



新疆天業節水灌溉股份有限公司  
Xinjiang Tianye Water Saving Irrigation  
System Company Limited\*

股份代號：840



2022  
環境、社會  
及管治報告

\*僅供識別

# 環境、社會及管治報告

---

## 目錄

2	<b>關於本報告</b>
6	<b>A環境</b>
6	A1 排放
7	A2 資源使用
8	A3 環境及天然資源
8	A4 氣候變化
9	<b>B社會</b>
9	B1 僱傭
9	B2 健康及安全
10	B3 發展及培訓
11	B4 勞工準則
12	B5 供應鏈管理
12	B6 產品責任
13	B7 反貪污
13	B8 社區投資
14	<b>附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引</b>

## 關於本報告

新疆天業節水灌溉股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然提呈本集團的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。本報告讓各持份者瞭解我們的環境、社會及管治(「ESG」)之政策、措施及表現，對持份者具有可持續性的長期承諾。有關本集團企業管治及財務業績的其他資料，請參閱我們截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報。

## 編製準則及範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)所載的規定編製。

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團作為在中華人民共和國(「中國」)率先提供節水灌溉系統一站式解決方案的供應商，本集團主要從事設計、製造及銷售滴灌帶、PVC/PE管及用於節水灌溉系統的滴灌配件，亦從事向客戶提供節水灌溉系統的安裝服務。「報告期」涵蓋二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間。

本集團為中國農業節水灌溉行業的市場龍頭之一，業務以天業品牌經營。本集團按GB/T 19001—2008/ISO 9001:2008標準、GB/T 24001—2004/ISO 14001:2004標準、GB/T 28001—2011/OHSAS 18001:2007標準，建立了質量、環境、職業健康安全管理體系，並經過中國船級社質量認證公司審核，取得了其頒發的質量管理體系認證證書、環境管理體系認證證書、職業健康安全管理體系認證證書。本集團建立的質量、環境、職業健康安全管理體系涵蓋多個不同方面，包括但不限於工作場地慣例、環保、經營業務等，與我們業務息息相關至為重要的載於下文：

## 報告原則

本集團根據主營業務的重要性審視並釐定報告範圍，並於本報告中披露涉及重大影響的議題。同時，我們透過接觸持份者及進行重要性評估程序釐定，當中包括識別與ESG相關的議題、收集及審視管理層及持份者的意見、評估議題的相關及重要程度，以及編製及核實所報告的資料。ESG報告全面涵蓋不同持份者所關注的重要議題。

本集團在可行且適用的情況下，以量化方式披露環境和社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。為方便比較不同年度之ESG表現，本集團已在合理可行情況下儘量採用一致的計算方法。其方法如有變更，本集團亦會於相應的章節中呈列和詳細說明。

### ESG治理結構

本集團已委派各職能的管理層及員工組成的團隊負責本集團在ESG方面的相關資料以及參與編製本報告。團隊會不定期向董事會（「董事會」）彙報。同時，亦負責協助檢討本集團與ESG相關的運作情況、鑒別ESG相關事宜並評估相關事宜對本集團的業務和對各持份者的重要性，以及檢查和評估本集團在ESG範疇內環境、健康與安全、勞工標準、產品及服務責任等不同方面的表現。董事會則負責設定本集團ESG策略上的大方向、評估及釐定相關環境、社會及管治的風險、以及把ESG事宜包括在集團之風險管理及內部監控系統中，並確保ESG風險控制及內部控制機制的有效性。

### 持份者參與

本集團重視持份者及其對本集團業務及ESG事宜的意見。為瞭解及回他們對本集團的需要和期望，本集團持續與持份者溝通。在制訂營運策略及ESG措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

持份者	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常內部會議</li> <li>• 員工培訓、研討會及簡介會</li> <li>• 員工年度績效考核及表現評估會議</li> <li>• 員工關懷活動</li> <li>• 節日及福利活動</li> <li>• 定期意見徵詢</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與客戶進行業務會議</li> <li>• 拜訪客戶進行訪談</li> <li>• 微信公眾號帖文</li> <li>• 回覆客戶有關產品的查詢</li> <li>• 定期客戶回訪</li> </ul>
供應商及其他業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按要求與供應商進行業務會議及通話</li> <li>• 定期對供應商進行評估</li> <li>• 按預定的安排進行實地視察</li> <li>• 透過交流尋找合作機會</li> <li>• 實時通訊軟件</li> </ul>

持份者	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 集團網站</li><li>• 集團財務報告及通函</li><li>• 集團公告</li><li>• 股東周年或特別大會</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 按情況提呈的合規報告</li><li>• 就相關項目出席政府部門的會議及合作項目洽談</li><li>• 舉辦黨建活動</li></ul>

### 報告的可用性

除載入本集團的年度報告外，本報告的電子版本亦可從<http://www.tianyejieshui.com.cn>獲取。

### 聯絡資料

本集團歡迎持份者就我們的環境、社會及管治方針及表現提供意見。敬請閣下透過電郵向我們提出建議或分享意見，電郵地址為tianyejieshuizhl@qq.com。

## A 環境

### A1 排放

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規之規定，建立了本集團《溫室氣體排放、有害及無害廢棄物達標排放管理制度》及《環境因素識別和評價控制管理制度》，本集團設有專門部門負責對溫室氣體排放、有害及無害廢棄物達標排放進行全程監控，同時還接受環境監測部門的定期檢測。本集團廢棄排放物主要分三類：固態類廢棄物（廢包裝物、廢辦公品、生活垃圾）；液態類廢棄物（生產用水、生活廢水）；氣態類廢棄物（粉塵、煙氣），處理方法及採取措施：

固態類廢棄物（廢包裝物、廢辦公品、生活垃圾）在指定區域分類收集存放，由環衛部門定期運送回收站處置。

液體類廢棄物中生產用水主要用於設備冷卻，冷卻水經冷卻塔降溫進入循環水池，經三級沉降過濾後回收循環使用，不外排。生活廢水經二級沉降排入城市污水管網。

氣態類廢棄物（粉塵、煙氣）的產生源主要為塑膠粉碎過程和塑膠加熱過程，採取對單台設備增加收塵裝置和集氣過濾淨化裝置，分別對粉塵和煙氣進行收集，對回收的塑膠粉塵作原料再加工，經淨化處理的煙氣達標排放。

#### **本集團2022年減排取得的效果**

固體廢棄物處置率達100%；液體類廢棄物中生活廢水排放達標率100%；生產用水回收利用率100%，廢氣排放達標率100%。

本集團2022年度內，未發生環境污染事故。

## A2 資源使用

本集團遵守《中華人民共和國節約能源法》之規定，建立《節能降耗控制程序》，對生產、經營及管理活動中使用的能源、資源進行控制。本集團依據2021年度能源消耗情況制定了2022年度節能降耗實施方案，通過採取生產用水循環系統及生產設備自動化升級改造等措施，2022年度，本集團用電量較之2021年減少100.21萬度電，用水量較之2021年減少1,415立方米。依照中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則GB2589-2020》對各種能源核算標準，2022年度，本集團二氧化碳排放量為6,148噸，較之2021年度二氧化碳排放量7,132噸減少984噸；2022年度每萬噸產品二氧化碳排放量為2,479噸，2021年每萬噸產品二氧化碳排放量2,097噸，2022年較之2021年上升18.22%；2022年度標準噸耗為1.01噸。

### 水的利用及排放

本集團遵守《中華人民共和國水法》之規定，本著合理利用、節約和保護水資源，實現水資源的可持續利用的原則，通過當地市政管理部門的供水管網使用水資源。本集團在用水方面採取節水降耗、節能減排等措施，2022年度用水量為43,413立方米，較之2021年度用水量44,828立方米下降3.16%。2022年度噸耗水量為1.75噸／立方米，較之2021年度噸耗水量1.30噸／立方米上升34.62%，原因是本集團2022年度產品產量下降所致，同時本集團加大廢水回收利用。



### A3 環境及天然資源

本集團根據《中華人民共和國環境保護法》之規定，建立了《環境因素識別與評價控制管理制度》，全面識別及評價本集團生產和服務控制對環境及投入環境的影響環境因素。本集團通過採取積極有效地預防和控制措施，不斷改進本集團的生產環境，為保護天然資源創造條件。2022年度，本集團生產和服務對環境及天然資源未產生重大影響。

### A4 氣候變化

本年度，本公司進行可持續發展及氣候風險識別，並將按檢視結果持續檢視和提升有關管理程式的成效。本公司在年內更通過歷史天氣數據情況及內部利益相關方的訪談，收集了他們對氣候變化為本公司帶來風險的看法。

#### 關鍵績效

風險：沙塵天氣、高溫天氣、強降雨及暴風雪等極端天氣或為本公司各類業務的安全性及穩定性帶來潛在威脅（比如：設施損壞及無法開展工程施工等）。

應對措施：本集團積極識別極端及慢性實體風險，並詳細評估有關風險對資產和業務開展的影響，以增加抗禦氣候變化的能力。

## B 社會

### B1 僱傭

本集團嚴格執行國家和地方有關勞動人事的法律法規，為建立員工收入與職位及績效掛鈎的激勵約束機制，集團制定了分別適用於總部和旗下公司的一系列薪酬管理、績效考核以及獎懲管理制度，符合國家及地方政策的同時，確保薪酬福利處於市場上有競爭力的合理水平。集團更設有「優秀員工獎」，根據集團效益對有突出貢獻的個人或團隊作出特別的獎勵，進一步鼓勵員工積極創新。對於不同地區員工的薪酬福利，因中國各地生活水平和營運狀況等實際情況，同一個職級在不同地區的薪酬會有差異，集團將致力提供平等的機會。集團尊重性別平等，對男女員工採用相同的薪酬水平及架構，並用相同方法釐定薪酬。

### B2 健康及安全

本集團的生產工作貫徹「遵守法規、清潔文明、和諧安全，持續改進」的方針，設有專門部門負責集團內員工健康及安全工作。集團建立並執行《危險源辨識、風險評價控制程序》及《環境因素識別和評價控制程序》，對集團範圍內生產過程中的環境和危險進行識別、評價，並確定和更新環境因素和不可允許風險，以使集團管理及生產過程對環境具有或可能具有重大環境影響的職業健康安全風險因素得到有效控制。

#### 廠內事故件數

##### 工傷

工傷事故發生率是業界釐定安全表現的參考基準。本報告以每一百萬工時工傷率作彙報。

2022年，集團員工定級受傷件數為零，無任何職業病和因工傷死亡件數。

#### 員工結構

截至2022年12月31日，集團員工總人數為384人，員工年齡大多分布在35–50歲之間，女性員工佔員工總數22%，因節水器材生產設備自動化程度高，勞動強度低，操機人員則以女性員工居多。依據營運策略，集團遵守政府勞動法規聘僱員工，不會因種族、性別、年齡、宗教、地區及國籍等因素予以歧視。集團的女性員工於妊娠期間及分娩時，享有懷孕產檢假、產假留職福利，並於員工產假期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場，本公司2022年因產假留職回任率為100%。

### B3 發展及培訓

本集團珍視每一位員工，相信員工將隨著集團業務擴展而不斷成長，並為員工提供針對性、系統性和前瞻性的培訓，發掘員工的潛能以配合集團的可持續發展。2022年度，透過內部和外部不同形式，對本集團高級管理層、中級管理層、專業技術人員及操作工進行培訓，培訓內容主要包括：企業戰略及企業文化培訓、員工基本工作技能培訓、員工業務知識培訓、管理技能和領導力提升培訓、新員工入職培訓、轉崗員工培訓及其他各種專項培訓，培訓課時在40小時以上。隨著集團不斷發展，為確保團隊質素不斷提升，集團將增加員工接受培訓的機會，並不斷檢視和改進培訓課程，使其符合集團生產經營及業務拓展的需要。

## B4 勞工準則

本集團嚴格遵守國家法律法規，嚴禁雇用未滿16周歲之童工，遵守8小時工作制，員工自願加班時，公司給付2倍至3倍的加班工資。員工每天允許加班不超過四小時，並提供免費膳食及適當休息時間。為保障員工健康和 safety，嚴禁強迫勞動或未經培訓的員工從事危險性工作。2022年度，集團沒有收到任何呈報個案。

### 員工福利

#### *完善的保險計劃*

本集團按當地政府的有關政策和規定，每月為員工繳付規定比例的基本養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險，並且為所有員工按規定繳納住房公積金補貼。

### 技能提升

本集團為鼓勵員工通過自學或以其他方式提升自我技能，對持有及獲得初、中、高級專業技術職稱、以及符合集團規定的職業技能人才，可通過聘用享受專業技術職稱待遇。

## B5 供應鏈管理

根據本集團制定的《採購控制程序》，採購部門應及時發送本集團的方針、本集團對環境、職業健康和安全管理方面的要求及採購控制程序給供應商，確保供應商能及時瞭解本集團對環境、職業健康和安全管理方面的要求，按照本集團的採購控制程序提供服務。

## B6 產品責任

本集團遵守《中華人民共和國產品質量法》之規定，建立了內部質量管制體系GB/T 19001—2008/ISO 9001：2008標準，嚴格對產品生產過程監控、質量保證檢測及嚴格的測試。本集團主要產品滴灌帶、PVC/PE管材、過濾器、管件等產品通過北京中水潤科認證有限責任公司產品認證確認，並取得相應產品認證確認證書。

2022年度，本集團增加了產品的廣告投入，並通過舉辦產品推介會、新產品發布會、節水器材推廣應用培訓班等方式，進一步擴大本集團產品的銷售市場。

本集團嚴格按照《服務控制程序》，為顧客提供產品售前、售中、售後服務，在產品交付使用過程中出現的質量異常時，銷售部門人員及時與顧客溝通，對存在產品質量問題的，按照《服務控制程序》迅速召回，並採取補救措施減少顧客損失。

## B7 反貪污

本集團制訂了《貪污舞弊報告制度》，明確了管理層對於反貪污的責任範圍，加強對管理層的監督力度，並在集團內倡導反貪污的規章制度，營造廉潔的工作氛圍。財務管理方面，集團要求旗下公司執行《企業會計準則》，對營運管理的關鍵環節和薄弱環節加強財務抽查審計，改善資產質量和預防財務風險。2022年度，集團未出現貪污個案。隨著業務的發展，集團將進一步完善反貪污的制度體系，不斷加大監管力度，為集團可持續發展提供有力保障。

## B8 社區投資

本集團視企業社會責任為己任，致力於社會公益事業，對新疆當地水資源缺乏的地區無償提供節水產品及技術服務，並透過愛心捐獻幫助弱勢家庭，長期與本地區希望小學開展共建活動，通過捐資助學持續關心國民教育，以實際行動落實反饋社會的理念。

## 附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節	頁碼
<b>環境</b>			
<b>A1 排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境	6
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
<b>A2 資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境	7
<b>A3 環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境	8
<b>A4 氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境	8

ESG 指標	概述	章節	頁碼
<b>社會</b>			
<b>B1 僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	社會	9
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
<b>B2 健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	社會	9
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
<b>B3 發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會	10



ESG 指標	概述	章節	頁碼
<b>B4 勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會	11
<b>B5 供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 本集團已制定供應商／經銷商社會責任監控程序，監察供應商一系列的範疇，由產品及服務至商業道德標準。	社會	12
<b>B6 產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會	12

ESG 指標	概述	章節	頁碼
<b>B7 反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會	13
<b>B8 社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會	13