



iDreamSky Technology Holdings Limited

创梦天地科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1119



環境、社會
及管治報告

2022

目錄



關於本報告	2
關於我們	4
主席致辭	6
ESG管治	8
守正·廉潔创梦網絡共護	11
反腐倡廉	11
強化合規經營	14
網絡環境治理與防護	15
供應商管理	25
專業·科技创梦內容拓新	27
遊戲研發與創新	27
遊戲產品質量	33
環境社會友好型線下體驗店	35
保障用戶權益	36
知識產權保護	38
進取·菁英创梦攜手共進	40
僱傭與勞工準則	40
職業健康與安全	45
發展及培訓	46
員工關懷	51
開放·綠色创梦和諧共生	53
業務對環境的影響	53
綠色辦公	57
應對氣候變化	58
溫暖·愛心创梦文化傳承	61
弘揚傳統文化精粹	61
投身志願公益項目	62
報告指標索引表	66



報告簡介

创梦天地科技控股有限公司(以下簡稱「**创梦天地**」、「**本公司**」或「**我們**」，股份代號：1119)向社會公眾欣然提呈2022年度《環境、社會及管治報告》(簡稱「**ESG報告**」)。這是我們第五份ESG報告，專注於披露本公司在環境、社會及管治議題(「**ESG**」)方面的關鍵理念、重要進展和表現成效。

報告範圍

除另有說明外，本報告涵蓋创梦天地及其附屬公司。報告時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日(「**報告期間**」)，由於部分數據涉及連續性和可比性，本報告中部分內容根據需要做適當延伸或追溯。

信息來源

本報告所引用的信息與數據來自本公司的正式文件、統計報告、內部統計數據及相關公開資料。

編製依據

本公司依循香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「**指引**」)的「不遵守就解釋」條文，並根據本公司的實際情況進行披露或解釋。

報告原則

本報告遵循聯交所「環境、社會及管治報告指引」中的匯報原則編製而成：

重要性原則

本報告通過與持份者溝通，結合本公司的業務性質、營運方式及營運地點，識別和評估當前的重大環境、社會及管治議題。

量化原則

本報告在可行情況下，以量化方式提供關鍵績效指標，並附帶說明，以便讀者評估和驗證本公司環境、社會及管治政策及實踐的績效表現。

平衡原則

本報告以客觀事實為基礎，全面地披露本公司在環境、社會及管治方面的績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。

一致性原則

本報告於本年度及後續年度採用一致的披露統計方法，以便讀者對本公司績效作逐年比較。

報告承諾

本公司承諾本報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大性遺漏等，本公司董事會（「**董事會**」）對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取

本報告以中、英文編寫，並以電子形式於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司官方網站www.idreamsky.com刊發。本報告的中英文版本如有任何歧義，概以中文版本為準。

公司簡介

创梦天地是中國領先的數字娛樂平台，成立於2009年，總部位於廣東省深圳市，2018年在香港聯合交易所主板上市。本公司持續深耕精品遊戲和Fanbook兩大核心業務，通過自主研發和外部合作的方式，運用自研的數字化的技術，構建多元化的場景，實現多款明星產品的長週期運營，持續為用戶帶來快樂。



使命

為用戶帶來快樂



願景

成為
「全球領先的科技
賦能的IP運營商」



價值觀

正直、開放、
專業、進取

業務概況

遊戲業務

创梦天地專注自研及精品遊戲的精細化運營，主要聚焦競技類遊戲、消除益智類遊戲及RPG (Role Playing Game) 類遊戲三大賽道。本年度，我們成功上線多款自研遊戲，包括《傳說中的合合島》、《小心火燭》等，並儲備多款自研遊戲，包括《卡拉彼丘》、《二之國：交錯世界》等。同時，我們通過手遊化海外精品主機及PC遊戲，以及投資、定製產品的方式參與中重度遊戲的發行業務。

Fanbook業務

创梦天地持續提高存量用戶的黏性，於2021年7月推出基於服務器+頻道的用戶社區運營管理工具Fanbook。我們將遊戲內容創作者聚集在Fanbook中，幫助商家直連用戶，同時實現更好的用戶激活和洞察。此外，Fanbook還包含多個生成式人工智能(AIGC)的應用場景，可實現社區中品牌與用戶、用戶與用戶之間的高頻互動，有助於我們更精準地服務用戶。於報告期間，Fanbook已實現用戶數突破1,000萬，日活躍用戶數突破100萬，並出現多個百萬級用戶數的服務器。

榮譽認可

2022年，创梦天地凭借在精品遊戲開發、社會責任、創新影響力、資本市場傳播等方面的亮眼表現，獲得多項獎項和榮譽稱號。创梦天地，於2022年2月獲廣東省遊戲產業協會授予「2022最具創新力企業」、「2022社會責任獎」、「2022年最具影響力網絡遊戲」、「2022突出貢獻獎」等榮譽稱號；於2022年8月，被中國電子信息博覽會評為「最具成長潛力TOP20」；於2022年11月被中國互聯網協會評為「成長型企業20強」；於2022年12月，獲南方都市報授予「2022年度文化傳承創新企業」的稱號，獲遊戲日報頒發「2022年年度社會責任貢獻獎」及被富途牛牛評為「資本市場傳播創新團隊」；及於2023年1月，被遊戲葡萄授予「2022年度最受關注企業」的稱號。



我們的產品亦表現亮眼：於2022年11月，我們自研的用戶社區平台「Fanbook」被中國互聯網協會評價為具有「商業價值空間」的產品；於2022年12月，《傳說中的合合島》被遊戲茶館評為「第十屆最佳休閒遊戲」；於2023年2月，《地鐵跑酷》獲中國音像與數字出版協會提名為「2022年度遊戲十強優秀移動遊戲」。

2022年是特別的一年，我們與反覆的新冠疫情影响鬥爭，又迎來了國家對遊戲版號重啟批覆的東風。创梦天地經過幾年持續的復盤與前瞻性思考，在這一年依舊堅定我們的長期發展戰略—「聚焦、深耕遊戲主業，不斷提升創新能力和產品盈利能力」。我們繼續做好遊戲業務板塊的存量調整，持續提升遊戲業務團隊的自研和運營能力，沉澱核心能力與資源；同時，通過數字化工具實現前置性的測試驗證和精細化的研發成果，不斷強化對客戶需求的響應能力、提高產品的確定性與用戶體驗。

沉澱初心，以科技手段將快樂帶給用戶

我們堅持聚焦自主研發和運營消除類、競技類遊戲，深化合作RPG品類遊戲，以科技賦能方式持續為用戶帶來快樂。我們儲備了《卡拉彼丘》、《二之國：交錯世界》等多款自研遊戲；另外，我們運營的多款長生命週期國民級遊戲如《地鐵跑酷》、《神廟逃亡》，在今年實現逆勢增長，證明了我們的長線運營實力。隨著遊戲版號發放節奏的逐漸恢復，我們將逐步推出更多精品遊戲，力求給用戶帶來更好的遊戲體驗。2022年，我們在廣東遊戲產業年會中斬獲「2022最具影響力網絡遊戲企業」等多項大獎。

協同共生，以創新工具將靈感嫁接產品

我們通過開發基於頻道即時消息的用戶社區工具Fanbook，實現創作者與核心用戶的內容溝通，增加用戶黏性的同時，將靈感傳遞至產品端，提升遊戲創意和生產效率。目前，Fanbook已成為公司內遊戲運營必備工具，在今年實現了用戶數量突破1,000萬，日活突破100萬的成績。未來，我們將通過Fanbook+AI技術創造出更豐富的場景，在產品中體現創意價值。

積極履責，以實際行動將力量賦予社會

创梦天地作為一家極具社會責任感的企業，積極落實綠色低碳發展，參與社會公益活動，通過多種技術和服務以減少對環境的影響，獲得海內外投資人認可。2022年，我們為社會公益事業貢獻力量，涵蓋行業發展、鄉村教育振興、城市文化傳承、賑災捐贈等多個方向。同時，我們始終關注未成年人的成長，與桂馨基金會、陳湘波藝術公益基金等機構合作，聚焦支持中西部地區鄉村教育；在行業發展上，我們攜手深圳市網信辦共建網絡數據安全共護機制，切實保護數據安全與用戶隱私；在災難面前，我們積極投身防疫救災工作，助力應急物資採購。

我們主張運用數字力量實現「科技向善」，以遊戲作為傳播載體，拓寬社會責任邊界。2022年，我們持續通過《地鐵跑酷》傳播中國傳統文化；通過《夢幻花園》、《夢幻家園》攜手中國小動物保護協會聯合發起「夢幻守護公益計劃」；通過《傳說中的合合島》攜手大連森林動物園聯合開啟「小熊貓公益計劃」等活動，不斷探索遊戲技術與社會責任的融合之路。未來，我們將會繼續發揮企業所長，為社會的健康與可持續發展持續貢獻自身力量。

以夢為馬逐前浪，不負韶華創天地。展望前路，我們將繼續在創新與傳承中保持初心，以高質量發展為引領，與全體員工團結一致，攜手社會各界精誠合作，以負責任的態度，勇敢探索的精神，共同推進可持續發展進程。

董事長

陳湘宇

中國深圳，2023年3月30日

健全的ESG管治體系是企業高效履行社會責任的基礎。為了確保本公司ESG戰略的落地實施，不斷加強ESG管治水平，创梦天地董事會已成立由主席領導，並由主要職能部門高級管理人員組成的ESG工作小組。在董事會的監督下，ESG工作小組制定年度目標，並充分利用公司OKR管理制度，分解到季度、月度的工作計劃中。具體工作包括：

- (1) 確保本公司在戰略制定和業務營運中充分考慮ESG因素；
- (2) 對ESG風險實施有效管理及建立機制定期檢視相關風險及應對行動的成效；
- (3) 指導各職能部門開展ESG工作，如參與重要性評估、收集ESG關鍵性指標數據、編製ESG報告等。

ESG工作小組就關乎本公司發展的ESG相關風險及機遇，以及相應採取的策略及行動定期向董事會進行匯報。就ESG相關範疇的日常管理工作而言，我們已建立一系列管理制度，有效指導本公司將ESG充分納入業務營運、管理及決策中，從而更好地履行對環境、社會及治理的責任。同時，我們嚴格遵守香港聯交所對企業ESG管治的最新要求，借鑒學習ESG表現卓越的本地企業之經驗，不斷完善ESG管治架構及提升管治水平。



创梦陽光道德準則

持份者溝通

我們高度重視與政府、投資者、股東、用戶、供應商、員工等持份者的溝通，持續完善溝通機制，及時了解他們對我們ESG表現的期望和建議，並以此為依據不斷完善ESG戰略與規劃，務求築牢與各持份者的合作關係，共同推進經濟、環境、社會的協調可持續發展。我們的溝通渠道包括但不限於定期會議、滿意度調查、微信公眾號和官方網站等，對各持份者期望和要求的梳理及響應如下：

持份者	期望與訴求	我們的回應
用戶／客戶	產品質量 信息安全 服務質量 權益保障	用戶／客戶服務熱線 用戶／客戶滿意度調查 合規營銷 遊戲創新 網絡安全權限設置
股東與投資者	業務表現 投資回報 風險控制 企業透明度 策略性計劃	召開股東大會 日常信息披露 提高盈利能力 優化內控與風險管理
政府與監管機構	依法納稅 遵紀守法 響應國家號召	依法合規經營 按時納稅 積極落實相關政策 主動承擔社會責任
員工	薪酬與福利 職業發展平台 健康安全的工作環境	完善職業晉升機制 有競爭力的薪酬與福利保障 良好的工作環境 培訓與發展
供應商與合作夥伴	誠信合作 商業道德與信譽 產品與服務質量	打造可持續供應鏈 按時履行合同 開展項目合作
社會與公眾	支持社會公益 保護自然環境	參與慈善事業 共享發展成果

ESG重要性議題評估

我們通過問卷調研、面對面訪談的形式了解持份者關注的議題，客觀地評估各項ESG議題對公司業務發展的重要性及受持份者的關注程度，進行ESG議題重要性排序並編製重要性矩陣，確定本報告披露重點，積極回應各持份者的期望和訴求。

本年度ESG議題重要性評估的步驟：

ESG議題識別	基於公司現有業務，綜合考慮ESG報告指引要求和行業ESG管理重點，從環境、僱傭實踐、產品責任、企業治理等範疇選取適用議題。
持份者調研	邀請內外部持份者對選取的議題進行重要性評分，並收集其對公司在ESG管理方面的意見和期望；根據評分結果，我們確定ESG議題的重要性排序並繪製重要性矩陣。
董事會審閱	將持份者調研與重要性議題排序結果提交至董事會審閱，確認已識別議題對公司業務及持份者的影響。
披露與回應	根據重要性議題評估結果確定本報告的披露重點，並分析討論持份者重點關注事項，確定下一年度ESG治理規劃。

创梦天地ESG議題重要性分析矩陣



2022年创梦天地ESG重要性排序表			
1	產品質量與安全	10	客戶關係管理
2	產品研發與創新	11	公益慈善
3	防止未成年人沉迷遊戲	12	員工培訓與發展
4	知識產權保護	13	員工關懷
5	合規經營	14	商業道德與反腐敗
6	用戶隱私保護	15	良好工作環境
7	留住人才	16	供應商管理
8	數據安全	17	節能措施
9	用戶滿意度	18	溫室氣體排放

守正 · 廉潔创梦網絡共護

创梦天地逐步完善合規管理體系建設，通過不斷優化升級合規制度、開展管理層合規培訓、健全舉報人保護措施、優化供應商採購流程等方式，強化員工合規意識，提高公司合規管理水平，營造公司內部廉潔文化，推動公司各項業務的健康、穩定發展。

反腐倡廉

创梦天地始終堅持倡導宣貫廉潔文化。公司恪守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國公司法》等經營所在國家和地區的法律法規，對徇私舞弊、弄虛作假、虛報賬目及商業賄賂等違反商業道德行為採取零容忍態度，並將「零容忍態度」作為我們在日常業務運營中需要長期恪守的底線。我們通過建立完善的內部控制及審計監察體系、暢通舉報渠道、開展反腐培訓與定期專項審計等措施，不斷增強公司監督治理效能，以預防、發現和阻止公司內部可能出現的違規行為。2022年，本公司未發生任何有關重大貪腐、舞弊等貪污訴訟案件。

管理制度升級

我們秉持「正直、開放、專業、進取」的企業文化，每年定期審閱反舞弊相關的制度內容，並根據往年情況進行修訂和更新，確保相關制度符合現行法律規範和公司目前的管理現狀。本年度，我們對公司內部現行的制度做了全面梳理，並升級形成《員工手冊》、《陽光道德準則》及《遊戲業務運營質量管理辦法》等多項管理制度，對員工的商業道德行為做出詳細指引和要求，並充分告知違反相應規範的後果。

正直的價值觀是创梦天地文化的重要基因，為確保知行合一，本年度，我們對全體員工開展日常培訓與宣貫，並要求所有員工將這些要求作為自身行為規範的底線：

虛假合作／項目信息偽造
工作報告／投標材料虛假
報銷、虛報假期
上下班代打卡

弄虛作假

接受供應商／合作夥伴的
索賄收受賄賂或回扣、
借款

收受賄賂

洩露公司商業機密、公司
內部敏感信息，對在公司
內外造成不良後果和影響

洩露機密

從事與公司存在商業競爭
的行為，包括但不限於在
職期間自營或參與經營與
公司有競爭關係的業務

不當競爭

利用公司業務或交易直接
或間接實現自己、親屬、
朋友或利益相關者的私人
利益

利益衝突

利用職務便利或公司
資源，為個人謀取利益
或用於非工作目的造成
公司損失的行為

以權謀私

创梦陽光道德準則

健全舉報機制

為更大範圍發現並接收違規信息，我們設立信訪舉報制度並記錄於《陽光道德準則》中，清楚地向廣大員工、供應商及合作夥伴傳遞公司對貪腐和舞弊行為的零容忍態度。我們建立了完善的反腐敗舉報程序，設立舉報郵箱、舉報熱線等多渠道舉報途徑，鼓勵全體員工、供應商及其他持份者舉報任何觸及商業賄賂、貪腐及舞弊行為的事件。同時，我們在法律法規許可的範圍內保證舉報者個人信息的私密性，並採取相應的措施保護舉報人免受打擊報復。對於違法違規的員工，公司有權與該員工解除勞動合同並追究法律責任。2022年，我們未接獲任何有關貪污舞弊行為的舉報事件。



信訪舉報電話
+86 755 8653 0539



信訪舉報郵箱
jubao@idreamsky.com

營造廉潔文化氛圍

我們積極倡導和維護公司廉潔文化，多措並舉。2022年，公司面向董事會和晉升管理幹部專門設置了廉潔教育與培訓課程，通過廉潔與合規法律法規普及與情景式案例的形式，闡述業務中可能遇到的貪腐問題，向管理層員工宣傳廉潔文化，提升管理層員工廉潔從業意識，預防違規舞弊行為的發生。本年度，我們面向董事會和管理層開展了2次法律合規及反貪腐培訓，培訓內容包括上市公司獨立董事規則和上市公司董事持續責任及違規處罰案例解析。

我們定期開展反腐敗專項審計，使得廉潔文化在公司內深入人心。截至2022年12月31日，我們已完成對廣告投放和採購的全流程專項審計工作，通過對公司採購中的重要風險進行識別，並對風險管理和內部控制的設立和執行情況進行評價，達到糾錯防弊的目的。

規範廉潔採購

我們要求員工與供應商在商業交往中嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了完善的採購制度和管理辦法，秉持公平、公正、透明的原則與供應商建立良好的商業關係。2022年，我們要求所有供應商主動填寫自檢文檔，並簽訂《创梦天地關於反商業賄賂行為的聲明》及保密協議，確保在合約期間的所有行為符合商業道德規範，杜絕舞弊事件的發生。若在履約過程中發現供應商存在不誠信行為，一經查證，將立即解除合作關係，並將供應商列入黑名單。

我們還要求所有採購人員簽署《職業操守承諾書》，遵守商業道德準則，保守雙方商業機密，並定期接受公司提供的廉潔行為規範培訓，提升自身在業務和思想方面的自律意識，以及對違法違規行為的警覺性。

強化合規經營

本公司在提升自身業績的同時，致力於逐步完善公司合規治理體系建設，切實提高公司合規管理水平。我們通過開展合規培訓，強化員工合規意識，保障公司各項業務健康、穩健發展。

2022年，我們在原有合規委員會的基礎上，新增了各業務部門的負責人，與CEO、法務部、內審部、政策發展部及總辦等共同負責梳理與更新合規相關的管理制度及規範，建立檢查清單並定期進行合規管治動態總結，以及跟進各項合規事項的落實和開展情況。此外，為適應遊戲業務發展，我們將合規節點嵌入產品開發上線流程，修訂了《遊戲發行運營PR流程》，新增了財務風險提示節點，並增加了合規需求實現及檢測等相關內容。

我們始終秉持「自律高於法律」的理念，持續開展了一系列合規管理相關工作，推動網絡安全、數據安全和個人信息保護合規工作落地。在制度層面，2022年，合規工作小組對公司《创梦天地內容審核制度》、《创梦天地違法有害信息投訴處理機制》等合規管理相關的制度及規範文件進行了梳理。此外，合規委員會不斷加強與業務部門的緊密合作，持續完善日常業務運營合規管理機制。在個人隱私保護等方面，我們對於重點產品開展了個人信息保護合規審查工作；在產品合規方面，我們開展了各遊戲出版文字規範自查、以及遊戲上線前的合規評估工作。另外，我們對自己全新開發的Fanbook社區開展了用戶畫像功能合規評估等一系列合規工作，以優化公司合規經營運作，築牢公司長久健康發展堅實根基。

本集團在作品發佈時嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國價格法》《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國產品質量法》等相關要求，堅持傳播負責任的影視和遊戲內容，杜絕負面的內容宣傳或其他不合規情況的發生。

合規培訓

我們積極倡導及維護公司內部合規文化。報告期內，我們針對所有員工開展了1次信息保密培訓和4次合規培訓活動，培訓內容覆蓋企業數據安全管理、美術涉及合規審查案例分享及APP違規收集使用個人信息行為認定培訓。我們通過豐富多樣的培訓形式，向員工普及合規知識、宣傳合規文化、增強員工合規從業意識。本年度，我們未發現任何嚴重違法違規行為。

網絡環境治理與防護

網絡信息安全保護是公司保持核心競爭力的重要舉措。創夢天地通過持續加強內外部網絡信息安全防護體系的建設，建立覆蓋各業務線的安全場景，最大程度防範數據和信息安全風險，提升公司網絡安全防護能力。

網絡安全保護

為有效維護信息系統核心網絡安全和數據安全，實現規範化、制度化的網絡安全管理，我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，結合實際運營中發現的問題，制定了《網絡安全和數據安全管理規定》，並嚴格遵循以下5項管理原則。同時，我們設立網絡安全和數據安全責任人，以協助各部門參與和落實公司各項網絡和數據安全管理目標要求。



網數安全管理原則

2022年，我們對公司辦公網絡安全設施進行了升級，引入字節開發的新一代數字辦公IT基礎設施 — 飛連，作為網絡准入安全管理平台。



2022年創夢天地網絡安全准入管理平台

依據《網絡安全等級保護基本要求》、《網絡安全等級保護安全設計技術要求》等國家網絡安全標準，本公司在網絡建設和運維管理中堅持「分區、分級、分域」總體防護策略，執行網絡安全等級保護制度，安裝多層次的防病毒軟件，並由技術中台部門負責檢測、記錄網絡運行狀態。同時，我們根據《數據分級分類指引》對各項數據進行分類、對不同級別數據採取備份、加密等安全保護措施；針對數據使用，我們要求使用者注意其敏感性和合法性，並定期對公司運維情況進行總結和復盤。

此外，面臨日益複雜且多樣化的攻擊手段和日益嚴峻的遊戲行業安全環境，公司為有效應對惡意BOT(Robot)流量與CC(Challenge Collapsar)攻擊等新手法攻擊、避免大量惡意IP進行批量賬號註冊導致帶寬、服務器資源被擠佔等問題，我們購買了騰訊雲Web應用防火牆WAF(Web Application Firewall)中的CC防護及BOT管理功能模塊，有效應對腳本工具、代理、IDC(Internet Data Center)、BOT異常訪問情況，使得服務器壓力得到有效緩解，保證用戶正常訪問遊戲平台。



騰訊雲WAF防火牆築牢應用安全防線

第一步，创梦天地通過使用CC防護設置，對來自客戶端的訪問頻率進行精準控制，初步緩解對服務器的壓力。

第二步，通過配置BOT行為管理，處置來自腳本工具、IDC、代理以及符合BOT特徵的訪客源，清除大量惡意訪問的BOT及其變體，實現對攻擊者惡意BOT請求的自動化對抗，減輕服務器的負擔。

第三步，通過配置過濾策略，實現了對來自客戶端的所有請求的精準控制，確保網絡正常。

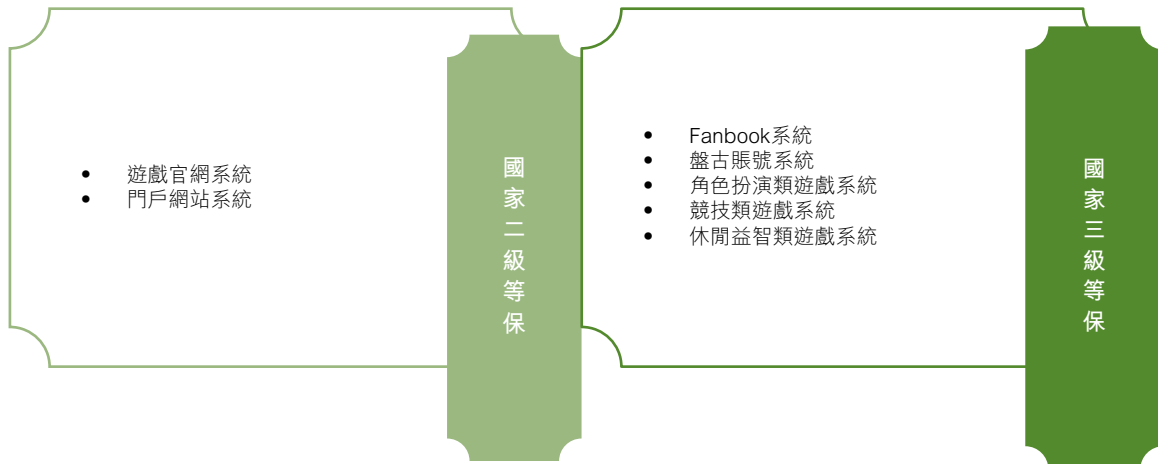
通過以上幾種方式，创梦天地有效地解決了服務器壓力，保證了交易平台的正常使用。



騰訊雲WAF防火牆

信息安全評級

2022年，我們根據《信息安全等級保護管理辦法》相關規定開展了7項等保測評工作，其中通過國家二級等保測試共計2項、國家三級等保測試共計5項，等保測評結果滿足本公司對於網絡安全等級原則上不應低於二級的相關要求。



2022年等保測評工作

數據安全保護

创梦天地嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，不斷加強數據安全管理體系建設，積極維護數據所有者的知識產權和商業利益。為實現規範化、制度化的網絡管理，保護信息系統核心網絡安全和數據安全，我們不斷完善《網絡安全和數據安全管理規定》、《數據安全應急預案》，並加強數據分級分類管控工作、建立數據安全事件分級處置機制，及時溝通安全事態和防護弱點。

數據分級分類管理

公司網絡數據安全以用戶隱私保護為核心目標，我們在收集和存儲用戶個人信息時，嚴格按照相關法律法規及內部網絡數據安全管理原則評估數據安全風險，並由公司首席數據官負責監督各部門有效落實數據安全目標的相關工作。同時，技術中台部門負責與業務部門對接，規劃、建設、部署公司日常網絡產品與服務，並對數據進行全生命週期的安全管理，確保數據安全業務風險得以有效控制。



遊戲數據分級分類示例

網絡遊戲服務數據是提供網絡遊戲服務過程中，經網絡遊戲服務平台直接收集或產生的數據。可以分為：用戶數據和業務數據。

根據數據的重要、敏感程度、數據洩露在成的風險以及相關法律法規要求，將網絡遊戲服務數據分為4級。

非敏感數據

01

可以被公共訪問或被用戶設置為公開發佈的數據。

較敏感數據

02

大範圍開放可能會對業務或用戶造成較小或不顯著的負面影響，但因用戶或業務要求需要對指定群體開放的數據。（經所有者授權在特定範圍開放）。

敏感數據

03

內部管理和業務運營需要且不應廣泛公開的數據，具有較高商業價值。如果發生非授權洩露，將直接或間接給用戶和業務造成不利影響或損害。

高敏感數據

04

指具有極高商業價值的數據，即使極少量洩露也將對業務、用戶造成嚴重不利影響和損害。

飛書文檔密級管理

為保護公司商業機密，規範員工行為準則，2022年，我們對飛書文檔啟用了密級管理。我們根據文檔是否對公司外開放、閱讀權限和複製、下載權限進行預設，將飛書文檔根據保密級別分為3級進行管理。



截至2022年12月31日，我們暫未發現有網絡產品與服務存在安全缺陷。未來，我們將繼續加強自身數據安全防範意識，對異常行為進行監測和排查，及時優化防禦措施和響應機制。

風險監測與應對

突發安全事件響應是創夢天地安全運營工作的重要組成部分。我們不斷完善《數據安全應急預案》，根據網絡數據安全事件的性質、機理和發生過程，建立了規範的分級響應機制，並確定了各部門責任人。2022年，我們新增了關鍵信息處理應急預案。



同時，為維護本公司網絡數據安全，確保最快速度處置突發事件，減少公司數據損失，我們配備專人協助執行相關應急管理程序，其中安全管理監督員負責密切監視，若發現網絡產品及服務存在安全缺陷、漏洞等風險時，立即採取補救措施，及時向公司應急響應委員報告。一旦發生危害事件，公司要求技術平台和運維組的應急響應負責人第一時間作出響應，查明事件發生原因，並進行數據恢復和重建工作；如遇無法恢復情況，由應急響應委員立即向有關服務商請求支援；事後，應急響應委員組織參與相關人員對事件進行復盤並輸出復盤報告，並長期保管安全事件相關記錄。



對於運維過程中的突發事件，我們制定了《應急故障響應制度》，並承諾保持「7*24」小時響應。另外，本公司每年進行異地容災演練，保證當一處系統因意外停止工作時，能夠在短時間內完成一鍵式異地容災切換，並確保切換後運營不受影響，保證業務連續性。2022年，本公司未發生任何有關用戶個人信息洩露或威脅公司數據安全的風險事件。

用戶個人信息保護

創夢天地堅持尊重及保護用戶個人信息和隱私，通過不斷優化隱私保障體系，制定完善的內部政策和制度，確保用戶個人隱私得到有效且全方位的保護。

創夢天地合規委員會作為公司用戶個人信息保護工作的最高決策和執行機構，負責公司內部用戶個人信息保護制度的建立和有效實施；同時，為順利開展個人信息保護管理工作，我們設立了「個保負責人」，制定了《個人信息保護影響評估操作指引》，幫助公司有效評估個人信息處理的合規流程和法律風險評估流程，並定期監督、檢查相關制度及流程的執行情況。

我們為保護用戶的個人信息權益，在提供網絡產品與服務時，主動向用戶披露公司個人信息保護政策，並向用戶說明使用信息的目的、方式、範圍、規則，徵求其同意。我們最大限度地收集在業務開展中所必需的用戶信息，避免過度收集非必要的個人信息。我們會充分尊重用戶的自主選擇權，若個人信息超出了收集時所聲稱的使用範圍或目的，我們將在使用前告知用戶並重新徵得其授權同意。同時，我們要求所有可能接觸用戶信息的相關崗位人員履行相應保密義務，在對用戶個人信息進行收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供、公開和刪除等處理活動時，需嚴格遵循以下6點基本原則：



用戶隱私保障原則

我們除了制定相應的用戶個人隱私安全管理制度外，還同步加強了軟件開發工具包SDK(Software Development Kit)的合規管理，通過不斷提升SDK的質量、第三方依賴庫的接入、信息採集傳輸與存儲的技術手段，確保數據的安全性和私密性。同時，我們加強對員工研發操作行為的規範並設立了相應的驗收或檢測標準。此外，我們與阿里雲、騰訊雲等簽訂了一系列雲服務購買協議，利用外部大型雲服務器對我們的數據進行備份，確保遭受惡意攻擊後可以及時恢復損壞文件。2022年，我們對用戶個人隱私數據做了哈希加密處理，並為重要數據新增了3份備份副本。

2022年公司用戶個人數據保護亮點

審批制度和流程更加嚴格，
在對外出口數據前，開展合規評估



未成年人保護

创梦天地不斷升級未成年人保護舉措，通過實名認證、適齡提示、限制遊戲時長與消費等多種方式，為未成年用戶打造有利於其身心健康的用網空間。報告期內，我們繼續根據國家監管規定落實未成年人保護措施，持續加碼對未成年人的保護力度，通過優化未成年人管理制度、加強對健康遊戲和防沉迷信息的推廣，構築未成年人遊戲安全防護網。

2022年，创梦天地尤其注重未成年人沉迷網絡遊戲問題，在嚴格遵守《兒童個人信息網絡保護規定》、《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等行業相關規定的前提下，持續實施《未成年人保護法管理制度》、《網絡遊戲行業防沉迷自律公約》及《兒童用戶協議》等制度規定，同時新增了《未成年人玩家保護制度》，設立了兒童關愛守護平台，並出台了兒童隱私政策和用戶協議。

實名認證

嚴格落實網絡遊戲用戶賬號實名註冊和登錄要求，全面接入國家新聞出版署「網絡遊戲實名認證系統」，用戶在完成實名認證後方可提供遊戲服務。

適齡提示

創夢天地參與了中國音像與數字出版協會發起的《適齡提示》團體標準起草，在遊戲登錄界面、官網、渠道下載界面顯示適齡提示圖標和適齡提示介紹，輔助未成年人用戶進行遊戲的選擇。

防沉迷

我們要求所有遊戲上線前需要接入國家新聞出版署的網絡遊戲防沉迷實名認證系統，各遊戲項目組有義務不定期測試遊戲防沉迷的有效性。

兒童關愛守護

由家長提供合法的監護人關係證明、遊戲名稱賬號、以及家長對於限制強度的願望等信息，可對處於遊戲沉迷狀態的未成年人賬號採取限制措施，包括限制玩遊戲的時間、封禁賬號、註銷賬號等。

兒童隱私政策

兒童需通過監護人為其創建賬戶並經得監護人同意後才能使用我們提供的全部或部分網絡服務。

兒童用戶協議

包括兒童用戶信息收集、使用及保護，遊戲服務內容，未成年人使用創夢天地的服務，單機遊戲特別說明，當地法律監管，客服聯繫方式等內容。

時長限制

僅可在週五、週六、週日和法定節假日每日20時至21時向未成年人提供1小時服務，其他時間均不得以任何形式向未成年人提供網絡遊戲服務。

消費限制

8歲以下 不能消費
8-16歲 單次不超過50元，
每月不超過200元。
16-18歲 單次不超過100元，
每月不超過400元。

內容限制

本公司嚴格把控產品內容，不承接低俗遊戲，對遊戲進行試玩和測評，堅決抵制黃賭毒等低俗文化，致力於為青少年提供健康、積極、向上的高質量遊戲。

創夢天地未成年人保護措施

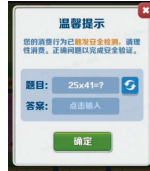
👍 地鐵跑酷「限雙高」制度

2022年，為應對《地鐵跑酷》帶來的用戶爆發性增長，創夢天地針對不同程度的「高頻次」和「高額度」的充值行為，制定了「答題充值」和「充值冷靜期」兩檔應對措施，以避免未成年人盲目充值或未經家長知情而充值的事件發生。



初級限制

【答題充值】彈出題目彈窗，正確回答問題後即可正常付費；限制措施時效結束前，每次充值都需要答題。



高級限制

【充值冷靜期】進入充值冷靜期30分鐘；限制措施時效結束前，每兩次連續付費必須間隔30分鐘

制定行業標準和團體標準

創夢天地通過起草、發起、參與等形式制定行業標準和團體標準，更好履行社會責任，推動產業合規、健康與高質量發展。2022年，創夢天地與深圳市網信辦共同建立「網絡數據安全共護機制」。我們攜手深圳14家互聯網企業代表於「深圳市2022年網絡數據安全共護大會」上共同簽署自律承諾書，並向社會莊重做出10餘項有關加強個人信息保護的自律承諾，從而切實維護網絡數據安全和用戶個人隱私安全，提高用戶在網絡空間中的幸福感和獲得感。



深圳市2022年網絡數據安全共護大會

供應商管理

创梦天地遵循誠實、正直和公平的價值觀與供應商建立良好且穩定的合作關係，我們致力於與供應商夥伴共同進步、共同成長。為優化供應商管理，我們建立了供應商全過程管理體系，建立了核心供應商庫，在各環節嚴格把關供應商質量。2022年，我們繼續延用《供應商准入管理辦法》等採購相關制度，並根據《採購部管理手冊》要求，統一規範公司採購業務中對供應商准入、信息維護、績效管理及淘汰的全過程管理流程。同時，我們在合同中增加了對供應商反商業賄賂和知識產權保護的相關條款，我們將供應商對環境和社會的影響納入考核體系，在管理中持續推動供應鏈夥伴的可持續發展。

規範採購與供應商管理

為加強對供應商的全過程管理，本公司在供應商分級管理的前提下，對其准入、信息維護及狀態變更、績效評估、處罰淘汰等環節明確了工作流程和相關責任人。



供應商全流程管理

供應商地理分佈

截至2022年12月31日，入庫的供應商及分包商總數為301家，較去年增加120家；其中海外供應商7家，中國供應商294家。创梦天地供應商地理分佈情況如下表所示：

	中國						海外國家 或地區
供應商分佈	華南地區	華中地區	華北地區	華東地區	西南地區	東北地區	
供應商數量	132	17	35	67	39	4	7

创梦天地供應商地理分佈情況

專業 · 科技创梦內容拓新

创梦天地秉持「科技賦能、協同共生」的運營理念，以「為用戶帶來更多快樂」為使命，致力於打造並發行健康、創新的精品遊戲，期望通過提供優質的遊戲內容為用戶帶來良好的遊戲體驗。與此同時，我們注重防範在遊戲研運過程中可能引發的法律訴訟風險、信息與數據安全風險，並加強對知識產權、未成年人以及用戶隱私的保護。

遊戲研發與創新

為規範本公司的遊戲研發及運營管理，我們嚴格遵循《中華人民共和國電信條例》、《互聯網信息服務管理辦法》及《網絡出版服務管理規定》等法律法規及政策規定，對自研遊戲、代理遊戲、定製遊戲、聯運遊戲分別制定了相應的《遊戲發行運營流程》內部制度，在產品選型、產品立項、產品開發與測試、產品上線與運營、產品退市等遊戲研運生命週期的五個階段，設置評審節點，嚴格把控產品質量。我們在技術、題材、內容上不斷取得突破，為用戶創造值得期待的遊戲內容和體驗。

遊戲研發成果

我們不斷優化產品多元化矩陣，通過不斷提升研發創新能力建立產品差異化優勢，面向用戶提供題材新穎、內容獨特的精品遊戲產品，為用戶帶來更多快樂。

競技類遊戲

自研戰術射擊遊戲《卡拉彼丘》

《卡拉彼丘》是创梦天地自主研發的一款創新戰術射擊體驗的競技類遊戲，該遊戲以物理學理論「卡拉比-丘成桐空間」為理論依據，以物理學與數學為設計原點，以科學幻想作為故事的延伸與世界的架構。

《卡拉彼丘》遊戲模式為5V5對決，遊戲中角色可以任意切換2D和3D姿態，與市場中現有的競技類遊戲有明顯的風格差異，體現出创梦天地遊戲研發獨特的創新性。



消除益智類遊戲

自研合成消除益智類遊戲《傳說中的合合島》

《傳說中的合合島》是创梦天地自主研发的一款獨具匠心的國風主題合成休閒遊戲，作為一款全新的國風主題合成手遊，《傳說中的合合島》特點鮮明、創意十足。美術上，遊戲中的人物形象、合成元素、地圖設計都極具國風特色；玩法上，除去合成解鎖獲取新資源，自由度極高的小島裝扮玩法也是一大亮點；此外，遊戲基於三合一、五合二的玩法模式進行，遵循萬物皆可合成的理念，為玩家帶來沉浸式的遊戲體驗。該遊戲上線當天即在TapTap熱門榜迅速躡升至第二位。



中重度RPG類遊戲

自研策略卡牌類遊戲《小心火燭》

《小心火燭》是創夢天地自主研發的一款二次元都市科幻風格的放置策略卡牌遊戲，以賽博龐克風格和豐富的劇情及玩法為特色，致力於為玩家帶來豐富的遊戲體驗。目前遊戲已取得版號並正式上線，上線後好評如潮。



除了儲備多款自研遊戲外，我們持續加大在人工智能、人機交互技術、增強現實(AR)等前沿技術的投資力度。2023年2月，我們與百度在產品研發、標準制定等多個領域展開深化合作，與百度技術團隊共同打造聯合解決方案，通過技術共享、培訓賦能、聯合營銷等方式，不斷加強企業研發創新能力，為旗下多款遊戲提供多場景人工智能解決方案及服務，同時依托智慧互聯、創新互聯，引領產業數字化變革與升級。

打造線上內容生態社區「Fanbook」

得益於深耕遊戲領域沉澱的用戶、技術與資源，創夢天地以提高用戶黏性為初衷，於2021年7月搭建線上社區工具「Fanbook」。通過持續不斷地精細化運作，Fanbook已成長為擁有接近千萬級活躍用戶的線上用戶型社區。Fanbook為用戶提供的個性化頻道、即時消息、語音、直播、社區共創等多元化社交功能，可實現創作者與粉絲零距離接觸；同時，為保證社區內容的安全、和諧，我們通過採用第三方內容審核過濾系統、聘請專業內容審核人員，並由客服部的內容審核人員參與人工內容審核的方式，共同打造和諧的社交元宇宙。

Fanbook搭建以「社區和下屬頻道」為主的信息架構，可使遊戲品牌方和用戶按照不同需求場景在社區中設立頻道。Fanbook將社區管理的權利完全交由品牌方和用戶，支持社區的定製化建設。同時，Fanbook亦支持遊戲品牌方與微信小程序的聯動，成熟的小程序能夠為封閉的社區生態帶來良好補充。目前，創夢天地旗下產品與用戶已在Fanbook社區中實現高頻、多維度互動，我們在社區中獲取用戶最及時的反饋，以此不斷來提升用戶對產品的體驗。



創夢天地攜手《球球大作戰》舉辦「夏日線上音樂節」

2022年8月，創夢天地與《球球大作戰》共同舉辦虛擬空間社交活動——「夏日線上音樂節」，該活動搭建在「Fanbook」球球社區內，預熱期間，#夏日線上音樂節#話題的閱讀量就已超過480萬；活動期間，虛擬社區中人山人海，熱鬧非凡，官方也為玩家設置了專屬虛擬形象和交互功能，玩家之間可以通過語音聊天或在MV視頻上用彈幕交流。作為虛擬空間的領先探索者，創夢天地在iDWF元宇宙星光盛典上榮獲「商業價值空間」大獎。



夏日線上音樂節宣傳圖

👍 Fanbook助力「猿宇宙」線上嘉年華順利舉辦

2022年12月，中國李寧聯合密塔王國推出了「猿宇宙運動嘉年華」活動，該活動主舞台搭建在Fanbook之中，旨在拓寬與年輕消費者的溝通渠道。依托於Fanbook工具，用戶可打造專屬的NPC人設，參與線上潮流運動遊戲，與社區成員進行無隔閡社交。同時，Fanbook通過開展無聊猿配音以及二創繪畫等共創活動，讓用戶在虛擬場景裡感獲得代入感十足的活動體驗。



猿宇宙運動嘉年華宣傳圖

用戶型社區在重塑品牌和用戶關係的同時，賦予了品牌新的業務場景和新的發展潛力。以創夢天地的經典遊戲《地鐵跑酷》為例，Fanbook通過數字化技術的運用，對其內容生產模式和用戶服務進行革新，激發了玩家對《地鐵跑酷》的二次創作激情。通過玩家在各短視頻平台的傳播、以及遊戲內的效果迭代，運營超10年的「老遊戲」《地鐵跑酷》再次實現社交裂變，不僅連續32天霸榜iOS遊戲免費榜第一，而且日均活躍用戶數量（「DAU」）再次突破10倍增長，這也證明了創夢天地具備雄厚的長線運營實力。

未來，基於核心用戶對遊戲的深入體驗，我們將通過Fanbook加強遊戲設計想法與用戶反饋的實時連接，實現產品研發與創新的「協同共生」，確保為用戶創造出認可和值得期待的產品。

遊戲產品質量

創夢天地持續運營多款長生命週期的國民級遊戲，通過數字化工具的創新以實現精細化運營，同時，我們高度重視產品質量管理，致力於營造穩定的遊戲運行環境，提供高品質的遊戲體驗。

創夢天地精品遊戲(部分)

消除類	
 <p>夢幻花園 一款可以建造花園為題材的「消除+模擬養成」益智類手遊</p>	 <p>夢幻家園 一款以家居裝扮為題材的「消除+模擬養成」的休閒益智手遊</p>
競技類	
 <p>地鐵跑酷 一款以全球環遊為主題的跑酷躲避類手遊</p>	 <p>小動物之星 一款以小動物為主角的休閒射擊競技手遊</p>
RPG類	
 <p>榮耀全明星 一款自研地下城模式的3D冒險格鬥類RPG手遊</p>	 <p>黑色沙漠 一款與騰訊聯合代理發行的擬真度極高的角色扮演類手遊</p>

運營質量管理

為不斷提升產品質量及用戶體驗，我們在日常工作中堅守運營質量底線，制定了《遊戲業務運營質量管理辦法》等質量管理和安全運營的操作規範和指引文件，並設置質量管理和安全運營「紅線」。我們還針對遊戲運營過程中發生的服務中斷或延遲、服務質量下降等影響用戶滿意度的事件，按照影響程度進行分級，並建立了事故處理流程，要求對運營事故出具復盤報告，總結經驗，以避免類似事故的出現，不斷提升運營質量管理水平。



事故處理流程

我們在質量管理和安全運營方面制定了獎懲規則，將質量管理和安全運營「紅線」作為管理幹部選拔、考核、獎金、職級調整的重要依據；對無重大運營事故或在質量管理和安全運營方面有突破和貢獻的團隊予以獎勵，以提升員工在產品質量管理方面的意識。

評測用研

為強化產品和服務的質量保障，我們制定並嚴格執行《創夢市場與用戶研究白皮書》，建立完整的產品質量評測標準與遊戲質量預估體系，最大限度為用戶帶來優質的產品體驗感。



遊戲質量預估體系




評測用研部在產品上線前根據既定流程組織技術人員、評測人員及外部專家共同進行產品測評，評測維度包括玩法操作體驗、角色職業評價以及藝術表現與音效等方面，通過嚴格把關產品的各項評估，為用戶打造兼具視聽衝擊力、交互性強、獨特的優質產品。本年度，我們共完成用戶調研項目報告逾75份，產品體驗評測逾10款。




環境社會友好型線下體驗店

創夢天地致力於成為全球領先的科技賦能的IP運營商，為「Z世代」等年輕用戶創新性打造「線下主機遊戲體驗付費+IP衍生品零售」的新消費場景。自2021年7月首家QQfamily門店開業以來，我們積極在一線城市和新一線城市核心商圈佈局線下體驗店。

產品質量與安全

創夢天地聚焦IP衍生品業務，在積極拓展線下門店業務佈局的同時，始終堅信提供對環境、社會負責任的產品及服務對業務可持續發展至關重要。我們致力於從線下店開店、運營以及售後服務全流程發揮企業社會價值，通過為顧客提供高質量的潮流產品，創造超預期的娛樂和消費體驗，打造良好的顧客口碑。以下為我們在業務運營過程中對產品質量與安全的考量以及舉措：

 生產工廠選擇	符合當地環保局要求進行開立，取得環境影響評價標準； 實地驗廠考察，工廠必須為生產線員工提供口罩、消毒、防護衣等防護措施； 員工工作流程考慮員工的職業健康與安全
 施工管理	嚴格評估供應商取得的資質證明，如消防安全許可證、施工資質證書、環保資質等； 在裝修過程中，我們要求施工方有嚴格的甲醛評估和除甲醛措施
 材料選擇	生產原材料符合國家強制標準，有生產批號； 環保安全材料符合國家環境標準； 減少包裝材料的使用

	產品質量把控	派駐產品質檢員在工廠駐場，對於產品的開模、打樣、運輸包裝等全流程進行把控； 第三方標準認證，如中國強制性產品認證(CCC)、產品生產許可(QS)認證； 第三方產品會有產品生產標準和完整的驗收標準
	產品召回情況	2022年，創夢天地產品未發生召回事件
	知識產權保護	與工廠的生產合同中籤有保密協議，每個產品貼上防偽標籤； 售賣的產品得到官方授權

另外，對於潮流產品零售，我們會在潮流產品包裝盒上印有體現產品責任的標識，如該產品的執行標準號、防偽標籤、適用年齡等，並提醒消費者考慮產品處置時對環境影響。

保障用戶權益

創夢天地始終以用戶為中心，致力於不斷提高用戶滿意度。我們重視用戶體驗，認真聽取用戶的意見，持續優化服務質量。我們遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法規要求，嚴格執行《客服中心手冊》等內部制度，向消費者提供商品或者服務之餘，致力恪守社會公德、做到誠信經營及保障消費者的合法權益。

客戶關係管理

為與用戶建立良好的互信關係，我們努力提高服務問題的響應速度，打造用戶服務的口碑和良好的品牌形象。本公司通過制定《客服中心手冊》、《投訴處理流程》及《樂逗遊戲用戶服務流程》，明確了客服中心的職責並規範了用戶投訴的處理流程。我們通過以線上客服、語音客服以及工單三種形式回應用戶訴求，並按照投訴類型對投訴案件進行追蹤、分析和反饋，形成閉環管理，以保證服務質量，投訴流程如下：



创梦天地客訴處理流程

2022年，我們接獲的用戶投訴量為510單¹，主要的投訴類型為未成年充值退費。為妥善處理未成年退費問題，我們成立專門的客訴小組處理涉及未成年人的投訴與舉報信息，除告知用戶對未成年人的保護措施與限制舉措外，我們還通過在遊戲內加入支付限制功能、增設未成年人退費自助工單功能，以期最大程度降低該類問題的發生，同時提高了用戶退費的處理效率。

另外，我們設置了質檢專員，對客服中心的線上客服記錄、語音客服錄音、工單記錄進行抽檢，對所有差評服務進行全檢，同步記錄檢查結果、評估用戶服務質量，提出改善建議，針對性地提升用戶投訴處理能力。

客戶服務培訓

為保證向用戶提供優質的服務，我們對客服員工及質檢員工進行新員工入職培訓或定期培訓，並對客服質量進行檢測，針對服務問題進行分析改進，協助公司提升品牌口碑與形象。客服培訓內容包括服務用語規範、突發事件、遊戲後台使用操作等，同時我們針對學員的匿名反饋不斷改進培訓方法。

¹ 2022年接獲的投訴來自创梦天地3.15投訴平台。

知識產權保護

知識產權是科技公司保證持久市場競爭力和研發動能的核心，创梦天地始終重視對自身知識產權的保護，嚴格防範侵犯知識產權行為的發生。截至2022年12月31日，本公司累計註冊商標1,847個，已登記包括美術、音樂、軟件作品等著作權作品1,004個，已授權專利87個。



创梦天地知識產權類型

我們根據《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《企業知識產權管理規範》等相關法律法規，制定了《創夢天地知識產權管理制度》、《創夢天地合同管理制度》等內部管理制度，成立了知識產權管理機構，積極開展知識產權保護工作。

同時，我們主動聘請外部供應商對侵權行為進行監測和打擊，保障公司知識產權得到合法保護。本公司法務部負責為遊戲商標、自研專利、著作權等進行知識產權申請和保護，並為公司維權及訴訟提供相關法律諮詢。

對於破解遊戲、倒賣道具、私服外掛、非法運營、非法盜用、虛構合作等可能對公司造成經濟損失或影響本公司正常運營的侵權行為，我們主要通過以下方式進行捕捉：

業務側感知

用戶投訴

技術手段

供應商檢測軟件

創夢天地侵權捕捉方式

知識產權保護培訓

我們聚焦於商標、著作權侵權與不正當競爭遊戲侵權、信息網絡傳播權、域名侵權等主題，開展了針對性的員工法律培訓，增強員工日常工作中的法律意識，助力保護企業合法權益。

尊重他人知識產權

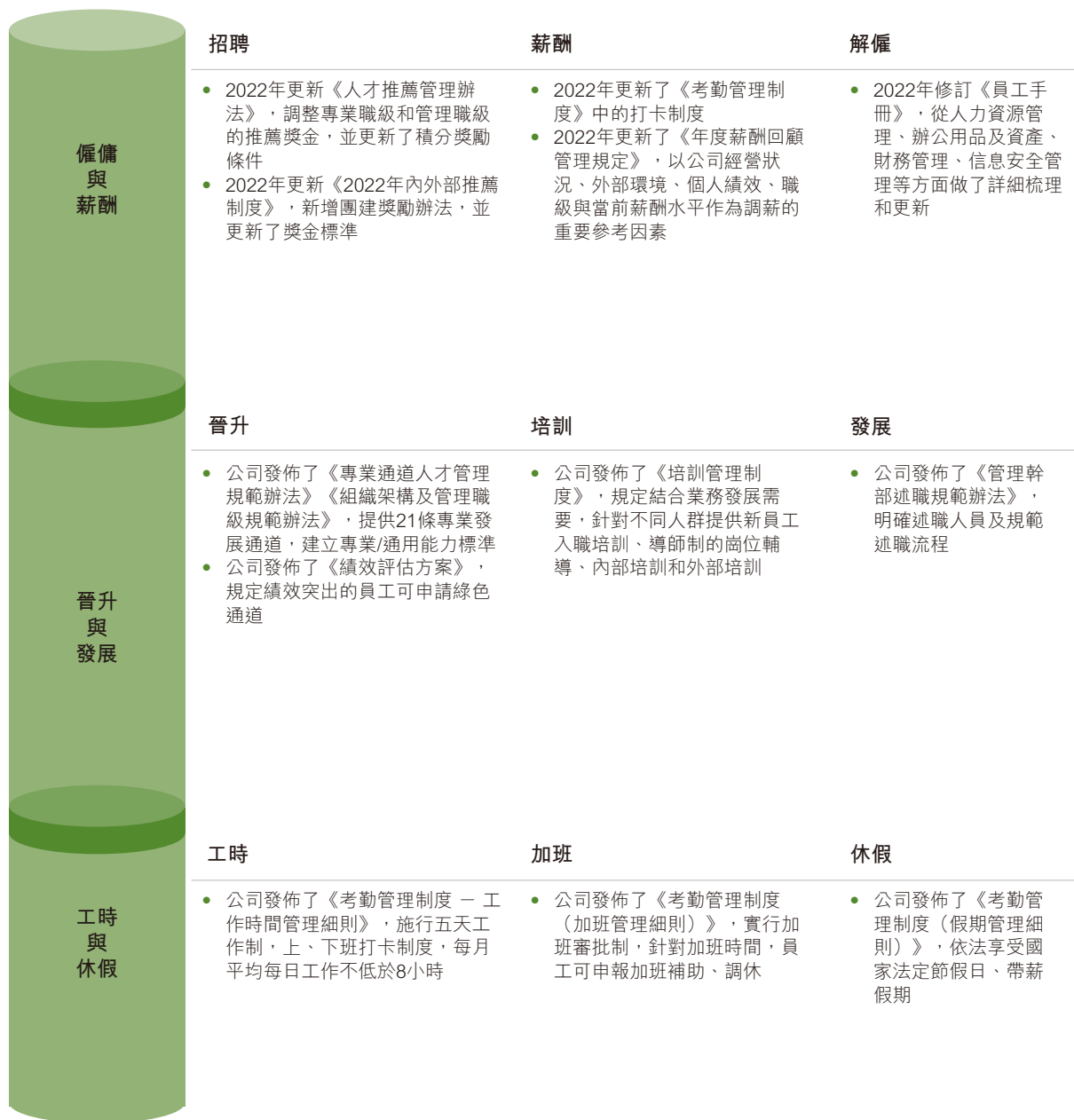
我們尊重他人知識產權，在海外知識產權本土化時，我們主動訂立精細的知識產權條目，包括對本地化新增部分歸屬權劃分，遊戲中文名字的商標歸屬權及數據歸屬權的劃分，保障海外知識產權在境內得以合法合規運營。截至2022年12月31日止，本公司並未知悉有嚴重侵犯任何第三方所擁有任何知識產權的行為。

创梦天地始終堅持與員工共享發展成果，我們致力於為員工創造一個更健康、更高效的工作環境，堅持平等多元僱傭，建立公平合理、績效導向的薪酬福利體系，保護員工合法權益；暢通員工職業發展與晉升通道，為員工提供良好的職業發展機會，持續促進員工的可持續發展。

僱傭與勞工準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，更新並修訂了《員工手冊》、《人才推薦管理辦法》及《內外部推薦制度》等一系列人才管理制度。同時，我們繼續延用上一年度《試用期管理規定》、《考勤管理制度》、《年度薪酬回顧管理規定》及《培訓管理制度》中有關人才招聘、晉升、培養、員工福利等各項規定。我們深知高質量的員工隊伍是公司穩健發展的重要基礎，本公司堅持根據自身的經營發展需求開展人才隊伍建設，助力公司在經營管理能力上更具行業競爭力。

為保障公平、公開、多樣的招聘原則，本公司秉承包容開放的態度，力求廣泛吸引來自社會和校園中的優秀人才。我們切實保障員工的勞工權益，堅持合法用工，基於平等自願、合法公正、協商一致的原則，依法與所有員工簽訂勞動合同。我們在進行招聘工作時嚴格遵守《中華人民共和國禁止使用童工規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，要求應聘人員提供相關身份證明資料用於查詢及驗證，確保合理用工，堅決杜絕僱傭童工及強制勞工等違法事件的發生，一經發現將嚴格依法處理。2022年，我們不斷規範員工招聘和管理的流程，更新並補充制度細則，吸引、保留符合公司要求的人才。報告期內，创梦天地未發生任何與僱傭童工及強制勞工事件相關的違法行為。



2022年人力制度更新與概覽

為保障招聘程序合規、流程規範以及用人標準一致，我們建立了標準化招聘管理流程，制定了《標準化操作手冊》和年度招聘計劃，以實現招聘的員工能夠人崗匹配，人盡其用。我們的職位發佈、簡歷篩選、評估、面試安排及人才入庫等全部流程均在線上招聘平台進行。

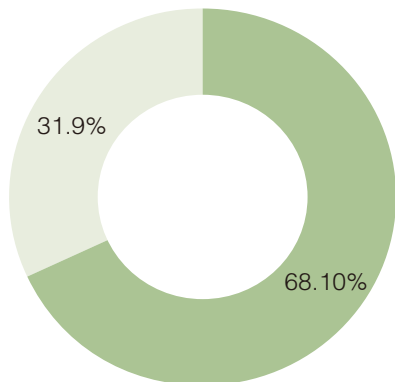
截至2022年12月31日，本公司共有1,048名員工，其中全職員工987名，臨時員工61名。員工數據情況如下：

人力資源概況	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2020年
僱員總人數	1,048	1,113	809
按性別劃分僱員人數			
男	611	699	507
女	437	414	302
按年齡劃分僱員人數			
30歲以下	656	725	428
31-50歲	391	386	375
50歲以上	1	2	6
按職級劃分僱員人數			
管理層員工	116	50	—
普通員工	932	1,063	—
按地區劃分僱員人數			
中國內地	1,045	1,099	—
港澳台及海外國家或地區	3	14	—
僱員流失比例			
按性別劃分僱員流失比例			
男	38.1%	28.4%	33.7%
女	32.7%	34.4%	17.4%
按年齡劃分僱員流失比例			
30歲以下	35.2%	33.6%	33.1%
31-50歲	36.8%	24.3%	15.2%
50歲以上	100%	60.0%	0.4%
按地區劃分僱員流失比例			
中國內地	35.8%	30.9%	41.2%
港澳台及海外國家或地區	66.7%	17.6%	—

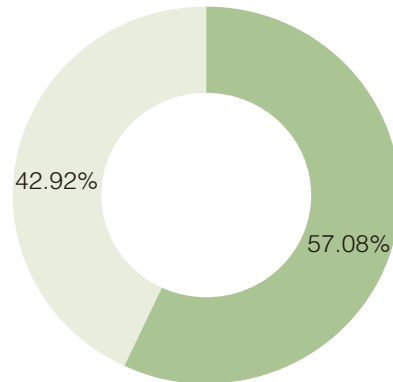
註釋：

- (1) 社會關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2022年1月1日至2022年12月31日。
- (2) 社會關鍵績效指標披露地理範圍包括：創夢天地科技控股有限公司總部辦公區域及其下屬「創夢天地娛樂有限公司」，下同。

管理層男女員工比例



普通員工男女比例



■ 男性 ■ 女性

本公司高度重視與員工的價值共享，時刻關注行業變化與市場對人才的需求，持續優化薪酬福利體系，吸引、保留和激勵核心人才。我們不斷優化公司內部的薪酬福利相關制度，保證員工依法取得勞動報酬。在法定福利方面，公司按時足額為員工繳納五險一金；補充福利方面，我們還為全體員工購買商業保險、提供節日福利、年度體檢、發放免息貸款等多種福利項目組合。



員工福利政策

遵循平等僱傭原則

本公司致力於打造多元化的人才隊伍，嚴格遵循平等僱傭、公正公開原則的實施指引，為應聘者提供公平競爭的機會。我們倡導平等多元的職場環境，確保員工不會因為民族和族裔、國籍、宗教、身體條件、妊娠、性取向、政治面貌、年齡或其他非工作相關因素在工作場所受到區別對待、排斥或是特別待遇。我們尤其關注女性員工的待遇和成長，目前已在員工的招聘、晉升、假期及其他待遇和福利方面實現男女平等、同工同酬的相關政策。2022年，31.90%的管理層職位由女性擔任，而女性員工亦佔普通僱員總數的42.92%。女性員工佔比相較去年有所上升，未來我們仍期待在多元化團隊的工作環境策略中有更多女性員工加入。

職業健康與安全

保障員工的健康與安全是我們運營過程的重中之重，公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等有關安全與工作場所消防安全法律法規，在勞動合同中約定勞動保護、勞動條件和職業病危害防護條例，明確雙方權益、義務及確保工作內容符合安全健康要求，切實保障員工的安全與健康。

我們針對員工在工作場所中可能涉及到的各類突發安全事件，如遇到火災、雷電等自然災害、疫情防控事件、員工突發事故等狀況，制定了各類防範措施及應急預案，建立了健全的突發事件應急體系。為提高公司應對突發事件的處理能力，我們已為所有員工提供應急救援培訓和AED自動體外除顫器使用的培訓課程。此外，為保障公司所有員工的職業健康與安全，我們為每一位員工購買了工傷保險、商業保險，確保能夠覆蓋員工就醫報銷、保障員工的健康與生命安全，維護公司正常運營。



2022年公司舉辦急救援培訓活動

2022年度，我們繼續開展每年一次的急救援培訓活動，培訓時長為8個課時。我們邀請專業教練於公司內部開展應急救援相關課程培訓，包括：急救基礎、內科急症、創傷急症、環境急症、成人心肺復甦和AED、兒童心肺復甦和AED、氣道異物梗阻（窒息）等。通過現場授課、實操演練和課後考核，有效提高了員工面對突發狀況時的自救與互救能力。



疫情防控

在疫情常態化期間，我們嚴格遵守國家及地方的防疫政策，通過採取多種措施全力保障員工健康。公司持續收集員工核酸監測信息、加強辦公場所消殺、為所有員工提供口罩、消毒酒精等一系列防護用品；同時，我們提醒員工提高個人防護意識，靈活運用遠程辦公和居家辦公的方式，減少人員聚集。

近三年，我們未發生因工亡故的事件。2022年，我們未發生員工工傷事故案例，員工因工傷損失工作日數為0。

發展及培訓

创梦天地十分重視員工的培訓與發展，我們搭建完善的對內、對外培訓體系，重視提升員工個人職業技能、業務素質及管理 ability。我們結合公司整體業務發展規劃和戰略目標，制定了《培訓管理制度》，針對高級管理層、中層管理者、各部門員工、新員工匹配不同層級和場景的培訓課程計劃和培養方向，提供入職培訓、內部培訓和外部培訓等多樣化的課程形式，幫助員工提升職業技能、專業知識和管理能力，打造一批真正符合创梦天地價值觀的、契合公司未來發展長遠規劃的人才隊伍。

55小時 培訓時長	3個月 培訓時長	82小時 培訓時長	24小時 培訓時長
公司全員分享會	應屆畢業生	特定業務/項目	新員工
<ul style="list-style-type: none"> 飛書文檔密級功能啟用宣講 遊戲槍械設計和3D模型製作的思路 項目驗收法律早知道 發行運營全流程分享 人工智能課程 	<ul style="list-style-type: none"> 素質拓展 線下封閉培訓 導師輔導計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 燈閣（共計3期） Fanbook敏捷培訓 D3工作坊 LAELAPS設計俱樂部角色概念設計 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶導向思維課程 OKR培訓

2022年创梦天地培訓項目表

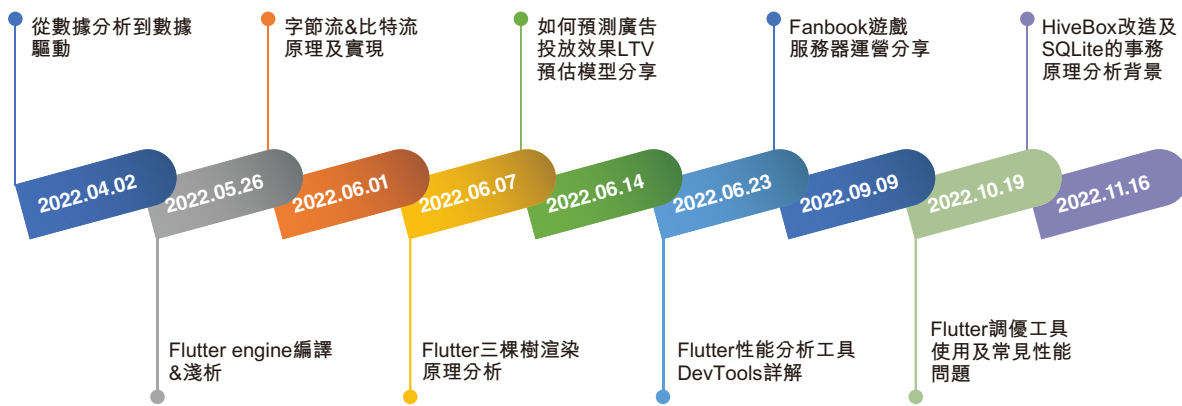
截至2022年12月31日，我們為1,428名員工提供了培訓，其中女性受訓員工共計483人，佔受訓總人數比例為33.8%；男性受訓員工共計945人，佔比66.2%。

發展及培訓	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2020年
受訓僱員總人數	1,428	791	347
按性別劃分僱員受訓百分比			
男	66.2%	68.1%	—
女	33.8%	31.9%	—
按職級劃分僱員受訓百分比			
管理層	7.4%	10.4%	—
普通員工	92.6%	89.6%	—
按性別劃分僱員平均受訓時數			
男	5.97	5	—
女	3.91	4	—
按職級劃分僱員平均受訓時數			
管理層員工	17.2	16	—
普通員工	3.6	5.3	—

為提高高管人員的戰略視野及領導力，本年度我們為1位經營管理團隊(Executive Management Team，EMT)高管提供了96學時的人才管理外訓項目，通過學習國內頂級商學院的EMBA課程，提高高管人員的戰略視野及領導力，幫助管理層在了解行業和業務現狀與未來規劃的基礎上，進一步提升其戰略視野與領導能力。

為提升中基層幹部的管理技能，2022年下半年，我們分別舉辦了「騰訊遠洋計劃」中層管理幹部培訓課程和基層幹部線上培訓課程，共計66學時。通過讓中基層管理者學習基礎的管理技能，幫助基層管理幹部建立管理角色認知、確定清晰的工作目標、成為優秀的團隊管理人才。同時，我們每月不定期舉辦1次以上的分享活動及创梦tech talk活動，其中培訓內容覆蓋技能和工具使用分享、最新政策法規案例解讀、人工智能課程學習及專家管理分享等不同主題，幫助所有員工從不同角度接觸並了解最新的職業技能，實現「讓知識在公司內流動起來」的目標。同時，我們針對應屆畢業生舉辦了素質拓展、線下封閉培訓及導師輔導計劃等多種形式的培訓課程，幫助他們在進入公司前全方位了解公司業務文化，培養一群真正具有创梦價值觀的，能在未來挑起發展重擔的儲備人才。

截至2022年12月31日，本公司已舉辦了9次高級職業分享會活動(创梦Tech talk)，我們充分挖掘內部可用的資源，組建了遊戲技術講師團隊。目前，我們參考各專業通道能力框架，精選以崗位為基礎的專業技術技能向公司全員提供相關培訓，其中包含公司內部個人技術分析、技術茶話會、外部專家分享等模塊。我們致力於加強人才技術交流、建設開放的技術文化，提升工程師的成就感。同時，我們要求所有參與培訓的人員嚴守課堂紀律，並由人力資源行政部通過培訓效果作出評價，進行培訓內容的判斷和工作方法改進。



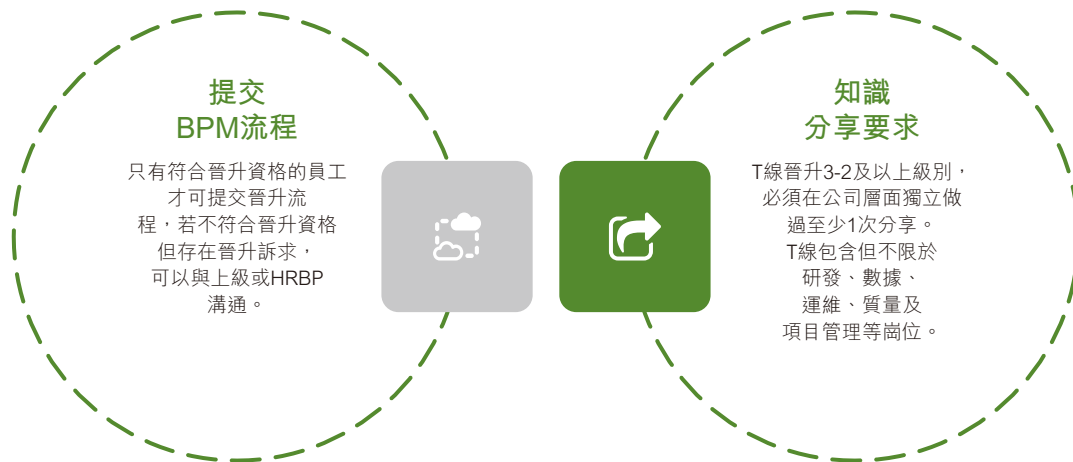


2022年創夢Tech talk主題分享

促進人才全面發展

創夢天地持續加強人才的吸引和培養，我們遵循前瞻性、業務需要與標桿結合、績效和能力導向原則，建立了專業通道人才管理機制和員工專業發展通道管理體系。目前，我們為員工提供了21條專業發展通道，每個通道按照業務流程和職能細分為不同職位；我們針對各個專業通道的不同等級建立了詳細的能力考核標準，在任用管理幹部時，嚴格遵循組織發展、扁平化、逐級晉升、能力匹配與能上能下5項原則對管理幹部進行選拔和晉升。同時，我們成立專業委員會、通道委員會等統籌各項人員管理工作、定期組織各類交流與培訓活動、以及開展職級評定相關工作。本公司非常重視吸納及培育人才，並致力於協助他們在本公司追求長遠的事業發展。我們堅信員工的能力是企業長期發展的動力，並努力為員工拓寬科學、合理的職業晉升通路，增強員工的績效與職級匹配度。

我們規定所有在近兩次績效評估中評分越好的員工，晉升的時間門檻越短。公司為使優秀員工能夠快速脫穎而出，專門開設綠色通道，允許畢業生跨級提升，使符合資格的優秀員工可以不受最近一次職級生效時間約束，幫助員工更快向上發展。2022年，職級評定規則主要發生以下2點變化：



2022年创梦天地職級評定規則變化點

此外，我們對工作時長達到3個月及以上的正式員工完成了「年度」和「半年度」共計2次績效評估，採用「自評+直接上級評估」的綜合評估方式，參考價值貢獻、投入度與價值觀三個維度，賦予員工5星到1星的評定結果。通過回顧員工的工作有效產出，向員工即時反饋工作成果，公司取得了本年度評獎評優、職級晉升、薪資調整及獎金分配的重要參考依據，員工在評估中明確了自身為公司創造的個人價值，績效評估助力公司和員工的互惠共贏。



2022年Open Day活動

2022年度，我們的Open Day重點關注組織變革和業務戰略聚焦，通過開展Open Day活動，促使高管與員工就當下公司發展問題和未來發展方向面對面交流，幫助公司更加明確工作方式和原則，提高員工在公司日常經營中的參與感、獲得感和成就感。

本年度，Open Day分享活動主要涉及以下幾個主題：

- ✓ Fanbook專題
- ✓ 2022年核心目標
- ✓ 新形勢下公司組織和業務變革
- ✓ 聊聊元宇宙
- ✓ 新形勢下組織建設的思考
- ✓ 聊聊績效評估
- ✓ 公司內部信息同步



員工關懷

创梦天地持續開展多樣化的員工關愛活動，引導員工自主融入集體，通過搭建體育運動協會、組織各類文體類比賽，開展團建活動等多元化方式，豐富精神文化生活，舒緩工作壓力。我們致力於為員工打造健康舒適的工作和生活環境，提升員工幸福感和歸屬感，讓員工快樂工作，快樂生活。

本年度，我們舉辦了2022年員工大會和司慶活動，用文化洗禮激發集體共情，增強了員工對企業文化的認同感和歸屬感，樹立和傳播了良好的企業僱主品牌形象。



创梦2022年員工大會和司慶活動

為平衡員工工作與生活，本公司運動協會持續開展日常活動，2022年共舉辦活動156場，累計參與2,080人次。另外，我們與員工共度節慶，繼續推行「2·15元宵市集」「3·7女生節」等節日關懷活動。活動當日，公司安排了插花體驗、繪畫教學等課程，通過踐行「勞逸結合」的工作理念，員工們在共享歡樂時光的同時拉近了彼此的距離。



2022年创梦特色團建活動

為慶祝香港回歸25週年，公司於七月一日建黨節召開了以「同心慶回歸，共築中國夢」為主題的黨建活動。黨支部組織所有黨員集體觀看習近平總書記在慶祝香港回歸祖國25週年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮上的重要講話。通過本次黨日活動，進一步激發了黨員們愛國、愛黨的熱情，極大地提高了民族自豪感。



2022年「七·一建黨節暨香港回歸25週年慶祝活動」

创梦用心守護員工健康。2022年8月19日，我們舉辦了「拯救失眠星人」健康講座和現場中醫體驗活動，邀請專業醫生在活動現場就「失眠」問題展開了全方位的講解，並為員工提供了「望聞問切」的中醫問診活動。



「拯救失眠星人」健康講座和現場中醫體驗活動



2022年创梦「世界讀書日」活動

此外，為在公司內部營造學習氛圍，鼓勵員工主動學習。2022年本公司開展了「4·23世界讀書日」活動。我們向所有員工發出了「讓閱讀為生活加油」的號召，鼓勵全體員工在繁忙工作之餘，始終保持讀書習慣，主動加快知識更新，提高個人文化素養。

開放·綠色創夢和諧共生

創夢天地作為一家負責任的遊戲公司，致力於推進辦公場所節能減碳，多措並舉減少日常能源消耗，全面促進綠色辦公。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，結合遊戲行業業務特點，持續完善環境管理體系建設，提升能源資源使用效率與管理水平，嚴格控制溫室氣體的排放，積極踐行可持續發展理念；同時我們積極踐行國家實現雙碳目標，制定並嚴格落實相關行政政策，最大程度降低自身運營對環境的影響。

2022年，本公司未因違反環境相關法規條例而受到處罰，也沒有接獲任何有關環境污染的投訴事件。

業務對環境的影響

排放物管理

本公司作為一家深耕遊戲行業的數字娛樂平台，始終秉承綠色、清潔、低碳的辦公理念，積極承擔環境保護責任。我們的數據主要存儲在阿里雲、騰訊雲等大型雲服務器提供商中，因此本公司對能源的使用主要集中於公司辦公區域日常運營產生的電力消耗與公務車汽油燃燒所排放的溫室氣體，以及其他日常辦公產生的廢棄物等。

溫室氣體

我們積極推動全公司溫室氣體盤查工作，對我們直接及間接排放的溫室氣體實現精細化管理。報告期內，我們梳理並收集了日常電力和公務車排放等各個環節的能耗數據，並換算為溫室氣體排放密度，進一步評估並設置基準線。本公司自2021年起已設定在未來5年內降低溫室氣體排放量的目標，以響應氣候變化帶來的挑戰。

溫室氣體排放數據

截至12月31日止年度

溫室氣體排放	單位	2022年	2021年	2020年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	408.22	368.27	318.16
範圍1-直接排放	噸二氧化碳當量	17.32	20.20	—
範圍2-間接排放	噸二氧化碳當量	390.90	348.07	318.16
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 僱員	0.39	0.41	0.43

註釋：

- (1) 環境關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2022年1月1日至2022年12月31日。
- (2) 溫室氣體排放密度以2022年度本公司全體僱員1,048人為分母計算。
- (3) 環境關鍵績效指標披露地理範圍包括：創夢天地科技控股有限公司總部辦公區域。
- (4) 排放系數來源：(i)計算排放物時，排放系數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；(ii)計算溫室氣體排放量時，排放系數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；(iii)各類能源單位換算系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。
- (5) 2022年度溫室氣體排放量(範圍一)來自於汽車汽油直接燃燒排放；溫室氣體排放量(範圍二)來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放。
- (6) 為保持數據的一致性，我們對於2022年度的電力使用產生間接碳排放量計算採用國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》中的2012年平均排放因子。

廢棄物管理

我們嚴格遵循減量化、無害化的廢棄物處理原則，對於日常辦公中產生的生活垃圾，我們積極開展垃圾分類收集及統一處理工作。我們要求所有吃剩下的餐點外賣均需丟棄於茶水間的廚餘垃圾桶內，並於每日午、晚用餐時段集中處理廚餘垃圾，由行政部門安排專人開展日常巡查工作；對於紙箱、紙袋等部分可回收利用的廢舊物資，可在不遮擋通道的前提下放置於垃圾桶附近，或交由行政部門協助員工統一回收處理。

我們持續關注對能源及資源的合理利用。本公司的有害廢棄物主要包括辦公墨盒及已報廢的電子設備。墨盒的耗材由供應商定期增補，報廢的電子設備以電腦、服務器為主，我們會交給採購部進行報廢處置，並由電子服務供應商收集並回收。通過妥善處理、回收運營過程中產生的廢棄物，致力於降低廢棄物產生對環境造成的影響，使有限的資源發揮最大的價值。我們將繼續完善現有的廢棄物管理工作，積極鼓勵員工進行廢棄物分類及減少產生不必要的廢棄物。因有害廢棄物及無害廢棄物直接被公司的資產管理部門循環處理，本公司內部未有統計有相關廢棄物產生數據，我們將在未來開展對廢棄物數據的收集和披露。

廢水

本公司辦公產生的廢水主要來自廁所和茶水間，廢水通過物業管理的污水管道直接排放到市政管網。

資源使用

本年度，我們持續建立健全的資源能源管理機制，落實環境保護工作的主體責任，為此我們在日常運營中持續節省電力、水資源及紙張資源，盡力減少因能源和資源消耗對環境產生的負面影響。

用電

由於本公司擁有超過900台計算機進行遊戲開發業務，且使用服務器、計算機及空調居多，電力乃本公司營運的主要能源，因此大多數節能項目的重點為減少耗電量。為更有力達到減少能源資源消耗，我們辦公室使用LED照明。我們鼓勵員工設置為當計算機閒置超過30分鐘則進入睡眠模式。同時，辦公室在夏季時將溫度設定為攝氏25度，自實施有關計劃起，本公司已因此降低電力消耗。本年度，本公司的用電密度比往期下降了28.54千瓦時／僱員。

本公司致力於減少用電量，通過本年度數據收集換算的耗電密度，進一步評估並設置基準線，從而在未來5年內進一步降低耗電量。

用水

本公司主要用水來源於日常辦公室營運，產生的生活污水將排放至市政污水管網中進行處理。本年度，本公司並無在取得使用水方面遇到任何問題。我們致力於降低用水，在各洗手間內張貼節約用水的標示，提醒員工使用後關緊水龍頭以提高員工的節水意識。我們亦安裝了雙壓節水馬桶。此外，我們定期檢視水管，如發現供水設施有漏水情況，將實時通知物業管理公司安排維修檢查。

本公司致力於減少用水量，本年度，我們的用水密度比往期下降了1.02立方米／僱員。通過本年度數據收集換算的用水密度，進一步評估並設置基準線，從而在未來5年內進一步降低用水量。

**2022年節能減排亮點**

2022年，本公司在夜間巡邏時發現部分電腦存在徹夜「亮燈」情況，既造成電力能源浪費，又縮短了計算機的使用壽命，同時若遇突發斷電情況，可能會對公司的固定資產造成損壞。為減少能源浪費並預防電腦損壞，行政部門貼心發佈相關提示，鼓勵員工於下班時主動關閉不需要運行的電腦；若因業務需要徹夜待機，我們將為此類情況員工進行提前登記，並發放「常亮logo」。

資源使用數據**截至12月31日止年度**

資源使用	單位	2022年	2021年	2020年
資源使用及資源使用密度				
用電量	千瓦時	741,604	660,356	603,603
汽油消耗	公升	6,549.24	7,635.64	8,477.00
用水量	立方米	5,047	5,236	4,281
紙張消耗	噸	5.44888	5.69476	4.70971
耗電密度	千瓦時／僱員	707.64	736.18	819.00
汽油消耗密度	公升／僱員	6.25	8.51	11.50
用水密度	立方米／僱員	4.82	5.84	5.81
紙張消耗密度	噸／僱員	0.00520	0.00635	0.00639

註釋：

- (1) 總耗水量均來自市政府供水。
- (2) 能耗及用水用紙密度以2022年度本公司全體僱員1,048人為分母計算。

本公司持續從多方面減少公司活動對環境的影響，我們通過採購節能認證設備以節省電力，通過對部分業務進行資源整合和清理，包括對遊戲業務運用的服務器、短信服務商的梳理和業務的清點，利用新技術對資源進行動態管理，取消不需要的業務，減少機房租賃，實現資源整合，節省消耗。同時，我們鼓勵員工使用視像會議技術，減少航空差旅足跡。

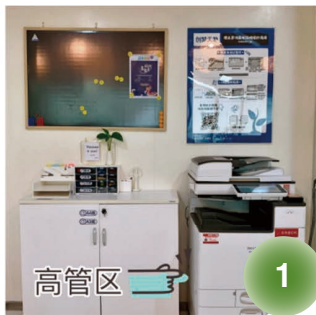
除了排放和資源使用外，我們定期檢討我們的運營慣例，並針對各地的辦公室採取了一系列措施，這包括節能減排措施到可持續採購。

2022年，本公司並未發現日常營運對環境及天然資源造成任何重大影響，並已遵守所有相關環境法律法規。

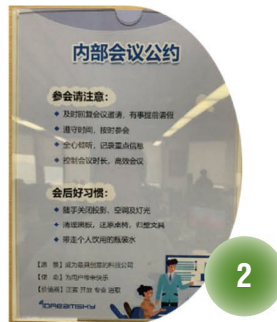
綠色辦公

我們通過營造良好的節能降耗氛圍，增強員工節能減排意識。本年度，我們繼續施行一系列內部行政政策助力環保工作，具體如下：

- 更換公司老化空調，定期檢查製冷水管、水凝管及通風口，並於每年春節期間、國慶節期間做灰塵清理及製冷效果排查工作。
- 打印機刷卡使用，行政部年末統一對紙張使用記錄進行導出審核。此外，我們在打印機旁設置廢舊紙張回收區，所有單面使用的紙張經回收後交由行政團隊裝訂，實現二次利用，減少紙張資源浪費情況。
- 行政部門通過雙周發佈線上節能減排提醒、在辦公室牆面張貼節能操作指引及設置洗手間微報等方式，向全公司進行節能減排宣貫。
- 夏日晚間下班後，要求物業每2小時進行一次樓層巡查，關閉無人使用的空調及電腦。



打印機刷卡使用，並於打印機旁設置廢棄紙張收集區，由行政部門二次使用



全面更換LED照明燈，於公司牆面張貼節約用電海報



倡議空調設置26度

節能措施



洗手間節約用紙宣傳指引

應對氣候變化

隨著氣候變化的影響在全球日漸顯著，為增強公司應對氣候變化的能力，我們將氣候變化納入公司整體風險評估和管理體系，參考《氣候相關財務資訊披露工作組》對風險的分類，就與氣候變化有關的過渡風險、實體風險以及潛在機遇進行識別和分析，並對氣候問題及其對公司業務的影響，以及應對措施進行披露。

- **管治**：氣候變化帶來的風險對本公司未來可持續發展至關重要，创梦天地持續關注全球氣候變化及相關法律法規，系統性地識別和評估氣候變化對公司業務可持續發展帶來的風險，同時我們不斷加強對相關應對政策的制定，以提高應對氣候變化的能力，並從公司業務、戰略及財務層面全力支持碳中和行動。
- **策略**：我們全面加強制度建設及應對與氣候相關的風險和機遇的控制措施，提升應急管理水平。同時我們定期開展應急演練活動，保障員工和客戶的安全。本年度，我們嚴格遵守所有適用的環境保護法律法規，並未造成對氣候的惡劣損害事件。
- **風險管理**：我們認識到氣候變化會給我們的業務帶來實體風險、過渡風險。本公司氣候變化實體風險主要來自於氣候變化導致的急性實體風險及慢性實體風險，而過渡風險則來自於國家碳中和行動中可能引致的政策、法律、技術、市場及聲譽風險。另一方面，氣候變化也為我們帶來了機遇，包括提高能源利用效率，以及購買減碳環保的技術和服務以應對氣候變化。

風險類型	風險來源	影響程度	管理措施
實體風險	極端天氣(極端高溫、極端降水、颱風等)	氣候變化導致的暴風、水災、火災及其他惡劣天氣事件可能會損毀我們的生產設施、導致價值鏈的中斷，威脅公司業務的安全與可持續性。	<ul style="list-style-type: none"> 在佈局業務時考量了區域氣候的影響 購買了「騰訊雲」等外部數字化雲上存儲服務 制定了突發事件的應急措施
	政策和法律	在低碳經濟加速普及的時代背景下，若我們未能有效、即時把握國家出台的各项相關政策及法律條例，可能有遭受行政處罰等嚴重後果。	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國家最新有關低碳環保相關的法律法規
	聲譽	持份者愈發關注與其相關的聲譽影響	<ul style="list-style-type: none"> 持續對已做出的努力和成果進行披露，使持份者對我們未來的發展路徑保持信心
過渡風險	市場	消費者偏好變化	<ul style="list-style-type: none"> 實時追蹤市場環境 了解消費者對綠色屬性產品的偏好 逐年增加綠色產品的比例 提供更加低碳的服務及產品
	技術	對新技術的失敗投資	<ul style="list-style-type: none"> 考察新技術的合理性 加強自研投入與成本和回報的持續監控

- 指標與目標：**面對未來因氣候變化相關因素而產生的多種發展機遇，我們已經通過提高辦公樓的能源和水資源的使用效率，優化和降低運營成本；我們已購買了「騰訊雲」「阿里雲」等大型數據雲存儲服務，最大限度地減少了公司內部廢棄物排放及資源能源的使用；我們將推動減排技術的研發和使用，以減少對環境的影響；我們將促進業務的多元化，以實現向環境友好型企業的轉型。

2022年度，針對防疫、極端天氣等事件，我們制定了《惡劣天氣SOP》《創夢天地安全須知》等一系列安全辦公相關制度。報告期內，對於可能影響員工出行的暴雨和強風天氣，我們共發佈了8條行政通知以提醒員工保護自身健康與安全。我們按照氣象局的提示制定應對方案並要求各崗位做好提前準備，關注員工安全與健康。

暴雨	
<p>1 行政前台</p> <ul style="list-style-type: none"> • 準備雨傘借用 • 提供吹風機兩台 • 提供紅糖姜茶 	<p>3 保潔</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢查辦公區窗戶關閉落鎖 • 及時清理地面水漬 • 協助安管檢查辦公區電源和窗戶
<p>2 安管</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢查並關閉辦公區內所有窗戶 • 檢查公共電源是否關閉 • 檢查高管辦公室窗戶以免淋濕重要文件 	<p>4 行政主管+助手</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fanbook 及時發出通知天氣提示 • 協助前台、安管、保潔進行辦公區內巡查及物資採購發放
強風	
<p>5 保潔組+安管</p> <ul style="list-style-type: none"> • 陽台家居移至玻璃門側或室內統一集中存放 • 陽台清潔工具收至室內 	<p>6 行政助手</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢查辦公區內窗戶是否關閉落鎖，及時關閉辦公區內所有窗戶 • 及時清理地面水漬以免摔倒 • 協助檢查辦公區電源和窗戶

創夢天地惡劣天氣SOP

溫暖·愛心创梦文化傳承

创梦天地始終秉持企業社會責任觀，通過不斷探索多類型的公益模式，持續堅守品牌社會責任感，拓寬社會責任邊界。我們積極響應國家號召，投身公益事業建設，通過為抗疫救災捐資捐物、助力城市文化宣傳、培養優秀藝術人才，開展山村公益助學計劃與關愛流浪小動物等方式，主動參與社會愛心公益慈善活動。通過不斷利用自身優勢和資源，助力社會與行業的可持續發展，在推動社會進步的道路上盡己所能貢獻一份愛心與溫暖。

弘揚傳統文化精粹

创梦天地主張通過文化賦予遊戲創新價值，向全世界展現中國的現代化成果，讓全球玩家都能在輕鬆體驗遊戲的同時感受中國文化的獨特魅力。2022年，我們繼續推出了《地鐵跑酷》深圳特別版本，運營團隊通過將平安國際金融中心、春筍大廈、深圳灣大橋、深圳大學、歡樂港灣等深圳地標性建築，與大鵬所城、弘法寺等古代歷史建築相融合，同時配合具有深圳風味的賽道地圖、深圳特色的遊戲道具，以及體現深圳韻味的背景音樂等，將深圳的發展歷史融入遊戲關卡設計當中，向世界展示深圳被譽為「創新、創業、創意之都」的活力與魅力。



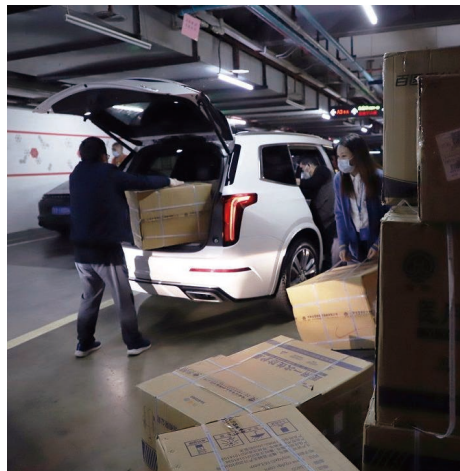
地鐵跑酷深圳特別版本

投身志願公益項目

2022年，我國新冠疫情爆發、四川甘孜州多地地震頻發，我們主動承擔社會責任，第一時間為災區捐款捐物。同時，我們繼續開展「桂馨書屋」二期公益計劃，通過啟動鄉村教育振興的一系列幫扶措施，助力山區學生獲得平等教育的機會。此外，為改善流浪動物生存問題，我們攜手中國小動物保護協會、大連森林動物園在遊戲中開展多項守護小動物公益愛心活動。

助力防疫救災工作

2022年2月底，面對香港新一輪新冠肺炎形勢趨緊，確診人數不斷增長的情況。创梦天地緊急調撥100萬港幣，捐贈給香港「警察福利基金」統籌安排，幫助當地政府採購一線防護物資，助力當地民生的基礎物資採購，以開展疫情防控工作。同月，得知香港《大公報》前線記者防疫物資緊缺後，我們緊急籌備1,000個N95口罩、300個防護目鏡、500套防護服，協助全港共同抗擊疫情。



馳援香港共抗疫情

2022年9月，四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震，牽動著億萬群眾的心。一方有難、八方支援，创梦天地迅速開展抗震救災馳援工作，通過甘孜藏族自治州慈善總會和雅安市慈善總會共計捐款人民幣80萬元，定向用於緊急物資採購、群眾安全保障以及災後重建工作。



9·5瀘定地震捐贈證書

助力鄉村教育振興

創夢天地持續關注鄉村教育。《夢幻家園》聯手「桂馨基金會」繼續開展「桂馨鄉村閱讀空間」二期公益計劃，延續打造產品社會責任感。我們面向貴州省黔南州羅甸縣上隆小學捐款翻新「悅讀空間」，並先後向河南省汝陽縣椒溝小學、貴州省羅甸縣上隆小學兩所學校圖書捐贈圖書1,000本，通過升級山村小學的書屋教室，並更新書屋圖書資源，為孩子們打造更良好的自主閱讀環境。悅讀空間建成後，學校定期定時面向全校學生開放，鼓勵學生自由借閱；各班老師負責在每週的閱讀課上組織學生前往悅讀空間進行自由閱讀。



「夢幻家園」2022書香傳承公益項目

同時，我們以「書香公益，伴夢起航」為主題，邀請遊戲內玩家參與成語活動等公益系列活動，並解鎖證書、書燈等榮譽周邊。遊戲外，Fanbook、創夢品牌及合作方積極開展聯動，擴散家園品牌公益認知、助力桂馨基金會及創夢品牌矩陣傳播。

學生閱讀



遊戲內活動界面



宣傳海報



宣傳海報

遊戲助力公益傳播活動

守護小動物公益活動

創夢天地不斷拓展公益邊界與範疇。為響應教育部對中小學生關於動物救助理念培養的呼籲，改善流浪動物的生存問題，創夢天地旗下《夢幻花園》、《夢幻家園》攜手「中國小動物保護協會」於2022年聯合發起「夢幻守護流浪小動物公益計劃」，與此同時，我們在兩款遊戲中同步開展了以「小天使救助站」為活動主題的愛心公益活動。活動期間，我們將來自中國小動物保護協會基地的10隻狗狗的形象嵌入遊戲當中，通過「遊戲內公益聯合活動+線下協會公益承辦」的形式，夢幻項目向全部遊戲用戶發起公益捐款活動，協會將捐款全部用於旗下流浪動物保護基地的口糧採買、醫療救助、生存環境改善。



「守護流浪小天使」愛心公益活動

除此之外，創夢天地自研遊戲《傳說中的合合島》與大連森林動物園聯動，開啟「守護小熊貓」的公益計劃。我們攜手玩家認養了大連森林動物園的3隻小熊貓，保護野生動物，助力它們健康成長，維護生物多樣性，以實際行動共同守護美麗的大自然、共促生態文明。



「守護小熊貓」公益計劃

培育優秀藝術人才

為培育優秀藝術人才，提升社會對美育的關注度，2022年，創夢天地與陳湘波藝術公益基金聯合發起「虎虎生風」數字藝術藏品公益創作活動，並在春節期間推出多款「虎年」與「遊戲IP」主題相結合的限量款數字藝術藏品和實務版畫，共計2,600份。用戶購買版畫後會即時獲贈一張專屬數字藏品。此次活動的全部收益都會被捐贈給「深圳市慈善會·陳湘波藝術公益基金」，用於支持藝術人才的培養。



「虎虎生風」數字藝術藏品公益創作活動

層面	聯交所關鍵績		對應章節／備註
	效指標	描述	
A環境			
A1排放物	A1	一般披露	開放·綠色创梦和諧共生
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	開放·綠色创梦和諧共生
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	開放·綠色创梦和諧共生
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	開放·綠色创梦和諧共生
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	開放·綠色创梦和諧共生
	A1.5	描述減低排放量的措施、所得成果及目標	開放·綠色创梦和諧共生
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	開放·綠色创梦和諧共生
A2資源使用	A2	一般披露	開放·綠色创梦和諧共生
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	開放·綠色创梦和諧共生
	A2.2	總耗水量及密度	開放·綠色创梦和諧共生
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	開放·綠色创梦和諧共生
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益計劃及所得成果	開放·綠色创梦和諧共生
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	鑒於本公司之業務性質，此關鍵績效指標未被視為重要

層面	聯交所關鍵績		對應章節／備註
	效指標	描述	
A3環境及天然資源	A3	一般披露	開放·綠色创梦和諧共生
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	開放·綠色创梦和諧共生
A4氣候變化	A4	一般披露	開放·綠色创梦和諧共生
	A4.1	描述已經及可能會對本公司產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	開放·綠色创梦和諧共生
B社會			
B1僱傭	B1	一般披露	進取·菁英创梦攜手共進
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	進取·菁英创梦攜手共進
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	進取·菁英创梦攜手共進
B2健康與安全	B2	一般披露	進取·菁英创梦攜手共進
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	進取·菁英创梦攜手共進
	B2.2	因工傷損失工作日數	進取·菁英创梦攜手共進
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	進取·菁英创梦攜手共進

層面	聯交所關鍵績		對應章節／備註
	效指標	描述	
B3發展及培訓	B3	一般披露	進取·菁英创梦攜手共進
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	進取·菁英创梦攜手共進
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	進取·菁英创梦攜手共進
B4勞工準則	B4	一般披露	進取·菁英创梦攜手共進
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	進取·菁英创梦攜手共進
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	進取·菁英创梦攜手共進
B5供應鏈管理	B5	一般披露	守正·廉潔创梦網絡共護
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	守正·廉潔创梦網絡共護
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	守正·廉潔创梦網絡共護
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	守正·廉潔创梦網絡共護
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	守正·廉潔创梦網絡共護

層面	聯交所關鍵績		對應章節／備註
	效指標	描述	
B6產品責任	B6	一般披露	守正·廉潔創夢網絡共護 專業·科技創夢內容拓新
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	專業·科技創夢內容拓新
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	專業·科技創夢內容拓新
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	專業·科技創夢內容拓新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	專業·科技創夢內容拓新
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	守正·廉潔創夢網絡共護 專業·科技創夢內容拓新

層面	聯交所關鍵績		對應章節／備註
	效指標	描述	
B7反貪污	B7	一般披露	守正·廉潔创梦網絡共護
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	守正·廉潔创梦網絡共護
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	守正·廉潔创梦網絡共護
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	守正·廉潔创梦網絡共護
B8社區投資	B8	一般披露	溫暖·愛心创梦文化傳承
	B8.1	專注貢獻範疇	溫暖·愛心创梦文化傳承
	B8.2	在專注範疇所動用資源	溫暖·愛心创梦文化傳承