

HARBOUR
BIOMED

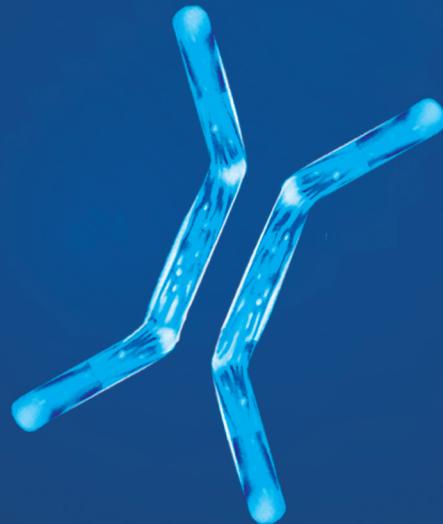
和 鉑 醫 藥 控 股 有 限 公 司
HBM HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：02142

2022

環 境 · 社 會 及
管 治 報 告



目錄

關於本報告	2	4. 人才培養	38
管理層致辭	3	4.1 多元僱傭	38
2022年榮譽與大事記	4	4.2 人才賦能	40
1. 關於和鉑	6	4.3 員工關懷	43
1.1 業務發展	7	4.4 健康安全	49
2. 責任治理	9	5. 環境友好	51
2.1 企業管治	9	5.1 環境管理	51
2.2 ESG治理	13	5.2 氣候變化	54
3. 產品創新	18	5.3 綠色運營	56
3.1 創新引領	18	6. 和諧社會	61
3.2 品質保證	26	6.1 愛心捐助	61
3.3 安全為重	30	附錄一適用的主要法律法規清單	62
3.4 責任採購	33	附錄一香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	63
3.5 行業共創	35		

報告說明

本報告是和鉑醫藥控股有限公司（以下簡稱「本公司」）發布的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告每年定期發布，重點披露本公司在公司治理、價值創新、人才培育、環境保護及社會回饋方面的表現。

報告範圍

除特殊說明外，本報告所載資料時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日（以下簡稱「本年內」或「報告期內」），部分內容涉及以前年度資訊。本報告涵蓋範圍包括和鉑醫藥控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「和鉑醫藥」或「我們」）。

編製依據

本報告編製遵循香港交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）證券上市規則（以下簡稱《上市規則》）附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱《指引》）編製而成。

資料來源及可靠性保證

除特殊說明外，本報告的數據均來自於本公司內部資料、調查訪談記錄及相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2023年3月獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在我們官方網站：www.harbourbiomed.com/investor 或者香港聯交所網站：www.hkexnews.hk 上獲取。本報告中英文報告如有不一致之處，請以英文版本為準。



管理層致辭

本報告為和鉑醫藥發布的第三份環境、社會及管治報告，向用戶、員工、政府、投資者等所有的利益相關方及關心和鉑醫藥的各界人員匯報我們2022年在社會責任、環境、公司管治等方面的努力與成果。

自成立以來，和鉑醫藥專注於腫瘤及免疫疾病領域創新藥研發及商業化的全球製藥產業發展，堅持「和創新藥，鉑鑄健康」的偉大使命，並通過自主研發、合作研發等模式拓展研發管線。

精心治理，穩步前行。2022年我們不斷完善公司治理結構及商業道德建設，並開展投資者溝通活動，努力健全管理體系，實現合規運營。我們結合資本市場關注的ESG議題、各利益相關方訴求等對重大性議題做出分析並展示。

品質為先，創新共贏。和鉑醫藥注重研發與創新，不斷推陳出新，同時保障自身產品質量與安全，並對合作供應商質量風險進行把控，為推動行業進步做出貢獻。我們期望可以通過藥物創新為患者帶來變革性的藥物，切實解決患者需求，為行業貢獻力量。

人才培育，共同發展。公司在員工招聘時嚴格遵守法律法規，並為員工提供全方位培訓，通過多元化全方位溝通方式與晉升渠道保障員工權益，完善人才培養體系，實現人才發展和吸引，助力員工發展。

守護環境，綠色運營。作為低碳運營的踐行者，和鉑醫藥將環境、健康安全作為運營管理重點，開展各項宣貫培訓活動及突發情況应急管理，識別公司運營過程中會遇到的氣候變化風險及應對措施，把控環境風險，降低環境影響。

美好家園，回饋社會。2022年，和鉑醫藥在慈善公益方面做出貢獻，積極投身於行業活動及創新活動中，堅持提升患者生命質量，服務人類健康，以負責的態度回饋社會，貢獻自身力量。

未來，和鉑醫藥將提升創新能力，加速為患者帶來更多創新療法，完善管理，不斷強化公司可持續發展理念，履行企業社會責任與經濟責任，提升產品質量，攜手各利益相關方為行業發展與進步不懈努力。

2022年榮譽與大事記



榮譽獎項

獎項名稱	頒獎單位
最具價值醫藥及醫療公司	同花順財經
最具影響力抗體藥企業TOP20	華醫研究所
最具影響力抗體藥企業TOP20	中國生物醫藥創新合作大會組委會
T+ Employer®大健康卓越僱主2022獎項認證	醫人才、Med+研究院聯合戰略合作夥伴
2022中國生物醫藥科技創新價值榜	中國生物技術與醫藥創新論壇組委會
2022中國生物醫藥產業價值榜	中國生物醫藥創新合作大會組委會
2022年江蘇省質量信用A級企業	蘇州市市場監督管理局

2022年大事記



1. 關於和鉑

和鉑醫藥成立於2016年，始終以「和創新藥，鉑鑄健康」為使命，為實現這一使命，和鉑醫藥打造擁有豐富的藥物研究與開發經驗的資深管理團隊，並與全球頂尖學術機構及生物醫藥公司開展合作，致力於打造專注腫瘤免疫領域的全球化生物醫藥公司，堅守「提升患者生命質量，服務人類健康」的經營理念。

公司2022年成立國際化的創新生物技術公司新品牌諾納生物，利用Harbour Mice®全人源抗體轉基因小鼠平台及新一代自主研發的免疫細胞銜接器雙抗平台HBICE®，發揮在抗體相關領域研發方面的獨有優勢與豐富經驗，以創新商業模式，為合作夥伴提供從發現到臨床研究審批 (I to I™, Idea to IND) 的完整臨床前藥物開發服務。

公司堅持利用和鉑醫藥專有核心技術平台和多年積累的專業知識與豐厚經驗，在全球範圍內引領新一代生物治療創新的戰略。未來和鉑醫藥將繼續強化自身技術和平台優勢，持續提高企業創新能力和市場競爭力，為集團穩步發展創造機會。

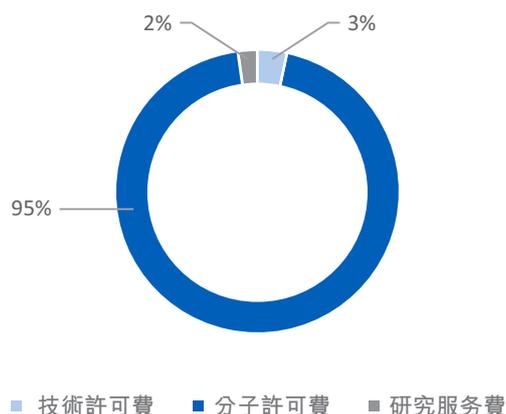
發展歷程

時間	發展歷程
2016.7	和鉑醫藥成立
2017.1	完成A輪融資
2018.1	完成A+輪融資
2018.9	完成B輪融資8,500萬美元
2019.1	整合Beacon®單細胞光導系統
2020.3	完成7,500萬美元B+輪融資
2020.7	完成1,028億美元C輪融資
2020.12	完成全球公開發售2.16億美金並成功登錄香港聯交所
2021	HBM9161 進入註冊臨床階段
2022.4	與阿斯利康就HBM7022達成全球授權管線合作。
2022.11	與莫德納簽訂授權及合作協議，宣布成立諾納生物，「I to I™」一站式臨床前解決方案賦能全球生物療法創新
2022.12	Porustobart作為公司首個自主創新產品發布POC數據

1. 關於和鉑

報告期內，本集團總收入為40,659,000美元，其中技術許可費¹收入1,404,000美元，分子許可費²收入38,437,000美元，研究服務費³818,000美元。

2022年和鉑醫藥收入構成



1.1 業務發展

和鉑醫藥專注於腫瘤及免疫性疾病領域創新藥研發及商業化的全球化生物製藥。主要布局Harbour therapeutics及Nona biosciences兩個品牌發展。Harbour therapeutics品牌主營管線及創新藥物的臨床開發，致力於創新尤其是腫瘤免疫的靶點藥物臨床合作及商業化合作。Nona biosciences基於技術平台的合作網絡拓展，賦能全行業的臨床前藥物。

2022年，我們在原有三個具有技術領先優勢平台基礎上，新增諾納生物新品牌技術平台，致力於引領技術發展，驅動創新治療，通過技術全平台體系，有效加速創新抗體藥物的開發進程。諾納生物基於世界領先的全人源抗體轉基因小鼠平台Harbour Mice[®]，產生經典全人源抗體(H2L2)以及全人源重鏈抗體(HCAb)，為抗體發現、抗體工程和抗體開發提供一站式解決方案，創新研發服務涵蓋一系列技術組合，並在腫瘤免疫治療、細胞療法、多特异性抗體開發、ADC藥物研發等方面擁有廣闊應用前景。

¹ 技術許可費：由於客戶授權使用本集團擁有獨家使用權的專有技術的權利，因此履約責任在整個許可有效期內隨時間而履行。預付款一般在合約生效日期後10日內到期，而其他付款一般自開票日期起30日至45日內到期。

² 分子許可費：隨着客戶取得使用相關許可的權利，履約責任於某一時間點獲履行，且付款一般自開票日期起10個營業日內到期。

³ 履行義務在研究成果交付給客戶並被客戶接受時完成。對於某些類型的合同，履行義務是在服務期內根據合同的完成階段來履行的。付款一般在付款日起30天內到期。

1. 關於和鉑



技術平台／ 服務品牌名稱	介紹
Harbour Mice®	轉基因小鼠因其具有產生全人源抗體的特點，已經成為生物醫藥研發的決定性因素。此平台可以開發多種分子結構形式的抗體及其他衍生產品。平台具有廣泛的應用價值及潛力，可以產生全人源的、親和力成熟的、具有優良成藥性的單克隆抗體以及新型抗體。
HBICE®	HBICE®是基於HCAb的免疫細胞接合器平台，可快速開發多種特異性抗體，將免疫細胞複位向至腫瘤微環境(TME)以根除腫瘤。
單B細胞技術平台	我們對於單細胞技術平台的使用有較多經驗，平台建立了完整的單個B細胞克隆技術，與傳統的單克隆抗體篩選技術相比，單個B細胞克隆可以大大提高抗體藥物發現的效率和成功率。



2. 責任治理

和鉑醫藥不斷完善企業管理制度及管治架構，健全風險管治架構、危機管理小組等治理體系，進一步完善企業ESG管治相關工作。

2.1 企業管治

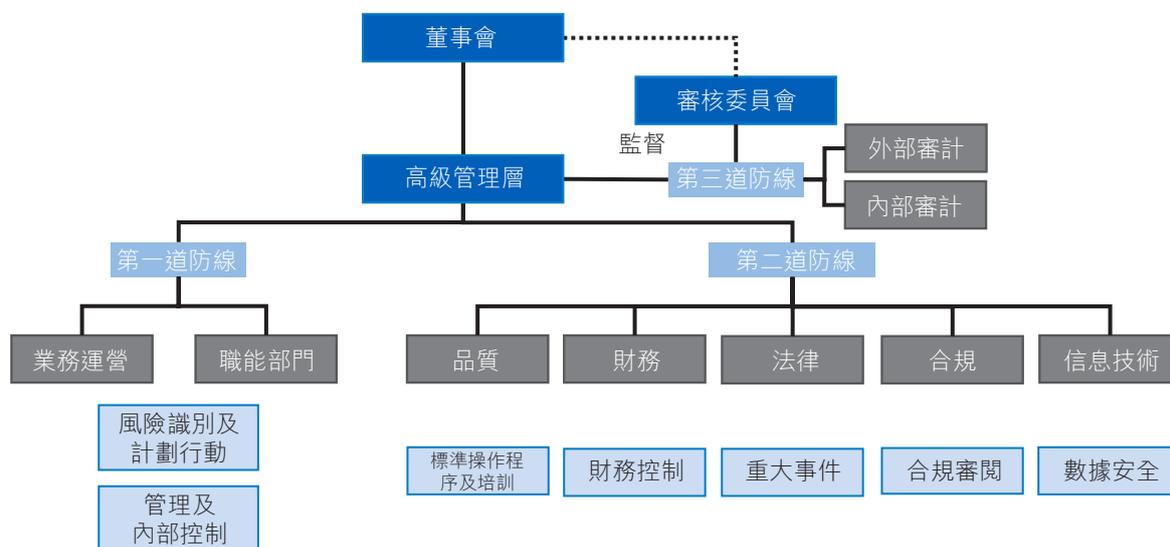
和鉑醫藥健全企業管理體系，維持高水平的公司治理，實現公司合規經營，將社會責任和可持續發展理念融入企業戰略中，持續推進ESG治理工作。

和鉑醫藥堅持遵守《中華人民共和國證券法》、香港聯交所《上市規則》《上市公司治理準則》等經營地法律法規要求，開曼公司根據聯交所要求修訂公司章程，企業管治已達到其核心標準要求。在構建完善企業管理體系的同時，保障股東及權益人的利益。

本集團建立有股東大會、董事會、管理層三層管治架構。其中，董事會下設三個委員會：審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，各委員會成員由董事會成員委任。我們尤為重視董事會在性別、背景和專業領域的多元化。董事會共由8名董事組成，包含獨立非執行董事3名，女性董事1名且現任董事中有4名獲得博士學位。較高的專業背景及豐富的行業經驗將更好的助力集團發展。

內部控制及風險管理

和鉑醫藥在董事會的監督及指導下，結合本公司的實際需要，採用「三道防線」模型作為風險管理及內部監控的正式組織架構。明確了各層級和相關部門的風險職責，積極展開風險評估相關工作，降低企業經營管理中涉及的風險。



和鉑醫藥風險管理架構圖

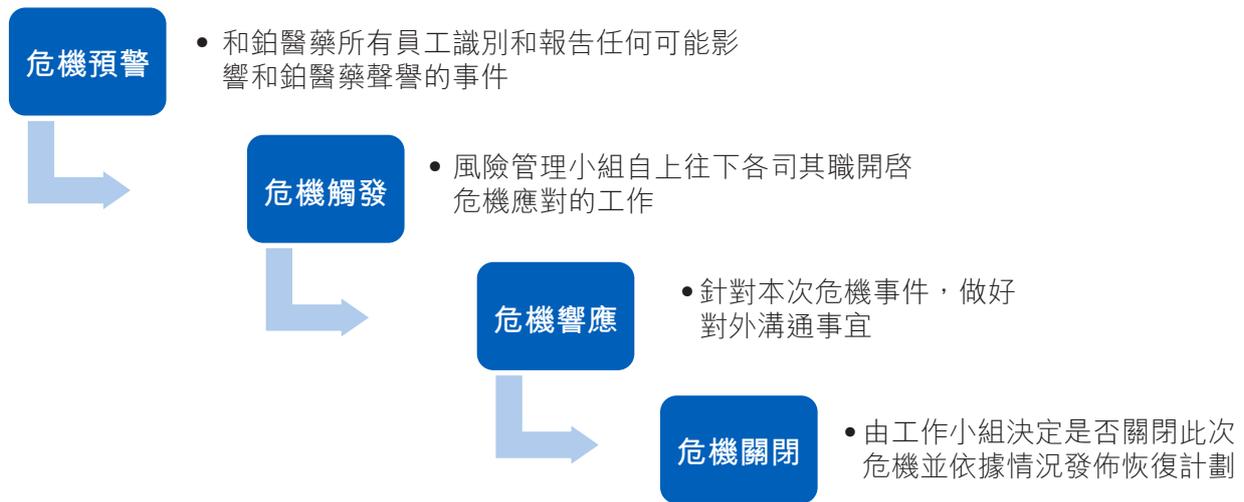
2. 責任治理

第一道防線	由一線業務部門內相關人員在對風險進行識別和管理
第二道防線	由相關職能部門協助一線業務部門共同負責對風險管理實施的相關工作進行監督、檢查和評估
第三道防線	董事會下屬的審計委員會負責監督和審查風險管理和外部審計報告的結果

為應對隨時可能出現的輿論事件，和鉑醫藥制定了《和鉑醫藥危機處理程序》並成立危機管理小組。由集團高層擔任領導，企業公關和法律部門的負責人作為小組成員，企業公關負責人作為協調員，共同組建危機管理小組。每日早晚兩次固定輿情監測；每周回顧結果並相應調整優化方案。遇特殊輿情時期，除固定監測，每日中午及下午增加一次手動輿情搜索。實時監測從中國到全球的醫藥行業政策話題、行業動態和企業本身的正負面消息。



和鉑醫藥危機管理小組職責



和铂醫藥全周期危機管理流程

商業道德

和铂醫藥恪守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規，遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續完善《員工手冊》《和铂醫藥合規政策》(包括道德規範、反賄賂反貪污、舉報渠道和外部事件管理)等內部管理制度，對全體員工的商業道德行為進行監督和管理，不斷加強自身的廉正合規建設，堅守商業運行規範，堅持反壟斷，營造健康良好的商業氛圍。報告期內，未發生貪污訴訟案件。

我們確保員工和相關人員嚴格遵守反貪污政策，包括限制採購和業務合作、推廣用於未經批准用途或人群的藥物、以及行業贊助的科學和教育活動。另外，定期更新舉報政策和制度，涵蓋員工和與公司相關人員，以便在保密和匿名的情況下，能夠向審計委員會檢舉與公司有關的任何事項中可能存在的不當行為。

同時，和铂醫藥關注供應商的廉潔誠信、行為操守。本年度100%新引入的供應商均簽署了《和铂醫藥供應商商業行為道德守則溝通承諾函》。2022年我們通過在供應商管理系統添加電子版承諾書來進一步強化供應商對於和铂相關政策的知曉和同意。供應商在與和铂醫藥合作過程中，如有合理理由懷疑其他供應商或者和铂醫藥的員工出現或可能出現違規行為，可通郵箱進行實名或匿名舉報。

2. 責任治理

和鉑質量團隊會在每半月一次的內部會議中對公司年度稽查計劃進行周期性的回顧和跟蹤以確保各項稽查能在預期的時間內執行，同時安排下一步稽查工作。審閱的內容包括但不限於待稽查項目的進展，是否達到稽查標準，優先級評估等等。每年度末質量團隊會對一年中稽查發現的問題進行回顧性審閱，統計在GCP，GLP等領域不同類型的合規性問題發生的比率及趨勢，識別風險點，這可以指導對公司相關業務部門進行有針對性的培訓，也可能反映出一些待完善的體系流程，以達到持續進步的目的。

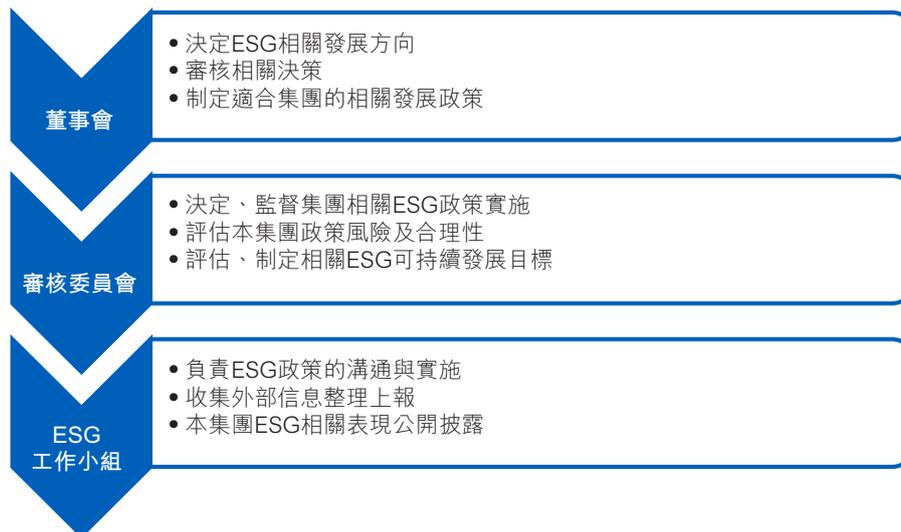
供應商合規沙龍

由於疫情影響，每個採購品類負責人分別與相關供應商開展單獨的線上和線下交流，積極參與如醫藥行業供應鏈峰會，企業合規及風險防範沙龍，生物產業大會，以及臨床前及臨床各類別專業交流會等相關行業論壇，旨在進一步加強與供應商的互動，增加對供應市場的了解，以及行業最佳實踐的學習與分享。

2.2 ESG治理

和鉑藥業為秉承可持續發展理念，為創造環境與經濟效益共贏，不斷完善ESG體系，為社會環境發展貢獻力量。

和鉑藥業一如既往選擇ESG的由上而下的結構管理模式，由董事會、審核委員會至ESG工作小組自上而下的管理模式，確保ESG相關政策有效實施。



ESG管治結構及主要職能



董事會聲明

董事會治理角色	<p>作為和鉑醫藥ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會對和鉑醫藥可持續發展戰略、ESG政策、ESG風險以及相關目標制定、ESG表現肩負最終責任。董事會通過定期舉行會議，審議可持續發展戰略、ESG政策、ESG風險及相關目標，以及本集團運營過程中涉及的ESG相關事宜，並基於ESG完成情況與集團戰略、業務模式、運營流程來探討是否需要對重點ESG領域進行增減與修改，以確保集團發展的可持續性。</p>
ESG工作執行	<p>執行層面由審核委員會牽頭，指導和監督ESG工作小組落實可持續發展戰略、目標及管理方針等相關工作，從而將可持續發展因素融入到日常運營中。</p>
ESG風險管理	<p>審核委員會作為ESG事宜的監察機構，負責識別並評估和鉑醫藥ESG相關內容，監督ESG風險識別，並定期向董事會進行匯報。</p>
重要ESG議題推動	<p>我們與內外部利益相關方保持緊密溝通，識別並評估重大性議題，以制度可持續發展戰略。基於評估得出的重要ESG議題的優先次序，我們將對相關政策和舉措進行更新，以更好地回應各利益相關方的訴求，不斷提高公司各方面的管治水平。</p>

利益相關方溝通

在不斷提升企業內部ESG管治水平的同時，本集團亦積極與權益人溝通，並根據權益人類別建立起多元化的溝通渠道，全方位傾聽權益人的聲音，以便精準高效的響應各類權益人的要求，與權益人建立良好的關係。

2. 責任治理

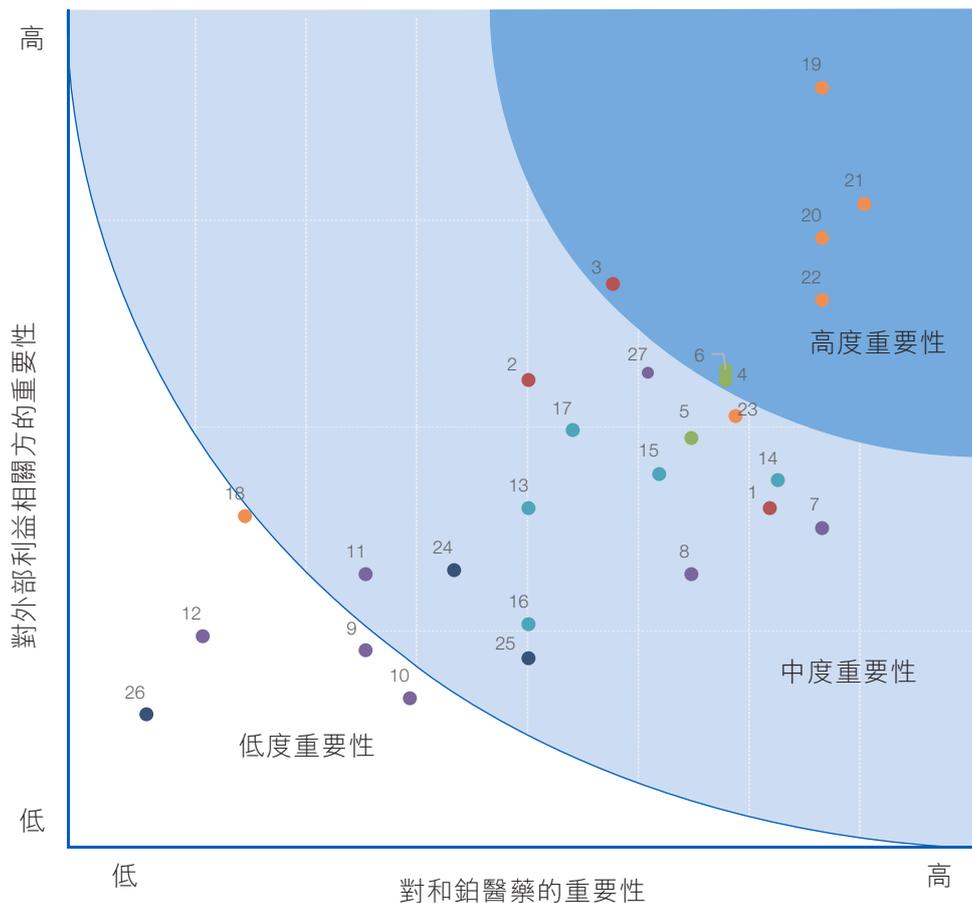
目前，本集團共識別出7類與企業日常運營有着重大關聯的權益人，並通過以下方式與其溝通：

序號	權益人	溝通渠道
1	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 業績說明會 • 路演活動 • 投資者調研 • 投資者郵箱、論壇等網上溝通 • 公司公告 • 微信公眾號
2	政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿／新聞公告 • 定期溝通
3	員工	<ul style="list-style-type: none"> • 意見箱 • 團建活動 • 員工溝通大會
4	社區和公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 開展公益活動 • 關注醫患需求 • 隨訪
5	供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 現場評審 • 供應商考核 • 技術培訓
6	合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 技術會議 • 線上溝通 • 行業溝通會議
7	客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶溝通會



重大性議題分析

為明確ESG實踐及信息披露的重點，提升報告針對性。除與權益人進行日常互動之外，我們還通過訪談、問卷調查等方式，深度了解各類權益人對集團環境、社會及管治議題的關注點，結合調查結果、企業現況、市場發展趨勢及國家政策，識別並評估本年度的重大性議題，以確保信息披露準確性和全面性。



和鉑醫藥2022年重大性議題矩陣

2. 責任治理

經濟議題*		勞工議題	
1	公司稅務政策	13	員工背景多元化及平等機會
2	政府扶持	14	員工職業安全健康管理
3	貿易環境影響	15	員工福利、發展與培訓
管治議題*		16	禁止使用童工及強制勞工
4	可持續發展治理架構及目標	17	員工權利保障
5	可持續發展風險識別	產品及價值鏈*	
6	貪污腐敗應對	18	供應商ESG表現
環境議題		19	產品研發能力
7	排放物管理(污水、廢氣、廢棄物)	20	產品及服務質量
8	水資源使用管理	21	產品安全及可溯性
9	能源使用及溫室氣體排放管理	22	客戶／合作夥伴隱私保護
10	物料及包裝使用管理	23	客戶／合作夥伴投訴管理
11	生物多樣性關注	社區議題	
12	動物福利關注	24	普惠醫療
27	應對氣候變化	25	公益及慈善活動
勞工議題		26	社區投入

* 加粗字體為高度重要性議題

3. 產品創新



產品質量安全是企業發展的立足治本，產品創新引領企業創造更高價值。和鉑醫藥以高效的研發能力與開放包容的合作態度培養強大的研發團隊，通過建立嚴格的質量控制體系、搭建互利共贏的合作夥伴關係、公開透明的供應商管理。我們作為專注於創新藥研發及商業化的全球生物製藥公司，助力把更多新藥推向市場，推動醫療進步，創造社會價值，造福人類健康。

3.1 創新引領

和鉑醫藥始終以解決社會中尚未被滿足的臨床需求為導向，着力打造高社會價值的創新產品。報告期內，我們擁有140人的多元化研究團隊，通過打造一流的技術平台為研究保駕護航。2022年我們的研究支出共計135,143,000美元。

研發管理

良好的研發管理模式是決定研究進度與效率的重要條件之一。和鉑醫藥始終營造良好的科研環境，不斷優化研發管理機制，提升科研效率。我們成立公司項目委員會(CPRB)，將項目的決策集中到CPRB。並且，我們開展實施項目負責人和項目經理共同合作的管理模式以推進研究項目的進展。另外，和鉑醫藥不斷完善會議決策、項目執行和追蹤機制，明確項目責任範圍和責任人，確保每個成員的義務得到進一步確定和管控。

在數字化的浪潮下，我們充分把握機遇，為研發賦能。我們利用AI技術構建免疫原性預測算法平台，初步建立了對抗體的理化性質的預測評估算法。同時，我們積極尋求外部合作，攜手百圖生科，在針對特定靶點的抗體預測方面，開發新一代的模型來預測先導抗體候選藥物。將AI技術運用於研究，能增加抗體成藥的成功率，減少了實驗工作，更加高效經濟地支持了抗體發現的工作。

在此基礎之上，我們不斷更新和優化科研設備，以更高效的方式創造更多價值。

3. 產品創新

新增BD流式細胞儀提高實驗效率

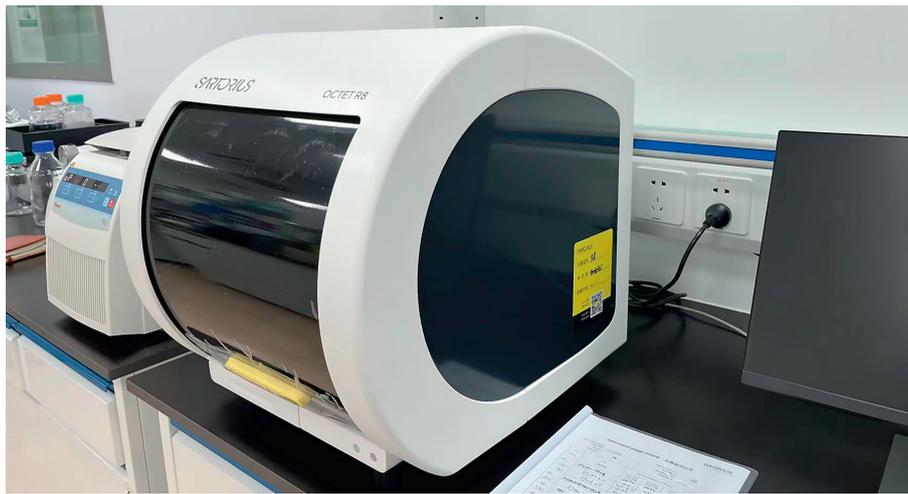
報告期內，我們新增一台BD流式細胞儀。該儀器能夠通過激光激發抗體偶聯的熒光分子，發出熒光，然後通過光路傳導被接收器接收並轉換成電子信號，再由主機電腦進行信號的處理分析，檢測細胞表面因激光激發而產生的熒光，了解細胞表面的抗原表達情況，從而確保試驗更高效的運行。





新增SARTORIUS Octet R8生物分子互作儀提高實驗效率

報告期內，和鉑醫藥引進了一台SARTORIUS Octet R8生物分子互作儀。非標記蛋白質分析系統可提供快速、高通量和準確的生物分子表徵，適合於更長的實驗運行時間，並可在生物製藥開發過程中無縫集成到符合GxP要求的實驗室中。8通道Octet R8系統可在30分鐘至2.5小時內對多達96個樣品進行定量和動力學分析，大大提高了實驗效率。



3. 產品創新

創新戰略支柱

和鉑醫藥探索新的科研模式，拓展多元合作模式以推動產品研究的發展。目前，和鉑醫藥公司擁有兩大核心支柱—Harbour Therapeutics和Nona Biosciences。我們秉承開放合作的態度，利用和鉑醫藥專有核心技術平台和多年積累的專業知識與豐厚經驗，在全球範圍內引領新一代生物治療創新。



和鉑醫藥創新戰略支柱

基於Harbour Therapeutics戰略，和鉑技術深入探索生物療法創新，拓展多元化治療領域。我們依託公司強大的平台技術及專業積累，以開放創新的商業模式，加速賦能全球生物治療創新，惠及全球患者。



新一代基於抗體的療法	雙抗療法	新一代細胞療法	創新性ADC療法
<ul style="list-style-type: none"> • 巴托利單抗 (HBM9161) 針對重症肌無力和原發免疫性血小板減少症 • HBM4003 增強的抗體依賴的細胞毒性作用，對腫瘤微環境中高表達CTLA-4的Treg細胞具有極高的特異性 • HBM1020 為全球首創全人源單克隆抗體，通過阻斷免疫檢查點靶點和配體的結合，增強抗腫瘤免疫 	<ul style="list-style-type: none"> • HBICE® 平台開發一系列免疫細胞銜接器的產品 • HBM7008 為全球首創雙抗，首個進入臨床階段的自主創新雙抗 • HBM7022 為中國首個實現全球性對外授權及首個臨床前階段對外授權的雙抗產品 	<ul style="list-style-type: none"> • 與哈佛醫學院附屬醫院Dana-Farber合作，開發包括雙抗及CAR-T的創新性腫瘤免疫療法 • 與恩凱賽藥達成戰略合作，孵化NK細胞療法。2022年完成超1億元的人民幣融資 	<ul style="list-style-type: none"> • 基於Harbour Mice® 打造獨特的ADC平台。結合小分子和大分子的優勢，擴充和鉑醫藥抗體平台應用和管線布局 • 臨床前試驗中對冷腫瘤和熱腫瘤顯示出有潛力的療效

和鉑醫藥多元化治療法



3. 產品創新

基於諾納生物，和鉑醫藥致力於為生物技術和製藥公司以及科研院所提供從想法到新藥臨床研究審批的一站式全面解決方案。

Harbour Mice® – 全人源 抗體藥物產生平台

- 利用Harbour Mice®轉基因小鼠平台以產生全人源治療性抗體。Harbour Mice®平台具有廣泛的應用價值及潛力，可以產生全人源的、親和力成熟的、具有優良成藥性的單克隆抗體以及新型抗體

HBICE® – 基於HCAb的 免疫銜接器多特异性抗體 HBICE®

- HCAb平台能夠產生高度多樣化和穩定的全人源重鏈抗體及其衍生的全人源單域抗體，使我們可以用具有更小的分子量和更少的蛋白多肽鏈的簡單結構去構建新穎的多特异性抗體

Harbour HCAb PLUS – 下一代治療模式

- HCAb PLUS利用HCAb的強穿透性，高靈活性等優勢，能結合多種分子形式，開發出多種多樣的新型藥物，並打造新一代創新療法，助力行業發展

諾納生物的創新技術



領先的研發成果

依託良好的科研氛圍，和鉑醫藥持續對技術平台進行升級改造，提升行業創新能力，加速為患者帶來更多創新療法。同時，報告期內，我們取得了多項突破性的創新成果，共有16個產品在和鉑醫藥的創新研發管線中，有3個產品已在臨床階段（HBM4003，HBM7008，HBM9378）。

轉基因小鼠平台升級

- 通過多個基因層面的技術改造，我們在原有基礎上繼續提高全人抗體小鼠各方面的效率和特性。

雙抗平台升級

- 我們拓展到更多免疫細胞銜接器機理的雙抗，包括NK細胞銜接器雙抗和DC細胞銜接器雙抗。同時在三特異抗體或多特異抗體以及六價抗體方面也在探索升級。

和鉑醫藥技術平台升級



和鉑醫藥亮點創新成果

3. 產品創新

知識產權保護

和鉑醫藥始終嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規。我們制定《知識產權保護管理制度》等內部制度，在保護自身的研發成果的同時，也尊重合作夥伴的知識產權。報告期內，我們新增發明專利申請93件，累計專利申請數量231件，獲得授權專利30件，累計申請註冊商標67件。

為了加強員工們的知識產權保護意識，防止員工出現侵權行為，我們在報告期內開展了多次與知識產權相關的培訓，以增強員工知識產權保護的意識。





憑藉在醫藥研究領域的出色表現，和鉑醫藥受到了行業內外各界的認可，每一個沉甸甸的獎項，都是對和鉑醫藥在醫藥研發事業上的認可。



2022中國生物醫藥科技創新價值榜



2022中國生物醫藥產業價值榜

3.2 品質保證

質量與安全是和鉑醫藥在研發過程中最為重視的一環，讓臨床研究更加可靠、高效，讓更多的患者盡早獲得安全、有效的藥品。和鉑醫藥嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，制定並更新《產品質量標準管理規程》《質量風險管理》等內部管理制度，對質量及產品回收提出了管理要求並擴大制度的覆蓋範圍，從制度層面提升質量管理力度。報告期內，未發生因安全與健康理由而需要召回產品的事件，且未收到產品或服務的投訴。

3. 產品創新

質量控制

為了嚴格把控新藥開發的質量，我們的質量部門定期會針對公司各類質量相關管理方案及流程進行回顧和修訂。從頂層開始把控新藥開發過程中的質量問題。

審核規章制度

- 審核日常工作中GxP相關問題，負責人參與公司各流程及規則的監管。所有公司級的流程及規則應至少每2年進行周期性回顧，確保流程貼合實際工作以及符合相關法律法規及行業標準。報告期內，共完成200餘份定期回顧及升版工作。

質量稽查及定期回顧

- 質量團隊每半月舉行一次內部會議，對公司年度稽查計劃進行周期性的回顧和跟蹤，以確保各項稽查能在預期的時間內執行，同時安排下一步稽查工作。每年度末質量團隊會對一年中稽查發現的問題進行回顧性審閱，識別風險點。

更新培訓矩陣

- 質量團隊協助相關業務部門制定員工培訓矩陣，並定期回顧崗位培訓相關性。根據工作實際需求建議業務部門培訓管理員做相應調整。

定期回顧審核人員資質

- 質量團隊一年兩次進行GxP員工的資格審核並提醒業務部門進行改進，確保GxP崗位人員的崗位專業資質和質量。

和鉑醫藥質量審核機制



為了降低出現質量問題的風險性，和鉑醫藥對所有開展的臨床試驗，都按照GCP對於申辦者要求，基於風險進行質量與安全管理，管理內容涵蓋試驗的規範性、安全性、倫理等方面，以確保臨床試驗的實施符合試驗方案，標準操作規程及相關法律法規的要求，讓受試者的安全及權益得到保障。

內部審查

- 依照和鉑研究中心監查的標準操作規程制定試驗的監查計劃
- 質量控制部門抽選正在開展的臨床試驗中心進行質量控制檢查，形成質控報告用於反饋檢查結果。

外部審查

- 安排獨立的第三方稽查公司對和鉑在研項目的試驗中心，供應商等進行獨立的稽查。
- 外部質量保證團隊對和鉑醫藥項目臨床試驗主文件的完整性，準確性開展稽查工作。

和鉑醫藥質量稽查

由於和鉑醫藥的全球覆蓋性和辦公地點多樣性，為了解決公司文件的異地簽批不便，增加管理的可追溯性，我們推出了Veeva QualityDocs軟件以提高和鉑醫藥文件管理的流程便捷性，管理合規性。我們將線下管理文件遷移到Veeva系統中進行文件全生命周期管理，能夠使我們完整審計和追蹤信息，快速追溯文件的全生命周期活動軌跡，滿足了GxP體系的審計追蹤要求，提高了和鉑醫藥整體質量管理體系的完成度。

和鉑醫藥十分重視員工質量意識的提升，大力開展質量培訓工作，加強員工對規章制度的認知，以及產品質量細節的把控。報告期內，我們上線了ComplianceWire員工培訓系統，該系統可以滿足醫藥行業的GxP相關法規需求，提供每個人員的完整培訓追溯記錄，以快速地確認每個人員的崗位資質，基本實現了培訓工作的自動化。

3. 產品創新

專項培訓

- 以部門發起的對於目標部門開展的質量專項培訓

全員培訓

- 攜手HR，一同組織公司級的全員質量知識宣導培訓

外部培訓

- 每一位和鉑醫藥員工都可以向直系領導申請外部培訓機會，了解行業最新動態和法律法規

和鉑醫藥質量培訓體系



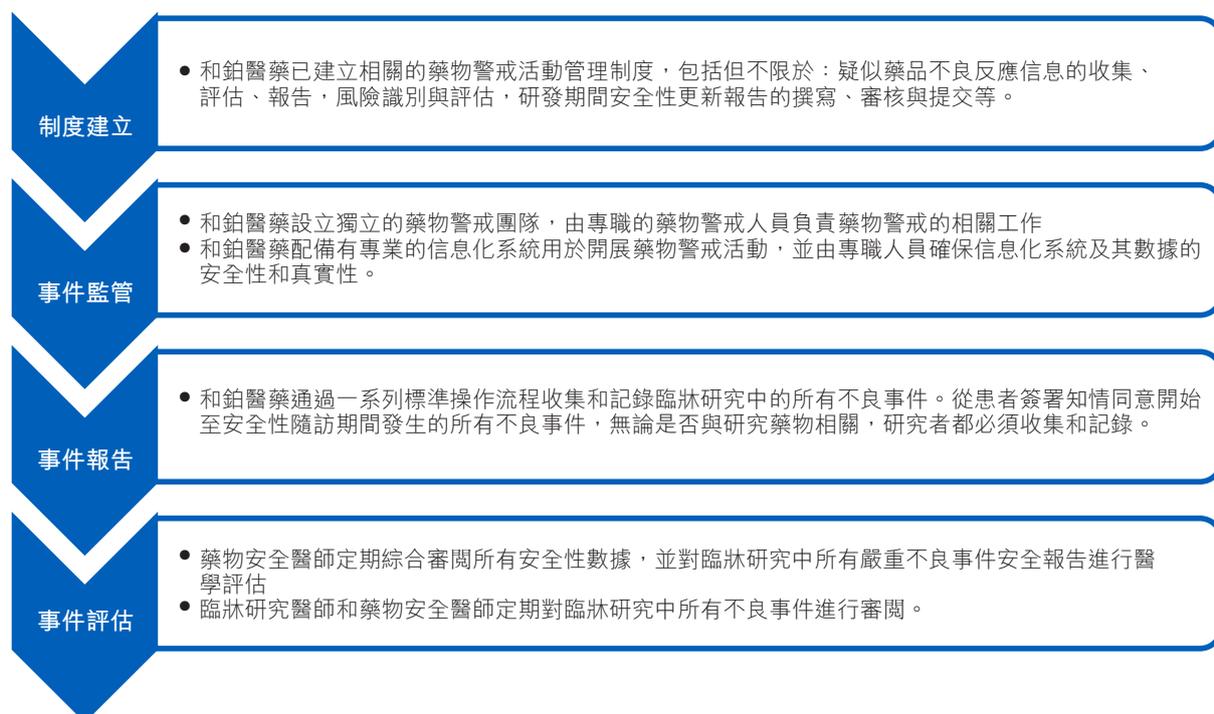
藥品管理法培訓



3.3 安全為重

藥品安全

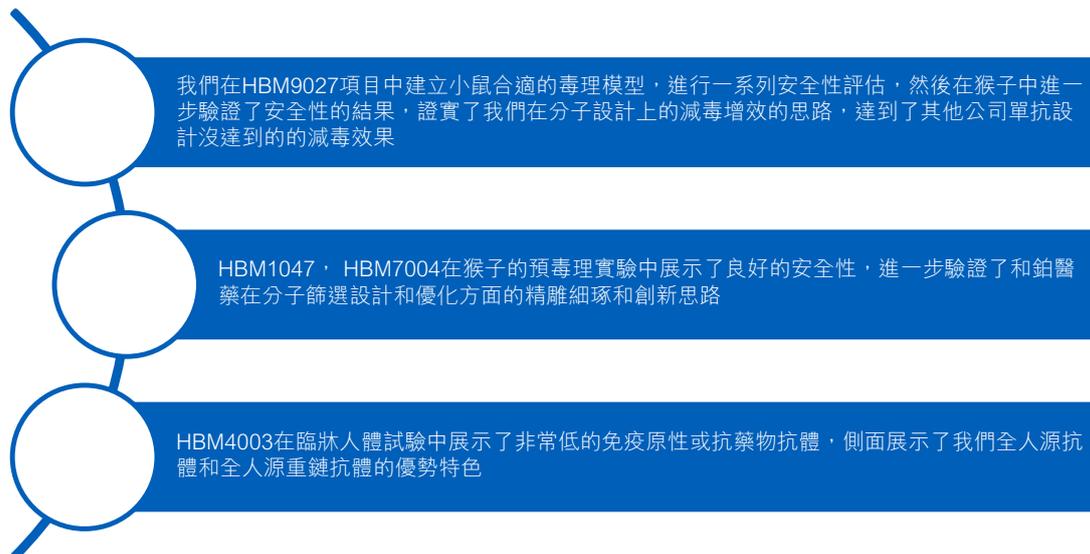
和鉑醫藥積極地制定藥品風險管理計劃，採用標準的和鉑醫藥藥物警戒措施和風險控制活動，按照操作流程及指導原則要求持續評價整個臨床開發過程中研究藥物治療的安全性特徵，降低藥物安全風險。



和鉑醫藥不良反應風險管理計劃

3. 產品創新

基於完善的不良反應風險管理計劃，在報告期內，和鉑醫藥在增強藥物安全性的工作成果頗豐。



和鉑醫藥藥物安全亮點

受試者隱私保護

和鉑醫藥始終嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《中華人民共和國民法典》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》等法律及文件中對受試者的隱私安全保護規定。內部制定SOP-00074規範與明確對受試者參與試驗過程中的數據／隱私保密的要求，防止受試者隱私洩漏事件發生，堅決保障受試者的隱私安全。



<p>知情同意</p>	<ul style="list-style-type: none"> 使受試者充分了解試驗藥品的風險性，並告知試驗數據的使用和受試者隱私如何保護等，受試者可以據此充分保護自己的權益
<p>授權管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 受試者的原始醫療數據文件保存在研究中心，除研究中心研究人員外，只有授權的臨床研究監查員、稽查員、申辦方質控人員，以及倫理委員會人員，以及藥監機構的授權人員才能直接查閱
<p>數據脫敏</p>	<ul style="list-style-type: none"> 受試者進入試驗會被分配唯一的代碼用於代替受試者的姓名和其它可識別的信息，和鉑採用電子化的數據收集系統對經過編碼的匿名化的試驗數據進行收集管理
<p>隱私培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 執行臨床試驗相關操作的和員工都會被要求在相關活動開始前接受GCP及業務標準操作流程的培訓以加強和鉑員工的受試者隱私保護意識

受試者隱私保護措施

動物倫理

和鉑醫藥嚴格遵守《實驗動物管理條例》和《實驗動物許可證管理辦法(試行)》，內部成立動物管理委員會，制定動物福利相關的政策制度，確保實驗動物的各項福利。和鉑醫藥內部不涉及飼養用於實驗的動物，我們通過與維通利華的動物使用和管理委員會(IACUC)協作，開展了共同優化IACUC申請流程的工作，確保整個實驗從開展到結束都處於動物福利及IACUC管理之下。對提交的動物使用申請書，由動物倫理委員會秘書初審並提議，最後經倫理委員會主席同意方可進行。

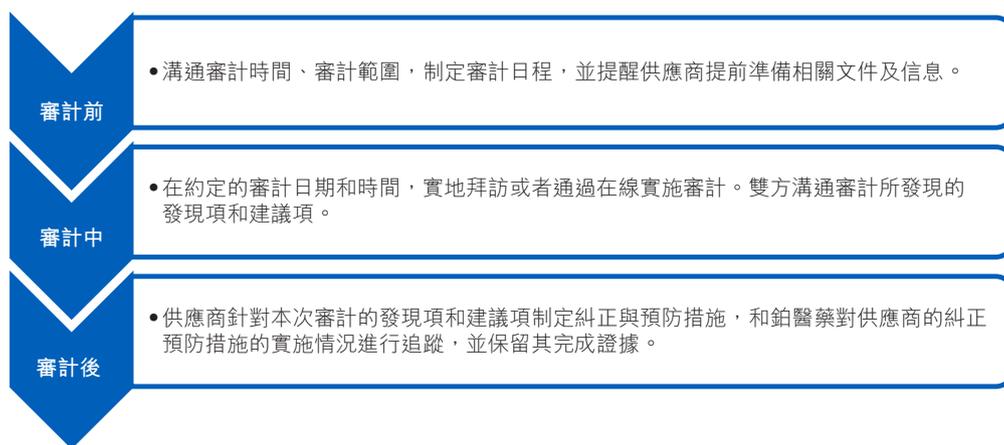
3. 產品創新

此外，所有和鉑醫藥動物實驗相關工作人員均需接受嚴格的內部培訓。除了基礎的新員工入職培訓引導外，我們還展開詳細的工作培訓，介紹試驗相關工作，讓員工熟悉工作環境。目前和鉑醫藥共有3名受認證實驗人員開展動物相關實驗工作。

3.4 責任採購

和鉑醫藥嚴格把控採購質量，從准入、日常審核等方面高效管理上下游的供應商。和鉑醫藥已經制定包含《與外部利益相關者的交流指導》《間接物流及服務採購流程》等一系列的採招配套的制度，以進一步明確供應鏈各環節的管理原則及內容，確保採購質量。

和鉑醫藥已形成一套嚴格的供應商准入標準。我們通過對新供應商開展現場審計、在線審計的方式，確保供應商符合和鉑醫藥高標準的要求。審計內容包括現場／在線參觀、審查文件和與相關人員面談。在審計過程中發現與記錄的與質量相關的不合規缺陷或者有待改進的問題，以便後續完善。對供應商審計後，和鉑醫藥與合格的供應商簽訂質量協議，對供應商進行動態監督和管理。並為每個供應商建立檔案，檔案包含供應商的資質文件、審計記錄、等文件。



供應商准入審計

在日常供應商管理中，我們時刻監管供應商行為。我們每年對合格的供應商開展考核與評估，強化供應商管理。和鉑醫藥的質量團隊每年審核供應商，編製年度回顧報告，對供應商的質量進行總結，以對供應商的管理輸出持續改進的措施。我們通過與供應商的業務比例以及範圍等因素，區分審核工作的流程。例如，我們針對業務比例權重小的供應商，開展常規資質審核。



- 1. 收集並審核供應商的營業執照以確保其具有目標業務的法定資質。
- 1. 收集並審核供應商的質量體系認證證書（如有），確保其質量體系通過權威第三方認證。
- 1. 收集並審核供應商問卷，瞭解該企業的業務質量管理體系。

供應商常規資質審核

供應商是否有着良好的ESG表現，將直接決定着和鉑醫藥採購風險的高低。因此，和鉑醫藥十分重視供應商的ESG表現。我們通過將ESG考核因素融入供應商問卷調查表中，審查供應商的ESG表現。另外。在對於現場或線上供應商審計中，我們會在審計會議中依據不同的供應商服務類型提出相關ESG問題以考核供應商的ESG表現。

- 1. 考察供應商設備設施，以及是否存在嚴重污染排放氣體等。
- 1. 考察供應商是否有完整的EHS規章制度及SOP流程，員工安全保護措施是否完整，公司內部急救設備是否充足且有效。確保相關人員的資質及培訓。
- 1. 考察臨牀供應商針對於臨牀研究中的不良事件是否有規範流程，是否確保受試者權益，同時要求供應商提供安全性更新報告（DSUR）。

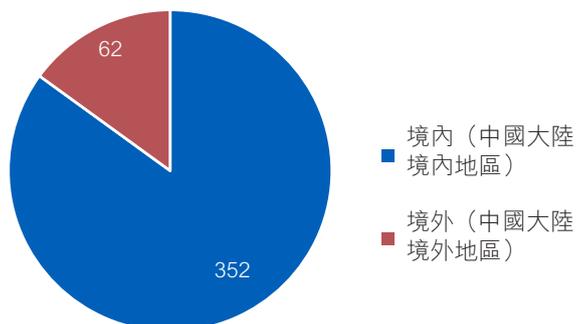
和鉑醫藥對供應商ESG考察的要求

為了高效且有效的管理供應商，和鉑醫藥供採用供應商管理系統(SMS)進行供應商管理與維護。供應商通過SMS系統上傳和鉑質量部門所需的評估資料，和鉑醫藥質量部門在SMS系統中審核完成後給出評估結果及依據。SMS能實現供應商的全生命周期管理，大大增加了供應商管理的效率。

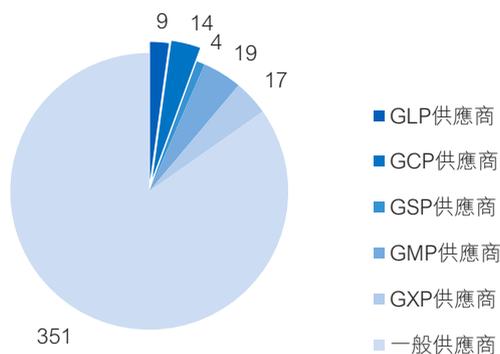
報告期內，和鉑醫藥共有供應商414家。其中，供應商《廉潔承諾書》簽署率為100%，有96家供應商通過ISO 9001質量管理體系認證，有40家供應商通過了ISO 14001環境管理體系認證。供應商分布如下所示：

3. 產品創新

以地區劃分的供應商數量 單位：家



按採購類型劃分的供應商數量 單位：家



3.5 行業共創

良好有序的行業環境，是新藥研究穩定發展的基礎和保證。行業的長遠發展必然要求行業整體水平的提高，而不只是少數企業領先發展，同時行業的整體發展將使各個企業獲益。

作為國內領先的新藥研發企業，和鉑醫藥將推動新藥開發技術水平當作己任。我們積極參與全球頂尖學術機構及生物醫藥公司開展具有國際創新力的合作，通過自主創新及多元化的合作，全面推進下一代創新型療法的研發進程，為整個行業發展貢獻一份力量。



藥物類型	亮點時刻
雙抗／CAR-T	與哈佛醫學院附屬醫院Dana-Farber合作，開發包括雙抗及CAR-T的創新性腫瘤免疫療法。
CAR-NK	和鉑醫藥與恩凱賽藥達成戰略合作，利用和鉑領先的技術平台實現跨界應用，積極布局細胞治療領域。
雙抗	和鉑醫藥與阿斯利康就CLDN18.2xCD3雙特异性抗體HBM7022達成全球對外授權協議，公司第二次與國際著名醫藥企業達成合作。
ADC	與LCB及映恩生物達成開展抗體藥物偶聯物(ADC)的合作項目。
抗體	和鉑醫藥與石藥集團就巴托利單抗(HBM9161)大中華區權益達成協議。
核酸藥物	與Moderna達成戰略合作，專注於使用本公司專有的僅重鏈抗體(HCAb)發現平台發現及開發基於核酸的免疫療法。
雙抗／多抗	與Dragonfly Therapeutics簽訂合作協議，利用公司專有的HCAb轉基因小鼠平台生成全人源重鏈抗體，用以雙特异性抗體及多特异性抗體療法的開發。
抗體	由和鉑醫藥孵化的創新生物技術公司(HBMAT)已從波士頓兒童醫院獲得相關技術許可，持續為內分泌失調患者提供精確的治療方法。

2022年和鉑醫藥行業合作亮點時刻

此外，我們活躍於各行業協會，與優秀同行一起致力於研究解決新藥研發中的關鍵性、前瞻性技術難題，分享交流研究成果、戰略經驗與市場趨勢，促進新藥研發行業不斷創新與進步。



3. 產品創新

和鉑醫藥在美國國家科學院院刊(PNAS)、2022年歐洲腫瘤內科學會腫瘤免疫學大會(ESMO I-O)、2022年世界肺癌大會(WCLC)、2022年美國臨床腫瘤學會(ASCO)年會上發表新一代抗CTLA-4全人源重鏈抗體Porustobart(HBM4003)的臨床及臨床前研究結果，研究結果展現出新一代抗體強大的抗腫瘤活性和安全性。

和鉑醫藥在第37屆癌症免疫治療學會(SITC)年會上以壁報形式發表五項產品的臨床前研究結果，包括B7H4 × 4-1BB雙抗(HBM7008)、B7H4 × CD3雙抗(HBM7004)、抗B7H7單抗(HBM1020)、抗CCR8單抗(HBM1022)和抗CD200R1單抗(HBM1047)，促進了行業發展。

和鉑醫藥《科學免疫學》(Science Immunology)發表的一項研究發現，源自和鉑醫藥Harbour Mice[®]平台的全人源單克隆抗體87G7對冠狀病毒SARS-CoV-2的「關注變異株」(Variants of Concern)，包括Alpha、Beta、Gamma、Delta和Omicron均保持了顯著的體外中和活性。

和鉑醫藥在2022年美國癌症研究協會(AACR)年會上以海報形式發表PD-L1 × CD40雙特異性抗體(HBM9027)的臨床前數據。

2022年行業參與亮點時刻

4. 人才培養

和鉑醫藥廣納賢能，積極吸引尖端的科學人才和商業拓展人才，並致力於打造多元化的人才團隊。

4.1 多元僱傭

2022年，我們在原有的招聘渠道基礎上，開啟了領英招聘渠道，尋找國際化的人才，充分提高招聘效率。此外，我們積極與高校交流合作，安排高校在校生前往公司交流，以吸納優秀人才就業。同時，我們積極為弱勢群體提供就業機會，在招聘過程中定向招聘殘疾員工，助力其就業。2022年，和鉑醫藥共有新進員工39人。目前公司聘用員工中殘疾人3人。

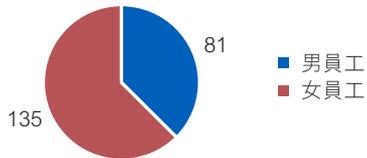
在招聘過程中，我們嚴格落實《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規的要求，禁止招聘未滿16周歲的未成年人，杜絕使用童工。如有發現使用童工或強制勞工的相關情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴厲處理相關人員。

我們嚴格遵守「平等就業」原則，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教信仰、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位求職者，並確保他們在工作中享受公平待遇。2022年，我們在美國職場的《員工手冊》中，進一步強調了該原則與相關行為規範，致力於建立一個多元共融的工作場所。

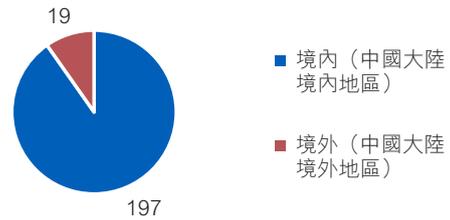
4. 人才培養

截至報告期末，和铂醫藥共有在職員工216人，其中3人為殘障人士。具體員工結構如下：

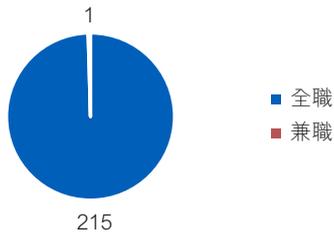
按性別劃分的員工數量



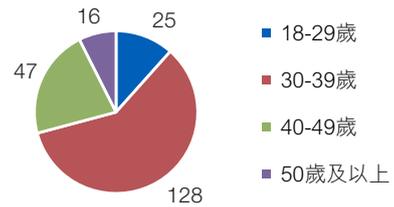
按地域劃分的員工數量



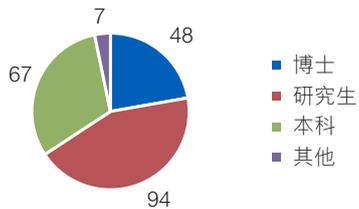
按僱傭類型劃分的員工數量



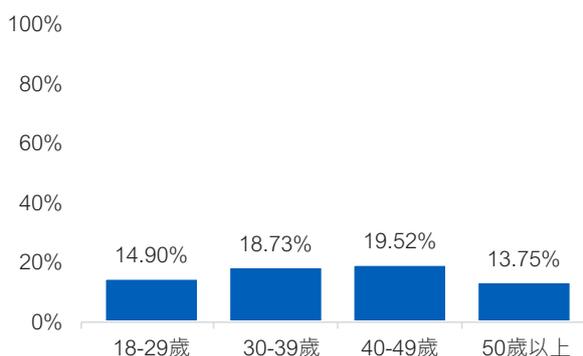
按年齡劃分的員工人數



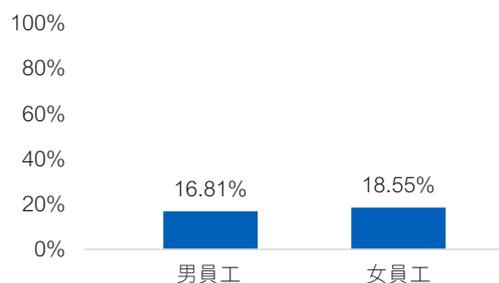
按學歷劃分的員工數量



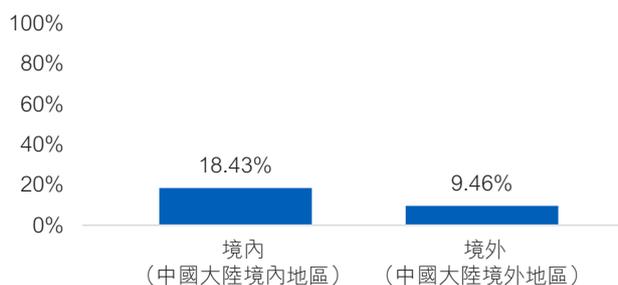
按年齡劃分的員工離職率



按性別劃分的員工離職率



按地區劃分的員工離職率



4.2 人才賦能

人才是公司持續發展的動力之一。和鉑醫藥致力於為員工提供公平公正的職業發展平台。我們建立了完善的薪酬绩效管理體系和清晰的晉升通道，搭建了全方位的培訓體系，力求員工個人發展與企業發展並行。

員工培訓

和鉑醫藥根據不同階段、不同崗位的員工發展需求，提供多樣化的學習平台和多種學習課程資源，不斷完善培訓體系。此外，我們充分滿足員工自我提升需求，制定《教育資助》政策，為員工考取職業資格證書提供資金支持。2022年我們開展了多項專題培訓活動，幫助員工不斷提高其專業知識和管理能力。

4. 人才培養

專業能力培訓

- 為了持續培養員工的學習習慣、拓展知識面，2022年我們堅持了安排了33周的周五專業技術Seminar，每期都吸引了35%以上的員工參加聽課。
- 為了增加核心人才的曝光率、為人才搭建交流平台，和鉑邀請各部門人才參加《鉑士堂》活動，以新穎的溝通形式激發人才們展現自我。

公司文化培訓

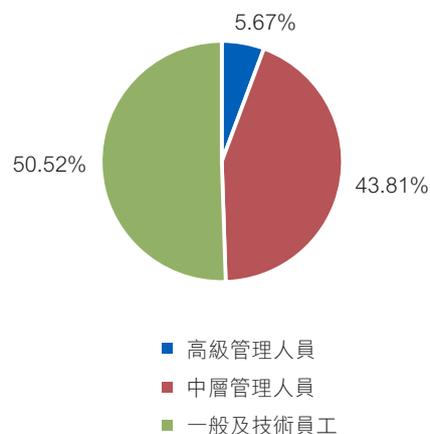
- 為了幫助員工踐行企業文化，我們開展了新員工文化workshop和管理者文化workshop，幫助其理解各自在企業文化中應承擔的職責。

管理力培訓

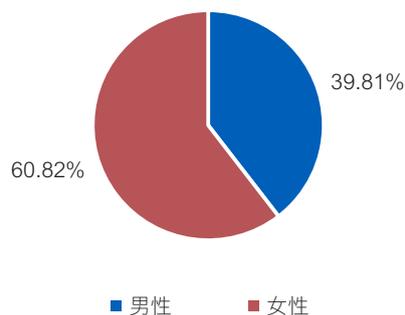
- 2022年，我們繼續邀請資深顧問通過workshop的形式，加強管理層對於「成長與成功」管理理念的理解和應用。
- 組織團隊管理者周期會議，每期分享相應的管理主題，不斷提升他們的管理理念。

報告期內，我們的員工培訓總投入合計1,099,200元人民幣，培訓總時數4,543.7小時，公司人均培訓時長達21.04小時／人。

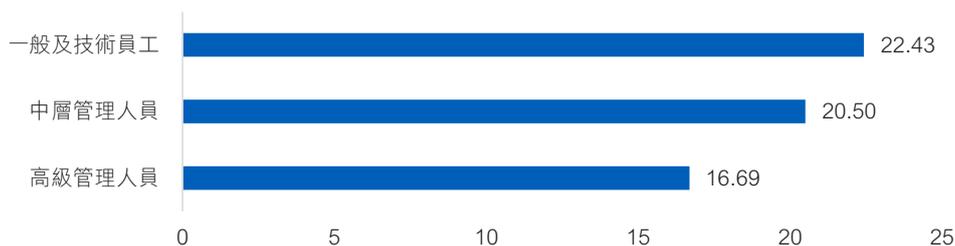
按職級劃分的員工培訓百分比⁴



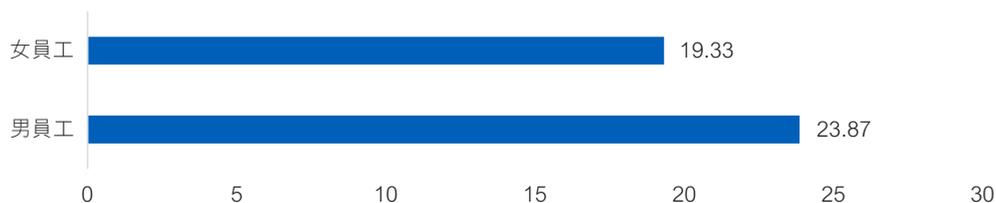
⁴ 計算公式為：該職級受訓僱員人數／受訓僱員總人數

按性別劃分的員工培訓百分比⁵

按職級劃分的人均培訓小時數



按性別劃分的人均培訓小時數



職業晉升

2022年，和鉑醫藥持續落實《職位職級管理規定》的各項標準，堅持為員工提供清晰、明確、透明的職業發展路徑和通道，幫助員工定位自身職業發展方向。我們還倡導員工的自我發展，為全體員工提供主動申請內部發展的權利，有才能者可以承擔額外責任，確保人盡其才。我們設立了明確的績效考核機制。每半年度自上而下進行年中及年末的績效回顧。在每年4月和10月的員工晉升與調整階段，人力資源部與直線經理會與員工一對一進行交流，幫助員工更好的職業發展。

⁵ 計算公式為：該性別受訓人數／受訓僱員總人數

4. 人才培養

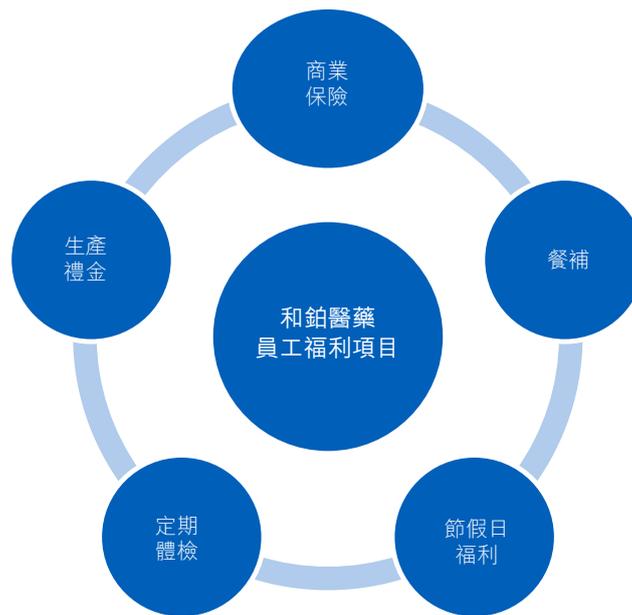
4.3 員工關懷

和鉑醫藥關心每一位員工及其家人，着力暢通員工溝通渠道，聆聽員工聲音；積極開展豐富多彩的員工活動，讓員工快樂工作、快樂生活。

薪酬福利

我們為員工提供有行業競爭力的薪酬水平和完善的福利保障，倡導憑藉價值貢獻獲取回報。人力資源部在每年的4月、10月定期進行市場薪酬調查，為員工提供具有競爭力且符合公司所在地區慣例的薪酬。此外，我們還向部分員工授予股權，與公司共享發展成果。

我們的員工依法享有年假、病假、產假、護理假、婚假、喪假等各項休假權利與五險一金的基礎上，我們也一貫增設額外員工福利項目，用心回饋員工的辛勤付出。報告期內，我們將美國女性員工的產假在法定的基礎上額外延長8天，將員工關愛落到實處。





員工溝通

我們關注員工心聲，積極搭建員工溝通和反饋的交流渠道，傾聽員工在工作中遇到的困難及瓶頸，協調各方資源來解決員工的合理需求及疑問，提升工作體驗。

HR 郵箱

- 員工可以通過HR郵箱或直接線下接觸HR的形式聯繫各自的HRBP進行工作諮詢和交流。

CEO一對一面談

- CEO定期與部分員工進行一對一面談，分享工作經驗、傾聽工作近況、關心員工個人發展。

Townhall meeting

- 全員townhall，將公司最新的發展動態、業務現狀、政策宣傳等直接傳達給每位員工。在員工大會上頒獎鼓勵表現優異的個人及團隊，鼓舞全員工士氣。在Q&A環節，員工可直接提問，並由CEO進行現場答疑解惑。

LT meeting

- 公司定期舉辦管理會議，每月舉辦管理層Executive Meeting，討論公司重大管理事宜。並根據需要安排包括中層管理人員的Leadership Team Meeting，傳達公司重要發展戰略和決策，商討業務發展重要事務。

和鉑醫藥主要員工溝通渠道

除自上而下的溝通之外，我們同樣重視同事之間的正向溝通交流。2022年8月，我們正式推出HBM Recognition System和你點贊平台，為員工提供了一個相互鼓勵、互相認可、實時溝通的在線溝通渠道。員工可在線對團隊或其他部門員工在工作上給到的支持與幫助傳遞感謝，獲得點贊最多的員工可獲得公司提供的周邊紀念品及電子證書。

4. 人才培養



HBM Recognition System和你點贊平台

我們積極收集員工對工作的反饋，本年度內借參與「T+Employer」評選的工作開展了全集團層面的員工滿意度調查。憑藉我們在人力資源管理等方面的卓越實踐，和铂醫藥獲得最佳僱主稱號。



員工關愛

和鉑醫藥積極開展各類員工活動，持續為員工營造溫暖有愛的工作生活氛圍。

和鉑女神節，致敬最美的她

2022年三八婦女節，公司同時在上海、蘇州、北京公司舉辦了3場女神節手工活動，活動現在氣氛熱烈，女性員工們都積極參與，滿意而歸。在當天，公司也為每位女性員工贈送了價值人民幣200元的平台積分並提供半天帶薪休假的福利。



4. 人才培養

團隊團建活動

2022年，公司各部門每個季度自發舉辦形式多樣的團建活動，增進團隊和諧，促進員工間的信任與氛圍。和鉑內部也形成了和鉑俱樂部，定期開展豐富的活動。



2022年，全國各地疫情頻發，和鉑醫藥嚴格遵守國家及地方的防疫政策，除了辦公場所加強消毒、提供口罩等管理措施以外，實時關注疫情形勢，全力提供多種關懷措施。

靈活辦公

- 2022年3月，公司及時調整公司辦公機制，靈活調整上下班時間並支持員工因疫情等不可抗力進行居家辦公。

物資慰問

- 在2022年4月上海封控最艱難的時期，公司HR、採購部與CEO辦公室共同協調，積極搜尋整合各方資源，尋找物資、物流，為公司每一位員工提供「關愛大禮包」送貨上門。與此同時，為每一位員工提供了價值人民幣500元平台積分福利，為員工在線購物提供保障。

心理支持

- 2022年4月上海封控期間，公司考慮到員工居家封控面臨的各種壓力可能產生的身心健康問題，及時整合資源推出Harbour EAP(Employee Assistance Program)員工心理援助計劃，為員工及家人購買了可免費試用的專業諮詢服務，幫助員工及家人提升工作效率與生活幸福感。

CEO慰問

- 在公司封控的情況下，公司部分員工主動提出返回公司，堅守工作崗位。公司的其他科學家們第一時間給予物質和精神支持，支持部門全力做好衣食住行的後勤保障，緊急採購軟床墊以改善生活條件，CEO親自到現場慰問

4. 人才培養

和力抗疫 关爱相伴
和铂医药员工关爱礼包

保障有我
 药品礼包 (10种以上)
 大米 (10斤)
 油 (1.5升)
 盐 (2袋)
 酱油

营养有我
 牛奶 (14)
 鸡蛋 (30个)
 午餐 (1份)
 猕猴桃 (2个)
 橙子 (2个)
 香蕉 (2个)

防护有我
 酒精喷雾 (2瓶)

上海加油

HARBOUR BIOMED MEET EAP

员工心理援助计划 (EAP)

- 和铂医药的员工或直系亲属可致电全国健康专线 400-620-1800 进行免费电话咨询。
- 验证企业：和铂医药 健康口令：员工身份证号后6位
- 根据员工或直系亲属需求，匹配合适的咨询师，约定咨询时间及形式
- 在约定的时间，电话咨询由咨询师致电；面对面咨询请前往指定咨询点进行咨询

服务模块

- 婚恋家庭
- 人际关系
- 情绪压力管理
- 自我成长
- 职场问题
- 亲子教育

Service Acquisition Method

- 全国健康专线服务时间：7天*24小时 (8:00-20:00处理常规预约, 20:00-次日8:00专人值班处理紧急事件)；
- 直系亲属指和自己有直接血缘关系或婚姻关系的人，如配偶、父母、未满18周岁的子女。
- 心理专家拥有国家二级心理咨询师、心理硕士或同等以上资质，个案时长超过2000小时

若有任何问题，请联系各自HRBP

Walk with you

我们严格遵守国家EAP协会保密标准规范，绝对保障个人隐私。您的个人信息不会透露给除您个人和咨询师以外的任何第三方。

和铂解忧铺

HARBOUR

面对新冠病毒，举国之力，全民同心，大家正全力以赴参与联防联控战中。上海的疫情已到了决胜时刻，近期网上各类消息繁杂，每天浏览这些消息也比较容易给大家产生负面情绪。

在此，我们为各位和家人准备了几个**居家心理减压小贴士**

1 长期居家，如何缓解焦虑情绪？

- 适当安排身体活动，保持情绪稳定，分散注意力；
- 进行一些放松减压的正念冥想练习，也可练习瑜伽来调节紧张情绪；
- 可采用“番茄”的工作法缓解焦虑，比如每次专注工作中的某项任务时设定闹钟提醒系统，减轻压力，对失眠也有一定帮助。

2 “足不出户”使人感到无所事事、度日如年？

在完成工作任务后，可与家庭成员一起做有氧运动，如慢跑、跳绳、瑜伽、打太极拳、广场舞，与身边亲密的朋友进行交流、视频通话，也可以通过网络进行居家公益志愿活动，等等。

3 如何正确看待心情低落？

- 心情低落会减弱人的精力和体力，还会降低人的自控能力，某些药物会引发心悸低血压，要引起注意，例如抗焦虑药物，按量按时服用。
- 心情低落不一定消极，通过合理渠道（找家人、朋友倾诉），参加自己喜爱的文体活动，可以减轻和好转。
- 即使心情低落导致睡眠障碍也不可怕，要主动积极寻求帮助，在医生指导下可以得到有效的治疗。

视角舒适 保护颈椎

希望大家通过稳定情绪、调节心态，更好地增强自身免疫力，预防病毒传播，安然度过此次风波。并倡议，待解封之后，我们的办公室再相见！

如有任何问题，可随时联系人力资源部： hrbp@harbourbiomed.com

和铂醫藥疫情關愛

4.4 健康安全

和铂醫藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等有關安全與工作場所消防安全的法律法規，切實保障員工的安全與健康。我們根據自身業務的特點與實際情況，根據《和铂醫藥（蘇州）有限公司生產安全事故應急預案》《和铂醫藥（上海）有限責任公司生產安全事故應急預案》等政策嚴格執行安全生產與實驗室管理。

我們建立起「部門負責人-EHS協調員－全體員工及承包商」的全環節EHS防控管理架構，全體進行安全生產的把控。和铂醫藥一直堅持為所有員工提供年度體檢，並專門為實驗室崗位等重點崗位提供崗前、在崗及離崗職業健康體檢。同時，與員工簽訂了《職業病危害告知書》，事先明確工作中的職業病危害，針對風險點制定了嚴格的管理制度和操作指導，員工一旦患上職業病，我們將依照法律法規要求為其提供治療。

4. 人才培養

和鉑醫藥通過開展安全培訓讓每一位員工快速學習安全知識，全面提升自身安全意識。此外，我們定期開展消防演練，提升員工在處理突發安全事件過程中的協調配合能力，以最大限度減少人員傷亡和財產損失，把事故危害降到最低。

2022年，和鉑醫藥共發生2起工傷事件，工傷損失總工時522小時，兩起工傷皆以得到妥善解決。自本公司成立以來，並未發生任何因傷亡故事件。

5. 環境友好

和鉑醫藥堅持以環境與社會可持續發展為原則，力爭將綠色環保元素融入日常管理運營中。公司持續加大環保投入，促進節能減排及企業、社會和環境和諧發展。

5.1 環境管理

和鉑醫藥致力於其經營所在環境及社區之長期可持續性。本集團以對環境負責之方式行事，盡力遵守有關環保之法律及法規，並採取有效措施達致資源有效利用、能源節約及廢物減少。

企業遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》，以及荷蘭、美國、澳洲的運營所在地法律法規。並於2022年生效了5份EHS相關SOP以及25份相關支持文件，從而進一步完善EHS管理體系。我們致力於通過提供安全健康的工作環境保護員工生命安全。

和鉑醫藥以2022年為基準年，設定了四項環境目標，並明確了目標的實施路徑，針對溫室氣體排放量、廢棄物減少、能源使用效益及用水效益四個方面實行定向管理，進一步優化本集團環境績效體系⁶。

排放量目標

2022-2026範圍1、2溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量／研發投入）複合下降不低於3%。

- 將節能設計融入新設施的建設中。
- 加大可再生資源的投資及使用。
- 將現在及未來的「雙碳」目標，將相關政策指導逐步融入公司排放管理。

減廢目標

最終廢棄物排放量優於生產設施當地廢物排放要求的標準。

- 承諾以清潔生產一級水平為標桿，採用先進適用的技術、工藝和裝備實施清潔生產技術改造，推進清潔生產全覆蓋。
- 進行實驗室廢棄物評估，以減少有害廢棄物的產生。
- 評估減少和回收再利用材料的機遇。
- 倡導無紙化辦公。

⁶ 目標中複合下降率為2022-2026年時期內的年度下降率。



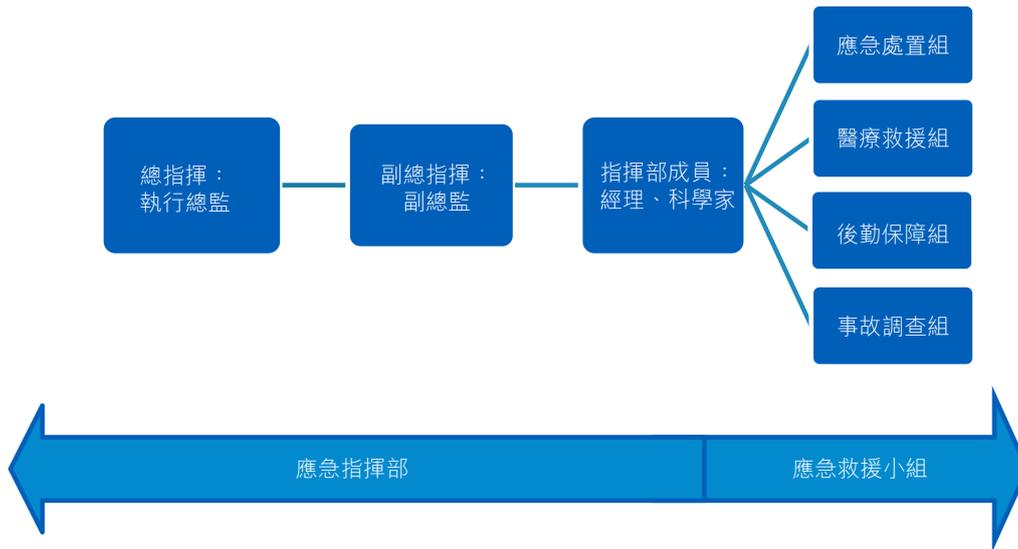
5. 環境友好



和鉑醫藥環境目標⁷

環境應急預案

和鉑醫藥針對可能存在的突發環境情況，完善環境應急預案架構，明確應急組織各部職責，同時修訂並實施《和鉑醫藥（蘇州）突發性環境事件應急預案》和《和鉑醫藥（上海）突發性環境事件應急預案》，竭盡所能降低突發環境情況帶來的風險及負面影響。

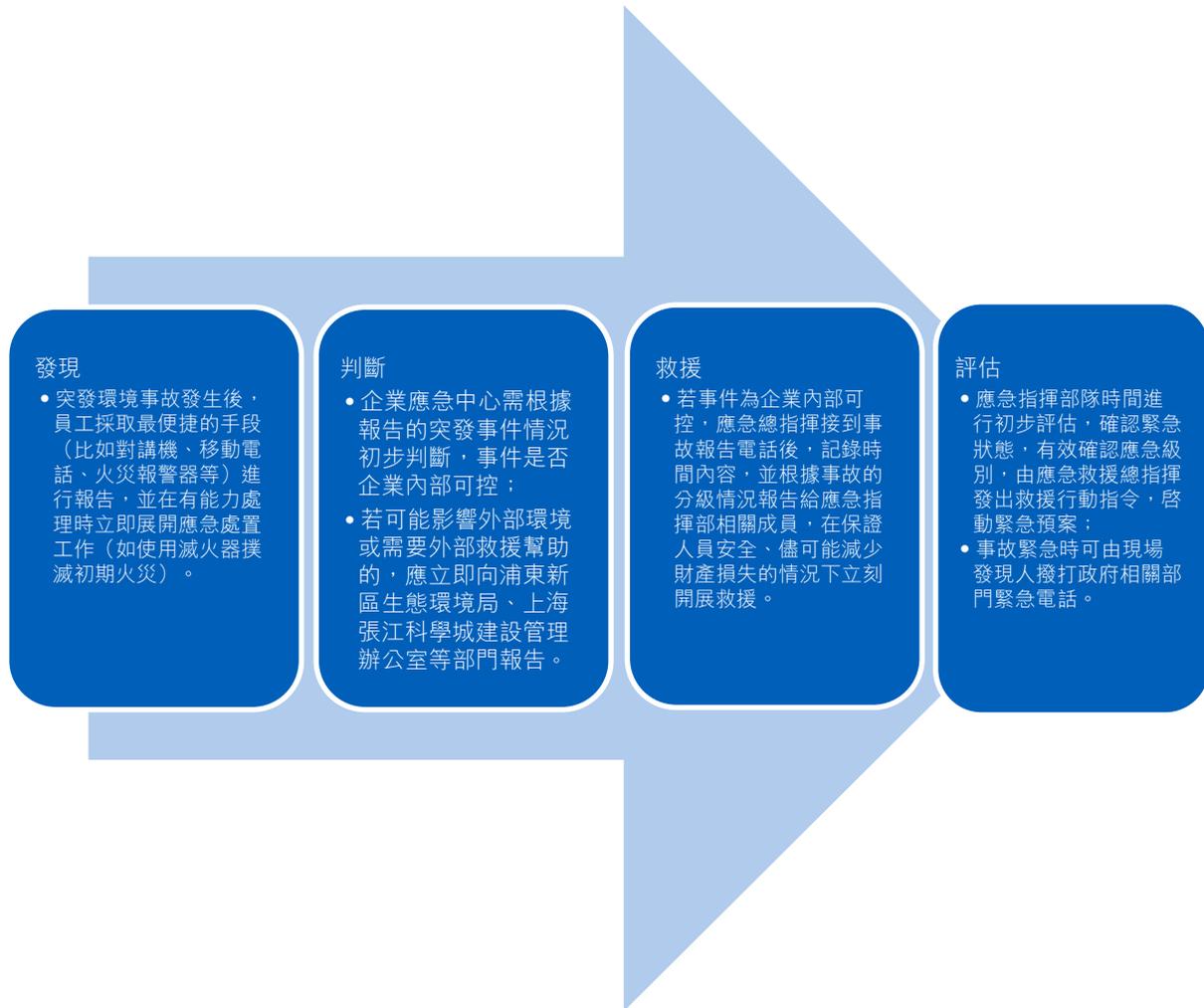


應急組織架構圖

⁷ 由於報告期內和鉑醫藥尚未投產且相關標的已於2022年11月轉移給第三方，該目標覆蓋範圍不包含生產基地；所有目標將隨着公司最新業務發展而定期進行審查和更新。

5. 環境友好

不僅如此，我們同步運行「發現－判斷－救援－評估」四步應急組織處理程序，確保對環境風險處理合規有效。



應急響應程序流程圖

報告期內，和鉑醫藥進行多次公司級應急預案宣貫應急演練活動，提升公司各部門環境突發情況應對能力。並堅持為新入職員工開展EHS培訓，確保全體員工時刻對突發事件做好準備。



5.2 氣候變化

和鉑醫藥基於氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架及建議，主動識別並分析了影響和鉑醫藥的氣候變化相關風險，將應對氣候變化納入集團可持續發展的重要組成部分，提升公司對氣候變化的應對能力。報告期內，我們共識別出了7項可能對本集團產生影響的轉型風險，並制定氣候風險管理辦法及應對措施，主動探索低碳轉型方向，通過評估各風險與本集團業務相關性，對不同風險進行等級劃分。

氣候變化風險		風險描述	風險應對措施	風險影響級別
採購	原材料成本上漲	氣候變化可能影響生物多樣性，從而導致和鉑運營過程中所需的原材料(如能源、水資源、實驗用品、行政消耗資源等)的獲取難度增加以及價格上漲。	和鉑醫藥持續追蹤原材料市場價格，尋找替代物資，降低對單一供應鏈的依賴	高
	低碳投資失敗	在低碳技術轉型過程中，可能會採購或投資如光伏等新能源項目，存在一定的投資失敗風險。	和鉑醫藥加強對低碳技術投資前的風險評估工作，確保風險可控	低
技術	低碳技術轉型成本	和鉑醫藥的碳排放主要來自於電力使用，其實驗室設備和儀器運行為主要能耗來源，在實現節能轉型的過程中，和鉑醫藥可能面臨低能耗實驗設備所帶來的技術迭代、替換、再安裝等問題，增加成本投入。	和鉑醫藥對低碳技術進行綜合性評估，將技術迭代成本考慮在內	低

5. 環境友好

氣候變化風險		風險描述	風險應對措施	風險影響級別
市場	客戶習慣改變	<p>隨着社會各界對低碳排放的宣傳和倡導，客戶可能會優先選擇環境友好型企業進行合作。提供低排放產品或服務的企業將會在低碳轉型中搶佔更有力地位，和鉑醫藥若不及時實現低碳轉型可能面臨企業市場份額和利潤下降的風險。</p>	和鉑醫藥關注市場動態，提前掌握市場發展走向	低
	市場信號不確定	<p>氣候變化可能會對自然資源的可用性或疾病模式的轉變產生連鎖反應，帶來新的疾病。新型疾病的傳播可能導致和鉑醫藥某些產品和服務的供需結構發生轉變，導致錯失部分市場機會。</p>		中
政策與法規	更嚴格的排放量報告義務及合規要求	<p>隨着碳排放、碳交易等管理措施的完善及實施，中國對企業排放報告提出了更高的要求。和鉑醫藥將面臨越來越嚴格的氣候變化相關信息的披露要求，這意味着公司需要對於氣候變化相關信息有更全面的體系化收集、統計及分析。</p> <p>此外，因為政策法律法規的趨嚴，對於公司實驗室的危險廢棄物處置商的要求會提高，而導致危險廢棄物的處置成本有所提高。</p>	和鉑醫藥完善公司環境數據管理系統及信息披露質量	低



5. 環境友好

氣候變化風險		風險描述	風險應對措施	風險影響級別
聲譽	權益人持續關注和其負面反饋	各個利益相關方對於和鉑醫藥採取更多措施來有效管理和減輕其環境足跡的期望越來越高。如未能達成對利益相關方的期待可能會使和鉑醫藥面臨全球範圍內的聲譽風險，從而影響公司聲譽形象，進而產生包括產品和服務需求量下降等後果。	和鉑醫藥加強與權益人的溝通，及時了解權益人關注點和需求	低

5.3 綠色運營

和鉑醫藥將綠色可持續理念融入公司文化與日常辦公中，從小事做起，工作中注重節能節水，積極踐行綠色運營方式，旨在普及和推廣綠色低碳文化理念。

能耗管理

和鉑醫藥嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》，美國《能源政策法案》，荷蘭《環境管理法》等相關法律法規，確保能源管理合法合規。並在運用過程中，鼓勵員工節能減排，綠色辦公，普及和推進綠色低碳理念。

和鉑醫藥始終將節能減耗，降本增效作為綠色運營的核心，大力推廣節能措施。我們結合公司實際情況實施了全方位節能措施，並制定了公司內部在實驗室、施工場所和辦公場所的能耗管理制度，將綠色運營理念落實。

實驗室節能措施	辦公室節能措施
<ul style="list-style-type: none"> 實驗室及時關閉不使用的設備 設置節能裝置，例如變頻空調 盡可能使用商品化的已經輻射滅菌的耗材，避免進行蒸汽壓力滅菌，減少能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 安裝照明延時開關 提倡全體員工公共交通出行、隨手關燈、及時關閉不使用的空調 在辦公室張貼節能減排宣傳海報

報告期內，本集團的能耗及溫室氣體排放情況如下，與2021年相比，外購電力消耗量密度、綜合能耗密度、溫室氣體排放密度均有下降，對能耗及溫室氣體的增長進行了有效控制。

5. 環境友好

具體項目	單位	2021年	2022年 ⁸
外購電力消耗量	千瓦時	1,878,892.00	1,940,226.00
外購電力消耗量密度	千瓦時／百萬元研發投入	2,751.51	2,134.50
綜合能耗 ⁹	噸標煤	230.92	238.45
綜合能耗密度	噸標煤／百萬元研發投入	0.34	0.26
溫室氣體排放量 ¹⁰	噸二氧化碳當量	1,321.80	1,514.67
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元研發投入	1.94	1.67

資源管理

為配合國家應對氣候變化的策略，公司積極響應資源節約措施，充分、合理、高效地利用現有資源，減少對可利用能源和資源的浪費，並同時降低運營成本。日常辦公提倡物盡其用，以雙面打印、黑白打印、草稿紙打印為優先措施，並提倡減少一次性用品數量，對可回收利用資源進行重複再利用，將物資使用率最大化。

水資源短缺是全世界所面臨的共同挑戰，和鉑醫藥嚴格遵循《中華人民共和國水法》等運營所在地法律法規，不斷強化員工水資源節約理念，報告期內，公司的主要取水來源為市政用水。為了加大水資源的循環使用力度和實現排放合規，和鉑醫藥倡導員工節約用水，在工作生活中注重節水。

⁸ 與2021年相比，2022年外購電力消耗量，綜合能耗與溫室氣體排放量增加是由於研發業務增長導致。

⁹ 能源消耗：根據《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)計算。

¹⁰ 溫室氣體排放來自於外購電力產生的間接排放，電力排放因子採用《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》；溫室氣體排放量計算參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。



5. 環境友好

案例：和鉑醫藥蘇州工廠節約用電倡議書

和鉑醫藥堅決響應國家綠色低碳生產生活方式政策，連續兩年發布蘇州生物產業園節約用電倡議通知，為保障電網安全和民生做貢獻。



報告期內，本集團的資源使用情況如下：

具體項目	單位	2021年	2022年
水資源使用量	噸	2,487.00	2,162.00
水資源使用密度	噸／百萬元研發投入	3.64	2.38
包裝材料使用	千克	110.00	300.00 ¹¹
包裝材料使用密度	千克／百萬元研發投入	0.16	0.33

三廢管理

和鉑醫藥嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》以及美國《清潔水法案》《清潔空氣法案》《固體污染物處置法案》等國內外運營所在地法律法規和行業標準。並根據自身情況制定了廢棄物管理制度並採取相應措施。持續完成年度廢氣、廢水檢測工作。

¹¹ 與2021年相比，2022年包裝材料使用量增加是由於建設項目產生。



5. 環境友好

和鉑醫藥日常生產辦公產生的廢水主要為實驗廢水和生活污水，其中實驗室廢水在經過無害化處理後，會通過專用實驗廢水排放管道進入污水管網，再與生活污水一起經所在園區污水管道排入市政污水管網。報告期內，我們專門對實驗室廢液收集下水池進行改造，通過優化收集有害液體廢物的設施並簡化使用者的操作來提高工作效率，避免因誤操作而損害環境。2022年我們產生的廢水中的有害物質的排放濃度均低於《生物製藥行業污染物排放標準》中的間接排放限值，符合排放要求。

和鉑醫藥的廢氣主要來源於部份理化試驗的通風櫥及排氣裝置，在排放前使用活性炭裝置對廢氣進行吸附後再排放，並定期更換活性炭，保證廢氣處理的有效性。2022年我們持續對產生的廢氣按照各園區當地標準進行定期監測與評估。

2022年和鉑醫藥實驗室三廢的種類及管理、處理方式和流程。

廢氣	定期委託外部具有檢測資質的企業檢測非甲烷總烴、異丙醇排放，並出具相關報告，確保排放標準滿足相關法律法規要求。定期更換實驗室新風系統活性炭濾網。
廢水	每季度委託外部檢測廢水指標，檢測項包含pH值、懸浮物、氨氮、化學需氧量、生化需氧量、大腸桿菌群等，確保排放符合相關法律法規要求，並出具相關報告。
固廢	每年在上海市危險廢物管理信息系統對危廢進行年度申報，定期聯繫天漢、固廢中心處置固廢、醫廢、廢液，危廢處置單歸檔保存，實時維護固廢管理台賬。
噪聲	每季度對建築物附近的噪聲進行檢測，確保噪音滿足《工業企業廠界環境噪音排放標準》，並出具相關報告。



與2021年相比，2022年廢水、廢氣排放量和固體廢棄物產生量整體下降，減少對環境的影響。以下為報告期內和鉑醫藥廢水和廢氣的排放情況：

類別	項目	單位	2021年	2022年
廢水	廢水排放量	立方米	2,238.3	1946.8
廢氣	廢氣排放量	立方米	3.24*10 ⁷	1.07*10 ⁸
	揮發性有機物(VOC)排放量	千克	15.05	56.33

此外，和鉑醫藥對於廢棄物的環保處置工作十分重視，所有廢棄物一律嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準(GB18597-2001)》《危險廢物收集貯存運輸技術規範(HJ2025-2012)》和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準(GB18599-2020)》等各項標準進行有害和無害廢棄物分類。無害廢棄物我們會統一運往指定垃圾回收點進行回收處理；針對產生的有害廢棄物，我們將按照其組成成份及特性進行分類收集包裝後，並做好暫存防護措施，儲存於危廢暫存間進行物理隔離，定期委託有資質的危廢處置單位進行處置。

報告期內，和鉑醫藥的廢棄物產生情況如下：

類別	項目	單位	2021年	2022年
有害廢棄物	醫療廢物	噸	7.30	6.36
	其他廢物	噸	13.19	11.43
	有害廢棄物總量	噸	20.49	17.79
	密度	噸／百萬元 研發投入	0.03	0.02
無害廢棄物	不可回收廢棄物	噸	30.00	12.58
	可回收生活垃圾	噸	11.50	3.95
	無害廢棄物總量	噸	41.50	16.53
	密度	噸／百萬元 研發投入	0.06	0.02

6. 和諧社會

和鉑醫藥積極履行社會責任，在自身發展的同時，也在慈善公益及社會援助方面做出貢獻，密切關注行業熱點，打造人人參與互幫互助的美好家園，為建設和諧社會貢獻力量。

6.1 愛心捐助

和鉑醫藥投身公益慈善活動，助力共同發展。長期以來堅持向社會傳遞愛心，共建良好的行業環境。

對於今年關閉的臨床研究中心自購儀器設備，和鉑醫藥經過內部評估包括多次會議決定優選無償捐贈給中心，以更好地回饋社會及助力醫學發展和科學建設。

案例：防疫志願者

2022年2月，蘇州新冠疫情爆發，和鉑醫藥積極配合園區的防疫工作，通知員工居家、對辦公場所進行消殺的同時，蘇州運營團隊對蘇州園區的防疫提供多方位支持，有效組織「We care, We cat！」活動，共有4位公司員工加入蘇州產業園區志願者的隊伍，奔赴在蘇州抗疫第一線。





附錄一適用的主要法律法規清單

分類	法律與規則名稱
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	美國《能源政策法案(the Energy Policy Act of 2005)》
	美國《清潔水法案(the Clean Water Act)》
	美國《清潔空氣法案(the Clean Air Act)》
	美國《固體污染物處置法案(the Solid Waste Disposal Act)》
	荷蘭《環境管理法(Environmental Policy Plan)》
勞工類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《禁止使用童工規定》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國突發事件應對法》
	美國《職業健康安全發(Occupational Safety and Health Act)》
反貪污和公司治理類	《中華人民共和國證券法》
	《香港聯合交易所證券上市規則》
	《上市公司治理準則》
知識產權類	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
產品責任及服務類	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國藥品管理法》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《中華人民共和國民法典》
	《實驗動物管理條例》
	《實驗動物許可證管理辦法(試行)》
	《世界醫學大會赫爾辛基宣言(World Medical Association Declaration of Helsinki)》

附錄一 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸 計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.3 綠色運營



附錄一 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3 綠色運營
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 環境管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 環境管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如使用)每生產單位估量	5.3 綠色運營
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.1 環境管理 5.2 氣候變化
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.1 環境管理
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.2 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.2 氣候變化

附錄一 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 多元僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 多元僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 多元僱傭
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 健康安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）因工亡故的人數及比率。	4.4 健康安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4 健康安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4 健康安全

附錄一 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	4.2 人才賦能
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	4.2 人才賦能
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2 人才賦能
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 多元僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 多元僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 多元僱傭
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.4 責任採購
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.4 責任採購
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.4 責任採購
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	3.4 責任採購
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	3.4 責任採購

附錄一 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3 安全為重
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.2 品質保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 品質保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 創新引領
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 安全為重
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 企業管治
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.1 企業管治
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.1 企業管治
關鍵績效指標 B7.2	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.1 企業管治

附錄一 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		所在章節
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.1 愛心捐助
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6.1 愛心捐助
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6.1 愛心捐助