



首控集團

中國首控集團有限公司
China First Capital Group Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 1269

2022

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2	6. 以人為本	29
董事會聲明	4	6.1 凝聚人才	29
主席致辭	5	6.2 多元化	30
1. 關於首控	7	6.3 員工關愛	31
2. 企業管治	8	6.4 健康與安全	32
2.1 ESG 管治架構	8	6.5 職業成長	34
2.2 可持續發展理念	9	7. 環境保護	36
2.3 穩健運營	10	7.1 環境影響	37
3. 持份者參與	12	7.2 資源使用	42
3.1 常態化溝通	12	7.3 氣候變化	45
3.2 重要性議題評估	14	7.4 環保教育	47
4. 教育創新	18	8. 社區投資	48
4.1 創新國際教育理念	18	9. 未來展望	50
4.2 獨特教育模式	18	10. 績效數據	51
4.3 優質教育資源	19	10.1 環境績效數據	51
5. 優質產品和服務	23	10.2 社會績效數據	55
5.1 多元化金融服務	23	11. 法例法規列表	58
5.2 高質量汽車零部件	24	12. ESG 報告指引內容索引	60
		13. 詞彙	66
		意見反饋表格	68



關於本報告

本報告提供本集團於二零二二年財政年度在ESG方面有關工作之情況，主要包括持份者所關注並與本集團可持續發展有關的環境及社會議題，以便各持份者更好地瞭解本集團的可持續發展理念、相關措施及表現等。本集團期望通過年度報告的形式，為持份者提供客觀可靠的非財務信息，促進持份者對本集團可持續發展進程的瞭解和參與。本報告應與本公司二零二二年報(尤其是當中的「企業管治報告」)一並閱覽，以便全面瞭解本集團的相關表現。

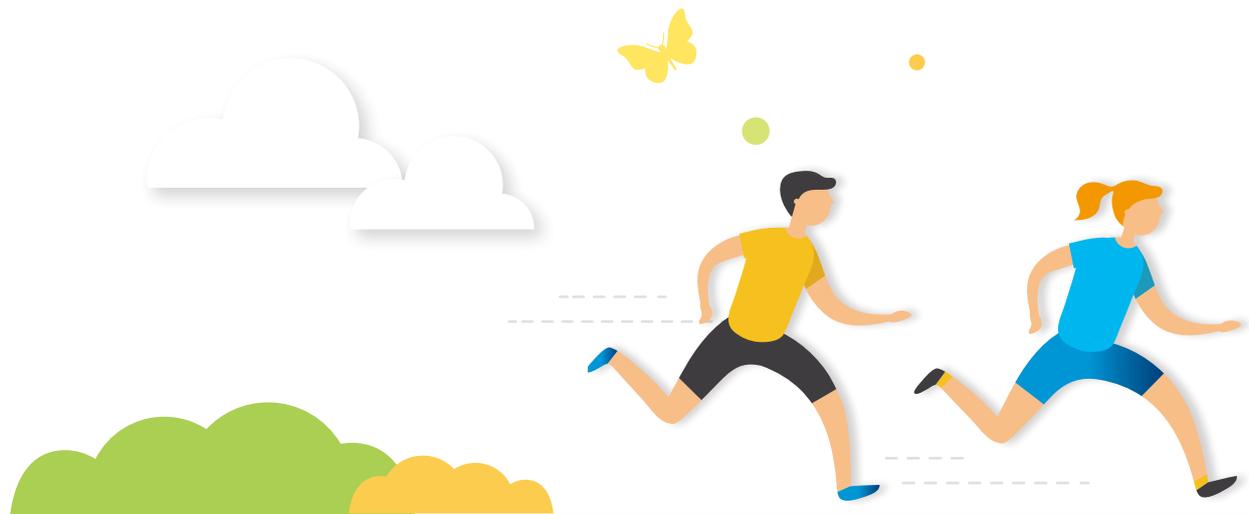
報告範圍

本報告所涵蓋的範圍包括本集團位於中國及香港的金融服務業務、位於中國的教育管理及諮詢業務以及位於中國的汽車零部件業務。資料及數據的披露時間範圍為二零二二年財政年度，即由二零二二年一月一日起至二零二二年十二月三十一日止。

編製基準

本集團按照ESG報告指引編製本報告。本集團將於本報告的各章節披露其環境及社會管理方針、策略及目標。本報告的編製過程遵循ESG報告指引中「不遵守就解釋」的條文和匯報原則，當中包括：

重要性：本集團已於二零二一年七月廣泛開展重要性議題評估網上問卷調查，識別出持份者最關注的可持續發展議題。ESG執行委員會結合本集團業務發展方向及持份者於過往年度重要性議題評估的結果，比較分析同行業的關注方向，同時參考國際報告編寫指南，重新審視並更新本集團的可持續發展議題庫。經董事會確認二零二二年財政年度重要性高的議題後，形成本報告的披露重心，詳實地回應持份者的關注。



關於本報告(續)

量化： 本集團各業務板塊使用定制化數據收集工具，持續記錄及監察與其業務相關的環境及社會指標，並且針對部分指標制定了可量化的目標或方向性、前瞻性的聲明，闡述了其目的及影響，ESG政策及管理系統的效益可被評估及驗證。如無另行說明，本報告提供截至二零二二年十二月三十一日止三個年度之環境和社會指標數據，以呈現年度績效變化，為本集團未來訂立環境和社會績效目標奠定基礎。

平衡： 本報告披露本集團於可持續發展方面所面對的挑戰和作出的努力，客觀地反映本集團的運營情況。

一致性： 如無另行說明，本報告採用與過往一致的數據計算方式統計及披露信息，以確保數據的可比性。

資料來源

本集團通過內部機制定期向各業務板塊收集資料。本報告引用的資料主要來自本集團的統計數據及正式文件。董事會對本報告內容進行監督，確保不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

確認及批准

本報告已獲ESG執行委員會確認，並經由董事會批准。

報告獲取

本報告的電子版本可以於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cfcg.com.hk)下載。

持份者反饋

本集團追求卓越，如對本集團ESG方面的工作匯報或表現有任何意見及建議，我們歡迎持份者透過電郵至ir@cfcg.com.hk與本集團分享寶貴意見。



董事會聲明

董事會作為本集團ESG管理的最高決策機構，對本集團的ESG管理方針、策略和報告承擔最終責任。董事會風險管理委員會負責決定本集團的風險水平及可承受風險程度，審閱本集團的風險管理及內部監控系統、ESG政策及指引，以確保風險管理、內部監控系統及ESG工作的有效實施。風險管理委員會亦定期向董事會匯報重大的ESG事宜。

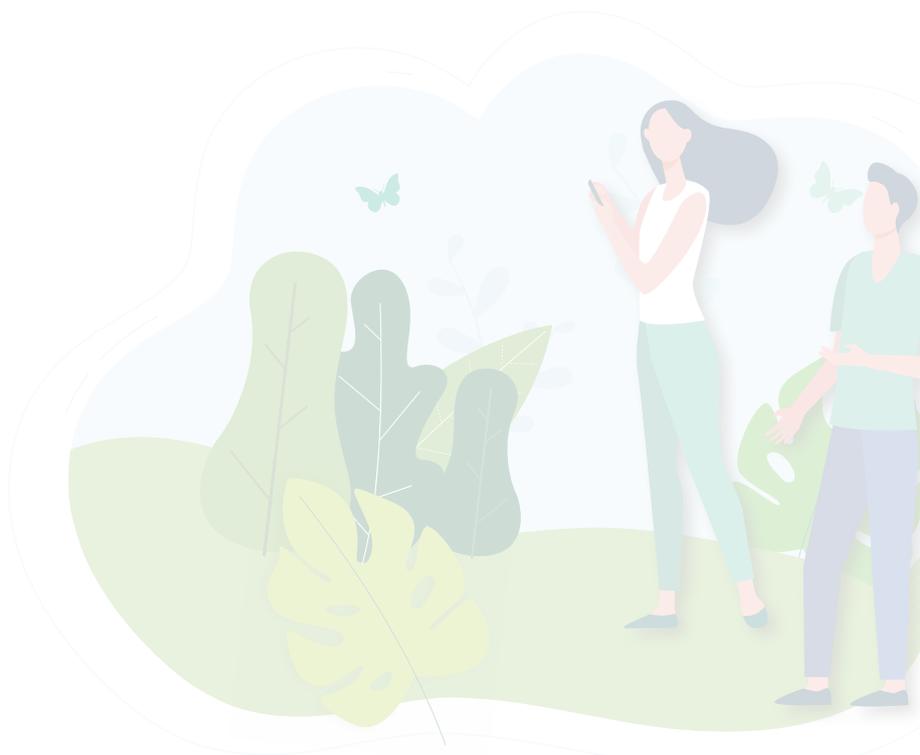
ESG執行委員會負責管理ESG的相關事項，本集團各業務板塊的ESG專責小組／職能部門定期監察與收集ESG方面的有關資料，並提交予ESG執行委員會。ESG執行委員會由本公司執行董事兼聯席行政總裁、財務總監、運營總監等高級管理層參加，本公司品牌發展部牽頭，連同本集團不同業務板塊下各相關部門的責任人，協助各業務板塊在運營過程中推進ESG相關政策、開展重要性議題評估、編製ESG報告，同時不定期向董事會及風險管理委員會匯報本集團可能存在的ESG風險及機遇。

基於外部經濟社會宏觀環境和本集團業務發展策略，本集團每年進行一次ESG議題的重要性評估，通過分析、評估、確認、檢討的流程，排列及管理重要的ESG相關事宜(包括對本集團業務的風險)，討論並確定本集團在ESG方面的風險與機遇。董事會及風險管理委員會審閱並確認重要性評估結果，將重點議題的管理與提升作為年度重點工作加以考慮，並監督該等議題的管理與績效。

本集團務求由上而下、由內及外，從管理層、員工至各持份者都秉承本集團的ESG發展理念，將環境及社會責任融入日常工作與生活當中。董事會以為持份者創造長遠價值為重要目標，推動各業務板塊結合各自業務特點及發展策略就ESG重要性議題制定政策、措施及可量化的目標或方向性、前瞻性的聲明，並定期於董事會會議中就目標達成進度進行檢討，通過管理優化、工裝技改、提高成本效益比率等有針對性的進行改善。

本集團深知根據實際情況制定科學合理的ESG目標與本集團的業務可持續發展緊密相關，不斷提升環境與社會績效乃是時代發展趨勢，亦符合我國「碳達峰碳中和」發展戰略，長期而言有利於本集團業務發展進一步降本增效，帶來更高的綜合效益和承擔更大的社會責任。

本集團將通過年度報告詳盡披露本集團對ESG事宜的監管、ESG管理方針及策略、ESG相關目標及進度檢討，以及重點議題的進展與成效。



主席致辭



各位持份者：

二零二二年，本集團在股東、客戶、同仁和社會各界的鼎力協助與支持下，堅持多元化發展策略，以金融服務、教育管理及諮詢、汽車零部件三大業務驅動集團發展。

我們理解當下持份者關注企業可持續發展的表現。因此，我們訂立可持續發展理念，並作為日常運營的宗旨，努力為持份者創造可持續發展的價值，通過高水平的企業管治以及對環境和社會方面的承諾，減低運營過程對環境和社會方面的負面影響，努力將ESG風險轉化為機遇，朝著可持續發展的目標進發。



主席致辭(續)

我們貫徹「以人為本」的宗旨，在員工權益方面投放資源，改善員工激勵，創造更加公平競爭的環境。同時，我們積極探索新的業務機會，讓員工發揮所長，協力實現本集團的運營目標。我們亦注重運營安全，為員工提供健康與安全的工作環境，以預防、控制及消除職業危害，致力於在運營過程中達到零意外傷害。

保護環境是我們每一個人的責任，我們積極推廣綠色教育，同時提升員工的環保意識，在辦公室內實行一系列的綠色辦公措施。汽車零部件業務積極打造綠色工廠，於生產過程中不斷踐行綠色生產，減少污染物排放及提升資源使用效率，以應對氣候變化，力求降低對環境所產生的負面影響。

新的一年，我們將繼續秉持可持續發展理念，與持份者緊密溝通、並肩合作，期望在業務發展的同時，亦能推動可持續發展，為社會帶來持續的正面影響。我們歡迎您提出寶貴意見或建議，並期待再與您分享我們在可持續發展上的成果。

Wilson SEA 博士
主席兼執行董事



1. 關於首控

本公司為一家投資控股公司。本集團堅持多元化發展策略，為客戶提供多元化的產品和服務，目前主要從事金融服務業務、教育管理及諮詢業務以及汽車零部件業務。金融服務業務可提供上市保薦、承銷配售、證券交易、融資顧問、併購中介、財務顧問、資產管理及私募基金管理等服務；教育管理及諮詢業務主要提供高中國際課程及留學顧問服務；汽車零部件業務主要從事汽車減振器的研發、製造及銷售。



2. 企業管治

2.1 ESG管治架構

董事會是本集團ESG管理的最高決策機構，對本集團的ESG管理方針、策略和報告承擔最終責任。董事會風險管理委員會負責決定本集團的風險水平及可承受風險程度，審閱本集團的風險管理及內部監控系統、ESG政策及指引，以確保風險管理、內部監控系統及ESG工作的有效實施。風險管理委員會亦定期向董事會匯報重大的ESG事宜。

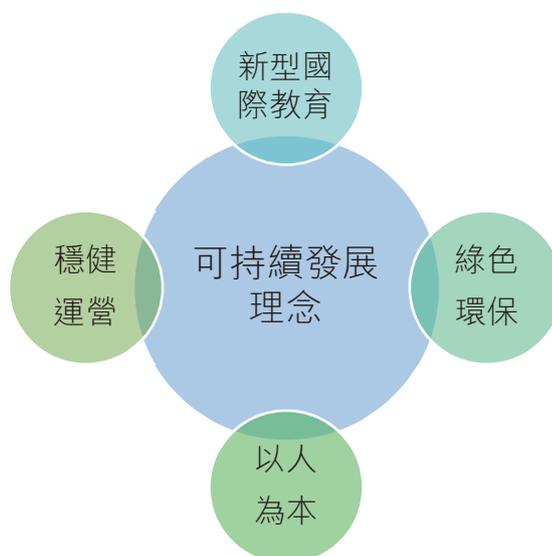
本集團已成立由本公司執行董事兼聯席行政總裁、財務總監、運營總監等高級管理層參加，本公司品牌發展部牽頭，連同本集團不同業務板塊下各相關部門責任人組成的ESG執行委員會，以加強管理可持續發展的相關事項。本集團各業務板塊的職能部門定期收集ESG方面的資料，並提交予ESG執行委員會。透過密切監控本集團的ESG表現，ESG執行委員會能按ESG相關目標檢討進度，並通過管理優化、工裝技改、提高成本效益比率等有針對性的進行改善。本集團ESG執行委員會牽頭各業務板塊在運營過程中推進ESG相關政策、進行重要性議題評估、編製ESG報告，同時不定期向董事會及風險管理委員會匯報本集團可能存在的ESG風險及機遇，以協助董事會評估、優次排列及管理重要的ESG相關事宜。ESG執行委員會亦定期檢討本集團的可持續發展策略，並向董事會及風險管理委員會匯報，以滿足持份者不斷變化的期望和要求。



2. 企業管治(續)

2.2 可持續發展理念

本集團積極履行環境及社會責任，建立可持續發展策略，務求持續降低業務運營對環境及社會的不利影響，期望進一步為持份者創造可持續發展價值。本集團將可持續發展的理念貫穿於各業務板塊之中，在金融服務、教育管理及諮詢、汽車零部件各業務板塊持續推進可持續發展，務求由上而下、由內及外，從管理層、員工至各持份者都秉承本集團的可持續發展理念，將環境及社會責任融入日常工作與生活當中。董事會已充分意識到可持續發展對本集團長遠發展的重要性，同時以為持份者創造長遠價值為重要目標。



為踐行本集團的可持續發展理念，並為持份者創造長遠價值，我們承諾：

- 踐行良好的道德規範並遵守適用的法律法規，以經營本集團各項業務；
- 把環保教育貫穿本集團，鼓勵持份者為環保出一份力，減低對環境的影響；
- 致力保護本集團員工、客戶以及學生的安全和健康；
- 在教育管理及諮詢業務方面，本著實現新型國際教育的目標，升級各類服務；
- 在金融服務業務方面，持續為各類企業提供多元化金融服務，助力企業發展；及
- 在汽車零部件業務方面，繼續以「質量第一、客戶滿意」為目標，提高產品質量和客戶滿意度。

2. 企業管治(續)

2.3 穩健運營

本集團以穩健運營為目標，堅持合規運營和安全運營。一方面，各業務板塊均嚴格遵守對本集團運營有重大影響的法律法規及行業監管要求。相關部門定期審視現行法律法規的更新，進而對本集團的政策作出相應更改，以確保本集團的內部監控制度符合相關要求，同時為員工提供合規培訓。另一方面，針對新冠肺炎(COVID-19)疫情影響和經營環境變化，本集團各業務板塊根據各自的業務屬性和特點，不斷優化組織架構和人員結構，聚焦業務定位和核心業務資源，整合挖掘發展潛力，增強自身競爭力，以應對外界環境的不確定性。

知識產權和信息保障

為保護知識產權及防止侵權行為，同時確保業務所產生的信息的保密性，本集團制定了知識產權管理辦法和流程，如規定新公司成立或新產品上市前所用名稱必須篩查商標或專利註冊，遵循知識產權有關規定，及時辦理商標或專利申請，持續跟踪申請反饋並統一按業務板塊分別存檔有關文件。汽車零部件業務制定信息安全管理體系，將研發中心、檔案室等有關商業秘密的部門確定為涉密區域，規定無關人員不得隨意進入，以及在員工聘用合同及商業合同中，與員工及客戶分別訂立保密合同或保密條款。金融服務各業務板塊設立獨立的辦公室區域，使用獨立門卡，嚴格規定門卡進出管理。



2. 企業管治(續)

反貪污政策及廉潔管理

本集團高度重視員工誠信，致力於在業務運營中維持道德標準，對貪污、賄賂持零容忍態度。本集團嚴格遵守於反貪污方面對本集團運營有重大影響的法律法規，每年度檢討及更新反貪污有關政策，並按照各業務的行業慣例完善相關制度，貫徹落實廉潔理念，以構建風清氣正的工作氛圍。於二零二二年財政年度，本集團並不知悉任何有關本集團或其員工涉及貪污的已確認事件或公開法律訴訟，亦不知悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規並對本集團運營有重大影響的事件。

本集團汽車零部件業務為加強員工廉潔自律及建立良好的生產經營秩序，成立監督審核委員會對各項費用支出進行審核，並要求員工簽署《廉潔承諾書》，嚴禁向任何供應商索賄或利用職權在經營過程中謀取個人私利。本集團高度重視反貪污政策的宣傳和教育，定期組織相關活動。於二零二二年財政年度，本集團制定了《反貪污及賄賂制度》和《貪污及賄賂舉報制度》，並對員工進行了培訓。



案例

舉辦《反貪污及賄賂制度》和《貪污及賄賂舉報制度》培訓

3. 持份者參與

3.1 常態化溝通

持份者參與是本集團推動可持續發展過程中不可或缺的一環。本集團通過多元化溝通渠道，與持份者保持良好溝通，充分瞭解持份者的觀點及期望，從而能夠在運營決策時充分考慮各持份者的關注重點，有助於本集團制定合適的可持續發展方針與履行企業社會責任。本集團的主要持份者為受本集團運營影響或可以影響本集團運營的組織及個人，包括股東、政府和管理機構、員工、學生和家長、客戶、供應商、專業團體及本地社區。我們通過與持份者的定期溝通建立互助互信的關係，充分瞭解持份者重點關注的議題並透過不同的渠道作出回應。

我們與各持份者的主要溝通渠道、頻率及其重點關注的議題如下表：

持份者類別	主要溝通渠道	頻率	重點關注議題
股東	<ul style="list-style-type: none">年報／中期報告公告／通函股東周年／特別大會官方網站、電郵、熱線	<ul style="list-style-type: none">每半年不定期每年／不定期不定期	<ul style="list-style-type: none">投資回報企業管治穩健運營創新業務模式
政府和管理機構	<ul style="list-style-type: none">年報／中期報告公告／通函	<ul style="list-style-type: none">每半年不定期	<ul style="list-style-type: none">遵守法律法規
員工	<ul style="list-style-type: none">員工表現評估會議及培訓電郵、微信、通告欄	<ul style="list-style-type: none">每季度不定期不定期	<ul style="list-style-type: none">員工待遇及福利職業健康與安全員工發展與培訓
學生和家長	<ul style="list-style-type: none">日常互動家長會學生滿意度調查	<ul style="list-style-type: none">不定期每學期每學期	<ul style="list-style-type: none">教學質量師德師風學生健康與安全升學留學

3. 持份者參與(續)

持份者類別	主要溝通渠道	頻率	重點關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 面談及實地考察 客戶服務熱線及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品和服務 保護客戶利益 保護客戶私隱
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 供應商滿意度評估 面談及實地考察 供應商會議 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 公平公開採購 雙贏合作 環保採購 賬期
專業團體	<ul style="list-style-type: none"> 專業團體滿意度評估 電郵、熱線及面談 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 雙贏合作 資源鏈接
本地社區	<ul style="list-style-type: none"> 傳媒會議 公益活動 捐款 面對面訪問 論壇及研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 公益支持 環境保護意識 環保教育 支持社區發展



3. 持份者參與(續)

3.2 重要性議題評估

可持續發展管理是一個動態過程。我們必須持續瞭解持份者不斷變化的關注和期望，結合本集團的運營重心及對外部營商環境的掌握，定期評估持份者最關注的可持續發展議題，給予持份者適時的回應，同時通過該過程，協助本集團瞭解自身可能存在的可持續發展風險及機遇。

本集團已於二零二一年七月進行了廣泛的重要性議題評估，邀請了股東、政府和監管機構、員工、學生和家長、客戶、供應商、專業團體及本地社區等持份者參與問卷調查。經過本集團業務變動分析及管理層的檢視，在此可持續發展議題庫基礎上，根據二零二二年財政年度的運營重點，共篩選出重要性高的10個環境層面議題和10個社會層面議題，並於本報告中重點加以闡述。

本集團二零二二年財政年度的重要性議題評估流程如下：

第一步 – 分析

ESG執行委員會結合本集團二零二二年財政年度業務發展方向及過往年度重要性議題，比較分析同行業的關注方向，同時參考國際報告編寫指南，重新審視並更新本集團的可持續發展議題庫。根據二零二二年財政年度本集團業務經營管理側重點，「食品安全與營養管理」、「學生及家長滿意度」、「教師技能和素質提升」、「教師團隊與績效激勵」議題受到持份者關注較低，我們決定從可持續發展議題庫中剔除該等議題。另一方面，為緊跟並回應各業務板塊的行業趨勢，本集團將「多元化及平等機會」、「管理制度建設與創新」、「運營風險控制與管理」、「員工發展及培訓」議題納入二零二二年財政年度的可持續發展議題庫中，並將「綠色校園」議題更改為「綠色運營理念」。經審視與更新後，本集團二零二二年財政年度的可持續發展議題庫共包含12個環境層面議題和20個社會層面議題。

3. 持份者參與(續)

下表列出本集團二零二二年財政年度的可持續發展議題：

環境層面議題	
1. 廢氣排放與管理	7. 使用新能源及可再生能源或清潔能源
2. 廢水排放與管理	8. 環保教育、宣傳與實踐
3. 固廢處置與管理	9. 環境及天然資源管理
4. 水源及用水效益	10. 氣候變化
5. 能源使用及效益	11. 垃圾管理分類
6. 溫室氣體排放與管理	12. 綠色運營理念#
社會層面議題	
1. 僱傭政策	11. 員工發展及培訓#
2. 勞工準則	12. 多元化及平等機會#
3. 產品責任	13. 職業健康與安全
4. 產品回收程序及回收率	14. 管理制度建設與創新#
5. 新品研發和技術創新	15. 運營風險控制與管理#
6. 供應鏈管理	16. 教學質量控制與管理
7. 客戶投訴處理機制	17. 創新課程研發與教育模式多樣化
8. 客戶服務	18. 學生品格與能力培養
9. 客戶私隱保護	19. 學生身心健康保障
10. 反貪污及舉報程序	20. 社會參與及貢獻

於二零二二年財政年度新增至可持續發展議題庫的議題

3. 持份者參與(續)

第二步 – 評估

在更新可持續發展議題庫後，由ESG執行委員會牽頭與本集團管理層及各業務板塊負責人進行討論，審視各議題對本集團的重要性，繼而對可持續發展議題庫各議題的重要性作出調整，共得到10個環境層面議題和10個社會層面議題作為二零二二年財政年度重要性高的議題。

第三步 – 確認

ESG執行委員會把重要性議題評估結果呈交予董事會檢視，由董事會確認二零二二年財政年度重要性高的議題。

第四步 – 檢討

本集團定期與持份者溝通，檢討重要性高的議題及其相關影響，以確保本集團的可持續發展方向與持份者的期望相符。

本報告將在後續章節針對重要性高的10個環境層面議題和10個社會層面議題，描述本集團於二零二二年財政年度所作出的工作及取得的進展，並在運營中對重要性高的議題加以重視，制定相應的策略方針，完善政策及設定長遠目標，以持續回應持份者的期望，並匯報本集團於ESG方面所作出的貢獻。

下表列出本集團二零二二年財政年度重要性高的議題：

重要性高的議題	層面	本報告的相關章節
1. 廢氣排放與管理	環境	7.1 環境影響
2. 廢水排放與管理	環境	7.1 環境影響
3. 固廢排放與管理	環境	7.1 環境影響
4. 水源及用水效益	環境	7.2 資源使用
5. 能源使用及效益	環境	7.2 資源使用
6. 溫室氣體排放與管理	環境	7.1 環境影響
7. 使用新能源及可再生能源或清潔能源	環境	7.2 資源使用
8. 環保教育、宣傳與實踐	環境	7.4 環保教育
9. 氣候變化	環境	7.3 氣候變化
10. 垃圾管理分類	環境	7.4 環保教育

3. 持份者參與(續)

重要性高的議題	層面	本報告的相關章節
11. 供應鏈管理	社會	5. 優質產品和服務
12. 產品責任	社會	5. 優質產品和服務
13. 新品研發和技術創新	社會	5. 優質產品和服務
14. 教學質量控制與管理	社會	4.3 優質教育資源
15. 管理制度建設與創新 [#]	社會	2.3 穩健運營
16. 運營風險控制與管理 [#]	社會	2.3 穩健運營
17. 多元化及平等機會 [#]	社會	6. 以人為本
18. 員工發展與培訓 [#]	社會	6. 以人為本
19. 學生身心健康保障	社會	6.4 健康與安全
20. 學生品格與能力培養	社會	4.3 優質教育資源

* 於二零二二年財政年度新增並被定為重要性高的議題



4. 教育創新

4.1 創新國際教育理念

本集團遵循教育發展規律，抓住後疫情時代教育模式與產業生態變革的契機，融合東西方教育精髓，積極創新，打造新型國際教育服務平台。

本集團積極探索國際課程本土化、本土課程特色化，實施課程融合並持續優化課程結構，注重課程的發展性、選擇性及融通性，充分挖掘學生的個性潛質與創造性思維，促進學生成績提升。本集團持續優化教師結構，引進優秀學科老師，增大學科團隊力量，並大力開展「學術共建」跨校區教學教研系列主題培訓，完善「以雙語教師為核心」的教學質量保障體系，積極推進流程制度化及服務定制化、專業化、規範化、標準化，覆蓋招生、教學、升學、校際合作等各個環節，全力提高教學質量和管理效益。

於留學顧問服務方面，本集團針對後疫情時代留學多元化的特點，提升升學規劃與指導，豐富多元化申請服務產品，從思維模式、學術背景、面試輔導等方面為學生提供全方位的服務，實現簽約率提升。

4.2 獨特教育模式

本集團主張多元化的教育模式，創辦「精品化、特色化、國際化」的優質學校，發掘每個學生的潛能，讓每一個學生的人生都有出彩的機會。

本集團致力融合國際課程，重視學生的全人發展，學術、興趣、社會責任、未來目標四位一體均衡發展，以國際化橋梁為紐帶，實現學生海外名校就讀的夢想，為他們的未來鋪路。通過培養學生獨立思考能力及批判精神，開發創造創新潛能，並提供國外交流的機會以豐富他們的眼界和見識，引領學生成為具有全球勝任力的國際化人才。

中際育才為PGA (Project of Global Access)高中國際課程的運營商，並為學生提供留學顧問服務，校區分布於北京、上海、重慶、西安、杭州、武漢、鄭州等地。該課程根據中國高中學生特點進行定制化設計以更適合中國學生，成為在基礎教育國際化辦學領域具有影響力的專業品牌，畢業生被美英加澳一流大學錄取。

4. 教育創新(續)

4.3 優質教育資源

教師素質提升與師德師風建設

本集團認為教師的教學水平是決定教學質量的重要一環。本集團遵循教師職業特點和發展規律，分類分層、科學評價，鼓勵廣大教師聚焦課堂教學改革研究，為教師提供專業發展，並通過「教學比武」、「賽課」等活動提升教師的教學管理水平。於二零二二年財政年度，中際育才搭建了「以雙語教師為核心」的教學質量保障體系。教師發展與教師年度考評得以有機結合，實現教學質量的管理與統一。

本集團通過招聘過程把關教師素質。本集團所聘用的教師大多為一流院校畢業的專任教師，並具有《中華人民共和國教師法》和《教師資格條例》中規定的教師任職條件。本集團積極加強教師團隊的師德師風建設，不斷完善師德師風長效機制，將師德師風作為教師招聘引進、職稱評審、崗位聘用、績效考核、評優獎勵等核心要求與依據。中際育才推動全體教職員簽訂《師德師風承諾書》，並通過問卷調查形式針對教職員的師德師風行為收集學生的意見，還制定《師德師風專項管理的實施方案》，禁止教職員接受任何形式的利益或禮物，務求讓廣大教職員在工作和生活上給學生樹立好榜樣。

為有系統地防治舞弊，中際育才制定反舞弊與舉報制度，舉行《反舞弊與舉報制度》培訓。同時，中際育才設立舉報箱及舉報電話，鼓勵員工檢舉任何懷疑舞弊案件。管理辦公室將審慎處理有關舉報，並按照舉報處理程序恰當地進行調查，確保舉報人在協助調查工作中受到保護。



4. 教育創新(續)

優質課程資源引進，學生品格與能力培養

學校辦學的成功除了依靠優良的師資及教學管理外，更有賴於對課程創新的不斷探討與堅持。為讓學生有最大空間發揮潛能，本集團引進優質教育理念，透過不同形式的課堂，打造特色國際教育，多方位啟發學生的潛力及創造力，培養學生的獨特性。

於二零二二年財政年度，中際育才在研發和實施國際課程本土化、本土課程特色化的道路上取得新突破，將本土課程與AP、A-Level等國際課程進行有機結合，從知識的廣度、深度上更符合學生的學習需求。本集團充分利用學校教育資源的優勢，實施體育健康類、藝術提升類、英文趣味表演類、英文能力提升類、綜合實踐類、文化實踐類、背景提升專業類、趣味科學類等八大類，共計二十六門校本課程內容，面對全體學生開放選課，充分滿足學生興趣愛好、升學規劃等各方面的需求，進一步提升學生的綜合素養水平。



案例

中際育才校本課程線上培訓

PGA國際課程培養與提高學生運用英語進行學術交流和寫作的能力及在實際生活場景中英語的運用能力，並有效補充學習部分國內課程沒有的數學、商務學和科學原理的基本知識。在此基礎上，培養學生綜合能力，包括計算能力和數據處理能力、運用信息技術能力、獨立學習能力、進行學術研究能力和溝通演講能力，並採用國外大學過程式考評模式，讓學生逐步實現從國內的國際化教育到升入海外大學的遞進式過渡。

4. 教育創新(續)



案例

中際育才優秀學生風采

教學質量控制與管理

本集團組織優秀師資，面向全體教師提供內容豐富、實戰性強、實效性好的教師培訓，切實提升師資隊伍的專業水平。本集團學校亦廣泛與各類教研機構、教育研究院、高等院校、教育企業等開展合作，通過引入教育專家、名校名師、優質教育項目等各類教學資源，致力於為廣大學生提供高品質、高標準、多層次的教學服務。於二零二二年財政年度，中際育才邀請了內外部資深專家、名師、名校在讀生等，舉辦雙語教師素養、牛劍面試、心理疏導等跨校區的「學術共建」系列主題活動，實現跨校區教學教研，將「學術共建」品牌化活動推向全國多所教學中心。



案例

中際育才學術共建講座活動

4. 教育創新(續)

本集團依託PGA國際課程體系的品牌和市場影響力，拓展聯盟學校合作力度，打造新型國際教育服務平台。先後與國內多所學校在教育管理、教學示範、專題研討、教師培訓、課程建設、備課研討、課堂指導等方面進行交流合作，建立教學標準賦能體系，優化教育資源配置，升級教師的教學水平，提高學生的升學質量。本集團通過優化課程結構，豐富課程內容，提高教學質量，提升學生成績，同時根據校區及學生需求及特點，升級升學服務，設計留學服務個性化解決方案，為學生升學與出國留學提供便捷通道與服務。本集團不斷優化組織管理體系，制定標準化運營方案，實現課程內容標準化、教學方式標準化、團隊管理標準化、運營管理標準化、品牌管理標準化及升學服務標準化，建立精簡高效的工作流程體系。



5. 優質產品和服務

本集團致力為客戶提供優質的產品和服務，包括但不限於符合或高於國際國內行業標準的汽車減振器產品、教育管理及諮詢服務、合規且專業的金融服務等，在產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜、以及補償方法上嚴格遵守對本集團運營有重大影響的法律法規。於二零二二年財政年度，本集團並不知悉任何違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜、以及補償方法的法律法規並對本集團運營有重大影響的事件。

5.1 多元化金融服務

本集團已建立完善的金融服務業務體系，擁有多元化的金融服務牌照，可提供上市保薦、承銷配售、證券交易、融資顧問、併購中介、財務顧問、資產管理及私募基金管理等服務，並於二零二二年九月獲香港公司註冊處批准在香港經營信托或公司服務業務。本集團嚴格遵守《證券及期貨事務監察委員會持牌人或註冊人操守準則》、香港法例第571章《證券及期貨條例》及香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條款》相關守則及指引。

本集團深信誠實、廉潔、公平是所有商業交易的重要價值觀，承諾以良好的商業慣例和道德標準運營。本集團通過制定《合規手冊》，同時為員工提供誠信廉正操守的培訓課程，加強反貪污管理工作。

本集團要求持牌員工申報其在誠信、工作能力及財務穩健性等方面的背景材料，以確保本集團員工為財政穩健、稱職、誠實、信譽良好及可靠的人士，從而讓客戶能夠有信心地選用本集團的金融服務。本集團要求員工正直行事，制定《利益衝突政策》以識別及管理利益衝突的情況，並要求員工避免任何形式的利益衝突，主動上報已發生的利益衝突。

本集團制定《打擊洗黑錢及反恐怖分子融資政策及程序》，在向客戶提供服務之前，會有系統地進行KYC (Know Your Customer) 盡職調查，請客戶填寫《風險承擔管理問卷》，以瞭解客戶的投資產品知識和經驗、當前的財務狀況、投資目標及投資期望。此舉有助於我們清楚瞭解客戶的實際風險承受能力，並讓客戶對產品及其風險和預期的結果有清晰的認識。同時，亦有助於我們防範及偵測客戶或員工以任何形式賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，避免任何意圖透過本集團轉移非法資金或用於資助恐怖活動的事件發生，並將向相關機構舉報任何可疑交易。

本集團非常重視客戶私隱保護，已制定《客戶私隱保護管理辦法》，與每名客戶簽訂保密協議。本集團通過加密型的使用者管理系統，規管只有獲授權的員工才可以查閱所收集的個人資料。本集團亦高度關注客戶個人資料收集的處理方法，設有《個人資料收集聲明》，適當地使用客戶信息。

5. 優質產品和服務(續)

本集團設有《業務應急計劃》，為其證券交易業務活動訂立應變措施。由於電子交易系統存在不穩定性，當網上交易系統中斷或受到影響時，相關部門的負責員工將啟動直接連接到交易所的臨時性交易平台，同時通知信息技術部門跟進及搶修，並立刻以短訊或電郵方式通知所有客戶有關交易系統中斷的事宜。信息技術部門將於事後與軟件供應商確認系統中斷原因，並製訂預案以避免同類型事件再次發生。

本集團金融服務業務收集客戶投訴的主要方式為不定期發放意見表、開設客戶服務熱線及電郵信箱。任何關於本集團客戶的書面或口頭投訴由負責人員分不同等級調查並及時回應。

本集團制定《市場營銷材料指南》，除規定所有營銷材料要達到監管要求外，還規定某些可能受到版權或許可限制約束的資料必須得到許可並支付費用後方可複製、分發或使用該資料。

本集團金融服務業務的主要供應商為金融機構。本集團在選擇金融服務供應商時，合法、安全及質量是基本的考量因素。金融服務供應商必須是負有社會責任、財務穩健並符合當地法律的持牌機構或企業。本集團定期審查所有供應商有否被當地監管機構譴責或懲罰。

5.2 高質量汽車零部件

本集團高度重視產品質量，以「質量第一，客戶滿意」為本集團汽車零部件業務的核心價值觀，並以成為世界知名的汽車零部件公司為目標，期望能夠做到「哪裏有汽車，哪裏就有浙減」。減振器產品目前服務全球40餘家汽車製造商，覆蓋乘用車、商用車、軌道車輛減振器。不同的產品具有不同的產品質量要求，本集團設立產品監視和質量控制程序，對批量採購的外協件、原材料及時進行檢驗、監視和控制，確保其滿足產品質量要求和生產的正常運行。本集團亦設立不合格品控制程序，防止不合格品的非預期使用或交付，使各類產品狀態清晰可見。同時，本集團已制定並運行產品質量保障激勵制度，頒布實施質量獎勵與懲罰措施。產品質量標準方面，乘用車減振器確保達到OE標準要求，商用車減振器必須根據車輛行駛及載荷需要精心匹配閥系設計以有效衰減振動，軌道車輛減振器必須有效衰減轉向架與輪總間的垂向振動幅度等，並且所有產品需達到主機配套質保3年／10萬公里、售後市場質保1年的高標準要求。

5. 優質產品和服務(續)



什麼是汽車減振器？

汽車減振器是用來抑制懸架系統受衝擊時所產生的震動以及來自路面的衝擊，改善汽車行駛時的平穩性及舒適性，通常安裝在汽車車輪上方。

南陽浙減是國家級高新技術企業，連續多年獲得「全國百家優秀汽車零部件供應商」稱號，已為上海大眾、一汽大眾、東風汽車、長安汽車、通用五菱、北汽集團、吉利汽車、小鵬汽車、長城汽車、廣汽集團等乘用車廠家，及宇通客車、JMC、福田汽車、中聯重科、聯合卡車等客貨商用車廠家製造的汽車配套減振器，亦為中國中車、中車唐山、中車四方、南京地鐵、杭州地鐵、合肥軌道等客戶製造軌道列車減振器。本集團通過法國PSA汽車公司全球供應商審核，成為Stellantis集團（由標志雪鐵龍和菲亞特克萊斯勒兩大集團合併而成）全球市場的減振器供應商，並取得標誌208等三款六個車型的開發許可及訂單。本集團自主研發的汽車自適應阻尼可調減振器系統(ADS)獲得上海汽車的批量訂單，並成為廣汽埃安和理想汽車項目ADS系統定點供貨商。

本集團汽車零部件業務擁有完善的質量管理系統，先後獲得ISO9001質量體系證書、IATF16949：2016汽車行業質量管理系統證書、QS9000和VDA6.1質量體系證書等資格認證。

產品質量監控

本集團汽車零部件業務對產品安全及質量實行全程監控，在生產過程中執行三檢制，即「首檢、巡檢、末檢」。本集團亦通過MES (Manufacturing Execution System)系統的實時數據採集，及時瞭解車間的生產情況及質量狀況，將生產計劃的執行狀況及時反饋，讓責任人員能夠快速地應對生產現場的任何緊急狀況。減振器不屬於危害產品，因此不會對消費者的健康造成影響。我們按照客戶的要求定制產品標識，對每款產品制定相應的操作文件，並安排專責人員進行核對，務求產品標識上的資料正確無誤。另外，本集團向汽車製造商提供「三包服務」，對所有出現質量問題的產品進行維修、更換及退換。因本集團產品主要面向汽車製造商，若終端消費者在使用產品時出現問題，將直接與汽車製造商聯繫。於二零二二年財政年度，本集團汽車零部件業務沒有因安全與健康理由而須召回已售的產品。

本集團汽車零部件業務通過各種措施在減振器各個生產階段對質量嚴格把關。例如，於工廠生產線旁貼有「關鍵工序質量警示卡」，為員工展示一些常見不合格組件的原因。本集團亦於工廠內張貼質量宣傳標語，向員工傳達「質量第一」的核心價值觀。本集團生產的每一支減振器都經過嚴格的質量測試，確保出廠的產品滿足質量及其他客戶要求。

5. 優質產品和服務(續)



案例

南陽浙減生產車間質量標語

供應商管理

為確保產品質量及安全，本集團汽車零部件業務制定《供應商管理制度》，對原材料採購進行把關。南陽浙減對所有潛在供應商進行現場評審，供應商必須符合質量、產品研發能力、產品符合性、生產能力及成本控制能力、環保等方面的評審要求。此外，供應商必須獲得ISO/TS16949或ISO9001質量管理體系認證。除對質量提出嚴格要求外，南陽浙減亦優先考慮購買對環境負面影響較少的產品，在招投標文件中明確規定產品環保要求，同等條件下優先選用綠色環保產品或更低碳節能的產品，積極推進綠色採購。

完善新型供應商管理體系

為確保產品和服務質量，南陽浙減已構建起一套新型且行之有效的供應商管理、篩選、評定級的系統，該系統主要包括三大環節：

供應商管理方面，制定及每年度更新供應商管理流程，與供應商簽署質量協議、通過對供應商的業績監控、過程審核、質量統計等進行日常管理，並重點考慮供應商訂單分配比例和供應商備選梯次，從整體上把控供應鏈的穩定性和安全性，以及供貨質量、價格、售後等環節的綜合效益比；

供應商篩選方面，嚴格遵循本集團《新供方選擇認可作業指導書》文件規定進行；

供應商評定級方面，依據本集團《供應商業績評價作業文件》，通過收集供應商每月的零公里PPM值、售後PPM值、質量問題投訴次數、交付及時性、額外成本比率、供方評審結果、供方價格趨勢、月度紅色供應業績數據等，形成月度供應商業績評價表，於每半年組織採購部、質保部、研發中心、產品部等，對供方進行一次評估，並編製《合格供方清單》。

5. 優質產品和服務(續)

南陽浙減針對供應商的進貨檢驗合格率、質量服務整改率、售後投訴次數、交貨及時性及供應商價格趨勢等因素，編製《潛在供方評審報告》，把供應商評定為ABC三級，其中C級為不合格的供應商。對於被評審定級為不合格的供應商，將被要求即時進行整改，如果在規定時間內沒有改進，則會被納入《不合格供應商記錄表》，不再獲邀參與各類招標活動。於二零二二年財政年度，南陽浙減現有供應商數量為97家，其中中國主要分佈於河南省23家，江蘇省16家，浙江省14家，上海市和安徽省各10家，以及德國、荷蘭和意大利各1家，沒有供應商因質量問題、供貨及時性、配合程度等問題被評定為C級供應商且被淘汰，但有3家供應商因長期無業務合作關係及供應商自身經營不善等問題而被剔除出本集團的供應商名單。

於二零二二年財政年度，本集團製訂了採購方面的環保要求及規範，以及相關執行和監察方法，以識別和規避供應鏈每個環節的環境及社會風險，如根據地方政府相關規定對供應商進行因環保問題出現的供貨風險進行排查，收集供應商環境管理體系證書，建立環境管理體系證書台賬，並由供應商管理員進行跟踪更新。

客戶滿意度

本集團汽車零部件業務一直保持與客戶雙向的溝通，歡迎客戶通過官方微信公眾平台、24小時服務熱線、現場考察等渠道給予本集團意見。南陽浙減每月進行客戶滿意度調查，就減振器在車輛售出前故障並因而退件的比例、客戶投訴及反饋的次數、生產線停線時間等方面評分。於二零二二年財政年度，本集團並未接獲外部客戶關於產品及服務的投訴。

客戶滿意度

得分(滿分為10分)

於二零二二年財政年度達成情況

10分

為確保客戶能夠得到及時的回覆，本集團汽車零部件業務已引入QMS (Quality Management System)系統，務求能夠統一管理客戶的服務要求，更快速及規範地解決問題。相關部門在瞭解反饋內容後積極對問題進行分析，並保證所有問題於30天內解決。

5. 優質產品和服務(續)

持續創新

本集團重視研發投入及技術創新，制定《科技創新獎勵辦法》和《關於員工考取各類證書獎懲辦法的通知》，鼓勵員工積極創新和終身學習。員工如獲得科技成果獎勵證書、申報減振器或其他零部件發明等專利、參與國際、國家或行業標準的制定或修訂、出版論文或參加學歷教育及取得職業資格證書，都能夠獲得獎勵及認可。南陽浙減為「高新技術企業」，其研發中心獲評為「國家企業技術中心」，並入選河南省「院士工作站」和「博士後工作站」。近年來，南陽浙減與北京理工大學、西南交通大學等高等院校廣泛合作，「產學研」合作碩果累累，擁有多項發明、實用新型及外觀設計專利技術，並承擔省市級專項計劃研發，已累計研發超過1,000種不同規格的減振器。

南陽浙減保持每年投入於研發及技術創新方面的資金佔當年銷售總額的3%以上。於二零二二年財政年度，南陽浙減於研發上累計投入資金約人民幣6,450萬元，研發投入總金額佔年度銷售總額的約5.7%，成功申報21項新實用新型專利。於二零二二年十二月三十一日，南陽浙減擁有各類知識產權數量約300項。



案例

南陽浙減獲得專利證書

南陽浙減的「減振器擋圈焊接用自動上料系統」技術獲得國家知識產權局實用新型專利證書



案例

南陽浙減研發中心獲評國家企業技術中心

6. 以人為本

本集團堅信員工是本集團最重要的資產之一。本集團於業務上的發展離不開員工的積極付出及努力。本集團已建立完善的人力資源政策，旨在貫徹「以人為本」的宗旨，吸納及保留優秀人才，凝聚員工的向心力，提高員工對本集團的歸屬感。本集團鼓勵多元化的員工團隊，為本集團帶來不同的技能、經驗和創新思維。

本集團嚴格遵守於僱傭方面與薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關並對本集團運營產生重大影響的法律和法規，確保為員工提供合法合理的薪酬與福利，給予各員工公平的待遇。本集團與員工簽訂僱傭合約，並制定《員工手冊》清楚說明員工的權利和義務。

6.1 凝聚人才

本集團設有完善的《招聘入職及離職管理辦法》，系統地促進人才隊伍的建設發展，讓員工能夠更好地滿足本集團的業務發展需要。人力資源部門確保招聘及解僱的過程規範化且透明，並根據最新的法律法規，定期檢討及更新相關的人力資源政策。在招聘過程中，本集團會考慮候選人的工作資歷與預期工作能力，亦會觀察候選人的性格、熱誠、發展潛力等個人素質，同時考慮內部預算等因素。本集團嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱，終止僱傭合約必須合法合理。

本集團設有完善的《薪酬管理制度》及《績效考核管理方案》，並於每年度檢討及更新一次。每年依據員工工作能力及表現、市場對此崗位的薪酬標準、內部預算等因素進行最少一次的工作效能評估，深圳辦公室於每季度開展一次績效評估。考核結果供本集團對表現優秀的員工作出升職及薪酬調整時作為參考。當職位出現空缺時，本集團會優先考慮內部晉升或調配。

本集團為員工提供暢通及清晰的職業發展通道，推動人才穩步成長。南陽浙減明確列出技術類及管理類員工的發展通道，為員工提供雙軌職業發展機會，讓員工能夠選擇適合自己的職業路徑，規劃自己的職業發展。

本集團尊重所有員工，建立《平等就業政策》，在員工聘用、培訓、工作效能管理、選拔、晉升、薪酬調整時，不因種族、信仰、性別、國籍、性傾向、婚姻狀況及殘疾等差異受到歧視，保證做到公平公正，締造共融及多元化的工作空間。本集團對任何工作場所的歧視或騷擾實行零容忍，若有任何違反與《平等就業政策》有關的行為，本集團將採取相應的行動。於二零二二年財政年度，本集團沒有接獲任何侵犯員工權益的投訴個案，並不知悉任何違反有關僱傭的法律法規並對本集團運營有重大影響的事件。

6. 以人為本(續)

本集團禁止招聘及使用童工，亦禁止任何強制勞工的行為，嚴格遵守禁止童工及強制勞工的相關法律法規。人力資源部門規定員工就職前均須提供有效的身份證明文件，以證明員工符合法定年齡要求。如發現任何童工，本集團將立刻與當事人解除僱傭關係。南陽浙減建立《員工加班管理規定》，規定員工加班需經部門領導同意，並於員工加班後為員工安排調休或給予加班費，絕不強制員工加班。深圳辦公室制定《員工加班管理制度》，規定員工加班可獲得相應調休時間。人力資源部門定期檢查人力資源政策的執行情況，以徹底消除童工及強制勞工的風險。於二零二二年財政年度，本集團並不知悉任何違反有關防止童工或強制勞工的法律法規並對本集團運營有重大影響的事件。

6.2 多元化

本公司竭力確保董事會成員在技能、經驗及觀點與角度等多元化方面保持適當的平衡，以支持業務策略之執行及令董事會有效率地運作。本公司已制定董事提名政策。提名委員會負責物色具備合適資格可以擔任董事會成員的人士，並可甄選人士參與董事提名。於向董事會提出委任董事(包括獨立非執行董事)的推薦建議時，提名委員會將考慮評估及甄選董事人選的各項準則，包括(其中包括)(i)品格、誠信及聲譽；(ii)與本集團業務及企業戰略相關的資格，包括專業資格、技能、知識及經驗；(iii)願意投入足夠時間履行董事會成員及其他董事職務以及重大承擔的職責；(iv)現任董事職位數目及可能需要有關人選關注的其他承擔；(v)根據上市規則的規定董事會須有獨立非執行董事，且經參考上市規則的規定後有關人選是否會被視為獨立人士；(vi)本公司的董事會多元化政策及董事會就達致董事會多元化所採納的任何可衡量目標，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務任期；及(vii)對本集團業務而言屬適當的其他方面。

本集團董事會組成為本公司提供了適應其業務要求的技能和經驗的良好平衡及多元化。並且根據本集團業務的具體需要，不時檢討其董事會組成結構。董事會將於二零二四年十二月三十一日前在確定合適人選後引進一位或以上女性成員。本公司高級管理層中目前至少有兩名女性成員。本集團認為，董事會及高級管理層已存在一系列潛在繼任者，以達致性別多元化。

本公司以用人唯才為原則，結合本集團業務模式及與時並進的特定需要，充分顧及員工性別多元化之裨益，不時檢討性別比例以達致員工性別多元化方面之良好平衡。

6. 以人為本(續)

6.3 員工關愛

本集團《員工手冊》及《員工工作時間制度及政策》列明員工的工作及休息時間，均符合當地有關僱傭的法律法規。除了提供法定的有薪假期、為員工辦理強積金或五險一金、醫療保險、商務旅行意外保險及提供具備競爭力的薪酬體系等外，本集團還確保員工依法享有婚假、產假、待產假及撫恤假等。此外，南陽浙減於每年炎熱的七月給予員工高溫假，降低員工於高溫下作業的健康風險。本集團深圳辦公室員工每月一天帶薪病假、員工於生日當天可提前兩小時下班，並獲贈在總價範圍內由自己選定的生日書籍等員工關愛措施。本集團亦於端午節、中秋節等傳統節日給予員工節日福利。

本集團定期頒發杰出員工表現獎，如最佳出勤獎、質量模範員工及優秀員工、優秀團隊等，透過通報表揚、獎金等方式獎勵優秀員工。為促進員工之間的友誼、建立融洽的團隊關係，並加強員工對本集團的歸屬感，本集團每年都會舉行不同類型的員工活動，例如生日會、歡迎新員工聚餐、聖誕聯歡會、戶外拓展團建活動等。

案例：



本集團深圳辦公室於中秋節發放員工購物卡節日福利，關懷員工健康生活。



中際育才舉辦管理年會及戶外拓展訓練，提升管理效能，激發員工潛能。

本集團堅信，良好的互動與溝通不僅有利於本集團的運營與管理，亦有助於推動本集團的可持續發展。為確保員工與管理層之間有效及雙向的持續溝通，本集團通過電郵、公告欄、微信、員工手冊、會議等方式，鼓勵員工表達其對工作環境、待遇等各方面的意見及建議。

6. 以人為本(續)

6.4 健康與安全

本集團致力為員工提供健康與安全的工作環境，嚴格遵守於員工健康與安全方面對本集團運營有重大影響的法律法規，包括提供安全的工作環境並保護員工免於職業危害。為確保各業務板塊不同職級的員工盡職盡責地做好安全管理工作，本集團制定《職業健康衛生管理制度》，務求預防、控制及消除任何職業危害，盡可能降低員工工作環境中的風險。於截至二零二二年十二月三十一日止三個年度，本集團未發生因工死亡事故。

職業健康與生產安全

為有效防止重大事故發生、預防職業病並保證員工的生命安全及健康，本集團汽車零部件業務認真執行「安全第一、預防為主」的方針，落實安全生產責任制度，設立安全生產管理委員會及職業衛生領導小組，清楚列明各單位在安全生產管理系統下的職責。南陽浙減依據《GB/T28001-2011/OHSAS18001：2007職業健康安全管理体系要求》，制定及實施相關措施，並取得職業健康安全管理体系認證證書。

生產安全目標

零重大安全事故

於二零二二年財政年度目標達成情況

100%

本集團汽車零部件業務制定《安全檢查制度》，組織每年不少於兩次的工廠級全面安全大檢查、每週一次的車間安全檢查及不定期對新設備、新工藝等潛在新危險因素的安全檢查。安全檢查組將對違反規定的部門或員工進行通報批評，並視情況的輕重給予相應的處罰。此外，南陽浙減定期組織在職員工進行安全生產培訓，只有培訓考試合格的員工才能上崗。

於二零二二年財政年度，本集團共有6人發生與使用機械設備相關的輕工傷事故。事故發生後，安全責任人在30分鐘內向安全部門匯報，隨後展開全面調查，並於事故原因查出後訂立相應整改方案。本集團已為涉事員工申請工傷，安排調休時間至身體康復痊愈，並已按照《工傷保險條例》給予受傷的員工經濟補償，尊重員工個人意願或重新安排合適的工作崗位。

6. 以人為本(續)



案例

南陽浙減舉辦職業健康與安全生產培訓

辦公室健康與安全

本集團十分重視員工在辦公室內的健康與安全，並制定相關的政策與措施。本集團在《員工手冊》內描述辦公室工作環境下健康與安全的注意事項，並制定《反吸煙政策》，禁止在辦公室內吸煙。本集團每年為員工提供身體檢查、舉辦健康講座、在辦公室內放置綠色植物，並定期進行辦公室冷氣系統清潔及地毯消毒等工作。除此之外，本集團香港辦公室和深圳辦公室均租賃位於CBD中心的甲級寫字樓，員工定期參與由寫字樓大廈物業管理公司舉辦的消防演習活動，提高員工的緊急應變能力。

本集團亦非常關注員工的心理健康，通過日常溝通，瞭解員工的心理健康狀況並及時進行相關輔導。本集團香港辦公室亦舉辦有關壓力管理、積極心態、職場人際關係等講座，緩解因工作壓力導致的不良情緒對員工心理健康造成的負面影響。

於二零二二年財政年度，本集團並不知悉任何違反有關健康與安全的法律法規並對本集團運營有重大影響的事件。

疫情防控與安全

於二零二二年財政年度，新冠肺炎疫情持續反覆，本集團嚴格落實國家衛生健康委員會及屬地政府常態化疫情防控政策的措施與要求，定期對辦公場所進行消毒作業。本集團香港辦公室和深圳辦公室結合公司實際運營情況，靈活安排員工居家辦公、錯峰上班、年休調休等，全面保障員工的身心健康與安全。

6. 以人為本(續)

6.5 職業成長

本集團視每一位員工為我們的寶貴財富，致力把員工的個人成長與本集團的未來發展連接起來。本集團制定《培訓管理制度》並編製《年度培訓計劃》，通過定期開展各項培訓提升員工的專業水平及工作能力，促使本集團的業務取得新發展。

四大培訓方向

支持員工職業成長

為確保員工在專業知識層面及日常工作層面有足夠的能力，本集團為每一位員工提供入職培訓，在員工入職當天給予入職引導及公司簡介。同時，本集團為現職員工提供多方面的崗位技能培訓課程。二零二二年，本集團為員工提供包括購股權實施細則、金融業務融合、創新業務模式與服務產品等在內的一系列培訓。



案例

本集團舉辦員工購股權實施細則培訓，助力激勵制度與實施創新。

6. 以人為本(續)

提升員工合規意識

本集團為員工提供合規和風險管理培訓、相關法律法規培訓以及職業健康與安全培訓，務求提高員工的合規意識，確保業務運營合法合規。於二零二二年財政年度，本集團為貫徹落實《反貪污及賄賂制度》和《貪污及賄賂舉報制度》兩項制度的學習及執行，建立風清氣正的運營環境，對員工開展了1次專項培訓。

本集團金融服務業務每名持有牌照的員工必須持續參加培訓，每年需達到一定數量的持續專業進修，以符合監管機構的規定要求。

教育管理及諮詢業務方面，本集團把教育相關法律法規的培訓納入教師的培訓計劃內，務求讓教師清楚瞭解教育政策及掌握行業發展趨勢，並以此識別潛在機遇或風險。

汽車零部件業務方面，南陽浙減每年針對全體員工舉辦不少於兩次的工作健康與安全培訓，執行及指導員工安全生產合規的措施，共同打造安全的工作環境，並且每個車間於每週例會強調安全意識和安全預防措施，確保避免重大傷亡事故，以及推動員工零工傷事故的目標達成。

培養首控核心文化

本集團在業務轉型升級的過程中，亦注重企業文化的重塑與升級。本集團通過新員工培訓、制度培訓、月度例會、團建活動等形式，讓員工瞭解本集團的基本情況、企業文化、發展戰略、規章制度等內容，從而使員工理解本集團的核心價值觀，推動對企業文化的認同，提高員工對本集團的向心力及歸屬感。

助力首控創新發展

本集團致力創新發展，積極探索新的業務機會，鼓勵員工積極探究業務創新的方法，通過專家分享、互相交流及創新激勵計劃，啟發員工創新思維，提高員工專業技能，期望為本集團帶來更多的發展機會。

7. 環境保護

本集團將綠色運營理念貫穿於各個業務板塊，充分考慮各業務板塊對環境與社會造成的影響。本集團充分意識到汽車零部件業務的生產過程會對環境造成一定潛在的影響，因此積極訂立措施以減少工廠對環境的負面影響，踐行綠色運營。同時，本集團明白提升員工的環保意識是環境保護的重要一環，積極於廠區及辦公室內推行環保教育，鼓勵全體員工養成良好的環保習慣。

本集團嚴格遵守於廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生和噪聲污染等方面對本集團運營有重大影響的法律法規。於二零二二年財政年度，本集團沒有出現任何與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生和噪聲污染相關並對本集團運營有重大影響的已確認違規事件或任何投訴。同時，本報告亦於章節10提供環境指標於截至二零二二年十二月三十一日止三個年度的數據，以呈現年度績效變化，並為本集團於未來訂立環境績效目標奠定基礎。

本集團汽車零部件業務依據《GB/T24001-2016/ISO14001：2015環境管理體系要求及使用指南》，制定政策管理排放物及資源使用，並取得環境管理體系認證證書。本集團亦定期委托第三方檢測機構，按照有關標準和規範對汽車零部件業務運營期間的污染物排放進行監測，確保工廠排放達標。

生產環境管理目標

零環境重大污染事故

於二零二二年財政年度目標達成情況

100%

7. 環境保護(續)

7.1 環境影響

大氣污染物

本集團的大氣污染物排放主要來自汽車零部件業務的生產設備。在對各污染源實施減排措施的基礎上，本集團加強污染防治設施的維護與管理，使設施始終處於良好的運行狀態，確保污染物穩定達標排放。南陽浙減的生產設備採用末端治理技術，以確保各類大氣污染物得到有效處理。

為響應國家「碳達峰碳中和」戰略，自二零一九年以來，本集團要求所有排放物總量持續減少，並不斷優化低能耗新技術或綠色技術替代。本集團明白作為一家負責任的企業，積極響應國家綠色可持續發展戰略，結合企業實際情況制定自身的短中長期碳達峰碳中和目標與計劃，才能緊跟國家長遠發展和時代趨勢。於二零二二年初，本集團要求所有排放物平均排放能耗同比進一步減少5%以上。為進一步減少大氣污染物排放，南陽浙減逐步將搬運貨品的柴油叉車更換成電瓶叉車，電瓶叉車佔全部叉車比重已達32.5%，取得經濟成本與綠色效益之間的平衡。工廠在門衛處安裝門禁系統以控制排放標準在國IV以下的車輛出入，開展磨床廢氣治理工裝技改計劃，改善排氣管道及增加排風機與活性炭過濾設施，升級後揮發性有機物VOC、PM2.5、PM10預計年排放量可分別減少0.5公噸、0.08公噸、0.12公噸。為配合「煤改氣」政策，本集團亦積極使用清潔能源，縮減常規煤炭用量及改用更高標準的綠色煤炭或綠色電力替代，盡最大程度減少空氣污染及改善當地霧霾情況。

大氣污染末端治理技術



7. 環境保護(續)

溫室氣體排放

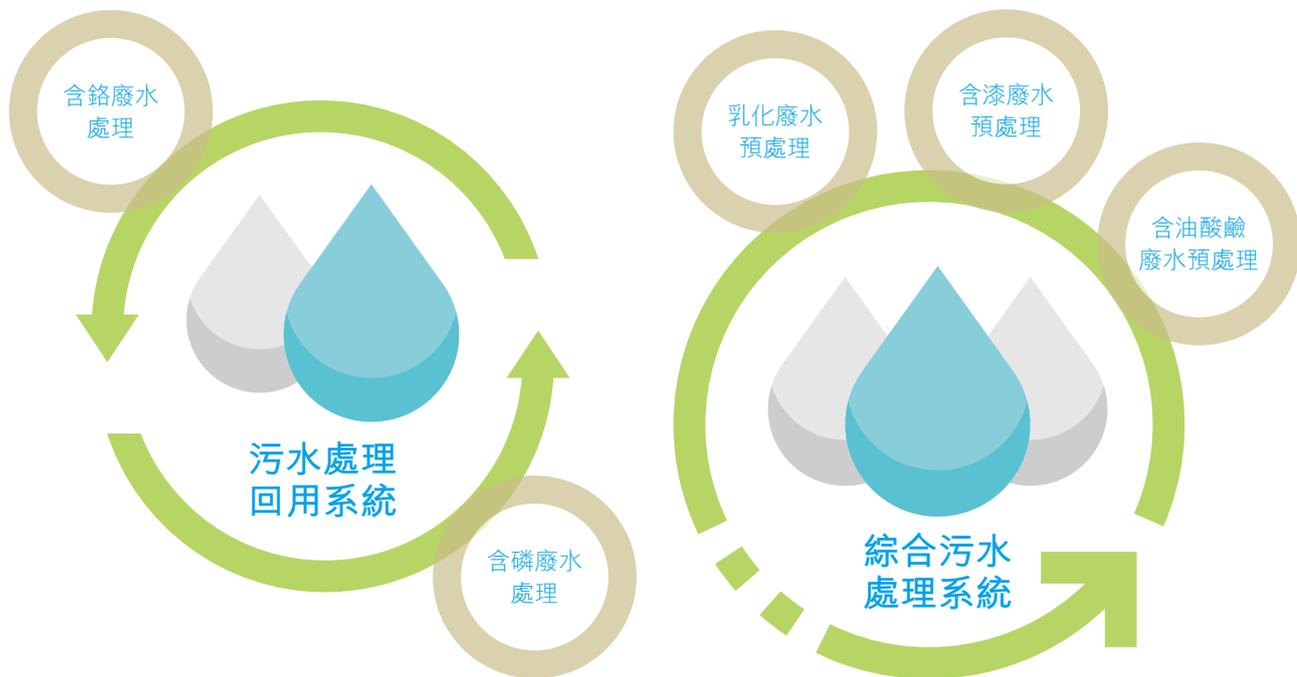
鍋爐使用及電力消耗是本集團主要的溫室氣體排放源，我們積極於運營中採取能源節省措施，制定適當控制目標，要求同比減少溫室氣體排放5%以上。

於二零二二年財政年度，南陽浙減通過有效控制和降低廢氣及溫室氣體排放，全年硫氧化物(SOx)、PM2.5、PM10等廢氣的排放量密度，為當地控制霧霾、保證空氣質量作出應有的貢獻。

本集團亦於工廠廠區內種植樹木，減少溫室氣體排放，本集團共種植912棵樹木，抵消本集團自身的溫室氣體排放約21公噸二氧化碳當量。

污水

本集團汽車零部件業務設有不同種類的污水處理設施，對生產過程中產生的污水進行分類收集及處理。污水處理設施定期進行維護與保養，確保系統運轉正常，並且制定了平均污水用量同比減少5%以上的減排目標。



7. 環境保護(續)

本集團汽車零部件業務於污水排放口設置化學需氧量(COD)在線監測儀器和污水流量計，監控排放污水水質狀況，確保排放達標。於二零二二年財政年度，南陽浙減共處理約5,400公噸生活污水和約49,200公噸工業廢水，分別較上年減少約25%和約30%，超額完成減排目標。這些污水和廢水經過處理後，部分實現再次淨化後回收利用，部分則於處理達標後統一排放。於二零二二年財政年度，本集團汽車零部件業務排放的污水水質狀況按照排污許可證排放限值進行排放，未發生因超標排放而遭到環境保護相關部門處罰的情況。

南陽浙減通過控制和管理存儲池及輸送管道、控制排水量、修築專門廢水渠、安裝線上監測裝置控制排放濃度，以及垃圾場加裝標準防雨大棚等舉措，減少污水廢水排放及減少廢水污染地面。於二零二二年財政年度，南陽浙減回用廢水約58,724公噸，比上年多回用廢水6,140公噸，減少油漬污染地面廢水約10公噸，實現目標並大幅提升減排和節約水資源效率。



案例

南陽浙減污水處理回收系統

本集團金融服務業務和教育管理和諮詢業務的辦公室所產生的污水為生活污水，全部經由大廈的排污系統排入市政管道。

7. 環境保護(續)

廢棄物

本集團對廢棄物作出嚴格管理，制定廢棄物的處置方法，並達成減廢目標，要求同比減少5%以上。

本集團於業務運營中產生的無害廢棄物包括生活垃圾及辦公垃圾，經收集後一並由物業管理公司或垃圾處理站安排人員處理。另外，工廠產生的無害廢棄物還包括食堂廚餘及生活污水處理後的廢污泥。

本集團危險廢棄物主要由汽車零部件業務產生，包括於生產過程中產生的有害廢油、廢油桶、噴漆工序產生的含漆廢物、以及電鍍廢水處理後的含鉻廢污泥。辦公室產生較少量的危險廢棄物，包括含水銀廢棄燈管、電子廢物、廢棄電池及墨盒。

對於危險廢棄物，本集團按照《國家危險廢物名錄》和《危險廢物貯存污染控制標準》進行管理，設置容器分類收集，並按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》要求，交由合資格機構進行處置。本集團亦採取防止危險廢棄物泄漏的措施，避免構成污染。本集團汽車零部件業務制定了《鉻渣管理制度》和《危險廢物管理制度》，嚴格規定危險廢棄物的產生、收集、貯存、轉移及處置等活動的程序。南陽浙減把含鉻廢物、含漆廢物及有害廢油交由合資格機構進行處理，把廢油桶交由生產廠家回收再重用。

本集團於業務運營中盡量減少廢棄物的產生，對可重用的廢棄物進行循環利用，對可回收物做好分類。南陽浙減把生產工藝中產生的無害廢油全部循環利用在製管生產車間軋機上，於二零二二年財政年度循環利用廢油約450千克。

於二零二二年財政年度，南陽浙減進一步淘汰180千克減振器金屬油桶，全部更換成可多次使用的1,000千克塑膠桶，重複使用可進一步減少浪費。

7. 環境保護(續)

本集團於辦公室內實行減少廢棄物措施，該等減少廢棄物的措施包括：

- 回收快遞包裝並重複使用
- 垃圾桶塑料袋採取「以倒為主」，減少更換垃圾袋
- 日常接待時減少一次性茶杯的使用
- 為員工提供可循環使用的餐具，減少使用即棄食具
- 在打印機旁設置「二次用紙」收集箱，供員工重複使用
- 廢報紙及廢紙放入「回收箱」內進行紙張回收

噪聲控制

本集團的噪聲污染來自汽車零部件業務的生產設備。為降低噪聲污染，本集團制定了《噪聲防護管理制度》，針對產生噪聲的區域，根據不同設備的特性，積極從噪聲源和噪聲傳播途徑兩方面著手，採取不同的降噪措施。

為了降噪，南陽淅減在噪音源頭採取多項措施：

- 加裝消音筒
- 加裝隔音板
- 配備降噪耳塞
- 在震動較大的設備加裝減振器和彈性氣墊
- 在設備內部加裝隔音棉
- 在實驗室屋內安裝吸聲牆面

本集團亦定期對生產廠區邊界的噪聲進行監測，確保設備運行時產生的聲量滿足《工業企業廠界噪聲標準》的要求，不會造成噪聲擾民現象。經檢測，本集團生產廠房外部噪音值約60分貝，廠區周邊範圍噪音值約53分貝。

7. 環境保護(續)

7.2 資源使用

本集團本著「科學管理、正點供應、合理使用、消除浪費」的理念，對各業務板塊的資源使用進行管理，提高資源利用效率，要求同比提升5%以上。

能源使用

本集團對能源使用作出嚴格規定，鼓勵員工積極提出節能降耗的建議，共同協力尋求減少能源使用的機會。

本集團汽車零部件業務制定《能源管理辦法》，對各種用電設施使用作出規定，使負責單位在出現異常現象時能夠及時對能源使用設施進行維修，減低浪費用電的情況。南陽浙減所有低壓配電房均使用無功補償系統，提高電網的功率因數，降低供電變壓器及輸送線路的損耗，繼而提高供電效率。

於二零二二年財政年度，南陽浙減更換廠內道路10個太陽能燈，根據電燈耗能計算可每年節約432KW電能。



案例

南陽浙減更換廠內道路太陽能燈

為提高員工的環保意識，鼓勵及培養員工的環保習慣，本集團於辦公室實施一系列節約能源及減少物料消耗的綠色辦公措施，包括：

- 使用無紙化辦公，文件存入共享盤相互傳閱或使用電子郵件代替
- 辦公區域無人使用時及時關燈
- 把電腦設置在閒置十五分鐘時進入睡眠模式或關機
- 提倡上下班使用公共交通工具或騎共享單車

7. 環境保護(續)

水資源使用

本集團教育管理及諮詢業務和金融服務業務所使用的水源為市政用水，汽車零部件業務則使用地下水。本集團在求取水源上沒有遇到困難。

本集團一直實行各種節水措施，要求同比節約5%以上，其中包括：

- 選用循環重複利用水，用於智能車間電磁閥生產線設備冷卻
- 加強用水設備的日常維護與管理，嚴查跑、冒、滴、漏現象，發現故障及時處理
- 定期由維修人員對開關閥門和用水管道進行檢查
- 員工自覺養成節水習慣，用水時控制水流，隨手關閉水龍頭，杜絕長流水現象
- 有計劃地對用水設備進行改造，逐步安裝節水裝置
- 加強對節水設備的管理，提高使用效率
- 嚴格執行供水時間規定，不得超時供水或不按時供水

於二零二二年財政年度，南陽浙減開展了電磁閥生產線、智能生產線液壓源冷卻用水技改項目，每小時可減少水資源使用約12公噸，每個月可減少約3,600公噸水資源使用，每年可節省水資源達43,200公噸。



案例

南陽浙減智能循環重複利用水項目改造

7. 環境保護(續)

紙張及包裝物料使用

於二零二二年財政年度，在本集團香港辦公室和深圳辦公室，我們鼓勵電子化及無紙化辦公，並在辦公用紙節約與回用、廢舊報刊雜誌歸整、快遞包裝物料分類收集等方面，積極為環境保護和節約資源利用作出應有行動。



案例

深圳辦公室倡導紙張二次利用

本公司的年報設有中文及英文版本，按股東選擇的語言版本寄送，並鼓勵股東收取電子版本，以減少紙質版本印刷數量，節約紙張。年報用紙採用源自負責任的森林資源並獲森林管理委員會認證的紙張。另外，本公司的ESG報告與年報分開編製，僅提供電子版本，不進行紙質版本印刷。

本集團的包裝材料使用來自汽車零部件業務的產品包裝，其物料主要分為紙張類、金屬類、塑膠類及木材類。南陽浙減引入共享物流箱，並將紙箱更換為使用可重複循環利用的鐵箱，務求通過新型的包裝循環模式，減少包裝物料消耗，同時降低包裝成本。

於二零二二年財政年度，南陽浙減的部分主要客戶如奇瑞汽車、上汽集團、吉利汽車、通用五菱、北汽集團、一汽集團等客戶及新開發市場和產品已全面使用共享物流箱，共享物流箱全年裝載量達約3,680公噸，較上年增加約31%。南陽浙減亦計劃逐步向所有客戶和原材料供應商推廣使用共享物流箱，進一步減少包裝物料的消耗。與此同時，南陽浙減內部的審批程序，亦已由紙質變更為釘釘線上審批。

7. 環境保護(續)

7.3 氣候變化

本集團各業務板塊歷來遵循「尊重自然、人與自然和諧共處」的準則，與此同時，我們要求各業務單位注意防範自然風險，尤其是極端天氣事件給生產經營帶來的衝擊。

氣候變化風險及應對措施

環境和氣候變化可能對企業生產經營產生負面影響，如極端天氣事件帶來的急性風險，暴雨、洪水、旱災、颱風、熱浪等極端事件對公司資產造成的直接損失，或導致的額外資本支出、收入減少和資產減值，或影響公司辦公場所、運營、供應鏈、運輸及員工安全。氣候變化還可能引發慢性風險，如因氣候變化導致的地球平均溫度上升及海平面上升等風險，可能影響企業生產力，或影響供水資源、水質、食物安全等方面。

為應對潛在的氣候變化風險，本集團制定了一系列應對措施和應急機制，防範可能產生的危害及損失，並以此為契機把握潛在機遇，如發展替代性能源、提高資源利用效率等，以舒緩及適應氣候變化帶來的負面影響。

為減少因颱風造成不必要的損失，本集團制定了一系列防控措施。近年來颱風造成的損失均在可控範圍內，更無人員傷亡。相關的防控措施包括：(1)颱風來臨的整個時段，後勤保障小組成員應到位，安排小組成員24小時輪流值班，值班人員應當不定時在工廠內巡視或緊密聯繫大廈物業管理處，若發現險情，立即向領導報告；(2)若建築物在颱風中發生傾斜、開裂，現場指揮應立即組織應急人員引導員工撤離現場，疏散至安全區域，同時切斷建築物電源。若有人員受傷，醫療救護小組進行現場救治或送醫院。在危險建築物周圍設置警戒線，派專人密切觀察建築物狀況。

南陽浙減根據霧霾天氣情況，按照政府主管部門發布的紅、橙、黃、綠等不同氣象預警，對產生廢氣的焊接、噴漆工序採取停產或限產措施，積極配合各級政府防控霧霾工作，為當地防控霧霾、保證空氣質量、促進氣候環境改善作出積極努力。

7. 環境保護(續)

TCFD進展

氣候相關財務披露工作組(TCFD)由G20轄下的金融穩定委員會於二零一五年成立，該工作組的目標是議定一套一致性、自願性的氣候相關財務信息披露建議，協助投資者瞭解相關實體的氣候風險。企業、城市、甚至是非營利組織等實體都可以採用TCFD的建議來衡量氣候風險，並向其股東或利益相關者報告。

作為香港主板上市公司，本集團積極擁護和響應可持續發展理念，在致力於降低自身營運對環境影響的同時，積極管理氣候變化相關風險及機遇。近年來，我們持續關注並深化TCFD相關工作，包括籌備氣候風險管理的規章制度、進行典型情境分析，推動綠色金融發展等，力求以更豐富的金融產品和服務體系，增強核心競爭力，與持份者及廣大客戶攜手應對氣候挑戰。有鑒於此，我們積極準備，未來計劃按照TCFD框架逐步披露更多應對氣候變化的相關訊息。



7. 環境保護(續)

7.4 環保教育

節約資源，保護環境是我們每一個人的責任。本集團著重提升員工的環保意識，並鼓勵員工親身參與環保工作，形成良好的環保習慣。

南陽浙減制定並印發環保教育及宣傳文件，通過年度安全培訓計劃、新員工培訓計劃等一系列教育培訓活動，並組織相關的環保實踐主題活動，積極宣傳環保理念，普及環保事項，提升員工對垃圾分類的知曉度、參與度，持續推動垃圾分類工作抓細抓實。

於二零二二年財政年度，南陽浙減多次組織全體員工進行環保知識培訓，其中包括但不限於人員培訓、環保知識講座、環保設施使用培訓、環保知識競賽等。員工已基本瞭解和掌握工廠的環境污染知識，知曉如何防範、自我保護等基本方法，並自覺對破壞環境的行為進行抵制和舉報。



案例

南陽浙減舉辦環保知識培訓

本集團金融服務業務和教育管理及諮詢業務亦高度重視員工的日常環保教育，在節約用水用電、節省、回收利用紙張及其他資源等方面，積極倡導環保理念，號召所有員工「節能環保，從我做起、從身邊的小事做起」，長期持續的感召積極有效地推動了本集團環保教育，並取得了顯著的成效。

8. 社區投資

本集團深知對其所在地社區做出積極貢獻的重要性，並將社區的利益視為其社會責任之一。本集團除專注於業務發展外，亦積極參與社會公益活動，向社會傳遞更多的溫暖和關愛。為此，本集團制定社區投資管理制度和政策，在年度經營預算中撥付一定比例金額作為項目資金，規劃年度計劃，並定期檢討該計劃。例如參與偏遠地區扶貧項目、策劃品牌公益、積極與當地紅十字會、公益基金會等慈善組織合作。於二零二二年財政年度，本集團撥付捐贈資金人民幣32萬元用於疫情防控、99公益日、社區「星旗同創」和「雙創」等公益事業。

本集團多年來持續關愛社會上有不同需要的群組，深化教育行業之間的合作交流以及支持文化事業發展。近年來，本集團進一步關注青年的未來發展，通過提供多元化的交流及實習活動，致力為青年提供多種多樣的發展機會，助力青年為未來成功鋪路。

社區關愛



案例

二零二二年七月，南陽浙減向社區「星旗同創」項目捐款人民幣20萬元

二零二二年七月，南陽浙減向社區「雙創」項目捐款人民幣3萬元

二零二二年九月，南陽浙減向浙川縣慈善總會捐贈人民幣2萬元

二零二二年九月，南陽浙減向浙川縣見義勇為事業促進會捐贈人民幣2萬元

8. 社區投資(續)

深化教育行業合作交流



案例

參加Euclid Contest(歐幾裡德競賽)

中際育才學子受邀參加由University of Waterloo(加拿大滑鐵盧大學)舉辦的「Euclid Contest」。本次數學競賽有助於PGA學子提升留學申請指標的學術獎項得分，PGA學子獲得是次競賽優秀證書，並獲得全球前25%的成績。



案例

參加2022USAD美國學術十項全能比賽

中際育才學子受邀參加由USAD (United States Academic Decathlon) 競賽委員會舉辦的「2022USAD美國學術十項全能比賽」。USAD是美國高中生綜合學術競賽平台，參加本次競賽有助於PGA學子提升留學的學術背景，PGA學子獲得是次競賽金獎。



9. 未來展望

展望未來，我們將繼續投入時間及資源，把可持續發展理念由上而下貫穿本集團，並持續瞭解持份者的期望與需求，完善於新型國際教育、以人為本、穩健運營及綠色環保四方面的政策及措施，務求能夠進一步為持份者創造可持續發展價值。

在新型國際教育方面，我們將依托品牌和市場影響力，持續優化及整合優質教育資源，拓展聯盟校合作力度，設計創新產品，升級升學服務，提供留學個性化解決方案。

在以人為本方面，我們將通過一系列人力資源政策，促進人才隊伍的建設與發展，把員工的個人成長與本集團的未來發展連接起來，確保員工在本集團能發揮所長，實現與本集團共同發展。

在穩健運營方面，我們將繼續完善相關政策及措施，提供健康與安全的工作及學習環境，致力保護本集團的員工、客戶以及學生的安全和健康。

在綠色環保方面，我們將把綠色理念及環保教育貫穿於本集團業務運營中，鼓勵持份者為環保出一份力，減低對環境的影響。

我們將踐行企業社會責任，堅持可持續發展策略，盡力減低業務運營對環境和社會的影響，將ESG風險轉化為機遇。同時，我們將與持份者緊密合作，通過共同努力，持續為社會貢獻力量。



10. 績效數據¹

10.1 環境績效數據

		截至十二月三十一日止年度					
		二零二二年		二零二一年		二零二零年	
類型	單位	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²
污染物排放績效							
大氣污染物³							
硫氧化物(SO _x)	千克	493.76	0.30	12,149.78	4.48	14,147.19	4.29
氮氧化物(NO _x)	千克	5,594.66	3.41	8,907.33	3.28	8,407.74	2.55
顆粒物(PM)	千克	503.06	0.31	21,725.69	8.01	31,581.80	9.57
一氧化碳(CO)	千克	1,562.89	0.95	3,281.63	1.21	2,772.93	0.84
溫室氣體							
總溫室氣體 ⁴	公噸二氧化碳 當量	26,113.03	15.91	35,029.99	12.91	24,565.42	7.44
直接溫室氣體排放 (範圍1) ⁵	公噸二氧化碳 當量	118.86	0.07	6,225.00	2.29	7,273.16	2.20
用電產生的間接 溫室氣體排放 (範圍2) ⁶	公噸二氧化碳 當量	26,015.15	15.85	29,297.10	10.79	17,771.90	5.38
樹木減排 (範圍1) ⁷	公噸二氧化碳 當量	20.98	0.01	492.11	0.18	479.64	0.15

1. 除特別說明外，(i)二零二二年財政年度績效數據所涵蓋的業務及時間範圍為二零二二年財政年度的的金融服務業務、教育管理及諮詢業務以及汽車零部件業務；(ii)截至二零二一年十二月三十一日止年度績效數據所涵蓋的業務及時間範圍為由二零二一年一月一日起至二零二一年十二月三十一日止的金融服務業務、教育管理及諮詢業務以及汽車零部件業務，和由二零二一年一月一日起至二零二一年八月三十一日止的教育運營業務；及(iii)截至二零二零年十二月三十一日止年度績效數據所涵蓋的業務及時間範圍為由二零二零年一月一日起至二零二零年十二月三十一日止的金融服務業務、教育管理及諮詢業務、教育運營業務以及汽車零部件業務。

2. 於截至二零二二年及二零二零年十二月三十一日止年度，用於統計環境績效指標密度的員工人數為相關年末員工人數。而截至二零二一年十二月三十一日止年度，則採用全職人工時(FTE)方法計算環境績效指標的密度。FTE為2,714，數據包括金融服務業務、教育管理及諮詢業務以及汽車零部件業務的年末員工人數(兼職人員FTE按0.5/人計算)，和教育運營業務由二零二一年一月一日起至二零二一年八月三十一日止的全職人工時。

3. 固定源、非道路移動源及道路移動源所排放的大氣污染物的計算方法及相關的排放係數乃根據中國生態環境部環境標準研究所發布的《第一次全國污染源普查工業污染源產排污系數手冊》及《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》、中國生態環境部發布的《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》及《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》以及歐洲環境署發布的《EMEP/EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook-2016》所制定。汽車零部件業務使用的鍋爐所排放的大氣污染物為監測數據。

4. 總溫室氣體排放量的計算範圍包括本集團的直接溫室氣體排放(範圍1)及用電產生的間接溫室氣體排放(範圍2)的總和，並把樹木減排量(範圍1)扣除。

5. 直接溫室氣體排放(範圍1)的計算方法及相關排放係數計算乃參考聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》所制定。

6. 用電產生的間接溫室氣體排放(範圍2)的計算方法及相關排放係數計算乃參考中國生態環境部發布的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及港燈電力投資有限公司發布的《2021年可持續發展報告》所制定。

7. 樹木減排量(範圍1)的計算乃參考聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》所制定。

10. 績效數據(續)

		截至十二月三十一日止年度					
		二零二二年		二零二一年		二零二零年	
類型	單位	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²
污染物排放績效(續)							
有害廢棄物⁸							
廢油桶及礦物油	公噸	14.40	8.78×10^{-3}	14.40	5.31×10^{-3}	13.00	3.94×10^{-3}
廢水處理站產生的 有害廢污泥	公噸	12.00	7.31×10^{-3}	12.00	4.42×10^{-3}	10.50	3.18×10^{-3}
含漆廢物	公噸	12.00	7.31×10^{-3}	12.00	4.42×10^{-3}	10.00	3.03×10^{-3}
學校實驗室廢物	公噸	-	-	0.18	6.63×10^{-5}	0.37	1.12×10^{-4}
醫療廢棄物	公噸	-	-	3.54	1.30×10^{-3}	-	-
含水銀的廢棄燈管	支	48.00	0.03	1,557.00	0.57	658.00	0.20
墨盒/碳粉	個	30.00	0.02	167.00	0.06	110.00	0.03
廢棄電池	個	129.00	0.08	2,095.00	0.77	1,397.00	0.42
無害廢棄物⁹							
總無害廢棄物	公噸	2,785.32	1.70	6,687.17	2.46	6,481.69	1.96
生活垃圾	公噸	10.01	6.10×10^{-3}	2,839.51	1.05	2,864.72	0.87
廚餘	公噸	5.76	3.51×10^{-3}	750.96	0.28	599.77	0.18
紙張	公噸	45.56	0.03	101.32	0.04	98.08	0.03
廢水處理站產生的 無害廢污泥	公噸	12.00	7.31×10^{-3}	23.01	8.48×10^{-3}	28.71	8.70×10^{-3}
廢油	公噸	0.60	3.66×10^{-4}	0.60	2.21×10^{-4}	0.53	1.61×10^{-4}
塑料	公噸	15.53	9.46×10^{-3}	22.97	8.46×10^{-3}	23.62	7.16×10^{-3}
金屬	公噸	4.37	2.66×10^{-3}	4.69	1.73×10^{-3}	104.98	0.03
玻璃	公噸	-	-	0.03	1.11×10^{-5}	0.09	2.73×10^{-5}
鐵	公噸	2,684.96	1.64	2,934.03	1.08	2,754.19	0.83
木材	公噸	6.53	3.98×10^{-3}	10.05	3.70×10^{-3}	7.00	2.12×10^{-3}

⁸ 廢油桶及礦物油、廢水處理站產生的有害廢污泥及含漆廢物的數據範圍只包括汽車零部件業務；學校實驗室廢物及醫療廢棄物的數據範圍只包括教育運營業務。

⁹ 廢水處理站產生的無害廢污泥的數據範圍包括汽車零部件業務及教育運營業務；廢油的數據範圍只包括汽車零部件業務；玻璃的數據範圍只包括教育運營業務。

10. 績效數據(續)

		截至十二月三十一日止年度					
		二零二二年		二零二一年		二零二零年	
類型	單位	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²
污染物排放績效(續)							
可回收物							
可回收物 (包括廚餘、 紙張、廢油、 塑料、金屬等 無害廢棄物)	公噸	2,756.95	1.68	3,073.08	1.13	3,035.47	0.92
無害廢棄物回收量百分比	百分比	98.98%		45.95%		46.83%	
廢水¹⁰							
總廢水量	公噸	77,694.00	47.35	874,171.00	322.10	1,112,879.00	337.13
工業廢水	公噸	70,494.00	42.96	70,328.00	25.91	29,683.00	8.99
生活污水	公噸	7,200.00	4.39	803,843.00	296.18	1,083,196.00	328.14
資源使用							
能源¹¹							
電力	千個千瓦時	28,875.05	17.60	34,358.47	12.66	21,129.94	6.40
汽油	公升	20,826.40	12.69	83,340.57	30.71	103,364.85	31.31
柴油	公升	94,205.40	57.41	145,529.31	53.62	138,142.02	41.85
天然氣	立方米	-	-	909,324.00	335.05	712,391.00	215.81
煤炭	公噸	-	-	1,420.78	0.52	1,970.02	0.60
木材	公噸	-	-	20.00	7.37 x 10 ⁻³	80.00	0.02
熱水	公噸	-	-	45,379.00	16.72	2,340.00	0.71

¹⁰ 廢水的數據範圍包括教育運營業務及汽車零部件業務。金融服務業務辦公室的生活污水經由市政管道排放，並且由第三方物業管理公司控制，因此不包含在此數據範圍中。

¹¹ 天然氣、煤炭、木材及熱水的數據範圍只包括教育運營業務。

10. 績效數據(續)

		截至十二月三十一日止年度					
		二零二二年		二零二一年		二零二零年	
類型	單位	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²	數量	密度 (單位/ 員工人數) ²
資源使用(續)							
水¹²							
市政供水	公噸	-	-	856,786.20	315.69	1,369,731.00	414.94
地下水	公噸	79,647.00	48.54	60,282.00	22.21	33,766.00	10.23
污水回用	公噸	58,724.00	35.79	101,784.00	37.50	16,661.00	5.05
紙張							
紙張	公噸	70.45	0.04	75.07	0.03	88.75	0.03

		截至十二月三十一日止年度					
		二零二二年		二零二一年		二零二零年	
類型	單位	用量	用量密度 (單位/ 製成品數量)	用量	用量密度 (單位/ 製成品數量)	用量	用量密度 (單位/ 製成品數量)
資源使用							
包裝物料使用¹³							
紙張類	公噸	1,808.00	2.06×10^{-4}	1,101.00	1.58×10^{-4}	1,550.00	2.44×10^{-4}
金屬類	公噸	2,750.00	3.13×10^{-4}	1,589.00	2.28×10^{-4}	2,277.00	3.58×10^{-4}
塑膠類	公噸	123.00	1.40×10^{-5}	98.00	1.41×10^{-5}	109.00	1.72×10^{-5}
木材類	公噸	889.00	1.01×10^{-4}	709.00	1.02×10^{-4}	792.00	1.25×10^{-4}
共享物流箱	公噸	3,681.00	4.19×10^{-4}	2,796.00	4.02×10^{-4}	3,333.00	5.24×10^{-4}

¹² 地下水及污水回用的數據範圍包括教育運營業務及汽車零部件業務。金融服務業務辦公室的市政供水經由市政管道供應，並且由第三方物業管理公司控制，因此不包含在此數據範圍中。

¹³ 數據範圍只包括汽車零部件業務所使用的包裝材料。

10. 績效數據(續)

10.2 社會績效數據

				於十二月三十一日					
				二零二二年		二零二一年		二零二零年	
項	單位	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比		
員工總數									
員工人數及	總數	僱員	1,641	100.00%	1,447	100.00%	3,301	100.00%	
百分比	按性別劃分	男	1,153	70.26%	989	68.35%	1,868	56.59%	
		女	488	29.74%	458	31.65%	1,433	43.41%	
	按僱員類別劃分	高層	27	1.65%	21	1.45%	59	1.79%	
		中層	113	6.89%	119	8.22%	218	6.60%	
		基層	1,501	91.47%	1,307	90.32%	3,024	91.61%	
	按僱傭類別劃分	全職	1,633	99.51%	1,445	99.86%	3,299	99.94%	
		兼職	8	0.49%	2	0.14%	2	0.06%	
	按年齡劃分	30歲及以下	286	17.43%	194	13.41%	793	24.02%	
		31-40歲	659	40.16%	575	39.74%	1,161	35.17%	
		41-50歲	460	28.03%	435	30.06%	819	24.81%	
		51歲及以上	236	14.38%	243	16.79%	528	16.00%	
	按地區劃分	中國	1,599	97.44%	1,418	98.00%	3,268	99.00%	
		香港	42	2.56%	29	2.00%	33	1.00%	

10. 績效數據(續)

			截至十二月三十一日止年度					
			二零二二年		二零二一年		二零二零年	
項	單位	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
員工流失¹⁴								
員工流失人數及	總數	僱員	208	13.44%	195	8.19%	672	19.60%
員工流失	按性別劃分	男	160	14.91%	145	10.28%	352	18.10%
百分比		女	48	10.12%	50	5.15%	320	21.56%
	按僱員類別劃分	高層	-	-	-	-	3	5.00%
		中層	13	11.21%	12	7.64%	14	6.32%
		基層	195	13.88%	183	8.36%	655	20.81%
	按年齡劃分	30歲及以下	72	29.63%	58	11.37%	250	30.66%
		31-40歲	101	16.36%	97	11.12%	208	16.98%
		41-50歲	21	4.69%	33	5.35%	91	10.96%
		51歲及以上	14	5.85%	7	1.83%	123	22.06%
	按地區劃分	中國	199	13.19%	183	7.78%	659	19.44%
		香港	9	23.08%	12	39.34%	13	34.21%
發展與培訓¹⁴								
受訓員工人數及	總數	僱員	1,510	97.58%	1,423	59.75%	2,595	75.69%
百分比	按性別劃分	男	1,069	99.63%	978	69.36%	1,503	77.29%
		女	441	92.94%	445	45.81%	1,092	73.58%
	按僱員類別劃分	高層	18	67.92%	18	50.70%	32	53.33%
		中層	110	94.83%	113	71.97%	123	55.53%
		基層	1,382	98.36%	1,292	59.02%	2,440	77.53%
每名員工平均	總平均數時數	時數	86.98		63.11		73.98	
培訓時數	按性別劃分	男	79.18		70.82		71.78	
		女	104.61		51.91		76.87	
	按僱員類別劃分	高層	12.49		22.59		238.35	
		中層	44.31		55.21		114.38	
		基層	91.90		64.33		70.49	
職業健康與安全¹⁴								
因工作關係而死亡的人數及比率		僱員	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
因工作關係而受傷的人數及比率		僱員	6	0.39%	5	0.21%	13	0.38%
因工作關係而受傷所損失的工作日數		日數	102		612		468	

¹⁴ 用於統計社會績效指標(包括員工流失率、受訓員工百分比、因工作關係而死亡或受傷的比率)的員工人數為各年度特定組別年初員工人數及年末員工人數之平均數。

10. 績效數據(續)

		截至十二月三十一日止年度						
		二零二二年		二零二一年		二零二零年		
項	單位	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
供應鏈管理								
供應商數目及	總數	供應商	139	100.00%	115	100.00%	201	100.00%
百分比	按地區劃分	中國	116	83.45%	93	80.87%	195	97.01%
		海外(含香港)	23	16.55%	22	19.13%	6	2.99%
產品責任								
接獲關於產品或	接獲的投訴數目	宗	0		109		20	
服務的投訴	投訴解決數目及百分比	宗	0	100.00%	109	100.00%	20	100.00%
已售或已運送產品數目		件	8,786,175		6,954,500		5,788,583	
已售或已運送	因安全與健康理由而須回收	件	0	0.00%	41,300	0.59%	0	0.00%
產品總數中因	數目及百分比							
安全與健康理	由而須回收 ¹⁵							
反貪污								
對本集團或其員工提出並已審結的	貪污訴訟案件的數目	宗	0		0		0	
社區投資								
捐贈金額		人民幣	320		1,100		1,032	
		千元						
員工志願服務時數		時數	180		3,778		4,733	

¹⁵ 數據範圍只包括汽車零部件業務。



11. 法例法規列表

對本集團於中國及香港的業務運營有重大影響的法律法規如下：

ESG範圍	中國	香港
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 	<ul style="list-style-type: none"> 香港法例第311章《空氣污染管制條例》 香港法例第354章《廢物處置條例》
僱傭及勞工慣例	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 	<ul style="list-style-type: none"> 香港法例第57章《僱傭條例》 香港法例第480章《性別歧視條例》 香港法例第487章《殘疾歧視條例》 香港法例第602章《種族歧視條例》
工作健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《危險化學品安全管理條例》 《特種設備安全監察條例》 	<ul style="list-style-type: none"> 香港法例第282章《僱員補償條例》 香港法例第509章《職業安全及健康條例》

11. 法例法規列表(續)

ESG範圍	中國	香港
產品責任	<p>《中華人民共和國著作權法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>《中華人民共和國產品質量法》</p> <p>《中華人民共和國教師法》</p> <p>《中華人民共和國教育法》</p>	<p>香港法例第362章《商品說明條例》</p> <p>香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》</p> <p>香港法例第559章《商標條例》</p> <p>香港法例第571章《證券及期貨條例》</p>
反貪污	<p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p>	<p>香港法例第201章《防止賄賂條例》</p> <p>香港法例第204章《廉政公署條例》</p> <p>香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》</p> <p>香港法例第622章《公司條例》</p>



12. ESG報告指引內容索引

一般披露及KPIs	描述	本報告有關章節
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10.1
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.1

12. ESG報告指引內容索引(續)

一般披露及KPIs	描述	本報告有關章節
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7.2
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10.1
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以公噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	10.1
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.2
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.2
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	7.3
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	7.3

12. ESG報告指引內容索引(續)

一般披露及KPIs	描述	本報告有關章節
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1、6.2及6.3
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	10.2
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10.2
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.4
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.4及10.2
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	10.2
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.4

12. ESG報告指引內容索引(續)

一般披露及KPIs	描述	本報告有關章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.5
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	10.2
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	10.2
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.1及5.2
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	10.2
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.1及5.2
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1及5.2
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2

12. ESG報告指引內容索引(續)

一般披露及KPIs	描述	本報告有關章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3、5.1及5.2
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	10.2
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.1、5.2及10.2
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3及5.2
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.2
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.1
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3、4.3、5.1及5.2
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.3及10.2
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.3、4.3、5.1及5.2
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.3

12. ESG報告指引內容索引(續)

一般披露及KPIs	描述	本報告有關章節
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	8及10.2



13. 詞彙

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「二零二二年財政年度」	指	截至二零二二年十二月三十一日止財政年度
「董事會」	指	董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	中國首控集團有限公司，於開曼群島註冊成立的有限公司，其已發行股份於聯交所主板上市，股份代號為1269
「董事」	指	本公司董事
「中際育才」	指	新疆中際育才教育諮詢有限公司及其附屬公司的統稱
「ESG」	指	環境、社會及管治
「ESG執行委員會」	指	本公司ESG執行委員會
「ESG報告指引」	指	《聯交所證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
「溫室氣體」	指	溫室氣體
「本集團」、「首控」或「首控集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元

13. 詞彙(續)

「香港」	指	中國香港特別行政區
「KPI (s)」	指	關鍵績效指標
「南陽浙減」	指	南陽浙減汽車減振器有限公司，於中國註冊成立的有限責任公司，為本公司間接附屬公司
「研發」	指	研究和開發
「本報告」	指	本公司2022環境、社會及管治報告
「風險管理委員會」	指	本公司風險管理委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證監會」	指	證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	(i)二零二一年八月二十日前，本公司已發行及未發行股本中每股面值0.02港元之普通股，或(ii)於二零二一年八月二十日生效之本公司已發行及未發行股本中每股面值0.10港元的經合併普通股，視乎情況而定
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

意見反饋表格

感謝您閱讀本公司《2022環境、社會及管治報告》。為了向您及其他持份者提供更有價值的信息，促進本集團提升環境、社會及管治整體工作的能力和水平，我們衷心的歡迎您能夠對報告提出真知灼見，並透過電郵至ir@cfcg.com.hk方式反饋給我們。

1. 您屬於以下哪類持份者？

A 政府

B 監管機構

C 股東

D 客戶

E 員工

F 供應商和合作夥伴

G 社區

H 公眾和媒體

I 其他：_____

2. 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本集團的期望？

A 是

B 否，您認為您還有哪些期望在本報告中沒有反映？

3. 您認為本集團是否很好地回應了您的期望？

A 是

B 否，您認為您的哪些期望沒有得到很好地回應？

4. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

A 好

B 較好

C 一般

D 差

5. 您對本集團環境、社會及管治工作和本報告還有哪些意見和建議？

再次感謝您的參與！



中國首控集團有限公司
China First Capital Group Limited