



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)

2022

環境、社會及管治報告



目錄

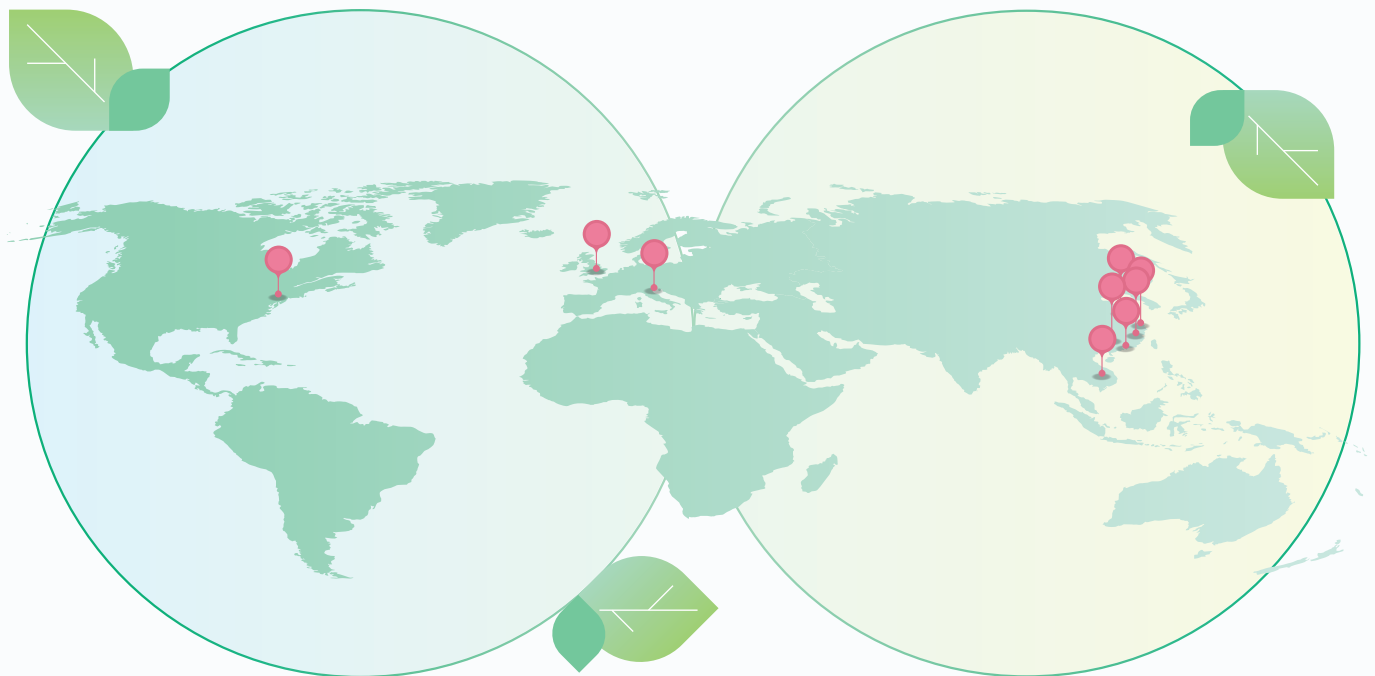
關於達利	02
我們的亮點	06
本報告簡介	07
可持續管理	09
應對氣候變化所付出的努力	16
更佳的产品	22
更少影響	27
綠色供應鏈	42
更具吸引力的工作場所	47
我們的社區	60
業務操守及反貪污政策	66
我們的世界	67
附錄一：可持續性數據摘要	69
附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告 指引內容索引	75



關於達利

達利國際集團有限公司(「達利」或「本公司」或「我們」或「我們的」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然發表二零二二年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，其涵蓋管理我們在品牌、行政及製造營運方面與ESG相關影響的可持續發展願景、舉措、成就及商業策略。我們通過加強的企業管治框架和結構，以透徹和高質量的披露，以便我們的持份者更有效地監督和了解我們於可持續發展的努力和表現，以及我們作為行業領袖和氣候變化倡導者的貢獻。

達利國際集團於一九七八年成立，為一家現代時尚企業，致力於可持續發展和創新，涵蓋整個時尚產業鏈，包括時尚設計和生產、印染、零售和品牌批發業務、創新中心和工業園區等。總部設於香港，多年來，達利國際集團一直積極擴大全球版圖，進入東南亞、英國、意大利和美國等海外市場。我們亦在中國的杭州、新昌和東莞等地設立了多個生產基地，並在柬埔寨等東南亞地區設立生產基地，以實現最大生產力。



達利的可持續策略

管治

- 多年來，集團積極採納可持續發展和綠色生產的概念，致力於維持和實踐良好的企業管治和程序，以實現有效的董事會、本公司可持續和長遠成功的發展。
- 請參閱「可持續管理」和「業務操守及反貪污政策」部分以瞭解詳細信息。

綠色研發

- 為提供尖端的綠色產品，我們把資源整合和配置到新技術和設備，並將廣泛的研究和開發融入到服裝行業中。
- 請參閱「更佳的产品」部分以瞭解詳細信息。

綠色製造及綠色產品

- 我們的生產設施配備了節能節水的設備和綠色基礎設施，如太陽能發電系統和廢水處理系統，這些設施顯著減少了製造過程中對環境的影響。
- 請參閱「更佳的产品」、「更少影響」和「我們的世界」部分以瞭解詳細信息。

人力資源管理和社區發展

- 為了加強我們的可持續發展表現，我們一直積極培訓員工可持續意識的文化。作為企業發展的責任，我們也一直致力支持社會福利。
- 請參閱「更具吸引力的工作場所」和「我們的社區」部分以瞭解詳細信息。

綠色供應鏈

- 在採購過程中，我們會優先選擇綠色材料。為了減少在生產中的浪費及增強產品的可追溯性，我們會使用可回收和有機材料來實現可持續時尚。
- 請參閱「綠色供應鏈」部分以瞭解詳細信息。

關於達利

我們的可持續發展目標

二零二零年至二零二四年的五年可持續發展目標

範圍	目標及描述	於二零二二年的表現
更佳的产品	我們的目標為於新產品中採用更多可持續發展及可回收物料，以提升產品表現。	 持續進行
更少影響	 減少碳足跡 15%*	-19%
	 減少水密度 ¹ 15%*	-54%
	 達致 35% 的水重用效率 ²	48%
	 減少產生的總廢物 30%*	-24%
更具吸引力的工作場所	 維持零宗與工作有關的死亡個案記錄	 達標
	 向每名僱員每年提供最少 4 小時培訓時數	 達標
我們的社區	 每年參與最少 500 小時的義工服務	 持續進行
	 透過學生資助及校企合作提供教育支援	 達標

* 碳、水及廢物目標的基準年：二零一九年
¹ 水密度計算公式 = 總用水量除以產量單位
² 水重用效率計算公式 = 總重用的水量除以購買水量

二零二二年獲得的重點可持續性獎項和表彰

達利(中國)有限公司及
東莞達利盛時裝有限公司



世界自然基金會頒發的低碳製造計劃
([LCMP])黃金標籤認證

本集團



USB Certification Denetim頒發的負責
任羊毛標準認證

達利(中國)有限公司



Control Union Certifications B.V.頒發的
全球有機紡織品標準([GOTS])認證

達利(中國)有限公司



浙江省頒發的浙江省二零二二年度節
水標桿企業獎項

東莞達利盛時裝有限公司及
Eminent Garment (Cambodia) Limited



由SGS-CSTC標準技術服務有限公司頒
發的全球回收標準認證

達利(中國)有限公司



USB Certification Denetim頒發的負責
任羽絨標準認證

Eminent Garment (Cambodia) Limited



國際社會責任([WRAP])認證

達利(中國)有限公司及
達利絲綢(浙江)有限公司



中國紡織工業聯合會頒發的中國紡織
服裝行業氣候創新行動先鋒單位獎項

東莞達利盛時裝有限公司



OEKO-TEX®協會頒發的STeP
by OEKO-TEX®認證

達利(中國)有限公司



Control Union Certifications B.V.頒發的
再生材料標準([RCS])認證

Eminent Garment (Cambodia) Limited



Intertek Group頒發的全球安全
驗證認證

達利絲綢(浙江)有限公司



中國財貿輕紡煙草工會頒發的二零
二二年全國紡織行業綠色發展勞動競
賽節水標桿企業獎項

我們的亮點



減少碳足跡

19%



社會捐獻

>3,000,000 港元



專利數量

- 20項發明專利
- 82項實用新型專利
- 17項外觀設計專利
- 130項軟件著作權



太陽能覆蓋範圍

>80,000 平方米



減少用水強度

54%



獲授的國際認可
標籤／獎項／認證

- LCMP黃金標籤認證
- STeP by OEKO-TEX®
- 全球回收標準(「GRS」)認證
- MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
- STANDARD 100 by OEKO-TEX®
- 國際社會責任(「WRAP」)認證
- 中國紡織服裝行業
氣候創新行動先鋒單位



水重用效率

48%



畢業生的聘用率

>98%

本報告簡介

本報告概述了我們關於可持續性的管理方法和策略，突顯我們於可持續的表現，展示了我們肩負著企業社會責任，通過多種綠色倡議為社區持續帶來積極的影響。

報告標準

本集團根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發行的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）附錄27中規定的強制披露和「不遵守就解釋」規定的最新要求編制報告。報告基於指引中設定的以下四個報告原則進行編制。





本報告簡介

報告範圍

本報告包含本集團ESG管理方法、可持續性策略和表現的概述，涵蓋報告期間從二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日止期間（「報告期間」）。本報告的範圍包括我們在中國、柬埔寨和美國的製造和品牌業務，這些業務對集團的環境和社會表現影響最大。

報告批准

本報告已由環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）審閱並獲得本公司董事會（「董事會」）批准。

報告存取

本報告的電子版本已在本集團和聯交所的網站上發佈，讀者可以在本集團的網站（<http://www.highfashion.com.hk>）或聯交所的網站（<http://www.hkexnews.hk>）上查看或下載報告。

報告反饋

我們非常重視您對本報告的意見，如果您有任何疑問或建議，請通過電子郵件（esg@highfashion.com.hk）與我們聯繫。

可持續管理

董事會陳述

在探索我們業務和生產中可持續性潛力方面，可持續性管治架構發揮著關鍵作用。董事會對集團的環境、社會及管治方法、策略、表現和報告以及決策過程肩負起整體責任。董事會致力於領導集團的可持續性方向，監督業務策略的實施；還審查可持續性相關目標和指標的進展情況，並進行調整，在ESG委員會的協助下評估環境、社會及管治管理系統的有效性。董事會定期提供反貪污培訓和環境、社會及管治相關材料，以確保董事會成員遵守最高的道德、誠信、透明度和責任制度。

董事會在風險管理委員會的協助下積極參與了制定和認可環境、社會及管治相關目標。為了確保環境、社會及管治與集團的整體方向和目標保持一致，董事會確定了重要的環境、社會及管治事項和相關風險及機遇，並將環境、社會及管治風險管理納入我們的業務策略中。





可持續管理

可持續架構

董事會

主席

- 領導董事會以制定業務方向、可持續策略和文化範疇

責任和職能

- 監督集團的環境、社會及管治問題、管理方法和方向、策略和報告
- 持續審查和批准環境、社會及管治目標、框架、策略和政策的提議
- 定期審查並確保本集團的環境、社會及管治管理體系和可持續性計劃的適當性和有效性
- 獨立非執行董事旨在從其專業、經驗和專業知識角度，向董事會提供關於可持續性的獨立意見

風險管理 委員會

委員

由董事總經理為主席及董事會成員組成

責任和職能

- 監督、審查和批准風險管理框架、政策和風險承受能力
- 識別和評估潛在的環境、社會及管治風險和機遇，並向董事會報告
- 確保與環境、社會及管治相關的重大風險管理和內部控制系統的有效性和適當性

ESG 委員會

委員

由董事總經理擔任主席並由來自不同業務部門的高級管理人員組成。

責任和職能

- 研究、監測和回顧當前和環境、社會及管治趨勢及議題，以了解對集團業務的影響
- 與ESG工作小組討論環境、社會及管治政策的實施以及從環境、社會及管治政策執行中識別出的潛在欺詐和風險
- 監測並向風險管理委員會報告集團環境、社會及管治表現與目標和關鍵績效指標，並提供建議以改善表現

ESG 工作小組

委員

由各部門負責人和可持續發展團隊組成。

責任和職能

- 執行環境、社會及管治項目並分配相關任務
- 向ESG委員會報告環境、社會及管治項目進展情況以及識別出執行期間的潛在欺詐和風險



可持續管理

在本年度，我們的ESG委員會與ESG工作小組會面，執行以下任務：

- (a) 審查和監測各地區實現社會和環境目標的進展情況；
- (b) 對持份者關注的可持續性問題制定應對措施；及
- (c) 確定相關的ESG風險和機遇以及相應的減緩措施。

未來，達利已充分準備加深涉足可持續時尚產業，通過在可持續經營過程中創新的綠色產品，繼續致力於實現日常業務的可持續性，並持續表現出卓越成就。

持份者溝通

 持份者組別	 感興趣的範疇	 參與渠道	 頻率
顧客	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 客戶健康和 safety • 保障客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查和意見收集表格 • 社交媒體和新聞發布 • 公司網站 • 日常營運／溝通 • 廠房參觀 • 展覽和展示活動 	每日至每年
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 職業發展 • 薪酬和福利 • 工作環境 • 平等機會 • 禁止童工和強迫工作 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工意見調查／溝通渠道(例如反饋表格、意見收集箱) • 管理層參觀廠房 • 年度員工大會 • 部門會議 • 培訓 • 內聯網和直接郵件 	每日至每年
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運 • 投資回報 • 商業策略 • 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 公告 • 企業通訊 • 股東大會 	定期
政府和機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法規 • 風險管理策略 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 合規報告 	偶爾／定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 採購和供應鏈管理 • 實踐公平公正的採購 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 年度供應商評估和糾正措施跟進 • 實地考察 	每季至每年



可持續管理

實質性分析

本集團根據內部和外部持份者的意見，確立重要性問題、可持續性目標和計劃，並判斷環境、社會和管治風險和機遇。在二零二一年，獨立顧問透過網上問卷進行了全面的持份者參與評估，我們透過此全面和可信度高的工具更能了解持份者對本集團環境、社會及管治相關問題、管理方法以及環境、社會及管治表現。由於我們的業務和運營結構沒有重大變化，因此我們採用了去年的重要性評估結果。

為了釐定對本集團最相關和重要的範疇，我們進行了三個步驟的重要性評估，以決定在此環境、社會及管治報告中披露重要的議題，具體步驟如下：

第1步 識別

- 進行同業對標，以確定行業趨勢及慣例。
- 邀請達利主要持份者對與我們業務經營有關的ESG議題的重要性進行評級。

第2步 優先性排序

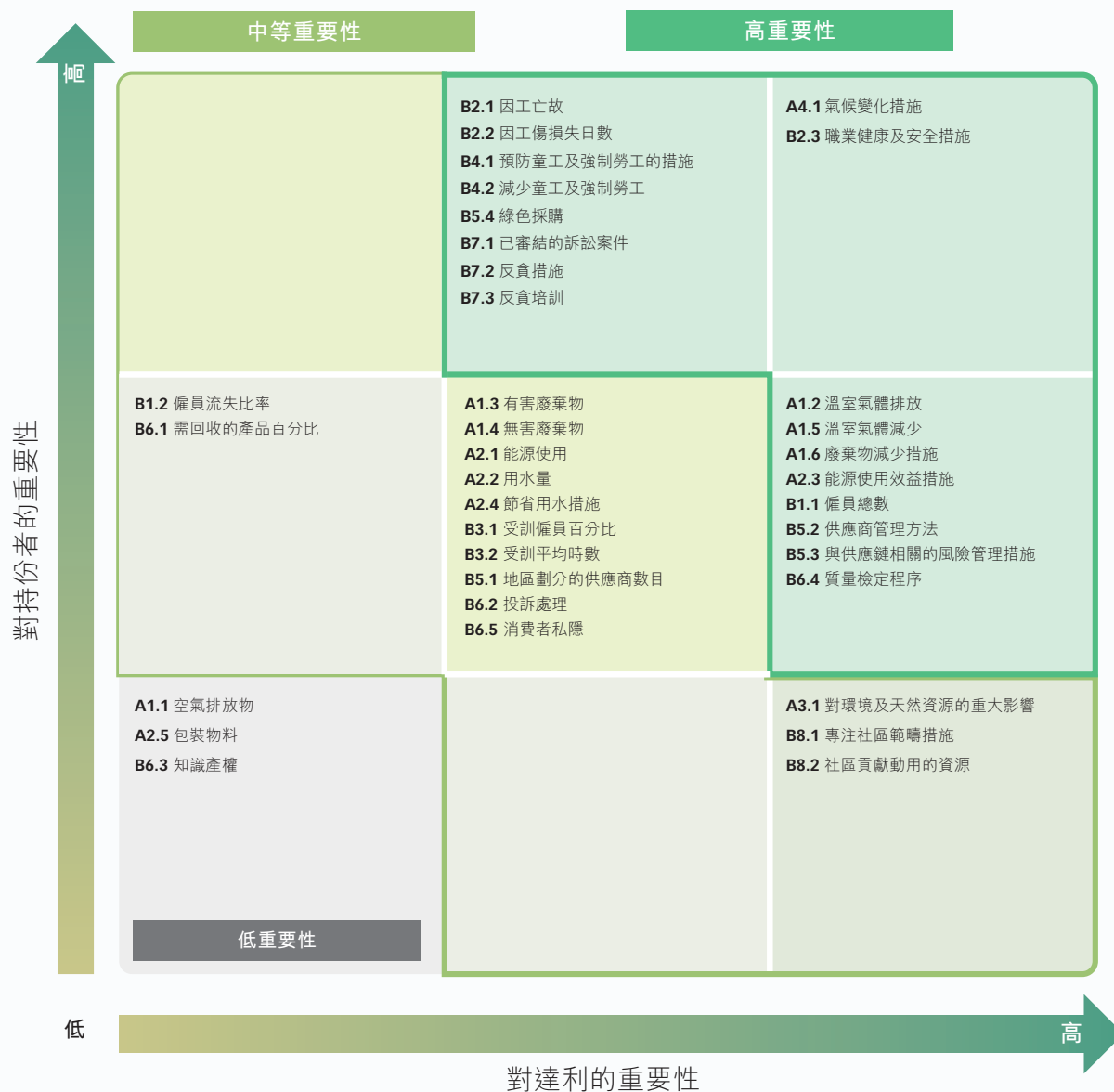
- 整合、分析及評估第1步的結果，以確認不同重要性的ESG議題的優先性列表。
- 根據對達利及內部持份者的重要性，對各議題劃分實質性級別。

第3步 確認

- 向達利管理層呈列重要性議題的優先性列表，以供其討論及確認。

可持續管理

參考指引，收集有關持份者關注或與本集團可持續性相關的議題清單，並通過重要性評估確定每個議題的重要性。在報告期間，本集團共有26個重要議題，其中18個是高度重要的議題，涉及氣候變化、供應鏈管理、職業安全和商業道德等方面。本集團確認已建立適當有效的ESG管理政策和內部控制系統，以確保在報告期間處理上述重要議題。





應對氣候變化所付出的努力

作為一家紡織和服裝企業，我們的業務無疑面臨著氣候變化所帶來的風險與機遇。近年，時裝和紡織品市場對環境足跡較低的綠色產品有越來越大的需求。為了應對氣候變化，我們亦已著手準備和應對不同地區的業務運營上能預期的物理風險及轉型風險，並已制定極端天氣應急計劃，以指導僱員應對及處理極端天氣的情況。這一系列的預防措施，讓我們對未來更頻繁的極端天氣狀況作好充分準備，與此同時，我們亦將緩減氣候變化的浪潮視為轉型至低碳業務的重要轉捩點，以及可持續時尚市場的珍貴商機。

為進一步強化同事們在氣候緩減和適應方面的意識，我們在報告期間為僱員提供了與氣候相關財務披露工作小組(TCFD)建議的相關培訓。TCFD為一個負責發佈與氣候相關財務信息披露建議的工作小組，以協助公司向投資者及其他人提供更適合的資訊，以了解報告組織如何考量及評估與氣候相關風險與機遇。



應對氣候變化所付出的努力



個案分析

我們在減碳方面的努力得到了業界的高度認可。二零二二年，達利(中國)有限公司和達利絲綢(浙江)有限公司獲中國紡織工業聯合會授予「氣候創新行動先鋒單位」稱號。此獎項不僅認可了我們深入氣候創新實踐的有效性，也反映了我們在推動綠色低碳可持續發展方面所作出的優秀貢獻。作為紡織行業的領導者和綠色發展的先鋒，本公司將繼續嚴格遵循國家和行業標準，探索和改進生產模式，以先進的理念和實際行動為中國紡織業的可持續發展作出貢獻。

下表簡要概述我們對氣候相關風險和機遇對我們業務的實際和潛在影響的回應。



應對氣候變化所付出的努力

氣候相關 風險／機遇	氣候相關風險／機遇的描述	潛在後果	我們的回應
物理風險 	頻率和嚴重程度較高的極端天氣，例如高溫、暴雨、洪水，可能會對我們的物業、製造設施及設備造成損害。	<ul style="list-style-type: none">可能會導致公司資產有重大損失，並威脅僱員的安全。	<ul style="list-style-type: none">我們已制定颱風和暴雨的緊急處理程序，以做好充分準備，並最大限度地減少損失。
	極端天氣可能造成的交通中斷，亦會導致我們的供應鏈中斷，繼而讓原材料和產品交貨延遲。	<ul style="list-style-type: none">消費者可能會遭受財產損失和運輸延遲，繼而產生額外費用。	<ul style="list-style-type: none">我們密切監控供應鏈沿線的當地天氣預報，並為異常天氣做好充分準備。
	乾旱可能導致水資源短缺，繼而衝擊我們嚴重依賴水資源的生產線。	<ul style="list-style-type: none">若政府暫時停止向製造業供水，我們的生產則可能亦要暫停。	<ul style="list-style-type: none">為減少用水需求，我們投資了節水機械水回收基礎設施。
	熱浪會增加工作場所的室內溫度，威脅我們僱員的健康以及生產設備的效能。	<ul style="list-style-type: none">生產效率降低，並延遲交貨計劃。	<ul style="list-style-type: none">我們已針對熱浪制定具備預警系統的專項生產計劃，並改善了生產區域的通風系統，以確保我們的僱員在炎熱的天氣下仍能舒適地工作。

應對氣候變化所付出的努力

氣候相關

風險／機遇

轉型風險



氣候相關風險／機遇的描述

參照中國政府於二零二零年實現碳中和的承諾，預計可能會出現更嚴格的氣候政策和法規。

潛在後果

- 為了合規，必須在環保、潔淨能源和高效機械方面投入更多資源。

我們的回應

- 我們制定了「二零二零至二零二四年的五年可持續發展目標」，針對可持續產品及減少碳足跡、用水和廢棄物產生等領域，並已成立專案工作小組來以符合環保要求。我們將於未來繼續監察及制定另一份可持續發展的長期路線圖，以應對最新趨勢和政策更新。



引入數碼化及先進的生產技術，將對傳統紡織業構成威脅，當中一些傳統產品可能會被市場淘汰。

- 需要更換傳統設備，繼而增加額外的設備投資成本。

- 在我們的日常運營中應用可再生能源，並在能源結構中擴大對可再生能源的依賴，同時採用更節能／排放更少的機器代替效率較低的設備。



應對氣候變化所付出的努力

氣候相關

風險／機遇

氣候相關風險／機遇的描述

潛在後果

我們的回應



消費者對環保產品需求的提升，塑造了最新的市場面貌。

- 為了生產綠色產品，我們在生產過程和原材料上行生的成本將無可避免地增加。為了防止市場份額損失，亦必須針對瞬息萬變的市場，作出即時反應。

- 我們選擇可持續的綠色產品作為未來的重點特色產品，並視開發可持續產品為我們的長期方向。可持續發展的專責部門及安環部的成立，正是為了在瞬息萬變的市場環境中指導我們。透過廣泛的內部研發工作，並與教育機構的合作，我們積極鼓勵在生產過程中採用綠色技術。

應對氣候變化所付出的努力

氣候相關
風險／機遇

我們的回應

機遇



- 在可持續發展的時代，創新可持續產品是保持我們業務蓬勃發展的關鍵。我們一直致力於開發更具可持續發展性的產品，好讓我們能夠在市場偏好可持續產品迅速轉變化時保持敏捷。如需更深入了解我們在可持續產品開發以及國際認可度方面的進步，請參閱「更佳的产品」和「關於達利」章節。
- 透過推動設備及能源的發展，我們致力朝低碳業務轉型，以助於我們成功將風險轉化為獲勝的機會，並在減碳排的趨勢中保持領先於同行。如欲了解更多關於我們在潔淨能源和高效機器方面的持續投資，請參閱「更少影響」章節。

更佳的产品

作为一家负责任的企業，維持最高質量標準從來都是達利最為重視的。我們透過智能生產系統加上國際研究人員，促進可持續發展。而身處可持續發展世代，我們明白必須不斷提升我們的可持續產品，並保持業務蓬勃，因此，我們亦力求在瞬息萬變的市場中發展成更靈活的企業，以配合在越來越渴望使用低環境足跡產品的當今市場。我們積極獲取各項認證，並廣邀請符合全球可持續發展標準的合作夥伴，尤其時尚行業相關品牌，例如Bluesign®系統、OEKO-TEX®、Higg Index與天絲™等。



綠色產品

為改良生產過程，於過程中部署實時數據分析、人工智能及機器學習。

加強研發方面的投資，以研究新技術、產品設計及其他創新技術。於二零二二年，我們取得多項專利及研發項目：



20項

(二零二二年
取得2項)
發明專利



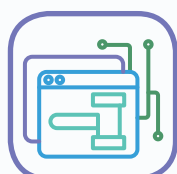
82項

(二零二二年
取得17項)
實用新型專利



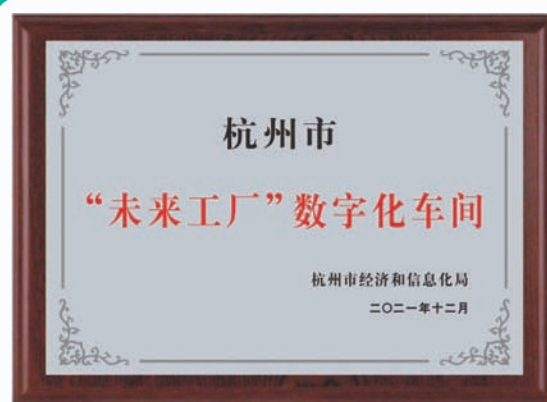
17項

(二零二二年
取得4項)
外觀設計專利



130項

(二零二二年
取得29項)
軟件著作權



我們成立以科技為基礎的綠色製造智能工廠，讓我們的子公司達利(中國)有限公司獲得「未來工廠」數字化車間的殊榮。

綠色創新

榮膺製造品牌重點培育對象

憑藉在時尚及紡織行業的卓越表現和領導地位，達利榮登工業和信息化部提出的「二零二二年重點培育紡織服裝百家品牌名單」，成為其中一個製造品牌重點培育對象。我們將在政府的支持和帶領下，專注持續提升品質，全力推動時尚及紡織業的發展。



原創性與想像力是我們產品的精髓，我們的創新產品亦因我們的創意及對可持續發展的貢獻，而廣被業界所認同。於二零二二年，我們的「黛青顰女式真絲上衣」就被中國紡織工業聯合會評為「二零二二年度十大類紡織創新產品」。這款黛青顰真絲女式上衣採用了提花組織架構，打造出優雅時尚的上衣，色彩豐富及提升層次感。此襯衫採用有機絲和環保的生物基尼龍製成，部分由可再生資源製成，並採用微膠囊破壁技術處理，具有彈性和防皺特性，柔軟親膚、自然涼爽；光滑有彈性。在時尚設計過程中，達利成功地實現了可持續時尚的理念，創造出既時尚又環保的世界級服裝。

更佳的产品

綠色物料

在产品開發中，達利貫注了環保及可持續發展的理念。而為了推出更創新的綠色產品以改造及取代傳統產品，我們在研發計劃中會採用含有可循環利用、低碳、可回收的及生物基的綠色原材料，以開發嶄新的可持續產品，包括天絲™萊賽爾纖維、天絲™莫代爾纖維及蘭精™環生纖維科技等。伴隨科學化管理與尖端技術，我們將繼續為全球帶來不同的可持續創新產品。

宣揚以綠色物料製造高性能運動服飾的發展



於二零二二年九月，本集團董事總經理林知譽先生參與「第30屆霍英東盃網球團體邀請賽二零二二」，更為我們的「達利」網球隊度身訂做一套專屬的高性能運動服，當中採用的「InResST®尼龍」面料應用特殊編造技術，由生物可降解回收纖維及紗線製成，不含有毒的化學物質，減少合成超細纖維在海洋中造成持續污染，亦減少合成紡織品在垃圾堆填區中堆積。其中，每噸生物可降解的「InResST®尼龍」就可節省高達95%的二氧化碳、96%的能源和52%的水，同時堅固耐磨，質感親膚亦抗菌，讓運動員在比賽期間倍感舒適自信。

達利正希望透過這項創新應用，證明由生物可降解物料製成的服裝，同樣能發揮出色的功能性，以帶動可持續時尚的發展。

綠色製造技術

為盡量減少生產過程中的污染，我們一直探索不同的嶄新和潔淨的技術，以減少資源耗用。例如我們推出了可降解的綠色環保染料及助劑，包括蔬果染料及生物酶助劑，有效大幅度減少有害印染廢物的產生。

個案分析

積極探索數碼化和技術進步以實現智慧工廠和工業互聯網

達利深知創新和技術對於提供可持續經濟發展的核心支柱尤其重要。懷著創新轉變以繪製整個生產鏈的雄心，達利絲綢(浙江)有限公司應用5G+工業互聯網技術，將深度融合製造執行系統(MES)與掛衣系統，將生產資料納入實際生產中，實現了從設計、織造、裁剪、發送、縫製、熨燙、標貼到核對總和包裝的一體化生產流程無縫連接。我們的生產力大大提高了5-10倍，生產週期從30天縮短到7天。先進技術的應用和智慧工廠的建設，體現了達利在整合上下游供應鏈與數碼化方面的努力。今後，我們將與工業夥伴共同努力，推動時尚和紡織業的高品質發展。





更佳的产品

可持續發展的印花技術 — 「微水印技術」

達利採用了高科技納米塗料及自家獨特配方，開發出可持續印花技術，能減少超過60%至80%的用水量，致力於保護環境。此技術亦縮短了蒸汽和水洗工序，因此，碳排放與傳統絲網印刷相比減少43.7%。透過應用這項創新技術，我們成功減少廢水產生，為時裝和紡織業創造一個可持續發展的未來。



展望未來，我們將繼續積極整合和調配各種資源，以提升自身的創新能力，創造達利獨一無二的產品，為消費者提供優質的產品和服務。

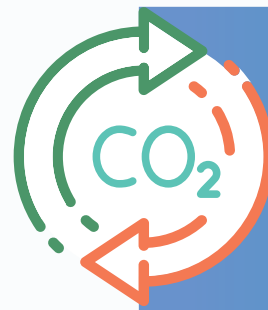
更少影響

能源使用及排放控制

作為負責任的行業參與者，達利致力於不斷提高能源效益。我們一直遵守各項環境相關法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《排污許可管理辦法(試行)》。為履行企業社會責任，我們亦定期修訂溫室氣體管理策略，以響應我們的發展戰略和追求可持續發展的渴望。

我們重視公司對環境造成的影響，抱持綠色研發、綠色生產、綠色運營、綠色產品的戰略理念，並已獲得ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系和ISO 50001能源管理體系認證，以證明我們在管理環境影響方面的努力。每年，我們會確認環境因素，並評估環境風險，從而制定不同的管理策略。透過清晰的運營指南，我們將各種污染、以及能源與資源浪費減至最低，並為僱員提供培訓，以提高他們的減排意識，確保可持續發展理念有效貫穿於整個運營過程。

透過一系列管理計劃及排放控制目標，我們致力於嚴格監控溫室氣體排放，更已成立可持續發展管理團隊，以監督我們的能源消耗，並鼓勵減少能源耗用。為達至減少碳足跡的目標，我們亦在運營中部署各種節能設備。



與二零一九年的水平相比，到二零二四年底碳足跡減少 **15%**



更少影響

為實現集團層面的碳減排目標，並順應行業趨勢和浙江省政府及杭州市人民政府的政策導向，達利(中國)有限公司於二零二一年特別制定了「達利(中國)可持續發展計劃」，設定二零二五年實現碳排放達峰的目標。這個可持續發展計劃包含六大重點領域，即綠色工廠、綠色產品、綠色推廣、綠色標籤、綠色能源和綠色供應鏈。

無論是實施綠色舉措，或是執行環境管理方法及行動，均由我們的安環部作支援。隨著這個專責部門的成立，讓我們能更有效管理及減少我們的環境影響。



於二零二二年，發生溫室氣體排放、向水土排污、有害及無
害廢棄物處置相關法律法規違規案件為 **零**。

能源管理

達利已將減碳和可持續發展的概念融入日常運營之中，為減少能源消耗和提升能源效率，我們先後安裝LED燈及更換了更先進、更節能的風機。在杭州，我們所安裝的10,000盞LED燈，已為我們每年節省約600,000千瓦時電量，節省電費人民幣480,000元。在生產線上，我們已用新型低電壓、更高效、更耐用的電機(110W)取代舊電機(200W)。

個案分析

自二零一五年起，我們更部署光伏發電系統，將可再生能源納入能源配置。我們在杭州及新昌的建築物上已安裝的太陽能電池板，佔地總面積超過80,000平方米，每年可產生約1,073萬千瓦時之電量，減少碳排放約6,119噸。



更少影響

個案分析

達利在日常運營中有效地執行綠色概念，通過對設備進行技改，增加了軋槽，使得燒毛和冷堆工序的合併在一台設備上完成；同時，使用新的連續退煮漂洗機替代以前使用的氣流機脫漿、以開幅機開幅；和定型機乾燥等的獨立工序，顯著提高了生產效率，並將碳排放量減少了約 63%。



除了應用太陽能外，我們亦透過改善工廠的運營設備來提升能源效率，例如安裝了自動空氣源太陽能熱泵，就能從周圍的空氣提取熱量，為我們的員工宿舍提供熱水，相比燃油鍋爐、燃氣鍋爐或其他電熱水器，能節省更多能源。此外，為了充分利用我們寶貴的能源資源，同時盡量減少不必要的熱量散發，我們採用廢熱回收系統，將從生產鍋爐收集的熱量傳輸到宿舍的供水系統。來到冬季，這兩個系統正能補充太陽能熱水器，並確保高能源效益。

碳排放和能源消耗

達利對碳排放方面非常關注，如前文所述，我們已採取一系列措施降低我們的碳排放。於二零二二年，我們的總碳排放量為73,817噸，與去年相差0.25%。通過綠色生產鏈提升我們的碳減排成果和可再生能源的使用，我們會繼續投入更多的資源和為環保而努力：

年份	範圍1				範圍2		範圍3		
	固定燃料源	流動燃料源 (車輛)	外購煤氣	製冷劑	電力	蒸氣	用水	工業廢水	生活廢水 ¹
二零一八年	886	834	3,470	1,349	17,716	67,406	223	439	2
二零一九年	849	504	4,016	685	17,366	66,656	251	482	1
二零二零年	506	282	3,003	259	12,415	47,203	161	320	0
二零二一年	487	272	3,613	2,214	12,118	54,713	175	386	23
二零二二年	3,481	257	0	2,744	13,177	53,878	151	109	21

圖表 1：碳排放量分類(單位：公噸二氧化碳當量)

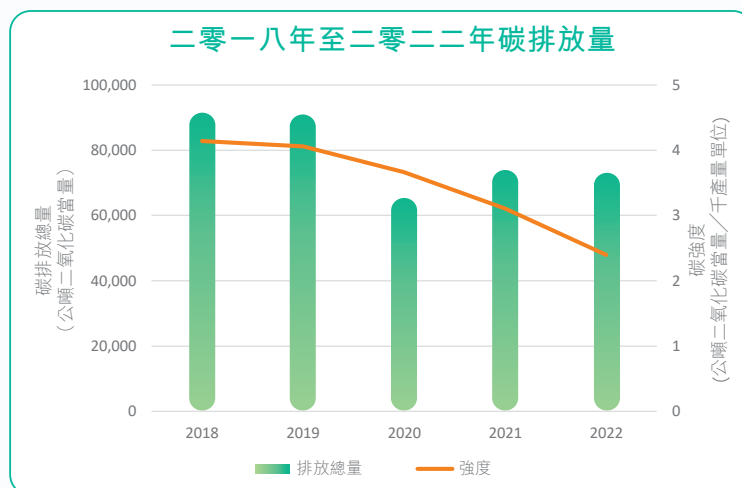


圖1：碳排放總量和強度

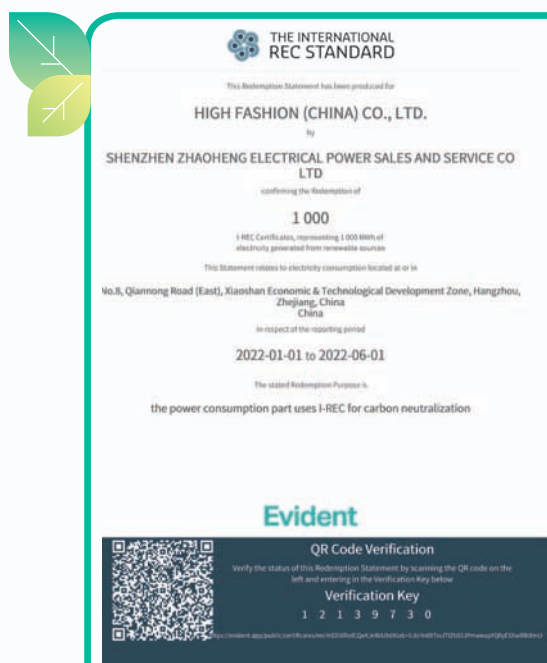
¹ 由二零二一年開始整個杭州的運營都被納入生活廢水數據中。

更少影響

我們理解到空氣污染與製造過程息息相關，為了遏制直接排放，我們安裝了一系列污染減排設備，以在排放前先處理污染物。展望未來，我們將評估引入電鍋爐生產蒸氣，減少碳排放。

為進一步減少運輸排放二氧化碳，我們購買企業混動能源的車輛並在指定地區安裝電動汽車充電器及確定電動汽車專用車位。我們更制定指南，指導用家正確使用電動汽車，以助延長電動汽車的使用壽命。

除了尋求豐富的綠色技術來減少碳排放外，我們還通過交易獲得可再生能源證書。例如，國際再生能源證書標準基金會發出的國際綠電憑證，在二零二二年約中和了570噸二氧化碳。



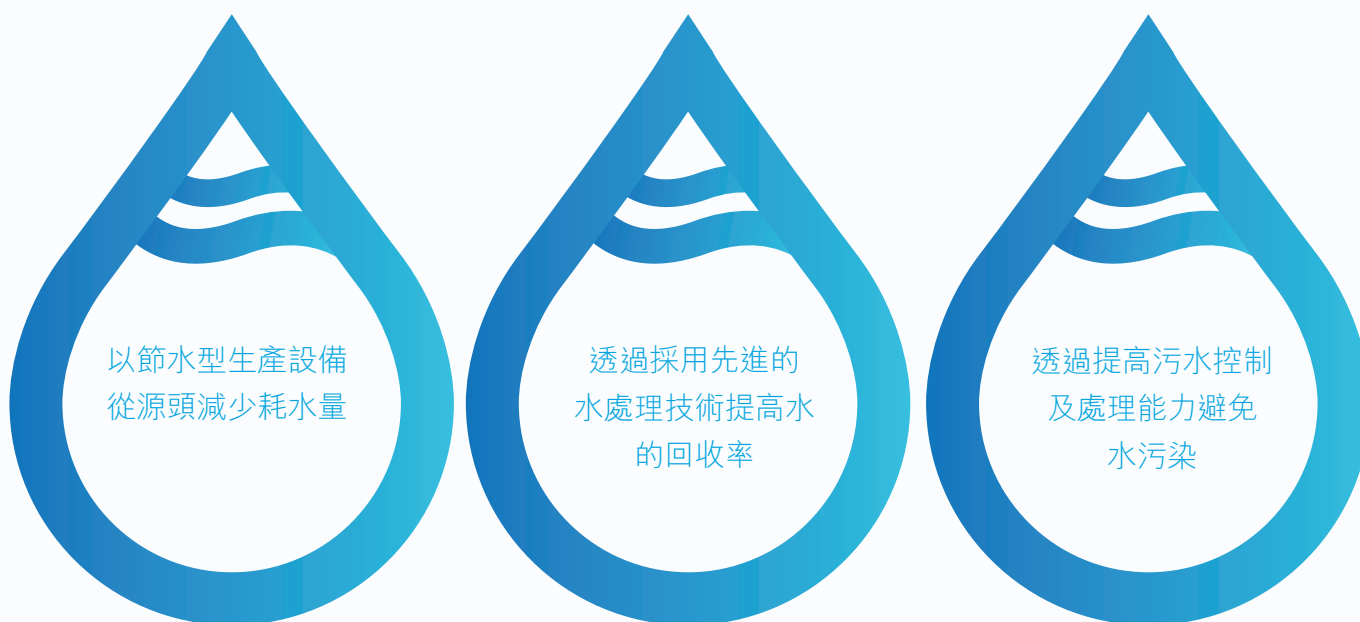
類型	總計	強度
外購電力	23,047 兆瓦時	0.71 兆瓦時／千產量單位
柴油	19,173 公升	0.59 公升／千產量單位
汽油	75,143 公升	2.32 公升／千產量單位
天然氣	63,243 千兆焦耳	1.95 千兆焦耳／千產量單位

表2：能源消耗分類

在報告期間，我們的生產相關活動排放了約1,017公斤的氮氧化物（「NO_x」）、1公斤的二氧化硫（「SO_x」）和260公斤的懸浮微粒（「PM」）。

用水及廢水排放

水資源管理是我們環境管理方法的一個重要部分。為了減少我們的用水量，我們鼓勵通過以下三大策略支柱來提倡謹慎使用水資源：





更少影響

於報告期間，我們未遇到取水問題。

從源頭減少耗水量

不再浪費水資源的最有效方法之一，是從源頭減少，為此，我們採取了一系列節水措施以減少耗水量，同時亦定期行檢查並監察管道狀況，以防止漏水。

氣流染色機

我們在杭州公司安裝了11部氣流染色機，以降低耗水量。於二零二二年，應用氣流染色技術取代傳統染色機，跟二零二一年相比，為我們減少消耗55,522噸用水及3,684噸蒸汽。

全封閉低水耗的平幅水洗機

低水耗的全封閉平幅水洗機已引入至杭州公司中，並於二零二二年，透過使用該設備共節水約34,666噸。

連續退煮漂水洗機

連續退煮漂水洗機大大降低早期梭織品加工過程中的用水及能源消耗量。於二零二二年，節約了用水22,731噸。

節約用水方面的貢獻



於二零二二年，達利絲綢(浙江)有限公司在紡織業綠色比賽中榮獲「全國紡織行業節水標杆企業」之稱號，印證本公司節水與節能效率能傲視同儕。

達利(中國)有限公司榮獲「浙江省2022年節水標杆企業」，此認證由七個政府部門主理，旨在嘉許在節水方面表現突出的機構。達利(中國)有限公司在二零二二年全國紡織行業綠色發展勞動競賽中榮獲節水型企業；印染分公司染色車間在二零二二年全國紡織行業綠色發展勞動競賽中榮獲節水創新先進集體。達利擁有完善的節水系統，回收水重用系統、冷凝水重用系統及冷卻水重用系統組成。而為了進一步減少耗水量，我們更特別裝設了智慧能源管理系統，以收集水資料及蒸汽消耗的實時數據，有助分析集團的能源概況，並確定需要改進的地方。當中，將再生用水應用於印染部的洗染工序，大大減低耗水量及廢水排放量。

更少影響

提高水回收率以便再使用

另一項同樣關鍵的節水舉措，是將廢水有效重用。而除了能節約用水之外，我們亦加強了面對潛在水資源短缺風險時的應變能力。為了提高我們的污水處理能力，同時減少污水排放，從二零一零年起，達利(中國)有限公司就開始投資於翻新廢水處理設施和水回收系統，並於二零一四年，重新投資約人民幣700萬以提升廢水處理系統的處理能力至每日4,000噸，水回收系統能力則提升至每日2,000噸。此翻新依紡織印染業廢水排放標準(二零一二年)進行，而更新後的系統亦已於二零一四年底投入運作。我們的目標是至二零二四年底，實現比二零一九年高35%的水回收率。



我們的目標是至二零二四年底，實現比二零一九年高 **35%** 的水回收率。

超濾及反滲透(「RO」)膜處理技術

先進的超濾及RO膜處理技術讓我們成功在生產鏈上就地回用生化廢水。



超濾及RO膜處理技術



為美化景觀而重用雨水

在杭州，我們亦安裝了冷凝水及冷卻水的重用系統，以充分利用我們珍貴的水資源，另外亦會定期收集雨水，用以注滿我們的裝飾用水池。

智慧能源管理系統

在杭州，透過智慧能源管理系統，我們記錄了水資源和蒸汽消耗的實時數據，建立班組用能考核，減少了水、蒸氣等消耗。而追蹤記錄不僅鼓勵僱員節約用水，再配合我們建立的評估制度，更可以推動單位之間就改善及管理用水上的良性競爭。

二零二二年的總用水量為708,229立方米，用水密度則為21.85立方米／千產量單位，分別較去年減少約4%及33%。

更少影響

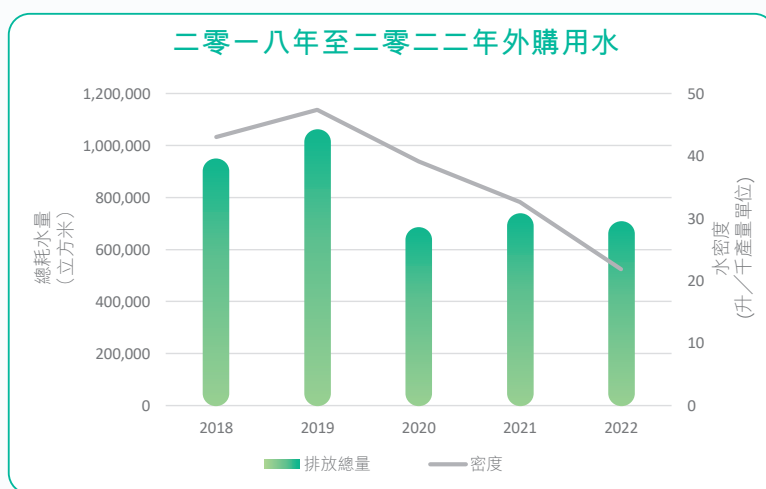


圖2：外購用水總量及密度

避免水污染

在廢水排放方面，達利致力嚴格遵守國家和省級標準，包括《污水綜合排放標準GB8978-1996》及廣東省《水污染物排放標準DB44》，將所有廢水排放至指定的處理設施或運河，並將安排合格承辦商回收廢油及化學品。另外，為了盡力防止水資源污染，我們已翻新杭州工廠的印染廢水處理設施，將處理廢水的能力提高至每日4,000噸。

更少影響



在東莞業務中，我們特意將輸送雨水和污水的管道分開，以更好地管理廢水排放。該系統不單控制了潛在的污水溢出，更同時收集和處理地表徑流，以供重複使用。

二零二二年，545,583噸的工業廢水經處理並隨後排放。

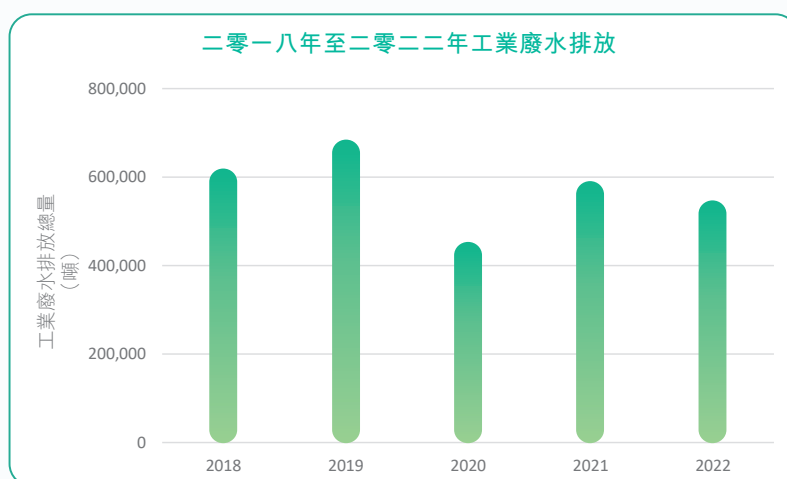


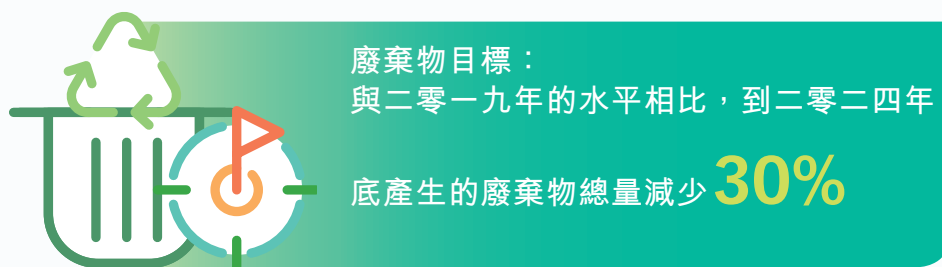
圖3：工業廢水排放總量



更少影響

廢棄物與資源管理

達利深明廢棄物與資源管理的重要性，為減少產生廢棄物及改善資源管理，我們不斷識別、探索和實施新策略，包括透過廢棄物管理系統，向我們的廢棄物進行分類及適當管理。其中，危險廢棄物大部分來自我們的生產活動及辦公室，例如電池及硒鼓，為了能確保嚴格按照當地法律法規，我們亦委任了持牌經營機構或物品供應商收集和處理這類危險廢物。



為使材料採購和使用更高效，通過MRP功能以根據銷售需求合理規劃物料的採購數量，並通過MES系統嚴格控制生產過程和品質，以合理使用物料，減少物料的浪費。我們更採用了3D量體裁衣技術，確保精準的生產過程，有助從源頭減少使用多餘材料，並盡最大努力減少錯誤。我們的生產過程中，往往不可避免地產生廢織物及包裝材料，因此，我們不單能有效避免過度消耗織物及其他材料，還確保廢物會由合資格外部供應商處理，以進行回收，而生產時所產生的絲綢邊角料及絲綢廢料的回收率更達接近100%。

更少影響

我們鼓勵所有僱員在辦公室實施3R原則——減少(Reduce)、重用(Reuse)及回收(Recycle)。利用無紙化工作流程，我們鼓勵員工使用電子文檔，而非實物列印文件，以減少消耗紙張。同時，為了提高僱員的環保意識，我們在辦公樓內放置了塑膠、紙張和鋁罐回收箱，以培養員工的回收習慣。辦公室大樓內亦放置有危險廢棄物、食物垃圾及殘餘廢棄物的收集箱，鼓勵從源頭分類廢棄物。

絲綢廢料的新生命

為了探索蠶絲廢料的新生命以降低紡紗和織造生產成本和工藝的方法，我們從二零一九年開始與浙江理工大學合作回收絲綢廢料，並將絲綢廢料融合至非紡織產品中，不僅降低了生產成本，亦提升產品的獨特性及品質，更展示出達利透過環境保護所達致的長期可持續發展裨益。

總結我們產生的無害廢棄物總量如下：

		2021	2022
無害廢棄物(包括絲綢面料、紙張、紙板、紙管、布料及污泥)	總量(噸)	774	1,576
	強度 (噸/千產量單位)	0.03	0.049
有害廢棄物(包括丙酮)	總量(噸)	0.75	0.40
	強度 (噸/千產量單位)	—	—

圖表3：無害及有害廢棄物總產量

綠色供應鏈

本集團在供應鏈上採納嚴格的控制及管理，以求保護環境並減低環境風險。我們的堅持不懈已備受認同，更獲頒「浙江省供應鏈創新與應用試點企業」獎項。



可持續發展供應鏈

作為擁有多元化運動及服裝業務的現代時尚領導企業，我們建立了廣泛的供應鏈合作夥伴網絡。集團都堅持支持自身運營及生產之外的環境保護及社會責任行為。為了與供應商就其環境和社會責任表現的期望有良好的溝通，我們制定了行為守則，並根據業務及供應鏈管理程序的相關標準建立了管理系統。

綠色供應鏈

供應鏈程序和定期評估受嚴格監察和控制，如下圖所示：



綠色供應鏈

供應商需符合相關綠色管理的標準，包括但不限於



集團會優先考慮已通過 GRS 及 STeP by OEKO-TEX® 的供應商。

達利特別關注供應鏈對環境造成的負面影響，尤其是在原料使用上：

- 我們只使用可降解的漿料，且不添加任何違反關於化學品註冊、評估、許可和限制法案 (REACH) 及 Bluesign® 認證化學品的胚布。
- 我們強烈鼓勵供應商遵守「工廠環境管理模組驗證 (Higg FEM)」及「社會與勞工模組驗證 (Higg FSLM)」，以評估其環境表現和社會影響。
- 為能夠更有效控制整個生產過程，並降低廢水中的生化需氧量(「BOD」)及化學需氧量(「COD」)，供應鏈在源頭階段就需杜絕使用污染或有害物質。

我們致力擴展低碳排放的綠色供應鏈，因此在採購過程中，會優先選用節能、節水、節材的綠色產品和設備及其他環保產品。大部分採購的原料都已獲取環保相關證書，加上嚴格控制物料上的選擇，就能確保我們的產品不會含有任何影響人體健康及環境保護的有害物質。展望未來，我們希望建立一個透明而可追溯的IT系統，以保證整個供應鏈的原料來源皆具追溯性。

綠色供應鏈

STeP by OEKO-TEX® 認證

作為全球最負盛名的可持續企業認證，STeP by OEKO-TEX® 認證是要求綜合利用一系列資源，包括廢水、廢熱利用及生產餘料的循環利用，同時節能減耗。認證會透過對紡織及服裝工廠全面而細緻的評估，從上游供應商至最終客戶的整個生產鏈。

位於杭州的達利(中國)有限公司(「達利(中國)」)的所有生產分部，包括印染部、服裝部、針織部等，均已成功取得此別具影響力和公信力的認證，達利(中國)有限公司更表現傑出，在環境績效與管理、企業社會責任等六大模塊上，均取得遠超行業及全球平均水平，達到最高標準評分。

於二零二二年，位於東莞的東莞達利盛時裝有限公司亦取得STeP by OEKO-TEX® 認證，並同樣在全部六個模塊中取得高標準評分。通過我們供應鏈上的STeP 認證，在現場管理和資源利用上得到極大改善。未來的日子，我們將繼續嚴格遵守STeP的綠色製造和可持續發展標準，加倍努力為消費者提供環保及綠色的產品。





綠色供應鏈

在供應鏈上的風險識別

本集團視風險識別為供應鏈管理的重要一環，為此特別委託第三方機構就產品質素及安全質量、僱員的工作環境、環境及社會的範疇等，定期為供應商進行表現評估。我們會審查評估結果，以作為訂單分配和供應商篩選的基礎標準。所有通過審核的供應商，將列入審核通過供應商名單，一旦發現任何影響業務關係的風險，我們會與供應商共同制定改進的解決方案。

為應對瞬息萬變的行業及市場狀況，本集團會緊貼市場動向，制定相關資訊及銷售預測，並與下游持份者及業務合作夥伴分享。另外，為了縮短訂單處理時間，並減低採購失誤和產品缺陷，我們亦積極進行了深入的市場調查及分析。我們的供應商亦必須嚴格遵守我們的內部招標要求、ISO 環境管理體系、OHSAS18000 職業健康管理體系或已實施職業、健康及安全（「EHS」）管理。

我們的採購部門會根據供應商的社會責任表現選擇供應商，並淘汰那些表現不佳的供應商。一旦發現供應商故意僱用童工、強制勞動或其他嚴重違反勞動法律法規的行為，合同將會立即終止。所有被選定的供應商都需要簽署社會責任承諾書，並承諾遵守當地勞動法律、SA8000 社會責任標準以及當地的環境法規，並接受本公司的實地考察。通過我們對供應商社會責任的嚴格要求，我們致力於將風險降到最低，避免因健康安全、環境違規等嚴重問題而導致供應鏈中斷或突然終止供應。



更具吸引力的工作場所

達利一直將僱員福利放於首位，通過全面的培訓和具競爭力的福利吸引和投資最優秀的人才。此外，我們致力營造一個開放而包容的工作場所，平等對待所有僱員，而不分其性別、年齡、種族、國籍、宗教或殘疾。我們秉承「品牌領先、品質為本、創新驅動、文化植根」的企業價值觀，我們相信，以僱員放首位是每個成功企業背後的動力。

我們依法聘用員工，並根據勞工法例及地方法規的要求，嚴格遵守與勞工及就業相關的法律法規。根據勞動法律和當地法規的要求，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等相關法律。

截至二零二二年十二月三十一日，集團擁有一支約4,000名員工組成的精英團隊，其中99%為全職僱員。我們的員工中，2%來自香港，78%來自中國大陸及20%來自海外地區。

行為守則及遵守就業規則

根據相關的法律要求，本集團制定了行為準則和員工手冊，以表達我們承諾在整個集團的運營和供應鏈中，促進人權和勞工權利平等機會的理念。我們非常支持機會平等，並確保會根據個人專長、經驗和資歷，公平地吸引和晉升人才。

我們的內部「考勤制度」規定工作時間，以及公司假期、加班、上下班、出差、休息、考勤、缺勤等安排，並提供具吸引力的薪酬和福利，以吸引和留住人才，根據我們的內部政策及相關法例，當中包括但不限於年假、婚假、喪假、產假和計劃生育假等。我們亦會根據僱員的工作表現，提供獎賞性質花紅等額外薪酬待遇。



更具吸引力的工作場所

達利根據相關法律法規的規定，嚴格禁止任何形式的童工及強制勞工，且所有僱員都由公司直接招聘，而不委託任何第三方聘請。我們會通過面試、法律記錄審查、調查家庭背景及其他適合方式，向本地及外籍求職者進行背景調查。而為了確保有充分遵守保護兒童和強制勞工條約草案，內部審查會每年定期進行兩次。

確保高水平的道德行為，對於本集團的誠信與管治至為重要。已採納舉報政策，並定期進行審查以確保其有效性。為此，我們特別成立企業道德團隊，主力在公開和完善的申訴機制下，直接處理所有涉嫌僱員違反行為準則的投訴。由股東、僱員、供應商及顧客等持分者報告的案件，將會內部交予企業道德團隊，以保密和公正的方式進行調查和審核。舉報個案的概述及相關調查結果，將定期提交給公司的審核委員會審閱(如有)。在辦公室和工廠還設置了意見箱，供員工匿名反映。如有必要，公司將即時終止僱傭關係，並向政府機構提交報告，以進行適當解決措施。



在報告期間年度內，不遵守有關招聘和就業行為、反歧視、多樣性以及其他福利和待遇的相關法律規定案件為 **零**。

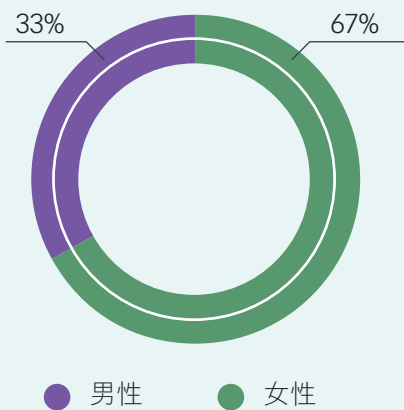
根據《中華人民共和國工會法》，我們在中國內地的業務已成立指定的工會和僱員協會，同時，我們也鼓勵香港和海外員工通過不同的參與渠道提出他們的疑慮。

更具吸引力的工作場所

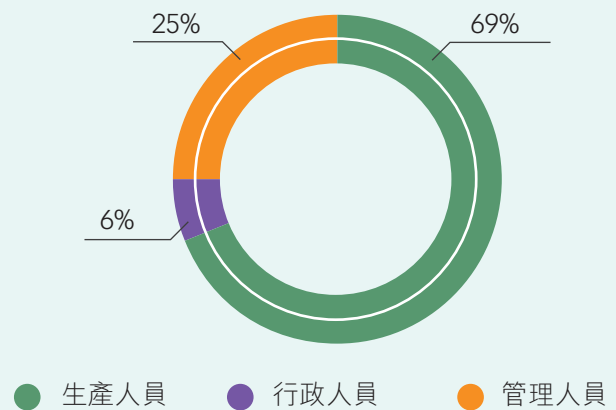
請參考以下圖表，了解我們就業情況的摘要：

僱員人數

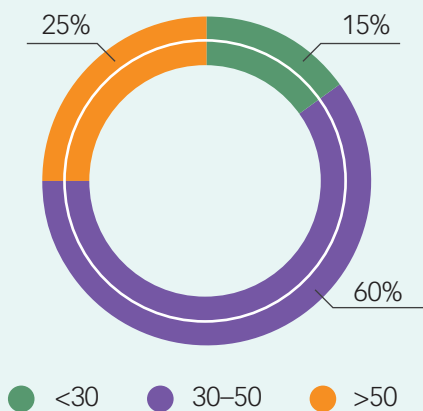
按性別劃分的僱員總人數



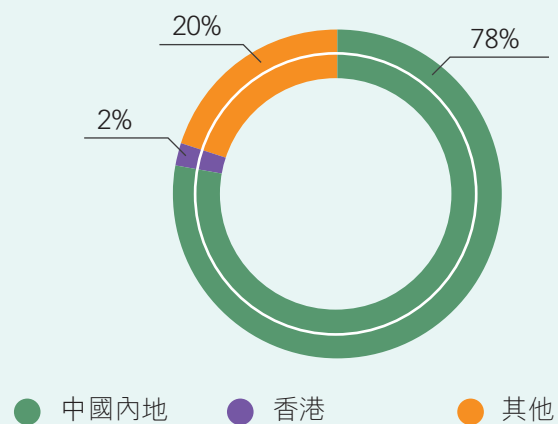
按員工類別劃分的僱員總人數



按年齡組別劃分的僱員總人數



按地區劃分的僱員總人數





更具吸引力的工作場所

增強員工的團結和歸屬感

要實踐更可持續業務發展的關鍵，正是員工的滿意度。我們會為僱員提供具吸引力的薪酬待遇與福利，包括酌情花紅、加班補償、膳食津貼及一系列休假權利。為更緊貼最新的趨勢，我們的人力資源部亦不斷策劃教育活動，從退休計劃到反毒品研討會，以讓我們的人才更了解他們有權享有的福利，同時營造更健康的工作場所文化。

為促進組織內的包容性與身心健康，同時推動多元化發展的目標，於杭州特別設立六個員工俱樂部，包括攝影、遠足、慢跑、籃球、乒乓球和羽毛球、以及釣魚俱樂部，希望僱員能透過工作場所以外的運動和各式活動，於俱樂部進行社交和互動的機會，從而培養更強的歸屬感。此外，我們更會在農曆新年、端午節及中秋節等重要節慶日，向僱員贈送禮物和舉辦主題派對，既可釋放工作壓力，亦能增強團隊凝聚力。



杭州的員工俱樂部組織了遠足、羽毛球及乒乓球活動、員工非常享受。

更具吸引力的工作場所



端午節聚會

為了慶祝傳統節日，我們每年都會組織端午節聚會為員工準備禮物，在聚會期間向員工介紹端午節的背景，讓他們更了解我們的傳統文化。



為了慶祝佳節，本公司為員工舉辦了一個既溫馨而愉快的聖誕派對。加強同事之間的關係。



運動日



我們以「綠色運動，快樂工作，健康生活」為主題，於二零二二年舉辦了秋季運動會。運動會上舉辦了多項運動比賽，包括跑步、登山、跳繩等等。

更具吸引力的工作場所

個案分析

多元化與包容性

達利在平等、寬容、非歧視及多元化等議題上作出了多項貢獻，尤其是性別平等問題。我們位於杭州和東莞的分公司分別制定了針對性政策，與當地工會組織共同維護女職工的工作場所權益。所涵蓋的包括同工同酬、育兒假及月事假政策、在工作場所提供衛生用品等一系列多元化及包容性計劃。性別敏感的商業實踐在性別平等法案下，已從市場推廣、傳訊部到人力資源部等貫穿我們整個集團。

於二零二二年，我們的女性僱員佔員工總數的 **67%**，約佔所有管理職位的 **61%**。達利確保所有性別都能得到尊重及平等的職業發展機會。



集團亦支持母乳餵養，除了提供額外的母乳餵養時間，亦在辦公大樓中特設私人餵養空間。我們已經制定一項正式政策以保護哺乳期的女性員工，並不允許上夜班，以表明集團對僱員及其家人福祉的承諾。

作為多元化承諾的一部分，我們亦將殘疾人士的需要作優先考慮。我們不斷提高各營運中工作場所的多元化及包容性，更一直付出更多努力，鼓勵殘疾人士充分平等參與，並採取不同行動去確保他們融入社會及發展的各個方面。我們還會在必要時為有需要的僱員提供特別工作安排、住宿和工作協助，以體現我們的多元化和包容性政策。



更具吸引力的工作場所



個案分析

每年，集團更會紀念國際殘疾人日，與所有有特殊需要的僱員聚會交流，肯定他們為公司付出那不屈的毅力、出色的表現和敬業的精神。我們亦會為每位積極參與人士派發利是，以作為我們派發達利關愛援助的一種方式。

我們集團致力營造一個負責任且無騷擾的工作場所，嚴格禁止任何形式的騷擾和虐待，包括但不限於口頭、書面、身體、心理或性方面，還有關於種族、關係、信仰、膚色、性別、年齡或國籍等的歧視。此政策適用於工作場所中的所有人，包括供應商、客戶與僱員。

倡導健康與安全

為僱員提供安全與健康的工作環境，是我們公司的責任。我們已根據ISO 45001制定職業健康安全規程，並實施預防措施，包括「職業健康事件管理制度」和「安全生產事故和健康執行制度」，以減少在營運過程中與工作相關的危險，而我們的杭州和東莞分公司亦已成功通過ISO 45001認證。

更具吸引力的工作場所



於二零二二年，達利連續六年工作場所死亡事例 **零**，今年因工傷而
損失的工作日數為 **114** 日。



此外，我們在安全方面的努力亦深受廣泛好評，獲得各層面的認可。

在內部，我們的集團已經採取了一系列措施，以保護員工的健康和安全。

我們的安全管理員會每週對安全警告標誌及職業健康保護設備的使用情況進行評估，以衡量和評定我們安全舉措的有效性，還會評估防護裝備有否獲得正確使用。為更好地了解當前的安全狀況，並加以規劃安全措施，我們的杭州分公司亦計劃每三年進行一次職業風險及危害評估。

更具吸引力的工作場所

為加強安全第一的文化，我們不斷定期組織活動，以向僱員宣傳及教育有關職業健康安全的知識。我們還有安排消防演習、急救培訓、以及職業安全健康和個人防護裝備培訓予僱員。



消防演習



在柬埔寨辦公室舉辦的急救、職業安全衛生和個人防護裝備培訓活動

更具吸引力的工作場所

個案分析

應對新冠疫情

二零二二年，新冠疫情仍然持續，堅守預防措施變得非常重要，以求盡力減少病毒的傳播。我們亦實施了一系列措施，並在農曆新年假期後為僱員提供指引：

- 根據各省區風險評級，針對農曆新年後從不同省市返回工作崗位的僱員工實施個人健康碼、核酸檢測及隔離等管理措施。
- 鼓勵從高感染風險省份返回、或為密切接觸者的僱員報告行程，並配合健康管理措施。
- 遵守當地防疫措施(包括全程佩戴口罩、查看個人健康碼、接種疫苗等)，並減少社交群聚。

而為配合國家及地方政府的防疫工作，我們更培訓僱員進行核酸檢測，避免病毒傳播，實踐「早發現、早隔離、早治療」。我們亦儲備充足，為同事提供足夠口罩、快速抗原檢測試劑及洗手液，以保障所有人的健康和福祉。截至目前，超過98%的僱員已完全接種疫苗。



我們的員工參加了在東莞舉辦的核酸採樣培訓活動。

更具吸引力的工作場所

培養人才

我們深明讓員工具備有效履行日常職責所需的知識與技能的重要性，為了幫助我們的僱員發展技能，並為我們的技術創新及研發過程增值，我們特別啟動管理技能、質量控制及銷售技能方面的綜合培訓計劃。每年制定的完善僱員培訓計劃，讓我們能不斷強化僱員培訓體系，並由人力資源部執行計劃，繼而在培訓計劃後進行評估。

對於新入職人員，集團會為他們提供入職培訓，內容涵蓋工作場所安全及產品知識等一系列主題。我們亦與外部機構合作，為特定員工安排績效管理及技能發展計劃。



於二零二二年，我們舉辦了**150**多場培訓，吸引超過**960**人參加，每位僱員完成的平均培訓時數為**7.85**小時。

為了傳授廣泛的行業知識，我們更為年青人制定先進的繼任計劃，高層領導者亦參與關乎行業部門漸進式培訓的協作方式。另一個推動知識轉移的計劃為企業工人學院，為藍領僱員提供技能提升課程，以確保他們能擴展技能、技術與知識，從而提升團隊素質。我們的「未來工匠培訓實踐基地」亦向具備潛力的人才傳授非凡技能，培養他們生產及設計精美的面料。我們很榮幸獲指定為「杭州市蕭山區技能等級認證試點單位」，這不僅是對我們企業資質的認可，也大力地激勵我們繼續培養技能型人才。



更具吸引力的工作場所

個案分析

分享成功之路

我們相信團結和學習是達利取得成功的關鍵，每個職能部門的員工都應熟悉本集團的優勢，探索新途徑，並通過持續的學習和改進達至進一步的成功。針對每個部門進行定期的分享和培訓，分析本集團的傳統優勢和提高工作效率以及探索更多業務增長機遇的方法。亦會詳細分析和闡述成功的故事和案例，以激發新的思考。

在報告期間，本集團內部分享了「業務功能優勢」、「人力資源策略」、「管理明日」和「發展策略」等培訓主題。

人工智能培訓

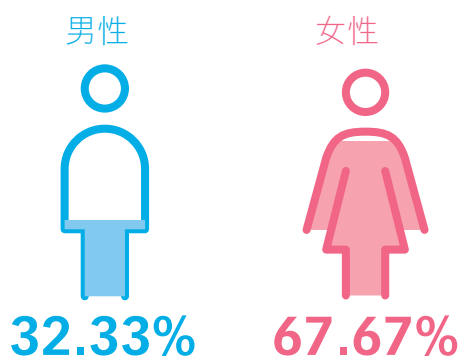
達利集團瞭解人工智能技術的重要性，並致力於使用人工智能來提升業務運營。為此，達利集團已經舉辦了多次員工培訓，以確保員工具備必要的技能，能夠在業務的各個方面使用人工智能。從市場調查到供應鏈管理，從品質控制到財務管理，再到合規和法規，人工智能和大數據被用來簡化業務運營，提高效率。

更具吸引力的工作場所

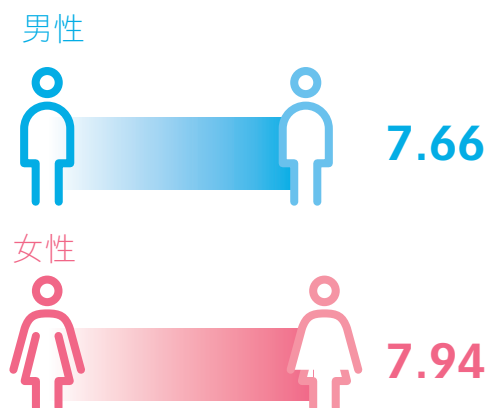
二零二二年總培訓時數為30,926小時。有關培訓統計的具體細節，請參閱以下圖表：

總培訓時數 30,926

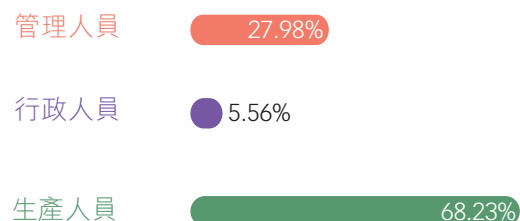
按性別劃分的受訓僱員百分比



按性別劃分的平均受訓時數



按僱員類別劃分的受訓僱員百分比



按僱員類別劃分的平均受訓時數





我們的社區

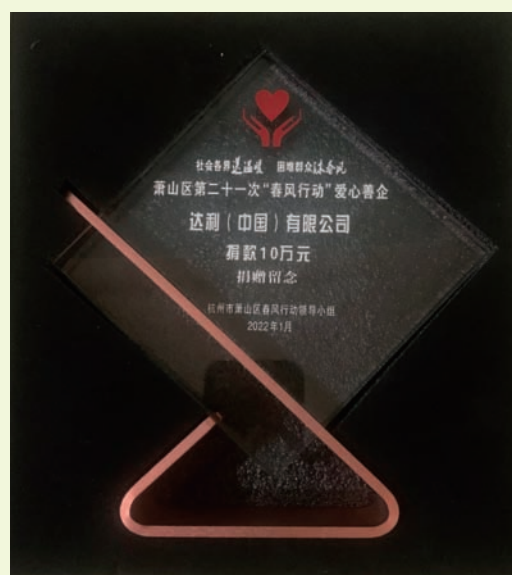
達利不僅關心員工的福利，還致力透過積極的校企合作、悠久的慈善基金和僱員義工服務對社會營造正面的影響。



於二零二二年，我們作出慈善及其他捐款共超過港幣
3,000,000 元。

支援農民工

為了支持農民工，我們成立了名為「春風行動」的慈善倡議，透過一系列活動提供就業機會、保護農民工的合法權益，並整頓勞務中介。於二零二二年，我們捐款人民幣 100,000 元，為保護農民工作作出貢獻。



慈善捐贈

支援抗疫

疫情嚴峻期間，達利一直關心市民大眾的健康。我們向中國內地村莊的居民捐贈了口罩和物資，亦向香港學校及本地慈善機構捐贈一次性口罩，並向基督堂捐款。



東莞達利盛時裝有限公司因貢獻了抗疫物資而獲得認可

我們向「紡織之光科技教育基金」捐贈口罩，該基金致力於推動紡織工業的技術進步、人才成長及工業升級，以建設現代紡織力量。



我們還與中國婦女發展基金會合作，在關鍵時刻向海南省捐贈了200,000個一次性口罩，以應對疫情。

我們的社區

向弱勢群體表達關愛

達利致力創造機會均等、零歧視的和諧文化，在二零二二年十月和十一月，我們以非常優惠的價格將場地租予「小彬紀念基金會」，為少數民族婦女舉辦縫紉工作坊，讓她們能獲得謀生技能。她們所製作的產品更於十一月下旬在大館的可持續聖誕集市中發售。



達利慈善基金

達利集團秉持「回饋社會」的精神，成立了慈善基金。慈善基金旨在解決貧困問題，為急需獲得緊急、醫療和教育支援的員工和兒童提供資金援助。我們認為參與慈善活動是表現豐富社會責任的最佳方式。該基金會為學生提供助學金以減輕他們的經濟負擔，並為患有重病的員工提供醫療支援。

青年賦能

我們深信，青年是創造更美好未來之匙。為此，我們向年輕人提供實踐機會，以確保紡織及服裝製造業擁有穩定的人才管道及可持續發展的未來。集團更與知名的大學合作科技研發，包括浙江理工大學、蘇州大學及江南大學。



達利集團向學生分享可持續和創新時尚的寶貴見解，而獲頒感謝狀

達利明白培養年輕人的重要性，全因他們正是未來的關鍵。於報告期間，達利集團為香港高等教育科技學院設計及環境學院 (THEi，同為職業訓練局 (VTC) 成員) 的學生舉辦活動，參觀睿創世界。活動期間，經驗豐富的達利營銷團隊、數碼化轉型團隊及電子商務團隊的代表，特別就可持續發展及創新時尚的題材進行分享，包括服裝製造商與客戶間的合作模式、3D 設計軟件與創新業務策略、以及實施可持續發展產品開發的措施。讓學生能在參觀期間，對可持續發展、數碼化轉型及可持續時尚的概念有更深入的了解。透過為學生組織教育活動，達利希望啟發年輕人在紡織及時尚領域發展個人事業，創造可持續發展的未來。



我們的社區

達利女裝學院

作為附屬杭州市公共培訓基地，達利女裝學院在不同的專業領域為服裝製造業培養高素質的人才。隨著「十四五年計劃」，我們公司的目標是繼續促進校企合作和發展，建設示範院系，以實現「雙高」(高端職業技術學院及高品質專業的建設項目)。

達利女裝學院已經與浙江理工大學和江南大學合作開展新材料、新工藝和新技術的研發項目，通過多方聯盟提高本公司的科研成果表現。

學生人數不斷增加，畢業生就業率也穩步提高。未來，本集團將加強先進製造和3D數碼化人才的培養，為培養未來的商業領袖作出貢獻。



我們的社區

支持工業發展

作為時尚行業的領導集團之一，我們致力於支持行業的長期可持續發展。在本報告期間，達利國際集團董事總經理林知譽先生以「可持續發展領袖」身份，出席由經濟學人(Economist Impact)舉辦的「二零二二亞洲永續週」，吸引超過4,000人參加。活動上，林先生就時裝業應如何迅速採取減碳行動，並實踐可持續發展策略為題，發表專題演講，更鼓勵全球各地企業積極履行可持續發展目標及社會責任，提高ESG表現，引領客戶走向「綠色消費」。

為呼應世界服裝行業發展趨勢，協助推動時尚孵化，我們於杭州及香港成立「睿創世界(WLD)」，為一個以時尚、科技及協作為主題的產業園區。這個商業平台匯集設計、面料及裝飾料開發、生產、物流、直播和銷售於一體，旨在為我們的企業成員，包括初創、中小企及跨國公司，能從我們的供應鏈資源管理體系中獲益，協助他們將產品和想法商業化。



睿創世界(WLD)



業務操守及反貪污政策

達利嚴禁所有形式的腐敗行為，並禁止僱員或合作廠商或組織在日常經營進行任何違法行為。我們致力參照《香港防止賄賂條例》以預防、阻嚇、偵查及調查一切形式的貪污及賄賂，並為所有僱員制定企業誠信準則，禁止他們因內部或外部的誘因、獎勵或理由而接受各方任何類型的利益。此外，所有僱員都必須向其直接主管透露一切與相關同行的業務關係。上述所有要求均已納入行為準則，任何違反規定的僱員可能導致解僱。我們會定期檢討以確定準則符合最新相關法律法規要求。



個案分析

達利與香港廉政公署合作，為董事和香港員工舉辦反貪污和道德管治培訓，以建立管理人員和員工的能力和增加其防貪意識。通過各種有趣的案例以研究和問答環節，廉政公署分析了常見的道德風險、當前的貪腐現象和建議的保障措施。這些培訓得到了董事和員工的積極回應和回饋，提高了他們的反貪意識和認知。

若我們在運營中出現任何不當、瀆職或違規行為，我們歡迎客戶、股東及價值鏈合作夥伴透過舉報政策及申訴機制提出彼等的擔憂。所有案件均會嚴格保密，並提交予企業操守團隊進一步調查，同時確保舉報人的所有資訊都受嚴格保密，以保護他們舉報不滿的自由，而不必擔心遭受報復。



於二零二二年，未有發現涉及賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢有關的違法違規行為。

我們的世界

產品責任及投訴處理程序

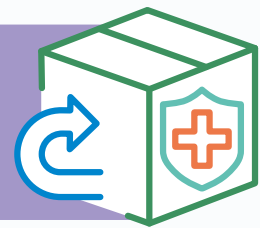
我們會邀請客戶透過每半年一次的客戶滿意度調查，針對我們的服務分享意見。而為了保證所提供的產品及服務質量，我們更制定了嚴格的協議，以跟進每項投訴。相關部門會確保在收到投訴後進行評估和分析，然後實施適當的解決方案，並給予客戶回覆。投訴完結後，我們仍會定期進行審查及評估，以不斷改進我們的產品和服務。同時，達利亦尊重客戶隱私，會遵守有關客戶隱私保護的法律法規，並配合明確的指導方針和程序，配合明確的指導方針和程序，並只允許授權人員在需要知道及需要使用的基礎上，取得相關數據。



於二零二二年，並無接獲關於我們提供的產品和服務的投訴。

為確保我們的產品質量，從原材料到半成品及成品的整個生產過程，我們都會進行檢查，以確保與客戶指定的合格質量水平（「AQL」）標準保持一致。我們亦制定了標準化控制程序，以回收任何不符合我們高品質期望的產品。不合格的產品將退回工廠，並進行全面評估及適當的後續措施。我們更在整個製造過程中，使用先進的紡織生產設備，營運亦已通過國際質量管理體系標準ISO 9001認證。若出現有關不合格產品的投訴，我們將檢查布料及物料，然後將檢查報告結果通知客戶，最後根據客戶要求安排退貨或其他補償。

在報告期間，因安全或健康理由而須回收的已售或運送產品為零。





我們的世界

產品安全

達利重視產品安全，特別要求供應商或內部業務部門提供第三方測試認證，以證明產品的質量。透過獨立組織審查製造過程，我們能確保最終產品符合法律法規的特定安全、質量或性能標準。

知識產權

達利知悉有關保護知識產權方面的責任。我們通過要求與客戶和相關方面簽署保密協議，以保護知識產權。我們亦制定了嚴格的政策，以防止向其他方洩露任何機密信息，以保護所有與知識產權相關的材料、內部研發項目、設計圖紙和專業技術不受客戶侵犯。我們成立了專門的工作小組「知識產權領導小組」，負責領導知識產權保護工作，包括研發項目審查、專利申請、實施安全措施等。



在報告期間，與我們產品和服務有關的
知識產權違規案件為 **零**。

附錄一：可持續性數據摘要

環境範疇 ¹	單位	二零二二年
空氣污染物排放		
氮氧化物	公斤	1,017
硫氧化物	公斤	1
顆粒物	公斤	260
溫室氣體排放		
總直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	6,482
固定燃料源	公噸二氧化碳當量	3,481
流動燃料源(車輛)	公噸二氧化碳當量	257
製冷劑	公噸二氧化碳當量	2,744
總間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	67,055
電力	公噸二氧化碳當量	13,177
蒸氣	公噸二氧化碳當量	53,878
總其他間接溫室氣體排放(範圍3)	公噸二氧化碳當量	280
用水	公噸二氧化碳當量	151
工業廢水	公噸二氧化碳當量	109
生活廢水	公噸二氧化碳當量	21
總溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	73,817
溫室氣體排放強度(每千產量單位)	公噸二氧化碳當量/千產量單位	2.28

1 本集團的空氣污染物排放和溫室氣體排放是參考聯交所的《如何編制環境、社會及管治報告 — 附錄II: 環境關鍵績效指標報告指南》計算的。



附錄一：可持續性數據摘要

環境範疇	單位	二零二二年
能源消耗		
外購電力	兆瓦時	23,047
外購電力消耗強度(每千產量單位)	兆瓦時/千產量單位	0.71
柴油	公升	19,173
柴油消耗強度(每千產量單位)	公升/千產量單位	0.59
汽油	公升	75,143
汽油消耗強度(每千產量單位)	公升/千產量單位	2.32
天然氣	千兆焦耳	63,243
天然氣強度(每千產量單位)	千兆焦耳/ 千產量單位	1.95
廢棄物		
總產生的有害廢棄物量	公噸	0.40
有害廢棄物強度(每千產量單位)	公噸/千產量單位	0.000012
總產生的無害廢棄物量	公噸	1,576
無害廢棄物強度(每千產量單位)	公噸/千產量單位	0.049



附錄一：可持續性數據摘要

環境範疇	單位	二零二二年
包裝材料		
製成品使用的總包裝材料量	公噸	58
包裝材料消耗量強度(每千產量單位)	公噸／千產量單位	0.0018
總用水量		
總用水量	立方米	708,229
總用水量消耗量密度(每千產量單位)	立方米／ 千產量單位	21.85



附錄一：可持續性數據摘要

社會範疇	單位	二零二二年
僱員人數		
總僱員人數	人	3,939
總僱員人數(按性別劃分)		
女性	人	2,646
男性	人	1,293
總僱員人數(按員工類別劃分)		
兼職或短期合約員工	人	8
生產人員	人	2,718
行政人員	人	224
管理人員	人	989
總僱員人數(按年齡組別劃分)		
年齡在30歲以下	人	592
年齡介乎30歲至50歲	人	2,381
年齡在50歲以上	人	966
總僱員人數(按地區劃分)		
中國內地	人	3,073
香港	人	80
海外	人	786
員工流失率¹		
員工流失率	%	21.45

1 報告期間員工流失率計算公式=報告期內離職的員工人數÷報告期末公司該類別的員工人數×100%

附錄一：可持續性數據摘要

社會範疇	單位	二零二二年
員工流失率(按性別劃分)		
女性	%	22.79
男性	%	18.72
員工流失率(按年齡組別劃分)		
年齡在30歲以下	%	49.16
年齡介乎30歲至50歲	%	18.06
年齡在50歲以上	%	12.84
員工流失率(按地區劃分)		
中國內地	人	17.64
香港	人	30.00
海外	人	35.50
按性別劃分的受訓僱員百分比¹		
女性	%	67.67
男性	%	32.33
按員工類別劃分的受訓僱員百分比		
兼職或短期合約員工	%	0.19
生產人員	%	68.23
行政人員	%	5.56
管理人員	%	27.98

1 報告期間培訓員工占比計算公式=每個類別的受訓員工人數÷總受訓員工人數×100%



附錄一：可持續性數據摘要

社會範疇	單位	二零二二年
按性別劃分的員工平均受訓時數¹		
女性	小時	7.94
男性	小時	7.66
按員工類別劃分的員工平均受訓時數		
兼職或短期合約員工	小時	0.88
生產人員	小時	7.32
行政人員	小時	5.40
管理人員	小時	8.41
職業健康和 safety		
過去3年(包括報告年度)內因工亡故的人數	人	0
因工亡故的比率	%	0
因工傷損失工作日數	日	114
供應商的數目		
中國內地	家	874
香港	家	111
海外	家	125

¹ 特定類別平均培訓時間計算公式=每個類別的總培訓小時÷報告期末屬於該類別的員工人數

附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

A. 環境			相關部分／章節
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更少影響
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	更少影響
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要



附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

A. 環境			相關部分／章節
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響	
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 更少影響	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要	

附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

A. 環境		相關部分／章節
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	更少影響 附錄一：可持續性數據摘要
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展目標 更少影響
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄一：可持續性數據摘要



附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

A. 環境			相關部分／章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	更少影響
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	更少影響
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化所付出的努力
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化所付出的努力

附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

B. 社會			相關部分／章節
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更具吸引力的工作場所
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要



附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

B. 社會			相關部分／章節
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更具吸引力的工作場所
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	更具吸引力的工作場所

附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

B. 社會			相關部分／章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	更具吸引力的工作場所
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	更具吸引力的工作場所 附錄一：可持續性數據摘要
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	更具吸引力的工作場所
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	更具吸引力的工作場所
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	更具吸引力的工作場所



附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

B. 社會			相關部分／章節
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	綠色供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一：可持續性數據摘要
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	綠色供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色供應鏈

附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

B. 社會		相關部分／章節	
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的世界
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	我們的世界
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的世界
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的世界
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的世界
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的世界



附錄二：香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

B. 社會			相關部分／章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務操守及反貪污政策
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	業務操守及反貪污政策
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	業務操守及反貪污政策
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	業務操守及反貪污政策
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區



2022 環境、社會及管治報告

達利國際集團有限公司

香港新界

葵涌葵喜街1-11號

達利國際中心11樓