



2022年環境、社會及管治報告

藍月亮集團控股有限公司

Blue Moon Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代碼:6993

CONTENTS

目錄 >

董事會ESG聲明 01

高管致辭 02

附錄

關於本報告 61

ESG關鍵績效指標表 62

聯交所ESG指標索引 64

意見反饋 66

04

關於藍月亮

企業簡介 05

亮點展示 06

企業榮譽 08

10

ESG管理

ESG行動原則 11

ESG管理架構 12

利益相關方溝通與
ESG重要議題 13

15

引領潔淨美好生活

聚焦創新研發 16

堅守卓越品質 21

提供優質服務 24

共建可持續供應鏈 27

29

堅守綠色發展理念

打造綠色產品 30

踐行清潔生產 31

打造綠色物流 35

推行環保包裝 36

應對氣候變化 38

41

攜手員工共創未來

保障員工權益 42

助力員工成長 45

注重員工安全 47

豐富員工生活 49

50

共築和諧美好社會

藍月亮公益基金會 51

推廣潔淨健康理念 52

助力鄉村發展 53

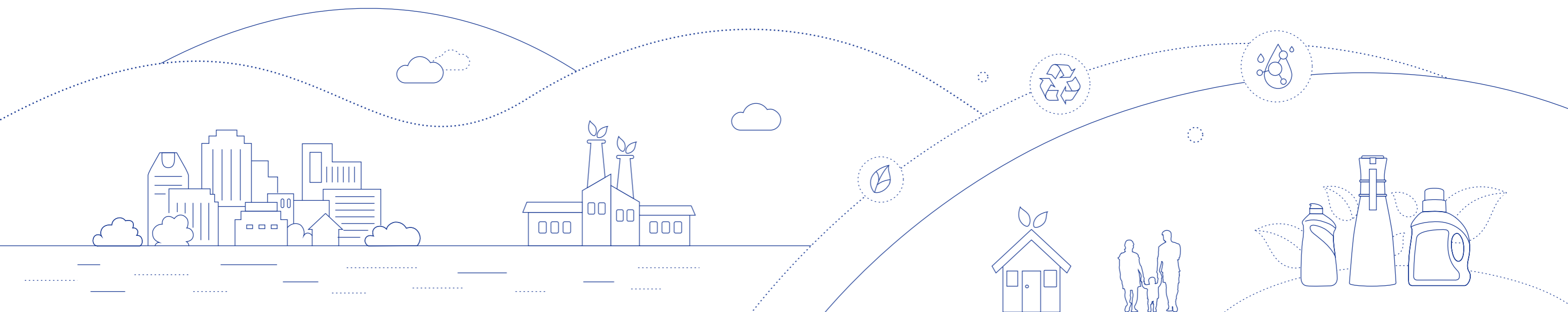
54

誠信堅守合規經營

商業道德 55

風險管理 57

保護知識產權 59



董事會ESG聲明

本公司董事會高度重視環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）工作，根據香港聯合交易所（以下簡稱「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》要求，藍月亮逐步完善ESG管治機制，持續健全ESG管治架構，加強董事會在公司ESG事宜的監督與參與力度，忠實履行企業社會責任，謀求長期穩健發展。



ESG管治

作為本公司最高管治機構，董事會對藍月亮ESG事宜承擔全部責任，並授權ESG委員會協助董事會管理及決策ESG相關事宜。ESG委員會負責監督本公司ESG發展方向及策略，評估及釐定本公司的ESG風險和機遇，討論及檢討ESG相關目標及表現，接受有關ESG的專題培訓，並向董事會匯報。在執行層面，本公司成立ESG管理辦公室，負責ESG相關事宜的統籌協調，接受ESG委員會的監督與指導，並定期向ESG委員會匯報。有關ESG工作及信息，由來自各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成的ESG執行小組負責落實及報告。有關ESG委員會、ESG管理辦公室及ESG執行小組的詳細信息，請參閱本報告「ESG管理架構」章節。

ESG風險管理

藍月亮一直關注ESG風險可能對公司產生的重大影響，通過ESG風險評估及利益相關方調研，本公司識別及評估相關ESG議題的重要性，明確ESG年度工作重點。2022年，藍月亮還參照氣候變化相關財務信息披露工作小組（TCFD）的建議開展了氣候變化風險/機遇評價工作。本年度，ESG委員會已重新評估ESG重要性議題，並對重要性分析結果進行審批確認，同時參與了氣候變化風險/機遇評價的研討並確認評估結果。有關氣候風險和機遇管理的詳細信息，請參閱本報告「應對氣候變化」章節。

ESG目標管理

藍月亮遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的要求，已設定覆蓋溫室氣體排放、污染物排放、能源使用、用水效益等關鍵ESG目標，ESG委員會對設定的目標進行審閱及討論，採取措施推進目標落實工作。有關ESG目標管理的詳細信息，請參閱本報告「堅守綠色發展理念」章節。

高管致辭

2022年，全球經濟放緩，局部地緣政治衝突影響能源和原油價格以及公共衛生事件此起彼伏，企業面臨複雜和嚴峻的考驗。我們始終以消費者為核心，堅持為消費者提供卓越產品和極致服務，將碳排管理納入企業的長期發展計劃；我們上下同心面對各種不確定的情況，保證生產和服務，同時積極參與社區公益救災活動；我們與產業鏈夥伴一同應對各類挑戰，保證供應。這一年，我們取得了穩健和全面的發展。

引領潔淨美好生活

我們研發推出運動型洗衣液系列新品，助力實現時尚、健康、潔淨的生活方式。我們持續關注產品安全性能，明確了產品安全管理原則，希望通過技術創新和持續規範產品安全性評價標準與流程，確保為消費者提供安全可靠的产品。我們通過了廣州市博士後創新實踐基地認定，進一步發展和提高我們的研發創新能力。我們獲評「中國專利獎優秀獎」「廣東省高新技術企業協會科學技術獎一等獎」等多個獎項，創新研發成果獲得政府及行業的高度認可。

堅守綠色發展理念

隨著「雙碳」目標的深化，全社會對綠色、環保、低碳的關注日益突顯。我們堅守綠色發展理念，積極推進碳排放管理。2022年我們完成企業全價值鏈的初步碳盤查，為推

進企業碳管理夯實了管理基礎。我們研發、推廣輕量化與可回收包裝，開展包裝材料的回用計劃，致力於減少包裝材料的使用。我們堅持綠色低碳的生產運營理念，積極踐行清潔生產，降低生產和運輸能耗，提高各製造工廠的水資源利用率，減少廢水排放。2022年獲得「重慶市水效領跑者企業」「廣州市清潔生產優秀企業」「粵港清潔生產優越夥伴（製造業）」等榮譽。

攜手員工共創未來

我們時刻秉持與員工共同成長的理念，堅信人才是藍月亮可持續發展的基石。我們重視打造多元、公平和包容的企業文化。我們建立了完善的培訓體系，提供多序列職業發展通道，致力於為員工創造廣闊的職業發展平台，鼓勵員工盡職敬業，實現價值。2022年，藍月亮榮獲「中國年度最佳僱主TOP100」等多項人力資源獎項。



共築和諧美好社會

積極踐行公益慈善事業，回報社會是我們一貫的理念。多年來我們持續開展各項社會公益活動，在推廣潔淨健康理念、助力鄉村建設、支持文體教育事業發展、關愛婦女兒童、保護環境等領域年均投入超過1,500萬元人民幣。2022年，我們助資成立了藍月亮公益基金會。基金會以「心懷感恩、回饋社會」為宗旨，倡導「溫暖的社會關愛」「和諧的自然環境」「潔淨的生活方式」。這也是我們共築和諧美好社會的承諾和行動。

堅守誠信合規經營

我們堅信誠信合規經營是企業在市場競爭中的立業之基，堅持穩健經營，通過建立健全科學的公司治理結構，持續改善和提升公司治理水平，營造合規運營、誠信經營的環境，促進企業持續健康發展。2022年，我們搭建並完善了覆蓋全公司各層級及合作夥伴的商業道德管理體系和一系列政策制度，倡導廉潔文化同時強化廉潔審查。進一步完善了知識產權保護工作，規範商業行為，為企業穩健發展保駕護航。

作為專業的家庭清潔解決方案提供商，我們將持續研發高品質綠色產品，不斷打造極致潔淨體驗，推動行業高質量發展。同時，我們將繼續踐行綠色可持續發展之路，把ESG融入企業發展中，與全體員工砥礪前行，為社會經濟發展和開創美好未來做出貢獻！

董事會主席

潘東

首席執行官

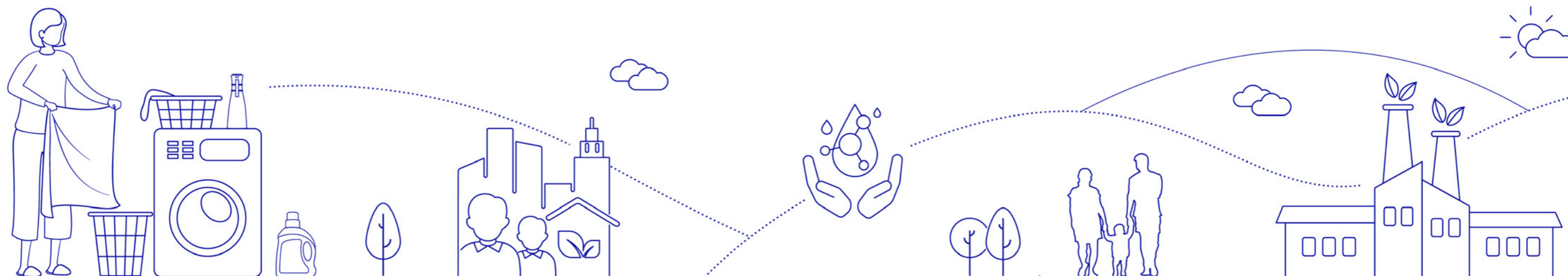
羅秋平

香港，2023年4月





01 | 關於藍月亮





企業簡介

藍月亮品牌誕生於1992年，是中國專業的家庭清潔解決方案提供商。2020年，藍月亮集團控股有限公司在香港聯合交易所主板成功上市，股份代號6993。

根據中國商業聯合會、中華全國商業信息中心統計數據，藍月亮洗衣液連續13年（2009-2021）、洗手液連續10年（2012-2021）行業市場綜合佔有率第一；根據Chnbrand發佈的中國品牌力指數品牌排名和分析報告，藍月亮洗衣液、洗手液品牌力指數連續12年（2011-2022）第一。

秉承「一心一意做洗滌」的宗旨，藍月亮堅持科技創新，推動了中國洗滌行業實現「洗衣粉」轉「洗衣液」和「普通型洗衣液」轉「濃縮型洗衣液」的兩次跨越式升級。2008年，藍月亮率先向全國推廣洗衣液，打破十幾億中國人的洗衣習慣，開創中國洗衣「液」時代；2015年，藍月亮突破技術難關，推出國內首款採用泵頭計量式包裝「濃縮+」洗衣液機洗至尊，再一次掀起中國洗滌市場變革。

藍月亮堅持立足消費需求，不斷完善品牌矩陣，豐富產品種類。目前，藍月亮已建立起涵蓋衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理三大品類的多元化產品組合，為消費者提供全套家居清潔方案，幫助消費者更加輕鬆地解決家庭清潔問題，實現潔淨無憂。

未來，藍月亮將繼續致力於為廣大消費者提供優質的產品、極致的服務和專業的諮詢，讓每個家庭都能收穫潔淨、健康、舒適、體面與快樂。

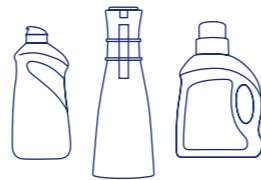
亮點展示



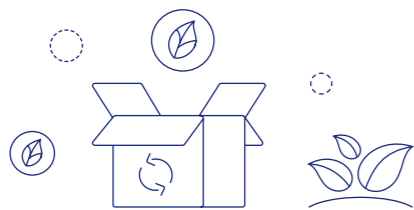
環境責任

碳排放管理

2022年，藍月亮對**5**個工廠進行溫室氣體排放盤查
針對**8**種核心產品
開展包含產品碳足跡的全生命週期評價
為推進碳管理夯實管理基礎



環保包裝



2022年，共減少瓦楞紙材料
使用**1,464**噸
降低對環境的影響



企業管治

知識產權

2022年，藍月亮累計獲得知識產權數量**1,481**件，其中

專利
261件

版權
229件

商標
991件

積極推進技術創新與知識產權保護

廉潔管理

2022年，公司開展**78**場次廉潔文化員工培訓

董事參與培訓比例為**100%**

加強廉潔文化建設



亮點展示



社會責任

優質服務

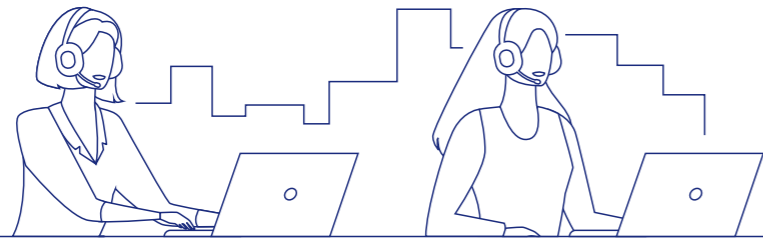
藍月亮呼叫系統滿意度

96.3%

為用戶提供高品質服務

客訴回訪平均滿意度

95.7%



權益平等



員工總人數

8,731人



女性員工佔比

52.6%

創造平等工作環境

責任供應鏈

2022年，藍月亮對**125**家供應商

完成社會責任符合性審核

強化可持續供應鏈建設



公益慈善

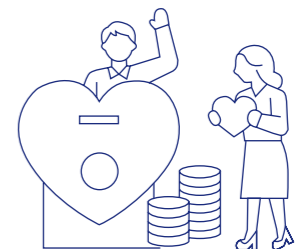
2022年，藍月亮持續參與潔淨健康理念推廣、助力鄉村建設等公益活動



總投入**1,518萬元**

積極踐行企業公民責任

助力人民羣眾對美好生活的嚮往



標準制定

藍月亮累計參與制定

3項

國際標準

20項

國家標準

9項

行業標準

11項

團體標準

助力行業健康發展

員工賦能

員工培訓時長共計

183,031小時

支持員工成長



企業榮譽

品牌榮譽



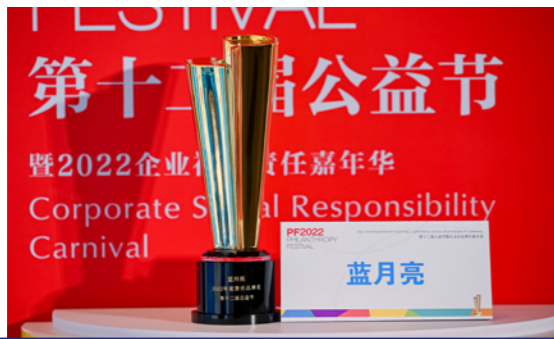
藍月亮洗衣液連續13年、洗手液連續10年
獲同類產品市場綜合佔有率第一位

中國商業聯合會、中華全國商業信息中心



藍月亮洗衣液、洗手液連續12年獲
中國品牌力指數C-BPI第一名

中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司



藍月亮連續8年蟬聯年度
責任品牌獎

中國公益節組委會

社會認可

藍月亮（重慶）有限公司獲評
「水效領跑者」企業稱號

重慶市經濟和信息化委員會

藍月亮（重慶）有限公司獲評
「重慶市健康企業」稱號

重慶市衛生健康委員會

藍月亮（廣州）有限公司獲評
「廣州市清潔生產優秀企業」

廣州市工業和信息化局

廣州藍月亮實業有限公司獲「粵港清潔
生產優越夥伴（製造業）」標誌

廣東省工業和信息化廳、香港環境局

社會認可



商界展關懷 2021/22年

香港社會服務聯會



「香港傑出上市企業2022
——傑出消費品牌」獎

經濟一週



2022財聯社上市公司年度治理獎

財聯社

產品榮譽

26款產品獲得「綠色產品」認證

中環聯合（北京）認證中心有限公司

4款產品獲得產品碳足跡認證

廣州賽寶認證中心

3款產品入選2022年度
廣東省名優高新技術產品

廣東省高新技術企業協會

1款產品獲得「省長杯」
工業設計大賽決賽優秀獎

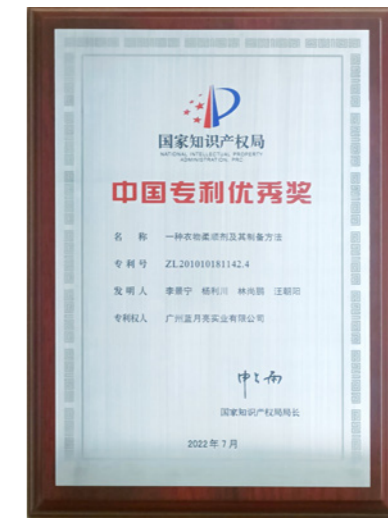
廣東省第十一屆「省長杯」工業設計大賽組委會
(省工業和信息化廳)

2款產品入選《升級和創新消費品
指南（輕工 第九批）》名單

中華人民共和國工業和信息化部消費品
工業司、中國輕工業聯合會

技術研究項目獲得廣東省高新技
術企業協會科學技術獎一等獎

廣東省高新技術企業協會



中國專利獎優秀獎

國家知識產權局



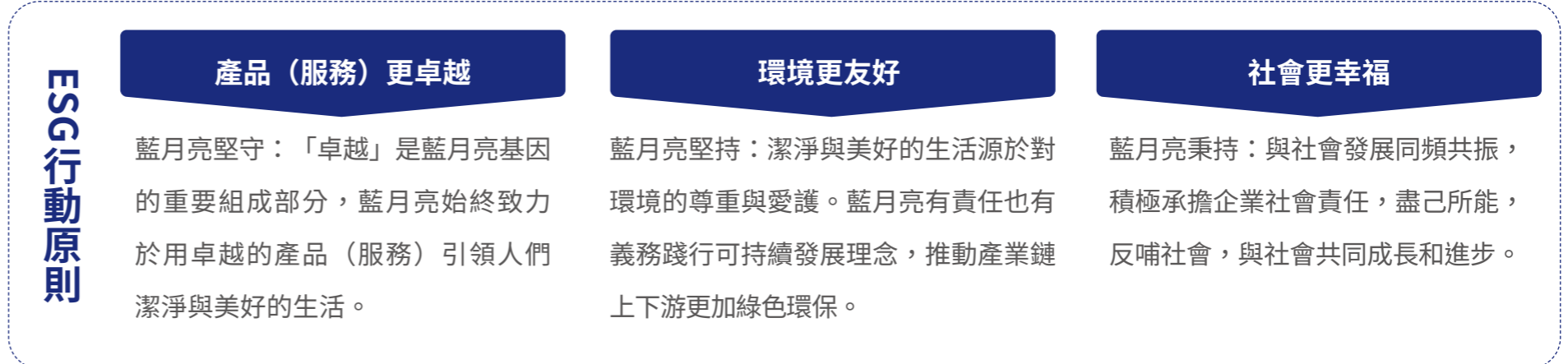
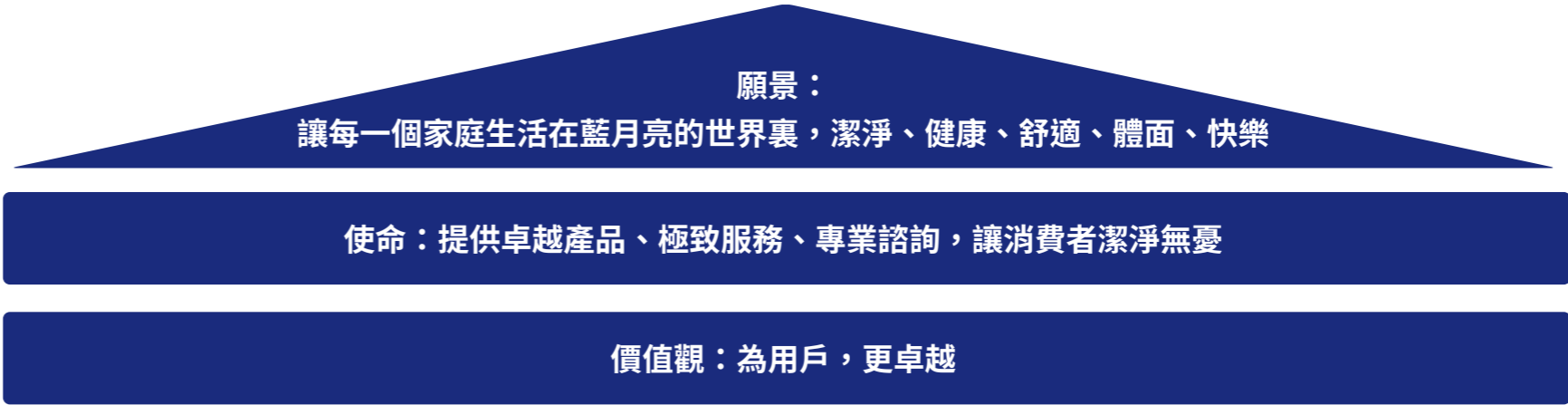
02 | ESG 管理

藍月亮堅持潔淨與美好的生活源於對環境的尊重與愛護，我們堅信企業有責任也有義務推動社會可持續發展。圍繞「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的 ESG 行動原則，我們持續強化 ESG 治理、踐行 ESG 理念、提升 ESG 績效，助力公司高質量發展。



ESG行動原則

藍月亮將可持續發展理念根植於企業文化的基因中，秉持創新、環保、關愛的發展理念，致力為消費者營造潔淨美好的生活體驗，在「提供卓越產品、極致服務、專業諮詢，讓消費者潔淨無憂」的使命驅使下，以及在「為用戶，更卓越」的價值觀指導下，我們堅守匠心耕耘，在產品服務方面持續引領創新，滿足消費者多元需求，並將守護環境與促進社會協同共進作為重要使命，為消費者的美好生活創造更多可能，實現「讓每一個家庭生活在藍月亮的世界裏，潔淨、健康、舒適、體面、快樂」的願景。



ESG管理架構

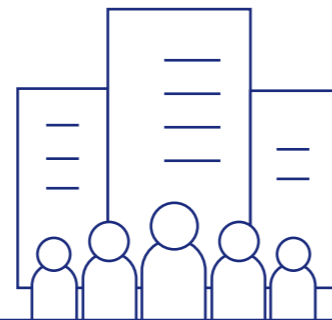
我們高度重視企業可持續發展，持續完善ESG管理架構，明確管治、管理到執行三大層級的職責分工，將ESG工作融入公司的日常運營和管理中，持續推進ESG工作有序開展。有關董事會參與ESG事宜監管的詳細內容，可見本報告「董事會ESG聲明」章節。

我們的管理架構及層級分工如下：



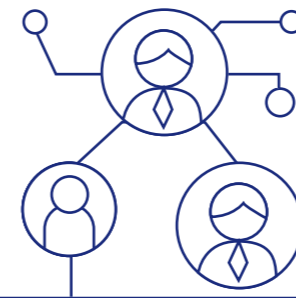
董事會

為ESG管治的最高層級，對公司的ESG相關事宜承擔全部責任，授權ESG委員會協助董事會管理及決策相關事宜。



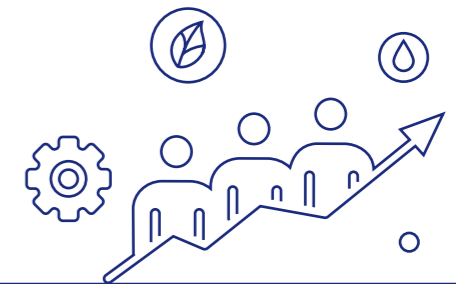
ESG委員會

經董事會批准成立並由三名執行董事組成，負責評估與釐定ESG方面的風險及機遇，推動ESG理念、方針與日常經營管理相融合，審議與決策ESG相關事宜並向董事會進行匯報。



ESG管理辦公室

負責ESG工作的統籌協調，對ESG相關事宜進行日常管理，組織相關部門開展ESG專項工作，在ESG委員會與各管理部門之間進行溝通與協調，並以月度例會及專項會議的形式向ESG委員會匯報ESG相關事宜。



ESG執行小組

由各專業領域管理部門及各區域/職能執行部門組成，負責主導或以項目制的形式推動與落實ESG相關專項工作。

利益相關方溝通與ESG重要議題

利益相關方溝通

利益相關方的參與是藍月亮得以及時獲取各方建設性意見和建議的重要方式。我們通過多種形式與內外部利益相關方保持密切溝通，充分了解回應利益相關方的期望、要求與反饋，共同明確未來可持續發展的重點方向。

利益相關方	消費者	股東及投資者	員工	供應商	政府及監管機構	非政府組織	社區及公眾
期望和訴求	<ul style="list-style-type: none"> 更優質的產品與服務 保護客戶隱私 滿足多樣化的產品需求 保障客戶權益 	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩定回報 治理結構完善 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工合法權益 健康安全的工作環境 培訓和能力發展 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> 公平交易 誠信互惠 協同改善與提升 推動管理與技術進步 	<ul style="list-style-type: none"> 守法經營 安全生產 節能減排與環境保護 依法納稅 推動行業健康發展 	<ul style="list-style-type: none"> 行業合作與發展 承擔環境責任 	<ul style="list-style-type: none"> 承擔環境責任 融入社區建設與發展 推動就業
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 公司官網 新聞媒介 客服熱線 滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者及分析員簡報會 路演 公司官網 公司通訊 公司刊物 新聞媒介 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓 員工活動 工會管理 員工滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 定期績效回顧 供應商滿意度調查 供應商投訴 項目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 監管監察 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 日常溝通 合作活動 	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 公益活動 跨領域合作

重要議題評估分析

我們重視可持續發展議題的識別和管理，定期與利益相關方開展溝通，全面了解和收集政府、股東、員工、客戶等各方觀點以及對藍月亮的意見反饋，以識別ESG重要議題，並在報告中進行重點披露，持續改善公司的可持續發展管理。

本年度，我們仍然通過議題識別、篩選評估、審核確認流程對集團的ESG重要議題進行評估，在經過董事會確認後梳理出下列所示的13項ESG議題，同時更新了重要性議題排序和矩陣。該矩陣中，重要性程度較高的議題位於矩陣的右上角，重要性程度較低的議題則位於左下角。我們重點關注相應議題的表現，作為提升ESG管理水平的重要參考。

議題識別

以上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》為基礎，並結合本集團業務發展情況與利益相關方要求，構建藍月亮ESG管理議題庫，共計13個議題。

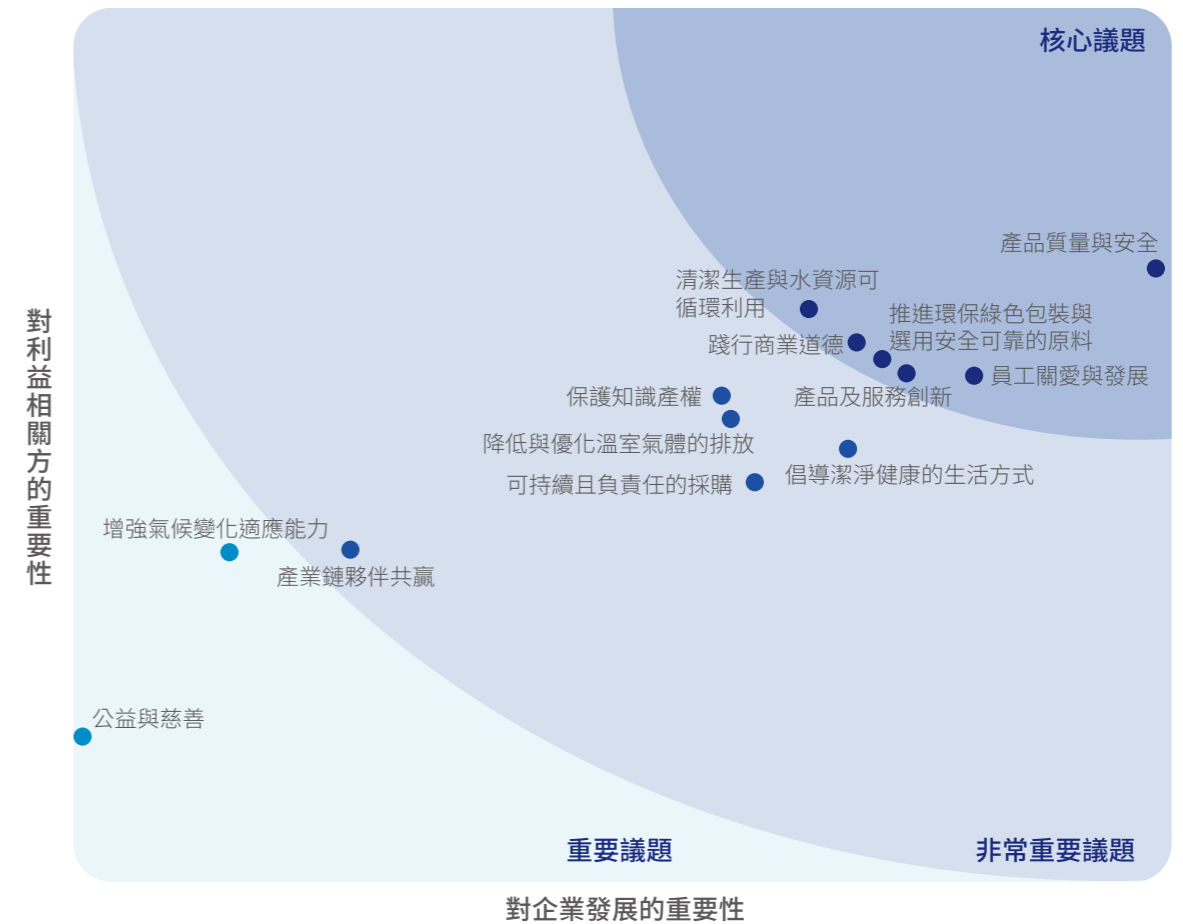
篩選評估

我們通過開展問卷調查及訪談溝通等方式獲取利益相關方意見。調研覆蓋了企業董事、管理層、員工、股東及投資者、消費者、供應商等利益相關方，回收有效問卷共439份。基於調研結果，我們從對內部業務影響的重要性及對外部權益人影響的重要性兩個維度來評估各項議題，並對其重要性進行排序，從而篩選得出重要議題。

審核確認

由ESG委員會審核、審批由上述評估過程識別出的本集團ESG重要議題，並將這些議題進行重點監測、管理，並加強具有針對性的信息披露工作。

藍月亮ESG報告重要性議題分析



核心議題

- 產品質量與安全
- 員工關愛與發展
- 產品及服務創新
- 推進環保綠色包裝與選用安全可靠的原料
- 踐行商業道德
- 清潔生產與水資源可循環利用

非常重要議題

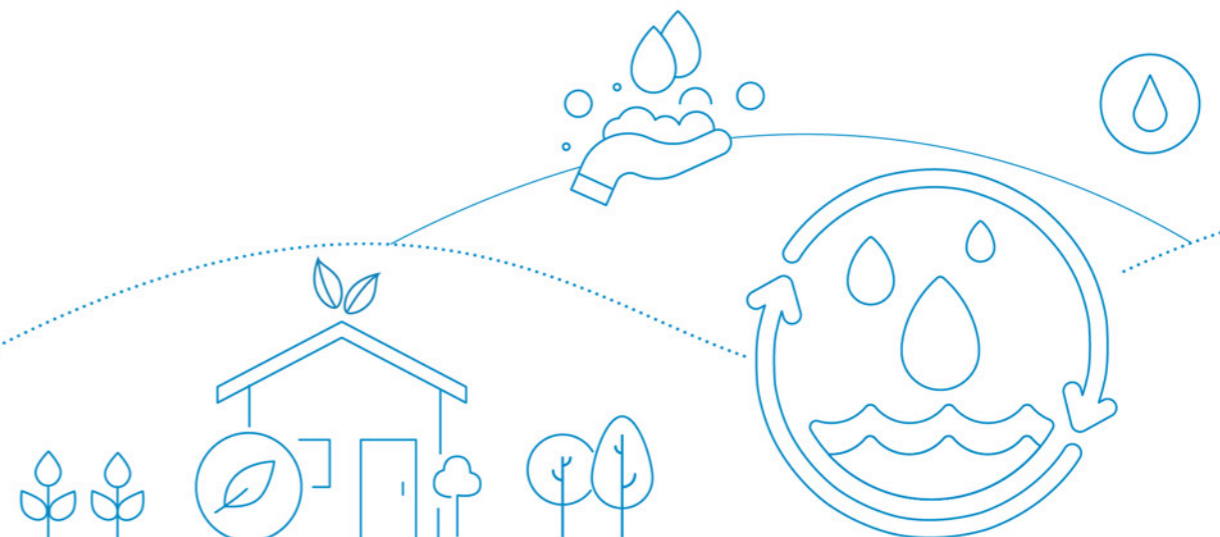
- 倡導潔淨健康的生活方式
- 保護知識產權
- 降低與優化溫室氣體的排放
- 可持續且負責任的採購
- 產業鏈夥伴共贏

重要議題

- 增強氣候變化適應能力
- 公益與慈善

03 | 引領潔淨美好生活

藍月亮持續深耕清潔領域，秉承「為用戶，更卓越」的價值觀，以研發創新為驅動力，結合對生活場景與消費者需求的洞察，將產品和服務的升級迭代並行。我們以創新驅動高質量發展，推動上下游互促共贏，助力消費者實現潔淨、健康、舒適、體面、快樂的美好生活。



聚焦創新研發

創新研發是企業的活水源泉，藍月亮始終秉承「將世界先進技術融入消費者生活」的研發理念，面對多元化、全場景的消費者需求轉變，我們充分發揮潔淨專家的優勢，專注洗滌領域前沿技術的研究，積極推動先進研究成果的應用，升級產品的清潔、安全、環保功能，全心全意為消費者提供高品質的家庭清潔全套解決方案。

深耕清潔領域

藍月亮堅持「以消費者為核心、以創新為驅動力」的發展理念，順應社會生活的發展趨勢，深入消費者洞察需求。通過研究前瞻性技術，不斷推動產品及服務的創新和迭代升級，持續完善品牌矩陣，豐富衣物清潔護理、個人清潔護理以及家居清潔護理的三大產品體系。我們推陳出新，引領濃縮技術發展，促進三大產品領域向更多元化、更專業化的方向發展。



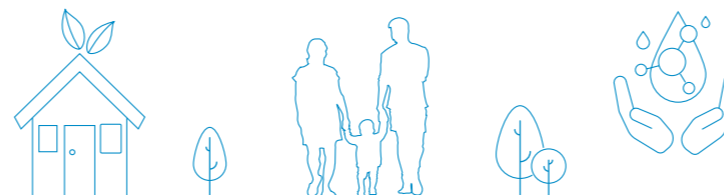
衣物清潔護理

我們深耕衣物清潔領域，持續強化在衣物清潔領域的領先優勢。我們倡導「專品專用」的清潔概念，多年來已形成覆蓋多人羣、多場景的產品矩陣，滿足多元化、精細化的衣物清潔需求。在健康中國戰略的引領下，國內掀起全民健身的風潮，本年度我們針對運動場景及運動人羣衣物汗味痛點，推出運動型洗衣液系列新品，滿足消費者的差異化需求。



個人清潔護理

伴隨潔淨生活方式升級、使用場景差異化等因素，我們加速升級迭代個人清潔護理產品，推出泡沫抑菌洗手液等個護產品，以專業清潔護理功效升級消費者潔淨體驗。



家居清潔護理

我們致力於全方位滿足家居清潔需求，從基礎清潔到清潔工具的護理，為消費者提供一體化的清潔方案；持續升級家居清潔產品，創新打造高效便利、安全舒適的清潔體驗，同時積極推廣科學的家庭清潔方法，輕鬆解決家庭清潔難題，助力消費者享受高品質的潔淨生活。

案例 運動型系列洗衣液

在全民健身的熱潮下，藍月亮觸達運動人羣「去汗味、抑汗味」的需求，研發推出針對日常衣物和速乾面料專用的運動型洗衣液系列新品。

高效 去除汗味

採用先進去味技術，深層清潔去除汗漬汗味，高效除菌瓦解異味源頭，從根源上解決運動衣物「汗味難除」的問題。

長效 抑菌抑味

長效抑制細菌滋生，減輕運動中汗味產生，解決衣物反複發臭問題，守護消費者健康新生活。

保護 衣物速乾性能

採用面料整理技術，保護衣物的吸汗速乾性能，助力消費者暢享乾爽舒適的穿著體驗。



» 運動型洗衣液

案例 運動型系列洗衣液

藍月亮不斷引領濃縮領域的新技術，在至尊「濃縮+」洗衣液的基礎上，推出具有去味抑味、高效除菌、保護吸汗速乾功效的至尊運動型洗衣液（速乾面料專用），實現「一泵洗8件」的濃縮潔淨新體驗，助力消費者低碳洗滌，減少包裝廢棄物產生，守護共同的地球家園。



保護衣物

搭配抗污漬再沉積技術，防止衣物變舊，保持衣物亮麗色彩。



低碳洗滌

採用「濃縮+」配方，在快洗、低水量洗滌中保持出色的洗滌效果，瓶身採用可回收的PET材質，選用可循環使用的取液泵頭，讓洗滌更綠色環保。



» 至尊運動型洗衣液 (速乾面料專用)



案例 泡沫抑菌洗手液(天然蘆薈)

2022年，我們推出泡沫抑菌型洗手液(天然蘆薈)，為消費者提供長效抑菌、高效潔淨、保濕護手、綠色環保的清潔體驗。

長效抑菌



採用食品級抑菌成份，能抑制手部常見細菌，成份安全溫和，長效守護手部潔淨。

溫和配方



含有保濕成分，產品pH值為弱酸性，配方整體溫和，呵護手部健康。

高效潔淨



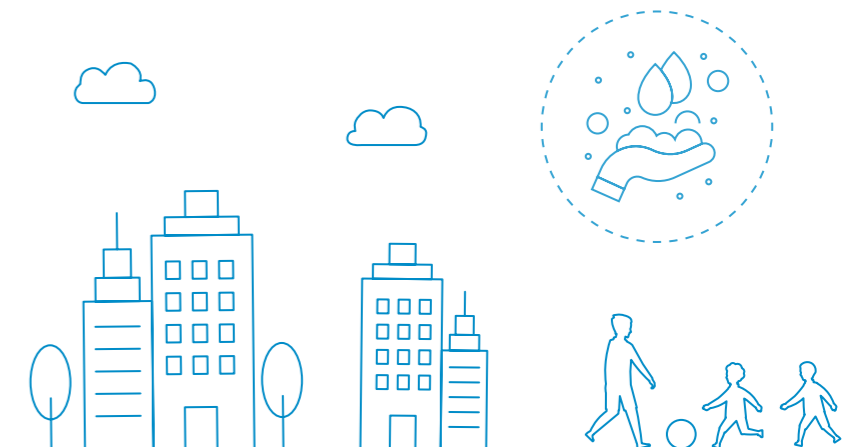
添加氨基酸表活與三重潔淨因子，泡沫一衝即淨，高效清潔，節約用水。



▶▶ 泡沫抑菌洗手液(天然蘆薈)

領先創新與研發

多年來，藍月亮在研發方面持續投入，不斷提升技術研發創新能力和技術實力，充分發揮公司的研發力量，為產品創新與服務提供有力的技術支持。我們擁有獨立的研發設計中心和專業的研發團隊，配備數百名技術研發人員，核心技術研發人員中博士及碩士學歷人數佔比超70%。憑藉領先的創新與研發實力，我們已通過廣州市博士後創新實踐基地認定，為高層次人才培養與創新成果轉化提供支持，為公司招收和培養博士後人才提供平台，也將進一步充實我們的研發力量。



我們憑藉豐富的家庭清潔護理行業研究經驗、過硬的研發實力與創新精神，不斷尋求技術突破，持續在產品配方體系、產品應用體系等方面輸出驕人的研究成果，截至2022年，共獲授權專利261項，其中發明專利39項。2022年，我們榮獲了「中國專利獎優秀獎」「廣東省高新技術企業協會科學技術獎一等獎」等榮譽，同時包括洗衣液在內的多項產品入選《升級和創新消費品指南(輕工 第九批)》名單，創新研發成果獲得政府及行業的高度認可。

我們堅持開放式創新，廣泛凝結產學研等各方力量，與山東大學、上海工程技術大學等合作開展課題研究，加入中國洗滌用品工業協會等18個行業協會組織，持續關注前沿信息，積極參與合作交流，不斷促進技術創新，推動行業的協同發展。

作為洗滌行業的龍頭企業，我們擔任全國表面活性劑和洗滌用品標準化技術委員會、全國食品用洗滌消毒產品標準化技術委員會等7個標委會的委員單位，積極參與各類標準的制定。在技術標準不斷進步的同時，我們積極倡導將對環境保護和健康安全的要求納入各項標準中，為洗滌行業產品技術的進步及健康可持續發展貢獻力量。

截至2022年12月31日，集團累計參與制定

3 項國際標準

20 項國家標準

9 項行業標準

11 項團體標準

藍月亮獲評：

中國專利獎**優秀獎**

廣東省高新技術企業協會**科學技術獎一等獎**

工業產品**綠色設計示範企業**

「十三五」輕工業**科技創新先進集體**

中國**輕工業設計中心**

案例 擔任國標主要起草單位，推動行業高質量發展

隨著國家對於接觸食品、餐具的洗滌劑等涉及「全民生活健康」產品的高度重視，關於此類產品的相關技術標準亟待完善。藍月亮作為主要起草單位，參與了國標《GB/T 9985-2022 手洗餐具用洗滌劑》《GB/T 24691-2022 果蔬清洗劑》從修訂到發佈的全過程，通過研究分析、資料查證、試驗驗證等工作，進一步規範了這兩類產品的原料標準、檢驗規則、包裝與儲存等技術要求，確保相關指標的科學合理，保障產品質量安全。

除菌去味洗衣液

實力除菌 根源去味

高效除菌
根源去味 长效抑味
深层洁净 温和无残留

除菌 99.9%	高效去除异味
<ul style="list-style-type: none"> 洗前衣物 洗后衣物 	<ul style="list-style-type: none"> 阴干异味 换季异味 汗臭味

使用方法

30g可洗8件	机洗	用量
	满桶(24件)	70g
	2/3桶(16件)	50g
	1/3桶(8件)	30g

» 除菌去味洗衣液入選《升級和創新消費品指南(輕工第九批)》升級消費品名單

堅守卓越品質

「卓越」是藍月亮基因的重要組成部分，我們將工匠精神融入產品製造全過程，力求為消費者提供品質卓越的產品，滿足消費者對高品質的追求。我們嚴格遵守相關國家法律法規、技術標準，依據ISO 9001質量管理體系制定《管理體系手冊》及各級程序文件，構建嚴格、健全、適宜的產品質量管理體系，逐步推動質量管理數字化建設，不斷提升質量管理體系成熟度。

加強品質管理

我們秉承「預防為主、過程控制、持續改善」的質量管理工作理念，遵循「全過程、全員、全要素、全數據」的質量管理模式，嚴格把控產品質量。我們建立起覆蓋產品開發、生產、存儲、物流、銷售、售後的全流程管理體系，對各環節的關鍵控制點開展監管與測量，全程管控質量風險。

預防質量風險

我們持續對集團所有產品生產工廠開展質量保障體系的審核，從體系管理、生產全流程、實驗室管理等九個模塊考察各工廠質量體系的實際運行情況，發現和識別顯性風險和潛在風險，並積極改善，預防質量風險的產生，提升產品質量保障度。

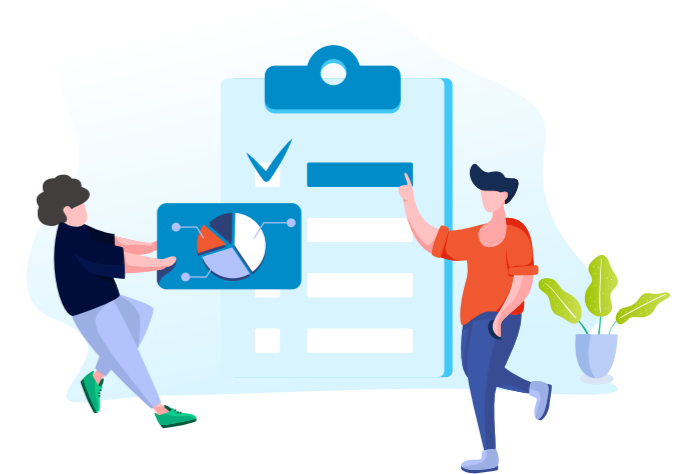
提升數字化管控

我們推動質量管理工作數字化轉型，在開展實驗室信息化系統項目的同時，利用商業智能系統（BI）報表完成對質量管理關鍵數據的統計、匯總，實現自動實時分析，提升數據分析效率，為質量管理決策提供及時、精準的數據支撐。

基於《產品召回程序》，本年度各產品製造工廠均細化了《工廠產品召回流程》，為召回工作提供更詳細的工作指引，同時組織開展產品召回演練，以確保召回流程的有效性與可行性。

於報告期內，藍月亮 未發生產品質量召回事件

藍月亮所有產品製造工廠均通過 ISO 9001 質量管理體系認證



嚴控產品安全

藍月亮持續關注產品安全性能，全方位守護消費者的健康。我們實施從原料選用、供應商准入、原料的採購及驗收、產品的製造，儲存及運輸、產品使用乃至最終處置的全生命週期管理，通過技術創新、持續規範產品安全性評價標準與流程、公開透明的溝通等方式推進「負責任的產品安全管理」。我們確立了產品安全管理原則，包括：

致力將產品全生命週期的環境影響降至最低。

持續優化產品安全風險評估的標準方法，提高管理效率。

以簡單易懂的方式向社會透明公開並良好交流關於產品的安全使用信息，建立和持續增強社會信任。



藍月亮遵循更高的標準，嚴格把控產品的性能與安全。我們參考歐盟及發達國家法規，國內外權威機構的自願性認證標準、專業研究報告、權威專家意見等更高的要求，對《禁限用原料清單》進行動態調整。在全線產品範圍內，檢視並減少原料對環境及消費者帶來的不良影響；我們分別採用化妝品領域和洗滌用品領域健康風險評估的標準方法，根據產品潛在風險大小，逐步在全線產品範圍內開展上市前產品安全評估及上市後產品再評估，確保為消費者提供更安全的產品。

嚴格原料准入

我們從源頭把控產品安全，嚴格原料准入要求，制定《原料安全研究指南》，在准入階段要求供應商提交質量檢驗、產品報告等資質文件，並對原料註冊登記情況、生態風險、安全性風險等方面進行綜合分析，最終評定各類原料的風險等級與使用建議。我們持續開展爭議材料替換工作，添加安全性、穩定性更佳的成份，從源頭保障產品安全。本年度，為減少香精降解過程中對環境的不利影響，我們根據歐盟最新法規，對部分產品中使用的卡拉花醛、鈴蘭醛進行了替換，推進環境更友好、安全性更優成份的使用。

全面評估

我們通過全面深入的評估來確保產品的安全性。產品上市前，我們遵守嚴格的安全評估程序，按照相關法規規範設立評估標準，開展包括包裝相容性、生物安全性、毒理學等可能存在的潛在安全風險評估；上市後，我們持續嚴密監控產品的安全性，開展產品安全風險監測，針對毒理新發現、不良反應信息等實行再評估機制，以進一步確保產品的安全性能。

成份透明

我們對洗手液類產品、食品用洗滌劑類產品的成份透明公開。2022年，我們更新了普通洗手液、抑菌類洗手液、液體消毒劑等9個品類產品標識標註規範，並對洗手液類產品進行全成份標識，進一步提升成份信息透明度，保障消費者對產品成份的知情權。



» 洗手液類產品全成份標識標籤

案例 深度參與標準編制，積極推動洗滌用品健康風險評估體系建設

洗滌用品作為人們生活的必需品，其安全性能一直廣受社會關注。對於洗滌用品及其主要原料的健康風險評估，美國、歐盟等國家擁有良好的技術指引基礎。藍月亮結合自身豐富的行業經驗，積極推動國家洗滌用品健康風險評估體系建設。我們作為主要起草單位，參與了《GB/T 41828-2022 洗滌用品原料健康風險評估導則》的編制，為洗滌產品及其原料健康風險識別與影響評估提供科學方法，確保洗滌用品的安全性能符合消費者健康生活的訴求，增強市場對於洗滌用品的信賴，推動行業朝著健康、安全的方向發展。

科學引導

我們積極向消費者宣導健康潔淨的生活方式，在官網設置「科學洗滌」欄目、微信公眾號發佈專業洗護科普文章，解答消費者在使用產品時遇到的常規問題，向消費者科普相關產品安全信息。同時，我們開通消費者熱線，解答消費者對於產品成份安全性、功能性問題，消除消費者對產品成份的疑慮。

提供優質服務

藍月亮多年來一直堅持向消費者提供專業、優質、及時的服務，以消費者為中心，持續創新，全心全意為消費者提供優質服務。我們希望通過卓越產品、極致服務、專業諮詢，助力消費者潔淨無憂，讓消費者成為藍月亮品牌的「推薦官」，暢享純淨清新、溫馨浪漫的潔淨世界。

提升服務體驗

我們成立獨立的服務研究策劃團隊，深入探索消費者需求，提升服務標準，期望為消費者提供隨時可觸達、時刻最貼心的服務體驗。為此，我們修訂了《顧客諮詢與投訴處理程序》，推動消費者服務流程的標準化與持續改善，同時持續關注、拓展及優化客戶溝通渠道，確保客戶的意見得到及時、有效的傳達。

我們不斷優化服務標準和服務內容，深入消費者家庭的每個角落、每個物件，以藍月亮潔淨科技，由我們的專業訂製師，潔淨技師及客服團隊，帶給客戶專家級、高標準的潔淨享受。同時我們為客戶創建了潔淨日曆管理，匹配客戶的生活習慣，建立清洗檔案，提供更加面面俱到的潔淨服務。

截至2022年，藍月亮暢通了包括



以及多個社交媒體平台等共計 **41** 個消費者溝通渠道

拓寬服務範圍

我們逐步拓寬消費者服務中心工作內容與範圍，在終端消費者服務的基礎上，增加了教學、分析研究等工作。同時，我們通過持續完善和優化消費者服務中心的業務職能，將服務方式從被動轉向主動，為消費者提供產品體系及營銷活動諮詢、清潔答疑、售前售後處理、科學洗滌技能技巧分享等全方位服務，更加高效地協助消費者發現並解決潛在難題。

暢通溝通渠道

我們為消費者提供全國7×24的服務渠道，緊跟時代發展步伐，順應消費者移動社交互動多元化、個性化習慣的調整，不斷開拓新的服務渠道，為消費者提供全方位、多渠道的即時優質服務。



優化服務流程

消費者服務中心將關於產品的客戶意見定期提交至各相關部門，作為產品改善的依據，並聯合職能部門對服務流程進行評估優化，持續提升客戶體驗。2022年，我們為客服人員提供27場業務知識及職業技能培訓，同時以月度考核、星級評定等方式，強化和提高客服人員服務意識和標準，使客戶服務質量得到充分保障。除此之外，我們上線了在線智能機器人服務系統，實現線上服務渠道智能化，極大地提高了服務響應效率穩定性和消費者服務體驗便捷度。

提高消費者滿意度

我們重視每一位消費者對服務體驗的反饋，由服務系統自動發起每人滿意度以及服務意見收集，同時也會通過工單抽樣電話回訪等方式，邀請消費者對客服人員的服務態度、處理方案、產品使用維度進行評價。我們不斷與消費者深入溝通，收集消費者的意見和建議，並針對結果進行產品改善升級。

藍月亮呼叫系統滿意度

96.3%

客訴回訪平均滿意度

95.7%

重視權益保障

藍月亮高度重視消費者權益保障，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，在合規營銷、隱私保護、信息安全等多項工作上持續改善，讓消費者權益得到更充分保障。

負責任營銷

我們製作了營銷宣傳相關的《營銷推廣活動合規指引匯編》，其中包括廣告合規、價格及促銷活動合規、版權合規指引，確保對營銷活動進行有效的合規管理。此外，我們針對廣告代言活動中的代言人背景調查、代言合同內容和代言內容的價值導向等方面制定了合規指引，並對電商活動中的典型營銷問題制定了通用指引。

針對宣傳物料和產品標識，公司法務聯合多個職能部門共同對線上線下廣告宣傳物料的產品描述、廣告文案、圖片版權等內容進行審核，並針對產品專業信息、代言人商務合作條款等內容增加需要參與審閱的部門，規範營銷活動的合規性。

此外，為加強營銷人員合規意識，我們及時向營銷團隊、傳播中心進行涵蓋法律法規宣貫、案例分享、常見風險提示等內容的合規營銷培訓，確保向消費者傳遞準確、真實、客觀的產品信息，幫助消費者在多樣產品中做出合適的選擇。

2022年，我們對各電商渠道銷售商品的產品頁面和廣告宣傳業務進行定期合規排查，要求業務部門對排查中發現的問題進行限期整改，保證營銷活動的合規水平，強化風險管控能力，監督整改措施落地，做好風險預防和控制。

隱私與信息安全

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，於2022年制定了《信息安全總體方針》《個人信息安全影響評估流程》等多份內部政策制度，嚴格保障消費者的隱私與信息安全，確保公司收集、處理消費者個人信息的合規性，提升公司整體信息安全合規水平。

加強信息安全工作



IT和法務等部門聯合開展了數據安全 and 信息安全合規專項工作，對公司信息系統進行評估和改造，加強對大數據平台和辦公電腦桌面的重點安全管控。

我們對安全管理策略體系、應用安全體系、基礎設施安全體系、運維管理體系等公司信息安全體系進行了合規評估，強化公司信息安全管理力度。

健全隱私保護工作

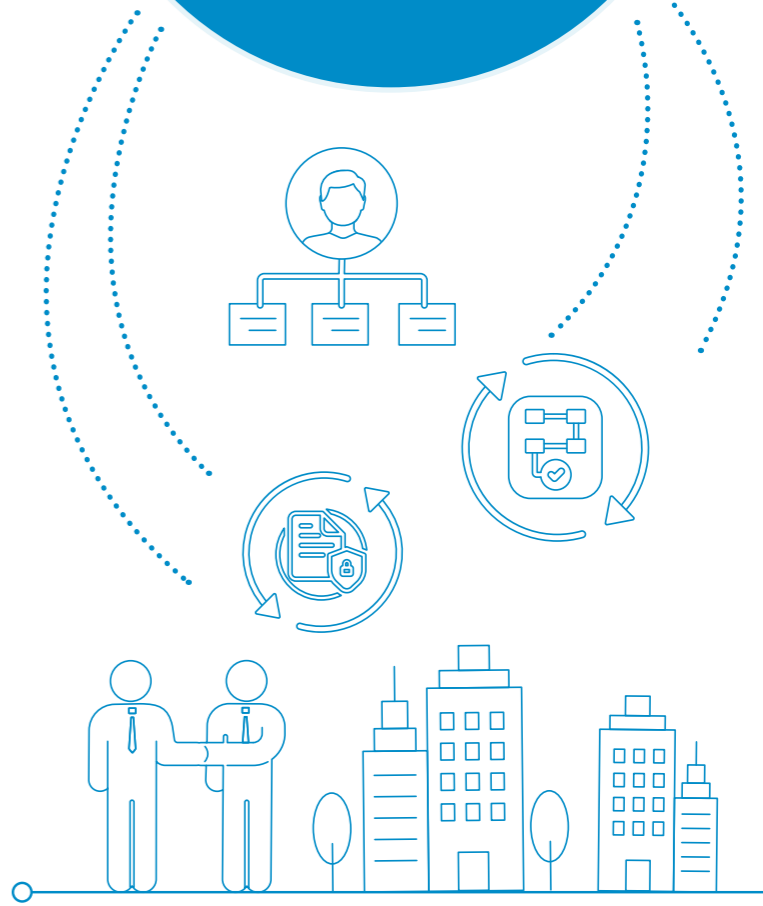


我們嚴格遵守用戶隱私保護政策，對消費者信息收集和使用工作進行了明確規範，保障消費者隱私權利。

我們定期對公司開發並使用的APP進行合規檢查，及時發現潛在隱私風險，聯合IT部門進行優化整改。

我們持續更新公司隱私政策，確保公司對個人信息的收集和使用符合數據合規要求。

我們一直致力於保護客戶隱私和資料安全，於報告期內未發生違反有關客戶隱私和數據安全法規的事件。



共建可持續供應鏈

藍月亮致力於與供應商建立長期穩定、互利共贏的合作關係，共同打造高品質的可持續發展的責任供應鏈。

2022年，我們堅持嚴格遵照供應商從准入到退出的全週期管理體系，優化了供應商准入、績效評價、風險管控等管理機制；我們持續推進供應商社會責任工作、推動綠色採購，用實際行動踐行責任供應鏈；面對全球經濟的不確定性和波動，我們聯合合作夥伴通過資源共享、高度協同，共同攻堅剋難，實現共贏與發展。

健全管理體系

2022年，我們對供應商准入標準的整體框架和評估維度進行優化升級，增加維度對供應商進行更專業、更全面的篩選與審查，在自由開放、公平競爭機制下，吸引各領域優秀供應商。2022年，針對供應商的績效提升，我們持續優化了供應商的績效評價體系。同時，面對市場的不確定性和波動，我們加強供應商風險識別、評估和處理機制，通過多渠道洞察、及時響應和有效應對措施，提升供應鏈的可持續性，共同提升我們與供應商的競爭力。



倡導責任採購

我們倡導與上下游合作方共同履行社會責任，建設可持續發展的合作生態網絡，降低供應鏈風險。

社會責任符合性評估

2022年，我們踐行責任採購的理念，執行供應商社會責任審核標準，對供應商的環境責任、化學品安全、職業健康、童工和強制勞工、商業道德等方面開展符合性評估，同時亦考察關注供應商在節能減排、能耗管理上的表現。我們積極倡導供應商對公司的能源消耗或溫室氣體排放數據進行評估，必要時要求供應商提供相應能源消耗或溫室氣體排放數據。2022年，我們全面評估，共完成125家供應商的社會責任符合性評估。截至2022年，我們合作的原材料供應商100%通過評估，同時將供應商社會責任的符合性，作為供應商准入的必要條件，2022年有約9%處於准入階段的供應商因未滿足標準而未進入下一步階段。

原材料綠色採購

我們積極推進綠色採購工作，延續產品研發和設計的環保原則，關注原材料的可持續性，堅持採購符合綠色環保要求的原材料，並協同供應商共同探索更加低碳、綠色、環保的解決方案。

作為重要的上游原材料，我們關注棕櫚油的來源管理，對可持續棕櫚油圓桌倡議組織 (RSPO) 的認證情況進行了深入的研究工作。

案例 與供應商攜手推進運輸環節碳減排

藍月亮與供應商聯手推進重慶工廠原料物流運輸環節的低碳轉型。我們對運輸結構進行持續優化，推進使用更多鐵路運輸或水路運輸替代原有的公路運輸，減少運輸過程中的碳排放。2022年，藍月亮對部分原料調整運輸方式，新增使用水路運輸的原料約4,000噸，使用鐵路運輸的原料約200噸，重慶工廠原料運輸全年碳排放降低25%以上。

促進合作共贏

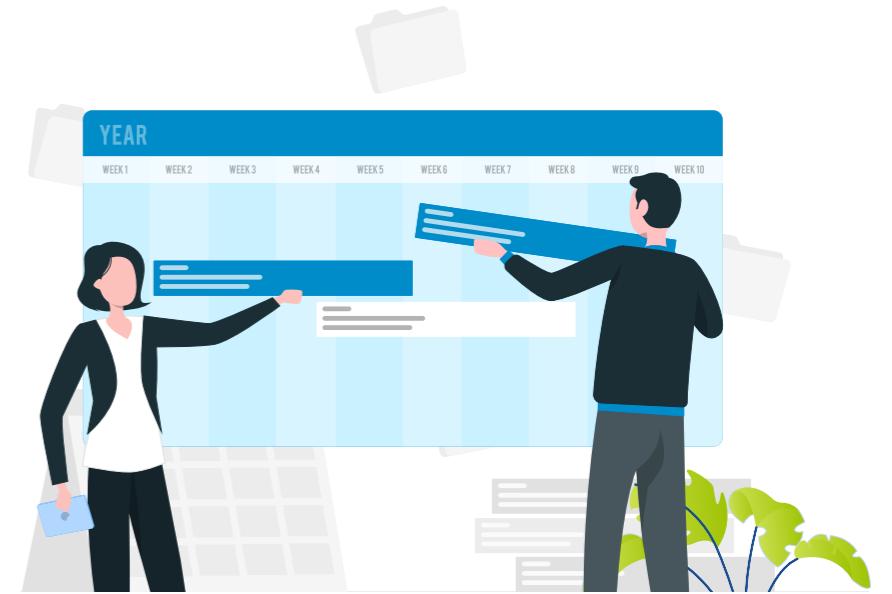
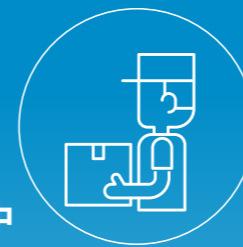
2022年，藍月亮與上下游合作夥伴在原材料供應、物流運輸等領域緊密合作，克服生產供應過程的重重困難，推進了管理能力的突破、極大保障了供應鏈的可持續穩健運行。

案例 攜手共進，共同應對供應挑戰

2022年11月，面對重重挑戰，重慶工廠積極響應政府號召，協同供應商合作夥伴全封閉駐廠發貨，進行閉環生產，實現百分百本地交付，將93.9萬件產品安全、準時送達消費者手中。

全封閉駐廠發貨

將 **93.9萬** 件產品
安全、及時地送達消費者手中



案例 協同聯動，共建物流保障

面對物流行業的複雜環境，我們與倉儲、大宗運輸、快遞等物流供應商聯手，通過建立專項保障小組、駐場營運等方式，組織應急物流資源，疏通物流全鏈路節點，保持物流持續性，以充分滿足消費者對消殺類產品、清潔類產品的防疫需求。2022年12月至2023年1月期間，完成338.5萬箱消殺產品的配送，助力守護消費者的健康。



04 | 堅守綠色發展理念

藍月亮堅持企業發展與環境保護兼顧的發展理念，將綠色環保納入企業經營準則。我們秉承「源頭預防，全程控制」的環境管理體系方針，將綠色低碳理念貫穿至日常業務營運的各環節，形成綠色低碳的發展模式。我們持續推出環境友好的綠色產品，提升資源使用效益，嚴格把控廢棄物及溫室氣體排放，致力於推廣環保包裝，並不斷提升自身氣候變化適應能力，積極響應國家深化「雙碳目標」的行動，為守護綠色生態環境貢獻力量。



打造綠色產品

作為中國專業家庭潔淨解決方案提供商，藍月亮堅持將環境友好的理念融入產品生產的全生命週期，持續研發綠色環保產品，深耕產品濃縮化領域，引領洗滌行業的綠色發展。作為行業內首批獲得中國綠色產品認證的企業，我們持續發揮示範效應，2022年我們榮獲綠色產品、環境標誌、節水型產品等多項認證，綠色發展成效獲各方認可。

案例 藍月亮旗下產品榮獲「中國綠色產品認證」

2022年12月，經中環聯合認證中心依據《GB/T 39020-2020 綠色產品評價洗滌用品》評價，天津工廠旗下深層潔淨護理洗衣液、衛諾香氛潔廁液、茶清天然綠茶清潔精等19款產品通過綠色產品認證，並獲得認證證書。



中國綠色產品認證證書

截至2022年12月31日，藍月亮：

90% 以上的產品通過了
中國環境標誌認證

11 款
產品獲得節水產品認證

26 款
產品獲得綠色產品認證

多年來，藍月亮始終以減少洗滌劑對生態環境的影響作為企業的重要責任，並積極參與洗滌行業綠色產品標準化體系建設，我們作為主要起草單位參與了《GB/T 39020-2020 綠色產品評價洗滌用品》《日用行業低碳產品評價方法及要求（清潔護理產品）》等綠色產品標準制定，持續引導洗滌行業朝著綠色、健康的方向發展。

藍月亮重慶工廠、天津工廠已通過

ISO 50001

能源管理體系認證

藍月亮所有產品製造工廠均已通過

ISO 14001

環境管理體系認證

踐行清潔生產

藍月亮嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等國家及營運單位所在地法律法規，堅持綠色低碳的生產營運理念，積極踐行清潔生產。我們從廠房設計初期到生產營運管理等各環節都堅守環保的工藝技術，積極引入高效能生產設備，開展節能減排項目，通過精細化營運持續優化與改善，逐步建立並完善清潔生產體系。

藍月亮廣州工廠、天津工廠、昆山工廠、永和工廠均已通過**清潔生產審核**

藍月亮重慶工廠、天津工廠已通過**國家級綠色工廠認證**

本年度

廣州藍月亮實業有限公司榮獲：

廣東省工業和信息化廳與香港環境局聯合頒發的「**粵港清潔生產優越夥伴（製造業）**」標誌。



案例 藍月亮（廣州）有限公司獲評「廣州市清潔生產優秀企業」

藍月亮（廣州）有限公司自成立以來，逐步完善和落實各項環保制度和設施，不斷挖掘清潔生產潛力，持續對生產設備進行自動化升級改造，降低單位產品能耗、水耗，減少冗餘人工投入，有效提高生產效率。



2022年，藍月亮（廣州）有限公司通過廣州市工業和信息化局牽頭的清潔生產審核驗收，獲評「**廣州市清潔生產優秀企業**」

藍月亮結合自身打造綠色工廠的先進經驗，持續發揮引領示範作用，積極推動洗滌劑行業綠色製造標準體系建設，深度參與行業標準《洗滌劑製造業綠色工廠評價要求》的制定，參與建立洗滌劑製造業統一的綠色製造、企業評價的技術規範，助力構建洗滌劑行業的綠色製造體系標杆，引導和規範洗滌劑行業的綠色發展。

加強資源管理

藍月亮深刻認識到資源的珍貴與重要，我們在企業生產與營運過程減少不必要的資源浪費，積極提升能源、水資源使用效率，促進能源結構優化，持續推進節能減排工作，最大程度降低對環境的影響，守護綠色生態。

能源管理

藍月亮制定《資源、能源控制程序》《用電管理規範》《節能減排綜合管理規範》等能源管理制度，規範能源使用管理。2022年，我們更新了《設備管理規範》，加強設備全生命週期規範化管理，提高設備綜合能效水平，修訂能源計量管理、能源巡查指引等能源管理相關文件，加強對營運過程中高耗能環節的識別並持續優化，提升能源使用效益。

藍月亮建立完整的能耗管理流程，設立能耗管理員，定期巡檢，持續監控用能設備的能耗情況，並對重點能源使用模塊進行實時監控，及時評估設備運行狀態與用能強度情況，提升設備運行效率。

本年度，我們持續在全部產品製造工廠開展能效提升項目，切實落實如下能源管理工作：



開展能源審計

針對天津工廠、重慶工廠開展能源審計，回顧了包括工作合規、能源指標、節能改善等能源管理系統運行情況，編寫能源評審報告，全面審視並提升能源管理工作的合規性、合理性。



選用高效能設備

優先採購節能降耗設備，在天津工廠淘汰2台低效能冷水機組設備，並將3台低能效風機更換為一級能效風機。



改造現有設備

優化工廠鍋爐與伴熱裝置、空壓機、照明系統以及空調系統的營運時間以及參數設置，減少不必要的能源消耗。

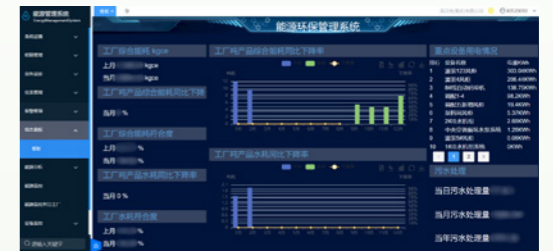


評估清潔能源

開展光伏發電技術以及工廠光伏發電建設可行性調研，編寫技術報告，並初步選定天津工廠作為試點工廠；開展購買綠色能源的前期研究與服務商篩選等準備工作，為優化能源結構奠定基礎。

案例 重慶工廠試點開展數字化工廠項目

我們在能源管控中引入數字化手段，提升管理精度與工作效率。2022年8月，重慶工廠作為試點，率先開展包含能源環保管理、設備管理等模塊在內的數字化工廠項目。在投產過程中，能源環保管理系統通過自動採集用電、用氣及用水的資源使用數據，對重點用能設備的運行狀況進行實時監控，為管理人員評估能源消耗合理性、推進設備節能管控提供數據支持。



能源使用目標

在2030年前，實現高效設備佔比超過 **98%**

在工廠屋頂建設並投運**光伏發電設備**

工廠可再生電能使用佔比超過

50%

不再使用自有鍋爐生產蒸汽的工廠超

50%



水資源管理

藍月亮注重對水資源的保護，提升生產和營運環節中水資源的使用率。我們遵守《中華人民共和國水法》，在公司內部制定《用水管理規範》，規範各環節的用水管理。我們在生產和營運的過程中使用市政自來水，確保沒有水源選取與用水的風險。

本年度，我們開展再生水回用研究、管道改造等改善項目，並持續追蹤水資源管理目標進度，提高水資源使用效益：

完善水資源管理	設備改造	濃水回用	節水宣傳
<ul style="list-style-type: none"> 健全節水管理制度與檢查制度，嚴格實施用水計量監控 分解並持續追蹤水資源管理目標，監控主要用水設備製水率等相關指標，提高用水管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 永和工廠開展管道免清洗改造項目，優化生產設備清洗程序，節約清洗用水 2022年，工廠節約清洗用水超3,000噸 	<ul style="list-style-type: none"> 天津工廠本年度對濃水回用進行評估、制定回用方案，並簽訂改造合同 項目將於2023年落地，計劃將節約用水2,000噸 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格管控公司用水，減少水資源浪費 開展節約用水宣導，倡導員工共同節約用水

案例 重慶工廠獲評重慶市「水效領跑者」企業

重慶工廠建立並健全節水管理制度，通過採用行業先進工藝、加強公司用水定額管理，嚴格執行國家和市的取用水標準與指標，不斷提升工廠用水效益，洗滌用水指標、單位產品耗水量指標達到領先水平。重慶工廠繼2020年被評為重慶市級節水型企業後，於2022年8月獲評「水效領跑者」企業稱號。

水資源管理目標

在2030年前，實現所有產品製造工廠的水資源利用率相比2020年提升

25%



強化排放管控

我們致力於減少生產營運過程中排放的污染物，遵守並貫徹《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》等法律法規，制定《環境保護管理規範》《節能減排綜合管理規範》《環境因素影響評價控制程序》等管理制度，嚴格管控污染物的產生與排放。本年度，我們更新《環境監測管理流程》，進一步健全污染物治理標準體系。

廢水減量目標 ▶

在2030年前，
實現所有產品製造工廠的
單位產量生產廢水排放量
相比2020年減少
15%



我們不斷完善自身污染物管理水平，通過設備升級、工藝改進，從源頭減少污染物的產生。本年度，公司建立了各工廠三廢治理設施運行狀態全面排查方案與機制，對所有污染物的產生、治理設備設施進行全面排查，實施屬地化定期自查，提前檢查與預防污染物設備設施的異常狀態，確保設備設施持續穩定運行。同時，我們提升污染物治理水平，持續監測和管控生產營運中污染物排放情況，減少生產營運對環境的不利影響。本年度，我們的業務活動並未對環境及天然資源造成重大影響。

廢氣管理

我們制定《廢氣治理標準化管理規範》等管理制度，對工廠的廢氣治理設備設施實行標準化管理和規範化作業，確保各類治理設施正常運行。我們嚴格遵守營運所在地的排放要求，合規排放。本年度我們針對工廠VOCs、油煙等廢氣建立全面檢查表，通過設置專項整改清單，持續跟進、複核廢氣治理進度，完善閉環管理，並明確廢氣治理設備的活性炭更換週期，確保治理設施有效運行。

廢水管理



我們制定《污水站標準化管理規範》《污水處理關鍵控制參數檢測操作方法與標準》等制度，從產生源頭、治理與回用等方面規範廢水管理。我們不斷完善處理工藝與設備，通過優化排產、迭代換型工藝等技術，減少清潔用水及廢水排放量；定期維護保養並更新設施設備，落實廢水處理過程中的環境監測，確保處理過程規範、高效。

我們亦不斷優化昆山工廠、重慶工廠的污水再生回用系統，分別將3,000噸及1,270噸污水進行處理回用，用於綠化灌溉、冷卻空調機組等非生產環節，實現生產廢水的循環利用，提升水資源回用率。

廢棄物管理

我們制定《固體廢物綜合管理規範》《危險廢物名錄》等內部制度，並按照國家法律法規規定更新了固廢管理台賬文件，明確各類廢棄物的管理標準，全面保障生產經營中的一般廢棄物與危險廢棄物的嚴格分類，確保妥善處置。

我們力求從源頭減廢，優化污泥產生環節的工藝，開展減廢減塑研究，減少廢棄物產生。在處置過程中，我們選用具有資質的專業機構，建立台賬與管理檔案，規範各類廢棄物管理。2022年，根據國家《一般工業固體廢物管理台賬制定指南（試行）》的技術指引與格式要求，我們嚴格按格式更新建立了年度、月度一般固體廢物管理台賬。

一般廢棄物 我們秉持物盡其用的原則，充分循環利用後交由回收單位；

危險廢棄物 確認危險廢棄物清單，嚴格控制廢棄物的收集、標識、貯存及轉運過程，建立堵截泄漏的二次防漏措施。我們每年開展危廢泄漏等突發事故應急演練，防患於未然，提升應急處理水平。

打造綠色物流

藍月亮密切關注物流環節對環境產生的影響，在物流供應商准入與評估環節，充分考慮配送週期、及時送達率、破損率等配送時效與質量指標，擇優選擇物流供應商，加強過程管控，提升物流運輸效率，減少不必要能源消耗產生的碳排放。在工作開展階段，我們從路線優化、倉儲管理、物流包材優化等方面，實現物流資源的充分、合理使用，逐步打造綠色物流。

運輸優化

我們通過優化配送路線、設置前置電商倉等工作，精簡運輸環節，提高運輸效率，縮短交付週期，減少物流運輸環節非必要的能源消耗。本年度，我們亦在烏魯木齊、海南設置前置電商倉，通過幹線運輸提升運輸效率，縮短了客戶訂單的配送週期，實現綠色、高效的物流運輸。

倉儲改造

對倉庫內的照明系統、空調以及設備進行改造，選用節能LED燈具、高效能空調並及時淘汰高耗能設備，提高倉儲區能源使用效率，逐步完善倉儲環節的節能減排工作。

物料回用

針對流通環節的包裝防護材料，我們開展紙箱循環再利用、啟用可循環使用材質周轉箱以提高物料使用效率，促進流通環節再生回用的同時，減少廢棄物產生，降低對環境的不利影響。

持續減碳

通過防護物料回用、輕質化包裝防護材料和簡化包裝防護材料等項目，同時積極減少產品包裝空隙率，提高運輸裝載率，增加水運和鐵運佔比，持續減少運輸環節的碳排放。

未來，我們將利用自身影響力，積極引導物流供應商落實節能減排，將環境與社會績效納入考核與評估指標，與尊重環境的物流服務商合作。同時，我們加強綠色物流的全流程管理，提高配送線路、倉儲等環節的資源使用效率，從而推動綠色物流新生態的建設。

推行環保包裝

藍月亮始終秉持資源節約和環境保護的發展理念，重視產品包裝的優化，持續推進環保包裝。我們通過研發、推廣輕量化與可回收包裝材料、開展包裝材料的回用計劃，致力於減少包裝材料對環境的不利影響。作為負責任的企業，我們向員工及社會倡導循環利用的綠色可持續生活方式，以自身影響力推動消費習慣的綠色轉型。

包材綠色化

我們在產品設計階段就優先選用環境友好型材料，不斷推進環保類材質在包裝材料中的應用研究。2022年度，我們持續開展了PCR技術研究，包括針對PET吸塑緩衝包材添加50%以上PCR材料及PP蓋添加30%以上PCR材料的可行性研究。

同時，我們已開展PCR技術的應用研究，擬將工廠內部分廢瓶回收再造粒成PCR材料，並將其作為原料應用於我司PCR瓶的生產，自2022年11月起，已在局部工廠內將部分廢瓶添加到PCR循環利用。

包裝輕量化

我們採用綠色環保的簡潔設計，避免過度包裝。2022年，在保障碼垛穩定性及運輸穩定性前提下，我們通過使用更薄的纏繞膜，以減少塑料的使用。目前，項目已於2個工廠完成測試驗證及批量供應，每托盤節約纏繞膜用量高達50.8%，正向集團各工廠全面推廣纏繞膜優化工作。

同時，在保證包裝功能及滿足消費者需求的前提下，我們通過持續優化電商物流防護及針對同城配送渠道的包裝及包裝防護工藝，對小重量電商包裹紙箱進行輕量化改造——由5層瓦楞紙箱改為3層瓦楞紙箱，同時縮小插卡、外箱尺寸，對氣泡袋、EPE套筒、膠帶等防護材料進行優化，以持續減少包裝材料的使用。

推進循環利用

本年度，我們從研究到項目落地，全方位推進包材循環利用。研究方面，針對單一材質立袋，我們試產500克規格，並將成果推廣至1千克規格，逐步提升可回收產品包裝的覆蓋範圍。在項目落地方面，我們推動包材回收計劃試點，在所有工廠開展包裝紙箱回收計劃的基礎上，全面開展昆山工廠半成品預留周轉箱優化項目，推動周轉箱的循環使用。

此外，我們持續推進周轉物料代替紙箱進行包裝，並向供應商倡導周轉箱循環利用，進一步減少價值鏈包裝廢棄物的產生。針對塑料瓶外包裝紙托替換為膠托項目，我們實現PE瓶類物料100%切換，並將項目成果推廣至部分PET瓶類物料。



2022年，通過系統性開展包裝輕量化及循環使用等項目

共減少瓦楞紙材料使用 **1,464** 噸

減少氣泡袋使用 **29.4** 噸

減少EPE套筒使用 **516.7** 萬個



鼓勵內外部參與

我們積極向公司員工、消費者宣導循環回用的環保理念。在公司內部，我們鼓勵員工積極參與「環保銀行」等公益活動，從實踐中培養環保意識。我們對現有產品分批次進行包裝設計改版，在產品外包裝上增加「可回收標識」，根據產品規格推出袋裝補充液、瓶補替換裝等，鼓勵和引導消費者使用環保替換裝、對使用完的產品空瓶進行回收分類投放，向消費者持續推廣綠色低碳生活方式。



案例 推出「環保銀行」活動，鼓勵員工參與包裝回收

2022年，我們在永和工廠試點環保綠色銀行，通過開展「微信集贊」「一瓶換一物」「環保知識競賽」等線上線下相結合的活動，鼓勵員工從生活中收集使用後進行清潔的紙板、塑料瓶等可回收物，用環保袋輪換空袋存儲，再統一分批交由供應商回收回用，員工通過活動領取環保積分，由此推動藍月亮員工從小、從身邊點滴做起，持續踐行綠色循環理念。



永和工廠環保銀行試點

目前，已通過環保銀行回收多種可回收物

黃紙板約 **737** 千克

PET瓶約 **109** 千克



應對氣候變化

隨著全球氣候變化帶來的一系列影響日漸嚴峻，應對氣候變化已成為全人類共同面臨的挑戰，加快低碳轉型發展已成為必然趨勢。藍月亮充分意識到氣候變化問題的重要性以及應對氣候變化的緊迫性，根據氣候相關財務信息披露工作小組（TCFD）建議，開展氣候風險和機遇評估工作，並制定應對行動策略，逐步提升氣候變化適應能力。

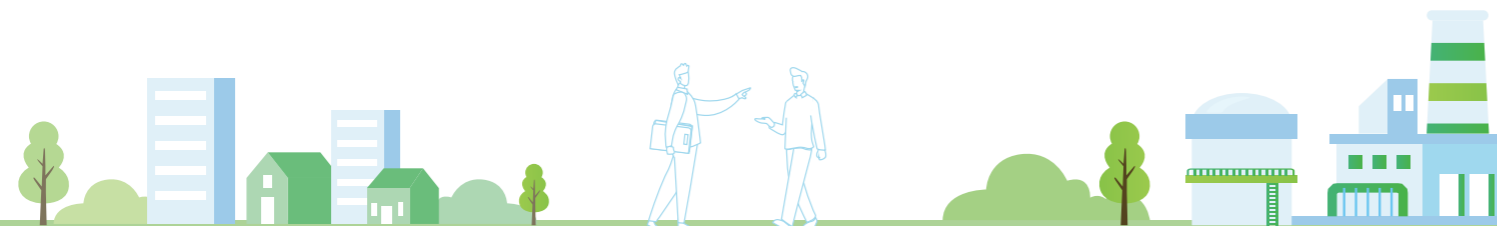
碳排放管理

隨著「雙碳」目標的深化，企業推動綠色轉型與消費者對產品環境性的關注日益突顯，我們主動識別氣候風險對企業營運及生產的影響，積極推進碳排放管理、產品碳足跡認證等工作。

2022年，我們聘請專業諮詢機構結合公司實際需求，訂製開發企業碳排放管理系統，開展企業碳盤查以及產品全生命週期碳足跡評估的工作，為公司管理碳排放數據、識別影響企業和產品碳排放的主要過程與因素提供系統性支持。此外，我們開展生命週期（LCA）評價方法、數據收集、系統建模等培訓，完善碳排核算知識儲備，掌握碳排建模流程、核算標準、計算邏輯、數據庫選用等技能，夯實公司碳核算工作。

開展企業碳盤查

我們按照ISO 14064-1:2018對五大產品製造工廠開展溫室氣體盤查工作。藉助在線系統，我們建立碳盤查模型，界定組織邊界及營運範圍，完成全價值鏈的排放源摸查、排放量的初步計算、碳排放數據分析等工作，明確營運階段及生產活動對碳排放以及環境的影響，為後續制定溫室氣體減排目標，科學、準確和規範開展碳排放管理工作奠定基礎。



核算產品碳足跡

我們根據ISO 14040/14044，參考歐盟產品環境足跡、歐盟環境足跡類別規則等標準，完成洗衣液、洗手液等5個類別8種核心產品的碳足跡，水資源消耗 (WU) 和初級能源消耗 (PED) 三類重點關注指標的全生命週期 (LCA) 評價，分析產品生命週期不同階段的碳排放對氣候變化的影響，識別產品碳減排潛力。在產品碳足跡分析過程中，我們識別原材料獲取與加工階段的碳排放在產品生命週期佔比為85%-95%，對碳足跡的影響十分顯著，我們將持續關注並逐步開展上游原材料對我司產品碳足跡影響的研究。

產品碳足跡認證

除主動核算產品碳足跡外，2022年，我們還針對至尊洗衣液、深層潔淨護理洗衣液、淨享洗手露和天露洗潔精等4種核心產品開展了產品碳足跡認證，建立從原材料生產到產品出廠的碳核算模型，獲得由廣州賽寶認證中心頒發的「產品碳足跡認證證書」，為評估和實施有針對性的改進提供基礎數據及對比依據。



產品碳足跡認證證書



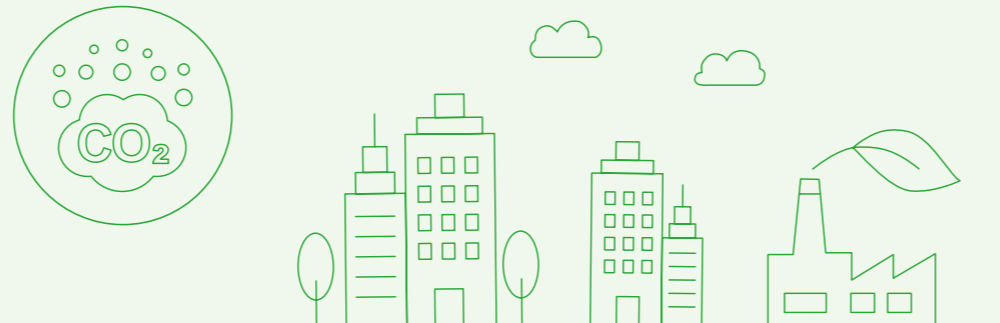
氣候風險和機遇

隨著我國「雙碳」戰略縱深推進，各地政府配套政策陸續出台，「雙碳」將對企業經營價值鏈的各個方面產生影響。藍月亮充分意識到應對氣候變化的緊迫性，持續關注轉型過程中減排政策、清潔生產技術投入、消費者偏好以及投資者期望，加強對氣候變化事項的管理。

2022年，我們根據氣候變化相關財務信息披露工作小組 (TCFD) 的指引，開展氣候風險和機遇的識別和評估工作，根據不同排放情境及不同時間跨度進行風險排序，輸出氣候評估矩陣，並制定應對氣候變化的行動策略。除此之外，我們聘請專業的第三方諮詢機構針對公司管理層開展氣候風險和機遇知識宣貫講座，組織相關專項研討會議，邀請多個責任部門共同參與氣候行動策略的討論，以全面提升氣候風險適應力，並為抓住氣候機遇做準備。

溫室氣體減排目標

在2030年前，
實現單位產品的溫室氣體排放相比2020年
減少 **30%**



應對氣候風險

於報告期內，藍月亮根據自身營運地地理位置，全面識別對公司業務以及可能對財務帶來影響的氣候變化風險，並制定針對性的應對策略，有效管理氣候變化風險。

把握氣候機遇

隨著綠色消費觀念深入人心，消費者在購買環節增加對產品環保屬性的考量，偏向使用環境友好、綠色低碳的產品。藍月亮將把握機遇，以自身在濃縮領域的研發基礎與突出技術優勢，持續完善綠色產品矩陣，積極創新衣物、個人、家居清洗護理的低碳產品，減少價值鏈下游碳排放。

氣候變化實體風險

風險類型	風險描述	時間範圍	對業務的影響	應對策略
急性風險	颱風、洪水、極熱等極端天氣	▶ 短至長期	<ul style="list-style-type: none"> 藍月亮在全國擁有多個生產基地，極端天氣對藍月亮部分經營地點可能產生極大不利影響，導致製造設施的損失/損壞或供應鏈中斷，造成財務損失 極端氣候可能會對藍月亮上游原料產生影響，造成主要原料的供應中斷和成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 針對極端天氣，制定應急預案、完善應急組織、保障應急資源，定期開展應急演練，以提升應急準備與響應能力 新項目的選址、規劃及設計需要考慮極端天氣影響 增加備選供應源，與產業鏈參與者建立長期穩定的合作關係

氣候變化轉型風險

政策和法律風險/技術風險	包裝材料(限塑)標準及技術要求	▶ 短至中期	<ul style="list-style-type: none"> 隨著限塑標準趨嚴，政府將鼓勵企業針對塑料包裝材料的產品研發及技術升級，轉向可持續和創新的包裝材料，藍月亮可能會受到包裝研發投入上升、替代包裝原材料價格上漲的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 產品濃縮化：推進產品濃縮化，減少單位產品包裝材料的使用 輕量化設計：從產品設計階段即減少包裝材料的使用 循環再利用：提升包裝材料的可循環再利用率 新材料引入：用更環保或可再生材料替代原有包裝材料
政策和法律風險/技術風險	能源結構及能源使用、技術要求	▶ 短至長期	<ul style="list-style-type: none"> 在國家「雙碳」政策的推動下，國家能源結構長期將轉向非化石能源，同時政府普遍鼓勵低碳、高效經濟體系過渡的技術改進或創新，導致藍月亮用能成本上升、減碳設備與技術改造投入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持續降低單位能耗：提升能源使用效率 引進綠色能源技術：推進廠區光伏發電 優化能源結構：採用可再生能源
政策和法律風險	碳定價	▶ 長期	<ul style="list-style-type: none"> 碳定價是捕捉溫室氣體排放成本的機制，亦為政府推動企業節能減排的政策工具。雖目前中國未出台國家層級的碳定價機制，根據氣候變化政策趨勢，一旦政府實行碳定價機制，藍月亮或將受到化石能源價格上升、供應商提高原材料價格的影響，導致公司的生產營運成本的提升 	<ul style="list-style-type: none"> 推出更多綠色低碳的產品 響應國家「雙碳」政策，設定長期綜合能耗目標和碳排放強度目標 強化公司的氣候風險管理能力 健全能源管理體系，優化能源結構，逐步增加綠色能源的開發與使用
市場風險	原材料成本上漲	▶ 短至中期	<ul style="list-style-type: none"> 受耕地林地保護政策出台、氣候災害發生的影響，擾亂原材料供應，藍月亮需要支付更高的成本購買原材料或尋求替代原材料，造成營運成本的增加 	<ul style="list-style-type: none"> 戰略協同：通過戰略合作努力推進上游業務鏈的營運優化，推進可持續的產業鏈共同發展 協同營運：與供應商技術協同降低綜合營運成本，實現效率提升 技術升級：新材料積極引入與技術協同，多元化佈局原材料來源



05 |

攜手員工共創未來

人才是藍月亮最重要的戰略資源和核心能力，是藍月亮健康發展的基石。我們始終秉承「以人為本」的用人理念，珍視我們的每一位員工，為員工提供完善的培訓體系和廣闊的發展空間，鼓勵員工充分發揮潛能、創造價值，與員工共成長，攜手員工共同譜寫可持續發展的蔚藍詩篇。



保障員工權益

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《員工手冊》《藍月亮用工管理制度》《個人信息保護制度》《員工利益衝突管理制度》等規章制度，保障員工在平等僱傭、薪酬福利、職業發展、健康安全等方面的合法權益，持續構建和諧勞工關係。

案例 藍月亮榮獲多個僱主品牌獎項

2022年，藍月亮（中國）有限公司與廣州藍月亮實業有限公司分別連續4年和5年被廣州市人社局評選為勞動關係全面和諧3A企業。

藍月亮僱主品牌持續獲得各大專業人力資源機構的認可，受頒「非凡僱主TOP100」「2022年中國最佳僱主獎 中國年度最佳僱主TOP100」「王者之舟最愛人才僱主」「2022最具影響力年輕力僱主品牌TOP20」「海投網最具影響力僱主」「實習僧2022年度最愛僱主」「2022年僱主品牌經營典範獎」等多個獎項。



勞動關係全面和諧3A企業
廣州市人社局



2022年中國最佳僱主獎
中國年度最佳僱主TOP100
智聯招聘



2022最具影響力年輕力僱主品牌TOP20
刺獨校招



非凡僱主TOP100
獵聘網



實習僧2022年度最愛僱主
實習僧



王者之舟最愛人才僱主
BOSS直聘



海投網最具影響力僱主
海投網

堅持平等僱傭

我們堅持貫徹平等、非歧視的用工政策，公平公正地對待不同國籍、民族、種族、性別、年齡的員工，確保向所有人士提供平等機會。

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等相關規定，堅決杜絕僱傭童工和強迫勞動的行為。公司嚴禁招聘年齡不滿16週歲的員工，要求在招聘環節進行嚴格的真實身份核驗，並進行不定期審查。我們尊重員工合理的勞動時間和勞動意願，嚴禁以任何形式的懲罰作為威脅、強迫任何人進行工作。如果發現有僱傭童工或強制勞工等行為，公司將及時採取行動追究相關責任。於報告期內，本公司未發生僱傭童工或強制勞工的勞動違規事件。

我們倡導多元及包容的職場氛圍，積極拓展校園招聘、社會招聘、校企合作等多種渠道進行人才引進，及時為公司輸送優秀人才。我們持續優化員工結構，實現員工性別、年齡、地區等合理分佈。此外，我們為殘障人士提供平等就業機會，確保向所有人士提供平等機會，鼓勵員工在多元化文化氛圍下共同協作。

案例 多途徑促進大學生就業發展

藍月亮長期關注大學生的就業和職業發展，以實際行動助力高校畢業生實現更高質量就業。截至2022年，藍月亮通過「管培生/儲幹計劃」累計引進應屆畢業大學生已超過6,000餘人，助力青年人才發展。

藍月亮更不斷深化校企合作機制，2022年攜手全國20餘所知名院校，以營銷大賽、嘉年華、求職專業指導、企業開放日、共建實習基地等形式開展50餘場校企合作活動，與全國學子積極互動交流，為其提供了實用的求職技巧和實習實踐平台。



員工總人數

8,731人

女性員工佔比

52.6%

管理層中女性管理人員佔比

42.5%



» 校園招聘現場

完善的薪酬福利

藍月亮始終尊重每一位員工的價值，持續優化薪酬體系。我們定期獲取市場薪酬調研數據，致力為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利水平。我們持續健全涵蓋固定工資、績效獎金、中長期激勵及員工福利的薪酬結構，激勵員工充分創造崗位價值，實現個人貢獻。2022年，我們進一步完善了各項薪酬制度實施細則，設置了更貼近業務場景的薪酬福利措施，鼓勵員工多勞多得。



長期激勵

藍月亮於2022年3月29日採納並公告2022年股份獎勵計劃，旨在表彰及獎勵為集團增長及發展作出貢獻的員工。



員工福利

我們為員工提供多種福利保障。除各項法律規定的福利津貼外，我們還提供員工食堂、員工宿舍、用餐補貼、通訊補貼、節日禮品等內部福利。針對女性員工，我們提供班車孕婦專座、辦公室內孕婦專用休息室、營養豐富的母嬰餐，並設有獨立、衛生、安全的哺乳室。我們的福利制度覆蓋員工的衣食住行，提升員工的歸屬感。

傾聽員工聲音

藍月亮尊重員工的意見，建立了開放暢通的溝通渠道，員工可通過實時通訊工具（微信、企業微信）、官方郵箱、投訴和舉報電話等方式，向公司反饋建議或意見。2022年3月，藍月亮成立了勞動爭議調解委員會，以便及時、高效地開展糾紛預防和調解工作，促進勞動關係和諧穩定。



» 藍月亮勞動爭議調解委員會

助力員工成長

藍月亮始終保持對人才培養的高度重視，不斷完善公司的培訓體系，構建多元化的職業發展通道和晉升機制，助力每一位員工發掘、發展自身潛能，打造出彩人生。

加強學習發展

藍月亮注重員工的學習與成長，2022年，我們在各業務模塊為新入職員工、專業崗位員工、中高層管理人員開展了多種類、有針對性的系列培訓活動，如：標杆學習項目、一線工人技能提升項目等。



2022年，員工培訓時長共計

183,031小時

案例 看齊標杆，蓄力成長

2022年，藍月亮深入學習標杆企業的管理理念與方法，引入外部專家，針對不同層級員工的培訓需求開展了多主題、多形式的培訓課程。我們聚焦業務場景，開設了涵蓋人力資源管理、財務管理、流程管理等方面的專業課程，也全方位開展通用類基礎課程的培訓。與此同時，我們增加在線學習、專題輔導、實操演練、團隊共創等多種學習形式，打造專業化學習型組織，促進員工自我成長。

通過開展系統性標杆學習，藍月亮進一步賦能提升管理層及專業骨幹的管理能力和專業水平，使卓越的管理模式得以內化，實現組織發展與員工成長的雙贏。



標杆學習培訓現場

賦能職業發展

藍月亮尊重員工的個性發展，不斷為各類人才提供多元的發展平台和機會。目前，藍月亮已完成涵蓋管理、專業、技術、支持及操作序列的多元職業發展通道。通過內部人才流動機制，鼓勵員工在內部尋求適合自身發展的平台和機會，實現自我價值。同時，我們鼓勵員工進行學歷提升或技能深造，並為員工參與資格技能考試提供費用資助，助力員工實現自我提升。

案例

藍月亮贊助成長紀實節目《100道光芒》，助力畢業生成長

2022年7月，藍月亮與湖南衛視攜手打造首檔00後成長紀實節目《100道光芒》。節目歷時5個月，真實記錄了應屆畢業生初入職場，為夢想開闢新賽道、新領域的全過程，為初入職場的畢業生提供了充實的職場經驗。



» 藍月亮贊助《100道光芒》

案例

提升一線操作員工綜合素質

為順應「智能化」「數字化」轉型的發展趨勢，藍月亮設計及開展了多項活動以全面提高一線基層操作員工的綜合素質。2022年，我們針對一線操作員工的技能、知識水平制定了系列提升舉措，鼓勵一線操作員工自我學習，探尋更深的職業發展路徑。

在學歷提升方面，出台了「獎學金」政策，以實際行動鼓勵一線操作員工積極參加外部學歷提升課程。2022年，作為「獎學金」政策推行的元年，共計30名一線操作員工獲取該項政策支持。

在培訓賦能方面，打造了線上理論微課和線下实操訓練的閉環學習平台。其中，2022年，廣州工廠共1,350餘人次參與了線上學習、950餘人次完成線上學習測評，開展了共計4,400多小時的線下实操訓練。

通過各項措施的落實和資源的投入，一線操作員工團隊的知識和技能水平均取得了較明顯的提升。2022年，共計336人完成了藍月亮內部專業技能等級提升計劃。



» 一線操作員工知識和技能培訓

注重員工安全

「零事故」是藍月亮始終堅守的目標。我們持續貫徹「安全為首，防患未然」的指導方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規要求，持續有效落實安全生產和員工職業健康管理。同時，我們關心關愛員工身心健康，通過提供各類暖心舉措，為員工打造安全、健康、溫暖的工作環境。

案例 重慶工廠榮獲「市級健康企業」稱號

藍月亮對員工的職業健康及身心健康管理高度重視，重慶工廠通過完善管理制度，全面持續改善員工工作環境，嚴格控制生產過程中的職業健康風險因素，建立員工的個人健康檔案並持續跟蹤，同時配置閱讀角、座談室、健身器材等場所/設施，以豐富員工精神世界、緩解心理壓力。



2022年，
重慶工廠榮獲重慶市衛生健康委員會評選
「重慶市健康企業」稱號



» 「健康企業」匾牌



藍月亮所有產品製造工廠均已通過

ISO 45001

職業健康安全管理體系認證



緊抓安全生產

員工的職業健康和 safety 始終是藍月亮關注的重中之重。我們通過制定和完善《EHS責任制度》《消防安全管理規範》《職業健康管理規範》《EHS檢查管理規範》《EHS隱患整改跟蹤指引》《應急演練管理指引》等一系列管理體系文件，持續優化安全生產和職業健康管理制度，全面落實安全生產管理責任。

藍月亮持續保障安全生產的投入，優化危險源辨識與風險評估方式並豐富相應的專業工具，以識別出更精準、更深層次的危險源並進行消除，進一步提升安全生產的預防管理水平。藍月亮建立詳細的安全操作規程，預防安全事故發生，並定期進行EHS培訓和突發事件防控演練，牢牢落實安全生產管理責任。

EHS管理體系

我們建立了完善的EHS管理架構，持續優化公司的EHS管理體系，建立了健全的屬地化安全管理模式和機制。我們設置了EHS相關績效指標並定時追蹤，確保EHS管理體系的有效運作。

安全風險辨識與評估

藍月亮不斷優化危險源辨識與風險評估方式，引入HAZOP（危險與可操作性分析）工具納入《危險源辨識與風險評價控制程序》以深化工藝安全管理，同時，推行應用針對常規作業的操作規程評估檢查工具——JCC（作業循環檢查）以回顧和完善崗位安全操作規程，嚴格規範員工在安全生產各項環節的操作程序，預防安全事故發生。

EHS培訓與應急演練

我們全面梳理業務營運過程中的各類應急場景並建立清單，同時建立和完善各類應急場景相適用的應急處置卡。定期在各工廠和業務單位舉行了多項EHS培訓與應急演練，不斷提高員工安全意識、防護意識，持續提升全體員工的應急處置能力。



消防應急演練



安全生產月系列培訓之一

注重員工健康

藍月亮時刻關注員工的身心健康，積極為員工提供各類健康管理服務，提升員工對自身健康管理的意識，並提供系列保健措施，讓員工更好的投入工作和生活。

醫療保健

公司與權威醫療機構合作，為員工提供年度福利體檢、體檢報告專業解讀，幫助員工更加正確全面的了解自身身體健康狀態。同時為員工提供HPV疫苗接種綠色通道、周邊就醫指導等服務。

知識宣導

公司通過「健康管理」微信公眾號持續為員工宣導健康知識，提供最新健康資訊，幫助員工了解專業的健康管理知識和方法，從而達到預防疾病及遠離亞健康的目的。此外，還通過開展急救知識講座等，提升員工急救實踐能力。

健康膳食

公司在員工食堂推行健康膳食，同時在線上組織均衡膳食有獎問答比賽及健康減脂活動，向員工普及健康膳食營養搭配知識，培養員工健康飲食習慣。

關懷女性員工

藍月亮尤其關注女性員工的身心健康。2022年，我們組織「無價之『解』——女性健康知識講座」，分享女性健康知識，幫助女性員工更好的關愛自己。

豐富員工生活

藍月亮積極承擔僱主責任，關注員工生活，開展各類體育活動、節日文化活動，豐富員工業餘生活，不斷提高員工歸屬感。

體育活動

我們在辦公區域配置健身器材，並組織健康跑團、多種球類訓練、內外部體育比賽等體育活動，豐富員工業餘生活，幫助員工養成健康運動習慣。

節日活動

我們在新春、元宵、端午、中秋等傳統節日組織特色文化活動，融入藍月亮文化元素，讓節日過得更有「家」的味道。

案例 健康跑團、平板支撐等運動活動

2022年，我們開展健康跑團、平板支撐等運動活動。健康跑團通過線上跑步里程打卡及線下教練帶跑形式開展，在團隊帶動及教練專業指導下，所有成員均達成了跑步目標。平板支撐活動通過個人賽和團體賽在線上線下同時開展，每天1分鐘的堅持，讓員工體驗到了運動的樂趣。

通過這些豐富有趣的運動形式，讓更多員工持續有規律地參加到力所能及的運動項目中。



健康跑團活動



平板支撐競賽



06 | 共築和諧美好社會

藍月亮堅持與社會發展同頻共振，充分發揮自身優勢，積極參與各類公益事業，力求把發展成果惠及民生、回饋社會，持續傳遞向善力量。2022年，藍月亮持續參與潔淨健康理念推廣、助力鄉村建設等公益活動，總投入 1,518 萬元。



藍月亮公益基金會

藍月亮自成立以來，持續參與扶貧濟困、救助自然災害、支持文體教育事業發展、關愛婦女兒童、保護環境等領域的社會公益活動。為能更加規範的管理和有計劃的開展公益項目，我們於2022年發起成立了廣州市藍月亮公益基金會（下文簡稱：藍月亮公益基金會）。



藍月亮公益基金會基本信息

成立宗旨

心懷感恩，回饋社會。倡導「溫暖的社會關愛」「和諧的自然環境」「潔淨的生活方式」，踐行企業公民責任，助力人民群眾對美好生活的嚮往。

業務範圍

扶貧濟困、救災、助學，推動欠發達地區文衛教育建設、潔淨意識提升等公益項目及政府有關部門批准的活動。

推廣潔淨健康理念

我們專注向公眾傳遞潔淨健康的生活方式。多年來，藍月亮攜手公益組織，持續開展潔淨健康項目，始終如一地為廣大家庭送去潔淨與關愛。

2022年度，
藍月亮潔淨健康項目共計投入
525萬元



案例 「手」護未來，關愛行動

藍月亮攜手中國兒童少年基金會，針對欠發達地區小學持續開展校園衛生、健康、清潔方面的公益活動，提升兒童健康潔淨意識。項目計劃於2022年9月—2023年6月在共60所小學開展衛生健康課堂、捐贈洗手產品、捐建洗手池等項目，幫助兒童培養健康生活習慣。

截至2022年12月，已完成了貴州

30所小學洗手池的建設

案例 舉辦「我是健康小天使」活動，共護兒童健康

自2001年起，藍月亮先後攜手中國家庭教育學會、中國兒童少年基金會，每年支持開展「我是健康小天使」兒童健康家庭教育活動，通過豐富多彩的形式，向兒童及家庭普及健康知識，促進兒童健康成長。

2022年，藍月亮繼續向中國兒童少年基金會捐贈物資，幫助和引導兒童和家庭樹立科學、健康、安全的生活理念。活動以提升兒童和家庭疫情防控意識和能力為重點，充分運用知識繪本、「七步洗手法」手卡、健康大跳棋等方式，為25個地區帶去健康知識課堂，捐贈關愛物資，助力孩子們養成潔淨健康生活方式。



» 2022年「我是健康小天使」項目啟動會

案例 舉辦「智慧女性」系列活動 構築健康家庭

2013年起，藍月亮與中國婚姻家庭研究會共同開啟「智慧女性 我的家居我做主」家生活系列活動，向女性傳遞潔淨健康知識。

2022年，我們攜手中國婦女發展基金會開展「幸福家庭健康管理促進計劃-智慧女性 健康家庭」公益項目，面向全國各行業女性，傳遞家庭健康管理知識及智慧生活技能，築牢家庭健康屏障，以「健康小家」助推「健康中國」的實現。



» 「幸福家庭健康管理促進計劃-智慧女性 健康家庭」公益項目2022年線上啟動會

助力鄉村發展

藍月亮積極響應黨和國家的號召，承擔大企責任，助力鄉村振興建設。2010年起至今，我們連續13年參加「廣東省扶貧濟困日活動」，幫扶廣東清遠、貴州三都縣等貧困地區，累計投入222萬元，積極助力鄉村振興建設。

2022年度，藍月亮在助力鄉村振興等項目投入共計約

33萬元



案例 助力美麗、潔淨鄉村建設

2022年7月21日，在中國洗滌用品工業協會、新疆福海縣商務科技和工業信息化局聯合助力的「鞏固脫貧攻堅成果、助力美麗鄉村建設」活動中，藍月亮公益基金會捐贈洗衣液、洗手液及消毒液等產品共計1,728瓶，幫助村民養成良好清潔衛生習慣。

07 | 誠信堅守合規經營

藍月亮高度重視企業管治標準的價值和重要性，專注於包括風險管理、商業道德、公開披露等範疇。我們通過建立健全科學的公司治理結構，完善知識產權保護工作，重視職業道德與廉潔建設，持續改善和提升公司治理水平，營造合規運營、誠信經營的環境。



商業道德

為確保公司持續合規開展商業行為，實現企業誠信與道德經營，藍月亮遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定《反腐敗合規管理制度》《員工利益衝突管理制度》等內部管理要求，明確公司對員工及供應商的管理，對合法合規、反腐敗、公平交易、職場道德等行為進行嚴格管治。



推進廉潔管理

搭建管理機制

藍月亮建立了覆蓋董事會、審核委員會及審計監察專職部門的三級監控檢查機制，對不同程度的違紀違規行為進行界定，明確處罰機制，並通過常態化的合規審查識別潛在管理問題，有效約束員工行為，嚴控違規行為發生。同時，審核委員會作為董事會的附屬委員會，負責協助董事會監管財務匯報制度、風險管理及內部監控系統、舉報及企業管治等職能，其中企業管治職能包含制定、檢討及監察本公司全體員工的操守準則及合規制度，並定期審閱公司的商業道德標準。

2022年，我們進一步完善商業道德管理體系，制定《反壟斷合規指引》與《營銷推廣活動合規指引匯編》，堅決反對壟斷與不正當競爭行為；我們編制《商業行為合規準則》，涵蓋合法用工、上市公司信息披露、財務誠信、利益衝突管理、禁止商業賄賂和腐敗行為、舉報和調查及獎懲管理等規定。同時，為確保該準則為公司管理層和員工所知悉、理解並執行，我們編制《管理層合規承諾》《員工合規承諾》，要求管理層、全體員工分別簽署，以保障員工遵守業務合規標準和道德要求。

加強文化建設

藍月亮高度重視廉潔文化建設，制定《虛假問責制度》《廉潔工作管理制度》《反腐敗合規管理制度》《員工利益衝突管理制度》等制度，建立健全的廉潔防線，保持公司誠信廉潔的良好氛圍。依據《員工利益衝突管理制度》，我們規定員工利益衝突關係及影響程度，說明對應審核程序，並針對全公司包括銷售和供應鏈等重點部門，要求全體員工申報利益衝突情況。同時，我們要求相關崗位同事簽訂《廉潔自律承諾書》，若有員工違反紅線行為發生，我們將以高壓態勢嚴格處理。

我們通過信息推送、線上及線下培訓等方式，開展面向全體員工及重點部門的廉潔培訓。為全面培養員工商業道德與合規意識，我們通過企業微信公眾號，每月定期推送法律法規、反腐敗相關案例等知識，並對新出台或有修訂的法律法規進行解讀，確保員工滿足合規要求。針對業務風險，我們動員重點部門開展相應合規培訓。2022年，我們組織公司內部多個部門如市場部門、電子商務部門、客戶服務部門、審計及內控部門、IT中心等開展了各類合規培訓，主題包含廣告宣傳與價格促銷合規風險、客戶訴求實務中的法律責任分析、企業刑事法律風險及合規解決之道、反壟斷合規和數據合規等，全面建設公司合規文化。

強化廉潔審查

藍月亮設置審計監察職能部門，將廉潔從業管理情況納入到常規稽核、專項審計及監察調查等各類審計活動中，通過專項審計活動來防止與查處舞弊、違反廉潔自律及反腐敗管理的行為。2022年，公司審計監察職能部門持續優化反腐敗監察管理工作，當接收到投訴舉報信息，專業人員及時開展線索初核及分析，嚴格保護舉報人信息，開展立案調查工作，向相關負責人提報調查情況，對責任人進行追責並落實調查處分結果。

規範供應商行為

我們始終堅守「陽光採購，廉潔供應，誠信運營」的準則，致力於與所有合作夥伴營造廉潔、誠信的營商環境。

對於供應商的廉潔管理，我們制定《供應商行為準則》，明確供應商應遵守反腐敗和反賄賂相關法律規定，不得提供或收受賄賂、不得輸送不當利益。在供應商准入、選擇、績效評估等各環節，對供應商的審核與資質審查中覆蓋供應商商業道德管理情況，我們持續不斷地向供應商傳遞我們的廉潔主張，積極關注並推進供應商自身的反貪腐管理。此外，我們要求所有正式合作供應商完成廉潔承諾簽署工作。

我們不斷強化對供應商的商業誠信管理，對任何弄虛作假、違背誠信原則、惡意串標、惡意棄標、惡意違約行為秉持零容忍的態度，一經調查核實，公司將停止與違規供應商的合作，並將其列入黑名單管理。2022年，因供應商商業誠信問題，我們將3家供應商列入供應商黑名單管理，並暫停1家供應商的業務交易。

保護舉報人權益

為加強內外部監察舉報工作，有效打擊貪腐賄賂行為，我們依據有關法律法規，制定並在2022年修訂了《監督舉報管理制度》《員工違規違紀行為調查處理規範》《員工獎懲制度》等制度，重點完善舉報機制及舉報人保護體系。其中，舉報機制適用於所有級別全體員工，以及與公司有業務往來的人士和實體，同時舉報人保護體系完善了各項處理流程，可有效保護舉報人權益。

我們鼓勵各方進行監督與舉報，開通了包括舉報電話、舉報郵箱、企業公眾號「清風藍月」等多種線上線下舉報渠道。所有舉報信息保證由具備專業技能的專職調查人員受理，且保證舉報人信息保密，共同營造誠實規範的工作環境。於報告期內，本公司未有已審結的涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件。

2022年，公司開展**78**場次廉潔文化員工培訓
 共參與員工達**177,677**人次
 其中，反貪污線上推文點擊共計**124,425**人次



公司開展廉潔文化供應商培訓
16場次

案例 藍月亮成為中國企業反舞弊聯盟的理事單位

2022年，公司參與的中國企業反舞弊聯盟的系列活動，包括線上課程聯盟課堂32期、線上研討會4期及線下座談會1期。其中，線下座談會以「企業反舞弊及職務犯罪預防座談會」為主題，由廣州市公安局黃埔區分局經偵大隊現場主講，現場講述轄區內偵辦的5類經濟案件並分享相關偵辦經驗，案件類別包括金融類、商貿類、涉稅類、職務類、妨礙司法類，有效提升我們對企業反舞弊的理解，幫助藍月亮更好地預防職務犯罪。



中國企業反舞弊聯盟的理事單位證書

保護商業秘密

我們重視保護藍月亮的保密信息及相關權益，建立了《商業秘密保護條款庫》，包括通用及專用保密條款庫，各類應用於不同場景的保密承諾書與保密協議等。2022年，我們全面更新了合同模板庫的各類保密條款，要求在項目盡職調查、合作洽商以及合同履行的過程中，相關方對商業、營銷、技術、財務、經營、人事、產權等所有相關信息進行嚴格保密。

根據公司的《信息保密控制程序》，我們對涉密信息等級區分了絕密、秘密，對不同等級涉密信息進行了權限限制；根據各類涉密信息設置了不同的保密時限，分為永久、長期、短期三種類型，並且對涉密信息的製作、保存、傳遞及銷毀等進行規定。同時，對涉密人員、涉密設備、涉密區域、涉密信息均進行清單管理，以保障商業信息的有效性。

另外，我們通過培訓提升全員商業秘密保護意識，2022年，我們組織開展了兩場《商業秘密保護》線下培訓，並在內部學習平台上線《商業秘密保護》培訓課程，供全體員工學習。

風險管理

藍月亮持續完善風險管理機制和管理流程，開展涵蓋全集團業務風險評估，對與企業運營密切相關的重點風險進行監管，確保風險可控在控，保障企業穩定經營。

藍月亮已建立健全有效的風險管理及內部監控系統，董事會下設審核委員會，對運營層面的風險管理績效進行有效的監察及審核，將整體風險控制在可接受水平。我們嚴格遵循香港聯合交易所《企業管治守則》要求，制定《風險管理控制程序》《法律風險管理制度》《合規性評價管理規範及控制程序》《內部審計管理規範》等管理制度，建立涵蓋風險識別、風險評估、風險管理三大環節的風險管理流程。2022年，我們更新了《法律風險管理制度》《合規性評價管理規範及控制程序》等風險管理制度，完善了法律風險評估維度，並細化法律風險評估風險等級，為公司經營中的法律風險識別和風險評級提供更明確的指引及更科學的標準。

風險評估與管理

董事會應對風險管理及內部控制系統進行持續監督，並確保最少每年審閱一次風險管理及內部控制系統的有效性。我們每年開展全集團業務風險評估，通過建立集團風險數據庫、建立評估標準評估關鍵風險、關鍵風險成因分析及風險應對措施、編制風險管理報告等措施，對來年的集團層面潛在風險進行識別，對風險數據庫進行更新迭代，在識別的26項二級風險中，保留原材料價格波動風險、仿冒風險等風險，新增經銷商存貨管理風險等風險。2022年，我們針對識別的八大關鍵風險實施相應的整改應對措施，以及時控制風險對公司的影響。

我們將風險管理流程貫穿於管理經營各環節，完善各項風險的管控機制，對全集團建立起全面的風險管理措施，持續及定期監察各項風險，並確保設有適當的內部監控程序。

內控合規管理

我們定期識別及評估業務風險，並更新業務風險地圖。針對識別到的業務運營風險，完善內控管控要求，在流程中增加對應的風險控制措施。同時我們通過年度內控流程合規審查工作，對公司的運營風險進行控制與預防。針對不同部門，依據內控合規審查流程，開展系統權限、存貨、市場、基建、採購管理等9個內控合規項目，及時跟進問題及隱患的整改進度，評價改善效果，對重點領域開展專項風險治理，形成風險管理全閉環。



案例 開展供應鏈內控審查，提升公司合規管理水平

2022年，我們重點針對供應鏈各部門進行內控審查，涵蓋採購管理、存貨管理、運輸管理、質量管理、資產管理、基建項目管理、信息安全、費用管理等內容，針對內控審查發現的問題進行整改追蹤。

2022年全年
追蹤的內控問題整改完成率為

95%

案例 開展法律風險合規審查，保障公司風險控制能力

2022年7月，我們完成了半年度法律風險審查評估報告。我們在12月啟動全年合規審查項目，針對法律風險進行識別、應對與規避，並針對2021年度審查識別出的法律風險問題的整改措施進行了跟進，形成風險管理閉環。

同時，我們根據2021年法律風險盡職調查結果及已識別的潛在風險，對法律風險盡職調查清單進行更新，內容涉及合規及業務運營方面的風險。未來，我們計劃引進外部專業法律顧問參與法律風險盡職調查工作，提升法律風險合規審查的全面性及專業性，保障公司的風險識別與監管能力。

保護知識產權

知識產權助力公司保持技術領先優勢，增強企業核心競爭力。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，制定《知識產權管理總則》《知識產權風險管理控制程序》等內部制度，並持續更新完善知識產權保護體系。我們設置知識產權管理專職部門，對商標、版權、專利等知識產權的檢索、登記、備案、申請、確權、評估、維護等流程進行嚴格規範管理，以保護自身與他人的知識產權。

保護自主知識產權

2022年，我們對《專利申請操作指引》《專利信息檢索操作指引》《版權登記業務指引》《知識產權類型清單及注意事項》等規範文件進行修訂，細化專利申請、專利信息檢索等操作指引，提升專利相關流程的操作規範性；同時編制並更新一系列版權合規指引，包括《著作權登記操作指引》《字體、圖片使用規範》《可免費商用的字體參考》《肖像使用及授權合規指引》等指引文件，指導業務部門工作開展，進一步加強公司的版權管理工作；我們上線了商標管理系統，實現了商標信息的分級分類管理、自動提醒、快速查詢與歸檔等功能，有效提升了公司商標管理能力。

我們注重保護自身知識產權，依據知識產權管理及爭議處理工作流程，對於侵犯知識產權的產品，結合行政投訴、民事訴訟、刑事追究等多種手段進行維權。2022年，我們更新了《維權投訴處理流程》，使得市場侵權監控更全面，侵權信息反饋更及時；我們專設電商平台的侵權監控部門，定期對電商渠道產品進行檢索，發現侵權產品及時維權。我們開展月度境內外商標的監控及檢索與季度專利監控與檢索工作，及時監測商標、專利的申請、註冊情況，對涉嫌侵犯我司權利的行為及時進行維權；本年度我們重點開展線上、線下各種商標侵權或不正當競爭行為的治理工作，發起數百件民事訴訟，增強知識產權保護力度。同時，我司訴深圳金八馬生活用紙有限公司等侵害商標權及不正當競爭糾紛案入選最高人民法院2021中國法院50件典型知識產權案件、廣東商標協會2021年度廣東十大商標案例、2021嶺南知識產權訴訟優秀案例、廣東知識產權保護協會2021年度知識產權典型案例，體現藍月亮商標、品牌的價值與堅持維權的決心。

2022年，藍月亮獲得的知識產權相關榮譽與認證：

藍月亮發明專利「一種衣物柔順劑及其製備方法（專利號ZL 201010181142.4）」獲得
第二十三屆中國專利優秀獎

藍月亮第3類商標在9個商標行政案件被認定為
馳名商標

藍月亮第5類商標進入
廣東省重點商標保護名錄

藍月亮通過知識產權管理體系的年度監審，獲得
知識產權管理體系認證證書



保護他人知識產權

同時，我們通過以下多種方式杜絕侵犯他人的知識產權。

商標/專利
檢索

在提交專利申請、商標註冊申請前，自行或委托代理機構做到充分檢索，避免侵犯他人的專利及商標權益；

宣貫與培訓

向業務部門進行宣導與培訓，在日常銷售、宣傳的過程中，嚴格按照獲權範圍規範使用已獲權的專利、商標；

物料審核

商品包裝標籤、宣傳文案等對外發佈的物料需經法務部門、設計部門審核，禁止使用未獲權的他人字體、圖片等，針對線上營銷活動、產品宣傳物料每季度開展合規監控並出具合規報告；

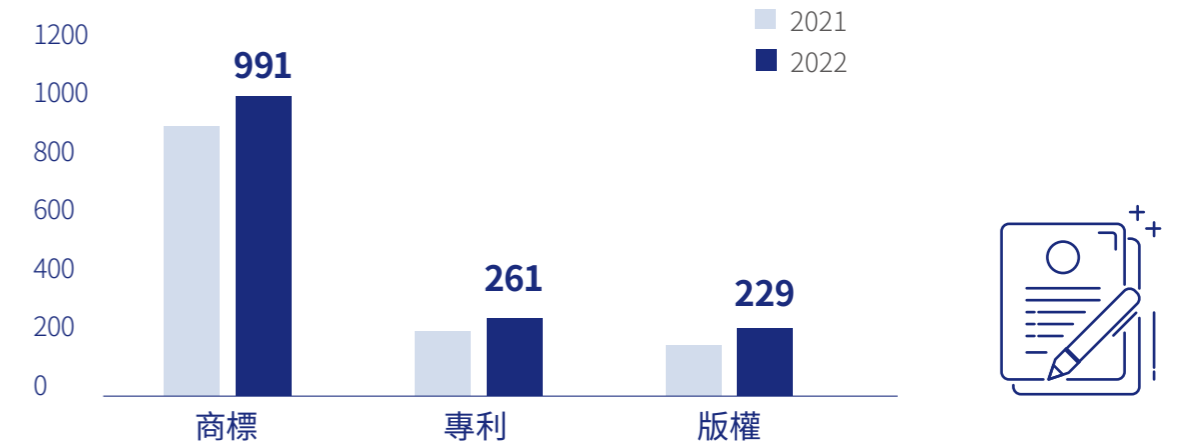
預防軟件
侵權

通過統一採集安裝軟件的信息，進行有效監控，並每季度出具軟件合規報告。

知識產權培訓

我們通過培訓提升全員知識產權保護意識。2022年，我們開設多場知識產權相關培訓，針對全體員工，開展知識產權及廣告合規基礎知識等主題培訓；針對產品開發部門，開展專利檢索技能培訓；針對管理人員，開展商標國際佈局與維護的培訓，全方位提升員工知識產權保護水平。

藍月亮2022年知識產權數量 (單位:件)



公司擁有有效商標總數

991件

2022年新增

98件

有效專利總數

261件

2022年新增

41件

有效版權總數

229件

2022年新增

56件

關於本報告

藍月亮集團控股有限公司為讓各利益相關方了解本集團的環境、社會及管治(「ESG」)之政策、措施及表現,我們根據聯交所證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)編制了本環境、社會及管治報告(「本報告」)。

本報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效,而其他主題包括企業管治及董事資料等已在本集團2022年報的相關章節內進行披露。

時間範圍

本報告涵蓋本集二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日(「報告期間」「本財政年度」)於中國之環境、社會及管治事宜,並適當追溯或延伸到其他重要年份。

報告邊界及組織範圍

本報告以「藍月亮集團控股有限公司」(股票代碼6993)及其附屬公司為主體,報告披露口徑與年報保持一致。

除另有說明,本報告以人民幣為貨幣單位。本報告的邊界及組織範圍與截至2021年12月31日的報告相比沒有重大變化。

編制依據

本報告的編制主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據,並參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards)。

本報告的編制過程參照上述標準的要求,並按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、收集相關信息資料、報告撰寫編制、及董事會審視報告內容資料的步驟進行,以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性的原則。關於ESG關鍵績效指標所使用的標準、方法、假設和/或計算參考,以及關鍵轉換因素的來源,都會在適當的地方說明。在合理可行的情況下采用一致的方法計算ESG關鍵績效指標,否則任何影響有意義的比較的變化都將予以說明。

資料說明

本報告引用的全部信息資料均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供,目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用,不用於商業用途。

報告稱謂說明

為便於表達與閱讀,報告中「藍月亮」和「公司」表示藍月亮集團控股有限公司,「集團」表示藍月亮集團控股有限公司及其附屬公司。

主要附屬公司全稱	附屬公司工廠簡稱
廣州藍月亮實業有限公司	廣州工廠
藍月亮(天津)有限公司	天津工廠
藍月亮(重慶)有限公司	重慶工廠
藍月亮(廣州)有限公司	永和工廠
藍月亮(昆山)實業有限公司	昆山工廠

語言說明

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致,請以報告中文版為準。

免責聲明

本報告的部分內容具有前瞻性,包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望,可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異,本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

報告獲取

報告電子版可在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)或公司官方網站(www.blumoon.com.cn)獲取。

ESG關鍵績效指標表

環境責任相關數據

指標項	單位	2022年	
A1. 排放物			
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
廢氣	NO _x 排放量	千克	1,243.6
	SO _x 排放量	千克	30.7
	PM排放量	千克	291.5
	VOC氣體排放量	千克	98.4
	油煙排放量	千克	127.0
廢水	生產廢水排放量	噸	142,005.4
	生活廢水排放量	噸	110,281.3
A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度			
溫室氣體 排放	範圍1溫室氣體排放量	噸	4,288.5
	範圍2溫室氣體排放量	噸	13,322.4
	範圍1溫室氣體排放密度	千克/萬元	5.08
	範圍2溫室氣體排放密度	千克/萬元	15.78
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度			
有害廢 棄物	有害廢棄物總量	噸	18.9
	有害廢棄物密度	千克/萬元	0.02
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度			
無害廢 棄物	無害廢棄物總量	噸	5,447.5
	無害廢棄物密度	噸/萬元	0.01
A2. 資源使用			
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度			

指標項	單位	2022年	
資源使用	能源總耗量	標煤(tce)	5,470.4
	能耗密度	標煤(tce)/萬元	0.01
	電耗量	度	20,572,738.9
	蒸汽耗量	噸	5,345.4
	天然氣耗量	標立方米	1,704,669.0
	柴油耗量	噸	100.7
	汽油耗量	噸	94.0
A2.2 總耗水量及密度			
水資源 使用	自來水耗量	噸	980,531.5
	自來水密度	噸/萬元	1.16
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量			
包裝材料	包材總用量	噸	88,082.8
	包材用量密度	噸/萬元	0.10
	塑料包材用量	噸	41,374.7
	紙質包材用量	噸	46,708.1

附註

- 密度數據均根據公司該年度標準產值進行計算，以人民幣萬元為單位。
- 廢氣排放參考國家生態環境部發佈的《排放源統計調查產排核算方法和系數手冊》《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類型。
- 範圍1溫室氣體排放量：柴油、汽油、天然氣等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放；範圍1溫室氣體排放系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 範圍2溫室氣體排放量：因外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放；其中，2022年電力排放系數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2023〕43號《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》；2021年電力排放系數參考生態環境部發佈的環辦氣候函〔2022〕111號《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；蒸汽排放系數參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》試行；熱焓值由廣州工廠蒸汽供應公司提供。
- 能源總耗量：參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，折算成以標準煤為單位。

社會責任相關數據

指標項	單位	2022年			
B1. 僱傭					
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數					
	僱員總數	人	8,731		
性別	男性員工人數	人	4,137		
	女性員工人數	人	4,594		
僱傭類型	全職員工人數	人	8,731		
	兼職員工人數	人	133		
年齡組別	≤35歲員工人數	人	5,509		
	>35歲員工人數	人	3,222		
地區	國內員工人數	人	8,731		
	海外員工人數	人	0		
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率					
	年度員工流失率	%	6.1		
性別	男性員工流失率	%	4.6		
	女性員工流失率	%	7.3		
年齡組別	≤35歲員工流失率	%	4.7		
	>35歲員工流失率	%	8.2		
地區	國內員工流失率	%	6.1		
	海外員工流失率	%	-		
B2. 健康與安全					
B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率					
因工亡故	因工傷造成死亡比率	%	2020年	2021年	2022年
			0	0	0
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數					
因工傷損失	因工傷損失工作日數	天	1,080.0		
	百萬工時損工事故率	件/百萬小時	1.1		
B3. 發展及培訓					
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比					
	全體員工受訓比率	%	78.6		
性別	男性員工受訓比率	%	47.5		
	女性員工受訓比率	%	52.5		
僱員類別	高級管理層受訓比率	%	0.6		
	中級管理層受訓比率	%	4.6		
	其他職級受訓比率	%	94.8		

指標項	單位	2022年	
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
	全體員工受訓平均時數	小時	21.0
性別	男性員工受訓平均時數	小時	24.5
	女性員工受訓平均時數	小時	17.8
僱員類別	高級管理層受訓平均時數	小時	28.5
	中級管理層受訓平均時數	小時	28.5
	其他職級受訓平均時數	小時	20.6
B5. 供應鏈管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數目			
供應商情況	供應商總數	家	948
	中國本地供應商數目佔比	%	>95
B6. 產品責任			
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
產品回收	產品回收百分比	%	0
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目			
產品投訴	產品及服務的投訴數目	PPM	8.6
B7. 反貪污			
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目			
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件	0
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓			
反貪污培訓	反貪污培訓課程數量	場	78
	參加培訓的董事人數	人	9
	參加培訓的董事百分比	%	100
	參加培訓的員工人次	人次	53,243
B8. 社區投資			
B8.2 在專注範疇所動用資源			
社區投資	社會公益金額	萬元	1,518
	社會公益時數	小時	2,346

附註

- 僱員總數：僱員總數，以及性別組成、年齡組別、地區組成統計口徑為全職直接僱員人數。
- 年度員工流失率：年度員工流失率=期間內離職人數/((期初在職人數+期末在職人數)/2)*100%。離職人數：因解僱、退休或身故而與公司解除僱傭關係的人數。
- 百萬工時損工事故率：百萬工時損工事故率=損工事件事故次數/實際出勤總工時×1,000,000。
- 產品回收百分比：產品回收百分比=Σ(判定需召回支數)/Σ(產品發貨支數)×100%。
- 產品的投訴數目：以百萬支顧客投訴支數為統計指標，百萬支顧客投訴支數=Σ(消費者投訴支數+渠道投訴支數)/Σ(產品發貨支數)×1,000,000。

聯交所ESG指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	
A: 環境			
層面A1: 排放物	一般披露	堅守綠色發展理念	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標A1.1		排放物種類及相關排放數據。
	關鍵績效指標A1.2		直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效指標A1.3		所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效指標A1.4		所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效指標A1.5		描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
層面A2: 資源使用	一般披露	堅守綠色發展理念	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
	關鍵績效指標A2.1		按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效指標A2.2		總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	關鍵績效指標A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	關鍵績效指標A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
層面A3: 環境及天然資源	一般披露	堅守綠色發展理念	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅守綠色發展理念	
層面A4: 氣候變化	一般披露	堅守綠色發展理念	
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	堅守綠色發展理念	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1: 僱傭	一般披露	攜手員工共創未來	
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標B1.1		按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG關鍵績效指標表	
層面B2: 健康與安全	一般披露	攜手員工共創未來	
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標B2.1		過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
	關鍵績效指標B2.2		因工傷損失工作日數。
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	攜手員工共創未來	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	攜手員工共創未來
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG關鍵績效指標表
層面B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手員工共創未來
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工共創未來
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工共創未來
營運慣例		
層面B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	引領潔淨美好生活
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。	引領潔淨美好生活
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	引領潔淨美好生活
層面B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	引領潔淨美好生活
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	引領潔淨美好生活 ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	引領潔淨美好生活
層面B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG關鍵績效指標表
	關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	誠信堅守合規經營
	關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	ESG關鍵績效指標表
社區		
層面B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共築和諧美好社會
	關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共築和諧美好社會
	關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	ESG關鍵績效指標表

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀本報告。為持續改進藍月亮ESG管理工作的質量，想請您協助填寫讀者調查表中提出的相關問題，通過以下方式反饋至藍月亮。我們非常期待傾聽您的意見和建議。

聯絡人：藍月亮ESG管理辦公室

郵箱：kcxfz@bluemoon.com.cn

網址：www.bluemoon.com.cn

1. 您對本報告的總體評價是：

好 較好 一般 較差 差

2. 您認為本報告在識別利益相關方及重大議題的準確性和全面性程度是：

高 較高 一般 較低 低

3. 您認為本報告在披露ESG信息的全面性和完整性程度是：

高 較高 一般 較低 低

4. 您認為本報告的可讀性程度是：

高 較高 一般 較低 低

5. 您對藍月亮ESG管理工作和報告的其他建議或意見，歡迎在此提出：
