



MEGAIN Holding (Cayman) Co., Ltd. 美佳音控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6939

2022
環境、
社會及管治報告

目錄

2	術語
3	1 環境、社會及管治概覽
3	1.1 關於環境、社會及管治報告
4	1.2 關於我們
4	1.2.1 發展歷程
5	1.2.2 企業文化和社會責任觀
6	1.2.3 企業榮譽概覽
7	1.2.4 董事會環境、社會及管治聲明
7	1.2.5 本集團的環境、社會及管治戰略
8	1.2.6 利益相關者
10	1.2.7 環境、社會及管治事宜管理
11	2 企業環境績效分析
11	2.1 企業排放物分析
11	2.1.1 企業排放物相關指標分析
14	2.2 企業資源使用分析
14	2.2.1 企業主要資源消耗結構
15	2.2.2 企業推行的有效能源使用措施及所得成果
16	2.2.3 企業求取適用水源方法、提升用水效益計劃及所得成果
16	2.2.4 企業製成品所用包裝材料總量
16	2.3 企業環境及天然資源分析
16	2.3.1 企業業務活動對環境及天然資源的重大影響及相關措施分析
16	2.4 氣候變化
16	2.4.1 氣候變化的影響及其管理
17	3 企業社會責任分析
17	3.1 企業用工現狀分析
17	3.1.1 員工情況及用工準則概覽
19	3.1.2 員工健康與安全保障概覽
21	3.1.3 員工發展及培訓情況概覽
23	3.1.4 防止童工或強制勞工的準則及措施
23	3.2 運營管理現狀分析
23	3.2.1 供應鏈管理情況概覽
24	3.2.2 產品責任情況概覽
26	3.2.3 本集團反貪污措施簡析
27	3.3 企業社區投資概覽

術語

董事會

本公司／美佳音控股

2019冠狀病毒病

董事

員工手冊

環境協議

環境、社會及管治

物聯網

千瓦時

上市規則

中國

報告期／2022年度／本年度

聯交所

供應商環保指令承諾書

本集團／我們

珠海美佳音

董事會

美佳音控股有限公司

2019冠狀病毒病

本公司董事

珠海美佳音科技有限公司員工手冊

珠海美佳音科技有限公司環境協議

環境、社會及管治

物聯網，為互相關聯的計算裝置、機械及數碼機器、物件及人員系統，能夠經網絡傳輸數據；該系統包括實體裝置、車輛、家用電器以及其他嵌入電子、軟件、傳感器及驅動器的物品，可讓該等物件能夠通過各種通訊協定連接、收集及交換數據

千瓦時

聯交所證券上市規則

中華人民共和國

2022年1月1日至2022年12月31日期間

香港聯合交易所有限公司

珠海美佳音科技有限公司供應商環保指令承諾書

本公司及其附屬公司

珠海美佳音科技有限公司

1 環境、社會及管治概覽

1.1 關於環境、社會及管治報告

此報告為本集團2022年度在環境、社會及管治層面表現的概述。此報告按照上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《指引》」)編撰而成。

本公司通過反覆討論及與利益相關者的直接溝通，瞭解利益相關者所關注的核心事宜，識別重要的環境、社會及管治因素，從而制定相應戰略、目標、計劃及措施，促進本公司業務的可持續發展。本報告中的關鍵績效指標參照上市規則附錄二十七所載《指引》中提供的相關計算標準及方法編製，並已避免可能會對讀者決策或判斷造成不當影響的選擇、遺漏或呈報格式。

董事會尋求於本公司日常運營中融入可持續發展理念的實踐，令本公司整體策略方向與可持續發展目標一致，董事會已設立監控體系，以確保業務能夠達到相應目標，並持續改善本公司於環境、社會及管治事宜方面的表現。本公司設定的排放目標已獲管理層及業務運營團隊確認，並由董事會定期審查。此外，董事會通過檢查其不時收集的數據的全面性及準確性，監測與本集團業務運營有關的目標及關鍵環境指標，並將其與設定的目標和前一年的歷史數據進行比較。

本報告的範圍與本集團截至2022年12月31日止年度的年報相同，從而可更具邏輯性地計算能源消耗效率。其覆蓋的時間範圍是2022年1月1日至2022年12月31日並有組織地涵蓋本集團所有實體(包括本公司及其附屬公司)，與截至2022年12月31日止年度年報的綜合財務報表範圍一致。

本報告遵從《指引》所述的匯報原則，包括：

重要性

本報告披露董事會及管理層就環境、社會及管治事宜的商議、與利益相關者的溝通以及識別重要議題的過程。

量化

本報告披露關鍵定量績效指標並解釋該等指標的含義，以及計算依據及假設。

平衡

本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期的表現，避免可能不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性

本報告所用方法及關鍵績效指標與上一份環境、社會及管治報告一致，從而可對不同時間的數據進行有意義的比較。

本報告內容涵蓋本集團的環境、社會及管治措施、計劃及表現。如無另行說明，本報告內容所涉及的信息來源於本公司的文件和統計報告，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

本報告中，排放／消耗密度乃將以相關計量單位計算的污染化學物／廢物／資源／能源量除以本集團以人民幣億元計算的收入計算得出。

1.2 關於我們

1.2.1 發展歷程

2010年本公司旗下主要運營附屬公司珠海美佳音於中國註冊成立；2015年本公司間接全資附屬公司 Megain Holding (BVI) PTE, LTD.於台灣成立分公司，主要從事兼容打印機耗材芯片的研究、設計、開發及銷售；2016年本公司於開曼群島註冊成立；2019年珠海美佳音於中國杭州成立分公司，專注於兼容打印機耗材芯片的研究、設計及開發。2021年3月31日，本公司在聯交所主板掛牌上市(股份代號：06939)。

本集團是中國領先的兼容打印機耗材芯片供應商之一，兼容打印機耗材芯片的主要功能包括促進兼容打印機耗材與原品牌打印機之間的通信及監控打印機耗材的用量。本集團主要產品包括用於噴墨打印機的墨盒及用於激光打印機的硒鼓。根據灼識行業諮詢有限公司編製的獨立市場研究報告，按產品外部銷售金額計算，2019年本集團產品市場份額佔比約為11.1%，國內排名第二。同時本集團根據市場需求不斷進行產品創新，2022年開發出35款新型號兼容打印機耗材芯片，並提交專利註冊申請43項。本集團專利主要涉及有關打印機耗材芯片及物聯網的設計及技術。2022年本集團實現收入約人民幣173.4百萬元，同比增加約3.3%，實現年內利潤約人民幣44.9百萬元，同比增加約43.6%。

除兼容打印機耗材芯片業務外，本集團亦從事研究、設計、開發及銷售物聯網芯片，包括霍爾傳感器芯片、電源管理集成電路、電池充電管理集成電路等。此外，本集團亦從事買賣集成電路及其他打印機耗材組件(包括塑膠部件及碳粉)，作為向客戶提供的配套服務，並按客戶要求提供芯片技術及設計服務。

1 環境、社會及管治概覽

1.2.2 企業文化和社會責任觀

本集團自成立以來一直保持著「自始至終，貫徹到底」的企業精神，以「誠信高效，用戶至上」的宗旨和「以優勢的價格給客戶提供優質的產品及服務」的經營理念為客戶服務。本集團的核心價值觀是「追求、創新、員工發展、回報社會、信任」，「追求」即追求卓越，繼續保持本集團在打印機耗材行業的領先地位並積極超越；「創新」是本集團多年以來成長的靈魂；「員工發展」即本集團給員工提供發展機會，讓員工可以在美佳音共同成長；「回報社會」即本集團有著強烈的社會的責任感，支持國家建設；「信任」即尊重員工，將每個員工視為本集團夥伴。本集團的企業願景是踐行「中國夢」，通過不斷創新產品，持續提升服務水平，並不斷擴大業務領域和規模，與時俱進，開拓創新。本集團的用人理念是重視人才、善用人才、培養人才、留住人才。本集團有著深厚企業文化及強烈的社會責任觀。

企業精神	<ul style="list-style-type: none">• 自始至終，貫徹到底
企業宗旨	<ul style="list-style-type: none">• 誠信高效，用戶至上
經營理念	<ul style="list-style-type: none">• 以優勢的價格給客戶提供優質的產品及服務
核心價值觀	<ul style="list-style-type: none">• 追求、創新、員工發展、回報社會、信任
企業願景	<ul style="list-style-type: none">• 踐行「中國夢」，創新產品，提升服務水平• 擴大業務領域和規模，與時俱進，開拓創新
用人理念	<ul style="list-style-type: none">• 重視人才、善用人才、培養人才、留住人才

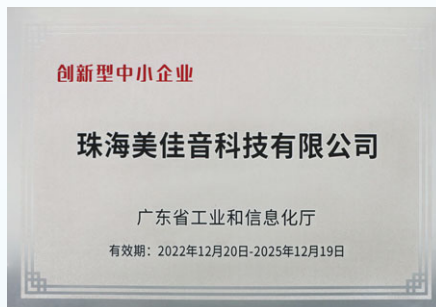
1.2.3 企業榮譽概覽

本集團深耕打印機耗材芯片領域十餘載，形成了良好的企業形象。2022年本集團獲得中國珠海市多部門頒發的多項獎項。

以下為本集團的業務主體珠海美佳音在2022年度獲得的主要榮譽：



2022年12月，珠海美佳音獲確認為「高新技術企業」，為期三年。



2022年12月，珠海美佳音獲廣東省工業和信息化廳授予「創新型中小企業」稱號，為期三年。



2022年3月，珠海美佳音獲珠海市香洲區人民政府授予「香洲區專精特新中小企業」稱號，為期三年。

報告期內，珠海美佳音獲珠海市香洲區人民政府評為「珠海市總部企業」、獲珠海市香洲區人工智能協會評為「副會長單位」，並分別獲珠海市香洲區專精特新企業聯合會、珠海市香洲區光電產業協會及珠海市科技發展促進會評為「會員單位」。其並於2022年11月獲珠海市香洲區科技和工業信息化局辦公室授予「香洲區2021年度高新技術企業創新綜合實力50強」。

1 環境、社會及管治概覽

1.2.4 董事會環境、社會及管治聲明

董事會作為本集團的最高權力機構，對本集團環境、社會及管治管理的整體方向、戰略、目標、表現及匯報負有最終責任，並負責確保本集團的環境、社會及管治管理有效。其亦負責監督環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治關鍵議題的識別及優先次序排列、其目標承諾及實際表現檢測，以確保環境、社會及管治理念與本集團戰略的融合。

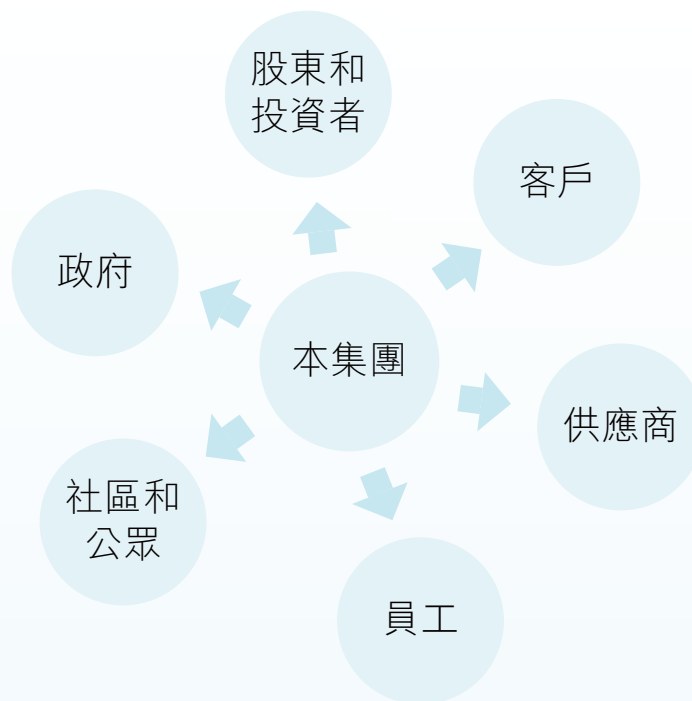
常設管理層會議在本公司高級管理層成員的帶領下定期舉行，其向董事會匯報並協助董事會評估本集團有關環境、社會及管治事宜的風險管理及內部控制系統、監督企業戰略目標的成果及提升企業環境、社會及管治表現。

1.2.5 本集團的環境、社會及管治戰略

隨著資本市場對環境、社會及管治的關注度日益提升，本集團已就環境、社會及管治的不同層面制定其戰略目標。就環境方面而言，為助力中國實現於2030年前達到碳達峰及於2060年前達到碳中和的目標，本集團將持續降低我們營運對環境的影響，透過推動綠色辦公及資源回收以提高資源使用效益並延伸我們的影響力至供應商，為建立低碳供應鏈作出貢獻。就社會方面而言，本集團將透過積極參與義工服務及社會公益活動，擴大社區參與及從事社會公益活動。就員工關係而言，本集團將透過保障員工的合法權益、提供充足的員工培訓資源及職業發展渠道以促進員工職業發展以及為員工營造安全健康的工作環境，以構建和諧的員工關係。

1.2.6 利益相關者

與利益相關者保持溝通是本集團可持續發展的重要環節。本集團的利益相關者包括政府、股東和投資者、客戶、供應商、員工、社區和公眾、公益機構等。本集團通過多種渠道積極與各利益相關者保持溝通，積極瞭解各相關方對本集團可持續發展表現的意見和期望。



1 環境、社會及管治概覽

利益相關者	期望與要求	溝通方式
政府	反貪污與商業道德 私隱與資料保護 遵紀守法、依法納稅 帶動當地就業 促進當地經濟社會發展	接受監管審核 定期滙報工作 參加相關會議 呈交信息申報
股東和投資者	環境、社會及管治管理 投資盈利回報 信息披露公開透明 保障股東權益	股東大會 定期滙報經營狀況 查詢渠道 刊發公告和定期報告
客戶	提供優質產品 提供高品質服務 保障權益	設置多種溝通渠道瞭解客戶需求和意見 相關信息披露
供應商	保持良好業務往來 公平公正公開管理 誠信經營、按時履約 互助互利	簽訂環保協議 開展戰略合作 建立完善招標採購管理 定期開展交流活動 相關信息披露
員工	有競爭力的薪資福利 公平晉升與發展 促進能力提升 保障健康與安全 良好的工作環境	建立完善的員工管理體系 積極開展培訓活動 多渠道加強員工溝通 關愛困難員工 開展員工活動 相關信息披露
社區和公眾 (例如公益機構及 教育機構等)	業務安全運行 促進社區發展 維護社會穩定 關愛弱勢群體 支持公益事業	規範業務管理 加強與社區互動 相關信息披露 積極組織公益活動

1.2.7 環境、社會及管治事宜管理

2022年度，經參考中國國家環境政策、《指引》及利益相關者的關注議題後，我們識別了環境、社會及管治議題。於分析該等議題的重要性時，我們考慮兩個層面，即對經營的重要性及對利益相關者的重要性。同一議題對不同組別的利益相關者而言或會有不同程度的重要性，而各個議題對本集團的經營亦可能有不同程度的重要性。我們透過考慮各個議題與我們經營的相關程度及其對我們表現的潛在影響評估已識別環境、社會及管治議題。

我們的評估結果列示如下：

重要性程度	議題	分析
高度	反貪污 企業管治 企業風險管理 勞工權益保障 職業健康與安全 員工發展與培訓 私隱與資料保護 供應鏈管理 知識產權保護 產品質量 客戶服務管理	本集團主要從事研究、設計、開發及銷售兼容打印機耗材及物聯網芯片。這裡識別出的具高度重要性的環境、社會及管治議題對業務主要依賴技術創新的製造商而言屬典型，原因是其為沿著生產鏈中不同利益相關者的關注點。部分議題亦顯示出對商業道德的關注有所增加。
中度	社區公益	社區公益被分類為中等重要，原因是中國對社會不平等的關注有所增加及「共同富裕」的國家政策所致。
一般	能源管理 溫室氣體排放 廢物處置 水資源管理 天然資源使用 氣候變化 負責任營銷	本集團並非從事污染性行業，故環境關注點被分類為一般。然而，本集團仍認為該等關注點對我們的可持續發展非常重要。

2 企業環境績效分析

2.1 企業排放物分析

本集團堅持走綠色發展之路，認真執行國家各項環保政策，聚焦長遠發展，以實現業務的可持續增長。本集團嚴格管理向環境的排放，並採用新技術、新設備，以實現節能減排的目標。本集團嚴格遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等方面的對本集團有重大影響的相關法律、法規、標準及省、市、地方環境保護管理辦法，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)（「相關環境法律法規」）。

2.1.1 企業排放物相關指標分析

企業廢氣總排放量及密度

本集團的主要廢氣排放物由機動車汽油燃燒所產生。相關化石燃料燃燒所排放的廢氣主要包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及懸浮顆粒物(PM)等。於2022年度，本集團共計排放廢氣約0.023噸，排放密度約為0.013噸／人民幣億元收入。

下表列示本集團於2022年按廢氣種類劃分的排放量及過往年度比較數字：

廢氣類型	2022年 排放量(千克)	2021年 排放量(千克)
氮氧化物(NO_x)	20.59	33.29
硫氧化物(SO_x)	0.03	0.04
懸浮顆粒物(PM)	1.97	3.19
總計	22.59	36.52

廢氣排放量由截至2021年12月31日止年度的36.52千克減至報告期內的22.59千克，因(i)鼓勵我們的員工於執行公務時多乘坐公共交通工具；及(ii)於2019冠狀病毒病爆發期間，將交付流程外包予運輸公司，而非使用本公司的機動車，於限制區域向我們的客戶交付產品，所以機動車汽油燃燒減少。

企業溫室氣體總排放量及密度

本集團產生的溫室氣體主要來源於機動車汽油燃燒以及各業務電力的使用。溫室氣體排放包括直接溫室氣體排放以及間接溫室氣體排放。2022年度本集團共計排放溫室氣體約158.23噸二氧化碳當量，排放密度約為91.46噸二氧化碳當量／人民幣億元收入。

下表列示本集團於2022年按溫室氣體種類及來源劃分的排放量及過往年度比較數字：

溫室氣體直接排放

溫室氣體類型	2022年		2021年	
	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量/ 人民幣億元收入)	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量/ 人民幣億元收入)
二氧化碳(CO ₂)	4.32	2.50	6.99	4.16
甲烷(CH ₄)	0.01	0.01	0.02	0.01
氧化亞氮(N ₂ O)	0.54	0.31	0.87	0.52
總計	4.87	2.82	7.87	4.69

溫室氣體間接排放

間接排放來源	2022年		2021年	
	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量/ 人民幣億元收入)	排放量 (噸二氧化碳當量)	排放密度 (噸二氧化碳當量/ 人民幣億元收入)
電力資源使用	134.57	77.78	190.74	113.63
其他間接排放	18.79	10.86	12.35	7.36
總計	153.36	88.65	203.09	120.98

註：溫室氣體直接排放量主要包含本集團自有車輛和設備所產生溫室氣體。其他間接排放包含由水資源的使用、紙張消耗和員工出差等所間接產生的溫室氣體排放。

2 企業環境績效分析

2022年的溫室氣體總排放量較2021年約210.96噸二氧化碳當量有所減少，原因是由於本公司採取節約能源措施以減少電力使用以及生產區域減少，導致減少使用電力資源。

本集團經營所在行業並非污染性行業，且本集團已建立「按需消耗」的企業文化。本集團目前的排放目標為將排放密度維持於130噸二氧化碳當量／人民幣億元收入或以下。本集團亦將耗電水平維持於310,000千瓦時設定為次目標，原因是電力消耗為本集團於2022年的主要排放源，以噸二氧化碳當量計算佔本集團總排放量的85.05%。本集團積極採取節電及節能措施以及其他措施減少排放，進一步的細節載於「2.2 企業資源使用分析」一節。

企業廢水及固體廢棄物總排放量及密度

2022年度，廢棄物總排放量約為242.82噸，較2021年約261.65噸減少約18.83噸。該減少乃由於生產區域減少及節水措施的實施，導致用水量下降。

下表列示本集團於2022年按廢棄物種類劃分的排放量及過往年度比較數字：

廢棄物類型	2022年		2021年	
	排放量(噸)	排放密度 (噸／ 人民幣億元收入)	排放量(噸)	排放密度 (噸／ 人民幣億元收入)
液體廢棄物				
廢水	240.00	138.73	260.00	154.88
無害固體廢棄物				
辦公室紙張	2.82	1.63	1.65	0.99
總計	242.82	140.36	261.65	155.87

2022年度，本集團未排放有毒有害廢棄物，共計排放污水約240.00噸，排放密度約為138.73噸／人民幣億元收入；固體廢棄物2.82噸，排放密度為1.63噸／人民幣億元收入。其中，固體廢棄物主要為辦公室紙張。2022年無害固體廢棄物增加約1.17噸，原因是在新型兼容打印機耗材芯片開發中用於打印測試的辦公用紙數量大幅增加。

本集團排放的所有廢棄物均按國家相關的環境保護政策及法規進行妥善處理。本集團所產生的廢水均通過預處理措施後排放至水質淨化廠，實現污水循環再利用。無害廢棄物均交由相關環保部門處理。

企業處理有害及無害廢棄物的方法以及降低產生量的措施及所得成果

本集團就有害及無害廢棄物的排放目標為將排放密度維持於270噸／人民幣億元收入或以下。

本集團重視環境保護、節能減排，及時對有害及無害廢棄物進行處理。具體措施上，本集團將污水交由水質淨化廠處理，避免了廢水污染環境；將廢棄芯片交由再生資源回收備案登記的單位回收，降低了廢棄物對環境的影響；將不可回用的舊包裝材料由供應商回收再利用，節約包裝成本，同時減少包裝垃圾。

就辦公室紙張消耗而言，本公司人事行政部統一規劃和控制各部門的辦公用紙情況，統一購買，集中控制，減少浪費。員工在處理非重要性工作，需使用紙張時，盡量保證紙張雙面利用。本集團所有辦公文檔記錄採用電子資料方式為主。

2.2 企業資源使用分析

2.2.1 企業主要資源消耗結構

本集團倡導節約資源能源，降低能源和原材料的消耗，並加強能源管理，提高合理用能水平，從而降低能源消耗和工程項目原材料消耗，並加強生產過程中能源與資源的循環利用。

下表列示本集團於2022年的各類型資源消耗量及過往年度比較數字：

資源類型	單位	2022年 消耗量	2021年 消耗量
汽油	公升	1,832	2,961
電能	千瓦時	220,563	312,637
水	立方米	2,451	2,979

2 企業環境績效分析

下表列示本集團於2022年的各類型資源消耗密度及過往年度比較數字：

資源類型	單位	2022年 消耗密度	2021年 消耗密度
汽油	公升／人民幣億元收入	1,059	1,764
電能	千瓦時／人民幣億元收入	127,493	186,241
水	立方米／人民幣億元收入	1,417	1,775

註： 汽油消耗量主要包含本集團自有車輛和設備消耗量。

2.2.2 企業推行的有效能源使用措施及所得成果

一 全面推進《節約用水用電用紙管理辦法》

本集團將能耗效益目標維持於310,000千瓦時的耗電水平。2022年度，本集團的總耗電量為220,563千瓦時，為本集團消耗最多的能源，以噸二氧化碳當量計算佔本集團總排放量的85.05%。

2022年度，本集團全面推行《節約用水用電用紙管理辦法》，加強能源管理，提高合理用能水平，降低能源消耗，達到節能減排的目標。本集團定期對耗水情況進行統計，對於用水量較大的工作場所，制訂合理有效的節水措施，並嚴格執行。本集團還對照明設施配置進行定期審查，結合辦公實際照明需求，調整日光燈的數量，以及日光燈的安裝距離，保證在滿足辦公要求的同時，盡量減少電的損耗。同時，本集團加強宣傳教育，在各個用水用電場所張貼節約用水、節約用電的宣傳標語，張貼隨手關水、人離關燈等提醒標語增強員工節水節電意識。

2.2.3 企業求取適用水源方法、提升用水效益計劃及所得成果

本集團根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，在求取適用水源上沒有產生任何問題。

2022年度本集團共計用水約2,451立方米，用水密度為約1,417立方米／人民幣億元收入，本集團在業務規模穩定增長的同時，用水密度及用水效益保持在相對穩定的水平，做到節約用水和高效率用水。本集團已採取各種措施，例如確保水龍頭不漏水、發現問題及時報修、提醒員工的節水意識及在有需要時改善設施，以提高用水效率，減少水資源浪費。

本集團將用水效益目標維持於不超過2,000立方米／人民幣億元收入的用水密度水平。

2.2.4 企業製成品所用包裝材料總量

本集團產品的包裝材料主要為塑料，2022年度本集團所用的製成品包裝材料總量約為塑料2.10噸。

2.3 企業環境及天然資源分析

2.3.1 企業業務活動對環境及天然資源的重大影響及相關措施分析

本集團根據國家相關的環境保護政策及排放要求開展業務經營，對產生的排放物及污染物進行嚴格的處理。所有產生的排放物和污染物均配有詳細的檢測和記錄，滿足相關環境法律法規的要求，對環境及天然資源未產生重大影響。

本集團在業務活動過程中對環境及天然資源沒有產生重大影響。本集團業務活動所產生的噪音較小，經門窗隔聲後對環境沒有影響；本集團業務活動中不產生粉塵，產生的少量固體廢棄物交由專業公司處理；生產過程中不產生工藝廢水，其他廢水主要為生活污水，已經由污水處理廠處置。

2.4 氣候變化

2.4.1 氣候變化的影響及其管理

重大氣候相關事宜對本集團的生產及盈利能力未造成重大影響，且本集團風險管理制度能夠幫助本集團應對自然災害。本集團業務活動主要受颱風、暴雨等極端天氣影響。為應對相關風險，本集團制訂了風險管理制度，本集團將時刻關注天氣預報，及時瞭解氣候變化情況，針對各類極端氣候，提前在本集團內部發佈相關公告，告知員工氣候變化情況及各類防禦措施。

3 企業社會責任分析

3.1 企業用工現狀分析

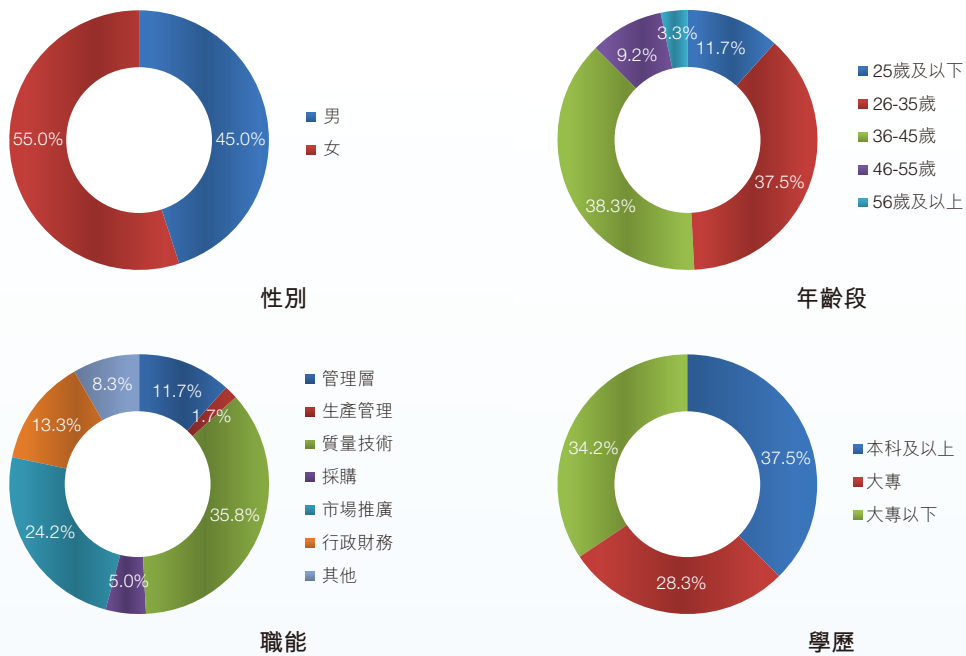
3.1.1 員工情況及用工準則概覽

本集團嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》等各類法律法規。本集團制定了完善的人力資源管理制度，並在員工手冊中對員工應享有的權利及應盡的義務作出清晰的規定。本集團制定了科學合理的薪酬制度及職稱獎勵管理辦法，有效調動員工工作積極性。本集團依法為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，同時，本集團依法為台灣員工投保勞工保險及全民健康保險。員工工作時長符合國家相關法律要求，同時也依法享有規定的休息休假。本集團每年不定期為員工組織各種文化娛樂活動，積極為員工提供關懷和幫扶，維護職工合法權益。

本集團秉承「精心組織策劃，全面科學考評，善於發現人才，嚴格擇優錄用，寧缺毋濫」的招聘錄用原則，由人事行政部根據本集團業務發展需要和部門需求進行不定期成批招聘錄用和單個招聘錄用，具體招聘時主要採取網上公開招聘以及員工介紹的方式進行招聘。新員工試用期一般為2個月，以簽訂的《勞動合同》為準，所有新員工在試用期內將由人事行政部門進行考核評估，決定能否轉正。為了更好的保障新員工熟悉公司環境及業務，本集團要求所有新員工必須參加公司組織的新員工培訓。同時，本集團的員工解聘流程嚴格遵循國家《勞動法》、《勞動合同法》等人事相關的各類法律法規。

按主要指標劃分的在職員工情況

2022年度本集團按各主要指標劃分的在職員工比例



截至2022年12月31日，本集團在職員工的數量合計為120人(包括115名全職及5名兼職員工)，其中109名員工位於中國而11名員工位於香港及台灣。

2022年度，依性別劃分，本集團在職員工男女比例為54名男性及66名女性。本集團保護女員工的法定權益，嚴格執行國家《女職工勞動保護規定》及《女職工勞動保護特別規定》，確保女性員工依法享有應有的假期以及保險。依年齡段劃分，本集團各年齡段的在職員工分佈較為合理，本集團在注重為集體注入鮮活力量的同時，也珍惜具備工作經驗的員工。依職能劃分，本集團員工中負責質量、技術和生產管理人員合計佔員工總數37.5%，為本集團輸出高質量產品提供人才保障。如果員工因工作原因所遭受人身損害、罹患職業病及其他意外事故，經醫保定點醫院診斷確認，人事行政部審批並辦理手續後，可享受工傷待遇。依學歷結構劃分，本集團員工中本科及以上學歷佔員工總數37.5%，員工總體科學素養和文化水平較高。

3 企業社會責任分析

按主要指標劃分的員工流失情況

截至2022年12月31日，本集團報告期內的員工流失總數為49人，約佔在職員工總數的40.8%。其中，質量及技術、市場推廣、管理、行政財務以及其他職能人員分別流失30人、4人、3人、2人及10人，合計佔員工流失總數的100%。按地理位置而言，38名離職員工原本位於中國，而其餘11名離職員工原本位於香港及台灣。按性別而言，男性的流失率為28.3%而女性為12.5%。按年齡段而言，25歲或以下年齡段的流失率為10.0%，26至35歲年齡段為10.0%，36至45歲年齡段為10.8%，46至55歲年齡段為8.3%，而56歲或以上年齡段為1.7%。



員工關懷活動

3.1.2 員工健康與安全保障概覽

本集團十分關注員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》等相關法律規定，努力打造安全、健康、有親和力的職場環境。本集團確保各項職業健康和安全管理工作的管控制位，最大限度為員工提供安全的工作環境，避免職業危害。在遵守並落實有關安全法規、制度和標準的基礎上，檢查、督促本集團各級管理人員及員工在工作中自覺履行安全職責，以提升全員職業健康安全意識。以下為本集團2022年度為保證員工健康和安全生产工作所採取的主要措施：

— 安全健康培訓

本集團基於《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律規定，為全體員工提供安全健康知識及演練培訓，以提升全員職業健康安全意識。2022年，本集團分別組織了涵蓋情緒與壓力管理、疏散演習、急救培訓、消防安全知識、職業健康培訓、安全生產知識、消防安全演習等議題的7場次健康安全相關培訓，培訓參與員工429人次，培訓時長約804小時。安全健康培訓不僅普及了全員的安全及健康知識，也增強了員工的實際安全操作能力。

— 員工體檢

本集團每年安排接觸職業危害因素的員工參加職業病健康體檢，醫療工作人員依據《中華人民共和國職業病防治法》和《職業健康監護技術規範》(GBZ 188-2014)對體檢項目進行細緻的甄別和篩選，結合本集團所在行業特點和崗位差異選定檢查類目。職業健康檢查的開展獲得員工一致好評，讓員工在瞭解自身健康狀況的同時提高了對職業疾病的預防意識。另外，作為員工福利的一部分，本集團每年會組織全體員工進行定期體檢。

— 環境檢測

為了規範環境與職業健康安全相關事宜，加強過程控制，以實現環境、職業健康安全目標，保證員工在工作活動中享有舒適的環境和職業健康安全，本集團對安全責任狀的簽訂、勞動防護控制、作業人員持證及安全培訓管理、工作場所設計佈置、食堂服務人員管理、場內安全管理、駕駛員安全管理控制等工作流程進行詳細部署。安全健康環保監管負責部定期對作業人員的辦公區、生活區的安全作業、環境保護及職業病防治工作進行監督檢查，並對查出的安全隱患及時整改。

自2020年起，新冠疫情對全民生命健康造成了嚴重威脅，對經濟社會造成了嚴重損失，為了維護本集團員工的生命健康安全，確保正常工作的順利開展，本集團採取了一系列預防和控制新型冠狀病毒的措施。

3 企業社會責任分析

一 成立疾病預防工作小組

本集團成立由本公司主席及所有部門主管組成的疾病預防工作小組(簡稱「工作小組」)。工作小組的功能是(1)制定預防新型冠狀病毒管理政策，其中規定了有關員工衛生控制和工作安排的預防措施；(2)監督和審查預防措施的執行情況；及(3)加強員工和董事會之間關於新型冠狀病毒對日常業務運營的溝通。工作小組不時舉行會議，討論和新型冠狀病毒有關的預防措施的執行情況、工作安排和其他事宜。

一 採取的其他衛生措施

根據預防新型冠狀病毒管理政策，本集團在中國大陸和台灣的辦公室、工業車間和倉庫採取了以下預防和控制措施：(1)本集團向全員發放疫情防護用品；(2)辦公室及車輛每日進行消毒，來訪人員需登記並進行軌跡查詢；(3)員工每日早上上班前及下午上班後進行體溫監測登記；(4)員工節日假期的行程需報備並記錄其活動軌跡；(5)疫情防控通知(高風險地區的提醒，及疫情期間的防禦措施)；(6)需要搭乘公共交通的人員由本集團安排專車接送上下班；及(7)設立會客隔離區及宿舍隔離間。

截至2022年12月31日止三個年度各年，本集團並無發生任何因工死亡事故。截至2022年12月31日止年度，本集團亦無錄得任何因工傷造成的工作天損失。

3.1.3 員工發展及培訓情況概覽

本集團制定了完善的員工培訓制度、流程及措施，本集團的每一位員工均被納入培訓體系內，不僅能夠為新員工提供崗前培訓，亦能夠為正式員工提供在職培訓。人事行政部統籌安排新進員工的上崗前培訓，主要培訓內容包括對本集團的介紹、企業文化、行為守則、規章制度、業務知識、職業規劃等。為了保障新員工盡快熟悉環境、開展工作，新員工試用期內均需參加崗前培訓。同時，為了提高每位員工的工作效率，增強工作效果，本集團鼓勵每位正式員工參加與本集團業務有關的培訓課程，建立培訓記錄，並將這些記錄作為員工工作能力評估的一部分。

3 企業社會責任分析

2022年，本集團開展了入職培訓、物聯網芯片知識培訓、消防安全演習、ISO體系相關培訓、營銷技巧等46種不同專題的培訓。設置了多維度的培訓內容，包括本集團企業文化、專業技能、通用技能、安全技能、專利維權等。開展了多樣化的培訓形式，包括面授培訓、視頻培訓、小組互動、實戰演練等。全年培訓合計參與員工599人次。其中，男性員工佔30.1%而女性員工佔69.9%。按職級而言，高級管理層佔員工人次17.7%，中級管理層佔27.9%，普通員工佔54.4%。培訓總時長約1,482.00小時。每名男性及女性員工完成的平均培訓時數分別為2.7小時及2.31小時，而高級管理層、中級管理層及普通員工則分別為0.64小時、3.16小時及2.72小時。通過培訓，本集團為員工提供了全方位的資源支持，幫助員工不斷成長，促進本集團不斷發展。



員工培訓

3 企業社會責任分析

3.1.4 防止童工或強制勞工的準則及措施

本集團嚴格按照國家《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等相關法律要求，避免在業務運營中出現任何使用童工或強制勞工的情況，並對任何形式的童工及強制勞工堅持零容忍的態度及立場。我們在對供應商的資格審核中同樣要求杜絕此種做法。

根據中國《禁止使用童工規定》，禁止企業僱用16歲以下人士。我們會核實身份證明文件，檢查申請人的年齡，以確保不會僱用童工。此外，本集團將依照《勞動合同法》與員工簽訂勞動合同，訂明所有詳細資料以保護彼等的權益，避免出現強制勞工。

倘發生任何違反有關僱用童工或強制勞工的法律法規的情況，本集團將立即採取糾正措施。倘發現任何童工或強制勞工，將立即終止合同並追究人事經理的責任。2022年度，本集團並無發現任何違反有關僱用童工或強制勞工的法律法規的情況。

3.2 運營管理現狀分析

3.2.1 供應鏈管理情況概覽

本集團主要從事打印機耗材及芯片的研發業務，所處產業鏈的中間位置，與上下游主體有著密切的聯繫。本集團採購範圍廣泛，包括上游的化學原料、粉墨、電子元器件、機器設備等原材料。2022年度，本集團合作的原材料供應商共有66家，其中國內供應商60家及國外供應商6家。本集團基於與供應商合作共贏的理念，努力協助提升供應鏈中企業的社會責任管理能力，降低供應鏈帶給我們的風險，保障生產運營的穩定，確保對客戶的服務質量。

本集團對供應商的選擇及管理做出清晰的規定，確保供應商管理規範以及選擇恰當。在供應商的選擇上，本集團會充分考慮以下因素：供應商是否為經過國家有關部門批准的合法生產、經營企業，並遵守國家和當地的法律法規；供應商產品是否符合質量要求及通過相關測試合格；供應商是否具備合適的技術能力、經濟能力、交貨能力、長期供貨能力和良好的社會信譽；供應商是否具備相關的環保合格證明，以降低供應鏈上潛在的環境及社會風險。

2022年，符合我們選擇及管理供應商規定的委聘供應商有64家，佔本集團所委聘原材料供應商總數約96.97%。其餘約3.03%獲委聘的供應商毋須符合該等規定，原因是彼等於自身所在行業享有壟斷或寡頭壟斷地位，故本集團的選擇有限。報告期內，鑑於爆發2019冠狀病毒病，實地訪問並非監察選擇及管理供應商規定實施情況的好辦法。因此，我們主要透過電話定期查詢監察實施情況。

本集團與各供應商簽訂《供應商環保指令承諾書》以及《環境協議》，以確保供應商所提供的產品及原料滿足國家、地方、行業的有關環境保護的法律、法規的要求，所提供的產品在生產及儲運過程中減少對環境的污染，生產過程中排放的超標污染物(廢水、廢氣、固廢、噪聲等)符合國家排放標準。對整改不符或拒絕整改，可能造成嚴重污染的企業或已造成重大環境污染事故的企業，本集團有權終止合同、不再進行合作。

本集團亦留意我們的採購慣例，以在選擇供應商時促使多用環保產品及服務。在相同條件下，我們傾向選擇包裝較少的產品供應商及該等提供在線訂購及溝通平台的供應商以減少紙張消耗。我們持續監察供應商的表現，包括彼等對生產及包裝材料以及生產方法的選擇。倘彼等未能達到我們的環保要求，本集團將終止合作。

3.2.2 產品責任情況概覽

本集團堅持走安全研發、智能製造、綠色發展之路，注重產品的綠色環保，致力於為客戶提供高品質產品，並不斷優化服務體系，竭誠為客戶提供最優質的服務。本集團嚴格遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及補救方法方面的對本集團有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》。報告期內，本集團未產生違反以上有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及補救方法的法律法規的訴訟案件。倘產品未能滿足客戶要求及期望，本集團將會處理及回收相關不合格產品。本集團2022年已售產品中，沒有因安全和健康問題須回收的產品。2022年，本集團因原廠升級兼容打印機耗材芯片而接獲8次客戶投訴事件，本集團及時發現問題、妥善解決問題，幫助客戶將產品進行了升級。

一 產品質量管理及鑒定

本集團以國際化標準組織制定的ISO9000質量管理體系為指引，遵循「檢驗控制程序」、「不合格控制程序」等要求，對產品進行質量管理及鑒定，明確控制可能產生不合格產品的各個環節。對於產生的不合格產品進行隔離、處置，並通過制度化的數據分析，尋找產生不合格產品的根本原因，通過糾正或預防措施防止不合格發生或再次發生，從而不斷降低本集團發生的不良質量成本，並通過其他持續改進的活動來不斷提高質量管理體系的有效性和效率，從而實現本集團成本的不斷降低和利潤的不斷增長。

3 企業社會責任分析

一 保證產品質量的相關措施

本集團取得ISO9001質量管理體系以及ISO14001質量環境管理體系認證，並嚴格按標準要求執行以確保產品安全質量。本集團的產品質量方針為「品質、服務、技術、創新」。遵循質量方針，本集團建立了一個從經營理念(企業宗旨)到工作方針，到工作目標，到程序和方案、措施，到監視和自我改進的產品質量控制體系，以確保產品質量。我們全面落實質量管理責任制，強化過程質量管理，保證本集團產品質量滿足標準規範、客戶及設計要求，預防質量事故的發生。

一 知識產權管理

本集團實施知識產權戰略，注重新產品的研發並追求重大技術成果。2022年，本集團在中國提交了43份註冊專利申請。本集團憑藉兼容打印機耗材領域發展成熟的研發能力，積極推出質量可靠的新產品。2022年本集團開發出35款新型號兼容打印機耗材芯片，其中20款用於桌面激光打印機，15款用於桌面噴墨打印機，零款用於商用打印機。

為規範本集團的專利工作，促進企業技術創新和形成企業自主知識產權，推動生產技術進步，提高本集團市場競爭力和經濟效益，根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《著作權集體管理條例》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國著作權法實施條例》、《計算機軟件保護條例》等有關規定，結合本集團的具體情況制定了自己的知識產權管理制度。旨在加強本集團技術開發、技術改造、新技術推廣應用、成果管理等科技創新工作的管理，規範知識產權管理，提升科技創新管理水平，激勵技術人員的積極性和創造性，提高本集團自主創新能力和科技進步水平，加快科技成果向生產力的轉化，著力打造企業核心競爭力。

一 消費者資料及私隱

消費者資料保護及私隱在本集團的信息安全中具有很高的重要性。根據本集團目前的資料保護及私隱政策，消費者資料在我們的信息系統中被歸類為機密。每名銷售員工均必須簽署一份協議，以確保其客戶的私隱得到充分保護。不同業務分部的消費者資料不得共享。所有消費者資料均保存於我們的客戶系統中，由銷售總監、行政總裁及會計部門的指定員工共同保管。

3.2.3 本集團反貪污措施簡析

本集團通過員工手冊制定反貪污與反欺詐行為準則和管理制度，嚴格禁止本集團所有員工在商務活動中私下收受或饋贈承租人、設備供應商和其他關聯人士貴重物品、購物卡、禮金；嚴格禁止不按照本集團規定履行資金支付與手續的行為；嚴格禁止諸如詐騙、賄賂、偽造、勒索、貪污、盜竊、串謀、侵吞、挪用、虛報以及隱瞞重大事實和相互勾結的行為。

凡是在商務活動中私下收受、饋贈貴重物品、購物卡、禮金的，一經發現，視情節輕重和價值大小，本集團對當事人將給予罰款、降薪、開除等相應的行政處罰。本集團亦已制定舉報政策，鼓勵其利益相關者(包括僱員及供應商)舉報對任何實際或懷疑欺詐活動(包括貪污)的真正關注。舉報政策概述舉報渠道，而本集團將確保在協助調查時為信息提供者及舉報人的身份保密。本集團亦定期檢討舉報政策，以確保其有效。有關我們舉報政策的詳情，請參閱我們的網站：www.megaincayman.com。對觸犯刑法的，本集團將移交政府檢察機關處理；各業務部門主管在審批各文件時，應核查所有業務相關人士提供資料、憑證、權證、報表、合同等關鍵文件，防止可能發生欺詐行為；當發現客戶和其他相關人士提供的資料、憑證、權證、報表、合同與實際情況明顯不符且對本集團資金、財產構成損失風險時，應當中止相關的業務，直至事實得到澄清、風險得到化解；當發現客戶和其他相關人士涉嫌欺詐犯罪行為時，立即報警處理。

本集團為新聘員工提供反貪污培訓，作為入職培訓的一部分。新委任的董事亦將在董事培訓中接受反貪污培訓。2022年，18人次員工接受有關培訓，而全體董事均於其董事培訓中接受有關反貪污的培訓。

2022年，本集團未發生貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗錢等訴訟案件。

3 企業社會責任分析

3.3 企業社區投資概覽

本集團積極推進和諧社會建設，不斷加強與所在社區的聯繫。我們選擇透過直接參與或作為贊助商支持籃球聯賽，以推動社區和諧。本集團的籃球隊曾參與多個籃球聯賽，例如「美佳音科技創新杯籃球邀請賽」、「皓羽杯男子籃球交流賽」、「三溪杯籃球賽」、「香州區區長杯籃球賽」等。



教育乃每個社會的根基，學生為我們社會的未來棟樑。於2021年，本集團成立了「美佳音獎學金」，向中山大學微電子科學與技術學院中表現突出的學生提供財務支持。於2022年，我們亦與北京師範大學珠海分校、桂林電子科技大學、桂林理工大學、珠海科技學院等中國高校合作，為集成電路行業吸納優秀畢業生。

3 企業社會責任分析

本集團始終把回饋社會、履行社會責任視為重要使命擔當。本集團在改善業務營運的同時，避免營運活動期間對附近居民造成滋擾，亦盡力反饋社會，將關懷延伸至所在社區，踐行社會責任。2022年本集團員工代表本集團探訪兒童福利院，並向兒童們捐贈了飲用水、玩具、文具等物資。



探訪兒童福利院

本集團不時與慈善組織、教育機構、籃球比賽組織者及地方政府官員合作，確保我們的活動滿足當地需求。2022年，我們為社區活動投入的貨幣資源約為人民幣50,000元。2019冠狀病毒病疫情爆發對我們的社區參與和貢獻努力產生了不利影響。