

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



EC Healthcare 醫思健康

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2138)

內幕消息 銷售額更新

醫思健康（簡稱「本公司」，與附屬公司統稱「本集團」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（簡稱「上市規則」）第 13.09 條和《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）第 XIVA 部的內幕消息條文（定義見上市規則）作出此公告。

截至 2023 年 3 月 31 日止年度之銷售額

董事會謹此知會本公司股東（簡稱「股東」）及潛在投資者，董事會基於目前可得之截至 2023 年 3 月 31 日止年度（簡稱「期內」）初步未經審計的本集團管理帳目所作出最新評估，本集團銷售額（即已訂立的合約銷售以及本集團提供的所有產品及服務所產生的總銷售額，簡稱「銷售額」）之表現總結如下：

期內按年增長	上半年	下半年	全年
整體銷售額	增長 21%+	增長 27%+	增長 24%+
醫療服務銷售額	增長 36%+	增長 41%+	增長 39%+
香港及澳門美學醫療、美容及養生服務之銷售額	下跌 9%-	增長 18%+	增長 4%+
中國內地美學醫療、美容及養生服務之銷售額	下跌 15%-	下跌 34%-	下跌 25%-
其他服務銷售額	增長 95%+	增長 4%+	增長 36%+

註：(+)指不少於，(-)指不多於

本集團預期錄得：

- (i) 期內整體銷售額不少於 38 億港元，較去年同期升幅不少於 24%；
- (ii) 期內本集團所提供之醫療服務銷售額較去年同期升幅不少於 39%；

- (iii) 期內本集團香港及澳門美學醫療、美容及養生服務之銷售額較去年同期升幅不少於4%；
- (iv) 期內本集團中國內地美學醫療、美容及養生服務之銷售額較去年同期跌幅不多於25%；
及
- (v) 期內本集團其他服務銷售額較去年同期升幅不少於36%。

董事會認為美學醫療、美容及養生服務銷售額下跌主要由於(i) 中國內地疫情反復；(ii) 政府實施嚴格的疫情管控措施；及(iii) 中國內地多地推行社交距離限制。

香港與中國內地自2023年1月8日起推行首階段通關，並於2023年2月6日起推行全面通關。根據香港政府公開數據，於2023年1月至3月，來自中國內地的跨境旅客數量分別約為30萬、110萬及200萬人次。受益於跨境旅客人數的逐步恢復，2023年1月至3月，本集團錄得內地跨境醫療旅客貢獻銷售約8,200萬港元。本集團預期內地旅客的逐步恢復將對本集團的業務表現產生正面影響。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，本公告所披露的營運數據乃基於本集團未經審核管理賬目作出，其未經本公司核數師審閱或審核。本集團於財政年度內之整體表現或會受一系列其他因素影響，因此，本公告所披露的營運數據或未能反映本集團財政年度內之整體表現。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請小心謹慎行事。

承董事會命
醫思健康
公司秘書
蕭鎮邦

香港，二零二三年四月二十八日

於本公告日期，本公司董事包括執行董事鄧志輝先生、呂聯煒先生、李向榮先生、王家琦女士及黃志昌先生；非執行董事陸韻晟先生；以及獨立非執行董事馬清楠先生、陸東先生及區雋先生。