



翰森製藥
HANSOH PHARMA

Hansoh Pharmaceutical Group Company Limited
翰森製藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：3692



環境、社會及
管治報告

2022



目錄

4	關於本報告
6	1. 董事長致辭
8	2. 關於翰森製藥
9	3. 2022 ESG亮點績效
9	3.1 2022年責任足跡
10	3.2 2022年亮點績效
12	3.3 2022年ESG相關榮譽和獎項

13

強化治理，誠信合規

4

14	4.1 董事會聲明
15	4.2 企業管治
19	4.3 利益相關方溝通
21	4.4 重大性議題
23	4.5 合規誠信與商業道德
26	4.6 風險監察

30

綠色經營，清潔高效

5

- 31 5.1 環境管理體系與績效監察
- 32 5.2 氣候變化風險
- 44 5.3 排放物管理
- 50 5.4 資源使用

53

創新驅動，質量至上

6

- 54 6.1 研發與創新
- 60 6.2 產品質量與安全
- 71 6.3 客戶服務與責任營銷
- 75 6.4 信息安全管理



77

責任採購，行業協同

7

- 78 7.1 供應商分類與管理策略
- 81 7.2 供應商准入與行為準則
- 82 7.3 供應鏈風險管控
- 86 7.4 綠色供應鏈建設
- 87 7.5 供應鏈韌性與共享發展

90

人才發展，陽光職場

8

- 91 8.1 多元化的人才團隊
- 93 8.2 人才培育與發展
- 102 8.3 員工權益保障
- 111 8.4 健康與安全

118

社區共建，健康共享

9

- 119 9.1 頂層戰略引領，讓更多患者共享創新價值
- 125 9.2 提升當地基礎醫療能力建設
- 129 9.3 產業協同，肩負國際化藥企全球責任

132 附錄

關於本報告

本報告是翰森製藥集團有限公司(以下簡稱「本公司」)上市後發佈的第四份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，將系統闡述本公司及其附屬公司(以下簡稱「翰森製藥」「我們」或「本集團」)於2022年度在ESG方面的理念、策略、措施和績效，並着重回應利益相關方所關注的重大性議題。

報告時間

本報告信息和數據涵蓋時間為2022年1月1日至2022年12月31日(以下簡稱「報告期」)。

報告邊界

本報告中社會及管治部份實質性內容披露範圍與2022年年報保持一致。鑑於本集團附屬公司江蘇豪森藥業集團有限公司(以下簡稱「江蘇豪森」)和常州恒邦藥業有限公司(以下簡稱「常州恒邦」)，兩者收入合共佔2022年本集團營業收入比重接近100%，是本集團的主要經營實體，同時隨着上海翰森生物醫藥科技有限公司(以下簡稱「上海翰森」)的業務發展，其對環境的影響開始顯現，按重要性原則，除特殊情況外，本報告中的環境部份的實質性內容僅主要涉及上述三個附屬公司。

編製依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG指引」)編製，參照全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI標準)以及可持續發展會計準則委員會(SASB)《生物技術與製藥可持續會計準則》，並響應聯合國可持續發展目標(SDGs)、回應明晟指數(MSCI)ESG評級、標普道瓊斯(S&P DJSI)企業可持續發展評價(CSA)所關注的議題。

關於本報告

匯報原則

本報告遵循香港聯交所《ESG指引》載列的四項匯報原則，即「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」進行匯報：

- | | |
|-----|---|
| 重要性 | 通過與利益相關方開展日常溝通和專題調研，收集並分析出各方最關注、對本集團最重要的ESG議題，並以此為基礎構建本報告的匯報重點。相關方的識別、溝通過程與議題確立等情況將於4.4－重大性議題章節中介紹。 |
| 量化 | 對於涉及排放量、能源耗用等數據，將披露所採用的標準、方法、假設、計算工具、轉換因子來源等信息，以幫助相關方量化解理解本集團ESG實踐績效。 |
| 一致性 | 以前述報告時間和範圍為邊界，對於統計口徑、統計方法、轉換因子等方面的任何變更，將在報告中相應位置說明變化的依據，使相關方充分和客觀地了解本集團在ESG方面的進步和貢獻。 |
| 平衡 | 本報告致力於完整、平衡地呈現本集團的ESG信息。 |

數據來源

本報告中的數據及案例來自本集團的生產經營實踐記錄、公開文件以及政府、新聞媒體的公開報道，不存在主觀故意上的虛假記載、誤導性陳述，本集團對信息來源的真實性、準確性和完整性負責。如無特別說明，本報告中的貨幣單位均為人民幣元。

報告獲取

本報告分別以繁體中文以及英文編寫，電子版刊物載於香港聯交所以及本公司官網(www.hspharm.com)下「ESG」欄目——「ESG報告」。任何對本報告的建議及意見，請通過如下方式聯繫我們：

電子郵件：IR@hspharm.com

確認及批准

本報告經本公司管理層確認後，於2023年4月27日獲本公司董事會通過。

1. 董事長致辭

作為國內領先的創新驅動型製藥公司，翰森製藥始終秉承「責任、誠信、拼搏、創新」的價值觀，以科技創新服務人類健康，以負責任的商業行為承擔企業社會責任。

2022年，在董事會ESG委員會的監察和指導下，我們進一步優化了ESG管治體系，將可持續發展理念融入經營戰略和業務流程。我們設立了獨立於業務板塊的風險管治架構，以廉潔合規的嚴謹作風實現企業的穩健發展，並帶動全產業鏈協同強化ESG治理，共同抵禦風險，實現合作共贏。

創新是生物製藥行業發展的主旋律，也是提升人類健康水平的根本保證。我們克服了新冠疫情的影響，堅持自主創新和國際化戰略，全方位釋放創新勢能，實現研發成果快速轉化。隨着首款創新生物藥昕越®(伊奈利珠單抗注射液)獲批上市，翰森製藥已有6款創新藥成功商業化，創新藥營業收入佔比上升至53.4%。我們在全球市場持續發力，我們的合作夥伴在英國、歐洲市場積極拓展，全球化創新生態正在加速構建。同時，在中國及其他一些中低收入國家和欠發達地區，我們通過投標或技術合作等方式，幫助當地患者以更可負擔的價格獲取藥物。

全球正面臨着日益嚴重的能源危機、創紀錄的溫室氣體濃度以及更為頻繁的極端天氣，需要所有企業的共同努力。我們於上一份ESG報告中明確了溫室氣體與污染物減排、能源消耗、水資源利用及廢棄物管理目標。為踐行這一承諾，2022年我們制定了《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，對全集團溫室氣體三個範圍的排放源進行數據核查，以識別公司經營行為對環境的影響和改進方向；我們開展了氣候變化相關風險的評估，以識別氣候變化對公司經營的影響，並制定科學的應對策略和預案。我們強化了能源管理工作，實施重點能耗設備的技術改造，開展能源消耗的監察與巡檢，持續推進能源使用效率的提升。我們加大環境保護設施的投入，積極開展技術革新和工藝優化，提升環境綜合治理能力，以負責任的態度探索對環境和生態更為友好的綠色生產經營方式，為人類和地球創造更美好的未來。

我們對藥品質量和患者生命安全的重視一以貫之。為適應創新藥項目的快速推進，我們進一步夯實從臨床研究、生產到上市後不良反應監察全過程的質量管控體系。嚴格遵循與藥品研發、生產和營銷相關的法律法規，規範臨床試驗、藥品生產和產品推廣行為，強化藥物不良反應監察，維護受試者、藥品使用者的權益，保持信息透明度，確保用藥安全。

1. 董事長致辭

員工的職業價值始終是公司永續發展的動力。2022年，我們以更加開放和包容的職場環境吸引和保留優秀人才。我們持續優化公平合理的晉升機制，幫助員工制定從短期到長期的職業發展規劃，鼓勵員工通過公司內部和外部的繼續教育體系實現終生學習。我們為員工提供了具有行業競爭力的薪酬福利體系，同時制定更具吸引力的激勵政策，鼓勵研發創新、技術改進、業績提升，讓所有員工共享企業發展的紅利。

履行社會責任是每個企業的應盡義務。我們將積極響應聯合國可持續發展目標，不斷踐行先進的ESG理念，以科技創新引領企業高質量發展，以高價值的產品和服務惠及人類健康福祉，為全球經濟社會的可持續發展做出更大貢獻。

翰森製藥集團有限公司

董事長

鍾慧娟

2. 關於翰森製藥

翰森製藥的主要經營主體江蘇豪森成立於1995年，是中國領先的創新驅動型製藥公司。我們連續多年位居中國醫藥工業百強榜前30強、中國醫藥研發產品線最佳工業企業前3強，是國家重點高新技術企業、國家技術創新示範企業。

本集團聚焦抗腫瘤、中樞神經系統、代謝、抗感染等重大領域的臨床需求，持續實施科技創新和國際化戰略，致力改善人類健康福祉。我們在上海、美國馬里蘭、連雲港、常州，建立了研發中心，共有專業研究人員1,521名，形成從前沿信息搜集、化合物設計篩選、藥理毒理研究到臨床醫學研究全過程的研發體系，創建了國家企業技術中心、博士後科研工作站、長效多肽藥物國家地方聯合工程中心等多個國家級研發機構。

截至目前，公司已上市6款創新藥，擁有超過30個處於臨床不同階段的創新藥項目正在開展超過40項臨床試驗，形成了豐富的研發管線，構建了「上市一批、研發一批、儲備一批」的良性生態。

在已獲批上市的創新藥中，包括用於AQP4抗體陽性的視神經脊髓炎譜系疾病(NMOSD)成人患者治療的人源化抗CD19單抗昕越[®](伊奈利珠單抗注射液)，口服抗乙型肝炎病毒(HBV)藥物恒沐[®](艾米替諾福韋片)，三代EGFR-TKI創新藥阿美樂[®](甲磺酸阿美替尼片)，還包括孚來美[®](聚乙二醇洛塞那肽注射液)、豪森昕福[®](甲磺酸氟馬替尼片)、邁靈達[®](嗎啉硝唑氯化鈉注射液)。

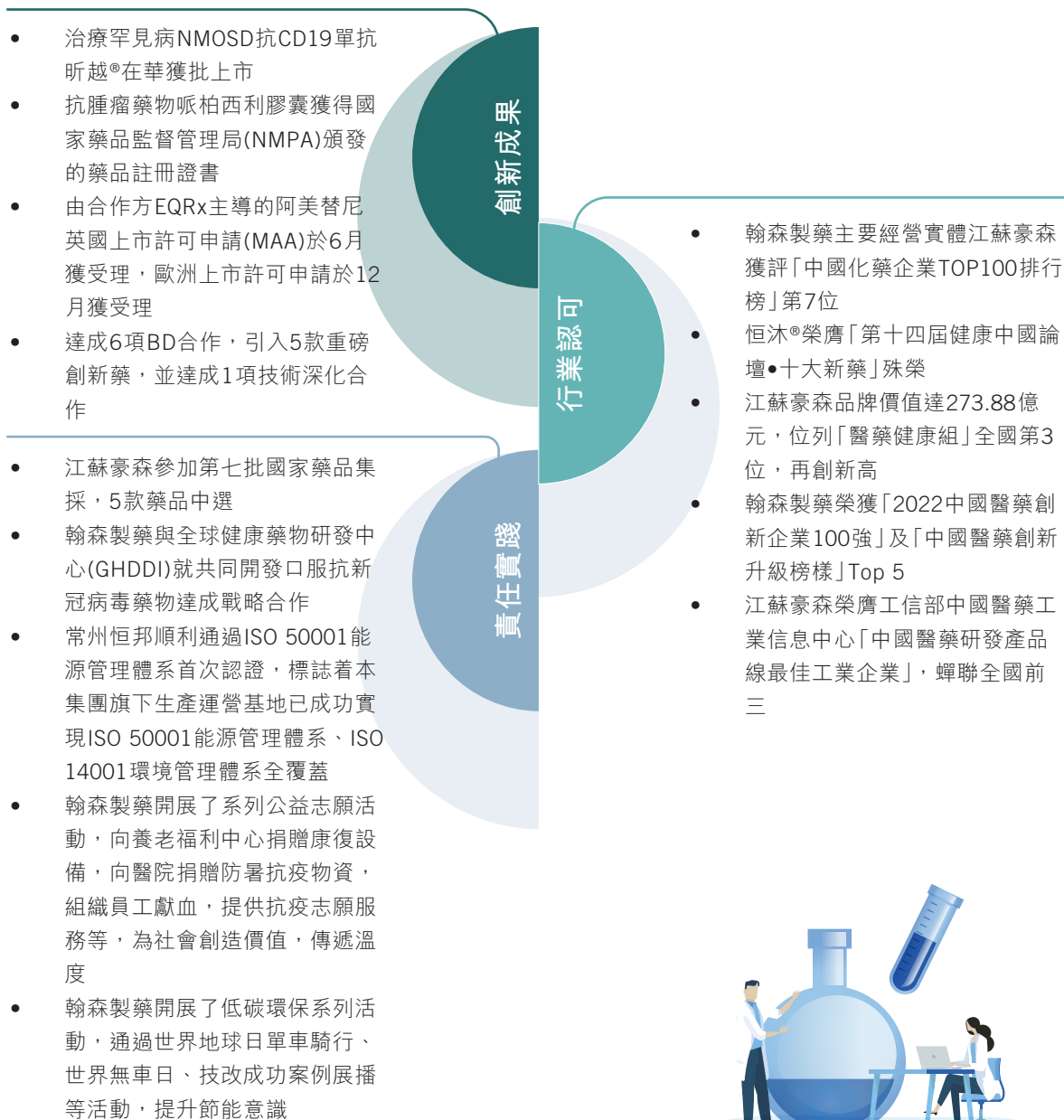
公司始終與全球先進的市場准入標準保持動態一致，生產質量體系已獲得美國FDA、歐盟EMA、日本PMDA等官方認證，製劑成品及原料藥獲准銷往歐美日等國家和地區。

未來，公司將持續關注臨床未竟的醫療需求，加快科技創新步伐，研發更具安全性、有效性和經濟性的藥物，不斷提升人類健康保障水平。

3. 2022 ESG亮點績效

在過去的一年中，翰森製藥主動響應利益相關方及社會各界對公司的關注和期望，積極應對行業政策與社會環境變化，依託紮實高效的可持續發展治理體系，充分調動資源，加速推進「負責任創新」，全方位提升環境、社會及管治績效，取得了多項重大進展。

3.1 2022年責任足跡



3. 2022 ESG亮點績效

3.2 2022年亮點績效



財務表現

營業收入約

93.82 億元

研發投入佔
營業收入

18%

溢利約

25.84 億元

創新藥銷售收入
佔營業收入

53.4%



強化治理，誠信合規

董事會
ESG委員會

**召開2次
會議**

反腐敗培訓覆蓋
董事、員工

100%

董事會
女性佔比

50%

執行管理層
女性佔比

30.8%



綠色經營，清潔高效

溫室氣體減排目標

進度：

單位營收溫室氣體排
放量（範圍一、範圍
二）較2021年下降

24.86%

能源效益目標

進度：

單位營收綜合能耗
較2021年下降

8.9%

廢氣污染物減排

目標進度：

廢氣中揮發性有機物
排放總量較2021年

下降 **18.69%**

100%

三廢達標排放率

環境管理體系、能源管
理體系認證覆蓋全部生
產運營地



3. 2022 ESG亮點績效



創新驅動，質量至上

客戶滿意度

89.43%

產品認證檢查和
客戶審計通過率

100%

質量抽查合格率

100%



人才發展，陽光職場

重特大生產安全
事故

0次

經鑑定的職業病
數量

0例

培訓覆蓋率

100%，員工人均

受訓時長

35.39小時

勞動合同履約率

100%

員工互助基金累計

資助員工**410**人次，
累計資助

252萬元

員工滿意度

85.5%



責任供應，行業協同

集團層面制定

《**可持續採購通則**》

對**132**家關鍵

供應商開展了

ESG審計

《供應商行為準則》
覆蓋供應商

100%

3. 2022 ESG亮點績效



社區共建，健康共享

公益慈善事業
共計投入

4,738.6萬元

公益志願活動

916人次，
18,000小時

開展長期贈藥項目

3項

6款創新藥納入
醫保

3.3 2022年ESG相關榮譽和獎項

MSCI (明晟) ESG A評級

S&P Global (標普全球) CSA (企業可持續發展評估) 63分

S&P Global (標普全球) 2023可持續發展年鑒成員企業，中國大陸唯一入選製藥企業

《彭博商業周刊／中文版》2022年度ESG領先企業大獎

工信部2022年中國醫藥企業社會責任優秀項目

《E藥經理人》2022中國醫藥上市公司ESG競爭力TOP20第5名

HRoot「2022大中華區卓越僱主」

江蘇省2022年度綠色發展領軍企業 (江蘇豪森)

江蘇省製造業企業社會責任建設綜合評價典範榜第15位、醫藥製造業第2位 (江蘇豪森)



強化治理，誠信合規

翰森製藥秉承着「責任、誠信、拼搏、創新」的價值觀，搭建了由上而下，行之有效的ESG監察與提升體系。本公司董事會通過下設ESG委員會監察本集團ESG績效，貫徹可持續發展理念，致力成為負責任的全球企業公民，以創新推動業務升級，為聯合國可持續發展目標(SDGs)貢獻力量。

4. 強化治理，誠信合規

4.1 董事會聲明

董事會對翰森製藥ESG策略的制定、相關事宜的實施和監管肩負最終責任，通過下設ESG委員會指導及制定本集團的ESG願景、目標、策略及架構，監察相關發展和實施，檢討重大ESG議題、風險和機遇，監察與股東溝通的渠道和方式，審閱ESG相關披露。

公司董事會ESG委員會於2021年設立，目前由一位執行董事擔任主席，另有兩位獨立董事擔任委員。ESG委員會三位成員分別具備豐富的製藥行業研發與產品質量控制經驗、財務規範及風險管理經驗和人力資源管理經驗，並不定期接受ESG相關專題培訓，能有效監察本集團ESG事宜，並能就ESG報告及其他相關披露的完整性、ESG策略與目標的設定、架構的優化和績效的提升向董事會提出專業建議。更多關於ESG委員會的職責詳見《翰森製藥集團有限公司董事會環境、社會及管治委員會的職權範圍》。

報告期內，董事會ESG委員會召開了2次會議，檢視了翰森製藥開展的多項ESG提升項目進展和ESG目標的達成進度，識別了ESG風險和機遇，積極促進ESG策略與業務策略的融合，並將風險分析結果和ESG提升策略提交董事會，提供決策支持。

政策制定

- 制定《稅務準則》《產品責任與可及性政策》《應對全球氣候變化政策和行動綱要》三項ESG相關政策，明確公司在依法納稅、產品安全、普惠醫療及應對環境氣候變化等方面的頂層責任和遵循的原則，提高公司ESG策略和方針的透明度，進一步優化管理體系。

目標檢視

- 每半年度採用與基準年一致的數據範圍和採集口徑，檢視2021年制定的環境目標的達成進度，並跟蹤各項節能減排項目的實施進展，綜合業務模式調整情況，分析目標推進的可持續性。關於環境目標進度的數據將在5.1 綠色經營，清潔高效章節詳細闡述。

氣候風險

- 根據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議框架，開展了氣候風險識別工作，分析氣候相關風險和機遇，測算其財務影響，制定了應對措施。

重大性分析

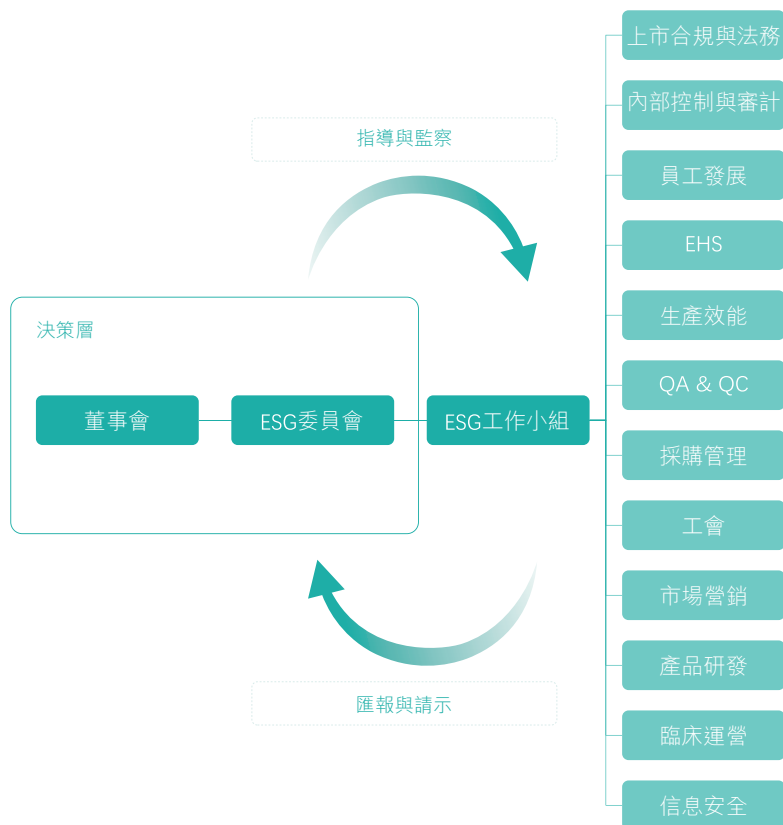
- 翰森製藥與內外部利益相關方始終保持良好溝通，並借助多種溝通渠道識別評估了重大ESG議題。圍繞利益相關方高度關注的重點議題，進一步調整優化ESG戰略。董事會、管理層和各相關業務部門經討論和分析，結合國際ESG發展趨勢和行業優秀實踐，適當調整策略和管理方針。關於重大性議題識別工作開展的過程和ESG重要性結果將在4.4 重大性議題章節進行闡述。

4. 強化治理，誠信合規

4.2 企業管治

4.2.1 ESG治理架構

本公司董事會通過ESG委員會全面監察ESG事宜，審核ESG相關戰略、目標，每年至少一次聽取ESG委員會的匯報，調配資源支持各項提升項目的實施，並承擔最終責任。報告期內，本公司董事會在2次會議中聽取了ESG委員會匯報，並就ESG相關議題展開討論。ESG委員會下設ESG工作小組，成員涵蓋本集團相關業務及職能模塊核心人員，具備所在崗位紮實的知識技能與豐富的經驗，在ESG委員會的指導下高質量落實各項ESG相關工作，推進風險應對措施的實施。工作小組定期向ESG委員會匯報集團ESG關鍵績效和目標達成情況，定期向內部和外部的利益相關方傳達本公司ESG理念，開展培訓和宣傳活動，協助相關部門理解本公司ESG戰略，致力於提高員工向心力和行業協同性，切實履行可持續的企業公民責任。



4. 強化治理，誠信合規

為不斷改進ESG績效，翰森製藥將產品質量、節能環保、員工發展、安全與職業健康、創新研發、守法合規、知識產權等ESG相關績效與相關高管薪資掛鉤，將ESG目標分解落實到各職能部門和員工的崗位職責，與企業的業務流程、各層級管理目標交相融合，形成自上而下、由總及分的指標體系。同時，在由下而上的工作匯報中，將ESG相關項目的實施進度和目標達成情況作為必須檢討的內容。此外，我們制定了《審計獎勵與處罰管理規定》，定期對責任營銷、商業道德、採購招標、員工權益、環境影響等關鍵風險事項開展內部或外部的獨立審計，激勵並確保ESG目標高質量達成。

4.2.2 ESG理念

本集團將企業管治、公司行為、產品質量與安全、普惠醫療、人力資源發展、環境保護與社區進步作為關注重點和ESG管理的基礎，將ESG理念融入「責任、誠信、拼搏、創新」的企業價值觀，不斷豐富企業價值觀的內涵，並通過生產經營實踐和企業文化活動，將ESG理念內化於員工之心，外化為企業之行，形成有翰森特色的企業文化。

企業管治 – 保障股東和利益相關方權益

始終關注相關方利益訴求，不斷完善治理架構，保持並開放更多信息通道，提升公司對股東和利益相關方的透明度，同時加強合規管理和制度建設，保障股東和利益相關方的合法權益，實現公司穩健和可持續發展。

公司行為 – 遵循高標準的職業操守和行為準則

嚴格遵循各運營地相關法律法規，對標全球公認的道德準則，不斷完善本集團的商業行為和道德規範，並貫徹於研發、生產、經營的全過程，持續提升誠信經營、臨床道德、負責任營銷、信息安全、反貪污腐敗等重點領域的道德水平。

產品質量與安全 – 為客戶創造最大價值

將患者的臨床獲益作為企業創造的最大價值，將藥品質量與安全作為企業必須堅守的紅線。在生產經營實踐中，嚴格遵循藥品質量管理規範，制定嚴格的質量風險預警系統和產品質量檢驗程序，實現全供應鏈、全生命週期的質量管控，保障臨床試驗受試者權益和患者的生命安全。

4. 強化治理，誠信合規

普惠醫療 – 不斷提升藥物可及性，讓更多患者獲益

堅持「精準學術，專業營銷，普惠醫療」的經營策略，以科技創新致力研發兼具安全性、有效性和經濟性的藥物；以精益管理，努力降低生產成本，提升藥物可負擔性；以專業的學術推廣和精準的患者教育，提升公司創新成果的可獲得性。關注罕見病研發，關注欠發達和不發達地區的醫療需求，以專利授權、技術合作、差異化價格等措施，提升弱勢群體的健康福祉。

人力資源發展 – 實現員工個人價值與企業同步發展

人才是公司發展的第一生產力和最寶貴的戰略資源，以人為本的發展理念，造就了今日的翰森製藥。要以幹部盤點、儲幹培養和技術等級評定等舉措，不斷完善人才梯隊；以富有行業競爭力的薪酬和福利水平，以安全、健康、包容、快樂的工作環境，保留和吸引各類優秀人才；以公平合理的晉升機制和多層次職業培訓，幫助員工成就自我，與企業發展共進、共創、共擔、共享。

環境保護和社區進步 – 與環境、社區和諧發展

自然環境是企業發展的物質基礎，社會進步是企業發展的重要目的，良好的自然和社區環境，是企業賴以生存的根本保證。企業在追求產品價值和股東利益的同時，應嚴格遵守所在地環境保護相關法律法規，關注全球氣候變化，堅持綠色發展，提高全員環保意識，促進企業與自然環境的和諧發展。同時，積極關注社區發展和利益訴求，促進社區勞動就業、產業配套和基礎設施鏈建設，成為社區發展的參與者、貢獻者和受益者。

4.2.3 全球企業公民

隨着經濟和社會發展的高度融合，企業正在扮演着經濟實體與社會公民的雙重角色。翰森製藥的發展離不開良好的社會環境，而良性的社會價值積累也需要我們對社會責任的主動承擔。

4. 強化治理，誠信合規

本集團自2017年起實行三年滾動戰略調整，在2020年底制定完成的2021-2023年戰略規劃中，企業公民戰略是本集團職能戰略之一。該戰略與聯合國可持續發展17項目標(SDGs)中的15項具有相關性，關鍵績效指標、主要行動計劃兼具積極性和可行性，是實現企業公民戰略、響應SDGs的有效保證。

公司治理和道德價值目標	員工責任目標	環境責任目標	社會責任目標
<p>優先事項</p> <p>遵守法律法規、現行商業規則和國際標準，反貪污和商業腐敗等</p> <p>對應SDGs</p>   	<p>優先事項</p> <p>員工職業健康安全、就業機會均等、溝通與關愛、員工培訓與發展、反歧視、薪酬與福利等</p> <p>對應SDGs</p>     	<p>優先事項</p> <p>維護環境質量、使用清潔能源、節約資源與能源、應對氣候變化等</p> <p>對應SDGs</p>       	<p>優先事項</p> <p>普惠醫療、負責任營銷、產品與患者安全、行業協同發展等</p> <p>對應SDGs</p>    
<p>相關KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> — 反腐敗培訓覆蓋範圍 — 因治理和道德相關違法違規而遭到處罰的事件數量 	<p>相關KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> — 重大生產安全事故數 — 年度人均接受培訓時長 — 新員工接受多元化培訓的比例 — 健康與安全風險評估覆蓋運營地比例 	<p>相關KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> — 廢氣污染物中揮發性有機物排放量 — 單位營收溫室氣體排放量（範圍一、範圍二） — 單位營收綜合能耗 — 單位營收耗水量 — 有害及無害廢棄物合規處置比例 	<p>相關KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> — 創新藥收入佔營業收入比例 — 獲批上市並納入醫保的創新藥數量 — 產品進入中低收入國家數量 — 產品認證檢查通過率

4. 強化治理，誠信合規





翰森製藥將繼續聚焦危害人類健康的重大疾病臨床需求，在持續提升藥物創新能力和可及性的同時，更加注重責任治理，注重商業與社會的雙重效益，並創建公平多元的職場環境，推行節能環保的生產模式，廣泛開展行業協同項目與慈善活動，促進全球經濟和社會的可持續發展，為聯合國可持續發展目標做出應有貢獻，成為受利益相關方認可並對社會進步起到積極影響的企業公民。

4.3 利益相關方溝通

翰森製藥高度重視利益相關方的關注、期望和建議，通過高效透明的溝通渠道，觸及內部、外部利益相關方的意見，持續提升企業可持續發展管理水平。報告期內，我們結合自身行業和業務，參考全球優秀同行的實踐，識別出七類利益相關方。

利益相關方識別	相關方類型	關注的議題	溝通方式
 董事	公司董事會成員	企業治理 產品安全和質量 風險與危機管理 產品研發創新 氣候變化與生態環境	ESG報告 董事會及ESG委員會會議 定期匯報 董事培訓
 股東	投資者 股東	企業治理 商業道德與反腐敗 風險與危機管理 產品研發創新	企業年報、半年報等業績 見面會 股東大會 上市公司交流會 日常溝通交流 官方網站公告和信息披露 問卷調研
 員工	高管 中級管理者 基層管理者 普通員工	員工福利及報酬 僱傭 員工權益與溝通 職業健康與安全 培訓與發展 多元化與平等機會	設立人力資源夥伴 (HRBP) 員工培訓 文體社團和團建活動 員工滿意度調查 集團信息發佈與員工申訴 通道 面對面溝通 職工代表大會 合理化建議信(郵)箱

4. 強化治理，誠信合規

利益相關方識別	相關方類型	關注的議題	溝通方式
 政府及監管機構	政府 監管機構	產品質量和安全 遵守法律法規 商業道德與反貪腐 生態環境保護 普惠醫療 企業公民與慈善事業	政府組織的會議 公告、新聞稿 年報、ESG報告 專項工作匯報 參觀視察及專家邀請 信息申報
 商業合作與 供應鏈	商業合作夥伴 供應商	可持續供應鏈 物料 產品安全和質量 信息／網絡安全和系統 可用性 知識產權保護	招標 供應商考核 供應商培訓 供應商審計 日常／在線溝通
 顧客	患者 醫療機構 商業公司 藥店	產品安全和質量 臨床試驗參與者的安全性 藥物警戒 產品研發創新 普惠醫療 符合道德的營銷 隱私保護	專業化學術交流會 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 患者教育項目
 社會與公眾	社區組織 非政府組織(NGO) 媒體	產品質量和安全 藥物警戒 氣候變化應對 生物多樣性 廢棄物 企業公民與慈善事業 溫室氣體和有害氣體排放 水資源和污水	新聞稿、公告 公益活動與志願服務 企業公開發佈會 官方網站及微信公眾號 媒體採訪溝通

4. 強化治理，誠信合規

4.4 重大性議題

翰森製藥遵照香港聯交所上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》要求，參考全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準對關鍵議題的表述，提取內外部利益相關方關注點，形成了可持續發展議題清單。相較2021年，清單增加了「生物多樣性」、「藥物警戒」和「風險與危機管理」議題，並調整了部份議題的表述方式。

除與利益相關方日常溝通外，我們每年還通過訪談調研、問卷調查等方式深度了解內、外部各類利益相關方對清單所列議題的關注重點，並基於調研分析結果，由專業人員進行分析和判斷，對議題進行排序，構建了重大性議題矩陣，經董事會審核確認後，作為本報告編製的重要參考，並納入風險管理體系進行重點監察。

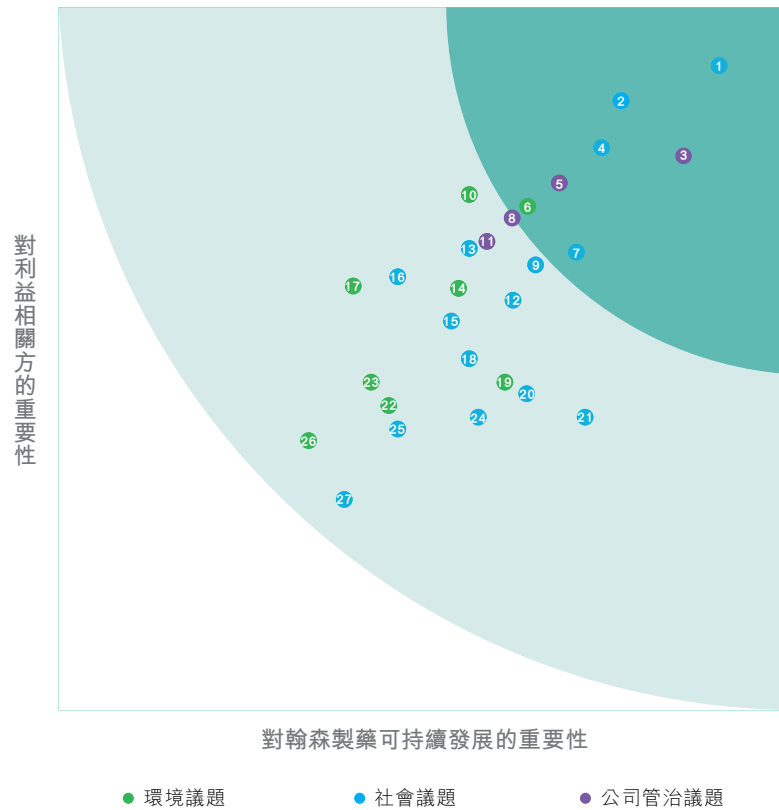
報告期內，我們共回收186份問卷。其中外部問卷佔比55.4%，共103份；內部問卷佔比44.6%，共83份。相較2021年，產品質量和安全、守法合規、臨床試驗參與者安全性、研發創新、商業道德與反腐敗等議題仍為高度重要性議題，同時，利益相關方對溫室氣體、藥物警戒、風險管理和員工福利的關注度增加，而污染物、廢棄物等議題的重要性程度略有下降。

產品質量和安全與臨床試驗參與者安全性為外部利益相關方最為關注的兩項議題，它們分別由我們的生產質量部門和臨床運營部門負責管理，均與我們大部分商業行為息息相關。由於我們的產品應用於醫療用途，其質量除了關乎患者的生命健康外，還能夠產生較大的社會影響，而臨床試驗階段對參與者權益的保護，更是作為创新型製藥企業為產品負責、為患者及廣大公眾的安全負責的體現，能起到積極正面的作用。

上述高度重要性議題作為2022年度利益相關方關注內容，將不同程度地在本報告中着重闡述。

4. 強化治理，誠信合規

2022年翰森製藥重大性議題矩陣



高度重要性議題

- ① 產品安全和質量
- ② 臨床試驗參與者的安全性
- ③ 遵守法律法規
- ④ 產品研發創新
- ⑤ 商業道德與反腐敗
- ⑥ 溫室氣體和有害氣體排放
- ⑦ 藥物警戒
- ⑧ 風險與危機管理
- ⑨ 員工福利及報酬

中度重要性議題

- ⑩ 廢棄物
- ⑪ 企業治理
- ⑫ 僱傭
- ⑬ 符合道德的營銷
- ⑭ 水資源和污水
- ⑮ 可持續供應鏈
- ⑯ 普惠醫療
- ⑰ 氣候變化應對
- ⑱ 環境方針與管理系統
- ⑲ 環境方針與管理系統
- ⑳ 員工權益與溝通
- ㉑ 職業健康與安全
- ㉒ 能源
- ㉓ 物料
- ㉔ 培訓與發展
- ㉕ 信息/網路安全和系統可用性
- ㉖ 生物多樣性
- ㉗ 企業公民與慈善事業

註：同一程度範疇的議題排名不分先後

4. 強化治理，誠信合規

4.5 合規誠信與商業道德

「責任」和「誠信」是翰森製藥企業價值觀的組成部份，是本集團一切商業行為的文化基石。我們堅持負責任的生產研發和服務活動，強化誠實守信的商業思維，依據運營地法律法規和管理要求，不斷完善內部管理制度，強化合規與商業道德培訓和文化建設，建立內部審計和舉報人保護制度，定期開展風險評估，制定有效的風險應對機制，以最嚴格的道德標準和職業操守確保各項商業行為高效有序合規推進，防止不當行為和道德風險的發生。

4.5.1 制度優化

依據《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》等與企業商業行為密切相關的法律法規，翰森製藥制定並完善了適用於全集團和所有業務及職能板塊的道德管理制度，包括但不限於《職業道德與誠信合規準則》《商業行為和道德準則》《法律風險管理制度》《反腐敗政策》等，涉及反腐敗和賄賂、反歧視、反騷擾、信息保密、反利益衝突、公平競爭和反壟斷、反洗錢和內幕交易、舉報及舉報人保護、道德營銷，以及環境、健康和安全等方面的行為準則，覆蓋了集團董事、全體員工（包括全職、非全職、實習生和勞務人員等），並100%覆蓋了承包商和供應鏈上下游的供應商和客戶，以及所有與我們建立合作的全球商業夥伴。

根據上述制度，翰森製藥對任何貪污腐敗持零容忍態度，任何人在代表公司與醫療衛生專業人士、政府官員及其他擔任公職的人士交往時，應遵循最嚴格和最高標準的誠信廉潔原則行事，不以支付、提供任何財務或未納入合同的服務等形式對前述人員的決策和行為施加不正當的影響。翰森製藥不實施任何形式的直接或間接的政治捐款，所有的慈善捐款和贊助均應出於關愛基層醫護人員、支持基層臨床研究、助力醫藥人才培養和減輕貧困患者用藥負擔等目的，不得有任何腐敗行為。

報告期內，我們根據現行行業合規的框架和法律法規，升級了《商業行為和道德準則》，更新擴充了各項規定，約束各方人員避免在利益衝突中為取得私人利益而損害公司利益，保護公司有形資產和無形資產，保護包括個人信息、第三方信息在內的信息安全。報告期內，翰森製藥未發現不正當競爭或重大貪污腐敗相關訴訟事件。

4. 強化治理，誠信合規

4.5.2 審計機制

翰森製藥建立並不斷完善內部審計工作體系，通過組織保障，形成對內部審計工作的有效領導和監督。公司設立了獨立於業務運營體系的內控內審中心，負責本集團日常審計監督工作，其全體員工均為專職人員，無其他業務部門人員兼任，不直接參與生產經營活動，審計結果直接向董事會審核委員會匯報，在組織、業務和個人層面均保持獨立性，確保審計結果獨立、公正、客觀、準確反映企業運營過程。我們以風險管理為導向，以全覆蓋、無死角的原則，制訂並實施內部審計計劃，每三年完成一次覆蓋全部運營地的審計，並將定期監督和專項監督有機融合，有效地防範了各類風險的發生。



4.5.3 舉報渠道

翰森製藥設立了公開舉報渠道，由內控內審中心受理來自員工、供應商及其他與本集團發生業務往來的合作夥伴對實際或疑似違法違規行為的投訴和舉報，包括實名舉報和匿名舉報。我們制定了《舉報及舉報人保護政策》，規範了舉報事項處理細則、流程和對舉報人信息的保護。我們採取有力措施以確保提出舉報的人員和接受調查的人員得到尊重，通過舉報線索專人受理、案件資料嚴格管理等方式對舉報與調查過程中的信息嚴格保密。我們鼓勵全體員工、供應商、客戶和其他合作夥伴檢舉不合規商業行為，嚴禁任何人、任何單位以任何形式對舉報人及其親屬、為調查提供幫助的人員進行打擊報復，一經發現將嚴肅處理。本公司董事會審核委員會負責監察、審查並檢討本政策的執行。



舉報電話

0086-51883096182



舉報郵箱

nkns@hspharm.com

4. 強化治理，誠信合規

4.5.4 培訓宣貫

為確保本集團員工和合作夥伴理解並遵守本集團合規誠信及商業道德的相關規定，我們以招標、採購、營銷等內外部高風險人員為重點，開展多樣化的培訓和宣貫活動，包括但不限於董事反腐敗培訓、新員工合規培訓、年度營銷合規培訓、職能人員廉潔培訓、供應商行為準則宣貫、不定期專項培訓等等。報告期內，翰森製藥通過線下培訓、線上培訓、書面宣貫、筆試考核等方式，使反腐敗和商業道德培訓100%覆蓋了董事會成員、員工（包括全職、非全職、實習生等）、重要合作夥伴和關鍵供應商，共計總培訓時長4,107小時，本集團員工100%簽署了合規承諾書，所有新增重點供應商在註冊階段全部簽訂《翰森製藥供應商行為準則》。

案例：2022年度反腐敗培訓



2022年8月-12月，翰森製藥內控內審中心組織，翰森管理學院及各地培訓部門協辦，通過現場培訓、案例分享、線上課程和在線考核等方式，分三批次對本集團全體員工開展了「職業道德與誠信廉潔」專題培訓，致力幫助全員在日常工作中築牢思想防線，守住行為底線。

培訓期間，公司邀請了來自律師事務所的企業合規專家，用豐富的案例，生動而不失嚴謹地講解了腐敗行為帶來的商業風險和法律後果，以及如何識別、報告和預防腐敗行為的實踐技能，加強了團隊的反腐敗意識，更好地理解反腐敗法律法規，執行反腐敗政策。受訓人員100%通過了考核。

4. 強化治理，誠信合規

4.6 風險監察


翰森製藥積極識別和應對自身所面臨的外部風險，檢討糾正本集團組織內存在的內部風險。我們秉承「全面性、重要性、制衡性、適應性和成本效益」原則，密切關注政治經濟環境、自然環境和行業政策，有針對性地調整本集團戰略發展目標和應對策略，同時通過多維度內部控制和獨立於業務的風險監察，每年對重大財務風險和非財務風險開展敏感性測試或壓力測試，保證經營管理合法合規，資產安全，財務報告及相關信息真實完整，及時糾正偏差，支撐本集團戰略目標的實現。

4.6.1 外部新興風險及應對

報告期內，我們對宏觀政治經濟環境、行業政策、氣候變化等與生產經營息息相關的外部條件開展了調研和分析，識別出三項已經或未來可能對本集團的業務造成長期影響的新興風險，並制定應對方案，提高風險承受能力。

新興風險	可能造成的影響	應對策略
 <p>國家藥品集中採購</p>	引起藥品價格大幅度下降，產品利潤率降低；產量增加，能耗與排放增加	針對亟待解決的臨床需求，加大創新藥物的研發投入，提高產品的臨床價值，構築差異化的競爭優勢；大力推進專業化營銷，快速實現創新藥市值價值轉化，進一步調整營收結構；優化生產工藝，科學組織生產，強化能源管控，提高能源利用率，減少有害物質排放，控制生產運營成本。
 <p>全球重大公共衛生事件</p>	流行病、傳染病的突發引起全球藥物市場需求發生變化，且可能引發全社會生產生活的不確定性，影響公司正常生產經營	密切關注全球公共衛生情況，針對可能引發大流行的疾病積極佈局研發項目儲備，通過廣泛的戰略合作提高研發效率。在生產經營層面做好突發事件應急預案，多點佈局生產設施。

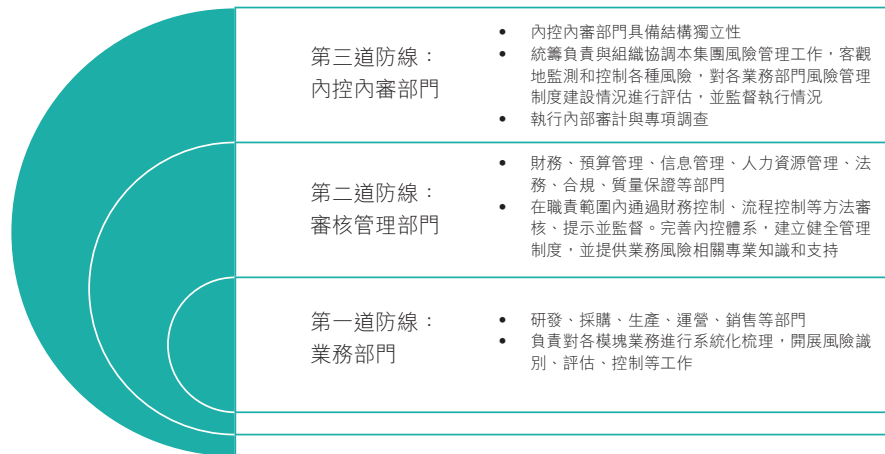
4. 強化治理，誠信合規

新興風險	可能造成的影響	應對策略
 <p>碳稅徵收</p>	<p>為達成「3060」雙碳目標，國家對企業溫室氣體排放的管理將日趨嚴格。未來很大概率將製藥企業納入碳信用與碳交易體系範疇，可能會大幅度提高碳排放成本</p>	<p>積極開展第三方碳核查，準確掌握本集團溫室氣體範圍一、範圍二、範圍三排放水平，為進一步優化節能減碳方案奠定基礎。持續開展節能技改工作，建立激勵機制，調動全體員工的積極性，加快減碳項目實施進度。加強供應鏈上下游碳足跡跟蹤，向供應商和客戶宣傳低碳意識，協同產業鏈降低碳排放水平。</p>

4.6.2 風險管理

翰森製藥致力於規範和加強內部控制，提高經營管理水平和風險防範能力，根據COSO（內控／風控）整體框架、香港聯交所上市規則相關要求、《企業內部控制規範》《企業全面風險管理指引》《企業合規管理辦法》等相關指引／規定，結合本集團實際情況，於報告期內修訂完善了《翰森製藥集團內部控制管理規範》，明確內部環境、風險評估、控制獲得、信息與溝通、內部監督五大方面的風險管理職能和要求。

4. 強化治理，誠信合規



風險管理職責三道防線

翰森製藥董事會下設審核委員會，負責確立本集團風險戰略，審查本集團內部控制體系，監督風險管理的有效實施，是為本集團最高級別風險責任機構。

內控內審中心作為獨立於其他業務職能板塊的風險監察部門，制定了內部監督制度，持續開展日常監督和專項監督，通過內部審計工作，檢查風險控制的有效性，必要時開展外部第三方獨立審計，並定期將存在的內外部風險或內控缺陷直接向董事會及其審核委員會報告。

本集團將風險應對的權力與責任落實到各部門，其實施風險控制的情況及審計情況納入各級管理人員及員工績效考評體系，並將風險評估與管理擴展至供應商與商業夥伴，建立了風險相關投訴反饋機制。報告期內，翰森製藥面向所有運營地開展了針對包括腐敗風險在內的綜合風險評估，並組織加強監督，持續改進。

翰森製藥結合業務特點，為全體員工提供相關職能方向的風險管理培訓。同時，我們還定期為獨立董事提供書面培訓材料，其中包含最新行業政策變化、上市監管信息、公司商業道德準則等，致力於幫助獨立董事了解最新的行業及合規風險管理實踐，提高獨立董事評估各種形式的風險的能力。

報告期內，翰森製藥堅持合法合規經營，未發生任何行政處罰事件，也未支付任何罰款。

4. 強化治理，誠信合規

案例：法律風險預防與控制

1. 風險預防

- (1) 專項培訓：法務部組織開展專題法律培訓6次（勞動法專題等）。
- (2) 普法宣傳：
 - 2022年，共發佈4期法律法規追蹤分析報告：對公司業務範圍內適用的法律法規的最新動態進行追蹤，對重點法條、重點法律規定進行分析與評價，形成報告，定期推送至OA系統，為相關部門合法合規建設提供法律支持；
 - 2022年，發佈法律科普小貼士80餘篇：涉及婚姻家庭、合同糾紛、行政責任、刑事責任等多個方面，增強員工守法意識、維護自身合法權益，也響應了國家法治社會建設的號召，承擔起企業責任。

2. 風險控制

全方位支持公司日常運營以及業務轉型升級：

- (1) 通過合同審核、專業諮詢提供法務意見；
- (2) 通過修訂模板、配置合同系統、制定SOP等方式優化合同審批流程，在提高審批效率的同時，有效防控合同風險。

3. 風險救濟

針對潛在的和已發生的商業糾紛，出具備忘錄、分析表、風險識別白皮書提示法律風險，剖析問題根源，提供解決方案。



綠色經營，清潔高效

翰森製藥積極響應中國政府「2030碳達峰、2060碳中和」的戰略目標，堅持綠色發展理念，重視保護生物多樣性，發揮自身科技創新優勢，推進節能減排，致力打造環境友好型企業。報告期內，我們持續強化環境與能源管理體系建設，繼續開展氣候變化風險識別，全面開展溫室氣體核查，將氣候變化風險和環境管理融入企業決策與業務流程，建立常態化管控機制。同時制定了《可持續採購通則》，以企業價值為紐帶，努力將節能、環保、高效的經營理念，貫穿於供應鏈上下游，共同推進全社會的可持續發展。

5. 綠色經營，清潔高效

5.1 環境管理體系與績效監察

我們密切關注全球氣候變化趨勢，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》《中華人民共和國大氣污染法》等法律法規以及各運營地環境管理要求，制定了包括溫室氣體減排、能源效益提升及廢氣污染物減排等多項環境可持續發展目標與行動計劃，將環保低碳理念貫穿於產品研發、生產、銷售的全過程。

我們對標ISO 14001環境管理體系，在各運營地設立了環境健康安全(EHS)部門，並根據生產、研發等業務特點制定針對性環境管理方針，定期排查和評估環境風險，更新環境事故應急預案，每季度召開EHS相關專題會議，確保高頻次檢討環境相關工作進展，及時上報風險。報告期內，我們更新升級了《環境保護管理政策》，強化了環境風險識別，進一步明確了環境內部監管責任；根據體系要求，每年開展面向全部生產實驗運營地的內部審計，並在新建廠房、加裝設備時開展專項環境影響與安全評估。公司所有生產場地均順利通過ISO 14001環境管理體系的監督審核；各場地污染物排放均符合國家和當地環保標準要求，未發生因生態環境保護等原因收到監管部門處罰(包括罰款)的情況。翰森製藥生產基地江蘇豪森和常州恆邦已先後獲得國家和市級「綠色工廠」認定，並處於監督審核有效期內。我們的產品從研發到物流運輸，再到營銷行為都符合中國可持續發展和綠色環保的理念與要求。

本公司董事會ESG委員會負責監察本集團氣候及環境相關議題，批准減排目標和項目預算，檢討目標達成情況和行動計劃進度。2021年翰森製藥制定並公開發佈了2030環境目標，並將環境目標列入高管的績效考核，對於環境管理中發生的負項事件或指標，實行一票否決制，如有發生，將降低高管薪酬。為確保環境目標實現，公司將環境目標細化分級分解落實到生產經營的各個環節，並與部門負責人和相關崗位員工的績效掛鉤。

報告期內，本公司ESG委員會兩次跟蹤檢討環境與氣候相關指標數據和目標達成進度，各項指標均按計劃達成，滿足環境監管部門的管理要求，符合環境管理中長期目標。報告期內，受疫情影響，翰森製藥生產運營地生產規模小於預期，從而在我們節能技改工作的開展確實達到不錯效果的基礎上，進一步大幅度降低我們能源消耗、水資源消耗、有害廢棄物的處置量、污染物排放及溫室氣體排放指標，該等因生產規模下降造成的大幅影響具有一定偶發性。從長期來看，達成2030環境目標的過程可能會存在波動，但目標達成的整體進度和完成計劃符合預期。

5. 綠色經營，清潔高效

報告期內，我們制定了《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，並於本報告發佈前經董事會審核通過。有關翰森製藥保護森林與生物多樣性等環境方針與承諾、管理層責任、關鍵指標與績效激勵等詳情，請參閱政策內容。我們制定了生物多樣性保護政策，在董事會ESG委員會的監察下，將生物多樣性議題納入與利益相關方的日常溝通內容，並對全部生產經營活動進行有關多樣性生物族群、土壤、空氣及水等影響和風險的綜合評估，不在生物保護區及其附近地區開展經營活動，並協同供應商和合作夥伴，通過嚴格的廢棄物管理、有效的減排措施，致力於實現無淨損失乃至淨積極影響的目標。

我們根據每個運營單元所在地的環境特點，導入多學科框架，評估並識別了我們對所依賴的包括生物多樣性在內的自然資源所產生的積極或消極影響，及可能產生的風險。我們將其納入本集團風險管理體系，定期審查並積極防範。

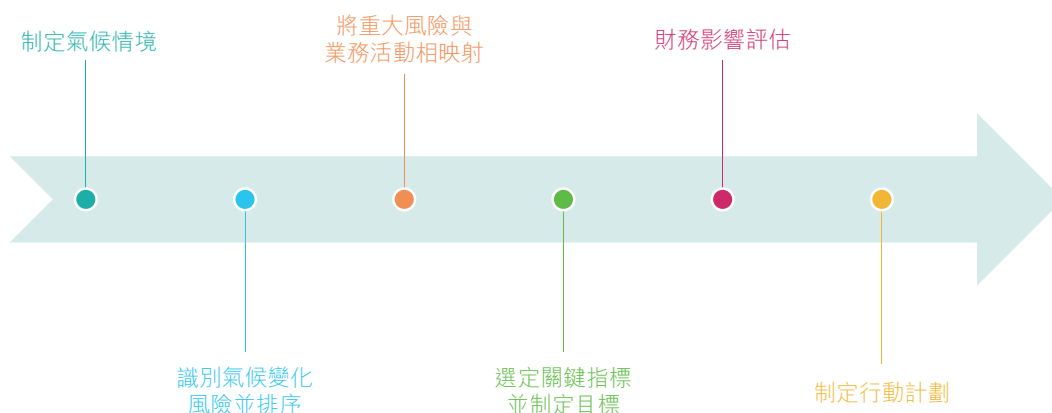
5.2 氣候變化風險

5.2.1 氣候變化風險識別與應對

參照金融穩定理事會(FSB)氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》(下稱「**TCFD建議**」)以及香港聯合交易所《氣候信息披露指引》，我們每年對氣候變化帶來的風險和機遇進行識別，評估各項風險和機遇對本集團的財務影響，制定應對措施，努力提升氣候變化風險的防治和管控能力。同時，通過對溫室氣體排放源、排放量的核查，找出本集團對環境影響的主要因素，制定有針對性的減碳措施，控制和減輕對氣候變化的影響。

依據《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，公司規範了氣候變化相關風險的識別和管理程序。我們選擇了一種嚴格路徑(即致力達成更低碳經濟的情境)和一種高排放／照常營業路徑兩種公開情境，邀請具備專業知識的利益相關方參與，採用德爾菲法對兩種情景下涉及我們自身及價值鏈上下游的各類風險(包括機遇)的衝擊強度、發生概率、影響時間等維度進行評分並排序，並每年作為獨立風險類型呈報董事會ESG委員會審核。該等風險將整合至集團風險管理系統，按既定程序和層級進行管控。

5. 綠色經營，清潔高效



氣候風險識別與應對程序

報告期內，我們基於RCP 2.6和RCP 8.5兩種情境的假設，識別出七項氣候風險，評估了各類風險現實和潛在的財務影響，並確立了相應的風險應對策略。

類型	氣候風險／機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施
 政策、法律及法規	提高化石燃料定價（長期）	在嚴格路徑情境下，政府為降低溫室氣體排放，有可能有意識提高化石燃料定價，增加企業使用電力、蒸汽、天然氣、汽油等能源產品的成本。	內部加強化石能源消耗管控，降低能源消耗，調整能源結構。
	法律法規要求與監管（中期）	政府制定了碳中和目標、「十四五」規劃和工作實施方案，符合嚴格路徑，若公司未能遵守新頒佈的法律法規，可能造成罰款、業務損失、運營地關停，以及品牌和聲譽受損等負面影響，增加運營成本。	集團層面建立包括合規在內的風險管控體系； 管理層面跟進法律法規動態，強化合規監管； 業務層面提升法律意識，確保業務合規。

5. 綠色經營，清潔高效

類型	氣候風險／機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施
	提高溫室氣體排放定價 (長期)	中國已經正式上線全國碳排放權交易市場。雖然翰森製藥目前暫未被納入碳排放配額管理單位名單，但報告期內已有同行公司被納入。預計碳排放的價格將不斷上漲，合規成本增加。	關注碳市場發展動態，提前做好入場準備；全面核查能源消耗及溫室氣體排放數據；開展溫室氣體排放定價對財務影響的敏感性測試；持續推進減碳行動計劃。
	強化排放量報告義務 (短期)	<p>風險：隨着碳排放、碳交易等管理措施的完善及實施，國家和地區對公司的排放報告提出了更高的要求，符合嚴格路徑情境。可能造成合規成本增加。</p> <p>機遇：遵照符合監管要求的方式披露碳排放信息，可能提高企業聲譽，增加營業收入。</p>	關注同行藥企碳數據披露水平；積極開展第三方核查，遵照國家及香港聯交所要求披露溫室氣體排放和強度指標。

5. 綠色經營，清潔高效

類型	氣候風險／機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施
 市場風險	原材料成本上漲(長期)	在高排放情境下，氣候變化更可能會影響化學品、中間體和活性藥物成份等原材料的數量和質量，會導致原材料成本上漲，提高運營成本。	在保持產品質量基礎上，優化工藝減少原材料消耗，選擇可替代低成本原材料；優選供應商，擴大備選範圍，保護合理競爭。
	市場信號不確定(長期)	風險：在RCP8.5情境下，氣候變化會引發多種疾病，直接或間接影響人類健康，影響到企業的產品市場需求。 機遇：翰森製藥可能在氣候變化引起的疾病領域發現新的業務方向，增加營業收入。	關注世界科技前沿對因氣候變化引起的疾病譜系變化的研究，為藥物研發提供指引； 強化研發創新，開發已知的氣候變化相關疾病藥物。
 技術風險	對新技術的失敗投資(中期)	在嚴格路徑下，為了達到「十四五」及2035目標，政府對碳排放量進行整體控制；公司向低能耗低排放轉型，對節能減排設備進行投資； 但是設備部署的時機選擇及結果存在不確定性，可能增加運營成本。	加強新技術應用的可行性研究； 關注政策監管要求，確定新技術投入的合理時機； 選擇有效且適用型技術設備，控制投入費用。

5. 綠色經營，清潔高效

類型	氣候風險／機遇	詳情及潛在財務影響	應對措施
 急性實體風險	極端天氣(短期&中期)	在RCP 2.6情境下，我們仍無法避免小概率發生洪水、極熱、乾旱、颱風、極寒等自然災害的可能性；而在RCP 8.5情境下，我們可能會面臨更高頻率的自然災害事件，對本集團的生產設施和經營活動造成損失，降低營業收入，損毀固定資產，提高運營成本。	定期進行洪災風險評估；與當地市政管理部門溝通，確保各運營地有暢通的排水系統和防禦設施；編製災害天氣生產應急預案並定期演練；新建工廠及設施開展氣候實體風險評估等。
 慢性實體風險	慢性實體風險(長期)	在RCP8.5情境下，我們在上海、連雲港和常州的運營地均處於沿海地區，天氣模式極端波動和降雨模式變化、海平面上升、氣溫上升等均可能發生，影響正常經營，減少營業收入並增加運營成本。	編製應急預案，定期評估各運營地周邊情況，加強基礎設施建設。

5. 綠色經營，清潔高效

5.2.2 溫室氣體排放和數據盤查

本集團於2018年制定了《溫室氣體管理程序》，並依據生產經營活動對溫室氣體的影響程度開展相應場地的碳足跡盤查，2019年在首次披露ESG信息中公開了溫室氣體排放數據。報告期內，我們將核查範圍由範圍一、二和範圍三中的部分因子（外向物流、員工通勤和廢棄物處置）擴大至三個範圍的所有主要影響因素，並委託第三方進行核實，出具獨立的溫室氣體排放核查報告，為公司的節能減碳提供了更為清晰、準確的指引和方向。

溫室氣體排放	2021年	2022年
範圍一溫室氣體排放量 ¹ ／噸二氧化碳當量	6,256	9,024.60
範圍二溫室氣體排放量 ² ／噸二氧化碳當量	116,072	77,719.97
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）／噸二氧化碳當量	122,328	86,744.57
單位營業收入溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量／百萬元人民幣）	12.31	9.25

¹ 溫室氣體排放指標參照了世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)和《ISO14064-1：2018在組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告指南性規範》等依據，其中範圍一的計算還參照了政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》。

² 溫室氣體排放指標（範圍二）中外購電力排放因子，根據中國生態環境部相關通知[環辦氣候函(2023)43號]，調整為0.5730CO₂/MWh。而2021年的計算參照了《2012中國區域電網基線排放因子》中華東區域電網0.7035tCO₂/MWh。

5. 綠色經營，清潔高效

溫室氣體排放強度(範圍一+範圍二)目標達成進度：

較2021年降低**24.86%**

報告期內，翰森製藥範圍三溫室氣體排放量：

約**14,385.67噸**二氧化碳當量³



溫室氣體減排目標：

到2030年，溫室氣體排放強度(範圍一+範圍二)較2021下降15%

通過溫室氣體排放源的盤查，本集團直接排放(範圍一)主要來源於自有車輛使用的汽柴油、生活用天然氣、污水以及生產設施中製冷劑的逸散；間接排放(範圍二)主要是外購電力和蒸氣等能源的使用。溫室氣體主要排放成分為二氧化碳(CO₂)，以間接排放為主。報告期內，直接排放(範圍一)量同比增長44.2%，主要源於本集團各運營地新建設施，增加了設備逸散的排放。同時，江蘇豪森擴大了統計範圍，增加了後勤服務產生的排放。間接排放(範圍二)量比上年減少了33.04%，排除電力排放係數的變化因素，仍下降23.6%，主要源於報告期內本集團節能減排措施取得了明顯效果，電力和蒸汽消耗下降，符合溫室氣體長期減排目標要求。我們致力於用科學的方法評估我們的溫室氣體目標，並考慮儘快實現科學基礎目標的驗證。

報告期內開展的溫室氣體範圍三的盤查，涉及員工上下班、訪客及商務差旅、內向和外向物流運輸、廢棄物處置等多個排放源，其中作業中產生的廢棄物處置排放佔較大份額，將構成本集團未來減低碳排放的方向之一。

5.2.3 能源管理與減排實踐

鑑於能源在本集團溫室氣體排放中佔據絕對比重，同時能源消耗也是產品成本的重要組成部份，我們將節能降耗作為企業精益管理的重要措施，對標ISO 50001能源管理體系，建立「三級管理架構」，制定能源管控目標，實行月度跟蹤、月度分析過程管控，同時根據體系管理要求，每年開展一次能源內部評審，並結合內審情況，識別存在的問題，通過常態化、精準化持續改進，不斷提升能源管理績效。報告期內，常州恒邦通過ISO 50001能源管理體系首次認證，江蘇豪森通過了再認證，實現了能源管理體系認證覆蓋至全部生產運營地。

³ 受價值鏈上下游合作夥伴就與本集團相關特定活動所提供的數據質量、可獲取性，以及相關排放係數的可選性、準確性影響，本數據可能未完整準確反映本集團其他間接GHG排放量，其披露成熟度尚有提高空間。

5. 綠色經營，清潔高效



翰森製藥實現生產場地ISO 50001能源管理體系認證全覆蓋

依託高效的能源管理體系，並輔以豐富多樣的宣傳培訓活動，節能減排意識已深入全體員工，融入公司生產經營的全過程。2022年，由於疫情影響，市場需求信號不確切，本集團因地制宜，採取了以下措施推進節能減排目標的達成：

- 提前對接市場需求，靈活制定生產計劃，實行柔性化生產，同時盡可能集中化生產，減少公用設備能耗；
- 強化設備管理，在生產暫歇、暫停期間，車間設備及附屬設備能停盡停，無法關停的設備通過調整設備運行參數改進優化；
- 合理安排調休，在夏季溫濕度較高、生產耗能高的月份，安排設備檢修及改造，合理地避開用能高峰；
- 持續加大節能技改力度，將技改項目納入年度經濟考核目標，並定期跟蹤實施進度，進一步挖掘節能潛力。

報告期內，本集團開展了多樣的節能宣傳活動，包括專題培訓、有獎競答和「世界無車日」等線上線下活動，收到各類節能合理化建議200餘條，推進並實施14項節能低碳改造項目，節約能源超550噸標準煤。2022年本集團單位營收綜合能耗比上年下降8.9%，符合本集團節能中長期目標，也為溫室氣體排放目標提供了強大支撐。

5. 綠色經營，清潔高效

報告期內節能項目案例

江蘇豪森冷凍水／壓縮空氣管道並聯改造項目：

進行製冷系統和空壓系統管道優化，根據不同季節和負荷，開啟相匹配的設備。預計節約能耗179噸標煤／年，產生經濟效益約48.2萬元／年。



江蘇豪森磁懸浮機組增加膠球清洗裝置項目：

通過增加膠球清洗裝置，實現冷水系統一對多清洗，提高機組效率，達到節能效果。預計節約能耗96噸標煤／年，產生經濟效益約48萬元／年。



5. 綠色經營，清潔高效

報告期內節能項目案例

常州恒邦路燈節能改造項目：

對常州恒邦廠區內路燈進行管控，採用時控開關代替光感開關，修改開關時間適應人員實際作業需求，在廠區主要建築樓頂加裝射燈對主幹道進行照明。預計節約能耗3.67噸標煤／年，產生經濟效益約2.2萬元／年。

多樣化的節能宣傳活動：

開展了多樣的節能宣傳活動。通過專題培訓、有獎競答、能源巡檢和「世界無車日」等線上線下亮點活動，提升員工綠色節能意識，增強員工節能理論及實踐能力，有效發掘工作中的節能亮點和節能空間。



5. 綠色經營，清潔高效

能源使用	2021年	2022年
直接能源消耗量 ⁴ (噸標準煤)	79.23	69.06
間接能源消耗量(噸標準煤)	23,335.69	20,031.14
可再生能源消耗總量(兆瓦時)	203	212.9
能源消耗總量 ⁵ (噸標準煤)	23,390	20,100.2
單位營業收入能源消耗量(噸標準煤／百萬元人民幣)	2.35	2.14
能源效益目標達成進度： 單位營業收入綜合能耗較2021年降低 8.9%	能源效益目標： 到2030年，綜合能耗較2021年下降12%	

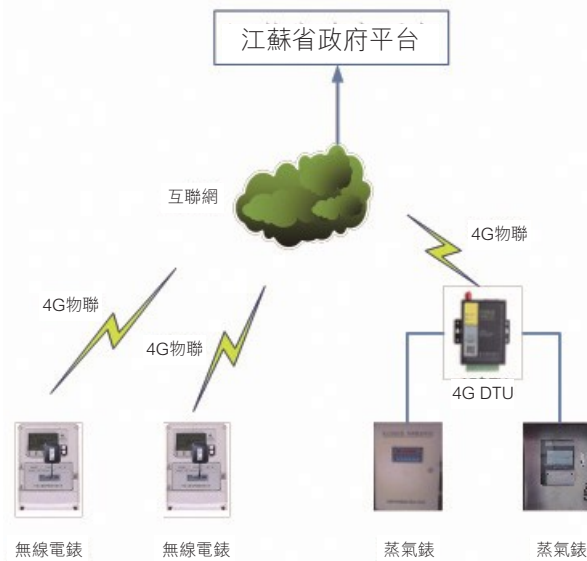
⁴ 直接能源消耗指直接來自於自然界的能源。本集團消耗的直接能源以天然氣為主。

⁵ 能源消耗指標的計算參照了中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)等依據。

5. 綠色經營，清潔高效

能耗在線監測項目

報告期內，江蘇豪森原料藥廠區建設了能耗在線監測系統，使用實時數據採集、多重加密傳輸、物聯網技術，將水耗、天然氣和電力數據上傳至省政府平台，實現數據接入、安全隔離、數據處理存儲及上傳運維管理等功能。通過能源調度監控確保用能安全、可靠、穩定，通過對能源計量監測、能源統計，加強能源消費總量分析和預測預警，提供節能路徑，降低能耗，降本增效。



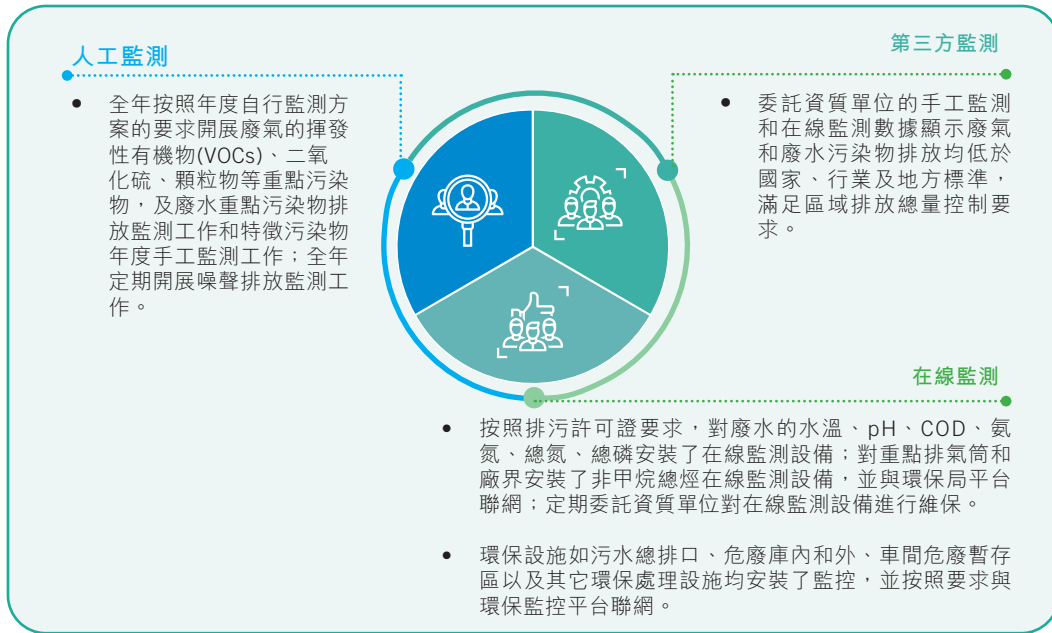
5. 綠色經營，清潔高效

5.3 排放物管理

經濟的快速發展、城市化的加速推進，給自然與生態環境帶來了日益嚴峻的挑戰，如何在保持經濟良性發展的同時保護好生態環境，成為每一個負責任企業亟待解決的課題。翰森製藥嚴格遵循各運營地法律法規要求，制定並優化《污染物管理制度》，建立從污染物產生、存儲運輸到末端處置全過程的監督管控體系，嚴格管理各運營環節所產生的廢氣、廢水和各類有害及無害廢棄物，提高污染物治理水平，同時積極推進工藝優化，加大環保設施投入，提高廢棄物資源化利用水平，從源頭減少污染物的排放。

為響應國家環保法律法規的要求，準確反映生產運營過程污染物排放情況，我們根據各運營地的污染物種類、排放情況，通過內部人工監測、第三方監測和在線監測相結合的方式，每年開展不同頻率的三廢監測評估，及時發現污染物異常排放，保障各項排放合法合規，切實減少對生態環境與物種多樣性的影響。報告期內，本集團環保運營投入達2,746.26萬元，未收到環境監管部門的行政處罰（包括罰款）。報告期內，江蘇豪森入圍江蘇省「2022年綠色發展領軍企業」、獲評為連雲港市「2022年度環保示範企業」，獲得連雲港經濟技術開發區「環境保護質量獎」。

5. 綠色經營，清潔高效



三維監測系統

5. 綠色經營，清潔高效

5.3.1 廢氣

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規要求，不斷加強廢氣污染物的管理。我們的廢氣主要來源於生產車間及實驗室廢氣，主要污染物為非甲烷總烴和顆粒物。我們持續加大環保投入，優化環保處理工藝，增設高效末端處理裝置，在滿足達標排放的基礎上，進一步降低廢氣中污染物濃度。

案例：翰森製藥廢氣處理升級項目

江蘇豪森投入153萬元，將全廠所有箱式水沖泵更換成環保型塔式水沖泵和機械泵；又投入209萬元在所有產氣量大的設備上安裝了冷凝器，將大多數廢氣冷凝成廢液，僅有不凝氣排放至尾氣處理系統處理後達標排放，進一步提高了廢氣處理設施的處理效率，降低了廢氣排放濃度和排放量，於報告期內總計減排15.8噸污染物。



環保型塔式水沖泵



冷凝器

5. 綠色經營，清潔高效

案例：翰森製藥廢氣處理升級項目

江蘇豪森投入351萬元，在613車間加裝廢氣處理設施，廢氣處理工藝升級為「二級冷凝+兩級鹼吸收+兩級活性炭吸附(脫附)」，風量為7500立方／小時，於報告期內減排29.4噸污染物。



常州恒邦在生物藥車間加裝廢氣處理設施。廢氣處理工藝為「兩級鹼噴淋+除霧器+活性炭吸附」，經處理後減少揮發性有機物排放195kg/a，氯化氫排放10kg/a。



報告期內，我們繼續保持了二氧化硫「零」檢出，顆粒物排放同比下降8.14%。

廢氣污染物減排目標達成進度：

廢氣中揮發性有機物排放總量較2021年下降 **18.69%**

廢氣污染物減排目標：

到2030年，廢氣中揮發性有機物排放總量較2021年下降18%

廢氣排放指標	2021年	2022年
硫氧化物／千克	0	0
顆粒物／千克	114	104.72
揮發性有機物／千克	10,800	8,782

5. 綠色經營，清潔高效

5.3.2 廢水

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《工業廢水排放標準》等法律法規，制定了高於法律法規標準的內部控制指標，在各廠區建設污水處理站，匯集不同濃度的廢水，經多道工序深度處理後達標排放。

本集團排放的廢水主要來自生產、研發產生的廢水、廢液和生活污水，其中部份廢液經工藝處理後轉化為資源回收利用，其餘廢液委託有資質公司作專業處理，其他廢水、生活污水，經過車間源頭控制、場區集中處置和總排口在線檢測三級管理，並將廢水流量、化學需氧量、氨氮和總磷等水質參數指標實時上傳至當地監管部門，廢水達標排放後進入市政管網利用。

報告期內，翰森製藥廢水中氨氮排放總量同比降低了**14.17%**。

案例：常州恒邦生物藥生產廢水處理系統

2022年6月，常州恒邦生物藥生產廢水處理系統正式投入使用。針對生物藥生產中產生的廢水，該系統工藝步驟為「氣浮池+缺氧+好氧+MBR+混凝沉澱」。經處理後，減少排放化學需氧量33.64t/a，SS8.71t/a，氨氮0.935t/a，總氮1.262t/a，總磷1.038t/a



5. 綠色經營，清潔高效

廢水排放指標	2021年	2022年
廢水排放總量／立方米	730,709	784,026
化學需氧量排放總量／噸	36.2	32.85
氨氮排放總量／噸	3.6	3.13

5.3.3 廢棄物

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》，建立並完善了廢棄物管理制度流程，從廢棄物的產生、收集、回收、貯存、運輸到處置全過程跟蹤防治，建立廢棄物管理台賬，如實記錄廢棄物的種類、數量、流向、再利用和處置等信息，規範處理因生產經營產生的全部有害及無害廢棄物。

我們嚴格遵照危廢管理規定，設立了危廢暫存庫，定期委託有資質的機構合規處置，並將危廢種類、數量和處置方式上報至政府管理平臺，實現全量全程可控、可追溯。同時，通過優化工藝，提高部份化學品利用效率，在同樣生產強度下減少危廢的產生。我們遵循「減量化、資源化、無害化」原則，對部份廢棄物通過降級使用減少排放，無法降級使用的，委託專業部門按照統一管理要求進行回收利用或集中處置。我們優化產品外部設計，簡化產品包裝，減少下游產品使用端無害廢棄物的輸出。

除加強自身管理外，我們還定期組織專業團隊回收和處理過期藥品，避免有害廢棄物在下游對環境產生的不可控危害。

報告期內，常州恒邦更新了《固體廢物管理規程》，新增一般廢物的管理要求，完善了無害廢棄物的管理要求。我們擴大了廢棄物的識別範圍，將生活服務中產生的廚餘垃圾、廠房建設或改造中產生的建築垃圾、行政辦公系統中產生的廢棄物等列入統計範圍，同時對廢棄物處置單位的處置方式進行了跟蹤，更為準確地了解生產運營中廢棄物回收利用情況和對環境產生的影響。

廢棄物管理績效：

報告期內，翰森製藥100%合規處置有害及無害廢棄物。
單位營收處置有害廢棄物量較2021年降低9.36%，
單位營收處置無害廢棄物量較2021年增加21.93%⁶

廢棄物管理目標：

公司承諾，將100%合規處置有害及無害廢棄物，並着力提高廢棄物資源化利用水平，以降低廢棄物的處置量

⁶ 本年度無害廢棄物範圍較2021年擴大至上海翰森，統計口徑增加了廚餘垃圾、建築垃圾等，若保持與2021年同口徑統計，則2022年無害廢棄物處置總量同比增加1.13%，單位營收處置無害廢棄物量同比增加5.67%。

5. 綠色經營，清潔高效

廢棄物處置指標	2021年	2022年
有害廢棄物處置總量／噸	4,252	3,639.22
單位營收處置有害廢棄物(噸／百萬元人民幣)	0.43	0.39
無害廢棄物處置總量／噸	524.07	603.45
可回收廢棄物處置量／噸	183.25	494.63
不可回收廢棄物處置量／噸	340.83	108.82
單位營收處置無害廢棄物(噸／百萬元人民幣)	0.05	0.06
以焚燒作為最終處置方式的有害廢棄物總量／噸 ⁷	／	489.02
以焚燒作為最終處置方式的無害廢棄物總量／噸 ⁷	／	57.16

5.4 資源使用

隨着人口持續增長和信息化技術的廣泛應用，全球工業正以前所未有的速度快速發展，與此同時全球氣候變化加劇，導致更多極端天氣，如乾旱、熱浪、洪水等，生態環境日益脆弱，許多地區已面臨着嚴重的水資源缺乏難題。翰森製藥高度重視水資源保護，堅持通過科技創新，持續優化工藝和推進設備改造升級，不斷提升物料和水資源的利用效率，同時大力弘揚節約、節水文化，設立激勵制度，鼓勵本集團各級員工在本職工作中持續改進，降低非必要損耗，減少水資源和各類物料的浪費。

5.4.1 水資源

翰森製藥對水資源的利用主要來自於市政取水，耗水量較大的主要生產運營地位於水資源風險等級較低的地區。我們根據辦公、生產、研發等不同用水要求進行模塊化管理，通過運營場地自我監控與能源管理部門不定期巡檢方式，及時查找用水設備設施的跑冒滴漏並及時整改。同時，我們加強了空調系統的水循環管理，提高水循環利用率，降低市政用水量。

⁷ 不包含用於焚燒發電的廢棄物總量。

5. 綠色經營，清潔高效

報告期內，我們通過電子海報、在本集團在綫培訓平台和通勤車上播放節水宣傳視頻等方式，開展了「節水宣傳周」活動，提高員工節約用水意識。我們在「節水中國」官方網站宣傳公司節水成果，並獲得了大量點讚和轉發，並在「節水中國，你我同行」活動中獲得官方獎勵。江蘇豪森純化水濃水回收節能改造項目被連雲港市水利局評為「2021-2022年度連雲港節水減排項目」。

節水績效：

單位營收市政取水量較2021年下降**7.81%**

節水效益目標：

公司承諾，將積極推行節水舉措，降低水資源消耗密度。

水資源使用	2021年	2022年
市政取水量／立方米	1,109,826	966,188
循環用水量／立方米	43,553,100	43,404,128
單位營收市政取水量(立方米／百萬元人民幣)	111.71	102.98

5.4.2 物料

翰森製藥所消耗的物料主要有內外包材和藥品生產所需的原輔料。我們深入實施「精益管理項目」，通過集中排產、強化設備管理等方式，降低設備啟停頻次，盡力減少物料損耗。通過優化生產工藝，強化經濟責任目標考核，提高產品收率和物料利用率。推進可持續採購政策實施，在滿足GMP要求的基礎上，盡可能簡化包裝，使用環保型、可回收利用的包裝材料，以減少對自然資源的耗用和對生態環境的影響。

5. 綠色經營，清潔高效

案例：江蘇豪森精益現場與班組管理項目

報告期內，通過QA、安全、環保、生產管理、設備等部門對基層班組的持續賦能，精益辦公室協同多部門對各生產現場進行6S評比、生產技能比武、點滴教育發表等，加強一線班組跨區域的交流和協作。2022年累計完成2,200餘條改善提案，其中有重大提案75條，創造經濟效益共計約630萬元。

經濟責任考核目標舉例	2022	
	2022目標	實際達成
江蘇豪森原料藥9個品種直接材料費用降低比率	≥1.5%	3.28%
江蘇豪森製劑直接製造費用降低率	≥0.25%	0.46%

包材使用	2021年	2022年
內外包材使用量／噸	3,616	3,118
單位營收包材使用量(噸／百萬元人民幣)	0.36	0.33



創新驅動，質量至上

為患者解除病痛、創造健康美好生活，是製藥企業肩負的重要責任，也是聯合國致力實現「良好的健康與福祉」可持續發展目標的組成部分。翰森製藥聚焦人類重大疾病領域，以「開放創新」戰略，運用包括人工智能在內的世界前沿藥物發現技術，提高創新藥物研發效率，加快開發更具安全、有效、經濟性的藥物。我們順應創新藥物有序推出的新態勢，強化全生命周期的質量管控，以負責任的營銷為醫療機構提供嚴謹、科學的學術和產品服務。我們不斷完善藥物警戒體系，強化全過程的臨床監察，確保患者用藥安全。

6. 創新驅動，質量至上

6.1 研發與創新

翰森製藥重點關注抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統類疾病、代謝疾病及自身免疫性疾病等治療領域的臨床需求，持續加大研發投入，夯實從藥物發現到上市報批全鏈條的研發體系，建立了包括siRNA、融合蛋白、抗體藥物偶聯體、雙抗藥物、單抗藥物等多個研發平台，先後獲批國家級企業技術中心、博士後科研工作站、生物藥物開發國家地方聯合工程中心等國家級研發機構。報告期內，翰森製藥研發開支共計16.93億元，研發開支/收入佔比達到18%。報告期末，翰森製藥擁有各類研發人員1,521名，為創新藥的研發提供了堅實的人才支撐。

翰森製藥認可抗微生物藥物耐藥性是全球公共衛生面臨的威脅和風險之一，因此始終積極佈局抗生素產品的研發，並通過產品說明書、學術會議和患者教育等方式，宣傳抗生素應用的原則和理念，避免濫用和正確使用，協同價值鏈上下游共同緩解抗生素耐藥問題帶來的負面影響。

6.1.1 創新成果

截至報告期末，翰森製藥在抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統罕見病疾病、代謝等疾病治療領域已有5款1類創新藥及一款進口創新藥成功商業化，並在報告期內有11個新產品獲批上市；新獲得臨床批件19件，均為創新藥相關，遞交上市申請6件。目前翰森製藥30餘個創新藥處於不同研發階段，正在開展40餘項臨床試驗，並順利推進，形成了豐富的研發管線。

為進一步驗證創新藥物的安全性和有效性，深入探索臨床應用潛力，翰森製藥積極開展藥品上市後的臨床研究，多項臨床研究成果已發表於國際專業期刊和前沿學術平台。報告期內，翰森製藥產品上市後臨床研究學術論文總影響因子超過80分，對全球相關疾病治療的探索進程發揮了積極作用。

案例：創新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)上市後臨床研究受前沿學術界關注

在2022年國際肺癌研究協會(IASLC)世界肺癌大會(WCLC)上，圍繞創新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)相關臨床研究的成果有21篇獲得發表，包括7篇常規摘要(研究數據)、3篇病例報道以及11篇正在進行的臨床研究，以詳實的臨床數據進一步論證了該產品在治療EGFR突變非小細胞肺癌患者方面的安全性和有效性，並為與會專家帶來阿美替尼在非小細胞肺癌(NSCLC)靶向聯合治療、腦(膜)轉移治療等方向的最新研究進展。此外，包括阿美樂®聯合含鉑雙藥化療一線治療有敏感突變NSCLC、輔助治療NSCLC等適應症的多個臨床研究還在持續進行中，有望在肺癌細分領域為更多NSCLC患者提供從早期到晚期、從圍手術期輔助治療、二線及後線治療到一線治療等全方位多維度的用藥方案。

6. 創新驅動，質量至上

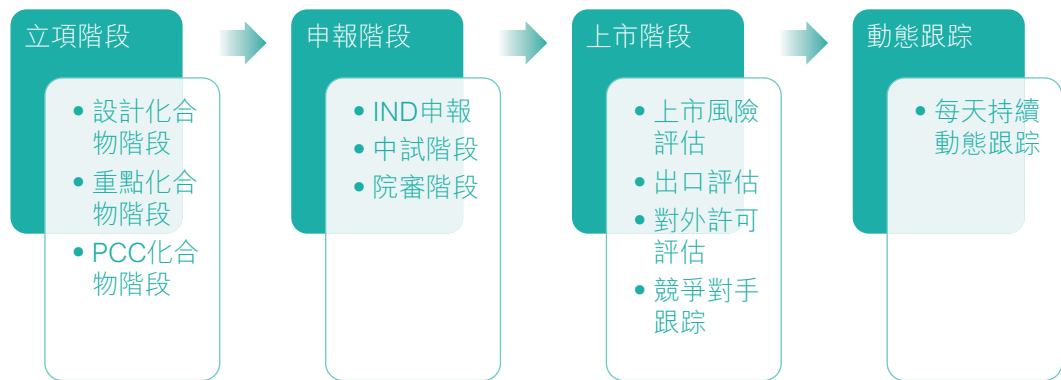
翰森製藥秉承「開放式創新」戰略，放眼全球，以合作開發、技術許可等方式，與國內外多家科研院所和企業開展戰略合作。一方面積極引進世界最前沿的創新成果，加快創新藥物的開發和商業化應用，另一方面將公司的創新成果迅速推廣應用至全球市場。報告期內，我們與韓國TiumBio Co., Ltd.、比利時KiOmed Pharma SA、普米斯生物技術(珠海)有限公司等企業分別就其在研藥物TU2670、KiOmedine^{vs}One和PM1080等達成在大中華區的開發及商業化許可協議。翰森製藥創新藥阿美樂[®](甲磺酸阿美替尼片)用於一線治療EGFR敏感突變的局部晚期或轉移性NSCLC成人患者，及治療存在EGFR T790M突變陽性的局部晚期或轉移性NSCLC成人患者，由合作方主導的上市許可申請(MAA)，已於2022年6月、12月分別獲英國(MHRA)、歐洲(EMA)受理，目前正在審查過程中，有望為全球更多患者提供新的治療方案。

報告期內，江蘇豪森蟬聯「2022年中國醫藥研發產品線最佳工業企業」前三位；翰森製藥恒沐[®](艾米替諾福韋片)作為首個中國原研口服抗乙型肝炎病毒(HBV)創新藥，榮獲「第十四屆健康中國論壇•十大新藥」殊榮。

6.1.2 知識產權保護

知識產權是企業重要的無形資產和核心競爭力的組成部分，也是商業合作中企業與客戶共同維系的生命線。翰森製藥堅持防侵權風險與保護自有知識產權雙向並舉的策略，遵照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及其他國內外知識產權相關法律法規，持續升級內部管理制度，不斷完善知識產權管理體系。報告期內，本集團仔細解讀了最新修訂的《中華人民共和國專利法》，修訂完善了《創新藥專利工作手冊》，優化了專利撰寫策略和自由實施調查(FTO)分析方法；制定了《化合物專利撰寫操作規程》，明確了不同階段專利的撰寫要點和風險跟蹤點；針對創新藥設立了多節點的風險管控和動態預警措施，並完成了27個在研創新藥項目的專利評估。

6. 創新驅動，質量至上



專利事務部跟蹤全球新公開專利，
檢索並分析侵權風險。

國際知識產權局網站鏈接：

<https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf>

案例：翰森製藥以多種方式開展知識產權相關培訓

為強化全體員工的知識產權意識，報告期內，本集團通過在線學習平台，面向全體員工開展《醫藥知識產權管理與實踐》培訓，幫助員工了解最新的醫藥企業知識產權管理知識，提升全員知識產權保護意識。

針對新修訂的《中華人民共和國專利法》，本集團組織專業人員開展專題學習，討論了國內外典型的專利複審無效案例和最新的專利審查標準，幫助專利人員掌握最新審查動態，洞悉審查難點、要點。

此外，本集團還組織專業人員參加了2022年度中國知識產權及創新峰會和第七屆中國醫藥知識產權峰會。兩次峰會期間，公司專利管理人員與行業知名專家，就專利法實施細則、專利期限補償制度對企業創新和知識產權的影響，以及生物醫藥專利審查實踐的變化和趨勢等問題展開了交流。

6. 創新驅動，質量至上

報告期內，翰森製藥獲得國內專利授權82項（含港澳台授權18項），國外授權專利10項，新註冊商標19件，未發生與知識產權相關的重大爭議與訴訟案件。江蘇豪森於2015年首次獲得GB/T29490-2013知識產權管理體系認證，已通過兩次複認證，於報告期內通過監督審核。

案例：江蘇豪森獲批承擔江蘇省高價值專利培育計劃升級項目

江蘇豪森於2017年被江蘇省知識產權局授予「江蘇省高價值專利培育示範中心」。鑒於其歷年來在專利成果和知識產權管理體系方面的優異表現，報告期內，江蘇省知識產權局批准江蘇豪森承擔江蘇省高價值專利培育計劃升級項目，項目期為三年。在項目期內，江蘇豪森將進一步優化完善高價值專利培育體系，利用專利信息開展關鍵技術的攻堅，優化研發路徑，提升效能，突破一批關鍵核心技術，並開展高質量專利的申請、佈局和轉化。同時，探索高價值專利與標準融合發展機制，實現專利標準化、產業化和價值最大化。

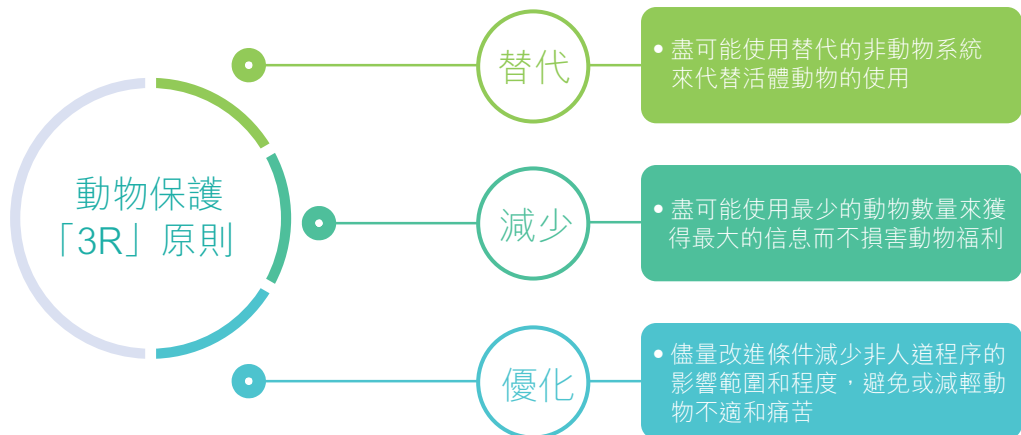
6. 創新驅動，質量至上

6.1.3 負責任研發

翰森製藥始終遵照全球最嚴格的法規、最高的倫理道德標準和最嚴苛的質量標準從事藥物研發，包括而不限於：《國際人用藥品註冊技術協調會指南》(簡稱《ICH指南》)、《世界醫學大會赫爾辛基宣言》和中國《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》，建立了標準化的管理流程，監督各項臨床研究，保證試驗動物福利和臨床受試者的權益。

動物福利

翰森製藥不自行開展動物實驗，但我們關注動物保護。在《供應商行為準則》中，我們明確了關於實驗動物保護的要求，對於受託開展動物試驗的外包服務商，我們嚴格審查和評估其試驗能力和資質，選擇具有GCP資質和足夠實踐經驗的研究機構；在外包合同中，我們明確了動物試驗中的倫理要求，按照公認的「3Rs」(Reduction減少、Replace替代、Refinement優化)原則，最大限度保護動物福利；在項目實施中，我們定期檢視其對試驗動物的管理和保護情況，是否存在虐待動物、浪費動物等不道德行為，並有針對性採取懲戒措施。報告期內，我們未發現承擔動物試驗機構存在與動物試驗倫理和道德標準相偏離的事件。



動物保護「3R」原則

6. 創新驅動，質量至上

臨床試驗受試者權益保護

翰森製藥遵照最高的道德、專業和質量標準進行研究和開發，包括臨床試驗。我們制定了臨床試驗全過程的管理、操作程序與質量控制文件，明確在各個研發階段中的道德標準，並設置嚴格的監督與問責機制。在臨床試驗啟動之前，我們設有專家團隊，仔細審查臨床前安全性數據和毒理數據，反覆論證臨床試驗方案，確保試驗藥物安全可控。在受試者招募環節，我們詳細規定入選和排除標準，排除具有特定安全風險的人員。在臨床試驗開始之前，研究人員必須確保受試者充分了解試驗藥物的特性、試驗流程、潛在益處和風險，讓受試者了解和簽署《知情同意書》，充分遵守倫理機構及監管機構的嚴格標準，給予參與者充足時間考慮和商議以確保參與臨床試驗完全基於其自由權利。在臨床試驗過程中，我們基於優良臨床試驗規範(GCPs)，嚴格實施質量管控，並以患者安全、合規性和數據完整性為重點，定期開展合規審計，確保試驗方案得到嚴格遵守。我們實時監測臨床試驗中的不良事件，制定相應的應急預案，及時上報監管部門，並為開展的臨床試驗購買保險，確保臨床試驗風險可控、處置規範。我們通過匿名化、編碼化、專人管理等措施，保護受試者的身份、疾病、生物樣本等信息不受洩露和侵犯。報告期內，我們沒有發生因違反GCP或其他監管規定而被要求終止臨床試驗的事件。

6. 創新驅動，質量至上

6.2 產品質量與安全

翰森製藥將產品質量視為企業的生命線，確保以安全、有效的藥品惠及廣大患者。從質量控制標準到操作流程，我們搭建了一個共通的質量管理架構，為所有經營單元奠定了統一的管理基調，以高度一致性的產品和服務質量提供優質的藥品和治療方案。

6.2.1 質量管理體系

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》，以及美國聯邦法規FDA 21 CFR Part 211等國內外法規和各運營地質量監管要求，搭建了從藥品開發設計、技術轉移、商業化生產、上市後監察到產品終止全生命周期的質量管控體系，並定期進行內外部審核，確保管理體系的適用性、充分性和有效性。

藥品 開發設計

- 從藥物特性、毒理研究、臨床研究等方面，開展全面藥品質量安全風險評估，確定產品關鍵質量屬性和關鍵工藝參數，建立工藝設計空間、過程控制指標和最終產品質量標準，通過嚴謹的研發設計，奠定優良的質量基礎。

藥品 技術轉移

- 將藥品知識、技術以及相關聯的產品和工藝過程從藥品開發階段向生產階段轉移，同時不斷確定和評估改進機會，優化工藝技術或路線，嚴格實施工藝驗證，確保藥品生產工藝路線安全、穩定、可靠。

藥品 商業生產

- 建立科學完善的質量管理體系，運用FMECA、FTA等多種風險管理工具，從人、機、料、法、環五個方面對藥品生產和質量控制過程進行風險評估，制定糾正預防措施，定期回顧風險可控性，持續完善質量管理體系，控制藥品生產質量風險，保證藥品安全、有效、可控。

上市 跟蹤監測

- 嚴格履行安全主體責任，建立了有效的藥物警戒管理體系，制定藥品上市後風險管理計劃，主動開展藥品上市後研究，對藥品的安全性、有效性和質量可控性進一步確證，最大限度地降低藥品安全風險，保護和促進公眾健康，實現藥品全生命週期管理。

6. 創新驅動，質量至上

生產系統是產品質量體系的關鍵環節。我們不斷完善符合FDA cGMP、EU GMP、PMDA JGMP、PICs GMP、WHO GMP、ICH指導原則、NMPA GMP和ISO9001等國內外法規、標準要求的生產質量管理體系，建立了涵蓋生產運營各環節、各要素的內部管理制度和標準作業程序，我們的所有產品和運營場地均符合國際GMP要求，原料藥和重點制劑已獲得EMA、FDA、PMDA等主要國際市場的官方認證。報告期內，翰森製藥生產運營地共接受國內藥監機構檢查9次，國外藥監機構檢查3次，接受國外客戶審計11次，100%通過了藥品監管部門GMP符合性檢查和日常監督檢查，100%通過了客戶質量審計，未受到國內或國際上任何產品質量相關的處罰或收到監管警示函，ISO 9001 質量管理體系認證範圍已覆蓋本集團全部生產運營地。

6. 創新驅動，質量至上

6.2.2 質量管理措施

質量培訓

「全員、全過程、持續改進」是本集團總的質量方針，是全體員工開展質量活動應遵循的準則。在質量管理各要素中，人的影響始終處於第一位。我們堅持將全員的質量意識、專業人員的質量技能的提升作為質量管理的重要環節，根據崗位性質，組織全體員工以不同頻率、不同形式開展不同內容的質量培訓，並定期評估培訓效果。我們在全體員工中強化「下道工序就是客戶」「努力為下道工序服務」理念，確保所有人員明確並理解自身的崗位職責，熟悉與其職責相關的技能要求，掌握最先進的質量管理法規、標準和公司管理規定。報告期內，儘管由於新冠疫情線下培訓受到影響，但公司通過線上直播的方式，重點開展了包括《EU GMP附錄》《藥品上市後變更管理辦法》等法規和標準的培訓，與國際客戶聯合開展了《FDA-cGMP專題培訓講座》，了解FDA最新指南及疫情下（疫情後）的FDA檢查趨勢等。報告期內本集團共有近68,000人次參加了培訓，累計培訓時長超過200,000小時。

6. 創新驅動，質量至上

全員GMP等藥品管理法規培訓

- 培訓內容：GMP知識、藥品管理法、微生物知識
- 學習頻次：新員工入職學習，新法規出台或原法規修訂時再培訓
- 組織形式：質量中心統一組織
- 培訓方式：現場授課或由講師錄製視頻課程上載於學習平台、由各部門利用碎片時間學習
- 效果跟蹤：生產質量部門編寫試卷組織考核，作為新員工入職條件和全員年度考核內容

質量崗位技能培訓

- 培訓內容：GMP知識、各類質量相關法規、公司質量管理制度和崗位SOP
- 學習頻次：崗前培訓、修訂時再培訓
- 組織形式：各部門培訓管理員組織，部門負責人監督實施，質量中心跟蹤管理。
- 培訓方式：外出學習並內化、外請內訓、內訓師PPT講解、專業人員實操演示、員工課件自學等
- 效果跟蹤：理論考核、現場提問、知識競賽、實操檢查

EHS及特殊崗位培訓

- 培訓內容：消防知識、防署降溫、靜電原理及事故預防、有機溶劑安全等，抗腫瘤、頭孢菌素類產品知識、無菌保障等
- 學習頻次：崗前培訓、修訂時培訓
- 組織形式：公司級、部門級及崗位級培訓相結合
- 培訓方式：集中培訓與自主學習相結合
- 效果跟蹤：現場提問、實操演示、理論考試

各類型人員的質量培訓

6. 創新驅動，質量至上

質量目標

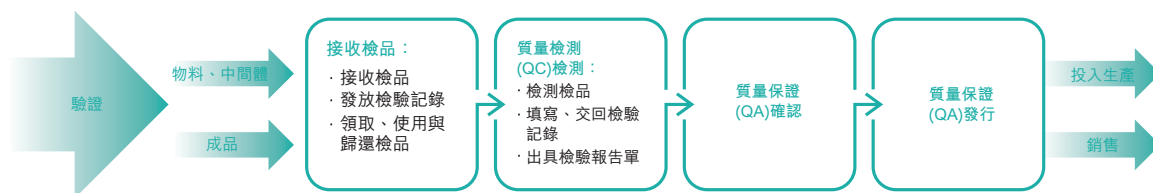
圍繞質量方針，結合集團發展規劃、戰略目標及質量管理現狀，本集團各生產運營地每年制定年度質量管理目標，以體現本集團在持續改進質量管理體系方面的承諾和追求。各生產基地和職能部門按照質量總目標制定分項目標，每半年接受質量部門的跟蹤考核。報告期內，翰森製藥各業務模塊質量管控目標全部達成。

績效目標	目標說明	目標值
重大生產質量事故發生次數	在規定周期內發生重大生產質量事故次數	0次
產品市場監督抽查合格率	市場監督抽查的產品質量信息	100%
GMP符合性檢查或客戶審計通過率	通過官方認證、客戶審計及檢查整改，提高公司的整體質量管理水平	100%
不合格品處理及時率	按規定要求，及時完成不合格品的處理，在符合法規、公司文件的同時，維持或降低質量成本	100%
年度培訓計劃有效完成率	年度培訓計劃執行情況	≥99%
檢驗一次合格率	除去實驗室原因的檢驗不格外，所有品種的檢驗一次合格	≥99%

6. 創新驅動，質量至上

質量檢測

我們制定了嚴格的產品檢驗和放行標準，圍繞人、機、料、法、環、測各質量要素，對從原輔料入廠到產品放行全過程進行質量管控，堅決不讓不合格原輔料、包材、中間體流入下一道工序，不讓不合格品放行出廠。在檢測過程中，我們制定了嚴格的取樣規程、質量標準和檢驗操作規範，並持續優化，在降本增效的同時，確保檢驗結果準確可靠。針對新產品、新工藝、新設備，我們從GMP合規性、變更控制、維護/校准和偏差管理等方面進行系統性審查與風險分析，並針對識別出的質量風險進行前驗證和預防性壓力測試，確保正式投產前工藝設備運行穩定、關鍵質量要素得到有效控制，能穩定均一地生產出符合預定用途和註冊要求的產品。



物料、中間體或成品質量檢驗流程

精準檢測：江蘇豪森通過ISO 10012測量管理體系監督審核

江蘇豪森於2018年導入ISO10012測量管理體系，通過對測量設備和測量過程的管理，把可能產生的不正確的測量降低到最小程度；把不準確測量造成的產品質量風險降低到最小程度，以實現組織的產品質量目標和其他目標。報告期內，江蘇豪森通過了ISO 10012測量管理體系的監督審核。



6. 創新驅動，質量至上

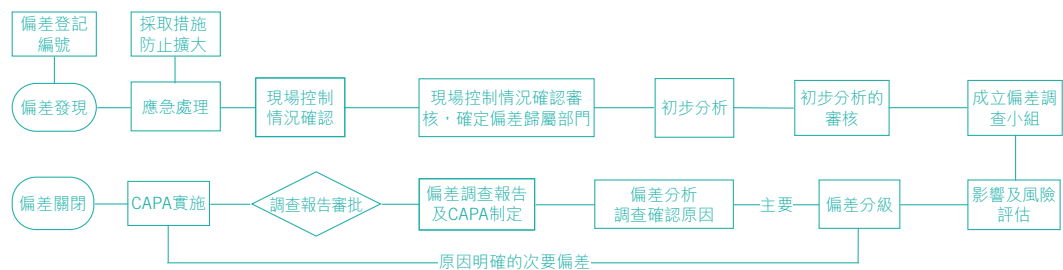
案例：江蘇豪森嚴格實施制劑產品無菌風險前驗證（Prospective Validation）

依據GMP要求，江蘇豪森制定了驗證總則，用於指導和規範無菌藥品生產的滅菌工藝驗證、培養基模擬灌裝試驗等，確保所生產無菌藥品的安全、有效、質量穩定。

針對新建的無菌生產線，江蘇豪森嚴格實行連續三批合格的培養基模擬灌裝試驗。培養基模擬灌裝模擬了日常實際生產時的所有關鍵工藝過程，實際生產中的最差條件：如模擬無菌生產區域的最大定員人數；以最快的速度灌裝最小的容器，以最慢的速度灌裝最大的容器；物料及容器在無菌工藝區域的存放時限；培養基在各工序的生產時限；以及各種可能引入微生物的無菌操作和干預措施（含固有干預和糾正性干預）等。報告期內，江蘇豪森共進行滅菌工藝驗證52次，無菌生產工藝驗證12次。

6.2.3 應急與緩解系統

針對生產過程中可能產生的質量偏差，我們制定了《偏差處理管理程序》和相應的管理流程，對各類偏差產生的原因，利用調查工具及影響評估工具進行了分析評估，確保發生任何偏差時都能按照既定流程報告、記錄、調查、評估及處置。報告期內，翰森製藥升級了偏差模塊管理系統，提高了偏差調查的邏輯性，使糾正和預防措施（CAPA）制定更加合理，同時對超分裝次數流程、偏差放行流程進行優化，大大降低了此類偏差數量。報告期內，本集團共發生偏差總數65起，所有偏差均嚴格按文件要求進行了等級劃分，所有偏差均能調查出根本原因或最可能原因，且制定了有效的整改預防措施，未出現未查明原因的偏差，未發生重複性偏差。



6. 創新驅動，質量至上

針對生產過程中可能發生的突發事件，我們制定了《突發事件應急處理程序》，規定了突發事件發生前後各部門的職責、應採取的應急措施、對突發事件影響的評估方法和程序等，以減小突發事件對公司生產及產品質量的影響。我們為重點產品部署了備用生產設施，通過完善設計、靈活調整設備設施的規格和配件，保障生產計劃不因設備故障或其他突發事件而影響供給。報告期內，結合新冠疫情期間的生產管理實踐，我們升級了《突發事件應急處理程序》，增加了突發公共事件（包括衛生、政府管制等）發生時生產和質量管理的應急預案。

6.2.4 藥物警戒與召回演練

作為全生命周期質量管理中的重要環節，翰森製藥高度重視藥物警戒（PV）與風險管理，同時每年開展產品召回應急演練，確保在必要時以流暢的召回流程高效完成召回作業，最大限度降低對患者健康影響。

藥物警戒

翰森製藥設有藥物警戒部，設有上市前、上市後藥物警戒（PV）以及藥物安全評估三個團隊，對在研藥品和已上市藥品的安全性進行全面監管。報告期內，我們依據《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法規要求，進一步完善藥物警戒體系，新增或更新了28項標準操作程序（SOP）和4項工作指南，組織開展了面向包括新員工、臨床運營團隊、營銷團隊、生產系統及合作夥伴、供應商在內的94場培訓，從制度、工作流程和專業技能等方面提高本集團全員藥物警戒的認識，全方位保障藥物警戒工作的標準化和規範化。

翰森製藥通過國家藥品不良反應持有人直報系統、公共郵箱、熱線電話及文獻檢索等途徑收集各來源的藥物不良事件信息，配有專人進行數據下載、郵箱監測及熱線電話的接聽，保證藥品不良事件接收途徑暢通。對於收集到各類安全性信息，將依照規定在藥物警戒數據庫中進行錄入、處理、評價與上報。

藥物不良反應監察流程



藥物不良反應報告渠道

電話：400-828-5227 或 0518-83096666
 郵箱：PV.SERVICE@hspharm.com

6. 創新驅動，質量至上

案例：適應新業態，加強網售藥品的不良反應監察

網上零售藥店是本集團適應信息化時代而開闢的新營銷渠道，為保證患者的用藥安全，並及時收集可能產生的不良反應信息，報告期內，我們新增了《網站藥品安全性信息收集與報告流程》，明確了對銷售翰森製藥產品的電商平台日常監管的要求，電商在網站留言、評論或互動版塊中獲知涉及本集團藥品的安全性信息或不良反應報告後，應在24小時內報告至藥物警戒部，並啟動專業調查分析流程。

我們為所有產品制定了安全風險管理計劃，通過對藥品安全性數據分析與評估，實時確認並監察產品的已知風險和潛在風險。如發現新的嚴重安全性風險，公司將啟動風險評定與處置流程，在必要時向藥監機構申報，更新藥品說明書，並及時告知患者或醫務人員相關藥品風險。

除上述常規監察外，對於具有特殊安全性風險的藥品，我們還會開展額外的藥物警戒活動來降低患者的用藥風險。

案例：L藥風險告知防妊娠致畸

L藥為翰森製藥2021年上市的产品，為沙利度胺的類似物，作為已知的致畸藥物，如果在妊娠期間服用，可能會導致嚴重的出生缺陷。翰森製藥在上市之初就對該品種制定了額外的妊娠預防計劃。

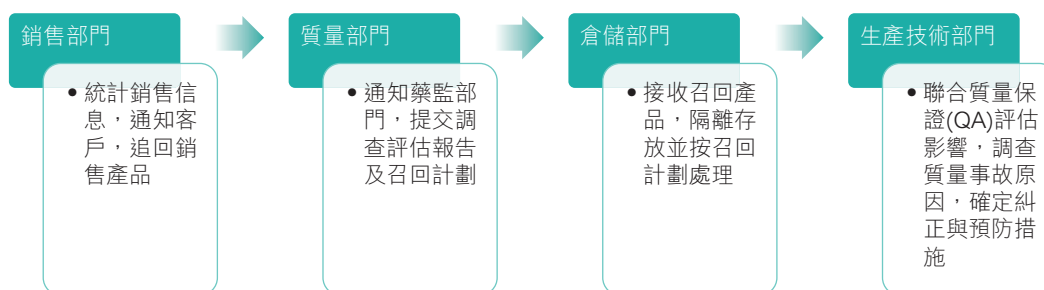
根據該計劃，醫生在給患者開具L藥處方前應進行詳細的用藥風險溝通和用藥指導，患者在進行相應妊娠監測並確認結果為陰性後，需閱讀《用藥風險告知書》並簽署回執，醫生才能開具處方。翰森製藥定期收集風險告知書回執，按妊娠可能分級，按級別進行不同頻率的電話隨訪，與患者確認妊娠情況，並再次進行患者教育，強調該品種的致畸風險和避孕要求。

報告期內，針對該產品，我們共回收患者告知書回執共300份，未收到任何L藥妊娠相關事件報告，證明該藥品風險可控，現行預防策略有效。

6. 創新驅動，質量至上

產品召回

遵照國家藥品監督管理局《藥品召回管理辦法(2022年第92號)》以及中國GMP、EU-GMP、美國聯邦法規21 CFR等法規要求，翰森製藥於質量管理體系中建立了《藥品召回管理程序》，詳細部署了藥品召回應急處置和響應程序，規範了已銷售產品召回的標準作業流程。我們組建了藥品召回處理專項小組以及24小時緊急熱線，並且對流程各環節相關員工進行嚴格培訓，確保發生緊急事件時能夠快速預警並立刻採取緊急措施。



產品召回流程

報告期內，翰森製藥質量管控穩定有效，未發生主動召回或被責令召回的事件。但為確保公司內外，包括和客戶、經銷商之間溝通環節通暢，市場流向以及產品信息可以及時、有效的進行追溯和追蹤，我們每年在全部生產運營地組織開展產品召回應急演練，以便迅速、有效地從市場召回已知有缺陷或疑似有缺陷的產品，最大限度規避藥品質量事故的發生，降低產品可能對患者身體健康和生命安全造成的影響。

6. 創新驅動，質量至上

案例：常州恒邦開展孚來瑞®(卡格列淨片)模擬召回演練

2022年12月，常州恒邦開展了以產品孚來瑞®(卡格列淨片)某批次以成品缺片為模擬情境的召回演練。

12月7日，質量管理部門組織公司製造中心、倉儲部、銷售物流部、銷售商務部等產品召回組成部門進行調查評估，綜合藥品質量調查、使用風險、藥效及安全隱患等因素，決定啟動孚來瑞®(卡格列淨片)某批次成品二級召回。當日，倉儲部門、銷售物流部首先核實了產品入庫量、發貨量、庫存量，完成發貨量與去向確認，商管部通知客戶收集市場庫存信息，隨後質量中心於同日發佈召回通知書；此後至2022年12月14日每日跟蹤召回進展，每3日向藥監部門報告；QA於2022年12月14日出具總結報告。

本次模擬召回各工作環節均在期限內完成，該隱患藥品召回率達到100%，達到模擬召回預期目標。各環節執行流暢，溝通渠道暢通，召回體系快速運行，能夠滿足產品召回工作的各項要求。

6. 創新驅動，質量至上

6.3 客戶服務與責任營銷

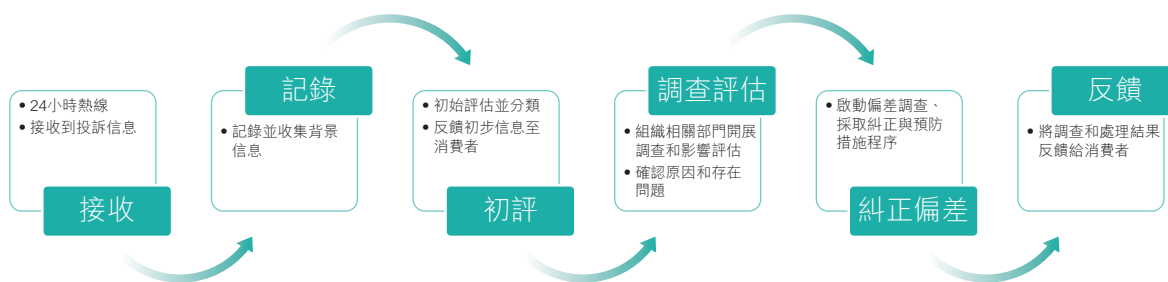
6.3.1 客戶服務

翰森製藥始終致力於用優質的產品滿足臨床需求，並關注客戶與患者體驗。我們積極與客戶開展溝通，建立公開通暢的服務熱線，積極開展藥品與疾病知識科普，並有針對性地開展用藥回訪，不斷優化客戶服務體系。報告期內，我們開展了客戶滿意度調查工作，共回收3,757份有效問卷。調查結果顯示2022年我們的客戶滿意度為89.43%。

投訴反饋

我們建立了《產品用戶投訴處理》程序，管理產品或服務質量異常而引起的客戶投訴。我們設定了藥品投訴專線，由專人傾聽和記錄消費者的每一個反饋或者是投訴，對於投訴信息，建立了完善的調查處理程序，規定了處理時限以及反饋機制，讓消費者充分體會到企業的重視。

經初步分析屬於質量原因引起的投訴，本集團將啟動質量偏差處理機制進行調查分析，確屬質量原因的，將及時採取合適的糾正和預防措施，以不斷改進產品質量。報告期內，我們收到消費者各類投訴73起，其中質量類投訴為25起，服務類投訴為48起。在質量類投訴中，屬於真假藥鑑別類的有10起，經核實確認全部為翰森製藥產品，未發現假藥情況；藥物不良反應事件8起，經核實屬於藥物使用中的正常反應，但相關情況已由藥物警戒部門記錄並規範處理，其他7起為用戶使用不當或外包裝有微小瑕疵類的投訴，無一起為本集團生產和質量原因導致。服務類投訴多數為疫情期間患者所需治療藥品獲得的渠道問題，所有投訴均得到及時妥善處理，及時處理率達到100%。



客戶投訴調查處理程序

6. 創新驅動，質量至上

防範假藥

由於經濟利益的趨使，近年來市場上制售假藥行為時有發生，嚴重侵害國家對藥品的管理秩序，對患者健康也造成極大傷害。翰森製藥本着對患者生命安全高度負責的精神，在致力於研發創新藥物的同時，積極採用防偽技術提高藥品仿冒難度，加強患者教育，提高患者的防假藥意識和識別能力，同時，通過專業化服務，協助監管部門查處假冒藥品、協助患者識別假冒藥品。我們強烈支持政府部門在該領域進行嚴格監管，本集團所有產品小盒外包裝上均附有藥品電子監管碼，可追溯每一盒藥品的信息。此外，對高價值、易發生假冒的重點產品，我們採用防偽紋設計增加仿冒難度，採用點膠封口防止外包裝二次使用。報告期內，我們未發現市場上有仿冒本集團產品的事件發生。

6. 創新驅動，質量至上

6.3.2 負責任營銷

翰森製藥嚴格遵守相關法律法規，以科學、客觀的方式開展醫學推廣，致力於提高醫療從業人員對疾病和藥物的認識並提高藥物的可及性。作為以處方藥生產為主營業務的公司，我們不直接向患者提供藥品，也不涉及商業廣告。我們在營銷活動中遵循的法律法規包括而不限於，《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國廣告法》，以及美國《聯邦貿易委員會法》《誠實廣告法案》、歐盟《通用數據保護條例》等國際通行的法案和商業準則。我們制定了集團層面的《負責任營銷政策》，以此為指導原則，制定並細化了各項管理規定，確保產品溝通和推廣行為符合法律和公認的道德標準。

負責任的信息傳達

我們堅持以患者獲益為中心，以臨床數據為導向的藥事服務。翰森製藥設有醫學中心，並由專職醫學顧問，及時將創新藥物的臨床研究成果轉化為清晰準確的推廣語言，通過醫學信息與傳播部門開展合規並有效的信息傳達。我們建立了嚴格的醫學信息審核流程，確保我們所傳達的內容與監管機構的批准文件保持一致，做到真實、清晰、準確，並且無歧義、易理解、不誤導，並與新的科學證據及批准文件保持同步更新。針對抗生素耐藥性問題，我們在產品標籤中明確標注相關警示語，防止不當用藥。

案例：創新藥物邁靈達®（嗎啉硝唑氯化鈉注射液）

翰森製藥於2014年上市的創新藥邁靈達®（嗎啉硝唑氯化鈉注射液），是國家科技重大專項成果，全球40年來首個硝基咪唑類抗厭氧菌創新藥物。我們在其藥品說明書中註明「為了減少耐藥菌的形成並確保嗎啉硝唑和其他抗菌藥物的有效性，嗎啉硝唑應僅限用於治療或預防已被證實或疑似易感病原體導致的感染」，以及「給藥前應進行細菌培養和藥敏試驗」，避免因不當用藥造成的耐藥菌的產生。

6. 創新驅動，質量至上

負責任的推廣行為

秉承着「誠實、真實、科學、準確」的營銷管理原則，報告期內，我們升級了《商業行為和道德準則》及《商業行為和道德準則實施細則》，對員工與醫療專業人士及醫療機構的互動作出了詳細規定，確保我們的市場推廣活動符合法律法規要求，符合道德準則約束。

《商業行為和道德準則實施細則》部分條款摘錄

專業學術推廣人員

- 翰森製藥以科學、嚴謹、專業、守法的工作方法進行藥品學術推廣，聘用專業的學術推廣人員；並組織開展醫學知識、藥品知識、公司制度和文化、以及合規政策等培訓。
- 學術推廣人員應科學地向醫療專業人士和醫療機構推介藥品，正確地宣傳藥品的安全性、有效性，輔助醫療機構合理用藥；收集藥品的不良反應並及時向公司反饋；認真了解臨床需求，提供科學的藥學服務。
- 學術推廣人員應及時、完整地接受專業培訓，以達到具備足夠的醫藥及專業知識、準確和負責地提供藥品信息的能力水平。
- 學術推廣人員應遵守道德行為方式，以學術交流為基本指南，與醫療機構、醫療專業人士建立良好的醫學研究的夥伴關係。
- 不得以任何名義向正在或可能使用公司藥品的醫療機構和(或)醫療專業人士提供財物或其他利益。

營銷合規管理體系

翰森製藥構築了由內控、內審和合規部門組成的合規管理體系。合規部負責「外規內化」，將國家的法律法規、商業道德共識和外部監管要求轉化為企業內部管理制度，並開展培訓教育，指引業務人員的推廣行為；內控部門負責將內化的管理制度流程化，對重點環節和流程進行控制和監督，確保合規管理落到實處；內審部門負責對關鍵風險環節的監督檢查，對產品推廣信息、營銷行為及費用開展合規審計，以檢驗合規體系的運行結果，不斷改進合規管理體系。

6. 創新驅動，質量至上

翰森製藥定期面向全體員工，以不同頻率開展不同側重點的培訓。報告期內，我們以新升級的《商業行為和道德準則》及《商業行為和道德準則實施細則》為重點，面向營銷部門負責人、業務經理和銷售代表開展了營銷行為合規培訓；所有員工，包括銷售代表、醫療聯絡官、臨床監查員等，均通過線下線上的方式接受關於投訴反饋和不良反應事件報告的培訓；針對市場活動策劃部門及品牌宣傳部門，我們開展了與藥品廣告推廣、產品宣傳相關的法規知識培訓，以防範市場活動與宣傳材料中的合規風險。

在強化職能部門主動管控合規風險的同時，翰森製藥為所有員工、承包商、客戶、經銷商和其他合作夥伴開放了合規舉報渠道，以確保我們的商業行為得到更廣泛、更多元的監督。

報告期內，翰森製藥負責任營銷培訓總時長



16,117 小時

合規窗口

compliance.pub@hspharm.com

6.4 信息安全管理

信息化和數字化是現代企業高效運營的必要手段，隨著信息技術廣泛應用於企業實踐，數字化深入各個業務環節，信息安全問題也日益凸顯。翰森製藥遵照《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，翰森製藥構建了嚴謹的信息安全管理體系。本公司董事會ESG委員會負責監察本集團信息安全風險，並由分管信息安全的執行管理層擔任信息安全體系管理者代表並確保其在信息與網絡安全戰略制定和流程架構管理等方面擁有豐富的經驗。此外，專業的信息安全團隊承擔本集團信息安全管理、數據與開發及信息化建設。管理團隊在體系建設、技術和管理策略制定、安全風險防範等方面極具專業能力和敏銳洞察力，在重點部門設有信息安全員，對本部門的信息安全肩負宣傳、監督和風險報告責任，並與本職崗位目標相融合。

6.4.1 客戶隱私保護

翰森製藥通過商業公司面向醫療機構提供處方藥品，由醫療專業人士開具處方抵達患者，因此不會直接接觸或收集終端消費者隱私信息。而對於商業客戶和開展臨床試驗或研發項目的合作夥伴，我們在商業合作協議中明確數據保護方面的義務。

6. 創新驅動，質量至上

在技術方面，我們採取告知許可和／或客戶確認許可的方式進行數據採集並加密存儲，並通過信息系統權限控制、網絡訪問及登錄限制、外發文件審計、關鍵字識別、屏幕水印等方式，加強外發信息管理，防範隱私信息外洩的事件發生。

在管理方面，我們在《商業行為和道德準則》中規範了信息安全管理與保守商業秘密的要求，並在《員工手冊》中明確了員工應盡的保密責任；我們每年為新入職及在職員工開展信息安全相關知識培訓，提高客戶信息保護意識；我們要求全體員工、供應商、合作夥伴等利益相關方共同遵守非公開信息保密原則，並將信息安全相關績效與員工薪酬、供應商評估相關聯。

報告期內，翰森製藥未發生經證實的侵犯客戶隱私或信息洩露事件。

6.4.2 信息管理體系

我們制定了信息安全中長期戰略和年度目標，建立了貫穿信息系統採購、建設、運維、退役全生命週期，縱向覆蓋信息安全預防、檢測、糾正、修復、補償全業務流程，橫向覆蓋人員、信息主機、網絡設備、賬號權限、物理環境、供應商全安全要素的矩陣式制度體系。

我們引入CVSS、DAMA、CCSK、業務連續性標準、工業互聯網安全標準等技術方案和技術標準，編制了信息安全防護標準並實行動態優化，為各類信息化應用安全策略的選擇及效果評估提供技術依據。

我們定期開展信息安全審計，由獨立團隊對網絡設備運行狀況、網絡流量、用戶及管理員行為等日誌記錄，以及信息安全事件發生和處置情況進行分析，並依據最新安全態勢和技術情報，發現風險漏洞並持續改進，不斷優化安全管理和技術策略。

本集團信息安全體系於2020年通過ISO 27001認證，於報告期內通過監督審核。報告期內，我們繼續通過監管部門信息安全三級、二級等保審核，團隊管理人員通過了CISSP(信息系統安全註冊專家)、CISA(信息系統註冊審計師)資格認證。



12 負責任
消費和生產



17 促進目標實現的
伙伴關係



責任採購，行業協同

可靠而有韌性的供應鏈是企業持續、穩定、均一地生產高質量產品，為社會提供卓越價值的基本保證，同時也是企業傳遞責任理念和道德行為準則、分享可持續發展實踐經驗、協同產業共同進步的價值紐帶。翰森製藥緊跟負責任採購的國際標準，致力與供應商建立公正透明、合作共贏的利益共同體，共同打造行為規範、環境友好、創新驅動、開放和諧的可持續供應鏈。

7. 責任採購，行業協同

7.1 供應商分類與管理策略

翰森製藥可持續供應鏈管理項目的實施，在本公司董事會ESG委員會的監察下，由本集團各運營地招標、採購、質量管理等相關部門通力協作，確保嚴格落實。為全面規範本集團的採購行為，並將可持續性要求進一步融入生產、研發、營銷等不同類型的採購流程，報告期內，我們在總結本集團多年來的責任採購管理經驗基礎上，對標《可持續採購指南》(ISO 20400:2017)，制定了《翰森製藥可持續採購通則》，通過新上線供應商關係管理(SRM)系統，統籌本集團可持續採購和供應商管理活動。本集團供應商種類繁多，包括直接用於研發生產的物料供應商，開展研發服務或技術合作的科研院所，為生產運營提供基礎設施保障的工程承建商、設備儀器提供商，為終端市場提供產品服務的商業公司、物流公司、醫療機構，以及為企業運營提供配套服務的銀行、諮詢、交通、通訊服務機構等。本着風險和管控成本的最佳耦合，依據管理學通行分類法，我們將供應商劃分為A、B、C三類，其中A類供應商應具備以下特點，經系統性識別與評估，構成了我們實施可持續採購政策和進行ESG信息披露的重點。

A類供應商識別要素

- 根據GMP管理要求，其提供的產品或服務對本集團研發和產品質量有直接影響；
- 所提供的產品或服務市場競爭不充分，在一定程度上具有獨佔性；
- 企業可持續實踐對本集團生產經營存在潛在風險，本集團應當且可以實施影響；
- 近三年與公司有業務合作，且超過一定金額。

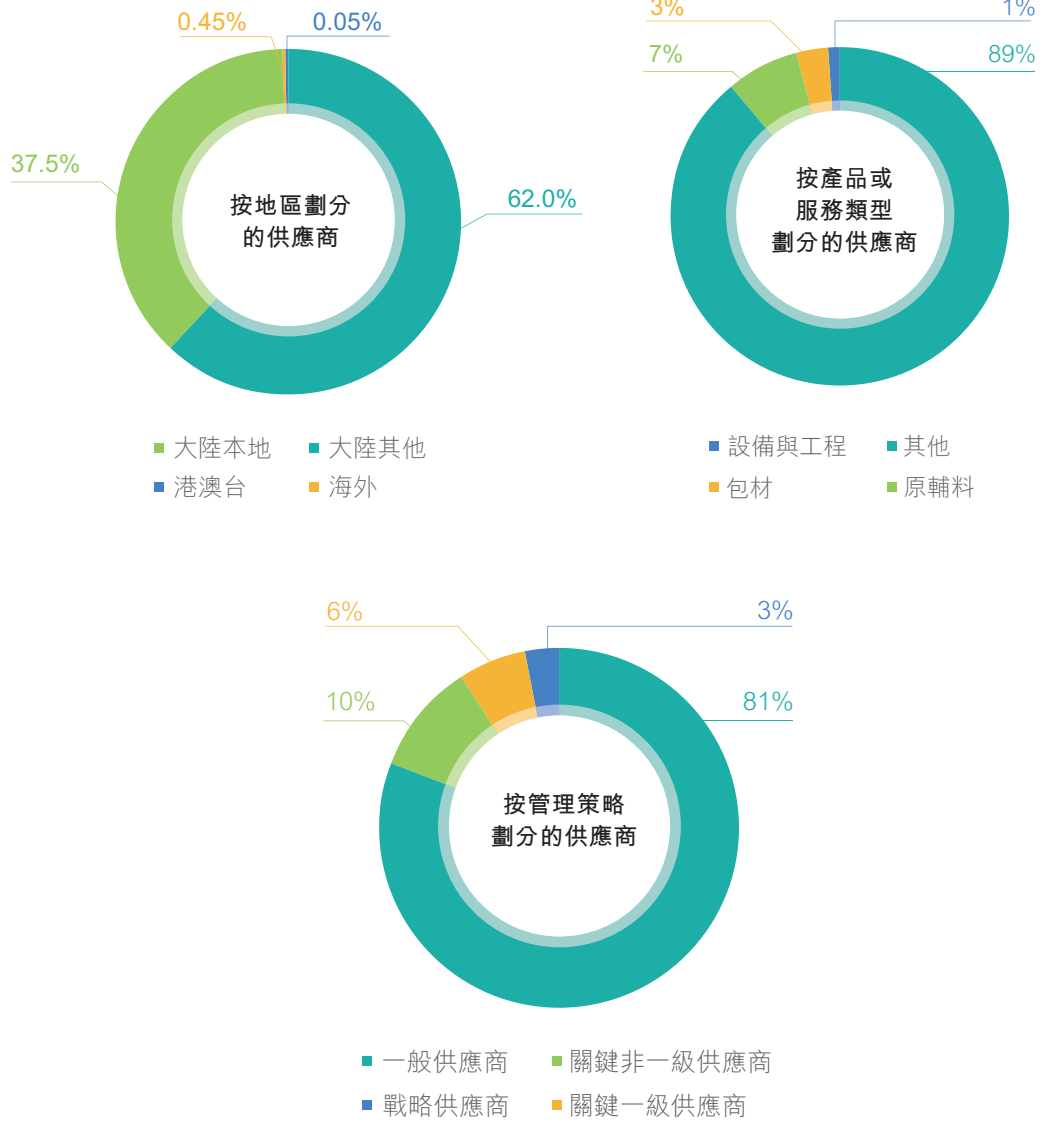
針對A類供應商，我們依據供應商所在國家和地區、採購金額、市場競爭的充分性、物料類別、質量和ESG風險等級等屬性的不同，進一步劃分為戰略供應商、關鍵供應商和一般供應商，並實施不同的管理策略。在關鍵供應商中，我們將直接為本集團提供產品或服務的供應商定義為關鍵一級供應商，其他定義為關鍵非一級供應商。A類供應商依據市場競爭狀況、供應商評估情況，以及本集團產品結構變化情況實行動態調整。

7. 責任採購，行業協同

供應商類別	主要屬性	管理策略
戰略供應商	本集團採購金額大，供應商位於本地或其他穩定的國家或地區，市場競爭不充分，對本集團的產品質量影響大，企業規模大，質量、員工及環境管理規範，ESG風險較低	簽訂長期合作協議，定期開展技術合作與交流，分享ESG實踐經驗，同時注重發展新戰略供應商，提高韌性
關鍵供應商	採購金額較大，對產品質量有較大影響，市場競爭不夠充分，企業管理水平不明確，對本集團存在潛在ESG風險	每三年至少進行一次全面審計，包括質量及其他ESG績效，定期開展培訓及技術交流，同時發展新關鍵供應商，提高韌性
一般供應商	採購金額小，對產品質量有一定影響，企業管理水平參差不齊，對本集團存在較高ESG風險	嚴格准入管理，開展從註冊、招投標、合同授予、合同執行全過程的風險管控

截至報告期末，本集團A類供應商共3,892家。按地區劃分，中國大陸地區為3,872家（其中本地供應商為1,461家），港澳台地區供應商為2家，海外供應商18家。按提供的產品或服務劃分，原輔料類為288家，包材類98家，設備工程類23家，其他3,483家。按供應商管理策略劃分，戰略供應商136家，關鍵一級供應商240家，關鍵非一級供應商374家，一般供應商3,142家。報告期內，我們向關鍵一級供應商採購的金額約佔總採購金額的67%。

7. 責任採購，行業協同



7. 責任採購，行業協同

7.2 供應商准入與行為準則

本着合規、優質、經濟和綠色環保的原則，翰森製藥對供應商實行嚴格的准入管理。報告期內，我們進一步完善了《供應商確認與管理規程》《供應商管理手冊》，並依據《可持續採購通則》修訂《供應商准入管理辦法》和面向供應鏈合作夥伴的《供應商行為準則》，形成日益完善的供應商管理制度體系和准入評價體系。

評價緯度	核心內容	評價和管控方式
合規與商業道德	適用的法律法規、腐敗賄賂、商業欺詐、知識產權和個人隱私	行為準則簽署、內控部門接受舉報、大眾媒體訪問、盡職調查
質量保障能力	企業生產及服務許可資質、生產與檢測基礎設施、內部質量管控體系、供應鏈保障	資質文件真實性審核、現場審計、專業部門盡職調查
環境影響	環境管理體系、廢棄物合規處置與達標排放、溫室氣體管理、資源節約	認證文件審核、現場審計、公共平台查詢、盡職調查、大眾媒體訪問
僱傭與勞工權益	童工與強迫勞動、用工歧視、工作時間、薪酬與福利、工作條件、集體協議	行為準則簽署、現場審計、員工訪談、公共平台查詢
健康與安全	管理體系、設施保障、培訓與教育、應急預案、安全事故	行為準則簽署、現場審計、公共平台查詢、專業部門盡職調查
企業治理	企業組織架構、高層管理者承諾、社會責任治理、供應鏈影響	行為準則簽署、企業公開文件、高層管理者訪談

翰森製藥供應商准入評價與行為準則要點

報告期內，本集團共有53家新註冊供應商按《供應商行為準則》簽署響應承諾書，並按新修訂的《供應商准入管理辦法》進行了自評估。此前已經審核註冊的供應商，在參加新項目投標時，將按新版供應商行為準則簽訂承諾書，並重新進行評估確認。在冊供應商如無法達到《供應商行為準則》最低標準，我們將要求其限期整改，如仍無法達標，將被移除註冊供應商名錄。

7. 責任採購，行業協同

7.3 供應鏈風險管控

穩定可持續的供應鏈離不開嚴格的風險管控機制。翰森製藥每年對供應鏈中可能出現的包括可持續性在內的相關風險進行識別、釐定和監察，並採取有效措施，確保風險可控。報告期內，我們識別了包括環境風險、質量風險等在內的五大風險，並對這些風險的影響進行了評估。

風險類型	可能的風險事項	對翰森製藥可能產生的影響
質量風險	缺少完善的質量保證體系、基礎設施不完善、生產質量控制不嚴格、上游物料不符合標準等	產品質量不穩定、患者生命安全缺乏保障、企業聲譽受損、遭受監管部門處罰等
商業道德風險	合規體系不健全、存在貪污腐敗行為、企業道德文化缺失等	造成不正當競爭、影響本集團工作人員職業操守、聲譽受損
環境風險	缺少完善的環境管理體系、違規排放、受到監管部門處罰、居民投訴等	供應鏈不穩定、聲譽受損、交貨期不確定
生產安全風險	安全風險識別不到位、管理體系不完善、存在重大以上安全事故，受到監管部門處罰等	供應鏈不穩定、聲譽受損、交貨期不確定
勞工權益風險	僱傭童工、強迫勞動、拖欠員工工資或勞動保險、勞動環境惡劣等	供應鏈不穩定、產生質量風險、交貨期不確定、聲譽受損

供應商風險類型與影響分析

基於識別出的供應商風險，我們以質量風險為重點，層層把關，嚴格控制採購業務流程和供應商准入、評價、審計全過程ESG風險。

7. 責任採購，行業協同

採購策劃階段

由採購需求部門從以下方面清晰傳遞所需產品或服務的技術和可持續特徵，並對供應商資質提出要求，為供應商遴選提供依據，從源頭控制供應鏈風險：

- (1) 採購商品或服務的物理特徵、技術標準；
- (2) 商品的包裝及交貨方式或服務提供方式；
- (3) 商品使用過程或服務過程中對資源、能源的消耗及環境影響；
- (4) 對商品生命終期的處置要求；
- (5) 供應商穩定提供產品所需的基本資質條件。

供應商遴選階段

從供應商註冊評估、招標文件擬訂、評標授標、合同授予各階段，評估供應商風險，遴選出可持續性表現及績效更優、內部控制體系更為完善的供應商。

- (1) 按《供應商行為準則》、准入評價標準以及採購策劃文件要求，對註冊供應商進行評估，確定合格供應商（詳見7.2）；
- (2) 將本集團對於可持續性的要求融入招標文件，並依據優先級量化可持續性權重及評價標準，且原則上除質量、價格、交貨期等商業要求外，社會、環境等可持續性評估權重不低於15%；
- (3) 必要時，邀請可持續性和風險控制專業人員參與評標，對供應商可持續性風險做出更為準確的評估和評價；
- (4) 將招標文件要求、供應商投標承諾、糾紛處理等條款載入雙方合同文件，並經法務、內控等部門會審，確保風險可控、可溯。

7. 責任採購，行業協同

採購和服務階段

合同執行期間，我們與供應商或其委託的產品（項目）負責人開展溝通，並對產品採購或項目服務進行全過程跟蹤，確保合同中的可持續性條款得以準確理解並得到實施。這些措施包括而不限於：

- (1) 召開項目啟動會，幫助供應商或其委託人理解翰森製藥的責任理念和文化，解讀合同中的可持續條款及評估、評價方法；
- (2) 定期舉行審查會議，在項目實施的重要節點進行面對面會談，對易發、已發或潛在的可持續性負面事項進行預警、警告或提示；
- (3) 實行重大事項報告制度，要求供應商產品或項目負責人就合同履行期間其公司或項目現場發生的重大社會責任事項進行報告，以動態評估供應商風險，及時採取糾正和防範措施。

回顧與評價階段

合同履行結束後，對採購過程和供應商合同履約情況進行回顧總結，完成採購業務和供應商管理兩個閉環，為供應商的全面評價提供依據，為同類型產品或服務的採購和風險管理策略提供借鑑。針對戰略供應商以及質量敏感性長期供應商，我們實行年度定期回顧和評估。評估主要內容包括：

- (1) 採購策劃文件（或戰略合作協議）和合同中期望的可持續性目標；
- (2) 項目實施中（戰略合作期限內）可持續性績效達成情況；
- (3) 項目成功的關鍵要素分析；
- (4) 供應商履約情況及評價；
- (5) 可借鑑的經驗和教訓。

7. 責任採購，行業協同

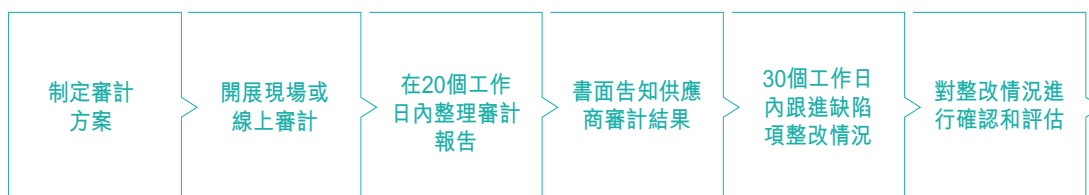
供應商資質有效性	質量檢測情況	價格及交貨情況
<ul style="list-style-type: none"> 評估期內，供應商是否發生變更（如企業資質、生產工藝、質量標準等） 供應商資質是否在有效期內 	<ul style="list-style-type: none"> 評估期內產品檢驗結果 質量問題反饋整改有效性和及時性 是否每批次均有檢驗報告，且準確、可靠 質量穩定性 審計及整改措施落實情況，是否有反饋結果，是否及時 	<ul style="list-style-type: none"> 交貨期限滿足情況 價格變動情況及變動原因 運輸條件 售後服務及時性

案例：戰略供應商年度質量維度評估表

供應商盡職調查與關鍵供應商審計

依據翰森製藥供應商分類與管理策略，我們以關鍵供應商為重點，貫穿於供應商遴選、招投標、合同實施全過程，定期開展供應商盡職調查和審計活動，以更好地識別和管控供應鏈風險。我們的盡職調查方式主要有：

- (1) 對供應商提供的自證文件進行核實，確認真實性；
- (2) 開展問卷調查；
- (3) 訪問政府監管部門的公開信息，確認供應商是否有違法、違規行為；
- (4) 委託第三方進行審計或驗證；
- (5) 供應商現場或線上審計。



供應商現場或線上審計管理流程

7. 責任採購，行業協同

報告期內，翰森製藥新招標採購項目174項，100%依據上述流程及核心內容進行供應商風險評估，共發現18起供應商違背商業道德和合同約定的案件，經核實後將該18家供應商列入黑名單並予以通報，同時按相關管理規定，三年內禁止其參與公司招標項目。

我們對所有關鍵供應商堅持每三年開展一次全面審計，報告期內共對132家關鍵供應商進行了審計，其中現場審計58家，書面審計48家，遠程線上審計26家。未發生因供應商所提供的產品或服務而導致的質量、安全、環境、商業道德方面的責任風險以及由此導致的不良公共事件。

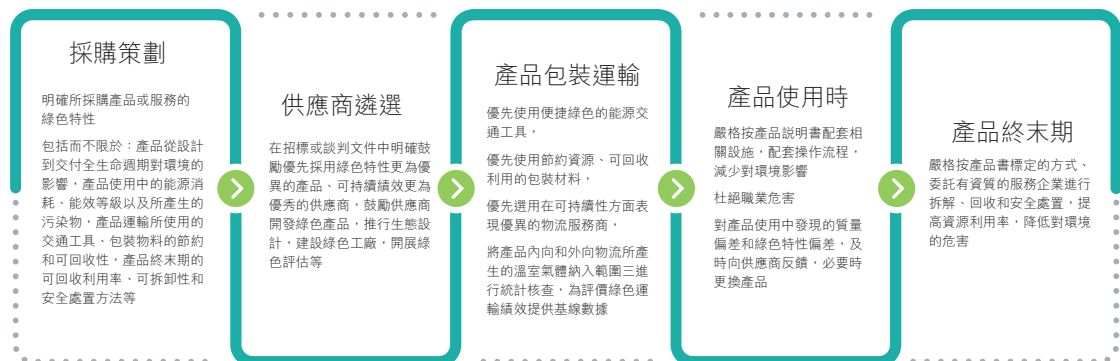
7.4 綠色供應鏈建設

保護環境、減緩全球氣候變化需要全社會的共同努力。翰森製藥積極對標國際可持續採購準則，並按照中國政府提出的建設綠色供應鏈管理要求和相關標準，將環境保護、資源節約和健康安全理念貫穿於企業從產品設計到原材料採購、生產、運輸、儲存、銷售、使用和報廢處理的產品全生命週期。

翰森製藥依據綠色管理鏈系列國家標準(GB/T39256-8：2020)，於2020年制定《綠色採購指南》(以下簡稱《指南》)。報告期內，我們將《指南》要求推廣應用於本集團各主要運營地，並將其中的綠色採購理念和原則融合至《可持續採購通則》以及供應商管理相關制度文件中，使各項制度既各有側重，又相互呼應，避免了重複和可能存在的矛盾。

我們為各運營地招標、採購部門及需求部門的各級管理人員和員工提供了可持續採購相關培訓，讓每一名員工清楚地認識到建設綠色供應鏈的必要性和崗位在全過程管理中的職責和業務，充分宣貫綠色供應鏈管理要求，實現各項標準在業務實踐中嚴格落地執行。

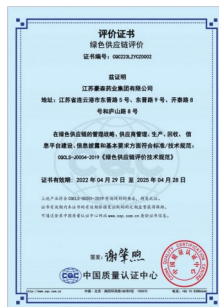
翰森製藥將綠色發展理念貫穿於從採購策劃到供應商遴選、產品包裝運輸到產品終末期廢棄物管理全鏈條。具體而言：



綠色供應鏈管理措施

7. 責任採購，行業協同

報告期內，翰森製藥所有新採購產品或服務，100%在採購需求策劃階段對其綠色特性進行了定性和／或定量描述；在所有招標文件中，通過評分標準的傾斜，優先選用綠色特性更顯著的產品、可持續性績效更優的供應商；本集團新採購產品100%符合國家節能環保和職業健康標準。



江蘇豪森於2020年10月入選工信部第五批「綠色供應鏈管理企業」，並於報告期內通過中國質量認證中心「綠色供應鏈評價」，獲得認證證書。

7.5 供應鏈韌性與共享發展

翰森製藥重視與供應商的共享發展，致力於提升供應商產品質量和技術服務水平，推進供應商建立以資源節約、環境友好為導向的採購、生產、營銷、回收及物流體系，實現資源利用高效化和環境影響最小化，同時通過擴大對供應鏈合作夥伴可持續性影響，促進更多企業實施可持續發展戰略，為實現全行業、全社會的可持續發展做出貢獻。

通過項目合作培植供應商的綠色可持續發展理念

我們通過招標文件、合同及《供應商行為準則》明確傳遞本集團的可持續發展理念、質量要求，便於供應商對標管理和改進；對於未通過評估、未中標的供應商，明確告知其與本集團期望之間所存在的差距或不符合項，並提出改進建議，協助供應商揚長避短，為潛在合作機會做好準備；對於項目實施過程中存在的合同偏差，我們及時與供應商或其委託的項目經理進行溝通，提出糾正措施和改進建議，避免供應商因違約而承擔合同風險。報告期內，共有35家供應商在我們的建議和協助下提高了可持續發展水平。

7. 責任採購，行業協同

通過專項交流和培訓提升供應商技術服務能力

針對翰森製藥創新項目多、新特劑型多、工藝過程複雜等特點，在設備、儀器、原輔料採購中，我們以技術交流、培訓等方式，開展多維度對話，讓供應商充分了解本集團所需產品的技術特點、質量要求、易發偏差、安全環保要求等，幫助供應商提高產品質量和技術服務能力。



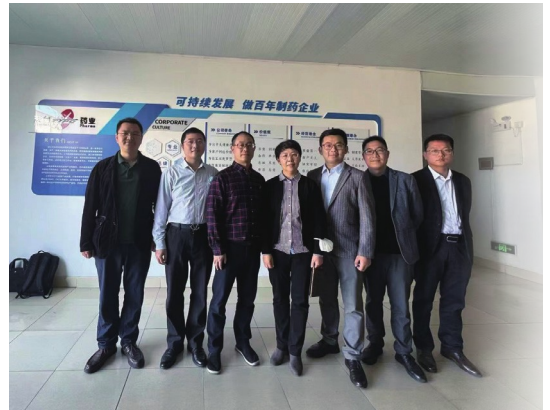
對浙江普洛得邦開展週期性審計，
就不符合項開展交流



與山東藥玻開展質量偏差分析



與美劑樂公司生產技術
負責人交流質量管理經驗



與蘇泊爾製藥交流生產
安全和環境管理經驗

7. 責任採購，行業協同

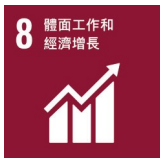
通過戰略合作、優先採購等方式激勵供應商

對於在項目合作中長期誠信度高、產品和服務質量好、可持續表現優秀的供應商，經過評估審核後，可以發展為戰略供應商，在產品和服務採購中分配優先採購權、調高合同信用等級等。反之，經過培訓、技術交流、偏差告知、警示，仍不能滿足本集團產品質量和可持續性期望的，則下調供應商等級，直至退出合格供應商名錄。

報告期內，由於疫情影響，翰森製藥與供應商現場交流的場次有所降低，我們發揮線上視頻、電話會議的便捷優勢，共與500餘家重點供應商開展各種交流，培訓活動千餘場。其中，有19家供應商經過本集團的技術培訓提高了履約能力而獲得採購訂單，有的已成為本集團的關鍵供應商。截至報告期末，本集團70%的大宗關鍵物料至少具備2家或以上供應商。儘管一定程度上受到疫情的影響，但我們的供應鏈仍保持持續穩定，韌性繼續增強，未發生因供應商ESG違規而影響供貨的情形，也未發現關鍵供應商在ESG責任方面存在的重大風險。

案例：江蘇豪森成功開發西林瓶備選供應商

江蘇豪森生產的某產品所需的西林瓶，由於生產工藝要求高，長期由國外某企業提供，是該品種內包材的唯一供應商，存在供應風險。報告期內，江蘇豪森質量、技術、設備、採購多個部門組成二供開發小組，經多方比選，確認備選供應商。經過十多次的技術交流、工藝對接和試機試樣，其產品質量已達到工藝要求，按GMP要求進行工藝驗證和報批後，已成功為江蘇豪森供貨。



人才發展，陽光職場

人才是企業的創新動力和發展基石，翰森製藥秉承「共進、共創、共擔、共享」的發展理念，全面推進國際化人才佈局，以開放包容的姿態，建立了一支多元的、高質量的人才隊伍。我們重視每一位員工的基本權益和職業規劃，為員工提供了通暢的發展路徑和健康安全的職場環境，並以客觀公正的績效考核和激勵機制，科學評估人才價值，實現人才梯隊的良性建設。

8. 人才發展，陽光職場

8.1 多元化的人才團隊

企業的快速發展伴隨着人才需求的多元化。翰森製藥以為人類健康福祉貢獻力量的使命和發展願景，凝聚多元化的專業人才。我們重視每一位員工的專業特長、價值取向和個性特質，盡可能匹配最契合的工作崗位，使員工的專業價值得到最大程度發揮。我們要求各級管理層具備開放、包容的心態，平等對待每一位員工的發展，包括薪酬待遇、職責權限、調薪、晉升，避免有意或無意的歧視和偏見。我們為員工提供了一個極具包容性的工作環境，使不同性別、年齡、民族、宗教信仰、成長背景的員工和諧相處、愉快工作，並兼收並蓄、揚長避短，共同營造良好的職場生態。

多元化人才結構：賦予女性核心職責

執行管理層女性佔比	30.8%
科學技術(STEM)相關職位女性佔比	49.2%

8.1.1 平等合法僱傭

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，並依據本集團所制定的《員工手冊》《員工多元化政策》，在招聘與錄用中堅持合理透明的選聘標準，對候選人能力與崗位進行匹配性評估，公平對待不同性別、年齡、學歷、民族、宗教信仰和文化背景的候選人及員工。同時，仔細審查應聘者信息，堅持規範僱傭，避免使用童工或強制勞工等行為。我們制定了長期規範僱傭「0違反」目標，並定期對招聘及錄用工作進行合規性核查，避免違法違規行為。報告期內，翰森製藥未發生使用童工或強制勞工事件。

8. 人才發展，陽光職場

8.1.2 多元化的人才招募

為適應多元化的人才需求，翰森製藥通過多種渠道廣泛吸納各類人才。除傳統的校園招聘、人才市場社會招聘外，我們充分利用信息技術，通過網絡平台發佈人才需求，開展遠程視頻面試，提高了人才招募效率，降低了招募費用。我們充分發揮現有人才的作用，通過內部員工推薦，「以才引才」「批量引才」，縮短了招聘周期。我們建立了內部人才市場，急需人才優先開展內部公開招聘，既盤活了現有人才隊伍，發揮了員工的專業特長，又激勵員工自我學習，加速成長，提升價值。

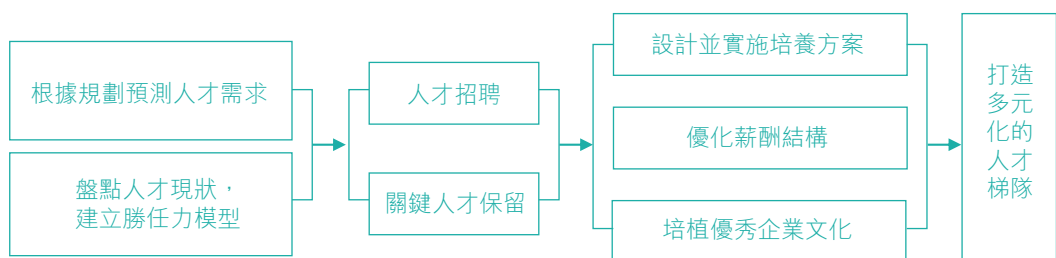
報告期內，翰森製藥通過內部招聘的方式補充的職位數佔比



21.6%

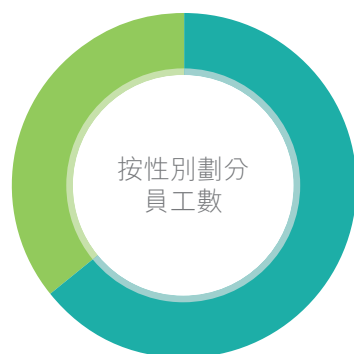
8.1.3 多元化的人才梯隊建設

翰森製藥以提升團隊整體價值、保證高質量的人崗匹配為目標，積極搭建具有可持續性的人才梯隊。根據戰略規劃和業務發展趨勢，我們定期開展組織和人才盤點，梳理關鍵崗位序列和關鍵人群，分層分序列構建勝任力模型，確定各層級人才需求趨勢和階段性需求目標。在此基礎上，我們以多種方式開展內外部調查，分析人才需求成本，並按成本價值最大化原則，對招聘渠道、招聘效率、招聘成本進行綜合評估，選擇適宜方式開展前瞻性人才招聘。我們按照人才成長的合理周期，針對關鍵人才和群體，制定並實施多元化的培養方案，提高人崗適配性。我們積極優化薪酬結構，提高關鍵崗位、戰略性崗位的吸引力，並以優秀的企業文化、積極的人文關懷，吸引和保留優秀人才，防範關鍵人才流動或缺失帶來的組織風險。

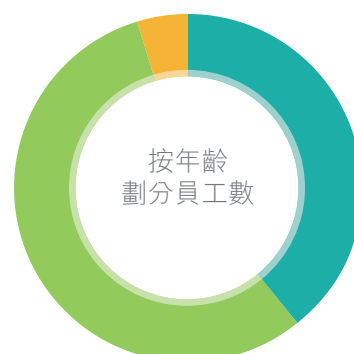


截至報告期末，本集團員工均為全職員工，總人數為10,523名，其中報告期內新進員工2,488名，新員工中，1,501名為男性，987名為女性。本集團共有少數民族員工259名，合法安置了1名殘疾人就業。

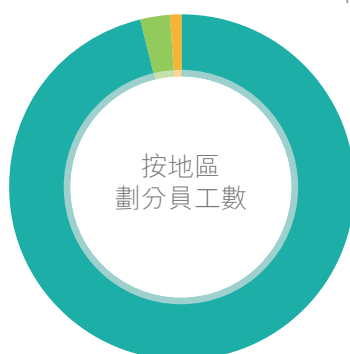
8. 人才發展，陽光職場



■ 男性：6,759人 ■ 女性：3,764人



■ <30歲員工 4,245人 ■ 30 - 50歲員工 6,020人 ■ >50歲員工 258人



■ 中國大陸地區 10,454人 ■ 海外地區 64人 ■ 中國港澳台地區 5人

8.2 人才培育與發展

翰森製藥致力於建立學習型組織，重視員工的能力建設和職業發展，以豐富的培訓項目激發每個員工的潛力，並通過榜樣引領、多維度績效考評以及平等的晉升機會，賦能高潛力人才，提升組織活力，實現企業與員工協同發展。

8.2.1 人才培育

翰森製藥持續實施系統化的領導力、協力力及職業技能等專項培訓計劃，為員工提供多樣化的發展機會。翰森管理學院是本集團的培訓組織和執行部門，我們制定了《翰森製藥集團培訓總則》《課程管理制度和操作規範》《入職培訓管理規定》等10餘項制度，為組織開展各類培訓提供了基本制度保障。

8. 人才發展，陽光職場

我們依據組織發展規劃，搭建了通暢的知識共享平台，提供主題廣泛、豐富多彩、體系化的培訓課程，營造「全員學習、持續學習」的文化氛圍，幫助每個員工調整最佳工作狀態，提升自身價值。我們的課程既包括適合全體員工的通識性培訓，也有提高組織管理水平的領導力培訓、提高職業技能的專業培訓，既有新員工的入職培訓，也有在職員工的再培訓，以適應各類型、各層級員工的培訓需求，更高效地履行職責。



2022翰森製藥應屆畢業生新員工入職培訓



針對營銷從業人員開展的《廣告法》專題培訓

優秀的領導者是每個企業的稀缺資源，翰森製藥相信，每一位員工都有可能成為優秀的領導者。我們制定了領導力發展計劃，深入挖掘和培植各級管理人員的領導潛能。報告期內，針對不同層級的管理人員，實施了「當責領導力」「結構會議力」「結構思維」等多個培訓項目，開辦了第七期EMBA班，對各級儲備幹部、新晉管理人員實施了專項培訓，近400名管理人員參加了各類領導力項目培訓。

8. 人才發展，陽光職場

案例：管理人員領導力培訓

針對高級管理人員舉行的當責領導力培訓課程：《當責踐行—達成關鍵目標的最佳行動》



報告期內本集團舉辦了第七期EMBA班，開班儀式首次通過沉浸式的遠程體驗，在虛擬場景中開展交流，讓虛擬世界與真實世界有效鏈接，「人在雲端」卻「身臨其境」。



在長期的員工培訓實踐中，我們積累了豐富的培訓經驗和優質的培訓資源，培訓方式兼具多樣性和靈活性。截至報告期末，我們持續多年精心打造的「學習強森」—員工在線學習平台已配置上千門外購課程，教程總時長近50,000小時，內部課程2,000餘門，教程時長60,000多小時，已成為員工自我學習、規範培訓的重要陣地。報告期內，受到新冠疫情的影響，許多員工居家辦公，我們充分發揮線上平台作用，新增社區互動、答題闖關等趣味性活動，改善了員工居家體驗，在快樂中學習，在學習中提升自我。

報告期內，「學習強森」平台新增「學習社區」「強森文庫」兩個版塊，員工可以在線分享彼此的理論知識和实操經驗，並通過留言互動實現雙向輸出。

8. 人才發展，陽光職場

案例：翰森製藥內訓師課程項目

「以最優秀的人培養更優秀的人」。我們挖掘來自不同層級、不同崗位、不同專業的優秀人才，組成了公司內訓師隊伍，其培訓課程、培訓方式具有接地氣、更親切、更貼切的特點。截至報告期末，本集團的授課講師已超過90人。圖為精益項目內訓師正在為江蘇豪森生產事業部開展6S現場管理培訓。



8. 人才發展，陽光職場

報告期內關鍵培訓數據
線上培訓項目 166 個
線下培訓項目 26 個
線上、線下及協同培訓項目 234 項(含 1,011 個子項目)
舉辦考試 626 場
共動員 192,885 人次參訓， 86,578 人次參與考試
員工培訓總投入 648.46 萬元，平均每人 616.23 元。
培訓覆蓋率 100%

8. 人才發展，陽光職場

新員工培訓

- 應屆畢業生訓練營
- 新員工規章制度培訓（包括合規承諾書簽署、反腐敗及多元化政策培訓等）
- 崗位知識培訓（環保與氣候、質量與安全等）
- 生產基地走訪、翰森文化培訓等

技術類培訓

- 「聚智講堂」專業培訓系統（臨床試驗運營、知識產權管理、數據管理等）
- 職場能力提升培訓（商務英語、項目管理、思維導圖培訓等）
- 內外部政策更新培訓
- 負責任營銷

管理類培訓

- 不同級別管理人員領導力、執行力培訓
- EMBA 班
- 不同級別管理人員特訓營

其他

- 校企合作
- 學位課程
- 外請內訓
- 企業導師學徒帶教計劃

翰森製藥支持員工在職學歷教育，通過學歷教育提升整體素質。報告期內，我們總結了過往支持員工繼續教育和學位申請等方面的管理經驗，制定了集團層面《員工在職學歷教育管理制度》，明確了在職學歷教育的支持原則，規範了申報條件、申請程序、管理與考核等各項要求。根據在職學歷支持政策，符合條件的員工最高可以獲得150,000元人民幣的學雜費用支持。

針對緊缺性專業人才，我們與相關高等院校合作，通過聯合培養、學位課程等方式，讓專業人員「終身學習」，認知和能力保持與世界前沿同步。我們還通過選聘優秀員工擔當導師的方式，協助高等院校定向培養應用性人才，銜接專業理論與企業應用間的缺口，為製藥行業培養更多應用性藥學人才。

8. 人才發展，陽光職場

案例：瀋陽藥科大學在職研究生聯合培養項目

翰森製藥與瀋陽藥科大學聯合舉辦在職研究生班，自2018年9月開班，以培養藥物制劑、藥物化學、藥物分析、藥理、製藥工程等相關技術性人才為目標，截至報告期末，已有43人順利結業，取得藥學研修班結業證書。

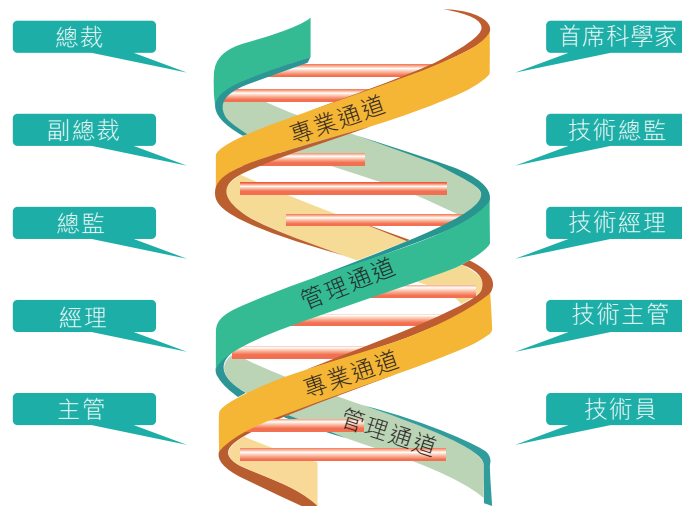
報告期內，我們組織員工根據教學安排開展英語考試、導師互選、開題報告、論文審核等工作，對論文發表資料進行審核，幫助學員獲取學位證書。

為保證各類培訓的效率、效果和效益，我們運用PDCA工具實施項目管理，對每項培訓課程進行多元化評估和反饋，同時制定了學分管理與考核制度，以年度為單位綜合評價每一位員工的參訓時長和考試得分，並將必修課學習情況作為員工績效和晉升的評價因素之一。

8. 人才發展，陽光職場

8.2.2 雙通道晉升

翰森製藥致力幫助每一位員工塑造個性化的職業道路，並為他們更好地實現職業發展目標提供機會和平台。我們構建了管理與業務雙通道發展的職業路徑，讓每一個員工找到契合自身優勢的發展平台。我們定期對員工的工作成果、專業能力、管理技能、個性特點，以及管理人員所在團隊績效進行評估，為員工的職業生涯提供專業指導。我們設置了技術與管理同級同酬的薪酬策略，讓各類人員充分發揮專業特長，大膽創新，積極實踐，保證技術與管理人員無障礙雙向流動。



互聯互通的職業發展雙通道：管理通道+專業通道

8. 人才發展，陽光職場

8.2.3 多元激勵

翰森製藥遵循公平、公正、公開的原則，採用多維度分析方法，全面、客觀地評價各級員工的綜合表現，科學設置薪酬體系，使員工的辛勤工作、價值提升與崗位績效獲得相應回報。我們通過多樣化的溝通渠道，增進部門之間、上下級之間的了解，以發掘特長、彌補不足，促進合作。我們在各業務模塊樹立優秀榜樣，鼓勵員工通過努力獲取榮譽，營造積極向上的工作氛圍。報告期內，翰森製藥所有員工和部門100%接受定期績效考核，並且實現全體管理人員、基層員工，特別是非銷售職能員工獲得與考核結果相匹配的薪酬。



翰森製藥每年通過基層申報、集中競選、交叉評審等方式，表彰各業務與職能模塊的優秀團隊和優秀個人，同時組織各類知識技能競賽，激勵各個細分領域的佼佼者，鼓勵全體員工比學趕超，爭創一流業績。報告期內，翰森製藥共有253個團隊及614位個人獲得表彰。



優秀員工	優秀管理幹部	優秀團隊	傑出貢獻獎	季度之星	銷售進步獎	銷售標桿獎
------	--------	------	-------	------	-------	-------

8. 人才發展，陽光職場

案例：江蘇豪森開展「工人先鋒號」評選活動

在第132個「五一」國際勞動節來臨之際，江蘇豪森工會以「創一流素質、一流工作、一流服務、一流業績、一流團隊」為主要內容，面向全公司開展了「工人先鋒號」評選活動。經所在事業部分會推薦、集團工會初審、評審委員會綜合評議，江蘇豪森外聯部等15個團隊被授予「工人先鋒號」榮譽稱號。此外，經工會申報，江蘇豪森原料設備組榮獲2022年全國「工人先鋒號」榮譽稱號。

案例：「三八」紅旗手（集體）評選

報告期內，在國際勞動婦女節到來之際，為了展現女性員工昂揚向上的巾幗風貌，引領全體員工拼搏進取、勇創佳績，翰森製藥面向全體女員工和女性主導部門，組織開展了「三八」紅旗手（集體）評選活動。通過自主申報、事業部推薦等形式，最終評選出11個「三八」紅旗手和8個「三八」紅旗集體，並給予獎勵。

翰森製藥自2019年起實施為期十年的受限制性股份單位計劃，以獎勵符合條件的管理人員及專業技術人才對本集團做出的貢獻，激勵重要人才發揮更多潛能，與企業共同成長和發展，共享翰森製藥的發展成果。截至報告期末，有629位各職級員工參與到翰森製藥受限制性股份單位計劃中。

8.3 員工權益保障

翰森製藥積極構築尊重、平等、包容的「陽光職場」，建立並不斷完善員工權益保障機制，搭建通暢、可信賴的交流和申訴渠道，提供有競爭力的薪酬福利，實施多樣化的員工關愛活動，持續提升團隊凝聚力，增強員工的歸屬感、幸福感和成就感。同時，發揮企業價值影響力，強化供應商社會責任管理，促進業務價值鏈，提升人權保障水平。

8. 人才發展，陽光職場

8.3.1 員工基本權益

翰森製藥尊重聯合國《國際人權憲章》和國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》規定的基本權利，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及各運營地法規，堅守「長期規範僱傭[0]違反」的目標承諾，在招聘和用工的每一個階段確保員工的合法權益得到尊重，杜絕販賣人口、強迫勞動、使用童工及歧視、騷擾等行為，尊重員工結社自由和集體談判權，保證所支付的薪酬不低於當地最低工資標準，嚴格踐行男女同工同酬。

男女員工薪酬差異(%)	
員工薪酬平均數差異 ⁸	2.64
員工薪酬中位數差異 ⁹	5.97

翰森製藥鼓勵全體員工在工作時間高效完成工作，不鼓勵加班，不強制勞動，實行加班審核制度，並及時為加班員工安排調休，保證員工得到充分的休息。

我們為全體員工提供《員工多元化政策》相關培訓，弘揚平等、多元的企業文化，培養員工反歧視、反騷擾的意識；定期開展上下級、HRBP溝通與團隊建設活動，加強員工對彼此的了解和信任，並使其有通暢、保密的渠道反饋任何不當職場事件。

2022年翰森製藥員工多元化培訓總時長



5,806小時

我們定期對涉及本集團和供應鏈員工權益的政策進行評估，主動識別可能存在的勞動者權益風險，以保護本集團及供應鏈相關方中包括女性、兒童、農民工、第三方派遣人員以及周邊社區居民等弱勢群體在內的員工合法權益不受侵犯。我們依據《可持續採購通則》，將員工權益相關事項納入盡職調查，並貫穿於供應商的准入、招標談判、合同履行的全過程。我們制定了員工權益審查、審計清單，涵蓋了合法合規僱傭、勞動時長、同工同酬、歧視與騷擾、結社自由、工會覆蓋與集體協議簽署、職業健康保護等多個易發風險點。我們將組織內部和供應鏈中勞動者權益風險納入優先事項，並制定了避免和消除不利影響的應急響應流程，加強相關管理，跟蹤相關信息，盡可能在不利影響發生前標示風險，並盡快開展補救行動。

⁸ 員工薪酬平均數差異=男員工平均薪酬/女員工平均薪酬*100%-1

⁹ 員工薪酬中位數差異=男員工中位數薪酬/女員工中位數薪酬*100%-1

8. 人才發展，陽光職場

報告期內，我們未在自身經營活動、供應鏈和商業合作中識別出非法僱傭問題，也未發現歧視、騷擾等不良事件。有關我們對供應商人權風險防範和審查，以及合規承諾書的簽署情況，請詳見本報告7.2節。

案例：集體協議簽訂

報告期內，江蘇豪森工會與人力資源部續簽了員工集體合同，包括工資專項集體合同、勞動安全衛生專項集體合同、女工特殊權益保護專項集體合同，以工會作為勞動者集結起來維護基本權益的載體，在薪資福利、職業健康與安全、平等和多元化等方面搭建企業與員工之間相互信任、相互約束的橋梁，全面維護職工合法權益。

翰森製藥工會覆蓋員工比例



90.1%

8.3.2 溝通交流與申訴

翰森製藥尊重每一位員工的感受，鼓勵員工對本職工作或本集團其他方面的管理與實踐提出意見和建議。我們搭建了暢通的員工溝通體系，通過員工代表大會、員工座談會、上下級懇談會、HRBP溝通會、工作交流分享會等形式開展多樣化的溝通活動，並設置了內部舉報電話和郵箱、總裁信箱、合理化建議項目等傾聽員工心聲，接收員工申訴、舉報、風險事項報告和優化提升建議。此外，我們建立了重大事項公示制度，在涉及重大政策調整、人員晉升、人員表彰、重點項目建設等事項時，通過公開評審、公開決議、公開展示等方式，讓員工充分參與管理決策。

8. 人才發展，陽光職場

我們設有專人接收和處理員工申訴與舉報事件，支持員工依法維護自己的權益。我們嚴格保密申訴人或舉報人的信息，如發現有歧視或騷擾的事件，將給予相關責任人嚴厲處罰。我們根據投訴和申訴事項性質，按照相應程序和以恰當方式開展調查，必要時成立專案小組，並將調查處理結果反饋給申訴人。報告期內，翰森製藥未發生因歧視、騷擾或侵犯員工權益而產生的訴訟案件。



案例：職工座談會

2022年1月，江蘇豪森工會召開員工宿舍在職工座談會，就住宿員工的體驗進行溝通。職工代表就員工宿舍管理等問題提出了意見與建議，相關負責領導現場解答並給予解決。同月，江蘇豪森工會還組織了生產事業部、研發事業部管理人員茶話會，本集團高級管理層與員工一起迎新年，辭舊歲，傾聽員工心聲，展望美好未來。

8. 人才發展，陽光職場

翰森製藥每年開展面向全體員工的滿意度、敬業度調查，作為評估員工狀態、制定和優化人才政策的重要工具。我們的調查問卷涵蓋了員工的工作體驗、價值評估、工作成就感、團隊協作、企業文化、創新激勵等多個維度，體現員工內在驅動、快樂、壓力、信任等感受，能有效地為企業優化內部制度、提升員工權益保障能力提供決策依據。報告期內，我們員工敬業度、滿意度測評共有78.8%的員工參與，結果顯示，有85.5%的員工對於目前的工作狀態高度滿意。

8.3.4 薪酬與福利

翰森製藥建立了兼具外部競爭性和內部公平性的薪酬福利體系。遵循專業化、差異化和統一化的原則，我們每年進行外部市場薪酬調研，通過醫療健康行業的薪酬報告數據庫，評估各類人才的市場狀況、公司的薪酬福利水平，指導公司開展薪酬規劃、制定或優化人才激勵及保留策略。我們科學評估每個崗位的價值，以此為基礎，以績效為導向，公平確定各崗位的薪酬水平。我們的薪酬體系由崗位基本工資、績效工資、項目激勵、技術補貼、司齡補貼等組成，既有企業對員工短期貢獻的認可，又有企業對員工長期保留的期望與未來發展的激勵，可有效提升員工滿意度和產出率，有效降低核心員工流失率。

我們關注員工的身心健康，設置了豐富的個性化福利方案，為員工提供了平衡工作與生活的強力支持，切實滿足員工需求。

8. 人才發展，陽光職場

法定基礎福利

社會保險、住房公積金、法定帶薪假期、勞模津貼、獨生子女補貼、職業健康體檢等

翰森製藥僱員福利

住房福利： 購房補貼、租房補貼、人才公寓等

出行福利： 通勤班車、交通補貼、差旅補貼、商務旅行保險等

健康福利： 員工年度體檢、員工補充商業醫療保險、員工互助基金、高溫補貼、職場心理諮詢、體育健身設施等

人文福利： 福利積分旅遊、節日津貼、部門團建津貼、員工生日關懷、新婚禮品、入職周年禮品、退休職工慰問禮品、駐外人員家屬探親補貼、特殊人員海外探親假等

教育福利： 管理人員MBA、EMBA培訓、特定人員海外培訓、困難員工子女助學金、員工優秀子女獎學金等

家庭支持： 育兒假、工作日哺乳時間、哺乳室、靈活工作時間、居家辦公、子女商業醫療險等

其他福利： 免費工作餐或餐貼、加班餐、生日餐、孕產餐、通訊補貼等

8. 人才發展，陽光職場

翰森製藥員工體育活動與健身設施



健身房



乒乓球室

8.3.5 員工關愛

翰森製藥致力於維護溫馨和諧的工作氛圍，為多元化的員工群體開展個性化關愛活動，包括新入職員工旅遊、單身青年員工交友平台、退休員工返廠訪問、多樣化的社團活動、困難員工幫扶等，讓各類員工感受公司的發展成果，增強作為公司一員的自豪感和歸屬感。

案例：困難員工幫扶工作常態化

除常規幫扶、節日專門走訪之外，針對特殊困難群體，翰森製藥還會額外增加幫扶資金。報告期內，翰森製藥為8名特困員工提供每月600元補助金，為49名困難員工（含八名特困職工）提供了1,000元春節慰問金。

案例：員工互助基金

江蘇豪森於2013年成立員工互助金，由員工自願認繳、公司等額補充建立資金池，2017年員工互助金覆蓋至翰森製藥全集團，資助項目包括：員工重病、住院補助、住院慰問，員工家屬（配偶、父母、子女）重病、傷殘援助等，既體現了員工間互幫互助的溫暖，又飽含公司對員工的關愛。報告期內，翰森製藥員工互助金共資助員工410人次，支出金額252萬餘元。其中員工重病資助63萬元，佔資助總額的32%。

8. 人才發展，陽光職場

為呵護員工的身心健康，疏導工作壓力，翰森製藥各運營地設立了圖書角，組織員工閱讀有益於心理健康的書籍，分享讀書心得，培養並交流興趣愛好。我們格外關注女員工的身心健康，除了產假、哺乳假、生育津貼、定期婦科檢查等基礎權益外，各運營地還為新媽媽們設置了設施齊全的母嬰室，為孕期、產期和哺乳期的女性員工調整了更為靈活的工作時間，提供了更適宜身體調養的孕婦餐、哺乳餐，在通勤車上設置了更為寬敞的孕婦專座。我們致力通過平等的僱傭和職場關愛，緩解女性員工的社會與家庭壓力，幫助她們更好地實現自我價值。

案例：多元化員工關愛－女員工HPV疫苗接種

報告期內，翰森製藥為協助女性員工建立健康屏障，聯繫當地社區衛生服務中心，統一組織有接種需求的適齡女性員工接種HPV疫苗。截至報告期末，共有115名女職工成功接種，其中接種九價疫苗27人，接種四價疫苗43人，接種二價疫苗45人，並為123為女性員工提供了HPV檢查。

8.3.6 員工活動

翰森製藥尊重員工合法自由結社的權力，激發員工多樣化的興趣愛好，調節生活節奏，緩解工作壓力，增強團體凝聚力和員工歸屬感。報告期內，在工會的組織下，書畫、乒羽、籃球、戶外運動、棋牌等十餘個文體協會、藝術團，開展了上百次豐富多彩的文化交流和體育競技活動。

翰森製藥員工活動精彩瞬間



衝鋒者勇士障礙賽



健身舞大賽

8. 人才發展，陽光職場



職工籃球賽



團隊建設活動

案例：「員工大講堂」活動

報告期內，翰森製藥廣泛徵求員工意見，開展了文體與健康兩大類、數十門科普與興趣課程。自7月15日首期課程《學打羽毛球》開課以來，我們邀請外部專家擔任講師，開設了《養生保健》《親子教育》《跟我學唱歌》等課程，受到員工的廣泛好評。



8. 人才發展，陽光職場

8.4 健康與安全

8.4.1 健康與安全政策

翰森製藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，在本公司董事會的監察指導下，制定了超過80項管理文件，包括管理政策、制度和標準操作規程，覆蓋全體員工、承包商及其他在本集團所有運營地工作的單位或個人，涉及安全、消防、極端天氣、職業健康和危險化學品管理等相關事項。報告期內，我們更新了《承包商安全管理制度》《消防安全管理制度》《動火作業管理制度》《高處作業管理制度》等文件，同時將本集團全部生產經營活動納入ISO 45001職業健康安全管理体系。

100%生產運營地通過ISO 45001
職業健康安全管理体系認證



覆蓋本集團

90.1%員工

翰森製藥堅守「安全生產Zero目標」的公開承諾。在「安全第一、以人為本、預防為主、技術創新、持續改進」的管理方針指導下，建立了涵蓋董事會、高級管理層、中級管理層和基層員工的安全生產責任管理體系。各主要運營地均設置了EHS部門，並明確了每個經營模塊的安全責任人。各運營地最高管理者、EHS和相關部門負責人、安全生產相關崗位人員每年逐級簽署《安全考核責任書》，職工代表參與相關協商和決策，並簽署職業健康安全集體協議。各級管理人員和安全生產相關崗位人員的薪酬和安全生產目標緊密掛鉤，重大安全事故實行一票否決制，做到目標及獎懲措施明確，重點風險管理責任到位。報告期內，我們達成了「一個提升、兩個降低、三個Zero」目標。

8. 人才發展，陽光職場



2022年實現安全生產目標採取的措施

- 對目標進行分解，制定年度重點工作；
- 建立健全全員安全生產責任制；
- 加大安全生產投入、提升安全管理水平；
- 加強風險辨識評估，推進雙重預防機制建設；
- 加強安全宣傳和培訓教育，提升教育培訓效果；
- 提升對承包商安全管理水平；
- 進一步規範特殊作業管理；
- 加強職業健康管理體系建設；
- 推進二級標準化創建及運行工作；
- 加強事故管理；
- 完善事故應急體系；
- 推進安全合規化手續、保障項目合規生產。

8. 人才發展，陽光職場

8.4.2 健康與安全風險識別、評估與防範

依據相關法律法規和ISO45001管理體系要求，本集團定期對職業健康危害因素和生產安全風險進行識別和評估，並根據危害程度、發生概率進行風險排序，制定不同頻次的巡查和改進計劃。報告期內，我們將健康安全因素納入新產品、新工藝設備、新生產車間的評估流程，同時依據新頒佈的GB/T13861-2022《生產過程危險和有害因素分類與代碼》，對生產經營過程中危險和有害因素的預測、預防，傷亡事故原因的辨識和分析流程，進行了科學界定和系統梳理，100%覆蓋了生產、研發、行政辦公及其他主要運營場地。江蘇豪森依據新《安全生產法》於報告期內編製完成了《安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制評估報告》，為落實生產過程預防機制提供了基礎條件。

我們持續加大安全生產投入，從人、機、料、法、環各個安全因素出發，增加安全和健康防範、防護設施，優化生產工藝，提高員工自我防範、保護意識，盡可能減少員工接觸危害、危險物質的實際作業時間，同時各責任人依據職責分工、風險管控點保持高頻次的崗位自檢、內部巡查、巡檢，及時化解消除不安全因素，最大限度減少健康與安全事故的發生，並通過問卷調研、內部巡檢和第三方巡查認證，檢驗各項工作的實施成果。江蘇豪森於報告期內完成了高危工藝自動化全流程改造，並通過驗收。

我們鼓勵全體員工及時報告在日常工作中所發現的健康安全風險，任何員工一旦發現可能產生健康安全風險的因素，可以且必須通過通暢的渠道及時向EHS部門及相關負責人報告，相關部門接到報告後，應立即進行排查並進行必要的整改，避免產生安全和職業危害事故。

我們為所有員工建立了職業健康安全檔案，組織員工接受上崗、在崗和離崗職業病體檢，幫助員工管理職業病防範相關信息，並為相關體檢結果嚴格保密，保護員工的個人隱私。

報告期內，翰森製藥未發生重大安全事故和職業病事件，未因違反職業健康安全法律法規受到任何處罰，也未發生因工作原因導致員工死亡的事件。

8. 人才發展，陽光職場

8.4.3 健康與安全意識提升

健康與安全五大影響因素中，人的因素始終是第一位，員工的健康與安全意識、安全操作和健康防範的執行力、面對風險的防範和處置能力，對於減少和杜絕健康與安全事故至關重要。翰森製藥持續強化員工健康與安全意識，結合各運營地業務特性，開展通識性與崗位針對性相結合的健康安全教育培訓，並利用各種宣傳載體宣講健康安全知識。我們為員工配備了充足有效的防護用品，培訓必要的使用方法和注意事項，並定期檢查執行情況，評估防範效果。針對承包商和在本集團運營地的第三方人員，我們除在供應商遴選期間強化對其健康安全方面的准入管理、風險評估和合同約束外，還將依據其工作特點，開展有針對性的健康安全培訓，並簽訂安全生產責任承諾書。報告期內，翰森製藥針對全體員工開展了包括EHS日常工作知識、安全管理意識、消防知識和信息安全知識四大主題的培訓，所有運營地範圍的承包商、第三方作業者均接受了健康與安全培訓，並經考核合格後上崗。

8. 人才發展，陽光職場

案例：2022年翰森製藥員工健康安全培訓



中高級管理人員安全培訓



特殊作業安全培訓



急救知識培訓



急救知識培訓

8. 人才發展，陽光職場

案例：翰森製藥承包商健康安全培訓

承包商、施工方首次入廠時，先由安全管理部針對所有人員進行入廠教育，主要培訓內容：本集團涉及的原輔料及產品的理化特性、相關的法律法規及公司的安全管理制度、操作規程、安全生產及職業衛生的基本知識(防機械傷害、防火防爆、防塵、防中毒、急救、危險有害因素、應急預案等)，其次簽訂安全承諾書和危害告知書，最後進行考核，考核合格後，由接洽部門落實上崗。



8.4.4 健康與安全預防和減緩

為預防和減緩潛在的重大、負面健康與安全影響，翰森製藥堅持每年制定《年度應急演練計劃》，組織開展全員應急演練，以不斷強化全員健康安全意識，驗證安全事故一旦發生後從報告、處置到改進全流程的通暢性，應急處置的科學性、及時性，以及各類保護設施、裝置的完備性和響應性。報告期內，各主要運營地分別組織了全員大型綜合應急演練1次，高風險場地應急處置現場演練數十次，涵蓋觸電、火災、疏散逃生、化學品洩露、中毒窒息和中暑等主要健康與安全風險，進一步提升了各場地應對突發安全事故的水平。

8. 人才發展，陽光職場

案例：2022年翰森製藥健康與安全應急演練



消防安全演練



危險化學品二氧化碳滅火演練



逃生演練

	2021	2022
因工傷損失工作日(天)	413.4	267



3 良好
健康與福祉



社區共建，健康共享

人類對健康福祉和美好生活的追求，是世界社會發展不變的驅動力。作為負責任的企業公民，翰森製藥在不斷提升企業競爭能力和營利水平的同時，充分利用自身的資源優勢和價值影響，以助醫、助教為重點，致力幫助中國醫療機構提升診療水平，為社會培養優質的醫學人才，同時積極響應聯合國可持續發展目標，放眼全球，推進普惠醫療，提高藥物可及性和可負擔性，為欠發達地區、弱勢群體、特殊患者改善醫療保障，提升生活質量。

9. 社區共建，健康共享

9.1 頂層戰略引領，讓更多患者共享創新價值

中國是世界上人口眾多的發展中國家之一，也是翰森製藥的主要運營地。我們積極響應「健康中國」戰略，不斷加大研發投入，持續實施精益管理，主動參與集採招標和醫保談判，開展專業化的學術交流，讓企業的創新價值惠及越來越多的中國患者。本公司董事會ESG委員會審核並持續監察本集團在發展中國家的普惠性發展戰略，於報告期內制定了《產品責任與可及性政策》，將提高藥物可及性與翰森製藥創新研發管線建設相結合，重點佈局亟待滿足的臨床需求，廣泛開展先進診療技術與研究成果推廣工作，提升基層醫療水平，並通過優化生產工藝，降低產品成本，積極參與醫保談判等方式，大大提高藥物可負擔性。同時我們細化了全球範圍的提升藥物可及性計劃，積極部署醫療資源極度匱乏的國家和地區。

翰森製藥普惠醫療目標	目標達成進展
推動具備普惠價值的新獲批上市的新藥在上市2年內納入醫保目錄	截至2022年，翰森製藥已上市6款創新藥；並已於本報告發佈前全部納入醫保目錄
至2030年，翰森製藥產品進入中低收入國家市場數目較2022年增加35個以上，累計惠及中低收入國家患者3,000萬人	2022年，翰森製藥產品已進入24個中低收入國家市場

9. 社區共建，健康共享

9.1.1 創新驅動，助力「健康中國」建設

加大研發投入，加快創新藥物上市進程

- 報告期內，本集團研發投入16.93億元，約佔當期營收18%。
- 截至報告期末，本集團已有6款創新藥成功商業化，有近30個創新藥處於不同研發階段，並順利推進，形成「上市一批、研發一批、儲備一批」的創新生態，讓越來越多的患者獲得更具安全、有效性的藥物治療。

深入實施精益管理 着力降低生產成本

- 報告期內，我們聚力「提質、保供、降本」目標，持續推行精益管理，積極優化生產模式，通過優化工藝、集中排產、合理組織生產要素、能源管控等措施。
- 在確保產品質量的前提下，大品種仿製藥、創新藥物生產成本有效降低，為參與國家藥品集中採購和創新藥納入國家醫保目錄創造了良好條件。

參與集採和醫保談判 提升藥物可負擔性

- 從2018年國家帶量採購工作起，至報告期末，本集團累計參與六輪集中採購和多輪創新藥國家談判
- 通過大幅度降價讓利，有20多個品種先後中標，涵蓋公司80%以上的大品種，6個創新藥全部納入國家醫保目錄，上百萬患者因此從中獲益。

開展學術交流，助力提升基層診療水平

- 報告期內，我們依託多年來打造的抗腫瘤、中樞神經、糖尿病、心血管、重症感染等學術平台，通過線上線下、院內院外相結合的方式，利用中心城市的優質醫療資源，將先進的診療技術和臨床研究成果，推廣應用於基層醫療機構。
- 先後開展數百場學術交流活動，受益醫師上萬人，有力提升了各相關疾病領域的診療水平，為越來越多的基層患者帶來健康福音。

9. 社區共建，健康共享

案例：星火計劃·揚帆行動－腫瘤精準化診療美麗中國行



2022年翰森製藥基層醫療機構大型公益培訓活動

惡性腫瘤的總體發病率和死亡率居高不下，是威脅人類健康的重大公共衛生問題。報告期內，翰森製藥聯合中國臨床腫瘤學會(CSCO)繼續開展「CSCO-CMT基層腫瘤專科能力建設」大型公益項目，舉辦基層醫療培訓會議54場，覆蓋全國26個省級行政區、1500位基層腫瘤醫師，助力300餘家基層醫院提升腫瘤精準化診療和腫瘤科建設水平。

9. 社區共建，健康共享

案例：慢性乙肝診療百城巡講



據世衛組織估計，全球約有3億人患有慢性乙肝，每年有150萬新發感染。圍繞慢性乙肝最新診療技術，報告期內，翰森製藥組織該領域的頂尖專家，面向基層醫療機構開展百城巡講活動，傳播最新診療熱點，為基層醫師現場答疑解惑，共組織巡講活動15場，受益醫師800餘人。

9. 社區共建，健康共享

9.1.2 關注罕見病患者，拓展診療方案

罕見病具有單病種發生率低、遺傳為主、病情嚴重、診斷困難、可治療性低等特點，容易被社會所忽視。據世界最大的罕見病數據庫Orphanet收錄，目前全球已發現超過6,000種罕見病，約佔全部人類疾病的10%，平均每30個左右的人中就有一個可能患有罕見病，而其中一半是兒童。在全球各地，罕見病的診療都是人類所面臨的重大醫學挑戰。

翰森製藥在聚焦抗腫瘤、中樞神經系統、抗感染和代謝等重大疾病治療的同時，積極佈局罕見病藥物，盡力為更多的罕見病患者解決無藥可用的難題。一方面，將境外已上市的罕見病藥物進行仿製開發，讓數目龐大的中國及其他發展中國家患者早日分享到全球醫藥創新成果；另一方面，通過許可引進、合作開發的方式，攜手相關領域的前沿研發機構，共同開發罕見病相關的創新藥物，讓全球更多的罕見病患者獲得新的治療希望。

截至報告期末，翰森製藥已有3個罕見病藥物品種獲批上市，包括2018年獲批用於治療肺動脈高壓(IPAH)的仿製藥安立生坦片、報告期內獲批用於治療顯性遺傳性血管水腫(HAE)的仿製藥醋酸艾替班特注射液，以及用於治療神經脊髓炎譜系障礙(NMOSD)的創新藥伊奈利珠單抗注射液等，另有一款用於治療肺動脈高壓延緩疾病進展的藥物司來帕片已於2021年提交上市申請，目前正在審評中。

9. 社區共建，健康共享

案例：神經脊髓炎譜系障礙(NMOSD)創新藥伊奈利珠單抗注射液獲批上市



NMOSD是一種罕見的神經系統自身免疫性疾病，以視神經和脊髓受累為主，多發於女性，具有高復發、高致殘特徵。2022年3月，伊奈利珠單抗注射液獲得國家藥品監督管理局(NMPA)批准上市。循證證據表明，伊奈利珠單抗能更廣泛更持久耗竭B細胞，持續降低NMOSD復發風險，單藥治療28周可降低77%復發風險，長程使用第4年的平均復發率為1%；且可降低殘疾惡化風險，安全可靠，使患者全面獲益。目前，伊奈利珠單抗注射液已納入國家醫保目錄。

9. 社區共建，健康共享

9.2 提升當地基礎醫療能力建設

9.2.1 支持醫藥教育，培養青年專業人才

「優質教育」是聯合國2030可持續發展議程中17項目標之一，對於消除全球貧困和饑餓、促進經濟和社會的可持續發展至關重要。翰森製藥以醫藥學科教育為重點，通過在醫藥類高等院校設立獎教金、教育發展基金、與高校聯合培養在職研究生、贊助青年醫師開展學術競賽等多種方式，為青年醫學、藥學人才提供便捷、高質量、可負擔的教育和成長機會。報告期內，我們在資助醫藥教育方面的公益投入為160萬元。

案例：合作設立翰森藥學院

為促進高等院校創新型、應用型人才的培養，報告期內，翰森製藥與南京醫科大學康達學院聯合設立「翰森藥學院」，聘任本集團一批青年業務骨幹和管理幹部擔任兼職教師，同時在該校設立獎教金，用於獎勵優秀學子和青年教工。



案例：助力青年臨床醫生培養

為加快血液疾病領域青年醫生的成長，培養新生代中堅和骨幹力量，報告期內，翰森製藥與中華醫學會血液病學分會聯合舉辦中國青年醫生血液病臨床診療思維大賽，搭建了開放交流平臺，共有超過200名青年醫師參與。



9. 社區共建，健康共享

9.2.2 推動社區進步，助力當地醫藥產業升級

社區是企業發展的根基和土壤，也是企業最為緊密的生存環境。翰森製藥堅持「建在當地、依靠當地，發展當地」的原則，積極參與社區治理與共享發展，致力與社區建立長期的互惠互利的夥伴關係，為企業營造良好的外部環境。

完善稅務政策依法納稅，支持地方經濟建設

- 我們制定並完善了集團層面的稅務政策《稅務準則》，強調了依法納稅、保持稅務透明度，以及定期披露稅務信息等方面的承諾和要求。
- 在行動上，我們強化了稅務團隊建設，完善了稅務內部控制流程，以提升稅務管理水平，防範稅務風險。
- 我們強化了與地方稅務部門的溝通交流，在重大稅務政策上取得共識，增強彼此信任，降低稅收風險和爭議。
- 報告期內，本集團所有企業依法及時足額交納稅收，未發生因稅務違法受到監管部門處罰的事件。
- 江蘇豪森連續多年位居連雲港市納稅十強企業，並保持「A級納稅信用等級」，較好地促進了地方經濟發展。

優先採購當地產品，延申產業發展鏈條

- 基於對採購成本、採購週期的要求和控制內外向物流溫室氣體排放及促進地方產業發展的考慮，我們在《可持續採購通則》中，要求各採購主體在滿足產品和服務質量以及合理價格基礎上，優先採購當地產品。
- 報告期內，江蘇豪森與連雲港當地400余家供應商、常州恒邦與常州市近百家供應商開展業務合作，涉及原輔物料、內外包材、工程建設、設備供應和安裝、消防環保服務等20多個實體產業，帶動當地上萬餘人就業。

參與地方能力建設，促進健康產業集聚發展

- 報告期內，常州恒邦積極參與江蘇省戰略性新興產業的發展，在省發展專項資金支持下，積極打造生物藥產業化平臺，成為常州市生物醫藥產業發展的先導性企業。
- 江蘇豪森積極參與當地「中華藥港」的建設，在項目規劃、基礎建設、展廳佈局、人才培養、產業招商等方面發揮參謀作用，目前「中華藥港」的建設已初具規模，成為當地醫藥產業集聚的重要載體。

9. 社區共建，健康共享

案例：江蘇省生物醫藥產業集群建設項目

江蘇省戰略性新興產業－常州恒邦高端生物醫藥研發和產業化項目

在省戰略性新興產業發展專項資金支持下，常州恒邦加快生物醫藥項目研發和產業化項目建設。截至報告期末，本項目已具備生物原液、ADC偶聯、小容量注射劑和凍乾製劑生產能力，預計2023年正式投產。



江蘇豪森積極參與連雲港「中華藥港」建設。「中華藥港」是連雲港市政府致力打造的新醫藥產業集聚區，旨在順應產業發展趨勢，強化產業引導和服務，推進醫藥上下游產業鏈協同發展。在「中華藥港」建設中，江蘇豪森充分利用多年來積累的發展經驗和資源優勢，主動與地方政府配合，在項目規劃、基礎建設、產業招商等方面發揮了積極作用。目前「中華藥港」核心區已集聚醫藥類相關項目30多個，全部建成後，可承載200餘家醫藥企業入駐，集聚醫藥人才5,000人以上。

9.2.3 參與社會公益，幫助急難群體

2022年翰森製藥慈善公益支出總額



4,738.6 萬元

2022年翰森製藥志願者服務



916 人次

2022年翰森製藥志願服務總時長



18,000 小時

9. 社區共建，健康共享

翰森製藥始終不忘初心，積極參與社會公益事業，樹立良好的品牌形象。報告期內，本集團開展了慰問失智老人、夏日送清涼、無償獻血、捐贈防疫物資等多項公益活動。

案例：2022翰森製藥公益志願活動



江蘇豪森攜手連雲港市蕙蘭公益基金會，向連雲港市福利院捐贈了一批認知康復設備，從專業角度指導失智老人康復訓練，在一定程度上改變失智老人的生活方式，以期緩解病情，提高功能復健，降低發病率、致殘率。



夏日時分，翰森製藥及時向國家兒童醫學中心捐贈一批防暑抗疫物資，在酷暑和疫情的雙重壓力下為一線醫護人員撐起了道道「綠蔭」，受到了中心醫務人員的高度贊揚。



2022年3月，連雲港市暴發新冠疫情，翰森製藥組織成立核酸檢測志願服務小分隊，配合醫務人員對社區居民、職工等開展核酸檢測工作。此外，有31位本集團志願者經過新冠疫情醫療組的專業培訓，並考核通過後，具備核酸檢測採樣專業資格，在2022年10月及之後的常態化核酸檢測中獨立完成採樣工作，每周完成3000-4000人次的採樣，大大降低了社區防疫壓力。

9. 社區共建，健康共享

9.3 產業協同，肩負國際化藥企全球責任

9.3.1 公平定價，讓藥品價格陽光透明

翰森製藥遵循公平透明的定價政策，針對新上市品種，我們按照成本－價值原則，確定合理價格，並將價格政策延伸至下游經銷商，防止價格無序失衡。對於集中採購和納入醫保的產品，我們嚴格按規定將中標價格和醫保支付標準在各地採購平台掛網公開。在疫情管控期間，針對部分患者無法獲得所需藥品，我們及時協調物流、商業公司和當地志原者為患者解決難題，同時持續關注供應鏈終端價格，防止哄抬物價，並接受患者公開監督。報告期內，我們未接獲患者關於價格方面的投訴。

針對海外市場，我們尊重當地的商品定價規則和稅收政策，充分考慮當地經濟發展、人均收入、勞工成本、醫療保障能力與疾病譜系的關係，制定公開透明且有差異化的產品價格，確保經濟上的可及性。對於欠發達國家和地區，我們在統籌全球市場需求的基礎上，在保證必要利潤空間和可持續供應的同時，盡可能降低該地區產品價格，讓翰森製藥的產品惠及更多的當地患者。

本集團所有針對海外市場的產品價格，均可以通過當地海關係統查詢，並依照當地海關監管要求辦理清關手續，不存在瞞報、虛報價格信息等情況，也未受到任何地區監管部門的處罰。

9.3.2 推進產業協同，助力全球健康事業

在提升自身管理水平和創新能力的同時，翰森製藥放眼全球，關注全行業的技術進步，接軌全球最新發展成果，同時為世界醫藥創新發展做出貢獻。

在中國，我們與運營地當地政府各相關部門建立了良好的溝通渠道，參與地方建設，協助地方政府制定產業促進政策；我們與近30個省級以上非政府組織、行業協會、研究會建立了定期交流機制，分享公司產品創新和管理實踐，為產業發展做出表率 and 示範。

在海外，我們積極參與世界肺癌大會(World Conference on Lung Cancer, WCLC)、美國血液學會(American Society of Hematology, ASH)、歐洲肺癌大會(European Lung Cancer Congress, ELCC)、《JTO Clinical and Research Reports》等前沿科技交流平台，參與學術機構和專業刊物組織的活動，發表相關臨床研究成果，與全球醫藥同行共享研究成果。

9. 社區共建，健康共享

案例：國內外行業交流活動

在第十四屆中國醫藥企業家科學家投資家大會上，翰森製藥集團執行董事呂愛鋒受邀向與會者分享本集團既往發展的經驗以及制勝未來的戰略佈局。產業分工更加明確、深度細分、強強合作以及協同創新將會在未來加速踐行以患者為中心、以臨床價值為導向的中國醫藥創新生態。

2022年6月，江蘇豪森聯合中國臨床腫瘤學會(CSCO)舉辦「美樂昕時代聚智創未來—第七屆CSCO—豪森腫瘤論壇」，聚焦腫瘤規範化診治的創新與發展，邀請百餘位國內知名專家在線上為全國各地上萬名線上觀眾進行學術交流。



2022年12月，在第64屆美國血液學會(American Society of Hematology, ASH)年會上，翰森製藥創新藥豪森昕福®(甲磺酸氟馬替尼片)的最新臨床研究成果，以Poster口頭報告形式在年會上亮相。



2022年5月，國際著名腫瘤學期刊《臨床腫瘤學雜誌》(Journal of Clinical Oncology, JCO)在線發表了上海交通大學陸舜教授主導的創新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)AENEAS研究論文。這是ASCO官方期刊首次發表中國原創三代EGFR-TKI臨床數據。

9. 社區共建，健康共享

9.3.3 關注欠發達地區，普惠全球患者

創新和國際化是翰森製藥致力於長期佈局的兩大戰略，我們積極響應聯合國《2022-2031十年期支援最不發達國家行動綱領》(《多哈行動綱領》)，致力於利用科學、技術和創新的力量，為欠發達國家和地區抵禦多維脆弱性、實現可持續發展目標貢獻力量，讓希望之光照亮人類未來。

報告期內，我們成立了以欠發達地區為主的項目團隊，這些地區包括而不限於：南亞(馬來西亞、菲律賓、印度尼西亞、越南、泰國)，拉丁美洲(哥倫比亞、墨西哥、哥斯達黎加、波多黎各、巴拿馬)，非洲(阿爾及利亞)等。

為克服疫情影響，提高溝通效率，節省運營費用，我們以網絡作為主要載體，運用團隊成員的專業能力，將翰森製藥的臨床研究成果、質量技術、國際化理念傳達至當地合作夥伴，協助他們提升質量意識，了解全球最新的診療技術和用藥理念。同時，通過雙向式溝通，我們充分考慮當地的用藥習慣、收入水平，配合當地合作夥伴通過改良劑型、經濟型包裝、便捷化儲運等方式，在保證藥品質量穩定的同時，盡可能降低藥品價格。針對哥倫比亞、巴拉圭等不發達國家包括罕見病在內的疾病譜系，我們積極推進相關藥物的註冊工作，致力幫助這些地區解決藥物可及性難題。

報告期內，我們進行了近800場跨國視頻會議，與80餘個客戶進行學術與商務交流、技術培訓，翰森製藥的質量優勢、臨床療效和成本優勢得到了越來越多新興市場的認可。截至報告期末，我們有30餘個產品項目進入海外中低收入國家，這些國家市場的銷售佔國際銷售收入比例已由2020年的不足10%上升至2022年的34%，目前，翰森製藥的產品已臨床應用於幾十個國家和地區，惠及全球上百萬的患者。

附錄一 網址及特殊名詞註釋

1. 《翰森製藥集團有限公司應對全球氣候變化政策和行動綱要》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/1b8cb1c4ff9c4b9c8da48adcef5c8cf6.pdf>
2. 《翰森製藥集團有限公司稅務準則》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/1371b85f191c4c109655a6d5046be156.pdf>
3. 《翰森製藥集團有限公司產品責任與可及性政策》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/37e99541518b48849dc26eefbd1cabed.pdf>
4. 《翰森製藥集團有限公司反腐敗政策》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/02afa5bd9c0845dea68db28c5e140b20.pdf>
5. 《翰森製藥集團有限公司舉報及舉報人保護政策》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/943f51699b494a20918da832369f1d85.pdf>
6. 《翰森製藥集團有限公司負責任營銷政策》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/e4d4acb1f8fc44a9b7603d38ba96af62.pdf>
7. 《翰森製藥集團有限公司員工多元化政策》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/edc015f8bbca47ff9b17b9eadb9e3681.pdf>
8. 《翰森製藥集團有限公司供應商行為準則》：
<http://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/ee19e33cf7f9427fb31d969614a9fb0f.pdf>
9. 聯合國可持續發展目標：<https://sdgs.un.org/goals>
10. 氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)：<http://www.fsb-tcfd.org/>
11. 世界資源研究所(WRI)：<https://wri.org.cn/>
12. 國際知識產權局：<https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf>
13. 聯採招標網：<http://www.lcwl.net/>
14. Orphanet：罕見病和孤兒藥數據庫：<https://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php>
15. SRM系統：Supplier Relationship Management，供應商管理系統
16. EHS：Environment, Health and Safety，環境、職業健康和安全管理體系
17. 中國3060雙碳戰略：指為應對氣候變化，中國提出，二氧化碳排放力爭2030年前達到峰值，力爭2060年前實現碳中和
18. RCP：Representative Concentration Pathways (RCPs)，RCP是一系列綜合的碳濃縮和排放路徑情景，8.5是在無氣候變化政策干預時的基線情景，2.6是溫室氣體濃度非常低的情景
19. GMP：Good Manufacturing Practice由中華人民共和國衛生部發佈的《藥品生產質量管理規範》

附錄一 網址及特殊名詞註釋

20. GCP : Good Clinical Practice由中華人民共和國國家藥品監督管理局發佈的《藥物臨床試驗質量管理規範》
21. siRNA : 小干擾RNA (Small interfering RNA)
22. MHRA : Medicines and Healthcare products Regulatory Agency英國藥品和健康管理局
23. EMA : European Medicines Agency歐洲藥品管理局，是歐盟藥品評估機構
24. FDA : Food and Drug Administrator美國食品藥品管理局，是由美國國會即聯邦政府授權、專門從事食品與藥品管理的最高執法機關
25. PMDA : Pharmaceuticals and Medical Devices Agency，日本醫療器械審批機構
26. 國家藥監局 : NMPA，中華人民共和國國家藥品監督管理局
27. EU GMP : 歐盟的質量控制標準和作業規範
28. PICs GMP : 國際藥品認證合作組織藥品生產質量管理規範
29. WHO GMP : 世界衛生組織藥品生產質量管理規範
30. 西林瓶 : 硼硅玻璃或鈉鈣玻璃管制(模製)注射劑瓶
31. EMBA : Executive Master of Business Administration高級管理人員工商管理碩士
32. HPV疫苗 : 預防宮頸癌的疫苗
33. 國家藥品集中採購 : 由中華人民共和國國家醫療保障局組織的藥品集中帶量採購
34. 國家醫保局 : 中華人民共和國國家醫療保障局
35. 國家醫保目錄 : 中華人民共和國國家醫療保障局發佈的國家醫保目錄
36. ASCO : 美國臨床腫瘤學會
37. 《多哈行動綱領》 : 是最不發達國家與其發展夥伴(包括私營部門、民間社會和各級政府)之間的新一代承諾，是重申和強化的承諾

附錄二 指標數據匯總

經濟與環境績效指標	單位	2022年數據
經濟指標		
營業收入	百萬元人民幣	9,382.41
營業利潤	百萬元人民幣	2,583.75
研發支出總額	百萬元人民幣	1,693.31
安全生產及環保運營投入	萬元人民幣	4,431.47
環境指標		
廢氣排放		
揮發性有機物排放總量	千克	8,782
顆粒物排放總量	千克	104.72
溫室氣體排放		
溫室氣體直接排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	9,024.60
溫室氣體間接排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	77,719.97
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	86,744.57
價值鏈溫室氣體排放量(範圍三)	噸二氧化碳當量	14,385.67
單位營業收入溫室氣體排放量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量/ 百萬元人民幣	9.25
能源消耗		
直接能源消耗量	噸標煤	69.06 ¹⁰
間接能源消耗量	噸標煤	20,031.14
綜合能耗(直接+間接)	噸標煤	20,100.20
單位營業收入能源消耗	噸標準煤/ 百萬元人民幣	2.14
可再生能源消耗量	兆瓦時	212.9

¹⁰ 自2022年起，汽油、柴油使用列入間接能源消耗。

附錄二 指標數據匯總

經濟與環境績效指標	單位	2022年數據
廢棄物		
有害廢棄物處置總量	噸	3,639.22
單位營業收入有害廢棄物量	噸有害廢棄物／ 百萬元人民幣	0.39
無害廢棄物總量	噸	603.45
單位營業收入產生無害廢棄物量	噸無害廢棄物／ 百萬元人民幣	0.06
無害廢棄物回收利用率	%	81.97
過期或廢棄藥品處置量	噸	26.28
耗水量		
耗水總量	立方米	44,463,500
市政取水量	立方米	966,188
其他來源用水量 ¹¹	立方米	93,184
循環用水量	立方米	43,404,128
單位營業收入市政取水量	立方米市政取水量／ 百萬元人民幣	102.98
水資源循環利用率	%	97.62
包裝材料		
內外包裝材料使用量	噸	3,118
單位營業收入包裝材料使用量	噸包裝材料／ 百萬元人民幣	0.33
環境合規與生物多樣性		
受到環境監管部門罰款	元人民幣	0
生產經營地附近的生物保護區數量	個	0

¹¹ 蒸汽冷凝水

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	績效指標數據
員工			
員工總數		人	10,523
全職員工總數		人	10,523
按性別劃分的員工數量	男性	人	6,759
	女性	人	3,764
按職級劃分的員工數量	執行管理層	人	39
	高級管理層	人	120
	中級管理層	人	1,129
	一般管理層	人	1,031
按年齡劃分的員工數量	普通員工	人	8,204
	30歲以下	人	4,245
	30-50歲	人	6,020
	50歲以上	人	258
按地區劃分的員工數量	中國大陸地區	人	10,454
	港澳台地區	人	5
	海外地區	人	64
員工流失率		%	14.3
按性別劃分的員工流失率	男性	%	13.1
	女性	%	16.5
按年齡劃分的員工流失率	30歲以下	%	20.4
	30-50歲	%	9.8
	50歲以上	%	1.3
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	%	14.4
	港澳台地區	%	25.0
	海外地區	%	3.3
按職級劃分的員工流失率	執行管理層	%	2.6
	高級管理層	%	3.0
	中級管理層	%	11.2
按性別劃分的平均受僱年限	一般管理層	%	18.2
	普通員工	%	14.4
按性別劃分的平均受僱年限	男性	年	6.1
	女性	年	4.2

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	績效指標數據
2022年新員工總數			
		人	2,488
按性別劃分的新員工數量	男性	人	1,501
	女性	人	987
按年齡劃分的新員工數量	30歲以下	人	1,814
	30-50歲	人	670
	50歲以上	人	4
按地區劃分的新員工數量	中國大陸地區	人	2,472
	港澳台地區	人	3
	海外地區	人	13
工傷			
因工亡故人數及比率	2020年	人	0
		%	0
	2021年	人	0
		%	0
	2022年	人	1 ¹²
		%	0.09
因工損失工作日數		天	267
每百萬工時工傷事故數		次／百萬工時	0.52
每百萬工時職業病患者人數		人	0
高危工作事故數		次	0
員工發展			
員工培訓總人數		人	10,523
員工培訓百分比		%	100
員工培訓發展總支出		萬元人民幣	648.46
員工平均培訓與發展投入金額		萬元人民幣／人	0.062

¹² 因員工個人身體原因導致

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	績效指標數據
員工受訓比例¹³			
按性別劃分的員工受訓比例	男性	%	64.2
	女性	%	35.8
按職級劃分的員工受訓比例	執行管理層	%	0.37
	高級管理層	%	1.14
	中級管理層	%	10.73
	一般管理層	%	9.8
員工培訓平均時長	普通員工	%	77.96
		小時	35.39
	按性別劃分的員工培訓時長		
按性別劃分的員工培訓時長	男性	小時	33.2
	女性	小時	36.6
按職級劃分的員工培訓時長	執行管理層	小時	29.44
	高級管理層	小時	31.41
	中級管理層	小時	33.78
	一般管理層	小時	35.33
	普通員工	小時	31.58
接受定期績效及職業發展考評員工比例		%	100
內部候選人填補空缺職位佔比		%	21.6
多元化			
各職級女性佔比	董事會	%	50
	在執行管理層	%	30.8
	在高級管理層	%	29.2
	在中級管理層	%	30.0
	在一般管理層	%	39.4

¹³ 不同類別的員工受訓百分比計算公式：X類受訓僱員人數／受訓僱員總人數

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	績效指標數據
創收部門 ¹⁴ 管理人員中女性佔比	%	28.1
STEM相關職位女性佔比	%	49.2
少數族裔員工數量	人	259
管理層中少數民族數量	人	45
殘疾員工數量	人	1
員工多元化政策培訓總時長	小時	5,806
性別薪酬差異		
平均性別薪酬差異 ¹⁵	%	2.64
中位性別薪酬差異 ¹⁶	%	5.97
員工基本權益		
工會員工覆蓋率	%	90.1
員工行使集體談判權處於重大風險的運營地及供應商數量	個	0
簽署集體談判協議的員工覆蓋率	%	90.1
僱傭童工或強制勞工相關的事件	件	0
發現歧視、騷擾事件數	件	0
員工敬業／滿意度		
員工滿意度調研參與率	%	78.8
員工滿意度	%	85.5
供應商		
供應商數量	家	3,892
	中國大陸地區	3,872
按地區劃分	港澳台地區	2
	海外地區	18
開展ESG審計的關鍵供應商數量	家	132

¹⁴ 創收職能部門指：銷售及市場推廣、生產及運營部門

¹⁵ 男員工平均薪酬／女員工平均薪酬*100%-1

¹⁶ 男員工中位數薪酬／女員工中位數薪酬*100%-1

附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	績效指標數據
客戶服務		
產品因安全與健康理由回收的百分比	%	0
關於產品真假鑑別相關投訴數量	件	10
經鑑別發現假藥事件	件	0
關於產品不良反應及其他原因接獲的投訴數量	件	15
投訴處理率	%	100
客戶滿意度	%	89.43
知識產權		
授權專利數量(報告期內)	件	92
新註冊商標數量(報告期內)	件	19
員工社會貢獻		
困難員工幫扶投入	萬元人民幣	252
公益慈善捐款和其他支出	百萬元人民幣	47.39
員工志願活動參與時數	人次	916
	小時	18,000
商業行為準則		
重大貪污訴訟案件數目	件	0
反腐敗培訓覆蓋董事會及員工百分比	%	100
政治捐助總金額	元人民幣	0
負責任營銷培訓總時長	小時	16,117
與腐敗有關的罰款	元人民幣	0
研發與質量		
與發展中國家臨床試驗有關的罰款	元人民幣	0
因違反GCP及其他監管規定而被要求終止的臨床試驗	件	0
收到FDA警示函數量	件	0

附錄三 法律法規及內部政策清單

法律	《中華人民共和國憲法》
	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國刑法》
	《中華人民共和國反洗錢法》
	《中華人民共和國招投標法》
	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國工會法》
	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《中華人民共和國會計法》
	《中華人民共和國稅收徵收管理法》
	《中華人民共和國企業所得稅法》
	《中華人民共和國消費者權益保護法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《中華人民共和國行政處罰法》
	《中華人民共和國廣告法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
《中華人民共和國社會保險法》	
《中華人民共和國藥品管理法》	

附錄三 法律法規及內部政策清單

法律	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國清潔生產促進法》
	《中華人民共和國循環經濟促進法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國土壤污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國消防法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《中華人民共和國網絡安全法》
	《中華人民共和國數據安全法》
	《中華人民共和國個人信息保護法》
	美國《海外反腐敗法》
	美國《聯邦貿易委員會法》
	美國《誠實廣告法案》
	歐盟《通用數據保護條例》等

附錄三 法律法規及內部政策清單

主要法規	《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《藥品生產質量管理規範》
	《藥品經營質量管理規範》
	《藥品註冊管理辦法》
	《藥品生產監督管理辦法》
	《藥品流通監督管理辦法》
	《藥物警戒質量管理規範》
	《藥品不良反應報告和監測管理辦法》
	《藥品召回管理辦法》
	《麻醉藥品和精神藥品管理條例》
	《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》
	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
	《禁止使用童工規定》
	《工傷保險條例》
	《中華人民共和國發票管理辦法》
	《中華人民共和國商標法實施條例》
	《江蘇省節約能源條例》
	《江蘇省湖泊保護條例》
	《計算機軟件保護條例》
	《危險化學品安全管理條例》
	《江蘇省大氣污染防治條例》
	《江蘇省長江水污染防治條例》
	《江蘇省排污口設置及規範化整治管理辦法》
	《中華人民共和國專利法實施細則》
	美國聯邦法規FDA 21 CFR Part 211、歐盟GMP等國內外法規

附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度及主要 內部制度	《危險化學品重大危險源辨識》
	《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》
	《工作場所職業衛生管理規定》
	《國家危險廢物名錄》
	《藥品委託生產質量協議指南》
	《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》
	《「十三五」揮發性有機物污染防治工作方案》
	《揮發性有機物(VOCs)污染防治技術政策》(徵求意見稿)
	《勞務派遣暫行規定》
	《專利審查指南》
	《成立世界知識產權組織公約》
	《保護工業產權巴黎公約》
	《專利合作條約》
	《企業綠色採購指南(試行)》(商流通函[2014]973號)
	《江蘇省建設項目主要污染物排放總量區域平衡方案審核管理辦法》
	《企業內部控制規範》
	《企業全面風險管理指引》
	《企業合規管理辦法》
	《職業道德與誠信合規準則》
	《商業行為和道德準則》

附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度及主要 內部制度	《合規管理制度》
	《法律風險管理制度》
	《員工手冊》
	《反腐敗政策》
	《舉報及舉報人保護政策》
	《應對全球氣候變化政策和行動綱要》
	《稅務準則》
	《產品責任與藥物可及政策》
	《印章管理制度》
	《合同管理制度》
	《能源管理體系手冊》
	《能源評審控制程序》
	《污染物管理制度》
	《物料平衡及收率管理制度》
	《創新藥專利工作手冊》
	《專利挖掘與高價值專利培育操作規程》
	《項目專利策略確認操作規程》
	《項目專利法律狀態跟蹤與預警操作規程》
	《不合格品處理規程》
	《藥品召回管理程序》
	《負責任營銷政策》
	《可持續採購通則》
	《供貨商管理手冊》
	《員工多元化政策》
《培訓管理制度》	
《合理化建議管理和獎勵辦法》	

附錄三 法律法規及內部政策清單

主要標準規範	《質量管理體系》ISO 9001系列標準
	《環境管理體系》ISO 14001系列標準
	《職業健康安全管理体系》ISO 45001系列標準
	《能源管理體系》ISO 50001及能源使用與管理相關的標準
	《測量管理體系》ISO 10012及測量相關的標準
	《社會責任指南》ISO 26000系列標準
	《信息化和工業化融合管理體系》GB/T 23001及信息化相關標準
	《信息安全管理体系》ISO 27001系列標準
	《企業知識產權管理規範》GB/T 29490系列標準
	《建築設計防火規範》等廠房工程建設相關的標準
	《中國藥典》及USP、BP、EP、日本藥方局等國外藥典標準
	與藥品研發生產質量控制相關的ISO、ICH相關的標準、指南
	公司各類自主制定的產品質量標準
	與公司的安全、環保、能源管理相關的各類標準，如：《製藥工業大氣污染物排放標準(GB37823-2019)》、《揮發性有機物無組織排放控制標準(GB37822-2019)》等

附錄四 ESG報告指引索引

報告章節	HKEx ESG指引	SASB	GRI標準2021 ¹⁷
關於本報告	匯報範圍、匯報原則		2-1; 2-2; 2-3; 2-4
董事長致辭			
關於翰森製藥			2-1; 2-6
2022ESG亮點績效			2-22 201-1
強化治理，誠信合規			
董事會聲明	管治架構		2-9; 2-17
企業管治	管治架構		2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-18; 2-19; 2-22; 2-24
利益相關方溝通			2-16; 2-29
重大性議題			2-14 3-1; 3-2
合規誠信與商業道德	B7-7.1, 7.2, 7.3	HC-BP-510a.1	2-25; 2-27 3-3 205-1; 205-2; 205-3; 206-1
風險監察			2-26; 2-27
綠色經營，清潔高效			
環保體系與方針	A3-3.1 A4-4.1		304-1; 304-2
氣候變化風險	A1-1.1, 1.2, 1.5 A2-2.1, 2.3 A3-3.1 A4-4.1		2-23; 2-25 3-3 201-2; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-7
排放物管理	A1-1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6	HC-BP-250a.4	306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5
資源使用	A2-2.2, 2.4, 2.5 A3-3.1		301-1; 301-2; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5

¹⁷ 翰森製藥在2022年1月1日至2022年12月31日期間參照GRI標準報告了在此份內容索引中引用的信息

附錄四 ESG報告指引索引

報告章節	HKEx ESG指引	SASB	GRI標準2021 ¹⁷
創新驅動，質量至上			
研發與創新	B6-6.3	HC-BP-210a.1 HC-BP-210a.2	
產品質量與安全	B6-6.1, 6.4	HC-BP-250a.3 HC-BP-250a.5	3-3 416-1; 416-2
客戶服務與責任營銷	B6-6.2 B7-7.2	HC-BP-260a.1 HC-BP-260a.2 HC-BP-270a.2 HC-BP-510a.2	417-1; 417-2; 417-3
信息安全管理	B6-6.5		418-1
責任採購，行業協同			
供應商分類與管理策略	B5-5.1, 5.2	HC-BP-430a.1	2-6;
供應商准入與行為準則	B5-5.2, 5.4	HC-BP-430a.1	308-1 414-1
供應鏈風險管控	B5-5.3	HC-BP-430a.1	308-2 414-2
綠色供應鏈建設	B5-5.2, 5.4		204-1
供應鏈韌性與共享發展	B5-5.3		
人才發展，陽光職場			
多元化的人才團隊	B1-1.1 B4-4.1, 4.2	HC-BP-330a.1	2-7 401-1; 405-1
人才培育與發展	B3-3.1, 3.2	HC-BP-330a.1 HC-BP-330a.2	404-1; 404-2; 404-3
員工權益保障	B4-4.1, 4.2		2-23; 2-30 3-3 201-3 401-2; 401-3; 403-3; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1
健康與安全	B2-2.2, 2.3		403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10

附錄四 ESG報告指引索引

報告章節	HKEx ESG指引	SASB	GRI標準2021 ¹⁷
社區共建，健康共享			
頂層戰略引領		HC-BP-240a.1	
提升當地基礎醫療能力建設	B8-8.1, 8.2	HC-BP-240a.1	203-1; 203-2 413-1
產業協同，肩負國際化藥企 全球責任		HC-BP-240a.1	203-2
指標數據匯總	A1-1.1, 1.2, 1.3, 1.4	HC-BP-210a.1	405-2
	A2-2.1, 2.2, 2.5	HC-BP-210a.2	415-1
	B1-1.1, 1.2	HC-BP-240a.1	
	B2-2.1, 2.2	HC-BP-250a.3	
	B3-3.1, 3.2	HC-BP-250a.4	
	B5-5.1	HC-BP-250a.5	
	B6-6.1, 6.2	HC-BP-260a.3	
	B7-7.1, 7.3	HC-BP-270a.1	
	B8-8.1, 8.2	HC-BP-330a.2	
		HC-BP-510a.1	