



HUISEN GROUP

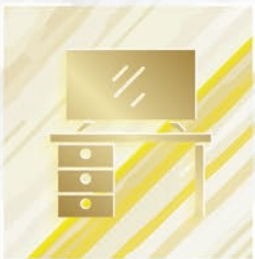
Huisen Household International Group Limited
匯森家居國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2127



2022

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

關於本環境、社會及管治報告

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」及「我們」)董事會(「董事會」)欣然提呈截至2022年12月31日止年度(「2022年財政年度」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，其總結本集團在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團是中華人民共和國(「中國」)家具產品製造商，主要專注於以原設計製造方式(「原設計製造方式」)設計、開發及生產功能性及經濟型板式家具、軟件家具、體育類家具以及其他家具等，為客戶提供全面的製造解決方案。我們的家具產品主要以批發形式銷往美利堅合眾國(「美國」)等市場，包括海外零售連鎖店直接銷售及透過家具貿易商銷售。於2022年財政年度，本集團有五個自有生產工廠，位於江西省贛州市龍南縣和南康區。

本集團在日常營運、策略性規劃及投資等業務層面，貫徹落實可持續發展規則。透過可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，本集團承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，並以此作為本集團商業戰略的一個核心部分，因為本集團相信這是讓本集團在未來繼續取得成功的關鍵。

環境、社會及管治治理架構

本集團已制定環境、社會及管治治理架構，以確保環境、社會及管治與我們的業務策略保持一致，並將環境、社會及管治融入至其業務營運及決策過程當中。

董事會對本集團的環境、社會及管治相關事宜承擔整體責任，並需制訂環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標。董事會成員具備各項有關環境、社會和管治方面的技能及經驗。為了能更完善地管理本集團於環境、社會及管治方面的表現、相關問題和潛在風險，董事會定期評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險和機遇，並就環境、社會及管治相關目標檢討其表現和進展。董事會需設定本集團環境、社會及管治策略上的大方向，每年至少召開一次會議監管環境、社會及管治事宜，及確保其設定的目標及進度與本集團策略方向保持一致，以響應國家碳中和之願景，提升企業聲譽。董事會亦負責確保風險管理及內部監控系統的有效性，並審批本報告內的披露資料。

本集團已成立環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)，其在董事會的授權下對環境、社會及管治議題進行系統管理。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，均具備有關環境、社會及管治的適當技能及專業知識。其負責搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關資料以編製本報告，並每年至少舉行一次會議，討論相關事宜。工作小組亦會檢查、評估及提出本集團在環境、社會及管治範疇內環境、健康與安全、勞工標準、產品及服務責任等不同方面的表現，從而協助識別、評估、優次排列及管理本集團之重要環境、社會及管治事宜，及評估內部控制機制的有效性。工作小組需每年至少一次向董事會匯報其調查結果、決策以及建議。

環境、社會及管治報告

報告範圍

由於家具的製造及銷售為本集團的主要業務，除非另有所述，本報告主要涵蓋本集團所有直接管理控制之業務運作，其中包括位於中國江西省的五個自有工廠以及一個辦事處。本集團會持續評估不同業務或主要附屬公司的重大環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入本報告範圍內。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。有關本集團的企業管治常規刊載於2022年報的「企業管治報告」內。

為編製本報告，本集團採用了環境、社會及管治報告指引中的匯報原則，如下所示：

重要性：本集團已於2022年財政年度進行重要性評估以識別重大議題，並將已確認的重大議題作為本報告的編製重點。議題的重要性已由董事會及工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要範疇評估」兩節。

量化：計算關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)數據所使用的標準和方法以及適用的假設均已於註釋補充。

一致性：除非另有說明，本報告的編製方法與截至2021年12月31日止年度(「2021年財政年度」)一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。

報告期間

本報告詳述本集團於2022年財政年度於環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

聯絡及意見反饋

本集團高度重視持份者的意見及建議。歡迎閣下透過下列方式就本報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見及建議：

地址：中國江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園匯森大道
電郵：investorenquiry@jxhuisen.com
電話：+86 797 3559657 8023

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團十分重視持份者對本集團業務及環境、社會及管治事宜的意見。為了解及響應持份者關注事項，本集團與主要持份者（包括股東及投資者、董事會及管理層、僱員、客戶、供應商和地方社區及公眾等）保持緊密溝通。在制訂營運策略及環境、社會及管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

通過不同的持份者參與及溝通渠道，本集團會將持份者的期望帶入本集團的營運及環境、社會及管治策略當中。持份者參與、溝通渠道及期望如下：

持份者	溝通渠道	期望
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會及其他股東會議 財務報告 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 企業管治 完善風險管理及內部監控
董事會及管理層	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 例行會議 	<ul style="list-style-type: none"> 企業可持續發展 反腐倡廉 人才保留 發展與培訓
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 培訓和研討會 內部公告及通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展 具競爭力的薪酬與福利 平等晉升機會 健康安全的工作環境
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 本集團網頁 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權利及權益保障 客戶隱私保護 高質量的產品與服務
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 電話會議 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 負責任的供應鏈管理 商業道德與信譽 公平公開競爭
地方社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> 履行環境保護 提供就業機會 支持公益事業 公開透明資料

環境、社會及管治報告

重要範疇評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請本集團的持份者參與重要範疇評估問卷，參考本集團業務發展策略及行業慣例，對潛在重大議題進行評級。綜合持份者的期望和意見，以及不同環境、社會及管治議題對本集團的影響，工作小組進行再次評估和確認，並交由董事會作最終確認。

環境、社會及管治事宜

重大議題		
低	中	高
<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體(「溫室氣體」)排放 • 能源管理 • 用水管理 • 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物管理 • 防止童工及強制勞工 • 社區參與及投資 	<ul style="list-style-type: none"> • 包裝材料使用 • 僱員招聘、晉升及解僱 • 僱員薪酬及福利 • 職業安全及健康 • 發展及培訓 • 供應鏈管理 • 質量保證 • 顧客滿意度 • 反貪污

環境、社會及管治報告

A. 環境

環境目標

隨著氣候變化對環境與社會的威脅與日俱增，各行各業逐漸知悉環境保護的重要性。本集團重視可持續發展方針，並將其納入業務策略當中，從而減少對環境的影響。

本集團已在2021年財政年度訂立了一系列環境方面的定量和定性目標。為此，本集團加強相關重大議題及可持續發展績效的管理，優化我們的業務實踐，並持續監控及審查目標的進展情況。相關數據和同比比較已於後續章節列出。下表概述了本集團已訂立的環境目標及在達成目標方面的進展：

層面	環境目標	進展
溫室氣體排放	本集團亦會積極響應配合「2030前碳達峰、2060前碳中和」的國家目標，力爭於目標期內完成碳達峰及減排任務，實現政府的減排計劃目標。以2021年財政年度作基準年，本集團將在截至2025年12月31日止年度（「2025年財政年度」）結束前降低總溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
有害廢棄物	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低有害廢棄物總棄置密度（噸／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
無害廢棄物	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低無害廢棄物總棄置密度（噸／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
	每年開展活動（例如講座和交換物品活動）以提高員工的減廢意識，旨在更有效地減少廢棄物棄置量。	活動原定於2022年12月間舉辦，但由於部分員工感染2019新型冠狀病毒病（「COVID-19」），故本集團取消計劃活動。如情況許可，本集團將於截至2023年12月31日止年度（「2023年財政年度」）推行此目標。
能源管理	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低能源消耗量密度（兆瓦時／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
用水管理	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低耗水密度（立方米／百萬元收益）3%，並每年作出進度檢討。	進行中

環境、社會及管治報告

A1. 排放物

在本集團業務營運過程中，除了溫室氣體排放以及污水排放以外，家具生產過程中會產生固體廢棄物，對環境造成潛在影響，亦可能會讓本集團面對相關合規風險。因此，本集團制定了《環境健康安全政策》，確保所有業務所產生的排放物都符合國家安全標準，以防治和減少污染物對環境的污染，保護和改善環境及保障員工健康。同時，《環境健康安全政策》要求在所有車間都安裝排氣系統，以保證排出的廢氣都經過淨化過濾裝置，以符合安全環保衛生標準排出，並成立管理委員會以確保此政策的執行及成效、宣傳落實督促各部門執行此制度以及制訂相應的目標、方針及政策。

於2022年財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，相關法例及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國噪聲污染防治條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及《中華人民共和國環境影響評價法》等。

粉塵排放

本集團的主要業務為板式家具生產，在木板處理過程中(比如開料和鑽孔等工序)無可避免的會產生粉塵及氣體排放。為監測我們營運造成的潛在環境影響，並確保相應排放水平符合相關法律及法規的要求，我們的製造廠已取得相關排放許可並每月最少檢查一次排放氣體的質量。

為了減少生產過程中產生的粉塵排放，本集團已制定了以下應對措施：

- 使用中央吸塵器或布袋處理開料及鑽孔產生的木粉塵；
- 保持室內空氣流通；

環境、社會及管治報告

- 確保抽風系統正常運作；
- 每週最少一次清洗地面粉塵；
- 每月最少進行一次粉塵檢測並詳細記錄檢測結果；以及
- 實行防塵區域化管理，要求各管轄區域的負責人進行灑水、清掃及維護防塵設施的運作效率。

廢氣排放

本集團商業運作過程中所產生的廢氣排放量主要來自車輛排放。本集團已制定《廢氣排放管理規定》，並採取了以下措施以減少廢氣排放，包括：

- 在車輛不使用時關閉引擎；
- 根據法律規定使用無鉛燃料及低硫燃料；
- 根據國家排放政策規定淘汰不達標車輛；以及
- 優化營運程序，以增加裝車率並減少汽車空轉率。

由於生產量下降導致車輛使用減少，本集團於2022年財政年度的三種廢氣排放量均較2021年財政年度有所減低。

於2022年財政年度，本集團的廢氣排放¹表現概述如下：

廢氣種類	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
氮氧化物(NO _x)	公斤	1,042.70	1,109.53
硫氧化物(SO _x)	公斤	2.27	2.76
顆粒物(PM)	公斤	76.63	80.78

備註：

1. 廢氣排放數據是參考聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放主要是來自車輛柴油及汽油消耗造成的直接溫室氣體排放(範圍1)以及外購電力造成的能源間接溫室氣體排放(範圍2)。本集團積極採取節電和節能措施以減少溫室氣體的產生及排放，並已制定《減少溫室氣體及其他污染排放機制》，詳情將在層面A2的「能源管理」部分進行描述。

由於生產量下降導致能源消耗減少，本集團溫室氣體排放總量較2021年財政年度有所下降。但由於受產品降價及庫存等因素影響，全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度的溫室氣體排放總量密度較2021年財政年度有所上升。

本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ²	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	385.78	465.79
能源間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	17,749.22	22,572.51
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	18,135.00	23,038.30
溫室氣體排放總量密度³	噸二氧化碳當量/百萬元收益	6.01	4.48

備註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為呈報單位，並參照(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體議定書：企業會計與報告準則》；溫室氣體議定書刊發的《跨部門工具排放系數》；政府間氣候變化專門委員會2014年發佈的《第五次評估報告(AR5)》的「全球暖化潛勢值」；聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；中華人民共和國生態環境部刊發的《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》以及《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。由於電網排放因子有所更新，本集團已重新計算二零二一年溫室氣體排放相關數據。
- 於2022年財政年度，本集團的總收益約為人民幣3,015,191,000元(2021年財政年度：約人民幣5,139,157,000元)。此數據亦會用作計算其他密度數據。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團相信最有效減少廢棄物的方法為源頭減廢，因此我們積極從產品設計、原料選擇、程序優化和生產控制著手，致力降低廢棄物的生產量。同時，本集團更制定了《廢棄物管理計劃》，向員工清楚說明處理廢棄物時的注意事項及處理方法，將環境影響降至最低。除此之外，本集團嚴格管理廢棄物處理，並就有害廢棄物及無害廢棄物分別制定了特定的處理方法以確保遵守所有相關法律及法規。本集團將每年開展活動（例如講座和交換物品活動）以提高員工的減廢意識，旨在更有效地減少廢棄物棄置量。

有害廢棄物

為適當處理有害廢棄物，本集團制訂了《廢棄物管理計劃》以確保僱員的健康及安全和環境的保護。本集團的有害廢棄物包括生產廢棄物（如廢白膠）及辦公廢棄物（如硒鼓碳粉）。為確保所有有害廢棄物得到妥善處理，本集團的《廢棄物管理計劃》及《護理室醫療廢物的管理程序》已向員工提供就有害廢棄物的分類、儲放、轉移及處置的指引。生產製造部門的負責人員會將有害廢棄物分類並丟棄於指定存放地點，然而委託由環保主管機關核准的合資格有害廢棄物處理單位收集該些有害廢棄物。同時，有害廢棄物的儲藏桶應有桶蓋、桶蓋箍以及桶塞以防止儲存桶翻倒時廢棄物外泄，並可防止雨水滲透。

為了減少廢棄物的產生，本集團致力於優化生產程序、加強管理工作及提供僱員訓練。本集團亦為各工廠制定《突發環境應急預案》，以預防及處理有害物質的任何涉及溢灑或洩漏的事故，從而提升員工對處理有害物質時的危機意識。

由於生產量下降，本集團有害廢棄物棄置總量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度較2021年財政年度的有害廢棄物棄置密度有所上升。

環境、社會及管治報告

本集團的有害廢棄物棄置表現概述如下：

有害廢棄物種類	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
生產廢棄物	噸	1.40	1.84
辦公廢棄物	噸	0.04	0.06
有害廢棄物棄置總量	噸	1.44	1.90
有害廢棄物棄置密度	噸／百萬元收益	0.0005	0.0004

無害廢棄物

本集團已制定《廢棄物管理流程》，致力管制無害廢棄物的管理程序。根據《廢棄物管理流程》，所有無害廢棄物應妥善分類，並按類別放置於適當的回收箱中，定期由負責人員檢查回收表現。

由於本集團員工人數稍有下降，本集團無害廢棄物棄置總量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過員工人數下降的幅度，本集團於2022年財政年度的無害廢棄物棄置密度較2021年財政年度有所上升。

本集團的無害廢棄物棄置量表現概述如下：

無害廢棄物種類	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
生活垃圾	噸	145.00	170.00
無害廢棄物棄置總量	噸	145.00	170.00
無害廢棄物棄置密度	噸／百萬元收益	0.05	0.03

污水排放

基於業務性質，本集團在生產過程中並不涉及排放大量污水。儘管如此，本集團仍積極地規管營運中的生活污水，以及分流雨水及污水以避免污染水體。同時，本集團嚴格禁止員工把非生活污水（例如：廢柴油、機油和食用油等）排進生活污水管道及雨水管道。

環境、社會及管治報告

A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源的宗旨，實時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，並透過推廣綠色辦公及營運環境，致力將本集團營運對環境的影響減至最低，從而提高環境可持續性。本集團的人事部更會負責分析本集團水、電及其他資源使用趨勢，查找異常使用量，以及時調整改善，提升員工的環保意識。

能源管理

本集團致力優化業務營運的能源使用從而減少相應的溫室氣體排放。為了有效減少能源消耗量，本集團已制定了《能源使用政策》，以各種節能措施來增強能源效益。本集團亦採取了以下措施以減少能源消耗量，包括：

- 優先購買國家認證的節能設備或產品；
- 以節能燈取代傳統燈泡；
- 提升員工養成隨手關燈的習慣；以及
- 在工作時數外關閉電源開關，減少待機耗電。

由於生產量下降，本集團能源總消耗量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度能源總消耗量密度較2021年財政年度有所上升。

本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位 ⁴	2022年財政年度	2021年財政年度
直接能源消耗	兆瓦時	1,503.15	1,826.53
汽油	兆瓦時	602.80	635.09
柴油	兆瓦時	900.35	1,191.44
間接能源消耗	兆瓦時	31,122.60	38,851.14
電力	兆瓦時	31,122.60	38,851.14
能源總消耗量	兆瓦時	32,625.75	40,677.67
能源總消耗量密度	兆瓦時／百萬元收益	10.82	7.92

備註：

4. 單位轉換的計算是參考國際能源署發佈的《能源統計手冊》。

環境、社會及管治報告

用水管理

本集團的用水主要是廠房清潔用水及員工生活用水。本集團一直加強節水宣傳，並鼓勵所有員工養成合理以及自覺節約用水的習慣。為提升本集團的用水效益，本集團因而制定了《節約用水政策》以清晰列明目標及管理方法，並積極採取以下節水措施：

- 更換或改造較費水的水龍頭；
- 定期派人檢查自來水管道和水龍頭，防止漏水現象；
- 推廣節水的新技術，例如水重複利用、高效冷卻水、乾洗清洗和噴淋清洗等；以及
- 茶水間及洗手間均張貼節水標語以提醒僱員節約用水。

由於生產量及員工人數下降，本集團耗水量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過生產量及員工人數下降的幅度，本集團於2022年財政年度較2021年財政年度的耗水量密度有所上升。

本集團的水源消耗表現(即污水排放量)概述如下：

	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
耗水量	立方米	230,420.00	253,546.00
耗水量密度	立方米／百萬元收益	76.42	49.34

基於本集團的辦公室及工廠的地理位置，於2022年財政年度，本集團沒有任何求取適用水源上的問題。

包裝材料使用

本集團的生產過程包括使用包裝材料密封及保護產品，並制定《包裝材料使用政策》。為優化包裝方式，本集團的每項生產項目皆有材料清單，明確指定最合適及符合包裝效益的材料，旨在減少包裝材料的使用量。本集團使用的包裝材料主要為塑料及紙箱。密封及保護產品。由於生產量下降，於2022年財政年度，本集團的家具產品共消耗了約4,736.19噸包裝材料(2021年財政年度：約6,689.50噸)。但由於全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度的包裝材料使用量密度增加至約為1.57噸／百萬元收益(2021年財政年度：約1.30噸／百萬元收益)。

環境、社會及管治報告

A3. 環境及天然資源

本集團致力實踐企業社會責任以及可持續發展，並同時為社區及持份者創造長期價值。本集團努力減緩對環境造成的潛在影響，並以減少自然資源消耗及發展有效環境管理，追求最佳行業實踐。此外，本集團透過環境影響評估評價業務營運的環境風險，持續採用預防措施以減少潛在風險，並確保其嚴格遵守所有相關法律及法規。

噪音管理

本集團製造工廠的車輛、機器及設備不可避免地會在操作過程中產生噪音。透過進行每月的噪音水平檢查，我們承諾嚴格遵守相關法律及法規的噪音水平標準。為降低噪音水平及對生產設施周圍環境的干擾，本集團已制定《噪音管理政策》，清晰列明噪音管理相關措施。這些措施包括但不限於：

- 開機時要嚴格按設備的操作規程進行操作，減少操作不當引起的噪音；
- 嚴格按管理制度使用、維修和保養機器及設備；
- 外來運輸車輛在進入廠區禁止鳴笛；
- 監控外來施工人員以儘量減少施工噪音；
- 按規定要求採取防噪隔聲材料設置隔音和隔聲房；
- 使設備在完好狀態下運轉，發現問題及時排除，從而降低噪音；以及
- 委託專業的環境監測機構進行噪音監測。

環境、社會及管治報告

A4. 氣候變化

氣候變化為全球經濟帶來的風險和挑戰不斷升級，亦可能對本集團的業務帶來負面影響。因此，本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性。根據金融穩定委員會成立的氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的國際建議，本集團管理層已評估並充分認識到對本集團業務有所影響的氣候相關風險及機遇。本集團已根據評估結果，將氣候風險納入企業風險管理流程，並已制定《危害因素識別和風險評價流程》以管理和審查氣候相關風險及把握相關機遇。參照TCFD的風險分類，本集團已識別的氣候相關風險及相應的管理措施如下：

實體風險

近年在江西省發生的極端天氣事件如暴雨的頻率及嚴重程度逐漸增加，已增加電力短缺的風險、中斷供應鏈以及損害本集團資產，使本集團辦事處及工廠的營運中斷並導致收入減少，也會使修復或恢復受損地點的成本增加。這些事件亦可能導致生產設施暫時停運，甚至可能造成人命傷亡。作為應對措施，本集團制定了《應急響應控制程序》，並為員工及生產設施購置保險，以在極端天氣影響本集團時減少或避免損失。日後本集團會持續優化應對極端天氣的應急管理流程，並在適當時開展應急演練。

轉型風險

為減緩全球暖化以及支持全球脫碳願景，各地政府和監管機構不斷收緊環境監管方面的要求並實施氣候變化披露的相關政策。例如聯交所要求上市公司在環境、社會及管治報告中加強與氣候相關的披露。如未能遵守氣候變化相關政策，可能會對本集團的聲譽及企業形象造成負面影響。有見及此，本集團將會定期監測與氣候變化有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免因反應遲緩而導致的合規和聲譽風險。此外，為減少本集團對環境的影響及符合聯交所的要求，本集團已制定減少能源消耗和溫室氣體排放等目標。本集團將繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關問題的能力。

環境、社會及管治報告

B. 社會

B1. 僱傭

本集團認為員工是其最具價值的財富以及維持競爭優勢的核心，因此本集團不斷提升其吸引、培養及留住員工的能力。本集團堅持以人為本，尊重和保障每一位員工的合法權益，規範勞動僱傭管理，努力建立健康安全的工作環境。本集團充分尊重和重視員工的利益，本集團亦根據相關法律及法規制定了《員工手冊》，以保障員工的切身利益，構建和諧的勞動關係，並為員工提供良好的工作氛圍，將員工融入到本集團長遠發展的藍圖之中。

本集團已遵守所有與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，包括但不限於中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《勞動保障監察條例》。於2022年財政年度，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的當地相關僱傭法律及法規之違規事件。

截至2022年12月31日，本集團擁有合共3,028名員工（2021年12月31日：3,223名員工），且全部皆為全職員工。僱員人數及其百分比數據按性別、年齡組別及地區劃分概述如下：

	2022年財政年度	2021年財政年度
按性別		
男性	2,045 (67.54%)	2,186 (67.83%)
女性	983 (32.46%)	1,037 (32.17%)
按年齡組別		
30歲以下	423 (13.97%)	490 (15.20%)
30-50歲	2,039 (67.34%)	2,245 (69.66%)
50歲以上	566 (18.69%)	488 (15.14%)
按地區		
中國	3,024 (99.87%)	3,220 (99.91%)
其他	4 (0.13%)	3 (0.09%)

環境、社會及管治報告

僱員招聘、晉升及解僱

本集團相信僱員是本集團成功的關鍵，因此已建立完善人才招聘選拔制度，並制定了《僱傭合約範本》及《員工招聘及培訓控制程序》，以確保在招聘過程中規範錄用流程和招聘原則，以專業學識、能力、工作經驗和表達能力等作為招聘基準，堅持以公正、公平、平等及公開原則進行招募，從而不斷吸引和招攬優秀人才。

本集團制定的《員工手冊》清晰列明公司員工的權利和義務，明確列出每位員工晉升、調動和降級管理的依據及流程，並規範離職及解僱流程，以保護員工和本集團雙方的利益。

本集團依據公司各部門生產、經營及管理的考核制度，對工作績效、專業技能、工作態度、計劃目標的完成情況以及全年的功過記錄等，以客觀的態度，對所有員工予以評定，按照工作表現及內部考核結果，對優秀的員工加以獎勵，並提供晉升及發展的機會，以發掘其工作潛能。

本集團員工的解僱相關程序均在《員工手冊》中詳細列明。所有解僱手續必須根據相關法律及法規的要求，以及職業規定辦妥離職移交手續。解僱過程只會在合理基礎上進行，並於正式解僱前確保已就問題進行充分溝通。

於2022年財政年度，僱員總流失百分比⁵約為14.30%（2021年財政年度：約15.48%）。僱員流失百分比⁶數據按性別、年齡組別及地區劃分概述如下：

	2022年財政年度	2021年財政年度
按性別		
男性	13.45%	15.14%
女性	16.07%	16.20%
按年齡組別		
30歲以下	18.91%	14.69%
30-50歲	12.95%	15.99%
50歲以上	15.72%	13.93%
按地區		
中國	14.29%	15.50%
其他	25.00%	—

備註：

- 僱員總流失百分比乃將該財政年度總離職僱員人數，除以該財政年度末的總僱員人數，乘以100%。
- 僱員流失百分比乃將該類別於該財政年度離職僱員人數，除以該類別該財政年度末的僱員人數，乘以100%。

環境、社會及管治報告

僱員薪酬及福利

本集團建立了一套公平、公正、合理且有競爭力的薪酬體系，並以公平、競爭、激勵、合理及合法原則為基準向員工發放薪酬。本集團員工薪酬由基本工資、加班工資、全勤獎和各種獎金和補貼等組成。此外，本集團每年會對國家政策和物價水平等宏觀因素的變化、行業及地區薪資水平、本集團發展戰略變化以及本集團整體效益情況進行評估，並對員工薪酬等作出相應調整。

本集團按照《中華人民共和國勞動合同法》依法與員工簽訂並履行勞動合同，勞動合同簽約率為100%。本集團依法為員工繳納「五險一金」，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，確保員工受到社會保險的保障。

本集團按照《中華人民共和國勞動法》等國家和方相關法律法規的要求致力保障勞動者合法權益，尊重員工的休息和休假的權利，規範員工的工作時間及休息日和假期的權利。本集團依據《中華人民共和國勞動法》制定了《員工手冊》中列明的假期制度，明確列出各員工享有的帶薪休假以及其他無薪休假的詳情。本集團同時亦按照國家法律法規為超出法定工作時間的勞動支付超時工資報酬。

平等機會、多元化及反歧視

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正和公開的招聘流程，制定了相關制度檔以杜絕招聘過程中的歧視現象，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視任何一位員工，讓員工在招聘、薪酬、培訓、晉升、終止勞動合同和退休等各個階段享受公平待遇，以盡力羅致不同背景的專才加入本集團。本集團致力於在所有方面提供平等機會並承諾保持員工多元化，亦強力禁止任何不公平對待。

環境、社會及管治報告

B2. 職業安全及健康

本集團視僱員為本集團之重要資產，因而致力為所有僱員營造及維持安全工作環境。本集團制定了《安全生產管理制度》及《健康與安全檢查控制程序》，並在《社會責任手冊》中編寫了職業健康與安全章節，以規範所有涉及安全風險、健康衛生及規章制度的作業行為。本集團亦在每年進行最少一次的風險評估，進行職業病危因素檢測，以識別所有潛在安全衛生問題。若存在職業病危害因素，本集團會發出《職業病危害因素告知書》，並及時採取改善措施。本集團同時成立了安全衛生管理委員會，對各部門健康與安全工作不定期進行巡檢，以確保所有安全工作有被妥善執行。

本集團已遵守所有與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關的法律及法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》和《職業病危害項目申報管理辦法》等。於2022年財政年度，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的當地相關健康與安全法規之違規事件，亦無錄得因工傷而損失的工作天。於三年以內（包括2022年財政年度），本集團亦無因工死亡的個案。

COVID-19防控措施

本集團極其重視COVID-19對其員工以及客戶帶來的潛在影響。鑑於全球COVID-19疫情持續反覆，本集團密切監控其形勢，並採取多項預防措施，以最大程度減少交叉感染的風險，並增強員工防疫意識。本集團已制定《新冠病毒的防疫指引》加緊防疫措施，嚴謹監管所有感染COVID-19的病例。於2022年財政年度，於生產設施的員工中僅有少部分感染COVID-19的病例。在COVID-19爆發期間，本集團繼續為所有生產設施和辦公室提供足夠的抗疫及消毒物資，並要求所有人員在生產設施和辦公室佩戴口罩。訪客必須測量體溫和推行登記方可進入生產設施和辦公室。

環境、社會及管治報告

職業安全培訓

為預防、控制和消除職業危害及職業病，保護全體員工的健康及安全，本集團為僱員提供年度職業安全教育及培訓，增強僱員職業安全意識，防範員工在工作中發生意外或受傷。本集團制定了《職業安全衛生管理方案》，規範安全教育培訓工作，增強本集團員工的安全意識。本集團會每年為所有員工進行崗位培訓，令所有員工都能擁有安全和衛生的工作環境，減少發生意外的機會，並為新進和調職員工提供健康與安全培訓，以確保所有員工都具備相關部門的安全生產知識。本集團更定期進行消防演習，提高員工安全防火意識及應對突發火災事件的協調配合能力。

B3. 發展及培訓

本集團倡導忠實、負責任、感恩和服務的價值觀。本集團認為業務的快速發展跟員工技能和知識的專業程度息息相關。因此，除了外部引進人才，本集團十分注重企業內部管理培訓與發展體系的建立，通過入職培訓、內部培訓和技術技能培訓等多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求，提升員工技能，確保員工能夠與時並進，持續地提供高質量的服務，為本集團可持續發展提供堅強保障。

培訓管理

本集團制定了《員工招聘及培訓控制程序》以規範化培訓相關的控制程序，並明文分配相關權責予行政部及用人部門。行政部門需要為訓練記錄建文件及保存、對新進人員進行教育及訓練以及對年度培訓計劃匯總、保存及追蹤，而用人部門則負責提供與部門相關的技術與安全操作等培訓。同時，本集團規定行政部必須要在每年初，按照各部門的需要而編寫《年度培訓計劃》，以制定該年度培訓的相關程序以規範員工的培訓管理工作。本集團將根據該培訓計劃，為不同級別的員工提供適當的培訓課程。管理層會定期審視不同培訓方案及課程的有效性以協助提高本集團培訓制度的成效。

新入職員工均需要接受入職培訓，內容主要為對本集團及本集團的業務的介紹、公司規章制度、基本安全衛生健康知識及日常行為規範。所有從事特殊規程之操作新員工在正式投入工作前，也會被所屬的部門予以實施職前的工作指導或額外受訓，在部門主管審核合格後才能正常投入工作，以確保他們的工作安全。

環境、社會及管治報告

於2022年財政年度，本集團約有186名僱員接受培訓，佔全體僱員約6.14%⁷，平均受訓時數約為0.49小時⁸（2021年財政年度：約有17.90%⁷僱員接受培訓，平均受訓時數約為1.40小時⁸）。由於2022年12月部分員工感染COVID-19，為減少聚集，本集團的受訓僱員百分比及平均受訓時數有所減少。本集團按性別及僱員類別劃分的受訓僱員細分及平均受訓時數數據概述如下：

	受訓僱員細分 ⁹		平均受訓時數 ¹⁰	
	2022年財政年度	2021年財政年度	2022年財政年度	2021年財政年度
按性別				
男性	59.14%	66.55%	0.43	1.39
女性	40.86%	33.45%	0.62	1.48
按僱員類別				
高級管理層	0.54%	0.69%	0.53	1.33
中級管理層	4.30%	1.39%	1.05	2.67
一般員工	95.16%	97.92%	0.48	1.41

備註：

7. 總受訓僱員百分比乃將該財政年度總受訓僱員人數，除以該財政年度末的總僱員人數，乘以100%。
8. 每名僱員的平均培訓時數乃將該財政年度內的受訓總時數，除以該財政年度末的總僱員人數計算得出。
9. 受訓僱員細分乃將該類別於該財政年度受訓僱員人數，除以於該財政年度總受訓僱員人數，乘以100%。
10. 平均受訓時數乃將該類別於該財政年度受訓時數，除以該財政年度末該類別僱員人數計算得出。

B4. 勞工準則

防止童工及強制勞工

本集團已遵守所有與防止童工或強制勞工有關的法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及《廢除強迫勞動公約》。於2022年財政年度，本集團並無發現對本集團造成重大影響的任何重大不遵守與僱用童工或強制勞工相關的法律及規例的情況。

環境、社會及管治報告

本集團嚴格禁止僱用任何童工及強制勞工，並因而制定了《員工招聘及培訓控制程序》，明確規定只僱用達到法定年齡的員工，並要求新員工入職時提供真實準確的個人資料，招聘人員嚴格審查各項文件（如身份證及畢業證書），以確保其真實性，以防止經營中存在的任何童工。如有發現任何違例者，本集團將會按照內部規定作出相應的處理。

本集團與員工依法簽訂僱傭合約，清楚列明工作內容及義務，因此並無強制使用勞工行為。如有發現任何員工使用虛假數據或違背本集團規定者，本集團將會按照規定，立即終止試用期或解除僱傭合約。

此外，本集團員工加班遵循自願原則，以避免違反勞工準則，切實維護員工權益。本集團亦禁止以任何理由對員工進行辱罵、體罰、暴力和精神壓迫等懲罰性措施、管理方法和行為。

B5. 供應鏈管理

本集團的供應商主要為提供生產材料、包裝材料以及家具部件的供應商組成。同時，除了自身生產，本集團亦會從外部供應商處採購中密度纖維板、刨花板、鋼管以及塑料部件等材料。本集團高度重視供應鏈中潛在環境和社會風險的管理，因而建立嚴格而規範的採購體系及供應商甄選流程，並制定了《供應商、分包商評估控制程序》以系統化並規定對供應商的評估，從而確保其具有長期穩定地滿足本集團對執行SA8000系統的要求。

此外，本集團備有認可供應商名單，並根據多項標準選擇所有候選供應商，當中包括定價、產品質量及有關供應商是否能按時交付生產材料等。同時，本集團已編製《供應商社會責任調查表》，業務部會根據供應商的社會責任表現進行評分，挑選表現良好的供應商以及淘汰表現不好的供應商，從而鼓勵所有供應商採取措施改善其社會責任表現。經評估合格的供應商將被統一登錄在《SA8000合格供應商、分包商一覽表》。業務部每年至少安排一次供應商的現場審核，並就他們的社會責任表現，跟進改善措施。於2022年財政年度，本集團共有177個供應商（2021年財政年度：217個），均通過供應商審核程序及慣例，且全部皆位於中國。

環境、社會及管治報告

供應鏈環境及社會風險管理

本集團期望供應商能夠在環境、質量、社會及企業管治及商業道德等多方面符合本集團的標準。本集團就環境、社會及道德標準制定了相關採購管理流程，要求對供應商在環境及社會事宜上產生正面的影響，以確保其與本集團的方向及目標保持一致，主要範疇包括營運合規合法、人權保障、員工安全與健康、社會責任、商業道德及環境保護等。除此之外，本集團制定了《社會責任承諾書》以清晰列明對供應商評估的基本準則，其中包括但不限於遵守社會責任標準的所有規定及當地勞動法律及法規的規定（如禁止使用童工或強迫勞動、提供安全衛生的工作環境、尊重員工的結社自由、集體談判權及基本人權以及提供平等和公平的工作環境等）。供應商亦需要接受現場檢查並積極配合以及時對違反社會責任標準的任何不符合事項採取糾正和補救行動，同時需要接受業績評定。本集團亦制定了《供應商品質管理和綠色採購程序》，確保挑選過程中優先考慮會使用環保產品及服務的供應商。

本集團採購過程嚴格參照《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平和公正的條件下進行。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，不允許任何貪污賄賂行為，與相關供應商有利益關係的員工及其他個人不會被允許參與相關採購活動。

本集團深明與供應商維繫良好合作關係的重要性。本集團與其供應商，特別是主要供應商合作多年。雖然本集團已與其供應商建立長期關係，可是本集團未有降低對原材料的質量標準，並對所有供應商一視同仁，從而確保從源頭保證其產品的安全性。購買價格一般由本集團與供應商參考相關生產材料當時市價協商。本集團一般物色及預先批准多家供應商為本集團供應主要生產材料，而我們再就特定類別的生產材料比較不同供應商的費用報價。在向有關供應商下發訂單前，本集團亦會核查該供應商的營業執照及其營運有關的其他許可或批文，並對主要供應商的生產設施進行實地考察。本集團負責人員每三個月會對所有認可供應商進行評估及檢討，故任何不符合本集團標準的預先批准供應商將從本集團的名單中剔除。本集團非常關注供應商及合作夥伴的誠信，因此只會挑選過去營商紀錄良好，沒有任何嚴重違規或違反商業道德行為的供應商及合作夥伴。於2022年財政年度，本集團已剔除57個供應商至本集團的供應商名單之外。同時，為避免過度依賴任何單一供應商，本集團一般就主要原材料維持超過一名供應商。

環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

本集團十分重視產品及服務質量及企業信譽。本集團積極透過內部監控確保產質量素，致力提供符合行業標準的產品。本集團定期與顧客保持溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，以對本集團的產品質量不斷作出改進。

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於中國內地的《中華人民共和國消費者權益保法》及《中華人民共和國廣告法》等消費者保護相關法律法規的規定。於2022年財政年度，本集團並無發現任何違反其產品及服務質量相關的法律法規的重大事宜。

質量保證

本集團通過多種方式為不同顧客提供優質、高效產品及服務，積極為客戶創造價值，關注、挖掘和響應客戶需求，努力為客戶提供超越預期的服務。

為維持產品質量，本集團已根據ISO9001:2015質量管理體系認證制定《質量管理手冊》及建立質量管理系統，以確保各生產階段均遵循本集團載於本集團之質量手冊所規定之質量標準，並按照《產品質量檢驗控制程序》及《標識和可追溯性控制程序》，實施嚴格質量保證程序和可追溯性標識。本集團所有產品均須依照《質量記錄控制程序》，通過本集團內部質量測試，方可交付至本集團之客戶。本集團目標為防止產生缺陷及持續作出改善。

為了確保產品安全，本集團從加州空氣資源局（「CARB」）認證的供應商採購刨花板及中密度纖維板，以確保其銷往美國的板式家具符合相關甲醛釋放規定，同時確保產品符合相關地方產品的安全規定及認可第三方檢測實驗室有關（其中包括）使用有毒及／或有害物質及可燃性的檢測。

環境、社會及管治報告

產品召回程序

本集團為確保當交付後的產品可能不符合本集團質量標準(甚至存在安全危害)時能及時通知相關方,並或實施產品召回,因而制定了《產品召回程序》,從而回收有缺陷及/或可能不安全的產品,以避免對終端客戶造成潛在傷害。《產品召回程序》同時訂明了各部門以及員工的相關職責,其中品管部負責監視以及實施召回,而本集團總經理則負責召回計劃的批准。當本集團發現不合格產品的批次,而該批次產品已經不在公司控制下時(如已經裝運或交付),或是收到顧客的投訴,銷售部門將立刻召開小組會議進行召回評審,並在必要時要求高級管理層和法律顧問以及各部門的主管參與會議。

評審主要包括信息來源、可信度、危害程度以及以往的產品安全記錄等,從而決定是否啟動緊急召回程序,並應對待召回產品對應的批次的產品甚至相鄰批次的產品進行複查,以證實不安全的原因以避免同類型事件再次發生。在有確切的信息支持時,召回的評審不應超過半個工作天。為確保程序的有效性,本集團通過使用驗證試驗、模擬召回或實際召回來驗證程序,並利用結果糾正和預防措施。此外,本集團制定了《不合格品控制程序》以監管本集團所採購的原輔材料以及生產的產品所發生的不合格品處置,從而規範化不合格產品的處置方式及職責以當發生不合格產品或客戶投訴時能及時按程序處理並將對客戶產生的影響降至最低,以及避免不合格產品的製造再次出現。於2022年財政年度,本集團並無任何產品因安全與健康理由而需要回收。

顧客滿意度

本集團主動延伸客戶服務及積極與顧客溝通。為確保能快速穩妥地解決顧客的投訴以維持本集團的形象以及顧客滿意度,並讓顧客在接受投訴處理的過程中充分感受能夠再次對我們提供的產品和服務建立信心,本集團制定了《客戶投訴處理流程程序》以規範化以及標準化處理顧客投訴的流程並致力從投訴中識別我們工作中存在的漏洞和不足,從而通過對其改正或彌補,使我們能夠不斷完善和進步。在收到顧客的投訴後,銷售及市場營銷部人員負責進行各種信息的收集反饋及跟蹤,並負責將顧客的投訴及時反饋到各相關的部門,並需每月根據回訪信息製作分析報告。相關部門經理需負責對解決措施的實施效果進行確認,直到最終處理結果讓顧客滿意為止,同時在《客戶投訴信息反饋單》上填寫並簽字,之後把處理結果反饋給銷售及市場營銷部。銷售及市場營銷部指定人員在收到反饋單後,會聯絡顧客,從而了解顧客對投訴處理的結果的滿意度以確保顧客滿意結果,才會把投訴結案。

環境、社會及管治報告

於2022年財政年度，本集團共接獲2宗關於產品缺陷的小投訴，其並不會對業務和經營構成重大不利影響。本集團立刻就投訴展開調查，並落實改善質量，避免生產不良產品的再次發生(2021年財政年度：5宗)。本集團已妥善解決所有投訴。

客戶隱私保護

本集團對客戶檔案進行嚴密謹慎的管理，避免客戶隱私的洩露。本集團嚴格遵守《中華人民共和國保守國家機密法》及《國家秘密載體保密管理的規定》等法律法規，承諾對在業務運營過程中收集的客戶個人資料執行嚴格的安全保護措施，確保客戶個人資料不被洩露及濫用。

為維護本集團的權益和尊重顧客的隱私權以及確保顧客信息的保密性，本集團因而制定了《客戶隱私處理程序》，對信息系統中客戶隱私等數據的查詢、使用及下載以進行嚴格的權限管理，以有效防止數據洩露及濫用。本集團更會對保存、保護顧客檔案以及改進保密技術及措施等方面成績顯著的員工實行獎勵以鼓勵員工保護顧客隱私的積極性。客戶數據均不得以任何目的出售、共享或透露。每個員工都必須依照本集團規定保護客戶數據。本集團與客戶的對話、事務歷史記錄、文件及報告內容(如不公開)將會保密，並嚴禁員工在未經客戶授權的情況下將客戶數據披露予第三方。如客戶有任何關於隱私疑問或投訴，可以直接致電聯絡本集團工作小組進行溝通。本集團堅決承諾保護客戶私隱，藉此贏得客戶的信任，保持本集團在市場上的競爭力。本集團於2022年財政年度並沒有客戶穩私洩露情況。

知識產權(「知識產權」)保護

本集團在家具產品方面的研發專長使我們能把複雜的概念轉化為符合客戶要求的最終產品。除了原設備家具製造，本集團亦擁有內部設計團隊以創造新產品。本集團將積極推進無甲醛板的開發，以科技創新尋求發展。我們於2021年財政年度成立的匯森家居設計研發(東莞)有限公司開發自主的研究、設計、測試中心和展示其家居產品的展廳，當中包括開發功能性和智能家居產品，並與中國科學院理化技術研究所、江西理工大學和江西環境工程學院等院校的合作。在新材料和智能家居產品等方面的研發是將來本集團發展的基礎，將為本集團持續研發新產品，創造新的收益驅動因子。

環境、社會及管治報告

本集團相信商標、技術知識、產品配方以及流程等等的知識產權對其業務而言是極為寶貴的資產。因此，本集團竭力捍衛其品牌並保護業務的權益。本集團已在中國註冊多項專利，以防止可能發生的第三方知識產權侵權。截止2022年12月31日，本集團已獲授權家具相關專利共200多項。本集團亦已與員工訂立保密協議，明確保密的範圍、手段及違約責任，防止員工離職後知識產權外洩。

知識產權是企業無形資產的一部分。因此，本集團尊重第三方知識產權，亦致力保護自身以及第三方的知識產權不受侵犯。為對知識產權實行統一而有效的控制和管理，本集團已制定《知識產權控制程序》，當中列明對公司內部知識的交流和共享、外部知識管理以及企業知識產權的管理準則及程序，並清晰列明各部門在公司知識管理層面的職責。研發部的職責主要包括知識管理的協調工作、程序文件和數據的管理、無形資產的管理、信息系統的建設與管理以及所有項目文件的管理等。所有程序文件和數據均應在研發部歸檔。

廣告及標籤

作為一家家具製造商，本集團的業務並不涉及重大與廣告及卷標有關的事項。如此，本集團致力保證本集團產品的卷標符合產品實情。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等廣告營銷相關法律及法規，制定和實施監管廣告營銷的相關制度，嚴格審核公開發佈的宣傳材料及銷售承諾，防止宣傳內容失實或存在誤導性，保障客戶的消費權益不被侵害。

B7. 反貪污

防止貪污及舞弊

本集團已遵守所有有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，包括但不限於中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。於2022年財政年度，本集團並無發現任何違反或涉及有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的重大事宜，亦無任何已審結的貪污訴訟案件。

環境、社會及管治報告

本集團相信廉潔的企業文化是本集團持續成功的關鍵，因此本集團極為重視反貪污的工作及制度建設，並致力建設廉潔公開透明的企業文化，以及注重僱員的職業道德。於2022年財政年度，本集團已分別向董事及僱員提供合共約8小時和約64小時的反貪污培訓(2021年財政年度：分別提供合共約8小時和約98小時)。由於本集團高度重視其廉潔的企業文化，因此內部員工及行政董事反貪污意識一直維持較高水平。

為了加強本集團防止貪污及舞弊的內部控制。除了在《員工手冊》及《員工行為守則》中提到的相關行為準則，本集團制定了《反腐敗反賄賂管理程序》，嚴格要求所有商業的互動關係都應遵循最高的誠信標準以及明令禁止任何形式的貪污、敲詐勒索、挪用公款或是提供或接受賄賂等行為，並成立了道德規範委員會對本集團的經營進行監督，以確保本集團運作符合國家及行業有關規定。本集團針對公司人員的任何貪污及舞弊行為實施零容忍政策，倘若本集團發現任何僱員違反本集團的政策，包括進行貪污、敲詐勒索、挪用公款、接受或提供賄賂、過量禮品或饋贈等行為，本集團將會解僱其僱員並依法追究責任。同時，本集團鼓勵員工通過本集團的檢舉及舉報專線「總經理熱線」或其他相關渠道檢舉貪污賄賂事宜，其政策亦清晰列明保護檢舉者身份機密之條文，道德規範委員會將負責政策的執行和監督管理，以確保本集團其廉潔的企業文化。

B8. 社區投資

社區參與及投資

本集團堅守在發展業務的同時肩負為社會做貢獻的責任理念。作為企業戰略發展的一部份以及作為負責任的企業公民，本集團一直致力支持及參與各項公益及社區活動，並已制定《社區投資政策》希望以專業回饋社會。本集團亦積極培養員工的社會責任感，並一直鼓勵員工於工作期間及私人時間參與社會公益活動，為社會作更大貢獻。本集團相信借著親身參與回饋社會的活動，可以令員工的公民意識得以提升，以樹立正確的價值觀。

環境、社會及管治報告

本集團一直積極投入社會公益性活動，致力回饋社會。於2022年財政年度，本集團向龍南市紅十字會捐贈了約人民幣500,000元的資金及約人民幣1,483,000元的物資(2021年財政年度：資金捐贈約為人民幣300,000元)，將資源重點投入防洪救災活動。展望將來，本集團將持續承擔社會責任，努力服務社區，將貢獻範疇拓展至僱員義務工作、教育、醫療、保健及養老、藝術及文化、體育及流行病防疫贊助等其他社會公益事務。

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

強制披露規定		章節／聲明
管治架構		環境、社會及管治治理架構
匯報原則		報告框架
匯報範圍		報告範圍
主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：	排放物
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物 — 廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	環境目標；排放物 — 廢氣排 放、溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標；排放物 — 廢棄物 管理

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、

一般披露及關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面A2：資源使用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

資源使用

關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

資源使用 — 能源管理

關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

資源使用 — 用水管理

關鍵績效指標A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

環境目標；資源使用 — 能源管理

關鍵績效指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

環境目標；資源使用 — 用水管理

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。

資源使用 — 包裝材料使用

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

環境及天然資源 — 噪音管理

層面A4：氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

氣候變化

關鍵績效指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

氣候變化 — 實體風險、轉型風險

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、

一般披露及關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

- (a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

僱傭

關鍵績效指標B1.1

按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

僱傭

關鍵績效指標B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

僱傭 — 僱員招聘、晉升及解僱

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- (a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

職業安全及健康

關鍵績效指標B2.1

過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。

職業安全及健康

關鍵績效指標B2.2

因工傷損失工作日數。

職業安全及健康

關鍵績效指標B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

健康與安全 — COVID-19防控措施、職業安全培訓

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

發展及培訓

關鍵績效指標B3.1

按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。

發展及培訓 — 培訓管理

關鍵績效指標B3.2

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

發展及培訓 — 培訓管理

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、

一般披露及關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	勞工準則
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應鏈環境及社會風險管理

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任 — 產品召回程序
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 顧客滿意度
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權保護

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、

一般披露及關鍵績效指標

描述

章節／聲明

關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量保證
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 客戶隱私保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 — 防止貪污及舞弊
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 — 防止貪污及舞弊
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 — 防止貪污及舞弊
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資 — 社區參與及投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資 — 社區參與及投資



HUISEN GROUP

Huisen Household International Group Limited
匯森家居國際集團有限公司