

# 联想控股

## LEGEND HOLDINGS








— 成就卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：03396



**2022**  
環境、社會及管治報告

# 目錄

	<b>關於本報告</b>	5
	<b>關於聯想控股</b>	11
	公司概況	11
	ESG管理體系	14
	實質性議題分析	21
	<b>專題1 擔當•產業報國共繪時代畫卷</b>	29
	源深水長，澆灌產業報國根系	29
	涓滴入海，傾注向善社會力量	33
	<b>專題2 篤行•綠色低碳守護美麗星球</b>	39
	目標驅動，鋪就低碳戰略路徑	39
	聚焦行動，穩步邁向碳中和	41
	<b>1. 塑造透明可持續的治理體系</b>	49
	公司治理	49
	全面風險管理	52
	商業道德	55
	<b>2. 構築多元開放的發展平台</b>	61
	員工權益與福利	61
	多元化與平等機會	66
	職業健康與安全	68
	員工發展與培訓	71
	<b>3. 守護綠水青山的美好環境</b>	77
	環境管理體系	77
	應對氣候變化與能源管理	79
	資源管理	88
	排放與廢棄物管理	91
	生物多樣性管理	95



<b>4. 踐行公平共享的負責任運營</b>	<b>99</b>
研發創新	99
可持續產品與服務	102
供應鏈管理	108
信息安全與隱私保護	115
<b>5. 共創和諧向善的美好社會</b>	<b>121</b>
助力鄉村振興	121
推進科技創新	121
弘揚社會正氣	121
支持社會公益	121
<b>量化績效表</b>	<b>125</b>
管治績效	125
社會績效	125
環境績效	130
<b>香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表</b>	<b>139</b>





關於本報告

## 關於本報告

本報告是聯想控股股份有限公司(簡稱「聯想控股」或「公司」)第6份《環境、社會及管治(ESG)報告》，向投資者等利益相關方披露公司於2022年度報告期內就公司治理、員工權益與發展、環境保護、產品責任、供應鏈管理等ESG事宜開展的工作及進展。

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈，並已刊載於本公司網站([www.legendholdings.com.cn](http://www.legendholdings.com.cn))及香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))，以供公眾獲取及下載。如不同語言版本內容出現歧義，則一概以繁體中文版為準。

## 組織範圍

綜合考慮各附屬公司及其物業資產對本公司淨資產貢獻佔比及其環境、健康、安全及質量(EHSQ)風險，公司共篩選出不同業務板塊下若干附屬公司及其物業資產作為本報告的主要披露範圍，包括聯想集團有限公司(證券代碼：00992)、盧森堡國際銀行有限公司、聯泓新材料科技股份有限公司(證券代碼：003022.SZ)及由融科物業投資有限公司及融科智地科技股份有限公司統一進行管理的融科資訊中心。上述附屬公司及其物業資產的EHSQ風險相較於其他附屬公司較高，且對本公司淨資產貢獻佔比較大(約80%)。聯想控股及上述附屬公司及其物業資產的ESG表現及主要績效均納入本報告。

### 本報告中出現的附屬公司名稱與簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
聯想集團有限公司	聯想集團
盧森堡國際銀行有限公司	盧森堡國際銀行
聯泓新材料科技股份有限公司	聯泓新科
融科物業投資有限公司及融科智地科技股份有限公司 (包括其管理的物業資產融科資訊中心)	融科



## 時間範圍

本報告為年度報告，主要涵蓋的時間範圍為2022年1月1日至2022年12月31日。部分文字信息超出此範疇，已在所涉及處予以說明。

遵照聯交所相關解釋<sup>1</sup>，本報告中所引用的關於被投資單位聯想集團的內容主要摘自其《2021/22環境、社會及管治報告》，其時間範圍依照自身披露時間範圍而定，即2021年4月1日至2022年3月31日。

本報告正文和關鍵績效表所涉的「報告期」均指代上述時間範圍。

註1：香港聯交所在其《環境、社會及管治報告指引》的相關文件《有關環境、社會及管治(ESG)報告的常問問題》中A5部分提及：「為避免重複，發行人可以在其ESG報告中以相互參照方式引用其上市母公司／子公司的ESG報告中的披露，前提為每個上市公司都履行了其在《指引》的披露義務。」

## 編製依據

本報告依照聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「聯交所《指引》」)中的強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編製，相關內容索引載於本報告附錄。

## 數據說明

報告中文字信息及量化數據均來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度報告為準。

聯想集團的量化數據披露範圍均以其自身21/22財年，即2021年4月1日至2022年3月31日期間數據為準。



# 關於本報告

## 報告原則

本報告在編製過程中充分遵循聯交所《指引》中的「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，具體包括：

### 重要性

公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的實質性議題，作為本報告滙報重點。本報告在滙報實質性議題的同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。實質性議題的分析過程及結果詳見本報告「實質性議題分析」部分。同時，本報告對環境、社會及管治方面可能對投資人及其他相關方產生重要影響的事項進行重點滙報。

在實質性議題的具體披露方面，公司亦秉持重要性原則，對該議題下產生實質性影響的公司或附屬公司進行說明，並重點滙報其管理進展。組織範圍內未涉及的附屬公司的相關信息，以及報告內所涉附屬公司的詳細風險因素、管理方針與成效請參閱各公司單獨發佈的公告與文件。

## 量化及一致性

本報告披露關鍵定量績效指標，並盡可能披露歷史數據。本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附註中予以充分說明，以便利利益相關方進行有意義的分析，從而評估公司的ESG績效水平和發展趨勢。

## 平衡性

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。公司對本報告範圍內的對象，通過公開數據庫開展檢索，在報告期間內未發現應當披露而未披露的重大負面事件。

## 可靠性保證

本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司董事會對ESG管理及滙報承擔整體責任。



## 聯繫方式

聯想控股高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理及表現，同時持續優化報告披露水平。如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與公司聯繫：

聯繫地址：北京市海淀區科學院南路2號，融科資訊中心B座17層(100190)

聯繫電話：010-62509999

聯繫郵箱：[legendir@legendholdings.com.cn](mailto:legendir@legendholdings.com.cn)

傳真：010-62561056







**關**於聯想控股

# 關於聯想控股

## 公司概況

聯想控股於1984年由中國科學院計算技術研究所投資、柳傳志等11名科研人員創辦。伴隨著中國經濟發展和社會進步、經過30多年的成長，公司現已成為一家根植中國，服務國內市場，兼具國際化業務的產業運營與投資集團。在全國工商聯「中國民營企業500強」排名中，聯想控股位列前十。

- 公司名稱：聯想控股股份有限公司
- 總部地址：北京市中關村科學院南路2號融科資訊中心B座17層
- 證券代碼：3396
- 主要運營地：中國、美國、盧森堡

## 產業佈局及代表企業

聯想控股以「產業報國」為己任，強調科技創新引領，重點聚焦實體經濟領域，構建「產業運營」和「產業孵化與投資」兩大業務板塊。公司通過戰略管理、運營提升、資源配置、金融支持及增值服務等多種方式打造支柱性產業，孵化或投資具有潛力的創業企業及成長期企業，從而推動公司整體價值的持續增長，並與旗下企業合作貢獻中國經濟的高質量發展。

## 聯想控股產業佈局

### 產業運營

聯想控股作為大股東，通過切實的資源配置、有效的管控模式和廣泛的賦能提升，在聚焦領域打造出一批領先企業，深化企業的核心競爭力，打造公司的產業支柱。

### 產業佈局

### 產業孵化與投資

聯想控股面向創業或成長期企業，通過孵化或直接與間接投資，以股權資本、金融支持、管理顧問資源等多種方式，支持實體經濟，特別是科技創新企業的發展。

### 核心企業

- 聯想集團為《財富》世界500強公司，是全球消費、商用以及企業級創新科技的領導者，為用戶提供安全及高品質的產品組合和服務。
- 聯泓新科是一家新材料產品和解決方案供應商，專注於先進高分子材料和特種精細材料的生產、研發與銷售。
- 盧森堡國際銀行是盧森堡大公國歷史最悠久的綜合性銀行，在瑞士、丹麥、中東都設有辦公室，其系統重要性已得到歐洲央行認證。
- 佳沃集團是聯想控股旗下的現代農業和食品產業投資公司，已在飲品、水果、動物蛋白和品牌包裝食品等領域建立了領先的全球化產業平台。

### 企業構成

- 上市公司：富翰微、拉卡拉、東航物流
- 基金管理公司：君聯資本、聯想之星、弘毅投資
- 非上市公司：正奇控股、君創租賃、三育教育、上海德濟醫院、漢口銀行、現代保險、拜博口腔、融科物業投資及融科股份等

# 關於聯想控股

## 企業文化及管理思想

聯想控股以「成就卓越企業」為使命，秉持「以產業報國為己任，致力於成為一家值得信賴並受人尊重，在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的控股公司」願景，圍繞「顧大局，求實，進取，以人為本」的核心價值觀開展文化建設和管理工作，並提煉出一系列方法論和文化具體表現形式，形成完整的文化體系。

聯想控股的管理思想可高度濃縮為「領導力三要素」：「建班子」、「定戰略」和「帶隊伍」。

### 聯想控股的管理思想

#### 建班子

選拔德才兼備的管理者組成領導班子，班子內部形成縱向和橫向分工，倡導「有話直說」和「有話好好說」，以群策群力的方式實現理性決策和高效執行，對一把手形成制約，提升領導層威信。

#### 定戰略

描繪願景、明確戰略、制訂策略、分解戰術、確定領軍人物、調整組織架構和考核激勵是聯想制定戰略的「七步法」，但這並不是一個簡單的按部就班的過程，也不能過分強調某一環節的作用，而需要在制定戰略過程中充分務虛，系統思考，協調推進。

#### 帶隊伍

「帶隊伍」就是讓士兵愛打仗，會打仗，團隊作戰有序，以確保戰略的有力執行。「帶隊伍」的關鍵是激勵和文化。

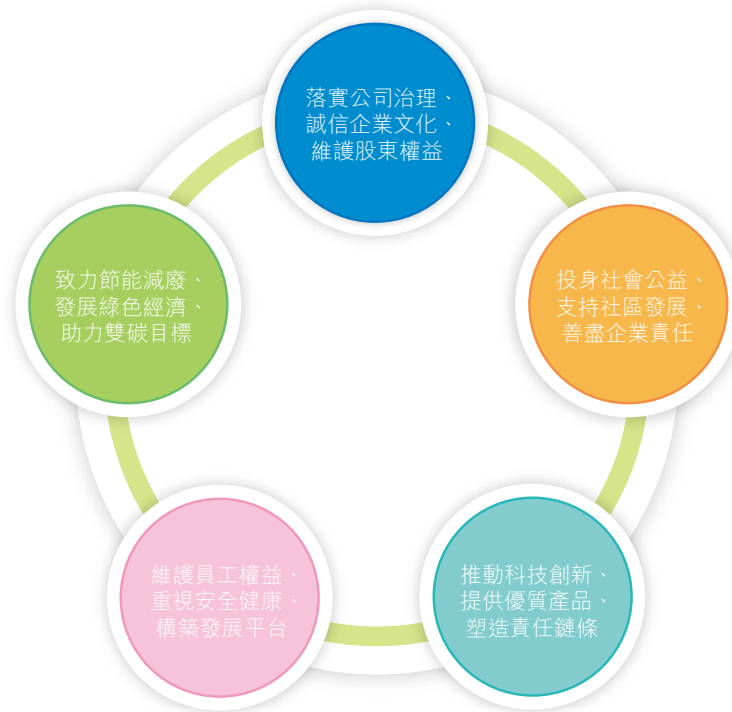
## ESG管理體系

聯想控股基於其內外部發展環境、ESG管理現狀及目標，形成包括可持續發展策略、治理架構、風險管理和目標管理在內的ESG管理體系，進一步推動公司ESG治理和管理水平的提升、支持相關產業及全社會的可持續發展。

## 可持續發展策略

聯想控股訂立可持續發展策略，聚焦公司ESG管理所涉的重點議題，審視和管理自身的環境和社會影響，並回應投資者、員工及其他內外部利益相關方的關注和訴求。同時，公司將可持續發展理念融入每項投資活動並貫穿於各業務板塊之中，自上而下、由內及外貫徹可持續發展的原則，圍繞公司治理、科技創新、員工發展、綠色低碳及社會公益五大方面，實現企業商業價值和社會價值共創，為全球可持續發展貢獻力量。

### 聯想控股可持續發展5大路徑



# 關於聯想控股

## ESG治理架構

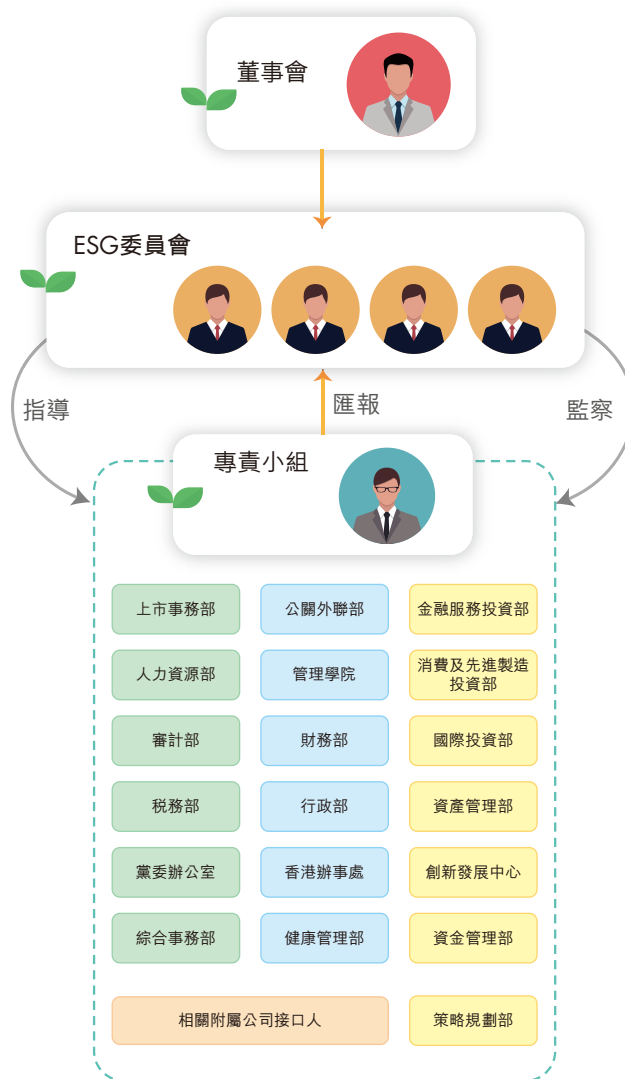
聯想控股董事會作為公司ESG事宜最高負責機構，全面監督公司的ESG各項管理工作，並負責制定和檢討公司的可持續發展策略及目標。董事會領導並參與公司ESG風險的評估及釐定，確保建立並完善適當有效的ESG風險管理和內部監控系統。

為進一步完善ESG治理架構、加強對於ESG事宜的管理，公司於2022年3月31日經董事會批准成立環境、社會及管治委員會(簡稱「ESG委員會」)並發佈《聯想控股ESG委員會工作規則》。ESG委員會負責協助董事會持續探討國內外資本市場及同業的可持續發展趨勢、指導及監察公司ESG及可持續發展相關的政策及目標，並對本公司ESG相關議題與事項達成進度進行審查。目前，該委員會由4位董事會成員組成，分別為獨立非執行董事馬蔚華先生、非執行董事索繼柱先生、執行董事寧旻先生及李蓬先生；其中獨立非執行董事馬蔚華先生擔任ESG委員會主席。

此外，公司設立可持續發展專責小組(簡稱「專責小組」)，由董事會秘書擔任召集人，各相關部門委派成員、附屬公司對接人擔任該小組成員，並就相關工作的追蹤、分析和匯總情況向ESG委員會匯報、就重大事項向董事會直接匯報。其具體職責亦包括：

- 結合創新的理念和手段，將ESG理念融入到公司戰略制定與實施的全過程
- 針對公司ESG發展戰略向ESG委員會提供建議
- 協助評估ESG風險及建立相關匯報機制
- 向董事會及ESG委員會進行ESG工作匯報
- 就ESG重大議題開展利益相關方問卷調查和溝通聯絡
- 統籌ESG資料的收集以及ESG報告的編製工作
- 協助追蹤、分析、匯總ESG目標的落實情況
- ESG委員會授權的其他事宜

### 聯想控股ESG治理架構




2022年，聯想控股召開ESG委員會全體會議，聽取專責小組關於2022年度ESG報告的工作計劃，討論本年度ESG宏觀環境和政策變化、追蹤年度ESG目標的進度並制定2023年ESG目標。在董事會及ESG委員會領導、專責小組統籌協調下，公司各相關業務部門及附屬公司於重大事項決策過程中均嚴格遵守運營所在地的ESG及可持續發展相關法律和規定，並依據相關法律法規、行業標準及最佳慣例，制定相應的內部章程、政策及程序，積極落實公司各項ESG政策及工作。

# 關於聯想控股

## ESG風險管理



報告期內，公司持續開展ESG風險的評估和識別工作。其中，與ESG事宜相關的風險及其應對措施如下(詳見公司2022年度報告)：

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>供應風險</p> 	<p>附屬公司複雜的供應鏈可能面臨由ESG因素帶動的隱藏及不可控的風險，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 間接供貨商所在國家的ESG相關法律及監管標準可能不健全，難以達到購買方所在國的監管標準，因此無法出售</li><li>• 直接或間接供貨商ESG違規均可能損害附屬公司的聲譽及供應鏈運行，或導致吊銷經營許可證</li><li>• 隨著ESG成為客戶採購決策中越來越重要的考慮因素，附屬公司可能因此流失一些重視供貨商行為守則、環境影響等ESG因素的客户</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 附屬公司致力於在整個端到端供應鏈過程中踐行ESG管理</li><li>• 設立受合約規定支持的系統，助力確保供貨商遵守所有適用勞動、環境、健康及安全及道德標準</li><li>• 以責任商業聯盟(RBA)成員身份與電子行業攜手解決供應鏈問題、按合約執行RBA行為準則及相關審計要求，並證實多層級的供貨商對RBA計劃及獨立審計的遵守情況</li><li>• 通過運用EcoVadis'IQ及整合至供貨商管理實踐中的可持續性評估工具，進一步加強對於供應鏈的盡職調查，識別風險、提出改進建議及提供進度報告促進年度改進</li></ul>



ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>環境安全風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 附屬公司所從事的新材料行業在環保方面受到國家嚴格監管，隨著我國加快改變經濟增長方式和推進經濟高質量發展，全社會環保意識不斷增強，附屬公司將面臨更高的監管要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堅持嚴格執行國家環保政策，投產以來污染物排放達標率連續多年保持100%</li> <li>• 加大節能環保投入，確保原有環保設施正常運行並及時升級，持續進行生產工藝優化，注重綠色環保技術的應用</li> <li>• 購買商業保險以應對環境污染及自然災害等影響</li> </ul>
<p>網絡攻擊及安全風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若公司及其附屬公司遭受網絡攻擊及其他數據安全方面的侵犯，或將導致其業務營運中斷或聲譽受損</li> <li>• 違反附屬公司安全規定、濫用專有資料、泄露本公司附屬公司及客戶敏感或機密數據等，可能影響附屬公司聲譽，造成業務中斷，面臨法律訴訟，並導致收入損失，成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定完善的政策、健全的事件響應計劃與流程及圍繞重要數據保護措施，並培訓員工遵守重要的數據保護要求</li> <li>• 提高網絡安全控制及數據安全、產品安全及私隱意識</li> <li>• 遵守法律法規、行業準則或合約責任施加的強制性私隱和安全標準及協議</li> <li>• 確保附屬公司自行研發或者向第三方購買的硬件、操作系統、產品軟件及應用程序可以保護並負責任地使用客戶數據</li> </ul>

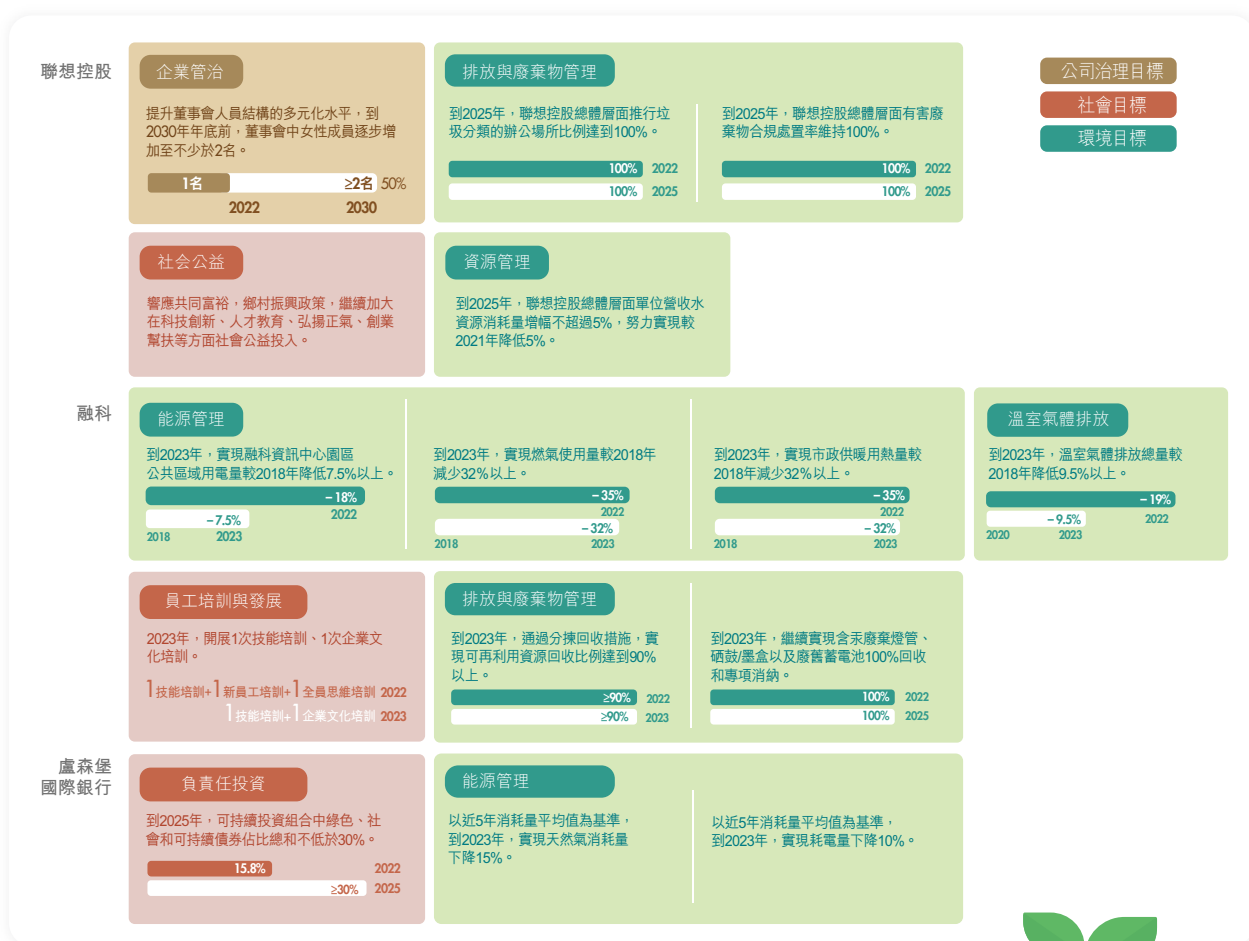
# 關於聯想控股

ESG相關風險	對公司的潛在影響	應對措施
<p>知識產權風險</p> 	<p>若附屬公司不能開發及保護自有知識產權或其供貨商不能開發或保護相關技術或取得任何必要的技術許可證，則其將面臨業務成本增加、司法訴訟及聲譽受損的風險</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 採取適當的法律措施保護專有技術和商業秘密，申請及執行專利，以及註冊及保護商標和版權</li><li>• 於適當時授權知識產權，並監督其持續有效性及對附屬公司的價值</li><li>• 向供貨商獲取知識產權賠償，或以其他方式將知識產權保護責任轉移予供貨商</li><li>• 監督、開發及實施知識產權訴訟及辯護策略</li><li>• 如適合，繼續開發及使用附屬公司專利組合來降低潛在損害</li><li>• 與其他技術／產品公司合作，游說進行專利制度改革以降低成本</li></ul>
<p>合規風險</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司、附屬公司及其員工不合規的經營管理或執業行為將會引發法律訴訟、監管處罰、財務損失及聲譽受損的風險</li><li>• 行業監管日益趨嚴，公司業務活動及投資所涉地區和行業的法律法規和政策均可能限制附屬公司的運營並增加合規成本</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 密切關注監察合規方面的政策調整，加強對最新法律法規及監管政策的研究和認識</li><li>• 加強檢討公司內部監控和風險管理的有效性</li><li>• 推進問責機制的完善和落實，加大對違規行為的監督與懲處</li><li>• 就合規事宜徵詢合規顧問及內外部律師的意見，及時順應有關變化而調整合規企業發展路綫</li></ul>

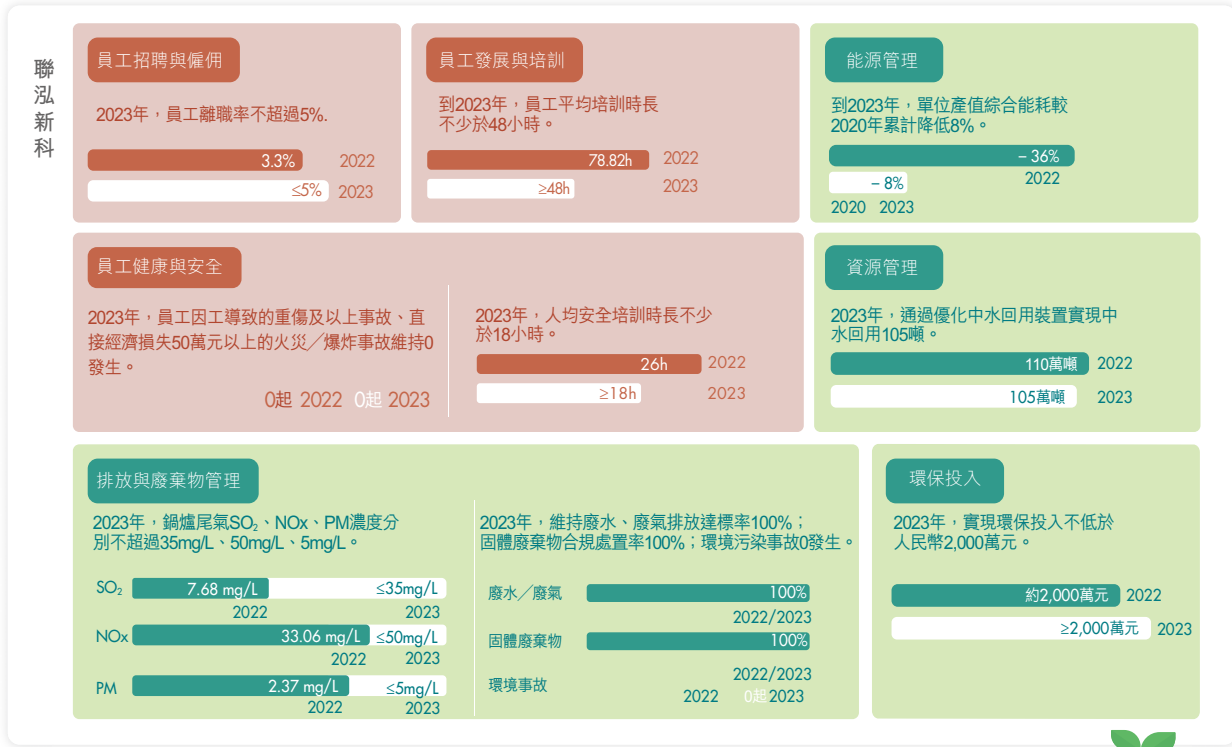
## ESG目標管理

為進一步提升公司的ESG治理水平和管理效率，報告期內，公司制定並實施一系列短中長期ESG目標，詳情見下表。

### 聯想控股及其附屬公司2022年度ESG目標



# 關於聯想控股



圖註：聯想集團自身訂立的目標參見其2021/22ESG報告「9.0長期關鍵績效指標進展情況」部分。

## 實質性議題分析

2022年，聯想控股積極就ESG實質性議題的管理工作與內外部利益相關方展開溝通，充分了解其需求並聽取其意見和建議。此外，在上一年度利益相關方問卷調研和實質性議題排序的基礎上，本年度公司進一步結合國內外運營所在地政策法規的關注重點、同業最新優秀實踐以及專家建議，對實質性議題分析結果進行修訂，從而更有針對性地開展後續的ESG管理、披露和溝通工作。

## 利益相關方溝通

聯想控股高度重視各利益相關方對於公司ESG管理的關切及訴求，並將利益相關方溝通作為實現可持續發展的重要基礎。公司識別重點利益相關方並審視業務營運各環節及相關業務活動對其的潛在影響。公司通過問卷調查、績效評估、商務交流等多種溝通渠道與各利益相關方及其代表保持長期緊密聯繫，聆聽其對於公司各項ESG管理工作的意見及反饋。

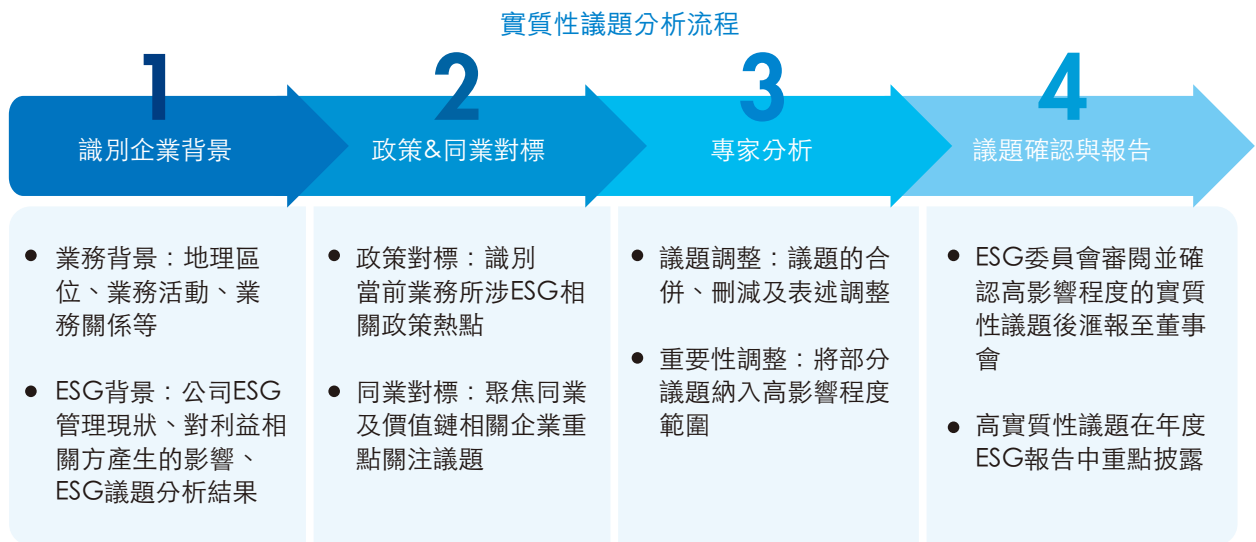
## 聯想控股重點利益相關方及其溝通渠道

重點利益相關方	相關方代表	主要溝通渠道
董事會及管理層 	董事會成員、CEO、部門經理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會會議</li> <li>• 行政會議</li> <li>• 電郵及電話溝通</li> </ul>
除管理層外的員工 	工會和職工代表大會代表、其他服務於公司的工作者代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工活動</li> <li>• 專題培訓</li> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 新員工溝通會</li> <li>• 員工敬業度和滿意度調查</li> <li>• 「進步郵箱」專欄</li> </ul>
股東／投資者 	國內外股東、重點金融投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 投資者路演</li> <li>• 年度及中期報告</li> </ul>
供應商及合作夥伴 	重點生產性／非生產性供應商、行業協會商會、標準工作組、合作高校	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溝通會議</li> <li>• 供應商評估</li> <li>• 招標及採購程序</li> </ul>
客戶 	各附屬公司的重點客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務熱線</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 公眾號等社交媒體</li> </ul>
社區代表 	非政府組織、非營利組織及其他社會組織、公司運營所在地官方媒體、重點自媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區投資</li> <li>• 志願者服務</li> <li>• 慈善及捐贈項目</li> <li>• 公司官網</li> <li>• 公眾號等社交媒體</li> </ul>

# 關於聯想控股

## 實質性議題分析

聯想控股基於上一年度利益相關方網上問卷調查及議題重要性評估相關結果，結合公司及其附屬公司自身業務背景及其對於利益相關方的影響、業務所涉國內外ESG相關政策法規、交易所最新政策(如聯交所最新ESG信息披露要求)以及恒生可持續評級等評級關注議題、同行業ESG管理優秀實踐以及外部專家意見，對實質性議題識別和排序結果開展動態調整。



本年度公司新增、合併或刪減若干實質性議題(如新增「循環經濟」「生物多樣性保護」等議題)以回應利益相關方的關注，調整部分議題的表述以使其更加清晰準確、便於利益相關方理解，並綜合外部專家意見調整部分議題的重要性排序，以進一步結合公司實際開展針對性管理。

## 2022年度實質性議題主要調整情況

2021年度實質性議題	2022年度實質性議題	議題調整說明
誠信企業文化 反貪污	商業道德	合併議題，強調商業道德整體管理體系和制度建設，更好地回應聯交所《指引》要求。
法律遵循	合規經營	調整表述，議題定義拓展至所有相關法律法規及合規要求的遵循。
信息披露 維護股東權益	投資者權益保護	合併議題，並將邊界由股東拓展至股東、債權人和其他利益相關方。
風險與危機管理	風險管理	調整表述，強調「危機管理」也是「風險管理」的一部分。
利益相關方溝通	—	刪除議題，利益相關方溝通是推動其他實質性議題管理的重要環節和內在要求，不作為單獨的議題來呈現和管理。
員工健康與安全	職業健康與安全	調整表述，便於相關方理解。
產品質量與責任	產品及服務質量管理	調整表述，納入客戶／消費者服務等附屬公司涉及的ESG管理相關內容。
隱私保障與信息安全	信息安全與隱私保護	調整表述方式，回應利益相關方對於ICT、金融等行業數據安全議題的關注。
僱傭與勞工準則	員工權益與福利 多元化與平等機會	拆分議題，「僱傭」部分納入「員工權益與福利」的員工基本權益維度，同時將由員工基本權益和勞工準則拓展至包含所有權益和福利整體體系；以「多元化與平等機會」回應利益相關方的日益關注，同時披露公司在此方面開展的重點工作，展現公司ESG領導力。

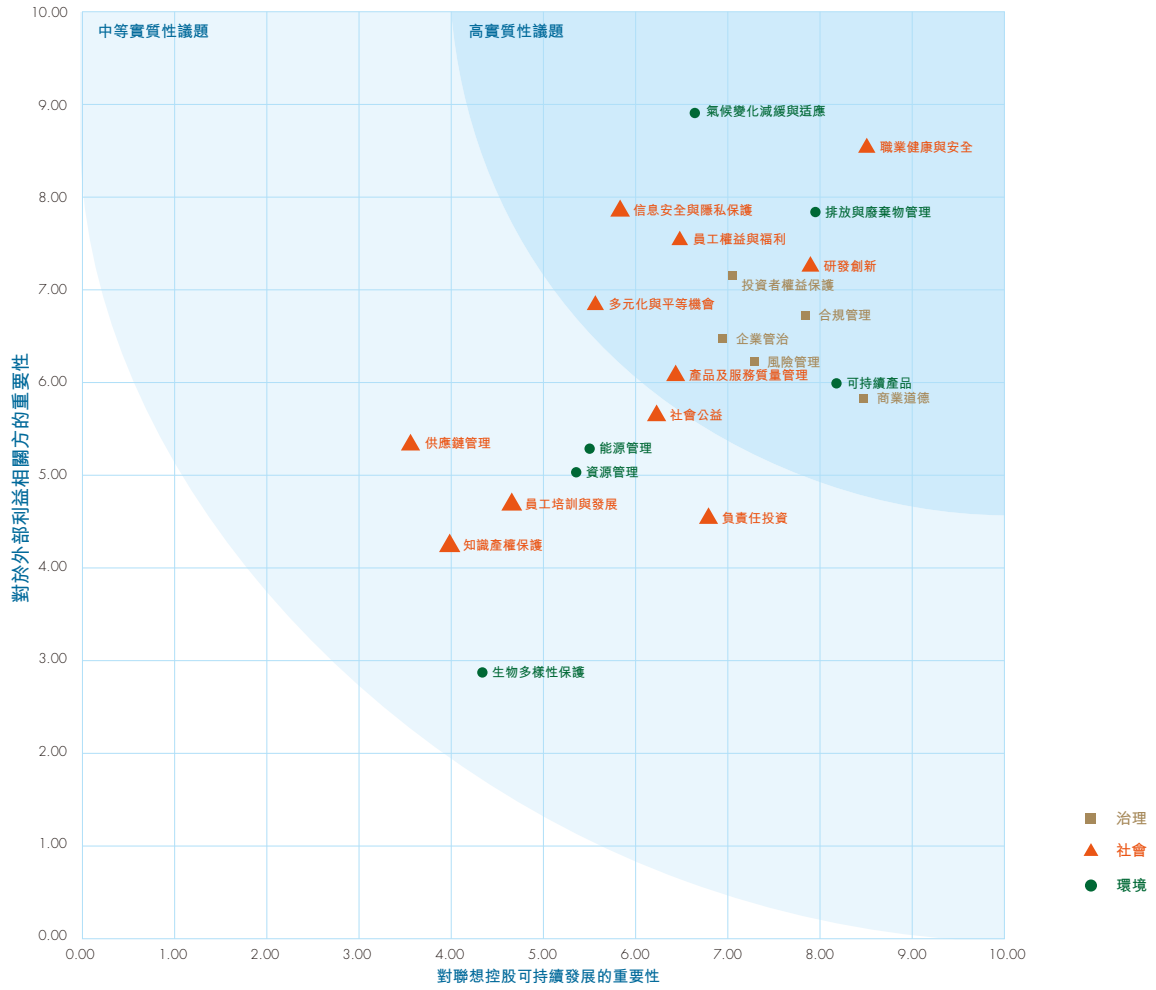
## 關於聯想控股

2021年度實質性議題	2022年度實質性議題	議題調整說明
綠色產品	可持續產品	調整表述，拓展議題的邊界至產品的全方位可持續效益，且包含循環經濟、回收利用等行業關注熱點的部分內涵。
大氣污染物排放及管理 廢棄物處理與回收	排放與廢棄物管理	合併議題，拓展議題定義至所有類型污染物和廢棄物的排放，並將「回收」部分融入「可持續產品」「資源管理」等議題；更有針對性地回應聯交所《指引》要求。
溫室氣體排放及管理	氣候變化減緩與適應	調整表述，參考國家相關政策要求及TCFD建議，將議題定義拓展至氣候變化的「減緩」和「適應」兩大維度。
—	資源管理	新增議題，進一步關注能源以外的資源使用和管理，使環境維度議題涵蓋的內容更加完整。
—	生物多樣性保護	新增議題，回應投資控股、ICT、新材料、物業等行業的關注熱點及利益相關方的關注，並以此督促公司開展進一步行動。
綠色投資	—	刪減議題，將該議題納入「負責任投資」定義範圍內開展合併管理。

公司綜合考慮對標結果及外部專家意見，對實質性議題進行上述調整並開展重要性排序的重估，經由ESG委員會審閱並確認後形成2022年度議題實質性矩陣及需要開展重點管理的高實質性議題。



## 2022年度議題實質性矩陣






**專**題 1 擔當·產業  
報國共繪時代  
畫卷

## 專題 1 擔當 • 產業報國共繪時代畫卷

「產業報國」是聯想成立的初心，也是聯想控股的願景。我們以開放的精神，實幹的作風，銳意進取，致力科技創新，聚焦實體經濟，將企業的發展融入國家宏觀發展藍圖的大局當中，與國家的命運、人民的福祉緊密相連，與時代的發展、社會的期待同向同行，為國家和社會發展貢獻積極的力量。

### 源深水長，澆灌產業報國根系

自1984年成立以來，聯想在中國科學院的領導和支持下，從一家科技企業，一路披荊斬棘，逐步成長為在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的控股公司，推動中國科技進步與實體經濟的高質量發展。

- 
- 1984 • 聯想創辦
  - 1985 • 成功研製出聯想漢卡，獲得國家進步一等獎
  - 1990 • 聯想自有品牌微機誕生
  - 1994 • 成立微機事業部持續發展自有品牌電腦  
• 聯想集團在香港聯交所上市
  - 2000 • 聯想電腦首次獲亞太地區(不含日本)市場份額首位

### 企業發展歷程

#### 第一階段：1984-2000 IT領域的發展

1984年，柳傳志等11名科研人員響應「科技成果產業化」號召，在中國科學院計算技術研究所20萬元投資資金支持下，創辦聯想，伴隨中國的改革開放一路成長，公司逐步探索出一條具有聯想特色的科技產業化道路，並在實戰中不斷總結企業管理的基本規律，培養出一批領軍人物和優秀人才，為進一步發展奠定了堅實的基礎。



## 第二階段：2001年至今：產業運營與投資集團

聯想控股懷著「產業報國」的願景，致力於打造出更多產業，助力中國實體經濟發展。在中國科學院的指導和支持下，聯想控股已逐步成長為一家根植中國，服務國內市場，兼具國際化業務的產業運營與投資集團，確定了產業運營、產業孵化與投資兩大業務板塊，通過切實有效的管控和服務模式，推動企業的長期價值增長，以及產業進步與科技創新。

- 
- 2001
    - 聯想分拆為聯想集團、神州數碼，以促進自有品牌和代理分銷兩大業務更加專注地發展
    - 聯想控股實施股份制改造
    - 成立聯想投資(後更名為君聯資本)，通過「股權投資+增值服務」的方式，助力中國創新創業企業成長
  - 2003
    - 聯想控股確立公司願景
    - 成立弘毅投資，致力於集聚中外優質資本、助力中國實體經濟發展
  - 2004
    - 在成立20周年之際，確立CSR發展規劃，把企業社會責任納入公司整體發展戰略
    - 設立聯想進取教育基金，成立聯想進取班，支持貧困學生接受大學教育；與柳傳志先生共同發起「聯想首都英模暨見義勇為人士專項基金」
    - 成為第一家源自中國的國際奧委會全球合作夥伴(TOP)
  - 2008
    - 成立聯想之星，致力於解決科技成果轉化中創業人才的瓶頸問題，助力中國創新創業企業的發展
  - 2010
    - 創立聯泓集團，重點投資佈局新材料關鍵核心領域，打造新材料產業集群，滿足特定領域高端材料的差異化需求
  - 2013
    - 成立公益基金會，並設立「濕潤行動」專項公益項目，弘揚社會正氣
    - 聯想集團個人電腦市場份額躍居全球第一
  - 2015
    - 聯想控股於香港聯交所主板上市
  - 2018
    - 聯想控股公益基金會設立「聯想控股母親創業循環金」，幫扶鄉村女性創業就業
    - 戰略投資盧森堡國際銀行，為「走出去」的中國企業及中資金融機構提供支持，並積極將外資「引進來」
  - 2020
    - 聯泓新科在深交所上市
  - 2022
    - 聯想控股宣佈將向中國科學院大學教育基金會捐贈6,000萬元，設立「聯想控股科創計劃基金」

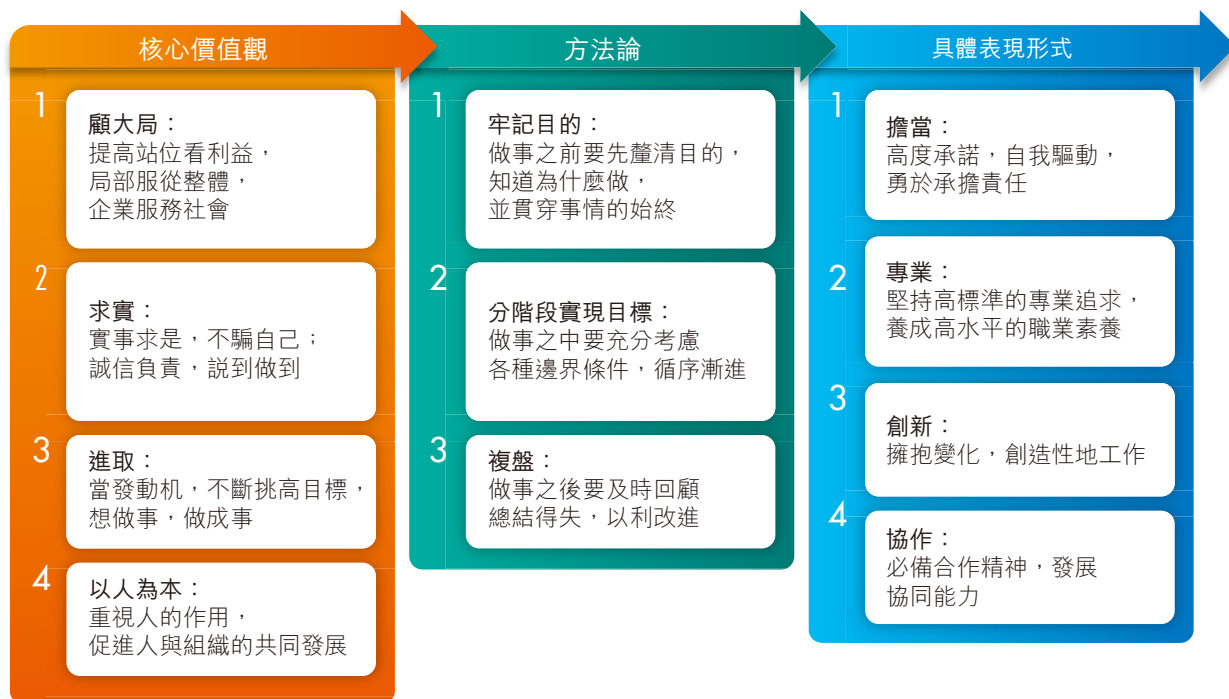
## 專題 1 擔當 • 產業報國共繪時代畫卷

### 企業文化體系

企業文化是企業發展過程中形成的寶貴財富，也是對過往經驗的總結。聯想控股的企業文化體系包含使命、願景、核心價值觀、方法論以及具體表現形式五個層次，各層次文化內涵與時俱進，凝聚了一代代聯想人的思想共識。



其中，核心價值觀是聯想控股長期發展所信奉的關鍵信念，是企業文化的根本。方法論是核心價值觀指導下，聯想人思考和解決問題的方法。核心價值觀和方法論構成了聯想系企業共同的「根文化」。「根文化」指引下的「具體表現形式」讓文化更好地適應業務的發展變化、指導日常工作實踐。



自2010年啟動戰略投資業務開始，聯想控股始終積極將企業文化和管理經驗與被投資企業共享，以期通過不斷交流磨合，增進相互理解並促生共識。公司每年開展「入模子」培訓、優秀員工評選和優秀子公司評選等活動，促進被投資企業及員工更好地認識、理解，並在工作中踐行聯想文化，為推動科技創新和產業發展奠定堅實的基礎。

## 專題 1 擔當 • 產業報國共繪時代畫卷

### 涓滴入海，傾注向善社會力量

聯想控股始終為成為一家「值得信賴並受人尊重」的企業而努力。公司將企業社會責任納入整體發展戰略，結合黨和國家的新發展格局要求，以及自身主營業務優勢，推動商業價值、社會價值的共同創造。

「鄉村振興」和「科技創新」是我們推進社會價值共創的兩大重點領域。我們通過支持鄉村人才與產業發展，促進鄉村高質量發展，助力國家鄉村振興戰略；同時依靠積累的科技成果與經驗，通過科技轉化、人才轉化，發現和培養更多科技領軍人才，孵化科技創新企業，推動科技成果產業化。

### 鄉村振興：賦能鄉村教育，培養鄉村人才

鄉村振興，人才先行。聯想控股自2004年設立「聯想進取教育基金」，後更名為「聯想控股鄉村教育基金」，啟動「聯想進取班」公益助學項目，並一直將其

作為公司重點公益項目，不斷加大投入力度，多維度賦能鄉村教育發展。公司先後在北京延慶區、甘肅省會寧縣、貴州省都勻市、四川省北川縣、寧夏回族自治區六盤山地區開展「聯想進取班」項目，為低收入家庭的高中生提供學習和生活費用支持，並通過系列賦能培訓活動，拓展學生視野、培養正確價值觀，提升學生的綜合素養，助力他們實現大學夢想，為鄉村人才振興貢獻力量。

2022年，在新一屆「聯想進取班」的開班儀式上，我們根據學校的實際需求，進一步豐富賦能活動的主題與內容，開展包括師生心理講座、高考志願填報與學生職業生涯規劃、國際政經形勢分析等培訓，同時我們將幫扶學校的教師團隊也納入系統賦能培訓行列，逐步提升其教學質量與升學輔導能力。賦能活動覆蓋甘肅會寧二中、貴州都勻二中、寧夏六盤山高級中學全體師生近14,000名。

自項目啟動以來，「聯想進取班」已累計幫助3,000餘名低收入家庭高中生。其中2,400餘名學子成功



「聯想進取班」開班儀式



「聯想進取班」賦能講座

考上大學，他們自發成立「聯想進取班大學生聯合會」，在聯想控股公益基金會的資金支持下，利用寒暑假深入西部山區開展公益支教。2022年暑假，「聯想進取班大學生聯合會」舉行「綻放青春—助力鄉村」西部山區支教活動，將知識傳遞至遠方，將公益力量延續。

### 鄉村振興：加碼產業幫扶，助力鄉村女性可持續發展

2018年，聯想控股持續與中國婦女發展基金會展開深度合作，通過「母親創業循環金」公益項目，為農村創業婦女提供小額借款和入戶扶貧資金支持。2022年9月，雙方合作繼續加碼，聚焦鄉村產業發展，項目資金投放至吉林省榆樹市的手工草編項目和吉林市永吉縣優質水稻種植項目。「母親創業循環金」開展至今已先後幫扶雲南省雙江縣、重慶市彭水縣、吉林省榆樹市等低收入家庭女性開展當地特色創業項目，共同促進當地走向質量興農、綠色興農、效益優先的發展之路。截至報告期末，聯想控股善款已累計幫扶268戶農村婦女及家庭，約1,500人受益。



聯想控股「母親創業循環金」項目捐贈儀式現場

### 科技創新：商業價值與社會公益雙向融合

聯想控股依託自身業務優勢與豐富資源，積極踐行科技創新公益活動，圍繞培養科技創新領軍人才、科技創新技術人才、「新IT」高技能人才，通過推動科技成果產業化，助力社會長久發展與科技化變革。

#### 培養科技創新領軍人才

在科技創新領軍人才培養方面，聯想控股自2008年起和中國科學院共同發起並創辦聯想之星，旨在通過「早期投資」與「深度孵化」，發現和培養科技創業領軍人才，樹立並傳播科技成果產業化、科技創業觀念。此外，公司還成立了聯想之星創業CEO特訓班，以及聯想之星創業聯盟，通過開展純公益免費培訓，協助創業企業與創業投資機構資源對接，培育大量科技創業領軍人才，助推科技創業企業大力發展。



聯想之星創業CEO特訓班



## 專題 1 擔當 • 產業報國共繪時代畫卷

### 聯想之星創業 CEO特訓班

利用聯想控股多年創業、管理與投資的經驗，整合中國科學院強大導師資源，精心打磨課程，並始終堅持公益之心，為中國創業者提供公益免費創業培訓。

截至 2022 年底，累計共有 16,568 位創始人報名培訓課程，累計錄取人數達 1,233 人。

### 聯想之星 創業聯盟

以歷屆聯想之星創業CEO特訓班學員與聯想之星被投企業為創業聯盟主體成員，搭建創業學習交流、解決問題、資源共享、共創共贏平台，並推出多種創業服務活動與產品。

截至2022年底，已有1,233家成員企業，成功舉辦百餘場創業活動。

### 培養科技創新技術人才

在科技創新技術人才培養方面，2022年12月，聯想控股宣佈將向中國科學院大學教育基金會捐贈6,000萬元，設立「聯想控股科創計劃基金」。該基金專用於中國科學院大學在信息技術、人工智能、新材料和生物技術等方面的科技人才培養和基礎研究，助力產、學、研的有機結合，深入落實國家科教興國、人才強國、創新驅動發展戰略秉持的「科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力」理念，助力實現產學研的有機結合，為實現我國高水平科技自立自強貢獻力量。

## 培養新IT高技能「紫領」人才

科技創新的發展與應用，離不開智能製造，以及智能製造所需要的兼具動手能力和管理創新能力的複合型人才—「紫領」人才。作為「新IT」的領軍者，聯想集團多年深耕職業教育，擁有培養「紫領」人才的關鍵要素，貫通智能製造領域技術技能人才職業發展路徑，助力培養高技能「紫領」人才。2021年3月，聯想集團攜手國內各高校，職業院校與供應鏈上下游企業，正式啟動「紫領工程」。聯想公益基金會為來自鄉村的中職、高職學生提供資助，聯想供應鏈則是高質量職業技能培訓的提供者和高質量就業的最終承載方。

「紫領」人才是指符合智能製造要求的，既熟悉實際製造流程又了解相應技術理論，兼具動手操作能力和管理創新能力的複合型人才。

截至報告期末，「紫領工程」已與400多所院校建立了合作關係，培養了近4萬名學生。未來，聯想集團還將總結、提煉自身培養「紫領」人才的模式和 방법論，向各行各業培養和輸送「紫領」人才，協同各方力量帶動中國製造業人才技能水平的整體提升。



聯想集團協同職業院校搭建「新IT公共實踐基地」



專題 2 篤行•綠色  
低碳守護美麗  
星球



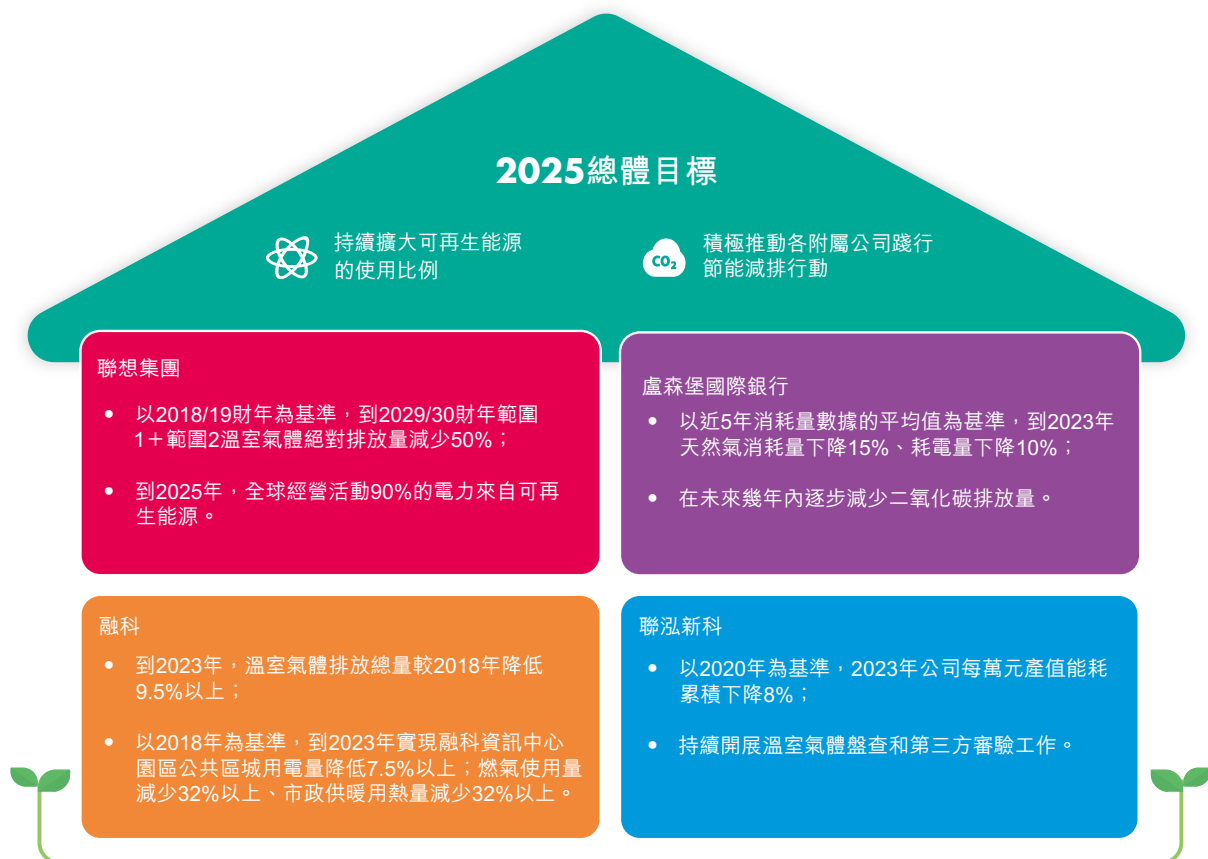
## 專題 2 篤行 • 綠色低碳守護美麗星球

全球氣候挑戰日趨嚴峻，聯想控股積極響應全球應對氣候變化號召及中國政府碳達峰碳中和目標，支持各投資業務實施多元化且行之有效的節能減排措施，減少運營、業務活動和產品帶來的碳足蹟，積極應對氣候變化。

### 目標驅動，鋪就低碳戰略路徑

為更好地驅動低碳戰略的全面鋪展，公司制定2025綠色低碳總體目標<sup>1</sup>，致力於通過「持續擴大可再生能源的使用比例、積極推動各附屬公司踐行節能減排行動」回應國家「雙碳」目標、邁向企業碳中和。附屬公司亦根據其業務實際制定與總體目標相符的減碳目標，共同構成多層次、針對性的低碳目標體系，為具體減碳路徑及措施的制定明確指向。

#### 聯想控股低碳目標體系


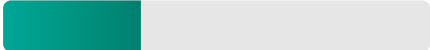

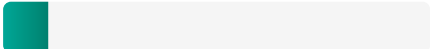

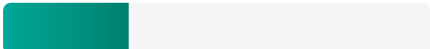

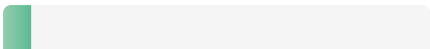


<sup>1</sup> 總體目標的覆蓋範圍包括聯想控股、聯想集團、聯泓新科、盧森堡國際銀行和融科。

## 聯想集團：設立科學減排目標及路徑規劃

2020年6月，聯想集團設立基於科學的減排目標，並得到科學碳目標倡議(SBTi)的認證。聯想集團範圍1和範圍2的減排目標與《巴黎協定》的長遠目標一致，即將全球平均氣溫上升幅度控制在1.5攝氏度內；其範圍3減排目標與SBTi提出的長期減排目標吻合，符合當下全球最佳實踐。相關目標均以2018/19財年數據為基準，計劃於2029/30財年達成。聯想集團制定詳細的目標實現路徑圖，以助推科學減排目標的達成。

### 聯想集團減排路徑圖

聯想減排目標	路徑圖	截至2021/22財年的進度 基準年：2018/19財年	2029/30 財年目標
 <p>範圍1+範圍2溫室氣體 絕對排放量減少50%</p>	<p>通過能源效率，生產工廠 可再生能源發電及可再生 能源商品的分級組合實現</p>	<p>-15%</p> 	-50%
 <p>在每件可比較產品（筆記本 電腦、台式機及服務器）中， 使用已售出產品產生的範圍3 溫室氣體排放量減少25%</p>	<p>通過提高能源效率減少產品 溫室氣體排放：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>台式機能效提升50%</li> <li>服務器能效提升50%</li> <li>筆記本電腦能效提升30%</li> </ul>	<p>-2%</p> 	-25%
 <p>在每百萬美元採購開支中， 採購商品及服務產生的範圍3 溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將氣候變化要求納 《供應商行為準則》</li> <li>每年從子供應商處收集 供應商氣候數據</li> <li>氣候變化的關鍵績效指標 被納入供應商ESG記分卡 (評估過程)</li> </ul>	<p>-7%<sup>1</sup></p> 	-25%
 <p>在每噸/公里運輸產品中， 上游運輸及配送的範圍3 溫室氣體排放量減少25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向更環保的運輸模式轉型</li> <li>優化運輸規劃</li> <li>增加車輛利用率</li> <li>改善車輛燃油效率</li> </ul>	<p>+4%</p> 	-25%

<sup>1</sup> 聯想集團正在改進此範圍3類別的輸入數據，具體信息參見聯想集團2021/22ESG報告。

2022年3月，聯想集團簽署科學碳目標倡議承諾書，承諾設定包括一個長期科學碳目標在內的淨零排放目標。聯想集團響應科學碳目標倡議對企業氣候行動的緊急呼籲，承諾通過「企業雄心助力1.5°C限溫目標行動」實現1.5°C及淨零排放目標，並加入《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)「奔向零碳」活動。

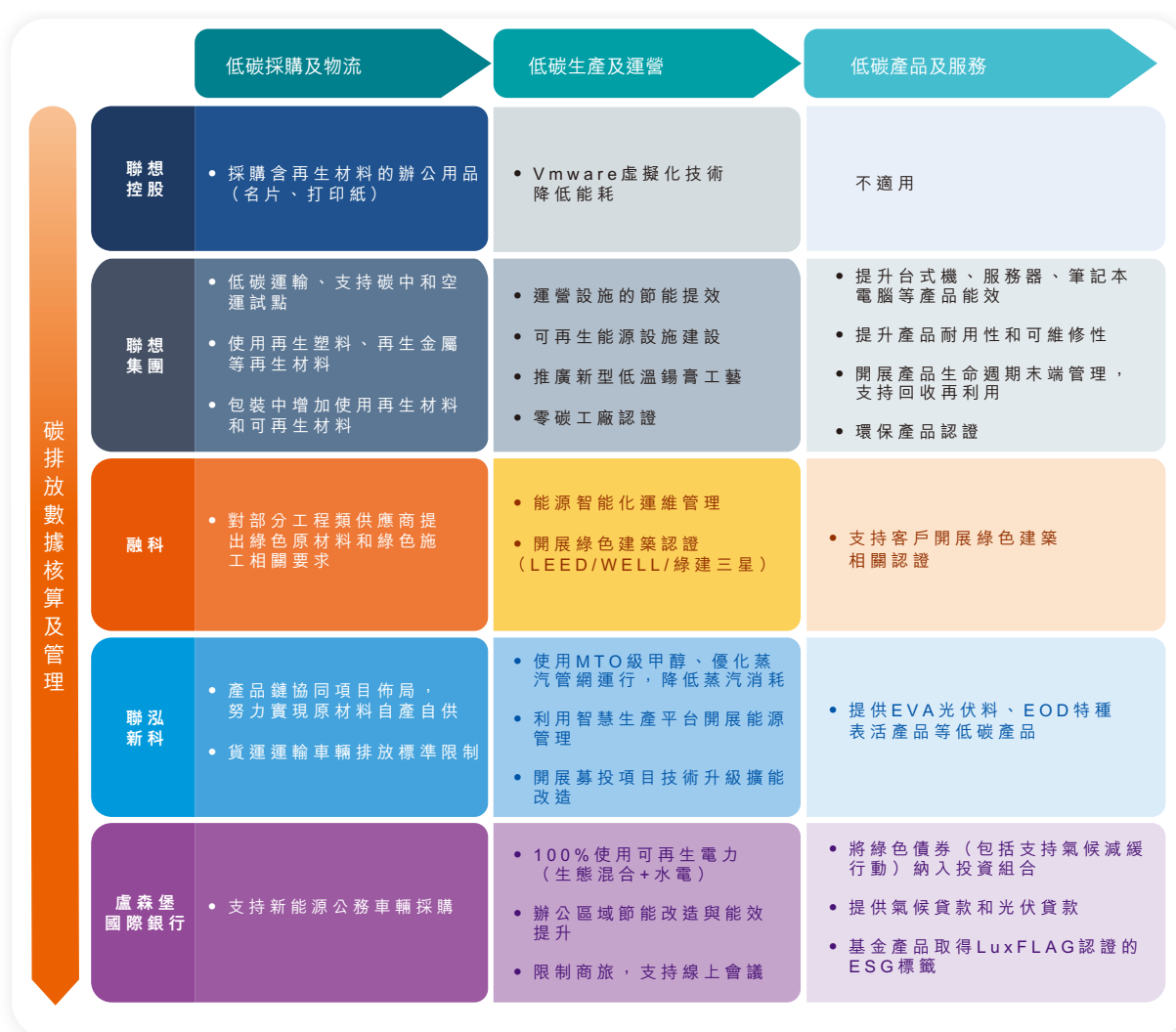
## 專題 2 篤行 • 綠色低碳守護美麗星球

### 聚焦行動，穩步邁向碳中和

在氣候變化治理及目標體系的指引下，聯想控股及其附屬公司針對其自身運營及價值鏈上下游的各類排放源，積極採取針對性的減碳措施以邁向碳中和。

2022年，聯想控股聚焦全價值鏈減碳行動，從採購、物流、生產和運營等環節落實低碳。

#### 聯想控股及其附屬公司全價值鏈低碳行動



### 案例 | 低碳採購與物流：協同發力降低上游碳排放

在價值鏈上游環節，我們聚焦低碳採購與物流，根據各附屬公司對應的實質性排放類型制定相應的減碳措施，力求協同發力打造綠色低碳價值鏈。

- 聯想控股100%採購含再生材料的辦公用品，助力降低運營碳足蹟；
- 聯想集團致力於使用陸運及海運替代空運、提升貨物運輸效率，並成為首批參與碳中和空運試點的IT硬件公司之一；2022年1月，聯想集團啟用全球首條使用可持續航空燃料支持的全貨運定期航線，確保航班實現溫室氣體零排放；
- 聯泓新科通過車輛門禁識別系統對貨物運輸車輛的排放進行嚴格限制，確保其均滿足國五排放標準；
- 盧森堡國際銀行對採購車輛設置碳排放限值，其電動汽車和混合動力汽車的採購佔比達81%。



## 專題 2 篤行 • 綠色低碳守護美麗星球

### 案例 | 低碳生產：聯想集團打造中國ICT工廠「零碳樣板」

聯想集團武漢產業基地是聯想集團全球最大的智能移動設備製造基地。在實現快速增長的同時，武漢產業基地多年來持續推進產品生態設計、採用環保材料、優化製造工藝並推廣可再生能源的使用，打造中國製造業傳統工廠的「零碳樣板」。

#### 武漢產業基地零碳轉型四大路徑

##### 綠色能源使用

- 通過增加建築設計採光和 LED 照明節能改造，減少能源需求
- 完成分佈式光伏電站的建設，每年可減少約 1,104 噸碳排放

##### 綠色工藝創新

- 引進深冷製氮技術，提升氮氣提取率，耗電量降低 50% 以上，每天為基地節省用電量超 10,000 kWh

##### 數字化轉型

- 搭建設備管理平台，提升設備利用率
- 自主開發數據中台 IDEAS 及智能計劃 APS 系統，實現數據互聯、高效管理
- 將其他工業互聯網、人工智能、5G 等「新 IT」技術與製造業智能化創新項目融合

##### 綠色產品全生命週期管理

- 建立產品全生命週期管理體系，持續減少產品的物料消耗以及生產過程中的資源消耗
- 對手機產品和平板電腦等產品實施生命週期碳足跡評價

2022年，聯想集團武漢產業基地獲得由工業和信息化部下屬中國電子標準化研究院認證中心實施評價並頒發的零碳工廠證書，成為中國ICT行業首個也是唯一經過第三方評價的零碳工廠。此外，聯想集團在合肥、成都、惠陽的生產基地亦完成綠色工廠的建設，其供應鏈重要生態合作夥伴TCL華星和友達光電也在聯想集團的帶動下承諾建設零碳工廠。





## 案例 | 低碳運營：融科營造綠色低碳建築

融科積極推進綠色低碳建築及園區的打造和運營，自2018年起對融科資訊中心各座大樓開展節能改造工作，包括照明系統改造、機房群控系統升級改造、智能運維管理平台搭建等節能措施，減排效益顯著。2022年，融科物業投資有限公司在辦公區域裝修過程中通過環保建材的選取、室內溫度控制、綠植環境的佈置等實現能源的節約以及微空氣環境的改善，並為樓內租戶提供綠色建築裝修的支持和引導。

截至報告期末，融科在支持辦公建築綠色低碳轉型方面取得了卓著的成效和認可：

- 融科資訊中心獲得LEED鉑金認證；
- 融科物業投資公司辦公區獲得WELL鉑金認證；
- 融科資訊中心B座辦公樓取得三星級綠色建築標識。



## 專題 2 篤行 • 綠色低碳守護美麗星球

### 案例 | 低碳產品：聯泓新科佈局低碳新材料產品，把握清潔技術機遇

聯泓新科作為國內EVA領域的領先企業，擁有國家級「綠色工廠」、位列「全球新能源企業500強」。該附屬公司提供EVA光伏膠膜料等清潔能源相關原材料，其每天生產的EVA光伏膠膜料可以滿足約96 MW光伏裝機需求，支持約1.4億kWh的光伏發電量。

此外，聯泓新科大力開發具有使用端減排效益的新材料產品。作為其核心產品之一的EOD特種表面活性劑可應用於高效濃縮洗滌產品，較普通洗滌產品相比，去污力更強、體積更小，使得生產、包裝、倉儲、運輸的成本更低、碳排放量更少。

未來，聯泓新科將陸續新建EVA光伏膠膜料、鋰電溶劑及添加劑材料、鋰電隔膜材料等新能源材料項目以及PLA、PPC等生物可降解材料項目，以低碳新材料產品賦能綠色生態。



### 案例 | 低碳投資：盧森堡國際銀行以綠色投融資助力低碳生態

盧森堡國際銀行在傳統金融產品中積極融入ESG因素，開發和提供符合綠色低碳可持續原則的金融產品，加快資金向可持續發展相關活動流轉，從而支持全球生態和社會的可持續轉型。

公司積極關注歐盟可持續金融披露條例(SFDR)、金融市場工具指令(MiFID II)及保險銷售指令(IDD)修正案等政策法規的相關要求，提供滿足客戶ESG偏好的可持續投資解決方案。2022年4月，盧森堡國際銀行成為盧森堡第一家建立綠色債券框架的銀行，並依此重點支持盧森堡綠色建築的建設。受支持的項目需滿足能源績效證書(EPC) A等級、一次能源需求比國家近零能耗建築(NEZB)相關閾值低10%以上等要求，從而響應聯合國可持續發展目標(SDGs)以及歐盟可持續金融分類方案(EU Taxonomy)相關目標。該框架已被外部機構Sustainalytics認可為符合綠色債券原則(the Green Bond Principles 2021)。

截至報告期末，盧森堡國際銀行的投資組合持有價值13.77億歐元的綠色、社會和可持續債券，佔總組合的15.8%，較上一年度增大5.3%；其中包括佔比為13.5%的綠色債券和57%的可持續債券。該附屬公司對其綠色債券框架開展環境影響年度評估，經評估的投資組合每年可帶來44,499兆瓦時／年的節能量，相當於避免12,141噸二氧化碳排放。





**塑** 造透明可持續  
的治理體系

# 1. 塑造透明可持續的治理體系

聯想控股認為完善的治理體系是公司可持續發展的基石。我們秉持誠信經營的理念，堅守商業道德，建立完善的治理架構，開展全面風險管理，持續提升公司治理水平與創新活力，保障股東及投資者權益。

## 公司治理

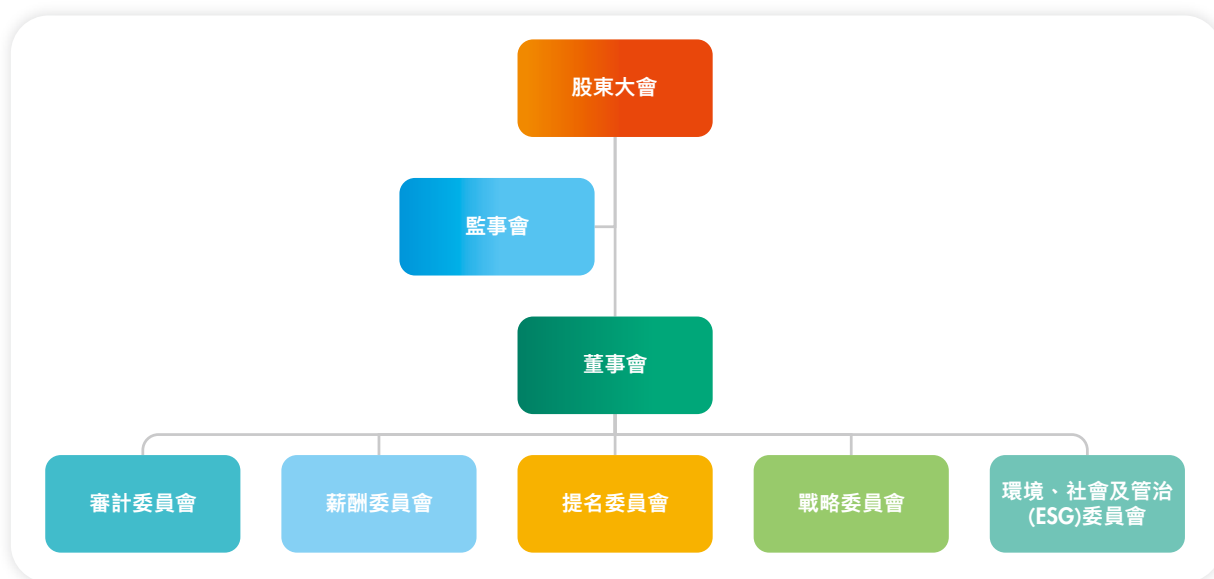
### 公司治理架構

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券

上市規則》附錄十四《企業管治守則》及海外當地相關法律法規，堅持誠信經營、合規運營，通過持續完善管理體系與管理制度，提升公司治理水平。

聯想控股依據《公司章程》相關規定，通過股東大會選舉更換董事，董事任期為三年。公司董事會負責發展戰略的制定與監督，監察公司內部控制和風險管理的有效性，保證公司穩定、持續經營。

聯想控股公司治理架構



公司董事會下設五個專責委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會以及環境、社會及管治(ESG)委員會，負責從不同範疇監察公司的經營管理與其他有關事務。

### 聯想控股董事會下屬專責委員會職責

專責委員會	委員會職責
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責審計公司所有業務，監督財務報表的真實性和報表程序的正當性，以及公司內部控制與風險管理的有序進行。</li> <li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責研究制定公司董事、監事與高管人員的薪酬政策、績效評估及激勵機制與其他薪酬相關事務，確保董事薪酬決策的客觀性和透明度。</li> <li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>
提名委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責就董事委任提出建議，評估董事會架構、人數、組成以及成員多元化政策的有效性與獨立非執行董事的獨立性。</li> <li>2/3的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>
戰略委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責公司中長期發展戰略規劃、重大投融资方案、重大資本運作項目等事項的研究與審核。</li> </ul>
ESG委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責研究公司ESG願景、策略及政策，監察ESG目標制定和實施，並根據ESG專責小組的匯報，定期檢討ESG目標的可行性，監察國內外ESG發展趨勢，識別公司在ESG領域的風險與機遇，並就上述工作內容匯報董事會並提出適當建議。</li> <li>1/4的成員為獨立非執行董事。</li> </ul>

# 1. 塑造透明可持續的治理體系

## 董事多元化

聯想控股將用人唯才及為公司及股東創造價值作為設置董事會成員組合的基本原則，制定《董事會成員多元化政策》，不斷完善董事會構成。公司提名委員會根據公司業務模式和戰略的要求，多方面考慮董事會成員背景，包括但不限於成員的性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。

提名委員會每年至少開展一次會議，檢討董事會多元化政策及其有效性，通過評估董事會成員的技能、知識和經驗與公司目前的經營狀況、資產規模

和股東結構的匹配性，以確保董事會組成的均衡及多元化，提高董事會的審議和決策質量，充分履行董事會職能。

2022年，公司修訂了董事會多元化政策，修訂內容主要包括授權提名委員會回應利益相關方的期待，參考國際和上市規則的強制要求及建議的最佳實踐，通過甄別及推舉適當董事人選，逐步提升女性董事的比例，並以「於2030年底董事會中女性成員逐步增加至不少於兩名」為目標，促進董事會成員組成的性別平衡，提升公司管治水平。

### 聯想控股2022年董事會組成及三會召開情況

董事會組成		
董事會董事9名	執行董事2名	
	非執行董事4名	
	獨立非執行董事3名	
	女性董事1名，佔比為11.11%	
三會召開情況		
股東大會3次	董事會會議4次	監事會會議2次
	董事會各部門委員會會議7次	

## 投資者關係與溝通

聯想控股尊重並保障所有股東充分行使作為公司所有者的權利，保護中小股東的合法權利不受侵害。公司制定《股東通訊政策》，定期召集、召開股東大會，鼓勵股東積極問詢公司發展現狀，參與審議公司重大議案，確保股東對影響公司運行的法律法規以及公司章程規定的公司重大事項享有知情權和參與權。

公司成立投資者關係團隊，設置溝通電話、郵箱、官網等溝通渠道，並通過舉辦業績發佈會與非交易性路演、接受分析師與投資人調研等多種形式，持

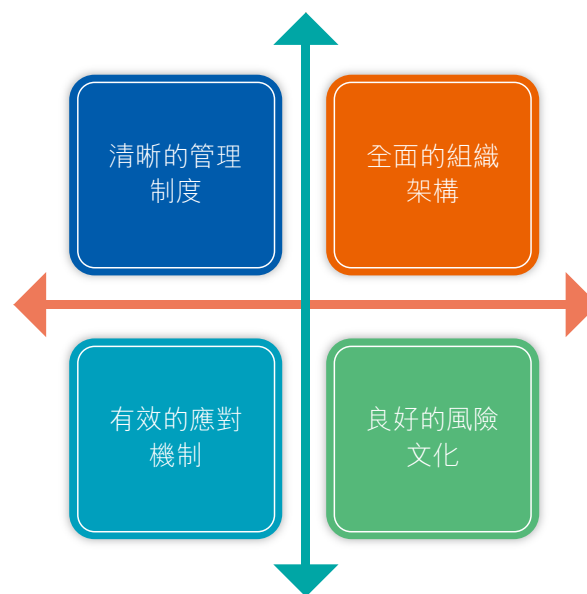
續加強與投資者之間的溝通與互動，確保股東及潛在投資者能夠及時接收公司信息。

此外，公司持續規範並加強信息披露管理工作，制定了《信息披露管理制度》《員工職業操守守則》，明確信息披露的範圍、內容形式、內部審核流程和披露程序，以及員工責任等，並面向公司員工進行相關培訓，確保信息披露的規範性與有效性。

## 全面風險管理

聯想控股持續強化風險管理能力，從管理制度、組織架構、應對機制、文化建設四個方面搭建了公司風險管理體系，涵蓋聯想控股本部主要業務板塊和支持板塊的重要管理環節。

聯想控股風險管理體系





# 1. 塑造透明可持續的治理體系

公司制定《風險管理與內部控制制度》，明確風險管理總體目標與策略，確定風險偏好與承受程度，選擇適當的風險管理工具，合理配置人力、財力資源，開展風險管理工作。

公司擁有全面系統的風險管理組織架構。董事會對風險管理及內部監控系統負整體責任，包括負責評估及釐定本公司達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，透過審計委員會監督及監察本公司風險管理及內部監控系統的整體有效性。管理層負責設計、實施及檢討風險管理架構及系統，每半年向董事會及其下設審計委員會匯報有關系統的成效。

審計部推進以風險為導向的審計工作，對審計委員會、管理層關注的範疇進行特別檢討，並監督、指導附屬公司的內審工作。審計部日常向董事長匯報工作，按季度向審計委員會匯報，並與本公司各部門及附屬公司就發現的問題或不足之處釐定糾正及改善方案，跟進建議的落實情況。

在風險管理應對機制方面，公司以 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO) 框架為指導，建立覆蓋聯想控股本部及附屬公司的風險管理及內部監控的三道防線，通過風險識別、評估及管理程序，確保風險管理的有效性。

## 聯想控股及其附屬公司風險管理及內部監控三道防線

風險防線	針對聯想控股本部的業務	針對附屬公司的業務	職責
第一道防線	業務部門	附屬公司	將風險管理理念及控制措施融入日常業務流程，承擔具體業務風險防控職責。
第二道防線	相關職能部門	業務部門及相關職能部門	組織、推動風險管理活動落地，識別和監督業務及營運過程中的風險管理和監控活動。
第三道防線	審計部	審計部	對風險管理的有效性進行監督和評價，識別可改進之處。

## 風險識別、評估及管理程序



公司每年檢討一次風險管理及內部監控系統是否有效，並於《企業管治報告》中披露報告期內風險管理及內部監控系統的詳細內容。

# 1. 塑造透明可持續的治理體系

在風險文化建設方面，公司努力提升全體員工的風險管控意識和分析能力。2022年，聯想控股面向附屬公司開展分階段風險管理專題培訓，包括合規及風險管理方法、財務和稅務專業服務等方面。

## 聯想控股附屬公司風險管理重點行動

聯想集團	每年通過風險管理程序識別各類業務風險，包括ESG風險，並就這些風險對執行策略造成的影響進行評估，以制定風險減緩行動。
聯泓新科	每年按照計劃組織開展綜合應急演練、專項預案演練以及現場處置方案演練，規範應急處置程序，明確各級人員應急處置職責，持續提升應急處置能力。
盧森堡國際銀行	每年發佈《全球風險報告》《環境、社會、治理風險地圖》，明確內部不同風險的重要性程度，並持續推進可持續貸款實踐與可持續投資。對於金融機構涉及的信貸風險問題，通過定期審查信用政策、程序、風險偏好以及準備金充足情況，開展定期信用監控，並將ESG因素納入貸款企業的申請評估，評估內容包括貸款項目對環境的負面影響程度等。

## 商業道德

### 制度建設

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等有關的法律法規。公司對任何形式的賄賂和貪污行為持零容忍態度。

公司制定並持續完善《反舞弊管理制度》《員工職業操守守則》等管理制度，嚴格規範聯想控股及附屬公司全體人員的相關行為，力求從事前防範、事中管控、事後追責的全流程逐步提高商業道德體系化管理水平，亦要求各附屬公司以操守和誠信為基礎進行合法合規經營，完善本級商業道德管理體系搭建，實現上下聯動，共同防範貪污腐敗行為。

## 聯想控股附屬公司商業道德相關制度

聯想集團	《行為準則》(覆蓋反腐敗及反賄賂、不正當競爭行為與公平競爭等相關政策)
聯泓新科	《反舞弊管理辦法》
盧森國際堡銀行	《反賄賂和腐敗規章》《金融犯罪預防規章》《行為守則》《道德規範》

在此基礎上，聯想控股將廉潔合作的態度和要求引入日常合約管理，在採購合同中增加《廉潔合作協議》、舉報渠道等，明確要求合作夥伴廉潔誠信，不得通過違法違規手段謀取個人不當利益。

在反不正當競爭方面，聯想控股致力於以合法且符合商業道德的方式參與競爭。聯想集團禁止員工參與不正當競爭活動，包括與競爭對手簽訂協議或參與類似討論，進而達成價格卡特爾等壟斷聯合行為，限制產品或服務供應，或聯合抵制某客戶或供應商等行為。

## 文化建設

聯想控股高度重視商業道德文化建設，確保員工堅守商業道德並具備相應的勝任能力。公司要求所有新入職員工參加職業操守、行為規範、誠信文化等專題培訓，通過公司內網學習資源、反舞弊培訓、個案研究等形式持續強化廉潔意識，並與員工簽署《廉潔從業承諾書》。

附屬公司分別開展內容豐富、各具特色的商業道德主題培訓活動，培訓覆蓋董事、監事、高級管理層及其他相關員工。

## 聯想控股附屬公司2022年商業道德培訓概況

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供聯想集團《行業準則》內部制度培訓，覆蓋全體新員工，並進行禮品、款待、差旅政策的要求及審批流程的日常培訓。</li> <li>2022年，開展反腐敗及反賄賂主題互動式網課，覆蓋全球超過3.7萬名員工；舉辦30多場反腐敗基礎知識和反腐敗案例研究為主的研討會，覆蓋1萬餘名中國員工。</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建內部培訓「聯泓雲平台」，持續開展《企業合規與員工廉潔自律》系列課程，內容涉及公司運營過程中常見的法律法規，實際工作中廉潔自律相關風險點。</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事及各級員工分層培訓，全體員工需全面理解盧森堡國際銀行《行為準則》的規定，履行自身工作職責。</li> <li>2022年，開展道德規範與反洗錢培訓，並於第三季度推出與道德準則相關的線上培訓課程。</li> </ul>

# 1. 塑造透明可持續的治理體系

## 舉報管理

聯想控股制定了《反舞弊管理制度》，明確舉報、調查與報告程序與舉報人保護政策。公司設立多種舉報渠道，包括電子郵箱、電話、官方網站、微信公眾號和現場舉報等，鼓勵公司員工、客戶、供應商及其他第三方對可能違反商業道德法律法規、公司行為準則或其他相關政策的行為進行舉報。公司對

於接收舉報事項，秉持獨立、合法、公正原則開展調查核實，並按有關規定處理違規違法行為。公司對舉報人和舉報內容嚴格保密，禁止任何形式對舉報人和相關人員的打擊報復行為，制定保護措施並建立責任追究機制。



聯想控股商業道德合規舉報渠道：

舉報郵箱：AF@legendholdings.com.cn

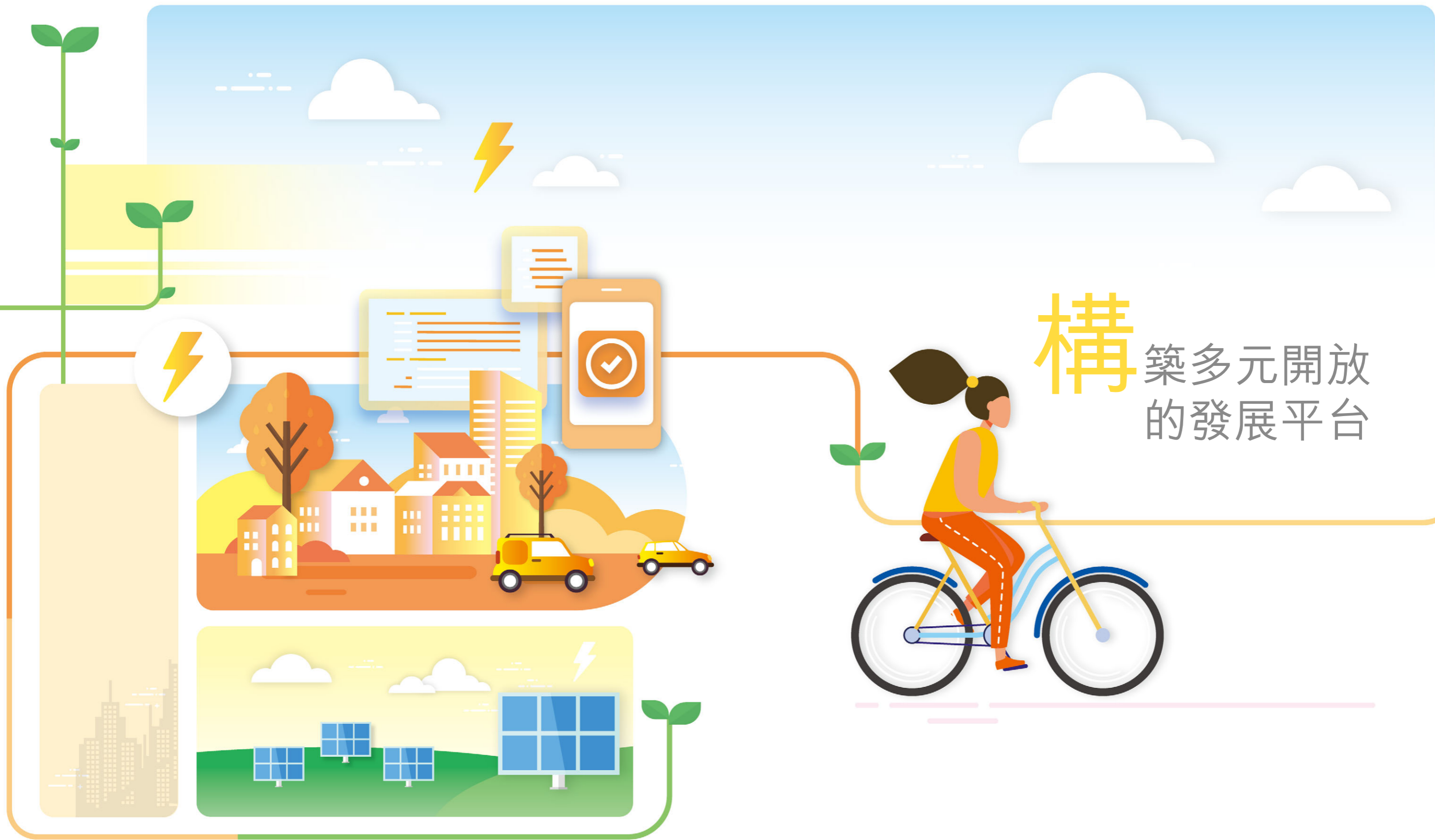
舉報電話：010-62508756

舉報平台：<https://integrity.legendholdings.com.cn/frontend/web/report/index>

舉報公眾號：聯想控股官方微信(LEGEND\_HOLDINGS)－廉潔平台

報告期內，聯想控股、聯泓新科、融科未發生貪污腐敗、賄賂、利益衝突、欺詐、洗黑錢和不正当競爭相關的違法違規事件。盧森堡國際銀行除了年報中提及的案件以外，沒有涉及任何上述相關的重大

訴訟案件。聯想集團有一起已宣判的賄賂訴訟案件，目前聯想集團已與涉案人員終止僱傭關係，該案件對聯想集團業務影響較小，詳細情況已在《聯想集團2021/22環境、社會和管治報告》中說明。



構 築多元開放  
的發展平台

## 2. 構築多元開放的發展平台

聯想控股秉持以人為本的理念，重視與員工的雙向承諾，將員工的個人追求融入到公司的長遠發展之中，保障員工權益與福利，支持員工發展，並與員工分享價值成長的豐盛果實，致力打造事業共同體。

### 員工權益與福利

#### 員工招聘與僱傭

聯想控股堅持公正、平等的招聘與僱傭，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合

同法》《中華人民共和國社會保險法》以及海外當地勞工相關法律法規，尊重並保護人權，遵守國際公約和勞工準則，規範合同用工，確保100%員工勞動合同簽署率和社保繳納率，並制定《員工手冊》《行為規範》《員工職業操守守則》等內部規章制度。

我們通過嚴格篩查和日常監督管理，確保無使用童工或強迫勞工的現象，尊重員工的各項政治權利與宗教信仰，堅決避免任何員工或求職者因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等的差異而受到歧視，向每位員工或求職者提供平等機會。

#### 聯想控股員工僱傭權益概覽

##### 薪酬與解聘

- **薪酬**：按照《薪酬管理辦法》，公司採取崗位工薪與目標獎金制，員工年度績效獎金與業績等因素掛鉤。
- **解聘**：按照《離職管理制度》中的離職手續辦理程序開展工作；針對離職員工了解離職原因和對公司及部門的建議；在員工再就業進行入職背調、檔案轉移時給予配合，必要時藉助獵頭、附屬公司資源為員工再就業提供支持。

##### 工時與假期

- **工時**：按照《考勤與假期管理規定》，設置員工標準工時每週工作40小時和彈性上下班。
- **休假**：提供帶薪年休假，帶薪病假、春節福利假等；按照國家要求的女性產假，以及按照當地法規規定的病假、婚假、喪假、哺乳假等。



### 聯想控股附屬公司人力資源管理制度(部分)

聯想集團	《人權政策》《行為準則》
聯泓新科	《勞動合同管理辦法》《招聘與錄用管理辦法》《假期管理辦法》
融科	《勞動關係管理制度》《考勤與假期管理辦法》《薪酬管理辦法》 《福利管理辦法》
盧森堡國際銀行	《行動守則》《道德與性騷擾政策》《多元化憲章》《職業健康與安全政策》

聯想控股建立員工投訴及投訴人保護機制，員工基本權益受到侵害時，可通過內部渠道進行申訴或舉報，公司按照正當程序對投訴事件開展調查。

報告期內，聯想控股未發生非法僱傭童工和強制勞工的相關案件，也未在員工僱傭與平等機會、多元化與反歧視、薪酬與晉升、工時與假期以及其他勞動準則方面發生違法事件或投訴。

#### 聯想集團：積極開展人權保障行動

聯想集團根據聯合國《世界人權宣言》和UNGC的原則開展業務，嚴格遵守內部制定的《人權政策》，保障員工人權。在此基礎上，聯想集團致力於建設貫穿全價值鏈的盡職調查，覆蓋全業務的培訓、投訴問責等人權保障機制，並致力於達成全球反騷擾培訓完成率100%目標。

聯想集團運營符合國際勞工相關準則，保障員工人權，工廠未發現童工或強迫勞工。報告期內，聯想集團所有自有及合資企業的生產基地(不包括勞工數據少於一年的新地點)均已由獨立審計機構採用基於國際勞工組織(ILO)的最新版RBA標準進行審核。

## 2. 構築多元開放的發展平台

### 員工溝通

聯想控股注重傾聽員工心聲，重視員工溝通渠道建設與員工關係的維護。公司通過日常溝通、新員工溝通會、敬業度和滿意度調查、深度訪談與培訓、「進步郵箱」專欄等渠道與方式，與全體員工進行暢通、持續的溝通與交流。

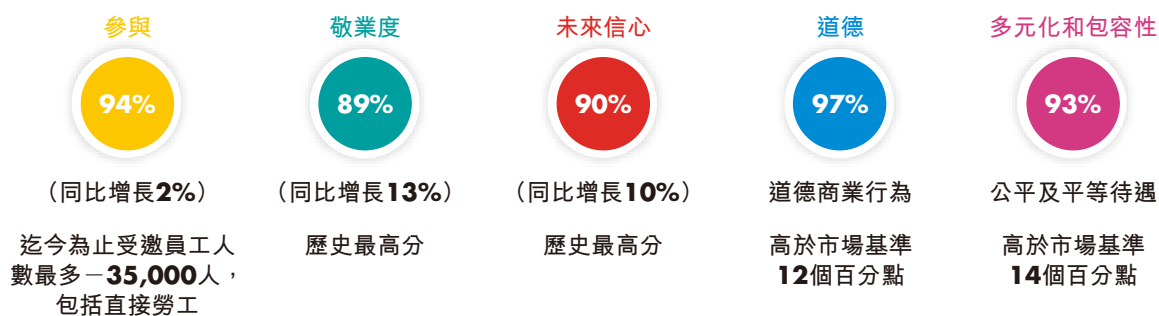
此外，各附屬公司也通過開展高管與基層員工面對面溝通、部門季度溝通會議等，發佈公司重要通知並了解員工日常工作過程中的意見和建議，充分保證員工的知情權、參與權。

#### 聯想集團：持續踐行Lenovo Listens員工敬業度調查

員工反饋是我們溝通行動結果展示的最佳指標之一。聯想集團通過年度Lenovo Listens員工敬業度調查增進對世界各地員工的了解，評估員工情緒，並收集其對聯想集團表現的反饋，以激勵其努力創造公平包容的工作環境。

本年度調查結果顯示，整體員工參與率、敬業度、未來信心等指標，均創歷史新高，此外，聯想集團的行業領先指標—商業道德行為、公平及平等待遇，仍然保持著高水平，體現出聯想集團良好的商業道德素養、出色的合作能力，並得到了員工的信任和支持。

#### 2021/22財年Lenovo Listens員工敬業度調查亮點



\* 此數據僅包括正式員工

## 員工福利

聯想控股建立了完善的員工福利體系，除了按照相關法律法規為員工繳納五險一金外，公司關注員工健康安全，促進員工工作與生活平衡，進一步完善員工的福利保障，提升員工的歸屬感、幸福感。

### 聯想控股及其附屬公司員工福利體系

法定福利	公司補充福利體系
<p>養老保險</p> <p>醫療保險</p>	<p>健康安全</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 補充商業保險(輕、重疾病、人身壽險、意外傷害及醫療)</li> <li>• 員工及家屬補充醫療、就醫綠色通道</li> <li>• 醫療關愛基金、小額醫療藥品報銷</li> <li>• 健康體檢(新增腫瘤癌症篩查等項目)</li> <li>• 健康培訓與疾病預防諮詢</li> </ul>
<p>失業保險</p> <p>工傷保險</p>	<p>員工保障</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業年金</li> <li>• 補充住房公積金</li> <li>• 各類福利假期(帶薪年假、病假等)</li> <li>• 各類福利補貼(午餐、通訊補貼)</li> <li>• 公租房、子女入託與教育資助</li> <li>• 積分落戶、工作居住證、外籍人員工作簽證</li> </ul>

## 2. 構築多元開放的發展平台

法定福利	公司補充福利體系
生育保險	員工關懷 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生日、節日、婚、喪、育慰問</li> <li>• 彈性工時</li> <li>• 季節茶飲、急救藥箱、健身器材與健身房</li> <li>• 哺乳室、午休室</li> <li>• 公司團建與節日慶祝活動、生日會</li> <li>• 單身員工聯誼、員工家庭日等活動</li> </ul>
住房公積金	

聯想控股員工薪酬激勵體系將短期激勵與中長期激勵相結合，物質激勵與精神激勵並重。公司定期與

符合公司規模、業務性質、發展階段、業務回報水準等多維度的可比市場標桿公司進行對標，確保薪酬制定符合業務特性。



在員工幫扶方面，聯想控股制定《聯想控股困難職工慰問補助辦法》，對因員工本人及其直系親屬身患重

大疾病，或因自然災害、意外事故及其他特殊原因使家庭經濟陷入重大困難的情況，依照相應程序提供困難慰問補助，切實解決其燃眉之急。

### 聯想控股附屬公司慰問及幫扶行動

聯泓新科	<p>成立內部公益組織「泓基金」，秉承「一般困難機制幫、突發困難及時幫、突出困難重點幫」的原則，開展救助工作。</p> <p>主要的兩類救助對象：因突發疾病、意外創傷、家庭事故或遇到不可抗拒災難事故而導致家庭生活處於當地貧困線水平的員工；因家庭困難（經濟狀況處於當地貧困線水平），家中直系親屬學業經濟壓力大的員工。</p>
盧森堡國際銀行	<p>針對生病員工，設立「團結假期」計劃，鼓勵其餘員工向生病員工匿名捐贈額外假期；針對色盲等殘疾群體員工，完善公司停車場標識等基礎設施（如調整標識的紅、綠色調等），幫助員工安全出行。</p>

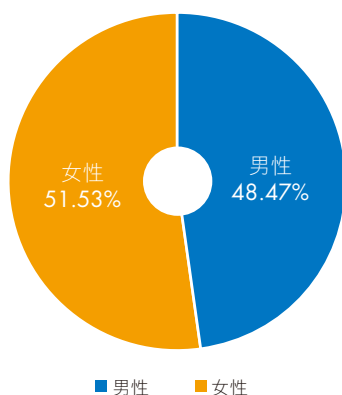
## 多元化與平等機會

聯想控股重視員工多元化，相信員工多元化有利於培養員工間的合作與信任，促進員工更多維地思考與工作。公司積極吸納不同身份或背景的員工，在全球化運營的情況下，堅持優先從當地選拔優秀的專業和管理人才，增強公司的本土化屬性。同時，公司堅持男性和女性員工同工同酬，努力營造多元

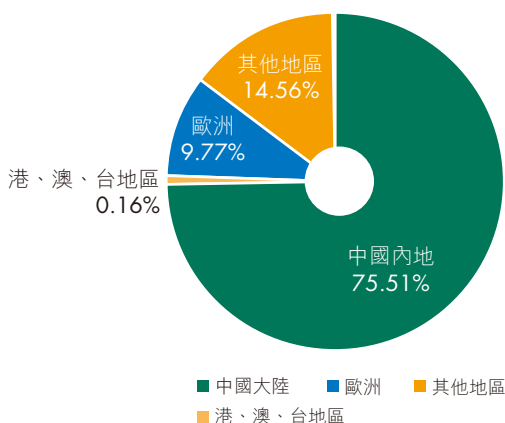
共融的工作環境與氛圍，並將員工多元化理念分享給利益相關方與合作夥伴。

截至2022年12月31日，聯想控股及其附屬公司（不含聯想集團）總數為19,336人。按性別、地區劃分的員工詳情如下圖所示：

員工性別比例



員工所在地區比例



## 2. 構築多元開放的發展平台

聯想控股依據《女職工勞動保護特別規定》，保障、支持女性的權益。聯泓新科與公司工會簽署《女工特殊權益保障協議》，嚴格執行女員工在孕期、產期及哺乳期的勞保醫療待遇以及其他福利待遇。

### 聯想控股女性權益保障措施



盧森堡國際銀行制定《多元化憲章》，明確了多元化政策，並積極開展多元化培訓與其他相關活動。盧森堡國際銀行的員工分別來自44個國家或地區，包括多元性別群體。盧森堡國際銀行尊重並慶祝員工的民族節日，關注性別平等議題，開展員工性別平等教育，營造包容的工作氛圍，提升不同背景員工的工作體驗。

聯想集團關注多元人才的職業發展狀況，制定內部人才保留及培養多元化頂尖人才計劃。該計劃包括三個重點環節：聯想集團人才招聘(TA)團隊確保向招聘經理提供多元化候選人名單和公平面試；開展不同背景高管員工至董事級別的管培項目；每年進行一次薪酬公平審查，保證任何性別及弱勢群體少數族裔員工收入公平。

### 聯想集團員工多元化目標與外部認可

目標：到2025年，進一步提升公司全球女性高管比例(由21%提升至27%)，以及美國少數族裔群體的高管比例(促使來自歷史弱勢族裔／種族團體的美國高管比例由25%提升至35%)。

外部認可：

- 人權運動基金會評選，2022 LGBTQ+平等最佳實踐場所之一
- 彭博2022性別平等指數(Gender-Equality Index, GEI)企業

## 職業健康與安全

### 職業健康管理體系

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及海外當地相關法律法規，聚焦職業病風險識別與防範、身體健康與心理健康三個領域開展職業健康管理工作。2022年，

聯想集團全球製造基地、聯泓新科生產基地通過ISO 45001：2018職業健康管理認證，並在認證有效期內。

報告期內，聯想控股未發生火災爆炸、化學品中毒、職業病傷害等安全事故，工傷死亡人數為0。

### 聯想控股及其附屬公司健康管理重點行動

職業病風險識別與防範	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想控股通過規範化的管理程序，識別出業務的潛在風險及危害，並基於此開展職業病危害因素的定期監測和日常監測，建立員工健康監護檔案，落實職業健康體檢報告處理建議，定期組織職業病預防宣傳教育培訓。</li><li>• 聯泓新科制定並執行《建設項目(三同時)管理制度》《職業危害檢測及評價管理制度》《職業健康及檔案管理制度》等職業病防治制度，依法依規為員工配備勞動防護用品並指導其正確使用；及時識別並更新相關職業病風險因素，持續推進職業病風險監測與防範。</li></ul>
身體健康	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想控股與各附屬公司均設立自身健康服務體系。聯想控股開展措施包括就診綠色通道、疾病諮詢等系列醫療保障和不定期的健康主題活動，均已納入上述公司補充福利體系。</li><li>• 融科在物業服務區域內佈置AED設施。</li></ul>

## 2. 構築多元開放的發展平台

### 心理健康

- 聯想控股關注員工心理健康，不定期舉辦心理知識講座。
- 聯泓新科持續完善員工健康服務與關懷體系，開展員工心理健康諮詢服務，提升員工心理健康服務工作水平。
- 盧森堡國際銀行組建職工關懷小組，搭建心理健康疾病預防與管理流程，以匿名形式與在職員工密切溝通，並在發生重大事件(如死亡、自殺等事故)時，協助跟進與陪同。疫情期間，職工關懷小組持續追蹤受疫情影響員工及家屬情況並提供諮詢服務，緩解員工過高的心理負擔。

### 安全健康的生產與辦公

聯想控股致力於為員工打造健康、安全的辦公與生產環境。聯想控股、盧森堡國際銀行及融科涉及投資與管理、金融、物業等行業，主要考慮辦公環境中的職業健康因素；聯想集團與聯泓新科則擁有電子產品與通訊設備、化工新材料相關的生產製造型業務，除了辦公型員工，還需關注員工在生產過程中的安全健康狀況。

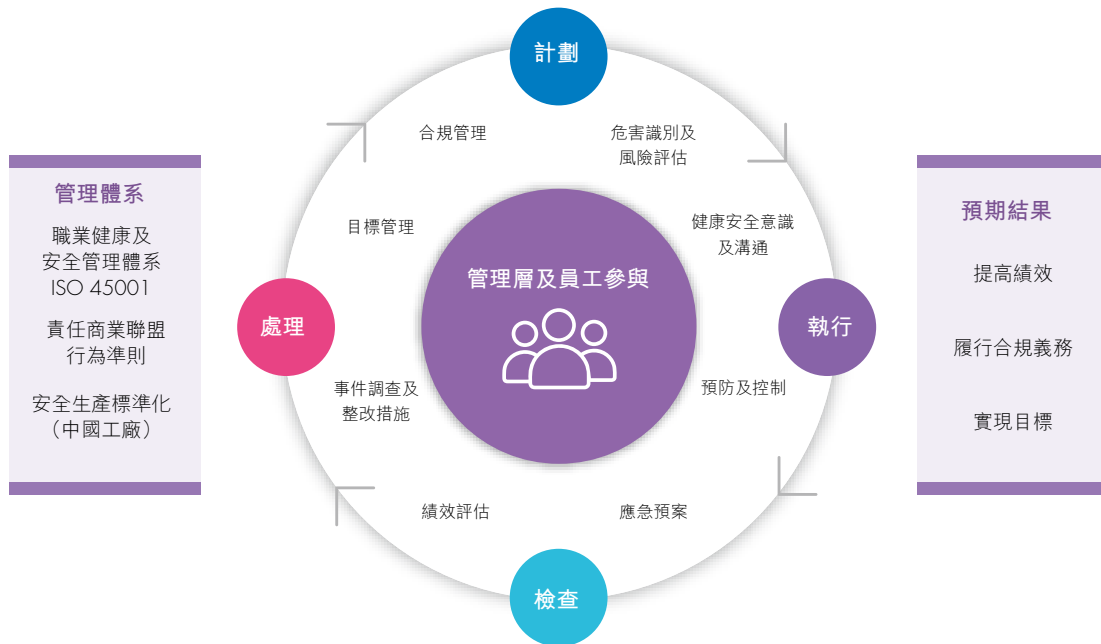
在健康辦公方面，公司持續強化行政流程管理，優化辦公區域健康設施與服務。聯想控股、融科與盧森堡國際銀行持續關注辦公環境健康指數，增加空氣淨化設備與辦公室綠植、科學改造員工桌椅，並提供下午茶、室內活動空間和運動設備，為員工營造健康、舒適的辦公環境。

在安全生產方面，公司根據業務需求搭建安全生產管理體系。聯泓新科開展安全生產信息化建設和安

全生產培訓，通過信息化設備完善現場風險辨認與確認，實現隱患實時提醒功能，落實閉環管理，並開展覆蓋全體員工的安全生產大培訓、大考試和日常安全健康培訓，報告期內，聯泓新科發佈晨會管理辦法，開展班組安全晨會4,000餘次，開展員工安全培訓5,308人次，完成117人特種作業培訓，實現特種操作人員、安全管理人員持證率100%。

聯想集團搭建OHS管理系統，不斷為員工營造安全和健康的工作環境。OHS管理系統遵守全球最高水平的工作場所安全標準，推動全球所有生產地點獲得ISO質量、環境與職業健康及安全管理三重認證，並確保認證於2022年內有效。此外，OHS管理系統要求各個認證工廠進行目標管理，並將健康及安全計劃融入到整個公司全球生產製造活動中，在規劃、教育、預防、控制、績效評估及持續改進等全流程中得以實施。





聯想集團OHS管理流程

在應急保障方面，聯想控股、融科制定《應急預案手冊》，規範運維管理標準，同時聯想控股為全體員工發放應急物資儲備箱，作為應對突發事件應急救援和處置的重要物資支撐，保障員工生命安全。

盧森堡國際銀行為所有員工註冊成為非政府組織LAR成員，在必要時LAR提供包括航空遣返等專業救護及支援，同時開展覆蓋中央銀行、分公司、全體員工的多層次安全教育工作。報告期內，盧森堡國際銀行建立新的逃生通道，更新疏散計劃，並採取包括合理調整滅火器等急救設備安放位置等系列行動，完善內部緊急疏散系統的建設。

聯泓新科制定《隱患排查治理管理規定》《特殊作業安全管理規定》及《生產安全事故應急處置預案》等管理規定，進一步完善安全生產管理體系和生產安全事故隱患排查治理長效機制，加強突發事件的處理能力。報告期內，聯泓新科開展各類職業健康安全應急演練500餘次。



聯泓新科應急演練現場

## 2. 構築多元開放的發展平台

在疫情防控方面，聯想控股做好員工健康防疫宣貫工作，於辦公區域常備防疫消毒物資，並根據疫情變化動態調整辦公區域消殺方案，高效配合政府主管部門、上級單位、大廈物業等單位，統計內部防疫相關信息並及時上報。報告期內，公司組織開展「疫情時代，重塑健康格局」員工健康沙龍主題活動。

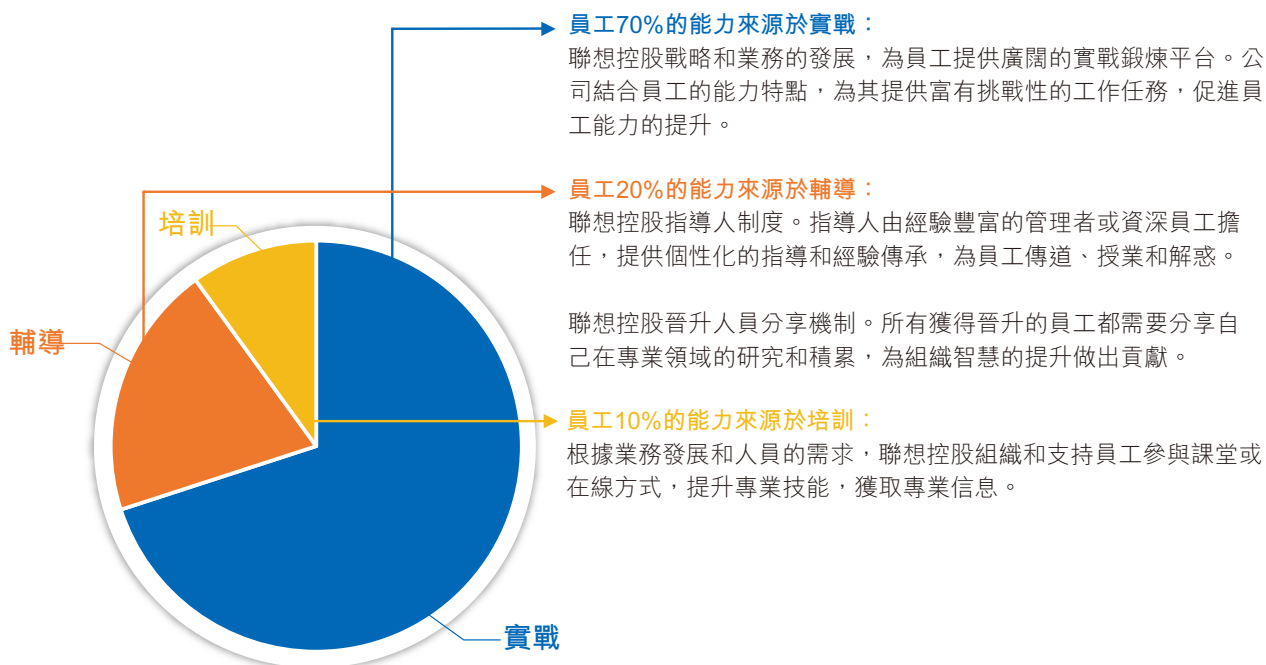
### 員工發展與培訓

#### 人才發展體系

聯想控股堅信人才是公司最寶貴的資產。我們密切關注人才發展體系構建，保證人才晉升通道的暢通，為員工提供豐富的培訓與學習資源，為公司穩健發展持續輸入新鮮血液。

聯想控股按照「7-2-1」原則，搭建公司人才全面發展體系，綜合實戰演練、指導人計劃、主題培訓等多種能力提升形式，切實推動人才成長。

#### 聯想控股「7-2-1」人才發展體系



聯想控股成立專門的聯想管理學院，持續將企業在組織文化、經營理念和管理領域的經驗分享給附屬公司及其他所投資的企業。各附屬公司在開展員工培訓時，可以學習、借鑒聯想的經驗，結合本企業的發展歷程、文化理念傳遞給員工，幫助員工了解公司，提升員工工作價值感。

## 人才考核與晉升

聯想控股不斷完善員工職業化發展道路，推動多元化人才梯隊建設，幫助員工針對性提升個人能力，實現躍遷，將個人發展融入到企業的長遠發展之中。

2022年，聯想控股升級並發佈了《聯想控股股份有限公司績效考核制度(2022版)》，根據新版制度對員工個人進行年度績效評價，評價維度包括業績評價、潛力評價和文化考核。其中：業績評價考核員工當年績效達成結果，潛力評價考核員工將來績效達成的預期，文化考核是對觸及公司文化底線的行為進行「一票否決」。

### 聯想控股及其附屬公司人才考核與晉升重點措施

建立健全職業發展通道	<ul style="list-style-type: none"><li>縱向按照職能類型，設置管理與技術雙通道職業發展通道，橫向支持轉崗、內部競聘等多種形式，為員工適當調整職業賽道提供支持。聯想控股、融科、盧森堡國際銀行聚焦專業管理人才培養；聯想集團、聯泓新科培養管理型人才的同時，大力挖掘生產技術型人才。</li></ul>
完善績效評估與反饋機制	<ul style="list-style-type: none"><li>聯想集團設置員工績效評級與IPM(個人業績貢獻系數)，幫助員工了解自身績效水平，幫助公司明確員工在公司中的定位。</li><li>盧森堡國際銀行建立逐級審查、反饋的績效與晉升評估機制。首先通過員工直屬和上級領導、職能經理的定期反饋和對員工的年終績效評估，提報建議晉升員工名單，然後由業務條線負責人、管理團隊和人力資源業務合作夥伴(PCC)組織進行「人力資源審查」會議，開展晉升名單校準工作。在此基礎上，每年的晉升委員會對所有候選員工進行二次審查確認(高管員工升至最高級別還需公司執行委員會確認)，並確認最終晉升人員名單。此外，針對特殊人才，我們開展年內非周期性晉升。</li></ul>
定期人才盤點	<ul style="list-style-type: none"><li>聯想控股定期對員工的數量、資質和結構進行盤點，並從員工業績和潛力兩個維度進行能力評估，對人才管理方面的關鍵問題作出討論，明確公司後續人才發展戰略，幫助員工完成職業規劃。</li></ul>

## 2. 構築多元開放的發展平台

### 人才培訓

聯想控股針對公司業務發展以及不同層級員工對能力提升需求，搭建內部培訓體系。各附屬公司根據自身業務需要，為員工提供多元化的培訓與學習機會。

#### 聯想控股人才培訓體系

##### 高級管理層培訓

- 針對公司重要業務決策需求：召開定期班子會，就公司重點業務進行討論交流。
- 針對公司發展與高管層培養需求：聘請外部專家，開展國家宏觀形勢政策培訓。

##### 中基層員工培訓

- 針對中基層全體員工的行業素養與通用技能提升需求：不定期舉辦行業前沿信息分享會與技能專題培訓。
- 針對各部門員工的業務能力強化需求：舉辦部門內專業知識培訓。
- 針對新員工的職場環境適應需求：舉辦入職與公司文化素養培訓。

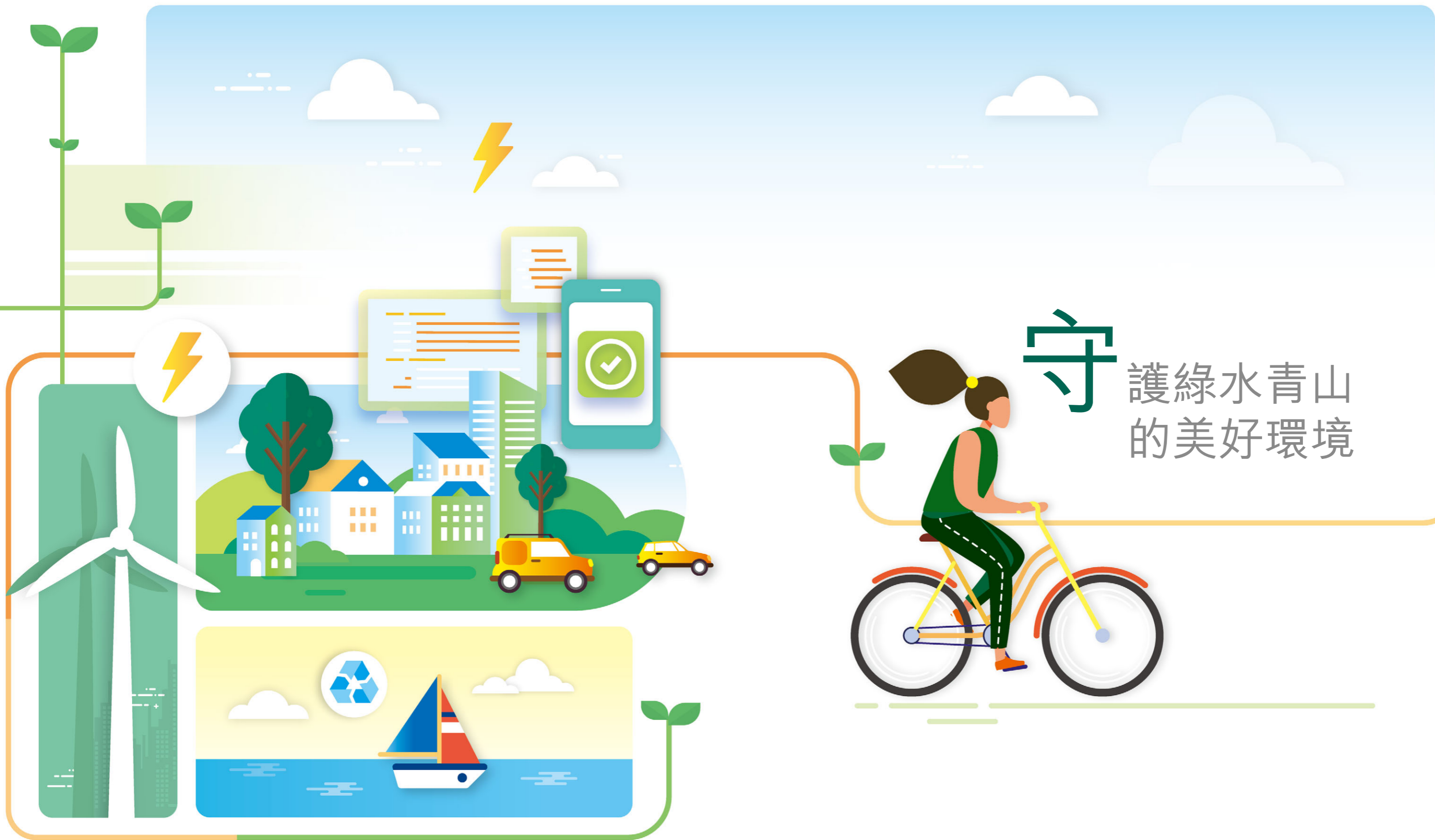
### 聯想控股附屬公司核心人才培訓項目

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯想集團加強領導力培養，為管理層員工提供執行總監飛躍項目(EDAP)、執行級職務工作坊(EPW)、總監領導力提升項目(DLEP)、經理領導力提升計劃(MLEP)及女性領導力發展項目(WLDP)等多元領導力課程。</li></ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 盧森堡國際銀行持續通過遠程與線下的雙軌培訓模式，各自開展內部覆蓋全員的主題培訓活動，提升員工個人能力及管理水平。培訓內容涉及領導力及成長思維、健康、安全、組織管理及個人支持。</li></ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 聯泓新科打通通用能力培訓、專業技術培訓、業務條線專項提升培訓三條線路；注重專業技術人員經驗總結與分享，鼓勵專業技術人員對內授課並進行論文撰寫；注重效果轉化和對實務問題的解決，以「線下+線上」的混合學習方式，講解知識、分析案例、模擬情境、複盤實踐效果。</li></ul>

#### 聯想集團：搭建全球學習管理系統Grow@Lenovo，助力員工成才

聯想集團全球學習管理系統Grow@Lenovo全年為所有員工提供豐富的在線學習資源，並開展線下導師指導的專業發展課程及論壇。員工可隨時隨地通過Grow@Lenovo學習有關智能轉型的主題課程。

Grow@Lenovo是一項持續提升員工技能及參與度的戰略資源，覆蓋聯想集團領導力培養所需的重點知識與技能。系統擁有超過72,000項培訓資料，使員工能夠接受可提升其知識及技能的培訓。培訓資料包括電子書、有聲書、視頻課程、備考證書課程、線上及講師指導培訓。外部開發的內容旨在提供專業及技術技能，包括銷售、產品及流程培訓的專業內容。Grow@Lenovo平台強大的功能已經在上線的首個完整報告期得到充分展示，並將繼續完善與強化。



守

護綠水青山  
的美好環境

### 3. 守護綠水青山的美好環境

聯想控股牢固樹立「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極響應《「十四五」節能減排綜合工作方案》《「十四五」循環經濟發展規劃》《「十四五」工業綠色發展規劃》等政策規劃的指導思想和要求，攜手各附屬公司深入實施可持續發展戰略，通過搭建完善的環境管理體系、推行積極有效的節能減排、資源管理、排放與廢棄物管理等行動，促進人與自然的和諧共生，為美麗中國的建設、美好星球的永續貢獻力量。

#### 環境管理體系

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境保護稅法》《中華人民共和國環境影響評價法》和其他運營所在地的法規政策要求，開展環境管理體系建設工作並確保其有效運行。

聯想控股及其附屬公司結合其自身業務特點和潛在的環境影響因素，制定相應的環境管理政策，依此指導環境管理工作有序開展。

#### 聯想控股及其附屬公司環境管理體系

環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
<p>聯想控股</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《聯想控股辦公環境運維標準化手冊》</li> <li>• 《聯想控股應急預案匯總手冊》</li> <li>• 《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對辦公區域的環境運維、綜合巡檢、應急處置等開展規範化管理</li> </ul>	<p>非生產型企業，未開展體系認證</p>
<p>聯想集團</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《集團政策#5—環境事務》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依照全球環境管理體系(EMS)開展覆蓋產品設計、開發及生產製造全流程的環境管理</li> <li>• 每年開展重要環境因素評估</li> <li>• 將環境指標、環境政策、合規要求等因素納入績效考核體系</li> </ul>	<p>截至報告期末，所有自有工廠的環境管理體系經認證符合ISO 14001:2015要求並取得相應證書</p>

	環境管理政策	環境管理重點	體系認證情況
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《有害垃圾管理流程》</li> <li>• 《建築垃圾操作流程》</li> <li>• 《餐廚垃圾操作流程》</li> <li>• 《垃圾分類管理制度》</li> <li>• 《可回收物管理流程》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對生活垃圾進行分類並盡可能回收</li> <li>• 對有害垃圾、建築垃圾及餐廚垃圾開展針對性的收集、轉運及委外處置</li> </ul>	非生產型企業，未開展體系認證
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《環境保護管理》</li> <li>• 《能源管理辦法》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堅持「環保先行，實現綠色、持續、卓越發展」的環保方針</li> <li>• 結合能耗和排放目標，落實節能減排措施</li> <li>• 確保環境污染事故「零發生」</li> </ul>	截至報告期末，聯泓新科的環境管理體系經認證符合GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 <sup>1</sup> 要求並取得相應證書
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《ESG整合框架》</li> <li>• 《可持續策略》</li> <li>• 《可持續風險政策》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 識別、評估和管理實體和轉型環境風險</li> <li>• 減少環境足蹟和紙類消耗</li> </ul>	總部和所有盧森堡境內附屬公司的社會責任管理體系(含環境管理)均獲得負責任企業(ESR)標籤

<sup>1</sup> 認證場所包括聯泓新科、聯泓(江蘇)新材料研究院有限公司、江蘇聯泓科技有限公司、聯泓化工銷售有限公司；認證範圍包括EVA等化工材料的研發、生產和銷售。



### 3. 守護綠水青山的美好環境

2022年，聯想控股及其附屬公司積極開展環境相關宣傳、培訓和演練活動，提升全員環境保護意識與能力。聯想控股製作節能、節水相關宣傳動畫並於公司內網面向全體員工發佈；聯泓新科結合世界地球日、全國節能宣傳周開展聯泓公益林建設、「自帶杯」行動計劃等主題活動，並號召員工線上參與中國綠化基金會「我有一片胡楊林」行動，持續打造There is no plan(et) B綠色名片。

報告期內，聯想控股未發生任何違反排放、泄漏、廢棄物產生等環境保護相關法律法規的重大事件及其引起的訴訟案件，亦不存在其他重大環境影響問題。

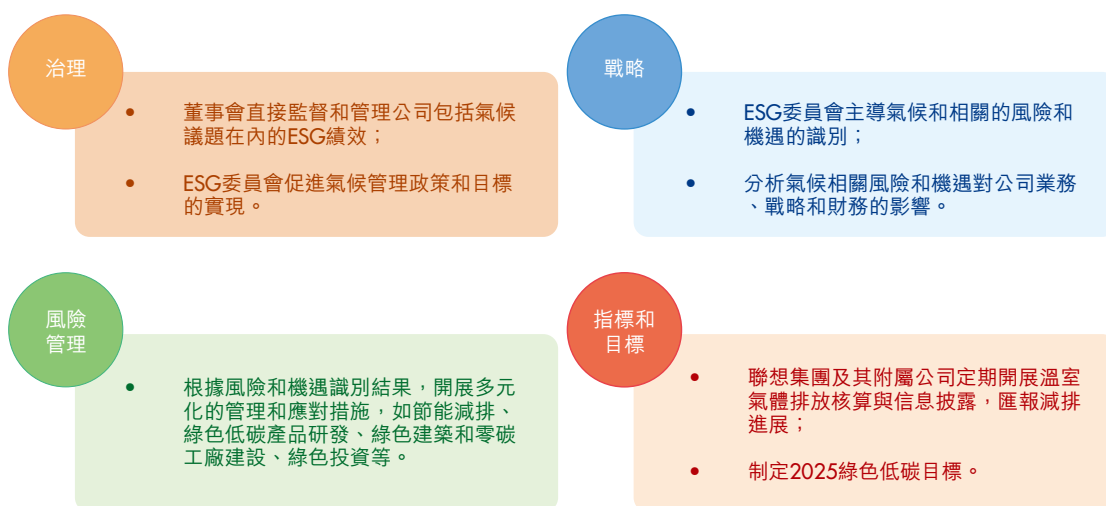
#### 應對氣候變化與能源管理

聯想控股積極搭建應對氣候變化體系並加強對於氣候風險和機遇的管理，自上而下減緩與適應氣候變化對自身各業務環節的影響。此外，公司及其附屬公司重視能源管理對於降低溫室氣體排放的直接效益，聚焦直接生產和運營環節，於設備節能提效、工藝創新優化、可再生能源替換等角度協同發力實現減排。

#### 應對氣候變化體系

2022年，我們依照氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)建議，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面構建氣候信息披露框架，不斷完善氣候變化管理體系、鋪展低碳藍圖。

#### 聯想控股氣候信息披露框架



聯想控股董事會全面監督和管理公司的ESG事宜，包括對於氣候相關ESG績效的管理。ESG委員會負責識別氣候變化的風險和機遇、制定相關願景、策略與政策，以確保聯想控股氣候相關戰略和目標的有效落實、促進附屬公司氣候相關管理政策和目標的實現。

基於自身業務特性、發展現狀並結合專家建議，我們識別可能對業務及營運構成潛在影響的氣候相關風險和機遇，並通過其發生的可能性及潛在後果的影響程度對風險和機遇進行排序。排序結果於氣候風險與機遇矩陣圖中呈現。

氣候風險與機遇矩陣圖



我們對主要的氣候風險與機遇展開分析，評估其對公司業務、戰略和財務的影響，並制定相應的管理

措施，以構建完整的應對氣候變化體系。

### 3. 守護綠水青山的美好環境

#### 實質性氣候風險與機遇及其管理

實質性風險 或機遇	具體描述	戰略影響	潛在影響	
			財務影響	應對措施
實體風險				
急性實體 風險	氣候變化帶來的嚴重物理風險(包括強降水、洪水和颶風等極端天氣事件)越來越嚴重和頻繁，可能對公司的業務及固定資產產生重大影響。	運營	運營成本↑ 固定資產價值↓	應急預案制定 開展應急演練 保險投保
慢性實體 風險	全球氣候變暖及海平面上升直接衝擊了許多海邊或低窪城市，可能會給公司的中長期運營帶來較為重大的影響。	運營	運營成本↑ 固定資產價值↓	選址評估 保險投保
轉型風險				
政策與法規 風險	公司經營所在地氣候相關法律、法規和行業標準日趨嚴格、新興政策與法規相繼出台，企業可能面臨相應的監管壓力和訴訟等風險。	運營	運營成本↑	政策法規識別 加大環保投入
聲譽風險	公眾和客戶越來越關注全球變暖及氣候變化的影響並提高對公司負責任地應對這一全球挑戰的行動的期望。不採取相應行動減輕氣候變化可能會影響公司商業形象，導致其聲譽受損。	運營 產品和服務	營業收入↓	低碳生產運營 低碳產品研發 氣候信息披露
市場風險	在氣候變化導致原材料價格大幅波動的情況下，若附屬公司在銷售產品定價、庫存成本控制等方面未能有效應對，其經營業績將存在下滑的風險。	產品和服務 供應鏈	營業收入↓	供應鏈可持續 管理

實質性風險 或機遇	具體描述	戰略影響	潛在影響	
			財務影響	應對措施
機遇				
產品／服務 機遇	公司及其附屬公司開發新型低碳產品和服務，滿足客戶和消費者的偏好轉變，從而獲得額外的收益、聲譽和業務量。	產品和服務	營業收入↑	低碳產品研發 綠色生產製造
資源效率 機遇	公司制定業務戰略，通過建設更加節能高效的辦公場所、構建低碳基礎設施，有效降低水、電、氣等建築能耗，從而降低間接運營成本、助力低碳生態建設。	運營	運營成本↓	低碳生產運營 構築綠色工廠 打造綠色建築
市場機遇	公司及其附屬公司在綠色經濟新市場或新型資產方面積極尋求機遇，通過參與碳資產交易、綠色投融資項目實現多元化經營並在低碳經濟整體轉型中佔有一席之地。	產品和服務	營業收入↑	參與碳交易 開展綠色 投融資

## 溫室氣體核算與核查

聯想控股深知開展溫室氣體盤查、築牢數據基礎對於制定進一步減碳行動方案的重要性。因此，公司及其附屬公司逐年開展相關工作、不斷完善統計數據口徑。

報告期內，聯想集團、融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行均對其範圍1、範圍2溫室氣體排放開展核算。此外，聯想集團識別需要追蹤和評估的實質性範圍3類別(如採購的商品及服務、售出產品的使

用、員工通勤等)並開展針對性核算，並接受第三方關於其能源與氣候變化數據的核查；聯泓新科定期開展碳排放核算及核查，並針對新建項目開展專門的碳排放評估；盧森堡國際銀行開展覆蓋運營碳足蹟和融資排放兩大模塊的碳足蹟測算，並識別出關鍵的範圍3排放類別以及投資組合。公司將依據核算及核查結果對現有目標進行持續評估，並適時設立進一步的減碳目標。

### 3. 守護綠水青山的美好環境

聯想控股及其附屬公司溫室氣體排放情況

主要排放源類型				22年排放績效	
	範圍1	範圍2	範圍3關鍵類別		
聯想集團	固定燃燒：汽油、柴油、天然氣、LPG 移動燃燒：汽油、柴油、LPG、CNG、航空煤油	外購電力 外購蒸汽 外購冷卻	上游運輸和配送 採購的商品和服務 售出產品的使用 售出產品的報廢處置 資本產品		6,069 範圍1/ tCO <sub>2</sub> e 191,778 範圍2/ tCO <sub>2</sub> e
融科	固定燃燒：柴油(備用發電機)、供暖鍋爐 移動燃燒：載客車輛燃料 逸散排放：製冷劑	外購電力	資本產品 下游租賃資產		557 範圍1/ tCO <sub>2</sub> e 23,747 範圍2/ tCO <sub>2</sub> e
聯泓新科	固定燃燒：煤、LPG、天然氣(食堂) 移動燃燒：汽油、柴油 工業過程：DMTO裝置烟氣、鍋爐烟氣、EO裝置排放	外購電力 外購熱力	上游運輸和配送 採購的商品和服務 資本產品		3,059,241 範圍1/ tCO <sub>2</sub> e 631,331 範圍2/ tCO <sub>2</sub> e
盧森堡國際銀行	固定燃燒：天然氣、煤氣 移動燃燒：自有車輛燃料	/	員工通勤 資本產品 投資		695 範圍1/ tCO <sub>2</sub> e 0 範圍2/ tCO <sub>2</sub> e

## 能源管理

報告期內，聯想控股及其附屬公司在生產運營過程中均涉及對特定類型直接和間接能源的使用。

### 聯想控股及其附屬公司能源使用情況(主要)

業務類型	直接能源	間接能源
聯想集團	汽油、柴油、液化石油氣(LPG)、壓縮天然氣(CNG)、航空煤油	外購電力、蒸汽及冷卻
融科 <sup>1</sup>	汽油、柴油、燃氣	外購電力、市政供熱
聯泓新科	煤、汽油、柴油、天然氣、LPG	外購電力
盧森堡國際銀行	天然氣、燃料油	外購電力

聯想控股及其附屬公司建立針對性的能源管理體系和制度、積極開展相應體系的認證，並制定與能耗和可再生能源相關短、中期目標，促進節能提效措施的開展、能源管理效益的提升。

<sup>1</sup> 「融科」指融科資訊中心，包括聯想控股總部所在的辦公區域。

### 3. 守護綠水青山的美好環境

聯想控股及其附屬公司能源管理體系

	能源管理政策	能源管理體系認證情況	能源管理目標
聯想控股	《聯想控股設備設施操作手冊》 《聯想控股設備設施運維檔案》 《聯想控股辦公區綜合巡檢規範》等	非生產型企業，未開展相關認證	繼續擴大可再生資源的使用比例，積極推動各附屬公司踐行節能減排行動
聯想集團	在其EMS框架內納入「生產工廠能源消耗」作為管理重點	北京總部以及合肥、武漢等全球多處運營點已通過認證符合ISO 50001要求	未來三年將ISO 50001認證場所的能源消耗總量較2019/20財年能源基線減少至少1.5%
融科	非生產型企業，未制定專門制度	非生產型企業，未開展相關認證	以2018年為基準，到2023年實現融科資訊中心園區公共區域用電量降低7.5%以上；燃氣使用量減少32%以上，市政供暖用量減少32%以上
聯泓新科	《能源管理辦法》	通過認證符合ISO 50001及RB/T 114-2014體系要求	以2020年為基準，2023年每萬元產值能耗累計下降8%
盧森堡國際銀行	非生產型企業，未制定專門制度	非生產型企業，未開展相關認證	以近5年消耗量數據的平均值為基準，到2023年天然氣消耗量下降15%、耗電量下降10%

報告期內，我們從設備的節能提效改造、節能工藝創新優化、能源等可再生來源替換等方面協同發力，發揮能源管理在應對氣候變化行動中的支撐作用，最大化減排效益。

### 聯想控股及其附屬公司節能提效措施及成果

聯想控股	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 結合VMware虛擬化技術最大限度降低物理設備的使用、提升計算利用率和能源效率</li> <li>• 通過中央集控實現自動定時照明控制</li> <li>• 開展空調溫度集中控制</li> </ul>
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合肥聯寶基地建成樓宇自控系統平台(BAS)一期，實現年度節電量139.7萬kWh；部署自主研發的先進生產調度系統(LAPS)，實現每年避免約2,000噸二氧化碳排放</li> <li>• 武漢產業基地開展EC風機和LED燈節能改造，實現年度節約電量約476萬kWh</li> <li>• 安裝低能耗照明及相關電力設備、太陽能熱水系統及太陽能發電站等可再生能源設施</li> </ul>
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續開展照明系統、風機盤管、新風機組、機房群控系統等的智能化升級改造</li> <li>• B座大樓及地下商業區域熱水改用太陽能加熱</li> <li>• 利用智能運維管理平台實現對空調系統冷熱源、輸配系統和末端設備運行參數的自動調節，提升能效</li> </ul>



### 3. 守護綠水青山的美好環境

聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 通過對DMTO裝置進行技術攻關並使用MTO級甲醇，實現年度節約蒸汽量約20.9萬噸，折合減少能耗約2.2萬噸標煤，相當於避免70,924.4噸二氧化碳排放</li><li>• EVA管式尾技術升級改造項目投產，利用反應餘熱副產0.4 Mpa蒸汽約3,000噸/月，折合全年減少能耗約0.22萬噸標煤，相當於避免約7,100噸二氧化碳排放</li><li>• MTO裝置凝結水罐入口增設貼壁閥，減少甲醇—低壓蒸汽汽化器蒸汽消耗量，節省0.4 MPa蒸汽約4,400噸/月，合全年減少能耗約0.38萬噸標煤，相當於避免約12,250噸二氧化碳排放</li><li>• 附屬公司聯泓化學通過生產MTO級甲醇減少蒸汽用量，折合減少能耗約2萬噸標煤；持續推進氣化烘爐使用燃料氣，節約天然氣消耗約10萬m<sup>3</sup>/年；實施二氧化碳氣體輸送技改項目，由其低溫甲醇洗裝置引至外部單位；上述措施相當於避免共計約36.5萬噸二氧化碳排放</li><li>• 通過能源在線監測系統實現能源數據的實時上傳、監控</li></ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對電力變壓器、UPS系統、鍋爐燃燒器、大樓內部樓梯的照明設備進行更換，降低能源成本、提升能效</li><li>• 重新規劃室外區域照明時間，降低照明能耗</li><li>• 100%採用可再生來源的電力</li></ul>

在能源的可再生來源替換方面，聯想集團繼續推進可再生能源設施的建設，並選擇補充購買可再生能源證書(REC)、國際可再生能源證書(I-REC)和綠電來源保證證書(GO)以支持清潔能源的使用。報告期內，聯想集團全球多個基地通過光伏電站建設項目加速零碳轉型，所有項目太陽能裝機總容量約為17兆瓦，太陽能總發電量9,360兆瓦時，相當於減少約5,438噸二氧化碳當量排放。盧森堡國際銀行已實現100%使用可再生來源(包括生態混合來源和水力來源)電力。

此外，我們積極開展面向員工的節能宣傳、培訓等活動，培育全員節能氛圍。聯想集團積極開展節能教育活動；聯泓新科開展節能降耗合理化建議活動並採納員工建議100餘條，群策群力推動節能降耗工作的開展。

## 資源管理

聯想控股及其附屬公司均秉持資源節約、循環利用的理念針對其業務環節所涉各類水資源、原材料和包裝材料等資源開展管理，制定相應的管理策略、體系與制度，不斷提升資源的使用效率，助力資源的永續利用以及環境、社會的可持續發展。

## 水資源管理

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水土保持法》《取水許可制度實施辦法》《城市節約用水管理規定》等法律法規的要求開展水資源的管理工作。聯想集團制定《彈性用水政策》，持續計量及監控用水情況及其風險。

報告期內，融科、盧森堡國際銀行總部取水均來自市政管網，且不存在任何求取水源方面的問題。聯想集團取水絕大部分(99%)來自第三方，此外有少量直接地下水取水；聯想集團已分類統計來自缺水地區的取水佔比並持續披露相應數據。聯泓新科取水水源為地表水及市政供水，取用地表水均獲得主管部門的取水許可證，不存在求取水源方面的問題。

2022年，我們制定「到2025年，維持耗水密度現有水平(較2021年增幅不超過5%)，努力實現較2021年降低5%」的水資源消耗總體目標；聯想集團亦制定「2021/22財年維持人均用水量(與2020/21財年報告期相比，增幅不得超過5%)，以及對運營進行用水量及風險分析」的短期目標，促進水資源的節約使用。

### 3. 守護綠水青山的美好環境

#### 2022年聯想控股及其附屬公司水資源管理主要措施及成果

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>• 每年使用公開的水風險評估工具評估集團運營水足蹟和供應鏈內的水風險</li><li>• 在供應商相關準則中納入與水資源相關的規定，確保供應鏈濕法工序獲得充足的優質水</li><li>• 加入聯合國「CEO水之使命」倡議</li></ul>
融科 <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 完成A、C座大樓遠傳水錶改造，實現用水量精確控制</li><li>• 於用水量較大的場所使用節水型設備</li></ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 優化中水回用裝置、提高中水回用品質和再生水利用率，全年實現中水回用約110萬噸</li></ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 持續監測水資源用量，主動識別及糾正異常情況，提升水資源使用效率</li></ul>

#### 原材料管理

聯想控股及其附屬公司針對其不同類型的原材料開展追溯管理，確保原材料的合規、高效、綠色使用，並通過選用再生或循環材料以促進原材料減量化，支持循環經濟。

2022年，聯想控股100%採購含再生材料的印刷產品（包括具備FSC®、ASI雙認證的再生紙印製名片、具備中國環境標志產品認證的筆記本等），減少對森林等原生資源的耗費並降低環境足蹟。

聯想集團持續使用工業再生成份塑料(PIC)、消費後再生塑料(PCC)和閉環再生塑料(CL PCR)，並將再生鋁、鎂等新型低碳原材料引入產品；其使用的CL PCR已覆蓋248種產品，在揚聲器、天線、電纜支架等部件導入的PCR塑料可避免約1,600噸碳排放。

此外，聯想集團優先使用環保材料，依據《斯德哥爾摩公約》、歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS)及《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》(REACH)，於產品中限制使用消耗臭氧層物質、持久性有機污染物等材料，並支持逐步淘汰溴化阻燃劑(BFRs)、聚氯乙烯(PVC)和其他鹵素材料的使用。

聯泓新科針對生產過程中主要使用的煤、甲醇等不可再生原料制定《化工原輔料及產品進出廠管理辦法》《化工三劑管理辦法》《煤炭管理細則》等制度，形成完善的原材料管理體系，並通過技術優化攻關提升產能。此外，該附屬公司在新項目佈局過程中積極考慮與現有產業鏈協同合作，實現多種原料的自產自供，從而兼顧綠色效益和經濟效益。

<sup>1</sup> 「融科」指融科資訊中心，包括聯想控股總部所在的辦公區域。

## 包裝材料管理

報告期內，僅聯想集團在提供產品及解決方案的過程中涉及包裝材料的顯著使用。聯想集團持續追蹤和管理包裝材料的使用績效，致力於減少包裝材料消耗、提升環保型可持續包材的使用比例。

### 聯想集團：創新引領綠色包裝

聯想集團專注於通過在包裝中增加使用再生材料、生物基材料、縮小包裝體積、推廣可重複工業包裝方案等措施，實現高質量、低物料消耗包裝。

#### 竹纖維禮盒

竹纖維具有結構强度高、輕量化、可快速再生等優點。報告期內，聯想集團推出由100%可再生竹纖維製成的全新竹纖維禮盒，與先前禮盒相比，重量有效減少30%，有力推動包裝材料減量。



#### 海洋回收塑料包裝

聯想集團推出完全採用可再生或回收再生材料製成的海洋回收塑料作為包裝材料，每售出100萬台電腦可減少151噸新塑料的消耗，相當於節約670萬兆焦能源和618噸水資源的使用，從而避免約82噸碳排放。2022年，其evergREen海洋回收塑料可持續包裝方案獲德國Red Dot Winner設計獎。



### 3. 守護綠水青山的美好環境

#### 無塑料包裝

聯想集團致力於從產品包裝中淘汰塑料材料。其 ThinkPad X1 及 Z 系列包裝通過將竹纖維技術與其他創新材料相結合，已實現 100% 無塑料包裝。未來聯想集團將繼續評估擴大使用無塑料包裝至其他產品線。



此外，聯想集團要求所有瓦楞紙箱包裝中含有至少 70% 的消費後回收纖維成分，且要求相關供應商在供應充足且不影響包裝性能的前提下，盡可能多地使用消費後再生材料。截至報告期末，聯想集團已通過包裝減量化和創新減少 497 噸包裝材料的使用。

#### 排放與廢棄物管理

聯想控股及其附屬公司針對其業務所涉的特定大氣污染物、廢水以及固體廢棄物開展管理，在確保相關排放以及處理處置過程符合運營所在地相關法律法規的同時，努力實現排放與廢棄物的減量、固體廢棄物的循環利用，從而最大程度降低對環境的影響。

#### 大氣污染物排放管理

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《火電廠大氣污染物排放標準》(DB 37664-2019)、盧森堡《揮發性有機物限制指令》等相關法律法規及標準，對生產運營活動產生的特定大氣污染物進行控制。

報告期內，聯想控股及其附屬公司根據其固定或移動排放源種類的不同，識別特定的排放污染物。其中，聯想集團在經營流程中無直接排放大量廢氣，僅個別設施使用含有少量揮發性有機化合物的家居及清潔用品，相關排放量甚微且無法量化。

## 聯想控股及其附屬公司大氣污染物排放及控制情況

排放主體	主要排放源	主要排放污染物	污染物控制措施
融科 <sup>1</sup>	自有載客汽車、供暖鍋爐、柴油後備發電機	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、二氧化硫(SO <sub>2</sub> )、一氧化碳(CO)、可吸入顆粒物(PM <sub>10</sub> )	通過節能改造措施、空調系統智能化調節，降低能源消耗，從而減少排放
聯泓新科	工程設備、鍋爐、自有載客汽車	NO <sub>x</sub> 、SO <sub>2</sub> 、顆粒物(PM)	經專業環保設施處理後合規外排，確保排放達標的同時進一步開展減量措施
盧森堡國際銀行	自有汽車	NO <sub>x</sub> 、SO <sub>2</sub> 、CO、PM <sub>10</sub>	增加新能源汽車的採購和使用，降低車輛廢氣排放

報告期內，聯想控股未發生任何因違反相關大氣污染物排放限制而受到有關部門處罰的事件。

## 廢水排放管理

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)、《電子工業水污染物排放標準》(GB 39731-2020)、《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》(GB 21904-2008)等相關法律法規及標準，對生產運營活動產生的廢水及其污染物進行控制。

報告期內，僅聯想集團和聯泓新科涉及工業廢水及相關污染物的顯著排放；其他附屬公司屬於非生產型企業，其所產生的生活污水均由第三方污水處理廠處理後合規外排。

聯想集團依照其EMS要求與第三方處理機構簽訂協議，根據運營所在地相關法律法規、排放限值和第三方處理能力確定其工廠的廢水及相關污染物的排放限值。目前，聯想集團99%以上廢水均交由第三方處理。

聯泓新科嚴格依照相關法律法規對廢水及其化學需氧量(COD)、氨氮(NH<sub>3</sub>-N)等監測指標進行控制，確保廢水排放達標率100%、排放總量低於排污許可證要求。

報告期內，聯想控股未有因違反相關廢水排放限制而受到有關部門處罰的重大事件發生。

<sup>1</sup> 「融科」指融科資訊中心，包括聯想控股總部所在的辦公區域。

### 3. 守護綠水青山的美好環境

#### 固體廢棄物管理

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《關於加強化學危險物品管理的通知》《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》《北京市生活垃圾管理條例》《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)、盧森堡Zero Single-Use Plastic Manifesto、SuperDrecksKescht Fir Betriber (SDK)標籤辦法等法律法規和相關規定，針對其涉及的固體廢棄物類型和環境影響開展重點管理。

報告期內，聯想集團、聯泓新科在其生產過程中涉及一般工業固廢和危險廢物的排放；其他非生產型公司和附屬公司僅涉及生活垃圾的排放。

聯想控股針對各類廢棄物中的有害和無害廢棄物進行集中收集和處理處置。此外，我們亦採取回收利用、源頭減量等方式減少固體廢棄物的處置量。2022年，我們制定「到2025年，推行垃圾分類的辦公場所比例達到100%，有害廢棄物合規處置率保持100%」的廢棄物管理目標，進一步提升對廢棄物的有效管理。

#### 聯想控股及其附屬公司固體廢棄物排放及控制情況

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理制度：《現場環境項目手冊》</li><li>● 廢棄物類型：辦公室及餐廳廢棄物、生產工廠的無害包裝和生產廢料</li><li>● 處置方式：<ul style="list-style-type: none"><li>— 在產生現場進行分類和收集</li><li>— 後委託第三方廢棄物管理公司進行處理</li></ul></li><li>● 減量目標：在報告期內將90% (+/-5%)的無害廢棄物進行回收再利用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理制度：《現場環境項目手冊》</li><li>● 廢棄物類型：廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、螢光燈泡、鎮流器等</li><li>● 處置方式：<ul style="list-style-type: none"><li>— 在產生現場進行分揀</li><li>— 交由經批准的供應商進行處理</li></ul></li></ul>

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>管理制度：</b>《垃圾分類管理制度》《其他垃圾管理流程》《餐廚垃圾管理流程》《可回收物管理流程》</li> <li>● <b>廢棄物類型：</b>建築垃圾、無害生活垃圾</li> <li>● <b>處置方式：</b>派駐專人按照廚餘垃圾、可回收物、其他垃圾分類，並將可回收物進一步細分後交由清運公司消納</li> <li>● <b>減量措施：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 取消衛生間超薄塑料袋使用</li> <li>— 對客梯廳及商業區域的垃圾投放點位進行調整優化</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>管理制度：</b>《有害垃圾管理流程》</li> <li>● <b>廢棄物類型：</b>電池、硒鼓、墨盒、含汞廢舊燈管等</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 派駐專人對有害廢棄物進行分揀</li> <li>— 委託具備回收及消納資質的第三方進行處置</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施：</b>鼓勵員工回購尚可使用的廢舊電腦</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型：</b>鍋爐灰渣、石膏、污泥等一般工業固廢、無害生活垃圾</li> <li>● <b>處置方式：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 污泥由鍋爐焚燒處理</li> <li>— 鍋爐灰渣和脫硫石膏交由合資質公司處理後綜合利用</li> <li>— 生活垃圾定點收集並交由當地環衛部門進行清運和處置</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施：</b>通過工藝優化，減少一般工業固廢的產生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型：</b>廢棄包裝物、廢潤滑油、廢凝縮油、重醇等</li> <li>● <b>處置方式：</b>對廢油、廢催化劑等危險廢物按要求進行暫存，交由具有相應處理資質的單位處置</li> <li>● <b>減量措施：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 通過EVA裝置VA精製系統的操作調整減少廢VA產出</li> <li>— 合理延長儀錶機櫃室蓄電池使用期限，減少更換頻次，減少廢蓄電池產生量</li> </ul> </li> </ul>



### 3. 守護綠水青山的美好環境

排放主體	無害廢棄物	有害廢棄物
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型</b>：廢紙、廢玻璃、廚餘垃圾等</li> <li>● <b>處置方式</b>： <ul style="list-style-type: none"> <li>— 對廢棄物進行分類收集和儲存</li> <li>— 對紙張、紙板、玻璃、混合包裝等進行回收</li> <li>— 對餐廚垃圾進行生物甲烷化處理</li> </ul> </li> <li>● <b>減量措施</b>：推行雙面打印、無紙化辦公及電子簽名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>廢棄物類型</b>：廢燈泡、燈管等</li> <li>● <b>處置方式</b>： <ul style="list-style-type: none"> <li>— 在產生現場進行分揀</li> <li>— 交由經批准的供應商進行處理</li> </ul> </li> </ul>

#### 生物多樣性管理

聯想控股直接營運的業務對環境及天然資源的影響極少。我們關注附屬公司業務活動對生物多樣性可能產生的影響，並通過相應的預防和管理措施降低對生物多樣性帶來的潛在影響。

報告期內，聯想控股自身所有生產運營活動、產品和服務均未對生物多樣性造成重大影響，亦無位於自然保護區內部、附近或保護區外生物多樣性豐富區域的生產基地和運營點。

聯想集團率先將趨海塑料(OBP)引入其電子產品和包裝，通過增加分子鏈長度等技術解決材料海水浸泡老化問題，避免對海洋生態系統及海洋動物造成不利影響。融科於室外園林養護過程中盡可能減少農藥的使用，同時要求養護機構使用符合國家環保標準、低毒高效的農藥產品。此外，融科資訊中心室外區域不設置鼠餌站點，以避免鳥類誤食風險；部分區域設置人工鳥巢，為鳥類提供棲身之所。

### 聯想集團：智慧生態解決方案助力保護江豚

聯想集團長期關注長江生態系統旗艦物種長江江豚的生存狀態和種群豐度，以智慧生態保護解決方案助力推進「長江大保護」戰略和長江生物多樣性保護工作。

報告期內，聯想集團發揮所長，以捐贈的方式為天鵝洲保護區提供集硬件、軟件與服務於一體的「新IT」解決方案，解決保護區長期面臨的數據安全、數據存儲與數據管理等痛點。該解決方案從四大維度入手提升保護區的數字化和智能化水平：

- 搭建本地數據中心，為保護區數據資料提供更長的保存時間和更安全的存儲方式；
- 搭建統一數據管理平台，提高信息調度及管理水平；
- 搭建智慧化監控數據大屏，數字化多維度展示保護區成果；
- 為未來進一步通過人工智能識別、監測江豚種群奠定良好數據基礎。

通過這一解決方案，保護區管理人員已實現對管理區域內江豚活動信息的實時監測，通過分析種群實際數量及其年齡分佈、水文、天氣等背景信息的動態變化，做出靈活的管理決策。





踐 行公平共享的  
負責任運營



## 4. 踐行公平共享的負責任運營

聯想控股堅持「以公平為追求、以共享為擔當」的負責任運營態度，深入推進「產業運營，科技創新」戰略思想並充分發揮「鏈主帶動」作用，致力於以創新、優質、可持續的運營實踐為產業生態和全社會帶來更多積極價值。同時，聯想控股亦助推附屬公司發揮運營和供應鏈優勢，推動全價值鏈的協同發展和可持續轉型。

### 研發創新

在「強化國家戰略科技力量主力軍」定位的指引下，聯想控股秉持產業報國初心，致力於更加主動地發揮創新引領和驅動作用，進一步加大在科技創新領域的孵化、投資和金融支持力度，在提升自身創新能力的同時，聚焦於持續賦能「專精特新」企業的成長。2022年，聯想控股及其附屬公司建立完善高效的研發創新支持和管理機制，開展多層次、寬領域

的產業合作以促進科技創新成果的產業化，同時在研發創新全流程貫穿知識產權保護的理念和措施，形成激勵與保護兼顧的全方位創新體系。

### 驅動內生創新

聯想控股以提升創新領導力水平為可持續發展的重要突破口，積極開展內部研發體系和平台的建設，激發內在的創新動能，相關附屬公司根據其提供的產品與服務類型以及對應的產業需求積極開展內部創新管理與實踐。

2022年，聯想控股進一步加大研發投入以支持創新，總體研發投入達150億元人民幣，同比提升21%。

## 聯想控股附屬公司內生創新實踐

### 聯想集團

- **創新理念：**致力於成為高科技驅動的解決方案提供商，專注於建設新興IT架構並推動以服務為導向的智能轉型
- **創新目標：**制定「到23/24財年，研發投入較20/21財年翻倍」的目標，計劃未來5年內投入超過1,000億元用於研發創新，並在3年內增加12,000名研發人員
- **創新成果：**
  - 1) 聯想集團在圍繞其業務框架內的現有設備、關鍵零部件以及業務模式開展創新的同時，推出碳抵消服務、「設備即服務」(DaaS)循環模式等行業領先的綠色低碳解決方案，並在IT行業和價值鏈中推廣
  - 2) 被納入「全球最具創新力的50家公司」榜單

### 聯泓新科

- **創新理念：**面向市場、服務客戶、技術創新、產品精細
- **管理制度：**《產品開發管理辦法》《科研項目管理辦法》《研發項目管理系統運行管理辦法》《EOD研發項目管理辦法》等
- **創新成果：**
  - 1) 佈局動力電池關鍵材料新產品研發，搭建新型電池材料研發應用平台
  - 2) 開展新型生物基及生物可降解材料研發探索，合作開發高端生物發酵新產品
  - 3) 佈局高端聚乙烯纖維料和鋰電池隔膜材料，聚焦電子特氣方向相關工藝開發
  - 4) 建設完善產品和材料開發技術平台及工程化實驗室；2022年共完成11款新產品及新工藝的實驗室研發、10款新產品的生產工藝開發及12款新產品的產業化
  - 5) 與中國科學院長春應用化學研究所、中國科學院過程工程研究所共同申報「超臨界聚合製備生物降解二氧化碳基塑料的研發與工業化示範」項目，並被列入國家科學技術部重點研發計劃

### 盧森堡國際銀行

- **創新重點：**在持續開發ESG相關金融產品的同時，亦注重響應客戶需求提供數字化的解決方案，組建專業部門和支持團隊專注於多渠道服務數字化工具的開發
- **創新成果：**進一步優化Bilnet網銀客戶端和LuxTrust工具，實現交易信息、市場數據和LuxTrust無紙化簽署的高效集成，提升數字化服務的可及性

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

### 產業協同創新

聯想控股通過投資孵化、戰略合作、供應鏈協同、公益培訓等形式實現產業間的協同創新，賦能全社會的創新發展和價值塑造。

2022年，聯想控股聚焦「專精特新」重點企業，以投資支持新一代信息技術、生物科技、新材料等行業95家國家級專精特新「小巨人」企業成長。聯想控股旗下聯想之星積極佈局半導體芯片、新能源、新材料等領域，投資項目近30個。聯想集團通過聯想創投在大計算、雲計算、元宇宙等方向開展系統化佈局，新增投資企業31家，累計投資公司超220家。

### 聯想控股附屬公司協同產業創新實踐

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與中小企業供應商共建數字化管理平台，賦能其實現數字化轉型，並通過採購高精尖技術、零部件支持「專精特新」中小企業的發展</li><li>• 自2021年起推出Lenovo 360 Circle項目，致力於通過創新的解決方案加速價值鏈向循環經濟的過渡，已吸引15家分銷商及經銷商的加入</li><li>• 2022年9月與清華大學達成戰略合作協議，設立3個產學研深度融合專項、「清華之友－聯想自強獎勵金」並推動高層次人才交流，共同推動智能製造、集成電路、未來計算等領域的基礎科研創新以及科技成果的轉化</li><li>• 2022年，主導國內技術標準200餘項，並參與30餘項國際標準的制定工作</li></ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"><li>• 深度參與相關技術標準的制定，進一步實現自身創新成果和實踐的推廣和轉化</li><li>• 2022年共參與4項國家標準的修訂，並主導《甲醇製烯烴(MTO)級甲醇》行業標準的制定工作</li></ul>

## 知識產權保護

聯想控股將知識產權保護工作貫穿至研發創新的全流程，在保護自身知識產權不受侵害的同時重視對於全價值鏈知識產權的尊重和保護。

聯想集團將相關要求融入其《行為準則》，與員工就保密信息和知識產權保護達成協議，並設立專利審查委員和知識產權法律團隊以保護創新成果。聯泓新科制定《知識產權管理辦法》《專利管理實施細則》《品牌管理辦法》等制度，對知識產權的審批、維護及獎懲措施、應用和推廣以及知識產權訴訟、專利維權等事項進行明確規定，並由審計部、成果轉化部和品牌公關部協同開展知識產權保護工作。

截至報告期末，聯想集團專利持有數逾19,000件，位列IFI Claims全球專利TOP 250強榜單中國公司前3名，並連續5年進入國家知識產權局發明專利授權榜單TOP 10。報告期內，聯泓新科新增有效專利59項，其中包括發明專利16項；截至報告期末，聯泓新科共擁有授權專利217項，其中發明專利69項。此外，聯想集團合肥聯寶工廠入選中國(合肥)知識產權保護中心首批備案企業，其一項用於顯卡的電源設備專利榮獲「安徽省專利優秀獎」。

2022年，聯想控股未發生因違反知識產權方面相關法律法規而受到行政處罰的事件或其他知識產權爭議事件。

## 可持續產品與服務

聯想控股作為一家產業運營公司，始終關注其投資所涉的各個產業板塊及附屬公司具體業務對應產品和服務的負責任性和可持續性，在確保相關產品和服務從開發、生產、銷售、使用到回收的全流程均符合業務所在地相關法律法規和政策標準的同時，不斷提升產品與服務的質量、效能、可及性與可持續性，最大限度降低自身產品和服務對於環境和社會的影響，打造負責任的產品與服務。

## 產品質量管理

### 質量管理體系

依其具體業務類型，聯想控股旗下從事產品生產與製造的附屬公司搭建完善堅實的質量管理體系，確保提供質量卓越的產品。

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

聯想集團以其質量政策為質量管理系統(QMS)和相關業務流程的基礎，建立包括製造、產品開發和測試等有關部門在內、全員參與的質量管理系統框架和質量保證體系，並確保其符合ISO 9001等標準的要求。聯泓新科以「追求卓越•持續提升」為質量方針，嚴格依照《中華人民共和國產品質量法》《質量管理體系要求》(GB/T 19001-2016)等國家法規及標準的要求，制定《質量管理辦法》《技術標準管理辦法》《關鍵工序及質量控制點管理辦法》等多項內部制度和產品質量標準，並以此為基礎開展全流程的質量管理工作。

截至報告期末，聯想集團全球製造地點的質量管理體系、聯泓新科的質量管理體系均通過ISO 9001認證。

### 全生命周期質量管理

聯想控股堅持全生命周期的管理理念，支持附屬公司就產品開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等各個環節開展評估、管理和改善工作。

聯想集團建立積極的閉環管理流程，通過產品全生命周期各環節的及時反饋和協同改善推動產品質量及客戶滿意度的持續提升。聯泓新科持續加強質量管理，將質量控制措施貫穿至產品相關生產運營各環節，確保產品質量的精益化。盧森堡國際銀行以跨領域工作流程的完善實現對於產品及服務質量的規範化管理，制定覆蓋設計、銷售、執行、售後服務等環節的「流程模型」框架，確保其產品相關工作的專業及高效性。

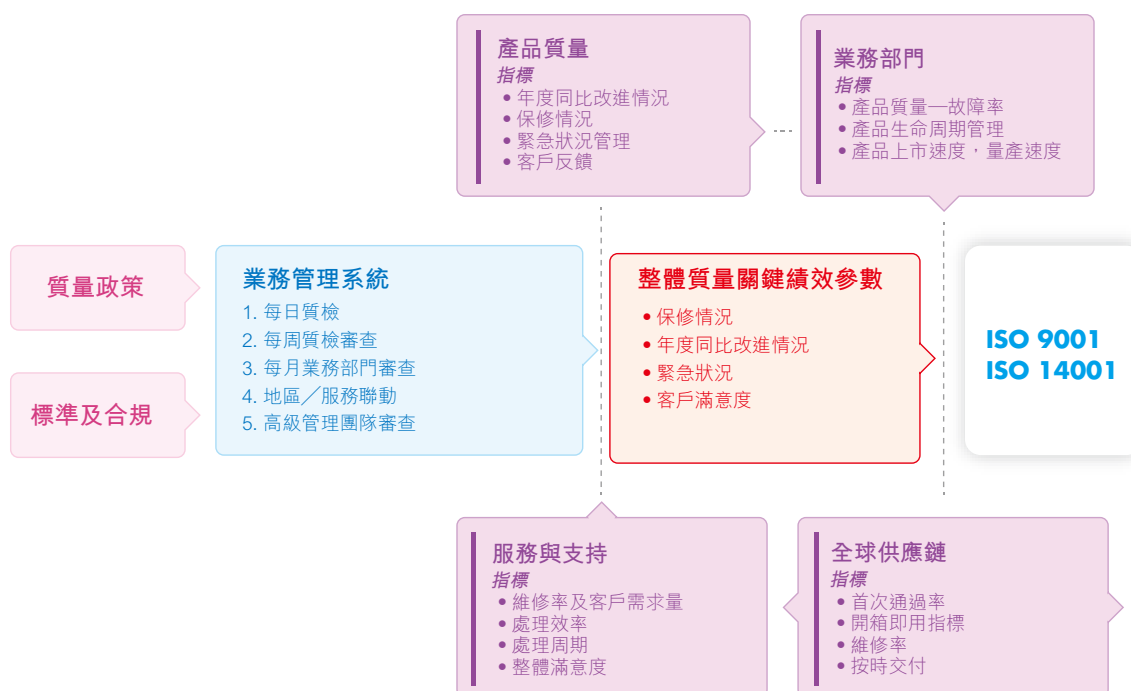
公司亦關注產品的長期性質量管理，致力於打造更加穩定、便捷、可靠的產品。聯想集團致力於提升產品能效、耐用性和可維護性並與客戶合作開展產品生命期末端管理；通過延長筆記本電腦電池的生命周期，並向消費者提供服務和維修手冊以及零部件拆卸及更換視頻，聯想集團減少維修環節對於消費者的影響、提升產品的維修便利性。



## 聯想集團：跨部門的質量保證閉環流程

聯想集團以客戶端問題的響應和高效解決為關注重點，通過建立向上追溯的跨部門反饋機制從根本上解決問題，並將其整合為閉環的質量保證流程，進而實現質量管理能力的整體提升。此外，聯想集團制定產品安全優先事項，確保產品售出後亦符合相關法律要求、安全標準及人體工學規範，從而使產品全生命周期的質量和安全均得到有效保障。

涉及部門	質量保證機制
產品開發部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品原型及其開發過程經廣泛評估</li> <li>產品成品嚴格測試</li> <li>通過焦點小組訪談向客戶及合作夥伴尋求產品設計和特性的方面意見建議</li> </ul>
工程部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>聽取聯想技術評估中心的信息和建議</li> <li>通過「吸取教訓」反饋機制，協作開展流程的完善和改進</li> <li>將產品維修率維持在業內極低水平</li> </ul>
各業務部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定並跟踪產品故障率、上市速度、量產速度等指標和目標</li> <li>通過培訓等方式塑造全員質量參與氛圍</li> </ul>



## 4. 踐行公平共享的負責任運營

### 綠色產品

在確保產品質量的基礎上，聯想控股及其附屬公司進一步打造更加低碳、環保、高效的綠色產品和服務，在各業務領域的產品端發揮更加積極的環境與社會貢獻。

### 低碳產品

聯想集團借助PAIA(Product Attribute Impact Algorithm)的碳足跡計算工具開展其主要產品的碳足跡分析追溯，並在基於科學的碳目標中納入「減少與使用售出產品(筆記本電腦、台式機和服務器)相關的排放」的承諾。其筆記本電腦、台式機、服務器和顯示器等多款產品取得諸如EPEAT、UL GREENGUARD、TCO Certified、TÜVRheinland綠色產品等環保認證標籤；27款顯示器在報告期內被評為ENERGY STAR®能源之星「最高能效」(ENERGY STAR Most Efficient)；10個系列產品入選工信部2021年度綠色設計產品名單。2022年，其合肥聯寶工廠推出的Yoga Slim 9i成為全球首款滿足碳中和的電腦產品。

聯泓新科堅持高端綠色產品佈局，通過提供EVA光伏膠膜料、EOD特種表面活性劑等產品支持綠色低碳轉型(詳見專題2)。

### 綠色投融资

盧森堡國際銀行聚焦產品和服務的ESG風險管理，基於其簽署的聯合國負責任銀行原則(UN PRB)積極推進自身ESG產品的影響分析和目標設定、識別客戶ESG偏好並進一步完善相應產品、支持可持續的創新創業，在降低產品負面影響的同時助力自身的「邁向Sustainability」項目以及全球可持續轉型。截至報告期末，盧森堡國際銀行已完成首階段的影響領域評估和敞口規模分析，依據氣候風險自評結果制定緩解方案並推進ECB氣候風險壓力測試，並開發包括盧森堡第一個綠色債券框架在內的一系列可持續金融新產品(詳見專題2)。2022年，盧森堡國際銀行為投資組合設定了ESG目標，持續將綠色和可持續債券納入其投資組合，並有4款基金產品更新由盧森堡金融標籤局(LuxFlag)認證的ESG標籤。

### 客戶服務管理

客戶服務是聯想控股產品與服務體系重要的組成部分之一。聯想控股積極聆聽客戶的反饋和建議，確保產品和服務在宣傳、營銷、使用和售後等方面符合所在地法律法規和管理規定的要求，不斷提升客戶及消費者的滿意度，促進產品和服務可持續效益的提升。

### 客戶服務管理體系

聯想控股各附屬公司均建立完善客戶服務管理體系，並制定配套的管理制度、投訴響應或問題處理流程，形成客戶服務管理閉環。

## 聯想控股及其附屬公司客戶服務管理體系

	管理體系	投訴處理機制
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立Microsoft Dynamics客戶關係管理系統</li> <li>• 通過專責的客戶服務團隊管理投訴個案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上和線下多渠道收集客戶投訴</li> <li>• 客戶服務團隊開展端到端的投訴個案管理</li> <li>• 管理結束後開展客戶滿意度調查</li> <li>• 通過反饋的分類匯總、重點指標改善進展評估、內部溝通和流程改進等方式實現管理閉環</li> </ul>
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOP管理體系中設置「對客服務」子模塊</li> <li>• 針對客戶關係維護、會議服務、標識系統管理、報修管理等事項，制定《對客服務管理制度》《客戶遷入流程》等制度和流程文件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過物業客服主任、大堂前台、業主方租賃經理、微信公眾號等渠道收集客戶反饋</li> <li>• 開展客戶訴求定期溝通會和年度客戶滿意度調查，並對客戶反饋進行逐一回應、跟進和解決；2022年對寫字樓客戶100%開展滿意度調查，滿意度平均得分為93.8分(百分制)</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 將售後服務並入公司質量管理體系</li> <li>• 制定產品質量管理、檢驗和回收相關標準，從質量端入手提供滿足客戶需求的產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立顧客滿意度評價管理制度，開展年度和不定期客戶滿意度調研和分析工作</li> <li>• 根據客戶滿意度信息進行針對性的完善和提升</li> </ul>

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

	管理體系	投訴處理機制
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 響應客戶需求，並結合客戶的主動性等特點，制定新的銷售戰略</li> <li>• 構建專家網絡，為客戶提供面對面或遠程支持</li> <li>• 成立客戶關懷中心，將日常客戶溝通與售後服務相整合</li> <li>• 通過Bilnet全天候服務平台、客服熱線以及網點等渠道以及專為弱勢群體設置的定制化服務為更多細分人群提供友好易得的服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立客戶投訴處理政策，根據「客戶之聲」策略開展日常和定制化的客戶滿意度調查</li> <li>• 結合多維度調查結果，識別和分析關鍵指標、重要客戶群體、痛點和改善重點</li> <li>• 通過問題管理和質量管理會議對分析結果和改進方案進行討論</li> <li>• 同其他相關方開展定期會議或研討會，並針對反覆出現的投訴問題制定專門的培訓</li> </ul>

報告期內，聯想控股及各附屬公司共接獲關於產品及服務的投訴數量共計1,137件，上述投訴100%進入相應的調查程序，並通過與客戶進行溝通協商等方式得到妥善解決。

## 負責任營銷

聯想控股重視產品與服務的宣傳、推廣、營銷、標籤等方面信息使用和傳遞的合規性與準確性，遵照《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》、歐盟《金融工具市場指令》(MIFID & MIFID II)、《保險銷售指令》(IDD)、《可持續金融信息披露條例》(SFDR)以及其他當地法規和跨境法規，落實負責任營銷工作。

聯想集團將「為客戶提供標籤、說明書及其他信息以安全使用聯想產品」納入產品安全優先事項，確保客戶能夠理解並安全操作相關產品。聯泓新科制定《標識及可追溯性管理辦法》等制度以規範產品的包裝標識，確保如實描述產品的性能和特點。盧森堡銀行制定《金融推廣和營銷溝通政策》以規範受到MIFID和SFDR監管的金融工具的信息清晰性、完整性、中立性、一致性、可比性、可追溯性等。

報告期內，聯想控股未發生任何因違反有關產品和服務市場推廣、信息及標籤相關法規和／或自願性法規而導致罰款的重大違規事件，也未有因上述事項引起的訴訟案件發生。

## 供應鏈管理

全球供應鏈是聯想控股產業投資運營價值鏈上的重要一環。聯想控股及其附屬公司發揮核心企業的支點作用，在針對供應商的供應能力、質量、安全、合規性等維度開展嚴格管理的同時，致力於將自身的ESG管理要求和可持續理念向上游供應鏈延伸，帶動供應商實現可持續管理水平的提升，並與其攜手打造綠色低碳、公正包容、負責任的高質量供應鏈體系。

## 供應商管理體系

由於聯想控股及其附屬公司的主營業務、業務關係和價值鏈上所處位置不同，其供應商的組成和結構亦有所區別。報告期內，聯想控股總部、融科、盧森堡國際銀行主要涉及非生產性供應商的採購，聯想集團和聯泓新科則聚焦ESG風險和影響較大的生產性供應商的管理。

聯想控股制定《採購管理制度及細則》《採購招標管理規定》《行政類採購招標流程》《行政類採購業務人員行為準則》等制度，形成覆蓋供應商尋源准入、分級管理、考核評價、淘汰替換全流程的管理體系，降低採購風險的同時將管理資源和實際供應需求相匹配，從而遴選出穩定高效的供應商梯隊。

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

### 聯想控股供應商管理體系



此外，聯想控股各附屬公司亦結合其特定的管理實際和管理需要，建立富有針對性的供應商全流程管理體系，並以此為基礎開展供應商的篩選、准入、日常管理、考評和汰換工作。

## 聯想控股附屬公司供應商管理體系

	 篩選	 准入	 管理	 考評	 汰換
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公平競爭的條件下對供應商價格、條款等進行道德評價</li> <li>根據整體價值篩選最有能力供應商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規授權和批准</li> <li>新供應商根據運營、財務穩定性、產品安全性進行審查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過包括法務和運營協議在內的合同進行管理</li> <li>要求所有生產型供應商遵守《供應商行為準則》</li> <li>舉辦專題講座和培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求95%的供應商每兩年開展一次RBA VAP審核</li> <li>與PCSD質量團隊聯合開展供應商現場審核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴重違規的立即終止合作</li> <li>跟蹤相關問題直至關閉</li> <li>對供應商進行加權扣分</li> <li>與供應商直接接觸</li> </ul>
豐科	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過合作歷史、內部推薦、外部供應商庫、供應商自薦獲取供應商來源</li> <li>開展供應商資格預審，收集供應商基本信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合預審結果和現場考察結果確定合格供方</li> <li>總經理審批後入庫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《供應商管理辦法》，按設計工程類/營銷策劃類等分類管理</li> <li>定期對供應商庫進行更新維護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展工程/非工程類合格供應商的履約評估</li> <li>建立供應商黑名單</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對列入黑名單的或不合格供應商進行淘汰</li> <li>供應商庫規模不足時，啟動新供應商審核和補充</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據採購需要和供應商准入認證體系，甄選優質供應商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據《供應商管理辦法》審核新增供應商</li> <li>建立台賬並存檔供應商資質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立《合格供應商名錄庫》，將供應商分兩類四級管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織開展供應商年度評審，考慮成本、質量、交付能力等維度</li> <li>納入對質量、安全、環境等方面認證以及管理體系的評審</li> <li>重點供應商實地動態考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期清理評審不合格的供應商，降低採購風險</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>在年度預算流程中匯總供應商列表、各業務線目標等信息</li> <li>各業務線與採購部門合作開展招標和預選</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在評標前對供應商的技術、服務和抗風險能力、韌性、聲譽、合規性等進行評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據風險識別和標記結果開展分類管理</li> <li>定期與供應商進行溝通，並且每年組織兩次供應商信息內部溝通會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由採購和信用風險管理部門對特定供應商開展盡職調查</li> <li>每年開展供應商財務狀況審查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發現重大風險並標記為「紅色代碼」的供應商將停止合同簽約和業務授予</li> <li>制定風險供應商脫離計劃和替代解決方案</li> </ul>

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

2022年，聯想控股召開供應商年度總結會，通過現場溝通的形式對本年度供應商管理的成果和亮點進行總結、對關鍵問題展開研討，並對優秀供應商實施表彰。此外，總結會還對《聯想控股供應商行為準則》進行了宣貫，為後續的全員簽署和供應商ESG管理要求的落實打好基礎。此外，聯想集團打造供應鏈智能控制塔(SCI)和聯寶供應商生態協同平台，打通供應商信息系統、進一步加強與供應鏈合作夥伴間的能見度、透明度和敏捷性。

### 打造負責任供應鏈

聯想控股重視供應商在商業道德、人權與勞工準則、應對氣候變化與綠色發展等方面的目標承諾、策略和行動，在規避供應商ESG風險的同時打造負責任、可持續的供應鏈體系。

2022年，聯想控股制定《供應商行為準則》，對供應商的商業道德、人權和員工基本權益、環境、健康與職業安全、業務運營安全、內部採購實踐等方面提出具體要求，並逐步提升供應商的簽署率；總部供應商均簽署《聯想控股供應商誠信經營承諾書》。此外，聯想控股通過全方位的措施逐步建立供應商ESG風險管理機制，包括在採購合同中增加《廉潔合作協議》，要求供應商就反腐敗和廉潔經營做出承諾；在行政採購領域優先選擇環保意識強的供應商以及經過環保認證的綠色環保產品，降低採購活動對於環境的影響等。

聯想控股各附屬公司亦建立完善管理機制並採取積極措施，加強對於供應商的ESG審核以及自身可持續供應鏈管理體系的建設。



聯想控股附屬公司供應鏈ESG／可持續管理實踐

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>在《行為準則》中納入供應商授權相關要求，支持問責制和負責任採購</li> <li>在供應商篩選過程中開展道德評估</li> <li>根據自身可持續發展政策、ESG標準等對新供應商進行審查</li> <li>要求所有生產性供應商遵守《供應商行為準則》，並鼓勵其遵守《責任商業聯盟(RBA)行為準則》；要求供應商通過RBA VAP審核及獲得精選工廠(FOC)認證</li> <li>將《人權政策》《環境事務政策》《氣候和能源政策》等內部ESG政策的相關要求延伸至供應商</li> <li>制定內部培訓計劃和供應商ESG培訓檔案</li> </ul>	<p><b>公司治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在相關協議中納入反賄賂和反腐敗相關要求</li> </ul> <p><b>社會</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>降低強迫勞動和使用童工風險</li> <li>保障供應商勞工的個人福祉和家庭福祉</li> <li>支持負責任礦產相關倡議，避免使用衝突礦產</li> </ul> <p><b>環境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開展應對氣候變化行動、積極加入SBTi或設置科學碳目標</li> <li>開展水資源和廢棄物管理、提供相關數據</li> <li>優先使用環保材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對78家供應商使用包含ESG管理要求的流程開展評估</li> <li>佔採購額50%以上的71家供應商接受了RBA企業級審核；佔採購額87%的供應商獲得VAP認證；佔採購金額約6%的供應商獲得FOC認證</li> <li>使用EcoVadis IQ Plus工具對超過457家供應商進行篩查，佔生產性供應商的83.1%</li> <li>使用鈷報告模板(CRT)和負責任礦產保證程序(RMAP)對鈷供應鏈進行盡職調查</li> <li>佔採購額28%的供應商承諾加入SBTi或設置科學碳目標</li> </ul>

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《供應商管理辦法》、工程類供應商《技術標準和要求》等程序規範，加強對於供應商綠色環保方面的管理</li> </ul>	<b>環境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商施工材料滿足國家綠色環保及有害物質限量標準相關要求</li> <li>相關項目的設計和施工滿足WELL鉑金認證的要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續將綠色材料、綠色施工等環境相關要求納入部分供應商的採購、施工管理等要求中</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>在《供應商管理辦法》中納入對於供應商環境管理、員工權益等方面的要求</li> <li>在採購環節將環保相關要求納入採購合同及《技術協議》中</li> <li>制定突發事件的工作流程和工作小組以應對供應鏈環境、社會和安全風險</li> </ul>	<b>公司治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>在供應商分級管理體系中納入廉潔相關要求</li> </ul> <b>社會</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商職業健康管理體系的建設和認證</li> </ul> <b>環境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商環境管理體系的建設和認證</li> <li>供應商提供的產品和服務滿足環保相關要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在供應商考評審核中綜合考慮納入環境和社會相關標準</li> </ul>

附屬公司	管理機制	關注維度	報告期內主要措施及成果
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《可持續採購政策》《供應商企業社會責任政策實施指南》，納入對於供應商可持續管理的相關要求</li> <li>通過長期投資、有利的付款條件、績效工資、公眾認可度評估、資源共享等方式促進對於環境友好型產品和服務的採購</li> </ul>	<p><b>公司治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>避免在招標和其他活動中採取不正當競爭行為</li> <li>避免與其他供應商產生利益衝突</li> </ul> <p><b>社會</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>尊重人權和勞工權益相關準則</li> <li>實施職業健康與安全政策</li> </ul> <p><b>環境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>減少不可再生資源的使用以及能源和水資源的消耗</li> <li>開展排放和廢棄物管理</li> <li>控制溫室氣體排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將《供應商企業社會責任政策實施指南》納入所有供應商新簽署的協議和續約合同中，目前回應並承諾遵守相關原則的供應商覆蓋率約為10%</li> <li>對採購團隊開展2場ESG相關培訓，提升其ESG和可持續管理能力</li> </ul>

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

### 信息安全與隱私保護

聯想控股及其附屬公司嚴格遵照《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)以及其他運營所在地法規和跨境法規要求，推進信息安全與隱私保護體系的建設，切實保障自身以及員工、客戶、消費者等利益相關方的信息和隱私安全。報告期內，聯想控股及其附屬公司未發生因違反信息安全和隱私保護相關法律法規而受到行政部門處罰的事件，亦無其他相關訴訟案件和爭議性事件發生。

### 信息安全

聯想控股制定並逐步完善《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》《機房管理規定》《IT項目實施管理辦法》《信息系統數據安全管理規範》等制度，從系統安全、客戶端安全、數據安全和應用系統安全等方面入手開展精細化控制，形成可靠、完善的信息安全管理體系。2022年，聯想控股完成其官網系統的國家信息安全等級保護二級的測評和備案工作，並聘請第三方專業機構對內部重要信息系統開展信息安全評測，全方位提升系統安全性。

聯想控股信息安全管理體系



聯想控股各附屬公司亦重視信息安全的保障，通過管理體系的建設以及針對性防護措施的應用，為自身以及客戶和消費者的信息與數據安全保駕護航。

## 聯想控股附屬公司信息安全管理實踐

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
聯想集團	<p><b>全要素的用戶數據安全策略：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>數據處理：組建數據安全中心，提供行業領先的數據備份、恢復等技術</li> <li>雲服務：組建多雲管理和數據中心、研發並推出個人雲存儲產品，對企業及個人用戶的數據進行全方位防護</li> <li>智能設備：通過硬件可靠性建設以及智能算法等技術，有效抵抗入侵行為</li> </ul> <p><b>自身運營的信息安全管理：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依照ISO/IEC 27001要求開展數據中心的信息安全管理體系建設和認證</li> <li>部署第三方專業數據平台，實現對IDS日志、防火牆日志等的高效分析，保障數據、網絡和業務安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基於聯想邊緣計算平台推出雲一側一端一體化安全辦公解決方案「超能雲桌面」，滿足行業用戶IoT終端設備統一部署、數據安全、集中管控等核心需求</li> <li>聯想(北京)有限公司信息安全管理體系認證通過ISO/IEC 27001:2013認證並取得相應證書</li> <li>開發並推行信息安全培訓項目，信息安全基礎知識培訓已覆蓋99%使用電腦的員工</li> </ul>
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《信息系統運維及安全管理規定》《信息系統客戶端管理規定》等制度</li> <li>對防火牆、接入設備等軟硬件信息設備進行及時更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聘請專業的第三方開展信息安全巡檢和評估工作，並出具《深信服設備運行報告》</li> </ul>

## 4. 踐行公平共享的負責任運營

附屬公司	信息安全體系	報告期內主要措施及成果
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《信息系統管理辦法》</li> <li>開展機房環境管理、設備定期巡檢、核心數據異機和異地備份</li> <li>對網關及行為管理器開展日志分析</li> <li>制定員工信息數據訪問規則，嚴格管理其桌面端信息使用行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鞏固安全策略並加強郵件系統防護</li> <li>組織數據網絡安全相關分享，提高員工數據安全意識</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵照GDPR相關要求制定《個人數據保護章程》《個人數據保護政策》及面向客戶的數據保護聲明</li> <li>組建信息技術和安全風險委員會以及專門的數據保護團隊，在ICT和安全風險管理框架的指導下開展網絡安全風險管理及數據保護工作</li> <li>通過防護技術、內部控制保證方案及網絡安全審計三道防線降低網絡安全風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署預防數據泄漏解決方案，並對網絡安全方案進行年度更新</li> <li>面向董事會及進行ICT和安全風險管理進展年度匯報，並修訂相應章程</li> <li>在員工培訓方案中納入數據保護意識模塊，並開展GDPR相關在線培訓254場、網絡安全相關在線培訓305場</li> </ul>

### 隱私保護

作為信息與數據管理整體系統的一部分，聯想控股及其附屬公司注重保護自身員工和價值鏈上其他相關方的隱私，特別是針對涉及信息收集與使用的相關業務活動開展客戶與消費者的隱私保護。

2022年，聯想集團繼續落實其全球隱私保護計劃，致力於負責任地使用及保護客戶、消費者、員工及

合作夥伴的可識別信息。盧森堡國際銀行依照其《個人數據保護政策》對涉及個人隱私的數據處理行為進行嚴格限制，將新的默認隱私條款納入數據處理相關規定中並針對高人權風險的處理行為開展影響評估，確保合法、安全、透明並且在最小範圍內使用客戶及其他相關方的隱私數據。

## 聯想集團：全球隱私保護計劃

在其全球隱私保護計劃的指導下，聯想集團持續建設並維護隱私保護相關政策、流程、培訓方案以及其他機制和資源。該計劃由聯想集團法務部牽頭，整合信息安全、產品安全、產品開發、營銷、電子商務、服務及維修等多部門資源，並覆蓋對於全球客戶、網站訪問者、產品用戶及員工的隱私保護。其實施要點包括：

### 政策制度



- 根據全球隱私保護相關要求，制定適用於自身的隱私指導原則
- 對《網站隱私聲明》《產品隱私聲明》《兒童個人信息保護規則》等隱私政策開展持續更新
- 在供應商及合作夥伴的合同、協議等文件中納入隱私及安全條款

### 管理架構



- 成立跨部門隱私保護工作組，定期召開隱私政策、流程、外部監管動態相關會議，並定期向總法律顧問和首席安全官匯報管理進展
- 由隱私保護計劃團隊、首席安全辦公室、首席信息安全辦公室、產品安全團隊共同落實隱私及安全事故報告機制

### 保護措施



- 在產品開發計劃中納入隱私影響評估
- 在產品、軟件、服務、網站、營銷計劃、內部系統及供應商關係推出前開展隱私合規審核
- 協調內外部資源以回應用戶及其他適用個人隱私請求
- 為員工提供隱私保護培訓、內部門戶網站、指導文件等資源



共創和諧向善  
的美好社會





## 5. 共創和諧向善的美好社會

聯想控股堅守作為企業公民的使命，將公益工作納入到企業整體戰略中來，關注社會發展需求，通過助力鄉村振興與科技創新、弘揚社會正氣為所在地社區提供力所能及的幫助，努力實現企業商業價值與社會價值的共同創造，全力以赴共創和諧、向善的美好社會。

### 助力鄉村振興

聯想控股關注並支持國家鄉村振興戰略，在鄉村人才發展，農村女性可持續發展方面持續開展相關行動。

公司設立「聯想進取班」公益項目，持續開展鄉村教育公益活動，幫助品學兼優但家庭經濟條件有限的學生實現大學夢想。同時，聯想控股著眼鄉村女性就業的現實問題，與中國婦女發展基金會合作，幫助困境女性就業、創業，助力鄉村振興。

### 推進科技創新

在科技人才培養方面，聯想控股依託自身業務優勢與豐富資源，積極踐行科技創新公益活動，培育大量科技創業領軍人才，推動科技成果產業化，助力社會長久發展與科技化變革。（項目詳見本報告「專題」擔當·產業報國共繪時代畫卷）

### 弘揚社會正氣

聯想控股堅持「做好人，做好事，為社會做出好樣子」的公益理念，積極回應社會需求，弘揚社會正氣。

2004年，聯想控股及公司創始人柳傳志先生個人共同發起設立「聯想首都英模暨見義勇為人士專項基金」，旨在幫扶和救助北京市英模、英烈，以及見義勇為人士本人及家庭，弘揚社會正氣，濕潤社會空氣。2022年度項目持續開展。

在此基礎上，聯想控股進一步將扶助對象放在普通人身上，關注、支持全國範圍內的好人好事。聯想控股於2013年開始，每年資助開展「濕潤行動」公益項目，對救助他人而受傷的凡人英雄及愛心人士，給予一定獎勵或幫扶。

### 支持社會公益

聯想控股及其附屬公司秉持對人類美好生活的追求，以「系統設計、長期堅持」為公益行動的原則，在自然災害修復、疫情防控、教育與兒童關愛、醫療方面向社會提供資金、物資與技術等力所能及的幫助。

此外，公司倡導助人為樂，支持員工積極參與志願者行動，用行動照亮更多的人。公司亦依靠自身的資源條件，推動周邊社區的基礎設施完善，幫助發展受限的島嶼社區恢復生產與生態平衡能力，提升社區群眾的生活質量。

### 聯想控股附屬公司2022年主要公益活動

聯想集團	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 面向海內外多個國家和地區開展人道主義援助，為中國、巴西、印度、德國的災後重建(地震、洪水等自然災害)、疫情防控與新冠疫苗接種，以及歐洲難民支援等，提供資金、物資和IT援助。</li> <li>• 聯想集團推出Love on平台，擴大正式員工配捐和志願者追蹤福利。報告期內，聯想集團完成83,436小時的員工志願服務小時數。</li> </ul>
聯泓新科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 作為山東省企業聯合會組織赴海北州門源縣泉口鎮腰巴曹村「魯青一家親，山東企業愛心助學」活動的捐資助學企業，為10名青海地區即將進入大學的困境學子捐贈助學金。</li> </ul>
盧森堡國際銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支援10支醫療領域的公益基金會組織的癌症研究、罕見疾病研究以及自閉症研究等科研項目，捐贈5萬歐元。</li> <li>• 盧森堡國際銀行通過內部「BIL Volunteering」協會參與癌症基金會、兒童慈善機構等組織的志願者工作。</li> </ul>
融科	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提供優質的物業服務，不斷推動社區基礎設施完善，在服務社區內設立AED急救設備並培訓急救人員、設置「微型消防站」，並配合當地政府積極開展反詐宣傳，保護社區群眾的財產安全。</li> </ul>

## 5. 共創和諧向善的美好社會

### 聯想集團：推動島嶼保護，促進「科技以人為本」

聯想集團開展「科技以人為本」項目，依託聯想集團先進的技術手段，邀請來自世界各地的志願者，合作支援島嶼社區建設，推動保護項目的持續開展。

魯濱遜·克魯索島是世界上生態最豐富的地區之一，但面臨獲取教育和醫療資源困難、棲息地退化、物種入侵等諸多挑戰，聯想集團與非營利島嶼保護組織和魯濱遜·克魯索島嶼社區合作，助力島嶼保護與社區建設。此外，聯想集團的技術能力支持世界各地志願者在生活居住地開展遠程志願行動，突破志願者活動的地域局限性，擴展項目參與群體範圍與影響力。

2022年，志願者服務階段完成後，「科技以人為本」項目進展如下：

1. **幫助島嶼社區跨越數字鴻溝**：提高互聯網連接速度由1Mbps至200Mbps；全島大約30%的人口受惠於聯想數據中心，為社區創造新職業可能，提供積極的貿易、旅遊及IT學習機會；島嶼社區能夠自由、公平地使用互聯網，取得20年來對外聯結的最重大進展。
2. **改造保護珍稀物種和生態系統的當地保護項目**：提高對7種極度瀕危物種的保護力度；聯想的AI服務器幫助外勤人員更高效的檢測入侵物種，大大縮短島嶼保護組織及當地保護環保主義者的工作量和Work時長。
3. **專業志願者發揮專長開展近1,000小時培訓**，為島嶼社區帶來新技術與知識：自主提高當地糧食供應能力，改善塑料及廢物管理；通過數字化工具及策略治理島嶼社區，提供全新的遠程及遠程與線下結合的工作機會。

## 融科：助力藝術文化進社區

融科不定期舉辦創意集市與展覽活動，營造社區藝術氛圍，豐富社區群眾生活。報告期內，融科共計開展12場藝術、繪畫、雕塑、舞蹈類展覽與體驗活動。

2022年12月，融科學辦「從前的聲音」黑膠藝術展，提供快節奏生活中片刻的「慢」聲音。展覽分為唱片進化史介紹、仿真黑膠唱片塗鴉&DIY以及精品唱片&唱片播放機收藏展示三個區域，全程還伴隨經典黑膠唱片音樂的滾動播放，讓參與大眾沉浸式體驗音樂的魅力。



「搖擺舞」快閃表演與體驗課



「從前的聲音」黑膠藝術展



手稿繪本版畫私藏展

# 量化績效表

## 管治績效 經濟績效

指標	單位	2020	聯想控股		融科	聯泓新科	盧森堡 國際銀行	聯想集團
			2021	2022	2022	2022	2022	2021/22財年
營業收入 <sup>1</sup>	萬元	41,756,685.30	48,987,167.70	48,366,269.70	77,291.46	815,699.07	475,864.10	45,400,798.74

<sup>1</sup> 聯想控股數據對應其年報中的營業收入，數據覆蓋範圍與合併財務報表範圍一致；聯想集團營業收入對應其2021/22財年數據。為保證數據計算的一致性與指標的效度，凡涉及密度指標中「按營業收入計」的數據，均以融科、聯泓新科、盧森堡國際銀行的營業收入總和計算，從而盡可能與分子指標對應數據的覆蓋範圍保持一致。

## 商業道德

指標	單位	聯想控股		盧森堡 國際銀行
		2021	2022	2022
員工接受反貪腐培訓的比例 <sup>1</sup>	%	/	/	100
員工接受反貪腐培訓的平均時長 <sup>1</sup>	小時	/	/	2.24
董事會接受反貪腐培訓的比例 <sup>2</sup>	%	100	100	/
董事會接受反貪腐培訓的平均時長	小時	1	1	/
對董事會開展合規評估的次數 <sup>3</sup>	次	/	/	7

<sup>1</sup> 盧森堡國際銀行員工反貪腐培訓數據的覆蓋範圍包括總部、分行及其運營地位於盧森堡的附屬公司；

<sup>2</sup> 聯想控股董事會接受的反貪腐培訓指聯想控股董事會成員接受的廉潔教育；

<sup>3</sup> 盧森堡國際銀行2022年度對董事會開展的合規評估包括董事會成員任期更新前針對個人的合適性評估、對全體董事會成員的時間承諾和授權限制性要求的年度評估、對董事會多元化目標及其現狀的審查以及關於董事會工作效率的會議。

## 社會績效

註： 2022年社會績效的數據範圍為聯想控股及其附屬公司（不含聯想集團），2022年已經對2021年的員工總人數及相關員工人數進行了追溯更新，以本年度披露數據為準。「/」代表未統計指標。

## 員工招聘與僱傭

指標	單位	2021	2022
員工總人數	人	19,376	19,336
<b>按僱傭類型分</b>			
全職	人	17,182	17,915
兼職 <sup>1</sup>	人	2,194	1,421
<b>按性別分</b>			
男性	人	9,092	9,373
女性	人	10,284	9,963
<b>按年齡分</b>			
21歲以下	人	204	166
21-30歲	人	5,003	5,075
31-40歲	人	6,577	6,743
41-50歲	人	4,536	4,482
50歲以上	人	3,056	2,870
<b>按地區分</b>			
中國內地	人	14,819	14,601
港澳台	人	28	30
歐洲	人	1,815	1,890
其他地區	人	2,714	2,815
勞動合同簽訂率	%	/	100.00
社會保險覆蓋率 <sup>2</sup>	%	/	97.37
經調查的人權與合規方面員工申訴事件數 <sup>3</sup>	件	/	1
員工參與反歧視相關培訓的總人數	人	/	965
員工參與反歧視培訓的總時長	小時	/	508

<sup>1</sup> 2022年，聯想控股附屬公司三育教育集團股份有限公司(「三育教育」)轉出園所近20家，且受疫情影響，兼職人員數量減少。

<sup>2</sup> 三育教育員工中有外教、台籍人員、兼職顧問等未購買社會保險。

<sup>3</sup> 2022年，聯想控股附屬公司佳沃集團有限公司(「佳沃集團」)因工廠歷史社會保險問題收到1起申訴，已對員工進行賠償，妥善解決該問題。

# 量化績效表

## 員工流失

指標	單位	2021	2022
員工流失率 <sup>1</sup>	%	/	28
按性別分			
男性	%	25	20
女性	%	50	36
按年齡分			
21歲以下	%	27	39
21-30歲	%	13	35
31-40歲	%	9	26
41-50歲	%	7	24
50歲以上	%	9	26
按地區分			
中國內地	%	43	29
港澳台	%	18	7
歐洲	%	14	17
其他地區	%	6	33

<sup>1</sup> 員工流失率 = 員工流失人數 / (0.5 \* (期初員工總數 + 期末員工總數)) \* 100%。

## 職業健康與安全

指標	單位	2021	2022
因工傷損失工作日數 <sup>1</sup>	日	2,656	2,261
因工亡故比率 <sup>2</sup>	%	0.00	0.00
接受健康與安全相關培訓的員工比例 <sup>3</sup>	%	/	70.91
接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 <sup>4</sup>	小時	/	20.25

<sup>1</sup> 2022年，佳沃集團涉及動物養殖業務，該業務綫大部分員工為一綫加工廠和養殖場工人，工人工作環境過程中存在意外受傷風險，因此因工傷損失工作日數較高。佳沃集團已根據工傷認定，對員工進行賠償。2021年數據已進行追溯更新。

<sup>2</sup> 因工亡故比率 = 因工亡故的人數 / 總人數 × 100%。

<sup>3</sup> 接受健康與安全相關培訓的員工比例 = 接受健康與安全相關培訓的員工人數 / 員工總人數。

<sup>4</sup> 接受健康與安全相關培訓的員工人均培訓時長 = 接受健康與安全相關培訓的員工總時長 / 接受健康與安全相關培訓的員工人數。

## 員工培訓與發展

指標	單位	2021	2022
接受培訓的員工比例 <sup>1</sup>	%	100.00	97.99
按性別分			
男性 <sup>2</sup>	%	60.36	46.78
女性	%	39.64	53.22
按職級分			
高級管理人員	%	2.26	1.93
中級管理人員	%	13.17	10.48
初級管理人員	%	84.56	87.35
員工培訓人均時長 <sup>3</sup>	小時	/	32.26
按性別分			
男性 <sup>4</sup>	小時	6.08	40.58
女性	小時	4.25	24.45

<sup>1</sup> 接受培訓的員工比例 = 接受培訓的員工總數 / 員工總人數 × 100%。

<sup>2</sup> 接受培訓員工中，某類別員工的比例 = 該類別接受培訓的員工人數 / 接受培訓的員工總數 × 100%。

<sup>3</sup> 員工人均培訓時長 = 員工接受培訓的總時長 / 員工總人數 × 100%。

<sup>4</sup> 某類別員工培訓平均時長 = 該類別員工接受培訓的總時長 / 接受培訓的該類別員工人數 × 100%。2022年，各附屬公司強化了內部員工培訓，員工培訓人均時長增加幅度明顯。



## 量化績效表

### 供應鏈管理<sup>1</sup>

指標	單位	2021	2022
供應商總數 <sup>1</sup>	家	1,179	10,070
位於中國內地的供應商數量	家	1,176	5,967
位於港澳台的供應商數量	家	1	25
位於歐洲的供應商數量	家	0	1,697
位於其他地區的供應商數量	家	2	2,381
開展ESG/CSR/可持續評估的供應商數	家	/	288

<sup>1</sup> 2022年，供應鏈管理的數據範圍擴大為聯想控股及其附屬公司(不含聯想集團)；2021年數據僅單獨披露聯想控股本部、聯泓新科及融科數據。

### 客戶關係管理

指標	單位	2021	2022
已售或已運送的產品中因安全和健康問題而須回收的百分比 <sup>1</sup>	%	/	0.90
接獲的關於產品及服務的投訴數量	件	485	1,137
接獲的關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100
經確認的侵犯知識產權事件總數	件	0	0
因違反客戶信息安全和隱私保護相關規定及丟失客戶數據引起的投訴數量	件	0	0

<sup>1</sup> 2022年，該指標數值僅為佳沃集團產生，聯想控股及其他附屬公司(不含聯想集團)均無產品回收相關事件，或以提供服務為主，不涉及產品製造。佳沃集團涉及冷凍海鮮業務，海鮮產品在運輸過程受到溫度變化，影響了質量和品質。客戶出於食品安全的角度出發，拒收了這些產品，佳沃集團已根據內部規定妥善解決。

### 社會公益與志願行動

指標	單位	2021	2022
慈善捐贈總金額	萬元	/	13,400
組織志願者活動場次	場	/	103
志願者活動參與人次	人次	/	2,490
志願者活動累計總時長	小時	/	11,291

## 環境績效

註：環境績效中，聯想控股各項指標對應2020~2022年度數據統計範圍均為融科(包括聯想控股總部)、聯泓新科、盧森堡國際銀行。聯想集團各項指標對應數據為其2021/22財年數據，數據覆蓋範圍等信息詳見《聯想集團2021/22環境、社會和公司治理報告》；由於該報告的時間範圍與本報告的時間範圍不一致，故對應數據未合併入聯想控股2022年度績效；凡數據的披露方式、精確度等與其2021/22財年ESG報告不一致的，均以其ESG報告為準。

## 能源管理<sup>1</sup>

指標	單位	聯想控股			融科	聯泓新科	盧森堡 國際銀行	聯想集團
		2020	2021	2022	2022	2022	2022	2021/22財年
能源消耗總量 <sup>2</sup>	兆瓦時	1,917,167.58	26,991,564.00	16,680,962.04	46,514.69	16,622,690.37	11,756.97	376,246
直接能源消耗量 <sup>3</sup>	兆瓦時	1,342,544.68	26,221,333.34	15,937,769.39	2,457.64	15,931,630.72	3,419.12	24,546
煤 <sup>4</sup>	噸	238,160.89	1,800,412.80	1,831,618.94	0	1,831,618.94	0	0
天然氣	立方米	1,092,183	935,875	658,389	226,144	73,884	358,361	1,997,303
煤氣	立方米	5.50	48.32	0	0	0	0	0
汽油 <sup>5</sup>	升	26,055	74,066	61,738	29,582	32,156	0	168,525
柴油 <sup>6</sup>	升	74,209.94	317,530.35	262,101.52	1,200	253,572	7,330	1,593
間接能源消耗量 <sup>7</sup>	兆瓦時	574,622.90	770,230.66	743,192.65	43,795.15	691,059.65	8,337.85	351,700
外購電力 <sup>8</sup>	兆瓦時	574,622.90	762,720.65	736,141.82	36,744.32	691,059.65	8,337.85	323,662.78
自建光伏發電	兆瓦時	0	0	0	0	0	0	9,360
外購蒸汽 <sup>9</sup>	吉焦	0	0	0	0	0	0	62,213
外購熱力	吉焦	/	27,036	25,383	25,383	0	0	5,023
可再生來源的 能源消耗量 <sup>10</sup>	兆瓦時	0	6,463.56	8,337.85	0	0	8,337.85	9,360
能源消耗密度 <sup>11</sup>								
按營業收入計	兆瓦時/萬元	1.74	20.98	12.19	0.60	20.38	0.03	8.29×10 <sup>3</sup>
按營業面積計	兆瓦時/平方米	/	/	/	0.192	N/A	0.235	N/A

## 量化績效表

- 1 2022年度數據覆蓋範圍：融科數據覆蓋融科資訊中心(含聯想控股總部)，包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域；聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其子公司聯泓化學(聯泓化學相關數據自2021年起並入聯泓新科統一管理範圍，2020年度數據僅包括聯泓新科)；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部及分行(較上一年度新增納入分行數據)；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2021/22財年ESG報告；此外，聯想集團能源計量納入的能源類型、統計方式等亦與其他附屬公司有所區別，此處僅列出相關的基本信息，詳細信息參見其2021/22財年ESG報告；
- 2 基於數據的可得性水平，能源消耗總量以下列「直接能源消耗量」和「間接能源消耗量」的總和計，與根據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)計算所有實際消耗一次/二次能源及耗能工質得到的綜合能耗數值可能有所差異。該項為2022年度新增指標，故對於2020~2021年度的能源消耗總量(包括直接能源消耗量和間接能源消耗量)按照相同方法論進行了追溯計算。2022年度聯想控股能源消耗總量的下降主要是由於聯泓新科耗煤總量的下降以及天然氣消耗總量的大幅下降(使用副產燃料氣作為補充)。
- 3 計算時納入的直接能源(燃料)類型包括煤、天然氣、汽油、柴油及聯泓新科使用的煤矸石；此外，聯泓新科涉及少量燃料氣、液化石油氣的使用，暫未納入披露範圍。  
其中，融科的燃料低位發熱量選取參考《中國能源統計年鑒2021》(天然氣取參考範圍中的上限值)；聯泓新科的燃料低位發熱量取內部值；盧森堡國際銀行的燃料低位發熱量選取參考*EU energy in figures – Statistical pocketbook 2022*和COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU) 2018/2066，天然氣的密度參考US DOE/EIA取0.7kg/m<sup>3</sup>(量化結果可能與其內部確認後的統計測算值有所差異，以盧森堡國際銀行後續單獨發佈的可持續發展報告中的披露值為準)；
- 4 耗煤量包括聯泓新科使用的動力煤(褐煤)及原料煤(洗精煤)，不含作為補充燃料的煤矸石的消耗量；
- 5 汽油消耗總量對應各附屬公司自有車輛運行消耗的汽油總量。在合併聯想控股歷史數據時，聯泓新科2021年度汽油消耗總量根據行政管理部門統計數據進行追溯更新；
- 6 柴油消耗總量包括各附屬公司自有車輛運行消耗的柴油總量、融科柴油後備發電機運行的消耗量以及聯泓新科鍋爐和鑄車用柴油消耗量，其中融科的柴油消耗量為根據其柴油後備發電機機組型號和歷史運行狀況得到的估計值。在合併聯想控股歷史數據時，聯泓新科2021年度柴油消耗總量根據行政管理部門及財務入庫統計數據進行追溯更新；
- 7 計算時納入的間接能源(非燃料二次能源)類型包括外購電力、自建光伏發電、外購蒸汽及外購熱力；
- 8 在合併聯想控股歷史數據時，聯泓新科2021年度的外購電力數據根據其開展溫室氣體核算時的對應統計值進行追溯更新；
- 9 報告期內，聯泓新科的蒸汽消耗來源為自身燃煤產生的蒸汽量，不涉及外購蒸汽；聯泓化學涉及部分蒸汽的對外供應，供應量約13,110噸；
- 10 2021~2022年度，聯想控股可再生來源的能源消耗均為盧森堡國際銀行使用的可再生電力(混合來源生態電力+水電)。
- 11 基於2022年度新增披露「能源消耗總量」指標，本年度更新為披露「能源消耗密度」指標的對應數據，並對2020~2021年度的能源消耗密度按照相同方法論進行了追溯更新。  
按營業收入計的密度數據未必能夠全面地表徵和追蹤附屬公司實際運營狀況下的排放績效，故非生產型企業融科及盧森堡國際銀行額外統計並披露按營業面積計算的溫室氣體排放密度數據，便於進行有意義的比較和分析；聯想控股不適用按營業總面積計算密度數值，故相應指標處均標為「/」。其中，2022年度融科的營業面積以融科資訊中心A、B、C座的建築總面積(包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域，含聯想控股總部)計(即242,494 m<sup>2</sup>)，盧森堡國際銀行的營業面積以其總部、分行及其運營地位於盧森堡的附屬公司淨內部面積的總和計(即50,406 m<sup>2</sup>)；以下凡涉及密度指標中「按營業面積計」的數據均同。

## 溫室氣體排放<sup>1</sup>

指標	單位	2020	聯想控股		融科 2022	聯泓新科 2022	盧森堡	聯想集團 2021/22財年
			2021	2022			國際銀行 2022	
溫室氣體排放總量 <sup>2</sup>	噸二氧化碳 當量	1,107,579	3,741,106	3,715,571	24,304.21	3,690,571.78	695.24	197,847
範圍1溫室氣體排放 <sup>3</sup>	噸二氧化碳 當量	609,145	3,071,620	3,060,493	556.79	3,059,240.81	695.24	6,069
範圍2溫室氣體排放 <sup>4</sup>	噸二氧化碳 當量	498,434	669,487	655,078	23,747.42	631,330.97	0	191,778
<b>溫室氣體排放密度</b>								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	100.44	290.79	271.44	31.44	452.44	0.146	0.436
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.100	N/A	0.014	N/A
<b>範圍1溫室氣體 排放密度</b>								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	55.24	238.75	223.58	0.72	375.05	0.146	0.013
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.002	N/A	0.014	N/A
<b>範圍2溫室氣體 排放密度</b>								
按營業收入計	噸二氧化碳 當量/百萬元	45.20	52.04	47.86	30.72	77.40	0	0.422
按營業面積計	噸二氧化碳 當量/平方米	/	/	/	0.098	N/A	0	N/A

## 量化績效表

- 1 2022年度數據覆蓋範圍：附屬公司的溫室氣體排放數據均按照運營控制權法進行合併。其中，融科數據覆蓋融科資訊中心（含聯想控股總部），包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域；聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學（聯泓化學相關數據自2021年起並入聯泓新科統一管理範圍，2020年度數據僅包括聯泓新科）；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部及分行（較上一年度新增納入分行數據）；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2021/22財年ESG報告；
- 2 溫室氣體排放總量包括範圍1溫室氣體排放及範圍2溫室氣體排放。由於附屬公司所屬行業和業務類型的不同，計算溫室氣體排放時納入的排放源類型也有所差異，故該數據變化情況未必與下列能源消耗的變化情況完全對應（如聯泓新科在內部核算過程中均納入了工業生產過程造成的排放，其2022年度內部核算的排放總量較上一年度的核定值有所增大），此外部分附屬公司的數據統計範圍較上一年度有所擴大，從而導致聯想控股溫室氣體排放總量僅有小幅下降；此外，盧森堡國際銀行及聯想集團亦開展了實質性類別範圍3（價值鏈間接）排放的核算，其中，盧森堡國際銀行自2021年起委託第三方機構核算其範圍3排放，核算範圍包括運營相關的員工通勤、資本產品、採購的產品與服務等類別排放及融資排放，2022年度的核算結果將在2023年取得；聯想集團自2017/18財年起披露其範圍3核算數據，核算範圍包括：商務旅行、上游運輸和配送、廢棄物處理、員工通勤、採購的商品和服務、燃料及能源相關活動（不包括在範圍1或2內）、售出產品的使用、售出產品的報廢處置、資本產品等類別，核算結果詳見其2021/22財年ESG報告；
- 3 2022年度融科、聯泓新科及盧森堡國際銀行的範圍1溫室氣體排放為初步測算值，相關數據將在開展完整核算並取得相應的核算報告／核查聲明後進行追溯更新。在合併聯想控股歷史數據時，聯泓新科2020及2021年度範圍1溫室氣體排放數據均更新為採用其內部核算結果，盧森堡國際銀行2021年度範圍1溫室氣體排放數據已根據第三方核算結果進行追溯調整；

範圍1溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—融科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T 32150-2015）計算天然氣的固定燃燒、柴油後備發電機的運行及自有交通工具使用汽油造成的排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；天然氣、柴油及汽油的排放因子計算參考《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》（2022），低位發熱量的選取參考《中國能源統計年鑒2021》；柴油及汽油的密度參考US DOE/EIA，分別取0.85 kg/L、0.74 kg/L；

—聯泓新科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T 32150-2015）計算燃料的固定燃燒、火炬燃燒及工業生產過程造成的排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；燃料的排放因子及火炬燃燒、工業生產過程排放的計算參考《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》（2013），燃料低位發熱量取內部值；

—盧森堡國際銀行：參考ISO 14064-1:2018及EMEP/EEA *air pollutant emission inventory guidebook 2019*計算天然氣的固定燃燒及自有交通工具使用柴油造成的排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；天然氣的排放因子計算參考COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU) 2018/2066，柴油的排放因子計算參考EMEP/EEA (2019) 1.A.3.b.iv中道路交通化石燃料排放因子的取值（Tier 1方法）；天然氣及柴油的密度參考US DOE/EIA，分別取0.7kg/m<sup>3</sup>、0.85 kg/L；

- 4 2022年度融科、聯泓新科及盧森堡國際銀行的範圍2溫室氣體排放為初步測算值，相關數據將在開展完整核算並取得相應的核算報告／核查聲明後進行追溯更新。在合併聯想控股歷史數據時，聯泓新科2020及2021年度範圍2溫室氣體排放數據均調整為採用其內部核算正式結果，盧森堡國際銀行2021年度範圍2溫室氣體排放數據已根據第三方核算結果進行追溯調整（該附屬公司自2021年起實現100%使用可再生電力，故範圍2溫室氣體排放調整為0）；

範圍2溫室氣體排放計算的方法論、氣體類型、排放因子及其他參數相關信息：

—融科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T 32150-2015）計算由外購電力及熱力引起的間接排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；外購電力的排放因子取生態環境部《關於做好2023–2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》（2023）中的0.5703 tCO<sub>2</sub>/MWh，外購熱力的排放因子參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》（2015）取0.11 tCO<sub>2</sub>/GJ；外購熱力的熱量以實際抄表的焦耳數計；

—聯泓新科：參考ISO 14064-1:2018及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T 32150-2015）計算由外購電力引起的間接排放；計算納入的氣體種類為CO<sub>2</sub>；外購電力的排放因子取發改委《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》（2014）中2012年華北區域電網平均排放因子0.8843 tCO<sub>2</sub>/MWh；

—盧森堡國際銀行：由於100%使用可再生電力，範圍2溫室氣體排放以0計。

## 水資源管理<sup>1</sup>

指標	單位	2020	聯想控股		融科 2022	聯泓新科 2022	盧森堡	聯想集團 2021/22財年
			2021	2022			國際銀行 2022	
取水總量 <sup>2</sup>	立方米	5,299,317	12,188,297	15,322,900	229,141	15,071,959	21,800	1,567,000
第三方水 <sup>3</sup>	立方米	/	/	322,270	229,141	71,329	21,800	N/A
地表水	立方米	/	/	15,000,630	0	15,000,630	0	N/A
耗水總量 <sup>4</sup>	立方米	/	/	/	/	8,346,806	N/A	98,000
排水總量	立方米	/	/	/	/	6,725,153	N/A	1,469,000
取水密度								
按營業收入計	立方米/萬元	4.81	9.47	11.19	2.96	18.48	0.05	0.03
按營業面積計	立方米/平方米	/	/	/	0.09	N/A	0.44	N/A

<sup>1</sup> 2022年度數據覆蓋範圍：融科數據覆蓋融科資訊中心(含聯想控股總部)，包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域；聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學(聯泓化學相關數據自2021年起並入聯泓新科統一管理範圍，2020年度數據僅包括聯泓新科)；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部及分行(較上一年度新增納入分行數據)；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2021/22財年ESG報告；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2021/22財年ESG報告；

<sup>2</sup> 2021年度披露的各附屬公司「自來水使用總量」均對應自來水取水量，本年度更新為披露取水總量，並披露按取水來源細分的數據。因聯泓新科涉及第三方水(市政供水)及地表水的取用，故在合併聯想控股2021年度數據時，其取水總量進行了追溯及核對調整。2022年度聯想控股取水總量上升的主要原因是聯泓新科有機增長、產能擴大導致的取水需求上升；該附屬公司的地表水取水均獲得當地政府主管部門的取水許可，取水總量在相應的規劃控制範圍內。此外，聯想控股將進一步借助世界資源研究所的Aquaduct Water Risk Atlas工具對各附屬公司從水資源壓力地區取水情形進行追蹤(聯想集團當前已開展)，並考慮制定相應的管理措施；

<sup>3</sup> 報告期內，各附屬公司使用的第三方水均為市政供水；

<sup>4</sup> 該指標按下列公式進行估算：耗水總量=取水總量-排水總量。聯想控股將進一步完善各附屬公司耗水量的數據統計及追溯，以推動水資源管理目標的實現。

# 量化績效表

## 包裝材料管理<sup>1</sup>

指標	單位	2020	聯想控股		融科 2022	聯泓新科 2022	盧森堡	聯想集團 2021/22財年
			2021	2022			國際銀行 2022	
製成品包裝材料 使用總量 <sup>2</sup>	噸	7,496	7,145	7,902	0	7,902.07	0	119,621
製成品包裝材料 使用密度	噸/百萬元	0.0068	0.0056	0.0058	N/A	0.97	N/A	0.263

<sup>1</sup> 2022年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據僅指聯泓新科，聯泓化學不涉及包裝材料的使用；融科及盧森堡銀行非生產型企業、不提供實體產品，故均不涉及包裝材料的使用；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2021/22財年ESG報告。報告期內，包裝材料管理績效參考聯交所《指引》調整為披露「製成品包裝材料使用總量」及「製成品包裝材料使用密度」兩項指標；

<sup>2</sup> 各附屬公司的包裝材料用量(如有)均根據其各類包材用量的原始統計數據(如個數)及對應的單位質量估算得到，在合併聯想控股歷史數據時亦按照相同的折算方式進行了調整。其中，聯泓新科的數據包括EVA光伏膠膜料、PP高端材料、EOD等對應包裝材料的使用；聯想集團的數據包括其筆記本電腦、台式機、服務器、工作站、顯示器、智能手機、平板電腦和配件對應包裝材料的使用。2022年度聯想控股包裝材料使用總量上升的主要原因是聯泓新科有機增長、產量提升導致的產品及物料包裝需求上升。

## 排放與廢棄物管理

### 大氣污染物排放總量<sup>1</sup>

指標	單位	融科			聯泓新科			盧森堡國際銀行		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
氮氧化物(NO <sub>x</sub> ) <sup>2</sup>	千克	1,176.89	437.34	421.83	86,660	176,805	171,986	51.04	22.60	38.03
二氧化硫(SO <sub>2</sub> ) <sup>3</sup>	千克	288.19	92.72	90.46	23,730	46,670	49,221	0.11	0.08	N/A
顆粒物(PM) <sup>4</sup>	千克	N/A	N/A	N/A	6,960	8,040	11,961	N/A	N/A	N/A

<sup>1</sup> 2022年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學(聯泓化學相關數據自2021年起並入聯泓新科統一管理範圍，2020年度數據僅包括聯泓新科)；融科及盧森堡國際銀行均未產生具有顯著環境影響的大氣污染物排放，其自有車輛運行產生的排放甚微、數據量化的精確程度有限，故其排放未量化；聯想集團無直接排放大量廢氣，故未量化大氣污染物排放數據；

鑒於報告期內附屬公司均未產生具有顯著環境影響的大氣污染物排放，結合總量控制的思想，2022年度起不再披露融科及盧森堡國際銀行的大氣污染物(NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、CO、PM<sub>10</sub>及PM<sub>2.5</sub>)各項大氣污染物排放的密度數據；

聯泓新科大氣污染物排放數據的量化方法、參考方法論、相關參數及其他信息：NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>及PM排放的量化均基於廠界內設備設施排放的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。其中，PM排放依據《固定污染源廢氣低濃度顆粒物的測定重量法》(HJ 836-2017)中的監測方法，計量鍋爐固定排放口的顆粒物濃度在線監測數據後換算得到。由移動源等產生CO及PM<sub>10</sub>排放相對比例甚微，故未量化；

<sup>2</sup> 2021年度聯泓新科NO<sub>x</sub>排放數據參考其實際監測值追溯調整；

<sup>3</sup> 根據污染物量化的實際情況，2020及2021年度披露的SO<sub>x</sub>排放數據實際上為SO<sub>2</sub>數據，故自2022年起調整為披露SO<sub>2</sub>排放，相關歷史數據已同步調整；

<sup>4</sup> 2020及2021年度聯泓新科PM排放數據參考其實際監測值追溯調整，且自2022年起不再披露其PM<sub>2.5</sub>和PM<sub>10</sub>排放，此處PM即對應燃料和其他物質在燃燒、合成、分解以及各種物料在機械處理中所產生的所有懸浮於排放氣體中的固體和液體顆粒狀物質。



## 量化績效表

### 廢水污染物排放總量<sup>1</sup>

指標	單位	聯泓新科		
		2020	2021	2022
化學需氧量(COD)	噸	286.03	397.00	328.76
氨氮(NH <sub>3</sub> -N)	噸	5.52	13.06	31.80

<sup>1</sup> 2022年度數據覆蓋範圍：聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學(聯泓化學相關數據自2021年起並入聯泓新科統一管理範圍，2020年度數據僅包括聯泓新科)；融科及盧森堡國際銀行非生產型企業，均不涉及廢水污染物總量的顯著排放，且排放濃度及總量均符合運營所在地政府有關部門的相應標準，故未量化；聯想集團於全球運營點超過99%的廢水均交由第三方處理機構進行合規處理，基於其運營管理實際，未披露廢水污染物相關數據；

鑒於報告期內附屬公司均未產生具有顯著環境影響的廢水污染物排放，結合總量控制的思想，2022年度起不再披露各項廢水污染物排放的密度數據；

聯泓新科COD及NH<sub>3</sub>-N排放的量化均基於廠界內污水排放口的實際監測值，數據來源為該附屬公司的排污許可證年報。

### 固體廢棄物管理<sup>1</sup>

指標	單位	2020	聯想控股		融科 2022	聯泓新科 2022	盧森堡	聯想集團 2021/22財年
			2021	2022			國際銀行 2022	
有害廢棄物生成總量 <sup>2</sup>	噸	1,507	2,254	1,959	0.79	1,956.96	1.28	125
有害廢棄物合規 處理處置率 <sup>3</sup>	%	100	100	100	100	100	100	100
無害廢棄物生成總量 <sup>4</sup>	噸	7,491	15,971	489,714	7,500	482,017.90	195.63	49,403
有害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸/百萬元	0.137	0.175	0.143	0.0010	0.24	2.68×10 <sup>6</sup>	0.00028
按營業面積計	噸/平方米	/	/	/	3.24×10 <sup>6</sup>	N/A	25.48×10 <sup>6</sup>	N/A
無害廢棄物生成密度								
按營業收入計	噸/百萬元	0.679	1.241	35.775	9.70	59.09	0.041	0.11
按營業面積計	噸/平方米	/	/	/	0.03	N/A	0.0039	N/A

- 1 2022年度數據覆蓋範圍：融科數據覆蓋融科資訊中心(含聯想控股總部)，包括公共區域及擁有運營控制權的寫字樓和商業可出租區域；聯泓新科數據覆蓋聯泓新科及其附屬公司聯泓化學(聯泓化學相關數據自2021年起並入聯泓新科統一管理範圍，2020年度數據僅包括聯泓新科)；盧森堡國際銀行數據覆蓋其總部、分行及其運營地位於盧森堡的附屬公司(較上一年度新增納入運營地位於盧森堡的附屬公司數據)；聯想集團數據覆蓋範圍參見其2021/22財年ESG報告；
- 報告期內，固體廢棄物管理績效參考聯交所《指引》調整為披露「有害／無害廢棄物生成總量」及「有害／無害廢棄物生成密度」兩類指標，各附屬公司相應各類固體廢棄物生成量及其密度的具體數據不再披露；針對未直接統計有害／無害廢棄物生成質量的情況，公司均根據對應有害／無害廢棄物生成量的原始統計數據(如件數)及對應的單位質量估算得到其質量並加總，在合併聯想控股歷史數據時亦按照相同的折算方式進行了調整。
- 此外，本年度新增披露「有害廢棄物合規處理處置率」指標的數據並對2021~2022年度數據進行了追溯，以推動固體廢棄物管理目標的實現；
- 2 此處，「有害廢棄物」指含汞廢舊燈管、廢棄電池、清洗廢油、硒鼓墨盒以及其他被列入《國家危險廢物名錄》和／或《控制危險廢物越境轉移及其處置巴塞爾公約》的危險廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定；融科統計含汞廢舊燈管及其相關產品、廢棄電池、清洗廢油、墨盒的生成量(2022年度僅包括含汞廢舊燈管及其相關產品的收集量)；聯泓新科統計VA精製殘液、廢潤滑油、廢引擎劑、廢棄包裝物以及其他被列入《國家危險廢物名錄》的危險廢物總量；盧森堡國際銀行統計廢燈泡、廢燈管、硒鼓／墨盒的生成量；聯想集團此處披露數據包括其製造、加工、運營、研發點及大型辦事處的廢油、冷卻劑、有機溶劑、電池、熒光燈泡和鎮流器等有害廢棄物，不包括產品生命週期末端管理(PELM)相關數據，進一步情況詳見其2021/22財年ESG報告；
- 3 「合規處理處置」包括合規終末處置(焚燒(包括有／無能源回收)、填埋及其他處置方式)以及從處置中轉移(整備以再使用、循環利用及其他回收作業)兩種作業方式。報告期內，各附屬公司進入處置的廢棄物均為由相應主體統一收集後交由第三方場外處置，其中，融科與第三方簽訂固體廢棄物處置合同，對其含汞燈管、硒鼓／墨盒及廢舊鉛蓄電池進行合規處置；盧森堡國際銀行生成的有害廢棄物100%進入回收，聯想集團從處置中轉移的有害廢棄物均進入循環利用；
- 4 此處，「無害廢棄物」指廢紙類、餐廚垃圾等無危害性的生活垃圾以及廢水生化處理污泥等一般工業固體廢物，各附屬公司量化過程中涉及的有害廢棄物具體類別視其業務特點、生產運營過程中的實際產廢情況而定；融科統計建築垃圾、生活垃圾的生成量(其中，建築垃圾按全年度生成體積及其平均密度估算，生活垃圾按擠壓後每日生成體積及其平均密度估算；生活垃圾中包括生成的紙類月150,000張，較上一年度的生成量下降28.9%)；聯泓新科統計廢水處理污泥、生活垃圾及其他無害廢棄物的總量；盧森堡國際銀行統計紙及紙箱、玻璃、混合包裝物、其他生活垃圾、餐廚垃圾的生成量；聯想集團此處披露數據包括其辦公室和餐廳廢棄物，以及生產工廠產生的包裝和生產廢料，不包括產品生命週期末端管理(PELM)相關數據，進一步情況詳見其2021/22財年ESG報告；2022年度聯想控股無害廢棄物生成總量有較大幅度上升，主要是由於聯泓新科將廢水處理污泥以外的無害廢棄物也納入統計範圍。此外，報告期內，盧森堡國際銀行生成的無害廢棄物100%進入回收，聯想集團從處置中轉移的無害廢棄物包括轉化再銷售／利用以及循環利用(有機廢棄物堆肥)。

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

## B部分：強制披露規定

強制披露項	報告章節
管治架構	關於聯想控股－ESG管理體系－ESG治理架構
滙報原則	關於本報告－報告原則
	關於聯想控股－實質性議題分析
滙報範圍	關於本報告－組織範圍

## C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
<b>A. 環境</b>	
<b>A1. 排放物</b>	第3章－應對氣候變化與能源管理、排放與廢棄物管理
A1.1	量化績效表－排放與廢棄物管理
A1.2	量化績效表－溫室氣體排放
A1.3	量化績效表－排放與廢棄物管理
A1.4	量化績效表－排放與廢棄物管理
A1.5	關於聯想控股－ESG管理體系－ESG目標管理； 專題2－目標驅動，鋪就低碳戰略路徑
A1.6	關於聯想控股－ESG管理體系－ESG目標管理； 第3章－排放與廢棄物管理
<b>A2. 資源使用</b>	第3章－應對氣候變化與能源管理－能源管理； 第3章－資源管理
A2.1	量化績效表－能源管理
A2.2	量化績效表－水資源管理
A2.3	關於聯想控股－ESG管理體系－ESG目標管理； 第3章－應對氣候變化與能源管理－能源管理
A2.4	關於聯想控股－ESG管理體系－ESG目標管理； 第3章－資源管理－水資源管理
A2.5	量化績效表－包裝材料管理

## C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及  
關鍵績效指標

報告章節

**A3. 環境及天然資源**

第3章－環境管理體系、資源管理、生物多樣性管理

A3.1

第3章－環境管理體系、資源管理、生物多樣性管理

**A4. 氣候變化**

第3章－應對氣候變化與能源管理－應對氣候變化體系

A4.1

專題2－聚焦行動，穩步邁向碳中和；  
第3章－應對氣候變化與能源管理－應對氣候變化體系

**B. 社會**

僱傭及勞工常規

**B1. 僱傭**

第2章－員工權益與福利、員工多元與平等

B1.1

量化績效表－員工僱傭

B1.2

量化績效表－員工僱傭

**B2. 健康與安全**

第2章－職業健康與安全

B2.1

量化績效表－職業健康與安全

B2.2

量化績效表－職業健康與安全

B2.3

第2章－職業健康與安全

**B3. 發展及培訓**

第2章－員工培訓與發展

B3.1

量化績效表－員工培訓與發展

B3.2

量化績效表－員工培訓與發展

**B4. 勞工準則**

第2章－員工權益與福利－員工招聘與僱傭

B4.1

第2章－員工權益與福利－員工招聘與僱傭

B4.2

第2章－員工權益與福利－員工招聘與僱傭

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對標索引表

## C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
<b>營運慣例</b>	
<b>B5. 供應鏈管理</b>	第4章－供應鏈管理
B5.1	量化績效表－供應鏈管理
B5.2	第4章－供應鏈管理－供應商管理體系
B5.3	第4章－供應鏈管理－打造負責任供應鏈
B5.4	專題2－聚焦行動，穩步邁向碳中和； 第4章－供應鏈管理－打造負責任供應鏈
<b>B6. 產品責任</b>	第4章－可持續產品與服務
B6.1	第4章－可持續產品與服務－產品質量管理； 量化績效表－產品質量管理
B6.2	第4章－可持續產品與服務－客戶服務管理； 量化績效表－客戶服務管理
B6.3	第4章－研發創新－知識產權保護
B6.4	第4章－可持續產品與服務－產品質量管理
B6.5	第4章－信息安全與隱私保護－隱私保護
<b>B7. 反貪污</b>	第1章－商業道德－制度建設
B7.1	量化績效表－商業道德／反貪污
B7.2	第1章－商業道德－檢查與審計、舉報管理
B7.3	第1章－商業道德－文化建設； 量化績效表－商業道德／反貪污
<b>社區</b>	
<b>B8. 社區投資</b>	專題1－涓滴入海，傾注向善社會力量； 第5章－助力鄉村振興與科技創新、弘揚社會正氣、支持社會公益
B8.1	專題1－涓滴入海，傾注向善社會力量； 第5章－助力鄉村振興與科技創新、弘揚社會正氣、支持社會公益
B8.2	量化績效表－社區投資