

Weimob 微盟

WEIMOB INC.
微盟集團*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2013

Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告 2022



*For identification purpose only 僅供識別

目 錄



關於本報告	2
報告範圍	2
報告編製依據	2
報告發佈	2
數據可靠性保證	2
董事會聲明	3
董事會角色	3
ESG管理方針	3
2022年度榮譽	4
1. 關於我們	5
1.1 微盟簡介	5
1.2 戰略佈局	6
1.3 ESG管理	7
2. 規範治理，穩健發展	10
2.1 公司治理	10
2.2 商業道德與合規運營	11
2.3 知識產權管理與保護	13
2.4 責任營銷	14
3. 價值創造，數字共融	15
3.1 打造卓越產品	15
3.2 保護信息安全	18
3.3 用心服務客戶	20
3.4 供應商管理	22
4. 關愛員工，攜手成長	24
4.1 員工僱傭管理	24
4.2 賦能員工發展	27
4.3 保障職業健康	29
4.4 關愛員工生活	31
5. 社區參與，和諧共享	32
5.1 助力行業發展	32
5.2 溫暖社區鄰里	33
6. 綠色運營，環境友好	35
6.1 加強資源管理	35
6.2 開展綠色運營	36
6.3 應對氣候變化	37
ESG指索引表	38
讀者意見反饋	45

關於本報告

本報告是Weimob Inc. (以下簡稱「本公司」) 發佈的年度環境、社會及管治 (以下簡稱「ESG」) 報告 (「本報告」), 亦為我們發佈的第五份ESG報告, 旨在披露本公司及附屬公司 (合稱「本集團」「微盟」或「我們」) 在環境、社會和管治等方面的實踐與表現。

報告範圍

本報告覆蓋本公司及其附屬子公司。報告時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日 (「本報告期」)。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標 (「KPI」) 覆蓋我們位於上海、合肥及北京的主要辦公場所。

報告編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司 (「香港聯交所」) 證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」) 編寫。本報告符合《ESG指引》中「不遵守就解釋」的披露要求, 並對不適用的披露條文進行了解釋。

本報告在編製過程中遵循《ESG指引》的匯報原則, 包括:

「**重要性**」原則: 本報告通過利益相關方溝通及重要性評估工作, 識別對利益相關方及公司重要或相關的環境、社會及管治議題, 並對其重要性進行排序。

「**量化**」原則: 本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的KPI, 並附帶說明, 以闡述其目的和影響。

「**平衡**」原則: 本報告遵循平衡原則, 客觀展現微盟的ESG表現。

「**一致性**」原則: 本報告的編製方式與往年保持一致, 若存在可能影響與過往報告作有意義的比較的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素, 均已在對應位置進行了說明。

報告發佈

本報告以電子版形式發佈, 可在本公司網站 (<https://www.weimob.com>) 及香港聯交所「披露易」網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 瀏覽或下載。

數據可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團統計報告及相關文件。本集團董事會 (「董事會」) 承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述, 並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

董事會遵循ESG指引要求，持續探索完善ESG管理架構和制度體系，加強董事會在本集團ESG管理中的監督和參與力度，為客戶、股東、員工、社會及環境等利益相關方創造價值。

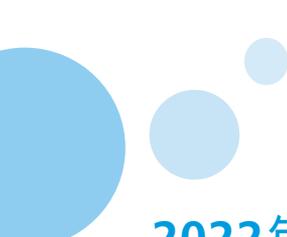
董事會角色

董事會對微盟ESG報告承擔最終責任。董事會負責持續監管本集團ESG關鍵議題的承諾和表現，協同管理層和ESG工作小組，充分了解本集團的ESG管理現狀，就ESG相關事宜形成最終決策，積極推動將ESG理念融入本集團戰略、重大決策和業務實踐。

ESG管理方針

董事會持續關注ESG發展趨勢及同行表現，結合本集團戰略發展和利益相關方關注重點，討論並確定本集團在環境、社會和公司治理方面的風險和機遇，明確本集團ESG管理工作重點，並於必要時更新管理方針及策略，確保ESG相關工作與時俱進。

本報告披露了本集團2022年ESG工作的進展與成效，於2023年3月30日經董事會審議通過。



2022年度榮譽

微盟2022年度榮譽

2021中國新經濟企業500強
上海百家數字貿易創新企業
上海市企業技術中心
格隆匯「年度成長價值獎」
財聯社「年度最具投資價值獎」
智通財經「最佳港股通公司」
「2022快手磁力金牛百萬奪金爭霸賽」達人方向金獎以及品牌方向優秀獎

1. 關於我們

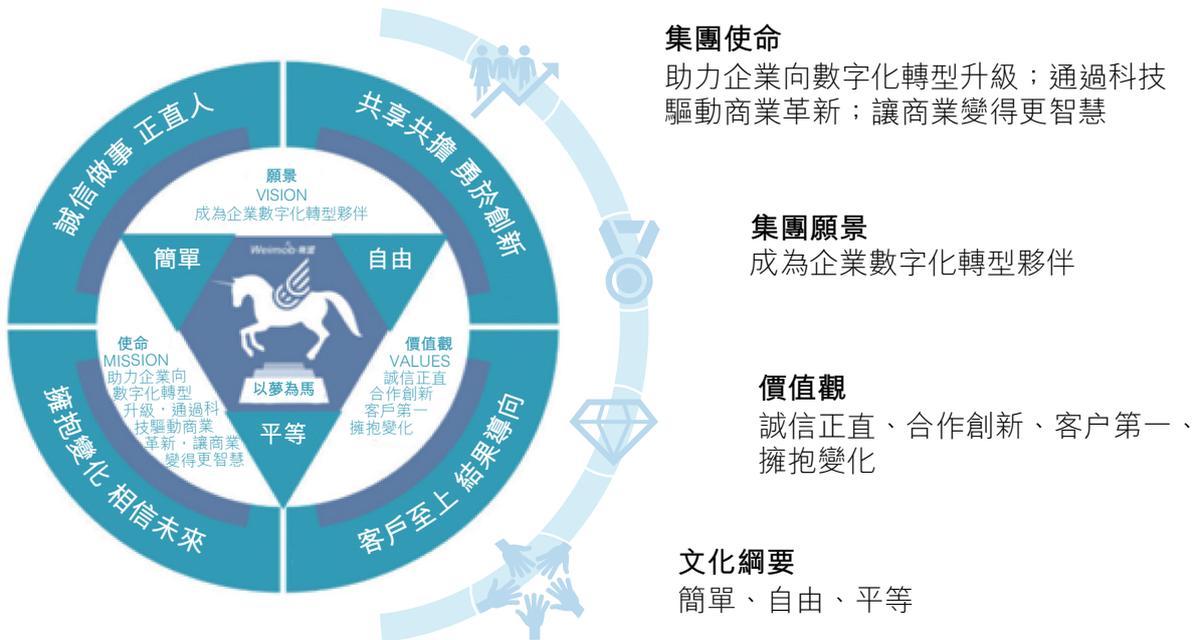
1.1 微盟簡介

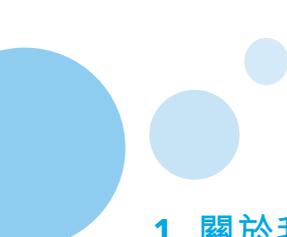
微盟集團成立於2013年4月，並於2019年成功於香港聯交所主板上市，截至報告期末，本集團擁有員工超6,200人。微盟是中國領軍的中小企業雲端商業及營銷解決方案提供商，為商家提供綜合數字商業服務，並面向電商零售、商超生鮮、餐飲、跨境、美業等行業提供數字化升級解決方案。

基於近10年商業實踐，本集團構建了微盟WOS新商業操作系統，為企業數字化轉型打造出一整套去中心化的商業基礎設施，通過多端一體化產品服務矩陣，助力商家智慧經營。同時，微盟也為開發者群體提供強大的PaaS平台，通過開放微盟核心產品技術能力，吸引第三方生態夥伴和開發者共同打造雲端商業服務生態體系，實現企業服務價值共創共享。

2022年，我們持續豐富生態品類，深化行業合作，在中國SaaS產業中堅持創新進取，不斷強化技術力量與創新能力，提升產品實用性與服務質量。未來，我們將堅守初心與使命，助力客戶及行業可持續發展，為股東及投資者創造更大價值。

微盟文化





1. 關於我們

1.2 戰略佈局

秉持「成為企業數字化轉型夥伴」的發展願景，2022年，本集團繼續推動「大客化」「生態化」「國際化」三大戰略落地。

「大客化」方面，越來越多的零售品牌把微盟智慧零售作為首選。微盟已正式成為微信視頻號官方運營服務商，將視頻號直播與本集團SaaS業務聯動，智慧零售和微商城業務已完成接入「視頻號直播間分享員」能力，為客戶直播業績帶來高效增長。我們亦積極推動「視頻號商業化」的完善，精細化在視頻號直播端的運營服務，為客戶提供招商、代運營、培訓、供貨等運營服務。

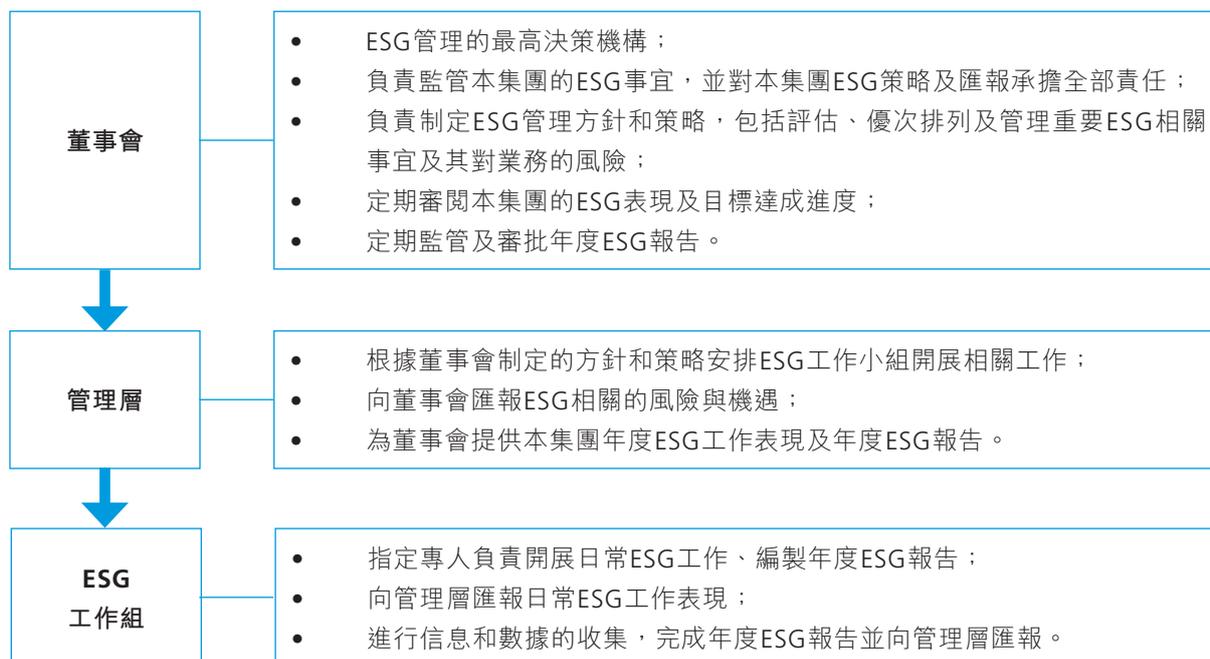
「生態化」方面，微盟發佈面向去中心化的新商業操作系統——WOS，為企業打造「迭代快、集成強、可擴展、靈活自定義」的數字商業基建。WOS新商業操作系統實現產品力、技術力、生態力的全面升級，讓企業和品牌方打破多系統無法相融相通的掣肘，驅動數字資產沉澱和價值釋放，同時持續引進和發展生態夥伴，助力中國商業服務行業生態發展和產業升級。截至報告期末，WOS新商業操作系統已上線覆蓋電商零售行業客戶的主要產品與解決方案，其中包含：微商城、OneCRM、企微助手等核心產品以及智能零售解決方案，系統入駐商家60,275個。

「國際化」方面，微盟將TSO (Traffic SaaS Operation，流量工具運營)全鏈路營銷策略延伸至海外市場，與Google、Facebook、TikTok等國外主流媒體平台開展合作。微盟ShopExpress推出面向機械、照明、汽摩配件、電子元器件等B2B行業的全鏈路數字化出海解決方案，高效賦能中國企業掘金海外市場。

1.3 ESG管理

ESG管治架構

我們持續完善ESG管治架構，明確各層級的管理職能和責任，推動ESG管理充分融入公司治理體系，以更好地在戰略規劃和日常運營中納入ESG因素。



1. 關於我們

利益相關方溝通

本集團利益相關方主要包括政府、股東、員工、客戶、合作夥伴、環境以及社區。我們重視與利益相關方的溝通交流，通過多種有效渠道了解其在ESG方面的期望和要求，作為本集團管理ESG事宜的方向參考，並通過本報告對利益相關方的關注點進行回應。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法• 依法納稅• 支持地方發展	<ul style="list-style-type: none">• 日常管理• 會議交流• 監督檢查
股東	<ul style="list-style-type: none">• 回報股東• 信息披露• 投資者關係• 公司治理• 風險控制	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 信息披露• 投資者關係活動
員工	<ul style="list-style-type: none">• 工資及福利保障• 良好工作環境和發展平台• 公平的晉升和發展機會	<ul style="list-style-type: none">• 雙通道職業體系• 績效考核管理辦法• 員工活動• 微盟大學• 健康安全的工作環境
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 高質量的產品• 優質的服務• 客戶權益保護	<ul style="list-style-type: none">• 合同履約• 客服中心服務規範• 客戶滿意度調查
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 信守承諾• 公平、公開、公正採購• 共贏發展	<ul style="list-style-type: none">• 合規採購• 信守合同
環境	<ul style="list-style-type: none">• 推動環境保護• 保護生態平衡• 應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none">• 減排降廢• 節能降耗• 識別風險
社區	<ul style="list-style-type: none">• 改善社區環境• 支持社區公益	<ul style="list-style-type: none">• 愛心獻血

實質性評估

2022年，為釐清本集團ESG工作的重點關注領域，我們結合行業動態分析、同業ESG重要關注、利益相關方溝通等多種途徑，通過以下步驟開展實質性評估，並以此指導本集團的ESG工作：

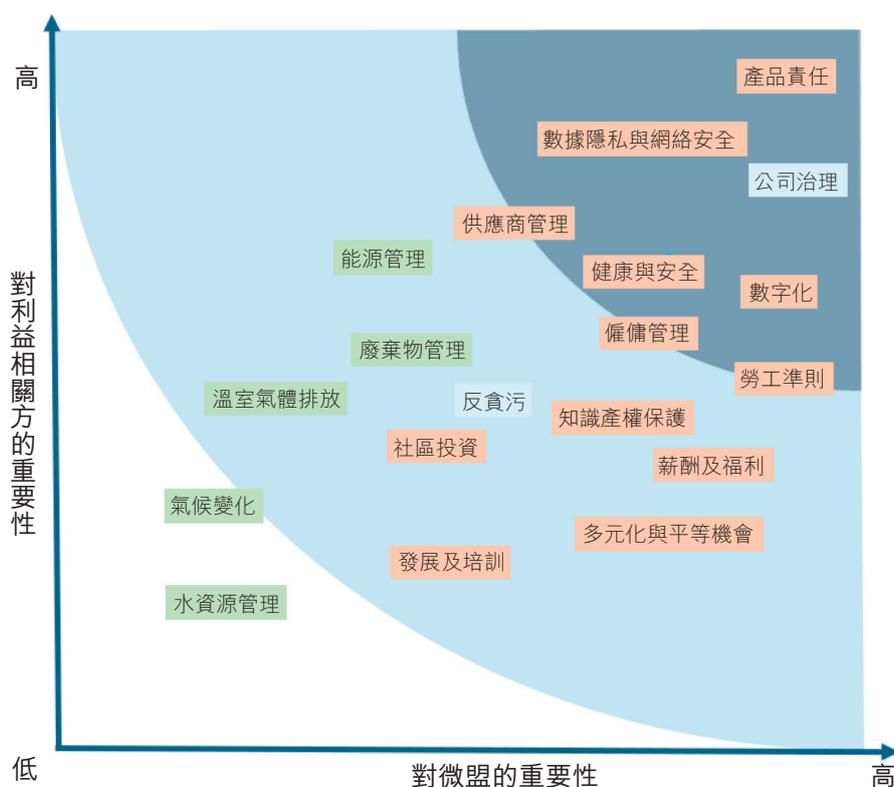
步驟一 – ESG議題識別：根據《ESG指引》要求，結合微盟業務發展策略與利益相關方反饋，對標行業熱點與同業優秀實踐，並參考ESG評級關注要素，梳理ESG工作要點：

步驟二 – 實質性議題重要性排序：通過外部利益相關方拜訪與內部利益相關方訪談，結合同業對標結果，從「對微盟的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對識別出的ESG實質性議題進行重要性排序，形成實質性評估矩陣：

步驟三 – 實質性議題評估：董事會、管理層及ESG工作小組對ESG實質性議題評估結果進行審閱與確認，並在本報告中進行重點披露。

本年度，本集團共分析出19項ESG實質性議題，其中6項為高重要性議題，包括產品責任、數據隱私與網絡安全、公司治理、公司管理、數字化、僱傭管理、勞工準則、薪酬及福利、多元化與平等機會。

2022年微盟ESG實質性議題評估結果

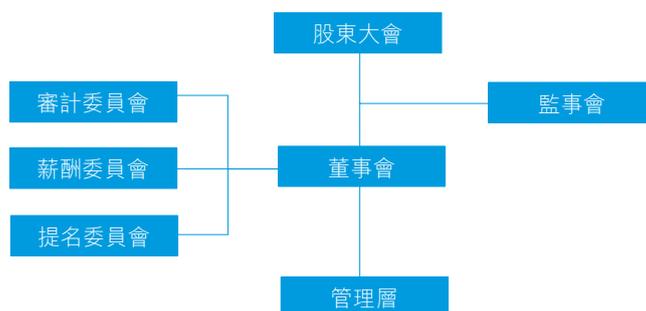


2. 規範治理，穩健發展

2.1 公司治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規和規範性文件的要求，制定並實施《公司章程》以及適合本集團發展的各项規章與制度，建立健全法人治理結構，充分發揮股東大會、董事會和監事會在重大決策、經營管理和監督方面的作用，保障股東權益。

微盟治理結構示意圖



本集團董事會直接及透過委員會間接帶領並為管理層提供指導，包括通過制訂戰略及監督戰略實施，監察本集團的營運及財務表現，確保設立完善的內部控制及風險管理制度。本集團董事會由7名成員組成，其中獨立董事3名。董事擁有均衡的知識及技能組合，包括整體管理及戰略發展、質量保證與控制、財務與會計、公司治理以及在計算機軟件業務領域的行業經驗。我們的提名委員會負責確保董事會成員多元化，並將不時審核董事會多元化政策，以確保其持續有效性。

於本報告期內，本集團召開年度股東大會1次，董事會會議6次。

2. 規範治理，穩健發展

2.2 商業道德與合規運營

我們始終秉承「誠信正直」的商業道德價值觀，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，持續完善風險防控機制，規範所有員工與合作夥伴遵循合規政策和踐行高道德標準。

為保障公司及個人利益不受侵犯，樹立廉潔、勤勉、敬業的良好企業氛圍，我們於報告期內制定《微盟集團利益衝突管理制度》《禮品禮金處理管理辦法》等一系列管理制度，並對《微盟商業行為準則》進行完善，通過《員工手冊》向全體員工進行明確，要求其知悉、遵守與商業道德有關的基本原則和規範，引導員工及利益相關方自覺抵制損公肥私、欺騙欺詐等消極腐敗行為。

為加強對易發多發腐敗的重點環節、重點崗位人員的監督、管理力度，我們實行預防商業賄賂承諾制，要求重要崗位人員簽署《廉潔從業承諾書》，防止不當關聯交易及基於內部信息交易等可能侵害企業利益的行為。為有效踐行廉潔採購，我們要求所有供應商簽訂《廉潔協議書》，確保雙方的業務往來符合誠信和公平交易等原則。

2022年，本集團已加入「企業反舞弊聯盟」「陽光誠信聯盟」，攜手行業夥伴共同促進產業健康發展，營造誠信經營、放心消費的商業環境。

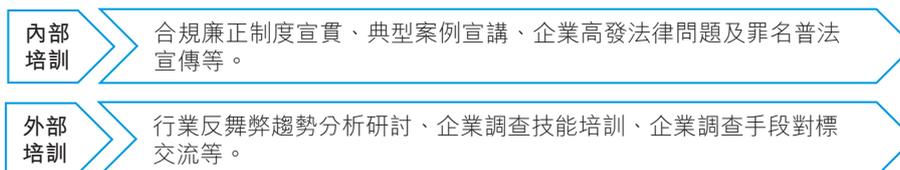


2. 規範治理，穩健發展

我們期望與內部和外部各方合作，監督遵守和履行商業道德的情況。為此，我們設立了專門的舉報渠道及處理流程，並已於《微盟集團舉報管理制度》中明確相關信息。由廉正監察部作為舉報的唯一受理部門，根據具體事宜開展調查，調查屬實後，我們將依據相關規定進行嚴肅處理，並最終出具監察專項調查報告對調查中涉及到的流程漏洞、系統性風險提出監察整改意見以及跟進後續改進。針對舉報人，我們嚴格遵循保密、獎勵和其合法權益不受侵犯的原則進行保護，明確禁止以任何借口阻攔、壓制舉報人的舉報和打擊報復。



本集團高度重視廉潔文化建設，為樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，引導員工增強法律意識。截至報告期末，我們通過多渠道多部門相結合的方式，為包括董事成員在內的管理層及員工持續提供合規與反貪腐專項培訓，參訓員工逾1,000人。



截至報告期末，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的相關舉報及違規事件。

2.3 知識產權管理與保護

本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。

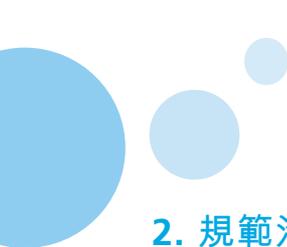
為更好保護我們的市場競爭力和避免侵權事件出發生，我們已制定《微盟集團知識產權管理制度》《專利權管理制度》《商標權管理制度》《計算器軟件著作權管理制度》等一系列規範文件，通過完善知識產權管理流程制度，構建內外部知識產權專業人員團隊，規範從知識產權挖掘、評審、撰寫、答覆到授權的全生命周期工作，並面向研發人員組織開展知識產權專項培訓，提升員工知識產權保護意識和對知識產權的理解認知。同時，我們通過制定《專利成果獎勵制度》，進一步明確有關知識產權獎勵措施，為本集團知識產權佈局提供強有力的驅動力。

微盟知識產權專項培訓

2022年，我們面向微盟研發中心員工組織開展了主題為「專利挖掘及技術交底書的撰寫」的專項培訓，邀請外部專利代理人就專利挖掘、技術交底書撰寫以及微盟技術交底書存在的主要問題等情況進行梳理與講解，受訓人數約100人。

多年來，我們已在技術開發方面積累豐富的專業知識及專有技術，並獲得多項有關專有技術的專利。截至報告期末，本集團共計獲授專利23項。

專利類別	累計持有數量 (單位：件)	年度新增數量 (單位：件)
發明專利	12	11
實用新型專利	3	1
外觀設計專利	8	7
總計	23	19



2. 規範治理，穩健發展

2.4 責任營銷

根據《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《廣告管理條例》《廣告發佈管理規定》等法律條例，我們制定《微盟集團廣告合規指引》對廣告投放、廣告製作、廣告發佈等各流程進行明確規範並進行內部審核，並通過《風控審核標準》增強風控審核人員的識別能力，確保廣告宣發合法合規。

截至報告期末，本集團新設合規組，以系統開展合規營銷相關工作，包括對於渠道管理與銷售管理等業務規範的制度梳理與更新，以及國家廣告用語規範等外部政策的解讀與宣貫，以進一步提升合規營銷管理能力，確保廣告宣傳內容描述的準確性及與業務實際的一致性。

為落實微盟合規營銷規範化管理要求，提高員工對廣告內容的風險防範意識，我們於2022年6月在企業內部知識分享社區「盟學堂」中上線「廣告法－禁用詞培訓」課程，截至報告期末，已有超380人觀看學習。

3. 價值創造，數字共融

3.1 打造卓越產品

微盟集團始終堅持「大客化」「生態化」「國際化」三大戰略引領，持續投入升級數字基建及私域運營，進一步深化TSO全鏈路營銷服務創新和佈局，謀求高質增效和技術升級之路。

- **訂閱解決方案**：為電商零售、餐飲、本地生活等行業提供SaaS軟件，賦能商戶運營私域流量。
 - **智慧零售**：通過門店數字化、渠道數字化、導購數字化、營銷數字化、會員數字化等一系列服務幫助企業搭建數字化基建，實現全時全局經營，驅動可持續智慧增長。2022年度，微盟推出「微盟導購大賽」，以「導購數字化」為支點，助推零售企業破局存量時代的韌性增長，促進企業提高銷售、降低庫存、提高運營效率、強化消費者服務能力，超過20萬名一線導購、近百家知名品牌參與本次大賽。
 - **視頻號營銷助手**：微盟深度探索視頻號商業化路徑，並於2022年12月正式發佈「視頻號營銷助手」解決方案，提升以「視頻號」為載體的全鏈路營銷服務能力，為客戶打通從公域直播賣貨到私域用戶運營增長的營銷閉環，進一步增強本集團在行業內的核心競爭力。
 - **智慧餐飲**：通過產品運營服務戰略調整，以「三店一體，私域運營」為導向，深耕大型中式正餐行業，推出現金流和新客流倍增計劃，幫助廣大餐飲企業增加現金流、提升新客流，助力餐飲企業數字化升級。2022年度，微盟持續深耕質量客戶，與鼎泰豐、避風塘、古田稻香、知味觀等知名大型中式餐飲企業和連鎖品牌建立良好合作關係。

3. 價值創造，數字共融

- **智慧酒旅**：為酒店客戶提供「小程序+公眾號」一體化智慧酒店解決方案，助力酒店精準直銷，增加管理效率；為旅遊業客戶提供智能旅遊解決方案，實現在線預訂、SCRM客戶管理等功能。2022年度，微盟已與華東、華南、西南、海南、華北等多地區高端品牌酒店達成合作，賦能酒旅行業數字化營銷與私域流量生態佈局。
 - **微盟企微助手**：基於企業微信平台的全鏈路私域增長解決方案，以全局獲客、私域留存、轉化複購、數據分析四大核心能力，賦能企業私域精細運營，促進客戶高效轉化。2022年度，針對疫情後的消費市場態勢，微盟圍繞沉澱向、激活向、留存向三大私域運營策略對微盟企微助手進行應用升級，助力商家在疫情後快速恢復經營能力，實現線上、線下全局增長，並已於服飾家居、美妝個護、食品快消等行業取得明顯優勢。
 - **銷售雲**：成功打造銷售雲產品「銷氦」，以智能外呼為核心能力，結合多種觸達溝通工具以及小程序商城、企微助手等私域運營能力，幫助客戶在用戶觸達、營銷銷售環節實現人機協同的智能化和自動化。2022年度，微盟進一步整合通信資源，深化客戶服務領域能力，為B2B及B2C企業提供覆蓋營銷獲客、客戶觸達、客戶服務以及銷售流程管理的SaaS化全鏈路解決方案，並已與教育和生活服務行業、消費品和零售行業等多家頭部品牌建立合作。
- **商家解決方案**：服務於食品、服飾、美妝、3C、家居家裝等多個行業，依託流量、工具、運營三位一體的整體解決方案，為商家提供從用戶定向、訴求匹配、創意及拍攝、精準投放、數據分析、SaaS後鏈接轉化的一站式運營閉環。
- **深化合作**：微盟持續深化與騰訊的廣告合作，同時加強與快手、小紅書、巨量引擎、Google、Meta、TikTok等國內外主流媒體渠道深度合作，積極拓寬公域流量廣度。

3. 價值創造，數字共融

- **資源整合**：微盟充分發揮自身SaaS技術和數字化運營能力優勢，連接微商城、微盟企微助手、視頻號營銷助手等產品，為品牌商家搭建完整的數字營銷矩陣，整合一站式營銷服務與數據技術賦能的私域運營，助力品牌商家流量轉化率提升。
 - **基地投入**：微盟積極響應國內外客戶多樣化的營銷需求，打造集短視頻拍攝、創意內容策劃、直播運營服務、廣告投放一體化的短視頻直播基地，並已成功於上海、長沙完成基地設立，進一步升級視頻號運營服務品質。
 - **加速出海**：微盟不斷加快國際化戰略佈局，助力中國賣家贏得海外市場增長新空間，拉動自身國際化業務發展。2022年度，微盟ShopExpress開展「跨境揚帆，全球搶單」計劃，通過為商家提供細緻、專業的代運營服務，進一步幫助跨境企業快速出海搶奪訂單。
- **微盟雲平台**：依託微盟雲技術平台，着力構建SaaS應用生態、運營服務生態、內容製作生態、定制開發生態、流量生態等多元生態體系，與優質生態合作夥伴共同為國內和跨境商家孵化和輸出商家運營、消費者連接和觸達、新商業SaaS等價值維度的多樣性、專業化、行業化的新商業解決方案及服務。
- **構築雲端生態**：2022年度，微盟雲攜手生態夥伴啟動「北斗星服務商評選計劃」，甄選出21家生態夥伴成為微盟雲北斗星服務商，向其開放自身平台能力與商業創新機會。報告期內，微盟雲平台新增優質生態合作夥伴115家，新開發與發佈逾1,700項雲市場應用及服務，上架應用及服務2,541個，實現超人民幣1,500萬元訂單收入，真正實現技術能力與商業經驗共享，通過生態聚合與協同作用打造合作共贏發展平台。

3. 價值創造，數字共融

3.2 保護信息安全

我們相信保護信息安全與客戶隱私是創造優質客戶體驗的必要前提。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》和《信息安全技術網絡安全等級保護基本要求》(GB/T 22239-2019)等相關法律及標準，持續完善信息安全管理與隱私保護管理體系建設，制定《微盟數據安全管理規範》《微盟信息系統安全隱患處置規範》《微盟源代碼安全管理規範》等一系列內部管理制度。截至報告期末，我們已通過ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系認證和ISO/IEC 27701:2019隱私信息管理體系認證，獲得中國信通院SaaS安全能力檢驗證書，並完成通信網絡安全防護管理系統3級備案。



本集團高度重視信息安全，已建立信息安全架構，對信息系統中的涉密信息實行責任制安全保密管理，定期對信息安全管理體系進行內部審計，評估信息安全管理執行情況，並針對審計發現不符合項制定整改措施，實現體系深度落地，以更好地指導業務發展。在日常管理中，我們要求任何員工如有發現違反保密紀律、洩露秘密的情況，都有責任和義務進行制止和向安全部門舉報，幫助消除重大安全風險，一經核實，將給予獎勵。對違反信息安全相關制度的員工，採取內部通報批評和給予經濟處罰、紀律處分等措施。

微盟信息安全管理架構



我們持續完善對客戶與用戶的隱私保護管理。為保護客戶隱私，我們已建立獨立的信息安全部門對客戶數據進行規範管理，並採取數據傳輸及存儲加密、數據分類管理、客戶數據訪問限制等一系列安全保障措施對客戶數據隱私進行切實保護。我們亦根據中國適用法律法規與商戶訂立數據授權協議，明確告知其信息收集及使用目的、範圍和方法，我們一直嚴格遵循協議要求，沒有向任何第三方出售或非法提供有關客戶的個人資料。截至報告期末，我們結合客戶實際業務需求，在小程序的安全中心模塊中新增個人信息權限管理以及信息脫敏功能，並以彈窗形式明確告知使用者個人信息使用規範，從而幫助客戶加強對用戶的隱私保護管理。

網絡安全對於企業運維的重要性日益顯著，我們通過建立健全網絡安全運行制度，強化網絡日常檢測與運行維護，協同各部門有效溝通，制定緊急情況應對措施的規範化管理，確保網絡安全符合及時發現、及時反應、及時解決、及時總結的「4個及時」標準。2022年度，我們積極參與「黨二十大」護網行動，協助維護網絡空間安全，清朗網絡環境，切實保障黨的二十大召開前夕區域網絡安全穩定。

2022年，我們組織開展多次內部專項培訓，邀請外部講師為員工提供個人信息保護合規解讀培訓，並於「微盟安全刊物」上發佈多期信息安全宣貫文章，以多渠道、多角度的活動形式全方位幫助員工理解與加強對信息安全及數據資產重要性的認識。同時，本集團將信息安全違規行為納入《員工手冊》，制定相應獎懲機制，促進研發員工深刻認識信息安全的重要性。未來，我們將持續推進數據安全與隱私保護治理，為客戶提供更加安全、穩定的系統服務。

3. 價值創造，數字共融

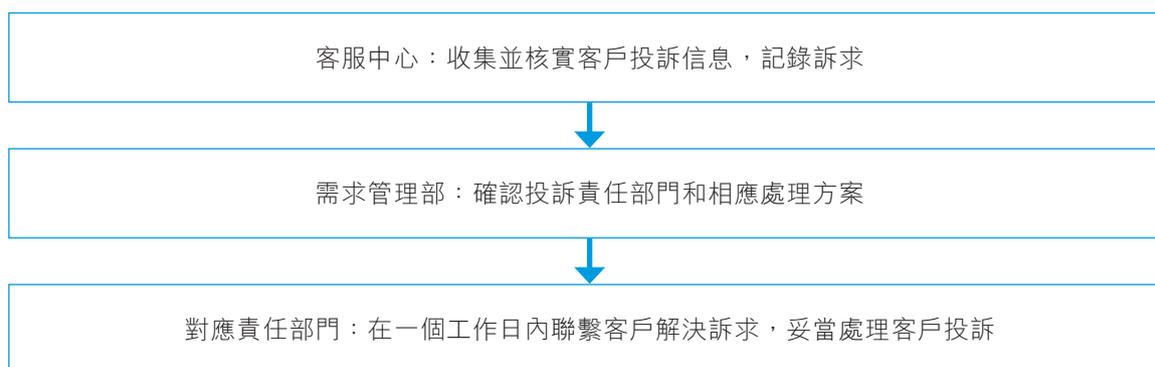
3.3 用心服務客戶

微盟始終秉承「成為企業數字化轉型的最佳夥伴」的美好願景。伴隨着「大客化」「生態化」「國際化」戰略的深入貫徹，我們愈發堅信幫助「客戶成功」是承載三大戰略的基石，並通過持續完善客戶權益保障機制，不斷精進服務水平，提高客戶滿意度，為客戶的數字化轉型保駕護航。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，建立了《微盟客服中心服務規範》《微盟客戶成功部服務規範》等一系列內部制度，對客戶服務的語言表達、需求理解、反饋時效和處理進展都提出明確要求，打造規範化、精細化的優質客戶服務體系。

我們始終堅持以開放式、扁平化、平等性的形式服務客戶。2022年，為提高客戶溝通效率，我們對服務渠道進一步升級，將主要服務類型從電話為主、個體為輔轉變企微群為主、電話為輔，實現5分鐘內對客戶需求進行回應。對於客戶訴求，我們通過持續優化客戶服務處理流程，將客戶責任落實到各個環節與部門，做到快速響應，高效解決。截至報告期末，本集團共收到2,068起客戶投訴，客訴解決率為99%。此外，由於我們的經營特性，KPI B6.1(已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比)和KPI B6.4(描述質量檢定過程及產品回收程序)不適用，故不作披露。

微盟客戶服務處理流程



3. 價值創造，數字共融

客戶對產品及服務的評價反饋是我們改進的重要動力，本集團已建立《客戶滿意度抽檢制度》《微盟售後滿意度回訪標準》對客戶滿意度進行精準把控。截至報告期末，我們通過線上收集與電話訪問相結合的形式，針對產品使用感受、產品需求側重、客戶服務及時性、客戶服務反饋等多角度主動挖掘客戶意見，並結合客戶建議進一步優化產品功能，提升客戶服務體驗。

2022年度微盟客戶滿意度調查

客戶服務部 面向所有使用微盟軟件商戶開展，共收集調查問卷77,339例，滿意度96%。

客戶成功部 面向所有微盟服務套餐期內商戶開展，共收集調查問卷16,570例，滿意度98.5%。

越來越多的客戶在數字化轉型進程中面臨私域營銷的新挑戰，為此我們在2022年特別開設企業數字化增長訓練營，基於客戶經營情況和業務訴求，通過微盟講師培訓與1V1面對面診斷的形式，針對客戶在實際經營業務中遇到的痛點，從私域搭建、運營策略、工具使用等維度進行深入探討與方法分析，幫助客戶快速提升私域運營能力。截至報告期末，我們已分別於上海、杭州和南京三地累計開展4場私域運營培訓，參訓人數達288人。

微盟開展企業數字化增長訓練營



3. 價值創造，數字共融

為進一步提高服務質量，加強客服人員對產品和服務的理解，我們定期開展產品和服務相關培訓。截至報告期末，我們新設了包括月度循環線上大課、培訓錄像以及反向培訓效果調研等多形式多維度的培訓項目，持續完善客戶服務培訓質量，提高客服人員業務能力，從而更好地幫助客戶理解產品信息，響應服務需求。

客戶服務培訓類型	培訓內容
崗前培訓	在客服人員入職初期，我們為其提供為期4周的脫崗培訓。培訓內容包括微盟後台業務講解、功能實操、客戶線上常見問題解析，並通過階段性測試考核培訓成果。
在職培訓	對於在職客服人員，我們為其提供包括「產品需求與BUG如何解決」在內的多種常規業務鞏固培訓。同時，為了響應微盟產品功能更新迭代的業務需求，我們會通過開展如「產品後台功能講解」「新產品與原功能差異點培訓」等在內的部門內部培訓，幫助員工熟悉產品功能的各項操作。

3.4 供應商管理

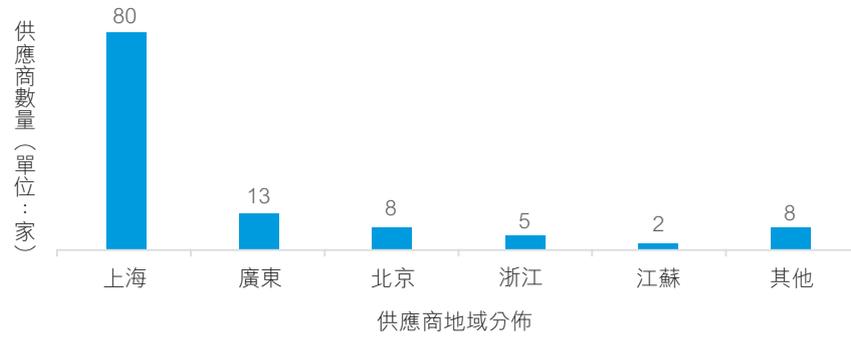
微盟堅持公平、公開、公正、誠信、守信的原則，嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，建立《供應管理制度》，從供應商准入、供應商評級和供應商考核全流程規範供應商管理。

在供應商准入階段，我們制定《供應商准入與考量標準》，並通過《供應商評價表》《供應商調查表》《供應商評審記錄表》等文件進一步明確相關指標，從經營狀況、生產能力、質量管理體系、產品質量、服務能力等多維度進行綜合評估，優先考慮具有環保、質量等方面資格認證的供應商，並要求其提交完整的認證材料。

對於已聘用供應商，我們實施分級管理，並結合業務需求，按照《供應商監督評價打分表》，從「價格體系」「質量管理」「管理體系」「安全管理」「溝通協調」「周期控制」「素質教養」「履約情況」「突發事件處理」九大維度對供應商進行季度或年度考核，對於審核不合格的供應商提出整改建議並協助改進，以確保其符合管理要求。

3. 價值創造，數字共融

截至報告期末，本集團按地區劃分的供應商數量如下所示：



4. 關愛員工，攜手成長

4.1 員工僱傭管理

微盟堅信員工是企業發展的原動力。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等運營所在地的法律法規，並制定《員工手冊》《微盟集團銷售管理制度》等管理制度，規範僱傭管理，保障員工權益。

本集團實行八小時工作制，原則上不提倡員工加班，鼓勵在正常工作時間內完成本職工作。特殊情況下如確有加班需求，員工需填寫《加班申請單》，我們會按照相關規定支付員工加班費或安排員工調休。員工在微盟工作期間享有的假期包括國家法定節假日、帶薪年休假、婚假、產假、病假及喪假等各類假期。截至報告期末，我們新上線育兒假線上申請系統，適用員工可根據相關規定開展申請，為員工提供便利。

我們致力打造平等、多元的職場環境，嚴禁因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教信仰等任何形式的歧視。

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》和國際勞工準則，在《員工手冊》中制定相應條款，嚴禁僱傭童工，嚴禁任何形式的強迫勞動。如有違規情況出現，立即開展調查及處置措施。截至報告期末，未發生僱傭童工和強迫勞動的相關事件。

員工僱傭

我們以人才作為企業成長的基石，不斷優化僱傭制度，提升招聘效率，吸引優秀人才。2022年，我們延續「公開招聘、平等競爭、擇優錄用、先內後外」的招聘原則，優化《微盟集團員工再次入職管理制度》以加強人才回流，提升招聘效率，改善員工穩定性。新增《微盟集團WT系統運營管理制度》以推進本集團招聘數據的線上化和面試標準的規範化，明晰招聘及解聘程序，切實維護員工利益，保障本集團權益。

4. 關愛員工，攜手成長

招聘渠道

截至報告期末，我們招募營銷與運營端口優秀人才服務「大客化」戰略，招聘技術職能人才助力「生態化」戰略，吸引具有海外經驗的國際人才落地「國際化」戰略。2022年，我們通過線上渠道、線下宣講、內部推薦、離職返聘、靈活用工等渠道共招募近3,000位優秀人才。

亮點招聘工作

內部推薦

鼓勵內部人員推薦優秀人才加入微盟，2022年通過內部推薦渠道入職628人，佔比高達22%，有效提升招聘質量和效率。

校園招聘

開展線上校招空宣直播，協助研發中心開展校園招聘，在測試、前端、Java等崗位共招募40餘位優秀技術應屆生。

靈活用工

與三家外包供應商合作，根據項目需要靈活引進研發技術人員。2022年，19位外包研發人員中共有2位轉為正式員工。

員工溝通

本集團關注與員工的直接對話和溝通，通過開展形式多樣的會議、討論及活動健全我們與員工的直接交流渠道。我們建立了「Weimob Talk」等具有微盟特色的溝通場景。截至報告期末，包括微盟總裁在內的多位高級管理人員出席了討論及交流，幫助員工了解公司戰略及業務動向，向管理層表達意見和想法。



4. 關愛員工，攜手成長

我們關注每位員工的心聲，並期望與每一位員工共同成就企業價值。為此，我們連續多年邀請第三方向全體員工開展組織能力及敬業度調研，為各級管理部門提供了寶貴的信息。

員工僱傭情況

	類別	僱員人數	僱員流失率
按員工性別劃分	男性	3,568	46.2%
	女性	2,710	44.5%
按員工年齡劃分	30歲以下	3,456	51.4%
	30-39歲	2,591	36.7%
	40-49歲	210	27.8%
	50歲及以上	21	4.5%
按地區劃分	上海	3,666	41.0%
	合肥	389	43.9%
	其他地區	2,223	51.8%
按僱傭類型劃分	全職	6,277	/
	兼職	1	/

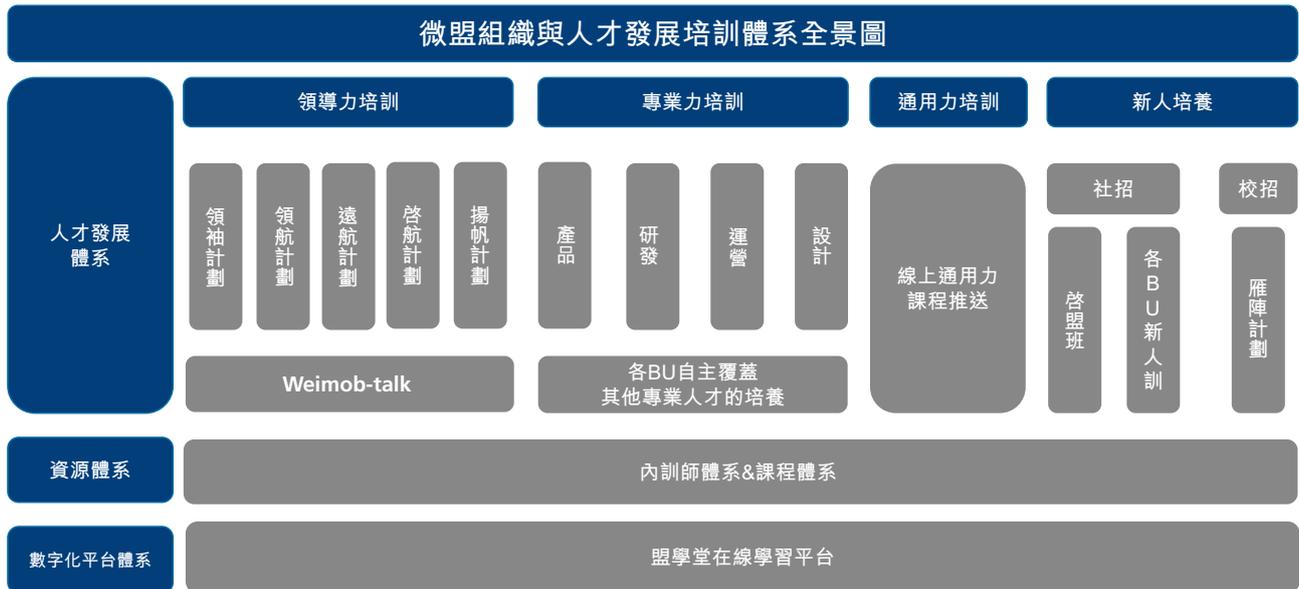
註：

本年度僱員流失率計算公式如下：僱員流失率=年度累計該類別離職人數/(年度最終該類別在職人數+年度累計該類別離職人數)*100%。本年度因集團進行員工優化，僱員流失率較高。

4. 關愛員工，攜手成長

4.2 賦能員工發展

微盟重視每一位員工的成長與發展，根據不同崗位和職級員工的多元需求，持續優化人才培養體系。通過培訓中心－「微盟大學」，為員工提供從新人到部門中堅，再從中堅力量走上不同職業發展通道的培養平台，實施新人、通用力、專業力、領導力四個維度的課程對員工進行全鏈路的培養。



微盟組織與人才發展培養體系全景圖

盟學堂

我們持續優化自主研發的員工在線學習平台－「盟學堂」，並更新了培訓課程目錄，針對不同入職周期、崗位、職級員工的需求設置成長力、專業力、管理力、通用力四類培訓課程，為其成長發展提供充分資源支持。

領導力項目

我們注重員工領導力與勝任力的持續建設，形成了領導力發展體系並於2022年完成迭代升級。通過「揚帆計劃」「啟航計劃」「遠航計劃」「領航計劃」「領袖計劃」五個級別的项目，構建多層次管理能力建設和提升體系，強健人才隊伍。

4. 關愛員工，攜手成長

雁陣計劃

我們針對通過校招渠道新入職場的員工打造「雁陣計劃」商業產品經理培養項目，通過體系化的課程、結構化的訓練，助力其構建產品知識體系，加速成為產研團隊的中堅力量。

員工晉升與激勵

我們採用雙通道的職業發展體系，為員工最大限度地提供個人職業發展的可能性，並持續優化《薪酬管理制度》，制定並完善由基本工資、績效工資、年度獎金及福利補貼構成的薪酬體系。我們依照《微盟集團績效考核管理辦法》有序開展員工績效考核、晉升、激勵等工作。截至報告期末，經各事業部提名、事業部級／公司級晉升評審委員會評審、人事部及總裁辦審核，共有1,802名員工獲得晉升。

員工受訓情況

類別	單位	2022年	2021年
員工受訓比例			
按員工性別劃分			
男性員工	百分比	56.6%	45.9%
女性員工	百分比	43.4%	54.1%
按員工類別劃分			
高級管理層	百分比	0.9%	1.2%
中級管理層	百分比	10.4%	4.9%
基層人員	百分比	88.7%	93.0%
員工平均受訓時數			
按性別劃分			
男性員工	小時	13.3	13.0
女性員工	小時	11.9	11.1
按員工類別劃分			
高級管理層	小時	19.0	15.5
中級管理層	小時	12.0	10.5
基層人員	小時	12.8	10.8

4. 關愛員工，攜手成長

4.3 保障職業健康

微盟嚴格遵守《中華人民共和國生產安全法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防安全法》等法律法規，制定《消防維保工作流程》《禁煙管理規定》《用電安全規範》等制度指導安全管理工作，落實健康安全管理措施，為員工提供健康安全的工作環境。

加強禁煙管理：

規定員工不得在所有室內區域吸煙和使用電子煙，定期地組織檢查巡視工作，並設立「微盟行政」公眾號及行政部窗口電話2種禁煙監督舉報方式，創造文明、健康、安全的辦公環境。

確保用電安全：

嚴禁將電動載具及大功率電器接入辦公場所電源；嚴禁非相關工作人員接觸配電櫃等高危險設備；禁止電線周圍存放易燃易爆物品，或與貨架等金屬物接觸；室內無人情況下必須切斷所有電源，做到「人走斷電」，防止火災發生。

開展電氣設備巡檢：

技術人員須對強電間內開關線路進行每周、每季度、每年的定期清理及檢查，保障配電設施的安全運行，監控設備情況，消除故障隱患。

維護消防安全：

持續培育員工志願消防隊伍，執行消防工作制度及防火安全要求。志願消防隊定期組織並參加消防支隊在園區開展的消防演練、消防安全知識培訓，開展防火安全檢查，維護消防設施，促進消防安全的人防、技防、物防的系統性提升。

4. 關愛員工，攜手成長

消防安全演練

微盟於8月開展了消防演練，模擬起火點使用乾粉滅火器撲滅的消防救援場景，進行了乾粉滅火器實際操作演練。演練以重視消防安全，應對消防險情為出發點，普及火災撲救方法，器材操作方法。



消防安全培訓



消防安全演練

本集團的經營特性決定員工的主要工作於辦公樓內開展，不參與生產製造環節，亦不在工作中接觸粉塵及有害化學物質，不涉及職業危害風險。我們每年組織員工健康體檢，截至報告期末，我們開展「微盟體檢季」活動，幫助員工了解自身健康狀況，提升健康意識和認知，協助其盡早排除健康隱患，提高員工的自我健康管理能力。過往三年，本集團未發生因工死亡事件。截至報告期末，本集團因工傷損失工作日數為231天。

4. 關愛員工，攜手成長

4.4 關愛員工生活

除了根據國家和地方的政策法規為員工繳納社會保險外，我們還在日常工作中為員工提供餐費補貼、通訊補貼及交通補貼等福利。我們給予員工多元化人性化關懷，辦公場所開設了24小時健身房、母嬰室、桌球室、自助咖啡廳、休閒吧及閱覽室等區域，豐富員工工作生活，並不定期為員工提供水果和下午茶等福利。

我們注重員工的身心健康，設立了Weimob Club文化活動俱樂部，定期舉辦羽毛球，健身，瑜伽俱樂部活動，致力於營造積極、和諧、融洽的企業氛圍。2022年俱樂部覆蓋會員共898人，累計參與超過1,200人次。我們亦在節假日開展員工主題活動，增強團隊凝聚力。

上海總部

2022年集持續在俱樂部陣地進行投入，6月全面復工後羽毛球、健身、瑜伽俱樂部率先復課。助力員工在疫情後快速回歸職場，在活動中感受組織溫度，拓寬社交領域。

全國職場

2022聯動HRCS，為7個外區超過100人的職場打造俱樂部陣營，加強全國文化黏度。同時協同集團組織架構調整，對職場人數小於100的城市俱樂部進行整合。

羽毛球俱樂部

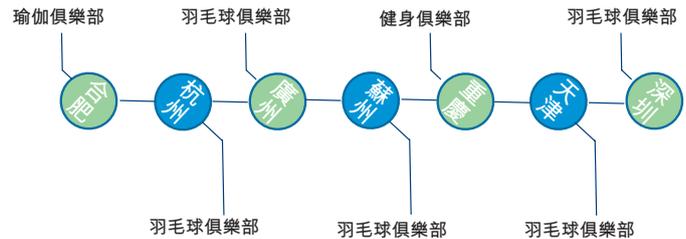
會員361人，累計參與800+人次

健身俱樂部

會員280人，累計參與200+人次

瑜伽俱樂部

會員257人，累計參與200+人次



俱樂部活動



女生節活動



雙聖誕活動

5. 社區參與，和諧共享

5.1 助力行業發展

微盟積極促進自身業務與客戶業務的相互成就，助力客戶業務發展的同時，探索自身行業發展的新模式。本年度，我們攜手九大品牌傾力打造了「數造零售大賽」，聚焦零售企業數字化業務人才的培訓及交流，通過「以賽代訓」的方式向行業人才提供舞台。大賽助力零售企業提升數字化轉型的效率，向企業輸出數字化業務關鍵角色的價值、核心能力和培養方式，獲得了百餘家零售企業積極參與，以及中國零售經營協會的重視與認可。

2022年8月，我們攜手頭部家裝品牌探索私域共融共通的新商業模式，上線了微盟首屆「智慧家裝節」。立足於智慧零售的行業深度運營，提供全路徑數字化解決方案，聯動品牌持續探索私域聯盟的形式，帶動線上線下融合發力。新模式使參與品牌的私域流量形成了疊加共享效應，也為未來的私域共享打開了更大的想象空間。

我們積極適應、引領行業趨勢，長期開展行業研究，並向同業和客戶分享我們的見解與判斷。我們與中國連鎖經營協會共同開展研究，並於2022年6月正式發佈《2022零售連鎖品牌數字化運營研究及策略報告》。報告總結了我們多年服務國內頭部主流零售品牌的經驗，引導企業和品牌方從「數字基建、總部角色、導購角色、關鍵運營指標」四大維度關注私域用戶的差異化觸達和精細化運營。

2022年7月，微盟智慧餐飲聯合世界中餐業聯合會、紅餐網發佈《2022餐飲行業私域運營白皮書》，圍繞「開源節流 長效增長」的行業期待，為餐飲行業數字化轉型提出量身定制的「四力模型」，完整呈現了餐飲私域運營的路徑、痛點與誤區，幫助企業降低試錯成本，加快發展速度。



5.2 溫暖社區鄰里

微盟積極履行企業社會責任，投入社會公益事業，利用自身資源和優勢，以實際行動回報社會。

- 在上海淞南鎮開展全員核酸檢測工作時全力支持配合，為應對公共衛生事件提供人員及物資保障。我們為核酸檢測工作支持了120台電腦設備，並調動了10名研發技術同事支援現場，協助工作人員調試設備。
- 利用自身社會資源尋找各方物資，為寶山及淞南政府捐贈醫療物資共計4,100份，其中防護服2,180套，口罩1,160隻，消毒液200份等；捐贈生活物資總計3,000份，全部發放至居民手中。
- 積極參與社會公益事業，並組織員工擔任核酸檢測志願者。2022年共招募266人次，為微盟總部員工核酸檢測合計42,300次。
- 號召員工參與志願服務及公益獻血活動，聯合淞南鎮獻血辦，連續第四年組織員工開展無償獻血活動。



物資捐贈

5. 社區參與，和諧共享



支持淞南鎮應對公共衛生事件



公益獻血

6. 綠色運營，環境友好

6.1 加強資源管理

微盟積極順應綠色發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，制定了《微盟集團環保及節能管理制度》，提升環境管理水平，促進資源節約。

我們響應中國「碳達峰 碳中和」戰略，踐行低碳環保理念，通過更換設備、優化用電措施等減少資源消耗，提升節能環保意識。

2022年微盟節能舉措

電燈與電器設備

- 照明採用多種控制結合，使用LED與節能燈；
- 休息及下班時及時關閉用電設備，或設置成節電狀態；
- 及時關閉會議室電燈，室內貼標識提醒員工隨手關燈；
- 採購新電器用品時，盡量挑選節能環保產品；
- 禁止使用功率300瓦以上非辦公用電器。

通風設備及空調

- 合理設置空調溫度，避免浪費電力；
- 及時關閉會議室中央空調、室內貼標識提醒員工隨手關閉空調；
- 及時檢修空調設備、及時清理空調及通風設備的隔離網；
- 使用空調時，隨時關閉門窗、窗簾，增加保溫節能效果。

節約用水

- 培養節水習慣，隨手關閉水龍頭，節假日關閉水閥；
- 加強用水設備的日常管理與維護，嚴查跑、冒、滴、漏、感應器失靈等現象，發現故障及時排除；
- 公綠化用水採用噴灌，滴灌等節水灌溉方式；
- 為保護水源、減少污染，保潔清潔應盡量使用無磷洗滌劑、可降解清潔用品等。

培養節能意識

- 建立微盟環境教育體系，落實環保宣傳教育；
- 定期進行環境保護意識培訓，提高全集團職工的環境保護意識。

6. 綠色運營，環境友好

截至報告期末，我們的資源使用數據如下表所示：

資源使用

類別	單位	2022年	2021年	2020年
直接能源消耗總量	兆瓦時	114.71	141.19	71.19
間接能源消耗總量	兆瓦時	4,132.36	3,990.15	2,113.22
能源消耗總量	兆瓦時	4,247.07	4,131.34	2,184.40
能源消耗密度	兆瓦時／人	0.68	0.71	0.53
總耗水量	噸	37,674.00	37,261.99	21,669.30
總耗水密度	噸／人	6.00	6.38	5.26

註：

1. 能源消耗量以兆瓦時（千個千瓦時）呈列，轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附錄中的表1中國化石燃料相關參數缺省值及表2燃油密度缺省值。
2. 2021年及2022年部分城市水電費不再由物業承擔，統一由微盟自己繳納，導致能源消耗總量及總耗水量較往年有所上升。
3. 我們使用的水均來自市政供水。由於我們的業務特點，我們沒有使用包裝材料，故KPI A2.5包裝材料的總量不適用，在本報告中不作披露。

6.2 開展綠色運營

微盟嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，於日常管理中積極倡導員工綠色出行、線上辦公，踐行低碳運營。

本集團在業務經營過程中產生的廢棄物主要為生活垃圾以及少量的廢硒鼓、廢墨盒等，不涉及有害廢棄物的排放，對環境所產生的影響較小。我們定時對垃圾進行清運，並對廢棄物分類管理，對於具有回收價值的廢棄物，經過回收後進行再次利用。

廢棄物處理措施

有害廢棄物

1. 根據《國家危險廢物名錄》對廢棄物進行鑑別；
2. 如有危險廢物產生，則通過有危險廢物處理資質的處理場進行處理。

無害廢棄物

1. 按照《上海市生活垃圾管理條例》分類處理，樓內統一放置垃圾桶；
2. 對於生活垃圾，收集後由環衛部門進行清運。

6. 綠色運營，環境友好

排放物

種類	單位	2022年	2021年	2020年
氮氧化物排放量	千克	84.15	102.10	48.40
二氧化硫排放量	千克	0.19	0.24	0.12
顆粒物	千克	8.06	9.78	4.64
直接溫室氣體排放(範疇一)	噸二氧化碳當量	28.04	34.52	17.40
能源間接溫室氣體排放(範疇二)	噸二氧化碳當量	2,930.04	2,829.59	1,501.98
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,958.08	2,864.11	1,519.38
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	0.47	0.49	0.37
無害廢棄物排放總量	噸	275.90	367.47	197.36
無害廢棄物密度	噸／人	0.04	0.06	0.05

註：

1. 溫室氣體排量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》；
2. 2021年與2022年部分城市電費不再由物業承擔，統一由微盟自己繳納，導致溫室氣體排放量較往年有所上升。

6.3 應對氣候變化

積極應對氣候變化、降低溫室氣體排放已成為社會共識。微盟深知氣候變化對於企業發展將產生深刻影響，在暴雨、颱風、乾旱以及洪水等事件高強度頻繁發生的背景下，我們持續加強對氣候變化認知並積極採取措施應對已識別的風險。

我們不斷完善應急舉措以降低暴雨、颱風等極端天氣對於運營的風險。對於企業資產，我們於服務器上配備UPS不間斷供電系統，避免因極端天氣等突發情況造成電力短缺或線路損壞。同時，我們將服務器放置在高樓層或具備防水設施的地點。對於員工，我們及時發出氣候預報，提醒其保障自身安全。

ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	6.2 開展綠色運營
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	6.2 開展綠色運營
KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 開展綠色運營
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 開展綠色運營
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 開展綠色運營
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 開展綠色運營
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 開展綠色運營

層面	要求	報告索引
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	6.1 加強資源管理
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.1 加強資源管理
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.1 加強資源管理
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 加強資源管理
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 加強資源管理
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
A3 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	6.1 加強資源管理
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1 加強資源管理

ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.3 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.3 應對氣候變化
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 員工僱傭管理

層面	要求	報告索引
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.3 保障職業健康
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.3 保障職業健康
B2.2	因工傷損失工作日。	4.3 保障職業健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3 保障職業健康
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	4.2 賦能員工發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.2 賦能員工發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2 賦能員工發展

ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
B4 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.1 員工僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 員工僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 員工僱傭管理
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	3.4 供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.4 供應商管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應商管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應商管理

層面	要求	報告索引
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>2.3 知識產權管理與保護</p> <p>2.4 責任營銷</p> <p>3.2 保護信息安全</p> <p>3.3 用心服務客戶</p>
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3 用心服務客戶
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.3 知識產權管理與保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.2 保護信息安全

ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.2 商業道德與合規運營
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2 商業道德與合規運營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.2 商業道德與合規運營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.2 商業道德與合規運營
B8 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	5 社區參與，和諧發展
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5 社區參與，和諧發展
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5 社區參與，和諧發展

讀者意見反饋

感謝您閱讀《微盟集團2022年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高我們履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：IR@weimob.com

郵件地址：中國上海市寶山區長江路258號微盟大廈

1、 您對本報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2、 您對我們履行社會、環境責任的評價：

社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3、 您認為本報告能否反映我們的社會責任實踐對社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4、 您認為本報告披露的信息、數據、指針的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5、 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6、 您對我們的工作和本報告的其他意見和建議：

微盟集團Weimob Inc.

地址：中國上海市寶山區長江路258號微盟大廈

郵箱：IR@weimob.com

電話：021-66198866

網址：<http://www.weimob.com>

WEIMOB INC. 微盟集團

