



重慶洪九果品股份有限公司

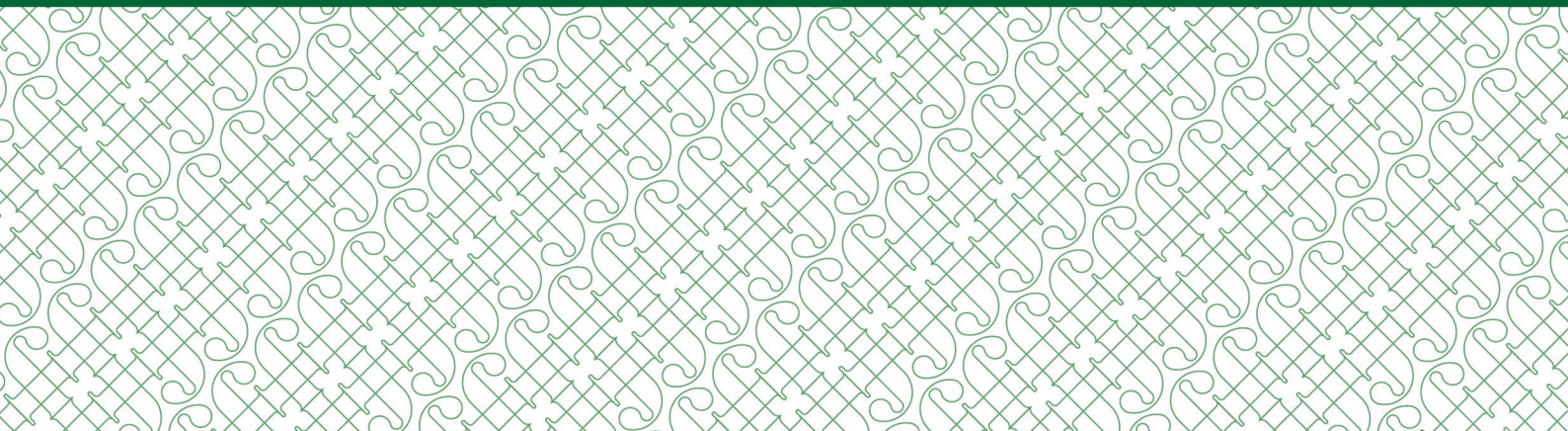
CHONGQING HONGJIU FRUIT CO., LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：6689

2022

年度報告



目錄

公司資料	2
財務概要	4
董事長致辭	6
管理層討論與分析	7
董事會報告	18
企業管治報告	35
董事、監事及高級管理人員履歷	55
環境、社會及管治報告	63
獨立核數師報告	102
綜合損益表	108
綜合損益及其他全面收益表	109
綜合財務狀況表	110
綜合權益變動表	112
綜合現金流量表	113
財務報表附註	114
釋義	181



下文載列本公司基本資料：

董事

執行董事

鄧洪九先生(董事長)

江宗英女士

彭何先生

楊俊文先生

譚波女士

非執行董事

夏蓓先生

董佳訊先生

陳彤彤先生

獨立非執行董事

徐克美女士(於2023年2月4日獲委任)

劉秀琴女士

安銳先生

劉安洲先生

范衛紅女士(於2023年2月4日辭任)

監事

余利霞女士

黃華先生

吳迪先生

鄧銀美先生

陳向曾先生

註冊辦事處

中國

重慶市

石柱土家族自治縣

南賓鎮

城南居委白岩組

工業孵化樓509-36號

總部及中國主要營業地點

中國

重慶市

渝北區

東湖南路中鐵峰匯

B座22樓

香港主要營業地點

香港九龍

觀塘道348號

宏利廣場5樓

股份代號

06689

香港H股股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心

17樓1712-1716號舖

聯席公司秘書

鄧浩宇女士

黎少娟女士

授權代表

譚波女士
黎少娟女士

董事會委員會 審計委員會

徐克美女士(主席)
(於2023年2月4日獲委任)
安銳先生
劉秀琴女士
范偉紅女士(於2023年2月4日辭任)

薪酬考核委員會

劉安洲先生(主席)
安銳先生
譚波女士

提名委員會

安銳先生(主席)
劉秀琴女士
江宗英女士

戰略、投資決策委員會

鄧洪九先生(主席)
安銳先生
楊俊文先生

公司網站

<http://www.hjfruit.com>

法律顧問 香港法律顧問

高偉紳律師行
香港中環
康樂廣場1號
怡和大廈27樓

中國法律顧問

北京市中倫律師事務所
中國
北京市
朝陽區
金和東路20號院
正大中心南塔22-31層

合規顧問

紅日資本有限公司
香港
中環德輔道中141號
中保集團大廈
3樓310室

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
根據會計及財務匯報局條例註冊之公眾利益
實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

財務摘要

下文載列有關本集團於過往四個財政年度的業績以及資產及負債的摘要：

簡明綜合損益表

	截至12月31日止年度			
	2022年	2021年	2020年	2019年
收入(人民幣千元)	15,080,546	10,280,074	5,771,391	2,077,697
收入增速	46.7%	78.1%	177.8%	69.5%
毛利(人民幣千元)	2,575,882	1,613,101	957,172	392,940
毛利率	17.1%	15.7%	16.6%	18.9%
年內利潤(人民幣千元)	1,454,546	292,442	2,754	163,090
非國際財務報告準則計量：				
經調整利潤(人民幣千元)	1,454,546	1,089,592	662,354	228,262
經調整後的淨利率 ¹	9.6%	10.6%	11.5%	11.0%

簡明綜合財務狀況表

	於12月31日			
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
總資產	9,762,797	5,756,116	3,670,809	1,975,604
總負債	3,384,659	1,346,453	3,668,451	1,973,390
總權益 ²	6,378,138	4,409,663	2,358	2,214
總權益及負債	9,762,797	5,756,116	3,670,809	1,975,604

附註：

1. 公司發展過程中，引入了多名外部投資者，並與其簽訂了投資協議。由於這些投資協議中包含「清算權」和「回購權」等優先權利，且這些優先權利的所有觸發條件並非全部受公司控制，因此，根據國際財務報告準則要求，該等投資者對於公司的投資將被視為一項金融負債，在會計報表中被計入負債類科目，並需要在最壞估計下（即公司所有淨資產及淨利潤均將分配給投資者）計量其金額。受上述會計處理影響，公司2019年至2021年的淨利潤均小於公司實際經營產生的淨利潤。2021年9月6日，股東同意上述相關優先權利終止且不再恢復。因此，自2022年起公司淨利潤已經不再受上述優先權利的影響。
2. 受上述附註1所述優先權利影響，2019年末及2020年末本公司權益股東應佔權益總額為0。自2021年末起公司淨資產已不再受上述優先權的影響。

截至2022年12月31日止年度



收入

人民幣150.8億 同比增長47%



年內利潤²

人民幣14.5億 同比增長33%



利潤率

毛利率

17.1%

同比增長1.4個百分點

淨利潤率²

9.6%

同比下降1.0個百分點



中國水果
分銷商排名¹

No.1

排名提升1位



品牌水果
銷售額佔比

71%

持續深化
品牌戰略



中國東南亞水果
分銷商排名¹ 持續保持領先

No.1



銷售分
公司數量

23個

較2021年
提升4個



中國榴蓮及進口
火龍果分銷商排名¹ 持續保持領先

No.1



佔中國海關泰國
榴蓮進口量份額³

13%

提升2.6個
百分點

附註：

1. 按照2022年銷售收入計算，根據灼識諮詢的資料。
2. 淨利潤與淨利潤率的變化是相對於2021年經調整的淨利潤和淨利潤率；經調整的淨利潤的調整項為歷次融資投資者優先權利產生的金融工具公允價值變動損益，系根據會計準則進行的相應會計處理，為非現金項，且不對公司的業務經營產生直接影響，相關優先權利已於2021年9月終止，不影響2022年淨利潤。
3. 根據灼識諮詢及中國海關公告的數據計算。

尊敬的各位股東：

2022年，對洪九果品而言注定是值得銘記的一年。在2022年，本公司成功完成了在香港聯交所主板的掛牌上市，實現了向資本市場的重大跨越；在2022年，即使面對新冠疫情和世界環境等的多重考驗，洪九果品在全體洪九人以及各界合作夥伴的精誠團結和共同努力下，依舊保持了強勁的增長勢頭；同樣是在2022年，洪九果品已經成為中國最大的水果分銷商，行業龍頭的地位得到全面鞏固。

我們的成果依托於三大業務基石的進一步夯實。我們持續深化「端到端」模式，提升泰國進口榴蓮、龍眼等核心單品的採購份額，與國內多個水果產區達成深度合作意向，並新增了保定、哈爾濱、鄭州及南京四家分公司；我們繼續深化品牌戰略，多品牌單品全年不間斷地進行呈現，國產奉上好品牌系列的銷售規模實現了高速增長；我們還對自主研发的全球供應鏈管理系統「洪九星橋」進行了持續升級，使國際物流效率大幅提升。

有賴於團隊的努力，2022年本集團錄得總收入人民幣15,080.5百萬元，比2021年增長46.7%。且本集團盈利能力持續提升，2022年本集團經調整後的淨利潤由2021年的人民幣1,089.6百萬元進一步增加至人民幣1,454.5百萬元。

我們需要清晰地認識到，雖然洪九果品已成為中國最大的水果分銷商，但市場份額仍不足2%，且如今中國鮮果產業正處於高速發展的黃金時期，未來相當長的一段時間對於我們而言都將會是機遇與挑戰並存的時期，如何充分抓住戰略機遇期、規劃洪九果品更加長遠的未來，將會是每一個洪九人需要面臨的長期課題。

我希望全體洪九人在戰略上繼續鞏固「端到端」的優勢，加快數字化進程並提升綜合運營效率，夯實我們的競爭優勢，並在實現本集團發展向前的同時，始終銘記自己肩上所擔負的社會責任，始終秉持着「全球水果鏈，共享幸福果」的願景，賦能水果產業所有參與者，共同促進行業的可持續健康發展，為中國「鄉村振興」「一帶一路」等戰略貢獻綿薄之力，為全社會創造更大的價值。

最後，我代表洪九果品，感謝社會各界的長期支持，感謝洪九果品的每一位員工的辛勤和付出，讓我們一起砥礪前行，共創美好未來！

鄧洪九
董事長

中華人民共和國，重慶
2023年4月29日

業務回顧

於2022年，本集團專注於來自全球各個優質水果原產地的高品質水果的全產業鏈運營，特別是在國內市場規模提升迅速且高貨值的果品種類上不斷加深本集團的佈局。我們擁有共49種品類的豐富產品組合，自全球100多個優質水果產地為消費者挑選及採購品質鮮果。受益於本集團發展戰略的持續落實，本集團的業務運營持續穩定且快速增長。本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣10,280.1百萬元增長46.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣15,080.5百萬元，因此，本集團繼續保持了在行業中的龍頭地位，根據灼識諮詢的報告，按照2022年銷售收入計算，本集團已經成為中國最大的水果分銷商；同時，按2022年相應品類銷售收入計算，本集團仍為中國最大的東南亞水果分銷商、最大的榴蓮分銷商、最大的進口火龍果分銷商，也是第二大的進口龍眼分銷商和市場領先的山竹、進口車厘子和進口葡萄分銷商。與此同時，本集團的盈利能力亦持續提升，本集團的經調整利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,089.6百萬元增長33.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,454.5百萬元。本集團於報告期的毛利及毛利率亦較2021年有所上升。

2022年，本集團繼續強化「端到端」的先進數字化驅動的水果供應鏈，進一步加強了在採購端和銷售端的佈局，持續鞏固本集團的競爭優勢。

- 1) 在銷售端：本集團繼續拓展本集團覆蓋全國的銷售及分銷網絡，觸達各類型客戶。截至2022年12月31日，本集團在全國設立了23家銷售分公司，較2021年末新增了4家，分別位於哈爾濱、南京、鄭州及保定，從而使得本集團在上述地區及周邊的銷售網絡得以增強。銷售分公司作為銷售前哨，幫助本集團覆蓋了超過300個城市。截至2022年12月31日，本集團在全國擁有60個分揀中心，為本集團更好地服務客戶提供有力支持。從銷售渠道上看，本集團利用上述遍及全國的銷售及分銷網絡進行了全渠道的覆蓋，客戶類型包括終端批發商、新興零售商、商超客戶及直銷。
- 2) 在採購端：本集團持續加深在全球各地優質水果原產地的佈局。截至2022年12月31日，本集團位於泰國和越南的當地的員工近400人，並在越南和泰國當地運營了16個水果加工工廠。2022年，本集團將核心產品榴蓮的採購區域拓展至越南。越南榴蓮的成熟季節一般位於10月至次年3月，與泰國榴蓮的成熟季節存在互補性，讓本集團能夠在更長時間內銷售榴蓮這一核心單品，迎合了中國消費者對榴蓮的強勁需求。得益於本集團在產地端的佈局，本集團的市場地位得到進一步鞏固。根據灼識諮詢及中國海關公告的數據計算，本集團進口榴蓮的重量佔中國海關向泰國進口榴蓮的份額為12.7%，較2021年上升了2.6個百分點，持續保持行業第一的位置；本集團進口火龍果與龍眼的數量佔中國海關向越南進口火龍果與向泰國進口龍眼的份額分別為17.1%和13.4%。除進口水果外，本集團亦積極響應了中國「鄉村振興」戰略，在重慶市奉節、貴州省息烽、四川省會理、成都市浦江等地區合作開發並銷售高品質國產水果。

2022年，因COVID-19疫情對於本集團部分下游客戶的業務造成了影響，或導致部分客戶與本集團的對賬及付款進度受到影響，本集團的貿易及其他應收款項的金額及周轉天數較2021年有所增加。得益於客戶對本集團產品的喜愛和本集團強大的「端到端」供應鏈佈局，本集團於報告期內維持了相對較低的存貨周轉天數。

本集團面臨的主要風險及不確定因素

我們面臨與業務、行業及監管變化有關的各種不同風險。我們面臨的主要風險包括（其中包括）：

- i. 我們的業務很大程度上取決於「洪九」及其他商標及品牌名稱的市場認知度，對我們的商標、品牌名稱或聲譽的任何損害或未能有效推廣我們的品牌，可能對我們的業務及經營業績產生重大不利影響。
- ii. 未能保持食品安全及始終如一的質量可能對我們的品牌、業務及財務表現造成重大不利影響。
- iii. 我們水果產品的價格或會因多種因素而波動。
- iv. 與重要供應商的關係中斷可能會對我們的業務產生負面影響。我們供應商的產能不足，或向我們交付水果產品的能力受到影響，可能會對我們的業務及經營業績產生重大不利影響。
- v. 採購自上游供應商的水果價格波動及質量變化或會對我們的盈利能力及經營業績產生重大不利影響。
- vi. 我們在維護、擴大或優化我們的銷售及分銷網絡時或會遇到困難。
- vii. 我們預付主要供應商的款項可能存在重大不確定性並可能出現減值。
- viii. 倘我們未能及時收回大部分貿易及其他應收款項，可能會對我們的業務及財務業績產生重大不利影響。
- ix. 我們依賴第三方分銷商將我們的產品投放市場，我們可能無法控制我們的分銷商及其子分銷商。
- x. 我們依靠第三方物流公司滿足我們的交付需求。
- xi. 我們的業務面臨與國際業務相關的風險。

展望、未來前景及策略

本集團的水果供應鏈是決定本集團成功的核心因素及競爭優勢。本集團計劃進一步完善本集團的水果供應鏈，包括：

- 本集團將進一步擴大本集團上游採購網絡及增加滲透率。從海外端來看，本集團將積極拓展本集團在海外優質水果原產地的本地化佈局，適時將本集團已經在泰國、越南驗證成功的本地化佈局拓展至更多國家和地區，如菲律賓、智利，同時加大海外團隊的招募；在國內端來看，本集團將在國內部分優質水果產區建立專業採購子公司，與當地果農、農村合作社等加深合作，推出更多富有原產地特色的優質水果；
- 本集團將擴大本集團的銷售及分銷網絡，在全國設立新的銷售分公司，以提升本集團的服務能力；同時，本集團將進一步發揮本集團供應鏈優勢，緊跟水果零售市場的新變化，比如本集團積極佈局即時零售、社區生鮮連鎖和社區團購，並計劃為目前正快速增長的直播電商提供水果供應鏈一站式解決方案，以抓住新的增長機遇；
- 本集團將繼續深耕已有優勢品類，提升六大核心品類的收入及比例，並以現有核心品類為基礎，持續開發新品類；及
- 本集團將強化本集團對物流及倉儲的管理能力，比如，本集團通過簽訂陸海新通道合作協議，進一步夯實物流佈局，助力水果集散分撥中心的打造。

再次，數字化系統升級及全球水果產業互聯網平台開發亦是本集團未來發展的重點之一，包括：

- 本集團將進一步開發及升級本集團的「洪九星橋系統」，對國際物流環節中起運港、目的港貨物進行更精細化管控，並基於鐵運管控需求對系統做出優化，運用產地端、物流端、銷地端全鏈路數據進行深度分析，輔助商業決策；及
- 本集團將打造水果產業互聯網平台，在種植前、種植中及種植後對果園進行記錄和溯源，並與流通環節各公司進行數字化接口互通，加速企業間信息傳遞效率，基於平台沉澱的行業大數據，生成更加多元化的數據分析方案。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣10,280.1百萬元增長46.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣15,080.5百萬元。收入增加主要是由於：(1)本集團進一步拓寬了本集團的銷售網絡，新進入了哈爾濱、南京、鄭州及保定等地區；(2)本集團「端到端」的供應鏈保證了在疫情期間持續、穩定的水果供應，從而續獲得更多客戶的認可；(3)本集團戰略性地對水果品類的選擇，特別是核心水果品類依然有著強勁的消費者需求；及(4)本集團其他水果品類也受益於本集團的品牌口碑和供應鏈能力，得到了快速增長。

按種類劃分的水果銷售收入

下表載列本集團於所示期間按種類劃分的水果產品收入貢獻，各項均以絕對金額及佔本集團總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
核心水果產品	5,910,490	57.5	6,761,648	44.8
其他水果產品	4,369,584	42.5	8,318,898	55.2
總計	10,280,074	100.0	15,080,546	100.0

本集團視榴蓮、火龍果、龍眼、葡萄、車厘子及山竹六個水果品類為本集團的核心品類，根據灼識諮詢的報告，這六個品類在中國擁有較高的增速，預計未來五年複合年增長率超過10%。2022年，本集團的核心水果銷售金額為人民幣6,761.6百萬元，較2021年核心水果的銷售金額上升了14.4%。2022年，本集團核心品類佔公司總收入的比例有所下降，主要是由於COVID-19疫情原因，國際物流及清關流程延長，導致本集團六大核心水果品類的在中國整體的進口量有所下降；但本集團積極依靠自主訂艙、自主出口申報等模式，一定程度保障了本集團進口水果產品的通關時效，因此在行業整體下降的背景下，仍然保證了本集團核心水果品類銷售收入的增長，也因此進一步提升了本集團在採購端的市場份額。從長遠來看，本集團認為上述六大核心水果品類將繼續受到消費者歡迎，且隨著中國疫情防控政策的優化，六大核心水果品類在中國的總進口量將逐步恢復並持續增長。因此，本集團仍然將核心水果品類視為戰略重點，並將持續投入資源進行佈局，預計未來核心品類仍然將貢獻公司主要的收入。本集團前三大核心品類的變動情況分析如下：

- 1) 榴蓮：2022年，榴蓮的銷售金額為人民幣3,965.3百萬元，較2021年上升了13.9%。根據中國海關數據，由於疫情原因，中國向泰國進口榴蓮的重量在2022年較2021年下降了4.6%；但是，得益於本集團全產業鏈的佈局，本集團仍然保持了榴蓮銷售金額的增長，根據灼識諮詢及中國海關公告的數據計算，本集團進口泰國榴蓮的重量佔中國海關向泰國進口榴蓮的份額為12.7%，較2021年上升了2.6個百分點。
- 2) 火龍果：2022年，火龍果的銷售金額為人民幣825.3百萬元，較2021年下降了2.4%，主要是由於受COVID-19疫情的影響，從越南進口水果產品的物流及清關流程延長，本集團為保證水果品質，減少了火龍果的採購量，從而導致本集團的銷售金額有所下降。
- 3) 葡萄：2022年，葡萄的銷售金額為人民幣711.6百萬元，較2021年上升了42.2%，主要是由於本集團利用「端到端」的供應鏈來確保在COVID-19疫情期間的穩定供應，以獲得廣大客戶的認可，從而使本集團的銷售金額增加。

本集團其他水果品類主要包括柑橘、蘋果、獼猴桃及芒果等。2022年，本集團其他水果品類的銷售金額為人民幣8,318.9百萬元，較2021年上升了90.4%。其他水果品類顯示出強勁的增長，主要因為(1)本集團銷售網絡的拓展；(2)客戶因本集團行業地位、過往長期積累的高服務水平及優秀水果品質而對本集團品牌的認可，從而讓本集團能夠對同一客戶持續交叉銷售更多水果品類；及(3)本集團持續將本集團「端到端」的模式在國產水果中得以複製。

按品牌劃分的水果銷售收入

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
品牌水果產品	7,532,499	73.3	10,754,102	71.3
非品牌水果產品	2,747,575	26.7	4,326,444	28.7
總計	10,280,074	100.0	15,080,546	100.0

2022年，本集團繼續堅持品牌戰略，核心品類品牌化率實現100%。本集團品牌水果產品的銷售額由截至2021年12月31日止年度的人民幣7,532.5百萬元增長42.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣10,754.1百萬元，2022年品牌水果佔相關期間本集團總收入的比例為71.3%。本集團在2022年繼續遵循「優質產區、優質產品、優質口感及優質品質」的方針來深化和打造本集團的品牌水果產品。舉例來看，2022年，本集團以廣受歡迎的「奉上好桃」為藍本，將「奉上好」這一品牌推廣至其他品類，如四川愛晚橙、廣東火山鳳梨、四川耙耙柑、廣西沃柑及新疆蜜瓜等系列單品。得益於此，「奉上好」品牌的銷售金額在2022年突破了人民幣15億元，較2021年增長了7倍，已經成為本集團國產水果品類中銷售金額最大的品牌。此外，以「彌天大聖」為代表品牌的獼猴桃在2022年銷售收入較2021年增長了70%，亦顯示客戶對本集團品牌的認可。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣8,667.0百萬元增長44.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣12,504.7百萬元。絕對金額及百分比的增幅均低於本集團收入的增幅，主要是由於本集團毛利率有所上升。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,613.1百萬元增加59.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣2,575.9百萬元。本集團的毛利率由截至2021年12月31日止年度的15.7%增至截至2022年12月31日止年度的17.1%，主要是由於(1)本集團逐步取消於2020年9月至2021年9月推出的營銷活動，在該活動中本集團對部分客戶採取了低價促銷政策，這個營銷策略讓本集團贏得了市場的廣泛認可；(2)本集團利用「端到端」的供應鏈來確保在COVID-19疫情期間水果產品的穩定供應，以獲得廣大客戶的認可且獲得更多的溢價；及(3)榴蓮等部分核心品類因市場供需關係變動，於2022年毛利率提升較快。

按種類劃分的水果毛利率

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
核心水果產品	1,037,152	17.5	1,417,633	21.0
其他水果產品	575,949	13.2	1,158,249	13.9
總計	1,613,101	15.7	2,575,882	17.1

本集團的核心品類的毛利率從截至2021年12月31日止年度的17.5%上升至截至2022年12月31日止年度的21.0%，除了前述營銷活動取消及疫情期間穩定供應帶來的毛利率提升外，與本集團部分核心品類毛利率變動亦有關聯：

- 1) 榴蓮：榴蓮的毛利率由截至2021年12月31日止年度的20.7%上升至截至2022年12月31日止年度的24.5%，除了前述營銷活動取消的影響，主要是由於受COVID-19疫情的影響，從泰國進口水果產品的物流及清關流程延長，其他榴蓮分銷商的产品庫存周轉放緩，從而減少了榴蓮的總採購量，進而導致其他榴蓮分銷商在泰國的採購價格整體有所下跌；但由於消費者對榴蓮的需求依然保持強勁，中國榴蓮銷售價格整體卻持續上漲。面對此行業整體背景，本集團數字化的「端到端」供應鏈，使本集團能夠較其他水果分銷商採購更多榴蓮，並通過向第三方物流服務供應商訂購獨家貨船或集裝箱有效地管理進口物流，使本集團能夠密切監控本集團為滿足中國海關防疫要求而採取的措施。這種優勢使本集團有別於大多數其他水果分銷商，能夠同時在產地端享受市場的採購低價，並在銷地端享受市場的销售高價，從而讓本集團榴蓮的毛利率有所上升。
- 2) 火龍果：火龍果的毛利率由截至2021年12月31日止年度的11.5%上升至截至2022年12月31日止年度的14.1%，除了前述營銷活動取消的影響，主要是由於火龍果在2021年因疫情影響銷售價格有所下跌，導致毛利率相對較低，2022年火龍果銷售價格整體有所回升。
- 3) 車厘子：車厘子的毛利率由截至2021年12月31日止年度的6.4%上升至截至2022年12月31日止年度的19.4%，主要是由於2021年，中國部分進口車厘子被檢測出COVID-19病毒，從而導致銷售價格下降，毛利率下降，但隨著中國對疫情的有效防控，2022年，車厘子被檢測出COVID-19病毒的情況逐漸減少，銷售價格也逐漸恢復到正常水平，從而使2022年的毛利率上升。

除核心品類外的其他品類的整體毛利率在2022年基本較2021年保持穩定。

按品牌劃分的水果毛利率

	截至12月31日止年度			
	2021年 毛利 人民幣千元	2021年 毛利率 百分比(%)	2022年 毛利 人民幣千元	2022年 毛利率 百分比(%)
品牌水果產品	1,255,758	16.7	1,969,560	18.3
非品牌水果產品	357,343	13.0	606,322	14.0
總計	1,613,101	15.7	2,575,882	17.1

本集團品牌水果產品的毛利率在2022年依然高於非品牌水果。本集團品牌水果產品的毛利率由截至2021年12月31日止年度的16.7%上升至截至2022年12月31日止年度的18.3%，主要是由於(1)前述於2020年9月至2021年9月推出的營銷活動被取消；及(2)本集團品牌水果產品中的核心品類，如榴蓮、火龍果、車厘子等的毛利率上升。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣183.8百萬元增加8.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣199.3百萬元。銷售及分銷開支率由2021年度的1.8%下降至2022年度的1.3%。銷售及分銷開支率的減少主要是由於本集團銷售規模擴大帶來的規模效應。此外，2021年本集團為了滿足客戶日益增長的需求新設了較多的分揀中心而支出了相對較多的冷庫裝修費，2022年冷庫裝修費相應有所下降。

行政開支

本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣162.4百萬元增長24.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣201.6百萬元。行政開支率由2021年度的1.6%下降至2022年度的1.3%。行政開支率的減少主要是由於本集團銷售規模擴大帶來的規模效應。

貿易應收款項信用減值損失

貿易應收款項信用減值損失由截至2021年12月31日止年度的人民幣25.5百萬元增長至截至2022年12月31日止年度的人民幣476.8百萬元，主要因為(1)本集團的貿易應收款項有所增加；(2)由於COVID-19疫情導致部分客戶與本集團的對賬及付款進度受到影響，進而導致本集團貿易應收款項周轉天數上升。

其他淨收益

其他淨收益由截至2021年12月31日止年度的人民幣88.0百萬元增加4.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣91.6百萬元。其他淨收益增加主要是由於政府補助的增加。

其他開支

其他開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣3.5百萬元減少37.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣2.2百萬元。

就授予投資者的優先權確認的負債賬面值變動

就授予投資者的優先權確認的負債賬面值變動於截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度分別為人民幣797.2百萬元及零。於2021年9月6日，投資者放棄優先權，因此本集團將就優先權確認的金融負債重新分類至權益，自該日起，就發行予投資者的優先權確認的負債賬面值的進一步變動不會於損益確認。

所得稅

本集團的所得稅由截至2021年12月31日止年度的人民幣207.1百萬元增長23.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣255.8百萬元。所得稅增加主要是由於本集團業務增長所致。

年內利潤

由於上述原因，截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，本集團的年內利潤分別為人民幣292.4百萬元及人民幣1,454.5百萬元。

經調整利潤（非國際財務報告準則計量）

本集團的經調整利潤（非國際財務報告準則計量）的調整項為發行予IPO前的投資者的優先權確認的負債賬面值變動，由於該等優先權已經在2021年9月6日終止，因此2022年度本集團的利潤已經不受上述調整事項的影響。本集團經調整利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,089.6百萬元增長33.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,454.5百萬元，經調整利潤率由2021年的10.6%下降至2022年的9.6%。經調整利潤率下降主要是由於貿易應收款項信用減值損失上升所致，但本集團毛利率的提升和銷售及分銷開支率、行政開支率的下降，對沖了部分因貿易應收款項信用減值損失提升對經調整利潤率的影響。

每股基本收益

截至2022年12月31日的每股基本收益約為人民幣3.17元。

存貨

本集團的存貨由截至2021年12月31日的人民幣224.6百萬元增至截至2022年12月31日的人民幣334.3百萬元，主要是本集團的業務擴張所致。存貨周轉天數從2021年的6.8天增至2022年的8.2天，保持較低水平。

貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項由截至2021年12月31日的人民幣5,133.7百萬元增至截至2022年12月31日的人民幣8,996.0百萬元。貿易及其他應收款項包含貿易應收款項、預付款項和其他應收款項。

貿易應收款項由截至2021年12月31日的人民幣3,707.3百萬元增至截至2022年12月31日的人民幣7,667.3百萬元，絕對金額的增長主要是由於本集團的業務擴張使收入快速增加及貿易應收款項周轉天數增加所致。貿易應收款項周轉天數從2021年的103.0天增加至2022年的144.8天，主要是由於COVID-19疫情導致部分客戶與本集團的對賬及付款進度受到影響。

預付款項由截至2021年12月31日的人民幣1,360.2百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣1,264.1百萬元，預付款項周轉天數從2021年的47.2天減少至2022年的38.3天，預付款項的絕對金額及周轉天數的減少主要是由於本集團行業內主導權的持續提升，讓本集團能夠在減小預付比例的情況下，仍然保持與供應商的關係，確保穩定的水果產品供應。

流動資金及資本資源

本集團的現金及現金等價物由截至2021年12月31日的人民幣239.5百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣149.2百萬元。

本集團的流動資產淨值由截至2021年12月31日的人民幣4,296.4百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣6,156.6百萬元。本集團截至2022年12月31日的流動比率（流動資產／流動負債）約為2.9倍，而截至2021年12月31日約為4.3倍。

本集團的銀行貸款由截至2021年12月31日的人民幣874.7百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣2,282.8百萬元，主要是由於本集團為就水果產品採購及擴大物流及供應鏈設施提供資金而增加銀行貸款，這與本集團的業務擴張一致。利息按固定利率收取。本集團不使用任何金融工具進行套期保值。截至2021年12月31日及2022年12月31日，本集團錄得資產負債比率（使用截至相關期末的計息借款總額減現金除以權益總額再乘以100%計算）分別為14.4%及33.5%。

外匯風險管理

本集團的絕大多數收益以人民幣收取。本集團可將部分人民幣收益兌換為其他貨幣以償還外幣債務，例如向若干供應商作出的付款（如有）。缺少可動用外幣可能限制本集團匯出足夠外幣，或在其他方面限制本集團償還外幣計值債務的能力。截至2022年12月31日，本集團未採取任何長期合約、貨幣借款或其他方式對沖外匯風險。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團的貿易應收款項人民幣11,658千元已抵押作銀行貸款的擔保。除此之外，本集團並無就任何公司資產進行抵押。

所持重大投資

截至2022年12月31日，本集團並無於其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

截至2022年12月31日，本集團並未進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

僱員與酬金政策

截至2022年12月31日，本集團擁有2,607名全職僱員，其中396名常駐於泰國及越南，其餘僱員常駐於中國。本集團始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、經驗及發展，本集團把員工視為企業發展的重要戰略資源，積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團亦完善了僱員職業發展路徑及人才培養制度，幫助僱員實現自我成長。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及經驗而定，並根據個人及本集團的表現及對市況的評估酌情向合資格的員工發放績效獎金，整體薪資政策具有競爭力。

董事會謹此向股東提呈本董事會報告以及本集團截至2022年12月31日止年度之經審計綜合財務報表。

公司資料及首次公開發售

本公司於2002年10月12日在中國註冊成立。本公司的H股於2022年9月5日在香港聯交所主板上市。

本公司的基本信息載列於本報告第2頁至第3頁的「公司資料」中。

業務審視

本集團是中國高速增長的多品牌鮮果集團，擁有「端到端」的供應鏈。本集團專注於主要原產於中國、泰國及越南的優質水果的全產業鏈運營。本集團經營水果行業近20年，擁有深厚行業經驗，形成了以榴蓮、山竹、龍眼、火龍果、車厘子、葡萄為核心的水果產品組合。本集團在100多個優質水果原產地為消費者挑選及採購品質鮮果，並通過直採、標準化加工及數字化供應鏈管控，在水果領域打造了覆蓋多個品類的自有水果品牌組合。本集團通過對優質原產區的深入佈局、覆蓋全國的銷售及分銷網絡以及高效的「端到端」的供應鏈，可以將鮮果產品直接從各地果園送達全國零售終端。

公司的環境政策及表現

本集團並無面臨重大環境風險。於報告期內，本集團並無因不遵守環保法規而遭罰款或其他處罰。

本公司環境政策及表現的進一步詳情載於第63頁至第101頁的《環境、社會及管治報告》中。

法律訴訟及合規

本集團在日常業務過程中可能不時捲入各類法律程序、仲裁或訴訟。於報告期內，本集團並無捲入任何我們認為會對日常業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的法律程序、仲裁或訴訟，且就我們所知，亦無任何前述法律程序、仲裁或行政訴訟的風險。

本集團業務營運須遵守適用本集團經營所在地的法律及法規。於報告期，本集團未曾亦未涉及任何可能個別或共同對本集團的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的罰款、強制執行行動或其他其他行政程序，且本集團在所有重大方面均已遵守適用法律及法規。

業績

本集團截至2022年12月31日止年度業績載於本報告第108頁的經審計綜合損益表。本集團於2022年12月31日止的財務狀況載於本報告第110頁至第111頁的經審計綜合財務狀況表內。

主要風險及不確定因素

本集團於截至2022年12月31日止年度的主要風險及不確定因素請參閱本報告「管理層討論與分析」一節。

本集團業務之日後發展

本集團於截至2022年12月31日止年度業務之日後發展請參閱本報告「管理層討論與分析」一節。

末期股息

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度之末期股息(2021年：無)。

稅務減免及豁免

本公司並不知悉任何股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免或豁免。如果股東對購買、持有、出售及買賣股份或行使其任何有關權利(包括任何享有稅務減免的權利)的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

已發行股本

截至2022年12月31日止年度，本公司股本的變動詳情載於綜合財務報表附註23。

經董事會決議，並於2022年12月30日舉行的本公司2022年第三次臨時股東大會、2022年第一次內資股類別股東大會及2022年第一次H股類別股東大會上經股東審議並批准，本公司以資本公積向於2023年1月13日（星期五）名列本公司股東名冊之內資股股東和H股股東轉增股本，每10股轉增20股（「資本化發行」）。以本公司截至2022年10月3日的已發行股份467,368,802股計算，共計轉增934,737,604股，其中，向內資股股東轉增313,114,814股新內資股，向H股股東轉增621,622,790股新H股。資本化發行已於2023年1月27日完成，緊隨資本化發行完成後，本公司已發行總股數已達到1,402,106,406股，其中，內資股469,672,221股，H股932,434,185股。資本化發行下的新H股已於2023年1月27日於香港聯交所上市及買賣。本公司亦已變更本公司註冊資本及修訂公司章程，以反映因資本化發行而引起的註冊資本變動。

根據2022年第三次臨時股東大會授予並經2023年第一次臨時股東大會更新的配發及發行本公司股份的一般授權，本公司於2023年4月12日與兩名配售代理就配售本公司新H股訂立配售協議及補充配售協議。根據配售協議，本公司以每股H股23.61港元的配售價，向不少於六(6)名承配人（其及其最終實益擁有人並非本公司之關連人士）成功配發及發行總數為14,960,000股之新H股，該等新H股已於2023年4月19日於香港聯交所上市及買賣。本公司將變更本公司註冊資本及修訂公司章程，以反映因該次配售而引起的註冊資本變動。

儲備

截至2022年12月31日止年度，本集團儲備變動的詳情載於本報告第112頁的綜合權益變動表。

可供分派儲備

於2022年12月31日，本公司可供分派儲備為人民幣3,145百萬元（於2021年12月31日：人民幣2,015百萬元）。

購回、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期至最後實際可行日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

物業、廠房及設備

本集團於截至2022年12月31日止年度的物業、廠房及設備詳情載於綜合財務報表附註11。

主要客戶及供應商

本集團的主要客戶為終端批發商、新興零售商及商超客戶。截至2022年12月31日止年度，本公司前五大客戶的銷售總額佔該年度收入總額約8%。

本集團的主要供應商為水果供應商及物流服務提供商。截至2022年12月31日止年度，本公司前五大供應商的購買總額佔該年度採購總額約11%。

僱員

截至2022年12月31日，我們擁有合計2,607名全職僱員，絕大部分僱員常駐於中國。

我們的成功取決於我們吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。我們通過校園招聘會、招聘機構及在線渠道在中國招聘大部分僱員。我們亦與所有僱員訂立勞動合約及保密協議。我們每月及每年審核及評估僱員表現，作為確定其獎金及晉升的依據。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

我們高度重視內部推薦和晉升機會，我們相信這使我們能夠留住認可我們業務運營及企業價值的僱員，這對我們的長期可持續發展至關重要。我們為僱員提供具有競爭力的薪酬方案和績效獎金，以及鼓勵自我學習和發展的環境。我們對不同部門、不同崗位的僱員定期進行系統性的培訓，以提升其專業技能和增進對本公司和行業的了解。

我們已實施「五星文化」和「師徒制」以吸引和管理我們的僱員。我們的「五星文化」強調務實、成就、學習、合作、自律。我們整體上重視和諧而非個人主義，重視實質而非形式，以及重視行動而非言語。通過「師徒制」，我們建立了新僱員可以接受資深導師的指導和培訓的教導程序。該程序確保學徒獲得足夠的切實所需的技能培訓，同時鼓勵導師關愛學徒，使我們的僱員之間建立起牢固的紐帶。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於本報告綜合財務報表附註5。於報告期間，本集團並無使用已償付供款以減低現有供款水平。

銀行借款及其他借款

截至2022年12月31日，本集團關於銀行借款及其他借款的詳情載於綜合財務報表附註19。

對外捐贈

截至2022年12月31日止年度，本集團未進行慈善捐贈。

董事

截至2022年12月31日止年度及於最後實際可行日期，本公司董事如下：

執行董事

鄧洪九先生(董事長)

江宗英女士

彭何先生

楊俊文先生

譚波女士

非執行董事

夏蓓先生

董佳訊先生

陳彤彤先生

獨立非執行董事

范偉紅女士(於2023年2月4日辭任)

徐克美女士(於2023年2月4日獲委任)

劉秀琴女士

安銳先生

劉安洲先生

董事、監事及高級管理人員變動

獨立非執行董事范偉紅女士因希望投入更多精力在其他個人事務，向公司董事會提出辭任申請，為保障董事會及相關董事會專門委員會的構成符合相關法律法規及監管要求，其辭任自本公司股東大會選舉產生的新任獨立非執行董事正式履職之日起生效。2023年2月4日，經股東大會批准，徐克美女士被委任為第四屆董事會獨立非執行董事，任期自公司股東大會審議通過之日起至本公司第四屆董事會屆滿之日止。

除本報告所披露者外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事、監事及高級管理人員資料有任何其他變動。

董事、監事及高級管理人員簡歷

本公司董事、監事及高級管理人員的簡歷詳情載於本報告「董事、監事及高級管理人員履歷」一節。

董事及監事服務合約

各董事及監事均已與本公司訂立了服務合約，服務合約主要詳情包含：(1)任期從獲委任之日起至本屆董事會／監事會屆滿之日止；及(2)可根據各份合約的條款予以終止。

除上文披露者外，董事或監事概無亦不擬與本集團任何成員公司訂立服務合約（惟於一年內屆滿或可由僱主於一年內終止而毋須支付任何賠償（法定賠償除外）的合約除外）。

董事、監事及高級管理人員的酬金

本公司董事及監事的酬金以袍金、薪金、退休金計劃供款、酌情花紅、住房及其他津貼以及實物利益形式支付。本公司董事的酬金根據公司章程的有關規定以及本公司與董事簽署的相關合同釐定。

本公司董事及五名最高薪酬人士的詳情載於綜合財務報表附註7及附註8。

於報告期間，本集團並無向任何董事、監事或五名最高薪酬人士支付薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或作為離職補償。截至最後實際可行日期，本公司不知悉任何董事或監事放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

董事及監事於交易、安排或合約的權益

於報告期內，概無董事或監事或與彼等有關連的實體於本公司或其任何附屬公司所訂立之任何對本集團業務屬重大且於截至2022年12月31日止年度期間或於截至2022年12月31日仍然生效之交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

董事及控股股東於競爭業務的權益

下文載列截至最後實際可行日期，非執行董事陳彤彤先生（「陳先生」）根據上市規則第8.10(2)條於可能與我們的業務存在競爭的業務中擁有的權益。

董事姓名	公司名稱	職位
陳先生	上海蜂耘網絡科技有限公司 (「上海蜂耘」)	法人代表、執行董事 兼總經理
	上海菜菜超市有限公司 (「上海菜菜超市」)	法人代表、執行董事 兼總經理

通過構建新鮮水果從產地到銷售地的「端到端」供應鏈，上海蜂耘服務於阿里巴巴集團控股有限公司（「阿里巴巴集團」）生鮮供給體系的建設，而上海菜菜超市從事社區團購業務，其主要客戶為終端消費者（統稱「該等相關業務」）。董事認為，本公司的業務與該等相關業務並不存在任何實質競爭，而陳先生在上海蜂耘或上海菜菜超市擔任職務時並無產生任何重大利益衝突，原因如下：

- (i) **業務模式和目標客戶側重不同。**就（其中包括）業務模式、目標客戶及運營結構而言，該等相關業務各自的業務模式重點與本集團的業務模式重點不同。我們專注於中國、泰國及越南的高品質水果的全產業鏈運營。我們搭建了廣泛的覆蓋全國的銷售及分銷網絡，觸達各類型客戶。截至2022年12月31日，我們在全國設立23家銷售分公司及60個分揀中心。該等銷售分公司作為銷售前哨，覆蓋300個城市。我們從戰略上將我們的銷售分公司設在當地水果批發市場之中，以最大限度地提高他們的服務輻射範圍。

然而，上海蜂耘是阿里巴巴集團農業數字化業務板塊的成員公司，主要服務於阿里巴巴集團及其附屬公司的內部供應鏈渠道。於截至2022年12月31日止年度，我們向阿里巴巴集團控制的實體進行銷售的交易額僅佔我們總收入的2.17%。同時，上海菜菜超市是阿里巴巴集團旗下的淘菜菜的成員，主要專注於社區團購業務，其目標及主要客戶為終端消費者。

- (ii) **無重大利益衝突。**陳先生是上海蜂耘和上海菜菜超市的執行董事兼總經理。陳先生為本公司的一名非執行董事，主要負責向本公司提供戰略運營意見並參與董事會決策。陳先生不參與本集團的日常運營管理，亦清楚其作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）其須為本公司的裨益及最佳利益行事，不容許其作為董事的職責與其個人利益之間有任何衝突。倘因陳先生在該等相關業務中擔任的職務而產生潛在的利益衝突，陳先生應放棄對董事會批准其於其中有重大利益的任何合約或安排或任何其他提案的任何決議的投票權，並且不應計入出席董事會相關會議的法定人數。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司董事、控股股東及其各自聯繫人均無與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益、或與本集團有任何其他利益衝突。

重大合約

除本報告披露者外，於報告期內，本公司或其任何一家附屬公司概無和控股股東或其任何一家除本集團之外的附屬公司簽訂重大合同，且本集團並不存在與控股股東或其任何一家除本集團之外的附屬公司之間提供服務的重大合同。

董事、監事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2022年12月31日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例相關條文當作或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所述登記冊的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

董事／監事／ 最高行政人員姓名	權益性質	股份類別	股份／相關 股份數目 ⁽¹⁾	佔有關類別 股份概約 百分比(%) ⁽¹⁾	佔股本 總額概約 百分比(%) ⁽¹⁾
鄧洪九先生 ⁽²⁾⁽³⁾	實益擁有人	內資股	101,740,360	64.99	21.77
	配偶權益	內資股	21,363,325	13.65	4.57
	實益擁有人	H股	51,369,990	16.53	10.99
	配偶權益	H股	21,363,325	6.87	4.57
	受控法團權益	H股	12,838,350	4.13	2.75
江宗英女士 ⁽²⁾⁽³⁾	實益擁有人	內資股	21,363,325	13.65	4.57
	配偶權益	內資股	101,740,360	64.99	21.77
	實益擁有人	H股	21,363,325	6.87	4.57
	配偶權益	H股	64,208,340	20.66	13.74
彭何先生	實益擁有人	內資股	838,500	0.54	0.18
	實益擁有人	H股	838,500	0.27	0.18

董事／監事／ 最高行政人員姓名	權益性質	股份類別	股份／相關 股份數目 ⁽¹⁾	佔有關類別 股份概約 百分比(%) ⁽¹⁾	佔股本 總額概約 百分比(%) ⁽¹⁾
楊俊文先生 ⁽⁴⁾	實益擁有人	內資股	487,500	0.31	0.10
	實益擁有人	H股	487,500	0.16	0.10
	配偶權益	內資股	97,500	0.06	0.02
	配偶權益	H股	97,500	0.03	0.02
譚波女士	實益擁有人	內資股	487,500	0.31	0.10
	實益擁有人	H股	487,500	0.16	0.10
余利霞女士	實益擁有人	內資股	253,500	0.16	0.05
	實益擁有人	H股	253,500	0.08	0.05

附註：

- 於2022年12月31日，本公司有467,368,802股已發行股份，包括156,557,407股內資股及310,811,395股H股。
- 於2022年12月31日，鄧先生為僱員激勵平台重慶合利及重慶合眾各自的唯一普通合夥人。重慶合利及重慶合眾分別由鄧先生持有約25.06%及約8.44%的權益。因此，根據證券及期貨條例，鄧先生被視為於重慶合利及重慶合眾所持12,838,350股H股中擁有權益。江女士為鄧先生的配偶，因此，根據證券及期貨條例，江女士及鄧先生均被視為於彼此持有股份中擁有權益。
- 根據鄧先生、鄧浩吉先生及鄧浩宇女士之間訂立的委託協議，自鄧浩吉先生及鄧浩宇女士於2020年10月自鄧先生收購本公司的股本權益之日起，鄧浩吉先生及鄧浩宇女士所持股份所附的各自投票權已排他性地全權委託予鄧先生。因此，根據證券及期貨條例，鄧先生被視為於鄧浩吉先生及鄧浩宇女士各自持有的股份及投票權中擁有權益。
- 楊俊文先生為我們的股東余文莉女士之配偶。根據證券及期貨條例，余文莉女士及楊先生各自被視為於對方擁有權益的股份中擁有權益。
- 上述所有權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中概無擁有或被視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例相關條文當作或視作擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須由本公司存置的登記冊所記錄的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就董事及本公司所知，於2022年12月31日，下列人士（本公司董事、監事及最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部條文須知會本公司的權益及／或淡倉，或於5%或以上相關類別股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須由本公司存置的登記冊所記錄的權益或淡倉：

股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	股份／相關 股份數目 ⁽¹⁾	佔有關類別 股份概約 百分比(%) ⁽¹⁾	佔股本 總額概約 百分比(%) ⁽¹⁾
阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司 ⁽²⁾	實益擁有人	H股	36,245,913	11.66	7.76
淘寶(中國)軟件有限公司 ⁽²⁾	受控法團權益	H股	36,245,913	11.66	7.76
浙江天貓技術有限公司 ⁽²⁾	受控法團權益	H股	36,245,913	11.66	7.76
淘寶中國控股有限公司 ⁽²⁾	受控法團權益	H股	36,245,913	11.66	7.76
Taobao Holding Limited ⁽²⁾	受控法團權益	H股	36,245,913	11.66	7.76
阿里巴巴集團控股有限公司 ⁽²⁾	受控法團權益	H股	36,245,913	11.66	7.76
中國農墾產業發展基金(有限合夥) ⁽³⁾	實益擁有人	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
招墾資本管理(北京)有限公司 ⁽³⁾	受控法團權益	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
北大荒投資控股有限公司 ⁽³⁾	受控法團權益	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
深圳市招融農墾管理有限責任公司 ⁽³⁾	受控法團權益	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
深圳市招融產投控股有限責任公司 ⁽³⁾	受控法團權益	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
招商局輪船有限公司 ⁽³⁾	受控法團權益	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
招商局集團有限公司 ⁽³⁾	受控法團權益	內資股	5,967,873	3.81	1.28
		H股	23,871,492	7.68	5.11
重慶逸百年現代農業股權投資 基金合夥企業(有限合夥) ⁽⁴⁾	實益擁有人	H股	18,299,883	5.89	3.92
重慶產業引導股權投資基金 有限責任公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	H股	21,283,818	6.85	4.55
重慶逸百年股權投資基金 管理有限公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	H股	18,299,883	5.89	3.92
深圳市信逸安創業投資 合夥企業(有限合夥)	受控法團權益	H股	18,299,883	5.89	3.92

股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	股份／相關 股份數目 ⁽¹⁾	佔有關類別 股份概約 百分比(%) ⁽¹⁾	佔股本 總額概約 百分比(%) ⁽¹⁾
蘇州致藍股權投資中心(有限合夥) ⁽⁵⁾	實益擁有人	內資股	4,907,204	3.13	1.05
		H股	19,628,815	6.32	4.20
上海華人文化產業股權投資 管理中心(有限合夥) ⁽⁵⁾	受控法團權益	內資股	4,907,204	3.13	1.05
		H股	19,628,815	6.32	4.20
蘇州駿怡股權投資中心(有限合夥) ⁽⁵⁾	受控法團權益	內資股	4,907,204	3.13	1.05
		H股	19,628,815	6.32	4.20
華人文化二期(上海)股權 投資中心(有限合夥) ⁽⁵⁾	受控法團權益	內資股	4,907,204	3.13	1.05
		H股	19,628,815	6.32	4.20
華人文化(上海)股權投資 管理有限公司 ⁽⁵⁾	受控法團權益	內資股	4,907,204	3.13	1.05
		H股	19,628,815	6.32	4.20
黎瑞剛先生 ⁽⁵⁾	受控法團權益	內資股	4,907,204	3.13	1.05
		H股	19,628,815	6.32	4.20

附註：

- 於2022年12月31日，本公司有467,368,802股已發行股份，包括156,557,407股內資股及310,811,395股H股。
- 於2022年12月31日，阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司由淘寶(中國)軟件有限公司及浙江天貓技術有限公司分別持有約57.59%及35.75%的權益。淘寶(中國)軟件有限公司及浙江天貓技術有限公司均為淘寶中國控股有限公司的全資附屬公司，而淘寶中國控股有限公司則由Taobao Holding Limited全資擁有。Taobao Holding Limited為阿里巴巴集團控股有限公司的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例，淘寶(中國)軟件有限公司、浙江天貓技術有限公司、淘寶中國控股有限公司、Taobao Holding Limited及阿里巴巴集團控股有限公司各自被視為於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司所持36,345,913股H股中擁有權益。
- 於2022年12月31日，中國農墾的普通合夥人為招墾資本管理(北京)有限公司，招墾資本管理(北京)有限公司由深圳市招融農墾管理有限責任公司全資擁有。深圳市招融農墾管理有限責任公司由招商局輪船的全資附屬公司深圳市招融產投控股有限責任公司全資擁有。招商局輪船由招商局集團有限公司全資擁有。此外，北大荒投資控股有限公司為中國農墾的有限合夥人，持有中國農墾約39.97%權益。因此，根據證券及期貨條例，招墾資本管理(北京)有限公司、北大荒投資控股有限公司、深圳市招融農墾管理有限責任公司、深圳市招融產投控股有限責任公司、招商局輪船有限公司及招商局集團有限公司各自被視為於中國農墾產業發展基金(有限合夥)所持有5,967,873股內資股及23,871,492股H股中擁有權益。

4. 於2022年12月31日，重慶業如紅土創新股權投資基金合夥企業(有限合夥)及重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)分別由重慶產業引導股權投資基金有限責任公司持有約24.75%及49.34%的權益。此外，深圳市信逸安創業投資合夥企業(有限合夥)持有重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)41.12%的權益。重慶逸百年股權投資基金管理有限公司持有重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)1.32%的權益。因此，根據證券及期貨條例，重慶產業引導股權投資基金有限責任公司，重慶逸百年投資基金管理有限公司，深圳市信逸安創業投資合夥企業(有限合夥)各自被視為於重慶逸百年現代農業股權投資基金合夥企業(有限合夥)中持有18,299,883股H股中擁有權益。
5. 於2022年12月31日，蘇州致藍股權投資中心(有限合夥)，蘇州駿怡股權投資中心(有限合夥)，蘇州華人文化產業二期股權投資中心(有限合夥)，華人文化二期(上海)股權投資中心(有限合夥)由上海華人文化產業股權投資管理中心(有限合夥)作為其各自的普通合夥人控制。上海華人文化產業股權投資管理中心(有限合夥)由華人文化(上海)股權投資管理有限公司作為其普通合夥人控制。華人文化(上海)股權投資管理有限公司由黎瑞剛持有約99%的權益。因此，根據證券及期貨條例，上海華人文化產業股權投資管理中心(有限合夥)，蘇州駿怡股權投資中心(有限合夥)，華人文化二期(上海)股權投資中心(有限合夥)，華人文化(上海)股權投資管理有限公司及黎瑞剛被各自視為於蘇州致藍股權投資中心(有限合夥)所持4,907,204股內資股及19,628,815股H股中擁有權益。
6. 上述所有權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，董事及本公司並不知悉任何其他人士(本公司董事或監事或最高行政人員除外)於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露的權益及淡倉，或於5%或以上相關類別股份中擁有根據證券及期貨條例第336條本公司須於登記冊內記錄的權益或淡倉。

董事及監事收購股份或債券之權利

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並不存在，亦未於本年度任何時間參與訂立任何安排，致使本公司董事或監事可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲益。

管理合約

截至2022年12月31日止年度，本公司概無訂立或存在任何有關其全部或任何重大部分業務之管理及行政合約。

股權掛鈎協議

截至2022年12月31日止年度，本集團概無訂立或存在股權掛鈎協議。

股份優先購買權、股份期權安排

截至2022年12月31日止年度，本公司並無任何股份優先購買權、股份期權安排；中國法律或本公司章程均無明確關於股份優先購買權的條款。

獲准許的彌償條文

本公司已為董事、監事及高級管理層維持適當的責任保險。該等責任保險載列獲批准彌償條文。除此之外，截至2022年12月31日，本公司概無任何董事受益於任何有效力的獲准許的彌償條文。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料，及本公司董事所知，於最後實際可行日期，本公司的公眾持股量符合香港上市規則第8.08條的要求。

發行債權證

截至2022年12月31日止年度，本集團並無發行任何債權證。

企業管治

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起採納企業管治守則的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司所採納的企業管治常規資料載於本報告「企業管治報告」一節。

報告期後的重要事項

除本報告披露者外，於2022年12月31日後及直至最後實際可行日期，概無發生影響本集團的其他重大事項。

關聯方交易及關連交易

本集團於報告期內訂立的關聯方交易的詳情載於綜合財務報表附註25。於附註25披露的關聯方交易並不被視為關連交易均不構成任何根據上市規則須予披露的非豁免關連交易或持續關連交易。截至2022年12月31日止年度，我們概無達成任何根據上市規則第14A.49及14A.71條須予披露的非豁免關連交易或持續關連交易。

全球發售的所得款項用途

本公司H股股份於2022年9月5日在聯交所上市，2022年9月28日，超額配售權（如招股章程中定義）獲部分行使。本公司就其全球發售及因超額配售權獲部分行使而發行新股合共14,294,900股，每股發行價格為40.00港元，本公司就其全球發售及因超額配售權獲部分行使而發行新股的募集資金（「前次募集資金」）總額為571.80百萬港元，扣除承銷費及相關交易費後的實收前次募集資金為559.13百萬港元，按照即時匯率轉入人民幣結匯待支付賬戶的金額為人民幣509.01百萬元。本公司2023年3月14日召開的董事會及2023年4月4日召開的2023年第二次臨時股東大會審議通過了關於變更部分前次募集資金用途（「變更」）的議案。截至最後實際可行日期，前次募集資金已使用完畢，募集資金使用情況與變更後的募集資金用途一致，具體如下：

前次募集資金淨額的擬定用途	前次募集資金 淨額分配 (人民幣百萬元)	佔總前次募集 資金淨額 的百分比 (%)	尚未動用
			前次募集資金 淨額的預期 使用時間表
完善水果供應鏈	342.99	67.3	不適用
水果品牌打造及產品推廣	80.35	15.8	不適用
數字化系統升級及全球水果產業互聯網平台開發	0.77	0.2	不適用
償還銀行貸款	34.00	6.7	不適用
補充流動資金需求及其他一般企業用途	50.90	10.0	不適用
總計	509.01	100%	

H股配售的所得款項用途

茲提述本公司日期為2023年4月12日及2023年4月19日的公告（「該等公告」），內容有關本公司為進一步強化水果供應鏈及補充流動資金，於2023年4月12日與兩名配售代理就配售本公司新H股訂立配售協議及補充配售協議，並於2023年4月19日，以每股H股23.61港元的配售價（而H股於2023年4月11日的每股收市價為29.50港元）向23名承配人（其及其最終實益擁有人並非本公司之關連人士）成功配發及發行總數為14,960,000股之新H股（「配售」），配售所得款項（「配售所得款項」）總額合共約為353.21百萬港元，而配售所得款項淨額（經扣除佣金及估計開支後）合共約為344.86百萬港元。配售項下每股H股可得淨額為23.05港元。截至最後實際可行日期，本集團尚未動用配售所得款項淨額，並擬按照該等公告所披露的方式使用所有配售所得款項：

配售所得款項淨額 的擬定用途	配售所得款項 淨額分配 (百萬港元)	佔總配售 所得款項 淨額的百分比 (%)	截至最後實際 可行日期		
			截至最後實際 可行日期 已動用的配售 所得款項淨額 (百萬港元)	尚未動用 的配售所得 款項淨額結餘 (百萬港元)	尚未動用配售 所得款項淨額的 預期使用時間表
強化水果供應鏈	241.40	70	0	241.40	2023年12月31日之前
補充流動資金	103.46	30	0	103.46	2023年12月31日之前
總計	344.86	100%	0	344.86	

尚未動用所得款項淨額的預期使用時間表根據董事會對營商環境的最佳估計確定，並可能會根據市場狀況進行調整。

定向發行境內未上市普通股股份

茲提述本公司日期為2023年4月4日的公告，內容有關本公司擬定向發行不超過30,487,802股境內未上市普通股股份。發行價格為人民幣16.40元／股，所得款項總額預計為約人民幣500.00百萬元，所得款項擬用於強化水果供應鏈及補充流動資金。截至最後實際可行日期，定向發行境內未上市普通股股份尚需經過股東大會及類別股東會議審議批准並取得中國證監會核准。

審計委員會

董事會審計委員會已連同管理層及外部核數師審閱本集團採納的會計政策及常規以及內部控制事宜，並已審閱本集團截至2022年12月31日止年度經審計綜合財務報表。

核數師

於報告期，本公司發行境外上市外資股（H股）並在香港聯交所主板掛牌上市，為此，畢馬威會計師事務所獲委任為核數師。除上述披露外，本公司於過去三年並未變更過核數師。根據國際財務報告準則編製的本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表已經由畢馬威會計師事務所審核。

畢馬威會計師事務所將於2022年度股東大會退任，如符合資格可應聘續任，就此將於2022年度股東大會上提呈有關決議案。

承董事會命
重慶洪九果品股份有限公司
鄧洪九
董事長

董事會謹此呈報本公司截至2022年12月31日止年度年報的企業管治報告（「企業管治報告」）。

企業管治常規

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。董事會致力遵守企業管治原則，並已制定及實施良好的企業管治常規，以符合管理架構、內部監控、風險管理及公平披露方面的法律及商業標準，從而達致有效的透明度及問責性。

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）的守則條文，作為其本身的企業管治守則。自上市日期起直至最後實際可行日期，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以確保其繼續遵守企業管治守則、提升其企業管治標準、遵守日益收緊的監管規定及滿足股東及投資者不斷提高的期望。

價值及文化

本公司致力確保以道德的高標準營運業務，反映公司堅信如要達到長遠的業務目標，必須以誠信、透明和負責的態度行事。本公司相信這樣做長遠可為股東取得最大的回報，而僱員、業務夥伴及公司營運業務的社區亦可受惠。

企業管治是董事會指導集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的優質產品與服務；及
- 維持道德的高標準。

遵守證券交易的規定準則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為有關董事及監事進行本公司證券交易的行為守則，本集團僱員因其職務或工作而可能掌握有關本集團或本公司證券的內幕消息。本公司已向全體董事及監事作出具體查詢，且董事及監事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

於報告期內，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

董事

董事會

本公司由董事會管治，而董事會負責領導及控制本集團、監督及管理本集團的業務、戰略決策和表現；召開股東大會，並於股東大會上匯報董事會工作；執行在股東大會上通過的決議案；釐定業務計劃及投資計劃；制定年度預算方案及決算方案；制定溢利分配及虧損彌補計劃；制定增加或減少註冊資本計劃；以及行使公司章程所賦予的其他權力、職能及職責。

全體董事均真誠履行其職責，並遵守適用法律及法規，客觀地作出決策，且始終以本公司及其股東的利益行事。

本公司已分別與執行董事、非執行董事及獨立非執行董事訂立正式服務協議及委任函，當中載列彼等各自委任的主要條款及條件。根據公司章程，各董事的任期為三年，可膺選連任。

本公司現有董事及高級職員責任保險政策涵蓋為針對本公司董事及高級職員提出的法律訴訟提供保障的保險。

除董事及高級管理層履歷（載於本報告「董事、監事及高級管理人員履歷」一節）所披露者外，據董事所深知，概無董事與任何其他董事、董事長及本公司最高行政人員有個人關係（包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係）。

董事會組成

董事會目前由以下董事組成：

執行董事

鄧洪九先生 (董事長)

江宗英女士

彭何先生

楊俊文先生

譚波女士

非執行董事

夏蓓先生

董佳訊先生

陳彤彤先生

獨立非執行董事

范偉紅女士 (於2023年2月4日辭任)

徐克美女士 (於2023年2月4日獲委任)

劉秀琴女士

安銳先生

劉安洲先生

董事的履歷詳情載於本報告「董事、監事及高級管理人員履歷」一節。本公司認為董事會的組成已取得良好平衡。各董事均具備相關經驗、知識及專長，可為本公司業務作出貢獻。執行董事監督本集團的日常營運，而獨立非執行董事則為董事會的決策過程提供獨立判斷。

自上市日期起至最後實際可行日期止期間，本公司一直遵守上市規則第3.10(1)及(2)條以及第3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事(佔董事會超過三分之一人數)，且其中至少一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長的規定。全體獨立非執行董事亦符合上市規則第3.13條評估彼等獨立性的指引。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條規定發出的獨立性確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。董事會將每年評估其獨立性。

本公司已設立機制，即通過諮詢法律顧問及核數師的外部獨立專業意見及全體獨立非執行董事出席董事會及相關委員會會議的方式確保董事會可獲得獨立觀點及意見。董事會每年檢閱上述機制的實施情況及其有效性。

董事長及最高行政人員

鄧洪九先生一直擔任董事長並主要負責(其中包括)本公司整體戰略規劃及主持董事會事宜。本公司總經理江宗英女士主要負責監管本公司的營運及管理。

職責及職能授權

本公司已制定並採納有關董事會所保留及授予本公司管理層的職權劃分之書面職權範圍。董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括批准及監察所有政策事宜、整體戰略及預算、風險管理及內部監控系統、重大交易(特別是可能涉及利益衝突者)、財務資料、董事委任及其他重大財務及營運事宜。

全體董事均可全面並及時獲得本集團的相關資料以及本公司的聯席公司秘書及高級管理層的意見及服務，以確保遵守董事會程序及所有適用法律及法規。任何董事可於適當情況下向董事會提出合理要求以尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會已授權本公司管理層在執行董事的領導下執行其企業戰略及日常管理、營運及行政。本公司已對須由董事會決定之事宜作出清晰指引，其中包括有關資本、融資及財務報告、內部監控、與股東溝通、董事會組成、指派授權及企業管治的事宜。董事會定期檢討所委派職能及工作任務。於訂立任何重大交易前，上述高級職員須取得董事會批准。

董事會確認，企業管治應屬董事的共同責任，包括：

- (1) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (2) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (3) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；

- (4) 制定、檢討及監察適用於董事及僱員的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (5) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在本公司企業管治報告內的披露。

委任、重選及罷免董事

所有執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的指定任期為三年。概無董事與本公司或其任何附屬公司訂有服務合約或委任函，惟於一年內屆滿或可由僱主於一年內免付賠償(法定賠償除外)而終止的合約／委任函除外。

批准任命董事的普通決議，應當由出席股東大會的股東(包括股東代理人)所持表決權的二分之一以上通過。

倘董事任期屆滿未及時重選連任，或該名董事於任期內辭職導致董事會成員人數低於法定人數，則該名董事須繼續按照相關法律、行政法規、部門規章及章程作為董事履行其職責，直至新董事當選。

董事會會議、股東大會及程序

根據企業管治守則，每年應舉行至少四次定期董事會會議。董事會計劃每年定期舉行至少四次會議，約每季舉行一次，以討論本公司的整體戰略以及營運及財務表現。其他董事會會議將於有需要時舉行。於上市日期至2022年12月31日期間，已舉行兩次董事會會議及一次股東大會。各董事的出席記錄載列如下：

	出席次數／	
	董事會會議次數	股東大會次數
鄧洪九先生	2/2	1/1
江宗英女士	2/2	1/1
彭何先生	2/2	1/1
楊俊文先生	2/2	1/1
譚波女士	2/2	1/1
夏蓓先生	2/2	1/1
董佳訊先生	2/2	1/1
陳彤彤先生	2/2	1/1
徐克美女士(於2023年2月4日獲委任)	0/0	0/0
劉秀琴女士	2/2	1/1
安銳先生	2/2	1/1
劉安洲先生	2/2	1/1
范偉紅女士(於2023年2月4日辭任)	2/2	1/1

於上市日期至2022年12月31日期間，董事長與獨立非執行董事舉行一次會議，無其他董事出席。

董事會成員獲提供完整、充足及適時的資料，以便彼等妥善履行職責。

定期董事會會議的時間表及會議議程會提前寄發予全體董事。召開董事會定期會議須發出至少14日通知。就其他董事會及委員會會議而言，一般會發出合理通知。董事會文件連同所有適當、完整及相關資料於各定期董事會會議前至少三日寄發予全體董事，以確保董事有充足時間審閱相關文件及為會議作充分準備。

聯席公司秘書負責保存所有董事會及委員會會議記錄。會議記錄初稿一般於每次會議後的合理時間內供全體董事傳閱，以供彼等提出意見，而最終定稿可公開供董事查閱。公司章程載有條文，規定董事於批准其或其任何聯繫人擁有重大權益的交易時須放棄投票且不得計入會議法定人數內。

持續專業發展

全體董事已獲提供相關指引資料，內容有關擔任董事的責任及義務、適用於董事的相關法律及法規、權益披露責任及本公司業務，而有關就任須知資料亦將於新任董事獲委任為董事後短期內提供，以確保其對本公司的營運及業務有適當了解，並完全知悉上市規則及相關法定規定下的董事責任及義務。全體董事每月均獲提供更新資料，載列有關本集團表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，以讓董事緊貼本集團的事務，從而履行彼等的職責。全體董事亦不時獲提供有關上市規則及其他適用監管規定的最新發展資料，以確保遵守有關規定及提高彼等對良好企業管治常規的意識，有關資料載於彼等各自的職權範圍內，可於聯交所及本公司網站查閱。

截至2022年12月31日止年度，全體董事已遵照企業管治守則的守則條文第C.1.4條按以下方式參與持續專業發展：

董事姓名	培訓類別
鄧洪九先生	A及B
江宗英女士	A及B
彭何先生	A及B
楊俊文先生	A及B
譚波女士	A及B
夏蓓先生	A及B
董佳訊先生	A及B
陳彤彤先生	A及B
劉秀琴女士	A及B
安銳先生	A及B
劉安洲先生	A及B
范偉紅女士	A及B

A： 出席研討會／課程／會議以發展專業技能及知識

B： 閱讀有關監管更新的材料

企業管治職能

誠如本報告第A.4段「職責及職能授權」所述，董事會負責履行企業管治職責。年內，董事會已檢討本公司的企業管治政策及常規以及遵守企業管治守則的情況，檢討及監察董事的持續專業發展，同時檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規。

董事委員會

董事會已成立四個董事委員會，即審計委員會、薪酬考核委員會、提名委員會及戰略、投資決策委員會，以協助彼等有效執行其職能及監察本公司特定方面的事務。具體職責（載於其各自的職權範圍，可於聯交所及本公司網站查閱）已委派予上述委員會，並已履行企業管治守則的守則條文第A.2條原則所規定的企業管治職責。所有委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並可應合理要求於適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。

審計委員會

本公司根據上市規則第3.21至3.23條成立審計委員會。審計委員會的職權範圍已遵照企業管治守則採納。審計委員會的主要職責為(i)審閱本公司的財務資料及監察本公司的財務報表、年報及賬目、半年度報告的完整性，並在提交董事會前審閱其中所載的重大財務報告判斷；(ii)管理與外聘核數師的關係，包括但不限於就外聘核數師的委任、續聘及罷免向董事會提供建議、檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀以及審計程序是否有效、與核數師討論審計性質及範疇及有關申報責任，以及就外聘核數師提供非審計服務制定政策，並予以執行；(iii)監督本公司的財務報告制度、風險管理及內部監控系統與相關程序；及(iv)制定、檢討及監察本公司的企業管治政策及常規，包括但不限於董事及高級管理層的培訓及持續專業發展，以及本公司遵守法律及監管規定以及企業管治守則的情況。

截至最後實際可行日期，審計委員會由三名成員組成，即三名獨立非執行董事徐克美女士(主席)、安銳先生及劉秀琴女士。於上市日期至2022年12月31日期間，審計委員會舉行一次會議，而審計委員會履行的工作概述如下：

- (1) 審閱本公司截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告；
- (2) 審閱本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告，其中載有本集團的會計政策、財務表現及狀況；
- (3) 審閱外聘核數師及獨立內部監控檢討者的調查結果及建議；
- (4) 審閱外聘核數師的獨立性及外聘核數師的委聘；
- (5) 審閱審核計劃、內部監控計劃、會計準則的發展及其對本集團的影響、財務報告及風險管理事宜；
- (6) 檢討本集團在會計及財務報告職能方面的資源、員工資歷及經驗是否充足；及
- (7) 檢討本集團風險管理及內部監控系統的有效性。

各委員會成員的出席記錄載列如下：

	出席次數／ 會議次數
徐克美女士(主席)(於2023年2月4日獲委任)	0/0
范偉紅女士(於2023年2月4日辭任)	1/1
安銳先生	1/1
劉秀琴女士	1/1

本公司截至2022年12月31日止年度之年報及年度業績公告已經審計委員會審閱。審計委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

提名委員會

本公司已成立提名委員會，並遵照企業管治守則訂明其書面職權範圍。職權範圍已遵照企業管治守則採納。提名委員會的主要職責為(i)至少每年檢討董事會的架構、人數、組成及多元化(包括但不限於專業經驗、技能、知識、年齡、性別、教育、文化背景及服務年期)，並就任何為配合本公司的企業戰略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii)釐定提名董事的政策，物色具備合適資格成為董事會成員的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見，以及在物色合適人士時，考慮有關人士的長處，並以客觀準則充分顧及董事會成員多元化的裨益；(iii)評估本公司獨立非執行董事的獨立性；(iv)因應本公司的企業戰略及日後需要的技能、知識、經驗及多元化組合，就董事委任或續聘以及董事(尤其是董事長及最高行政人員)繼任計劃向董事會提出建議；及(v)檢討董事會成員多元化政策、董事會為執行該政策而制定的可計量目標及達標進度，以及每年在企業管治報告內披露檢討結果。

截至最後實際可行日期，提名委員會由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事安銳先生（主席）及劉秀琴女士及一名執行董事江宗英女士。於上市日期至2022年12月31日期間，提名委員會舉行一次會議，而提名委員會履行的工作概述如下：

- (1) 檢討及確認董事會的架構、人數及組成，以及執行董事及獨立非執行董事的人數比例仍然適合董事會履行其職責；
- (2) 審閱及確認董事會成員具備多元化的技能、知識、經驗及性別；
- (3) 審閱董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」）；及
- (4) 制定提名政策（「**提名政策**」），並向董事會提出建議以供採納。

各委員會成員的出席記錄載列如下：

	出席次數／ 會議次數
安銳先生（主席）	1/1
劉秀琴女士	1/1
江宗英女士	1/1

董事會多元化政策

董事會已採納董事會多元化政策，當中載有達致董事會多元化的方法。為達致可持續及均衡的發展，本公司認同並深信多元化的董事會裨益良多，並視董事會層面日益多元化為支持其達到戰略目標及維持可持續發展的關鍵元素。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以適當的準則充分顧及董事會成員多元化的裨益。

本公司承諾為職位挑選最佳人選。甄選及提名候選人將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於專業經驗、技能、知識、年齡、性別、教育、文化背景及服務年期。潛在的董事會候選人乃根據長處及其對董事會的潛在貢獻，並考慮本公司的業務模式及不時之特定需求而甄選。最終將按所挑選候選人的長處及可為董事會帶來的貢獻而作決定。提名委員會負責實施董事會多元化政策，並已就實施董事會多元化政策及提名政策的可計量目標向董事會提出建議。

於2022年12月31日，董事會年齡結構合理，31至45歲董事四人，45至60歲董事八人。董事會有四名女性成員及八名男性成員。此外，董事會成員具有均衡的知識、技能及經驗組合，包括工程、整體業務管理、融資及投資。董事獲得不同專業的學位，包括工商管理、經濟、會計及工程。董事會有四名具有不同行業背景的獨立非執行董事，佔董事會成員超過三分之一人數。

提名委員會已根據四個重點範疇（性別、年齡、專業經驗及服務年期）考慮可計量目標，以實施董事會多元化政策。該等目標將不時於適當時候及至少每年檢討一次，以確保其適當性及確定實現該等目標的進度。提名委員會將適時及至少每年一次檢討董事會多元化政策及多元化概況，以確保其不時持續有效，並於必要時作出任何所需修改及向董事會建議任何有關修改以供審議及批准。

董事會多元化政策亦依賴本公司股東就個別候選人合適度所作判斷，及彼等就董事會性別多元化規模的意見，方可有效實施。因此，董事會將透過公告及於本公司股東大會前刊發的通函，就每名候選人的委聘或重選向股東提供詳細資料。

提名委員會將每年在公司治理報告中披露董事會多元化政策的實施情況。

於2022年12月31日，本集團共有僱員2,607人，其中男性1,075人，佔僱員總數的41.2%；女性1,532人，佔僱員總數的58.8%。

本公司確保各級人員的招聘及選拔工作按照適當的框架程序進行，以吸引具有不同背景的候選人參加本集團的工作。本集團計劃培養具有更廣泛及多樣化背景以及豐富工作經驗和技能的員工，以期隨著時間的推移，將其提升到高級管理層及董事職位。

提名程序

提名委員會經適當考慮董事會多元化政策、提名政策及本公司的需要，透過考慮建議候選人的技能、知識、經驗、專長等物色具備合適資格可成為董事會成員的人士，並評估建議獨立非執行董事的獨立性（視情況而定）。提名委員會隨後向董事會提出建議。董事會經適當考慮董事會多元化政策、提名政策及本公司需要後，考慮提名委員會推薦的候選人。董事會隨後將確認委任候選人為董事或推薦候選人於本公司股東大會上膺選連任。根據公司章程，由董事會委任的候選人須於下一屆股東週年大會（倘為現有董事會的新增成員）或其獲委任後的本公司第一次股東大會（倘為填補臨時空缺）上由股東重選。

薪酬考核委員會

本公司已根據企業管治守則成立薪酬考核委員會，並制定其書面職權範圍，且職權範圍已獲採納。薪酬考核委員會採納根據企業管治守則的守則條文第E.1.2(c)(ii)條的方法，以就個別董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出建議。薪酬考核委員會的主要職責為：(i)就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就建立正規、透明的薪酬政策制訂程序向董事會提出建議；(ii)參照董事會訂立的企業目標及目的，審閱及批准管理層的薪酬建議；(iii)就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇獲董事會轉授責任釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；及(iv)就獨立非執行董事的薪酬向董事會提供推薦意見。

截至最後實際可行日期，薪酬考核委員會由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事劉秀琴女士（主席）及安銳先生及一名執行董事譚波女士。薪酬考核委員會可就其有關其他執行董事薪酬的建議諮詢主席。董事薪酬乃參考可資比較公司支付的薪金及董事的經驗、職責、工作量、投放於本集團的時間及個人表現以及本集團的表現而釐定。

於上市日期至2022年12月31日期間，薪酬考核委員會舉行一次會議，而薪酬考核委員會履行的工作概述如下：

- (1) 就董事、本集團高級管理人員及僱員的薪酬待遇向董事會提供推薦建議；

- (2) 檢討薪酬政策是否合適；及
- (3) 評估董事及本集團高級管理人員的表現。

各委員會成員的出席記錄載列如下：

	出席次數／ 會議次數
劉秀琴女士(主席)	1/1
安銳先生	1/1
譚波女士	1/1

根據企業管治守則的守則條文第E.1.5條，本公司高級管理人員於截至2022年12月31日止年度的薪酬範圍載列如下。

薪酬(人民幣)	人數
100萬元至200萬元	1
0元至100萬元	4

戰略、投資決策委員會

本公司已根據企業管治守則成立戰略、投資決策委員會，並制定其書面職權範圍，且職權範圍已獲採納。戰略、投資決策委員會的主要職責為：對本公司長期發展戰略規劃進行研究並提出建議；對公司章程規定須經董事會批准的重大投資、融資方案進行研究並提出建議；對公司章程規定須經董事會批准的重大資本運作及資產運作項目進行研究並提出建議；及對其它影響本公司發展的重大事項進行研究並提出建議。

截至最後實際可行日期，戰略、投資決策委員會由三名成員組成，即兩名執行董事鄧洪九先生(主席)及楊俊文先生及一名獨立非執行董事安銳先生。

於上市日期至2022年12月31日期間，戰略、投資決策委員會未舉行會議，而戰略、投資決策委員會履行的工作概述如下：

- (1) 就本集團的長期戰略及重大投融資計劃進行研究並提供意見；及
- (2) 董事會授權的其他事宜。

	出席次數／ 會議次數
鄧洪九先生（主席）	0/0
楊俊文先生	0/0
安銳先生	0/0

董事就財務報表須承擔的責任

董事會確認其編製本公司各財政年度財務報表的責任，並確保財務報表乃根據法定規定及適用會計準則編製。董事會亦確保根據法定及／或監管規定及時刊發財務報表。董事經作出適當查詢後確認，彼等並不知悉有任何重大不明朗事件或情況可能會嚴重影響本公司持續經營的能力。本公司核數師就其對財務報表的呈報責任及意見作出的聲明載於本報告第102至107頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部監控

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則第D.2段，建立適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會負責評估及釐定本公司達成戰略目標時所願意接納的風險性質及程度，並確保本公司設立及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。管理層負責設計、實施及監察風險管理及內部控制系統而董事會則持續監督管理層履行其職責。

管理層在董事會的監督下，已實施及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統，旨在管理及減低(i)與本集團日常營運有關的風險；(ii)未能達成業務目標的風險；(iii)資產挪用的風險；及(iv)作出潛在重大錯誤陳述或損失的風險。然而，風險管理及內部控制系統僅可就不會有重大的錯誤陳述或損失作出合理而非絕對的保證。風險管理及內部控制系統的主要特點於下文各節說明：

風險管理系統

本公司採納風險管理系統以管理與其業務及營運有關的風險。該系統包括以下階段：

- 風險識別：識別可能影響本集團營運及業務的風險。
- 風險評估：分析風險的可能性對本集團業務的影響，並據此評估風險組合。
- 管理層：釐定風險管理戰略及內部監控程序，以預防、避免或減輕風險；持續監察風險，並確保設有有效且合適的內部監控程序；定期向董事會報告風險管理及內部監控的結果及成效。

有關本集團面臨的主要風險，請參閱本報告所載「管理層討論與分析」中「本集團面臨的主要風險及不確定因素」一段。

內部控制系統

本公司已設立內部控制系統，使本公司能夠達致有關營運有效性及效率、財務報表可靠性及遵守適用法律及法規的目標。設計內部控制程序旨在監測本集團的運作，確保全面遵守。內部控制系統框架的組成部分列示如下：

- 監控環境：已實施一套標準、程序及架構，為本公司進行內部監控提供基礎。
- 風險評估：識別、評估及分析風險以達成本公司目標，形成釐定如何管理風險的依據的動態交互過程。
- 監控活動：根據政策及程序確立的行動，以助於確保執行管理層為減低風險以達成目標所作出的指示。
- 資訊與溝通：定期及有效的內部及外部溝通，為本公司提供進行日常監控所需的資料。
- 監察：持續及個別評估，以確定內部控制系統各組成部分的存在及有效運作。

為增強本公司處理及發佈內幕消息的系統，確保其公開披露的真實性、準確性、完整性與及時性，本公司亦採納及實施內幕消息政策及程序。本公司已不時採取若干合理措施，以確保能掌握潛在內幕消息及保持該等消息的保密性，務求防止違反有關本公司的披露規定，其中包括：

- 資料僅限少數僱員按須知基準查閱。掌握內幕消息的僱員完全熟知彼等的保密責任；
- 當本公司進行重大磋商時，會訂立保密協議；
- 不同營運單位均設有匯報渠道，向指定部門匯報任何潛在內幕消息；
- 執行董事為與媒體、分析師或投資者等外界人士溝通及回應外界查詢時代表本公司發言的指定人士。

根據於2022年進行的內部監控檢討，並無發現重大內部監控缺失。

內部審核職能

本公司並無內部審核部門。董事會目前認為，基於本集團業務的規模、性質及複雜性，並無即時需要設立內部審核部門。內部審核部門的需要將不時予以檢討。

風險管理及內部控制系統的有效性

董事會負責監督本公司風險管理及內部控制系統的實施及管理，並確保每年檢討該等系統的有效性。檢討涵蓋本集團所有重大監控，包括財務、營運及合規監控。董事會於檢討時已考慮若干範疇，包括但不限於(i)自上次年度檢討以來重大風險(包括ESG風險)的性質及程度的變動，以及本公司應對其業務及外部環境變動的能力；(ii)管理層持續監察風險(包括ESG風險)及內部控制系統的範圍及有效性；(iii)向董事會(或其轄下委員會)傳達監控結果的詳盡程度及次數，此有助董事會評核發行人的監控情況及風險管理的有效程度；(iv)期內發生的重大監控失誤或發現的重大監控弱項，以及因此導致未能預見的後果或緊急情況的嚴重程度，而該等後果或情況對發行人的財務表現或狀況已產生、可能已產生或將來可能會產生的重大影響；(v)公司有關財務報告及遵守聯交所上市規則規定的程序是否有效；及(vi)發行人在會計、內部審核、財務報告職能方面，以及本公司與ESG表現及匯報相關的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算是否充足。

董事會透過其審閱以及其獨立審核部門及審核委員會作出的審閱，總結風險管理及內部控制系統為有效及充足。然而，該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且僅可就不會有重大的錯誤陳述或損失作出合理而非絕對的保證。董事會亦認為資源、員工資歷及相關員工的經驗屬充足，且所提供的培訓課程及預算屬足夠。

反貪污

本集團不容忍任何形式的貪污，如賄賂、敲詐、欺詐或洗黑錢。本集團要求所有員工遵守職業道德，並禁止任何形式的貪污。本集團制定反貪污政策／員工行為準則／員工手冊，並對任何形式的貪污採取零容忍政策。一旦發現員工貪污，將受到紀律處分，包括解除其職務並要求賠償所造成的損失。倘其行為違反任何監管要求，員工將被追究司法責任。本集團通過定期開展反貪污培訓，進一步加強員工及新入職人員對此的意識。

舉報政策

董事會制定並採納舉報政策，當中載述僱員及與本集團有往來者(包括客戶及供應商)對任何可能關於本集團的事項(包括財務報告、內部控制、貪污或任何形式的不當行為)中可能存在的不當行為提出關切的渠道。投訴將以匿名形式秘密進行，並將得到及時公正地處理。審計委員會負責執行、監督該政策，並將每年審查。

獨立核數師酬金

截至2022年12月31日止年度，已付／應付本公司獨立核數師的酬金載列如下：

提供的服務	已付／應付 人民幣千元
審計服務	3,656
非審計服務	943
總計	4,599

聯席公司秘書

鄧浩宇女士及黎少娟女士獲委任為本公司的聯席公司秘書，負責監督本集團的公司秘書工作。黎女士的主要聯絡人為鄧女士。

根據上市規則第3.29條的規定，鄧女士及黎女士確認其於截至2022年12月31日止年度已接受不少於15小時的相關專業培訓。

與股東及投資者的溝通

董事會相信，具透明度及適時披露本公司資料對增進投資者關係至為重要，並將令股東及投資者能夠作出最佳投資決定及對本公司的業務表現與戰略更加了解。本公司致力與股東保持持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。董事會主席及董事委員會主席將盡力於股東大會上與股東會面，以回答股東的任何提問。

本公司已採納股東通訊政策（「**股東通訊政策**」），旨在確保與股東保持透明、準確及公開溝通以確保妥善處理股東的意見及關注事項，並將每年定期檢討以確保其有效性。

本公司亦設有網站<https://www.hjfruit.com/>，當中載有公司通訊文件、本公司刊發而在聯交所網站上刊登的其他文件、組織文件、公司資料、其他公司刊物，以及有關本公司營運、表現及戰略的最新資料及更新資料，可供公眾查閱。本公司網站作為與股東及投資者溝通的平台。

股東及投資者亦可直接致函本公司的中國主要營業地點及總部（地址為中國重慶市渝北區東湖南路中鐵峰匯B座22樓）或電郵至ir@hjfruit.com查詢。有關查詢會盡快詳盡回應。

股東權利

股東要求召開特別大會或類別會議的程序

本公司股東要求召開股東特別大會或類別會議，應當按照公司章程第64條規定的程序辦理。根據第64條，單獨或者合計持有公司10%以上（含10%）股份的股東有權向董事會請求召開臨時股東大會或類別股東會議，並應當以書面形式向董事會提出，闡明會議的議題。董事會應當根據法律、行政法規、《香港上市規則》和本章程的規定，在收到書面請求後10日內提出同意或不同意召開臨時股東大會或類別股東會議的書面反饋意見。

本公司股東要求於股東大會上提出新決議案，應當按照公司章程第69條規定的程序辦理。根據第69條，公司召開股東週年大會，單獨或合計持有公司股份總數3%以上的股東，有權在股東大會召開10日以前以書面形式向公司提出新的提案並提交召集人，股東大會召集人應在收到提案後2日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。

提出查詢的程序

股東應向本公司的香港H股證券登記處香港中央證券登記有限公司查詢有關其股權、股份轉讓、登記及派付股息的事宜，詳情如下：

香港中央證券登記有限公司

地址：香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖

電話：(852) 2862 8555

傳真：(852) 2865 0990/2529 6087

股東可隨時透過以下本公司的指定聯絡人、通訊地址、電郵地址及查詢熱線就本公司提出任何查詢：

收件人：鄧浩宇

地址：中國重慶市渝北區東湖南路中鐵峰匯國際B座22樓

電郵：ir@hjfruit.com

電話：+86 023 6765 9778

謹此提醒股東提交查詢時連同其詳細聯絡資料，以便本公司於其認為適當時迅速作出回應。

股東可於股東大會上提出決議案，提名董事候選人。公司章程第96條規定，董事應由本公司股東大會選舉。公司章程第53條規定，持有本公司附有表決權的已發行股份總數3%或以上的股東（單獨或共同）有權通過在股東大會日期前10天以書面形式向董事會提出臨時議案的方式在股東大會上提出決議案。因此，倘股東擬提名候選人參加董事選舉，須將該意向的意向通知和獲提名的候選人簽署的表示願意接受委任的通知正式提交予本公司註冊辦事處，提請本公司秘書及董事會垂注。

有關股東提名人士參選董事的程序的進一步資料刊載於本公司網站。此外，股東或本公司可參考上述程序於股東大會上提呈任何其他建議。

組織文件

本公司的公司章程於上市日期生效。除本報告披露者外，本公司於上市日期至2022年12月31日並無對其公司章程作出任何變動。公司章程可於本公司及聯交所各自的網站上查閱。

董事

執行董事

鄧洪九先生，52歲，為本集團的創始人，本公司執行董事兼董事長。鄧先生自2002年10月至2013年4月擔任本公司執行董事，並自2013年4月起擔任董事長。鄧先生亦於2002年10月至2014年1月期間擔任本公司總經理。鄧先生主要負責本公司整體戰略規劃並主持董事會事宜。鄧先生於果品行業擁有近35年的豐富經驗。

鄧先生自2017年3月起至最後實際可行日期擔任重慶合眾及重慶合利的執行事務合夥人，負責就管理提供意見。此外，鄧先生自2014年10月起擔任重慶洪九投資管理有限公司的監事；及自2013年10月起擔任重慶兩江新區同誼小額貸款有限公司的副董事長（非執行）。

鄧先生於2014年10月於中國四川大學完成經濟學博士課程。

鄧先生為江宗英女士之配偶及楊俊文先生的舅舅。楊先生為本公司執行董事。

江宗英女士，51歲，為本公司執行董事兼總經理。江女士自2002年10月至2013年4月擔任本公司監事，並自2013年4月起擔任本公司董事。江女士自2014年1月起擔任本公司總經理，主要負責監管本公司的營運及管理。

此外，江女士自2014年8月以來一直擔任重慶九欣泰商貿有限公司的監事，並於2009年9月至2012年12月及2018年12月至2021年11月分別擔任重慶市長壽區九五種養殖專業合作社的法定代表人及總裁。江女士於水果行業擁有近20年的深厚經驗。

江女士於中國完成中學教育。江女士為本公司執行董事兼董事長鄧先生之配偶，亦為本公司執行董事楊俊文先生的舅媽。

彭何先生，52歲，為本公司執行董事兼常務副總經理。彭先生自2015年6月起擔任本公司董事。彭先生自2015年6月至2020年12月擔任本集團副總經理，並自2020年12月以來一直擔任本公司的常務副總經理。彭先生主要負責監督和管理本公司的日常運營和各職能部門的運作。

於加入本集團前，彭先生自1999年2月至2012年6月擔任重慶市新大興愛家商業連鎖有限公司總經理，主要負責業務及運營管理。

彭先生於2011年7月在中國清華大學完成企業調整轉型管理創新高級研修班課程。

楊俊文先生，49歲，為本公司的執行董事兼副總經理。楊先生自2019年10月起擔任本公司董事及自2013年5月起擔任本公司的副總經理。楊先生主要負責本公司渠道拓展、商超運營戰略規劃。楊先生自2005年12月至2013年4月期間擔任本集團成都分公司總經理，負責本集團成都區域業務的拓展和管理。

於加入本集團前，楊先生自1996年8月至2002年12月在中國第十八冶金建設公司工作；自2003年3月至2003年10月在中國第十八冶金建設公司第二子弟中學工作；自2003年11月至2004年5月在重慶市大渡口區教委教育服務中心任職；自2004年6月至2005年10月在重慶商務學校任教。

楊先生於2003年6月通過函授課程取得中國重慶師範大學思想政治教育學士學位。

楊先生為本公司執行董事兼董事長鄧先生以及本公司執行董事江女士的外侄。

譚波女士，43歲，為本公司執行董事、副總經理兼董事會秘書。譚女士自2013年5月起擔任本公司董事及董事會秘書及自2016年6月起擔任副總經理。譚女士主要負責領導本公司及其附屬公司財務管理、融資及投資者關係管理、信息披露相關工作。

於加入本集團前，譚女士自2005年2月至2010年4月擔任重慶長風機械製造有限責任公司的財務主管，負責管理財務事宜。

譚女士正在西南財經大學研修高管發展課程。彼於2009年9月獲重慶市財政局認定為初級會計師，並持有深交所於2020年10月頒發的董事會秘書證書。

非執行董事

夏蓓先生，33歲，為本公司的非執行董事。夏先生自2020年7月起擔任本公司董事。夏先生自2011年8月至2014年5月擔任高盛(亞洲)有限責任公司的分析師；自2014年7月至2016年8月擔任貝恩投資私募股權(亞洲)有限責任公司的經理。夏先生自2016年9月起擔任華人文化(上海)股權投資管理有限公司的投資總監。

夏先生於2011年6月在中國香港取得香港大學經濟金融專業學士學位。

董佳訊先生，49歲，為本公司非執行董事。董先生自2019年7月起擔任本公司董事。董先生自2015年9月至2018年5月擔任廣西新華幼兒教育投資有限公司董事，主要負責戰略發展及對外投資；自2018年10月起擔任招商局資本管理(北京)有限公司的董事總經理，主要負責投資、戰略發展相關工作。

董先生於1994年6月自中國浙江大學取得工學學士學位。

陳彤彤先生，43歲，為本公司非執行董事。陳先生自2021年9月起擔任本公司董事。陳先生自2017年1月至2017年4月擔任阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司(「阿里巴巴」)1688事業部－網站業務事業部－供貨中心資深運營專家，主要負責通過構建自營模式提升工廠貨源的多渠道銷售效率；自2017年4月至2020年12月擔任阿里巴巴－B類事業群－阿里零售通事業部－行業中心研究員，主要負責提升阿里零售通的平台整體規模、增長及營收能力；自2020年12月至2021年2月擔任阿里巴巴－B類事業群－C2M事業部－特價版直營運營研究員，主要負責特價版直營店鋪運營；2021年2月至今任職於阿里巴巴－淘菜菜－商品運營研究院，負責全國商品運營規模及效率；及自2021年6月至今兼任阿里巴巴－淘菜菜－數字農業事業部研究員，負責構建全新的數字農業高效分銷體系。在此之前，陳先生自2004年11月至2005年7月就職於惠州TCL移動通信有限公司杭州分公司，並自2015年11月至2017年1月就職於合肥厘米信息科技有限公司。

陳先生於2000年7月畢業於中國合肥工業大學，主修測控技術與儀器。

獨立非執行董事

徐克美女士，54歲，為本公司獨立非執行董事。徐女士自2023年2月起擔任本公司董事。徐女士自1988年9月至1995年1月擔任重慶鋼鐵(集團)有限公司會計職務；自1995年2月至2001年8月擔任重慶天健會計師事務所(原重慶市會計師事務所)註冊會計師、部門經理；自2001年9月至2002年4月擔任中京富會計師事務所項目經理；自2002年5月至今擔任永拓會計師事務所(特殊普通合伙)重慶分所負責人；自2002年6月至2008年5月擔任廣東東陽光科技控股股份有限公司(上海證券交易所上市公司，證券代碼：600673)獨立董事；自2015年5月至2019年10月擔任中電投遠達環保(集團)股份有限公司(上海證券交易所上市公司，證券代碼：600292)獨立董事；自2019年1月至2022年5月擔任豬八戒股份有限公司獨立董事；自2020年12月至今擔任廣東希荻微電子股份有限公司(上海證券交易所上市公司，證券代碼：688173)獨立董事；及自2021年9月至今擔任重慶潤際遠東新材料科技股份有限公司獨立董事。

徐女士於1997年畢業於重慶商學院會計專業，獲得本科學歷；於1999年於財政部科研院所研究生班獲得研究生學歷。徐女士現為註冊會計師、註冊資產評估師及註冊稅務師，有豐富的會計及審計經驗。

劉秀琴女士，50歲，為本公司獨立非執行董事。劉女士自2020年7月起擔任本公司董事。劉女士自1995年10月至2003年2月在重慶江北化肥有限公司工作；及自2003年3月至2008年3月在重慶嘉陵玻璃纖維有限公司工作。自2007年6月起，劉女士於重慶再升科技股份有限公司(前稱重慶再升科技發展有限公司，一家於上海證券交易所上市的公司，證券代碼：603601.SH)擔任多個職務，包括副總經理、董事會秘書及財務總監，並自2011年3月至最後實際可行日期擔任董事及自2020年4月至最後實際可行日期擔任副董事長。劉女士亦自2015年9月至2019年2月擔任松下真空節能新材料(重慶)有限公司的董事，負責提供戰略意見。劉女士自2016年1月以來一直擔任重慶再盛德進出口貿易有限公司的執行董事、總經理及法人代表；自2015年9月起擔任重慶纖維研究設計院股份有限公司的監事會主席；以及自2017年6月起擔任蘇州悠遠環境科技有限公司董事，負責提供戰略意見。此外，劉女士亦於2019年11月至2021年6月擔任深圳中紡濾材科技有限公司董事，負責提供戰略意見。

董事、監事及高級管理人員履歷

劉女士於2019年7月自中國重慶大學經濟與工商管理學院取得工商管理碩士學位。劉女士於2018年5月成為重慶市渝北區職稱改革辦公室認證的高級經濟師，並持有上海證券交易所於2020年7月頒發的獨立董事證書。彼亦於2020年11月獲上海證券交易所頒發董事會秘書證書。

安銳先生，47歲，為本公司獨立非執行董事。安先生自2020年7月起擔任本公司董事。安先生自2000年6月至2001年12月就職於西南證券有限責任公司重慶投資銀行部，擔任項目經理；及自2006年4月至2016年10月在申萬宏源證券承銷保薦有限責任公司工作。安先生自2016年10月起擔任重慶生眾投資管理有限公司的總經理，負責私募股權投資及管理；以及自2019年12月起擔任重慶海扶醫療科技股份有限公司的董事，負責監督及評估公司內部以及外部審計機構工作，監督及評估公司內部控制、審閱公司的財務報告並對其發表意見等工作。彼現任西南證券股份有限公司的內核委員會委員，負責證券發行的內部審核。

安先生於1997年7月自中國西南政法大學取得法學學士學位。彼於2000年6月取得西南政法大學法學碩士學位，其後於2012年6月自中國西南政法大學取得法學博士學位。安先生於2019年9月獲中華人民共和國人力資源和社會保障部以及中華人民共和國財政部認證為中級會計師。彼亦於2020年6月獲深圳證券交易所頒發獨立董事證書及於1997年7月獲中華人民共和國司法部授予中國律師資格證書。

劉安洲先生，36歲，為本公司獨立非執行董事。劉先生自2021年9月起擔任本公司董事。劉先生自2009年10月至2013年11月在香港就職於德勤•關黃陳方會計師行，擔任高級審計師，負責上市公司財務報表的審計；自2013年12月至2016年8月擔任賽領投資顧問(香港)有限公司的副總裁；自2016年8月至2017年11月在金石投資有限公司擔任投資部副總裁；及自2017年12月至2021年9月擔任中聯前源不動產基金管理有限公司的投資部總監。彼自2021年10月起一直擔任招銀國際金融控股(深圳)有限公司的副總裁。

劉先生於2009年7月取得香港大學經濟及金融學士學位。彼於2014年6月獲中國註冊會計師協會認證為中國註冊會計師。

監事

余利霞女士，34歲，為本公司監事會主席。余女士自2018年12月起擔任本公司監事。余女士自2017年8月至2018年5月擔任本公司董事長的助理；自2018年5月起擔任本公司行政中心副總監；並自2022年12月起擔任本公司行政中心總監。

於加入本集團前，余女士自2009年10月至2012年11月就職於重慶綠果農產品有限公司（現稱重慶綠果香商貿有限公司），擔任銷售員；並自2012年12月至2018年12月擔任重慶市長壽區九五水果專業合作社（現稱為重慶市長壽區九五種養殖專業合作社）的法定代表人兼總裁。

余女士於2010年7月自中國重慶郵電大學取得計算機科學大專文憑。

黃華先生，42歲，為本公司監事。黃先生自2018年12月起擔任本公司監事。黃先生自2017年6月起擔任本公司企劃中心策劃部副總監，並自2022年12月起擔任本公司企劃中心總監。彼亦於2017年4月至2017年5月擔任本公司成都分公司副總經理，負責管理業務營運。

於加入本集團前，黃先生於2014年8月至2017年3月擔任重慶綠果農產品有限公司（現稱重慶綠果香商貿有限公司）人事行政部經理，負責該部門的運作。

黃先生於2005年6月自中國成都中醫藥大學取得中藥學大專文憑。

吳迪先生，40歲，為本公司監事。吳先生自2020年12月起擔任監事。於加入本集團前，吳先生自2006年1月至2011年10月在廣東卓信律師事務所工作；自2011年11月至2013年8月在海南農墾畜牧集團股份有限公司工作；自2013年10月至2016年6月在海南省海洋發展有限公司工作；及自2016年7月至2017年4月在海南金融控股股份有限公司工作。彼自2017年7月以來一直擔任海南農墾基金管理有限公司合規風控負責人。

董事、監事及高級管理人員履歷

吳先生於2005年6月自中國的中國人民解放軍石家莊機械化步兵學院取得計算機科學學士學位，並於2006年6月通過高等教育自學考試自中國人民解放軍南京陸軍指揮學院取得法學學士學位。彼持有中國證券業協會於2015年6月頒發的證券從業人員資格證書以及深交所於2019年4月頒發的獨立董事證書。彼亦於2019年11月完成上海證券交易所科創板獨立董事視頻課程學習。

鄧銀美先生，50歲，為本公司職工代表監事。鄧先生自2018年11月起擔任本公司監事。彼主要負責監督本公司的財務事宜、董事及高級管理層。鄧先生自2015年4月起擔任本公司運營管理部副總監，負責運營管理部的日常管理和運作。

於加入本集團前，鄧先生自2013年12月至2014年9月在重慶小康汽車變速器有限公司工作。

鄧先生於1998年4月自中國湖南黃埔外語學院取得企業管理學大專文憑。

陳向曾先生，40歲，為本公司職工代表監事。陳先生自2019年7月起擔任本公司監事。陳先生自2015年8月至2017年1月擔任本公司企劃部的經理。彼自2017年1月以來一直擔任本公司計調部副總監，主要負責計調部的日常管理工作。

於加入本集團前，陳先生自2004年3月至2005年5月在重慶市新大興實業(集團)有限公司工作。

陳先生於2001年6月自中國涪陵農校取得土地管理專業中專文憑。

高級管理層

江宗英女士，51歲，為本公司執行董事兼總經理。有關江女士之履歷，請參閱本節「一 董事 — 執行董事」。

彭何先生，52歲，為本公司執行董事兼常務副總經理。有關彭先生之履歷，請參閱本節「一 董事 — 執行董事」。

楊俊文先生，49歲，為本公司執行董事兼副總經理。有關楊先生之履歷，請參閱本節「一 董事 — 執行董事」。

譚波女士，43歲，為本公司執行董事、副總經理兼董事會秘書。有關譚女士之履歷，請參閱本節「一 董事 — 執行董事」。

向敏女士，52歲，為本公司的財務總監。向女士自2016年3月至2018年5月擔任本公司財務副總監，並自2018年5月起擔任本公司財務總監。

於加入本集團前，向女士自2003年12月至2007年11月任職於重慶冠生園食品工業有限公司；自2007年12月至2010年7月以及自2011年1月至2016年3月任職於重慶天晟渝都房地產顧問有限公司。

向女士於1995年7月取得中國渝州大學會計學學士學位。彼於2005年8月獲重慶高新技術產業開發區財政局頒發初級會計師證書。

關於本報告

報告簡介

本報告是重慶洪九果品股份有限公司(下稱「洪九果品」、「我們」、「集團」或「本集團」)發布的首份年度環境、社會及管治(下稱「ESG」)報告(下稱「本報告」)，呈現本集團2022年度在ESG方面的管理實踐，以及履行環境責任、社會責任方面的工作表現。

報告範圍

本報告為年度報告，時間範圍是2022年1月1日至12月31日。為增強報告的可讀性，部分內容或數據涉及到以往年度或後續年度。

本報告的組織範圍包括重慶洪九果品股份有限公司及控股子公司，如無特別說明，其政策、聲明與數據覆蓋集團全部業務，與本集團年報口徑相同。

報告數據說明

報告所使用的數據和案例均來自本集團和控股子公司的內部文件、統計報告及相關履責情況的匯總和統計。

編製依據

本報告是參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)頒布的《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG報告指引」)而編製的。

報告原則

本報告乃根據下列呈報原則編製：

- 重要性：通過重要性評估確定主要ESG議題，相關內容已經在ESG報告中披露；
- 量化：環境及社會方面的量化資料於ESG報告呈列，並附帶說明闡述其目的及影響；
- 一致性：本報告為我們的首份ESG報告，而我們將在往後年度採用一致的方法進行ESG信息的披露，以方便逐年做有意義的比較。

獲取及回應本報告

本報告分別以中、英文版本通過網絡發布。各利益相關方可登陸香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。如您對本報告或本集團的ESG方面的表現有任何意見或建議，歡迎發送郵件至：ir@hjfruit.com。

董事會聲明

本集團董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本集團董事會就開展ESG管理肩負最終責任，並將ESG議題視為戰略制定的一部分，並重視將本集團戰略與ESG目標相結合。

本集團董事會同時負責本集團的整體風險管理及內部監控系統，並檢討其成效，當中包括本集團業務的ESG相關風險。本集團已制定風險管理框架，就影響本集團主要業務運作的潛在風險，提供方向一致的風險管理程序，包括識別、評估、處理及呈報。

於報告期，本集團ESG團隊協助董事會評估對本集團業務屬重要的ESG相關風險和機遇，就其中具有潛在重大影響的風險和機遇制訂ESG政策及策略。董事會在ESG團隊協助下監察ESG相關工作方案／措施的實施進度並審閱針對ESG相關目標及指針的程序。

有關重要性評估程序請參見本報告「重要性評估」章節內容。通過重要性評估的程序，董事會可以更加了解各項ESG議題的重要程度，並使本集團更全面地規劃其可持續發展方向。

可持續發展管理

ESG治理

本集團以高質量發展為主線，致力以延續經營的理念而長遠發展。本集團尋求可融入本集團日常營運的可持續發展規範，將可持續發展目標納入本集團的整體策略方向。本集團建立了ESG管治架構以協助本公司董事會監督與ESG的相關事宜：

- 公司董事會是公司ESG工作的最高決策機構，負責制定本集團的總體ESG願景、目標及策略，每年審查我們的ESG政策以確保其有效性，以及培養遵循核心ESG價值觀及原則行事的文化；
- 公司成立ESG團隊，由公司首席執行官領導，成員包括董事會辦公室、人資中心、行政中心、財務中心、法務中心、供應鏈管理中心等職能部門。ESG團隊作為公司ESG工作的管理和協調機構，統一領導公司的ESG工作，建立健全公司ESG工作管理體系和運行機制，推進公司發展戰略、形象、品牌和運營等方面與ESG工作理念的結合。

利益相關方溝通

本集團非常重視與各利益相關方的交流溝通，並積極搭建良好的內外部溝通平台。我們關注各利益相關方關注的重要議題，不斷提升公司管理，以期更好地回應他們的期望，為各利益相關方創造價值。

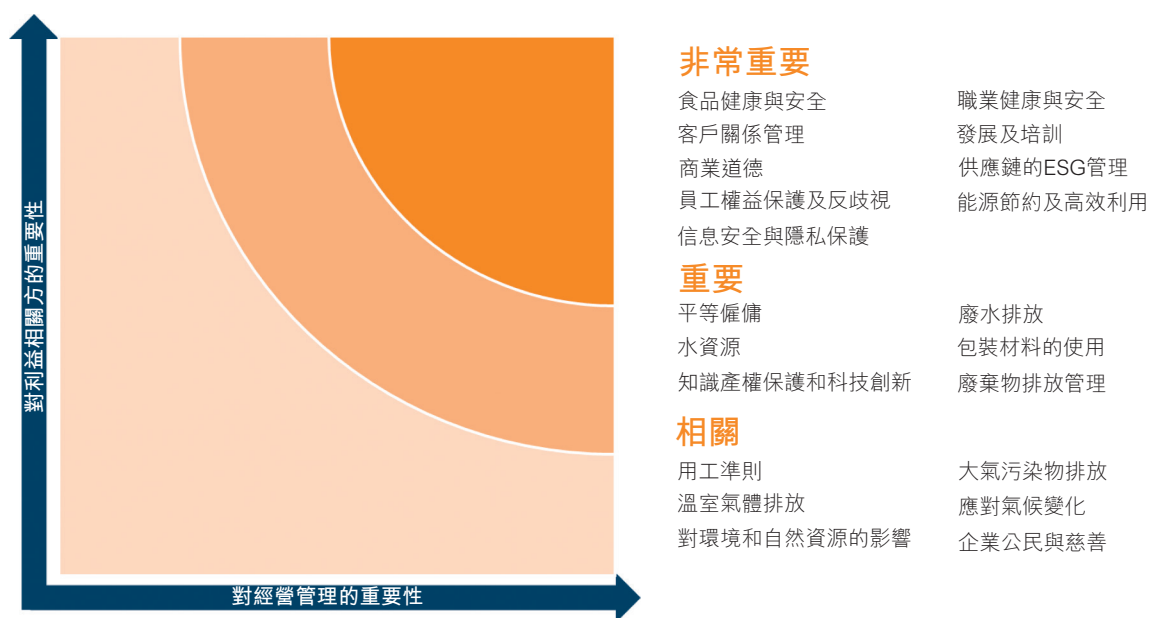
利益相關方	利益相關方期望	溝通與參與機制	企業回應
投資者	市值與盈利水平提高 股東權益保障 公司治理規範 信息披露準確 投資者溝通順暢 ESG表現提升	定期報告和臨時公告 公司官網、新媒體平台、 電話、傳真、電子郵箱 股東大會、投資者說明會、 路演、分析師會議、 接待來訪、座談交流	如實、充分的信息披露 提升業績、創造利潤 多元化投資者溝通渠道 提升ESG工作水平
消費者	產品質量保障 客戶服務提升 客戶權益保護	服務過程中的溝通 多元化的售後渠道 客戶滿意度調查	保障產品品質 提升服務質量 完善售後服務流程 創新服務舉措

利益相關方	利益相關方期望	溝通與參與機制	企業回應
員工	薪酬福利保障 良好的工作環境 完善的溝通機制 員工成長與發展	勞動合同 工會、職工代表大會 座談會、慰問走訪	完善薪酬及福利保障體系 健全職工代表大會制度 提供職業發展通道 開展多元化員工培訓 組織各類員工活動 營造健康安全的工作環境
合作夥伴	誠信互惠 保持長期良好合作 遵守商業道德 促進供應鏈可持續發展	日常業務溝通 商務會見與洽談 文件函電往來 採購活動 行業論壇及大會	依法履行合同及協議 公開、公平招標 秉承公開透明的商業原則和 流程
社區	社區文明共建 支持公益事業 關注社區發展	實地調研 公益活動 幫扶工作 志願者服務 培訓及會議	積極參與公益事業 實施幫扶項目 支持社區發展 倡導綠色發展 遵守法律和政策要求
政府或 監管機構	遵紀守法 合規經營 促進經濟發展	日常溝通及信息報送 文件通知 政企合作交流	按要求披露相關信息 促進地方經濟發展 解決地方就業
行業協會	推進行業發展	日常溝通 文件通知 協會會議和協會活動	履行會員職責 參加協會會議和協會活動 分享行業經驗

重要性評估

2022年度本集團已通過(1)參考行業基準及報告指引識別ESG議題；(2)通過調研問卷與公司管理層、員工確定各項ESG議題的優次排序；及(3)結合集團的戰略和經營方針，並由管理層對ESG議題優次排序的初步評估結果進行審核，綜合分析出對於經營管理和利益相關方都較為重要的ESG議題和優先級別。

本集團2022年度ESG議題的重要性矩陣如下：



1. 合規經營

1.1 遵循商業道德

本集團認可誠實、正直和公平對業務持續運營的重要性，並始終堅持依法治企、誠實守信的經營理念。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《反舞弊與舉報制度》《廉潔聲明》等管理制度。本集團針對全體員工開展反貪污相關培訓及日常宣貫，確保風清氣正的經營理念在集團各處傳播。2022年度，本集團向董事及全體員工開展名為《反舞弊宣貫》的廉潔培訓，從上至下，加強全集團成員廉潔風險意識。

我們識別了商業賄賂的高發領域在採購環節，因此針對採購經理級以上員工，均要求其簽署《業務開拓廉潔承諾書》，並遵照執行。在與供應商合作過程中，本集團與所有供應商均簽訂《反商業賄賂承諾書》，並作為合同附件。

本集團設立廉潔監督電話和郵箱，各級員工及與集團內公司直接或間接發生經濟關係的社會各方均可通過該途徑舉報相關信息，並嚴禁調查人員洩露與舉報人相關的任何信息。

於報告期內，本集團未發生任何貪污事件，亦未發生任何嚴重違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的事件。

1.2 信息安全與隱私保護

本集團重視對企業信息安全及客戶隱私的保護，嚴格遵照《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《公司信息網絡安全管理制度》《信息系統用戶、權限、操作安全管理規定》等數據合規及保密制度，建立了統一安全防護體系（包括對內部和對外部的雙重防護體系）、統一安全預警體系（包括態勢感知及時預警、追蹤溯源和監測）以及應急響應體系，保障本集團業務有序開展。本集團已設立信息中心，定期組織信息中心人員進行專業知識和技能培訓，適應信息安全技術的發展。

本集團與全體員工簽訂了《員工保密承諾書》《知識產權保護協議》，並對高級管理層，及董事會辦公室、財務中心、法務中心等核心崗位人員開展信息安全與隱私保護相關培訓。

於報告期內，本集團未發生過與客戶隱私、數據安全相關的安全事故。

案例：規範行為，保障企業信息安全

2022年4月7日，為提升員工信息安全意識，規範員工操作行為，本集團信息中心就辦公行為安全、上網行為安全、文件信息保護和辦公電腦防護，與員工日常辦公密切接觸的信息安全風險點、網絡安全陷阱、文檔管理、密碼設置的具體事項，進行了詳細的講解和互動。

2. 可持續供應鏈

2.1 打通產運銷全業務鏈路數字化

洪九果品通過多年不懈的努力，自主研發的「洪九星橋」全球供應鏈管理系統，實現了「採、運、銷」全業務鏈路數字化集成管控，不僅大大提高業務鏈路管理效率，更成功實現數據驅動的商業決策機制，為進一步發展鮮果行業的一站式產業在線平台奠定了堅實的基礎。

洪九星橋能夠做到對大量數據進行可視化及文本化，實時有效監督、轉換及分析，掌握運輸過程中果品狀態、線下物流基礎設施、當前營銷及銷售狀況及合作第三方的特定需求，以及供應鏈上各方可通過其手機上的應用程序連接到該平台，實現高效的溝通和信息共享。洪九星橋系統是由多個系統功能組成的綜合數字化管理系統，能夠全部覆蓋本集團供應鏈體系。具體而言，洪九星橋系統功能如下：

優勢

- 採**
- 通過對不同品類水果採購價格、質量及在途情況等數據的分析，幫助本集團精準制定採購決策；
 - 將果園納入本集團的供應鏈管理體系中，不僅解決了水果產業鏈接果園、果農難的痛點，亦可為果園提供銷售預測，便於果園制定生產計劃，使果園從更可預測的收入中受益，也保證了本集團供應鏈的安全及穩定供應；
 - 信息覆蓋國內、泰國及越南的所有供貨商，與供應鏈關鍵節點上的合作夥伴互通信息。
- 運**
- 做到實時車輛及產品跟蹤，包括路線偏差、貨櫃數量、水果質量變化、貨櫃溫度、物流軌跡和清關進程等信息，確保本集團能夠全面了解自泰國及越南採購水果集裝箱運輸過程中的每個關鍵階段；
 - 為公司在口岸選擇、水果評估和分級、貨運路線規劃、運輸安排、清關流程和銷地倉選擇等方面提供決策參考；
 - 及時發現和通過人為干預應對運輸過程中的任何異常情況，從而降低損耗率，提高整體供應鏈管理效率。
- 銷**
- 持續分析不同地區的水果銷售價格行情走勢、供給情況，為不同銷售渠道調整合適的定價策略；
 - 通過分析各銷售區域的客戶偏好、庫存水平及市場行情，我們可橫向比較並形成我們水果產品每個貨櫃在不同銷售區域的最佳調度規劃；
 - 通過對銷售情況的分析，為適當的水果品類打造品牌，並適時與果園達成預購協議。



洪九星橋數字化供應鏈體系

2022年我們的損耗率為0.93%，繼續較2021年的1.3%有所降低，處於行業領先地位。



2.2 嚴格准入穩定供應

本集團將供應商視為共同促進行業可持續發展的重要夥伴，並致力於與全部供應商達成共識。本集團供應商包括：果園、物流服務提供商、加工廠、包裝材料、辦公用品等供應商，截至2022年12月31日，本集團按地區劃分的供應商數目如下表所示。

指標	2022年度
中國境內供應商	1,375家
海外供應商	2,444家

本集團制定《採購管理辦法》《採購控制程序》《供方管理辦法》等採購制度。本集團建立《合格供方名錄》，由供應鏈管理中心通過數字化系統進行統籌管理。在供應商准入階段，本集團初審核其相關資質證照外，本集團要求供應商填報《商業夥伴安全檢查表》，並對其守法規範、場所安全、人員安全等各方面進行審核。對包裝材料供應商還會審查其食品包裝相關資質證書、產品類別、產能及品質狀況等信息；對於果園還會要求其提供有效的農殘檢測報告，相關信息通過《供應商評審表》進行記錄。

本集團每年對供應商進行評估及分級，例如本集團將物流服務提供商按全國級、口岸級兩種維度進行分級管理，評估內容包括：區域到貨率、異常問題發生率、預防改進措施等關鍵信息，對於未能滿足本集團供應商要求的，本集團將終止與其的合作。

截至2022年底，本集團物流服務提供商共計18家，其中全國級4家、口岸級14家。





2.3 綠色採購責任延伸

本集團所立身的水果行業與綠色發展息息相關，上乘的鮮果是我們始終的追求。在ESG管理方面，本集團要求供應商在准入階段提供相關資格證書，並明確要求供應商禁止僱傭童工、禁止強迫員工勞動、禁止列入運營所在地環保黑名單的企業進入供應商庫，並要求供應商需確保員工薪酬符合當地要求、向員工提供安全的生產及工作環境、提供反恐承諾。本集團對果品供應商還會進行實地考察。

本集團在水果運輸過程中會向環境排放污染物及耗用能源，因此本集團非常關注物流服務提供商在經營過程中的環保行為。本集團倡導物流服務提供商在運輸過程中使用LNG／清潔能源運輸設備；在運輸及清關堆場時，本集團倡導供應商使用電力替換柴油為冷凍機供應能量（簡稱「電打冷」），並要求其分公司在批發市場嚴格執行電打冷及做好監督檢查工作。根據跟蹤了解，為本集團提供荔枝承運的供應商已投入使用電力運輸設備。

針對嚴禁物流服務提供商僱傭童工的監督工作方面，本集團要求供應商在承運前提供司機身份信息與司機本人在車頭進行拍照，並留存照片；針對清關部分亦要求被委託人提供本人身份信息並備案。

為了促進供應商與本集團共同成長，我們亦向供貨商提供指導並向其分享專有技術，包括催花、疏果及採摘等先進種植技術。2022年，本集團針對洪九星橋供應鏈系統向全部物流服務提供商提供了線上專業技術培訓，培訓內容涉及系統填寫及錄入、招投標、在途數據、溫控設置、目的地收貨、目的地空櫃等多個維度，幫助合作夥伴更好地了解本集團供應鏈管理體系及合力促進行業持續穩健發展。

3. 產品責任

3.1 品質管理精益求精

本集團重視對食品安全及質量控制，這對於本集團在市場中保持良好的聲譽至關重要。本集團嚴格遵守《中華人民共和國農產品質量安全法》、《中華人民共和國食品安全法》、《食品法》(泰國)、《食品安全法》(越南)、《食品安全國家標準食品中農藥最大殘留限量》(GB2763-2021)等運營所在地法律法規及規例，並制定《食品安全管理辦法》《質量控制辦法》《質量考核辦法》質量管理制度，並取得ISO9001質量管理體系認證證書。2022年度，本集團並無遭遇任何重大食品安全事件，並無遭遇任何產品責任索賠。

源頭控制

- 確保人員健康，守牢果品安全的屏障；
- 嚴格日常規範，如每日清潔分揀場所、測溫等；
- 對不同水果制定分級標準，讓非標的水果可衡量；
- 按批次對農藥殘留進行抽查，在供應端就要求供貨商嚴格控制農藥使用，並對每批水果跟蹤及匯報農藥殘留及重金屬殘留的檢測結果；
- 質量目標融入品質檢查人員的績效管理，責任可追蹤。

針對生產環節，公司制定了嚴格的監督制度，並對品質異常做到責任可追溯。對品質檢查人員制定了質量目標，建立了獎懲機制，根據月度質量情況做到有獎有罰。

過程控制

本集團採購的水果從原產地出發到客戶處之前，會經過標準化加工及物流運輸。本集團在加工廠對水果進行分級及制定加工水果等標準程序時已預先考慮到物流運輸中的風險點。在操作端，本集團要求所有員工每年必須進行健康體檢並取得健康體檢合格證明，嚴禁攜帶感染疾病的員工直接接觸水果，生產一線人員必須佩戴口罩、工作帽和手套。分揀場地進行清潔區域劃分，每天對台秤、流水線、工作枱面等直接接觸水果處進行清潔。於發貨前，我們每天檢查監測加工廠的溫度及容器狀況，並對儲存的水果進行抽樣檢查，以盡量降低損耗率並確保水果的質量及新鮮度。

為防止本集團產品在運輸過程中出現質量問題，我們根據水果的不同特點，制定了詳細的技術標準以密切追蹤及監測第三方物流服務提供商的表現。通過GPS、數據記錄器和物聯網傳感器，密切監測集裝箱的溫度狀況，及接收潛在中斷的提前預警，從而加強運輸過程控制。本集團對工廠發櫃至到達國內各區域整個過程制定了品質控制標準。

3.2 優化服務及時響應

本集團客戶涉及批發商、新型零售商、商超及直銷客戶。本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定《客戶管理辦法》《顧客滿意和投訴管理程序》等管理制度，規範公司客戶服務行為，為提供優質服務建立制度基礎。由於本集團主要客戶為企業客戶，較少涉及個人客戶，因此客戶投訴管理均由銷售中心與企業客戶直接對接。

本集團銷售中心負責開展客戶滿意度調查、接收客戶投訴、投訴記錄及給予投訴處理方案，同時本集團組建客戶投訴應急處理的領導小組，各部門成立專門的客戶投訴受理小組和責任人，確保客戶投訴渠道暢通，處理及時，統計準確，反饋真實。本集團執行首問責任制的原則，銷售中心負責人，為客戶投訴處理的第一責任人，並實行投訴責任及回覆客戶滿意率與績效掛鉤，提升對客戶服務的重視度。

本集團暢通客戶溝通渠道，客戶可通過與其對接的職能部門、總部行政、官網平台、公司電話、分管領導等多個途徑針對本集團提供的服務給與反饋。各職能部門在受理客戶投訴或接到上級部門轉來的投訴或處理件後，要指定相關經辦人員在2小時內到達現場，4小時內將處理情況回覆客戶，8小時之內將處理結果報本級部門投訴處理工作組，本級部門無法處理或較為重大的客戶投訴，要隨時上報總部行政部。

在規範客戶投訴處理行動方面，本集團明確當客戶要求對產品檢測結果作出進一步解釋（未對檢測的質量表示明確疑義）、對服務態度或產品質量不滿意等情況，均應及時予以回應並做好《顧客投訴記錄》，同時本集團制定《糾正預防措施控制程序》，為制定投訴處理方案提供規範性支持。

本集團通過填寫調研問卷、走訪及開展座談會等多種形式開展客戶滿意度調查，調查內容涉及我們所提供的服務及產品。2022年度本集團共與100家客戶開展了滿意度調查，滿意度高達4.96（滿分5分）。

3.3 產權保護創新驅動

基於本集團的主營業務，我們非常重視在水果保鮮、品質提升方面的研發和技術創新：

水果保鮮技術：我們根據水果特性按類別開發保鮮技術，例如本集團通過將龍眼放置在密封環境下的帶孔箱子中，根據存儲和運輸時間及貨量用特定劑量的物理煙熏法對龍眼進行消毒，延長龍眼保質期的同時，還能保持龍眼於採摘時的本色。其它保鮮技術手段還包括在轉運途中及倉庫中根據不同水果的成熟度及特性調整溫度等。

本集團重視對自身知識產權的保護，也注意規範自身經營活動，確保不侵犯他人知識產權。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《互聯網域名管理辦法》等國家法律法規，要求各信息系統均應使用正版軟件，加強軟件版本管理，優先使用具有自主知識產權的軟、硬件產品；積極研發具有自主知識產權的信息系統和相關金融產品，並採取有效措施保護本公司的信息化成果，包括及時對知識產權進行備案等。本集團制定維權管理流程，內容涉及維權步驟、證據收集方法、所需收集的證據等，並編製「知識產權侵權及維權管理」培訓課程，提高全體員工知識產權保護及維權意識。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求，禁止例如在包裝設計方面對消費者造成混淆的情況。本集團制定《洪九果品VI體系使用規範》《洪九泰好吃老樹龍眼品牌VI使用規範》《越來美火龍果品牌VI使用規範》《奉上好品牌VI使用規範》等管理制度，進一步規範了本集團商標、圖形等的使用行為。2022年度，本集團在廣告、產品宣傳等方面未發生任何嚴重違反法律法規事件發生。

截至2022年底，本集團擁有註冊商標207項、專利3項（其中外觀設計2項、實用新型1項）、美術作品著作權22項、軟件著作權3項及域名3項。於報告期內，並無就知識產權收到針對本集團的侵權投訴。

4. 以人為本

4.1 僱傭與職工福利

本集團認為員工是公司可持續發展寶貴的財富，始終堅持「以人為本」的管理理念，誠實守信、公平公正的管理原則。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動法》(越南)等運營所在地法律法規，制定《人力資源管理辦法》《人力資源管理控制程序》等管理制度，並為所有員工提供安全及健康的工作環境，在招聘、晉升、補償及福利上給予平等的機會，充分保障員工權益。於報告期內，本集團嚴格履行僱主義務，包括支付按時給付工資、假期、補償、保險及福利等，未發生任何與僱傭相關對本集團有重大影響的違法違規事件。

招聘管理

本集團制定《員工招聘錄用管理制度》，建立全面的員工招聘體系，通過校園招聘、招聘會、招聘機構、線上招聘平台等方式開展員工招聘，依法與員工簽訂勞動合同，充分保障員工合法權益。本集團根據各崗位實際需要制定用人標準，堅持以能力選人的聘用原則，尊重差異，鼓勵多元，禁止一切形式的歧視行為，對年齡、性別、民族、宗教信仰等無限制要求，確保招聘工作的公平、公正、公開。

用工準則

本集團員工管理制度中明確規定：未滿十八周歲者不予以錄用，並在招聘過程中，嚴格核實應聘者身份信息並規範備案。本集團《考勤管理辦法》明確員工工作時間、加班與調休管理要求，並由人力資源部統籌管理，嚴禁強迫員工勞動。2022年度，本集團正式員工合同簽訂率為100%，本年度內未發生任何僱傭童工、強制勞動或其他有關僱傭及勞工準則的違法違規事件。

離職管理

本集團尊重員工自由選擇工作的權力，針對提出離職申請的員工，本集團嚴格按照勞動法律法規要求及程序協助員工辦理離職手續及工資結算等。本集團亦不會以任何理由和手段限制員工對新工作的選擇。

假期及福利

本集團嚴格執行國家法定節假日規定，並為員工提供病假、婚假、產假等假期，針對女性員工，本集團還提供哺乳假；針對駐外辦事的員工，給予探親休假，並補貼往返交通費用。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等法律及規例，依法為員工繳納社會保險、工傷保險、醫療保險、失業保險、生育保險及住房公積金等法定福利。此外，本集團還為員工提供工作餐、宿舍、生日禮金、節日慰問金等公司福利。

截至2022年底，本集團員工共計2,607人，均為全職員工。按性別、年齡組別及地區劃分的員工數及流失率情況如下表所示：

指標	2022年度
男性員工人數(人)	1,075
女性員工人數(人)	1,532
中國員工人數(人)	2,250
海外員工人數(人)	357
30歲及以下員工人數(人)	1,019
31-50歲員工人數(人)	1,337
50歲以上員工人數(人)	251
男性員工流失率(%)	20.9
女性員工流失率(%)	24.2
中國員工流失率(%)	24.0
海外員工流失率(%)	15.7
30歲及以下員工流失率(%)	13.9
31-50歲員工流失率(%)	21.6
50歲以上員工流失率(%)	65.7
管理人員流失率(%)	7.0
非管理人員流失率(%)	26.7

註1：流失率計算公式為：該類員工年內離職人數／期末該類員工總人數。

註2：管理人員定義為經理級或經理級以上的員工，非管理人員定義為主管級或主管級以下的員工。

4.2 職業健康與安全

為員工提供安全和舒適、舒心的辦公環境，是本集團實現與員工共同成長的基礎保障。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《勞動安全衛生法》(越南)等運營所在地法律法規及規例，制定《「6S」管理辦法》，內容涉及對辦公室、加工廠、分揀中心的整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全六項管理。本集團成立「6S」委員會，行政中心負責「6S」管理標準的制定、貫徹、監督及組織公司級的檢查、考核工作；各部門負責人負責對本部門現場「6S」的檢查、監督、考核，以及對不合格項的整改工作；生產環節，各生產班組長負責按《「6S」檢查內容》中的「生產環境」每日對本班組員工實施檢查、監督、考核並記錄。

2022年7月16日，本集團人資中心針對安全生產事故防範向與生產相關的子公司開展了線上和線下結合的培訓，內容涉及搬運貨物安全常識、搬運工具使用安全常識、分揀設備使用安全常識，並播放裝卸搬運事故、叉車事故等視頻，提高員工對安全生產的責任意識，並規範員工安全操作行為。



在保障工作環境安全的同時，本集團也關注員工的身心健康。本集團每年為員工提供免費體檢，部門領導也會及時了解員工工作及生活情況，並及時開展溝通或協助調整工作內容，做到人文關懷。本集團還定期在官方微信號上發布「洪九文化期刊」，並刊登公司領導和基層員工的投稿，展現了集團的精神風貌，也為員工提供了展現才華的舞台，受到員工的廣泛認可。

2020至2022年，本集團未發生員工因工亡故事件，2022年本集團因工傷損失工作日數為249天。

4.3 發展及培訓

本集團重視人才培訓並為員工提供暢通的晉升通道，制定《培訓管理制度》《晉升管理細則》等人才培養管理制度。本集團成立人才培養管理中心，成員由總經理、各分管副總、各部門負責人及績效與培訓主管構成。人力資源部作為管理中心的執行部門，負責人才培養計劃的制定及引進，並負責對公司各部門人才培養計劃、措施的指導、監督及考評工作。培訓內容包括：企業文化、專業技能、考勤管理、工作規範、安全防範等，通過線上線下相結合的形式為覆蓋全集團各層級員工。

本集團培訓體系包括縱向培訓體系和橫向培訓體系：

- 縱向培訓體系：根據高層、中層、基層及新進員工，設置相應的培訓項目；為管理人員提供相應層級的管理思路、方法、工具等，為新入職員工提供學習平台，使其順利進入新的工作崗位。該培訓體系也為晉升員工及儲備管理人才提供培訓支持。
- 橫向培訓體系：針對財務系列、營銷系列、人資系列進行專業培訓，根據不同部門以及不同崗位的要求，設置相應的培訓項目，針對性地進行培訓，提升各崗位人員的專業水平和業務水平。

本集團人力資源部每年根據年度人力資源總體規劃，進行培訓需求分析，按照縱向培訓體系分層次編製培訓計劃；各部門負責人根據公司年度營運計劃按照橫向培訓體系，向人力資源部上報部門級培訓總體計劃。

本集團制定《內部培訓師管理制度》，並搭建內訓師團隊，成員為總監級以上、業務板塊排名靠前或在行業從事8年以上的從業者，均具有豐富的行業、專業經驗。不僅充分調動了本集團內部人力資本，而且為員工提供了更多展示自己、多方面提升自身業務能力的平台。

基於《晉升管理細則》，本集團根據員工自身業務能力及集團崗位任職要求，對符合崗位要求的員工給予晉升提拔。本集團規範員工晉升流程、考核流程等，經筆試、答辯等綜合考評後，給予晉升。

截至2022年底，本集團按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比和平均受訓小時數情況如下表所示：

指標	2022年度	
	受訓員工 百分比(%)	平均受訓 小時數 (小時)
男性員工	99.61	51
女性員工	99.53	52
高層領導層員工	100.00	80
中層管理層員工	99.45	60
基層員工	99.45	40

教練式管理幹部訓練班是本集團為提升現有管理團隊的管理能力，培養、儲備、孵化一批新的中層管理人員，創建卓越的管理團隊而特意打造的。培訓包括實訓、線下授課、線上練習和自主學習，學員通過考試後將獲得相關證書。2022年4月12日，本集團為第一批通過考試的學員頒發畢業證書和評優證書。

5. 關愛地球

本集團非高污染、高耗能行業，因此不會大量排放或消耗資源。本集團也深明地球是人類及各類物種共同的家園，我們有義務保護地球資源、愛護地球生態環境，因此本集團也致力於平衡我們作為營利性公司的角色與地球人類的福祉。

5.1 資源能源使用

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水法》、《環保法》(越南)等運營所在地環境保護相關法律法規。本集團在生產經營過程中消耗的主要資源和能源包括：水資源、電力、天然氣和包裝材料，主要使用場景為日常辦公、加工廠和分揀中心日常運行、水果清洗和商品包裝等。本集團在求取使用水源上未出現任何問題。截至2022年底，本集團資源和能源消耗情況詳見下表：

指標	2022年度 消耗量		消耗強度
水資源	103,590.44立方米		6.87立方米／百萬元營收
綜合能源	5,850,220.84千瓦時		387.93千瓦時／百萬元營收
電力	5,720,845.04千瓦時		/
天然氣	11,954.87立方米		/
主要包裝材料	553噸		0.04噸／百萬元營收
紙箱	369噸		/
塑料包裝	184噸		/
其他包裝材料	111萬平方米		73.60平方米／百萬元營收
銅版紙	64萬平方米		/
PE標籤	47萬平方米		/

在資源能源目標管理方面，本集團以2021年度為基準年度，要求耗水、耗電和天然氣消耗量控制在該年度消耗量的80%-120%之間。但隨着本集團的業務不斷發展，我們也會結合業務特性，適當對目標進行調整和修正。

在用水、用電、天然氣使用方面，本集團採取以下管理措施：

節水	節電	節氣
調節用水設備用水量，減少跑、冒、滴、漏；加強節約用水宣傳。	將照明設備更換為LED燈具，並要求員工「人走燈滅」；控制空調的開啟和溫度，做到無人時關閉空調，外界溫度適宜時開窗通風。	定期開展管道檢查防止燃氣洩露；通過開展節電措施也進而節約天然氣消耗。

在包裝材料使用方面，本集團制定ISO 9001質量體系管理文件，並對包裝材料的安全性和環保特性進行明確要求。目前本集團所使用的包裝材料均為可回收、可降解材料。2022年，本集團與海南綠袋子公司合作探索新型全降解材料的背心袋，並成功將PP/PE材質的背心袋更換為PBAT等可降解材料，並通過第三方檢驗認證。該成果正在本集團內陸續推廣應用。品牌產品包裝結構優化也是本集團持續開展的工作，例如品牌產品「獼天大聖」，該產品流通量居首位的盒形為「版盒」，該產品包裝結構是同類包裝中用紙量相對較少。



可降解塑料袋投入使用

5.2 排放物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地污染物排放相關法律法規。本集團在生產經營過程中會有廢水、廢棄物的產生，廢棄物主要為辦公垃圾、及少量的廢水果。本集團廢水及廢棄物排放量並不重大，且外排的廢水均符合運營所在地環保標準，廢棄物也均交由物業管理公司委託專業機構進行處理。因此，本集團未對該數據進行統計匯總及制定目標，且於報告期內，本集團未發生任何重大環保違法違規事件。

5.3 應對氣候變化

本集團承認氣候相關問題對本集團的可持續經營將構成一定程度的威脅。參考氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）建議，本集團主要識別兩類氣候相關風險：物理風險和過渡風險。

- 物理風險：指與氣候變化的物理影響有關的風險，受與氣候有關的急性事件或氣候模式長期慢性過渡的驅動，例如極端天氣事件。極端天氣，如颱風、颶風、乾旱、洪水等，不僅會威脅到員工的人身安全，同時也會影響水果的收成、品質，以及產品的運輸。
- 過渡風險：為與過渡至低碳經濟有關的風險，可能涉及政策、法律、技術及市場的變化。運營所在地環境保護相關法律法規的收緊，例如要求採用更環保的材料進行加工及產品的包裝等，可能會增加合規風險、聲譽風險和運營成本等。

然而本集團也相信，風險和機遇是並存的。因此，本集團積極探索應對措施並從中發現機遇，包括：

- 探索和分享農業知識，幫助果園及種植商培育優質水果，提高產量、保持產量穩定性及提升運營效率；
- 加強與物流服務商的信息互通，在極端天氣預警來臨之際做好防護，並在運輸過程中就每種水果的倉儲執行一套嚴格的溫度及濕度技術標準；
- 評估物理風險及過渡風險產生影響的可能性及影響程度，就氣候風險主要波及的運營點制定緩解、轉移、應對或控制措施，並進行成本效益分析。

本集團計劃將氣候變化風險納入風險評估流程及風險偏好設定，若風險及機遇被視為重大，我們會將其納入策略及財務規劃流程。目前，氣候變化風險預計不會對我們的中短期運營產生重大影響。

本集團亦致力於通過減少我們的碳足跡，盡量減低長期發展過程中的過渡風險。本集團的溫室氣體排放主要來源於由於天然氣等燃料燃燒導致的直接溫室氣體排放，以及由於外購電力導致的間接溫室氣體排放。本集團通過降低能源消耗，進而降低溫室氣體的排放。截至2022年底，本集團溫室氣體排放情況如下表所示。

指標	排放量		排放強度 (噸二氧化碳 / 百萬元營收)
	(噸二氧化碳)		
總溫室氣體排放	3,344.28		0.22
直接溫室氣體排放(註1)	26.19		/
間接溫室氣體排放(註2)	3,318.09		/

註1：直接溫室氣體排放系公司天然氣用量乘以對應排放因子計算得出，排放因子參考①《中國能源統計年鑑》②《IPCC2006》。

註2：間接溫室氣體排放系公司外購電力用量乘以對應排放因子計算得出，排放因子參考生態環境部《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》。

6. 社區公益

本集團自成立以來，在重慶市委市政府的堅強領導和社會各界的大力支持下，主動承擔社會責任，近年來，中國政府發布了一系列政策支持水果種植的發展。本集團積極響應國家號召，不斷發掘在我國具備高增速、高消費潛力的優質品類，已在重慶市奉節、貴州省息烽、四川省會理、成都市浦江等地區合作開發並銷售高品質國產水果。

我們積極響應脫貧攻堅和鄉村振興戰略，以保障「三農」持續發展為己任，立足重慶、輻射全國、面向世界，先後在「一帶一路」沿線國家泰國、越南等地投資建立直採基地及子公司，利用數字技術賦能產業發展，逐漸發展成為一家國際化的產業減貧優秀企業。

本集團針對貧困地區水果產業存在的問題，洪九果品充分發揮自身在技術、管理、品牌、渠道以及數字化供應鏈等方面的優勢，探索出了一條「基地共建+訂單包銷+數字賦能供應鏈」的產業減貧模式，並將該模式推廣到了國內100多個地區以及泰國、越南等「一帶一路」沿線發展中國家鄉村地區。

產業鏈

上游種植端通過「基地
共建、訂單包銷」模式
提升水果品質，打消
種植戶的顧慮

產業幫扶模式

- 針對上游種植端果農缺乏專業種植技術以及水果產品標準化程度低的問題，洪九果品與鄉村地區的果園通過「基地共建」的合作模式與種植戶共建種植基地，由洪九果品組織技術專家幫助種植基地輸出種植技術和標準，建立冷庫工廠和分選設備，並依託洪九果品自身數字供應鏈優化分選流程，提升水果的品質和儲存周期。
- 針對種植戶水果銷路沒有保障的問題，洪九果品通過與果園共建基地合作，果園產出水果的品質有了提升和保障。在此基礎上，公司直接與果園種植基地提前簽訂水果包銷合同，由洪九果品直接負責包銷，打消種植戶的銷售顧慮。

幫扶成效

洪九果品已將「基地共建、訂單包銷」的模式推廣到了國內外100多個水果種植基地。國外包括泰國（尖竹汶府、春蓬府）、越南（隆安省）、智利等3個國家7個地區，深耕泰國、越南基地10餘年，累計投資超過人民幣3,000萬元；國內包括重慶、貴州、海南、新疆、甘肅、四川、雲南、貴州、廣西、江西等10個省份50多個地區。

產業鏈

中游幫助產地打造特色水果品牌，提升產品溢價和市場競爭力

產業幫扶模式

- 深挖品牌故事，根據合作基地的水果品質及品類為精選水果產品創設朗朗上口的品牌名，提升品牌知名度，如：泰國榴蓮、龍眼品牌「洪九泰好吃」，越南火龍果品牌「越來美」，重慶奉節黃桃品牌「奉上好」，貴州息烽獼猴桃品牌「獼天大聖」，海南芒果品牌「海芒君」等水果品牌；
- 線下在超市、店內設置展示、主題營銷設計和促銷活動，讓客戶熟悉洪九果品打造的產品和品牌；線上利用京東、蘇寧、美團以及盒馬鮮生等渠道開展營銷活動推廣產品，借助社交媒體進行宣傳，支持品牌形象。

幫扶成效

洪九果品已協助國內外合作基地打造了20多個單品品牌，產品覆蓋柑橘、蘋果、獼猴桃、荔枝等十餘類果品。

產業鏈

下游嫁接「新零售」渠道，暢通產品銷路

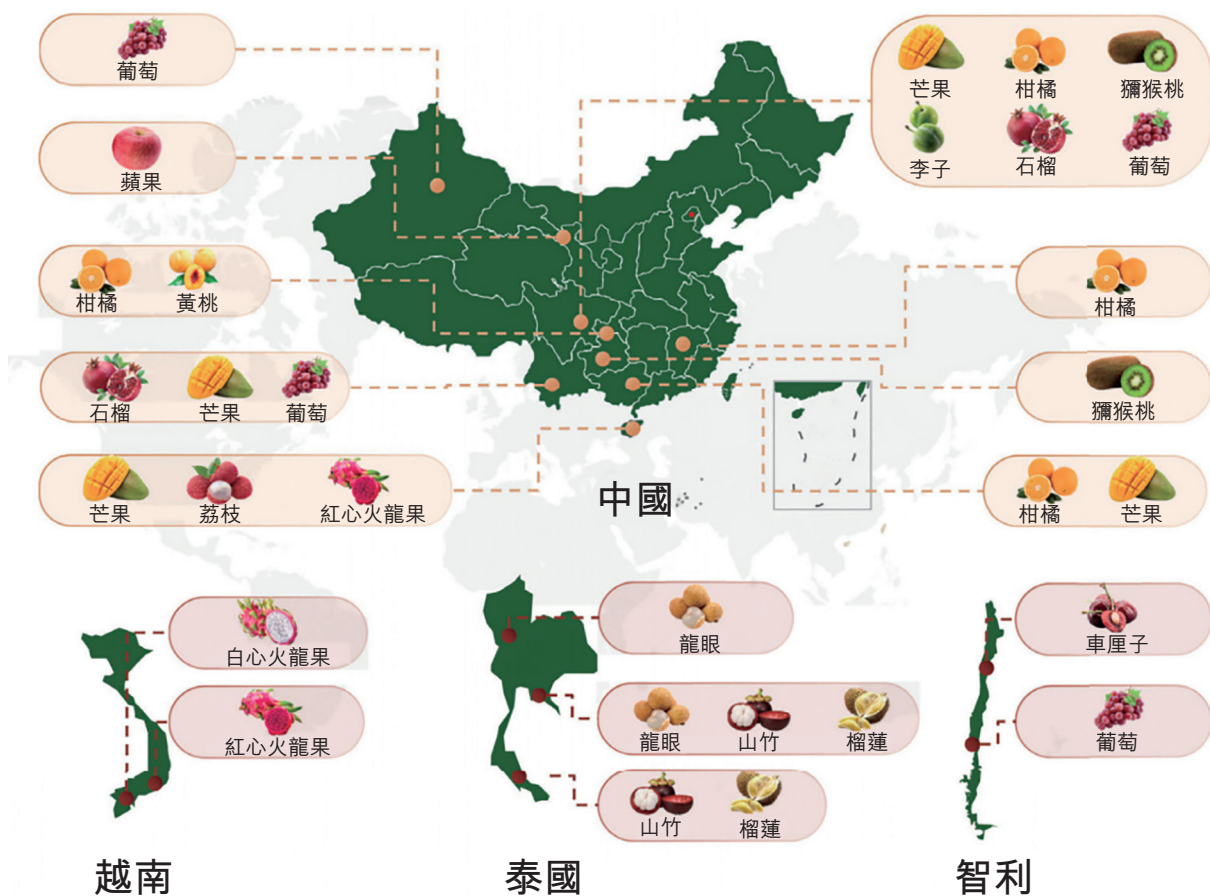
產業幫扶模式

- 洪九果品自2014年以來積極響應國務院扶貧辦的政策，依託自身生產、物流、多級批發至配送的完整鏈，積極與以電商為代表的新零售商開展合作，幫助農村貧困地區產品嫁接電商渠道，助力種植戶脫貧減貧。
- 自新冠疫情爆發以來，洪九果品深入農村地區收購滯銷水果，積極發揮自身新零售渠道優勢，有效化解了疫情帶來的產品滯銷風險，保障了疫情期間農產品穩定供應。

幫扶成效

洪九果品已與超過100家新興零售商開展業務合作，成為京東、盒馬、美團優選、錢大媽等新零售平台的重要供貨商，有效保障了上游種植端產品的銷路。

洪九果品積極響應國務院疫情聯防聯控機制要求，做好農產品穩產保供工作，2022年春夏之交，洪九果品先後幫扶10餘個水果產地500餘戶果農解決了超過5,000萬斤水果滯銷問題。



上游：洪九果品在全球上游種植端合作情況



中游：洪九果品幫扶奉節縣打造的黃桃品牌「奉上好」



下游：洪九果品攜手越南平順省與某零售集團簽訂產業直供協議

案例：洪九果品通過水果產業帶動了上萬戶果農實現產業脫貧

洪九果品通過基地合作直採、標準化加工、品牌打造、數字化供應鏈管控等手段帶動了國內多個貧困地區的特色水果產業發展，包括貴州息烽縣的獼猴桃產業、重慶奉節縣的黃桃產業、四川涼山州石榴產業、四川西昌克倫生葡萄產業以及海南的芒果和荔枝產業等多個地區。其中，洪九果品於2017年通過基地共建模式推動息烽縣石硤鎮建立了1,022畝高標準獼猴桃基地，每戶每畝收入高達人民幣8,000元，幫助當地403戶貧困戶增收致富，18個村集體經濟實現壯大。目前，獼猴桃產業已經成為息烽縣推進鄉村振興發展的重要產業支撐之一。



洪九果品在息烽縣打造的「獼天大聖」獼猴桃種植基地

2022年，本集團《數字賦能、產業為基的國際化減貧模式——後疫情時代下的洪九果品公司減貧案例》，在由中國國際扶貧中心、中國互聯網新聞中心、世界銀行、聯合國糧食及農業組織、國際農業發展基金、聯合國世界糧食計劃署、亞洲開發銀行聯合發啟的第三屆全球減貧案例徵集活動中，榮獲最佳減貧案例。



最佳減貧案例證書

附錄

環境及社會關鍵績效指標表

環境

資源及能源	消耗量	消耗強度
水資源	103,590.44立方米	6.87立方米／百萬元營收
綜合能源	5,850,220.84千瓦時	387.93千瓦時／百萬元營收
電力	5,720,845.04千瓦時	／
天然氣	11,954.87立方米	／
主要包裝材料	553噸	0.04噸／百萬元營收
紙箱	369噸	／
塑料包裝	184噸	／
其他包裝材料	111萬平方米	73.60平方米／百萬元營收
銅版紙	64萬平方米	／
PE標籤	47萬平方米	／
溫室氣體	排放量	排放強度
總溫室氣體排放	3,344.28噸二氧化碳	0.22噸二氧化碳／百萬元營收
直接溫室氣體排放	26.91噸二氧化碳	／
間接溫室氣體排放	3,318.09噸二氧化碳	／

社會

按類別劃分的員工人數

男性員工人數	1,075人
女性員工人數	1,532人
中國員工人數	2,250人
海外員工人數	357人
30歲及以下員工人數	1,019人
31-50歲員工人數	1,337人
50歲以上員工人數	251人

社會

按類別劃分的員工流失率

男性員工流失率	20.9%
女性員工流失率	24.2%
中國員工流失率	24.0%
海外員工流失率	15.7%
30歲及以下員工流失率	13.9%
31-50歲員工流失率	21.6%
50歲以上員工流失率	65.7%

按類別劃分的員工培訓情況

	受訓員工百分比	平均受訓小時數
男性員工	99.61%	51小時
女性員工	99.53%	52小時
高層領導層員工	100.00%	80小時
中層管理層員工	99.45%	60小時
基層員工	99.45%	40小時

員工健康與安全情況

因工傷損失的工作日數	249天
因工亡故的員工人數	2020、2021和2022年度均為0人

知識產權情況

商標	207項
專利	3項
外觀設計	2項
實用新型專利	1項
美術作品著作權	22項
軟件著作權	3項
域名	3項

按地區劃分的供應商情況

中國供應商	1,375家
海外供應商	2,444家

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
主要範疇A. 環境		
層面A1：排放物		
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.2 排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	5.3 應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.2 排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.2 排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2 排放物管理
層面A2：資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.1 資源能源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 資源能源使用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 資源能源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 資源能源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 資源能源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	5.1 資源能源使用
層面A3：環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5. 關愛地球
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5. 關愛地球
層面A4：氣候變化		
A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.3 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.3 應對氣候變化

主要範疇B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 僱傭與職工福利
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 僱傭與職工福利
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 僱傭與職工福利

層面B2：健康與安全

B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.2 職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.2 職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2 職業健康與安全

層面B3：發展及培訓

B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3 發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	4.3 發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.3 發展及培訓

層面B4：勞工準則

B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 僱傭與職工福利
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 僱傭與職工福利
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 僱傭與職工福利

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2. 可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2. 可持續供應鏈
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2. 可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2. 可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2. 可持續供應鏈

層面B6：產品責任

B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 品質管理精益求精
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 優化服務及時響應
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3 產權保護創新驅動
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1 品質管理精益求精
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.2 信息安全與隱私保護

層面B7：反貪污

B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.1 遵循商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.1 遵循商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.1 遵循商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.1 遵循商業道德

社區

層面B8：社區投資

B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 社區公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6. 社區公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6. 社區公益



致重慶洪九果品股份有限公司股東的獨立核數師報告
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

意見

我們已審核載於第108至180頁的重慶洪九果品股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱為「貴集團」)的綜合財務報表，其包括於2022年12月31日的綜合財務狀況表及截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表以及綜合現金流量表及綜合財務報表附註，包括重大會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於2022年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露要求妥為擬備。

意見基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)以及與我們對中華人民共和國綜合財務報表的審計相關的道德要求，我們獨立於 貴集團，並已根據該等規定及守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本年度綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，因此我們不會對該等事項提供單獨的意見。

<p>收入確認</p>	
<p>請參閱綜合財務報表附註3及會計政策第136至138頁。</p>	
<p>關鍵審計事項</p>	<p>我們的審計如何處理該事項</p>
<p>截至2022年12月31日止年度，貴集團錄得水果銷售收入總額人民幣15,080,546千元。</p> <p>水果銷售收入乃於水果運送至客戶指定地點及接收（即水果的控制權被視為已轉移）時確認。</p> <p>我們將收入確認列為關鍵審計事項，原因為收入為貴集團的關鍵績效指標之一，故存在管理層操縱收入確認的時點與金額以達到特定目標或預期的固有風險。</p>	<p>我們就評估確認收入的審計程序包括以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估對收入確認的主要內部控制的設計、執行情況及運作成效； • 透過抽樣審查貴集團與客戶的合約，以評估貴集團的收入確認政策是否符合現行會計準則的規定； • 透過抽樣從客戶直接取得截至2022年12月31日止年度的銷售交易額及於該日尚未收取的貿易應收款項餘額的外部確認； • 透過抽樣比較年內確認的收入與客戶接受的商品交付票據或商超客戶系統記錄； • 透過抽樣評估財政年度結束前後的具體收入交易是否在適當的財政年度得到確認，乃通過比較該等選定的交易與商品交付票據或商超客戶系統記錄； • 識別於年末後從銷貨賬中所發出的重要貸記單及銷貨退回，並檢查相關基礎文案，以評估相關收入調整是否已根據現行會計準則的規定於適當的財務期間入賬；及 • 選取財政年度內符合若干風險標準的銷售分錄樣本，並將這些分錄的明細與相關基礎文件進行比較。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

請參閱綜合財務報表附註16及會計政策第154至155頁。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理該事項
<p>貴集團的貿易應收款項主要產生自水果銷售。</p> <p>於2022年12月31日，貿易應收款項結餘的預期信貸虧損撥備總額為人民幣532,064千元，截至該日止年度的有關預期信貸虧損為人民幣476,801千元，佔截至2022年12月31日止年度 貴集團除稅前利潤的28%。</p> <p>管理層按照根據共同信用風險特徵分組的每類貿易應收款項的預估虧損率，以相當於全期「預期信貸虧損」的金額計量貿易應收款項的虧損撥備。預估虧損率考慮貿易應收款項結餘的賬齡、客戶的還款歷史、當前市況、特定客戶的狀況及前瞻性資料。有關評估涉及重大的管理層判斷及評估。</p> <p>我們將貿易應收款項的預期信貸虧損撥備確定為一項關鍵審計事項，原因為釐定虧損撥備水平須行使重大管理層判斷，此舉本身具有主觀性。</p>	<p>我們就評估貿易應收款項的預期信貸虧損撥備的審計程序包括以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解及評定與信貸控制、分拆貿易應收款項、債務收回及估計預期信貸虧損撥備相關的管理層主要內部控制的設計、執行情況及運作成效； • 參考現行會計準則的規定評估 貴集團估計信貸虧損撥備的政策； • 了解管理層採用的預期信貸虧損模型所用的關鍵數據及假設，包括根據共同信貸風險特徵分拆貿易應收款項的基準及管理層用於估計損失率的歷史虧損數據； • 藉檢測管理層用以作出相關估計的資料（包括測試歷史虧損數據的準確性及評估歷史損失率是否按現行市況及前瞻性資料進行適當調整）以評估管理層預期信貸虧損撥備估算的合理性； • 透過抽樣比較個別項目與商品交付票據或商超客戶系統記錄，評估貿易應收款項賬齡報告內的項目是否已分類至適當的賬齡類別；及 • 根據 貴集團的信貸虧損撥備政策，重新計算於2022年12月31日的預期信貸虧損撥備。

綜合財務報表及就其發出的核數師報告以外的資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內所載的資料，但不包括綜合財務報表及我們就其發出的核數師報告。

我們就綜合財務報表發出的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等資料發表任何形式的鑒證結論。

就我們對綜合財務報表的審計而言，我們的責任是細閱其他資料，並在過程中考慮其他資料與綜合財務報表或我們於審計過程中所了解的情況是否有重大抵觸，或似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告有關事實。就此而言，我們並無任何事項需要報告。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製真實而中肯的綜合財務報表，以及落實其認為屬必要的內部控制，以使所編製的綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

於編製綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團繼續以持續基準經營的能力，並在適用情況下披露與以持續基準經營有關的事項，以及使用持續經營的會計基礎，惟董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或除此以外別無其他實際的替代方案則除外。

董事在審計委員會協助下履行彼等監督 貴集團財務報告流程的職責。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標為對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並向 閣下發出載有我們意見的核數師報告。本報告僅向 閣下整體發出，除此之外別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證乃高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計總能發現已存在的重大錯誤陳述。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期有關錯誤陳述（個別或共同）會影響使用者根據綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述被視為重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們會作出專業判斷，並保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、失實陳述，或凌駕內部控制，因此，未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計有關的內部控制，以設計適用於有關情況的審計程序，但並非旨在對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策是否恰當，以及董事所作出的會計估計及相關披露是否合理。
- 就董事採用持續經營會計基礎是否恰當作出結論，並根據已獲取的審計憑證，就是否有對 貴集團繼續以持續基準經營的能力構成重大疑問的事件或情況的相關重大不確定因素作出結論。倘我們認為存在重大不確定因素，則我們需要於核數師報告中提出須注意綜合財務報表內的相關資料披露，或倘有關披露資料不足，則我們需要發表非無保留意見。我們的結論以截至核數師報告日期所獲得的審計憑證為基礎。然而， 貴集團可能因未來事件或情況而不再持續經營。
- 評估綜合財務報表的整體呈列方式、結構及內容（包括披露資料），以及綜合財務報表是否以達致公平呈列的方式反映相關交易及事件。
- 就 貴集團內各實體或業務活動的財務資料獲得充足的合適審計憑證，以對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

我們與審計委員會就(其中包括)審計工作的計劃範圍、時間安排及重大審計發現(包括我們於審計期間識別出的內部控制的任何重大缺陷)進行溝通。

我們亦向審計委員會提交聲明,說明我們已符合有關獨立性的道德要求,並就所有被合理認為可能影響我們獨立性的關係及其他事宜及(如適用),為消除威脅而採取的行動或相關的防範措施,與彼等進行溝通。

從與審計委員會溝通的事項中,我們確定對本年度綜合財務報表的審計工作最為重要的事項,而有關事項因而釐定為關鍵審計事項。除非法律或法規不容許公開披露此等事項,或於極罕見的情況下,我們認為由於可合理預期披露此等事項的不良後果將超越公眾知悉此等事項的利益,因而不應於報告中披露,否則我們會於核數師報告中說明此等事項。

本獨立核數師報告的審計項目合夥人為陳定元。

畢馬威會計師事務所
執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓
2023年3月20日

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	15,080,546	10,280,074
銷售成本		(12,504,664)	(8,666,973)
毛利		2,575,882	1,613,101
銷售及分銷開支		(199,327)	(183,834)
行政開支		(201,566)	(162,353)
貿易應收款項的減值虧損		(476,801)	(25,542)
其他淨收益	4	91,600	87,994
其他開支		(2,182)	(3,547)
經營利潤		1,787,606	1,325,819
財務成本	5(a)	(77,247)	(29,134)
就授予投資者的優先權確認的負債賬面值變動		—	(797,150)
除稅前利潤	5	1,710,359	499,535
所得稅	6(a)	(255,813)	(207,093)
年內利潤		1,454,546	292,442
以下各方應佔：			
本公司權益股東		1,452,214	291,636
非控股權益		2,332	806
年內利潤		1,454,546	292,442
每股盈利(人民幣元)			
基本(人民幣元)	10(a)	3.17	1.50
攤薄(人民幣元)	10(b)	3.17	1.50

隨附附註為綜合財務報表的組成部分。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤		1,454,546	292,442
年內其他全面收益(稅後)			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算中國境外附屬公司財務報表的匯兌差額	9	21,915	(10,169)
年內全面收益總額		1,476,461	282,273
以下各方應佔：			
本公司權益股東		1,474,015	281,495
非控股權益		2,446	778
年內全面收益總額		1,476,461	282,273

隨附附註為綜合財務報表的組成部分。

綜合財務狀況表

(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	83,169	81,275
使用權資產	12	91,247	58,698
無形資產		15	33
其他非流動資產		903	808
遞延稅項資產	22(b)	106,997	7,444
		282,331	148,258
流動資產			
存貨	15	334,252	224,602
貿易及其他應收款項	16	8,996,036	5,133,722
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	14	1,001	10,000
現金及現金等價物	17	149,177	239,534
		9,480,466	5,607,858
流動負債			
貿易及其他應付款項	18	767,831	325,411
銀行貸款	19	2,282,794	874,650
租賃負債	20	26,803	19,252
應付稅項	22(a)	246,402	92,131
		3,323,830	1,311,444
流動資產淨值		6,156,636	4,296,414
總資產減流動負債		6,438,967	4,444,672
非流動負債			
租賃負債	20	60,344	34,634
其他非流動負債		485	375
		60,829	35,009
資產淨值		6,378,138	4,409,663

隨附附註為綜合財務報表的組成部分。

綜合財務狀況表

(以人民幣列示)

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	23(b)	467,369	453,074
儲備		5,905,213	3,953,479
本公司權益股東應佔權益總額		6,372,582	4,406,553
非控股權益		5,556	3,110
權益總額		6,378,138	4,409,663

董事會於2023年3月20日批准及授權刊發。

鄧洪九
董事長

譚波
執行董事

隨附附註為綜合財務報表的組成部分。

綜合權益變動表

(以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	中國法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2021年1月1日的結餘	453,074	1,727,308	(2,588,086)	90,183	(695)	318,216	-	2,358	2,358
2021年權益變動：									
年內利潤	-	-	-	-	-	291,636	291,636	806	292,442
其他全面收益	-	-	-	-	(10,141)	-	(10,141)	(28)	(10,169)
全面收益總額	-	-	-	-	(10,141)	291,636	281,495	778	282,273
就授予投資者的優先權確認的金融負債 重新分類至權益	-	-	2,588,086	-	-	1,536,972	4,125,058	-	4,125,058
轉撥至法定儲備	-	-	-	21,706	-	(21,706)	-	-	-
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	-	(26)	(26)
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	453,074	1,727,308	-	111,889	(10,836)	2,125,118	4,406,553	3,110	4,409,663
2022年權益變動：									
年內利潤	-	-	-	-	-	1,452,214	1,452,214	2,332	1,454,546
其他全面收益	-	-	-	-	21,801	-	21,801	114	21,915
全面收益總額	-	-	-	-	21,801	1,452,214	1,474,015	2,446	1,476,461
以首次公開發售及超額配售發行普通股， 經扣除發行成本	14,295	475,108	-	-	-	-	489,403	-	489,403
以權益結算以股份為基礎的付款	-	2,611	-	-	-	-	2,611	-	2,611
轉撥至法定儲備	-	-	-	125,554	-	(125,554)	-	-	-
於2022年12月31日的結餘	467,369	2,205,027	-	237,443	10,965	3,451,778	6,372,582	5,556	6,378,138

隨附附註為綜合財務報表的組成部分。

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動			
經營所用現金	17(b)	(1,622,350)	(796,070)
已付企業所得稅	22(a)		
— 中國		(185,351)	(175,139)
— 海外		(15,744)	(10,412)
經營活動所用現金淨額		(1,823,445)	(981,621)
投資活動			
購買物業、廠房及設備的付款		(15,326)	(25,225)
購買無形資產的付款		—	(41)
出售物業、廠房及設備的現金收入		1,130	5
贖回按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產所得現金收入	24(e)	100,063	1,507,193
投資按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的付款	24(e)	(91,000)	(1,353,000)
投資活動(所用)／所得現金淨額		(5,133)	128,932
融資活動			
以首次公開發售及超額配售發行普通股， 經扣除發行成本		491,761	—
銀行貸款所得款項	17(c)	4,923,388	1,500,857
償還銀行貸款	17(c)	(3,592,726)	(726,778)
已付非控股股東股息	17(c)	—	(26)
已付利息	17(c)	(70,167)	(25,924)
已付租金的本金部分		(30,671)	(19,423)
已付租金的利息部分	17(c)	(3,838)	(2,130)
支付上市費用		—	(5,691)
融資活動所得現金淨額		1,717,747	720,885
現金及現金等價物減少淨額		(110,831)	(131,804)
於1月1日的現金及現金等價物		239,534	376,153
匯率變動對現金及現金等價物的影響		20,474	(4,815)
於12月31日的現金及現金等價物		149,177	239,534

隨附附註為綜合財務報表的組成部分。

1 重大會計政策

(a) 合規陳述

該等財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，此統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表亦符合適用的香港聯合交易所有限公司證券上市規則披露規定。本集團所採納重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效或可供提前採納的若干經修訂國際財務報告準則。於當前會計期間初步應用該等與本集團有關的準則修訂所引致的任何會計政策變動已反映於該等財務報表中，其資料載於附註1(c)。

(b) 財務報告編製基準

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。

本集團各實體綜合財務報表載列的項目乃使用最能反映與該實體相關之潛在事件及環境之經濟實質之貨幣(「功能貨幣」)計量。

本公司及本公司於中國內地、泰國及越南成立的附屬公司的功能貨幣分別為人民幣、泰銖及越南盾。

綜合財務報表以呈列貨幣人民幣呈報，有關金額均約整至最接近之千位數。

編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產按公允價值列賬，如附註1(e)所述。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所報告的資產、負債、收入及開支等金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成管理層在無法依循其他來源輕易得知資產及負債的賬面值時作出判斷的基準。實際結果或會有別於該等估計。

1 重大會計政策 (續)

(b) 財務報告編製基準 (續)

該等估計及相關假設乃按持續基準審閱。會計估計的修訂乃於對估計作出修訂的期間確認(倘該修訂僅影響該期間)或於修訂期間及未來期間確認(倘該修訂影響目前及未來期間)。

管理層應用國際財務報告準則時所作對財務報表造成重大影響的判斷及估計不確定性的主要來源載於附註2。

(c) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的國際財務報告準則以下之修訂本：

- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：虧損合約—履行合約的成本

該等修訂本對本集團編製或呈列本集團當前或過往年度的業績及財務狀況的方式無任何重大影響。本集團並未採用任何於當前會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

(d) 綜合賬目

(i) 同一控制下實體的業務合併

參與業務合併的實體在業務合併前後均受同一方或相同的多方最終控制，且該控制並非暫時性的，為同一控制下的業務合併。所取得的資產及承擔的負債，按照合併日在最終控制方綜合財務報表中的賬面值計量。取得的淨資產賬面值與支付的合併代價賬面值的差額調整為權益。任何合併直接應佔成本於發生時於損益內確認。合併日為合併方取得對其他合併方控制權的日期。

1 重大會計政策 (續)

(d) 綜合賬目 (續)

(ii) 附屬公司及非控股權益

附屬公司為本集團所控制實體。本集團對來自其所參與實體的可變回報承擔風險或享有權利，且有能力通過其對實體的權力影響該等回報，則為對實體擁有控制權。於評估本集團是否有權力時，僅考慮本集團及其他人士持有的實質權力。

於附屬公司的投資自開始控制當日起至失去控制權當日止併入綜合財務報表。集團內公司間的結餘、交易及現金流量以及集團內公司間交易所產生的任何未變現利潤於編製綜合財務報表時悉數對銷。集團內公司間交易所引致未變現虧損的對銷方法與未變現收益相同，惟僅限於無減值證據出現的情況下方可予以對銷。

非控股權益指並非由本公司直接或間接於附屬公司應佔的權益，而本集團並無就此與該等權益的持有人協定任何額外條款，致使本集團整體就該等權益承擔符合金融負債定義的合約責任。就各業務合併而言，本集團可選擇按公允價值或非控股權益所佔附屬公司的可識別資產淨值的比例計量任何非控股權益。

非控股權益在綜合財務狀況表的權益部分內，與本公司權益股東應佔權益分開呈列。於本集團業績中，非控股權益於綜合損益表的賬面呈列為本公司非控股權益與權益股東之間分配的年內損益總額及全面收益總額。來自非控股權益持有人的貸款及對該等持有人的其他合約責任，根據附註1(o)、(p)及(q)於綜合財務狀況表中呈列為金融負債，惟須視乎負債的性質而定。

本集團不導致喪失控制權的附屬公司權益變動乃以權益交易入賬，即只調整在綜合權益內的控制性及非控股權益金額以反映相關權益變動，但不調整商譽及不確認盈虧。

1 重大會計政策 (續)

(d) 綜合賬目 (續)

(ii) 附屬公司及非控股權益 (續)

當本集團喪失對附屬公司的控制權，將按出售該附屬公司的所有權益入賬，而所產生的盈虧於損益確認。任何於喪失控制權當日仍保留的該前附屬公司的權益乃按公允價值確認，而此金額被視為金融資產初始確認時的公允價值，或(如適用)於聯營公司或合營企業的投資初始確認時的成本。

於本公司的財務狀況表中，除非投資分類為持有待售(或計入分類為持有待售的出售集團內)，否則於附屬公司的投資按成本減去減值虧損入賬(見附註1(j)(ii))。

(e) 其他債務及股本證券投資

本集團的債務及股本證券投資(於附屬公司的投資除外)政策載列如下。

本集團在承諾購入／出售投資當日確認／終止確認債務及股本證券投資。投資初步按公允價值加直接應佔交易成本列賬，惟按公允價值計量且其變動計入損益(「按公允價值計量且其變動計入損益」)的投資除外，該等投資的交易成本直接於損益確認。有關本集團釐定金融工具公允價值的方法的闡述，請參閱附註24(e)。該等投資其後根據其分類按以下方法入賬。

(i) 股本投資以外的投資

本集團持有的非股本投資歸入以下其中一個計量類別：

- 按攤銷成本，倘持有投資的目的為收取合約現金流量，即純粹用作支付本金及利息。投資所得利息收入使用實際利率法計算(見附註1(u)(iii))。

1 重大會計政策 (續)

(e) 其他債務及股本證券投資 (續)

(i) 股本投資以外的投資 (續)

- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「按公允價值計量且其變動計入其他全面收益」) — 可轉回，倘投資的合約現金流量僅包括本金及利息付款，且投資乃於目的為同時收取合約現金流量及出售的業務模式中持有。公允價值變動於其他全面收益確認，惟預期信貸虧損、利息收入(使用實際利率法計算)及外匯收益及虧損於損益確認。當終止確認投資，於其他全面收益累計的金額自權益轉回損益。
- 按公允價值計量且其變動計入損益，倘投資不符合按攤銷成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(可轉回)計量的標準。投資(包括利息)的公允價值變動於損益確認。

(ii) 股本投資

股本證券投資分類為按公允價值計量且其變動計入損益，除非股本投資並非持作買賣用途，且於初步確認投資時，本集團不可撤銷地選擇指定投資為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(不可轉回)，以致公允價值的其後變動於其他全面收益確認。

有關選擇乃按工具個別作出，惟僅當發行人認為投資符合股本定義時方可作出。作出有關選擇後，於其他全面收益累計的金額保留於公允價值儲備(不可轉回)，直至出售投資為止。出售時，於公允價值儲備(不可轉回)累計的金額轉撥至保留盈利，不會轉回損益。根據附註1(u)(v)所載的政策，股本證券投資的股息，不論分類為按公允價值計量且其變動計入損益或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益，均在損益確認為其他收入。

(f) 投資物業

投資物業是指根據租賃權益擁有或持有的土地及／或樓宇(見附註1(i))，以賺取租金收入及／或資本增值。其包括為持有作目前尚未確定未來用途的土地，以及在建或開發中用於未來用作投資物業的物業。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 重大會計政策 (續)

(f) 投資物業 (續)

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損呈列。因報廢或處置投資物業而產生的任何收益或虧損均於損益中確認。來自投資物業的租金收入如附註1(u)(ii)所述入賬。

當其用途發生變化，並以結束自用為證，從自用物業轉為投資物業時，應將其轉入投資物業。由於本集團採用成本模式，投資物業與自用物業之間的轉移不會改變所轉移物業的賬面值，亦不會改變用於計量或披露的該物業的成本。

折舊的計算方法是在投資物業的估計可使用年期內，用直線法撇銷其成本，減去其估計剩餘價值(如有)。

	估計可使用年期
樓宇	20年

投資物業於綜合財務狀況表「物業、廠房及設備」中呈列。

(g) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(j)(ii))。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的收益或虧損以出售所得款項淨額與項目的賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日在損益確認。

其他物業、廠房及設備項目的折舊於下列估計可使用年期以直線法撇銷成本減估計剩餘價值(如有)計算：

— 樓宇	20至40年
— 永久業權土地	無限期
— 機器	5至10年
— 設備及傢俬	3至5年
— 汽車	5至10年

1 重大會計政策 (續)

(g) 物業、廠房及設備 (續)

當物業、廠房及設備項目的不同部分有不同可使用年期時，項目的成本在不同部分之間按合理基準分配，各部分單獨計算折舊。資產的可使用年期及剩餘價值(如有)每年檢討。

在建工程按成本減減值虧損列賬(見附註1(j)(ii))。成本包括資產收購成本以及相關建設及安裝成本。

在建工程於資產大致可用作其擬定用途時轉為物業、廠房及設備，且折舊將根據上述折舊政策按適用比率進行計提。

並無就在建工程計提折舊。

(h) 無形資產(商譽除外)

本集團所收購的無形資產按成本減累計攤銷及減值虧損列賬(見附註1(j)(ii))。內部產生的商譽及品牌的開支於其產生期間確認為開支。

無形資產攤銷以直線法按資產的估計可使用年期於損益扣除。下列具有有限使用年期的無形資產自可供使用當日起予以攤銷，而其預計可使用年限如下：

— 軟件 5年

攤銷期及方法均每年進行檢討。

(i) 租賃資產

本集團會於合約初始生效時評估該合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導已識別資產的使用及從該使用中獲取絕大部分經濟收益，則表示控制權已轉讓。

1 重大會計政策 (續)

(i) 租賃資產 (續)

(i) 作為承租人

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，則本集團選擇不區分非租賃部分，並將各租賃部分及任何相關非租賃部分視作所有租賃的單一租賃部分。

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債，惟租賃期為12個月或更短的短期租賃和低價值資產的租賃除外。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團按每項租賃情況決定是否將租賃資本化。與該等不作資本化租賃相關的租賃付款在租賃期內按系統基準確認為開支。

當租賃被資本化時，租賃負債按租期內應付租賃款項之現值初步確認，計算應付租賃款項現值時使用租賃所隱含的利率貼現，或倘利率不可輕易釐定，則使用相關增量借款利率。於初步確認後，租賃負債以攤銷成本計量且利息開支使用實際利率法計算。不取決於指數或比率的可變租賃款項並未包括於租賃負債之計量中，並因此於其產生之會計期間於損益扣除。

於租賃被資本化時確認的使用權資產初步按成本計量，包括租賃負債之初步金額加於開始日期或之前作出之任何租賃款項，以及所產生之任何初步直接成本。如適用，使用權資產之成本亦包括拆除及移除相關資產或恢復相關資產或該資產所在工地而產生的估計成本，貼現至其現值並扣除任何已收租賃優惠。使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬（見附註1(j)(ii)）。

倘指數或比率之變動導致未來租賃款項出現變動；或倘本集團預期根據剩餘價值擔保應付的估計金額發生變動；或倘本集團就是否合理確定將行使購買、續期或終止選擇權的重新評估導致變動發生，則重新計量租賃負債。按此方式重新計量租賃負債時，會對使用權資產的賬面值進行相應調整，或倘使用權資產的賬面值已減至零，則調整將計入損益。

1 重大會計政策 (續)

(i) 租賃資產 (續)

(i) 作為承租人 (續)

當租賃範疇發生變化或租賃合同原先並無規定的租賃代價發生變化(「租賃修改」)，且未作為單獨的租賃入賬時，則亦會重新計量租賃負債。在此情況下，租賃負債根據經修訂的租賃款項及租賃期，使用經修訂的貼現率在修改生效當日重新計量。

於綜合財務狀況表內，長期租賃負債的即期部分釐定為應於年後十二個月內結算的合約付款的現值。

(ii) 作為出租人

當本集團作為出租人時，其於租賃開始時釐定各租賃是否為融資租賃或經營租賃。倘租賃將相關資產所有權相關之絕大部分風險與回報轉讓予承租人，則分類為融資租賃，否則，租賃分類為經營租賃。

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，則本集團以相對獨立的銷售價格基準將合約代價分配至各部分。經營租賃的租賃收入根據附註1(u)(ii)進行確認。

倘本集團為中間出租人，經參考總租約產生的使用權資產，分租被分類為融資租賃或經營租賃。倘總租約為短期租賃，本集團應用附註1(i)(i)所載豁免，則本集團將分租分類為經營租賃。

(j) 信貸虧損及資產減值

(i) 來自金融工具的信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項及向關聯方發放貸款)的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)確認虧損撥備。

以公允價值計量的金融資產毋須進行預期信貸虧損評估。

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具的信貸虧損 (續)

預期信貸虧損計量

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金虧損金額(即本集團根據合約應收現金流量與本集團預期收到的現金流量之間的差額)的現值計量。

倘貼現影響屬重大，則預期現金虧損金額使用以下貼現率貼現：

- 定息金融資產、貿易及其他應收款項：於初步確認時釐定的實際利率或其近似值；
- 可變利率金融資產：當期實際利率。

估計預期信貸虧損時考慮的最長期間為本集團承受信貸風險的最長合約期間。

計量預期信貸虧損時，本集團計及毋須付出過多成本或努力而可取得的合理及可靠資料，包括有關過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損按下列其中一個基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：此乃報告日期後12個月內潛在違約事件所預期產生的虧損；及
- 全期預期信貸虧損：此乃預期信貸虧損模式適用的項目在預期年期內所有潛在違約事件所預期產生的虧損。

貿易及其他應收款項的虧損撥備通常按等同全期預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損乃使用撥備矩陣估計，此乃基於本集團的過往信貸虧損經驗，並按債務人獨有的因素及於報告日期的當前及預測整體經濟狀況評估予以調整。

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具的信貸虧損 (續)

預期信貸虧損計量 (續)

就所有其他金融工具而言，本集團會以相等於12個月預期信貸虧損金額確認虧損撥備，除非自初始確認後該金融工具之信貸風險大幅增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於全期預期信貸虧損金額計量。

信貸風險大幅增加

評估金融工具信貸風險是否自初始確認以來大幅增加時，本集團比較於報告日期所評估金融工具產生的違約風險與於初始確認日期所評估金融工具產生的違約風險。進行該重新評估時，倘(i)於本集團不借助套現抵押品(倘持有任何抵押品)等行動下，借方不大可能向本集團悉數支付債務；或(ii)該金融資產已逾期90天，則本集團視為發生違約事件。本集團考慮屬合理及有根據的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出過多成本或努力而可取得的前瞻性資料。

具體而言，評估信貸風險是否自初始確認以來大幅增加時會計及以下資料：

- 未按合約規定的到期日支付本金或利息；
- 金融工具的外部或內部信用評級(如可取得)實際或預期明顯轉差；
- 債務人的經營業績實際或預期明顯轉差；及
- 技術、市場、經濟或法律環境當前或預期變動，並對債務人向本集團履行責任的能力造成重大不利影響。

視乎金融工具的性质，信貸風險大幅增加的評估乃按個別或共同基準進行。倘按共同基準進行評估，金融工具乃按共有信貸風險特點(例如逾期情況及信貸風險評級)進行分組。

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具的信貸虧損 (續)

信貸風險大幅增加 (續)

預期信貸虧損於各報告日期重新計量，以反映金融工具信貸風險自初始確認以來的變動。預期信貸虧損金額的任何變動於損益確認為減值收益或虧損。本集團對所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對其賬面值予以相應調整。

計算利息收入之基準

根據附註1(u)(iii)確認之利息收入乃基於金融資產之賬面總值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入乃基於金融資產之攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)計算。

於各報告日期，本集團會評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一起或多起對金融資產估計未來現金流量構成不利影響之事件時，金融資產即出現信貸減值。

金融資產出現信貸減值之證據包括以下可觀察事件：

- 債務人之重大財政困難；
- 違約，如拖欠或逾期事件；
- 借方有可能破產或進行其他財務重組；
- 技術、市場、經濟或法律環境之重大變動對債務人產生不利影響；或
- 由於發行人出現財務困難，證券活躍市場消失。

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 來自金融工具的信貸虧損 (續)

撇銷政策

倘無實際收回可能，本集團則會撇銷(部分或全部)金融資產之賬面總值。該情況一般出現於本集團確定債務人並無資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還應撇銷的金額。

隨後收回先前撇銷之資產於收回期間在損益內確認為減值撥回。

(ii) 其他非流動資產減值

內部及外部資料來源於年末予以檢討，以識別有否跡象顯示以下資產可能出現減值或先前已確認的減值虧損已不存在或可能已減少：

- 物業、廠房及設備；
- 無形資產；
- 使用權資產；及
- 於本公司財務狀況表內附屬公司的投資。

倘出現任何有關跡象，則估計資產之可收回金額。

— 計算可收回金額

資產之可收回金額為其公允價值減出售成本與使用價值兩者中之較高者。於評估使用價值時，會使用反映目前市場所評估貨幣時間價值及該資產獨有風險的除稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。倘資產並無產生大致上獨立於其他資產之現金流入，則以能獨立產生現金流入之最小資產組別(即現金產生單位)釐定可收回金額。

— 確認減值虧損

1 重大會計政策 (續)

(j) 信貸虧損及資產減值 (續)

(ii) 其他非流動資產減值 (續)

倘資產或其所屬之現金產生單位之賬面值超過其可收回金額，須於損益確認減值虧損。就現金產生單位確認之減值虧損首先予以分配，以減低分配至現金產生單位(或一組單位)之任何商譽賬面值，其後再按比例減低該單位(或一組單位)內其他資產之賬面值，惟資產之賬面值不可減至低於其個別公允價值減出售成本(如可計量)或使用價值(如可確定)。

— 撥回減值虧損

倘用於釐定可收回金額之估計出現有利變動，則減值虧損予以撥回。商譽減值虧損不予撥回。

減值虧損撥回限於該資產在過往年度並無確認減值虧損的情況下理應釐定之賬面值。減值虧損撥回在確認撥回之年度計入損益。

(k) 存貨

存貨指日常業務過程中持有待售的資產。

存貨乃按成本與可變現淨值兩者中之較低者列賬。可變現淨值是在日常業務過程中之估計售價減去估計製成成本及估計進行銷售所需之成本後所得金額。

存貨成本乃通過使用其個別成本的特定標識來分配，並包括所有購貨成本及其他使存貨達致現時所在地點及狀況所產生之成本。

於存貨售出後，此等存貨之賬面值於確認相關收入期間確認為支出。

任何將存貨撇減至可變現淨值的金額及所有存貨虧損均於出現撇減或虧損之期間內確認為支出。任何存貨撇減之任何撥回金額於出現該等撥回之期間內確認為扣減存貨支出。

1 重大會計政策 (續)

(l) 合約負債

倘客戶於本集團確認相關收入之前支付不可退回的代價，則確認合約負債（見附註1(u)）。倘本集團擁有無條件權利可於本集團確認相關收入前收取不可退回的代價，亦將確認合約負債。在該等情況下，亦將確認相應的應收款項（見附註1(m)）。

就與客戶之單份合約而言，呈列合約資產淨值或合約負債淨額。就多份合約而言，不相關合約之合約資產及合約負債不會按淨額基準呈列。

倘合約包含重大融資部分，合約結餘包括按實際利率法計算的應計利息（見附註1(u)）。

(m) 貿易及其他應收款項

應收款項於本集團有無條件權利收取代價時予以確認。倘代價僅隨時間推移即會成為到期應付，則收取代價的權利為無條件。如收入在本集團有無條件權利收取代價前經已確認，則金額呈列為合約資產。

應收款項按採用實際利率法的攤銷成本減信貸虧損撥備列賬（見附註1(j)(i)）。

(n) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行及手頭現金、存放於銀行及其他金融機構之活期存款，以及可隨時轉換為已知金額現金及價值變動風險甚微且於購入後三個月內到期之短期高流通性投資。現金及現金等價物乃根據附註1(j)(i)所載之政策評估預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）。

(o) 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項初始以公允價值確認。貿易及其他應付款項其後按攤銷成本列賬，除非貼現影響並不重大，在此情況下按成本列賬。

1 重大會計政策 (續)

(p) 向投資者發行的金融工具

本公司與若干獨立投資者訂立一系列投資協議，據此，該等投資者同意向本公司作出現金投資，以收購本公司的股份（統稱「首次公開發售前投資」）。

本公司將向投資者發行的金融工具確認為金融負債，因為這些金融工具不符合本公司的權益定義。該等金融負債按預期於清算時支付予投資者的金額計量，清算被假定為於發行日期及年末時發生。因修訂估計合約現金流量而導致金融負債賬面值的任何變動於損益中確認為「就授予投資者的優先權確認的負債賬面值變動」。

(q) 計息借款

計息借款初始按公允價值減交易成本確認。初始確認後，計息借款使用實際利率法按攤銷成本列賬。利息開支根據本集團關於借貸成本的會計政策確認（見附註1(x)）。

(r) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及定額供款退休計劃供款

薪金、年度花紅、有薪年假、定額供款退休計劃供款及非貨幣福利成本會在僱員提供相關服務之年度內計提。倘延遲付款或清償會產生重大影響，有關金額則按其現值列賬。

向當地定額退休計劃作出的供款於產生期間在損益確認為開支。

(ii) 以股份為基礎的付款

授予僱員的以股份為基礎的付款獎勵的公允價值確認為僱員成本，並相應增加權益中的資本儲備。授予僱員的股份的公允價值參考最新交易價格釐定。

1 重大會計政策 (續)

(r) 僱員福利 (續)

(iii) 離職福利

離職福利須於本集團不得再撤銷提供該等福利，及本集團確認涉及支付離職福利之重組之成本時(以較早者為準)確認。

(s) 所得稅

年內所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產及負債之變動。即期稅項及遞延稅項資產及負債之變動在損益確認，除非有關稅項與於其他全面收益確認或直接於權益確認之項目有關，該等情況下，有關稅項金額分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項是指年內應課稅收入按年末頒佈或實際上已頒佈之稅率計算之預期應繳稅項，以及就過往年度之應繳稅項作出之任何調整。

遞延稅項資產及負債分別來自可抵扣及應課稅暫時性差額，即財務呈報之資產及負債賬面值與其稅基之間之差額。未動用之稅項虧損及未動用之稅項抵免亦可產生遞延稅項資產。

除若干有限之例外情況外，所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產均會確認，惟所確認之遞延稅項資產，將以很可能有可動用該等資產作抵銷之未來應課稅利潤為限。可支持確認可抵扣暫時性差額所產生之遞延稅項資產之未來應課稅利潤包括因撥回現有應課稅暫時性差額所產生者，惟該等差額必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期會在預期撥回可抵扣暫時性差額之同一期間或遞延稅項資產所產生之稅項虧損可向後期或前期結轉之期間撥回。在評定現有應課稅暫時性差額是否支持確認未動用稅項虧損及抵免產生的遞延稅項資產時採用相同的標準，即倘該等差額與相同稅務機關及相同應課稅實體有關，且預期在可動用稅項虧損或抵免期間內撥回，則會計入該等差額。

1 重大會計政策 (續)

(s) 所得稅 (續)

確認遞延稅項資產及負債的少數例外情況乃指該等因不可扣稅的商譽、首次確認但並不影響會計處理及應課稅利潤的資產或負債(惟其不屬於企業合併)而產生的暫時性差額，及與於附屬公司投資有關的暫時性差額(如為應課稅差額，只限於本集團可控制撥回時間，並且不大可能在可見未來撥回的差額，或如為可予扣減差額，則只限於可能在未來撥回的差額)。

已確認的遞延稅額按照資產與負債賬面值的預期變現或結算方式，根據在年末已生效或實質上已生效的稅率計量。遞延稅項資產與負債均不予貼現。

遞延稅項資產之賬面值於年末進行審閱，以不再可能有足夠應課稅利潤以抵銷相關的可用稅項利益為限，遞延稅項資產之賬面值會予以削減。任何有關削減可在可能有足夠應課稅利潤時撥回。

來自分派股息的額外所得稅於確認派付有關股息之責任時予以確認。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘以及當中變動會個別列賬，且不予抵銷。倘本公司或本集團擁有法定行使權，以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，且符合下列其他條件，即期稅項資產可與即期稅項負債抵銷，而遞延稅項資產可與遞延稅項負債抵銷：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團擬按淨額基準結算，或同時變現資產及清償負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，倘與同一稅務機關向以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 相同應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，而在預期將結算或收回大額遞延稅項負債或資產之未來各個期間，擬按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時進行變現及清償。

1 重大會計政策 (續)

(t) 撥備

倘本集團因過往事件須承擔法定或推定責任，而履行有關責任將有可能導致經濟利益流出，並能夠可靠估算金額，則確認撥備。倘金錢之時間價值重大，撥備按履行責任預期產生開支之現值列賬。

(u) 收益及其他收入

本集團將本集團一般業務過程中銷售水果或其他方使用本集團之租賃資產產生的收入分類為收益。

當產品或服務的控制權按本集團預期有權獲取的承諾代價數額(不包括代表第三方收取的金額)轉移至客戶，或承租人有權使用資產時，收益予以確認。收入不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除任何貿易折扣。

倘合約包含融資組成部分，為客戶提供重大融資利益超過12個月，則收入按以與客戶進行之個別融資交易所反映貼現率貼現之應收金額現值計量，而利息收入則按實際利率法獨立累計。倘合約包含融資組成部分，為本集團提供重大融資利益，則根據該合約確認之收入包括按實際利率法計算合約負債產生之利息開支。本集團運用國際財務報告準則第15號第63段之實際合宜方法，當融資期限為12個月或更短時，則不會就重大融資組成部分之任何影響調整代價。

有關本集團收益及其他收入確認政策之進一步詳情如下：

(i) 銷售水果

本集團從事採購、進口、分揀、包裝、批發及零售水果。水果銷售收入於扣除折扣後入賬，並於水果交付及驗收時予以確認。

1 重大會計政策 (續)

(u) 收益及其他收入 (續)

(ii) 經營租賃之租金收入

經營租賃之應收租金收入於租期涵蓋期間以等額分期方式於損益中確認，惟倘有其他基準更能反映使用租賃資產所產生之利益模式，則作別論。授出的租賃優惠作為應收租賃付款淨值總額的重要組成部分在損益確認。不取決於指數或比率的可變租賃付款於其產生的會計期間確認為收入。

(iii) 利息收入

利息收入於產生時以實際利率法使用通過金融資產預計年期將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面總值之利率確認。對於未發生信貸減值的以攤銷成本計量的金融資產，針對資產的賬面總值應用實際利率計算利息收入。對於已發生信貸減值的金融資產，針對資產的攤銷成本應用實際利率（即賬面總值減去虧損撥備）計算利息收入（見附註1(j)(i)）。

(iv) 政府補助

政府補助於可合理確保本集團將收取政府補助且將符合其所附帶之條件時於綜合財務狀況表初步確認。用於補償本集團已產生開支之補助於開支產生之同一期間系統地於損益中確認為收入。補償本集團資產成本之補助乃確認為遞延收益，其後於資產的可使用年期內於損益確認。

(v) 股息

未上市投資之股息收入於股東收取分派之權利確立時予以確認。

(v) 外幣換算

相關期間進行的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債則按年末的匯率換算。匯兌盈虧於損益內確認。

1 重大會計政策 (續)

(v) 外幣換算 (續)

以外幣按歷史成本計算的非貨幣資產及負債，使用交易日的匯率換算。交易日為本集團初始確認該等非貨幣資產或負債的日期。以外幣計值按公允價值列賬的非貨幣資產及負債以於計量公允價值日期的匯率換算。

境外業務之業績按與交易日之匯率相若之匯率換算為人民幣。財務狀況表項目乃以年末之收市匯率換算為人民幣。所產生之匯兌差額於其他全面收益中確認並於匯兌儲備中單獨累計作為權益。

(w) 研發開支

研發開支包括可直接歸屬於研發活動或可合理分配予此類活動的所有開支。研究活動的支出於產生期間確認為開支。倘若程序在技術及商業上可行，而本集團亦擁有充足的資源及意願完成開發活動，開發活動的支出將予以資本化。

(x) 借貸成本

借貸成本於其產生期間支銷。

(y) 關聯人士

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士之直系親屬成員與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員。

1 重大會計政策 (續)

(y) 關聯人士 (續)

(b) 倘符合下列任何條件，即該實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
- (ii) 一家實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩家實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一家實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
- (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯之實體就僱員利益設立的離職後福利計劃。
- (vi) 該實體受(a)所述人士控制或共同控制。
- (vii) (a)(i)所述人士對該實體有重大影響力或為該實體(或該實體母公司)的主要管理層人員。
- (viii) 該實體或其所屬集團之任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

一名人士的近親家庭成員指在該等人士與實體交易時預期可影響該人士或受該人士影響的家庭成員。

(z) 分部報告

綜合財務報表內列報之經營分部及各分部項目之金額源自於定期向本集團最高行政管理層提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務進行資源分配及表現評估。

個別重大的經營分部不會為財務報告目的而合計，除非有關分部具有類似經濟特性，並且具有類似的產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務方法，以及監管環境性質。個別非重大的經營分部倘符合上述大多數條件則可予合計。

2 會計判斷及估計

附註24載列有關假設及其與金融工具相關的風險因素的資料。其他重大估計不確定性的主要來源如下：

(a) 貿易應收款項預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣計算貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於貿易應收款項的賬齡計算。撥備矩陣初步基於本集團過往觀察所得違約率而計算。本集團將調整矩陣，藉以按前瞻性資料調整過往信貸虧損經驗。

對過往觀察所得違約率及預期信貸虧損之間的關連性進行的評估屬重大估計。預期信貸虧損金額對狀況變化及預測經濟情況相當敏感。本集團過往信貸虧損經驗及預測經濟情況亦未必能代表客戶日後的實際違約情況。

(b) 遞延稅項資產的確認

有關已結轉的稅項虧損及可抵扣暫時差額的遞延稅項資產，採用於各報告日期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率，基於預期變現或清償相關資產及負債賬面值的方式確認及計量。於釐定遞延稅項資產的賬面值時，對預期應課稅利潤作出估計，當中涉及本集團的經營環境的多項假設，並須董事作出大量判斷。該等假設及判斷的任何變動均會影響將予確認的遞延稅項資產賬面值，進而影響未來年度的純利。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主營業務為在中國採購、分揀、包裝及批發水果。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

3 收入及分部報告 (續)

(a) 收入 (續)

收入明細

客戶合約收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
銷售水果	15,080,546	10,280,074

本集團的所有收入均於某一時間點確認。

本集團的客戶基礎多元化。截至2022年12月31日止年度，並無任何客戶與本集團的交易超出本集團總收入的10% (2021年：無)。

由於本集團所有合約的原預期期限均為一年內或更短，本集團應用國際財務報告準則第15號第121(a)段中的可行權宜方法，未披露分配至剩餘履約義務的交易價格。

(b) 分部報告

(i) 分部資料

本集團通過最高行政管理人員管理其整體業務以進行資源分配及表現評估。本集團的主要經營決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績以評估該分部的表現及作出向該分部進行分配的決策。

因此，概無呈列可呈報分部資料。

(ii) 地理資料

客戶的地理位置基於水果交付之地點而定。本集團本年度的絕大部分收入來自中國客戶。

3 收入及分部報告 (續)

(b) 分部報告 (續)

(ii) 地理資料 (續)

下表載列有關本集團遞延稅項資產以外的非流動資產的地理資料。非流動資產的地理位置依據資產的實際位置(倘為物業、廠房及設備以及使用權資產)，以及彼等分配所在的運營地點(倘為無形資產及其他非流動資產)而定。

非流動資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國(註冊地)	109,220	76,066
泰國	42,433	39,894
越南	23,681	24,854
	175,334	140,814

4 其他淨收益

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,804	1,876
政府補助(i)	122,450	83,179
匯兌虧損淨額	(47,780)	(2,561)
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	64	1,464
其他	15,062	4,036
	91,600	87,994

- (i) 於截至2022年12月31日止年度，本集團錄得無條件政府補助人民幣122,450千元(2021年：人民幣83,179千元)，作為本集團對地區經濟發展所作貢獻的獎勵。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 除稅前利潤

除稅前利潤乃扣除以下各項後得出：

(a) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款利息開支	73,409	27,004
租賃負債利息開支	3,838	2,130
	77,247	29,134

(b) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資、獎金及其他福利	209,278	182,583
定額供款退休計劃供款	17,089	12,674
以權益結算以股份為基礎的付款	2,611	—
	228,978	195,257

員工成本包括董事、監事及高級管理層的薪酬(附註7及附註25(a))。

本集團中國附屬公司的僱員須參加由地方市政府管理並運營的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按地方市政府批准的僱員平均工資的一定比例向該計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除上述供款之外，本集團並無其他重大責任支付其他退休福利。

5 除稅前利潤 (續)

(c) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
攤銷		
— 無形資產	3	112
折舊		
— 物業、廠房及設備(附註11)	14,276	13,049
— 使用權資產(附註12)	35,413	22,399
	49,689	35,448
貿易應收款項減值虧損(附註24(a))	476,801	25,542
其他應收款項減值虧損撥備/(撥回)	1,215	(761)
	478,016	24,781
核數師薪酬		
— 審核服務	3,656	283
— 非審核服務	943	—
上市費用	29,625	17,067
存貨成本(附註(i))	12,504,664	8,666,973

(i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

6 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備		
— 中國企業所得稅	293,890	191,720
— 海外所得稅	61,476	16,936
	355,366	208,656
遞延稅項		
暫時性差額之產生(附註22)	(99,553)	(1,563)
總計	255,813	207,093

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤		1,710,359	499,535
除稅前利潤的名義稅項，按適用於有關 稅務司法權區的利潤的稅率計算	(i)	422,256	120,897
優惠所得稅稅率的影響		(183,357)	(46,151)
不可抵扣開支的稅務影響		4,895	123,173
動用過往年度未確認稅項虧損的 稅務影響		(5,183)	(2,968)
未確認未動用稅項虧損的稅務影響		829	6,904
未確認其他可抵扣暫時性差額的 稅務影響		16,373	5,238
實際稅項開支		255,813	207,093

6 綜合損益表中的所得稅 (續)

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬： (續)

- (i) 本公司及其分公司乃於中國註冊成立。根據相關中國企業所得稅法及相關法規，除非下文另有規定，本公司及其於本集團內的分公司須於本年度按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

根據財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》以及公告[2020]23號《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本公司及本公司部分分公司屬於西部特定地區國家鼓勵類產業，自2011年1月1日至2030年12月31日有權享受15%的所得稅優惠稅率。

- (ii) 其他主要海外附屬公司的稅項按相關國家適當的現行稅率徵收，適用的法定所得稅稅率於下表列示。

	於12月31日	
	2022年	2021年
泰國	20%	20%
越南	20%	20%

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

7 董事薪酬

根據香港公司條例第383(1)條及《公司(披露董事利益資料)規例》第2部披露的董事薪酬如下：

	截至2022年12月31日止年度				
	薪金、津貼 及實物福利	酌情花紅	退休計劃 供款	以股份為 基礎的付款	小計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主席					
鄧洪九先生	608	500	8	2,611	3,727
執行董事					
江宗英女士	247	250	8	—	505
彭何先生	383	250	8	—	641
譚波女士	268	200	8	—	476
楊俊文先生	268	200	8	—	476
非執行董事					
董佳訊先生	—	—	—	—	—
夏蓓先生	—	—	—	—	—
陳彤彤先生	—	—	—	—	—
獨立非執行董事					
劉安洲先生	100	—	—	—	100
范偉紅女士	100	—	—	—	100
劉秀琴女士	100	—	—	—	100
安銳先生	100	—	—	—	100
監事					
余利霞女士	122	140	8	—	270
黃華先生	134	140	8	—	282
鄧銀美先生	175	140	8	—	323
陳向曾先生	133	140	8	—	281
吳迪先生	—	—	—	—	—
	2,738	1,960	72	2,611	7,381

7 董事薪酬 (續)

	截至2021年12月31日止年度				
	薪金、津貼 及實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休計劃 供款 人民幣千元	以股份為 基礎的付款 人民幣千元	小計 人民幣千元
主席					
鄧洪九先生	607	350	7	-	964
執行董事					
江宗英女士	246	200	7	-	453
彭何先生	380	200	7	-	587
譚波女士	261	150	7	-	418
楊俊文先生	261	150	7	-	418
非執行董事					
董佳訊先生	-	-	-	-	-
夏蓓先生	-	-	-	-	-
盛聰女士(於2021年9月6日辭任)	-	-	-	-	-
陳彤彤先生(於2021年9月6日獲委任)	-	-	-	-	-
獨立非執行董事					
周渠毅先生(於2021年9月6日辭任)	67	-	-	-	67
劉安洲先生(於2021年9月6日獲委任)	33	-	-	-	33
范偉紅女士	100	-	-	-	100
劉秀琴女士	100	-	-	-	100
安銳先生	100	-	-	-	100
監事					
余利霞女士	119	120	7	-	246
黃華先生	130	120	7	-	257
鄧銀美先生	159	120	7	-	286
陳向曾先生	131	120	7	-	258
吳迪先生	-	-	-	-	-
	2,694	1,530	63	-	4,287

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

7 董事薪酬 (續)

於本年度，本集團並無向董事或下文附註8所述的五名最高薪酬人士支付任何薪酬，以吸引彼等加入或作為加入本集團時的獎勵或作為離職補償。於本年度，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬。

於2023年2月4日，范偉紅女士辭任獨立非執行董事及董事會審計委員會主席及徐克美女士已獲提名為獨立非執行董事。

8 最高薪酬人士

截至2022年12月31日止年度，所有五名最高薪酬人士均為董事或監事，其薪酬於附註7披露。

9 其他全面收益

	截至12月31日止年度					
	2022年			2021年		
	稅前金額 人民幣千元	稅項開支 人民幣千元	稅後金額 人民幣千元	稅前金額 人民幣千元	稅項開支 人民幣千元	稅後金額 人民幣千元
換算中國境外附屬公司財務報表的匯兌差額	21,915	-	21,915	(10,169)	-	(10,169)

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本年度本公司普通權益股東應佔利潤及已發行普通股的加權平均數計算，方法如下。

(i) 計算每股基本盈利所用的本公司普通權益股東應佔利潤：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司全體權益股東應佔年內利潤	1,452,214	291,636
分配年內利潤至附帶贖回權的向投資者發行的金融工具	—	(4,382)
就計算每股基本盈利使用的本公司權益股東應佔年內利潤	1,452,214	287,254

(ii) 普通股加權平均數：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於1月1日的已發行普通股	453,073,902	453,073,902
以首次公開發售及超額配售發行股份的影響	4,764,967	—
附帶贖回權的向投資者發行的金融工具的影響	—	(261,028,815)
於12月31日的普通股加權平均數	457,838,869	192,045,087

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

10 每股盈利 (續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤及普通股加權平均數。用於計算每股攤薄盈利的本公司普通權益股東應佔利潤釐定為與本年度用於計算每股基本盈利的利潤相同。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 物業、廠房及設備

賬面值對賬

	投資物業	樓宇	永久業權 土地	機器	設備、 傢俬 及其他	汽車	在建工程	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：								
於2021年1月1日	12,079	33,599	4,803	20,833	8,658	9,059	3,627	92,658
收購	-	4,435	-	6,163	4,071	1,968	8,588	25,225
轉撥自在建工程	-	824	-	-	164	-	(988)	-
匯兌調整	-	(1,610)	(588)	(2,692)	(1,236)	(640)	(829)	(7,595)
出售	-	(10)	-	(58)	(1,796)	(389)	-	(2,253)
於2021年12月31日及 2022年1月1日	12,079	37,238	4,215	24,246	9,861	9,998	10,398	108,035
收購	-	2,788	-	2,691	4,444	980	4,423	15,326
轉撥自在建工程	-	13,724	-	541	-	-	(14,265)	-
匯兌調整	-	1,183	246	503	333	249	74	2,588
出售	-	-	-	(3,487)	(166)	(187)	-	(3,840)
於2022年12月31日	12,079	54,933	4,461	24,494	14,472	11,040	630	122,109

11 物業、廠房及設備 (續)

賬面值對賬 (續)

	投資物業		永久業權		設備、傢私			總計
	人民幣千元	人民幣千元	土地	機器	及其他	汽車	在建工程	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
累計折舊								
於2021年1月1日	(3,015)	(4,026)	-	(4,111)	(2,376)	(2,265)	-	(15,793)
年內扣除	(588)	(5,179)	-	(3,100)	(2,436)	(1,746)	-	(13,049)
匯兌調整	-	134	-	776	184	237	-	1,331
出售	-	10	-	16	651	74	-	751
於2021年12月31日及 2022年1月1日	(3,603)	(9,061)	-	(6,419)	(3,977)	(3,700)	-	(26,760)
年內扣除	(586)	(4,604)	-	(4,379)	(2,897)	(1,810)	-	(14,276)
匯兌調整	-	(20)	-	(76)	(289)	(144)	-	(529)
出售	-	-	-	2,436	69	120	-	2,625
於2022年12月31日	(4,189)	(13,685)	-	(8,438)	(7,094)	(5,534)	-	(38,940)
賬面淨值：								
於2022年12月31日	7,890	41,248	4,461	16,056	7,378	5,506	630	83,169
於2021年12月31日	8,476	28,177	4,215	17,827	5,884	6,298	10,398	81,275

- (i) 於2022年12月31日，本集團正為賬面值為人民幣12,997千元(2021年：人民幣13,505千元)的位於越南的部分樓宇申請所有權證書。
- (ii) 投資物業的公允價值乃由獨立第三方評估師評估為人民幣16,275千元(2021年：人民幣14,199千元)。

本集團的投資物業位於中國。本集團投資物業的公允價值計量被歸入公允價值計量的第三層級。公允價值乃根據市場法釐定。

本集團以經營租賃方式出租投資物業。該等租約的初始期限為1年或5年。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

12 使用權資產

(a) 按相關資產類別劃分的使用權資產之賬面值對賬如下：

	按成本列賬的 自用租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2021年1月1日	30,245	2,828	33,073
添置	62,438	–	62,438
匯兌調整	(982)	(205)	(1,187)
出售	(5,185)	–	(5,185)
於2021年12月31日及 2022年1月1日	86,516	2,623	89,139
添置	67,361	–	67,361
匯兌調整	911	52	963
出售	(11,672)	–	(11,672)
於2022年12月31日	143,116	2,675	145,791
累計折舊：			
於2021年1月1日	(13,333)	(239)	(13,572)
年內扣除	(22,328)	(71)	(22,399)
匯兌調整	337	8	345
出售	5,185	–	5,185
於2021年12月31日及 2022年1月1日	(30,139)	(302)	(30,441)
年內扣除	(35,344)	(69)	(35,413)
匯兌調整	(390)	28	(362)
出售	11,672	–	11,672
於2022年12月31日	(54,201)	(343)	(54,544)
賬面淨值：			
於2022年12月31日	88,915	2,332	91,247
於2021年12月31日	56,377	2,321	58,698

12 使用權資產 (續)

(a) 按相關資產類別劃分的使用權資產之賬面值對賬如下： (續)

(i) 租賃作自用的物業

本集團租賃辦公室及倉庫，租約介於1至15年到期。部分租約包括於重新協商所有條款時的續租選擇權。概無租賃包含可變租賃付款。

(ii) 土地使用權

土地使用權位於越南，並以自租期開始起計40年的中期租約持有。

(iii) 租賃押金

可退還租賃押金本身並非租賃付款的一部分，並屬國際財務報告準則第9號的範圍。因此，租賃押金應於初步確認時按公允價值計量。押金的初步公允價值與面值間的差額為本集團作出的額外租賃付款且其計入使用權資產的計量。

(b) 於損益確認之租賃相關開支項目的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按相關資產類別劃分的使用權資產的折舊支出：		
租賃作自用的物業，按成本列賬	35,344	22,328
土地使用權，按折舊成本列賬	69	71
	35,413	22,399
租賃負債利息(附註5(a))	3,838	2,130
短期租賃相關開支	4,278	17,735

截至2022年12月31日止年度，添置使用權資產人民幣67,361千元(2021年：人民幣62,438千元)。該等金額包括與新租賃協議項下租賃相關的應付資本化租賃付款及初始直接成本。

租賃現金流出總額的詳情及租賃負債的到期分析分別載於附註17(d)及24(b)。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

13 於附屬公司的投資

於2022年12月31日，本公司於以下附屬公司擁有直接或間接權益，所有該等附屬公司均為私營企業：

公司名稱	註冊成立日期／註冊 成立及運營地點／ 法人實體類型	已發行 及繳足股本 詳情	所有權權益比例		主營業務
			本公司 持有	一間附屬 公司持有	
重慶新洪九供應鏈管理 有限公司(附註(i))	2015年12月25日／ 中國／有限公司	人民幣 10,000,000元	100.00%	-	為線上電商及社區團 購進行供貨及銷售
重慶潤九供應鏈管理 有限公司(附註(i))	2014年2月24日／ 中國／有限公司	人民幣 5,000,000元	65.00%	-	代理報關報檢；物流 運輸
天長地久國際貿易 有限公司	2017年5月18日／ 泰國／有限公司	139,152,800 泰銖	99.24%	-	在泰國採購、初加工 和出口水果
綠色食品控股 有限公司(附註(ii))	2018年4月3日／ 泰國／有限公司	5,000,000 泰銖	-	49.00%	工廠租賃
越來美進出口 有限責任公司	2017年5月19日／ 越南／有限公司	82,685,000,000 越南盾	100.00%	-	在越南採購、初加工 和出口水果
洪九果品進出口股份 有限公司	2017年8月9日／ 智利共和國／ 有限公司	50,000美元	100.00%	-	在智利採購、初加工 和出口水果

13 於附屬公司的投資 (續)

於2022年12月31日，本公司於以下附屬公司擁有直接或間接權益，所有該等附屬公司均為私營企業：(續)

公司名稱	註冊成立日期／註冊 成立及運營地點／ 法人實體類型	已發行 及繳足股本 詳情	所有權權益比例		
			本公司 持有	一間附屬 公司持有	主營業務
洪九菲律賓果品 公司	2020年11月4日／ 菲律賓共和國／ 有限公司	6,250,000 菲律賓比索	99.50%	-	在菲律賓採購、初加工和出口水果

附註：

- (i) 該等實體的官方名稱為中文。英文譯名僅供參考。該等公司為中國法律項下的有限公司。
- (ii) 天長地久國際貿易有限公司根據其公司章程自其成立起對綠色食品一直擁有過半數表決權，因此，董事認為，本集團對綠色食品擁有控制權且將綠色食品釐定為本集團的附屬公司之一屬適當。

本集團旗下所有公司均已採納12月31日為其財政年度結束日期。

14 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 於理財產品的投資	1,001	10,000

於2022年12月31日，按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的結餘指中國的銀行發行的理財產品，其浮動收益將於到期日與本金一併支付。

上述金融資產公允價值計量的分析披露於附註24(e)。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

15 存貨

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
水果	328,182	223,757
包裝材料及低價值消耗品	9,021	4,569
	337,203	228,326
減：存貨撇減	(2,951)	(3,724)
	334,252	224,602

(a) 確認為開支並計入損益之存貨金額分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	12,501,713	8,663,249
存貨撇減	2,951	3,724
	12,504,664	8,666,973

16 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	8,179,203	3,750,055
— 關聯方	20,141	12,732
減：虧損撥備(附註24(a))	(532,064)	(55,509)
貿易應收款項淨額	7,667,280	3,707,278
其他應收款項		
— 第三方	26,004	25,216
— 關聯方	1,274	1,445
減：虧損撥備	(5,077)	(4,396)
其他應收款項淨額	22,201	22,265
可收回增值稅(「增值稅」)	42,418	43,972
預付款項	1,264,137	1,360,207
	8,996,036	5,133,722

所有貿易及其他應收款項預計於一年內收回或確認為開支。

於2022年12月31日，預付款項主要指預付予供應商以採購水果的款項。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

16 貿易及其他應收款項 (續)

賬齡分析

於2022年12月31日，基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
6個月內(含6個月)	6,086,119	3,418,078
6至12個月(含12個月)	1,581,161	289,200
	7,667,280	3,707,278

貿易應收款項自發票日期起計90至180天內到期。有關本集團信貸政策及貿易應收款項所產生信貸風險之進一步詳情載於附註24(a)。

於2022年12月31日，貿易應收款項人民幣11,658千元(2021年：人民幣104,657千元)已抵押作銀行貸款的擔保(附註19)。

17 現金及現金等價物以及其他現金流量資料

(a) 現金及現金等價物包括：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
綜合財務狀況表內的現金及現金等價物	149,177	239,534

17 現金及現金等價物以及其他現金流量資料 (續)

(b) 除稅前利潤與經營所用現金之對賬：

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤		1,710,359	499,535
就以下項目調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	14,276	13,049
出售物業、廠房及設備的虧損		85	1,497
無形資產攤銷	5(c)	3	112
使用權資產折舊	5(c)	35,413	22,399
貿易應收款項及其他應收款項 減值虧損	5(c)	478,016	24,781
財務成本	5(a)	77,247	29,134
匯兌虧損淨額		47,780	2,561
以股份為基礎的付款		2,611	—
向投資者發行的金融工具的 賬面值變動		—	797,150
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	4	(64)	(1,464)
營運資金變動：			
存貨增加		(109,650)	(125,315)
貿易及其他應收款項增加		(4,320,846)	(2,233,282)
貿易及其他應付款項增加		442,420	173,773
經營所用現金		(1,622,350)	(796,070)

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

17 現金及現金等價物以及其他現金流量資料 (續)

(c) 融資活動產生的負債對賬

下表詳述本集團融資活動所產生負債的變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債為過往現金流量或未來現金流量於本集團綜合現金流量表分類為融資活動現金流量的負債。

	附註	銀行貸款 人民幣千元 (附註19)	租賃負債 人民幣千元 (附註20)	總計 人民幣千元
於2022年1月1日		874,650	53,886	928,536
融資現金流量變動：				
新銀行貸款所得款項		4,923,388	–	4,923,388
償還銀行貸款		(3,592,726)	–	(3,592,726)
已付租金的本金部分		–	(30,671)	(30,671)
已付租金的利息部分		–	(3,838)	(3,838)
已付利息		(70,167)	–	(70,167)
融資現金流量變動總額		1,260,495	(34,509)	1,225,986
匯兌調整		74,240	(3,429)	70,811
其他變動：				
年內訂立新租約導致租賃負債增加		–	67,361	67,361
利息開支	5(a)	73,409	3,838	77,247
其他變動總額		73,409	71,199	144,608
於2022年12月31日		2,282,794	87,147	2,369,941

17 現金及現金等價物以及其他現金流量資料 (續)

(c) 融資活動產生的負債對賬 (續)

	附註	銀行貸款及 其他借款 人民幣千元 (附註19)	租賃負債 人民幣千元 (附註20)	向投資者 發行的 金融工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日		107,076	11,853	3,327,908	3,446,837
融資現金流量變動：					
新銀行貸款所得款項		1,500,857	-	-	1,500,857
償還銀行貸款		(726,778)	-	-	(726,778)
已付租金的本金部分		-	(19,423)	-	(19,423)
已付租金的利息部分		-	(2,130)	-	(2,130)
已付利息		(25,924)	-	-	(25,924)
融資現金流量變動總額		748,155	(21,553)	-	726,602
匯兌調整		(7,585)	(982)	-	(8,567)
其他變動：					
年內訂立新租約導致租賃負債增加		-	62,438	-	62,438
就授予投資者的優先權確認的 金融負債賬面值變動		-	-	797,150	797,150
就授予投資者的優先權確認的 金融負債重新分類至權益		-	-	(4,125,058)	(4,125,058)
利息開支	5(a)	27,004	2,130	-	29,134
其他變動總額		27,004	64,568	(3,327,908)	(3,236,336)
於2021年12月31日		874,650	53,886	-	928,536

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

17 現金及現金等價物以及其他現金流量資料 (續)

(d) 租賃現金流出總額

計入綜合現金流量表中的租賃金額包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營現金流量內	4,278	17,735
融資現金流量內	34,509	21,553
	38,787	39,288

18 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	679,647	260,761
應計工資及福利	52,239	41,523
增值稅及其他應付稅項	8,797	8,959
其他應付款項	27,148	14,168
	767,831	325,411

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或確認為收入或應要求償還。

18 貿易及其他應付款項 (續)

於各年末，基於發票日期的貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項)賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	667,515	251,899
1至2年	3,687	7,109
2年以上	8,445	1,753
	679,647	260,761

19 銀行貸款

於各年末，銀行貸款的擔保詳情如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期		
— 有抵押有擔保銀行貸款(i)	92,570	147,142
— 有擔保銀行貸款(ii)	244,420	532,473
— 無抵押銀行貸款	1,945,804	195,035
	2,282,794	874,650

(i) 有抵押有擔保銀行貸款

於2022年12月31日，有抵押有擔保銀行貸款人民幣92,570千元乃按年利率4.30%計息，以貿易應收款項人民幣11,658千元作為抵押，並由重慶新洪九供應鏈管理有限公司提供擔保。

於2021年12月31日，有抵押有擔保銀行貸款人民幣63,938千元乃按年利率2.85%計息，以貿易應收款項人民幣97,867千元作為抵押，並由鄧洪九先生及江宗英女士提供擔保。有抵押有擔保銀行貸款人民幣83,204千元乃按年利率3.10%計息，以貿易應收款項人民幣6,790千元作為抵押，並由鄧洪九先生、江宗英女士及重慶新洪九供應鏈管理有限公司提供擔保。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

19 銀行貸款 (續)

(ii) 有擔保銀行貸款

於2022年12月31日，有擔保銀行貸款人民幣244,420千元乃按年利率介於3.19%至4.15%計息，由本公司提供擔保。

於2021年12月31日，有擔保銀行貸款人民幣100,138千元乃按年利率4.50%計息，由鄧洪九先生提供擔保。有擔保銀行貸款人民幣96,332千元乃按年利率3.10%計息，由鄧洪九先生及本公司提供擔保。有擔保銀行貸款人民幣336,003千元乃按年利率介乎3.00%至4.90%計息，由鄧洪九先生及江宗英女士提供擔保。

(iii) 於各年末，銀行貸款應償還情況如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款		
— 1年以內	2,282,794	874,650

20 租賃負債

下表載列於各年末本集團租賃負債的剩餘合約到期情況：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	26,803	19,252
1年以後但2年以內	18,041	13,776
2年以後但5年以內	36,902	13,507
5年以後	5,401	7,351
	87,147	53,886

21 以股份為基礎的付款

於截至2022年12月31日止年度，一名自本公司離職的僱員以預定價格向鄧洪九先生出售其於本公司的股份。鄧洪九先生所購買股份的公允價值減去以預定價格付予僱員的代價確認為員工成本，並相應增加權益中的資本儲備。以股份為基礎的付款開支人民幣2,611千元(2021年：無)於截至2022年12月31日止年度的綜合損益表中確認為員工成本。

22 綜合財務狀況表中的所得稅

(a) 綜合財務狀況表中的即期稅項指：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國企業所得稅		
於年初	80,405	63,824
年內所得稅撥備	293,890	191,720
已付所得稅	(185,351)	(175,139)
於年末	188,944	80,405
海外企業所得稅		
於年初	11,726	5,202
年內所得稅撥備	61,476	16,936
已付所得稅	(15,744)	(10,412)
於年末	57,458	11,726
綜合財務狀況表的對賬：		
應付稅項	246,402	92,131

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

22 綜合財務狀況表中的所得稅 (續)

(b) 已確認遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產／(負債)於綜合財務狀況表確認之組成部分及於年內的變動如下：

遞延稅項來自	貿易及其他 應收款項 虧損撥備 人民幣千元	未變現 集團內公司 間利潤 人民幣千元	按公允價值 計量且其 變動計入 損益的金融 資產的公允 價值變動 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日	5,370	620	(109)	5,881
於損益計入	971	483	109	1,563
於2021年12月31日及 2022年1月1日	6,341	1,103	—	7,444
於損益計入	95,917	3,636	—	99,553
於2022年12月31日	102,258	4,739	—	106,997

(c) 未確認遞延稅項資產

根據附註1(s)所載會計政策，由於不大可能於屆滿前有未來應課稅利潤可用於彌補虧損，於2022年12月31日，本集團未就人民幣24,588千元(2021年：人民幣42,003千元)的累計稅項虧損確認遞延稅項資產。

根據中國相關法律法規，於各年末的未確認稅項虧損將於以下年度屆滿：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
2022年	—	18
2023年	206	813
2024年	2,947	6,352
2025年	4,732	7,202
2026年	13,386	27,618
2027年	3,317	—
	24,588	42,003

23 資本及儲備

(a) 權益組成部分的變動

本集團各綜合權益組成部分的期初與期末結餘對賬載於綜合權益變動表。本公司各權益組成部分於年初及年末的變動詳情如下。

	附註	中國				總計	
		股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元		保留盈利 人民幣千元
於2021年1月1日		453,074	1,726,679	(2,586,620)	90,183	316,684	-
2021年權益變動：							
年內全面收益總額		-	-	-	-	217,060	217,060
就授予投資者的優先權確認的 金融負債重新分類至權益		-	-	2,586,620	-	1,503,040	4,089,660
轉撥至法定儲備		-	-	-	21,706	(21,706)	-
於2021年12月31日及2022年1月1日		453,074	1,726,679	-	111,889	2,015,078	4,306,720
2022年權益變動：							
年內全面收益總額		-	-	-	-	1,255,541	1,255,541
以首次公開發售及超額配售發行 普通股，經扣除發行成本	23(b)	14,295	475,108	-	-	-	489,403
以權益結算以股份為基礎的付款	21	-	2,611	-	-	-	2,611
轉撥至法定儲備	23(c)	-	-	-	125,554	(125,554)	-
於2022年12月31日		467,369	2,204,398	-	237,443	3,145,065	6,054,275

23 資本及儲備 (續)

(b) 股本

	股份數目	人民幣千元
已發行：		
於2021年1月1日及2021年12月31日	453,073,902	453,074
以首次公開發售發行普通股	14,294,900	14,295
於2022年12月31日	467,368,802	467,369

於2022年9月5日，本公司H股在香港聯合交易所有限公司主板上市，以首次公開發售方式按發售價每股H股40港元向香港及境外投資者發行並認購12,317,128股H股。於2022年10月3日，由於超額配售權獲首次公開發售聯席國際包銷商部分行使，本公司按發售價每股H股40港元發行並認購額外1,977,772股H股（「發售」）。

發售募集的所得款項總額為571,796千港元（相當於約人民幣502,902千元）。發售所得款項淨額為人民幣489,403千元（已抵銷發行股份直接產生的成本人民幣13,499千元），其中人民幣14,295千元計入股本，其餘人民幣475,108千元計入資本儲備。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 資本儲備

資本儲備包括以下各項：

- 本公司已發行股份所收取的代價與面值之間的差額；
- 2017年同一控制下實體的業務合併產生的合併儲備的相關金額；
- 以股份為基礎的付款產生的金額。

23 資本及儲備 (續)

(c) 儲備的性質及用途 (續)

(ii) 中國法定儲備

根據中國公司法，本集團的中國附屬公司須將其根據中國會計規例釐定的稅後利潤（於抵銷過往年度虧損後）的10%轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達到其註冊資本的50%。

轉撥至法定儲備須於向股東派發股息之前進行。

法定儲備基金可用於彌補過往年度虧損（如有），並可按股東現有持股比例向股東發行新股轉為股本，惟發行後結餘不得少於註冊資本的25%。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包含換算業務財務報表中除人民幣以外的功能貨幣的所有匯兌差額。儲備乃根據附註1(v)所載的會計政策處理。

(d) 股息

截至2022年12月31日止年度，本公司並無宣派或派付任何股息（2021年：零）。

(e) 資本管理

本集團資本管理之主要目的為保障本集團之持續經營能力，通過根據風險程度對產品進行定價並按合理成本進行融資，使本集團能繼續向股東提供回報及向其他權益持有人提供利益。

本集團定期檢討及積極管理其資本架構，以在獲得較高股東回報（可能伴隨較高借貸水平）與充裕資金狀況所帶來的裨益及保障之間取得平衡，並就經濟環境的轉變對資本架構進行調整。

本公司及其附屬公司毋須遵守外部施加的資本要求。

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

23 資本及儲備 (續)

(e) 資本管理 (續)

本集團根據經調整資產負債比率監控其資本結構。為此，經調整淨負債界定為負債總額（包括銀行貸款及租賃負債）。

本集團於2022年及2021年12月31日的經調整資產負債比率如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動負債：		
銀行貸款	2,282,794	874,650
租賃負債	26,803	19,252
非流動負債：		
租賃負債	60,344	34,634
經調整負債	2,369,941	928,536
資產總值	9,762,797	5,756,116
經調整資產負債比率	24.3%	16.1%

24 金融風險管理及金融工具公允價值

本集團在正常業務過程中面臨信貸、流動資金、利率及貨幣風險。

本集團承受的該等風險及本集團用於管理該等風險的金融風險管理政策及常規闡述如下。

(a) 信貸風險

信貸風險指交易對手方將違反其合約義務而導致本集團蒙受財務虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項。本集團現金及現金等價物產生的信貸風險有限，因為交易對手方為本集團視為信貸風險較低的銀行。

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(a) 信貸風險 (續)

本集團並無提供任何令本集團面臨信貸風險的擔保。

貿易應收款項

本集團面臨的信貸風險主要受各客戶的個人特性(而非客戶營運所在行業或國家)影響，故本集團主要在面臨個別客戶帶來的重大風險時出現高度集中的信貸風險。於2022年12月31日，貿易應收款項總額的3.7%(2021年：6.7%)來自本集團前五大客戶。

對於所有要求超出特定信貸金額之客戶均會進行個別信貸評估。此等評估主要關注客戶過往支付到期款項記錄及現時的還付能力，並考慮客戶的個別資料及客戶所處的經濟環境的資料。貿易應收款項自開票日期起計90至180天內到期。本集團一般不會收取客戶的抵押品。

本集團按相當於全期預期信貸虧損的金額採用撥備矩陣並基於過往到期情況，計量貿易應收款項虧損撥備。

下表提供有關本集團於2022年及2021年12月31日面臨的信貸風險及貿易應收款項預期信貸虧損的資料：

	於2022年12月31日		
	預期虧損率 百分比	貿易應收款項 賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
即期(未逾期)	2.2%	6,223,564	137,445
逾期1至6個月	11.1%	1,779,056	197,895
逾期6個月以上	100.0%	196,724	196,724
		8,199,344	532,064

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(a) 信貸風險 (續)

貿易應收款項 (續)

	於2021年12月31日		
	預期虧損率 百分比	貿易應收款項 賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
即期(未逾期)	0.5%	3,434,745	16,667
逾期1至6個月	5.5%	305,993	16,793
逾期6個月以上	100.0%	22,049	22,049
		<u>3,762,787</u>	<u>55,509</u>

預期虧損率乃根據過往3年的實際虧損經驗得出。該等比率已作出調整以反映收集歷史資料期間的經濟狀況、當前狀況與本集團對貿易應收款項預計年期的經濟狀況的意見之間的差異。

本集團貿易應收款項的虧損撥備賬於年內的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日	55,509	30,403
已確認減值虧損	476,801	25,542
撤銷金額	(246)	(436)
於12月31日	<u>532,064</u>	<u>55,509</u>

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(b) 流動資金風險

本集團的政策是定期監測其流動資金需求及其遵守貸款契約的情況，以確保保持充足的現金儲備和來自主要金融機構的充足承諾資金額度，以滿足其短期及長期流動資金需求。

下表列示本集團於年末按合約未貼現現金流量（包括使用合約利率或（如屬浮息）年末的現行利率計算的利息付款）計算的非衍生金融負債的剩餘合約期限，以及本集團須償還有關款項的最早日期：

	2022年12月31日					於2022年 12月31日的 賬面值 人民幣千元
	1年內或 應要求 人民幣千元	超過1年 但少於2年 人民幣千元	超過2年 但少於5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總計 人民幣千元	
銀行貸款(附註19)	2,311,981	-	-	-	2,311,981	2,282,794
貿易及其他應付款項(附註18)	767,831	-	-	-	767,831	767,831
租賃負債(附註20)	29,685	20,053	39,283	5,838	94,859	87,147
	3,109,497	20,053	39,283	5,838	3,174,671	3,137,772

	2021年12月31日					於2021年 12月31日的 賬面值 人民幣千元
	1年內或 應要求 人民幣千元	超過1年 但少於2年 人民幣千元	超過2年 但少於5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總計 人民幣千元	
銀行貸款(附註19)	884,618	-	-	-	884,618	874,650
貿易及其他應付款項(附註18)	325,411	-	-	-	325,411	325,411
租賃負債(附註20)	21,141	15,011	15,185	8,176	59,513	53,886
	1,231,170	15,011	15,185	8,176	1,269,542	1,253,947

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(c) 利率風險

利率風險為金融工具的公允價值或未來現金流量因市場利率的變動而波動的風險。本集團的利率風險主要來自銀行現金、銀行貸款及租賃負債。受管理層監察的本集團利率概況載列於下文：

利率風險

	2022年		2021年	
	實際利率	金額 人民幣千元	實際利率	金額 人民幣千元
定息金融工具：				
租賃負債	3.40%	(87,147)	3.76%	(53,886)
銀行貸款	3.19%~4.50%	(2,282,794)	2.90%~4.90%	(874,650)
		(2,369,941)		(928,536)
浮息金融工具：				
銀行現金	0.001%~1.725%	149,080	0.0001%~1.725%	239,516
		(2,220,861)		(689,020)

於2022年12月31日，據估計倘利率整體提高或降低100個基點，而所有其他變量維持不變，本集團的除稅前利潤將會因應利率整體提高或降低增加或減少約人民幣1,491千元（2021年：增加或減少約人民幣2,395千元）。

上述敏感度分析表明，假設各年末利率發生變動且適用於本集團所持、使本集團面臨現金流量利率風險的金融工具而可能引發的本集團除稅前利潤的即時變動。對本集團除稅前利潤的影響按利率變動對利息開支的年度化影響進行估計。分析按2021年相同基準進行。

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(d) 貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以美元(「美元」)計值的現金及現金等價物和銀行貸款。本集團對該風險的管理如下：

(i) 貨幣風險敞口

下表詳列本集團於各年末來自以功能貨幣以外貨幣計值的已確認資產或負債的貨幣風險敞口。為進行呈列，敞口金額以人民幣列示，按各年末現貨匯率換算。

	於12月31日	
	2022年 美元	2021年 美元
外幣風險(以人民幣千元列示)		
現金及現金等價物	954	1,409
銀行貸款	—	(483,756)
	954	(482,347)

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(d) 貨幣風險 (續)

(ii) 敏感度分析

下表載列假設於各年末本集團面臨重大風險的外匯匯率於當日出現變動，而所有其他風險變數保持不變，將會對本集團的除稅前利潤造成即時影響。

	於12月31日			
	2022年		2021年	
	外匯匯率 增加／ (減少)	對除稅前 利潤的影響 人民幣千元	外匯匯率 增加／ (減少)	對除稅前 利潤的影響 人民幣千元
泰銖兌美元	5% (5%)	48 (48)	5% (5%)	(4,711) 4,711
人民幣兌美元	5% (5%)	— —	5% (5%)	(19,406) 19,406

上表呈列的分析結果總結了對本集團各實體以相關功能貨幣計量的除稅前利潤的即時影響，有關影響按各年末的現行匯率換算為人民幣呈報。

敏感度分析假設外匯匯率的變動已用於重新計量各年末本集團所持有的使本集團承受外匯風險的該等金融工具。該分析按2021年同一基準執行。

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(e) 公允價值計量

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債

公允價值層級

下表呈列本集團於年末按經常性基準計量之金融工具的公允價值，分類至國際財務報告準則第13號公允價值計量中定義的三級公允價值層級。公允價值計量分類的級別經參考估值技術中使用的輸入數據的可觀察性及重要性確定，如下所示：

- 第一層級估值：僅使用第一層級輸入數據計量的公允價值，即活躍市場中相同資產或負債在計量日的未調整報價。
- 第二層級估值：使用第二層級輸入數據計量的公允價值，即不符合第一層級的可觀察輸入數據，並且未使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據是無法獲得市場數據的輸入數據。
- 第三層級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

下表呈列本集團於各年末以公允價值計量的金融資產：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
第三層級		
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	1,001	10,000

有關第三層級公允價值計量之資料

	估值技術	重大不可觀察輸入數據
投資理財產品	貼現現金流量法	— 利息回報率

24 金融風險管理及金融工具公允價值 (續)

(e) 公允價值計量 (續)

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債 (續)

公允價值層級 (續)

截至2022年及2021年12月31日止年度，第三層級概無發生轉移，亦無第三層級的轉入或轉出。本集團的政策為於發生轉移之各年末確認公允價值層級間之轉移。

其他金融資產的公允價值採用風險調整貼現率貼現預計未來現金流量予以釐定。公允價值計量與利息回報率正向相關。於2022年12月31日，於所有其他變量不變之情況下，利息回報率提高1%，本集團的除稅前利潤將增加人民幣10千元(2021年：人民幣100千元)，而利息回報率減少1%，本集團的除稅前利潤將減少人民幣10千元(2021年：人民幣100千元)。

本集團按公允價值計量且其變動計入損益的第三層級金融資產結餘於2021年及2022年的變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		
於1月1日	10,000	162,729
購買之付款	91,000	1,353,000
年內於損益確認之公允價值變動	64	1,464
贖回	(100,063)	(1,507,193)
於12月31日	1,001	10,000

(ii) 不以公允價值列賬的金融資產及負債的公允價值

於2021年及2022年12月31日，本集團以成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其公允價值相差不大。

25 重大關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員薪酬(包括支付予附註7所披露的本公司董事及附註8所披露的若干最高薪酬僱員之款項)如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期僱員福利	4,998	4,506
退休計劃供款	71	66
以權益結算以股份為基礎的付款開支	2,611	—
	7,680	4,572

薪酬總額計入「員工成本」中(見附註5(b))。

(b) 關聯方的身份

關聯方姓名／名稱	與本集團之關係
鄧洪九先生	主席兼控股股東
江宗英女士	鄧洪九先生的近親家庭成員
鄧浩吉先生	鄧洪九先生的近親家庭成員
鄧浩宇女士	鄧洪九先生的近親家庭成員
阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司 (「阿里巴巴中國」)及其聯屬公司	對本集團擁有重大影響力的實體
重慶德遠物流有限公司	鄧洪九先生擁有重大影響力的實體
重慶生眾投資管理有限公司	本公司獨立非執行董事擔任董事的實體

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

25 重大關聯方交易 (續)

(c) 重大關聯方交易

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易相關		
向以下各方銷售貨品：		
重慶生眾投資管理有限公司	—	1
阿里巴巴中國及其聯屬公司	326,709	388,767
	326,709	388,768
自以下各方採購貨品：		
阿里巴巴中國及其聯屬公司	900	1,572

(d) 與關聯方的結餘

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易相關		
應收以下各方款項：		
阿里巴巴中國及其聯屬公司	20,141	12,732
其他應收款項：		
阿里巴巴中國及其聯屬公司	1,274	1,445
應付以下各方款項：		
重慶德遠物流有限公司	4	4
阿里巴巴中國及其聯屬公司	181	—
	185	4

25 重大關聯方交易 (續)

(e) 關聯方提供的擔保

於2022年12月31日，關聯方並無為銀行貸款提供擔保(2021年：人民幣679,615千元)。

(f) 向關聯方提供的擔保

於2022年12月31日，本集團與江宗英女士為控股股東鄧洪九先生提供的連帶責任擔保為人民幣14,790千元(即鄧洪九先生與一名第三方存在爭議的最高金額)(2021年：人民幣14,790千元)。

於2023年1月鄧洪九先生已解決該爭議，因此，上述擔保已解除。

26 本公司財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		24,117	26,797
使用權資產		85,103	52,929
於附屬公司的投資	13	67,169	67,169
其他非流動資產		—	15
遞延稅項資產		102,764	6,094
		279,153	153,004
流動資產			
存貨		320,895	154,523
貿易及其他應收款項		8,780,057	5,004,209
應收附屬公司款項		22,601	14,294
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,001	10,000
現金及現金等價物		85,469	215,689
		9,210,023	5,398,715

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

26 本公司財務狀況表 (續)

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項		657,752	214,560
應付附屬公司款項		464,490	120,240
銀行貸款		2,038,374	778,318
租賃負債		25,249	17,771
應付稅項		188,921	80,378
		3,374,786	1,211,267
流動資產淨值		5,835,237	4,187,448
總資產減流動負債		6,114,390	4,340,452
非流動負債			
租賃負債		60,115	33,732
資產淨值		6,054,275	4,306,720
資本及儲備			
股本	23(b)	467,369	453,074
儲備		5,586,906	3,853,646
權益總額		6,054,275	4,306,720

27 報告期後非調整事項

根據2022年12月30日通過的特別決議，本公司以資本公積轉增股本的方式向於2023年1月13日本公司股東名冊上登記的股東發行新股人民幣934,738千元，每現有10股轉增20股新股。因此，新增發行934,738千股新股。

28 直接及最終控股方

於2022年12月31日，董事認為直接及最終控股方為鄧洪九先生、江宗英女士、Chongqing Hezhong Hongjiu LLP及Chongqing Heli Hongjiu LLP。Chongqing Hezhong Hongjiu LLP及Chongqing Heli Hongjiu LLP為兩家有限責任合夥企業，鄧洪九先生為彼等之普通合夥人。

29 修訂本、新訂準則及詮釋的可能影響

截至本報告刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈多項自2023年1月1日開始的會計年度生效但並未於綜合財務報表內採納的修訂本、新訂準則及詮釋，詳情如下：

	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第17號，保險合約及相關修訂	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號(修訂本)， 會計政策披露	2023年1月1日
國際財務報告準則第4號(修訂本)，延長採用國際財務報告準則 第9號的暫時性豁免	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂本)，會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)，與單一交易產生之資產及負債 有關之遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)，流動或非流動負債的分類	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)，附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)，售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)， 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資	待定

本集團正評估該等修訂本、新訂準則及詮釋於首次應用期間的預期影響。目前，本集團總結認為採納該等新訂準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「阿里巴巴」	阿里巴巴集團控股有限公司，一家於1999年6月28日在開曼群島註冊成立的有限公司
「公司章程」或「章程」	本公司章程（經不時作出修訂）
「聯繫人」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	董事會審計委員會
「董事會」	本公司董事會
「中國」	中華人民共和國，於本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「灼識諮詢」	灼識企業管理諮詢（上海）有限公司
「重慶合利」	重慶合利洪九商貿中心（有限合夥），一家於2017年3月10日根據中國法律成立的有限合夥企業，並為我們的控股股東之一
「重慶合眾」	重慶合眾洪九商貿中心（有限合夥），一家於2017年3月10日根據中國法律成立的有限合夥企業，並為我們的控股股東之一
「本公司」或「公司」	重慶洪九果品股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，於2022年9月5日於聯交所主板上市（股份代號：6689）
「關連人士」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	具有香港上市規則所界定之涵義，惟文義另有所指則除外
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告
「控股股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有所指外，均指鄧先生、江女士、鄧浩吉先生、鄧浩宇女士、重慶合利及重慶合眾
「中國證監會」	中國證券監督管理委員會
「董事」	本公司董事

「內資股」	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，該等股份由國內投資者以人民幣認購及繳足股款
「僱員激勵平台」	重慶合利及重慶合眾的統稱
「全球發售」	本公司H股之香港公开发售及國際發售並於聯交所主板上市，其詳情載於招股書
「本集團」、「洪九果品」、「洪九」或「我們」	本公司及其附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指有關附屬公司或其前身（視情況而定）經營的業務
「H股」	本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣並在香港聯交所上市
「H股股份過戶登記處」	香港中央證券登記有限公司
「香港」	中國香港特別行政區
「港元」或「港幣」	香港法定貨幣港元
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則，包括準則及詮釋
「獨立第三方」	據董事作出一切合理查詢後，就彼等所深知與本公司並無關連之人士（定義見上市規則）
「首次公开发售」或「IPO」	本公司首次公开发售，其詳情載於招股章程
「最後實際可行日期」	2023年4月24日，即為確定本報告所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	H股於香港聯交所主板上市

「上市日期」	2022年9月5日，本公司的境外上市外資股(H股)在聯交所主板上市的日期
「上市規則」或 「香港上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂)
「主板」	香港聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於創業板及與創業板並行運作
「鄧先生」	鄧洪九先生，本公司董事長、執行董事、江女士的配偶及本公司控股股東之一
「江女士」	江宗英女士，本公司執行董事、總經理、鄧先生的配偶及本公司控股股東之一
「提名委員會」	董事會下屬提名委員會
「招股章程」	本公司於2022年8月24日就香港公開發售刊發的招股章程
「省」	中國各省，倘文義另有所指，指省級自治區或中國中央政府直接管轄的直轄市
「薪酬考核委員會」	董事會下屬薪酬考核委員會
「報告期」	自2022年1月1日至2022年12月31日止年度
「人民幣」	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「股東」	本公司股份持有人
「戰略、投資決策委員會」	董事會下屬戰略、投資決策委員會

「附屬公司」或「子公司」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	本公司的監事
「監事會」	本公司監事會
「%」	百分比