

TAYANG 大洋

石 的 膠

環境、社會及管治報告

2022

目錄

關於本環境、社會及管治報告	1
範圍及報告期	1
管治架構	1
報告原則	2
報告語言	2
我們的可持續發展策略	8
推廣及提倡生態友善的產品	3
良好管治促進增長	5
與持份者聯繫及對話	6
持份者的反饋	10
實現可持續發展目標	10
<hr/>	
環境	
1 控制排放的進展	12
1.1 空氣排放	13
1.2 溫室氣體排放	14
1.3 有害廢物	16
1.4 無害廢物	16
1.5 我們盡力減少排放	17
1.6 廢物處理及減少廢物的措施	18
2 關心我們的資源使用	19
2.1 能源消耗	19
2.2 水消耗	20
2.3 能源使用效益措施	21
2.4 用水效益措施	22
2.5 包裝材料	22

3 絕不濫用自然資源	23
3.1 活動對環境和自然資源的重大影響	24
4 氣候策略	24

社會

1 我們的員工	26
1.1 僱傭	26
1.2 僱員的健康與安全至關重要	30
1.3 發展與培訓以增進知識和技能	33
1.4 向童工及強迫勞動說不	34
2 營運最佳做法	35
2.1 可持續供應鏈	35
2.2 承諾對我們的產品負責	36
2.3 絕不容忍貪污	38
2.4 共同建設我們的社區	39

關於本環境、社會及管治報告



範圍及報告期

這是大洋集團控股有限公司（「公司」及連同其子公司，統稱「集團」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告。本報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之主板上市規則（「主板上市規則」）附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引（「報告指引」）而編撰。

本集團的主要業務為矽膠產品設計及製造。除非另有說明，本環境、社會及管治報告闡述集團於2022年1月1日至2022年12月31日期間（「報告期」），其位於中華人民共和國（「中國」）浙江省湖州市（「湖州大洋」）及廣東省東莞市（「東莞大洋」）之主要業務營運，在環境及社會兩方面的整體表現。集團香港總部的營運對環境及社會並無重大影響，故並不納入在本報告範圍內。2021年，集團在英國開展零售業務。由於英國零售業務規模較小，對環境或社會影響不大，故未納入本環境、社會及管治報告範圍內。

本報告的報告範圍與上一報告期（2021年1月1日至2021年12月31日）相比，並無重大變化。

新型肺炎大流行（「新冠疫情」）爆發無可避免地對家居及電子產品的銷售造成影響。儘管在報告期內全球實施新冠疫苗接種並解除防疫限制，全球經濟尚未全面復甦。在報告期初，本集團通過產業擴張、吸納更多工業界別的客户及增加原材料供應商，成功恢復了大部分產能。然而，在報告期的下半年中國爆發了新一波新冠疫情，導致進一步封鎖，令經濟環境複雜化，為後市蒙上不確定性的陰影。

管治架構

公司董事會（「董事會」）全面負責集團的 ESG 戰略和報告。董事會負責評估和確定集團的 ESG 相關風險，並確保適當和有效的 ESG 風險管理和內部控制系統到位。我們的管理層被委派負責協調集團環境、就業和服務質量保證政策的實施。

董事會通過制定 ESG 政策和舉措、監督其實施和監測 ESG 績效來領導管理層並為其提供方向。董事會繼續探索進一步加強本集團環境、社會及管治管治的方法。董事會定期檢討環境、社會及管治事務，包括環境保護、僱傭及勞工實務、營運實務及社區投資，並採取適當措施提升集團的環境、社會及管治表現。

報告原則

本環境、社會及管治報告所涵蓋的內容符合聯交所上市規則附錄二十七及其相關文件所規定的四項報告原則：重要性、定量性、平衡性及一致性。

所應用的報告原則綜合如下：

準確性及量化	平衡性
本環境、社會及管治報告中的定性信息根據現有的證據而進行報告。制定量化的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），可用作衡量，亦可在適當條件下進行有效比較；有關所用標準、方法、假設和/或計算工具以及所用換算系數來源的資料，已在適用的情況下披露。	本集團在報告期內的表現以公正的方式呈列，避免因選擇、遺漏或呈列格式而可能不當影響讀者的決定或判斷。績效數據的報告方式讓信息用戶能看到同比趨勢的負面和正面影響。
重要性	一致性和可比性
已進行重要性評估，以找出對投資者及其他持份者有重要影響的重大環境和社會問題。重要持份者、程序和諮詢結果在本環境、社會及管治報告中「與持份者聯繫及對話」及「重要性評估」部份呈列。	使用一致的統計方法和關鍵績效指標呈列方式，讓用戶在一段時間後可就相關數據進行有意義的比較。

報告語言

本環境、社會及管治報告以英文及繁體中文版本發佈。如有歧異，以英文版本為準。

我們的可持續發展策略



1. 推廣及提倡生態友善的產品

集團致力生產環境友善產品以取代塑膠產品。其主要業務為設計及製造矽膠產品。

矽是地殼最外層中第二常見元素，僅次於氧氣，是矽膠的主要成份。矽膠並非化石燃料副產品，對環境的影響很小。此外，矽膠具有良好的冷熱溫度耐受性、防水性及導電特性，使其被廣泛使用於製造環境友善產品。

矽膠製品的優點

矽膠材料的用途廣泛，常應用於消費類電子產品、電腦鍵盤、手機部件等。矽膠材料的特性具有多方面的優勢，包括：

- ▶ 耐用性
- ▶ 透氣性
- ▶ 靈活性
- ▶ 無毒性
- ▶ 可塑性
- ▶ 溫度耐受性
- ▶ 易潔
- ▶ 不粘
- ▶ 防污
- ▶ 可回收
- ▶ 無臭

矽膠產品比塑膠產品優勝之處

塑膠和矽膠都是非常堅固且可塑的材料，兩者的外觀和觸感相似，但是它們的化學和分子結構卻各異。

塑膠的分子結構，由碳和氫組成。在生產過程中使用了以下資源：

- ▶ 天然氣
- ▶ 植物
- ▶ 原油

塑膠由對環境不太有利的材料製成，並可降解成有害的微塑膠。此外，有些塑膠含有雙酚A等有毒物質。一般來說，矽膠比塑膠更耐用，並可耐受更高的溫度。

我們的產品為何對生態友善？

由於塑膠易於製造、成本低廉、化學性能穩定、耐水性良好，因而在全球被廣泛應用，產量逐年穩步增長。常用的塑膠有聚苯乙烯、尼龍、聚氨酯、聚丙烯等，這些塑膠在環境中因物理、化學和生物作用而逐漸分解。在環境力量的作用下，塑膠容易碎裂，但要讓這些塑料完全分解卻需要很長的時間。大多數塑膠會分解成顆粒狀的塑膠碎片；直徑小於5毫米的塑膠碎片稱為微塑膠。微塑膠污染對海洋生物造成了諸多危害，已經引起廣泛關注。

海洋微塑膠以多種不同方式影響海洋魚類和海洋食物鏈。微塑膠會對魚類和其他水中生物產生負面影響，包括減少食物攝入量、生長遲緩、導致氧化損傷及行為異常等。此外，體積小至納米單位的微塑膠可以穿透生物屏障並在生物組織中積累，最終進入我們的食物鏈和人體。

與塑膠不同，品質卓越的矽膠由蘊藏量更豐富的地球資源製成，不含任何石化工業添加劑。它不會隨著時間過去而分解，也不會碎裂成微粒。

矽膠輕盈柔韌，常用作旅行/外出活動產品的物料解決方案。現時市場上許多矽膠產品都旨在取代一次性的塑膠產品，其性能品質亦不遑多讓。故此，矽膠是理想的塑膠替代品。



2. 良好管治促進增長

集團了解環境、社會及管治事項可能威脅到一個機構的股東價值、聲譽、供應鏈及其他可能影響可持續性的方面；而業務可持續性對維持集團與公眾建立的長期信任，至關重要。報告期內，由各部門代表組成的環境、社會及管治工作組繼續處理環境、社會及管治相關事宜。該工作組負責管理集團的環境、社會及管治問題，並繼續確保實施適當有效的環境、社會及管治風險管理，內部控制系統到位；亦輔助當前的風險管理及專為滿足集團特定業務需求及盡量減低風險的內部控制系統。該工作組於每年年初制定環境、社會及管治目標，並通過月度數據報告檢討集團實現目標的進度，以檢視是否有需要改進之處。此外，該工作組對集團的狀況進行分析，提出新的想法、關注的問題，並提出可供應用的

的解決方案。總的來說，該工作組在實現既定目標方面，取得了重大進展，但工作組亦承認有改進的空間。集團繼續評估本身的優勢及弱項，以提高整體效率。今年的目標摘要及已採取的相應行動如下：



嚴格遵守聯交所的規則和指引

- ▶ 根據報告指引，識別重要的議題
- ▶ 公開及透明地披露對持份者重要的議題和事項



聽取中國政府的環境建議

- ▶ 聽取政府廢物管理建議
- ▶ 落實減排措施，提升僱員環保意識



與持份者建立有效、開放的關係

- ▶ 建立溝通渠道，讓集團聽取投資者、僱員、客戶等各方持份者的聲音。



創造一個令人投入的工作環境

- ▶ 努力營造舒適、健康、促進成長的工作環境
- ▶ 舉辦內部慶祝活動，加強員工凝聚力



改善與客戶的溝通

- ▶ 檢討產品及銷售流程的內部程序，以更切合客戶的需要
- ▶ 聽取客戶意見並迅速作出回應，以增進信任

3. 與持份者聯繫及對話

集團重視與持份者保持聯繫，聽取他們的真知灼見，並確定需要改進的領域。通過與不同類別的持份者進行內部溝通，集團可進一步了解持份者的需要，從而確認及處理這些期望。有見及此，集團制定了《與持份者聯繫及溝通辦法》，以確定與主要持份者的溝通渠道。



主要持份者及溝通渠道如下：

持份者	可能關注的議題	溝通渠道
政府/監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵循政策及法規 ▶ 營運合規 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 例行報告及披露 ▶ 公告 ▶ 新聞稿
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產品安全 ▶ 交付時間 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司網站 ▶ 電話及電郵通訊 ▶ 與員工的溝通 ▶ 客戶意見卡
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供應商管理 ▶ 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供應商評估 ▶ 實地考察
僱員	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 權益 ▶ 報酬及補償 ▶ 職業發展與培訓 ▶ 工作時間 ▶ 職業健康與安全 ▶ 工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 僱員培訓 ▶ 僱員溝通會 ▶ 表現評估 ▶ 員工手冊

持份者	可能關注的議題	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司管治制度 ▶ 業務策略及表現 ▶ 公司透明度及聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 周年/臨時股東大會 ▶ 年度報告及公告 ▶ 公司網站及電郵
社區	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 社區環境 ▶ 僱傭及社區發展 ▶ 社會福利 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 社區活動 ▶ 僱員義工服務 ▶ 社區福利資助 ▶ 慈善捐獻

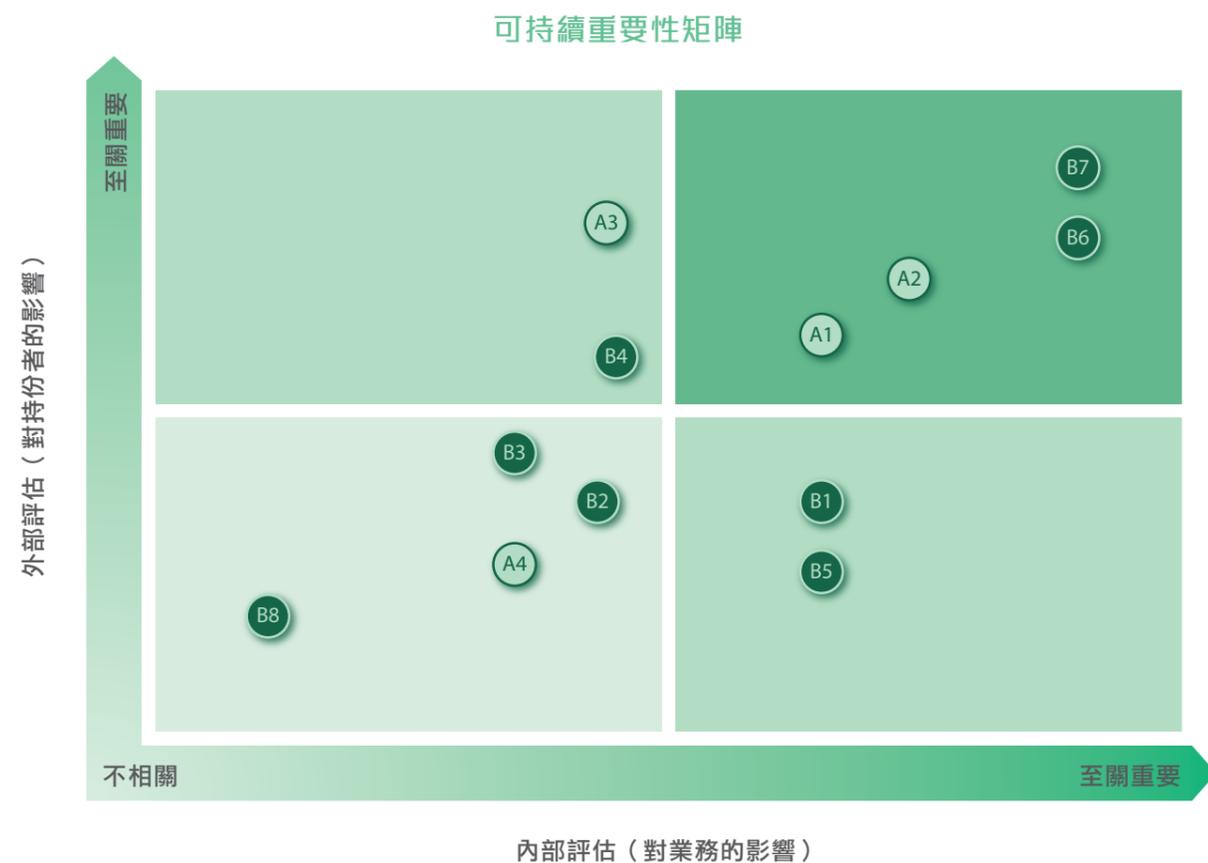
在整個報告期內，透過與持份者持續對話及進行持份者諮詢活動，本集團獲得持份者的反饋及建議，對集團的可持續發展進程極有助益。

重要性評估程序，對集團的決策過程及其可持續發展報告取向，極為重要，有助集團確定對持份者最重要的議題及其優次排序。

重要性評估

於報告期間，本集團已評估多項環境、社會及營運項目，並透過多種渠道評估其對持份者及本集團的重要性。是項評估有助確保本集團業務目標及發展方向符合持份者的期望及要求。

本集團及持份者關注的事項載於以下重要性矩陣中：



A 環境議題		B 社會議題	
A1	環境	B1	僱傭
A2	資源使用	B2	健康與安全
A3	環境及天然資源	B3	發展及培訓
A4	氣候變化	B4	勞工準則
		B5	供應鏈管理
		B6	產品責任
		B7	反腐倡廉
		B8	社區投資

影響評估

除了諮詢本集團的持份者外，董事會及集團管理層已根據外部專業人士的意見，評估了集團營運可能帶來的實際及潛在影響。在評估主題的重要性之同時，也考慮到影響的重要性。

在環境及社會方面，根據持份者諮詢及董事會評估，確定以下五個主題為最重要的重大議題：

- ▶ 反腐倡廉；
- ▶ 產品責任；
- ▶ 環境；
- ▶ 資源使用；及
- ▶ 環境及天然資源。

集團已透過政策和指引，嚴格管理上述領域。這些領域的管理，於下面多個章節分別闡述。集團將繼續與持份者保持密切溝通，了解他們的期望，並就所關注的議題查找需要改善之處，以提升在環境、社會及管治方面的管理。





4. 持份者的反饋

集團通過其臉書、微信、微博賬號及公司網站發佈定期通訊、通告、公告和報告，促進與所有持份者有效溝通。集團歡迎持份者就其環境、社會及管治方針和表現反映意見。請將您的建議或意見電郵至 wailun.sze@tayanggroup.com



5. 實現可持續發展目標

可持續發展一直是大洋集團的核心價值，集團將繼續在決策上，以至在未來的規劃、管理和發展過程中考慮可持續發展問題。為了迎接氣候變化等環境及社會挑戰，我們致力減低對環境的影響，同時作出最大的貢獻。

集團通過採用先進的技術、流程以及負責任的供應鏈管理，繼續在生產價值鏈上追求卓越營運及製造。我們對產品質量和可靠性都有嚴格的要求，並繼續提供高於客戶期望的產品和服務。2022年，全球供應鏈嚴重中斷，我們加倍努力一方面維繫現存的供應商，另一方面尋找新的供應商，以確保產品的供應。

集團全力支持實踐聯合國17項可持續發展目標（「可持續發展目標」），並確定了與我們的業務及可持續發展策略最相關的五個目標。從長遠來看，我們將探索如何改善可持續發展方針，以能更配合聯合國的目標並作出貢獻。環境、社會及管治是集團業務管理上的優先事項之一，我們將致力為身邊的人以至整個世界創造一個平衡的環境。

可持續發展目標	落實於我們業務的情況
3 健康和幸福 	<p>消費者、科學家及當局關注塑膠含有多種有害物質。矽膠是一種合成橡膠，由矽、氧和碳按規定比例結合而成。氧、矽和碳是天然存在的，可以安全使用。矽膠廚具耐熱耐寒，可安全用於冷凍櫃及烤爐。</p>
6 清潔食水和衛生設施 	<p>塑膠是一種從石油、煤炭和天然氣等化石燃料中提取的石化產品。與之相反，開採矽膠產品的原材料不涉及任何需大量用水的深挖程序。</p>
8 體面工作及經濟增長 	<p>為僱員提供受尊重的工作環境及公平的薪酬待遇。</p>
11 可持續城市和社區 	<p>一般來說，矽膠製品優於塑膠製品，因為它們比塑膠更環保、更堅固。</p>
12 負責任的消費及生產 	<p>由於矽膠極其耐用，矽膠產品的整體消耗量遠低於塑膠產品，因此生產量也較小。</p>
13 氣候行動 	<p>每單位矽膠產品所產生的碳排放量比塑膠少得多。由於矽膠極其耐用，消費者需要購買的矽膠產品數量比同類塑膠產品少，因而進一步減少碳排放。</p>
14 水中生物 	<p>海洋微塑膠會多方面影響海洋魚類和海洋食物鏈。微塑膠會對魚類和其他水生生物造成有害影響，包括減少食物攝入量、延緩生長、引起氧化損傷和異常行為。矽膠作為替代產品不會對海洋生物造成任何傷害。</p>



配合集團的可持續發展使命和願景，本集團在其僱員、業務合作夥伴、公眾及持份者的貢獻與支持下，不斷改善其環境績效。集團制定了《遵守規章制度、標準和其他要求的程序》，規定要持續識別及檢討與環境相關的國家法例法規，以確保其業務活動合規。報告期內，本集團遵守國家和地方有關環境保護和污染防治的法律法規，包括但不限於：

- ▶ 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- ▶ 《中華人民共和國水污染防治法》；
- ▶ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- ▶ 《中華人民共和國環境保護法》；及
- ▶ 《中華人民共和國節約能源法》。

報告期內，沒有發現違反對集團有重大影響的有關空氣和溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水及土地排放，以及產生有害和無害廢物的法律法規。

1. 控制排放的進展

報告期內，集團遵守國家和地方有關運營產生的排放物和廢物的法律法規，包括但不限於：

- ▶ GB 8978-1996：污水綜合排放標準；
- ▶ 中華人民共和國主席令（第31號）：中華人民共和國大氣污染防治法（2018年修訂）；
- ▶ GB 3095-2012：環境空氣質量標準；
- ▶ GB 18483-2001：飲食業油煙排放標準；
- ▶ GB 37822-2019：揮發性有機無組織排放控制標準；
- ▶ GB 18597-2013：危險廢物貯存污染控制標準；
- ▶ 中華人民共和國主席令（第57號）：中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；及
- ▶ 國家危險廢物名錄（2021年版）。

1.1 空氣排放

氣體燃料消耗

在湖州和東莞的工廠均已通過 ISO14001:2015 環境管理體系認證。為確保排放不超過省及行業排放規定，集團聘請了第三方專家對生產廠房產生的廢氣污染物進行例行檢測。

車輛操作

報告期內，集團擁有的輕型貨車、中型貨車及重型貨車等化石燃料車輛用於日常業務營運，產生氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）和呼吸懸浮顆粒物（「RSP」）。

以下為2022年空氣排放明細：

空氣排放類別	2022年排放(以千克計)
NO _x	279.06
SO _x	0.43
RSP	27.57

註：除非另有說明，本報告中用於計算環境參數的排放因子乃根據主板上市規則附錄 27 及相關文件。

集團的空氣排放密度為每平方米813.58克NO_x、1.25克SO_x和80.3克RSP，以集團每一百萬港元銷售額計算。



1.2 溫室氣體排放

報告期內，集團的業務經營產生的溫室氣體排放量為7,399噸二氧化碳當量（tCO₂eq），主要排放物為二氧化碳、甲烷和一氧化二氮。

集團的溫室氣體排放整體密度為21.57 tCO₂eq./百萬港元銷售額計算。

匯報的溫室氣體排放量由以下活動引致：

- ▶ **直接**（範疇1）溫室氣體排放：汽油及柴油消耗，以及製冷劑和滅火劑釋放產生的排放；
- ▶ **能源間接**（範疇2）溫室氣體排放：外購電力產生的排放；及
- ▶ **其他間接**（範疇3）溫室氣體排放：商務飛行旅程、市政淡水及污水處理，以及棄置廢紙於堆填區。

有關在2022年各類溫室氣體排放的詳情見下表：



溫室氣體排放圖表

溫室氣體排放範疇	排放來源	2022年溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	
1 直接排放	固定源燃料燃燒 ¹	0.00	
	移動源燃料燃燒 ¹	柴油	231.77
		汽油	131.31
	製冷劑 ² 及滅火劑 ³	456.06	
2 能源間接排放	外購電力 ⁴	6177.95	
3 其他間接排放	廢紙棄置	350.06	
	政府用於淡水處理的電力	35.54	
	政府用於污水處理的電力	12.21	
	僱員商務飛行旅程 ⁵	4.1	
總量		7,399	
整體溫室氣體密度 (噸二氧化碳當量/百萬港元銷售額)		21.57	

註1：除非另有說明，排放因子根據主板上市規則附錄 27 及相關文件要求披露。範疇 3 排放僅根據參考文件中的可用排放因子進行計算。

註2：製冷劑用量根據所有消耗製冷設備的製冷劑更換率估算。100年內全球變暖潛能值（GWP 100）R-22、R-32和R-134a是參考政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告（AR5）得出的。

註3：滅火劑用量根據假定的洩漏係數估算。100年內全球變暖潛能值（GWP 100）CO₂和FM-200（HFC-227ea）是參考政府間氣候變化專門委員會的第五次評估報告（AR5）。

註4：根據中國生態環境部（2022）：2022年從中國國家電網購買的電力使用的排放因子為0.5810 tCO₂e/MWh。

註5：本集團的商務飛行旅程產生的二氧化碳排放量根據國際民用航空組織（ICAO）碳排放計算器計算。

“
**集團的溫室氣體排放
 整體密度為21.57
 tCO₂eq./百萬港元
 銷售額計算。**
 ”

1.3 有害廢物

矽膠的製造不使用或產生任何有害廢物。報告期內，本機構沒有產生有害廢物。



1.4 無害廢物

生產活動產生塑料和金屬等無害工業廢物。無害廢物由指定的處理機構收集，作下游回收及焚化。

有關 2022 年產生的無害廢物之詳細分類見下表：

無害廢物種類	2022 年數字 (噸)
金屬廢物 	247.64
塑料廢物 	146.09
總量	393.73
總體無害廢物密度 (千克/百萬港元銷售額)	1.15

1.5 我們盡力減少排放

集團繼續致力限制使用臭氧消耗物質並在業務運營中減少排放。透過控制措施預計能夠減少排放，措施包括：

- ▶ 以無毒、無污染的化學品取代傳統的化學品；
- ▶ 加強定期檢查、清潔及維護集團的空調系統、廠房設備和車輛；
- ▶ 除指定吸煙區外，禁止在工作場所吸煙；
- ▶ 鼓勵使用公共交通及集體乘車；
- ▶ 使用電話及視像會議；及
- ▶ 規範集團自置車輛的使用並執行車速限制。

在2022年，集團制定了為期10年的集團整體減排目標，要在2032財年減少排放10%。



“
在2022年，集團制定了為期10年的集團整體減排目標，要在2032財年減少排放10%。
”

1.6 廢物處理及減少廢物的措施

集團制定了嚴格的固體廢物處理程序並對固體廢物進行處理。所有可回收物均按類別分類處理，包括金屬、塑膠及紙類廢物，送交指定收集商回收。

集團承諾向僱員推廣實踐環保。集團秉持變廢為寶的原則，在廢物管理方面採用了3R減廢方法。

級別	各業務營運上採取的廢物管理策略
1 減少 	辦公室 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有內部辦公文件採用雙面打印 ▶ 廣泛應用微信，實現無紙化綠色辦公 員工飯堂 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 預先點餐以避免浪費食物
2 重用 	辦公室 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 重用已單面打印的紙本作草稿紙 ▶ 重用可回收包裝材料，如紙張、塑料和發泡EPE聚乙烯
3 回收 	辦公室和生產線 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 處理前先將廢物分類 ▶ 委派指定回收公司進行廢物收集及處理 公眾地方 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 放置回收箱

本集團設定了目標，透過上述措施由2022年起的10年內（或到2032年），將廢物產生密度降低10%。

2. 關心我們的資源使用

為減少資源使用，集團制定了能源及資源使用管理制度，管理天然氣、電力、水、原材料、包裝材料、辦公用紙及其他辦公用品的消耗。



2.1 能源消耗

集團的總能源消耗為11,951,561千瓦時（kWh）。整體能源密度為34,844.2 千瓦時/百萬港元銷售額。消耗的能源類型包括電力、汽油和柴油。

報告期內的能源消耗明細見下表。

能源消耗來源	直接消耗量	耗量 (千瓦時)
柴油（固定） 	0	0
汽油（移動） 	49,368 L	6177.95
柴油（移動） 	87,888 L	878,880
電力 	10,633,306 kWh	10,633,306
總量		11,951,561

註：根據 IEA 能源統計手冊和 2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南使用換算因子。

2.2 水消耗

報告期內，集團總用水量為83,028立方米，綜合用水密度為242 立方米/百萬港元銷售額。

來自市政供水系統的淡水主要用於日常生活活動及工業生產。

報告期內，在採購適用水方面沒有遇到問題。

廢水

在排放廢水到中央污水處理廠之前，會先進行廢水處理。東莞大洋的工業廢水主要來自清潔作業及水幕噴漆房。水幕噴漆房的水經過生產廢水處理設施淨化後，會再次用於生產過程，並頻繁添補。收集工業廢水後，會送至合資格的單位進行集中處理。

本集團持續監察污水處理設施的績效。報告期內，經處理的污水的指標（即pH值、懸浮物、氨氮、生化需氧量、化學需氧量等）皆符合GB8978-1996《污水綜合排放標準》規定的允許排放限值。



“
**報告期內，集團總
用水量為83,028
立方米，綜合用水
密度為242 立方米/
百萬港元銷售額。**
”

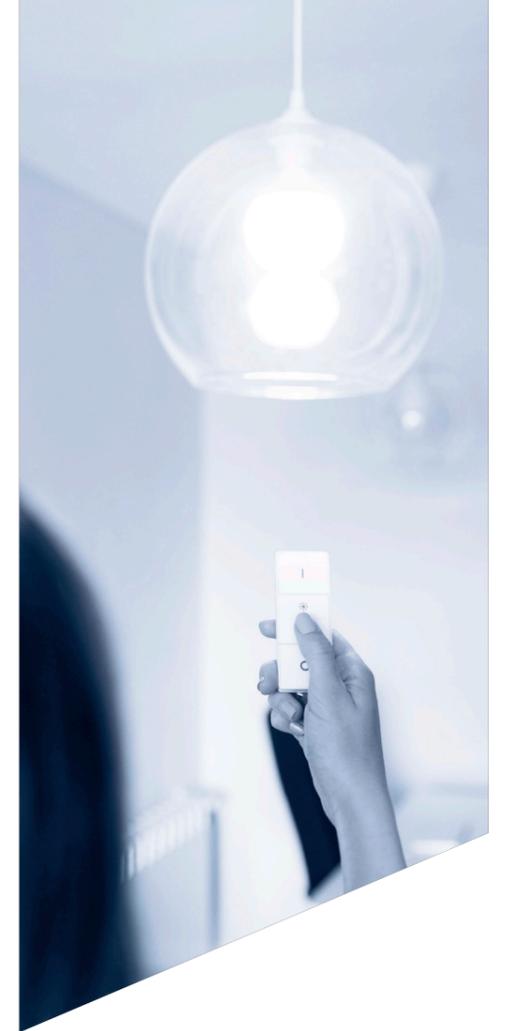
2.3 能源使用效益措施

集團已採取多項措施以提升整體能源及資源效益。辦公室實施的一般節能措施包括：在非辦公時間關閉所有冷氣機、照明及辦公室設備的電源，並控制冷氣機和暖氣系統的使用。

同時，集團制定了環保目標並跟踪績效，以盡量減少能源使用量和碳排放量。集團通過以下方法跟踪其每月用電量並控制電力消耗：

- ▶ 開發用電系統，用以計算、比較及分析總用電量；
- ▶ 盡可能採用節能照明；
- ▶ 選擇高能源效益的車輛和設備；
- ▶ 空調溫度控制在攝氏23-25度；
- ▶ 通過執行規定來節省燃料消耗；
- ▶ 合併行程以減少燃料使用；
- ▶ 教育僱員優化生產力並減少不必要用電；
- ▶ 向僱員推廣節約用電；及
- ▶ 定期檢查和維護傳輸管道。一旦發現洩漏，立即修復管道。

在2022年，集團制定了為期10年的集團整體節電目標，到了2032財年，用電量將減少10%。



“
**在2022年，集團制
定了為期10年的集
團整體節電目標，
到了2032財年，用
電量將減少10%。**
”

2.4 用水效益措施

集團持續節約水資源，並已採取措施盡量減少用水量，例如：

- ▶ 在工廠安裝新型節能水錶；
- ▶ 在辦公樓和員工宿舍樓安裝免觸式節水龍頭。
- ▶ 禁止將飲用水作其他用途，例如清潔工作；
- ▶ 教導清潔工人在日常清潔工作中節約用水；
- ▶ 加強管道、閘門、接頭和固定裝置的維護和修理，以提高用水效率。

集團設定目標，由2022年起在10年內（或到2032年）將用水密度降低10%。

2.5 包裝材料

集團向供應商採購產品包裝和保護材料，所有供應商均使用不可再生原材料生產其包裝材料。集團亦一直在尋找可再生材料含量更高的替代包裝材料。

報告期內，集團共消耗172,580噸包裝材料用於產品包裝和保護，主要為紙本及塑料材料。消耗密度為503噸/百萬港元銷售額。



3. 絕不濫用自然資源

報告期內，集團已落實管理制度和程序，並按照國家標準和法規要求，減少能源和資源的使用，減少採購造成嚴重污染的原材料，以及在整個產品生命週期內（由開始至終結）都能減少甚或完全排除對環境的影響。



3.3 活動對環境和自然資源的重大影響

除了因排放和消耗自然資源（如水和電）帶來的輕微影響外，集團的經濟活動對環境和自然資源的負面影響微乎其微。集團通過監管限制及採取果斷措施積極監測和分析其環境影響，以防止環境危害，確定其對環境的影響。

此外，集團通過盡量減少材料、水和能源的使用，以及廢物、污染和碳排放的產生，努力不斷提高資源效率。集團設定了電力、水和燃料消耗的目標。

電力是集團最大的溫室氣體排放來源，集團特別就減少用電採取管理措施。例如，集團對僱員進行節能教育，在環境氣溫低於某溫度時限制使用空調，並在電燈開關附近貼上節能提示貼紙。

“
集團通過盡量減少材料、水和能源的使用，以及廢物、污染和碳排放的產生，努力不斷提高資源效率。
”

4. 氣候策略

地球暖化為企業帶來廣泛的風險，從供應鏈中斷到保險成本上升再到勞動力挑戰等。隨著氣候變化及相關物理破壞的威脅日增、市場認知的改變以及公眾轉趨偏愛更環保的產品和服務，財務、聲譽和戰略風險的影響變得越來越突出。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為集團及整個行業日益關注的問題。集團已確定氣候變化帶來以下風險：



實體風險	
A 緊急風險	候變化的影響遍及全球各地。極地的冰蓋正在融化，海平面正在上升。颱風、風暴潮、暴雨等極端天氣事件將防礙及中斷我們的生產、運輸，最終影響到我們的收入。2021年鄭州的特大洪水造成71人死亡、逾1100萬人受災，為集團敲響了警鐘。我們的生產工廠位於珠江三角洲，更容易受到極端天氣的影響。因此，我們的生產工廠和人力資本所面臨的實體風險不可低估。此外，集團亦預計，氣候變化導致電網負荷過重，發生停電的頻率將會增加，可能對我們的營運造成不可預測的干擾。
B 長期風險	<ol style="list-style-type: none"> 較長期的氣候模式變化會增加資本成本、運營成本和人力資源成本。 保費增加，同時在自然災害高風險地區的資產保險可用性可能降低。 氣候變化影響供應鏈中的各個實體及各個功能層面，其連鎖反應導致風險沿著供應鏈網絡傳播。供應鏈中斷可能會極大地影響我們的生產交付。

過渡風險	
A 監管風險	向低碳經濟轉型可能導致出現規管溫室氣體排放和能源使用的新規定，這可能會影響矽膠製造商的生產成本。
B 技術風險	向低碳經濟轉型可能需要採用新技術或新工藝，這可能涉及大量資本支出，並可能需要新技能或知識。
C 市場風險	矽膠產品的需求可能會受到消費者的偏好或監管要求改變的影響，從而影響公司的收入及盈利能力。

機遇	
氣候變化為矽膠產品帶來多種機遇。例如，矽膠耐熱，可以承受極端溫度，使其成為生產太陽能電池板和其他可再生能源設備的理想材料。此外，矽膠產品可用於建造節能建築物，以減少能源消耗和溫室氣體排放。還有，矽膠產品亦可用於生產電動車及其他依賴替代能源的交通工具。隨著世界邁向更可持續發展，在這過渡過程中，矽膠產品可能會發揮越來越重要的作用。在未來，我們的產品線將迎接巨大的擴展機遇。	

1. 我們的員工

1.1 僱傭

集團深信僱員是重要的資產。集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》。報告期內，集團未發現任何重大不遵守僱傭相關法律法規的情況。

僱員權益和福利

集團的薪酬待遇及附帶福利包括基本工資、超時工作補償、津貼、獎勵及花紅。每年檢討薪酬，並根據整體生活成本、行業薪酬趨勢、市場趨勢、集團薪酬策略及表現作出調整。集團亦按法定要求提供社會保險（包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險）、住房公積金及其他福利。集團提供的主要福利涵蓋集團所有成員，並因職位而有所不同。集團提供的福利如下：

- ▶ **保險：**強制性社會保險、補充醫療保險、僱主責任險和意外險
- ▶ **津貼：**服務津貼、夜班津貼、醫療保健津貼、防暑津貼、伙食津貼、慰問津貼、哺乳津貼和培訓津貼
- ▶ **獎金：**績效獎金及考試獎金

報告期內，沒有出現重大違反有關補償與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時段、及其他權益和福利的法律法規之情況。



平等機會

集團尊重工作場所的多元化，不論僱員的年齡、國籍、族裔、種族、性別、宗教信仰及文化背景，均予以平等對待。集團制定了有關防止工作場所歧視、欺凌和騷擾的政策。設立了《禁止強迫勞動、歧視和騷擾的程序》，確保員工權益不受侵犯或損害；集團嚴禁強迫勞動；不容忍以任何形式歧視或騷擾對任何僱員；所有僱員在工作安排、晉升、紀律處分或解僱方面得到公平對待。通過執行上述程序，本集團確保：

- ▶ 僱員不會因背景差異而受到歧視或被剝奪機會；
- ▶ 不論僱員的種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會會員身份及政治派別，僱員的權利一律受到保障；
- ▶ 在僱傭、權益和福利、績效評估、晉升、培訓與發展各方面，為每名僱員提供平等的機會；
- ▶ 僱員懷孕期間不會受到不利待遇，並為懷孕的女職工合理調整工作條件或工作時間；
- ▶ 患有慢性病或殘障的僱員不會因為健康狀況而受到歧視；及
- ▶ 在工作場所內 / 外均嚴禁一切形式的性騷擾，包括性別歧視、性騷擾、性侵犯、性脅迫、性剝削、關係暴力、跟踪及 / 或進行違背個人意願或在個人無法表示同意的情況下實施的行為。

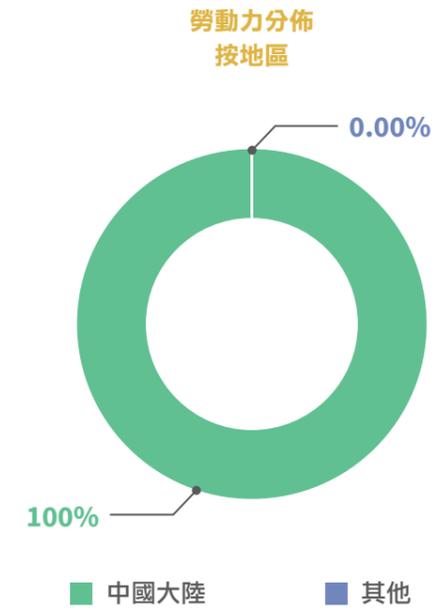
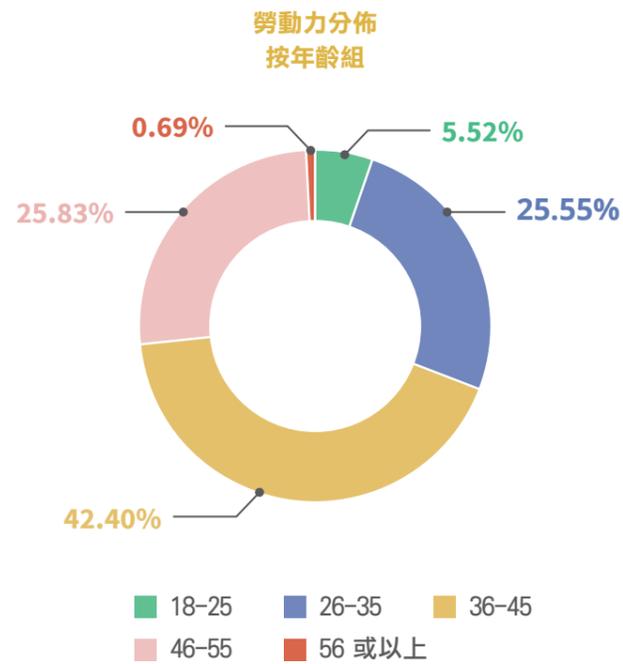
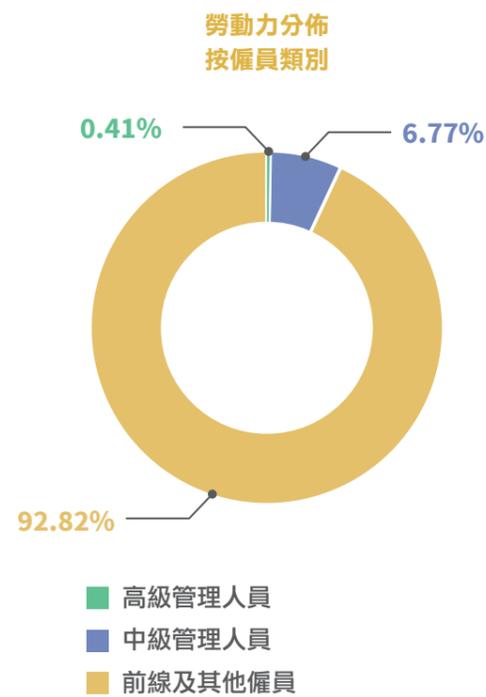
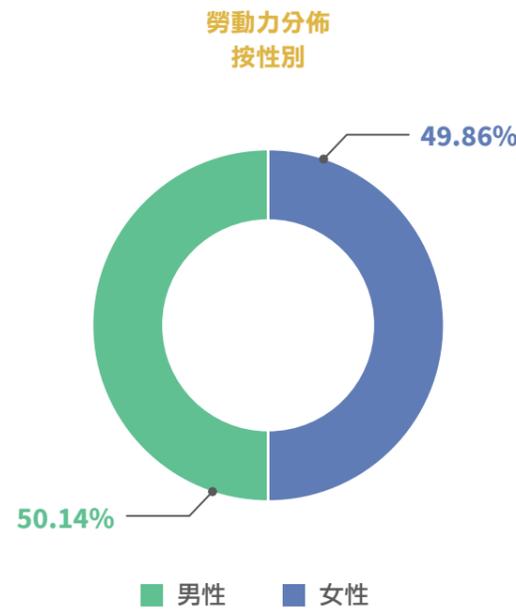
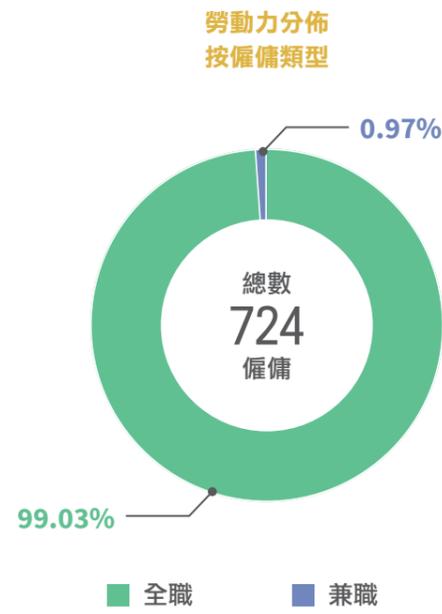
僱員如遇到違反或涉嫌違反上述情形的個案，應直接向集團工會代表、部門負責人或高級管理人員舉報。



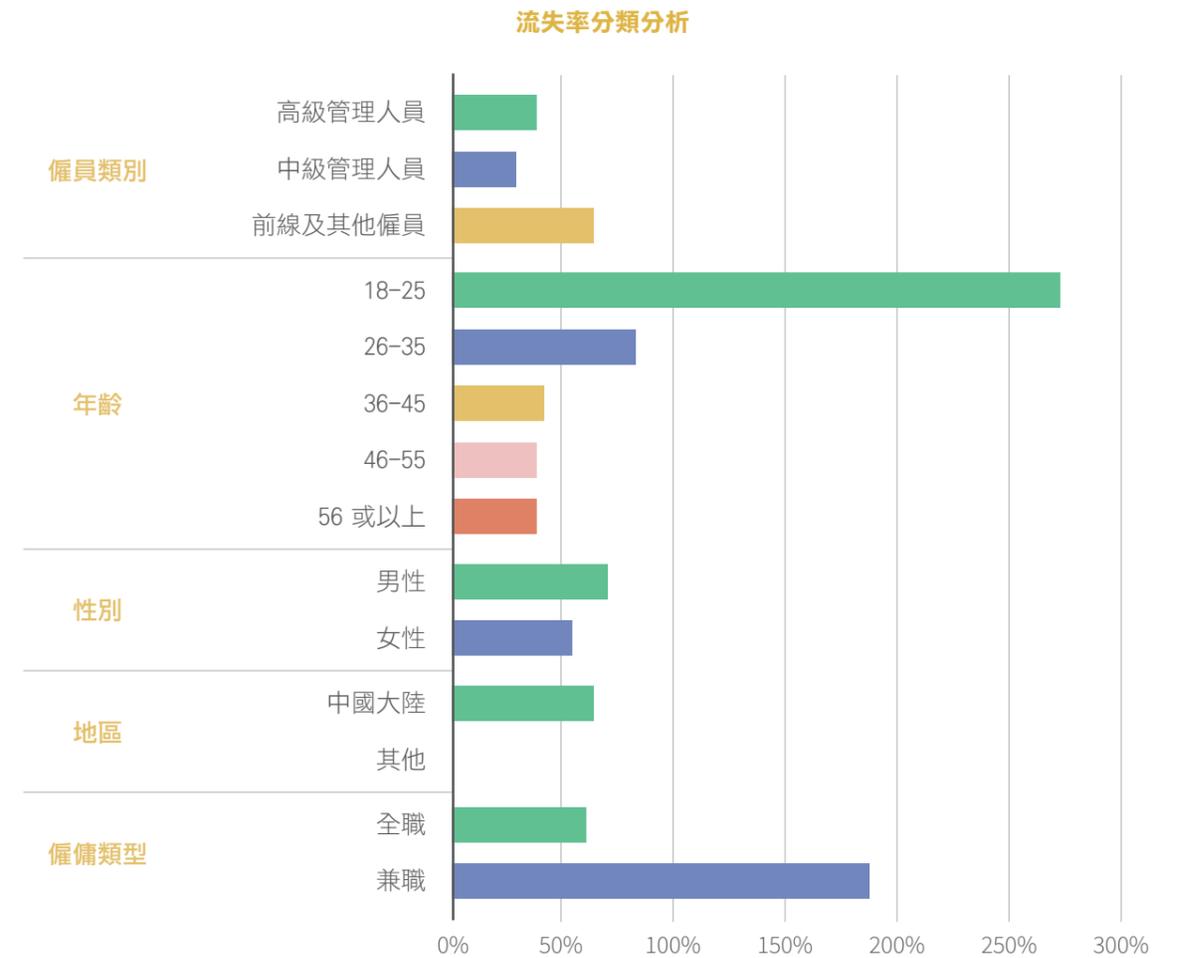
“ 集團制定了有關防止工作場所歧視、欺凌和騷擾的政策。設立了《禁止強迫勞動、歧視和騷擾的程序》。 ”

勞動力

截至2022年12月31日，共有724名僱員。其中717人是全職員工，並有7名來自中國的兼職員工。按僱傭類型、類別、年齡組及性別劃分的總勞動力如下：



報告期內，集團共有432名全職員工離職，全職員工的流失率為59%。按性別、年齡組劃分的流失率如下：



1.2 僱員的健康與安全至關重要

集團遵守有關健康與安全的法律法規，主要包括：

- ▶ 《中華人民共和國安全生產法》；
- ▶ 《中華人民共和國職業病防治法》；
- ▶ 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；及
- ▶ 《工傷保險條例》。

集團有責任維護職業健康與安全，此舉亦有利於集團的長遠發展。為確保工作安全，集團已建立完善的系統，涵蓋各項安全工作，包括突發事件應急預案。集團高度重視工作安全，實施了全面的預防措施和應急計劃，以保護我們的員工，並將事故的影響降到最低。本集團亦已採取嚴格措施，確保工作運作符合監管要求及相關法律法規，如《中華人民共和國安全生產法》等。為了表揚員工及部門在確保工作場所安全方面的傑出表現，我們設立了安全獎勵計劃。

安全的工作系統

湖州大洋建立了完善的安全管理體系，清楚界定安全生產管理的責任。各部門有責任認真遵行相關法律法規和標準。安全管理體系包括安全檢查、安全教育及培訓、職業病防治、安全防護裝備等。

同樣，東莞大洋實施了由上而下的安全責任制，各級員工都有責任遵守安全政策。東莞大洋還成立了安全生產委員會（「安全生產委員會」）進行工作安全管理，確保能落實「規範工作，維護安全」的原則。安全生產委員會負責制定安全技術措施和勞動保護方案，安排及監督安全檢查，處理安全相關事故。為確保生產順利安全運作，安全生產委員會進行安全檢查，包括每季度至少巡查工廠兩次，每兩個月至少檢查各生產單位一次，以及對所有特種作業和設備進行日常檢查。

安全生產問責制度規定各生產單位要成立安全生產專責小組，負責推行安全生產教育、制定實施細則和操作規程，並按照安全生產委員會的指示，確保工作場所安全。安全主任被派駐機房和機房班組以監督生產過程。根據東莞大洋的安全系統，機械操作人員及處理有害物質的員工，必須接受專業安全技能培訓，通過考核考試，取得相關牌照後，方可獨立執行職務。新員工、臨時員工、實習生及轉職員工必須完成三層安全培訓（生產單元培訓、機房班組培訓、生產崗位培訓），方可上任履行職務。

事故的預防和處理

集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規。集團建立了應急系統，預防和處理突發事件。實施預防措施和安全培訓，提升企業安全管理的技術知識和技能，防止事故發生。集團還制定了詳細的解決方案，並清楚確定應急人員的職責，以應對火災、水災、化學品洩漏等事故，以盡量減少人員傷亡和損失。

安全教育也是集團高度重視的領域。例如，東莞大洋推行了各項推廣工作場所安全的措施，例如在所有部門、車間、班組張貼標語、派發宣傳單張；舉辦「安全生產月」「安全生產步行」活動等。這些舉措在加強僱員對國家安全生產方針、政策和相關法律法規的理解，以提高他們的工作場所安全意識。

在矽膠產品的製造過程中，僱員有可能接觸到化學品。為保護他們的健康，東莞大洋改善了通風設備以符合《工作場所有害因素職業接觸限值》（GBZ2.1-2019），並配備了足夠的防護裝備如口罩和手套等。定期進行第三方評估，每年提供免費體檢，保障員工健康。集團把消防應急安全管理放在首位，建立了完善的消防應急管理系統。每日進行消防安全檢查，一旦發現隱患即時處理。每季度進行一次疏散逃生演習，提高員工應急的能力。

報告期內，沒有出現重大違反有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的法律法規之情況。

職業健康與安全數據

	2022	2021	2020
因工死亡	0	0	0
因工受傷個案	0	2	18
因工傷損失工作日	0	57	642

“
**集團有責任維護
 職業健康與安全，
 此舉亦有利於集團
 的長遠發展。**
 ”



新冠肺炎

集團已採取措施降低新冠肺炎傳播的風險，並維持健康的工作環境。每天清潔及消毒工作環境，包括辦公室、浴室、公共區域和共用設備，以盡量減低交叉感染的可能性。還進行每日現場進行症狀評估，包括體溫篩查。僱員必須戴口罩並保持社交距離，以減少員工相互傳染的機會。訪客必須遵守國家及地方政府規定的檢疫要求。

員工飯堂供應套餐而非自助餐形式餐點，以將交叉感染的可能性降到最低。工作人員需自備餐具。在員工飯堂，集團已就堂食執行限制措施及其他衛生措施，以避免員工之間的近距離接觸。

商務旅行已大大減少，並鼓勵僱員透過電話會議及視像會議工具與客戶會面，以保持社交距離。



1.3 發展與培訓以增進知識和技能

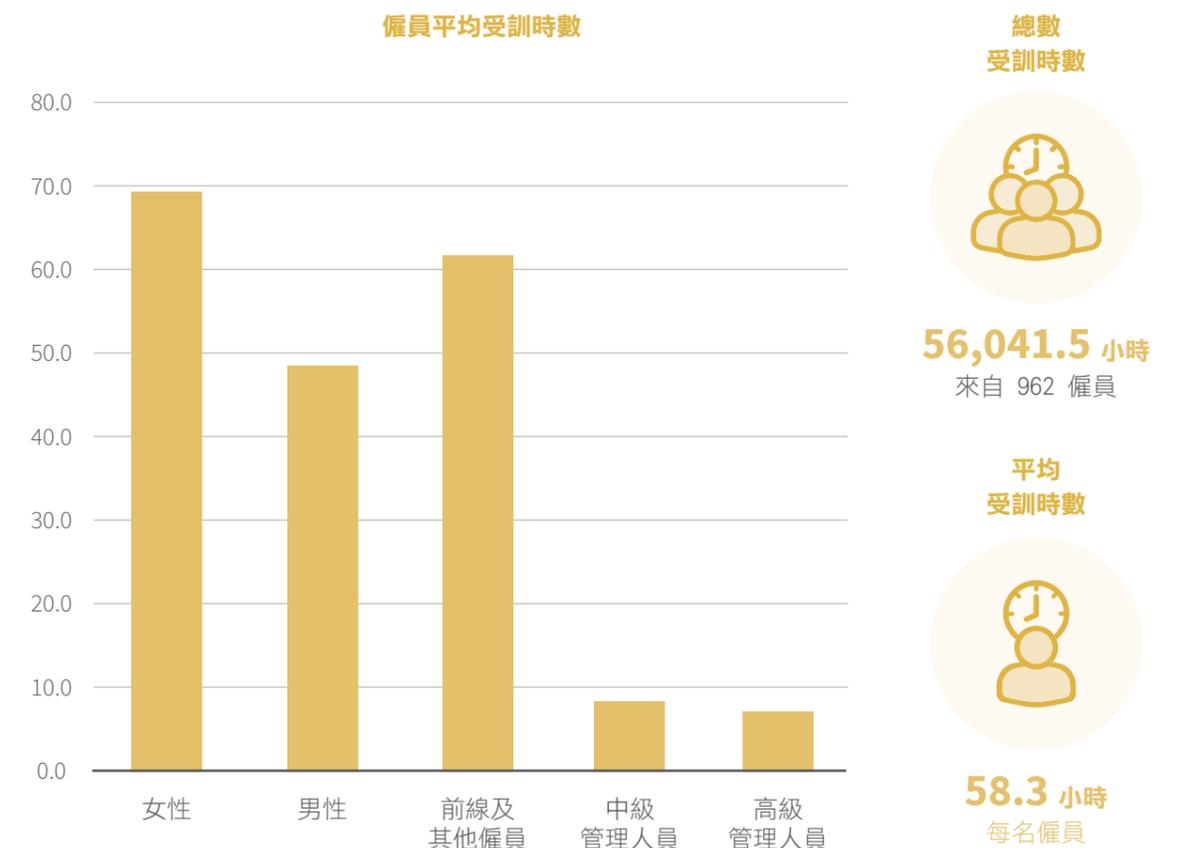
本集團致力於提供公平、平等的晉升機會，以打造行業領先的團隊。優秀的員工會根據其工作能力、經驗和績效，獲提供晉升機會。集團深明員工的專業知識及知識對其成功至關重要，因此投入資源為各級員工提供優質培訓，以應對經營政策及未來發展需要，豐富員工知識，提升員工效率，以及釋放他們的潛力。

東莞太洋和湖州大洋會根據各部門的需求及企業的未來發展規劃，定期設計年度培訓計劃，為僱員提供內部及外培訓。新員工接受迎新導向培訓，以掌握企業概況、文化、管理制度等基本知識。此外，還根據新員工的工作崗位需要，進行入職培訓，內容包括崗位相關的操作技能及與質量、安全、環境相關的管理制度。

轉職員工因應其新職位所需的技能和知識而接受培訓。東莞大洋每半年至少提供一次在職培訓，涵蓋管理制度、質量標準等必修課程。每年定期為員工提供有關崗位相關知識、技能和專業資格的培訓。

集團亦透過提供培訓補貼，鼓勵員工參加外部培訓班、研討會及專業資格評核。

報告期內，為962名僱員提供了共56,041.5小時的培訓。人均培訓時數為58.3小時。2022年的員工培訓詳情如下：



1.4 向童工及強迫勞動說不

集團內嚴禁使用童工及強迫勞動。集團嚴格遵守有關僱傭及勞工準則的適用法律法規，包括：

- ▶ 《中華人民共和國勞動法》；
- ▶ 《中華人民共和國勞動合同法》；
- ▶ 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- ▶ 《中華人民共和國禁止使用童工規定》。

集團在招聘過程中嚴格核實申請人的身份證明及學歷證書等證件資料，以杜絕童工。集團不得僱用16歲以下的未成年人。如發現童工，人力資源部會迅速將童工調離工作場所，並安排特別的勞工健康檢查，確保該兒童的健康不受影響。另外，人力資源部會聯繫該兒童的家人，安排遣送該兒童回家。集團將承擔所有醫療和交通相關開支。

所有僱員均已簽署僱傭合同並同意合同列明的僱傭條款。婦女和少數群體的權益受集團的政策及所有適用的國家法規保障。所有僱員只有在有需要及自願的情況下加班工作。不論任何原因，集團禁止對員工施行任何涉及辱罵、體罰、身體虐待、壓迫、性騷擾等的處罰、管理方法及行為。如發現違反者，集團將立即終止僱用有關人士，並對違反任何適用法律法規的任何人士採取必要的紀律處分。

報告期內，沒有發現違反有關防止童工和強迫勞動的相關法律法規。集團的營運點不存在與童工和強迫勞動事件相關的重大風險。



“
集團在招聘過程中
嚴格核實申請人的
身份證明及學歷證
書等證件資料，
以杜絕童工。
”

2. 營運最佳做法

2.1 可持續供應鏈

本集團相信，完善的供應鏈管理可為自然環境及社會帶來正面的影響，已制定政策及程序來管理其供應鏈的環境及社會影響。

集團只選擇通過了供應商評核的合資格供應商。入選的供應商會持續在每月及每年就不同的績效標準，接受評估。按照集團的評分系統，集團就供應商的資格、生產力、技術、績效和質量管理進行評核和評分。向評分不理想的供應商提出修正建議。不達標準的供應商將被暫停合作，直至表現改善。

集團還期望通過實地考核提高其供應商的環境和社會風險管理水平，並採取積極措施鼓勵供應商預防、減輕及補救其現有及潛在的負面環境及社會影響。

報告期內，集團共有合格原材料供應商385家，全部來自中國。

為管理其供應鏈的環境及社會風險，集團已採取措施評估及監控供應商在環境及社會方面的表現。詳情如下表所示。

供應鏈管理	
環境方面	<ul style="list-style-type: none">▶ 使用的原材料必須符合國際環保標準，包括符合歐盟REACH 法規和美國有毒物質控制法案 (TSCA) 等法規。▶ 集團在適用的情況下審核其供應商的排放許可證。沒有有效的排污許可證者將無法通過集團的供應商評核。▶ 在評核供應商時，集團會考慮供應商是否已通過任何環境管理體系認證。獲得環境管理體系認證的供應商在評分系統中得分會更高。
社會方面	<ul style="list-style-type: none">▶ 優先考慮具有 ISO9001 或 IATF16949 等質量控制證書的供應商和潛在供應商。評分不合格且未採取改進措施的供應商將被立即取消資格。▶ 在進入製造工廠之前，供應商必須閱讀並簽署入廠條款或入廠安全通知。提醒他們穿著適當的個人防護裝備並遵守集團規定的安全要求。▶ 集團要求供應商保障其員工的健康與安全。

2.2 承諾對我們的產品負責

質量控制

集團高度重視產品質量，恪守中華人民共和國《產品質量法》、《安全生產法》等相關法律法規。我們按照ISO9001:2015及ISO/TS 16949:2009質量管理體系認證的要求，建立了詳細的質量管理程序，確保從原材料進貨到產品出廠的整個過程，產品質量穩定。

我們的質量控制團隊負責從原材料到成品的各生產階段之質量控制。我們利用各種測試設備協助執行質量控制措施，例如檢查鋁製氣霧罐上塗層的均勻度及鋁罐內部承受壓力能力等。實施了以下質量控制措施：



質量控制措施	
供應商及原材料的質量控制	我們的採購部門只會向認可的供應商採購原材料。收到原材料後，我們的質量控制團隊會進行隨機抽樣檢查。如果任何原材料未能通過初步檢查，質量控制團隊會向供應商追究跟進。 為防止意外發生，在存貨區顯眼處張貼「禁止吸煙及生火」的標示。此外，東莞大洋監控倉庫的溫度和濕度，以確保符合ISO14001環境管理體系的妥善存儲管理要求，有助確保正確存放產品
生產過程中的質量控制	在整個生產線的各個階段，我們都會對半成品進行質量控制，以確保符合所有內部的基準。檢測人員會在每個生產過程中進行質量檢查，只有通過檢測的產品才能進入下一個工序。
交付前測試	在成品付運之前，質量控制團隊會對產品進行最後檢測。任何檢測不合格的產品一律被抽走，避免混入合格品中。不合格品由檢測人員記錄下來。不合格產品在進行重造改良後，檢測人員再按照更嚴格的標準進行第二次檢測。

產品保證及召回

集團透過遵循國際標準及嚴格的檢測流程保證產品質量。

本集團有效地管理其製造過程及其承包商的表現。一旦發現購入的材料、生產的半成品及成品有缺陷，立即把它們從生產線上移走。不達標產品會按照集團既定政策進行分析和處理，並採取糾正或預防措施。

如果發現產品不合格，質量控制部門將跟踪付運情況。有嚴重質量問題的產品將被召回。為確保能在緊急情況下有效執行產品召回程序，每年至少進行一次產品召回模擬演練。

投訴

報告期內，沒到收到投訴。報告期內，亦沒有因安全及衛生原因召回產品，並沒有重大違反有關產品衛生與安全法律法規的記錄。

知識產權（「IP」）

本集團非常重視保護其自身擁有的知識產權（IP），並確保其供應商和業務合作夥伴尊重第三方的知識產權。未經集團同意，集團向供應商及/或業務合作夥伴提供的所有圖紙、構想、說明書、設計、模型及方程式，不得複製或洩露給第三方。集團進行研究分析，審慎排除侵權的風險，並期望其供應商及業務夥伴在設計、研發及製造過程中不侵犯版權、專利權、商標及其他知識產權。若侵權行為給本集團帶來損失，集團可以要求供應商及業務合作夥伴承擔所有費用。

為加強知識產權管理，集團已成立知識產權管理團隊，以識別風險及處理侵權個案。在知識產權管理團隊和法律部門深入調查及分析後，將視乎情況對侵權者採取適當行動包括法律行動。

報告期內，集團新增了14項知識產權包括發明及外觀設計專利等；並沒有重大違反知識產權相關法律法規的記錄。

資料安全管理

- ▶ 報告期內，集團遵守有關消費者權益和隱私的法律法規，包括但不限於：
- ▶ 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- ▶ 《中華人民共和國個人信息保護法》。

集團制定並實施了一系列全面的資料安全管理政策。為保護內部資料及數據資產，集團實行的措施包括：

- ▶ 控制使用者權限和存取權限、USB 端口和光盤驅動器的使用；
- ▶ 禁止使用點對點文件共享服務及用戶級別的員工自行安裝軟件；
- ▶ 審計互聯網訪問及活動的情況；及
- ▶ 加密核心數據。

僱員在簽訂的僱傭合約上承諾保護知識產權，不洩露任何機密資料（包括客戶資料）。客戶資料包括但不限於客戶的構想、發明、數據及模型、文件及信件的內容、財務資料、營銷策略及商業秘密。為保護客戶數據及集團機密資料，我們要求高級管理人員及高級技術人員承諾在僱傭合約終止後兩年內遵守保密義務及“不競爭”條款。如客戶要求採取額外的措施保護其知識產權，集團將與其訂立保密協議，以充分尊重其隱私。違反合約的員工可以被解僱。報告期內，未接獲經證實的侵犯客戶隱私、發現洩露、盜用或丟失客戶資料的投訴。



2.3 絕不容忍貪污

集團深信誠實、正直、公平是集團的基本要素。致力於保護股東和投資者的合法權益。禁止任何賄賂、盜竊、欺詐及挪用。不得收受不正當利益包括宴請、娛樂、現金、股票、股權、證券、貴重物品及財產等。本集團制定了有關適當行為的政策和規定，包括有關收受禮物及避免利益衝突的指引，以提高廉潔意識。集團定期檢討相關政策和法規，適用於所有業務運營的流程，包括採購、製造、營銷及溝通各方面。

為確保員工對反貪污和誠信道德有一定程度的了解，本集團董事及員工在入職培訓時均需接受相關的反貪污和職業道德培訓。同時，本集團每年為全體董事及員工提供反貪污培訓。此外，集團亦於工作場所張貼反貪污海報，提醒員工反貪污的資訊及舉報渠道。

集團設有紀檢監察部，全面負責公司紀檢監察、內部審計和樹立廉潔制度的工作。該部門監察員工有否遵守法律法規，並對集團的財務收支和資產管理情況進行監督檢查，以降低業務風險。

集團已建立舉報制度。鼓勵所有員工協助打擊欺詐、貪污及其他舞弊行為，鼓勵員工直接向總經理報告任何不道德行為和可疑的腐敗行為。所有舉報都將保密處理，參與詐騙案件調查的人員不得擅自透露詐騙舉報和調查的相關信息當發現涉嫌違反法律、法規或集團政策的情況，集團將對違規者進行調查，並在核實後將給予紀律處分（包括警告、記過、降級及開除）。

報告期內，沒有出現重大違反有關反貪污適用法律法規的情況而可能對集團產生重大影響。



2.4 共同建設我們的社區

本集團致力成為具有社會責任的企業，在發展的同時努力回饋社會。集團鼓勵員工投入社區並參與義務工作，以造福當地社區，協助有需要人士。

報告期內，集團參與了新冠病毒防控工作。我們有9名員工自願加入了樟木頭金華社區的PCR核酸檢測團隊。



“本集團致力成為具有社會責任的企業，在發展的同時努力回饋社會。”

TAYANG 大洋

地址: 香港中環砵甸乍街45號 H code 22樓

電話: 852 3678 5088 傳真: 852 3678 5099

版權 © 大洋集團控股有限公司. 保留所有權利.