



中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立有限公司)

(股票代號: 00570)

2022

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
董事會主席致辭	02
關於中國中藥	03
可持續發展管理	07
我們的可持續發展	10

01

守正·穩健卓越經營

組織與治理	13
合規內控	15
廉潔反腐	17

02

仁心·呵護人民健康

醫療健康可及性	21
質量管理	22
藥物警戒及召回	25
客戶責任	26

03

奮進·傳承創新活力

研發創新	29
藥材基地建設	34

04

聚合·共築產業生態

供應商管理	39
深化合作交流	40

05

成長·賦能員工發展

招聘與發展	45
權益與福利	50
員工關懷	53
健康與安全	54

06

臻美·護佑綠水青山

環境管理	59
資源使用	61
排放物管理	67
應對氣候變化	70
綠色營運	71
生態保育	72

07

向善·助建和諧社會

疫情防控	75
鄉村振興	78
社區關懷	81

附錄

法律及法規	83
數據表現摘要	85
內容索引	95
意見反饋	97

關於本報告

本報告是中國中藥控股有限公司（「中國中藥」或「本公司」）第 7 份獨立發佈的環境、社會及管治報告「ESG 報告」。本着公開、透明原則，披露中國中藥及其子公司（統稱「本集團」或「我們」）在環境、社會及管治方面的管理方法和相關表現。

發佈周期

本報告為年度報告，每年定期發佈。

時間範圍

本報告披露本集團於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（「報告期」）止財政年度的 ESG 管理方法及相關表現，部分內容超出此範圍。

組織範圍

本報告主體為中國中藥控股及其子公司，涵蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品及國醫館等板塊業務營運。

數據說明

本報告所用信息及數據均來自本集團正式文件和統計報告。本集團環境數據報告邊界為：i) 中國中藥與報告期內對該子公司具有營運控制權，即中國中藥對該子公司應佔股權 50% 或以上；ii) 該子公司為生產型企業；及 iii) 該子公司已投產兩年及以上。

除非另有說明，本報告環境數據覆蓋同時滿足上述 3 個選擇標準的 35 間子公司，社會數據及所有文字資料覆蓋全集團。

報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

編寫標準

聯合國可持續發展目標（SDGs）

國際標準化組織《社會責任指南（ISO 26000）》

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》

質量保證

報告遵循量化、平衡、重要性、一致性原則，披露的所有內容和數據由本公司相關部門審核，經董事會審議通過後發佈。

本公司保證報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性負責。

報告發佈

本報告以繁體中文、英文發佈，如中英內容出現歧義，請以繁體中文版為準。

報告通過 PDF 電子文檔形式向利益相關方及社會公眾公佈，可登錄聯交所網站（<https://www.hkex.com.hk>）或本公司網站（<https://www.china-tcm.com.cn>）查閱獲取。

如對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下方式聯繫我們：

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室
電話：（852）2854 3393
傳真：（852）2544 1269
電郵：ir@china-tcm.com.cn

董事會主席致辭

2022 年，面對複雜嚴峻的內外部環境，中國中藥牢記「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」的企業使命，錨定目標砥礪前行，全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，取得了一批標誌性成果，高質量發展呈現新氣象。

傳承創新，築優主業。這一年，我們持續加大科研投入，着力打造行業領先科技創新平台，中藥配方顆粒國家標準貢獻數量全國領先，郁樞達片、清達顆粒等中藥新藥研發取得重大突破。我們穩步推進中藥材種業及種植基地佈局，加快中藥飲片現代化發展步伐，中藥大健康產品百花齊放，逐步構建全球最全中藥大健康全產業鏈，在促進中藥產業高質量發展中發揮國家隊作用。

綠色低碳，守護生態。這一年，我們堅持綠色發展理念，不斷完善環境管理體系，推進節能降耗，防範污染治理，強化綠色營運，保護生物多樣性。為回應國際社會對氣候變化風險的關切，響應國內「雙碳」目標的號召，我們參照 TCFD 框架識別、披露了氣候變化的風險及其對企業業務的影響，並提出應對舉措，為未來在綠色低碳領域的技術應用、產品創新和營運模式優化提供指引。

以人為本，攜手共進。這一年，我們充分發揮業務資源優勢，加強供應商管理，踐行責任採購，持續開拓和深化政企研等各領域夥伴合作交流，構建業務發展新生態，共促行業高質量發展。我們深化人才管理體制改革，保障員工權益，建立完善的薪酬福利體系和發展晉升機制，關懷員工生活，為員工提供安全健康的工作環境和溫馨的工作氛圍，增強員工幸福感與歸屬感。

心繫民生，擔當作為。這一年，我們充分發揮產業鏈、供應鏈優勢，聚焦化濕敗毒顆粒、金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒等重點中藥品種，全力支持保醫保供，為民眾的生命健康保駕護航。我們以中藥材產業為抓手，加強政府對接，推動鄉村振興取得新進展、農業農村現代化邁出新步伐。2022 年，本集團公益投入總金額為人民幣 1,433.81 萬元，鄉村振興投入人民幣 3,166.26 萬元，志願服務時長 1,280 小時，中國中藥擔當充分彰顯。

守正固本，卓越經營。這一年，我們堅持問題導向、目標導向、效果導向，持續完善經營管理頂層設計，增強精益化管理效能，不斷提高企業經營管理能力，堅持守正經營，加強廉潔作風建設，奮力夯實經營管理之基，提升企業穩固發展的能力和水平。為全面回應投資者和各方利益相關方關切，我們進一步完善 ESG 管理體制機制，積極構築面向未來的可持續發展能力。

金戈鐵馬聞征鼓，只爭朝夕啟新程。2023 年，我們將繼續奮進拼搏，開闢未來，奉獻社會，造福人類，積極踐行 ESG 理念，加快建設世界一流中藥企業，在推動中藥高質量可持續發展道路上行穩致遠，在服務健康中國建設中展現更大作為。



關於中國中藥

公司概況

中國中藥前身爲創立於 1955 年的中國藥材公司，是中國醫藥集團有限公司（「國藥集團」）現代中藥產業板塊的核心平台，在聯交所主板紅籌上市（股票代碼：00570），總部管理中心位於廣東佛山。

中國中藥堅定貫徹對中醫藥的傳承創新，不斷加快加深中藥大健康全產業鏈建設，集科研、製造、銷售爲一體，構築全國規模最大的中藥工業產業集羣，業務涵蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品及國醫館六大板塊。截至 2022 年期末，公司擁有全資及控股子公司 86 間，資產總額人民幣 356 億元，員工 17,662 人。

截至 2022 年末



共有中藥飲片基地
29 個

青海

中藥配方顆粒提取基地 1 個
中成藥基地 1 個

甘肅

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

四川

中藥飲片基地 3 個
中藥配方顆粒提取基地 2 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

貴州

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個
中成藥基地 1 個

廣東

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 2 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個
中成藥基地 3 個

福建

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

湖北

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個
中成藥基地 1 個

雲南

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

廣西

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

湖南

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

山西

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

吉林

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個
中成藥基地 1 個

北京

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中成藥基地 1 個

山東

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個
中成藥基地 1 個

上海

中藥飲片基地 1 個

安徽

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 2 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個
中成藥基地 1 個

浙江

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

陝西

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

江西

中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

重慶

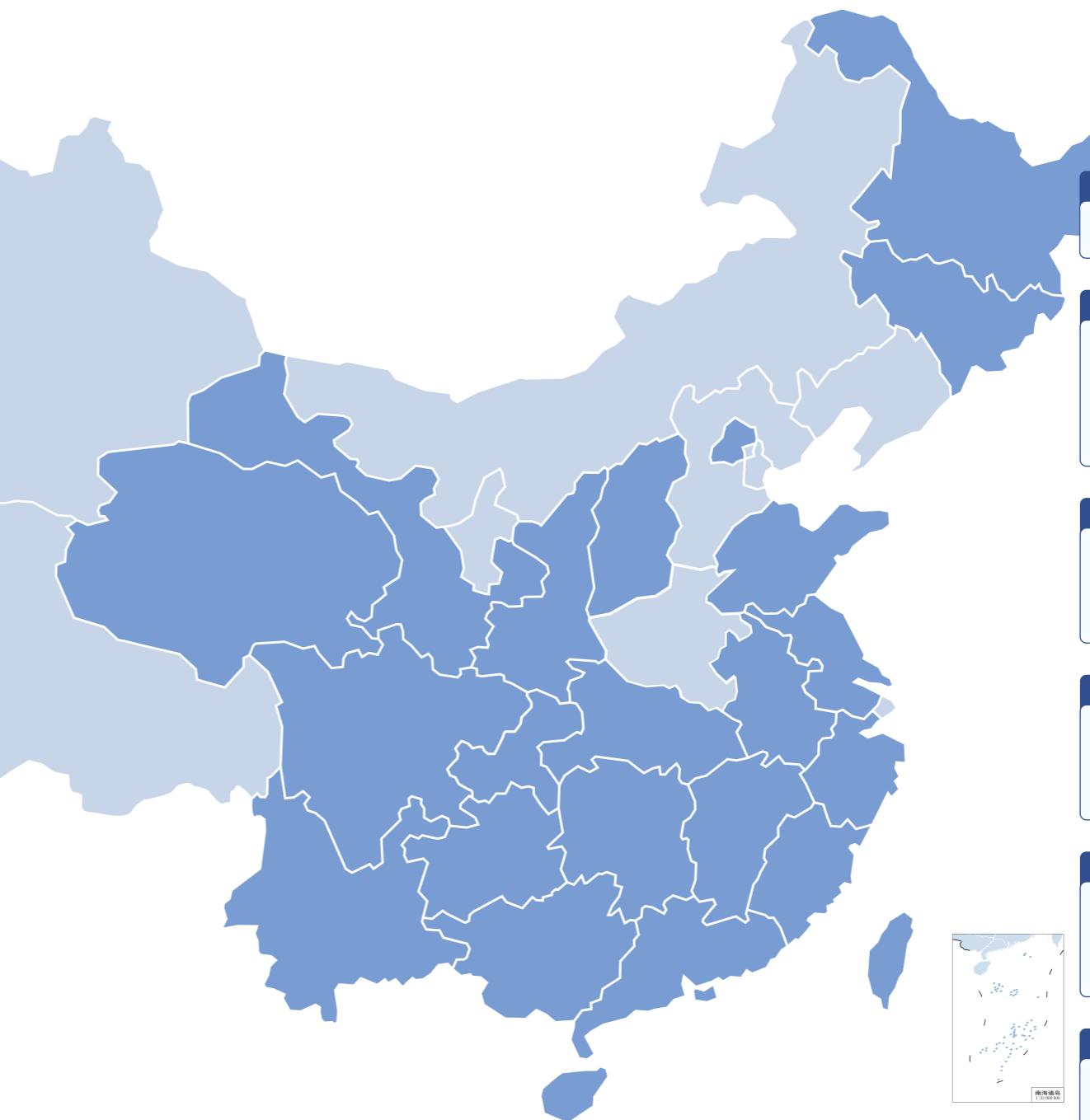
中藥飲片基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

江蘇

中藥飲片基地 2 個
中藥配方顆粒提取基地 1 個
中藥配方顆粒製劑基地 1 個

黑龍江

中藥配方顆粒製劑基地 1 個



中藥配方顆粒提取基地
21 個



中藥配方顆粒製劑基地
19 個



中成藥基地
11 個



中國中藥擁有深厚的歷史底蘊和豐富的品牌資源，重點包括「中國藥材」1 個核心品牌，「同濟堂」「安寧」「馮了性」3 個中華老字號，「同濟堂中藥文化」「馮了性風濕跌打藥酒」「少林跌打止痛膏」「源吉林甘和茶」4 個國家級非物質文化遺產，「一方製藥」「天江藥業」「德眾」等多個知名品牌。

在產品方面，中國中藥擁有近 800 個成藥品規，其中仙靈骨葆膠囊、頸舒顆粒、風濕骨痛膠囊、七厘膠囊、潤燥止癢膠囊、棗仁安神膠囊、玉屏風顆粒、鼻炎康片、金葉敗毒顆粒、鱉甲煎丸為全國獨家基本藥物。中國中藥作為中藥行業的「國家隊」和「引領者」，全面深化中藥大健康全產業鏈佈局，現已形成中藥材基地佈局和產地初加工能力全國第一，中藥飲片「共享中藥·智能配送中心模式」商業模式全國第一，中藥配方顆粒科研技術、生產能力、市場規模全國第一，中成藥基藥數量、產品梯隊和生產能力全國第一等領先優勢，公司具備中藥飲片和中藥配方顆粒的全品種生產、供應能力，充分滿足中醫辨證施治臨床所需。



文化理念

使命

公司使命

踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展

願景

公司願景

全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團



企業品牌

中國中藥以「中國藥材」為核心，構建了「一個「中國藥材」品牌、三個老字號、四個非物質文化遺產、多個知名品牌」的品牌文化長廊，推動品牌文化全方位融入全級次子公司的生產經營，包括產品包裝、業務拓展、營銷活動、學術推廣、宣傳物料等方面，全面加強核心品牌「中國藥材」品牌建設，塑造品牌形象。

2022 年，公司持續完善品牌管理制度，明確品牌管理體系、優化全級次品牌管理架構，完成了「中國藥材」及多個子品牌的授權價值評估，進一步完善品牌授權管理流程，加強品牌保護力度，持續打擊侵權行為，維護品牌權益，讓「中國藥材」品牌深入人心。

品牌長廊

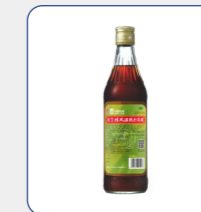
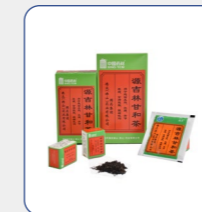
一個「中國藥材」品牌



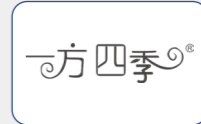
三個老字號



四個非物質文化遺產

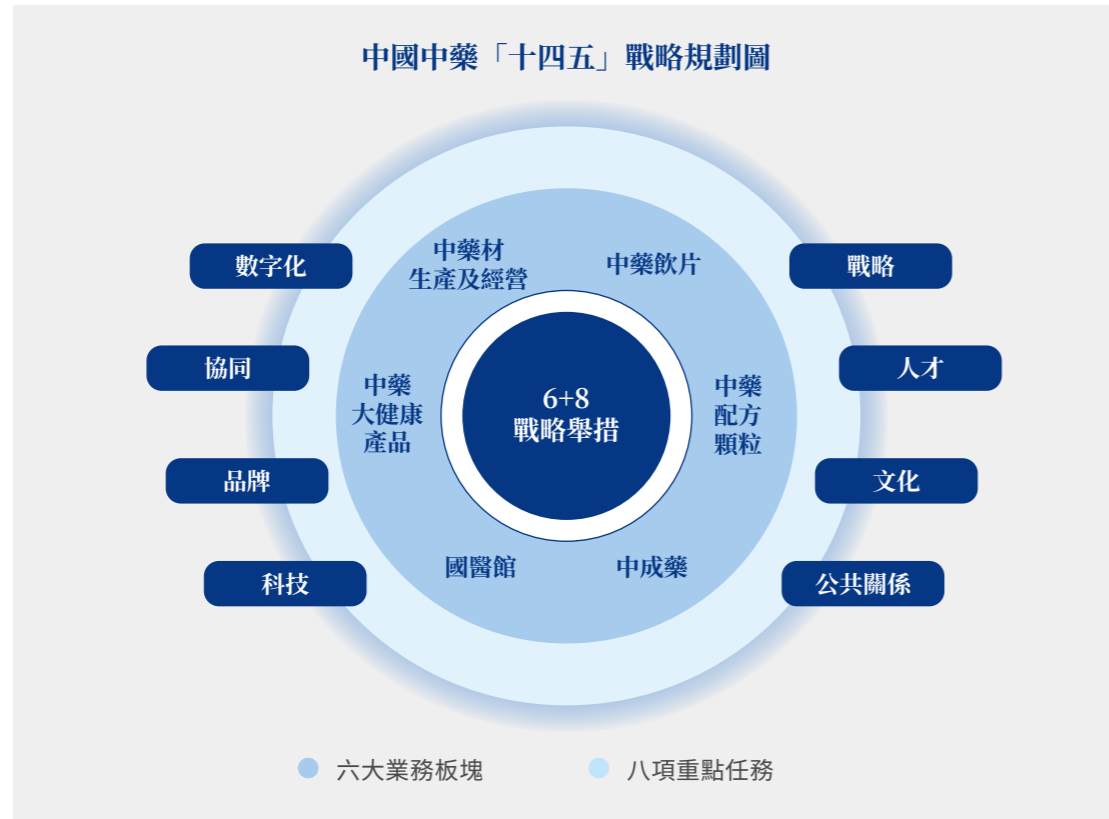


多個知名品牌



發展戰略

中國中藥致力實現「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展目標，制定全力打造中藥大健康全產業鏈的總體戰略，部署和推進「十四五」戰略規劃，實施「6+8」戰略舉措，推動引領我國中藥產業高質量、規範化、標準化發展。



可持續發展管理

中國中藥立足新發展階段，貫徹新發展理念，堅持高質量發展道路，以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，積極構築面向未來的可持續發展能力，推動形成公司與各利益相關方和諧共生、互利共贏的發展格局。

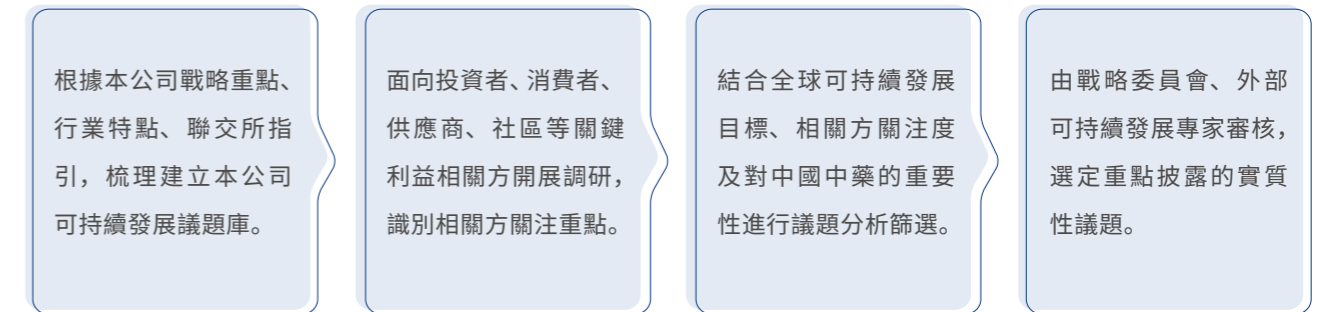
可持續發展管理組織

中國中藥逐步建立健全可持續發展管理體制機制，深入推動可持續工作有效開展和落實，將環境、社會及管治相關工作納入本公司戰略委員會（「戰略委員會」）職權範圍，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）在戰略委員會的支持下，全面統籌可持續發展相關工作，定期審議公司可持續發展戰略，識別、評估對本集團和利益相關方重要的實質性議題，本公司副總裁負責環境和社會議題的彙報和監督工作，董事會辦公室、總裁辦公室、人力資源中心、安全環保部等多部門協同合作，共同參與可持續發展工作，負責對各議題進行常態化管理，並定期收集整理可持續發展相關資料和數據。

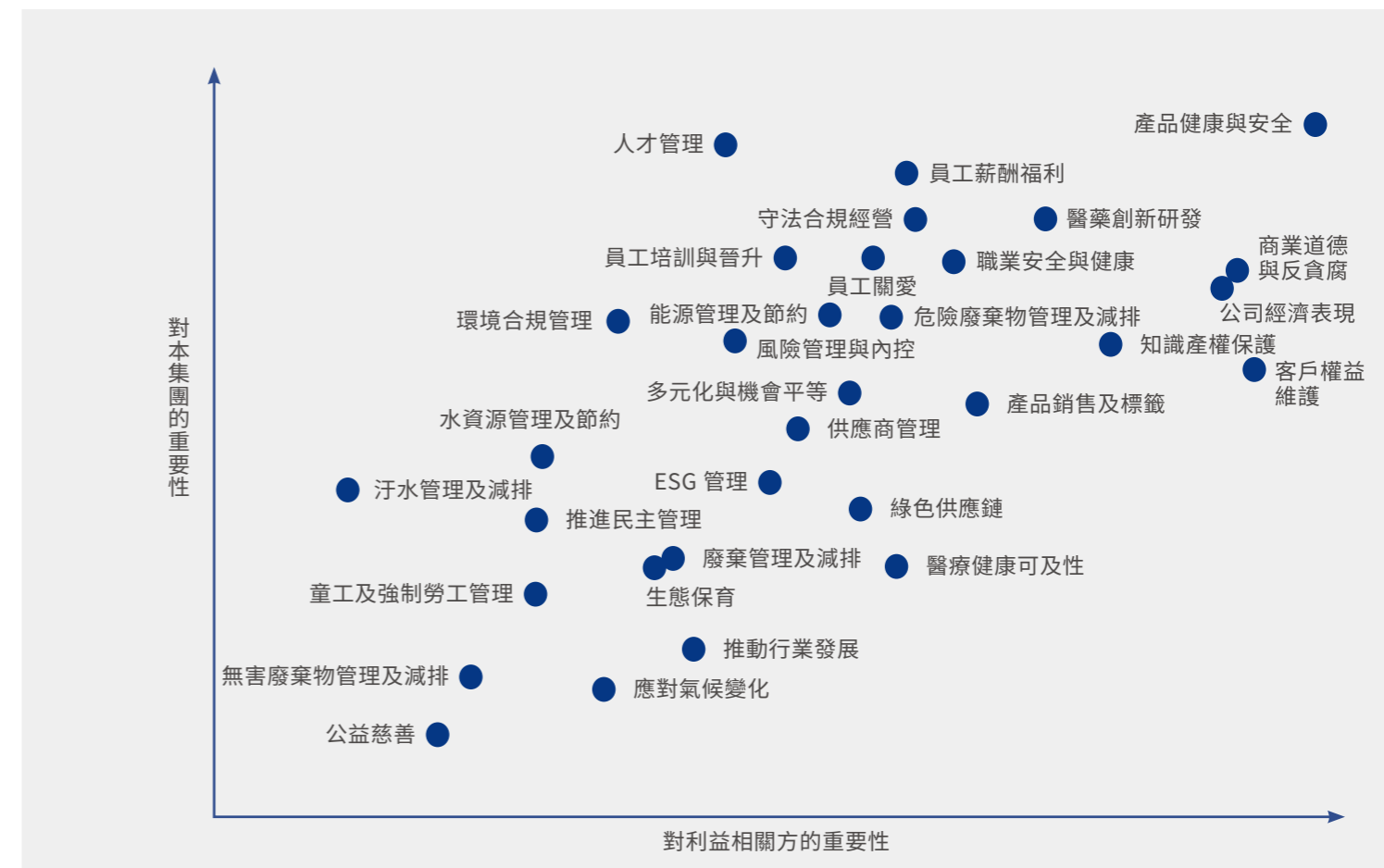
實質性議題

為了充分回應本集團內外部利益相關方的關注重點和重要訴求，確保 ESG 工作高效開展，中國中藥持續推進 ESG 關鍵議題識別、評估管理。在報告編製過程中，通過研究國內外醫藥行業發展背景、分析中國中藥全年工作重點、對標同行業優秀報告、開展實質性議題調查等方式，篩選出內外部利益相關方高度關注、並與中國中藥密切相關的 ESG 議題，將其作為報告信息披露的重點內容予以回應。

實質性議題識別流程



中國中藥 ESG 重要實質性議題矩陣



利益相關方溝通

中國中藥十分重視與各利益相關方的溝通，通過多元化的溝通渠道了解各利益相關方的期望與訴求，並積極作出相關回應，有序推動本集團可持續發展管理工作的優化和完善，實現與各利益相關方的合作共贏。

利益相關方	期望與訴求	溝通渠道	中國中藥回應
 政府及監管單位	依法合規及風險管理 深化改革與創新 服務國家戰略	定期工作彙報 日常溝通 信息報送	夯實經營基礎 激發改革活力 服務國家大局 積極納稅
 投資者	穩健經營 營運模式創新 投資回報	發佈中期及年度報告 召開董事會會議 信息披露	促進產業整合升級 加快業務佈局優化 激發創新創造活力
 客戶	完善服務體系 推動產品與服務創新 確保產品安全 維護合法權益	信息公開 客戶調研 產品溯源	加強產品與服務質量管控 提升客戶體驗 保障客戶權益
 供應商及合作夥伴	公開競爭 誠信合作 行業進步 商業道德	項目合作 日常溝通 交流合作	打造責任供應鏈 開展戰略合作 公開採購 協議合同誠信執行
 員工	權益保障 員工發展 員工幸福感 保障安全生產和職業健康	交流會 意見收集 走訪慰問	完善薪酬管理 開展員工關懷活動 完善培訓體系 保障工作環境 開展心理健康服務
 社區公眾	社區發展 公益活動 帶動就業	公益活動 志願服務 公益捐贈 開展本地化招聘	社區走訪交流 抗擊疫情 助力鄉村振興
 環境	應對氣候變化 節能減排 生物多樣性保護	環境影響評估 加強環境管理 實施綠色營運 開展綠色生產	危害廢棄物處理 合規排放 降低資源消耗 員工環保培訓

我們的可持續發展

可持續發展目標 (SDGs)	中國中藥的行動
 1 無貧窮	中國中藥積極響應鄉村振興號召，通過產業扶貧、消費幫扶、資金幫扶等方式，接續推動脫貧地區發展和鄉村全面振興，鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，提高人民群眾生活水平。
 2 零飢餓	發展農業有助於幫助消除飢餓，中國中藥通過線上平台實地採購等方式，助推以中藥材為主的農產品加工、電商、物流全產業鏈一體化發展，助力解決困難企業和農戶滯銷的農產品等問題。
 3 良好健康與福祉	中國中藥關注員工職業健康、心理健康，提供崗前、在崗、離崗職業健康檢查，提供符合國家標準、行業標準的勞動防護品，定期監測治理改善員工工作環境，辨識出噪音、高溫、粉塵等主要職業危害因素，採用先進技術將危害降到最低。
 4 優質教育	中國中藥成立多彩中藥支隊，為惠水、羅甸、龍里、興義、紫雲、江口等貴州省內多個較貧困地區的孩子帶去醫療衛生常識、傳統中藥文化、心理健康輔導等特色課程。與近 50 家高校達成合作，聯合培養人才近千名。
 5 性別平等	中國中藥堅持用工平等，保證女性享受公平的就業機會及職業發展機會，確保男女同工同酬，逐年擴大對女性員工的招收，本年內管理層女性比例有所提升。
 6 清潔飲水和衛生設施	中國中藥在產品生產過程中，加強可持續的生態理念，在本公司生產及經營活動中，推進綠色環保理念，實現按需用水，減少耗水量，加強廢水管理及再利用。
 7 經濟適用的清潔能源	環境污染、氣候變化已成全球關注的重要議題。中國中藥為最大限度減少溫室氣體排放，加強能源管控、開展節能改造、推廣清潔能源。
 8 體面工作和經濟增長	中國中藥為員工提供廣闊的職業發展平台和暢通的職業晉升通道，建立完善的人事晉升制度、員工激勵體系及形式豐富的培訓體系。同時，充分保障員工權益，堅持民主管理，保護員工私隱，建立公平公正的薪酬制度和人性化的福利體系。
 9 產業、創新和基礎設施	中國中藥高度重視並加強創新體系的建設，持續加大研發投入，營造創新文化，鼓勵協同創新。通過與學術界合作、與供應商和研究中心聯手，持續開發創新技術和創新產品。
 10 減少不平等	中國中藥積極探索產業融合新模式，以中藥材種植為著力點，幫扶建立中藥材種植基地，改善貧困落後地區面貌。
 11 可持續城市和社區	中國中藥高度重視污染排放和資源使用，通過節約能源資源，降低污染排放等方式方法，助力守護社區環境，響應「雙碳」目標，為可持續城市和社區貢獻力量。
 12 負責任消費和生產	中國中藥加強供應鏈建設，規範供應鏈營運。通過完善 ESG 評審流程，加強對新准入供應商生產車間、倉庫等區域的環境、安全等方面的現場審計；強化供應商廉潔反貪監管，要求新供應商簽訂《重點領域廉潔協議書（採購業務）》，促進供應商交流提升，每年初根據往年供應商關注重點、問題集中點及公司要求摘要彙編擬定《告供應商函》發至供應商。
 13 氣候行動	中國中藥積極應對氣候變化，遵守與環境保護相關的國際標準、相關法規及內部規章制度等，在研發、生產、銷售等所有業務中踐行節能減排，推進資源再利用。針對影響生態環境的植物，開展項目研究，以避免因藥材種植對周圍生態環境產生影響。
 15 陸地生物	中國中藥高度重視環境責任，加強環境管理，積極推進生態保育。推廣黃連、淫羊藿等中藥材林下栽培技術，構成相互促進的生態羣落，增加生態系統物種多樣性。
 16 和平、正義與強大機構	中國中藥在公平競爭、知識產權保護、消費者保護、反商業賄賂等領域，不斷更新和完善合規管理體系，定期進行信息披露，確保企業履責行為的透明度和合規性。
 17 促進目標實現的夥伴關係	中國中藥積極構建合作共贏的發展模式，加強對供應商的支持和有效溝通，通過打造供應商競爭力，提升中國中藥的競爭力，與政府、高校、科研機構的合作對接，產學研聯手搭建長效交流平臺。

守正 穩健卓越經營

- ◉ 組織與治理
- ◉ 合規內控
- ◉ 廉潔反腐

01



組織與治理

中國中藥嚴格遵循香港《公司條例》、聯交所《證券上市規則》等相關法律法規及規範性文件要求，持續健全現代企業組織制度，不斷完善董事會建設，明晰治理架構和監督制衡機制，確保實現紮實穩健治理。

治理架構

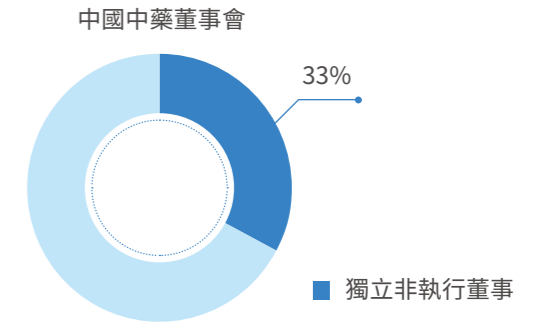
本集團致力於加強董事會建設，以發揮董事會核心決策作用，引領企業發展，董事會下設四個專門委員會，規範董事會、委員會及經營班子職能職責，確立董事選用委任的規則程序，確保董事會決策的獨立性；定期監察公司遵守境內外監管規定及執行內部管治制度情況，推進董事參加各類專業進修和培訓，持續提高企業管治水平。

報告期內，中國中藥召開股東周年大會，召開正式董事會會議 4 次，特別董事會會議 1 次；召開審核委員會會議 5 次，提名委員會會議 3 次，薪酬與考核委員會會議 3 次，戰略委員會會議 1 次。

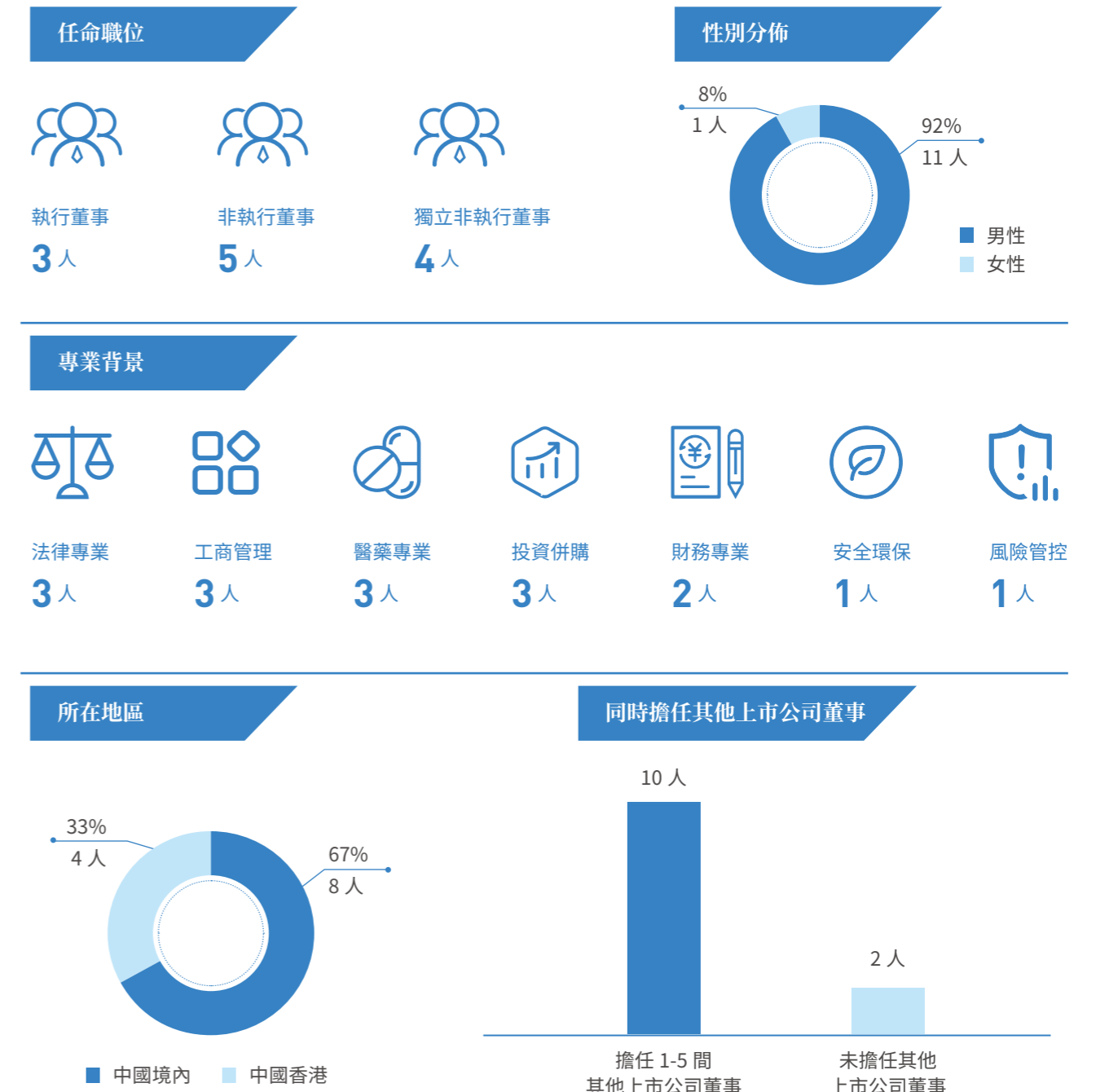


董事多元化

中國中藥注重董事會的多元性和專業性。董事會所有委任均唯才是舉，踐行董事會成員多元化政策，從性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能及知識、服務年限等多個方面客觀考慮候選人，保障董事會決策的科學性。截至 2022 年底，中國中藥董事會有董事 12 人，其中獨立非執行董事 4 人，佔比 33%。



中國中藥董事會多元化結構



合規內控

中國中藥堅持誠信合規經營，不斷完善內部控制體系建設，健全風險識別管理機制，為企業穩步發展壓牢基石。

合規經營

中國中藥倡導所有成員企業和全體員工嚴格遵守中國及業務所在地的法律法規、國際公約、國際條約和國際慣例，恪守誠信合規經營理念，制修訂責任追究相關管理辦法，由監督部門對誠信合規管理進行嚴格檢查，督促管理責任協議書簽訂，積極開展合規培訓，讓誠信合規貫穿本集團生產營運全過程。

內審內控

中國中藥不斷加強內審內控體系建設以降低營運過程風險，制定修訂內部控制制度和內部控制評價整改管理辦法，將審計整改成效與被審計單位經營業績考核、幹部任免和獎懲等方面掛鉤；並按照「應評盡評」原則，開展內部控制自評，為保障公司高質量發展夯實基石。

報告期內共組織總部各中心部室及 78 間子公司開展年度內部控制自查自評並完成《2021 年度內部控制自評價報告》，報告期內缺陷整改完成率達 100%。

2022 年內審內控行動

- 報告期內共組織總部各中心部室及 **78** 間子公司開展年度內部控制自查自評
- 報告期內內部控制自查自評缺陷整改率 **100%**
- 針對審計發現的問題，到期整改完成率 **100%**



內審工作機制

中國中藥內部審計工作由董事長主管，副總裁分管。

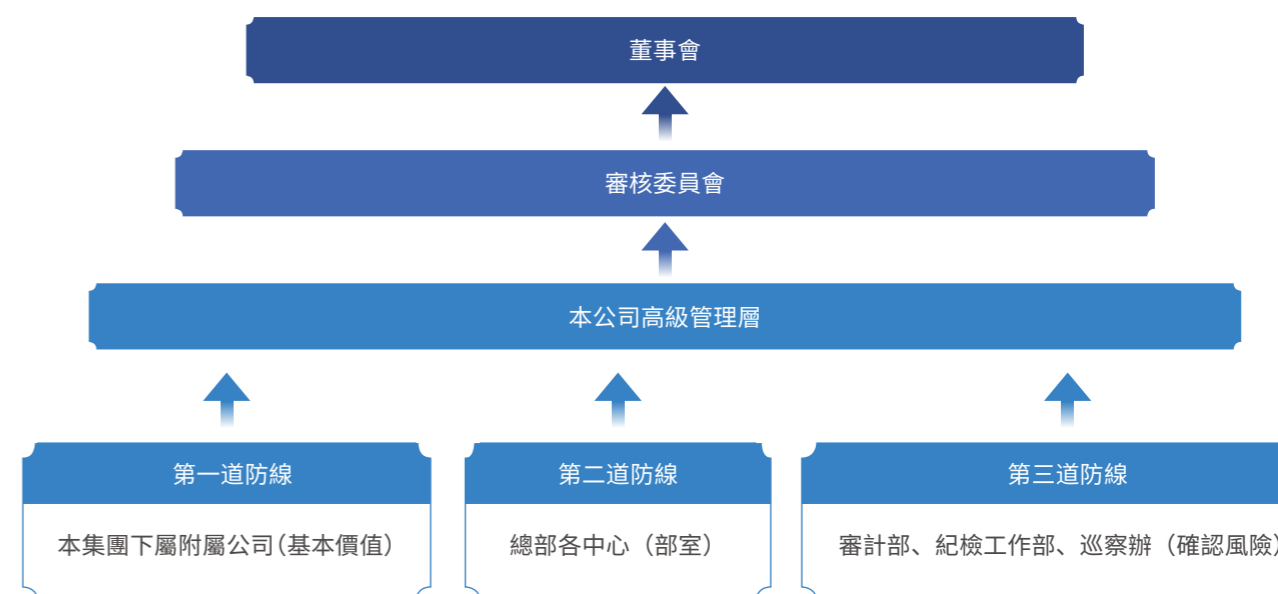
- **董事會**：負責內部審計統籌領導，決定內審機構設置及其負責人。
- **審核委員會**：對中國中藥內部審計工作進行管理和指導，並及時將有關情況報告董事會。
- **審計部**：對全級次子公司的財務收支、經濟效益、內部控制、經濟責任等業務活動進行審計監督，及時發現問題或風險，形成審計報告及意見，提出建議，督促審計整改，形成「上審下」的內審工作機制。



風險管理

中國中藥以「三道防線」模式為指引建立風險管理架構，圍繞各業務流程開展風險管理工作，綜合運用風險評估分析表和風險評估坐標圖，分析評估集團面臨的重大風險；並建立風險管理及內部監控系統，定期彙報報告期內本集團風險管理與內部監控情況，確保公司風險管理及內部監控系統有效運行。

風險管理「三道防線」模式



信息披露

中國中藥積極履行持續披露責任，制定《信息披露管理辦法》，確立內部信息披露指引及程序，確保所有市場使用者平等、準確、適時、清楚獲取公司相關信息。報告期內，本公司在指定信息披露平台發佈公告 46 項，包括年度、半年度、季度報告和相關文件，股東大會、董事會相關公告，及其他臨時公告等，不存在違反信息公平披露的情況。

中國中藥關注增進與投資者間的溝通，構建公共關係管理體系，通過股東大會、投資者及分析員會面、電話、郵件、網絡平台 (<https://www.china-tcm.com.cn>) 等多種渠道和形式，積極與股東、投資者保持有效交流，樹立傳播良好形象。報告期內，中國中藥共舉辦、參加投資者溝通會近 200 場次。

廉潔反腐

中國中藥對賄賂和貪腐採取零容忍態度，建立了較為完善的反腐敗與商業道德管理體系，積極開展反腐敗教育培訓，持續暢通舉報渠道和完善舉報人保護機制，全力建設廉潔中國中藥。

恪守商業道德

中國中藥恪守商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，嚴格遵守商業行為準則，持續完善內部商業道德管理工作，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭行為，依法合規參與市場競爭；並要求合作夥伴遵守本公司商業道德相關政策規定，致力建立合作共贏的良好商業夥伴關係。報告期內，中國中藥未發生任何洗錢、欺詐、不正當競爭等對公司有重大影響的違法違規商業行為。

反貪腐治理

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《防止賄賂條例》等相關制度規定，制定完善並實施一系列反貪污受賄制度措施；持續完善反貪污受賄監管體系，成立領導機構，制定工作細則；將反腐工作負責人履職考核結果與負責人薪酬掛鉤。2022 年，本集團審計中未發現貪污情況。



2022 年
本集團審計中未發現貪污情況

2022 年反貪腐行動

- **簽訂責任書**：組織簽訂 2022 年度《廉潔從業責任書》等 **80** 餘份，層層壓實廉潔從業責任。
- **排查防控**：聚焦組織人事、工程建設、招標採購等重點領域、關鍵崗位，排查梳理廉潔風險點，制定相應防控措施，實現監督與防控結合。
- **宣傳教育**：2022 年通過線上公眾號發佈專題欄目內容超 **50** 篇，廉潔從業知識測試參與線上答題 **15,320** 人次。
- **重要節日部署**：報告期內公司全系統在重要節日前後共開展 **90** 餘次監督檢查，累計實地監督企業 **100** 餘間。
- **談心談話**：積極開展實地監督檢查、調研座談、內部巡察、任職談話，全年共開展談心談話 **500** 餘人次。

舉報及舉報人保護

中國中藥設立檢舉、控告接待室、信訪、舉報電話及郵箱等多種舉報渠道，並安排專人負責信訪工作，規範舉報案件處置程序，嚴格遵守保密原則和紀律，遵循《關於保護檢舉、控告人的規定》，維護舉報者合法權益，對反映人和反映的內容做好嚴格保密管理，鼓勵公司成員對違規違紀行為進行實名或匿名舉報，根據舉報問題的實際情況和嚴重程度，依照相關處置程序和法律法規進行處理。

舉報案件處置程序

予以了結

對已經有明確結論的重複舉報、明顯不存在及無實質性內容的舉報，可直接予以了結。

談話函詢

若涉及的事件輕微，經查實可能給予輕處分或免於追究責任的，或事件的可信度較低，應進一步與有關人員進行談話了解。

初步核實

反應的時間具備可能性及可查性，經判斷可能造成違紀及至少給予輕處分的，應進行初步核實。

立案審查

初步核實確定存在嚴重違紀問題的，將立案審查，并形成審查報告。

仁心 呵護人民健康

中國中藥依託在中醫藥健康領域的專業優勢，以病患需求為導向，推動普惠醫療，強化質量管理，聚焦優質服務，致力於守護人民健康，為患者和客戶提供更可及、更優質、更值得信賴的產品和服務。

- 醫療健康可及性
- 藥物警戒及召回
- 質量管理
- 客戶責任

02



醫療健康可及性

提升藥物可及性

拓寬治療領域

我們以客戶需求為導向，致力於讓優質藥物惠及不同領域的患者。為探索和提升中醫藥治療抑鬱症的臨床價值，國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司（「同濟堂製藥」）積極推進抗抑鬱類中藥新藥（1.1 類）郁樞達片的重啟工作，開展成品質量標準提升研究、工藝及分析方法轉移和大生產三批工藝驗證等藥學研究工作，並於 2022 年 8 月正式全面啟動郁樞達片治療輕中度抑鬱症有效性和安全性 III 期臨床試驗，已完成病例入組 41 例。

拓展藥品可及性

目前，本集團中成藥產品覆蓋三級醫療機構 2,000 多間，二級醫療機構 6,000 多間，一級及以下醫療機構超過 16 萬間，連鎖及單體藥店超過 20 萬間，通過全國各地將近 1,800 間商業公司，形成覆蓋全國的銷售網絡，加強基層和邊緣地區藥品供應保障，提高藥物的可及性。

本集團旗下江陰天江藥業有限公司（「江陰天江」）作為國內最早的中藥配方顆粒出口企業，目前產品已覆蓋全球 30 多個國家和地區，年內為近 20 個國家、地區的華人、華僑以及本土人士捐贈、提供防疫抗疫產品，累計超百萬人次；廣東一方製藥有限公司（「廣東一方」）產品遍佈美國、加拿大、澳大利亞等 60 多個國家和地區，生產的首個治療新冠病毒感染中藥新藥化濕敗毒顆粒在澳門獲批註冊上市。

本集團中成藥產品覆蓋



三級醫療機構

2,000 多間



二級醫療機構

6,000 多間



一級及以下醫療機構超過

16 萬間

減輕患者負擔

中國中藥堅持公平定價原則，致力於為廣大患者提供可負擔價格的優質藥品。我們以國家發展和改革委員會《關於印發推進藥品價格改革意見的通知》、國家醫療保障局《關於做好當前藥品價格管理工作的意見》相關要求為依據，綜合評估患者醫療費用承受力和消費者價格接受度等因素來擬定投標價格。各藥品定價嚴格按照省級掛網藥品採購機制而形成的中標價格執行。

健康知識普及

中國中藥積極開展多項愛心義診和健康知識普及活動，提升公眾健康意識，服務人民健康福祉，助力健康中國建設。

報告期內，本集團攜手人民日報健康客戶端共同策劃「居家抗疫，如何進行個人防護」公益直播訪談節目，為大眾提供防疫抗疫應急科普，就當下公眾關注的防疫問題進行答疑解惑。本次直播同步在多個平台傳媒直播，全網觀看量超 120 萬。



案例

中聯藥業開展免費醫療知識講座

2022 年 7 月 15 日，國藥集團中聯藥業有限公司（「中聯藥業」）聯合輝瑞製藥開展免費現場檢測血糖、血脂、尿酸，並特邀武漢市第一醫院心血管內科主任醫師現場進行心腦血管相關知識講座並解讀相關檢測報告，提醒群眾相關疾病的日常注意事項，為提高群眾健康意識貢獻力量。



質量管理

質量管理體系

本集團堅持質量第一的理念，嚴格遵循《藥品年度報告管理規定》《中藥材生產質量管理規範》及各營運市場所在地適用的質量相關法規與標準，建立完善的藥品質量管理體系，制訂《質量監督管理辦法》，成立質量管理委員會，明確各成員職責，明晰質量信息的報送頻次及報送要求，同時對質量工作考核和質量獎懲進行規定。

本集團每年制定並與直管子公司簽訂《質量管理目標責任書》，對質量重點工作完成情況、質量信息上報情況、產品在外抽檢情況及公告等進行目標考核，並要求所有的產品均需經檢測合格才能進入市場銷售，產品檢測率為 100%。報告期內，本集團下屬生產和經營子公司均通過生產許可檢查或經營許可檢查，取得《生產許可證》或《經營許可證》後依法生產、經營，在質量安全方面獲得多方權威認證。

2022 年度中國中藥下屬生產和經營子公司質量安全認證情況

成員企業	質量安全認證情況
廣東一方	澳大利亞 TGA 第 10 次復認證 ISO 9001 質量管理體系年度審核
江陰天江	首次通過澳大利亞 TGA 官方認證檢查並獲證書 通過 Kosher 體系復認證 ISO 9001、ISO 14001 質量管理體系年度複審
同濟堂製藥	通過 ISO 9001 質量管理體系認證
安徽天祥	通過 ISO 9000 質量管理體系年度複審
廣西一方天江	通過 ISO 9000 質量管理體系認證
貴州大健康	通過 ISO 9001 質量管理體系認證 通過 ISO 22000 食品安全管理體系認證

質量檢測與審計

質量檢測與審計是中國中藥保證產品質量安全的又一道防線。我們建立質量內審體系，制訂並不斷完善《中國中藥控股有限公司內部質量審計管理辦法》和《中國中藥控股有限公司內部質量審計操作流程》，通過不定期對子公司開展質量內審和日常檢查，及時發現質量風險隱患並整改。報告期內，本集團未發生重大質量違規事項，產品合格率 100%。

報告期內，本公司完成對 17 間子公司（18 次）的日常監督檢查、25 間子公司的質量內審、3 間子公司的中藥材專項檢查和 6 間企業的特藥專項檢查，共查得隱患問題 518 項，其中涉及 GMP 條款 463 項（主要缺陷 24 項，一般缺陷 439 項），GSP 條款 54 項（主要缺陷 28 項，一般缺陷 26 項），違反本公司相關規定的 1 項，年內完成整改率 100%；各子公司接受藥監管理部門監督抽檢、評價性抽檢、國抽、省抽、專項抽檢等各類型的抽檢，涉及中國中藥下屬子公司產品及所使用物料的共計 1,512 批次，涉及 33 個子公司，其中 4 批次收到抽檢不合格報告。

質量文化建設

中國中藥高度重視質量文化建設，每半年召開一次質量管理工作總結會議，各子公司骨幹人員及總部領導須參與會議，對質量管理工作進行總結、彙報及下一步部署，並積極開展質量管理相關培訓，提升員工質量安全意識及能力。

此外，我們亦通過不定期開展形式多樣的質量系列活動，加強人才隊伍建設，推進全員參與質量文化建設的氛圍，提高全員質量意識、責任意識和風險意識。

2022 年質量培訓情況

- 共開展質量培訓超 **1,000** 場次
- 參與人數達超 **30,000** 人次

2022 年主要質量活動

- 組織參與國藥集團 2022 年中藥「實驗室技能大比武」活動
- 不斷完善質量管理知識題庫，開展線上題庫練習，共開啟 **4** 期活動
- 「質量月」期間開展「QC 規範操作」影片課件製作活動
- 開展「質量管理工作經驗分享」線上沙龍直播，共計 **1,000** 餘人次參加培訓

藥物警戒及召回

藥物警戒

本集團高度重視藥物警戒管理，嚴格遵循《藥物警戒質量管理規範》相關要求。各子公司均已建立藥物警戒體系文件，設立藥品安全委員會和藥物警戒部門，任命藥物警戒負責人及專員專門負責藥物警戒相關工作，完善藥物警戒職能架構，並根據《藥物警戒檢查指導原則》定期開展藥物警戒自查工作。同時，通過不定期開展藥品安全相關培訓，提高員工藥品安全意識。

2022 年，本集團各子公司藥物警戒部門多渠道收集不良反應信息進行匯總，通過數據分析及評價，適時開展產品說明書修訂工作，告知公眾產品不良反應類型及嚴重程度，保障公眾用藥安全，目前已完成多項產品的說明書修訂工作。

報告期內，本集團嚴格按照國家要求和內部規定，對不良反應信息 100% 上報至國家不良反應直報系統。2022 年，我們接到不良反應類投訴 30 次，均已有效解決。

產品召回

本集團對已上市的藥物密切監控，嚴格遵循國家藥監局最新修訂《藥品召回管理辦法》相關要求，制訂了《中國中藥控股有限公司產品在外質量信息管理制度》《中國中藥控股有限公司產品質量事件應急預案》，明確質量事件的定義和分類等級，應急小組的組成和職責，發生產品質量事件的應急處理流程，事件的損失評估及善後處理等程序。各子公司制定了《產品質量事件應急預案》和《產品召回管理辦法》，一旦出現缺陷產品，將立即進行識別及追溯並對其進行調查與評估，制定糾正及預防措施，保障公眾用藥安全。

本集團至少每 2 年進行 1 次模擬召回，確保緊急情況下能夠迅速有序地召回全部藥品。報告期內，本集團發生 4 起產品召回事件。

產品召回流程

基於對產品安全隱患的調查及評估，召回決策小組作出召回決策

成立召回任務小組，制定召回計劃，明確設 - 計的產品名稱、批號及數量

啓動召回，通過電話、媒體等方式及時告知消費者停止使用並召回產品

接收召回產品，隔離存放並標識召回產品，並詳細記載召回產品到貨記錄

召回任務小組根據召回情況制定處理方案，並匯報給召回決策小組及當地藥監部門

客戶責任

負責任營銷

中國中藥堅持以負責任的態度進行產品推廣及營銷，嚴格遵守國家《藥品廣告管理辦法》，確保營銷過程中信息傳遞的準確性，嚴禁包含虛假及誇大內容。此外，我們在營銷中心設立市場巡察部，負責定期審查營銷過程的規範性，通過現場走訪、問卷調研等形式，審查藥品銷售合作方的資質、銷售政策、廣告宣傳等方面，並針對識別的問題對合作方提出整改方案，確保藥品流通過程及銷售過程的質量及消費者的合理用藥。

本集團定期對藥品銷售人員進行專業技能培訓，從專業知識及服務能力等方面提升銷售人員的服務水平。報告期內，本集團共開展 30 場培訓和測試，學習人員達到 8,398 人次。2022 年，本集團未發生因違反廣告宣傳而被監管部門通報處的情況，也未發生在產品及服務標示方面的違規事件。

客戶溝通

為提升客戶體驗，收集各類反饋意見並及時回應，本集團及各子公司均設有消費者諮詢及投訴通道。我們積極回應消費者關於藥品副作用、用法、價格等方面的諮詢訊息，同時通過賠償、退換貨等方式，妥善處理投訴事件。以成藥業務為例，在接收到投訴信息后，各子公司質量管理部需於 2 小時內上報本公司質量管理部，將相關情況傳達至成藥營銷中心，由成藥銷售負責協助各子公司處理投訴事件，並及時反饋處理結果。

我們設有 400 諮詢電話專線，接聽回應消費者諮詢的產品相關問題。報告期內，我們所接收的諮詢總量逾 2,000 例，其中有關產品及服務的投訴 206 起，較 2021 年下降 37.38%，客戶投訴解決率 100%。



客戶投訴解決率

100%

信息與私隱安全

本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立完善的信息安全管理體系。通過信息安全整改項目建設，加強信息系統安全防護，開展等級保護備案工作，確保公司重要信息系統符合國家計算機信息系統安全保護條例，保障公司生產系統數據、用戶數據的信息安全。

本集團高度注重客戶私隱保護，通過制定《營銷中心客戶檔案管理辦法》，妥善管理客戶信息。我們於商業合同中列明保密協議，為客戶設定專屬檔案，限制檔案查看權限，並配備檔案管理專員負責管理客戶信息檔案。年內，本集團未發生任何因信息洩漏而損害客戶私隱的事件。

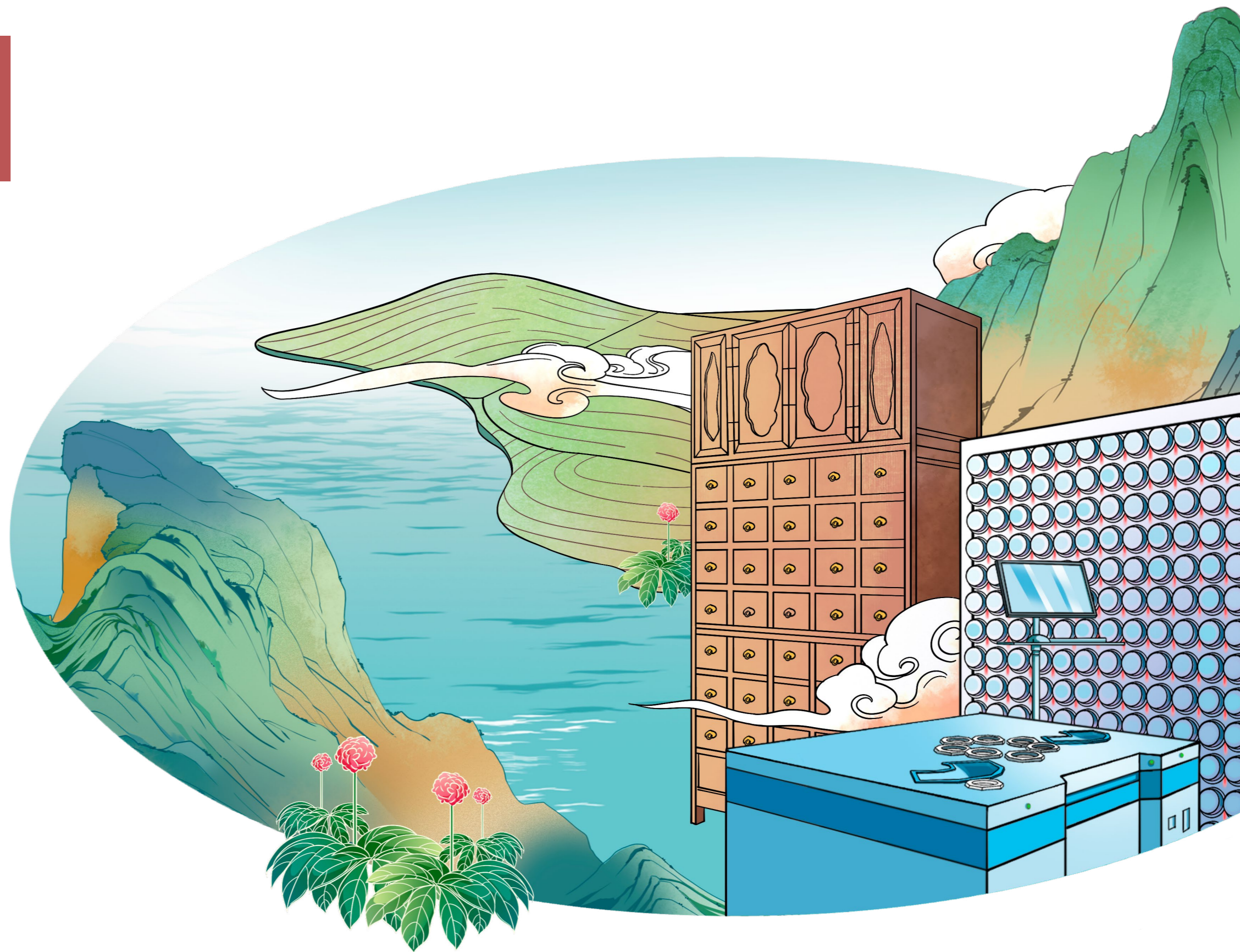
奮進 傳承創新活力

中國中藥立足科學，銳意進取，堅持研發創新，不斷提升藥物產品核心競爭力，積極保護知識產權，推進 GACP（藥用植物種植和採集質量管理規範指南）藥材基地建設，打造全過程可溯源質量控制體系，蓄力可持續高質量發展。

◉ 研發創新

◉ 藥材基地建設

03



研發創新

研發創新體系

中國中藥專注推進研發創新，圍繞「兩大類別、雙核驅動」的科研戰略部署，以《中國中藥控股有限公司科技管理辦法》為抓手，完善創新管理體系，成立中藥研究院，設立涵蓋全產業鏈的八大研發中心；設置科技專家委員會進行科技規劃編製、項目諮詢評估、項目立項以及戰略決策等工作，積極開發科研管理平臺；健全研發創新制度保障，增訂《博士後科研工作管理辦法》，修訂《經典名方研發管理辦法（2022年修訂）》；加快創新績效與激勵體系完善，制訂《研發項目專項激勵管理辦法》，激發創新動力；召開2022年科技創新大會，規劃部署「十四五」工作重點，多措並舉，激發創新活力，引領中醫藥產業和中藥大健康產業高質量發展。

「三橫八縱」矩陣式科研創新體系

中國中藥建設形成「三橫八縱」矩陣式科研創新體系，充分發揮信息渠道、資源富集、人才聚集優勢，有機整合貫穿中藥全產業鏈的科研資源，深化內部共享互通，積極創新對外合作形式，聯合攻關重大領域的科研難題。

- 三橫

創新體系決策層、產品技術研發層、技術支持和轉化層。

- 八縱

中藥資源、中藥飲片、中藥配方顆粒、中藥新藥、中藥經典名方、中藥健康產品、中藥信息服務、中藥質量評價檢測八個研發方向。

八大研發中心

01 中藥資源研發中心

以瀕危藥材良種繁育、中藥材新品選育、標準制定及替代技術研究為核心，致力於中藥資源的可持續健康發展。

02 中藥飲片研發中心

中藥飲片炮製技術的傳承和創新，開展特色炮製技術研究並推進中藥飲片標準化。

03 中藥配方顆粒研發中心

中藥配方顆粒質量標準研究、產業化技術升級改造、重點配方顆粒品種優化升級等。

04 中藥新藥研發中心

中藥創新藥開發與中藥大品種循證臨床研究、名優中成藥二次開發、技術改造升級及民族藥開發等。

05 中藥經典名方研發中心

系統開展古代經典名方中藥復方製劑質量標準與製劑工藝研究，形成研究思路與規範，快速推進經典名方研究。

06 中藥健康產品研發中心

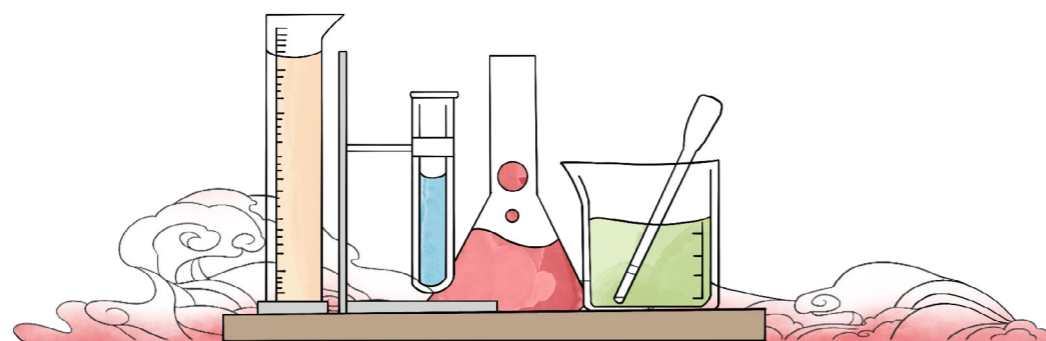
以中醫理論、宮廷和民間習用、公司特有資源為基礎，開展「藥食同源」食品等健康產品開發，改善人民亞健康和體質狀態，提高健康水平。

07 中藥信息服務研發中心

以中藥資源為起點，面向中藥全產業鏈，彙集中藥科技信息，交流技術方法，傳播科技成果，推進中藥質量追溯系統的研發和應用，助力產業健康發展。

08 中藥質量評價檢測中心

打造行業權威質量分析檢測機構，應用先進檢測技術，開展相關質量分析並提供專業的中藥材、種子種苗及中藥飲片品質評價服務。



研發投入

人民幣 **6.35** 億元

研發投入佔比

4.82%



創新平台

2 個

國家企業技術中心

2 個

省級重點實驗室

2 個

院士工作站

2 個

國醫大師工作室

3 個

博士後工作站

13 個

省級企業技術中心

7 個

省級工程技術研究中心

5 個

CNAS 實驗室



創新隊伍

科技專家委員

25 人

研發人員

1,263 人

政府特殊津貼專家

3 人

國家「萬人計劃」科技創業領軍人才

1 人

研發創新成果

中國中藥堅持創新驅動發展戰略，研發創新結出累累碩果。2022 年，中藥新藥郁樞達片研發取得階段成效，配方顆粒國標、省標獲批數量行業領先，協同共享加速經典名方研究，開展完成仿製藥硝苯地平緩釋片（I）一致性評價工藝驗證工作，與廣東省中醫院、上海中醫藥大學、北部戰區總醫院等醫療機構全方面開展化濕敗毒顆粒臨床試驗與藥效學研究，研發成果邁上新台階。

中藥配方顆粒國家標準研究

累計完成國家藥品標準研究

424 個

2022 年公示國家標準

69 項

中國中藥獲批

37 項

經典名方研究

累計

28 個

經典名方基準樣品研究

累計

15 個

經典名方中試大生產研究



中藥飲片研究

完成桂枝等 **8** 個道地藥材飲片的分級分等；成功開發阿膠珠、酒制蜂膠及化橘紅精製飲片

科研榮譽

- ▶ 廣東一方、江陰天江、廣東環球、德眾藥業、同濟堂製藥聯合科研院所共同完成的「中藥配方顆粒國家標準體系建立與關鍵技術創新應用」項目榮獲廣東省科技進步一等獎；
- ▶ 廣東一方、馮了性藥業共同參與的「嶺南名優中藥全鏈條精準分析與質量控制關鍵技術及產業化」項目榮獲廣東省科技進步二等獎；
- ▶ 華邈藥業、江油中壩附子參與完成的「高品質附子（川烏）標準化生產技術體系構建與應用」項目榮獲四川省科技進步二等獎；
- ▶ 江陰天江參與的「大黃生熟異治科學內涵的闡釋及應用」項目獲江蘇中醫藥科學技術獎二等獎；
- ▶ 廣東一方自主科研項目「中藥配方顆粒產業化關鍵技術」榮登 2021 年度「科創中國」榜單 - 先導技術榜；
- ▶ 廣東環球自主研發的發明專利「硝苯地平緩釋製劑及其製備方法」榮獲第二十三屆中國專利獎 - 優秀獎；
- ▶ 玉屏風顆粒治療小兒反覆呼吸道感染臨床研究成果在兒科新銳前沿研究期刊 Pediatric Investigation(《兒科學研究(英文版)》) 發表。

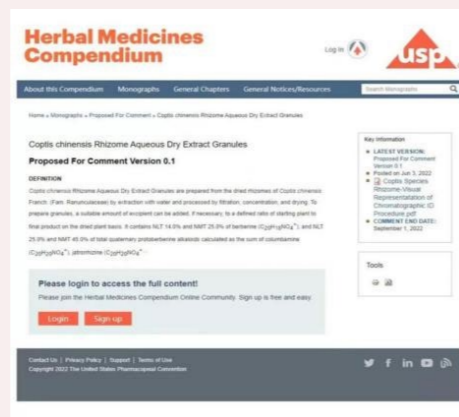


江陰天江入選企業技術中心「國家隊」，科研創新頻傳捷報

2022年2月23日，國家發展改革委等部門印發《關於2021年（第28批）新認定及全部國家企業技術中心名單的通知》（發改高技〔2022〕158號），中國中藥所屬江陰天江入選成為無錫地區「十四五」期間首個國家級企業研發平台。

江陰天江是國家中醫藥管理局批准的國內首間「全國中藥飲片改革試點單位」、國家食品藥品監督管理局批准的國內首批「中藥配方顆粒試點生產企業」。先後承擔國家科技部「重大科技專項」「科技支撐計劃」及國家中醫藥管理局科研基金重點課題等國家級、省部級科研課題30餘項，擁有行業核心技術專利30餘項。建有行業內首個院士工作站、國醫大師工作室、博士後工作站、工信部智能製造新模式應用平台和行業首間CNAS認證檢測平台。

引領行業研究儲備200多項中藥配方顆粒國家級、省級標準，其中48項通過國家藥監局和藥典委發佈實施。積極開展小柴胡湯等三批香港復方標準研究申報工作，完成蒲公英、枸杞子、酸棗仁配方顆粒美國藥典質量標準草案並提交，黃連配方顆粒美國藥典標準草案已通過技術審評並發表於美國藥典草藥法典，有望成為首個收載於美國藥典的中藥配方顆粒品種。



黃連配方顆粒美國藥典標準草案發表於美國藥典草藥法典

知識產權保護

中國中藥支持鼓勵並積極推進知識產權建設，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，制定《專利管理辦法》，嚴格管理專利申請、轉讓事項；上線運行知識產權管理系統，實現知識產權全生命周期管理，切實維護公司知識產權安全。2022年，廣東一方和廣東環球順利通過「貫標」重新認定、同濟堂製藥通過「貫標監審」；廣東環球獲得知識產權管理體系認證證書。



2022年獲授權專利 其中發明專利
209項 **79**項



累計申請 PCT 專利
13項
其中美國授權 韓國授權
2項 **2**項

藥材基地建設

為實現「十四五」中藥材生產經營戰略，中國中藥加快完善中藥材生產經營制度規範體系，加強中藥材資源經營管理和標準化生產示範基地建設，結合相關法規和公司實際，制定《中藥材生產經營管理辦法》《中藥材標準化生產技術基地建設指南》《中藥材標準化生產技術示範基地建設品種目錄》（第一批）和《中藥材標準化生產技術示範基地資金支持管理辦法》。

根據國家新版GAP及2022年公司中藥材生產基地建設標準要求，主導編製和發佈《中藥材生產質量管理規範實施辦法》，指導公司所屬基地提前開展GAP相關工作；制定和發佈《中藥材生產基地產品回購管理辦法》，明確基地產品的回購流程、關鍵要素；修訂2022年版中藥材生產基地建設29項標準，制定完成第一批30個公司重點中藥材品種的規範化生產技術規程企業標準，全方位提升中國中藥優質藥材供給能力。



明確子公司納入中藥材資源管理板塊
38間
其中已有申報中藥材生產基地建設
30間



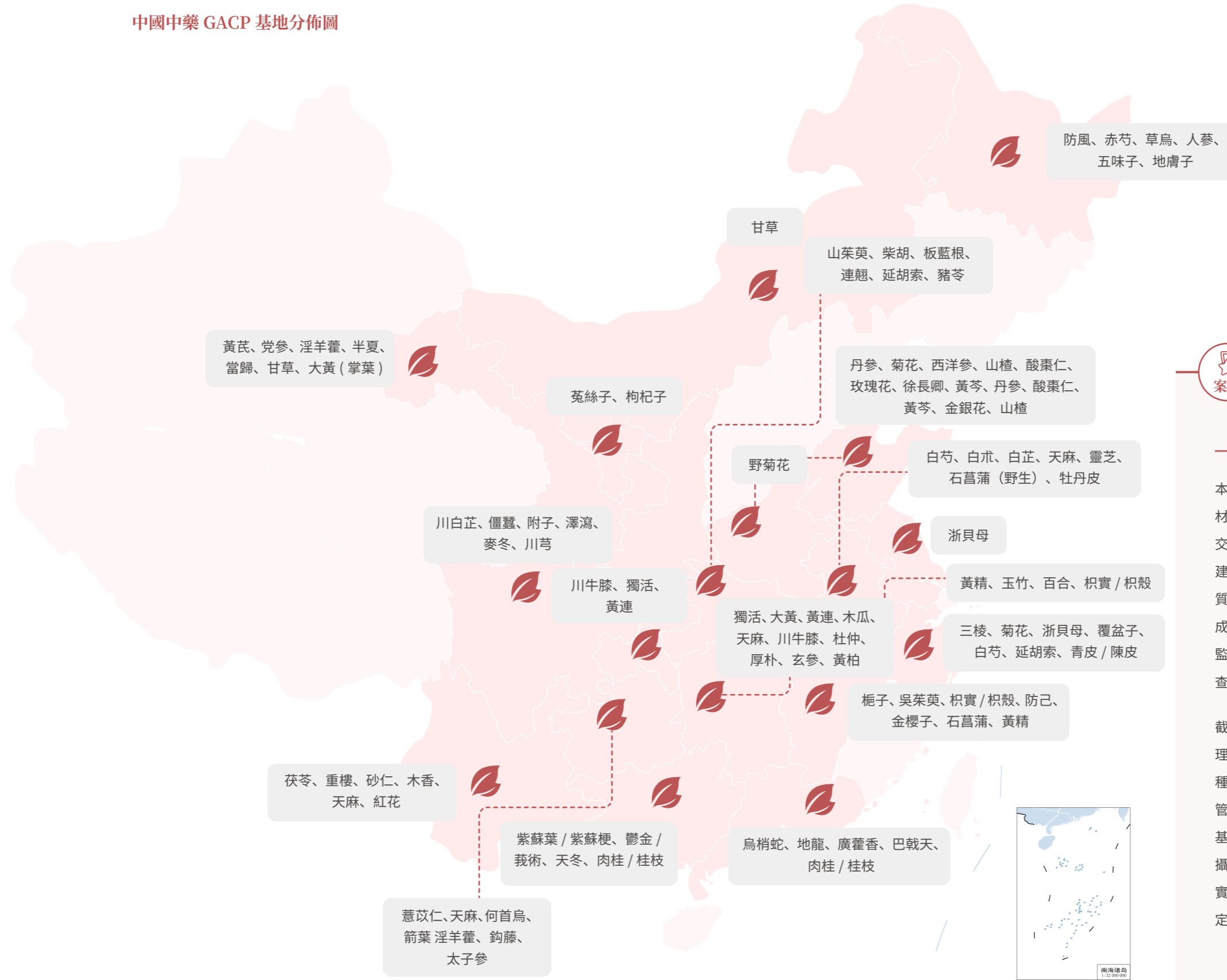
累計建設規範化中藥材 GACP 基地品種
91個
同比增長約
23%



累計核實中藥材 GACP 基地面積超 **25** 萬畝，同比增長約 **67%**



中國中藥 GACP 基地分佈圖



中藥材生產質量追溯管理系統
上線運行

本集團中藥材生產基地自主開發的「中國藥材質量追溯管理平台」，通過對藥材資源、交易流通、工業製造、銷售等業務對象數碼化，建立種子種苗、種植、初加工、流通、生產、質檢、銷售等全過程追溯體系，通過在產品成品上賦碼的方式，最終觸達患者、客商和監管機構，逐步實現中藥材重點品種來源可查、去向可追、責任可究。

截至 2022 年 12 月底，中國藥材質量追溯管理平台已實現上線品種 80 個，其中 52 個品種完成中藥材追溯碼，管理基地個數 179 個，管理面積 15 萬餘畝；同時已完成 14 個品種基地的硬件監控設備的安裝，涉及農眼設備、攝影機、蟲情監控、全景設備等累計 209 台，實現中藥材產出全過程可追溯、藥材質量穩定可控的成果。

聚合 共築產業生態

中國中藥充分發揮業務資源優勢，努力打造責任供應鏈，持續開拓和深化戰略合作夥伴交流，構建業務發展新生態，推進產業合作共贏。

◉ 供應商管理

◉ 深化合作交流

04



供應商管理

中國中藥在與供應商維持良好合作的同時，加強供應商 ESG 管理，強化供應鏈上下游環節風險管控，嚴格要求來貨運輸車輛乾淨衛生無污染，不得有有機、無機溶劑、易燃易爆品等各類化學品和農藥、獸藥、滅鼠藥、滅蟑藥等藥物；完善 ESG 評審流程，加強對新准入供應商生產車間、倉庫等區域的環境、安全等方面的現場審計；強化供應商廉潔反貪監管，嚴格禁止商業賄賂行爲，設立監督反饋渠道，要求新供應商簽訂《重點領域廉潔協議書（採購業務）》；促進供應商交流提升，每年初根據往年供應商關注重點、問題集中點及公司要求摘要彙編擬定《告供應商函》發至供應商。

報告期內，中國中藥擁有內地供應商共 199 間，未出現採購、使用來源不明藥材的情況，未出現供應商重大違約違法行爲，因不合規被中止合作或否決合作的供應商數爲 0。



江陰天江物資詢價平台實現信息化陽光便捷採購

江陰天江開發線上「物資詢價平台」，設計供應商管理、詢價管理、合同追蹤管理、原材料檔案管理等平台功能，有效實現提質增效和保障全採購流程的可追溯性，真正實現陽光便捷。

· 供應商管理：

供應商通過平台註冊，上傳資質，經審批通過後，可在平台上綁定品種，後期收到對應品種的詢價信息；提供資質過期提醒功能，提前 15 天發送信息至資質將過期的供應商。

· 詢價管理：

上傳需求計劃，經領導審批後，設定報價截止日期，平台發送至供應商處，供應商收到信息點擊連結，登入報價，報價完成後，進行議價，議價結束，自動生成採購審批表，經領導審批，審批結束，自動生成合同。

· 合同追蹤管理：

供應商登入系統，自助打印合同，蓋章原件回寄歸檔，供應商登入平台預約到貨，經審核通過後可到貨，後期錄入合同到貨數據，設定到貨狀態便於後期查詢。

· 原材料檔案管理：

中藥配方顆粒原料、中藥飲片生產原料、食品原料等基礎物資維護管理。

深化合作交流

中國中藥秉持互惠互利理念，加強與政府、企業、科研院所、高校等各領域夥伴多維合作交流，實現資源優勢互補共享，共促行業高質量發展，攜手共建共贏。

政企合作

政企合作是促進產業高質量發展的重要模式。2022 年，中國中藥先後接待各省、市及區縣政府部門領導參觀、考察、座談等共計 50 餘次，有效推動藥材種植及大健康產品開發、產業佈局、東西部協作政企對接等工作開展；分別與銅仁市人民政府、白山市人民政府、江陰市人民政府簽署戰略合作協議，持續深化與合作地區間的合作協議、產業佈局落地落實，探索政企合作新模式。



2022 年，中國中藥先後接待各省、市及區縣政府部門領導參觀、考察、座談等共計 **50** 餘次



貴州省委副書記、省長李炳軍一行蒞臨中國中藥調研



與銅仁市人民政府簽約戰略合作協議



吉林省委書記景俊海調研中國中藥幫扶建立的中藥材種植基地



江陰市政府領導到訪中國中藥考察

行業交流

中國中藥注重行業夥伴合作交流，攜手創造價值。本集團聚焦高質量發展探索交流，參加 2022 年中國國際服務貿易交易會、北京冬奧會中醫藥文化展示空間、金磚國家可持續發展高層論壇、「一帶一路」中醫藥發展論壇、中國醫院院長年會等國際國內交流盛會，加強企業間合作及內部產業鏈合作，旗下 7 間重點企業合作創建科技創新聯合體，中標工信部項目「中藥全產業鏈質量技術服務平台」；產業鏈上下游 9 間企業共同承擔工信部項目「中藥材供應保障公共服務平台」，共同助力行業生態友好發展。



9 月，中國中藥亮相 2022 年中國國際服務貿易交易會，阿聯酋駐華大使阿里·扎希里一行在國藥集團董事長劉敬楨陪同下參觀國藥集團展位，了解中藥配方顆粒及智能調配系統

中國中藥董事長陳映龍受邀參加中國醫院院長年會並致辭



中國中藥副總裁蘭青山受邀在「一帶一路」中醫藥發展論壇發表主題演講

產學研合作

中國中藥全面推進產學研合作，與中國中醫科學院中藥研究所、香港科技大學、澳門科技大學、南京中醫藥大學等數十間知名科研院所、院校保持密切合作，共同開展古代經典名方、中藥配方顆粒、院內製劑等重點重大項目的研究開發，加速科研成果轉化，實現合作共贏。2022 年，中國中藥新增產學研組織 6 個，累計擁有產學研組織 12 個。



2022 年，中國中藥新增產學研組織

6 個

累計擁有產學研組織

12 個

2022 年新增產學研組織

- 江陰天江與劉良院士合作成立「劉良院士 - 江陰中藥產業研究中心」
- 同濟堂製藥與貴州中醫藥大學第二附屬醫院合作創立「貴州省示範性中藥製劑中心」
- 廣東一方與廣州中醫藥大學簽訂合作協議，建立中藥資源科學重點實驗室共建實驗室
- 中聯藥業與湖北中醫藥大學簽訂校企合作協議書，建立實習、就業基地
- 廣西一方與廣西師範大學聯合創辦「生物與醫藥碩士聯合培養基地」
- 山東一方與山東農業大學共同搭建「教學科研實踐育人基地」



成長 賦能員工發展

本集團重視人才工作，制定人力資源「十四五」規劃，完善人才引進機制，打造特色人才培養模式，深化人才管理體制改革，建立完善的薪酬福利體系和發展晉升機制，提供安全健康的工作環境和溫馨的工作氛圍，與員工實現共同發展、共同成長。

● 招聘與發展

● 員工關懷

● 權益與福利

● 健康與安全

05



招聘與發展

本集團結合業務用人需求和企業發展狀況，持續引進培養優秀人才，為員工選擇適合自身的發展上升通道，實現員工進步與企業發展相互促進。

人才招聘

人才是企業發展的活力。中國中藥縱深推進新時代人才強企戰略，每年根據人才發展規劃定員定崗、定編工作，結合生產經營管理需要、人才儲備等要求確定年度招聘計劃，並通過內外部招聘相結合、線上線下招聘結合的方式，秉持公平公正、用人唯賢等原則多渠道開展人才招聘工作。

招聘管理

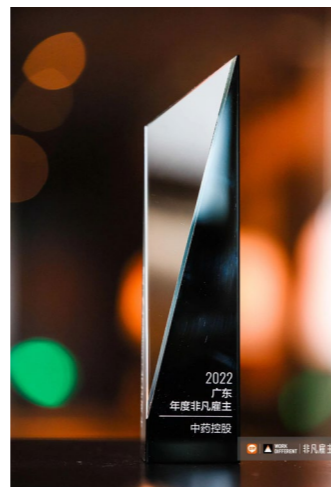
本集團制定完善《招聘管理辦法》《勞動用工管理辦法》和《勞動合同管理辦法》等招聘制度，並上線招聘管理系統，建立專業的面試官隊伍，保障高效招聘。

招聘舉措

開展招聘直播活動，創新人才引進方式。中國中藥 2 次線上招聘直播累計吸引超過 80,000 人次觀看，累計收取投遞簡歷超 3,000 份，彰顯了本集團僱主品牌知名度、美譽度、影響力及吸引力。

探索產學研融合新模式。通過工程碩博聯合培養項目與北京大學、同濟大學和中國藥科大學等國內知名院校建立合作關係，形成創新合力。

打造僱主品牌。2022 年，中國中藥獲得北森「中國人才管理文化典範獎」，用友大易「2022 年招聘營運標杆企業獎」，伯樂會「2022 年度影響力僱主」，海投網「2022 年最具影響力僱主」等多個獎項，江陰天江榮獲企業人力資源管理「優秀案例」及「全國和諧勞動關係創建示範企業」稱號，廣東一方榮獲企業人力資源管理「創新案例」，優質僱主品牌形象不斷提升。



榮獲多項僱主品牌榮譽

招聘配置

● 戰略性關鍵核心人才引進

定向挖獵戰略核心人才，從知名企業共引進了包括戰略管理、法務、安全環保，審計、中藥材資源等領域在內的 8 名關鍵核心人才。

● 專業人才引進

引進研發中心、中藥材資源中心、戰略與營運管理部等崗位專業人才超 40 人。

● 校園招聘

綜合運用現場招聘會、「雲招聘」、雙選會、空中宣講、座談會等形式，組織 30 間子公司開展春季校園招聘，提供崗位 600 餘個，超 2,000 人應聘，與 12 所重點院校建立更為密切的應屆生招用合作關係。

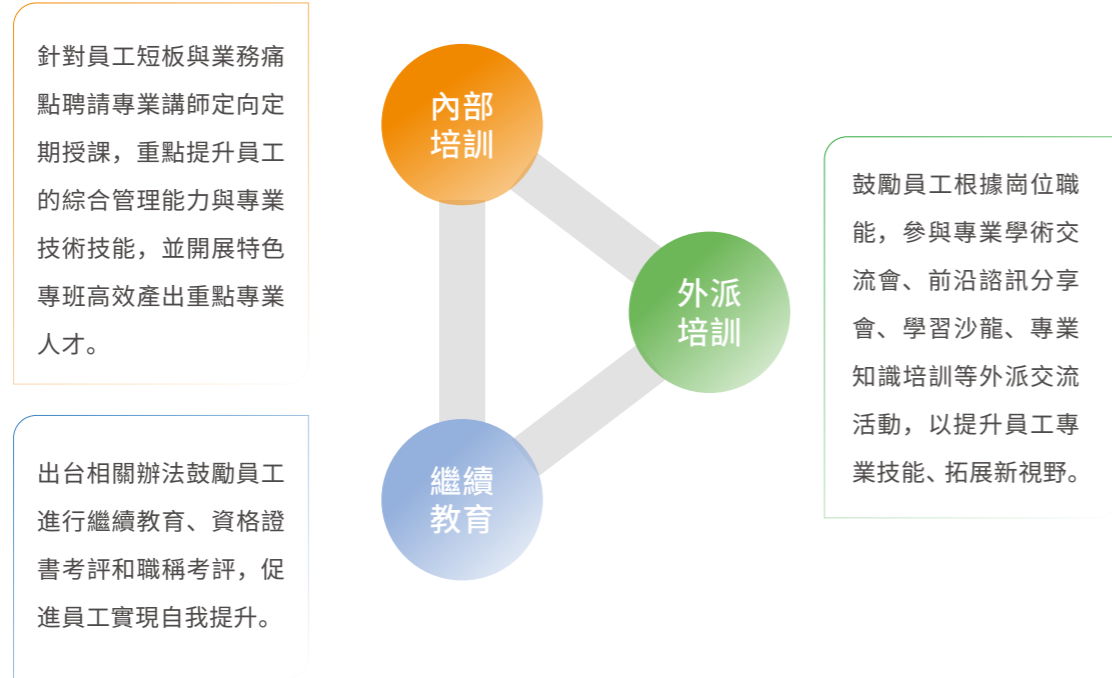
● 背景調查工作制度化、規範化

將背景調查工作規範流程納入到招聘管理制度中，推動全級次子公司全面落實對擬錄用人員的背景調查工作，確保招聘工作嚴謹、高效、安全。

人才培養

本集團圍繞人力資源「十四五」規劃展開員工培訓工作，發佈《培訓管理辦法》，制定內訓師管理辦法，充分發揮管理人才、專業技術人才的優勢，實現集團內部知識共享和知識傳承，並採用多種培訓形式，為員工搭建施展個人綜合能力的平台。

2022 年，中國中藥員工培訓人次 132,384 人次，員工培訓次數 3,862 次。



中藥材生產與經營人才培訓

整合內外部專家講師團隊的授課資源，運用線上、線下授課、現場參觀實踐等培訓形式，搭建涵蓋 5 大課程主題、課程數量超 40 個的中藥材資源產業鏈知識體系。



開展 GMP 培訓

面向本集團與藥品生產相關的人員，培訓內容涉及 GMP 及中藥生產相關附錄、藥品管理法、中醫藥法、政策及監管動向等多個方面，旨在加深員工對藥品生產基礎知識的認識。



開展 TTT——內訓師系列培訓

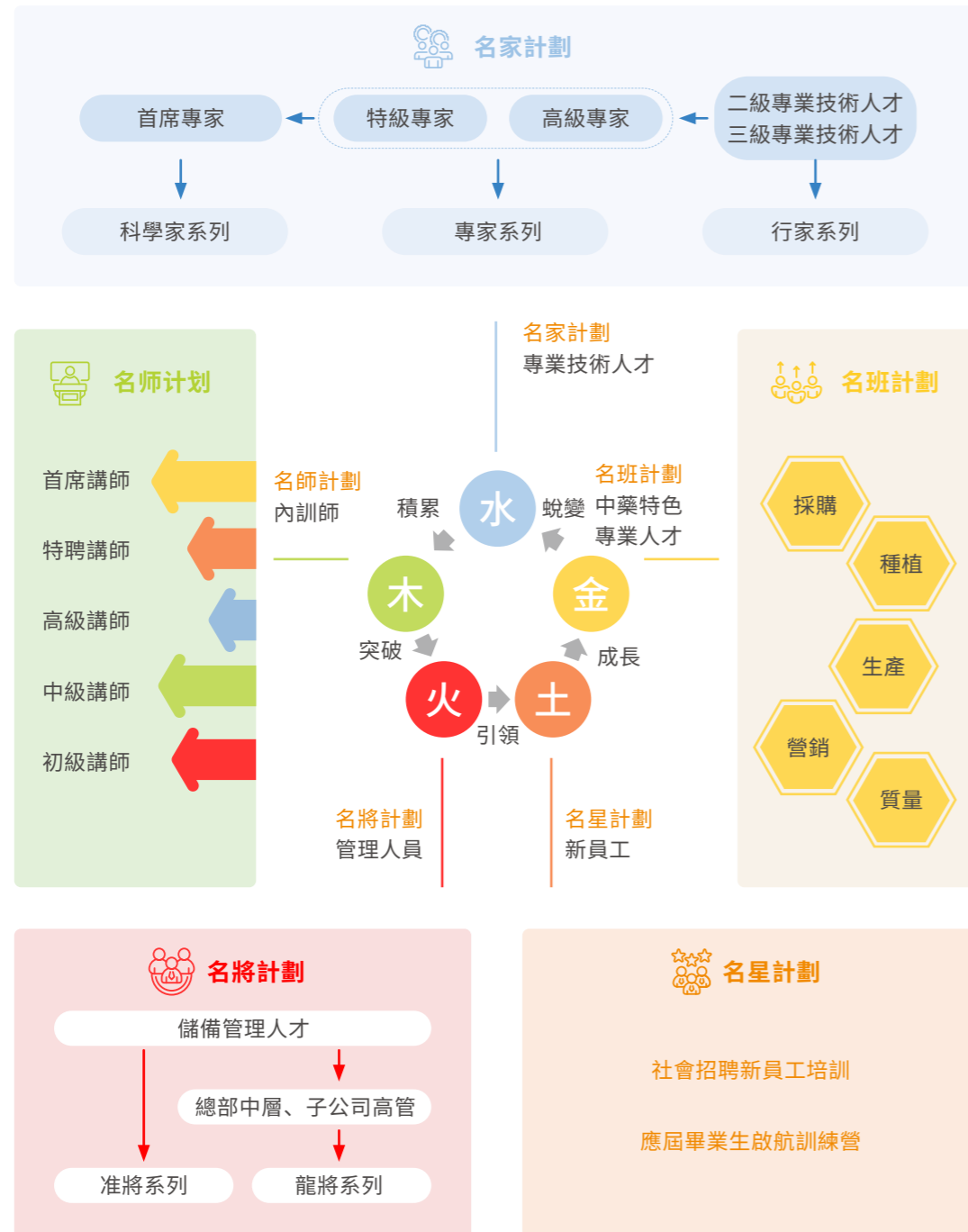
通過自我介紹、理論知識、語言練習、抽題演講、突破外殼、小組造課等環節，修鍊內訓師演講、授課技能。



人才發展

中國中藥致力於為員工創造公平、合理的晉升機制以及適合的發展通道，更新修訂《管理人員任免管理辦法》等人才發展制度，結合員工質素分析評估結果，搭建並完善職業發展路徑、任職資格體系、晉級機制和薪酬調節機制。中國中藥從人才發展實際出發，構建了以新員工培訓為基礎，以專業特色專班為抓手，以內訓師隊伍建設為支撐，聚焦專業技術和綜合管理能力提升的「五行名方」人才發展體系，為員工充分搭建實現自我價值的舞台。

「五行名方」人才發展體系



權益與福利

本集團充分保障每一位員工的合法權益，充分聆聽員工聲音，致力於構建人性化的生活工作模式與合理公平的薪酬福利體系，保障員工的獲得感。

平等僱傭

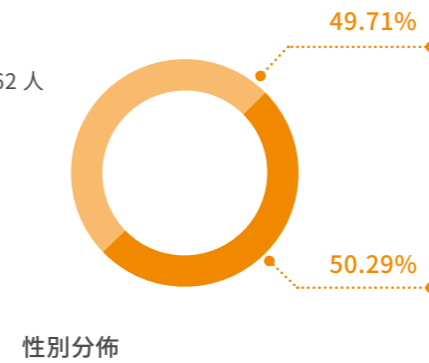
我們嚴格遵守國家《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，將背景調查工作制度化、規範化，並納入到招聘管理制度中，以防出現違反勞工準則的情況。報告期內，本集團未出現僱傭童工和強制勞工的事件。

本集團根據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和香港《僱傭條例》等相關法律法規開展用人工作，堅持平等僱傭原則，勞動合同簽訂率 100%；進行多元化僱傭，為不同性別、地區、文化背景的人提供平等的就業機會，報告期內管理層中女性佔比 38.2%，殘障員工 117 人。

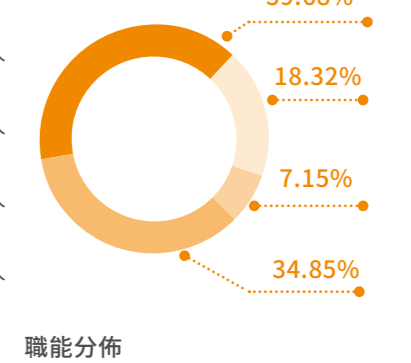


員工總人數 17,662 人

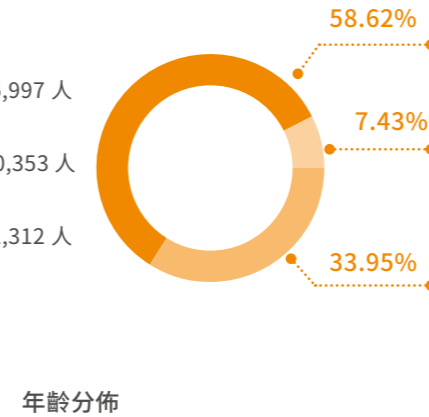
■ 男性 8,882 人
■ 女性 8,780 人



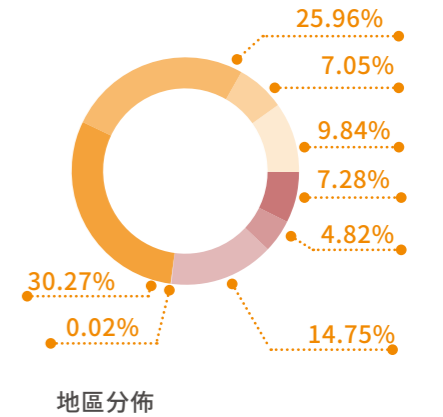
■ 營銷人員 6,155 人
■ 生產人員 7,008 人
■ 管理人員 3,236 人
■ 研發人員 1,263 人

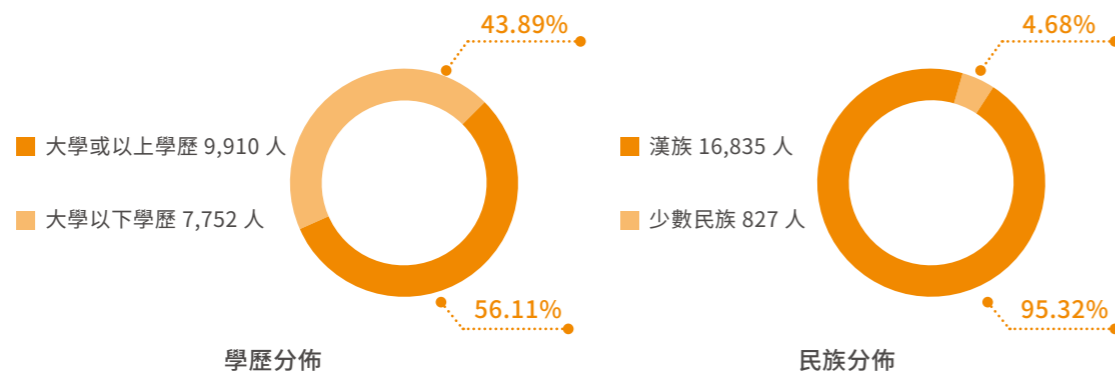


■ 30 歲及以下 5,997 人
■ 30 至 50 歲 10,353 人
■ 50 歲及以上 1,312 人

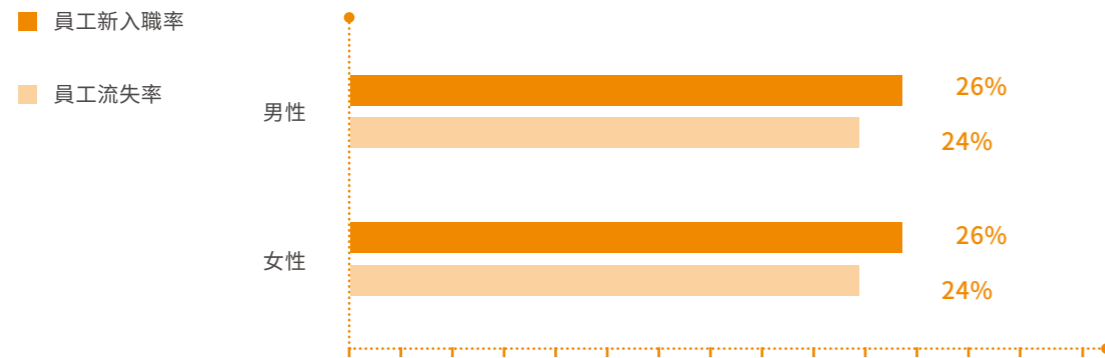


■ 華東 5,347 人
■ 華南 4,585 人
■ 華北 1,246 人
■ 華中 1,738 人
■ 西北 1,286 人
■ 東北 851 人
■ 西南 2,605 人
■ 香港 4 人

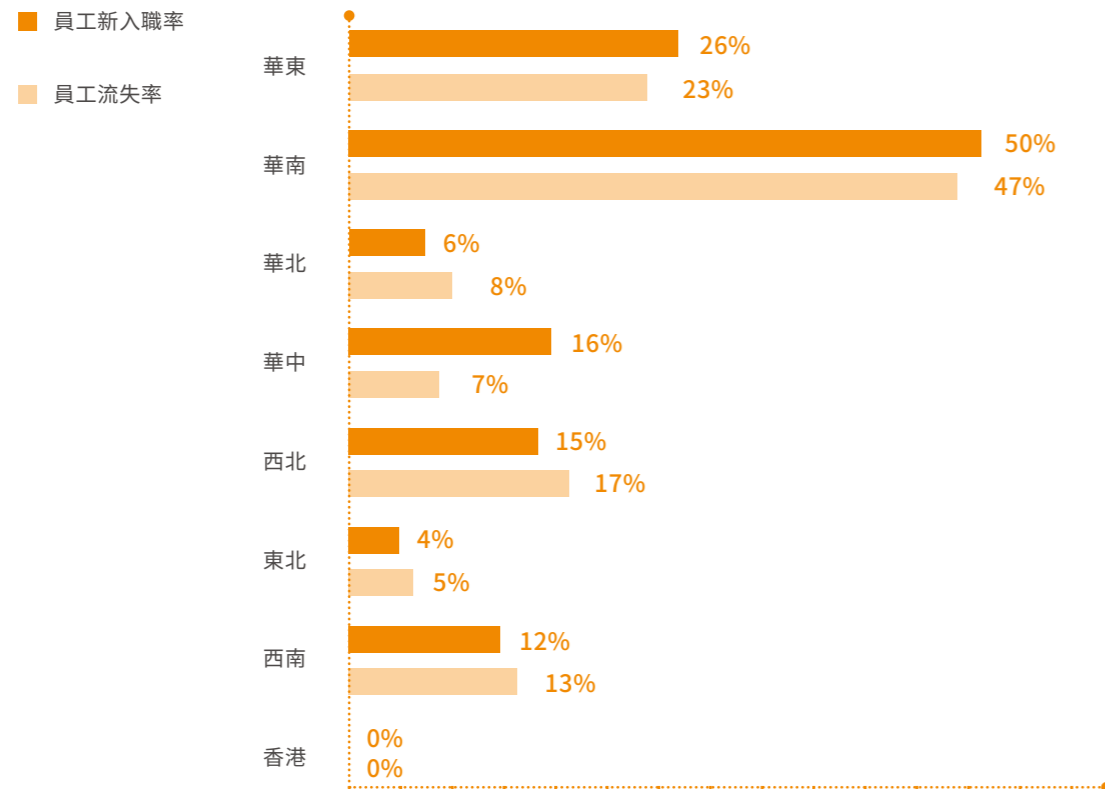




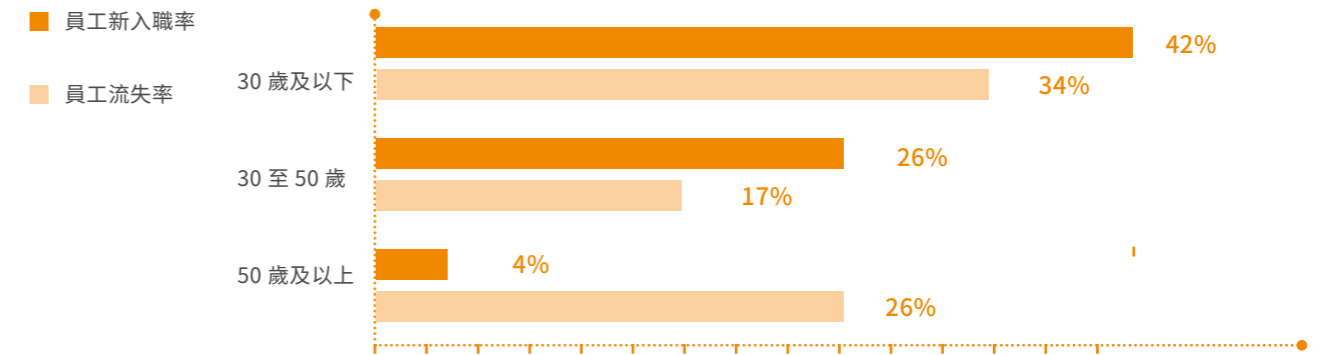
按性別劃分的員工流失率及新入職率



按地區劃分的員工流失率及新入職率



按年齡劃分的員工流失率及新入職率



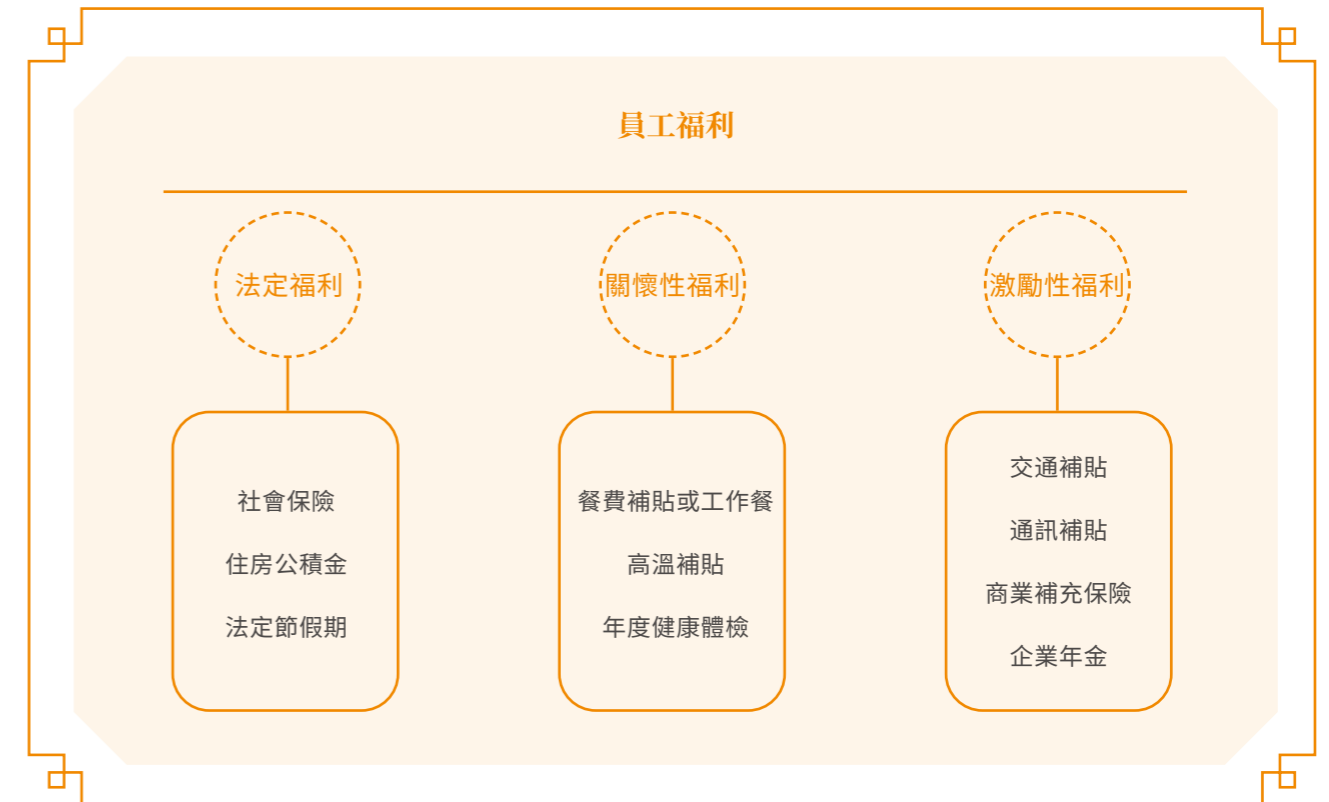
薪酬福利

為了激發員工積極性，增強員工幸福感，本集團重視建立公平公正的薪酬制度和人性化的福利體系，確保按時足額發放工資、男女同工同酬，並優化完善超額利潤分享機制，充分調動員工積極性；發佈《員工福利管理指導意見》，以此為基礎根據實際情況為員工提供法定福利、關懷性福利和激勵性福利等。2022 年，本集團人均帶薪休假 6.2 天。



2022 年，本集團人均帶薪休假

6.2 天



民主管理

爲了提升員工的歸屬感和滿意度，本公司堅持民主管理，強化工會組織建設，下設 46 個基層工會組織，並積極推動員工深入參與公司政策和制度的決策，通過調研、問卷調查的方式收集員工意見，並依據分析結果調整政策和完善制度，組織針對中高層管理人員的民主評議，全面聽取各級員工評價。

員工關懷

我們致力於建設溫暖人性的職場氛圍。中國中藥工會組織創立「職工互助金」，推動各級子公司工會落實常規慰問和疑難解決工作。截至報告期末已有 60 間子公司加入互助金，會員人數近萬人；年內幫扶困難員工 31 人，資助金額達人民幣 32 萬元；開展「難、病、傷、喪、婚育」職工慰問 731 次，慰問金額達人民幣 38 萬元。

本公司設有豐富多元的員工活動。2022 年，本集團共舉辦了 372 場「多彩中藥」系列活動，總計 28,143 人次參與。



2022 年，本集團共舉辦了
372 場「多彩中藥」系列活動
總計 **28,143** 人次參與。



精方藥業戶外拓展活動



總部婦女節活動



德眾藥業開展職工籃球賽



馮了性藥業爲員工打造職工之家



廣東環球親子活動現場



雲南天江一方開展員工生日會

健康與安全

本集團始終把安全管理和員工職業健康放在重要位置，不斷完善保障健康與安全的制度體系，努力爲每一位員工提供安心舒適的工作環境。

員工健康

本集團守護員工的職業健康，完善職業健康管理制。我們提供崗前、在崗、離崗職業健康檢查，本年度員工體檢覆蓋率 98.03%。本公司提供符合國家標準、行業標準的勞動防護品；辨識出噪音、高溫、粉塵等主要職業危害因素，通過定期監測治理改善員工工作環境；標記 816 個職業危害作業點，採用先進技術將危害降到最低；將職業健康納入到培訓與考核的範圍中，本年度職業安全與健康培訓覆蓋率 100%，參加人數達 40,246 人次，總計 80,492 小時。報告期內，本公司未發生因工死亡或職業病事件。



本年度員工體檢覆蓋率

98.03%



標記

816 個職業危害作業點



本年度職業安全與健康培訓覆蓋率

100%



參加人數達

40,246 人次



總計

80,492 小時

安全生產

安全生產重於泰山。本集團堅持「人民至上，生命至上」的理念，把安全作為生產工作的重中之重，堅決以杜絕生產死亡責任事故為目標，有序推進隱患排查治理、培訓教育、安全標準化達標建設、班組安全建設、職業衛生管理、健全应急管理體系等各項工作，並開發安全環保信息系統，動態監管安全生產，不斷提升安全事故防範能力，提高公司本質安全水平。

安全生產管理

本集團以「13349」為工作思路，嚴守「發展決不能以犧牲安全為代價」的紅線，新制定安全生產責任制管理辦法，修訂生產安全事故隱患排查治理管理辦法等 11 個制度，同時，不斷完善安全生產責任體系，加大安全費用投入，全年安全生產總投入人民幣 1,427.47 萬元，安全生產管理更加有效完善。



全年安全生產總投入

人民幣 **1,427.47** 萬元

「13349」安全生產思路

- 堅守「零死亡」一個目標；
- 緊緊圍繞構建風險管控和隱患排查治理雙重預防機制，推進安全生產標準化向精細化、程序化邁進，提升職業健康管理水平三條主線；
- 嚴格落實崗位、業務保安、黨管安全三項責任；
- 夯實安全基礎、教育培訓、安全投入、安全文化建設等四項基礎管理；
- 強化現場管控、建設項目、相關方、應急救援、安監隊伍建設、班組安全等九項重點工作。

安全应急管理

中國中藥認真貫徹落實《生產安全事故應急預案管理辦法》，對照行業標準導則，完善企業應急預案與救援體系，子公司共修訂生產安全事故應急預案 72 份（不含現場處置方案），落實各類應急救援資源。2022 年，各企業針對易發事故，開展綜合應急演練和機械傷害現場應急處置專項應急演練，切實鍛煉應急指揮救援人員及全體員工的應急能力。

安全應急演練

安全生產應急演練次數 **130** 次

安全生產應急演練參與人次 **38,658** 次

安全生產應急演練覆蓋率 **100%**



安全應急演練

隱患排查治理

本集團定期組織安全隱患排查和安全監察，系統全面地分析安全風險，並對其進行分層、分類管控，參照《生產過程危險和有害因素分類與代碼》評估危險源，制訂重大隱患掛牌督辦項目清單，按期督辦整改進度，報告期內危險化學品儲存量均未達到重大危險源閾值，子公司排查出安全隱患共 1,417 項，整改完成率 92%。

子公司排查出安全隱患共 **1,417** 項，

整改完成率 **92%**

安全文化建設

中國中藥建設「安全理念、安全行爲、安全制度、安全環境」四位一體的安全文化體系，根據安全教育培訓管理辦法制定年度安全培訓計劃，展開對新員工的崗前安全培訓、對專業技術人員的特種設備安全培訓，進行消防設施操作培訓、特種作業人員培訓等多種形式的培訓；堅持現場作業人員必須培訓合格才可上崗，特殊工種持證率必須達到 100%。

此外，本集團及所屬各子公司以「安全生產月」為契機，開展豐富多彩的企業安全文化建設活動。本集團總部共開展 5 次安全教育培訓，共有 2,800 餘人次參加。所屬各子公司進行了入職安全培訓、機械安全、消防安全、「安全生產月」專題培訓、危險化學品安全、用電安全等安全生產教育培訓共計 747 次，參加培訓 40,246 人次。



安全事故警示教育大會



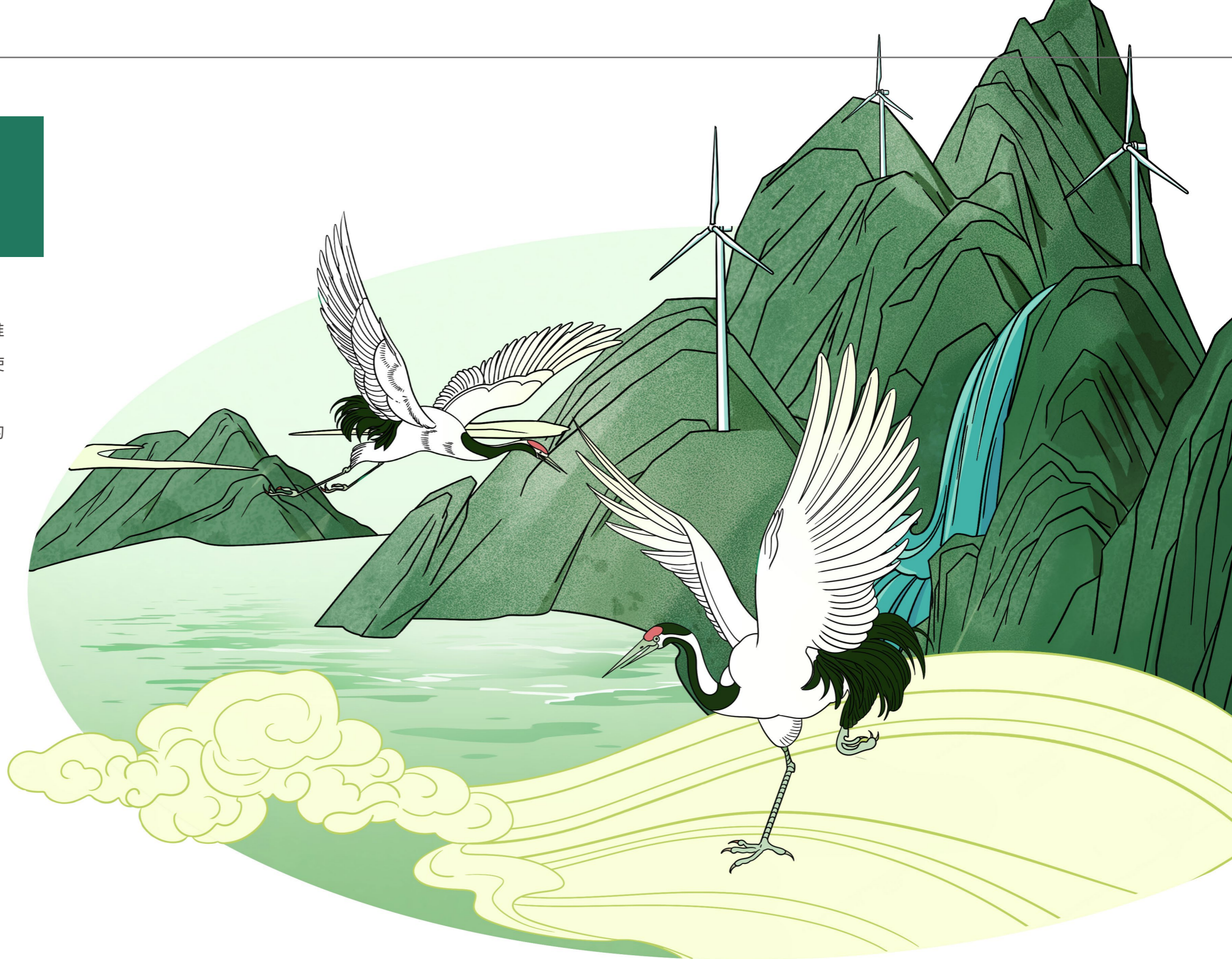
安全演練勞動競賽現場

臻美 護佑綠水青山

中國中藥不斷健全環境管理體系，積極推動下屬公司環保管理體系認證，從資源使用、排放物管理、應對氣候變化等方面，紮實推進生態文明建設，助推實現企業的可持續發展。

- ◉ 環境管理
- ◉ 資源使用
- ◉ 排放物管理
- ◉ 應對氣候變化
- ◉ 綠色營運
- ◉ 生態保育

06



環境管理

中國中藥堅持綠色發展理念，不斷優化環保組織架構，推進環保管理體系認證，開展節能環保隱患防治，做實項目環境影響評價，制定環境突發事件應急預案，強化環境風險防範，切實提升企業環境治理水平，助力生態文明建設。2022 年，本集團未發生因節能環保問題受到相關主管部門處罰的事件，未發生影響重大的環境事件和輿情事件。

指標	單位	2022 年
環保總投入	人民幣萬元	1,723.8
接受環保主管部門檢查	次	38
整改項	項	14
整改完成率	%	100

建立環保組織架構

為全面抓好節能環保工作，助力實現環境管理目標，中國中藥不斷優化節能環保工作體系及監督體系。

 <p>節能環保領導機構調整</p>	 <p>拆分原生產與安全環保中心職能</p>	 <p>專人負責</p>
<p>將「節能減排領導小組」更名為「節能環保領導小組」。</p>	<p>設立獨立的安全環保部，進一步強化安全環保監督管理。</p>	<p>在各子公司設專、兼職能源管理、環境管理人員負責管理本單位節能環保管理工作。</p>

環保管理體系認證

中國中藥積極推動下屬公司參照國際、國內環境管理體系標準，建立健全獨立的环境管理機制，對環境影響進行針對性管理。2022 年，7 間子公司完成 ISO14000 環境管理體系認證，安徽天祥完成環境管理體系年度複審，廣東一方（和順）、安徽精方、江陰天江完成環境管理體系再認證；中聯藥業、安徽天祥完成能源管理體系的認證；中聯藥業通過省級綠色工廠評審。

中國中藥環保管理體系認證情況



ISO14001 環境管理體系認證

國藥集團馮了性（佛山）藥業有限公司
江陰天江藥業有限公司
廣東一方製藥有限公司
安徽馮了性中藥材飲片有限公司
泰州天江藥業有限公司
國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司
國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司
安徽天祥藥業有限公司
青海普蘭特藥業有限公司
四川天雄藥業有限公司
貴州同濟堂中藥飲片有限公司
國藥集團中聯藥業有限公司
浙江一方製藥有限公司
四川江油中壩附子科技發展有限公司



清潔生產審核

國藥集團馮了性（佛山）藥業有限公司
國藥集團德眾（佛山）藥業有限公司
廣東一方製藥有限公司
隴西一方製藥有限公司
國藥集團廣東環球製藥有限公司
浙江一方製藥有限公司
貴州同濟堂中藥飲片有限公司



綠色工廠認證

青海普蘭特藥業有限公司（國家級）
廣東一方製藥有限公司（國家級）
國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司（省級）
國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司（省級）
國藥集團中聯藥業有限公司（省級）



能源管理體系

國藥集團中聯藥業有限公司
安徽天祥藥業有限公司

節能環保隱患防治

中國中藥重視節能環保隱患治理，制定環境突發事件應急預案，開展應急演練，提高環境突發事件的應急救援能力。2022 年，共開展節能環保應急演練 27 次，參加人數達 1,026 人次。

中國中藥積極開展環境因素辨識評價和環境隱患排查，深化環境風險管控。督促各子公司針對企業三廢「廢水、廢氣、廢渣」以及噪音等環境因素進行辨識與評價。2022 年，34 間工業企業主要針對鍋爐廢氣排放、化學品泄漏、污水排放、粉塵及噪音排放等因素共辨識出 880 條，其中一般環境因素 770 條，重要環境因素 110 條。基於分類管理原則，均已制定有效管控措施。



2022 年，共開展節能
環保應急演練

27 次



參加人數達

1,026 人次

建設項目環保管理

中國中藥持續強化陝西一方平康、同濟堂中藥飲片、山東中平、上海同濟堂、德眾高明、馮了性藥材飲片等地建設項目全過程環保管理，從嚴開展建設項目可研、基礎設計審查、會簽，推動企業嚴格落實項目環評及批複要求，按期完成項目竣工環保驗收。全年新建項目環保合規率達 100%。

資源使用

能源管理

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，規範化管理環境保護相關工作。2022 年中國中藥修訂併發佈能源節約與生態環境保護管理辦法，規範節能環保的管理內容和要求。並推動下屬企業制訂環境管理制度，對其環境因素進行有效的控制和管理。其中德眾藥業、馮了性藥業、德眾製藥機械、青海普蘭特等根據《能源節約與生態環境保護管理辦法》新建或修訂所屬公司的節能環保管理制度。

2022 年，中國中藥加快高耗能、高污染工藝裝備的淘汰，加快節能低碳新技術、新工藝、優化生產技術，多措並舉促進水電節能降耗，提高能源節約和資源循環利用水平。人民幣萬元產值綜合能耗控制在 0.0478 噸標煤 / 人民幣萬元以內，人民幣萬元產值二氧化碳排放控制在 0.1738 噸二氧化碳當量 / 人民幣萬元以內。



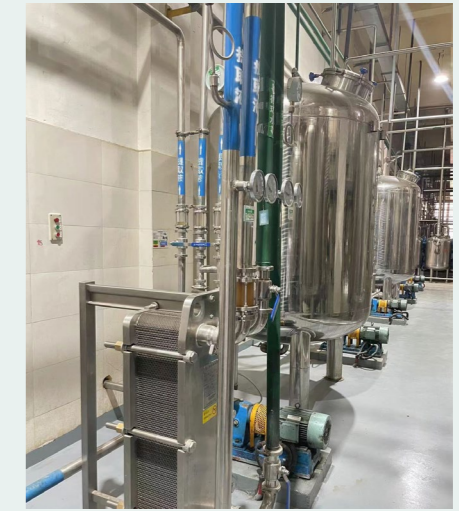
開展節能改造

安徽天祥完成 1# 提取車間換熱器的升級改造，提高設備換熱效果，可節約蒸汽 5 噸 / 天；安徽天祥完成二期冷凍機循環水及冷凍水改造，實現在春冬季節可利用室外自然風通過冷卻塔給冷凍水降溫，按使用 90 天計算，能節省電量約 18 萬度。

可節約蒸汽 5 噸 / 天

按使用 90 天計算

能節省電量約 18 萬度



推廣清潔能源

浙江一方光伏發電項目目前已開始施工，計劃 2023 年投入使用，預計年省電收益約人民幣 5 萬元。





加強能源管控

中聯藥業的中央空調用電 AI 節能智控系統改造進行中，該項目將實施按需冷量控制模式 + 能耗集中監控 + 智能自動化監控平台，對中央空調系統的運行進行集中管理和控制，替代現有控制模式及粗放的能耗管理模式，實現系統的節能運行，預計節能率 15% 以上。



中國中藥 2020-2022 年度能源消耗情況

類型	單位	2022 年	2021 年	2020 年
天然氣	立方米	22,077,276.7	20,190,039.5	15,882,650.5
煤	公噸	36,066.5	45,833.5	40,203.0
外購電力	千瓦時	175,290,038.307	162,446,834.4	162,269,331.0
外購蒸汽	百萬千焦	729,885.5	623,025.3	615,083.9
能源消耗總量	兆瓦時	1,250,184.3 ¹	891,874.4	801,742.0
能源消耗密度	千瓦時 / 人民幣千元營業額	87.40	46.8	54.1

¹2022 年小批量生產增多，清場頻繁，導致產品單耗明顯上升。2022 年工業產量不穩定，設備中、低負荷運行，「大馬拉小車」頻率升高，導致單耗升高，儘管通過調整生產計劃，盡量安排集中生產，但仍未達到預期效果。

中國中藥 2020-2022 年度溫室氣體排放情況

類型	單位	2022 年	2021 年	2020 年
溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	377,850.7	292,492.3	306,697.8
直接排放（範圍一）	公噸二氧化碳當量	122,799.1	124,850.7	105,687.6
間接排放（範圍二）	公噸二氧化碳當量	255,051.6	167,641.6	201,010.2
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量 / 人民幣千元營業額	0.026	0.015	0.021

水資源利用

中國中藥高度重視水資源問題，承諾將減少水資源的使用，用實際行動保護水資源。現時企業的廢水來源於生產過程和生產環境、人員潔淨過程產生的洗滌廢水。報告期內，我們採取了蒸汽冷凝回收、冷卻水回收、雨水回收等多項節水措施，年內，我們共消耗水資源耗約 3,876,991.7 公噸，消耗密度為每人民幣千元營業額 0.27 公噸水資源。



蒸汽冷凝回收

安徽馮了性的蒸汽冷凝水回收再利用項目已建成，預計可節約蒸汽 10%-15%，年節約用水 550 立方米，減少標準煤 300 噸，減少二氧化碳排放 675 噸；安徽精方完成選取車間濃縮工段的冷凝水回收項目，實現每天節約水資源 8 噸，餘熱折合天然氣 46 立方米，年節約成本人民幣 5 萬餘元；山東一方蒸汽冷凝水回收用於清洗，每天可節約用水 50 立方米。



蒸汽冷凝水回收再利用項目



冷卻水回收

湖南一方的“酒制蜂膠冷卻水回收利用”已投入使用，每年節省用水量為 1,200 立方米。



回收罐



雨水回收

陝西一方平康澧西廠區完成「雨水收集回灌項目」，使用雨水收集池的雨水澆灌綠化，消防儲水，每年節省自來水 2,000 立方米。



回收罐

中國中藥 2020-2022 年度水資源消耗情況

類型	單位	2022 年	2021 年	2020 年
用水量	公噸	3,876,991.7	3,124,576.1	3,003,732.2
用水密度	公噸 / 人民幣千元營業額	0.27	0.16	0.20
循環用水	公噸	14,607,194.7	-	-

包裝減量

本集團生產營運耗用的包裝材料主要包括塑膠、紙製品、複合膜、金屬及玻璃等，我們積極推進綠色包裝管理，遵循減量化、可循環原則，盡可能減少不必要的包裝和「過度」包裝，並積極採用可回收包裝材料，為減少資源使用和消耗貢獻中國中藥力量。

中國中藥 2020-2022 年度消耗包裝材料情況

包裝材料類別	單位	2022 年	2021 年	2020 年
紙製品	公噸	5,178.0	10,384.9	8,341.9
塑膠	公噸	3,008.0	16,550.1	14,516.2
複合膜	公噸	2,295.0	2,372.8	3,304.4
玻璃	公噸	691.0	925.1	543.1
金屬	公噸	114.0	818.2	151.6
棉線、布	公噸	4.3	-	-
其他	公噸	18.6	41.9	19.0
總計	公噸	11,308.9	31,093.0	26,876.2

排放物管理

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等相關法律法規，開展從產生端、運輸儲存端及末端處置的全流程監督管控措施。通過技術創新與設備升級等舉措，合理處置並減少廢水、廢氣、有害及無害廢棄物的排放。並委託具有資質的第三方機構定期對生產營運產生的污染物進行檢測，以確保其排放符合營運地法律法規標準。

廢氣

中國中藥嚴格遵守營運所在地的廢氣排放相關標準，並按照《環境保護管理制度》進行管理。對於日常營運過程中產生的廢氣和揮發性有機物開展針對有機液體儲罐、裝卸、敞開液面、LDAR、廢氣收集設施、有機廢氣旁路、有機廢氣處理設施、非正常工況九個環節進行排查和治理，確保廢氣合規排放。

中國中藥 2020-2022 年度廢氣排放情況

名稱	單位	2022 年	2021 年	2020 年
氮氧化物	公噸	173.2	65.9	77.4
硫氧化物	公噸	59.2	42.4	37.5
懸浮顆粒	公噸	0.2	9.1	22.2

廢水

中國中藥的廢水主要來自生活污水、研發生產廢水與循環冷卻系統排水。中國中藥嚴格遵守相關法律法規的要求，對污水站進行改造，將污水回收、淨化並重新利用，亦通過安裝溶氣氣浮機，減少廢水中浮渣和懸浮物，實現污水合規排放，循環冷卻系統排水通過蒸汽冷凝回收實現再利用。2022 年，共排放 189 公噸化學需氧量及 12 公噸氨氮廢水污染物。

中國中藥 2020-2022 年度廢水排放情況

名稱	單位	2022 年	2021 年	2020 年
化學需氧量	公噸	189.0	68.9	73.9
氨氮	公噸	12.0	5.8	5.1



廢水利用

青海普蘭特實行污水站擴容加中水回用，污水日處理量從 60m³/d 增加至 300m³/d，出水水質達到《城市污水廠水污染排放標準（GB18918-2002）》中的一級 A 標準，部分出水用於蓄水池儲存和綠植灌溉，回收利用達到 50%，其餘水均達標排放至城市管網。

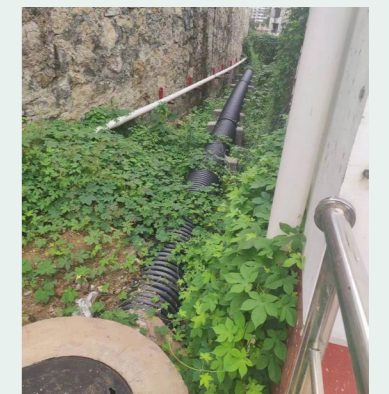


污水站擴容加中水回用（在建）



污水處理

同濟堂製藥完成修文廠區的入河排污口改造，實現明管鋪設，通過建立起相關水質化驗操作規程、設備操作規程，降低污水處理藥品使用量等措施提高污染治理設施的現場管理水平，降低污水處理成本 20%。



排污管道改造



降低污水處理成本

20%

廢棄物

中國中藥危險廢棄物主要包括研發及測試過程中產生的生物廢棄物以及醫療廢棄物等，包括試劑瓶、廢藥品及實驗室廢液等。為了減少危險廢棄物的產生，中國中藥建立健全危險廢棄物由產生到處置各環節聯單制度，並搭建覆蓋危險廢棄物產生、收集、貯存、轉移、運輸、利用、處置等全過程的監管體系，遵循「減量化」「無害化」「資源化」原則，對危險廢棄物進行嚴格管控。所產生的廢棄物均通過合規途徑處置，交由具備危險廢物處置資質單位處理。2022 年，中國中藥危險廢棄物產生量 293.3 公噸，密度為每人民幣千元營業額 0.02 公斤，危險廢棄物合規處置 115 公噸，處置率 95%。

中國中藥產生的無害廢棄物主要包括生活垃圾、建築廢料和乾濕藥渣等。將產生的無害廢棄物分類貯存後交由具備資質的回收公司回收和棄置，部分藥渣經內部焚燒處理或作化肥使用，其餘無害廢棄物主要交外部無害化處理和第三方回收利用，其次交環衛部門作垃圾處理。2022 年，我們共產生 86,198.8 公噸無害廢棄物，密度為每人民幣千元營業額 6.03 公斤無害廢棄物。

2022 年，中國中藥危險廢棄物
產生量 **293.3** 公噸
密度為每人民幣千元營業額 **0.02** 公斤
危險廢棄物合規處置 **115** 公噸

2022 年，我們共產生
86,198.8 公噸無害廢棄物
密度為每人民幣千元營業額 **6.03** 公斤無害廢棄物

中國中藥 2020-2022 年度廢棄物排放情況

廢棄物類型	單位	2022 年	2021 年	2020 年
危險廢棄物	公噸	293.3	116.0	425.5
危險廢棄物密度	公斤 / 人民幣千元營業額	0.02	0.06	0.029
無害廢棄物	公噸	86,198.8	50,554.4	78,631.5
無害廢棄物密度	公斤 / 人民幣千元營業額	6.03	2.65	5.31
第三方回收	公噸	17,480	18,666.8	60,921.2
堆填區棄置	公噸	3,892.0	2,127.5	2,882.3
內部焚燒	公噸	9,752.5	9,269.6	14,828.0
內部化肥	公噸	4.34	7,379.4	0.07
外部作無害化處理	公噸	68,797.7	13,111.0	-

應對氣候變化

面對當前國際背景下對於氣候變化風險和機遇的高度關注，中國中藥積極響應中國邁向「2030 碳達峰、2060 碳中和」的承諾，主動承擔環境責任。依照 TCFD 的建議，評估了各類氣候變化風險對公司業務影響程度，並提出應對舉措，為未來在綠色低碳領域的技術應用、產品創新和營運模式優化提供指引。

中國中藥在TCFD框架下的氣候變化風險識別

風險類型	風險描述	應對舉措
轉型風險	政策和法律風險	更嚴格的排放量報告義務及合規要求 <ul style="list-style-type: none"> 及時關注國家政策和最新監管要求，做好國家重大發展方針解讀，使用清潔能源，發展節能技術。 建設完善的能源及碳排放數據管理機制，形成常態化的數據收集和披露體系。
	技術風險	低碳排放技術轉型成本 <ul style="list-style-type: none"> 積極把握新能源機遇，不斷優化能源結構，提高可再生能源使用佔比。
	市場風險	採購成本上漲 <ul style="list-style-type: none"> 分析原材料價格變化趨勢，通過與供應商交流及資源整合，有效控制採購成本上漲風險。
實體風險	聲譽風險	利益相關方對負面訊息的關注 <ul style="list-style-type: none"> 主動積極地識別、監測和管理可持續發展及氣候變化相關披露要求，及時披露公司 ESG 工作進展，樹立責任品牌形象。 持續關注並參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力。
	急性風險	颱風、洪水、乾旱、高溫和寒冷氣候等極端天氣事件 <ul style="list-style-type: none"> 緊密關注天氣預報以確保工作人員安全及做出充足準備。
	慢性風險	氣溫與降雨量的變化，海平面上升等影響 <ul style="list-style-type: none"> 制訂應急預案以應對突發天氣事件對生產基地和辦公營運地的影響。 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，並納入生產基地建設規劃的考量因素。

綠色營運

推行綠色文化

中國中藥加強環境保護宣教工作，參與、發起各類環保公益倡導活動，通過開展環保專題活動、組織培訓等手段，普及推廣節約能源知識和文化。充分調動全體員工的積極性，參與節能宣傳、教育和實踐，營造節能的良好氛圍，樹立正確的節能意識，養成節約能源的良好習慣。全年共開展節能環保培訓 170 次，參訓人數達 13,005 人次。



全年共開展節能環保培訓
170 次



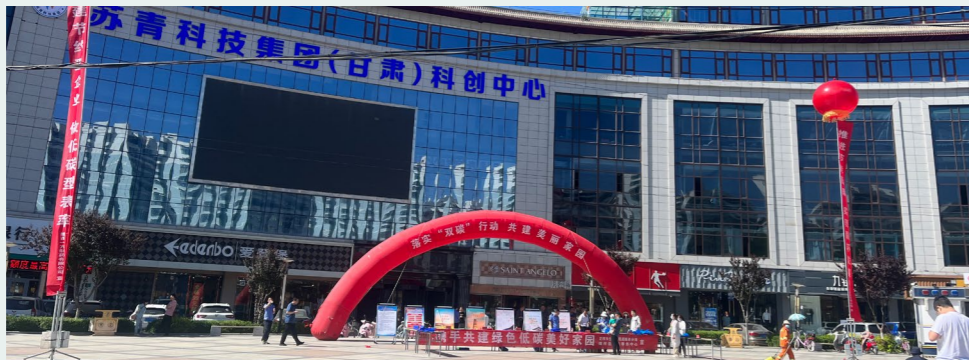
參訓人數達
13,005 人次



案例

「六五環境日」「節能宣傳周」「全國低碳日」系列活動

2022 年，本集團組織開展「六五環境日」「節能宣傳周」和「全國低碳日」的系列活動。各子公司共開展活動 79 場次，共計 5,994 人參與活動，6,170 人觀看主題影片宣傳，3,152 人觀看講座系列影片，3,338 人參與答題，使廣大員工在濃厚的節能降碳氛圍中提高了節能和降碳意識。



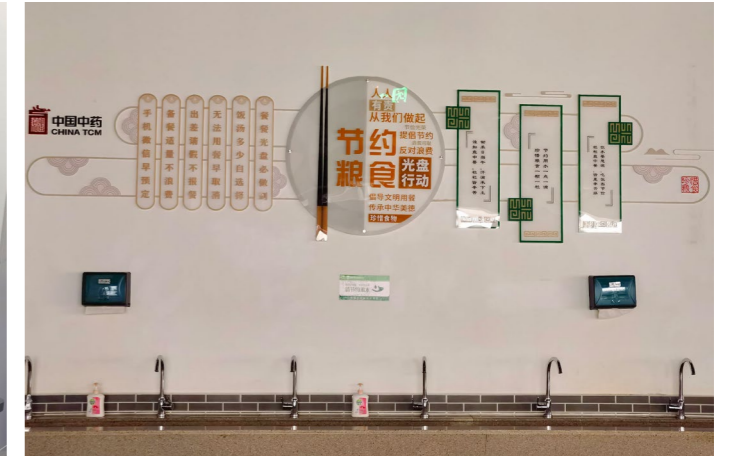
隴西一方開展「落實「雙碳」行動，共建美麗家園」活動

踐行綠色辦公

中國中藥推行無紙化辦公，完善電子保單、電子發票、電子檔案等無紙化技術。倡導線上會議，從嚴控制線下會議。安全環保部開展目視化管理，在總部辦公區張貼綠色辦公標識，包括在文印室張貼“雙面打印”，在用水地方張貼“節約用水”，在開關地方張貼“節約用電”的標識。



雙面打印，節約用紙



節約用水

生態保育

中國中藥根據《國家重點保護野生植物名錄》《國家重點保護野生動物名錄》《國家重點保護野生藥材物種名錄》《國家保護的有重要生態、科學、社會價值的陸生野生動物名錄》《國家畜禽遺傳資源目錄》《瀕危野生動植物種國際貿易公約附錄》等相關制度文件，確定生產涉及的保護藥材品種，形成受保護動植物清單。該清單分發至採購部、品質部和生產部，明確受保護的動植物品種，對相應的藥材品種均要求供應商提供藥材的家種或養殖證明，保證涉及的保護品種均來自合法渠道，落實野生動植物保護，杜絕非法來源的藥材進入本集團。針對具有多個基源的保護品種藥材，本集團選擇非野生動植物保護的基源作為藥材來源。



案例

優選非保護藥材基源，保護生物多樣性

蜂蜜作為本集團主要劑型大蜜丸生產用的重要輔料，2022 年用量近 180 公噸，其在《中國藥典》2020 年版中基源包括：蜜蜂科昆蟲中華蜜蜂 *Apis cerana* Fabricius 或意大利蜂 *Apis mellifera* Linnaeus 所釀的蜜，其中中華蜜蜂屬於「三有保護」動物。本集團優選供應商廣西甜蜜家蜂業有限公司養殖基地的意大利蜜蜂所產的蜂蜜作為藥材來源，實現生物多樣性的保護。

向善 助建和諧社會

作為企業公民，中國中藥主動擔當社會責任，傾心投身公益事業，立足醫藥企業優勢，在抗擊疫情、鄉村振興、社區發展中積極擔當履責，以向善之心共築和諧社會。2022年，本集團公益投入總金額為人民幣1,433.81萬元，鄉村振興投入人民幣3,166.26萬元，志願服務時長1,350小時。

- 疫情防控
- 鄉村振興
- 社區關懷

07



疫情防控

2022 年，面對疫情反覆的嚴峻挑戰，中國中藥加強抗疫藥物保產保供，積極投身社區疫情防控工作，為人民群眾生命安全和身體健康築牢有力屏障。

藥物保產保供

2022 年，為緩解全國用藥緊張局面，我們克服重重困難，馳援防疫物資，用愛心架起了疫情防控的「連心橋」，積極部署旗下醫藥企業 24 小時保供增產，最大程度提高藥品產能，累計生產供應防疫中成藥 4,258 萬盒，重點包括化濕敗毒顆粒、金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒等品種 2,872 萬盒，生產供應各類治療、預防中藥配方顆粒 9,000 萬袋，通過中藥飲片調劑預防方、治療方 1,750 萬劑，發往全國所有省（區、市）。

本集團的化濕敗毒顆粒、金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒等 14 個中成藥分別被列入國家中醫藥管理局發佈的《新冠病毒感染者居家中醫藥干預指引》的治療方案和預防方案。另外，經統計，在相繼出台的 44 個國家級 / 省級防治診療方案中，本集團累計有 16 個中成藥品種被列入其中為億萬民眾的生命健康保駕護航貢獻了重要力量。

- **馮了性藥材**成立應急支援突擊隊，各職能部門抽調人員深入生產一線組成臨時生產力量，確保防疫方飲片、湯劑保質、保量供應。
- **上海同濟堂 0** 臨時劃出兩個功能間及多台大型煎煮設備，日均產能提升至 20 萬包防疫方，傾力保供服務上海市防疫抗疫的需要。
- **廣東環球**加緊、加快、加足馬力生產和供應，生產線 24 小時滿負荷運行，車間一線和檢驗組三班輪轉，將玉屏風顆粒日產量從 120 萬袋提升至 270 萬袋。



廣東一方捐贈物資助力上海抗疫



中聯藥業捐贈物資助力鄂州抗疫



廣東一方上下齊心，為抗疫利器化濕敗毒顆粒增產保供保駕護航

隨着新冠肺炎疫情常態化防控形勢變化，人民群眾對新冠預防藥品需求急劇增加，廣東一方作為新冠防治藥品的重點保供單位，第一時間響應政府號召，成立保供機構，系統部署，周密安排，全力以赴加緊、加快、加足馬力生產和供應化濕敗毒顆粒，全力保障人民的藥品需求，為群眾的健康保駕護航。



保供生產線



火力全開！江陰天江日產新冠用藥 200 萬袋

2022 年末，全國各地對治療發熱、咳嗽等癥狀的藥物需求急速增長。作為國家疫情防控重點保障企業，江陰天江緊急成立專項小組，採取「全司人員總動員 + 任務專人責任制 + 24 小時不間斷」的模式，第一時間改造設備調整生產線，六條生產線全部用於生產新冠預防、治療用藥「清肺排毒湯」「預防一號方」等，公司產能提升兩倍有餘，日產 200 萬袋新冠用藥，極大滿足了廣大人民群眾的用藥需求。



社區疫情防控

面對突發疫情，中國中藥向社區伸出援手，助力居民防控疫情，用實際行動展現了攜手同行、眾志成城的大愛精神。

- 安徽精方協助宣城市高新區設立核酸檢測點，組編檢測工作志願服務小組，協助圓滿完成了六輪共計 15,600 人次核酸檢測。
- 德眾高明成立志願者服務隊，組織佛山本地 11 間企業，近 800 個職工完成大規模核酸篩查。
- 江陰天江組建「抗疫志願服務隊」，助力屬地疫情防控，協助開展核酸檢測、登記返澄人員信息、發放宣傳手冊、搬運防疫物資等工作。



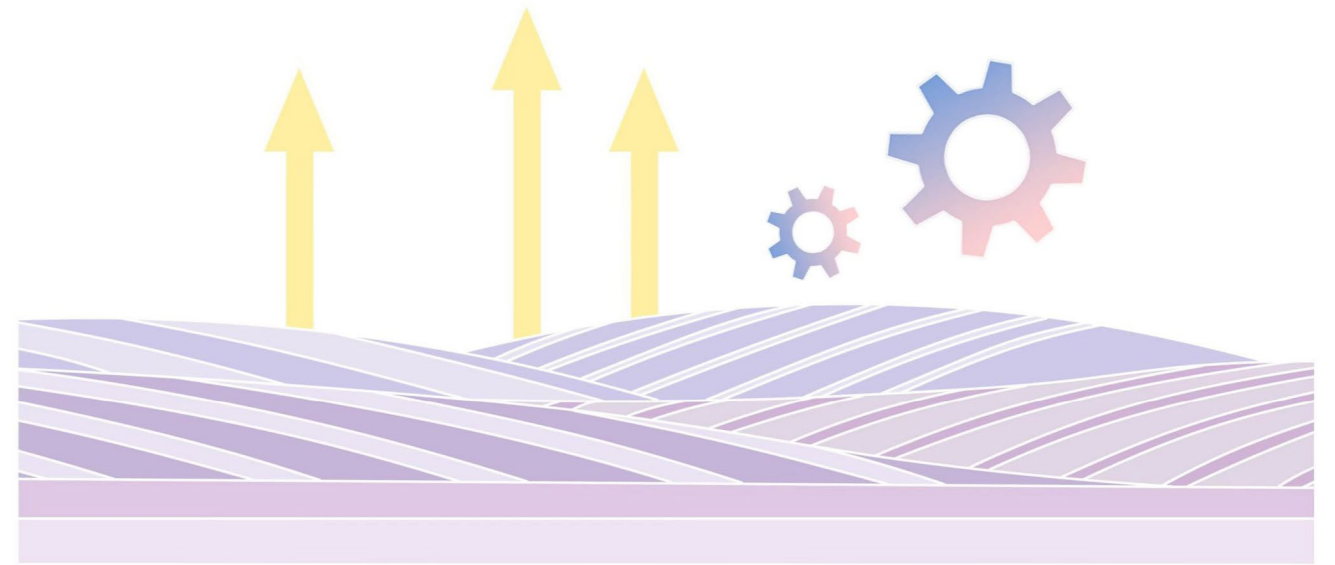
中聯藥業為群眾免費發放抗疫藥物



德眾藥業高明開展核酸志願服務



馮了性藥材志願服務隊動員社區居民接種新冠疫苗



鄉村振興

中國中藥以中藥材產業為抓手，加強政府對接，積極參與到鄉村振興工作中，通過促進鄉村發展、推進鄉村建設、改進鄉村治理，多措並舉、力求實效，推動鄉村振興取得新進展、農業農村現代化邁出新步伐。2022 年，本集團鄉村振興投入總額人民幣 3,166.26 萬元。



2022 年，
本集團鄉村振興投入總額
人民幣 **3,166.26** 萬元

促進鄉村發展

本集團將中藥材基地建設與鄉村振興戰略有機銜接，帶動當地產業融合發展。報告期內，本集團與多地地方政府簽訂種植示範基地戰略和聯盟協議，採取「公司 + 合作社 + 農戶」工作模式，聯農帶農推動中藥材標準化種植基地建設，以定區域、定品種、定技術、定標準為切入點，助力打造長期穩定的定製化中藥材生產基地，推動企業發展與農戶創收增收有機結合，努力實現共同富裕。



禮縣大黃科技有限公司



西和半夏科技有限公司



隴西一方規範化種植基地新發展模式實現助農助產

中國中藥（隴西）產業園堅持全產業鏈開發、全價值鏈提升的思路，自 2020 年開始在隴西縣福星鎮建設中藥材規範化種植基地，採用「龍頭企業 + 村黨支部 + 規範化基地 + 標準化車間 + 農業產業工人」的產業發展模式，結合統一種子種苗來源、種植技術、採收初加工倉儲標準、銷售渠道和全過程可追溯質量控制模式，示範基地面積從 2020 年的 124 畝，到 2022 年超過 3,000 畝，帶動農戶 800 餘戶，可回購高品質藥材 600 多公噸。

2022 年在福星鎮龐家岔村、裴家灣村建設了產地初加工車間 2 個，車間加工設備設施齊全，可滿足基地產品的初加工需求，年收購加工中藥材 600 公噸以上。農閑時，僱用當地農戶在車間工作，變農為工，擴寬農民增收渠道，戶均增收人民幣 3,000 元以上。



產業定點幫扶，打造「五寨模式」

中國中藥以國藥五寨天江藥業有限公司為主體，打造涵蓋「中藥材採購、飲片加工、互聯網 + 智能配送」為一體的綜合性產業園。一方面採用「五統一」種植模式，打造特色道地藥材基地，推廣菊花種植面積 1,712 畝，每畝菊花增收人民幣 3,000 元，整體增收超人民幣 500 萬元。另一方面採取多元合作模式，提供種植技術指導，帶動農民 1,000 餘人，招聘當地員工 16 人。2022 年，五寨縣刊登中國中醫藥報特別報道《中醫藥打造脫貧振興「五寨式」——國家中醫藥局二十八年定點幫扶山西五寨紀實》。



五寨天江藥業有限公司

推進鄉村建設

鄉村建設是實施鄉村振興戰略的重要任務。中國中藥通過開展基礎設施建設，捐贈幫扶資金等舉措，支持鄉村振興事業發展，改善農村人居環境，建設宜居宜業美麗鄉村。

廣東一方積極參與「萬企興萬村」行動，與肇慶市德清縣馬圩鎮馬圩村、大益村簽訂村企結對幫扶協議，推動「安裝路燈暖民心，照亮鄉村振興路」工程，協商修建公共健身場地。



改進鄉村治理

中國中藥積極通過開展鄉村支教等舉措，圍繞「理論學習」進鄉村，「文化教育」進鄉村等方面，助力農村基層組織建設和精神文明建設。



溫暖守護·多彩中藥支教隊

同濟堂製藥多彩中藥支教隊圍繞「產業引領、綠色發展」主題，多次前往銅仁江口縣何壩小學，為孩子們講授課程，並邀請學校師生代表前往公司中藥材種植基地進行參觀，深入了解中藥材種植產業發展情況，以實際行動為貴州貧困山區教育事業發展增添動能。



多彩中藥支教隊——大營中學支教



多彩中藥支教隊——何壩小學支教

社區關懷

中國中藥心繫社區建設，關懷社區居民，鼓勵員工參與志願服務，為社區提供形式多樣的福利，彰顯關心社會、服務他人、樂於奉獻的道德觀和價值觀，塑造良好的企業社會形象。2022年我們共組織416次志願服務，服務時長1,280小時。



2022年我們共組織志願服務
416次



服務時長
1,280小時



安徽天祥藥業兒童節志願服務活動



「熱血一方為愛續航」獻血活動



廣西一方「情系山區學生，慰問暖人心」主題活動



中聯藥業「我為群眾辦實事——愛心義診」主題活動



傳遞祝福·關愛殘障人士

中國中藥總部聯合禪城區石灣街道在愛家園殘障人士康復中心舉辦「喜迎中秋節 傳承中藥情」主題活動，並向康復中心殘障人士送上節日慰問品，傳遞美好的節日祝福。



中國中藥殘障人士關愛活動



附錄

法律及法規

針對不同可持續發展層面，本集團嚴格遵守國家適用的法律法規，並列於下表：

層面	適用的法律及法規	合規聲明
排放物	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣污染物綜合排放標準》 《污水綜合排放標準》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 	年內，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生，且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。
資源耗用	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》 	
環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 	
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 香港《僱傭條例》 	年內，本集團並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視、防止童工及強制勞動及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

層面	適用的法律及法規	合規聲明
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國消防法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國職業病防治法》 	年內，本集團並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本集團造成重大影響的法律法規事宜，亦無任何因工死亡或職業病的個案。
勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 	年內，本集團並無任何童工及強制勞工的個案。
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《藥品經營質量規範》 《藥品生產質量管理規範》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《藥物警戒質量管理規範》 《藥品年度報告管理規定》 《藥品召回管理辦法》 《中藥材生產質量管理規範》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 	年內，本集團並不知悉任何違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標識及私隱事宜以及補救方法，且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 香港《防止賄賂條例》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國公職人員政務處分法》 	年內，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜，亦無涉及任何貪污個案。

數據表現摘要

環境數據

指標	單位	2020年	2021年	2022年
資源消耗				
外購電力	千瓦時	162,269,331.0	162,446,834.4	175,290,038.3
汽油	公斤	296,321.7	260,328.9	154,738.8
柴油	公斤	155,508.8	221,181.9	174,049.5
天然氣	立方米	15,882,650.5	20,190,039.5	22,077,276.7
煤	公噸	40,203.0	45,833.5	36,066.5
外購蒸氣	人民幣百萬千焦	615,083.9	623,025.3	729,885.5
能源消耗總量	兆瓦時	801,742.0	891,874.4	1,250,184.3
能源密度	千瓦時 / 人民幣千元營業額	54.10	46.80	87.40
用水量	公噸	3,003,732.2	3,124,576.1	3,876,991.7
用水密度	公噸 / 人民幣千元營業額	0.20	0.16	0.27
溫室氣體				
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	306,697.8	292,492.3	377,850.7
直接排放 (範圍一)	公噸二氧化碳當量	105,687.6	124,850.7	122,799.1
間接排放 (範圍二)	公噸二氧化碳當量	201,010.2	167,641.6	255,051.6
排放密度	公噸二氧化碳當量 / 人民幣千元營業額	0.021	0.015	0.026
廢氣污染物				
氮氧化物	公噸	77.4	65.9	173.2
硫氧化物	公噸	37.5	42.4	59.2
懸浮顆粒	公噸	22.2	9.1	0.2

指標	單位	2020年	2021年	2022年
廢水				
化學需氧量	公噸	73.9	68.9	189.0
氨氮	公噸	5.1	5.8	12.0
廢棄物				
危險廢棄物	公噸	425.5	116.0	293.3
危險廢棄物產生密度	公斤 / 人民幣千元營業額	0.029	0.06	0.02
無害廢棄物	公噸	78,631.5	50,554.4	86,198.8
無害廢棄物產生密度	公斤 / 人民幣千元營業額	5.31	2.65	6.03
第三方回收	公噸	60,921.2	18,666.8	17,480
堆填區棄置	公噸	2,882.3	2,127.5	3892
內部焚燒	公噸	14,828.0	9,269.6	9,752.5
內部化肥	公噸	0.07	7,379.4	4.34
外部作無害化處理	公噸	-	13,111.0	68,797.7
包裝材料使用量				
紙製品	公噸	8,341.9	10,384.9	5,178.0
塑膠	公噸	14,516.2	16,550.1	3,008.0
複合膜	公噸	3,304.4	2,372.8	2,295.0
玻璃	公噸	543.1	925.1	691.0
金屬	公噸	151.6	818.2	114.0
棉線、布	公噸	-	-	4.3
其他	公噸	19.0	41.9	18.6
總計	公噸	26,876.2	31,093.0	11,308.9

員工數據

指標	單位	2020年	2021年	2022年
總人數	人	16,286	17,098	17,662
性別分佈				
男性	人	8,204	8,690	8,882
女性	人	8,082	8,408	8,780
職能分佈				
營銷人員	人	5,478	6,198	6,155
生產人員	人	7,390	7,252	7,008
管理人員	人	2,862	2,430	3,236
研發人員	人	556	1,218	1,263
年齡分佈				
< 30	人	5,560	5,243	5,997
30-50	人	9,830	10,804	10,353
> 50	人	896	1,051	1,312
地區分佈				
中國內地	人	16,281	17,094	17,658
華東	人	4,937	5,175	5,347
華南	人	4,161	4,441	4,585
華北	人	1,129	1,206	1,246
華中	人	1,665	1,682	1,738
西北	人	1,166	1,245	1,286
東北	人	772	824	851
西南	人	2,451	2,521	2,605
香港	人	5	4	4

指標	單位	2020年	2021年	2022年
學歷分佈				
大學或以上學歷	人	8,620	9,829	9,910
大學以下學歷	人	7,666	7,269	7,752
民族分佈				
漢族	人	15,537	16,323	16,835
少數民族	人	749	775	827
其他				
殘障員工	人	81	125	117
管理層中女性佔比	%	36.5	36.5	38.2

員工新入職率

指標	單位	2020年	2021年	2022年
性別分佈				
男性	%	31	29	26
女性	%	30	30	26
年齡分佈				
< 30	%	44	46	42
30-50	%	24	23	26
> 50	%	23	9	4
地區分佈				
中國內地	%	31	30	26
華東	%	27	30	26
華南	%	64	65	50
華北	%	11	10	6
華中	%	7	3	16
西北	%	29	14	15
東北	%	9	9	4
西南	%	17	9	12
香港	%	20	0	0

員工流失率

指標	單位	2020年	2021年	2022年
性別分佈				
男性	%	33	23	24
女性	%	39	24	24
年齡分佈				
< 30	%	36	35	34
30-50	%	32	18	17
50 >	%	82	19	26
地區分佈				
中國內地	%	38	23	24
華東	%	30	22	23
華南	%	85	46	47
華北	%	17	11	8
華中	%	8	6	7
西北	%	10	11	17
東北	%	13	12	5
西南	%	13	12	13
香港	%	0	25	0

員工培訓績效

指標	單位	2020年	2021年	2022年
員工培訓投入	人民幣萬元	402.6	494.8	1,064.98
員工培訓人次	人次	115,017	114,722	132,384
員工培訓次數	次	5,644	5,287	3,862
員工培訓績效——按性別				
培訓覆蓋率				
男性員工培訓覆蓋率	%	100	100	94.07
女性員工培訓覆蓋率	%	100	80	93.43
人均培訓時數				
男性員工人均培訓時數	時	48	48	21.70
女性員工人均培訓時數	時	41	37	37.82
員工培訓績效——按職能				
培訓覆蓋率				
營銷人員	%	100	81	93.60
生產人員	%	100	96	97.18
管理人員	%	100	100	91.41
研發人員	%	100	84	90.08
人均培訓時數				
營銷人員	時	82	38	20.38
生產人員	時	16	25	20.32
管理人員	時	48	108	50.02
研發人員	時	33	41	31.72

職業健康與安全

指標	單位	2020年	2021年	2022年
職業安全與健康培訓				
培訓總人次	人次	42,902	37,453	40,246
培訓總時數	時	85,804	74,906	80,492
職業健康與安全績效				
工傷事故數	件	1	8	2
因工受傷人數	人	1	8	5
因工傷損失工作日數	日	92	216	258
因工死亡人數	人	0	0	0
新增職業病數	個	0	0	0

7. 供應商分佈

指標	單位	2020年	2021年	2022年
中國內地	間	234	218	199
華東	間	68	64	56
華南	間	26	27	27
華北	間	34	29	27
華中	間	31	31	29
西北	間	23	22	18
東北	間	16	15	9
西南	間	36	30	33

產品質量

指標	單位	2020年	2021年	2022年
產品合格率	%	100	100	100
藥品抽檢合格率	%	-	100	99.74
質量內審發現隱患缺陷數	個	488	581	518
質量內審隱患缺陷整改率	%	100	98.6	100
產品回收百分比				
中藥飲片類				
質量類	%	0	0	0.04
安全類	%	0	0	0
中藥配方顆粒類				
質量類	%	0.00044	0.00017	0.00006
安全類	%	0	—	0
中成藥類				
質量類	%	0.00018	0.00008	0.00002
安全類	%	0	0	0
投訴總次數	次	283	267	206
質量類	次	130	24	32
包裝外觀類	次	36	177	105
產品信息不符類	次	63	17	1
不良反應類	次	23	24	30
其他類	次	31	25	38
客戶投訴解決率	%	100	100	100


社區

指標	單位	2020年	2021年	2022年
公益投入	人民幣萬元	2,330	1,189	1,433.81
志願服務人次	人次	—	433	416
志願服務時長	時	1,286	1,290	1,280
產業扶貧基金投入	人民幣萬元	15,095	6,883	—
鄉村振興投入	人民幣萬元	—	—	3,166.26

¹2022年小批量生產明顯增多，清場頻繁，導致產品單耗明顯上升。2022年工業產量不穩定，設備中、低負荷運行，「大馬拉小車」頻率升高，導致單耗升高，儘管通過調整生產計劃，盡量安排集中生產，但仍未達到預期效果。

內容索引

本報告內容索引包含聯合國可持續發展目標、《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》（GRI 標準）及聯交所主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）。

報告目錄		GRI Standard	聯交所 ESG 指引	SDGs
關於本報告	—	102-1、102-5、102-45、102-50-102-54		
董事會主席致辭	—	102-14-102-15、102-23	B8.1	
關於中國中藥	公司概況	102-2-102-4、102-6-102-8、102-16-102-17、201-1		
	文化理念			
	企業品牌			
	發展戰略			
可持續發展管理	可持續發展管理組織	102-1、102-19-102-21、102-29、102-31-102-34、102-40-102-44、102-46-102-47		
	實質性議題			
	利益相關方溝通			
我們的可持續發展	—			
守正·穩健卓越經營	組織與治理	102-18、102-22	B3.1	
	合規內控	102-11、419		
	廉潔反腐	205-1-205-2	B7.1、B7.2	
仁心·呵護人民健康	醫療健康可及性			
	質量管理		B6.4	
	藥物警戒及召回		B6.1	
	客戶責任	416、417-1	B6.2、B6.5	

報告目錄	GRI Standard	聯交所 ESG 指引	SDGs
奮進·傳承創新活力	研發創新		B6.3 
	藥材基地建設		
聚合·共築產業生態	供應商管理	102-9、204、206-1、308-1、414-1	B5.2、B5.3、B5.4  
	深化合作交流	102-13	
成長·賦能員工發展	招聘與發展		B4.1  
	權益與福利	401、404-2、404、405	B1
	員工關懷		
	健康與安全	403	B2.1、B2.3
臻美·護佑綠水青山	環境管理	307	
	資源使用	301、302、303	A1.2、A2.2-A2.5  
	排放物管理	305、306-1、306-2	A1.1、A1.3、A1.4、A1.5  
	應對氣候變化	305-1、305-2、305-4	A4.1 
	綠色營運		
	生態保育	304	A3.1
	疫情防控		
向善·助建和諧社會	鄉村振興	203、413-1	 
	社區關懷	413	B8.1
	法律及法規		
附錄	數據表現摘要	102-55	B3.2、B5.1
	內容索引		
	意見反饋		

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝閱讀《中國中藥有限公司 2022 年度環境、社會及管治報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中藥環境、社會及管治報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進 ESG 管理和實踐的重要依據。您可以複製、填寫下表，通過郵件、傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

選擇題（請在相應的位置打「√」）

1. 您認為本報告是否能反映中國中藥對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中國中藥關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告披露的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

1. 您認為還有哪些您關注的信息未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室
電話：(852) 2854 3393
傳真：(852) 2544 1269
電郵：IR@CHINA-TCM.COM.CN



地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852) 2854 3393

傳真：(852) 2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn