

大悦城控股
GRANDJOY



中糧
COFCO
自然之源 重塑領航

JOY CITY PROPERTY LIMITED

大悅城地產有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號 : 207



2022

Environmental, Social and
Governance Report

環境、社會及管治報告



關於本報告

報告簡介

大悅城地產有限公司（「大悅城地產」、「公司」或「我們」）欣然發佈2022年度環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告旨在彙報公司2022年度履行環境、社會及管治（「ESG」）責任的相關信息，並對持份者重點關注的ESG議題作出回應。

報告範圍

時間範圍：如無特別說明，本報告的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日（「本年度」或「報告期」）。為增強本報告完整性，部分內容合理延伸。

組織範圍：如無特別說明，本報告涵蓋公司報告期內的整體業務運營。

編制依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（《上市規則》）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制，同時參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》。

彙報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》四項彙報原則的情況如下：

- **重要性**：本報告在編制過程中識別重要的持份者，並開展了實質性議題評估，作為界定重要ESG議題的依據；
- **量化**：本報告內容均來自相關統計報告或文件，關鍵績效指標可予計量，並已彙報排放量／能源消耗等計算過程中使用的相關標準及方法；
- **平衡**：本報告不偏不倚地呈報公司報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式；
- **一致性**：本報告的披露統計方法及關鍵績效指標與往年報告一致，以確保有意義之比較。

報告數據說明

本報告中的部分財務數據來自《大悅城地產有限公司2022年年報》，如發現不一致之處，請以《大悅城地產有限公司2022年年報》為準。其他數據統計範圍均包含本公司及其附屬公司，特別說明除外。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

報告發佈形式



本報告提供中文及英文兩個版本，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文版本為準。電子版可在香港聯合交易所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.joy-cityproperty.com>）查閱。

聯繫方式

投資者專線：(852) 2833-0338

郵件：207ir@cofco.com

地址：香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓



目錄

關於本報告	
關於大悅城地產	2
董事長致辭	4
董事會ESG聲明	6

>>> ESG管治

管治體系建設	7
持份者溝通	7
實質性議題判定	9

>>> 環境

A1 排放物	10
A2 資源使用	14
A3 環境及天然資源	17
A4 氣候變化	19

>>> 社會

B1 僱傭	20
B2 健康與安全	22
B3 發展及培訓	28
B4 勞工準則	34
B5 供應鏈管理	34
B6 產品責任	36
B7 反貪污	42
B8 社區投資	43

ESG指標索引	46
---------	----



關於大悅城地產

大悅城地產（股票代碼：00207.HK）是中糧集團旗下的商業地產旗艦，專注于在中國境內開發、經營、銷售、出租及管理綜合體和商業物業的大型商業地產開發商及運營商。

公司堅持以開發、經營和管理以大悅城為核心品牌的城市綜合體為主要業務方向，擁有北京、上海等一、二線核心城市的多個大悅城城市綜合體，北京中糧廣場、北京中糧置地廣場、香港中糧大廈等位於一線城市黃金地段的優質投資物業，上海大悅城天悅壹號等高品質銷售物業，以及三亞亞龍灣瑞吉度假酒店、三亞美高梅度假酒店等國際頂級品牌高端酒店。該等物業項目均位於一線城市或重點二線城市的核心地段，位置卓越、品質出眾，具有良好的投資價值與增值空間。

未來，公司將繼續堅持「持有與銷售相結合」的雙輪驅動商業模式，「輕重資產並舉」的發展戰略，建立地產與金融相結合的「大資管」發展模式，不斷提質增效，為客戶、股東及合作夥伴創造更大的價值。同時，公司也將秉承「百年老店、永續經營」的理念，堅持「年輕、時尚、潮流、品味」的大悅城品牌精神，引領城市新型生活方式，助推中國城市的協調發展，力爭成為中國綜合體及商用物業行業的領導者。





物業開發：

- 1 北京宸悅國際
- 2 北京華遠中心
- 3 上海瑞虹
- 4 上海靜安大悅城銷售型
- 5 瀋陽大悅城E魔方
- 6 濟南中糧祥雲
- 7 杭州大悅城銷售型
- 8 杭州悅著雲軒
- 9 成都天府祥雲
- 10 成都祥雲樾府
- 11 成都中糧天悅壹號
- 12 成都酒城南項目
- 13 西安悅著央璟
- 14 重慶大悅城銷售型
- 15 重慶天璽壹號
- 16 青島JOY PARK
- 17 青島即墨創智錦雲
- 18 青島天悅海灣
- 19 武漢光穀大悅城銷售型
- 20 昆明隆盛府
- 21 三亞大悅中心
- 22 三亞大悅環球中心
- 23 蘇州中糧天悅
- 24 蘇州大悅獅山壹號
- 25 廈門雲璽壹號
- 26 南昌大悅城銷售型
- 27 南京大悅城銷售型
- 28 南京天悅風華
- 29 常州花語江南



酒店經營：

- 1 北京華爾道夫酒店
- 2 北京大悅酒店
- 3 三亞亞龍灣瑞吉度假酒店
- 4 三亞美高梅度假酒店
- 5 三亞亞龍灣凱萊仙人掌度假酒店



投資物業：

- 1 北京西單大悅城
- 2 北京朝陽大悅城
- 3 北京中糧廣場
- 4 北京中糧·置地廣場
- 5 上海靜安大悅城
- 6 上海鵬利輝盛閣國際公寓
- 7 天津大悅城
- 8 瀋陽大悅城
- 9 煙台大悅城
- 10 濟南大悅城
- 11 杭州大悅城
- 12 成都大悅城
- 13 成都天府大悅城
- 14 重慶大悅城
- 15 青島即墨大悅春風里
- 16 武漢大悅城
- 17 三亞大悅城
- 18 蘇州大悅春風里
- 19 廈門大悅城
- 20 南昌大悅城
- 21 南京大悅城
- 22 香港中糧大廈



管理輸出及相關服務：

- 1 大悅城商業管理
- 2 北京京西大悅城
- 3 北京大興大悅春風里
- 4 北京匯京雙子座大廈
- 5 天津和平大悅城
- 6 天津西青大悅匯
- 7 瀋陽金融中心大悅城
- 8 昆明大悅城
- 9 上海長風大悅城
- 10 西安大悅城
- 11 長沙北辰三角洲大悅城
- 12 無錫江南大悅城
- 13 紹興國金大悅城
- 14 鞍山大悅城
- 15 成都金牛大悅城
- 16 廣州黃埔大悅匯

董事長致辭



尊敬的各位持份者：

2022年是我國踏上全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年。歷經上半年疫情動蕩後，實體商業正在加速歸位，中國經濟邁向高質量發展，房地產行業轉型升級、服務人民美好生活的訴求日益強烈。

這一年，大悅城地產繼續與持份者保持良好溝通，攜手推動可持續發展，為引領城市新型生活方式、助推城市協調發展不懈努力。

以高質量、高標準持續提升公司ESG管治及披露水平。這一年，大悅城地產繼續完善ESG管治體系建設，致力于搭建與公司經營管理實際相適應的ESG管治架構。當前，公司已將ESG理念融入企業發展戰略，明確從決策層到執行層各層級在ESG方面的主體責任及職責，形成了規範的管理體系。

以客戶為中心提供更高品質的產品和服務。這一年，大悅城地產推進健康人居發展理念，加強住宅設計質量管理，致力通過提供高品質、高附加值的產品及高質量的服務，使客戶、業主享受到完美舒適的生活。同時，公司堅持品牌引領，持續優化產品管理工作，注重購物中心收益與品牌價值的雙提升。

以低碳行動建設人與自然和諧共生的美麗家園。這一年，大悅城地產堅持貫徹綠色發展理念，建立健全環境管理體系，持續加強排放物與能資源使用管理，並在綠色低碳技術探索及氣候變化應對方面持續耕耘，不斷打造更加綠色、潔淨的社區，為美麗中國賦能。

以向善力量投身公益事業，感恩回饋社會。這一年，大悅城地產聚焦關注鄉村振興、綠色低碳、疫情防控等熱點領域，並主動加強與外部公益組織合作，通過與社會共享資源、分享成果，堅持倡導健康陽光的生活方式，促進社會和諧和可持續發展。

展望未來，大悅城地產將繼續用擔當詮釋初心，以實幹踐行使命，深情溫暖每一座城、每一個家、每一顆心。在未來的征途裏，期望與你共赴發展，創造更加幸福美好的生活！

董事長
陳朗

董事會ESG聲明

公司董事會負責全面監督ESG管理工作，包括：制定公司的ESG戰略並定期審議戰略執行情況；識別和評估ESG風險，制定應對計劃；審核ESG管理政策，確保政策得以持續執行及實施；審核ESG計劃和目標，並定期審核ESG目標的達成情況；審議ESG績效。董事會授權ESG管理工作小組負責統籌、落實與執行相關工作。

結合國家規劃、持份者的期望及公司發展戰略，董事會將持續關注國內外可持續發展趨勢，強化ESG實質性議題判定工作，討論並確定公司在ESG方面的風險與機遇，將關鍵議題的管理與提升作為可持續發展重點工作。

本報告詳盡披露大悅城地產2022年度ESG工作進展，並已獲董事會審議通過。

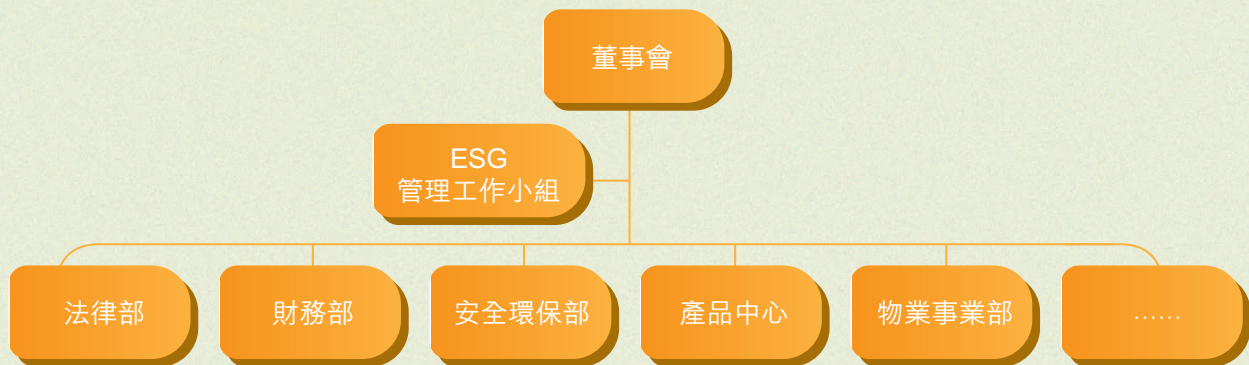
>>> ESG管治

管治體系建設

大悅城地產不斷完善ESG管治體系建設，致力於搭建與公司經營管理實際相適應的ESG管治架構。當前，公司已將ESG理念融入企業發展戰略，明確從決策層到執行層各層級在ESG方面的主體責任及職責，形成了規範的管理體系。

公司董事會為ESG事務的最高負責及決策機構，負責把控和評估公司ESG重大風險，決定和改善公司ESG相關政策，確定和保障公司ESG管理的有效性，監察ESG工作的實施等。董事會授權ESG管理工作小組組織和落實ESG管理與披露等工作，其職責包括但不限於，向董事會遞交年度ESG報告，彙報ESG管理工作，組織ESG相關培訓等。

大悅城地產ESG管理體系



持份者溝通

大悅城地產一貫重視與持份者建立互信共贏關係，積極通過各種溝通渠道及時傳遞公司業務發展與經營上的最新信息，了解及回應其對公司ESG領域實踐的期望與訴求，進而協助公司客觀地審視在ESG工作中需要關注並解決的問題，推動長遠發展。

公司從可持續發展的角度，整理並形成持份者溝通情況表，為公司實質性議題識別工作提供基礎。

持份者溝通情況表

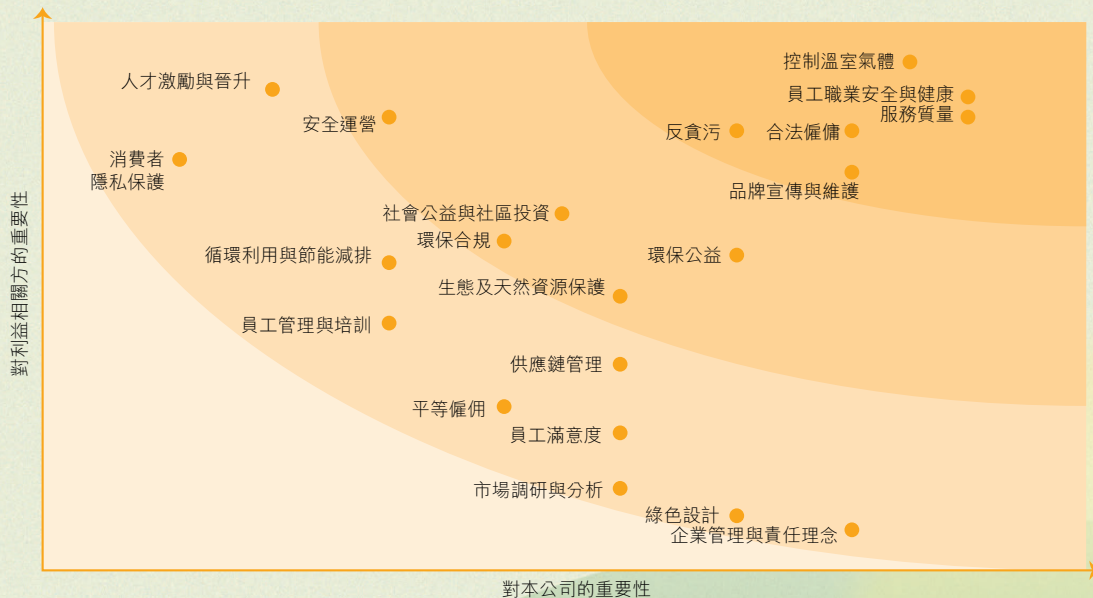
持份者	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 信息報送 座談會與調研 政府監管 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 商業道德與反腐敗 嚴格的內部控制和風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 加強合規運營 依法納稅 加強風險管理
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 股東大會 日常溝通 官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 優異的業績 持續穩定的增長 廉潔透明的運營 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提高價值創造能力 穩健經營 透明公開的信息披露 強化投資者管理
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 客服熱線 微博、微信 滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 優質的服務體驗 安全保障 品牌價值 隱私安全 消費者權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足客戶體驗需求 開展多樣創新活動 保障設施安全 提升購物就餐辦公環境 保障消費者權益
環境	<ul style="list-style-type: none"> 倡導環保理念 堅持可持續發展 環境信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 垃圾分類回收 溫室氣體排放量 減少廢棄物排放 能源使用量 節約資源 	<ul style="list-style-type: none"> 設施綠色節能改造 垃圾分類嚴格管理 提升排放物監測能力 堅持倡導綠色辦公
員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞動合同 發展與培訓 績效管理機制 員工安全與權益 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工合法權益 薪酬福利 提供公平、平等的就業機會 提供多元化成長、晉升機會 保障員工安全 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持公平招聘 開展多元化員工培訓和學習 暢通職業發展渠道 開展員工活動，平衡工作生活 關愛員工健康

持份者	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估 • 合作協議 • 定期走訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平採購，誠信履約 • 保障產品質量與安全 • 供應商環境、社會風險防範 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善管理制度 • 加強採購管理 • 強化廉潔供應鏈採購 • 嚴格把控產品質量安全 • 堅持公平公開的採購 • 嚴選入場商家
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動 • 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全合規運營 • 開展社區公益，促進和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強設施安全管理 • 開展社會公益 • 大力支持鄉村振興

實質性議題判定

大悅城地產參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，通過問卷收集、業務回顧及內部訪談等方式，了解各持份者對公司履行ESG責任的看法，對持份者關注的議題進行識別和實質性判定，以保證更準確、全面地披露ESG信息。由於報告期內公司業務無發生重大變化，本年度實質性議題判定結果與上一年度基本一致。

實質性議題矩陣



>>> 環境

大悅城地產堅持貫徹綠色發展理念，建立健全環境管理體系，持續加強排放物與能資源使用管理，並在綠色低碳技術探索及氣候變化應對方面持續耕耘，不斷打造更加綠色、潔淨的社區。

A1 排放物

排放物管理目標：

- 控制二氧化碳排放量，到2025年，萬元營收碳排放量較2020年明顯下降。
- 推進落實無害廢棄物分類處置，無害廢棄物處置滿足相關法律法規。

排放物管控體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保相關法律法規，並依據有關法律條例編撰、印發《大悅城生態可持續發展系統建設規劃(2020-2022年)》《大悅城評審及開盤、開業風險檢查工作安全環保管理規定》《大悅城生態環保管理制度(試行)》《大悅城排污管理規定》等內部排放物管治標準，並嚴格按照制度要求，對下屬項目廢水、廢氣、噪音、固廢等排放物的合規管理、污染防治進行監管。

本年度，在環境保護領域，公司未接到任何嚴重違反國際通行、國家及運營所在地有關準則、規則及規定而通過爭議解決機制提起的訴訟。

廢水廢氣管理

報告期內，公司以《2022年度安全環保責任書》為抓手，將開展污染物監督性監測、環保提標改造、溫室氣體減排等納入公司年度環保目標，推動下屬運營項目分批、分期開展提標改造，結合污染物監督性監測驗證改造效果，降低超標排放風險。年初，公司通過對《排污單位自行監測技術指南總則》《排污單位自行監測技術指南火力發電及鍋爐》中污染物監測頻次及各地污染物排放標準進行梳理，明確各區域公司、業務單位污染物監督性監測要求；同時，通過對各基層運營項目每季度廢氣、廢水、噪音等污染物監測結果匯總與審核，從源頭管控污染物超標排放風險。

全年公司共推動兩項提標改造項目，包括朝陽大悅城餐飲廢氣改造項目及天津大悅城污水處理站改造項目，總投資預算1,204萬元。

案例：天津大悅城污水處理站項目

2022年，天津大悅城新建污水處理站項目。該項目於2022年7月28日完成竣工驗收，8月1日起正式開始啓用。對比改造前，商場排水水質發生了明顯的改善，污水排放各項指標均合格且達到《天津市污水綜合排放標準》(DB12/356-2008)。此外，該項目方案採用智能控制系統+雲平台監管，無需人工長期值守，預計每年處理污水排放量達73,000 m³。



序号	检测项目	检测结果	判定
1	化学需氧量(COD)	120	合格
2	氨氮(NH ₃ -N)	10	合格
3	总磷(TP)	0.5	合格
4	总氮(TN)	15	合格
5	悬浮物(SS)	10	合格
6	pH	7.5	合格
7	电导率	150	合格
8	溶解氧(DO)	2.5	合格

廢棄物管理

公司在運營過程中產生的無害廢棄物主要為工程垃圾及辦公生活垃圾，有害廢棄物主要為熒光燈管、硒鼓、空調使用的冷卻液、空調和電梯系統使用的機油等。公司制定《大悅城排污管理規定》，規範下屬基層項目廢棄物管理工作，推動廢棄物合規處置，具體要求包括：

- 公司下屬各基層項目應當採取措施減少固體廢物的產生量，促進固體廢物的綜合利用，降低固體廢物的危害性。同時，應當採取防揚散、防流失、防滲漏或者其他防止污染環境的措施，不得擅自傾倒、堆放、丟棄、遺撒固體廢物；
- 公司下屬基層項目產生一般工業固體廢物的，應當依法取得排污許可證，並按照國家、屬地政府要求，向所在地生態環境主管部門提供工業固體廢物的種類、數量、流向、貯存、利用、處置等有關資料，以及減少工業固體廢物產生、促進綜合利用的具體措施，並執行排污許可管理制度的相關規定。禁止向生活垃圾收集設施中投放工業固體廢物；
- 公司下屬基層項目應遵守國家及地方法律法規要求，正確處理生活垃圾，例如對生活垃圾進行源頭減量、分類收集、分類運輸、分類處理等；

- 公司下屬基層項目應遵守國家及地方法律法規要求，要求並組織施工單位編制建築垃圾處理方案，採取污染防治措施。同時，施工單位應當及時清運工程施工過程中產生的建築垃圾等固體廢物，並按照環境衛生主管部門的規定進行利用或者處置，不得擅自傾倒、拋撒或者堆放工程施工過程中產生的建築垃圾。

案例： 杭州大悅城規範垃圾分類與再生資源回收處置流程

杭州大悅城購物中心積極推進源頭垃圾分類，制定了垃圾分類與再生資源回收處置流程圖，嚴格要求店鋪員工在店鋪，公司員工在崗位做好分類，同時公區垃圾桶粘貼垃圾分類標識，提醒顧客主動分類。作為對源頭垃圾分類的補充，杭州大悅城亦對運送至分揀中心的其他垃圾進行二次分揀糾錯，將分揀出的可回收物按種類分區放置，有害垃圾物歸其所。此外，對於每日運送至再生資源回收中心的可回收物，工作人員會進行稱重、結算、登記與分類打包的工作，並按照紙箱、泡沫、廢鐵金屬、玻璃等可回收物類別存放，後由再生資源回收公司統一外運處置。

案例： 蘇州大悅春風里商戶廢棄材料回收

蘇州大悅春風里項目物業部在二裝施工檢查的過程中，和商戶進行溝通，回收其不要的剩餘木板、石膏板、龍骨等材料用于維修公區，節約了工程維修部分材料使用。

2022年公司排放物情況表

指標	2022年
溫室氣體直接排放量(噸二氧化碳當量) ¹	10,163.60 ²
溫室氣體間接排放量(噸二氧化碳當量) ³	95,541.66
溫室氣體總排放量(噸二氧化碳當量) ⁴	105,705.25
溫室氣體總排放密度(噸二氧化碳當量/百萬元人民幣)	33.15
生活廢水排放量(萬噸)	140.52
廚餘廢水除油後的廢油排放量(噸)	476.88
廢棄及回收的熒光燈管個數(個)	3,388
回收的硒鼓個數(個)	39
空調廢棄冷卻液排放量(噸)	0.03
廢棄機油排放量(噸)	0.79
有害廢棄物總量(噸)	1.54
有害廢棄物總排放密度(噸/萬元人民幣)	0.05
幹垃圾產生量(噸)	44,915.30
濕垃圾產生量(噸)	23,546.99
無害廢棄物總量(噸)	68,462.29
無害廢棄物總排放密度(噸/百萬元人民幣)	21.47

¹ 溫室氣體直接排放量計算主要參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》第二章固定燃燒表2.4中天然氣溫室氣體排放因子。

² 2022年數據較2021年明顯增長，主要原因為新增即墨大悅春風里、蘇州大悅春風里及重慶大悅城項目，以及南方2022年冬季氣溫較低項目採用燃氣自供暖用量增加。

³ 溫室氣體間接排放量計算主要參考生態環境部辦公廳《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中公佈的2022年度全國電網平均排放因子。

⁴ 公司溫室氣體排放主要來自公共燃氣及外購電力的使用。



A2 資源使用

能耗目標：

- 控制能源消耗量，到2025年，萬元營收綜合能耗較2020年有所下降。
- 控制水資源消耗量，到2025年，萬元營收用水量較2020年有所下降。

能耗管理

公司日常運營主要涉及空調系統、照明系統、電梯系統等用于維護商業地產日常運用的電力消耗，部分項目涉及市政供暖等外購熱力的消耗。為系統管理能源消耗、提高用能效益，公司建立了能源管理平台，目前已經落地至朝陽、西安、靜安、杭州等多個大悅城項目。報告期內，公司通過該平台對已經開業運營的商業項目進行日常能耗監測及使用分析，通過大數據手段，診斷分析項目節能潛力，助力項目的節能低碳運營。期間，公司亦邀請專業節能顧問根據平台能耗數據對各項目季度能耗使用情況進行分析和評估，為項目物業節能管理提供支撐。

報告期內，公司下屬商業項目聘請專業節能顧問團隊從智能化操控、空調與機電系統改造、高效機房建設等多方面持續大力推進節能減排工作。

案例：煙台大悅城節能改造

煙台大悅城於2014年開業，截至2022年已運營8年多，其空調系統能耗逐年升高，存在較大的節能需求。報告期內，煙台大悅城大力推動節能工作，聘請中節能和清華大學聯合專業顧問團隊進行空調系統節能改造。通過對實際運行情況的實際測試和歷年能源賬單的研究分析，煙台大悅城現已完成改造工程實施方案的制定工作，並計劃於2023年落地實施。改造實施工程方案部分替換原有的溴化鋰直燃機組，大幅減少天然氣用量，降低範圍一碳排放。經預測，改造後年降碳1,400噸，年節省運行費用200萬元。

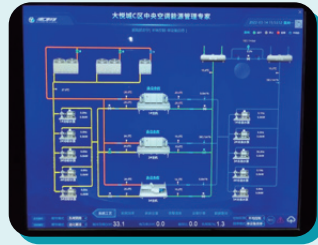
案例：多個商業項目開展高效機房建設及系統節能調適，新開項目成效顯現

報告期內，公司聘請專業節能顧問對商業項目高效機房進行設計、查驗及專業調試，為項目節能做好設備保證。其中，南京大悅城聘請華東建築設計研究總院國際中心機電設計研究院 (ECADI INTERNATIONAL) 擔任顧問進行高效機房的設計；沈陽大悅城E館、廈門大悅城分別聘請必維國際檢驗集團 (Bureau Veritas)、金馬節能公司進行專業的機電系統調適工作，為項目的節能運行提供有力保障。

2022年開業項目中，武漢大悅城聘請清華大學建築學院對投入運營的高效機房進行持續調適和評估查驗，在開業首個制冷季綜合能效達5.6，對比常規商業項目制冷季共節約電量155萬度。重慶大悅城創新采用冷站整體發包、能效對賭的方式落地高效機房，制冷季節約電量約100萬度。即墨大悅春風里項目全部采用超高能效的磁懸浮機組，開業首年已實現高效機房設計目標，年綜合運行能效達6.4，制冷季節約電量約10萬度。

案例：天津大悅城智能化操控

報告期內，天津大悅城南北區製冷站搭建智能化管理平台，對核心製冷設備進行群控，在實現智能化操控情況下，逐步降低能耗。據統計，2022年供冷季較2021年供冷季，天津大悅城總體電力能耗降低28萬千瓦時，節能率超過5%，節省電費23萬餘元。





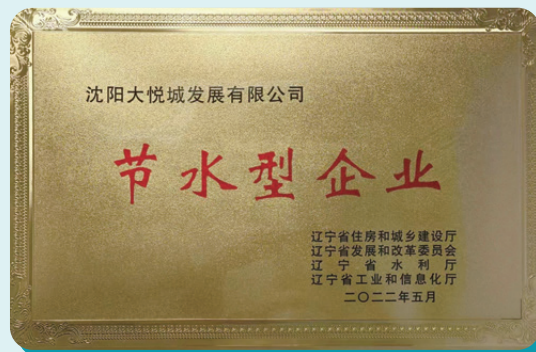
運營項目節能減排之外，公司亦重視在建項目的節能設計。公司將裝配式建築融入建造體系，通過預製隔牆、預製樓梯、預製疊合板、室內全裝修等手段提升項目裝配率，進而達至節約建築材料使用量，提高建築節能效益的目的。報告期內，公司持續推進裝配式建築落地（例如，蘇州獅山大悅風華苑項目綜合裝配率超50%，北京宸悅國際項目綜合裝配率達60%），有效節約了生產和運輸建築材料過程中的能耗。

水資源管理

公司使用的水資源主要涉及綠化用水、空調系統用水、公共區域如洗手間等生活用水以及其他維護日常消耗用水（根據運用控制權法水資源使用範圍不包括入駐商戶的用水量）。公司結合政策與需求，配合海綿城市建設，利用雨水、中水回用技術補給綠化及車庫洗地用水；同時，利用內部冷機提升與外部工況提升內外協同的方式－內部，適當選用變頻主機，科學搭配冷水機組；外部，進行高效水系統輸配，通過空調水泵變頻及控制優化、低阻力管理設計、冷卻塔換熱能力提升及冷卻塔風機變頻群控優化實現工況提升；最後通過高精度自動檢測控制系統實現內外協同－實現高效冷站的超高能效。

案例：瀋陽大悅城榮獲「節水性企業」獎項

2022年5月，瀋陽大悅城榮獲遼寧省住房和城鄉建設廳、遼寧省發展和改委會、遼寧省水利廳、遼寧省工業和信息化廳頒發的「節水性企業」獎項。



清潔能源使用

公司大力推廣清潔能源和可再生能源在日常運營中的使用，從源頭進行高效的能源管理。例如，南京大悅城、南昌大悅城、三亞大悅城使用太陽能光伏發電技術；南京大悅城公寓設置太陽能熱水系統；南昌大悅城使用風冷熱泵，提供清潔低碳電能及冷熱源。



2022年公司資源使用情況表

指標	2022年
水資源消耗總量(噸)	1,521,122.00
水資源消耗密度(噸/百萬元人民幣)	477.12
公共用電總量(兆瓦時)	167,528.80
公共用電消耗密度(兆瓦時/百萬元人民幣)	52.55
公共燃氣消耗總量(兆瓦時)	50,237.93
公共燃氣消耗密度(兆瓦時/百萬元人民幣)	15.76
綜合能耗(兆瓦時)	217,766.73
綜合能耗密度(兆瓦時/百萬元人民幣)	68.31

A3 環境及天然資源

持續做好「雙碳」工作

公司積極響應國家碳達峰、碳中和戰略目標號召，深入學習國家有關決策部署，成立碳達峰工作專班，並下設辦公室作為工作專班的辦事執行機構，承擔落實專班日常工作各項職責。報告期內，公司根據中糧集團碳達峰計劃，對持有型項目下達年度降碳目標；同時根據《高耗能落後機電設備(產品)淘汰目錄》分批次淘汰高耗能落後機電設備，助力實現「雙碳」目標如期實現。

案例：貫徹新發展理念做好碳達峰、碳中和工作

2022年9月，公司各區域及業務單位相關負責人集體學習中糧集團舉辦的《貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作》專題培訓，深入學習國家關於碳達峰、碳中和的決策部署，進一步促進公司員工真學真用，持續做好有關工作，更好推動公司綠色低碳發展。





探索綠色技術

報告期內，公司依托于與清華大學建築學院合作成立的「健康環境與高效系統營造技術聯合研究中心」，持續開展大悅城購物中心節能技術體系建設、大悅城購物中心零碳轉型與實現碳中和關鍵路徑研究、綠色大悅城住宅可持續研究等多項科研課題。科研成果在廈門、南京、南昌和濟南等多個項目落地應用，將綠色低碳技術難題從紙面解法轉化為落地實踐，探索驗證適用於建築領域的綠色低碳技術。

開展環保活動

報告期內，公司及旗下項目組織環保宣講、培訓及公益活動的次數超過10次，參與人數超500人，宣傳曝光量破150萬次。同時，公司聚焦綠色低碳領域，主動加強與世界自然基金會、RSPO（可持續棕櫚油圓桌倡議組織）、自然之友等外部公益組織合作。

案例： 守護紅樹林保護海洋濕地

2022年6月17日，海南區域公司在三亞青梅港紅樹林保護區開展「守護紅樹林保護海洋濕地」主題日活動。在保護區工作人員的帶領下，員工走進紅樹林，將路面兩側的廢紙、塑料袋等各種垃圾進行了全面清理。



獲得綠色貸款

公司堅持綠色發展理念，致力打造「綠色大悅城」，報告期內憑藉朝陽大悅城LEED鉑金認證預研，獲得1億美元的綠色貸款額度，榮獲香港品質保證局「杰出綠色和可持續貸款發行機構（中國商業地產行業）卓越遠見綠色貸款框架」以及「ESG披露優化先鋒機構」兩項獎項。

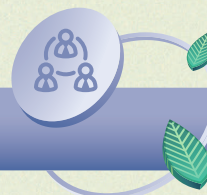


A4 氣候變化

應對氣候變化已成為全球共識。公司積極應對氣候變化，依據全面風險管理精神，識別氣候變化可能導致的風險，高度重視極端天氣可能帶來的影響。在應對氣候變化產生的實體風險方面，公司下屬項目可能受到颱風、暴雨、寒潮、高溫等極端天氣影響；在建項目面臨停工或局部停工的可能性，進而影響施工進度；運營項目的地勢低窪處可能會面臨雨水倒灌或其他次生災害風險。

公司依據《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規，結合《中糧集團自然災害監測預警與處置工作指南（試行）》，發佈《自然災害監測預警與處置工作指南》，進一步規範了自然災害監測預警與處置，完善各級应急管理體系，指導各單位做好自然災害應急準備、提升自然災害應急響應能力，實現自然災害的早研判、早預警、早處置。

報告期內，公司強化氣象預警監測機制，開通BI經營看板「防汛防災日志」板塊，組織各單位每日進行氣象預警監測信息填報；實現對受自然災害預警影響範圍內的區域公司及下屬項目進行全覆蓋調度，其中暴雨及颱風預警34次、地震預警7次。全年未發生因極端天氣造成的重大財產損失和人員傷害事件。



>>> 社會

大悅城地產注重運用企業影響力和核心優勢，承擔企業社會責任，不僅通過提供高品質、高附加值的產品及高質量的服務，使客戶、業主享受到完美舒適的生活；也以精益的團隊管理和清廉文化建設，闡釋作為上市公司的經營責任；更堅持倡導健康陽光的生活方式，積極投身公益事業，感恩回饋社會。

B1 僱傭

員工權益保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等僱傭法律法規，同時制定《招聘管理辦法》《勞動合同管理辦法》《員工休假管理辦法》《員工考勤管理辦法》《關於推進員工能進能出的實施辦法》等辦法及規章制度，切實維護員工合法權益。

在薪酬方面，公司貫徹落實同工同酬，對男性及女性員工採用相同的薪酬架構。同時，公司以「高績效、強激勵」為目標，建立了科學、透明的薪酬激勵制度，為員工提供具有競爭力的薪資待遇。

在福利方面，公司為全體員工提供包括養老保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、失業保險、住房公積金、商業醫療保險、意外保險、企業年金計劃等在內的完善的福利保障，為員工減少後顧之憂，增加員工工作積極性和歸屬感。

多元平等僱傭

公司尊重每一位員工，務求通過完善的招聘制度、流程以及多元化的招聘渠道，確保招聘過程公平透明，為不同民族、性別、教育背景的應聘者提供平等的就業平台與機會，為員工提供良好的職業發展平台。同時，公司亦注重為殘疾人、少數民族、退伍軍人等提供就業機會，實現同工同酬。

在招聘渠道方面，公司主要通過校園招聘、社會招聘、競聘等方式吸引和選拔人才。公司通過與國內知名高等院校就業指導中心建立聯繫，及時關注所需專業畢業生情況；同時通過與智聯招聘、獵聘網等招聘網站合作，獲取充足候選人信息。此外，公司亦會通過與獵頭公司合作，持續開展關鍵崗位人員獵取，選聘市場化經驗豐富、能力突出、專業對口、梯次有序的管理人才、專業人才。

2022年公司僱傭情況表

指標		2022年
按僱傭類型劃分的員工總數(人)	全職	3,794
	兼職	0
按性別劃分的員工總數(人)	男性	2,096
	女性	1,698
按年齡組別劃分的員工總數(人)	30周歲及以下	1,243
	31-40周歲	1,561
	41-50周歲	744
	51周歲及以上	246
按地區劃分的員工總數(人)	北京地區	996
	京外地區	2,798
按學歷劃分的員工總數(人)	研究生及以上	649
	大學本科	1,581
	大學專科	650
	高中及以下	914
按員工類別(職能)劃分的員工總數(人)	職能部門	852
	開發部門	546
	運營部門	2,396
按性別劃分的員工流失比率(%)	男性	23.95
	女性	22.32
按年齡組別劃分的員工流失比率(%)	30周歲及以下	34.43
	31-40周歲	18.58
	41-50周歲	17.20
	51周歲及以上	14.22
按地區劃分的員工流失比率(%)	北京地區	23.26
	京外地區	24.61



B2 健康與安全

員工健康保障

公司高度關注員工健康，建立了新員工入職體檢制度，同時每年定期組織員工開展健康體檢，讓員工對自身的身體狀況進行全面了解，做到無病早防範、有病早治療，確保員工以飽滿的精神狀態投入到工作當中。

新冠肺炎疫情發生以來，公司始終堅持把員工的生命安全和身體健康放在第一位，全面開展疫情防控工作。報告期內，公司制定《大悅城持有型物業新冠病毒疫情防控指引》並及時修訂應急預案，指導各單位快速、科學、有效開展突發新冠肺炎疫情確診、核酸陽性、核酸異常、密切接觸等「涉疫事件」應急處置工作；多次組織召開防疫專題會議，及時傳達政府及中糧集團疫情防控決策要求，分析國內疫情防控形勢，通報內部涉疫突發事件，並對各階段防疫工作進行部署安排；制定黨的「二十大」等重大活動期間的應急工作方案，要求安全、紀委聯動，每日對各業務條線檢查質量及問題整改情況進行監督驗證；嚴格執行「日報告」「零報告」制度，建立健全員工信息台賬，動態統計在京各單位員工居住情況、疫苗接種情況、疫情防控重點單位情況等信息；以及，及時向員工發放醫用防護口罩、酒精濕巾、抗原檢測試劑等物資，保障員工安全健康。



安全環保督察

公司通過「四不兩直」飛行檢查、專項檢查、年終督查、績效評估等形式開展安全環保監督檢查工作，報告期內共排查問題隱患3,872項，並推進整改提升工作，有效保障了公司整體運行平穩。

同時，公司深刻吸取外部事故教訓，並結合自身業務實際，組織開展了房屋安全、防燃防爆、高層建築火災風險等一系列專項整治工作。房屋安全方面，公司制定了《持有型建築物結構安全排查管理辦法》，先後組織兩輪排查，其中1棟建築自查發現疑似結構安全隱患，經專業機構安全鑒定，已排除結構安全問題；防燃防爆、高層建築火災風險方面，公司下屬各單位積極開展自查自糾，共治理隱患1,617項，有效降低了現場安全風險。



此外，公司通過持續開展安全績效評估考核並跟進隱患問題整改，有效促進各項目安全管理水平穩步提升。報告期內，公司按照安全績效評估標準，對成都大悅城、天津大悅城、武漢大悅城等15家商業運營項目開展了安全績效評估。各項目安全績效平均分達82.74分，其中2021年參評的11家項目平均分由82.12分提升至84.49分。

工程安全管理

為規範相關方安全管理，預防、減少因相關方事故給公司造成的責任風險及經濟損失，根據《中華人民共和國安全生產法》《建設工程安全生產管理條例》《中糧集團承包商安全管理指南》等有關法律法規和集團制度，公司制定了《大悅城相關方安全生產管理制度》《大悅城危險作業安全管理辦法》《大悅城安全生產事故管理制度》等規章，對承包商、場所和設備的承租方、維保及外來作業單位等相關方的安全管理做出相關規定。相關方安全生產管理按照「誰主管、誰負責」、一崗雙責、屬地管理的原則，強化源頭准入和過程管控，公司對各業務單位相關方安全管理情況實施監督檢查，督促各業務單位做好自身的相關方安全生產管理工作。對危險性較大(可能導致作業人員群死群傷或造成重大社會不良影響)的工程，項目應根據《危險性較大的分部分項工程安全管理規定》(住建部第37號令)及公司相關制度標準，督促承包商單獨編制危大工程專項施工方案，明確並落實安全措施。

安全管理信息化

公司結合自身業務需求，著力推動「四化並進」建設，不斷提升安全管理效能。報告期內，公司組織9家自持運營項目完成危險作業管理系統上線運行，實現推廣覆蓋率達到100%，同時通過在線管理系統的廣泛應用，進一步規範作業流程，實現整體作業合規率保持在85%以上；積極探索創新，以蘇州大悅春風里為試點，基於物聯網技術開發遠程安全監管系統，並於12月初成功上線運行，系統包含消防自動化監測預警、消防設備管理、遠程視頻監控三大功能模塊，應用對象覆蓋總部、區域公司、項目三個管理層級，實現對試點項目全方位、多層級、全天候監管，增強了監管穿透性，提高了管理效率，降低了管理成本。

安全教育培訓

公司積極弘揚生命至上的安全價值文化，堅持與時俱進，不斷創新、豐富文化載體和強有效的運行保障機制，以文化促管理、以管理促安全、以安全促發展，推動公司安全文化建設落地生根。

報告期內，公司各層級組織開展安全環保培訓3,010餘次，共計98,900人次參訓；組織開展安全環保知識競賽活動51次，共計3,730人次參加；召開事故警示教育專題會752次，組織21,110人進行集體學習；組織開展安全生產月、消防安全宣傳月等活動，其中組織開展應急演練958次、技能比武39次，共計27,300人次參加；營造了全員重視安全、關注安全的濃厚安全氛圍。

案例：「一把手」講安全環保公開課並承諾安全

公司總經理曹榮根以「提高政治站位、打贏風險防控攻堅戰，強化責任擔當、築牢安全發展生命線」為主題講授安全公開課，並帶領所有參會人員進行安全宣誓承諾。

**案例：組織開展「安全生產月」安全環保專題教育培訓**

公司下屬各單位以安全生產月為契機，積極組織開展「安全體驗日」、安全教育培訓、特色講座等活動，豐富員工安全知識，提升自我保護意識。



案例：組織開展應急演練

公司下屬各單位根據自身業態風險，開展火災、電梯困人、防汛防災等不同事故類型的演練，檢驗了消防等系統設備功能有效性，提升了相關人員安全意識及應急處置能力，達到了預期效果。



員工關懷活動

在員工關懷方面，公司以送溫暖活動為引領持續推進員工走訪慰問工作，同時重視對於困難員工、患重病員工等的幫扶。報告期內，公司組織了春節前在京慰問懇談、一線員工慰問等活動，對困難員工、患病住院員工、節日期間服務一線崗位人員、堅守在新冠肺炎疫情防控一線人員、異地工作人員等進行慰問，關心了解員工生活和工作情況，努力為員工排憂解難；舉辦黨委慰問上海大區公司員工座談會，傾聽員工心聲，聚焦所難所盼所需，把實事辦到實處。

此外，公司注重以特色工會活動為載體，提升員工幸福指數。報告期內，公司以員工喜聞樂見的形式開展了豐富多彩的員工活動，例如「忠誠奉獻，相伴中糧」表彰活動、「新春送福」活動、「花樣大悅巾幗，賦能美好生活」主題婦女節活動、「大悅巾幗勇奮鬥，譜寫新篇創未來」致敬最美巾幗奮鬥者活動、「悅動健康悅享未來」體育健身活動、「關愛員工送健康，暖心聚力抗疫情」活動、「共抗疫情，悅讀相伴」線上讀書活動、「喜迎二十大建功新時代」職工文化作品展等一系列送知識、送溫暖、送健康的活動，並成立羽毛球、乒乓球、籃球、足球等多個文體興趣小組，不斷增強員工的向心力和凝聚力，使其以更加飽滿的精神狀態投入到工作當中，營造幹事創業的濃厚氛圍，助力公司「十四五」高質量發展。

**案例：春節前慰問活動和「新春送福」活動**

2022年1月29日，公司開展春節前慰問活動和「新春送福」活動。公司董事長帶隊赴北京中糧廣場對節日期間服務一線崗位的員工進行慰問，並送去新年祝福與慰問金。

**案例：節假日安全檢查並慰問一線員工**

2022年2月3日，公司董事長赴北京大區運營公司項目進行節假日安全檢查，並對節日期間服務一線崗位的員工進行慰問。董事長詳細了解項目銷售運營情況，並實地走訪了項目生活服務配套區域、推廣活動現場以及消防中控室，詳細了解了項目樓宇運營狀況和安全應急處置系統，並與項目團隊在BIM運維管理平台、安全管理信息集成化、可視化建設情況等方面進行深度交流溝通，詳細詢問了工作重難點問題並分別對項目做出相應指示。

**案例：「花樣大悅巾幗，賦能美好生活」主題婦女節活動**

2022年3月3日，在第112個「三八」國際勞動婦女節來臨之際，公司舉辦「花樣大悅巾幗，賦能美好生活」主題婦女節活動，旨在進一步豐富廣大女員工的文化生活，加強員工之間溝通交流，增強團隊凝聚力和向心力，營造身心愉悅、溫馨和諧、積極陽光的良好氛圍。公司各職能部門共約80名女員工參加活動。

**案例：「共抗疫情，悅讀相伴」線上讀書活動**

2022年5月，為深入推進「我為群眾辦實事」實踐活動常態化長效化，積極響應集團「我為職工辦實事」主題關愛月活動號召，公司開展「共抗疫情，悅讀相伴」線上讀書活動，員工可暢聽地產類、經濟類、管理類、商業類等書籍，切實關心關愛員工，豐富疫情期間居家辦公員工的精神文化生活。

案例：「悅動健康悅享未來」體育健身活動

為積極響應中糧集團「悅動中糧人」全民健身活動的號召，深入踐行「我為群眾辦實事」常態化，報告期內，公司開展「悅動健康悅享未來」體育健身活動，並成立羽毛球、滑雪、乒乓球、籃球、游泳、跑步、網球等體育興趣小組定期開展體育活動。活動開展以來員工們積極參與，熱情高漲，營造了積極熱烈的體育氛圍，不僅增強了員工的身體素質，還加強了大家的溝通交流，受到廣大員工的一致好評。



2022年公司員工健康安全情況表

指標	2022年
安全生產事故次數(次)	0
因工傷損失的工作日數(每二十萬工時誤工天數)	0
因工亡故人數(人)	0(過去三年均為0)



B3 發展及培訓

人才培養

一直以來，公司高度重視人才培養工作，把人才培養作為推動企業發展的重要抓手，系統謀劃、統籌佈局，堅持政治引領抓「鑄魂」、緊扣戰略強「賦能」和學用結合重「實戰」的教育培訓工作原則，聚焦各級關鍵崗位人才及其後備的發展，聚焦業務能力的提升。在師資、課程、支持、運營四大體系的支撐下，公司搭建了分級分類的人才培養體系，啓動了「核心團隊訓練營」、「3040班」、「金舵手」、「金種子」、「新悅訓練營」、「啓明星訓練營」、「悅講堂」等人才培養項目，有序開展各項培訓工作，加強人才儲備、壯大公司實力。

案例： 聚焦核心一把手的「核心團隊訓練營」

為進一步提升核心團隊的政治素質及能力，助力公司高質量發展，本年度公司「核心團隊訓練營」全面升級，針對公司班子成員、各部門、業務單位及區域公司一把手和重點後備人員開展系統培養。

培訓堅持以點帶面與聯動培養相結合、理論學習與工作實踐相結合、集中培訓與自主學習相結合的培養原則，於12月針對公司外部董事及外部董事人才庫人員開展集中培訓，確保外部董事依法依規履職，發揮董事會作用；在非集中培訓期間，為核心團隊學員開通線上課程資源，與線下項目課程相聯動，鼓勵學員利用在碎片化的時間自主學習，真正做到全周期管理、持續性學習。

為深入貫徹黨中央黨委及集團黨委在《大悅城控股“十四五”規劃綱要》和2022年全國黨代會上提出的精神，進一步提升黨委班子政治素質及核心能力，助力大悅城高質量發展，現開展“核心團隊訓練營”培訓項目。

一、培訓原則
堅持以點帶面與聯動培養相結合
理論學習與工作實踐相結合
集中培訓與自主學習相結合

二、培訓對象
大悅城控股班子成員、總經辦助理領導人員，各部門、業務單位及區域公司總經理助理以上領導人員。

三、培訓方式及內容
採用“OMO”線上線下融合教學方式，突出圍繞“政治素質、經營管理、管理提升、專業賦能、黨性訓練”五大方面，對核心團隊開展為期一年的全方位系統性培養。

(一) 集中培訓
通過內外部專家授課、跟班學習、沙龍講座等形式開展集中培訓，將視聽設備、掛旗開展培訓。

(二) 讀書學習活動
將黨委系統閱讀書籍發送給學員，并組織學員開展讀書學習、行動學習研討及讀書心得分享等活動。

(三) 線上課程學習
為學員提供豐富線上課程資源，包括點對點、點對面、點對面、管理類、專業類等大師課，共計2000餘分鐘。課程分為必修課和選修課，每兩個月通過大悅城控股線上學習平台向學員發布課程任務。

首期線上課程——賽道2.0系列課程

1.課程內容

學習內容	學習狀態
知識群 《新時代下漫遊時代的戰略與挑戰》	知識型
知識群 《精益》解讀	知識型
知識群 1. 定義自己，如何才是一個優秀的項目志 2. 定位自己，如何基于項目管理模式確定定、軌、利 3. 轉化自己，從專業經理到項目利益需要有哪些轉變	知識型
知識群 《精益定位——地產經營之道、商業思維、BOEING+文化與實踐》	知識型

2.課程時間
2022年12月21日至2023年2月28日。

3.登錄方式
學員通過指導顧問登錄“悅學”APP或大悅城控股線上學習平台學習。

**案例：** 針對高潛力人才的「3040班」人才培養項目

為進一步加強幹部人才隊伍建設工作，本年度公司啓動「3040班」人才培養項目。該項目旨在選拔培養一批匹配度高、成長性好、驅動力強的高潛力優秀人才，通過「訓戰結合」的方式，推動學員快速成長，助力其在關鍵時刻、重要崗位發揮作用，成為「上接戰略、下接績效，召之即來，來之能戰，戰之能勝」的優秀年輕幹部，為公司的長遠發展打造中堅力量。

該項目自2022年2月啓動，歷經方案制定、報名推薦、初篩選拔、複篩選拔四個環節，最終確定149名學員。報告期內，3040班已成功舉辦開班儀式暨第一次集中培訓和綜合1班、綜合2班的第二次集中培訓，並每月度開展《中層管理者訓練營》及《新經理成長營》系列線上課程學習。

**案例：** 培養住宅項目總後備的「金舵手」計劃住宅班項目

為落實未來業務拓展和城市佈局儲備戰略型領軍人物，公司啓動「金舵手」計劃住宅班人才培養項目。該項目以培養「住宅項目總經理後備」為目標，依托「銷售型項目總素質模型」，通過內外部專家授課、對標學習、項目考察等集訓，助力領導力和專業力的全方位提升；同時，以標杆項目學習及項目問題解決為主題開展行動學習，注重實踐，學以致用。

報告期內，「金舵手」計劃重點聚焦「財務、成本和營銷」、「客戶服務」和「設計工程」三大主題開展3次線上培訓；每月度亦開展房地產項目專業類、中層經理人管理類共計8門線上課程學習。

**案例：** 針對部門總監後備開展的「金種子」計劃

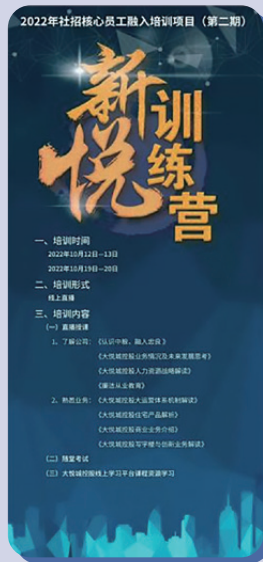
「金種子」計劃是公司開展的關鍵崗位後備人才加速培養計劃，旨在為公司培養部門總監後備，提升其團隊管理能力、業務理解與執行能力，提升管理準備度，達到總監級人才標準要求。

報告期內，金種子（第六期）聚焦「財務及大運營」、「商業管理」、「行動學習工作坊」三大主題開展3次集中培訓；每月度亦開展房地產項目專業類、新任經理人管理類共計7門線上課程。

案例：針對社招新員工開展的「新悅訓練營」培訓項目

「新悅訓練營」是公司面向社招核心骨幹員工（G5級及以上）與總部全體社招人員的招新員工融入培養計劃，以「認同公司、認同團隊、認同機制」為主要抓手開展工作，旨在「招進來」之後，實現「留得住」，促進「幹得好」，實現社招核心人員的快速融入轉化，提升員工歸屬感。

報告期內，「新悅訓練營」採取線上集中授課、線上學習平台課程選修、結業課程考試等相結合的形式開展3期集中培訓，共計368人參訓。



案例：針對校招新員工開展的「啟明星訓練營」

校招生4135培養計劃包括入職首年的角色融入和三到五年的輪崗歷練及入庫儲備，結合分階段、定制化的線上課程學習計劃，幫助校招生實現個人能力的快速提升。「啟明星訓練營」作為角色融入階段的一次集訓，對校招生的培養發揮了重要作用。

2022年11月，公司舉辦了「啟明星訓練營」第十一期。該項目通過兩個月的全期線上形式，以「學習成長」及「團隊融入」為主題，開展課程學習、行動學習彙報、項目考察、團隊展示、職業畫像、團隊共創六大項培訓活動，共計72人參訓。



案例： 面向全員的公開課「悅講堂」培訓項目

本年度，「悅講堂」積極創新、不斷突破，定期邀請內外部大咖講師進行授課，培訓內容覆蓋標杆學習、業務實戰經驗及通用力技能課程，促進經驗知識共享、加強溝通交流。為更好地學習優秀標杆項目經驗，公司有針對性地設計了標杆學習系列課程，報告期內共開展7期線上培訓，上半年聚焦外部標杆學習主題開展了《居住空間精細化設計》、《商業空間的公共性探索》和《大咖面對面－論商業中心的體驗性VS在地性》專業課程，下半年聚焦內部優秀項目經驗分享開展了《內部優秀標杆項目分享》系列課程，吸引了2900餘人次參訓。



人才激勵

為提高各層級員工的工作積極性，公司建立了「業績導向」的短期激勵與「激勵與約束並重」的中長期激勵相結合的薪酬激勵體系。同時，公司亦設立「年度評優獎項」對表現突出的相應人員和團隊進行獎勵。

此外，面對地產行業「黑鐵」時代向管理要紅利的緊迫要求，公司聚焦「獎優罰劣、剛性執行」，以提高利潤回報為目標，強化激勵約束機制。貼近業務、分類考核，突出考核的科學性；剛性兌現、獎罰並重，加強激勵約束的有效性。

員工晉升

公司結合行業及相關職位的特點，建立了基於價值和發展的管理與專業雙通道職業發展體系，為員工提供明確的、多選擇的職業發展路徑。

本年度，公司加大「換馬計劃」啟動的靈活性，可以根據業務需要，隨時選擇人員進行換馬，建立了總部整體把控節奏、全流程監督服務，業務單位可自行協調對接項目、及時備案的工作機制。報告期內，公司累計「換馬」38人次，在各單位之間實現了商業、開發條線專業經驗共享；累計「育馬」10人次，推動青年人才到基層一線歷練、培養。

2022年公司員工培訓情況表

指標	2022年	
按性別劃分的受訓員工百分比 (%)	男性	56.10
	女性	43.90
按員工類別(職能)劃分的受訓員工百分比 (%)	職能部門	20.32
	開發部門	15.53
	運營部門	64.15
按性別劃分的員工平均受訓時數(小時)	男性	5.34
	女性	5.07
按員工類別(職能)劃分的員工平均受訓時數(小時)	職能部門	5.44
	開發部門	5.02
	運營部門	5.26
累計培訓場次(次)	27	
累計培訓人次(人次)	5,315	
累計培訓時數(小時)	19,759	
每位員工平均培訓時數(小時)	5.2	



B4 勞工準則

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等僱傭相關法律法規，建立了必要的人員招聘信息收集及審批流程，堅持依法規範用工，杜絕使用童工和強迫勞動。在招聘與錄用中，公司與每一位員工簽訂書面勞動合同，依法約定勞動條件、勞動待遇等權力，依法與員工訂立、履行、變更、解除或終止勞動合同，確保勞動合同得到嚴格履行。

本年度，公司未發生任何違反童工及強制勞工國際通行、國家及運營所在地有關準則、規則及規例情況。

B5 供應鏈管理

公司高度重視供應鏈管理，並將可持續發展理念融入供應鏈管理，在採購過程中考慮環境保護、資源節約等因素，致力於打造綠色供應鏈。

招採體系建設

公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》，按照「強管控、提效率、控合規」的管控要求，不斷優化招採體系建設，常態化開展培訓宣貫工作，不斷提升招採管控水平。

報告期內，公司持續優化完善招採制度，共修訂8項招採制度，及時填補制度漏洞，強化制度的約束機制；加強制度的培訓宣貫，夯實提升招採管理水平和專業能力，嚴肅紅線管理要求，全年開展採購條線系統全員培訓宣貫會議三次；常態化開展招採第三方檢查及專項檢查等，以查促改提升管理。

此外，公司持續推進招採電子化的工作，積極參與中糧集團電子招標平台建設，並已列入中糧集團電子招標平台首批試點單位。非招標電子採購方面，公司已實現非招標業務的全面電子化，並持續優化了非招標電子平台的相關功能。公開招標方面，依托于招標代理機構的電子平台，公司已實現公開招標全面電子化，進一步提升了招採信息化、智能化水平，優化了招採管控。

供應商管理系統升級

為優化供應商結構、規範供應商管理，公司制定了《大悅城供應商制度》《大悅城集中採購制度》等內部政策，明確供應商分級管理標準和流程，穩定供應商隊伍。



區域公司供應商庫管理流程

入庫

- 獲取供應商基本信息，進行前期考察認證。通過入庫初審、關聯關係排查、考察、評估，評估合格後，經審批進入區域公司供應商庫

定級

- 根據供應商是否與區域公司進行過合作進行入庫定級

考核

- 對供應商進行履約中評價和履約後評價，每年度加權平均計算出年度履約綜合得分，並進行工程第三方質量評價
- 針對出現履約評價較低、工程第三方質量評價較低、質量出現重大事故、交付出現群訴等情況的供應商進行區域約談，要求供應商針對出現的問題出具整改措施並限期完成整改

調級

- 根據年度履約評價得分對供應商進行評級

供應商出庫

- 區域公司招採管理委員會對於年度履約綜合評價得分較低的供應商進行審批出庫

報告期內，公司完成供應商管理系統(SRM)升級並上線，對原有系統功能進行完善，操作系統界面簡單化，指向清晰、操作便捷，方便使用者操作、查詢和維護。新系統按供方使用部門作為供應商一級分類的架構，細化供應商類別管理；通過自動推送供應商履約評價，實時跟踪進度，規範評估過程，提高評估效率和準確性；同時全程留痕並可穿透查詢，評分記錄可追溯，結果更透明，實現供應商管理精細化。



截至報告期末，公司按地區劃分的供應商數目統計情況如下：

地區	供應商數目(家)
東北	397
華南	1,179
西北	665
浙江	566
南京	930
上海	2,070
海南	405
華中	1,062
北京	1,506
西南	2,109

負責任供應鏈

公司重視供應鏈環境及社會風險管理，將排污許可證、能源管理體系認證、綠色產品認證等環境保護方面的資質作為供應商審查的一部分，優選環保產品及服務；同時要求入庫及集採資審入圍的供應商具備ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、OHSAS18001職業健康管理體系認證證書。

資質審查之外，公司亦聘請第三方機構就集採產品進行質量檢查，堅持以「健康」、「安全」、「交付」及「客戶滿意度」等維度導向開展工作，制定材料部品質量檢查工作方案，要求全部集採單位均簽署鷹眼行動抽檢承諾書，明確檢查流程和處罰措施，實現對材料部品質量管控、降低不合格材料使用風險和客戶投訴風險。報告期內，公司完成鷹眼行動升級，將「第三方質量檢測承諾書」作為附件固化入材料集採招標文件中，聚焦客戶關注度較高、使用量大的集採品類進行檢查，強化供應商對於質量檢查的重視。本年度公司對107組材料部品進行抽檢，一次性檢查合格率達100%，材料部品質量持續穩定可靠。

B6 產品責任

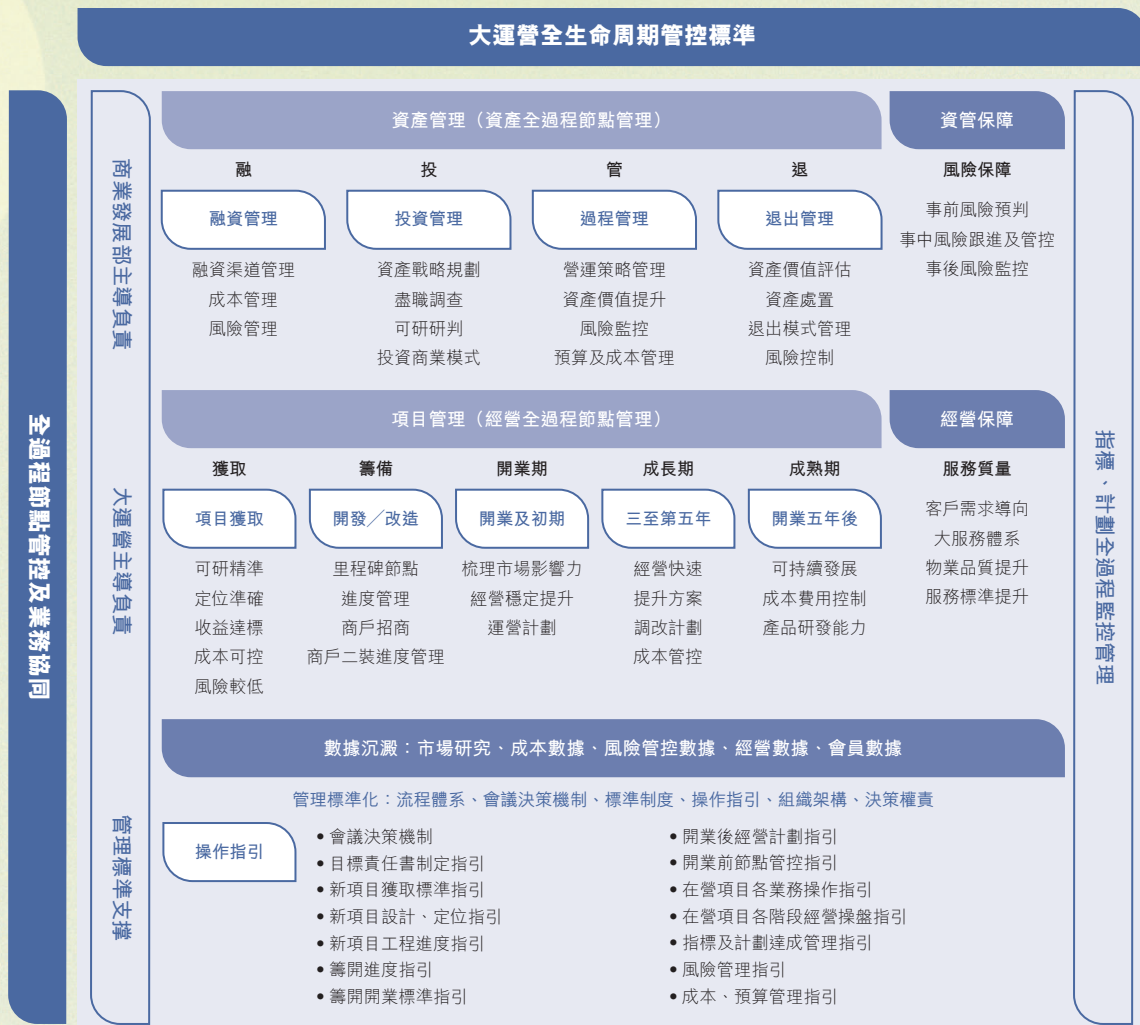
健全運營管控體系

本年度公司將原有碎片化經營管理模塊優化整合為商業大運營管理體系，實現了以「財務指標、經營指標、滿意度提升」為經營導向的項目全生命周期閉環管理，最終完成了大運營管控體系的建立。



以大運營項目全生命周期管控體系為基礎，公司調整新增了經營指標、運營計劃全過程監控內容，通過關注節點管控及業務協同效率，將數據沉澱及品質標準化作為管理支撐，最終形成商業大運營全過程閉環監督管理體系，全年通過全景計劃為管理抓手，對籌開項目進行節點管控，順利保障4個籌開項目順利開業。

此外，公司完成了三大操盤手冊（輕資產操盤手冊、重資產操盤手冊、籌開項目操盤手冊）、3個全景計劃（輕資產籌開全景計劃、重資產籌開全景計劃、在營項目全景計劃）及2個內控標準手冊（二裝管理手冊、應收租金管理手冊）的撰寫，為項目商業大運營操盤提供了全套的標準化管理工具。





提升產品質量

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，注重品質和精細化服務，致力為廣大消費者提供高品質生活空間。本年度，公司業務無涉及因安全或健康理由而回收產品。

• 推進健康人居發展理念

公司始終秉持健康安全的設計理念，為客戶謀求福祉。本年度，公司與清華大學及業內知名設計單位合作，開展居住精細化設計、產品線煥新研發等研究，旨在提升建築空間使用合理性、便捷性、安全性，同時嚴格按照國家規範及標準使用環保塗料、環保地板等各類建材，保證消費者安全。

• 加強住宅設計質量管理

公司建立全流程住宅品控體系，通過標準化落位質量通病解決策略、深化設計類供應商管理精度、完善施工圖審圖制度、加強集採項技術標準及選型要求，系統性提升住宅設計質量。完成戶型極小尺寸、立面平整度、外窗品質、精裝成品保護等質量通病問題的研究，並落實到住宅標準化成果中，在南京天悅風華、蘇州獅山大悅風華苑、北京宸悅國際、杭州悅著云軒、西安奧體壹號三期等11個實際項目中應用。同時，50%的設計採購項目實現了集採覆蓋，集採設計單位確定至具體設計團隊，保證供應商專業水平，支持住宅設計質量提升。

• 嚴控工程質量

公司持續開展「鑽石行動」行動，通過「建制度、定標準、勤檢查、優化流程和技術創新、提升團隊」等維度的一系列管理動作，嚴控工程質量。自2020年啓動更高標準、更高要求的「鑽石行動2.0」行動以來，公司通過全流程、全業務的精細化管理，工程質量第三方評估得分從2017年第一季度的81.86%，提升到2022年第四季度的91.35%，持續保持行業前列。

甄選優質品牌

公司持續聚焦商業核心品牌，不斷培育和豐富商業品牌內涵，自始至終致力於將「大悅城」打造成為最具可持續發展能力的商業地產標杆品牌。

報告期內，公司持續優化招商制度，提升管理效能，針對品牌引進、終止、變更、減免等事項，優化商業管理委員會審批機制，設立大悅城總部、區域商業管理委員會、總部評審委員會，形成項目—區域—總部的商業決策體系，規範商業業務審批決策體系。同時，公司提出招商工作「十四步」法，細化招商品牌庫的管理，梳理大悅城ABC分檔模型，持續優化產品管理工作。

此外，為提升戰略品牌精細化管理，提供制度標準保障、多舉措並進，統籌管理戰略品牌，公司從品牌甄選到品牌洽談合作、業績跟進及後期拓展，實現全生命周期的閉環管控，同時建立了核心品牌庫，甄選優質品牌。公司亦實行戰略品牌「強總部」戰略，形成戰略品牌談判機制，嚴格把控項目招調方向，研究並推進替代方案。



創新商業品牌力

公司始終堅持品牌引領，注重購物中心收益與品牌價值的雙提升。本年度，在大悅城品牌十五周年之際，公司持續創新商業品牌力，以「大悅嗨新節」、「大悅消費季」、「大悅瘋搶節」、「大悅中國開門紅」四大原創IP矩陣為核心，打造豐富多元的主題活動，強有力地鏈接客戶，使大悅城品牌持續佔領消費者心智，成為城市的商業符號。與此同時，公司以「美好十五，同潮共悅」為主題開展大悅城品牌十五周年推廣，通過元宇宙場景創意品牌H5、明星聯動打CALL、萬人慶生贈禮、大悅公益計劃、百大品牌聯名、青年話題營銷、行業深度解讀等系列內容，增強品牌聲量和美譽度，深度展示商業實力。

憑藉優異的經營能力與不斷升維的創新能力，公司的品牌影響力始終在市場上保持引領性優勢。報告期內斬獲了「ICSC 2022 MAXI Awards全球創新獎」、「2022中國房地產公司品牌價值TOP10(央企)第三位」、「2022年度零售商業地產企業綜合實力TOP100第六名」、「Golden Mall中購聯購物中心行業2022年度營銷企劃卓越榜」等140餘個重量級行業獎項，夯實商業標杆地位。

案例：「大悅消費季」活動

2022年暑期，結合「促經濟、拉消費、穩增長」的國家政策，公司策劃了一場全民營銷、全民普惠、全民參與的文商產科旅全生態融合的實體商業實踐—「大悅消費季」，定制「破局體驗、跨生態圈、雙線交互、數智賦能、文化升維」五大特色，形成「悅購券」「悅直播」「悅市集」三大陣地，實現企業美譽度、品牌影響力和業績全面提升。活動期間，全國總銷售43.4億元，同比增長28%；全國總客流3625.6萬人次，同比增長21%；全國新增會員超44萬人，同比提升20%，創新推動複商複市，拉動疫後消費回暖。



消費者權益保護

公司始終堅持「以客戶為導向」的經營理念，分析研究並努力滿足消費者需求；同時嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《數據安全管理辦法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，高度重視消費者隱私保護工作，力求不斷提升服務水平，提高消費者滿意度。

• 隱私保護

公司高度重視消費者信息安全，制定相關制度，並對員工提出信息保護的相關要求，具體包括：

- 針對會員管理系統，使用賬號權限管理，按權責設置關鍵數據查看權限，未經申請授權，員工無權查詢上一級真實數據；
- 僅允許有必要知曉會員信息的公司商業相關人員進行訪問，為此設置嚴格的訪問權限控制和監控機制，並定期開展員工信息安全保密培訓；同時要求可能接觸到個人信息的所有人員履行相應的保密義務；
- 在線上對客端系統（如會員小程序、線上商城小程序、企業微信社群、微信公眾號等）均設置用戶隱私保護協議；
- 制訂對客宣傳媒介（導視、LCD、LED）安全管理制度，包括信息發佈、內容管理等；
- 涉及系統均設定客戶資料保護機制，所有操作均會記錄；
- 在會員信息管理方面，按照《商業項目至尊卡會員管理規範》中規定，至尊卡會員首次升級，需要攜帶身份證到會員中心／服務台完善身份信息，客服人員當面核實用戶信息、積分情況等；同時，至尊卡的升降級、保級，均為一對一短信／電話對接。

- **滿意度提升**

報告期內，公司緊緊圍繞大服務體系推進的十四五戰略目標，將滿意度服務體系模型與管理邏輯扎根到調研全過程中，實現了以「客戶觸點」、「客戶體驗」為調研核心的全周期管理，最終形成了可以指導落地提升的指標體系、管理提升方向以及打破部門壁壘的綜合性大服務管理體系成果。

通過品控管理，公司圍繞客戶／消費者滿意度，以客戶需求為導向，從產品優化、標準完善、服務提升三方面，建立了B-B+C全方位大服務體系。截至報告期末，公司建立品控標準化建設方案，完成籌開項目、在營項目共55項客戶敏感點梳理，同時將上一年度滿意度評估結果做全國項目宣貫與通報，通過抓「品控標準化建設」梳理完成了項目飛行檢查的標準及評分機制，最終實現全年消費者滿意度90分，商戶滿意度91分，達到三年歷史最高值。

- **溝通與反饋**

報告期內，公司以消費者滿意度為服務抓手建立了「大服務」管控體系，順利完成體系搭建與制度標準化初步梳理。全年圍繞客戶／商戶敏感點服務保障、優化客服管理標準、客訴處理跟蹤、客服人員培訓等內容開展消費者滿意度管理提升工作。

此外，公司持續承接400客服中心投訴電話及投訴郵箱的功能，對全國項目的投訴內容進行反饋與跟蹤，形成閉環監督管理。全年共計接到投訴13件，年度回訪解決率達到100%。另一方面，公司亦會通過重點項目商戶訪談等形式進行滿意度回訪，以持續優化內控管理標準。

知識產權保護

為加強公司商業各級主體的外宣內容風控管理，防範其擅自使用未經授權的字體、圖片、音頻、視頻等內容而構成侵權風險，公司制定了《商業外宣內容發佈管理辦法》。該政策要求公司商業各級主體（含媒體代運營服務商）在商業外宣時，遵守分級管理原則、全渠道管理原則、統一口徑原則、從嚴管理原則和品牌聲譽優先原則，禁止發佈或轉載未經權利人書面授權許可的字體、照片、音頻、視頻等，有效防範侵權風險。



B7 反貪污

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國刑事訴訟法》《中華人民共和國反貪污賄賂法》等法律法規，修訂完善《關於進一步加強紀檢幹部隊伍建設的意見》《關於加強日常監督管理辦法》以及通用于內部的審計規範，建立了完善的內控體系和制度，嚴格管控公司運營過程中可能出現的腐敗行為。報告期內，公司完善了《紀委2022年工作要點實施方案》，進一步強化了廉政建設和反腐敗工作。

• 夯實監督責任

在日常監督工作中，公司突出「嚴」的基調，加強對廉政建設情況的調查研究，緊盯「一把手」和領導班子、「關鍵少數」、重點領域、重點環節、重點人員廉潔風險的防範與監督，具體包括：

- **加強對「一把手」和領導班子的監督。**報告期內，公司紀委先後赴北京大區、天津公司、浙江區域、西南區域、東北區域、海南區域對公司「一把手」和大悅城項目「一把手」開展面對面談心談話，提出廉潔從業的要求，激勵幹部幹事創業；
- **強化靠前監督的落實。**公司堅決貫徹落實中糧集團董事長關於靠前監督的要求，研究制定靠前監督工作方案，編制靠前監督事項細則，兩次組織紀檢幹部開展靠前監督工作培訓；同時推動集中採購、陽光招商工作，強化與商戶開展陽光合作，並積極與商戶簽訂「陽光合作倡議書」，做到了100%全覆蓋；
- **強化合力監督。**公司充分發揮廉政建設和反腐敗工作協調小組作用，及時組織協調小組召開會議，分析形勢、查找風險，要求各條線加強日常監督，並按照管理制度，在抓落實、重執行上下功夫；協同業務部門對《大悅城負責人履職待遇、業務支出管理辦法》進行修訂下發執行，充分發揮閘口部門的監督作用，把好報銷關口；注重對招標採購事項的監督，協調工程採購部對涉及招採事項的信訪進行處理核實；針對商業領域的廉潔風險，推動商業管理中心完善《反商業賄賂協議》《大悅城控股商管員工十不准》等制度，公佈監督舉報電話，進一步暢通管道，完善監督手段。督促物業事業部建立招標採購、廉潔從業相關制度，公佈監督舉報方式，防止物業條線微腐敗的發生。

- **加強對選人用人的監督。**公司堅持把選人用人列入重點監督內容，全年對514人和1個單位進行廉潔從業鑒定，並出具了廉潔從業證明；對擬提拔的47名人員進行廉潔從業鑒定，出具廉潔從業證明；同時利用反舞弊聯盟平台對社會招聘經理人開展廉潔背調。
- **規範舉報程序**

本年度，公司對招標採購監督聯絡方式進行修改完善並公布，督促商業管理中心和物業事業部公布監督舉報方式及電話，進一步暢通舉報渠道。

- **培育廉潔文化**

公司深入推進廉潔文化建設，並通過開展反腐教育培訓，向董事及員工普及廉潔知識，弘揚廉潔美德，提高其廉潔素養和誠信意識。報告期內，公司累計開展反腐敗廉潔培訓64次，其中面向員工開展的反腐倡廉培訓60次，面向董事會開展的反腐倡廉培訓4次；參與到反腐倡廉培訓的總人次達5,008人次，其中員工4,992人次，董事16人次；反腐倡廉培訓總時長640小時。

本年度，公司無獲悉任何貪污訴訟案件。

B8 社區投資

公司積極履行社會責任和使命，通過與社會共享資源、分享成果，促進社會和諧和可持續發展。報告期內，受疫情反復影響，公司品牌公益執行策略聚焦關注鄉村振興、綠色低碳、疫情防控等熱點領域，並主動加強與外部公益組織合作。



鄉村振興

2022年，公司堅決貫徹落實習近平總書記關於鄉村振興工作的指示批示精神，切實做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接各項工作，持續助力對口幫扶縣四川省甘孜縣鄉村振興。

一是繼續投入幫扶資金，按照「四個不摘」要求，向甘孜縣投入幫扶資金，嚴格落實定點幫扶責任書各項指標，有序完成各項目標任務。二是全力支持來馬鎮覺日村產業振興，參與組織開展蔬菜種植技術培訓、馬匹飼養技能培訓，推進青稞預包裝廠房建設。三是持續開展公益幫扶，堅持探索公益幫扶的新模式，充分發揮商業優勢，與商戶租戶合作積極開展公益活動，讓「悅公益」活動持續走進甘孜縣，用實際行動助力甘孜縣公益事業和民生建設。四是不斷深化消費幫扶，通過購買特色農產品擴大甘孜農產品銷售量，用實際行動助力甘孜縣食品加工業發展。五是宣傳推廣大美甘孜，統籌旗下商業項目、住宅營銷中心等平台宣傳「大美甘孜」，提高甘孜縣農牧產品及文旅品牌知名度。六是接續選派掛職幹部，推進各項對口支援工作落地落實。七是持續加強人才幫扶，助力開展甘孜縣幹部職工、專業技術人員及「三支隊伍」培訓。八是積極開展黨建共建，通過黨建共建，更好地了解甘孜縣改革發展的實際需要，更好地助力服務鄉村振興大局。

綠色低碳

公司連續三年與世界自然基金會合作，支持「地球一小時」活動。3月21-26日，公司旗下十餘個在運營商業項目、寫字樓項目共100餘個大屏幕上共同發佈「地球一小時」聯名海報，曝光量破100萬。



疫情防控

報告期內，全國多地出現疫情反復的嚴峻形勢。為有效防控疫情，公司旗下商業每日嚴格執行對場內空間的全面消殺，確保無死角、無遺漏、清潔到位；並圍繞人員、食材、環境、店鋪四個方面從嚴管理，嚴把食材進貨，確保餐食安全。同時，公司員工積極投身戰疫一線，為商戶、居民緊急分揀配送、運輸急缺用品，對公共區域循環消毒，成為這個暫停時期「最忙碌的人」。

案例：馳援深圳市戰疫一線

2022年3月4日，深圳團市委緊急號召全面啓動志願戰疫行動，助力深圳打贏疫情攻堅戰。按照公司黨委疫情防控要求，公司華南大區僅用一天時間就緊急組建起了一支17人的戰疫突擊隊，配備齊全後勤保障物資。

3月7日，戰疫突擊隊赴南山區蛇口圍仔管控區掛圖作戰，開展集中封閉服務。五天服務期內，戰疫突擊隊共為管控區8,503戶的18,514名居家人員配送生活物資，協助組織居家人員12,456人完成核酸檢測，準確電話流調990名涉疫人員信息，發現並處理火情1起。

這支戰疫突擊隊中有黨員、團員，更有退轉軍人及部門、項目的青年骨幹，還有一名即將3個月後退休的老員工。隊員們紛紛表示希望在這場抗疫戰爭中盡己所能出一份力。





ESG指標索引

層面	內容	頁碼
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	10、11、12
	A1.1 排放物種類及相關排放資料。	13
	A1.2 直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	13
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	11、12



層面	內容	頁碼
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	14、16
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟以及所取得的成果。	14、15、16
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
A3 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	17
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	17、18、19
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	19
	A 4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	19



層面	內容	頁碼
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	20、25、26、27
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	21
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	21	
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	22、23
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	27
	B2.2 因工傷損失工作日數。	27
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	22-25
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	28-33
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	33

層面	內容	頁碼
B4 勞工準則	一般披露	
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	34
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	34
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	34
B5 供應鏈管理	一般披露	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	34、35
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	36
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	35
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	36
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	36



層面	內容	頁碼
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	36、37
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	41
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	41
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式。	38
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	40	
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	42、43
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	43
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	42、43
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	43	



層面	內容	頁碼
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	43、44
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	43、44、45
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	43、44、45

大悦城控股
GRANDJOY



中糧
COFCO
自然之味 量理取裁

JOY CITY PROPERTY LIMITED
大悦城地產有限公司

33/F., COFCO Tower
262 Gloucester Road
Causeway Bay, Hong Kong
香港銅鑼灣
告士打道262號
中糧大廈33樓

Tel 電話：(852) 2833 0338
Fax 傳真：(852) 2833 0330

www.joy-cityproperty.com

