

金斯瑞生物科技股份有限公司*
GENSCRIPT BIOTECH CORPORATION

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1548

環境、社會及管治報告
2022



用 **生物技術**
使人和自然更健康



本環境、社會及管治報告以環保紙印製

目錄

報告編製說明	002
一、規範管治，穩健前行	004
1.1 關於我們	004
1.2 合規運營	005
1.3 ESG治理	010
1.4 責任落實	011
二、研發創新，追求卓越	014
2.1 產品創新	014
2.2 價值引領	021
2.3 知識產權	022
三、優質服務，穩定保障	023
3.1 質量保證	023
3.2 責任採購	027
3.3 客戶服務	029
3.4 動物福利	031
四、成就員工，多彩綻放	033
4.1 人才吸引	033
4.2 員工發展	036
4.3 員工關愛	042
4.4 健康安全	045
五、節能減碳，綠色運營	049
5.1 氣候變化	049
5.2 綠色管理	054
5.3 排放管理	056
六、合作共贏，攜手同行	060
6.1 行業合作	060
6.2 回饋社會	063
附錄一：2022年度所獲重要獎項和認證一覽表	066
附錄二：披露政策與法律規例一覽表	067
附錄三：聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	069

環境、社會及管治(ESG)報告

報告編製說明

概覽

本報告是金斯瑞生物科技股份有限公司(以下簡稱「**金斯瑞**」、「**本公司**」或「**我們**」)，連同其附屬公司(統稱「**本集團**」)發佈的第七份年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「**本報告**」或「**ESG報告**」)。本報告每年定期發佈，旨在闡述本公司在環境、社會及管治(即為Environmental, Social and Governance，以下簡稱「**ESG**」)方面的制度建設與工作表現，客觀地披露本公司在可持續發展方面的管理和成效，以響應利益相關方及社會公眾的期望。

報告範圍及邊界

本報告披露本公司及附屬公司於2022年1月1日至2022年12月31日期間(以下簡稱「**報告期內**」或「**本年度**」)在ESG方面的管理與成果，部分信息追溯以往年度或涵蓋2023年第一季度。本公司的業務詳情，請參閱2022年年報。

報告編製依據

本報告嚴格遵從香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「**聯交所**」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「**ESG報告指引**」)的規定編製，並遵循以下編製原則：

重要性：本報告披露了識別重要ESG因素的過程，具體包括識別內外部利益相關方並開展溝通調研，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估，並對ESG相關的重要因素及事項進行重點匯報。

量化：本報告已對關鍵績效指標予以計量，並依據聯交所《ESG報告指引》的要求披露量化數據，同時說明統計範圍和計算依據。

平衡：本報告公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。

一致性：本報告採用了一致的數據披露方法，並對統計方法及相關標準進行了說明。

本報告附錄三詳列《ESG報告指引》內容索引，以方便讀者快速查閱。

環境、社會及管治(ESG)報告

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。除特殊說明外，本報告中涉及的貨幣均為美元，密度數據以金斯瑞年報收入數據為基準。

報告編製流程

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2023年3月30日獲董事會通過。

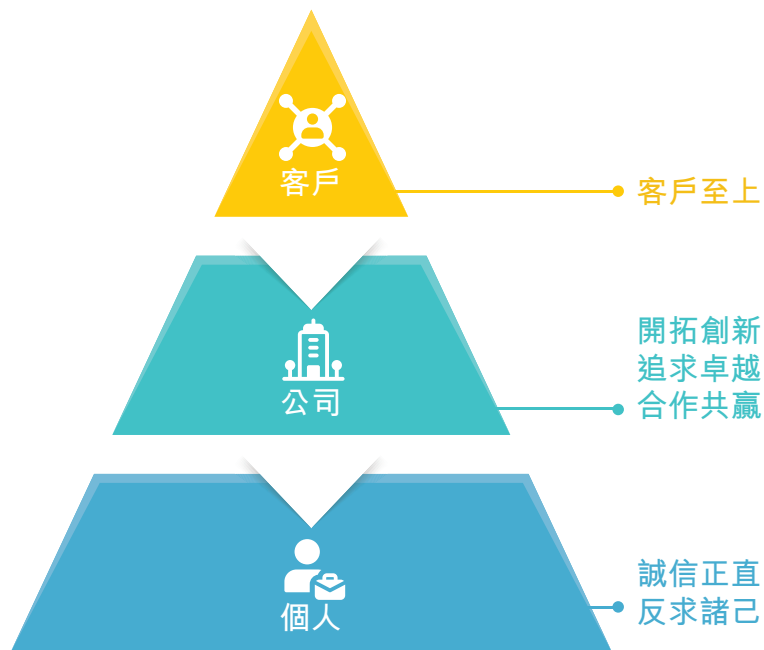
環境、社會及管治(ESG)報告

一、規範管治，穩健前行

1.1 關於我們

金斯瑞生物科技股份有限公司(股份代碼HK.1548)是全球重要的生命科學研發與生產服務提供商。金斯瑞深耕生命科學領域20年，於2002年創立，2015年港交所主板掛牌上市。目前，金斯瑞業務營運範圍覆蓋全球100多個國家和地區，在全球擁有超過6,200名員工，為20餘萬客戶提供優質、便捷、可靠的服務與產品。

金斯瑞以「用生物技術使人和自然更健康」為使命，建立各種領先的生物技術平台，應用於研發、合成生物學和醫療，簡化藥物研發過程。通過各種創新性產品的開發，應對多變的環境污染和各種重大疾病，造福人類。我們以「成為受信賴的生物科技公司」為願景，秉持著勇敢、擔當、進取的企業精神，持續為客戶提供優質產品和服務，為員工提供良好的成長與發展平台，為社會持續創造價值。



金斯瑞現有業務覆蓋四大業務板塊平台：



生命科學服務和產品



生物製劑開發服務



細胞療法



工業合成生物學產品

環境、社會及管治(ESG)報告

1.2 合規運營

對於金斯瑞來說，強化合規管理不僅是為了滿足外部監管，更是自身業務持續健康發展的重要基石。我們增強風險管控，完善合規管理體系，培育合規文化，恪守商業道德，在幫助金斯瑞拓展業務發展空間的同時，更好地服務多樣化的客戶。

- **商業道德與反腐敗**

金斯瑞嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國刑法》《(美國)反海外腐敗法》等海內外相關法律法規。金斯瑞的反腐敗合規工作由反商業賄賂委員會進行統籌管理，杜絕商業賄賂，履行商業責任，形成全員參與、職責清晰、全程監督的合規管理格局。報告期內，金斯瑞修訂發佈《反腐敗行為管理辦法》，並堅持履行《商業道德行為準則》等內部管理制度，嚴禁任何形式的腐敗行為的發生。

培育良好商業道德文化需要全體員工共同的努力，全體新員工在入職時均簽署《商業道德行為準則承諾書》。報告期內，我們進行了全面的合規培訓，並通過嚴格的管理紅線，承諾杜絕不正當競爭，拒絕任何形式的索賄、饋贈和不正当利益，培養員工誠信合規及反腐敗意識，推動良好商業道德文化的形成。

董事與高級管理層

邀請第三方專業律師為公司董事及高級管理層進行了包括舉報及反貪污政策在內的合規培訓，時長1小時，共有11名董事及公司輪值行政總裁，首席運營官，首席財務官，法務副總裁等高級管理層參與了該培訓，參與率達100%

全體幹部

舉辦第一屆幹部大會，大會通過案例宣講的方式向幹部提出應當以身作則，踐行「不說謊」「不造假」「不受賄」「不泄密」的原則，強化幹部正確的價值觀、責任感、使命感

全體員工

為全員開展了信息披露等合規培訓，以避免信息安全泄露、內幕交易等情況的發生

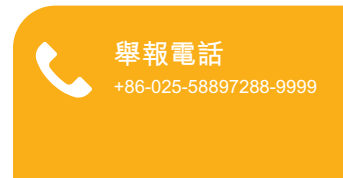
環境、社會及管治(ESG)報告

選擇恪守商業道德、合規經營、記錄良好的供應商夥伴，是金斯瑞承擔合規管理責任中重要的一環。報告期內，我們更新發佈面對全體供應商的《誠信交易約定書》與《告供應商書》，並持續優化相關管理制度和流程，加強誠信交易、反腐敗等合規行為標準和審查機制，促進公平競爭和供應鏈合規文化建設，營造健康的行業環境。

報告期內，我們未發生任何有關貪腐的訴訟案件。

- **廉潔建設**

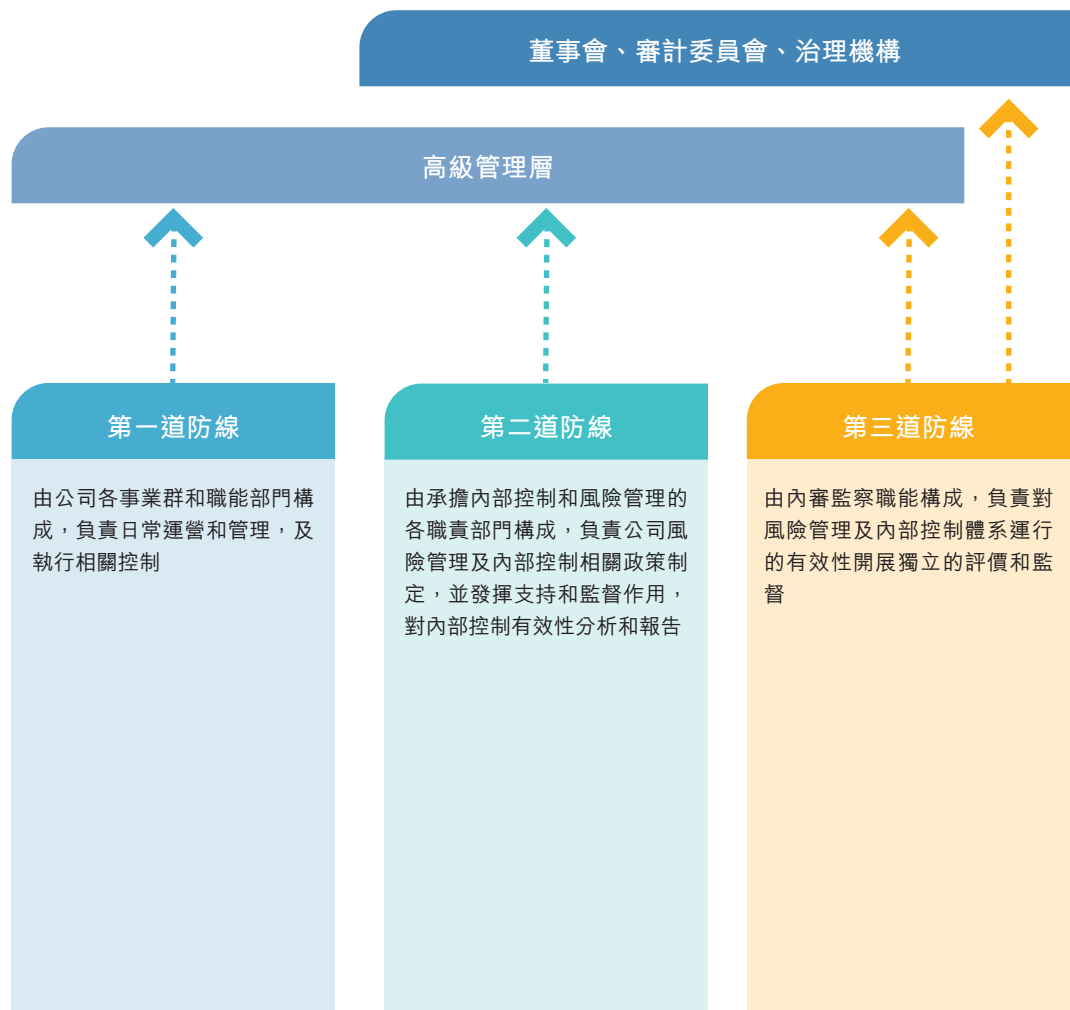
金斯瑞始終保持員工監督渠道的暢通，設置舉報郵箱、微信、電話等多種有效舉報方式，保障員工監督權，調動員工監督積極性，有力保障公司誠信合規、穩健經營。我們確保落實處理每一條檢舉問題，並建立完善檢舉人保障機制，嚴格保密舉報內容和舉報人信息，堅決遏制打擊報復或利用職權對舉報人進行變相打擊的隱性報復，持續關注舉報人情況。



環境、社會及管治(ESG)報告

- **風險管理**

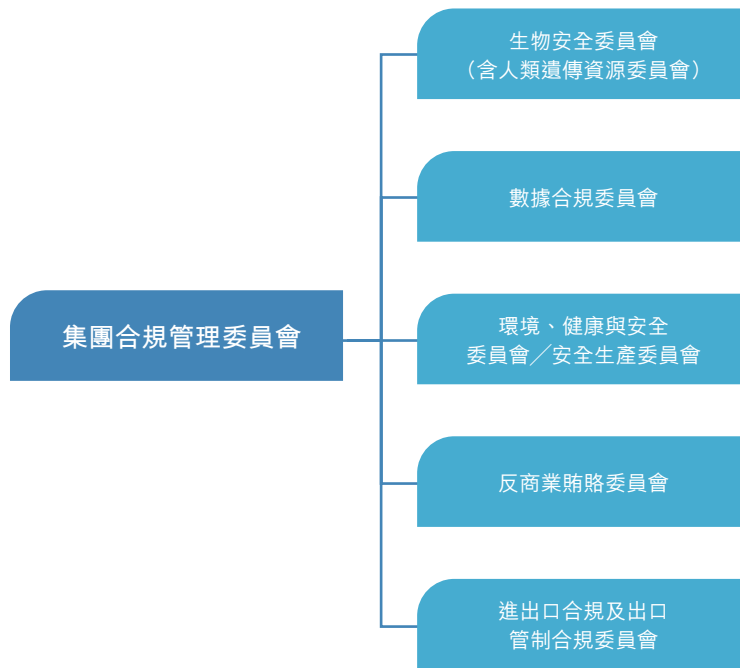
為了保證風險管理以及內部控制的有效性，金斯瑞借鑑IIA提出的風險管理「三線模型」，並結合本公司的實際情況，在董事會、審計委員會的監督和指導下，完善了風險管理架構。報告期內，我們任命了全球流程責任人4人及流程控制官27人，負責端到端流程績效管理保障流程遵從，對涵蓋各事業部的26個重點職能部門和模塊組織開展流程績效考核和遵從度測試，針對發現的內部控制設計或執行問題，均制定了相應的行動計劃並完成了整改措施。同時，內審部全程對體系運行進行監督並實施年度評價，強化風險管理與應對，實現業務增長和風險管理的長期均衡。



風險管理三道防線

環境、社會及管治(ESG)報告

金斯瑞高度重視依法合規體系建設，通過健全的規範制度，著力構建全面、全員、全流程的合規管理體系。報告期內，集團合規管理委員會統籌合規監管工作有效開展，集中管理金斯瑞合規運營情況。



合規管理架構

報告期內，我們完成了合規風險的整改工作，包括生物材料許可專項檢查、進出口業務內部審計、生物安全領域和數據合規領域檢查等，消除重大合規風險。

環境、社會及管治(ESG)報告

金斯瑞將合規風險管理工作融入績效指標管控體系中，通過多項指標對各部門年度合規工作的完成情況進行綜合評估，全方位考察合規管理的落實情況。

金斯瑞通過線上與線下相結合的培訓方式，為管理層及相關部門開展了各類合規培訓16場以上，參訓人員約4,600人次，培訓內容包括合規通用知識、生物安全與人類遺傳資源、進出口合規、出口管制、商業秘密、用工管理、廣告法等，持續強化員工的合規意識，提升合規管理能力。



合規培訓

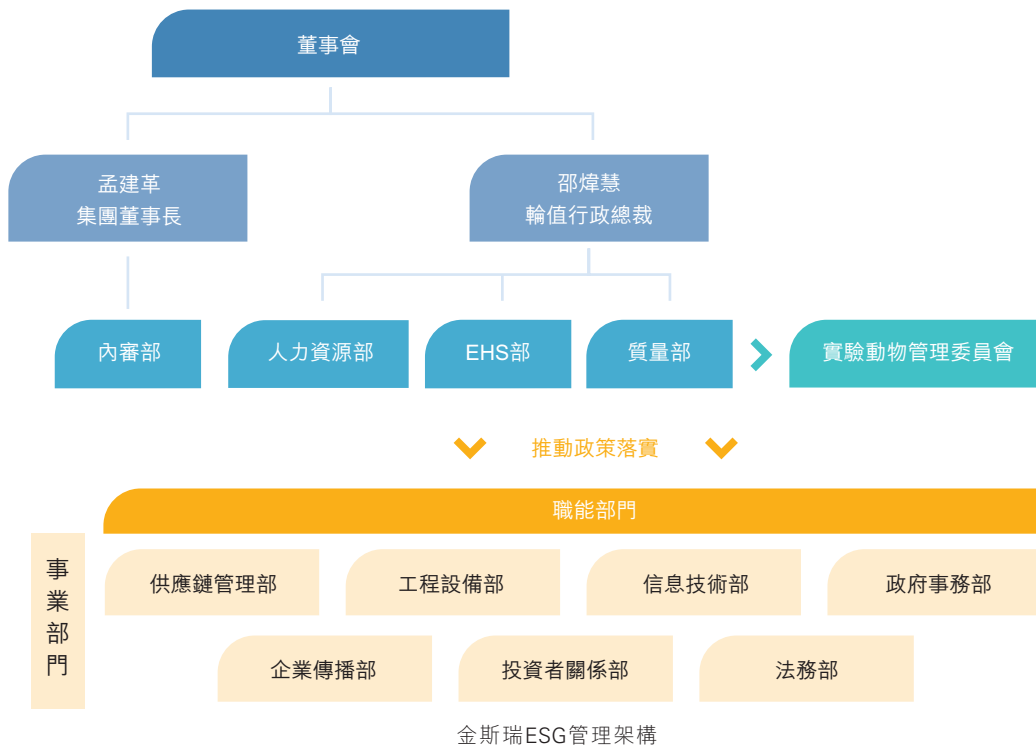
「合規在線」微信平台上線

報告期內，我們上線「合規在線」微信平台，傳遞前沿的法律合規觀點及要求、預防合規風險，針對性推出數據出境、海關AEO認證(Authorized Economic Operator)、廣告法等專題文章，幫助員工及時了解最新的合規管理要求。公司內部還建立了相關知識門戶，提高合規知識的傳播效率，強化各部門員工的合規理念。

環境、社會及管治(ESG)報告

1.3 ESG治理

金斯瑞通過優化內部管理體系，不斷提升ESG治理能力。金斯瑞ESG管理體系由董事會牽頭，董事長和輪值行政總裁共同推動金斯瑞ESG工作開展，保證各事業部門和職能部門工作的落實，推動可持續發展。



- **董事會聲明**

金斯瑞董事會持續推動本公司ESG發展，作為重要的領導角色，定期討論並審查金斯瑞的ESG事項，並為此承擔責任。

報告期內，董事會動態評估ESG議題重要性，討論並確定了環境方面的多項指標，包括用水、節能、排放等，董事會均會對各項目標的實施方案進行審核，並定期檢驗環境目標的達成情況，推動金斯瑞的可持續發展進程。

董事會將持續關注本公司ESG表現，為利益相關方提供切實、可靠的環境、社會及管治相關資料，共同創造更美好的未來。

環境、社會及管治(ESG)報告

1.4 責任落實

利益相關方的信任與支持是金斯瑞前進的動力。我們通過常態化溝通和交流，與利益相關方建立積極和諧的長遠關係，共同應對不斷變化的市場格局，創造長期的穩健價值。

- **權益人識別與溝通**

我們的利益相關方主要包括政府與監管機構、股東及投資者、消費者與公眾、供應商、員工、媒體、合作夥伴等。我們通過公司官網定期更新公告及通函等相關信息，與各利益相關方保持良好的溝通。報告期內，我們共召開並參與221場券商策略會、電話會議和路演，持續關注並回應利益相關方的訴求。

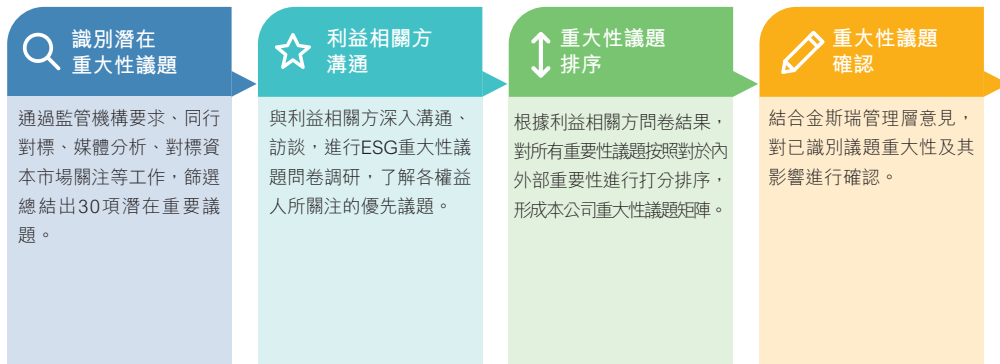
利益相關方	關注議題	溝通渠道／反饋方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規 • 環境保護 • 商業道德及反貪污 • 社會公益 • 支持社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期公告 • 領導視察及接待調研 • 公文往來
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 企業ESG管理 • 運營風險管理 • 技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 業績說明會／路演 • 新聞稿／公告 • 投資者關係網站
消費者與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 保障客戶個人隱私 • 產品與服務品質 • 負責任營銷 • 尊重知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶調研 • 郵件與電話溝通 • 滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德與反貪污 • 供應鏈ESG管理 • 保障客戶個人隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估考核 • 供應商交流訪問
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 福利及薪酬 • 培訓發展 • 健康及安全 • 權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通平台 • 員工活動 • 員工培訓
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 技術創新 • 支持社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿及公告 • 採訪及諮詢活動
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 推動行業進步 • 依法合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地調研 • 行業論壇

環境、社會及管治(ESG)報告

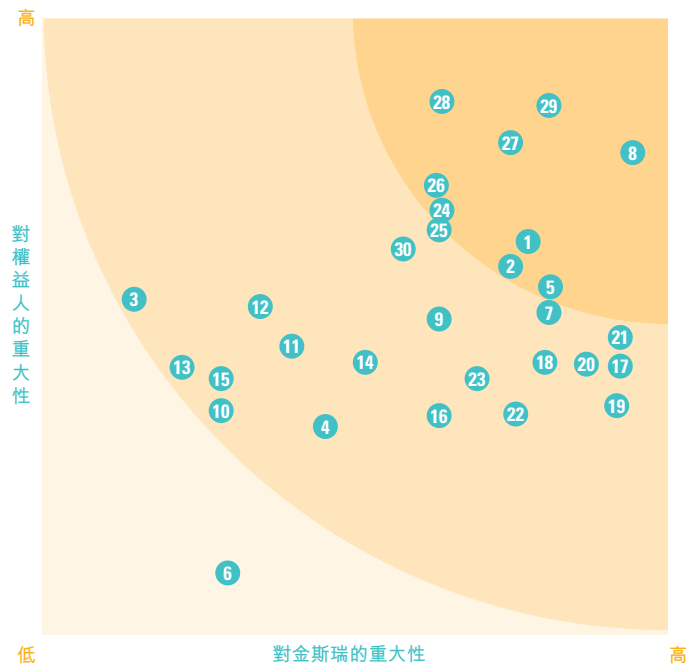
- **重大性議題識別**

金斯瑞依照聯交所《ESG報告指引》，參考可持續會計準則委員會(SASB)、明晟公司(MSCI)，對標同行領先企業實踐與資本市場ESG關注重點，結合內外部利益相關方對重大性議題的評估，識別並總結出與金斯瑞相關的30項重大性議題。同時，通過與各類利益相關方進行深入訪談、問卷調研及管理層反饋，確認議題的排列順序。所有ESG相關議題已呈現於下表，其中高度重大議題已加粗顯示，構成本次報告披露的重點內容。

金斯瑞ESG重大性議題識別流程



環境、社會及管治(ESG)報告



金斯瑞ESG議題重大性分析矩陣

序號	分類	環境、社會及管治議題	序號	分類	環境、社會及管治議題
1	治理／	公司ESG管理	16	僱傭	工作時間及假期
2	社區	運營風險管理	17		福利及薪酬
3		供應鏈ESG管理	18		公平招聘及非歧視
4		支持社區發展	19		公平晉升及獎勵機制
5		商業道德與反貪污	20		關愛員工及挽留人才
6		社會公益	21		健康及安全
7		推動行業進步	22		培訓發展
8		依法合規	23		尊重人權和勞工實踐
9	環境	廢棄物管理	24	產品責任	負責任營銷
10		溫室氣體排放管理	25		客戶福利
11		能源使用及管理	26		技術創新
12		水資源管理	27		尊重知識產權
13		包裝物料管理	28		產品與服務品質
14		廢氣排放管理	29		保障客戶個人隱私
15		氣候變化風險	30		保障實驗動物福利

環境、社會及管治(ESG)報告

二、研發創新，追求卓越

金斯瑞堅持創新研發投入和能力培養，通過持續不斷的迭代升級，實現卓越發展。我們亦主動開展廣泛的內外部合作，參與制定國家及行業標準，助力行業發展。

2.1 產品創新

- 研發能力

金斯瑞注重科技創新能力的培養，著力聚集創新資源，推動科學攻關，促進成果轉化。報告期內，我們穩中有進，通過持續的創新研發，不斷加快生命科學服務及產品、生物製劑開發服務、細胞療法及工業合成生物產品四大平台的發展建設工作。

傳奇Cilta-cel產品臨床推進

報告期內，子公司傳奇生物進行多項臨床試驗，以評估cilta-cel用於多發性骨髓瘤的早期治療方法。

CARTITUDE-4：傳奇生物在多發性骨髓瘤領域的首個三期臨床試驗。該臨床試驗評估既往接受過一到三線治療以及對來那度胺耐藥的患者。招募400多名患者，並保持隨訪。該臨床試驗已於2023年1月達到了其主要終點，研究的結果將用於潛在的前線臨床申報。

CARTITUDE-5：傳奇生物啟動的多發性骨髓瘤一線治療的首個三期臨床試驗。該臨床試驗是一項cilta-cel 3期開放標籤研究，計劃招募650名患者。我們使用陽性藥物對照，患者接受VRd標準治療序貫Rd維持方案。這是BCMA CAR-T療法在多發性骨髓瘤領域的首個一線三期臨床試驗。

CARTITUDE-6：傳奇生物啟動的另一項前線三期臨床試驗，對比DVRd序貫cilta-cel方案與DVRd序貫自體幹細胞移植(ASCT)的在新發多發性骨髓瘤患者中的療效，計劃招募750名患者。

環境、社會及管治(ESG)報告

傳奇積極推進多個早期項目

報告期間內，子公司傳奇生物積極推進多個針對各種癌症的早期自體或異體CAR-T候選產品。2022年6月，美國FDA批准了LB1908項目的IND申請。該項目為實體瘤CAR-T，用於治療復發或難治性胃癌、食管癌和胰腺癌。同時，美國FDA在2022年11月又批准了用於治療廣泛期小細胞肺癌的LB2102項目的IND申請。

此外，傳奇生物開發了異體治療的CAR-NK和CAR- $\gamma\delta$ T療法，基於差異化設計，臨床前研究中展現出積極結果，有望達到更好的臨床效果。

DISEASE AREAS

Hematologic malignancies
Solid tumors

CORE TECHNOLOGIES

CAR-T
NK
 $\gamma\delta$ -T

PRODUCT PLATFORMS

Autologous
Allogeneic

GenTitan引物池技術

報告期內，金斯瑞推出了全球最高通量的DNA合成半導體芯片及平台，兼具低成本和高通量的特點。2022年推出了Gentitan引物池產品，在一塊芯片上承載800萬條引物，達到250萬條引物/cm²，可以在下游基因組編輯，蛋白/抗體工程，分子診斷與合成生物學上發揮重要作用。基於芯片的引物池技術已成功引入基因片段合成服務，將更好的滿足多樣化基因合成需求，提升金斯瑞競爭力。

環境、社會及管治(ESG)報告

GMP 級別磁珠

報告期間，金斯瑞開發GMP級別細胞分選磁珠和T細胞激活磁珠都已成功上市，包括GMP CytoSinct CD3 isolation beads、GMP CytoSinct CD4 isolation beads、GMP Enceed T activation beads。CytoSinct™磁珠性能穩定、包裝規格靈活、供貨期短且穩定、性價比高，助力細胞治療行業安全穩定、快速發展。



早期分子發現開發平台

報告期內，金斯瑞子公司蓬勃生物通過工藝流程創新優化和操作升級，對早期分子發現平台進行了全面的改進。經過技術路線革新及半自動化加強，雜交瘤平台抗體發現週期由6個月縮短到4個月，分析發現成功率提升至90%以上，人工和材料效率提升20%；噬菌體文庫平台成功消除噬菌體對抗體篩選過程的干擾，降低了假陽性率和假陰性率；單B細胞平台中，升級基於整合微流控Beacon技術，單細胞測序成功率從40%提升至80%以上。



高概率捕獲目標克隆



更快篩選時間



自動化篩選流程



更多樣性，更高親和力

環境、社會及管治(ESG)報告

端到端CDMO能力完善

在CDMO能力方面，報告期內金斯瑞子公司蓬勃生物主要在技術平台迭代、生產效率提升，以及新興治療藥物研發配套的外包服務方面進行了完善。

在抗體蛋白藥物方面，我們完成了新載體pGenHT1.0-UP的構建，產量可達15g/L，大大縮短了CMC與細胞系開發的交付週期，並實現了無菌製劑罐裝線的正式投產。

在質粒方面，我們完成了GMP級別的質粒平台，支持300L的生產規模，可提供質粒到mRNA整包管理服務，縮短項目週期。

在病毒載體方面，我們依託自有的PowerS™-293T懸浮培養，獲得了更高效率的病毒包裝水平與更高的上清滴度。同時，我們落地了腺相關病毒工藝平台，可提供細胞庫構建，以及基於不同血清型工藝開發至IND資料撰寫的臨床申報整體方案。

洗滌蛋白酶產品 — 璞智™1.0L

報告期內，子公司百斯杰完成了核心產品的優化迭代升級，我們對兩款主打產品完成了配方優化，並完成了6個主要產品的菌株優化和生產優化。在下游的應用場景中，我們精細化選品，成功推出蛋白酶洗滌產品璞智™1.0L，該產品廣泛適用於液體洗滌劑，具有優秀的耐高溫儲存性能，並與多種洗滌劑配方良好兼容，能顯著地提升洗滌效果。



顯著提升洗滌效果



卓越儲存穩定性能



兼容多種洗滌配方

產品規格

活力：≥250,000 u/g

外觀：澄清透明液體

顏色：淺棕黃色

pH：5.0–7.0

蛋白酶活力檢測方法執行GB/T 23527–2009 蛋白酶制劑 福林法



環境、社會及管治(ESG)報告

- 研發合作

金斯瑞發揮開放包容、互學互鑑、互利共贏的精神，深化國際化的戰略合作，構建更加健全的合作機制，持續拓展合作平台，推動產品質量加速發展。

戰略合作 — 與Applied Cells為細胞治療開發提供聯合解決方案

2022年11月18日，金斯瑞與Applied Cells公司達成關鍵戰略合作，為全球細胞治療藥物開發提供聯合細胞分離解決方案。在本次合作中，金斯瑞將開發並提供其專利研究和cGMP級CytoSinct™試劑，用於在Applied Cells MARS®平台上開發CAR-T及其他細胞治療產品。

戰略合作 — 與Hibiocy共同開發COVITRAP™

報告期內，金斯瑞子公司蓬勃生物與泰國領先的美容與健康公司Rojukiss (KISS)子公司Hibiocy達成戰略合作，共同開發和生產COVITRAP™及其未來的新產品。雙方優勢互補、強強聯合，致力於發現能夠與新冠病毒結合並有效抑制感染的人源抗體，利用創新技術共同加速開發抗新冠病毒抗體藥物的從靶點發現到商業化生產的進程。



環境、社會及管治(ESG)報告

戰略合作 — 與柏林聖三一學院、聖詹姆斯醫院開發3D模型

報告期內，子公司傳奇生物與都柏林聖三一學院、聖詹姆斯醫院(SJH)成功達成戰略合作，共同開發用於探索實體腫瘤中嵌合抗原受體T細胞(CAR-T)療法的3D模型。該研究由SJH的臨床科學家、臨床醫生團隊、傳奇生物愛爾蘭業務發展及運營副總監Sharon O'Neill博士共同推動，合作聚焦於肺癌、結直腸癌和胃癌等難治癌症，共同開發三類腫瘤3D模型，用於發現新治療靶點，探索實體腫瘤中CAR-T療法，為患者提供更好的治療選擇。



環境、社會及管治(ESG)報告

- **創新獎項**

金斯瑞持續提升自主創新能力和科技創新競爭力，不斷推動創新研發工作深入發展，獲得社會的良好反饋。

- ★ 金斯瑞連續三年榮獲「最佳合同開發生產(CDMO)服務獎」
- ★ 金斯瑞及子公司傳奇生物入選「上市企業創新力TOP30」
- ★ 金斯瑞獲評「年度十大創新藥物服務機構」
- ★ 金斯瑞獲評「2021年度十大創新藥物服務機構」
- ★ 金斯瑞獲評「2022中國生命科學服務企業品牌100強榜單」前十
- ★ 金斯瑞子公司蓬勃生物獲評2022年江蘇省高新區獨角獸企業
- ★ 子公司傳奇生物獲評「年度新進公司」

環境、社會及管治(ESG)報告

2.2 價值引領

金斯瑞堅持價值引領，朝著更優質量、更高效率、更可持續的方向邁進，積極推進產品上市，造福人類健康。

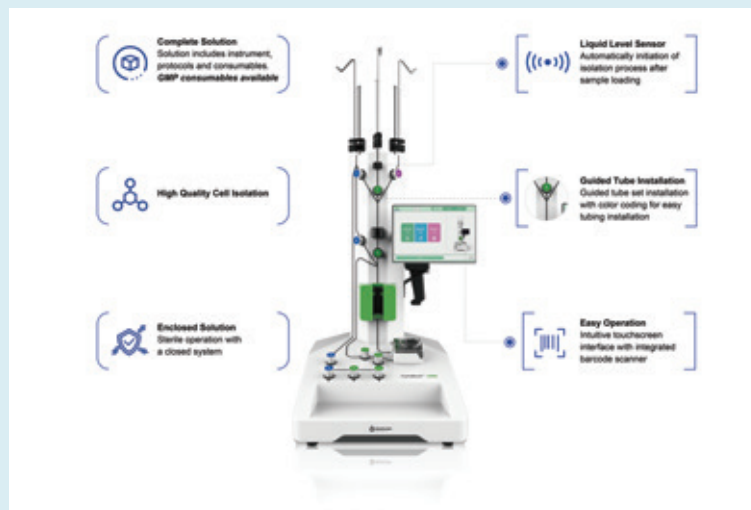
傳奇首款自主研發細胞治療產品CARVYKTI®上市

報告期內，子公司傳奇生物自主研發的細胞治療產品西達基奧侖賽(英文商品名：CARVYKTI®，英文通用名ciltacabtagene autoleucel，簡稱Cilta-cel)成功於美國、歐洲、日本三地獲得了相關的商業化批件。該產品可用於治療復發或難治性多發性骨髓瘤(R/R MM)患者，為病人帶去了希望。該產品是中國率先自主研發並成功出海的細胞治療產品，也是傳奇生物推進各類疾病的研發管線佈局的堅實第一步。

未來公司將繼續推進CARVYKTI®在全球其他市場的開發外，將以臨床需求為導向，堅持創新驅動，推進其他針對血液瘤和實體瘤的細胞治療藥物的研發。同時，將秉持全球化理念，積極尋求國際化合作，爭取將更多原創細胞治療藥物推向全球市場，惠及廣大患者，力爭將傳奇生物打造成為細胞治療行業最具可持續增長力的領軍企業。

國內首款細胞分選儀器CytoSinct™ 1000上市

報告期內，金斯瑞自主研發CytoSinct™1000細胞分選儀成功上市。CytoSinct™1000是國內第一個自動化封閉化細胞分選儀器，以磁性分離技術為基礎，使操作者能夠在密閉、無菌的系統內完成目的細胞的富集或去除。操作簡單、安全、高效，細胞分選產品純度高、回收率高、重複性好，並保持細胞活率，可用於後續的細胞培養和檢測。



環境、社會及管治(ESG)報告

2.3 知識產權

金斯瑞嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《The Hong Kong Patents Ordinance of 27 June 1997》《Hong Kong Trade Marks Ordinance Cap. 559》《Title 35 of the United States Code — Patents》及《15 US Code Chapter 22 — Trademarks》等運營地所在國家的知識產權保護法律法規，並在加強自身知識產權保護及管理的同時，亦不侵犯他人知識產權。我們擁有專業的知識產權團隊，實現知識產權的全流程管理；我們積極開展知識產權培訓，加強員工對知識產權的保護意識和保密意識。

知識產權培訓

報告期內，我們開展了多場形式多樣的知識產權培訓，受訓人員覆蓋國內外研發、生產、銷售團隊及所有高級科學家，培訓內容包括專利基礎知識及專利申請、商業秘密實務培訓、保密信息管理等。通過系列培訓，我們加強了金斯瑞員工知識產權意識、維權意識及科技創新成果轉化能力。



2022年金斯瑞專利情況

本年度專利獲得授權數量：57件

專利累計獲得數量：217件

* 報告期內，公司子公司CUSTOMARRAY和子公司傳奇的專利數量納入統計範圍。

環境、社會及管治(ESG)報告

三、優質服務，穩定保障

金斯瑞將提供優質的產品和服務作為促進公司發展的出發點。我們搭建了全生命週期的質量管理體系，從嚴控制商業機密、個人隱私保護及數據安全，建立全方位供應商管理體系，確保穩定和可持續的供應鏈發展。

3.1 質量保證

金斯瑞建立了高效協同的質量管理體系，嚴格遵守世界各地政府和其他監管機構的法律法規，發揮自身行業優勢，不斷探索高質量發展模式，為客戶提供高質量、安全、可靠的產品，為員工提供完善的發展平台，創造社會價值，提升人類福祉。

- **質量管理**

金斯瑞建立貫穿開發、臨床生產、商業化生產階段的質量體系，推進數字化管理系統，以ISO 9001質量管理體系認證為核心，根據業務發展需求，落實實踐《醫療器械質量管理體系用於法規的要求》(ISO 13485:2016)，堅持以更加高的標準為研發項目保駕護航。

截至報告期末，金斯瑞未發生因產品質量安全問題的召回事件。

- **外部審核認證**

金斯瑞以「成為最受信賴的生物科技公司」為願景，積極配合來自客戶及國家藥監局的稽查，報告期內，我們共接受來自外部的質量審計共80餘次，通過率100%，均未發現任何關鍵缺陷項。金斯瑞已獲得ISO 9001、ISO 13485等多項質量管理體系認證。

認證	舉例
ISO 9001質量管理認證體系	南京金斯瑞生物科技股份有限公司 江蘇金斯瑞生物科技股份有限公司 南京蓬勃生物科技股份有限公司 江蘇金斯瑞蓬勃生物科技股份有限公司
ISO 13485醫療器械質量管理體系	南京金斯瑞生物科技股份有限公司
ISO 22000食品安全管理體系	濟南百斯杰生物工程有有限公司

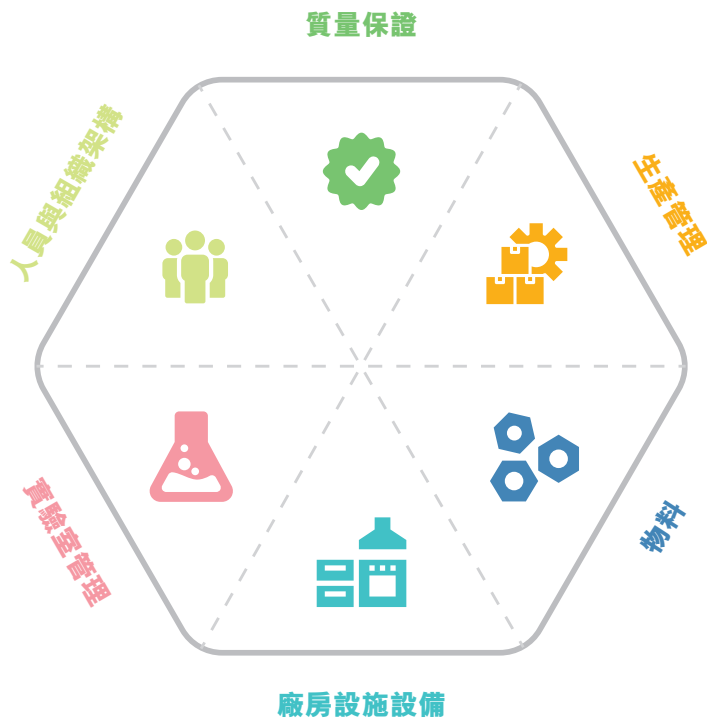


金斯瑞部分證書示例

環境、社會及管治(ESG)報告

- **GMP質量管理**

根據美國食品藥品監督管理局(FDA)、歐洲藥品管理局(EMA)、國家食品藥品監督管理局GMP(NMPA)以及國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)要求，我們建立了包含質量保證、生產管理、實驗室管理、廠房設施設備、物料、人員與組織架構六大維度的質量體系，並且根據藥品全生命週期不同階段的特點，制定並不斷完善了階段適應性質量體系，並由不同團隊進行管理與執行。



GMP質量管理體系

環境、社會及管治(ESG)報告

質量管理系統

金斯瑞上線新的電子系統，用於強化提升與質量相關的培訓和文檔管理。數字化轉型是金斯瑞質量管理改革的關鍵突破口，電子系統的上線將幫助金斯瑞進一步釐清質量管理的相關流程，重點突破質量管理的弱項，全面提升金斯瑞質量管理。



文檔管理系統

採用OpenText Documentum for Life Sciences解決方案，實施文檔的電子化管理

DMS



培訓管理系統

採用ComplianceWire系統，以電子化方式管理培訓業務

TMS



質量管理系統

採用TrackWise軟件作為質量管理解決方案，提供變更、供應商管理、驗證管理、OOS/MDD、研發、偏差、CAPA、審計八個質量管理模塊

QMS

金斯瑞蓬勃生物GMP倉庫

報告期內，金斯瑞子公司蓬勃生物52號樓新啟用GMP倉庫，按照GMP要求設置待驗區、合格區、不合格區，並對根據物料狀態進行標識張貼；倉庫配備EMS系統，支持實時倉庫環境監測，對存儲區域冷熱點漂移狀況進行評估，確保倉庫環境滿足各種物料存儲不同要求，促進金斯瑞安全高效運營。



金斯瑞蓬勃生物GMP倉庫

環境、社會及管治(ESG)報告

- **質量審核團隊建設**

金斯瑞積極開展內部質量審核團隊建設工作。報告期內，我們新增質量審核人員108人，目前總計審核員187人，提高了整體質量管理水平和內部質量審核效率，保障了產品質量與安全。

- **質量培訓活動**

金斯瑞持續提升全體員工質量管理意識，保障產品及服務的效果和效率。報告期內，金斯瑞開展了富有特色的質量管理活動，其中質量月活動參與人數達3,660人；「你揪我改」活動共收集質量相關問題1,378條，並進行監督整改的落實。活動中，員工對於風險識別的主動性、積極性不斷提高，為全員參與質量管理營造良好氛圍。

質量培訓活動

報告期內，金斯瑞子公司南京蓬勃開展4,052場員工培訓活動，培訓內容涉及GMP知識、質量管理和人員資質，總參與達77,357人次，培訓時長達30,035小時；子公司江蘇金斯瑞蓬勃共舉行了11場次的公司級年度培訓，包括無菌操作及設施管理、微生物知識、驗證管理等，總參與達3,831人次；同時，我們針對修訂新增的質量文件，開展了相關員工培訓，提升員工的GMP意識以及生產質量的管理能力，培訓參與達36,849人次。通過一系列的培訓，2022年發生的質量事件率較2021年降低20%，質量偏差率降低10%，外部審計通過率100%。



環境、社會及管治(ESG)報告

3.2 責任採購

供應商是金斯瑞發展道路上不可或缺的合作夥伴。為保障供應鏈安全穩定，我們嚴格遵循法律法規，不斷完善供應商管理制度，通過定期開展供應商審查，識別預防供應鏈風險，增強供應鏈韌性；此外，我們以責任擔當詮釋合作共贏的價值理念，激發產業活力，加強開展供應商交流與培訓，助力行業健康發展。

- **供應鏈ESG管理**

金斯瑞努力提升供應鏈ESG管理水平，加速供應商本地化進程，進一步優化採購操作規範、供應商準入標準和供應商管理流程。報告期內，我們優化更新了《供應商管理程序》等10項內部管理制度與流程文件，及《誠信交易約定書》。在供應商準入方面，依據供應商種類，優化供應商調查表，增加了對於水資源使用、碳排放、廢棄物排放、動物福利等指標。在供應鏈年度績效評估方面，我們持續對供應商在環境、勞工管理和人權等方面進行考評，並在報告期內進一步細化了供應商在運輸文件與貨物包裝方面的評估要求。



金斯瑞供應商管理

環境、社會及管治(ESG)報告

- **供應商質量管理**

金斯瑞嚴格落實供應商質量管理制度，通過管控採購風險、現場走訪及供應商審計等方式優化供應鏈協同性，降低供應鏈風險。我們按照工藝、供應商資質、合規風險、物料類別及週期性回顧等條件，對供應商進行篩選、分級及分類管理，對不同風險等級的供應商設定不同的審查週期，提升供應商管理成效。報告期內，金斯瑞對42家關鍵供應商開展週期性質量審核，審核通過率100%。

- **供應商交流**

金斯瑞重視供應商合作，積極開展供應商交流活動，以技術創新為驅動力，保障供應鏈依法合規，協同發展。報告期內，金斯瑞組織開展50餘場技術研討會，參與員工人數達1,000餘人，內容包括供應商前沿技術分析、新設備性能普及、新檢驗方法等。



金斯瑞供應商技術研討會



金斯瑞戰略供應商交流

環境、社會及管治(ESG)報告

3.3 客戶服務

金斯瑞基於客戶需求持續優化服務水平，建立了開放暢通的客戶溝通渠道，高度重視客戶每一次反饋，並嚴格保護客戶的信息安全，最大限度地限制金斯瑞或其他任何人收集和訪問客戶數據；同時，我們建立事故分析和應急響應機制，提高員工的安全意識，注重客戶隱私，為客戶提供安全、可信賴的服務。

- **客戶意見管理**

金斯瑞建立嚴格的客戶意見管理程序、閉環的客戶反饋流程、高效的反饋平台，對於客戶集中反饋和普遍關注的熱點與難點訴求，各個部門即時協同展開討論並制定處理方案，確保客戶訴求在第一時間得到回應。報告期內，客戶意見反饋及時率為99.3%。

客戶意見反饋渠道

 溝通郵箱	投訴郵箱 qa@genscript.com 售後郵箱 cpbu.techsupport@genscript.com	 專屬客服	關注「金斯瑞生物科技」微信公眾號，與專屬客服進行溝通
 溝通郵箱	定期開展客戶滿意度調研	 專屬客服	售後電話：400-025-8686 分機 6707 傳真：025-58897288-5815

環境、社會及管治(ESG)報告

- **客戶滿意度調查**

客戶滿意是金斯瑞不斷追求的目標。報告期內，我們啟用了新的客戶滿意度調查問卷，從產品質量、技術支持、響應速度、購買體驗、網站與交付週期六個維度關注客戶平均滿意度，最終整體客戶滿意度為88.96分(80分表示滿意)，NPS(Net Promoter Score，即淨推薦值)結果為62.98%(較2021年上升1.86%)。

- **信息安全及客戶隱私**

報告期內，金斯瑞更新了《信息安全管理制度》，優化了現有針對數據外發的檢測和管控措施，加強對數據外發相關權限的管理，並開展定期評審工作。我們通過了ISO 27001信息安全管理体系認證的年度審核，並結合新技術不斷完善信息安全管理体系，全方位保障信息安全及客戶隱私。

金斯瑞內部每週開展信息安全檢查，針對發現的異常項與風險項進行及時的反饋與處理。報告期內，我們邀請第三方安全服務商對主要系統進行了四次漏洞掃描和滲透測試，針對發現的16項高風險及時跟進處理，保障信息系統持續安全穩定運行。我們積極開展全員的信息安全意識培訓和考核，並通過3次模擬釣魚郵件攻擊，提高全員安全意識。同時，我們每半年開展一次數據備份與恢復的演練，確保意外發生時數據的有效恢復。



ISO 27001信息安全認證

環境、社會及管治(ESG)報告

3.4 動物福利

金斯瑞動物設施獲得了實驗動物使用許可證，以及美國國立衛生研究院實驗動物管理辦公室(OLAW)和國際實驗動物評估和認可委員會(AAALAC)的認可。金斯瑞在動物實驗中遵循動物福利的標準，促進科學實驗和發展。我們嚴格遵守《中華人民共和國生物安全法》、《實驗動物管理條例》、《江蘇省實驗動物管理辦法》等法律法規，以及實驗動物相關的國標，同時也遵循美國《動物福利法(US The Animal Welfare Act)》、《實驗動物飼養管理和使用指南(Guide for the Care and Use of Laboratory Animals)》、《美國獸醫學會安樂死指南 (Guidelines for the Euthanasia of Animals, 2020)》及《健康研究推廣法(the Health Research Extension Act)》等。

為了保證動物實驗的倫理道德以及動物的科學合理使用，金斯瑞成立了實驗動物使用與管理委員會 (Institutional Animal Care and Use Committee, IACUC)，並按照相關的指導原則開展工作，保障動物健康和福利。

日常管理

- 優化獸醫團隊日常的巡檢計劃：增加了巡檢的頻率以及範圍，更好的體現IACUC的日常監管，保障了動物的健康和福利，報告期間無不良事件發生。
- 動物設施管理方面制定了緊急事件應急響應計劃以及包括斷電、斷水、火災、疫情、BCP連續性計劃在內的應急預案共計14份；
- 優化梳理動物設施環境和動物質量監測規則和計劃：對於內部監測以及外部送檢的規則和計劃進行了重新梳理和優化，優化後的方案更加符合動物設施的實際運行情況以及實驗需求，確保設施環境以及動物零污染，保障了科研項目的順利進行。

設備更新

- 對部分動物設施進行了空調系統以及設施內部的更新，確保設施的整體正常運行。

培訓提升

- 按照年度培訓計劃對設施管理團隊和獸醫團隊進行相應培訓；
- 組織IACUC委員參加動物倫理審查的相關培訓；
- 動物設施管理人員和獸醫參加外部培訓或交流：8個場次，80人次。

環境、社會及管治(ESG)報告



「無言禮讚，感恩有你」動物紀念週活動

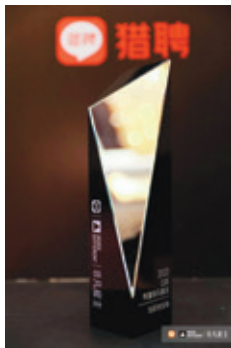
環境、社會及管治(ESG)報告

四、成就員工，多彩綻放

金斯瑞堅信人才是企業持續穩定向上發展的重要基石。金斯瑞以「引才、育才、用才、留才」為核心，積極引入海內外優秀人才，高度重視人才的培養，致力於為員工創造平等多元、和諧包容的工作環境。我們密切關注員工的健康與安全，幫助員工在金斯瑞挖掘潛力，成就自我，與公司共同發展。



BioSpace's 2023 "Best Places to Work" — GenScript USA Inc.



獵聘 — 2022年度
非凡僱主



智聯招聘 — 2022中國年度
優選僱主



GHR人力資源
最佳實踐獎(案例)&(團隊)

4.1 人才吸引

金斯瑞在人才吸引上堅持公平公正原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》和《美國1938年公平勞動標準法(US Fair Labor Standards Act of 1938)(FLSA)》等相關法律法規和政策，同時持續完善內部《招聘錄用管理制度》等制度，不斷規範人才招聘的流程制度，堅決杜絕僱傭童工和強制勞工的行為，保障員工的合法權益。

金斯瑞的企業人才遍佈全球多個國家及地區，為不同宗教信仰、種族、膚色、性別、年齡、國籍的員工提供平等的發展機遇。報告期內，我們制定了《平權行動計劃》，由金斯瑞海內外分子公司共同執行，進一步保障了員工的多元化發展，構建了金斯瑞多元與包容的企業文化。

環境、社會及管治(ESG)報告

為應對金斯瑞不同崗位的需求，我們通過內部推薦、內部競聘和外部招聘三種方式吸引優秀人才，擴充人才團隊。報告期內，我們通過HR IT系統的上線運作，打通了業務端到招聘端的信息通道，使人才招聘流程更加清晰便捷，完善金斯瑞的人才儲備工作。

金斯瑞人才引入的多元化渠道	
校招直播	<p>金斯瑞的秋季校園招聘會共舉辦了2場校招直播，分別為2023校招啟動直播和招聘崗位介紹直播。每場直播均為1小時，單場觀看人數超2.8萬人次。</p> 
視頻宣傳	<p>金斯瑞於2022年9月上線了微信視頻號，動態呈現分享員工的工作、生活、食堂環境。報告期內，視頻號共獲得8萬次以上的播放量。視頻同步在小紅書、B站等平台上播放。</p> 
領英直播	<p>為吸引更多的海外人才，金斯瑞於報告期內開放領英專場直播，幫助海外優秀人才了解金斯瑞的工作、生活以及具體的崗位職責。</p>

環境、社會及管治(ESG)報告

截至2022年12月31日，金斯瑞員工人數共計6,213人，其中正式員工6,209人，兼職員工4人；海外員工1,265人，佔比20.36%。金斯瑞始終堅持員工的多元平等，努力消除性別歧視，優化女性員工的發展環境，女性員工3,567人，佔比57.41%，經營高管團隊(Executive Management Team, EMT)中女性佔比30.43%。

金斯瑞努力加強員工對公司的認同感和歸屬感。報告期內，員工總體流失率由去年的18.75%下降至15.85%。具體僱員分佈情況和流失情況如下：

		2021	2022
總員工數		5,260	6,213
性別	男	2,236	2,646
	女	3,024	3,567
僱傭類型	全職	5,255	6,209
	兼職	5	4
年齡	< 30	2,583	2,991
	30-50	2,498	2,981
	> 50	179	241
地區	中國	4,381	4,948
	海外	879	1,265

		男	女	總計
年齡	< 30	18.45%	14.89%	16.13%
	30-50	17.79%	14.13%	15.91%
	> 50	6.98%	3.70%	6.19%
地區	中國	16.95%	14.07%	15.24%
	海外	23.49%	20.32%	22.08%
總員工流失率		17.72%	14.49%	15.85%

※ 本次員工流失率統計未包含子公司傳奇海外地區的相關數據

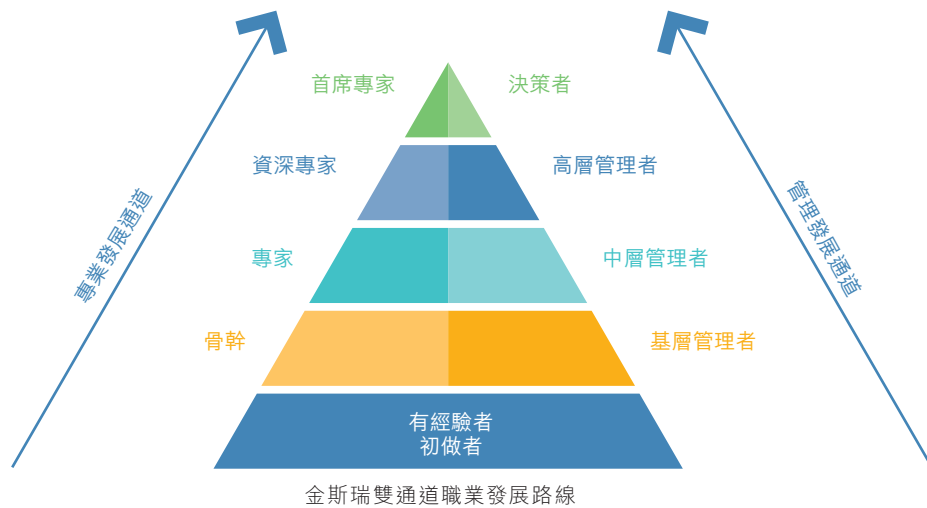
環境、社會及管治(ESG)報告

4.2 員工發展

- 員工晉升

金斯瑞為員工建立了清晰的雙通道職業發展路徑，對員工能力進行分級管理，並以標準化體系規範員工的培養和選拔，牽引員工的不斷進步與自我提升。我們通過對於員工的持續反饋，幫助員工充分發揮自身優勢，及時調整職業規劃方向。

為保證員工公平、平等的晉升機會，金斯瑞在績效評估方面設立了兩級審核制度，並由HR團隊進行全流程的監督與檢查，隨時接受來自員工的申訴。報告期內，我們繼續在管理制度與流程上迭代更新，細化了員工的考核標準與考核評價體系，並通過新上線的員工績效目標設定系統，提高流程工作的效率、規範性和可追溯性。



環境、社會及管治(ESG)報告

• 員工培訓

金斯瑞關注員工的可持續發展，我們提供了多種培訓課程與培訓計劃，以適配我們不同層級與職能的員工，滿足員工職業發展的各種需求。金斯瑞為員工開展了一系列的培訓項目，包括針對新員工的入職培訓，針對全體員工的「通用力培訓」，針對幹部群體的「上校訓戰」、「上尉訓戰」等。報告期內，我們新增了員工的「領導力培訓」，以落實「選拔制」的人才培養機制，為員工提供更多的職業發展機會。金斯瑞同時設有培訓反饋機制，對培訓結果和員工滿意度進行收集和評估分析，逐步優化培訓課程。

員工培訓體系

類型	培訓項目	培訓對象	培訓內容和目標
新員工培養	新員工入職培訓	全體新員工	通過行業介紹、企業文化、制度合規等相關內容的介紹，讓新員工可以快速的融入金斯瑞的工作環境中
	YT培養項目	應屆校招生	通過培養並選拔應屆校招生，結合人才發展雙通道，持續不斷的為公司輸送忠誠、有高度責任心和使命感的管理及技術崗位後備人才
領導力發展	上將訓戰	在崗高層管理者	通過集訓/Workshop、e-Learning、遊學等方式，從戰略、市場、經營、組織、產品等方面，針對性的賦能高層管理者
	上校訓戰	在崗中層管理者	針對在崗中層管理者，以研討為主要教學方法，以訓戰結合為主要培養方式。講授與探討公司中層管理幹部的價值、使命、關鍵任務，賦能為達成使命任務所需的工具方法論
	上尉訓戰	在崗基層管理者	通過集訓 — 實踐 — 覆盤訓的循環模式，助力在崗基層管理幹部不斷提升團隊管理、目標制定、流程優化等方面的能力，實現與公司的共同成長

環境、社會及管治(ESG)報告

類型	培訓項目	培訓對象	培訓內容和目標
	新幹部轉身計劃	新晉升幹部 新入職幹部	通過系列課程，幫助新幹部加速在新崗位上的轉身進程、快速融入團隊並勝任崗位
	中層後備幹部培養訓練營	中層後備	通過角色認知，人員激勵，人員輔導等維度結合業務特點採用訓戰結合的方式針對性賦能中層人員，從而讓中層後備提升承擔上一級崗位的能力
	基層後備幹部培養訓練營	基層後備	通過角色認知，人員管理，團隊建設等維度幫助基層後備知管理，懂管理方法，提前儲備領導與管理能力
專業力發展	專業力訓戰	商務／技術／研發等序列員工	通過對公司技術、研發、商務等關鍵職能進行能力提煉，採用訓戰結合的方式，幫助專業序列上的潛力人才快速提升能力
	學習地圖	核心崗位員工	為內部核心崗位搭建學習地圖，按照員工勝任崗位工作任務所需能力的順序(時間、重要性)匹配學習主題、學習方式、學習內容、評估方式和培訓資源，以視覺化的方式呈現用於提升員工崗位技能

環境、社會及管治(ESG)報告

類型	培訓項目	培訓對象	培訓內容和目標
通用能力及 數字化學習	通用力培訓	全體員工	結合線下培訓和e-Learning線上學習平台，覆蓋自我管理與學習、問題思考與解決、團隊協作與執行、人際交往與溝通、辦公軟件與技能、職業發展六大類課程，賦能員工標準化的通用工作能力，實現能力發展，提升組織績效
	e-Learning學習平台	全體員工	面向全球搭建了e-Learning在線學習平台，提供豐富多樣的在線學習資源，如通用素質類、專業技能類、領導管理類、合規經營類等主題內容，並借助平台實現遊戲化闖關學習，培養員工自主學習習慣，充分利用碎片化學習時間，增強學習氛圍，打造學習型組織

環境、社會及管治(ESG)報告



2022年金斯瑞組織開展的各類培訓

「華山論劍」競賽比拚

報告期內，金斯瑞舉設計了多種競技遊戲，通過競賽比拚的方式交流展示並幫助提高員工的技能水平。



「金斯瑞專轉本」合作班級

為全方位滿足員工的能力提高的需求，鼓勵在職員工提升自身學歷，金斯瑞於2022年4月正式啟動「金斯瑞專轉本」班級項目，幫助本公司儲備並保留更多高質量的員工。我們對員工(包括正式員工與實習員工)進行了選拔，與中國藥科大學和江蘇大學在南京和鎮江分別組建了30人合作班級，並組成培訓組，為「金斯瑞專轉本」班級項目保駕護航。

班級成員在培訓組的教學下，利用業餘時間積極備考，金斯瑞也將為完成學習並獲得畢業證的學員報銷所有學習費用。

環境、社會及管治(ESG)報告

幹部副職培養項目

為貼合公司快速發展的需求、落實「選拔制」人才培養機制、為員工提供更多的職業發展機會，金斯瑞於報告期內開展了幹部副職培養項目。該項目主旨為賦能幹部副職快速掌握實戰管理技能，牽引副職快速獨當一面，掌握更高的能力水平。

副職幹部訓練營採用「訓戰結合」的培養模式，通過線下集訓「理論知識+案例研討」，加之線上課程的有力補充，幫助學員認知角色，增強管理知識儲備。集訓後的崗位實戰環節是讓學員在實際的工作和管理場景中，運用所學知識協助處理真實的團隊工作和管理任務，達到學以致用、實踐出真知的效果。2022年我們共培養了150名副職幹部，總體滿意度達96.7%，2023年將繼續推進幹部副職培養和發展。



報告期內，金斯瑞培訓總人次達114,186人次，員工受訓覆蓋率達100%，員工平均培訓時數達30.82小時，同比增長47%，各類別受訓比例及人均受訓時數如下：

	男		女		總計	
	培訓人次	平均培訓時數	培訓人次	平均培訓時數	培訓人次	平均培訓時數
管理人員	5,493	32.37	4,563	37.56	10,056	34.72
非管理人員	39,425	28.42	64,705	31.68	104,130	30.45
總計	44,918	28.90	69,268	32.07	114,186*	30.82

* 本次培訓數據統計中未包含傳奇公司海外地區培訓數據。

環境、社會及管治(ESG)報告

4.3 員工關愛

金斯瑞從多個維度展現對員工的關愛，積極與員工保持良好的信息溝通渠道，通過完善的員工福利及關愛保障體系為每一位員工送去全方位的關愛，提升員工的幸福感和歸屬感。

- **員工溝通**

金斯瑞積極開展員工溝通，主動傾聽員工的心聲，讓員工充分參與公司的建設，提升員工滿意度。我們通過業績溝通會、CEO溝通會、心聲郵箱、瑞意社區等多種溝通的雙向渠道，保障員工溝通的有效性，提升員工溝通的積極性。

為了充分了解員工的真實意願和想法，及時發現公司內部各方面可能存在的問題和年度的改進提升狀況，報告期內，我們開展了蓋洛普Q12的敬業度調查。本年度調查分兩次進行，共收集問卷9,479份，全球員工參與率達90%以上，總平均值為4.34分。同時，我們與調查原始數據的處理人員簽訂了信息保密承諾，並通過廣大員工進行內部監督，保證「員工匿名，無憂反饋」。



- **薪酬福利**

金斯瑞重視員工對於公司建設的付出，我們定期進行員工薪酬的市場化對標，更新薪酬體系，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。同時，我們為員工設置了短期和長期的激勵政策，報告期內，我們進行了員工薪酬包的調整，通過設置激勵池，鼓勵員工自我驅動，提升業績。

環境、社會及管治(ESG)報告

- **員工福祉**

金斯瑞於報告期內上線了關愛員工彈性福利平台，通過打造各節日的專屬商城，為員工提供豐富的福利滿足多樣化需求。該平台上線以來，員工滿意度高達95.40%，深受員工喜愛。此外，金斯瑞為員工提供工作上的便利，我們更新了員工海外出差的補助政策，鼓勵員工積極參與公司業務及區域的開發拓展。我們考慮了不同派遣地的地方特色，設置了差異化政策，以保證派遣員工的生活質量。同時，我們為每一位海外派遣員工投保了全球差旅險，以保障員工海外無憂就醫。

金斯瑞愛心基金

金斯瑞考慮到員工生活的各種突發情況，設立了金斯瑞愛心基金，為困難員工提供必要的幫助。我們嚴格遵循運營地的法律法規，確保愛心基金的正常運作。報告期內，我們多次開展活動，向員工及其家屬共捐贈14.7萬人民幣。

- **員工活動**

金斯瑞注重員工工作與生活的平衡，通過定期活動的開展，豐富員工的日常工作生活，弘揚企業文化，創造積極向上的工作環境。我們組織開展了女神節、端午節、中秋節、母親節、父親節等一系列員工活動，並在高溫天氣，為員工發放夏季防暑禮品與冷飲，提升員工的歸屬感。



開門紅包活動



女神節活動



母親節活動



端午節活動

環境、社會及管治(ESG)報告



銷售大會



團隊建設活動

俱樂部活動

報告期內，金斯瑞各員工俱樂部先後組織了包括拔河、籃球、摩托車、足球、舞蹈和瑜伽等在內的多項活動，增進了員工間的交流，豐富了員工工作之餘的日常生活。



拔河比賽



籃球比賽



摩托車俱樂部活動



足球俱樂部活動

環境、社會及管治(ESG)報告

4.4 健康安全

金斯瑞關心每一位員工的健康與安全，始終將員工的健康和生產安全放在首位。我們嚴格執行國家有關職業健康和生產安全的法律法規條款，嚴格遵守運營所在地的政府監管要求。我們搭建了完善的職業健康安全管理體系，制定了生產安全方針、生產安全目標，從員工的健康和安全的角度出發，有效識別和控制職業健康和生產安全風險因素，確保為員工提供一個健康和安全的工作環境。

- **生產安全標準化建設**

在生產安全管理方面，金斯瑞嚴格遵守《中華人民共和國生產安全法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。金斯瑞生產安全委員會成立了生產安全標準化體系建設推動小組，進一步落實國家及省市各級生產安全監管部門對生產安全標準化的要求。



為進一步完善金斯瑞生產安全標準化的建設工作，我們從十三個方面進行了相應的優化改善。

- 目標
- 組織結構和職責
- 生產安全投入
- 法律法規與安全管理制度
- 教育培訓
- 生產設備設施
- 作業安全
- 隱患排查和治理
- 重大危險源監控
- 職業健康
- 應急救援
- 事故報告、調查和處理
- 績效評定和持續改進

報告期內，金斯瑞的6個主要運營基地均通過了三級生產標準化評審工作，並通過政府公示。我們進一步完善企業安全管理體系，降低安全風險，南京和鎮江地區運營基地的百萬工時損工率(不包含廠區外的交通事故)由上年度的0.34降低至0.26，降幅為23.53%。

環境、社會及管治(ESG)報告

- **職業健康**

金斯瑞嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位勞動防護用品規範》等運營地所在國家的相關法律法規，並通過制定《職業衛生管理制度》《個人勞動防護用品管理細則》等內部制度，明確了員工職業健康安全準則，並通過每年組織全員進行職業危害因素辨識、修訂個人勞動防護用品配備標準、建立個人健康監護檔案，督促員工按要求進行職業危害防護等行動規範職業健康安全管理工作，保障員工身體健康，預防和杜絕職業病的發生。

報告期內，金斯瑞持續開展疫情防控工作，通過員工健康監控、地鐵專車接駁、疫情送餐、廠區消毒、提倡保持社交距離、疫情物資發放和疫情應急演練等措施的開展，全面保障了員工的健康安全。

- **培訓宣貫**

金斯瑞通過線上、線下相結合的方式，對員工開展職業健康安全的相關培訓，並對主要負責人、安全管理人員、特種設備操作人員等需要持證上崗人員進行外部取證培訓。金斯瑞通過制定《EHS培訓管理制度》，加強了對公司全員的EHS培訓內容的規範性管理。報告期內，金斯瑞共組織了200餘場次的內部培訓，15,000餘人次參與培訓。隱患排查396次，其中管理層帶隊檢查48次，隱患整改率100%。應急演練120餘場次，參加演練5,200餘人次。金斯瑞通過開展6月份的「安全生產月」視頻宣教、隱患排查、應急演練等活動，不斷宣傳金斯瑞安全文化，強化員工的安全責任意識。

環境、社會及管治(ESG)報告

金斯瑞「安全生產月」活動

2022年6月，金斯瑞各分子公司以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題，圍繞環境、健康、安全和消防四個方面開展。本次活動具體包括了安全月主題視頻宣傳、安全承諾海報簽名、安全知識競賽、應急演練、隱患排查與治理等內容，共4,386人次參與。



環境、社會及管治(ESG)報告



安全培訓



應急演練

隱患匯報APP正式上線

2022年2月，金斯瑞正式上線了隱患匯報APP，替代了原先使用Excel登記管理的方式，提高了隱患申報的便捷性，完善了隱患排查、追蹤、分析及整改的管理流程。我們通過內部培訓、宣貫、激勵的方式，逐步推廣隱患匯報APP的使用。該APP面向全體員工，鼓勵所有員工參與到自身健康安全的管理中去，報告期內，我們共收到了隱患匯報5,800條，2,282人參與匯報，並已對5,381條隱患匯報進行了有效的整改落實，進一步降低現場的安全風險，提升了員工的安全保障。



報告期內，公司發生工傷事件數量15件。近三年內，公司未發生因工傷而導致的僱員死亡事件。

安全統計	2020	2021	2022
工傷事故數量	9	7	15*
因工傷損失工作日數	278	26	298

* 其中8起工傷事故發生在員工上下班途中，3起發生在工作時間但不與工作直接相關，4起工傷事故與工作相關（損工事故為2起）

環境、社會及管治(ESG)報告

五、節能減碳，綠色運營

金斯瑞始終堅持綠色發展，秉承「用生物技術使人與自然更健康」的發展使命，在運營過程中，持續優化環境管理能力，完善內部的管理制度與流程，落實綠色低碳發展要求，為地球家園的守護貢獻自身的一份力量。

5.1 氣候變化

氣候變化已成為國際社會普遍關心的重大全球性問題，更是成為了全球企業可持續發展所關注的重要議題。作為社會責任的履約者以及氣候變化的利益相關者，企業逐漸在氣候變化應對過程中擔任著更為重要的角色。金斯瑞積極通過自身行動，來應對氣候變化所帶來的風險和機遇，我們參考氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的披露方法和建議，對金斯瑞的氣候變化相關風險和機遇進行了分析。

氣候變化風險

氣候變化風險 (一級)	氣候變化風險 (二級)	氣候變化風險 項目	主要影響描述
轉型風險	政策和法律	強化排放量報告義務	金斯瑞作為港股上市企業，將面臨越來越嚴格的氣候變化相關信息的披露要求。短期內將導致運營成本的增加，但由於節能減排技術的投入，會降低長期的運營成本
	技術	以低排放選擇替代現有產品和服務	由於政府節能減排政策或市場趨勢影響，存在以低排放選擇替代現有能耗結構的風險。低排放選擇會帶來技術設備投入和運營維護費用的增加
		對新技術的失敗投資	氣候變化造成的生物材料選擇的影響，會導致金斯瑞對新技術的投資增加，但未來技術變化的不確定性，有導致金斯瑞投資失敗的可能
		低排放技術轉型的前端費用	低排放技術轉型帶來的前端費用的產生，包括前端測試和應用費用等

環境、社會及管治(ESG)報告

氣候變化風險 (一級)	氣候變化風險 (二級)	氣候變化風險 項目	主要影響描述
	市場	客戶行為變化	氣候變化帶來的傳染病增加，會對金斯瑞研發以及生產中的生物材料選擇和生物藥研發方向產生影響，從而引起金斯瑞收入結構和來源的變化
		市場信號不確定	氣候變化可能帶來的疾病研究方向的變化、市場需求變化和自身運營的能源結構受到影響
		原材料成本上漲	氣候變化可能帶來原料價格的上漲
	聲譽	消費者偏好轉變	氣候變化可能帶來的健康問題產品偏好變化的風險，從而引起金斯瑞收入結構和來源的變化
		利益相關方對負面反饋的日益關切	金斯瑞及其供應鏈可能受到氣候變化帶來的企業聲譽影響，從而導致金斯瑞財務受到影響

環境、社會及管治(ESG)報告

氣候變化風險 (一級)	氣候變化風險 (二級)	氣候變化風險 項目	主要影響描述
實體風險	急性風險	颱風	金斯瑞運營地主要位於中國南京、鎮江、濟南以及美國新澤西州，可能受到颱風／颶風影響，員工通勤和研究工作的延續性將受到影響，延遲產品交付
		極熱	持續的高溫天氣將從產品生產工藝、貯存、運輸等方面對金斯瑞的運營產生影響
		洪水	電力作為金斯瑞運營的主要能源，可能會受到洪水影響，從而影響生產線，延遲產品交付
	慢性風險	降雨量變化和天氣模式極端波動	極端降水的出現將可能導致建築物侵蝕、影響員工通勤
		平均氣溫上升	平均氣溫上升將加大園區和辦公室的製冷需求，並導致新疾病的產生和蔓延，從而影響金斯瑞的研發運營
		海平面上升	金斯瑞位於南京和濟南的公司受到海平面上升的直接威脅，園區的基礎設施及研發設備可能遭到破壞

環境、社會及管治(ESG)報告

氣候變化機遇

氣候變化機遇		財務影響	發展方向
機遇1	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 降低運營成本 提高產能，增加收入 	<ul style="list-style-type: none"> 更高效的運輸方式：氣候變化風險壓力下，金斯瑞可以通過優化物流線路，提高運輸效率，保障運輸通暢，降低運維成本 更高效的生產流程：低碳資源使用與低碳運營的同時，可能開發出更高效的生產流程 更高效的建築物：低碳技術與低碳意識的提升，有利於未來環境成本的節約，保證金斯瑞固定資產價值 減少用水量和耗水量：通過改進生產工藝或運營技術，在減少用水量以應對水資源風險的同時，降低運營成本
機遇2	能源來源	<ul style="list-style-type: none"> 降低未來能源價格上漲風險 聲譽提高 	<ul style="list-style-type: none"> 低排放能源來源：通過使用更多成本更低的減排措施，有利於氣候環境的同時，降低未來可能的能源價格上漲所帶來的風險 新技術興起：較為寬闊的生產廠區可以考慮佈置太陽能、風能等清潔能源替代化石能源 聲譽提高：通過能源使用轉型，提高企業聲譽，吸引更多偏好低排放製造商的投資者

環境、社會及管治(ESG)報告

氣候變化機遇	財務影響	發展方向
機遇3	<p>產品和服務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品和服務轉型，通過提出新的氣候適應需求解決方案，提高行業競爭地位，以反映消費者偏好轉變，提高收入 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過研發和創新提出氣候適應解決方案：通過識別氣候變化帶來的潛在的健康問題，提出相應的生物醫藥解決方案；同時，通過創新性的低碳解決方案，提高在行業中的競爭地位
機遇4	<p>市場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進入新型和新興市場，提高收入 	<ul style="list-style-type: none"> • 金斯瑞自身碳足跡的降低有利於未來更容易進入碳管治更嚴格的市場； • 金斯瑞創新性的應對氣候變化產品有利於進入未來市場
機遇5	<p>適應力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增加收入 • 降低成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高供應鏈可靠性：通過對氣候風險識別並採取相應的舉措，有利於提高供應鏈的可靠性和不同條件下的運營能力 • 新產品和新服務研發：提前開展低碳產品和服務以及氣候健康解決方案的研發可能幫助金斯瑞獲取更好的適應力

環境、社會及管治(ESG)報告

5.2 綠色管理

金斯瑞嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《The Clean Air Act (CAA)》和《The Clean Water Act (CWA)》等運營地所在國家的環保法律要求，並按照相關要求不斷完善內部綠色管理的相關制度，減少運營過程中對環境的影響。

為了積極響應國家提出的「碳達峰」、「碳中和」目標，金斯瑞不斷優化自身運營，加強綠色管理措施，降低碳排放。我們通過ESG報告，定期披露金斯瑞的溫室氣體排放情況，並通過數據分析和趨勢比較，進一步細化節能減排的管理措施。報告期內，我們實現了部分能源、溫室氣體排放、水資源及廢棄物排放強度的降低。我們將繼續堅持所設定的環境目標，持續降低各指標的排放強度，實現金斯瑞綠色可持續發展。

- **能源管理**

金斯瑞嚴格按照ISO 50001能源管理體系進行日常運營期間的能源管理，並制定了內部《能源管理制度》，加強對用電、燃氣和蒸汽的使用管理。我們對能源使用情況進行月度數據整理和分析，及時發現並查明能源使用異常的環節。



太陽能管制熱系統修復實景圖

空調系統節能改造

- 對金斯瑞南京雍熙園區10號樓的空調系統加裝集中控制功能，對空調在每天規定時段的運行情況加以控制，減少空調能源的浪費。

公共區域照明升級

- 對金斯瑞南京雍熙園區1號樓5樓的照明系統加裝定時控制功能，減少員工下班照明無關的情況，避免了能源的浪費，節省照明用電成本。

太陽能管制熱系統修復改造

- 修復了金斯瑞南京雍熙園區7號樓的太陽能管制熱系統，採用太陽能對水進行反覆加熱，以達到設定溫度，減少了傳統能源的使用。

環境、社會及管治(ESG)報告

空調U型相變節能裝置

報告期內，金斯瑞對日常運營的空調系統加裝了U型相變節能裝置，該裝置利用表冷器前後空氣的溫差，在封閉的空間中通過工質相變進行傳熱，對空調機組進風預冷、送風再熱，降低了空調系統在製冷和制熱模式下的能源消耗。



帶U型相變節能裝置空調機組

能源使用及碳排放***	2020	2021	2022
耗電量(百萬瓦時)	58,281.05	80,093.03	95,982.59
耗電密度(百萬瓦時/萬美元)	1.49	1.57	1.53
蒸汽(噸)	47,378.43	52,833.66	47,457.32
蒸汽使用密度(噸/萬美元)	1.21	1.03	0.76
天然氣(千立方米)	516.44	605.71	1,732.50*
天然氣使用密度(立方米/萬美元)	13.21	11.85	27.69
柴油(噸)	—	12.22	193.32**
溫室氣體排放(二氧化碳當量 — 噸) (僅限範疇一)	1,116.64	1,302.90	4,305.52
溫室氣體排放(二氧化碳當量 — 噸) (僅限範疇二)	48,305.92	76,173.32	68,306.95
溫室氣體排放密度 (二氧化碳當量 — 噸/萬美元)	1.26	1.52	1.16

* 報告期內，金斯瑞的鎮江運營地新增廠房，故天然氣使用量較去年提升較大；

** 報告期內，南京地區由於國家限電，故使用柴油發電機以供廠區電力使用；

*** 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為柴油、汽油和天然氣，溫室氣體排放量(範圍二)來自外購電力和外購蒸汽。溫室氣體排放量的計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，部分參數來自於WRI/WBCSD GHG Protocol, GHG Emission Factors Hub — U.S. EPA。

環境、社會及管治(ESG)報告

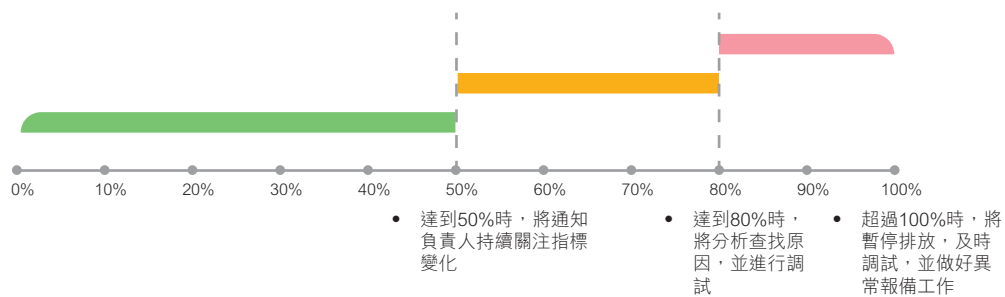
- **水資源管理**

金斯瑞高度重視水資源的管理和使用，我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等運營地所在國家的法律法規，通過對用水量、排水量的持續監測和設備工藝的升級改造，不斷優化水資源管理，提高水資源重複利用效率。

耗水統計	2020	2021	2022
耗水量(千立方米)	579.28	689.68	828.99
中水回用量(千立方米)(僅限南京江寧區總部有中水回用設施)	27.87	0.00	3.57
中水回用率(%)	4.81	0.00	0.43
耗水密度(立方米/萬美元)	14.82	13.50	13.25

5.3 排放管理

金斯瑞嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等運營地所在國家的環保法律法規，對生產運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物進行嚴格管理。報告期內，我們建立了廢水、廢氣、廢氣排放用電監測的預警機制，對排放因子進行監測並建立日報、季報制度，同時設置預警線，達到預警線時各負責人需按照應急流程採取應急措施。通過對每天排放數據的收集分析，定期進行環境監測等方式，管理污染因子的排放狀態，確保達到排放標準。



環境、社會及管治(ESG)報告

- **廢水管理**

金斯瑞的廢水主要來源於生活污水和研發生產廢水，我們按照運營地所在國家及政府要求，對廢水進行預處理，並安裝在線監測儀，對排放濃度指標(pH、化學需氧量COD、氨氮等)進行實時監測。同時，我們委託第三方檢測機構，定期開展廢水水質檢測工作，確保排水符合相關要求。

南京金斯瑞污水系統改造

報告期內，我們對南京金斯瑞的三座污水處理站進行了改造升級。我們將生活污水納入公司內廢水處理設施並新增雨水收集系統，同時對污水站的各處理設施進行了改造，提高處理能力，如三期污水站增加了備用MBR膜池。我們為兩座污水處理站新增pH在線檢測儀，升級流量計、COD在線檢測儀和氨氮在線檢測儀，以滿足在線監控最新法規並加強對廢水處理能力的監控。同時，我們對污水處理過程中的廢氣收集處理裝置進行了優化，增加水噴淋、活性炭處理環節，氨、硫化氫的排放總量降低70%。



新增污水水質提升裝置



新增廢氣收集處理裝置

環境、社會及管治(ESG)報告

- **廢氣排放**

金斯瑞在生產運營過程中明確了廢氣處理系統的廢氣種類、污染物及相應的處理方式，並制定了廢氣處理系統各工藝需要控制的參數和要求的數值範圍。我們對廢氣管道進行定期檢查，減少廢氣的無組織排放；我們及時更換過濾吸附材料，保證高效的去除效率。

在報告期內，金斯瑞對廢氣收集系統進行了詳細的排查並對發現的問題項進行了整改優化，對所有的廢氣處理設施增加了配電監控，優化對處理設施異常情況的發現與應急處理。

廢氣收集系統優化

報告期內，金斯瑞對所有實驗室排風系統進行排查，對設備使用場所、實驗室防爆櫃、酸城櫃增加排風與廢氣收集系統，優化廢氣收集處理系統，減少無組織排放，同時保障了實驗室工作人員的安全。



廢氣收集及處理裝置

廢氣	2020	2021	2022
廢氣排放總量(千立方米)	1,066,964	1,350,746	2,374,434*
煙塵排放量(噸)	0.24	0.14	0.18**
二氧化硫排放量(噸)	0.16	0.09	0.16**
氮氧化物排放量(噸)	1.68	1.45	1.37

* 由於報告期間內，新增加速帶、科捷、瑞鴻新廠房、鎮江48號樓的投用，使得廢氣排放總量較去年有所增長；

** 由於報告期內，金斯瑞鎮江園區新增鍋爐設備設施，故造成了廢氣煙塵、二氧化硫排放總量的增長。

環境、社會及管治(ESG)報告

廢棄物管理

金斯瑞通過《固體廢物管理程序》《生活垃圾及一般固廢處理管理細則》，建立了從廢棄物的產生、種類識別、確認、收集、轉移、貯存、申報到處置的全流程管控措施。報告期內，我們配套了危險廢棄物智能終端管理系統，實現危險廢棄物從產生、入庫、出庫(轉移)的嚴格管理。

化學品溶劑的二次利用

乙腈廢液作為金斯瑞生產過程產生的危險廢棄物，目前由第三方進行焚燒處理。報告期內，我們通過工藝調研，尋找到乙腈回收利用的方法，目前已與有資質的第三方開展合作，對乙腈廢液進行濃縮處理，回收再利用。

廢棄物	2020	2021	2022
一般廢棄物(噸)	6,268.83	9,843.38	6,417.14
一般廢棄物產生密度(噸/萬美元)	0.16	0.19	0.10
有害廢棄物(不含醫療廢棄物)(噸)	1,338.13	1,623.10	1,700.84
有害廢棄物產生密度 (噸/百萬美元)	4.35	3.18	2.72
醫療廢棄物(噸)	363.49	385.62	461.57
回收再利用廢棄物(噸)*	—	—	582.65

* 報告期內，我們新增對於回收再利用廢棄物重量的數據統計，回收再利用的廢棄物主要包括廢紙箱、廢泡沫盒、有機廢液等。

環境、社會及管治(ESG)報告

六、合作共贏，攜手同行

金斯瑞作為世界領先的基因合成服務供應商，堅守責任之心，勇擔使命之任，積極開展行業研究交流活動，促進行業發展，提升人類福祉；我們以公益事業為己任，在客戶和合作夥伴大力支持下，凝心聚力，篤行不怠。

6.1 行業合作

金斯瑞深刻了解健康是人類幸福生活的前提，作為行業領跑者，我們積極與同行開展交流與合作，促進資源高效流動，攜手同行。

報告期內，金斯瑞積極參與中國、北美、歐洲及亞太地區的行業座談會和論壇共50餘場，包括美國血液學會ASH年度會議、美國臨床腫瘤學會ASCO年會、中國生物醫藥行業座談會等。同時，我們開展了一系列選題前沿、內容堅實的高質量講座，例如「金斯瑞基因與細胞工程虛擬峰會」、「mRNA一站式解決方案」、「CRISPR實驗優化技巧及在細胞基因編輯領域的應用」、「通用型CAR-T的突破進展與核心工藝」、「非病毒工藝T細胞療法開發全攻略」等，積極參與行業峰會與展覽會等，與行業夥伴共同探討產業前沿技術，推動行業合作。



VacFuture 2022 RNA療法與新型疫苗產業峰會



IGC 2022 第六屆國際免疫及基因治療論壇暨展覽會



BioCon China Expo 2022 第九屆國際生物醫藥大會暨展覽會



IGEM國際基因工程機器大賽

環境、社會及管治(ESG)報告

金斯瑞第二屆基因與細胞工程虛擬峰會

2022年7月28日，金斯瑞舉辦了第二屆基因與細胞工程虛擬峰會，邀請了來自學術、製藥和生物技術行業的生命科學領域專家們，利用合成生物學技術的優勢，共同探討改變生活的治療方法。金斯瑞通過峰會，分享基因與細胞工程研究的相關內容，進一步幫助推動基因和細胞工程的發展，在多類人類疾病解決方案的開發中起到了積極作用。



美國ASCO年會及ASH年會

2022年6月，子公司傳奇生物於美國ASCO年會上報告了CARTITUDE-1，Cilta-cel治療復發或難治性多發性骨髓瘤患者28個月的隨訪數據。兩年多的隨訪數據顯示，一次性輸注CARVITYTTM後總緩解率高達98%，中位無進展生存期(PFS)和總生存期(OS)尚未達到。CARTITUDE-2研究中隊列A和B的結果突顯了Cilta-cel在前線治療多發性骨髓瘤的潛力。

2022年12月，子公司傳奇生物參加美國第64屆ASH年會並匯報了多個Cilta-cel臨床開發計劃的最新數據，管理層表示相信該療法有潛力為患有這種嚴重疾病的患者發揮重要作用。



環境、社會及管治(ESG)報告

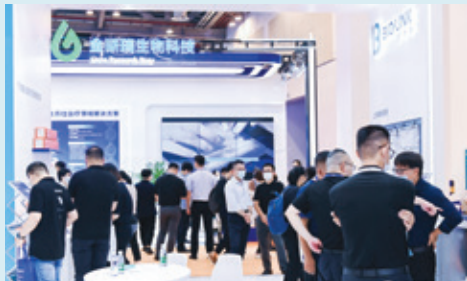
第四屆細胞基因治療產業發展與合作論壇

2022年11月20日，金斯瑞於線上舉辦第四屆金斯瑞細胞基因治療產業發展與合作論壇，與30餘位行業意見領袖共同探討細胞基因治療差異化的未來方向，共謀細胞基因治療的商業化的破局之路。論壇圍繞「突破內卷，細胞基因治療差異化競爭路指何方」、「穿越資本熱潮與產業創變，GCT商業化落地困局何解」等主題展開深入研討，促進科研院所、醫藥企業與監管部門之間的交流，密切產學醫的創新合作，為細胞基因治療產業的發展貢獻力量。活動在線觀看人數超100萬人次，活動傳播聲量462篇。



生物藥商業化多元探索與破局專題會

報告期內，金斯瑞和其子公司蓬勃生物參與了第七屆易貿生物產業大會，共同探討細胞和基因治療、抗體藥領域前沿進展。蓬勃生物在該大會中舉辦生物藥商業化多元探索與破局專題會，與行業夥伴們深入探討了「通過雙特异性抗體平台加速創新生物藥的研發進程」、「雙/多特异性抗體的CMC開發策略」、「質粒到mRNA整體解決方案」等一系列重要深刻的生物藥課題。



環境、社會及管治(ESG)報告

6.2 回饋社會

金斯瑞一如既往凝聚愛心力量、提供社區支持、熱心公益事業，踐行超越商業的社會責任。報告期內，我們累計社會捐贈金額為208,126美元。

- **校企合作**

報告期內，金斯瑞通過校企合作等方式，助力教育事業蓬勃發展。我們與多家高校簽署戰略合作及實習基地項目，充分實現資源共享，共同推動學校優勢和企業資源整合，為人才隊伍建設貢獻力量。



金斯瑞與南京大學戰略合作



東南大學實習基地授牌



中國藥科大學實習基地授牌

環境、社會及管治(ESG)報告

- **公益科普**

金斯瑞通過積極運營社交媒體平台進行知識科普。報告期內，我們在官方微博、公眾微信號和視頻號中共發佈科普類文章83篇、頭條文章42篇、短視頻45條，內容涵蓋社會熱點話題、細胞基因治療、醫藥健康等。我們邀請員工作為志願者，參與科普創作，其中視頻《實驗室黑化合集》系列獲得了4萬播放量，公眾互動達500餘次，幫助公眾更加了解金斯瑞和醫藥健康背後的故事，提高公眾的醫藥相關的科學素質，將經驗和知識分享給更多的人。



- **公益活動**

金斯瑞致力於開展公益慈善活動，發揮行業優勢，連接不同的參與方，構建溫暖社會環境。

「愛無界·科技向善」20週年公益活動

金斯瑞發展20週年之際，聯合公益組織上海德博蝴蝶寶貝關愛中心開展「愛無界·科技向善」公益活動，聚焦「蝴蝶寶貝」——遺傳性大疱性表皮鬆解症罕見病群體。我們希望用愛點亮光明、更多的關懷罕見病群體需求。活動旨在呼籲社會、業界、學術屆關注罕見病群體和罕見病藥物研發創新，在基因與細胞治療中尋找更多可行的解決方案，讓「罕見」被看見。活動期間，我們通過捐贈、募資等形式，將100餘萬人民幣通過公益組織貢獻給蝴蝶寶貝公益事業。我們拍攝公益紀錄片，開展公益藝術巡展、蝴蝶寶貝圓夢清單等活動，金斯瑞員工也紛紛化身蝴蝶寶貝圓夢大使，幫助蝴蝶寶貝們實現心願，貢獻個人及團隊的公益力量。《看見蝴蝶寶貝》公益紀錄片觀看量突破23萬，超過3,000人次通過線下或線上的方式觀看公益藝術巡展《關愛蝴蝶寶貝——聚焦溫柔》，「金斯瑞蝴蝶寶貝圓夢計劃」微博話題閱讀量突破600萬。公益活動形成傳播聲量986篇，CCTV、新華日報、江蘇衛視、南京日報、揚子晚報、南京電視台、南京電台以及《E藥經理人》等權重媒體均給予關注及報道。



環境、社會及管治(ESG)報告

第二屆金斯瑞南京高校百公里接力賽

金斯瑞積極傳遞健康，擁抱美好生活，傳承一切「接」有可能的奔跑精神，開展「金斯瑞南百」公益體育賽事，致力於打造「國內一流的高校長跑接力賽品牌」。2022年11月13日，第二屆「金斯瑞南百」於南京牛首山鳴槍開賽，共吸引500餘名運動愛好者參賽，共同見證了當代大學生堅持、熱血、團結聚力的精神面貌，也展現了金斯瑞的創新活力。



環境、社會及管治(ESG)報告

附錄一：2022年度所獲重要獎項和認證一覽表

該部分主要匯總金斯瑞及下屬子公司於報告期內獲得的重要社會認可獎項及認證。

序號	獎項
1	金斯瑞通過江蘇省專精特新小巨人企業資格認定覆核
2	金斯瑞連續三年榮獲「最佳合同開發生產(CDMO)服務獎」
3	金斯瑞榮獲第五屆新財富「最佳IR港股公司」
4	金斯瑞獲評第七屆智通財經「最佳IR團隊獎」
5	金斯瑞獲評「年度十大創新藥物服務機構」
6	金斯瑞獲評「2021年度鎮江新區科技創新十佳企業」
7	金斯瑞蓬勃生物榮登獨角獸百強
8	金斯瑞及子公司傳奇生物入選「上市企業創新力TOP30」榜單
9	金斯瑞榮登2021年度「中國CXO企業TOP20排行榜」
10	金斯瑞蓬勃生物榮獲「EBC 2021優秀服務商」獎
11	金斯瑞入選2022生物醫藥創新潛力榜前十強
12	金斯瑞獲第九屆蒲公英獎「最佳公益傳播創意獎」
13	金斯瑞蓬勃生物獲評2022年江蘇省高新區獨角獸企業
14	金斯瑞榮獲「陽光」年度行業卓越企業獎
15	金斯瑞榮登「2022中國生命科學服務企業品牌100強」榜單
16	金斯瑞榮獲「2022金旗獎品牌創新25強」、「2022金旗獎百大品牌人物獎」、 「2022金旗獎品牌創新金獎」
17	金斯瑞獲頒2022年度公益創新獎
18	子公司傳奇生物獲評「2021年度創新突破企業」
19	子公司傳奇生物榮獲比利時法蘭德斯投資貿易局頒發「年度新進公司」獎
20	子公司傳奇生物入選動脈網「2022未來醫療100強」
21	子公司傳奇生物入選《麻省理工科技評論》2021年「50家聰明公司」榜單
22	子公司傳奇生物蟬聯「南京市獨角獸企業」
23	子公司傳奇生物入選「2022中國生物醫藥產業價值榜」
24	子公司傳奇生物在第七屆易貿生物產業大會獲評「2021年度創新突破企業」
25	子公司傳奇生物獲評「年度最具價值生物技術閃耀之星」
26	子公司傳奇生物入選「2021年度中國生物醫藥企業創新力百強系列榜單」
27	子公司傳奇生物獲評「2022中國醫藥創新企業100強」
28	子公司傳奇生物入選2022中國生物醫藥產業界價值榜「最具影響力創新療法企業TOP20」
29	子公司傳奇生物獲評「醫療健康上市企業創新力TOP30」
30	子公司傳奇生物獲評2022中國生物技術與醫藥創新論壇「最具影響力創新療法企業TOP20」
31	子公司傳奇生物獲評「中國新技術藥物企業創新TOP30」榜首

環境、社會及管治(ESG)報告

附錄二：披露政策與法律規例一覽表

該部分主要遵循聯交所指引「一般披露」中涉及的「政策」及「對發行人產生重大影響的相關法律與規例」要求，對適用於本公司的法律規例按照ESG指標順序進行整理和羅列。

法律法規分類	政策名稱
環境保護類	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《國家危險廢物名錄》
	《醫療廢物管理條例》
	《污水綜合排放標準》
	《The Clean Air Act》
	《The Clean Water Act》
	《Resource Conservation and Recovery Act》
《National Environmental Policy Act》	
動物福利類	《實驗動物管理條例》
	《實驗動物許可證管理辦法(試行)》
	《中華人民共和國生物安全法》
	《實驗動物飼養管理和使用指南》
	《Animal Welfare Act》
《Europe guide ETS 123》	
勞工類	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《中華人民共和國婦女權益保障法》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《女職工保護特別規定》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國工會法》
	《中華人民共和國殘疾人保障法》
	《失業保險條例》
	《工傷保險條例》
	《全國年節及紀念日放假辦法》
	《禁止使用童工規定》
	《美國公平勞工標準法案》(FLSA)
《Civil Rights Act》	
《Equal Employment Opportunity (EEO) laws》	

環境、社會及管治(ESG)報告

法律法規分類	政策名稱
產品責任及 服務類	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國合同法》 《工業產品質量責任條例》 《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》 《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》 《Modern Uniform Product Liability Act》
反商業賄賂 法律類	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國刑法》 《Foreign Corrupt Practices Act》
反壟斷、公司類	《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國公司法》 《企業內部控制基本規範》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國民法典》 《The Securities Exchange Act of 1934》 US Clayton Act of 1914 US Sherman Act of 1890
信息安全類	《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國侵權責任法》 《Strengthening American Cybersecurity Act》 《Secure Equipment Act》 《Secure and Trusted Communications Networks Act》
知識產權類	《中華人民共和國專利法》 《專利審查指南》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《Title 35 of the United States Code — Patents》 《Hong Kong Patents Ordinance of 27 June 1997》 《Hong Kong Trade Marks Ordinance (Cap. 559)》
健康與安全類	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國食品安全法》 《餐飲服務食品安全操作規範》 《用人單位勞動防護用品管理規範》 《生產安全事故應急預案管理辦法》 《Occupational Safety and Health Act》

環境、社會及管治(ESG)報告

附錄三：聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2綠色管理 5.3排放管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.2綠色管理 5.3排放管理
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計 算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2綠色管理
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	5.3排放管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	5.3排放管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2綠色管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2綠色管理 5.3排放管理
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	5.2綠色管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 (以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施 計算)。	5.2綠色管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2綠色管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	5.2綠色管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2綠色管理

環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	因本公司運營特性，包裝材料不屬於重要議題，故未披露相關用量
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.2綠色管理 5.3排放管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.2綠色管理 5.3排放管理
層面 A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.1氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.1氣候變化
B 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1人才吸引 4.2員工發展 4.3員工關愛
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1人才吸引
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1人才吸引
層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4健康安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.4健康安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4健康安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4健康安全

環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.2員工發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.2員工發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2員工發展
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2人才吸引
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1人才吸引
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1人才吸引
營運慣例		
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.2合規運營 3.2責任採購
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	3.2責任採購 (由於供貨商數量及其地區劃分為公司機密，未作披露)
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	3.2責任採購
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任採購
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任採購
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2知識產權 3.1質量保證 3.3客戶服務
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.1質量保證

環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1質量保證
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3客戶服務
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2合規運營
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2合規運營
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2合規運營
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2合規運營
社區		
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.1行業合作 6.2回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.1行業合作 6.2回饋社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.2回饋社會