

優質產品
健康生活



JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

股份代號: 1691

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

目錄

關於本報告	2
主席致辭	5
董事會聲明	7
關於我們	8
響應聯合國可持續發展目標	11



1 可持續發展管理 12

1.1 公司治理	14
1.2 ESG管理	17
1.3 利益相關方溝通	19
1.4 重要性評估	21
1.5 商業道德	22
1.6 風險管理	23



2 產品與服務 24

2.1 創新研發	26
2.2 產品質量與安全	31
2.3 負責任營銷	34
2.4 客戶服務	35
2.5 信息安全	38



3 供應鏈管理 40

3.1 供應商管理	42
3.2 供應商溝通	46



4 環境保護與管理 48

4.1 環境管理	50
4.2 環境目標	52
4.3 資源利用	53
4.4 排放管理	56
4.5 氣候變化	59



5 員工管理 66

5.1 員工僱佣	68
5.2 培訓與發展	74
5.3 員工關懷	79
5.4 健康與安全	82



6 社會公益 86

6.1 公益慈善	88
----------	----

ESG關鍵績效指標 93

ESG報告指引索引表 101

讀者意見反饋表 107

關於本報告

本報告是JS環球生活有限公司刊發的第四份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，報告依據公司運營實際數據編製，在正文中對利益相關方所關注的重要議題做出回應，是JS環球生活履行經濟、社會和環境責任的真實反映。報告經由公司董事會(「董事會」)審閱並對所載信息的真實性及有效性負責。

報告準則

本報告遵照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)進行編製。並參考了聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議。

報告原則

本報告遵循以下《ESG報告指引》匯報原則：

重要性：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要環境、社會及管治議題的依據。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告可持續發展管理章節中。

量化性：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標(「KPIs」)，並附帶說明，以闡述其目的和影響

平衡性：本公司努力實現信息披露的客觀性，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。



報告期間及範圍

本報告範圍涵蓋對公司具有重大財務意義及運營影響的所有業務領域，以及對公司及其股份持有者具備環境、社會及管治意義的領域。本報告的內容主要側重於公司的核心業務，本報告為年度報告，披露公司於2022年1月1日至2022年12月31日（「**本年度**」或「**報告期**」）履行可持續發展及企業社會責任的總體表現。如無特別說明，本報告中呈列的政策、環境及社會的相關指標涵蓋以下業務：

SharkNinja運營有限公司，包括：

- SharkNinja Operating LLC，在美國設有辦公場所：
 - 尼達姆，馬薩諸塞州（總部）
 - 沃波爾，馬薩諸塞州
 - 奧本，阿拉巴馬州
 - 本頓維爾，阿肯色州
 - 奇諾，加利福尼亞州（配送中心）
 - 歐文，加利福尼亞州
 - 明尼阿波利斯，明尼蘇達
 - 麥迪遜，田納西州

- SharkNinja Canada Co.，在加拿大設有辦公場所：
 - 蒙特利爾，魁北克省
 - 密西沙加，安大略省
 - 聖約翰，新不倫瑞克省

- SharkNinja Europe Ltd. 總部位於英國利茲，其子公司：
 - SharkNinja France SAS（位於法國布洛涅-比揚古）
 - SharkNinja Germany GmbH（位於德國法蘭克福）
 - UK Euro Pro Ltd.，（位於英國倫敦）
 - SharkNinja Co. Ltd.，（位於日本東京）
 - SharkNinja Italy S.r.l.（位於意大利米蘭）
 - SharkNinja Iberia, S.L.（位於西班牙馬德里）
 - SharkNinja Vietnam Company Limited（位於越南胡志明市）

- 深圳尚科寧家科技有限公司（位於中國深圳）
- 蘇州尚科寧家科技有限公司（位於中國蘇州）
- 尚科寧家（香港）有限公司（位於中國香港）

九陽股份有限公司，包括：

- 杭州九陽小家電有限公司
- 杭州九陽生活電器有限公司
- 杭州九陽淨水系統有限公司
- 杭州九陽電子信息技術有限公司
- 九陽股份(香港)有限公司
- 桐廬九陽電子商務有限公司
- 尚科寧家(中國)科技有限公司
- 山東九創家電有限公司
- 珠海橫琴玖玖時光股權投資基金合夥企業(有限合夥)
- 杭州九創家電有限公司
- 麗水九創家電有限公司

指代說明

為便於表述，報告中「我們」「公司」「JS環球生活」指代JS環球生活有限公司。「SharkNinja」指代SharkNinja運營有限公司。「九陽」指代九陽股份有限公司。

對本報告的反饋

我們非常重視各利益相關方對本報告的建議與意見。若有相關事宜，歡迎通過電子郵箱：esg@jsgl.com與我們聯絡。



主席致辭

我謹代表董事會向各位呈現《JS環球生活有限公司2022環境、社會及管治報告》以展示我們在承擔環境和社會責任，建設具有可持續發展能力的企業和社會方面所付出的努力。

回首2022年，通貨膨脹、能源危機以及疫情反覆等不確定性因素衝擊全球市場，擾亂了全球供應鏈穩定性，也讓各地消費者對未來經濟環境產生擔憂，進而影響了他們的消費行為。JS環球生活積極應對挑戰，在困難中不斷強化三大企業核心競爭力、加強供應鏈夥伴合作、堅持「技術+品牌」雙線佈局，鞏固市場領先地位。其中，SharkNinja在美國、英國等多個國家保持市場領先地位並實現持續擴張，九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額，踐行了我們「通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質」的企業使命。

在過去的一年中，我們在ESG領域的付出也得到了眾多專業機構的認可。JS環球生活的標普CSA ESG評分大幅提升，分數從2021年的45分上升至2022年的56分，在耐用消費品行業中排名第5，超過全行業94%的公司；恒生指數可持續發展評級獲得A，高於行業80%的企業，並被納入恒生可持續發展企業基準指數，富時羅素FTSE ESG評級也獲得大幅提升，超過行業平均水平。同時，我們在國際知名財經雜誌《機構投資者》「最佳ESG」評選中排名行業第3。這些成績是外界對於JS環球生活ESG管理績效提升的認可，更是對我們堅守初心的肯定。

JS環球生活不斷改善公司治理標準，與利益相關方及時溝通，並將他們的寶貴建議納入行為準則，不斷優化。我們立足商業道德，採取系統性措施加強管理，對公司員工、供應商及其他合作夥伴提出了嚴格的規範要求，並大力開展廉潔培訓，致力於打造清廉健康的企業氛圍。我們以人為本，始終呵護員工利益，聽取員工意見，積極回應合理訴求，幫助員工得到職場成長和價值實現。

作為負責任的企業公民，我們嚴格遵守日益趨嚴的環保法律法規，嚴格管理碳排放、廢棄物排放、資源使用等環境影響。SharkNinja今年再一次邀請第三方專業機構開展詳盡的ISO14064碳排查工作，並通過購買核證碳標準(VCS)碳信用額度以及開展植樹活動來抵消英國業務的碳足跡。九陽積極開展家電以舊換新活動，回收廢舊家電產品並妥善處理，同時鼓勵消費者做出負責任的消費選擇。

我們相信企業的價值不僅僅體現在創造財富價值，更體現在創造社會價值。SharkNinja聚焦糧食不安全、教育和健康等領域，積極組織員工參與志願服務活動。九陽持續做強「九陽公益廚房」及「食育工坊」兩大核心品牌公益項目，目前已累計建成1,357所公益廚房，200所食育工坊，並計劃在未來三年累計建設公益廚房超過1,700所，食育工坊超過400所。

展望未來，我們也將繼續為市場帶來能真正解決消費者問題的創新產品，不斷完善我們的ESG管理與表現，創造長期價值、積極回報社會。最後，請允許我代表JS環球生活有限公司董事會向長期以來關心、支持公司事業發展的各界人士、合作夥伴、朋友們再次致以誠摯的謝意！

王旭寧

主席



董事會聲明

JS環球生活高度重視ESG事宜，致力於將ESG理念納入公司運營管理之中。公司建立並不斷完善ESG治理和管理機制，積極踐行可持續發展理念，創造長久穩定的環境、社會和企業價值。

JS環球生活董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，董事會下設ESG領導委員會（「**ESG領導委員會**」），負責並落實董事會各項ESG決議，審視ESG風險，負責公司ESG事宜的執行與推進，並定期向董事會溝通匯報工作進度，對公司的ESG工作承擔全部責任。ESG領導委員會下設ESG工作小組，成員由JS環球生活、SharkNinja與九陽的業務分部的高級管理層代表組成，負責監察及指導所有業務部門及分部實施本公司的可持續發展政策及計劃。

JS環球生活在2022年持續優化ESG治理與管理的工作流程，基於公司發展戰略和外部社會經濟環境，強化內外部利益相關方溝通，開展ESG重要性議題識別與評估並報董事會審閱。董事會討論並確定公司ESG風險與機遇，將重要議題的管理與績效提升作為ESG重點工作。JS環球生活已識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並開展針對性的應對行動。未來，JS環球將繼續加強對氣候風險和機遇的管理能力，評估並跟蹤相關風險和機遇，完善應對計劃。

JS環球生活重視ESG信息披露相關工作，由董事會監督報告準備過程及審閱年度ESG報告，確保信息披露的真實性與有效性。目前，公司已制定包括環境、社會等方面的績效目標，由董事會審閱並及時跟蹤檢討。

本報告將詳盡披露JS環球生活2022年ESG工作的進展與成效，並於2023年3月31日由董事會審議通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

關於我們

公司介紹

JS環球生活有限公司註冊於開曼群島，總辦事處位於香港，是優質创新型小家電的全球領導者，致力通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質。公司的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，我們擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷網絡。我們不斷創造新產品，並增添新品類。

公司借助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

公司擁有多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，並持續在中美兩個最大的小家電市場保持領先地位，並向全球新市場拓展。

憑藉JS環球生活多品牌及全面的產品組合，公司致力於滿足全球家居清潔及廚房的本土化需求。在主要產品類別中，公司已創造並保持行業領先的市場份額。

通過全球研發平台，JS環球生活向市場推出了設計驅動型原創類產品，從基於原創或在市場上首例推出的原創類產品，到具市場顛覆性的創新類產品，延伸至功能及設計增強的更新迭代類產品。



企業文化



願景

成為創新型專注於小家電的全球領先品牌

- 以創新和健康為品牌核心DNA
- 大力推進產品科技化及智能化，提高全球品牌力
- 專注於全球小家電市場
- 打造高度靈活性的全球供應鏈體系



使命

通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質



人本

**尊重員工、關愛員工、
培養員工、認可員工**

以員工的成就和發展為自豪，
創造公正、公平、透明的 work 環境，
創新以人為本。



團隊

鼓勵團隊協作

鼓勵員工自覺融入團隊，依靠團隊實現個人發展，
培養自覺溝通與協作的 ability 與習慣。



核心價值觀



責任

做有責任感的企業，造福於社會
堅持對用戶、員工、合作夥伴與
股東負責，要求員工真誠做人、
務實做事、說到做到。



健康

選擇健康事業，做健康產品

健康是事業的核心品質，追求簡單、
高效、規範，為員工提供健康的工作平台。



發展戰略

- 推動企業技術創新
- 引領行業健康發展
- 提升企業產品質量
- 實現標準的國際化突破

榮譽與獎項

JS環球生活資本市場ESG評級：

標普全球 (S&P Global) 企業可持續發展評估 (CSA)：JS環球生活得分大幅提升，分數從2021年的45分上升至2022年的56分，在耐用消費品行業中排名第5，超過全行業94%的公司

香港品質保證局-恒生指數可持續發展評級：JS環球生活從2021年A- 提升至2022年A，高於同業80%的企業

恒生可持續發展企業基準指數：2022年JS環球生活入選恒生可持續發展企業基準指數成分股

富時社會責任指數：JS環球生活得分從2021年2.8分提升至2022年3.1分，行業平均分2.3分

國際知名財經雜誌《機構投資者》：2022年JS環球生活獲得最佳ESG排名行業第三

SharkNinja

- SharkNinja被Built In評選為波士頓2022年最佳工作場所及美國最佳大型僱主100強之一
- 獲得NPD集團的七項家庭行業表現獎
- 獲得蘇州工業園區人力資源開發有限公司頒發的“2022年大蘇州最佳僱主”

九陽

- 九陽榮獲國家食物營養健康教育示範基地
- 九陽榮獲第四屆中國廚衛產業創新發展峰會“2022年度廚衛產業十大領軍品牌”，九陽淨水器的代表產品——熱小淨RF689s及RF980s分獲“2022年度廚衛行業智能產品10強”、“2022年度廚衛行業暢銷產品10強”



響應聯合國可持續發展目標

作為力己任的企業公民，JS環球生活的可持續發展專注範疇、策略和目標與聯合國可持續發展目標（“SDGs”）一致，即「為全人類創造更美好、更可持續發展的未來」。我們積極採取措施，以應對我們在業內面對的環境和社會挑戰。我們的可持續發展倡議和目標符合聯合國2030年可持續發展議程，特別是符合以下數個聯合國可持續發展目標：

環境管理

- SDG 7經濟適用的清潔能源
- SDG 13氣候行動
- SDG 15陸地生物



安全工作場所與營運方式

- SDG 3良好健康與福祉
- SDG 5性別平等
- SDG 8體面工作和經濟增長
- SDG 10減少不平等



產品與供應鏈管理

- SDG 9產業、創新和基礎設施
- SDG 12負責任消費和生產



企業管治

- SDG 16和平、正義與強大機構



社區參與

- SDG 1無貧窮
- SDG 2零饑餓
- SDG 4優質教育
- SDG 11可持續城市和社區





1 可持續 發展管理





1 可持續發展管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 商業道德
- 公司成長
- 公司治理
- 風險管理
- 內部控制

本章所響應的SDGs



1.1 公司治理

JS環球生活嚴格遵循香港《公司條例》及上市規則的附錄十四《企業管治守則》和附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》等法律法規及各運營所在地的法律法規，持續完善公司治理架構，董事會及其專門委員會負責的管理層權責明確、富有效率，確保公司穩健運行。

董事會是公司的常設決策機構，對股東大會負責。董事從全體股東利益出發，認真履行職責。2022年，公司共召開4次董事會，董事出勤率為97%，平均任期2.44年，確保公司各項工作合規有序開展。



¹ 董事會成員還包括黃淑玲女士 (執行董事)。

JS環球生活董事會多元化結構



我們相信一個多元化且高效的董事會是落實長期有效治理的基石。公司設立《董事會成員多元化政策》以保障董事會成員在年齡、性別、種族、文化背景、專業背景等方面的多元化。董事會成員的提名與任命將以用人唯才為原則，董事們來自於境內外不同行業，成員構成多元化，每位董事的知識結構和專業領域，既具有專業性又互為補充，最大程度上保障董事會決策的科學性。我們承諾公司董事會將至少包含3名獨立非執行董事，並保證董事會將不會由單一性別的成員構成。2022年，公司獨立非執行董事嚴格遵守有關法律法規、公司章程的規定，堅持獨立非執行董事的獨立性，發揮監督職能，參與公司各項重大決策的形成和定期報告、財務報告的審核，為公司的規範運行發揮了重要作用，維護了中小股東的合法權益。



1.2 ESG管理

JS環球生活制定《JSG環境、社會及管治(ESG)管理辦法》，從組織機構、管理目標、工作流程、監督考核等方面保障ESG管理體系實施。公司通過ESG管理架構系統思考、謀劃ESG整體發展戰略，推動ESG治理體系規範化、標準化和信息化，提升ESG管理水平。

公司建有完善的ESG管理架構，形成「治理層-管理層-執行層」三級工作機制並明確了相關責任牽頭部門，涵蓋本公司及其所有分公司、子公司，包括SharkNinja分部、九陽分部。該架構明確了各層級、各部門、各崗位人員的工作職責，以建立更完善的ESG管理機制。



JS環球生活ESG管治架構各層級具體職責

治理層

董事會

- 監督ESG事宜對公司的潛在影響和相關風險；
- 審閱並通過ESG領導委員會呈報的ESG中長期戰略、規劃、年度報告、ESG目標等，確保與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 發佈董事會聲明。



管理層

ESG領導委員會

- 確定並執行公司ESG戰略、ESG中長期規劃及年度規劃的制定工作；
- 確定並執行公司ESG管理制度及措施的推行與實施，並監督推進ESG工作；
- 負責公司ESG方面的風險及機遇評估結果；
- 監督公司ESG目標及進度；
- 負責年度ESG報告編製工作原則、計劃與報告文本。



執行層

ESG工作小組

- 制定年度ESG工作計劃；
- 向ESG領導委員會主任總結匯報ESG體系運行及各事項階段性目標完成情況；
- 組織和協調公司年度ESG報告編製的各項工作；
- 組織公司ESG工作交流培訓，將最新的監管要求融入ESG日常管理工作中；
- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作，組織年度重要性評估工作；
- 負責統籌並協調外部顧問和中介與內部相關部門的工作。

牽頭部門

- 協助ESG領導委員會制定年度ESG工作方案，並開展相關工作；
- 協助ESG領導委員會開展ESG目標制定工作，向相關職能部門和項目公司收集數據並進行整理；
- 總結匯報ESG體系運行及各事項階段性目標完成情況；
- 推行和實施公司制定的ESG管理制度及措施；
- 組織落實公司年度ESG報告編製的各項工作；
- 組織公司ESG工作交流培訓，將最新的監管要求，融入ESG日常管理工作中；
- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作，組織年度重要性評估工作。





1.3 利益相關方溝通

我們高度重視利益相關方溝通工作，各重要職能部門在日常工作中通過各種渠道，定期了解公司員工、高級管理層等內部利益相關方的意見和建議，以及監管機構、客戶、供應商、媒體等外部利益相關方的期待和回饋，積極傾聽並回應利益相關方的訴求。

利益相關方	需求與期待	溝通和回應方式
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 促進經濟發展 支持社區民生 資源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 按照相應法規從業 依法納稅 會議及座談會 對公眾諮詢的書面響應 合規報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 投資回報 風險管理 維護知識產權 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 中期及年度報告 其他股東及投資者會議 高級管理層會議 公司網站 定時披露經營信息
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量產品和服務 保障客戶健康與安全 保障客戶隱私 滿足客戶多元需求 產品及服務的可持續發展層面 產品價格 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂長期協議 保障服務質量 客戶信息保護 客戶滿意度調查及意見表 客戶諮詢小組 客戶服務中心及在線客戶服務平台 日常互動及交流 社交媒體
員工	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 健全發展通道 保障職業健康 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 公平薪酬 職業發展通道 員工培訓 員工意見調查 志願者工作 論壇／研討會／研習會 員工交流刊物 員工交流會

利益相關方	需求與期待	溝通和回應方式
媒體夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌營銷 • 業務表現及新機遇 • 產品發展 • 社區投資 • 客戶滿意度 • 環境表現 • 勞工範疇議題 • 產品健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 高級管理層訪問 • 初步公告 • 媒體聚會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作例會 • 現場參觀 • 供應鏈管理程序 • 供應商審計及評價系統
經銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> • 公開、公平、公正採購 • 信守合約 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履行合同 • 公平採購 • 工作例會 • 現場參觀及檢查
社區／非政府組織 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 促進社會和諧 • 支持公益活動 • 宣傳節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區溝通 • 戰略合作夥伴 • 公司公告 • 贊助及捐款 • 行業論壇／研討會／會議
貿易及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 經驗及最佳慣例分享 • 勞工範疇議題 • 市場趨勢 • 社會合規議題 • 環境範疇議題 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善事業 • 志願者工作 • 社區投資項目 • 社區計劃 • 論壇／研討會／研習會／會議
外部評級機構	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 風險管理 • 信息披露 • 勞工範疇議題 • 社會合規議題 • 環境範疇議題 	<ul style="list-style-type: none"> • 定時披露經營信息 • 中期及年度報告 • 公司網站



1.4 重要性評估

JS環球生活依據《ESG報告指引》要求，每2年左右面向內外部利益相關方進行一次不記名問卷調研，識別ESG議題並綜合評估各項議題對業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，確定備選議題報告董事會審議批准，進而繪製重要性議題矩陣並對報告議題進行重要性排序，確定本報告的披露重點，提升報告的針對性，回應內外部利益相關方的期望與訴求。公司2022年度的重要性議題評估結果如下：



1.5 商業道德

JS環球生活嚴格遵守全球各運營所在地的商業道德相關法律法規，包括香港《防止賄賂條例》、美國《海外反腐敗法》(FCPA)、英國《2010年反腐敗法案》(UKBA)、《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國監察法》《中國人民共和國反洗錢法》等法律法規和日本及其他運營所在司法權區適用的法律及規定，秉持卓越的道德標準，依法合規地參與市場競爭。公司反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷等不正當競爭行為。報告期內，JS環球生活未發生針對公司或員工的貪污、反競爭或反壟斷訴訟案件事件及其他商業道德違規事件。

公司設立並公開《商業行為守則》《供應商行為準則》，闡述了我們的合規願景及合規理念。同時我們依據《獎懲管理制度》《反舞弊調查管理制度》《管理問責制度》《客情管理制度》《供應鏈運營部廉政管理制度》《反洗錢政策》《利益衝突政策》等內部管理制度規範員工職業道德行為，建立防範及檢查機制，明確獎懲制度，樹立最佳商業實踐。我們禁止員工提供或收受任何形式的賄賂，包括但不限於現金支付、禮品、款待、旅行、工作機會、贊助等。我們在對潛在合作伙伴的盡職調查中全面覆蓋反腐敗、反壟斷、公平競爭、防止利益衝突等商業道德議題，與包括供應商、承包商在內的每一位合作方簽訂《廉政合作約定》，並進行反腐敗培訓，要求合作夥伴遵守《供應商行為準則》及其他公司反商業賄賂和反腐敗有關政策規定。與商業夥伴建立相互尊重、合作共贏的良好合作關係。

作為公司ESG管理負責及決策機構，董事會全面監督公司反腐倡廉事宜。SharkNinja的內部審計團隊定期審查潛在的腐敗風險。合規團隊會使用Factiva工具對所有新供應商和高風險客戶進行甄別，以審查其是否存在貪污腐敗問題。九陽在第三方專業機構的指導下，每年對公司所有部門進行包含腐敗及合規風險在內的全面風險梳理與評估，將識別出的高風險業務納入年度審計重點項目，並落實全面的反腐敗整改規避措施。



公司依據《投訴建議管理制度》建立暢通的投訴舉報通道，鼓勵員工及社會各方通過郵件和電話舉報任何疑似腐敗行為，或直接向內部反腐部門進行匿名舉報。我們成立專門的團隊負責調查被舉報的事件並採取適當的措施。公司對舉報人嚴格採取保密和回避原則，明確對舉報人保護，控制信訪舉報和問題線索知悉範圍，嚴禁洩露問題線索及其處置方式，未經批准任何人不得擅自調閱問題線索。我們禁止任何人對善意舉報者實施任何形式的報復行為，以及栽贓誣陷他人的虛假及惡意舉報，一旦發現公司將進行嚴肅的紀律處分。

公司定期為全體員工及董事提供商業道德培訓，並會保留出席記錄。培訓內容全面覆蓋了反貪污、反壟斷、公平競爭、防止利益衝突等重要商業道德議題，詳盡地介紹公司相關規章制度，普及公司業務適用的運營所在地法律法規，並講授日常工作中的注意事項。

1.6 風險管理

公司依據《集團風險管理制度》《集團內部審計制度》等相關制度，持續完善公司風險識別與評估，保障公司內部控制與風險管理有效開展。公司設置了內審職能部門，對風險管理及內控制度有效性進行定期評價，並向管理層提出相關風險管理建議。我們對標COSO ERM²建立風險管理體系，完成三道防線設置並有效運轉。

我們每年開展全面的企業風險梳理。報告期內，公司將ESG風險納入公司年度風險梳理，經評估後設置超過100項有效風險控制措施，不斷調整和完善針對企業運營過程中的各類風險提示，持續提升公司風險防範意識，加強公司風險管理能力，確保公司在可接受的風險內合規高效地開展經營活動，保障公司及其股東的整體利益。

² COSO ERM指由全美反舞弊性財務報告委員會發起組織（COSO）發佈的《企業風險管理框架》



2 產品與服務





2 產品與服務

本章所涉及的重大ESG議題

- 創新研發
- 產品質量和性能
- 健康與安全
- 消費者服務
- 隱私及數據保護

本章所響應的SDGs



JS環球生活重視旗下產品質量安全及客戶服務水平，聚焦智能家居新技術及應用，引領以創新體驗及設計驅動的智能家居新潮流，來提升全球家庭的生活質量，積極推動家電行業發展，旨在成為優質創新型小家電的全球領先者。

2.1 創新研發

我們堅持技術創新，緊跟前沿科技發展趨勢，積極研發對環境、社會和消費者的生活有意義的創新、智慧、安全和可持續的產品。

我們建立了科學完備的研發體系，運用Goldfire（最優決策平台）、CAE（Computer Aided Engineering，計算機輔助工程）、PLM（Product Lifecycle Management，產品生命週期管理）系統、TRIZ（發明問題解決理論）等先進的創新方法和工具，提高產品開發效率。同時，我們遵循嚴格的項目策劃、立項及評審流程，確保公司能長期系統化地打造質量出色且體驗優異的產品。

為保持長期競爭優勢，我們不斷投入資金和資源加強技術實力。公司建立的測試實驗室在2009年獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可成為國家級實驗室，並先後成為UL（世界知名檢測認證機構之一）、TUV（德國技術監督協會）、ITS（世界知名消費品測試、檢驗和認證公司之一）、SGS（世界知名產品控制和技術鑒定公司之一）、KTL（韓國產業技術試驗院）目擊實驗室。2022年，JS環球生活研發投入達225.3百萬美元，用於研究和增強產品技術。



2.1.1 產品創新

公司通過高效協同全球研發能力，不斷打造出能為客戶帶去「五星級」體驗的創新產品。SharkNinja在2022年拓展產品矩陣，推出全新的電動便攜式戶外燒烤機、華夫餅機和手持式攪拌機。九陽精進前沿新材料以及數智化產品研發。



● Ninja手持式攪拌機、戶外燒烤機



● 九陽JYW-RF660
抑菌淨熱一體機

SharkNinja 食物殘渣解決方案

案例

為促使消費者做出更環保的生活選擇，2022年，SharkNinja積極探索減少食物殘渣的解決方案。例如Ninja已經試行並測試了能幫助消費者更輕易將廚餘垃圾進行堆肥的垃圾桶產品。

九陽淨水技術創新

案例

九陽抑菌淨熱一體機產品將航天淨水技術引入民用淨水領域，研發出具有五級過濾+四重抑菌功能的淨熱一體機。淨水器採用五合一複合抑菌濾芯，炭纖維吸附異色、異味、餘氯；PP棉過濾鐵銹、泥沙等大顆粒物；RO膜去除重金屬與細菌；後置活性炭改善口感；航天抑菌材料抑制細菌滋生。使自來水的TDS值（溶解性固體總量）從237降低至8，達到直飲標準。該淨水器有效解決了家庭飲水問題，最大程度保障了消費者用水安全，使消費者隨時都可以喝到乾淨的熱水。

九陽在淨水器領域的創新也得到了外部的認可，在第四屆中國廚衛產業創新發展峰會上，九陽榮獲“2022年度廚衛產業十大領軍品牌”，代表產品熱小淨RF689s及RF980s也分別獲得“2022年度廚衛行業智能產品10強”和“2022年度廚衛行業暢銷產品10強”。

2.1.2 創新支持

JS環球生活保持著開放共贏的理念，著重培育企業創新文化，並長期與知名企業、各研究所和高校保持密切合作，加快科技成果轉化，為企業長遠發展提供新動能

專業的研發人才是企業創新的引擎。我們的產品開發團隊由來自不同專業和教育背景的成員組成。以消費者需求為導向，通過與公司其他團隊的跨職能合作，不斷探索創新技術和潛在新產品，推動從產品到貨架的全球產品路線圖發展。同時，我們為團隊提供系列化創新培訓課程，持續精進公司產品創新研發能力。截至2022年12月31日，JS環球生活STEM³相關職位人數達2,338人。

我們專注打造公司創新氛圍，設立創新激勵獎制度和創新日，舉辦「產品創意創新&課題攻關」和「產品創新大賽」等活動，培訓研發人員將創新軟件Goldfire和TRIZ理論等先進工具及方法學應用至實際工作流程中，幫助解決新產品開發中的技術難題。並獲得了一系列榮譽。報告期內，我們獲得2022中國創新方法大賽浙江賽區一等獎1個，三等獎2個，優勝獎1個；員工獲得TRIZ等級認證一級183人，二級71人，三級11人。

³ STEM 職位是指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)領域的職位。



產學研合作

案例

JS環球生活多年來一直與各高校和科研機構保持著密切聯繫，在建立實踐基地的基礎上開展了更多有利於學生、學校、企業三方的互利合作。公司在創新實踐教育及實習學習方面給予高校大力支持，歡迎高校師生參與實習及科研創意項目，探索校企聯合培養產品創新人才的新機制，實現共同進步和發展。截至2022年底，公司先後與清華大學、浙江大學、復旦大學、東南大學、中國計量大學、香港理工大學、中科院寧波材料所、中科院合肥物理所、中國電子技術標準化研究院、浙江省科技信息研究院科技查新（評估）中心、浙江省方圓檢測集團等合作申報省級重點研發項目、開展前沿新技術交流、定期進行實習對接、探討未來研究方向。



2.1.3 知識產權保護

在積極推進創新的基礎上，我們也高度重視知識產權的保護，嚴格遵守美國《專利法》和《商標法》、歐盟《知識產權法》、英國《知識產權法》、中國《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等法律法規要求，尊重第三方的知識產權，在推出新產品、新產品功能或品牌名稱之前採用嚴格的專利和商標許可，避免知識產權侵權糾紛。

我們建立了完善的專利風險管控和商標保護體系來維護公司的合法權益。公司知識產權保護團隊編寫了《知識產權管理制度》《專利管理、獎勵制度》《法規指南》等文件以規範員工相關工作。在申請專利、商標和確認知識產權許可外，我們還與員工和合作夥伴簽訂協議，採用ClearstoneIP專利審批程序和Agiloft合同管理程序等成熟的軟件技術來保護商業秘密和專有技術。同時，我們的員工必須接受各種涵蓋保密和知識產權主題內容的培訓課程，提高其知識產權保護意識，支持公司知識產權的發展和保護。

2022年

- *SharkNinja*
 - 獲得**508**項專利授權，其中發明專利**147**項，外觀設計專利**310**項，實用新型專利**51**項；
 - 獲得**174**項商標；
 - 截至2022年12月31日，累計擁有專利**3,000**多項，商標**2,700**餘項。
- *九陽*
 - 申請專利**1,797**項，其中發明專利**216**項，實用新型專利**1,375**項，外觀設計專利**206**項；
 - 申請**240**項商標；
 - 獲得**21**項軟件著作權；
 - 截至2022年12月31日，累計擁有專利**11,648**項，其中發明專利**651**項，實用新型專利**9,518**項，外觀設計專利**1,479**項。

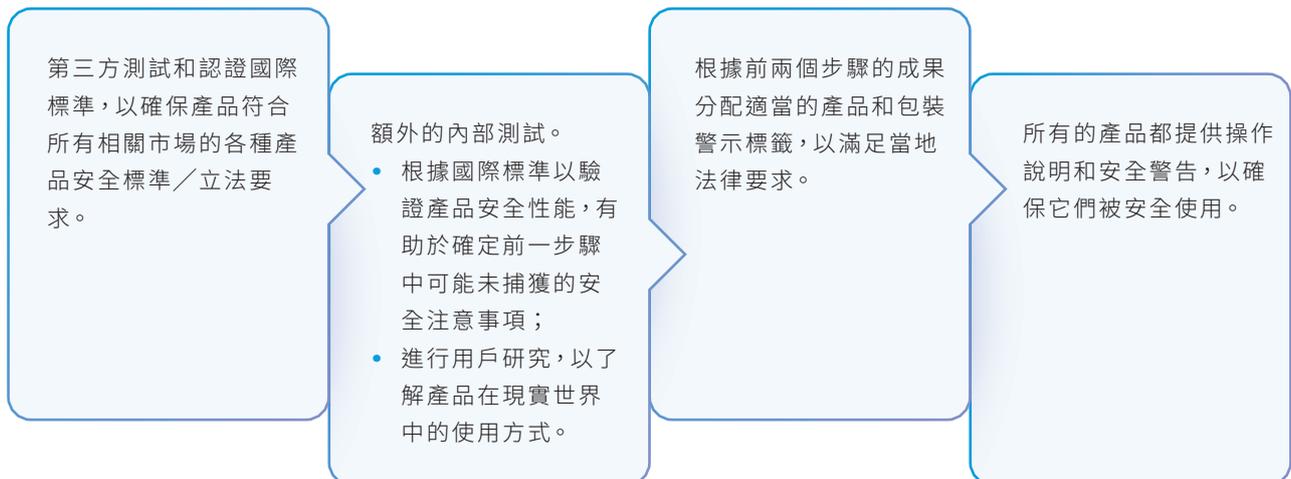


2.2 產品質量與安全

JS環球生活嚴格遵守美國消費品安全委員會制定的《消費品安全法》以及《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的法律法規。在設計、製造、銷售、服務全生命週期貫徹質量理念，持續為用戶帶來高品質的產品與服務。

公司參照國際標準及行業最佳實踐，建立並持續優化質量管理體系，確保產品質量管理責任得到有效落實。我們秉持「安全、健康、可靠、智能和綠色環保」的產品設計理念，嚴格把關從概念輸入到產品下線全鏈條各個環節的質量評審，讓消費者以合理的價格獲得先進耐用的優質產品。

為確保產品得到安全使用，我們在產品上市前會採取以下產品質量與安全管控措施：



SharkNinja基於ISO 9001建立產品質量管理體系，在美國、英國和中國均設立了品控小組，對產品質量進行檢測管控以獲得UL認證。為代工廠及關鍵供應商設立質量管控方案並定期進行質量審核。每條生產線的產品直通率可達99%。



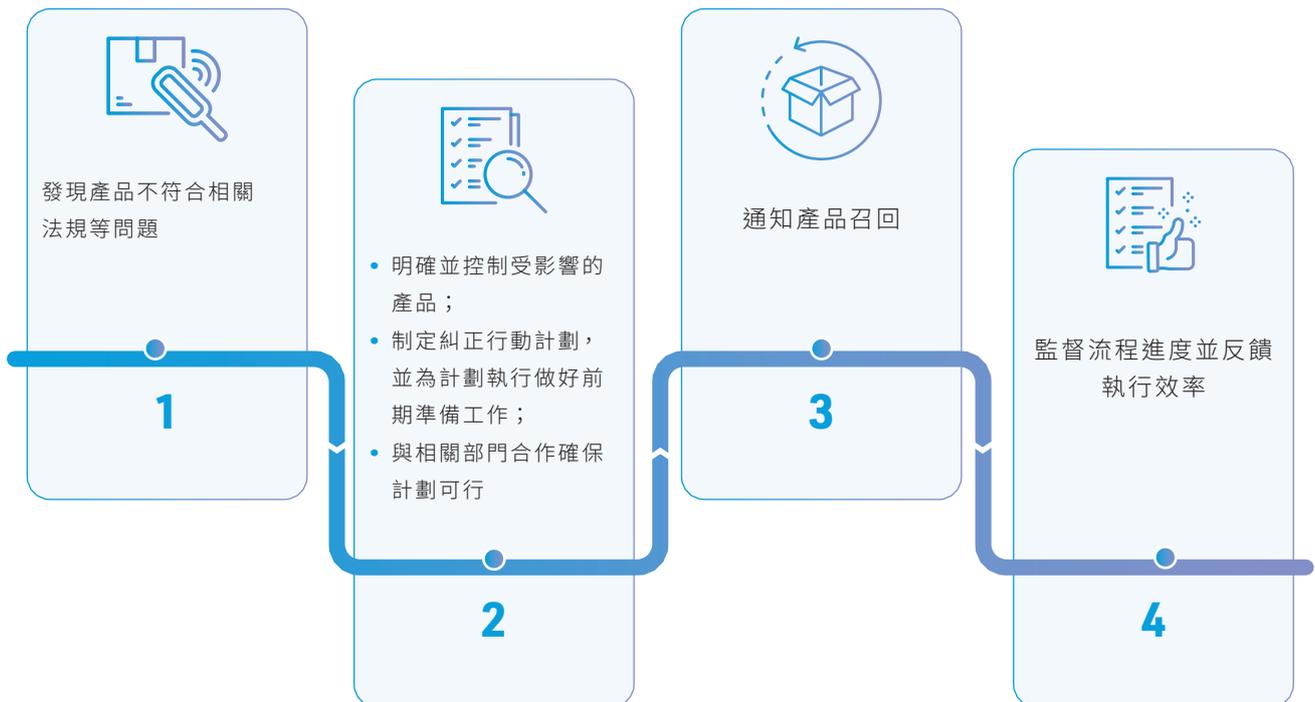
九陽將ISO9001、ISO14001和ISO45001標準條款深度融入質量管理過程中，堅持以用戶為中心的質量管理理念。落實「需求與風險管控」、「開發驗證控制」、「量產一致性保證」和「供方品控提升」四大核心管理原則，實現從「用戶需求」到「用戶滿意」的質量管理理念。





我們制定了《產品召回管理制度》，設置召回小組和召回專家小組來對產品召回進行管理，並建立了符合消費品安全法(CPSA)和消費品安全委員會要求的產品召回流程。一旦該程序啟動，相關產品會被擱置並被跟蹤，以便後續行動方案實施。報告期內，公司未發生因產品安全與健康等質量問題而導致主動或被動召回產品的事件。

產品召回流程



2.3 負責任營銷

作為負責任的企業，JS環球生活攜手各銷售渠道合作夥伴，積極推進多維度的負責任營銷，承諾不向消費者提供有關產品和服務的虛假或誤導信息，在與消費者建立信任的同時引導他們做出可持續的消費選擇。

2.3.1 合規營銷

我們確保所有營銷活動符合美國有關虛假廣告、消費者保護的州法及聯邦法及《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營地法律法規，積極開展各渠道合規風險排查及合規營銷的法務培訓，提高員工和經銷商的負責任營銷意識，降低產品宣傳風險。

SharkNinja在內部《安全與合規行動手冊》及《法律手冊》中詳細列明合規營銷條款，並通過由法務、安全、質量、市場等團隊組成的跨職能資產審查系統對所有營銷活動進行審查，以確保其滿足產品標籤及廣告相關的合規要求。九陽與經銷商簽訂《2022年經銷協議書》，對所有促銷推廣方案進行審批以確保規範性。同時，依據《經銷商渠道秩序管理制度》《經銷商等級管理制度》，九陽對經銷商進行分級管理和「紅黃綠」月度考核，授予表現良好的經銷商綠牌，要求黃牌經銷商整改，紅牌經銷商整改或終止合作，並定期對經銷商開展培訓。

2.3.2 銷售渠道管理

我們線上線下全渠道佈局產品銷售，順應線上消費發展趨勢，尋求在亞馬遜、天貓、京東、拼多多、抖音等渠道的營銷創新和突破，同時不斷推進公司直播體系建設，與各大主播和直播平台合作，擴大品牌知名度。同時，我們與零售商合作，在亞馬遜會員日等購物節期間廣泛推廣旗下產品；探索新零售形式，推進以大型商場為代表的高端品牌店建設，樹立優質的品牌形象。

為保持公司業務高質量增長，促使渠道夥伴與我們向著共同的目標而努力，我們為簽訂了《2022年度經銷協議書》及《2022年度經銷補充協議書》且無不良財務信用記錄的經銷商提供相應的渠道激勵，在銷售額、銷售增長、渠道覆蓋、服務質量、複購率等多個維度設置獎勵，同時定期對經銷商開展培訓，激勵經銷商與公司一同為客戶提供穩定的高品質服務。



2.3.3 消費者引導

我們通過多元渠道向消費者傳達公司的可持續發展理念，鼓勵消費者做出對自身、環境及社會福祉負責任的消費選擇。

SharkNinja和九陽在官網公開披露了產品參數及產品說明書，並提供產品參數對比，幫助消費者更便捷地進行產品評估和比較，進而做出更明智的消費選擇。我們同時提供了全生命週期服務信息，例如操作指南，故障排查方法、注意事項、有害物質聲明、保修信息、產品回收等，幫助消費者確定產品的關鍵因素、正確地使用產品、並減少產品對環境造成的負面影響。我們會標明產品可能存在的危險用途、危險物質和化學品資訊，並使用國際公認的符號標示向消費者傳遞重要的安全資訊。

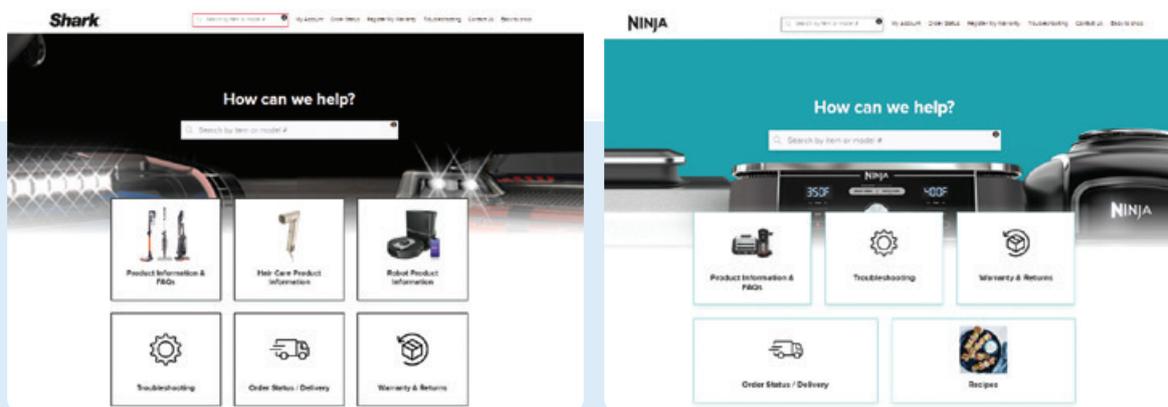
2.4 客戶服務

我們秉承「誠信、溫暖、透明、快樂」的核心理念，踐行「陽光服務，溫暖365」服務戰略，致力於建設全渠道、優體驗、高效能的優質服務網絡，落實以用戶滿意為導向的個性化服務，並提供行業領先的增值服務，以確保滿足用戶多元化需求。

2.4.1 客戶溝通渠道

我們建立了多樣化的溝通渠道，以便消費者可以及時獲得有效幫助。消費者可以通過電話、電子郵件、社交媒體（如Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、微信和微博等）聯繫我們。同時，我們也和多個第三方聯絡中心建立了密切合作，以保障消費者在新產品發佈、促銷活動和節假日等消費旺季時的順暢溝通。消費者體驗團隊與產品和後臺團隊密切合作，以確保消費者在所有互動渠道中信息的準確性和一致性。

在中國，我們建設了2,000家行業領先的服務網點，遍佈大中小城市及大部分縣鄉。在核心城市設立多個服務網點，聯合京東快遞寄修，滿足不同地域用戶需求。此外，我們採用「智能+人工」服務，應用AI技術打造智能客服機器人，提供全天候人機交互服務；運用陽光服務微信小程序，為客戶提供在線服務預約、常見問題指引等自助服務。同時設有呼叫中心專業座席、VIP服務人員和產品專家，為客戶提供針對性的優質服務。



● Shark和Ninja的客戶支持網站

2.4.2 客戶投訴管理

我們建立《投訴管理規定》並建立了全鏈路客訴管理體系，按照詢問、驗證、協商解決的基本程序為消費者解決問題，以便預防與控制投訴的升級與擴散，有效維護品牌形象，降低負面影響。

SharkNinja運用客戶管理系統（Zendesk、Intershop、FDM4和Sprinklr）整合各渠道投訴過程信息。以便與相關團隊共享信息，及時準確地捕捉消費者情緒。接收到電話投訴時，客服人員會進行必要的產品及客戶賬戶信息驗證，了解問題後提供明確時限的解決方案。針對通過社交媒體、電子郵件等收到的投訴，消費者體驗團隊成員直接與消費者取得聯繫並解決問題。所有的第三方聯絡中心都需要通過嚴格的質量保證程序並接受定期審查。我們通過電話、視頻會議以及面談的形式頻繁地與服務供應商們保持溝通。以保障消費者在所有渠道都能獲得同樣高質量的服務。SharkNinja通過首次聯繫解決率（FCR）、客戶滿意度（CSAT）、淨推薦值（NPS）等多維度關鍵績效指標評定服務績效，保證消費者獲得滿意的服務。

九陽客服部門從各渠道接收投訴後，分析投訴內容並轉辦至客服主管和責任部門，責任客服主任及網點30分鐘內及時接單，24小時內反饋處理進展，客訴專員依據反饋結果追蹤閉環並回訪。對於特殊情況，我們將納入時效管理預警，採取綠色通道與退換方式，跟進直至辦結，形成限時閉環。同時九陽定期為服務團隊全體員工進行培訓及考核，確保掌握必要服務技能。並提供「牛哥天天講」公眾號、工程師直連等技術支持，快速解答服務過程中疑難問題。



售後技術培訓可視化看板

報告期內，JS環球生活接獲全球客戶關於產品及服務的投訴與詢問2,899,661條⁴，處理率為100%，年度服務400萬人次以上，SharkNinja在北美和英國市場分別取得了86.2%和89.5%的客戶滿意度。九陽月度人工回訪滿意度為97.5%，年度調研滿意度為97.4%。

⁴ 數據含來自網站、郵件、電話、訪談、信件的產品與服務的投訴、詢問和維修申請等。

2.5 信息安全

公司以「降低信息化風險，助力公司業務穩定發展」為理念，堅持維護信息安全，營造安全網絡環境。我們嚴格遵守美國《加利福尼亞消費者隱私保護法案》、歐盟《通用數據保護條例》等運營所在地區適用的法律法規要求，制定了《個人信息保護管理制度》《主機安全管理規範》《信息系統上線管理制度》《信息系統用戶權限管理制度》《系統日常管理制度》等管理制度，完善數據安全管理體系建設，全面落實信息安全保護。報告期內，JS環球生活未發生信息洩露事件。

2.5.1 信息安全管理

JS環球生活建立了完善的信息安全管理體系。董事會審核委員會全面監督公司信息及隱私安全，公司IT總監直接向審核委員會匯報。SharkNinja設有全球網絡安全與隱私團隊；以國家標準和技術研究所(NIST)的網絡安全框架(CSF)為基礎，構建了企業信息安全計劃(CISP)，建立網絡安全及隱私指導委員會對計劃的執行進行監督，並鼓勵所有員工通過郵件、電話等方式報告任何涉嫌違反安全的行為或任何可疑信息，九陽制定了《信息安全事件管理制度》，明確信息安全事件分類分級及匯報處理流程。由信息系統各責任部門進行日常監控，發生異常後，由信息安全部收集信息並跟進調查工作，反饋至對應級別的應急處理小組實施應急改進措施，最終歸檔處理。九陽已獲得ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系認證並在報告期內接受並通過了第三方專業機構監督審核，此外也接受了信息安全等級保護二級和三級的審查。

為進一步預防IT系統故障或網絡攻擊帶來的危害，公司定期對核心數據進行備份，制定了詳細的異常恢復流程，並每年聘請第三方對公司系統進行IT脆弱性分析。同時我們建立了信息安全事件應急預案和響應計劃。明確了在應對涉及公司擁有或授權的IT資產（包括計算機、服務器、應用程序、數據備份等）的所有信息事件時應採取的補救和跟進處理措施。SharkNinja網絡安全領導團隊會定期對事件響應計劃進行測試，以確保程序的有效性。九陽在報告期內對核心業務系統開展多次安全測試，識別並修復高危漏洞；對愛下廚APP進行了安全加固，防範APP被反編譯、破解、調用等風險；部署終端安全管理系統，對員工外發的數據進行監控和審計，構建全方位的安全防護機制，提高了應用及系統安全性。

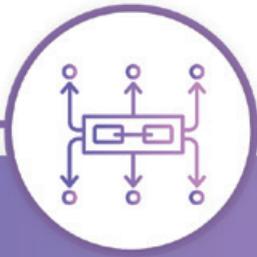


2.5.2 個人信息保護

在建立健全信息安全管理體系的基礎上，JS環球生活採取了一系列舉措，進一步保障員工和客戶的個人信息安全。SharkNinja設有《數據隱私政策》，承諾只收集執行相關程序必要的個人信息數據，在達成相關目的後不會繼續保留相關信息，通過假名化、匿名化、去身份化和加密等技術手段保護個人信息數據，且只有獲得授權專業人員可以處理相關信息。九陽設有《消費者隱私協議》，明確列出可能存在獲取用戶信息的明細項，並全面檢查應用軟件中引用的第三方SDK（軟件開發工具包），刪除獲取用戶信息的操作項，同時為用戶提供注銷功能，對於注銷的用戶徹底刪除其關聯數據。

2.5.3 信息安全培訓

我們要求員工在入職階段和後續工作過程中定期完成信息安全培訓。SharkNinja為全球員工設立必修網絡安全及隱私保護培訓課程，幫助員工熟練掌握運營所在地的信息及隱私保護法律法規。九陽將系統安全性和穩定性納入信息部總監及二級部門經理的KPI考核中，保障系統安全性工作貫徹落實。此外，九陽在報告期內開展郵件釣魚安全意識培訓，共有470名員工參加。



3 供應鏈 管理





3 供應鏈管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 可持續供應鏈
- 產品質量和性能

本章所響應的SDGs



穩定且可持續的供應鏈是JS環球生活為客戶提供優質產品和服務的基礎，我們尋求與同樣遵循高商業道德標準並積極踐行環境與社會責任的供應商合作，持續完善供應鏈管理體系，加強與供應商的緊密聯繫，共同推進價值鏈可持續發展。

3.1 供應商管理

JS環球生活設立並公開《供應商行為準則》，要求所有物料、生產及服務供應商遵守運營所在地在以下方面所有適用的法律法規：

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 反歧視與反騷擾 • 禁止童工及強迫勞動 • 抵制現代奴隸制 • 工作時間 • 薪酬福利 • 職業健康與安全 • 結社自由 • 集體談判 | <ul style="list-style-type: none"> • 反賄賂和腐敗 • 舉報程序及舉報人保護 • 知識產權保護 • 堅持公平商業、廣告和競爭的標準 • 數據隱私和安全 • 負責任的礦產採購 • 可持續來源的採購 • 負責任地管理環境影響 |
|--|--|

同時，我們要求所有供應商採用或自行建立符合《供應商行為準則》要求的環境及社會責任管理體系，明確管理人員責任劃分和責任追究，完善風險評估和管理程序，設立培訓與溝通機制，暢通員工反饋申訴渠道，落實審計和評估方案，規範記錄並留存相關工作內容，及時採取糾正措施，以可持續的方式開展業務。報告期內，我們未發現供應商存在違反《供應商行為準則》的事件。

此外，我們制定並定期更新《招標採購管理制度》《採購定價管理制度》《存貨管理制度》《供應商引入管理制度》《供應商分級管理制度》《模具管理制度》《戰略供方合作協議》等內部制度，規範供應商准入、管理及考核工作，致力於促進雙方共贏。



3.1.1 供應商准入

JS環球生活秉承公平公正的原則選擇供應商。在供應商准入環節，公司對潛在新供應商開展相關資質、行業特性資料、體系認證、財務健康、研發創新能力以及產品質量等方面的核驗，並通過現場審核以評估供應商的可靠程度。同時，我們會在准入階段識別並評估潛在新供應商的環境與社會風險，全面覆蓋禁止童工、保護未成年人、禁止強迫勞動、安排合理工作時間、保障法定工資福利、健康與安全、消防、環境保護、商業道德等領域，確保其履行《供應商行為準則》中提出的要求。此外，我們使用招標系統來確保不同供應商之間的公平競爭，並在合同中明確禁止分包的約束條件。

SharkNinja要求所有一級供應商簽署《供應商行為準則》，以確保其滿足在商業道德、員工管理、健康和安全、排放管理、資源使用和管理系統等領域對供應商的期望。

九陽要求整機供應商等關鍵供應商按照ISO9001、TS16949或3C認證等規定建立相應的質量管理體系，設立健全的質量團隊並具備滿足要求的實驗室資源和能力，同時，九陽要求供應商簽訂《廉政合作協議》，規範了雙方在合作中的公平、公正性，預防各種謀取不正當利益行為發生，維護雙方健康的合作關係，保護公司和當事人的合法權益。報告期內，九陽設定目標要求所用供應商通過ISO9001認證，進一步提高對供應商產品質量及管理能力的要求。

報告期內，JS環球生活共有一級供應商293家，無任何供應商因產品質量與安全問題被清退。

披露指標	單位	2022年數據
一級供應商數量	家	293
關鍵供應商數量	家	138
關鍵一級供應商數量	家	38
關鍵非一級供應商數量	家	100
美國關鍵供應商數目	家	5
歐洲關鍵供應商數目	家	5
中國境內關鍵供應商數目	家	105
港澳台地區關鍵供應商數目	家	4
其他亞洲關鍵供應商數目	家	19

3.1.2 供應商考核

JS環球生活定期對供應商進行考核管理，對於監管過程中發現的問題，督促供應商及時制定整改計劃，同時進行必要的跟進行動，確保供應商滿足我們的需求。報告期內，我們在所有一級供應商工廠中都未發現強迫勞動和童工的情況。

SharkNinja通過供應商記分卡對供應商的質量管理表現進行月度審查，同時基於內部標準以及有關的健康安全、人權與勞工權益、商業道德、環境治理法律法規要求對所有一級供應商進行年度內部審計。在審計中發現供應商存在不合規行為時，SharkNinja將通過進一步的監控與評估確保糾正措施的實施，直到問題得到解決。2021年至2022年，SharkNinja與第三方審計機構合作對至少94家供應商開展了審計，覆蓋其100%的一級供應商。



● OEM社會責任審計



九陽通過多種方法對供應商進行考核和激勵，對供應商進行年度和月度考察，並運用正、負激勵制度，對於優秀供應商給予激勵，對於考核不合格的供應商採取取消年度評優、取消一定時間招標資格或淘汰措施，以此清退不符合公司標準且改進意願弱的落後供應商，激勵改進意願強的供應商持續提升。另一方面，九陽對供應商進行星級質量認證，將供應商分為三星以下、三星、四星、五星四類，對三星以下的供應商要求整改，整改不達標的予以淘汰，對優秀供應商給予一定的優惠政策。2022年，九陽對26家供應商開展了審計，並持續關注其ESG管理工作。



九陽供應商激勵方法

激勵方法

內容



警示處罰激勵

- 供應商月度評價第一次紅牌，要求承兌比例增加15%
- 供應商月度評價連續兩次紅牌，要求承兌比例增加25%，減少訂單 $\geq 25\%$



淘汰激勵

- 供應商月度評價連續三次紅牌以上，要求停產整頓
- 將整頓2個月不及格的供應商納入淘汰供方



訂單激勵

- 對綜合績效優良供應商實施供課比例調整激勵



付款方式激勵

- 對戰略供應商和九陽年度創新金獎供應商縮短付款賬期



商譽激勵

- 開展年度供應商評選，為優秀合作供應商頒發榮譽獎



新產品新技術的
共同開發激勵

- 優先讓具有創新開發實力和優秀協作能力的供應商參與產品的研究與開發過程



信息激勵

- 和供應商共享國內外市場和技術發展的信息



業績改善支持

- 為供應商提供技術、質量等方面的諮詢和改善建議



個人改善聲譽激勵

- 為九陽供應商改善項目評比中獲得優秀團隊獎的團隊成員頒發榮譽獎和物質激勵

3.2 供應商溝通

JS環球生活與供應商建立了長期的、頻繁的例行溝通機制，並通過聯合開發、精益學院、質量管理、實驗室管理等方式對供應商進行全面建設輔導。我們通過系統平台與供應商進行信息傳遞。同時，我們推進所有供應商建立平台化管理，以實現質量管理數據的快速共享及業務流程的閉環管理。

SharkNinja與供應商保持定期溝通，此外，SharkNinja會向供應商提供質量控制、訂單管理、生產規劃及物流系統操作等方面的能力培訓，分享最佳實踐，與供應商夥伴共同提升。同時，SharkNinja對所有新一級供應商進行環境及社會責任培訓，確保所有供應商充分了解《供應商行為準則》中對其環境影響、社會責任審核以及商業道德等方面的要求。

九陽每年倡導供應商策劃質量月活動，活動項目包括品質意識宣傳、品質文化建設、質量培訓、知識競賽、技能比武等，並要求供應商依據規劃輸出活動進度通報和活動總結。為保障產品質量並推動供應商落實持續改進，九陽還會根據公司與供應商的合作情況及供應商質量水平，安排駐場代表及質量工程師對供應商進行駐派管理。



報告期內，JS環球生活的供應商培訓情況如下：

披露指標	單位	2022年數據
供應商培訓總時長	小時	179.5
供應商培訓的次數	次	51
供應商培訓覆蓋數	家	221



4 環境保護與 管理





4 環境保護與管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 有害物質管理
- 資源利用
- 能源使用
- 氣候變化
- 電子廢棄物

本章所響應的SDGs



JS環球生活將綠色發展的理念融入公司生產經營的每一個環節，持續完善自身環境管理體系，嚴格規範排放物管理，提高環境資源利用效率，積極探索減少業務運營碳排放及產品碳足跡地機會，打造生態友好型的經營管理模式。

4.1 環境管理

JS環球生活嚴格遵守國際環境條約（例如蒙特利爾議定書）、有害物質管理相關法律（例如歐盟《化學品註冊、評估、許可和限制（REACH）》和《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令（RoHS）》）、歐盟《報廢的電子電氣設備指令（WEEE）》，以及《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地相關的法律法規。公司未在重要自然保護地及生物多樣性敏感地區的附近開展業務活動，我們的業務活動不會對生態系統及生物多樣性造成重大負面影響。2022年，JS環球生活未因廢水排放、廢棄物排放、能源使用、水資源使用、材料使用及其他環境保護相關問題受到投訴及行政處罰。

公司建立並公開《環境管理政策》，強調了公司對於保護地球自然資源的責任和管理方法，並通過《固體廢棄物管理規定》《能源資源管理制度》《危險化學品管理製度》等內部環境管理制度規範各部門環境治理職責，要求在日常運營中充分考慮環境影響，合理使用能源、水資源、紙張、包裝等資源，合規處置有害廢棄物、無害廢棄物等排放物，儘量選擇環保節能型產品，並促進消費者參與廢舊家電產品回收，持續減少公司對環境產生的負面影響。

在環境管理體系方面，SharkNinja的英國倉儲物流合作夥伴獲得了三項BREEAM⁵認證，在英國的北安普頓倉庫設施獲得了BREEAM Very Good認證，位於美國馬薩諸塞州的總部獲得LEED⁶銀級認證。九陽已獲得ISO 14001：2015環境管理體系認證，並定期接受第三方專業機構的監督審核。

⁵ BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, 英國建築研究院環境評估方法) 是領先的建築環境可持續性評級方案。

⁶ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, 能源環境設計先鋒獎), 是全球通用的綠色建築認證。



● SharkNinja BREEAM認證



● SharkNinja總部LEED認證



● 九陽ISO 14001 : 2015環境管理體系認證



4.2 環境目標

JS環球生活於2021年圍繞溫室氣體排放、能源消耗、材料使用消耗、水資源消耗以及廢棄物產生量五大指標設立環境目標。報告期內，我們明確細化環境指標並準確記錄定量數據，規範計算方法與考核依據，推進環境績效優化措施，規定考核頻次並制定相應計劃，依次落實到具體部門。未來我們也將積極創新、不斷提升自身環境績效。

JS環球生活環境管理目標



溫室氣體排放目標

短期目標

- 採取合理的措施，努力減少溫室氣體排放

中長期目標

- 致力於降低碳排放強度



材料使用消耗 (紙包裝&塑料包裝) 目標

短期目標

- 提高包裝物中可回收材料的使用

中長期目標

- 致力於提升可回收塑料佔比



廢棄物產生量目標

短期目標

- 減少危險廢棄物的產生量



能源消耗目標

短期目標

- 致力於減少能源使用
- 增加可再生能源的佔比
- 通過產品設計，提高產品使用的能源效率

中長期目標

- 致力於降低能源使用強度



水資源消耗目標

短期目標

- 提高水資源使用效率，降低水資源消耗

中長期目標

- 致力於降低水資源使用強度
- 節約水資源用量



4.3 資源利用

JS環球生活高度重視運營過程中對於資源的合理使用與循環利用。我們結合自身業務特性，重點關注能源、水資源、紙張、包裝材料及電子廢棄物等資源的合理利用，持續推進資源的回收與再利用。

SharkNinja美國馬薩諸塞州總部在建築設計中便充分考慮日光採集，高效利用自然光以減少電力需求。辦公區域部署佔用傳感器，根據辦公區域的使用狀態調節照明，及時減少空閒區域的照明使用。此外，我們使用暖通空調 (HVAC) 系統，並在建築玻璃中使用太陽光反射著色，更有效地控制室內溫度環境，降低空調使用負荷，進而節約能源。



● SharkNinja美國馬薩諸塞州總部

此外，SharkNinja穩步推進產品包裝的可持續化。SharkNinja致力於使用可持續包裝解決方案，包含有效地利用自然資源，盡可能使用回收再利用或負責任採購的材料，並確保包裝材料可堆肥，可回收或可重複使用。

包裝改進

改進前



塑料膠帶
聚苯乙烯泡沫托盤
石油基油墨
兩個加固外硬紙板紙箱

改進後



可回收紙膠帶
可回收的紙漿托盤
大豆油油墨
一個加固外硬紙板紙箱

我們深知僅僅通過替換材料和減少包裝並不能完全抵消產品包裝造成的環境影響，在英國，SharkNinja承諾通過栽種新樹以替代每一棵用於生產其使用的紙板箱的樹木。報告期內，SharkNinja英國贊助在英國各地種植了3,500棵樹，在秘魯種植了31,635棵樹。自2018年以來，已累計在英國種植20,824棵樹，在秘魯種植190,885棵樹。我們的樹木贊助工作為極度脆弱的自然棲息地和野生動物提供了重要支持。

九陽在多個場所安裝節能照明設備，合理規劃照明亮度；逐步淘汰原有耗水量大的老式水泵，並促進水資源循環利用。我們加強資源使用排查與監督力度，定期進行夜間能源巡查及用水設備管線情況排查，針對異常使用的情況進行通報並責令整改，儘量避免跑冒滴漏現象造成的不必要的浪費。此外，我們呼籲員工應積極響應節能降耗活動，提高節能環保的意識，全力推行無紙化辦公，提倡雙面複印，節約紙張；提倡員工減少使用一次性水杯；下班後做到人走燈滅電氣關，減少電腦、打印機等設備的待機能耗，最大限度地物盡其用。

同時，九陽聯合電商企業共同探索標準化周轉倉的新模式，減少不必要的包裝材料損耗並積極採用綠色環保包裝，在提高物流效率的同時降低環境影響。



披露指標	類別	單位	2021年數據	2022年數據
水資源消耗	用水量 ⁷	噸	219,616.00	250,067.65
	單位收入用水量	噸／百萬美元	42.64	49.60
包裝材料耗用量 ⁸	紙類包材	噸	99,650.70	80,685.45
	塑料包材	噸	28,704.30	29,407.94
	包裝耗材使用量	噸	128,355.00	110,093.39
	單位收入包裝耗材使用量	噸／百萬美元	24.92	21.84

⁷ SharkNinja 及九陽的水資源主要來自於市政用水。在求取適用水源上並無任何問題。用水量數據包括SharkNinja 在中國（深圳及蘇州）、阿拉巴馬、阿肯色州、田納西州和加利福尼亞州的數據以及九陽的數據。

⁸ 包裝材料耗用量包括來自SharkNinja以及九陽的數據，其中，2022年九陽分部改為按採購量統計包裝材料耗用量。為保障數據可比性，我們已對2021年數據做追溯修改。

4.4 排放管理

JS環球生活嚴格管理廢棄物排放工作，按照運營地相關標準排放廢氣、廢水、固體廢棄物，並持續追蹤以確保合規。我們的生產運營活動不會產生大量污染物，主要排放物由公司運營過程中產生的辦公和生活廢物。

作為小家電行業全球領導者，JS環球生活深刻認識到減少電子廢棄物對於防止污染和保護自然資源的重要性。我們積極回收再利用廢舊產品中有價值的再生資源，例如旗下產品中的金屬、塑料、橡膠以及貴金屬等資源。並通過多種渠道鼓勵消費者參與產品回收，促進消費者選擇更可持續的消費模式。

我們嚴格規範危險化學品及其他有害物質的採購、運輸、使用及處置等活動。同時明確各部門、各層級員工的監督、管理、記錄與匯報責任，每周對儲存區域進行日常檢查并定期開展全面檢查，若發現問題將及時落實整改措施。各責任部門建立針對泄露、溢出、設備故障等情況的應急預案，并按照預案定期組織員工進行響應演練。

SharkNinja遵守運營地法律法規並在美國、英國及歐盟各種合規計劃中成為註冊成員，相關資格確保公司合規進行廢棄物排放與回收，並承擔管理廢棄物對於環境影響的責任。SharkNinja長期與“Call2Recycle”計劃合作，為消費者提供電池回收點，並通過支持“Blue Box”計劃，踐行我們在加拿大的包裝管理責任。



九陽對各類垃圾明確了分類標準，要求各部門負責固體廢棄物從產生直至分類收集的全過程管理。我們在員工工位、茶水間等區域設置了可回收物、廚餘垃圾、有害垃圾、其他垃圾回收箱，其中危險廢棄物全部交由有資質的供應商進行處理。同時九陽定期開展培訓和宣傳，促進辦公區域垃圾回收有序推進，倡導綠色環保經營。

推進產品以舊換新

案例

2022年，九陽全力推進「以舊換新」服務，並提供會員整機延保1年和五免服務（免費保潔、免費保養、免費監測、免費飲品、免費測水質）等差異化服務。鼓勵消費者將任何品牌的小家電交給九陽進行回收，並對參與回收的顧客給予購買新機補貼。2022年，公司通過「以舊換新」回收廢舊家用電器約16萬台，回收的廢舊電器均由售後網點交由當地的專業回收公司進行妥善處置。



披露指標	類別	單位	2021年數據	2022年數據
廢棄物排放	有害廢棄物總量 ⁹	噸	2.33	2.67
	化學品產生量	噸	0.86	1.89
	電池產生量	噸	1.47	0.78
	單位收入有害廢棄物	千克／百萬美元	0.45	0.53
	無害廢棄物總量	噸	2,054.64	2,137.32
	紙板產生量	噸	280.74	291.94
	塑料產生量	噸	514.98	625.62
	金屬產生量	噸	36.17	55.00
	廚餘產生量	噸	112.5	36.21
	一般生活垃圾產生量	噸	283.95	336.74
	其他電子廢物產生量	噸	826.30	791.81
	單位收入無害廢棄物	千克／百萬美元	398.91	423.97
	廢棄物回收	電子廢棄物回收量 ¹⁰	件	968,899
廢水排放	廢水排放量 ¹¹	噸	176,927.75	235,464.65
	單位收入廢水排放量	噸／百萬美元	34.35	46.71

⁹ 有害廢棄物數據僅包括SharkNinja在利茲、尼達姆、加利福尼亞州和阿拉巴馬州的數據以及九陽的數據。

¹⁰ 電子廢棄物回收量包含產品整機、零件及配件。

¹¹ 廢水排放量數據使用準確計量及估算的方法結合，對於未能夠準確計量的廢水量採用水量的80%進行計算。



4.5 氣候變化

JS環球生活密切關注全球應對氣候變化的相關政策，確保公司內部政策與運營地合規要求以及所加入的行業協會立場保持一致。我們初步參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的倡議框架，明確氣候變化議題治理責任，積極識別氣候變化轉型風險、實體風險以及相關機遇，評估相關風險與機遇對業務造成的實質性影響，並制定針對性的應對舉措，以降低氣候變化對公司造成的負面影響，適應氣候變化以及隨之而變的市場環境。支持《巴黎協定》的控溫目標，採取節能減排措施承擔綠色企業責任。

4.5.1 氣候變化治理

作為ESG管理最高負責及決策機構，JS環球生活董事會全面監督公司對氣候變化風險與機遇的管理工作，審閱相關戰略、政策以及績效目標等。

由JS環球生活執行董事兼首席財務官、SharkNinja分部首席財務官和九陽分部首席財務官組成的ESG領導委員會評估氣候相關風險與機遇，確定並執行公司氣候變化應對策略，制定年度及中長期規劃，監督績效目標進度。

由牽頭部門高級管理層代表組成的ESG工作小組制定具體的工作計劃，統籌協調各部門開展工作，並向ESG領導委員會總結匯報各事項階段性目標完成情況。

4.5.2 氣候變化風險與機遇

我們始終重視氣候變化對公司運營產生的影響，系統性地識別氣候變化風險與機遇，評估其可能造成的財務影響，並將氣候變化相關風險融合到公司整體風險管理體系中。未來，我們將進一步參照TCFD建議完善氣候變化相關風險與機遇識別、評估、及管理工作，提高企業氣候適應能力和業務韌性。

氣候變化風險	TCFD 建議考量	風險描述	時間 範圍	財務影響	
轉型風險	政策和法律	提高溫室氣體排放定價	在中國、美國、加拿大、歐洲等JS環球生活運營所在國家，已開展碳定價相關機制，例如碳排放權交易體系(ETS)等，或限制二氧化碳和其他溫室氣體排放的相關法規，從而帶來溫室氣體排放定價提升的風險。	中期	<p>運營成本提升。</p> <p>對產品和服務的需求減少。</p> <p>現有資產核銷和提前報廢。</p>
		強化排放量報告義務	作為香港交易所上市公司，JS環球生活ESG報告需要對溫室氣體排放、減少排放的措施進行披露。	短期	<p>新型和替代型技術前端研發支出與風險投資。</p>
	技術	以低排放選擇替代現有產品和服務	為了滿足政府及消費者對低排放產品的需求，行業中出現低排放選擇是必然趨勢。	中期	<p>採用／部署新操作和流程的前端成本。</p>
	低排放技術轉型的前端費用	JS環球生活需要向低排放技術轉型，包括對節能減排技術進行投資。但同時，技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響JS環球生活對技術投入的收益。	中期	<p>商品和服務需求量下降。</p> <p>投資資金減少。</p>	



氣候變化風險	TCFD 建議考量	風險描述	時間 範圍	財務影響
市場	客戶行為 變化	隨著氣候變化成為全球消費者關注的話題，消費者越來越重視購買產品的綠色屬性，更多消費者將偏向選擇低碳產品，由此帶來綠色材料的需求將隨之升高。	中期	
	原材料成本 上漲	此外，隨著極端氣候的頻發，對於供應鏈的壓力也會帶來原材料的成本上漲。	短期	
聲譽	消費者偏好 利益相關方 對其負面反 饋日益關切	公眾日益關注消費者行為的變化，利益相關方對公司採取有效管理和減輕其環境足跡措施的期望越來越高。消費者希望JS環球生活能夠提供更為綠色的產品，投資者希望JS環球生活能夠踐行綠色運營，政府則希望JS環球生活能夠達成已制定的節能減排目標，減緩氣候變化。未能達成對利益相關方的有效反饋可能會影響JS環球生活的聲譽。	中期	

氣候變化風險	TCFD 建議考量	風險描述	時間 範圍	財務影響
實體風險	急性風險	<p>颱風</p> <p>極冷</p> <p>極熱</p> <p>洪水</p> <p>乾旱</p>	短期	<p>極端天氣造成的額外用能、員工缺勤等，將導致公司運營成本提升。</p> <p>極端天氣導致生產設備運行不正常，使得產品質量受影響導致的消費者選擇變化，造成產品銷量下滑。</p>
	慢性風險	<p>降雨量變化和天氣模式極端波動</p> <p>平均氣溫上升</p> <p>海平面上升</p>		長期

¹² 指無氣候變化政策干預時的基線情景。



氣候變化機遇		財務影響
產品技術	綠色低碳材料及技術研發	隨著市場對於綠色低碳產品需求擴大，相關產品所能帶來的銷售收入將提升；同時積極投入研發可擴大公司知識產權儲備，或可提升專利授權收入。
市場	市場對於綠色低碳產品需求增加	
資源效率	使用能效更高的生產及辦公設備、建築與技術	在中長期內可減少生產運營中能源使用相關成本。
適應力	開發或參與可再生能源項目	太陽能、風電等可再生能源成本預計未來將持續下降，積極開發可再生能源項目或採購可再生能源在中長期可減少能源使用相關成本。

4.5.3 氣候變化應對

JS環球生活積極建設自身環境數據排查及氣候變化應對能力，逐步開展相關適應及緩解措施，制定極端氣候應急管理等相關機制，保障運營的穩定性與連續性。

SharkNinja每年進行覆蓋全公司的碳排放評估以全面了解其環境影響，報告期內，SharkNinja的碳足跡已經由外部顧問機構遵照ISO 14064:2018的第一部分進行了評估，涵蓋範圍1（直接排放），範圍2（購買的能源與熱力）和一部分範圍3（產品運輸，商務旅行，航班，廢物管理和紙張消耗）的排放。

在英國，SharkNinja自2018年起便通過購買VCS（經驗證的碳標準）碳信用額來抵消自身碳足跡並實現了碳中和運營。2022年，SharkNinja購買的碳信用為中國光伏項目建設提供了資金，抵消了12,339噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。此外，SharkNinja通過碳抵消和樹木種植的方式，助力緩解氣候變化影響。



九陽在生產經營中積極使用可再生能源，為廠區和辦公區域配備了光伏發電設備，極大地減少了對於外購電力的依賴。2022年光伏發電總共3,053,413千瓦時，其中九陽使用電量為2,735,413千瓦時，上網餘量是318,000千瓦時，自用比例達到89%。



● 九陽光伏發電設備

自2007年起，九陽還積極倡導環境保護理念，鼓勵員工積極參與全球環境保護相關主題公益活動，並多次組織植樹造林活動，發動企業影響力造福環境。截至2022年底，九陽累計植樹綠化面積達27,845平方米。



披露指標	類別	單位	2021年數據	2022年數據
能源消耗	直接能源消耗量	GJ	5,493.10	5,185.43
	汽油	GJ	1,597.97	1,601.04
	天然氣	GJ	3,895.13	3,584.39
	間接能源消耗量	KWh	24,243,177.00	20,918,773.00
	外購電力	KWh	21,534,989.00	18,183,360.00
	新能源發電自用量	KWh	2,708,188.00	2,735,413.00
	單位收入耗電量	KWh/百萬美元	4,706.86	4,149.55
溫室氣體排放	範圍1溫室氣體排放量 ¹³	噸二氧化碳當量	680.03	312.01
	範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	11,685.13	11,041.12
	範圍3溫室氣體排放量 ¹⁴	噸二氧化碳當量	140,288.36	143,994.22
	溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	12,365.16	11,353.13
	單位收入溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/ 百萬美元	2.40	2.25

¹³ SharkNinja分部溫室氣體排放計算時遵循ISO 14064：2018第一部分《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》，選取英國環境、食品和農業事務部(Defra)和英國商業、能源與產業戰略部(BEIS)公佈的2020年轉換因子進行計算；九陽分部能源與溫室氣體計算時遵循依照《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》標準及排放因子進行核算，外購電力排放因子採用2012年版本《中國區域電網基準線排放因子》平均二氧化碳排放因子，製冷劑逸散產生的溫室氣體量參考由世界資源研究所(WRI)及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)聯合建立的溫室氣體核算體系(GHG Protocol)計算方法及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告中相關參數進行計算。

¹⁴ 範圍3溫室氣體排放量範圍僅來自於SharkNinja分部，覆蓋來自產品運輸，商務旅行，航班，廢物管理和紙張消耗的排放。



5 員工 管理





5 員工管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 員工發展
- 勞工管理
- 健康與安全

本章所響應的SDGs



JS環球生活始終致力於為員工搭建平等、包容、和諧共融的職業平台，秉持「人本、團隊、責任、健康」的企業價值觀，努力確保每一位員工在就業、薪酬和福利、培訓和發展以及人權方面享有平等的合法權利。

5.1 員工僱傭

我們嚴格遵守美國《公平勞動標準法案》《公平就業機會法案》、英國1996年《僱傭權利法案》、1999年《就業關係法》、2010年《平等法》、中國《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》及其他各運營所在地的相關法律法規，制定並公開《員工權益政策》以切實保障員工合法權益。SharkNinja在員工手冊中明確了員工上崗前所需遵守的關鍵政策和程序，為員工提供有關招聘與解僱、薪酬與晉升、平等機會、反歧視、多元化、健康與安全、工作時數、假期及其他福利等一系列指引。九陽在中國地區制定了《招聘指南》、內部推薦管理、社會招聘管理、獵頭管理和返聘管理等制度，並建立相關控制程序，積極打造平等尊重、健康安全的工作環境。

作為負責任的僱主，我們嚴格杜絕童工和強制勞工，並通過檢查新入職員工身份信息來確保所有員工均達到法定工作年齡，避免發生此類違規事件。同時，我們設立多種申訴渠道，若發現疑似童工和強制勞工問題，員工及公眾可通過郵件、公開投訴電話、舉報信箱、舉報信件等方式向公司進行舉報，公司會開展詳盡調查，若情況屬實，我們將嚴格依據相關法律法規及公司規定進行處理，對相關負責人給予行政處罰，並落實必要的整改措施。此外，我們在中國大陸地區還制定了《勞務派遣暫行規定》，嚴格控制勞務派遣人數，確保勞務派遣員工人數不超過中國大陸地區員工總數的10%。報告期內，公司未發生使用童工或強制勞工案件。



我們通過校園招聘、社會招聘、網絡及多媒體平台、招聘會及內部推薦等多種渠道招聘與JS環球生活擁有共同價值觀、敢於拼搏超越的人才。截止報告期末，我們共有5,661名員工，全職員工合同簽訂率達100%。

披露指標	類別	單位	2022年數據		
員工僱傭	按類型 ¹⁵	全職員工	人	5,503	
		臨時員工	人	84	
		兼職員工	人	74	
	按性別	女性員工數	人	2,165	
		男性員工數	人	3,496	
	按層級	基層員工人數	人	3,783	
		其中女性員工	人	1,568	
		初級管理層人數	人	1,054	
		其中女性員工	人	368	
		中級管理層人數	人	632	
		其中女性員工	人	186	
		高級管理層人數	人	192	
		其中女性員工	人	43	
		按年齡	29及以下員工數	人	1,964
			30-39歲員工數	人	2,270
	40-49歲員工數		人	1,029	
	50歲及以上員工數		人	398	
	按地區	美國地區	人	1,075	
		其他美洲地區	人	192	
		歐洲地區	人	465	
		中國大陸地區	人	3,837	
		中國港澳台地區	人	28	
		其他亞洲地區	人	64	
		其他海外地區	人	0	

¹⁵ 全職員工指與公司直接簽定勞動合同的長期全職僱員；臨時員工包含合約人員、實習生；兼職員工指與公司直接簽定勞動合同的長期非全日僱員工。

披露指標	類別	單位	2022年數據	
新入職員工	按性別	女性	人	476
		男性	人	606
	按層級	基層員工	人	860
		初級管理層	人	119
		中級管理層	人	69
		高級管理層	人	34
	按年齡	29及以下員工數	人	541
		30-39歲員工數	人	346
		40-49歲員工數	人	149
		50歲及以上員工數	人	46

JS環球生活尊重且認可《聯合國世界人權宣言》《聯合國全球盟約》《聯合國商業與人權指導原則》《兒童權利和商業原則》《經合組織準則》等國際人權公約的內容，並參照上述公約標準制定《員工權益政策》，公開向內外部利益相關方傳達本公司對於人權方面的要求與承諾，同時我們每年開展BSCI審廠工作，貫徹相關人權倡導，對於平等就業、禁止歧視、合法工時、禁止不強迫勞動，禁用童工、禁止人口拐賣、職業健康與安全、自由結社及集體談判權力等人權風險點進行驗廠評估並保證工廠運營符合國際標準，堅決保障勞動者人權。若發生侵犯人權事件，我們將依據法律法規以及公司規定嚴格處理。報告期內，公司未發生任何人權侵害事件。



5.1.1 多元化、平等與包容

JS環球生活相信不同背景的員工能激發組織活力並驅動創新，我們承諾所有與勞動相關政策的實施均不與員工性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰、身體狀況、性取向及婚姻狀況等個人特徵掛鉤，並禁止任何形式的歧視或騷擾，切實保障男女同工同酬，確保我們擁有多元化的員工群體以及公平正直的企業文化。報告期內，公司未發生與騷擾或歧視相關的庭審案件。

SharkNinja將多元化、平等與包容(DEI)作為核心戰略，在全球組建了13個親和力與DEI團隊以代表不同種族、國籍、性別、性取向、宗教信仰等身份背景的員工，積極宣導DEI理念，提高全體員工的歸屬感和包容心。我們將DEI議題納入新員工入職培訓項目，幫助新員工充分了解其在DEI事宜中的角色和責任，同時我們也將「無意識偏見」、「微觀不平等」相關議題培訓納入公司領導力發展項目，提供各類小課程宣導多元化對每個人的益處、消除種族騷擾以及促進工作場所的公平等議題，每月邀請外部專家開展演講活動，內容覆蓋神經多樣性、LGBTQ+、種族與身份、性別多樣性等主題，建立DEI圖書館提供有關多元化主題的教育資源，並向全球員工開放多種文化活動和志願者機會。同時，SharkNinja還設立EthicsPoint舉報系統，為員工提供包括歧視、欺凌和騷擾的舉報途徑，並對舉報信息嚴格保密。



● SharkNinja員工活動



九陽將公平公正、平等包容的理念貫徹到招聘、考核、晉升等員工管理的方方面面，在招聘管理制度中加入反歧視條款，要求面試官平等尊重地對待每一位應聘者，不發表對應聘者個人喜好的評價，不對應聘者進行人身攻擊，不談論帶有歧視性的話題。九陽制定《信息交流與溝通控制程序》，鼓勵員工通過郵件、電話、口頭等形式向公司舉報受到的歧視和騷擾事件。同時，九陽注重對女性及其他社會弱勢群體的關愛，從制度、設施等方面提供支持，打造平等包容的工作環境。

媽咪小屋

案例

九陽專門為女性員工提供溫暖貼心的私密空間——媽咪小屋，並在2022年進行了全面翻新升級。在原有沙發、冰箱等家具配置的基礎上，新增了殺菌器、淨水機和盥洗台，滿足媽媽們哺乳期的各種需求並幫助她們應對各類突發狀況，給予各位媽媽周到的關懷。





我們努力為殘障人士提供公平就業機會。截至報告期末，公司共聘用殘障人士79名。同時我們注重提升公司關鍵崗位的女性佔比，截至報告期末，我們的女性員工在創收職能及STEM職位中的分佈情況如下：

類別	女性人數	總人數	佔比
創收職能	252	571	44.13%
STEM職位	636	2,338	27.20%

5.1.2 薪酬與福利

我們以遵守運營地相關的法律法規為前提制定薪資福利標準，包括支付不低於法定最低標準的薪酬，並遵守最長工作時間、加班時間和法定福利在內的各項法律，確保內部薪資標準符合運營地所在行業和勞務市場的合理水平。我們還按照相關法律法規要求，為員工足額繳納社會保險、醫療保險，為員工購買補充商業保險，在中國地區運營地，還為員工繳納住房公積金。

我們採取「固定+浮動」的薪酬體系，以基本工資為基礎，結合崗位津貼、專項獎勵、年終獎等浮動薪酬及股權激勵計劃等內容，對不同崗位實行精細化薪酬管理，以激發員工動力。我們每年根據各運營地區政府發佈的薪資標準、最新社保基數等相關數據對薪資福利進行調整，確保我們的薪資在保障員工生活水平的同時兼具市場競爭力。

SharkNinja利用數字化、自動化工具在全年對員工進行及時的績效評估以制定合理的年度獎金，同時會定期對標同行實踐以確保薪酬福利具有市場競爭力。此外，SharkNinja為員工提供包括醫療保險、牙科和視力檢查、人壽保險、健康儲蓄賬戶、重大疾病和殘疾援助、員工退休儲蓄賬戶補貼、差旅意外保險、寵物保險、員工援助、免費諮詢課程、法律和財務支持、兒童保育支持及公司產品折扣優惠等在內的豐富福利內容。此外，SharkNinja還設置了額外的浮動假期，讓不同背景的員工在不犧牲假期的情況下慶祝他們的文化或宗教節日。

九陽制定了《福利管理制度》及相關補充說明，並在2022年進行了多種優化升級，形成了人性化關懷、差異化關護的管理體系，根據不同場景設計福利方案，包括醫療保險保障、根據性別年齡定制的年度免費健康體檢和家屬團購優惠、符合政府政策要求的員工專屬高溫福利、法定節假日獎勵、餐補或免費午餐、基於員工貢獻的機動獎勵，有效增強了員工福利體驗以及對企業的歸屬感。

5.2 培訓與發展

員工的發展是我們不斷成長的關鍵，為了滿足多元化員工群體的職業發展需求，並確保為顧客提供優質的產品與服務，SharkNinja設立了「SharkNinja大學」線上學習平台，採用數字化手段為員工提供豐富的定制化的培訓。九陽制定了《內部培訓管理制度》，建立了完善的培訓體系及涵蓋技術、質量及專利人員的三通道晉升體系和績效考核體系，開闢了跨業務部門的職業發展通道，助力員工成長。

5.2.1 員工培訓

我們結合自身運營需求和崗位職能特點，整合內外資源，組織開展新員工培訓及專項培訓，並要求所有培訓都配有學習成果、效果評估，構建反饋機制，以促進培訓體系不斷優化迭代。同時，我們鼓勵員工自行提升學歷、進修或考取職業認證，對圓滿畢業取得相應學歷（學位）及證書的員工給予一定的獎勵金或學費報銷鼓勵，為員工進一步深造提供資金支持。

SharkNinja通過多種人才發展項目，為員工提供有關領導力、管理、創新思維、最佳僱傭實踐和產品開發方面的培訓，培養下一代人才。

SharkNinja 2022年人才發展培訓項目

AIM

面向所有有志於擔任領導角色的員工，幫助員工掌握成為經理所需的管理技能，解決其在團隊合作、目標設定、壓力管理和情緒管理等方面遇到的問題，幫助員工成為優秀的領導角色。2022年AIM項目總培訓時長超63小時，共有超85名員工參與。



RISE

面向經理及以上級別員工，提供有關如何增加團隊凝聚力、有效溝通、授權與輔導、設定激勵、衝突管理，高效決策等技能培訓。2022年RISE項目總培訓時長超96小時，共有超43名員工參與。



Breakthrough

通過授課、研討會以及訓練營的形式，培養所有員工的突破性思維，並鼓勵員工將其應用在建立目標以及項目開發中。2022年項目覆蓋超2000人次。



Spark Learning與咖啡座談會

通過授課、研討會以及訓練營的形式，培養所有員工的突破性思維，並鼓勵員工將其應用在建立目標以及項目開發中。2022年項目覆蓋超2000人次。



BetterUp職業輔導

為員工提供個性化的1對1輔導和支持項目，由擁有專業資格的領導力教練提供為期4個月的輔導，幫助員工在工作中發揮最高水平，加快職業發展。



九陽依託關鍵崗位人才盤點與學習路徑圖搭建培訓體系，從基層員工到高層管理者均設有線上、線下、線上線下融合（OMO）形式的學習項目及課程，全面覆蓋專業技能、通用能力及領導力課程，達成人均學時超80小時的成效。

管理特訓營

案例

為培養後備高層管理者，九陽開展由總裁牽頭，高層領導全程參與授課並指導業務實戰的管理特訓營項目。項目於2022年5月月啟動，為期一年，招收了51名正式學員，每期有超過10名旁聽學員參加，課程綜合滿意度超97%。



新任經理訓練營

案例

九陽每年開展面向新任經理的工作坊培訓，新任經理特訓營以8個月為一週期，招收50名學員，幫助學員深刻了解角色認知、角色轉變和相關管理案例，助力其新任上崗，勝任工作。





TRIZ訓練營

案例

TRIZ訓練營包含知識訓練營、事業部(BU)訓練營、TRIZ經典案例沉澱三大部分，提供項目沉澱知識路徑圖、授課課件及視頻課程等資料，共擁有講師11名。2022年，144名員工通過了國際一級TRIZ認證，有48名員工通過了國際二級TRIZ認證。截至報告期末，九陽累計一級在職人員183人，二級71人，三級11人。



報告期內，我們組織的員工培訓情況如下：

披露指標	類別	單位	合計
受訓員工比例 ¹⁶	女性受訓員工比例	%	38.16
	男性受訓員工比例	%	61.84
	基層受訓員工比例	%	81.77
	管理層受訓員工比例	%	18.73
培訓時長 ¹⁷	女性員工平均受訓時數	小時	40.80
	男性員工平均受訓時數	小時	42.78
	基層員工平均受訓時數	小時	47.82
	管理層平均受訓時數	小時	17.68

¹⁶ 各類別受訓員工比例 = 該類別受訓員工人數 / 總受訓員工人數 × 100

¹⁷ 各類別員工平均受訓時數 = 該類別員工總受訓時數 / 該類別員工人數

5.2.2 員工發展

我們為員工提供個性化的發展通道，設立激勵機制，助力每一位員工在公司實現個人價值。

SharkNinja結合職能業務特性，建立了針對性的發展路徑和晉升標準，為各層級員工制定詳細的知識與技能預期，並提供了職業發展指南和全球工程類崗位職業路徑指南等介紹文件，幫助員工充分了解公司對他們的期望，進而做出更適合自己的職業規劃。

九陽制定了《幹部選拔和任命管理制度》《人事調動管理制度》等制度，為員工提供管理發展通道與專業發展通道兩條職業發展路徑。當管理層崗位出現空缺時，九陽將優先採用內部公開競崗的方式進行選拔。人力資源部、任職績效部及對應職能部門的代表對候選人的專業知識和技能、工作業績、企業文化符合度、團隊領導或管理能力等維度進行評估及審核，競崗結果將及時在內部公佈，保障晉升渠道公平透明。



報告期內，我們的員工流失情況如下：

披露指標	類別	單位	2022年數據	
員工流失	按性別	女性	%	17.64
		男性	%	20.34
	按層級	基層員工	%	20.86
		初級管理層	%	9.76
		中級管理層	%	9.01
		高級管理層	%	15.22
		員工總流失率	%	19.18
	按年齡	29及以下員工數	%	26.27
		30-39歲員工數	%	15.64
		40-49歲員工數	%	13.99
		50歲及以上員工數	%	19.60
	按地區	美國地區	%	22.33
		其他美洲地區	%	18.75
		歐洲地區	%	18.49
		中國大陸地區	%	18.82
		中國港澳台地區	%	25.00
		其他亞洲地區	%	3.13
		其他海外地區	%	0
		員工自願流失率	%	15.74

5.3 員工關懷

我們相信充分的員工關懷在幫助員工改善工作和生活的同時，也能夠吸引並留住精英人才，增強企業競爭力。因此我們從員工民主管理、日常文化生活、員工福利等多方面加強員工關懷，不斷提升員工滿意度與獲得感。

5.3.1 員工民主管理

我們注重傾聽來自員工的聲音，尊重員工提出的任何有助於公司發展的意見和建議。我們建立了包括建議平台、總裁信箱、及各個部門及管理平台下的互動留言等多元的溝通渠道，及時了解員工的困難和需求，快速有效地處理員工的意見和建議。

SharkNinja支持其員工在生活和工作國家／地區的權利。在法國，SharkNinja所有的員工都受法律要求的合同談判協議的保護。

九陽制定了《員工意見、建議、申訴處理及反饋管理程序》和《信息交流與溝通控制程序》。工會積極實施職工教育，開展心理諮詢等活動以持續關注員工的心理健康狀態。同時，每年定期召開職代會，使員工能夠有機會表達自身訴求，促進公司內部各職能部門間的信息交流，以此不斷提供更好的工作溝通環境和關懷服務。2022年，九陽共有2,450人由獨立工會代表或受集體談判協議覆蓋。

5.3.2 員工關愛活動

JS環球生活積極開展有關文化多樣性的計劃和活動。每年通過開展不同慶祝活動促進企業文化多元共融。

SharkNinja員工活動

案例

2022年SharkNinja舉辦了豐富多彩的員工關愛與文化活動，包括促進員工心理健康的15分鐘冥想和美國心臟協會正念活動，有助於加強員工身體素質的Needham健身活動和年度郊遊，以及加深對多元文化理解的泰國美食活動和西班牙傳統月食品捐贈活動，不僅讓參與員工體驗世界各國的多元文化，瞭解不同文化之間的差異，也增進了員工間的友誼和相互理解。



九陽俱樂部

案例

九陽根據員工的興趣愛好成立多樣化俱樂部，幫助全體員工更好地融入公司文化，增強員工間的團隊合作精神。俱樂部活動種類跨度大，滿足不同員工多樣化地需求，從紮染、烘焙、插花、瑜伽到籃球、排球、足球、狼人殺，力求每一個員工都能找到自己地專屬俱樂部，在業餘時間釋放壓力，加強自信。2022年，九陽各大俱樂部共舉行555次日常活動，294次內外比賽，參與活動員工超3萬人次，此外，九陽俱樂部福利還輻射到員工家屬，組織了親子特訓營，讓125位九陽寶寶學習了新技能。



5.4 健康與安全

員工的健康安全是JS環球生活高度關注的領域之一，我們嚴格遵守美國職業安全與健康管理局（OSHA）標準、美國消防規範(NFPA)、《中華人民共和國安全生產法》等各運營地的相關法律法規，每年定期收集、跟蹤適用於公司職業健康安全管理工作的法律、法規、標準及其他要求以調整公司適用政策制度。自2020年至2022年，公司皆未發生因工亡故事件。

SharkNinja建立《健康與安全政策》《電氣安全政策與程序》《消防安全政策與程序》《急救政策與程序》等內部政策制度，明確各部門及各層級員工的安全管理責任。

SharkNinja 健康與安全優先事項與行動計劃

5大優先事項

行動計劃

 01 制定應急響應計劃與行動	<ul style="list-style-type: none"> 制定應急行勸計劃與方案並定期開展審計及清理活動 在全球範圍內完善事件／事故／關注領域的報告工作 在所有運營地開展演習，以確保計劃的有效性 依據需求定期調整計劃與方案
 02 完善事件與事故報告	<ul style="list-style-type: none"> 制定並落實新的互動式健康與安全培訓，將其融入新員工入職培訓、實驗室指導等環節 及時更新培訓內容以確保流程和政策有效
 03 優化培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> 精簡優化製度流程文件
 04 新員工知識與技能提升	
 05 優化政策與程序	

九陽通過了ISO 45001：2018職業健康與安全管理體系認證，堅持「以人為本，和諧管理，減少風險，安全健康」的總方針，定期識別、評估和減少工作場所的安全和健康風險，並對職業健康安全管理體系的運行績效實施監測，檢查目標實現情況並持續完善。報告期內，九陽統一組織了全公司範圍內制度文件的修訂，共涉及22個部門，其中119個制度完成了修訂，在員工職業健康安全方面投入4,900萬元，在安全生產方面投入14,428萬元。



● 九陽ISO45001職業健康與安全管理體系認證

針對生產活動，我們從方針制定、制度落實、危險源辨識和風險評價、指標與目標設定、作業現場管理、安全檢查和隱患治理等方面入手，規範了企業各個環節、各個生產崗位的安全生產行為，減少和消除了不安全因素和事故隱患。

安全生產管理措施

- 廠區內設備佈置嚴格執行國家有關防火防爆的規範、規定，設備之間保證有足夠的安全距離
- 按要求設計消防通道，合理佈局消防器材
- 禁止任何人隨意動用消防器材，以及在消防器材附近堆放物品
- 在生產崗位設置急救器材、口罩、護目鏡、膠皮手套、耳塞等防護、急救用具及用品
- 易燃、易爆和危險物品嚴格分類存放，嚴格執行保管發放制度
- 廠區內嚴格禁止未授權人員進入，以減少因外來人員對車間不了解而造成的安全隱患
- 日常安全巡查保持在兩小時一次，並落實月度消防安全檢查整改閉環、月度消防安全設施點檢、年度建築消防設施全檢

公司每年組織覆蓋全員的安全意識培訓，同時也會組織新員工培訓、調崗員工調職後的崗位環境、健康與安全培訓、受到或可能受到危險因素傷害的員工安全意識和操作技能培訓等。九陽還在內部學習平台上傳了關於職業健康、女性健康等相關課程，並要求全體員工觀看培訓課程。此外，公司充分利用海報、視頻宣傳等向員工進行宣導，使安全風險防控意識及要求深入人心。

杭州九陽創意工業園消防演習

案例

2022年6月16日下午，九陽在創意工業園組織消防演習，員工積極配合疏散組的引導，快速疏散至安全區域。滅火組行動迅速，處理得當。救援組、醫療組、交通組、斷電組等團隊各司其職，工作井然有序。消防應急預案執行流程順暢，銜接有序。通過本次演習，員工們增強了消防安全意識，提升了在突發火災情況下的自救、逃生技能以及初起火災撲救技能。





報告期內，九陽組織了健康安全制度學習和考核，要求參與員工在小陽學堂中進行為期三周的學習打卡，並參加考試。此次學習考察涉及1,000個知識點，共22個一級部門參與，部門總經理、總工程師、總監及各級別管理人員等均參與學習，最終共1,990人參與考試，總通過率為98.7%，較2021年提升了6%。

報告期內，JS环球生活的員工職業健康安全績效如下：

披露指標	類別	單位	2020年數據	2021年數據	2022年數據
健康與安全	因工死亡的人數	人	0	0	0
	因工死亡的比率	%	0	0	0
	工傷損失小時數	小時	/	183	784
	工傷案例數量	件	/	6	8
	誤工工傷發生率(LTIFR) ¹⁸	次/百萬工作小時	/	0.52	0.71
	承包商的因工死亡人數	人	/	/	0
	承包商的因工死亡比率	%	/	/	0

¹⁸ 誤工工傷發生率 (LTIFR) 是指任何導致公司員工或第三方承包商員工無法在下一個預定工作日/班次返回工作崗位的與工作有關的傷害，計算方法為：
 $LTIFR = (\text{失時工傷數}) / (\text{報告期內總工作時數}) \times 1,000,000$



6 社會公益





6 社會公益

本章所涉及的重大ESG議題

- 社會公益

本章所響應的SDGs



在追求商業價值的同時，JS環球生活始終心系社區，通過支持鄉村振興、教育、救災等公益慈善事業，持續回饋社會。我們基於公司發展理念及策略，目前已形成涵蓋鄉村振興、健康倡導、公益聯動、助學救難等多個維度的公益品牌，通過多種形式的捐贈及志願服務履行企業社會責任。同時，JS環球生活承諾在我們開展業務活動的地區重視並保障當地居民的生命、個人安全和財產權利，確保當地居民的人權不受侵犯。

6.1 公益慈善

JS環球生活堅持做有責任感的企業，我們發起設立的九陽公益基金始終堅持以「健康創造美好生活」為使命，對標社會組織等級評估5A管理規範要求，持續完善理事會治理和決策機制，公益項目以「運作型」為主，「資助型」為輔，做強「九陽公益廚房」及「食育工坊」兩大核心品牌公益項目，孵化「向陽而生」公益項目，推動社區發展以點滴愛心回饋社會。

SharkNinja公益行動

SharkNinja通過舉辦一系列志願服務及慈善捐贈行動來回饋社區，如食物募捐活動，組織員工成為社區服務的志願者，與社區組織合作，重新利用臨期食品，為社區中缺少食物或無家可歸的人提供免費健康的食物。



● SharkNinja社區幫扶活動

此外，SharkNinja還設立了波士頓兒童醫院企業杯，鼓勵員工參與各種現場體育活動為波士頓兒童醫院籌款；開展「為自閉症而跑」公益長跑活動，為自閉症患者籌集資金。



● 波士頓兒童醫院企業杯



● 「為自閉症而跑」公益長跑活動

在公益教育方面，SharkNinja舉辦「走進大學」教育活動，協助提升當地教育質量，並讓更多的青少年獲得多樣化教育的機會，我們邀請了員工志願者參加公益教育活動，讓11-14歲地學生基於批判性思維設計一個解決每天通勤上學問題的方案，並舉辦職業交叉發展日活動，為1,000多名2-12年級的參與者提供職業體驗式學習、社會情感技能以及人際關係建立與維護學習的機會。



九陽公益廚房



鄉村兒童的飲食與健康一直是九陽十餘年來重點關注的社會議題，農村地區中小學廚房設備老化，能源結構不合理，設備急需更新換代，工勤人員配餐水平及營養知識仍存在很多短板。九陽公益廚房始終堅持推動鄉村學校專業、高效、環保的電氣化廚房建設和推動建立膳食合理、營養科學的校餐機制。截止報告期末，九陽在湖北咸安區、湖南平江縣、湖南桑植、山東棲霞已實現9個九陽公益廚房全覆蓋區域；全年建成公益廚房140所，累計建成1,357所，每天受益師生超50萬人，超額完成了年初制定的數量指標，保障更多的學子在校吃上營養衛生的校餐。

九陽食育工坊項目

2022年教育部發佈《義務教育新課標》，將勞動教育獨立分科，明確了烹飪與營養等教學內容。九陽持續強化「食育工坊」項目資助體系，項目通過「設計指導+教學教具+食育課程+教師賦能」等四大資助維度，資助學校以打造廚房場景的教育空間為基礎，通過勞動教育或營養健康教育課程實現，以烹飪為教學載體，弘揚傳統飲食文化、傳遞營養健康知識、培養良好的飲食習慣。報告期內，共建成66所食育工坊，已累計資助200餘所學校開展食育工坊。



向陽而生—逆境少年守護行動

九陽公益基金會聯合浙江省婦女兒童基金會推出「向陽而生—逆境少年守護行動」，通過助學、陪伴行動幫扶事實無人撫養兒童、社會散居孤兒，致力於以全齡段、持續性的助學支持幫助孩子直至大學入學，一同見證成長。2022年，共結對103名來自浙江省26個加快發展縣及九陽公益廚房重點覆蓋地區的逆境少年。

九陽的持續努力，得到了來自社會各界的認可。報告期內，九陽獲得了多項公益大獎：

獎項名稱	獲得時間	頒發單位
2022年度定點幫扶先進單位	2022年12月	國家知識產權局 定點幫扶工作辦公室
第七屆浙江慈善獎—項目獎	2022年9月	浙江省人民政府
捐資助教先進單位	2022年9月	河北威縣縣委 河北威縣人民政府
透明度指數100分	2022年12月	基金會中心網

披露指標	類別	單位	合計
社會公益投入	公益活動支出總金額	百萬美元	2.45
	員工志願活動參與人數	人	725
	志願服務小時數	小時	5,678.75



ESG關鍵績效指標

環境績效			
績效指標		2022年數據	單位
水資源消耗	用水量	250,067.65	噸
	單位收入用水量	49.60	噸／百萬美元
包裝材料耗用量	紙類包材	80,685.45	噸
	塑料包材	29,407.94	噸
	包材耗用總量	110,093.39	噸
	單位收入包裝耗材使用量	21.84	噸／百萬美元
有害廢棄物排放	化學品產生量	1.89	噸
	電池產生量	0.78	噸
	有害廢棄物總量	2.67	噸
	單位收入有害廢棄物	0.53	千克／百萬美元
無害廢棄物排放	紙板產生量	291.94	噸
	塑料產生量	625.62	噸
	金屬產生量	55.00	噸
	廚餘產生量	36.21	噸
	一般生活垃圾產生量	336.74	噸
	其他電子廢物產生量	791.81	噸
	無害廢棄物總量	2,137.32	噸
	單位收入無害廢棄物	423.97	千克／百萬美元
廢棄物回收	電子廢棄物回收量	2,675,587	件
廢水排放	廢水排放量	235,464.65	噸
	單位收入廢水排放量	46.71	噸／百萬美元

環境績效			
績效指標		2022年數據	單位
能源消耗	汽油消耗量	1,601.04	GJ
	天然氣消耗量	3,584.39	GJ
	直接能源消耗量	5,185.43	GJ
	外購電力	18,183,360.00	KWh
	新能源發電自用量	2,735,413.00	KWh
	間接能源消耗量	20,918,773.00	KWh
	單位收入耗電量	4,149.55	KWh / 百萬美元
溫室氣體排放	範圍1溫室氣體排放量	312.01	噸二氧化碳當量
	範圍2溫室氣體排放量	11,041.12	噸二氧化碳當量
	範圍3溫室氣體排放量	143,930.73	噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	11,353.13	噸二氧化碳當量
	單位收入溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	2.25	噸二氧化碳當量 / 百萬美元



社會績效

績效指標		2022年數據	單位
反貪污培訓參與比例	董事	100	%
	員工	100	%
貪污訴訟案件數目		0	項
研發投入		225.3	百萬美元
知識產權數量	SharkNinja獲得專利	508	項
	SharkNinja獲得發明專利	147	項
	SharkNinja獲得實用新型專利	51	項
	SharkNinja獲得外觀設計專利	310	項
	SharkNinja獲得商標	174	項
	九陽申請專利	1,797	項
	九陽申請發明專利	216	項
	九陽申請實用新型專利	1,375	項
	九陽申請外觀設計專利	206	項
	九陽申請商標	240	項
	九陽獲得軟件著作權	21	項
	九陽累計擁有專利	11,648	項
	九陽累計擁有發明專利	651	項
	九陽累計擁有實用新型專利	9,518	項
九陽累計擁有外觀設計專利	1,479	項	
產品召回事件		0	件
接獲關於產品及服務的投訴及問詢數目		2,899,661	件

社會績效

績效指標

2022年數據 單位

接獲關於產品及服務的投訴處理率		100	%
客戶滿意度	SharkNinja	北美86.2 英國89.5	%
	九陽	月度人工回訪滿意度97.5 年度調研滿意度97.4	%
信息安全測試次數		5	次
信息洩露事件		0	件
供應商數目	一級供應商	293	家
	關鍵供應商	138	家
	關鍵一級供應商	38	家
	關鍵非一級供應商	100	家
	美國關鍵供應商	5	家
	歐洲關鍵供應商	5	家
	中國境內關鍵供應商	105	家
	中國港澳台地區關鍵供應商	4	家
	其他亞洲關鍵供應商	19	家
供應商培訓	供應商培訓總時長	179.50	小時
	供應商培訓次數	51	次
	供應商培訓覆蓋數目	221	家



社會績效

績效指標

2022年數據 單位

員工數目	員工總人數	5,661	人
	全職員工	5,503	人
	臨時員工	84	人
	兼職員工	74	人
	女性員工	2,165	人
	男性員工	3,496	人
	基層員工	3,783	人
	其中女性員工	1,568	人
	初級管理層	1,054	人
	其中女性員工	368	人
	中級管理層	632	人
	其中女性員工	186	人
	高級管理層	192	人
	其中女性員工	43	人
	29歲及以下員工	1,964	人
	30-39歲員工	2,270	人
	40-49歲員工	1,029	人
	50歲及以上員工	398	人
	美國地區	1,075	人
	其他美洲地區	192	人
	歐洲地區	465	人
	中國大陸地區	3,837	人
	中國港澳台地區	28	人
	其他亞洲地區	64	人
	其他海外地區	0	人

社會績效

績效指標

2022年數據 單位

2022年新入職 員工數目	新入職員工總人數	1,082	人
	29歲及以下	541	人
	30歲至39歲	346	人
	40至49歲	149	人
	50歲及以上	46	人
	女性員工	476	人
	男性員工	606	人
	基層員工	860	人
	初級管理層員工	119	人
	中級管理層員工	69	人
	高級管理層員工	34	人
女性員工在創收職能 及STEM職位的分佈	創收職能中女性員工佔比	44.13	%
	STEM職位中女性員工佔比	27.20	%



社會績效

績效指標

2022年數據 單位

員工培訓	女性受訓員工比例	38.16	%
	男性受訓員工比例	61.84	%
	基層受訓員工比例	81.77	%
	管理層受訓員工比例	18.73	%
	女性員工平均受訓時數	40.80	小時
	男性員工平均受訓時數	42.78	小時
	基層員工平均受訓時數	47.82	小時
	管理層員工平均受訓時數	17.68	小時
員工流失率	女性員工	17.64	%
	男性員工	20.34	%
	基層員工	20.86	%
	初級管理層	9.76	%
	中級管理層	9.01	%
	高級管理層	15.22	%
	29歲及以下員工	26.27	%
	30-39歲員工	15.64	%
	40-49歲員工	13.99	%
	50歲及以上員工	19.60	%
	美國地區	22.33	%
	其他美洲地區	18.75	%
歐洲地區	18.49	%	

社會績效

績效指標

2022年數據 單位

	中國大陸地區	18.82	%
	中國港澳台地區	25.00	%
	其他亞洲地區	3.13	%
	其他海外地區	0.00	%
	員工總流失率	19.18	%
	員工自願流失率	15.74	%
員工工傷及工亡情況	因工死亡人數	0	人
	因工死亡率	0	%
	工傷損失小時數	784	小時
	工傷案例數量	8	件
	誤工工傷發生率(LTIFR)	0.71	次/百萬工作小時
社會公益投入	公益活動支出總金額	2.45	百萬美元
	員工志願活動參與人數	725	人
	志願服務小時數	5,678.75	小時



ESG報告指引索引表

議題	披露項	對應章節
A 環境		
層面A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護與管理－環境管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護與管理－排放管理
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－排放管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－排放管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理－環境目標、資源利用、排放管理、氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理－排放管理

議題	披露項	對應章節
層面A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	環境保護與管理—環境管理、資源利用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理—氣候變化
A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理—資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理—環境目標、資源利用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理—環境目標、資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量	環境保護與管理—資源利用
層面A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護與管理—環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護與管理—環境管理、資源利用、排放管理、氣候變化



議題	披露項	對應章節
層面A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	環境保護與管理－氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	環境保護與管理－氣候變化
B. 社會		
層面B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理－員工僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工管理－員工僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工管理－培訓與發展
層面B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理－健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	員工管理－健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	員工管理－健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工管理－健康與安全

議題	披露項	對應章節
層面B3 發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	員工管理－培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	員工管理－培訓與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	員工管理－培訓與發展
層面B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理－員工僱用
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工管理－員工僱用
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工管理－員工僱用
層面B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理－供應商管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	供應鏈管理－供應商管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理－供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理－供應商管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理－供應商管理



議題	披露項	對應章節
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品與服務－產品質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品與服務－產品質量與安全
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品與服務－客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品與服務－創新研發
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品與服務－產品質量與安全
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品與服務－信息安全
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	可持續發展管理－商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	可持續發展管理－商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	可持續發展管理－商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	可持續發展管理－商業道德

議題	披露項	對應章節
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會公益
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會公益
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	社會公益



讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《JS環球生活有限公司2022年環境、社會及管治報告》，殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：+852 2310 8035

Email: esg@jsgl.com

1. 您的工作單位屬於JS環球生活有限公司的哪一類利益相關方：

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府及監管部門 | <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 消費者 | <input type="checkbox"/> 供應商 |
| <input type="checkbox"/> 經銷商 | <input type="checkbox"/> 媒體及公眾 | <input type="checkbox"/> 社區 | <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) |

2. 您是否曾經讀過公司的環境、社會及管治報告 (如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題)：

- 是 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

- 紙質版 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

- 紙質版 電子版

5. 您對2022年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性 (表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息)

<input type="checkbox"/> 3分 (較好)	<input type="checkbox"/> 2分 (一般)	<input type="checkbox"/> 3分 (較差)
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------
- 可信度 (報告信息真實可信)

<input type="checkbox"/> 3分 (較好)	<input type="checkbox"/> 2分 (一般)	<input type="checkbox"/> 3分 (較差)
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------
- 可信息完整性 (正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求)

<input type="checkbox"/> 3分 (較好)	<input type="checkbox"/> 2分 (一般)	<input type="checkbox"/> 3分 (較差)
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

- 是 一般 否

6. 您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：



JS
Global

