

# 環境、社會及管治報告

## 2022



聯易融科技集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：9959

# 目錄

## 1. 主席寄語

## 2. 關於本報告

2.1 報告指引及原則	05
2.2 報告範圍	05
2.3 意見反饋	05

## 3. 關於聯易融

3.1 公司簡介	07
3.2 ESG 使命	09
3.3 2022 年度 ESG 關鍵績效	10

## 4. 可持續發展治理

4.1 董事會聲明	11
4.2 ESG 管治	11
4.3 ESG 戰略與目標	13
4.4 利益相關方溝通及識別重要性議題	15
4.5 推動聯合國可持續發展目標	18

## 5. 環境

5.1 數智化科技解決方案助力節能減排	20
5.2 綠色服務體系助力合作夥伴綠色升級	21
5.3 綠色營運打造綠色辦公場所	23
5.4 應對氣候變化，對標國際規則	26

## 6. 社會

<b>6.1 員工</b>	29
6.1.1 多元化與包容性	29
6.1.2 人力資源發展	32
6.1.3 僱傭合規	39
6.1.4 員工關懷	39
<b>6.2 客戶</b>	47
6.2.1 保障客戶權益	47
6.2.2 科技力量助力產業升級	50
<b>6.3 供應鏈</b>	54
6.3.1 供應商管理	54
6.3.2 負責任採購	55
<b>6.4 社會責任</b>	55
6.4.1 精準助力中小微	55
6.4.2 可持續供應鏈金融與數字普惠	57
6.4.3 踐行公益，回饋社會	58
6.4.4 參與行業合作，推動標準制定	59

## 8. 附錄

8.1 2022 年獎項及榮譽	75
8.2 法律及法規	78
8.3 數據表現摘要	80
8.4 香港聯交所 ESG 報告指引	86

## 7. 管治

<b>7.1 公司治理</b>	62
7.1.1 高標準的公司治理	62
7.1.2 重視股東利益	64
<b>7.2 商業道德</b>	65
7.2.1 反貪腐和舞弊	65
7.2.2 反商業賄賂	66
7.2.3 商業道德和反貪腐培訓	66
7.2.4 舉報機制	66
<b>7.3 完善的風險管理體系</b>	67
7.3.1 信息安全管理架構	68
7.3.2 信息安全認證	69
7.3.3 信息安全保障體系	71
7.3.4 個人隱私保護	73

# 主席寄語

01



## 宋群

董事長兼 CEO

2022年，面對挑戰和不確定性，聯易融聚焦核心戰略與業務，迎難而上。作為中國領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，我們堅持以創新驅動技術變革，持續加大研發投入，通過科技和創新來重新定義和改造供應鏈金融，不斷提升企業核心競爭力。我們踐行ESG理念，在環境保護、社會責任、公司治理等方面推動可持續發展，運用科技實現產業數字化，助力實體經濟發展，為我國數字經濟進階貢獻力量。

我們以「科技助力可持續供應鏈金融發展」為ESG使命。2022年5月，聯易融發佈首份ESG報告，從綠色低碳運營、綠色金融創新、助力普惠金融、構築數據及信息安全壁壘、打造組織能力等多個關鍵維

度展示我們在環境保護、社會責任和公司治理方面的努力和成績。晨星公司旗下國際權威ESG評級機構Sustainalytics對我們首次ESG評級為「低風險」評級，分數為17.8分，在全球獲得評級的14,868家公司中位列前18%，在軟件與服務行業中位列前15%。

通過運用人工智能、區塊鏈、大數據等先進科學技術，聯易融將可持續發展理念落實到產品和發展決策中。我們積極發展綠色供應鏈金融，引導企業加大綠色投資，推動環境保護，減少碳排放及污染物排放，創造環境、社會和經濟效益。2022年，我們落地了「綠色E鏈」多級流轉雲平台，實現國際溫室氣體核算體系第三等級的顆粒數據的全程統計與跟蹤，助力碳排

放管理和碳足跡測算。我們亦通過供應鏈金融科技解決方案協助金融機構將資金注入到可持續發展的產業鏈中，2022年我們服務的可持續發展產業鏈(包括綠色金融、可再生能源、鄉村振興及抗疫紓困等產業)相關交易的資產規模達人民幣68億元。憑藉本集團高效先進的科技產品與服務，我們使自身、客戶及合作夥伴實現線上化和無紙化營運，不斷提升能源利用效率，降低對環境的負面影響。據統計，2022年度節約的紙張約3,000噸，相當於減少1,800噸碳排放，約等於750畝森林。

我們致力低碳綠色營運。本集團將綠色環保意識貫徹落實到日常營運中，把各項節能降耗要求納入職場管理工作當中，將環保灌輸到員工行為規範中，積極履行社會責任。本集團將員工視為企業發展的根基，竭力打造多元、平等、安全的工作環境，認真傾聽員工訴求，並開展多樣化培訓活動賦能員工職業發展。我們致力於保障客戶權益，建立高效的投訴處理機制，及時處理客戶投訴，不斷改進及提高自身營運，以提供優質、高效的客戶體驗。我們長期關注並支持社區發展，2022年我們成立公益組織「易起公益」，鼓勵員工共同參與公益活動。

我們追求高水準的企業管治。本集團搭建完善的企業管治架構，通過完善的風險管理及內審、內控等，確保合規營運，保障股東權益。我們持續致力於數據安全及隱私保護，嚴格遵守國家監管法規合規要求，從信息安全管理、信息安全保證、信息安全認證及風險管理等多個維度構建安全科技體系能力，保障我們的客戶和合作夥伴在安全可信的環境下穩健發展。我們始終堅持高標準的商業道德，嚴格規範自身經營行為，對不道德或不合法的行為零容忍。此外，我們健全內部反貪腐管理體系與制度，針對貪腐、舞弊及違規行為建立舉報渠道，接受各方投訴舉報。

# 關於本報告

02

本報告為聯易融科技集團（「本公司」）及其附屬公司和關聯並表實體（統稱「聯易融」、「本集團」或「我們」）發佈的第二份《環境、社會及管治報告》。本報告旨在闡述本集團ESG的管理及表現，讓利益相關方更了解本集團的可持續發展策略與行動。

## 2.1 報告指引及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》而編制。本集團於完善實質性議題的管理過程中，有適當地對標聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）。

## 2.2 報告範圍

本報告披露由2022年1月1日至2022年12月31日期間（「回顧年」）本集團於重大環境及社會議題方面的行動和績效。除特別說明外，本報告中的社會數據涵蓋整個集團，並與年報範圍保持一致。環境數據的報告邊界包含使用面積逾五百平方米的營運場所在內，涵蓋本集團位於深圳的總部辦公室和武漢的辦公室。

## 2.3 意見反饋

利益相關方的意見有助本集團持續改善可持續發展工作。若閣下對本報告或本集團的可持續發展管理有任何意見或建議，歡迎您通過以下方式聯繫本集團：

地址：深圳市南山區科苑南路3099號中國儲能大廈36樓

電話：+86 (0755) 2391-5717

電郵：esg@linklogis.com、ir@linklogis.com

網頁：www.linklogis.com

# 關於聯易融

03



## 3.1 公司簡介

聯易融在騰訊等早期股東的支持下，由國際上具有資深金融、互聯網背景的高級管理人員發起，2016年2月成立於深圳。2021年4月，本公司於港交所主板正式掛牌，成為首家上市的中國供應鏈金融科技SaaS企業。公司的主要股東包括騰訊、中信資本、新加坡政府投資(GIC)及渣打銀行等國內外大型企業及金融機構。根據灼識諮詢數據，聯易融於2022年蟬聯中國供應鏈金融科技解決方案提供商市場佔有率排名第一。

聯易融致力於通過科技和創新來重新定義和改造供應鏈金融，成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案提供商。作為騰訊To B戰略生態圈的核心成員之一，聯易融響應國家普惠金融的號召，聚焦於人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據等先進技術在供應鏈生態的應用，以線上化、場景化、數據化的方式提供創新供應鏈金融科技解決方案。聯易融的雲原生解決方案，可優化供應鏈金融的支付週期、實現供應鏈金融全流程的數字化，提升整個供應鏈金融生態系統的透明度和連通性。

通過定制化的解決方案和行業領先的科技基礎設施，聯易融能為供應鏈金融生態圈的各方帶來切實價值，滿足核心企業和金融機構不斷發展的業務和科技需求，同時為中小企業提供優質的融資體驗，支持實體經濟發展。

圍繞核心企業雲、金融機構雲、跨境雲等多個業務板塊，聯易融服務於供應鏈核心及鏈屬企業與金融機構，為其提供便捷高效的供應鏈金融科技服務。2022年，聯易融全年資產服務規模近2,600億元，已經與1,110家核心企業和326家金融機構達成合作，其中包括中國百強企業中的42家；客戶覆蓋全國32個省及行政區，累計服務超過18萬家中小微企業。

### 2022 年業績概覽 (單位：人民幣百萬元)

總收入和收益	毛利率
<b>920</b>	<b>83.8%</b>
經調整淨利潤	淨利潤率
<b>200</b>	<b>21.2%</b>
現金儲備	客戶留存率
<b>5,900</b>	<b>96%</b>

註：淨利潤及淨利潤率基於經調整淨利潤，為 Non-IFRS 指標；現金儲備包括現金及現金等價物，受限制現金。

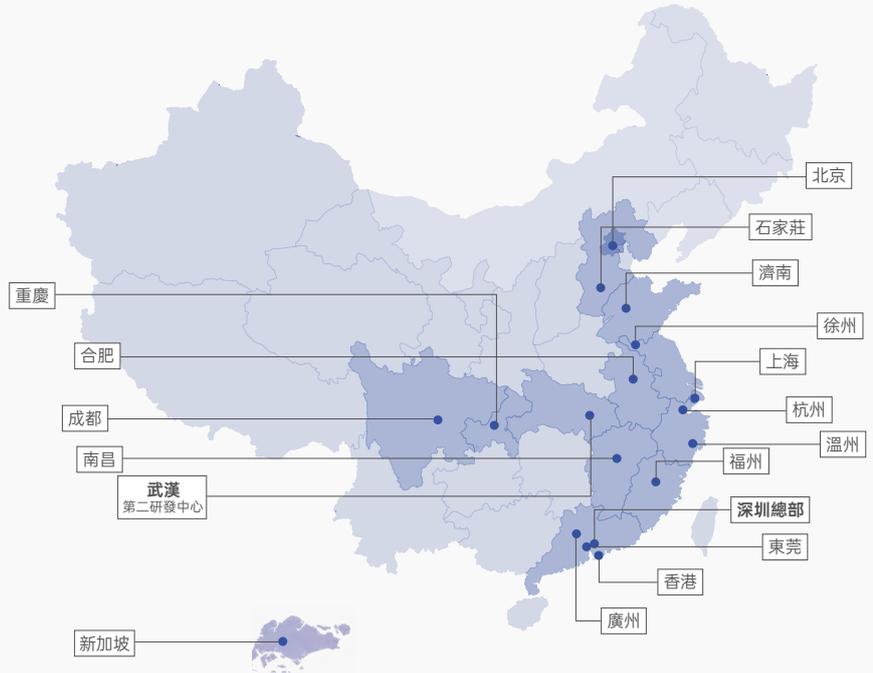
### 2022 年經營亮點

服務核心企業	服務金融機構
<b>1,110</b> 家	<b>326</b> 家
累計服務中小微企業	資產處理規模近
<b>18萬<sup>+</sup></b> 家	人民幣 <b>2,600</b> 億元

## 辦公室分佈

員工總數  
**981**名

辦公室地點  
**18**個



\* 截至 2022 年 12 月 31 日

### 願景



成為全球領先的供應鏈  
金融科技解決方案提供商

### 使命



科技構建供應鏈新生態

### 價值觀



客戶至上·陽光·專業·創新·合作

## 3.2 ESG使命

本集團將可持續發展管理工作融入公司發展戰略和治理中。基於自身業務情況和可持續發展背景，我們制定如下的ESG使命：

“ 科技助力可持續  
供應鏈金融發展 ”

聯易融旨在通過科技助力核心企業和金融機構實現可持續供應鏈金融的發展，促進數字化轉型，幫助中小微企業解決融資難題，推動實體經濟發展。我們將持續對科技進行投入，為客戶提供更高效、更安全的解決方案，提升供應鏈的整體效率。綠色供應鏈金融能引導企業加大綠色投資，推動環境保護，減少碳排放及污染物排放，創造環境、社會和經濟效益。聯易融在中小微幫扶上，也在發揮自身價值。



## 3.3 2022年度ESG關鍵績效

### 環境

人均溫室氣體排放量

**0.34** 噸二氧化碳當量 / 人

人均能耗量

**0.55** 兆瓦時 / 人

人均耗水量

**2.75** 立方米 / 人

披露符合 TCFD 建議的氣候變化  
相關風險及機遇

**首次**

供應鏈金融流程線上化由於省去  
線下交通而降低的碳排量約

**7,800** 噸

供應鏈金融流程無紙化 ABS 雲  
累計為各參與方節省紙張約

**3,000** 噸

### 社會

男女比例

**1:0.76**

人均培訓時數

**18.5** 小時

初級管理層女性員工佔比

**48%**

累計申請

**415** 項專利

累計服務中小微企業

**18萬<sup>+</sup>** 家

可持續發展產業鏈相關融資的  
資產規模達

人民幣 **68** 億元

### 管治

年度重大信息安全事件及重大隱私  
保護事件發生次數

**0**

貪污及舞弊事件發生次數

**0**

商業道德及反貪污培訓率

**100%**

# 可持續發展治理

04

## 4.1 董事會聲明

聯易融董事會對本集團的環境、社會及管治工作具有最高決策權。在董事會的授權之下，企業管治委員會負責可持續發展監督工作。企業管治委員會每年至少召開一次會議，並向董事會匯報ESG相關事宜，其職責包括制定及檢討環境、社會及管治方針、策略、政策、目標，檢討及監督對本集團有潛在重大影響的ESG相關風險及機遇，評估並確定ESG議題的重要性、定期審視ESG目標進度，監督ESG事項的落實與完善等，以及審議及批准年度ESG報告，確認內容準確、真實及完整。

2022年8月，本集團的企業管治委員會審議及討論了《聯易融科技集團氣候變化政策》及其他ESG相關政策，董事會聽取管理層就ESG工作進展及問題改進的匯報。未來，本集團將持續關注國內外可持續發展趨勢，加強ESG管理工作，持續識別及管理本集團在ESG方面的重要議題，關注風險與機遇，不斷提升可持續發展管理能力。

## 4.2 ESG管治

穩健有效的ESG管治是確保ESG表現及ESG報告質量的根基。在ESG管理方面，本集團已搭建完善的管治架構，涵蓋董事會、管理層及工作三個層面，並形成有效率的工作機制，以嚴格規範ESG監督及管理工作。

### ESG 工作組織架構



## • ESG執行委員會

ESG執行委員會負責ESG整體工作。本集團制定《聯易融科技集團ESG執行委員會章程》，明確ESG執行委員會的職責，包括負責ESG管理有關的重大事項討論與決策工作，為本集團的ESG管理指導方向，並提供有力、實際的管理層支援，以及負責推進和落實有關ESG事項，並負責向董事會匯報ESG工作等。

ESG執行委員會是由致力於負責本集團ESG決策、管理、執行、協同工作的領導、各部門負責人等共同組成。由聯易融副董事長兼首席風控官周家瓊擔任ESG執行委員會主席，同時設立副主席4名和委員3名。ESG執行委員會會議每半年召開一次。

### ESG執行委員會會議主要職責

1. 審議決策ESG有關的重大事項，包括委員會組織架構調整、ESG關鍵人事變動與重大策略變更等	2. 審議ESG報告	3. 審議本年度ESG執行情況、度量目標	4. 審議下一年度ESG建設規劃與工作要點	5. 審議其他重大事宜
---	------------	----------------------	-----------------------	-------------

## • ESG工作小組

包括公司相關的各業務條線，並由對應部門負責人負責及安排具體同事做好日常ESG對接和統計工作。

我們亦設立專門的ESG投訴反饋郵箱，供各利益相關方就ESG相關事宜進行反饋，以完善自身的管理體系和制度。我們亦在適當時間進行全集團ESG培訓與正向宣導，以不斷提升本集團的ESG表現。

**ESG投訴反饋郵箱** : [esg@linklogis.com](mailto:esg@linklogis.com)、[ir@linklogis.com](mailto:ir@linklogis.com)

## 4.3 ESG戰略與目標

可持續發展是企業進步與發展的根本。我們秉持可持續發展原則，為員工、客戶及股東創造長期價值。結合本集團整體戰略發展方向及日常經營情況，我們制定可持續發展戰略。本集團的可持續發展戰略建基於三大範疇：「環境」、「社會」及「管治」，以指導可持續發展工作的開展，推進可持續發展工作的落實。

### 環境

聯易融致力於以高效先進的科技產品和服務，使自身、客戶及合作夥伴實現線上化和無紙化營運，降低碳排放，助力環境保護，推動長遠效益。



### 社會

聯易融致力於以科技之力創造更大價值，積極履行企業社會責任，推動社會可持續發展。



### 管治

聯易融致力於實現高標準的企業管治。



為推動ESG戰略的落實及實現，本集團依據行業及公司情況，在環境、社會及管治三大範疇設立了一系列可持續發展目標。我們將以「一縱一橫」、「一上一下」戰略為實踐支撐，即以供應鏈金融為核心原點，豐富產品體系，以數字化科技解決方案深入服務供應鏈金融各個領域，打造供應鏈金融生態圈，切實助力中小微企業，致力於實現成為全球領先的供應鏈金融科技解決方案服務商的長遠願景，與服務1,000家核心企業及金融機構客戶、滿足100萬家中小企業融資需求、年度處理人民幣1萬億元供應鏈金融交易的中期目標。

為更好評估年度ESG表現，推動中期目標的快速實現，回顧年內，ESG執行委員會已對相關目標的進展進行了檢討並匯報董事會。下表展示了本集團2023年度ESG相關目標。

範疇	層面	關鍵指標	2023年目標
環境	產品服務	• 供應鏈金融流程線上化因省去線下交通而降低的碳排量	10,000噸
		• 供應鏈金融流程無紙化ABS雲 累計為各參與方節省紙張	5,000噸
	資源使用	• 採購再生紙張	100%
		• 採購貼有較高能效標識的辦公設備 • 採購貼有較高水效標識的用水設備	100%
環保意識	• 開展節能環保活動	4次/年	
社會	員工	• 工傷率	0
		• 因工死亡事故	0
		• 強制勞工和僱傭童工案件	0
		• 歧視案件	0
	客戶	• 24小時內解決客戶反饋	95%以上的客戶反饋在24小時內解決
		• 48小時內解決複雜問題	90%的複雜問題在48小時內解決
		• 客戶滿意度	> 95%
供應商	• 可持續發展產業鏈相關融資的資產規模達	人民幣約100億元	
社區	• 審核率	100%	
• 社區投入與公益活動	持續加強社區投入，積極參與公益活動		
管治	反貪污	• 貪污事件容忍度	0
		• 舉報事件跟進率	100%
		• 員工合規與反腐敗培訓率	100%
	信息安全	• 年度重大信息安全事件發生次數	0
		• 年內公司機密或秘密信息洩露次數	0
		• 年內業務系統可用性	≥99.9%
	隱私保護	• 年度重大隱私保護事件發生次數	0
• 年內個人數據洩露次數		0	

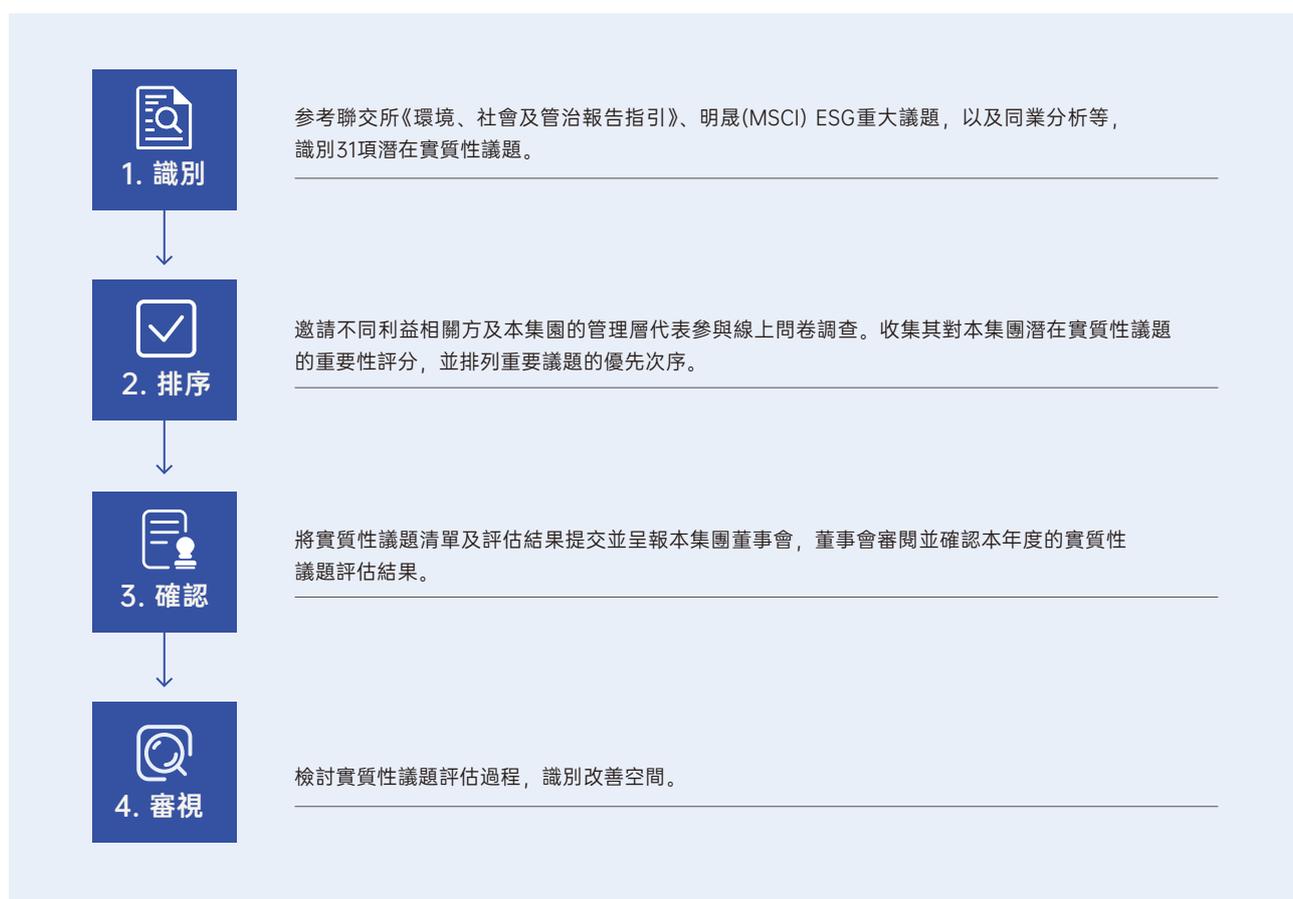
## 4.4 利益相關方溝通及識別重要性議題

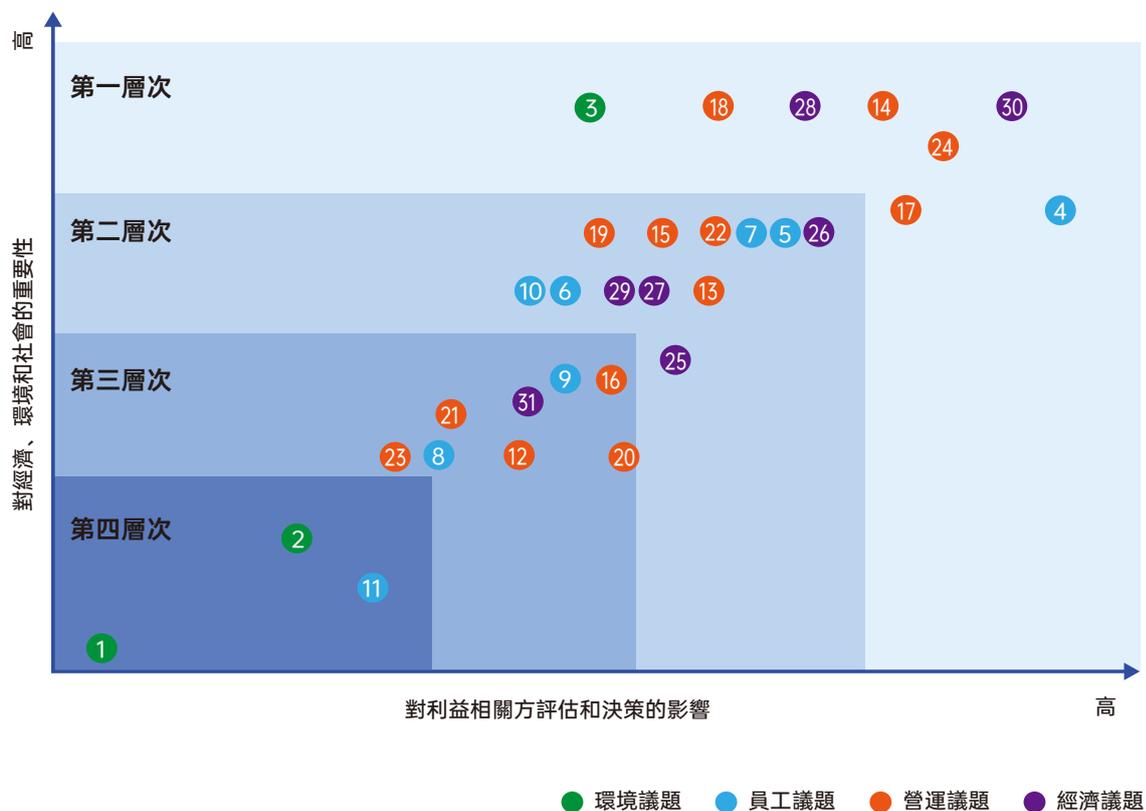
本集團高度重視各利益相關方的意見，積極以公開和透明的方式，與各利益相關方保持有效的溝通並建立信任關係。通過了解各利益相關方的需求及期望，不斷完善並持續優化自身的可持續發展策略及管理方法，履行企業社會責任，為利益相關方創造更多價值。

利益相關方群組	溝通渠道	優先關注議題
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部溝通</li> <li>員工活動</li> <li>蜜友會計劃</li> <li>員工意見建議申訴渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利與權益</li> <li>人才管理</li> <li>員工安全與健康</li> <li>員工培訓與發展</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>當面拜訪</li> <li>官網、微信公眾號</li> <li>平台系統、客戶端</li> <li>服務熱線、郵件、微信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融科技產品安全與風控</li> <li>數據隱私與安全</li> <li>客戶權益保障</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>年報</li> <li>股東大會</li> <li>投資者會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司經濟表現</li> <li>風險管理</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商審核評估</li> <li>招標、採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商風險評估</li> <li>綠色供應鏈</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>微信公眾號、官網</li> <li>會議溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融科技創新</li> <li>金融服務的便捷性與可持續性</li> <li>推動供應鏈金融數字化</li> <li>多方合作與生態系統</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常溝通</li> <li>政策倡導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務合規發展</li> <li>反貪腐和商業賄賂</li> </ul>
社區／公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>對接相關專業機構</li> <li>行業會議</li> <li>微信公眾號、官網</li> <li>大眾媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投入與公益活動</li> </ul>

為識別對本集團長遠成功產生重大影響及因本集團營運而對環境、社會及經濟產生重大影響的ESG議題，我們定期與不同利益相關方(包括本集團管理層代表、客戶、商業合作夥伴、員工及供應商等)保持溝通並開展實質性議題評估。

本集團的實質性議題評估由專業的獨立顧問協助，至少每兩年進行一次。實質性議題評估的流程分為識別、排序、確認及審視四個步驟。在2022年的實質性議題評估中，本集團識別並確定八個實質性議題，分別為應對氣候變化、人才管理、金融科技產品安全與風控、金融科技創新、數據隱私與安全、業務合規發展、金融科技服務的便捷性與可持續性、推動供應鏈金融數字化。





實質性矩陣中的議題分為四個層次，其中第一層次的議題為本集團的實質性議題。

第一層次	第二層次	第三層次	第四層次
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 應對氣候變化</li> <li>● 4 人才管理</li> <li>● 14 金融科技產品安全與風控</li> <li>● 17 金融科技創新</li> <li>● 18 數據隱私與安全</li> <li>● 24 業務合規發展</li> <li>● 28 金融服務的便捷性與可持續性</li> <li>● 30 推動供應鏈金融數字化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 員工福利與權益</li> <li>● 6 員工安全與健康</li> <li>● 7 員工培訓與發展</li> <li>● 10 多元化及平等機會</li> <li>● 13 多方合作與生態系統</li> <li>● 15 客戶權益保障</li> <li>● 19 知識產權保障</li> <li>● 22 反貪腐和商業賄賂</li> <li>● 25 公司經濟表現</li> <li>● 26 風險管理</li> <li>● 27 服務實體經濟</li> <li>● 29 助力中小微企業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 8 員工溝通</li> <li>● 9 反歧視</li> <li>● 12 投資者溝通</li> <li>● 16 產品多元化</li> <li>● 20 供應商風險評估</li> <li>● 21 綠色供應鏈</li> <li>● 23 社區投入與公益活動</li> <li>● 31 助力節能環保產業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 排放物管理</li> <li>● 2 能源與資源管理</li> <li>● 11 預防童工及強制勞工</li> </ul>

## 4.5 推動聯合國可持續發展目標

範疇	對標聯合國可持續發展目標	2022年我們的行動
環境	 <p>7 經濟通用的 清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標7.3 — 提高能源效率</li> <li>制定《聯易融科技集團職場管理辦法》，明確節能降耗要求</li> </ul>
	 <p>12 負責任 消費和生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標12.5 — 通過避免、減少、回收及再利用減少廢棄物</li> <li>設置廢紙回收箱，並集中回收廢舊電池</li> <li>設置辦公用品公用角，提高辦公室用品利用率</li> </ul>
	 <p>13 氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標13.1 — 加強對氣候相關危害及自然災害的適應能力</li> <li>制定《氣候變化政策》</li> <li>參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，披露氣候變化相關風險與機遇</li> </ul>
社會	 <p>8 體面工作和 經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標8.7 — 採取立即有效的措施消除一切形式的強迫勞動和終止童工</li> <li>目標8.8 — 保護勞工權益及為所有工人提供安全的工作環境</li> <li>依法簽訂勞動合同，明確用工標準，嚴格禁止強制勞工及童工</li> <li>建立員工投訴、申訴渠道</li> </ul>
	 <p>9 產業、創新和 基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標9.5 — 加強科學研究，提升科技能力</li> <li>回顧年內共申請109項專利</li> <li>在創新方面榮獲多項獎項</li> </ul>
	 <p>10 減少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標10.3 — 確保機會平等，減少不平等</li> <li>定期開展薪酬審查，確保薪酬平等</li> </ul>
管治	 <p>16 和平、正義與 強大機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標16.5 — 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為</li> <li>持續為員工及董事會提供反貪腐培訓</li> <li>制定《聯易融科技集團員工投訴、舉報管理辦法》，設立投訴舉報渠道</li> <li>制定《反舞弊管理制度》</li> <li>制定《陽光誠信廉潔自律公約》</li> </ul>

# 環境

05

聯易融致力於以高效先進的科技產品和服務，使自身、客戶及合作夥伴實現線上化和無紙化營運，降低碳排放，助力環境保護，推動長遠效益。

對標的聯合國可持續發展目標



## 我們的目標

範疇	層面	關鍵指標	2023年目標
環境	產品服務	供應鏈金融流程線上化因省去線下交通而降低的碳排量	10,000噸
		供應鏈金融流程無紙化ABS雲累計為各參與方節省紙張	5,000噸
	資源使用	採購再生紙張	100%
		採購貼有較高能效標識的辦公設備	100%
		採購貼有較高水效標識的用水設備	100%
	環保意識	開展節能環保活動	4次/年

### 5.1 數智化科技解決方案助力節能減排

本集團積極推動綠色技術相關的全方位應用，將綠色及可持續發展理念落實到產品和發展決策中。通過數智化科技解決方案，助力客戶及合作夥伴數字化轉型升級，以金融科技力量實現全流程線上化、一站式、精簡、安全的操作，協助客戶及合作夥伴減少資源消耗與能源使用。

#### 多級流轉雲平台

以區塊鏈驅動的智能平台，其為一級供應商對核心企業的應收賬款創建不可篡改及可追溯的數字憑證，供應鏈的供應商可以此來從金融機構獲得融資。依託區塊鏈技術，多級流轉雲平台通過數字債權憑證的傳遞，將流程線上化，有效減少了傳統工作流程中紙張的使用量，同時降低了相關人員在此過程中產生的線下交通。

#### 案例

##### ● 助力紫金礦業落地供應鏈金融業務

作為國內領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，聯易融助力紫金礦業財務有限公司搭建紫金供應鏈服務平台。平台將本集團內核心企業對供應商產生的應付賬款，轉換為可拆分、可流轉、可持有到期、可融資的數字債權憑證—「紫金融信」，實現應收賬款資產的在線確認、多級流轉、融資變現等，為上游供應商提供配套融資解決方案，改善和解決各級供應商融資難題，以數智化科技解決方案提升供應鏈透明度和連通性，加速企業數字化轉型，提升供應鏈管理效率。

## e鏈雲

e鏈雲是一組預構建微服務，為尋求提升供應鏈金融能力的銀行、信託公司、保理公司及其他金融機構提供各種定制的一體化科技解決方案，如自動化交易驗證、區塊鏈驅動的供應鏈資產轉讓及針對具體應用案例的解決方案。

### 案例

#### ● 助力洛陽銀行搭建供應鏈金融服務平台「洛銀E鏈」

「洛銀E鏈」平台以產業鏈上游供應商持有核心企業應收賬款為基礎，為上游供應商提供全流程線上化、自助式供應鏈金融服務，包括「手機自助建檔、資料線上收集、資產線上審核、核心企業線上確權、供應商線上融資」等主要節點，運用供應鏈金融科技創新手段解決了傳統供應鏈融資業務「節點多、單筆耗時長、材料繁瑣、手續複雜」等難點，幫助民營企業、小微企業及時獲取銀行融資，降低融資成本，促進經濟良性循環和優化佈局。平台首筆多級流轉業務金額超過人民幣1,000萬元。

## 5.2 綠色服務體系助力合作夥伴綠色升級

### 綠色可持續金融數據平台 — 「蜂淨」

「蜂淨」是一個綠色數據信息共享平台，能夠對碳足跡、碳排放、企業畫像等數據與綠色金融產品進行生態整合，協作銀行提升綠色信貸效率、降低風險及規範監管。「蜂淨」綠色金融科技產品，依託可信區塊鏈、人工智能及隱私計算等多個前沿科技，能夠有效解決鏈屬中小微企業在碳排放測算、核心企業在綠色供應鏈管理、金融機構在綠色金融等業務中遇到的一些共性痛點，包括綠色資產精準識別和ESG數據如碳足跡數據的普遍匱乏問題，實現國際溫室氣體核算體系第三等級的顆粒數據的全程統計與跟蹤、綠色標籤認證等環節。使用「蜂淨」產品的供應鏈鏈屬中小企業，能夠根據計算得出的綠色指數向入駐平台的金融機構獲取更為優惠的綠色貸款利率和便利的綠色融資服務。

#### 綠色資產識別

- 理解綠色標準，快捷識別綠色資產
- 綠色線索或證據的自動搜索整理

#### 可持續數據獲取

- 主體／產品碳排放等環境數據的透明化
- 其他ESG數據的透明化

#### 標準化綠色金融產品

- 線上化、規模化的綠色供應鏈金融產品
- 嵌入式碳減排數據支撐

## 案例

### ● 落地應用：綠色E鏈

綠色E鏈結合了聯易融多級流轉雲產品與綠色供應鏈金融平台，有效解決了目前綠色金融市場所存在的碳足跡數據難以統計與跟蹤，以及企業缺少激勵尤其是生產製造型企業參與碳中和發展的兩大痛點。通過應用聯易融自研的人工智能、區塊鏈、邊緣計算與隱私計算技術，綠色E鏈可以實現國際溫室氣體核算體系第三等級的顆粒數據的全程統計與跟蹤，並同時實現數據的可用而不可見。

2022年12月1日，由南方財經全媒體集團承辦的首屆中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇金融分論壇正式舉行。在論壇期間公佈的「2022年度灣區金融創新案例」榜單中，聯易融自研的綠色金融科技解決方案 - 綠色E鏈榮獲「2022年度粵港澳大灣區綠色金融創新案例」。



## 5.3 綠色營運打造綠色辦公場所

本集團踐行綠色運營，積極落實環境保護政策與措施，將綠色環保意識貫穿到公司日常經營理念之中，以營造低碳環境。本集團的業務運營嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等環境相關法律法規，堅持綠色辦公的理念，肩負起保護環境的企業社會責任。本集團訂立《聯易融科技集團職場管理辦法》，針對環境管理和節約能源與資源對全體員工提出要求，希望與員工共同建設綠色辦公室。本集團同時設立環境保護目標，力求將可持續發展融入至日常營運中。

### 綠色建築

本集團的辦公室在設計和建設階段就將環保和可持續理念作為指導方針，從房頂節能設計、智慧設施系統設計、自然通風照明等方面打造綠色環保辦公區域。

在聯易融深圳總部、武漢研發總部及香港分佈等辦公室，包括公司管理層在內全體員工均在開放式座位上辦公，無專用辦公室配備。開放式辦公環境有效節省了辦公空間，減少了辦公室裝修帶來的環境污染。同時，開放式辦公環境可以充分利用自然通風和光照條件，減少照明和通風所需的電力消耗。



深圳職場一角

## 節能降耗

本集團積極響應國家節能減排的號召，做好降耗工作，高效地監督對內部能源的消耗。我們於本年度訂立《聯易融科技集團職場管理辦法》，針對用電、用水及辦公耗材提出了具體的要求，將綠色辦公的理念落實至各環節。

節約用電	節約用水	節約辦公耗材
<ul style="list-style-type: none"> <li>合理使用照明設備，在離開會議室／電話間，應及時關閉照明、空調、會議系統等電源設備</li> <li>減少電腦設備待機能耗，下班應及時關閉個人電腦，減少能耗</li> <li>嚴格執行空調溫度控制標準，夏季室內空調溫度設置應控制在24°C-26°C</li> <li>下班離崗時或其他無人使用時，最後離開的員工應及時關閉自己所在工位區域的照明、空調等電源設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>養成節約用水用電的良好習慣，在洗手台使用過程中，應適當控制水流量，杜絕「長流水」和「滴漏」現象發生，隨用隨關</li> <li>員工應根據自身需求適量裝取飲用水，減少隔夜水傾倒現象發生</li> <li>如發現設備出現滴水、漏水等現象時應及時向行政部報修，由行政部安排專業人員進行維修，減少資源浪費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提倡無紙化辦公，使用網路共用、線上審批、電子郵件等互聯網通信軟件進行文件互傳互閱，減少紙質文件的印發，杜絕個人在公司打印、複印私人材料</li> <li>複印、打印行為提倡雙面用紙，單面打印作廢的紙張（內容不涉密或非重要資料）提倡二次利用，減少資源浪費；員工打印文件前應先檢查文稿內容，並進行打印預覽，避免因人為錯誤導致重新打印，減少不必要的紙張、墨粉等損耗</li> <li>內部會議期間，員工應自行攜帶水杯參會，減少一次性紙杯及瓶裝礦泉水的損耗</li> </ul>

於本年度，我們亦設置廢紙回收及辦公用品共用角，以提高辦公用品利用率。

## 環保出行

本集團鼓勵員工乘坐地鐵、公交車等公共交通工具或騎自行車低碳方式上下班。在公務出行方面，聯易融與新能源純電動網約車「曹操出行」等第三方平台合作，減少傳統燃油汽車帶來的碳排放與環境污染。



環保出行

## 環保包裝替代

聯易融為避免日常節日禮品盒的過度包裝，在禮品的製作與選擇中，我們積極踐行環保的理念，選用可複用的外包裝盒，採用如甘蔗渣等純天然材料，不含油墨、塑料，生產過程也不產生廢水，減少因廢棄物而產生對環境的破壞，增加使用者對禮品包裝盒的重複利用率。



端午節甘蔗渣包裝盒

## 環境表現

類別	說明	2022績效
 <b>能源</b>	<p>業務開展過程中所使用的電力為本集團主要的能源消耗來源。為達成綠色營運的目標，本集團積極實行各項節能降耗措施，嚴格監察及管理能源使用。</p>	<p>回顧年內，本集團總能耗量為543兆瓦時，人均能耗量為0.55兆瓦時／人。</p>
 <b>溫室氣體</b>	<p>本集團的直接碳排放(範圍1)由公司擁有車輛產生，間接碳排放(範圍2)由外購電力產生，其他間接排放(範圍3)由棄置到堆填區的廢紙及處理的食水和污水產生。</p>	<p>回顧年內，本集團的溫室氣體排放總量為332噸二氧化碳當量，人均溫室氣體排放量為0.34噸二氧化碳當量／人，單位面積溫室氣體排放量為0.040噸二氧化碳當量／平方米。回顧年內，本集團未發生任何違反有關溫室氣體排放的法律法規事宜。</p>
 <b>水資源</b>	<p>我們積極鼓勵員工節約用水，減少水資源浪費。回顧年內，本集團於求取適用水源上並無問題。</p>	<p>回顧年內，本集團總耗水量為2,700立方米，人均耗水量為2.75立方米／人。</p>
 <b>廢氣、廢水排放</b>	<p>本集團的廢氣排放來源於公司車輛燃油燃燒所排放的廢氣。本集團的廢水主要來源於於生活用水，會經由寫字樓的排水系統，排放到城市的污水管網中，最後由市政部門統一處理。</p>	<p>回顧年內，本集團產生的硫氧化物、氮氧化物及顆粒物排放量分別為0.03千克、0.22千克及0.06千克。</p> <p>回顧年內，本集團的廢水排放總量為372立方米，人均廢水排放量為0.38立方米／人。本集團未發生任何違反有關廢氣及廢水排放的法律法規事宜。</p>
 <b>廢棄物</b>	<p>為減少營運過程中產生的廢棄物對環境的影響，本集團堅持妥善處理廢棄物，鼓勵員工以實際行動來減少用紙、減少廢棄物，同時倡導廢棄物分類回收。本集團的無害廢棄物(主要為生活垃圾)會經由市政部門統一處理。2022年，我們還集中回收廢棄電池，交由供應商統一處理。此外，本集團運營並不涉及任何包裝材料。</p>	<p>回顧年內，本集團分別產生無害廢棄物59噸(主要為生活垃圾和紙張)，有害廢棄物0.05噸(主要為廢棄列印機墨水瓶、燈具等)，人均無害廢棄物產生量及有害廢棄物產生量分別為0.06噸／人和0.05千克／人。回顧年內，本集團未發生任何違反有關廢棄物排放的法律法規事宜。</p>

## 5.4 應對氣候變化，對標國際規則

本集團踐行碳中和的發展理念，將此融入自身產品和發展決策當中，同時致力於管理因氣候變化而衍生的實體及轉型風險，制定符合行業特色的發展策略，提升公司應對氣候變化的能力。為識別及管理氣候變化相關的風險及機遇，本集團制定《氣候變化政策》。2022年，我們參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，披露氣候相關風險及機遇，以及我們於2022年內採取的行動。

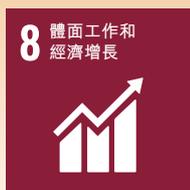
風險	層面	風險描述	潛在的財務影響	我們的行動
實體風險	急性	極端天氣事件(如颱風、暴雨、洪水等)的頻發可能會影響公司樓體及設備安全、延長員工通勤時間、對員工的安全及企業的正常經營造成一定的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> <li>員工保險及補貼成本增加</li> <li>收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政部門密切關注極端天氣並及時發佈相關應急回應，如遇到雷雨大風天氣時，提醒員工做好安全防範、調整辦公安排，切實保障員工的生命安全與財產安全</li> </ul>
	慢性	全球變暖導致的持續高溫天氣可能使公司製冷設備(如空調)的能耗增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不斷改進營運流程及提升能源利用效率</li> </ul>

風險	層面	風險描述	潛在的財務影響	我們的行動
轉型風險	政策及法規	國際內外氣候變化相關政策的變化可能導致公司投入更多的成本用以確保合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營</li> </ul>
	技術	供應鏈金融領域相關科技的更新和迭代使公司需要投入更多的成本用以研發和培養專業人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發成本增加</li> <li>人才培養成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產學研合作，為高校提供理論與實踐結合的實戰機會，打通高校人才從高校到職場的鏈接路徑</li> </ul>
	聲譽	如果公司未履行相應的社會責任，採取適當措施管理氣候變化帶來的潛在影響，可能影響各利益相關方包括投資者對公司的評價	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業形象受損</li> <li>投資減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化與各利益相關方的溝通，及時披露相關信息，確保各利益相關方對企業現狀的知情權</li> </ul>
機遇	產品	公司的綠色金融科技產品有助於企業解決綠色金融行業難題及痛點，吸引更多的投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落地「蜂淨」等綠色金融智能科技解決方案，解決目前綠色金融市場所存在的碳足跡數據難以統計與跟蹤，以及企業缺少激勵尤其是生產製造型企業參與碳中和發展的兩大痛點</li> </ul>

# 社會

聯易融致力於以科技之力創造更大價值，積極履行企業社會責任，推動社會可持續發展。

對標的聯合國可持續發展目標



## 我們的目標

範疇	層面	關鍵指標	2023年目標
社會	員工	工傷率	0
		因工死亡事故	0
		強制勞工和僱傭童工案件	0
		歧視案件	0
	客戶	24小時內解決客戶反饋	95%以上的客戶反饋在24小時內解決
		48小時內解決複雜問題	90%的複雜問題在48小時內解決
		客戶滿意度	> 95%
		可持續發展產業鏈相關融資的資產規模達	人民幣約100億元
	供應商	審核率	100%
	社區	社區投入與公益活動	持續加強社區投入，積極參與公益活動

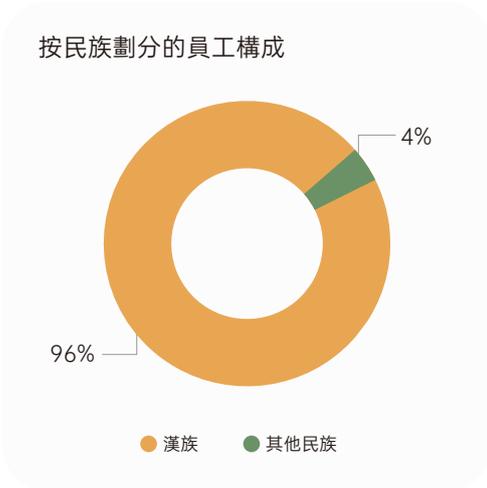
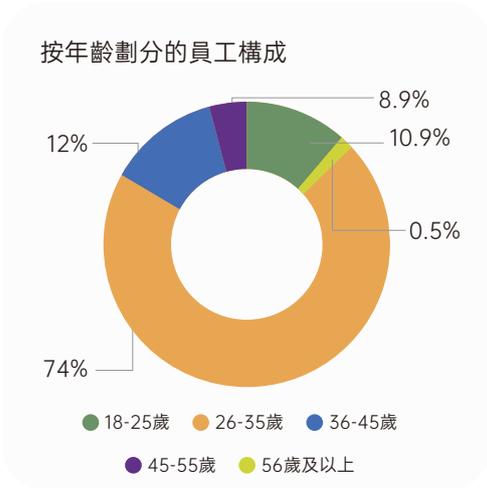
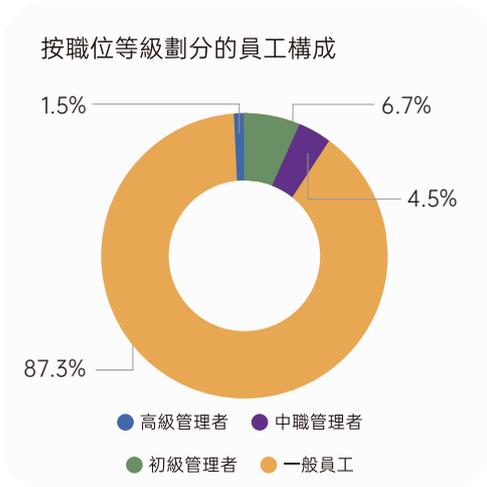
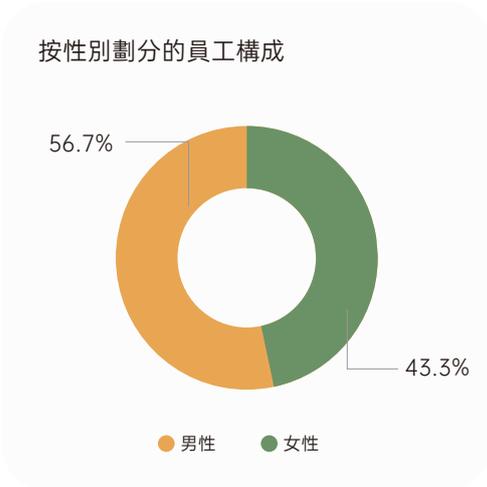
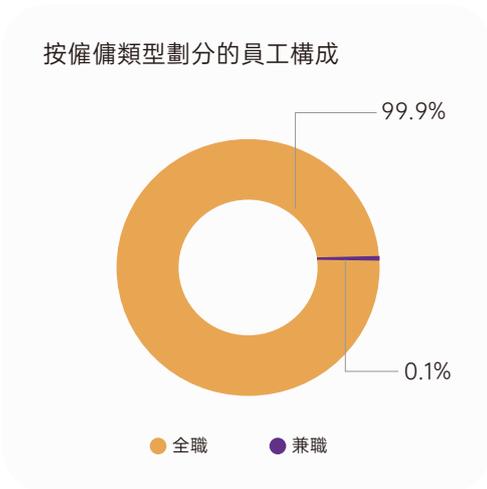
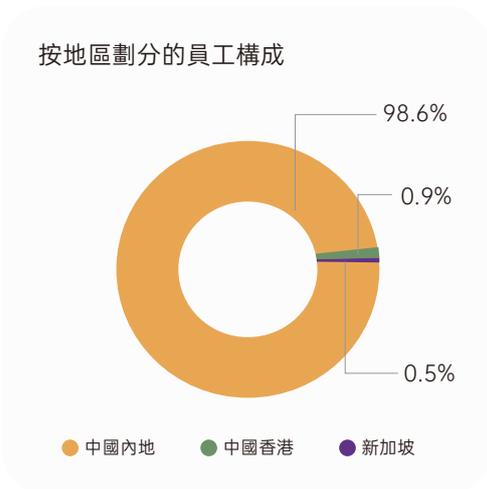
## 6.1 員工

### 6.1.1 多元化與包容性

#### 員工構成

截止2022年12月31日，本集團共有980名全職員工，1名兼職員工，其中中國內地員工共有967人，中國香港員工共有9人，新加坡員工共有5人，男女員工分別有556人(佔比56.7%)和425人(佔比43.3%)，年齡在45歲以下的員工總比約97.0%。

本年度本集團有休產假的員工28人，產假後復工員工為18人。中級管理者中女性人數為17人(佔比38.6%)，初級管理者中女性人數為24人(佔比36.4%)。本集團平均性別薪酬差距為人民幣79,350元，全球性別薪酬差距中位數為人民幣94,575元。



註：根據《聯易融科技集團職級管理制度》，本集團劃分專業序列(P)、技術序列(T)，管理序列(M)1-3初級管理者；4-6為中級管理者；7-9為高級管理者。本報告依據該管理制度進行劃分統計。

## 多元化與反歧視

本集團致力於促進企業發展的多元化，我們在組織架構、員工培訓、女性福利、結社自由、反歧視等工作上精準發力。我們已採納董事會多元化政策，在董事會的構成上盡可能呈現多元化特徵，包括但不局限於性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景等多維度的多元化。

為促進人才隊伍的多元化，本集團以《培訓管理辦法》和《新員工導師管理辦法》為制度性文件指引，從專業技能和通用技能兩方面，為員工設計多樣化的成長培養方案，滿足對多維度能力的需求。同時，在為少數民族員工配置輔導導師時，我們考慮員工的語言與情感需求。

本集團制定《聯易融科技集團假勤管理辦法》，設置一系列產孕假，保障女性員工的合法權益，提供應有的生育假期福利，並且根據孕期情況靈活為女性員工延長假期。我們設置產前檢查假、產前工間休息假、產假、哺乳假、陪產假、育兒假，以促進兩性就業平等。此外，我們明確孕婦可使用本集團的VIP洗手間，為女性提供較為周全的孕期關懷。

為打造多元化的管理人才隊伍，我們在架構中協調人才配比。高級管理者中女性職員人數為3人(佔比20.0%)，中級管理者中女性職員人數為17人(佔比38.6%)，初級管理者中女性職員人數為24人(佔比36.4%)。



部分女性管理者

本集團尊重人權，保障員工結社自由的權利。為創造多元化的企業文化，本集團制定《聯易融科技集團員工俱樂部管理辦法》，鼓勵員工自願建立不同的內部群眾組織，建設更多元包容的職場環境文化。我們亦制定《聯易融科技集團員工手冊》，鼓勵在內部組建多元化社團組織。

我們對歧視零容忍。為切實做好反歧視工作，本集團制定《聯易融科技集團員工入離職管理辦法》、《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，公司招聘以空缺職位所需的資歷、經驗等作為標準，不因宗族、種族、民族、地域、性別、年齡或殘障等差異而有所歧視。在對外發佈的招聘信息內容中，不得出現任何歧視性描述。評級定薪不得因性別或生理條件區別對待。在我們強有力的反歧視制度建設下，本集團內部形成良好的公平平等的氛圍。回顧年內，本集團無發生歧視案件。

## 性別平等

我們在性別平等方面設定高線目標，通過切實的舉措帶動本集團職場生態的進化，進而推動女性在工作中獲得更有尊嚴、更有意義感和更有獲得感的人生價值。我們為職場女性提供多元的培訓課程。

在薪酬方面，縮小男女薪酬差距有利於提升女性工作積極性，增強女性自我認同感。本集團致力於縮小男女薪酬差距，在薪酬管理中遵循平等的原則，定期開展薪酬審查，分析各層級男女薪酬情況。在高級和中級管理者，女性員工的平均薪酬水平高於男性員工的平均薪酬水平，男女管理者薪酬比例分別為1：0.72及1：0.82。

### 6.1.2 人力資源發展

#### 員工流動

回顧年內，共有124名員工離職本集團，員工流失率為13.2%，其中，中國內地流失率為13.1%，中國香港流失率為10.5%，新加坡流失率為28.6%。



註：根據《聯易融科技集團職級管理制度》，本集團劃分專業序列(P)、技術序列(T)、管理序列(M)1-3初級管理者：4-6為中級管理者：7-9為高級管理者。本報告依據該管理制度進行劃分統計。

## 人才招聘

我們認為人才是企業發展的核心驅動力。本集團制定《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，通過科學化、規範化、專業化的招聘體系，提高招聘效率，為本集團挖掘合適的人才。招聘政策的制定緊密圍繞公司發展戰略，形成合理的人才梯隊和能力組合。我們持續吸納多元的複合型人才，並且為擴大招聘覆蓋範圍，設置多樣化的招聘渠道組合。我們從公司招聘官網、招聘微信公眾號、人才招聘網站、新媒體平台、第三方招聘供應商、人才市場及人才招聘會、專場招聘會七個渠道招聘人才，從而實現人才招聘渠道的暢通。

本集團的招聘流程可分為需求確認階段、招聘甄選階段、錄用入職階段。在每個階段中，我們以招聘方案為指引，篩選合適的人才，並在招聘結束後形成完善的招聘效果評估，以提升未來的招聘質量和效率。



## 人才保留

為保留人才，本集團為員工提供施展才華的舞台和良好的關懷機制，使其能夠實現自我價值和在組織中獲得歸屬感。本集團為部分員工授予股權獎勵，實現本集團利益、股東利益與員工利益的有效結合，提高工作積極性。為加強與離職員工群體的交流，盤活優秀離職員工，我們設立蜜友會組織，為離職員工提供交流平台。回顧年內，我們創建離職員工人才庫，加強優秀人才的儲備。未來，蜜友會將組織更加豐富的線上與線下活動，加強與離職員工的互動和聯繫。

## 員工培訓

為提升本集團員工的專業能力和綜合素質，打造學習型組織，我們制定《聯易融科技集團培訓管理辦法》，遵循系統性、制度化、多樣性、效益性的原則，制定立體多元化的培訓體系，為員工提供內部培訓和外部培訓。此外，為對培訓目標的達成情況進行監測和評估，我們亦組織人力部門對學員的學習效果進行檢查，以復盤、優化工作。

人才的發展驅動本集團的發展。為了幫助組織和員工獲得持久競爭力和長期發展。本集團設立聯易融學堂，以「立足戰略、服務業務、加速成長」為宗旨，搭建完善的人才培養體系，為員工提供職業能力發展所需的課程和師資。

培訓類型	課程體系					培養項目	
幹部類型	高層管理幹部培訓					遠航計劃	
	中層管理幹部培訓					領航計劃	
	基層管理幹部培訓					啟航計劃	
	儲備管理幹部培訓					冉星計劃	
專業培訓型	針對不同專業序列崗位，提供專業技能培訓課程					專項培養計劃	
	業務培訓	技術培訓	產品培訓	風控培訓	職能培訓	崗位必修地圖	蜜蜂大講堂
	為全員提供豐富的通用技能類培訓課程					優秀實踐分享	大咖面對面
新人培訓	社招新員工崗前培訓		校招新員工崗前培訓			蜂Talk	TT培訓
						新員工培訓	Bee+計劃
T-Learning培訓	集結騰訊王牌課程與互聯網大廠實踐經驗						
蜂享平台	承載公司內外部大量精品優質學習資料與視頻課程						

聯易融培訓體系概覽圖

回顧年內，本集團員工

受訓總時數為

**18,192** 小時

總人次達

**7,358** 人

人均受訓時數為

**18.5** 小時

培訓覆蓋率為

**100%**

按性別劃分的員工人均受訓時數(小時/人)



按職位等級劃分的員工人均受訓時數(小時/人)



## 人才培養

本集團致力於實現培訓對象的全覆蓋，設置新人培養體系、幹部培養體系、職業培訓體系，滿足多元化的培訓需求，幫助員工在系統化的培訓中實現自我提升。



### 新人培養體系

#### 新員工培訓

我們通過開展新員工入職培訓，幫助員工順利適應工作崗位和環境。社招員工方面，學堂通過現場授課、團隊遊戲等形式，幫助員工加深對公司戰略、業務制度和文化的理解。在校招員工方面，我們搭建校招生能力模型，為校招生定制「聯易融校招生培養Bee+計劃」，通過導師+輔導員雙重帶教，學戰結合，形成培養閉環。



### 職業培訓體系

#### 專業培訓+通用培訓

職業培養體系從專業技能與通用技能維度提供培訓課程，為員工技能成長賦能。專業培訓板塊中，我們搭建業務經理、項目經理、產品經理、技術經理等四大關鍵崗位的專業必修課。回顧年內，學堂共組織13場公司層的专业課程，幫助員工提升專業技能，提高專業素養。通用培訓板塊中，回顧年內，學堂共開展12場公司層通用培訓。此外，我們搭建五大職場通用力學習地圖，覆蓋行業前沿、職業發展、信息安全等多種主題。





## 幹部培養體系

### 領導力培養項目+幹部專題學習

為幫助管理幹部掌握管理理論和技能，提升管理力和領導力，本集團為不同層級的管理幹部定制差異化的領導力發展項目，制定冉星計劃（面向儲備幹部）、啟航計劃（面向基層管理幹部）、領航計劃（面向中層管理幹部）、遠航計劃（面向高層管理幹部）。此外，我們不定期邀請外部專家講師進行分享交流，拓寬領導幹部的全局視野。



我們鼓勵公司員工擔任內部講師開設培訓課程，進行業務知識及經驗的教學及分享。我們同時設立新員工導師，指派導師為新員工輔導六個月，幫助新員工融入團隊，調節心理狀態，提供生活和情感支持。為保障培訓的質量，持續優化培訓資源，我們設立《聯易融科技集團內部講師管理辦法》和《聯易融科技集團新員工導師管理辦法》。我們亦通過導師認證、導師激勵等舉措，以此激勵導師不斷進取，為員工提供較好的輔導幫助。



### 內部講師與新員工導師

為穩步提升授課質量，本集團加強對內部講師的管理。我們將內部講師分為執行講師和正式講師兩類，按照星級評定內部講師的等級。回顧年內，我們在教師節表彰典禮對43位星級講師授予星級認證。此外，為保障本集團的課程知識產權，我們要求講師對培訓資料做好保密工作。



新員工導師認證頒獎



教師節內部講師表彰活動



### 蜂享在綫學習平台

為員工提供便捷的在綫學習平台，我們搭建蜂享學習平台，方便員工靈活安排學習時間。蜂享平台提供豐富的學習資料，回顧年內，平台共新增95門綫上課程，全年累計線上學習人次達3,237人，累計線上學時2,613時，新增1,216篇文檔，其中95%來自員工自主上傳。



## 行業交流與校企合作

### 2022年深圳市金融骨幹人才計劃

我們組織員工參加前沿峰會論壇、培訓機構專業課程、協會交流等。例如，本集團選派7名優秀管理幹部參加由深圳市金融局主辦的“2022年金融骨幹人才培養計劃”，就金融監管與合規、金融科技與普惠金融等領域進行交流學習。在此期間，北大匯豐商學院承辦的金融科技班特來我司參觀交流，共促行業發展，提高專業領域的實戰能力。



### 「深圳大學供應鏈金融—商業保理特色班」

我們關注人才的儲備工作，通過產學研的模式，與高校合作，為高校提供理論與實踐結合的實戰機會，打通高校人才從高校到職場的鏈接路徑。回顧年內，深圳商業保理協會組織「深圳大學供應鏈金融 - 商業保理特色班」前往聯易融實踐學習。此外，我們參與深圳大學《數字供應鏈與數字經濟課程》的教學實踐，本集團與學校聯動促進數字經濟科研的發展。



### 與復旦大學進行校企合作推動行業發展

聯易融作為首家上市的中國供應鏈金融科技SaaS企業，我們的雲原生解決方案作為優秀案例被收錄於《供應鏈金融》中，並作為復旦大學管理學院教材使用。聯易融推動以實踐為基礎的理論創新，助力構築理論與實踐為一體的行業綜合發展體系。



## 職業發展

為員工提供清晰的成長路徑，我們制定《聯易融科技集團員工職級管理辦法》，建立科學有效的員工職業發展體系，提供員工個人發展的制度指引。本集團根據業務發展規劃和組織梯隊建設情況，於每年第二季度組織晉升評估工作。我們通過量化績效條件與任職期限，明確晉升所需條件，員工可根據基本條件，提出晉升申請，由部門、通道委員會、人力資源委員會等進行晉升評估。

### 6.1.3 僱傭合規

本集團按照國家勞動法規，依法與員工簽訂勞動合同，明確員工薪酬、職位、勞動合同期限及勞動合同續簽條款，基於雙方協商一致、平等自願的原則完成合同的簽訂，禁止發生強制勞工的情況。如發生此類情況，我們將予以懲處。

本集團制定《聯易融科技集團社會招聘管理辦法》，嚴格杜絕僱傭童工的非法用工現象。我們明文規定勞動用工標準，禁止錄用年齡未滿18周歲的全職員工，未滿16周歲的實習生用工。如有發現僱傭童工的違規情況，我們立即結算其所有薪資，與其解除勞動合同，並採取護送童工至監護人處等補救措施，同時對違規聘用童工的員工依法追究責任。回顧年內，本集團並無發生強制勞工與僱傭童工的情況。

### 6.1.4 員工關懷

人力資源是聯易融推動可持續發展的生力軍，而員工健康與安全是人力資源的基礎，聯易融一直關注和關懷員工的身心健康發展。

## 合理薪酬制度

為激勵員工的個人效能，合理分配員工工資，本集團做好組織績效和個人績效的管理工作，建設可持續且公正客觀的績效體系。本集團制定《聯易融科技集團績效管理制度》，從績效目標制定、績效目標執行與輔導、績效考評、績效反饋與應用等四個環節開展績效管理工作。我們劃分A+、A、B+、B、C五個等級考評績效，通過過程輔導，週期性復盤績效表現與績效結果，從而穩步提升員工和組織的能力。

為提高員工的歸屬感，保護員工的工作積極性，本集團打造完善全面的福利體系。本集團制定《聯易融科技集團員工福利管理辦法》，提供社會保險（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險，另補充商業保險）、住房公積金、交通及用餐補貼等，並提供節慶福利。

## 其他福利

• 團建補貼

• 健康體檢

• 結婚、生育關愛禮金；  
關愛積分

• 喪事抚恤金

## 保障身心健康

聯易融關注員工心理發展與身體健康，不定期組織主題培訓活動，為員工身心健康提供保障。本集團為員工安排了年度健康體檢，希望通過專業、全面、細緻的年度體檢最大程度地為員工的身體健康保駕護航。深圳辦公室提供了專場體檢和零星體檢兩種方式，其中專場體檢安排專車接送，鼓勵員工積極參與體檢，了解自身的健康狀況。此外，體檢還提供家屬體檢優惠、限量接待和免費早餐、體檢報告解讀以及報告免費寄送的附加服務。

對於辦公室員工而言，腰酸背痛、肩頸不適是常態，針對於此本集團開展「脊柱養護與肩頸健康」課程，邀請外部專業骨科醫生分享頸椎健康防護知識，並為員工組織現場肩頸按摩體驗。



此外，我們關注員工的心理健康，組織心理健康專題「階段性emo怎麼辦」活動，邀請公司副總裁分享情緒管理與時間管理的道與術，為員工疏解心理壓力提供建議和可行方案。





## 公共衛生事件防控

基於新冠肺炎疫情防控經驗教訓，聯易融高度重視員工身心健康，提高應對突發公共衛生事件的能力，在日常防護、常規消毒、醫療設施、應急響應機制等方面做好常態化防控工作。

為在特殊時期，全面掌握員工健康情況，公司會就當日疾病傳播情況進行及時匯總更新，並在第一時間同步至所有員工，提醒做好相應防護，並根據疾病傳播動態制定合理的辦公方案。疫情期間我們高度重視員工的防疫安全，根據疫情動態及時迅速地啟動全員AB輪班預案機制／全員居家辦公方案，減少員工接觸和密接風險。

此外，為健全應急響應機制，我們根據疾病動態制定相應指引政策。例如，我們制定並發佈《聯易融科技集團新冠肺炎疫情防控應急指引》。

為更好地防範突發公共衛生事件，我們為員工配備了常用藥品、一次性醫用口罩、N95口罩、醫用酒精、消毒液等醫療用品，做好物資保障，提高應急防控能力。我們還保持對職場的消毒和清潔工作，為員工創造一個健康衛生的工作環境。



## 豐富文化生活

為豐富員工的文化生活，建設溫暖有愛的企業文化氛圍，我們開展了週年慶、生日會、聖誕活動、元宵活動等一系列文化互動。我們將每年的3月15日定為司慶日，並為所有員工提供週年福利，同時設立多項活動。例如，“蜂雲榜”評選，通過劃分“攻堅克難獎”、“突破貢獻獎”、“最佳創新獎”、“最佳協同獎”、“卓越業績獎”、“蜂范兒獎”，對當年表現優異的團隊與個人進行表彰。





## 體育文娛俱樂部

以「快樂工作、健康生活」為宗旨，本集團還開辦了豐富多彩的體育文娛俱樂部，包括籃球、游泳、羽毛球、足球、戶外活動、桌游、合唱團等，並提供活動資金，鼓勵員工自行開展健康向上的團隊活動。俱樂部每月固定舉辦活動，2022年共舉辦約200場活動，每場活動約20人參與。精彩紛呈的活動增進了員工間的交流與互動，幫助員工在工作之餘放鬆身心，培養興趣愛好，提升團隊凝聚力。



籃球俱樂部



戶外俱樂部



足球俱樂部



羽毛球俱樂部

## 員工溝通與申訴渠道

本集團重視與員工的溝通和交流，搭建完善的溝通和反饋渠道，保障意見傳達的暢通，發揮員工的主人翁精神。本集團結合線上和線下活動開展溝通活動，定期開展Townhall Meeting的高管面對面活動，同時打造在線提問社區，雙線發力幫助員工與本集團一同成長。



### 線上「樂問」社區

為完善員工與管理層間的溝通機制，本集團建設線上問答社區「樂問」，為員工提供自由、開放、便捷的溝通平台。我們在「樂問」創建「對話高管」的標籤，員工可以通過增加該標籤，向高管直接提問。另外，我們開設匿名問答專欄，保護員工的提問隱私，並推出《蜂享樂問公約》，引導建設正向的社區文化。

2022年「樂問」共新增106條問題，瀏覽量累計達28,383，累計收集283次回答，月均瀏覽量為4,233，同比增長216%。





### Townhall Meeting 高管面對面

本集團定期在內部組織高管面對面的活動，邀請公司高管和員工面對面分享公司發展及未來規劃等事宜，幫助員工成長與發展。例如，2022年10月我們於深圳總部開展高管面對面活動，公司董事長、董事長特別助理、公司副總裁共同分享公司戰略、行業前沿等員工關心的熱點話題。



為暢通員工訴求反饋，本集團建立投訴、申訴及舉報渠道。我們致力於為員工提供便捷且高效的投訴渠道，員工可通過郵箱和電話對本集團內部信息洩露、不當履職、瞞報事故等有損本集團和員工利益的行為進行申訴或舉報。我們亦設立內部審計部門對員工申訴展開適時調查、解決審理和回復。我們通過員工投訴渠道的完善工作，保障員工的發聲權益，促進員工問題的解決。

## 6.2 客戶

### 6.2.1 保障客戶權益

#### 👤 客戶滿意度目標

≥95%

客戶反饋在24小時內解決

90%

複雜問題在48小時內解決

>95%

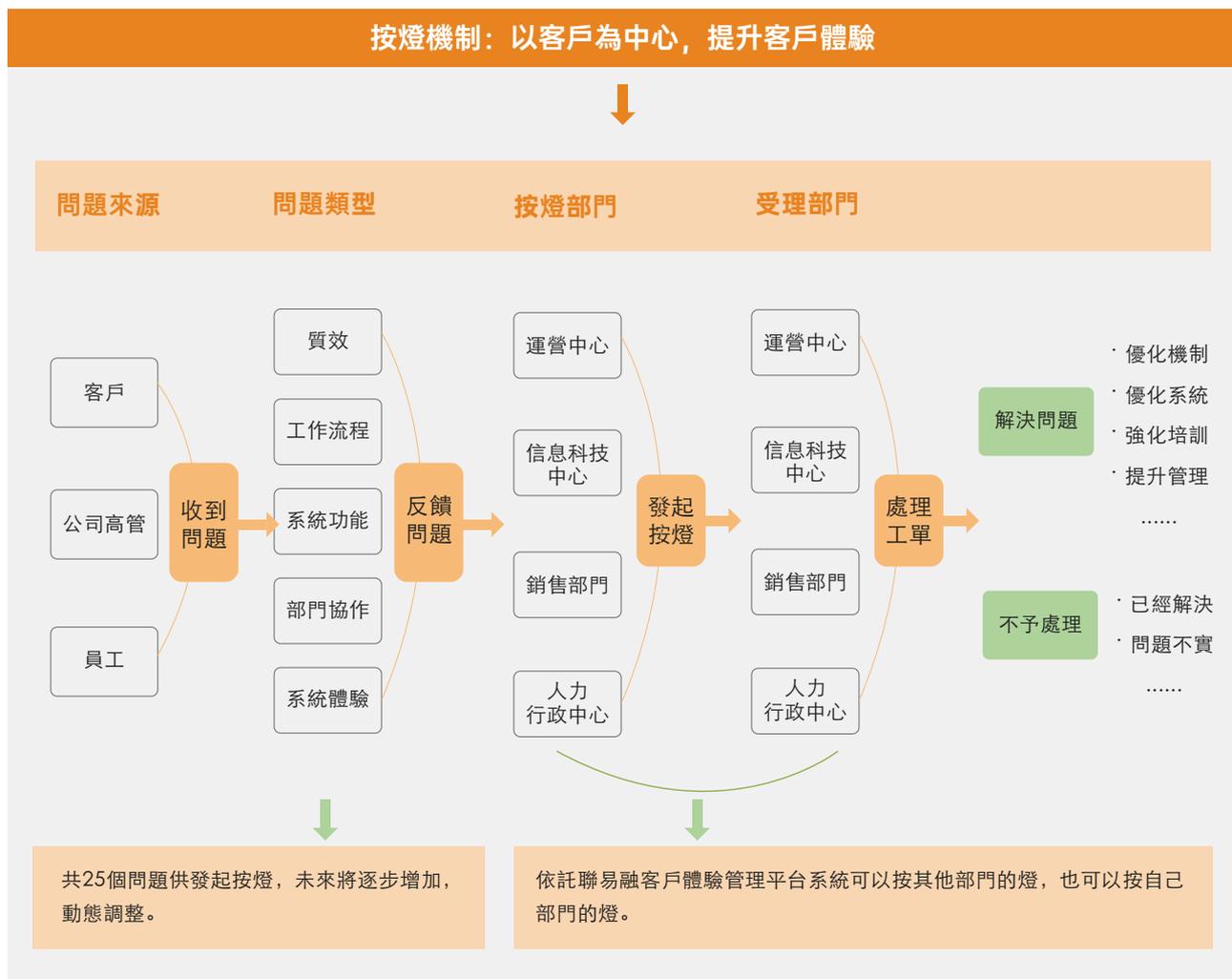
客戶滿意度

本集團致力於不斷改進技術和提高運營水準，以保障聯易融產品的合規與合法，確保系統安全、可靠、穩定運行；通過提高應對各類系統突發事件應對能力以及有效防範重要系統風險，為客戶提供高效、高質量且安全的全流程運營服務保障，確保客戶的隱私和利益。

目前，我們已通過ISO 22301業務連續性管理體系認證，該認證可幫助公司制定一體化的管理流程計劃，對潛在風險加以辨別分析，確定可能發生的衝擊對企業運作造成的威脅，並提供有效的管理機制來阻止或抵消這些威脅，減少損失。同時，聯易融每年度開展災備(雙活)切換演練，從而驗證雙活數據中心的可用性，並在演練過程中不斷發現信息系統應急管理體系的不足，提高應急能力與系統風險防範能力。此外，我們訂立《應用安全評審管理程式》、《信息安全事件管理辦法》和《緊急版本發佈審批流程》等政策，以確保突發情況下產品的正常運行。本集團的信息安全部門、開發部門、系統運維組等共同負責並確保我們的產品和系統安全。

本集團遵守法律法規，已制定嚴格的管理制度和風險管理措施，確保產品質量、信息安全、客戶隱私以及負責任的廣告宣傳。任何誇大的、不真實的描述都是被禁止的。依據《聯易融科技集團新媒體帳號管理辦法》，所有對外宣傳資料素材均需由線上提交審批流程並經公共關係中心審核確認。回顧年內，本集團未發現廣告或營銷內容不當且對本集團營運有影響的相關案例。同時，本集團高度重視危機預警，提前監控相關情況並做好預案。

本集團致力於提供安全、可靠又易於使用的平台，以提升客戶體驗。我們設立了完善的服務流程，上綫了客戶體驗管理平台，建立不同的溝通渠道和機制，以便及時發現並改進客戶服務中的潛在問題。我們大力提倡為客戶服務、及時解決客戶問題的公司文化，並在內部設立了「按燈」機制，以及銷售部門對運營中心服務滿意度季度評價、供應商滿意度評價、郵件、企業微信及微信和現場投訴等反饋方式。



聯易融「按燈」機制

## 高效處理投訴

2022年，為提高服務質量，提升客戶體驗，規範客戶投訴處理程序，優化投訴處理工作效率，我們制定並實施了《客戶投訴管理指引》及《供應商滿意度評價工作實施指引》。本集團已設立客戶服務中心，我們的客戶可以通過客戶端、平台系統、郵件、微信和熱綫等渠道反饋意見。在處理客戶投訴時，我們遵循以下原則：

事前防控原則	首問責任制原則	依法合規原則	多元化解原則	屬地管理原則
便捷高效原則	調查公開、處理及時原則	信息和資料保密原則	標本兼治、促進整改原則	

本集團的運營中心負責健全完善客戶投訴處理工作機制。我們設立投訴管理崗，負責客戶投訴的統籌管理、投訴核查、投訴回訪、投訴管理工作評價以及投訴案例培訓等。一旦接到投訴後，本集團會根據投訴的影響程度即時進行處理，我們的處理流程如下：



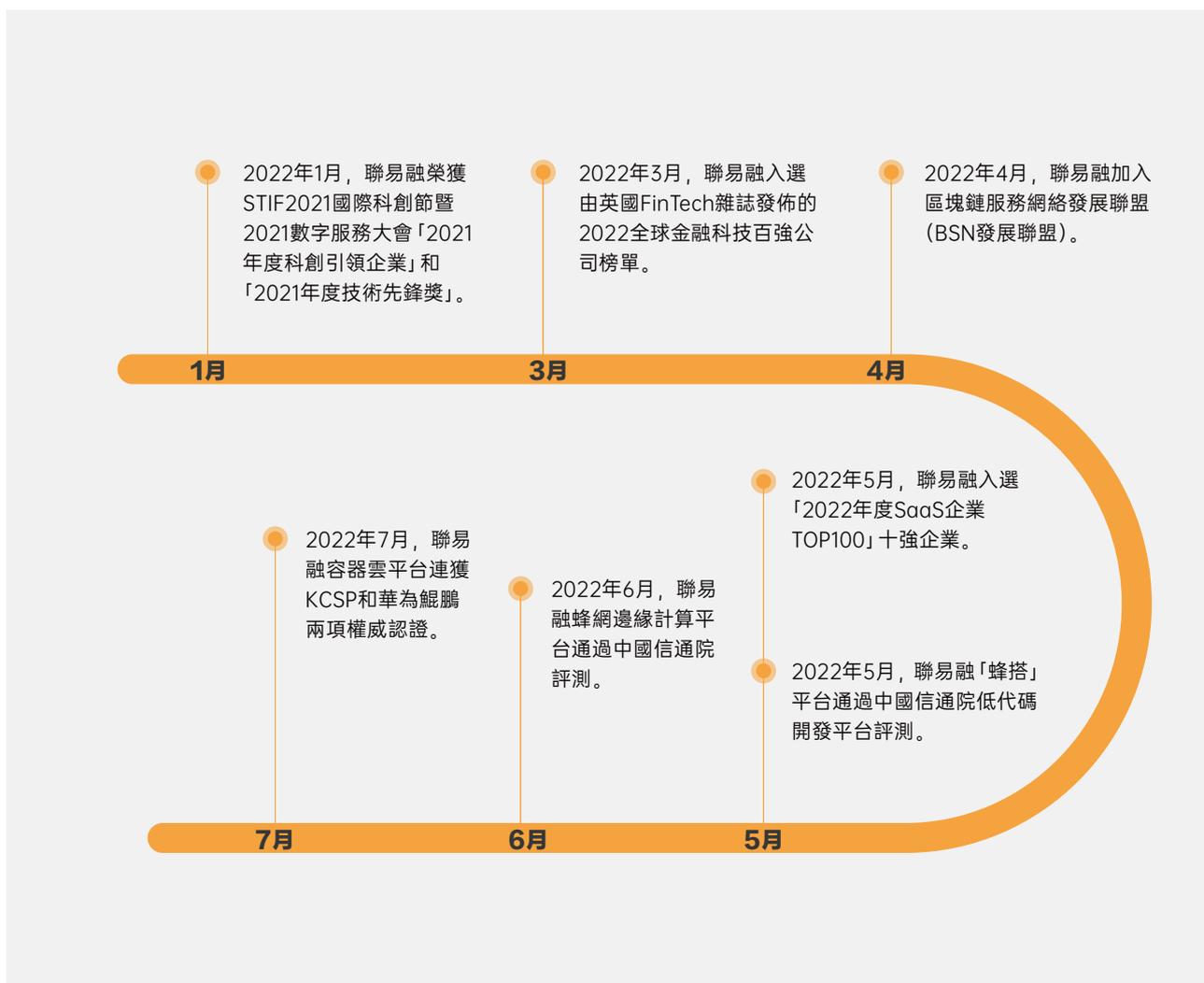
## 6.2.2 科技力量助力產業升級

本集團高度重視科技創新和知識產權保護。我們已發佈並實施《聯易融科技集團內部創新管理辦法》，堅持以創新驅動技術變革，持續加大研發投入。截止2022年12月31日，本集團的研發人員共計604名，佔公司總員工數的61.6%。我們2022年的研發費用為人民幣3.5億元，佔當年收入及收益總額的38.0%。

### 前沿技術探索，創新成果豐碩

聯易融堅持以科技為核心引領，圍繞人工智能、區塊鏈、雲計算及大數據(ABCD)四大核心技術，不斷探索新興科技在供應鏈金融場景的應用，加速拓展多元化前沿技術的融合發展，切實助力供應鏈各端。

2022年，我們在科技創新領域取得的成績與榮譽包括：





## 聚焦行業熱點，優化產品矩陣

聯易融緊抓可持續發展、數據安全與隱私保護等行業熱點，積極探索以金融科技力量賦能綠色金融、助推數據流通與隱私安全保護。

例如，在數據安全流通與隱私保護方面，聯易融搶抓發展機遇，積極探索可兼顧數據安全和數據互通雙重要求下的數據流通保護技術。由聯易融自主研發的企業級數據安全協作平台「蜂密」隱私計算平台基於多方安全計算、區塊鏈和分佈式機器學習技術，能夠在供應鏈生態各主體之間缺乏必要的連接、存在數據鴻溝的情況下保護隱私信息，在沒有可信第三方的前提下進行協同計算，實現數據的「可用不可見」。目前，平台通過了信通院和國家金融科技測評中心的多項權威測試和認證，為首個利用區塊鏈底層作為調度方的金融級多方安全計算產品。同時，聯易融高度重視數據流通，並於2022年成功入選深圳數據交易所首批數據商。此外，為實現數據跨境流通，聯易融匯集多名金融機構、高校、以及跨境企業專業人士，牽頭創建開放群島(Open Island)跨境數據流通小組，聯合生態夥伴結合業務模式與技術能力推進合法合規可落地技術解決方案，釋放數據價值，助力數字經濟發展。

### 助力歐冶金服搭建隱私計算平台，健全金融數據生態

作為中國寶武產業金融服務平台公司，歐冶金服隱私計算平台，旨在運用隱私計算的技術優勢解決各子公司的數據存儲分散、數據共享缺乏安全保護等問題，通過聚合數據分析以及聯合統計、聯合查詢、聯合建模等方式，實現內部數據的融通，使多方數據能夠支持企業內部風控監管。聯易融為其搭建的隱私計算平台，可以實現將隱私計算能力提供給母公司及成員單位，融合各級公司、各部門間的數據能力；對外能夠消除數據安全及合規使用的擔憂，與外部數據源展開充分合作，達成數據交互，健全金融數據生態。

## 注重知識產權，激發創新活力

為了保持行業領先地位和市場競爭優勢，促進業務發展，鼓勵發明和創新，提高公司知識產權管理保護和管理的水平，本集團高度重視知識產權保護。我們已制定並實施《聯易融科技集團知識產權保護管理制度》，清晰闡述了本集團的保密制度和知識產權相關條款的權利和義務，以及我們的知識產權在申報、使用、轉讓和授權等各階段的管理工作，同時要求本集團全體員工均需簽訂《保密協議》和《知識產權轉讓協議》。此外，本集團設有專利獎勵措施以鼓勵科技創新。

申請專利

**415** 項

獲得授權

**49** 項

著作權登記

**172** 項

截至2022年12月31日

### 質量管理

- 引入專利提案質量評審，對案件進行技術與法律價值的雙層評估，有效地提升了案件質量，並且根據質量評估差異化處理案件，實現資源的合理分配。

### 快速授權

- 充分利用快速授權通道，提升案件授權速度，實現最快32天發明案授權。



### 激勵機制

- 保護科技創新，鼓勵發明創造，定期發放專利獎金，提升技術人員積極性。

### 專業培訓

- 多次進行知識產權的專業培訓，全面提升我司員工的知識產權保護意識。

### 文化傳播

- 在公司內部進行知識產權綜合知識海報客戶與宣傳，全員了解知識產權。

## 6.3 供應鏈

作為一家供應鏈金融科技SaaS企業，聯易融相信，堅持負責任採購，打造一條有韌性、可持續的供應鏈對企業自身、社會和環境都將產生積極影響。我們尋求與我們價值觀一致的供應商，不斷優化和完善供應商全生命週期管理流程，在供應商選擇、准入和評估環節設置較高標準，以防範供應鏈相關風險。

本集團主要供應商種類為工程類、貨物類以及服務類。我們堅持多元化採購，與來自世界各地的供應商進行合作，回顧年內，我們共與646家供應商合作，其中576家來自中國內地，47家來自中國香港地區，9家來自歐洲及北美，其餘14家來自其他地區。

### 6.3.1 供應商管理

為有效控制供應商及供應商人員可能帶來的信息安全與隱私保護風險，本集團制定有《供應商關係安全管理辦法》。為保障可持續的供應鏈，本集團亦制定有《聯易融信息科技條綫供應商管理細則》，該制度明確了供應商尋源方式、准入標準、供應商日常管理、供應商考核評價標準、供應商退出程序以及供應商監督管理等工作。技術服務中心是信息科技條綫採購主責部門，負責供應商產品和服務質量監督、供應商履約管理和供應商投訴處理。本集團的所有供應商均採用該措施與規則。

本集團根據採購金額及數量等情況，每年對重點合作供應商至少組織一次全面考評。我們針對企業概況、商務合作、服務與質量、物流與交貨、ESG等指標以及供應商日常管理、投訴管理等情況進行綜合評估，並根據供應商評估結果發佈供應商評估報告，為採購活動提供必要的依據。供應商在遵守所在國家或地區法律法規的同時，亦需遵守本集團對環境、安全、產品、商業道德、知識產權、勞工慣例等多方面的要求。



供應商管理全流程

## 6.3.2 負責任採購

本集團提倡綠色採購，盡量降低採購活動所帶來的環境負面影響。我們優先考慮有節能標識或環保認證的供應商及產品，並關注供應商在社會、環境和治理方面的表現，如供應商取得環境管理體系認證證書、質量管理體系認證證書和職業健康安全體系認證證書，則可在供應商考評環節中獲得相應加分。

我們遵循「促效益、高效率、合法合規、公平公正、可追溯」的採購原則，本集團在恰當情況下亦要求參與採購合作的供應商簽署《供應商誠信廉潔承諾函》，禁止索賄、行賄和受賄等行為的發生，以保證採購過程公開透明、廉潔。如有供應商違反相關廉潔和反貪腐的規定，本集團將採取暫停交易、取消供應商資格以及提前解除雙方合同關係等措施。

本集團制定有《聯易融數字科技集團有限公司採購管理辦法》及《聯易融信息科技條綫採購管理細則》內部制度文件規範採購管理，明確採購流程與職責，保證採購項目質量。同時，我們根據本集團具體業務特點，定期修訂、優化招標採購管理制度，完善相應的監督機制，健全招標採購制度體系，防範招標採購活動中重大風險的發生。

## 6.4 社會責任

### 6.4.1 精準助力中小微

#### 解決中小微融資難題

本集團堅守推動供應鏈金融數字化轉型的初心和責任，通過定制化的解決方案和行業領先的科技基礎設施，為中小微企業提供優質的融資體驗，有效解決融資難融資貴問題。

#### ● 聯易融攜手湖北聯投搭建「聯鏈通」供應鏈金融平台服務中小微企業

聯易融攜手湖北聯投集團有限公司(以下簡稱「湖北聯投」)共同搭建「聯鏈通」供應鏈金融服務平台。「聯鏈通」是湖北聯投為進一步促進產融結合，提升供應鏈金融服務水平而精心打造的數字化科技賦能平台。作為「聯鏈通」的科技支持方，聯易融持續輸出金融科技力量，結合豐富的服務經驗及完善的運營保障體系，助力「聯鏈通」成功上線。平台首期開單金額超人民幣1.5億元，入駐企業逾200家。目前「聯鏈通」服務中小企業占比總服務企業數量98%，業務覆蓋湖北省11個地級市，並實現省外業務「零」的突破。

我們充分配合國家及地方政府出台的助力中小微企業融資的支持政策措施。2022年9月，深圳市南山區工業和信息化局發佈了《關於開通南山區商業保理支持項目申報的通知》(下稱《通知》)，對轄區符合申請條件的企業通過與南山區工信局合作保理機構開展保理業務獲得融資的，補貼實際支付保理融資費用的70%，每年每家企業最高100萬元。本集團旗下的深圳前海聯易融商業保理有限公司、深圳前海聯捷商業保理有限公司、深圳前海融達商業保理有限公司三家公司成功入選南山區工信局的合作保理機構。在了解到《通知》的補貼政策後，我們立即安排專業團隊對初步篩選符合申請要求的一百三十多家合作供應商逐戶通知、精準進行一對一政策宣導，全程輔助其落實補貼申請，專業、高效、暖心的服務給合作供應商留下了深刻印象。在本次獲財政補貼的90家中小微企業供應商中，有78家為本集團的合作供應商，預計獲補金額達人民幣1,177萬元，充分體現了我們的服務能力和運營水平得到高度認可。

## 服務推動鄉村振興

目前市場上中小微農業經營主體融資難、融資貴、審批週期長、資金回籠慢等問題仍然突出，農業專屬金融服務的可得性、覆蓋面、便利度亟待提升。聯易融深入瞭解農業經濟發展現狀與趨勢，持續以科技力量探索豐富農業金融場景，針對各方實際情況為其供應鏈金融服務提供靈活、高效、便捷的科技支持，推動農業金融創新發展，助力鄉村振興。

### 聯合渣打銀行為四川省農業經營主體提供專屬融資產品

由渣打銀行與聯易融聯合開發的供應鏈融資解決方案「渣打迅連」通過「供應鏈+區塊鏈」的「雙鏈合一」新模式，助力四川商投集團旗下省糧貿公司提升供應鏈管理效率，依託核心企業作信用背書，開闢出為農業經營主體提供高效可靠的融資服務「快車道」。該項目以市場化商業模式，集合省糧貿公司糧油供應鏈實體業務優勢、渣打銀行金融服務優勢、聯易融平台數字技術優勢，實現最短24小時內從申請到放款的線上全流程，解決了農業經營主體專屬融資產品可得性、覆蓋面、便利度問題。該項目獲得了四川省國資委的關注，同時還獲評《財資》雜誌中國區「最佳供應鏈融資解決方案獎」。



項目獲得了四川省國資委的關注

四川省糧貿公司作為涉農供應鏈行業「四川省隊」，充分發揮自身供應鏈服務優勢，發揮自身區域糧油供應鏈行業領先地位優勢，通過「渣打迅連」幫助中小微農業經營主體有效解決融資痛點難點，目前第一批5,000萬元貸款已落地，得到了用戶充分認可。「渣打迅連」助力省糧貿公司，擴大產品應用場景，讓上游專合社、種糧戶享受到線上化、數字化、自動化的分鐘級融資體驗，推動鄉村振興和糧食產業發展。

## 6.4.2 可持續供應鏈金融與數字普惠

### 推動綠色普惠金融 助力可持續發展

聯易融協同金融機構共同探索可持續供應鏈金融發展，服務於多個綠色產業，並為多家高新技術企業提供智能化、定制化、數據化的供應鏈金融科技解決方案。2022年度，聯易融可持續發展產業鏈(包括綠色金融、可再生能源、鄉村振興、抗疫紓困等)相關產品及服務交易的資產規模達人民幣68億元。

### 響應國家戰略，踐行數字普惠

《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標的建議》明確提出要「加快數字化發展」，並對此作出了系統部署。這是國家著眼實現高質量發展和建設社會主義現代化強國作出的重大戰略決策。聯易融作為負責任的企業，勇擔社會責任，積極響應國家戰略決策，以科技力量助推數字化發展，助力產融結合的數字化轉型升級。

#### ● 聯易融助力山東鐵投集團數字化轉型發展

2022年11月，聯易融助力山東鐵投集團搭建的供應鏈金融平台「山鐵e鏈」成功上線。該平台基於聯易融自研的區塊鏈多級債權流轉平台，依託區塊鏈特性，實現數字債權憑證的拆分、流轉，有效解決上游中小微供應商的融資難題。同時，以金融科技力量助力實現集團供應鏈全鏈路的高效管理，以數字化科技解決方案推動集團產融結合協同發展，促進集團數字化轉型升級。

### 6.4.3 踐行公益，回饋社會

秉持著「點點星火，匯聚成光」的理念，聯易融公益組織「易起公益」於2022年度正式成立，我們構建公益團隊致力於反哺社區、共建美好未來。本集團鼓勵員工積極參與公益活動，以科技凝聚星光，讓微小善行更有力量。

#### 「易起公益 一塊走」捐步活動

「易起公益」攜手春暖社工發起「一塊走」捐步活動，員工只需每日走路步數達6,000步，即可兌換聯易融專項公益金獻出愛心。回顧年內，共有284人參加本次活動。本次活動公益金全數捐助於「勿忘我記憶加油站」項目，幫助患有認知障礙的老人及其家屬。



#### 「飛舞環遊 攜手逐光」聯易融讀書日主題公益活動

在世界讀書日之際，聯易融聯合綠色薔薇社工服務中心發起主題公益活動，號召員工捐贈家中閒置的書籍讀物，以書籍傳遞知識和愛心，幫助機構的流動兒童和女工有更多機會多讀書、讀好書。同時，我們也歡迎員工捐贈益智玩具／運動器材／數碼設備等，助力機構組織更多公益課堂，幫助流動兒童和女工更好地認識世界和自我。



## 6.4.4 參與行業合作，推動標準制定

### ● 聯易融出席大灣區科學論壇灣區科創峰會

12月，聯易融受邀出席由南方日報社、騰訊公司主辦的2022年大灣區科學論壇灣區科創峰會。大灣區科學論壇是由「一帶一路」國際科學組織聯盟發起、廣東省人民政府主辦的國際化論壇。與行業精英專家共同探討未來發展趨勢，運用先進技術驅動供應鏈金融賽道衍生出更多元的產品形態，推動實體經濟穩健發展。



2022年12月20日，在由香港生產力促進局、深圳市發展和改革委員會、廣東人工智能與機器人學會、香港人工智能與機器人學會、澳門大灣區人工智能學會聯合主辦的“2022 粵港澳大灣區人工智能與機器人高峰會”上，聯易融攜手深數所、貴數所等三十餘家機構共同發布《跨境數據流通合規與技術應用白皮書》，聯易融創始人、董事長兼CEO宋群受邀出席活動並致辭。本次大會以“人工智能及機器人技術、應用及展望”為主題，圍繞政府政策、學術研究、應用落地等多個層面，匯集來自政產學研各領域專家，通過專題演講、交流論壇等活動，共同探討人工智能與機器人領域發展，促進粵港澳三地人工智能與機器人技術合作，推動粵港澳大灣區建設成為國際科技創新中心。

### ● 發佈《跨境數據流通合規與技術應用白皮書》

由聯易融牽頭撰寫的《跨境數據流通合規與技術應用白皮書》(以下簡稱《白皮書》)，以跨境數據流通線下合規與線上技術解決方案相結合為特色，按照行業對跨境數據流通技術解決方案進行分類，選擇跨境數據流通需求大的行業，如物流、金融、汽車、醫療、跨境電商等，在研究數據出境接受國或地區法律環境分析的基礎上，探索以區塊鏈、數據網關、隱私計算等技術手段實現跨境數據的高效流轉。《白皮書》是跨境數據流通解決方案的首次集中展示，為高效合規的跨境數據流通提供科技思路，為國內從事合規的從業人員提供相關參考素材。除了持續探索以數智化供應鏈金融科技解決方案助力跨境貿易，聯易融還在線上化跨境貿易融資、跨境多層級流轉、跨境貿易無紙化等方面積累了豐富的服務實踐經驗。



2022年，聯易融受邀牽頭創建開放群島跨境數據流通小組，助力企業實現合法合規數據跨境流通，圍繞國內數據出境、國外數據入境及第三國數據過境等領域，聯合生態夥伴結合業務模式與技術能力推進合法合規可落地技術解決方案。未來，聯易融將深化與成員單位的合作，共享資源與經驗，共同探索數據要素發展新方向，為人工智能及機器人生態體系建設提供基礎要素保障，共建國際科技創新中心。

聯易融亦成功入選深圳數據交易所首批數據商，並作為牽頭單位之一深度參與了中國信通院《隱私計算面向金融場景的應用規範》標準編制和《隱私計算應用研究報告(2022年)》等行業重要成果撰寫。

### 參編《低代碼發展白皮書(2022年)》

2022年8月10日，由中國信息通信研究院(以下簡稱「中國信通院」)和中國通信標準化協會聯合主辦的「2022數字化轉型發展高峰論壇」在北京召開，期間《低代碼發展白皮書(2022年)》和《2022低代碼·無代碼應用案例匯編》正式發佈。聯易融深度參與了本次白皮書的編寫工作，同時「聯易融供應鏈金融平台」成功入選《2022低代碼·無代碼應用案例匯編》。

聯易融作為國內領先的供應鏈金融科技解決方案提供商，憑藉自身領先行業的技術能力與行業解決方案，未來將繼續參與低代碼行業發展研究、標準制定及推廣落地等工作，積極引領供應鏈金融科技發展，賦能企業快速數字化轉型。



聯易融參與編寫《低代碼發展白皮書(2022年)》



「聯易融供應鏈金融平台」入選  
《2022低代碼·無代碼應用案例匯編》

# 管治

07

聯易融致力實現高標準的企業管治，以保障股東的利益。董事會承諾嚴格遵照企業管治守則採納企業管治措施，並按照誠信的原則及遵循適合的管治方法經營業務。

對標的聯合國可持續發展目標

16 和平、正義與  
強大機構



## 我們的目標

範疇	層面	關鍵指標	2023年目標
管治	反貪污	貪污事件容忍度	0
		舉報事件跟進率	100%
		員工合規與反腐敗培訓率	100%
	信息安全	年度重大信息安全事件發生次數	0
		年內公司機密或秘密信息洩露次數	0
		年內業務系統可用性	≥99.9%
	隱私保護	年度重大隱私保護事件發生次數	0
		年內個人數據洩露次數	0

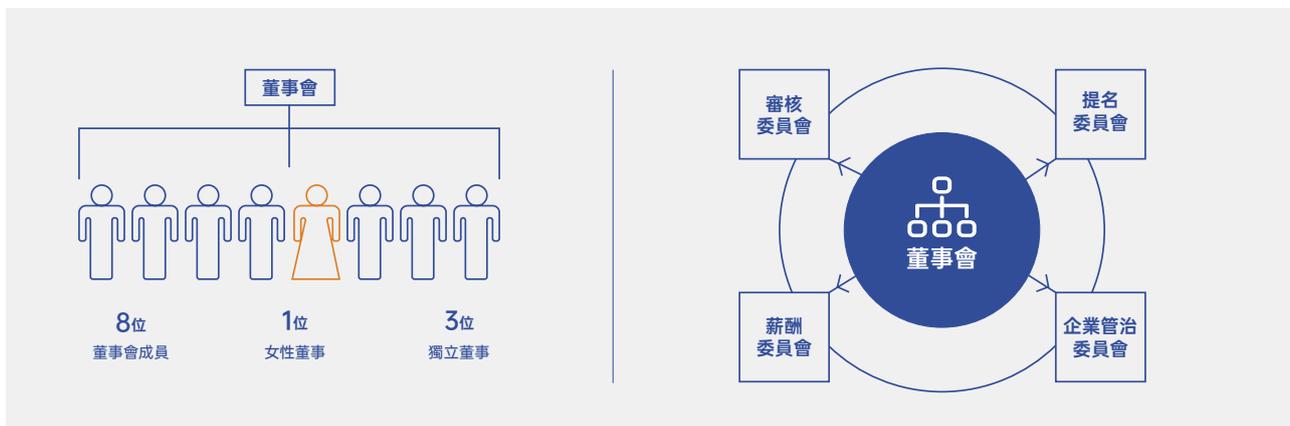
## 7.1 公司治理

### 7.1.1 高標準的公司治理

本集團致力於實現高水平的企業管治，董事會認為對於為本集團提供一個保障股東利益、提高企業價值及問責的框架而言，高水平的企業管治最為重要。

董事會為本公司的主要決策機構，負責監管本集團的業務、策略決策及表現，並共同負責透過指導及監督本公司事務以推動本公司成功發展。董事會負責決定所有重要事宜，當中涉及政策、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易（尤其可能涉及利益衝突的交易）、財務資料、董事委任以及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責則授權管理層處理。

董事會目前由八名成員組成，其中包括三名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會轄下設立四個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會，負責監督本公司特定方面的事務。各委員會於成立時已訂有明確的書面職權範圍。董事會各委員會的職權範圍可於本公司及披露易網站查閱。



企業管治架構

董事會負責評估及釐定本公司達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，並確保本公司設立及維持合適及有效的風險管理及內部控制系統。董事會直接及通過審核委員會、風險管理委員會及高級管理層監督風險管理及內部控制職能。

### 風險管理



為積極監控本公司面臨的風險並確保風險管理政策的有效實施，本公司已成立風險管理委員會。風險管理委員會與本集團其他業務部門及職能部門（例如法務合規、財務部、產品及營運）密切合作，並在有需要時及至少每月一次安排會議。風險管理委員會負責設計及落實適合本集團業務運營的本公司風險管理及內部控制相關的政策及程序。

### 內部控制



公司建立完善的內部控制/審核機制，於公司設置風險管理部內控審查團隊及內部審計部開展內部審核，並聘請四大會計師事務所之一的畢馬威進行外部審計。公司內部根據管理需求及董事會、審核委員會的要求定期或不定期進行審核，審核範圍覆蓋公司所有的業務條線及中後台管理部門。其中，內部審計部向審核委員會書面匯報審核結果。

## 7.1.2 重視股東利益

聯易融高度關注股東利益，積極與資本市場溝通，推動公司的持續發展與壯大。首先，聯易融注重提升自身業務能力與核心競爭力。公司積極拓展業務，利用先進的科技手段，提升風險控制和業務處理效率，降低運營成本，為股東創造更高的價值。其次，聯易融不斷優化公司治理結構，確保公司決策透明、合規、高效。通過完善董事會、監事會等治理組織，提高內部監督與管理水準，聯易融確保了公司運營的穩健性和可持續性，保障股東權益得到充分保護。再者，聯易融高度重視股東溝通與交流。公司定期發佈財務報告、業績公告等資訊，通過舉行股東大會、電話會議等多種形式，與股東保持密切溝通，充分聽取股東意見，以便更好地滿足股東需求，提高公司價值。此外，為回報股東對公司的支持和信任，2023年聯易融董事會建議派發每股0.25港元的特別股息，合計約5.7億港元。公司根據盈利狀況制定合理的特別派息計劃，回報股東，確保股東享受到公司發展的成果。

聯易融始終秉持關注股東利益的理念，通過提升自身能力、優化公司治理、加強溝通交流等手段，努力為股東創造豐厚的回報。在未來的發展中，聯易融將繼續堅定不移地致力於實現股東利益最大化。

## 7.2 商業道德

聯易融恪守商業道德，致力於營造一個陽光、誠信、廉潔的經營環境。我們通過設立企業內部反貪腐管理制度、加強員工反貪腐培訓、完善反貪腐舉報程序等措施來規範自身經營行為，確保本集團實現持續、健康發展。本集團反對和禁止一切貪污腐敗及違反法律法規的行為，包括但不限於賄賂、敲詐勒索以及洗黑錢等。

本集團要求員工入職時需簽署《陽光誠信廉潔自律公約》以規範公司的經營環境，防止謀取不正當利益行為的發生。同時，公司管理層需以身作則，以實際行動帶頭遵守公司各項制度和規範。

### 7.2.1 反貪腐和舞弊

我們採取強有力的政策和行動阻止舞弊行為，並嚴格遵守本集團業務所在國家或地區的相關法律法規，以此防範企業日常運營中潛在的社會風險。本集團制定《反舞弊管理制度》，其宗旨是為規範公司董事、管理層和普通員工的職業行為，嚴格遵守行業規範和準則、職業道德，樹立廉潔和勤勉敬業的良好風氣，防止損害公司及股東利益的行為發生。

#### 反舞弊責任歸屬



#### 反舞弊工作常設機構及職能

內審部作為公司反貪腐、舞弊工作常設機構，每年需向董事會、審計委員會進行反舞弊工作匯報，並接受來自董事會、審計委員會的監督。

為有效評估舞弊風險並建立具體的控制機制，公司管理層將舞弊風險納入企業風險評估，從公司、業務部門和財務三個層面進行舞弊風險識別與評估，並在各個層次建立反舞弊控制措施，以確保公司廉潔、高效運行。回顧年內，本集團並無涉及任何貪污個案，亦已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的所有相關法律及法規。本集團亦未知任何與員工因腐敗被解僱或受到紀律處分以及與商業夥伴的合同因腐敗等有關的違規行為而被終止或不續簽有關的事件。

## 7.2.2 反商業賄賂

本集團根據自身業務特點以及行業有關反商業賄賂和反腐敗的規定，制定《防止商業賄賂和個人利益衝突的行為守則》，以防範本集團員工在實際業務操作中有關商業賄賂和商業利益衝突的風險。本集團禁止任何形式的商業賄賂，同時，當員工個人利益與集團利益相衝突時，員工應及時向上級管理層反應情況並主動迴避。員工需遵守此行為守則中的相關規定，違反此守則的員工會受到紀律處分，如同時觸犯法律，本集團將對其採取法律行動。

## 7.2.3 商業道德和反貪腐培訓

本集團要求員工注重個人品德，秉持誠實和正直的態度處理工作事務。因此，我們加大公司內部有關商業道德、反貪腐的政策、程序及有關措施的宣傳力度，以多種形式（通過員工手冊、公司規章制度發佈、宣傳等方式）進行有效溝通和培訓，確保員工接受有關法律法規、職業道德規範的培訓。

本集團通過對員工開展反貪腐、反商業賄賂等商業道德方面的日常培訓，以及對新員工開展反舞弊、法律法規和誠信道德教育等方面的入職培訓，幫助員工明確貪腐的概念，界定合法與違法、誠信道德與非誠信道德的行為，使員工瞭解涉嫌貪腐及違反商業道德所需承擔的後果，以此強化員工的道德意識，提升反貪腐思想水平和技能。同時，我們建立了道德問題諮詢機制，如員工有任何道德問題，均可向內審部進行諮詢。

## 7.2.4 舉報機制

為了促進公司的可持續發展，保護各利益相關方的合法權益，保障員工投訴、舉報工作順利開展，本集團制定了《員工投訴、舉報管理辦法》，並對公司內部員工、外部供應商以及客戶等第三方進行宣導。根據該管理辦法，針對貪腐以及違反商業道德的行為，員工可以通過舉報渠道進行實名或匿名舉報。舉報渠道包括但不限於24/7全天候舉報電話熱線、電子郵件信箱、書信等形式，公司官網同時設有中英文版本的投訴舉報渠道介紹。

內審部負責將舉報工作流程化，建立書面程序及制度，規定如何接受、保留、處理指控以及員工實名或匿名、第三方實名或匿名舉報，並留下書面記錄供高級管理層、審計委員會和董事會檢查。若員工或第三方採取實名舉報，內審部必須按受理程序立項核實，同時對舉報人的身份和所提供信息嚴格保密，充分保障舉報人權益。回顧年內，本集團共收到2起投訴舉報，舉報類型為資產侵佔，內審部已根據相關投訴舉報工作流程及時處理並解決。

## 7.3 完善的風險管理體系

本集團高度重視信息安全及客戶隱私保護。為加強本集團的信息安全管理，保障數據安全隱私，我們已對相應的風險進行識別，制定並實施了一系列信息安全管理政策和措施，同時致力於不斷完善信息安全管理體系和架構。



### 風險

- 數據安全及個人信息隱私數據面臨的風險有來自黑客對聯易融價值數據的長期覬覦或發起攻擊。
- 來自內部員工對核心數據未授權對外傳遞的風險。



### 措施

- 基於雲和本地化基礎設施，加強縱深安全防禦建設，提高攻擊門檻和安全策略的有效性以及完善實時監測能力。
- 梳理由內而外數據傳輸渠道，定期對關鍵傳輸渠道（郵件、微信等IM）審計或截斷措施。
- 增加終端用戶屏幕水印措施，以便於法務或刑偵電子數據溯源。



### 信息安全目標

0

重大信息安全事件  
發生次數

0

公司機密或秘密信息  
洩露次數

≥99%

業務系統的可用性

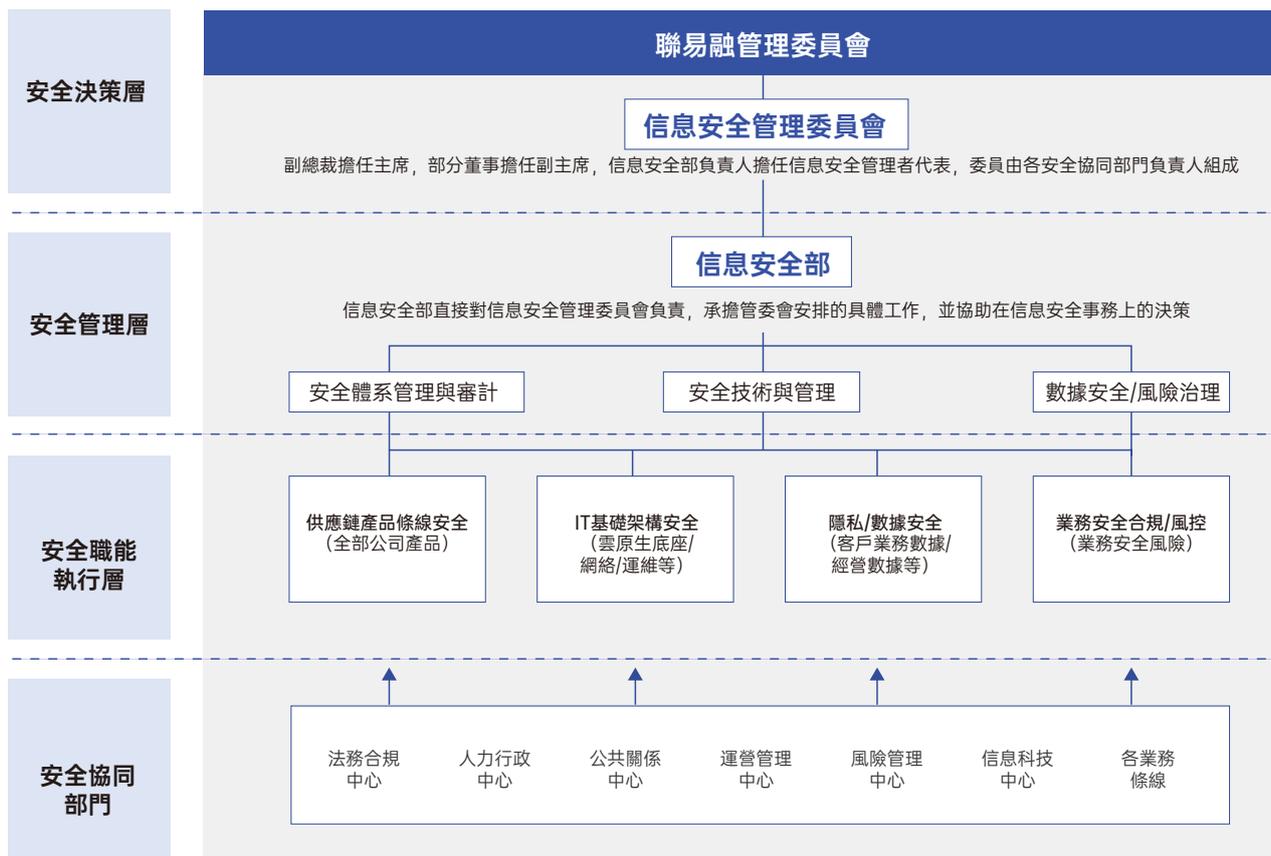
本集團已實施《信息安全事件管理辦法》以規範管理各類信息安全事件，確保各類信息安全事件、安全缺陷能及時上報並得到有效處理。2022年，本集團新增《信息安全風險管理辦法》，明確信息安全風險管理過程中建立環境、風險評估、風險處置等過程。我們的風險管理模型流程如下：



聯易融風險管理模型

### 7.3.1 信息安全管理架構

本集團已通過並實施《聯易融科技集團信息安全管理委員會章程》以提升本集團整體信息安全決策、管理、協同、執行效率，確保公司信息安全方針政策和目標有效推進。我們已成立信息安全管理委員會，由副總裁擔任主席，部分董事擔任副主席，協同信息安全管理者代表和由各安全協同部門負責人組成的委員，共同負責本集團整體信息安全決策、管理、執行及協同工作，以確保本集團業務安全合規，業務運營不受影響。本集團的信息安全管理架構如下：



信息安全管理架構

### 7.3.2 信息安全認證

本集團是目前供應鏈金融科技行業首家獲得ISO/IEC 27701:2019隱私認證安全的公司，管理體系覆蓋供應鏈金融科技服務平台業務，以及支撐此業務平台的信息系統規劃、設計、開發、測試、運維等技術服務。回顧年內，本集團新獲PCI-DSS第三方支付行業數據安全標準認證。



#### PCI-DSS第三方支付行業數據安全標準認證

認證業務範圍：聯易融國際跨境供應鏈金融科技業務系統  
(賬戶系統)

認證技術範圍：圍繞跨境業務系統的雲基礎設施安全、網絡完全架構設計、應用層安全設計、系統調用安全邏輯以及安全管理制度與流程。





此外，本集團的重要系統均通過公安部信息系統安全等級保護三級認證，聯易融區塊鏈雲服務平台、聯易融區塊鏈供應鏈金融平台、「蜂密」隱私計算平台、「蜂隱」聯邦學習平台和「蜂鳥」雲數據平台都已獲得中國信息通信研究院認證。



聯易融區塊鏈雲服務平台BeeTrust可信區塊鏈安全認證



聯易融區塊鏈金融服務平台BeeTrust可信區塊鏈供應鏈金融行業認證



「蜂密」隱私計算平台-多方安全計算基礎能力評測認證



「蜂密」隱私計算平台-區塊鏈輔助隱私計算基礎能力專項評測認證

### 7.3.3 信息安全保障體系

本集團已通過並實施《信息安全事件管理辦法》和《信息安全與隱私保護監視、測量、分析和評價管理辦法》，並在2022年實施了《業務連續性管理辦法》，以確保信息安全體系更加穩定，業務連續性免受影響。

為使我們的系統和應用運行更為安全與順暢，本集團根據《系統部署管理辦法》及《應用安全評審管理程序》已建立起一套系統化的新系統上線流程和應用安全評審流程，嚴格管控產品及服務質量，致力於將信息安全風險降到最低。所有的新系統上線前均需要進行安全評估，只有通過評估的新系統才能被准許上線。我們的應用安全評審管理程序流程如下：



本集團在2022年更新了監測和應對數據和網絡攻擊的操作措施：

- 

基於雲安全防護機制，抵禦來自互聯網對業務系統的非法攻擊和對數據洩露的實時監測
- 

定期對公司的系統進行的內部安全審計或漏洞評估或滲透測試：基於內部安全管理制度，定期對核心業務系統開展應用安全評估和漏洞掃描
- 

對影響用戶數據的公司系統、產品和做法的定期內部安全審計或漏洞評估或滲透測試：每年對公司核心系統或產品開展賬戶安全審計、滲透性安全測試，以暴露相關安全風險
- 

對影響用戶數據的公司系統、產品和做法進行外部安全審計或漏洞評估
- 

定期對員工進行網絡安全問題的培訓：定期對員工開展通識類安全培訓，包含內部論壇、郵件宣導、現場培訓等方式

為確保在相關事件發生時我們能及時、有效地應對，本集團為員工提供相關培訓和演練。我們的信息安全組與人力資源部每年開展業務連續性管理意識培訓以提高各部門員工的業務連續性管理意識。2022年，本集團為員工提供信息安全與隱私保護培訓，信息科技條綫的員工參與了共12天的培訓並通過考試。此外，我們還為本集團全體員工舉辦了為期7天的信息安全週培訓，要求所有員工通過筆試。

## 「蜂密」隱私計算平台

本集團的「蜂密」隱私計算平台是基於多方安全計算、聯邦學習、區塊鏈和機器學習技術自主研發的數據安全協作平台，旨在為供應鏈產業中各方解決數據孤島、數據確權、數據隱私保護等問題，實現「數據可用不可見」的安全目標。通過運用密碼學技術和算法進行多方聯合的安全數據共享、數據查詢和數據建模，並應用於綠色經濟支持、綠色金融發展之中。

### 多方安全計算技術

- 實現密文運算和加密模型計算，保證所有計算均在密文狀態下進行

### 區塊鏈

- 實現鏈上鏈下協同數據安全傳輸

### 多種機器學習算法

- 滿足不同安全場景的數據協作要求
- 採用分佈式結構，密文的計算和交互均在私有化計算點獨立進行，防止來自第三方的數據洩露及被攻擊風險

2022年，本集團的部分隱私計算項目案例包括：

- 本集團與鋼鐵央企龍頭企業中國寶武合作，通過隱私計算聚合數據進行分析，使用聯合統計或聯合查詢，實現金控企業內部風控監管，提升監控合規效率。本項目的應用還入選2022大數據「星河」隱私計算優秀案例第一名。
- 本集團牽頭創建開放群島跨境數據流通小組，聯合域內外30+機構，編寫發佈國內首部《跨境數據流通合規與技術應用白皮書》，首次集中展示跨境數據技術解決方案。白皮書發佈之初，閱讀量超過300,000，有超過500家媒體等機構轉載，包括主流媒體光明網，人民網、南方財經等。

### 7.3.4 個人隱私保護

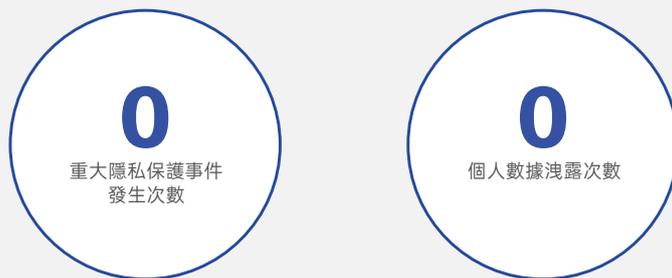
本集團制定《個人信息保護管理辦法》和《數據隱私保護策略》等內部管理制度，明確規範個人信息保護的管理工作，並搭建完善的個人信息生命週期管理體系，確保個人信息從收集到刪除都符合法律監管要求。本集團建立隱私設計機制，將隱私設計理念融入安全開發生命週期中，全面落實需求、設計、開發、測試、實施、運營等各個階段隱私保護工作，竭力保障個人信息安全與數據安全。我們定期開展終端用戶數據對外流轉安全審計分析，不定期開展雲安全敏感數據信息監測與風險警告。

收集	做到合法合規、遵守最小化收集原則，並獲取客戶的授權同意。對敏感信息進行加密存儲
使用	對使用目的和使用權限進行管理，採取訪問控制措施，訪問需進行授權
處理	處理個人信息時，應與客戶簽訂合同，且僅按照合同中所述的目的進行處理
分享	與任何第三方分享收集、存儲或使用的任何個人信息時需獲得客戶授權和提交披露審批流程，並對第三方的數據需求必要性和數據安全保護能力進行安全評估
刪除	當客戶註銷賬號或要求刪除個人信息時，及時刪除相關個人信息以及備份信息；使用磁盤複寫和專用數據銷毀工具以完全刪除數據

個人信息生命週期管理體系

本集團通過制定完備的應急預案和定期舉辦應急事件演習以應對可能發生的個人信息泄露事件。此外，本集團制定安全事件響應流程，建立事件的及時告知機制，規範事件在受理、識別、處置、通報和關閉各流程的工作要求，並對過往事故進行經驗總結和學習，不斷提升防範意識和應急能力。

### 個人隱私目標



回顧年內，本集團未發生重大信息安全事件及隱私保護事件，亦未發生任何形式的公司機密及個人數據泄露事件，全面達成本集團內部的年度信息保護和隱私保護目標。

# 附錄

06

## 8.1 2022年獎項及榮譽

時間	獲得獎項及榮譽
2022年1月	榮獲「2021中國商業保理行業貢獻單位」、「2021中國商業保理行業社會責任突出貢獻單位」。董事長兼CEO宋群，總裁冀坤獲得「2021年度商業保理貢獻個人」獎項
2022年1月	渣打&聯易融貿易融資方案榮獲廣東金融創新獎
2022年1月	榮獲2021亞洲經濟大會「年度(行業)創新企業」
2022年1月	於「2022年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮」榮獲「最佳SaaS公司」獎項
2022年1月	於「發展高品質產業圳示範—南方日報2021大灣區行業創新峰會暨產業高品質發展大會」上榮獲「年度行業發展創新獎」
2022年1月	榮獲STIF2021國際科創節暨2021數位服務大會「2021年度科創引領企業」和「2021年度技術先鋒獎」
2022年2月	在各大年度僱主評選中，榮獲前程無憂「2022人力資源管理傑出獎(傑出僱主)」、北森「2021年度人力資源數位化傑出實踐獎」、刺猬「2021最具潛力青年僱主品牌TOP20」三個僱主品牌大獎
2022年2月	榮獲2021年世界人工智慧大賽AIWIN(秋季)OCR識別第二名
2022年3月	入選由英國FinTech雜誌發佈的2022全球金融科技百強公司榜單
2022年4月	入選《2020-2021年全國供應鏈優秀企業及杰出個人白皮書》優秀案例
2022年5月	入選「2022年度SaaS企業TOP 100」十強企業
2022年5月	「蜂搭」平台通過中國信通院低代碼開發平台評測
2022年6月	入選2021亞洲金融科技十大交易榜單
2022年6月	「渣打迅連」供應鏈融資解決方案獲得《財資》多個獎項
2022年6月	「蜂網」邊緣計算平台通過中國信通院評測
2022年6月	榮獲2022中國資產管理與財富管理行業「金譽獎」

時間	獲得獎項及榮譽
2022年7月	由賽迪網發起，聯合《數字經濟》雜誌社等機構調研發佈的《2021-2022互聯網產業生態創新優秀成果》中，榮獲「2021-2022供應鏈金融科技領航企業」
2022年7月	榮獲2022中國產業區塊鏈大會—「2022產業區塊鏈企業100強」
2022年7月	容器雲平台連獲KCSP和華為鯤鵬兩項權威認證
2022年7月	綠聯供應鏈金融平台入選「中國低代碼應用創新實踐案例」
2022年8月	榮獲2022年度「ESG踐行典範獎」
2022年8月	圖採軟硬一體智慧運營解決方案獲「鑫智獎」
2022年8月	入選「可信邊緣計算推進計劃」首批成員單位
2022年8月	榮獲CSIC 2022 SaaS雲頒獎「年度傑出數位技術企業」
2022年8月	榮獲由恒生指數公司頒發「年度傑出ESG表現金獎」
2022年8月	榮獲亞洲銀行家「中國最佳區塊鏈或分佈式記賬技術獎」
2022年8月	榮獲第八屆中國資產證券化論壇「年度創新機構」
2022年9月	入選深圳市跨國公司總部企業
2022年9月	榮獲2022信創「大比武」金融賽道三等獎
2022年10月	聯易融國際通過全球權威支付標準PCI-DSS認證
2022年10月	綠色金融科技產品榮獲2022全球中小微企業金融獎
2022年11月	與達夢資料庫完成兼容認證
2022年11月	榮獲2022年粵港澳大灣區戰略性新興產業「領航企業」
2022年11月	聯易融攜手南網租賃評級模型項目獲「2022年全國融資租賃創新案例」
2022年12月	「綠色E鏈」獲「2022年度粵港澳大灣區綠色金融創新案例」
2022年12月	完成國產海光CPU信創兼容適配
2022年12月	供應鏈金融系統和金倉資料庫管理系統KingbaseES V7、V8完成信創兼容適配
2022年12月	供應鏈金融系統和東方通的三項產品包括東方通高速傳輸平台Tong HTP V2.0、東方通分佈式數據緩存中間件軟件TongRDS V2.2、東方通應用服務器軟件TongWeb V7.0完成信創兼容適配
2022年12月	隱私計算工業數據流通創新應用入選2022大數據「星河」優秀案例
2022年12月	榮獲格隆匯「金格獎」大中華區卓越上市公司評選「年度創新力獎」
2022年12月	榮獲「2022中國供應鏈金融與產業創新發展高峰論壇」星熠獎—「供應鏈金融領軍企業獎」

時間	獲得獎項及榮譽
2022年12月	榮獲第六屆中國卓越IR「最佳資本市場溝通獎」
2022年12月	榮獲第七屆智通財經上市公司評選「最佳PR團隊獎」
2022年12月	獲得2022年隱私保護計算大賽(WPPCC)專業賽三等獎

## 8.2 法律及法規

本集團確保其業務營運恪守所有ESG適用的法律和法規如下：

層面	適用的法律及法規	對應章節
A1 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
A2 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國水法》	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
B1 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《勞務派遣暫行規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《全國年節及紀念日放假辦法》 香港《僱傭條例》 香港《僱員補償條例》 香港《殘疾歧視條例》 香港《性別歧視條例》 香港《種族歧視條例》	6.1.1 多元化與包容性 6.1.2 人力資源發展 6.1.4 員工關懷

層面	適用的法律及法規	對應章節
B2 健康與安全	《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《工作場所職業衛生管理規定》 《工傷保險條例》 香港《職業安全及健康條例》 香港《消防安全(商業處所)條例》	6.1.4 員工關懷
B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 香港《僱用兒童規例》	6.1.3 僱傭合規
B6 產品責任	《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國數據安全法》 《個人資料(隱私)條例》	6.2.1 保障客戶權益 6.2.2 科技力量助力產業升級 7.3 完善的風險管理體系
B7 反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國招標投標法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 香港《競爭條例》 香港《防止賄賂條例》 美國《反海外腐敗法》	7.2 商業道德

## 8.3 數據表現摘要

環境	單位	2022	2021
<b>A1 排放物</b>			
<b>溫室氣體</b>			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	332	292
範圍1：直接排放	噸二氧化碳當量	3	0
範圍2：能源間接排放	噸二氧化碳當量	306	292
範圍3：其他間接排放	噸二氧化碳當量	23	N/A
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	0.34	0.32
單位面積溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／平方米	0.040	0.035
溫室氣體排放密度(每百萬營業額)	噸二氧化碳當量／ 百萬收入及收益	0.36	0.24
<b>廢氣</b>			
硫氧化物	千克	0.03	N/A
氮氧化物	千克	0.22	N/A
顆粒物	千克	0.06	N/A
<b>廢水</b>			
廢水排放量	立方米	372	332
人均廢水排放量	立方米／人	0.38	0.36
<b>廢棄物</b>			
無害廢棄物	噸	59	180
人均無害廢棄物產生量	噸／人	0.06	0.20
有害廢棄物	噸	0.05	0.03
人均有害廢棄物產生量	千克／人	0.05	0.03

環境	單位	2022	2021
<b>A2 資源使用</b>			
汽油	兆瓦時	6	N/A
電力	兆瓦時	537	479
總能耗	兆瓦時	543	479
人均能耗量	兆瓦時／人	0.55	0.53
水資源	立方米	2,700	2,164
人均耗水量	立方米／人	2.75	2.38

**\* 溫室氣體排放計算方法說明：**

溫室氣體排放的計算方法及排放因數參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中國生態環境部2022年發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

**\*\* 無害廢棄物及有害廢棄物計算方法說明：**

無害廢棄物包含生活垃圾、紙張等。生活垃圾僅統計深圳辦公室的數據；武漢辦公室因物業未對垃圾進行統計，暫無數據可以提供。由於單位轉換，我們對2021年無害廢棄物的數據進行了更新。有害廢棄物包含廢棄打印機墨盒、燈具等。

**\*\*\* 2022年耗電量及耗水量增加說明：**

深圳辦公室於2021年9月擴租一層樓，2021年僅有9-12月份囊括擴租辦公室的數據，2022年全年都囊括擴租辦公室的數據。

社會	單位	2022	2021
<b>B1 僱傭</b>			
<b>B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>			
員工總數	人	981	910
<b>地區分佈</b>			
中國內地	人	967	898
中國香港	人	9	10
新加坡	人	5	2
<b>年齡分佈</b>			
18-25	人	107	146
26-35	人	726	660
36-45	人	119	83
46-55	人	24	15
≥56	人	5	6
<b>性別分佈</b>			
男性	人	556	533
女性	人	425	377
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	人	15	12
中級管理者	人	44	104
初級管理者	人	66	
一般員工	人	856	794
<b>管理層性別分佈</b>			
男性	人	81	N/A
女性	人	44	N/A
<b>僱傭類型分佈</b>			
全職	人	980	903
兼職	人	1	7

\* 職位等級分佈說明：

因為組織架構調整，我們的職位等級劃分有所變化。根據《聯易融科技集團職級管理制度》，本集團劃分專業序列(P)、技術序列(T)、管理序列(M)1-3初級管理者：4-6為中級管理者：7-9為高級管理者。本報告依據該管理制度進行劃分統計。

社會	單位	2022	2021
<b>民族分佈</b>			
漢族	人	942	N/A
其他少數民族	人	39	N/A
<b>其他類別</b>			
處於產假員工	人	28	20
產假後復工員工	人	18	11
<b>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>			
員工流失率總計	%	13.17	14.59
<b>地區分佈</b>			
中國內地	%	13.14	14.77
中國香港	%	10.53	0.00
新加坡	%	28.57	0.00
<b>年齡分佈</b>			
18-25	%	9.76	10.43
26-35	%	14.01	15.56
36-45	%	10.89	16.67
46-55	%	15.38	7.14
≥56	%	18.18	0.00
<b>性別分佈</b>			
男性	%	14.76	15.86
女性	%	11.01	12.79
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	%	6.67	N/A
中級管理者	%	2.56	N/A
初級管理者	%	1.53	N/A
一般員工	%	14.72	N/A

社會	單位	2022	2021
<b>B2 健康與安全</b>			
<b>職業安全健康績效</b>			
工傷事故數	起	0	0
因工受傷人數	人	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0
因工死亡人數	人	0	0
<b>B3 發展與培訓</b>			
<b>員工培訓總人次</b>	人次	7,358	2,358
<b>性別分佈</b>			
男性	人次	4,216	1,363
女性	人次	3,142	995
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	人次	169	N/A
中級管理者	人次	633	N/A
初級管理者	人次	110	N/A
一般員工	人次	6,446	N/A
<b>員工受訓總時數</b>	小時	18,192	8,711
<b>性別分佈</b>			
男性	小時	10,188	5,036
女性	小時	8,004	3,675
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	小時	451	N/A
中級管理者	小時	904	N/A
初級管理者	小時	3,092	N/A
一般員工	小時	13,746	N/A
<b>員工平均受訓時數</b>	小時／人	18.5	9.6
<b>性別分佈</b>			
男性	小時／人	18.3	9.4
女性	小時／人	18.8	9.7

## \* 工傷情況說明：

在過去三年(包括匯報年度)，本集團沒有發生任何與工作有關的傷亡事故。員工因工亡故的人數及比率為零，因工傷損失的工作日數為零。

社會	單位	2022	2021
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	小時／人	30.0	N/A
中級管理者	小時／人	20.5	N/A
初級管理者	小時／人	46.8	N/A
一般員工	小時／人	16.1	N/A
<b>受訓員工百分比</b>	%	100.0	100.0
<b>性別分佈</b>			
男性	%	100.0	100.0
女性	%	100.0	100.0
<b>職位等級分佈</b>			
高級管理者	%	100.0	100.0
中級管理者	%	100.0	100.0
初級管理者	%	100.0	100.0
一般員工	%	100.0	100.0
<b>B5 供應鏈管理</b>			
<b>供應商總數</b>	個	646	717
<b>地區分佈</b>			
中國內地	個	576	675
中國香港	個	47	35
歐洲及北美	個	9	5
其他地區	個	14	2
<b>B8 社區投入</b>			
<b>在專注範疇所動用資源</b>			
捐款	人民幣	5,500	N/A
志願工作	小時	8	N/A

## 8.4 香港聯交所ESG報告指引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注
<b>管治架構</b>		
一般披露	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul>	4 可持續發展治理
<b>匯報原則</b>		
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>聯易融定期開展利益相關方溝通和實質性議題評估，識別重大環境、社會及管治事項，並確保該等事項已披露於我們的報告中。</p> <p>本報告所呈列的數據已作檢查及核實。有關計算數據所參考的標準及方法，請參閱本報告數據表現摘要。</p> <p>除另有說明，本報告的披露統計方法於整個年度保持一致以便隨時進行比較。</p>
<b>匯報範圍</b>		
一般披露	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	2.2 報告範圍

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5 環境 5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5 環境 5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5 環境 5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5 環境 5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團產品運營不涉及任何包裝材料。

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.3 綠色營運打造綠色辦公場所
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.4 應對氣候變化，對標國際規則
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.4 應對氣候變化，對標國際規則
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1.1 多元化與包容性 6.1.2 人力資源發展 6.1.4 員工關懷
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	8.3 數據表現摘要
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1.4 員工關懷
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.1.4 員工關懷

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.1.2 人力資源發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	8.3 數據表現摘要
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1.3 僱傭合規
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1.3 僱傭合規
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1.3 僱傭合規
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.3 供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	8.3 數據表現摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.3 供應鏈
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3 供應鏈
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3.2 負責任採購
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.2.1 保障客戶權益 6.2.2 科技力量助力產業升級 7.3 完善的風險管理體系

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備注
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團的產品及服務不涉及安全與健康問題。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.2.1 保障客戶權益
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.2.2 科技力量助力產業升級
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.2.1 保障客戶權益
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7.3 完善的風險管理體系
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.2.1 反貪腐和舞弊
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.2.4 舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7.2.3 商業道德和反貪腐培訓
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.4 社會責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	6.4 社會責任
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	8.3 數據表現摘要

