約人民幣126,359百萬元。受益於：(1)冰箱、洗衣機、空調、熱水器等產業不斷提升份額，實現好於行業的增長；(2)深化網絡建設，電商、專賣店等渠道保持較好增長態勢；(3)通過三翼鳥場景方案，提升高端成套銷售佔比和客單價；(4)在一二級市場推進服務、設計深入社區，在農村市場推進入戶進村等方式增強與用戶交互，提升轉化效率。

(1) 全屋食品解決方案

冰箱／冷櫃收入由2021年的約人民幣41,730百萬元上升3.5%至2022年的約人民幣43,182百萬元。冰箱／冷櫃業務引領行業在食材保鮮、大容積、智慧互聯的發展趨勢，通過卡薩帝、海爾、統帥的品牌矩陣，服務不同用戶需求，實現市場份額提升及收入增長。

廚電收入由2021年的約人民幣3,495百萬元上升7.7%至2022年的約人民幣3,764百萬元。廚電業務通過豐富卡薩帝產品陣容，實現高端市場突破，卡薩帝佔比持續提升。

1. 收入及溢利分析(續)

(2) 全屋空氣解決方案

空調收入由2021年的約人民幣32,189百萬元上升5.5%至2022年的約人民幣33,944百萬元。家用空調通過夯實網絡佈局、顯著提升經銷商與消費者口碑，增加零部件自製與深度整合供應鏈等舉措，驅動份額明顯提升。商用空調從暖通設備起步，拓展樓宇能源管理、樓宇智慧集成方案等業務，實現業務快速發展。

(3) 全屋衣物解決方案

洗衣機收入由2021年的約人民幣30,659百萬元上升3.1%至2022年的約人民幣31,614百萬元。洗衣機業務通過產品創新持續穩固高端市場地位，本集團洗衣機市場份額持續提升。同時積極發展乾衣機等品類，培育新的增長點，2022年乾衣機收入增幅超80%。

(4) 全屋用水解決方案

水家電收入由2021年的約人民幣12,701百萬元上升9.1%至2022年的約人民幣13,855百萬元。本集團熱水器業務通過產品創新，持續提升市場份額；淨水業務通過產品創新和強化供應鏈建設增強競爭力，收入增長9%。

(5) 海外智慧家庭業務

海外智慧家庭業務收入由2021年的約人民幣113,725百萬元上升10.3%至2022年的約人民幣125,424百萬元。本集團發揮全球研發平台優勢快速迭代產品，實現引領並推動高端產品佔比提升；推進全球化供應鏈佈局，實現生產柔性供應和高效協同，更快滿足當地化需求。

本公司擁有人應佔年內溢利

於2022年，本公司擁有人應佔年內溢利為約人民幣14,711百萬元，較2021年之約人民幣13,079百萬元(經重列)增長12.5%。

1. 收入及溢利分析(續)

經調整經營利潤

經調整經營利潤定義為除稅前溢利扣除利息收支、匯兌損益、投資損益(包括來自指定按公允價值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資回報)、出售附屬公司之收益/(虧損)、政府獎勵及應佔聯營公司損益。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其為非國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公允價值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

於2022年，本集團經調整經營利潤為約人民幣15,011百萬元，較2021年之約人民幣13,568百萬元(經重列)增長10.6%。經調整經營利潤的提升主要受惠於本集團中國區各產業分部及海外家電與智慧家庭業務利潤的增長。

下表載列本集團2022年及2021年經調整經營利潤與根據國際財務報告準則編製的除稅前溢利之間的調節：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
除稅前溢利	17,790	15,937
調整：		
銀行利息收入	(826)	(539)
匯兌(收益)/虧損	(371)	577
政府獎勵	(767)	(719)
其他財務資產投資回報	(192)	(453)
來自指定按公允價值計入其他全面收益的權益投資 之股息收入	(32)	(59)
出售附屬公司之收益	(4)	(2)
融資成本	995	714
應佔聯營公司損益	(1,582)	(1,888)
經調整經營利潤	15,011	13,568

1. 收入及溢利分析(續)

毛利率

於2022年，本集團整體毛利率為約30.6%，較2021年之約30.6%（經重列）仍基本相同。

2022年，中國智慧家庭業務毛利率同比上升0.6個百分點。主要系國內市場受益於產品結構提升、全球化平台研發、採購與研發端數字化變革、下半年大宗原材料價格下降，毛利率同比提升。

海外智慧家庭業務毛利率同比下降0.4個百分點，主要系海外市場採取的產品結構優化、價格提升等舉措帶來的積極影響部分被大宗材料價格的上漲所抵消，毛利率同比回落。

銷售及分銷費用

2022年本集團銷售及分銷費用佔收入比率為15.9%，較2021年優化0.2個百分點。銷售費用率優化得益於公司推進數字化變革，營銷資源配置、物流配送及倉儲運營等效率提升。

行政費用

2022年本集團的行政開支佔收入比率為8.9%，與2021年的8.9%持平。一方面本集團堅定推進數字化運營轉型，通過全流程上數字化平台，優化業務流程，提升組織效率，貢獻行政費率優化0.2個百分點；另一方面本集團增加IoT、大數據應用以及能源效率的研發投入，提升了智能化競爭力，使得行政費用率上升0.2個百分點。

2. 財務狀況

項目	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
非流動資產	105,460	93,825
流動資產	130,383	123,916
流動負債	118,747	125,016
非流動負債	22,382	11,450
資產淨值	94,714	81,275

現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品

於2022年12月31日，本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品總餘額從2021年12月31日之人民幣47,684百萬元(經重列)增加15.4%至2022年12月31日之人民幣55,026百萬元。上升主要由於經營活動之現金流入淨額被投資活動及籌資活動之現金流出淨額部分抵消所致。

項目	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等值項目	53,369	45,198
其他財務資產中的理財產品		
— 流動部分	1,657	2,486
合計	55,026	47,684

資產淨值

本集團之資產淨值由2021年12月31日之人民幣81,275百萬元(經重列)增加16.5%至2022年12月31日之人民幣94,714百萬元。資產淨值的增加主要系年內溢利貢獻所致。

2. 財務狀況(續)

營運資金

應收賬款及票據周轉天數

本集團於2022年年末的應收賬款及票據周轉天數為40天，較2021年年末減少7天。主要是本集團對應收賬款及票據有效管控所致。

存貨周轉天數

本集團於2022年年末的存貨周轉天數為88天，較2021年年末增加8天。主要系海外受原材料、海運費上漲帶來庫存成本上漲及備貨增加所致。

貿易應付款項及應付票據周轉天數

本集團與供應商的結算政策保持穩定，2022年年末的貿易應付款項及應付票據周轉天數為145天，較2021年年末大致維持相同天數。

3. 現金流變動分析

項目	註釋	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
年初之現金流量表中 所列之現金及 現金等值項目		45,198	45,789
經營活動之現金 流量淨額		20,153	23,237
投資活動之現金 流量淨額	(a)	(8,920)	(8,063)
融資活動之現金 流量淨額	(b)	(3,822)	(15,660)
匯率變動影響淨額		760	(105)
年末之現金流量表中 所列之現金及現金 等值項目		53,369	45,198

3. 現金流變動分析(續)

本年經營活動之現金流入淨額為人民幣20,153百萬元，淨利潤現金含量1.37，經營質量良好，得益於公司在國內市場優化營運資金管理。

(a) 本年投資活動之現金流出淨額為人民幣8,920百萬元，較去年上升10.6%，詳情如下：

項目	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
購買非流動資產的付款	(8,204)	(7,372)
購買贖回理財產品	(110)	(237)
收購及出售附屬公司產生的現金流出淨額	(240)	(220)
處置固定資產及租賃土地收到現金	229	290
聯營公司分紅	523	553
收取理財產品利息	136	4
收購子司少數股權	—	(263)
購買指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	(1,028)	(740)
其他投資活動之現金流淨流出	(226)	(78)
投資活動之現金流量淨額	(8,920)	(8,063)

3. 現金流變動分析(續)

(b) 本年融資活動之現金流出淨額為人民幣3,822百萬元，較去年下跌75.6%，詳情如下：

項目	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
借款所得	18,360	12,053
償還借款	(14,688)	(19,550)
購回股份	(2,012)	(3,221)
已付股東及非控股權益的股息	(4,332)	(3,481)
已付利息	(803)	(555)
租賃支出	(957)	(769)
發行新股應佔交易成本	(4)	(178)
就共同控制項下之業務合併已付的現金款項	(313)	—
股份發行	940	—
其他融資活動之現金流淨流出及流入	(13)	41
融資活動之現金流量淨額	(3,822)	(15,660)

流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於2022年12月31日之流動比率為1.10（2021年12月31日：0.99）。

項目	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等值項目	53,369	45,198
其他財務資產中的理財產品	1,657	2,486
	55,026	47,684
減：		
計息借款	(26,112)	(21,043)
現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品 結餘淨額	28,914	26,641

於2022年12月31日，其他財務資產中的理財產品為人民幣1,657百萬元而2021年為人民幣2,486百萬元。

現金及現金等值項目及其他財務資產結餘中的理財產品中，約77%以人民幣計值，餘下23%則以歐元、港元、美元、新西蘭元及其他貨幣計值。

於2022年12月31日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額為人民幣28,914百萬元（2021年12月31日：人民幣26,641百萬元（經重列）），較2021年上升8.5%，主要系本期經營活動現金流入增加所致。

於2022年，現金及現金等值項目和其他財務資產的理財產品回報為人民幣919百萬元，較2021年之人民幣599百萬元（經重列）上升53.4%，主要由於資金管理效率提升所致。

請參閱綜合財務報表附註45，了解本集團借款於年末面對的利率變動風險。

本集團將在2022年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以超級工廠等建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

重大投資及重大投資或資本資產之未來計劃

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大投資或重大投資或資本資產之未來計劃。

未來資本支出規劃：中國市場資本開支主要集中智能工廠佈局、員工工作環境提升等。海外市場資本開支主要集中在全球供應鏈佈局與園區改建、新品研發、信息化建設等，持續提升海外運營能力。投資資金將通過公司自有或外部資金和債權融資等解決。

可轉換債券及股份配售之所得款項用途

於2018年12月18日，本公司發行約人民幣3,007百萬元的A股可轉換公司債券。於扣除發行成本及其他相關開支約人民幣23百萬元後，發行可轉換債券之所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）約為人民幣2,984百萬元。由於2019年A股可轉換債券滿足贖回條件，本公司董事決定在審議批准後行使贖回權，本公司悉數贖回A股可轉換債券之結餘。於贖回後，本公司之可轉換債券於2019年12月17日除牌。目前，A股可轉換債券已不復存在，惟尚未悉數動用發行債券籌集之資金。

年內，已動用所得款項淨額約為人民幣146百萬元。截至2022年12月31日，未動用所得款項淨額約人民幣181百萬元已永久重新調撥為本公司日常營運資金，並將於2023年6月底前動用。

於截至2022年12月31日止年度內已動用所得款項淨額之詳細明細及描述載列如下：

	截至2022年		於2022年	
	於2022年 1月1日實際 所得款項淨額 人民幣百萬元	12月31日止年度 已動用所得款項 淨額之金額 人民幣百萬元	於2022年 新分配情況 人民幣百萬元	12月31日未動用 所得款項淨額 人民幣百萬元
投資項目	249	(68)	(181)	—
營運資金*	78	(78)	181	181
	327	(146)	—	181

* 相關投資項目已完成，剩餘所得款項淨額已永久重新分配至本公司營運資金，並預期將於2023年6月底前悉數動用。

可轉換債券及股份配售之所得款項用途(續)

本公司於2022年1月11日與一名配售代理就根據一般授權，配售本公司新H股訂立配售協議。本公司通過配售及動用所得款項淨額，擬進一步加強其財務狀況，主要用於支持海外業務擴張及ESG相關領域的投資。於2022年1月21日，股份配售已獲完成。每股面值人民幣1.00元的累計41,413,600股H股已配售予5名承配人，其最終實益擁有人為獨立第三方且與本公司及／或其關連人士概無關連。每股H股配售價為28.00港元(而H股於2022年1月11日的每股收市價為32.70港元)。按估算費用而得出的每股H股可得淨額為27.77港元。

承配人為Golden Sunflower、Segantii、PAG Pegasus Fund LP、Janchor及 Valliance，分別認購34,856,200股、2,185,800股、2,176,400股、1,311,400股及883,800股配售股份，代價分別為975,973,600港元、61,202,400港元、60,939,200港元、36,719,200港元及24,746,400港元。

來自配售的所得款項總額及所得款項淨額將分別為約1,159.58百萬港元及約1,149.98百萬港元。配售的所得款項淨額將用於以下用途：(i)70%用於海外工業園產能建設；(ii)15%用於ESG(環境、社會及管治)領域的相關投資；(iii)10%用於海外工業園信息化升級；及(iv) 5%用於海外渠道建設與推廣，預計將於2024年12月前使用完畢，上述用途與本公司先前披露的所得款項計劃用途一致。

於截至2022年12月31日止年度內已動用所得款項淨額之詳細明細及描述載列如下：

	截至2022年			相關項目
	於2022年 1月1日實際 所得款項淨額 港元百萬元	12月31日止年度 已動用所得款項 淨額之金額 港元百萬元	於2022年 12月31日未動用 所得款項淨額 港元百萬元	
海外工業園產能建設	804.98	63.81	741.17	埃及工業園項目
ESG(環境、社會及管治) 領域的相關投資	172.50	—	172.50	—
海外工業園信息化升級	115.00	—	115.00	—
海外渠道建設與推廣	57.50	—	57.50	—
	1,149.98	63.81	1,086.17	—

資本性支出

本公司不定期評估本集團中國區各產業分部及海外家電與智慧家庭業務的資本性支出及投資，年內資本性支出為人民幣8,204百萬元(2021年：人民幣7,372百萬元)，其中國內人民幣4,299百萬元，海外人民幣3,905百萬元，主要用於廠房及設備建設，房產租賃開支，信息化建設等。

負債資本比率

於2022年12月31日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息借款、租賃負債以及可轉換債券)除以本集團淨資產)為31.5%，2021年為29.6%。主要系國內新增政策性優惠借款及海外新增營運資金借款所致。

庫務政策

本集團採取審慎現金管理及風險監控。由於本集團的業務遍及全球，我們的經營業績受到基於交易和換算基礎的匯率變動影響。

本集團主要面臨報告貨幣人民幣兌美元的匯率變動影響，其次是人民幣兌歐元及人民幣兌日元匯率變動的影響。匯率波動之所以會產生換算影響，是因為本集團附屬公司的財務業績乃以其經營所在主要經濟環境的貨幣(其功能貨幣)計量。因此，本集團全球各地附屬公司的經營業績乃以人民幣之外的貨幣計量，而後再換算為人民幣，以供列報於我們綜合財務報表的財務業績中。因此，適用的外匯匯率波動可能增加或減少我們非人民幣資產、負債、收入和成本的人民幣價值，即使其當地貨幣價值並無變動。

當本集團的附屬公司以其功能貨幣之外的其他貨幣訂立買賣交易時，就會產生匯率波動的交易影響。本集團的成本中有很大大一部分是以人民幣計值，而本集團的絕大部分銷售額是以其他貨幣(包括美元、歐元和日元)開具發票，這是本集團的交易風險來源之一。本集團儘可能嘗試以相同貨幣在當地市場價值鏈中匹配成本和收入，從而為若干交易風險提供自然對衝。本集團還使用遠期外匯合約以減輕其交易匯率風險。

資本承擔

於2022年12月31日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣4,008百萬元(2021年12月31日：人民幣3,159百萬元)，主要為本集團境內外工廠建設項目。

資產押記

於2022年12月31日，本集團賬面淨值為人民幣71百萬元(2021年12月31日：人民幣263百萬元)的應收賬款及應收票據已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

此外，於2022年12月31日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣642百萬元(2021年12月31日：人民幣744百萬元)及本集團之應收票據人民幣8,715百萬元(2021年12月31日：人民幣12,449百萬元)作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

與僱員之關係及薪酬政策

公司在「人單合一」管理模式的指導下，堅持用戶付薪、創造價值與分享價值合一的薪酬理念，為員工提供勞動所得、超利分享、資本利得相結合的短、中、長期薪酬激勵體系、多元化的福利政策及員工關懷計劃等，鼓勵員工以企業家的心態開展工作，導向員工價值與公司價值、股東價值一致，不斷提升用戶體驗，實現企業與員工共創共贏的發展。有關釐定應付董事酬金之薪酬政策的依據，請參閱企業管治報告中薪酬與考核委員會一節。

公司搭建豐富多維的激勵機制，持續推行涵蓋境內外員工的「A+H」全球激勵體系，以吸引、激勵、穩定公司核心人才。

本集團之僱員總數由2021年12月31日之104,874人上升4.5%至2022年12月31日之109,586人。

與客戶及供應商之關係

本集團將客戶與供應商視為重要合作者和利益攸關方，乃由於健康而具有競爭力的合作夥伴關係網絡對本集團的成功至關重要。

在中國，我們通過全方位的全渠道銷售網絡（包括線下及線上渠道）為客戶提供服務。於我們在中國的線下銷售及分銷網絡主要包括：(i)我們的專賣店及其延伸銷售網絡；(ii)家電連鎖零售商（蘇寧及五星）；(iii)綜合店零售商；及(iv)向我們的合作資源方銷售的其他銷售渠道。我們亦通過線上渠道提供我們的產品，包括(i)通過我們自有的海爾智家App或B2C平台（如天貓旗艦店）向終端客戶直接銷售；及(ii)向JD.com等B2B2C渠道銷售我們的產品。

所有經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台均為獨立第三方。我們與經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台的關係本質上為買家與賣家的關係。彼等為我們的客戶，在其與其各自的終端客戶進行交易時，彼等並不代表我們行事，並且我們對其日常經營或庫存水平並無管理控制權。經銷商、家電連鎖、綜合店及線上B2B2C平台可在其認為合適的時間及數量向我們下單。我們監控其銷售業績，並為其提供營銷指導。根據其銷售業績，我們可能考慮增強、削弱甚至終止與零售商及分銷商的合作關係。總體而言，我們與主要經銷商、家電連鎖、主要綜合店及主要線上B2B2C平台的關係一直保持穩定。概無嚴重違反我們與彼等協議的條款及條件的情形。

與客戶及供應商之關係(續)

北美洲和歐洲是我們最大的兩個海外市場及我們海外銷售的很大一部分是通過當地零售商完成的。我們也通過線上渠道銷售我們的產品。我們已與零售商及其他客戶建立穩定的業務關係。於北美洲，我們通過各種品牌、銷售、營銷及促銷活動與彼等維持良好的合作關係，這不僅增加了產品銷量，也提高了我們的品牌於不同人口群組客戶中的知名度。於歐洲，我們的主要銷售渠道包括零售店及電子商務平台。與我們在北美洲的做法類似，為了使我們的產品最大程度地覆蓋消費者，我們亦根據各種標準(包括市場份額、市場定位以及客戶的聲譽)從戰略上選擇我們在歐洲的零售商。我們與線上及線下客戶維持穩定的業務關係。

客戶反饋通過我們的信息反饋系統實時發送予供應商，並作為供應商持續評估中關鍵業績指標的關鍵部分。海外供應商的表現亦由當地團隊根據協議所載的規定以及當地慣例密切監控。

有意供應商可在我們的線上平台註冊。一經註冊，供應商將就其業務、產品質量、技術能力及社會責任等標準接受審查。一旦供應商獲得批准，其會被添加至經預審供應商組，並有資格就我們的相關訂單進行投標。訂單發佈於我們的線上平台並可供供應商投標。我們力爭使投標過程對所有參與供應商保持透明及公正。一旦中標，供應商將與我們簽署合約並正式成為我們的供應商。供應商的表現可由客戶通過同一線上平台予以評估。系統可基於客戶反饋自動調整並優化供應策略。

我們通常尋求與我們的策略供應商訂立長期協議。對於其他供應商，我們通常每年與其續訂協議。我們供應商的支付條款會有所變更，但在中國，供應商的典型支付期限為「3+6」，即指我們為供應商提供銀行承兌匯票，期限為自三個月的初始信貸期後起計六個月。對於海外市場的供應商，我們通常沒有固定及標準的支付期限。

重大收購及出售

本公司董事會於2022年4月28日批准，本公司全資附屬公司青島海爾智慧生活電器有限公司(「生活電器公司」)與海爾集團之全資附屬公司青島海爾互聯科技有限公司(「互聯公司」)訂立關於青島塔波爾機器人技術有限責任公司(「塔波爾」)之股權轉讓協議。根據該協議，生活電器公司向互聯公司收購塔波爾100%股權，而生活電器公司須以現金支付人民幣125百萬元，作為股權轉讓之代價。

本公司董事會於2022年4月28日批准，本公司全資附屬公司海爾股份(香港)有限公司(「海爾香港」)與海爾集團之間接控股附屬公司青島海模智雲科技有限公司(「海模科技」)訂立關於青島海爾模具有限公司(「模具公司」)之股權轉讓協議。根據該協議，海爾香港向海模科技出售模具公司25%股權，而海模科技須以現金支付人民幣277百萬元，作為股權轉讓之代價。

重大收購及出售(續)

本公司董事會於2022年8月29日批准，本公司全資附屬公司特種電冰箱公司分別與海爾集團公司、海爾卡奧斯股份有限公司及青島海爾工裝研製有限公司(「轉讓方」，分別持有青島海爾特種塑料研製開發有限公司(「特種塑料公司」)30.23%、65.58%及4.19%股權)訂立股權轉讓協議。根據該等協議，特種電冰箱公司向轉讓方收購特種塑料公司100%股權，而特種電冰箱公司須以現金支付人民幣152百萬元，作為股權轉讓之總代價。

於報告期末，該等交易已完成。

期後事項

根據本公司2023年3月30日第十一屆董事會第四次會議，本年的利潤分配預案為未來實施分配方案時股權登記日扣除回購專戶上已回購股份後的總股本為基數，向全體股東按每10股派發現金股利人民幣5.66元(含稅)。

股息

董事會建議以現金派發截至2022年12月31日止年度的期末股息每10股人民幣5.66元(含稅)，根據當前已發行股本(扣除已回購但未註銷的股份)合共約人民幣53.0億元，股息佔本公司擁有人應佔溢利約36%。在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例。

該股息分派建議應在本公司2022年股東週年大會上考慮及批准及預期末期股息將於2022年股東週年大會後兩個月內派發予股東。

D股及H股的股息應以外幣支付。根據本公司的公司章程，適用匯率應為緊接宣佈股息前一周中國人民銀行所公告將人民幣兌換為外幣的平均匯率(中間價)。

2022年度股東大會通知將公佈本公司召開2022年度股東大會日期及相關的暫停辦理H股股份過戶登記安排，以及末期股息的暫停辦理H股股份過戶登記安排。

企業管治報告

企業管治常規

海爾智家股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)及管理層(「管理層」)深明優良之企業常規為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)高效經營及保障股東權益之重要關鍵。就此方面，董事會非常著重提升本公司之企業管治水平，尤其注重公司之透明度、問責性與獨立性，務求提高本公司股東之長遠價值。

於截至2022年12月31日止年度內，除下文所述若干偏離情況外，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「守則」)之適用守則條文(「守則條文」)及原則。董事會應不時審閱其守則以確保其持續遵守守則。本報告說明本公司之企業管治常規、闡釋其對守則之應用與偏離(如有)，連同有關偏離之經考慮原因(倘適用)。

董事會

組成

於2022年12月31日，董事會由兩名執行董事(李華剛先生(董事長)及宮偉先生)、三名非執行董事(俞漢度先生、李錦芬女士及邵新智女士)及四名獨立非執行董事(錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生)(「獨立非執行董事」)組成。

於整個年度，董事會至少三分之一之成員由獨立非執行董事組成。本公司亦已符合上市規則有關本公司審計委員會、薪酬委員會及提名委員會之組成規定。

其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或上市規則第3.10條規定之會計或相關財務管理專長。董事在會計與財務、業務管理及行業知識等各範疇擁有深入精闢之認識，而董事會整體更具備各方面之適當技能與經驗。董事長及提名委員會將不時檢討董事會的組成，以加強董事會的組成，達致本公司的戰略目標。董事之履歷詳情載於本年報第12至18頁內。

就本公司所深知，董事會成員和監事之間概無財務或親屬關係。全體董事均可就本公司之一切事宜作出獨立判斷。

本公司的公司章程(「公司章程」)已清楚列明委任新董事、重選及罷免董事之程序。根據公司章程，董事會可不時提名董事填補臨時空缺或新增加入董事會，惟須於本公司下屆股東大會選舉產生。

本公司非執行董事均由股東大會選舉，任期為三年，其可於重選及重新委任後重續。

董事會(續)

董事會成員多元化政策

本公司明白董事會成員多元化有助於提升企業治理，提高董事會效率，降低管理及控制風險，並制定更佳決策，從而實現本公司的可持續健康發展。

在釐定董事會組成時，本公司將充分考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、地區、專業經驗、技能、知識及董事的服務任期以及其他法規要求。

董事會委任將以用人唯才為原則，並將充分考慮董事會成員多元化的要求，重點評估候選人能夠為董事會帶來哪些技能、經驗和不同的觀點及視角，以及彼等如何為董事會作貢獻。

本公司提名委員會負責監督並向董事會報告有關董事會成員多元化的事項；制定董事會成員的組成，對董事會所需的專業經驗、技能、知識及其他多元化因素進行評估，並向董事會提出建議；物色及提名董事候選人，並報董事會批准；監督董事會的任命；確保董事會對普通員工的招聘及選拔按適當程序進行。

本公司應制定並實施相關計劃，培養更廣泛、更多元化的技術及經驗型員工，使彼等的技能能夠及時勝任高級管理及董事會職務。

提名委員會將考慮及(如適用)訂立可計量目標以實行董事會成員多元化政策，並檢討有關目標，以確保其仍然合適，及確定在實現該等目標方面取得的進展。本公司提名委員會將負責監督董事會多元化政策的實施情況，每年對本公司的多元化進行評估，並適當對董事會多元化政策進行檢討，討論任何必要的修訂，並在實施前向董事會提出建議以供其批准。

年內，上述董事會多元化措施所取得的成就包括以下各項：

報告期內，由於第十屆董事會的任期已屆滿，本公司已完成換屆至第十一屆董事會。新一屆董事會由九名董事組成。其中執行董事兩名，非執行董事三名，獨立非執行董事四名。其中，女性董事兩名，佔比22.2%，相比上一屆董事會女性董事佔比(9%)提升13.2百分點；獨立董事四名，佔比44.4%，相比上一屆董事會獨立董事佔比(36.3%)提升8.1百分點。新一屆董事會成員在行業經驗、物聯網、企業管治、全球市場經驗、財務管理、風險管控等方面擁有豐富的知識和經驗，有助於董事會制定最佳決策，促進本公司可持續健康發展。

董事會(續)

董事會成員多元化政策(續)

年內，董事會在換屆至第11屆董事會時實現了有兩名女性董事。董事會認為目前的性別多元化符合本公司的多元代政策，亦符合相關上市規則的要求。

本公司將繼續維持董事會性別多元化，而提名委員會在挑選及推薦董事會成員合適人選時將積極考慮增加女性成員比例。通過董事會多元化政策，提名委員會就董事會架構的年度評估，以及招聘中高層人員時確保性別多元化的措施，本公司可建立一個能達致潛在董事繼任人性別多元化的管道。

本公司全球擁有員工109,586人，來自53個國家，其中海外員工38,270人。於報告期末按性別劃分詳情如下：

	男性僱員		女性僱員	
	2022	2021	2022	2021
按性別劃分的僱員比例：				
本地	73.9%	74.9%	26.1%	25.1%
海外	65.2%	66.6%	34.8%	33.4%
整體	70.9%	72.1%	29.1%	27.9%
按性別劃分的高級管理層比例：				
整體	75.0%	77.8%	25.0%	22.2%

本集團銳意提高女性成員在高級管理層及整個員工隊伍中的比例，並在年內實現有關增長。董事會認為目前高級管理層及整個員工隊伍的性別多元化已滿足業務需要。

基於業務發展及營運需要，本公司在招聘僱員時會充分考慮以下因素，包括技能、年齡及性別多元化，並將致力做到僱員在技能、年齡及性別方面達到平衡。

企業策略

董事會知悉及理解本集團的宗旨、價值觀、使命和長期戰略業務計劃，並在相關的關鍵問題討論中反映這種理解，且確信該等宗旨、價值觀、使命和長期戰略業務計劃與本公司的文化是一致的。董事長組織會議並定期向董事會成員以及當地和海外附屬公司的主要管理層介紹本集團的價值觀、使命和長期戰略業務計劃。

董事會(續)

董事會之授權

董事須共同負責制訂本集團之策略，並為有關策略之實行提供領導與指引，亦肩負檢討及監察本集團表現之責任，同時向本公司股東負責。為盡量提高本集團之營運效益，董事會已授權執行董事、行政總裁(「行政總裁」)及管理層負責本集團日常營運之管理及行政工作，但若干重要事宜則須待其批准。就此而言，本公司公司章程已載列董事會與管理層(包括執行董事及行政總裁)間之職能劃分。

董事會與管理層之主要職能概述如下：

董事會主要負責：

1. 決定本公司的經營計劃和投資方案；
2. 制訂本公司的年度財務預算方案、決算方案；
3. 制訂本公司的利潤分配方案和彌補虧損方案；
4. 制訂本公司增加或者減少註冊資本、發行債券或其他證券及上市方案；
5. 擬訂本公司重大收購、併購、分立、解散及變更公司形式的方案；
6. 決定本公司內部管理機制的設置；
7. 決定制定本公司的基本管理制度及公司章程的修改方案；
8. 法律、行政法規、部門規章及本公司證券上市地上市規則或公司章程規定，或股東大會授予的其他職權；及
9. 根據上市規則及其他規例之規定，批准本公司關連人士(定義見上市規則)被視為於其中有重大利益之交易。

董事會(續)

董事會之授權(續)

管理層主要負責：

1. 除董事會及／或董事會所成立委員會可能特別保留由其作決定及執行者；或根據中國公司法及中國其他規例、公司章程、上市規則、香港公司收購、合併及股份購回守則僅可由董事會行使者外，行使及進行董事可能行使及進行之一切其他有關權力及行動；
2. 主持本公司的生產及經營管理工作，組織實施董事會決議，並向董事會報告彼等工作；
3. 組織實施本公司年度經營計劃和投資方案；
4. 擬訂本公司內部管理機構設置方案；
5. 擬訂本公司的基本管理制度及具體規章；
6. 決定聘任或者解聘除應由董事會決定聘任或者解聘以外的管理人員；及
7. 監察本公司與關連人士(定義見上市規則及其他規例)的持續關連交易的執行情況，以確保其符合有關規則及規例。

董事會定期檢討上述安排，以確保此等安排及指引仍然切合本集團之需要。

董事會(續)

主席及行政總裁(「行政總裁」)

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，不應由同一人擔任。自2022年6月28日起，執行董事李華剛先生(「李先生」)就任本公司董事長一職，亦兼為本公司行政總裁。李先生由2019年4月開始出任本公司行政總裁，而當梁海山先生於2022年6月28日退任本公司董事長時，李先生自該日起擔任本公司董事長。

董事會一直有檢討董事長與行政總裁角色區分的安排。經評估本公司狀況後，並已考慮李先生的經驗及過往工作表現，董事會認為，由李先生兼任本公司董事長與行政總裁，對本集團而言屬恰當並符合集團最佳利益，因為此舉有利於本集團政策保持延續性以及業務營運可維持平穩，同時有助提升本公司策略的有效制訂和執行，讓本集團有效迅速把握業務機遇。在董事會內，非執行董事佔大多數，彼等定期每季開會審視本集團的營運並商議其他影響本集團業務的重大事務。

據此，董事會相信，此項安排對董事會與本公司管理層之間的權力及權限平衡，不會帶來負面影響。另外，透過董事會及其獨立非執行董事的持續監督，權力繼續得到互相制衡，因此，股東的利益仍然可以獲得充份而公平的反映。

獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)

獨立非執行董事與執行董事具有相同之審慎責任及技能以及受信責任。於所有披露董事姓名之公司通訊內，均會明確識別出獨立非執行董事。

獨立非執行董事均為資深專業人士，具備會計與金融及業務管理等各範疇之專業知識。憑藉其專業知識及經驗，獨立非執行董事就本公司之營運及管理向本公司提供建議；就本公司之關連／持續關連交易及其他重大交易提供獨立意見；並參與本公司之審計委員會會議、薪酬與考核委員會會議、提名委員會會議、戰略委員會會議及環境、社會及管治委員會會議。獨立非執行董事亦對提供充分監管與制衡作出貢獻，務求保障本公司之利益，讓本公司股東之整體利益有充份的保障及受到公平的重視，並促進本公司之發展。

概無向獨立非執行董事授予與績效掛鈎的股權薪酬。

主席與獨立非執行董事在其他董事避席下應至少每年會面一次，以討論彼等認為屬必要的任何議題。

於本報告日期，本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之年度獨立確認書，並認為全體獨立非執行董事均屬獨立人士。

董事會(續)

資料之提供與取閱

新委任之董事將接獲一套就任須知，其有關董事根據上市規則以及其他適用規則及法規之職責與責任。

全體董事均會不時獲介紹及更新法例及法規之最新發展，而彼等將及時收到準確、清晰、完整及可靠且充足的資料，以確保彼等全面瞭解其根據上市規則、中國公司法、本公司公司章程及其他適用法例及規管規定之責任。

為確保董事能妥善履行其職責，董事有權在彼等認為有需要時尋求獨立專業顧問之意見，費用概由本公司承擔。

職業發展

董事對於提升知識和專長十分重視，以更加有效地履行彼等之職責。本公司為新委任的董事安排內部培訓課堂，由專業人士講解上市規則及其他適用規則及規例所訂定的董事職責。

年內，全體董事已全面遵守守則條文第C.1.4條，並已參與多項相關培訓計劃，包括：

- (i) 主題與本公司業務發展有關的內部研討會；
- (ii) 參與(及／或擔任講者)由不同外部機構組織的有關業務或董事職責的會議及研討會，以更新企業管治知識，及提升業務專長；及
- (iii) 自學有關董事職責之資料。

年內，全體董事已恒常接受有關本集團業務、營運、風險管理、企業管治事宜以及本集團適用之相關法律及法規變動之更新。

年內，本公司之公司秘書已參加不少於15個小時之相關職業培訓。

董事會(續)

董事會會議

於截至2022年12月31日止年度內，董事會已舉行六次會議，以審閱及批准(其中包括)2021年年度業績、2022年中期及季度業績；討論及審核戰略交易、配售股份、關聯交易及其他資產重組計劃；討論及審閱以股份為基礎的獎勵議案，例如核心員工持股計劃、受限制股份單位計劃及購股權激勵計劃；討論及提議提呈股東大會上的各類決議案。本公司之董事會會議(「董事會會議」)獲准以電話或以其他電子通訊方式舉行。

於所有董事會會議前，董事會成員均會事先收到充分通知及獲提供全面資料，以讓彼等得以在董事會會議上就所處理之一切事宜作出知情決定。

董事會會議程序由董事長或另一位執行董事主持，而其亦會確保董事獲充裕時間進行討論，而各董事亦獲同等機會發表其意見及提出所關注之事宜。

如董事會認為有需要，則董事會秘書及公司秘書會出席董事會會議，以就企業管治常規、法規遵守、會計及財務等事項向董事提供意見。

董事會會議紀錄乃為記錄在董事會會議上所處理及議決之一切事宜而編製。董事會會議紀錄之草稿及定稿已送交全體董事，以供彼等提出意見及保存紀錄。此外，董事會會議紀錄及董事會委員會會議紀錄充分記錄會上所考慮事項及所作決定的詳情，包括董事提出的關注事項或所表達的不同意見。董事會秘書亦會保管所有董事會會議紀錄，有關紀錄可供董事查閱。

本公司設有機制確保董事會可獲得獨立的意見和建議，並藉由董事會多元化及委任獨立董事實現。2022年6月，公司完成了董事會換屆，進一步增強了董事會獨立性。新一屆獨立董事4名，佔比44.4%，相比上一屆董事會獨立董事佔比(36.3%)提升8.1個百分點。公司的獨立董事均為資深專業人士，具備會計、金融及業務管理等方面的專業知識。2022年度，公司獨立董事按照《公司章程》及各上市地上市規則履行具體職責，包括參與公司各專門委員會會議，就公司運營及管理向公司提供建議；就公司關聯交易、利潤分配方案及其他重大交易提供獨立意見。獨立董事通過上述履職，有助於保障公司及股東整體利益，並促進公司發展。公司各專門委員會(戰略委員會及ESG委員會除外)之主任委員均為獨立董事。獨立董事人數於審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會佔比達委員會成員總人數的二分之一或以上。

董事會(續)

董事會會議(續)

下表為截至2022年12月31日止年度內，董事於董事會會議之出席率：

	出席／舉行之 董事會會議次數
執行董事：	
李華剛先生(董事長)	6/6
宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)	3/3
梁海山先生(董事長)(自2022年6月28日起退任)	3/3
解居志先生(副董事長)(自2022年6月28日起退任)	3/3
非執行董事：	
邵新智女士(副董事長)(自2022年6月28日起獲委任)	3/3
俞漢度先生	6/6
李錦芬女士	6/6
武常岐先生(自2022年6月28日起退任)	3/3
林綏先生(自2022年6月28日起退任)	3/3
獨立非執行董事：	
錢大群先生	6/6
王克勤先生	6/6
李世鵬先生	6/6
吳琪先生	6/6

為配合全體董事緊湊而繁忙之日程而安排董事會會議實屬非常困難。為令全體董事得悉本集團之最新發展，並妥善履行彼等之職務，董事會秘書及公司秘書將向董事扼要報告在彼等無法出席之董事會會議上所處理之有關事宜。

董事會(續)

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事及監事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，該守則之條款與上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則同樣嚴格。經本公司作出查詢後，本公司全體董事及監事已確認彼等已於截至2022年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

此外，就可能擁有本公司未經公佈股價敏感資料之僱員(「有關僱員」)進行之證券交易，董事會已採用條款不遜於標準守則之書面指引(「僱員證券交易指引」)。經向所有有關僱員作出特定查詢後，本公司確認所有有關僱員於截至2022年12月31日止年度均已遵守僱員證券交易指引所載的規定標準。

董事會委員會

董事會已成立審計委員會(「審計委員會」)、薪酬與考核委員會(「薪酬與考核委員會」)、提名委員會(「提名委員會」)、戰略委員會(「戰略委員會」)及環境、社會與管治委員會(「ESG委員會」)(統稱「委員會」)，以對本公司事務之特定範疇進行監督。委員會定期向董事會匯報，並已獲提供足夠資源以履行彼等各自之職責。為加強獨立性，各委員會(戰略委員會及ESG委員會除外)之主席均為獨立非執行董事。各委員會均已採納明確職權範圍，包括其職責、權力及職能，並不時由董事會進行檢討。董事會秘書亦擔任委員會之秘書。在實際可行情況下，委員會就舉行會議、會議通告及記述會議紀錄方面盡量採納與董事會會議相同之程序與安排。各委員會之進一步詳情載列如下：

(1) 審計委員會

截至2022年12月31日止年度內，審計委員會全年由五名成員組成。成員如下：

王克勤先生；

錢大群先生；

俞漢度先生；

吳琪先生；

邵新智女士(自2022年6月28日起獲委任為成員)；及

武常岐先生(自2022年6月28日起退任)

審計委員會由王克勤先生主持。王先生、俞先生及邵女士具備必要的會計專長。審計委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(1) 審計委員會(續)

審計委員會之主要職責為確保財務申報之客觀及可信程度、就委任、重新委任及罷免本集團外聘核數師向董事會提供推薦建議，以及檢討本公司之財務監控、內部監控及風險管理系統。審計委員會各成員在接觸本集團之外聘核數師及管理層方面並無受到任何限制。

截至2022年12月31日止年度內，審計委員會已舉行六次會議，會上與管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並討論財務申報事宜，包括審閱本集團2021年年度業績及2022年中期及季度業績，審閱本公司會計及財務報告職能之資源、會計員工資格及經驗、培訓計劃及預算之充足性、審閱內部監控程序、關連交易及持續關連交易、審閱本集團之重大交易、審查外聘核數師之重新委任及檢討審計委員會之職權範圍以及其他相關事宜。

董事會與審計委員會就選舉、委任、辭任或解僱外聘核數師並無分歧。審計委員會亦已審閱了截至2022年12月31日止年度的年度業績。

董事會亦已採納一項安排以促使本公司僱員暗中提出真誠關注有關本公司及其附屬公司於財務申報、內部監控或其他事宜方面之可能不當行為。審計委員會負責監察此項安排的執行情況。

下表為截至2022年12月31日止年度內，審計委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 審計委員會 會議次數
非執行董事：	
俞漢度先生	6/6
邵新智女士(自2022年6月28日起獲委任為成員)	3/3
武常岐先生(自2022年6月28日起退任)	3/3
獨立非執行董事：	
王克勤先生	6/6
錢大群先生	6/6
吳琪先生	6/6

董事會(續)

董事會委員會(續)

(2) 薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會現時由三名成員組成，包括：

李華剛先生(自2022年6月28日起獲委任為成員)；

錢大群先生；

李世鵬先生；

梁海山先生(自2022年6月28日起退任)；

武常岐先生(自2022年6月28日起退任)；及

吳琪先生(自2022年6月28日起退任)

薪酬與考核委員會由獨立非執行董事錢大群先生擔任主席。薪酬與考核委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

薪酬與考核委員會之主要職責為就全部董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議。各董事均無參與釐定其本身之薪酬。

本公司薪酬政策是確保向僱員(包括董事及高級管理層)提供的薪酬是基於技能、知識、責任及對本公司事務的參與程度。執行董事的薪酬組合亦會參考本公司表現、當前市況及各執行董事的表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬會確保彼等對本公司事務付出的努力及時間得到充分補償，包括彼等於董事會委員會的參與。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃參考彼等的職責和責任釐定，須由股東於股東大會批准作實。

薪酬與考核委員會已於截至2022年12月31日止年度舉行了兩次會議。薪酬與考核委員會成員在會上檢討董事及高級管理層之薪酬建議及表現掛鈎架構並向董事會作出推薦建議，包括以股份為基礎的獎勵議案，例如2022年A股及H股核心員工持股計劃、2022年H股受限制股份單位計劃及2022年A股股票期權激勵計劃。薪酬與考核委員會考慮該等議案時，已考慮到可資比較公司所提供之薪酬組合及福利、各董事及高級管理層各自對本集團及其業務目標之貢獻等因素。薪酬與考核委員會亦考慮與評估執行董事及高級管理層有關的2021年激勵計劃的執行報告。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(2) 薪酬與考核委員會(續)

具體而言，於批准2022股份獎勵及股票期權計劃時，薪酬與考核委員會已審閱重大事項，包括(i)將授出的股份獎勵及股票期權數量的適當性；(ii)歸屬期不少於12個月；(iii)與參與者履行的業績目標相關的行使或歸屬計劃。股份獎勵及股票期權計劃中並無與相關規則相抵觸而需獲得薪酬與考核委員會特別批准的不尋常或特殊特徵。

薪酬與考核委員會已採納因應董事會所訂企業方針及目標而由其檢討管理層有關執行董事及高級管理層的薪酬建議後，向董事會作出推薦建議的模式。薪酬計劃或方案主要包括但不限於績效評價標準、程序及主要評價體系，獎勵和懲罰的主要方案和制度等。董事會保留批准薪酬委員會作出之推薦建議之最終權力。

下表為截至2022年12月31日止年度內，薪酬與考核委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 薪酬與考核委員會 會議次數
執行董事：	
梁海山先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
李華剛先生(自2022年6月28日起獲委任為成員)	0/0
非執行董事：	
武常岐先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
獨立非執行董事：	
錢大群先生	2/2
李世鵬先生	2/2
吳琪先生(自2022年6月28日起退任)	2/2

有關按組別應付本集團主要管理人員(不包括董事)之薪酬詳情，請參閱綜合財務報表附註13(b)。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(3) 提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，包括：

李華剛先生(自2022年6月28日起獲委任為成員)；

李世鵬先生；

吳琪先生；

梁海山先生(自2022年6月28日起退任)；

錢大群先生(自2022年6月28日起退任)；

王克勤先生(自2022年6月28日起退任)；及

俞漢度先生(自2022年6月28日起退任)

提名委員會曾由獨立非執行董事吳琪先生擔任主席。提名委員會之經修訂職權範圍於本公司及香港聯交所各自之網站刊載。

提名委員會之職責包括制定提名政策，及就董事之提名及委任與高級管理層及董事會繼任向董事會提出推薦建議。委員會亦負責制定提名人選之程序，檢討董事會之架構、人數及組成，及評核獨立非執行董事的獨立性。本公司已向提名委員會提供充足資源，以履行其職責。

提名程序包括由提名委員會識別和確認合資格人士，並由董事會評閱及批准此項提名。提名委員會應積極與公司有關部門進行交流，研究公司對新董事、高級管理人員的需求情況。董事候選人的篩選標準包括必須對本公司的相關業務、企業管理或相關的行業擁有豐富的經驗，及必須有能力和有效促成本公司目標。於物色合適人選以委任加入董事會時，提名委員會將按客觀條件(如專業知識、相關經驗、個人道德標準等)考慮人選，並適度顧及董事會成員多元化的裨益。任何委員會成員均可提名合適人選，交由提名委員會討論及審批，在經董事會考慮及認為合適後，批准該項提名。根據本公司的公司章程，獲選的董事須於下一屆股東大會或下一屆股東週年大會(如適用)由股東選舉。

提名委員會負責監察本公司董事會成員多元化政策的執行情況。考慮人選的多元化範疇基準包括(但不限於)專業經驗、營商經驗和視野、技能、知識、性別、年齡、文化和教育背景、族裔，以及服務任期。提名委員會將在適當時候檢討董事會成員多元化政策，並在認為需要時向董事會提出修訂建議，供董事會考慮及批准。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(3) 提名委員會(續)

提名委員會已於截至2022年12月31日止年度舉行兩次會議。提名委員會成員在會上確定並向董事會推薦就可委任之合資格人選、檢討董事會之成員架構及多元化程度。具體而言，第十屆董事會於2022年6月換屆，根據公司法及組織章程細則的相關規定，提名委員會審議並向董事會推薦第十一屆董事會的組成，包括兩名執行董事、三名非執行董事及四名獨立非執行董事。

提名委員會已就實現董事會多元化的可計量目標進行討論及達成一致意見，並推薦予董事會以供採納。年內，四名董事(梁海山先生、解居志先生、武常岐先生及林綏先生)已退任，兩名董事(宮偉先生及邵新智女士)獲委任。提名委員會評估候選人時，考慮候選人是否能夠就本公司的戰略業務發展為董事會提供相關行業經驗及業務技能，同時保持適合本集團業務要求的觀點多樣性。委員會已檢討現有董事會之規模及組成，並接受及採納管理層就確定所需業務技能及經驗以及其排名情況及招聘新董事會成員之行動方案提交的報告。委員會亦監察本公司招聘過程之審查，以加強其對平等機會原則之承諾。實施該等措施後，兩名新董事會成員已於年內獲委任。

下表為截至2022年12月31日止年度內，提名委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 提名委員會 會議次數
執行董事：	
梁海山先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
李華剛先生(自2022年6月28日起獲委任為成員)	0/0
非執行董事：	
俞漢度先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
獨立非執行董事：	
吳琪先生	2/2
李世鵬先生	2/2
錢大群先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
王克勤先生(自2022年6月28日起退任)	2/2

董事會(續)

董事會委員會(續)

(4) 戰略委員會

戰略委員會現時由四名成員組成，包括：

李華剛先生；
 李世鵬先生；
 吳琪先生；
 宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)；
 梁海山先生(自2022年6月28日起退任)；
 解居志先生(自2022年6月28日起退任)；及
 林綏先生(自2022年6月28日起退任)；

戰略委員會由梁海山先生擔任主席，直至2022年6月28日。然後，戰略委員會由李華剛先生擔任主席。

戰略委員會的目的乃為董事會編製推薦建議，以協助其履行有關本公司長期戰略計劃、主要投資決策及股東回報計劃之研究。

戰略委員會之主要職責及權力包括：

- (一) 對本公司長期發展戰略規劃進行研究並提出建議；
- (二) 對公司章程規定須經董事會批准的重大投資融資方案進行研究並提出建議；
- (三) 對公司章程規定須經董事會批准的重大資本運作、資產經營項目進行研究並提出建議；
- (四) 對本公司股東回報計劃進行研究並提出建議；
- (五) 對其他影響公司發展的重大事項進行研究並提出建議；
- (六) 對以上事項的實施進行檢查；
- (七) 董事會授權的其他事宜。

戰略委員會已於截至2022年12月31日止年度舉行兩次會議。戰略委員會成員在會上討論及審閱關連交易(對公司的策略性收購)以及資本支出(為提高製造能力)，並向董事會提出建議。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(4) 戰略委員會(續)

下表為截至2022年12月31日止年度內，戰略委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 戰略委員會 會議次數
執行董事：	
梁海山先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
李華剛先生	2/2
宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)	0/0
解居志先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
非執行董事：	
林綏先生(自2022年6月28日起退任)	2/2
獨立非執行董事：	
李世鵬先生	2/2
吳琪先生	2/2

(5) 環境、社會與管治委員會

本公司已設立環境、社會與管治委員會(「ESG委員會」)，以更好地實施本公司物聯網時代生態品牌戰略，將「社會、環境與企業管治」理念融入企業戰略，推進本公司可持續發展，為各利益攸關方創造長期價值，打造綠色、智慧、共贏的物聯網生態。

ESG委員會現時由三名成員組成，包括：

李錦芬女士；
錢大群先生；
宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)；
李華剛先生(自2022年6月28日起退任)；及
林綏先生(自2022年6月28日起退任)

李錦芬女士擔任ESG委員會主席。

董事會(續)

董事會委員會(續)

(5) 環境、社會與管治委員會(續)

ESG委員會充當評估本公司環境、社會及管治(ESG)責任工作情況以及面臨的風險和機遇、制定本公司ESG願景、目標和策略的專門工作機構。ESG委員會致力於提升並加強本公司環境、社會責任管理及管治能力，促進本公司可持續發展。ESG委員會亦推廣ESG風險管理常規及內部控制增強措施以及為本公司的ESG專責小組提供方向。

截至2022年12月31日止年度，ESG委員會舉行兩次會議。ESG委員會成員在會上討論及審閱本公司的2021年ESG報告、討論ESG目標、戰略以及其他事宜，並向董事會提出建議。

下表為截至2022年12月31日止年度內，ESG委員會成員之會議出席率：

	出席／舉行之 ESG委員會 會議次數
執行董事：	
李華剛先生(自2022年6月28日起退任)	1/1
宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)	1/1
非執行董事：	
李錦芬女士	2/2
林綏先生(自2022年6月28日起退任)	1/1
獨立非執行董事：	
錢大群先生	2/2

企業管治職能

董事會的主要企業管治職責為發展及審閱本公司之企業管治政策及常規；審閱及監察董事及高級管理層之培訓及持續職業發展；審閱及監管本公司遵守法律及監管規定之政策及常規；發展、審閱及監管適用於僱員及董事之行為守則及合規手冊(如有)；及審閱本公司遵守企業管治報告守則及披露的情況。

年內，董事會已發展及審閱本公司之企業管治常規，包括檢討本公司之公司章程、各董事會委員會之職權範圍及基於監管規定的近期變動的各種內部政策和規則；以及審查提升內部監控和風險管理的進程。

與股東之溝通及投資者關係

本公司的股東通訊政策概述如下：

本公司遵循及時向股東及投資人士披露相關信息的政策，並將定期審閱該政策以確保其有效性。本公司主要通過其季度、中期及年度財務報告，可能召開的股東大會，並將所有呈交予香港聯合交易所有限公司的披露信息，以及公司通訊及其他公司刊物登載在本公司網站，向股東及投資人士傳達信息。

本公司將時刻確保有效及適時向股東及投資人士傳達信息。股東及投資人士可隨時（例如於投資者會議及討論會或通過詢問電郵）表達彼等的意見或要求索取本公司的公開信息。

本公司網站提供有關本公司的全面及最新信息，包括我們的財務業績、公告、通函、董事會或董事會委員會的組成及其各自的職權範圍，以及其他公司文件，如本公司細則。

股東週年大會（「股東週年大會」）為董事會及本公司股東溝通良機。本公司確保股東的意見能向董事會反映。股東週年大會主席就每項需審議的事宜提出個別決議案。致股東的通函提供需要提請股東垂注或採取消行動的事項的信息，如委任董事、修改本公司細則、與在股東週年大會上投票表決有關的事項等。

股東週年大會的程序不時檢討，以確保本公司遵從最佳的企業管治常規。

本公司已檢討於截至2022年12月31日止年度進行的股東通訊政策的實施情況並基於以下成果認為該政策為有效：

本公司之慣例為根據公司章程及其證券上市所在地之相關上市規則之規定，向股東說明於股東大會按股數投票表決之程序詳情。於股東大會上按股數投票表決之結果亦會刊登於本公司及／或證券上市地之證券交易所網站。董事會視股東大會為與股東溝通之主要渠道之一，而董事於股東大會上會按相關規則及法規就股東之提問提供詳盡完備之答案。

董事會高度重視投資者關係管理，為投資者提供了多樣化的溝通管道，通過年度投資者大會、投資者網上集體接待日、電子郵件、現場及線上調研等方式與廣大投資者保持良性互動，切實維護投資者的合法權益。公司管理層與投資者就公司治理、經營狀況及發展戰略等投資者較為關注的問題根據公開信息進行了廣泛交流，獲得廣大投資者的積極參與。

與股東之溝通及投資者關係(續)

在信息披露方面，保護投資者等利益攸關方，尤其是中小股東的權益，本公司嚴格遵守境內外信息披露監管規定，履行信息披露義務。本報告期內，在高質量做好強制性信息披露的基礎上，本公司加大對公司戰略、公司治理、綠色運營等投資者和資本市場重點關注事項的自願性披露，不斷提升披露，本公司獲得外部機構的優秀評價。

本公司於截至2022年12月31日止年度舉行過四次股東大會(包括股東週年大會、一次A股類別會議、一次D股類別會議及一次H股類別會議)。在該等股東大會及類別會議上，各項決議案獲得通過。

下表顯示董事參加截至2022年12月31日止年度舉行之股東大會之出席率：

	出席／舉行之 股東大會會議次數
執行董事：	
梁海山先生(董事長)(自2022年6月28日起退任)	4/4
李華剛先生(董事長)	4/4
宮偉先生(自2022年6月28日起獲委任)	0/0
解居志先生(副董事長)(自2022年6月28日起退任)	0/4
非執行董事：	
邵新智女士(副董事長)(自2022年6月28日起獲委任)	0/0
武常岐先生(自2022年6月28日起退任)	4/4
林綏先生(自2022年6月28日起退任)	4/4
俞漢度先生	4/4
李錦芬女士	4/4
獨立非執行董事：	
錢大群先生	4/4
王克勤先生	4/4
李世鵬先生	4/4
吳琪先生	0/4

截至2022年12月31日止年度，本公司之章程文件已有所變動，主要為本公司反映境內適用法規及法律的最新要求，以改善本公司的企業管治常規，並保障股東的權利及利益。

股東權利

股東召開股東特別大會所遵循之程序

股東要求召集臨時股東大會或者類別股東會議，應當按照下列程序辦理：

- (1) 合計持有在該擬舉行的會議上有表決權的股份10%或以上的兩個或者兩個以上的股東，可以簽署一份或者數份同樣格式內容的書面要求，提請董事會召集臨時股東大會或類別股東會議，並闡明會議的議題。董事會在收到前述書面要求後應當盡快召集臨時股東大會或者類別股東會議。前述持股數按股東提出書面要求日計算。
- (2) 董事會同意召開臨時股東大會的，應當在作出董事會決議後的5日內發出召開臨時股東大會或者類別股東會議的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (3) 董事會不同意召開臨時股東大會，或者在收到請求後10日內未作出反饋的，單獨或者合計持有公司10%或以上股份的股東有權向監事會提議召開臨時股東大會，並應當以書面形式向監事會提出請求。
- (4) 監事會同意召開臨時股東大會的，應在收到請求5日內發出召開股東大會的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (5) 監事會未在規定期限內發出股東大會通知的，視為監事會不召集和主持股東大會，連續90日或以上單獨或者合計持有公司10%或以上股份的股東可以自行召集和主持。

股東權利(續)

股東召開股東特別大會所遵循之程序(續)

- (6) 監事會或股東決定自行召集股東大會的，須書面通知董事會，同時向本公司證券上市地證券交易所備案。
- (7) 在股東大會決議公告前，召集股東持股比例不得低於10%。召集股東應當在不晚於發出股東大會通知時披露公告，並承諾在提議召開股東大會之日起至股東大會召開日期間，其持股比例不低於公司總股本的10%。召集股東應在發出股東大會通知及股東大會決議公告時，向本公司證券上市地證券交易所提交有關證明材料。

向董事會轉達查詢之程序

股東可透過董事會秘書，公司秘書及我們德國辦事處的代表向董事會提出查詢，公司秘書會將查詢交由董事會處理。有關查詢可經由以下方式提出：

郵遞： 董事會秘書
海爾智家股份有限公司
中國青島市
嶗山區海爾路1號
海爾工業園
董事會大樓

電郵： finance@haier.com

郵遞： 公司秘書
海爾智家股份有限公司
香港皇后大道中99號
中環中心35樓3513室

電郵： ir@haier.hk

股東權利(續)

於股東大會上提出議案之程序

公司召開股東大會，單獨或者合併持有公司3%或以上股份的董事會、監事會及股東，有權向公司提出提案。

單獨或者合計持有公司3%或以上股份的股東，可以在股東大會召開10日前提出臨時提案並書面提交召集人。股東大會召開前，符合前述條件的股東提出臨時提案的，發出提案通知至會議決議公告期間的持股比例不得低於3%。召集人應當在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。

關於由股東提名人選參選董事的程序

當本公司需要選舉董事時，本公司股東可根據本公司的公司章程(「公司章程」)的規定，在屆時召開的股東大會(包括股東週年大會及股東特別大會)上提名人選，參選本公司董事。

1. 根據公司章程第八十四條，股東召開股東大會可行使下列職權：(二)選舉和更換非由職工代表擔任的董事、監事，決定有關董事、監事的報酬事項；(十)修改公司章程、審議代表公司有表決權的股份3%或以上的股東的提案。
2. 根據公司章程第九十六條，公司召開股東大會，董事會、監事會以及單獨或者合併持有公司3%或以上股份的股東，有權向公司提出提案。單獨或者合計持有公司3%以上股份的股東，可以在股東大會召開10日前提出臨時提案並書面提交召集人。召集人應當在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。

股東權利(續)

關於由股東提名人選參選董事的程序(續)

3. 根據公司章程第一百〇一條、第一百三十六條及第一百九十四條，選舉董事、監事須遵守以下規定：

- (一) 董事、監事候選人名單以提案的方式提請股東大會表決。
- (二) 持有或合併持有公司發行在外有表決權股份總數3%或以上的股東在公司董事會或監事會換屆或董事會或監事會成員出現缺額需要補選時，可以以書面形式向公司董事會或監事會推薦候選董事或監事，經公司董事會及監事會審核，凡符合法律及本章程規定的，公司董事會及監事會應將候選董事及監事名單、簡歷和基本情況以提案方式提交股東大會審議並選舉。公司監事會換屆或出現缺額需要補選時，原由公司職工代表擔任的監事名額仍應由公司職工通過民主選舉進行更換或補選。
- (三) 股東大會擬討論董事、監事選舉事項的，股東大會通知中將充分披露董事、監事候選人的詳細資料。
- (四) 公司董事會、監事會、單獨或者合併持有公司已發行股份1%以上的股東可以提出獨立董事候選人，並經股東大會選舉決定。獨立董事的提名人在提名前應當徵得被提名人的同意。提名人應當充分了解被提名人職業、學歷、職稱、詳細的工作經歷、全部兼職等情況，並對其擔任獨立董事的資格和獨立性發表意見，被提名人應當就其本人與公司之間不存在任何影響其獨立客觀判斷的關係發表公開聲明。在選舉獨立董事的股東大會召開前，公司董事會應當按規定公佈上述內容。

股東權利(續)

關於由股東提名人選參選董事的程序(續)

3. 根據公司章程第一百〇一條、第一百三十六條及第一百九十四條，選舉董事、監事須遵守以下規定：
(續)

(五) 股東大會就選舉董事、監事進行表決時，根據公司章程的規定或者股東大會的決議，可以實行累積投票制。前款所稱累積投票制是指股東大會選舉董事或者監事時，每一股份擁有與應選董事或者監事人數相同的表決權，股東擁有的表決權可以集中使用。董事會應當在股東大會召開前向股東公告候選董事、監事的簡歷和基本情況。

(六) 股東大會通過關於選舉相關董事、監事的議案時，除股東大會另有決議外，新當選的董事、監事自股東大會決議通過之日起任職。

保險

本集團已安排適當之董事及高級職員責任保險，以彌償本集團董事及高級職員因履行職責而可能產生之責任。本集團每年均會覆核董事及本集團高級職員之受保範圍。

股息派發政策

本公司已實施積極且靈活的股息政策。未來可能以現金股息或股票股息的形式或通過中期現金利潤分配進行利潤分配。股息政策應始終保持連續性及穩定性。如現金股息及股票股息的下述法定條件均獲達成，則分配現金股息。

本公司的股息政策須由董事會根據本公司的業務開發及表現決定及須經股東大會批准。

待達成中國《公司法》中規定的現金股息分派條件後，本公司須原則上於每個財政年度支付一次現金股息。董事會可根據本公司的盈利能力及資本儲備建議派付中期利潤分配。此外，除現金股息外，董事會於考慮多項因素(如本公司的表現、股價、股本規模及債務結構)後可提出股票股息分派提案。

股息派發政策(續)

本公司預計，未來派付股息的主要利潤來源將為經營性業務所得收入以及自目前及未來直接及間接附屬公司收到的股息和其他付款。確定各附屬公司派付股息的能力受適用法律規限。

根據本公司未合併財務報表及在中國法律、公司章程及本公司一般生產及經營的資本需求、計劃投資及其他重大資本支出的規限下，年度現金股息原則上佔根據中國公認會計準則計算的本公司前一財政年度可供分派且本公司普通股股東應佔淨利潤的至少20%，並取決於每年的業績，不得低於15%。

在海爾電器集團有限公司的私有化方案完成後，隨著資金使用效率和經營能力的提高，本公司計劃逐步將2021年、2022年及2023年的股息率提升至33%、36%及40%，以提高全體股東的回報率。

問責性與審核

董事確認彼等根據相關法定規定及公認會計原則編製本集團財務報表之責任，並確保財務報表可真實公平地反映本集團之財務狀況。董事在編製本集團截至2022年12月31日止年度之財務報表時，已採納並貫徹應用合適之會計政策；作出審慎合理之判斷及估計；及按持續經營基準編製財務報表。

外聘核數師就財務申報之責任載於本年報之獨立核數師報告。

董事會旨在於所有公司通訊中就本集團發展及前景呈列全面、平衡兼易於理解之評估，包括但不限於年度、中期及季度報告、其證券上市所在地之相關上市規則及其他規例所規定之任何價格敏感公佈及財務披露、任何致監管機構之報告，以及根據其他法定規定須予披露之資料。

風險管理與內部監控

本集團致力於實行及維持有效之風險管理及內部監控程序，以識別並管理本集團面臨之風險，並保障本集團及其股東之整體利益。董事會將確保投入充分資源及管理精力以鞏固其內部監控及風險管理程序。

風險管理與內部監控(續)

董事會負責為本集團監察充分內部監控及風險管理程序、持續檢討上述程序之成效，並確保管理層已明確界定各業務及營運單位之權力及主要職責，以達致充分之監管及制衡作用。董事會已授權管理層設計、實行及監察本集團之風險管理及內部監控系統，範圍涵蓋所有重大方面，包括財務、營運、ESG、風險管理職能，並符合所有相關法規。該等系統乃為管理未能達致業務目標的風險而設計，對重大錯誤陳述或虧損提供合理(但非絕對)保障。

董事會亦負責確保管理層履行職責以維持行之有效的內部監控系統，包括具備足夠資源、本公司財務、申報及內部審計職能以及有關本公司ESG表現及報告之員工資格及經驗，並為彼等提供充足培訓計劃及預算。

監控環境

- 將風險意識及監控責任深植於公司文化，並將其視為風險管理及內部監控系統的基礎；
- 維持有效且獨立於營運管理的內部審計職能；
- 設有本公司的舉報指引。

內部審計職能

為應對本集團業務活動範圍擴大及其經營所在地點增多，面對新業務快速增長趨勢的挑戰和相關財務及經營風險，本集團持續加強內部審計部門的職能，提供獨立及客觀保證及諮詢活動，專為本公司業務增值及改良而設，有助本集團以有系統而審慎之方法評估及提高風險管理、監控及管治程序的成效，實現集團目標。

內部審計部門亦須獨立地對內部監控系統的有效性及效率提供合理保證。為執行其職能，內部審計部門可接觸所有業務經營及人員、所有業務檔案及會計記錄而不設任何限制。該部門主管會就審核事宜的結果直接及定期地分別向審計委員會及行政總裁匯報。內部審計部門的工作時間表乃基於經審計委員會審閱及批准的年度審核計劃而定。

風險管理與內部監控(續)

風險管理

與管理層及主要流程負責人在整個企業所進行的風險評估已予以制度化，以識別所有層面的主要風險及檢討現有主要監控及機制的有效性。風險管理框架將能提升高級管理層的風險意識，為本集團業務及資產建立及實行安全文化。

本公司內部審計部門在風險管理執行方面擔當重要角色。本集團面對的所有層面的主要風險已獲識別及評估，管理層最終審核風險識別及評估的結果，以就各主要已識別風險設計及實行緩解策略及計劃，包括設立或加強內部監控，作出定期檢討及更新以便將風險降至可控範圍，並定期在審計委員會及董事會的預定會議上匯報所履行的工作程序。

監控程序

本公司認同內部監控系統的評估為一項持續進行的程序，並須加強管理解決營運、遵守包括上市地的上市規則在內的法規、財務及非財務申報之內部監控的不足之處。

我們設有明確的管理架構，清晰界定了權力限制及職責，以達致業務監控目的及保障資產。營運和資本支出的指引及審批權限已預先清楚列明，且營運及財務人員分別負責不同的審批程序。利用內部預算系統及費用系統提升審批程序中的監控及有效性。同時設有監察監控保障業務及營運過程。

內部審計部門就主要內部監控系統制定年度內部監控檢討計劃，範圍包括營運監控、財務監控及合規監控（包括持續關連交易監控的檢討）。各類內部監控的檢討工作乃根據所評估的風險水平或在發生重大變動或在新業務建立之情況下優先進行。

截至2022年12月31日止年度，內部審計部門就本集團主要業務及營運程序的內部監控系統程序的有效性進行檢討。審計委員會以及董事會已獲呈報有關進一步改善的建議，並獲提供有關調查結果。此等建議已由或現正由管理層實行並作定期檢討。

風險管理與內部監控(續)

檢討監控的有效性

審計委員會透過檢討內部審計部門的內部監控評估報告，每年最少兩次檢討風險管理及內部監控系統有效性。董事會已透過審計委員會審閱，並認為就截至2022年12月31日止年度而言，本集團的風險管理及內部監控系統誠屬有效和充足。

作為財務報表審計工作的一環，外聘核數師已就其對本公司財務報告系統內部控制的審計出具標準無保留意見報告。

內幕消息

本公司已採取以下處理及發佈內幕消息的程序和內部監控措施：

- (i) 本公司緊貼證券及期貨條例、適用上市規則及其他與適時及妥善披露內幕消息有關的監管規定項下的責任，並授權在需要時透過刊發公告進行披露；
- (ii) 本公司已實施內幕消息披露政策，而本公司發言人與公眾進行溝通時須嚴格遵守有關政策；
- (iii) 本公司已就可能管有本公司未公開內幕消息的董事及僱員進行證券交易採納標準守則，關於僱員的守則不遜於董事所須遵守的守則；及
- (iv) 本公司已將嚴格禁止非授權使用保密及內幕消息的規定納入員工行為規範。

廉潔從業

海爾智家嚴格遵循本地及其他各海外運營所在地有關反賄賂、反欺詐、反勒索及反洗錢等方面的法律法規，制定並在全球範圍內嚴格落實《海爾商業行為準則》《反舞弊工作章程》《海爾智家員工行為規範》《供應商黑名單管理制度》等相關制度系列。董事會負責審查及監督本公司有關遵守法律法規的政策及措施。

2022年，本公司設立反舞弊工作委員會，涵蓋內控、法務及各業務線人員，負責反貪污和反舞弊工作，積極推進反貪污、反洗錢等商業道德相關方面的體系建設及執行情況，定期對商業道德方面風險進行識別，開展反貪污專題審計，並向董事會、審計委員會進行匯報並接受其監督，努力營造誠信道德的商業環境。

廉潔從業(續)

2022年，本公司持續優化《反舞弊工作章程》，完善各部門在反貪污、反舞弊、反洗錢審計工作中的職能，加強「內控+審計+反舞弊」聯動的事前風險管控，提出了加強主動發現能力的要求，並對內控體系及管理升級推動反舞弊，進一步完善風險識別規範。同時，我們應用大數據雲監測系統進行事前風險預警排查，定期對公司工廠、產業、平台等各層級的舞弊風險進行識別和梳理，通過風險審計發現識別業務場景的風險，並通過建立各項機制對風險驅動治理和改善。

外聘核數師之酬金

本公司2022年度之境內及境外核數師分別為和信會計師事務所(特殊普通合夥)及國衛會計師事務所有限公司。

於截至2022年12月31日止年度，本集團應付／已付予和信會計師事務所(特殊普通合夥)之年度核數費用及非核數費用分別為人民幣6.55百萬元及人民幣2.23百萬元。非核數服務主要包括內部監控審核服務。

本集團應付／已付予國衛會計師事務所有限公司之核數費用及非核數費用分別為人民幣3.74百萬元及人民幣0.15百萬元。非核數服務主要包括審閱持續關連交易。

2023年3月30日

董事會報告書

本公司董事同寅現謹提呈董事會報告書及本集團截至2022年12月31日止年度之經審核財務報表。

主要業務

於本年度內，本公司及其附屬公司繼續在中國及海外開展智慧家庭業務，並圍繞著我們多年來建立的全品類家電產品而發展，主要涵蓋製冷設備、廚電、空調、洗衣設備及水家電等，並提供消費者增值服務。本集團主要業務性質於年內並無重大變動。本公司之主要業務亦包括投資控股。

有關公司條例附表5規定之該等活動之進一步論述及分析，包括有關本集團面對之主要風險及不明朗因素之論述以及本集團業務可能之未來發展之揭示，可參閱本年報第5至11頁及第22至63頁之主席致股東函件及業務回顧和財務回顧。該等資料為董事會報告書之一部分。

業績及股息

本集團截至2022年12月31日止年度之溢利以及本集團於該日之財務狀況載於第140至311頁之財務報表。

本公司董事建議派發截至2022年12月31日止年度之末期股息每10股人民幣5.66元(2021年：人民幣4.61357元(經調整))(含稅)。

財務資料摘要

本集團過去五個財政年度之已刊載的業績與資產、負債及非控股權益摘要(摘錄自經審核財務報表，並已作出適當之重列／重新分類)載於第312頁。該摘要並非經審核財務報表之一部分。

物業、廠房及設備以及投資物業

本集團物業、廠房及設備以及投資物業於截至2022年12月31日止年度之變動詳情分別載於財務報表附註14及15。

股本

本公司股本於截至2022年12月31日止年度之變動詳情載於財務報表附註36。

本公司於2022年1月11日與一名配售代理就根據一般授權，配售本公司新H股訂立配售協議。本公司通過配售及動用所得款項淨額，擬進一步加強其財務狀況，主要用於支持海外業務擴張及ESG相關領域的投資。於2022年1月21日，股份配售已獲完成。每股面值人民幣1.00元的累計41,413,600股H股已配售予5名承配人，其最終實益擁有人為獨立第三方且與本公司及／或其關連人士概無關連。每股H股配售價為28.00港元（而H股於2022年1月11日的每股收市價為32.70港元）。按估算費用而得出的每股H股可得淨額為27.77港元。

承配人為Golden Sunflower、Segantii、PAG Pegasus Fund LP、Janchor及 Valliance，分別認購34,856,200股、2,185,800股、2,176,400股、1,311,400股及883,800股配售股份，代價分別為975,973,600港元、61,202,400港元、60,939,200港元、36,719,200港元及24,746,400港元。

來自配售的所得款項總額及所得款項淨額將分別為約1,159.58百萬港元及約1,149.98百萬港元。配售的所得款項淨額將用於以下用途：(i) 70%用於海外工業園產能建設；(ii) 15%用於ESG（環境、社會及管治）領域的相關投資；(iii) 10%用於海外工業園信息化升級；及(iv) 5%用於海外渠道建設與推廣，預計將於2024年12月或之前使用完畢。

可轉換債券

於2017年11月21日，本公司的間接全資附屬公司Harvest International Company（「發行人」）發行了8,000,000,000港元於2022年11月21日到期的零息有擔保可交換債券（於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市，股份代號：5024）（「海爾智家可交換債券」）。於海爾智家可交換債券的條款及條件（「海爾智家可交換債券的條款及條件」）所述期間，海爾智家可交換債券的持有人（「債券持有人」）有權將其海爾智家可交換債券交換為海爾電器集團有限公司股份（「海爾電器」）（「海爾電器股份」）。就私有化而言，為向債券持有人提供除海爾智家可交換債券的條款及條件項下可提供的各種方案以外的海爾智家可交換債券另類投資方案，本公司擬修訂海爾智家可交換債券的條款及條件，如此，惟須滿足若干前提條件，本公司H股上市後，海爾智家可交換債券將不可交換為海爾電器股份，但將轉換為本公司H股（「可交換債券轉可轉換債券方案」）。附帶該等經修訂條款及條件（「海爾智家可轉換債券的條款及條件」）的海爾智家可交換債券在下文稱為「海爾智家可轉換債券」。可交換債券轉可轉換債券方案已於2020年12月23日於本公司H股上市後生效，及海爾智家可轉換債券的初始未償還本金總額為7,993,000,000港元。海爾智家可轉換債券的初始每股換股價約為19.5961港元。

根據海爾智家可轉換債券的條款及條件，有關海爾電器現金支付之每股換股價於2021年1月12日已調整至約18.8369港元。就宣派及派付本公司股息之換股價於2021年8月23日已進一步調整至約18.58港元。年內，換股價已於2022年8月23日就宣派及派付本公司股息進一步調整至約18.20港元。

年內及於2022年11月21日到期後，累計總額達394,000,000港元的海爾智家股份轉換為本公司H股，因轉換所累計的已發行H股為21,450,563股股份。自2020年12月23日起及到期後，累計總額達7,988,000,000港元的海爾智家股份轉換為本公司H股，因轉換所累計的已發行H股為424,661,452股股份。

在上述轉換可轉換債券後，海爾智家可轉換債券尚未轉換金額為5,000,000港元。由於海爾智家可轉換債券於2022年11月21日到期贖回，該等金額為5,000,000港元的可換股債券已贖回，一次性償還本金及利息（剩餘面值的105.11%）。

優先認購權

中國相關法律及本公司的公司章程並無條文賦予本公司現有股東優先認購權。

購買、贖回或出售本公司上市證券

回購H股

於截至2022年12月31日止年度期間，本公司於香港聯交所回購若干其H股普通股，該等股份隨後經本公司註銷。該等交易的詳情概要如下：

月份	回購H股數量	每股價格		已付總價 百萬港元
		最高 港元	最低 港元	
2022年7月	1,435,600	27.80	25.60	38.69
2022年9月	4,420,000	25.85	23.55	109.32
2022年11月	7,271,000	24.70	19.74	166.14
2022年12月	1,843,600	26.55	25.60	48.23
	14,970,200			362.38

本公司的已發行股本H股已按其面值扣除。回購本公司H股所支付的溢價為人民幣315百萬元，已於本公司的股份溢價賬扣除。期內回購本公司H股由董事根據股東於2022年6月28日舉行的股東週年大會及類別會議上就回購H股所作出的授權而進行。

董事於H股成交價較其相關價值有所折讓時作出回購，以基於市況靈活調整本公司股本架構。此舉對保留於本公司投資的股東有利，因為彼等於本公司資產及盈利的權益比例將按本公司回購H股數目的比例而增加。

購買、贖回或出售本公司上市證券(續)

回購A股

截至2022年12月31日止年度，本公司於上海證券交易所回購若干其A股普通股。該等交易的詳情概要如下：

月份	回購A股數量	每股價格		已付總價 人民幣百萬元
		最高 人民幣	最低 人民幣	
2022年4月	933,100	24.50	23.70	22.51
2022年5月	46,831,339	26.00	24.50	1,187.23
2022年6月	7,938,500	25.40	23.50	196.98
2022年7月	801,300	26.60	25.80	21.15
2022年9月	1,601,000	25.95	24.37	40.35
2022年11月	600,000	24.45	23.30	14.45
2022年12月	350,000	24.96	24.55	8.65
	59,055,239			1,491.32

回購本公司A股由董事根據於2022年3月30日通過的有關回購A股的董事會決議案而進行。

累計59,055,239股A股於年內獲回購，惟尚未註銷，其中26,814,055股A股已於2022年7月期間過戶至A股核心員工持股計劃。於年末，已回購而尚未註銷的A股結餘為32,241,184股，將用於本公司其他股份激勵計劃。

除上文所披露者，本公司及其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度期間並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

儲備

年內，本公司及本集團之儲備變動詳情分別載於財務報表附註50及綜合權益變動表。

可供分派儲備

於2022年12月31日，按中國公司法之規定計算，本公司之可供分派儲備為約人民幣53.3億元，其中人民幣53.0億元已建議作為本年度末期股息。

環境和社會政策及表現

董事會是本公司ESG事宜的最高負責及決策機構。董事會下設環境、社會及管治委員會(ESG委員會)，協助董事會開展ESG治理及資訊披露工作。本公司定期對ESG相關事宜(包括對本公司業務的風險、重要性)進行評估、優次排序及管理，董事會定期審閱評估結果，明確對本公司發展具有重要意義的ESG議題，知悉所採取的管理措施並提出建議。

ESG委員會負責制定有效的ESG策略，使本公司ESG目標與業務目標得以平衡，不斷探索並提升本公司ESG績效表現。董事會定期審閱該策略，以檢討和確保與公司發展策略相一致。來自不同部門的負責人組成的ESG執行領導小組定期向ESG委員會報告公司內部ESG相關事宜，負責執行本公司的ESG政策並向ESG委員會匯報及提供建議。本公司已設立與業務運營相關聯的ESG目標，董事會就目標的設立及進展進行了審閱及討論，各項ESG工作目標均已按計劃取得階段性進展。

對於海爾智家而言，ESG是實現自身高品質、可持續發展的重要指引。2022年，本公司進一步升級ESG品牌形象，制定了ESG策略體系，明確了六大ESG核心方向及未來行動，並以此為指引積極開展可持續發展實踐。我們以加入聯合國全球契約組織(UNGC)為契機，將自身發展與ESG策略、實踐聯合國2030可持續發展目標(SDGs)緊密結合，承諾履行以聯合國公約為基礎的涵蓋人權、勞工準則、環境和反腐敗領域的全球契約十項原則，實現ESG持續引領。

就以上的進一步討論載於將單獨刊發的《環境、社會及管治報告》中。

遵守法律及法規

董事會在本公司內部審計部門、法律部門及董事會秘書辦的協助下，負責審查及監督本集團有關遵守法律及法規規定的政策及常規。本公司已制訂合規程序，以確保遵守與本集團相關的法律及法規。

我們認為，於年內，本集團已在所有重大方面遵守我們營運所在司法管轄區的所有相關法律及法規。尤其是，我們於中國境內運營的業務於所有重大方面均遵守相關中國法律法規，且我們並無遭受任何可能對本集團的業務運營產生重大不利影響的重大行政處罰。我們營造了注重合規的企業文化，並通過執行各種方案和流程來確保我們僱員的行為符合合規要求，確保我們的合規文化深植於公司的每日運營之中。

本集團定期向員工介紹相關新法律或法律及法規變動的最新情況，以提升彼等的合規責任意識。

主要客戶及供應商

於回顧年度內，本集團五大客戶之銷售額佔本年度總銷售額少於30%。向本集團五大供應商之購貨額佔本年度總購貨額少於30%。

截至2022年12月31日止年度，本公司主要股東海爾集團公司分別在本集團五大供應商中其中一名供應商擁有實益權益。

除上文披露者外，概無董事、其任何緊密聯繫人或據董事所深知擁有本公司已發行股本5%以上之任何本公司股東，在本集團五大客戶或供應商中擁有任何實益權益。

董事

年內本公司董事如下：

執行董事：

李華剛先生

(董事長及行政總裁)

宮偉先生

(自2022年6月28日起獲委任)

梁海山先生(董事長)

(於2022年6月28日退任)

解居志先生(副董事長)

(於2022年6月28日退任)

獨立非執行董事：

錢大群先生

王克勤先生

李世鵬先生

吳琪先生

非執行董事：

俞漢度先生

李錦芬女士

邵新智女士(副董事長)

(自2022年6月28日起獲委任)

武常岐先生

(於2022年6月28日退任)

林綬先生

(於2022年6月28日退任)

鑒於第十屆董事會於2022年6月屆滿，根據公司法及公司章程的有關規定以及董事會提名委員會的意見，董事會審議通過委任第十一屆董事會的兩名執行董事、三名非執行董事及四名獨立非執行董事如下：

1. 執行董事：李華剛先生及宮偉先生；
2. 非執行董事：俞漢度先生、李錦芬女士及邵新智女士；及
3. 獨立非執行董事：錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生。

有關董事會變更的決議案已於2022年6月28日召開的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)正式採納為普通決議案。該九名董事於股東週年大會獲選並組成本公司第十一屆董事會。

第十一屆董事會董事任期三年，各董事任職自股東週年大會審議批准起生效。本公司已與各董事訂立服務合約。董事津貼為稅前每人每年人民幣320,000元。

董事(續)

已卸任的第十屆董事會董事梁海山先生、解居志先生、武常岐先生及林綏先生確認彼等與董事會無不同意見，亦無需要知會股東的任何事項。

本公司已接獲錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生各自之年度獨立確認書，根據該等確認書，董事會認為截至本報告日期止，彼等均為獨立人士。

董事、監事及高級管理層履歷

本公司董事及監事以及本集團高級管理層之履歷詳情載於年報第12至21頁。

董事資料變更

自本公司刊發2022年中期報告以來，以下為根據上市規則第13.51B(1)條需作出披露之董事資料變更：

李錦芬女士於2022年底前退任團結香港基金總裁。

董事、監事服務合約

年內，概無董事、監事與本公司或其任何附屬公司訂有本公司不得於一年內不作補償(法定賠償除外)而終止之服務合約。

准許之彌償保證

本集團已投保董事及高級職員責任保險，以就本集團董事及高級職員可能需要承擔任何因本集團業務而產生之潛在責任而向彼等提供保障。

董事薪酬

董事袍金須經股東於股東大會上批准。其他酬金乃由本公司董事會經參考董事之職務、職責、表現及本集團之業績而釐定。董事薪酬之詳情載於財務報表附註8及13。

董事及監事於交易、安排或合約之權益

除海爾集團之行政職位及相關權益外，年內概無董事或監事及董事或監事之關連實體於本公司、本公司控股公司或本公司任何附屬公司或同系附屬公司所訂立之對本集團業務而言屬於重大之任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

董事所擁有競爭業務之權益

除海爾集團之行政職位及相關權益外，概無董事擁有與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務權益。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉

於2022年12月31日，董事、監事及行政總裁於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股本及相關股份（「股份」）中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊中之權益及淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉：

姓名	職位	持有的		權益性質	於相關類別	於本公司
		股份類別	股份數目		股份中的	總股本中的
					概約持股	概約持股
					百分比*	百分比*
李華剛先生	董事長、 執行董事兼行 政總裁	A股	814,245	實益擁有人	0.0129%	0.0086%
		H股	812,145	實益擁有人	0.0283%	0.0086%
宮偉先生	執行董事、 副總裁兼財務 總監	A股	1,943,498	實益擁有人	0.0308%	0.0206%
邵新智女士	董事會副主席、 非執行董事	H股	1,045,056	實益擁有人	0.0365%	0.0111%
俞漢度先生	非執行董事	H股	810,000	實益擁有人	0.0283%	0.0086%
李錦芬女士	非執行董事	H股	355,200	實益擁有人	0.0124%	0.0038%
劉大林先生	監事會主席	A股	11,470	實益擁有人	0.0002%	0.0001%
		H股	21,355	實益擁有人	0.0007%	0.0002%
馬穎潔女士	監事	A股	7,045	實益擁有人	0.0001%	0.0001%
于淼先生	監事	A股	2,479	實益擁有人	0.0000%	0.0000%

* 百分比乃根據本公司於2022年12月31日之股本合共9,446,598,493股（包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,867,031,866股H股，分別約佔本公司總股本的66.78%、2.87%及30.35%）計算得出。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

於本公司股份的好倉：(續)

除上述外，以下董事、監事及行政總裁亦為本公司A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃的被授予人士：

姓名	職位	股份類別	員工持股計劃的 發行在外 股份數目 (授出年份)	於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
李華剛先生	董事長、 執行董事兼行政 總裁	A股	87,300 (2021年)	0.0014%	0.0009%
			173,306 (2022年)	0.0027%	0.0018%
		H股	100,320 (2021年)	0.0035%	0.0011%
			194,347 (2022年)	0.0068%	0.0021%
			59,300 (已歸屬)	0.0021%	0.0006%
宮偉先生	執行董事、 副總裁兼財務 總監	A股	53,553 (2021年)	0.0008%	0.0006%
			93,061 (2022年)	0.0015%	0.0010%
		H股	62,213 (2021年)	0.0022%	0.0007%
			104,359 (2022年)	0.0036%	0.0011%
			36,627 (已歸屬)	0.0013%	0.0004%
劉大林先生	監事會主席	A股	19,936 (2021年)	0.0003%	0.0002%
			41,404 (2022年)	0.0007%	0.0004%
馬穎潔女士	監事	A股	4,745 (2021年)	0.0001%	0.0000%
			8,675 (2022年)	0.0001%	0.0001%
于淼先生	監事	A股	3,746 (2021年)	0.0001%	0.0000%
			6,704 (2022年)	0.0001%	0.0001%

* 百分比乃根據本公司於2022年12月31日之股本合共9,446,598,493股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,867,031,866股H股，分別約佔本公司總股本的66.78%、2.87%及30.35%)計算得出。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

於本公司股份的好倉：(續)

本公司於2022年1月11日與配售代理訂立配售協議，根據一般授權配售本公司的新H股。合共41,413,600股H股已配售予五名承配人，彼等及其最終實益擁有人均獨立於本公司及／或其關連人士的獨立第三方，且與彼等概無關連。配售價為每股H股28.00港元。本公司下列董事及監事已通過信託及資產管理計劃，間接投資其中一名承配人Golden Sunflower發行的結構性票據。彼等出資的詳情如下：

姓名	職位	注資金額 (百萬港元)	配售H股 相關數目	於相關類別 股份中的 概約持股 百分比*	於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
李華剛先生	董事長、 執行董事兼行政 總裁	18.35	655,305	0.0229%	0.0069%
宮偉先生	執行董事、 副總裁兼財務 總監	9.17	327,652	0.0114%	0.0035%
邵新智女士	非執行董事	11.01	393,183	0.0137%	0.0042%
劉大林先生	監事	4.89	174,629	0.0061%	0.0018%

* 百分比乃根據本公司於2022年12月31日之股本合共9,446,598,493股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,867,031,866股H股，分別約佔本公司總股本的66.78%、2.87%及30.35%)計算得出。

董事於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

根據購股權於本公司相關股份的好倉：

姓名	職位	股份類別	已授出 但尚未行使的 股份數目	購股權獲行使 時於相關 類別股份中的 概約持股 百分比*	購股權獲行使 時於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
李華剛先生	董事長、 執行董事兼行政 總裁	A股	913,900	0.0145%	0.0097%
宮偉先生	執行董事、 副總裁兼財務 總監	A股	457,000	0.0072%	0.0048%

附註 上述各A股購股權用於認購一股的行使價為人民幣25.63元。行使期間自2022年9月15日至2027年9月15日。

* 百分比乃根據本公司於2022年12月31日之股本合共9,446,598,493股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,867,031,866股H股，分別約佔本公司總股本的66.78%、2.87%及30.35%)計算得出。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，概無董事及行政總裁於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條規定須存置之登記冊中之任何權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所之任何權益或淡倉。

股份獎勵計劃

2019年股份獎勵計劃

本公司運作股份獎勵計劃(員工持股計劃)，於2019年4月29日獲董事會批准(「2019年股份獎勵計劃」)。2019年股份獎勵計劃下授予的獎勵構成本公司員工薪酬方案的一部分。

年內，2019年股份獎勵計劃持有的全部發行在外而未歸屬2,551,292股股份已售出及股份獎勵計劃的所有資產為貨幣資金。2019年股份獎勵計劃已根據有關條文實施及終止。

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃

於2021年6月25日舉行的2020年股東週年大會(「2020年股東週年大會」)上，本公司採納A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)、H股核心員工持股計劃(2021年-2025年)及H股受限制股份單位計劃。

預期本集團常居中國內地境內的相關員工將主要由A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃覆蓋，而本公司常居中國內地境外的相關員工將主要由受限制股份單位計劃覆蓋。A股及H股員工持股計劃及受限制股份單位計劃的計劃股份由本公司現有股份提供。

A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份單位計劃旨在為本公司中層及高級管理層和核心員工提供激勵，以本集團兩至三年溢利目標及業務單位與個人表現目標作為主要考核基準。參與者無需就A股及H股核心員工持股計劃及受限制股份獎勵計劃授出的股份支付任何代價，此符合股份獎勵計劃為吸引及挽留董事及僱員提供服務之目的。

根據於2020年股東週年大會上尋求的授權，董事會可根據A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃的規定、員工變動情況、考核情況獨立確定後續各期參與A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃的員工名單和分配，並有權進行調整。此外，董事會或授權人士可根據受限制股份單位計劃規則，不時選擇任何合資格人士作為選定持有人。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃

員工持股計劃的目的為以「人單合一」驅動員工創業創新；完善公司治理機制，創造股東價值；及吸引人才，創新本公司薪酬管理體系。

員工持股計劃的參與人是本公司董事(獨立董事除外)、監事及高級管理人員、本公司及附屬公司核心技術(業務)人員。

經股東大會授權，2021年至2025年期間，董事會有權按實際需要決定設立若干期獨立存續的員工持股計劃。各期員工持股計劃存續期不超過五年，自本公司公佈各年度最後一筆標的股票登記至該年度員工持股計劃時起計算。存續期滿後，該員工持股計劃終止，也可經董事會審議通過後並經股東大會授權延長。

各年的員工持股計劃相互獨立，但已設立並存續的各期員工持股計劃(包括A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃)所持有的股份總數不得超過本公司股本總額的10%，單個員工所持的存續員工持股計劃份額所對應的股份總數不得超過本公司股本總額的1%。

年內，為進一步完善公司治理機制，創造股東價值，推進公司物聯網智慧家庭生態品牌戰略的全面實施，經公司2020年股東週年大會授權，本公司於2022年4月28日召開的第十屆董事會第二十八次會議審議推出了本公司2022年度H股核心員工持股計劃及本公司2022年度A股核心員工持股計劃。本公司推進了2022年A股、H股核心員工持股計劃的相關工作。

A股核心員工持股計劃(2021年)

參與2021年A股核心員工持股計劃的資金總額為人民幣708百萬元。根據A股核心員工持股計劃(2021年)的安排，通過2021年7月22日的非交易轉讓，海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶所持的25,440,807股A股(為約人民幣707百萬元，不包括相關費用及稅項開支)已以人民幣27.79元/股的價格(該價格為回購專戶內股票的平均買入成本)轉讓至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2021年)」的指定賬戶。

該部分股票將按照規定予以鎖定。根據A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)規定，A股核心員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券賬戶受讓回購的A股的公告之日起設立12個月的鎖定期，即鎖定期為2021年7月24日至2022年7月23日。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

A股核心員工持股計劃(2021年)(續)

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。按照40%、60%的比例，考核期一般為兩年，具體考核期及權益歸屬比例由員工持股計劃管理委員會確定。

A股核心員工持股計劃(2021年)持有人包括14名董事、監事及其他高級管理人員，以及1,585名核心技術(業務)僱員，合共持有人民幣707百萬元。

A股核心員工持股計劃(2022年)

2022年員工持股計劃的參與人共計不超過2,250人，參與2022年員工持股計劃的資金總額為人民幣680百萬元。11名人士包括董事、監事及高級管理人員，共持有份額人民幣21.96百萬元，佔2022年員工持股計劃的3.2%，本公司及子公司核心技術(業務)人員2,239名，共持有份額人民幣658.04百萬元，佔2022年員工持股計劃的96.8%。

2022年員工持股計劃股票來源為回購本公司A股股票。2022年員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券帳戶受讓回購的標的股票的公告之日起設立12個月的鎖定期。

鎖定期結束後基於公司的業績考核制度對參與人進行考核，考核期為兩年，2022年員工持股計劃鎖定期滿後對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人，具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

於2022年7月21日，於「海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶」內其中的26,814,055股(每股平均買入成本為人民幣25.33元)已非交易過戶至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2022年)」專戶。鎖定期為2022年7月22日至2023年7月21日。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

下表披露年內A股員工持股計劃的變動：

參與人姓名或類別	於2022年 1月1日	年內授出	年內歸屬 (附註)	年內註銷	年內失效	於2022年 12月31日	授出A股員工 持股計劃日期	A股員工 持股計劃歸屬期
董事*								
李華剛先生	137,400	—	50,100	—	—	87,300	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	173,306	—	—	—	173,306	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	137,400	173,306	50,100	—	—	260,606		
宮偉先生	85,081	—	31,528	—	—	53,553	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	93,061	—	—	—	93,061	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	85,081	93,061	31,528	—	—	146,614		
小計	222,481	266,367	81,628	—	—	407,220		
監事								
劉大林先生	31,406	—	11,470	—	—	19,936	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	41,404	—	—	—	41,404	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	31,406	41,404	11,470	—	—	61,340		
馬穎潔女士	7,886	—	3,141	—	—	4,745	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	8,675	—	—	—	8,675	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	7,886	8,675	3,141	—	—	13,420		
于淼先生	6,225	—	2,479	—	—	3,746	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	6,704	—	—	—	6,704	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	6,225	6,704	2,479	—	—	10,450		
小計	45,517	56,783	17,090	—	—	85,210		
五名最高薪酬僱員								
總計	582,926	—	222,702	—	—	360,224	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	600,767	—	—	—	600,767	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
其他僱員								
總計	24,589,883	—	7,295,660	—	—	17,294,223	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	25,890,138	—	—	—	25,890,138	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
	25,172,809	26,490,905	7,518,362	—	—	44,145,352		
合計	25,440,807	26,814,055	7,617,080	—	—	44,637,782		

* 梁海山先生及解居志先生於2022年6月28日退任執行董事一職。於2022年6月28日，彼等分別有972,132份及94,011份尚未行使A股員工持股計劃股份，由2022年1月1日至2022年6月28日，彼等於A股員工持股計劃的持股量並無變動。

本公司A股緊接A股員工持股計劃授出日期的收市價為每股人民幣23.5元。於2022年8月10日授出的A股員工持股計劃的公允價值為人民幣607百萬元。股份緊接A股核心員工持股計劃歸屬日期的加權平均收市價為每股人民幣25元。有關A股員工持股計劃的公允價值計量詳情，請參閱綜合財務報表附註37。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

各A股員工持股計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等A股員工持股計劃並無剩餘年期。於2022年1月1日及12月31日，A股員工持股計劃項下可供授出的股份獎勵數目為零。

A股核心員工持股計劃的攤薄影響載於財務報表附註12。

附註：

1. A股員工持股計劃及H股員工持股計劃(2021年)(「2021年員工持股計劃」)項目下的考核指標如下：

2021年員工持股計劃下的持有人系公司董事長、總裁及公司平台人員的，其考核指標及歸屬條件為：(1)管委會考核該等持有人2021年度結果為達標且2021年度公司經審計的歸母淨利潤較2020年備考歸母淨利潤(剔除出售海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司(以下簡稱「卡奧斯」)54.40%股權的一次收益)增長超過26%(含26%)，則將其名下2021年持股計劃有關股份權益的40%全部歸屬於持有人；如果增長幅度在20.8%(含20.8%)–26%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於20.8%(不含20.8%)，則2021年度考核對應部分不歸屬。(2)管委會考核該等持有人2022年度結果為達標且2022年度公司經審計的歸母淨利潤較2020年備考歸母淨利潤(剔除出售卡奧斯54.40%股權的一次收益)年複合增長率超過18%(含18%)，則將其名下2021年持股計劃有關股份權益的60%全部歸屬於持有人；如果年複合增長率幅度在14.4%(含14.4%)–18%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於14.4%(不含14.4%)，按2022年度考核對應部分不歸屬。

除前述的參與人士外，核心員工持股計劃參與人士的通過比率應由核心員工持股計劃管理委員會釐定，而於2021年及2022年分別歸屬40%及60%。

2. A股員工持股計劃及H股員工持股計劃(2022年)(「2022年員工持股計劃」)項目下的考核指標如下：

- a. 2022年員工持股計劃下持有人系公司董事長、總裁及公司平台人員的，其考核指標及歸屬為：管委會考核該等持有人2022年度結果為達標且2022年度公司經審計的歸母淨利潤較2021年歸母淨利潤增長超過15%(含15%)，則將其名下2022年員工持股計劃有關股份權益的40%全部歸屬於持有人；如果增長幅度在12%(含12%)–15%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於12%(不含12%)，則2022年度考核對應部分不歸屬。管委會考核該等持有人2023年度結果為達標且2023年度公司經審計的歸母淨利潤較2021年歸母淨利潤年複合增長率超過15%(含15%)，則將其名下2022年員工持股計劃有關股份權益的60%全部歸屬於持有人；如果年複合增長率幅度在12%(含12%)–15%，由管委會決定歸屬的比例並報公司董事會薪酬與考核委員會同意後進行歸屬；如果增長低於12%(不含12%)，則2023年度考核對應部分不歸屬。「歸母淨利潤」：(1)2021年歸母淨利潤係指2021年度審計報告審計數據，為人民幣130.67億元；(2)2022、2023年歸母淨利潤是指從經審計歸母淨利潤剔除當年度重大資產出售/收購(如有)形成的一次性損益影響後的歸母淨利潤。(其中重大資產出售、收購的標準參照《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等的相關規定，定義為：(1)單一項目交易金額佔上市公司最近一期經審計的歸母淨資產的5%(含5%)以上的重大資產出售與收購，或(2)單一交易產生的淨利潤、收購標的淨利潤佔上市公司最近一期經審計的歸母淨利潤的5%以上的資產。)
- b. 2022年員工持股計劃下的除上述第(a)項外的持有人，經管委會考核，在2022年度和2023年度考核結果達標分別歸屬2022年員工持股計劃有關股份權益的40%、60%。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2021年)

參與2021年員工持股計劃的資金總額為人民幣90百萬元。根據H股核心員工持股計劃(2021年)的安排，本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票3,757,000股，成交均價為28.268港元／股，成交金額約為106百萬元。上述購買的股票將按照規定予以鎖定，鎖定期為自2021年7月27日至2022年7月26日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。按照40%、60%的比例，考核期一般為兩年，具體考核期及權益歸屬比例由員工持股計劃管理委員會確定。

歸屬H股後，經歸屬H股將由資產管理公司適時出售以向參與人支付現金。

H股核心員工持股計劃持有人為本公司35名核心高級管理人員，在本公司整體表現及發展擔當重要角色。

H股核心員工持股計劃(2022年)

2022年員工持股計劃的參與對象包括公司董事(獨立董事除外)、高級管理人員、公司及子公司核心技術(業務)人員，共計33人，參與2022年員工持股計劃的資金總額為人民幣60百萬元。其中董事及高級管理人員8名，共持有份額人民幣20.53百萬元，佔2022年員工持股計劃的34.2%，本公司其他核心管理人員25名，共持有份額人民幣39.47百萬元，佔2022年員工持股計劃的65.8%。

2022年員工持股計劃股票來源為通過滬港股票市場交易互通機制在二級市場購買並持有本公司H股股票。鎖定期為12個月，自本公司公告最後一筆購買之標的股票登記至2022年員工持股計劃時起計算。

年內，本公司委託一間資產管理公司通過港股通在二級市場購買合共2,653,200股本公司H股，平均交易價為每股25.663港元，成交金額約為68百萬元。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對2022年員工持股計劃持有人進行考核，考核期為兩年，計劃股票於考核後按照40%、60%分兩期歸屬至持有人。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2022年)(續)

具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。歸屬H股後，經歸屬H股將由資產管理公司適時出售以向參與人支付現金。

下表披露年內H股員工持股計劃的變動：

參與人姓名或類別	於2022年 1月1日	年內授出	年內歸屬 (附註)	年內註銷	年內失效	於2022 年12月31日	授出H股員工 持股計劃日期	H股員工 持股計劃歸屬期
董事*								
李華剛先生	159,620	—	59,300	—	—	100,320	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	194,347	—	—	—	194,347	10/08/2022	30/07/2022-30/07/2024
	159,620	194,347	59,300	—	—	294,667		
宮偉先生	98,840	—	36,627	—	—	62,213	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	104,359	—	—	—	104,359	10/08/2022	30/07/2022-30/07/2024
	98,840	104,359	36,627	—	—	166,572		
小計	258,460	298,706	95,927	—	—	461,239		
五名最高薪酬僱員								
總計	314,126	—	113,490	—	—	200,636	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	326,356	—	—	—	326,356	10/08/2022	10/08/2022-30/07/2024
其他僱員								
總計	3,184,414	—	1,082,932	—	—	2,101,482	30/07/2021	30/07/2021-30/07/2023
	—	2,028,138	—	—	—	2,028,138	10/08/2022	30/07/2022-30/07/2024
	3,498,540	2,354,494	1,196,422	—	—	4,656,612		
合計	3,757,000	2,653,200	1,292,349	—	—	5,117,851		

* 梁海山先生及解居志先生於2022年6月28日退任執行董事一職。於2022年6月28日，彼等分別有1,129,344份及109,214份尚未行使H股員工持股計劃股份，由2022年1月1日至2022年6月28日，彼等於H股員工持股計劃的持股量並無變動。

本公司H股緊接H股員工持股計劃授出日期的收市價為每股23.7港元。於2022年8月10日授出的H股員工持股計劃的公允價值為人民幣52百萬元，本集團截至2022年12月31日止年度確認的A股及H股員工持股計劃開支總額為人民幣567百萬元。股份緊接H股核心員工持股計劃歸屬日期的加權平均收市價為每股25.8港元。有關H股員工持股計劃的公允價值計量詳情，請參閱綜合財務報表附註37。

各H股員工持股計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等H股員工持股計劃並無剩餘年期。於2022年1月1日及12月31日，H股員工持股計劃項下可供授出的股份獎勵數目為零。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股核心員工持股計劃(2022年)(續)

H股核心員工持股計劃的攤薄影響載於財務報表附註12。

附註：

H股員工持股計劃的考核指標與A股員工持股計劃的考核指標相同。請參閱上文披露A股核心員工持股計劃變動的表格的附註。

H股受限制股份單位計劃(2021年及2022年)

受限制股份單位計劃的目的為激發合資格人士的積極性，鼓勵彼等創新，以創造價值、提高利潤、實現競爭目標，並最終為股東帶來最大的回報；促進本公司的戰略發展及實現本公司的目標；優化本集團僱員的薪酬架構；吸引、激勵及挽留本集團有能力的核心人才，以促進本集團未來的業務發展及擴張。

可參與受限制股份單位計劃的合資格人士包括任何個人，即董事會或其授權人士全權酌情認為對本集團發展有重大貢獻或將有重大貢獻的僱員、董事、監事、高級管理層、本集團任何成員公司的主要營運團隊成員。

在受限制股份單位計劃規則的規限下，本公司及／或授權人士可不時以書面形式指示受託人於聯交所認購或收購H股，及根據受限制股份單位計劃規則及信託契據的條款及條件並在其規限下，為選定持有人的利益以信託方式持有H股。

董事會或授權人士可在獎勵期限內，在滿足獎勵的條款及條件以及董事會或授權人士不時釐定的績效目標的情況下，向選定持有人授予獎勵。

董事會不得再作出任何會導致授予的H股總數超過相關授予日期已發行H股總數百分之一(1%)的授予。根據受限制股份單位計劃授予選定持有人的未歸屬受限制股份單位總數不得超過有關授出日期已發行H股總數的百分之零點一(0.1%)。

受限制股份單位計劃下授出的獎勵的歸屬須待有關業務單位的條件及有關選定持有人的個人表現目標及獎勵函所載任何其他適用歸屬條件獲達成後，方可作實。

根據H股受限制股份單位計劃(2021年)的安排，本公司委託獨立信託機構在二級市場購買本公司合共4,538,400股H股，平均價格為27.32港元及總交易金額約為124百萬港元。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股受限制股份單位計劃(2021年及2022年)(續)

2021年，合共4,438,027股本公司H股受限制股份獲授予本公司僱員(彼等並非本公司董事、最高行政人員及監事)，並獲彼等接納，彼等於本公司整體表現及發展擔當重要角色。

根據H股受限制股份單位計劃(2022年)的安排，本公司委託獨立信託機構在二級市場購買本公司合共5,783,600股H股，平均價格為26.63港元及總交易金額約為154百萬港元。

於報告年度(2022年)，合共5,636,959股本公司H股受限制股份單位獲授予本公司員工(彼等並非本公司董事、最高行政人員及監事)，並獲彼等接納，彼等於本公司整體表現及發展擔當重要角色。

下表披露本公司H股受限制股份單位於本年度的變動：

參與人姓名或類別	H股受限制股份單位					於2022年 12月31日	授出受限制 股份單位 日期	受限制股份 單位歸屬 期間
	於2022年 1月1日	年內授出	年內歸屬	年內註銷	年內失效			
非董事僱員								
總計	4,438,027	—	309,451	—	725,553	3,403,023	30/7/2021, 1/9/2021, 15/12/2021	30/7/2021– 1/8/2024, 1/9/2021– 1/8/2024, 15/12/2021– 1/8/2024
總計	—	62,266	—	—	—	62,266	25/5/2022	25/5/2022– 1/8/2024
總計	—	5,574,693	—	—	274,107	5,300,586	23/6/2022, 9/9/2022	23/6/2022– 1/7/2025, 9/9/2022– 1/7/2025
	4,438,027	5,636,959	309,451	—	999,660	8,765,875		

於2022年5月25日、2022年6月23日及2022年9月9日，本公司H股緊接受限制股份單位授出日期的收市價分別為每股25.4港元、26.6港元及25.5港元。於2022年5月25日，2022年6月23日及2022年9月9日授出的受限制股份單位的公允價值分別為人民幣1百萬元、人民幣123百萬元及人民幣1百萬元，本集團於截至2022年12月31日止年度確認的受限制股份總開支為人民幣30百萬元。股份緊接H股受限制股份單位歸屬日期的加權平均收市價為每股25.6港元。有關H股受限制股份單位的公允價值計量詳情，請參閱綜合財務報表附註37。

股份獎勵計劃(續)

推出新一階段A股及H股核心員工持股計劃及H股受限制股份獎勵計劃(續)

H股受限制股份單位計劃(2021年及2022年)(續)

各H股受限制股份單位計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等H股受限制股份單位計劃並無剩餘年期。於2022年1月1日及12月31日，H股受限制股份單位計劃項下可供授出的股份獎勵數目為零。

H股受限制股份單位的攤薄影響載於財務報表附註12。

該等財務報表獲批准之日，本公司在受限制股份單位計劃有8,765,875股H股受限制股份單位尚未行使，相當於本公司當日已發行H股總數約0.31%。

H股受限制股份單位的進一步詳情載於綜合財務報表附註37。

A股股票期權計劃

A股股票期權激勵計劃的參與人不包括本公司獨立董事、監事及單獨或合計持有公司5%或以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母、子女。

任何參與人通過在有效期的A股股票期權激勵計劃獲授的本公司股份總數均未超過本公司股份總數的1%。本公司全部有效的股票期權激勵計劃所涉及的標的股票總數不超過於股東大會提出獎勵計劃當日本公司股份總數的10%，以批准A股股票期權激勵計劃的計劃股份來源為發行新股份。

2021年A股股票期權激勵計劃

在2021年9月15日舉行臨時股東大會上，本公司採納2021年A股股票期權激勵計劃(「2021年A股股票期權激勵計劃」)。該計劃是在本公司A股和H股核心員工持股計劃和限制性股票單位計劃的基礎上，進一步提升僱員激勵的額外措施。

為推動本公司達成更長遠目標，進一步改善高端場景化為主的品牌和智能家居的業務發展，本公司推出A股股票期權激勵計劃，對考核期為五或六年、盈利目標高於A股和H股核心員工持股計劃的核心管理層成員提供激勵。

A股股票期權激勵計劃的參與人為對本公司整體業績和長期發展具有重要作用的核心管理人員，具體包括本公司董事及高級管理人員、本公司產業總經理及部門經理。

通過2021年A股股票期權激勵計劃，本公司已議決向參與人授予51,000,000份股票期權。其中首次授予46,000,000份，預留5,000,000份。

A股股票期權計劃(續)

2021年A股股票期權激勵計劃(續)

於2021年，在2021年9月15日，本公司首次向400名參與人(包括本公司董事)授予46,000,000份A股股票期權。於2021年12月15日，本公司根據2021年A股股票期權激勵計劃向18名參與人授予4,525,214份保留股份期權。不會再授出A股股份期權激勵計劃之下的其餘保留購股權。

2022年A股股票期權激勵計劃

在2022年6月28日舉行的股東週年大會上，本公司採納2022年A股股票期權激勵計劃(「2022年A股股票期權激勵計劃」)。

隨著本公司從「高端品牌」到「場景品牌」到「生態品牌」升級的物聯網引爆引領，本公司需長遠佈局規劃來保障戰略成果的實現，也需要完善與之匹配的長期激勵計劃。為此，本激勵計劃引導核心科技人才及業務團隊不斷創業創新，通過制定長周期的業績增長指標充分發揮和調動激勵對象的積極性，激勵其為用戶創造最佳體驗，實現跨越周期的業務發展。

本次激勵工具週期對標未來四年的發展，有利於驅動激勵對象承接公司的長期發展戰略目標，進一步推動業務協同整合、提升運營效率、實現行業引領。

參與人是對公司整體業績和長期發展具有重要作用的核心人員(不含公司現任董事及高級管理人員)，包括公司業務主管、核心技術人員及業務骨幹。

通過2022年A股股票期權激勵計劃，本公司已議決向參與人授予104,756,896份A股股票期權。於2022年6月28日，本公司向1,834名參與人授予104,756,896份A股股票期權。

A股股票期權計劃(續)

下表披露年內本公司尚未行使A股股票期權的變動：

參與人姓名或類別	A股股票期權數目					於2022年 12月31日	授出股票 期權日期 (附註1)	股票期權的 行使期	每股票期 權的行使價 (附註2) 人民幣
	於2022年 1月1日	年內授出	年內行使	年內註銷 (附註3)	年內失效				
執行董事*									
李華剛先生	913,900	—	—	—	—	913,900	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
宮偉先生	457,000	—	—	—	—	457,000	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
其他僱員									
總計	44,629,100	—	—	—	—	44,629,100	15/09/2021	15/09/2022至 15/09/2027	25.63
總計	4,525,214	—	—	—	—	4,525,214	15/12/2021	15/12/2022至 15/12/2027	25.63
總計	—	104,756,896	—	—	—	104,756,896	28/06/2022	28/06/2023至 28/06/2027	23.86
	50,525,214	104,756,896	—	—	—	155,282,110			

* 梁海山先生及解居志先生於2022年6月28日退任執行董事一職。於2022年6月28日，彼等分別有913,900份及913,900份尚未行使A股股票期權，由2022年1月1日至2022年6月28日，彼等於A股股票期權的持股量並無變動。

根據A股股票期權計劃，參與者申請或接納股票期權時並無應付代價。各A股股票期權計劃的授予權限僅於該特定年度有效及生效，因此於本年報日期，該等A股股票期權計劃並無剩餘年期。於2022年1月1日及12月31日，A股股票期權計劃項下可供授出之股票期權數目為零。

A股股票期權計劃(續)

2021年授予的股票期權的行使安排：

行使安排	歸屬期	可行使的 股票期權 佔授予的股票 期權的比例	行使期	業績考核目標
第一次行權	由授予日期起至授予日期起12個月屆滿	20%	由授予日期起12個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起24個月屆滿後的最後交易日	2021年度公司的歸母淨利潤較2020年的經調整歸母淨利潤增長率達到或超過30%
第二次行權	由授予日期起至授予日期起24個月屆滿	20%	由授予日期起24個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起36個月屆滿後的最後交易日	2022年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤增長率達到或超過15%
第三次行權	由授予日期起至授予日期起36個月屆滿	20%	由授予日期起36個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起48個月屆滿後的最後交易日	2023年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第四次行權	由授予日期起至授予日期起48個月屆滿	20%	由授予日期起48個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起60個月屆滿後的最後交易日	2024年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第五次行權	由授予日期起至授予日期起60個月屆滿	20%	由授予日期起60個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起72個月屆滿後的最後交易日	2025年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%

2022年授予的股票期權的行使安排：

行使安排	歸屬期	可行使的 股票期權 佔授予的股票 期權的比例	行使期	業績考核目標
第一次行權	由授予日期起至授予日期起12個月屆滿	25%	由授予日期起12個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起24個月屆滿後的最後交易日	2022年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤增長率達到或超過15%
第二次行權	由授予日期起至授予日期起24個月屆滿	25%	由授予日期起24個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起36個月屆滿後的最後交易日	2023年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第三次行權	由授予日期起至授予日期起36個月屆滿	25%	由授予日期起36個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起48個月屆滿後的最後交易日	2024年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%
第四次行權	由授予日期起至授予日期起48個月屆滿	25%	由授予日期起48個月屆滿後的第一個交易日至授予日期起60個月屆滿後的最後交易日	2025年度公司的歸母淨利潤較2021年的歸母淨利潤年複合增長率達到或超過15%

A股股票期權計劃(續)

2022年授予的股票期權的行使安排：(續)

附註：

- 於2021年授出的股票期權的有效期限最長為72個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分五個年度階段行使股票期權，每次行使20%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。

於2022年授出的股票期權的有效期限最長為60個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分四個年度階段行使股票期權，每次行使25%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。
- 授出股票期權的行使價不低於股份賬面值，亦不低於以下各項之較高者：(1) A股於公佈A股股份期權激勵計劃前一個交易日的平均交易價；及(2) A股於公佈A股股份期權激勵計劃前最後20個交易日的平均交易價。根據A股股票期權激勵計劃的條文，如有任何股息分派、資本化發行、紅股發行、股份拆細或合併以及供股的情況下，股票期權的數量和行使價格可予調整。
- 所有於相關計劃到期前沒收的期權將會被當成失效期權，其將不會重新計入相關計劃下可供發行的股份數目。

緊接A股股票期權授出日期(2022年6月28日)前，本公司A股收市價為每股人民幣27.3元。於2022年6月28日，已授出的A股股票期權的公允價值人民幣777百萬元。截至2022年12月31日止年度，本集團確認的股票期權總開支為人民幣315百萬元。請參閱綜合財務報表附註37，了解A股股票期權的公允價值計量詳情。

截至2022年12月31日止年度，根據本公司所有計劃授出的A股股票期權可能發行的A股數量佔2022年已發行A股加權平均股份數量的1.66%。於2022年12月31日，根據A股股票期權計劃可供發行的A股總數為155,282,110股，相當於2022年12月31日股本總數約1.64%及2023年4月27日(本公司2022年年度報告刊發日期)股本總數約1.64%。

有關股票期權的攤薄影響的詳情，載於財務報表附註12。

董事及監事購置本公司股份或債權證之權利

除授予及歸屬董事及監事之獎勵股份(員工持股計劃及受限制股份單位)外，於截至2022年12月31日止年度任何時間概無任何董事、監事或彼等各自之配偶或未成年子女獲授予或行使可透過購入本公司股份或債權證而獲益之權利，而本公司、其控股公司、其任何附屬公司或同系附屬公司概無訂立任何安排，致令董事及監事可購入任何其他法人團體之該等權利。

重要合約

本集團與海爾集團公司及其附屬公司及／或聯營公司(統稱「海爾聯屬公司」)就物業承租框架協議、服務提供框架協議、服務採購框架協議、產品及物料銷售框架協議、產品及物料採購框架協議及金融服務框架協議等交易訂立合約。就該等合約於年內進行交易之其他詳情收錄於「關連交易」一節。

股票掛鈎協議

本公司於2022年1月11日與配售代理訂立配售協議，根據一般授權配售本公司的新H股。合共41,413,600股H股已配售予五名承配人，彼等及其最終實益擁有人均獨立於本公司及／或其關連人士的獨立第三方，且與彼等概無關連。配售價為每股H股28.00港元。

除(i)上述配售協議；(ii)根據可交換債券轉可轉換債券方案發行之可轉換債券及(iii) A股股票期權激勵計劃外，本公司於截至2022年12月31日止年度概無參與任何股票掛鈎協議。

主要股東於股份及相關股份之權益

於2022年12月31日，以下擁有本公司已發行股本5%或以上權益之股東記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須存置之主要股東名冊：

好倉：

股東名稱	持有的 股份類別	持有的 股份數目	權益性質	於相關 類別股份中的 概約持股 百分比*	於本公司 總股本中的 概約持股 百分比*
海爾集團公司 ^{附註1至4}	A股	2,624,170,564	實益擁有人 受控法團權益 通過投票權委託安排持有的 權益	41.60%	27.78%
	H股	538,560,000	受控法團權益	18.78%	5.70%
	D股	58,135,194	受控法團權益	21.45%	0.62%
海爾卡奧斯股份有限 公司 ^{附註1及2}	A股	1,258,684,824	實益擁有人	19.95%	13.32%
HCH (HK) Investment Management Co., Limited ^{附註3}	H股	538,560,000	實益擁有人	18.78%	5.70%
Haier International Co., Limited ^{附註4}	D股	58,135,194	實益擁有人	21.45%	0.62%
其他H股類別股東 ^{附註5}					
其他D股類別主要 股東 ^{附註6}					

* 百分比乃根據本公司於2022年12月31日之股本合共9,446,598,493股(包括6,308,552,654股A股、271,013,973股D股及2,867,031,866股H股，分別約佔本公司總股本的66.78%、2.87%及30.35%)計算得出。

主要股東於股份及相關股份之權益(續)

附註：

1. 海爾集團公司直接持有1,072,610,764股A股。此外，海爾集團公司(i)通過其附屬公司之一海爾卡奧斯股份有限公司(前稱為海爾電器國際有限公司)間接擁有或控制1,258,684,824股A股；(ii)通過其附屬公司之一青島海爾創業投資諮詢有限公司間接擁有或控制172,252,560股A股；及(iii)通過海爾集團公司的一致行動方青島海創智管理諮詢企業(有限合夥)間接擁有或控制120,622,416股A股。
2. 海爾集團公司持有海爾卡奧斯股份有限公司(前稱為海爾電器國際有限公司)51.20%的已發行股份，並有權通過一份不可撤銷的投票權委託安排行使海爾卡奧斯股份有限公司餘下48.80%的投票權。
3. HCH (HK) Investment Management Co., Limited(「HCH (HK)」)持有538,560,000股H股。海爾集團公司控制HCH (HK)100%的投票權，因此被視作於HCH (HK)持有的538,560,000股H股中擁有權益。
4. Haier International Co., Limited為海爾集團的全資附屬公司，因此，海爾集團公司被視作於Haier International Co., Limited持有的58,135,194股D股中擁有權益。
5. 摩根大通集團持有288,993,143股H股，約佔H股總數的10.08%；BlackRock, Inc.持有150,625,863股H股，約佔H股總數的5.25%。
6. 絲路基金有限責任公司持有54,007,663股D股，約佔D股總數的19.93%；摩根史丹利持有16,244,153股D股，約佔D股總數的5.99%。

淡倉及可供借出的股票：

摩根大通集團的淡倉為17,666,023股H股，約佔H股總數的0.62%及有52,429,615股H股可供借出，約佔H股總數的1.83%。貝萊德的淡倉為1,824,800股H股，約佔H股總數的0.06%。

摩根史丹利的淡倉為13,884,576股D股，約佔D股總數的5.12%。

除上文披露者外，於2022年12月31日，概無權益載列於上文「董事於股份及相關股份之權益及淡倉」一節之本公司董事以外之人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄之登記權益或淡倉。

關連交易

海爾集團直接及間接擁有本公司投票權的34.10%。因此，根據《上市規則》第14A.07(1)及14A.07(4)條，海爾集團及其聯繫人(定義見《上市規則》第14A.13條)均為本公司的關連人士。

本公司董事會於2022年4月28日批准，本公司全資附屬公司青島海爾智慧生活電器有限公司(「生活電器公司」)與海爾集團之全資附屬公司青島海爾互聯科技有限公司(「互聯公司」)訂立青島塔波爾機器人技術有限責任公司(「塔波爾」)股權轉讓協議。根據此協議，生活電器公司向互聯公司收購塔波爾100%股權，而生活電器公司將就轉讓股權支付現金代價人民幣125百萬元。交易目的為打造家庭清潔類服務機器人的競爭力，促進本公司清潔電器業務發展，集中清潔電器資源，打造全屋深度清潔競爭力，同時提升公司治理水準、減少本公司日常關聯交易。

本公司董事會於2022年4月28日批准，本公司全資附屬公司海爾股份(香港)有限公司(「海爾香港」)與海爾集團之間接控股附屬公司青島海模智雲科技有限公司(「海模科技」)訂立青島海爾模具有限公司(「模具公司」)股權轉讓協議。根據此協議，海爾香港向海模科技出售模具公司的25%股權，而海模科技將就股權轉讓支付現金代價人民幣277.0百萬元。本交易符合本公司的發展及戰略目標。

本公司董事會於2022年8月29日批准，為補充青島海爾特種電冰箱有限公司(「特種電冰箱公司」)的門體自製能力，降低本公司日常關聯交易、提升治理水平，本公司全資附屬公司特種電冰箱公司與海爾集團公司、海爾卡奧斯股份有限公司及青島海爾工裝研製有限公司(「轉讓方」，分別持有青島海爾特種塑料研製開發有限公司(「特種塑料公司」)30.23%、65.58%及4.19%股權)分別訂立股權轉讓協議。根據該等協議，特種電冰箱公司向轉讓方收購特種塑料公司100%股權。特種電冰箱公司將就股權轉讓支付現金總代價人民幣152百萬元。

於報告期末，該等交易已完成。該等交易構成上市規則第14A章的本公司關連交易及已遵守上市規則第14A章的披露要求。

關連交易 (續)

持續關連交易

本公司以介紹方式於香港聯交所主板上市(以H股形式)及將海爾電器集團有限公司私有化後，根據《上市規則》第14A章，本集團成員公司與海爾集團之間的交易將構成本公司的持續關連交易。該等關連交易已遵守上市規則第14A章項下之披露規定。

不獲豁免持續關連交易包括物業承租框架協議、服務提供框架協議、服務採購框架協議、產品及物料銷售框架協議、產品及物料採購框架協議及金融服務框架協議。該等持續關聯交易協議(財務服務框架協議除外)於H股上市日期至2022年12月31日止仍然有效且年內於2022年6月28日(本公司2021年股東週年大會日期)已重續，故該等協議將維持有效直至2025年12月31日。金融服務框架協議於2021年6月25日(本公司2020年股東週年大會召開之日)已重續並將維持有效直至2023年12月31日。該等交易之進一步詳情及理由如下：

於截至2022年12月31日止年度，本集團與海爾集團進行以下重大交易：

	附註	上限金額	交易金額	2021年 人民幣千元
		2022年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
物業承租框架協議	(i)	207,000	97,000	106,000
服務提供框架協議	(ii)	401,000	81,000	214,000
服務採購框架協議	(iii)	6,449,000	5,963,000	5,477,000
產品及物料銷售框架協議	(iv)	5,310,000	2,859,000	2,955,000
產品及物料採購框架協議	(v)	24,805,000	16,712,000	19,197,000
金融服務框架協議	(vi)			

關連交易(續)

持續關連交易(續)

	附註	上限金額	交易金額	2021年 人民幣千元
		2022年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
存款服務	(vi)			
(a)最高每日未償還結餘		32,000,000	31,977,000	28,655,000
(b)利息收入		960,000	570,000	340,000
貸款服務	(vi)			
(a)最高每日未償還結餘		7,000,000	338,000	557,000
(b)利息支出		280,000	5,000	8,000
其他金融服務	(vi)			
(a)外匯衍生產品每日最高交易 結餘		5,500,000	413,000	2,612,000
(b)服務費		80,000	29,000	23,000

附註：

- (i) 本集團不時向海爾集團及其聯繫人租賃若干物業作我們辦公室及商業用途，海爾集團就此向我們收取租金及其他費用。目的為本集團過往一直佔用海爾集團及其聯繫人擁有之若干物業作我們辦公室及商業用途。由於本集團之有關實體搬遷至其他物業將導致我們業務之非必要中斷並將產生非必要之額外開支，本集團與海爾集團訂立物業承租框架協議，以確保本集團之持續平穩營運及節省成本。

定價政策(包括但不限於本集團擬向海爾集團及其聯繫人支付的租金及服務費、付款進度及方式)應由海爾集團及其聯繫人與本集團參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款按公平原則商定。

- (ii) 本集團已以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人提供若干銷售相關服務，主要包括售後服務和增值消費者服務，比如安裝、校準、諮詢、維修及保養以及技術支持和其他服務。

目的為本集團亦已與海爾集團訂立產品銷售框架協議，據此，本集團不時向海爾集團及其聯繫人提供若干待售產品及物料。根據服務提供框架協議提供銷售相關服務就海爾集團對我們提供的待售產品及物料的需求向其提供一站式解決方案。通過提供銷售相關服務來增強海爾集團的購買經驗有助於本集團與海爾集團維持穩定優質的業務關係。

經計及各種服務的類型及性質，本集團根據服務提供框架協議向海爾集團及其聯繫人提供的售後及增值服務的價格有所差異，且當所需服務涉及更高程度的技術性或成本，價格上升。向本集團提供各種服務的條款應不遜於類似時間內中國市場上相同或可比較類型、性質和質量的服務的現行條款，並參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款。

關連交易(續)

持續關連交易(續)

附註：(續)

- (iii) 本集團以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人購買若干服務，主要包括物流服務、廣告、促銷及營銷服務以及其他綜合服務。

目的為本集團與海爾集團有著長期穩定的業務關係。海爾集團熟悉我們的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應我們所需的有關服務。根據我們與海爾集團及其聯繫人過去業務往來的經驗，我們認為，海爾集團及其聯繫人能夠以穩定、優質的方式有效滿足我們對相關服務的需求。

本集團根據服務採購框架協議擬向海爾集團及其聯繫人支付的費用應參考市場價格或與獨立第三方進行該類型交易的一般商業條款釐定，或由雙方經考慮多項因素(包括但不限於實際成本和開支以及市場條件)後按公平原則商定。價格及條款應不遜於獨立第三方向本集團提供的價格及條款。

- (iv) 本集團將以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人提供若干產品及物料，主要包括供內部使用的產品、生產用零件及原材料及全套智慧家庭解決方案，包括輔助產品及服務。

目的為本集團熟悉海爾集團的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應海爾集團所需的待售產品及物料，並為本集團提供穩定的收入。董事認為，與海爾集團維持穩定優質的業務關係將有利於我們目前及未來的業務營運。此外，本集團能夠利用集中採購平台以相對較低的成本不時採購海爾集團所需的零件及物料，並從所提供的價差中獲利，從而享受規模經濟帶來的好處。

本集團就根據產品及物料銷售框架協議擬向海爾集團及其聯繫人出售的待售產品及物料所收取的費用應按雙方協定的價格進行，具體而言：

- 產品以及智慧家庭解決方案的售價乃考慮產品及解決方案的類型、零售量、市況等因素確定，且不低於本集團向市場上可比較的獨立第三方提供相似性質、類型及質量產品及解決方案的價格。
- 零件及物料的售價將根據零件及物料的實際售價加上不超過1.25%的佣金費率(供涵蓋本集團成員公司在提供零件及物料時產生的相關營運及行政開支)確定。

向本集團提供的銷售條款(包括所採用的折扣率及佣金費率)應不遜於類似時間內中國市場上相同或可比較類型、性質和質量的產品、零件及物料的現行條款以及本集團向獨立第三方提供的條款。

關連交易(續)

持續關連交易(續)

附註：(續)

- (v) 本集團須以非獨家的形式不時向海爾集團及其聯繫人購買若干產品及物料，主要包括供內部使用及轉售的產品、海爾集團及其聯繫人為本集團內部使用而使用、閒置、採購及／或量身定制的生產及試驗設備及生產所需的原材料及部件。

目的為海爾集團熟悉我們的業務流程和需求、質量標準及營運要求，並能夠持續供應我們所需的待採購產品及物料。本集團可就其不同分部的生產營運利用海爾集團及其聯繫人的集中採購平台的規模及效率，從而降低本集團的採購成本。根據我們與海爾集團及其聯繫人進行業務往來的過往經驗，我們認為，海爾集團及其聯繫人能夠有效滿足我們對相關穩定優質的產品、設備及物料的需求。

海爾集團及其聯繫人就待採購產品所收取的採購金額應由雙方根據不遜於獨立第三方向本集團提供的條款，按公平原則商定。倘並無合適的獨立第三方提供相同或類似質量的產品及物料，則本集團將參考海爾集團及其聯繫人向獨立第三方提供相同或類似質量產品的費用及條款、產品及物料成本、估值及市場價格以供比較及參考。

海爾集團及其聯繫人就待採購設備所收取的採購金額將考慮有關設備的來源、折舊及資產淨值、相關成本及開支(如有關設備的採購價、相關營運及行政開支等)等各種因素後，並參考估計價值及市場價格(市場價格乃根據本集團向獨立第三方就採購同類同質設備所支付的歷史價格公平協商釐定)。

海爾集團及其聯繫人就待採購物料所收取的採購金額乃根據實際成本(如海爾集團及／或其聯繫人通過競標流程(如適用)獲得的價格或其他實際採購價)加不超過1.25%的佣金費率(其用於支付海爾集團及其聯繫人在提供物料方面的相關營運及行政開支)或根據市場價格釐定。

- (vi) 海爾集團及其聯繫人(主要為海爾集團(青島)金融控股有限公司及海爾集團財務有限責任公司(統稱為「海爾集團財務」))等同意以非獨家的形式不時向本集團提供金融服務，主要包括存款服務、貸款服務及委託貸款服務及其他金融服務。

目的為作為專門從事家電行業的企業集團財務公司，海爾集團財務受中國銀行保險監督管理委員會監管，可按比獨立商業銀行更有效、更靈活的方式向本集團提供一系列金融解決方案。本集團使用海爾集團財務的金融服務的益處包括：(i)相比中國其他外部銀行，海爾集團財務對本集團的運營和發展需求有更深入的了解，能夠更便捷、更有效地為本集團提供各種量身定制的組合金融服務；及(ii)在海爾集團財務能夠提供比外部銀行更優惠的條件時，通過減少應付予外部銀行的融資費用及收費金額，節省更多的成本。

就存款服務而言，根據金融服務框架協議，對於國內人民幣存款，海爾集團及其聯繫人參考同期中國人民銀行於其官方網站不時公佈的基準存款利率，以不低於中國工商銀行、中國農業銀行、中國建設銀行、中國銀行及中國境內所有上市的全國性股份制銀行所報同類型存款最高利率的利率向本集團提供存款服務。海外人民幣和外幣存款按照市場原則執行，同類存款的利率比本集團從商業銀行獲得的最高利率更為優惠。

關連交易(續)

持續關連交易(續)

附註：(續)

(vi) (續)

就貸款服務而言，海爾集團及其聯繫人將以按公平原則並經參考其他兩至三間主要金融機構／商業銀行就同類貸款所收取的借款利率後釐定的不遜於市場價格的價格向本集團提供貸款。海爾集團及其聯繫人作為本集團的金融服務機構提供的委託貸款服務乃為免費提供。本集團可免費使用海爾集團及其聯繫人的網上銀行系統進行結算。

就提供其他金融服務而言，海爾集團及其聯繫人收取的費用乃根據相關市場價格，參照中國人民銀行不時於其官方網站公佈的基準費率而釐定；倘中國人民銀行並無就該類金融服務公佈有關基準費率，則費用將參考(其中包括)其他主要金融機構／商業銀行就同類服務收取的費率，根據不遜於中國獨立商業銀行／金融機構向本集團提供的條款釐定。海爾集團及其聯繫人集中其資源優勢自外部金融機構獲取最低的服務費及最好的服務，並同意海爾集團及其聯繫人不會收取任何中介費，惟由外部銀行收取的費用除外。此外，海爾集團及其聯繫人同意豁免本集團將向海爾集團及其聯繫人支付的所有服務費，包括但不限於POS手續費、賬戶管理費、網銀開通費、查詢函證費、存款證明費用、信用認證費及內部結算費。

本公司內部審核部門已審閱持續關連交易及內部監控程序是否充分及有效，並向獨立非執行董事提供審閱結果以協助彼等進行年度審核。獨立非執行董事亦向管理層作出適當詢問以確保彼等有充足資料以審閱該等交易及內部監控程序。獨立非執行董事已審閱及確認上述持續關連交易乃：

- (i) 在本集團之一般及日常業務過程中進行；
- (ii) 按一般商業條款進行，或按不遜於本集團給予或獲自獨立第三方之條款進行；及
- (iii) 按條款公平合理並符合本公司股東之整體利益之有關協議進行。

關連交易(續)

持續關連交易之金額並未超出(i)本公司H股上市文件或(ii)本公司刊發其先前公告所披露之上限。

本公司核數師國衛會計師事務所有限公司已獲聘根據香港會計師公會頒佈的《香港核證工作準則》第3000號「審核或審閱歷史財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號「關於《香港上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」就本集團的持續關連交易作出報告。國衛會計師事務所有限公司已根據上市規則第14A.56條向董事會發出無保留意見函件，當中載有如下其對本集團於上文披露的持續關連交易的發現及結論。

- a. 其並無注意到任何事項令核數師相信所披露持續關連交易並無獲本公司董事會批准。
- b. 就涉及本集團提供貨品或服務之交易而言，其並無注意到任何事項令核數師相信該等交易於所有重大方面並不符合本集團之定價政策。
- c. 其並無注意到任何事項令核數師相信該等交易於所有重大方面並無根據監管有關交易之有關協議訂立。
- d. 就以上持續關連交易清單所載各持續關連交易之總額而言，其並無注意到任何事項令核數師相信所披露持續關連交易已超過本公司設定之年度上限。

本公司將於2023年4月送呈核數師函件副本予香港聯交所。

除本章節所披露者外，於財務報表附註13所載關聯方交易並不構成上市規則第14A章項下之關連交易。

管理合約

於本年度內概無訂立或存在有關本公司全部或任何重大部分業務之管理及／或行政合約。

捐贈

年內，本公司慈善捐款支出為約人民幣19.14百萬元。

股息稅收政策

股東因持有本公司股份獲得現金股息而享有的稅收政策，按照國家不時修訂的法律法規執行，有關詳情本公司將另行公佈。

足夠公眾持股量

根據於本報告日期本公司所得之公開資料及就董事所知，本公司全部已發行股本最少25%由公眾人士持有，而H股超過本公司已發行股份總數之15%。因此，本公司能夠滿足上市規則項下之最低公眾持股量規定。

報告期後事項

本集團於報告期後之重大事項之詳情載於財務報表附註52。

核數師

前三年核數師並無變動，及和信會計師事務所(特殊普通合伙)已審核本公司按照企業會計準則(中國會計準則)編製之2022年全年財務報表。

國衛會計師事務所有限公司已審核本公司按照國際財務報告準則編製之2022年全年財務報表。

代表董事會

董事長

李華剛

中國青島

2023年3月30日



國衛會計師事務所有限公司
HODGSON IMPEY CHENG LIMITED

香港
中環
畢打街11號
置地廣場
告羅士打大廈31樓

致海爾智家股份有限公司

列位股東

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

意見

吾等已審核刊於第140至第311頁海爾智家股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)之綜合財務報表，其中包括於2022年12月31日之綜合財務狀況表、截至該日止年度之綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

吾等認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

吾等已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審核準則(「香港審核準則」)進行審核。吾等在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，吾等獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。吾等相信，吾等所獲得的審核憑證能充足及適當地為吾等的審核意見提供基礎。

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據吾等的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。這些事項是在對綜合財務報表整體進行審核並形成意見的背景下來進行處理的，吾等不對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

商譽減值及其他無形資產撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3、17及18

於2022年12月31日，貴集團的商譽及其他無形資產賬面價值分別約為人民幣23,644百萬元及人民幣9,135百萬元。

該減值評估結論乃採用使用價值模式根據2022年12月31日商譽及其他無形資產的估計可收回商譽金額得出，有關估計需要管理層釐定財務預測期間的合適貼現率及估計預測現金流量(尤其是未來收益增長)行使判斷。

鑒於該等結餘的規模及管理層於釐定商譽減值評估時所行使的判斷，故我們關注該範疇並已獲得獨立外部估值以支持管理層對於2022年12月31日之其他無形資產的估算。

我們就管理層所做減值評估進行的程序包括：

- 評估獨立專業外部估值師之資格、能力及客觀性；
- 根據我們對業務及相關行業的知識及使用估值專家，評估所用方法及關鍵假設及輸入數據的適當性；
- 根據我們對業務及行業的知識，就關鍵假設及所用輸入數據的估值合理性向管理層提出質疑；及
- 抽樣檢查所用輸入數據的準確性及相關性。

基於執行的程序，我們發現，減值評估所用管理層判斷及估計已獲得憑據支持。

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項	我們處理關鍵審計事項的審計方法
<p>陳舊及積壓存貨撥備</p> <p>請參閱綜合財務報表附註2.3及24</p> <p>於2022年12月31日，貴集團的存貨約為人民幣41,543百萬元，並於截至2022年12月31日止年度的綜合損益表內確認陳舊及積壓存貨撥備淨額約人民幣1,145百萬元。</p> <p>陳舊及積壓存貨撥備乃參照最新售價及當前市況根據存貨的可變現淨值估計得出。</p> <p>在估計存貨售價、完成成本及必要銷售成本時涉及管理層判斷。</p> <p>鑒於該等結餘的規模及管理層於釐定陳舊及積壓存貨撥備價值時所需作出的判斷，故我們關注該範疇。</p>	<p>我們就管理層對陳舊及積壓存貨所作的撥備評估進行的程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估管理層在釐定年內陳舊及積壓存貨撥備價值時作出的估計，並與前一年計提的撥備進行比較； • 抽樣重新計算對個別存貨計提的存貨撥備； • 抽樣檢查成品的後續售價；及 • 檢查存貨的賬齡情況、過往銷售情況及使用記錄。 <p>根據已進行的程序，我們發現，管理層於評估陳舊及積壓存貨撥備評估時所用管理層判斷及估計已獲得可得憑據支持。</p>

關鍵審核事項(續)

關鍵審計事項

我們處理關鍵審計事項的審計方法

產品保養撥備

請參閱綜合財務報表附註2.3及33

於2022年12月31日，貴集團的產品保養撥備約為人民幣3,502百萬元。產品保養撥備乃經參考銷量及保養服務的預計單位成本計提。

評估撥備金額涉及管理層的假設、判斷及估計。

鑒於管理層於釐定產品保養撥備價值時所作的判斷，故我們關注該範疇。

我們就管理層所作產品保養進行的撥備評估程序包括：

- 評估管理層在釐定年內產品保養撥備時作出的估計，並與前一年計提的撥備進行比較；
- 抽樣重新計算所計提的撥備；
- 抽樣檢查保養服務的後續成本；及
- 將貴集團計提的撥備與貴集團的經營業績作比較。

根據已進行的程序，我們發現，管理層於產品保養撥備評估時所用管理層判斷及估計已獲得可得憑據支持。

其他資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括刊載於年度報告內的資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告（「其他資料」）。

吾等對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表的審核，吾等的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中所瞭解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。基於吾等已執行的工作，如果吾等認為其他資料存在重大錯誤陳述，吾等需要報告該事實。在這方面，吾等沒有任何報告。

董事及審計委員會就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括吾等意見的核數師報告。吾等之報告按照共同同意之條款規定，僅向全體股東報告，而不可用作其他用途。吾等概不就本報告之內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審核準則進行的審核，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預計它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

在根據香港審核準則進行審核的過程中，吾等運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。吾等亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審核憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審核相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則吾等應當發表非無保留意見。吾等的結論是基於核數師報告日止所取得的審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。吾等負責 貴集團審核的方向、監督和執行。吾等為審核意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會就審計工作的計劃範圍、時間安排及重大審計發現等範疇進行溝通，包括我們於審核中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們亦向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及(在適用的情況下)相關的防範措施。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

從審計委員會溝通的事項中，吾等確定哪些事項對本期綜合財務報表的審核最為重要，因而構成關鍵審核事項。吾等在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預計在吾等報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，吾等決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審核項目董事是田新傑。

國衛會計師事務所有限公司

執業會計師

田新傑

執業證書編號：P07364

香港，2023年3月30日

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
收入	5	243,485	227,081
銷售成本		(168,919)	(157,528)
毛利		74,566	69,553
其他收益淨額	5	2,912	2,059
銷售及分銷開支		(38,598)	(36,584)
行政開支		(21,677)	(20,265)
融資成本	7	(995)	(714)
應佔聯營公司利潤及虧損		1,582	1,888
稅前利潤	6	17,790	15,937
所得稅開支	10	(3,058)	(2,705)
年內利潤		14,732	13,232
其他全面收益／(虧損)			
其後期間可能重新分類至損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面收益／(虧損)		100	(50)
用於現金流量對沖的對沖工具公允價值變動之 有效部分，稅後		10	101
換算海外業務之匯兌差額		3,159	(1,400)
		3,269	(1,349)
其後期間不能重新分類至損益的項目：			
界定利益計劃重新計量導致的變動		33	36
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 (「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的 股權投資公允價值變動，稅後		(137)	1,165
		(104)	1,201
年內其他全面收益／(虧損)，稅後		3,165	(148)
年內全面收益總額		17,897	13,084

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
以下各方應佔年內利潤：			
本公司擁有人		14,711	13,079
非控股權益		21	153
		14,732	13,232
以下各方應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		17,878	12,947
非控股權益		19	137
		17,897	13,084
本公司普通股股東應佔每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	12	1.58	1.41
— 攤薄(每股人民幣元)	12	1.57	1.40

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	31,857	26,982
投資物業	15	26	25
使用權資產	16(a)	5,166	3,786
商譽	17	23,644	21,827
其他無形資產	18	9,135	8,499
於聯營公司的權益	19	24,528	23,201
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	20	5,852	4,852
以攤銷成本計量的金融資產	22	1,339	309
衍生金融工具	23	—	47
長期預付款項	26	1,672	1,860
遞延稅項資產	35	1,722	1,857
其他非流動資產		519	580
非流動資產總值		105,460	93,825
流動資產			
存貨	24	41,543	39,912
貿易應收款項及應收票據	25	25,494	27,980
合約資產	31(a)	310	304
預付款項、按金及其他應收款項	26	6,552	6,434
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產	21	520	2,786
以攤銷成本計量的金融資產	22	1,642	317
衍生金融工具	23	183	80
已抵押存款	27	665	755
使用用途受限的其他資金	27	105	145
現金及現金等價物	27	53,369	45,198
持作出售資產及處置組	28	—	123,911
流動資產總值		130,383	123,916
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	29	66,975	67,386
其他應付款項及應計項目	30	24,709	25,362
合約負債	31(b)	9,330	10,027
計息借款	32	12,485	17,968
租賃負債	16(b)	903	688
應納稅款		1,703	1,309
撥備	33	2,537	2,190
衍生金融工具	23	105	80
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	40	—	6
流動負債總額		118,747	125,016

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
流動資產／(負債)淨值		11,636	(1,100)
資產總值減流動負債		117,096	92,725
非流動負債			
計息借款	32	13,627	3,075
租賃負債	16(b)	2,824	1,961
可轉換債券	41	—	335
遞延收入	34	835	723
遞延稅項負債	35	2,359	2,122
養老金及類似義務撥備	46	1,011	1,173
撥備	33	1,611	1,949
衍生金融工具	23	17	—
其他非流動負債		98	112
非流動負債總額		22,382	11,450
資產淨值		94,714	81,275
權益			
股本	36	9,447	9,399
儲備	38	83,976	70,586
本公司擁有人應佔權益		93,423	79,985
非控股權益		1,291	1,290
權益總額		94,714	81,275

董事會於2023年3月30日批准及授權發佈綜合財務報表。

李華剛先生
董事長

宮偉先生
執行董事

隨附的附註為該等綜合財務報表組成部分。

綜合權益變動表

於2022年12月31日

	本公司擁有人應佔										非控股權益	總計	人民幣萬元	人民幣萬元	
	已發行權益	資本儲備	股份支付儲備	特定利益準備	現金及應收賬項	其他應收賬項	其他應收賬項	其他應收賬項	其他應收賬項	其他應收賬項					其他應收賬項
於2022年1月1日(如先前呈報者)	9,028	14,226	-	37	(100)	(159)	(292)	3,044	2,365	38,470	(655)	773	57,810	1,295	86,133
共同控制下業務合併的影響	-	116	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	181	15	195
於2022年1月1日(經重列)	9,028	14,342	-	37	(100)	(159)	(292)	3,044	2,365	38,535	(655)	773	57,991	1,310	86,329
年內利潤(經重列)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,079	-	-	13,079	153	13,232
年內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(50)	-	(50)
一 處在聯營公司其他全面虧損	-	-	-	-	-	-	(60)	-	-	-	-	-	-	-	-
一 用於現金及應收賬項的對沖工具公允價值變動之有效部分，扣除	-	-	-	-	103	-	-	-	-	-	(1,386)	-	-	(2)	101
一 換算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,386)	(14)	(1,400)
一 特定利益準備重新計量儲蓄的變動	-	-	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	36	-	36
一 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的除權投資之公允價值變動	-	-	-	-	-	1,165	-	-	-	-	-	-	1,165	-	1,165
年內全面收益/(虧損)總額	-	-	-	36	103	1,165	(60)	-	-	13,079	(1,386)	-	12,947	137	13,084
已付本公司擁有人股息(附註39(4))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,411)	-	-	(3,411)	-	(3,411)
已付非控股權益股息(附註39(4))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(63)	(63)
轉入儲備基金	-	-	-	-	-	-	-	380	-	(380)	-	-	-	-	-
增設股份支付儲備的權益	-	-	282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	282	-	282
並未導致控制權變化的附屬公司所有權益變動	-	(100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(100)	(64)	(164)
共同控制下業務合併	-	(36)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(36)	-	(36)
購買庫存股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已購回非控股股份(附註36)	(32)	(794)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(826)	-	(858)
轉回可轉換債券發行股份(附註41)	403	8,211	-	-	-	-	-	-	(2,246)	-	-	-	5,965	-	6,368
其他變動	-	(2)	-	-	-	-	1	-	-	158	-	-	157	-	157
於2022年12月31日(經重列)	9,399	21,651	282	73	3	1,006	(341)	3,437	119	47,968	(1,921)	773	70,586	1,290	81,275

本公司董事人應佔
權益

附註	本公司董事人應佔																
	已發行權益 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元	資本儲備 人民幣元						
於2022年1月1日(經重列)	9,399	21,631	282	73	3	1,066	(341)	3,437	119	47,968	(1,921)	773	(2,424)	70,586	79,985	1,290	81,275
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,711	-	-	-	14,711	14,711	21	14,732
年內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100
一 股份支付費用及其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	8	10
一 用於現金獎勵計劃的工具公允價值變動之有效部分，稅後	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
一 根據海外法律之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,169	-	-	3,169	3,169	(10)	3,159
一 與對估計重新計量相關的變動	-	-	-	-	-	(137)	-	-	-	-	-	-	-	(137)	(137)	-	(137)
一 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的收購投資之公允價值變動	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	33	-	33
年內全期收益/(虧損)總額	-	-	-	33	2	(137)	100	-	-	14,711	3,169	-	-	17,878	17,878	19	17,897
已由本公司擁有(附註30b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,297)	-	-	-	(4,297)	(4,297)	-	(4,297)
已由非控股權益持有(附註30b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(19)	(19)
轉入儲備金	-	-	-	-	-	-	-	576	-	(576)	-	-	-	-	-	-	-
確認股份支付應計權益	-	-	912	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	912	912	-	912
並根據控制權轉移收購公司所有權儲備	(49)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(166)	-	(215)	(215)	-	(215)
未定是否下業務合併	(309)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(212)	(305)	(305)	-	(305)
購回庫存股份	(15)	(319)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	330	15	-	-	-
已購回及註銷股份(附註35)	41	885	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	885	885	1	887
發行股份(附註36)	22	493	-	-	-	-	-	-	(119)	-	-	-	-	339	361	-	361
轉供可轉換債券發行款項(附註4)	-	(24)	-	-	-	1	-	-	-	173	-	(218)	248	180	180	-	180
其他變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2022年12月31日	9,447	22,291	1,174	106	5	870	(241)	4,013	-	57,979	1,248	389	(3,858)	83,976	93,423	1,291	94,714

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		17,790	15,937
調整項目：			
融資成本	7	995	714
利息收入	5	(949)	(626)
應佔聯營公司利潤及虧損		(1,582)	(1,888)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資的股息收入	5	(32)	(59)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產／負債的收益淨額	5	(99)	(393)
出售聯營公司及附屬公司所得收益淨額	5	(27)	(5)
出售非流動資產的收益淨額	5	(182)	(90)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／ 負債公允價值虧損／(收益)淨額	5	122	(119)
物業、廠房及設備折舊	6	4,026	3,434
使用權資產及投資物業折舊	6	928	761
其他無形資產及其他非流動資產攤銷	6	1,092	867
過時及滯銷存貨撥備淨額	6	1,145	1,058
貿易應收款項及應收票據、預付款項、按金及 其他應收款項及長期預付款項減值淨額	6	712	846
物業、廠房及設備、於聯營公司的權益、其他無形資產 及合約資產減值	6	74	34
以權益結算股份的開支	6	912	262
營運資金變動前的經營現金流入		24,925	20,733
存貨增加		(2,774)	(11,480)
貿易應收款項及應收票據、預付款項、按金及 其他應收款項及合約資產減少		1,781	5,375
貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用及 合約負債(減少)／增加		(2,072)	10,516
其他營運資金變動		96	100
經營所得現金		21,956	25,244
已收利息		555	567
已付所得稅		(2,358)	(2,574)
經營活動所得現金淨額		20,153	23,237

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
投資活動所得現金流量		
購買非流動資產付款	(8,204)	(7,372)
出售非流動資產所得款項	229	290
收購及出售附屬公司付款及所得款項淨額	(240)	(483)
收購及出售聯營公司付款及所得款項淨額	(253)	(140)
購買及出售指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資付款及所得款項淨額	(1,028)	(736)
購買及出售以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計量且其 變動計入當期損益的金融資產付款及所得款項淨額	(110)	(237)
已收聯營公司股息	523	553
已收指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資、以攤銷成本計量的金融資產及以公允價值計量且其 變動計入當期損益的金融資產的利息	163	62
投資活動所用現金淨額	(8,920)	(8,063)
融資活動所得現金流量		
發行股份所得款項	940	—
購回股份	(2,012)	(3,221)
發行新股應佔交易成本	(4)	(178)
借款所得款項	18,360	12,053
償還借款	(14,683)	(14,050)
償還可換股債券款項	(5)	(5,500)
支付予股東的股息	(4,297)	(3,411)
支付予非控股權益股息	(35)	(70)
租賃付款	(959)	(769)
已付債券利息	—	(43)
已付借款利息	(803)	(512)
其他融資現金流量	(324)	41
融資活動所用現金淨額	(3,822)	(15,660)

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	7,411	(486)
年初現金及現金等價物	45,198	45,789
外幣匯率變動的影響淨額	760	(105)
年末現金及現金等價物	53,369	45,198
現金及現金等價物餘額分析		
非抵押現金及銀行餘額	26,224	24,236
定期存款	27,145	20,962
財務狀況表所載現金及現金等價物	53,369	45,198

1. 有關本集團的一般資料

海爾智家股份有限公司(下稱「本公司」)的前身為成立於1984年的青島電冰箱總廠。於1989年，在對青島電冰箱總廠改組的基礎上，以定向募集資金人民幣150百萬元的方式設立股份有限公司。於1993年轉為社會募集公司並向社會公眾額外發行50百萬股股份後，本公司A股於1993年11月在上海證券交易所上市。本公司D股於2018年12月在法蘭克福證券交易所上市，而H股則於2021年12月在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司的註冊辦事處地址為中國山東省青島市嶗山區海爾科創生態園。

本公司董事認為，本公司的最終控股母公司是海爾集團公司(「海爾集團」)。

本公司主要從事家電的研發、生產及銷售工作，涉及冰箱／冷櫃、廚電、空調、洗衣設備、水家電及其他智慧家庭業務，以及提供智慧家庭全套化解決方案。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。除另有指明外，所有金額均已約整至最接近的百萬位(「人民幣百萬元」)。

1. 有關本集團的一般資料(續)

本公司主要附屬公司詳情如下：

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
Wonder Global (BVI) (Investment Limited)	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京 群島」)/英屬維爾 京群島	人民幣18,596元	—	100	—	100	家電製造及銷售與物流 服務	有限責任公司	(i)
Haier U.S. Appliance Solutions, Inc.	美國/美國	美金(「美金」) 2,307	—	100	—	100	家電製造及銷售與分銷 服務	有限責任公司	(i)
海爾新加坡投資控股 有限公司	新加坡/新加坡	美金896	—	100	—	100	家電製造及銷售與分銷 服務	有限責任公司	(ii)
Haier New Zealand Limited Investment Holding Company	新西蘭/新西蘭	477新西蘭元 (「新西蘭元」)	—	100	—	100	家電製造及銷售與分銷 服務	有限責任公司	(ii)
Candy S.p.A	意大利/意大利	42歐元 (「歐元」)	—	100	—	100	家電製造及銷售與分銷 服務	有限責任公司	(iv)
Fisher & Paykel Appliances Limited	新西蘭/新西蘭	246新西蘭元	—	100	—	100	家電業務研發、製造、 銷售及分銷	有限責任公司	(ii)
海爾電器集團有限公司	百慕達/中國內地	3,107港元 (「港元」)	100	—	100	—	投資控股	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

本公司主要附屬公司詳情如下：

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾空調器 有限總公司	中國內地/中國內地	人民幣918元	100	—	100	—	家用空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
貴州海爾電器	中國內地/中國內地	人民幣141元	59	—	59	—	冰箱製造及銷售	有限責任公司	(iii)
合肥海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	100	—	99.22	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
武漢海爾電器股份 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣62元	60	—	60	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調電子 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣958元	100	—	100	—	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾信息塑膠研製 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣78元	100	—	100	—	塑膠產品製造	有限責任公司	(iii)
大連海爾精密製品 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣48元	90	—	90	—	精密塑膠製造及銷售	有限責任公司	(iii)
合肥海爾塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣41元	95.17	4.83	77.36	4.83	塑膠部件製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島美爾塑料粉末 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	40	60	40	60	塑膠粉末、塑膠板以及 高性能塗層的製造	有限責任公司	(iii)
重慶海爾精密塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣65元	90	10	90	10	塑膠製品、金屬板工 件、電器以及硬件	有限責任公司	(iii)
青島海爾電冰箱股份 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣207元	100	—	100	—	無氟冰箱的生產製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾電冰箱(國際) 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣260元	100	—	100	—	冰箱製造	有限責任公司	(iii)
青島家電工藝裝備研究所	中國內地/中國內地	人民幣67元	100	—	100	—	家電模具、工藝裝備 研製	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾成套家電服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣120元	98.33	—	98.33	—	健康相關生活小家電的研發銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣166元	100	—	100	—	無氟冰櫃的製造銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾洗碗機有限公司	中國內地/中國內地	人民幣180元	100	—	100	—	洗碗機和燃氣爐製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣388元	100	—	100	—	冰櫃及其他冰櫃產品研究、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
大連海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	90	—	90	—	空調加工製造	有限責任公司	(iii)
大連海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	100	—	100	—	冰箱加工製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾電子塑膠有限公司	中國內地/中國內地	人民幣60元	100	—	100	—	塑膠、電器及產品的開發、組裝與銷售	有限責任公司	(iii)
武漢海爾電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣57元	95	5	95	5	冰櫃及其他製冷產品的研究、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾瑞採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	98	2	98	2	電子產品及配件的開發與買賣	有限責任公司	(iii)
青島海爾智能家電科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣357元	91.46	1.01	98.91	1.09	家用電器、通訊、網絡工程技術的開發與應用	有限責任公司	(iii)
重慶海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣130元	76.92	23.08	76.92	23.08	空調製造與銷售	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾精密製品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	70	—	70	家用電器的精密塑料、金屬板、模具以及電子產品的開發與製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾空調製冷設備有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	—	100	—	100	家用電器及電子產品的製造	有限責任公司	(iii)
大連保稅區海爾空調器貿易有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	國內貿易	有限責任公司	(iii)
大連保稅區海爾電冰箱貿易有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	國內貿易	有限責任公司	(iii)
重慶海爾電器銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	95	5	95	5	家電銷售	有限責任公司	(iii)
重慶海爾製冷電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣108元	84.95	15.05	84.95	15.05	冰箱加工製造	有限責任公司	(iii)
合肥海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣49元	100	—	100	—	冰箱加工製造	有限責任公司	(iii)
青島海爾智慧樓宇科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	空調工程	有限責任公司	(iii)
重慶新日日順家電銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	51	—	51	家用電器產品銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾(膠州)空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣119元	—	100	—	100	空調製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾部品有限公司	中國內地/中國內地	人民幣80元	—	100	—	100	塑膠與精密金屬板材的製造銷售	有限責任公司	(iii)
海爾股份(香港)有限公司	香港/香港	港幣28,463元	100	—	100	—	投資控股	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
瀋陽海爾電冰箱有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	冰箱製造銷售	有限責任公司	(iii)
佛山海爾電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	冰櫃製造銷售	有限責任公司	(iii)
鄭州海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	空調製造與銷售	有限責任公司	(iii)
青島海達源採購服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	100	—	100	—	電器產品及零部件的開發和買賣	有限責任公司	(iii)
青島海爾智能技術研發有限公司	中國內地/中國內地	人民幣130元	100	—	100	—	家電研發	有限責任公司	(iii)
青島海日高科模型有限公司	中國內地/中國內地	人民幣7元	—	100	—	100	產品模型與模具的設計、製造及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海高設計製造有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	75	—	75	工業設計和原型生產	有限責任公司	(iii)
北京海爾廣科數字技術有限公司	中國內地/中國內地	人民幣6元	—	55	—	55	技術開發、推廣與轉讓	有限責任公司	(iii)
上海海爾醫療科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣38元	—	66.87	—	80.93	醫療設施的批發零售	有限責任公司	(iii)
青島海爾科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣80元	100	—	100	—	軟件及信息產品的開發銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾科技投資有限公司	中國內地/中國內地	人民幣410元	100	—	100	—	企業投資和諮詢	有限責任公司	(iii)
青島卡薩帝智慧生活家電有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	—	100	—	100	家電開發、生產及銷售	有限責任公司	(iii)
青島海創源家電銷售有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	家電及數碼產品的銷售	有限責任公司	(iii)
海爾海外電器產業有限公司	中國內地/中國內地	人民幣500元	100	—	100	—	家電銷售、國際貨運代理	有限責任公司	(iii)
海爾集團(大連)電器產業有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	100	—	100	—	家用電器銷售、國際貨運代理	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
青島海爾中央空調有限公司	中國內地/中國內地	人民幣110元	—	100	—	100	空調器、冰箱的生產和銷售	有限責任公司	(iii)
重慶海爾家電銷售合肥有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家用電器銷售	有限責任公司	(iii)
青島衛靈智能科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣4元	—	71.43	—	71.43	智能衛浴	有限責任公司	(iii)
海爾優家智能科技(北京)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣143元	100	—	100	—	軟件開發	有限責任公司	(iii)
海爾(上海)電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣13元	100	—	100	—	家用電器銷售、研發	有限責任公司	(iii)
上海海爾眾智坊創客空間管理有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	100	—	100	—	企業管理諮詢、創客經營管理	有限責任公司	(iii)
青島海爾智慧廚房電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣180元	—	100	—	100	智慧廚房電器銷售	有限責任公司	(iii)
際壹電器(上海)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	銷售家電	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種電冰櫃有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	生產及銷售家電	有限責任公司	(iii)
北京零微科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣27元	—	55	—	55	促進技術發展	有限責任公司	(iii)
萊陽海爾智慧廚房電器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	生產及銷售家電	有限責任公司	(iii)
合肥海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	生產及銷售家電	有限責任公司	(iii)
海爾(上海)家電研發中心有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家電研發	有限責任公司	(iii)
海爾(深圳)研發有限責任公司	中國內地/中國內地	人民幣15元	—	100	—	100	家電及商用電器的研發及技術服務	有限責任公司	(iii)
廣州海爾空調器有限公司	中國內地/中國內地	人民幣200元	—	100	—	100	製冷及空調設備製造	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
上海雲裳衣物聯科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣20元	—	60	—	70	研發物聯網技術	有限責任公司	(iii)
青島海爾機器人有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	資產管理及股本投資	有限責任公司	(iii)
青島極家雲智能科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	80	—	80	研發及銷售照明電器	有限責任公司	(iii)
青島海美滙管理諮詢有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	租賃及業務服務	有限責任公司	(iii)
無錫雲裳衣聯網科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣3元	—	100	—	100	研發物聯網技術	有限責任公司	(iii)
青島海達瑞採購服務有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	電子產品及配件的開發 與買賣	有限責任公司	(iii)
廣東黑龍智能科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣33元	—	76.72	—	76.72	科學研究和技術服務業	有限責任公司	(iii)
北京海享匯科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣8元	—	100	—	100	科學研究和技術服務業	有限責任公司	(iii)
青島海瑞潔淨電子有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣6元	—	51	—	51	研發、轉讓、諮詢及 電器設備服務	有限責任公司	(iii)
海爾智家體驗雲生態科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	100	—	100	—	智能家居產品技術開 發、全套傢俬訂製	有限責任公司	(iii)
海爾智家(青島)網絡有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	技術服務、開發、諮詢、 轉讓	有限責任公司	(iii)
海爾智家(青島)網絡運營 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	住宅裝飾、室內安裝、 裝修及特種設備修理	有限責任公司	(iii)
青島酒聯網物聯科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣70元	—	100	—	100	城市分銷及運輸服務、 貨品進出口、技術進 出口及食品業務	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
青島菱海空調設備有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	空調及製冷設備製造生產	有限責任公司	(iii)
深圳雲裳衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	進出口業務、互聯網、物聯網、大數據、人工智能、擴增實境及技術服務營運	有限責任公司	(iii)
青島海享學人力資源有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	100	—	100	—	專業代理活動	有限責任公司	(iii)
江西海爾醫療科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	醫療設備批發及零售	有限責任公司	(iii)
青島海智雲嵐科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	開發技術服務	有限責任公司	(iii)
青島海晟澤科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	空調技術服務	有限責任公司	(iii)
青島海綠源循環科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣55元	—	100	—	100	電子廢物管理及電子設備	有限責任公司	(iii)
青島海爾暖通空調設備有限公司	中國內地/中國內地	人民幣400元	75	25	75	25	製造及銷售空調	有限責任公司	(iii)
青島海爾家庭人工智慧產業創新中心有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	人工智能行業應用系統綜合服務	有限責任公司	(iii)
浙江衛靈物聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	物聯網應用服務	有限責任公司	(iii)
青島海爾質量檢測有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	100	—	100	—	家用電器檢測	有限責任公司	(iii)
青島海永成認證服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	100	—	100	產品認證服務	有限責任公司	(iii)
青島中海博睿檢測技術服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	家電測試及技術諮詢	有限責任公司	(iii)
青島海爾特種塑料研製開發有限公司	中國內地/中國內地	人民幣86元	—	100	—	100	製造及銷售冰箱門	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
海爾機器人科技(青島)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1,850元	—	100	—	100	製造及銷售服務機器人	有限責任公司	(iii)
青島日日順服務有限公司	中國內地/中國內地	人民幣31元	—	100	—	100	家電售後服務	有限責任公司	(iii)
青島海智菱空調工程有限公司	中國內地/中國內地	人民幣8元	—	100	—	100	軟件開發及銷售日常必需品	有限責任公司	(iii)
海爾智家科技(河北雄安)有限公司	中國內地/中國內地	人民幣50元	—	100	—	100	推廣節能技術	有限責任公司	(iii)
青島瑞博生態環保科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣55元	100	—	100	—	環境及人工智能技術諮詢	有限責任公司	(iii)
青島三翼鳥科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣100元	—	100	—	100	技術服務及廣告設計	有限責任公司	(iii)
青島鯨智再生環保科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣30元	—	100	—	100	危廢業務	有限責任公司	(iii)
青島雲裳潔神衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣4元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
上海雲裳羽衣物聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣3元	—	100	—	100	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
石家莊雲裳衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
南京雲裳衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	80	—	80	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
山西雲裳衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
天津雲裳衣聯網科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
重慶雲裳海宏衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)
成都雲裳美爾衣聯科技有限公司	中國內地/中國內地	人民幣12元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及銷售	有限責任公司	(iii)

1. 有關本集團的一般資料(續)

名稱	註冊成立地點/ 營業地點	已發行股本或 註冊股本 百萬	本公司應佔股權百分比於12月31日				主要活動	法律地位類型	附註
			2022年		2021年				
			直接	間接	直接	間接			
北京雲裳衣聯科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣1元	—	51	—	51	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
成都雲裳衣聯科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣10元	—	100	—	100	日常必需品專業清潔及 銷售	有限責任公司	(iii)
青島海爾水生態科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣1,000元	—	100	—	100	技術服務、開發及諮詢	有限責任公司	(iii)
青島海享眠科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣30元	—	100	—	100	銷售食品及日常必需品	有限責任公司	(iii)
青島海爾廚聯網物聯科技 有限公司	中國內地/中國內地	人民幣2元	—	100	—	100	技術服務及銷售日常必 需品	有限責任公司	(iii)
西藏海峰智能創新科技有 限公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	軟件及醫療設備開發	有限責任公司	(iii)
青島海享智科技有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣5元	—	100	—	100	製造家電	有限責任公司	(iii)
青島海爾製冷電器有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣300元	—	100	—	100	製造家電	有限責任公司	(iii)
重慶海爾洗滌電器有限 公司	中國內地/中國內地	人民幣135元	—	100	—	100	製造家電	有限責任公司	(iii)

* 本附註中上述中國內地公司的英文名稱乃管理層盡最大努力對該等名稱的翻譯，該等公司並無登記或提供英文名稱。

** 上表列出本集團之主要附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司之詳情會導致篇幅過於冗長。

附註：

- (i) 根據《國際財務報告準則》編製的截至2022年及2021年12月31日止年度的法定財務報表乃由Mazars LLP(一家於美國註冊的執業會計師事務所)審計。
- (ii) 根據《國際財務報告準則》編製的截至2022年及2021年12月31日止年度的法定財務報表乃由PricewaterhouseCoopers NewZealand(一家於新西蘭註冊的執業會計師事務所)審計。
- (iii) 根據《中國會計準則》編製的截至2022年及2021年12月31日止年度的法定財務報表乃由和信會計師事務所(特殊普通合伙)(於中國內地註冊)審計。
- (iv) 截至2022年及2021年12月31日止年度的法定財務報表乃根據國際財務報告準則編製，已由Mazars Italia S.p.A審閱，其為意大利註冊的執業會計師行。

本集團所有成員公司均將12月31日採納為財政年度末。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃按國際會計準則理事會頒佈之《國際財務報告準則》編製。為編製綜合財務報表，倘有關資料被合理預計將會影響主要使用者作出的決策，則該資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)及香港《公司條例》規定的適用披露規定。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干指定按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之股本投資、衍生金融工具、按公允價值計量且其變動計入當期損益、退休金及類似責任撥備及於各報告期末按公允價值計量之金融工具除外，詳情載於下文會計政策。

歷史成本一般根據交換商品及服務所付對價之公允價值計算。

公允價值為於計量日於市場參與者之有序交易中因出售資產而收取或因轉讓負債而支付之價格，而不論該價格是否可通過直接觀察得出或採用其他估值技術進行估算。估算資產或負債的公允價值時，本集團會考慮市場參與者於計量日對資產或負債定價時所考慮之資產或負債之特點。該等綜合財務報表中計量及／或披露的公允價值均按此基礎釐定，惟《國際財務報告準則》第2號股份支付規定範圍內股份支付交易、根據《國際財務報告準則》第16號入賬的租賃交易以及與公允價值類似但並非公允價值的計量(如《國際會計準則》第2號存貨中的可變現淨值或《國際會計準則》第36號資產減值中的使用價值)則除外。

非金融資產的公允價值計量須計及市場參與者通過使用該資產的最高及最佳用途，或將該資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一市場參與者而產生經濟利益的能力。

按公允價值交易的金融工具及投資物業，凡於其後期間應用以不可觀察數據計量公允價值的估值技術，該估值技術應予以校準，以令首次確認時採用估值技術得出的結果與交易價格相等。

2.1 編製基準(續)

此外，就財務報告而言，公允價值計量可根據公允價值計量所用輸入數據的可觀察程度及輸入數據對公允價值計量整體的重要性，分為第一層級、第二層級或第三層級，描述如下：

- 第一層級：輸入數據為該實體可於計量日獲得的相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)；
- 第二層級：輸入數據為相關資產或負債可直接或間接觀察的輸入數據(不包括第一層級範圍內的報價)；及
- 第三層級：輸入數據為相關資產或負債的不可觀察輸入數據。

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則

於2022年4月28日，本公司全資附屬公司生活電器公司與海爾集團公司(連同其附屬公司稱為「海爾集團」)之全資附屬公司青島海爾互聯科技有限公司(「互聯公司」)訂立青島塔波爾機器人技術有限責任公司(「塔波爾」)轉讓協議，據此，生活電器公司同意收購而互聯公司同意出售塔波爾100%股權，代價為人民幣125百萬元。

另外，青島日日順電器服務有限公司(「日日順電器」)(本公司的附屬公司)及青島日日順物聯網有限公司(「日日順物聯網」)(海爾集團的附屬公司)訂立青島日日順服務有限公司(「日日順服務」)股權轉讓協議，據此，日日順電器同意收購而日日順物聯網同意以約人民幣51百萬元的對價出售日日順服務60%股權。

於2022年8月29日，本公司全資附屬公司特種電冰箱公司(「特種電冰箱」)與海爾集團、海爾集團附屬公司海爾卡奧斯股份有限公司及海爾集團附屬公司工裝研製公司(統稱「轉讓方」)分別訂立特種塑料公司(「特種塑料」)股權轉讓協議，據此，特種電冰箱同意收購而轉讓方同意出售特種塑料100%股權，代價為人民幣152百萬元。於報告期末，該交易已完成。

由於轉讓協議完成前後，本公司、塔波爾、日日順服務及特種塑料均由海爾集團最終控制，收購塔波爾、日日順服務及特種塑料已使用合併會計原則入賬。

2.1 編製基準(續)

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則(續)

本集團截至2022年及2021年12月31日止年度之綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括組成本集團的所有公司、塔波爾、日日順服務及特種塑料的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨股權轉讓完成後的企業架構於截至2022年及2021年12月31日止年度或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。

本集團於2021年12月31日的綜合財務狀況表乃旨在呈列本集團及塔波爾、日日順服務及特種塑料的狀況(猶如本集團緊隨股權轉讓完成後的企業架構一直存在)，並按照於2021年12月31日本公司應佔各公司各自股權及／或對各公司行使控制權的權力而編製。

本集團先前呈報的收入、稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利、資產淨值、儲備及權益總額並無因共同控制下的業務合併的合併會計法而作出重大調整。

2.2 應用經修訂《國際財務報告準則》

於本年度強制生效的《國際財務報告準則》修訂本

於本年度，本集團首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》的修訂本，有關修訂本於2022年1月1日開始的本集團年度期間強制生效，用以編製綜合財務報表：

《國際財務報告準則》第3號(修訂本)	概念框架之提述
《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	2021年6月30日之後新型冠狀病毒肺炎相關租金優惠
《國際會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項
《國際會計準則》第37號(修訂本)	有償合約 — 履行合約的成本
《國際財務報告準則》(修訂本)	《國際財務報告準則》之年度改進(2018年至2020年)

於本年度應用《國際財務報告準則》的修訂本，對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或於該等綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

2.2 應用經修訂《國際財務報告準則》(續)

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》：

《國際財務報告準則》第17號 (包括2020年6月及2021年12月 《國際財務報告準則》第17號 (修訂本))	保險合約 ¹
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 ²
《國際財務報告準則》第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債 ³
《國際會計準則》第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類 ³
《國際會計準則》第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債 ³
《國際會計準則》第1號及 《國際財務報告準則》實務公告 第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
《國際會計準則》第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
《國際會計準則》第12號(修訂本)	由單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於待定日期或其後開始的年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用所有新訂及經修訂《國際財務報告準則》於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

2.3 主要會計政策概要

綜合基準

綜合財務資料併入本公司及由本公司及其附屬公司控制之實體之財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 具有對投資對象之權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報之風險或享有可變回報之權利；及
- 可對投資對象行使權力影響本公司之回報。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。

本集團獲得對附屬公司的控制權時，可開始合併附屬公司，並於失去對該附屬公司的控制權時停止合併。具體而言，年內收購或出售附屬公司的收入及開支自本集團取得控制權當日起計入綜合損益及其他全面收益表／綜合損益表，直至本集團不再控制該附屬公司為止。

2.3 主要會計政策概要(續)

綜合基準(續)

損益及其他全面收益的各個組成部分歸本公司擁有人及非控股權益所有。附屬公司的全面收益總額歸本公司擁有人及非控股權益所有，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。

必要時對附屬公司的財務報表作出調整，以使其會計政策與本集團的會計政策相符。

本集團成員公司間交易相關的所有集團內部資產及負債、權益、收入、開支以及現金流量於綜合時全數抵銷。

附屬公司之非控股權益與本集團之權益分開呈列，於清盤後相當於其持有人有權按比例分佔相關附屬公司資產淨值之現存所有權權益。

業務合併或資產收購

可選集中度測試

本集團可選擇以逐項交易基準應用可選集中度測試，可對所收購之一組活動及資產是否並非一項業務作簡化評估。倘所購入資產總額的公允價值幾乎全部集中在單一可識別資產或一組類似資產，則符合集中度測試。評估之總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產、及由遞延稅項負債影響產生之商譽。倘符合集中度測試，該組活動及資產被釐定為並非業務及毋須作進一步評估。

資產收購

當本集團收購一組並不構成一項業務之資產及負債，本集團透過先將購買價按其各自之公允價值分配至其後根據公允價值模式計量的投資物業以及金融資產／金融負債，以識別及確認所收購之個別可識別資產及所承擔負債，而餘下之購買價結餘其後按於購買日期之相關公允價值，分配至其他可識別資產及負債。有關交易並不產生商譽或議價購買收益。

業務合併

業務即一組綜合活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者必須對創造產出的能力有重大貢獻。倘收購過程對繼續生產產出的能力至關重要，包括具備執行相關過程所必需的技能、知識或經驗的組織勞動力，或對持續生產產出的能力有重大貢獻，則被認為屬獨特或稀缺，或在無重大成本、努力或持續生產產出能力出現延遲的情況下不可取代。

2.3 主要會計政策概要(續)

業務合併或資產收購(續)

業務合併(續)

除共同控制下的業務合併外，收購業務採用收購法入賬。業務合併中轉讓的代價按公允價值計量，按本集團轉讓的資產在收購日的公允價值、本集團對被收購方原所有者承擔的負債以及本集團發行股權以換取對被收購方的控制權計算。收購相關成本一般於產生時於損益確認。

對於收購日為2022年1月1日或之後的業務合併，所收購的可識別資產及承擔的負債必須符合國際會計準則理事會於2018年3月發佈之「財務報告概念框架」(「概念框架」)中對資產及負債之定義，惟於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內之交易及事件除外，在該等情況下，本集團於識別其於業務合併中承擔的負債時，會應用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號，而非應用概念框架。或然資產乃不予確認。

於收購日期，已收購的可識別資產、已承擔的負債應按其公允價值予以確認，但以下各項除外：

- 遞延稅項資產或負債及僱員福利安排的相關資產或負債應分別遵循國際會計準則第12號「所得稅」和國際會計準則第19號「僱員福利」予以確認和計量；
- 與被收購方以股份為基礎付款安排，或本集團訂立以取代被收購方之以股份為基礎付款安排有關之負債或股本工具，應於收購日期遵循國際財務報告準則第2號予以計量(見下文會計政策)；
- 按照國際財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產和終止經營」劃歸為持有待售的資產(或處置組)應遵循該準則予以計量；及
- 租賃負債按剩餘租賃付款(定義見國際財務報告準則第16號)的現值確認及計量，猶如於收購日的已收購租賃為新租賃，惟租賃期(a)於收購日期後12個月內結束；或(b)相關資產為低價值的除外。使用權資產按與相關租賃負債相同的金額確認及計量，並進行調整以反映與市場條件相比租賃的有利或不利條款。

2.3 主要會計政策概要(續)

業務合併或資產收購(續)

業務合併(續)

商譽按所轉讓代價、在被收購方的任何非控股權益金額以及收購方先前在被收購方持有的權益的公允價值總額超過於收購日期所收購的可識別資產淨值及所承擔之負債之差額計量。倘在重新評估後，已收購的可識別資產及所承擔之負債之淨額，超過所轉讓代價、在被收購方的任何非控股權益金額以及收購方先前在被收購方持有的權益的公允價值的總額，超出的差額立即作為議價收購收益計入損益。

當本集團在業務合併中轉讓的代價包括或然代價安排時，或然代價按其在購買日的公允價值計量，並作為業務合併轉讓代價的一部分。符合計量期間調整條件的或然代價的公允價值變動可追溯調整。計量期調整是指在「計量期」(自收購日起不超過一年)內獲得的關於收購日存在的事實和情況的額外資料所產生的調整。

本集團於現有附屬公司之權益變動

本集團於附屬公司擁有權益之變動並無導致本集團對附屬公司失去控制權則以權益交易列賬。本集團權益及非控股權益之有關組成部分之賬面值經調整以反映彼等於附屬公司之有關權益變動，包括根據本集團及非控股權益按比例分佔的權益而重新歸屬本集團及非控股權益之間的有關儲備。

調整後非控股權益與所支付或收取對價之公允價值的任何差額直接於權益中確認並歸屬本公司擁有人。

當本集團失去對附屬公司的控制權時，終止確認該附屬公司及非控股權益(如有)的資產及負債。收益或虧損於損益確認，並按(i)已收取對價之公允價值及任何保留權益之公允價值總額；及(ii)相關資產(包括商譽)賬面值之間的差額以及本公司擁有人應佔的附屬公司負債計算。之前於其他全面收益中確認的與該附屬公司有關的所有款項均予入賬，猶如本集團已直接出售該附屬公司的相關資產或負債(即重新分類至損益或轉入適用《國際財務報告準則》指定／許可的其他權益類型)。於原附屬公司所保留任何投資於失去控制權當日之公允價值根據《國際財務報告準則》第9號金融工具被視為初始確認公允價值供後續會計處理，或(如適用)於聯營公司投資之初始確認成本。

2.3 主要會計政策概要(續)

涉及共同控制企業之企業合併之合併會計原則

綜合財務資料載入發生共同控制合併之合併企業之財務報表項目，猶如其自該等合併企業首次受控制方控制當日起合併。

合併企業之資產淨值按控制方的現有賬面值進行綜合。概無就於共同控制合併時的商譽或議價收購收益確認任何金額。

綜合損益及其他全面收益表包括各合併企業自最早呈列日期起或自該等企業首次受共同控制當日起(以較短期間為準)的業績。

歷史財務資料中的可比較金額猶如企業於上一報告期初或首次受共同控制時(以較短者為準)已合併呈列。

商譽

收購業務產生的商譽按收購業務日期確定的成本(見上文會計政策)減累計減值虧損(如有)入賬。

就減值測試而言，商譽分配至預期因合併的協同效應而受益的本集團各現金產生單位(或現金產生單位組別)，即指就內部管理而言監控商譽的最低層級且不大於經營分部的單位。

獲分配商譽的現金產生單位(或現金產生單位組別)每年或在有跡象顯示該單位可能已減值時更頻繁測試減值。就因報告期間收購事項產生的商譽而言，獲分配商譽的現金產生單位(或現金產生單位組別)於該報告期間結束前測試減值。如可收回金額低於其賬面值，則減值虧損會先分配以扣減獲分配的任何商譽的賬面值，其後按該單位(或現金產生單位組別)內各項資產賬面值的比例分配至其他資產。

於出售相關現金產生單位或現金產生單位組別內之任何現金產生單位時，於釐定出售損益金額時須計入應佔商譽金額。本集團出售現金產生單位(或現金產生單位組別內之任何現金產生單位)內的一項業務時，出售的商譽金額根據被出售業務(或現金產生單位)的相對價值計量，並保留現金產生單位(或現金產生單位組別)的部分。

2.3 主要會計政策概要(續)

商譽(續)

本集團就收購一家聯營公司所產生商譽的政策詳述如下。

於聯營公司之投資

聯營公司為本集團對其具有重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象財務及經營政策決策之權力，惟並非控制或共同控制該等政策。

聯營公司的業績、資產及負債乃以權益會計法計入該等綜合財務報表中，除非有關投資(或當中部分)分類為持作出售，於此情況下，則按《國際財務報告準則》第5號入賬。聯營公司並未分類為持作出售的投資的任何保留部分繼續使用權益法入賬。就權益會計目的所使用的聯營公司之財務報表乃使用與本集團於類似情況下就交易及業務所使用的一致會計政策編製。本集團已作出適當調整以使聯營公司之會計政策與本集團會計政策一致。根據權益法，於聯營公司的投資於綜合財務狀況表內按成本初始確認，並於其後就確認本集團應佔該聯營公司之損益及其他全面收益而作出調整。聯營公司資產淨值之變動(損益及其他全面收益除外)不予入賬，相關變動導致本集團持有的所有權權益發生變更則除外。若本集團應佔聯營公司的虧損超出本集團於該聯營公司的權益(包括任何實質上構成本集團於該聯營公司投資淨額一部分的長期權益)，本集團將終止確認其應佔其他虧損。本集團僅在承擔法律或推定責任或代表聯營公司付款的情況下，方會確認額外虧損。

於聯營公司的投資自投資對象成為聯營公司之日起以權益法入賬。收購於聯營公司的投資時，投資成本超過本集團應佔該投資對象可識別資產及負債公允價值淨值之任何部分乃確認為商譽，並計入投資之賬面值。本集團所佔可識別資產及負債於重新評估後之公允價值淨值超過投資成本之任何部分，於收購投資期間即時於損益內確認。

本集團評估是否存在客觀證據表明於聯營公司的權益可能面臨減值。如存在任何客觀證據，依據《國際會計準則》第36號將投資的全部賬面值(包括商譽)作為單一資產進行減值測試，方式為比較其可收回金額(使用價值與公允價值減出售成本之較高者)與其賬面值。已確認之任何減值虧損並未分配至任何資產(包括商譽)，構成投資賬面值之一部分。有關減值虧損之任何撥回於該項投資可收回金額其後增加時依據《國際會計準則》第36號確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

於聯營公司之投資(續)

當本集團喪失對聯營公司的重大影響時，將會當作出售有關投資對象之全部權益入賬，而所得盈虧將於損益中確認。若本集團保留於先前聯營公司的權益，且保留權益屬《國際財務報告準則》第9號範圍內之金融資產，則本集團按於當日的公允價值對相關保留權益進行計量，且該公允價值被視為初始確認時的公允價值。聯營公司的賬面值與任何保留權益及出售聯營公司相關權益所得任何款項的公允價值之間的差額，乃計入出售聯營公司所得損益。此外，本集團會對先前於其他全面收益內就有關聯營公司確認的所有金額進行說明，基準與直接出售相關資產或負債後所要求使用者相同。因此，倘有關聯營公司先前於其他全面收益內確認的收益或虧損於出售相關資產或負債時被重新分類至損益，則本集團於出售／部分出售相關聯營公司時將收益或虧損從權益重新分類至損益(作為重新分類調整)。

當集團實體與本集團的聯營公司進行交易時，則與聯營公司交易所產生損益僅於聯營公司之權益與本集團無關時，方於綜合財務報表確認。

本集團聯營公司之權益變動

當於聯營公司之投資成為於合營企業之投資或於合營企業之投資成為於聯營公司之投資時，本集團將繼續使用權益法。於此類所有權權益變動發生時，公允價值不會重新計量。

若本集團減少其於聯營公司或合營企業的所有權權益，但本集團繼續採用權益法，倘與減少所有權權益有關的收益或虧損於出售相關資產或負債時將重新分類至損益，則本集團將先前於其他全面收益確認的與減少所有權權益有關的收益或虧損部分重新分類至損益。

收購於聯營公司的額外權益

當本集團增加於聯營公司的所有權權益而本集團繼續使用權益法時，如所付代價超出所收購聯營公司額外權益應佔資產淨值的賬面值，則於收購日確認商譽。所收購聯營公司額外權益應佔資產淨值的賬面值超出所付代價的部分於收購額外權益期間於損益中確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

持作出售的非流動資產

倘非流動資產(及出售組別)之賬面值將主要通過銷售交易而非通過持續使用而收回，則會分類為持作出售。此條件僅於資產(或出售組別)可按其現況出售，出售條件僅屬出售該資產(或出售組別)之一般慣常條款，且極有可能出售時，方告達成。管理層須進行有關出售，而出售預期應可於分類日期起計一年內合資格確認為已完成出售。

當本集團致力進行涉及失去附屬公司控制權的出售計劃時，倘符合上述條件，該附屬公司的所有資產及負債分類為持作出售，而不論本集團是否將於出售後維持有關附屬公司的非控股權益。

當本集團致力進行涉及出售於聯營公司或合營企業之投資或部分投資的出售計劃，倘符合上述條件，將予出售之該項投資或部分投資分類為持作出售，而本集團將由投資(或其部分)分類為持作出售之時起，終止就該分類為持作出售之部分使用權益法。

分類為持作出售的非流動資產(及出售組別)乃按其先前賬面值與公允價值減出售成本值兩者之較低者計量，繼續按相關章節所載的會計政策進行計量。

不符合作為計量期間調整之或然代價之其後會計處理，取決於或然代價如何分類。分類為權益之或然代價於其後報告日期不會重新計量，其後結算於權益內進行入賬處理。分類為資產或負債之或然代價於其後報告日期重新計量至公允價值，而相應收益或虧損乃於損益中確認。

倘業務合併分階段達成，本集團先前持有之被收購方股權乃於收購日期(即本集團獲得控制權之日期)重新計量至公允價值，而所產生之收益或虧損(如有)乃於損益或其他全面收益(如適用)內確認。於收購日期前已於其他全面收益確認並按國際財務報告準則第9號計量之被收購方權益產生之金額，將按本集團直接出售先前持有之股權所需之相同基準入賬。

倘業務合併之初步會計處理於合併發生之報告期末仍未完成，則本集團會就仍未完成會計處理之項目呈報暫定金額。該等暫定金額於計量期間(見上文)內作出追溯調整，並確認額外資產或負債，以反映獲得有關於收購日期的既定事實及情況之新資料，而倘知悉該等資料，將會影響於當日確認之金額。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入

本集團於達成履約義務時(即於特定履約義務的相關商品或服務的「控制權」轉讓予客戶時)確認收入。

履約義務指一項明確商品或服務(或一批商品或服務)或一系列大致相同的明確商品或服務。

倘符合以下其中一項條件，則控制權為隨時間轉移，而收入則參考相關履約義務的完成進度隨時間確認：

- 在本集團履約時客戶同時取得並耗用本集團履約所提供的利益；
- 本集團的履約創造或提升客戶於本集團履約時控制的資產；或
- 本集團的履約行為並無產生對本集團而言有其他用途的資產，且本集團擁有就迄今為止已完成的履約部分獲付款的可執行權利。

否則，收入則於客戶取得一批商品或服務的控制權時於某一時間點確認。

合約資產指本集團就換取本集團已轉移至客戶的商品或服務而有權收取對價但尚未成為無條件的權利。其按照《國際財務報告準則》第9號作減值評估。相反，應收款項指本集團無條件收回對價的權利，即在該對價到期支付之前僅需要經過一段時間。

合約負債指本集團向客戶交付商品或服務的義務，而本集團已就此向客戶收取對價(或應付對價金額)。

同一合約有關的合約資產及合約負債按淨額列賬。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

具有多項履約義務之合約(包括分配交易價格)

就多於一項履約義務之合約(請具體列明)而言,本集團以相對獨立的售價基準將交易價格分配至各項履約義務,折扣及可變對價的分配除外。

明確商品或服務相關的各項履約義務之單獨售價於合約成立時確定。其指本集團將承諾的商品或服務單獨出售予客戶的價格。倘一項獨立的售價不能直接觀察,本集團採用適當的技術進行估計,以便最終分配至任何履約義務之交易價格反映本集團預期將承諾的商品或服務轉讓予客戶而有權換取的對價金額。

隨時間確認收入:計量達成履約義務的完成進度產出法

產出法

完全達成履約義務期間的進度乃根據產出法計量,即按截至目前已轉移至客戶的商品或服務價值佔合約下餘下承諾的商品或服務之比例直接計量確認收入,有關方法最能反映本集團於轉移商品或服務控制權方面的履約情況。

作為可行權宜方法,倘本集團有權收取金額相當於與本集團迄今已完成履約價值直接相稱的對價,則本集團按本集團有權出具發票的金額確認收入。

投入法

完全達成履約義務期間的進度乃根據投入法計量,即通過按本集團為達成履約義務而作出的努力或投入(相對於預期為達成履約義務的總投入)確認收入,有關方法最能反映本集團於轉移商品或服務控制權方面的履約情況。

(a) 銷售貨品

銷售貨品產生的收入於資產控制權轉移至客戶時(一般為交付貨品時)確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

隨時間確認收入：計量達成履約義務的完成進度產出法(續)

投入法(續)

(a) 銷售貨品(續)

(i) 退貨權

就向客戶提供於指定期限內享有退回貨物權利的合約而言，採用預期估值法估計將不予以退回的貨物，原因為該方法最佳預測本集團將有權享有的可變對價金額。採用《國際財務報告準則》第15號有關限制估計可變對價的規定，以釐定可計入交易價內的可變對價金額。對於預計將退回的貨品，確認退款負債(而非收入)。退貨權資產(及相應調整銷售成本)亦就自客戶收回產品的權利確認。

(ii) 銷售回扣

當若干客戶於期內所購買的產品價值超過合約規定的限額時，可向該客戶提供可追溯銷售回扣。回扣抵銷客戶應付金額。為估計預期日後回扣的可變對價，對單一限額合約採用最可能金額方法及對超過一個限額的合約採用預期估值法。最佳預測可變對價金額的經選定方法主要由合約所載之限額決定。有關限制估計可變對價的規定獲採用及有關預期日後回扣的退款負債獲確認。

(b) 其他收入

租金收入在租賃期內按時間比例基準確認。並非根據指數或比率估算的可變租賃付款於產生的會計期間確認為收入。

利息收入以實際利率法按應計基準確認，所用利率為在金融工具預計年期或較短期間內(如適用)將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值之比率。

股息收入於股東收取付款的權利確立時確認，而與股息相關的經濟利益很可能流向本集團且股息金額能可靠計量。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

可變對價

對於包含可變對價的合約，本集團採用以下方法估計其有權獲得的對價金額(a)預期估值法或(b)最有可能金額，以可更好地預測本集團將有權獲得的對價金額為準。

僅在與可變對價相關的不確定性後續可得到解決，且將可變對價的估計金額計入交易價格很可能不會導致未來出現重大收入轉撥時，方可將該估計金額計入交易價格。

於各報告期末，本集團更新估計交易價格(包括更新其對可變對價是否受限估計的評估)，以忠實地反映於報告期末存在的情況以及報告期間的情況變化。

儘管有上述標準，本集團僅於(或就)下列情況出現後，仍會就承諾以銷售額或使用權為基準之特許費換取知識產權授權確認收入：

- 其後銷售額或使用權出現；及
- 部分或所有以銷售額或使用權為基準之特許費已獲分配之履約義務已達成(或部分達成)。

退款負債

倘本集團預期將退還部分或全部自客戶收取的代價，則本集團確認退還負債。

附帶退貨權的銷售

就具有不同產品退貨／換貨權的產品銷售而言，本集團全數確認以下各項：

- (a) 按本集團預期有權收取的代價金額確認轉讓產品的收益(因此，將不會就預期退回的產品確認收益)；
- (b) 退款負債／合約負債；及
- (c) 就其有權從客戶收回產品確認資產(及其對銷售成本的相應調整)並呈列為退貨品資產。

2.3 主要會計政策概要(續)

客戶合約收入(續)

存在重大融資部分

在確定交易價格時，倘商定的付款時間(明示或暗示)為客戶或本集團提供資助向客戶轉交商品或服務的重大好處，則本集團會因貨幣的時間價值影響而調整承諾的對價金額。在該等情況下，合約包含重大融資部分。重大融資部分可能存在(不論融資承諾是否在合約中明確陳述或合約雙方在商定付款條款時進行暗示)。

就付款與轉交有關商品或服務之間的期限少於一年的合約而言，本集團採用不因任何重大融資部分而調整交易價格的可行權宜方法。

主事人與代理

當另一方涉及向客戶提供商品或服務時，本集團釐定其承諾性質為自行提供指定商品或服務的履約義務(即本集團為主事人)或安排其他方提供該等商品或服務的履約義務(即本集團為代理)。

倘本集團於將指定商品或服務轉交客戶前控制有關商品或服務，則本集團為主事人。

倘本集團之履約義務為安排另一方提供指定商品或服務，則本集團為代理。在此情況下，本集團於另一方所提供指定商品或服務轉交客戶前並無控制該商品或服務。倘本集團以代理身份行事，則就其預期於安排其他方提供指定商品或服務時有權收取之任何費用或佣金金額確認收入。

合約成本

獲得合約的增量成本

獲得合約的增量成本指本集團獲得客戶合約時產生的成本。倘未獲得該合約，則不會產生有關成本。

倘預期可收回有關成本，則本集團確認有關成本(如銷售佣金)為資產。如此確認的資產其後採用與該資產相關向客戶轉讓商品或服務相同的方式有系統地進行攤銷。

倘該等成本本可在一年內悉數於損益攤銷，則本集團會採用可行權宜方法支付所有取得合約的增加成本。

2.3 主要會計政策概要(續)

履行合約成本

本集團於銷售家電時產生履行合約成本。本集團首先根據其他相關準則評估該等成本是否合資格確認為資產，倘不合資格，僅在符合以下全部標準後將該等成本確認為資產：

- (a) 有關成本與本集團可明確識別的合約或預期訂立的合約有直接關係；
- (b) 有關成本令本集團將用於履行(或持續履行)日後履約責任的資源得以產生或有所增加；及
- (c) 有關成本預期可收回。

由此確認的資產其後按系統基準(與向客戶轉讓資產相關的貨品或服務一致)於損益攤銷。該資產須進行減值審閱。

租賃

租賃定義

倘合約為換取對價而授予於一段時間內控制使用已識別資產之權利，則該合約為租賃或包含租賃。

對於在首次應用《國際財務報告準則》第16號日期或之後訂立或修訂或企業合併產生的合約，本集團根據《國際財務報告準則》第16號項下的定義，於開始日、修訂日或收購日期(如適用)評估合約是否是一項租賃或包含一項租賃。除非合約條款及條件在後續發生變更，否則不會對此類合約進行重新評估。

本集團作為承租人

分配對價至合約的組成部分

對於包含租賃組成部分以及一個或多個其他租賃或非租賃組成部分的合約，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額，將合約中的對價分配至各租賃組成部分，包括獲得包括租賃土地及非租賃建築組成部分在內的物業的所有權權益的合約，除非該分配不能可靠地進行。

本集團亦應用可行權宜方法，並無從租賃組成部分分離出非租賃組成部分，反之，租賃組成部分及任何相關的非租賃組成部分則入賬作為單一租賃組成部分。

作為可行權宜方法，當本集團合理預期於綜合財務報表之影響將不會與組合內之個別租賃有重大差別時，具類似特徵的租賃乃按組合基準入賬

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於自開始日期起租期為12個月或以下且並無包含購買選擇權之土地及樓宇、機器及設備、車輛以及傢俱與固定裝置租賃。其亦適用於低價值資產租賃的確認豁免。短期租賃的租賃付款及低價值資產的租賃在租期內按直線法或另一系統基準確認為開支。

使用權資產

使用權資產之成本包括：

- 租賃負債之初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減已收到的任何租賃獎勵；
- 本集團產生之任何初步直接成本；及
- 本集團拆卸及移除相關資產、復原相關資產所在場地或復原相關資產至租賃條款及條件所規定之狀況之過程中所產生的估計成本，惟該等成本乃因生產存貨而產生。

使用權資產均以成本扣除任何累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債之任何重新計量作出調整。

倘本集團可合理確定於租期結束時獲得使用權資產項下相關租賃資產之所有權，使用權資產將自開始日期起至可使用年期結束為止計提折舊。否則，使用權資產按直線法於估計可使用年期與租期之間之較短者計提折舊。

當本集團於租期結束時取得相關租賃資產的所有權時，於行使購買選擇權時，相關使用權資產的成本以及相關累計折舊及減值虧損會轉入至物業、廠房及設備。

本集團於綜合財務狀況表內將不符合投資物業或存貨定義的使用權資產呈列為獨立項目。符合投資物業或存貨定義的使用權資產則呈列於「投資物業」。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

可退還租金按金

已付可退還租金按金乃根據《國際財務報告準則》第9號入賬，並初步按公允價值計量。初步確認時的公允價值調整被視為額外租賃付款並計入使用權資產的成本。

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按於該日期尚未支付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。在計算租賃付款現值時，倘若無法釐定租賃中隱含的利率，本集團將使用租賃開始日期的增量借款利率。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括基本固定付款)減任何應收租賃獎勵；
- 可變租賃付款，取決於於開始日期使用指數或比率初始計量的指數或比率；
- 預期本集團根據剩餘價值擔保下應付的款項；
- 倘本集團合理確定可行使購買選擇權，則選擇權的行使價；及
- 終止租賃的罰款，倘租期反映本集團行使選擇權終止租賃。

反映市場租金變動之可變租賃付款初步使用於開始日期之市場租金計量。不取決於指數或比率而定之可變租賃付款不會計入租賃負債及使用權資產之計量中，而是在觸發付款之事件或條件出現之期間內確認為開支。

於開始日期後，租賃負債按累計利息及租賃付款予以調整。

本集團於以下情況會重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租期發生變化或行使購買選擇權之評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債乃通過使用於重新評估日期之經修訂貼現率來貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款由於市場租金審核後市場租金率／有擔保剩餘價值下的預期付款變更而發生變更，在此情況下，相關租賃負債按使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款的方式重新計量。

本集團於綜合財務狀況表中將租賃負債呈列為單獨項目。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

租賃修訂

除本集團對其應用可行權宜方法的新型冠狀病毒肺炎相關租金優惠外，倘存在以下情形，則本集團將租賃修訂作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修訂通過增加使用一項或多項相關資產之權利來擴大租賃範圍；及
- 上調租賃對價，增加之金額相當於範圍擴大對應之單獨價格，以及為反映特定合約之情況而對單獨價格作出之任何適當調整。

就並無作為一項單獨租賃入賬之租賃修訂而言，本集團按經修訂租賃之租期，通過使用於修訂生效日期之經修訂貼現率來貼現經修訂租賃付款，以重新計量租賃負債減任何應收租賃獎勵。

本集團通過對相關使用權資產進行相應調整，以對租賃負債進行重新計量併入賬。

當經修訂合約包含租賃組成部分以及一個或多個其他租賃或非租賃組成部分時，本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格及非租賃組成部分的單獨價格總額，將經修訂合約中的對價分配至各租賃組成部分。

因利率基準改革導致釐定未來租賃付款的基準變動

對於因利率基準改革導致釐定未來租賃付款的基準變動，本集團採用可行權宜方法，通過使用不變折現率對經修訂租賃付款進行折現，以對租賃負債進行重新計量，除非租賃付款的變動由浮動利率的變動所引致。在該情況下，本集團使用反映利率變動的經修訂折現率，並對相關使用權資產作出相應調整。當且僅當符合以下兩個條件時，才須因應利率基準改革進行租賃修訂：

- 因利率基準改革直接導致須進行修訂；及
- 釐定租賃付款的新基準與過往的基準(即緊接修訂前的基準)在經濟上是相當的。

倘租賃修訂是在須因應基準改革而進行的有關租賃修訂以外進行，則本集團應用《國際財務報告準則》第16號中的適用規定(見上文所載會計政策)，將所有同時進行的租賃修訂入賬，包括須因應利率基準改革的而進行的有關修訂。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

新型冠狀病毒肺炎相關租金優惠

對於因新冠疫情直接產生的租金優惠，本集團已選擇應用可行權宜方法，倘滿符合以下所有條件，則不評估變動是否屬租賃修訂：

- 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或較其更低；
- 租賃付款的任何減少僅影響原定於2022年6月30日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法的承租人以與應用《國際財務報告準則》第16號將變動入賬(倘變動並非租賃修訂)的同一方式，將租金優惠導致的租賃付款變動入賬。租賃付款的寬免或豁免入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債被調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

本集團作為出租人

租賃分類及計量

本集團為出租人之租賃乃分類為融資或經營租賃。當租賃條款將相關資產所有權附帶的絕大部分風險及回報轉移至承租人時，該合約乃分類為融資租賃。所有其他租賃乃分類為經營租賃。

根據融資租賃應收承租人的款項於開始日期確認為應收款項，其金額等於租賃淨投資，並使用各個租賃中隱含的利率計量。初始直接成本(製造商或經銷商出租人所產生者除外)包括在租賃淨投資的初始計量中。利息收入被分配至會計期間，以反映本集團有關租賃的未償還淨投資的固定定期收益率。

經營租賃之租金收入按相關租約年期以直線法於損益內確認。磋商及安排經營租賃時產生的初始直接成本計入租賃資產的賬面值，有關成本於租期內按直線法確認為開支，惟根據公允價值模型計量之投資物業除外。根據指數或比率估算經營租賃的可變租賃付款，並計入於租期內將以直線法確認的租賃付款總額中。並非根據指數或比率估算的可變租賃付款於產生時確認為收入。

本集團於日常業務過程中產生的利息及租金收入呈列為收入。

2.3 主要會計政策概要(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

分配對價至合約的組成部分

倘合約包括租賃及非租賃組成部分，本集團應用《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入(「《國際財務報告準則》第15號」)，將合約對價分配至租賃及非租賃組成部分。非租賃組成部分與租賃組成部分基於彼等相對單獨售價進行分拆。

可退還租金按金

已收可退還租金按金乃根據《國際財務報告準則》第9號入賬，並初步按公允價值計量。初步確認時的公允價值調整被視為承租人的額外租賃付款。

租賃修訂

本集團自修訂生效日期起，將經營租賃的修訂作為一項新租賃入賬，並將任何與原租賃相關的預付或應計租賃付款視為新租賃的租賃付款一部分。

就本集團合法地免除承租人支付特定已識別租賃付款義務的租金優惠而言，其中部分租賃付款根據合約已到期但尚未支付，而其中部分根據合約尚未到期，本集團透過應用預期信貸風險及《國際財務報告準則》第9號項下的終止確認要求，將已確認為經營租賃應收款項(即根據合約已到期但尚未支付的租賃付款)的部分入賬，並對本集團於修改生效日期尚未確認的獲豁免租賃付款(即根據合約尚未到期的租賃付款)應用租賃修改要求。

外幣

於編製各個別集團實體的財務報表時，以該實體功能貨幣以外之貨幣(外幣)進行之交易按交易日期之現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值之貨幣項目均按當日之現行匯率重新換算。以公允價值列賬並以外幣計值之非貨幣項目按公允價值釐定當日之現行匯率重新換算。當非貨幣項目之公允價值收益或虧損於損益中確認，該收益或虧損之任何匯兌部分亦於損益中確認。當非貨幣項目之公允價值收益或虧損於其他全面收益中確認，該收益或虧損之任何匯兌部分亦於其他全面收益中確認。以外幣歷史成本計量之非貨幣項目不予重新換算。

2.3 主要會計政策概要(續)

外幣(續)

結算貨幣項目及重新換算貨幣項目所產生之匯兌差額於其產生期間於損益內確認，惟對於既無計劃結算且結算可能性亦不大(因此構成海外業務淨投資之一部分)之應收或應付海外業務之貨幣項目，其匯兌差額初步於其他全面收益確認，並於出售或部份出售本集團於聯營公司／合營企業之權益時由權益重新分類至損益。

就呈列綜合財務報表而言，本集團業務之資產及負債乃按於各報告期末之現行匯率換算為本集團之呈報貨幣(即人民幣)。收入及開支項目乃按期內平均匯率進行換算，惟匯率於期內大幅波動則除外，於該情況下，採用交易當日的匯率。所產生的匯兌差額(如有)於其他全面收益內確認，並於換算財務報表儲備的匯兌差額(歸屬於非控股權益，如適當)項下之權益內累計。

於出售海外業務(即出售本集團於海外業務之全部權益，或涉及失去包含海外業務之附屬公司控制權之出售，或部分出售於合營安排或包含海外業務的聯營公司之權益(其保留權益成為金融資產))時，就本公司擁有人應佔之業務於權益累計之所有匯兌差額會獲重新分類為損益。

此外，倘部分出售附屬公司並未導致本集團失去對該附屬公司之控制權，則按比例將累計匯兌差額重新歸入非控股權益，而並不於損益內確認。對於所有其他部分出售(即部分出售聯營公司或合營安排而並無造成本集團失去重大影響力或共同控制權)，則按比例將累計匯兌差額重新分類至損益。給算構成海外業務淨投資之一部分而並無造成本集團擁有權權益變動之貨幣項目不被視為部分出售。

通過收購境外業務產生之所得可識別資產之商譽及公允價值調整乃作為該境外業務之資產及負債處理，並按於各報告期末之現行匯率進行換算。產生之匯兌差額乃於其他全面收益內確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

借款成本

收購、興建或生產合資格資產(即須花費大量時間準備以達致擬定用途或銷售的資產)直接產生的借款成本撥充該等資產的成本，直至該等資產大致上可作擬定用途或銷售為止。

於相關資產可作其擬定用途或銷售後尚未償還的任何特定借款計入用於計算一般借款資本化率的一般借款儲備。以待用作合資格資產開支之特定借款作出的短暫投資賺取的投資收入從合資格資本化的借款成本中扣除。

所有其他借款成本均於產生期間於損益內確認。

政府補助

政府補助於出現合理保證本集團將會遵守附帶之條件及收取補助前，均不會確認。

政府補助於本集團確認該等補助擬作補償之有關成本為開支之期間內按系統基準於損益內確認。尤其是，主要條件為本集團應購買、興建或以其他方法購入非流動資產之政府補助於綜合財務狀況表確認為遞延收入，並在有關資產之可使用年期內按有系統之合理基準轉撥至損益。

作為補償已產生之開支或虧損而應收取或為給予本集團即時財務支持而無日後相關成本之政府補助，於其應收取期間於損益內確認。該補助於「其他收益或虧損」項下呈列。

按低於市場利率所取得的政府貸款收益視為政府補助，按已收所得款項與該項貸款根據現行市場利率計算的公允價值之間的差額計算。

2.3 主要會計政策概要(續)

僱員福利

退休福利費用

界定供款退休福利計劃之供款於僱員提供服務而有權獲得供款時確認為開支。

對於界定供款退休福利計劃而言，提供福利的成本使用預計單位信用法釐定，並於各年度報告期末進行精算估值。於釐定本集團界定福利責任及相關當期服務成本以及過往服務成本(倘適用)的現值時，本集團根據計劃的福利公式將福利分配至各服務期。然而，倘僱員往後年度的服務會導致顯著高於往年的福利，本集團於以下期間按直線法歸屬福利：

- (a) 僱員的服務最先產生計劃下福利(不論福利是否以繼續服務為條件)之日直至
- (b) 僱員繼續服務不再產生計劃下顯著福利(進一步漲薪除外)之日。

重新計量(包括精算損益、資產上限變動之影響(如適用)及計劃資產之回報(利息除外))即時於綜合財務狀況表內反映，並在其產生期間於其他全面收益確認支銷或進賬。於其他全面收益內確認之重新計量將即時於保留盈利內反映，並將不會重新列入損益。

過去服務成本於計劃修訂或縮減期間於損益內確認，而結算產生的收益或虧損於結算發生時確認。在確定過去服務成本或結算產生的收益或虧損時，實體應使用計劃資產的當前公允價值和當前的精算假設重新計量界定福利負債或資產淨值，以反映計劃下提供的福利以及計劃修訂、縮減或結算前後的計劃資產，而不考慮資產上限的影響(即以計劃之退款或未來計劃供款扣減的形式獲得之經濟利益之現值)。

利息淨額使用期初折現率於界定福利負債或資產淨值計算。然而，若本集團在計劃修訂、縮減或結算之前重新計量界定福利負債或資產淨值，則本集團將使用計劃下提供的福利以及計劃修訂、縮減或結算後的計劃資產以及用於重新計量該等界定福利負債或資產淨值的折現率確定計劃修訂、縮減或結算後年度報告期剩餘期限內的利息淨額，並計及期內由於供款或支付福利導致的界定福利負債或資產淨值的任何變動。

2.3 主要會計政策概要(續)

僱員福利(續)

退休福利費用(續)

界定福利費用分類如下：

- 服務成本(包括當期服務成本、過去服務成本以及縮減及結算的收益及虧損)；
- 利息開支或收入淨額；及
- 重新計量。

於綜合財務狀況表中確認的退休福利負債指本集團界定福利計劃的實際赤字或盈餘。該種計算方式所導致的任何盈餘限於計劃之退款或未來計劃供款扣減形式的任何可用經濟利益的現值。

僱員或第三方作出自願供款，可於繳付該等計劃的供款後降低服務成本。

倘該等計劃的正式條款訂明，僱員或第三方將須進行供款，則賬目取決於供款是否與服務相關，說明如下：

- 倘供款與服務無關(例如，供款須減去計劃資產損失或精算損失產生的虧絀)，則供款於界定福利負債或資產淨值的重新計量中反映。
- 倘供款與服務相關，則供款可降低服務成本。就取決於服務年限的供款金額而言，該實體通過應用《國際會計準則》第19號第70段就福利總額規定的出資方法於服務期供款來降低服務成本。就脫離於服務年限的供款金額而言，該實體於提供相關服務期間降低服務成本。

離職福利

離職福利負債於本集團不再可以撤回離職福利及確認任何有關重組成本兩者中較早時點確認。

短期及其他長期僱員福利

短期僱員福利於僱員提供服務時就預計將支付福利的未貼現金額確認。所有短期僱員福利確認為開支，除非另一項《國際財務報告準則》要求或允許將有關福利納入資產成本，則作別論。

負債乃就僱員的應計福利(如工資和薪金、年假及病假)扣除任何已付金額後而確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

僱員福利(續)

短期及其他長期僱員福利(續)

有關其他長期僱員福利確認之負債，乃按本集團預期就僱員截至報告日期所提供服務作出之估計未來現金流出之現值計量。因服務成本、利息及重新計量導致的負債賬面值之任何變動，乃於損益中確認，惟另一項《國際財務報告準則》要求或允許將有關變動計入資產成本則除外。

退休金計劃

於中國經營的本集團附屬公司之僱員須參與當地市政府經營的中央退休金計劃(「中國退休金計劃」)。該等附屬公司須將一定比例的工資成本向中國退休金計劃作出供款。該等供款在依據中國退休金計劃的規則成為應付款項時自損益表中扣除。根據中國退休金計劃，截至2022年及2021年12月31日止年度，概無獲沒收的供款將被本集團使用以減少供款的現有水平。

股份支付

以權益結算的股份支付交易

向僱員授出股份／購股權

向僱員及提供類似服務之其他人士作出之以權益結算的股份支付按股本工具於授出日期的公允價值計量。

於授出日期釐定並無計及所有非市場歸屬條件的以權益結算的股份支付之公允價值基於本集團對最終歸屬之股本工具的估計於歸屬期內按直線法支銷，而權益(股份支付儲備)作相應增加。於各報告期末，本集團修訂其對預期根據所有相關非市場歸屬條件之評估歸屬之股本工具數目之估計。修訂原有估計之影響(如有)於損益內確認，以使累計開支反映已修訂估計，股份支付儲備亦作相應調整。就於授出日期即時歸屬的股份／購股權，已授出股份／購股權之公允價值即時於損益列支。

2.3 主要會計政策概要(續)

股份支付(續)

以權益結算的股份支付交易(續)

向僱員授出股份／購股權(續)

於購股權獲行使時，先前於股份支付儲備確認之款項將轉入資本儲備。於購股權於歸屬日期後被沒收或於屆滿日仍未獲行使時，先前於股份支付儲備確認之款項將繼續保留在股份支付儲備。

於已授出股份獲歸屬時，先前於股份支付儲備確認之款項將繼續保留在股份支付儲備。

稅項

所得稅開支指現時應納稅款與遞延稅項之和。

現時應納稅款按年內應課稅利潤計算。由於於其他年度應課稅或可扣減之收支項目以及毋須課稅或不可扣之項目所致，應課稅溢利與除稅前利潤／(虧損)不同。本集團以報告期末已生效或實質已生效之稅率計算即期稅項負債。

遞延稅項就歷史財務資料之資產及負債賬面值與計算應課稅利潤所採用之相應稅基兩者間之暫時性差異確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時性差異確認。倘於日後可能取得應課稅利潤以抵銷可動用之可扣減暫時性差異，則遞延稅項資產一般按所有可扣減暫時性差異確認。倘暫時性差異因初始確認一項不影響應課稅利潤或會計溢利交易之資產及負債(企業合併除外)而產生，則遞延稅項資產及負債不予確認。此外，倘該等暫時性差異因商譽初始確認而產生，則遞延稅項負債不予確認。

遞延稅項負債乃按與附屬公司及聯營公司之投資以及於合營企業之權益相關之應課稅暫時性差異確認，惟若本集團可控制暫時性差異之撥回及暫時性差異於可預見未來很可能不獲撥回之情況則除外。與該等投資及權益相關之可扣減暫時性差異所產生之遞延稅項資產，僅在可能有可動用暫時性差異利益之足夠應課稅利潤，並預期於可預見未來撥回時確認。

遞延稅項資產之賬面值會於各報告期末作檢討，並扣減至應課稅利潤不可能足以收回全部或部分資產為止。

遞延稅項資產及負債以報告期末已生效或實質上已生效之稅率(及稅法)為基準，按預期於負債獲償還或資產獲變現期間適用之稅率計量。

2.3 主要會計政策概要(續)

稅項(續)

遞延稅項負債及資產之計量反映本集團預期於報告期末收回或償還其資產及負債賬面值方式之稅務結果。

為使用公允價值模式計量之投資物業計算遞延稅項時，該等物業之賬面值乃推斷為完全透過銷售收回，除非有關推斷被駁回。倘投資物業為可折舊且其商業模式之目標為隨時間消耗大部分含於該等投資物業經濟利益，而非透過銷售獲利，有關推斷會被駁回，惟永久業權土地通常假設透過銷售收回全部除外。

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債之租賃交易之遞延稅項而言，本集團首先確定稅項減免應歸屬於使用權資產或租賃負債。

就租賃負債應佔稅項減免之租賃交易而言，本集團分別應用《國際會計準則》第12號有關使用權資產及租賃負債之規定。與相關使用權資產及租賃負債初始確認的暫時性差異，不會在初始確認豁免適用的租期內確認。因重新計量租賃負債及租賃修訂導致對使用權資產及租賃負債的賬面值進行後續修訂而產生的不受初始確認豁免的暫時差額，於重新計量或修訂日期確認。

當有法定可執行權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債時，以及當彼等與同一稅務機關對同一應課稅實體徵收之所得稅有關時，遞延稅項資產及負債均予以抵銷。

即期及遞延稅項於損益內確認，除非該等稅項與於其他全面收益或直接於權益確認之項目有關，在此情況下，即期及遞延稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益內確認。倘即期稅項或遞延稅項因企業合併首次會計處理而產生，則稅務影響會納入企業合併之會計處理中。

於評估所得稅處理之不確定性時，本集團考慮相關稅務機關是否可能接受個別集團實體在其所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。如有可能，即期及遞延稅項與所得稅申報中的稅務處理一致。倘相關稅務機關不太可能接受不確定的稅務處理，則使用最可能的金額或預期值來反映每個不確定性的影響。

2.3 主要會計政策概要(續)

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備為持作用於生產或供應貨品或服務，或用於行政用途的有形資產(下文所述的永久業權土地及在建物業除外)。物業、廠房及設備按成本減其後累計折舊及其後累計減值虧損(如有)於綜合財務狀況表呈列。

永久業權土地並無折舊，並按成本減其後累計減值虧損計量。

用於生產、供應或行政用途的在建樓宇按成本減任何已確認減值虧損列賬。成本包括使資產達致其能以管理層擬定的方式運作所需的地點及狀態直接應佔的任何成本(包括測試相關資產是否正常運行的成本)及(就合資格資產而言)按本集團會計政策予以資本化的借款成本。當將一項物業、廠房及設備移至必要的位置及條件，使其能夠以管理層預期的方式運行而生產之物品(例如當測試資產是否可正常運行時所生產之樣品)之銷售收益，及生產該等物品的相關成本，乃於損益中確認。該等物品之成本乃根據《國際會計準則》第2號的計量要求計量。

該等資產按與其他物業資產相同的基準，於資產可作擬定用途時開始折舊。當本集團就物業擁有權益(包括租賃土地及樓宇部分)作出付款，則代價按於初步確認時之相對公允價值比例，於租賃土地及樓宇部分之間悉數分配。倘相關付款能可靠分配時，則租賃土地權益於綜合財務狀況表呈列為「使用權資產」，惟根據公允價值模式分類及入賬為投資物業的則另作別論。當代價無法在相關租賃土地的非租賃樓宇部分及未分配權益之間可靠分配時，則整項物業分類為物業、廠房及設備。

折舊乃使用直線法於估計可使用年期內確認，以撇銷除永久業權土地及在建物業外的資產成本減其剩餘價值。估計可使用年期、剩餘價值及折舊方法於各報告期末檢討，而任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。

就此目的使用的主要年利率如下：

永久業權土地	未折舊
樓宇	2%至19%
租賃物業裝修	10%至50%
機器及設備	5%至50%
傢俱、固定裝置及設備	5%至33%
車輛	9%至35%

2.3 主要會計政策概要(續)

物業、廠房及設備(續)

物業、廠房及設備項目於出售或預期繼續使用資產不會產生未來經濟利益時終止確認。出售或報廢一項物業、廠房及設備項目所產生的任何收益或虧損按出售所得款項與該資產賬面值之間的差額釐定，並於損益中確認。

投資物業

投資物業乃為賺取租金及／或資本增值而持有的物業。

投資物業亦包括已確認為使用權資產並由本集團根據經營租賃轉租的租賃物業。

投資物業按成本(包括任何直接應佔支出)進行初始計量。初始確認後，投資物業乃按成本減其後累計折舊及任何累計減值虧損列賬。折舊乃使用直線法並經計及估計剩餘價值於估計可使用年期內確認，以撇銷投資物業成本。

在建投資物業產生的建築成本資本化為在建投資物業的部分賬面值。

投資物業於出售或投資物業被永久停止使用且預期出售不會產生未來經濟利益時終止確認。倘本集團(為中間出租人)將轉租分類為融資租賃，則已確認為使用權資產的租賃物業會被終止確認。因終止確認物業而產生的任何收益或虧損(按出售所得款項淨額與該資產賬面值之間的差額計算)於終止確認物業期間計入損益。

無形資產

個別收購的無形資產

個別收購且具有限可使用年期的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損／重估金額(即重估日期之公允價值減其後累計攤銷及任何累計減值虧損)列賬。具有限可使用年期的無形資產之攤銷於估計可使用年期內按直線法確認。估計可使用年期及攤銷方法於各報告期末檢討，而任何估計變動的影響按前瞻性基準入賬。個別收購且具無限可使用年期的無形資產按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

2.3 主要會計政策概要(續)

無形資產(續)

內部產生的無形資產 — 研發支出

研究活動支出於產生期間確認為開支。

當且僅當所有下列各項均已得到證實，則確認因開發活動(或內部項目的開發階段)而於內部產生的無形資產：

- 在技術上能夠完成該無形資產供使用或出售；
- 有意完成及使用或出售該無形資產；
- 能使用或出售該無形資產；
- 該無形資產將如何產生很可能出現的未來經濟利益；
- 可獲得足夠的技術、財務及其他資源，以完成開發並使用或出售該無形資產；及
- 能可靠計量該無形資產於開發期間應佔支出。

就內部產生的無形資產初始確認的金額為自該無形資產首次滿足上述確認條件之日起產生的支出總額。倘不能確認內部產生的無形資產，則開發支出在產生期間於損益中確認。

初始確認後，內部產生的無形資產採用與個別收購的無形資產相同的基準，按成本減累計攤銷及累計減值虧損(如有)呈報。

於企業合併中收購的無形資產

於企業合併中收購的無形資產與商譽分開確認，並按收購日期的公允價值作初始確認(作為其成本)。

初始確認後，於企業合併中收購且具有限可使用年期的無形資產採用與個別收購的無形資產相同的基準，按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損呈報。於企業合併中收購且具無限可使用年期的無形資產按成本減任何其後累計減值虧損列賬。

無形資產於出售或預期使用或出售不會產生未來經濟利益時終止確認。因終止確認無形資產而產生的收益及虧損按出售所得款項淨額與有關資產賬面值的差額計量，並於有關資產終止確認期間在損益中確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

無形資產(續)

於企業合併中收購的無形資產(續)

計算攤銷時所採用的可使用年期如下：

專有技術	10年
專利及特許	40年
商標	無限期
軟件及其他	不超過10年

專有技術

根據合約協議及本公司過往經驗，有限年期專有技術以成本減任何減值虧損列賬並於其估計可使用年期10年內按直線法攤銷。

專利及特許

根據合約協議及本公司過往經驗，購買有限年期專利及特許以成本減任何減值虧損列賬並於其估計可使用年期40年內按直線法攤銷。

商標

商標在不同的司法管轄區具有不同的法定年期，且可以最低成本重續。本公司董事認為，本集團會持續重續商標且有能如此行事。本集團管理層已開展包括產品生命週期研究、市場、競爭及環境趨勢以及品牌拓展機遇在內的各類研究，研究表明商標並無可預見期限，於該期間內本集團預計將因商標產品產生現金流量淨額。

因此，本集團管理層認為商標擁有無限期可使用年期，原因是其預計將無限期貢獻現金流入淨額。於商標可使用年期被確定為有限之前，不會對商標進行攤銷，而會每年及於有跡象表明其可能減值時對其進行減值測試。

軟件及其他

根據合約協議及本公司過往經驗，軟件及其他於不超過10年的估計可使用年期內按直線法攤銷。軟件有效性乃按軟件預期用途及其授權使用期限估計。

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值

於報告期末，本集團檢討其物業、廠房及設備、使用權資產、具有限可使用年期的無形資產之賬面值，以釐定該等資產是否出現蒙受減值虧損之跡象。倘存在任何有關跡象，則估計相關資產之可收回金額，以釐定減值虧損的程度(如有)。具無限可使用年期的無形資產及尚未可供使用的無形資產至少每年進行一次減值測試，以及於有跡象表明其可能減值時進行減值測試。

2.3 主要會計政策概要(續)

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值(續)

物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的可收回金額可以單個估計。倘不能單個估計其可收回金額，則本集團會估計資產所屬現金產生單位的可收回金額。

於測試現金產生單位減值時，當可確立合理及一致的分配基準，公司資產會分配至相關現金產生單位，或分配至可確立合理及一致分配基準的最小現金產生單位組別。企業資產所屬的現金產生單位或現金產生單位組別確定可收回金額，並與相關現金產生單位或現金產生組別的賬面值進行比較。

本集團確認根據《國際財務報告準則》第15號資本化為合約成本的資產減值虧損之前，本集團根據適用準則評估及確認涉及相關合約的其他資產的任何減值虧損。其後，資本化為合約成本的資產減值虧損(如有)於賬面值超過本集團預期將就換取相關商品或服務所收取代價減與提供該等商品或服務直接相關的尚未確認為開支的成本之餘額時確認。資本化為合約成本的資產隨後計入其所屬現金產生單位賬面值，用以評估現金產生單位減值。

可收回金額為公允價值減出售成本與使用價值中的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量使用反映當時市場對貨幣時間價值及資產(或現金產生單位)之特定風險評估的稅前貼現率折算成現值，而估計未來現金流量並無就此作出調整。

倘估計資產(或現金產生單位)之可收回金額將低於其賬面值，則資產(或現金產生單位)之賬面值將調減至其可收回金額。就無法按合理及一致基準分配至現金產生單位的公司資產或部分公司資產而言，本集團比較一組現金產生單位的賬面值(包括分配至該組現金產生單位的公司資產或部分公司資產的賬面值)，及該組現金產生單位的可收回金額。於分配減值虧損時，首先分配減值虧損以減少任何商譽的賬面值(如適用)，然後按比例根據該單位或該組現金產生單位各資產的賬面值分配至其他資產。資產賬面值不得減少至低於其公允價值減出售成本(如可計量)、其使用價值(如可釐定)及零之中的最高值。已另行分配至資產之減值虧損數額按比例分配至該單位或該組現金產生單位的其他資產。減值虧損會即時於損益中確認，除非有關資產是根據另一項準則以重估金額入賬，在此情況下，根據該項準則，減值虧損會被視為重估減值。

2.3 主要會計政策概要(續)

除商譽外的物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產減值(續)

倘其後撥回減值虧損，則資產(或現金產生單位或該組現金產生單位)之賬面值將增至其可收回金額之經修訂估計，惟因此已增加之賬面值不會超出資產(或現金產生單位或該組現金產生單位)於過往年度未有確認減值虧損時之賬面值。撥回之減值虧損會即時於損益中確認，除非有關資產是根據另一項準則以重估金額入賬，在此情況下，根據該項準則，撥回之減值虧損會被視為重估增值。

現金及現金等價物

現金及現金等價物於綜合財務狀況表呈列，包括

- (a) 現金，其包括手頭現金及活期存款，不包括受監管限制而導致有關結餘不再符合現金定義的銀行結餘；及
- (b) 現金等價物，其包括短期(通常原到期日為三個月或更短)、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險不大的高流動性投資。現金等價物持作滿足短期現金承擔，而非用於投資或其他目的。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括上文定義的現金及現金等價物，扣除須按要求償還且構成本集團現金管理一部分之未償還銀行透支。有關透支於綜合財務狀況表呈列為短期借貸。

本集團使用受第三方合約限制的銀行結餘計為現金的一部分，除非該限制導致銀行結餘不再符合現金的定義。影響銀行結餘使用的合約限制於附註27披露。

存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。存貨成本乃按加權平均法釐定。可變現淨值指存貨的估計售價減所有估計完工成本及作出銷售所需的成本。作出銷售的所需成本包括本集團作出銷售時須產生的銷售直接應佔的增量成本及非增量成本。

2.3 主要會計政策概要(續)

撥備

倘本集團因過往事件而須承擔現時責任(法律或推定)，而本集團可能須履行該責任且該責任的金額能可靠估計，則會確認撥備。

經計及有關責任之風險及不確定因素後，確認為撥備的金額為於報告期末就履行現時責任所需對價作出的最佳估計。當使用估計用以履行現時責任的現金流量計量撥備時，其賬面值為該等現金流量的現值(倘貨幣時間價值的影響屬重大)。

當結算撥備所需之部分或全部經濟利益預期可自第三方收回時，倘實質上確定將可獲償付及應收款項金額可作可靠計量，則將應收款項確認為資產。

根據與客戶就出售(請明確列出)訂立的相關合約，預期擔保類保修責任成本撥備於出售相關產品日期按董事對須履行本集團責任所需支出的最佳估計確認。

或然負債

或然負債為由過往事件而產生的現有義務(惟未獲確認)，因為履行該義務不太可能導致體現經濟利益的資源流出或無法充分可靠地衡量義務的數額。

倘本集團共同及個別的承擔義務，預期將由另一方履行的部分義務被視為或然負債且未於綜合財務報表中確認。

本集團持續評估以釐定是否體現經濟利益的資源流出將成為可能。倘若該公司可能需要就一項先前作為或然負債處理之項目付出未來經濟利益，則於可能出現變動的報告期間的綜合財務報表中確認撥備，惟在極其罕見情況下，無法作出可靠的估計除外。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具

金融資產及金融負債於集團實體成為工具合約條文的訂約方時確認。所有金融資產定期買賣按買賣日期確認及終止確認。定期買賣是須於根據市場規例或慣例制定的時限內交付資產的金融資產買賣。

金融資產及金融負債按公允價值進行初始計量，惟因客戶合約產生的貿易應收款項根據《國際財務報告準則》第15號進行初始計量。收購或發行金融資產及金融負債(以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產或金融負債除外)的直接應佔交易成本，於初始確認時加入金融資產或金融負債的公允價值或自金融資產或金融負債(倘適用)的公允價值扣除。收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債直接應佔之交易成本會即時於損益中確認。

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本及於有關期間分配利息收入及利息開支的方法。實際利率乃確切貼現金融資產或金融負債的預期年期或(如適用)較短期間內的估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率不可或缺部分的所有已付或已收費用及基點、交易成本及其他溢價或折讓)至初始確認時的賬面淨值的利率。

金融資產

金融資產分類及後續計量

符合以下條件的金融資產其後以攤銷成本計量：

- 於目的為收取合約現金流量的業務模式內持有金融資產；及
- 合約條款引致於特定日期產生的現金流量純粹用於支付本金及未償還本金額之利息。

符合以下條件的金融資產其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收益：

- 於其目的已通過出售及收取合約現金流量而實現的業務模式內持有金融資產；及
- 合約條款引致於特定日期產生的現金流量純粹用於支付本金及未償還本金額之利息。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產分類及後續計量(續)

所有其他金融資產其後以公允價值計量且其變動計入當期損益，但在初始應用《國際財務報告準則》第9號當日／初始確認金融資產時，倘該股權投資並非持作買賣，亦非由收購方在《國際財務報告準則》第3號企業合併所適用的企業合併中確認的或有對價，則本集團可不可撤銷地選擇於其他全面收益呈列股權投資的其後公允價值變動。

於下列情況下，金融資產被持作買賣：

- 其獲收購的主要目的為於短期內出售；或
- 於初始確認時，其為本集團集中管理的已識別金融工具組合的一部分，並已於近期形成短期獲利的實際模式；或
- 其並非指定為有效對沖工具的衍生工具。

此外，本集團可不可撤銷地指定須以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益(倘若此舉可消除或顯著減少會計錯配)。

(i) 攤銷成本及利息收入

就其後以攤銷成本計量的金融資產及其後以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具／應收款項而言，利息收入乃採用實際利率法確認。利息收入通過金融資產的總賬面值應用實際利率計算，惟其後出現信貸減值的金融資產除外。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入通過自下個報告期間起對金融資產的攤銷成本應用實際利率確認。倘信貸減值的金融工具的信貸風險得以改善，使金融資產不再出現信貸減值，則利息收入將通過於確定資產不再發生信貸減值後的報告期間開始按金融資產總賬面值應用實際利率確認。

- ##### (ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資其後按公允價值計量，而因公允價值變動產生的收益及虧損於其他全面收益確認並於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計；但不受減值評估規限。累計收益或虧損將不會重新分類至出售股權投資之損益，而會被轉至保留溢利。

倘確定本集團有權收取股息，則該等權益工具投資的股息於損益中確認，除非有關股息明確列為收回部分投資成本。股息計入損益中的「其他收益及虧損」項目內。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產分類及後續計量(續)

- (iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產
不符合以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益或指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益標準的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益。

於各報告期末，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產按公允價值計量，而任何公允價值收益或虧損於損益中確認。於損益中確認的淨收益或虧損不包括金融資產所賺取之任何股息或利息，並計入「其他收益或虧損」項目內。

金融資產減值

本集團就須根據《國際財務報告準則》第9號作出減值評估的金融資產(包括貿易應收款項及應收票據、其他應收款及合約資產)按預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)模式進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期作出更新，以反映自初始確認以來的信貸風險變動。

整個存續期預期信貸虧損指相關工具預計年期內所有潛在違約事件將會引起的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「**12個月預期信貸虧損**」)指報告日期起計12個月內可能發生的違約事件預期將會引起的部分整個存續期預期信貸虧損。評估乃根據本集團的歷史信貸虧損經驗作出，並就應收賬款的特定因素、一般經濟狀況及於報告日期對現況作出的評估以及未來狀況預測而作出調整。

本集團一直就並無重大融資部分的貿易應收款項及合約資產確認整個存續期預期信貸虧損。

就所有其他工具而言，本集團計量相等於12個月預期信貸虧損的損失撥備，除非信貸風險自初始確認以來顯著增加，則本集團會確認整個存續期預期信貸虧損。是否應確認整個存續期預期信貸虧損乃根據自初始確認以來發生違約事件的可能性或風險顯著增加進行評估。

(i) 信貸風險顯著增加

於評估信貸風險是否自初始確認以來顯著增加時，本集團將金融工具於報告日期發生違約的風險與該金融工具於初始確認日期發生違約的風險進行比較。於作出此項評估時，本集團會考慮合理且可證實的定量及定性資料，包括過往經驗及無須過度成本或努力即可獲得的前瞻性資料。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(i) 信貸風險顯著增加(續)

具體而言，在評估信貸風險是否顯著增加時，本集團會考慮以下資料：

- 金融工具外部(如有)或內部信用評級實際或預期大幅轉差；
- 信貸風險外部市場指標大幅轉差，例如債務人的信用利差、信用違約掉期價格大幅上升；
- 業務、財務或經濟狀況現有或預期不利變動預計將導致債務人履行其債務責任的能力遭到大幅削弱；
- 債務人的經營業績實際或預期大幅轉差；
- 債務人的監管、經濟或技術環境實際或預期出現重大不利變動，導致債務人履行其債務責任的能力遭到大幅削弱。

不論上述評估結果如何，倘合約付款逾期超過30日，則本集團會假定信貸風險自初始確認以來已顯著增加，除非本集團另有合理且可證實資料可資證明，則另當別論。

儘管上文所述，倘債務工具釐定為於報告日期具有較低信貸風險，則本集團會假設該債務工具的信貸風險自初始確認以來並無顯著增加。倘屬以下情況，債務工具釐定為具有較低信貸風險：(i)其具有較低違約風險；(ii)借款人於短期內具備雄厚實力履行其合約現金流量責任；及(iii)長期經濟及業務狀況的不利變動可能但不一定削弱借款人履行其合約現金流量責任的能力。當債務工具的內部或外部信用評級為「投資級別」(按照全球理解的釋義)，則本集團認為該債務工具具有較低信貸風險。

本集團定期監察用以識別信貸風險是否顯著增加的標準之成效，並於適當時候作出修訂，從而確保有關標準能夠於款項逾期前識別信貸風險顯著增加。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(ii) 違約的定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為當內部生成或從外部來源所得資料顯示債務人不大可能向其債權人(包括本集團)支付全數款項時，則發生違約事件。

無論上述各項如何，倘金融資產逾期超過90日，本集團將視作已發生違約，除非本集團擁有合理且可證實資料證明較寬鬆的違約標準更為適用，則另當別論。

(iii) 信貸減值金融資產

當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量產生不利影響的事件時，金融資產即被視為出現信貸減值。金融資產出現信貸減值的證據包括有關下列事件的可觀察資料：

- (a) 發行人或借款人出現重大財務困難；
- (b) 違反合約，如違約或逾期事件；
- (c) 向借款人作出貸款之貸款人出於與借款人財務困難有關的經濟或合約考慮，給予借款人在其他情況下不會作出的讓步；
- (d) 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- (e) 該金融資產因財務困難而失去活躍市場；或
- (f) 以大幅折扣購買或源生一項金融資產，該折扣反映已發生的信貸虧損。

(iv) 撤銷政策

當有資料顯示對手方陷入嚴重財務困難，且並無實際收回款項的可能時(例如對手方被清盤或進入破產程序)，本集團會撤銷金融資產。經計及在適當情況下的法律意見後，已撤銷的金融資產可能仍可於本集團收回程序下被強制執行。撤銷構成一項終止確認事件。其後收回的任何款項於損益內確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(v) 預期信貸虧損的計量及確認

預期信貸虧損的計量為違約概率、違約損失率(即違約造成損失的程度)及違約風險的函數。違約概率及違約損失率乃根據按歷史數據及前瞻性資料進行評估。預期信貸虧損的估計反映以各自發生違約的風險作為權重釐定的無偏頗概率加權金額。

一般而言，預期信貸虧損為根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期收取的現金流量(按初始確認時釐定的實際利率貼現)之間的差額。

經計及逾期資料及相關信貸資料(如前瞻性宏觀經濟資料)，應收賬款及票據、存款及其他應收賬款之整個存續期預期信貸虧損乃按整體基準予以考慮。

就整體評估而言，本集團將於制定組別時考慮以下特徵：

- 逾期狀況；
- 應收賬款的性質、規模及所處行業；及
- 外部信用評級(倘適用)。

管理層定期分組檢討，以確保各組的組成繼續具有類似的信貸風險特徵。

利息收入乃按金融資產的總賬面值計算，除非金融資產發生信貸減值，於此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本計算。

除以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具投資、財務擔保合約外，本集團通過調整所有金融工具的賬面值於損益中確認其減值損益，惟相應調整通過損失撥備賬目確認的貿易應收款項、其他應收款項及合約資產除外。對於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具投資，損失撥備於其他全面收益確認，並於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計，而不減少該等債務工具的賬面值。有關金額為與累計損失撥備相關的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備變動。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

終止確認金融資產

僅於資產現金流量的合約權利屆滿時，或將金融資產及資產所有權的絕大部分風險及回報轉讓予另一實體時，本集團方會終止確認金融資產。倘本集團並無轉讓亦無保留所有權的絕大部分風險及回報，並繼續控制已轉讓資產，則本集團會確認於資產中的保留權益及按可能須支付的金額確認相關負債。倘本集團保留已轉讓金融資產所有權的絕大部分風險及回報，則本集團將繼續確認金融資產，並就已收所得款項確認已抵押借款。

於終止確認以攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收及應收對價總額之間的差額於損益中確認。

於終止確認分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具投資時，過往於以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的儲備累計的累計收益或虧損重新分類至損益。

於終止確認本集團於初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資時，過往以投資重估儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益，但可轉至保留溢利。

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務及權益工具根據合約安排的性質及金融負債及權益工具的定義分類為金融負債或權益。

權益工具

權益工具乃證明實體於扣減所有負債後之資產中擁有剩餘權益之任何合約權益工具。本公司發行的權益工具按已收所得款項扣除直接發行成本確認。

永久性工具(不包括本集團交付現金或其他金融資產的合約責任或本集團可全權酌情無限期延遲支付分派及贖回本金金額)分類為權益工具。

購回本公司本身之權益工具直接於權益中確認及扣除。概無就購回、出售、發行或註銷本公司本身之權益工具而於損益確認收益或虧損。

金融負債

所有金融負債其後使用實際利率法以攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入當期損益。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融負債及權益(續)

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

當金融負債(i)為收購方在《國際財務報告準則》第3號業務合併中的或有對價，(ii)持作買賣或(iii)指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

於下列情況下，金融負債被持作買賣用途：

- 其獲收購的主要目的為於短期內作回購用途；或
- 於初始確認時，其為本集團集中管理的已識別金融工具組合的一部分，並已於近期形成短期獲利的實際模式；或
- 其為衍生工具，但屬財務擔保合約或指定及有效之對沖工具的衍生工具除外。

於下列情況下，金融負債(持作買賣之金融負債或由收購方在業務合併之或有對價的金融負債除外)於初始確認時或會指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：

- 有關指定消除或明顯減少在計量或確認方面可能出現之不一致情況；或
- 根據本集團明文規定之風險管理或投資策略以及按有關標準向內部提供的有關分組的資料，有關金融負債為一組受管理並按公允價值基準評估表現之金融資產或金融負債(或兩者兼備)的一部分；或
- 其構成包含一個或多個嵌入式衍生工具之合約的一部分，以及《國際財務報告準則》第9號允許以整份合併合約指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益。

對於指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，因該負債之信貸風險變化而導致該金融負債公允價值變動之金額於其他全面收益確認，除非於其他全面收益中確認該負債的信貸風險變動之影響會導致或擴大損益之會計錯配。對於包含嵌入式衍生工具的金融負債，例如貸款票據，在釐定於其他全面收益呈列的金額時排除嵌入式衍生工具的公允價值變動。因金融負債信貸風險導致且於其他全面收益確認的公允價值變動其後不會重新分類至損益；而於終止確認該金融負債後轉撥至保留溢利。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

金融負債及權益(續)

以攤銷成本計量的金融負債

金融負債(包括借款、可轉換債券、貿易應付款項、其他應付款項以及租賃負債)其後採用實際利率法以攤銷成本計量。

可轉換債券

可轉換貸款票據的組成部分均根據合約安排的內容及金融負債與權益工具的定義單獨分類為金融負債及權益。通過以固定數額的現金或其他金融資產來換取固定數量的權益工具進行結算的轉換期權為一種權益工具。

於發行日期，負債部分的公允價值(包括任何嵌入式非權益衍生工具特徵)乃通過計量不具有關聯權益部分的類似負債的公允價值進行估計。

分類為權益的轉換期權乃通過從整體複合工具的公允價值中扣減負債部分金額釐定。其將於權益，扣除所得稅影響中確認及記賬且隨後不會重新計量。此外，分類為權益的轉換期權將一直保留於權益內，直至該轉換期權獲行使為止，於此情況下，於權益內確認的結餘將轉入股份溢價。倘轉換期權於可轉換票據到期日仍未獲行使，於權益內確認的結餘將轉入保留溢利。轉換期權獲轉換或到期時，不會於損益中確認任何收益或虧損。

與發行可轉換貸款票據有關之交易成本按總收益的分配比例分配予負債及權益部分。與權益部分有關之交易成本直接計入權益。與負債部分有關之交易成本包括在負債部分賬面值內，並在可轉換貸款票據期間以實際利率法攤銷。

終止確認金融負債

當及僅當本集團之義務解除、取消或到期時，本集團終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面值與已付及應付對價的差額於損益內確認。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

由於利率基準改革而導致釐定合約現金流量的基準變動

就由於利率基準改革而導致釐定按攤銷成本計量之金融資產或金融負債之合約現金流量的基準變動而言，本集團採用可行權宜方法，以更新實際利率將該等變動入賬。此實際利率之變動一般而言對相關金融資產或金融負債之賬面值並無顯著影響。

僅當符合下述兩個條件時，釐定合約現金流量之基準須因應利率基準改革而變動：

- 該變動是利率基準改革之直接後果；及
- 釐定合約現金流量之新基準在經濟上等同於先前基準(即緊接變動前之基準)。

就除利率基準改革要求的合約現金流量的釐定基準變動外對金融資產或金融負債作出的其他變動而言，本集團首先對利率基準改革要求的變動應用可行權宜方法，更新實際利率。隨後，本集團將《國際財務報告準則》第9號有關修改金融資產或金融負債的適用規定(見上文會計政策)應用於可行權宜方法不適用的額外變動。

衍生金融工具

衍生工具於衍生合約訂立日期按公允價值初始確認，其後於報告期末按公允價值重新計量。所得收益或虧損應於損益中確認，除非衍生工具被指定及可有效作為對沖工具，在此情況下，於損益中確認所得收益或虧損的時間取決於對沖關係之性質。

嵌入式衍生工具

嵌入混合合約的衍生工具(包括於國際財務報告準則第9號界定範圍內的主金融資產)，不會視為單獨的衍生工具。整個混合合約按攤銷成本或按公允價值(如適用)分類再進行計量。

倘嵌入非衍生主合約的衍生工具(並非國際財務報告準則第9號界定範圍內的金融資產)符合衍生工具的定義、其風險及特徵與主合約的風險及特質並無密切關係，且主合約並非按公允價值計入損益，則該等衍生工具視為單獨的衍生工具。

一般而言，與主合約分開的單一工具中的多個嵌入衍生工具都被視為單一複合嵌入衍生工具，除非該等衍生工具與不同風險相關，並容易分開及互相獨立。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

抵銷金融資產及金融負債

僅當本集團目前擁有合法可強制執行權抵銷已確認金額，並有意按淨額結算資產及負債，或同時變現資產及償付負債，金融資產及金融負債將予抵銷，以淨額於綜合財務狀況表呈列。

對沖會計

本集團將若干衍生工具指定為公允價值對沖、現金流量對沖或海外業務投資淨額對沖的對沖工具。

於對沖關係之初始，本集團記錄對沖工具和被對沖項目的關係，以及進行各類對沖交易之風險管理目標及其策略。此外，本集團於對沖初始時及往後持續地記錄對沖工具是否能高效抵銷被對沖風險引起之被對沖項目的公允價值或現金流量變動。

為確定是否極有可能存有預測交易(或其組成部分)，本集團假設對沖現金流量(列明合約或非合約)所依據的利率基準並無因利率基準改革而變動。

對沖關係之評估及成效

就對沖成效評估而言，本集團於對沖關係符合以下所有對沖成效要求時，考慮對沖工具是否有效抵銷被對沖風險所引起之被對沖項目之現金流量變動：

- 被對沖項目與對沖工具間存在經濟關係；
- 信貸風險之影響不主導因該經濟關係而引起之價值變動；及
- 對沖關係之對沖比率與本集團實際對沖之被對沖項目數目以及實體實際用於對沖被對沖項目數目之對沖工具數量之間之對沖比率相同。

倘對沖關係不再符合有關對沖比率之對沖成效要求，但指定之對沖關係風險管理目標保持不變，則本集團會調整對沖關係之對沖比率(即重新平衡對沖)，以再次符合資格標準。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

對沖關係之評估及成效(續)

就須按利率基準改革對對沖風險、對沖項目或對沖工具作出的變更而言，本集團修訂對沖關係的正式指定，以反映於作出相關變更的報告期末的變動。有關對對沖關係正式指定的修訂既不構成對沖關係終止，亦不構成對新一項對沖關係的指定。

公允價值對沖

合資格對沖工具的公允價值變動於損益中確認，除非對沖工具乃對沖指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具，則於其他全面收益中確認。

未按公允價值計量的對沖項目的賬面值，按對沖風險引起的公允價值變化進行調整，並於損益中作相應呈列。就按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量的債務工具而言，賬面價值並無進行調整，因為其已屬公允價值，但對沖收益或損失於損益(而非其他全面收益)中確認。當對沖項目為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具，對沖收益或損失繼續於其他全面收益中確認，以配合對沖工具的收益或損失。

倘對沖收益或損失於損益中確認，則與對沖項目於同一項目中確認。

現金流量對沖

被指定為現金流量對沖並符合現金流量對沖資格的衍生工具公允價值變動及其他合資格的對沖工具，其有效部分於其他全面收益內確認及累計於現金流量對沖儲備中，僅限於被對沖項目於對沖初始時累計的公允價值變動。與無效部分有關的收益或虧損即時於損益中確認並計入「其他收益及虧損」項目內。

當現金流對沖項目獲修訂以反映須按利率基準改革作出的變更時，現金流量對沖儲備累計金額被視為根據釐定對沖未來現金流的其他基準利率計算得出。

先前在其他全面收益確認並在權益累計的金額乃於被對沖項目影響損益期間重新分類至損益，與已確認被對沖項目列於同一行內。然而，倘對沖預測交易導致確認非金融資產或非金融負債，則先前確認於其他全面收益並累計於權益之收益及虧損會自權益撥出，並計入初步計量之非金融資產或非金融負債成本內。該轉讓並不影響其他全面收益。此外，倘本集團預期現金流量對沖儲備中累計的部分或全部虧損將來不會收回，則該金額會即時重新分類至損益。

2.3 主要會計政策概要(續)

金融工具(續)

對沖會計(續)

海外業務的投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖的入賬方式與現金流量對沖相若。對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損於其他全面收益中確認並累積於現金流量對沖儲備項下。與無效部分相關的收益或虧損即時於損益中確認並計入「其他收益或虧損」項目內。

在換算儲備的匯兌差額內累積的與對沖有效部分相關的對沖工具之收益與虧損在海外業務售出時重新分類至損益。

終止對沖會計

僅當對沖關係(或當中一部分)不再符合資格標準(經重新調整後(倘適用))，本集團方會終止處理對沖會計，此包括對沖工具屆滿或被出售、終止或行使的情況。終止處理對沖會計可能對整體對沖關係或僅對當中一部分(於此情況下，對沖會計持續為其餘對沖關係)造成影響。

就按攤銷成本列賬的債務工具或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的公允價值對沖而言，因對沖風險產生的對沖項目的賬面值進行公允價值調整自該日起攤銷至損益。攤銷根據攤銷開始當日重新計算的實際利率進行。倘為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具，攤銷以同樣的方式應用，但以先前在損益中確認的累計對沖收益或損失為限。

就現金流量對沖，其時於其他全面收益確認及於權益累計的任何收益或虧損仍然歸屬於權益及當預測交易最終於損益內確認時予以確認。預期不再產生預測交易時，於權益累計的收益或虧損即時於損益內確認。

股息

末期股息經股東在股東大會上批准後確認為負債。建議末期股息披露於綜合財務報表附註。

2.3 主要會計政策概要(續)

關聯方

倘出現以下情況，則下列人士將被視為與本集團有關聯：

- (a) 該方為該名人士家族的人士或直系親屬，而該名人士
 - (i) 控制或共同控制本集團；
 - (ii) 該人士為本集團發揮重大影響力；或
 - (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；
- (b) 該方為符合下列任何條件的實體：
 - (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
 - (ii) 一家實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營企業；
 - (iii) 該實體與本集團均為同一第三方的合營企業；
 - (iv) 一家實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
 - (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；
 - (vi) 該實體受(a)項所界定人士控制或共同控制；
 - (vii) (a)(i)項所界定人士對實體擁有重大影響或為實體或該名實體母公司之主要管理層人員；及
 - (viii) 該實體或其所屬集團之任何成員公司向本集團或本集團母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親指預計可影響該人士處理該實體事務之家庭成員或預計在該人士處理實體事務時受影響之家庭成員，包括：

- (a) 該人士之子女及配偶或家庭伴侶；
- (b) 該人士之配偶或家庭伴侶之子女；及
- (c) 該人士或該人士之配偶或家庭伴侶之家屬。

關聯方交易指在報告實體與關聯方之間轉讓資源、服務或義務，不論是否收費。

3. 重要會計判斷及估計

應用附註2.3所述本集團會計政策時，本公司董事須就無法通過其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及視為相關的其他因素而作出。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設會不斷作出審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間產生影響，則有關修訂僅於該期間確認；倘會計估計的修訂對當前及未來期間均產生影響，則於作出修訂期間及未來期間確認。

應用會計政策時之主要判斷

以下為本公司董事於應用本集團會計政策過程中所作出並對綜合財務報表內已確認金額具有最重大影響之重要判斷(涉及估計之判斷除外)。

在一個時間點銷售商品的收入確認

本集團的履約行為並無產生對本集團而言有其他用途的資產，且本集團擁有就迄今為止已完成的履約部分獲付款的可執行權利，則收益於一段時間內確認。於釐定本集團有關並無其他用途的產品的客戶合約條款是否賦予本集團收取款項的可強制執行權利時須作出重大判斷。本集團已考慮適用於該等相關合約的相關當地法律以及外部法律顧問的意見。根據本集團管理層的評估並經考慮多項指標，相關銷售合約的條款不會賦予本集團收取款項的可強制執行權利。因此，銷售並無其他用途的產品被視為於某一時間點(資產之控制權轉讓予客戶時(通常於交付貨品時))履行履約義務。

釐定估計可變對價的方法及評估出售商品的限制

若干出售商品的合約包括退貨權利引發可變對價。於估計可變對價時，本集團須根據可更好預測其有權收取的對價金額的方法來使用預期價值法或最可能金額法。

本集團確認，鑒於有大量特徵類似的客戶合約，預期價值法為估計出售有退貨權商品的可變對價時使用的適當方法。

於任何可變對價金額計入交易價格前，本集團會考慮可變對價金額是否受到限制。本集團根據其過往經驗、業務預測及當前經濟狀況釐定可變對價的估計是否受到限制。此外，可變對價的不確定因素將於短時間內解決。

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定因素

下文載列於報告期末有關未來的主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，該等來源存在對下個財政年度內資產及負債賬面值作出大幅調整的重大風險。

遞延稅項資產

於2022年12月31日，遞延稅項資產約為人民幣1,722百萬元(2021年：人民幣1,857百萬元(經重列))，若干運營附屬公司的未利用稅務虧損已於本集團的綜合財務狀況表中確認。由於未來利潤流的不可預測性，尚未就該等稅務虧損確認非運營附屬公司的遞延稅項資產。遞延稅項資產的變現能力主要視乎日後有否可供使用之充足未來溢利或應課稅暫時差異而定。若產生的實際未來應課稅利潤低於或高於預期，或任何事實及情況變化導致須調整未來應課稅利潤預測，則可能須就遞延稅項資產作出重大撥回或須於日後作出確認，而這將於作出該撥回或進一步確認期間的損益確認。

金融工具的公允價值計量

於2022年12月31日的非上市股權投資的公允價值約為人民幣5,836百萬元(2021年：人民幣4,831百萬元(經重列))，其以根據重要的不可觀察輸入值使用估值技術釐定的公允價值計量。在確定相關估值法及其相關輸入值時需要作出判斷和估計。與該等因素有關之假設變化可導致該等工具之公允價值產生重大調整。進一步披露請參閱附註20及44。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

對於存在重大結餘及信貸減值的貿易應收款項，將單獨評估其預期信貸虧損。此外，本集團使用撥備矩陣計算個別屬不重大的貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃根據具有類似損失模式的不同債務人群體的過期天數計算。經考慮在無需花費過多成本或精力的情況下可得的合理及可提供證明的前瞻性資料，撥備率乃根據本集團的歷史違約率計算。於各報告日期，本集團重新評估歷史觀察到的違約率並考慮前瞻性資料的變化。由於新冠疫情引發之較大金融不確定性，本集團已增加本年度之預期虧損率，原因為疫情持續可導致信貸違約率增加。

預期信貸虧損撥備易受估計值的變化影響。與預期信貸虧損及本集團貿易應收款項有關的資料披露於附註25。

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產的估計減值

物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產按成本扣除累計折舊及減值(如有)列賬。在釐定資產有否減值時，本集團需運用判斷並作出估計，尤其是評估：(1)是否已發生可能影響資產價值之事件或任何指標；(2)可收回金額(如為使用價值，即持續使用資產而估計未來現金流量之現值淨額)能否支持該項資產之賬面值；及(3)於估計可收回金額(包括現金流量預測及適當折現率)時使用的適當主要假設。倘無法估計個別資產(包括使用權資產)的可收回金額，則本集團會估計該資產所屬現金產生單位的可收回金額。改變假設及估計(包括現金流量預測的折現率或增長率)會對減值測試中使用的現值淨額產生重大影響。

物業、廠房及設備項目之可使用年限

管理層釐定本集團的物業、廠房及設備的估計可使用年限及有關折舊費用。此估計以相似性質及功能之物業、廠房及設備項目過往經驗之實際可使用年限為基準。其可能會因為技術創新及競爭對手因應行業週期所採取的行動而出現重大變化。如可使用年限少於原先估計可使用年限，管理層會增加折舊費用，或會撤銷或撤減已過時或已報廢或出售的非策略性資產。於2022年12月31日，物業、廠房及設備的賬面值約為人民幣31,857百萬元(2021年：人民幣26,982百萬元(經重列))。

估計商譽減值

確定商譽是否減值須估計獲分配有關商譽之現金產生單位(或一組現金產生單位)可收回金額，即使用價值與公允價值減出售成本之較高者。在計算使用價值時，本集團須估計現金產生單位(或一組現金產生單位)預期產生的未來現金流量，以及合適的折現率以計算現值。倘實際未來現金流量低於預期，或事實及情況變動導致未來現金流量下調，則可能產生重大減值虧損。於截至2022年及2021年12月31日止年度，並未確認減值虧損。於2022年12月31日，商譽的賬面值約為人民幣23,644百萬元(2021年：人民幣21,827百萬元)。詳情披露於綜合財務報表附註17。

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

於聯營公司之權益估計減值

釐定是否應確認減值虧損時，須估計相關聯營公司的可收回金額，即使用價值及公允價值減出售成本之較高者。在計算使用價值時，本集團管理層須估計預期產生自聯營公司應收股息及最終出售投資所得款項的估計現金流量的現值，計及的因素包括折現率、股息派付比率等。倘實際現金流量低於或高於預期，或事實及情況變動導致修訂未來現金流量估計，則或會出現重大撥回或進一步確認減值，彼等將在該撥回或進一步確認發生的期間內於損益內確認。

於2022年12月31日，於聯營公司之投資的賬面淨值分別約為人民幣24,528百萬元(2021年：人民幣23,201百萬元(經重列))。詳情披露於綜合財務報表附註19。

存貨撥備

撇減存貨至可變現淨值乃基於存貨賬齡及估計可變現淨值。撇減金額的評估需要管理層的判斷和估計。倘未來實際結果或預期數額與最初估計不同，有關差額將影響有關估計變動期間的存貨及撇減支出／撥回的賬面值。於2022年12月31日，存貨(扣除減值撥備)的賬面淨值約為人民幣41,543百萬元(2021年：人民幣39,912百萬元(經重列))。

產品保修計提

產品保修計提乃參考零售量及保修的預期單位成本作出。評估計提金額涉及管理層之判斷及估計。倘實際結果或未來期望與原先估計不同，則上述差額將會對在有關估計改變期間之產品保修計提賬面值及計提金額支出／撥回構成影響。於2022年12月31日，產品保修計提金額約為人民幣3,502百萬元(2021年：人民幣3,681百萬元)。詳情載於綜合財務報表附註33。

4. 經營分部資料

就分配資源及評估分部表現而向董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))所呈報的資料主要針對所交付或提供的產品或服務的類型。

就分部報告而言，該等獨立經營分部已匯總為一個可呈報分部。就管理而言，本集團按其產品及服務設立業務部門。

根據《國際財務報告準則》第8號，本集團的可呈報分部具體如下：

(a) 中國智慧家庭業務

(i) 全屋食品解決方案

- 國內冰箱業務分部製造及在中國內地銷售冰箱(「冰箱／冷櫃」)；
- 國內廚房電器業務分部製造及在中國內地銷售廚房電器(「廚電」)；

(ii) 全屋空氣解決方案

- 國內空調業務分部製造及在中國內地銷售空調(「空調」)；

(iii) 全屋衣物解決方案

- 國內洗衣機分部製造及在中國內地銷售洗衣機(「洗衣設備」)；

(iv) 全屋用水解決方案

- 國內水家電業務分部製造及在中國內地銷售水家電(「水家電」)；

(b) 海外智慧家庭業務

- 海外家電與智慧家庭業務分部製造及在中國內地以外的全球範圍內銷售家用電器及智能家電(「海外智慧家庭業務」)；及

4. 經營分部資料(續)

(c) 其他業務

- 其他包括低於量化門檻的業務(「其他業務」)。該等其他業務包括(其中包括)裝備部品、生活小家電及渠道分銷。我們的裝備部品業務主要為家電配套零部件的採購、製造與銷售。生活小家電業務主要為設計、外包製造及銷售本公司品牌的各類生活小家電產品，以填補智慧家庭解決方案業務的空缺。渠道分銷業務主要為利用本集團廣泛的銷售網絡，分銷海爾集團及其他第三方的電視機、消費電子類產品及其他。

(a) 除未分配的公司資產(主要包括商譽、於聯營公司的權益以及現金及現金等價物)以外，所有資產均分配至經營分部；及

(b) 除未分配的公司負債(主要包括計息借款)以外，所有負債均分配至經營分部。

分部間銷售指分部間提供的產品及服務。分部業績已在分部間成本變動抵銷後得出。

按可呈報分部劃分，本集團的收益及業績分析如下：

4. 經營分部資料(續)

2022年

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣 解決方案	全屋衣物 解決方案	全屋用水 解決方案	海外智慧 家庭業務		其他業務	合計
	冰箱/ 冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備 業務	水家電業務	家庭業務	其他業務		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入									
來自外部客戶的分部收入	39,010	3,114	28,384	27,076	13,542	124,704	7,655		243,485
分部間收入	4,172	650	5,560	4,538	313	720	76,587		92,540
合計	43,182	3,764	33,944	31,614	13,855	125,424	84,242		336,025
對賬：									
分部間抵銷									(92,540)
合計									243,485
分部業績	3,785	68	868	3,069	1,713	6,250	(911)		14,842
對賬：									
分部間業績抵銷									45
									14,887
企業及其他未分配 收入及損益									2,609
企業及其他未分配開支									(293)
融資成本									(995)
應佔聯營公司利潤及虧損									1,582
稅前利潤									17,790

4. 經營分部資料(續)

2021年(經重列)

	中國智慧家庭業務								合計
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧		其他業務	
	冰箱/ 冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備 業務	水家電業務	家庭業務			
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入									
來自外部客戶的分部收入	36,842	3,013	27,409	25,917	12,479	113,090	8,331	227,081	
分部間收入	4,888	482	4,780	4,742	222	635	83,377	99,126	
合計	41,730	3,495	32,189	30,659	12,701	113,725	91,708	326,207	
對賬：									
分部間抵銷								(99,126)	
合計								227,081	
分部業績	2,976	53	245	2,707	1,458	5,926	(205)	13,160	
對賬：									
分部間業績抵銷								44	
								13,204	
企業及其他未分配 收入及損益								1,819	
企業及其他未分配開支								(260)	
融資成本								(714)	
應佔聯營公司利潤及虧損								1,888	
稅前利潤								15,937	

4. 經營分部資料(續)

2022年

	中國智慧家庭業務							合計 人民幣百萬元
	全屋食品解決方案		全屋空氣 解決方案	全屋衣物 解決方案	全屋用水 解決方案	海外智慧 家庭業務		
	冰箱/ 冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備 業務	水家電業務	其他業務		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部資產	14,577	2,327	15,102	14,157	6,504	64,106	46,120	162,893
對賬：								
分部資產抵銷								(43,670)
商譽								23,644
於聯營公司的權益								24,528
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資								5,852
遞延稅項資產								1,722
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產								520
以攤銷成本計量的金融資產								2,981
衍生金融工具								183
已抵押存款								665
使用用途受限的其他資金								105
現金及現金等價物								53,369
其他應收款項								3,051
資產總值								235,843
分部負債	34,826	1,674	11,710	8,711	5,287	34,786	56,007	153,001
對賬：								
分部負債抵銷								(43,437)
應納稅款								1,703
其他應付款項								1,171
衍生金融工具								122
計息借款								26,112
遞延稅項負債								2,359
其他非流動負債								98
負債總額								141,129

4. 經營分部資料(續)

2021年(經重列)

	中國智慧家庭業務							
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧		合計
	冰箱/ 冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備 業務	水家電業務	家庭業務	其他業務	
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部資產	17,849	2,548	17,958	20,920	8,407	57,368	51,127	176,177
對賬：								
分部資產抵銷								(63,373)
商譽								21,827
於聯營公司的權益								23,201
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資								4,852
遞延稅項資產								1,857
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產								2,786
以攤銷成本計量的金融資產								626
衍生金融工具								80
已抵押存款								755
使用用途受限的其他資金								145
現金及現金等價物								45,198
其他應收款項								3,610
資產總值								<u>217,741</u>
分部負債	42,593	2,371	15,600	11,249	7,866	33,822	59,750	173,251
對賬：								
分部負債抵銷								(63,106)
應納稅款								1,309
其他應付款項								1,314
衍生金融工具								80
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債								6
計息借款								21,043
遞延稅項負債								2,122
可轉換債券								335
其他非流動負債								112
負債總額								<u>136,466</u>

4. 經營分部資料(續)

2022年

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧家庭業務		其他業務	合計
	冰箱／冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備業務	水家電業務	家庭業務			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
其他分部資料：									
產品保修計提	1,567	118	965	1,211	625	1,459	—	5,945	
過時及滯銷存貨撥備淨額	269	49	226	155	80	324	42	1,145	
貿易應收款項及應收票據之預期信貸虧損(撥回)/撥備淨額	(18)	15	275	—	(5)	104	48	419	
有關預付款項、按金及其他應收款項以及長期預付款項的預期信貸虧損撥備淨額	163	9	112	—	—	8	1	293	
出售非流動資產的(收益)/虧損淨額	(98)	—	11	—	1	25	(121)	(182)	
折舊及攤銷	723	158	401	510	237	3,715	302	6,046	

2021年(經重列)

	中國智慧家庭業務								
	全屋食品解決方案		全屋空氣解決方案	全屋衣物解決方案	全屋用水解決方案	海外智慧家庭業務		其他業務	合計
	冰箱／冷櫃業務	廚電業務	空調業務	洗衣設備業務	水家電業務	家庭業務			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
其他分部資料：									
產品保修計提	1,422	109	889	1,075	620	1,365	—	5,480	
過時及滯銷存貨撥備淨額	222	39	171	142	87	244	153	1,058	
貿易應收款項及應收票據之預期信貸虧損撥備淨額	3	10	245	1	7	54	98	418	
有關預付款項、按金及其他應收款項以及長期預付款項的預期信貸虧損撥備/(撥回)淨額	204	9	22	50	44	103	(4)	428	
出售非流動資產的(收益)/虧損淨額	(109)	—	5	(1)	1	15	(1)	(90)	
折舊及攤銷	572	139	400	448	244	3,019	240	5,062	

4. 經營分部資料(續)

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
中國內地	116,726	111,842
北美洲	76,630	70,277
歐洲	23,031	19,737
南亞	8,284	7,138
澳大利亞及新西蘭	6,962	7,012
東南亞	5,180	4,740
日本	3,569	3,491
中東及非洲	1,970	1,479
其他國家／地區	1,133	1,365
	243,485	227,081

上述的收入資料乃按客戶所在地劃分。

與海外銷售相關的收入應於相應司法管轄區繳納相關稅款(如有)。

(b) 非流動資產

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
中國內地	20,695	16,879
其他國家／地區	29,019	25,209
	49,714	42,088
於聯營公司的權益	24,528	23,201
商譽	23,644	21,827
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	5,852	4,852
遞延稅項資產	1,722	1,857
	105,460	93,825

4. 經營分部資料(續)

地域資料(續)

(b) 非流動資產(續)

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，且不包括於聯營公司的權益、商譽、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於截至2022年及2021年止年度，本集團單一客戶貢獻的收入概無佔本集團總收入的10%或以上。

5. 收入、其他收益或虧損

客戶合約收入分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
銷售商品	243,209	226,742
提供勞務	276	339
	243,485	227,081

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
銷售商品		
— 某時間點	243,209	226,742
提供勞務		
— 某時間點	107	177
— 某時間段	169	162
	243,485	227,081

所有收入合同均為期一年或以下。根據《國際財務報告準則》第15號的批准，分配予未履行或部分履行的合約的交易價格不予公開。

有關本集團於《國際財務報告準則》第15號項下履約義務的資料概述如下：

5. 收入、其他收益或虧損(續)

銷售商品

該項履約義務乃通過交付商品履行，而付款一般於自交付起計30至90日內到期支付，惟新客戶通常須提前付款。若干合約向客戶提供退貨權及數量回扣，從而使可變對價受到限制。

提供勞務

該項履約義務乃於提供勞務的某段時間或時間點或於客戶取得獨特服務之控制權時履行，而客戶一般於30至90日內到期支付。勞務合約的期限為一年或以下，或根據發生時間開具賬單。

其他損益分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
庫存及投資收入：		
來自下列各項的利息收入		
銀行	826	539
理財產品	93	60
其他	30	27
購買付款折讓	143	163
來自指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資的股息收入	32	59
	1,124	848
自供應商收取的補償	47	37
出售下列各項的收益淨額		
非流動資產淨值	182	90
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／負債 淨額	99	393
附屬公司	27	5
政府補助(附註(a))	1,070	959
來自投資物業的租金收入(附註(b))	29	25
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產／ 負債公允價值(虧損)／收益淨額	(122)	119
外匯收益／(損失)淨額	371	(577)
雜項收入	85	160
	2,912	2,059

5. 收入、其他收益或虧損(續)

提供勞務(續)

附註：

- (a) 本公司附屬公司經營所在中國內地若干地區的投資項目以及本集團技術進步項目已獲得各項政府補助。該等補助概無涉及任何未達成條件或有事項。
- (b) 截至2022年及2021年12月31日止年度，來自投資物業的租金收入減直接支出分別約為人民幣14百萬元及人民幣12百萬元。

6. 稅前利潤

稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
已售存貨成本	167,562	156,214
過時及滯銷存貨撥備淨額(附註(a))	1,145	1,058
服務成本	212	256
	168,919	157,528
物業、廠房及設備折舊	4,026	3,434
使用權資產及投資物業折舊	928	761
其他無形資產攤銷	1,044	830
其他非流動資產攤銷	48	37
	6,046	5,062
僱員福利開支：(包括董事、最高行政人員及監事薪酬－附註8)：		
工資、獎金、津貼及實物福利	25,948	23,802
退休金計劃供款	1,664	1,597
以權益結算股份的開支	912	262
	28,524	25,661

6. 稅前利潤(續)

稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後達致(續)：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應收款項及應收票據減值淨額(附註(b))	419	418
預付款項、按金及其他應收款項以及長期預付款項之減值淨額(附註(b))	293	428
物業、廠房及設備聯營公司之權益、其他無形資產及合約資產的減值(附註(b))	74	34
	786	880
研發成本	9,499	8,364
核數師酬金	13	14
短期租賃相關開支及低價值租賃	194	200
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	163	361
產品保修計提	5,945	5,480
匯兌(收益)／虧損淨額	(371)	577
出售／撤銷非流動資產的收益淨額	(182)	(90)

附註：

- (a) 年內過時及滯銷存貨計提淨額已列入綜合損益表「銷售成本」內。
- (b) 已列入綜合損益表「行政費用」內。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
借款利息	603	368
債券利息	—	7
可轉換債券利息	6	50
租賃負債利息	97	113
其他融資成本	289	176
	995	714

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬

年內根據《上市規則》及香港《公司條例》第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及《公司(披露董事利益資料)規例》第2部披露之董事、最高行政人員及監事薪酬如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
袍金	2,182	1,689
其他酬金：		
工資、津貼及實物福利	2,998	2,971
酌情花紅	3,172	4,500
以權益結算股份的開支(附註)	21,264	58,787
退休金計劃供款	628	577
	28,062	66,835
	30,244	68,524

附註：

年內，若干董事根據本公司股份獎勵／購股權計劃，就其向本集團提供服務而獲授股份獎勵／購股權。有關股份獎勵／購股權的詳情載於董事會報告書及綜合財務報表附註37。

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(a) 獨立非執行董事

於截至2022年及2021年12月31日止年度，獨立非執行董事的薪酬如下：

2022年

	工資、津貼及 袍金		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
	袍金 人民幣千元	實物福利 人民幣千元				
錢大群	306	—	—	—	—	306
王克勤	306	—	—	—	—	306
李世鵬	306	—	—	—	—	306
吳琪	306	—	—	—	—	306
	1,224	—	—	—	—	1,224

2021年

	附註	工資、津貼及 袍金		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
		袍金 人民幣千元	實物福利 人民幣千元				
戴德明	(i)	138	—	—	—	—	138
錢大群		225	—	—	—	—	225
王克勤		225	—	—	—	—	225
李世鵬	(ii)	188	—	—	—	—	188
吳琪	(iii)	87	—	—	—	—	87
		863	—	—	—	—	863

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(b) 執行董事及最高行政人員

於截至2022年及2021年12月31日止年度，執行董事及最高行政人員的薪酬如下：

2022年

	附註	工資、津貼及			以權益結算	退休金	合計
		袍金	實物福利	酌情花紅	股份的開支	計劃供款	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
梁海山	(iv)	—	484	287	4,648	68	5,487
李華剛(最高行政人員)	(v)	—	900	1,562	8,078	138	10,678
宮偉	(vi)	—	650	776	4,560	138	6,124
解居志	(vii)	—	364	457	3,013	68	3,902
		—	2,398	3,082	20,299	412	26,191

2021年

	附註	工資、津貼及			以權益結算	退休金	合計
		袍金	實物福利	酌情花紅	股份的開支	計劃供款	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
梁海山		—	967	1,628	35,150	127	37,872
李華剛		—	736	1,507	3,861	126	6,230
解居志	(vii)	—	728	1,227	2,094	130	4,179
		—	2,431	4,362	41,105	383	48,281

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(c) 非執行董事

於截至2022年及2021年12月31日止年度，非執行董事的薪酬如下：

2022年

	附註	工資、津貼及 袍金			以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
		人民幣千元	實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元			
邵新智	(viii)	—	—	—	—	—	—
武常岐		173	—	—	—	—	173
林綏		173	—	—	—	—	173
俞漢度		306	—	—	—	—	306
李錦芬		306	—	—	—	—	306
		958	—	—	—	—	958

2021年

	附註	工資、津貼及 袍金			以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
		人民幣千元	實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元			
譚麗霞	(ix)	—	—	—	16,107	—	16,107
武常岐		225	—	—	—	—	225
林綏		225	—	—	—	—	225
俞漢度	(x)	188	—	—	—	—	188
李錦芬	(xi)	188	—	—	—	—	188
		826	—	—	16,107	—	16,933

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(d) 監事

於截至2022年及2021年12月31日止年度，監事的薪酬如下：

2022年

	工資、津貼及 袍金		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
	袍金 人民幣千元	實物福利 人民幣千元				
于淼	—	350	13	125	98	586
劉大林	—	—	—	680	—	680
馬穎潔	—	250	77	160	118	605
	—	600	90	965	216	1,871

2021年

	附註	工資、津貼及 袍金		酌情花紅	以權益結算 股份的開支	退休金 計劃供款	合計
		袍金 人民幣千元	實物福利 人民幣千元				
王培華	(xii)	—	—	—	694	—	694
明國慶	(xiii)	—	—	—	453	—	453
于淼		—	290	46	45	85	466
劉大林	(xiv)	—	—	—	228	—	228
馬穎潔	(xv)	—	250	92	155	109	606
		—	540	138	1,575	194	2,447

8. 董事、最高行政人員及監事薪酬(續)

(d) 監事(續)

附註：

- (i) 戴德明於2021年6月25日辭職。
- (ii) 李世鵬於2021年3月5日獲委任。
- (iii) 吳琪於2021年6月25日獲委任。
- (iv) 梁海山於2022年6月28日辭職。
- (v) 李華剛於2022年6月28日獲委任為行政總裁。
- (vi) 宮偉於2022年6月28日獲委任。
- (vii) 解居志於2021年3月5日獲委任及於2022年6月28日辭任。
- (viii) 邵新智於2022年6月28日獲委任。
- (ix) 譚麗霞於2021年3月31日辭職。
- (x) 俞漢度於2021年3月5日獲委任。
- (xi) 李錦芬於2021年3月5日獲委任。
- (xii) 王培華於2021年6月25日辭職。
- (xiii) 明國慶於2021年6月25日辭職。
- (xiv) 劉大林於2021年6月25日獲委任。
- (xv) 馬穎潔於2021年6月25日獲委任。

年內並無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

9. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員分別包括1名董事，其為最高行政人員(2021年：2名董事及其中1名為最高行政人員)，有關董事之薪酬詳情載於上文附註8。年內餘下4名(2021年：3名)非董事最高薪酬僱員(既非本公司董事亦非最高行政人員)之薪酬詳情如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
工資、津貼及實物福利	17,262	14,840
酌情花紅	1,083	1,096
以權益結算股份的開支	24,978	9,351
退休金計劃供款	549	380
	43,872	25,667

非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員酬金在下列指定範圍內之人數如下：

	僱員人數	
	2022年	2021年
6,500,001港元至7,000,000港元	—	2
7,500,001港元至8,000,000港元	1	—
9,000,001港元至9,500,000港元	1	—
15,000,001港元至15,500,000港元	1	—
17,500,001港元至18,000,000港元	—	1
18,000,001港元至18,500,000港元	1	—
合計	4	3

該等非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員因彼等向本集團提供服務而根據本集團之股份獎勵／購股權計劃獲授股份獎勵／購股權。股份獎勵／購股權之公允價值乃於授出日期釐定，並已於歸屬期在損益表內確認，上文非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員之酬金披露已包括截至2022年及2021年12月31日止年度綜合財務報表中的金額。

10. 所得稅開支

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
即期稅項		
年內支出	2,752	2,508
遞延稅項(附註35)	306	197
年內稅項支出總額	3,058	2,705

於截至2022年及2021年12月31日止年度，根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國內地附屬公司的稅率為25%。若干本集團的中國內地附屬公司獲批為高新技術企業，須按優惠企業所得稅稅率15%納稅。

海外稅項按相關司法權區當前稅率就年內估計應課稅利潤計算。

適用於按本公司及其大部分附屬公司所在的司法管轄區之法定稅率計算稅前利潤之稅項支出，與按實際稅率計算之稅項支出之對賬如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
稅前利潤	17,790	15,937
按法定稅率計算之稅項	4,447	3,984
地方當局頒佈之較低稅率	(832)	(495)
就前期之即期稅項作出之調整	(215)	(180)
應佔聯營公司損益之稅務影響	(308)	(376)
非課稅收入之稅務影響	(185)	(158)
不可扣稅開支之稅務影響	199	271
未確認之暫時差額之稅務影響	226	(166)
其他款項	(274)	(175)
年內稅項支出總額	3,058	2,705

11. 股息

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
擬派末期股息	5,298	4,320
年內已派付股息	4,297	3,411
	2022年 人民幣元	2021年 人民幣元
擬派每股股息*	0.566	0.46

* 該金額為2022年每10股股份人民幣5.66元(2021年：每10股股份人民幣4.6元)。關於截至2021年12月31日止年度末期股息的派付，由於本公司總股本於2022年7月18日註冊日前發生變化，本公司維持分派總額人民幣4,320百萬元(含稅)不變，本公司相應將每股分派比例由每10股人民幣4.60元(含稅)調整為每10股人民幣4.61357元(含稅)。

12. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司擁有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數(經調整以撇除購回股份)計算。

每股攤薄盈利之金額乃根據本公司擁有人應佔年內溢利計算(經調整以反映可轉換債券的利息及影響)。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之截至2022年及2021年12月31日止年度已發行普通股數目，以及假設視作行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔年內利潤	14,711	13,079
潛在攤薄普通股的影響：		
可轉換債券利息，稅後	6	50
用於計算每股攤薄盈利之盈利	14,717	13,129

12. 本公司普通股股東應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	2022年	2021年
股份數目		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	9,316,804,514	9,275,992,161
潛在攤薄普通股的影響：		
可轉換債券	12,499,928	107,788,092
股份獎勵	44,188,061	14,253,946
購股權	1,513,588	966,956
用於計算每股攤薄盈利之年內已發行普通股加權平均數	9,375,006,091	9,399,001,155

附註：

上述普通股加權平均數根據本應發行的股份數目進行調整(假設可轉換債券、股份獎勵及購股權獲轉換)。

13. 關聯方交易

(a) 年內，除此等綜合財務報表其他部分詳述之交易外，本集團與本集團之關聯方(及其聯屬公司)曾進行以下重大交易：

關係	交易性質	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
聯營公司	銷售貨品及服務	1,889	1,631
	購買貨品及服務	16,766	19,107
	利息收入	570	340
	利息費用	5	8
海爾 聯屬公司 (附註(i))	銷售貨品及服務	1,615	1,707
	購買貨品及服務	21,123	20,870
	其他服務費開支	97	113

13. 關聯方交易(續)

(a) (續)

以上交易乃根據訂約方相互協定之條款及條件進行。

附註：

(i) 海爾聯屬公司包括海爾集團的聯營公司及附屬公司以及其各自的聯營公司。

(b) 本集團主要管理人員(包括本公司董事、最高行政人員及監事)之薪酬。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期僱員福利	19,545	18,089
離職後福利	1,750	1,441
股份支付	61,020	79,336
已付主要管理人員之薪酬總額	82,315	98,866

董事及最高行政人員的酬金的進一步詳情載於綜合財務報表附註8。

酬金在下列指定範圍內之非董事及非最高行政人員及主要管理人員人數如下：

	主要管理人員人數	
	2022年	2021年
下列酬金範圍之人數		
1,000,001港元至1,500,000港元	1	—
2,000,001港元至2,500,000港元	1	—
2,500,001港元至3,000,000港元	—	1
3,000,001港元至3,500,000港元	—	2
3,500,001港元至4,000,000港元	1	1
4,500,001港元至5,000,000港元	1	1
5,000,001港元至5,500,000港元	—	1
5,500,001港元至6,000,000港元	1	—
6,000,001港元至6,500,000港元	1	—
6,500,001港元至7,000,000港元	3	2
7,500,001港元至8,000,000港元	1	—
8,000,001港元至8,500,000港元	1	—
總計	11	8

13. 關聯方交易(續)

(c) 於2022年及2021年12月31日，本集團與其關聯方的結餘如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
應收關聯方結餘：		
貿易相關		
— 聯營公司	1,314	872
— 海爾聯屬公司	1,321	1,016
	2,635	1,888
應付關聯方結餘：		
貿易相關		
— 聯營公司	1,557	1,546
— 海爾聯屬公司	4,674	5,448
	6,231	6,994

(d) 擔保

本集團的貸款由以下各方提供擔保：

- (i) 本公司控股股東海爾集團，就於2022年12月31日未償還金額約為人民幣60百萬元(2021年：人民幣305百萬元)的貸款提供擔保；及

(e) 有關根據上市規則構成關連交易的交易，請參閱「董事會報告書」項下「關連交易」。

14. 物業、廠房及設備

	傢俱、固定裝置						合計 人民幣百萬元
	土地及樓宇 人民幣百萬元	租賃物業裝修 人民幣百萬元	機械及設備 人民幣百萬元	車輛 人民幣百萬元	及設備 人民幣百萬元	在建工程 人民幣百萬元	
成本：							
於2021年1月1日	9,751	564	23,663	151	2,389	3,611	40,129
添置	91	377	1,006	5	115	5,014	6,608
出售附屬公司	—	—	(7)	—	—	—	(7)
出售／撤銷	(56)	(13)	(872)	(12)	(200)	—	(1,153)
在建工程轉撥	1,413	—	2,382	18	456	(4,269)	—
匯兌調整	(257)	(4)	(375)	(1)	(143)	(172)	(952)
於2021年12月31日及2022年1月1日 (經重列)	10,942	924	25,797	161	2,617	4,184	44,625
添置	102	469	1,188	2	146	6,026	7,933
收購附屬公司	1	—	1	—	1	—	3
出售附屬公司	—	—	—	(1)	—	—	(1)
出售／撤銷	(46)	(3)	(629)	(9)	(170)	—	(857)
在建工程轉撥	2,891	—	2,743	21	589	(6,244)	—
匯兌調整	336	6	1,447	1	180	129	2,099
於2022年12月31日	14,226	1,396	30,547	175	3,363	4,095	53,802
累計折舊及減值：							
於2021年1月1日	3,136	222	10,895	81	945	1	15,280
年內計提折舊	493	221	2,309	19	392	—	3,434
出售附屬公司時抵銷	—	—	(6)	—	—	—	(6)
出售／撤銷	(26)	(13)	(648)	(10)	(148)	—	(845)
年內計提減值	—	—	4	—	—	—	4
匯兌調整	(62)	(3)	(80)	—	(79)	—	(224)
於2021年12月31日及2022年1月1日 (經重列)	3,541	427	12,474	90	1,110	1	17,643
年內計提折舊	543	363	2,588	20	512	—	4,026
出售附屬公司	—	—	—	(1)	—	—	(1)
出售／撤銷	(23)	(3)	(493)	(9)	(87)	—	(615)
年內計提減值	—	—	2	—	1	—	3
匯兌調整	95	3	704	1	86	—	889
於2022年12月31日	4,156	790	15,275	101	1,622	1	21,945
賬面值							
於2022年12月31日	10,070	606	15,272	74	1,741	4,094	31,857
於2021年12月31日(經重列)	7,401	497	13,323	71	1,507	4,183	26,982

14. 物業、廠房及設備(續)

於2022年12月31日，本集團仍在為其擁有的賬面淨值為人民幣2,037百萬元(2021年：人民幣274百萬元)之若干土地及樓宇辦理所有權證。同日，賬面淨值為人民幣1,884百萬元之該等若干土地及樓宇已經投入使用，因為董事認為，在辦理相關所有權證的同時，本集團可以合法地佔用及經營該等物業。

15. 投資物業

	人民幣百萬元
成本：	
於2021年1月1日	49
出售	(12)
匯兌調整	(1)
於2021年12月31日及2022年1月1日	36
匯兌調整	3
於2022年12月31日	39
累計折舊：	
於2021年1月1日	21
年內計提折舊	1
出售	(11)
於2021年12月31日及2022年1月1日	11
年內計提折舊	1
匯兌調整	1
於2022年12月31日	13
賬面值	
於2022年12月31日	26
於2021年12月31日	25

於2022年12月31日，本集團的投資物業由一棟位於香港的商業物業以及兩棟位於中國內地的工業物業(2021年：一棟位於香港的商業物業以及兩棟位於中國內地的工業物業)所組成。

15. 投資物業(續)

本集團投資物業於2022年12月31日的公允價值乃基於獨立合資格估值師上海東洲資產評估有限公司(與本集團概無關連)於相關日期進行的估值達致。

採用的估值方法為收入法，而於公允價值計量時所使用的重要輸入數據則為香港投資物業的估算租金價值、租金增長及折現率。

中國內地工業物業的公允價值乃根據收入法釐定，當中所有可出租物業單位之市場租金乃按投資者就此類物業所預期的市場收益率進行評估及折現。市場租金評估乃參照可出租物業單位及出租其他鄰近類似物業所達成之租金。折現率乃參考分析中國內地類似商業物業之銷售交易所產生之收益率而釐定，並經計及物業投資者之市場預期而作出調整，以反映本集團投資物業的特定因素。與上年使用的估值方法相比概無任何變化。

於報告期末，本集團投資物業詳情及有關公允價值等級的資料如下：

	2022年		2021年	
	賬面值	公允價值 第三級	賬面值	公允價值 第三級
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
香港投資物業	17	19	16	26
香港境外投資物業	9	29	9	28

上述投資物業每年以直線法按以下比率折舊：

投資物業 1.9%至5.0%

16. 租賃

本集團作為承租人

本集團擁有多項經營所用之土地使用權、樓宇、機器及設備、傢俱、固定裝置及設備以及車輛的租賃合約。已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。樓宇及廠房以及機器的租期通常介乎一至十年，而機器及設備、傢俱、固定裝置及設備以及車輛的租期通常為12個月或以下及／或個別的價值較低。

(a) 使用權資產

本集團年內使用權資產的賬面值及變動如下：

	預付土地租		機械	傢俱、固定		合計
	賃款	土地及樓宇	及設備	車輛	裝置及設備	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於2021年1月1日	1,061	2,478	27	105	230	3,901
添置	111	592	6	58	96	863
出售	(38)	(63)	—	—	—	(101)
年內計提折舊	(76)	(533)	(13)	(53)	(85)	(760)
匯兌調整	(6)	(96)	4	(9)	(10)	(117)
於2021年12月31日及2022年1月1日 (經重列)	1,052	2,378	24	101	231	3,786
添置	350	1,644	7	44	158	2,203
出售	—	(43)	—	(2)	—	(45)
年內計提折舊	(32)	(723)	(7)	(63)	(102)	(927)
匯兌調整	1	134	(6)	8	12	149
於2022年12月31日	1,371	3,390	18	88	299	5,166

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債(續)

年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	人民幣百萬元 (經重列)
於2021年1月1日的賬面值	2,744
新租賃	752
年內已確認利息開支	113
付款	(770)
提前終止	(88)
匯兌調整	(102)
於2021年12月31日及2022年1月1日的賬面值	2,649
新租賃	1,853
年內已確認利息開支	97
付款	(959)
出售附屬公司	(1)
提前終止	(77)
匯兌調整	165
於2022年12月31日的賬面值	3,727
分析為：	
於2022年12月31日	
流動部分	903
非流動部分	2,824
	3,727
於2021年12月31日(經重列)	
流動部分	688
非流動部分	1,961
	2,649

租賃負債的到期日分析於綜合財務報表附註45披露。

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 於損益中確認的租賃相關金額如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
租賃負債利息	97	113
使用權資產折舊開支	895	684
與下列項目有關的開支：		
短期租賃	182	190
低價值資產租賃	12	10
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	163	361
於損益中確認的款項總額	1,349	1,358

(d) 有關租賃之現金流出總額於綜合財務報表附註39(c)披露。

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
應付租賃負債：		
一年內	1,023	726
期限超過一年，但不超過兩年	837	550
期限超過兩年，但不超過五年	1,357	945
期限超過五年	872	780
最低租賃付款總額	4,089	3,001
減：未來利息開支總額	(362)	(352)
	3,727	2,649
減：流動負債項下所示12個月內到期清償的款項	(903)	(688)
非流動負債項下所示12個月後到期清償的款項	2,824	1,961

適用於租賃負債的加權平均增量借款利率介乎0.01%至12.28% (2021年：0.01%至10.12%)。

16. 租賃(續)**本集團作為出租人**

根據經營租賃安排，於2022年12月31日，本集團出租其投資物業(附註15)，分別包括香港的一處商業物業以及中國內地合肥及大連的兩處工業物業(2021年：一棟位於香港的商業物業以及兩棟位於中國內地大連的工業物業)。截至2022年12月31日止年度，本集團確認的租金收入約為人民幣29百萬元(2021年：人民幣25百萬元)，詳情載於綜合財務報表附註5。

於報告期末，本集團於未來期間根據不可撤銷之經營租賃應收租戶的未貼現租賃付款如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
一年內	3	20
第二年至第五年(含首尾兩年)	11	11
五年後	—	3
	14	34

17. 商譽

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
成本：		
於1月1日	21,827	22,518
收購附屬公司	14	—
匯兌調整	1,803	(691)
於12月31日	23,644	21,827
賬面淨值	23,644	21,827

17. 商譽(續)

通過業務合併收購之商譽分配予下列現金產生單位以作減值測試：

海外智慧家庭業務分部：

- GE Appliances；
- Haier New Zealand Investment Holding Company Limited (「**HNZ**」)；及
- Candy S.p.A (「**Candy**」)

其他業務分部：

- 青島日日順樂家物聯科技有限公司 (「**樂家物聯**」)

本集團每年對商譽進行一次減值測試，倘出現跡象顯示商譽可能減值，則進行更頻密的測試。

分配至各個現金產生單位的商譽的賬面值如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
GE Appliances (附註)	20,696	18,939
HNZ (附註)	478	471
Candy (附註)	1,930	1,877
樂家物聯 (附註)	448	448
其他	92	92
賬面淨值	23,644	21,827

附註：GE Appliances、HNZ、Candy及樂家物聯的可收回金額乃基於高級管理層所批准之財務預算使用現金流量預測釐定。

計算上述2022年及2021年12月31日之現金產生單位之使用價值或公允價值減出售成本時採用了多項假設，而採用的估值技術為收入法項下的貼現現金流量法。管理層根據其現金流量預測進行商譽減值測試時所用之各項關鍵假設概述如下。各現金產生單位的年度增長率乃基於相關行業的增長預測。該等估計乃基於單位的過去表現及管理層對市場發展的預期。

17. 商譽(續)

計算GE Appliances可收回及峰值金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	可收回金額 (百萬元)	峰值 (百萬元)
於2022年12月31日	11.69%	2.29%	2%	人民幣 54,701	人民幣 20,083
於2021年12月31日	10.78%	3%	2%	人民幣54,831	人民幣22,987

計算HNZ可收回及峰值金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	可收回金額 (百萬元)	峰值 (百萬元)
於2022年12月31日	16.25%	4.5%	2%	人民幣 3,220	人民幣 757
於2021年12月31日	17.85%	4.36%	2%	人民幣3,447	人民幣874

計算Candy可收回及峰值金額所用的關鍵假設如下：

	稅前折現率	年增長率	永續增長率	可收回金額 (百萬元)	峰值 (百萬元)
於2022年12月31日	10.2%	6.68%	2%	人民幣 8,525	人民幣 1,764
於2021年12月31日	9.52%	15.54%	2%	人民幣24,280	人民幣18,692

17. 商譽(續)

可收回金額的敏感度分析披露如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
稅前折現率(增加)/減少1%將導致 可收回金額(減少)/增加：			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣(5,927)/7,357	人民幣(303)/351	人民幣(1,652)/2,250
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣(6,376)/7,651	人民幣(273)/318	人民幣(3,495)/4,584
年增長率增加/(減少)1%將導致 可收回金額增加/(減少)：			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣8,676/(8,735)	人民幣39/(39)	人民幣465/(448)
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣12,114/(12,114)	人民幣46/(46)	人民幣1,126/(1,089)
永續增長率增加/(減少)1%將導致 可收回金額增加/(減少)：			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣9,094/(6,875)	人民幣231/(200)	人民幣1,653/(1,218)
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣4,909/(4,040)	人民幣197/(174)	人民幣4,870/(3,472)

折現率 — 所用的折現率為稅前折現率，並反映與類似的行業及地理位置相關之特定風險。

年增長率 — 年增長率乃根據緊接預算年度之前年度所達成的平均增長率(視預期市場發展有所增長)釐定。

永續增長率 — 本公司預期無限期保持的固定增長率。

截至2022年及2021年12月31日止年度，減值評估乃基於獨立專業估值師的估值。董事及管理層已考慮並評估關鍵假設(即並無減值虧損)的合理可能變化，並沒有發現任何可能導致賬面值超過其可收回金額的情況。

18. 其他無形資產

	專有技術 人民幣百萬元	專利及特許權 人民幣百萬元	商標 人民幣百萬元	軟件及其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2021年1月1日	971	3,447	2,714	1,826	8,958
添置	137	170	—	511	818
出售	—	—	(4)	(30)	(34)
年內計提攤銷	(152)	(124)	—	(554)	(830)
減值虧損	—	—	(30)	—	(30)
匯兌調整	(50)	(74)	(204)	(55)	(383)
於2021年12月31日及 2022年1月1日(經重列)	906	3,419	2,476	1,698	8,499
添置	126	37	—	965	1,128
收購附屬公司	—	—	—	10	10
出售	—	(3)	—	(4)	(7)
年內計提攤銷	(200)	(147)	—	(697)	(1,044)
匯兌調整	36	323	107	83	549
於2022年12月31日	868	3,629	2,583	2,055	9,135

分配至本集團各現金產生單位的商標的賬面值在減值測試時單獨估算如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
GE Appliances	662	606
HNZ	548	534
Candy	1,373	1,336
賬面淨值	2,583	2,476

18. 其他無形資產(續)

所持有的商標代表了在HNZ業務中使用Fisher & Paykel、DCS及ELBA等註冊商標的專有權。GE Appliances旗下擁有通用電氣系列(全產品線)、Monogram(冰箱及烹飪)及Hotpoint(洗衣及烹飪)等若干關鍵品牌。Candy業務旗下擁有若干關鍵品牌，包括Candy(主要面向中低檔廚房及浴室設備)及Hoove(主要面向中高檔廚房及浴室設備及地板養護產品)。

在估計商標的公允價值時，採用了收入法的一種變動法，即免納特許權使用費(「RfR」)的方法。在RfR方法中，無形資產的公允價值估計為因本公司擁有該無形資產而節省的特許權使用費的現值。換言之，無形資產的擁有人從持有該無形資產中獲得收益，而非為使用該無形資產支付租金或特許權使用費。

以下載列用於根據《國際會計準則》第36號計算使用價值的輸入值價值詳情。

該計算使用基於管理層批准的財務預算的現金流量預測，以及於2022年及2021年12月31日估值師對GE Appliances、HNZ及Candy所擁有具無限可使用年期的無形資產(為本集團的現金產生單位)(即商標)進行減值評估所採用的關鍵參數如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
估值的關鍵參數：			
(a) 年增長率			
2022年12月31日：	2.29%	4.50%	6.68%
2021年12月31日：	3.00%	4.36%	15.54%
(b) 稅前折現率			
2022年12月31日：	11.56%	19.71%	11.05%
2021年12月31日：	10.40%	20.32%	10.25%
(c) 永續增長率			
2022年12月31日：	2.00%	2.00%	2.00%
2021年12月31日：	2.00%	2.00%	2.00%
(d) 特許權使用費率			
2022年12月31日：	1.25%	2.60%	1.25%
2021年12月31日：	1.25%	2.60%	1.25%

年增長率 — 年增長率乃根據緊接預算年度之前年度所達成的平均增長率(視預期市場發展有所增長)釐定。

折現率 — 所用的折現率為稅前折現率，並反映與類似行業及地理位置相關之特定風險。

永續增長率 — 本公司預期無限期保持的固定增長率。

特許權使用費率 — 用來確定相關無形資產使用權所收到的特許權使用費的特許權使用費率。

18. 其他無形資產(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無確認減值虧損。

可收回金額的敏感度分析披露如下：

	GE Appliances	HNZ	Candy
敏感度分析			
年增長率增加／(減少)1%將導致可收回金額增加／(減少)：			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣11/(11)	人民幣8/(8)	人民幣115/(111)
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣10/(10)	人民幣7/(7)	人民幣107/(103)
稅前折現率(增加)／減少1%將導致可收回金額(減少)／增加：			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣(131)/169	人民幣(40)/44	人民幣(372)/495
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣(111)/141	人民幣(35)/39	人民幣(311)/400
永續增長率增加／(減少)1%將導致可收回金額增加／(減少)：			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣83/(65)	人民幣25/(22)	人民幣358/(275)
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣93/(71)	人民幣22/(20)	人民幣386/(289)
峰值金額			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣474	人民幣266	人民幣1,559
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣400	人民幣199	人民幣1,473
可收回金額			
2022年12月31日(百萬元)：	人民幣1,136	人民幣814	人民幣2,932
2021年12月31日(百萬元)：	人民幣1,006	人民幣733	人民幣2,809

18. 其他無形資產(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，減值評估乃基於獨立專業估值師的估值，董事及管理層已考慮並評估關鍵假設(即並無減值虧損)的合理可能變化，並沒有發現任何可能導致賬面值超過其可收回金額的情況。

19. 於聯營公司的權益

於本集團聯營公司的權益之詳情載列如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
於聯營公司的投資成本	18,915	18,468
收購後分佔之利潤及其他全面收益(扣除已收股息)	5,738	4,860
減值虧損	(125)	(127)
	24,528	23,201

19. 於聯營公司的權益(續)

本集團的重大聯營公司之詳情載列如下：

名稱	註冊成立／ 營運地點	已發行股本 千元	本公司應佔股權百分比 於12月31日		主要業務	法律地位類型
			2022年	2021年		
海爾集團財務有限 責任公司	中國內地／中國內 地	人民幣7,000	42.00%	42.00%	財務	有限責任公司

下表載列海爾集團財務有限責任公司於2022年及2021年12月31日的財務狀況資料概要，以及於截至2022年及2021年12月31日止年度的財務表現資料概要，其中已計及任何會計政策差異調整並已同綜合財務報表賬面值對賬。

海爾集團財務有限責任公司(「海爾財務」)

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
流動資產	62,368	61,295
非流動資產，不包括商譽	12,623	9,404
流動負債	(56,510)	(53,404)
非流動負債	(480)	(370)
淨資產，不包括商譽	18,001	16,925
本集團所有權佔比	42.00%	42.00%
本集團分佔海爾財務的淨資產	7,561	7,109
收入	2,037	2,040
年內利潤	1,585	1,503
其他全面收益／(虧損)	10	(38)
年內全面收益總額	1,595	1,465
海爾財務的淨資產之對賬：		
於1月1日之年初淨資產	7,109	6,712
已宣派股息	(218)	(218)
分佔海爾財務的業績	670	615
於12月31日之年末淨資產	7,561	7,109

19. 於聯營公司的權益(續)

海爾集團財務有限責任公司(「海爾財務」)(續)

下表展示本集團及本公司並非個別重大之聯營公司之財務資料匯總：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
分佔聯營公司年內的業績	918	1,276
分佔聯營公司的其他全面收益／(虧損)	96	(34)

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
本集團於聯營公司投資的總賬面值	17,092	16,219

本集團與聯營公司的貿易應收款項及應收票據和貿易應付款項及應付票據的結餘分別於綜合財務報表附註25及29披露。

20. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
以公允價值計量的上市股權投資：		
— 青島東軟載波科技股份有限公司	9	14
— 其他	7	7
以公允價值計量的非上市股權投資：		
— 中國石化燃料油銷售有限公司	1,235	1,290
— 卡奧斯物聯科技股份有限公司(「卡奧斯」)	2,817	2,812
— 其他	1,784	729
	5,852	4,852

20. 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資(續)

上述股權投資不可撤回地指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益，原因是本集團認為該等投資屬策略性質。本集團就上述股權投資用於估算公允價值的估值方法的詳情載於綜合財務報表附註44。

截至2022年12月31日止年度，本集團分別自上述投資收取股息約人民幣32百萬元(2021年：人民幣59百萬元)。

21. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
流動		
理財產品	15	2,169
外匯遠期合同	—	136
有價證券	168	151
其他股權工具的投資	337	330
	520	2,786

於2022年及2021年12月31日，本集團理財產品包括通過以公允價值計量且其變動計入當期損益的浮動收益型產品。

22. 以攤銷成本計量的金融資產

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
流動		
理財產品	1,642	317
非流動		
定期存款	1,034	—
長期應收款	305	309
	1,339	309
	2,981	626

於2022年及2021年12月31日，本集團理財產品包括按攤銷成本列賬的固定收益產品。所有理財產品皆為保本。理財產品的預期信貸虧損對本集團而言屬不重大。

23. 衍生金融工具

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
非流動資產		
衍生金融工具	—	47
指定及有效作為按公允價值列賬的對沖工具的衍生工具：		
流動資產		
外匯遠期合同	179	73
遠期商品合同	4	7
	183	80
	183	127
非流動負債		
認沽期權負債	17	—
指定及有效作為按公允價值列賬的對沖工具的衍生工具：		
流動負債		
外匯遠期合同	93	60
利率掉期	—	20
遠期商品合同	12	—
	105	80
	122	80

24. 存貨

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
原材料	6,049	5,057
在產品	74	115
成品	35,420	34,740
	41,543	39,912

25. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應收款項	17,107	15,367
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(1,193)	(742)
貿易應收款項淨額	15,914	14,625
應收票據	9,584	13,422
減：預期信貸虧損撥備	(4)	(67)
應收票據淨額	9,580	13,355
合計	25,494	27,980

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸上限。本集團致力於嚴謹監控尚未收回應收款以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述以及本集團貿易應收款項與眾多不同客戶有關的事實，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升條件。貿易應收款項並不計息。

於報告期末基於發票日期並扣除預期信貸虧損的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
一至三個月	13,637	12,756
三個月至一年	1,697	1,523
一至兩年	416	238
兩至三年	129	53
三年以上	35	55
	15,914	14,625

25. 貿易應收款項及應收票據(續)

貿易應收款項及應收票據預期信貸虧損撥備之變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	809	453
減值虧損淨值(附註6)	419	418
不可收回撇銷金額	(36)	(33)
匯兌調整	5	(29)
於12月31日	1,197	809

於2022年及2021年12月31日，採用撥備矩陣於各報告日期進行減值分析，以計量預期信貸虧損。預期信貸虧損率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按客戶類別劃分)的逾期日數釐定。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

於2022年12月31日

	少於一年	一至兩年	兩至三年	三年以上	個別評估	合計
平均損失率	2.17%	7.58%	38.17%	70.04%	98.35%	6.97%
總賬面值(人民幣百萬元)	15,670	445	204	119	669	17,107
預期信貸虧損 (人民幣百萬元)	340	34	78	83	658	1,193

於2021年12月31日(經重列)

	少於一年	一至兩年	兩至三年	三年以上	個別評估	合計
平均損失率	2.15%	4.10%	30.57%	58.42%	83.98%	4.83%
總賬面值(人民幣百萬元)	14,549	229	77	131	381	15,367
預期信貸虧損 (人民幣百萬元)	313	9	23	77	320	742

25. 貿易應收款項及應收票據(續)

於2022年12月31日，本集團之貿易應收款項及應收票據包括應收海爾聯屬公司款項約人民幣734百萬元(2021年：人民幣525百萬元(經重列))，以及應收聯營公司款項約人民幣1,168百萬元(2021年：人民幣753百萬元(經重列))。該等款項全部須按與給予本集團主要客戶之信貸條款相若之信貸條款償還。有關向該等關聯方銷售的詳情載於綜合財務報表附註13。

於2022年12月31日，本集團應收票據約人民幣8,715百萬元(2021年：人民幣12,449百萬元)獲質押，以抵押本集團的應付票據；本集團應收票據約人民幣1百萬元(2021年：人民幣78百萬元)及貿易應收款項約人民幣1,945百萬元(2021年：1,914百萬元)獲質押，當中包括約人民幣70百萬元(2021年：人民幣185百萬元)就獲得本集團貸款而質押。

26. 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
即期		
應收利息(附註a)	513	295
可收回稅項(附註a)	2,710	3,276
預付款項(附註a)	1,121	864
按金(附註a)	81	87
其他應收款項(附註a)	2,000	1,846
應收雜項(附註a)	563	585
	6,988	6,953
減：預期信貸虧損撥備	(436)	(519)
	6,552	6,434
非即期		
長期預付款項(附註b)	1,672	1,860
	8,224	8,294

附註：

- (a) 於2022年12月31日，本集團之預付款項、按金及其他應收款項包括應收海爾聯屬公司款項約人民幣587百萬元(2021年：人民幣491百萬元(經重列))，以及應收聯營公司款項約人民幣146百萬元(2021年：人民幣119百萬元(經重列))。該等款項均為無抵押、免息及按要求收回。

預付款項、按金及其他應收款項主要指供應商及其他方的預付款項及按金。本集團經參考過往虧損記錄，通過使用一般法估計預期信貸虧損並且於適當時候作出調整以反映現時情況及預測未來經濟情況。於2022年12月31日使用的平均損失率為6.24%(2021年：7.46%(經重列))。金融資產(計入預付款項、按金及其他應收款項)的信貸質素視為正常，乃由於該等款項尚未逾期，且並無資料指出該等金融資產的信貸風險大幅增長。

- (b) 本集團於2022年12月31日之長期預付款項包括就本集團物業、廠房及設備而預付予海爾聯屬公司款項合共約人民幣4百萬元(2021年：人民幣33百萬元)。該等款項均為無抵押、免息及按要求收回。

26. 預付款項、按金及其他應收款項(續)

按金及其他應收款項預期信貸虧損之變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	519	341
減值虧損淨額(附註6)	293	428
不可收回撇銷金額	(385)	(248)
出售附屬公司	—	(1)
匯兌調整	9	(1)
於12月31日	436	519

27. 現金及現金等價物及已抵押銀行存款

截至2022年12月31日止年度，銀行結餘按市場利率計息，年利率介乎0.30%至3.90%(2021年：每年介乎0.30%至3.90%)。截至2022年12月31日止年度，已抵押存款按介乎0.30%至3.50%(2021年：每年介乎0.39%至3.90%)的年利率計息。已抵押銀行存款將在結清有關應付票據後予以發放(附註29)。

已抵押銀行存款指向銀行作出質押之存款，以抵押授予本集團之銀行融資。於2022年12月31日，有約人民幣642百萬元(2021年：人民幣744百萬元)之存款獲質押，以抵押應付票據(附註29)，因此分類為流動資產。

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
現金及銀行結餘	26,994	25,136
定期存款	27,145	20,962
	54,139	46,098
減：抵押的現金及銀行結餘和定期存款：		
應付票據(附註29)	(642)	(744)
銀行擔保	(23)	(11)
已抵押存款	(665)	(755)
使用用途受限的其他資金：	(105)	(145)
現金及現金等價物	53,369	45,198

27. 現金及現金等價物及已抵押銀行存款(續)

於2022年12月31日，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘以及定期存款分別為約人民幣41,431百萬元(2021年：人民幣35,524百萬元(經重列))。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，但根據中國內地之《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲認可進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

存於銀行之現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。定期存款視乎本集團之即時現金需求而為三個月內的存款期，按相關期間之存款利率賺取利息。銀行結餘及已抵押存款存放於並無近期欠款紀錄之信譽良好銀行或金融機構。

於2022年12月31日，本集團之現金及現金等價物包括存放於本集團一家附屬公司海爾財務之存款約人民幣31,424百萬元(2021年：人民幣28,745百萬元(經重列))，海爾財務為中國人民銀行認可之財務機構。截至2022年12月31日止年度，該等存款之年利率介乎0.39%至3.50%(2021年：每年介乎0.39%至3.30%)。有關存放於海爾財務之存款應佔之利息收入的詳情載於綜合財務報表附註13。

28. 持作出售之資產及出售組別

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
資產	—	5

29. 貿易應付款項及應付票據

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
貿易應付款項	41,884	42,363
應付票據	25,091	25,023
	66,975	67,386

29. 貿易應付款項及應付票據(續)

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
一年以內	66,485	66,985
一至兩年	280	170
兩至三年	89	84
三年以上	121	147
	66,975	67,386

貿易應付款項及應付票據不計利息，並一般按介乎30至180日之信貸期償還。

於2022年12月31日，本集團之貿易應付款項及應付票據包括應付海爾聯屬公司款項約人民幣3,570百萬元(2021年：人民幣4,138百萬元(經重列))，以及應收聯營公司款項約人民幣1,492百萬元(2021年：人民幣1,487百萬元)。有關向該等關聯方採購的詳情載於綜合財務報表附註13。

於2022年12月31日，本集團之應付票據以本集團之銀行存款約人民幣642百萬元(2021年：人民幣744百萬元)(附註27)及本集團之應收票據約人民幣8,715百萬元(2021年：人民幣12,449百萬元)(附註25)作抵押。

30. 其他應付款項及應計項目

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
其他應付款項及應計項目	22,505	22,994
退款負債：		
批量回扣	1,465	1,582
銷售退回	625	656
遞延收入(附註34)	114	130
	24,709	25,362

其他應付款項不計利息並須按通知償還。

30. 其他應付款項及應計項目(續)

於2022年12月31日，本集團之其他應付款項及應計項目包括應付海爾聯屬公司款項約人民幣1,104百萬元(2021年：人民幣1,310百萬元(經重列))、應付聯營公司款項約人民幣65百萬元(2021年：人民幣59百萬元(經重列))。該等款項均為無抵押、免息及按通知償還。

31. 合約資產／合約負債

(a) 合約資產

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
保留所提供勞務	380	304
減值虧損	(70)	—
	310	304

合約資產主要與本集團就已竣工而未結算的工程所獲取對價的權利有關，原因是有關權利取決於本集團的未來表現。當權利成為無條件時，合約資產將轉移為貿易應收款項。

本集團通常亦同意保留5%的合約價值。因本集團獲得此最終款項的權利於保修期後方可作實，故此金額計入合約資產，直至保留期結束為止。

本集團將該等合約資產分類為流動，原因為本集團預期於其正常經營週期內實現。

(b) 合約負債

若本集團的產品銷售及提供售後及物流服務及其他增值客戶服務合同達到若干特定里程碑，則包括在服務期間要求分階段付款的付款進度計劃。作為信貸風險管理政策的一部分，本集團要求若干客戶提供佔合約總額10%至20%的前期按金。本集團一般要求提供合約總額的10%進行信貸風險管理。

31. 合約資產／合約負債(續)

(b) 合約負債(續)

本集團之合約負債分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
預收款項／合約負債		
銷售商品	9,321	10,016
提供勞務	9	11
於12月31日	9,330	10,027

合約負債主要包括就銷售產品及提供售後、物流服務及其他增值客戶服務向客戶收取的短期預付款。

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
合約負債		
於1月1日	10,027	6,273
自客戶收取之已確認收入金額對價	9,063	9,897
減：		
年內已確認收入	(9,760)	(6,143)
於12月31日	9,330	10,027

32. 計息借款

計息借款的賬面值分析如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
即期		
銀行貸款 — 無擔保	12,330	17,408
銀行貸款 — 有擔保	155	560
	12,485	17,968
非即期		
銀行貸款 — 無擔保	13,603	3,075
銀行貸款 — 有擔保	24	—
	13,627	3,075
	26,112	21,043
無擔保	25,933	20,483
有擔保	179	560
	26,112	21,043
分析為：		
應償還貸款：		
一年期或即期	12,485	17,968
第二年	992	3,036
第三年至第五年(包含首尾兩年)	12,598	39
五年以上	37	—
	26,112	21,043
實際利率		
即期		
銀行貸款 — 無擔保	0.85%至8.00%	0.40%至7.50%
銀行貸款 — 有擔保	2.00%至4.50%	0.50%至4.00%
非即期		
銀行貸款 — 無擔保	1.50%至5.31%	0.80%至7.50%
銀行貸款 — 有擔保	1.19%	—

32. 計息借款(續)

於2022年及2021年12月31日，本集團的計息借款以下列貨幣計值：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
美元	10,006	8,903
歐元	9,503	7,829
人民幣	2,595	174
其他貨幣	4,008	4,137
	26,112	21,043

納入本集團自海爾財務借入的計息借款約為人民幣60百萬元(2021年：人民幣337百萬元)，海爾財務為本集團的聯營公司及經中國人民銀行批准成立的金融機構。該等貸款截至2022年12月31日止年度的年利率介乎1.8%至4.5%(2021年：1.5%至3.1%)。有關對該等關聯方之利息開支的更多詳情載於綜合財務報表附註13。

本集團的貸款由以下各方提供擔保：

- (i) 本公司控股股東海爾集團於2022年12月31日的價值約為人民幣60百萬元(2021年：人民幣305百萬元)；及

本集團的貸款以下列各項作抵押：

- (i) 質押本集團於2022年12月31日的賬面值約為人民幣71百萬元(2021年：人民幣263百萬元)的貿易應收款項及應收票據。

33. 撥備

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
產品保修	3,502	3,681
法定索賠	307	29
其他	339	429
	4,148	4,139
分類為流動負債的部分	(2,537)	(2,190)
非流動部分	1,611	1,949

產品保修的變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	3,681	2,911
額外撥備(附註6)	5,945	5,480
年內已用金額	(6,178)	(4,678)
匯兌調整	54	(32)
於12月31日	3,502	3,681

本集團為客戶提供三至八年的冰箱、冷櫃、廚房家電、空調、洗衣設備、水家電及海外智慧家庭業務的安裝與保修服務，對有質量問題的產品進行維修或更換。保修撥備金額乃基於零售量及提供的安裝服務等級、維修及退貨的過往經驗估算。估算基準須經持續審核及視情況進行修改。

34. 遞延收入

遞延收入的變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	853	633
年內已收補助金	233	319
計入損益	(137)	(99)
於12月31日	949	853
減：其他應付款項及應計項目中的流動部分(附註30)	(114)	(130)
非流動部分	835	723

政府補助主要包括本集團於中國內地經營的一家附屬公司根據當地政府部門的補貼政策收到的補貼收入。本集團一家附屬公司收到的補貼收入乃於收到時於綜合損益及其他全面收益表中確認且並不需要特定條件。確認的政府補助乃計入其他收入。概無與該等政府補助有關的未履行條件或意外事件。

35. 遞延所得稅

於截至2022年及2021年12月31日止年度遞延稅項資產及負債的變動如下：

遞延稅項資產

	應計項目及						合計 人民幣百萬元
	減值撥備 人民幣百萬元	應付款項 人民幣百萬元	未變現利潤 人民幣百萬元	稅項虧損 人民幣百萬元	研發成本 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	
於2021年1月1日	374	1,749	669	807	58	304	3,961
年內於損益表(扣除)/計入的 遞延所得稅淨額	(8)	(278)	(51)	3	3	217	(114)
年內於其他全面收益表扣除的 遞延所得稅	—	—	—	—	—	(48)	(48)
匯兌調整	(11)	(65)	1	7	(4)	(81)	(153)
於2021年12月31日及2022年1月1日 (經重列)	355	1,406	619	817	57	392	3,646
年內於損益表計入/(扣除)的 遞延所得稅淨額	126	37	229	(609)	539	(36)	286
年內於其他全面收益表計入的 遞延所得稅	—	—	—	—	—	25	25
匯兌調整	4	82	1	9	19	(34)	81
於2022年12月31日	485	1,525	849	217	615	347	4,038

35. 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債

	預扣稅 人民幣百萬元	折舊及攤銷差額 人民幣百萬元	股權工具 公允價值 重新計量 人民幣百萬元	其他投資 公允價值變動 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
於2021年1月1日	94	2,366	879	7	305	3,651
年內於損益表扣除的 遞延所得稅淨額	—	76	—	—	7	83
年內於其他全面收益表扣除的 遞延所得稅	—	—	—	290	26	316
匯兌調整	—	(124)	—	(5)	(10)	(139)
於2021年12月31日及 2022年1月1日	94	2,318	879	292	328	3,911
年內於損益表扣除的 遞延所得稅淨額	—	518	—	—	74	592
年內於其他全面收益表扣除的 遞延所得稅	—	—	—	1	7	8
匯兌調整	—	172	—	—	(8)	164
於2022年12月31日	94	3,008	879	293	401	4,675

35. 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(續)

就列報而言，若干遞延稅項資產及負債已在財務狀況表中抵銷。就財務報告分析的本集團遞延所得稅結餘如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產淨值	1,722	1,857
於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項負債淨額	(2,359)	(2,122)
遞延稅項負債淨額	(637)	(265)

36. 股本

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司已發行股本的變動如下：

	H股 百萬元	D股 百萬元	A股 百萬元	股份總數 百萬元	股本 人民幣 百萬元
於2021年1月1日	2,448	271	6,309	9,028	9,028
股份發行(附註a)	403	—	—	403	403
股份回購及註銷(附註b)	(32)	—	—	(32)	(32)
於2021年12月31日及2022年1月1日	2,819	271	6,309	9,399	9,399
發行股份(附註c)	22	—	—	22	22
股份回購及註銷(附註d)	(15)	—	—	(15)	(15)
配售股份(附註e)	41	—	—	41	41
於2022年12月31日	2,867	271	6,309	9,447	9,447

36. 股本(續)

附註：

- (a) 於截至2021年12月31日止年度轉換可換股債券後，合共發行403,210,889股H股。
- (b) 於截至2021年12月31日止年度，本公司回購合共32,352,800股H股，代價約10億港元，其後均已註銷。
- (c) 於截至2022年12月31日止年度轉換可換股債券後，合共發行21,450,563股H股。
- (d) 於截至2022年12月31日止年度，本公司回購合共14,970,200股H股，代價約3.62億港元，其後均已註銷。
- (e) 於2022年1月21日，本公司向五名承配人(其及其最終實益擁有人為獨立第三方且與本公司及/或其關連人士概無關連)配售41,413,600股H股，配售價為每股28港元。
- (f) 所有已發行股份面值均為人民幣1元。

37. 股份付款交易

本公司於2021年6月25日舉行的2020年股東週年大會採納A股核心員工持股計劃(2021年-2025年)、H股核心員工持股計劃(2021年-2025年)及H股受限制股份單位計劃。

預期本集團常居中國內地境內的相關員工將主要由A股核心員工持股計劃及H股核心員工持股計劃覆蓋，而本集團常居中國內地境外的相關員工將主要由受限制股份單位計劃覆蓋。

經公司2020年股東週年大會授權，本公司於2022年4月28日召開的第十屆董事會第二十八次會議審議推出了本公司2022年度H股核心員工持股計劃及本公司2022年度A股核心員工持股計劃。本公司推進了2022年A股、H股核心員工持股計劃的相關工作。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2022年)

A股員工持股計劃(2021年)

參與2021年A股員工持股計劃的資金總額為人民幣708百萬元。根據A股核心員工持股計劃(2021年)的安排，通過2021年7月22日的非交易轉讓，海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶所持的25,440,807股A股(為約人民幣707百萬元，不包括相關費用及稅項開支)已以人民幣27.79元/股的價格(該價格為回購專戶內股票的買入成本均價)轉讓至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2021年)」的指定賬戶。

該部分股票將按照規定予以鎖定。根據A股員工持股計劃(2021年-2025年)規定，A股員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券賬戶受讓回購的A股的公告之日起設立12個月的鎖定期，即鎖定期為2021年7月24日至2022年7月23日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。按照40%、60%的比例，考核期一般為兩年，具體考核期及權益歸屬比例由員工持股計劃管理委員會確定。

A股員工持股計劃(2021年)持有人包括14名董事、監事及其他高級管理人員，以及1,585名核心技術(業務)僱員。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2022年)

A股員工持股計劃(2022年)

2022年員工持股計劃的參與人共計不超過2,250人，參與2022年員工持股計劃的資金總額為人民幣680百萬元。11名人士包括董事、監事及高級管理人員，共持有份額人民幣21.96百萬元，佔2022年員工持股計劃的3.2%，本公司及子公司核心技術(業務)人員2,239名，共持有份額人民幣658.04百萬元，佔2022年員工持股計劃的96.8%。

本期計劃的參與對象包括公司董事(獨立董事除外)、高級管理人員及核心技術(業務)人員。

2022年員工持股計劃自公司披露完成從公司回購專用證券帳戶受讓回購的標的股票的公告之日起設立12個月的鎖定期。

鎖定期結束後基於公司的業績考核制度對2022年員工持股計劃持有人進行考核，考核期為兩年，本期計劃鎖定期滿後對應的標的股票按照40%、60%分兩期歸屬至持有人，具體歸屬時間在鎖定期結束後，由管理委員會確定。

於2022年7月21日，於「海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶」內其中的26,814,055股(每股平均買入成本為人民幣25.33元)已非交易過戶至「海爾智家股份有限公司—A股核心員工持股計劃(2022年)」專戶。鎖定期為2022年7月22日至2023年7月21日。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2022年)(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，A股員工持股計劃的詳情及變動如下：

	2022年		2021年	
	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份 數目	每股加權平均 授出日期的 公允價值 人民幣	獲授股份 數目
於1月1日	24.9	25,440,807	—	—
年內授出	22.6	26,814,055	24.9	25,440,807
年內歸屬	24.9	(7,617,080)	—	—
於12月31日未行使	23.5	44,637,782	24.9	25,440,807

於截至2022年12月31日止年度，A股員工持股計劃已於2022年8月10日授出。該等日期授出的股份的估計公允價值為人民幣607百萬元。於截至2021年12月31日止年度，A股員工持股計劃已於2021年7月30日授出。該等日期授出的股份的估計公允價值為人民幣632百萬元。

A股員工持股計劃的公允價值乃按本公司股份於授出日期的市價計算。評估該等獎勵股份的公允價值時已考慮歸屬期內的預期股息。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2022年)(續)

H股核心員工持股計劃(2021年)

參與2021年員工持股計劃的資金總額為人民幣90百萬元。根據H股核心員工持股計劃(2021年)的安排，本公司已委託資管公司通過港股通在二級市場累計買入本公司H股股票3,757,000股，成交均價為28.268港元／股，成交金額約為106百萬港元。上述購買的股票將按照規定予以鎖定，鎖定期為自2021年7月27日至2022年7月26日。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對參與人進行考核。按照40%、60%的比例，考核期一般為兩年，具體考核期及權益歸屬比例由員工持股計劃管理委員會確定。

歸屬H股後，經歸屬H股將由資產管理公司適時出售以向參與人支付現金。

H股核心員工持股計劃持有人為本公司35名核心高級管理人員，在本公司整體表現及發展擔當重要角色。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2022年)(續)

H股核心員工持股計劃(2022年)

2022年員工持股計劃的參與對象包括公司董事(獨立董事除外)、高級管理人員、公司及子公司核心技術(業務)人員,共計33人,參與2022年員工持股計劃的資金總額為人民幣60百萬元。其中董事及高級管理人員8名,共持有份額人民幣20.53百萬元,佔2022年員工持股計劃的34.2%,本公司其他核心管理人員25名,共持有份額人民幣39.47百萬元,佔2022年員工持股計劃的65.8%。

2022年員工持股計劃股票來源為通過滬港股票市場交易互通機制在二級市場購買並持有本公司H股股票。鎖定期為12個月,自本公司公告最後一筆購買之標的股票登記至2022年員工持股計劃時起計算。

年內,本公司委託一間資產管理公司通過港股通在二級市場購買合共2,653,200股本公司H股,平均交易價為每股25.663港元,成交金額約為68百萬港元。

鎖定期結束後基於本公司的業績考核制度對2022年員工持股計劃持有人進行考核,考核期為兩年,計劃股票於考核後按照40%、60%分兩期歸屬至持有人。

具體歸屬時間在鎖定期結束後,由管理委員會確定。歸屬H股後,經歸屬H股將由資產管理公司適時出售以向參與人支付現金。

37. 股份付款交易(續)

(a) A股及H股員工持股計劃(2022年)(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，H股核心員工持股計劃的詳情及變動如下：

	2022年		2021年	
	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份 數目	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份 數目
於1月1日	21.6	3,757,000	—	—
年內授出	19.7	2,653,200	21.6	3,757,000
年內歸屬	21.6	(1,292,349)	—	—
於12月31日未行使	20.7	5,117,851	21.6	3,757,000

於截至2022年12月31日止年度，H股員工持股計劃已於2022年8月10日授出。該日期授出的股份的估計公允價值為人民幣52百萬元。於截至2021年12月31日止年度，H股員工持股計劃已於2021年7月30日授出。該日期授出的股份的估計公允價值為人民幣81百萬元。

截至2022年12月31日止年度，本集團就本公司授出的A股及H股員工持股計劃確認總開支人民幣567百萬元(2021年12月31日：人民幣209百萬元)。

H股員工持股計劃的公允價值乃按本公司股份於授出日期的市價計算。評估該等獎勵股份的公允價值時已考慮歸屬期內的預期股息。

37. 股份付款交易(續)

(b) H股受限制股份單位計劃(2021年及2022年)

歸屬受限制股份單位計劃下授出的獎勵的須待相關選定持有人的相關業務單位及個人業績目標條件及獎勵函所載任何其他適用歸屬條件獲達成後，方可作實。

可參與受限制股份單位計劃的合資格人士包括任何個人，即董事會或其授權人士全權酌情認為對本集團發展有重大貢獻或將有重大貢獻的僱員、董事、監事、高級管理層、本集團任何成員公司的主要營運團隊成員。

董事會不得再作出任何會導致授予的H股總數超過相關授予日期已發行H股總數百分之一(1%)的授予。根據受限制股份單位計劃授予但仍未歸屬予選定持有人的受限制股份單位總數不得超過相關授予日期已發行H股總數的百分之零點一(0.1%)。

截至2021年及2022年12月31日止年度，合共4,438,027份及5,636,959份本公司H股受限制股份單位已分別授予本公司員工及獲彼等接納。

截至2022年及2021年12月31日止年度，H股受限制股份單位的詳情及變動如下：

	2022年		2021年	
	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份 數目	每股加權 平均授出日期 的公允價值 人民幣	獲授股份 數目
於1月1日	21.6	4,438,027	—	—
年內授出	22.2	5,636,959	21.6	4,438,027
年內歸屬	21.6	(309,451)	—	—
年內失效	21.6	(999,660)	—	—
於12月31日未行使	22.0	8,765,875	21.6	4,438,027

37. 股份付款交易(續)

(b) H股受限制股份單位計劃(2021年及2022年)(續)

於截至2022年12月31日止年度，H股受限制股份單位已於2022年5月25日、2022年6月23日及2022年9月9日授出。該等日期授出的H股受限制股份單位的估計公允價值分別為人民幣1百萬元、人民幣123百萬元及人民幣1百萬元。

於截至2021年12月31日止年度，H股受限制股份單位已於2021年7月30日、2021年9月1日及2021年12月15日授出。該等日期授出的H股受限制股份單位的估計公允價值分別為人民幣93百萬元、人民幣1百萬元及人民幣2百萬元。

截至2022年12月31日止年度，本集團就本公司授出的H股受限制股份單位確認總開支人民幣30百萬元(2021年12月31日：人民幣17百萬元)。

H股受限制股份單位的公允價值乃按本公司股份於授出日期的市價計算。評估該等獎勵股份的公允價值時已考慮歸屬期內的預期股息。

37. 股份付款交易(續)

(c) A股股票期權計劃

任何參與人通過在有效期的A股股票期權激勵計劃獲授的本公司股份總數均未超過本公司股份總數的1%。本公司全部有效的股票期權激勵計劃所涉及的標的股票總數不超過本公司股份總數的10%。

2021年A股股票期權激勵計劃

本公司於2021年9月15日舉行的股東特別大會採納2021年A股股票期權激勵計劃(「**2021年A股股票期權激勵計劃**」)。

通過2021年A股股票期權激勵計劃，本公司已議決向參與人授予51,000,000份股票期權。其中首次授予46,000,000份，預留5,000,000份。於2021年，在2021年9月15日，本公司首次向400名參與人(包括本公司董事)授予46,000,000份A股股票期權。於2021年12月15日，本公司根據2021年A股股票期權激勵計劃向18名參與人授予4,525,214份保留股份期權。不會再授出A股股票期權激勵計劃之下的其餘保留購股權。

於2021年授出的股份期權的有效期限最長為72個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據2021年A股股票期權激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分五個年度階段行使股票期權，每次行使20%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。

2022年A股股票期權激勵計劃

本公司於2022年6月28日舉行的股東週年大會採納2022年A股股票期權激勵計劃(「**2022年A股股票期權激勵計劃**」)。

於2022年6月28日，本公司已決議授予1,834名激勵對象104,756,896股A股股票期權。

於2022年授出的股票期權的有效期限最長為60個月，由授出日期起至所有授予參與人的股票期權全部行使或註銷日期為止。根據2022年A股股票期權激勵計劃授予的股票期權自授予日期起的12個月期限屆滿後，在行使條件的規限下，參與人可分四個年度階段行使股票期權，每次行使25%的已授予股票期權。股票期權的歸屬期是由授予日期起至各自的歸屬日期。

37. 股份付款交易(續)

(c) A股股票期權計劃(續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，股票期權的詳情及變動如下：

	2022年		2021年	
	每股加權平均 行使價 人民幣	股份期權 數目	每股加權平均 行使價 人民幣	股份期權 數目
於1月1日	25.6	50,525,214	—	—
年內授出	23.9	104,756,896	25.6	50,525,214
於12月31日未行使	24.4	155,282,110	25.6	50,525,214

於2022年，未行使購股權的加權平均餘下合約期為2.9年(2021年：3.7年)。

於截至2022年12月31日止年度，股份期權於2022年6月28日授出。該日期授出的股份期權的估計公允價值為人民幣777百萬元。

於截至2021年12月31日止年度，股份期權於2021年9月15日及2021年12月15日授出。該等日期授出的股份期權的估計公允價值分別為人民幣308百萬元及人民幣41百萬元。

布萊克 — 斯科爾期權定價模型(「布萊克 — 斯科爾模型」)已被採用，以確定授予的股票期權的價值。布萊克 — 斯科爾模型是最普遍接受用於計算期權價值的方法之一。布萊克 — 斯科爾模型的變量包括股價、行權價、預計波動率、預計年期、無風險利率及公司股票的預計股息率。

37. 股份付款交易(續)

(c) A股股票期權計劃(續)

該等公允價值使用布萊克 — 斯科爾期權模型計算。模型的輸入數據如下：

計量日期	2022年	2021年
股價(人民幣)	27.01	26.02–29.4
行使價(人民幣)	23.86	25.63
預期波幅	36.77%至40.16%	35.68%至40.98%
預期年期	1–4年	1–5年
無風險利率	2%至2.56%	2.3%至2.74%
預期股息回報	1.7%	1.24%–1.41%

以上變數乃按照以下方式釐訂：

- (i) 預計波動率指相當於股份期權預計年期的期間內(計及股份期權的餘下合約年期以及預期提早行使股份期權的影響)本公司每日股價回報的年化標準差。
- (ii) 預計年期估計為相應歸屬期結束後一至四年(2021年：1–5年)。
- (iii) 無風險利率指股份期權預計年期內之相應中國政府債券於計量日期的回報率。

就確定2022年A股股票期權激勵計劃下授予的股票期權的估計價值採用的布萊克 — 斯科爾模型需要輸入高度主觀的假設，包括預計股票波動率。由於本公司的股票期權具有與交易期權顯著不同的特徵，主觀輸入的變化可能會對授予期權的估計公允價值產生重大影響。

本集團於歸屬期在收入表內確認股票期權之公允價值為開支，倘有關成本合資格確認為資產，則確認為資產。該等股票期權之公允價值於授出日期計量。截至2022年12月31日止年度，本集團就本公司授出的股份期權確認總開支人民幣315百萬元(2021年：人民幣36百萬元)。

38. 儲備

儲備

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度之儲備金額及其變動呈列於綜合財務報表的綜合權益變動表。

- (i) 根據中華人民共和國(「中國」)相關法例及法規，本公司於中國成立之附屬公司須轉撥其純利之10%(按照有關中國會計準則及法規所釐定)至儲備資金直至該儲備之結餘達致其各自之註冊資本之50%。轉撥至該儲備必須於向該等附屬公司之擁有人分派股息前作出。儲備資金可用作抵銷過往年度之虧損(如有)，並可按現有權益擁有人之權益百分比轉換為股本，惟有關發行後之結餘不得低於其註冊資本之25%。
- (ii) 可轉換債券儲備是指按可轉換債券會計政策確認的本公司發行的可轉換債券中未行使權益部分的價值。如可轉換債券在到期日未轉換，則可轉換債券儲備隨後將不會重新分類至損益。
- (iii) 換算財務報表儲備的匯兌差額包括因業務財務報表換算而產生的所有外匯匯兌差額。
- (iv) 現金流量對沖儲備指在現金流量對沖中被視為有效的對沖工具的累計收益及虧損金額。對沖工具的累計遞延收益或虧損僅於對沖交易影響損益時在損益中確認，或直接計入對沖非金融項目的初始成本或其他賬面值(基數調整)。
- (v) 公允價值儲備包括於報告期末持有的根據國際財務報告準則第9號以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的股本投資公允價值累積淨變動。
- (vi) 庫存股份儲備包括已購回及註銷的該等普通股的價值。

39. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

截至2022年12月31日止年度，本集團有關土地及樓宇、機械及設備、車輛及傢俱、固定裝置及設備的租賃安排的使用權資產非現金添置分別約為人民幣2,203百萬元(2021年：人民幣863百萬元(經重列))，以及租賃負債約為人民幣1,853百萬元(2021年：人民幣752百萬元(經重列))。

39. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動所產生的負債變動

	與融資活動相關 的其他應付款項				
	及應計項目	計息借款	租賃負債	可轉換債券	債券
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2021年1月1日	127	24,501	2,744	6,714	5,535
融資現金流量所產生的變動	(3,975)	(1,997)	(770)	—	(5,542)
外匯變動	(46)	(1,461)	(102)	(61)	—
新租賃	—	—	752	—	—
提早終止	—	—	(88)	—	—
已付及應付利息	542	—	113	50	7
可轉換債券的換股	—	—	—	(6,368)	—
應付股東股息	3,411	—	—	—	—
應付非控股權益股息	63	—	—	—	—
於2021年12月31日及2022年1月1日 (經重列)	122	21,043	2,649	335	—
融資現金流量所產生的變動	(5,135)	3,677	(959)	—	—
外匯變動	(47)	1,392	165	25	—
新租賃	—	—	1,853	—	—
提早終止	—	—	(77)	—	—
已付及應付利息	881	—	97	6	—
贖回債券	—	—	—	(5)	—
出售附屬公司	—	—	(1)	—	—
可轉換債券的換股	—	—	—	(361)	—
應付股東股息	4,297	—	—	—	—
應付非控股權益股息	19	—	—	—	—
於2022年12月31日	137	26,112	3,727	—	—

39. 綜合現金流量表附註(續)

(c) 租賃現金流出總額

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
經營活動內	(357)	(561)
融資活動內	(959)	(769)
	(1,316)	(1,330)

40. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
外匯遠期合同	—	6

41. 可轉換債券

於2017年11月21日，本公司的間接全資附屬公司Harvest International Company(「發行人」)發行了8,000百萬港元2022年11月21日到期零息有擔保可交換債券(「海爾智家可交換債券」)。於海爾智家可交換債券的條款及條件(「海爾智家可交換債券的條款及條件」)所述期間，海爾智家可交換債券的持有人(「債券持有人」)有權將其海爾智家可交換債券交換為海爾電器集團有限公司(「海爾電器股份」)的股份。就海爾電器股份的私有化而言，為向債券持有人提供除海爾智家可交換債券的條款及條件項下可提供的各種方案以外的海爾智家可交換債券另類投資方案，本公司擬修訂海爾智家可交換債券的條款及條件，如此，惟須滿足若干前提條件，本公司H股上市後，海爾智家可交換債券不可交換為海爾電器股份，但轉換為本公司H股(「可交換債券轉可轉換債券方案」)。附帶該等經修訂條款及條件(「海爾智家可轉換債券的條款及條件」)的海爾智家可交換債券在下文稱為「海爾智家可轉換債券」(「可轉換債券」)。可交換債券轉可轉換債券方案於本公司H股在2021年12月23日上市時生效及可轉換債券的初始未轉換本金總額為7,993百萬港元。到期時將支付一筆過本金及利息還款(按餘下面值的105.11%)。

可轉換債券賦予持有人權利於票據發行日期及其結算日期之間的任何時間，於2022年11月按每份可轉換債券18.2港元的轉換價轉換為本公司普通股。

41. 可轉換債券(續)

可轉換債券的負債部分的變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	335	6,714
轉換(附註36(b)及(d))	(361)	(6,368)
利息開支	6	50
贖回可轉換債券	(5)	—
匯兌調整	25	(61)
於12月31日	—	335

42. 資本風險管理

本集團管理其資本以確保本集團旗下實體能夠持續經營，同時透過優化債務及權益結餘為股東帶來最大回報。本集團整體策略與上一年度持平。

本集團的資本架構由債務淨額(包括分別於附註32、16(b)及41披露的計息借款、租賃負債及可轉換債券)、本集團的資產淨值(包括已發行股本、保留溢利及其他儲備)組成。

於報告期末資產負債比率如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)
債務(i)	29,839	24,027
權益(ii)	94,714	81,275
淨債務與權益比率	31.5%	29.6%

(i) 債務界定為長期及短期計息借款、租賃負債及可轉換債券(如附註32、16(b)及41所詳述)。

(ii) 權益包括本集團之所有資本及儲備。

43. 金融工具分類

各類金融工具之賬面值如下：

金融資產

2022年12月31日

	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 金融資產 人民幣百萬元	以公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益的 金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工具 之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計量 的金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	—	5,852	—	—	5,852
貿易應收款項及應收票據	—	—	—	25,494	25,494
計入按金及其他應收款項的金融資產	—	—	—	4,787	4,787
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	520	—	—	—	520
以攤銷成本計量的金融資產	—	—	—	2,981	2,981
衍生金融工具	—	—	183	—	183
已抵押存款	—	—	—	665	665
使用用途受限的其他資金	—	—	—	105	105
現金及現金等價物	—	—	—	53,369	53,369
	520	5,852	183	87,401	93,956

2021年12月31日(經重列)

	以公允價值計量 且其變動計入 當期損益的 金融資產 人民幣百萬元	以公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益的 金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工具 之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計量 的金融資產 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	—	4,852	—	—	4,852
貿易應收款項及應收票據	—	—	—	27,980	27,980
計入按金及其他應收款項的金融資產	—	—	—	4,898	4,898
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,786	—	—	—	2,786
以攤銷成本計量的金融資產	—	—	—	626	626
衍生金融工具	47	—	80	—	127
已抵押存款	—	—	—	755	755
使用用途受限的其他資金	—	—	—	145	145
現金及現金等價物	—	—	—	45,198	45,198
	2,833	4,852	80	79,602	87,367

43. 金融工具分類(續)

金融負債

2022年12月31日

	以公允價值計 量且其變動計 入當期損益的 金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工 具之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計 量的金融負債 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	—	66,975	66,975
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	—	—	22,340	22,340
衍生金融工具	17	105	—	122
計息借款	—	—	26,112	26,112
其他非流動負債	—	—	98	98
租賃負債	—	—	3,727	3,727
	17	105	119,252	119,374

2021年12月31日(經重列)

	以公允價值計 量且其變動計 入當期損益的 金融資產 人民幣百萬元	指定為對沖工 具之衍生工具 人民幣百萬元	以攤銷成本計 量的金融負債 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	—	67,386	67,386
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	—	—	22,494	22,494
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	6	—	—	6
衍生金融工具	—	80	—	80
計息借款	—	—	21,043	21,043
可轉換債券	—	—	335	335
其他非流動負債	—	—	112	112
租賃負債	—	—	2,649	2,649
	6	80	114,019	114,105

44. 金融工具之公允價值及公允價值等級

管理層估計按攤銷成本列賬之金融工具之金額與其公允價值相若。

管理層已評估，現金及現金等價物、已抵押存款、使用用途受限的其他資金、以攤銷成本計量的若干其他金融資產、貿易應收款項及應收票據、其他應收款項、貿易應付款項及應付票據及其他應付款項之公允價值與該等工具之賬面值相若，主要是因為該等工具於短期內到期。

本集團管理層負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告日期，管理層分析金融工具的價值變動並釐定估值中適用的主要參數。估值過程及結果會與管治層每年進行兩次討論，以作出中期及年度財務申報。

金融資產及負債之公允價值乃按有關工具在交易雙方在自願而非受脅迫或清盤銷售的情況下進行交易而轉手的金額入賬。下列方法及假設乃用於估計其公允價值：

- (a) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市權益投資之公允價值，使用市場估值技術基於並無可觀察之市價或費率支持之假定作出估計。估值要求管理層根據行業及營業地點確定可資比較上市公司(同行)，計算所識別的各可資比較公司的適當價格倍數，例如股價對盈利比率(「**市盈率**」)及企業價值對銷售額倍數。倍數按可資比較公司的企業價值除以盈利度量計算。出於可資比較公司之間流動性不足及規模差異等考慮，交易倍數隨後基於公司具體的實際情況予以折讓。折讓倍數用於相應非上市權益投資的盈利度量，以計算公允價值。管理層認為，採用估值技術得出，並於綜合財務狀況表列賬的估計公允價值，以及於其他全面收益列賬的公允價值的相關變動乃屬合理，且於報告期末屬最佳值。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的餘下非上市權益投資的公允價值乃按其各自的最新可用的交易價格釐定。

44. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

- (b) 指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市股本投資的公允價值採用基於市場的估值技術估算，該估值技術基於可觀察市場價格不支持的假設或利率。估值要求管理層根據行業及經營地點確定可比較的上市公司(同行)，並為每個可識別的可比公司計算適當的價格倍數。通過將可比公司的企業價值除以盈利計量來計算倍數。然後根據公司特定的事實和情況，考慮諸如非流動性和可比公司之間的規模差異等因素對交易倍數進行貼現。貼現倍數適用於非上市股本投資的相應盈利計量以計量公允價值。管理層認為，估值技術產生的估計公允價值(記錄於綜合財務狀況表)及相關公允價值變動(記錄於損益)屬合理，兩者均為於報告期末的最合適價值。

本集團投資非上市投資(即中國內地銀行發行的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括的指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資及理財產品)。本集團通過使用以條款及風險類似的工具的市場利率為基準的貼現現金流量估值模式估計該等非上市投資的公允價值。

應收票據及計息借款的公允價值通過採用條款、信貸風險及剩餘期限相若的工具現時可獲得的貼現率貼現預期未來現金流量計算得出。本集團自身對計息借款的不履約風險被評估為極低。金融工具的賬面值與公允價值合理相若。

下表為於於2022年及2021年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據(公允價值計量第三級輸入數據)概要及定量敏感度分析。

44. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

下列各表說明本集團金融工具的公允價值計量等級：

按公允價值計量的資產

2022年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	16	1,028	4,808	5,852
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	396	15	109	520
衍生金融工具	—	183	—	183
	412	1,226	4,917	6,555

2021年12月31日(經重列)

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資	21	2,812	2,019	4,852
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	375	2,305	106	2,786
衍生金融工具	—	80	47	127
	396	5,197	2,172	7,765

44. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

按公允價值計量的負債

2022年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
衍生金融工具	—	105	17	122

2021年12月31日

	第一級 人民幣百萬元	第二級 人民幣百萬元	第三級 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	—	6	—	6
衍生金融工具	—	80	—	80
	—	86	—	86

金融資產	於2022年12月 31日之公允 價值	於2021年12月 31日之公允 價值	公允價值等級	估值技術	範圍	重大不可觀察 輸入數據	公允價值對輸入數據的敏感度
指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資 - 中國石油化工股份有限公司	人民幣1,235百萬元	人民幣1,290百萬元	第三級	市場法	2022年：32.38-33.04 2021年：27.43-29.43	同行的平均市盈率倍數	可資比較公司的平均市盈率倍數增加(減少)1%將導致公允價值增加(減少)2022年：人民幣12.3百萬元(人民幣12.3百萬元)2021年：人民幣45.3百萬元(人民幣45.3百萬元)
					2022年：28%-30% 2021年：31%-33%	缺乏市場流通性折讓	缺乏市場流通性增加(減少)1%將導致公允價值(減少)增加2022年：(人民幣17.4百萬元)人民幣17.4百萬元 2021年：(人民幣18.9百萬元)人民幣18.9百萬元
指定以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資 - 卡奧斯物聯科技股份有限公司	人民幣2,817百萬元	不適用	第三級	市場法	2022年：1.46-1.48	同行的企業價值對銷售額倍數	可資比較公司的企業價值對銷售額倍數增加(減少)1%將導致公允價值增加(減少)2022年：人民幣116百萬元(人民幣116百萬元)
					2022年：19%-21%	缺乏市場流通性折讓	缺乏市場流通性增加(減少)1%將導致公允價值(減少)增加2022年：(人民幣146百萬元)人民幣146百萬元

44. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

金融資產/金融負債	於2022年12月31日之 公允價值	於2021年12月31日之 公允價值	公允價值等級	估值技術
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	資產 - 人民幣1,028百萬元	資產 - 人民幣2,812百萬元	第二級	於近期市場上與獨立第三方進行服權融資交易
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 - 外匯遠期合同	不適用	資產 - 人民幣136百萬元 負債 - 人民幣6百萬元	第二級	貼現現金流量
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 - 理財產品	資產 - 人民幣15百萬元	資產 - 人民幣2,169百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 外匯遠期合同	資產 - 人民幣179百萬元 負債 - 人民幣93百萬元	資產 - 人民幣73百萬元 負債 - 人民幣60百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 遠期商品合同	資產 - 人民幣4百萬元 負債 - 人民幣12百萬元	資產 - 人民幣7百萬元	第二級	貼現現金流量
衍生金融工具 - 利率掉期	不適用	負債 - 人民幣20百萬元	第二級	貼現現金流量
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資 - 上市實體	資產 - 人民幣16百萬元	資產 - 人民幣21百萬元	第一級	於活躍市場所報買入價
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 - 投資基金	資產 - 人民幣396百萬元	資產 - 人民幣375百萬元	第一級	於活躍市場所報買入價

44. 金融工具之公允價值及公允價值等級(續)

第三級公允價值計量之對賬

	指定為以公允 價值計量且其 變動計入其他 全面收益的 股權投資 人民幣千元	以公允價值計 量且其變動計 入當期損益的 金融資產 人民幣千元	衍生金融工具 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2021年1月1日	2,643	84	—	2,727
收益或虧損總額：				
— 計入當期損益	—	22	—	22
— 計入其他全面收益	56	—	—	56
轉出第三級(附註1)	(1,397)	—	—	(1,397)
轉入第三級	—	—	47	47
添置	717	—	—	717
於2021年12月31日及2022年1月1日 (經重列)	2,019	106	47	2,172
收益或虧損總額：				
— 計入當期損益	—	3	(17)	(14)
— 計入其他全面收益	(146)	—	—	(146)
轉出第三級	—	—	(47)	(47)
轉入第三級(附註2)	2,812	—	—	2,812
添置	123	—	—	123
於2022年12月31日	4,808	109	(17)	4,900

附註1： 於截至2021年12月31日止年度，卡奧斯與獨立第三方訂立注資協議，按總代價約人民幣1,175百萬元增加指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資的股本。指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資的公允價值乃根據每股代價新價值的報價釐定及分類為公允價值等級的第二級。

附註2： 於截至2022年12月31日止年度，卡奧斯被分類為指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資，並於各報告日期按公允價值計量。該投資於2022年12月31日的公允價值採用使用重大不可觀察輸入數據的估值技術計量，因此分類為公允價值等級第三級。

45. 金融風險管理目標及政策

本集團擁有多項其他金融資產及負債，如貿易應收款項及應收票據以及貿易應付款項及應付票據，乃直接來自其經營業務。

本集團的金融工具所產生主要風險為外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會檢討及議定政策，以管理各項風險，其概述如下。

外幣風險

本集團面臨交易貨幣風險。該等風險主要來自本集團以單位功能貨幣以外的貨幣進行銷售或購買及借貸。

下表列示於報告期末，在所有其他變數不變的情況下，本集團稅後利潤對美元及歐元匯率的合理可能變動的敏感度（由於貨幣資產及負債的公允價值變動）。匯率變動對本集團其他權益部分並無重大影響。

	2022年		2021年	
	匯率上升／ (下跌)	稅前利潤增加 ／(減少)	匯率上升／ (下跌)	稅前利潤增加 ／(減少)
	%	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元
倘人民幣兌美元升值	5	484	5	598
倘人民幣兌美元貶值	(5)	(484)	(5)	(598)
倘人民幣兌歐元升值	5	505	5	417
倘人民幣兌歐元貶值	(5)	(505)	(5)	(417)

45. 金融風險管理目標及政策(續)

外幣風險(續)

本集團於報告期末以外幣計價的貨幣資產及貨幣負債的賬面值如下：

	貨幣資產		貨幣負債	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
美元	14,358	10,022	24,534	22,588
日元	371	808	508	869
港元	578	395	2,323	2,126
歐元	3,924	4,063	14,535	12,824
其他	6,279	6,624	4,614	5,918

信貸風險

現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項及應收票據、使用用途受限的其他資金以及計入按金及其他應收款項的金融資產以及其他金融資產的賬面值指本集團就金融資產承擔的最高信貸風險。本集團絕大部分現金及現金等價物以及已抵押存款由管理層認為信貸質素良好的主要金融機構持有及根據管理層於2022年及2021年12月31日的評估，全部被分類為低信貸風險，主要根據過往逾期資料(除非其他資料毋須花費不必要的成本或努力即可獲得)得出。本集團設有政策監控存置於多家知名金融機構的存款數額，乃根據其市場聲譽、經營規模及財務背景釐定，務求限制任何單一金融機構所承受的信貸風險金額。

本集團僅與經認可及信譽良好的第三方及海爾聯屬公司進行交易。根據本集團的政策，所有有意以記賬形式進行交易的客戶均須經過信貸核實程序。此外，本集團持續監察貿易應收款項結餘，而本集團面臨的壞賬風險並不重大。信貸風險集中程度按客戶／交易對手進行管理。本集團並無任何重大集中信貸風險，乃因本集團的貿易應收款項客戶群廣泛分散於各類不同行業。

本集團貿易應收款項及應收票據的信貸風險由交易對手的違約所產生，最大風險相等於賬面值，且本集團在計算貿易應收款項及應收票據的預期信貸虧損時已應用簡易方式。

有關本集團來自貿易應收款項及應收票據以及其他應收款項的信貸風險進一步量化數據，分別於綜合財務報表附註25及26披露。

45. 金融風險管理目標及政策(續)

利率風險

本集團面臨與已抵押銀行存款、固定利率銀行借款及租賃負債有關之公允價值利率風險。本集團亦面臨與浮息銀行借款有關之現金流量利率風險。本集團之現金流量利率風險主要集中於銀行結餘及借款利率波動。本集團致力維持借款為按浮動利率計息。本集團通過評估以利率水平及前景為基礎之任何利率變動所產生之潛在影響，以管理其利率風險。管理層將審閱固定及浮動利率借貸之比例，並確保該等借貸處於合理範圍內。

敏感度分析

下文之敏感度分析及根據報告期末所承受之年率風險釐定。有關分析乃假設於報告期末未償還之金融工具於整個年度仍未償還而編製。管理層評估倘利率增加／減少1%(2021年：1%)(合理可能變動)，則截至2022年12月31日止年度的稅後溢利將減少／增加人民幣200百萬元(2021年：人民幣132百萬元)。由於管理層認為銀行結餘所帶來的現金流利率風險不大，所以敏感性分析中並不包括銀行結餘。

於報告期末，本集團的借款面臨的利率變動的風險如下：

	2022年 人民幣百萬元	佔貸款總額 的百分比 %	2021年 人民幣百萬元	佔貸款總額 的百分比 %
浮動利率借款	24,038	92%	15,688	75%
固定利率借款	2,074	8%	5,355	25%
	26,112	100%	21,043	100%

流動資金風險

在管理本集團流動資金風險時，本集團監控及維持管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為本集團的業務營運提供資金並減輕現金流量波動的影響。本集團之管理層監控銀行借款的使用狀況及確保遵守貸款契約。

於2022年12月31日，本集團的可用未動用透支及短期銀行貸款融資為人民幣103,803百萬元(2021年：人民幣91,563百萬元)。其詳情載於附註32。

45. 金融風險管理目標及政策(續)

流動資金風險(續)

下表詳列本集團金融負債及衍生工具的餘下合約到期日，乃根據本集團可能被要求還款的最早日期金融負債的未折現現金流量編製。具體而言，載有按要求償還條文之銀行貸款，列入最早時限之內，不論銀行是否選擇行使其權利。其他非衍生金融負債之到期日乃根據協定的還款日期計算。

2022年12月31日

	無固定還款期 人民幣百萬元	一年內 人民幣百萬元	一年以上 人民幣百萬元	貼現現金流量 合計 人民幣百萬元	賬面值 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	66,975	—	66,975	66,975
其他應付款項及應計費用	24,709	—	—	24,709	24,709
計息借款	—	13,251	14,508	27,759	26,112
衍生金融工具	—	105	17	122	122
其他非流動負債	—	—	98	98	98
租賃負債	—	1,023	3,066	4,089	3,727
	24,709	81,354	17,689	123,752	121,743

2021年12月31日(經重列)

	無固定還款期 人民幣百萬元	一年內 人民幣百萬元	一年以上 人民幣百萬元	貼現現金流量 合計 人民幣百萬元	賬面值 人民幣百萬元
貿易應付款項及應付票據	—	67,386	—	67,386	67,386
其他應付款項及應計費用	25,362	—	—	25,362	25,362
計息借款	—	18,120	3,125	21,245	21,043
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	—	6	—	6	6
衍生金融工具	—	80	—	80	80
可轉換債券	—	362	—	362	335
其他非流動負債	—	—	112	112	112
租賃負債	—	726	2,275	3,001	2,649
	25,362	86,680	5,512	117,554	116,973

46. 界定福利責任

本集團為於美國及日本附屬公司的合資格僱員發起一項注資界定福利計劃。該界定福利計劃由在法例上與實體分開管理的獨立基金管理。退休金委員會由同等數量的僱主代表和(前)僱員代表組成。退休金委員會須按法例及其公司章程規定為基金及計劃內所有利益相關者(如活躍僱員、非活躍僱員、退休人員、僱主)的利益行事。退休金委員會須對與基金資產有關的投資政策負責。

界定福利計劃要求僱員供款。供款通過兩種方式進行，即按服務年限和按僱員工資固定的百分比向計劃供款。僱員也可向計劃酌情供款。

計劃使本集團面臨精算風險，例如投資風險、利率風險、長壽風險和薪金風險。

投資風險	界定福利計劃負債的現值按參考高質素公司債券收益確定的折現率進行計算。如果計劃資產的回報率低於折現率，則該計劃將產生赤字。目前，計劃相對均衡地投資於股本證券及債務工具。由於計劃負債的長期性質，退休金委員會認為將計劃資產的合理部分投資於股本證券及房地產以利用基金產生的回報屬恰當。
利率風險	債券利率的降低將導致計劃負債的增加；但是，這將部分被計劃的債務投資回報的增加所抵銷。
長壽風險	界定福利計劃負債的現值通過參考僱傭期間和僱傭結束後計劃參與者的死亡率的最佳估計進行計算。計劃參與者預期壽命的增加將導致計劃負債的增加。
薪金風險	界定福利計劃負債的現值通過參考計劃參與者的未來薪金進行計算。由此，計劃參與者薪金的增加將導致計劃負債的增加。

46. 界定福利責任(續)

	2022年			2021年		
	流動 人民幣 百萬元	非流動 人民幣 百萬元	合計 人民幣 百萬元	流動 人民幣 百萬元	非流動 人民幣 百萬元	合計 人民幣 百萬元
界定退休金福利(附註(a))	36	417	453	33	517	550
離職福利	—	387	387	—	453	453
工傷補償撥備	—	207	207	—	203	203
合計	36	1,011	1,047	33	1,173	1,206

附註：

(a) 界定退休金福利

本集團的主要界定福利計劃設於日本及美國。該等計劃為供款形式的最終薪酬退休金計劃、供款形式的職業平均派付計劃或非供款形式的保證回報界定供款計劃。

界定退休金責任的(資產淨值)/負債淨額概要如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
Haier Asia Co., Ltd.退休金計劃	(40)	(58)
Roper Corporation退休金計劃	124	129
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.退休後計劃	195	222
Haier U.S. Appliances Solutions, Inc.退休金計劃	35	40
美國及日本界定退休金責任的負債總淨額	314	333
其他	140	217
	454	550

美國及日本界定退休金責任的(資產淨值)/負債淨額概要如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
界定福利責任現值	699	796
計劃資產的公允價值	(385)	(463)
	314	333

46. 界定福利責任(續)

於截至2022年及2021年12月31日止年度，於綜合財務狀況表中確認的主要金額以及界定退休金福利淨額變動如下：

(1) Haier Asia Co., Ltd 退休金計劃

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
折現率	0.50%	0.50%
薪酬增幅	2.00%	2.00%

於截至2022年及2021年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	279	324
現時服務成本	8	9
利息收入	1	1
精算收益	(2)	—
匯兌調整	(16)	(40)
已付福利	(17)	(15)
於12月31日	253	279

於截至2022年及2021年12月31日止年度的計劃資產公允價值變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	337	370
利息收入	6	7
計劃資產的回報率(不包括計入利息開支淨額的金額)	(24)	11
僱主供款	2	3
匯兌調整	(19)	(46)
已付福利	(9)	(8)
於12月31日	293	337

46. 界定福利責任(續)

(1) Haier Asia Co., Ltd退休金計劃(續)

界定福利責任(資產淨值)/負債淨額如下:

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	(58)	(46)
於損益內確認的界定福利成本部分	3	3
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	22	(11)
其他對賬項目	(7)	(4)
於12月31日	(40)	(58)

本集團在日本營運退休金計劃。計劃資產的最新精算估值及界定福利責任的現值由日本精算師協會及Sumitomo Life的資深會員Tohru Shimada先生於2022年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用受益法來計量。於2022年12月31日，精算值代表退休金計劃的資金水平為115.8% (2021年：120.8%)。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少12%或增加12% (2021年：減少11%或增加11%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用利益法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

46. 界定福利責任(續)

(2) Roper Corporation 退休金計劃

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
折現率	5.59%	2.91%
初始趨勢率	6.50%	6.50%
最終趨勢率	5.00%	5.00%

於截至2022年及2021年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	129	151
現時服務成本	7	6
利息成本	4	3
精算收益	(30)	(12)
計劃修訂	10	—
匯兌調整	11	(11)
已付福利	(7)	(8)
於12月31日	124	129

界定福利責任(資產淨值)/負債淨額如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	129	151
於損益內確認的界定福利成本部分	11	9
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(30)	(12)
其他對賬項目	14	(19)
於12月31日	124	129

46. 界定福利責任(續)

(2) Roper Corporation 退休金計劃(續)

本集團在美國營運退休金計劃，僱員達60歲及有10年的服務資歷，符合資格參與計劃及適用醫療福利。界定福利責任現值的最新精算估值由Willis Towers Watson的John F. Stahl(精算師公會資深會員)及Mark A. Adams(精算師公會資深會員及登記精算師)於2022年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率、初始趨勢率及最終趨勢率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少7.9%或增加9.2%(2021年：減少9.8%或增加11.9%)。
- 倘初始趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加4.1%或減少3.9%(2021年：增加4.3%或減少4.1%)。
- 倘最終趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加1.5%或減少1.3%(2021年：增加6.0%或減少5.2%)。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
貼現率	5.51%	2.62%
目前的醫療費用趨勢率	7.00%	6.25%
最終的醫療費用趨勢率	5.25%	5.00%

46. 界定福利責任(續)

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃(續)

於截至2022年及2021年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	222	293
利息成本	5	5
精算損益收益	(24)	(30)
匯兌調整	19	(21)
已付福利	(27)	(25)
於12月31日	195	222

界定福利責任(資產淨值)/負債淨額如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	222	293
於損益內確認的界定福利成本部分	5	5
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(24)	(30)
其他對賬項目	(8)	(46)
於12月31日	195	222

本集團在美國營運退休金計劃，僱員達60歲及有10年的服務資歷，符合資格參與計劃。界定福利責任現值的最新精算估值由Willis Towers Watson的Jason Wilhite(精算師公會資深會員及登記精算師)、於2022年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。

46. 界定福利責任(續)

(3) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休後計劃(續)

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率、目前的醫療費用趨勢率及最終的醫療費用趨勢率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少5.2%或增加5.8%（2021年：減少6.6%或增加7.8%）。
- 倘目前的醫療費用趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加3.5%或減少3.3%（2021年：增加3.9%或減少3.7%）。
- 倘最終的醫療費用趨勢率提高或降低1%，界定福利責任將增加0.2%或減少0.2%（2021年：增加0.8%或減少0.8%）。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
貼現率	5.51%	2.61%

於截至2022年及2021年12月31日止年度的界定福利責任現值變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	166	224
利息成本	4	4
精算收益	(23)	(7)
匯兌調整	14	(17)
已付福利	(34)	(38)
於12月31日	127	166

46. 界定福利責任(續)

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃(續)

於截至2022年及2021年12月31日止年度的計劃資產公允價值變動如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	126	160
計劃資產的回報率(不包括計入利息開支淨額的金額)	(11)	1
僱主供款	3	14
匯兌調整	10	(11)
已付福利	(36)	(38)
於12月31日	92	126

界定福利責任(資產淨值)/負債淨額如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
於1月1日	40	64
於損益內確認的界定福利成本部分	4	4
於其他全面收益內確認的界定福利成本部分	(12)	(8)
其他對賬項目	3	(20)
於12月31日	35	40

本集團在美國營運退休金計劃，允許符合資格參與計劃而未達60歲的僱員參與。計劃資產的最新精算估值及界定福利責任的現值由Willis Towers Watson的Jason Wilhite(精算師公會資深會員及登記精算師)於2022年12月31日計算。界定福利責任的現值及相關當前服務成本及過去服務成本，採用預計單位信貸成本法計量。於2022年12月31日，精算值代表退休金計劃的資金水平為72.5%(2021年：75.7%)。

46. 界定福利責任(續)

(4) Haier U.S. Appliance Solutions, Inc. 退休金計劃(續)

釐定界定福利責任的重要精算假設為貼現率。下文的敏感度分析乃根據報告期末發生的各個假設的合理可能變化釐定，同時保持所有其他假設不變。

- 倘貼現率提高或降低1%，界定福利責任將減少4.5%或增加5.1%（2021年：減少5.6%或增加6.6%）。

此外，提出上述敏感度分析時，界定福利責任的現值是在報告期末採用預計單位信貸成本法計算的，與計算在綜合財務狀況表中確認的界定福利責任負債所採用的方法相同。

47. 或有負債

於報告期末，本集團並無任何重大或有負債。

48. 承擔

本集團於報告期末有下列資本承擔：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
已訂約但未撥備： 物業、廠房及設備	4,008	3,159

49. 資產抵押或受限情況

資產抵押

本集團的借款及應付票據已以抵押本集團資產的方式作擔保，且各項資產的賬面值如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
貿易應收款項及應收票據	10,661	14,441
已抵押銀行存款	665	755

50. 本公司的財務狀況表

於截至年末有關本公司的財務狀況表的資料如下：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
非流動資產		
物業、廠房及設備	170	197
使用權資產	3	5
其他無形資產	45	52
於聯營公司的權益	3,119	3,143
於附屬公司的投資	49,625	49,371
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資	1,619	1,615
以攤銷成本計量的金融資產	1,034	—
遞延稅項資產	—	159
其他非流動資產	1,307	807
非流動資產總值	56,922	55,349
流動資產		
存貨	9	1
貿易應收款項及應收票據	1	1
預付款項、按金及其他應收款項	64	23
應收附屬公司款項	15,239	17,064
以攤銷成本計量的金融資產	1,643	317
現金及現金等價物	5,747	4,044
流動資產總值	22,703	21,450
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	17	17
其他應付款項及應計項目	330	422
應付附屬公司款項	32,864	34,256
合約負債	13	13
租賃負債	—	1
流動負債總額	33,224	34,709
流動負債淨值	(10,521)	(13,259)
資產總值減流動負債	46,401	42,090

50. 本公司的財務狀況表(續)

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
非流動負債		
計息借款	2,197	—
遞延收入	4	12
遞延稅項負債	421	449
非流動負債總額	2,622	461
資產淨值	43,779	41,629
權益		
股本(附註36)	9,447	9,399
儲備(附註)	34,332	32,230
權益總額	43,779	41,629

附註：本公司的儲備概述如下：

	繳入盈餘 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	儲備基金 人民幣百萬元	保留利潤 人民幣百萬元	其他全面收益 人民幣百萬元	庫存股份儲備 人民幣百萬元	儲備總值 人民幣百萬元
於2021年1月1日	20,110	298	2,440	4,351	(10)	—	27,189
轉換可換股債券後發行股份	5,965	245	—	—	—	—	6,210
轉入儲備基金	—	—	393	(393)	—	—	—
年內全面收益總額	—	—	—	3,933	631	—	4,564
購買庫存股份	—	—	—	—	—	(2,321)	(2,321)
同一控制下企業合併	(18)	—	—	—	—	—	(18)
註銷庫存股份	(794)	—	—	—	—	826	32
應付股息	—	—	—	(3,421)	—	—	(3,421)
其他變動	—	(5)	—	—	—	—	(5)
於2021年12月31日及2022年1月1日	25,263	538	2,833	4,470	621	(1,495)	32,230
發行股份	899	—	—	—	—	—	899
轉換可換股債券後發行股份	339	—	—	—	(19)	—	320
轉入儲備基金	—	—	576	(576)	—	—	—
年內全面收益總額	—	—	—	5,755	—	—	5,755
購買庫存股份	—	—	—	—	—	(1,143)	(1,143)
註銷庫存股份	(315)	—	—	—	—	330	15
應付股息	—	—	—	(4,320)	—	—	(4,320)
其他變動	(27)	603	—	—	—	—	576
於2022年12月31日	26,159	1,141	3,409	5,329	602	(2,308)	34,332

本公司繳入盈餘指所收購附屬公司的股份公允價值超過本公司已發行股份面值的款項。

51. 比較數字

若干比較數字已重新分類以與本年度呈列保持一致。

52. 報告期後事項

根據本公司2023年3月30日第十一屆董事會第四次會議，本年的利潤分配預案為未來實施分配方案時股權登記日扣除回購專戶上已回購股份後的總股本為基數，向全體股東按每10股派發現金股利人民幣5.66元(含稅)。

於報告期後，本公司並無任何其他需披露的重大事件。

五年財務摘要

截至2022年12月31日止年度

以下載列本集團之業績、資產、負債及非控股權益概要。

	截至12月31日止年度				
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)	2020年 人民幣百萬元 (經重列)	2019年 人民幣百萬元	2018年 人民幣百萬元 (經重列)
業績					
收入	243,485	227,081	209,701	198,006	177,594
銷售成本	(168,919)	(157,528)	(148,867)	(139,393)	(125,415)
毛利	74,566	69,553	60,834	58,613	52,179
其他收益或虧損	2,912	2,059	3,994	3,324	2,389
銷售及分銷費用	(38,598)	(36,584)	(33,641)	(33,843)	(29,076)
行政費用	(21,677)	(20,265)	(17,924)	(17,165)	(14,029)
融資成本	(995)	(714)	(1,321)	(1,732)	(1,464)
應佔聯營公司損益	1,582	1,888	1,620	1,409	1,325
除稅前溢利	17,790	15,937	13,562	10,606	11,326
所得稅開支	(3,058)	(2,705)	(2,333)	(1,584)	(1,793)
年內溢利	14,732	13,232	11,329	9,022	9,533
已終止經營業務					
已終止經營業務的年內溢利	—	—	—	3,313	367
年內溢利	14,732	13,232	11,329	12,335	9,900
以下各方應佔：					
本公司擁有人	14,711	13,079	8,883	8,206	7,484
非控股權益	21	153	2,446	4,129	2,416
	14,732	13,232	11,329	12,335	9,900
於12月31日					
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (經重列)	2020年 人民幣百萬元 (經重列)	2019年 人民幣百萬元	2018年 人民幣百萬元 (經重列)
資產、負債及非控股權益					
資產總值	235,843	217,741	203,498	187,454	168,092
負債總值	(141,129)	(136,466)	(135,365)	(122,464)	(112,284)
非控股權益	(1,291)	(1,290)	(1,295)	(17,103)	(16,066)
	93,423	79,985	66,838	47,887	39,742

Haier

