



WING ON COMPANY INTERNATIONAL LIMITED

永安國際有限公司

(百慕達註冊成立有限公司)

(股份代號：289)

環境、社會及管治報告

2022 年

引言

永安國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）認為環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）常規，是業務目標不可或缺的一部份。本集團致力將持續發展做法融入業務運作中，並持續為環境保育及其營運的社區作出貢獻。

本集團謹此提呈我們的環境、社會及管治報告（「本報告」），向股東及公眾更新我們截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「年內」）的環境、社會及管治措施和成果及其他環境、社會及管治事宜。

本報告涵蓋本集團的百貨及物業投資核心業務，其對我們環境、社會及管治表現有重大影響。本報告範圍涵蓋我們香港的百貨店、總辦事處、總倉辦公室、投資物業和物業管理處，及在廣州的百貨採購辦公室。本報告與 2022 年 4 月 26 日公布的 2021 年環境、社會及管治報告比較，涵蓋範圍上無重大改變。

本報告是依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 27（「上市規則」）的環境、社會及管治報告指引（「指引」）的匯報原則及規定撰寫。索引闡述指引內「不遵守就解釋」條文及我們的披露，載列於本報告末供讀者參考。有關企業管治常規的詳情，請參考收錄於本集團 2022 年年報內的企業管治報告。

環境、社會及管治使命

本集團的環境、社會及管治使命是：

- 遵守管治準則及奉行負責任的業務運作常規；
- 盡量減少我們對環境的影響及以對環境負責任的方式運作；
- 為我們的員工營造安全、健康及關愛的工作環境；及
- 向我們的零售店顧客提供良好服務及優質貨品。

本集團致力確保業務持續發展，同時平衡財務可行性為我們的持份者取得最大利益。本集團並致力提高意識及採取切實可行的環境、社會及管治策略實現上述使命。

管治架構

本公司董事會（「董事會」）對我們的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會亦負責評估、按優次排序、管理及評定環境、社會及管治相關事宜及風險，及確保設立合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。相關的環境、社會及管治風險是按照本集團的風險管理政策處理。董事會已採取風險管理政策，定立風險管理範圍及程序，由辨識風險到匯報風險，確保本集團所有級別於辨識、分析、管理、監察及匯報風險時所持基礎一致，以不斷支持本集團達成策略目標。管理層負責執行跟進行動，解決風險管理政策下監察風險時發現的重大內部監控缺失，並向董事會匯報已採取的補救行動及經修正的缺失。管理層已向董事會確認本集團風險管理及內部監控系統是有效及足夠，及董事會認為此系統是有效及足夠。董事會每年審閱本集團風險管理及內部監控系統的有效性（於企業管治報告內論述），包括審閱重大的環境、社會及管治風險性質及程度上的改變，及管理層持續監察環境、社會及管治風險的範圍及質量。根據本集團聘用的外部顧問得出的審閱結果，並無辨識到重大的內部監控缺失。有關本集團的風險管理方式詳情，可查看企業管治報告。

董事會是最高管治機構負責監督本集團的環境、社會及管治事宜。本集團已成立環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」），協助董事會處理環境、社會及管治相關事項。環境、社會及管治委員會負責制定本集團的持續發展政策和策略、評估及管理環境、社會及管治風險和機遇、定立環境、社會及管治的相關目標（以推進本集團的環境、社會及管治使命）、執行行動計劃、監察環境、社會及管治措施，及檢討環境、社會及管治表現和進度。環境、社會及管治委員會的職責及權限載於其職權範圍。環境、社會及管治委員會由本集團會計總監擔任主席，彼亦是本公司公司秘書，成員包括本集團各個部門的高級管理層。環境、社會及管治委員會於年內舉行三次會議。透過環境、社會及管治委員會主席，環境、社會及管治委員會定期向董事會匯報及更新環境、社會及管治的相關事項，供董事會審閱、批核及作最終決定。讓董事會定期按相關的環境、社會及管治目標考慮本集團的表現，以及分析、按優次排序及管理重大的環境、社會及管治的相關事宜及風險（包括將相關措施的行動計劃及 / 或資源按優次排序和管理）。

尤其是環境、社會及管治委員會向董事會更新及商討本集團的持份者參與活動及重要性評估（於以下進一步論述），董事會與環境、社會及管治委員會確認重要的環境、社會及管治事宜的有效性及其優次。參考重要性評估的結果，董事會管理相關的環境、社會及管治事宜、制定及改進其環境、社會及管治方式和策略，並將環境、社會及管治融入企業決策及本集團日常運作中。

如以下標題為「環境」的章節中進一步論述，環境、社會及管治委員會為本集團的溫室氣體排放、廢氣排放、用電量、燃油用量、用水及使用紙張訂立中期營運環境目標。有關目標促成我們的環境、社會及管治使命，可盡量減少我們對環境的影響，及以對環境負責任的方式運作。環境、社會及管治委員會主席定期向董事會更新達成所定環境目標的進度（包括影響達成目標的相關因素和情況），及與董事會商討所採取的措施和政策的充分性和有效性，及其他提議措施和政策。

持份者參與

本集團積極與持份者溝通，了解他們的需要及期望。持份者參與幫助本集團找出重要的環境、社會及管治議題，及制定環境、社會及管治策略，以回應持份者關注的議題。於年內，本集團採用各種溝通渠道鼓勵持份者提供回應，如下：

重大持份者	溝通渠道
<ul style="list-style-type: none">• 僱員 / 董事• 顧客 / 租戶• 供應商 / 商業夥伴• 股東• 社區	<ul style="list-style-type: none">• 培訓活動• 員工表現評核• 內部通訊• 舉報制度• 公司網站 / 社交媒體平台 / 流動應用程式• 顧客回應渠道 (例如：電話 / 電郵 / 傳真 / 意見書)• 拜訪及會議• 供應商表現評核• 招標及採購流程• 供應商自我評估調查• 股東週年大會• 財務報告 / 公告 / 通函• 參與慈善活動• 捐獻及贊助

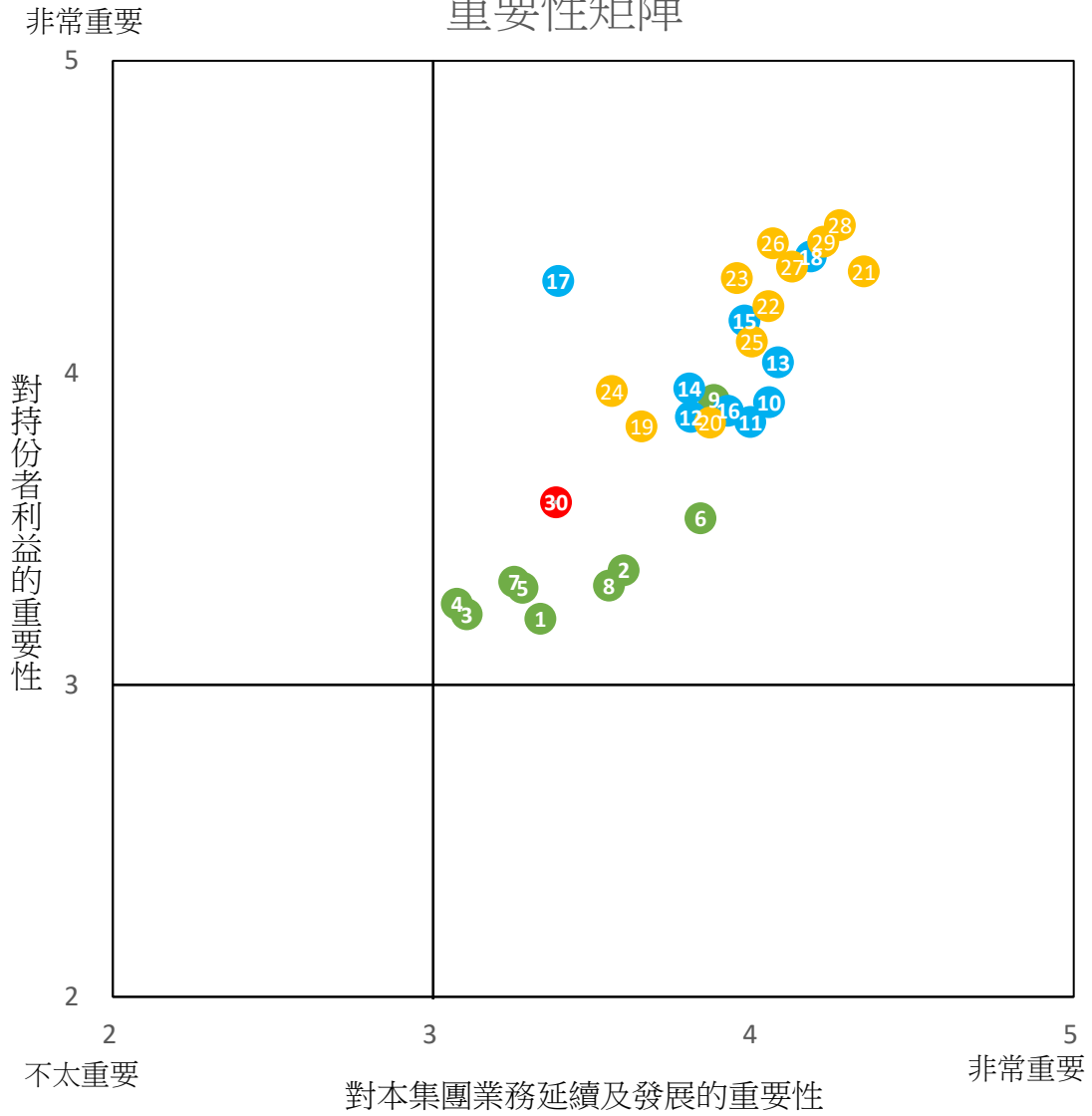
請參考以下標題為「重要性評估」的章節，有關我們重大持份者對本集團環境、社會及管治議題的期望及相關回應。

重要性評估

於 2021 年，本集團進行第一次全面重要性評估，對重大的內部及外部持份者進行調查。識別出 30 項環境、社會及管治議題並劃分為四個類別 – (i) 環境；(ii) 僱傭及勞工常規；(iii) 營運慣例；及 (iv) 社區，然後按持份者的回應排序。排序調查的結果經環境、社會及管治委員會及董事會討論及核實，從而找出重要的環境、社會及管治議題。有關 2021 年重要性評估採用的方式及過程詳情，請參考本集團 2021 年環境、社會及管治報告內標題為「重要性評估」的章節。

基於持份者的排序不斷改變，於年內，本集團對 2021 年辨識的 30 項重要環境、社會及管治議題重新評估，評定其持續關聯性。環境、社會及管治委員會評定 2021 年辨識的 30 項環境、社會及管治議題，並檢視本地匯報準則要求、行業趨勢及持份者參與活動的回應，以辨識新興或淘汰的環境、社會及管治議題。經過內部審閱，環境、社會及管治委員會及董事會確認 30 項環境、社會及管治議題繼續有效及排序不變，並繼續於 2022 年及 2023 年成為我們的焦點議題。以下列出 2021 年重要性評估得出的重要性矩陣概覽：

重要性矩陣



環境

- 1. 排放溫室氣體及其他重要氣體
- 2. 能源使用及效益
- 3. 用水及處理廢水
- 4. 產生及處理有害、無害廢棄物
- 5. 設定氣體排放、能源、水及廢棄物的目標
- 6. 使用包裝物料
- 7. 對環境及天然資源的影響
- 8. 氣候變化對業務運作的影響
- 9. 遵守環境法規

僱傭及勞工常規

- 10. 吸引、挽留員工及計劃繼任接班人
- 11. 薪酬、福利及待遇
- 12. 工作與生活平衡
- 13. 僱主僱員關係
- 14. 員工多元化、平等機會及反歧視
- 15. 職業健康與安全
- 16. 職業培訓及發展
- 17. 防止童工及強制勞工
- 18. 遵守僱傭法規

營運慣例

- 19. 供應商地區來源、支持本地供應商
- 20. 供應鏈管理
- 21. 貨品質量、健康與安全
- 22. 客戶服務及投訴處理
- 23. 顧客健康與安全
- 24. 採購環保產品及服務
- 25. 負責任的營銷、廣告及標籤
- 26. 保障顧客私隱
- 27. 維護知識產權
- 28. 商業道德及防止貪污
- 29. 遵守營運慣例法規

社區

- 30. 慈善及義工服務

根據本集團評定，2021 年重要性評估辨識的 15 項環境、社會及管治議題，位於重要性矩陣的右上象限，繼續被認為具高重要性。大部份議題關於「僱傭及勞工常規」及「營運慣例」類別。這些議題會於本報告相關章節闡述。

類別	議題
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守環境法規
僱傭及勞工常規	<ul style="list-style-type: none"> • 吸引、挽留員工及計劃繼任接班人 • 薪酬、福利及待遇 • 僱主僱員關係 • 員工多元化、平等機會及反歧視 • 職業健康與安全 • 遵守僱傭法規
營運慣例	<ul style="list-style-type: none"> • 貨品質量、健康與安全 • 客戶服務及投訴處理 • 顧客健康與安全 • 負責任的營銷、廣告及標籤 • 保障顧客私隱 • 維護知識產權 • 商業道德及防止貪污 • 遵守營運慣例法規

環境

本集團認為其運作排放的溫室氣體及產生的無害廢棄物，對環境帶來負面影響。本集團溫室氣體排放主要來自使用能源（透過使用電力及燃料）及使用、棄置和處理廢紙（透過堆填降解有機物質），佔本集團溫室氣體排放 99.8%。其他成因包括用水及乘坐飛機出外公幹。本集團的無害廢棄物主要來自使用、棄置和處理廢紙，以及棄置電器和配件。有關怎樣處理無害廢棄物，請參考以下標題為「無害廢棄物管理」的章節。

本集團業務活動主要包括其百貨業務及物業投資業務。基於其業務性質，本集團於年內產生微量有害廢棄物。所有有害廢棄物按法規要求處理。本集團並非從事大量用水工業，因此其用水量不大。本集團向水及土地的排污亦不重大。氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的廢氣排放主要來自本集團貨車及車輛。

本集團認為其排放、資源使用及廢棄物產生就本集團運作而言並不重大。本集團業務運作對環境及天然資源帶來的影響並不重大。儘管如此，為確保遵守法規及盡量減少對我們環境的影響，本集團已制定各項涵蓋承諾、措施及目標的政策，以符合環境法規的要求、減少排放、提升資源效益及管理廢棄物。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

為監察及提升其環境表現，本集團於 2021 年已訂立中期營運環境目標，而非訂立每年的縮減目標。此環境目標是以 2019 年作為基準年線，於 2024 年將本集團運作下的排放及資源使用逐步減少 5%。此環境目標涵蓋溫室氣體排放、廢氣排放、用電量、燃油用量、用水及使用紙張（有關棄置和處理廢紙）。對棄置電器和配件並無訂立特定的環境目標，因由此產生的有害及無害廢棄物並不重大。以下列出 2019 年、年內，以及 2024 目標年的相關排放及使用數據：

排放 / 使用 種類	2019 年 基準年線	2024 年 目標	2022 年 表現
溫室氣體排放	12,319 噸二氧化碳當量	11,703 噸二氧化碳當量	9,211 噸二氧化碳當量
廢氣排放			
氮氧化物	405,096 克	384,841 克	305,916 克
硫氧化物	608 克	578 克	453 克
顆粒物	28,030 克	26,629 克	21,686 克
用電量	18,958 兆瓦時	18,010 兆瓦時	16,682 兆瓦時
燃油用量	403 兆瓦時	383 兆瓦時	301 兆瓦時
用水	23,025 立方米	21,874 立方米	23,644 立方米
使用紙張	10.3 噸	9.8 噸	8.2 噸

大部分 2024 年有關排放及資源使用的目標已於年內達成。此成果主要受年內 COVID-19 疫情嚴重干擾我們的業務運作所扭曲，而 2019 年基準年線並無受疫情影響。我們會監察疫情發展和經濟活動的復甦步伐，以及於認為適當時檢視和修訂我們的目標。

我們已採取各項政策及措施以達成目標，盡量減少我們的排放、排污、廢棄物產生，確保有效運用資源，及盡量減少我們對環境及天然資源的影響。於年內，除加添新政策及措施，我們大體上繼續採取部分於往年已實行的政策及措施。執行的措施總結如下。

用電量

- 將永安 *Plus* 及總店的後勤辦公室及貨倉的光管轉換成 LED 燈。
- 於總店及尖沙咀東分店裝修後的零售銷售範圍安裝 LED 燈。
- 於總辦事處、總倉辦公室及物業管理處採用節能燈具。
- 百貨辦公室及物業管理處實施五天工作週。
- 安裝中央化多功能打印機，代替多部獨立器材，處理所有打印、掃描及傳真工作。進一步減省及整合中央化多功能打印機的數目，以提升用量及能源效益。

- 自 2016 年簽訂由環境及生態局推出的「戶外燈光約章」，於晚上 11 時或午夜 12 時至翌日早上 7 時關掉戶外燈光，減少光污染及用電量。總店、尖沙咀東分店、愉景灣分店及永安中心獲環境及生態局頒發「鉑金獎」，而永安 *Plus* 及永安九龍中心獲環境及生態局頒發「金獎」。

燃油用量及廢氣排放

- 終止低使用率的員工穿梭巴士服務，減少使用燃油。
- 定期檢視車隊送貨路線，優化送貨及燃油效益。
- 鼓勵到中國內地公幹員工乘搭高鐵，代替使用私家車。
- 於貨車上安裝全球定位系統監察駕駛行為，及管理燃油用量。
- 車隊由歐盟五期車輛組成，減少廢氣排放。
- 將永安中心停車場的電動車充電站數目由兩個增至四個，推動低碳交通工具。

用水

- 經常鼓勵員工節約用水。
- 定期檢查並即時維修漏水的用水設施。
- 安裝自動開 / 關感應水龍頭。

使用紙張

- 採用網上假期管理系統，處理假期申請。
- 訂立目標減少用紙量。各營運單位不能達到訂立目標需作出解釋。
- 增加使用電子營銷渠道，例如「Wing On Rewards Mobile App」、電子郵件行銷 (eDM)、電話短訊 (SMS)/ 多媒體訊息服務 (MMS)、QR 圖碼、公司網站、社交媒體平台及店內數碼廣告展示屏傳送推廣訊息，減少打印宣傳品。
- 百貨業務採用全新企業資源計劃系統。系統容許使用者經電郵傳送電子採購訂單給供應商、運用數據製作所需報告、及減少和整合各類預定常規報告。實體文書工作量因而減少。

無害廢棄物管理

- 聘請承包商回收碎紙。
- 將舊電腦及設備交予合資格回收商及慈善團體。
- 將用完的碳粉匣退回供應商回收。
- 重用紙箱運送客貨及轉移內部貨品。

綠色活動

- 參加由綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動」，收集狀況良好的舊利是封。交由庇護工場篩選，並於翌年農曆新年派發予公眾重用。今年是本集團第四年贊助此計劃。活動每年獲顧客及員工鼎力支持。可是，於年內第一季爆發 COVID-19 第五波疫情，大幅減少利是封收集數量至 11 公斤（2021 年：250 公斤）。
- 參加由綠領行動舉辦的「減少使用 / 派發雨傘膠袋審核認證計劃」，提供環保替代品如雨傘除濕器、地毯及風機，支持減少派發即棄雨傘膠袋。永安九龍中心及永安貨倉大廈停止提供任何雨傘膠袋，獲綠領行動認證「鑽石級別」，而永安中心獲綠領行動認證「金級別」。永安中心及永安九龍中心兩者均獲綠領行動頒發「雨傘膠袋減量大獎」。

認證及獎項

- 自 2021 年起，本集團投資物業獲環境運動委員會、環境保護署及香港主要商會頒發香港綠色機構認證。此獎項表揚參與機構努力於不同範疇採取環保措施。
- 本集團採用 ISO 14001 環境管理系統管理投資物業，採用此系統有助本集團有系統地管理環境責任，目標為持續發展的環境支柱作出貢獻。ISO 14001 是獲公認的國際標準，協助公司確認環保目的和目標，以及評估環保表現，作不斷改進。

於年內，本集團用電量及燃油用量分別減少 793 兆瓦時（或 4.5%）及 80 兆瓦時（或 21.0%）。這是綜合上述措施，以及年內大部分時間 COVID-19 第五波疫情及政府實施嚴緊防疫措施（如社交距離措施）干擾我們業務運作的結果。

相反，用水量、廢紙棄置及員工乘搭飛機分別上升 2,747 立方米（或 13.1%）、5.3 噸（或 77.9%）及 20,622 公里（或不適用%）。本集團用水主要作衛生用途，因此用水量不大。用水量大幅增加主要由於總店有專櫃還原場地時意外損毀消防花灑。廢紙棄置上升是由於需碎紙棄置的過期文件減少，令回收碎紙量下跌，遠遠抵銷本集團下跌的用紙量。員工搭飛機上升是由於年內九月份政府放寬入境防疫管制措施，而恢復少量海外公幹。

用電量及燃油用量是溫室氣體排放的主要成因，隨著其用量減少，於年內總溫室氣體排放減少 2.6%。可是，本集團溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量以每一百萬港元收入計算）於年內增加 4.0%。這是由於本集團收入下跌百分比較大，抵銷下跌的總溫室氣體排放。

氮氧化物、硫氧化物及矽粒物的廢氣排放於年內分別下跌 23.0%、21.1% 及 25.5%。這些污染物主要經由我們的貨車及車輛排放。排放減少是由於年內 COVID-19 第五波疫情令百貨業送貨服務下跌。

下表總結本集團的環境表現^(附註1)：

溫室氣體排放^(附註2及3) (包括資源使用及無害廢棄物棄置數據^(附註12))：

	2022年	2021年	按年比較 (%)
範圍1 — 直接排放及減除			
燃油用量 ^(附註4) (兆瓦時) ^(附註5) (噸二氧化碳當量)	301 73	381 93	-21.0% -21.5%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (兆瓦時) ^(附註5) (噸二氧化碳當量)	0.295 0.071	0.349 0.085	-15.5% -16.5%
範圍2 — 能源間接排放			
用電量 ^(附註7) (兆瓦時) (噸二氧化碳當量)	16,682 9,129	17,475 9,385	-4.5% -2.7%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (兆瓦時) (噸二氧化碳當量)	16.32 8.93	15.99 8.59	+2.1% +4.0%
範圍3 — 其他間接排放			
使用紙張 ^(附註8) (噸) (噸二氧化碳當量)	8.2 39	8.8 42	-6.8% -7.1%
回收廢紙免除的溫室氣體 ^(附註8) (噸) (噸二氧化碳當量)	9.7 47	15.6 75	-37.8% -37.3%
棄置廢紙 ^(附註8) (噸) (噸二氧化碳當量)	-1.5 -8	-6.8 -33	+77.9% +75.8%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (噸) (噸二氧化碳當量)	-0.001 -0.008	-0.006 -0.030	+83.3% +73.3%
用水 ^(附註9及10) (立方米) (噸二氧化碳當量)	23,644 15	20,897 13	+13.1% +15.4%
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (立方米) (噸二氧化碳當量)	23.14 0.01468	19.12 0.01189	+21.0% +23.5%
員工乘搭飛機 ^(附註11) (公里) (噸二氧化碳當量)	20,622 2	0 0	不適用 不適用
每一百萬港元收入密度 ^(附註6) (公里) (噸二氧化碳當量)	20.2 0.002	0 0	不適用 不適用
總排放 (直接及間接) 及減除			
範圍1及2 溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量) 每一百萬港元收入密度 (噸二氧化碳當量)	9,202 9.004	9,478 8.675	-2.9% +3.8%
範圍1、2及3 溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量) 每一百萬港元收入密度 (噸二氧化碳當量)	9,211 9.01	9,458 8.66	-2.6% +4.0%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 溫室氣體排放由本集團的香港百貨業務及物業投資業務產生。
3. 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量（噸二氧化碳當量）表達，計算方法是根據機電工程署及環境保護署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。
4. 燃油用量包括貨車及車輛使用的燃油。
5. 使用數據以兆瓦時（兆瓦時）表達。這是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
6. 本集團香港業務收入用作分母計算溫室氣體排放密度。本集團香港業務收入於 2021 年及 2022 年分別大約為 1,093 百萬港元及 1,022 百萬港元。
7. 用電量相關的排放是根據香港兩間電力公司，即香港電燈有限公司及中華電力有限公司提供的最新排放因子計算。本集團位於廣州的百貨採購辦公室，其排放因子是根據中華人民共和國生態環境部刊登的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》。
8. 棄置廢紙相關的排放相等於用紙量排放減去回收廢紙免除的排放。用紙量指用於影印及打印的白紙，回收廢紙數量指回收商單據內記錄的紙張數量。
9. 用水相關的排放是根據香港水務署及渠務署提供的最新排放因子計算。
10. 用水數據只涵蓋香港物業投資業務的公用地方及總店，因本集團其他百貨店沒有安裝獨立水錶。
11. 員工乘搭飛機相關的排放是根據國際民航組織網站提供的《國際民航組織碳排放計算器》計算。
12. 棄置電器和配件並無包括於列表內，因由其產生的無害廢棄物並不重大。

廢氣排放 (附註1、2及3)：

	2022 年	2021 年	按年比較 (%)
氮氧化物(克)	305,916	397,465	-23.0%
硫氧化物(克)	453	574	-21.1%
矽粒物(克)	21,686	29,090	-25.5%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 廢氣排放由本集團的貨車及車輛產生。
3. 廢氣排放是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

百貨業務

我們的購物袋使用經森林管理委員會認證的紙張製造，保證用於製作購物袋的木材源自負責任的產地。為減少派發購物袋，我們鼓勵顧客自備可重用的購物袋。如需使用購物袋，我們會向顧客提供合適尺寸及數量的購物袋，避免過度包裝。於年內，購物袋消耗量較 2021 年減少 4.4%。主要由於年內 COVID-19 第五波疫情令百貨業務生意下跌。消耗購物袋密度（購物袋消耗量以每一百萬港元收入計算）與 2021 年相同。

已消耗購物袋^(附註 1、2 及 3)：

	2022 年 噸	2021 年 噸	按年比較 (%)
已消耗購物袋	86	90	-4.4%
每一百萬港元收入密度 ^(附註 4)	0.14	0.14	0%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 已消耗購物袋用量只限本集團百貨業務。
3. 使用數據以噸表達。這是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
4. 本集團百貨業務收入用作分母計算已消耗購物袋密度。本集團百貨業務收入於 2021 年及 2022 年大約分別為 659 百萬港元及 604 百萬港元。

物業投資業務

本集團位於澳洲墨爾本的商業投資物業，已按 National Australian Built Environment Rating System (“NABERS”) 評級。NABERS 是一個澳洲國家評級系統，用作量度澳洲建築物的環境表現。NABERS 將表現資料，例如水電煤賬單，換算成易於理解的一至六星評級。年內 9 月起始，本集團澳洲物業開始購買 50% GreenPower 作電力使用。GreenPower 是澳洲電力零售商提供的再生能源產品，獲政府認證。於 2021 年 12 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日的評核期，本集團的澳洲物業就能源、溫室氣體排放及對環境的影響，於 NABERS 6 星級別中達 4.5 星評級（2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日：5 星評級）。2.5 至 3 星評級代表一般表現，六星評級展示市場領先表現。本集團澳洲物業於年內評級較低，因年內政府放寬疫情限制，例如強制封城，令能源用量回復正常。

於最近評核期內，總溫室氣體排放（來自使用燃油的直接排放、使用能源的間接排放及其他間接排放）相等於 3,028 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.062 噸二氧化碳當量。如我們的澳洲物業沒有購買任何 GreenPower，總溫室氣體排放相等於 3,387 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.069 噸二氧化碳當量。（2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日（沒有購買任何 GreenPower）：2,821 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.053 噸二氧化碳當量）。

於年內，本集團澳洲物業租務辦公室僱用六名員工，負責所有租務、會計及行政工作。提供予租戶的服務（例如空氣調節、食水處理、電力、升降機、回收、廢棄物等）皆外判予信譽良好的專業服務供應商，提供高質素的服務予租戶，因此，沒有其他詳盡的資源用量數據可提供。

本集團位於美國休斯頓的投資物業，屬本集團投資物業組合內非核心物業。我們亦已僱用信譽良好的專業物業管理公司提供所有服務予大廈租戶，因此，本報告沒有相關數據提供。

氣候變化

極端天氣事件對我們的業務運作帶來越趨嚴重的風險。自 2021 年起，本集團每年進行內部評核，評估氣候變化對業務運作的影響。於年內，本集團認為確認的風險和影響對本集團運作並不重大。下表列出氣候變化對本集團的潛在風險和機遇、對本集團相應的營運和財務影響，及本集團已採取的減緩措施：

百貨業務

風險及機遇	影響	措施
實體風險： <ul style="list-style-type: none"> • 溫度上升 • 極端天氣事件（例如：超級颱風、水災、極端溫差） 	營運： <ul style="list-style-type: none"> • 對員工安全、健康及工作考勤有潛在風險，因而減少能力及生產力。 • 臨時關閉分店和辦公室及暫停提供服務。 財務： <ul style="list-style-type: none"> • 破壞供應鏈。供應短缺減少貨品供應。延遲發貨錯過最佳銷售時機引致囤積存貨。 • 天氣不穩難以預計生意額。影響採購限額計劃及存貨管理。 • 縮短冬季貨品銷售期。影響收入。 	營運： <ul style="list-style-type: none"> • 訂立運作政策、溝通渠道及人手應變計劃。 • 加強網購發展及支援。 財務： <ul style="list-style-type: none"> • 分散供應商及擴展全球採購網絡。 • 因應氣候 / 天氣監察採購訂單及審核預算管控。預留預算採購即看即買系列。 • 減少冬季貨品訂單數量。增加非季節性及全天候貨品比例。
機遇： <ul style="list-style-type: none"> • 顧客需求環保產品 	財務： <ul style="list-style-type: none"> • 環保產品帶來收入。 • 本集團對環保的貢獻帶來聲譽裨益。 	財務： <ul style="list-style-type: none"> • 採購及提供銷售有環保特性的產品。

物業投資業務

風險及機遇	影響	措施
實體風險： <ul style="list-style-type: none"> • 溫度上升 • 極端天氣事件（例如：超級颱風、水災、極端溫差） • 海平面上升 • 酸雨 	營運： <ul style="list-style-type: none"> • 水浸風險。 • 損毀大廈設施及結構。 • 影響大廈的戶外工程。 • 加速疾病於全球傳播，增加病毒及細菌蔓延。 • 危害大廈員工及使用者的健康及安全。 財務： <ul style="list-style-type: none"> • 增加對大廈設施及系統的運作需求。 • 增加用水用電及營運開支。 • 增加維修、保養及替換工程的開支。 • 增加保險費用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 為大廈設施及裝置安排定期維修、保養及替換工程。 • 進行定期能源審核以制定提昇計劃。 • 安裝設備及進行演集避免水浸。 • 採用大廈自動系統提升對環境變化及緊急情況的應變能力。 • 制定針對極端天氣事件及疫情的計劃及應變措施。 • 實施提昇計劃決心降低風險以減少保險費用。
機遇： <ul style="list-style-type: none"> • 優質租戶需求能應對氣候變化的物業 • 將大廈運作模式由手動轉為自動 	財務： <ul style="list-style-type: none"> • 吸引優質租戶及提升物業租值。 • 改善營運管理及減省營運成本。 	

自 2021 年起，本集團委聘第三方顧問每年進行情境模擬氣候風險評估，以更了解氣候變化對本集團澳洲物業業務運作的潛在影響。實體風險例如溫度上升及太陽輻射、水災及冰雹、森林大火及早災被確認為風險可引致損毀、受傷及運作中斷。除其中一個物業地點的水浸風險被確認為高等級別，所有確認的風險被界定為低或中等級別。過渡風險例如政策及法規、市場期望、保險及融資改變被確認為可增加營運成本及影響業務之風險。

於年內，為管理氣候變化相關風險，本集團委聘第三方顧問按最佳行事方式框架協助制定氣候適應計劃。於年內，本集團澳洲物業遵照氣候適應計劃購買 50% GreenPower，以減少排放及應對可能上升的碳價。本集團現正更新及排序氣候適應計劃，以確保設立合適行動應對氣候變化的潛在風險。

為應對氣候變化挑戰，本集團會不時監察已確認風險、新生風險及氣候相關法規要求的進展，以及定期評估現行減緩措施，以加強氣候抗禦能力。

社會

僱傭及勞工常規

本集團相信一個共融及具支援的工作間能推動員工參與、工作團隊穩定及業務長遠成功。本集團為促進工作間平等及多元化，致力提供一個安全及健康的工作環境給我們的員工。

(甲) 僱傭

人力資源處監督並根據員工手冊內的政策及指引處理所有人力資源事宜。本集團已制定關於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、及其他待遇及福利的人事政策及常規，以遵守本地法律及規例。所有僱傭決定皆按個人資歷、經驗及能力決定。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，及其他待遇及福利的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

本集團已制定平等機會僱主、多元化及反歧視政策，並於人力資源管理各方面實行。為不斷努力追求平等機會、多元化及反歧視，本集團已採取政策致力營造一個公平、互相尊重及共融的工作環境，令強烈歸屬感帶來更好協作及業務表現。因此，本集團決定招聘、培訓、薪酬、晉升機會、解僱及退休政策時不論員工年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、文化背景、族裔、國籍、宗教或其他非工作相關因素。再者，為捍衛多元化，本集團嚴禁任何形式的歧視、騷擾、欺凌或任何形式的虐待行為。

鑑於近年本地勞動力大幅流失，於具競爭性的勞工市場中吸引及挽留人才成為具大挑戰。本集團已透過與不同招聘中介合作及參與各類招聘會，以擴大招聘渠道接觸潛在求職者。員工須準備充足及展現潛能可勝任新職位和責任才獲晉升。解僱員工的決定需由相關員工的主管建議並獲表現評核證明。任何嚴重違反本集團政策的員工亦可能會被解僱。本集團亦為員工提供高於法定最低水平具競爭力的薪酬方案，以及待遇包括前線員工每月獲一日額外假期、後勤辦公室員工實行五天工作週、全職員工獲生日假期、醫療保險、團體人壽保險、教育津貼及績效獎金。作為家庭友善僱主，本集團為員工提供因家庭理由的特定假期，例如婚假、兒女婚假及恩恤假。本集團人力資源處不時參考其他市場參與者的基準來制定員工工作時數、假期，及其他待遇及福利，以確保僱傭方案具競爭性及吸引力。

面對勞動力老齡化及勞工市場競爭人才，計劃計任接班人對未來員工規劃及確保業務運作暢順極為重要。本集團經常對各級別需要繼任及取替的重要職位，及相關職位所需的技能及知識作評估。提供具競爭力的薪酬方案以挽留重要員工。發掘高潛質的員工，並加以指導、培訓及發展，讓他們隨時準備透過內部招聘晉升取替退休 / 離職的高層員工。本集團亦會於外部物色合適員工，為本集團貢獻更多技能及知識。

本集團高度重視僱主僱員關係。除遵守所有有關僱傭常規的適用法律及規例，以避免潛在勞工糾紛外，本集團為員工提供平等機會工作間、具競爭力的薪酬方案及其他具支援性的待遇。本集團亦積極與員工溝通，以維持和諧關係。由於 COVID-19 疫情反覆，大多數溝通、會議及培訓於網上平台進行。為感謝員工的貢獻，本集團於年內舉行「員工感謝計劃」，挑選並嘉獎百貨業務有出色表現的前線員工。

於年內，本集團百貨業務獲頒若干有關良好人力資源常規獎項，以鼓勵本集團採取及推動僱員友善的管理文化。本集團通過由僱員再培訓局主辦的「ERB 人才企業嘉許計劃」的審核，獲頒發「人才企業」。此獎項嘉許本集團於人才培訓及發展方面的成就。本集團連續第四年獲香港提升快樂指數基金及香港中華廠商聯合會合辦的「開心工作間推廣計劃」頒發「開心企業」標誌。此獎項嘉許本集團建立開心工作間文化。本集團支持推動由衛生署及聯合國兒童基金會合辦的「母乳餵哺友善工作間」，獲頒發感謝證書。此感謝證書嘉許本集團重視支援職場母親的需要及重視性別平權。

於 2022 年 12 月 31 日，本集團香港業務共有 616 名員工，當中包括百貨業務及物業投資業務僱用的長期、臨時及兼職員工。547 名為長期全職員工及 69 名為臨時及 / 或兼職員工。大部份員工常駐香港。本集團澳洲投資物業業務共有六名長期員工。

(乙) 健康與安全

本集團致力為員工提供一個安全及健康的工作環境。本集團已採取一系列職業安全政策、指引及程序以提供安全的工作環境、避免職業性危害，及確保符合職業安全及健康條例（香港法例第 509 章）和職業安全及健康規例（香港法例第 509A 章）。本集團人力資源處負責監察所執行的職業健康及安全措施，尤其是負責監察採取的政策、指引及程序的有效性及其充分性。

為提供一個安全的工作 / 購物環境，以及保障我們員工及零售店顧客的安全及健康，本集團採取多項措施及政策。替所有設施、機電及消防裝置進行定期保養。向專櫃及寄銷櫃位提供裝修指引，確保工程符合本集團標準及相關法例要求。展示警告標誌，例如地面濕滑、高溫及利器，以提示潛在危險及風險。任命註冊安全主任負責定期檢查場所找出及糾正潛在危害。於年內，本集團委派多一名員工參加由職業安全健康局主辦的職業安全培訓，員工通過正式評核後會被任命為安全主任。每個場所委派註冊急救員為突發傷病者提供即時救治。定期進行防火演集，讓員工練習應對緊急事故的適當行動。向員工提供網上學習影片課程，展示處理不同緊急情景的正確程序。

為提升員工對工作相關的肌肉筋骨勞損意識，本集團籌備及向員工發放一系列網上學習影片課程，涵蓋工作間的手部及身體伸展。

年內匯報的工傷宗數及因工傷損失的工作日數較 2021 年大幅下跌。本集團會繼續透過不同培訓課程、工作坊及活動，加強員工對職業安全的意識。

於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

本集團意識到空氣污染帶來的健康風險。為確保大廈室內空氣質素良好，以保障員工、顧客及大廈用戶的健康，本集團定期檢查永安中心、永安九龍中心及永安貨倉大廈的室內空氣質素。本集團聘用外部認證機構評核有害空氣污染物及其他空氣質素指標，並如有需要建議改善措施。於年內，除部分測試點的室溫及相對濕度不能達到「良好級」級別，所有測試點的所有測試參數按環境保護署刊出的「辦公室及室內場所空氣質素檢定計劃指南」，皆獲「卓越級」或「良好級」級別。

於年內，COVID-19 疫情持續為社區及我們的運作帶來健康風險。年內上升的感染宗數及政府實施的各項疫情檢查和隔離措施嚴重影響我們的業務運作。為保障員工及顧客健康，同時維持業務運作，本集團採取多項防疫措施及政策。

於辦公室場所，我們加強清潔消毒公用設施。本集團按政府最新疫情管控指引，發出因應不同情況的隔離期、醫學監測及測試要求指引，及合資格員工可享有有薪隔離假期。所有員工除非獲醫生發出醫學豁免，否則必須全面接種疫苗。所有員工每日獲發口罩及快速抗原測試包。員工於上班前必須獲快速抗原測試陰性結果及量度體溫。採取彈性工作安排例如將員工分成兩組，每組輪更到工作間上班，及員工輪流用午膳。所有訪客於進入本集團所有業務及辦公室地點前，需配戴口罩、量度體溫、遵守「疫苗通行證」要求，及提交快速抗原測試陰性結果與和健康申報表。大部分會議及培訓於網上舉行，避免人群聚集。

於百貨店，我們縮短營業時間及暫時關閉部分分店以盡量減少 COVID-19 傳播。我們加強清潔消毒設施及場所。顧客需遵守「疫苗通行證」要求及於店內全程配戴口罩。店內設置消毒搓手液機及免觸式電子付款方式供顧客使用。不同防疫物資，包括口罩、保護裝備及消毒搓手液等，皆提供予所有前線員工。自 2021 年起，我們全線百貨店獲香港品質保證局認證，符合「衛生防疫措施認證計劃」要求。此認證嘉許參與機構努力採取合適衛生措施抗擊 COVID-19 疫情。

(丙) 發展及培訓

本集團提供多元化的培訓活動，致力提升所有員工的專業知識和技能及個人發展。我們根據員工手冊內的政策及指引處理培訓活動。

所有新入職員工必須參與入職培訓，協助新員工了解本集團核心價值、業務目標，工作流程與及職位角色，以及行為守則。於年內，為支持業務增長及員工個人發展，本集團提供一連串網上學習影片課程供員工自學。題材涵蓋前線運作所需的專門技能及個人的正面思維素質。本集團亦向員工提供複習培訓例如危急處理、食品標籤、工作安全及個人資料私隱，以加強他們的知識。

本集團不時鼓勵所有員工參與外部培訓活動，例如網上研討會、網上會議、工作坊及影片課程，以裝備所需技能和知識執行職務，及緊貼最新的市場與法規發展。

(丁) 勞工準則

本集團人力資源處負責的招聘政策內訂明，本集團所有業務運作嚴禁童工及強制勞工，以堅守人權原則。本集團人力資源處會謹慎核實所有求職者身份，包括但不限於他們的年齡，確保所有業務單位沒有聘用童工。根據本地法規，本集團亦確保所有員工自願超時工作可享足夠休息日及獲得補償。如發現本集團營運中有聘用童工及強制勞工，本集團會深入調查及即時中止僱傭合約。於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止童工及強制勞工的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

營運慣例

(甲) 供應鏈管理

本集團期望我們的供應商不斷改進環境、社會及管治方面的表現。本集團已為其百貨業務及物業投資業務制定供應商行為守則，描述我們對供應商於遵守法規、勞工與人權、健康與安全、保護環境及道德操守方面的期望。貨務及專櫃管理處（「貨務及專櫃管理處」）與租務處負責執行供應商行為守則。本集團優先考慮與運作上現正履行負責任及持續發展的供應商合作。

本集團百貨業務及物業投資業務所有活躍供應商需定期進行自我評估問卷調查。問卷評估供應商在環境保育、職業健康與安全、僱傭常規及商業道德的政策、監控程序及守法狀況。以下列出年內的調查結果及與 2021 年結果的比較：

		百貨業務*		物業投資業務	
		2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
回應數目 / 回應率		614 / 60%	693 / 63%	10 / 45%	13 / 87%
受訪者確認已遵守相關法律及規例的百分比		100%	100%	100%	100%
受訪者於所有環境及社會責任方面均設有政策及監控程序的百分比	有	55%	50%	70%	77%
	沒有	5%	4%	0%	0%

*涵蓋自營貨品、專櫃及寄銷櫃位的供應商。

我們力求採購程序負責任、公平及公正。本集團的物業投資業務中，所有認可承辦商經審查確保擁有所需專業資格及符合我們的要求。進行重大物業工程的承辦商由招標過程遴選。於挑選本集團百貨業務供應商時，貨務及專櫃管理處會向供應商索取所有相關牌照及證明書副本，於線上查核其公司背景及認證，及如有需要會拜訪供應商辦公室及廠房。除透過內部會議及溝通經常評核供應商表現，貨務及專櫃管理處定期對供應商表現進行劃一評估。定期評估會按供應商去年的業績表現、收到顧客投訴的數目及守法情況等因素評定。有關評估讓我們檢討供應商的表現，並依據結果挑選優質及合適的供應商，優化我們的貨品組合及服務。

上述慣例有助相關部門評估供應商，辨識及盡量減少供應鏈上任何環境及社會風險。負責採購的部門留意供應商有關環境及社會風險的任何負面及不良報道或其他資訊。如發生此類資訊，負責部門會內部討論及評估是否終止此供應商。負責採購的部門負責執行有關聘用供應商的慣例，及辨識和盡量減少供應鏈上的環境及社會風險的慣例，以及監察此等慣例的有效性及充足性。貨務及專櫃管理處會向環境、社會及管治委員會匯報執行這些慣例的任何實際困難及挑戰，環境、社會及管治委員會會審閱相關慣例的有效性及充足性。

年內 COVID-19 疫情持續及俄烏戰事爆發，加劇供應鏈中斷及通貨膨脹。本集團遭遇供應鏈挑戰，例如延遲發貨、價格上調及存貨短缺。為提升我們的抗禦能力，本集團經常與供應商溝通，及採取替代採購策略，維持貨品供應穩定。有見 COVID-19 對我們的供應商及其他業務伙伴的負面影響，本集團密切監察供應鏈情況為突變作好準備。

於年內，本集團百貨業務貨品的供應商大部份位於香港及歐洲國家，及本集團物業投資業務所有供應商位於香港。我們有關聘用供應商的慣例擴展至位於所有地區的供應商。

按地區劃分的供應商數目

	百貨業務*	物業投資業務
香港	401 (64%)	22 (100%)
歐洲	164 (26%)	0
亞洲（香港除外）	51 (8%)	0
美洲	6 (1%)	0
其他	2 (0.3%)	0
合共	624	22

* 涵蓋自營貨品的供應商。

為於採購決策納入環境原則，本集團已制定環保採購政策，指導員工選購對環境及人類健康最少不良影響的辦公室用品及服務。優先選購有利環境的替代品，例如採用經森林管理委員會認證的紙張印製信封、信紙及大部分營銷及宣傳品。

為鼓勵顧客可持續消費，我們於百貨店提供環保貨品，例如含天然或再造物料、及具備資源效益特性的貨品。於年內，貨務及專櫃管理處目標擴大採購環保貨品迎合增長的市場需求。環境、社會及管治委員會定期與貨務及專櫃管理處部門主管商討，監察我們有關從供應商採購環保貨品的慣例。雖然環保貨品佔我們整體貨品組合比重少，但可供購買的數目及種類已逐漸增多。縱使環保貨品效益良多，但我們於採購這些貨品時面對挑戰。我們遇到的問題例如本地供應有限、成本高、質量不穩及缺乏認證。為向顧客提供多元化、優質及實惠的環保貨品，我們會發掘不同的供應渠道以提升我們的採購能力。

(乙) 產品責任

品質及安全永遠放於我們首位。為確保我們的百貨店出售可靠的貨品，我們已為貨品採購訂立政策及指引。本集團貨務及專櫃管理處和店舖營運處負責執行貨品採購政策及指引，及監察其有效性及充份性。例如：貨務及專櫃管理處要求供應商為他們的貨品提交相關法律及規例所需的品質及安全註冊證明書及化驗報告。貨務及專櫃管理處亦為自有品牌貨品進行品質檢定，及 / 或要求工廠提交生產前及裝船樣品。再者，百貨店員工會檢查特定貨品的標籤，及向前線員工提供培訓影片，提醒他們產品標籤的相關法規要求。一旦從源頭例如供應商、顧客、政府部門及 / 或傳媒獲悉我們貨品有任何確認或懷疑的健康、安全或標籤違法問題，我們會立即將貨品從貨場下架。我們一般會接受顧客退貨，及可能（於適當情況下）與相關供應商合作解決問題。貨品只會於與供應商解決問題後才放回貨場出售。

於年內，三件食品因違反標籤規例，被合共罰款 12,916 港元。涉事貨品包括我們的自營貨品及寄銷貨品。發現違規後，我們立即將涉事貨品從貨場下架，並要求相關供應商更換涉事貨品的標籤。為防止同類事件再次發生，我們提升員工有關標籤檢查的培訓，並提醒所有食品供應商留意食品標籤問題。

本集團百貨業務重視我們顧客每個意見，並主動透過不同渠道例如意見書、公司網站及社交媒體平台，接觸我們的顧客收集意見及查詢。為確保顧客意見獲妥善傳遞及處理，特定部門會審閱所有意見，並對所有投訴展開調查，即時跟進解決糾紛。於年內，本集團百貨店合共收到 408 宗顧客讚揚及 14 宗顧客投訴，涵蓋百貨店貨品及服務。所有投訴已與顧客和平解決。去年有 508 宗顧客讚揚及 27 宗顧客投訴。對比去年，讚揚宗數減少 20% 及投訴宗數減少 48%。顧客投訴按年下跌反映我們不斷努力提升服務質素。

物業投資業務方面，本集團僱用信譽良好的專業物業管理公司提供服務予租戶及訪客。我們已採用 ISO 9001 標準管理客戶服務及處理投訴。定期進行租戶滿意度調查找出服務質素需作出改善的地方。於年內，接獲租戶一宗有關吸煙問題的書面投訴，有關投訴已解決。

本集團遵守個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）及商品說明條例（香港法例第 362 章），及尊重和保護知識產權。

本集團已根據本地資料私隱法例要求採取政策及指引，管制取用、儲存及棄置個人資料。負責處理個人資料的部門負責執行政策及指引，及監察其有效性及充份性。所有相關員工需簽署確認明白及遵守政策及指引。政策訂明收集的個人資料只會用於顧客獲悉的用途。如需使用顧客個人資料作直接促銷，我們會預先取得顧客書面同意。

本集團已採取指引確保營銷及廣告活動遵守商品說明條例（香港法例第 362 章）及其他相關法例要求。負責籌備營銷及廣告材料的部門負責執行指引，及監察其有效性及充份性。本集團禁止廣告內有失實及誤導的資訊，並制定指引協助相關部門了解法例要求。所有營銷及廣告材料於發布或刊出前，會由相關部門審閱，確保所有營銷及廣告材料準確和沒有誤導及符合相關法例要求。

本集團尊重第三方知識產權。我們禁止未經許可使用可能侵犯版權的電腦軟件、音樂及相片。我們要求供應商提供簽署聲明，確保供應本集團的貨品並無侵犯任何第三方知識產權。再者，獲授權代理商需提交授權信件證明獲分銷權。為維護自身知識產權，本集團為其百貨業務建立的自有品牌作相關登記。

如提供的貨品及服務懷疑或確實違反健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜，我們會進行深入調查及審閱，按相關事實及情況盡快採取補救措施，並執行預防及優化措施。

於年內，撇除三件食品違反食品標籤要求，本集團並不知悉任何因未遵守有關提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

(丙) 反貪污

本集團認為工作間的誠信、公正及道德是集團核心價值，所有員工必須堅守。本集團致力於高標準的道德和商業廉潔，絕不容忍任何形式的欺詐和貪污。

本集團已制定並要求所有員工遵守行為守則、反貪污政策和舉報政策及相關指引。行為守則及這些政策和指引提供各種例子及詳細指導處理有關利益衝突、反貪污及舉報的事宜，防止集團內有賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢，及其他不法行為。本集團的反貪污政策及舉報政策於年內更新並闡述。反貪污政策列明期望本集團所有董事和員工操守的最低標準，以及於處理本集團業務時，有關本集團收受利益、提供利益及處理利益衝突的政策。此政策下，任何人如知悉集團內任何存在或懷疑貪污或可疑活動，應親身或透過電郵或郵寄書信向公司的公司秘書匯報，由彼向審核委員會報告。審核委員會負責調查舉報個案後的行動，並須提請董事會注意任何有關違反反貪污政策的重大情況。舉報政策下，提供正式渠道予員工及其他持份者（如顧客、供應商等）秘密舉報本集團內任何懷疑不當、不法或違規行為。經過內部調查舉報個案後，審核委員會會審閱調查的最終報告，並於適當時向董事會作出建議。審核委員會負責定期審閱反貪污政策和舉報政策及相關指引，以及確保設立有效安排。

於年內，本集團並不知悉任何因未遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢的法律及規例而對本集團有重大影響的情況。

為推廣廉潔及反貪污意識，我們於年內為所有員工，包括董事籌備一系列有關工作間廉潔及誠信的網上學習影片課程。這些培訓材料由香港廉政公署提供，取材自真實個案。影片課程為員工處理反貪污相關事宜時提供實用要訣，並提醒他們注意敏感案例。我們鼓勵所有員工取用這些網上學習材料更新他們的知識，及所有新入職員工需於試用期完結前修讀這些學習材料。

社區投資

為推廣關愛文化，本集團透過捐獻及參與慈善計劃貢獻社區。本集團人力資源處及市場業務處不時與不同慈善團體合作，了解社區需要，確保我們的活動考慮社區利益，並向本集團財務總監匯報所有合適的社區活動及項目，由彼審閱及批核。本集團沒有關於社區投資及捐獻的特定專注貢獻範疇。

本集團鼓勵員工參與社區服務。可是由於年內 COVID-19 疫情反覆和施行防疫措施，多項社區活動及義工服務被取消。於年內本集團合共捐款 18,800 港元予不同慈善機構。

於年內，本集團及其員工參與以下社區活動及項目：

- 於百貨店放置不同慈善機構的籌款箱（例如基督教勵行會和生命熱線）；
- 捐款予基督教靈實協會，支援向長者提供醫療服務；
- 綠領行動「利是封回收重用大行動」；
- 香港公益金「公益愛牙日」、「綠色低碳日」、「公益行善「折」食日」；
- 奧比斯「世界視覺日 2022」；及
- 向長者咭持有人提供特別折扣購買百貨店指定貨品，向長者表達關懷及敬意

於年內，本集團獲不同機構頒發獎項，表揚其社區貢獻，包括香港社會服務聯會主辦的商界展關懷（連續 20 年），及香港青年協會舉辦的有心企業。

承董事會命
公司秘書
冼家添
謹啟

香港，2023 年 4 月 28 日

法律及規例

於年內，本集團並無重大違反適用於香港的環境、社會及管治法律及規例。下表列出對本集團運作有重大影響的相關環境、社會及管治法律及規例。

<p>環境</p> <ul style="list-style-type: none">• 空氣污染管制條例（香港法例第 311 章）• 廢物處置條例（香港法例第 354 章）• 建築物能源效益條例（香港法例第 610 章）• 產品環保責任條例（香港法例第 603 章）• 產品環保責任（塑膠購物袋）規例（香港法例第 603A 章）
<p>僱傭</p> <ul style="list-style-type: none">• 僱傭條例（香港法例第 57 章）• 性別、殘疾、家庭崗位、種族歧視條例（香港法例第 480、487、527 和 602 章）• 職業安全及健康條例（香港法例第 509 章）• 職業安全及健康規例（香港法例第 509A 章）• 僱傭補償條例（香港法例第 282 章）• 最低工資條例（香港法例第 608 章）• 強制性公職金計劃條例（香港法例第 485 章）
<p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none">• 貨品售賣條例（香港法例第 26 章）• 服務提供（隱含條款）條例（香港法例第 457 章）• 食物安全條例（香港法例第 612 章）• 食物及藥物（成分組合及標籤）規例（香港法例第 132W 章）• 消費品安全條例（香港法例第 456 章）• 玩具及兒童產品安全條例（香港法例第 424 章）• 電器產品（安全）規例（香港法例第 406G 章）：符合標準聲明• 商品說明條例（香港法例第 362 章）• 競爭條例（香港法例第 619 章）• 個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）• 版權條例（香港法例第 528 章）• 商標條例（香港法例第 559 章）
<p>反貪污</p> <ul style="list-style-type: none">• 防止賄賂條例（香港法例第 201 章）

環境、社會及管治報告指引索引

A. 環境	2022 年	2021 年 (此欄載列的參考頁碼是參照本公司 2021 年環境、社會及管治報告內的頁碼)
<p>A1 排放物 一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>環境</p> <p>(第 8 至 16 及 34 頁)</p>	<p>環境</p> <p>(第 7 至 14 及 28 頁)</p>
<p>關鍵績效指標 排放物種類及相關排放數據。</p> <p>A1.1</p>	<p>氮氧化物：305,916 克</p> <p>硫氧化物：453 克</p> <p>矽粒物：21,686 克</p>	<p>氮氧化物：397,465 克</p> <p>硫氧化物：574 克</p> <p>矽粒物：29,090 克</p>
<p>關鍵績效指標 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.2</p>	<p>範圍 1：</p> <p>73 噸二氧化碳當量</p> <p>0.071 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 2：</p> <p>9,129 噸二氧化碳當量</p> <p>8.93 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 1 及 2：</p> <p>9,202 噸二氧化碳當量</p> <p>9.004 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p>	<p>範圍 1：</p> <p>93 噸二氧化碳當量</p> <p>0.085 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 2：</p> <p>9,385 噸二氧化碳當量</p> <p>8.59 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p> <p>範圍 1 及 2：</p> <p>9,478 噸二氧化碳當量</p> <p>8.675 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入</p>
<p>關鍵績效指標 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.3</p>	<p>產生微量有害廢棄物。</p>	<p>產生微量有害廢棄物。</p>
<p>關鍵績效指標 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.4 (附註 1)</p>	<p>棄置廢紙：</p> <p>-1.5 噸， -0.001 噸／一百萬港元收入</p> <p>回收電器及配件：</p> <p>91 部電腦及設備</p> <p>70 件用完的碳粉匣</p>	<p>棄置廢紙：</p> <p>-6.8 噸， -0.006 噸／一百萬港元收入</p> <p>回收電器及配件：</p> <p>135 部電腦及設備</p> <p>167 件用完的碳粉匣</p>
<p>關鍵績效指標 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A1.5</p>	<p>環境</p> <p>(第 8 至 11 頁)</p>	<p>環境</p> <p>(第 7 至 10 頁)</p>
<p>關鍵績效指標 描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A1.6</p>	<p>環境</p> <p>(第 8 至 11 頁)</p>	<p>環境</p> <p>(第 7 及 9 頁)</p>

附註 1： 回收電器 / 配件以件數表達，因為回收商只能提供件數作為數量。

A. 環境		2022 年	2021 年
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境 （第 8 至 16 頁）	環境 （第 7 至 14 頁）
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	燃油： 301 兆瓦時，0.295 兆瓦時／一百萬港元收入 電力： 16,682 兆瓦時，16.32 兆瓦時／一百萬港元收入 合共： 16,983 兆瓦時，16.617 兆瓦時／一百萬港元收入	燃油： 381 兆瓦時，0.349 兆瓦時／一百萬港元收入 電力： 17,475 兆瓦時，15.99 兆瓦時／一百萬港元收入 合共： 17,856 兆瓦時，16.337 兆瓦時／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	23,644 立方米 23.14 立方米／一百萬港元收入	20,897 立方米 19.12 立方米／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境（第 8 至 11 頁）	環境（第 7 至 10 頁）
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團並非從事大量用水工業及用水量不大，因此求取適用水源及提升用水效益計劃對本集團運作並不重大。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	百貨業務： 購物袋 86 噸 0.14 噸／一百萬港元收入	百貨業務： 購物袋 90 噸 0.14 噸／一百萬港元收入
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 （第 8 至 11 頁）	環境 （第 14 頁）
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 （第 8 至 11 頁）	環境 （第 14 頁）

A. 環境		2022 年	2021 年
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 (第 17 至 19 頁)	環境 (第 15 至 16 頁)
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 (第 17 至 19 頁)	環境 (第 15 至 16 頁)

B. 社會 – 僱傭及勞工常規 ^(附註1、2及5)		2022年		2021年	
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭 (第20至22及34頁)		僱傭 (第17至18及28頁)	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員總數。	男	女	男	女
B1.1	- 全體員工	25%	75%	25%	75%
	- 公司經理	64%	36%	60%	40%
關鍵績效指標	按僱傭類型劃分的僱員總數。				
B1.1 ^(附註3)	- 全職	94%		92%	
	- 臨時工及 / 或兼職	6%		8%	
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員總數。				
B1.1	- 31以下	5%		6%	
	- 31–40	13%		13%	
	- 41–50	24%		24%	
	- 51–60	45%		46%	
	- 60以上	13%		11%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員總數。				
B1.1	- 香港特別行政區	99%		99%	
	- 中國內地	1%		1%	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員流失比率。	男	女	男	女
B1.2 ^(附註4)		14.94%	17.42%	17.43%	11.39%
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員流失比率。				
B1.2 ^(附註4)	- 31以下	39.82%		17.26%	
	- 31–40	18.83%		19.77%	
	- 41–50	17.75%		10.10%	
	- 51–60	11.09%		9.65%	
	- 60以上	24.97%		21.87%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員流失比率。				
B1.2 ^(附註4)	- 香港特別行政區	16.94%		13.01%	
	- 中國內地	0%		0%	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規		2022 年	2021 年
B2 健康與安全 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全 (第 23 至 24 及 34 頁)	健康與安全 (第 19 至 20 及 28 頁)
關鍵職效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2022 年：無 2021 年：無 2020 年：無	
關鍵職效指標 B2.2 (附註 6)	因工傷損失工作日數。	12 宗個案，損失工作日 204 天	25 宗個案，損失工作日 410 天
關鍵職效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 (第 23 至 24 頁)	健康與安全 (第 19 至 20 頁)
B3 發展及培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 (第 25 頁)	發展及培訓 (第 21 頁)
關鍵績效指標 B3.1 (附註 7)	按性別劃分的受訓僱員百分比。	男 9.1%	女 90.9%
關鍵績效指標 B3.1 (附註 7)	按僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 - 公司經理 - 一般員工 - 臨時工及兼職	2.2% 84.0% 13.8%	2.6% 79.6% 17.8%
關鍵績效指標 B3.2 (附註 7)	按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	男 2.21 小時	女 3.34 小時
關鍵績效指標 B3.2 (附註 7)	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(內部培訓) - 前線員工 (只限百貨業務前線員工)	3.40 小時	4.01 小時
關鍵績效指標 B3.2 (附註 7)	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(外部培訓) - 所有級別 - 公司經理 - 一般員工	1.05 小時 7.05 小時 0.94 小時	1.26 小時 13.44 小時 0.86 小時

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2022 年	2021 年
B4 勞工準則 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則 (第 25 及 34 頁)	勞工準則 (第 21 及 28 頁)
關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 B4.1	勞工準則 (第 25 頁)	勞工準則 (第 21 頁)
關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 B4.2	勞工準則 (第 25 頁)	勞工準則 (第 21 頁)

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 所有僱傭及勞工常規的關鍵績效指標涵蓋本集團的香港百貨業務及物業投資業務聘請的員工；按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數（內部培訓）的關鍵績效指標除外，其只包括百貨業務的前線員工。
3. 本集團香港百貨業務及物業投資業務於 2021 年及 2022 年 12 月 31 日，僱用員工總數（長期全職員工對比臨時及 / 或兼職員工）分別為 646（596：50）及 616（547：69）。
4. 僱員流失比率反映在滙報期內自願離職或因解僱、退休或身故而與集團解除僱傭關係的僱員人數。這是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄三：社會關鍵績效指標滙報指引》計算。
5. 所有僱傭（按僱傭類型劃分的僱員總數除外）的關鍵績效指標是指長期全職員工，而健康與安全、發展及培訓、勞工準則及按僱傭類型劃分的僱員總數的關鍵績效指標是指長期全職、臨時及 / 或兼職員工。
6. 工傷包括需申領病假個案。
7. 培訓包括所有員工參加與工作相關的內部及外部培訓。

B. 社會 – 營運慣例		2022 年	2021 年
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 (第 26 至 28 頁)	供應鏈管理 (第 22 至 23 頁)
關鍵績效指標	按地區劃分的供應商數目。		
B5.1		百貨業務： 香港 401 (64%) 歐洲 164 (26%) 亞洲 (香港除外) 51 (8%) 美洲 6 (1%) 其他 2 (0.3%) 物業投資業務： 香港 22 (100%)	百貨業務： 香港 462 (64%) 歐洲 207 (29%) 亞洲 (香港除外) 45 (6%) 美洲 8 (1%) 其他 2 (0.3%) 物業投資業務： 香港 15 (100%)
關鍵績效指標	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 26 至 28 頁)	供應鏈管理 (第 22 至 23 頁)
B5.2			
關鍵績效指標	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 26 至 28 頁)	供應鏈管理 (第 22 至 23 頁)
B5.3			
關鍵績效指標	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 28 頁)	供應鏈管理 (第 23 頁)
B5.4			
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 (第 29 至 31 及 34 頁)	產品責任 (第 24 至 25 及 28 頁)
關鍵績效指標	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		
B6.1		百貨業務： 0 宗事件 須回收貨品：0 件 須回收百分比：0%	百貨業務： 1 宗事件 須回收貨品：84 件 須回收百分比：0.001%
關鍵績效指標	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		
B6.2		百貨業務： 14 宗，100% 解決 物業投資業務： 1 宗：100% 解決	百貨業務： 27 宗，100% 解決 物業投資業務： 2 宗：100% 解決

B. 社會 – 營運慣例		2022 年	2021 年
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 (第 30 頁)	產品責任 (第 24 至 25 頁)
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 (第 29 頁)	產品責任 (第 24 頁)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 (第 30 頁)	產品責任 (第 24 至 25 頁)
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 (第 32 及 34 頁)	反貪污 (第 26 及 28 頁)
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無	無
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 (第 32 頁)	反貪污 (第 26 頁)
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 (第 32 頁)	反貪污 (第 26 頁)

B. 社會 – 社區	2022 年	2021 年
B8 社區投資 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資 (第 33 頁)	社區投資 (第 27 頁)
關鍵績效指標 專注貢獻範疇。 B8.1	不適用。 本集團無特定專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標 在專注範疇所動用資源。 B8.2	不適用。 本集團無特定專注貢獻範疇。	