

Huazhong In-Vehicle Holdings Company Limited 華眾車載控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6830



2022
環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

華眾車載控股有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）欣然向持份者呈報2022年度的《環境、社會及管治報告》（「**本報告**」），旨在向投資者等持份者披露公司在經營中對於環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」／ESG）議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。本集團正逐步從環境、社會及管治方面進行可持續發展管理，提升日常營運及管治成效，降低生產經營活動對環境造成的影響，以協助本集團制定更具針對性的環境、社會及管治計劃，應對多變的社會環境和氣候變化。

報告期間及範圍

本報告闡述自二零二二年一月一日至十二月三十一日（「**本年度**」）環境及社會數據結果。本報告涵蓋範圍與上一年度的範圍一致，涵蓋本集團最主要的附屬公司——寧波華眾塑料製品有限公司（「**寧波華眾塑料**」）之業務，其收益佔本集團總收益的46.2%。

報告標準及原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《上市規則指引》附錄二十七 — 「環境、社會及管治報告指引」編製，並遵循重要性、量化、平衡及一致性四項原則編製。本報告附載該指引的內容索引，以便各持份者查閱。有關我們企業管治的資料，請參閱我們2022年年度報告「企業管治報告」一節。

在編製過程中，本集團秉持以下四項報告原則：

原則	意思	本集團的回應
重要性	報告應披露對經濟、環境及社會的重大影響，或實質上影響本集團持份者評估及決定的事宜。	本報告已識別及於報告中披露重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，以及重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。
量化	報告內的關鍵績效指標須可予計量。	通過量化方式呈列披露其環境及社會關鍵績效指標。
平衡	正面及負面信息均應於報告內呈報，以不偏不倚地呈現本集團的表現。	於本報告內呈報本集團的成就及所面對的挑戰，以全面反映本集團的可持續性表現。
一致性	報告應使用一致方式披露資訊，以便持份者分析及評估本集團於不同時間的表現。本集團應註明經修訂報告方法，或說明將影響有意義比較之其他相關因素。	本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致，以便持份者作有意義的比較。如有變更，將於本報告相應章節清楚說明。

意見回饋

本集團重視並積極關注持份者對我們環境、社會及管治方針及表現的期望與訴求。我們歡迎閣下透過以下渠道就環境、社會及管治方針及表現提供意見及進行查詢。

香港主要營業地址：香港九龍尖沙咀麼地道68號帝國中心9樓907B室

中國總部地址：中國浙江省象山縣西周鎮鎮安路104號

電郵：volenhe@cn-huazhong.com

可持續發展願景

本集團將可持續發展原則融入業務的各個範疇，繼續盡最大努力應對全球可持續發展的挑戰，持續成為全球領先的汽車零部件公司之一，我們竭力履行三大企業使命，分別是：

- 為客戶提供高價值的產品和服務；
- 讓員工快樂地工作和健康地發展、並為股東創造價值；
- 致力於可持續發展，積極承擔社會責任，確保業務營運圍繞「誠信、責任、創造、分享」四個核心理念運作，以秉承我們的企業使命。

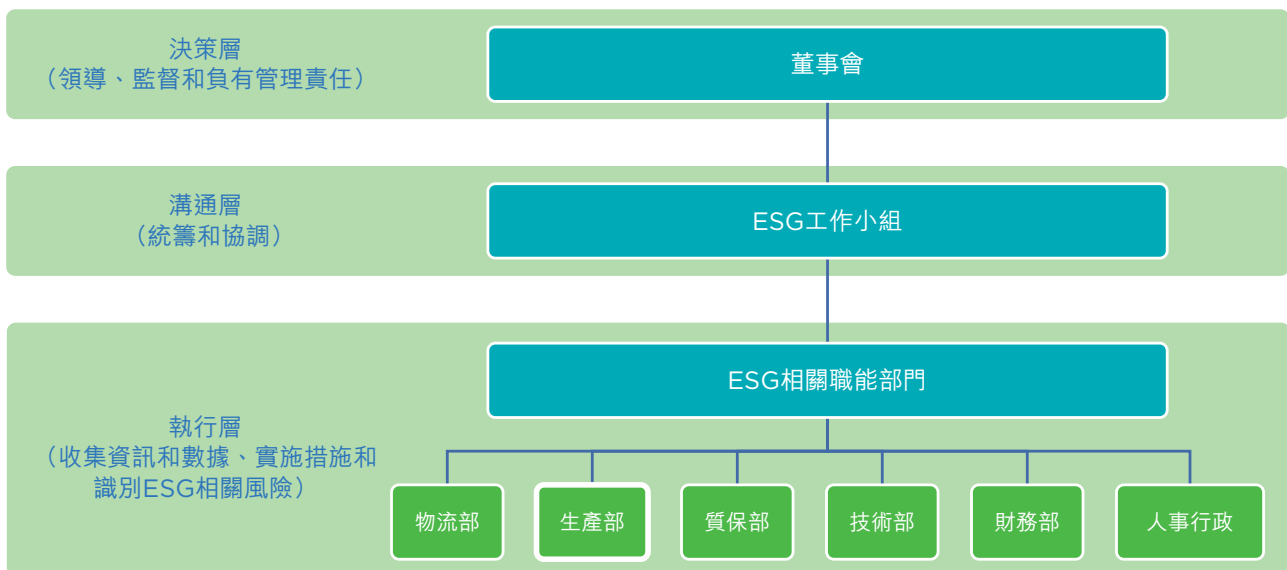
另外，我們致力實施可持續發展常規並將之納入業務營運中，認為推動可持續發展能為本集團的未來業務發展奠下良好基礎。本集團致力履行企業公民的社會責任，並制定可持續發展策略，將環境及社會因素融入日常生產營運中的每一個階段。我們希望通過嚴格遵守監管要求、審查我們的ESG措施和每年披露我們的表現來識別、確定和監控可持續發展的風險和機遇。我們亦積極聽取不同持份者的意見，使我們能更有效地檢討本集團的可持續發展方針，務求能為持份者創造價值，進一步減低本集團對環境的影響。

秉承上述願景、理念和使命，以下是我們所制定的可持續發展方針：



ESG 管治

在董事會的監督和指導下，本集團採用系統性的風險管理方法，建立具備明確職責及報告程序的風險管理及內部監控的組織架構，以實現對環境、社會及管治相關的風險管控及目標設定，我們已建立全面政策、標準及程序，以規範內部監控程序，防止資產出現未經授權使用或處理的情況。同時，我們亦已建立 ESG 管治架構，ESG 工作小組由董事會授權，成員包括集團主要職能部門的主管，負責監督本集團在可持續發展事宜上的管理、發展和實踐。ESG 工作小組亦會定期檢討達成 ESG 目標及指標的進度，指導轄下的職能部門制定及實施有關措施及執行方案，以推動本集團的可持續發展。



可持續發展願景

我們致力成為負責任的企業公民，竭力為構建可持續發展的社區作出積極貢獻，全力支持聯合國可持續發展目標 (「UNSDGs」)。聯合國在《2030 年可持續發展議程》中提出了 17 個可持續發展目標，呼籲各國採取行動消除貧窮、保護環境，確保人人共享和平與繁榮，以達至更美好的將來。有見及此，本集團亦選出下列 12 個與我們最相關及可以讓我們作出貢獻的可持續發展目標。我們將已識別的可持續發展目標融入我們的可持續發展方針中，並透過訂立相應企業目標，使我們更有方向地推動可持續發展。有關我們為各可持續發展目標所作出的貢獻，可參閱本報告之相關章節。

「2030 願景」與聯合國可持續發展目標密切配合，優先將注意力集中在對我們業務和持份者至關重要的領域上，以善用資源為所選定的可持續發展目標作出貢獻。我們的可持續發展委員會負責監督可持續發展進程，並追蹤我們在實現環境、社會及管治目標方面的表現。

相關的聯合國可持續發展目標	核心專注範疇	策略及目標
  	環境保護	策略：維持高水平的安全、健康及環境管理制度 目標：透過減少溫室氣體排放、廢棄物產量以及提升能源及水效益，減少我們營運所產生的環境足印
  	公平及理想工作環境	策略：建立友善工作環境，尊重不同意見和文化 目標：透過為員工提供不同交流平台、加強職業培訓及關注僱員身心健康，讓員工快樂地工作和健康地發展
 	履行產品責任	策略：盡責經營，誠信服務，平等互利，和諧共贏 目標：致力透過確保產品安全及品質，以及進行負責任採購，實踐負責任營運
 	技術創新	策略：持續改善生產技術，超越客戶期望 目標：透過緊貼業內不斷更新的生產技術，為客戶提供可持續及優質產品
 	關注社會	策略：履行社會責任，照顧鄰近社區 目標：細心聆聽社區需要及制定合適社區的投資範疇，竭力為有需要人士提供更多社區資源及援助

持份者參與及溝通

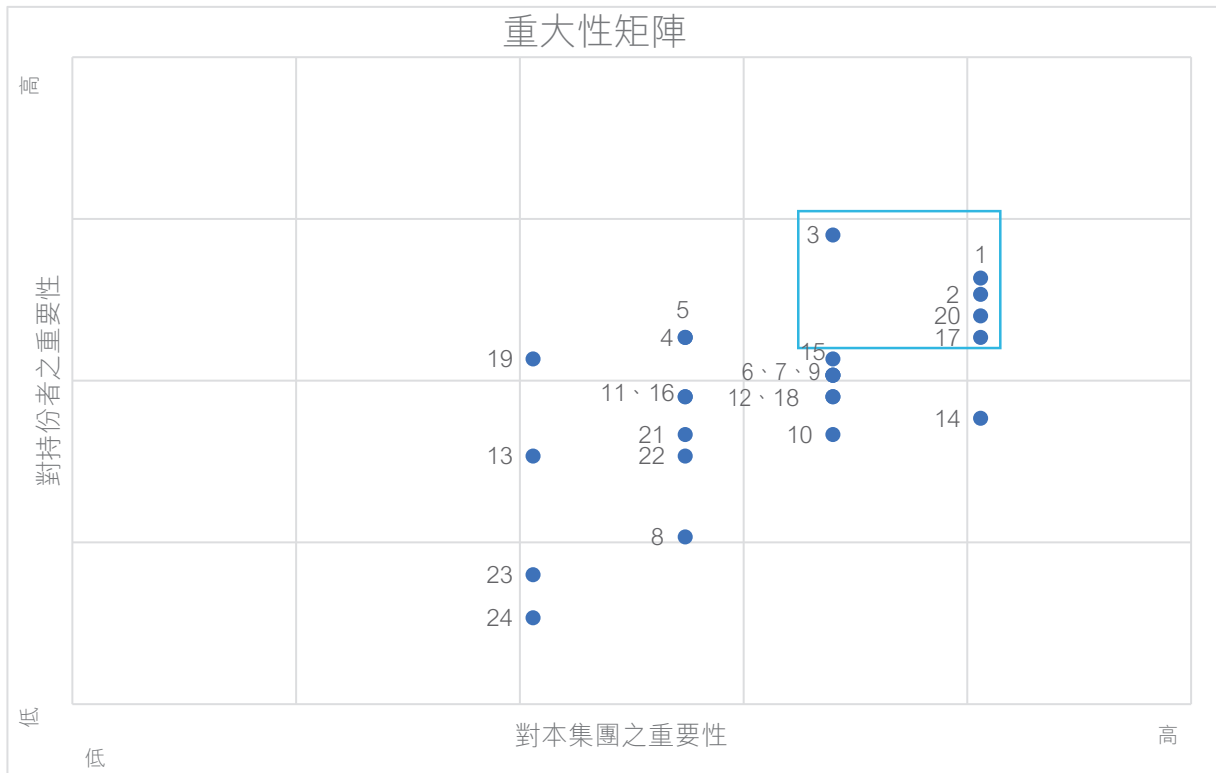
本集團一向樂於聆聽各方持份者的意見。故本集團透過多方渠道收集外部及內部持份者意見，增加接觸持份者的機會，吸納多元意見與建議。

持份者群組	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 員工表現績效考核 內部會議 多元化培訓 團隊建設活動 休閒娛樂比賽
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 會議面談 微信／微博／電話溝通 工廠現場調研 客戶滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評核程序 會議面談 實地視察 問卷調查
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 其他股東大會 企業通訊 年報及中期報告 公司網站
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 日常營運或交流 參觀考察 常規法定申報
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益活動 面談訪問
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 日常營運中的交流 會議面談

重要性評估過程

重要性評估為識別有關本集團之最重要議題或相關關鍵績效指標之必要工具。在編製本報告之過程中，本集團向內部及外部持份者派發問卷，邀請他們按環境、社會及管治議題作出評分。

步驟	內容
步驟1：識別相關議題	通過行業分析及市場情況，初步釐定了一系列重要議題，並將其用作持份者評估環節的基礎。
步驟2：持份者評估環節	制定線上問卷調查並將其發送給各內部和外部持份者，以了解他們對環境、社會及管治重要議題的看法。
步驟3：識別重要議題及進行排序	根據議題對持份者的重要性評分和議題對本集團的重要性評分兩個參數，進行分析及優次排序，並呈列下列重要性矩陣，以識別及確定最為重要的議題。
步驟4：確定重要議題	高級管理層審閱最為重要的議題清單，確認需要優先處理和重點匯報的議題。



產品及服務責任	營運常規	工作環境質素	環境保護和綠色營運	社區貢獻
1 產品及服務質素 2 產品安全與健康 3 客戶溝通與滿意度 4 投訴處理 5 保障客戶資料及私隱 6 保護知識產權 7 研究及發展 8 廣告及標籤管理	9 供應鏈管理 10 供應商環境及社會風險 11 防止賄賂及貪污 12 災難與緊急應變及管理	13 平等機會、多元化及反歧視 14 職業安全及健康 15 僱員培訓及發展 16 預防童工和強制勞動 17 吸納人才和挽留員工 18 員工福利	19 廢氣及溫室氣體排放與控制 20 污水及廢物處理 21 資源運用 22 綠色採購及包裝 23 氣候變化	24 參與公益活動及慈善捐贈

本報告將在以下相應章節闡述重要性矩陣當中右上角部分最為關鍵的可持續發展議題，並作為本集團未來可持續發展策略之重點方向。

章節	環境、社會及管治議題
產品責任	<ul style="list-style-type: none">• 產品及服務質素• 產品安全與健康• 客戶溝通與滿意度
以人為本	<ul style="list-style-type: none">• 吸納人才和挽留員工
環保生產	<ul style="list-style-type: none">• 污水及廢物處理

產品責任

本章回應的聯合國可持續發展目標：



產品及服務質素

我們以「顧客為中心，超過顧客期望值」為質量方針。我們於生產過程中挑選及測試(透過抽樣測試)原材料、半成品及成品時實施質量監控程序，以確保我們的產品質量。我們設立獨立質量監控部門，負責檢視及抽樣檢查原材料及產品。我們採用若干質量監控設備及機器進行檢視及測試，測試原材料及產品樣品的各類特性，以確保產品由採購、生產到完成階段均符合質量標準。檢查範圍包括衝擊性測試、阻燃性測試、熱老化性能測試及甲醛測試等物理及化學性質測試，確保產品品質達到國際要求。另外，為確保產品品質可靠，

我們聘請獨立檢測機構為產品樣本進行測試。我們亦會定期舉行產品品質考核，考核結果與生產的績效表現掛鉤，以表揚表現優秀的部門及團隊，按績效為他們給予獎勵。我們嚴格遵從《中華人民共和國產品質量法》等適用之法律法規，並取得ISO 14001:2015 環境管理體系及以ISO 9001為基礎的國際汽車行業認可的IATF 16949:2016 汽車質量管理體系外部認證，按照上述國際標準審計和存檔相關數據及文件，並確保產品通過生產件批准程式(PPAP)及縮短通過PPAP週期。

客戶溝通與滿意度

我們透過熱線電話、電郵、顧客滿意度調查、微信公眾號及集團網站收集客戶對我們產品的意見，其結果將會加以分析並用於制定改善措施。本集團亦制定了《顧客服務控制程序》，透過問卷調查了解客戶對我們產品質素、服務態度、價格、出貨時間、售後支援等各方面意見，讓我們明白產品及服務不足之處，盡快作出改善。除此之外，我們會與品質監控部溝通以跟進有關產品的潛在問題及研究如何提升品質。在處理客戶投訴方面，我們設有《客戶抱怨處理控制程序》，有系統地將客戶抱怨事項分類，並深入了解問題原因，務求能保持售後服務質素。

於本年度，本集團並無知悉有出現關於產品或服務的重大投訴。本集團將繼續視客戶的長期信任和支持為動力，並憑藉著我們在「以塑代鋼」方面的專業技術和豐厚經驗，為客戶尋找最佳方案，力求客戶滿意。

研究與發展

憑藉我們的產品開發及生產能力，以及我們精湛的製造及工具技術，我們能夠維持與客戶的關係，並利用靈活性、具競爭力定價及可靠品質標準迎合客戶的需求。本集團旨在通過不斷創新及技術開發，持續提升產品水平。我們採用汽車零部件超聲輔助精密注塑成型技術，並列入寧波市2025科技攻關專案。同時，本集團獲得浙江省科學技術廳頒發的「省級企業研究院」稱號，獲得此成就需要達成以下條件：

- 企業研發費用佔營業收入的比例不低於3%，擁有國內外有效發明專利授權或軟體著作權，專職研發人員50人以上，相對集中研發場地1,000平方米以上，科研設備原值總額1,000萬元以上；
- 主攻的產業領域屬於高新技術產業和戰略性新興產業，或重點發展的支柱產業、主導產業，以攻克制約做強產業鏈的核心關鍵技術、研發戰略性產品和標誌性產品為目標，對補強短板、提升產業鏈整體水準具有較大作用；及
- 企業近三年內無環境、安全、智慧財產權和稅務等方面的違法行為。

產品回收

本集團制定了《不合格品控制程式》及《不合格品處理規定》，以執行產品回收工作，並為有缺陷的產品進行詳細檢查，我們會從多方面著手，在客戶處理、生產環境及流程、內部審核等多個範疇展開調查，明確識別出錯原因，從而檢討及完善各生產階段的監控工作，防止同類問題再度發生。本年度，本集團並無知悉因安全或健康理由而回收產品情況。

供應鏈管理

本集團致力於供應鏈管理及採購方面融合環保理念，並對原材料的品質進行嚴格規管。我們在營運中，需要採購不同的原材料，主要包括：聚碳酸酯／丙烯腈丁腈橡膠（「PC／ABS」）和聚丙烯（「PP」）等各種樹脂、金屬夾和螺絲的配件及織物。我們經由共同控制實體——寧波華樂特汽車裝飾布有限公司（「寧波華樂特」）採購大部分的織物；至於樹脂和配件方面，由於它們各有不同的品質標準，故此，我們亦會聘用不同的供應商，避免對特定供應商產生依賴。本年度，本集團的採購來自全球，當中136位來自中國內地、5位來自德國、3位來自美國及1位來自奧地利。

供應商環境與社會風險

為識別供應鏈上的環境與社會風險及與選擇供應商時推廣環保產品及服務，我們已制定《供方的開發與評價控制程序》及相關採購制度，嚴格規範供應商管理流程及甄選程序。本集團要求所有供應商必須取得國際公認的標準ISO/TS 16949品質體系，其中包含ISO 9001及汽車行業認證特定類別的附加要求，以確保我們的原材料及產品品質能達到高水平標準。我們亦會對各供應商進行評估，根據其背景、資質、價格、技術、產能、貨期、產品及服務品質、環保表現、行為道德和社會責任等作為評估因素，通過評估的合格供應商才能納入《認可供應商名單》中。我們轄下的品質監控部門亦會緊密追蹤產品退貨率及收集生產綫的反饋，以確保供應商符合我們的要求。

我們致力與供應商共同追求可持續發展，保持一致的環保理念，我們與供應商簽訂《環境／職業健康安全協議》，確保他們在提供產品及服務的過程中肩負社會責任及減少對環境的污染及資源浪費。以下概述了我們在協議中的要求：

質量環境方針：以人為本，關注環保，注重社會責任感，遵守法律法規，以市場為導向，堅持持續改進，滿足顧客期望。

職業健康、安全管理方針：安全第一，預防為主，風險管理，全員參與，改善環境，保護健康，科學發展，持續改進，確保不會發生任何重大職業健康安全事故及重大環境安全污染。

我們希望與供應商達成長久穩定的合作，以維持優質產品和穩定價格，並嚴格監察他們在負責任生產、勞工權益、環境保護、反貪等方面的表現，以持續建立具可持續性的供應鏈。我們設有《環境安全情況調查表》，要求供應商匯報於環境保護的工作狀況，並提出在環境安全方面的改善行動計劃。如發現供應商的營運模式與本集團的可持續發展理念相違，我們會考慮終止合作。本集團本年度並無知悉我們的主要供應商在商業道德、環境保護或勞工常規等方面造成任何重大不利影響。

以人為本

本章回應的聯合國可持續發展目標：



本集團視員工為集團最寶貴的資產，堅信集團的成功源自於員工的共同努力及貢獻。我們採用「以人為本」的人力資源管理方針，對可能影響員工工作質量、情緒及人身安全的工作環境進行控制。我們亦重視員工的個人發展，為員工提供各種培訓機會，從而挽留人才。為了取得員工對本集團的意見，我們已設立雙向的溝通渠道，包括員工意見調查及員工座談會等，期望能了解員工對公司的滿意程度及前線員工所遇到的挑戰。

勞工準則

本年度本集團並不知悉有任何嚴重違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《禁止使用童工規定》，以及其他有關僱傭及勞工慣例的法律規定。此外，本集團亦禁止任何形式的童工或強迫勞動，並嚴格遵守在相關地區有關防止童工或強迫勞動的法例法規。在禁止童工方面，集團在招聘過程中實施適當程序，如：檢查身份證明文件，以確保受僱員工符合適用法律的最低年齡規定。在禁止強迫勞動方面，我們已訂立完善的加班管理制度，要求部門主管審批由員工填寫的《加班申請單》，以確保所有超時工作均為自願性質。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將會嚴肅處理事件並對有關人員進行處分。於本年度，本集團並未無知悉任何使用童工或強制勞工的違規情況。

平等機會

作為平等機會僱主，本集團於所有人力資源及僱傭決策上推廣反歧視及平等機會原則，致力營造公平、互相尊重及多元化的工作環境。確保在招聘、培訓、職業發展、薪酬、晉升、離職和其他與就業相關的過程中得到公平待遇，不會受其他因素，如性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾情況等因素影響。本集團亦會透過各類型的招聘渠道，如：招聘代理、校園招聘及招聘廣告等方式，擇優錄用。為提高我們於行業勞動力市場之競爭力，我們會定期將薪酬福利與市場及同業進行比較，並根據僱員的資歷與職位進行定期調整。此外，我們定期進行員工表現評核，根據員工的資歷、能力、表現等標準，為表現出色的員工予以獎勵或晉升機會。關於解僱方面，若接獲員工離職通知時，我們的人力資源部會與相關員工進行離職面談，了解員工離職的原因及對本集團的建議，作為本集團持續改進的參考。

員工福利

本集團關注員工的身心健康。為此，我們不時舉辦球類比賽、遠足及生日派對等各種團建活動，提升員工的歸屬感，並保障員工的身心健康。另外，本集團亦為員工提供多項額外福利，包括為員工安排身體檢查、不時為員工舉辦生日聚餐並為員工送上生日券，在傳統節日派送應節禮物。我們亦舉辦 2022 年度表彰大會以鼓勵和表彰傑出表現員工。

員工分佈分析

	2022年	2021年
僱員總人數	747	802
按性別		
男	386	416
女	361	386
按僱傭類型		
全職	713	791
兼職	34	11
按僱員類別		
高級管理層	1	4
中級管理層	15	34
一般及技術人員	731	764
按年齡		
20歲或以下	13	15
21至30歲	100	92
31至40歲	228	245
41至50歲	248	273
51至60歲	141	158
61歲或以上	17	19
按地區		
中國內地	747	802

流失員工分析

	2022年	2021年
僱員總流失比率	32.40%	25.06%
按性別		
男	40.67%	29.09%
女	23.55%	20.73%
按年齡		
20歲或以下	353.85%	173.33%
21至30歲	52.00%	61.96%
31至40歲	27.63%	22.45%
41至50歲	25.40%	16.85%
51至60歲	11.35%	10.13%
61歲或以上	11.76%	5.26%
按地區		
中國內地	32.40%	25.06%

員工發展

本集團按部門業務需要提供合適培訓，培訓課程包括職業技能、行政管理、生產安全、產品質量等範疇，以提升員工的技能及工作能力，讓每一位員工都能實時掌握業內不斷更新的生產技術，並發揮潛能與創造力，實現員工與公司的共同成長。

本年度，我們提供的培訓類別包括：

新入職員工培訓

- 規章制度培訓
- 質量培訓
- 生產安全培訓

公司級別培訓

- 經理人領導力與管理技能提升培訓
- 行政人員綜合技能項目培訓
- 生產管理培訓

車間員工培訓

- 設備維護保養實務培訓
- 產品瑕疵識別與規避培訓
- 安全及質量培訓

員工培訓比例及時數¹

	2022年	2021年	單位
員工培訓分析			
總培訓時數	11,522.10	19,463.50	小時
僱員平均培訓時數	11.65	19.41	小時／人
總受訓僱員百分比	64.51	64.81	%
按性別劃分的已受訓僱員百分比			
男	46.71	44.77	%
女	53.29	55.23	%
按僱員類別劃分的已受訓僱員百分比			
高級管理層	0.31	0.31	%
中級管理層	3.92	5.54	%
一般及技術人員	95.77	94.15	%
按性別劃分已受訓僱員的平均培訓時數			
男	9.74	17.55	小時／人
女	13.98	21.54	小時／人
按僱員類別劃分已受訓僱員的平均培訓時數			
高級管理層	9.00	7.25	小時／人
中級管理層	27.21	13.07	小時／人
一般及技術人員	11.35	19.73	小時／人

¹ 總受訓僱員百分比及僱員平均培訓時數包括離職僱員計算。

職業安全

本集團認真看待每位員工的安全，我們建立了完善的安全管理體系，以加強安全生產監督管理，並取得了 OHSAS 18001 — 職業健康安全管理体系證書及國家安全生產監督管理總局頒發的安全生產標準化證書。我們亦為員工提供各種安全培訓並進行定期安全巡查，以提高員工安全意識。為了全面踐行安全生產及避免工傷事故發生，我們持續改善工作流程管理體系及強化工傷黑點的風險控制。秉持安全第一，將生產風險降到最低的原則，我們的安全工作亦嚴格遵從以下五大方針：

全員參與

- 高級管理層承諾堅持職業安全健康方針原則
- 全體人員參與及落實執行職業安全健康管理措施

預防為主

- 每個工序、崗位、各作業場所、設備設施，以至項目，在投入前均需識別及評估風險，並制定相關安全措施以減低風險
- 定期檢查安全隱患，實施糾正，採取措施預防事故發生

安全健康

- 以員工生命安全為首要目標、保障安全生產條件、提供安全生產培訓
- 制定完善安全健康管理制
- 向員工傳授安全健康衛生知識
- 定期為員工安排職業病檢查

遵法守紀

- 承諾遵守與職業安全健康相關的法律和法規、規章、制度、標準

持續改善

- 持續改善職業健康安全管理，以符合不斷更新的法規要求
- 實施 Plan (計劃)、Do (執行)、Check (檢查) 和 Action (實施) 管理模式

本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》、《勞動防護用品規定》等職業安全健康的法律法規及行業標準。我們主要透過實施以下措施以確保僱員安全：

- 於各工作場所放置醫藥箱，以便員工盡快為受傷或生病的人士進行救援工作；
- 每個生產車間配置至少一名具有急救證書的員工，以便在事故發生時及時提供救援；
- 嚴禁任何人士在廠區及辦公室的所有封閉範圍內吸煙並已安裝消防裝置；
- 為員工安排年度職業疾病檢查，預防高風險作業勞工罹患職業病；
- 定期為員工提供安全意識培訓；
- 設立應急領導小組，負責組織其他人員應對事故，協調設備的使用，保證應急計劃能有效及迅速執行。我們提供培訓予有需要的應急領導小組成員，特別是消防人員與救護人員，確保他們能冷靜處理緊急事宜；及

- 進行消防演習，提升員工的消防安全意識與廠區內發生火災時的緊急應變能力。

此外，為防止員工在酷熱天氣下出現中暑情況，我們已加裝冷風機，降低車間溫度，並在夏季時，為員工提供消暑用品。

本年度集團並沒有發生因工死亡事故，至於工傷事故則共有4宗（2021年：7宗），而因工傷損失工作日數共有87天（2021年：143天），全部屬人為失誤所致。我們將工傷事故分為四類，包括：輕傷事故、重傷事故、重大傷亡事故和特別重大死亡事故，針對各種事故的嚴重性，制定不同的處理程序。我們亦會認真分析事故起因，及時制定有效的預防措施，防止事故再次發生。

疫情防控

2019冠狀病毒疫情已持續三年，本集團時刻保持高度警覺，我們制定了《新冠疫情防控應急計劃》，成立了防疫工作應急領導小組，實施了以下多項防疫措施，確保員工健康安全得到保障，當中包括：

- 加強員工有關防控疫情意識，例如：日常個人清潔消毒方法及口罩正確配戴知識等；
- 為員工派發口罩、手套等必要的防疫用品；
- 各部門需每天向人事行政部匯報有關員工請假、出差人員及來訪客戶的具體行程及健康狀況，避免病毒傳播；
- 進入廠區人員必須要進行體溫檢測、出示健康碼及佩戴口罩；及
- 增加清潔消毒頻率和範圍、增加室內通風換氣時間及頻率。

為繼續實現綠色生產，我們將不斷尋找機會，透過創新及研發工作，減少生產過程中的排放及廢物，望能降低本集團業務對環境及天然資源所造成的負擔。

環保生產

本章回應的聯合國可持續發展目標：



保護環境是企業社會責任的重要一環，亦是全球大勢所趨。為了實現環保生產本集團已取得以下成績：

- 已取得 ISO 14001 環境管理系統國際認證。我們以低壓注塑模具 (「LPIM」) 工藝生產汽車內飾件，由於此生產技術不需要經過塗膠工序，無需膠水或其他化學物質，也能使內飾件牢固地穩定在塑膠上，減少資源使用
- 研發了「以塑代鋼」的生產技術，透過減輕發動機冷卻系統的重量，使車輛減重達四至六公斤，減少車輛的燃料使用及溫室氣體排放量
- 生產過程中不需要進行焊接程序，安裝時的能量消耗亦能減少

另外，本集團訂立了以下環境目標，務求持續改善我們的環境表現，創造一個環保低碳的未來。我們亦推行了相應的環保措施，詳情可參閱「廢氣排放及能源節約」、「水資源管理」及「廢棄物排放」章節。

環境範疇	環境目標
廢氣排放	我們致力推行工作場所節能減排措施，減少營運時所產生的碳排放。
能源使用	我們致力透升能源效益，減少營運中的能源消耗。
水資源管理	我們致力透過環保技術，倡導水資源的二次利用和循環使用，節省用水。
廢棄物排放	我們竭力從減少廢物、循環再用及回收廢物著手，減少產生廢棄物。

守法循章

本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反與環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《海洋環境保護法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。

氣候變化

本集團意識到氣候轉變相關的影響有可能會對本集團營運帶來不同的風險，包括極端天氣事件對本集團造成的實體風險（如：員工受傷和設施損壞、供應鏈中斷等）和過渡風險（如：更嚴厲的減碳法定要求以致成本上升等）。故此，我們制定不同環保措施，以減低能源消耗及控制營運中所產生的溫室氣體排放，包括成立節能減排工作小組，定期監察能源使用效率及提出改善建議，以及考慮引用可再生能源，以取代傳統能源消耗等。在應對極端天氣方面，本集團制定了《防颱防汛應急計劃》、《人事行政部應急計劃》，並成立應急

領導小組，負責留意國家防汛及抗台氣象預報動態，全面做好應對工作。我們亦會為應急領導小組成員提供適當的培訓及演習機會，確保他們能正確執行應急預案。日後，本集團將繼續監察氣候變化對業務的潛在影響，加強應對氣候變化工作。

廢氣排放及能源節約

本集團致力於維持無害的排放環境，盡量將所有非必要無害排放減至最低水平，本集團在生產過程中所排放的溫室氣體主要來自汽車、叉車及食堂的燃油，以及廠房設備的液化天然氣及電力使用。有見及此，我們已制定《能源資源控制管理規定》等制度，嚴格監管在生產過程中的能源消耗及廢氣排放，並採用活性炭吸附及水噴淋等方法淨化營運中所排放的廢氣，以減低我們對環境的影響。此外，我們亦採用較新型號的注塑機，透過提升注塑速度及縮短生產時間，降低電力消耗。我們也在噴漆車間保持恆溫，避免反復調節溫度，節省能源。同時，我們也實行了以下多項措施，以節能減排，促進環境效益的同時，亦降低了營運成本，並提升員工的環保意識：

- 辦公室的空調溫度維持在 25℃ 以上；
- 要求員工在離開工作場所前將關掉電子設備；

- 在工廠及辦公室範圍安裝節能燈管及盡量採用自然光，減少能源消耗；
- 成立節能減排工作小組，定期監察能源使用效率及提出改善建議。

本集團始終遵守可持續發展的原則，秉著盡量減少使用傳統能源，轉向使用可再生能源的理念，我們於本年度共使用了 1,169 千個千瓦時 (2021：1,202 千個千瓦時) 的太陽能電力。儘管可再生能源在我們能源消耗的比重只佔少數，我們會繼續加強可再生能源的投放，以減少傳統能源的使用範圍與比例。另外，在廢氣排放方面，我們嚴格遵照《工業塗裝工序大氣污染物排放標準》(DB33/2146-2018) 的要求，監控各生產階段的廢氣排放量，並聘請了第三方獨立檢測機構為本集團進行月度廢氣排放評估，確保合規性。檢測報告結果顯示，我們的有組織廢氣排放，包括甲苯、二甲苯、非甲烷總烴和乙酸乙酯的濃度和排放速率，均符合排放標準，而無組織廢氣排放如甲烷濃度亦符合排放標準之要求。

水資源管理

本集團倡導水資源的二次利用和循環使用，採用先進的環保技術達到節省用水的目的。我們的生產用水主要用於冷卻工藝部分，而生活用水則主要用於飯堂煮食及如廁。為有效減少水資源消耗，我們採取以下措施：

- 循環利用冷卻水，減少整體用水量；
- 安排專人負責管理用水設施，定期為有故障的設備進行維修，避免漏水情況發生；
- 花木工對花卉的噴灌用水根據季節和天氣的不同進行調整，提高用水效率；及
- 透過進行月度用水量統計，密切留意及監控水資源的消耗。

在處理廢水時，我們首先以濾篩框過濾廢水，除去比較大的固體廢物，然後通過沉降室進行沉澱，以分隔沙、泥等細小廢物，再用隔油板阻隔飄浮水面的油污，最後在分離室進行水質淨化後才排放。我們已委託合資格的第三方機構，檢測我們排放的廢水，結果顯示廢水達到《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)。由於本集團的用水均來自市政供水，所以我們並沒有遇到任何在求取適用水源上的問題。

廢棄物排放

本集團關注業務對環境帶來的影響，竭力減少廢物、循環再用及回收廢物。我們於生產過程會產生有害及無害廢棄物，有害廢棄物主要為油漆廢渣，而無害廢棄物主要是塑膠廢料、金屬廢料和紙箱。本集團嚴格遵從與廢棄物處理相關的法律法規及標準，妥善處置所有廢物，防止對附近社區造成污染。我們亦已聘請合資格的第三方環保固廢公司定期收集及處理有害廢棄物，而無害廢棄物會經過適當的回收程序處理。我們實施了以下措施以減少產生無害廢棄物：

- 回收重用使用過的包裝紙箱，提高包裝物的使用率；
- 重新將已壓碎的塑膠廢料投入生產線上使用；
- 聘請合規的資源回收公司處理妥善收集好的金屬廢料；
- 鼓勵員工以電子渠道，如：郵件及電子工作流程，取代紙張，推動無紙化辦公室；
- 在辦公室設備張貼環保提示訊息；
- 於辦公室內分別設置紙張及打印機墨盒回收箱；及鼓勵員工以可重用餐具取代一次性餐具。

噪音

為避免生產過程產生的噪音對員工、周邊環境的污染，我們已委託合資格機構，分別量度本集團日間及夜間產生的噪音，確保噪音排放達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)。監測結果顯示，我們產生的環境噪音無論晝夜均低於標準要求，符合法規。此外，我們亦會為於生產車間工作的員工提供耳塞，盡可能減少噪音對員工的影響。

環境關鍵績效指標數據

	2022年	2021年	單位
廢氣			
氮氧化物 (NO _x)	306.28	275.32	公噸
硫氧化物 (SO _x)	5.03	4.52	公噸
懸浮粒子 (PM)	11.43	10.27	公噸
溫室氣體			
溫室氣體排放總量 ²	126,101.75	114,272.02	公噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍1)	118,345.61	106,364.27	公噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍2)	7,756.14	7,907.75	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	4.60	3.25	公噸二氧化碳當量/每千生產單位
有害廢棄物			
有害廢棄物產生及處置量	49.13	46.38	公噸
有害廢棄物產生及處置量密度	1.79	1.32	千克/每千生產單位
無害廢棄物			
無害廢棄物產生總量 ³	488.96	811.59	公噸
無害廢棄物棄置總量	2.96	3.81	公噸
無害廢棄物回收總量	486.00	807.78	公噸
金屬回收量	205.96	207.43	公噸
紙類回收量	73.69	225.78	公噸
塑膠回收量	206.35	374.57	公噸
無害廢棄物產生密度	17.83	23.10	千克/每千生產單位

² 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據聯交所刊發的《如何編制環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (修訂版)》而編制。

³ 辦公室和宿舍的生活廢物由當地的環衛隊負責收集，沒有加以統計。

	2022年	2021年	單位
包裝物料			
紙類包裝物料使用量	1,545.13	2,048.40	公噸
紙類包裝物料使用密度	56.33	58.31	千克／每千生產單位
能源消耗			
能源消耗總量	545,695.97	492,097.74	兆瓦時
外購電力	12,712.91	12,961.41	兆瓦時
液化天然氣	531,560.50	477,565.41	兆瓦時
無鉛汽油	240.32	291.54	兆瓦時
柴油	13.21	77.60	兆瓦時
可再生能源 — 太陽能光伏發電	1,169.03	1,201.78	兆瓦時
能源消耗密度	19.90	14.01	兆瓦時／每千生產單位
耗水			
總耗水量	77,408.00	85,192.00	立方米
耗水密度	2.82	2.43	立方米／每千生產單位

保護資料私隱

本集團認識到持份者對資料私隱的關注，因此努力保護資料私隱，以維護企業利益並遵守相關法律及法規，包括：《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等法律法規。我們已採取各種資料保護措施，並訂立保密制度，嚴格要求員工不得以任何形式披露任何有關本集團的商業秘密或機密資料，包括圖紙、客戶個人資料等。本集團的員工均需簽訂保密協議，以防範他們將任何本集團機密資料洩露給第三方。另外，我們亦會根據員工崗位設置系統權限，以確保他們只能查看職能範圍內的資料。若員工需查詢權限外的資料或數據，員工必須提出書面申請並經過相關審批流程方可存取，防止因擅自挪用而導致私隱洩露的情況出現。就董事所知，本集團本年度並無收到任何違反個人私隱條例的情況。

知識產權維護

本集團的知識產權對其業務相當重要，因此我們嚴格遵照《中華人民共和國專利法》等知識產權相關的法律法規，制定我們的《專利管理制度》，支持產品研發工作。為推動員工追求技術創新，我們設有專利獎勵及專利專項獎金，為研發人員予以鼓勵。在申請專利方面，我們要求各個涉及知識產權的部門每年編製專利申請計劃，完善專利申請和技術文件撰寫工作。此外，在專利申請前，我們會與相關員工簽訂保密協議，防止商業機密洩漏，做好保密工作。若發現本集團的專利權受到侵犯，我們會及時向研發中心報告，並交由知識產權部門組織處理。於本年度，我們未有專利權受到侵犯的情況。

反腐倡廉

企業形象有賴於誠信經營，為保障本集團的聲譽和利益，我們要求本集團全體嚴格遵守業務所在地適用的反腐敗和反賄賂法律，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中國人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。我們的《員工手冊》明確訂明任何員工不得給予或收受任何違法利益，或意圖影響商業決定。我們亦要求客戶及供應商簽訂《廉潔合同》，以書面協議制約雙方在維護反腐反貪上的責任，共同抵制不正當的行為，締造公平廉潔的營商環境。同時，本集團亦設立舉報渠道，員工一旦發現相關違規情況，可作匿名舉報，從而保護舉報人的身份和權益。接獲舉報個案後，我們會展開詳細調查，並對已核實的違規情況進行嚴格處理，涉事者將被紀律處分甚至解僱，並交由司法機關查辦。本年度，本集團並無知悉發生任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等舞弊案件。由於本年度內的疫情，本集團通過內部電子郵件向董事及員工提供由廉政公署防止貪污處編製的防貪錦囊，旨在幫助我們的董事及員工了解反貪污法律的基本知識並維持高標準的誠信。

關注社會

本章回應的聯合國可持續發展目標：



本集團深知企業的發展離不開社會各界的支援。我們積極聆聽社區的聲音和意見，務求與社會各界共同推動社區發展。

為推動內地教育發展，我們向象山縣人民教育基金會撥款人民幣十萬元，希望藉此能激勵及促進當地的教育發展。

展望未來，我們將繼續投放更多社會資源，為社區構建美好將來。同時，我們亦鼓勵職工在業餘時間多參加社會公益活動，自發性參與鄰近社區的社群活動，與社區鞏固關係，並協助社區創造更多價值。

香港交易所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保生產
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標數據
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢氣排放及能源節約
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢棄物排放
層面 A2：資源使用		
A2 一般披露	有效使用資源的政策。	環保生產
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢氣排放及能源節約
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量。	環境關鍵績效指標數據

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面 A3：環境及天然資源		
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保生產
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保生產
層面 A4：氣候變化		
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 勞工準則
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工分佈分析
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	流失員工分析
層面 B2：健康與安全		
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	於過去三年（包括匯報年度）並無任何員工因工作關係而死亡。
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面 B3：發展及培訓		
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓比例及時數
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓比例及時數
層面 B4：勞工準則		
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
層面 B6：產品責任		
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全與健康
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品回收
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶溝通
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權維護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品回收
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息資料管理
層面 B7：反貪污		
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反腐倡廉
B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	就董事所知，本集團於彙報期間並無知悉收到來自任何人士有關未遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事宜的任何投訴，亦無知悉有任何貪污訴訟案件。
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反腐倡廉

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
社區		
層面 B8：社區投資		
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關注社會
B8.1	專注貢獻範疇。	關注社會
B8.2	在專注範疇所動用資源。	關注社會