



SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED

中國生物製藥有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股票编号: 1177)

 2022

環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本報告是中國生物製藥有限公司對外公開披露的環境、社會及管治(ESG)報告，旨在向股東、員工、監管機構、客戶、合作夥伴及公眾等重要利益相關方全面真實地展示中國生物製藥2022年在ESG領域的管理實踐和成效。

### 編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《主板上市規則》附錄二十七「環境、社會及管治報告」(以下簡稱「ESG報告指引」)編製，並廣泛參考全球永續發展標準理事會(GSSB)可持續發展報告標準(GRI Standard)「核心」方案、聯合國《2030年可持續發展議程》及其17項可持續發展目標(SDGs)。

### 報告範圍

如無特殊說明，本報告披露範圍與《中國生物製藥有限公司2022年年度報告》披露範圍一致。

### 信息來源

本報告關鍵財務數據摘自中國生物製藥於香港聯合交易所和集團官方網站披露的《中國生物製藥有限公司2022年年度報告》，其他信息及數據來自集團內部管理文件及相關記錄。如無特殊說明，本報告所提及金額，均以人民幣為貨幣單位。

我們綜合考量成員企業營收佔比、集團控股比例等因素，重點選取了以正大天晴為代表的7家主要成員企業，作為各項ESG議題相關制度、工作機制及具體案例的呈現主體。7家成員企業名稱詳見「稱謂說明」章節。

### 報告週期

2022年1月1日至2022年12月31日。部分內容適當追溯歷史信息。

### 稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的中國生物製藥有限公司及其合併報表範圍內企業描述為「本集團」、「集團」、「中國生物製藥」或「我們」。

本報告中，中國生物製藥控股子公司描述為「成員企業」，主要包括正大天晴藥業集團股份有限公司(以下簡稱「正大天晴」)、北京泰德製藥股份有限公司(以下簡稱「北京泰德」)、南京正大天晴製藥有限公司(以下簡稱「南京正大天晴」)、正大製藥(青島)有限公司(以下簡稱「正大製藥(青島)」)、江蘇正大豐海製藥有限公司(以下簡稱「正大豐海」)、江蘇正大清江製藥有限公司(以下簡稱「正大清江」)，及上海正大通用藥業股份有限公司(以下簡稱「正大通用」)。

### 報告獲取

您可以在中國生物製藥官方網站或聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如對各版本理解存在差異，請以中文版本為準。

# 2022

## 環境、社會及管治報告



### 目錄

#### CONTENTS

- 4 董事會主席致辭
- 6 關於中國生物製藥

- 01**  **卓越治理，引領穩健前行**
- 14 企業管治
  - 18 ESG 管治

- 02**  **恪守道德，打造陽光生態**
- 28 反舞弊
  - 31 反洗錢
  - 31 反壟斷
  - 32 負責任供應鏈建設

- 03**  **健康科技，溫暖更多生命**
- 36 創新研發
  - 41 知識產權保護
  - 42 醫藥可及性拓展

- 04**  **責任運營，守護健康權益**
- 48 質量安全管理
  - 53 客戶服務
  - 54 責任營銷
  - 55 信息安全
  - 56 受試者保護
  - 57 生物倫理道德

- 05**  **人企共進，同築美好未來**
- 61 人才戰略
  - 62 員工權益保障
  - 63 人才賦能與發展
  - 70 員工成長激勵
  - 73 員工關懷與福利
  - 76 職業健康與安全

- 06**  **綠色低碳，守護自然生態**
- 80 環境管理
  - 82 氣候變化應對
  - 87 資源管理
  - 89 排放物管理

- 07**  **回饋社會，共建和諧家園**
- 94 抗擊疫情
  - 95 鄉村振興
  - 97 社區公益

- 100 聯交所 ESG 報告指引索引
- 103 讀者反饋

## 董事會主席致辭



「健康科技，溫暖更多生命」

謝其潤  
中國生物製藥董事會主席

2022年是不平凡的一年。我們身處於國際百年變局和世紀疫情疊加的複雜局面之中，經歷了諸多超預期因素的阻礙與衝擊。面對當前行業波動與經濟周期的暫時困難，醫藥企業的高質量發展對民生福祉與經濟增長的貢獻更顯彌足珍貴。在醫藥行業整體尋找新的周期增長點、培育和釋放新的技術紅利的關鍵時期，中國生物製藥於激流中勳力同心，肩負「提升生命質量，維護生命尊嚴」的企業使命，致力於為提升全球更多患者的健康福祉貢獻力量。

作為中國領先的創新與研發驅動型醫藥集團，中國生物製藥以「專注創新，服務病患，成為全球領先的製藥企業」為願景，推動科技創新為核心的「全面創新」戰略，在優勢產品技術領域持續深耕，不斷加大對腫瘤、肝病、外科鎮痛與呼吸四大核心治療領域原創新藥的研發力度。2022年，集團研發投入達44.5億元，較上一年度增加逾6億元，佔總收入比例增至15.5%，彰顯集團創新發展決心。與此同時，中國生物製藥國際化戰略佈局已成為牽引集團發展的又一核心驅動。本年度，集團繼續堅持「引進來」和「走出去」兩大路徑，在國際戰略合作資源整合、國際高端人才引進、國際領先技術及產品線拓展等方面取得具有里程碑意義的突破性進展。此外，我們積極開展數字化轉型，推進智慧工廠建設，搭建完整、安全、高效的數字化協同業務平臺，應用人工智能技術加快研發進展，逐步實現業務數據化、數據資產化與業務智能化，推動商業模式、運營模式的創新與突破。

我們深知高水平的ESG治理是企業實現可持續發展的根基。2022年，集團正式發佈以「CARE」為核心的ESG治理策略，明確將「疾病治療，醫藥可及，環境友好，共贏關係」作為集團ESG四大重點關注領域，全面深化ESG與集團發展戰略的有機融合，針對性推動ESG重要議題的專項治理工作，攜手產業鏈夥伴，在ESG重點領域持續取得多項突破性進展：

**環境保護領域**，我們切實推進低碳轉型與企業發展戰略融合，全面啓動「中國生物製藥碳中和規劃項目」，以期為我國雙碳目標的全面達成與氣候變化風險的積極應對做出實質性支持。

**人才發展領域**，我們持續打造多元包容的職場文化，正式落地「中國生物製藥人才發展規劃」，從人才吸引與保留、組織建設與發展、人才培養與發展、人力運營與支持四個方面，持續打造卓越的工作體驗，不斷賦能員工發展，助力企業與員工的共同成長。

**商業道德領域**，我們承諾遵守最高水平的商業道德，以質量安全為生命綫，以「全生命周期質量管理體系」堅守質量安全生命綫，推動覆蓋全體員工的責任營銷及質量文化建設，達成年度「質量安全事故及產品召回事件為零」管理目標，堅決保障患者用藥安全。

**醫藥可及領域**，我們以「為更多患者提供更豐富、更有效、更經濟的治療選擇」為核心，持續鞏固核心及優勢領域，截至本報告期末，集團重點產品累計治療患者達1.5億餘人。同時，我們積極推動罕見病藥物研發、發展中國家醫療水平提升支持等專項工作，期望為更多患者帶來平等的健康權益。

**社區投資領域**，我們結合自身產業優勢，在疫情抗擊、救災濟困、鄉村振興、教育捐贈和慈善公益五大領域持續深耕，年度社區投資金額6,600餘萬元，社會公益參與時長38,000餘小時，為構建和諧社會關係貢獻力量。

我們相信，健康科技能夠溫暖更多生命。未來，中國生物製藥將堅守初心，向善而行，積極履行企業公民責任，為更多患者謀求健康福祉，攜手員工與各界夥伴共同發展，以良好的ESG管治為基石，在追求企業、員工、環境與社會和諧發展的道路上闊步前行。

”

# 關於中國生物製藥

## 公司概況

中國生物製藥有限公司及附屬公司(以下簡稱「中國生物製藥」或「集團」)是中國領先的創新研究和研發驅動型醫藥集團，業務覆蓋醫藥研發平臺、智能化生產和強大銷售體系全產業鏈。產品包括多種生物藥和化學藥，在腫瘤、肝病、呼吸系統、外科／鎮痛四大治療領域處於優勢地位。

2022年起，集團確立了「全面創新、國際化、組織整合、數字化」的四大核心戰略，堅持對原創新藥的研發投入力度，聚焦優勢資源，提高研發創新效率，加快創新藥上市。在此基礎上，集團以國際化佈局為核心驅動，以平等、開放的態度，瞄準新靶點、新方向、新技術，深入探

索國際合作，放眼全球創新，加速全球佈局，推動企業高質量發展。

與此同時，我們持續拓展數字化變革之力的應用場景，著力推動智慧工廠及智能車間等數字化建設，期望通過數字技術與生產運營的有機融合，逐步實現業務數據化、數據資產化與業務智能化，由降本增效、創新增長，向引領發展階段過渡，通過推動商業模式、運營模式創新與技術突破，打造嶄新增長點與發展動能。

## 我們的願景

專注創新，服務病患，成為全球領先的製藥企業

## 我們的價值觀

正直誠信、遠見卓識、開拓創新、責任擔當、務實高效、協作共贏

## 健康科技，溫暖更多生命

## 企業文化

中國生物製藥以「提升生命質量，維護生命尊嚴」為使命，恪守對生命的承諾，致力於為病患提供多元化、更優質、可負擔的治療方案，提升病患的生命質量，以實際行動維護病患的生命尊嚴。

我們相信，堅守服務病患的初心，專注創新研發，貫徹企業使命，終將引領我們向成為全球領先製藥企業的願景不斷邁進。

## 集團重點成員企業圖示



## 2022 年度 ESG 關鍵績效

### 經濟



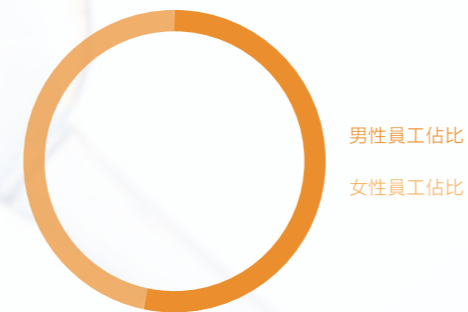
### ESG 治理



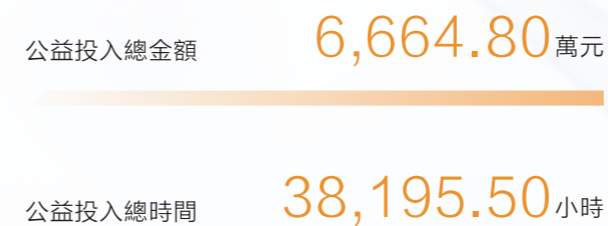
### 創新研發與醫藥可及



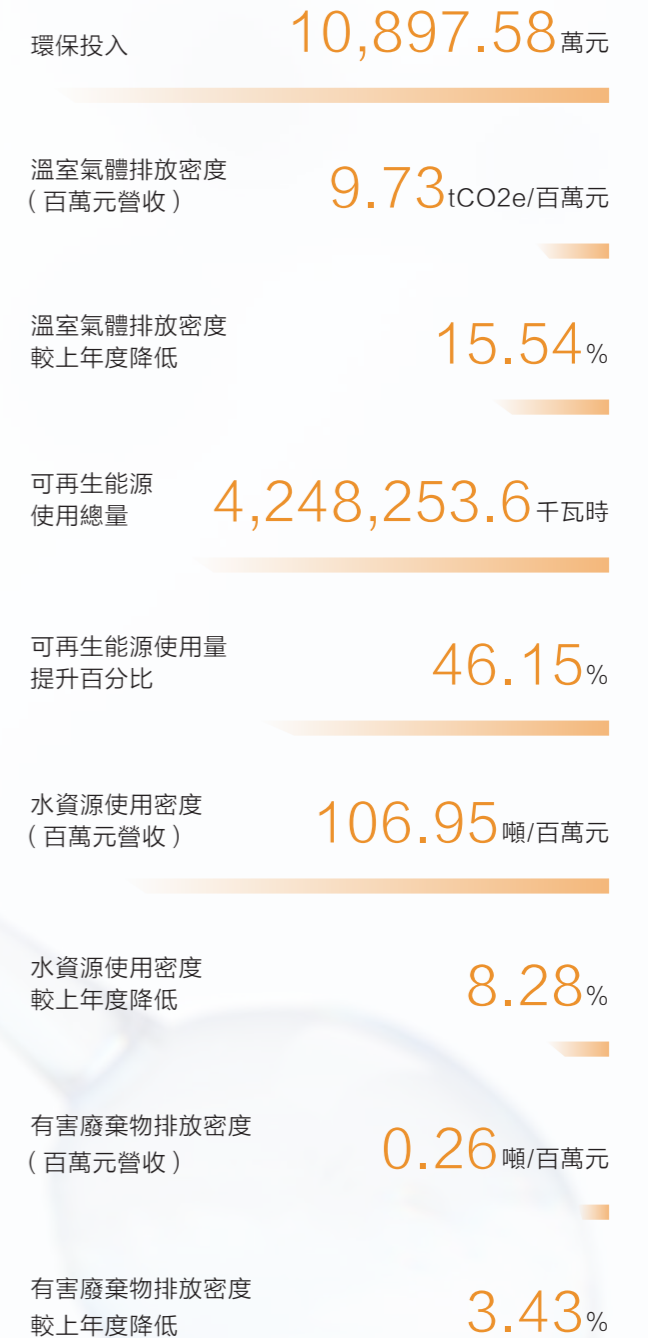
### 員工



### 公益



### 環境



## 2022 年度重要獎項 (部分)

### ESG 類

**2022 中國醫藥上市公司 ESG 競爭力 TOP20**



頒發單位: E 藥經理人  
獲獎主體: 中國生物製藥



**2022 中國最佳 ESG 雇主**



頒發單位: 怡安集團  
獲獎主體: 中國生物製藥

**2022 年度 HRA 中國最佳雇主獎**



頒發單位: 北京中外企業人力資源協會  
獲獎主體: 中國生物製藥



**2022 金責獎·社會責任優秀企業**



頒發單位: 新浪財經  
獲獎主體: 中國生物製藥

**2022 金責獎·社會責任優秀企業**



頒發單位: 中國社會百人論壇  
獲獎主體: 中國生物製藥



**中國 100 家海外上市公司 ESG 和低碳排名 Top100**



頒發單位: ESG 未來基金會  
獲獎主體: 中國生物製藥

### 市場價值類

重要榮譽	頒發單位	獲獎主體
2022 年全球製藥企業 TOP50	Medaverse (醫藥宇宙)	中國生物製藥
2022 年全球製藥企業 TOP50	Pharm Exec (美國製藥經理人雜誌)	中國生物製藥
2022 年《財富》中國 500 強	《財富 Fortune》	中國生物製藥
2022 中國醫藥上市公司競爭力 20 強	中國醫藥企業管理協會、中國醫藥生物技術協會	中國生物製藥
2022 中國醫藥創新企業 100 強	E 藥經理人	中國生物製藥
第十屆“港股 100 強”榜單“綜合實力 100 強”、“最具投資價值獎”第 7 位	港股 100 強研究中心	中國生物製藥
第七屆智通財經上市公司評選“最具價值醫藥及醫療公司”	智通財經、中國銀河證券、同花順財經	中國生物製藥
第十二屆中國證券金紫荊獎“最具投資價值上市公司”	香港大公文匯傳媒集團、北京上市公司協會、香港中國金融協會、香港證券學會	中國生物製藥
2022 中國化藥企業競爭力 20 強	時代傳媒集團時代數據	中國生物製藥

### 創新類

重要榮譽	頒發單位	獲獎主體
2022 年研發十強	2022 健康產業 (國際) 生態大會	中國生物製藥
2022 生物醫藥創新潛力榜 20 強	時代傳媒集團時代數據	中國生物製藥
安羅替尼化合物專利榮獲第二十三屆中國專利獎金獎	國家知識產權局	正大天晴
2022 年中國醫藥研發產品線最佳工業企業	中國醫藥工業信息中心	正大天晴
2022 中國藥品研發綜合實力排行榜 TOP100 (第二名)	藥智網、中國醫藥研發·創新峰會組委會、中國藥業	正大天晴
2022 年中國醫藥研發產品線最佳工業企業	中國醫藥工業信息中心	正大天晴、北京泰德
「全國工人先鋒號」稱號	中華全國總工會	南京正大天晴

\* 註: 上述內容僅涵蓋中國生物製藥有限公司及附屬公司在 2022 年度獲得的部分獎項。

# 01

## 卓越治理， 引領穩健前行

貢獻 SDGs 目標



我們相信，卓越的企業治理，是引領集團貫徹企業使命關鍵因素，對集團應對多變風險，把握時代機遇，創造長期價值至關重要。



## 企業管治

中國生物製藥致力於打造高水平的企業管治。2022年，集團持續提升董事會專業性、獨立性及多元化水平，治理層決策能力得以進一步精進，集團戰略落地得到有效支撐。在董事會引領下，中國生物製藥在疫情陰霾中迸發出嶄新的生機與活力。

### 企業管治架構與職責

中國生物製藥嚴格遵循《公司法》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關規定，持續優化企業管治架構，不斷完善內部控制，保障企業管治高效合規，並確保集團文化、目標、價值觀、發展戰略與實際行動的一致性。

我們建立由董事會及其下屬各專項委員會、管理層組成的規範有序的治理結構，形成了權責分明、相互協調和相互制衡的治理機制，充分保障股東與本集團利益。



本集團董事會設立執行董事委員會、薪酬委員會、審核委員會、提名委員會、環境、社會及管治(ESG)委員會。



#### 執行董事委員會

執行董事委員會於需要時舉行會議，以監督本集團日常管理。

#### 薪酬委員會

薪酬委員會主要職能為就董事及高級管理層薪酬政策及架構、薪酬待遇等事項向董事會作出建議，並檢討董事及高級管理層薪酬以及有關離職或終止僱用或委任補償。

#### 審核委員會

審核委員會主要職責包括考慮及建議外聘核數師的任免，監察及審閱集團財務報表及定期報告，檢討財務監控、內部監控及風險管理制度，考慮內部監控的有效性，確保管理層對會計及財務匯報職能方面事宜進行檢討。

#### 提名委員會

提名委員會主要職責包括訂立提名政策程序，檢討董事會構成，檢討董事會多元化政策有效性，制訂董事及高級管理層委任及繼任計劃，就董事出任提名向董事會提供意見，評核獨董之獨立性以及就董事利益衝突有關事宜向董事會提出建議。

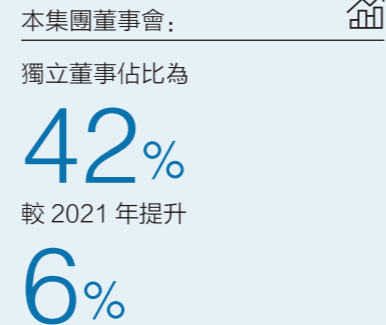
#### ESG委員會

ESG委員會主要職責包括就ESG目標、策略、舉措及指標向董事會提出建議，並檢討公司運營及實務與ESG目標與策略的一致性，審視ESG風險及機遇，監察、評估及檢討可能影響公司業務運營及表現的新興ESG相關議題與趨勢，審閱ESG報告並向董事會提供意見。

本報告期內，本集團總計召開1次股東大會、5次董事會、2次審核委員會、1次薪酬與考核委員會、2次ESG委員會正式會議、1次ESG匯報溝通會，所有會議召開、表決程序均符合法律法規和公司章程、議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效，為本集團的規範運作提供堅實基礎。

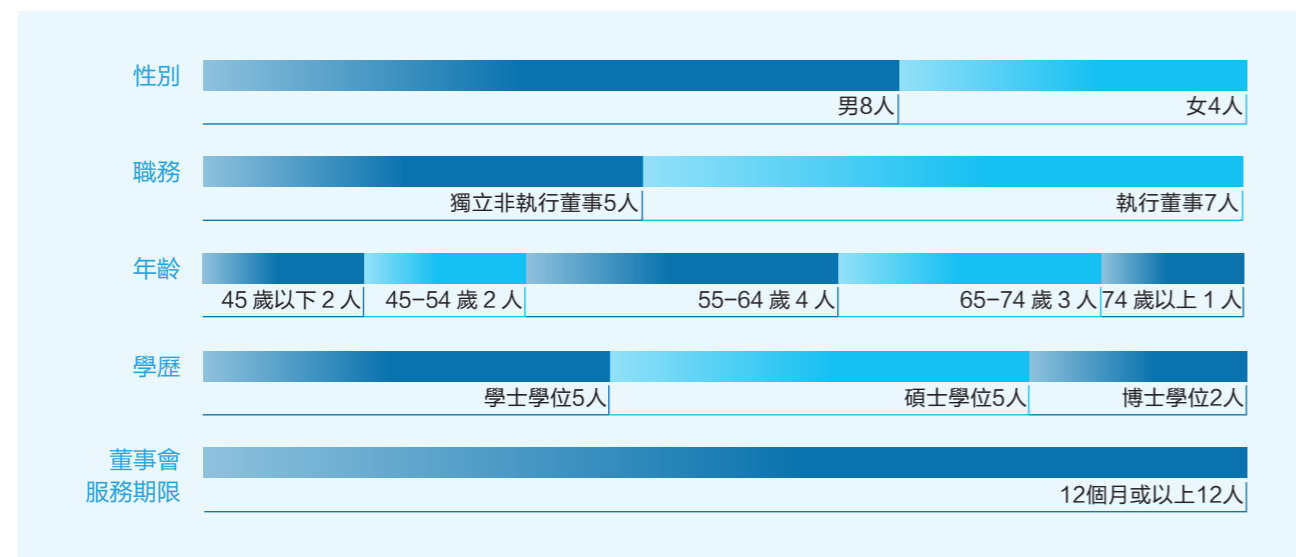
## 董事會獨立性

我們相信，持續提升董事會獨立性水平，是確保董事會可取得獨立觀點，有效規避由於個人決策失誤對集團發展帶來風險的關鍵要素。截至報告期末，本集團董事會獨立董事佔比為42%，較2021年提升6%。同時，審核委員會與薪酬委員會全部由獨立董事組成，提名委員會獨立董事佔比達67%。本年度，董事會新增有關在任已過9年的獨立非執行董事（連任多年獨董）的額外規定，並制定確保董事會可取得獨立觀點的機制，董事會獨立性水平得到進一步提升。



## 董事會多元化

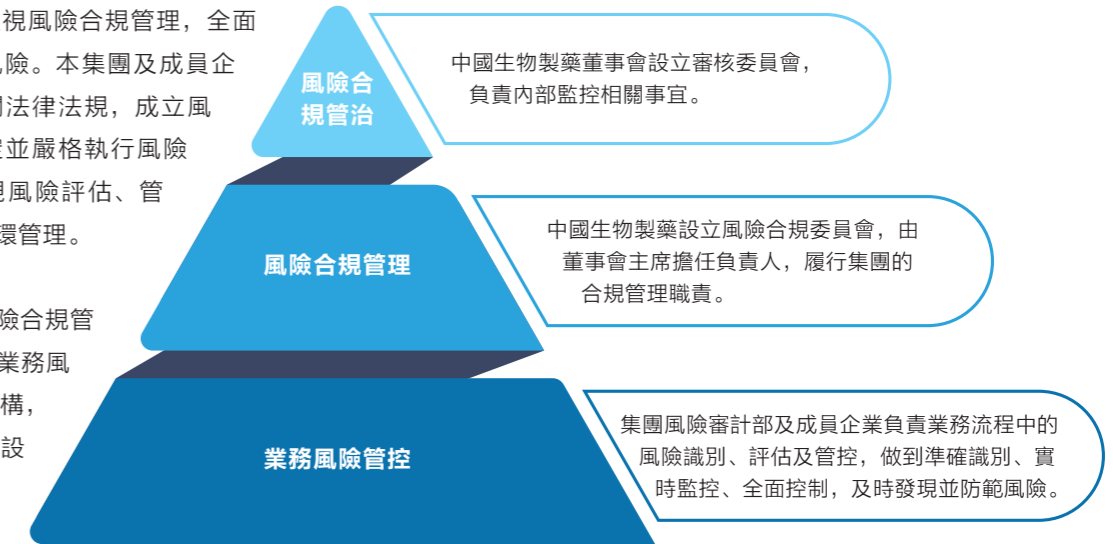
我們相信多元化的董事會對於成為世界一流公司來說至關重要。在當下經濟環境充滿不確定性、企業面臨諸多可持續性挑戰的時代，多元化的組成，是董事擁有正確聲音的重要保障，更是企業成功和賴以生存的關鍵因素。我們制定「董事會多元化政策」，並結合集團發展需要對其內容進行適時修訂，保障董事會在技能、經驗及觀點多樣性方面取得適當平衡，以配合集團實現戰略目標和可持續發展。截止報告期末，本集團董事會成員共12人，其中，女性董事4人，佔比為33.3%。目前董事會的人員構成，呈現性別、年齡、專業經驗比例均衡的特色。全部董事會成員均具備豐富的行業經驗，並擁有財務、風險、醫學、藥學、法學、經濟學、工商管理學等多領域專業能力及背景。



## 全面風險管控

中國生物製藥高度重視風險合規管理，全面識別財務及非財務風險。本集團及成員企業嚴格遵守國家相關法律法規，成立風險合規委員會，制定並嚴格執行風險合規管理制度，實現風險評估、管控、審核及整改的閉環管理。

中國生物製藥建立風險合規管治、風險合規管理及業務風險管控的三級管理架構，通過不斷完善體系建設以保障風險合規得到有效管理。



中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》《醫藥行業合規管理規範》等有關法律法規及指導性文件，內部制定了《中國生物製藥合規管理制度（試行）》及《中國生物製藥風險合規委員會章程》等制度，集團及其成員企業嚴格遵循相關法律法規及內部制度落實風險合規管理工作，有效控制潛在風險並及時應對危機。

2022年，中國生物製藥將ESG風險全面納入集團整體風險評估及管理框架，在對行業傳統特徵風險，如商業道德、產品質量安全、藥物不良反應、環境保護等，開展全面評估的同時，進一步強調對於氣候變化、產業鏈社會責任等新興ESG風險的考量。結合全面風險評估情況，及時完善風險合規管理策略及具體工作計劃。針對重大合規風險事項，本集團及成員企業制定了應急處置預案，並定期開展演練。

報告期內，風險合規委員會對本集團及成員企業風險合規管理情況開展2次審核及風險合規培訓，根據審核結果進行及時整改，並對合規管理績效進行嚴格考核，持續強化潛在風險管控，提升整體風險管理水平。

### 輿情風險管理

本集團制定《集團及下屬企業輿情監測處理工作管理制度（試行）》以及《集團媒體危機公關管理手冊》，細化危機風險等級，明確對應的處置流程和方式。對於重大危機事件，無論從輿情監測中發現，或者由媒體質詢引發，集團相關部門或下屬企業均在第一時間上報，集團輿情工作小組負責應急預案的建立、啟動及執行，力求將可能造成的負面影響降至最低。

## ESG 管治

### 董事會聲明

中國生物製藥有限公司董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性闡述或重大遺漏，並基於報告期內董事會 ESG 相關事宜監督及管理職責發佈以下聲明：

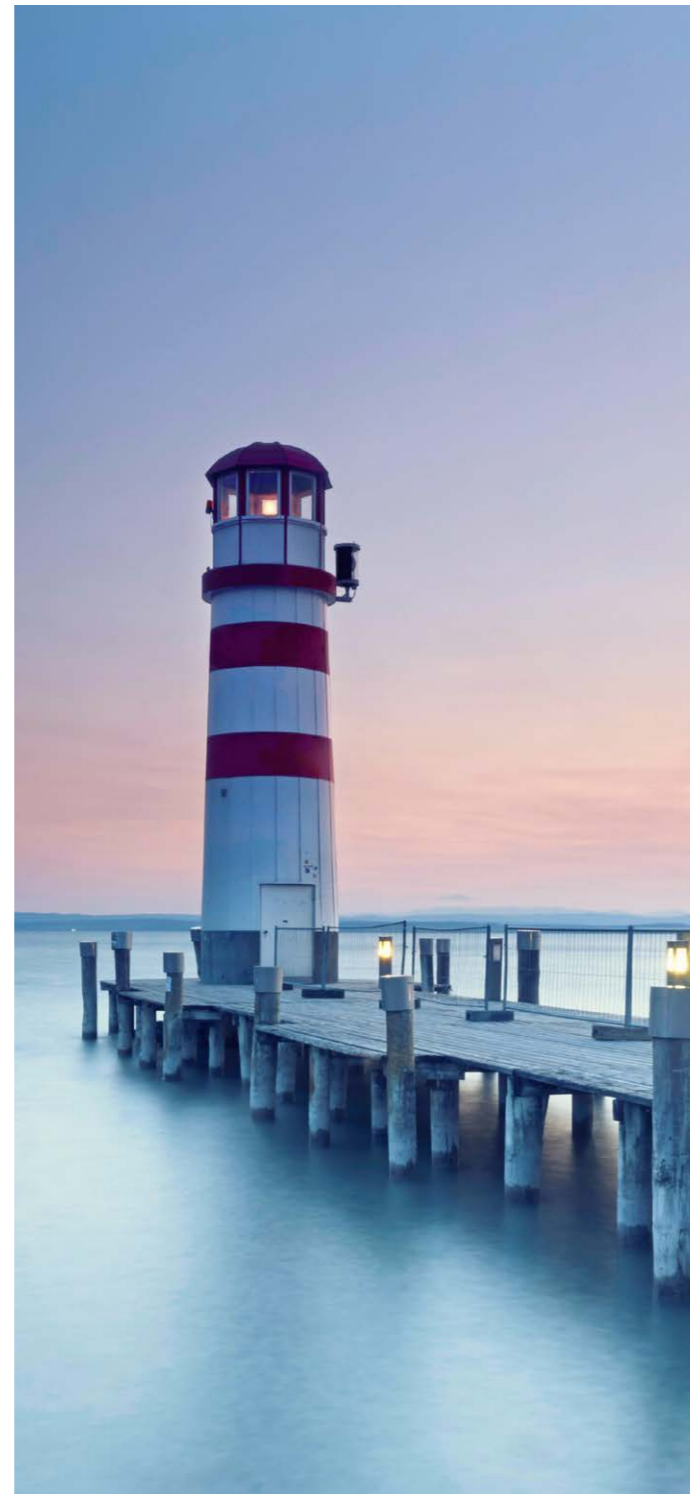
本集團董事會作為 ESG 最高責任、決策及監管機構，授權董事會環境、社會及管治(ESG)委員會，代表董事會履行 ESG 相關事宜的監督及管理職責。同時，集團管理層建立 ESG 工作管理委員會及 ESG 部。ESG 工作管理委員會由集團高級管理人員、集團 ESG 相關職能部門負責人與部份主要成員企業負責人組建，ESG 部兼任 ESG 工作管理委員會辦公室職能，協同成員企業 ESG 工作委員會，全面保障 ESG 相關事宜管理工作的切實落地。

本報告期內，集團 ESG 重大風險已納入集團整體風險評估及管理框架。集團高級管理層、主要業務負責人及關鍵內外部利益相關方，就重大 ESG 風險的可能性、影響程度以及風險趨勢進行全面考量並制定應對計劃。董事會已就 ESG 風險評估結果及應對計劃進行審閱並給予指導意見。

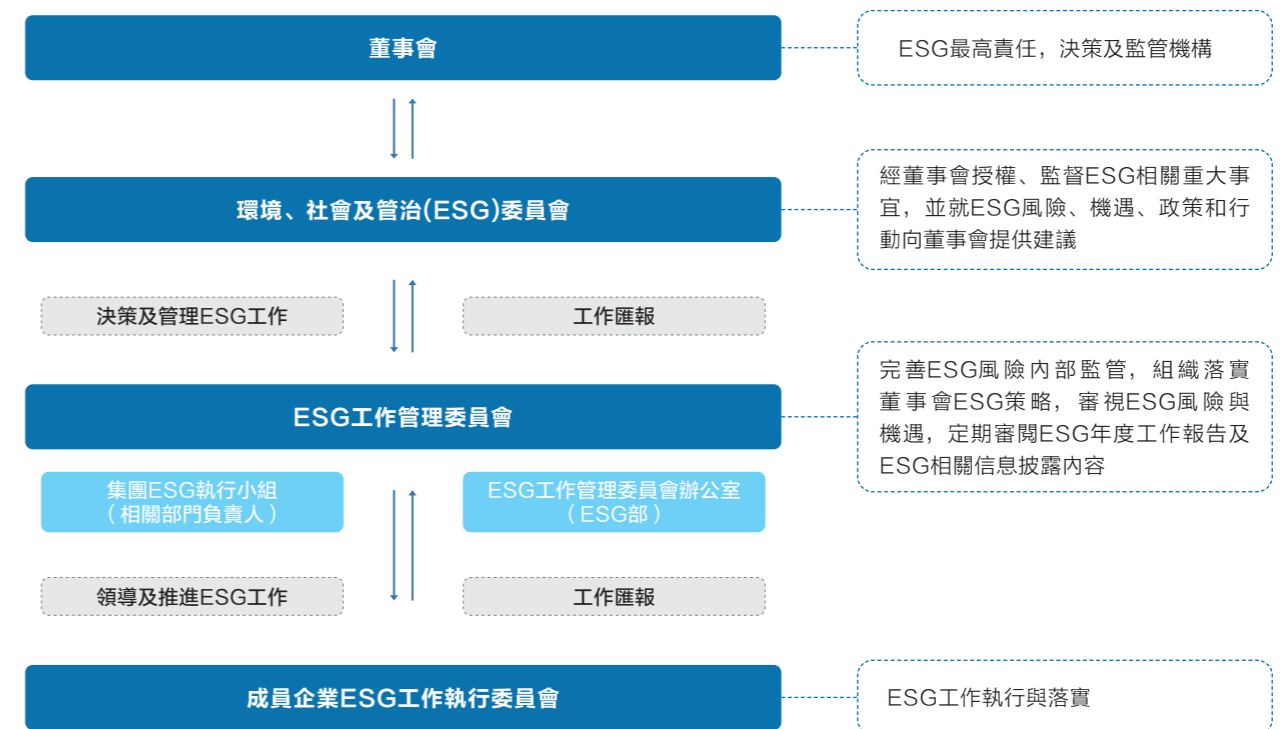
2022年，在董事會指導下，集團提出以「CARE(關懷)」為核心的 ESG 治理策略，引領集團在 Cure(疾病治療)、Accessible(醫藥可及)、Relationship(共贏關係)、Environmental(環境友好)四大重點 ESG 領域持續取得突破性進展，包括但不限於階段性環境目標的制定、碳中和規劃、有害廢棄物減量規劃、人才發展規劃、負責任供應鏈建設等 ESG 專項工作的啟動與推進。

2022年，集團召開董事會 ESG 委員會會議 2 次，審閱 ESG 年度目標與計劃，並檢討其達成情況。截至本報告期末，集團 ESG 工作計劃得以有效落地，各項 ESG 年度目標均已達成。

本報告詳盡披露中國生物製藥 2022 年 ESG 工作的進展與成果，並於 2023 年 4 月 27 日經由董事會審議通過。



### ESG 管治架構



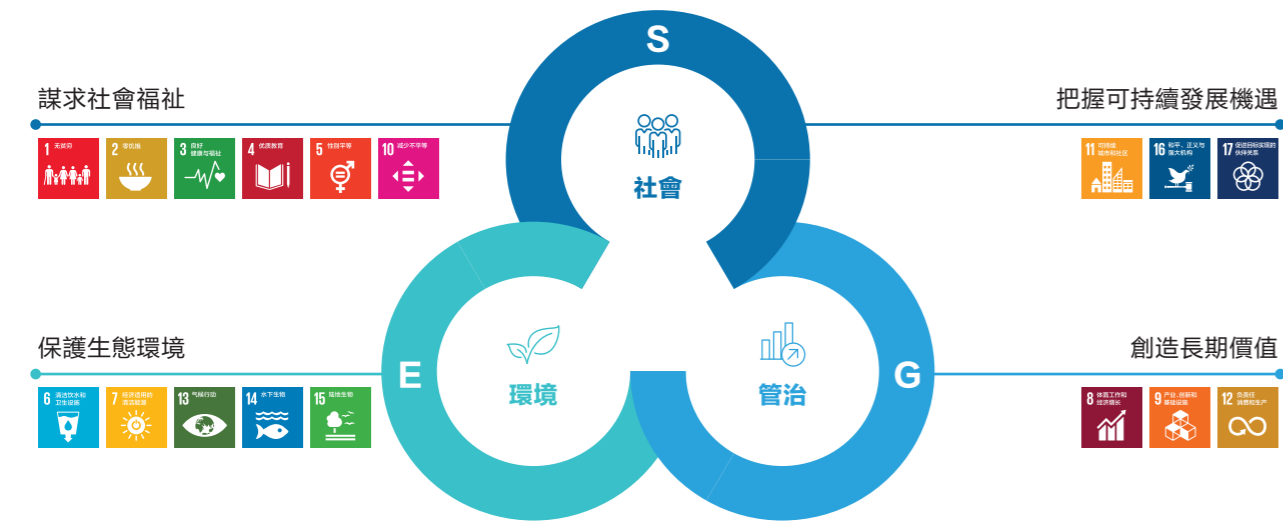
決策層面，中國生物製藥以董事會為 ESG 最高責任、決策及監管機構，下設董事會環境、社會及管治(ESG)委員會，集團董事會副主席鄭翔玲女士任 ESG 委員會主席，集團執行董事、資深副總裁李名沁女士，及獨立非執行董事李國棟醫生任委員會委員，以監督本集團 ESG 相關重大事宜，並就 ESG 風險、機遇、政策和行動等向董事會提供建議。

管理層面，本集團成立 ESG 工作管理委員會，遵循《中國生物製藥 ESG 工作管理委員會章程》及委員會相關運行機制，由集團副總裁暨 ESG 工作負責人靳松先生擔任組織職責，集團高級管理層擔任常務委員，集團 ESG 相關職能部門負責人及部份主要成員企業負責人擔任委員，負責持續完善 ESG 風險的內部監管，組織落實董事會 ESG 策略及要求，及時根據宏觀環境及業務變化等因素審視 ESG 風險與機遇，定期審閱 ESG 年度工作報告及 ESG 相關信息披露內容。為配合 ESG 管理工作的落地，集團設立 ESG 專職管理部門——ESG 部暨 ESG 工作管理委員會辦公室，負責協調、統籌、組織及推進各項 ESG 工作任務。

執行層面，各成員企業在集團引領及督導下，分別組建成員企業 ESG 工作執行委員會，由成員企業高級管理層及各 ESG 職能部門負責人擔任委員，承接董事會及集團 ESG 工作要求，結合成員企業自身實際情況及發展需要，制定與落實具體的 ESG 工作計劃，並結合 ESG 工作計劃的進展，及時向集團 ESG 管理委員會進行匯報，並根據集團指導意見完善工作質量。

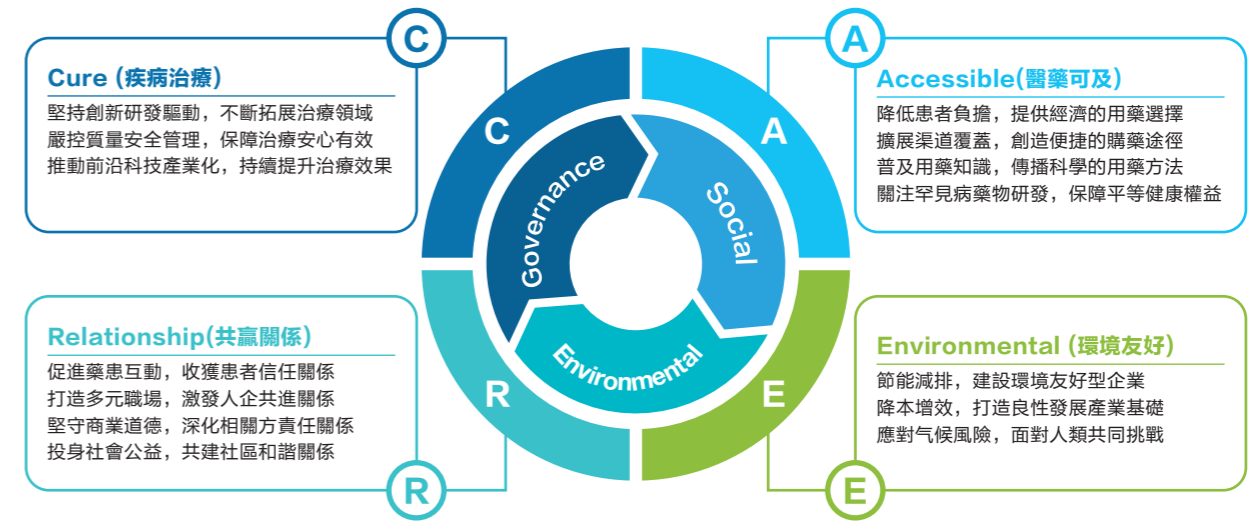
### ESG願景

中生的ESG願景，是通過高質量的ESG管理，響應聯合國可持續發展目標，支持健康中國戰略，為更多患者謀求健康福祉，讓更多疾病得以治療。同時，應對風險，把握機遇，促進企業、員工、社會與環境的和諧發展，為企業使命的切實貫徹提供堅實保障，為企業可持續發展提供有力支撐，為自身和各界夥伴創造長期價值。



### ESG策略

為保證中生ESG願景的達成，集團制定了以「CARE」為核心的ESG治理策略，以「疾病治療，醫藥可及，環境友好，共贏關係」為四大重點領域，促進ESG願景與發展戰略的有機融合，推動集團業務的高質量、可持續發展。



## 2022年ESG重點工作進展

依據ESG策略，結合當前ESG管理需要，集團於2022年度全面開展多項ESG重點工作，進一步夯實管理基礎，持續發揮企業優勢，在ESG管理體系深化完善及重點ESG議題領域取得顯著成果：

### ESG制度完善與體系深化：

2022年，集團正式發佈《中國生物製藥ESG工作管理辦法》，作為集團及成員企業ESG管理工作的綱領性文件，集團及成員企業在此指導下，有序推進多項ESG專題改善項目。同時，集團及成員企業對標行業最佳實踐，全面梳理及完善ESG專項管理制度，正式發佈《中國生物製藥ESG行為守則》《中國生物製藥供應商行為守則》《中國生物製藥商業道德系列政策》《中國生物製藥員工權益保障系列政策》《中國生物製藥質量安全管理系列政策》《中國生物製藥人才吸引與發展系列政策》《中國生物製藥醫藥可及性拓展管理系列政策》等<sup>\*</sup>，對集團各ESG議題的管理工作進一步規範；

### ESG碳中和規劃項目正式啟動：

在董事會前瞻性引領下，中國生物製藥於2022年在行業內率先啟動碳中和規劃項目，在全面科學碳盤查基礎上，結合碳中和試點工廠率先建設及成功經驗全面展開的形式，力爭為我國雙碳目標的全面達成與氣候變化風險的積極應對做出實質貢獻。規劃詳細內容敬請詳見預計於2023年中期發佈的《中國生物製藥碳中和路徑規劃及行動方案》；

### 人才發展規劃系統化落地：

中生集團人才發展規劃系統化落地：承接集團2030年千億營收發展目標，集團自2021年啟動人才發展規劃項目，從人才吸引與保留、組織建設與發展、人才培養與發展、人力運營與支持四個方面，持續打造卓越的員工體驗，不斷賦能員工發展，助力公司與員工的共同成長。截至本報告期末，集團人才發展規劃已系統化落地，並計劃對標國際領先實踐進一步完善。

### 負責任供應鏈建設項目第一階段工作全面完成：

為帶動產業鏈ESG管理水平的共同提升，集團積極發揮產業鏈核心企業價值，啟動中國生物製藥負責任供應鏈建設項目，旨在對內持續完善供應商ESG管理機制及能力，對外全面推進ESG行為規範的落地。本報告期內，集團已完成項目一階段主要工作，即制定與發佈《中國生物製藥供應商行為守則》等制度及要求，完成供應商ESG風險分級，並於全體一級供應商及關鍵二級供應商範圍內開展ESG理念及要求的宣貫等。未來，集團計劃與合作夥伴攜手共進，共同探索創新型ESG合作項目，打造負責任產業鏈條。

### ESG數字化平臺全面落地：

ESG數字化平臺全面落地：為促進ESG信息管理準確性的提升，並在ESG信息可視化、管理績效量化、管理成果應用等方面提供支持，集團於2022年啟動ESG數字化建設項目。本報告期內，集團已全面完成ESG數字化平臺的搭建工作，平臺覆蓋全部涉及實質生產運營的重點成員企業，目前可綜合管理600餘個ESG關鍵績效指標，結合指標實時追蹤及數據分析比對等功能，為集團ESG精細化管理提供科學支持。

<sup>\*</sup> 注：ESG 相關專項制度請詳見中國生物製藥官方網站：<https://www.sinobiopharm.com/social-responsibility/concepts/#submenu>



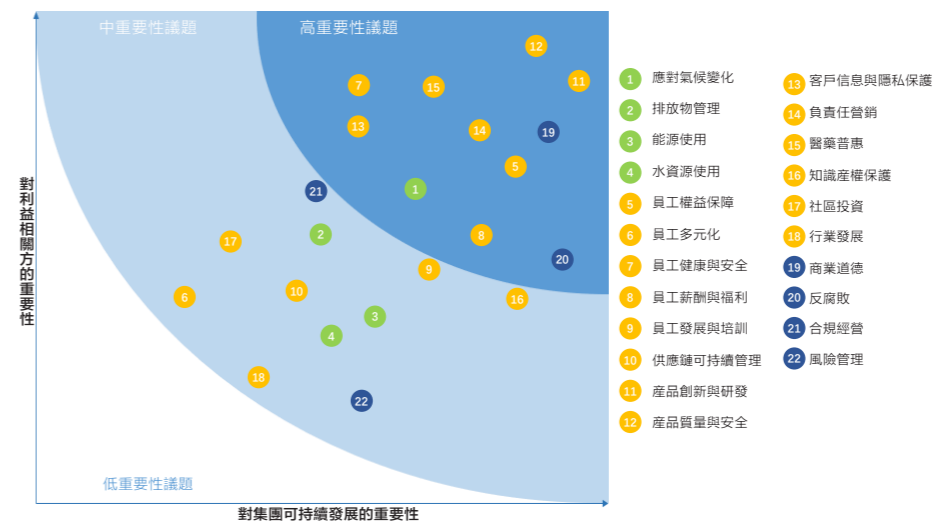
## ESG重要性議題分析

集團定期與利益相關方通過多樣化渠道進行溝通，了解其對集團ESG表現的期望與意見。我們的利益相關方包括但不限於政府與行業監管機構、投資者、客戶、供應商、員工、社區、同行業者、媒體與社會公眾等。報告期內，集團於日常營運決策中充分考慮利益相關方的意見，及時採取行動響應其訴求。

利益相關方	溝通渠道
政府與行業監管機構	政府參觀考察、工作報告、政策諮詢、參與政策制定、行業交流與協作
投資者	董事會、股東大會、投資者交流會、上市公司信息披露、日常來訪、電話及郵件溝通
客戶	學術研討會、新產品上市會、定期走訪、座談會、電話及郵件查詢、官網投訴渠道、滿意度調查
供應商	供應商交流考察、供應商培訓、供應商評估、採購招標流程
員工	工會、職工代表大會、員工活動、滿意度調查、意見申訴與反饋
社區	公益活動、公益組織合作、志願者活動
同行業者	交流活動、行業論壇與會議
媒體與社會公眾	信息披露、輿情監測、官方網站、社交媒體平臺、電話及郵件查詢

ESG議題重要性分析流程：

- 1 識別ESG議題清單：識別內外部利益相關方關注問題，並參考聯交所ESG指引、氣候相關財務信息披露建議(TCFD)、全球報告倡議組織(GRI)標準及可持續會計準則委員會(SASB)準則等報告框架關注議題。
- 2 利益相關方溝通：與各利益相關方群體開展溝通，瞭解利益相關方重點關注議題。
- 3 重要性評估：結合利益相關方溝通結果，開展重要性評估與優先級排序，確定重要性議題並形成ESG重要性議題矩陣。

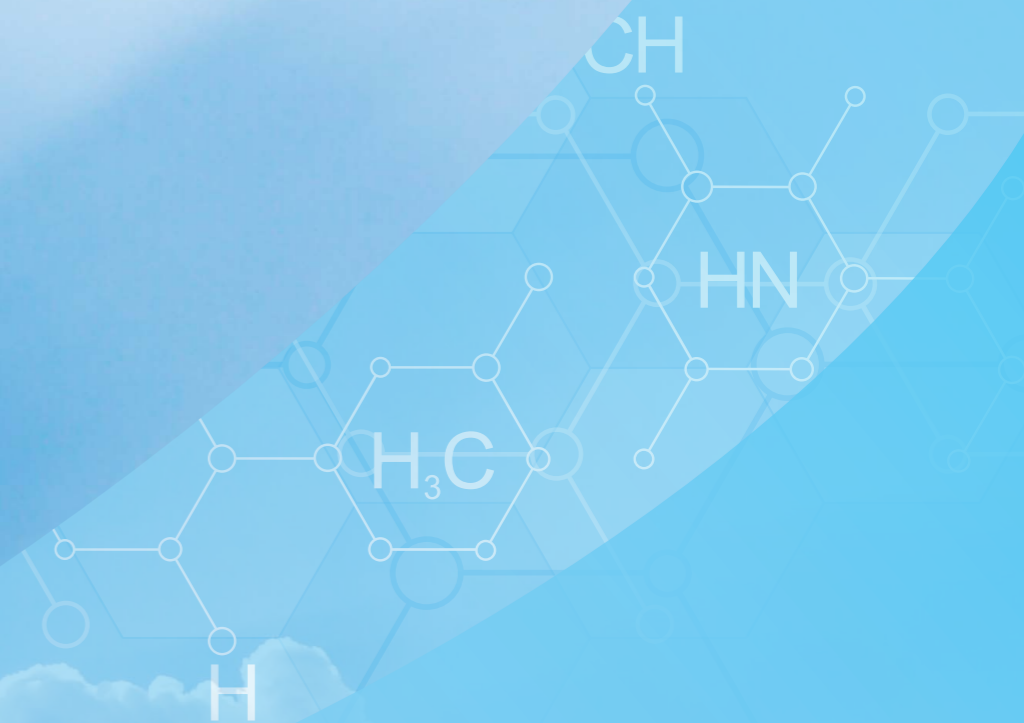


2022年，中國生物製藥所識別高度重要性議題11項，包括產品創新與研發、產品質量與安全、醫藥普惠、負責任營銷、商業道德、員工健康與安全、客戶信息與隱私保護、員工權益保障、應對氣候變化、員工薪酬與福利、反腐敗。

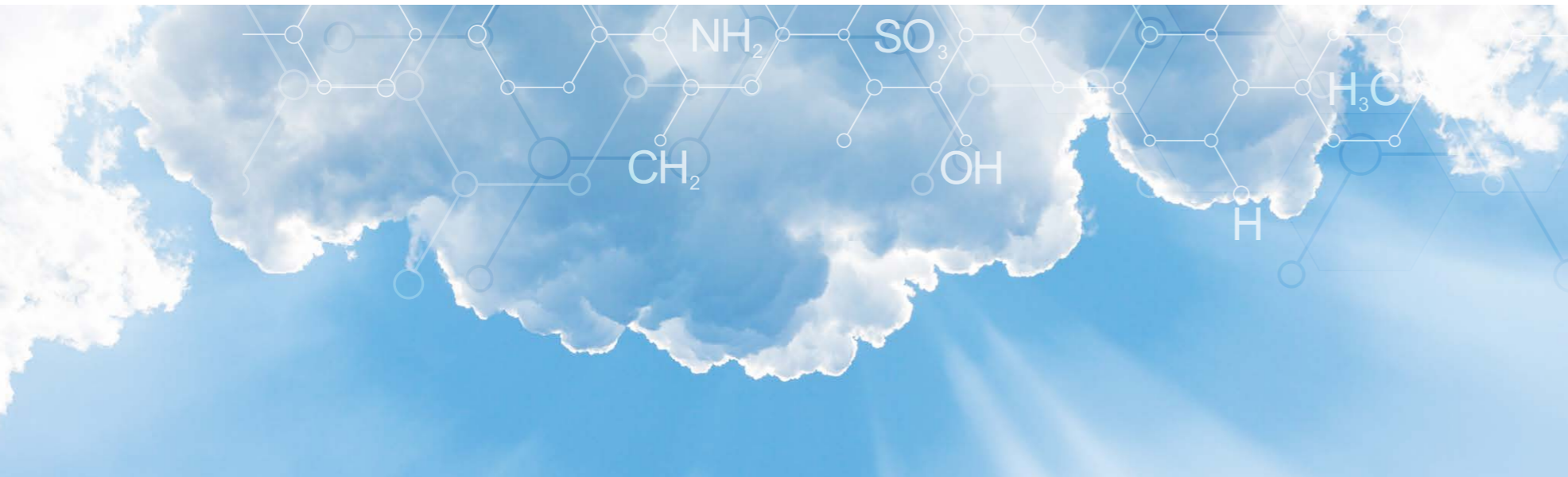
# 02

## 恪守道德， 打造陽光生態

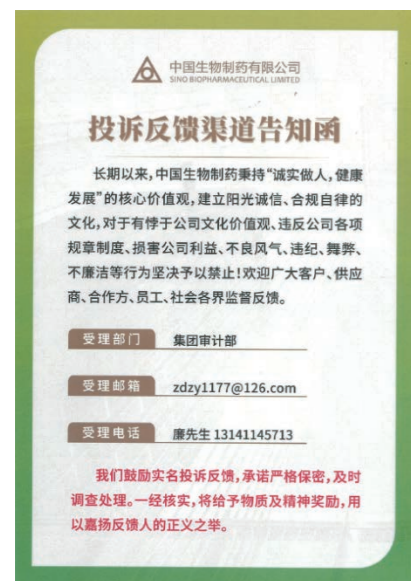
貢獻 SDGs 目標



在當今充滿競爭、瞬息萬變的全球商業環境中，中國生物製藥深明堅守商業道德是企業持續發展的根本要素，並承諾遵循最高道德標準開展經營活動，攜手合作夥伴打造陽光、誠信、道德的商業生態。



## 反舞弊



### 反舞弊理念

中國生物製藥以「正直誠信」作為企業價值觀的首要原則，對貪污舞弊行為持零容忍態度，視其為任何情況下均不可觸碰的底線。我們深刻理解反舞弊工作的重要性與長期性，貫徹以「提前預防、及時發現、持續監察、有效阻止、嚴肅處理」為核心的工作原則，並着力打造正直陽光的企業文化。

中國生物製藥堅持「對投訴舉報線索100%分析，對實名實證線索100%調查核實」工作原則，鼓勵全體員工及合作夥伴對其所發現的違規情況進行舉報，並設立了多種形式的舉報通道保障舉報途徑的暢通有效。

### 反舞弊管理體系

董事會作為集團最高責任及決策機構，負責審查與監督集團反舞弊與廉潔建設相關工作的推進情況，包括但不限於法律法規遵守情況、管理體系運行情況、政策制度完善情況、專題審計及跟進情況等。集團設立風險審計部作為全集團反舞弊管理的內審機構，直接向董事會主席匯報，以保證集團對成員企業反舞弊管理的獨立性與權威性；各成員企業均設立審計部作為該企業範圍內負責反舞弊管理的內審機構，直接向成員企業負責人匯報工作，以保證該成員企業內部反舞弊管理的獨立性與權威性。

### 反舞弊政策

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規。2022年，我們以《中國生物製藥火爐法則》為廉潔建設綱領性文件，修訂並發佈《中國生物製藥合規管理制度（試行）》《中國生物製藥反商業賄賂規定》等多項反貪污舞弊管理制度，明確禁止包括行賄受賄、貪污舞弊、不正當競爭等違法、違規及不道德行為。並通過《中國生物製藥員工手冊》對員工行為予以明確規範。

### 反舞弊行動

2022年，中國生物製藥發現並查處觸犯「火爐法則」案件40餘起。案件發生後，集團針對每個案件及時發佈警示通報，積極配合國家機關調查，並就相關案件暴露出的問題進行嚴格排查與認真整改。

本報告期內

集團已審結涉及貪污舞弊的訴訟案件數為

0 起

### 舉報人保護制度

對於舉報人的保護是集團義不容辭的責任。我們承諾採取一切合理措施保護舉報人的身份信息，並依據《中國生物製藥舉報人保護制度》，對舉報人信息進行嚴密保護，使其免遭任何形式的報復。當出於調查目的或當地法律要求需要披露舉報人信息時，公司承諾事先獲得舉報人同意並嚴格限制披露的範圍。

#### 案例

董事會負責對集團的各項業務進行指導與監督，更需要確保自身行為的廉潔合規。為提升董事會成員對風險合規委員會進行監督指導的專業能力，集團利用董事會會議及審議風險合規專項議題的機會，對董事會成員進行反貪腐培訓，培訓內容涉及反腐敗法律監督體系、商業賄賂監督及上市公司董事責任等。

#### 案例

#### 中國生物製藥設立反腐廉潔賬戶

通過全方位加大反腐工作力度，中國生物製藥形成了「誠實做人、健康發展」的企業文化，反腐敗和反舞弊也取得了一定效果。為妥善處理員工主動上交和罰沒的違規資金，集團於2021年開始設立「反腐廉潔賬戶」，共計入賬400餘萬元，其中2022年度入賬178.5萬元。賬戶資金的30%部分用於舉報人獎勵，70%用於員工及家屬的大病救助。



### 廉潔文化建設

我們深刻理解，「人」是廉潔文化建設的核心，高度重視對全體員工廉潔意識培養，幫助員工將「不敢腐」的被動意識轉化昇華為「不願腐」的主動意願，從思想根源凝聚廉正文化。

集團通過設立微信公眾號、製作宣傳視頻、開展線上線下專題培訓等多種方式，開展覆蓋全員且兼顧側重的廉正文化宣傳與培訓。其中，通過線上學習系統發佈《中國生物製藥火爐法則》視頻課程，強制要求全體員工學習並通過考試。針對醫學中心、營銷、銷售、集採等重點且「敏感」業務條線，將業務場景與培訓內容進行深入結合，提升培訓的針對性與實效性。

#### 案例

##### 中國生物製藥上線「廉潔天晴」 微信公眾號開展廉正制度宣傳

2022年3月，「廉潔天晴」微信公眾號正式上線，每月通過公眾號開展廉正相關制度解讀、法律法規解讀、案例解讀等進行廉正文化宣傳。當年1月公司製作的廉正宣傳動畫片《選擇》，也在公眾號上向全體員工進行推送。



#### 反貪污培訓

員工受訓總時長

46,456.17 小時

員工平均受訓時長

2.08 小時



### 反洗錢

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反洗錢法（修訂草案公開徵求意見稿）》等相關法規要求，禁止任何員工的任何洗錢行為。我們制定並嚴格執行適用於全體員工及商業合作夥伴的《中國生物製藥反洗錢合規管理規定》，從資金收支、業務票據等方面進行明確約定和規範，全方位防範違法違規洗錢風險。

### 反壟斷

醫藥行業關係國計民生，關係民眾切身利益，部份產品具有特殊的市場結果，壟斷風險較高，長期以來都是反壟斷執法重點領域。中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《關於原料藥領域的反壟斷指南》等反壟斷法律法規，制定並嚴格執行《中國生物製藥反壟斷規定（試行）》，提高對反壟斷違法行為的認識，全面防範反壟斷合規風險。

#### 案例

##### 中國生物製藥開展反壟斷專題講座

2022年8月16日，集團風險合規委員會與集團法務部聯合，邀請第三方資深律師舉辦面向全員的反壟斷培訓活動。



## 負責任供應鏈建設

中國生物製藥堅持與供應商的陽光合作、互利共贏，致力於充分發揮企業勢能，構建可持續發展的上下游供應鏈，倡導與促進行業全鏈條的可持續發展。

### 供應商管理體系

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》《藥品生產質量管理規範》等法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，建立完善的採購及供應商管理機制。集團不斷完善流程制度建設，制定了《供應商管理規程》《採購管理制度》《供應商開發管理程序》等規章制度，規範供應商分類、供應商准入、供應商維護與評估等方面工作程序與要求，持續優化供應商風險管理，確保集團供應鏈的穩定性。

#### 供應商開發：



秉承質量、成本、交付與服務並重的原則篩選供應商，招標前對擬入圍供應商進行供應商資格預審，並進行供應商盡職調查。

#### 供應商日常管理：



建立統一管理、持續優化的供應商數據庫，制定投訴處理流程，對供應商資質進行定期更新。

#### 供應商績效管理：



採購部門及使用部門等應對供應商服務進行評價，根據供應商績效考核結果，制定分級激勵方案。

## 供應鏈可持續管理

中國生物製藥致力於推動上下游供應鏈共同踐行可持續發展，促進共建良性發展的供應鏈生態。2022年，集團對外發佈了《中國生物製藥供應商行為守則》（《行為守則》），在商業道德、動物福利、數據隱私、人權勞工、健康安全、環境與管理體系等方面提出了規範與要求，要求集團供應商應在遵照《行為守則》的前提下與集團及成員公司開展合作。集團成員企業依據《行為守則》完善成員企業內部供應鏈ESG管理體系，明確供應鏈ESG管理架構、制定供應商ESG行為守則及管理制度。集團持續向重要供應商開展《行為守則》傳達與《供應商ESG合規承諾》簽署，截止2022年，重點供應商《行為守則》傳達率100%。

集團各成員企業至少每年一次開展覆蓋全部供應商的培訓，培訓內容涵蓋質量管理、環境管理、安全管理等主題，並每年制定重點供應商走訪計劃，通過現場走訪，識別與降低供應商ESG風險。

指標	單位	2022年
供應商總數	家	3,465
中國大陸供應商數量	家	3,407
港澳臺供應商數量	家	6
海外供應商數量	家	52



## 供應商合規管理

我們要求供應商道德營商、誠信行事，避免任何形式的賄賂、回扣、非法付款和其他腐敗事件發生。集團制定供應商反腐敗政策，並與供應商簽署《供應商廉潔協議》，對雙方廉潔合規責任進行明確要求，並明確違反協議約定的供應商將視嚴重程度給予內部公告、進入供應商黑名單、行業內及全社會公告等多項處理措施。

集團持續向供應商開展廉潔合規培訓教育，宣貫公司商業行為準則、反腐敗政策等，強化供應商合規意識，提升反腐合規水平。

### 綠色供應鏈建設

我們持續引導供應商提高EHS管理能力與水平，最大程度地減少企業運營對環境的不利影響，並為員工提供安全健康的工作環境。集團與重點供應商簽訂《供應商環境健康與安全(EHS)協議書》，明確對供應商生產運營環節中的環境保護、健康安全等方面的要求。集團鼓勵與倡導供應商獲取環境管理體系認證(ISO14001)與健康安全管理體系認證(ISO45001)，並將體系認證獲取情況作為供應商篩選過程中的優先選擇條件之一。

指標	單位	2022年
通過環境管理體系認證的原料供應商數量	家	109
通過環境管理體系認證的原料供應商比例	%	33
通過環境管理體系認證的輔料供應商數量	家	128
通過環境管理體系認證的輔料供應商比例	%	31
通過健康與安全管理體系認證的原料供應商數量	家	100
通過健康與安全管理體系認證的原料供應商比例	%	30
通過健康與安全管理體系認證的輔料供應商數量	家	126
通過健康與安全管理體系認證的輔料供應商比例	%	30

### 供應商審計

我們制定了《供應商審計管理規定》《供應商現場審計管理規程》等規章制度，明確對供應商的審計要求與工作程序，要求按年度制定供應商反腐敗審計計劃與供應商環境合規審計計劃，並按計劃對供應商開展審計。2022年，集團供應商反腐敗審計計劃完成比例100%，供應商環境合規審計計劃完成比例100%。

開展供應商反腐敗培訓：



2022年，集團及成員企業共開展供應商反腐敗培訓

454次

集團供應商反腐敗審計計劃



供應商環境合規審計計劃



# 03

## 健康科技， 溫暖更多生命

貢獻 SDGs 目標



中國生物製藥致力於以創新研發驅動醫藥可及性的發展，以拓展治療領域、減輕患者負擔、擴展覆蓋渠道和罕見病藥物研發為核心工作方向，為提升更多患者的健康福祉貢獻力量。

## 創新研發

### 創新理念

中國生物製藥以「專注創新，服務病患，成為全球領先的製藥企業」為願景，瞄準臨床需求迫切的腫瘤、肝病、外科鎮痛與呼吸四大核心治療領域，在著力加強自主研發的同時，積極引進海外優秀創新成果，持續推動更多優質新藥研發及品種獲批上市，為提升海內外病患健康福祉需求做出貢獻。

### 創新體系

中國生物製藥自2021年起打造以科學委員會為核心的創新管理體系，組建創新研發專職部門——集團創新中心和InvoX平臺，專項推進國內與海外創新項目，形成了以「走出去」與「引進來」為兩大路徑的國際化佈局。

2022年，集團創新體系保持有效運行，引領各成員企業聚焦核心治療領域，統籌優化研發方向，在全集團範圍內實現海內外資源的合理調配，形成統籌協調、特色鮮明、資源共享、優勢互補的創新發展格局。

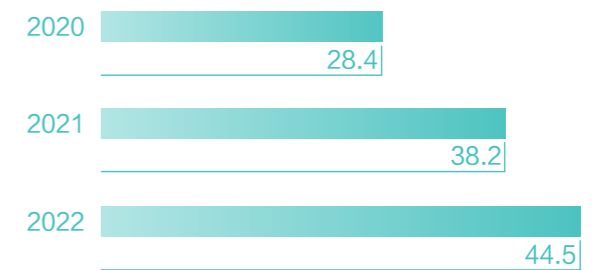
### 研發投入

我們相信，只有堅定不移地推進自主創新、全面創新，才能不斷拓寬研發創新護城河，打造企業核心競爭力。

2022年，中國生物製藥持續加大在創新研發領域的投入，年度研發投入達44.54億元，佔收入比15.48%，同比增長16.60%。2020至2022年，研發投入複合增長率達25.2%。未來三年，在自主研發創新的同時，集團計劃投入超過10億美金，在全球範圍內尋找具有前瞻性的治療方案。目前，集團已有50多項創新藥處於臨床與上市申請階段，未來三年，將逐步迎來收穫期，預計將有10餘項創新藥上市。

### 研發投入

億元




集團科學委員會

國際創新研發  
平臺InvoX

中國創新研發  
平臺

北京正大創新  
醫藥有限公司

正大天晴  
所屬研究院

北京泰德  
所屬研究院

目前中國生物製藥擁有的主要技術平臺：小分子、單抗、雙抗、ADC、CAR-T、mRNA

## 創新佈局

中國生物製藥在發揮自身優勢，在著力開展自主創新研發的同時，瞄準國內外優質創新資源和品種，通過合作、投資、併購等方式，積極進行海內外創新佈局。

2022年初，集團與以智能化和自動化技術驅動的藥物研發公司達成戰略合作。雙方將針對高難度靶點共同開發小分子新藥，用於惡性腫瘤治療，利用智能化的藥物發現平臺，結合中國生物製藥領先的技術能力和項目經驗，共同開發臨床價值更高的抗腫瘤藥物。

我們將國際化作為推動企業發展的重要引擎。通過在歐洲設立的全資子公司INVOX，引進國際醫藥市場創新產品，並進行本土化研發、生產與銷售，為中國患者提供更多、更好的治療方案。2022年，集團在國際戰略合作資源整合、國際高端人才引進、國際領先技術及產品綫拓展等方面取得具有里程碑意義的突破性進展。

### 案例

#### 中國生物製藥面向癌症患者佈局雙特異性抗體平臺

中國生物製藥通過海外子公司 inovoX Pharma Limited 成功收購位於英國的 F-star Therapeutics, Inc.。通過本次合作，中國生物製藥將能夠通過一個領先及差異化的雙特異性抗體平臺開發下一代免疫療法。同時，利用 F-star 在抗體工程、藥物發現、轉化科學及生物標記發現方面的深厚專業知識，集團自主研發能力將得到進一步提升。



### 案例

#### 中國生物製藥海外引進治療非酒精性脂肪性肝炎品種

2022年9月22日，中國生物製藥宣佈集團成員企業正大天晴與 Inventiva S. A.(Inventiva) 簽訂正式許可協議，在中國大陸、中國香港、中國澳門和中國台灣地區開發、生產並商業化拉尼蘭諾 lanifibranor。該產品用於治療非酒精性脂肪性肝炎 (NASH) 和其他潛在的代謝疾病，有望成為全球第一個獲批治療 NASH 的口服藥物，擁有潛在同類最優 (best-in-class) 療效，填補中國非酒精性脂肪性肝炎治療市場空白。



#### 中國生物製藥引進海外 LAG-3 抗體藥物惠及國內患者

2022年5月，中國生物製藥與施維雅 (Servier) 全資子公司 Symphogen 簽訂協議，獲得 LAG-3 單克隆抗體 Sym022 全球權益。該產品是 LAG-3 全人源重組單克隆抗體，已經完成 1 期臨床試驗。截至目前，中國大陸地區尚無 LAG-3 抗體藥物上市，集團有望填補這一空白。

## 研發成果與進展

通過持續的積累，中國生物製藥形成了儲備一批創新品種，推進一批重點品種的「雁陣式」創新發展格局。2022年度，集團共11個產品獲批上市或新增適應症，共17個創新藥23個適應症已獲批臨床。

2022年，集團首款生物類似藥——阿達木單抗注射液獲批上市，該品種也是國內第5款獲批的阿達木單抗生物類似藥。同時，集團在化藥領域繼續擴大領先優勢，重點抗腫瘤產品1類新藥鹽酸安羅替尼膠囊新適應症獲批，被批准用於進展性、局部晚期或轉移性放射性碘難治性分化型甲狀腺癌(RAIR-DTC)患者的治療。這是繼非小細胞肺癌、軟組織肉瘤、小細胞肺癌、甲狀腺髓樣癌之後，鹽酸安羅替尼膠囊獲批的第5個適應症，彰顯了鹽酸安羅替尼膠囊的「硬核實力」，為國內RAIR-DTC患者

帶來全新選擇。此外，用於診斷無臨床顯著哮喘的成人和5歲及以上兒童患者的支氣管氣道高反應性診斷——吸入用氯醋甲膽鹼在國產首家獲批，其原研產品尚未在國內上市，填補了國內該領域空白。

在上市前階段，中國生物製藥還有多個1類新藥品種有望申報上市或進入臨床三期階段。在生物製品領域，生物製品1類新藥TQB2450聯合鹽酸安羅替尼膠囊治療小細胞肺癌，已提交上市申請。同時，該產品聯合鹽酸安羅替尼膠囊用於治療一線PD-L1陽性非小細胞肺癌、一線腎癌等在內的4個適應症正在開展臨床III期試驗。此外，生物製品注射用重組人凝血因子VIIa、生物類似藥德穀胰島素、帕妥珠單抗，也處於臨床III期階段，上述產品均有望提交上市申請。在化藥領域，化藥1類新藥TQ-B3525用於治療既往至少二線治療失敗的復發／難治濾泡性淋巴瘤的突破性療法，有望以II期單臂臨床試驗申請附條件批准上市；化藥1類新藥TQB3616、FHND9041、重點品種鹽酸安羅替尼膠囊多個新增適應症等均已處於臨床III期階段，有望申報上市；化藥1類TQ05105正在開展臨床II期試驗，有望進入臨床III期階段。

在更早階段，1類創新藥TDI01分別於2022年3月獲批用於開展塵肺病的臨床試驗，9月獲批用於開展新型冠狀病毒肺炎的臨床試驗。TDI01是全新靶點、全新機制的口服小分子藥物，為高選擇性的Rho/Rho相關捲曲螺旋形成蛋白激酶2(ROCK2)抑制劑，被列為國家「十三五」重大新藥創製品種，目前開展臨床試驗的適應症為肺纖維化、非酒精性脂肪性肝炎等，為該適應症領域同類首創(First-in-class)品種。中國生物製藥是中國首個聚焦ROCK2靶點的企業。

研發領域榮譽

重要榮譽	頒發單位	獲獎主體
2022 年全球製藥企業 TOP50	Medaverse (醫藥宇宙)	中國生物製藥
2022 年全球製藥企業 TOP50	Pharm Exec (美國製藥經理人雜誌)	中國生物製藥
2021 年度中國化藥企業 TOP100 排行榜第二名	米內網	中國生物製藥
2022 中國化藥企業競爭力 20 強	時代傳媒集團時代數據	中國生物製藥
安羅替尼化合物專利榮獲第二十三屆中國專利獎金獎	國家知識產權局	正大天晴
2021 年度中國 BigPharma 企業創新力 top10 排行榜	米內網	正大天晴
第十七屆中國藥學會科學技術獎一等獎	中國藥學會	正大天晴
2022 年中國醫藥研發產品線最佳工業企業	中國醫藥工業信息中心	正大天晴
首屆「江蘇省科技創新發展獎」	江蘇省人民政府	正大天晴
2020 年度江蘇省科學技術獎二等獎	江蘇省人民政府	正大天晴
2022 中國生物藥研發實力 10 強	藥智網、中國醫藥研發•創新峰會組委會、中國藥業	正大天晴
2022 中國藥品研發綜合實力前三強	藥智網、中國醫藥研發•創新峰會組委會、中國藥業	正大天晴
2022 中國化藥研發實力前三強	藥智網、中國醫藥研發•創新峰會組委會、中國藥業	正大天晴
國家企業技術中心評價中獲評「優秀」	國家發展改革委	正大天晴
2021 年度鹽城市人民政府專利獎	鹽城市人民政府	正大豐海
第二十三屆中國專利獎優秀獎	國家知識產權局	南京正大天晴
2022 年南京市優秀專利獎	南京市知識產權局	南京正大天晴
2021 年度淮安市 50 強企業名單	淮安市人民政府	正大清江
2022 年青島市技術創新示範企業	青島市工業和信息化局	正大製藥(青島)

案例

安羅替尼榮獲第十七屆中國藥學會科學技術獎一等獎

2022 年 11 月 28 日，2022 年中國藥學大會發佈了第十七屆中國藥學會科學技術獎獲獎項目。基於中國生物製藥具有自主知識產權的小分子靶向抗癌新藥「鹽酸安羅替尼膠囊」申報的「國家 1 類新藥安羅替尼研發技術創新和臨床突破性應用」項目榮獲一等獎。

中國藥學會科學技術獎是中國藥學領域的最高科學技術獎項，旨在獎勵為發展藥學事業做出突出貢獻的藥學人員和優秀藥學科技成果。



中國生物製藥成員企業研發部門被中華全國總工會授予「全國工人先鋒號」

2022 年 4 月，中國生物製藥成員企業南京正大天晴藥物研究院被中華全國總工會授予「全國工人先鋒號」稱號。「全國工人先鋒號」是由中華全國總工會授予基層組織規格最高，也是含金量最高的榮譽獎項。



南京正大天晴藥物研究院是一支高速成長、高效執行、創新開拓的年輕團隊，曾獲江蘇省科學技術一等獎、國家優秀專利獎等榮譽，在新產品批件和一致性評價領域連續兩年排名全國前列，獲得「國內一流企業研發機構」榮譽稱號。

案例

知識產權保護

知識產權是集團創新發展的關鍵戰略資源，也是集團競爭力的核心體現。

中國生物製藥始終嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《專利合作條約》《保護工業產權巴黎公約》，嚴格遵循《中國生物製藥知識產權管理工作手冊》規定，鼓勵員工發明創新，保護員工工作為發明人的合法權益。同時，我們充分尊重他人知識產權，在開發立項前、項目執行中和項目結束時分別開展知識產權檢索調查，規避侵權風險。

2022 年：

中國生物製藥持續發力知識產權佈局，提交專利申請

767 件

獲得專利授權

263 件

案例

中國生物製藥通過國家知識產權示範企業和優勢企業覆核

2022 年，國家知識產權局公佈了 2022 年新一批及通過覆核的國家知識產權示範企業和優勢企業名單，其中，成員企業正大天晴、正大清江通過國家知識產權示範企業覆核；成員企業北京泰德、南京正大天晴、正大豐海通過國家知識產權優勢企業覆核。





## 海外市場公平定價

對於進入海外新興市場和發展中國家的產品，中國生物製藥充分考慮當地經濟發展水平和患者支付能力，面向當地普通民眾，參考市場同類產品進行定價。部分出口至非洲、東南亞地區的產品，按照覆蓋成本、低毛利的原則進行定價。

### 案例

#### 中國生物製藥出口埃塞俄比亞、緬甸的產品定價策略

為滿足部分新興市場和國家患者的用藥需求，中國生物製藥從 2001 年開始，向埃塞俄比亞和緬甸出口常用藥物。2022 年，集團向兩個國家出口咪康唑氯倍他素乳膏、四環素眼膏等 7 種皮膚和眼科類常用藥 128 萬餘支。其中，埃塞俄比亞出口約 85 萬支，緬甸出口約 43 萬支。

在定價策略上，我們充分考慮當地患者的支付能力，按照覆蓋成本和低毛利的原則進行定價。其中，出口緬甸的產品價格比中國市場價格低 60%。

## 出口藥物警戒

對於海外上市產品，集團嚴格遵循市場所在地法規要求開展藥物警戒管理工作。我們與境外經銷商、境外藥物警戒供應商等合作方保持溝通，按法規及協議要求，及時進行境內外安全數據的交換，更新產品列表，審核安全數據交換協議(SDEA)、境外定期分析報告(PADER)、信號監測資料等，完成藥物警戒主文件(PSMF)年度更新。

## 當地健康工作者培訓

肝病是中國生物製藥的優勢治療領域，依託在該疾病治療領域具備的人才、技術等優勢，集團自2018年起，組織協調國內多所知名肝病診療醫院專家，為烏茲別克斯坦醫學院及醫療機構的學者和醫生提供學術交流平臺與培訓機會。就中國慢性乙肝診療進展、非病毒性肝病和藥物性肝病診療、臨床過程中疑難病例等一系列臨床肝病診療的技術和經驗，通過開展線下研討、線上培訓等方式進行介紹與分享。烏茲別克斯坦相關醫學院和醫療機構對集團相關工作對其肝病診療水平提升的支持表示高度認可與感謝。

## 罕見病藥物研發

中國生物製藥始終關注罕見病患者的臨床需求，將提升罕見病藥物治療可及性作為藥物研發的重點考慮方向之一。截至本報告期末，中國生物製藥已上市罕見病藥物共3個，在審在研罕見病藥物項目共5個。

品種	適應症	所處階段
依必坦® (依達拉奉氯化鈉注射液)	肌萎縮側索硬化 (ALS)	上市
豐海依® (依達拉奉注射液)	肌萎縮側索硬化 (ALS)	上市
泰舒樂® (安立生坦片)	有 WHOII 級或 III 級症狀的肺動脈高壓患者 (WHO 組 1)	上市
注射用重組人凝血因子 VIII	甲型血友病	在審
注射用重組人凝血因子 VIIa	出血性疾病	在研
乙磺酸尼達尼布軟膠囊	特發性肺纖維化	在研
TDI01	移植抗宿主病	在研
氯苯唑酸葡胺軟膠囊	遺傳性罕見致死性神經退行性疾病 (ATTR-PN)	在研

## 抗生素耐藥研發

中國生物製藥認為，抗生素耐藥已經成為全球最緊迫的公共衛生問題之一，並對此問題保持高度關注，承諾持續開展應對行動。我們響應開展對於耐藥細菌的基礎研究和藥物開發倡議，不斷加大對新藥和新診斷技術的投入，持續開展抗生素耐藥監控，結合產業優勢，廣泛傳播科學的用藥理念。

### 案例

#### 中國生物製藥研發多黏菌素 E 甲磺酸鈉藥物，為耐藥革蘭陰性菌感染患者帶來福音

全球性耐藥菌問題日益加重，新型抗生素開發難度不斷加大。其中，腸桿菌科細菌是新近報導的泛耐藥細菌，由其引起的感染治療十分困難。針對國內臨床耐多藥革蘭陰性桿菌感染治療藥物匱乏的嚴峻形勢，中國生物製藥開展多肽類抗生素——多黏菌素 E 甲磺酸鈉藥物的研發，並在國內首家仿製上市注射用多黏菌素 E 甲磺酸鈉天韻®，為廣大患者提供更加經濟、高效的用藥選擇，同時減輕患者用藥的經濟負擔，改善生活質量。



# 04

## 責任運營， 守護健康權益

貢獻 SDGs 目標



中國生物製藥秉持「提升生命質量，維護生命尊嚴」的公司使命，始終堅持負責任的運營模式，持續提升產品質量管理、堅持負責任營銷、優化客戶服務、保障信息安全，積極承擔醫藥企業社會責任，推動醫藥行業高質量發展。



## 質量安全管理

作為中國領先的創新研究和研發驅動型醫藥集團，中國生物製藥視質量為企業的生命線，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的質量相關法律法規及監管要求，以及新施行或修訂的相關法律法規，堅決保障產品質量安全。本報告期內，本集團及成員企業未發生任何重大質量違規事件。

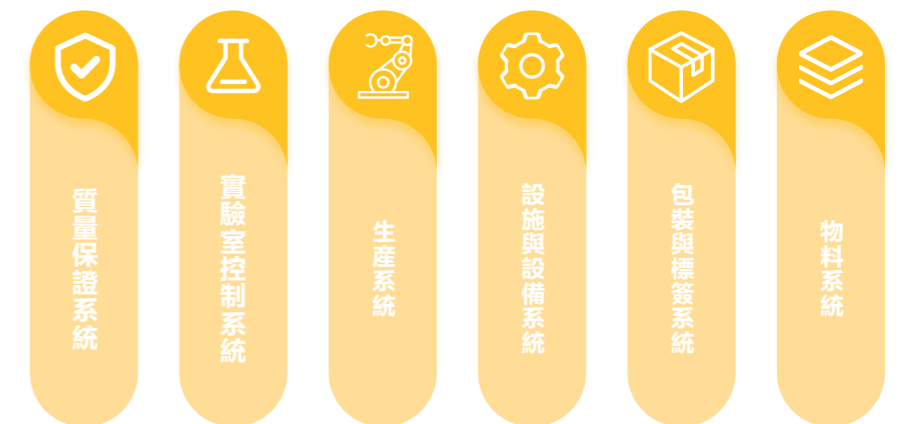
2022 年度產品質量相關獎項	獲獎實體
江蘇省醫藥行業質量管理 (QC) 小組活動優秀企業	正大天晴
全國質量管理 (QC) 小組一等獎	正大天晴、南京正大天晴、正大豐海
2022 年江蘇省「質量標杆」稱號	南京正大天晴
質量保證過程組獲得國家「質量信得過班組」	南京正大天晴
酚麻美敏口服溶液、采力合劑獲評山東省優質品牌	正大製藥 (青島)
甘糖酯片質量標準創新及產業化獲得山東省質量改進優秀成果	正大製藥 (青島)

## 質量管理體系

中國生物製藥遵循各運營地及市場所在地相關法規要求，結合國際藥品生產質量管理相關標準，制定了覆蓋藥品全生命週期的質量管理政策制度。



中國生物製藥以「知識管理、持續改進」的質量管理方針為指引，對標國際先進質量管理理念，嚴格遵循藥品生產質量規範(GMP)標準，形成了覆蓋質量保證系統、實驗室控制系統、生產系統、設施與設備系統、包裝與標籤系統、物料系統共六大系統的全生命週期質量管理體系。



為嚴格控制質量標準，確保產品質量，集團涉及生產及研發的全部單位均設有產品質量檢測實驗室，對藥品質量問題進行全面預防性測試，確保產品質量安全。集團持續加大投入，打造行業領先的質量檢測硬件水平，成員企業研究院實驗室獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認可，符合ISO/IEC 17025 : 2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》CNAS國家認證標準。

中國生物製藥積極推動質量體系認證，2022年，集團成員企業符合GMP要求原料藥82個、產品線89條，國內藥監機構GMP符合性檢查通過率100%，重點成員企業均取得ISO9001質量管理體系認證。同時，集團積極拓展國際化業務，推動成員企業獲取美國FDA、歐盟及海外各銷售及運營所在地質量管理體系認證，共取得FDA認證6項，CE認證9項。

## 質量安全審計

為嚴格控制質量標準，保障藥品安全、有效，中國生物製藥建立並持續完善內審與外審結合的質量審計機制。在內審方面，集團成員企業組成內部質量審計團隊，每年至少開展一次覆蓋全部運營範圍的GMP自檢，並在每季度針對各生產基地開展不同主題的質量專項審計，針對審計發現的問題形成整改報告，並由質量管理相關部門監督完成整改；在外審方面，成員企業在接受運營地所在政府監管部門開展的質量專項審計外，根據客戶委託需求，接受由第三方質量審計團隊開展的質量審計。

### 案例

#### 成員企業質量審計情況

2022年，中國生物製藥成員企業正大天晴共順利通過國外市場客戶審計7次，涉及4個製劑產品和2個原料藥產品，對齊國際先進質量管理水平；組織開展集團內審和各生產基地自檢共20次，審計／自檢範圍涵蓋公司的質量系統、實驗室系統、生產系統、物料系統、設施及設備系統以及包裝和標籤系統，全面識別生產質量風險點，進一步完善了公司質量管理體系。

2022年，中國生物製藥成員企業正大製藥（青島）開展了GMP審計，審計覆蓋了營銷部、片劑車間、原料藥車間、合劑口服溶液劑車間、顆粒劑車間、軟膠囊車間、提取車間、質量控制部等部門，以及相關的空調淨化、工藝用水、壓縮空氣系統等公用工程系統及各職能部門。根據審計結果，公司制定了完備的GMP管理體系，配備了相應的技術管理人員，生產和質量管理體系健全，符合《藥品生產質量管理規範》（2010年修訂）的要求，針對審計發現的相關缺陷已制定整改措施，並均已整改完成。

## 質量文化建設

中國生物製藥持續建設「質量為先」理念文化，開展覆蓋全員的質量培訓與形式多樣的質量文化活動。

針對生產、技術、倉儲等產品質量直接相關業務部門，集團建立生產系統層面－部門層面－車間層面的三級培訓體系，每年制定年度培訓計劃，圍繞政策法規、管理文件、質量專項議題等方面開展培訓，確保培訓範圍與培訓內容的全面、有效覆蓋；針對集團全員，每年開展至少一次的質量文化建設活動，通過舉辦質量月活動、開展質量微論壇活動、質量相關知識培訓等形式，開展全員質量文化宣貫，提升集團全員質量意識與管理能力。

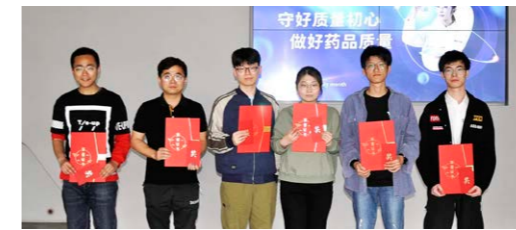
2022年，產品質量培訓員工受訓佔比92%，質量培訓員工受訓總時長207,191.7小時，人均質量培訓受訓時數9.30小時。



### 案例

#### 中國生物製藥「質量月」活動

2022年8月31日，中國生物製藥舉辦了以「品質無止境，質量無邊境」為主題的2022年「質量月」活動。本年度「質量月」活動強調「全面提升、全員參與、全新發展」的活動宗旨，設置了QC小組研討會、「誰是臥底」、「差不多，其實差很多」、知識競賽等形式多樣化、特色化的環節，扎實、有序、有效推進質量文化建設工作落地見效。



### 案例

#### 檢驗技能比武大賽

2022年5月，中國生物製藥舉辦「質量零缺陷，技能我最行」檢驗技能比武大賽活動，以賽代練，扎實檢驗技能、嚴把質量閉環。

比武大賽分為文門和武門環節，文門環節進行閉卷考試，考試範圍涵蓋《2020版中國藥典》與相關操作規程；武門環節為現場檢驗操作比賽。此次比武大賽活動為各位員工提供了充分展示了自身專業技能的平臺，進一步樹立了集團嚴控質量線，做良心藥、放心藥的質量文化。



## 藥物警戒管理

中國生物製藥持續增強應對藥品安全突發事件應急能力，防範用藥安全風險，嚴格遵守《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，開展藥物警戒管理工作。本報告期內，集團未收到群體藥品不良反應事件反饋。

集團建立藥物警戒管理組織體系，成立藥物警戒管理委員會，對藥物警戒體系與重大藥品安全事件負責，並設立藥物警戒部，負責藥物警戒體系的運行和持續改進，以及藥品不良反應監測與報告。

集團持續完善藥物警戒制度文件體系，制定《藥品不良反應監測報告管理》《藥物警戒管理》等藥物警戒相關管理制度和操作規程，管理制度文件明確藥物警戒部門與其他相關部門的職責，操作規程文件涉及疑似藥品不良反應信息處置、風險識別評估與控制、重要藥物警戒文件的撰寫提交、體系管理等，描述各項藥物警戒活動的具體要求，保障藥物警戒活動的順利開展。集團每年組織對現行的管理制度和操作規程進行審查，確保現行藥物警戒制度體系持續適宜和有效。

集團建立了「日常溝通討論－定期總結回顧－持續追蹤改進」的藥物警戒工作機制，確保各項藥物警戒活動有序開展。2022年，集團持續完善藥物警戒體系，根據新發佈的指南文件進一步完善文件體系，組織相關交流和培訓；啟動藥物警戒信息化系統的部署與建設，通過信息化與數字化管理，實現藥物警戒管理水平與工作效率的進一步提升。



## 產品召回管理

中國生物製藥嚴格遵循2022年10月新修訂的《藥品召回管理辦法》，完善產品召回管理流程，確保集團現有藥品召回相關規定和流程符合國家相關法規與實際操作需求。2022年，本集團未發生產品召回事件。

集團根據藥品質量危害的程度對召回工作進行分級，I級召回時限24小時，II級召回時限48小時，III級召回時限72小時。如不良反應監測過程發現藥品存在安全隱患，集團將開展藥品召回工作，調查原因並採取糾正預防措施，並對召回效果進行回訪核查。召回開展、召回藥品處理均需及時向藥品監督管理部門報批，形成召回總結報告遞交藥品監督管理部門。

集團各生產基地依據實際情況，在未發生實際召回事件時採用模擬召回的方式對現有管理程序的及時性和有效性進行驗證，從而將藥品可能對患者造成的潛在不良影響最小化，保障患者用藥安全。

集團將供應商依據所提供物料對產品的質量影響程度分為四類。對第一類供應商（包裝材料供應商除外）每3年進行一次現場審計，對第一類供應商中外包裝材料供應商每5年進行一次現場審計，對第二、三、四類供應商每5年進行一次信函審計。當供應商發生重大質量問題或變更、連續出現2次進廠檢驗不合格或發現潛在質量問題時，對其開展追加審計以確保物料質量符合集團產品要求。集團根據供應商質量審計結果形成審計函並要求供應商在時限內回復整改計劃。集團將對供應商整改情況進行持續追蹤，拒不整改的供應商將被取消供應商資格。

公司鼓勵供應商獲得質量管理體系認證。針對公司主要次級供應商，應由採購部或委託第三方開展供應商認證。2022年，集團通過質量管理體系認證的供應商共341家。

供應商質量管理相關指標	單位	2022年
通過質量管理體系認證的原料供應商數量	家	164
通過質量管理體系認證的原料供應商比例	%	50
通過質量管理體系認證的輔料供應商數量	家	177
通過質量管理體系認證的輔料供應商比例	%	43

### 案例

#### 產品召回演練

集團生產基地於2022年11月對標新修訂的《藥品召回管理辦法》要求，開展模擬召回工作，對召回系統的有效性進行評估，用以驗證召回程序的適宜性，保證產品召回管理持續符合相關法規要求。

本次模擬召回工作重點關注召回批次、召回數量及召回時限，並對原有的藥品召回流程進行了修改，增加了召回信息向公眾發佈，向藥監部門報告的環節，以滿足法規的要求。

本次模擬召回效果評估範圍包括參與模擬召回人員能力、藥品召回流程的適用性及使用性等方面。經評估，本次模擬召回取得成功，召回程序符合管理要求。

## 供應商質量管理

為加強供應商質量管理工作，中國生物製藥制定《供應商質量管理流程》，規範供應商質量管理、供應商質量審計等工作程序。

### 產品召回事件

2022年，集團發生產品召回事件

0起

## 客戶服務

中國生物製藥高度重視客戶投訴及反饋，建立了以客戶為中心的客戶服務保障體系。我們設有400和800熱線電話、網頁在線客服和「阿里雲」智能客服，多渠道、全天候為客戶提供投訴與權益的保障服務，並結合客戶反饋和需求持續更新、豐富智能客服知識庫，為更好的服務客戶奠定堅實基礎。

通過質量管理體系認證：



2022年，集團通過質量管理體系認證的供應商共

314以上

客戶投訴滿意解決率：



### 合規審計覆蓋率



2022年，集團成員企業負責任營銷合規審計覆蓋率



## 責任營銷

中國生物製藥堅持「真實合規」的營銷原則，以負責任的態度進行產品推廣及營銷，致力於營造透明誠信的經營環境，為客戶提供放心的產品與服務。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》《藥品研製和開發行業委員會藥品推廣行為準則》等法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，確保營銷活動規範、合規。集團制定《負責任營銷政策》作為集團負責任營銷的綱領性政策，並制定了《中國生物製藥反商業賄賂規定》《業務合規指南》《與醫療衛生人士的交流互動合規管理制度》等責任營銷與商業道德相關制度，對營銷行為進行規範並進行合規性指導。

集團定期開展營銷及銷售業務審核，每年開展至少一次覆蓋全集團的負責任營銷審計，確保廣告和營銷活動的準確性及合規性，以及銷售及營銷實踐的合法合規。

我們制定了全面的負責任營銷培訓體系，為不同層級、不同業務領域的員工提供負責任營銷法律法規政策培訓、合規營銷理念宣貫等方面的培訓，全面提升員工負責任營銷意識。

針對集團全體員工，我們定期舉辦合規大使項目，邀請營銷中心事業部總層級人員作為榮譽合規大使，宣貫合規制度、分享合規案例；針對高管、市場及營銷業務管理人員，我們舉辦百人精英大講堂系列活動，邀請營銷業務優秀人才開展經驗分享，並定期舉辦營銷與合規相關政策線上課程培訓；針對各營銷區域全體員工，每月舉辦「學習日」並開展考試，對合規營銷相關法律法規、專項制度等進行培訓，提升基層員工的業務能力與合規意識。

負責任營銷相關指標	單位	2022 年
負責任營銷培訓員工受訓佔比	%	66
負責任營銷培訓員工受訓總時長	小時	40,968.5
負責任營銷培訓員工人均受訓時數	小時	1.84



## 信息安全

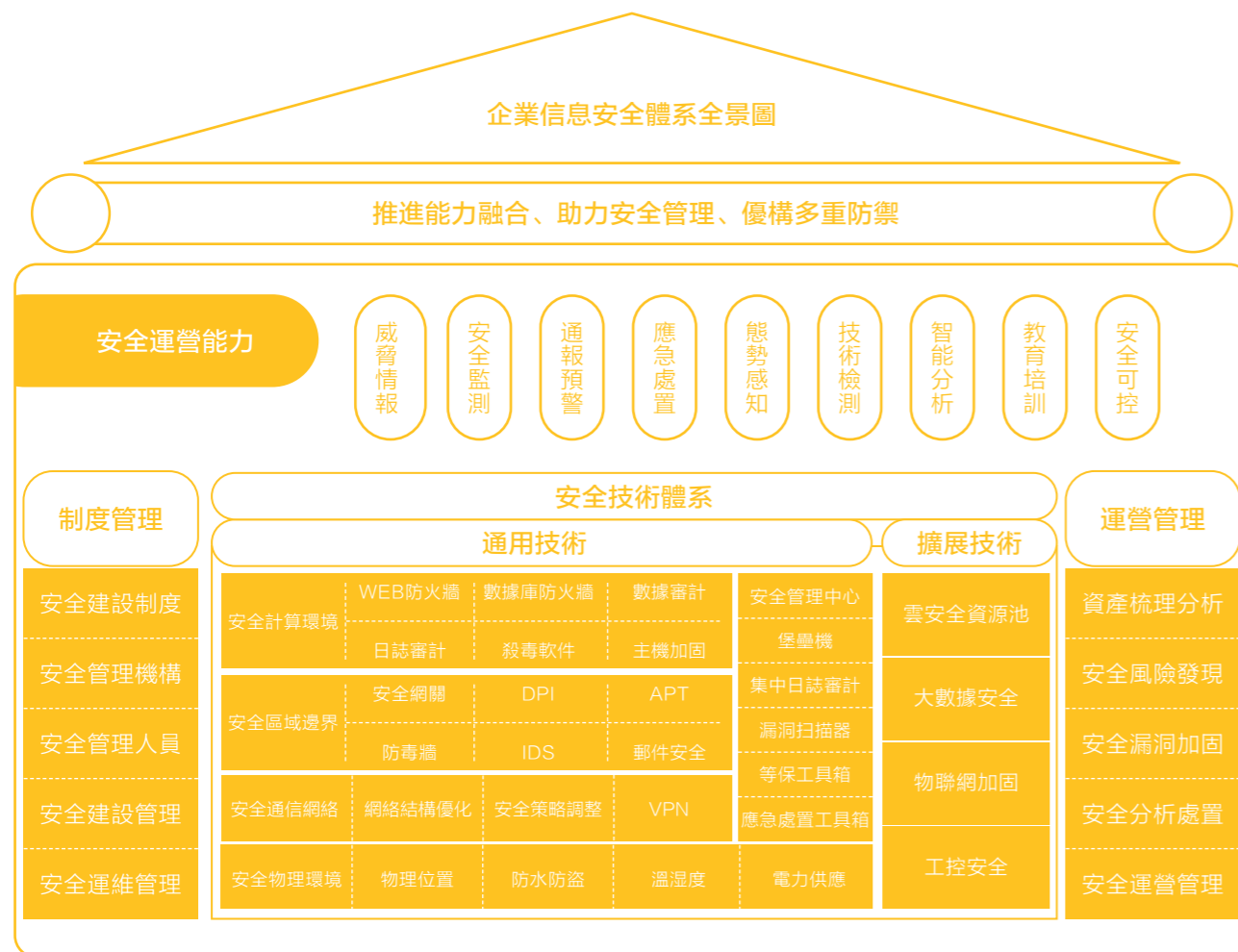
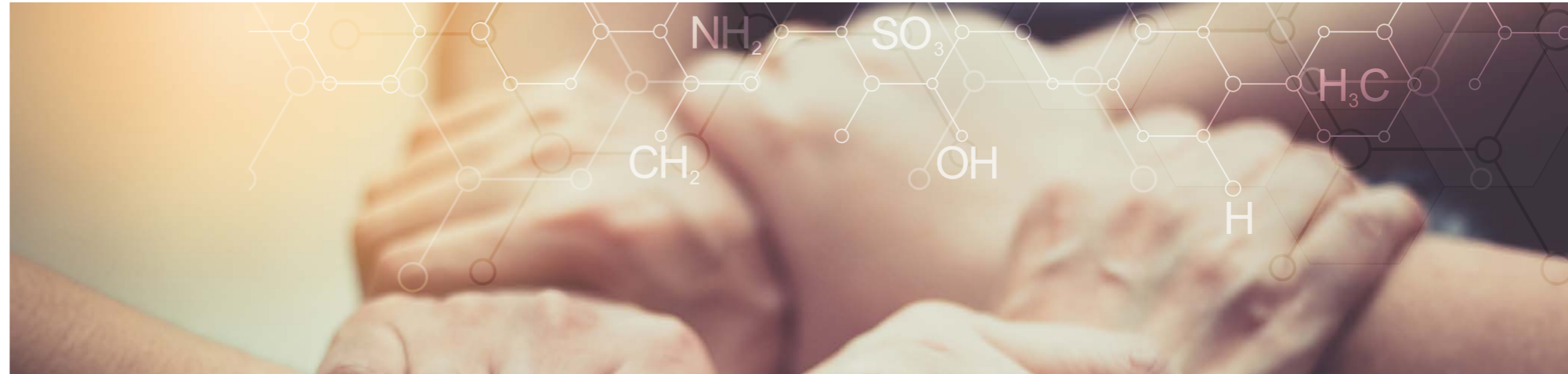
中國生物製藥高度重視客戶及合作夥伴的信息安全，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等信息安全相關法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，完善信息安全體系。2022年，本集團未發生信息安全或數據洩露事件。

集團制定《中國生物製藥信息安全管理辦法》，從信息安全管理策略、信息資產安全、物理和環境安全、通信與操作安全、訪問控制、信息系統建設安全、業務連續性管理等多個方面進行了規範和約束。

集團結合自身的行業、業務特點，構建信息安全框架，建立安全技術體系和安全管理體系，構建網絡安全綜合防禦體系。在設備設施方面，集團建立自有機房，隨時監控異常情況，並部署了全面的網絡安全軟硬件設備；在數據安全保障方面，集團採取私有雲和公有雲共建的混合體系，採用手工和自動備份相結合的數據備份模式，並在服務器及客戶端部署防病毒系統，在重點部門部署加密系統，充分確保網絡防攻擊、數據防丟失、信息防洩密。

## 受試者保護

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》等各項法律法規及相關倫理規範，以及新施行或修訂的相關法律法規，保護臨床試驗受試者的個人隱私與用藥安全。



## 受試者隱私保護

集團堅持「非合規不獲取、非必要不獲取」原則，以保護受試者的隱私及相關信息為前提，合法合規地實施並完成臨床試驗。同時，對於委託第三方所開展的臨床試驗，我們通過指派項目專員的形式，有效監督臨床試驗過程的有效性、安全性，確保該臨床試驗的研究者、第三方檢測機構、醫藥研發合同外包服務機構等經手人員均無法接觸到受試者的個人數據。2022年，本集團未發生隱私洩露事件。

## 受試者用藥安全

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規及相關倫理規範，從臨床研究的組織體系、質量體系、利益衝突防範機制和研究對象權益保護機制出發，制定臨床運營質量體系管理過程文件，在有效管理臨床試驗各操作環節的基礎上，開展臨床藥物試驗安全評價，堅決保障受試者用藥安全。

## 生物倫理道德

中國生物製藥重視實驗動物福利倫理，我們制定《生物倫理道德原則》，規範動物實驗管理工作，確保實驗動物享有基本權益與福利。

集團實驗動物中心成立實驗動物倫理委員會對實驗動物倫理工作進行監督、檢查和指導，保證實驗動物的使用符合倫理要求。所有動物實驗均需經過倫理審查，申報項目須經過實驗動物倫理委員會審查通過後方可開展。

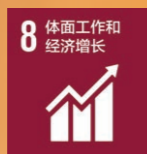
我們制定了《實驗動物環境設施監測》《動物飼料管理》《實驗動物關懷與行為計劃》等一系列動物實驗管理制度與操作指引，並開展監督、檢查和技術指導等管理工作，促進動物實驗的標準化和規範化。

我們定期組織實驗動物福利倫理知識培訓，並宣傳動物使用的替代、減少和優化原則，強化福利倫理觀念。

# 05

## 人企共進， 同築美好未來

貢獻 SDGs 目標



創新發展，人才先行。中國生物製藥自創立之初，始終視員工為最寶貴的財富與戰略資源。我們秉承“打造卓越員工體驗，不斷賦能員工成長”的人才觀，致力於持續塑造平等，包容與多元的職場文化，並以此作為人才引聚的核心要素，不斷追求企業與員工的共同成長。

指標*	單位	數量			
		2022年	2021年		
僱傭員工構成	按性別劃分員工人數	男性員工數	人	11,889	11,970
		女性員工數	人	10,399	10,210
	按性別劃分員工比例	男性員工佔比	%	53.34	53.97
		女性員工佔比	%	46.66	46.03
	按年齡劃分員工人數	30歲以下	人	10,946	10,153
		30歲(含)-40歲(不含)	人	8,475	8,778
		40歲-50歲(不含)	人	2,156	2,401
		50歲及以上	人	711	848
		按年齡劃分員工比例	30歲以下	%	49.1
	按年齡劃分員工比例	30歲(含)-40歲(不含)	%	38.0	39.58
		40歲-50歲(不含)	%	9.7	10.82
		50歲及以上	%	3.2	3.82
		按地區劃分員工數	中國大陸地區	人	22,212
	按地區劃分員工數	港澳臺及海外地區	人	76	82
		按崗位類別劃分員工數	管理	人	2,386
	按崗位類別劃分員工數	研發	人	4,367	3,952
		銷售	人	14,104	13,941
		其他	人	5,415	5,238
		員工流失率	按性別劃分	男性員工流失率	%
	按性別劃分	女性員工流失率	%	15.98	17.17
		按年齡劃分	30歲(不含)以下員工流失率	%	19.94
	按年齡劃分	30(含)-40歲(不含)員工流失率	%	14.51	16.31
		40(含)-50歲(不含)員工流失率	%	10.80	8.36
		50歲及以上員工流失率	%	13.29	7.52
	按地區劃分	中國大陸員工流失率	%	16.94	18.33
		港澳臺及海外員工流失率	%	6.17	2.38
	按職級劃分	基層員工流失率	%	18.20	-
		管理層員工流失率	%	3.49	-

\* 註：本報告按性別、年齡、地區與職級劃分的員工人數及流失率計算口徑為集團財務併表的全部實體內的全部勞動合同員工，按崗位類別劃分員工數計算口徑為集團全體員工。

## 人才戰略

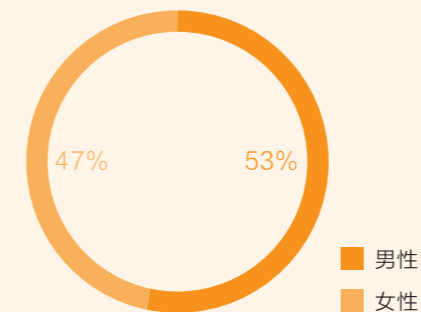
承接集團「全面創新、國際化、組織整合、數字化」發展戰略，我們制定了以「人才吸引與保留、組織建設與發展、人才培養與發展、人力運營與支持」為核心的人才戰略，期望通過持續打造卓越的員工體驗和不斷賦能員工成長，助力公司成為全球領先的製藥企業。

### 中國生物製藥全面人力資源戰略



## 員工結構

按性別劃分的員工比例：



截止本報告期末：

中國生物製藥員工共

26,272 人

其中勞動合同員工

22,288 人



## 人才梯隊建設

集團高度重視人才梯隊的持續建設，致力於打造以業務骨幹為基石，支持年輕人才快速發展的穩定、持續、富有活力的人才結構。

人才梯隊年輕化：我們重視年輕一代人才的培養，鼓勵與支持更多年輕人擔任核心崗位，為集團的長期發展注入源源不斷的新鮮血液。2022年，集團中層管理人員中40歲以下員工佔比近70%。

人才梯隊高學歷化：截止本報告期末，集團博士人數達145人，碩士人數達2427人，本科學歷及以上人員佔比達57.80%，為集團全面創新與國際化戰略發展提供有力支持。

## 員工權益保障

中國生物製藥視員工為企業長青的基石，尊重並堅決保障每一位員工的合法權益，堅決反對因國別、民族、籍貫、性別、年齡、身體特徵、興趣愛好和宗教信仰等因素產生員工歧視或差別對待。

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》及海內外各運營所在地勞動權益保護的法律法規，關注並響應《聯合國工商業人權指導原則》《強迫或強制勞動公約》等國際人權公約和勞工準則。我們制定並嚴格執行《中國生物製藥員工手冊》《中國生物製藥招聘管理制度》等內部制度規範，定期開展勞動合規性審計，切實保障員工各項合法權益。

2022年，集團及各成員企業勞動合同簽訂率100%。報告期內未發生僱傭童工以及任何形式的強制勞動、歧視或騷擾事件。

在徵得應聘人員同意的前提下，我們集合第三方背景調查等形式，開展嚴格的應聘人員信息審核，提前規避招聘童工的潛在風險。針對誤招聘童工的可能性，我們制定完善的應急處理機制，包括但不限於第一時間與其家人及戶籍所在地監管機構取得聯繫，協助進行妥善安置等措施。

我們結合崗位實際需要，積極為殘障人士創造就業崗位，力爭為更多殘障人士提供平等的就業機會。2022年，集團及成員企業共僱傭殘障人員42人。



## 人才賦能與發展

中國生物製藥認為，員工是企業長青的基石，人才是企業最寶貴的財富。我們根據集團戰略發展目標，不斷完善、優化政策制度和Work機制，在人才招聘與引進、人才培養與人才晉升全過程，開展服務於集團發展戰略、利於員工成長與發展的中生人才發展實踐。

### 案例

#### 中國生物製藥榮膺「最佳 ESG 僱主」

2022年12月，全球知名的專業服務機構怡安集團正式發佈首屆中國最佳 ESG 僱主榜單，中國生物製藥憑藉 ESG 範疇下人力資源方面的卓越管理表現榮膺「2022 中國最佳 ESG 僱主」。



「怡安中國最佳 ESG 僱主評選」面向中國內地各行業企業，通過嚴謹、客觀且兼顧行業屬性的評價維度與指標，表彰在環境、社會責任與公司治理 (ESG) 領域具有卓越表現、創新結果並產生積極影響力的企業僱主。

### 案例

#### 中國生物製藥獲評「2022 年度 HRA 中國最佳僱主獎」

2022 年底，中國生物製藥憑藉自身在人力資源領域極具創新性和實踐意義、為企業轉型與業務發展賦能所開展的優秀實踐，獲得「2022 年度 HRA 中國最佳僱主獎」。



該獎項是以北京中外企業人力資源協會 (HRA) 平臺為依託，集合各個行業頂尖代表人物智慧與經驗，針對具有優秀實踐意義的企業管理案例進行篩選與評估，尋找卓越實踐者，為業界樹立學習典範。

## 人才引進

中國生物製藥圍繞集團發展戰略，制定長期人才梯隊建設規劃，並通過多元化人才引進策略支持人才梯隊建設規劃的有效落地。2022年，中國生物製藥新增基層員工4,439人，管理層員工522人，年度招聘計劃完成率90%，覆蓋了從博士研究生到普通專科各個培養層次的人才，為集團業務的穩定運行與持續發展提供充分保障。

2022年：



中國生物製藥新增基層員工

4,439 人

管理層員工

522 人

### 案例

#### 中國生物製藥支持清華大學職業生涯教練計劃（COACH 計劃）

清華大學職業生涯教練計劃（以下簡稱「COACH 計劃」）是由清華大學學生職業發展指導中心於2006年在國內首創的大學生職業輔導模式，旨在廣泛吸納社會資源，促進各個主體的優勢轉化與供需銜接，搭建大學生職業發展教育的全生態系統。十六年來，COACH 架起學校與用人單位、專業與前沿行業、學生與職場人士之間的橋樑，讓學生深刻感受行業前沿、科學規劃生涯發展、顯著提升職場勝任力。

2022年5月，中國生物製藥受邀參與本年度計劃，由集團人力資源副總裁婁偉先生任醫藥類別總教練，通過課程分享、企業參觀實習、一對一交流等形式，幫助在校同學提前熟悉製藥公司運營特點，提前做好職業發展規劃。



#### 校園招聘方面：

我們長期與國內高等院校保持深度合作，通過共建實訓基地、博士後工作站以及開展多樣化校企聯合培養項目等形式，持續拓展人才招聘渠道，提升人才選育成效。

#### 高端人才招聘方面：

我們通過建立高端崗位人才庫，對業內高端人才給與持續關注。同時，我們與專業人力資源機構保持長期合作，保證對於高端人才引入機會的及時把握。

### 案例

#### 中國生物製藥與高校共同探索產教融合、協同育人新模式

中國生物製藥與中國藥科大學合作開展「大學生核心能力訓練營」。訓練營的150名學員，從家庭經濟困難、少數民族及就業困難的學生中遴選，指導老師由校內職業規劃專家庫成員和公司人力資源中心資深招聘官聯合擔任。課程內容涵蓋自我管理、求職、生產力工具、溝通、職業探索及創新等模塊內容。線下培訓內容涵蓋行業動態、職場溝通、簡歷製作、職場禮儀、職場適應等內容，期間還安排校友分享、企業參觀、素質拓展環節，內容豐富多樣，貼近職場需要，為後疫情時代的大學生就業提供助力。

我們與北京大學藥學院、中國藥科大學、河北醫科大學、瀋陽藥科大學等高校合作開展碩士生聯合培養項目。在實施過程中，根據高層次人才成長的規律和社會需要，為研究生構建知識、能力、素質結構，進行學術和綜合實踐能力的培養。學生通過在學校和企業兩套不同的體系裡的鍛煉，實現科研及實踐能力的同時提升。



#### 中國生物製藥打造大學生實習樣板基地

中國生物製藥與國內重點大學、高職院校持續多年開展產學研合作，針對醫藥類本科及大專類院校學生，簽訂專業碩士培養及共建實習基地協議，針對性的提供實習崗位，為在校學生在就業前提供定制化實習平臺，打造大學生實習樣板基地。

集團重點成員企業北京泰德與北京衛生職業學院、天津天獅學院、河南醫藥健康技師學院、河北化工醫藥職業技術學院4所院校簽訂實習協議，並開展實習生頂崗實習項目。項目開展以來，共計招收實習生36名。公司針對優秀實習生提供了實習期滿留用的機會，2022年，錄用以上院校實習生13名，留用率達76%，目前已有多名同學成為部門骨幹。為提高留用率，北京泰德為實習生提供良好的薪酬福利、餐補、住宿等實習環境，全年共計投入資金120餘萬元。

## 人才賦能

我們基於人才發展、組織發展及業務實際需要，設計並實施針對性的人才培養方案，結合充分的人才成長資源，為組織和人才持續賦能，不斷打造高效的組織和個人。2022年，中國生物製藥員工培訓覆蓋率100%。

指標	單位	數值	
		2022	2021
培訓總時長	萬小時	102.15	94.36
人均培訓總時長	小時	45.83	42.54
按性別劃分人均培訓小時數			
男性員工培訓小時數	小時	44.63	37.57
女性員工培訓小時數	小時	47.21	48.37

2022年：



中國生物製藥人均培訓時長

45.83 小時

## 員工賦能培訓

集團人才培養體系由企業內部培訓、員工外部深造及聯合院校進行內部人才培養三部分組成。我們制定並發佈《中國生物製藥人才培養制度》，以挖掘和培養複合型、專業型人才為核心目標，指導各成員企業開展多樣化人才賦能工作。

1

企業內部培訓

2

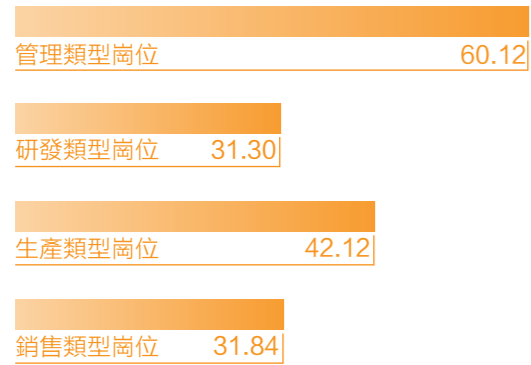
員工外部深造

3

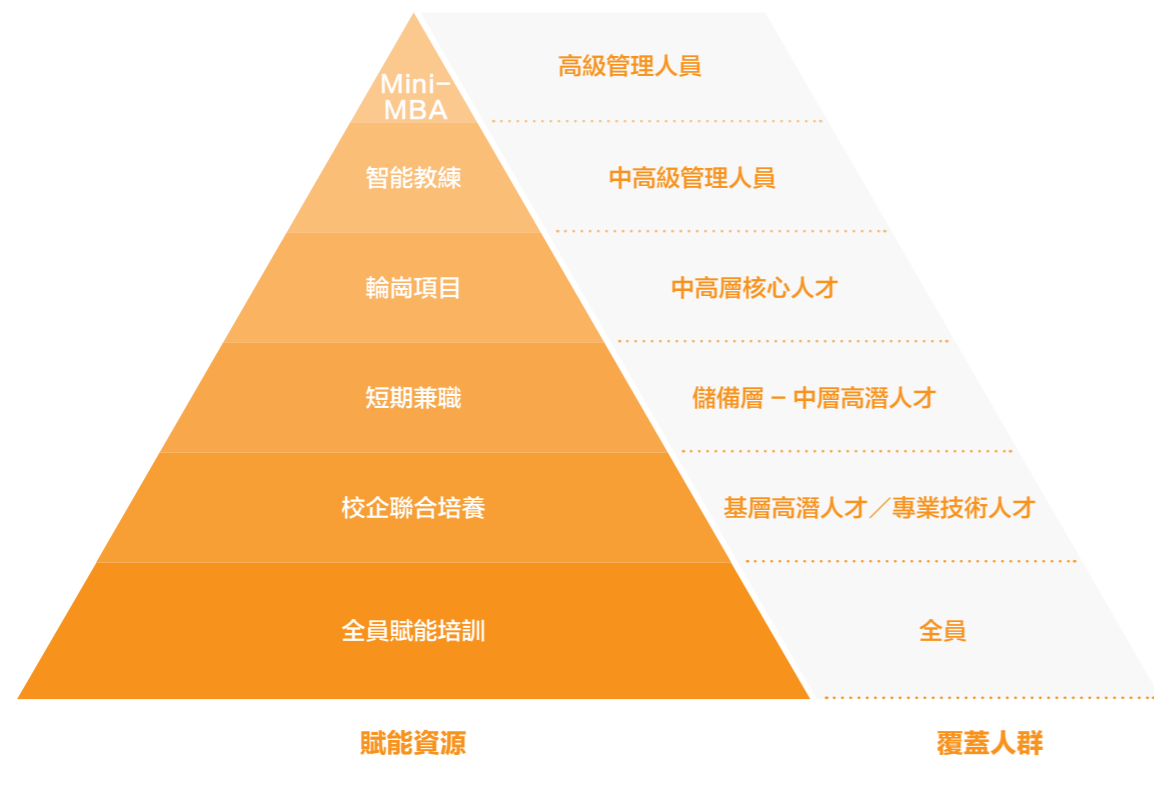
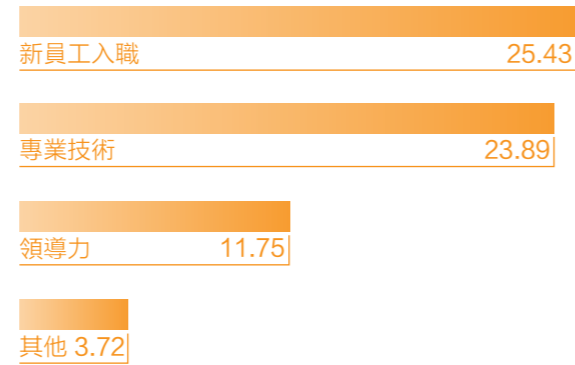
聯合院校進行內部人才培養

集團人才培養體系

2022 年按僱傭類型劃分人均受訓時長 小時



2022 按培訓類型劃分的人均受訓時長 小時



集團充分發揮成員企業資源優勢，在全集團範圍內推廣天晴大學、北京泰德培訓部的講師、課程等優質培訓資源，在各成員企業結合自身實際開展滿足不同業務需求的全員培訓的基礎上，推動形成優勢企業引領、優質資源共享、全員共同提升的員工培訓和人才培養工作機制。

案例

中國生物製藥天晴大學

中國生物製藥天晴大學有五大定位，分別是管理者軍校、績效推動者、智慧傳承者、文化傳播者、變革推動者。在企業內部承擔著推動組織變革、營銷企業品牌、凝聚夥伴關係三大角色，賦人以能、推動創新、使人樂從。在文化賦能工作中，開展六為文化的體系化建設，進行全員文化調研，並通過工作坊等形式，產出提煉釋義、行為標準等，在各個業務、組織內傳播文化。在品牌建設上，秉承「集團、產品、公益、學術」品牌四品合一的原則，設計、開展各類品牌活動，對外輸出、鞏固品牌形象。

2022 年度，天晴大學開展體系化培訓共計 822 場，覆蓋員工 23,943 人次，設計並實施人才、績效、文化、品牌等各類項目 30 餘個，覆蓋 48,800 人次，更好地支持集團戰略和業務發展，不斷提升組織能力。



## 員工持續深造

中國生物製藥鼓勵與支持員工持續深造，為包括學歷教育、考取證書、資格認定、技能培訓、論壇會議等深造項目提供資源支持。我們面向全體員工，通過制定並實施學費報銷、因考試或上課佔用工作時間可辦理請假等支持政策和措施，對參加外部學習深造的員工給予鼓勵。

### 案例

#### 中國生物製藥支持員工參加外部資格證書考試

集團成員企業正大天晴支持員工參加外部培訓和學習。2022年，送外培訓報銷322人次，合計報銷費用87萬餘元。報銷主要涉及兩種類型：1. 資格證書獲取，如藥物臨床試驗質量管理規範(GCP)培訓考試、特種作業資格證考試；2. 專業技能提升，如醫藥行業統計分析在藥學領域應用、智能製造下精益全面生產管理(TPM)與點檢技能提升。

成員企業南京正大天晴2022年外出培訓累計支持39人次。培訓內容包括計量檢定、質量控制提升、危化品處理、製藥工程大會等，人均報銷費用1,964元。

### 案例

#### 中國生物製藥支持員工參加學歷深造

集團及各成員企業鼓勵並支持全體員工參加學歷深造。報告期內，成員企業共有6名員工參加復旦大學、中國醫科大學、南京大學、浙江大學的在職碩士研究生和博士研究生學歷教育。其中，2022年共有5名員工入學。

## 院校聯合培養

為拓寬員工參加學歷教育的渠道，中國生物製藥於2021年開始，以定向培養的形式與南京工業大學、中國藥科大學等多所院校合作，以委託培養的方式，定向組織員工報考與公司合作的目標院校及專業，為員工在專業領域的持續發展創造良好平臺。

### 案例

#### 中國生物製藥選派34名員工參加專升本學歷教育

2022年，中國生物製藥共選派34名員工參加與公司建立合作的南京工業大學、中國藥科大學、南京信息工程大學專升本學歷教育。參加學習的員工，涵蓋管理、研發、生產等不同崗位，所學專業集中在製藥工程、藥學、機械工程等，與員工工作崗位密切相關。

\* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業南京正大天晴

### 案例

#### 中國生物製藥與南京技師學院合作培養專業技術人才

2022年，成員企業與南京技師學院開展合作，組織33名生產骨幹員工參加電工、鉗工等類別職業技能等級培訓和認證。企業與學校聯合制定培訓方案，開發培訓課程，確定培訓課時、培養導師、課程成績評定辦法等。職業技能等級培訓共400課時，其中企業承擔60%、南京技術學院承擔40%。

經過為期一年的培訓，參加培訓的33名員工均取得中級技師職稱。

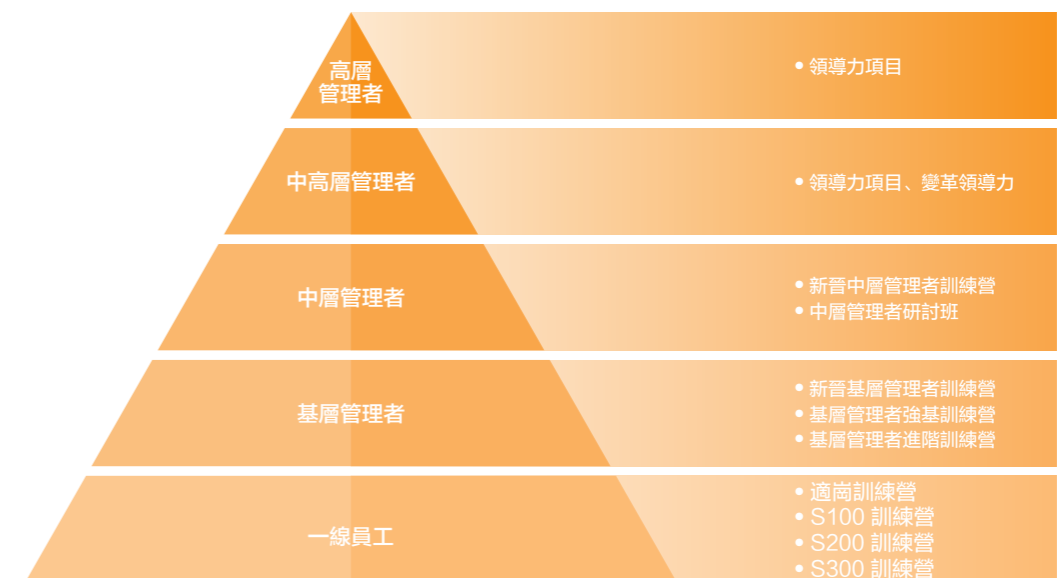
### 案例

#### 中國生物製藥人才輪崗機制

中國生物製藥覆蓋集團總部與境內外全部運營實體的開放人才輪崗機制，被提名員工可根據個人意願及業務需要，選擇短期（6個月）或長期（1年以上）的崗位輪換。通過輪崗機制，集團為潛力員工提供更多跨地區、跨實體、跨部門的學習機會，在幫助員工不斷成長的同時，為集團的長期發展儲備複合型人才。

## 人才晉升

在內部培養為主，外部選拔為輔的原則下，中國生物製藥幫助每一位員工明確個人職業發展通道，制定《中國生物製藥員工晉升晉級管理制度》，對研發、生產、銷售及其他崗位所有員工定崗定級、晉升晉級資格要求以及相應的申報流程進行了規定，通過完善晉升晉級制度，保障員工在公司內部職業發展的公平與公正，同時鼓勵優秀員工能夠快速發展，從而科學合理地搭建公司人才梯隊。



### 案例

#### 中國生物製藥優化人才選拔與任用工作機制

在集團整體制度框架下，成員企業結合自身業務實際，制定《非銷售晉升晉級管理辦法》《銷售系統員工晉升晉級管理辦法》。

我們在以往人才選拔工作複盤總結的基礎上，優化《幹部選拔與任用管理辦法》，規範幹部選拔任用流程，對具體環節進行優化，包括新增崗位澄清（崗位需求／人才畫像）、豐富選拔方式（新增 Role Play 環節）、規範評委結構權重、深化候選人反饋（新增《候選人發展反饋報告》）、做實任後追蹤（新增任後評議會）。通過以上舉措，減少用人主觀判斷、提升選拔精準度、追蹤幫扶新幹部融入。



## 員工成長激勵

### 員工激勵機制

我們深刻理解，積極有效的激勵機制是員工持續發展的重要動力。集團長期開展行業薪酬調研，對全球薪酬動態、跨區域市場薪酬水平及地方經濟形式保持高度關注，致力於為員工提供在行業及地方具有持續競爭力的薪酬福利。在此基礎上，我們持續拓展以員工股權激勵計劃(ESOP)為核心的長期激勵機制，保證對業務核心人才的持續吸引。同時，對於在海外工作的員工，集團以企業年金形式為其提供額外的勞動權益保障。

#### 案例

#### 中國生物製藥激勵性薪酬分配制度

中國生物製藥根據公司發展現狀和人力資源管理策略框架，按照「適應市場環境，體現人才價值，發揮激勵作用」的原則，持續規範、優化公司薪酬管理工作。以激勵性薪酬分配制度為核心，建立了兼顧內部公平性和市場競爭性的薪酬體系，努力實現員工在薪酬分配上的「責任與利益一致、能力與價值一致、業績與收益一致」的目標，將個人收益和公司效益有效結合，充分發揮薪酬的保障和激勵作用，促進公司持續、穩定、健康發展。

#### 案例

#### 員工持股計劃(ESOP)

2022年，中國生物製藥已於集團內部啟動員工持股計劃，以獎勵和激勵各級優秀管理團隊、骨幹力量及優秀人才。我們期待通過與員工共享奮鬥成果，不斷提升員工對公司的歸屬感與認同感。目前，集團員工持股計劃(ESOP)正在逐步完善中。

## 績效管理與反饋

中國生物製藥將員工績效管理視為實現員工個人成長與公司發展相統一的重要方式。我們制定並實施適用集團及成員企業的《中國生物製藥績效管理制度》，引入以「提升組織活力、賦能員工發展」為目標的績效管理工具，幫助員工找到最優解，提升工作效率，激活團隊創造力。

我們的績效管理堅持目標導向、全員參與、客觀公正、充分溝通的原則，包括績效目標制定、績效面談、績效考核及績效結果與應用。其中，績效面談貫穿全年，通過直接主管與員工之間充分的面談與反饋，合理運用企業的激勵機制，探尋員工本人的發展需求，制定充分激發員工潛能的人才發展計劃，實現企業和員工的共同發展。績效管理機制明確以數據和事實為考評依據，進行公平、公正、公開的員工績效考核，整體形成了良性循環發展的績效考核體系。

#### 績效流程



#### 績效結果應用



### 案例

#### 中國生物製藥大生產體系績效考核工作制度

2022年，中國生物製藥成員企業的下屬生產企業陸續開始投產經營，亟需形成大生產體系統一的績效管理系統，以落實各項經營管理目標及推動OKR的達成。HR團隊及全體生產系統領導們多輪討論，最終統一了大生產體系的績效考核內容、方法與流程，並制定了《2022年大生產系統管理考核細則》，目前已落地實施。考核細則解決了以往績效考核中的卡點與突出問題，具體如下：

- 1 全面覆蓋生產系統經營管理中的關鍵領域。
- 2 通過關聯部門多角度評價考核，打破僅由上對下考核的方式，讓各單位關鍵績效領域的考核更加公開、公正、公平。
- 3 日常考核中，消除以往制度的制約因素，給予部門／車間／科室管理者更大的管理授權，同時也強化其管理責任。

我們始終堅持充分溝通原則，主張績效管理是上下級相互溝通的過程而非單一的結果。我們在《中國生物製藥績效管理制度》中規定，員工如對績效結果有意見或異議，可通過與直接主管溝通的方式解決。如仍有異議，可在瞭解考核結果後的五個工作日內向人力資源部門提出書面申述。



## 員工關懷與福利

我們始終重視員工意見與訴求，提供多樣化員工關懷與福利，不斷提升員工滿意度與歸屬感。

### 非薪酬福利

中國生物製藥制定並實施覆蓋全體員工的非薪酬福利政策，通過為員工提供良好的非薪酬福利待遇，提升員工幸福感，鼓勵與幫助員工形成平衡、和諧的工作和生活關係。

我們制定了員工專屬的福利矩陣，全方位、多維度、持續性為員工及子女提供關愛和支持。



## 案例

**中國生物製藥制定並實施《職工生育傷病慰問金管理辦法》**

中國生物製藥成員企業在開展日常職工慰問的基礎上，將該項工作制度化、常態化，制定了《職工生育傷病慰問金管理辦法》。制度明確，由企業工會對職工生育、直系親屬去世及住院等情況進行慰問。全年共慰問職工生育及親屬亡故 106 人次，其中包括突發交通意外重傷住院和疫情封控期間突發疾病的兩位職工進行慰問關懷。

## 案例

**中國生物製藥在疫情期間關懷員工身心健康**

2022 年，新冠疫情在全國範圍內多點高發，我們在全力做好疫情防控，切實保障員工身體健康的基礎上，考慮到防控帶來的不便，用多種方式對員工及其家屬進行關懷和慰問。

新疆疫情期間，我們對常駐在新疆的同事每人發放慰問金 1,000 元。江蘇疫情期間，我們對堅守崗位的員工發放每人每天 100 元的慰問金。

端午節期間，我們對在北京、上海因疫情影響無法與家人團聚的員工，通過購買節日慰問品的方式對員工家屬進行慰問。

**員工滿意度提升**

中國生物製藥高度重視員工訴求，承諾為員工持續提供滿意的工作環境，並積極幫助員工解決工作與生活中面臨的問題與困難。集團每年在全體員工範圍內開展滿意度調查，及時瞭解與回應員工意見與訴求，不斷提升員工價值認同與歸屬感，持續提升員工滿意度。

2022 年，集團啟動員工滿意度及敬業度調查，旨在通過瞭解員工對公司的客觀評價，全面評估公司僱傭情況和各項措施對員工的影響，並以此為依據採取針對性改善措施。2022 年，集團員工滿意度調查結果 90.3%。

2022 年：



集團員工滿意度調查結果

90.3%

## 案例

**中國生物製藥組織健康度調研**

2022 年度，中國生物製藥成員企業展開組織健康度調研。調研從目標健康度、權責健康度、機制健康度、文化健康度、人才健康度五大維度，從目標一致、戰略清晰、目標導向等 16 個子維度，覆蓋管理與非管理員工。

調研共計收回 4,738 份問卷。結果顯示，公司目標健康度為 9.2 分，權責健康度為 8.85 分，機制健康度為 8.95 分，文化健康度為 9.2 分，人才健康度為 8.85 分（滿分 10 分）。針對調研結果與訪談診斷，公司將在 2023 年加強跨系統、跨部門協同平臺與機制的搭建；優化激勵機制，關注對核心人才的激勵保留；重視員工發展，豐富不同層級員工的培訓學習資源。

**員工溝通與反饋**

中國生物製藥充分尊重、重視員工意見表達，與員工進行多通道雙向溝通。我們通過職工代表大會、呼叫服務、「天知道」答疑、董事長信箱等方式拓展與員工溝通渠道，通過制定並實施《中國生物製藥員工意見反饋及申訴管理制度》形成工作機制，為員工意見表達提供平臺，為員工申訴暢通渠道，為員工舉報提供保護。

我們尊重員工的結社自由和權利，按照《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》等法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，集團及各成員企業均依法設立企業工會，全體員工均有權利自主參加工會。企業工會每年組織召開覆蓋不同職級、崗位、群體的職工代表大會，討論勞動保護、工作條件、考核獎懲等關係到員工切身利益重點議題，並形成意見和建議，與企業進行溝通、互動。

為解決員工在日常工作中遇到人力資源相關問題，在常規的熱線、郵件、面談等渠道和方式的基礎上，我們在企業辦公系統中上線「小天」「小晴」呼叫服務和「天知道」匿名提問實名解答功能，便於實時解答員工疑問，深入瞭解員工需求。

我們制定並執行《中國生物製藥員工意見反饋及申訴管理制度》，歡迎員工積極為公司發展建言獻策，明確員工申訴和反饋的工作機制。我們制定並執行《中國生物製藥舉報人保護制度》，遵循對投訴舉報線索 100% 分析，對實名實證線索 100% 調查核實的原則，確保員工舉報線索得到重視和反饋。對於實名舉報，我們堅決執行保密原則，不將舉報信息向任何人透露，也不洩露舉報人信息。如出現任何針對舉報人的報復行為，我們將按照制度規定，予以降級、免職或直接解除勞動關係。



## 職業健康與安全

中國生物製藥高度重視員工的健康安全，承諾為員工職業健康與安全提供切實保障。我們堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全生產方針，堅決落實安全生產主體責任制，持續完善健康安全管理體系，定期開展健康安全檢查，全面加強員工健康安全意識，始終致力於為員工提供健康安全舒適的工作環境。2022年度，中國生物製藥未發生重大生產安全責任事故。

### 健康安全管理體系

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，嚴格依據ISO45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》制定包括安全生產責任制、安全培訓、安全生產目標考核、安全檢查與隱患治理、消防安全、動火管理、危化品管理、安全設施管理、特種設備安全管理等在內的60餘個專項安全生產管理制度，形成全面的EHS管理體系。

中國生物製藥制定安全生產全員管理目標，自企業負責人到基層員工均簽訂安全生產責任書和承諾書，承諾履行安全責任，追求安全生產零事故。各級員工履行安全生產職責，開展安全生產行為激勵，對積極消除隱患行為、參與安全生產活動進行表彰和獎勵。同時，我們制定《中國生物製藥供應商安全管理制度》，實現安全生產管理對各級各類供應商的全面覆蓋和延伸。2022年度，集團每百萬工時損失工時數為33.44天。



指標	單位	2022年	2021年	2020年
因工亡故人數	人	1	1	1

### 案例

#### 中國生物製藥安全生產標準化認證



## 安全生產內外部檢查

我們制定《中國生物製藥安全檢查與隱患治理管理規定》，對安全生產管理的措施、現狀等進行全方位、滾動式檢查，確保管理措施的有效性，最大限度消除風險和隱患。報告期內，中國生物製藥通過成員企業經營所在地監管機構、內部職能部門及專業第三方開展內外部安全檢查344次，各類安全隱患整改率達100%，有效降低安全生產責任事故發生概率。

### 案例

#### 中國生物製藥引入外部第三方進行安全檢查

2022年6月，中國生物製藥成員企業與第三方服務機構簽訂協議，每月安排兩名專家對現場進行安全檢查，並提交問題清單和處理意見。在具體執行過程中，外部專家將現場檢查與實操教學培訓相結合，幫助成員企業員工認識到不足及需要提高的知識盲區，取得了良好效果。

## 安全生產文化建設

中國生物製藥通過開展安全生產應急演練、知識培訓、知識競賽等方式，以“安全生產月”、“消防月”等重要節點為抓手，開展覆蓋全員、形式多樣、涵蓋安全生產各類主題的活動，強化員工安全生產責任意識和應急處置能力，打造中國生物製藥安全生產管理文化。2022年，集團安全生產人均培訓時長6.30小時，各類安全應急演練162次。

職業健康培訓相關指標	單位	2022年
職業健康培訓員工受訓佔比	%	100
職業健康培訓員工受訓總時長	小時	140,434
職業健康培訓員工人均受訓時數	小時	6.30

### 案例

#### 中國生物製藥開展應急疏散及滅火綜合實戰應急演練

2022年12月，中國生物製藥在全集團範圍內組織開展2022年應急疏散及滅火綜合實戰應急演練。





# 06

## 綠色低碳， 守護自然生態

貢獻 SDGs 目標



中國生物製藥始終踐行綠色發展理念，致力於持續打造環境友好型企業。2022年，集團堅持綠色低碳轉型，持續深化綠色運營模式，進一步加強對於氣候變化風險與機遇的應對，在為穩定運營提供保障的同時，為我國雙碳目標的順利達成做出積極貢獻。

## 環境管理

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等運營所在地的環境保護相關法律法規，以及新施行或修訂的相關要求。2022年，本集團及成員企業未發生重大環保違規事件。

2022年

本集團及成員企業發生重大環保違規事件

0起

## 環境管理體系

集團以董事會ESG委員會為最高決策機構，持續推動環境管理體系的建設與完善。各成員企業嚴格遵循ISO14001標準保障內部環境管理體系的有效運行。同時，集團鼓勵各成員企業開展ISO14001認證的獲取。2022年，集團共4家重點成員企業取得ISO14001環境管理體系認證。

本報告期內，集團強化環境績效與管理績效的聯繫，將環境績效納入集團及成員企業高層管理人員績效的考核範圍，作為高級管理人員績效考核的重要指標。

### 案例

#### 中國生物製藥環境管理體系認證

中國生物製藥自2019年起持續開展ISO14001環境管理體系認證的獲取工作。以下屬重點成員企業正大天晴為例，2022年，正大天晴連續第四年通過中國質量認證中心審核，取得環境管理體系認證證書。



## 環保合規審計

集團建立環保合規審計機制，集團審計部組織內部環境專家成立審計團隊，針對所有涉及生產的成員企業開展每年不少於一次的環保合規專項審計。針對審計過程中發現的問題，成員企業在審計團隊指導下制定年度整改計劃，保障所識別問題的閉環管理。

## 環境保護投入

集團持續加大環保投入，控制運營過程中產生的各類污染物排放，持續降低企業運營對周邊環境產生的影響。2022年，集團環保治理投入金額10,897.58萬元，其中環保設施投入及運行費用5,447.58萬元，環保專項及日常運營管理費用5,450萬元。

集團積極響應我國《工業綠色發展規劃》，致力於打造綠色製造體系及綠色產業鏈條。自2020年集團重點成員企業正大天晴榮獲國家級「綠色工廠」稱號，集團在成員企業間全面推廣優秀管理經驗，持續推進綠色工廠的建設與認證。本報告期內，集團另一重點成員企業正大清江榮獲「2022年江蘇省綠色工廠」榮譽稱號。

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信节能〔2023〕22号

关于公布江苏省绿色工厂名单（第三批）的通知

各设区市工信局：

为引导企业绿色转型，加快推进工业绿色发展，根据《关于印发江苏省绿色制造体系建设实施方案的通知》（苏经信节能〔2016〕725号）和《关于开展第三批省级绿色工厂推荐工作的通知》（苏工信节能〔2022〕398号），各地积极推荐绿色工厂培育建设，在企业自评、地方初审推荐基础上，经组织专家评审、专题会审和公示等程序，确定第四批省级绿色工厂名单，现将名单予以公布，并印发有关事项通知如下：

一、高度重视绿色制造体系建设工作，工业绿色发展是全面推动高质量发展、实现碳达峰碳中和目标的必然途径，加强绿色制造体系建设是推进工业绿色发展的具体举措。各地工业和信息化

序号	企业名称	编号
225	江苏山清水秀水务有限公司	JS2022225
226	淮安联祥食品集团有限公司	JS2022226
227	江苏正大清江制药有限公司	JS2022227
228	江苏彩源光电科技有限公司	JS2022228
229	江苏兴源环境科技股份有限公司	JS2022229
230	西康集团有限公司	JS2022230
231	江苏明道新材料股份有限公司	JS2022231
232	威爾科技江苏有限公司	JS2022232
233	江苏嘉尔康医药科技有限公司	JS2022233
234	江苏康仁达医药有限公司	JS2022234
235	江苏康仁达医药有限公司	JS2022235
236	泰州明特光电地方科技有限公司	JS2022236
237	衡水中水水务有限公司	JS2022237
238	苏北光耀有限公司	JS2022238
239	盐城江泰新材料科技有限公司	JS2022239
240	盐城金海新材料集团有限公司	JS2022240
241	江苏中天药业达达医药有限公司	JS2022241
242	江苏北神药业环保科技有限公司	JS2022242
243	江苏悦达起亚汽车有限公司	JS2022243

#### 正大清江榮獲市級綠色標杆企業榮譽

集團重點成員企業正大清江持續推進綠色轉型，近年來，根據國家產業政策，不斷優化產業結構，已經建成科學、環保、節能、清潔、文明企業。2022年10月，正大清江獲評為淮安市首批綠色標杆企業、淮安市清江浦區「最美廠區」。



### 案例



## 環保文化建設

對於環境的保護離不開每一位員工的努力。集團通過環保專題培訓、環保文化宣傳活動等多種形式，持續培養員工環保意識、提升全員環境管理能力，營造環保低碳的理念文化。

### 環保專題培訓：

集團各成員企業定期開展全員環保專項培訓，邀請外部專家開展面向管理層與環保相關工作人員的環保體系認證、危險廢棄物管理等專題培訓，參與當地政府舉辦的環保培訓，提升員工整體環境管理能力和水平。

### 環保文化宣傳：

結合「世界水日」、「中國水周」、「世界環境日」、「節能宣傳周」等相關主題，我們通過公司刊物、宣傳站牌、宣傳標語等渠道進行環保理念宣傳，並舉辦環保徵文、知識競賽等多種形式的活動，提高全員學習環保知識的自主性與積極性。

環保培訓相關指標	單位	2022年
環保培訓員工受訓佔比	%	13
環保培訓員工受訓總時長	小時	9,200
環保培訓員工人均受訓時數	小時	0.41

## 氣候變化應對

近年來，氣候變化已經在全球範圍內造成了規模空前的影響，全球已處於應對氣候變化風險的關鍵時期。風險與機遇並存，中國生物製藥將應對氣候變化與減少溫室氣體排放視為集團的重要任務之一，並力求在風險中把握機遇，尋找集團主營業務外的新增長點。

2022年，我們參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指引與香港聯交所《氣候信息披露指引》，結合自身業務及運營特點，系統性建立氣候變化管治體系，全面識別集團氣候變化風險，制定氣候變化風險管理體系及風險應對措施，統籌佈局低碳發展路徑。



## 氣候變化風險管理

為提升集團對氣候變化的適應能力，有效應對氣候變化對於公司業務運營帶來的影響，把握氣候變化帶來的行業發展機遇，中國生物製藥制定了《氣候風險管理政策》，明確集團氣候風險治理架構，制定集團氣候風險識別與管理程序，設立氣候目標與對應行動方案，並建立氣候風險管理審查機制。

中國生物製藥氣候風險治理架構以集團ESG工作組織架構為基礎，建立起董事會至成員企業的全方位管治體系，以推進公司氣候戰略及氣候風險管理相關事務的實施與落地。

董事會：對公司應對氣候變化相關事宜負最高責任，審批公司氣候變化策略、目標。

### 案例

集團於2022年正式啟動「中國生物製藥碳中和目標及規劃項目」，計劃以重點成員企業為試點，基於全面深入的碳盤查工作，制定科學的碳達峰、碳中和目標以及可落地的路徑規劃。我們計劃於2023年中旬正式發佈《中國生物製藥碳中和路徑規劃》，並將適時發佈《中國生物製藥碳中和白皮書》，為集團達成碳中和目標提供科學指導，為醫藥行業低碳轉型分享實踐經驗。



ESG工作管理委員會：全面領導、管理公司及成員企業範圍內的氣候風險管理工作，定期討論氣候變化相關事宜並監控氣候風險，監管審閱公司氣候變化應對工作及氣候目標達成情況，定期向董事會匯報並提出建議，以支持董事會對於氣候變化相關事宜的監管與決策。

成員企業：負責統籌協調公司日常氣候風險管理及執行工作。

為了準確識別氣候變化對集團的影響，制定全面的風險應對與商業機遇策略，中國生物製藥參考TCFD的披露方法與建議，對集團氣候變化相關風險與機遇進行分析。

類型	氣候相關風險／機遇	潛在影響
轉型風險	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放管理政策趨於嚴格，集團合規風險增加，能源調整與碳排放成本增加</li> </ul>
	技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據政策要求開展低碳化技術轉型，生產工藝的低碳化改造和節能降耗設備的引進所增加的投資成本</li> </ul>
	市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化引起的藥品原材料價格和排放要求變化導致生產成本提高</li> <li>氣候變化導致新型疾病產生引起的藥品需求變化</li> </ul>
聲譽		<ul style="list-style-type: none"> <li>在環保及碳減排方面的工作無法滿足利益相關方期望，以及氣候變化應對信息披露不充分造成聲譽損害，影響產品需求量、員工管理和資本市場吸引力</li> </ul>
	實體風險	
實體風險	急性	<ul style="list-style-type: none"> <li>颱風、極端降水等極端天氣，可能導致停產、供應鏈斷裂等情況影響產能，可能引發生產設備及倉儲設施損壞、運輸中斷等財物損失，並威脅員工的健康安全</li> </ul>
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均氣溫上升導致生產車間、倉儲設施等溫度控制所需的能源消耗增加，增加運營成本</li> <li>海平面上升、降雨量變化等長期氣候風險影響集團業務佈局、運營戰略，如影響沿海地區生產基地產能、勞動力等</li> </ul>
機遇	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過提高資源效率，減少能源、水資源消耗量，降低生產運營成本，提高產能、增加收入</li> </ul>
	能源來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用低排放能源、參與碳交易市場，降低運營成本，降低碳排放風險，提高集團聲譽</li> </ul>
	適應力	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與可再生能源項目並採用能效措施，提高供應鏈可靠性和不同氣候條件下的運營能力</li> </ul>

基於氣候變化風險與機遇識別結果，中國生物製藥制定了氣候變化風險應對策略，並持續推進相關工作，降低氣候變化對集團影響的同時，積極把握氣候變化帶來的潛在機遇。

應對策略	
戰略調整	<p>集團明確提出以「環境友好」作為 ESG 策略的核心要素，戰略性指導包括低碳轉型在內的氣候變化應對工作。未來，集團將依據國家減排政策、運營現狀等因素，制定並實施節能降碳目標及策略，定期跟蹤、審核目標完成情況並適時調整優化；關注利益相關方對氣候變化議題的訴求及意見。</p> <p>集團成立應急工作小組，統籌協調極端氣候事件發生時的相關事務；</p> <p>制定包括颱風及雷電等極端天氣的應急預案；</p>
適應	<p>密切關注氣象部門發佈的消息，關注天氣預警信息；</p> <p>增設極端天氣防禦加固設備設施，加強日常運營的設備巡檢；</p> <p>與能源監管部門保持溝通，提前瞭解地區限電計劃，及時調整生產安排，保證生產穩定性。</p> <p>開展碳盤查，挖掘集團碳減排潛力，並制定溫室氣體減排目標與工作規劃，有序、高效的開展溫室氣體減排工作；</p>
減緩	<p>優化能源結構，通過開展光伏發電項目等途徑，增加可再生能源的使用，降低集團碳排放；</p> <p>推進節能降耗技術的研發創新，關注行業內節能技術的最新發展和應用，開展技術更換的可行性分析，引進先進節能設備。</p>



## 溫室氣體排放管理

中國生物製藥積極承擔應對氣候變化的企業責任，響應《巴黎協定》提出的將全球升溫限制在1.5°C以內的氣候目標，以及國家「碳達峰•碳中和」的減排戰略，逐步推進低碳轉型與企業發展戰略融合，設立溫室氣體減排量化目標，全方位開展溫室氣體減排工作。

中國生物製藥溫室氣體減排目標：

以2021年為基準年，至2025年實現每百萬元營收溫室氣體排放量下降

20%

中國生物製藥大力倡導採用可再生能源替代傳統能源使用，減少溫室氣體與其他污染物排放，集團成員企業均在逐步推進光伏發電等可再生能源項目建設。



## 資源管理

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國水法》等資源使用相關法律法規，以及新施行或修訂的相關法律法規，建立完善的資源管理體系，開展節能、節水等資源減量化措施，減少企業運營過程中的資源消耗。

### 能源管理

中國生物製藥依照ISO50001為標準，建立健全能源管理體系。集團制定並實施《能源管理規定》等相關制度與操作規程，明確能源使用的管理機制與工作程序。成員企業層面設立能源管理小組，並在生產、研發等相關部門設立了專崗能源管理人員，負責能耗統計分析、目標制定與節能規劃等能源管理工作。

集團鼓勵各成員企業開展ISO50001能源管理體系認證，2022年，集團共2家重點成員企業取得ISO50001認證。

集團各成員企業積極推進節能降耗，每年度制定企業節能成本目標，各生產車間每月依據實際情況，以產品為單位制定能耗目標，實現能源精細化管理，確保年度節能目標的有效達成。

2022年，集團各成員企業開展多項節能降耗工作，年度內開展的所有節能項目合計可實現節能總量4,864,087.21千瓦時/年。

### 案例

#### 中國生物製藥光伏發電項目

中國生物製藥積極推進可再生能源應用，大力拓展光伏發電替代傳統能源使用，減少溫室氣體排放。其中，正大天晴海州廠區光伏發電項目於2021年完成二期光伏建設並啟動併網發電，項目總裝機量2.1MW，2022年發電量296.5萬千瓦時；正大天晴順欣廠區光伏發電項目於2022年10月正式啟動運行，總裝機量0.8MW；正大天晴潤眾臨港廠區利用7,500平方米停車場建設光伏發電車棚，項目已於2022年底完成建設，可實現年發電量約150萬千瓦時。

\* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業正大天晴。



溫室氣體排放相關指標	單位	2022年	2021年
溫室氣體排放量（範疇一）	tCO <sub>2</sub> e	16,093.26	21,711.73
溫室氣體排放量（範疇二）	tCO <sub>2</sub> e	263,917.64	287,842.90
溫室氣體排放總量	tCO <sub>2</sub> e	280,010.90	309,554.63
溫室氣體排放密度（百萬元營收）	tCO <sub>2</sub> e / 百萬元	9.73	11.52
可再生能源使用總量	千瓦時	4,248,253.60	2,906,700.00
可再生能源使用佔比	%	7.81	5.26

#### 能源數字化管理

搭建智慧能源管理系統，實現主要用能環節的實時監控和數據可視化

#### 節能技術改造

- 開展高耗能設備評估改造，減少電量消耗；
- 開展製冷系統節能改造，減少系統運行時冷卻設備需求，提升整體供冷效率；
- 開展蒸汽管道改造，減少蒸汽損耗；
- 開展BMS系統改造，優化空調自控，減少電能、蒸汽消耗；
- 增設小鍋爐替代生產鍋爐進行夜間巡航，節約天然氣消耗。

能源使用相關指標	單位	2022年	2021年
天然氣消耗量	立方米	6,900,905.00	6,217,427.00
液化石油氣消耗量	噸	8.61	2,057.62
汽油消耗量	升	306,538.67	465,586.31
柴油消耗量	升	94,548.87	155,440.28
外購電力總量	兆瓦時	216,780.42	196,548.08
外購蒸汽消耗量	吉焦	653,527.00	669,777.20
綜合能耗總量	兆瓦時	543,982.98	553,103.49
綜合能耗密度（百萬元營收）	兆瓦時 / 百萬元	18.90	20.59



## 水資源管理

中國生物製藥積極推動水資源節約，集團成員企業內部建立由主要生產部門成員組成的用水節水管理小組，負責開展全面、全員、全過程的用水管理工作。集團成員企業制定《節約用水管理規章制度》等相關制度，對用水實行總量控制，將用水計劃分解至各部門車間，並根據計劃達成情況實施獎懲。

2022年，集團各成員企業開展水資源智慧管理、水資源消耗相關工藝改造、水資源循環利用等多項節水舉措，年度內開展的所有節水項目合計可實現節水總量 83,237 噸 / 年。

### 水資源數字化管理

建立智慧用水管理系統，融合大數據分析技術、物聯網技術，實現主要用水環節的實時監控和用水數據的可視化。

### 生產用水優化

- 開展 RO 濃水回收使用，每年可節約用水 6.7 萬噸；
- 對凍幹機清洗程序進行改造，可實現年節約用水 400 噸。
- 建設鍋爐冷凝回收裝置工作，將各生產車間蒸汽凝水回收作為鍋爐供水，可實現年節水量 1.1 萬噸，年節省天然氣 11 萬立方米。

### 生活用水優化

開展生活用水節約優化，避免生活用水浪費，2022 年實現節約自來水約 480 噸；

### 水資源使用相關指標

水資源使用相關指標	單位	2022 年	2021 年
水資源使用總量	噸	3,078,142.24	3,132,274.00
水資源使用密度（百萬元營收）	噸 / 百萬元	106.95	116.61
污水水資源回用量	噸	15,800.00	-

### 案例

#### 特殊醫學用途碳水化合物組件配方食品（素乾®）產品包裝減量化

中國生物製藥特殊醫學用途碳水化合物組件配方食品（素乾®）開展包裝減量化，取消產品包裝盒內的泡沫以減少包裝材料用量與包裝盒、紙箱的體積，一批產品可減少泡沫用量 259kg、中盒用量 230kg、外箱用量 12.5kg。同時，通過改變產品包裝設計，提升包裝材料利用率，一批產品可減少紙箱用量 295kg。該產品 2022 年合計減少包裝材料用量約 2 噸。

\* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業正大豐海。

## 包裝材料管理

我們致力於建設資源節約和環境友好型企業，積極推動產品包裝減量化，優先選用環保包材，從而減少對生態環境的影響。2022年，集團包裝材料使用總量 50,534.44 噸。



## 綠色辦公

中國生物製藥秉承「綠色辦公、低碳生活」的理念，致力於打造低碳和諧的工作環境。我們積極推行無紙化辦公，倡導全體員工減少不必要的打印用紙以及其他辦公用品浪費，並持續優化辦公區域照明、空調、衛生設施等使用效率，節約能源與水資源消耗。

## 排放物管理

中國生物製藥持續加強營運過程中的污染物排放管控，妥善處置或處理生產經營過程中產生的各類排放物，確保廢水、廢氣、噪聲達標排放，固體廢物規範化管理與處置，並開展多種舉措減少污染物排放，降低企業運營所造成的環境影響。

## 廢棄物管理

中國生物製藥制定並實施《排放物管理制度》《危險廢物污染管理程序》《一般廢物排放管理程序》等廢棄物管理相關制度與操作規程，嚴格規範廢棄物的收集、存儲、處理與處置。

集團產生的有害廢棄物主要包括醫療廢物、醫藥廢物、廢藥物 / 藥品、廢有機溶劑等。所有有害廢棄物均遵循 ISO14001 環境管理體系要求，交由有資質的第三方專業機構進行處置。為進一步推動有害廢棄物減量化、無害化，集團設立了有害廢棄物減排量化目標，並推動各成員企業實施有害廢棄物減排相關舉措。

### 案例

#### 生產化劑回收再利用

2022 年，集團通過對部分產品廢液產出以及生產工藝的綜合研判，確認生產化劑回收套用的可行性，開展生產化劑的回收套用工作。

公司制定《溶劑回收、套用管理操作規程》，指導各車間開展溶劑回收與使用。2022 年，共完成肺白菌素 B0、醋酸卡泊芬淨等十餘種廢化劑的回收工作，回收廢化劑總量 730 餘噸。

\* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業正大天晴。

### 案例

#### 廢試劑瓶減量化、無害化處理

公司骨化三醇原料藥生產中每年產生約 110 噸的乙酸乙酯和環己烷廢試劑玻璃瓶，按照危險廢物進行處理。為減少危險廢物排放量、降低處理成本，公司經過內部研究與外部諮詢，最終確定了採用將廢試劑瓶清洗鑒定合格後作為一般固廢處理的減排方案。

公司於 2022 年 7 月起啟動清洗生產線的建設、運行與固廢監測鑒別等工作。2022 年 9 月，無害化處理後廢試劑瓶正式通過一般固廢鑒別，並在國家環保危廢鑒別平臺上傳公示。處理的廢試劑玻璃瓶按照一般工業固廢進行處理，徹底解決了廢試劑瓶的處理難題。

截止 2022 年末，公司已完成廢試劑瓶無害化處理約 44 噸，節約危險廢物處理成本 19.8 萬元，未來預計每年節約處理成本達 49.5 萬元。

\* 該案例實施主體為中國生物製藥成員企業正大製藥（青島）。

有害廢棄物排放相關指標	單位	2022 年
有害廢棄物排放總量	噸	7,503.90
有害廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸／百萬元	0.26
有害廢棄物排放密度較上年度降低	%	3.43
醫療廢物排放量	噸	23.45
醫藥廢物排放量	噸	5,941.32
廢藥物／藥品排放量	噸	572.14
廢有機溶劑與含有機溶劑廢物排放量	噸	390.83
廢礦物油與含礦物油廢物排放量	噸	1.40
其他有害廢物排放量	噸	525.47
廢催化劑排放量	噸	49.29

集團產生的無害廢棄物主要包括金屬、塑料、紙張、廚餘廢棄物、辦公垃圾等，統一交由當地環保部門進行處理。各生產車間根據實際情況，通過優化生產工藝、替換一次性耗材等方式，持續推動無害廢棄物減量化，助力集團實現可持續發展。

一般廢棄物排放相關指標	單位	2022 年
一般廢棄物排放總量	噸	5,111.46
一般廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸／百萬元	0.18

#### 廢氣管理

中國生物製藥制定並實施《大氣污染管理程序》《廢氣處理設施運行管理規定》等廢氣排放管理相關制度文件，規範廢氣管理與排放工作要求，保障合規達標排放。

集團產生的廢氣排放主要來自於生產製造過程中產生的各類揮發性有機物(VOCs)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物等。集團一方面持續優化生產工藝，從源頭減少廢氣產生，另一方面不斷完善廢氣收集與治理設備設施，確保廢氣穩定達標排放。

廢氣排放相關指標	單位	2022 年	2021 年
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	噸	48.84	67.55
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	1.7	2.5
氮氧化物 (NOx) 排放量	噸	2.72	4.38
氮氧化物 (NOx) 排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	0.09	0.16
顆粒物排放量	噸	2.15	2.71
顆粒物排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	0.07	-
硫氧化物 (SOx) 排放量	噸	0.11	0.64
硫氧化物 (SOx) 排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	0.004	-

#### 廢水管理

中國生物製藥制定並實施《水污染防治管理程序》《廢水處理設施運行管理規定》等廢水排放相關制度文件，規範污水處理與排放要求，保障污水達標排放。

集團產生的廢水排放主要包括研發生產廢水、生活污水、循環冷卻系統排水等。各成員企業均建立了污水處理站，設置污水在線監控系統，對污水排放進行實時監測，並增設在線報警系統確保對污水指標超標情況進行及時處理。此外，集團持續通過優化生產工藝、加強廢水回收與循環利用等方式，減少廢水排放。

廢水排放相關指標	單位	2022 年	2021 年
總排水量	噸	1,209,330.03	1,285,532.79
廢水排放密度（百萬元營收）	噸／百萬元	42.02	47.86
生化需氧排放量 (BOD)	噸	45.88	33.84
生化需氧排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	1.59	1.26
化學需氧量排放量 (COD)	噸	141.88	105.1
化學需氧量排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	4.93	3.91
懸浮物 (SS)	噸	30.82	37.65
懸浮物排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	1.07	1.40
氨氮 (NH3)	噸	11.92	8.60
氨氮排放密度（百萬元營收）	千克／百萬元	0.41	0.32

中國生物製藥有害廢棄物減排目標：



以2021年為基準年，至2025年實現每百萬元營收有害廢棄物排放量下降

10%

# 07

## 回饋社會， 共建和諧家園

貢獻 SDGs 目標



中國生物製藥積極承擔社會責任、參與公益事業，在抗擊疫情、鄉村振興和社區公益等領域持續開展公益活動，為全球人類福祉貢獻中生力量。





報告期內：

中國生物製藥公益總投入金額為

**6,664.80** 萬元

公益總投入時間為

**38,195.5** 小時

公益活動類別	投入金額 (萬元)	員工參與時長 (小時)
抗擊疫情	369.24	33,354.5
鄉村振興	67.76	1,021
教育捐贈	449.13	150
救災濟困	109.94	74
慈善公益	4,066.76	3,596
普惠醫療	1,601.97	0

## 抗擊疫情

面對疫情的反復、多點暴發，中國生物製藥積極響應國家號召，各成員企業在保障員工健康與安全的前提下，克服萬難，積極復工復產，確保產品生產和物流供應。同時，集團各成員企業積極參與醫療衛生部門的醫療物資調控，通過捐獻物資、參與防疫等方式，全力參與所在地區疫情抗擊，與當地民眾一起守望相助，共克時艱。

### 案例

#### 中國生物製藥全力參與上海抗疫

2022年3月，上海爆發了一輪大規模感染疫情，持續時間長、感染人數多、波及範圍廣，長三角地區整體防疫形勢嚴峻。為支援疫情抗擊工作，中國生物製藥陸續向長三角地區開展藥物與防疫物資捐贈。

2022年3月8日下午，中國生物製藥通過連雲港市民政局捐助中心，向連雲港市海州區定向捐贈10萬份核酸檢測試劑、1.2萬隻N95口罩和2萬副醫用橡膠手套，助力成員企業所在地的疫情防控工作。

2022年4月，時任中國生物製藥首席運營官、正大天晴藥業董事長謝承潤先生及集團經營層通過上海市慈善基金會，向上海四葉草方艙醫院定向捐贈50萬人次的新冠檢測試劑盒，用於上海疫情防控。

2022年5月30日，集團向江蘇省老年公寓捐贈防疫隔離衣2,000套，為衝鋒在抗疫一線的醫務人員、社區工作者、志願者等提供物資保障支持。

### 案例

#### 中國生物製藥緊急支援長春大學抗疫

2022年3月，長春大學通過中華全國工商業聯合會醫藥業商會發出求助，因疫情導致學校封閉管理，學校急需抗疫物資。

成員企業北京泰德作為商會副會長單位，在獲悉相關信息後，克服運輸困難，緊急捐贈醫用手套3萬隻，助力長春大學抗疫。

### 案例

#### 中國生物製藥開展鄉村幫扶工作

中國生物製藥積極參與「城鄉結對、文明共建」鄉村幫扶工作，捐款2萬元用於成員企業經營所在地鄉村地區的鄉村文化中心、文化服務站等相關設施的建設，捐款10萬元，用於當地幫促工作隊開展工作。此外，企業員工積極響應「鞏固脫貧成果，助力鄉村振興」慈善一日捐活動號召，共計捐贈現金3萬元。

### 案例

#### 中國生物製藥積極參與所在社區疫情防控

中國生物製藥成員企業南京正大天晴全力參與所在社區疫情防控工作，累計參與社區疫情防控志願服務時長達1,139小時，並積極助力外部機構疫情防控，向常州市三院捐贈價值11.7萬元的抗疫藥品。

## 鄉村振興

中國生物製藥積極投身鄉村振興建設工作。各成員企業結合經營所在地區實際情況，結合當地發展需求，針對運營地周邊偏遠農村地區開展公益慈善捐贈。



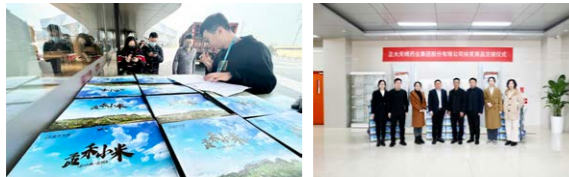
### 案例

#### 中國生物製藥採購助農特色農產品

中國生物製藥積極響應國家“消費幫扶助農增收集中行動”號召，持續開展扶貧助農活動。

自 2019 年起，集團持續通過籌建專項扶貧基金、籌措善款等方式，助力陝西省的脫貧攻堅和鄉村振興事業。2022 年初，中國生物製藥向陝西省商洛市柞水縣小嶺鎮採購黑木耳等當地農副產品，採購金額共計 26.4 萬元。

2023 年 1 月，集團從河北省承德市承德縣劉杖子鄉孟家莊村採購了價值 250 多萬元的有機小米等優質助農產品，幫助解決脫貧地區農產品滯銷問題，為脫貧地區鞏固脫貧攻堅成果、扎實推進鄉村振興貢獻力量。



### 案例

#### 中國生物製藥援建希望學校

2022 年 9 月，中國生物製藥援建安徽臨泉醫藥希望學校首期工程竣工。多年來，中國生物製藥在興學助教方面持續投入，通過修繕教學樓、捐贈圖書與電子設備、定向採購物資等行動，對臨泉醫藥希望學校累計幫扶資金 150 餘萬元。



## 社區公益

中國生物製藥積極踐行社會責任，基於醫藥行業特點與自身資源優勢，開展各類公益慈善活動，搭建公益慈善平臺，為慈善公益事業貢獻中生力量。

### 晴空計劃

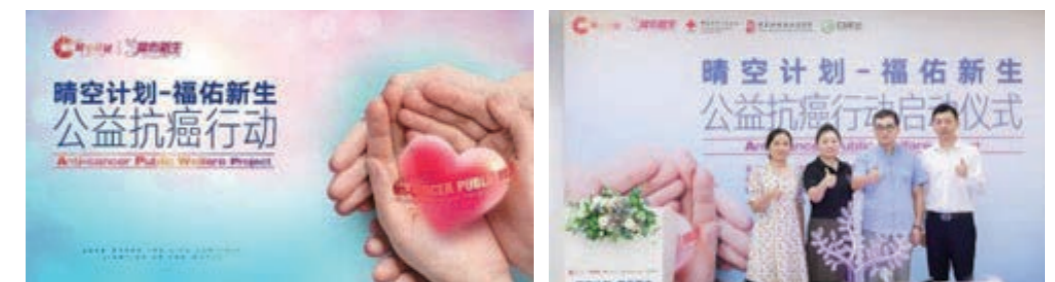
「晴空計劃」是由集團成員企業正大天晴聯合水滴公益、中華社會救助基金會於 2020 年共同發起的公益項目，旨在匯聚多方能量，為需要幫助的大病患者家庭籌集善款，以支持後續診療，助力大病患者家庭擺脫困境。2022 年，「晴空計劃」第三季溫暖開啟，救助範圍覆蓋了 17 個省 29 個城市，患者涵蓋了血液、腫瘤、重症、腦外、普外等多個領域，公益腳步遍佈全國。截止報告期末，「晴空計劃」歷史籌款總額 1,792 萬餘元、歷史參與籌款 97 萬餘人次。

「晴空計劃」在專注大病救助領域的同時，持續拓展活動覆蓋範疇，聚焦醫療知識教育科普，打造專業的公益科普平臺。平臺累計舉辦了「晴空計劃 - 蒲公英行動」慢粒白血病公益科普系列講座、「晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動」抗癌公益科普系列講座等公益科普活動。

### 「晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動」

2022 年 9 月，中國生物製藥成員企業正大天晴公益平臺「晴空計劃」聯合中國紅十字基金會、中華社會救助基金會共同發起針對晚期腫瘤患者的教育公益項目「晴空計劃 - 福佑新生公益抗癌行動」，旨在通過線上線下相結合的科普教育推廣，提升患者對腫瘤診療與康復的認知。

「福佑新生」科普活動共邀請參與醫生超過 1,500 位，參與項目並從中獲益的患者超過 5,000 人，累計為 336 位患者籌款 1,311 萬元用於大病治療。



### 案例

#### 「我遇見最美的光－第七屆全國醫務人員攝影大展」

2022 年，中國生物製藥成員企業正大天晴聯合《大眾攝影》雜誌社，舉辦第七屆「我遇見最美的光」全國醫務人員攝影大展。

「我遇見最美的光」大展已連續舉辦六屆，是醫療衛生行業內最具專業性、最具規模性、最具影響力的公益攝影大展，累積徵稿 10 萬餘件。作為大展的發起方，正大天晴本著強烈社會責任感和公益使命，旨在通過公益攝影展的形式充分展現醫務工作者精神生活面貌，促進社會大眾對醫療行業工作者真實生活的瞭解，傳播社會正能量。



### 案例

#### 中國生物製藥聯合南京鼓樓醫院開展「百驛工程－關愛關節社區行」義診活動

2022 年，中國生物製藥成員企業北京泰德聯合南京鼓樓醫院與南京市基層衛生協會開展「百驛工程－關愛關節社區行」義診活動，助力社區醫生疾病診療能力提升，促進醫療資源均衡發展，為患者提供更加專業與便捷的社區就醫環境。

北京泰德作為項目參與方，發揮自身資源與優勢，積極拓展活動參與的社區醫院覆蓋面，擴大活動影響力。百驛工程活動啟動會共有南京各社區醫院 40 餘名院長參會，活動過程中，鼓樓醫院骨科專家通過線上授課與實地溝通走訪、義診相結合的形式，針對社區常見骨關節相關疾病，為社區醫生給與培訓指導。



### 案例

#### 中國生物製藥聯合設立社會幫扶基金

2022 年 7 月，中國生物製藥成員企業正大豐海與江蘇省社會幫扶基金會、江蘇省鹽城鄉村振興基金會、鹽城市大豐區鄉村振興促進會簽署協議，共同設立「江蘇省社會幫扶基金會·鹽商幫扶基金」，並冠名「正大豐海社會幫扶基金」。基金主要用於：

- 資助低保戶等困難家庭的子女上學；
- 資助因老、弱、病、殘、孤、災引起的困難群體；
- 資助經濟薄弱地區和其他地區發展種養加銷產業、新型農產品零售模式的培訓和農產品包裝設計等幫扶開發項目；
- 支持鄉村振興事業；
- 資助江蘇省社會幫扶基金會的其他相關項目。

截至報告期末，中國生物製藥已完成首筆基金捐贈。



## 聯交所 ESG 報告指引索引

披露指標		回應
範疇：環境		
A1：排放物		
一般披露		P80, P89-91
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P90-91
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P86
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P90
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P90
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P89-90
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P89-90
A2：資源使用		
一般披露		P87-88
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P87
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P88
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P87
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P88
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P89
A3：環境及天然資源		
一般披露		P80-81
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P88-89
A4：氣候變化		
一般披露		P83-85
A4.1	描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P84-85
範疇：社會		
僱傭及勞工常規		

披露指標		回應
B1：僱傭		
一般披露		P62, P73
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P60
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P60
B2：健康與安全		
一般披露		P76-77
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P76
B2.2	因工傷損失工作日數	P76
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P76-77
B3：發展及培訓		
一般披露		P65-67
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P66
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P65
B4：勞工準則		
一般披露		P62
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P62
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P62
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露		P32-33, P52
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	P32
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P32-33, P52
B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P32-33
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P32-33

披露指標		回應
B6: 產品責任		
一般披露		P48-57
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P52
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P53
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P41
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P49-53
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P55-57
B7: 反貪污		
一般披露		P28-31
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P29
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P28-31
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P30-31
社區		
B8: 社區投資		
一般披露		P95-97
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P94
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P94

## 讀者反饋

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國生物製藥2022年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

香港總部地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓4109室

聯繫電話：(852) 2802 9886

傳真：(852) 2880 0847

公司郵箱：info@sino-biopharm.com

1. 您的工作單位屬中國生物製藥的哪一類利益相關方：

- 股東  員工  供應商  用戶  政府  社區  銀行  學術機構  
 其他（請說明）

2. 您是否曾經讀過中國生物製藥環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

- 是  否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

- 紙質版  電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

- 紙質版  電子版

5. 您對2022年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需資訊）  
 3分（較好）  2分（一般）  1分（較差）
- 可信度（報告資訊真實可信）  
 3分（較好）  2分（一般）  1分（較差）
- 資訊完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對資訊的需求）  
 3分（較好）  2分（一般）  1分（較差）

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的資訊？



香港總部地址：香港灣仔港灣道 1 號會展廣場辦公大樓 4109 室  
聯繫電話：(852) 2802 9886  
傳真：(852) 2880 0847  
公司郵箱：[info@sino-biopharm.com](mailto:info@sino-biopharm.com)