

# LOGAN

龙光集团



## 龍光集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號:3380)

環境、社會及  
管治報告  
2022

# 目 錄

- 2 關於本報告
- 4 董事會寄語
- 7 關於龍光集團
- 16 承擔責任應對疫情
- 20 可持續發展經營之道
- 45 員工關懷與成長之道
- 67 城市更新與人居之道
- 92 守護環境與共生之道
- 123 社區發展與公益之道
- 131 統計數據摘要
- 137 匯報指標索引



## 關於本報告

龍光集團有限公司(「公司」)及其附屬公司(「龍光」、「集團」及「我們」)作為中國實力領先的城市運營商，配合國家生態文明的建設步伐，27年來不遺餘力地實踐企業社會責任，為各界築夢未來，點亮希望。我們在此欣然發佈龍光集團的第七份環境、社會及管治報告(「本報告」)，闡述我們於2022年對可持續發展的深耕歷程及美好成果，與你攜手回顧我們的社會責任進程。

### 報告範圍

本報告涵蓋集團於2022年1月1日至2022年12月31日(下稱「報告期間」、「本年度」)的環境、社會及管治表現。董事會基於集團主要業務收益及營運地域分佈，決定匯報我們位於中國內地的核心房地產業務。

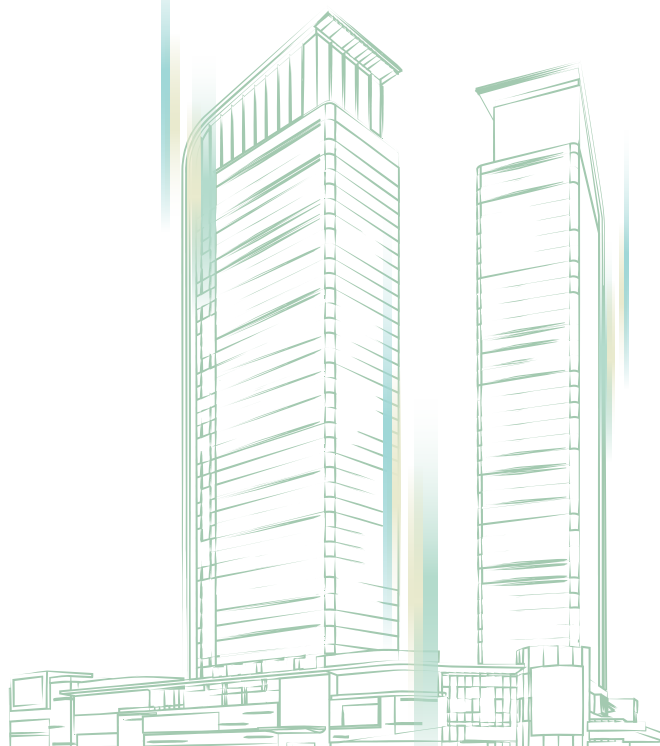
為更完善地展示集團在可持續發展方面的投入與成果，本年度的匯報範圍繼續包括我們的物業開發、開發管理、城市更新、物業經營等業務以及相關的行政管理工作。

我們的匯報對象包括集團總部及其轄下位於中國地區的附屬公司等的核心營運單位，詳細的主要附屬公司名單可參閱2022年年報內的「公司及集團資料」部份。除另有說明外，並不包括香港特別行政區及海外地區的環境數據，因其對集團整體來說並不顯著。

### 報告標準

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製。

我們亦按照聯合國可持續發展目標指引，披露與目標相關的措施及進程。



## 報告原則

我們遵從以下四大匯報原則籌備及編製本報告：



### 重要性

我們透過持份者參與及重要性評估，釐定、排列及匯報對龍光集團潛在有重大影響，或龍光集團對環境、社會及各界持份者會造成重大直接及間接影響的事宜，並根據重要性評估結果編製本報告，旨在提供有意義、有價值的資訊，讓讀者更清楚瞭解我們對環境、社會及管治的付出和表現。



### 量化

我們除了對《環境、社會及管治報告指引》內關鍵績效指標予以計量以外，亦尋求以量化方式呈現其他範疇的資訊，並附帶說明，使資訊一目了然，提升報告的可讀性。數據計算參照的標準、採用的假設或計算工具、排放因素等均於「統計數據摘要」部份清晰說明。



### 平衡

我們盡力確保重大環境、社會及管治事宜得到確切客觀披露，亦考慮相關事宜會造成的短期及長期影響，全面地勾劃龍光集團在重要範疇的足跡，增強營運透明度，建立信任。



### 一致性

我們維持報告範圍、報告原則、資料收集及計算辦法與往年的一致性，並會披露以上編纂準則的變更，協助讀者作出有意義的對比。

## 董事會批閱

本報告內的披露資料於2023年3月由各相關部門的高級管理人員審閱及提供，並經集團的董事會審閱及批准，確保報告內容準確、及時、切實反映集團的環境、社會及管治表現。

## 意見反饋

如讀者對本報告有任何疑問或意見，歡迎傳送電郵至[i.r@logan.com.cn](mailto:i.r@logan.com.cn)向我們反映。

## 董事會寄語

### 董事會寄語

2022年，龍光集團秉承「責任築城，臻心建家」的發展理念，積極投身抗疫救災，堅定履行企業社會責任，以社會公眾福祉為首，發揮企業力量，並繼續完善可持續發展策略，在可持續發展經營之道、員工關懷與成長之道、城市更新與人居之道、守護環境與共生之道、和社區發展與公益之道這五條道路上全面砥礪前行，邁向全新的可持續發展里程碑，兌現「創美好生活，築長青基業」的可持續發展承諾。

董事會，作為龍光集團可持續發展策略的推動者，高度重視可持續發展在集團內的落實推行。未來的ESG發展方向包括：

- 集中減低業務的全方位碳排放，應對氣候變化
- 投放及支持綠色金融及綠色債券
- 加強監管、審計及推動供應鏈的環保、安全及品質表現
- 規劃及設計創新、智慧、綠色環保的建築

我們不斷提升集團的可持續發展管治水平，在每一個決策中都體現我們構建美好人居的決心，顧及環境及不同持份者的需求。龍光集團的可持續發展表現在社會大眾中享有極高的口碑，斬獲了多項獎狀及認證，有力地體現了集團在公益慈善、環境保護、建築質量及企業發展上的不凡表現。在2022年，龍光集團的MSCI ESG評級從「BBB」級被上調至「A」級，這是龍光連續第三次獲得上調評級，在房地產行業中位居前列。

在綠色建築方面，儘管龍光集團在2022年面臨行業困境，卻依然新增發展綠色建築總建築面積超過114萬平方米。面對激烈的市場競爭和動盪，龍光集團持續聚焦提升產品競爭力，從客戶需求出發，潛心精研產品，提升創新能力。龍光集團旗下項目2022年共計摘得25項國際設計大獎，其中包括NDA景觀設計金獎、TITAN地產大獎景觀設計金獎、MUSE室內設計鉑金獎、倫敦設計大獎入圍獎、美國金塊獎國際住宅項目優秀獎、MUSE綜合體設計金獎，GBE地產設計大獎、MUSE景觀設計鉑金獎等等。

在服務質量方面，我們將互聯網、大數據及智能科技等技術全面應用至智慧施工方案與物業管理中，進一步升級磐石雲工程質量管理系統，其總用戶人數達12,043位；推廣龍光寶線上銷售平台、龍光薈APP、物業信息平台及物聯網雲平台等，方便業主生活；落實龍建築2.0，全面應用智慧工地等技術。龍光集團於2022年完成國家網絡安全等級保護認證，其中官網系統和內部辦公系統通過國家網絡安全二級等保認證，龍光寶系統通過國家網絡安全三級等保認證，並計劃2023年啟動獲取ISO27001認證，使其保管的資訊資產更加安全。

在員工關懷與成長方面，為加強職業健康與安全，集團辦公室在2022年共進行120場安全風險評估。此外，我們為所有工地及辦公室員工購買安全保險並提供免費體檢。同時，我們著重社區更新與融合，於2022年組織3,740場多元化的社區文娛康樂活動，豐富超過222萬業主的業餘生活，讓居住更有溫情。

即使2022年的房地產行業經營環境嚴峻，龍光集團堅持飲水思源，熱心公益事業，在扶貧、教育、志願服務及社區建設的步伐上從未停歇。集團於2022年延續了部份2021年的公益項目，義工累計服務時間超45,830小時，義工累計服務人次20,128次，與溫暖同行，共築宜居、互助的幸福家園。

2022年，新冠疫情此起彼伏的爆發，各地嚴防疫情。龍光集團全力配合疫情控制，對社區、員工、客戶、業務夥伴負責，嚴格按照相關規定開展社區防疫抗疫工作。透過「無鑰匙歸家」智慧通行方式，簡化社區驗證程序，提高防疫效率和成果；利用磐石雲工程系統防疫寶APP進行疫情防疫登記管理及記錄防疫消殺過程。龍光智慧服務嚴格執行《龍光社區防疫公約》，對全國範圍內在管社區制訂行動計劃，踐行包括公共區域消毒，社區封閉化管理，積極配合各級政府部門防疫抗疫工作要求等五大有效措施打響疫情防控保衛戰。

展望未來，我們希冀在環境、社會及管治層面的表現日臻完備，在保證龍光集團綜合實力的基礎上，堅定地肩負起更多環境與社會責任。此外，我們會進一步將可持續發展精神貫徹在管治與營運過程中的各個領域，與我們的業務夥伴、顧客、投資者及其他持份者攜手推動可持續發展，共同營造更美好的將來。

董事會寄語



## 關於龍光集團

龍光集團有限公司(股票代號：3380.HK)是一家致力於構建美好生活的城市綜合服務商。

自1996年成立至今，龍光集團堅持「區域聚焦+城市深耕」發展戰略，持續鞏固全國化佈局，實施物業開發、城市更新、物業經營、產業鏈服務四輪驅動，形成城市服務生態圈，助力城市發展。龍光集團以創新、協調、綠色、開放、共用等發展理念建造商業文明，致力於融合社會價值，讓城市生活更美好。

當前，為便於管理，本集團乃根據其產品及服務劃分業務單元，其四個可呈報經營分部如下：

### 物業發展

開發並銷售  
住宅物業及零售店舖；



### 開發管理

為外部客戶及集團公司建造  
辦公場所及住宅樓宇以及提供裝飾服務，  
同時為物業買家  
提供室內裝飾服務；



### 城市更新

出售持作  
城市開發的土地；



### 物業經營

出租辦公單位、零售店舖及  
酒店賺取租金收入並從  
長遠的物業升值中獲利。





## 關於龍光集團

### 業務佈局

龍光與城市同發展，立足粵港澳大灣區、長三角核心都市圈和西南、中部城市群等中國最具價值的核⼼區域。本年度，龍光集團進一步優化項目開發節奏和重點城市的土地儲備結構，特別是在上海、深圳、廣州、佛山、東莞、南京、溫州、寧波、蘇州、成都、長沙、南寧、汕頭等城市。



## 企業大事紀

- 2022** 獲MSCI上調ESG評級至「A」  
2022中國房企超級產品力TOP14
- 2021** 獲MSCI上調ESG評級至「BBB」  
廣東地產資信二十強(連續19年獲得)  
中國500強企業排行榜,居第161位  
《福布斯》全球上市公司1000強第748位
- 2020** 晉級為恒生綜合指數大型股  
獲MSCI上調ESG評級至「BB」  
2020中國房企綜合實力TOP18、2020中國房企品牌價值TOP15  
廣東地產資信二十強(連續18年獲得)  
中國房地產百強企業(連續10年獲得),位列第22位  
中國房地產百強企業 — 盈利性TOP10(連續9年獲得,位列第3位)  
「龍光地產控股有限公司」正式更名為「龍光集團有限公司」
- 2019** 中國大陸在港上市房地產公司投資價值TOP10,列第3位  
廣東地產資信二十強(連續17年獲得)  
中國房地產百強企業(連續9年獲得),列第23位  
中國房地產百強企業 — 盈利性TOP10(連續8年獲得)
- 2018** 中國房地產百強企業(連續年8獲得),列第26位  
中國房地產百強企業 — 盈利性TOP10(連續7年獲得)  
中國大陸在港上市房地產公司投資價值TOP10,列第3位  
廣東地產資信二十強(連續16年獲得)  
中國500強企業排行榜,居第266位  
進入長三角市場,戰略佈局環上海一小時生活圈。  
龍光玖龍臺榮獲「2018中國房地產開發企業典型項目」。

## 關於龍光集團

2017	通過合營企業獲得香港鴨脷洲項目地塊首次進駐香港房地產市場 中國房地產百強企業第29位(連續7年獲得) 中國房地產百強企業 — 盈利性TOP10(連續6年獲得)
2016	成為深港通合資格可投資港股 中國房地產百強企業第32位
2015	香港總部喬遷至九龍環球貿易廣場 中國房地產百強企業第38位
2014	納入恒生綜合大／中型股指數成份股及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國小型企業指數成份股 成為滬港通合資格可投資港股 中國房地產百強企業第40位
2013	龍光地產於香港聯交所主機板上市(股份代號：3380.HK) 中國房地產百強企業第46位
2012	成立香港總部，加大資本投資 銷售額突破百億，中國房地產百強企業
2011	龍光地產總部入駐深圳龍光世紀 榮登中國房地產百強企業
2010	龍光拓展成都、海南市場
2009	龍光進軍東莞市場
2007	龍光進軍廣州、惠州、珠海、中山等市場，初步執行珠三角戰略佈局
2006	龍光開拓南寧，走出廣東
2004	龍光進軍佛山
2003	龍光進軍深圳，開啟異地拓展序幕
2001	龍光佔汕頭房地產市場的1/3份額，確立汕頭地產界龍頭企業
1996	龍光成立

## 2022年回顧

全年總收益	416.2億人民幣
總資產	2,783億人民幣
歸屬母公司核心淨利	2.53億人民幣
銷售面積	275.2萬平方米
銷售金額	441.1億人民幣
中短期土地儲備總面積	2,861.6萬平方米
覆蓋城市	36個

## 2022可持續發展表現

新增綠色建築面積	1,147,279平方米
新增綠色建築項目數量	6個
客戶滿意度	80.9分
公益捐贈	超過97萬元人民幣
ESG評級	MSCI A
公開可持續發展政策	18份



## 關於龍光集團

## 行業獎狀及認可

行業獎狀	主辦單位
2022年粵桂協作萬企興萬村先進民營企業	廣西壯族自治區黨委統戰部、廣東省工商業聯合會、廣西壯族自治區工商業聯合會、廣西壯族自治區鄉村振興局、粵桂協作工作隊
2022年度交付美譽品牌企業	央廣網
2022年度交付滿意度標竿企業	華夏時報
2022中國房企交付品牌標竿項目十強	億翰智庫
2022年度中國房地產優質產品獎	時代傳媒
2022年度中國企業ESG實踐優秀案例	中國網財經
2022中國物業服務百強企業第11位	中國指數研究院
中國ESG優秀企業500強第52位，房地產行業第5位	新浪財經、CCTV-1〈大國品牌〉
2021年度ESG先鋒企業	人民日報社《國際金融報》
2020中國房地產ESG發展優秀企業	國務院發展研究中心企業研究所 清華大學房地產研究所 中國指數研究院

行業獎狀	主辦單位
2020中國房地產上市公司治理TOP10第4位	國務院發展研究中心企業研究所 清華大學房地產研究所 中國指數研究院
香港公司管治卓越獎	香港上市公司商會 香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心
2021中國地產年度鄉村振興樣本企業	樂居財經主辦，新浪財經、中國企業家、中房網、中物研協聯合主辦
2021中國地產時代百強榜「優秀公益項目獎」	時代傳媒、中國房地產業協會、國務院發展研究中心企業研究所清華大學房地產研究所、中國指數研究院
2021年度社會責任地產企業	21世紀經濟報導
2021年度社會責任房地產企業	觀點指數研究院
2021年度廣東扶貧濟困紅棉杯金杯	廣東省委農村工作領導小組



## 關於龍光集團

### 可持續發展工作亮點

#### ESG評級再獲提升

龍光秉持「責任築城，臻心建家」品牌理念，長期致力於踐行ESG發展戰略。公司在行業中率先成立可持續發展(ESG)委員會，全面提升企業治理能力。龍光將綠色、健康理念融入企業發展戰略，持續打造綠色低碳建築和健康生態社區，成為首批響應國家「3060」雙碳目標的房企之一。公司不斷提升「3+6」全週期風險管控體系，系統築牢產品質量屏障，兌現品質交付。積極履行企業社會責任，助力構建和諧社會，屢獲社會認可。

2023年2月3日，全球最大指數公司MSCI(Morgan Stanley Capital International，明晟公司)發佈最新ESG評級報告，將龍光集團(3380.HK)ESG評級從「BBB」級上調至「A」級。這是龍光連續第三次獲得上調評級，在房地產行業中位居前列。

#### 產品屢獲國際大獎

過去一年，龍光集團從客戶需求出發，潛心精研產品，提升創新能力，兌現產品力，屢獲國際權威專業機構認可。龍光集團旗下項目2022年共計摘得25項國際設計大獎。其中，深圳龍光•錦繡公園壹號摘得NDA景觀設計金獎、TITAN地產大獎景觀設計金獎、MUSE室內設計鉑金獎、倫敦設計大獎入圍獎，深圳龍光•玖龍臺摘得美國金塊獎國際住宅項目優秀獎、MUSE綜合體設計金獎，深圳前海海天境花園榮獲GBE地產設計大獎，上海龍光•天曜榮獲MUSE景觀設計鉑金獎，上海藍鯨世界榮獲GBE最佳主題特色商業綜合體。



### 服務排名再上台階

2022年4月，中指研究院和中國房地產TOP10研究組正式發佈2022中國物業服務百強企業研究成果。龍光智慧服務以其在管理規模、經營績效、服務質量、發展潛力、社會責任等五個方面綜合表現，憑藉業內領先的綜合實力和服務水平，被評為2022中國物業服務百強企業第11位，排名進一步提升，同時榮獲「2022中國物業服務百強企業成長性領先企業」、「2022中國物業服務百強滿意度領先企業」、「2022中國高端物業服務領先企業」、「2022中國智慧城市服務領先企業」等殊榮。



創新設計大賽

繆思設計大獎





## 承擔責任 應對疫情

### 抗擊疫情：共築安全防控圈

2022年，新型冠狀病毒肺炎疫情繼續影響全球各地人民的生活，在部分地區和城市還有進一步升級的風險，為社會及經濟帶來很大挑戰。面對疫情，龍光集團切實履行企業社會責任，積極部署和落實疫情防控相關工作。早在2020年，集團已成立了疫情防控工作小組，協同旗下各業務板塊，調動資源，全力參與疫情防控。在2022年，我們依舊咬緊牙關，對社區、員工、客戶、業務夥伴負責。2022年受新冠疫情影響，集團進一步加強近距離防疫措施，主動協調街道社區在龍光世紀大廈設立流動核酸檢測點，日檢測人數最高達2000餘人，平均日檢測人數達700餘人，既方便了集團辦公人員，解決部分員工因工作繁忙無法及時做核酸的問題，也努力降低了員工被病毒感染的風險。

### 磐石雲工程系統防疫寶APP

龍光集團在2020年2月為磐石雲工程系統新增防疫寶APP，將防疫工作智慧化，有助防疫小組監督各項目的即時防疫措施，掌握各地防疫資料，使專案防疫措施有序實行。

在2022，集團進一步完善防疫寶APP:

防疫寶APP應用覆蓋全集團超過200個在建項目

累計對64,232人次工地疫情防疫登記管理。

記錄15,409次防疫消殺過程。

防疫寶APP內記錄以下資料：

人員返程	復工人員的所屬公司、工作地點、回程資訊、聯絡方式
防疫物資調配	各地專案的防疫物資需求量、庫存量、缺少量、盤點人員及時間
日常測溫	員工每日接受測溫後須在APP上填寫體溫，工地負責人每日檢測員工的體溫資料
工地消毒	工地負責人每日上載消毒及清潔記錄及照片，以供集團檢查

工地負責人須每日在防疫寶APP匯總以上報表再上報予集團。

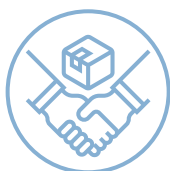
## 給顧客安心體驗

由2019年末開始，疫情持續了3年多。早在2020年，為保護客戶的安全與福祉，我們在銷售、交付、維修及物業管理各方面開始築起安全防線。到2022年，我們吸取經驗，進一步改進疫情下的顧客體驗。

由2021年

到2022年

### 銷售



售樓處物業團隊每日對門廳、會議室、衛生間、樣板間，以及辦公區進行定時消毒，員工每天最少4次體溫測量。在來訪客戶離開後，工作人員會立即對桌面、門把手等公共接觸面進行消毒。客戶亦可通過「龍光寶」預約，集團會安排一對一接待，為客戶創造出安全無憂的購房環境。

2022年在各地新冠肺炎疫情反復的情況下，龍光智慧服務嚴格執行《龍光社區防疫公約》，對全國範圍內在管社區制訂行動計劃，踐行包括公共區域消毒，社區封閉化管理，積極配合各級政府部門防疫抗疫工作要求等五大有效措施打響疫情防控保衛戰。



## 承擔責任 應對疫情

由2021年

到2022年


## 交付



在交付日前，業主可線上預約交付時段，集團會提前發送訊息告知業主防護措施。場地會進行嚴格的消毒，並使用分隔帶分流，減少人群聚集。在進入場地前，集團會為業主登記，核驗健康碼、測量體溫，並提供口罩、酒精等防疫物資，保障業主的安全。在驗收過程中，驗房師隨身攜帶酒精噴霧，在進入業主新家前，會先進行門把手消毒，再陪同業主檢測新家細節。保修人員在上門前亦必先通過體溫檢測，配戴防疫用具，並在維修後對相關區域消毒清潔。

龍光智慧服務在行業首創的「無鑰匙歸家」智慧通行方式，在此次疫情中發揮了重要的作用，龍光業主只憑一張人臉、一部手機、一張車牌就能實現全社區便捷服務，暢享安全、省心的智慧生活。同時藉助線上天眼管控系統、物業資訊化管理系統平台，龍光社區防疫的效率和成果顯著提升。



由2021年	到2022年
<p><b>住宅物業管理</b></p>  <p>龍光集團對全國住宅項目的防疫工作统一部署，包括進行嚴格消毒、人員出入量度體溫。</p> <p>在抗疫工作中，龍光集團團隊堅持每日消毒社區，每日測溫進出人員，積極配合執行政府各項防疫政策，物業亦會為業主提供防疫物資，以上一系列舉措受到業主高度好評，讓居住環境更為安心。</p>	<p>在業主隔離期間，物業服務中心主動擔負起買菜、送菜、送快遞、上門清運垃圾等事宜，並推出各類花式新穎的「線上」活動，在延續過往如第五屆社區攝影大賽等線上活動的基礎上，策劃創新線上活動，開展了「榮耀之戰 — 王者榮耀線上賽」、「萌寵爭霸賽」、「世界杯主題活動」、「龍光K歌之王」、「優里家年華」等形式新穎的「雲活動」，豐富業主疫情下的生活。</p> <p>2022年，龍光智慧服務對在管小區大力建設電動自行車智能充電樁。目前已建設電動自行車充電設備9,838台，可供21,224台電動自行車同時充電，基本實現在管小區全覆蓋。</p>

### 與業務夥伴共渡時艱

龍光集團的商業購物中心、寫字樓、酒店專案等業務板塊都啟動應急措施，提升資源配備，加強各區健康管理、嚴控外來人員及車輛、清潔及消毒公共區域並進行防疫宣傳。

為減輕疫情對入駐商戶經營的影響，我們於2020年1月26日起推行商業租金減免幫扶措施，對旗下全國各商業項目的入駐商戶在疫情期間的部分租金實施優惠減免，用實際行動緩解商家的經營壓力，幫助商戶走出困境，與合作夥伴共渡難關。



## 可持續發展 經營之道

忠信廉潔，立身之本。

精誠、堅毅、勇敢，  
我們以行動成就非凡價值。

### 環境、社會及管治議題

- 1 防止賄賂、欺詐及洗黑錢
- 2 合規及商業道德管理
- 3 個人私隱及信息保護
- 4 防止童工及強迫勞動
- 5 知識產權



## 可持續發展經營之道

### 環境、社會及管治議題

### 龍光回應

#### 1 防止賄賂、欺詐及洗黑錢



龍光集團已加入企業反舞弊聯盟及陽光誠信聯盟，與多家名企共用反舞弊諮詢及黑名單，同時審計監察室應用了大數據、人工智慧和「天眼」監控等技術進行檢查。我們設立了完備的舉報機制，同時設置舉報獎賞。

此外，我們定期為員工舉辦廉潔培訓。在2022年，集團上下舉辦超100場廉潔及反貪腐培訓，參訓學員3,080人次。同時，我們加強第三方廉潔管理，2022年對供應商進行廉潔文化宣導500場。

#### 2 合規及商業道德管理



集團每年評估集團整體合規風險，梳理及優化以往沿用的法律、風險、合規及內審管理架構。我們還在內聯網上列載規章制度，要求集團高層管理人員簽署《管理責任書》，為員工和下屬不道德行為負責。此外，我們在集團公眾號上宣傳廉潔資訊，以內部電郵方式傳閱公司的最新政策。

#### 3 個人私隱及信息保護



集團遵循中國內地的各項法律法規，並從以下六個方面遵循資料保障的原則：一、收集個人資料的目的及方式；二、個人資料的準確性及保留時間；三、個人資料的使用；四、個人資料的保安；五、資料須在一般情況下可提供；六、查閱個人資料。

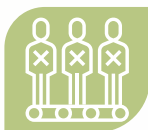


## 可持續發展經營之道

### 環境、社會及管治議題

### 龍光回應

#### 4 防止童工及強迫勞動



集團已成立《人權政策》，確保禁止招聘童工及強迫勞動，在招聘中進行嚴格的身份證明文件核對及背景調查。對於工地員工，集團成立了《勞務工資發放管控辦法》，由勞務工資管理專員檢查員工是否為合法勞工並保證工資發放準確、發放記錄可供追溯，同時對子公司工地項目進行抽查，對疏忽管理者進行處罰。

#### 5 知識產權



集團已為旗下品牌申請過百個商標，要求員工避免對外分享公司資源，禁止各種形式的私自利用，並避免使用未經授權的有形及無形資產。同時，我們設置內部審查制度，防止員工侵犯他人的專利權。

龍光集團一直秉承帶領社會進步的發展目標，在創造經濟效益的同時兼顧社會需求，遵循透明、健康、公正的發展價值觀，追求可持續、有品質的增長。

我們堅持對客戶、股東、員工及社會等所有持份者負責，致力滿足持份者的切身所需。在努力實現企業、股東和業務夥伴共贏的同時，積極推動企業自身快速、穩健及可持續發展，以更好地承擔起對所有持份者的責任，這也是我們自始至終忠實履行的企業公民責任。

### 可持續發展管治架構

我們優秀的企業管治為龍光集團建立穩固的可持續發展基石。董事會成員擁有多元的性別、年齡、文化、專業經驗及技能，為管治決策注入高水準、創新及均衡的觀點與角度，讓董事會更有效地瞭解不同持份者的需要。董事會高度重視環境、社會及管治事務，並將可持續發展管治融入集團的治理架構當中。

我們的可持續發展委員會由董事會主席紀海鵬先生擔任委員會主席，業務中心負責人參與，以統籌可持續發展事務的管理。可持續發展治理架構如下：



### 董事會

董事會，作為龍光集團可持續發展策略的推動者，高度重視可持續發展在集團內的落實推行。未來的ESG發展方向包括：

- 集中減低業務的全方位碳排放，應對氣候變化
- 投放及支持綠色金融及綠色債券
- 加強監管、審計、及推動供應鏈的環保、安全及品質表現
- 創新、智慧、綠色環保的建築規劃及設計

董事會承諾為我們的環境、社會及管治事務及匯報肩負全責，並制訂整體的環境、社會及管治管理方針，責成各部門的高級管理層處理相關環境、社會及管治事宜。



### 可持續發展 委員會

可持續發展委員會的主要職責為：

- 負責監督相關機遇與風險，包括氣候相關風險確保集團營運與可持續發展策略保持一致；
- 檢視集團的可持續發展狀況，回應持份者的期望，制訂可行的中長期可持續發展政策、行動計畫和具體目標；
- 按行動計畫和既定指標監督集團可持續發展的表現及進度，同時維持有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；及
- 審閱環境、社會及管治報告的資料。

可持續發展委員會將會最少每年一次向董事會報告集團的可持續策略表現，以及在現行策略下的最新發展動態，確保董事會接收充分資訊以檢討集團的環境、社會及管治發展戰略和表現。



## 可持續發展經營之道



### 可持續發展 工作小組

由來自集團的運營中心的專責人員及外部專業顧問組成，負責提出可持續發展目標的建議，以協助可持續發展委員會處理相關事務，包括落實並推進委員會設立的可持續發展目標及負責各項工作的日常管理並向委員會匯報，並對接各個業務部門。



### 業務部門

部門須配合集團的環境、社會及管治方針，推動員工實踐環境、社會及管治事務。部門亦須各自為營運所涉及的環境、社會及管治事宜評估風險及機遇，並上報可持續發展委員會。

## 可持續發展策略



龍光集團視打造城市綜合服務商，以責任築城，臻心建家，實現客戶、員工、股東、社會多方共贏，成為廣受尊敬的企業集團為使命，以可持續發展作為龍光集團的核心發展原則，貫徹於我們每一個營運決策。我們重視履行企業社會責任，以關懷、審慎、積極態度為各界持份者作出貢獻。我們的可持續發展策略體現於五大範疇，包括企業合規、勞工關係、品質項目、綠色環保及社區投資。以下策略的制訂亦參照聯合國可持續發展目標，協助改善人民生活，實現更美好將來。



可持續發展範疇	發展策略	聯合國可持續發展目標
<p><b>企業合規</b></p>	<p>我們有志於建立優秀而高效的企業管治常規，秉持正直誠信、公開透明及問責原則為龍光集團的持份者實現長遠而有價值的增長。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立穩健的企業管治架構，包括高水準的管理團隊及監控機制；</li> <li>• 嚴謹遵守一切適用的法律法規；</li> <li>• 奉行高規格的商業道德，維護專業守則。</li> </ul>	 <p>16.促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度</p>
<p><b>勞工關係</b></p>	<p>我們尊重並關顧每一位員工，務求打造可持續的精英團隊，讓員工團結奮進，與龍光集團共同達至跨越式成長。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力資源政策有效推動核心價值「務實、創新、陽光、高效」的實踐；</li> <li>• 營造健康安全、熱情關愛、共融平等的工作環境；</li> <li>• 提供豐富的培訓資源為員工開發潛能。</li> </ul>	 <p>3.確保健康及促進各年齡層的福祉</p>  <p>4.確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p>  <p>5.實現性別平等，並賦予婦女權力</p>  <p>8.促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有份好工作</p>  <p>10.減少國內及國家間不平等</p>



### 可持續發展經營之道

可持續發展範疇	發展策略	聯合國可持續發展目標
品質項目	<p>我們堅守品質，為項目質量嚴格把關，目的提供舒適、創新、精巧的產品及服務，形成美好人居典範，全方位滿足顧客需求。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>項目的質量、設計、安全標準與時俱進，並優勝於市場；</li> <li>關注顧客滿意度，持續優化營運流程以提供更為優質的產品及服務；</li> <li>建立可持續供應鏈。</li> </ul>	<div data-bbox="970 439 1066 534">  <p>9 产业、创新和基础设施</p> </div> <p data-bbox="1098 448 1401 521">9.減少國內及國家間不平等</p> <hr/> <div data-bbox="970 655 1066 750">  <p>12 负责任消费和生产</p> </div> <p data-bbox="1098 668 1401 741">12.確保可持續消費與生產模式</p>



可持續發展範疇	發展策略	聯合國可持續發展目標	
<p><b>綠色環保</b></p>	<p>我們為綠色環保生活賦能，在日常營運及項目規劃中皆融入環保要素，致力降低碳排放，節能減廢，建設文明環境，與自然和諧共存。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在建築、運營、管理及採購上採納最新的綠色措施及技術，並持續評估及推進環保表現；</li> <li>積極應對並適應氣候變化；</li> <li>向大眾、社區、業務夥伴推廣環保意識。</li> </ul>		<p>7.確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、可持續的，及現代的能源</p>
			<p>11.促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性</p>
			<p>13.採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響</p>
			<p>15.保護、維護及促進陸域生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失</p>
<p><b>社區投資</b></p>	<p>我們對社區和社群有所承擔，積極發揮所長回饋社會，並一直熱心於公益事務，為有需要人士奉獻溫暖。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制訂有效的社區投資策略，令資源用得其所；</li> <li>從多方面參與社區事務，擴大社區投資範圍；</li> <li>提升員工的公民意識，共同參與公益事務。</li> </ul>		<p>1.消除各地一切形式的貧窮</p>
			<p>4.確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p>



## 可持續發展經營之道

### ESG企業榮譽排名

- 2022年粵桂協作萬企興萬村先進民營企業

- 2021中國ESG優秀企業500強第52位，房地產行業第5位

- 2021年度ESG先鋒企業

- 2021年中國ESG責任地產企業

- 2021年度房地產行業ESG領先樣本企業

- 2021 ESG綠色公司之星

- 「最佳ESG獎」
- 「最具價值地產公司」

- 2020中國房地產ESG發展優秀企業



## 持份者參與

我們明白持份者的參與對龍光集團實現可持續發展至為重要，因此我們一直積極與內部及外部的持份者溝通，瞭解龍光集團經營業務時對他們的影響，及各界持份者對龍光集團在環境、社會及管治事宜上的期望。

我們與營運及管理部門分析持份者對集團的依賴性和影響，確認我們的主要內部及外部持份者。我們於日常營運中通過以下溝通管道瞭解持份者的需求，並就持份者的關注事項作出回應：



## 可持續發展經營之道

自2020年起，集團在官方網站上公開18份可持續發展政策，向持份者展示集團對可持續發展的承諾及管理辦法。我們會每年審閱官方網站上的可持續發展政策，並每三年進行修訂。官網上亦增加發佈英語新聞，讓資訊覆蓋範圍更廣。

### 官方微信

龍光集團通過官方微信號積極搭建與持份者溝通平台，及時為持份者傳遞豐富而有價值的企業發展動態消息、企業資訊。根據第三方機構樂居財經發佈的排行榜，2022年1至12月，公司官方微信公眾號《龍光集團》每月影響力穩居行業TOP11、活躍度穩居行業TOP3。該排名是通過官方微信的閱讀數和點贊數等的八項指標而計算出官方微信的影響力、活躍度及傳播力等，具有較強的客觀公正性，顯示出業界的認可和肯定。

### 資本市場 溝通

2022年，公司持續加強與資本市場的溝通管理，通過各平台定期主動與投資人進行溝通管理，帶領投資人和分析師實地走訪龍光在深圳、上海、蘇州、南京以及佛山等城市的精品項目，並主動介紹公司治理以及ESG實踐最新進展，讓資本市場更加全面瞭解龍光的可持續發展能力。

全年，龍光開展「股東大會」1場、電話會超過20場，「發佈公告」64份，為投資者的分析和決策提供更全面的業財信息。



## 持份者關注事項

本年度持份者的關注事項與去年大致相同，包括：

### 新冠病毒肺炎

- 由於新冠病毒疫情對企業的運營帶來影響，持份者關注集團在抗疫新常態下的相關措施及對員工和顧客的安全管理。
- 早在2020年，集團已成立了疫情防控工作小組，協同旗下各業務板塊，調動資源，全力參與疫情防控。在2022年，我們依舊咬緊牙關，對社區、員工、客戶、業務夥伴負責。

### 綠色建築

- 持份者普遍建議龍光集團發展更多綠色建築物，為城市節省能源及減少二氧化碳排放，降低人居對環境的影響。
- 我們致力打造環保建築，並在建築物的規劃及設計上加入各種環保節能元素，創造健康、舒適的人居空間。本年度集團所獲取的綠色建築設計認證項目為6個。

### 供應鏈管理

- 持份者關注龍光集團在業務高速增長時對供應鏈的拓展及匹配，並建議加強管理及審核供應商的環境、社會及管治事宜，以推動可持續供應鏈。
- 我們時刻物色與龍光集團有相同可持續發展理念的業務夥伴加入龍光大家庭，至2022年12月31日，我們於全國擁有4,289家供應商，較去年上升23%，未來亦會進一步擴大對供應鏈的環境、社會及管治事宜的審查範圍，進行嚴格把關。



## 可持續發展經營之道

### 人才培訓

- 我們的管理層及員工關注人才培訓，以支持龍光集團長遠業務發展及員工成長，組成集團的核心競爭力。
- 我們重視員工培訓及發展，並持續投入資源舉辦培訓活動。我們在全年開設了多個人才培養專案，覆蓋集團所有員工，共計為500多名具備領導潛力的員工提供管理技巧、經營意識、戰略規劃等培訓，以助其晉升管理級別，為1,000多名業務能力突出的員工提供專業知識、業務技能、團隊建設等培訓，以助其成長為專業人才。全年總參訓人次達24,378人次，總培訓場次573場，總課時數84,996小時。

### 可持續發展案例的宣傳

- 持份者認為我們可加強宣傳龍光集團在可持續發展道路上的成果、表現及案例，與更多人分享龍光集團的可持續發展理念，提高瞭解及關注。
- 我們不斷地擴大環境、社會及管治報告的披露範圍，提升透明度，如於2021年度開始參考氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度向持份者闡述與氣候相關的財務影響及我們的應對措施，並於集團網站及微信公眾號上發佈大量可持續發展的相關動態，歡迎關注以瞭解更多最新資訊。

## 重要性評估

為識別我們的重大環境、社會及管治議題及其優先次序，我們採用以下三步驟從多角度釐定及排列龍光集團的重要議題。本年度持份者整體對各項環境、社會及管治議題的關注度較去年提高。

### 識別重要議題及持份者

我們與營運及管理部門分析持份者對集團的依賴性和影響，確認我們的主要內部及外部持份者為員工、投資者及股東、客戶及消費者、供應商及業務夥伴、政府及監管機關、傳媒及公眾。

我們收集持份者意見，並調研行業發展趨勢、國際匯報標準、同業表現等等，釐定出大眾所關注的環境、社會及管治議題清單，確保議題清單有效反映集團面對的最新可持續發展風險和機遇。

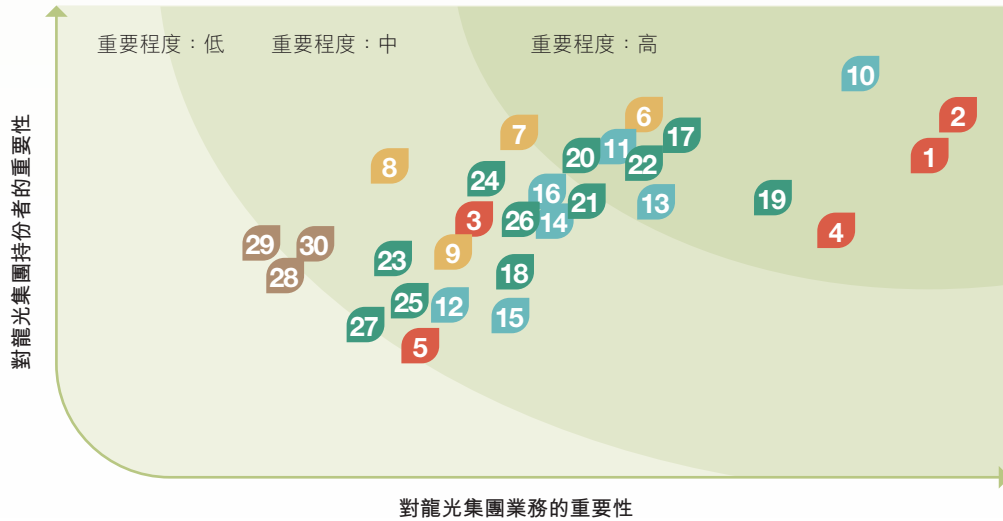
### 進行重要性評估

透過採用線上問卷調查方式，我們邀請該六大界別的持份者對環境、社會及管治議題清單作出補充，並為其排序優次，在本年度我們獲得42位持份者回覆。其後，我們整合問卷回覆結果，經管理層覆核後制訂出本年度的重要性矩陣。

### 分析及確認

我們的管理層基於業務性質及議題的急切性，將30個議題歸納入「高」、「中」及「低」三個重要程度當中。重要性評估結果經由龍光集團的管理層審閱並確認。

可持續發展經營之道



企業合規

- 1. 防止賄賂、欺詐及洗黑錢
- 2. 合規及商業道德管理
- 3. 個人私隱及信息保護
- 4. 防止童工及強迫勞動
- 5. 知識產權



勞工關係

- 6. 職業健康及安全
- 7. 員工制度
- 8. 平等機會及反歧視
- 9. 發展及培訓



項目品質

- 10. 產品質量及安全
- 11. 服務質素
- 12. 技術及創新
- 13. 供應鏈管理
- 14. 供應商及分包商的環保及勞工表現
- 15. 行業發展
- 16. 社區更新與融合



綠色環保

- 17. 工程環境影響
- 18. 氣候變化
- 19. 污染物及溫室氣體排放
- 20. 廢物棄置及管理
- 21. 綠色及當地採購
- 22. 綠色建築
- 23. 噪音污染
- 24. 能源使用
- 25. 環保意識推廣
- 26. 水資源使用
- 27. 生物多樣性

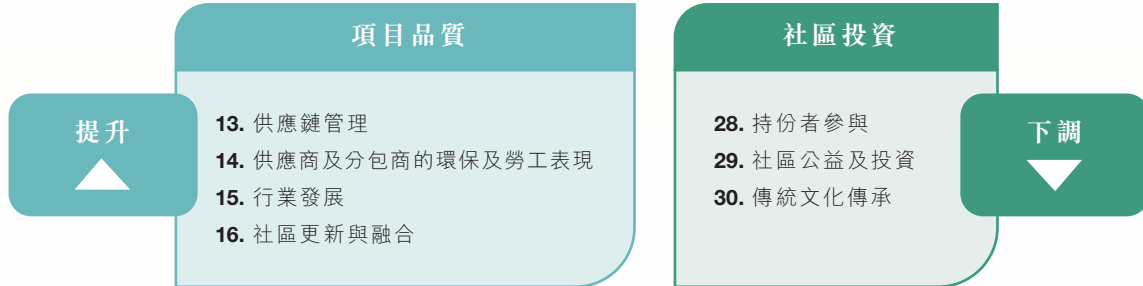


社區投資

- 28. 持份者參與
- 29. 社區公益及投資
- 30. 傳統文化傳承



與2021年相比，部分議題的重要程度有所改變：



在2022年，龍光集團整體提升了項目品質的重要性，特別是產品質量與安全、供應鏈管理，透過提升競爭力來面對地產市場疲弱的情況。另一方面，為減省非營運不必要的開支，龍光集團整體下調了社區投資的重要性，特別是社區公益及投資。龍光集團在未來將持續關注社區投資，加大社區公益及投資力度以回饋社會。

### 合規及商業道德管理

對龍光集團而言，知法合規為我們的處世立身之本，我們時刻牢記龍光集團的核心價值觀，推動「陽光化」，追求誠實、守信、規範、透明的經營環境。

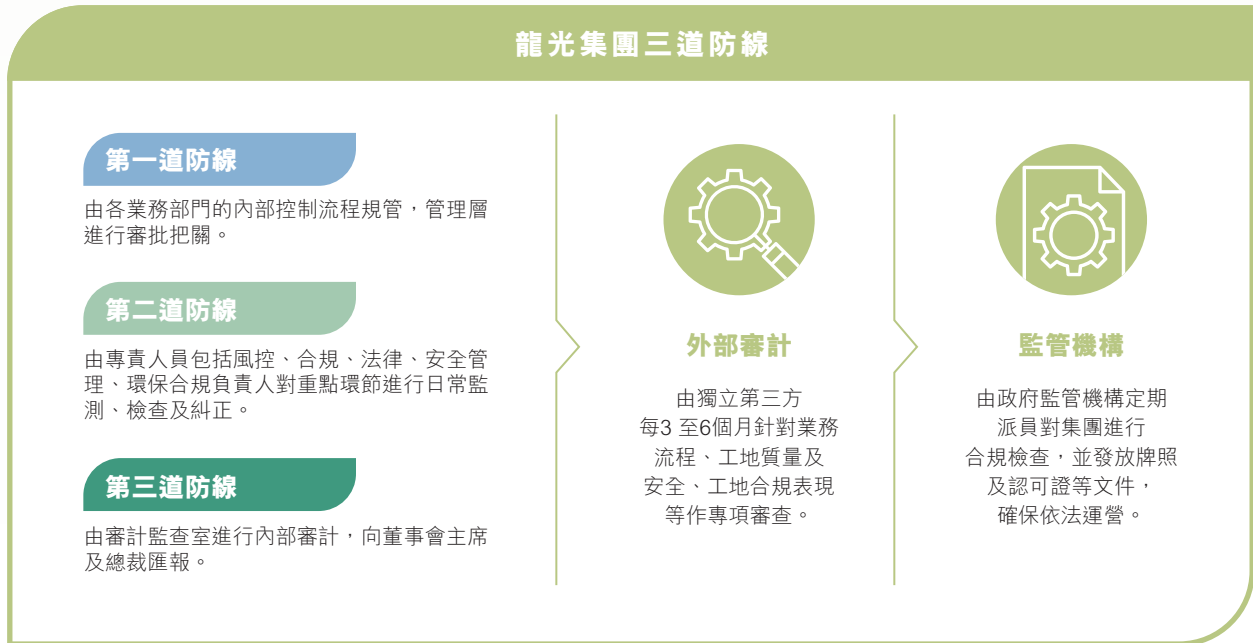
### 可持續發展風險及合規管理

董事會的審核委員會每年評估集團整體的現行及潛在風險，當中包括環境、社會及管治風險，並瞭解集團可承受風險的能力及接納程度。我們亦已建立健全的內部審計、風險管理及法務合規體系，通過定期的內審及風險評估工作，向董事會匯報工作，持續提升企業運作效率，同時確保風險評估及內部監控系統之有效性。

我們每年會聘請外部專業顧問為集團進行全面風險評估，並會因應政策法規、行業發展、市場動態、經營狀況等更新風險數據庫內的風險項目，現時集團有風險點共91個，當中54個為ESG風險，涵蓋職業健康與安全、建築質量、氣候變化、防貪污腐敗等內容，再通過集團的內審及風控機制加以監察及管理。

在2020年，集團已梳理及優化以往沿用的法律、風險、合規及內審管理架構，將審計法務中心劃分為風險控制室及審計監查室，加強三道防線及職責要求，提升管理規範，從風險預警、過程檢查及事後監督全方位強化集團的風險及合規管治表現。

可持續發展經營之道



風險控制室

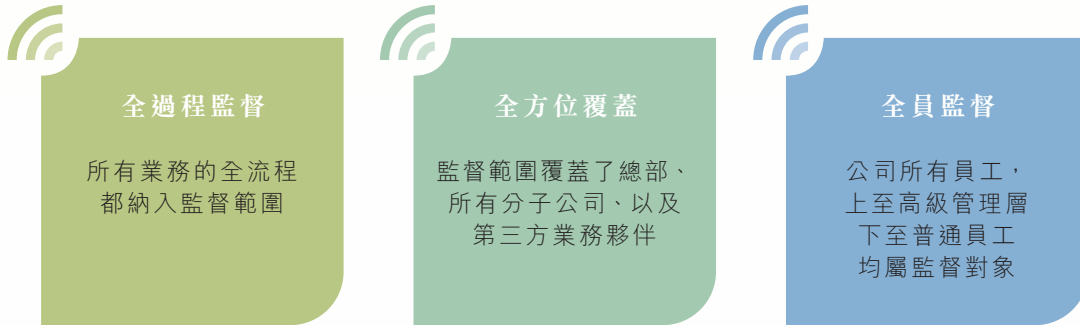
風險控制室管理集團的風險管理、法務及合規事務。集團會聯同第三方專業顧問每年進行風險評估，並上報予總裁室。各分公司須每月形成風險報告，列出風險事件及等級再經由總部管理層作審批。集團亦已成立《龍光集團重大風險事件預案與對外口徑工作指引》列出重大風險事件發生時的應急管理辦法及通報機制。除此之外，風險控制室亦會對高風險業務進行保密調查，以調研風險成因、管理成效及改進辦法。

法務人員負責為集團提供法律意見，包括投資併購項目的盡職調查及風險評估、制訂及監督合同、協助處理訴訟案件、進行定期法務風險評估等。合規人員則負責研習及分析法規法律對集團的影響，建立地產法規彙編、案例等知識庫，宣導相關法律知識，並協助業務中心對法規進行培訓。

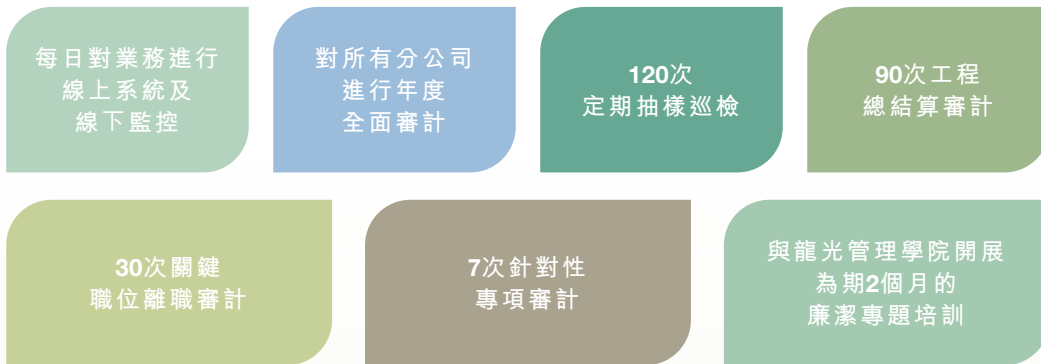


### 審計監查室

集團的審計監查室直接向董事會彙報，並採取三大原則：



審計監查室負責內部審計及廉潔相關檢查及宣導工作，並會按照集團的風險評估結果，釐定重點監測及審計範圍，以進行各種審計及檢查工作，2022年的工作包括：



本年度的內審活動共有30個發現點，並已100%在年內完全整改。另外，審計監查室亦會分析重點案例，建立及管理舉報管道，定期組織審計質量檢查，以及為全體員工提供廉潔反腐敗培訓。基於查實有獎原則，內審活動的成效會作為審計監查室的重要績效指標。我們每年會對內部審計流程進行審閱，每三年對內部審計體制進行整體修訂。



## 可持續發展經營之道

### 審計監察室2023年度工作規劃

在監察方面，集團進一步強化目標計畫管理，明確每個時段要達到的目標和可實現性。此外，在重點工作區域，主動加強法制部門、上級局長等溝通協調機制，加強與審計的溝通，提前介入審計發現的疑點問題。

在審計方面，集團全面落實對新公司、新領導、新業務「三新」公司審計頻次要求，對各板塊及業務線條依據不同的風險等級，明確審計風險點及抽樣比例。另外，在審計工作流程上，通過計畫目標管理、績效考核、專案跟蹤、激勵等方式提升工作效果。審計監察室亦主動配合其他部門，並與IT聯動，構建反舞弊模型通過預警或大數據審計方式防微杜漸，系統性解決重複發生的問題。

### 穩健內部控制系統

為協助集團達成經營及管治目標，集團的所有業務均設有內部控制流程及規章制度，並在營銷、工程、投資、建築等領域建設信息化業務系統，明確員工職責及審批權限，以提升決策水準及降低人為錯誤或操縱業務風險。所有的新業務流程必須在審批後一周內明確權責及完成系統設置。集團會每半年檢視現行的內部控制流程及業務系統，確保其設計及執行之有效性。

### 合規文化建設

我們的內聯網上列載集團的內部規章制度，包括《龍光集團廉政建設十不准》、《職務行為準則》、《員工廉潔從業規定》等供員工查閱，集團亦已在官方網站上載《反腐政策》明確員工及合作方的職責及集團的監督措施。所有員工必須在日常工作中遵守依法合規、陽光廉潔、維護公司利益等職業操守準則。我們除了在辦公室張貼「十不准」要求外，亦明確列於《員工手冊》中，包括不准以權謀私、不准貪污受賄、不准泄露商業機密等，讓每位員工跟隨集團的廉潔合規要求。



集團高層管理人員須簽署《管理責任書》，為管理人員本人及下屬營私舞弊、違反廉潔等欺詐行為負責。新員工入職時則須簽署《廉潔告知書》，確保瞭解集團的廉潔原則並落實執行。

集團亦發出《關於再次重申員工利益關係人及單位承接公司業務管理規定的通知》，要求在員工所負責管理的單位或業務線條範圍內，禁止利益關係人及利益關聯單位承接公司業務，利益關係外的單位推薦，需要向員工直接領導和審計部門同時申報利益關係並提出回避申請。如有員工隱瞞不報，審計部門檢查發現後，一律按廉潔問題予以嚴處。

此外，我們亦在集團公眾號上宣導廉潔訊息，並與員工保持緊密通訊，以內部電郵方式傳閱公司的最新政策，通報違規事件作反面教材供員工學習，維持高透明度，有助形成清風正氣的企業合規文化。

同期，我們為宣傳員工廉潔意識而開展專項培訓，共有3,080學員參加了長達1小時的培訓。

## 防止賄賂、欺詐及洗黑錢

### 大數據監控

我們按照《中國刑法》堅決打擊一切索賄受賄、勒索、欺詐及洗黑錢等罪行，並對任何舞弊及非法行為採取「零容忍」策略。龍光集團已加入企業反舞弊聯盟及陽光誠信聯盟，與萬科、阿里巴巴、順豐等企業共用反舞弊資訊及黑名單，所有員工入職前必須通過聯盟的背景調查。我們亦已成立內部員工黑名單，記錄有不良記錄的違規員工，各分公司及項目工地負責人必須對新員工及工地承包商員工進行檢查，名單內者將不獲聘用。

審計監查室會主動監控和開展反貪腐工作，包括應用大數據、人工智慧、「天眼」監控等技術，以監察業務流程中的異常狀況提前預警。審計監查室亦會對內審活動中所偵查到以及舉報案件中的潛在貪腐、賄賂、欺詐及洗黑錢事件立項調查，並在必要時通報執法機關，更有效深入調查，打擊徇私舞弊的行為。

自2020年末起，審計監查室計劃搭建全面的業務數據平台，以匯總所有分公司的全方位業務數據，瞭解數據全貌，有助更精準的數據挖掘、指標計算與分析，進一步提升龍光大數據監察成效。

我們已建立《反腐政策》，詳情請瀏覽官方網站：<http://www.logangroup.com/c/policy.php>



## 可持續發展經營之道

### 舉報機制

我們設立舉報機制，由審計監查室管理，以接收內部及外部(包括供應商、客戶和其他第三方等)的舉報資訊。舉報人可透過實名或匿名方式，以電郵、電話、書信、企業微信號等方式向審計監查室投訴和檢舉任何不誠實、不正當及違規行為。舉報管道24小時運作，務求及時接收舉報資訊。審計監查室安排專人在3個工作天內對舉報事項做資訊初步收集，並研判事項真偽、重要性等，彙報中心領導是否立項，待徵得同意後，列入審計計劃，設定時間節點(一般1至2周，視問題複雜性)；調查結束後形成報告彙報總裁室，總裁室領導對審計問題要求問責相關負責人員，審計監察室發佈審計通報，對於負責人員進行通報批評、扣罰績效、降薪降級、解除合同關係等行政處罰，涉及舞弊的經總裁室領導審批移交司法機關追究法律責任。同時涉及整改的，由審計監察室向負責單位發出審計整改確認書，跟蹤落實問題整改、扣罰等事項。

所有舉報管道及資訊已上載於集團官方網站及內聯網，張貼於各個行政及工地辦公室的當眼位置，並會懸掛於所有工地門外讓公眾知悉。相關資訊亦會在新員工入職培訓及定期的廉潔培訓中提及，並包括在業務夥伴的《廉潔告知書》中。為鼓勵舉報行動，集團會為舉報人提供獎賞，並承諾對舉報內容完全保密及保護舉報人利益不受傷害，並嚴禁任何報復行動，如有需要時，集團會為舉報人提供法律意見支援。在2022年集團共受理26舉報個案。

### 廉潔培訓

龍光集團高度重視廉潔及反貪腐的企業文化建設，龍光管理學院每季開展全員(包括兼職員工)的廉潔培訓，以線上直播方式邀請審計監查室副總監級以上向全體管理層及員工包括集團總裁及執行董事等講解，強化廉潔意識，明確企業違規紅線。所有的業務中心及分公司亦須每年為員工舉辦廉潔及反貪腐培訓，香港分公司則每年邀請廉政公署專員進行廉潔培訓。每兩個月舉辦的新員工入職培訓中亦包含廉潔自律課程，員工須通過考試以確保瞭解集團對廉潔自律的要求。

在2022年，集團上下舉辦了多場廉潔及反貪腐培訓：



### 第三方廉潔管理

我們定期向供應商及承包商宣揚龍光文化及廉潔合作精神，並向供應商瞭解員工廉潔自律情況，2022年對供應商的廉潔文化宣導500多場。所有合作的業務夥伴均須簽訂我們的《廉潔合作協議》、《誠信履約承諾函》和《廉潔告知書》等約章，瞭解集團對商業道德、廉潔反貪、公平競爭、利益衝突、嚴禁禮物及接待等的要求，並公告我們提供的舉報管道。合作方如若出現廉潔問題，經審計確認後會列入黑名單內，停止錄用。

我們嚴格遵從中國內地主要的商業法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國刑法》等等及其他法律法規，確保符合法例要求，遏止任何形式的違法及犯罪行為，守護商業道德。

### 個人私隱及信息保護

我們明白員工、客戶及其他相關人士的個人資料均受到《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國個人資訊保護法》、《中華人民共和國數據安全法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法例法規所保護。由於我們經營業務時須收集及使用到客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。為確保個人資料的安全，我們遵循以下六項資料保障原則：

#### 第一項原則 — 收集個人資料的目的及方式

個人資料必需要為合法目的而收集，一切個人資料的收集及使用均只用於我們經營主要業務，不會超過有關目的之實際需要。當我們向個別人士收集個人資料時，會告知他們該等資料將會用於甚麼目的／用途。

## 可持續發展經營之道

### 第二項原則 — 個人資料的準確性及保留期間

確保所持有的個人資料是準確及最新的。如我們懷疑所持有的個人資料並不準確，會停止使用有關資料。資料的保存時間，不超過使用該等資料達到原定目的之實際所需。

### 第三項原則 — 個人資料的使用

除非得到資料當事人的同意，否則我們不會改變個人資料的用途，而只可將資料用於當初收集資料時所述明的用途(或與其直接有關的用途)。龍光慈善基金會在開展公益活動時，會非常注重服務對象的隱私和肖像權，不發佈服務對象隱私資訊，在使用影像資料時須獲得同意。

### 第四項原則 — 個人資料的保安

採取適當的保安措施去保護個人資料。我們的客戶數據儲存於內部系統中，並設有多重的密碼及電子防護保障，只有符合資格的特定部門人員方可查閱、索取或修改。員工在處理客戶個人資料時亦須按照內部指引，避免因不當人為操作所導致的資料外泄。我們亦會定期審視個人資料的保護措施，確保資料的儲存及使用符合要求，防患於未然。

### 第五項原則 — 資訊須在一般情況下可提供

我們已制訂了私隱政策聲明，訂明有關資料的準確性、保留期、保安、使用、如何處理由資料當事人提出的查閱資料及改正資料要求。

### 第六項原則 — 查閱個人資料

資料當事人有權向我們查證是否持有其個人資料，以及有權要求獲得有關資料的副本。如發現副本內的個人資料不準確，則有權要求改正有關資料。我們會在指定時限內處理有關請求。

為確保資訊科技業務系統能有效及安全地運作，集團於2022年1月及12月共舉辦2次安全審計或漏洞評估或滲透測試，涵蓋不同業務系統包括企業服務治理平台、企業門戶、龍光寶、財務等系統。

集團於2022年9月27日，完成國家網絡安全等級保護認證，其中官網系統和內部辦公系統通過國家網絡安全二級等保認證，龍光寶系統通過國家網絡安全三級等保認證，並計劃2023年啟動獲取ISO27001認證，使其保管的資訊資產更加安全。



### 網絡安全培訓

在2022年，集團舉辦多場網絡安全培訓，包括：

- 年中進行了網絡安全線上培訓
- 下半年進行了3場線下培訓



### 監控和應對數據洩露和網絡攻擊

就資料泄露和網路攻擊問題，集團安全部門在外部、內部網路接入層、伺服器安全、日常管理和監控均有展開工作。

例如在外部和內部網路接入層層設有防火牆，對內網訪問伺服器的流量進行4層存取控制，劃分不同的安全隔離區，避免了高危埠的暴露以及區域間流量行為管控；對流量中的全協定資料，識別出攻擊特徵進行檢測和防護阻斷，為業務系統提供防護；在伺服器部署防病毒及伺服器安全系統，針對病毒和內網攻擊進行查殺和攔截；定期進行輔助管理和監控，對資料庫訪問流量、安全系統的安全性記錄文件、生產業務系統設備的操作、安全檢測和回應系統、郵件安全閘道等等進行審計和分析，迅速定位和消除對應安全風險，並對公司業務系統的資料傳輸均進行加密，確保網路傳輸過程的安全。



## 可持續發展經營之道

### 防止童工及強迫勞動

集團已成立《人權政策》明確集團尊重人權，並致力在與員工及業務夥伴關係中促進人權發展。我們嚴格遵從《中華人民共和國勞動法》要求，禁止招聘未滿十六歲的童工及強迫勞動，包括在招聘過程中進行嚴謹的身件證明文件核對及背景檢查，以及在承包商合約中列明禁止使用童工及非法強迫勞工。所有員工在正式錄用前，必須已成年及簽訂勞動合同，工人在進場前會簽署《工人進場承諾書》瞭解如發生勞資糾紛時的處理及上報方法。

對於工地員工，集團已成立《勞務工資發放管控辦法》，由集團的勞務工資管理專員管理工地員工的出勤及工資發放，在每月派發工資前，集團會檢查承包商員工名單，確保員工為合法勞工，並嚴格跟進承包商的工資計算及發放表現，所有工資發放記錄及證明文件必須上傳至磐石雲系統供集團檢查。集團亦會定期對各子公司工地項目進行抽查，確保沒有非法勞工、強迫勞動或其他違反相關的法例法規情況發生。如有疏忽管理者，集團會按照《工程紅線行為分級警示與問責辦法》對子公司項目部及承包商處罰。

如有發現違規情況，公司會進行內部審查，如違規事項屬實會進行整改，並通報給到審計監察部門對相關責任單位及人員進行審計及追責。如查實無違規情況，則對可能涉及到對行政處罰等提起異議及行政復議等進行應對。

### 知識產權

我們尊重並保護知識產權，包括遵從《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》等等，並對自身及他人所擁有的知識產權都同樣重視。我們已為旗下品牌及物業申請過百個商標，保障龍光品牌的獨特性及質量。我們亦要求員工在使用公司資源時提高警覺，避免對外分享，亦不得以複製、仿造、轉載、摘編、散佈等形式私自利用。

此外，員工須避免使用未獲授權的有形及無形資產，並透過我們的內部審查制度，防止員工侵犯他人的專利權或商標權。違規員工須承擔法律責任，而集團亦保留追償權利。

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與反貪污賄賂、欺詐、洗黑錢、保護人權、私隱權、知識產權等相關的法律法規之個案。



# ESG

## 員工關懷與 成長之道

凝聚產生力量，快樂源自  
團隊，龍光人齊心協力朝  
拼搏目標越戰越強。



### 環境、社會及管治議題

- 6 職業健康及安全
- 7 員工制度
- 8 平等機會及反歧視
- 9 發展及培訓



## 員工關懷與成長之道

### 環境、社會及管治議題

### 龍光回應

#### 6 職業健康及安全



集團制訂了安全規章制度和安全指標內部評估機制，規範員工和承包商行為，規定相關管理人員的績效與職業健康及安全表現掛鉤。此外，集團追求獲得安全管理系統認證以進行系統性安全管理，並對所有合作方進行安全資質篩查。

同時，我們安排安全演練，亦考慮女性員工（特別是孕婦或哺乳期婦女）及殘障員工的需要，提供健康及安全相關的輔助設施。為促進員工身心健康，集團定期舉辦多種康樂活動。

#### 7 員工制度



龍光集團在人力資源體制、薪酬福利、員工交流與互融方面制訂了詳細的制度。如我們為表現優秀的員工頒發獎項，在2022年共有482位出色員工獲得獎項，激勵員工更上一層樓。

#### 8 平等機會及反歧視



集團在招聘、晉升和員工待遇等方面設有規範化的甄選準則及管理流程，將平等原則貫徹至人力資源的各個管理環節。2022年，我們為所有員工舉辦了平等機會、反歧視、反騷擾的相關培訓。

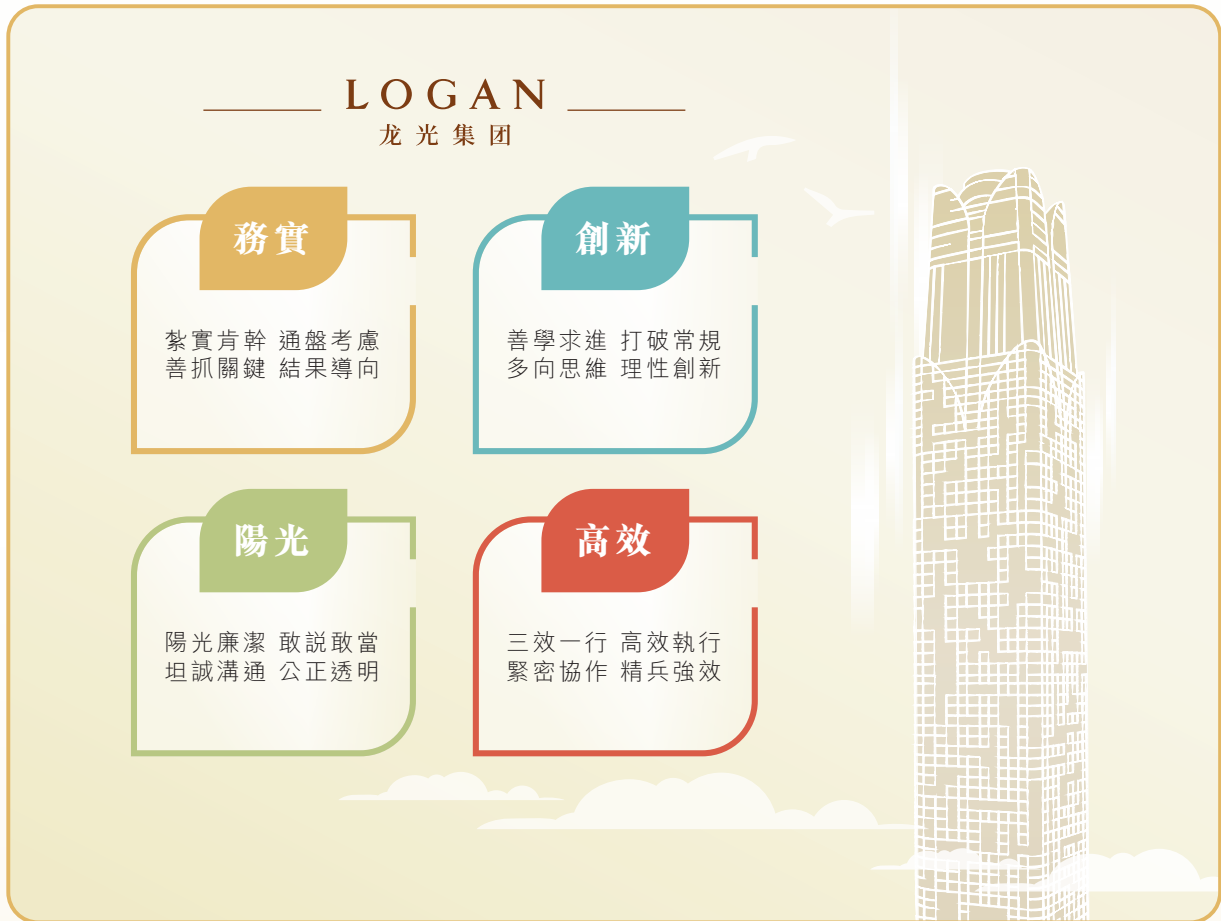
#### 9 發展及培訓



集團已制訂《龍光集團培訓管理制度》等內部規章制度嚴格管理培訓活動的規劃與實施，並為員工設置考核任務以確保績效。集團通過龍光管理學院等機構舉辦培訓活動，提供多元化的職業發展課程和豐厚的培訓資源。2022年，員工總參訓人次達24,378人次，總培訓場次達573場，總課時數達84,996小時。

自1996年成立至今，龍光大家庭的人員不停擴張，匯聚來自四方八面的有能之士，用拼搏精神賦予龍光集團靈魂與力量，形成龍光人務實、創新、陽光、高效的價值觀，一直傳承。

在我們的核心價值觀中，蘊藏以下重要元素：

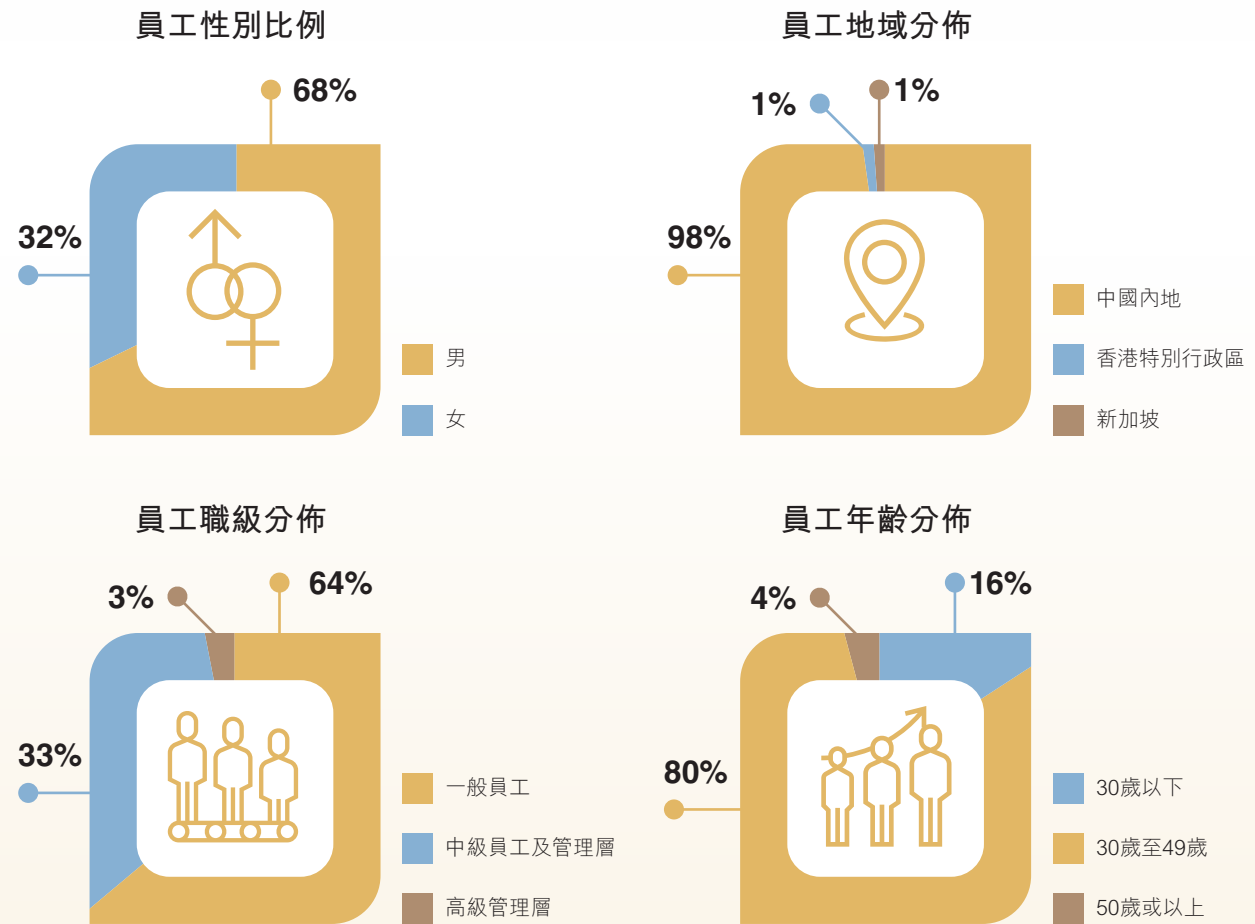




### 員工關懷與成長之道

我們設有人力資源部門，並已制訂完善的人力資源政策及流程。我們嚴格遵從中國內地的《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《保障農民工工資支付條例》、《廣東省人口與計劃生育條例》、《深圳市住房和建設局關於嚴格落實工程款支付擔保制度及保障農民工工資足額支付工作的通知》等等及其他與勞工相關的法律法規，確保根據法例要求，內部組織學習《保障農民工工資支付條例》及深圳市配套政策修訂的實務影響及合規宣貫，並聘請外部律師專家，組織對集團相關部門參加勞動法及勞動爭議相關的專題培訓，維持高標準的勞工待遇及提供安全健康的工作環境予我們的每一位員工。我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與勞工相關的法律法規之個案。

截至2022年12月31日，我們於中國內地、香港特別行政區及新加坡一共擁有2,361名員工，全部屬全職員工。我們的員工數據如下：



## 職業健康及安全

我們重視每一位員工的職業健康及安全，因此集團力求為員工營造安全的工作環境，讓員工能安心上班。我們的安全管理機制明確管理目標、策略及人員配置，推動安全措施於建築工地及辦公室落實執行。

### 健康及安全管理體制

集團的工程管理中心、行政中心及人力資源中心共同管理集團員工的職業安全事宜，中心最高負責人會向董事會主席及總裁進行匯報。匯報內容包括每月發生的安全事故、工地安全／承包商工人的安全事故、品質事故等，事故發生後即時進行匯報。我們制訂了安全規章制度，包括《工地安全管理制度》、《安全文明施工措施統一標準》等規範員工及承包商的安全事務，並在承包商合同內列明工地安全管理要求。我們已建立安全指標內部評估機制，定期由內部人員及第三方監察和評估各業務的安全表現，包括工地防火、安全用電、安全設施、大型機械設備、文明施工、日常安全管理行為、安全資料等內容。安全評估每季度針對所有項目進行檢查，跟進安全目標的完成狀況，相關管理人員的績效會與職業健康及安全表現掛鉤，對於管理表現優秀人員會發放獎金，管理人員包括工程管理中心、分公司工程管理部、項目部管理人員，職級涵蓋項目基層到管理人員。

我們的組織績效一直對員工安全重點考核，不僅是公司高管，總部運營部門領導、工程部門領導，大區管理層、項目主管、工程負責人也對員工安全負責，如發生重大工程品質安全事故則直接實行負面清單問題扣分處理。

### 每兩周舉辦 線上工地安全大會

由於工地員工面對較高的職業安全風險，集團的工程管理中心每兩周以線上模式與所有分公司工程管理部人員、工地負責人及合作方舉辦安全大會，研討最新的安全議題(包括當月建築行業安全事故及國家安全法律、法規宣貫)，並對近期公司內部發生的安全管理問題進行案例回顧以作警醒，確保所有人員瞭解集團的工地安全標準，杜絕安全隱患及風險。

## 員工關懷與成長之道

### 健康及安全目標

我們期望能將事故發生的機率降至最低，並延續零因工死亡的安全表現。在2022年，我們為員工的職業健康及安全訂立以下目標：

目標	狀態	2022年進度
工地員工因工死亡事故為零	●●●	2022年普通工地事故因工死亡事故率為0%
職業病新增率為零	●●●	2022年的工地員工(包括集團及承包商員工)職業病新增率為0%

●●● 已達成 | ●●○ 按進度完成中 | ●○○ 進度落後

此外，集團正尋求獲得安全管理系統認證，目前工作包括釐定辦公室及工地的安全管理認證範圍，並接洽第三方認證服務機構。集團亦持續監視現行的安全管理架構，為成立由董事會領導的職業健康及安全委員會進行可行性研討，務求進一步向公眾展示集團對職業健康及安全的重視。

### 安全管理五大元素

龍光集團為旗下所有項目的工地安全肩負全責，守護龍光員工及承包商員工的身心健康，我們的「安全管理五大元素」應用於建築工地，多管齊下提高工作場所的安全性。



#### 第一：預防及規劃

- 集團在招投標過程中會對所有合作方進行安全資質篩查，確保與合資格及無不良安全記錄的承包商合作。
- 集團在承包合同中列明施工文明要求，包括承包商必須為員工購買安全保險、設立安全管理機制及提供充足的培訓及安全設備，所有工地必需獲政府頒發施工認可。集團會負責工地安全設備及防護措施的支出。
- 承包商必須按照集團的安全標準，依法制訂完善的管理制度以明確工地安全事務、意外應急預案、極端天氣方案，以及承包商、監理及集團的安全職責及匯報路徑等等。每個工地最少設有1-2位安全管理專員。

### 安全管理專員

安全管理專員需持有建設部門頒發的安全生產考核合格證書，主要負責對員工進行安全生產宣傳教育並深入施工現場檢查工地安全生產實施情況。安全管理專員主要向項目負責人彙報。

- 在規劃過程中，承包商須評估工地危險源，規劃工地佈局及工程步驟，做好標示、預警及防護工作，並經監理及集團人員審批。
- 要求所有高風險崗位員工進行身體檢查，確保其身體質素滿足崗位要求，並在機械貼上合資格操作員工的照片及身份資料以便核對。



### 第二：使用安全設備

- 承包商必須為工人提供足夠的安全設備，包括眼罩、耳罩、安全帽、安全帶等等及其他必需的防護裝備。工地會按比例設有AED急救包等健康安全用具。
- 在工人專屬的安全帽上貼有二維碼，記錄員工姓名、身份證號碼、血型等基本資訊，當意外發生時能快速準確獲取員工資料。
- 工地設安全帽定位系統，有助定位工人位置，統計現場人員及規範特殊區域的人員進出。

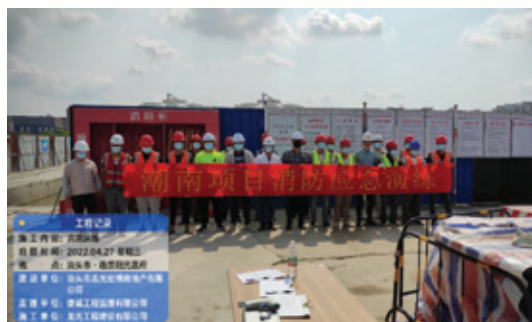


## 員工關懷與成長之道



### 第三：培訓及演習

- 項目工地必須對新員工及現有員工進行安全培訓，滿足規定的培訓時數，讓員工瞭解工地危險源、安全裝備的配戴方式、應急處理辦法、安全施工程序等等。工人必須通過考試方可上崗。
- 每月度設立安全主題，並安排分公司工程人員到工地現場培訓；每季由總部工程人員以線上形式向全體分公司工程人員、工地負責人及工人進行安全培訓，所有培訓必須簽到以保留出席記錄。安全培訓與工地安全大會一起組織開展，每兩周組織一次，每次培訓人數超過2,000人。
- 工地會每日舉辦安全早會及早操，講解近期的安全風險事項，如在夏季時會講述中暑及食物中毒的處理方法。
- 工地亦會每季舉行安全演習，就高空墜下、火災、觸電等危險事故進行演習。
- 在2022年工地安全培訓參與人數(包括集團員工、承包商員工、監理及其他工地人員)超過20,000人。





#### 第四：應急管理

- 在緊急事故發生時，我們會按照應急救援預案，指派應變小組，包括事故現場指揮官、傷員營救組、消防滅火組等等指導應急行動，降低傷亡及財產損失，並妥善處理後續賠償、工傷假期及員工保險索償等工作。
- 工地負責人會嚴格跟從重大風險事件的通報機制，在即日向上級匯報至集團的風控總部處理。
- 我們亦會在事後調查事故成因，如涉及任何違規或疏忽，將按照承包商合同及集團規則處罰涉事人員。



## 員工關懷與成長之道



## 第五：安全檢查及審核

- 工地每日會進行開工前及完工後的安全檢查，由電工、機械技工、管工、工程師等帶領，確保機械設備、裝備、棚架、工具和物料安全。在施工時會由監理、管工監督及檢查是否符合安全指示和程序。
- 每週每月每季由不同的安全管理人員、監理、集團工程中心人員進行安全巡查，檢查工地安全表現，並識別及糾正危險情況。
- 所有工地須安裝「天眼」鏡頭，傳送實時視像至集團總部工程中心，由專人進行監督。工地亦應用無人機全方位檢查工地的施工狀況。
- 集團會每月對項目工地進行抽檢，自2018年起每季度聘請外部機構作全面的施工文明審查，並對所有工地的安全表現評分。評分包括工地安全生產、安全文明施工、安全管理行為等，作為分公司工程部及項目部的重要績效指標之一。



除了上述的「安全管理五大元素」，我們亦規範工地安全事故通報。我們成立了風險管理小組負責對工地安全事故進行協調及跟蹤解決，風險管理小組包括總裁室、風險控制室、審計法務室、工程管理中心等部門，當工地發生安全事故、工傷事故、品質事故等並造成人員傷亡及重大經濟損失的，要求承包商及項目部立即上報至風險管理小組，由風險管理小組協調，保障事故妥善處理、傷亡人員得到有效救治或幫助，並在事故有效處理有對事故進行通報。我們要求承包商每月定期提交工傷記錄，加強對所有承包商工傷事故的管控。

### 辦公室

我們同樣重視辦公室員工的健康與安全。在2022年集團的辦公室共進行120場安全風險評估，由物業人員為辦公室、電梯、樓間、停車場等進行安全評估及檢查，對潛在的火災、觸電等安全風險制訂管理及應變計劃，每6個月進行全員火災演習。

我們致力確保辦公室的室內空氣質量，包括定期監測室內空氣指標(如甲醛排放量)等，辦公室內亦須按比例進行綠化，確保為員工提供安全而舒適的工作場所。

此外，我們亦考慮女性員工(特別是孕婦或哺乳期婦女)及殘障員工的需要，提供健康及安全相關的輔助設施。我們已於《員工手冊》內列出職業安全指引，為員工在工作期間會遇到的健康及安全隱憂提供預防和解決辦法，減低意外發生的機會。

每年我們將組織公司所有的員工進行體檢，並為員工購買保險。公司每個月按照部門人頭發放員工活動經費，該經費主要用於經常性的體育鍛煉和戶外活動，促進公司形成健康的企業文化。公司總部和一線人力行政部常年配置防暑、日常用藥供員工使用。





## 員工關懷與成長之道

### 康樂活動

此外，我們致力促進員工的身心健康，並定期舉辦多種康樂活動，包括員工運動會及鼓勵總部及分公司積極組織體育活動，推廣健康人生。



### 季度生日會



### 新春團拜會



運動比賽



健康講座



## 員工關懷與成長之道

### 員工制度

#### 人力資源體制

龍光集團一直堅信優秀的人才為企業發展的基石，我們設有完善的規章制度管理集團的人力資源，包括《招聘管理辦法》、《員工晉升管理辦法》、《薪酬管理辦法》等等。



#### 招聘

集團會制訂年度的人力資源管理計劃，並按照各業務及子公司的人才需求統籌招聘工作。我們透過公開招聘、內部推薦、校園招聘等方法招攬人才，組成多元化、專業、高效的工作團隊。



#### 晉升

我們設明確的職級及晉升管道，並優先考慮提拔內部員工。員工須通過面試及滿足工作表現要求。晉升員工會獲得技能培訓，協助員工面對新崗位帶來的挑戰。



#### 離職

集團尊重員工權益，絕不無理由解僱員工，解僱程序嚴格跟從規章制度。離職員工會按照僱傭合同獲得應有的補償及薪酬，我們亦會進行離職面談，瞭解原因，從而更好地規劃人力資源管理工作。

### 薪酬福利

龍光集團為僱員提供優於市場的薪酬待遇，以吸引及挽留頂尖員工。僱員之薪酬參考市場及行業慣例而定，包括基本薪金、短期獎金、長期獎勵（例如購股權計劃）及其他僱員福利。集團之薪酬委員會亦會每年或必要時進行檢討，以確保僱員享有高水準待遇，整體規劃亦符合集團的人力資源發展目標。



#### 長期事業 合夥人計劃

在2020年，我們推出了長期事業合夥人計劃，有效期為15年，為管理層設定了高於行業平均的業績增長指標，該股份獎勵計劃的全部獎勵股份總數量最高可達到公司已發行股份總數的3%，將有效激勵團隊創造更多、更大價值，推動公司長期持續發展。

在福利方面，員工的工作時數、假期、福利等均依照《中華人民共和國勞動法》及其他相關法規執行，確保每位員工擁有合理工作時間及假期，我們亦為員工提供保險及津貼，減輕員工的工作及生活壓力。



龍光人福利包括：

- 法定節日假期
- 婚假
- 產假及陪護假
- 哺乳假
- 年休假
- 帶薪病假等
- 醫療保險
- 養老保險
- 失業保險
- 工傷保險
- 交通補貼
- 膳食補貼
- 購房補貼
- 體檢補貼
- 降溫補貼
- 其他特殊福利

此外，基於業務發展及輪崗培訓等安排，我們在進行異地調動時必先取得員工同意，並為員工提供異地調動保障，包括資助員工的租金支出，並由兩地的行政部門為員工及員工家庭提供關懷及支援行動。

我們亦為表現優秀、緊守崗位、克盡己任員工頒發員工獎，我們的獎勵包括十年服務獎、二十年服務獎及優秀龍光人獎等等，在2022年共有482位出色員工獲得獎項，激勵員工更上一層樓。



年度表彰大會

為表彰在工作中充分發揮專業知識及職稱法規、結合公司經營發展的大局出發、克服種種困難，完成公司和領導交辦的各項工作任務的優先員工，龍光舉辦年度表彰大會以激勵員工繼續努力和促進互相學習。



## 員工關懷與成長之道

### 員工交流與共融

我們每年舉辦各式各樣豐富多彩的員工活動，包括公司年會、員工生日會、節慶活動等，加強員工間的互動交流，在營造舒適辦公氛圍的同時，也為員工創造出快樂健康的在職人生。年內我們為員工舉辦文娛康樂活動1,440場。



龍光論壇

集團內聯網設有龍光論壇，為所有員工提供暢所欲言的線上平台，員工可與高管直接對話、分享工作經驗及討論公司制度等，有助提升員工的參與感，讓集團聆聽員工心聲，帶來積極改變。



### 龍光生日會

本年度龍光總部舉辦了72場龍光生日會，在疫情下沒有派對，但為員工逐一送上鮮花、蛋糕、禮物和精心定制的生日賀卡，實用禮物包括小巧輕便的熨斗、保溫杯、可輕鬆放進行李箱的折疊電水壺、充電寶、旅行洗漱套裝等，讓員工在工作中能感受到公司的暖心關懷。



我們明白公司在各個人力資源活動可能會面對不同風險。人力資源部每年會審視相關活動，識別潛風險，例子如下：

人力資源活動	潛在風險	考慮點	措施
<b>招聘過程</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱用不稱職和不合適的員工</li> <li>在招聘新候選人時使用不當的招聘做法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在僱用潛在員工之前是否有合適篩選過程？</li> <li>人力資源部是否向候選人承諾了一些不可能的事情？</li> <li>應聘者在被錄用前是否簽署了政策和僱傭合同？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在僱用之前會有多輪面試及背調，確保篩選的結果相對準確</li> <li>人力資源部不會向候選人承諾了一些不可能的事情</li> <li>應聘者一般都是確定錄用後，辦理入職的階段才簽署僱傭合同與一些政策協議</li> </ul>



## 員工關懷與成長之道

人力資源活動	潛在風險	考慮點	措施
晉升和發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>晉升不合適的員工</li> <li>培養內容未滿足業務發展需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>是否嚴格審查晉升資格和誰有權決定晉升？</li> <li>是否有公正公開的評估程序？</li> <li>培養項目設計時是否考慮企業戰略？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照公司晉升管理制度嚴格審查晉升資格，交由合適層級人員審批</li> <li>我們按照「通知 — 報名 — 篩選 — 面試 — 錄用」步驟，公正透明開展晉升工作</li> <li>結合公司5年戰略、市場需求設計並開展人才培養</li> </ul>
報銷和福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>潛在的財務濫用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誰有權簽署此類報銷和福利？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有的報銷皆由員工發起，一線領導和部門負責人審批，流向財務共享人員核實和審批</li> </ul>

## 平等機會及反歧視

作為提倡平等機會的僱主，我們堅決反對歧視行為，務求建立一個公平公正及多元化的工作環境予所有員工。我們應用平等原則於人力資源的各個管理環節，包括招聘、晉升、員工待遇等等，都已設有規範化的甄選準則及管理流程。員工的受僱條款亦依據法規列載於勞工合同之中。一切甄選過程只會以經驗、專業知識技能及工作能力作為評分標準，確保過程客觀公平。目前我們的女性員工與男性員工的薪酬比例為1：1.74。

尊重平等及反對一切騷擾及歧視行為屬於我們的核心價值之一，並會在企業文化的宣貫活動中重點提及。年內，我們為全體員工舉辦了平等機會、反歧視、反騷擾相關培訓，建設多元及包容共濟的團隊。

## 反歧視、多樣化及性別平等

我們設立由集團工會領導的多樣性委員會，負責保障企業內機會平等，監督企業在員工招聘和發展方面是否存在不公平行為，在工作場所和員工活動場所營造多元共融的氛圍，並負責處理關於歧視的申訴。

我們開設了「多元化職場」專項培訓，提高在職場多元性培訓方面的投入，向員工介紹多樣化對組織發展及個人的價值和意義，提升全體員工對職場多樣化的理解，打造包容的企業文化，釋放多樣性的潛力。

## 發展培訓

龍光集團的人才理念：「專業化、職業化、有激情、有魄力、有擔當。」

員工乃龍光集團達至成功的重要因素，我們自成立以來一直有系統地為員工進行培訓，協助員工在崗位中實現自我發展，在職業階梯上邁步向前。我們的龍光管理學院統籌集團及子公司的培訓事務，並按照《龍光集團培訓管理制度》、《龍光集團人才培養五部曲》等內部規章制度嚴格管理培訓活動的規劃與實施。



## 員工關懷與成長之道

龍光管理學院、各業務中心及分公司都會舉辦培訓活動，針對不同的業務特性和員工的個人志向、能力及發展需求提供多元化的職業發展課程。集團為培訓設立標準，包括要求各業務中心及分公司每月舉辦不少於2場培訓，業務中心亦須每季度舉辦工作標準培訓，每位員工每年最少要有30小時的培訓課時。

在培訓後，集團會為員工設置考核任務，並按照培訓活動的達成率、每場培訓的員工滿意度調研及員工考核任務的完成率評估培訓成效，以及作為各業務中心及分公司的績效表現指標之一。全年我們的平均培訓滿意度達98.5分。

我們為員工提供豐厚的培訓資源，包括設有700多名內部講師，當中30%為部門負責人以上級別領導，促進知識傳承；建設龍光網上學習平台和知識管理系統，上載大量線上自學教材；資助員工參與第三方專業培訓，以獲取最新的房地產市場專業知識。我們的培訓方式亦包括面授課堂、線上直播、歷奇活動、輪換崗位、在崗實踐、行動學習、導師帶教、案例學習、小組研討、領導點評等等，讓員工全方位擴展視野，提升競爭力。

我們為員工提供管理能力、專業能力、制度標準等培訓內容，說明員工更好的履行工作職責。同時，也為員工提升人權培訓和企業公民意識培訓，幫助員工提升權利意識和責任意識。我們在全年開設了多個人才培養項目，覆蓋集團所有員工，共計為500多名具備領導潛力的員工提供管理技巧、經營意識、戰略規劃等培訓，以助其晉升管理級別，為1,000多名業務能力突出的員工提供專業知識、業務技能、團隊建設等培訓，以助其成長為專業人才。2022年全年總參訓人次達24,378人次，總培訓場次573場，總課時數84,996小時。

為加強對人力資源發展表現的監督，本集團在2022年為以下人發展與培訓相關指標制訂目標：

目標	狀態	2022年進度
員工平均受培訓時數超過30小時	●●●	員工平均受培訓時數為36小時
受培訓員工超過98%	●●●	100%員工接受培訓
年度培訓計劃完成率達100%	●●●	年度培訓計劃完成率達100%

●●● 已達成 | ●●○ 按進度完成中 | ●○○ 進度落後

### 營銷中高層管理人才培養

為培養營銷管理人才，我們開設了1個儲備營銷總培養班和2個儲備營銷經理培養班，引進內外部專業師資隊伍，通過課堂授課和在崗輔導等方式，幫助營銷系統員工提升業務水平，促進其職業發展。

### 儲備部門經理培養

為了培養專業能力堅實並能帶領團隊的部門經理，我們從在職的專業經理級員工中選拔高潛力人才進行集中培養。學員按照年度培訓計劃參加專業課學習和管理課程學習，一方面繼續強化專業能力，另一方面完成由專業貢獻者到管理者的角色轉變。

### 專業研習社

為了促進公司各職能線條員工專業能力提升，我們開設了「專業研習社」，統籌總部中心和一線公司圍繞業務場景和關鍵問題，通過市場分析、戰法研究、案例分享、標竿學習，研習優秀經驗成果，每季度至少開展2次課程，幫助員工熟練掌握相應專業業務能力。

## 員工關懷與成長之道

### 完美交付系列專題培訓

為推動公司年度交付目標實現，我們開展了完美交付系列專題培訓，在項目運營、工程管控、精裝修、園林景觀、客戶關係等多個方面開展了專題學習，提升交付工作協同性和專業性，保障產品按時交付，交付品質和客戶滿意度處於行業標竿水平。

### 精本創效系列專題培訓

為推動組織效能提升，我們開展了精本創效系列專題培訓，在招標採購、營銷管控、成本精益管理、財務共享等方面開展了專題培訓，為公司提高運營效率，提升綜合競爭力打下良好的基礎。

### 標準化培訓

為落實集團標準化管控，我們開設了標準化培訓，組織各線條學習核心工作標準、制度和流程等，按制度學習、系統培訓、考試鞏固、案例分享、在崗實踐5個階段組織實施標準化培訓落地。核心工作標準宣貫共計192項，覆蓋2,308人次，組織考試2,276人次，各線條開展了標準化培訓案例分享。

### 新員工培訓

為新入職員工提供龍光的企業核心價值觀、「龍八條」經營理念、職業化素養、職業目標及崗位要求等，參訓學員402人次，組織課程培訓36場，總課時數3,015小時。

### 一線公司培訓

一線公司結合實際工作，就業務技能、專業能力方面開展了大量的培訓。其中，參訓學員10,862人次，累計完成各類培訓532場，總課時數49,324小時。





## 城市更新與 人居之道

追求極致情懷，以匠心築  
品質，繁華深處，  
一草一木一磚一瓦皆屬臻品。



### 環境、社會及管治議題

- 10 產品質量及安全
- 11 服務質素
- 12 技術及創新
- 13 供應鏈管理
- 14 供應商及分包商的環保及勞工表現
- 15 行業發展
- 16 社區更新與融合



## 城市更新與人居之道

### 環境、社會及管治議題

### 2022年進展

#### 10 產品質量及安全



為保證交付質量，集團於2022年累計舉辦50餘場工地開放活動，活動中帶領客戶全方面預鑑自己的新家，針對客戶參觀過程中提出的問題，我們會在交付前提前處理完成。同時，集團將互聯網、大數據及智慧科技等技術全面應用至智慧施工方案，如涉及「磐石」雲工程系統，開啓龍建造2.0階段。

#### 11 服務質素



集團已訂立「銷售三保原則」，對銷售人員進行培訓，實行「神秘顧客暗訪」和「前介顧問服務」，保證銷售質量。在投訴及意見方面，我們接受客戶多種平台和管道的投訴，同時每年通過獨立第三方向客戶進行滿意度調查。2022年度對比2021年度，房屋質量(+2.78)、保修服務(+12.4)兩指標有提升，且兩指標連續兩年均有提升；對標行業來看，房屋質量、公區質量、產品設計、保修服務、物業服務均高於行業平均水平。

我們保證高質量的物業服務，物業管理團隊先後取得ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系和OHSAS18001職業健康安全管理認證。此外，為豐富業主的業餘生活，我們於2022年度組織3,740場多元化的社區文娛康樂活動，參與業主人數超222萬。

#### 12 技術及創新

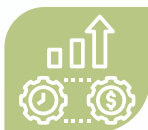


集團在健康通行、全域安全和貼心智慧領域融入高新科技，並憑藉在產品創新及智慧社區生態打造上的領先優勢，如佛山龍光·天湖鄺都獲評「中國智慧生態社區獎」。龍光智慧服務為業主提供龍光雲、龍光薈APP、物業資訊平台和物聯網雲平台等多條產品線，並成立新零售部門，旗下自營品牌驛享空間服務便民中心已在深圳、佛山、南寧、粵東等地開業35家，社區電商平台拼拼旺現擁有近三百萬會員。同時，龍光智慧服務總部的E控中心實現了物業服務管理的智慧化和一體化。

## 環境、社會及管治議題

## 2022年進展

## 13 供應鏈管理



集團在2022年我們進行了超過2,957場供應鏈實地考察，瞭解供應商及承包商的供應狀況及材料品質等。同時，我們委託第三方獨立機構為集團的供應商及承包商進行外部審查。此外，我們每年對集團及分公司的採購及成本管理部門進行內部控制審計，2022年的內審範圍覆蓋16個業務流程。

## 14 供應商及分包商的環保及勞工表現



集團執行公平公正採購原則，平均招標活動監督人數有6位。在年內，我們對供應商及承包商有較高技術及資歷要求，會優先考慮環保先進企業。在供應商管理方面，我們會對供應商及承包商進行評級，根據A級、B級、C級的評估結果決定後續的合作計劃，並會與嚴重違規的供應商中止合作，列入黑名單和進行違規整治。

## 15 行業發展



2022年我們舉辦了5場工程現場觀摩交流會，相關領導以及部分在建項目建設、施工、監理等單位代表觀摩交流，共同交流商討行業發展前景。

## 16 社區更新與融合



集團牽頭建立了數百個業主社團，舉辦各種社區活動。2022年度，龍光社區開展了100+項暖心動作，其中早送晚迎送出愛心早餐21.6萬份；暖心關懷：特殊人群關懷7.6萬餘人；便民服務：雙十一服務5.8萬次；業主特殊活動承辦220場；經理見面日開展：1,920場；上門帶事走訪解決業主問題：172.64萬戶。

## 城市更新與人居之道

### 產品系

從最初的「陽光系」、「悅系」等城市生活產品，到「玖系」、「天系」、「江南系」等產品系的煥新更迭，龍光集團始終秉持「專注品質生活」的品牌理念，致力於打造高品質智美都會生活典範。近年，集團傾心打造並推出全新的「現代系」產品，開領和創造全新的健康科技住宅生活體驗。龍光集團的產品屢獲殊榮，累積獲得多個行業獎狀，充分體現了龍光在創新設計、建築品質、人居體驗和居住價值上的水準及優勢。

#### 現代系產品



##### 智慧通行

通過精巧佈局和科技賦能，打造出極致的「零接觸」智能歸家場景。龍光利用人臉識別系統，讓住戶在各門禁透過人臉識別進入大樓，並能連接電梯系統，自動辨識住戶所居住的樓層，讓歸家全程智慧化及自動化。



##### 區域安全

大樓的智慧社區管理系統深度學習了人工智慧、物聯網、大數據、雲計算、視頻分析、泛感知等先進技術，並與社區門禁、道閘、監控、電梯、消防等系統相連，可進行人像比對、軌跡追蹤、報警等多種研判分析工作，實現24小時全天候守護。



##### 手機應用程式

龍光集團為住戶制訂了智慧社區應用程式，龍光薈，可為住戶提供包括線上報事、線上繳費、管家服務、生活服務在內的40餘項服務。另一個應用程式，優管家，亦為住戶提供管家服務。





**現代系**

「現代系」定位為「國際範、極致家」，以現代美學重塑豪宅的功能價值，並以智慧科技賦能健康人居，通過「再造極致」的產品法則，打造全球視野下的都市住宅經典。

**江南系**

「江南系」定位為「江南韻，君子堂」，巧借江南風物、風情、風雅，結合傳統江南建築及低密度的宅園規劃，還原江南風韻中最美的文化精神。

**天系**

「天系」定位為「大唐風，中國宅」，選址坐擁珍貴自然資源，景觀及設計融入盛唐的恢建築弘格局，天賦稀貴，無與倫比，實現嶺南頂尖人居。

**玖系**

「玖系」定位為「山水境，精工府」，以「現代山水遊主題」，於園區九大公共空間打造山水九境」，配以嚴苛選址、高端品質、非凡配套、優越交通，讓「玖系」產品成為城市精英人士品質生活首選。





## 城市更新與人居之道

### 龍光商業

龍光商業保持對城市生活方式的高度敏感，將都市人生活需求與商業空間體驗相結合，發展TOD樞紐上蓋商業，打造體驗式購物中心為主體，結合高端寫字樓、精品酒店等多種業態的城市綜合體。



#### 商業案例：光明藍鯨世界

光明藍鯨世界總建築面積約10萬平方米，是集購物、餐飲、休閒、娛樂、旅遊、社交於一體的區域型購物中心。項目以「城市美感生活中心」為定位主題，將「高顏值」、「美感生活」置於品牌核心價值中。在與生俱來的「地標」屬性基礎之上，利用流動的概念和曲線設計，盡最大可能呈現空間的靈動美感，營造出沉浸式的體驗空間。同時，用自然與藝術獨創遊園式場景打造思路，形成一店一色、一步一景的獨特商業氛圍。藍鯨世界注重TOD複合功能的營造，購物中心與主題商街、精選酒店、臻品住宅、生態公園等業態功能一起構成體量約75萬平方米的城市綜合體。在800米步行範圍內，建立起一座集商業、商務、文化、公園、居住等功能於一體的城市空間。



寫字樓案例：  
南寧龍光世紀中心

南寧龍光世紀中心樓高381米，建面約39萬平方米，由2棟超高層塔樓與商業裙樓共同組成，主樓共81層，以融合南寧當地文化民俗的水潤蓮花為主題設計。項目坐落於中國面向東盟的國際窗口——南寧東盟商務區，以頂級的寫字樓、商場、酒店為載體，是為落戶南寧的國內頂尖企業、為東盟各國和其他國家、地區政府、商務機構，提供商務、辦公和生活服務的地標綜合商務體。作為南寧城市新封面的龍光世紀，以提供尊崇的商務體驗為運營核心，樓宇彙集金融產業、互聯網科技、實業與服務業等國內外知名企業，例如華為、中國電信、中國平安、中國交建、施耐德電氣等十數家世界500強企業，亦展現出南寧日新月異的國際化進程。

精品酒店案例：  
南寧龍光那蓮豪華  
精選酒店

南寧龍光那蓮豪華精選酒店是廣西首家萬豪集團旗下奢華品牌酒店，地處天際高空，融合壯鄉邕城的獨特風情，提供290間客房、3間餐廳、1間酒廊和超過1,700平方米的宴會空間，為高端商旅、會議宴席、休閒用餐等活動提供奢華體驗和卓越服務。此外，酒店還為賓客提供便利，使其探索廣西及東盟周邊目的地更加便捷。

酒店榮膺打造全域旅遊推薦東盟商務區夜經濟的推薦點，成為城市招商引資的名片，彰顯了南寧龍光那蓮豪華精選酒店的品牌實力和服務質量，通過多種創新經營思路，開創商務型酒店結合「家庭城市微度假」+「高空藝術展」等多維業態，進一步提升入住體驗，使不同目標客群共同享受奢華與品質。



## 城市更新與人居之道

### 城市發展

#### 城市更新

城市更新為城市發展不變的主題，通過改善軟硬體設施、活化低效建設用地、促進產業升級轉型，為發展歷史悠久的城市注入新力量，讓城市保持活力。龍光集團一直採取前瞻性投資策略，至今在8個城市拓展了超過100個城市更新項目，推進城市可持續健康發展。

#### 佛山玖龍臺

佛山玖龍臺位於佛山綠湖島區，項目佔地8.2萬平方米，總建築面積為70萬平方米。項目所在地前身為舊廢電器廠，存在噪音污染及交通堵塞等問題，社區用地規劃未能需要人民所需。集團透過城市更新，改造老舊小區、完善人居空間結構、修復自然生態、加強城市基礎設施等，全面提升城市品質。經改造後，佛山玖龍臺項目為超過14,000社區居民完善了社區空間、提供了超過7,000套住宅、約4萬平方米購物中心及新興產業基地，配以5,500個車位及園林，全方面滿足人居生活配置。

#### 深圳坪山沙湖土地整備項目

深圳坪山沙湖土地整備項目(5號地塊)位於深圳市坪山區，佔地2.61萬平方米，總建築面積10.84萬平方米。項目所在地前身為沙湖村私宅，存在建築老舊、配套不完善等問題。龍光集團積極參與城市改善工程，推動沙湖村改造，目前項目拆除完畢並開工建設，建成後將為原村民和市民提供9.42萬平方米舒適住宅，以及1萬平方米商業配套和12班幼稚園，提升居住品質，提高市民幸福感。



## 城市配套

集團有志於成為構建美好生活的城市綜合服務商，產業集結住宅、商業、辦公、精品公寓、酒店等多元化業務，提供各種配套設施，覆蓋客戶的全生命週期。目前龍光商業自持的商業物業面積約200萬平方米，包括位於南寧的龍光世紀、龍光國際大廈、龍光商業廣場，深圳龍光世紀大廈及惠州龍光商業廣場等等。

## 保障性房屋

我們與地方政府合作，發展保障性住房以解決中低收入家庭的住房困難問題，截至2022年我們共在12個城市，包括深圳、廣州、上海、佛山、成都、中山、珠海、南寧、寧波、溫州等發展了31個保障性住房項目，提供了11,170套保障性住房，讓社區上不同階層人士能安居樂業。龍光集團承諾未來繼續致力滿足社會的住房需求，支援國家房屋政策，推動城市高質量發展。

保障性房屋的區域分佈：

城市	可售(套)	不可售類(套)
深圳	961	1,607
佛山	163	1,252
廣州	211	0
柳州	0	266
南寧	1,293	2,762
成都	0	858
中山	0	919
珠海	0	46
嘉興	33	1
上海	0	373
寧波	0	39
溫州	386	0

## 城市更新與人居之道



### 深圳坪山區 — 龍光玖譽雅築

龍光玖譽雅築位於深圳坪山，共規劃4棟住宅541套，其中1棟人才房共186套，帶精裝修。項目緊鄰大山陂公園、約6公里環湖綠道，自然生態大境，擁享鮮氧舒居；一路之隔，即享坪山體育中心、坪山國際網球中心，馬巒文化服務中心(在建中)；龍光玖譽雅築預計於2023年10月交付，在這裏，開啓美好生活。





### 深圳光明區 — 龍光玖瑞府

深圳光明玖瑞府項目為集團2021年5月拍地取得，項目總戶數共428套，其中保障性住房138套，佔所有房源數量的三分之一，未來將為138戶高知家庭提供超一萬平方米的舒適住所。該項目位於深圳北部中心光明科學城的光明鳳凰城核心區域，是深圳城市發展戰略高地。項目交通便利，毗鄰光明高鐵站，可實現1站即達深圳北站／虎門站，2站到達福田站／廣州南站，3站到達香港西九龍站。距離在建13號線（2025年通車）

光明城站約700米，13號線規劃貫穿深圳南北，以深圳灣口岸為起點，串聯後海、科技園、西麗。玖瑞府毗鄰約26萬平方米花卉主題公園百花園（原麒麟山公園，在建中），是光明區重點打造高顏值景觀項目，約2公里範圍內還有約57萬平方米新城公園，新晉網紅橋公園、大頂嶺山地公園，暢享綠色富氧生活。



## 城市更新與人居之道



## 佛山 — 龍光天瀛

佛山龍光天瀛位於順德CBD，大良德勝新城金鳳凰旁，建面近28萬一線江灣新中式江藏墅院，坐享順德千億市政德勝商務中心，五大商圈百萬客流；七縱五橫路網，三地鐵、兩高速縱橫灣區；無縫連接私立名校，接軌國際級教育。龍光集團深耕灣區，回饋社會，該項目共建11棟高層住宅(含2棟保障性住房)，41套別墅。產品涵蓋97-148平方米高層洋房，369-443平方米臨江別墅，75-151平方米保障性住房。其中保障性住房已經交付使用，亦為佛山新增改善了184戶民生的居住環境。



## 扶育初創人才

我們熱衷於扶育社會人才，並致力為人才提供發展平台，解決初創人才欠缺資金和場地方面的困難。我們參與汕頭市華僑試驗區創建省人才發展改革試驗區，包括無償提供東海岸御海天禧項目38幢樓，總面積約5,800平方米，包含裝修和辦公室配套作為人才大廈場地，為期3年，以支援政府人才引進工作。

## 產品質量及安全

我們旗下的所有建築產品都以「質量」著稱，匠心獨具，為客戶提供高質量的安居之所。我們嚴格遵守國務院頒佈的《建設工程質量管理條例》內列明對項目策劃、施工、監理、驗收及保修的質量管理要求，並實施標準化工程管理程序，包括：

項目策劃	在項目開發前須由項目管理、拓展、營銷、設計、成本、採購等部門共同編製工程策劃書，明確項目的設計圖則、施工計劃、人員及資源配置、重要難點及解決辦法。集團亦會支付工程質量管理相關費用，並明確列於承包商工程合同中。
項目實施	施工團隊須嚴格按照施工方案實施，當遇到任何妨礙施工進度或有損項目質量的突發情況時，須即時向管理團隊反映，並儘快解決問題。
項目監控	集團會定期與施工方、監理及供應商展開會議，瞭解項目進度、質量及安全等要項。集團共擁有200多名工地質量主任，每日會巡查工地，並對工地人員進行指導及培訓。如有重大違規風險事件，會進行通報。
獨立檢測	集團聘用第三方獨立機構每季對工地進行巡檢，並召開季度工地質量會議，所有合作單位負責人必須出席，集團在會上會對工地的質量表現進行排名及獎勵優秀單位，不合格者須進行整改。
質量巡檢	集團建立完善的質量管理巡查機制，集團及各一線公司均有專門崗位對各項質量、安全進行監控及巡檢，保證每月巡檢覆蓋全部在建項目。項目工序驗收、材料驗收均會上傳到磐石雲系統，保證所有項目質量管理可追溯，可落地。



## 城市更新與人居之道

龍光的每一個項目都會建立標準化的建築工序手冊，確保每一個細節都嚴密縫接。集團會累積項目經驗及用戶意見，形成標準化文件，從設計層面優化產品功能及減少缺陷，各項標準包括「使用不銹鋼雕塑材質以便於清潔保養、泳池四周邊角以圓弧設計防止客戶刮傷」等意見，以提升產品質量及安全。

我們對工程原材料及設備進行嚴格把關，確保滿足合同及圖紙的要求，所有進場材料都需要過甲方項目部、施工單位及監理單位等部門驗收合格後才能進場使用。我們已訂立《材料進場驗收管理制度》列明負責單位職責、驗收流程、檢查項目清單、材料堆放及庫存要求等，為員工提供清晰的原材料管理指引。所有進場原材料必須在4位工地管理層的現場監督下取樣送往品質檢查，以確保品質符合合同要求，並對不合格者作退回處理。

工程完成後，我們亦根據中國住房城鄉建設部頒佈的《房屋建築工程和市政基礎設施工程竣工驗收規定》，為所有落成項目安排相關政府機關及第三方專家對項目基礎、主體、裝飾裝修、排水、採暖、電氣及節能等等的不同分部工程進行質量驗收，並保留質量證書。集團亦會檢驗項目的有害物質及甲醛等指數，此舉確保項目所有環節都符合國家要求，增加客戶對龍光產品質量的信心。

### 交付質量

我們深知客戶對未來家園的美好期待。交付前我們會舉辦工地開放日，讓客戶走進工地現場，接觸真實可鑒建造的細節，並公開透明地將工序、工法展示。

#### 工地開放及 項目進展

2022年累計舉辦50餘場工地開放活動，活動中帶領客戶全方面預鑑自己的新家，從社區入口、園林、樓棟大堂至室內，全方面展示施工細節，包括防滲漏及防開裂工藝、水電工藝和施工管控措施等。針對客戶參觀過程中提出的問題，我們會在交付前提前處理完成。2022年我們定期發佈項目進展，累計近400篇，讓客戶能夠及時知悉項目施工進度。



為保障客戶收樓服務體驗，我們在交付前會進行專項會議，部署嚴密的交付流程、開展全員培訓及演練，完善收樓各環節的服務體驗。在交付現場，每位客戶會享有一對一的專屬交付服務，由專業陪驗人員對項目進行完整介紹，並按照客戶驗收清單對新房進行驗收。交付現場會配置專業充足的維修資源，及時快速處理客戶提出的問題，維修人員會對維修過程的每個環節進行拍照記錄，客戶通過龍光寶微信公眾號，即可實施查看維修進展。

我們尤其關注交付後的維修服務，在常規質保期內，所有項目會配置專業的售後服務人員，為客戶提供免費及時的維修服務。我們建立了維修服務標準規範，對響應時效、處理時效等進行了明確要求。

### 集團客戶交付 滿意度整體表現

2022年集團繼續進行客戶滿意度調研以瞭解客戶反饋，從而改善不足之處。

- 2022年全年交付62,612戶，實現到訪交付率94%
- 集團各業務指標：2022年度對比2021年度，房屋質量(+2.78)、保修服務(+12.4)兩指標有提升，且兩指標連續兩年均有提升；對標行業來看，房屋質量、公區質量、產品設計、保修服務、物業服務均高於行業平均水平。



## 城市更新與人居之道

### 龍建造2.0

為推進施工現場精細化管理，集團全面應用互聯網、大數據及智慧科技等技術，實行智慧工地，有效監督工地的安全、建築質量、環保表現等，並提升工作效率。我們的智慧施工方案包括：

- 建築資訊模型技術(BIM)
- 在工地入口、需持證上崗的機械操作台設人臉識別系統
- 感應式語音廣播系統，對危險源進行警示
- 塔吊攀爬助力系統
- 智慧鐳射測距儀及鋼筋掃瞄儀
- 磐石移動工程質檢APP

#### 「磐石」雲工程系統



自「磐石」雲工程系統上線以來，已全面應用在集團的所有項目當中，集團透過編製雲系統的操作手冊、拍攝操作視頻、建立制度、安排技術人員實時解答疑難、打造磐石學院、舉辦每週用戶研討會等，從多層面支援及助力工程管理及工地人員使用及持續優化系統。

雲系統及APP應用程式為集團、項目的施工方、監理方、設計方等提供一站式的工程管理平台，包括線上現場檢查、實測實量、工

序驗收、材料驗收、飛檢及專項、管理行為等六大功能，提升現場工作效率，積累工程大數據，協助龍光集團實現標準化管理。2022年度磐石活躍人數為12,043人。

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與建築質量及安全相關的法律法規之個案。



## 服務質素

### 銷售及客戶關係管理

我們在經營業務時，由產品設計至銷售管理環節皆以客戶的利益為最優先。集團內部已設立《銷售過程客戶風險管理規定》，規範銷售過程中模型展示、資訊發佈、合同文本、活動組織、客戶體驗等行為，追求資料的真實性，實踐集團誠信的經營精神。

## 城市更新與人居之道

### 龍光集團的銷售三保原則

**1**

確保所有項目的商品房符合預售及現售的要求、委託合資格的銷售代理、廣告與合同內容準確合法等等。

**2**

確保公開標示商品房價格、相關收費以及影響商品房價格的其他因素。

**3**

確保所有銷售不存在任何虛假或不規範的價格標示誤導購房者，亦無利用虛假或使人誤解的標價方式進行價格欺詐。

我們亦已訂立《客戶關係管理流程》、《產品交付管理辦法》、《交付聯合驗收工作指引》及《保修服務管理辦法》等規章制度，內容涵蓋前期設計、營銷、模擬驗收與交付前、交付後及入住後管理各個階段的相關負責部門，包括客戶關係部、工程設計部、銷售部、維修部的職責與分工，規範工作流程和訂立服務標準，協助提升工作效率，更好地開展客戶服務工作，提升客戶滿意度。

在所有新項目推出前，集團會為項目的銷售人員進行培訓，灌輸負責任銷售的重要意識，並由內部統一銷售用語和口徑，銷售資料必須經管理層審批。此外，我們會按月度執行神秘顧客暗訪，覆蓋100%在售項目及在管物業的分公司，嚴控虛假宣傳並評估服務質素。集團營銷管理中心亦會對分公司的所有新項目進行人員抽查及營銷材料檢查，確保符合龍光集團的銷售三保原則。

## 前介顧問服務

龍光智慧服務在創新和沉澱中，培育出完善的龍光特色服務體系。利用地產業務的先天優勢，龍光智慧服務在行業推出前介顧問服務，從後期業主使用角度參與房產的全過程開發，建立後評估回饋機制，提前把控產品品質。建立售前案場五星禮賓服務，從「視、聽、嗅、味、觸」五感出發，全面打造五星級、高標準的禮賓服務，並構建天系、院子系、江南系的高端服務體系，及玖系、陽光系的中端服務體系。

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反國家的《商品房銷售管理辦法》、《商品房銷售明碼標價規定》或其他與銷售及廣告相關的法律法規之個案。

## 投訴及意見

客戶關係部門堅持以客戶導向、及短時高效為原則，收集並處理客戶投訴。建立《客訴風險事件分級管控工作指引》管理客戶投訴，部門內設有風控客訴專項工作組及400呼叫中心，400呼叫中心統一受理全集團的客戶投訴，風控客訴專項工作組負責協調相關部門分析投訴原因、制訂處理方案，監督並推動投訴處理。

客戶可通過電話、電郵、龍光寶微信公眾號及面談方式向我們反映意見。我們會於24小時內及時響應，並於一星期內回復初步處理意見。客戶關係部門設有追溯和回訪機制，確保每個投訴能得到及時有效的處理。

我們非常重視客戶對我們服務及產品質量的意見，各分公司的客戶關係部門每季度會收集已交付項目的產品缺陷案例，並反饋至設計部門，不斷改善產品及服務品質，盡善盡美。

## 城市更新與人居之道

### 一站式線上客戶服務平台 — 龍光寶

為適應當下客戶使用習慣，我們全新搭建一站式線上客戶服務平台 — 龍光寶，客戶可實時查看項目進展，線上辦理收樓、一鍵報修投訴、在線報名參與客戶活動等。我們通過高效便捷的標準化服務，為客戶提供優質的客戶服務體驗。

### 客戶滿意度調研

客戶關係部門全面升級客戶滿意度調研體系，每季度通過微信公眾號、短信、電話、面談等方式，覆蓋全體業主，收集客戶聲音。從產品和服務兩個維度，實時分析客戶反饋，為企業經營持續提供客戶端建議。

#### 優秀交付項目

##### 佛山天瀛

佛山天瀛2022年交付4個批次，90%以上為異地客戶，項目克服疫情影響，根據客戶不同需求提前籌備，實現到訪交付率100%、整體交付率100%，交付後1個月內維修問題整改完成100%。交付現場通過提前策劃，為收樓客戶準備生日驚喜、求婚儀式等，獲得客戶好評。

##### 南寧玖譽城

南寧玖譽城2022年交付4個批次，累計6,300餘戶，實現到訪交付率100%，整體交付率95%，交付後1個月內維修問題整改完成100%。項目周邊配套有幼兒園、小學、初中等完善的教育資源，為方便客戶落戶及就讀需求，項目積極協調各方資源，提前3個月實現交付，部分批次實現交付即交證。

## 物業服務

我們關注龍光社區內每一位住戶及訪客的健康及安全，龍光集團旗下的物業管理人員提供高品質、高標準、專業的物業管理服務，並定期舉辦各式各樣的社區活動，為所有住戶創造一個平安和諧的社區生活環境。

我們的物業管理團隊陣容龐大，表現專業，先後取得ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系和OHSAS18001職業健康安全管理体系認證。龍光社區的管理範疇包括：

- 警衛：設有車輛自動識別系統、電子脈衝警報裝置、紅外線及閉路監控系統等。全社區24小時全天候不間斷巡視，天眼系統配合安全護盾，通過技防與人防的結合，建立全方位、多層次、零干擾的安防體系，築建全方位安防系統，為業主保「家」護「行」；
- 安全：每年舉辦兩次全員消防演習，提升社區人員的消防意識；
- 衛生：聘請高資質的專業環境衛生管理公司，並按質量體系要求，制訂嚴格的考核評估機制；通過標準化的細節管理，時刻保證社區清潔，打造高品質的生態環境；
- 維修：高效能、高水平工程應急反應，常年高頻次設為保養維護，匠心維護高效服務，為業主的排除後顧之憂。人員具備深厚資歷，並實行設備管理責任制確保設備運作零故障；
- 管家：著力打造有溫度的社區，通過優管家服務體系，借助智能化管理平台，為業主提供專業化、標準化、智能化的服務，讓業主體驗龍光服務之美好；
- 社區活動：舉辦多元化的社區文娛康樂活動，豐富業主的業餘生活，讓居住更有溫情。

在傳統物業服務板塊，龍光智慧服務圍繞業主居住體驗，提供包含工程維修服務、清潔綠化服務、安防管理體系、社區文化活動在內的社區服務，提出了「優管家」、「早送晚迎」、「十分鐘回應」、「服務三步驟」等特色服務模式，以及「龍光佳節慶系列活動」、「關愛女性系列活動」、「關愛成長系列活動」、「Happy家庭節」、「印象龍光文化節」和「我愛我家社區公益系列活動」全年六大系列主題活動及打造社區活動IP「優裡節」，2022年度組織3,740場多元化的社區文娛康樂活動，參與業主人數超222萬，豐富業主的業餘生活，讓居住更有溫情。



## 城市更新與人居之道

在為業主打造「有溫度的社區」理念下，龍光智慧服務主動牽頭建立數百個業主社團，並以社團為載體，以社區活動為紐帶，通過以「情懷打造社區」的模式，真正築起業主心中的龍光樂園。經過多年的完善與實踐，龍光智慧服務已形成整體性、延續性、多樣性的社區文化孵化體系，成為社區獨特的文化基因。

龍光智慧服務在持續發展壯大的同時，始終將品質提升作為企業的發展動能，率先通過ISO9001品質管制體系、ISO14001環境管理體系、OHSAS18001職業健康安全管理体系審核認證，獲得廣州市環衛行業經營服務企業A級資質、中國清潔清洗行業等級資質國家一級，及廣東省清掃、收集、運輸和清潔類環衛服務企業等級一級等資質。

安全	2022年度，龍光社區進行了9,070次夜間查崗(包括E控數據)，飛行檢查451次，消防演習384次，武裝巡邏19,248次，軍事會操10,060次，用真誠、專業和熟練，守護業戶居家安全。
環境	2022年度，龍光社區全年總計開展消殺9,873次，「我愛我家」大清潔活動7,535次，用細心、細緻、專業的服務維護龍光社區美居環境。

## 客服方面

滿意度暖心行動	開展100+項暖心動作，其中早送晚迎送出愛心早餐21.6萬份；暖心關懷：特殊人群關懷7.6萬餘人；便民服務：雙十一服務5.8萬次；業主特殊活動承辦220場。
經理見面日開展	1,920場
上門帶事走訪 解決業主問題	172.64萬戶
社區文化活動	組織3,740場多元化的社區文娛康樂活動，豐富業主的業餘生活，讓居住更有溫情。



### 數位化轉型目標：打造面向未來的智慧企業

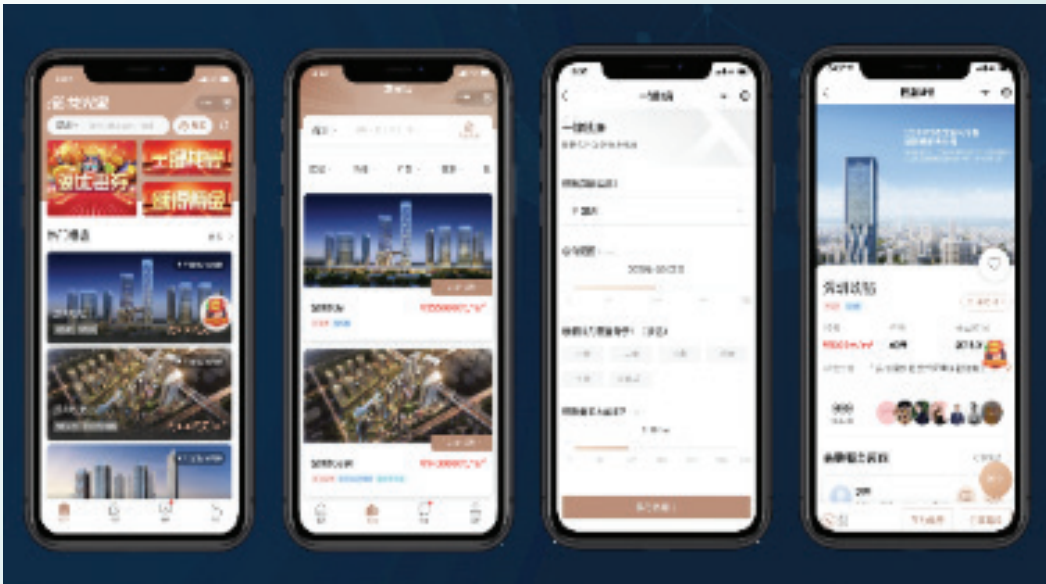
龍光正積極化轉型數位化，以資料驅動、科學決策為原則，旨在赋能前、中、後台所有業務，利用數據輔助決策，在管理、決策、客戶服務、籌謀未來等增加成效，降低成本，成為「業務數位化」和「數位業務化」融合的智慧企業。2022年，我們在數位化轉型進程取得重要成果：

- 總體以業務深化為主，全年共業務深化20個業務平台，主要分佈在營銷、財務領域
- 每月訪問系統人數穩定在91%，日頁面瀏覽量最高達25萬次



#### 線上行銷平台 — 龍光寶

龍光打造的一站式的行銷服務平台，滿足行銷業務線上的增長點，促進行銷管理資料化，經營指標視覺化。2022年龍光寶總用戶數達275萬，關聯推介成交金額41億。



## 城市更新與人居之道

### 可持續供應鏈

為保證集團的供應鏈質量，我們設有專業的採購及成本管理部門，人員超過200人，管理集團及監督子公司的供應鏈事務。我們為採購人員每月舉辦內部培訓，持續提升其專業水準。

### 供應鏈風險評估

對於新及現有的供應商及承包商，我們會派人考察廠房或組織業務會議，與供應商及承包商的前線及管理人員交流，瞭解供應狀況及材料品質等等，在2022年我們進行了超過2,975場供應鏈實地考察。我們亦有委託第三方獨立機構為集團的供應商及承包商進行外部審查，包括財務狀況、客戶業務佔比、合規及誠信記錄等。通過以上措施，我們會為供應商及承包商建立企業信用檔案作管理，子公司負責人每半月會向集團總部匯報供應商及承包商現場表現及履約能力，再由總部每季度評估整體供應鏈的風險，繼而向可持續發展委員會匯報。

除此之外，我們每年對集團及分公司的採購及成本管理部門進行內部控制審計，2022年的內審範圍覆蓋16個業務流程包括供應商及承包商考察入庫、採購計劃管理、招標管理、合同簽訂及履約評估，並在年內完成整改提升。

在2022年我們的工程建設類合同履約率達99.5%，集團按年投入110萬元人民幣支持供應鏈的風險管理活動，以確保可持續供應鏈。

### 選擇供應商

我們設有《採購業務實現管理辦法》、《招評標實施指引》、《工程採購類專業入庫標準》等制度管理招標採購工作，妥善執行公平公正採購原則。我們的平均招標活動監督人數有6位，包括經理及集團管理層人員。在年內，我們共進行3,410場招標及採購活動。

我們除了對供應商及承包商有一定的技術及資歷要求外，建築服務的承包商須為全國三十強或當地十強合作單位及擁有不少於三年的同類施工經驗。我們亦會優先考慮環保先進企業，包括擁有環境管理體系認證或產品及工程達到一定的環保水準，並鼓勵供應商及承包商實行低碳生產及環保經營。



### 供應商管理

我們按照《供應商全過程評估管理作業指引》，對集團所有供應商及承包商的合規、質量、安全、環保及勞工表現等風險進行季度評估。我們會按供應商及承包商的評估結果分為A級、B級和C級，從而決定後續的合作計劃。集團總部與分公司會每週共用供應商的表現及業務資訊，對於產能接近飽和，或是表現不優供應商，集團會在指定時間內中止合作，嚴重違規者會被中止合作，列入黑名單。在2022年有13位供應商接受集團的違規整治。

對於每個項目，集團會定期跟進供應商及承包商的履約表現，包括派員到供應商工廠或工地現場監督生產狀況。對於同一個產品和服務，我們會向多於一間供應商進行採購，並會選定主要及最少三間同區域的後備供應商，當發生突發情況時能迅速替換，確定業務不受中斷。

我們每季度向供應商派發問卷，瞭解他們的意見及需求，以深化雙方合作夥伴關係。

近年來我們的高速發展亦有賴於供應鏈的高度配合，我們歡迎具資歷及經驗的供應商成為我們的合作夥伴，並通過發送電郵、微信公眾號等方式持續招募供應商，與我們攜手同行。有賴於集團業務的拓展，截至2022年12月31日，我們於全國擁有4,285家供應商，較去年上升23%。





## 守護環境與 共生之道

坐看群山如黛，碧水縈回，  
山湖之間，探尋舒心人生的  
另一種可能。

### 環境、社會及管治議題

- 17 工程環境影響
- 18 氣候變化
- 19 污染物及溫室氣體排放
- 20 廢物棄置及管理
- 21 綠色及當地採購
- 22 綠色建築
- 23 噪音污染
- 24 能源使用
- 25 環保意識推廣
- 26 水資源使用
- 27 生物多樣性



## 守護環境與共生之道

### 環境、社會及管治議題

### 2022年進展

#### 17 工程環境影響



集團在進行任何建築工程前均會委託第三方專家評估對附近環境的影響，達到對100%項目進行環境影響評估。此外，集團採用在環保方面優於傳統建築的裝配式建築案例，提升生產效率及樓宇質量，減少廢棄物，避免噪音及水污染問題。

#### 18 氣候變化



集團參照氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度向持份者闡述與氣候相關的財務影響及我們的應對措施，以助他們作出決策。

#### 19 污染物及溫室氣體排放



集團對工地排放及污染的管控措施包括訂立污染物排放種類及數量目標；設置污染源實時監測工具(所有項目均已建立有揚塵污染線上監測系統，即時監控污染源排放情況)，承包商如有超標情況須即時上報；將工地的排放狀況與目標進行對比分析，並跟進有待改善項目，匯報防治工作不力單位和定期派遣人員巡視工地現場，確保並無違規情況。

#### 20 廢物棄置及管理



集團在施工過程中妥善處理建築廢料，並在辦公室推行多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩方面減少廢物。

#### 21 綠色及當地採購



集團在選購材料前會進行環保檢測，同時設定綠色採購標準。2022年綠色採購的總金額約為人民幣4.3億元。此外，我們高度實行當地採購政策，大力支持中國本地的供應商，中國本地的供應商佔供應商總數的99%。

## 守護環境與共生之道

## 環境、社會及管治議題

## 2022年進展

## 22 綠色建築



集團致力於打造環保建築，在規劃和設計上加入環保節能元素。本年度新增6項綠色建築項目，綠色建築項目面積為1,147,279平方米。

## 23 噪音污染



集團對高噪音的工序進行規定，所有項目的施工都只會在日間進行以防影響居民休息，同時使用符合標準的低噪音建築機械。

## 24 能源使用



集團運用高效能建築設備，配以綠色建築設計及工序，盡可能降低工程資源耗用及污染。同時，我們使用能源效益較高的辦公和營運設備，要求員工注意辦公設備如電腦、照明系統、空調、列印機等的用電狀況。

## 25 環保意識推廣



集團從日常運營、社區建設及志願服務等維度著手教育和推廣環保意識。我們在2022年為住戶及商戶舉辦近105場社區環保活動，有超過5,786人包括兒童及青少年參與，傳承環保理念。

## 26 水資源使用



集團採用了高效變頻水泵、微噴灌綠化灌溉技術、節水型生活衛生器具、雨水回用系統、海綿城市設施等措施，減少生活用水消耗量，年消耗用水總量節約10%左右。

## 27 生物多樣性



集團在進行任何建築工程前會委託第三方專家評估對附近環境的影響，評估範圍包括動物自然棲息地，致力於維護生物多樣性，採取必要措施讓恢復影響的生態資源。保護森林資源，防止沙漠化和土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。

龍光集團有志於成為中國領先的綠色房地產企業，為客戶提供高質量及舒適的居所同時保護環境。我們嚴格遵守中國國家、省及市政府制訂的各項環保相關之法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《環境影響評價公眾參與辦法》、《最高人民法院關於審理環境侵權責任糾紛案件適用法律若干問題的解釋(2020修正)》、《最高人民法院關於審理生態環境損害賠償案件的若干規定(試行)(2020修正)》等，加上定期內部組織研究民法典綠色原則對環境法的影響及實務研討，確保集團發展同時亦兼顧環境，為下一代人創造健康宜居的生活環境。

### 環保目標

為進一步推動龍光的環保表現，我們設立環保目標，在2022年集團的成果如下：

目標	狀態	2022年進度
全年重大環境污染事故為零	●●●	2022沒有重大的環境污染事故及相關投訴

●●● 已達成 | ●●○ 按進度完成中 | ●○○ 進度落後





## 守護環境與共生之道

### 其他環境目標：

類別	2027年目標	實行計劃
空氣排放	空氣排放較2022年整體減少10%，2022年為9,746千克	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實工地定型化防揚塵措施、設備</li> <li>2. 建築垃圾、渣土廢料及時清運</li> <li>3. 綠化及美化施工現場</li> </ol>
碳排放	碳排放較2022年整體減少10%，2022年為21,510噸	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續推廣綠色建築</li> <li>2. 加大新工藝、新材料、新體系應用</li> <li>3. 合理安排施工機械設備穿插作業及施工時間</li> </ol>
廢水排放	廢水排放較2022年整體減少10%，2022年為655,837噸	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強施工廢水管理，施工廢水經無害化處理後回用於施工現場</li> <li>2. 項目現場設標準化衛生間，生活廢水經處理合格後由專門清污車輛定期清理</li> </ol>
無害及有害廢棄物	無害及有害廢棄物生產量密度較2022年整體下降8%，2022年為每平方米0.059噸	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選用綠色建材</li> <li>2. 選用可再循環材料、可再利用材料及利廢建材</li> <li>3. 合理設置垃圾分類收集點，生活垃圾按有害垃圾、易腐垃圾、可回收垃圾及其他垃圾等進行分類</li> <li>4. 做好垃圾分類收集的宣傳教育和實施工作</li> </ol>



類別	2027年目標	實行計劃
能量耗量	能源耗量及相應溫室氣體／廢氣排放量密度較2022年下降30%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採用高效節能的空調系統、風機、變壓器及電梯等</li> <li>2. 優化外圍護保溫系統</li> <li>3. 充分利用場地空間設置綠化用地</li> <li>4. 採用可再生能源</li> </ol>
用水量	用水量及污水量密度較2022年下降10%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採用用水效率等級達到2級及以上的生活用水器具，減少用水</li> <li>2. 設置雨水回收系統、中水系統，循環利用水資源</li> <li>3. 採用高效節能水泵，減少損耗</li> <li>4. 綠化灌溉採用微噴灌等節水灌溉方式</li> </ol>

為了響應國家減碳呼籲及支持碳中和2060政策，本集團正積極研究可行的中長期減碳排放目標及制訂詳細方案，以助我們達到減排目標。為達到ESG目標，我們大力推廣智慧工地平台落地，實現工地環境監測數位化、視覺化、智慧化，自動感知環境，超標自動預警。

## 綠色金融

在今年度我們根據ICMA《綠色債券原則》，制訂「綠色債券框架」來確立詳盡的綠色債券發行計劃，為日後的發行奠下基礎。該框架能有助我們推動可持續發展綠色物業，並支持我們的對可持續發展的承諾。



## 守護環境與共生之道

### 關於ICMA

International Capital Market Association (ICMA)是一個非營利性會員組織，總部設在蘇黎世，並在倫敦、巴黎、布魯塞爾和香港均設有辦事處，致力於為活躍在國際債務資本市場的會員公司提供服務。

ICMA的目標是：

- 促進成員之間的良好關係，為共同審議和討論有關國際資本和證券市場的問題提供基礎，並就其運作發佈規則和提出建議；和
- 為國際資本和證券市場的參與者提供服務和協助。

為了實現這些目標，ICMA通過區域和部門成員委員會將成員聚集在一起，並關注影響這些市場運作的所有方面的全面的市場實踐和監管問題。ICMA優先考慮四個核心固定收益市場領域：第一；次要的；回購抵押品；以及可持續金融。

ICMA目前有超過610個成員，活躍在65個司法管轄區的賣方和買方國際債務資本市場的所有部門。其成員包括私營和公共部門發行人、銀行和證券交易商、資產和基金管理公司以及其他投資者、保險公司、資本市場基礎設施提供商、央行、律師事務所等。

#### 《綠色債券原則》

《綠色債券原則》是一套自願性流程指引，通過明確綠色債券發行流程提高資訊透明度與披露水準，提升綠色債券市場發展的誠信度。《綠色債券原則》為發行人提供了清晰的債券發行流程和資訊披露框架，以便投資者、銀行、承銷商、安排行、銷售機構及其他各方可據此瞭解各綠色債券的特點。



我們的「綠色債券框架」有四大元素：

<p><b>募集資金用途</b></p>	<p>綠色債券的核心是債券募集資金應當用於合格綠色項目。所有列示的合格綠色項目應具有明確的環境效益。</p>	<p>以下為我們界定合格的綠色建築項目。</p> <p><b>綠色建築</b> SDG 9, 11, 13</p> <p>收購、新建、翻新和管理新建或現有的住宅或商業建築，並已獲得或有望獲得綠色建築認證</p> <p><b>可再生能源</b> SDG 7</p> <p>安裝可再生能源發電能力，如光伏系統</p> <p><b>水管理</b> SDG 6</p> <p>安裝雨水回收系統</p> <p><b>交通工具</b> SDG 9</p> <p>電動汽車充電站的安裝、運營和維護，以及零排放的個人出行設備</p>
<p><b>項目評估與遴選流程</b></p>	<p>綠色債券發行人應闡明該項目對應哪些環境目標及說明如何判斷項目是否為認可綠色項目類別；及如何識別和管理與項目相關的社會及環境風險的流程。</p>	<p>我們的可持續發展委員會將管理識別和評估的過程潛在的合格綠色資產。我們將致力確保所有合格的綠色資產符合國際及國家標準，以及當地的法律法規。</p> <p>可持續發展委員會將每年舉行一次會議，重新評估及審核有關的綠色項目。</p>



## 守護環境與共生之道

<b>募集資金管理</b>	<p>綠色債券的募集資金應確立適當途徑進行追蹤，並經發行人內部正式程序確保用於綠色項目相關的貸款和投資。</p>	<p>綠色債券發行的淨收益將通過投資組合方式進行管理。我們將成立一個運營團隊，向可持續發展委員會報告。運營團隊將建立綠色資產投資組合，跟蹤綠色債券淨收益向合格綠色資產的分配。</p>
<b>報告</b>	<p>發行人應當記錄、保存和每年更新募集資金的使用資訊，直至募集資金全部投放完畢，並在發生重大事項時及時進行更新。</p>	<p>我們每年發佈一份透明的綠色債券報告，直到綠色債券完成分配。該報告是基於我們的綠色資產組合和未償付的綠色債券。報告將在我們的網站上公開。詳情請瀏覽 <a href="http://www.logangroup.com/html/ir.php">http://www.logangroup.com/html/ir.php</a></p>

### 綠色債券 發行詳情如下：

發行日期： 2021年7月

金額： 3億美元

利息： 年息4.7%

年期： 5年

用途： 我們期望綠色債券的發行能為集團帶來所需的資金，協助我們推出更多綠色建築項目。



## 綠建管治

集團可持續發展委員會指導總部及分公司的工程部門管理綠色建築、建築排放、環保目標等事宜，集團共有接近800名綠色環保的專責管理人員，共同負責監督項目規劃及工程排放。通過不斷學習、不斷完善、不斷進步，集團持續推動綠色建築發展。

對標法規要求	我們對標國家及省的建築設計標準和規範共30多條，依法跟隨國家的環保標準，對建築物的採光照明、通風、節能節水等表現訂立集團指標。
對標市場標準	我們審視市場的綠色建築認證，包括國家的綠色建築評價標準、能源與環境設計先鋒評級(LEED)、WELL健康建築標準及綠建環評(BEAM Plus)等等，瞭解認證準則及關注點。
對標優秀案例	我們的設計團隊每年組織研習行業的優秀綠色建築案例，調研最新的綠色建築技術和發展趨勢，為集團的新項目注入新綠建元素。

我們參照國家及地區最新的綠色及高質量建築標準，包括及不限於：

- 《綠色建築技術導則》
- 《綠色建築評價標準》
- 《深圳經濟特區建築節能條例》
- 《夏熱冬暖地區居住建築節能設計標準》
- 《民用建築太陽能系統應用技術規範》
- 《國家節水行動方案》
- 《國家污水綜合排放標準》
- 《給水排水工程構築物結構設計規範》
- 《環境噪聲標準》
- 《大氣污染物排放標準》
- 《裝配式建築評價標準》



## 守護環境與共生之道

### 綠色城市

多年來龍光集團為建設綠色城市添磚加瓦，致力實現綠色科技與社會、環境及人文的完美融合。



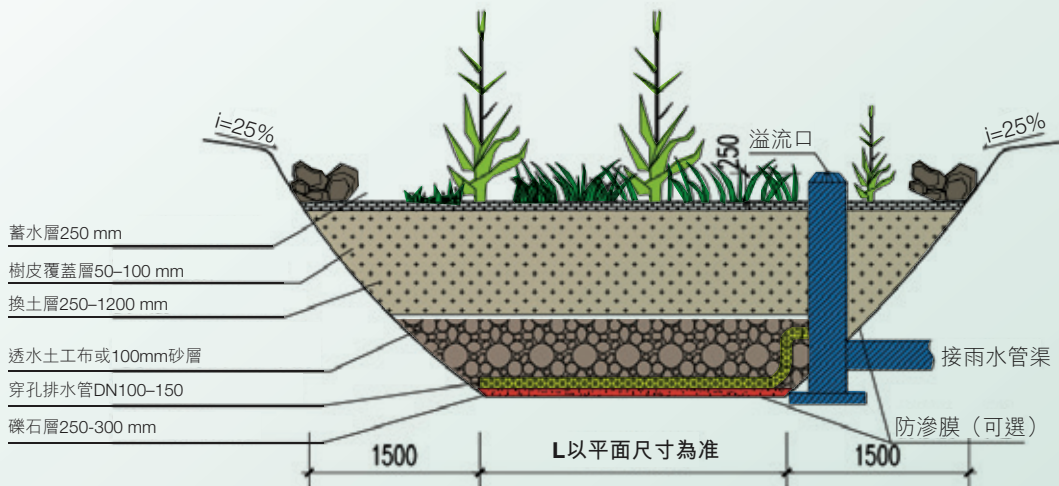
#### 海綿城市

海綿城市，是現代城市雨洪管理的新概念，指城市能像海綿一樣具有良好的彈性，在下雨時吸收、儲存、淨化雨水，並在有需要時將蓄存的水源釋放並加以利用。我們積極推廣「海綿城市」的設計理念，在可行的情況下應用到項目中。

#### 溫州永強北片區龍水單元地塊項目

本項目主要業態為住宅，主要下墊面為硬質屋面、道路和綠地。室外綠地為分散式佈置，覆土範圍為1.5~3米。建築周邊分散佈置有綠地，初步通過綠色措施開展設計，綠色措施包括下凹式綠地和雨水花園。鋪裝地面的雨水徑流利用豎向高差有導向地進入下凹式綠地和雨水花園。項目總匯水面積24,653.00平方米，海綿設施調蓄總容積328.28立方米，年徑流總量控制率75.04%，污染物削減率60.71%。

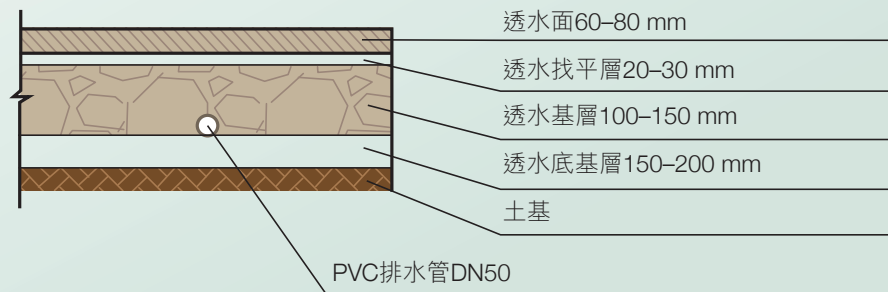
雨水花園構造示意圖：





### 汕頭頤景陽光錦府

本項目以批准的城鎮總體規劃為主要依據，與城鎮排水防澇、河道水系、道路交通、園林綠地和環境保護等專項規劃和設計相協調。貫徹「建設自然積存、自然滲透、自然淨化」的海綿城市理念，注重對城市原有生態系統的保護和修復，以低影響開發(LID)為原則，進行雨水控制與利用工程方案研究。項目設置低影響開發措施類型與平面佈局，設置有下沉式綠地、雨水花園、屋頂綠化、透水鋪裝地面等，區域雨水年徑流總量控制率不低於70%，年徑流污染削減率不低於50%。完成海綿工程後，減少了雨水外排流量，周邊管網排水能力得到有效提升。



透水鋪裝構造示意圖



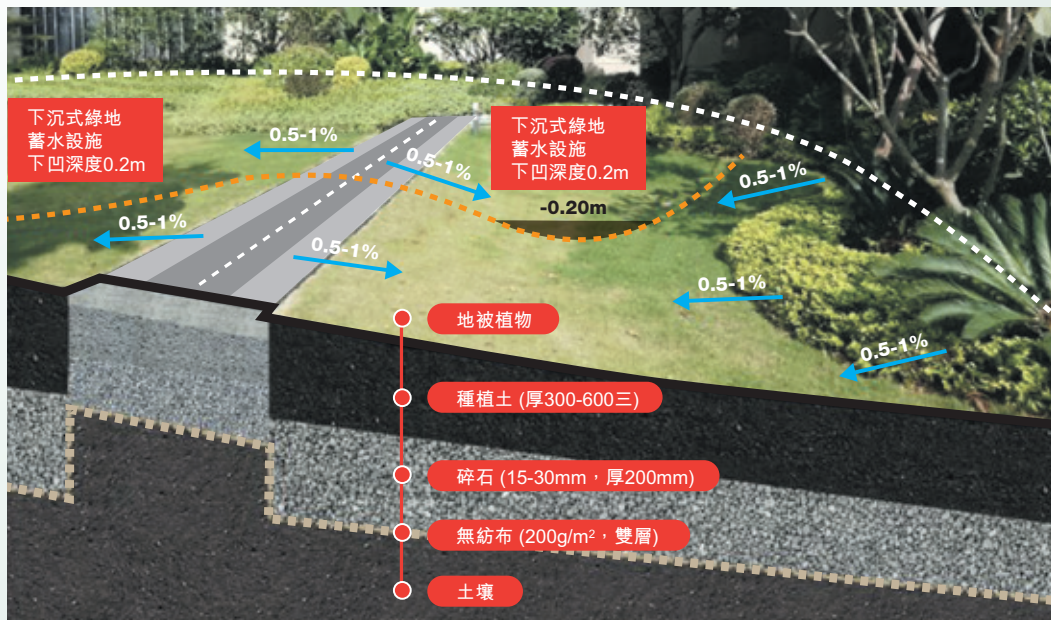


### 守護環境與共生之道



#### 潮州御水岸15班幼兒園、36班小學

15班幼兒園綠地總面積為431.94平方米，下凹綠地320.00平方米，36班小學綠地總面積為3,870.59平方米，下凹綠地1,269.00平方米，本項目通過設置雨水花園、下凹式綠地來調蓄場地雨水，年徑流污染削減率不低於61.6%。本項目的建設可改善雨水的收集排放系統，減少雨水初期徑流對城市水環境的污染，減緩內澇問題給場地帶來的不便和安全隱患，是一項具有顯著社會效益的城市基礎設施建設項目。



下凹綠地示意圖

## 綠色建築

我們致力打造環保建築，並在建築物的規劃及設計上加入各種環保節能元素，創造健康、舒適的人居空間。在2022年，龍光綠色建築項目達6個，總建築面積超114.7萬平方米。

### 綠色建築環保目標：

目標	狀態	2022年進度
100%新項目滿足土地出讓綠建設計要求	●●●	2022年100%新項目滿足土地出讓綠色設計要求
要求旗下所有住宅產品至少滿足綠色建築一星要求，高端項目力求達到綠建二星及以上相關要求	●●●	2022年所有項目均滿足綠色建築一星要求
全年重大環境污染事故為零	●●●	2022並未有重大環境污染事故及相關投訴

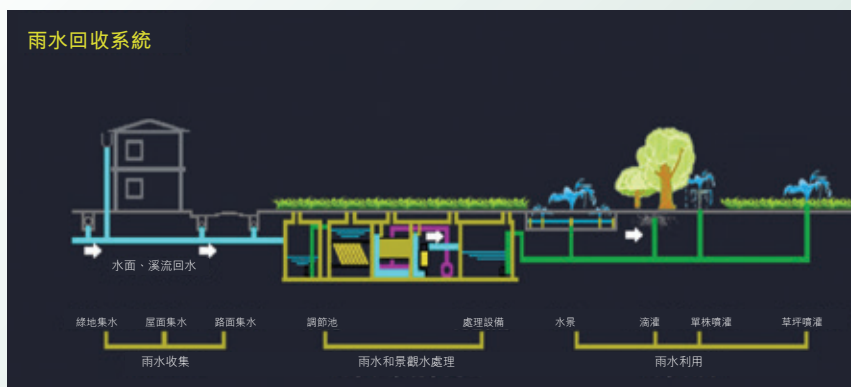
●●●已達成 | ●●○按進度完成中 | ●○○進度落後

## 2022年綠建項目分享



### 深圳沙湖玖榕府

項目位於深圳市坪山區碧沙北路和龍勤路交匯處東南角，選址位置優越、交通出行便利、可短距離到達多個市政交通站點。項目採用精裝修、二級節水器具、裝配式、綠色建材等綠色技術實現二星級綠色目標。場地內對雨水進行有效組織收集排放設計，組織雨水的下滲、滯蓄或再利用，設置下凹式綠地和屋頂綠化等調蓄措施，場地年徑流總量利用率達70%，從源頭上減小雨水徑流量，營造舒適健康的人居環境。



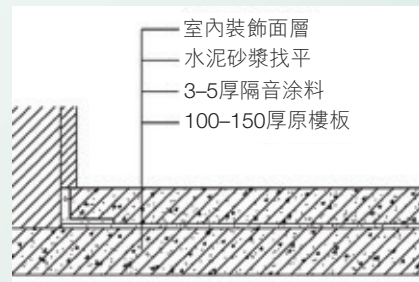
雨水回收系統示意圖

### 守護環境與共生之道



#### 惠州龍光城休閒體育中心

體育館汽車出入口和體育館人行出入口分離，並設置充足的夜間照明保障兒童和行人的安全。室內空氣中的氨、甲醛、苯、總揮發性有機物、氬等污染物濃度較現行國家標準的有關規定降低10%以上，並在建築主出入口和室內外顯眼處設置禁煙標識，嚴禁吸煙。本項目辦公室房間樓板採用3mm ALE隔音塗料，樓板撞擊聲壓級達到68dB，實現綠建一星目標。



隔音面層示意圖



#### 長沙鉅禧府

項目從安全耐久、健康舒適、生活便利、資源節約、環境宜居的目標出發，採用室內自然採光與通風技術、節水灌溉系統、節能電梯和電氣設備、能耗分項計量等綠色技術，根據水平衡測試要求安裝分級計量水錶，用水計量分三級，分級計量水錶安裝率達到100%，並在建築內外設置便於識別和使用的標識系統，踐行健康、舒適、與自然和諧相處的綠色生活理念。



管道識別示意圖



項目所採用的綠色建築設計滿足國家及省地區的綠色建築評價標準，設計包括及不限於：

風	<p>格式配合風向，使室內空氣換氣次數可達2次／小時</p> <p>地下停車場的通風設備根據二氧化碳濃度自動運行</p>
光	<p>Y型設計樓宇，有助360度通透採光玻璃幕牆</p> <p>可見光反射比率不大於0.2，減少光污染</p>
聲	<p>利用地形、圍牆、綠植及中空玻璃等，空氣聲計權隔聲量30dB，有效阻隔噪聲採用厚鋼筋混凝、隔音砂漿及地磚，提升隔音效能</p>
空間	<p>容積率界乎1-6，確保居住舒適度</p>
溫度	<p>窗戶面積不小於房間面積的10%，以對流調節溫度</p> <p>安裝吸熱玻璃、保溫外牆及屋頂</p>
綠化	<p>設綠色植被及綠化園林，品種高達30多種，佔項目面積30-50%</p> <p>園林內負氧離子含量為400-600個／立方厘米</p>
環保	<p>配備太陽能發電板及低輻射玻璃</p> <p>使用無害及可循環再用的建築材料</p> <p>高效能的節能節水裝置，及統計用水用電量</p>
智能	<p>安裝智慧樓宇管理系統，自動根據天氣數據運作空調及窗簾</p> <p>走廊、樓梯間、門廳大堂等場所設定時、人體紅外線及雷達感應照明系統</p>



## 守護環境與共生之道

集團使用的節能節水裝置包括光伏發電系統、太陽能熱水系統、空氣源熱泵系統、雨水回收系統、無動力微型生活污水處理裝置等，部份項目例子包括：



- 南寧玖譽城
- 南寧玖雲著
- 南寧玖譽灣
- 惠州龍光城
- 惠州玖龍山花園
- 蘇州玖譽灣
- 嘉善玖龍灣
- 西塘江南大境
- 昆山花溪瀾園

### 雨水回收系統



### 太陽能熱水系統



綠色建築設計滿足了人們對生活品質和環境保護更高的期待。龍光集團正致力於在建築領域應用更多新型技術，務求為客戶帶來更多的高品質綠色建築產品，引領居住方式的轉型升級。

## 綠色工程

我們非常重視房地產業務對周邊環境及天然資源所帶來的影響，因此我們以綠色生產為發展原則，將環保考量加入至生產鏈的每一環中，達到節能、節水、節材、減排及與環境和諧共存的最終目的。

各項目會明確集團及承包商的節能減排責任，承包商在開工前必須確保減排及環保合規措施，項目負責人須就排放及資源使用每月向工程管理中心匯報，確保達成集團的環保目標。

我們持續優化使用資源政策，完善內部指引及監測機制，並定期組織開展培訓宣貫，優化能源結構比例，提升可再生能源使用比例。

我們亦設有《污染物管理制度》、《廢棄物管理制度》、《能源及水資源管理制度》等內部政策，集團及所有分公司員工必須嚴格遵守。對於承包商，我們要求其按照合同要求、《供應商守則》及以上政策，切實按照集團的節能減排、環保合規的指引，集團會監督工地的綠色表現並將指標納入相關方的績效評估項目之一。

我們將環保合規工作列為項目開發重點工作，要求各一線公司及合作單位遵守當地政府環保要求及公司合規要求，我們針對無害廢棄物排放及利用開展定期巡查，建立集團、一線公司及項目監督機制，巡查項目覆蓋全集團所有在建項目。

## 工程環境影響

由於我們的工程業務會產生一定排放及污染，在進行任何建築工程前我們均會委託第三方專家評估對附近環境的影響。評估範圍包括動物自然棲息地、水資源污染、土地污染、對附近民居的滋擾等。

針對環境評估報告的發現點，我們會採取適當措施應對，並會在工程規劃期間同時建立環境保護方案，減低建築工程對周邊環境的負面影響。

集團在合同中明確對工地現場的環境保護要求，所有施工單位必需保護和改善環境質量，合理開發和利用自然資源，減少或消除有害物質進入環境，防止人體在環境污染影響下產生遺傳突變和退化，並維護生物多樣性，採取必要措施讓受影響的生態資源得以恢復和重建。



## 守護環境與共生之道

### 裝配式建築案例

裝配式建築技術指將建築物構件統一規劃及設計，先在工廠完成建築構件倒模式生產及拼裝，再運送到工地現場進行搭建。

在施工時，相對傳統現澆式建築，裝配式建築採用乾施工，大幅減少現場的砂泥及石灰量近30%，工序的減少亦能避免噪音、粉塵及水污染問題。此外，裝配式建築的統一建築構件設計使其在安裝上比傳統建築更為快速並結構嚴密，有效減少滲水、裂縫，因而提升建築物質量，保障用家利益。

我們的深圳龍光玖麟商務中心項目(西麗)和玖榕府項目(沙湖)都採用了BIM (Building Information Modeling)及裝配式建築技術，提高了建造的效率和質量，並減少廢棄物與碳排放。通過專家評審，項目獲得深圳市住房和建設局促進中心下發的技術認定意見書，符合深圳市裝配式建築要求，在市場上亦得到廣泛正面的迴響。

我們的惠州龍光城第一學校、第二學校、第三學校及高級中學、北四幼兒園等配套學校也採用了裝配式建築技術，提高了學校的建造質量及抗震性能，提高了學校的安全度，並於2021年獲得惠州市大亞灣住建局「惠州市裝配式建築項目設計階段預評價意見書」，是惠州市大亞灣區首批獲此評價的公共建築，在惠州市當地受到廣泛好評。

### 排放及污染物管理

為減低排放及污染物的散播、洩漏對環境帶來的傷害，我們實施一系列管控措施，從源頭、過程、至事後全方位減少及阻止排放及污染物影響周邊環境。我們對工地排放及污染的管控措施包括：

- 訂立污染物排放種類及數量目標
- 設置污染源實時監測工具(如所有項目均已建立有揚塵污染線上監測系統，即時監控污染源排放情況)，承包商如有超標情況須即時上報
- 將工地的排放狀況與目標進行對比分析，並跟進有待改善項目，匯報防治工作不力單位
- 定期派遣人員巡視工地現場，確保並無違規情況



<p>廢氣及揚塵</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立《地產建設項目揚塵污染防治辦法》，列明施工單位及監理單位的職責，並向承包商提供塵土治理指引；</li> <li>• 所有開發項目採用預拌混凝土，約73%的開發項目採用預拌砂漿，減少工地現場沙石；</li> <li>• 所有開發項目須實行施工場地硬化，並覆蓋塵土源頭；</li> <li>• 工地均配置近地和高空立體交叉噴霧系統及車輛沖洗設施，定時灑水及沖洗；</li> <li>• 工地的衛生管理人員每天對道路、堆場及出入口的浮土及積灰進行清理；</li> <li>• 工地須安裝自動監控設備，即時監測揚塵狀況；</li> <li>• 監督人員定期審視揚塵防治工作，並彙報防治工作不力單位；</li> <li>• 所有項目配置揚塵自動監測裝置，實現揚塵自動感知，超標自動降塵；</li> <li>• 所有易產生揚塵的裝卸、堆放，均採取遮蓋、封閉、灑水等防揚塵控制措施；</li> <li>• 所有工地配置自動洗車裝置，所有施工車輛經沖洗後方允許進出工地。</li> </ul>
<p>污水</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 規劃管道路線防止二次污染；</li> <li>• 收集使用過的污水，引入污水沉澱池進行過濾再排出。</li> </ul>
<p>建築廢料</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 審核工程圖紙，防止因圖紙問題導致後期施工拆改所產生的建築廢料；</li> <li>• 建築廢物會分類堆放，並做好清運紀錄，方便追蹤；</li> <li>• 有害廢棄物會交予合資格的廢棄物處置公司，確保廢物以合規方式銷毀及處理。</li> <li>• 將約10%的建築廢料（包括廢磚、混凝土塊、落地灰等）回收再造成建築砌塊，用於建造大廈牆體，減少廢物並省卻原材料。</li> </ul>
<p>噪音</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對高噪音的工序進行規定，所有項目的施工都只會在日間進行以防影響居民休息；</li> <li>• 使用符合標準的低噪音建築機械；</li> <li>• 工地設有隔音設備，有效減少噪音傳到附近社區。</li> </ul>





## 守護環境與共生之道

集團設有工地舉報管道，並張貼資料於工地辦公室及工地外圍，讓員工、承包商及公眾可就違規事件進行舉報，舉報內容會完全保密，再交由審計監查室處理。我們2022年未收到違規事項舉報。

### 工程資源使用

我們運用較環保的高效能建築設備，配以綠色建築設計及工序，將工程資源耗用及污染降至最低。由於我們最常使用的是電力，因此我們關注節約用電，措施包括：

- 所有開發項目已全部實現電網系統取代柴油發電機；
- 以最新的低電耗設備取代舊有的高耗設備；
- 在室內裝置LED燈或節能燈管，並在戶外使用非碘鎢泛光燈；
- 在施工現場或公共空間，設置以聲音及光照度來開關的照明燈具，並設有定時功能；
- 廣泛應用可再生能源，包括太陽能路燈，及太陽能熱水器。

項目工地採用市政供水，因此並無提取水源相關的困難。我們積極實行多項節約用水計劃，例如：

- 通過項目工地的污水沉澱池，收集及過濾建築廢水、雨水及生活污水，循環再用於車輛清洗以及噴灑降塵；
- 在沖洗時使用節水槍；
- 定期對項目水管進行滲漏檢查以便及時維修。

所得成果：

- 循環再用廢水後，公司較措施實施前消耗用水下降約10%；
- 年內消耗用水量減少197萬立方米；
- 年內消耗用水量估計可減少37%；



## 精裝住宅

近年來，我們大幅提升精裝住宅比例，並根據市場調研提供不同的裝潢方案供業主選擇，有助整合資源，減少業主自行裝潢所導致的材料浪費，更進一步善用資源。在裝潢設計中，我們亦加入對環境、安全及質量等考量，包括安裝節能燈具及耐用器具、採用阻燃性和難燃性材料、設計符合防火要求等等，以提升裝潢質量。



### 龍光上海天境項目 (22畝)

入戶門採用4維一體電子門鎖，配置可視對講連通小區物業，採用了蒂森克虜伯智能語音電梯。客餐廳地面為瓷磚交付，房間地面為實木複合地板，牆面為牆紙，全屋配置了日立及菲斯曼等同等品牌中央空調、新風系統、地暖等三大件。廚房龍頭廚盆摩恩五金，西門子三件套，包含脫排油煙機、燃氣灶、洗碗機一應俱全且配置了涼霸讓夏天下廚不再成為煩惱。衛生間配備鏡櫃，台盆櫃、高儀五金、松下浴霸、TOTO智能馬桶等配置一應俱全。



## 守護環境與共生之道



## 龍光前海天境項目

客餐廳材料運用進口天然大理石、立體質感的藝術玻璃、精美的牆布、精緻的不銹鋼線條等材質。廚房廚櫃採用進口品牌，廚房配置了高端的壁掛式抽油煙機、燃氣灶以及全嵌式洗碗機；除此以外，還配置了西門子嵌入式冰箱。生活陽台裏配置了林內的熱水器、西門子的洗衣機。在潔具和五金方面採用了TOTO智能馬桶及德系一線品牌。櫃體配置了玄關櫃及浴室櫃。我們在全屋中裝配了智能家居，有燈光智能控制、場景控制、遠程控制、梯控功能，遠程監控、智能安防功能，居家健康功能等，讓一切事物都會按照您想要的方式完美呈現。



## 綠色營運

我們有志於推動綠色辦公室，在善用資源的同時亦為集團帶來經濟效益。

### 辦公室廢棄物

我們在辦公室推行多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩方面減少廢物。我們的辦公室均設有廢紙回收箱，以送往合資格回收商進行再造處理。列印機旁亦設置單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次列印非重要文件。我們提倡雙面列印，並優先使用大容量、可反復添加墨粉的列印機，減少廢棄碳粉匣。各部門須每月提前申報當月辦公用品量，訂立目標合理使用辦公用品，以進一步減少廢物。

### 辦公室資源使用

我們會定期審視資源使用情況，並制訂改善計劃及措施。我們使用能源效益較高的辦公和營運設備，一方面改善我們的環保表現，另一方面亦可節省成本，一舉兩得。我們已建立《辦公環境管理制度》推動員工善用辦公室資源。集團的行政部會監督公司水、電、空調及機器的使用和維護，而所有員工則有義務自覺珍惜公司資源。我們亦安裝電錶及水錶，方便監控耗電耗水量以作出改善。

員工須注意辦公設備如電腦、照明系統、空調、列印機等的用電狀況，在閑置時將設備關上。空調製冷設置在攝氏23度至25度之間，並在夏季28度以上方可開啓，而暖氣制熱則須在冬季10度以下方可使用。集團亦會定期對辦公室設備進行維護以提升其能源效率。此外，我們採用節水型水龍頭，廁所則設置定時沖水系統，並於每晚十時後關閉。我們亦鼓勵員工收集及再用生活污水，減少浪費。

### 促進外部環境項目

集團內部會定期舉行環保節能相關的宣傳活動，亦會組織施工單位參與政府部門的環保宣傳活動，藉此加強工地員工的環保理念，提高員工於日常工作中的節能減排意識。

龍光在各個項目皆設有完善的廢物分類及回收設施，包括生活垃圾分類及裝修垃圾清運，以及回收舊家私、舊衣物、舊電池等等。社區衛生管理人員會監督垃圾分類及投放，並與住戶及商戶合作設立獎罰機制。

龍光集團、各分公司、物業及項目管理處會線上上發佈環保資訊及話題，普及環保意識。我們在2022年為住戶及商戶舉辦近105場社區環保活動，有超過5,786人包括兒童及青少年參與，傳承環保理念。



## 守護環境與共生之道

### 現有物業的能源管理提升計劃

在「雙碳」目標推動下，我們逐步為已接管項目實施節能降耗改造和管理優化。

2022年，我們對7個區域內的44個住宅項目做了節能降耗改善措施。深莞惠區32個在管項目和中山玖龍郡、中山玖龍府等項目進行地下車庫雷達感應燈改造5,335支，西南玖雲著優化供水設備數量，深圳玖鑽、玖雲著，閩汕御海天禧等項目公區中央空調進行時控／溫控智能控制，湖水悅熙園、尚街大廈更換節能燈具等技術改造措施和廣湖肇慶玖譽城、閩汕御海天禧、御海陽光、尚海陽光、龍騰嘉園調整照明、水系啟閉時間等管理節能措施等全年為公司節約用電開支人民幣227.37萬元。

- 深圳玖鑽、玖雲著，17個大堂空調加裝定時器，較措施實施前節省電力約較措施實施前節省電力約23.96萬元；
- 深圳玖龍臺，報停商業變壓器，較措施實施前節省約42萬元；
- 珠海玖龍湖，地下室車庫照明更換雷達燈680支，較措施實施前節省約3.1萬元；
- 西南玖雲著供水設備由原來4套設備供水優化改造成2套設備供水，較措施實施前節省4.2萬元)；
- 年內電力消耗量估計可減少35%。

在商業方面，集團在規劃之初已加入綠色建築設計至項目當中，現時南寧龍光世紀獲得綠色建築認證二星級別，在節省用地、節能、節水、節材、室內外環境質量及運營管理方面都表現優良。南寧龍光世紀採用了通風及遮陽設計，盡可能減少太陽光直射，以降低太陽的熱輻射效果，並配置了太陽能集熱器及耗電和耗水較少的產品。集團正推進投資性物業的綠色運營工作，包括引入「綠色租賃約章」及採用其他商業措施，以激勵及加強租戶的環保意識，集團亦會舉辦更多與環保、生態保護、氣候變化相關的主題活動，推動租戶同顧客身體力行，實踐綠色生活。

基於上述措施，我們於報告期間內並無發現任何重大違反以上或其他與建築工地及營運環保相關的法律法規之個案。

### 綠色及當地採購

在選購前我們會對材料進行環保檢測，比較不同物料的來源、環保成份、環保效果等等。我們的綠色採購標準包括採購能夠循環再用、由再造物料製造、符合更高能源及用水效益要求、排放較少刺激性或有毒物質的建築物料及設備。因應各個項目的需求，我們會明確所需的環保技術規格，例如指定採購一級節能節水功效的家電。在2022年我們符合綠色採購的總金額約為人民幣4.3億元。

另外，我們在不影響產品質量、採購公平性及資歷均等的情況下儘量實施在地採購，積極通過採購活動扶植相關產業，帶動當地經濟活動與創造就業機會。我們高度實現當地採購政策，大力支持中國本地的供應商，佔供應商總數的99%。

此外，採購部門亦會參與項目部的產品設計過程，並積極將綠色、節能產品推動並應用到我們的發展項目中。

### 應對氣候變化

氣候變化加劇，對地球生態造成不可逆轉的影響，我們面對氣溫上升、極端天氣越趨頻繁，人口分佈及居住形勢的轉變，進一步令未來的人居需求產生變化。我們已持續審視氣候變化對我們造成的直接及間接影響，評估風險，及早準備以應對氣候變化。

我們已於日常經營中考慮氣候變化的影響，物業管理團體時刻待命，在極端天氣狀況下，第一時間保障住戶及公眾的安全，包括作出警示及提醒、整理社區並佈置防護設備如沙包、遮蓋帆布等減低由強風暴雨或水浸所導致的危險及損壞；並透過不同的社區活動，傳遞環保及適應氣候變化的意識。



## 守護環境與共生之道

### 防洪安全演練

龍光集團各社區在防汛安全演練中裝配沙袋、測試排污泵、清理雨水井、檢查天台防雷裝置及高空墜物風險、測試圍區路線、加固樹木及路燈，並模擬地下車庫浸水、高空墜物、電梯灌水的處理辦法。

按照應急預案，在暴雨颱風事件發生前，應急小組會迅速到達現場，檢查梯井及抽水泵運行情況，檢查高空危險情況。並就近搬運沙包對電梯、大堂、車庫通口呈「一字型」堆放，組裝防洪擋板，避免雨水涌入，並安排醫護組候命，有需要時開展救援工作。

#### 2022年

- 夜間查崗(包括E控數據)9,070次
- 飛行檢查451次
- 消防演習384次
- 武裝巡邏19,248次
- 軍事會操10,060次

### 溫室氣體

基於上文措施，我們善用資源，減少不必要的浪費，令我們在業務擴展的情況下，仍有效管理我們的溫室氣體排放。我們未來會落實更多節能減排措施，將進一步降低溫室氣體排放，推動可持續發展。

### 氣候相關財務披露工作小組建議

我們參照氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度向持份者闡述與氣候相關的財務影響及我們的應對措施，以助他們作出決策。



**管治 —**  
監督與氣候相關的風險和機遇

董事會主席兼任可持續發展委員會主席，並向董事會報告。委員會將會定期審閱環境、社會及管治報告的資料，並檢視本集團的可持續發展議題、策略，以制訂中長期發展政策，亦會監督可持續發展工作小組及業務部門。

可持續發展工作小組運營中心的專責人員及外部專業顧問組成，並向委員會報告。工作小組將協調業務部門落實可持續發展策略及政策。

**策略 —**  
應對與氣候相關的風險和機遇

我們時刻留意與氣候相關風險的潛在財務影響，並尋找相關機遇。並在落實本集團的業務及可持續發展策略時，考慮與氣候相關的風險和機遇。

我們積極為所有建築獲取綠色認證，並於新建築項目優先採用綠色及具氣候應變能力的建築設計。我們亦會為現有的建築更新設備及注入綠色建築元素，以達到我們的綠色建築目標。

我們制訂了與可持續發展相關的政策，帶動集團及其他持份者共同落實綠色營運方針。政策包括「綠色租賃約章」，「供應商守則」，「能源及水資源管理制度」等。





## 守護環境與共生之道

### 風險管理 — 管理與氣候相關的風險

#### 實體風險

類別	描述	風險事件及財務影響
立即性風險	因氣候變化而出現的單一極端氣候事件可能對公司營運造成衝擊。	<p><b>極端氣候情境</b></p> <p>極端天氣如颱風、洪水等可能會損害物業、實體資產、更甚性命財產，增加維修成本、採購物資成本及法律責任相關成本，潛在業務停止運作造成收入減少。</p>

#### 轉型風險

類別	描述	風險事件及財務影響
政策及法規風險	<p>與氣候變化相關的政策可能會限制任何可能加劇氣候變化的行動，或促進氣候變遷調適。</p> <p>公司營運方針將會受到相關政策影響，亦會因不合規而增加訴訟風險。</p>	<p><b>碳定價</b></p> <p>業務所在市場可能會因政策而實施碳定價，此舉將會增加整體營運成本。</p> <p><b>建築物守則及指引</b></p> <p>政府可能會收緊建築物能源守則及指引而規範業界的高污染性項目，並推廣綠色建築。此舉將增加整體營運成本以符合規定。</p>



## 轉型風險

類別	描述	風險事件及財務影響
<b>市場風險</b> <b>名譽風險</b>	公司的商譽將會受到影響，若市場對公司在氣候相關議題的期待與公司實施的方針有所不同。	<b>投資者</b>  投資者對可持續投資的需求增多，亦有更多綠色債券及環保投資產品可供選擇，讓我們更易獲得綠色資金。  <b>顧客</b>  市場對綠色建築的需求上升，顧客更傾向於綠色建築設立辦公室等，以達到其可持續發展目標。此舉將令收益上升。
<b>技術風險</b>	綠色科技的改良與創新將會帶動收益，但新技術的不確定性亦會帶來風險。公司內部的技術轉移亦會增加風險。	<b>環保物料</b>  使用環保物料將會增加整體採購成本。  <b>能源</b>  研究可再生能源將會增加投資成本，及轉型使用更多可再生能源亦會對現有系統增加壓力。



## 守護環境與共生之道

### 指標和目標

#### 用以評估及管理對龍光集團的氣候相關風險和機遇的指標及目標

如前文提及，龍光已就部分環境指標設定目標，並正建立全面機制以識別和持續監察其他與氣候相關風險有關的財務指標。

### 環保意識推廣

為提升公眾的環保意識，鼓勵社群為更美好的環境作出貢獻，集團從日常運營、社區建設及社區活動等維度著手教育和推廣環保意識。

日常運營	集團內部會定期舉行環保節能相關的宣傳活動，亦會組織施工單位參與政府部門的環保宣傳活動，藉此加強工地員工的環保理念，提高員工於日常工作中的節能減排意識。
設施建設	龍光在各個項目皆設有完善的廢物分類及回收設施，包括生活垃圾分類及裝修垃圾清運，以及回收舊傢私、舊衣物、舊電池等等。小區衛生管理人員會監督垃圾分類及投放，並與住戶及商戶合作設立獎罰機制。
社區活動	龍光集團、各分公司、物業及項目管理處會在線上發佈環保資訊及話題，普及環保意識。



# ESG

## 社區發展與 公益之道

胸懷赤誠初心，牢記自身使命，龍光將在公益道路上創造更廣闊的未來。

### 環境、社會及管治議題

- 28 持份者參與
- 29 社區公益及投資
- 30 傳統文化傳承



## 社區發展與公益之道

### 環境、社會及管治議題

### 2022年進展

#### 28 持份者參與



集團通過營運及管理部門分析持份者對集團的依賴性和影響大小，確認了主要內部及外部持份者，以收集持份者的意見與關注事項。為向持份者展示集團對可持續發展的承諾及管理辦法，集團在官方網站上公開了18份可持續發展政策。此外，集團通過官方微信號建立了與持份者溝通的平台，以及時傳遞企業資訊。

#### 29 社區公益及投資



龍光的公益事業遍佈中國遍佈全國9省、38縣區，開展公益項目560餘個，聯合龍光慈善基金會在捐資助學、鄉村振興、抗疫救災、產業扶貧、環境保護、社區服務等領域已累計捐贈10億元，獲中華慈善突出貢獻獎、廣東扶貧濟困紅棉杯金杯等兩百餘個獎項。

## 龍光公益之道

二十餘年社責公益之路，龍光公益足跡遍佈全國9省、38縣區，開展公益項目560餘個，聯合龍光慈善基金會在捐資助學、鄉村振興、抗疫救災、產業扶貧、環境保護、社區服務等領域已累計捐贈10億元，獲中華慈善突出貢獻獎、廣東扶貧濟困紅棉杯金杯、粵桂協作萬企興萬村先進民營企業等兩百餘個獎項。

### 2022／我們的公益足跡

#### 龍光集團

- 義工累計服務時間超45,830小時
- 義工累計服務人次20,128次
- 累積捐助人民幣97.57萬元  
(備註：龍光集團聯同龍光慈善基金會2022年度總金額人民幣161.97萬元)

#### 公益體系企業榮譽排名

- 2022年粵桂協作萬企興萬村先進民營企業
- 2021年度廣東扶貧濟困紅棉杯金杯
- 2021中國地產年度鄉村振興樣本企業
- 2021中國地產時代百強榜「優秀公益項目獎」
- 2021年度社會責任地產企業
- 深圳關愛行動「十佳公益機構」

社區發展與公益之道



2022年粵桂協作萬企興萬村先進民營企業

2021年度廣東扶貧濟困紅棉杯金杯



公益體系

龍光慈善基金會自2016年成立至今，匯聚集團及其他非上市板塊的公益能量，助力龍光踐行企業社會責任。龍光慈善基金會的理事及監事包括集團的可持續發展委員會主席、集團黨委書記、集團高級管理層等。基金會按照集團的戰略慈善規劃及社會所需，制訂年度公益計劃及預算金額，而管理人員每季舉行會議檢視進展情況。

集團持續參與廣東、廣西、四川、海南等政府部門宣導的扶貧、教育、救災、助殘等公益行動，比如參與每年一度的廣東省扶貧濟困日活動，在深圳、汕頭、惠州、河源、佛山等地政府部門帶領下，深度參與省內對口幫扶的扶貧工作；長期與深圳市慈善會、汕頭市慈善總會、肇慶市婦女聯合會、深圳廣電公益基金會等公益機構開展合作。歷年來合作過的政府機構及非牟利公益組織約220個。



## 公益目標

集團的2018-2022的公益五年計劃明確了公益投入方向及目標，在2022年集團的成果如下：

目標	狀態	2022年進度
扶貧項目覆蓋至少30個地區	●●●	扶貧區域至今已覆蓋廣東、廣西、四川、海南、雲南、甘肅等38個區縣
參與廣東扶貧濟困日及省市對口扶貧行動	●●●	已積極參與汕頭、河源、惠州等地的扶貧行動
形成特色項目至少5個	●●●	已形成「光源教育計畫」、「龍光書苑」、「新冠抗疫」、「水災救助」等特色項目5個。
開展教育扶貧項目5-10個	●●●	已開展廣西靖西、廣東汕頭、惠州等教育扶貧專案項目10個
建造美麗鄉村至少5個	●●●	已開展廣東德慶縣4村、連南瑤族自治縣及廣西村級衛生室等6個鄉村振興項目。
開設龍光書苑15個	●●○	已在廣東、廣西等地開設龍光書苑11間，考慮到2022年境內房地產市場疲軟，為節省開支，該目標截止2022年底尚未達成，在渡過行業低谷期後集團將在未來繼續向該目標邁進。
孵化培養志願者團隊2個	●●●	已孵化總部及廣西分公司志願者團隊共2個

●●● 已達成 | ●●○ 按進度完成中 | ●○○ 進度落後





## 社區發展與公益之道

### 社區建設

龍光集團心繫社區，關注社區人民安危，與居民同心守衛安園。我們用心考慮社區人民所需，並盡力讓社區充滿愛和希望。

- 社區防疫抗疫工作：嚴格按照相關規定開展社區防疫抗疫工作。
- 龍光書苑：11間龍光書苑持續運營和服務，搭建鄰里互動平台，促進社區和諧發展。
- 大大小小不同種類的社區活動，涵蓋親子、保健、文娛、康樂等範疇。

## 人才教育

在龍光集團的公益慈善版圖中，教育捐贈一直佔據十分重要的部分。少年強則國強，龍光集團的助學行動，就像愛的種子在四季裏生根、發芽、開花、結果，並且影響更多人參與到教育扶貧之中。

### 汕頭市華僑試驗區國家示範性高中(金山中學)項目

汕頭市華僑試驗區國家示範性高中和國際學校項目位於東海岸新城新津片區，總建築面積為15萬平方米。項目分兩期建設，其中一期為華僑試驗區國家示範性高中(金山中學)項目，總投資人民幣6.53億元，規劃建設3棟行政教學綜合樓、3棟高中宿舍、1棟教職工宿舍、體藝館、運動場及校園配套基礎設施等。

在2020年1月，龍光慈善基金會捐贈人民幣2億元以支持金山中學建設，打造具有潮汕文化特色的嶺南學府，成為汕頭至廣東省高中教育的典範。項目於2021年落成啟用。



### 粵桂教育扶貧項目

2016年，龍光集團在靖西投入人民幣2,000萬元設立教育扶貧基金，對貧困大學生、在校家庭貧困殘疾學生、在校孤兒、事實孤兒學生進行資助。從2017年到2022年，該筆捐款已資助多名孤兒、事實孤兒、殘疾家庭貧困學生等。該筆捐款資金未來會繼續補貼學生的生活開支，促進學生健康成長，並會資助受益對象到大學畢業，及撥入學生助學獎學金以鼓勵學生等等。項目實施以來，無任何一名學生因家庭經濟困難而輟學，解決貧困學生的學習和生活上的困難，切實減輕了經濟困難家庭的經濟負擔，幫助她們圓了讀書夢，讓他們感受到了社會的溫暖和關愛。

### 「龍光書苑」社區營造項目

為營造社區共享文化，龍光慈善基金會於2017年發起「龍光書苑」社區營造項目，書苑以書為媒介，側重於公共空間的構建，引入多方資源，創造涵蓋閱讀、手作、自然教育等主題的便民、樂民空間，傳播「平等、互助、博愛、共享」的慈善精神，凝聚社區力量，共築宜居、互助的幸福家園。

集團目前已有11間龍光書苑在社區發揮力量，包括：

- 汕頭•尚海陽光龍光書苑
- 防城港•陽光海岸龍光書苑
- 深圳•玖龍壘龍光書苑
- 佛山•天湖華府龍光書苑
- 佛山•水悅龍灣龍光書苑
- 惠州•龍光城龍光書苑
- 惠州•水悅龍灣龍光書苑
- 深圳龍光•玖鑽龍光書苑
- 南寧•玖瓏湖龍光書苑
- 深圳龍光•玖雲著龍光書苑
- 深圳•玖龍臺龍光書苑

## 社區發展與公益之道

### 志願服務

集團的志願者團隊由龍光慈善基金會於2017年發起成立，志願者們來自集團各業務板塊及部門，重點關注社區、環保、教育等議題。我們已為志願者團隊進行制度建設，並納入深圳義工聯管理平台。團隊現時已展開一系列的環境保護及社區服務項目，形成了「志願者出力，基金會出錢，專業機構協助」的模式，通過大家共同努力讓生活更美好。

基金會已設立志願者獎項，按照義工服務時數及服務質素，定期表彰優秀義工，並激勵其他志願者學習榜樣精神，吸納新成員，期待參與的人數更多，做得更好。2022年因應市場環境及疫情影響，志願者團隊並沒有新增環境保護及社區服務項目，僅有部分2021年的項目的延續，包括汕頭市華僑試驗區國家示範性高中(金山中學)項目、粵桂教育扶貧項目、「龍光書苑」社區營造項目及疫情防控項目的延續。龍光將在未來持續展開更多環境保護及社區服務項目以回饋社會。



## 統計數據摘要<sup>1</sup>

廢氣、污水及溫室氣體排放種類 <sup>2</sup>	單位	2022年	2021年	2020年
<b>廢氣及污水排放<sup>3</sup></b>				
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) <sup>4</sup>	千克	522	928	1,247
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) <sup>4</sup>	千克	6	9	12
顆粒物 (PM) <sup>4</sup>	千克	6,340	10,909	11,189
碳氫化合物 (HC) <sup>4</sup>	千克	37	56	57
揮發性有機化合物 (VOC) <sup>4</sup>	千克	647	1,113	1,046
一氧化碳 (CO) <sup>4</sup>	千克	2,194	3,745	3,634
污水 <sup>4</sup>	噸	655,837	844,502	832,198
<b>溫室氣體排放<sup>5</sup></b>				
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸	997	1,608	1,717
密度(每平方米建築及辦公室面積)		0.00005	0.00006	0.00006
間接溫室氣體排放(範圍2)	噸	20,513	33,381	32,998
密度(每平方米建築及辦公室面積)		0.00094	0.00127	0.00120

<sup>1</sup> 各項環境數據如溫室氣體排放及能源消耗只計算由龍光營運直接排放、產生的部分。

<sup>2</sup> 相比去年，「廢氣、污水及溫室氣體排放」、「有害廢棄物」、「無害廢棄物」、「能源消耗」、「用水量」都大致下降了約40%。這些數據是基於全年在建面積測算，2022年在建及開工面積較2021年有明顯下降，故數據大幅下降。

<sup>3</sup> 空氣排放物產生數據是由建築機械及運輸車輛的技術規格及運作數據進行估算。2022年數據計算參考香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》中所列的方法，為助讀者對比年度表現轉變，2020年的排放數據亦按照新方法進行計算並修改。

<sup>4</sup> 氮氧化物排放按年度燃料消耗量計算；硫氧化物排放按年度燃油消耗量計算；顆粒物排放按施工面積計算；碳氫化合物排放按年度燃料消耗量計算；揮發性有機化合物排放按塗料等材料消耗量計算；一氧化碳排放按年度耗油量計算；污水排放按年度用水量計算。

<sup>5</sup> 數據只包含集團於營運過程中直接使用的能源，並不包括集團無法直接管控的能源消耗。碳排放之計算參照世界企業可持續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》，中華人民共和國生態環境部出版之《2019中國區域電網基準線排放因子》及《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》，及香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

統計數據摘要<sup>1</sup>

有害廢棄物種類 <sup>2,6</sup>	單位	2022年	2021年	2020年
建築廢物				
石棉	噸	1.35	2.32	2.23
螢光燈管	噸	1.04	1.79	1.78
辦公室廢物 <sup>7</sup>				
墨盒	噸	1.35	2.08	2.15
碳粉盒	噸	3.12	4.03	4.14

無害廢棄物種類 <sup>2</sup>	單位	2022年	2021年	2020年
建築廢物				
建築碎料	噸	29,869	50,358	49,819
瓦礫	噸	3.99	6.87	6.72
泥土	噸	1,047,463	1,694,144	1,676,351
混凝土	噸	206,811	352,273	350,479
瀝青	噸	329	546	530
金屬廢物	噸	1,126	1,803	1,749
木材	噸	2,798	4,674	4,552
辦公室廢物 <sup>7</sup>				
紙	噸	40.38	51	51
紙杯	噸	3.20	4.12	4.57
塑料水瓶	噸	0.78	1.13	1.70

<sup>6</sup> 有害廢棄物種類參考中華人民共和國環境保護部發佈的《國家危險廢物名錄》。

<sup>7</sup> 辦公有害廢棄物數據是以年度採購量計算。

能源消耗 <sup>2</sup>	單位	2022年	2021年	2020年
<b>建築耗能</b>				
總電力	千瓦時	34,681,343	59,678,411	58,685,882
密度(每平方米建築面積)		1.5916	2.2796	2.1434
汽油	公升	62,697	107,886	114,094
密度(每平方米建築面積)		0.0029	0.0041	0.0042
柴油	公升	97,214	167,281	165,088
密度(每平方米建築面積)		0.0045	0.0064	0.0060
天然氣	立方米	12,155	20,915	20,969
密度(每平方米建築面積)		0.0006	0.0008	0.0008
<b>辦公室耗能</b>				
總電力	千瓦時	4,458,815	5,385,509	5,663,611
密度(每平方米辦公室面積)		136.1387	117.3411	91.3484
汽油	公升	236,745	356,678	374,586
密度(每平方米辦公室面積)		7.2284	7.7716	6.0417
天然氣	立方米	19,846	36,547	64,840
密度(每平方米辦公室面積)		0.6059	0.7963	1.0458

統計數據摘要<sup>1</sup>

用水量 <sup>2</sup>	單位	2022年	2021年	2020年
<b>建築耗水</b>				
用水量	立方米	3,294,544	5,271,106	5,142,533
密度(每平方米建築面積)		0.1512	0.2013	0.1878
<b>辦公室耗水</b>				
用水量	立方米	95,782	102,675	108,744
密度(每平方米建築面積)		2.9245	2.2372	1.7539

僱員總數	單位	2022年	2021年	2020年
<b>性別</b>				
男	位	1,612	1,946	2,095
女	位	749	951	904
<b>職級類型</b>				
一般員工	位	1,522	1,858	2,087
中級員工及管理層	位	779	983	844
高級管理層	位	60	56	68
<b>年齡組別</b>				
30歲以下	位	392	728	678
30-49歲	位	1,885	2,111	1,881
50歲或以上	位	84	58	440
<b>地區</b>				
中國內地	位	2,313	2,837	2,936
香港特別行政區	位	35	43	46
新加坡	位	13	17	17

僱員流失比率	單位	2022年	2021年	2020年 <sup>8</sup>
本年度內離職				
性別				
男	位	1,217	972	881
女	位	530	421	
年齡組別				
30歲以下	位	433	416	881
30-49歲	位	1,289	962	
50歲或以上	位	25	15	
地區				
中國內地	位	1,725	1,390	881
香港特別行政區	位	15	3	
新加坡	位	7	0	
本年度內新聘				
性別				
男	位	176	884	1,331
女	位	113	407	
年齡組別				
30歲以下	位	81	482	1,331
30-49歲	位	205	808	
50歲或以上	位	3	1	
地區				
中國內地	位	271	1,291	1,331
香港特別行政區	位	15	0	
新加坡	位	3	0	

<sup>8</sup> 2020年只有統計年度內離職及新聘的總人數，並無相關細項統計數字。



統計數據摘要<sup>1</sup>

每年因工亡故的人數	單位	2022年	2021年	2020年
因工亡故的人數	位	0	0	0
因工傷損失工作日數	工作日	75	543.5	560

接受培訓員工百分比	單位	2022年	2021年	2020年
性別				
男	百分比	100%	100%	98%
女	百分比	100%	100%	97%
職級類型				
一般員工	百分比	100%	100%	99%
中級員工及管理層	百分比	100%	100%	97%
高級管理層	百分比	100%	100%	74%

接受培訓的員工平均時數	單位	2022年	2021年	2020年
性別				
男	小時	36.00	35.90	35.67
女	小時	36.00	35.58	36.50
職級類型				
一般員工	小時	36.20	35.0	28.50
中級員工及管理層	小時	35.94	37.3	53.99
高級管理層	小時	31.80	36.0	45.00

供應商數目	單位	2022年	2021年	2020年
中國內地供應商總數	位	4,285	3,485	2,149
香港供應商總數	位	4	0	0

服務投訴	單位	2022年	2021年	2020年
接獲的服務投訴	件	682	603	634

貪污訴訟案件	單位	2022年	2021年	2020年
已審結的貪污訴訟案件	件	1 <sup>9</sup>	2	0

<sup>9</sup> 目前該涉案人員已被取保候審，法院判決中。

## 匯報指標索引

以下為香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	守護環境與共生之道	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	統計數據摘要	
	A1.2	直接(範圍1)及間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度	統計數據摘要	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	統計數據摘要	
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	統計數據摘要	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道	

## 匯報指標索引

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
<b>A2：</b> 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	守護環境與共生之道 — 綠色工程／綠色營運	
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	統計數據摘要	
	A2.2	總耗水量及密度	統計數據摘要	
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道 — 綠色工程／綠色營運	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	守護環境與共生之道 — 綠色工程／綠色營運	
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	不適用	我們的業務並不涉及大量包裝物料，因此相關披露並不適用
<b>A3：</b> 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	守護環境與共生之道 — 綠色城市／綠色工程	
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	守護環境與共生之道 — 綠色城市／綠色工程	
<b>A4：</b> 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	守護環境與共生之道 — 應對氣候變化	
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	守護環境與共生之道 — 應對氣候變化	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
<b>B1：</b> 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工關懷與成長之道	
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	統計數據摘要	
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	統計數據摘要	
<b>B2：</b> 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工關懷與成長之道 — 職業健康及安全	
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	統計數據摘要	
	B2.2	因工傷損失工作日數	統計數據摘要	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工關懷與成長之道 — 職業健康及安全	
<b>B3：</b> 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策並描述培訓活動	員工關懷與成長之道 — 發展培訓	
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	統計數據摘要	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	統計數據摘要	

## 匯報指標索引

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	可持續發展經營之道 — 防止童工及強迫勞動	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	可持續發展經營之道 — 防止童工及強迫勞動	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	可持續發展經營之道 — 防止童工及強迫勞動	
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	城市更新與人居之道 — 可持續供應鏈	
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	統計數據摘要	
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	城市更新與人居之道 — 可持續供應鏈	
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	城市更新與人居之道 — 可持續供應鏈	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	守護環境與共生之道 — 綠色及當地採購	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
<b>B6：</b> 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	城市更新與人居之道	
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	我們的業務並不涉及產品回收，因此相關披露並不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	城市更新與人居之道 – 服務質素	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	可持續發展經營之道 – 知識產權	
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	城市更新與人居之道 – 產品質量及安全	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	可持續發展經營之道 – 個人私隱及信息保護	

## 匯報指標索引

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例的資料	可持續發展經營之道 – 防止賄賂、欺詐及洗黑 錢	
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已 審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	統計數據摘要	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執 行及監察方法	可持續發展經營之道 – 防止賄賂、欺詐及洗黑 錢	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	可持續發展經營之道 – 防止賄賂、欺詐及洗黑 錢		
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需 要和確保其業務活動會考慮社區利益的 政策	社區發展與公益之道	
	B8.1	專注貢獻範疇	社區發展與公益之道	
	B8.2	在專注範疇所動用資源	社區發展與公益之道	



LOGAN

龙光集团