



New Century Healthcare Holding Co. Limited

新世紀醫療控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1518



2022

環境、社會
及管治報告





目錄



關於本報告	2
1. 董事會聲明	3
2. ESG治理	4
2.1 ESG管治架構	4
2.2 利益相關方溝通	4
2.3 重要性議題評估	6
3. 擔當有為，心繫患者	7
3.1 優質醫療服務	7
3.2 真誠服務患者	10
3.3 患者隱私保護	13
3.4 知識產權與商標	14
3.5 廣告宣傳管理	15
4. 保護環境，綠色發展	16
4.1 降低排放	16
4.2 節約資源	17
4.3 環境績效	18
4.4 氣候變化	21
5. 企業溫度，關愛員工	22
5.1 僱傭與勞工管理	22
5.2 健康與安全	27
5.3 發展與培訓	28
6. 攜手合作，共擔責任	30
7. 廉能清正，奉公守法	31
8. 憂公忘私，回饋社會	32
8.1 普惠醫療資源	32
8.2 促進行業交流	34
8.3 志願公益活動	35
附錄	37
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	37



環境、社會及管治報告

關於本報告

報告內容

本報告是新世紀醫療控股有限公司(以下簡稱「新世紀醫療」、「我們」或「本公司」，並與其附屬公司合稱為「本集團」)(香港聯合交易所股票代碼：1518)發佈的2022年度環境、社會及管治(「ESG」)報告。我們希望通過本報告傳遞新世紀醫療關於環境、社會及管治方面的理念與管理實踐，促進各利益相關方對我們的了解和溝通。

報告時間

本報告涵蓋的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)，為保證資訊的持續性，報告中可能包括超過此時間範圍的事項。

報告範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍包括由新世紀醫療直接運營和管理的業務板塊及分子公司的ESG表現。

資料說明

本報告中的資料來源於本集團內部文件、信息統計文件、利益相關方調查及訪談等資料。本集團排放物和能源使用指標按國家規定或國際標準統計、計算。報告涉及的貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。

編製參考

本報告遵循香港聯合交易所有限集團《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製，依照重要性、量化、平衡性及一致性原則，並遵從指引中所列在的「不遵守就解釋」條款報告有關ESG議題內容及數據。

「重要性」原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則：本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置進行了說明。

「一致性」原則：本報告與本集團《2021年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。



環境、社會及管治報告 (續)



報告語言



本報告以中文繁體版、英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文繁體版為準。

1. 董事會聲明

本集團高度重視業務的可持續發展，建立健全ESG工作機制，致力於創造長期穩定的社會、環境及企業價值。作為ESG事宜的最高負責及決策機構，董事會（「董事會」）對集團ESG策略及匯報承擔全部責任。

董事會將ESG事務納入集團管治架構中，負責監督和管理本集團的環境、社會及管治事宜，定期監督及檢討管理方式的成效，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現並調整相應的行動計劃。

本集團重視ESG風險識別與判定，根據利益相關方關注的ESG議題，總結新世紀醫療重要性議題分析結果並建立相關策略，將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、商業模式及其他決策過程。集團重視ESG信息披露相關工作，由ESG工作小組負責年度ESG報告準備，由董事會最終審閱年度ESG報告，確保信息披露的真實性和有效性。

管理層就本集團下一年度及未來的ESG發展方向向董事會進行匯報，內容涵蓋環保節能環境目標、氣候變化對公司未來的機遇與挑戰以及集團的應對措施等。本集團已設立與業務運營相關聯的環境目標，董事會監督並定期審閱目標的達成情況，並關注及借鑒同行可持續發展趨勢，不斷調整並推動集團可持續發展的落地實施。

本集團董事會已於2023年03月28日審閱並批准本報告。



環境、社會及管治報告 (續)

2. ESG 治理

2.1 ESG 管治架構

本集團立足自身兒科專而全的優勢，開拓全面兒科及婦產科一體化醫療，致力於向兒童和婦女提供優質中高端醫療服務。同時，我們持續重視可持續發展能力，關注企業對環境造成的影響，努力提升ESG表現，力求在確保各利益相關方利益的同時積極履行企業社會責任。

我們嚴格遵守國家及地區相關法律法規，將可持續發展理念貫穿於企業經營與管理過程中，在實現集團經營目標的同時降低對環境的不利影響，夯實管理基礎，打造高認可度的品牌，與利益相關方共同創造可持續發展價值。

我們建立多層級、跨部門的ESG責任體系。董事會對集團ESG工作和信息披露負責，我們亦組建了ESG工作小組，由各相關部門負責人組成，以推動ESG具體工作的執行。

2.2 利益相關方溝通

我們充分瞭解各利益相關方的期望與訴求，積極開展回應工作。

主要利益相關方	關注ESG議題	主要溝通渠道
股東及投資者	醫療質量及責任 反貪污 勞工準則 人才吸引 排放物 應對氣候變化	定期報告 適時公告、通函及新聞稿 股東大會 企業網站
員工	勞工準則 人才吸引 發展與培訓 健康與安全 排放物	培訓及會議 績效評估 電郵、通告及通函 團隊建設活動



環境、社會及管治報告 (續)



主要利益相關方	關注ESG議題	主要溝通渠道
客戶	醫療質量及責任 社區投資 環境及天然資源 隱私與數據安全	反饋意見調查 面對面會議及拜訪
供應商	供應鏈管理 醫療質量及責任 反貪污	定期溝通 定期審核
政府及監管機構	依法合規 反貪污 醫療質量及責任 勞工準則 排放物 應對氣候變化	信息披露 例行報告與納稅 合規監管
學術及研究機構	合作推動臨床研究 醫療質量及責任 知識產權保護	學術交流 會議論壇
社區	排放物 資源使用 環境及天然資源 勞工準則	社區活動 公益活動 日常運營

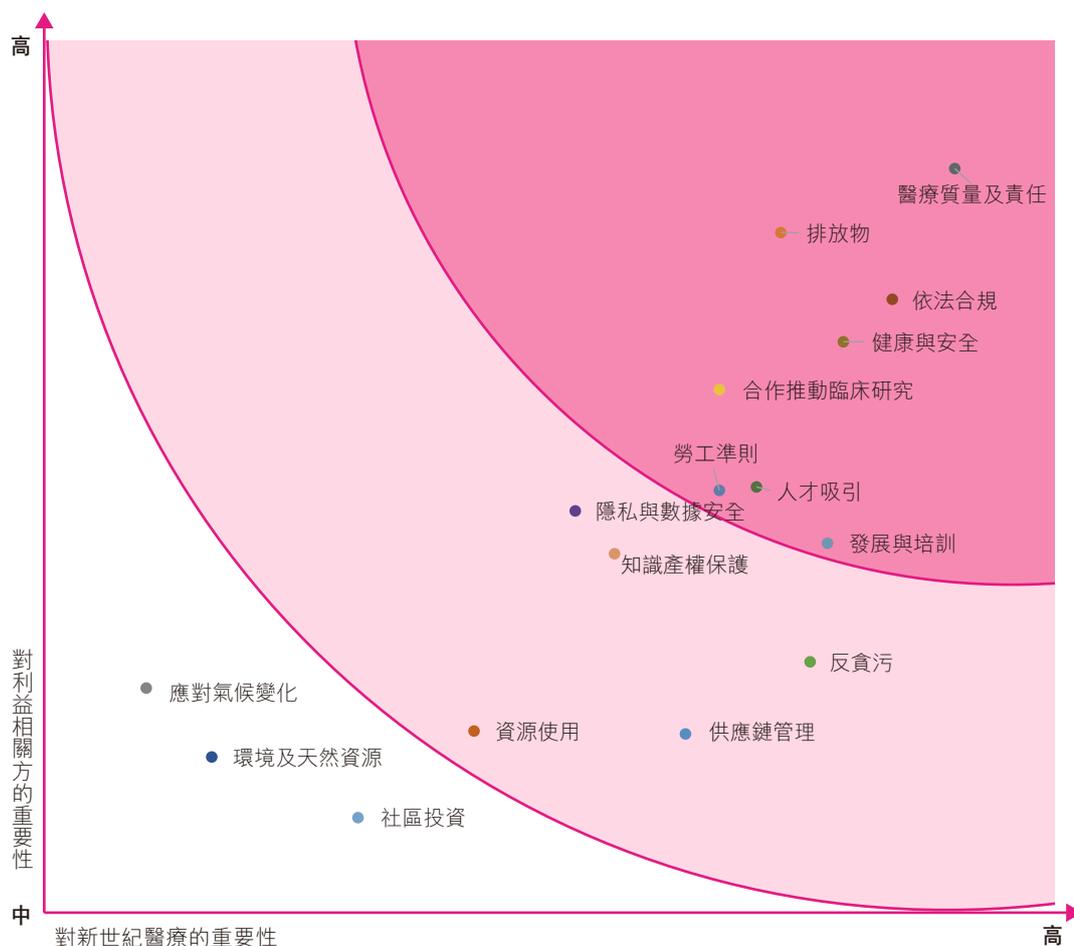


環境、社會及管治報告 (續)

2.3 重要性議題評估

結合本集團業務特點，基於與利益相關方的溝通，我們了解各利益相關方對我們在環境、社會及管治議題的期望，對利益相關方關注的議題進行識別和重要性判定，以保證更準確、全面地披露ESG信息，回應利益相關方關切。

根據ESG重要性議題的分析與識別結果，現階段對本集團相對最為重要的議題為醫療質量及責任、排放物、依法合規、健康與安全、合作推動臨床研究、勞工準則、人才吸引和發展與培訓。





環境、社會及管治報告 (續)



3. 擔當有為，心繫患者



作為優質中高端醫療服務提供商，新世紀醫療秉持「創新、關愛、協作、誠信、卓越」的服務宗旨，致力於向廣大患者提供高質量醫療服務及完善的配套服務。我們認真聽取患者的意見及建議，積極為患者解決困難和問題。我們通過多種方式保護利益相關方個人隱私及知識產權，全面保障患者和醫療從業者的合法權益。在信息快速傳播的智能化時代，本集團重視合理且最大化地推廣集團業務及醫療特色，努力提升品牌知名度，吸引更多潛在客戶。報告期內，醫院制定並更新18項核心制度，包括：(1)首診負責制度；(2)三級查房制度；(3)會診制度；(4)分級護理制度；(5)值班和交接班制度；(6)疑難病例討論制度；(7)危重患者搶救制度；(8)術前討論制度；(9)死亡病例討論制度；(10)查對制度；(11)手術安全核查制度；(12)手術分級管理制度；(13)新技術和新項目准入制度；(14)危急值報告制度；(15)病歷管理制度；(16)抗菌藥物分級管理制度；(17)臨床用血審核制度；及(18)信息安全管理制度。

3.1 優質醫療服務

本集團嚴格遵守並落實《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》《中華人民共和國執業醫師法》《中華人民共和國母嬰保健法》《中華人民共和國藥品管理法》《醫療機構藥事管理規定》《醫療事故處理條例》《醫療質量管理辦法》《處方管理辦法》等法律法規，積極為廣大群眾提供高質量、人性化的一體化優質醫療服務。

醫療質量

本集團注重醫療質量管理，院級層面設置與醫療相關的委員會主要包括：質量保證委員會、感染控制委員會、醫療委員會、護理委員會、藥事管理與藥物治療學委員會（以下簡稱「藥事委員會」）、急診委員會、手術室委員會、病案委員會及用血調查委員會。各委員會定期召開會議，負責審查和評估醫療服務質量、建立醫院規章制度並監督完善醫療規章制度的實施等，從而確保為廣大患者提供高質量、安全的醫療服務。質量保證委員會及感染控制委員會制定質控指標及感控指標，每月在行政委員會會議上進行公佈。



環境、社會及管治報告 (續)

我們通過多種方式提升醫療服務質量，尤為關注處方的審核與管理。根據醫院的具體情況制定相關制度、流程，規範集團藥品及處方開具管理體系。本集團醫院及診所處方開出後，由藥師做處方前置審核，包括藥師審核診斷疾病和所需藥品是否匹配、藥品用法、用量是否合理、用藥頻次是否正確等。藥品開具總量在保障疾病治療的同時，符合國家相關法律法規規定，如發現問題及時上報質量保證委員會，確保用藥合理、有效、安全。本集團藥師為患者提供一對一用藥指導，並提示服用後可能存在的藥物不良反應及應對措施，並對報告藥物不良反應的患者做隨訪，保障患者用藥安全。

作為專注於為兒童和婦女提供優質醫療服務的國際化醫療集團，我們設置有靜脈用藥集中調配中心及配套醫療服務系統，配備先進的設備與技術並採用完善的運營模式，促進臨床靜脈用藥安全、有效、經濟、適當。

護理質量

本集團下屬各醫療機構均建立護理委員會，遵循國際化護理標準，完善了護理管理體系。我們亦組建了一支覆蓋兒科、婦產科業務的臨床經驗豐富的護理團隊。我們高度重視護理專業水平的自身教育，定期組織培訓，不斷提高護理質量、保證病患安全，為其提供優質有溫度的護理照護。

藥品質量

本集團下屬各醫療機構建立藥事委員會，嚴格管控提供給患者的藥品質量，踐行「用好藥、用對藥」的藥學服務理念。根據臨床需求，醫院藥品處方集的調整由醫院藥事委員會批准後生效。本集團持續完善藥品管理體系，保證患者用藥安全、有效。



環境、社會及管治報告（續）



本集團制定《藥劑科管理制度》《醫院處方管理制度》等內部管理制度及流程，包括藥物遴選、審批、採購、驗收、儲存、配置、調劑、用藥諮詢、近效期管理、過期藥品管理等環節，為保證病人用好藥，關注藥品質量的全流程。

本集團建立有《藥品召回制度》，若發現藥品存在潛在質量問題，根據相應的召回路徑及措施，將潛在的用藥風險降低到最小。報告期內，本集團未發生因藥品健康安全問題而召回的情況。

互聯網診療

新世紀醫療經衛健委審批具備互聯網醫院及互聯網診療資質的醫療機構包括北京新世紀兒童醫院、北京新世紀婦兒醫院和成都新世紀婦女兒童醫院。2022年新冠疫情期間，新世紀醫療通過互聯網平台為患者提供多元化的就醫需求，使新世紀醫療的患者足不出戶就能獲得專業醫生的實時在線問診、處方開具以及藥品配送服務。

遠程會診

新世紀醫療聚集了旗下所屬的多家醫院及診所，通過遠程平台實現線上線下醫生信息同頻共享，為網絡內各醫院及診所的兒童患者及婦產科患者提供專家技術支持的醫療活動。遠程會診主要服務於兒科專科的會診及產科胎兒宮內發育異常的會診。

兒科領域的呼吸專家、內分泌專家、腫瘤外科專家、新生兒外科專家及產科專家通過遠程會診對患者進行了診療，受到了醫生及患者的好評。



遠程影像診斷平台

隨著新世紀醫療的發展，新世紀醫療的患者對服務需求增高，希望得到更快捷、更精準、更專業、更智能、更科技的影像檢查及診斷服務。為此，2022年新世紀醫療建立了兒科遠程影像診斷平台，將集團所屬的醫院及診所連入平台內，影像平台以信息化手段在統一平台上遠程出具診斷報告，由兒科影像學專業團隊提供7天24小時的影像診斷服務。新世紀醫療各醫院及各診所之間影像數據連通，患者在集團內任何一家醫院和診所的影像資料和記錄可共享，平台上的醫生隨時同屏調閱查看歷史記錄。影像平台提供三維影像計算及後處理功能，實現任意一台終端可進行影像三維調用。

提供統一質控標準下的兒童影像報告為醫學影像中心提升了疑難病會診能力，為新世紀醫療患者提供更精準、更專業、更智能、更科技的影像檢查、影像診斷報告。影像平台為新世紀各醫院及診所的客戶進行放射檢查、CT及MR檢查，通過影像平台縮短報告的等待和診斷時間，為患者疾病的治療爭取了黃金時間。

3.2 真誠服務患者

本集團不斷提高服務品質，以保障患者及家人滿意為重點，竭盡所能地提供優質醫療服務。我們持續不斷改進、完善服務管理體系，在維護醫患雙方合法權益的同時，不斷提升業務服務水平。



環境、社會及管治報告 (續)



日常服務質量提升

➤ 會員服務

本集團運用家庭醫生的理念，打造了新世紀醫療熊貓醫生俱樂部，讓專業的兒內全科醫生及保健醫生為兒童提供更全面、持續的醫療及保健服務。作為新世紀醫療重要戰略體系之一，我們始終為患者打造更便捷、舒心的就診體驗而努力，提供完善的「四位一體」會員服務管理模式，即：每一位新世紀醫療熊貓會員都擁有一名家庭醫生、一名保健科醫生、一名VIP客戶經理以及一名線上服務顧問。他們共同為會員提供專業的健康指導和慣性的診療服務，是會員忠實的健康管家。截至報告期末，新世紀熊貓會員體系已累計服務十餘萬會員家庭。

➤ 住院拜訪服務

本集團開展患者住院專人慰問拜訪服務，根據不同年齡段兒童的特質，贈送貼心床邊拜訪禮，並積極與患者溝通，面對面處理擔保函、預授權等工作。我們通過住院拜訪服務與患者建立信任，提升患者的就診體驗，增強與患者之間溝通。



環境、社會及管治報告 (續)

➤ 線上患教

本集團積極響應患者需求和觸媒習慣，佈局互聯網傳播矩陣，通過在線直播講座、科普短視頻等方式更普遍地推廣醫學小知識，使患者教育覆蓋更加全面、廣泛的科室和人群。報告期內，本集團啟動醫生IP項目，患者足不出戶就可以「對話」專家大咖。

➤ 優質客服

我們充分了解患者訴求，持續完善溝通方式，致力於提供優質且完善的客服服務。我們認真傾聽並分析患者的真實想法，並積極與相關業務科室溝通後主動要求患者提供反饋。同時，本集團開展日常就醫服務流程監督管理，了解工作人員服務態度，發現問題並及時整改，確保高質量就醫服務。

➤ 投訴與處理

本集團嚴格遵守《醫療機構管理條例》《醫療事故處理條例》《信訪工作條例》《衛生信訪工作辦法》等法律法規要求，完善投訴管理體系及醫療事故處理體系。客戶關係委員會討論並處理有關醫院規章制度設定的投訴及意見，規範本集團的處理投訴流程，積極展開投訴處理工作。質量保證委員會討論並上報管理委員會批准，討論並處理認定的醫療事故級別。

本集團建立投訴預警機制，隨時與患者及家屬保持有效的聯繫，盡可能地在患者投訴前解決患者未被滿足或重視的需求，向他們提供精準、專業、有溫度的服務。

本集團設有多元化投訴渠道，患者可通過現場反饋、來訪、400電話、電子郵箱、官網滿意度反饋、市政熱線等方式遞交投訴。報告期內，本集團產品及服務有效投訴為75宗，解決率為100%。



環境、社會及管治報告（續）



患者滿意度調查

本集團定期收集患者意見，分別從門診和住院兩個維度下發患者滿意度調查問卷，問卷內容涉及醫院相關部門，包括但不限於醫療、醫技、環境服務、客服部、餐廳等。患者可匿名對就診環節相關部門服務打分，並提出具體意見或者表揚。相關工作人員收集整理患者意見並與對應部門進行調查。患者亦可選擇實名提供意見及建議，我們會聯繫患者進行回訪及闡述問題的處理。同時，本集團下屬各醫療機構定期形成滿意度月度報告在行政管理會議上向醫院行政管理層成員進行匯報。

3.3 患者隱私保護

本集團注重個人隱私保護，完善相關管理體系，及時落實相關舉措，通過多種方式保護患者個人隱私。

完善制度體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國執業醫師法》《醫療技術臨床應用管理辦法》《檔案法》等法律法規，制定了《互聯網診療患者隱私保護制度》《互聯網診療業務數據安全防護制度》《保密信息等級及授權制度》《信息系統資產管理制度》等內部管理制度，形成了完備的信息隱私保護制度體系。同時，本集團根據外部立法、執法標準等的變化及時同步更新內部制度，尊重患者隱私，承諾履行隱私數據保密責任。

本集團下屬各醫療機構建立病案委員會，規範相關管理體系。我們建立病例檔案，採取安全、科學、規範的措施對已公開的病例資料進行保密管理，保證病例記錄完整、準確和安全。



環境、社會及管治報告（續）

信息安全保障

本集團致力於建立安全的患者個人信息管理系統，從多個角度保護用戶個人隱私，具體如下：

- **網絡安全**：運用防火牆實現內網與外網物理隔離，患者隱私數據僅授權在內網訪問；
- **應用安全**：系統服務器均採用高可用的部署架構，部署端點檢測與響應病毒防護系統，提高服務器主機抗風險能力，盡可能避免系統被攻擊導致患者隱私數據洩露的情況發生；
- **數據安全**：通過防火牆的入侵預防系統功能進行入侵行為檢測，及時阻斷外界風險注入；使用堡壘機配置數據庫管理系統，對管理人員進行安全審計，記錄數據庫的訪問及操作日誌並定期備份，確保隱私數據安全；
- **運維安全**：嚴格限制自身數據系統賬戶及其權限，刪除過期、多餘賬戶，禁用或鎖定系統默認賬戶，對不同管理員設置合理最小權限；通過堡壘機制定安全策略，開啟行為審計功能，對運維行為進行全面監測、記錄及分析，降低用戶隱私數據暴露的可能性；
- **等級認證**：建立的信息管理統一標準通過了三級等保認證，具有完備的數據安全管理體系。

3.4 知識產權與商標

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，規範自身知識產權管理體系，保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。



環境、社會及管治報告（續）



3.5 廣告宣傳管理

本集團貫徹落實《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》等法律法規，確保自身對外宣傳內容的真實性，注重推廣自身突出的醫療服務特色和強大的醫療服務創新能力。我們努力積累運營知識及收集市場訊息，合理化、最大化地吸引更多潛在客戶，提升品牌知名度。報告期內，本集團未發生廣告宣傳相關重大違法違規情況。





環境、社會及管治報告 (續)

4. 保護環境，綠色發展

良好的生態環境是人類生存和發展的基礎，也是當今社會可持續發展的關鍵推動力。本集團積極響應國家雙碳規劃要求和號召，加快節能減排的步伐，推行綠色辦公理念的同時，積極應對氣候變化風險、識別氣候變化機遇，堅定不移地踐行綠色發展理念。

4.1 降低排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《醫療機構水污染物排放標準》《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》《北京市醫療衛生機構生活垃圾和醫療廢物分類實施辦法》等法律法規，制定了《節能減排管理制度》《垃圾分類管理制度》等制度及突發環境事件應急預案，完善集團環境保護管理體系。

溫室氣體

作為優秀的醫療行業服務商，本集團積極響應全球減少碳排放的號召，努力降低集團碳排放量。本集團的溫室氣體排放主要為購買並使用電量所產生的間接排放。報告期內，本集團運營過程中排放的溫室氣體總排放總量為5,019噸二氧化碳當量，其中直接排放(範圍一)為874噸，間接排放(範圍二)為4,145噸。溫室氣體排放的最主要來源為外購電力消耗。

醫療廢棄物

本集團在業務運營過程中會產生一定的醫療廢棄物。我們完善廢棄物處理流程，提高集團醫療廢棄物管理水平。本集團產生的醫療廢物主要包括感染性垃圾、損傷性垃圾和可回收垃圾，主要產生於臨床科室。對於無法避免的醫療廢物，醫護人員將其投放至每層污物間的醫療廢物桶中臨時存放，由醫療廢物轉運人員每日收集並密封處理後轉交有資質的公司進行無害化處理。



環境、社會及管治報告 (續)



有害廢棄物

本集團在業務運營過程中產生的有害廢棄物主要為污水站污泥、廢鉛酸蓄電池、廢油漆桶、廢螢光燈管、維修時產生的廢手套、抹布等。環境服務部在接收到相關科室產生有害垃圾的信息後集中暫存垃圾，後續由有資質的公司進行無害化處理。

無害廢棄物

本集團重視無害廢棄物管理。無害廢棄物主要產生於公共區域、辦公區及病區，設有專用垃圾桶，由保潔人員收集並集中暫存在相應垃圾桶內，委託有資質的公司按照協議轉運並處理。

廢水

本集團注重廢水管理，已獲得排水處理許可證及排污許可證。我們排放的污水經過處理後均不含放射性物質，已達到排放標準。

4.2 節約資源

本集團貫徹落實《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國城市供水條例》《電力供應與使用條例》《城鎮燃氣管理條例》《節約能源監測管理暫行規定》等法律法規，將綠色低碳理念融入日常企業運營中，鼓勵員工貫徹落實節能減排舉措。

本集團從辦公樓宇與企業運營場景入手，從日常工作點滴推行環保措施，營造更安全、更環保、更綠色的辦公環境。在運營過程中注重節約用紙，如積極推行無紙化辦公，使用電子病歷，更換更衣室內抽紙和卷紙為盤紙等。在資源回收利用方面，鼓勵使用可降解包裝材料，並嚴格實行垃圾分類以保證最大限度可回收資源再利用。日常踐行節水節電辦公理念，如引入紅外線淋浴技術，改用感應式水龍頭，倡導使用26度恆溫空調，逐步更換LED照明光源，將所有需維修的原燈管更換為瓦數更低的節能燈管等。在日常辦公中減少燃料的使用，優先選用新能源車輛出行及使用空氣能熱水機組等。報告期內更換辦公區域內燃氣鍋爐為空氣能熱水機組，對比2021年同期節省燃氣量近10,000m³。



環境、社會及管治報告（續）

本集團致力於全員參與環境保護實踐，注重日常節能宣導，鼓勵員工從自身落實節能減排工作，如鼓勵員工日常低碳出行、踐行「光盤行動」理念等，增強員工節能環保意識。

4.3 環境績效

本集團高度重視節約資源和減少污染物排放，努力減輕業務運營帶來的環境污染問題和不可再生資源消耗問題。我們制定了一系列環境績效目標，規範集團綠色合規運營表現。

2027年環境績效目標

減碳目標：

以2022年為基準，2027年集團單位營收溫室氣體排放量減少5%

節能目標：

以2022年為基準，2027年集團單位營收用電量減少2%

節水目標：

以2022年為基準，2027年集團單位營收自來水使用量減少2%

減廢目標：

自2022年起，集團運營產生的有害廢棄物（醫療垃圾）將持續實現100%合規處置



環境、社會及管治報告 (續)



排放物¹

指標名稱	單位	2022年
溫室氣體排放總量 ²	噸(二氧化碳當量)	5,019
溫室氣體排放強度	噸/千元(二氧化碳當量)	0.008
直接排放(範圍一)	噸(二氧化碳當量)	874
天然氣	噸(二氧化碳當量)	290
汽油	噸(二氧化碳當量)	49
柴油	噸(二氧化碳當量)	4
含氟製冷劑	噸(二氧化碳當量)	531
間接排放(範圍二)	噸(二氧化碳當量)	4,145
外購電力	噸(二氧化碳當量)	4,145
有害廢棄物	噸	105
有害廢棄物強度	噸/千元	0.00017
無害廢棄物 ³	噸	423
無害廢棄物強度	噸/千元	0.00066
廢水排放總量	立方米	32,424
廢水排放量強度	立方米/千元	0.05
廢氣排放總量 ⁴	立方米	1,981
氮含量	千克	0.0052
硫化氫含量	千克	0.00024

¹ 數據範圍涵蓋本集團於中國內地營運的主要附屬公司。

² 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、含氟製冷劑、天然氣及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(PCO)刊發的《KIPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。

³ 本集團運營涉及的無害廢棄物類型主要包括生活垃圾及廚餘垃圾。

⁴ 基於運營特性，本集團廢氣主要來源於醫療廢水處理過程中產生的廢氣。由於公務車汽車尾氣排放量極小，故不納入披露範圍。



環境、社會及管治報告 (續)

資源使用

指標名稱	單位	2022年
能源消耗總量 ⁵	千瓦時	7,789,542
能源消耗強度	千瓦時／千元	12
直接能源消耗	千瓦時	1,639,805
汽油能耗量	千瓦時	190,251
柴油能耗量	千瓦時	16,424
天然氣能耗量	千瓦時	1,433,130
間接能源消耗	千瓦時	6,149,737
外購電力消耗	千瓦時	6,149,737
耗水量	立方米	56,525
耗水量強度	立方米／千元	0.09
包裝使用量 ⁶	噸	3
包裝使用量強度	噸／千元	0.00001
紙張使用量	噸	17

⁵ 能源消耗總量根據電力、汽油、柴油及天然氣消耗量與國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中換算因子計算。

⁶ 包裝使用量主要為醫院為病患提供的包裝袋。



環境、社會及管治報告 (續)



4.4 氣候變化

近年來，氣候變化問題日益成為社會可持續發展面臨的重大挑戰，如何應對氣候變化已成為企業維持可持續發展需面對的重要議題。作為一家負責任企業，新世紀醫療參照《氣候信息披露指引》(TCFD)框架，積極識別、評估並應對氣候變化對業務產生的影響。

我們識別的氣候變化風險與應對措施如下圖所示：

風險類型	潛在風險辨別與評估	應對措施
轉型風險 政策和法律風險	國際、國內相繼制定或完善氣候變化相關法律法規和政策，未來會有更多地區制定氣候相關法律法規和政策，將增加本集團運營的合規成本。	及時更新並了解運營地實行的最新氣候相關法律法規與政策，確保產品與服務滿足合規要求。
市場風險	市場不斷提高對環保標準與氣候變化的關注，將增加產品設計和研發成本；運營成本上升，如電價、其他能源價格、人力成本等。	鼓勵員工、客戶等在運營過程中減少碳排放；開展更加精細化的能源管理，制定能源使用目標，提升能源使用效率；加大清潔能源使用比例。
聲譽風險	隨著綠色發展理念的深入實施，本集團若在運營過程中對氣候造成破壞性影響，可能會導致客戶流失、員工流失等影響。	在運營過程中貫徹環保理念，積極開展節能減排工作，打造環境友好企業形象；披露已做努力和成果，向利益相關方介紹未來目標和計劃。



環境、社會及管治報告 (續)

風險類型	潛在風險辨別與評估	應對措施
實體風險 急性風險	氣候變化導致的極端天氣如颱風、乾旱、洪水、極寒或極熱等實體風險可能會威脅到我們的業務正常經營。	密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，發佈相關提醒並做好應急預案，建立快速、有效的搶險、救援和應急處理機制，努力保證醫院內員工和患者的人身安全。
慢性風險	氣候變化導致某些疾病的發生率增加。	積極提高醫療技術，增強自身競爭優勢。

5. 企業溫度，關愛員工

5.1 僱傭與勞工管理

新世紀醫療將人視為最寶貴的財富和資源。我們嚴格遵守當地的相關法律及規定，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《企業職工帶薪年休假實施辦法》《國務院關於職工工作時間的規定》，規範員工招聘、薪酬及福利，充分保障員工合法權益；尊重年齡、性別、種族、信仰之間的差異，為每位員工提供具有競爭力的薪酬福利、健康安全的工作環境、通暢的晉升發展渠道。



環境、社會及管治報告 (續)



招聘與解聘

新世紀醫療為員工創造平等、公平的就業機會，不因員工籍貫、宗教信仰等因素區別對待。我們本著公開、公正、公平的理念進行招聘，依據應聘者的工作態度、個人發展潛能、工作經驗、業務知識等選拔優秀人才。為維持人才資源結構穩定，我們通過多種招募渠道定期聘請專業人才，根據其專業技能與自身素質確定職務及去向，基於法律法規要求，簽訂正式勞動合同，依法列明相關條款，保障員工合法權益。在解聘方面，我們制定了《解聘管理制度》，並在勞動合同中列明相關條款，切實維護和保障員工的各項合法權益，合法合規開展員工解僱工作。報告期內，本集團全職員工數量為1,246人。

本集團恪守《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》，在招聘過程中，相關人員首先識別未符合工作年齡的應聘者，如有異常不予錄用。報告期內，本集團未發現違反任何相關童工及強制勞工法例規則的情況。

薪酬與假期

新世紀醫療依據自身業務屬性建立年薪制薪酬體系和完整的績效考核體系，根據崗位及工種實行標準工作制和綜合工時制，各部門根據當月工時及業務情況排班，科學統籌員工工作時長。

我們對非一線人員採用標準工時制、一線人員按照國家要求申請綜合工時，並根據市場調查情況，為每個崗位設置薪酬範圍，保證同崗同酬。

本集團在法定節假日與年假方面遵守國家規定，並適當延長春節假期，員工亦可享受年假、產假、婚假等。對於工作滿五年的員工，額外給予獎勵假期。



環境、社會及管治報告 (續)

福利與關懷

新世紀醫療旨在確立積極的工作文化及創造可提高員工福利的環境。員工待遇包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金等。

為加強對員工的尊重和關懷、增加員工歸屬感，我們每季度都會準備員工生日會等活動，以豐富員工思想及生活，增加交流、溝通，增強員工間的合作能力。同時也非常注重女性員工關愛，通過舉辦「女神們的HAPPY TIME」等活動為女性員工創造良好的職場環境。

本集團重視員工反饋，建立了暢通的溝通渠道，鼓勵所有部門及層級的員工為集團提出合理意見或合理化建議。除與直接主管溝通外，員工還可向人力資源部投訴，請人力資源部參與調查、協調解決相關問題。



環境、社會及管治報告（續）



晉升與發展

新世紀醫療一向重視為員工提供發展機會。在員工晉升方面，本集團建立了明確的人才選拔和晉升機制，同時根據業務發展情況、工作需要、員工工作態度、績效評估結果等對員工的職務、部門及工作職責做出適當的調整。我們充分調動員工工作的主動性、積極性，鼓勵員工進行內部調動。如集團內各醫療機構出現職位空缺，將首先考慮集團內部員工調動、晉升的可能性，打造人盡其才的良好工作氛圍。

新世紀醫療鼓勵醫生、護士、技師申報職稱晉升，創造條件為員工職稱的晉升提供機會，拓展醫生、護士、技師職業發展的空間。集團為醫生、護士、技師提供全方位、多層次的繼續教育模式，包括集團層面的醫學講座、各醫院層面的醫療及護理查房、醫學專業協會組織的學術講座及培訓、外派新世紀醫療的醫生、護士、技師到三甲醫院進修培訓。報告期內，本集團的醫生、護士、技師參加醫療大查房及學術培訓等各類繼續教育培訓共計6萬多學時，在國內醫學雜誌上發表文章共100餘篇。

報告期內，新世紀醫療醫生、護士、技師晉升職稱共82人，其中高級職稱10人，中級職稱42人，初級職稱30人。

環境、社會及管治報告 (續)



僱傭相關關鍵績效指標

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	數據	
員工總數	員工總數		人	1,246	
		按性別	男性員工	人	214
			女性員工	人	1,032
	按年齡	30歲以下	人	241	
		30歲至50歲(不含)	人	871	
		50歲(含)以上	人	134	
	按地區	中國內地員工	人	1,241	
		港澳台地區員工	人	3	
		其他國家及地區員工	人	2	
	按類別	醫生	人	192	
		護士	人	357	
		藥學醫技人員	人	115	
		行政人員 ⁷	人	582	
員工流失率 ⁸	員工總體流失比率		%	24	
		按性別	男性員工	%	23
	按年齡	女性員工	%	25	
		30歲以下	%	29	
		30歲至50歲(不含)	%	23	
	按地區	50歲(含)以上	%	24	
		中國內地員工	%	24	
		港澳台地區員工	%	40	
		其他國家及地區員工	%	0	

⁷ 行政人員為除醫生、護士、藥學醫技人員外的其他所有人員。

⁸ 員工流失率計算公式：2022年員工離職總人數 / (2022年末員工總人數 + 2022年員工離職人數)。



環境、社會及管治報告（續）



5.2 健康與安全

健康管理

新世紀醫療對員工的健康高度關注，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，嚴格遵守國家職業衛生標準，落實職業病預防措施，從源頭上控制和消除職業病危害，一貫堅持「安全第一、預防為主」的主要原則。如果員工在工作中受傷或感覺到不適，立即向其直接主管匯報，並由指定的員工醫生進行診治。如有必要，立即採取相應的醫療措施。同時，本集團建立了完善的醫療問題上報流程，以減免員工的醫療費用。

本年度疫情封控期間，我們安排人員對員工進行心理疏導，並在集團群內定期發送心理疏導方面的文章，給予員工鼓勵，使員工的焦慮情緒得到良好的緩解。

安全管理

新世紀醫療對員工的安全高度關注，各醫療機構成立了安全和風險委員會和災害應對委員會，以有效管理公用事業系統和周邊環境，並預防、減少和控制員工及患者可能遭受的損失，盡可能地為員工提供一個安全的工作環境，盡量減少工傷的發生。

本集團及各機構定期組織員工進行消防演習訓練，定期檢查用水、用電安全等措施。為了在發生緊急情況時迅速啟動急救系統，還成立了災害應對委員會，並創造了獨有的代碼體系。醫院在每個班次都設置了急救小組，當發生緊急情況時，院內廣播播報代碼，急救小組會在五分鐘內趕到現場。

我們將醫療類代碼分為兒童急救、成人急救及危急重症搶救。在此之外，又陸續延伸了共6個非醫療代碼，分別代表兒童／患者丟失、自然性災害預警、火警、炸彈威脅、有武器狀態下的威脅及無武器狀態下的威脅。



環境、社會及管治報告 (續)

集團旗下各醫院每月都會針對不同顏色的代碼進行演練，員工工牌上也印有代碼釋義，確保各科室、部門熟練掌握代碼應急體系。得益於成熟完善的體系，我們得以在各醫院發生真實的代碼案例時第一時間做出應急處理，將危險系數降到最低，保障院內每一位患者、家屬以及員工的安全。

工傷與工亡相關關鍵績效指標

指標名稱	單位	2022年	2021年	2020年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	/	/

5.3 發展與培訓

為了加強新世紀醫療企業管理，實現員工和企業的共同發展，提高員工整體職業化素質及能力，滿足企業發展對人才梯隊的需要，建立健全培訓機制，使培訓工作制度化、規範化、經常化、穩定化及創新化，強化培訓的考核力度，我們制定了《新世紀醫療培訓管理制度》以確保培訓效果。

繼續教育培訓是新世紀醫療創建以來一直堅持的培訓，我們重視醫生、護士、技師的專業知識、學術水平及技術技能的培訓。

新世紀醫療各醫院每月舉辦一次聯合醫療大查房，針對醫院收治的急危重症病例、疑難病例及罕見病例，邀請該領域的專家學者進行查房，我們的醫生、護士、技師從中學習當今先進的理論知識及診療技術。



環境、社會及管治報告 (續)



新世紀醫療開展的培訓共涉及五大類，分別是新員工、學術會、公共類、專業及管理類，其中公共培訓包括服務、禮儀、溝通、產品信息等內容，專業培訓包括醫療、護理、醫技、行政以及信息技術等內容。

新員工培訓以OMO (Online-Merge-Offline) 培訓模式為主，線上線下雙線並行。線上以基礎應知應會內容為主，通過線上學習以及在線運營，調動新員工入職積極性，並充分利用職業轉換時間對企業各部門進行初步了解。線下則主要以企業文化、醫療特色及團隊融合為主，增進新員工之間的認識、合作，提高他們的積極性、重視度，同時增強新員工對集團企業文化的認同，幫助他們了解屬於新世紀的醫療和服務特色。

培訓相關關鍵績效指標

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	數據	
受訓員工人數及比例	受訓員工總數		人	1,246	
		按性別	男性員工人數	人	214
			女性員工人數	人	1,032
			男性員工比例	%	17
			女性員工比例	%	83
	按類別		高級管理層人數	人	30
			一般員工人數	人	1,216
			高級管理層比例	%	2
			一般員工比例	%	98
	員工平均培訓時長	員工平均培訓時長		小時	59
按性別			男性員工	小時	31
		女性員工	小時	65	
按類別			高級管理層	小時	64
			一般員工	小時	59



環境、社會及管治報告 (續)

6. 攜手合作，共擔責任

新世紀醫療重視供應鏈管理，將供應商視為重要合作夥伴，謹守相關法律法規，制定了規章制度，對供應商進行全面化、流程化的日常管理，致力實現合作共贏。

本集團制定了《供應商評估管理制度》《藥品採購制度》《藥品管理制度》《藥品驗收制度》《消毒產品進貨檢查驗收制度》等十餘個內部制度，規範採購環節，嚴格遴選有相關資質的供應商，保證採購品質及臨床使用安全、有效。在選擇供應商時，集團首先按國家規定索取供應商資質，同時對產品種類、價格、資質認證、設備設施、服務等多個方面進行綜合評定。選定供應商後，對其進行持續監測，確保所供應的產品與服務規範。

我們將對供應商環境及社會風險的考察納入供應鏈管理過程，優先考慮符合國家標準且對患者健康無不利影響的產品供應商。在禁止商業賄賂方面，新世紀醫療也有明確嚴格的規定，在與供應商簽訂的合同條款中包含有關於遵守法規、防止貪污賄賂的商業道德聲明條款，明示禁止各種商業賄賂行為，及解除合同、支付違約金、舉報等後果，同時建立供應商舉報郵箱，切實降低供應鏈管理過程中的諸項風險。

供應商相關關鍵績效指標⁹

指標名稱	單位	數據
供應商總數量	個	30
華北地區供應商數量	個	27
西部地區供應商數量	個	3

⁹ 供應商統計範圍為採購金額100萬人民幣以上的供應商。



環境、社會及管治報告（續）



7. 廉能清正，奉公守法

新世紀醫療嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，嚴格禁止商業賄賂行為、職務侵佔、挪用資金、詐騙等行為。

我們制定了《反舞弊制度》等規章制度，規定了相應舉報流程，一旦發現貪污行為，發現者應立即向內控內審部報告並提交材料。反舞弊案件調查結束後，對確實構成舞弊行為的，內控內審部需提出處理意見或責任追究意見。根據管理權限，非公司高層管理人員報集團管理委員會批准，公司高層管理人員報董事會批准。重大舞弊案件的處理意見或責任追究意見應當向公司審核委員會報告。同時，該制度規定了對舉報人的保護機制，涉及舉報的工作人員嚴禁洩露舉報人信息，不可向被舉報人出示舉報信，若與被舉報人有利害關係，應進行迴避。若舉報人受到打擊報復，可向內控內審部投訴，內控內審部調查後，追究相應責任。

新世紀醫療鼓勵實名或匿名舉報，員工及與集團直接或間接發生業務關係的社會各方均可通過舉報電話、電子郵件、信函等各種途徑舉報實際或疑似舞弊案件的信息，包括對違反職業道德的投訴和舉報信息：

舉報電話：010-85249862/9862

電子郵件：business.conduct@ncich.com.cn

通信地址：北京市朝陽區亮馬橋新源南路8號

為了避免利益衝突，且遵循醫院公正、公平對待所有患者和供應商，提供高質量醫療服務的宗旨，我們更進一步建立了《禁止接受禮品》制度，即任何員工不得接受由供應商、患者或患者家屬提供的任何形式、任何價值超過人民幣100元的禮品。

同時，本集團高度重視反腐教育工作的開展，在新員工培訓和內部審計項目開展時對員工進行反貪污培訓，幫助新員工了解集團反貪污制度，樹立員工法律意識，並在員工手冊中涵蓋了反貪污的相關內容，如禁止接受禮品、責任追究等。本集團定期單獨對集團董事及高管進行反貪污培訓，加強自身反貪污意識。通過種種教育措施及手段，有效幫助員工規避風險，並樹立了新世紀醫療的企業口碑和形象。



環境、社會及管治報告 (續)

反舞弊相關關鍵績效指標

指標名稱	單位	數據
內部發生的貪腐案件	件	0
反腐敗培訓人數	人	174
反腐敗培訓次數	次	10

8. 憂公忘私，回饋社會

為更好承擔社會責任，我們開展線下義診、遠程會診等志願公益活動，組織行業研討與醫學知識科普，積極承擔疫情防控責任，為行業內外、社會各界貢獻新世紀醫療的企業力量。

8.1 普惠醫療資源

線下義診

為了更好的承擔社區責任，使社區居民也能享受到新世紀醫療優質的診療服務，我們在各醫院、診所內及社區開展健康講座和義診活動，為患者提供高質量的醫療服務保障。覆蓋小兒外科、眼科、呼吸科、口腔科、皮膚科、兒童保健科、消化內科、耳鼻喉科等多個科室，以優質服務回饋社會及廣大患者。報告期內，本集團共舉辦20多餘次義診活動。



環境、社會及管治報告（續）



血友病治療中心

成都新世紀婦女兒童醫院血友病治療中心作為全國西南地區第一家血友病治療中心，也是目前全國唯一一家私立醫院的血友病治療中心。醫院承擔了四川省各級血友病治療中心的建設指導、同質化管理、疑難病人會診、醫務人員培訓、患者教育等工作。

2022年我們持續深入開展相關工作，通過互聯網平台開展遠程診療，為眉山福利院一位久治不愈的「大腿肌肉假腫瘤」患者提供指導治療，指導和幫助綿陽西山社區衛生服務中心、達州市人民醫院血液科、華西附二院血液科申報血友病治療中心。同時，我們擴大和完善血友病多學科會診團隊，樹立了全國血友病治療中心的標桿，並於每月組織開展1-2場四川省及全國血友病醫務人員培訓，報告期內共舉辦培訓24餘場。我們注重患者教育，報告期內線上線下共開展患者教育10餘場，與北京血友之家共同舉辦的「諾和同行易愛相伴」活動，吸引了全國一萬多名患者參加。

在線諮詢

新世紀醫療努力突破地域限制，為患者提供「家門口」看診體驗，分享全國醫療專家的診療服務及遠程就診綠色通道。我們依托互聯網平台在線諮詢板塊能力，面向大眾開展在線諮詢公益活動，利用自身專業化優勢，整合集團旗下自身專家醫師團隊，在線為居民健康保駕護航。



環境、社會及管治報告 (續)

8.2 促進行業交流

新世紀醫療通過舉行學術會議，不斷積累臨床診療經驗，學習最新醫療研究成果和前沿進展，努力為患者提供全面專業的醫療服務。

新世紀醫療第十一屆「學術報告會」

2022年6月，新世紀醫療舉行第十一屆「學術報告會」，報告會以線上形式舉行，由來自北京、成都、青島、蘇州、天津、深圳等各地區的900位專家學者與醫療工作者共同參與。大會邀請我國醫學領域的著名專家進行了學術講座，來自新世紀醫療旗下各機構的醫生、護士、技師人員及互聯網醫療產品人員圍繞兒科、婦產科主題專場，共同分享了相關領域的學術論文報告。

第十三屆「全國血友病大會」

成都新世紀婦女兒童醫院牽頭和組織了第十三屆「全國血友病大會」。本次大會是國內血友病領域的高水平學術盛會，邀請了本領域的著名專家、學者，通過講座、經驗交流和焦點討論等多種形式，就血友病診治的熱門話題和新進展進行交流與探討，分享國內外血友病中心臨床研究成就和疾病管理經驗。

第六屆「安全分娩研討會」

新世紀醫療積極配合國家的「三孩政策」落地，在醫療領域積極探討母嬰安全熱點話題，搭建交流平台進行學術探討。我們舉辦第六屆「安全分娩研討會」，為社會提供了婦產科學術交流的平台。疫情無法阻擋孕產醫護人員追求知識的熱忱之心，本次研討會採用線上線下結合的方式，共邀請全國各地16位一線知名產科專家，對促進安全分娩臨床處理的新技術、新方法、新指南及新流程進行專題分享。



環境、社會及管治報告 (續)



8.3 志願公益活動

助力疫情防控

新世紀醫療踐行社會責任，積極承擔區衛健委下達的核酸採樣任務，先後共支援了245次核酸檢測工作，參與支援人員2,507人次，完成核酸採樣量1,403,701人次。

報告期內，本集團支持新冠疫苗接種工作，集團下屬醫院北京新世紀婦兒醫院累計派出43名醫生及44名護士輪流參與支援新冠疫苗接種工作，輾轉61個點位，累計工作224天，共接種59,047劑次。同時共派出十批醫療團隊奔赴集中隔離點支援，其中包括26名醫生及19名護士。

關注兒童身心健康發展

新世紀醫療深刻認知兒童的健康離不開各方面的協調發展，我們高度重視兒童的身心健康，助力兒童快樂成長。通過舉辦公益兒童活動，持續不間斷地打造特色客戶福利活動，搭建兒童展示自我的平台，激發兒童的表現力：

- 舉行「六一雲live音樂會」活動，在全國召集兒童才藝節目，並在新世紀醫療官方視頻號進行直播。本次兒童節福利活動，不僅兒童樂在其中，家長也為兒童的成長而喜悅，在線觀看人數超萬人；
- 舉辦16週年慶特別企劃「熊貓金唱片打榜」活動，鼓勵家長上傳兒童自己的才藝視頻，由網友進行投票，並且設置大量獎品福利，鼓勵兒童充分發揮自己的潛力，激發兒童的表現熱情；
- 舉辦「兒童節特別行動」，向希望小學捐贈圖書作為送給希望工程兒童的禮物，同時舉辦黏土造型比賽，將黏土造型作為禮物送給員工，兩份禮物組合起來像征著愛與希望的傳遞；
- 舉辦「熊貓小醫生職業體驗」活動，為兒童提供高仿真設備道具來模擬醫院環境，讓兒童寓教於樂，提高對自身健康的關注，並且在職業體驗中培養兒童的責任和擔當意識。



環境、社會及管治報告（續）

加強患者醫療知識儲備

新世紀醫療加強居民的健康知識宣導，創新溝通交流方式，以講座的形式傳播高質量的醫療健康知識，以專業的視角傳播高品質的醫療信息。報告期內，共計開展講座100多餘次，覆蓋近30,000人次。

- **兒童保健主題講座：**開展兒科保健相關主題的講座，包含疫苗、兒童生長發育、體能、視力等多樣化內容，全方位普及兒童衛生保健知識。舉辦科普兒童疫苗講座，加強家長對幼兒疾病預防能力方面的認知，提高新生兒家長對0-3歲成長階段接種疫苗的關注度，幫助有需求的家長實現一站式服務；
- **保護兒童視力講座：**開展圍繞中小學生網課時期如何保護視力為主題的講座，包含如何預防近視，真假近視及ok鏡的介紹等方面內容，為家長傳授近視相關知識，並解答家長個性化問題；
- **女性健康科普講座：**開展婦科疾病科普講座，主要圍繞婦科炎症，宮頸疾病，著重就宮頸癌的病因、危險因素、預防方式等進行詳細講解，強調HPV疫苗接種、定期篩查及宮頸癌早診、早治的重要性，倡導女性養成良好的生活習慣及健康的飲食衛生習慣，做到科學防護，遠離疾病困擾。



環境、社會及管治報告 (續)



附錄



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

強制披露		披露章節
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯</p>	環境、社會及管治架構 董事會聲明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
報告範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	關於本報告



環境、社會及管治報告 (續)

「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
A1 排放物	一般披露	保護環境，綠色發展 — 降低排放
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	保護環境，綠色發展 — 環境績效
A1.2	直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	保護環境，綠色發展 — 環境績效
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護環境，綠色發展 — 環境績效
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護環境，綠色發展 — 環境績效
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境，綠色發展 — 環境績效 保護環境，綠色發展 — 降低排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境，綠色發展 — 環境績效 保護環境，綠色發展 — 降低排放



環境、社會及管治報告 (續)



「不遵守就解釋」

層面	績效指標	披露章節
A2資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 A2.1 按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 A2.3 描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	保護環境,綠色發展 — 節約資源 保護環境,綠色發展 — 環境績效 保護環境,綠色發展 — 環境績效 保護環境,綠色發展 — 節約資源 保護環境,綠色發展 — 節約資源 保護環境,綠色發展 — 環境績效
A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境,綠色發展 保護環境,綠色發展



環境、社會及管治報告（續）

「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
A4氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	保護環境，綠色發展 — 氣候變化 保護環境，綠色發展 — 氣候變化
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	企業溫度，關愛員工 — 僱傭與勞工管理 企業溫度，關愛員工 — 僱傭與勞工管理 企業溫度，關愛員工 — 僱傭與勞工管理



環境、社會及管治報告 (續)



「不遵守就解釋」

層面	績效指標	披露章節
B2健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	企業溫度，關愛員工 — 健康與安全
	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	企業溫度，關愛員工 — 健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	企業溫度，關愛員工 — 健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	企業溫度，關愛員工 — 健康與安全
B3發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	企業溫度，關愛員工 — 發展與培訓
	B3.1 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。	企業溫度，關愛員工 — 發展與培訓
	B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	企業溫度，關愛員工 — 發展與培訓



環境、社會及管治報告（續）

「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
B4勞工準則	一般披露	企業溫度，關愛員工 — 僱傭與勞工管理
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	企業溫度，關愛員工 — 僱傭與勞工管理
B5供應鏈管理	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	企業溫度，關愛員工 — 僱傭與勞工管理
	一般披露	攜手合作，共擔責任
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	攜手合作，共擔責任
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	攜手合作，共擔責任	
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手合作，共擔責任
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	攜手合作，共擔責任



環境、社會及管治報告（續）



「不遵守就解釋」

層面	績效指標	披露章節
B6產品責任	一般披露	擔當有為，心繫患者
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	擔當有為，心繫患者 — 優質醫療服務
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	擔當有為，心繫患者 — 真誠服務患者
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	擔當有為，心繫患者 — 知識產權與商標
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	擔當有為，心繫患者 — 優質醫療服務
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	擔當有為，心繫患者 — 患者隱私保護



環境、社會及管治報告 (續)

「不遵守就解釋」		
層面	績效指標	披露章節
B7反貪污	一般披露	廉能清正，奉公守法
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉能清正，奉公守法
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉能清正，奉公守法
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉能清正，奉公守法
B8社區投資	一般披露	憂公忘私，回饋社會
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	憂公忘私，回饋社會
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	憂公忘私，回饋社會