



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：6190



# 2022

## 環境、社會及管治報告

九江銀行股份有限公司 Bank of Jiujiang Co., Ltd.

# ◎ 目 錄 ◎



## 第1章

報告編製說明.....2

## 第2章

董事會致辭.....4

## 第3章

關於我們.....6

公司簡介.....7

關鍵績效表.....8

企業管治.....9

社會責任管理.....15

## 第4章

弘揚綠色金融 成就淨土藍天.....18

深化體制改革 完善綠色金融體系.....20

堅持服務實體 推進綠色金融服務新模式.....23

堅持理念宣導 營造綠色金融發展氛圍.....25

傳播綠色理念 推動生態文明建設.....26

## 第5章

推進普惠金融 建設和美鄉村.....29

聚焦小微企業 錨定農業強國.....30

研發三農產品 提速鄉村振興.....32

聚焦區域特色 助力增產增收.....35

把控融資風險 提升服務質量.....37

## 第6章

發掘數字技術 驅動金融變革.....39

智慧為民 支持數字轉型.....40

產品創新 助力產業金融.....42

## 第7章

專注客戶服務 塑造九銀品牌.....46

聆聽客戶心聲 提升服務質量.....47

內把關外宣傳 保障客戶權益.....49





## 第8章

踐諾善心善舉 傳遞九銀溫度..... 56

眷注小微企業 伸出九銀援手..... 57

投身社會公益 九銀與愛同行..... 58

## 第9章

愛護發展根本 激發員工潛能..... 60

人力為先 發揚團結九銀..... 61

幸福生活 彰顯九銀活力..... 66

關懷備至 營造溫暖九銀..... 67

獨立有限鑒證報告..... 68

附錄一：負責任銀行原則(PRB)進展報告 .. 71

附錄二：負責任銀行原則索引表..... 75

ESG指針索引..... 80

讀者回饋..... 82



## 第1章

# 報告編製說明

九江銀行股份有限公司(簡稱「九江銀行」、「九銀」、「本行」、「我們」)特此發布《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」),重點說明本行在開展金融業務的基礎上,推動經濟、社會和環境的可持續發展的相關理念、實踐和成果。此報告是我們自2018年起發佈的第五份《環境、社會及管治報告》。

### 報告時間

2022年1月1日至2022年12月31日(簡稱「報告期」)

### 報告周期

年度報告

### 報告範圍

本報告以九江銀行股份有限公司為主體部分,除特別註明外,涵蓋總行、分行、支行及村鎮銀行。

### 編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯合交易所」)發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(簡稱「主板上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編製,並參考:

1. 全球報告倡議組織發布的可持續發展報告標準(GRI Standards)
2. 原中國銀行業監督管理委員會(簡稱「原銀監會」)《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
3. 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
4. 中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

### 報告數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自於2022年度按國際財務報告準則編製的財務報表,該報表經畢馬威會計師事務所獨立審計。其他數據主要來自於本行內部系統、各行分支機構及村鎮銀行統計數據,相關案例來自日常工作實踐總結。除特別說明外,報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。

## 報告保證方式

本行董事會(簡稱「董事會」)保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。

本報告提請畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合伙)按照《國際鑒證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》進行獨立有限鑒證，並出具鑒證報告。

## 報告發布方式

報告以印刷版和網絡版兩種形式發布，網絡版查詢及下載地址：

本行官方網站(網址：<http://www.jccb.com/>)及香港聯合交易所(網址：[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))。

報告以中、英文兩種文字發布，對兩種文本的理解發生歧義時，請以中文文本為準。

## 編製單位

九江銀行董事會辦公室

## 聯繫方式

九江銀行董事會辦公室

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86(792)7783000-1101

傳真：+86(792)8325019

郵箱：[lushan2@jccb.com](mailto:lushan2@jccb.com)

## 第2章

# 董事會致辭

“

2022年，是黨和國家發展史上重要的一年。在全黨全國各族人民邁上全面建設社會主義現代化國家新征程、向第二個百年奮鬥目標進軍的關鍵時刻，黨的二十大勝利召開。2022年，也是九江銀行轉型發展關鍵的一年。九江銀行堅守「服務小微企業、服務城鄉居民、服務地方經濟」的市場定位，堅持「為廣大老百姓服務，為小微企業服務，為民營企業服務，為民生經濟服務，為社會發展服務」的經營理念，聚焦普惠金融、綠色金融、製造業貸款等重點領域，充分發揮金融「活水」作用，賦能地方實體經濟高質量發展。

”



**強化黨建引領，凸顯政治擔當。**過去一年，九江銀行堅持學習宣傳貫徹黨的二十大精神，認真貫徹兩個「一以貫之」要求，把加強黨的領導貫穿改革發展和經營管理的全過程，將黨建融入公司治理各環節，切實發揮黨組織「把方向、管大局、促落實」的領導作用。

**踐行綠色戰略，做強綠色品牌。**過去一年，九江銀行持續踐行綠色金融發展理念，綠色轉型發展工作不斷深化。本行助力全球淨零轉型，成為全國首家加入碳核算金融聯盟（PCAF）的城商行；創新綠色金融產品，推出專項轉型金融產品「碳效貸」，並落地首批試點業務；做深轉型金融工作，圍繞「雙碳」目標率先與IFC開展轉型金融合作，成為全球首家與IFC合作轉型金融的商業銀行；憑藉在綠色金融工作的優異表現，本行先後獲得「綠色金融發展貢獻獎」、「江西省綠色金融改革工作突出集體」等榮譽。

**深耕普惠小微，踐行金融為民。**過去一年，九江銀行聚焦主責主業，堅守「金融為民」的初心使命，紮實做好「兩保一穩」工作，加大中小微企業紓困幫扶力度，精準滴灌實體經濟。本行充分發掘區域產業優勢，精準施策，以產業和產業鏈為切入點，對全省區域產業進行細分，大力推進「一縣一品」項目；積極開拓鄉村金融服務市場潛力，深入鄉村，持續開展鄉村致富帶頭人客群推廣，不斷完善鄉村特色金融產品及服務；大力推進數字化建設，持續優化產品結構、簡化進件流程、加快移動展業系統建設，不斷提高普惠小微金融服務的便利性。

**強化科技賦能，提升用戶體驗。**過去一年，九江銀行踐行「數智九銀」發展理念，以金融科技賦能業務發展，持續為客戶提供優質的服務體驗。本行持續推進業務辦理的線上化與智能化、建設智慧客服中心、深化適老化服務，致力於提供更優質的客戶體驗。同時，本行重視消費者權益保護，通過完善消費者權益保護體系、開展反洗錢與防騙防詐宣傳活動、加強消保投訴全流程管控，切實將金融消費者權益保護工作落到實處。

**熱心公益事業，關心員工成長。**過去一年，九江銀行堅持「源於社會，回報社會」的感恩理念，主動踐行金融機構責任使命，積極投身各類社會公益活動。與此同時，本行關心關愛員工成長，持續優化員工培訓學習體系、不斷完善薪酬和福利體系、組織開展多樣化的業餘活動，以實際行動踐行「尊重、關愛、共享」的家園文化。

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，是實施「十四五」規劃承上啟下的一年，也是踐行九江銀行三年規劃的關鍵之年。本行將繼續堅持以高質量發展為核心主題，圍繞「創新、綠色、協調、開放、共享」五大發展理念，踐行金融企業社會責任，為服務地方經濟發展、提升人民生活質量、推動社會主義現代化不斷奉獻「九銀力量」！

## 第3章

# 關於我們

---

- 7 公司簡介
- 8 關鍵績效表
- 9 企業管治
- 15 社會責任管理



 九江銀行  
BANK OF JIUJIANG

## ◎ 公司簡介

九江銀行是經中國人民銀行武漢分行批准，在九江市8家城市銀行信用合作社基礎上於2000年11月註冊成立的區域性商業銀行，2008年10月正式更名為九江銀行股份有限公司。2018年7月10日，本行在香港聯合交易所主板掛牌上市（股份代碼6190），成為江西省第一家、中部地區第一家、全國第二家在主板掛牌上市的地級城市商業銀行。

二十二載櫛風沐雨，二十二載春華秋實。二十二年間，九江銀行砥礪進取、勇立潮頭，截至2022年末，擁有網點281家，資產規模突破4700億元，在2022年英國《銀行家》全球銀行排名中位列第265位。



護航實體，服務地方。作為九江本土上市銀行，九江銀行堅決扛起政治責任，主動靠前發力，積極響應各級政府及監管部門號召，不斷優化金融產品和服務，不折不扣落實穩企紓困各項政策，全力支持製造業、工業、小微企業、專精特新企業等高質量發展。與此同時，九江銀行堅持深耕本土，持續加大在九江地區信貸投入，為地方經濟發展貢獻九銀力量。

數字賦能，砥礪創新。九江銀行將「數字九銀」作為戰略發展重點，堅持「存款立行、從嚴治行、勤儉辦行、數字興行、人才強行」經營方向，多措並舉推動數字化轉型向縱深發展。通過強化金融科技賦能，九江銀行持續推動業務流程線上化、標準化、智能化，不斷加強大數據風控能力建設，進一步提升金融服務的可得性、便利性和安全性。此外，九江銀行以產業金融數字化為突破口，構建供應鏈金融服務平台、多渠道涉農金融場景等，暢通供應鏈上下游企業融資渠道，服務實體經濟能力顯著提高。

## ◎ 關鍵績效表

指標類型	具體指標	單位	2022年
 經濟績效	營業收入	億元	108.70
	淨利潤	億元	16.80
	資產總額	億元	4,797.04
	存款總額	億元	3,773.40
	貸款總額	億元	2,715.35
	基本每股收益	元	0.53
	平均總資產回報率*	%	0.36
	不良貸款率	%	1.82
	撥備覆蓋率	%	173.01
	資本充足率	%	12.62
 社會績效	公益捐贈總額	萬元	634.94
	員工總數	人	4,967
	女性員工總數	人	2,796
	精準扶貧貸款餘額	億元	4.96
 環保績效	綠色信貸餘額**	億元	258.89
	總行及分行辦公用電量	萬千瓦時	1,012.22
	總行及分行辦公用水量	噸	76,283.65
	總行及分行天然氣使用量	立方米	62,692.33
	總行及分行辦公用紙量	萬張	306.78
	總行及分行辦公用油量***	升	110,232.44

\* 平均總資產回報率=指報告期內淨利潤佔期初及期末的資產總額平均餘額的百分比。

\*\* 綠色信貸餘額按中國人民銀行綠色貸款專項統計口徑。

\*\*\* 總行及分行辦公用油量包括汽油及柴油用量。

## ◎ 企業管治



保持良好的企業管治是本行的責任，也是提高本行核心競爭力的關鍵。本行嚴格遵循《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《銀行保險機構公司治理準則》、附錄十四《企業管治守則》等境內外法律法規的要求，在規範業務提升服務質量的同時，持續提升公司治理水平，在保證股東大會最高權力機構地位的前提下，通過董事會、監事會及其下設專門委員會對日常運營事務的監督落實，打造健康規範、溝通及時的管理和治理環境。

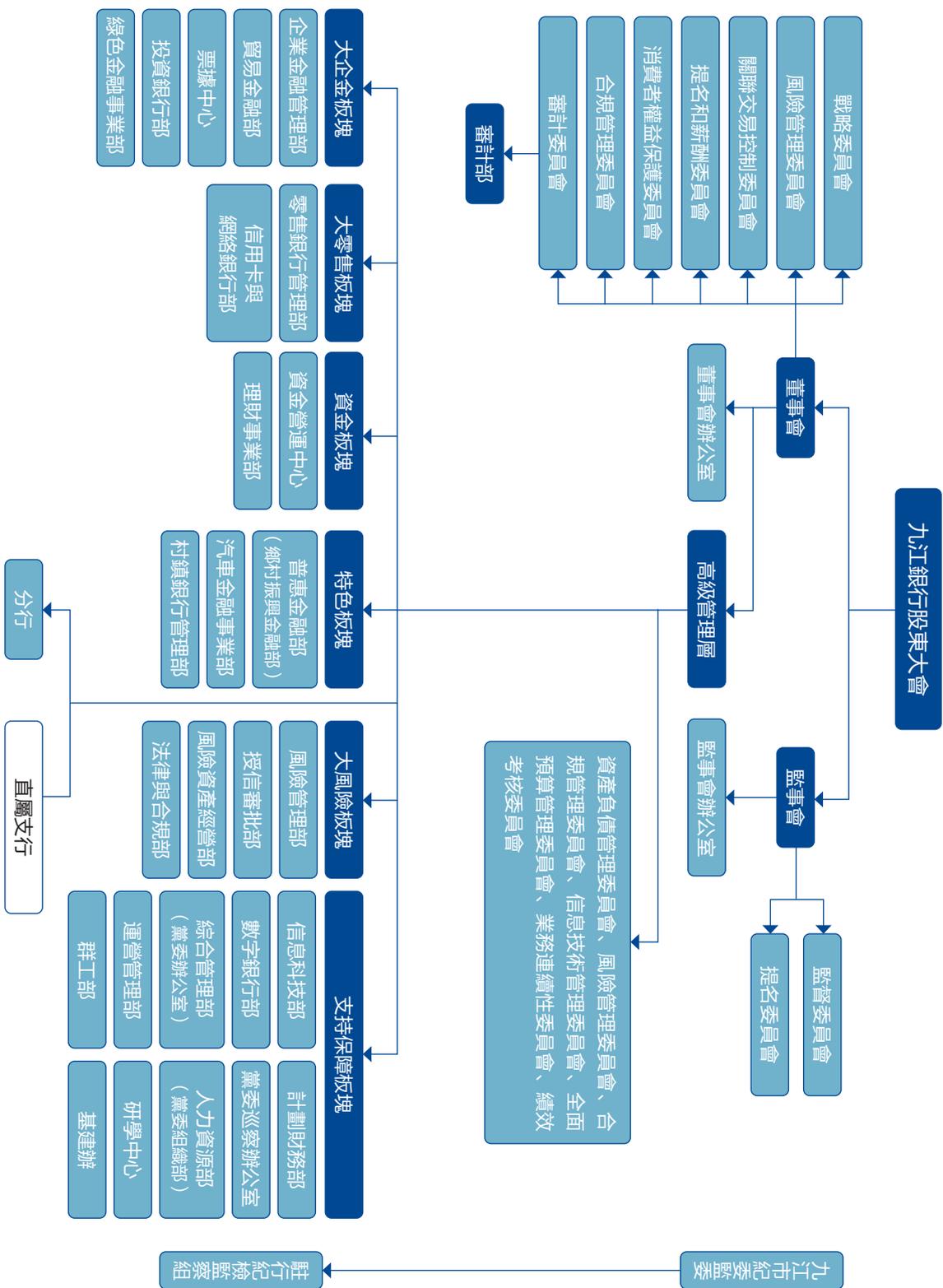


股東大會是本行的最高權力機構，本行的決策機構、監督機構、執行機構分別由董事會、監事會及高級管理層擔任。報告期內，本行組織了1次股東大會，審議通過14項議案。截至報告期末，本行董事會由9名董事組成，包括執行董事2名（含副董事長1名），非執行董事3名，獨立非執行董事4名，董事背景分布於金融、會計、審計、經濟、管理及法律等領域，部分董事擁有多重專業背景。



本行高度重視信息披露工作。本行根據《商業銀行信息披露辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法規要求，制定了《九江銀行股份有限公司信息披露辦法》，在監管單位的有效監管和科學引領下，積極維護投資者關係，為投資者及時、準確、平等地獲取信息提供了保障。本行自2018年7月10日上市以來，及時充分披露本行的業績報告及公司治理等相關信息，以供各投資者進行參考。此外，本行日常通過電話、郵件、來訪接待、公司網站投資者關係專欄等各種渠道，與各投資者保持密切高效的溝通。

# 組織架構



## 內控管理

本行一直致力於建立科學、完整、合理的內部控制體系，以保證經營管理的依法合規和風險管理的有效性，進而保障發展戰略和經營目標的順利實現。董事會負責建立系統且完善的內部控制體系，保證本行在法律和監管框架內的合規審慎經營。高級管理層負責根據董事會的決策實施內部控制體系，制定系統的制度、流程和方法，採取相應的風險控制措施，建立和優化內部組織架構，確保內部控制的各項職能得以有效開展。監事會負責對董事會和高級管理層內部控制體系的建立和實施情況開展監督和評價。同時本行注重培養員工合規意識，對員工進行系統性培訓，將客觀機制體系和員工的主觀能動性相互融合，致力於將本行建設為內控管理規範的金融企業。

本行的內控體系基本覆蓋所有管理及業務流程。**內控環境方面**，建立了「內控先行合規優先」的企業文化，優化組織架構，建立了以三會一層、內控管理職能部門、審計部和大企金、大零售、資金、特色、大風險和支持保障等六大板塊組成的分工合理、職責明確、報告關係清晰的內控治理和組織架構。**風險評估方面**，建立了較為完善的全面風險管理體系，不斷健全事前、事中和事後的全流程管控機制，能夠有效識別、監測、計量、評估及控制各項風險，將風險控制在可承受的範圍內。**控制措施方面**，開展產品、制度和流程「三評估」工作，鞏固「內控合規管理建設年」成果，強化合規要點輸出，強化內外規符合性評估和合規要點流程內嵌評估，綜合運用各種控制措施，對各種業務和事項實施有效控制，內部控制範圍基本涵蓋了所有管理和業務流程。**信息與交流方面**，各項信息建設較為完備，內外部數據指標體系較為健全，三道防線聯防聯控機制較為健全，信息交流與溝通較為暢通有效。**內部監督方面**，注重檢查與評價，通過黨委巡查、內控合規檢查和日常排查等對全行各重點機構、重要業務和重大事項進行檢查，開展內控評價和審計部門監督評價，「四位一體」監督更加突出，並有效監督糾正發現的問題，基本形成了對風險進行事前防範、事中控制、事後監督糾正的內控機制。在報告期內，本行合規部門操作得當，行內各部門的內部控制合理有效，並在實踐過程中根據回饋情況不斷修正內控措施，使其能夠適應時代及行業的發展。

## 員工行為管理 >>

本行持續健全全行的員工行為管理架構，設立合規管理委員會，負責對全行從業人員行為管理工作進行具體指導、監督和評價；所有分行設立合規部、配備專職合規經理；並向條線部門外派合規專員，涵蓋企業金融、零售金融、授信審批、運營管理、計劃財務等五大條線；將員工行為要求嵌入到重點條線的經營管理全過程，前置防控風險。在規章制度層面，本行制定了《九江銀行員工行為管理應急預案》《九江銀行銀行員工「造假不誠信」行為管理辦法》《九江銀行員工行為守則》。

為有效監測員工賬戶的異常行為，防控員工參與金融犯罪的風險，本行建立了賬戶異常監測系統，即時監測全行員工及其關係人賬戶異常交易情況，並根據《九江銀行員工異常交易非現場審計監測管理操作規程》組織專人對交易異常的賬戶進行核實排查。上述舉措有效提升了對員工異常行為的敏感度，加強了監測工作的準確性。

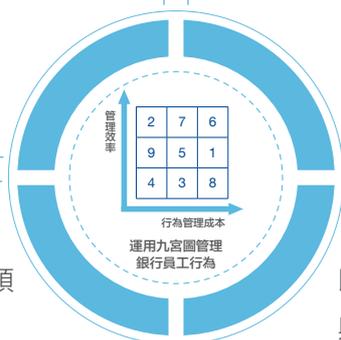
此外，為形成管理與發展、壓力與效率、速度與質量各方面的良性閉環，本行主要通過以下四方面將九宮圖運用到員工行為管理當中。

### 運用九一定律

即90%的結果由10%的關鍵少數部分決定，因此將90%的管理精力花費在10%的部分，最終效率達到100%可控及平衡狀態。

### 運用二八法則

即主要抓好20%的重要部分人員的管理，再以20%的少數帶動80%的多數員工，以提高管理效率。在員工行為管理中，主要抓住重要崗位、重要人員、管理人員等進行針對性管理。



### 運用三七定律

即在技術、管理、投資、營銷等領域中，將事物一分為二，按30%、70%的比例加以分配，根據矛盾的主次關係，將人力與資源等進行邏輯推演和安置。

### 運用納什平衡原理

即所有參與者中，如果任意一位參與者在其他所有參與者的策略確定的情況下，其選擇的策略是最優的，那麼這個組合就被定義為納什平衡。即如下方九宮圖中所示，橫向縱向斜向的總量與效率均衡，即任何一方均處於平衡狀態。

以上四個原則的運用，使本行100%的員工在各自網格中得到全方位、針對性強的管控，使各層級、各崗位的員工違規風險降到最低，各條線、流程、關鍵點風險可控，全機構處於無明顯缺陷、無偏於一隅、無重大風險的平衡狀態，以此形成管理與發展、壓力與效率、速度與質量各方面的良性閉環，達到九宮圖所蘊含的圓滿、周到、平衡的狀態，為本行的安全、穩健、持續發展貢獻管理力量。



## 合規管理制度體系 >>

本行全力構建合規管理長效機制，持續推進合規文化教育，並根據《九江銀行合規手冊》，基本實現了對外部重要監管規則、法律法規及本行規章制度的分類查詢。合規手冊的制定在全行形成了「有章可循、有章必循、執章必嚴、違章必究」的合規文化氛圍，從而推動本行的持續穩健發展。

本行始終秉承「制度先行」「制度治行」的經營理念，做實制度管理，強化制度約束。2022年新增《九江銀行法律風險管理辦法》《九江銀行案防網絡化管理辦法》《九江銀行產品管理辦法》《九江銀行消保投訴後續處置工作規程》《九江銀行保函業務審計操作規程》《九江銀行機構汽車貸款管理辦法》《九江銀行互聯網貸款風險管理辦法》等76項制度，修訂《九江銀行全面風險管理基本政策》《九江銀行授信管理基本制度》《九江銀行股份有限公司關聯交易管理辦法》《九江銀行消費者權益保護工作管理辦法》《九江銀行流動性風險管理辦法》等154項制度，全行制度體系日益健全。



## 反腐倡廉

2022年，駐九江銀行紀檢監察組以九江市紀委市監委的堅強領導為支撐，充分發揮「派」的權威和「駐」的優勢，推進紀檢監察和審計監督、巡察監督、監事會監督四位一體的大監督格局。為加強紀檢隊伍建設，本行配齊紀檢監察專員，實現監督深入一線、深入基層。同時，本行不斷營造清廉金融文化，引導員工認同、參與、傳播和豐富清廉文化，共同打造風清氣正的經營生態。這一精神也在本行內部得到廣泛傳播，為風險防控和合規經營打下了堅實基礎。本行紀檢監察組注重監督和服務，以嚴格監督和親和力的結合推進銀行的廉政建設，確保穩健發展和清廉運營。

## • 案例 •

### 駐九江銀行紀檢監察組召開

#### 2022年全面從嚴治黨暨紀檢監察工作會議

2022年3月3日，我行召開全面從嚴治黨從嚴治行暨紀檢監察工作會議，深入學習貫徹習近平總書記在十九屆中央紀委六次全會上的重要講話和中央、省、市紀委全會精神，傳達學習中央第四巡視組向中國銀保監會黨委反饋的巡視意見。會議指出，2021年駐行紀檢監察組堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹黨中央全面從嚴治黨決策部署和習近平總書記關於深化金融領域反腐敗工作的重要指示，把政治監督擺在首位，強化監督執紀問責，嚴查違紀問題，持續開展作風建設，加強基層紀檢監察幹部隊伍建設，不斷健全監督體系，結合實際案例進行警示教育，一體推進懲治金融腐敗和防控金融風險，為本行穩健發展提供堅強保障。



駐九江銀行紀檢監察組召開  
2022年全面從嚴治黨暨紀檢監察工作會議

## • 案例 •

### 召開中高管、紀檢監察條線警示教育大會暨作風建設專題會

2022年9月30日，本行召開中高管、紀檢監察條線警示教育大會暨作風建設專題會。會上通報了今年以來部分中小銀行案情，並組織集中觀看警示教育片。

全行黨員幹部深刻吸取典型案件教訓，切實反思對照，主動檢視剖析，自覺做到忠誠乾淨擔當。



對中高管、紀檢監察條線進行警示教育

\* 本報告的照片均拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報導不可避免地製造和使用。由於無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯肖像權等方面的問題，並非本行故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。



## ◎ 社會責任管理

本行將可持續發展理念貫徹在日常業務開展過程中，同時建立了職責分明且良性循環的社會責任管理體系：由董事會及高級管理層對社會責任相關戰略進行決策，董事會辦公室組織相關活動，其他部門及分支機構共同落地實施並將活動效果回饋至上級評估。

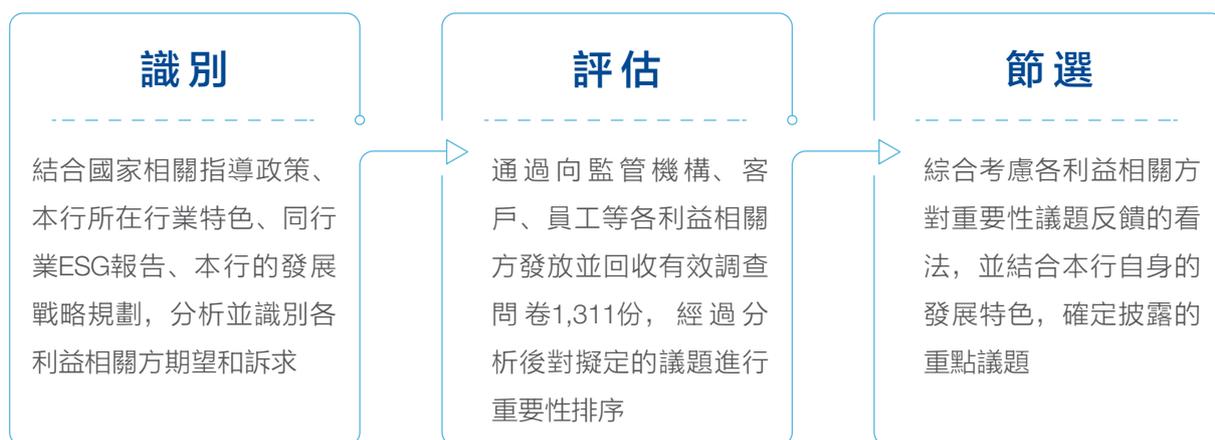


## 利益相關方參與

利益相關方	期望與要求	溝通方式	回應舉措
政府	堅持以人為本	組織會議	幫扶當地發展
	保證發展質量	政企聯席會	支持新興產業
	創新金融服務	技術研討會	加大研發投入
	賦能經濟騰飛	政策溝通	提供金融支持
監管機構	合規合法經營	現場檢查	深化內部監管
	防控金融風險	調研走訪	完善治理體制
	按時披露信息	工作匯報	遵守監管要求
股東	穩健健康發展	股東大會	維護投資者關係
	優化公司治理	定期報告	健全治理體系
	提升核心競爭力	投資者交流	制定戰略規劃
客戶	提升服務質量	信訪平台	反饋客戶需求
	簡化辦事流程	服務熱線	改善業務流程
	拓寬服務渠道	線下活動	提供多方面服務
	豐富產品場景	網絡調研	鋪設自助設備
員工	維護員工利益	職工代表會	處理員工反饋
	規劃職業成長	工會	優化人才培養機制
	關心員工心理	內部員工熱線	及時與員工溝通
	健全關懷機制	內部信箱	設立員工活動中心
供應商	平等有效交流	供需座談會	透明化採購過程
	誠實履行合約	招投標活動	追蹤履約過程
	建立良好關係	客戶調研	維護供應商關係
合作夥伴	貫徹互利共贏	同業交流	加強信息流通
	相互交流學習	行業探討	參與行業論壇
社區	助力社區治理	網點	助力社區項目建設
	傳播金融知識	線下宣傳	組織社區宣傳活動
	持續便民利民	便民服務	解決社區居民需求
社會公眾及媒體	按時披露信息	官方運營平台	傳播九銀新聞
	加強溝通對話	媒體活動	回應媒體問題
環境	減少經營損耗	內部管理	落實節能措施
	深耕綠色金融	綠色金融服務	擴寬綠色金融渠道
	堅持可持續發展	信息披露	倡導綠色理念

## 實質性議題分析

本行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時作出回應，同時結合國家發佈的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。本行綜合考慮各個社會責任議題對本行自身可持續發展和利益相關方的重要性後，確定在報告中進行重點披露的實質性議題。



### 2022 年重大議題 >>



## 第4章

# 弘揚綠色金融 成就淨土藍天

---

- 20 深化體制改革 完善綠色金融體系
- 23 堅持服務實體 推進綠色金融服務新模式
- 25 堅持理念宣導 營造綠色金融發展氛圍
- 26 傳播綠色理念 推動生態文明建設



圍繞着《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》(簡稱「十四五規劃」)的重要指示以及「碳達峰碳中和」目標，本行深入貫徹落實「綠水青山就是金山銀山」的理念，堅持在探索中前進，積極響應國家綠色發展政策，始終牢記發展綠色金融的使命和責任，實施可持續發展戰略，推動經濟社會發展全面綠色轉型，建設美麗江西。

**本行堅持服務國家戰略**，錨定碳達峰碳中和工作目標，推動綠色項目落地，為我省綠色發展注入金融活水。2022年以來，本行圍繞優化綠色金融發展機制、創新綠色金融產品、探索轉型金融模式、構建風險管理體系等重點工作，全行綠色金融工作取得一定成效。

**本行將綠色金融提升至戰略高度**，深化行內綠色金融發展。將「綠色金融銀行」市場定位寫入企業文化，制定綠色低碳投融資戰略和中長期目標，在董事會層面將綠色金融提升至戰略高度，高位推動綠色金融發展。在中共中央、國務院印發的《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》的新發展理念引領下，2022年，本行通過印發《九江銀行戰略規劃報告(2022-2024年)》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》，從體制建設、業務推動等多方面大力發展綠色金融。

**本行積極優化綠色信貸流程**，先後出台了《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》，將評估和管理環境相關風險納入銀行整體風險管理框架和流程中，包含盡職調查、項目環境風險評估、授信評級、審查審批、合同簽訂等環節，持續加強對環境相關風險的監測，配合常態化的信用風險排查機制，及時掌握信貸資產的風險狀況，從而在有效控制風險和商業可持續的前提下，推動綠色信貸流程優化、產品和服務的創新。

**本行積極發展綠色金融合作**，2022年2月，本行與世界銀行集團國際金融公司(IFC)開展轉型金融項目

合作，共同探索產業經濟綠色轉型。同年6月，本行正式簽署碳核算金融聯盟承諾書，成為全國較早加入碳核算金融聯盟(PCAF)的城商行。與此同時，本行與江西省生態環境廳簽署了「減污降碳」金融服務合作備忘錄，推進江西經濟綠色低碳發展，助力實現「碳達峰碳中和」目標。同年12月，本行受邀參加聯合國《生物多樣性公約》第十五次締約方大會(COP15)第二階段會議，推廣與世界銀行集團國際金融公司(IFC)在轉型金融領域的實踐與探索。

**本行積極創新綠色金融產品**，2022年3月，本行發放全省首筆濕地經營權抵押貸款。既解決了企業擔保難的問題，又盤活了企業的濕地資源，為推進水域建設開闢了一條新的市場化道路，也為推進國家濕地公園升級改造、支持鄉村濕地生態修復、保護生態環境做出了貢獻。2022年11月，本行在湖口縣完成首筆「碳效貸」業務落地。「碳效貸」是向積極落實節能降碳的工業企業客戶提供用於企業生產經營的信貸產品，引導高排放企業提升能源利用效率，降低溫室氣體排放。

在江西省委、省政府的堅強領導下，在各級金融管理部門的指導與支持下，本行綠色金融工作獲得了相關部門的支持與認可。2022年，本行榮獲江西省地方金融監督管理局頒發的「2021年綠色金融發展貢獻獎」、中國人民銀行南昌中心支行頒發的「江西省綠色金融改革工作突出集體」、中國人民銀行九江中心支行頒發的「2022年度綠色金融先進單位」等榮譽稱號。

## ◎ 深化體制改革 完善綠色金融體系

本行堅定貫徹落實「十四五」規劃的總體要求以及國家「碳達峰碳中和」戰略目標，持續將綠色發展作為行內發展的重大戰略方向，積極推動綠色金融領域的相關工作。本行堅持以綠色發展為核心，以深化改革為動力，以市場需求為導向，以客戶為中心的原則，一是不斷健全綠色金融管理體系，堅持完善體制建設，從董事會、總行職能部門、分支機構三個層面自上而下優化綠色金融組織架構；二是不斷加強綠色金融體制創新，完善行內綠色金融組織、文化和價值體系，將「綠色金融銀行」的市場定位寫入企業文化中，將綠色金融業務納入績效考核體系，力爭將本行打造成江西省領先的綠色金融銀行；三是不斷壯大綠色金融專營機構體系。目前我行已在總行層面設立總行綠色金融事業部，2022年贛州會昌支行、撫州資溪支行獲評「綠色支行」，綠色金融機構體系不斷壯大，服務實體經濟能力不斷增強。

### 改革從內做起 走九銀特色綠色金融之路

#### 綠色金融戰略目標 >>

2022年，九江銀行順應經濟低碳轉型，聚焦重點行業和目標客群，通過專業化、高效化和綜合化經營模式，形成九江銀行的規模與專長，提出「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。

### 綠色金融發展策略

2022年，本行深入落實綠色金融發展策略，圍繞中國人民銀行提供的「三大功能」五大支柱綠色金融發展思路制定明確實施路徑，進一步完善行內綠色金融體系。

**一是構建政策管理體系。**本行已制定《九江銀行戰略規劃報告(2022-2024年)》指導行內綠色金融發展，2022年本行通過印發《九江銀行綠色金融業務營銷指引》、發布《綠色金融典型案例》等文件，從組織管理、能力提升、標準建設等多維度構建具有九銀特色的綠色金融政策體系。

**二是強化信息披露。**本行在中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》的指導下，參考《氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議報告》等國際標準，已發佈2020年度、2021年度環境信息披露報告。並且在2022年6月，本行正式簽署了碳核算金融聯盟(PCAF)承諾書，加入碳核算金融聯盟，探索碳足跡測算工作，夯實信息披露基礎。

## 綠色金融管理架構 >

### 董事會 層面

本行董事會下設戰略委員會，承擔對綠色金融發展規劃監督和檢查的職能，負責對綠色信貸發展戰略及目標的制定與實施進行審批和監督，同時對其他相關重大決策事項進行研究並提出建議。戰略委員會由3名董事組成，其中設主任委員1名，負責主持委員會工作。委員會對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，將相關書面決議材料呈報董事會審批，並根據董事會的決議監督檢查本行經營管理層在綠色金融方面的執行情況。

### 管理層 層面

本行堅持踐行綠色發展理念，將綠色轉型、綠色創新擺在了企業發展的戰略位置，從產品創新、流程優化、制度制定和環境社會風險管理等方面不斷創新和改革，通過行內各部門共同協作，為綠色金融的發展提供新思路，積極落實「碳達峰碳中和」戰略目標。同時，本行在總行、分行和支行均設立了綠色金融專崗，負責溝通綠色金融相關事宜，為綠色客戶及項目提供全面、優質的綠色金融服務。

為充分發揮綠色金融改革試驗區的政策優勢，加快推進本行綠色金融體制機制創新，本行還成立了綠色金融領導小組，由行內高管擔任組長，成員由14個部門的主要負責人組成，其中由綠色金融事業部負責人兼任辦公室主任，承擔本行綠色金融業務的統籌規劃與協調推動職能，推進本行綠色金融發展。

**三是完善激勵約束機制。**本行將綠色信貸作為「書記工程」納入全行黨建考核，連續多年將發展綠色金融納入分支機構考核，並給予分支機構優惠政策，對分支機構形成更強的正向激勵。

**四是創新產品服務體系。**目前本行已推出一批首創性綠色金融產品及服務，如「碳排放權質押融資業務」「綠碳掛鈎貸」「九銀綠票融」等。2022年，本行創新推出專項轉型金融產品「碳效貸」，有效服務工業企業低碳發展，為轉型金融發展提供有效實踐與探索。

**五是拓展國際交流合作。**本行已經成為全國較早加入《負責任銀行原則(PRB)》的城商行，積極開拓國際合作。2022年，本行與世界銀行集團國際金融公司(IFC)展開了轉型金融合作，探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑，助力江西製造業節能改造和綠色低碳轉型。

## 堅持對外合作 形成綠色金融發展新合力

2022年，本行積極貫徹落實黨中央、國務院決策部署和江西省委、省政府工作要求，錨定「雙碳」目標，在綠色金融改革創新中先行先試，不斷探索國際合作，打通「綠水青山」向「金山銀山」轉化通道，為江西綠色低碳發展賦能添彩。

### • 案例 •

#### 與世界銀行集團國際金融公司(IFC)轉型金融合作

2022年2月，九江銀行、世界銀行集團國際金融公司(IFC)轉型金融項目簽約儀式暨轉型金融助力雙碳目標研討會在南昌舉行。本行將通過此次合作，實現優勢互補、互利共贏，通過加強與國內外有關部門的交流合作，學習全球行業內領先實踐，為市場提供更多可複製、可推廣的經驗，持續探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑，助力江西製造業節能改造和綠色低碳轉型，為「美麗江西」建設作出新的貢獻，為中國和全球的綠色低碳發展作出更大貢獻。



本行與世界銀行集團國際金融公司 (IFC) 轉型金融項目簽約儀式

### • 案例 •

#### 加入碳核算金融聯盟(PCAF)

2022年6月，本行正式簽署碳核算金融聯盟承諾書，承諾在三年內使用PCAF方法學進行碳核算並披露，成為全國正式加入碳核算金融聯盟的城商行。下一步，本行將繼續深耕綠色金融，不斷建立新機制、創新新產品、開拓新合作，打造「綠色金融銀行」優勢品牌。

About		Financial institutions taking action			Join PCAF		Standard and regional implementation		Projects		News & events		Contact & FAQs
Financial institution	Headquarters	Region	Category	Total financial assets under management (including sub-investments)	States	Date joined	Date of first disclosure	Date of most recent disclosure	Download				
Bank of Jiujiang	China	Asia Pacific	Commercial bank	73,300	Committed	May 2022	-	-	-	-	-	-	-
Bank of New Zealand	New Zealand	Asia Pacific	Commercial bank	130,000	Committed	Apr 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Qinghai	China	Asia Pacific	Commercial bank	2,390	Committed	Apr 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Singapore	Singapore	Asia Pacific	Commercial bank	65,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Siam	Thailand	Asia Pacific	Commercial bank	14,100	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Taiwan	Taiwan	Asia Pacific	Commercial bank	84,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Vietnam	Vietnam	Asia Pacific	Commercial bank	35,500	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of West Bank	Israel	Asia Pacific	Commercial bank	10,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Zambia	Zambia	Asia Pacific	Commercial bank	12,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Zimbabwe	Zimbabwe	Asia Pacific	Commercial bank	12,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Americas	USA	North America	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of China	China	Asia Pacific	Commercial bank	2,300,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of India	India	Asia Pacific	Commercial bank	1,500,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Japan	Japan	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Korea	South Korea	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of Mexico	Mexico	Latin America	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Netherlands	Netherlands	Europe	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Philippines	Philippines	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of China	Taiwan	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of Korea	South Korea	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of Singapore	Singapore	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of Thailand	Thailand	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of Vietnam	Vietnam	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of Zambia	Zambia	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-
Bank of the Republic of Zimbabwe	Zimbabwe	Asia Pacific	Commercial bank	1,000,000	Committed	May 2021	-	-	-	-	-	-	-

本行加入碳核算金融聯盟(PCAF)

## • 案例 •

### 與省環境廳簽署「減污降碳」金融合作備忘錄

2022年6月，本行與江西省生態環境廳簽署了「減污降碳」金融服務合作備忘錄。本行將以此次深化合作為契機，持續發揮區域性商業銀行的金融專業服務作用，圍繞實現「碳達峰碳中和」目標，加大金融創新力度，支持氣候變化減緩、產業結構轉型等重點領域工作，滿足企業低碳轉型資金需求，全面助力打造美麗中國「江西樣板」。



本行與江西省生態環境廳簽訂協議

## ◎ 堅持服務實體 推進綠色金融服務新模式

本行持續推動綠色金融發展與創新，大力支持減碳、降碳、低碳、固碳產業，推出了一批首創性綠色金融產品。在「雙碳」目標的引領下，本行不斷加大綠色金融產品創新力度，為實體經濟綠色轉型提供新產品、新思路、新模式。

## • 案例 •

### 湖口縣企業金融轉型「碳效貸」

2022年10月，九江市轉型金融試點啟動儀式在湖口縣舉行，九江銀行與湖口縣高新技術產業園區簽訂園區轉型合作備忘錄，並在活動現場發布「碳效貸」專項產品。「碳效貸」是一款支持中小型工業企業低碳發展的金融產品。該產品將貸款定價與企業碳排放綜合表現掛鉤，並定期根據企業碳排放表現情況調整利率。若企業碳排放綜合表現較上年提升，可在貸款利率上給予一定讓利。通過賦予企業更多的轉型金融服務權益，有效引導高排放企業關注並改善自身碳排放表現，積極踐行節能降碳，推動實現綠色低碳發展。



本行與湖口縣高新技術產業園區簽訂轉型合作備忘錄

## • 案例 •

### 助力產業實現綠色轉型

**聚焦光伏產業，助力綠色發展。**光伏發電作為我國能源轉型的中堅力量發展迅速，在帶動農戶增收，助力鄉村振興方面也發揮了重要的作用。本行積極響應國家戰略，在調研了解農戶實際需求的基礎上，結合當地資源稟賦，在全行範圍內大力推動「光伏惠農貸」信貸產品實現了普惠金融與綠色金融的有機融合，促進經濟綠色轉型。



客戶經理前往當地光伏企業調研

**助力鄉村振興，幫助農戶增收。**萬安縣是井岡山革命根據地的重要組成部分，位於贛江中游生態經濟帶，是一方集聚紅色文化、廬陵文化、青山綠水的鄉村旅遊熱土。本行了解到當地進行美麗鄉村建設，打造鄉村民宿集群，本行主動為企業量身定制綜合金融服務方案並給予資金支持，助力當地35個行政村改善人居環境，帶動農民吃上「旅遊飯」，激活鄉村振興新動力。

**探索轉型金融，助力企業轉型。**為大力推動中小企業開展節能技術改造，本行積極引導企業低碳發展。本行將企業「碳表現」與貸款利率掛鉤，進一步降低了高碳企業綠色轉型過程中的融資成本，為金融支持中小企業綠色高質量可持續發展開創了可藉鑑、可推廣的全新模式。

截至2022年末

全行綠色貸款餘額

258.89 億元

較年初增長

82.78 家

增幅

47%



2022年，本行堅持可持續發展原則，深耕綠色信貸領域，持續加大投放力度助力節能環保、清潔生產等行業高質量發展。截至2022年末，按中國人民銀行綠色貸款專項統計口徑，全行綠色貸款餘額258.89億元，較年初增長82.78億元，增幅47%。

## ◎ 堅持理念宣導 營造綠色金融發展氛圍

本行高度重視綠色金融理念的宣傳推廣工作。2022年本行通過調研走訪、宣傳推廣等渠道，深入開展形式多樣的綠色金融理念宣傳活動，從多視角、多層次、多渠道向社會公眾、同業等介紹本行綠色金融發展成果，推廣綠色金融產品，分享行業實踐經驗。

### • 案例 •

#### 「綠色金融助力

#### 「雙碳」工作」大型全媒體調研採訪行

2022年1月，本行主辦「綠色金融助力「雙碳」工作」大型全媒體調研採訪活動，多家中央及省市級媒體參與，通過運用報道、圖片、視頻等傳播形式，展現江西金融改革創新亮點紛呈的具體成果。活動為期5天，各界媒體前往撫州、贛江新區、九江等地，實地調研採訪當地代表性項目。



本行「綠色金融助力「雙碳」工作」  
大型全媒體調研採訪行活動

### • 案例 •

#### 參加聯合國

#### 《生物多樣性公約》 第十五次締約方大會第二階段會議

2022年12月，聯合國《生物多樣性公約》第十五次締約方大會第二階段會議在加拿大蒙特利爾舉行。九江銀行作為參展單位受邀出席「中國角」邊會系列活動，走向世界舞台推廣與世界銀行集團國際金融公司(IFC)在轉型金融領域的實踐與探索。



COP15九江銀行宣傳頁

## 綠色金融創新榮獲獎項認可

在省委省政府的堅強領導下，在各級金融管理部門的指導與支持下，本行綠色金融工作獲得了相關部門的支持與認可。2022年，我行榮獲江西省地方金融監督管理局頒發的2021年度「綠色金融發展貢獻獎」、中國人民銀行南昌中心支行頒發的「江西省綠色金融改革工作突出集體」、中國人民銀行九江中心支行頒發的「2022年綠色金融先進單位」等榮譽稱號。

## ◎ 傳播綠色理念 推進生態文明建設

本行作為江西省綠色金融發展的「先行者」，始終堅持貫徹落實「十四五規劃」和雙碳發展目標，堅持生態優先、綠色發展，推進資源總量管理、科學配置、全面節約、循環利用，協同推進經濟高質量發展和生態環境高水平保護，將綠色發展理念融入到每一個九銀人的心中。

### 堅持綠色運營

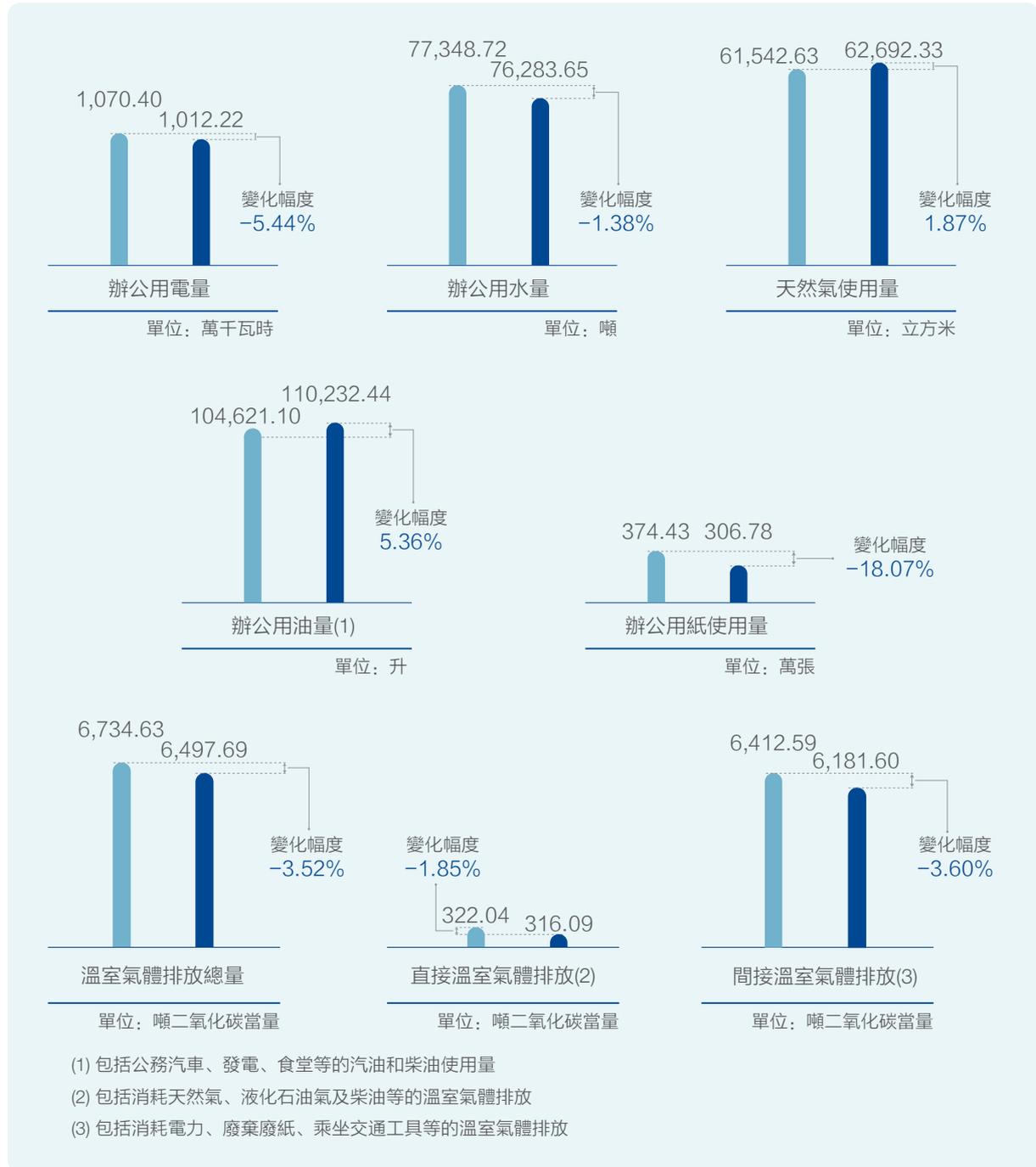
為助力實現「碳達峰碳中和」目標，將本行打造成「江西的綠色金融銀行」，進一步實現節能降耗、保護環境、降本增效的可持續發展目標，本行制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法（試行）》以及《九江銀行基建管理辦法》，旨在提倡在辦公活動中節約資源，減少水、電、紙、油等能源的直接和間接損耗，以及減少溫室氣體的直接和間接排放量，不斷提高能源效率和保護環境。



## 九江銀行2022年資源消耗及溫室氣體排放表

總行及分行

2021 2022



本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，並制定管理制度及措施，培育員工節能環保和低碳意識，倡導可持續發展的綠色生活。2022年本行進一步落實和完善各項綠色工作實施細則，培養員工形成低碳環保意識，實現降本增效的可持續發展目標，助力實現十四五規劃和雙碳目標，使本行成為紅土地上的綠色金融樣板。

## 採購管理

本行持續完善採購管理體系，加強對招投標和供應商的管理。通過建立組織形式、運營機制、制度辦法、業務流程「四統一」的集中採購管理體系，引導需求部門、歸口管理部門、集中採購專門委員會、集採辦、監督部門按照集中採購辦法規定行使職權並承擔相應職責，規範了全行集中採購行為，加強了採購風險控制。在集中採購過程中，本行堅持公開、公平、公正的原則，逐步構建完整的集中採購項目全生命周期管理，不斷降低集中採購成本。

截至2022年末，本行總行級潛在供應商380家。2022年，向本行提供產品和服務的供應商共有178家，本行向供應商付款金額約2.07億元人民幣。

本行禁止不良行為供應商參與本行集中採購項目，集中採購過程中的關鍵環節均需確認項目供應商是否納入禁入名單庫，如發現供應商已納入禁入名單庫的，則中止該項目集中採購。報告期內，全行新增不良行為供應商0家。

本行通過組織貨物類產品的市場調研和IT軟件開發類產品的技術測試，通過審查供應商的生產環境、財務狀況、依法納稅情況和用工保障情況等方式從源頭控制供應風險；在供應商准入、產品在供應商准入、產品選型和招投標評審環節明確要求產品類供應商通過ISO14001環境管理體系認證，所提供產品必須低毒少害、節約資源，並對重點環保性指標進行量化評審。

在IT採購中，本行積極引入虛擬化、雲平台、分布式存儲、超融合等技術，減少物理設備的投入，提高硬件的使用率，有效降低能耗、減少物理空間佔用；利用音視頻等技術和銀行業務融合，探索電子簽名、電子協議等方式，為客戶提供便利服務。

此外，本行響應國家電網最新政策，結合大工業用電模式，利用樓宇自動化系統(BA)自動控制，實現各系統運行精準控制，制定電價低谷水冷機充冷，電價峰谷放冷的節能降耗運行方案，減少能源浪費。

### 2022年供應商相關關鍵績效指標



## 第5章

# 推進普惠金融 建設和美鄉村

---

- 30 聚焦小微企業 錨定農業強國
- 32 研發三農產品 提速鄉村振興
- 35 聚焦區域特色 助力增產增收
- 37 把控融資風險 提升服務質量



## ◎ 聚焦小微企業 錨定農業強國

本行認真貫徹落實鄉村振興戰略，圍繞「調結構、節資本、控不良、穩增長」的戰略方針，多措並舉持續完善普惠金融新機制，在小微企業及鄉村金融振興領域精耕細作，為鞏固拓展脫貧攻堅成果提供強力支持。截至2022年末，本行涉農貸款餘額為人民幣638.50億元。

### 全力以赴保供給，打造鄉村振興示範樣板

自2000年成立以來，本行積極貫徹落實黨中央、國務院、監管機構的重大戰略部署，立足本土經濟，在江西省率先將目標客戶市場定位於小微企業，不斷創新小微普惠金融的產品和服務，致力於破解小微融資難題。

2022年8月，本行榮獲第五屆零售銀行發展大會「商業銀行普惠金融突出貢獻獎」。本行將以此次榮譽為新的起點，進一步加快零售業務轉型，繼續聚焦小微、「三農」、鄉村振興等重點領域和薄弱環節，不斷強化金融科技賦能，提高普惠金融服務的可得性、便利性。

#### · 案例 ·

##### 降低小微企業准入門檻

為提高個體工商戶申貸獲得率，本行從客戶經營年限、業務流水等方面，降低准入門檻要求，同時通過大數據風控模型，為客戶提供方便快捷的信用貸款，減少重複盡職調查，優化流程，不斷拓寬融資服務渠道和覆蓋面。

為降低客戶貸款融資成本，本行綜合運用政策工具，積極響應支小再貸款、普惠信用貸款、借新還舊等政策，向商戶全面減費讓利。結合小微商戶所在行業資金需求特點，本行大力推廣「隨借隨還」信貸模式，充分滿足客戶周期性資金需求。

本行還利用科技賦能，不斷提高金融服務效能。零售貸款全品類實現線上化、無紙化、數字化；通過大數據+人工調查的方式，快速、批量准入客戶，實現標準化與靈活性的統一，「8小時極速審批」，切實解決小微企業及個體戶資金需求「短、頻、急」等痛點。

2022年8月，本行零售業務負責人實地走近九江市溫州商會、贛州商會等，開展需求調研，服務實體經濟，助力小微商戶。



本行對當地商會進行考察調研

## • 案例 •

### 創建普惠金融服務站

本行積極響應人民銀行關於農村普惠金融服務站創建工作的指導意見，滿足農村地區基礎金融服務的需求，助力鄉村振興，於2019年8月開始組織開展普惠金融服務站籌建工作。截至2022年末，本行在江西省設立普惠金融服務站639家，其中九江地區73家。

普惠金融服務站連接着本行與農戶農企，既填補了農村的空白金融服務區，又有效提升了本行服務的針對性和業務的輻射能力，促進金融資源更多地投放至農村建設。同時，本行結合銀聯雲閃付，持續優化農村場景支持，進一步擴大了現代化支付方式在農村的應用和普惠面，有效提升農村移動支付服務水平。

## • 案例 •

### 設立鄉村振興服務站

本行主發起設立的九銀村鎮銀行持續延伸服務觸角，在所服務的轄區內逐步設立鄉村振興金融服務站，為「三農」客戶提供便捷的金融服務。截至2022年末，20家九銀村鎮銀行已開設鄉村振興服務站61家，服務17個縣(區)、63個鄉、971個行政村及133個社區，覆蓋人口215萬餘人，服務站各項貸款餘額8億元，貸款戶數8000餘戶；加強建檔立卡工作，截至2022年末，通過網格化管理的模式，逐村開展建檔立卡工作，20家九銀村鎮銀行累計完成建檔立卡8.69萬戶，積累了大量的基礎數據，通過大數據的運用，深層挖掘農村客戶的融資需求，更好地為當地「三農」經濟服務。



村鎮銀行開設鄉村振興金融服務站

## • 案例 •

### 銀擔合作助力普惠金融

針對農戶融資需求，本行加強銀擔合作，在風險可控的前提下，解決借款人「融資難」的問題。本行對接本地就業局下設創業擔保中心，引入創業擔保中心「擔保+貼息」或「貼息」的合作模式，解決借款人融資需求的同時降低了融資成本。

本行積極與江西省農業信貸融資擔保有限公司、江西省融資擔保集團有限責任公司、江西省贛農融資擔保有限責任公司、江西省普惠融資擔保有限公司開展合作，積極推廣「2+8」模式，解決「三農」客戶無法提供擔保物的問題。

## • 案例 •

### 切實降低小微企業融資成本

本行注重服務本地經濟，切實解決小微企業、「三農」客戶融資難、融資貴問題。本行認真執行金融優惠政策，加強對企業扶持力度，落實各項費用的優惠和減免措施，幫助企業降低成本，最大程度地讓利實體經濟，給予財政惠農信貸通客戶、扶貧客戶、農機客戶優惠利率。

同時，九銀村鎮銀行積極響應號召，靈活運用和對接各種政策工具，解決借款人「融資貴」的問題，包括利用人行再貸款工具，降低借款人的融資成本；運用延期還本政策，降低客戶資金周轉困難問題；遵照監管政策，逐年降低普惠涉農等貸款客戶群體的貸款利率，為客戶提供優惠。

## ◎ 研發三農產品 提速鄉村振興

針對鄉村振興領域的新業務場景構建與新產品研發，本行採取總分聯動的方式積極推進。一方面，總行通過政策研究、行業研究、需求分析等，為分支機構在鄉村振興領域構建新業務場景與研發新產品提供有力支撐；另一方面，充分發揮各分支機構的地緣優勢，鼓勵各機構在日常的業務開展中發現和總結融資需求與融資特徵，為總行的產品研發拓寬思路。通過總行與分支機構的雙向聯動，立足於鄉村振興中的業務場景與融資需求，本行積極做好新業務場景構建與新產品研發，形成多層次、差異化、廣覆蓋的服務體系，提升服務質效。

## 構建現代農業體系，發展壯大富民產業

2022年，本行深入貫徹《關於金融服務鄉村振興的指導意見》的要求，將行內資源配置向「三農」服務傾斜，疏通金融活水，持續完善普惠金融產品與服務體系。為將金融資源精準灌溉三農客群，本行持續深挖當地農業產業特色，開發設計了一系列扶持當地農業產業發展的特色普惠金融產品，進一步精準定位特定客群，提供專屬融資服務。

本行對線上及線下的普惠金融服務進行了全方位的升級改造，包括延伸線下服務觸角、升級線下服務數字化水準、規範線上服務標準。這些升級改造提升了業務辦理時效，優化了客戶體驗，有助於本行普惠金融服務進一步下沉至農村發展客群。

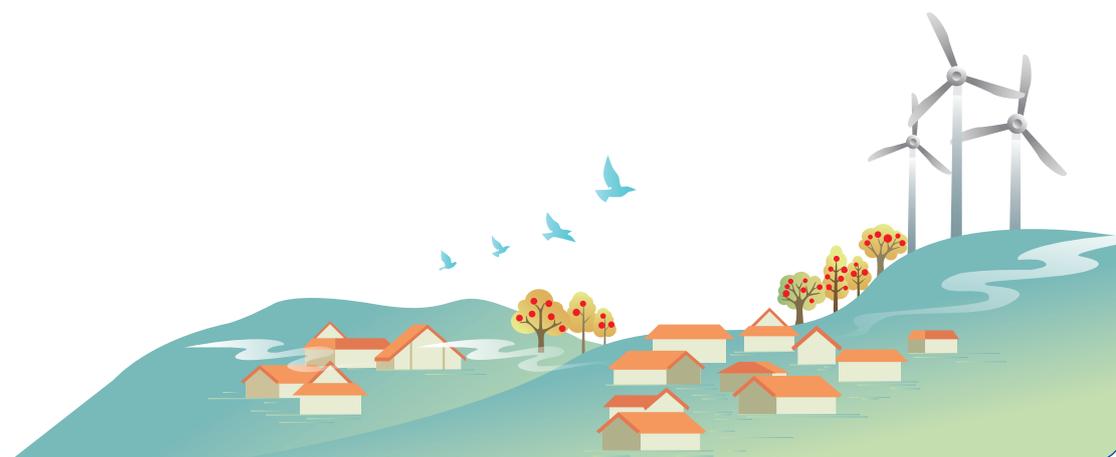
### • 案例 •

#### 打造鄉村特色信貸產品

本行在原有的易農貸、易保貸、個人經營性貸款的基礎上，針對農業產業和農戶生產經營特點，推出鄉村能人貸、智慧富農貸、智慧物流貸、智慧倉儲貸等一系列授信產品，更好地滿足客戶需求。另外，本行積極優化信貸產品，推動業務申請、審批，並實現線上化、標準化放款。近年來，本行推出的地方特色產品「大棚蔬菜貸」「橙香貸」「稻香貸」「茶香貸」等取得良好效果。

本行通過以產業和產業鏈為切入點，對全省區域產業進行細分，深刻理解產業特徵，精準施策，截止2022年末，共設立一縣一品項目種類63個，子項目235個，客戶數15,485戶，貸款餘額107.85億元，較上年末增加客戶數4962戶，貸款餘額增加63億元。

截至2022年末，本行蔬菜貸貸款餘額25.58億元，覆蓋農戶1,273戶；畜禽貸貸款餘額11.15億元，覆蓋農戶865戶；稻香貸貸款餘額10.9億元，覆蓋農戶1,657戶；橙香貸累計授信3.28億元，覆蓋農戶740戶；茶香貸累計授信3.48億元，覆蓋農戶270戶。



## · 案例 ·

### 「粿子貸」創新信貸產品

2022年6月，貴溪九銀村鎮銀行新推出「粿子貸」，向糕點、麵包、蛋糕等烘焙類食品經營戶發放用於從事「粿子」生產經營的貸款，貸款資金採用循環額度，可隨借隨還。截止2022年末，本行粿子貸餘額共計290.5萬元，貸款戶數共計16戶。

截至2022年末

本行粿子貸餘額共計

**290.5** 萬元

貸款戶數共計

**16** 戶

**貴溪九銀村鎮銀行**  
GUOXIJIUCUN COUNTY BANK

# 粿子貸

為烘焙類食品經營戶專屬訂制

- 信用類最高20萬 >>> 極速到賬
- 保證類最高50萬 >>> 極速到賬
- 抵押類最高900萬 >>> 極速到賬

**額度循環 隨借隨還**

申請條件

- 「粿子」經營戶
- 經營時間 ≥ 12個月
- 年齡 20-60 之間
- 有營業執照

最低年利率5.5%，以最終審核為準

手機銀行APP內隨時可下載 聯社公企客戶碼關注

**營業網點**

<p>貴溪九銀村鎮銀行營業部</p> <p>地址：江西省貴溪市信江路51號</p> <p>電話：0701-3560021</p>	<p>貴溪九銀塘灣鎮鄉村鎮興金融服務站</p> <p>地址：江西省貴溪市塘灣鎮廣場</p> <p>電話：15907010696</p>
<p>貴溪九銀村鎮銀行信託支行</p> <p>地址：江西省貴溪市建設路188號</p> <p>電話：0701-3560002</p>	<p>貴溪九銀貴溪鎮鄉村鎮興金融服務站</p> <p>地址：江西省貴溪市貴溪鎮貴溪路</p> <p>電話：15387017778</p>
<p>貴溪九銀村鎮銀行羅河支行</p> <p>地址：江西省貴溪市羅河鎮羅河路6號</p> <p>電話：0701-3560031</p>	<p>貴溪九銀鄧源鎮鄉村鎮興金融服務站</p> <p>地址：江西省貴溪市鄧源鎮鄧源鎮新街等處</p> <p>電話：15180099922</p>

「粿子貸」特色信貸產品

### 長潭蝦稻田鄉村致富

長潭村是江西省「十四五」鄉村振興重點幫扶村，村里經濟和產業基礎相對薄弱，927戶村民中脫貧戶及三類人群有162戶，共計703人。自2021年定點幫扶長潭村以來，本行駐村工作隊將金融服務和金融知識送到田間地頭和村民家中，不斷引來金融「活水」，助力長潭村產業振興。



本行駐村第一書記與村民一起收穫小龍蝦

2022年，本行為長潭村稻田養蝦項目投放15萬元專項幫扶資金，為平安鄉村建設投入7萬元幫扶資金，並與江西省農業信貸擔保有限責任公司合作，為村里的種糧大戶提供了150萬元授信額度，以實際行動服務鄉村振興。

本行秉持「一人駐村，全行幫扶」的工作理念，聚焦村民「急難愁盼」問題，支持基礎設施建設，積極探索產業發展路徑，切實助力夯實長潭村產業發展根基，呵護蝦稻田里種出的「致富夢」。

## · 案例 ·

## • 案例 •

### 「心連心」創業擔保貸款

本行開發「心連心」創業擔保貸款產品，融合就業創業專項扶持政策推出，向符合規定條件的創業者個人或小微企業發放，由創業擔保貸款擔保基金提供擔保，財政部門給予貼息，用於支持個人創業或小微企業擴大就業，支持個人最高30萬，小微企業最高600萬的創業融資需求。

本產品為符合貼息政策的創業者專屬定制，其中六類重點群體包括就業困難人員、返鄉創業農民工、脫貧人口、高校畢業生、退捕漁民、復員轉業退役軍人等享受政府全額貼息，其他群體政府貼息後年利率低至1.10%。

## ◎ 聚焦區域特色 助力增產增收

九銀村鎮銀行積極調研，根據所轄地區的地域特色，開發針對本地區的新三農產品，並不斷對存量產品進行優化迭代。截至目前，九銀村鎮銀行已推出「農戶貸」「極速農戶貸（線上）」產品。截至2022年末，九銀村鎮銀行「農戶貸」及小額信用等系列貸款餘額49,241.77萬元、共9,324戶，戶均5.28萬元。



客戶經理了解火龍果長勢

## • 案例 •

### 北京大興九銀村鎮銀行「新農貸」

北京大興九銀村鎮銀行向周邊農產品批發市場內的商戶發放用於囤貨、承包種植基地、修建加工廠房等用途的經營貸款——「新農貸」。「新農貸」以快捷、靈活為特色，單筆授信額度為10萬至300萬不等，資料齊全後3-5天放款，與中小微企業「短、小、頻、急」的資金需求特點相契合，擔保及還款方式根據客戶實際情況提供定制化方案，讓缺乏抵押物的小微商戶也能夠享受到貸款服務，切實為農產品批發市場的小微商戶緩解了融資難問題，為保障首都「菜籃子」農產品供應提供了及時、穩定的金融服務。



北京大興九銀村鎮銀行客戶經理推廣「新農貸」

截至2022年末，「新農貸」投放資金突破**3**億元，服務商戶超**400**戶。

## • 案例 •

### 湖口九銀村鎮銀行「助農創業貸」

面對各鄉鎮廣大村集體合作社的融資難題，湖口九銀村鎮銀行積極走訪縣有關單位部門，就合作社的融資問題積極出謀劃策，以「助農創業貸」特色產品為依託，為村級集體經濟發展提供了有效及時的資金支持。各村級集體經濟針對自身的優勢資源及特色產品自行制定發展產業項目及規劃，由相關政府部門進行評審，產業項目規劃落地後，由湖口九銀村鎮銀行發放貸款予以資金支持。



湖口九銀村鎮銀行與相關政府部門進行項目評審

自「助農創業貸」產品落地以來，湖口九銀村鎮銀行深入各鄉各村，宣傳產品政策，積極送貸上門，面對村民缺乏信貸知識、各村級集體經濟普遍沒有貸款歷史的情況，信貸人員為其解答疑惑，讓村民少走彎路，努力提升村民體驗感。

截至2022年末，湖口九銀村鎮銀行已為各村級集體經濟累計開立賬戶**101**戶，投放「助農創業貸」**158**戶，累計投放金額**1**億元，惠及流泗鎮、流芳鄉等**13**個鄉鎮**90**餘村。

## • 案例 •

### 南昌昌東九銀村鎮銀行「養殖貸」

為滿足南昌轄內種養殖戶生產經營的資金需求，更好地提供普惠金融服務，南昌昌東九銀村鎮銀行向在南昌本地從事魚類養殖的農戶或經營戶發放「養殖貸」經營性貸款。工作人員克服語言障礙、地域差距、信息不對稱等困難，通過「駐點到村」、村委座談、農戶走訪、政府協調等多種方式，讓當地群眾足不出村就能享受到便捷的金融服務，真正打通了普惠金融服務的最後一公里。



客戶經理上門辦理貸款

截至2022年末，本行「九銀養殖貸－養魚」貸款累計發放金額**2.21**億元，共**413**戶。

## ◎ 把控融資風險 提升服務質量

### 落實優惠政策 建設服務體系

為進一步落實對普惠型涉農貸款的內部轉移定價優惠政策，引導機構服務實體經濟、服務鄉村振興戰略，本行為新發放鄉村振興領域貸款、普惠型涉農貸款、小微型企業貸款、個體工商戶及小微企業主經營性貸款等業務提供優惠利率。

在「三農」授信盡職免責制度方面，本行陸續下發《九江銀行普惠金融授信盡職免責暫行管理辦法》《九江銀行普惠金融盡職免責認定委員會工作暫行制度》《九江銀行涉農、小微、零售授信業務盡職免責實施意見》等制度，通過合理界定盡職認定標準和免責情形，向基層傳導政策導向，一定程度上打消了一線信貸人員畏難情緒，着力構建「敢貸、願貸」機制。



## 提升用戶體驗 專注鄉村服務

為更好地服務三農客戶，本行及時收集客戶和合作方的需求，根據需求不斷改進產品，推出了新三農信貸產品，並根據用戶反饋持續優化客戶服務，提高客戶忠誠度。

## 優化信貸審批 降低融資風險

本行對客戶進行分層，按照類型、渠道、風險評級、金額、期限、擔保方式等建立差異化審批和風險管理流程；深入產業，掌握產業特徵、規律，以抓風險關鍵點為核心，構建產業差異化信貸審批流程；加強內外部數據運用，構建差異化風險預警模型，提高風險管理時效。優化信貸審批、風險管理團隊建設和能力提升，設立特色業務專業團隊。

針對涉農供應鏈金融產品，依據做到「算得清管得住賣得掉」的風控理念，對於客戶進行現金流管理，將季節性資金需求結合動產特性進行管理，保證現金流與資產流轉周期一致。

## 慧用金融科技 精準惠及客戶

為了加強科技金融能力，本行建設了可配置的業務平台，並充分運用內外數據來構建准入模型、審批模型、額度模型和風險預警模型，從而為客戶提供綜合科技解決方案。同時，本行深入結合不同場景，例如購買農資、農機、飼料等，創新場景金融服務，以滿足客戶不同的需求。

本行充分利用手機銀行、微信小程序、H5、網貸系統、智能風控模型等工具，為種植戶、養殖戶、鄉鎮夫妻店、加工貿易商等提供信貸支持，並實現線上進件、線上簽約、線上放款等操作。此外，為提升鄉鎮客戶的操作體驗，本行在2022年8月份推出了手機銀行鄉村振興版本，該版本新增了字體放大、天氣節氣播報、繳費便捷菜單、鄉鎮服務站位置標記等實用功能。



## 第6章

# 發掘數字技術 驅動金融變革

---

40 智慧為民 支持數字轉型

42 產品創新 助力產業金融



## ◎智慧為民 支持數字轉型

金融科技作為銀行業數字化轉型的重要驅動力及載體，能夠有效支撐本行的業務創新，提升本行的核心競爭力。秉承開放共享、協同互融的新金融理念，本行不斷夯實技術創新基礎，在教育、醫療、住房等多領域構建全方位的智慧生態服務體系，敏銳捕捉客戶的業務需求並有針對性地提供更智能、優質的金融服務。

### 技術主導 智能平台提升質效

為實現數據指標在各業務平台及系統的統一計算及供數，本行着重解決數據分析痛點，如指標的同名不同義、同義不同名等問題，通過系統層面的設置對指標進行統一定義、規範計算邏輯，梳理業務及產品數據的系統功能，實現數據價值的有效利用。

此外，為強化數據安全性和數據運用效率，提升信貸產品的風險控制水平，本行積極引入外部數據，豐富用戶畫像的數據維度，為客群分類、數據分析、精準營銷提供有力支撐。

#### • 案例 •

##### 新一代手機銀行應用

2022年，本行借助阿里雲mPaaS移動開發平台的一站式數字化能力和豐富的移動生態場景，以陪伴、智慧、開放為關鍵詞，重構了新一代手機銀行應用。新版應用着力優化用戶體驗，為客戶提供「智能+人工」客服的7\*24小時不間斷服務，同時優化針對中老年客群的關愛版，並新增鄉村振興版和精簡快捷的極簡版。

本行積極探索客群精細化運營，打造新客、財富、代發、商戶客群專區，為不同客戶帶來專屬服務、產品及權益。通過構建多維場景生態，提供更豐富的「金融+非金融」服務場景，將本地生活服務資源接入手機銀行，讓金融服務全覆蓋、多渠道、系統化融入用戶生活，為客戶提供更便捷、更智慧、更溫情的金融服務。

截止2022年末，本行手機銀行用戶數達**245.40**萬人，月度服務客戶峰值**55.71**萬人，已成為零售重要的服務客戶陣地。

## • 案例 •

### 加強電子銀行建設

本行在優化傳統服務渠道的同時，加大手機銀行應用、微信銀行、小程序和網上銀行的建設力度，不斷增加線上服務的業務範圍與種類，並注重用戶反饋。不斷優化用戶體驗。

2022年，本行加強電子渠道建設，上線了公積金繳費、流水打印、結清證明、存款證明、還款記錄導出等便民服務功能。除此之外，電子銀行的功能還包含轉賬、電子賬單、理財產品購買、基金購買、定期存款、貸款申請、權益領取、積分兌換、信用卡業務、生活費用繳納、電子社保卡等。

## • 案例 •

### 零售實現全品類產品線上化

本行零售貸款已實現全品類線上化、無紙化、數字化；通過大數據+人工調查的方式，快速、批量准入客戶，實現標準化與靈活性的統一；「8小時極速審批」，切實解決小微企業及個體戶資金需求「短、頻、急」等痛點。

截至2022年末，本行零售條線線上化貸款餘額**268.17**億元，較上年末新增**85.37**億元，增速達**46.70%**。本行零售條線線上化貸款客戶數**61,315**戶，較上年末新增**7,646**戶，增速達**14.25%**。

本行自營及代銷理財產品已實現線上風評、線上申贖、線上質押等全流程線上化操作，實現網上銀行、手機銀行、微信銀行等多種線上渠道全覆蓋。

截至2022年末，本行存續線上理財產品**409**支，線上理財客戶數**18.2**萬戶，線上理財產品餘額**542.03**億元。

## • 案例 •

### 全面提效持續推動數字轉型

2022年，本行積極探索對公數字化信貸產品，全面推進對公授信全流程線上化，已實現從申請到放款「端到端」全線上操作。通過全面推廣線上化、標準化上報對公授信業務，推進對公業務合同線上簽署和客戶端線上提、還款，切實提升業務辦理質效，真正實現「讓系統多跑路，讓客戶少跑腿」的目標，本行小微企業流動資金貸款從客戶申請到放款，最快可實現48小時辦結。

本行基於客戶工商、司法、徵信和企業收支流水等大數據建立風控模型，為小微企業提供線上化信用類產品，線上完成准入初篩、授信額度初評，快速完成客戶的預審批，大大提高了客戶體驗。

## ◎ 產品創新 助力產業金融

### 企業應收賬款池融資業務模式

本行創新推出企業應收賬款融資業務模式，依託江西省普惠金融綜合服務「贛金普惠」平台，通過監控企業收支流水、送達應收賬款質押通知、篩選優質下游企業等手段，降低應收賬款確權要求，降低中小企業融資門檻。與傳統單筆單批的應收賬款融資模式相比，池融資模式不受應收賬款金額、期限的限制，能更好地滿足企業融資需求，降低企業資金管理難度，同時避免頻繁辦理出賬及還款手續，節約人力成本，提高工作效率。2022年，我行累計為14家企業融資4.75億元，幫助企業順利盤活應收賬款。



本行與五家企業進行現場簽約

### 地緣特色產業貸款

本行通過成立產業金融專項小組，統籌管理與推進全行首位產業、特色產業以及重點支持產業；持續優化專項產品，加大產業投放力度，不斷提升產業金融服務能力。截至2022年末，本行特色產業貸授信餘額21.98億元；銅產業授信餘額106.36億元，較年初新增35.05億元；鋼產業授信餘額74.28億元，較年初新增37.13億元。

## • 案例 •

### 特色產業貸

根據地域特色，本行認定了一批「特色產業」，主要包括：粵港澳大灣區民營醫院產業、撫州市崇仁縣變電產業、贛州市稀有金屬產業、鷹潭市銅產業、萍鄉市電瓷產業等。本行着力為「特色產業」內相關企業及配套企業提供授信業務，滿足其因日常經營周轉、技術改造及項目建設等經營性行為產生的資金需求。

## 九銀特色信貸產品

### 流水易貸

本行積極探索對公數字化信貸產品，依託人行企業收支流水大數據徵信平台，充分挖掘利用平台信息，推出了小微專屬產品「流水易貸」。該款產品無需抵押擔保，綜合運用企業收支流水、工商信息、司法數據、徵信信息、黑名單等大數據，配置標準化的貸款額度方案，在提高風險識別能力和授信效率的同時，有效解決了小微企業融資難問題。

截至2022年末

本行「流水易貸」客戶數

79 戶

授信金額累計

1.34 億元

## • 案例 •

九江銀行  
BANK OF JIUJIANG

### 九銀「流水易貸」

以收支流水為源、「貸」動企業現金流

年利率3.85%起 信用額度最高300萬元

小微專屬 流水為源  
在線申請 隨借隨還

\*額度、利率以最終審批為準

微信掃一掃，使用小程序

線上產品「流水易貸」

## · 案例 ·

### 政採貸

為優化營商環境，進一步發揮政府採購扶持中小微企業發展的政策導向作用，本行在當地政府的大力支持下，開發了「政採貸」信貸產品。

該項目產品主要有以下三方面優勢：

**一是貸款額度高，循環使用。**為切實滿足廣大供應商的資金周轉需求，本行「政採貸」最高貸款金額可達中標合同的90%。此外，在訂單模式下，本行依據供應商近2年中標情況給予循環授信額度，再依據中標通知書或中標合同進行放款，額度隨借隨還，支持循環使用，縮短供應商獲得貸款資金的周期，切實提高金融服務實體經濟质效。

**二是授信靈活，專屬通道。**「政採貸」額度授信期限最高可達3年，單筆借據最長可達合同標明的回款期限+3個月。其中，針對500萬以內滿足條件的貸款可不提供額外擔保，僅需應收賬款質押。同時，本行為「政採貸」開闢綠色通道，不斷提高審批效率，縮短審批時效。

**三是申請便利，方式多樣。**運用科技手段，借力「互聯網+政府採購模式」，本行已開通線上線下多種方式進行貸款申請，積極推動信貸業務系統與服務平台對接，打通信貸業務線上全流程服務，提升服務水平，增強客戶體驗感。



線上產品「政採貸」

## · 案例 ·

### 智享貸

為幫助科創類企業盤活知識產權，提供更加多樣化的融資渠道，本行進一步細化了知識產權質押業務流程，推出了「智享貸」業務。該產品主要是針對擁有自主知識產權的企業，以自主知識產權（主要包括商標權、專利權以及著作權）進行質押，辦理授信業務。

2022年，本行累計發放智享貸9筆，累計貸款金額0.42億元。



線上產品「智享貸」

## • 案例 •

### 稅易貸

稅易貸是以企業客戶為授信主體，通過科技手段，基於工商、稅務、法院等行政及司法部門相關數據和本行大數據風險評分模型的對公線上信用貸款。作為本行多元化產品體系中的重要一環，該產品以稅促貸，依法納稅的小微企業均可憑納稅記錄進行線上申請。同時聯動政府稅務系統，通過風控模型自動預警評級，最快一個工作日可以完成業務的申報和審批，有效優化了小微企業貸款審批流程，為本行各機構批量營銷、服務小微企業提供了有力支持。

2022年

本行累計發放稅易貸

961 筆

累計貸款金額

9.84 億元



線上產品「稅易貸」

## 巧用科技 提升服務質效

### 九江銀行企業網銀 >>

本行通過網絡或電子終端為企事業單位客戶及其員工提供自助金融服務的銀行電子系統，包括企業電子銀行電腦端、企業電子銀行移動端、企業電子銀行微信端等渠道，服務範圍覆蓋十大業務場景：包括賬戶管理、轉賬匯款、財務管理、投資理財、票據業務、現金管理、融資服務、國際業務等。

### 技術流評價體系 >>

本行建立「技術流」評價體系，搭建科技企業「技術流」評價模型，從科技創新能力角度評價企業的成長和發展趨勢，對科技企業技術實力進行量化評估並評級，評價指標覆蓋企業產學研、對接資本市場、高管團隊、行業地位、科技資質等維度，更全

面地評價企業綜合實力，更精準地匹配和提供各類金融服務。

### 保障客戶信息資金安全體系 >>

為保障客戶信息和資金安全，本行加強個人信息保護相關法律及政策的學習；聘請專業團隊對手機銀行安全性進行定期評估，對發現問題及時調整優化。

為控制電子交易風險、防範電信詐騙，本行一是在開戶時加強客戶身份識別，並根據客戶行為及評分調整交易限額；二是通過建設新人臉識別系統、反欺詐系統，增加實時監控、提高安全算法，增強主動阻斷異常交易的能力。

## 第7章

# 專注客戶服務 塑造九銀品牌

---

47 聆聽客戶心聲 提升服務質量

49 內把關外宣傳 保障客戶權益





## ◎ 聆聽客戶心聲 提升服務質量

本行始終堅持「客戶第一、服務卓越」的經營理念，不斷拓寬客戶服務渠道、提升金融服務質量和水平。秉承着「為客戶創造最大價值」的宗旨、「快捷高效，讓群眾少跑腿」的理念，密切關注客戶的金融需求，想客戶之所想，急客戶之所急，用人性化溫暖客戶，做客戶的貼心人。

### 便民服務 打造智慧銀行

本行利用智能化技術不斷提升服務效率和客戶體驗，具體包括增加智能設備適用業務種類、使用智能機器人建設智慧客服中心、推進適老化服務等。本行通過分析前台櫃員辦理量大、多頻的業務，引進相應的自助化業務處理設備，在提高服務效率的同時降低成本；使用智能機器人優化呼叫中心服務，提高客戶服務體驗和服務效率；推出電子渠道的適老化版本，關注解決老年人在運用智能設備方面遇到的困難，增強老年客戶群體的體驗感。

#### · 案例 ·

##### 增加網點智能設備適用業務種類，提高智能設備使用頻率

為加速推進智能化網點轉型腳步，達到解放櫃員人力、降低運營成本、打造智能化零售網點的目標，本行對機構發展、櫃員分配、前台業務量、業務種類等方面進行分析後，找出前台櫃員辦理量大、多頻的業務，針對這些業務引進相應的自助化業務處理設備，最後達到提升本行服務效率、改善客戶體驗感、解放人力、降低成本的目的。智能機具目前已覆蓋全行所有網點，截至2022年末，網點布設智能機具主櫃數量385台、輔櫃319台，較2021年分別新增12台、23台。智能機具共上線交易74支，較2021年新增14支，成功分流70.46%的個人業務，有效助力智慧網點轉型。

## • 案例 •

### 使用智能機器人，建設智慧客服中心

截至2022年末，本行呼叫中心使用智能機器人，通過人機協作，上線智能語音導航、智能外呼、智能質檢和文本在線答疑，建設智慧客服中心，不斷提升客戶服務體驗，提高呼叫中心服務效率。

全年本行智能導航進線量131,200通，智能導航分流率達10.46%，客戶通過智能語音導航進線，只需說話即可辦理業務，較傳統按鍵式客戶進線時間縮短了50%；利用智能外呼機器人開展客戶回訪，有效節約人力成本，智能外呼替代率約為16.64%；利用智能機器人對呼叫中心錄音進行T+1日全量質檢，能快速定位客服業務差錯和問題，質檢率為100%；客戶可以在微信、手機銀行、官網等各種線上渠道諮詢業務，支持語音、文字和圖片等多種形式，利用智能客服「小九」自動回覆客戶，分流率達87.18%。

## • 案例 •

### 推進適老化服務，提升客戶幸福感

為進一步推動解決老年人在運用智能技術方面遇到的困難，讓老年人更好共享信息化發展成果，本行深入梳理老年人在辦理銀行業務時的難點和痛點，逐項完善服務政策，改進服務措施，優化服務方式。本行一方面通過傳統櫃面服務方式為老年人提供穩定的服務保障，另一方面推出電子渠道的適老化版本，促進智能技術在老年人中的普及應用，做好老年人使用習慣的培養和引導。

積極落實《2022年江西省金融標準化工作要點》，推進營業網點服務標準及適老服務認證工作，實現了省內法人銀行機構在適老服務網點認證「零」的突破，具有較好的示範引領作用。在適應整體業務發展的同時，聚焦老年人日常使用的高頻事項，做實做細為老年人服務的各項工作，讓老年人在信息化發展中有更多獲得感、幸福感、安全感。



## ◎ 內把關外宣傳 保障客戶權益

為深入貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，進一步提升本行對金融消費者的責任意識，增強客戶自身權利意識和風險管理能力，構建和諧的金融消費環境，本行不斷建立健全內部投訴渠道體系，完善內部管理辦法以保護消費者權益，通過金融知識宣傳教育、反欺詐宣傳、建立升級反欺詐團隊和系統、打造白鹿洞金融教育示範基地等多種措施，增強消費者的風險防範意識，切實將金融消費者權益保護工作落實到位，營造濃厚的消費者權益保護氛圍。

### 完善消費保護體制 九銀從內部做起

2022年，本行2021年度金融消費者權益保護工作被中國人民銀行九江市中心支行評為A級。本行從體制建設、內部宣傳、流程管控、部門間互動等方面不斷完善消費者保護體系，嚴格落實「調結構、節資本、控不良、穩增長」十二字方針，推進消保工作落到實處，維護好金融消費者合法權益，進一步展現本行惠民、便民、利民品牌服務形象。

#### • 案例 •

##### 完善內部消保體制建設

本行已建立「一個綱領性管理辦法+多維專項管理制度+若干產品實施細則」的消費者權益保護內部控制體系，並結合監管要求及行內發展需要，及時修訂《九江銀行消費者權益保護工作管理辦法》《九江銀行消費者權益保護考評細則》，完善消保工作職責，增加培訓考試內容、優化考核指標等，考核扣分上不封頂，且制定下發了《九江銀行消保投訴績效掛鉤實施方案》，將信用卡中心主要負責人的績效考核與信訪舉報投訴情況掛鉤，進一步強化一把手責任制。

#### • 案例 •

##### 堅持召開消保專題會議

為持續深入貫徹落實習近平新時代中國特色社會主義思想，始終踐行「我為群眾辦實事」理念，本行召開2022年消費者權益保護工作專題會議，通報了2021年消保投訴整體情況，並研究部署本行2022年金融消費者權益保護工作；召開歲末年初案防操風、消保及行為管理工作督導會議，通報2022年前三季度監管轉辦投訴情況，並提出工作要求，為全年工作收好關、開新局提供有力保障。

## • 案例 •

### 加強條線間互聯互動

本行以投訴管理系統強化投訴處置全流程管理，通過日常聯動、現場溝通、專題培訓、專題會議等方式強化部門間溝通協調，研究堵點問題解決方案；梳理責任部門投訴處置及反饋進度，整理《未及時投訴處置清單登記表》，及時與責任部門進行協調溝通。

## • 案例 •

### 強化全流程管控

本行明確了新產品管理流程，進一步前置合規、消保關口；建立對外信息發布審核機制，各類宣傳信息事先審核，進一步加強信息披露的充分性和規範性；嚴肅消保督導考核，充分發揮考核督導指揮棒的引領作用，提高全行消保工作的有效性。

## 嚴控客戶投訴流程 關懷每一位客戶

在董監事會及高管層高度重視與有力領導下，本行堅持「以人民為中心」的發展思想，堅決貫徹落實銀保監部門關於消費者權益保護工作會議指示精神，通過台賬銷號治理，加強消保投訴全流程管控。

本行各營業網點均張貼投訴處理流程圖；在填單台上放有客戶投訴意見簿；在各個營業場所醒目的位置均公示投訴方式，投訴方式包括行內客服熱線、網點投訴電話、行內各級投訴管理部門電話、監管部門投訴電話等；官網公示行內投訴電話及舉報郵箱等。客戶可通過網點現場、微信溝通、電話投訴、郵件信訪、信件舉報等方式諮詢業務或反映問題。

## • 案例 •

### 制定客訴處理相關制度

本行制定了《九江銀行消費投訴管理辦法》《九江銀行95316客戶電話投訴處置管理辦法》《九江銀行新產品和服務消費者權益保護審查實施細則》《九江銀行消保投訴後續處置工作規程》等制度，規範本行投訴處理流程；下發《關於進一步強化消保投訴雙線處置及源頭治理工作機制的通知》，建立雙線處置、源頭治理、多元化解工作機制，並制定《關於進一步優化新形勢下消保投訴處置工作的指導意見》，明確工作目標、工作要求、處置流程及節點職責，及時妥善化解矛盾糾紛。

## • 案例 •

### 開展調研優化組織架構

為確保消保雙線處置及源頭治理工作機制有效落地，本行對呼叫中心消保投訴處置工作開展調研，查找難點盲點；強化網絡銀行部及信用卡中心投訴處置人員管理，建立投訴應對響應聯動機制及項目經理+專職客服+消保專員協同配合機制。

## • 案例 •

### 建立專項處置機制

本行建立消保風險應急處置團隊，強化專線專崗專人對接，嚴格按照雙線處置、多元化解工作機制要求，確保及時妥善處置消費矛盾糾紛，並建立每日研判、每月分析、每季通報工作機制。每日摸排潛在矛盾糾紛，逐筆分析研判已收到投訴是否得到有效處置；按月梳理投訴原因，充分覆盤處置過程，深入剖析制度、產品、流程、行為中存在的問題；通過現場或非現場方式開展投訴處置工作督導，對於投訴處置不力的機構進行通報批評，對於存在違規失職的人員進行責任追究。

## • 案例 •

### 壓實投訴後續處置

本行制定消保投訴後續處置措施，即梳理處置過程、下發風險提示、下發督辦函、開展約談、現場核查、納入考核。2022年9月，本行制定了《九江銀行消保投訴後續處置工作規程》；全年累計下發督辦函8期、開展現場約談3次、現場核查2次；按月對全行投訴工單進行統計分析，倒查消保投訴體制機制、產品設計、業務流程等內控管理缺陷，下發風險提示指出問題、提出建議；全年累計下發風險提示12期，涉及定開型理財產品規則優化、定期超期限業務服務提示、信用卡延期還款疏困、妥善處置客戶投訴等。



## 宣傳金融知識 守護消費者「錢袋子」

為維護國家金融秩序穩定，守護消費者「錢袋子」，保護消費者權益，本行積極踐行「金融為民」服務理念，全方位、多層次開展金融知識普及宣傳工作。本行堅持履行好金融消費權益保護的主體責任，不斷推動金融知識普及宣傳工作常態化、制度化，努力增強消費者金融決策力、風險防範意識和獲得感，聚焦老年人、年輕人等重點人群，引導金融消費者正確使用金融服務，切實維護消費者權益，共促消費公平，共享數字金融。

本行以「3•15」消費者權益保護教育宣傳周」「普及金融知識萬里行」「守住錢袋子」「金融知識普及月」「學深悟透二十大消保為民啟新程」學習貫徹黨的二十大精神主題活動」等主題，圍繞黨的二十大精神、防範電信詐騙、防範非法集資、養老反詐、徵信宣傳等內容，以白鹿洞金融教育示範基地為宣教主陣地，通過依託網點、拓展線上、陣地集中、安排專人等方式開展金融宣傳活動，營造了濃厚的金融宣教氛圍。並通過折頁科普、短信提示、公告發布、美文宣教、LED跑屏、張拉橫幅、擺放展台等方式，持續加強金融消費者教育，有效防範化解金融風險，切實維護金融消費者合法權益。

### 築牢宣傳陣地 聚焦「一老一少」

本行充分發揮白鹿洞金融教育示範基地陣地輻射作用，依託營業網點，適時有針對性地組織開展「五進」金融知識現場宣傳活動，特別組織專門人員「進社區」「進老年大學」「進學校」等，強化對「一老一少」特殊群體的金融普及宣傳，增強其風險防範意識。



本行員工進行金融知識宣傳

### • 案例 •

### 拓寬線上渠道 普及金融知識

本行積極利用數字技術開拓宣傳教育的渠道和內容，充實宣傳主題，靈活運用微信公眾號、微博、抖音等平台，以視頻短片、短信等形式，以數字化、趣味化的形式進行金融知識普及教育，擴大受眾覆蓋面，提升消費者對金融知識普及的接受度。

### • 案例 •

### 打擊養老詐騙 共護幸福晚年

2022年10月，本行聯合九江市金融辦走進市老年大學開展「打擊養老詐騙共護幸福晚年」專題宣講活動。講師通過PPT演講、視頻播放、發放折頁、張拉橫幅、有獎競答等方式，結合身邊老年群體被詐騙案例，圖文並茂、生動形象地向老年群體普及養老領域金融防詐知識，並溫馨提示老年群體正確理財，守好個人信息，牢記「不聽、不信、不轉賬、不匯款」。宣講現場，老年朋友們認真聆聽講座，並積極與講師互動提問，面對面答疑解惑，老年朋友們紛紛表示受益匪淺。此次宣講活動共有60餘名老年朋友參加，發放宣傳折頁200餘份。



「打擊養老詐騙共護幸福晚年」專題宣講活動

## 反洗錢宣傳教育

本行始終堅持貫徹落實《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》等相關反洗錢法律法規。

為切實提高社會公眾防範洗錢意識、有效提升全民洗錢風險防範能力、全面遏制洗錢犯罪活動，在人民銀行南昌中心支行、九江市中心支行的指導下，2022年本行致力踐行社會責任，着力提高社會公眾的反洗錢意識和自我保護意識，維護金融安全，開展了反洗錢年度專項宣傳、打擊治理電信網絡詐騙犯罪集中宣傳、防範虛擬貨幣洗錢風險常態化宣傳及《反有組織犯罪法》宣傳普及等一系列活動，集中宣傳與常態化宣傳相結合，線上線下途徑同步發力，受眾人數超100萬人，宣培效果顯著。



## • 案例 •

### 「陣地化」的網點宣傳

本行充分利用遍布江西省各級地市縣，以及合肥、廣州等地的網點，通過各種媒體形式宣傳「反洗錢」知識，營造濃厚的網點宣傳氛圍。

一是通過廳堂電子設備滾動播報和醒目位置擺放紙質宣傳單，達到反虛擬貨幣炒作風險的宣傳效果。各營業網點LED顯示屏滾動播放「警惕洗錢陷阱、保護資金安全」增強反洗錢意識、防範洗錢風險」等宣傳標語，警醒社會公眾遠離洗錢，保護好個人證件和銀行卡，不買賣、出租出借個人證件和銀行卡，維護金融秩序穩定及個人資金安全。

二是營業網點電視循環播放反洗錢宣傳視頻，廳堂宣傳展架擺放反洗錢、「斷卡」行動、打擊電信詐騙等宣傳材料，大堂經理利用業務辦理間隙為客戶普及反洗錢活動相關知識，提示客戶在日常生活和投資理財中如何有效辨別洗錢圈套，實現業務宣傳與反洗錢宣傳的有機結合。



本行員工向市民進行「反洗錢」宣傳

## • 案例 •

### 「延展化」的現場宣傳

本行各分支機構充分利用地理位置優勢，組織了進校園、進社區、進機關、進企業的「四進」宣傳活動，促使宣傳活動貼近基層、貼近群眾、貼近生活。

在2022年反洗錢專項宣傳月活動中，本行共組織開展進校園23次、進社區204次、進機關15次、進企業67次，以掃碼答題、現場講解、諮詢互動等多種形式，為不同客戶群體提供有針對性的現場宣傳服務，對不同年齡、不同職業、不同收入的客戶採取針對性的宣傳方式，傳導了差異化的洗錢風險防範技巧，做到了精準宣傳、有效宣傳。

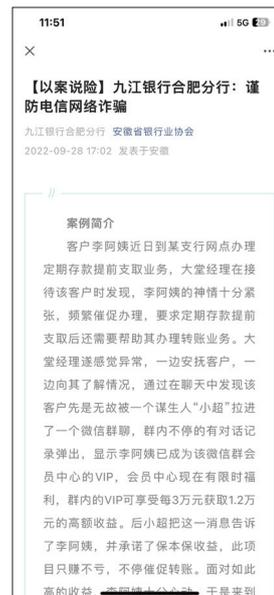


本行走進校園開展金融知識普及活動

「多元化」的線上宣傳

本行充分利用新媒體豐富宣傳渠道，借用微信、短視頻等媒體平台進行全面宣傳，擴大受眾覆蓋面。本行着重宣傳反洗錢知識，讓更多客戶認識洗錢危害，遠離洗錢。

本行通過官方微信公眾號發布反洗錢宣傳文章，通過分享轉發，持續擴大反洗錢宣傳影響力。本行的線上宣傳活動獲得了屬地監管和政府部門的高度認可，如本行合肥分行在官微上發布的《謹防電信網絡詐騙》宣傳文章和《警惕陷阱防範非法集資》宣傳視頻被安徽省銀行業協會轉載至其微信公眾號；《以案說法 - 養老領域金融詐騙》被刊登在安徽省銀行業協會的官方網站；《開展系列宣傳活動營造清朗金融環境》被學習強國APP刊登在安徽學習平台中。



線上宣傳金融防騙知識

## 第8章

# 踐諾善心善舉 傳遞九銀溫度

---

57 眷注小微企業 伸出九銀援手

58 投身社會公益 九銀與愛同行



## ◎ 眷注小微企業 伸出九銀援手

本行堅決貫徹落實黨中央、國務院決策部署，圍繞「調結構、節資本、控不良、穩增長」十二字方針，堅持政府引導、市場主導、消費者選擇，以加快商戶便民化、特色化、數字化發展為主線，以升級商戶集聚區、賦能創新服務、優化營商環境為主攻方向，以擴大內需、促進消費、提升經濟活力為目標，推動形成多層次、多類別的小微企業經濟發展體系，為小微企業提供全方位、跨渠道、有溫度的金融服務。

### • 案例 •

#### 向九江市數字經濟青聯盟提供10億元貸款額度

2022年，本行參與了九江市數字經濟領域青年英才創業活動，大力扶持數字經濟產業發展，加強青年從業者和創新創業群體交流互動，推動企業與青年人才互學互鑑、合作交流；引導培育具有創新思維、創業精神和社會擔當的新時代數字經濟青年英才，助推數字經濟發展。



扶持當地數字經濟領域青年英才創業活動

## ◎投身社會公益 九銀與愛同行

本行長期致力於各項公益事業發展，2022年，本行累計投入近1,434萬元用於開展各項社會公益慈善事業，並長期致力於倡導社會主義核心價值觀、擁軍優屬、無償獻血、希望工程、回贈社會等工作。憑藉在服務實體經濟、助力抗擊疫情、踐行社會責任等方面做出的突出貢獻，本行被授予「江西省功勳企業」榮譽稱號。

### • 案例 •

#### 慰問敬老院

2022年1月，本行組織員工前往瑞昌市桂林街道敬老院、潯陽區社會福利院開展春節慰問活動，並為敬老院的老人送去了米、油等年貨。潯陽區社會福利院組建於1987年，隸屬於潯陽區民政局的社會福利院事業單位，主要供養「政府兜底」老人和優撫對象。



為敬老院老人送年貨

### • 案例 •

#### 2022年「慈善一日捐」活動

本行已連續16年舉辦「一日捐」活動。2022年9月5日上午，在第7個「中華慈善日」到來之際，本行在總行營業部大廳舉行2022年「慈善一日捐」捐款儀式，全行員工踴躍參與、慷慨解囊，體現了九銀人強烈的社會責任感和使命感。



「慈善一日捐」活動捐款儀式

## • 案例 •

### 2022年無償獻血活動

為進一步發揚志願服務精神，發揮黨員志願者先鋒模範作用，本行積極組織黨員志願者開展無償獻血活動。在工作人員的指導下，本行志願者依次填寫登記表、測量血壓、抽血檢驗，井然有序地參加活動。



2022年無償獻血活動

## • 案例 •

### 慰問烏石山村

2022年1月，本行代表前往濂溪區貧困村烏石山村開展「迎春送溫暖，扶貧慰問活動」活動。我行代表認真了解烏石山村扶貧產業項目，並為該村捐贈一萬元慰問金。



慰問烏石山村

## 第9章

# 愛護發展根本 激發員工潛能

---

- 61 人力為先 發揚團結九銀
- 66 幸福生活 彰顯九銀活力
- 67 關懷備至 營造溫暖九銀



## ◎人力為先 發揚團結九銀

員工是本行業務穩健發展的基石，也是本行可持續健康發展的不懈動力。本行始終堅持「人才資源是第一資源」的理念，為員工提供優質崗位和規範和諧的工作環境。

### 2022年員工情況統計表

截至2022年末



註：表中數據包括總行、各分支行和控股九銀村鎮銀行

本行所有崗位用工均按照《中華人民共和國勞動法》、勞動合同的相關規定執行。2022年度，本行未僱傭童工，在經營過程中存因工受傷人員累計1人次，因工傷損失工作日數為87日。本行依法充分保障員工勞動和休息的權利，並已遵守相關員工健康、安全及環境的法律法規，依法為員工繳納基本養老、基本醫療等基本社會保險。此外，本行亦為員工繳納住房公積金，並定期組織員工體檢，提高員工住房及相關醫療保障。

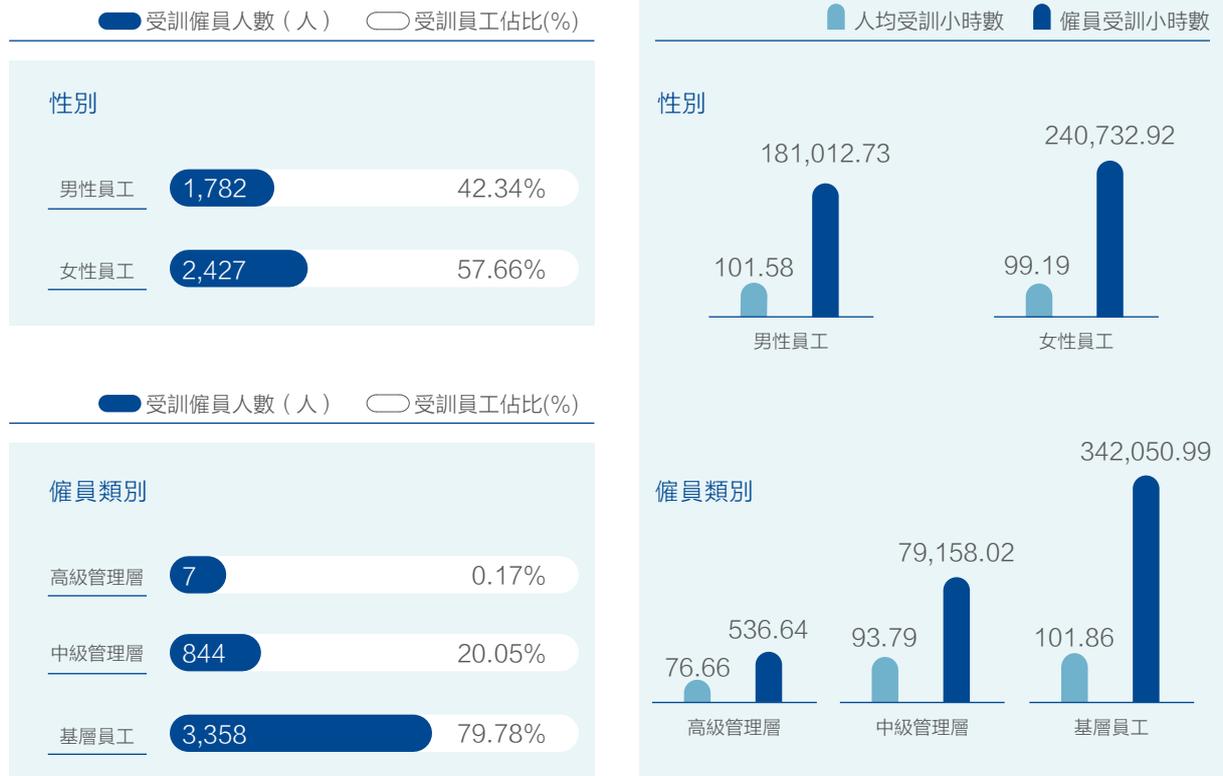
## 2022年員工流失情況表

截至2022年末



## 2022年全行員工受訓情況表

截至2022年末



本行始終重視員工的專業水準和職業素養的提升，通過整合行內外資源、結合線上線下渠道，持續有序推進員工培訓工作，有效滿足新員工、不同管理層級、不同職能等員工的培訓需求，實現人才發展多元化，營造良好的學習氛圍。

## 加大培訓力度 提高員工素質

本行大力開展啟航教育，以「先培訓後上崗」為目標，對新員工進行合規文化、內控制度培訓，基本實現新員工培訓全覆蓋，幫助新員工融入九銀文化、樹立合規意識；緊貼業務，紮實開展「零售先鋒」「理財先鋒」及「對公先鋒」專項培訓，加強老員工業務知識培訓，提升合規操作水平。重視幹部培養，定期開展支行行長及戰略預備隊培訓；加強幹部行為管理，提高幹部管理能力與責任意識。



本行新員工參加「啟航班」培訓

本行全面推行導師制管理，助力新員工身份轉變。本行建立業務和文化導師庫，並將導師申報與指派、培養計劃制定與總結等流程嵌入人力資源系統，幫助新員工快速融入團隊、快速成長，提高新員工歸屬感、幸福感。導師為新員工提供職業發展的指導和幫助，並在堅定理想信念、培養學習習慣、擔當時代責任等方面進行着重強調，幫助新員工完成身份轉變、做好職業規劃、提升專業水平，樹立正確的職業觀、價值觀、人生觀。

## 開展專題教育 增強合規意識

本行持續開展專題培訓，着力提升各條線履職能力。優選各條線業務骨幹組建內部講師隊伍開展線下賦能，培訓內容涵蓋職業發展、業務崗位基本技能、行紀行規等多方面。因疫情防控需要，總行研學中心聯合各條線部門積極探索培訓工作新方式，依託九銀易學、量見等學習平台整合優質資源，開展形式多樣化培訓，通過明德講堂、九銀先鋒、學習地圖等專題培訓，全面提高員工綜合素質，助力員工成長。



本行進行合規課程培訓

總行研學中心牽頭條線組織《內外遵從》《練就防範風險「金鍾罩」，做合規經理人》《銀行業務合規案例解析》等合規課程培訓，配合組織合規每月一課及高中層幹部考試，進一步強化全行員工法律合規意識，加強關鍵崗位人員及重要業務管理，培育員工自覺養成「思後操作」的良好習慣，為全行依法合規、穩健經營提供有力支持。

## 開展業務競賽 提升業務水平



本行正在進行業務技能競賽

2022年12月，本行舉辦第二十屆業務技能競賽，競賽旨在引導員工持續夯實基礎、提升專業、拓展視野，全面貫徹「以考促學、學以致用」的指導思想，規範員工行為，防範業務風險。

### 金融科技崗培養體系 >>

本行建立了金融科技崗培養體系，在兼顧員工金融業務學習、專業技能培養和個人意願選擇的基礎上，進行項目制輪崗，旨在讓金融科技崗在實際的業務場景中了解銀行業務、產品和客戶，為將來技術賦能業務夯實基礎。輪崗結束後，通過雙向選擇等方式，金融科技崗可定崗至技術部門，帶着業務的場景思維用更精更專的技術賦能業務發展；或者定崗在業務部門，用其數字化思維和能力，帶動業務部門整體的數字化轉型。

### 人才引進 >>

為加強金融科技、數據分析與業務的融合，豐富人才總量，優化人才結構，本行多措並舉，不斷加強人才引進力度。一是提高人才福利待遇，在衣、食、住、行等各方面給予人性化的福利保障，增強企業的吸引力；二是加強人才招聘宣傳，深耕江西省、合肥市、廣州市各高等院校，加強與全國雙一流高校的交流與合作，實現與應屆畢業生的面對面交流，同時與多家全國性招聘供應商進行合作，拓寬人才招聘引進渠道。

### 員工晉升 >>

本行深入貫徹新時代幹部工作方針政策，形成有利於優秀人才脫穎而出的選人用人機制，推進幹部隊伍年輕化、知識化、專業化，着力建設一支忠誠乾淨有擔當的高素質專業化領導幹部隊伍。

## 員工薪酬 >>

本行嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，秉承效率優先、兼顧公平、能高能低和業務導向的原則，建立了完善的薪酬制度。本行通過制定《九江銀行人員薪酬管理制度》等多項管理辦法保障員工薪酬及各項福利準時足額發放，建立企業年金並為其繳納補充醫療保險，切實維護員工的合法權益。

本行現有人員薪酬體系由基本工資、崗位工資、績效工資、津貼福利構成。基本工資依據人員類型、用工方式、員工行員等級、基礎薪點及區域調節系數核定；崗位工資依據人員在崗天數、人員類型、用工方式、員工行員等級、管理責任、基礎薪點及區域調節系數核定；績效工資根據員工業績表現進行核定。為充分發揮薪酬在銀行風險管控中的導向作用，建立科學有效的激勵約束機制，根據《商業銀行穩健薪酬監管指引》等相關法律法規，本行建立全行員工薪酬延期支付管理制度，延期支付的薪酬根據執業期間的風險暴露採取相應追索與扣回。

## 考勤與休假 >>

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及相關法律法規、制度條例，並積極落實《九江銀行考勤管理辦法》《九江銀行關鍵人員和重要崗位員工輪崗和強制休假管理辦法》和《九江銀行員工福利管理辦法》等一系列人事管理制度。若因工作需要安排員工加班亦必須由員工自願參加，並根據相關的法規支付加班費。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，本行依法安排勞動者休假，並根據《企業職工帶薪年休假實施辦法》和行內相關制度，對員工應休未休年假天數進行補貼。

## 尊重與平等 >>

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》和《禁止使用童工規定》等相關法律法規、制度條例，並堅持公平公正公開的就業觀念，禁止就業歧視。積極踐行不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、戶籍等歧視員工或應聘人員。其中，本行女員工所佔比例為56.29%，不存在性別歧視。此外，本行根據《女職工勞動保護特別規定》《九江銀行福利管理辦法》以及本地法規充分保護女性員工合法權益，並為女性員工提供相應福利。

## 員工健康管理機制 >

本行重視員工的身體、心理健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，為員工繳納社會保險、企業年金、公積金及補充醫療保險；建立合理的休假制度，每年組織員工進行體檢、開展職工健康講座，定期組織團建；在多個分支機構設立健身房方便員工健身。同時，本行定期組織安全培訓、消防培訓與演練，並對現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，採取必要的控制措施以消除或降低風險，從多個方面以多種形式保護員工的身心健康。

## ◎ 幸福生活 彰顯九銀活力

### • 案例 •

#### 「九江銀行杯」旗袍舞大賽

為展現新時代九江機關女性中的新風採、新面貌，進一步激發市直單位廣大女性砥礪奮進的豪情，2022年6月16日，由九江市直機關工委主辦、市直婦工委承辦的「強國復興有我」群眾性主題宣傳教育活動暨「九江銀行杯」市直機關單位「喜迎二十大、展示新風採」旗袍舞大賽，在九江文化藝術中心拉開帷幕。



「九江銀行杯」旗袍舞大賽

### • 案例 •

#### 「大手牽小手共植希望林」活動

為踐行習近平生態文明思想，貫徹新發展理念，助力鄉村振興，在植樹節來臨之際，2022年3月10日下午，我行在瑞昌市光明村開展「大手牽小手共植希望林——關愛留守兒童志願服務行動」義務植樹活動。青年志願者們以實際行動倡導尊重自然、愛護自然的生態文明理念，營造了「植綠、護綠、愛綠」的濃厚氛圍。



本行植樹節活動

## • 案例 •

### 九江銀行職工活動中心

為豐富員工業餘生活，營造和諧、向上的企業文化氛圍和良好的工作生活環境，增強企業活力，打造「尊重，關愛，共享」的家園文化，本行在2022年建設「九江銀行職工活動中心」。職工活動中心設有器械健身區、動感單車室、瑜伽室、乒乓球室、台球室、閱覽室、茶室、母嬰室、茶水吧等。



九江銀行職工活動中心

## ◎ 關懷備至 營造溫暖九銀

## • 案例 •

### 防暑降溫「送清涼」

盛夏送清涼，關懷沁人心。2022年夏，為做好廣大員工的防暑保健工作，本行開展2022年防暑降溫用品「送清涼」活動。



本行發放防暑降溫品

# 獨立有限鑒證報告

畢馬威華振通字第2300098號

## 九江銀行股份有限公司董事會：

我們接受九江銀行股份有限公司董事會委託，對九江銀行股份有限公司（以下簡稱「九江銀行」）編製的截至2022年12月31日止年度的2022年環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG報告」）中選定的2022年度關鍵數據（以下簡稱「關鍵數據」）執行了有限保證的鑒證業務。

## 一、關鍵數據

本報告就以下選定的九江銀行ESG報告關鍵數據實施了有限保證鑒證工作程序：

- 公益捐贈總額（萬元）
- 員工總數（人）
- 女性員工總數（人）
- 精準扶貧貸款餘額（億元）
- 綠色信貸餘額（億元）
- 總行及分行辦公用電量（萬千瓦時）
- 總行及分行用水量（噸）
- 總行及分行天然氣用量（立方米）
- 總行及分行辦公用紙量（萬張）
- 總行及分行辦公用油量（升）

我們的鑒證工作僅限於ESG報告中選定的2022年度關鍵數據，ESG報告中所披露的其他信息、2021年度及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

## 二、標準

九江銀行編製2022年度ESG報告關鍵數據所採用的標準列示於本報告後附的關鍵數據編製基礎（以下簡稱「編製基礎」）中。

## 三、董事會的責任

按照編製基礎編製2022年度ESG報告關鍵數據是貴行董事會的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編製ESG報告關鍵數據有關的內部控制，以使該等數據不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

#### 四、我們的獨立性與質量控制

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會《國際會計師職業道德守則》對獨立性和其他道德的要求。該職業道德準則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本事務所遵循《國際質量控制準則第1號》，據此維護全面系統的質量控制體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

#### 五、註冊會計師的責任

我們的責任是在執行鑒證工作的基礎上對2022年度ESG報告關鍵數據發表結論。

我們根據《國際鑒證業務準則第3000號(修訂版)：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行了鑒證工作，該準則要求我們計劃和實施工作，以形成鑒證結論。

#### 六、實施的工作總結

有限保證鑒證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。選擇的鑒證程序取決於註冊會計師的判斷，包括對所選定的關鍵數據與編製基礎有重大不符風險的評估。此外，我們的工作並不旨在就九江銀行內部控制的有效性發表意見。

我們所實施的工作主要包括：

- 1) 對九江銀行參與提供ESG報告中所選定的關鍵數據的相關部門進行訪談；
- 2) 實施分析程序；
- 3) 對選定的ESG報告中關鍵數據實施抽樣檢查；
- 4) 重新計算。

#### 七、固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間數據的可比性。

#### 八、結論

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信九江銀行2022年度ESG報告中選定的2022年度關鍵數據未能在所有重大方面按照編製基礎編製。

## 九、使用限制

本報告僅是為董事會編製ESG報告之用，並不適合及不能用作其他用途。我們不會對除九江銀行董事會以外的任何第三方承擔任何責任。

畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)

中國北京  
2023年4月28日

### 附：關鍵數據編製基礎

2022年度ESG報告參照了香港聯合交易所就《環境、社會及管治報告指引》中的披露要求進行編製，包含下列關鍵數據：

關鍵數據	2022年
公益捐贈總額(萬元)	634.94
員工總數(人)	4,967
女性員工總數(人)	2,796
精準扶貧貸款餘額(億元)	4.96
綠色信貸餘額(億元)	258.89
總行及分行辦公用電量(萬千瓦時)	1,012.22
總行及分行辦公用水量(噸)	76,283.65
總行及分行天然氣使用量(立方米)	62,692.33
總行及分行辦公用紙量(萬張)	306.78
總行及分行辦公用油量(升)	110,232.44

# 附錄一：負責任銀行原則(PRB)進展報告

作為全國較早簽署聯合國《負責任銀行原則(PRB)》的城商行，本行堅持將環境、社會及治理(ESG)議題納入運營管理的「全生命周期」，對貸款、投資、自身運營的環境和社會影響進行識別、衡量、評估和設計，致力於實現經濟、環境、社會的綜合價值最大化。

## 原則一：一致性

本行將調整現有的戰略和計劃，使之與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架中所述的社會目標保持一致，並為之做出貢獻。

在中共中央、國務院印發的《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》的新發展理念引領下，2022年，本行通過印發《九江銀行戰略規劃報告(2022-2024年)》《九江銀行綠色金融業務營銷指引》，從體制建設、業務推動等多方面大力發展綠色金融。本行將綠色金融、普惠金融提升至戰略高度，深化行內金融可持續性發展。

本行積極調整業務戰略，確保其與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之作出貢獻。本行2022年提出了「夯實綠色金融品牌，做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。

本行按照聯合國《2030可持續發展議程》消除貧困、糧食安全、包容公平教育、現代能源、充分就業、應對氣候變化、生態修復、全球夥伴關係等可持續發展目標，重點制定了綠色金融、普惠金融、金融科技賦能等領域的行動措施，踐行可持續發展理念。

本行始終不忘踐行綠色發展理念，將綠色轉型、綠色創新擺在了企業發展的戰略位置，從產品創新、流程優化、制度制定和環境社會風險管理等方面不斷創新和改革，通過行內各部門共同協作，為綠色金融的發展提供新思路，積極落實「雙碳」戰略目標。

## 原則二：影響和目標設定

本行已經通過影響分析識別其正面和負面影響最大的領域，設定符合聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》目標以及國際、國家或地區其他相關框架一致的目標並制定了行動方案，2022年，本行針對這些目標取得了一定進展。

本行承諾不斷提升正面影響，同時減少因銀行業務活動、產品和服務對人類與環境造成的負面影響，並管理相關風險。

本行堅持貫徹綠色發展理念，重點支持「雙碳」項目融資，積極創新綠色金融產品，優化綠色金融服務方案，着力行業研究，推動本行綠色金融工作向縱深發展。

本行已經明確綠色信貸業務目標，短期目標是以領先的金融產品和完善的客戶服務體系提供更多的綠色金融服務。長期目標是依託國家發展政策，通過推出綠色、普惠信貸產品以及與當地產業合作，推動本地的高碳產業完成綠色轉型，為企業提供可持續發展的解決方案，支持產業供應鏈的改革，從而實現區域可持續發展。

本行印發了《九江銀行綠色金融營銷指引》，進一步明確了綠色金融的業務支持方向，作為全行綠色金融業務的營銷指導文件。

本行根據一些重大影響目標領域制定了行內相關發展目標，如綠色金融發展戰略、綠色信貸年度目標等，以推動與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》保持一致並作出貢獻。

本行應用影響分析工具對產生重大影響的投融資活動進行分析，進一步優化信貸投放結構，以服務經濟綠色轉型，助力實現「雙碳」目標，加大對製造業、新興產業、鄉村振興等重點領域的支持力度。

## 原則三：客戶與顧客

本行為促進與顧客之間負責任的關係，已實施或計劃實施相關政策與做法。本行計劃與客戶和顧客合作，以鼓勵可持續實踐，促進經濟活動可持續發展。

本行承諾本着負責任的原則與客戶和顧客合作，鼓勵可持續實踐，促進經濟活動發展，為當代和後代創造共同繁榮。

本行針對性地辨別並抓住綠色領域及行業發展的難點痛點，持續加大對綠色發展領域的金融支持，不斷提高產品創新能力，為江西省內外綠色項目提供了更加多元化、多樣性的綠色金融產品。為支持工業企業低碳發展，推出專項轉型金融產品「碳效貸」，該產品將貸款定價與企業碳排放綜合表現掛鉤，並定期根據企業碳排放表現情況調整利率。若企業碳排放綜合表現較上年提升，可在貸款利率上給予一定讓利。通過賦予企業更多的轉型金融服務權益，有效引導高排放企業關注並改善自身碳排放表現，積極踐行節能降碳，推動實現綠色低碳發展。

## 原則四：利益相關方

為實施社會目標和提升本行影響，本行與利益相關方開展意見徵詢、溝通、協作或合作。

本行積極負責地與相關利益相關者接觸、溝通與合作，以實現可持續發展目標，確保及時並充分理解各利益相關方在可持續發展方面的重點需求，採取措施進行回應。

本行對利益相關方關注的ESG議題進行重要性評估，並在ESG報告中進行披露。

本行堅持綠色運營，制定了《九江銀行綠色辦公管理辦法(試行)》以及《九江銀行基建管理辦法》，旨在提倡在辦公活動中節約資源，減少水、電、紙、油等能源的直接和間接損耗，以及減少溫室氣體的直接和間接排放量，以起到提高能源效率和保護環境的作用。

本行高度重視綠色理念的宣傳推廣工作。積極通過線下學術交流活動、網絡、報刊、電視等渠道，深入開展形式多樣的綠色理念宣傳活動，從多視角、多層次、多渠道向社會公眾、同業等介紹本行綠色金融發展成果，推廣綠色金融產品，分享行業實踐經驗。

本行2022年聯合省地方金融監督管理局、人民銀行南昌中支等多部門成功舉辦「綠色金融助力「雙碳」工作」全媒體調研採訪活動；與省生態環境廳簽署《「減污降碳」金融服務合作備忘錄》；並參展聯合國生物多樣性大會COP15中國邊會系列活動，積極推廣在轉型金融領域的相關探索。

## 原則五：公司治理與文化

本行實施了相關倡議和措施，在員工中形成負責任的文化。本行在公司治理中納入相關能力建設、薪資結構和績效管理中相關因素，加強員工與領導的溝通。

「綠色金融銀行」作為戰略定位被寫入本行企業文化手冊。

本行將綠色金融提升至戰略高度，持續完善行內綠色金融制度，積極推動綠色金融工作；本行董事會下設戰略委員會，承擔對綠色金融發展規劃監督和檢查的職能，負責對綠色信貸發展戰略及目標的制定與實施進行審批和監督，同時對其他相關重大決策事項進行研究並提出建議。

本行不定期開展綠色金融專題培訓，培養和引進相關專業人才。

本行通過有效的公司治理和負責任的銀行文化來履行負責任銀行承諾。

## 原則六：透明與責任意識

本行在執行這些原則之外，持續給社會、環境帶來積極影響，並對本行帶來的影響以及對利益相關方做出的貢獻保持透明度。

本行連續定期在年度報告、ESG報告中披露作為負責任銀行的相關實踐進展，並在公開渠道如交易所平台、官網等進行發布。

本行每年在ESG報告中披露了相關可持續績效指標，並在報告中說明關於算指標的方法與細節。

## 附錄二：負責任銀行原則索引表

指標內容		概要	對應披露內容索引
<b>原則1：一致性</b>			
1.1	描述銀行業務模式，包括所服務的主要客戶群體、提供的主要產品和服務類型、提供融資的主要行業/技術/活動類型，以及貴行主要經營或提供融資的地理區域範圍。	本行堅持紮根九江、立足江西、輻射大灣區、長三角的區域市場定位，是一家區域性城市商業銀行。本行不斷優化金融產品和服務，大力發展綠色金融、普惠金融，落實穩企紓困各項政策，全力支持製造業、工業、小微企業、專精特新企業等本土實業高質量發展。	2022環境、社會及管治報告第三章－公司簡介
1.2	描述銀行現有戰略/計劃調整戰略如何與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架中所述的社會目標保持一致，並為之做出貢獻。	本行以達成「碳達峰碳中和」為戰略目標，將「綠色金融銀行」市場定位寫入企業文化，持續優化機制建設，制定綠色低碳投資戰略和中長期目標，全面構建低碳發展支撐體系。本行給予綠色業務差異化資源傾斜，全面激發綠色發展內生動力；搭建綠色金融服務網絡，不斷提升綠色金融服務經濟綠色發展效能。	2022環境、社會及管治報告第四章
<b>原則2：影響和目標設定</b>			
2.1	影響分析 說明貴行已通過影響分析識別其(潛在)正面和負面影響最大的領域。	本行已根據《綠色信貸項目節能減排量測算指引》對全行綠色信貸的環境績效進行測算，整體節能減排量上升，環境績效顯著。	2022環境、社會及管治報告第四章

指標內容	概要	對應披露內容索引	
2.2目標設定	<p>說明貴行已針對至少兩個自身業務和提供產品/服務(潛在)影響最大的領域,設定並公布至少兩個目標。目標具體、可測量(定性或定量)、可實現、有相關性及有時限(SMART)。</p>	<p>本行已經明確綠色信貸業務目標,短期目標是不斷推出創新的綠色信貸產品,與江西當地實體經濟產業有機結合,同時堅持綠色金融外部合作,推動綠色信貸流程優化、產品和服務的創新。長期目標是響應國家的綠色金融發展政策,實施可持續發展戰略,推動經濟社會發展全面綠色轉型,建設美麗江西。</p>	2022環境、社會及管治報告第三章-關鍵績效表、第四章
	<p>說明這些目標與聯合國可持續發展目標(SDGs)、《巴黎氣候協定》目標以及國際、國家或地區其他相關框架保持一致,並推動做出更大貢獻。銀行應該確定一個基線(針對特定年份進行評估),並根據基線設定目標。</p>	<p>本行秉承以綠色發展為核心,以深化改革為動力,以市場需求為導向,以客戶為中心的原則,自上而下優化綠色金融組織架構,不斷加強綠色金融體制創新,完善行內綠色金融組織、文化和價值體系,將綠色金融業務納入績效考核體系。</p>	
	<p>說明銀行已經分析並確認了所設定目標可能對可持續發展目標(SDGs)/氣候變化/社會目標的產生的重大(潛在)負面影響,並在可行的情況下採取相關措施,盡可能地減少這些負面影響,提升淨正面影響。</p>	<p>2022年,九江銀行順應經濟低碳轉型,聚焦重點行業和目標客群,通過專業化、高效化和綜合化經營模式,形成九江銀行的規模與專長,提出「夯實綠色金融品牌,做低碳轉型發展的重要推動者」的發展願景。</p>	
2.3目標實施和監測計劃	<p>說明貴行為達到設定的目標,已設定了階段性目標並制定了行動方案。</p>	<p>本行立足雙碳戰略目標,對接循環經濟、生態保護和修復、強化環境建設和治理、節約和集約資源利用,提升九銀綠色金融品牌影響力。圍繞「服務經濟綠色轉型,助力實現雙碳目標」這一核心,支持高碳產業轉型、服務低碳行業發展,紮實推進本行綠色金融工作穩步發展。</p>	2022環境、社會及管治報告第三章-關鍵績效表、第四章-深化體制改革 完善綠色金融體系
	<p>說明貴行已經建立了衡量和監測目標實施進度的方法,相關關鍵績效指標的定義、定義的任何變動以及基線的任何重設都應公開披露。</p>	<p>本行董事會下設戰略委員會,承擔對綠色金融發展規劃監督和檢查的職能,負責對綠色信貸發展戰略及目標的制定與實施進行審批和監督,同時對其他相關重大決策事項進行研究並提出建議。</p>	

指標內容		概要	對應披露內容索引
		本行已將綠色金融發展納入分支機構綜合績效考評，設置了綠色金融考核激勵機制。本行已將環境風險預警指標納入信貸考核評估範圍，探索建立綠色信貸風險評估模型，切實防控貸款環境風險。	
2.4目標實施進展	針對每個目標：說明貴行已經落實所制定的目標實施行動，或解釋為何未落實相關行動或為何需調整行動，以及貴行如何調整其計劃以達到既定目標。	本行充分融入綠色金融改革創新，優化產品服務、標準規範和激勵舉措，深化綠色投融資模式創新。合力推動金融資源流向綠色生產、清潔能源、綠色交通、綠色建築、綠色技術創新等領域，形成更多富有地方特色、服務實體經濟有效的綠色金融經驗，創新發展綠色資產證券化、綠色資產支持票據等產品，從更深層次探索碳金融創新，推動金融產品綠色化升級。	2022環境、社會及管治報告第四章
	報告貴行過去12個月（在簽署後首次披露時最多可以覆蓋18個月）目標實施進展以及其產生的影響。（在適當可行的情況下，銀行應包括量化披露）	2022年，根據《綠色信貸項目節能減排量測算指引》對本行綠色信貸的環境績效進行測算，並基於行內綠色信貸支持項目所處的不同綠色行業，進行綠色信貸的環境效益表現測算，整體節能減排量上升。	
<b>原則3：客戶與顧客</b>			
	3.1概述為促進與顧客之間負責任的關係，貴行已實施和/或計劃實施的政策與做法。概述已執行的（和/或計劃的）方案和措施、其規模以及（在可能的情況下）其結果。	本行推動碳效貸落地，推出全國首款「拉手理財」、「綠色家園貸」支持綠色環衛、發起全國首個綠色票據研究課題、推出「九銀綠票融」支持綠色小微、推出線上智慧富農貸、光伏惠農貸等綠色金融產品，為實體經濟綠色轉型提供了有力支撐。	2022環境、社會及管治報告第四章、第五章、第七章
	3.2描述貴行如何和/或計劃如何與客戶和顧客合作，以鼓勵可持續實踐，促進經濟活動可持續發展。	本行始終堅持「客戶第一、服務卓越」的經營理念，不斷拓寬客戶服務渠道、提升金融服務質量和水平。秉承着「為客戶創造最大價值」的宗旨、「快捷高效，讓群眾少跑腿」的理念，密切關注客戶的金融需求，想客戶之所想，急客戶之所急，用人性化溫暖客戶，做客戶的貼心人。	

指標內容	概要	對應披露內容索引
原則4：利益相關方		
<p>4.1描述為實施《原則》和提升貴行影響，貴行與哪些利益相關方（或利益相關方的群體/類型）開展意見徵詢、溝通、協作或合作。概述貴行如何識別利益相關方、解決了哪些問題、取得了哪些成果。</p>	<p>本行通過定期溝通及及時溝通相結合、內部溝通和外部交流相搭配的方式，與各利益相關方充分溝通並及時作出回應，同時結合國家發布的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。2022年本行對綠色金融、普惠金融、金融科技、客戶權益等重大議題進行溝通。</p>	<p>2022環境、社會及管治報告第三章</p>
原則5：公司治理與銀行文化		
<p>5.1描述為管理重大（潛在）正面和負面影響、有效落實《原則》，貴行實施或計劃實施的相關治理架構、政策和流程。</p>	<p>本行將綠色金融提升至戰略層面，從董事會、管理層和分支機構層面設立相關職能部門，將發展綠色金融作為銀行經營和長期規劃的重要組成部分。</p>	<p>2022環境、社會及管治報告第三章</p>
<p>5.2描述為在員工中形成負責任的銀行文化，貴行已實施或計劃實施的倡議和措施。概述相關能力建設、薪資結構和績效管理中相關因素的納入情況、領導溝通等方面。</p>	<p>本行持續健全員工管理架構，始終重視員工培訓工作，實現人才多元化發展，營造良好的學習氛圍。本行建立了完善的薪酬制度，並根據員工業績表現進行核定績效工資。</p>	
<p>5.3《負責任銀行原則》實施的治理架構說明貴行具備落實《負責任銀行原則》的治理架構，包括：</p> <p>a)目標設定和實施行動</p> <p>b)在目標或階段性目標沒有達成或發現未預估到的負面影響時，採取補救措施</p>	<p>本行委員會對董事會負責，對相關綠色金融工作組提供的報告進行評議，將相關書面決議材料呈報董事會審批，並根據董事會的決議監督檢查本行經營管理層在綠色金融方面的執行情況。</p>	

指標內容	概要	對應披露內容索引	
原則6：透明與責任意識			
6.1《負責任銀行原則》的實施進展	<p>說明貴行過去12個月(在簽署後首次披露時最多可以覆蓋18個月)在至少兩個領域設定目標並落實(請見2.1-2.4)以外,在履行六項原則方面還取得了其他進展。</p>	<p>本行在推進綠色金融轉型的同時,持續完善普惠金融新機制。不斷夯實技術創新基礎,有針對性地提供更智能、優質的金融服務。本行推進業務線上化、智能化、科技化,嚴格把控服務質量、維護消費者權益。為員工提供優質崗位和規範和諧的工作環境。本行長期致力於各項公益事業發展,投入大量資源開展社會慈善事業。</p>	2022環境、社會及管治報告附錄一,2022環境、社會及管治報告第四章到第八章
	<p>說明貴行已經考慮了與履行負責任銀行六項原則相關的現有和新興的國際/地區良好做法。並在此基礎上,確定了與良好實踐相一致的優先事項和目標計劃。</p>	<p>本行積極吸取全球綠色經營理念,2022年,本行與世界銀行集團國際金融公司(IFC)轉型金融合作、加入碳核算金融聯盟(PCAF),優先持續探索雙碳目標下轉型金融業務創新路徑,助力江西製造業節能改造和綠色低碳轉型,戰略目標是為「美麗江西」建設作出新的貢獻,為中國和全球的綠色低碳發展作出更大貢獻。</p>	
	<p>說明貴行已經提升/正在提升現有做法,以反映和符合現有及新興的國際/地區良好做法,並在履行《原則》方面有所進展。</p>	<p>本行通過加強與國內外有關部門的交流合作,實現優勢互補、互利共贏,攜手孵化系列領先實踐,為全球相關標準建立做貢獻。為江西省高碳行業轉型提供金融服務方案,建立環境與社會風險管理體系,創造相關知識產品等。</p>	

# ESG指針索引

指針範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	A1.1 排放物種類及相關排放數據	傳播綠色理念 推動生態文明建設
		A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	傳播綠色理念 推動生態文明建設
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	本公司為金融企業， 不適用
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	本公司為金融企業， 不適用
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	傳播綠色理念 推動生態文明建設
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	傳播綠色理念 推動生態文明建設
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	關鍵績效表
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	關鍵績效表
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	傳播綠色理念 推動生態文明建設
		A2.4 描述求取適用水源上是否有任何問題，以及提升用水效益計劃的所得成果	傳播綠色理念 推動生態文明建設
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	本公司為金融企業， 不適用
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	傳播綠色理念 推動生態文明建設
B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人力為先 發揚團結九銀
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人力為先 發揚團結九銀

指針範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	人力為先 發揚團結九銀
		B2.2 因工傷損失工作日數	人力為先 發揚團結九銀
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	人力為先 發揚團結九銀
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人力為先 發揚團結九銀
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人力為先 發揚團結九銀
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人力為先 發揚團結九銀
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人力為先 發揚團結九銀
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	傳播綠色理念 推動生態文明建設
		B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	傳播綠色理念 推動生態文明建設
B6產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	本公司為金融企業， 不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	內把關外宣傳 保障客戶權益
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	內把關外宣傳 保障客戶權益
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	本公司為金融企業， 不適用
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	內把關外宣傳 保障客戶權益
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	企業管治
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	企業管治
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	投身社會公益 九銀與愛同行
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	投身社會公益 九銀與愛同行

# 讀者回饋

感謝您閱讀2022年《九江銀行股份有限公司環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水平，我們期望您通過填寫回饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價回饋給我們。

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86(792)7783000-1101

傳真：+86(792)8325019

郵箱：lushan2@jjccb.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

政府 監管機構 股東 客戶 員工 供貨商 合作夥伴 社區 環境 其他

2. 您對本報告的總體評價：

不好 一般 較好 很好

3. 您對本行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

4. 您對本行在環境方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

5. 您對本行在社會方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您對改善和提高本行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：

感謝您對本行的關心和支持！



地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號  
九江銀行大廈

郵編：332000

客戶服務及投訴電話：95316

公司網址：[www.jjccb.com](http://www.jjccb.com)