

FOSUN 复星

2022

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司) (股份代碼: 00656)

目錄

關於本報告	005
董事長致辭	007
董事會聲明	009

詞彙定義	185
GRI內容索引	187
ESG報告指引索引表	193
讀者意見反饋表	196
驗證聲明	197

專題：全球佈局、共赴美好	012
--------------	-----

01 走進復星——三十而立、共創幸福	030
1.1 關於復星	031
1.2 規範公司治理	034
1.3 踐行商業道德	041

02 同心同德、共固責任	048
2.1 ESG戰略	049
2.2 ESG管治	051
2.3 利益相關方參與	055
2.4 關注重點議題	057
2.5 UN SDGs響應	059

03 精進運營、科創引領	062
3.1 精益產業空間	063
3.2 提升客戶體驗	078
3.3 保障信息安全	085

04 安全環保、共築韌性	088
4.1 強化管理體系	089
4.2 氣候變化與能源	094
4.3 環保合規、清潔生產	095
4.4 水資源及材料管理	100
4.5 生物多樣性及動物福利	103
4.6 守護安全健康	105

05 責任投資、共創價值	112
5.1 強化責任	113
5.2 投資策略	113
5.3 清潔技術	117

06 生態協同、共享發展	124
6.1 生態供應鏈	125
6.2 可持續供應鏈	128
6.3 誠信合作	133
6.4 友好交流	134

07 人才匯聚、共創業績	136
7.1 人才發展戰略	137
7.2 構建幸福職場	146
7.3 打造學習型組織	155

08 不忘初心、共赴美好	162
8.1 共助美好	163
8.2 應急馳援	167
8.3 鄉村振興	171
8.4 健康促進	174
8.5 社區共建	177
8.6 關愛兒童與青少年	179
8.7 支持教育	181
8.8 文化藝術	183

亮點關鍵績效¹

層面	指標	2022	2021	2020	單位
經濟	資產總額	823,146.1	806,277.6	767,720.2	百萬元人民幣
	營業收入	175,393.4	161,291.2	136,741.6	百萬元人民幣
	稅前利潤	12,535.6	24,643.8	16,958.0	百萬元人民幣
	淨利潤	538.7	10,084.5	7,999.6	百萬元人民幣
	稅項	7,922.7	7,564.7	5,875.8	百萬元人民幣
	研究與開發成本	4,911.7	4,193.1	3,004.5	百萬元人民幣
	研究與開發成本總額佔營業收入比例	2.80	2.60	2.20	%
	環境	通過環境管理體系認證的成員企業數量	22	20	18
通過能源管理體系認證的成員企業數量		11	6	3	家
EHS檢查次數		19,413	20,529	16,812	次
EHS培訓完成率		100	100	100	%
能耗強度		239.0	274.4	324.4	MWh/百萬元人民幣收入
溫室氣體排放強度		95.6	103.9	130.7	噸/百萬元人民幣收入
用水強度		219.1	263.0	292.3	噸/百萬元人民幣收入
綠色建築認證		43	35	29	個

層面	指標	2022	2021	2020	單位
社會	客戶投訴響應率	100	100	100	%
	客戶投訴處理解決率	98	95	95	%
	能源環保總投資金額	>200	>150	>50	億元人民幣
	經過第三方徵信調查的供應商百分比	100	100	100	%
	僱員總數	約108,000	約96,000	約76,000	人
	女性員工比例	49.2	48.2	47.2	%
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	100	100	100	%
	全球合夥人 ¹	>150	>140	>110	人
	累計培訓時數	3,273,274.6	1,505,959.4	1,349,476.1	小時
	員工受訓比例	82.6	70.7	74.4	%
	女性員工受訓比例	77.9	69.1	78.6	%
	通過職業健康安全管理體系認證的成員企業數量	19	19	20	家
	通過質量管理體系（ISO 9001/HACCP）認證的成員企業數量	10	10	6	家
員工公益參與總時長 ²	45,787	20,416	24,640	小時	

¹環境及社會亮點關鍵績效指標的數據統計範圍詳情請參考本報告具體章節描述。

¹區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

²2022年為首次統計全體員工公益參與時長。2021年、2020年數據僅包括派駐鄉村醫生項目的員工志願服務時長。

關於本報告

本公司特此發佈《2022年環境、社會及管治報告》，旨在客觀、平衡地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

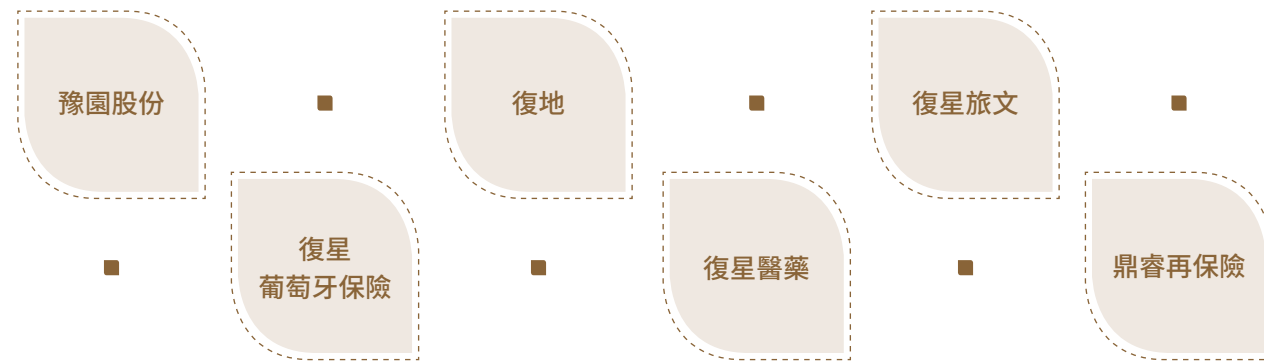
■ 報告週期

本報告為年度報告，這是本公司連續發佈的第七份ESG報告。上一報告期《2021年環境、社會及管治報告》發佈時間為2022年4月27日。

■ 報告範疇

本報告涵蓋本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大板塊於2022年1月1日至2022年12月31日期間的ESG表現，部分描述超出上述期間。

除本公司外，基於上市規則中對成員企業重大性的相關定義以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，我們選出6家成員企業作為本報告的各ESG層面關鍵績效指標的主要披露範疇，部分描述超出上述範疇。6家成員企業的2022年營收佔本公司營收的比例超過81%。



此外，鑒於海南礦業及南鋼股份的EHS風險相對較高，本集團亦將其納入本次報告EHS相關內容的披露範疇。

■ 報告準則

本報告依據《ESG報告指引》，並參考《GRI報告標準》編制。

■ 報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定ESG議題重要性的依據。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裏提供了關鍵績效指標的比較數據。

「一致性」原則：本報告與《2021年環境、社會及管治報告》使用一致的數據和關鍵績效指標統計方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的ESG管理現狀。

■ 報告數據說明

本報告中財務數據均來自2022年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。除非另有所指，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

■ 報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司可持續發展網站 (<https://www.fosun.com/development/>)及香港聯交所披露易網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

■ 聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫esg@fosun.com。

董事長致辭



郭廣昌
董事長

2022年是復星創業至今的第三十個年頭。回望過往，展望未來，我們始終秉承「修身、齊家、立業、助天下」的初心，致力讓這個世界因復星的存在而更加美好，並向世界證明美好是可以穿越時間和國界的。

砥礪三十載，我們築造美好

復星植根於中國，成長於全球，是國內少數既具備全球運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。復星的全球運營以2007年復星國際在香港上市為起點，已走過近16年路程，這些年來全球運營的深度和廣度逐漸加深，從2022年起，復星的全球運營進入第三個階段：全球組織+本地運營，推動復星全球產業生態具備跨地域、跨文化、跨組織的運營能力，為復星產業運營提升和拓展提供了新動力。

經過多年的拼搏與積澱，復星已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，覆蓋超35¹個國家和地區的產業佈局，構築了堅韌的發展底盤並積累了深厚的發展潛力。在奮進發展的同時，我們主動承擔企業社會責任，利用復星全球產業生態的「乘長」效應，持續為世界創造美好。

作為負責任的全球公民，我們不斷加強可持續發展管理，落實並監督復星的ESG策略及目標。我們於2014年正式加入聯合國全球契約組織（UN Global Compact），致力於可持續發展的全球承諾，全力支持聯合國全球契約組織在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與自身ESG戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施。我們堅持「立業為善」，於2012年成立復星基金會，結合自身產業優勢持續投身公益事業。此外，我們於2021年正式向社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」，通過制訂有效的氣候變化緩解和適應策略，支持《巴黎協定》的1.5°C控溫目標。

在而立之年，我們匯聚美好

2022年，儘管全球發展遭遇逆風寒流，我們依然堅定地聚焦主業發展，並利用復星「全球運營」與「科創」力量為世界匯聚美好。我們深度結合社會需求，持續踐行創新引領戰略，構建科創賦能平台和全球生態，推動旗下業務結出創新碩果，並通過全球運營網絡讓復星產品與服務惠及更多人。

2022年，我們迎來復星碳中和「第二年」。面對愈發嚴峻的全球氣候變化挑戰，我們編制TCFD報告，邁出了加強復星氣候韌性的重要一步。我們將於2023年正式發佈TCFD報告，向國際社會表明本集團氣候行動的決心，呼籲各界共同推進碳中和。

2022年，亦是復星基金會成立十周年，我們提出了「共助美好」公益戰略。除了持續開展支持應急救災、鄉村振興、健康促進、社區共建、關愛兒童青少年、教育及文化藝術等公益行動，我們進一步聯動復星海內外產業生態，讓復星一家匯聚愛心、共助天下。

2022年，我們的ESG管理工作受到了外界的廣泛認可，在報告期內，MSCI ESG評級為AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業，並連續入選MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40；恆生可持續發展評級為A，連續兩年入選恆生ESG 50指數成份股，連續三年入選恆生可持續發展企業基準指數成份股；首次入選富時羅素社會責任指數成份股(FTSE4Good Index Series)成份股，標普企業可持續發展評估成績大幅上升，排名超過91%的全球同業。

未來三十年，我們共赴美好

三十年荏苒，站在而立之年的歷史新起點，我們期待下一個更美好的三十年。未來，我們將用堅持的力量，穿越各種不確定性，迎接未來的機遇和挑戰，幫助全球更多家庭實現健康、快樂、富足，讓國家更美好、世界更美好、復星亦會更美好！

¹指當年收入超過人民幣億元的企業。



董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作作出如下聲明：

管治框架

本公司董事會為本公司ESG策略及管理的最高責任機構，定期討論及審查本集團的ESG風險和機遇、表現及進度。為進一步加強對ESG事宜的管理，治理層面，本公司在董事會下設立ESG董事委員會，協助董事會指導及監察本集團發展及落實ESG工作；決策層面，本公司設立ESG決策委員會，對ESG戰略落地提供決策支持。

本公司亦成立ESG管理委員會及ESG工作小組，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。關於管治框架的具體內容可參考本報告2.2《ESG管治》章節。

管理方針及策略

本集團定期開展實質性評估，通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入地溝通，分析、識別、評估、排序各利益相關方關注的重點ESG議題（包括集團業務風險）。2022年，本集團重新審視上一年度的實質性評估結果，對24項ESG重點議題的影響進行確認，並持續展開響應。

針對客戶隱私與數據安全、商業誠信與廉政督察、產品的質量與安全、氣候變化應對與能源管理、員工健康與安全、員工權益與關愛、客戶服務與滿意度等重點議題，本公司董事會、ESG董事委員會、ESG決策委員會及ESG管理委員會已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告2.1《ESG戰略》及2.4《關注重點議題》章節。

目標檢討

本公司已訂立了ESG策略及目標來審視和管理本集團對ESG的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。本公司ESG管理委員會對於ESG策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。關於目標檢討的具體內容可參考本報告2.1《ESG戰略》章節。

展望未來，本公司董事會將持續優化本公司的ESG治理，積極響應利益相關方的關切，制訂相應的行動計劃，並定期檢討相關目標的進度，推進ESG管理提升，為踐行「修身、齊家、立業、助天下」的願景而不斷努力。



專題： 全球佈局 共赴美好

看—復星全球運營 3.0

復星創立於1992年，經過逾30年發展，已成為一家創新驅動的全球家庭消費產業集團。秉持讓全球家庭生活更幸福的使命，復星致力於服務全球十億家庭客戶，戰略聚焦健康、快樂、富足的幸福生態系統。

復星植根於中國，成長於全球，是國內少數既具備全球運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。復星的全球運營以2007年復星國際在香港上市為起點，已走過近16年路程，這些年來全球運營的深度和廣度逐漸加深，截至報告期末，本集團的產業佈局覆蓋全球超35¹個國家和地區，海外品牌企業達到43家。從2022年起，復星的全球運營進入第三個階段：全球組織+本地運營，推動復星全球產業生態具備跨地域、跨文化、跨組織的運營能力，為復星產業運營提升和拓展提供了新動力。

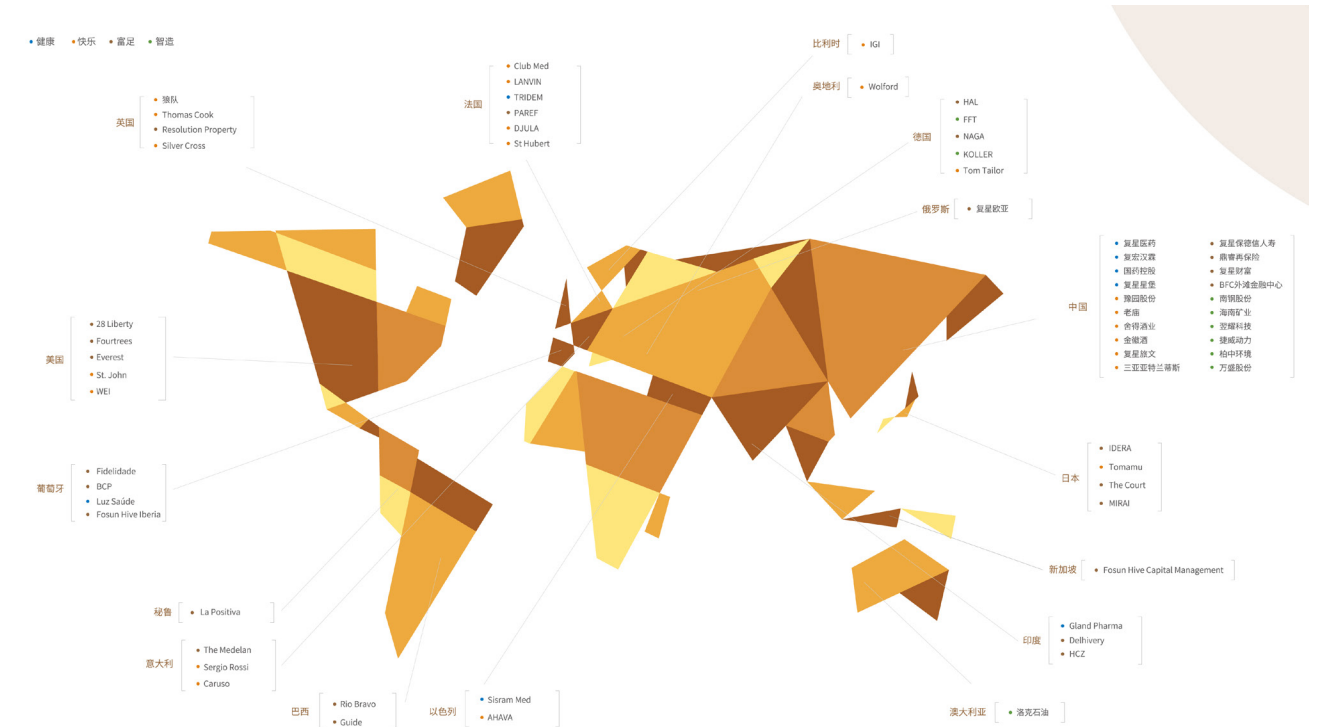
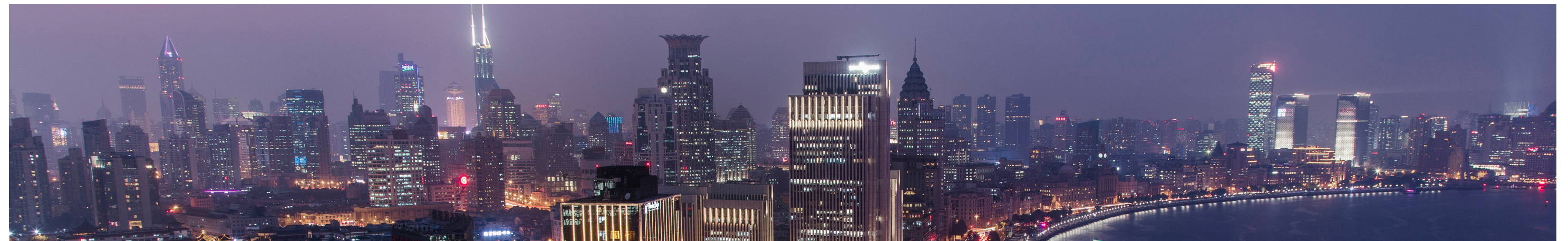
相比於之前的「中國+全球的雙向對接」，互補所長，復星全球運營3.0旨在把全球看作一盤棋，通過全球運營的產業深度和人才廣度，利用最合適的資源深耕重點地區，集中力量把過往的行業積累和認知，把最優質的資金、合作夥伴、科技和人才統一起來，打造出最具有競爭力的產品和服務，同時實現生態內相互賦能和高速「乘長」。



佈局	業務	創新	人才
在全球超過35 ¹ 個國家和地區擁有深度產業佈局	公司超過四成收入來自中國以外國家或地區	聚焦美非印歐，打造差異化的區域國際化能力	150餘位全球合夥人中有30餘位海外全球合夥人

復星全球組織，全球運營

¹指當年收入超過人民幣億元的企業。



2022年是復星創立第30周年，復星始終秉持「修身、齊家、立業、助天下」的創業初心，在不斷發展的同時，憑藉完善的全球產業生態佈局，積極助力全球民生與公益。

復星將「商業向善」嵌入全球組織+本地運營的業務模式中，與復星全球產業生態具備的跨地域、跨文化、跨組織的運營能力緊密結合。一方面，復星將擁有優秀ESG實踐的海外企業引入中國，憑藉多年來積累的本地化運營能力讓可持續產品與服務在中國煥發新活力，推動中國的生態轉型及可持續消費與生產模式的更替；另一方面，我們依託於復星的全球運營能力，也將中國及各個國家的創新技術、優質產品與ESG能量帶向全球，為全球家庭「智造」快樂生活。

復星與全球利益相關方精誠合作，攜手並進。目前復星已形成全球運營的業務版圖，這亦是復星「商業向善」力量的全球貫通與相互傳遞。我們借2022年30周年之際，與本報告讀者及我們的全球利益相關方共同分享復星ESG的美好生態。

讀—復星海外生態的ESG故事

我們從可持續時尚、可持續旅遊及可持續金融三個主題出發，從復星海外生態中選取三家代表企業，他們分別在所屬行業發揮ESG引領性與可持續影響力。我們通過分享這些企業的ESG戰略、管理及在最受關注的ESG議題下所開展的行動，分享他們的ESG故事。



**可持續時尚
引領消費新模式**

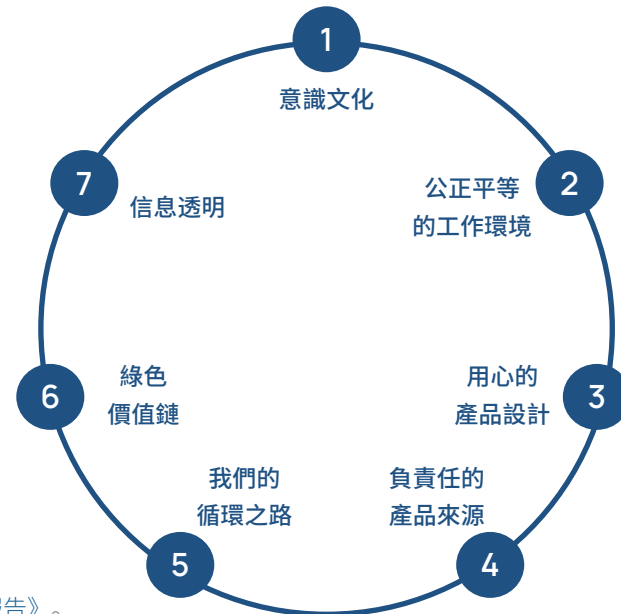
成員企業 **Tom Tailor**

企業介紹 Tom Tailor是一個興起於德國漢堡的時尚生活方式品牌，在45個國家擁有超過13,000個銷售點。Tom Tailor已經成長為一個品牌家族，如TOM TAILOR、DENIM TOM TAILOR和TOM TAILOR Kids等系列，其靈感來自於摩登、愜意、悠然的願景。

可持續發展戰略

成為一部分 (BE PART)

2021年，Tom Tailor制訂了360°可持續發展戰略「成為一部分」。通過該戰略，Tom Tailor致力於為有意識的時尚時代做出貢獻，不斷革新戰略方法、目標和行動，確保持續的改善。該戰略建立在7個重點領域之上。



2022年，Tom Tailor發佈了第二份《TOM TAILOR可持續發展報告》。

BE PART of less

ESG亮點

意識文化

改變源於意識。對Tom Tailor來說，意識文化的特點是：認知，可持續觀念，自驅力，利他主義以及共同利益。

公正平等的工作環境

儘管並不直接擁有生產產品的工廠，Tom Tailor仍努力確保為工廠的工作人員提供一個安全、公平和平等的工作環境。

• **行為準則：**作為amfori（全球貿易協會）的成員，Tom Tailor的供應商應承諾遵守amfori BSCI（商業社會合規倡議）的行為準則。具體而言，供應商必須接受內外部審計，以了解其社會和環境影響。此外，Tom Tailor已向一級供應商發出「記分卡」，以幫助他們有針對性地追蹤和提升表現。

• **工資：**2022年，Tom Tailor對其戰略核心供應商進行了工資調查，以提高與法定最低工資和生活工資相比，實際支付工資的透明度。調查結果顯示，在Tom Tailor的戰略核心供應商中，有24%的員工獲得的是生活工資。

• **可追溯供應鏈：**自2020年以來，Tom Tailor已經公佈了一級和二級供應商名單，並將進一步提升透明度作為現階段目標。Tom Tailor加入了RETRACED平台，希望通過其達到2025年所有產品原材料層面100%透明度的目標。

用心的產品設計

用心設計產品不僅僅意味著使用更多可持續材料，也意味著在設計產品時將處理和染色工序以及修飾和標籤均考慮入內。Tom Tailor致力於持續改善其產品的環境影響，其措施包括從2023年起，品牌吊牌將不再被使用，以避免不必要的浪費。

負責任的產品來源

在2022年，所有產品中的83%以「更加可持續」的理念進行生產。

• **原材料認證：**Tom Tailor 根據國際標準例如Higg原材料可持續指數（Higg MSI）制訂了原材料準則，並在其中對「更加可持續的原材料」進行了定義。同時，符合「成為一部分」戰略的產品必須滿足外部認證標準。

• **第三方認證標準：**Tom Tailor採用權威的第三方認證，從而確保其產品與原材料符合「更加可持續」的標準。Tom Tailor為不同的原材料制訂了不同的標準操作流程，從而將精確的、經驗證的可持續信息傳達給消費者。

• **動物福利：**Tom Tailor設定了2025年目標「只採購符合嚴格認證標準的羊毛和其他動物纖維（如RWS負責任羊毛標準）」。

• **綠色牛仔布原材料：**Tom Tailor要求供應商從2021年開始採用Jeanologia的環境影響測量標準（EIM評分）評估牛仔布。此外，Tom Tailor設定了「到2025年實現 100%採用綠色牛仔布原材料」的目標。2022年，56%的牛仔布被評估為「綠色」（低影響）。

我們的循環之路

Tom Tailor已經開始了它的循環之旅，並在2022年與circular.fashion 一同組織了一系列研討會，從而確保建立關於循環的基礎知識。Tom Tailor的目標是在2024年秋/冬推出其第一個循環膠囊。

綠色價值鏈

2021年，Tom Tailor對其碳足跡進行了首次評估（2019年被定義為基準年）。2022年，Tom Tailor承諾設定科學碳目標以及其他相關目標。

信息透明

對Tom Tailor而言，信息透明能推動其可持續發展。就像俗話所說的「說到做到」。



可持續旅遊 與自然共贏

成員企業 Club Med

企業介紹 Club Med於1950年在法國成立，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商，在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營近70家度假村。



可持續發展戰略

樂於關心 (Happy to Care)

Club Med於2017年推出「樂於關心」可持續發展戰略，將可持續發展理念融入度假村運營的所有環節，通過綠色運營、保護自然、社區共建來不斷踐行自己的可持續發展承諾。截至報告期末，Club Med 97%的符合條件的度假村¹獲得了Green Globe等生態認證，通過減少塑膠製品和食物浪費等方式營造更加綠色健康的度假村環境，並通過加快本地採購和推行「綠色農民計劃」積極改善當地居民生活，共創和諧社區。



¹符合條件的度假村包括開業一年後或停業兩年之前的所有度假村。

ESG亮點

綠色運營

Club Med的度假區有超過28%的面積毗鄰原始森林、海岸等自然保護區，並有超過25%的面積位於保護區3公里內。因此，Club Med認為保護自然生態系統是其不可推卸的責任。

• **生態認證**：97%的符合條件的度假村都已獲得Green Globe生態認證，承諾採取積極措施促進可持續旅遊的發展。

• **綠色餐飲**：致力於在度假村內逐步減少肉類供應，並承諾以表現最佳的運營點為基準，到2030年將所有度假村的食物浪費降低到該水平。從2025年起，50%的度假村都將主動展開針對減少浪費的監測（包括Winnow路徑、審計等），這一比例在2030年將達到100%。

• **氣候行動**：2006年進行了第一次度假村全生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），於2018年起基於科學碳目標（Science Based Target）方法學研究制訂減排的實施路徑，以響應《巴黎協定》的目標倡議。2021和2022年，Club Med 完善了碳足跡計算工具，並開發了一個模擬器來模擬不同的情景。2022年，Club Med 在法國電力集團的審計與支持下制訂了符合法國《第三產業法》的節能路徑（2030年前降低40%能耗，2040年前降低50%

能耗，2050年前降低60%能耗），並依託該研究完善了範圍一和範圍二脫碳路徑制訂（該項目於2022年啟動，並將在2023年繼續進行）。此外，所有位於法國的運營點（辦公室及度假村）均已提交了符合法國政府目標的2022-2023年冬天的節能計劃。

• **「Bye-Bye Plastic」計劃**：於2018年開始實行，逐步減少在度假村酒吧、餐廳和客房中一次性塑膠產品的使用，致力於在100%度假村消除一次性塑膠產品的使用，將其替換為可重覆使用的和無塑膠成分的替代產品。

• **動物福利**：發佈《動物福利政策》，與外部專家及供應商共同協作，通過取消動物表演、開展相關供應商審核、遊客教育等行動來踐行關愛動物的承諾。

• **提高遊客環保意識**：49%的度假村通過提供各類活動來提高遊客的環保意識（包括教育菜園體驗、叢林小徑和下水小徑遊覽、動植物主題遠足、手工藝術課程等）。

立足社區

Club Med致力於為其經營所在地的發展做出積極貢獻，尊重東道主國家和地區的風俗習慣，促進當地經濟和社會建設，支持本地生產。

• **ECPAT保護兒童**：從2005年起與非政府組織ECPAT簽署合作協議，並聯合發佈反對兒童性剝削倡議的宣傳單或電子信息，定期寄給會前往高風險地區度假村的客人。

• **Club Med基金會**：於1978年成立Club Med基金會，動員公司的團隊和資源參與其度假村所在地的公益行動，致力於保護弱勢兒童，並將保護生物多樣性作為優先事項。

• **本地僱傭**：Club Med為當地僱員提供有實用價值的培訓，幫助他們提高自己的職業技能，且每年都致力於提高參與培訓的員工比例。

• **本地採購**：度假村採購的絕大部分貨物都來自於其業務所在地的供應商。此外，Club Med亦推行「綠色農業計劃」，在遵守農業生態學的基礎上發展度假村周圍的小規模農業，並購買這些本地農場生產的產品，以進一步促進當地的經濟和社會發展。



可持續金融 應對全球挑戰

成員企業 復星葡萄牙保險

企業介紹 作為葡萄牙保險市場重要的全球經營者，復星葡萄牙保險具有完善的業務和產品線。得益於葡萄牙最大、最多元化的保險銷售網絡，復星葡萄牙保險組成了強大的分銷體系，業務遍及歐洲、亞洲、非洲及美洲的11個國家。

可持續發展戰略

我們在意 (WeCare)

為有效地進行生態及公平轉型，復星葡萄牙保險定義了全新的2025可持續發展戰略「我們在意」，提出了「為未來做好準備，加強社會韌性，積極影響利益相關方」的ESG願景，戰略的三大重點如下：

包容社會

為所有利益相關方創造價值，建設一個更加公平和包容的社會。

迅速生態轉型

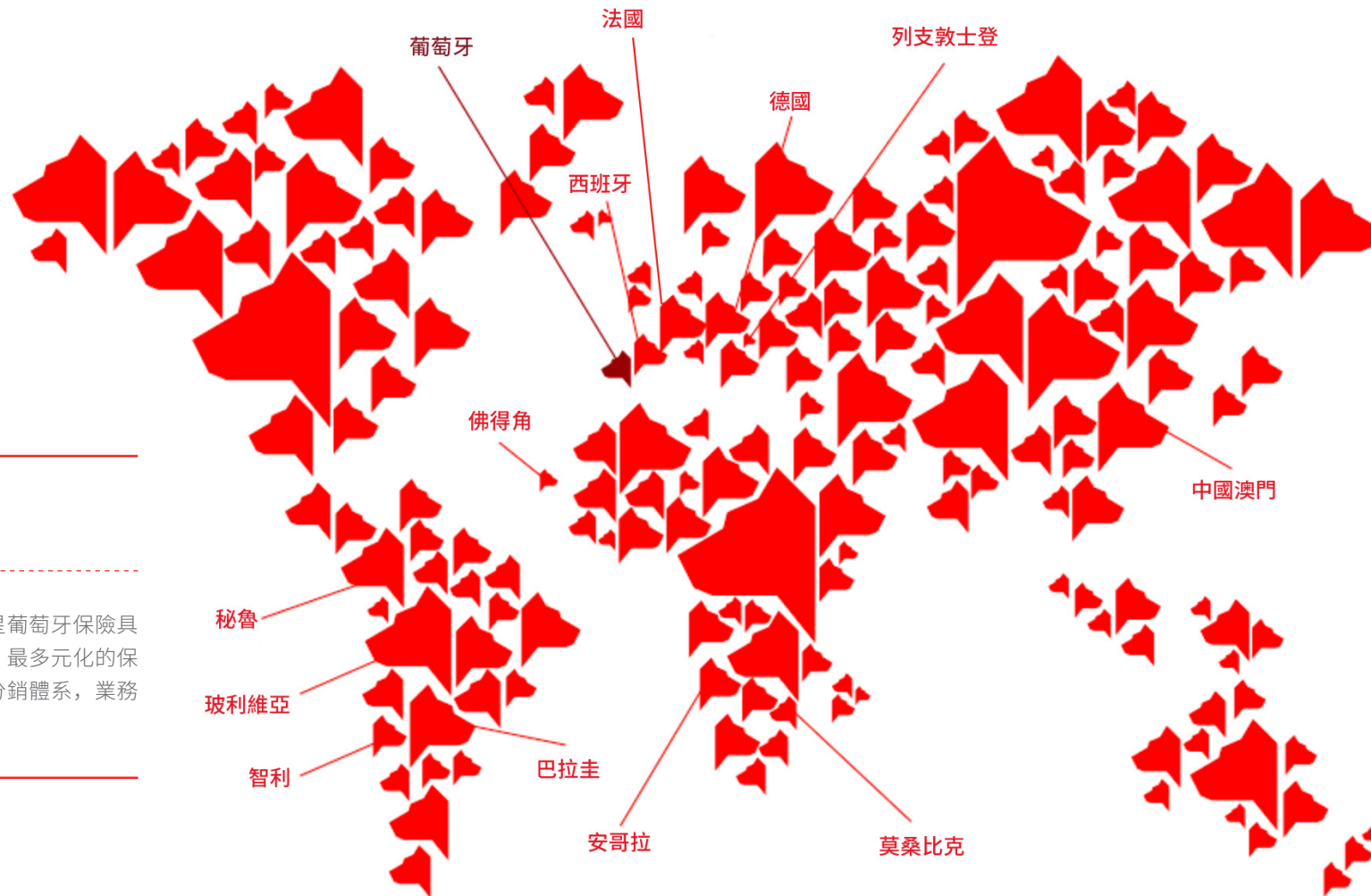
將氣候危機視為產品、投資、流程和活動管理的核心挑戰。

積極商業影響

將社會和環境標準納入投資決策，解決社會挑戰，並為供應鏈決策帶來積極影響。

復星葡萄牙保險亦制訂了可持續發展原則，包括：

- 在業務發展過程中將經濟繁榮和主動的可持續發展措施相結合；
- 調整產品以應對社會挑戰和機遇；
- 內部包容和生態轉型；
- 建立一個重視可持續發展、高度透明並能為利益相關方創造持久環境和社會利益的管治體系。



ESG亮點

責任投資

復星葡萄牙保險持續加強ESG因素在投資戰略中的重要性，對目標企業的總體可持續發展水平進行評估，識別其ESG政策，並對投資組合的ESG表現進行長期監督。復星葡萄牙保險亦不斷推出符合UN SDGs和聯合國負責任投資原則等ESG標準的金融產品，將有爭議的行業、對環境有負面影響的行業或不符合聯合國全球契約組織原則中與人權、工作、環境和腐敗有關規定的行業排除在外。

復星葡萄牙保險設定了責任投資相關目標，包括：到2025年對所有的產品和資產組合進行ESG標準審閱。

責任運營

復星葡萄牙保險承諾到2025年實現運營碳中和（包括範圍一、範圍二及部分相關範圍三）。為實現該目標，復星葡萄牙保險致力於減排，並以2019年為基準年設定減排目標。

復星葡萄牙保險發起成立葡萄牙森林基金，投資葡萄牙的優質森林。復星葡萄牙保險聘請專業、富有經驗的組織協助對森林進行管理，從森林產品中獲得穩定經濟收益的同時，亦獲得了高質量的碳匯積分。

責任產品

復星葡萄牙保險致力於通過自身的產品和服務，為利益相關方帶來積極的影響，共同助力社會韌性的提升。

• **健康產品：**「多元關愛 (Multicare)」為患者提供24/7的在線醫療諮詢、免費送藥、心理健康諮詢、新冠疫苗接種接送等服務；在安哥拉設置「多元關愛空間」，為當地人提供基礎醫療諮詢、小額信貸、低價保險等。

• **理財產品：**復星葡萄牙保險鼓勵儲蓄，通過「我的儲蓄 (MySavings)」手機應用程序為客戶提供簡便的儲蓄、

投資方式。復星葡萄牙保險亦將絕大多數投資配置在ESG相關資產中，向客戶宣貫責任投資理念，提升社會韌性。

• **包容產品：**復星葡萄牙保險在平等包容的理念下，提供專門的長者保險、智慧房屋等服務，亦不斷加強智能化、數字化轉型，提升服務效率。

尋—復星全球生態的ESG星光

ESG星光=正向ESG影響。復星眾多成員企業均有領先的做法，我們從「健康、快樂、富足、智造」四個產業維度出發，分別探尋企業可以在哪些方面創造幸福，通過SDGs「貼標」的方式尋找並點亮復星全球的ESG星光。


健康


成員企業	桂林南藥	桂林南藥始建於1958年，多年來聚焦青蒿素類藥物和抗瘧藥系列產品的研發、生產與銷售，輻射抗感染、心血管、消化系統等領域。
所在地點	中國	截止報告期末，桂林南藥共有 30 個產品品種通過WHO-PQ認證，是全球通過該認證抗瘧藥品數量最多的抗瘧藥生產企業；其自主研發生產的抗瘧藥物——青蒿琥酯Artesun®獲得中國第X-01號一類新藥證書，是WHO推薦的重症瘧疾治療首選藥物，被稱為「瘧疾剋星」。桂林南藥已按照美國FDA、歐盟和WHO現行GMP要求，引進國際先進工藝技術和設備，打造符合國際標準的青蒿琥酯產業化基地；按劑量推算，其生產的注射用青蒿琥酯已累計挽救超過5,600萬非洲瘧疾患者生命，其中多數是5歲以下兒童。
ESG亮點	共建無瘧疾世界	
支持SDG		
成員企業	Gland Pharma	Gland Pharma於1978年成立，主要從事注射劑藥品的生產製造業務，是印度第一家獲得美國FDA批准的注射劑藥品生產製造企業。
所在地點	印度	作為印度規模最大、發展最快的非專利注射劑生產企業之一，Gland Pharma擁有一致性的合規記錄，其生產設施獲得世界上多個國家的監管機構認證。Gland Pharma有效推動復星旗下醫藥仿製藥產品全球運營進程，為全球更多患者帶來藥物價格可及的便利。
ESG亮點	藥物可及	Gland Pharma的產品主要面向終端消費者，如醫院、療養院和政府機構。未來Gland Pharma將持續加大研發、製造能力，加強垂直整合，為全球健康貢獻力量。
支持SDG		

快樂


成員企業	St Hubert	St Hubert是1904年成立的健康食品品牌，主要生產銷售各類健康的植物基乳製品，在法國、意大利市場長期處於領先地位。
所在地點	法國	St Hubert至少有95%的產品為有機種植，並擁有雄厚的技術研發和創新實力，是健康食品行業的創新先驅。近年來，St Hubert陸續推出無棕櫚油產品和零添加劑產品，並與本地中小企業供應商合作，打造100%經認證且可追溯的有機供應鏈，持續為消費者帶來更加營養健康的食品。此外，St Hubert積極採用經認證的可回收包材，主動承擔企業社會與環境責任。
ESG亮點	倡導有機飲食	
支持SDG		自2018年加入復星以來，St Hubert加快國際拓展步伐，尤其是開拓擁有龐大增長潛力的中國市場。為滿足中國消費者對健康食品的強大需求，St Hubert現已推出健康植物奶系列，未來也將計劃提供更多優質選擇。
成員企業	Wolford	Wolford是1950年成立的奧地利高奢貼身服飾品牌的市場領導者。
所在地點	奧地利	Wolford擁有歐洲乃至世界領先的生產標準與製造工藝，主導面料研發及無縫織造工藝，是全球第一個在生物循環和技術循環都獲得「從搖籃到搖籃®」（Cradle to Cradle Certified®）金牌認證的服飾品牌。Wolford關注產品原材料的可持續性，嚴格按照OEKO-TEX®及REACH標準挑選完全符合生態和社會標準的供應商。Wolford從2015年起成為藍標認證（bluesign）體系的合作夥伴，進一步提高了產品的可持續發展表現，降低產品對人類和環境的負面影響。Wolford積極使用對人及環境安全友好且可安全回收的原材料；亦在生產過程納入對使用可再生能源、保護水資源及承擔社會責任的考量。Wolford目前的可持續戰略目標為「到2025年實現50%的產品可回收（通過可生物降解或技術上可回收）」。
ESG亮點	「從搖籃到搖籃®」	
支持SDG		

 富足

<p>成員企業 復星蜂巢</p>	<p>復星蜂巢圍繞城市發展的產業升級需求，依託復星全球產業佈局，提供多元化、多形態、多層次的定制化產業發展解決方案。</p>
<p>所在地點 中國</p>	<p>復星蜂巢以「蜂巢城市+全球佈局」為核心戰略，致力於成為全球領先的蜂巢城市實踐家。「蜂巢城市」通過嫁接復星卓越的城市升級全鏈條能力和豐富的優質產業資源，創新性地提供更加實用的產城融合升級方案，提供高質量的產品與服務，注入復星所智造的健康、快樂、富足幸福生態系統。目前，已形成廣地域、多業態、全策略的全球化佈局，平台、資產遍佈全球4個大洲（亞洲、歐洲、北美洲、南美洲）、近40個門戶城市，全球在管/擁有近130個項目，並在紐約、東京、倫敦等全球一線城市組建多支具備產業投資及資管能力的當地平台團隊。</p>
<p>ESG亮點 智慧城市</p>	
<p>支持SDG </p>	

<p>成員企業 HAL</p>	<p>HAL是成立於1852年的德國私人銀行，業務範圍包括為私人、機構和企業客戶提供財富管理、資產管理和個性化的銀行解決方案。</p>
<p>所在地點 德國</p>	<p>HAL將「SHEconomy」視作公司創造力、創新力和勇氣的絕對先決條件，對女性員工進行全方位賦能，並在公司內部推動女性在財富管理方面的財務自主權。除此之外，HAL還為女性客戶在爭取更大的財務賦權方面提供幫助，利用自身財務管理經驗優勢幫助她們更加清晰地認識自己的財務狀況，並在處理財務方面給予其更多信心與力量，支持她們實現財務獨立。HAL亦成為「Journey of diversity」成員，獲得全球數字女性領袖獎，幫助女性提高領導力與企業思維。</p>
<p>ESG亮點 女性賦能</p>	
<p>支持SDG </p>	

 智造

<p>成員企業 捷威動力</p>	<p>捷威動力成立於2009年，專注於新能源動力與儲能，是國內最早進入新能源乘用車動力鋰電池行業的企業之一。</p>
<p>所在地點 中國</p>	<p>捷威動力致力成為一流的全球綠色能源系統解決方案提供商，構建了傳承自傳統汽車零部件企業運營管理+新興電化學技術的深度融合團隊，充分運用過往的製造與行業經驗，堅定地擁抱新能源行業。捷威動力具備單體電池、BMS、電池系統的完整開發能力，以及全產品體系的仿真能力，可滿足純電動汽車、混合動力汽車、插電式混合動力汽車以及儲能等領域的需求；擁有自主核心技術，建立了功能完備的試製測試平台和軟件平台，滿足從原材料、電芯、BMS到系統全產品開發流程的設計及驗證需求；已通過ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001等多項體系認證，與國內外多家知名主機廠形成了良好的配套關係。</p>
<p>ESG亮點 綠色、安全的智慧新能源解決方案</p>	
<p>支持SDG </p>	

<p>成員企業 FFT</p>	<p>翌耀科技旗下FFT成立於1974年，是全球最大的工業自動化解決方案提供商之一。</p>
<p>所在地點 德國</p>	<p>翌耀科技旗下FFT擁有50多年歷史，是德國工業4.0的標杆企業，主要為德國、美國、中國等國家的一線汽車製造商提供柔性自動化生產線，定制化工程設計及各種智慧工廠的解決方案；還為美國、瑞典和德國等多個國家的客戶提供非汽車行業的自動化解決方案。</p>
<p>ESG亮點 推動工業數字化和自動化</p>	
<p>支持SDG </p>	<p>自2019年加入復星以來，FFT不斷轉型升級，在鞏固傳統德系客戶的基礎上，成功開拓了汽車行業自主品牌市場；在自動化領域，亦成功拓展了總裝、工程機械、新能源電池電驅裝配等新興行業，並實現數字孿生業務在中國的進一步發展。</p>

聽—復星仁兒的美好希冀

集團統籌引領

汪群斌

復星國際執行董事兼聯席董事長

復星國際的ESG工作得到了全球權威機構的認可，如MSCI的ESG評級為AA，是迄今為止大中華地區唯一一家達到雙A級的綜合型企業。我們將持續踐行「全球組織+本地運營」戰略，通過優秀的本地化運營將海外品牌的深厚內核與中國文化相結合，為國內消費者帶來獨特體驗；同時，通過全球運營能力將中國的優質產品與服務推向國際，將更多正向價值與ESG理念傳遞至全球。未來復星會一如既往地重視ESG管理工作，在企業發展中踐行「修身、齊家、立業、助天下」的創業初心，承擔更多社會責任。



李開復

復星國際ESG董事委員會主席及獨立非執行董事

如今，越來越多企業考慮採納ESG並推行有關措施，證明了ESG已被全球公認為企業成功的核心。在當前ESG期望和要求的發展趨勢下，復星勇於創新，積極主動迎接未來的新挑戰，攜手海內外復星生態企業共同踏上ESG的征程。我們將持續推動行業轉型升級，優化專業人員培訓體系，鏈接全球創新力量，以更高效率和準確率為全球家庭服務，傳遞健康與幸福。



陳啟宇

復星國際執行董事兼聯席CEO

為了促進復星的可持續發展，復星建立了自上而下的ESG改進長效機制，旨在進一步提升集團和子公司的各項ESG表現。復星將ESG管理績效作為執行董事績效評估和薪酬評估過程中的評估因素之一，並持續對標國際各賽道內的ESG標桿企業，並與評級機構保持信息的及時透明的溝通。未來復星要保持戰略定力，堅持戰略聚焦，要利用復星優勢，深耕具有全球競爭力的核心業務，驅動集團更快更好發展，與客戶、合作夥伴、投資者、社會各方共創幸福生態，共享復星價值，並希望能幫助大眾「健康地活過121歲」。



李海峰

上海復星公益基金會理事長

復星的全產業生態是復星公益事業的基石。復星基金會成立十年以來，在全球應急馳援、健康、鄉村振興、青年創業、教育等公益領域穩步前行，踐行公益承諾。我們亦致力於通過復星商社幫助全球的中小企業走向全球，有機會、有能力進行全球資源的整合，全方位滿足全球家庭客戶各類需求。未來，我們將繼續依託復星的產業優勢開展全球性、創新型的公益活動，讓更多的復星員工及合作夥伴參與進來，與全社會共赴美好。



徐曉亮

復星國際執行董事兼聯席CEO

復星在ESG方面的工作起步很早，這和企業的基因和文化有關。從創業之初，我們就明確「助天下」的初心，要創造的不僅僅是商業價值，更多的是社會價值，商業向善。作為一家全球化企業，復星也十分重視用全球標準檢驗自身發展，ESG就是其中重要的準則，復星很早以前就加入了聯合國全球契約組織和中國ESG領導者組織等，積極推動全集團ESG發展。未來，復星將進一步夯實全球運營能力，將東方生活美學做深做透，為全球家庭「智造」更多健康、快樂、富足的好產品，並將繼續著重關注雙碳、生物多樣性、節能降耗等議題，以全球化企業之力，承擔全球化企業之責任。



聽—復星仁兒的美好希冀

全球生態響應

Agnès Weil

Club Med可持續發展與慈善事業負責人

Club Med是復星第一個具有全球化思維的品牌，擁有近70多個度假村，客源分佈超過35個國家和地區。我們自1978年就極具開創性地成立了Club Med基金會，動員公司的團隊和資源參與度假村所在地的發展。2022年，我們的員工共計參與了20個國家的近250個基金會項目。



Juliane Nowakowski

Tom Tailor可持續發展與企業責任負責人

是#TTEAM，所有部門的人，共同推動了我們組織的可持續發展。我們相互激勵，在這裏做出改變，成為可持續發展行動的榜樣。這些行動最大程度地提升透明度與可追溯性，影響著我們自身，我們的地球以及我們的發展。

我們在2021年啟動了我們的可持續發展戰略，邁出了成功的第一步，致力於持續的改變。現在，憑藉已組建的專業團隊，我們加速行動著。

更快，更進一步，為了更好的未來。2023年，作為#TTEAM，我們將專注於3個主要承諾：

- 透明度：因為我們想知道從原材料開始，誰在共同參與我們的服裝生產
- 地球：減少我們的業務對環境造成的影響
- 循環：對我們的消費行為產生積極影響



Öykü Kurtoglu

PAREF ESG與可持續發展負責人

「創造更多」代表著PAREF的ESG願景，即成為一家負責任、有承諾的公司，為社會做出更多的貢獻。當前，房地產行業的碳排放量佔全球碳排放的39%，房地產在氣候變化中的作用至關重要，同時，包括投資者在內的利益相關方對房地產行業有著巨大的興趣，我們正面臨著來自歐洲房地產和金融業越來越多的可持續發展要求。為此，我們高度關注可持續金融和ESG的發展趨勢，將在未來持續關注可持續人居、可持續金融產品。

解決當前最重大的環境和社會挑戰需要社會各方對“合作”達成共識，PAREF是國別及國際委員會和工作組的積極成員。PAREF是聯合國全球契約組織（UN Global Compact）及聯合國負責任投資原則（PRI）的簽約方，這體現了PAREF持續致力於可持續發展努力與投資。



Patricia Georgi

HAL ESG負責人

與同行相比，我們在ESG管理方面的優勢之一是管治。在董事會的大力支持下，我們已制訂了清晰的ESG戰略路線，從市場、監管和組織三個維度定義了關鍵要素。我們將立足業務，引導資金流動以支持向可持續經濟的轉型；滿足監管要求，以避免相關管理風險；與ESG相關組織合作，持續提高影響力。我們最新的ESG舉措是正在計算範圍一、二、三的碳排放量，並將持續致力減少運營中的溫室氣體排放。



João Andre Dias Mestre

復星葡萄牙保險可持續發展辦公室負責人

作為歐洲歷史最悠久的保險公司之一，我們不僅為客戶提供最優質的保險服務，更主動發揮社會責任以保障客戶資產、維護社會穩定並向客戶提供創新產品。未來，我們將持續沿著 ESG 的 3 個支柱開展工作，以「S」- 社會作為我們的首要軸心，致力支持整體社會韌性，以滿足最緊迫的社會需求，例如：健康預防、財務韌性、社會包容等。





01

走進復星

三十而立 共創幸福

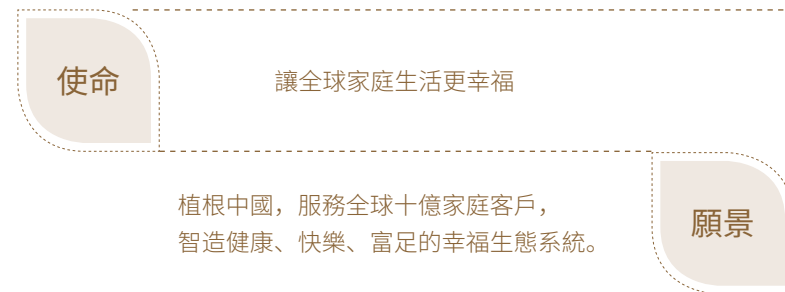
16 和平、正义与
强大机构



1.1 關於復星

1.1.1 集團概況

2007年，本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。



1.1.2 產業佈局

本集團發展至今已屆三十年，以「助天下」的初心，應宏觀經濟形勢和產業機遇，與中國和全球經濟共同成長，目前已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球運營、科技與創新、生態及FES¹管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，夯實業務發展基礎，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

■ 健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品、器械和診斷、健康服務和消費的生態體系，堅持「4 IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力及品牌力。

■ 快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局旅遊目的地、度假村及酒店、基於旅遊和休閒場景的服務及解決方案等細分業務。

■ 富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業補強。

■ 智造板塊

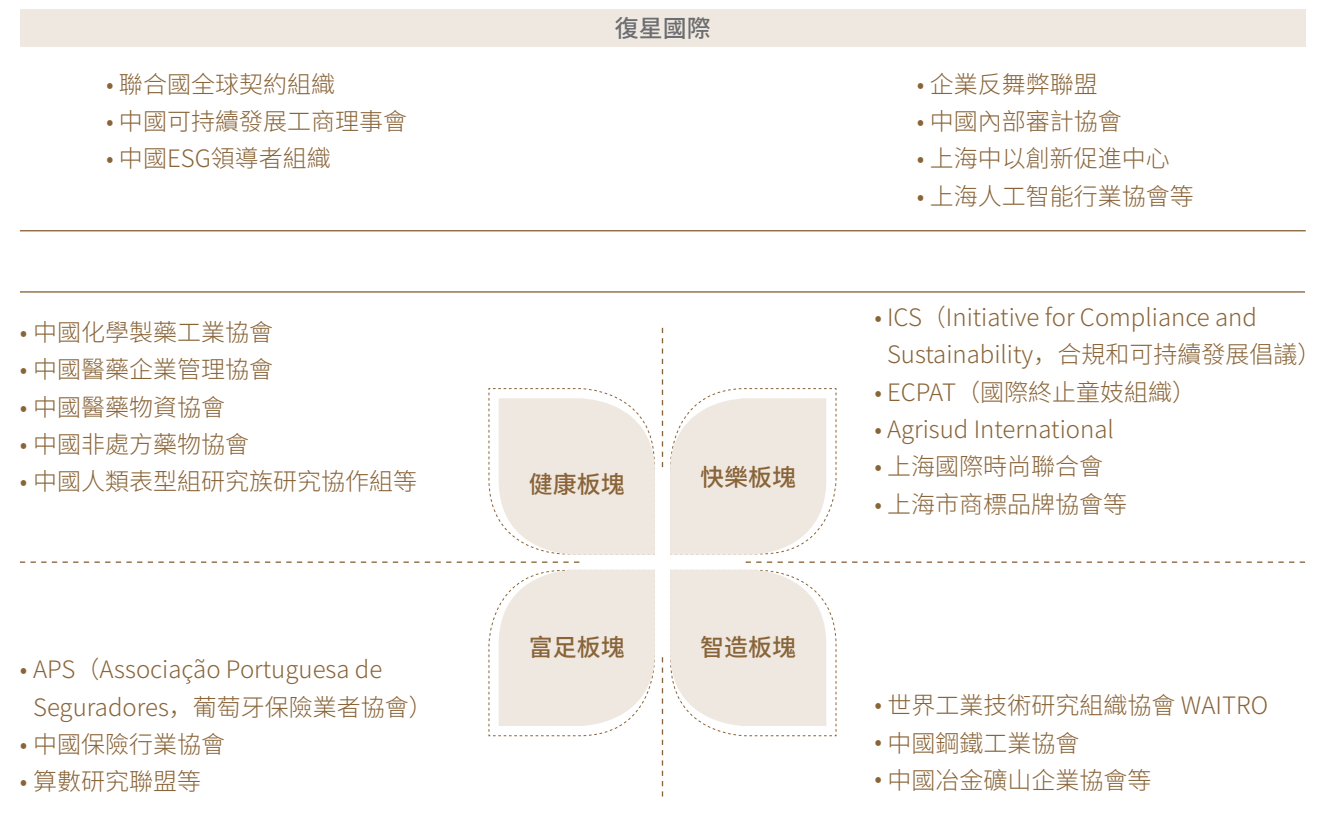
本集團的智造板塊主要以礦產油氣資源和智能製造為主體，積極擴展科技附加值高的外延產業，例如新材料和智慧出行領域。本集團以海南礦業為代表的礦產油氣資源業務，在全球大宗商品持續景氣的週期下，繼續保持快速增長。與此同時，隨着以翌耀科技為代表的智能製造服務出現蓬勃發展的勢頭，本集團智造板塊的其他公司有望收穫行業快速發展的紅利。

有關我們的業務表現和前景的詳情，請參閱我們的《2022年報》。

¹Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System（「FES」）是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。

1.1.3 行業參與

本公司及成員企業積極響應國際與國內的可持續發展倡議，主動加入行業協會組織，與全球行業同仁共同推動全球和行業的可持續發展，致力於成為本行業ESG發展和實踐的領導者之一。



1.1.4 重要殊榮及獎項

獎項名稱	頒獎方	獲獎者
「2022年度亞洲最佳管理團隊」中獲得「最佳ESG」評分買方投票第三名	《機構投資者》	復星國際
入選「2022中國ESG 50」榜單	《福布斯》	復星國際
第十二屆亞洲卓越企業大獎-「亞太區最佳CSR獎」	《亞洲企業管治》	復星國際
ESG及可持續發展獎-2022年亞洲最佳可持續發展企業	《全球銀行與金融評論》	復星國際
企業社會責任獎-2022年亞洲最佳企業社會責任公司	《全球銀行與金融評論》	復星國際
「ESG領先企業大獎-市值200億港元以上」及「ESG領先社區項目獎」	《彭博商業週刊/中文版》	復星國際
「2022年度最佳年報大獎」榮獲「優秀環境、社會及管治報告獎」殊榮	香港管理專業學會	復星國際
「環境、社會及企業管治基準大獎-環境、社會、企業管治領袖」銀獎	環境、社會、企業管治基準學會	復星國際
2022中國企業社會責任發展指數民企十強	《企業社會責任藍皮書（2022）》	復星國際
上海慈善獎-慈善項目和慈善信托獎	上海市政府	鄉村醫生項目
上海市社會組織品牌項目	上海市社會組織服務中心	鄉村醫生項目
年度鄉村振興貢獻	《南方周末》	上海復星公益基金會

1.2 規範公司治理

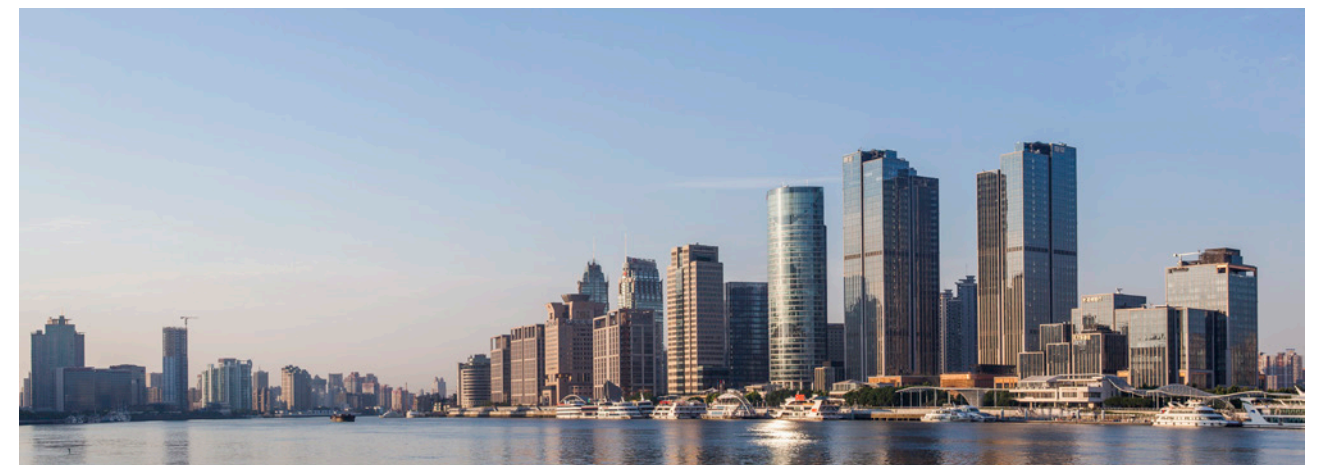
1.2.1 優化治理

本集團決心以高標準的企業管治及符合道德標準的企業運營來保障股東的利益，提高企業價值，踐行企業責任。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會（「ESG董事委員會」），以審查專項事宜。



本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及ESG董事委員會均由獨立非執行董事組成。各委員會成員均具備相關行業經驗及專業知識，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為本公司出具16年的「獨立核數師報告」。本公司制訂了《外部審計師選擇、聘任和輪換制度》，要求審計業務合夥人至少7年輪換一次，保證審計機構的獨立性。此外，我們制訂了審計機構甄選的程序並設定相關標準，盡可能保證選聘具有適當技能、知識和經驗的外部審計師。



■ 多元化管治

本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化是維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將遵循一系列多元化範疇要求，包括但不限於民族、種族、國籍、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。

本公司已制訂《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》，保證本公司董事會最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。本公司提名委員會將每年檢視董事會成員委任程序。

報告期內，提名委員會對《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》執行情況進行審查，認為目前的董事會成員組合為本公司提供了切合本公司業務所需的均衡及多元化的技能和經驗。截至報告期末，本公司董事會委任女性董事1名。

■ 績效及薪酬

本公司薪酬委員會對董事會管治績效進行年度自評，並負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水平適當。

為持續提升復星的可持續發展表現，本公司建立相關機制將本集團的ESG績效與董事及高級管理層薪酬掛鉤，其中執行董事的「ESG考核指標」佔總體績效考核的10%。「ESG考核指標」包括ESG評級、ESG體系建設、責任投資管理、碳中和管理、ESG風險管理，並根據行業特點不斷進化。

本公司科學設置了CEO及高級管理層短、中、長期的激勵機制。同時通過一系列中、長期利益遞延及追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益/聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提10%激勵額作為風險池、超額激勵獎金遞延（超過三年期）發放及長期股權綁定等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告7.《人才匯聚、共創業績》章節部分內容。

■ 稅務透明

董事會是本公司稅務事項的最高監管機構。作為負責任的全球市場參與者，我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的稅務政策，並積極履行稅務披露義務。基於復星的整體運營策略，我們發佈了《復星集團稅務指導原則》，踐行公平、透明、符合商業道德的稅務原則。

1.2.2 全面風險管理

本集團建立了以風險管控為目標的風險管理及內部監控系統。我們參考相關國際風險管理框架，建立了完善的全面風險管理體系，制訂並發佈《復星集團全面風險管理指引》。報告期內，我們對《復星集團風險事項報送制度》進行修訂，加強對成員企業的風險管控；此外，我們在原有制度基礎上新增若干管理指引，對本集團成員企業的風險管理制度體系進行完善。

■ 風控架構

董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、執行及監察，管理層就有關系統是否有效進行確認並向董事會反饋。

本公司審計部負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和實時改進。審計部根據本公司審計策略和年度審計計劃，每年開展一次獨立審閱，以及對現有風險管理及

內部控制系統的充足性及有效性進行評估，審閱和評估結果直接向審核委員會匯報。

本集團成立了由法律事務部、安全質量環保督察部、廉政督察部、風險管理部、董秘辦、知識產權管理部、審計部、風控全球共享服務中心組成的復星風控條線，各部門在統一協調下開展風險自我評估，全方位管理本集團各類風險。



■ 風險管理框架

本集團建立了全面、系統的「四道防線」風險管理框架，加強風險的系統化管理。

第一道防線——業務部門

本集團第一道業務防線由業務單位和部門組成。在業務前端識別、評估、應對、監控與報告風險。

第二道防線——職能部門

本集團第二道防線為法務、合規、財務、人力、質量、安全、風險管理部等支持職能部門，協助一線業務單位和部門履行風險管控的職能，包括事前評估、事中管理、事後銜接。

第三道防線——審計部

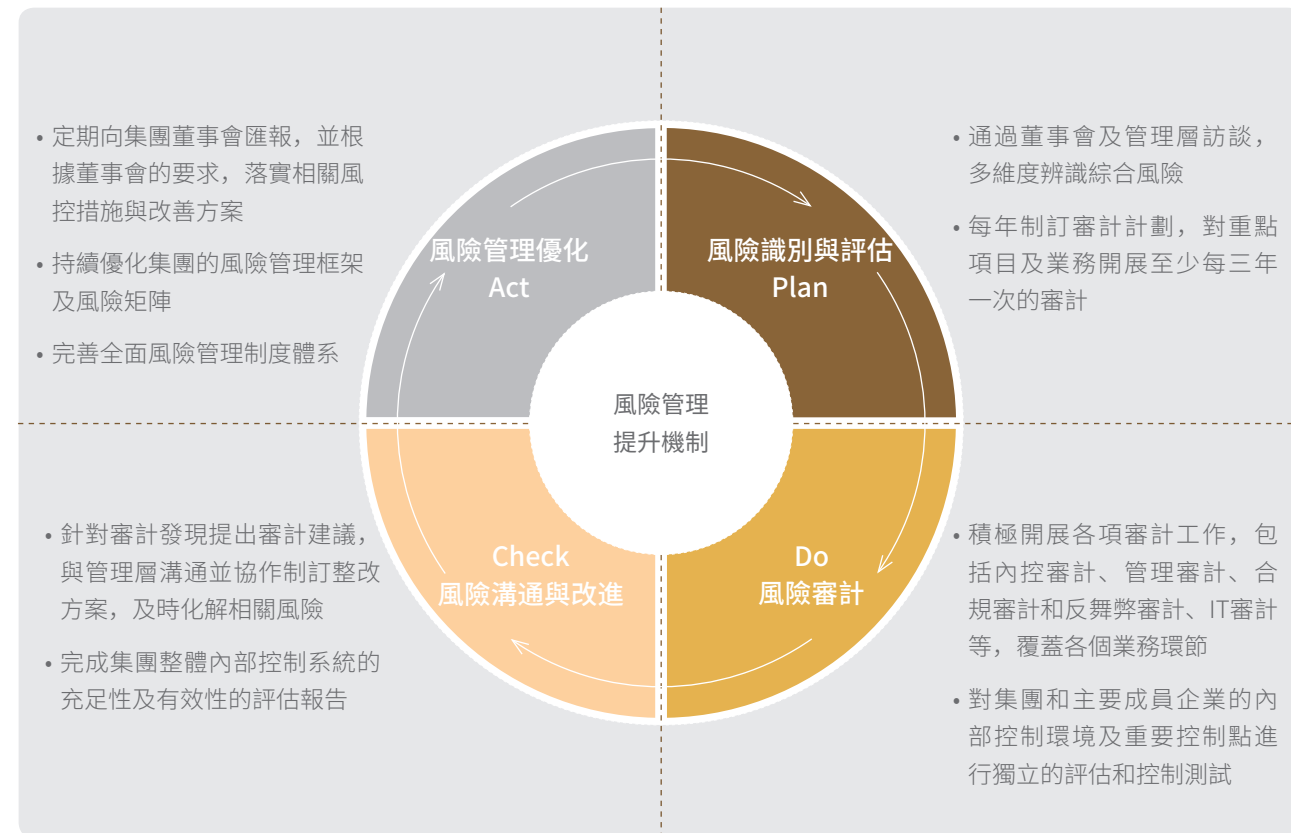
第三道防線為審計部門，針對集團已經建立的風險管理制度、流程和各項風險的控制程序和活動進行監督，並定期向審核委員會匯報。

第四道防線——廉政督察部

本集團成立廉政督察部，專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。具體內容可參考本報告1.3.1《廉政督察》章節部分內容。

■ 風險管理機制

我們的風險管理包含七個關鍵程序：風險識別、風險評估、風險計量、風險應對與控制、風險監測、風險預警、風險報告。本集團風險管理機制側重於風控能力的持續反饋提升，亦與本集團的風險管理文化相匹配。



PDCA循環提升	2022年進展
Plan 風險識別與評估	在本年的風險識別中，我們將ESG風險（包括氣候風險）及新興風險納入集團的風險評估範圍。
Do 風險審計	報告期內，本集團審計條線共完成426個審計項目，共計識別出470條重大風險，主要集中在採招管理、工程管理、合規風險等。
Check 風險溝通與改進	對於審計發現的重大共性问题，審計條線協同管理層覆盤制訂了管理改進措施，並對內控缺陷的整改情況予以監督落實。
Act 風險管理優化	對風險框架和風險矩陣進一步優化； 將可持續發展因素、ESG風險及新興風險融入《復星集團全面風險管理指引》； 其他風險管理指引制訂及修訂。

■ 風險文化建設

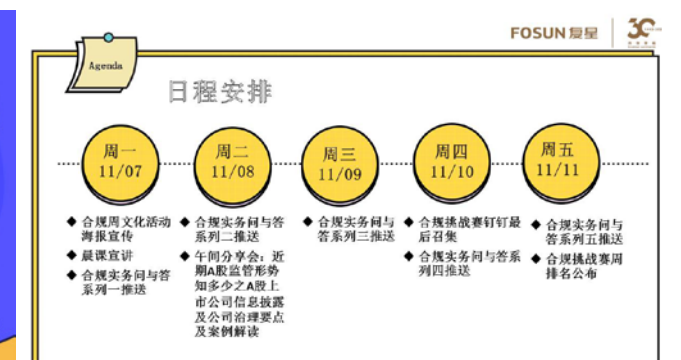
本集團努力對各級人員進行適合的風險管控的培訓，力圖提高風險管控意識和技術水平，提升各級人員風險分析和評估的能力，並致力於培養風險控制專家。

風險考核與責任機制	<ul style="list-style-type: none"> 所有高管績效考核與風險管理掛鉤 制訂《復星集團獎懲管理規定》，將風險管理要求落實到全體員工 制訂《復星集團風控條線挽損激勵獎懲制度》，以財務激勵培育風險文化
風險意識引導	<ul style="list-style-type: none"> 對各級人員進行適當的風險管控培訓 開展多樣性的風險與合規教育活動，如舉辦合規周、風險小競賽等 在年度評優項目設置「風控最佳挽損獎」，表彰積極踐行風控挽損的團隊
風險管理公開對話	<ul style="list-style-type: none"> 除全球舉報平台之外，在本公司官網推出風險與合規熱線 該熱線是匿名舉報機制，面向所有員工，以及與復星有業務關係的客戶、承包商、供應商和其他人員，主動識別潛在風控缺陷或不當行為
風險能力提升	<ul style="list-style-type: none"> 通過技術手段全面進行風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段(如IT審計、舞弊審計等) 針對下屬核心金融企業風控骨幹和集團風險管理部建立定期現場會議機制

「合規文化周」活動

本集團致力於持續提升復星員工的風險與合規意識，通過開展新員工培訓、合規專題培訓，不時更新合規FAQ，持續升級「復星通」應用合規錦囊i-compliance平台等各類創意合規文化活動，不斷提升員工的風險管理與合規意識。

2022年11月，本公司舉辦了為期一周的合規文化活動周，面向全體員工開展包括晨課宣講、合規錦囊學習、合規實務問與答、合規午間分享會、合規挑戰賽等豐富多彩的合規與風險意識提升活動。此次「合規文化周活動」的舉辦激發了員工了解和參與風控知識活動的熱情，有效加強了本集團的風險文化建設。



新興風險識別

新興風險識別是本公司風險管理機制的重要組成部分。新興風險指由於外部環境變化，新近出現或正在改變的，可能會對公司造成嚴重負面影響的，需要及時採取有效措施進行防範和處置的風險。我們持續對新興風險進行識別、評估、監察及匯報，對已確定的風險進行深入分析，以明確其潛在的中長期影響並制訂對應的緩解措施。

報告期內，我們基於2021年新興風險識別結果，開展新一輪評估與分析，識別結果為氣候應對措施不力風險和後疫情時代消費者行為變化風險。

氣候應對措施不力風險

隨著全球變暖進一步加劇，氣候實體風險和轉型風險都將對本集團業務運營和財務價值帶來消極影響。作為一家全球運營的企業，復星積極開展氣候風險識別、減緩和適應工作。更多信息請查閱《復星國際2022TCFD報告》。

後疫情時代消費者行為變化

風險描述：

隨著新冠疫情風險的逐漸降低，後疫情時代隨之到來。然而，疫情在過去三年對經濟、社會的影響在短時間內並不會消失，消費者在疫情期間養成的消費習慣將在未來較長時間內持續改變著消費者的行為，如更依賴線上消費、關注健康產品以及注重儲蓄理財等。

風險影響：

1. 由於疫情期間商場的關閉以及消費者對病毒傳播的擔憂，線上直播帶貨、社區團購等購物方式逐漸興起，全新的購物方式仍在後疫情時代消費途徑中佔據重要地位，如果不能適應並利用好新興的消費途徑，可能會對本集團營銷渠道的多樣性帶來影響，造成產品知名度及銷量的下降；

2. 疫情引起消費者對健康的長期關注，消費者習慣開始在家中準備常用藥品，配置基本醫療設備，亦愈加注重健康生活方式的產品和服務的消費；

3. 隨著綠色消費意識的提升，消費者逐漸開始對產品的生態環境影響產生興趣，綠色產品的消費趨勢逐漸上升；

4. 考慮到疫情導致的重大經濟不確定性擔憂可能在後疫情時期繼續延續，消費者繼續保持謹慎消費，如養成了儲蓄及理財的習慣。如果不能提供滿足消費者需求的健康產品、綠色產品或理財產品，將可能影響我們的品牌聲譽和產品銷量，對我們的營收產生負面影響。

緩解應對：

本集團將持續關注後疫情時代消費者行為變化，我們通過消費者訪談、顧客反饋、大數據分析、同業調研等方式分析評估消費者行為變化趨勢。我們針對評估結果建立相應戰略，有針對性地制訂方案措施，以適應消費者行為變化。我們亦定期回顧我們的行動計劃，評估措施的有效性，從而全面有效地管理後疫情時代消費者行為變化相關風險。

近年來，復星在深度產業運營中不斷探索數字化賦能，於報告期內升級構建了數智化委員會，整合並升級各產業公司的數字化成果，做好線上線下業務運營，統籌並更有前瞻性地讓復星產業生態更加高效及靈敏。

復星醫藥

- 截至報告期末，復星健康已累計獲得十家互聯網醫院牌照，部分重點成員醫院上線數智化雲HIS及互聯網醫院的雙SaaS平台。
- 通過數字化基建，打通線上線下、院內院外場景，圍繞專業醫療能力，提供專病醫療及保險賦能等服務。

豫園股份

- 持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」的「1+1+1」戰略。

ESG風險管理

我們將ESG風險（包括氣候風險）納入本集團全面風險管理機制，亦將可持續發展因素融入我們的業務營運中，以適應這些方面日益趨嚴的監管要求。本公司定期向成員企業發放ESG風險自查表，識別成員企業中存在的ESG風險，並制訂相應的管理及應對措施。本公司ESG管理委員會定期向董事會及ESG決策委員會匯報ESG最新趨勢及ESG有關風險和機遇事宜，並提供相應建議，進行持續監察。

我們運用風險管理工具，包括敏感性分析、情景分析、壓力測試等針對專項ESG風險進行有效識別、評估與管理。請查閱《復星國際2022TCFD報告》了解本集團更多關於氣候變化風險的管理實踐。

1.2.3 輿情監控

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，致力於全面提升復星的危機管理能力。我們已制訂《危機管理工作指引》，明確了危機類別、評估與分級、管理原則、管理流程、管理進化方向、管理委員會工作机制等內容，規範本集團及成員企業的危機管理工作。

本公司成立危機管理委員會，全面統籌復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，負責委員會日常運營工作，指導成員企業組建相應的危機管理機構，並針對不同板塊組建專責管理小組，推動危機的調查、解決及對外披露等各項事宜，並做好覆盤和迭代工作，制訂有效措施防範危機。

我們積極督導各產業集團和下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星成員企業內風險自查、潛在危機監控、危機報告/預報等手段提升危機事件防範能力，亦通過開展相關培訓提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件規定各職能部門的處置要求及職責。同時，我們建立危機覆盤機制，加強危機管理迭代。

報告期內，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事件。



1.3 踐行商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等相關法律法規。

依據此類法律法規要求，復星建立廉政督察管理機制，杜絕上述任何形式的腐敗風險。

對於損害公司聲譽和利益的行為，我們一貫的態度都是「零容忍」！

- 董事長 郭廣昌

1.3.1 廉政督察

董事會是本公司商業道德事宜的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，本公司廉政督察部負責預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊行為，及獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。

■ 打造廉政督察體系

本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，配備足夠的資源和能力以處理本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，包括發現、調查、處理及移送司法機關。

本公司參考ISO 37001反賄賂管理體系及中國企業反舞弊聯盟的管理標準搭建內部廉政管理體系。我們制訂了反貪污及反腐敗政策，並在官網公開發佈。我們制訂《復星集團員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》《廉政督察條線管理辦法》及《廉政風險評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》等商業道德制度，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

本集團定期開展紅黃綠燈風險評估與審核工作，以產業運營委員會為單位，劃分下屬產業集團和企業的主營業務類型，查找識別各類型企業中存在的舞弊風險點，按照紅、黃、綠三個顏色對風險發生的頻率和可能產生的損失進行分類，其中：高頻率、高損失的風險點對應紅燈，低頻率、低損失的風險點對應綠燈，其他情況對應黃燈。對於紅燈高風險點，廉政督察部每年開展一次巡視抽檢，並安排專人隨時關注；對於黃燈中風險點，廉政督察部確保每

三年覆蓋一次巡視抽檢；對於綠燈低風險點，廉政督察部根據企業經營狀況、收到的舞弊線索等視情況開展不定期抽檢。報告期內，本集團舞弊風險評估對運營點覆蓋比例達到100%。

本集團廉政督察部發佈《廉政巡視工作條例》，加強對各成員企業廉政建設的規範化管理和監督。由集團層面廉政督察部組成的巡視組每年對集團各單位及各核心企業進行監督，對其經營指標、重點工程招採環節的廉潔管理、重點崗位的廉潔從業情況等廉政敏感點展開巡查，並在巡查後持續關注被查企業的整改工作。

2022年，廉政督察部點面結合，有針對性地進行廉政工作。在開展全面巡視，針對風險點進行重點巡視抽檢的同時，亦深挖舞弊線索，充分利用內部及外部調查資源，推動在手案件線索的調查工作。報告期內，廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%。所有案件已全部調查完畢。對涉及刑事犯罪的人員，本集團已全部移交司法機關處理；對嚴重違紀違規的相關責任人，本集團亦予以解除勞動合同等處罰。

報告期內，本公司及成員企業已查處的貪污賄賂等舞弊案件共計**14**件（案件均未審結）；本公司及成員企業發生的員工因違反公司反腐敗政策被解僱或受到紀律處分的事件共計**18**件，處罰及解僱員工共計93人。報告期內，本集團未受到外部反腐敗調查或處罰。

■ 明確行為準則

本集團制訂《復星集團員工行為準則》及《復星集團員工廉潔從業管理規定》，對全體員工的日常行為進行監督。本集團每年要求所有員工簽署《廉潔從業承諾書》，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。《復星集團員工行為準則》中的相關條款會適時調整，以保證其對員工行為約束的效力，同時，員工需按照規定每年接受行為守則培訓。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。在與管理、服務對象合作時，我們嚴禁員工提供、給予、索取、接受財物或財務性利益，並嚴禁員工利用職務之便進行任何形式的舞弊。

為進一步規範員工的道德行為，本集團制訂了適用於集團全體員工的《復星集團商業道德規範指南》。本集團紀律委員會及由公司分管領導等高管組成的商業道德規範管理工作小組全面負責商業道德規範管理工作，並對《復星集團商業道德規範指南》的有效性開展年度覆核。我們建立了道德規範管理績效考核機制，將道德規範管理的有效性納入全員績效考核範圍，明確了員工舉報、避免利益衝突等義務。我們嚴禁在經營活動中通過送交業務招待費、辦公費及疏通費等財物來謀取不正當利益的行為，亦禁止任何政治捐贈。報告期內，本集團未發生任何政治遊說及政治捐贈行為。

本集團制訂了《關於復星集團重要崗位幹部利益衝突事項申報管理規定》，以加強對重要崗位幹部廉潔履職的管理和監督。報告期內，本集團發佈了覆蓋集團全體員工的《復星集團員工利益衝突事項管理辦法》，進一步避免潛在的利益衝突，防止不當關聯交易及內幕信息交易等可能侵害企業利益的行為。

我們已建立相關獎懲機制，將員工的商業道德行為與其績效結果掛鉤，對違反承諾的行為分別依相關規定予以批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。

為進一步加強相關獎懲機制建設，廉政督察部與人力資源部於報告期內共同開發復星生態員工徵信查詢系統，實現對體系內員工問責、處分情形的統一數字化管理，同時記錄被動離職員工相關信息。因嚴重違法違紀被移送至司法機關或被解除勞動合同的員工將被納入內部黑名單，供生態企業廉政督察部門和招聘負責人查閱，避免再次錄用。

■ 樹立廉潔文化

本集團大力營造企業廉潔氛圍。報告期內，本公司面向董事會及全體員工開展反舞弊和反腐敗教育工作。我們利用「復星廉政」微信公眾號、全員線上平台以及內網等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、課程培訓，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線。在舞弊案件發生後，本集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，使警鐘長鳴於員工心中，充分發揮案件查辦的效果和影響力。本集團開展的其他重要廉政文化活動包括：



截至報告期末，本公司的廉潔教育已面向**100%**員工開展，人均廉潔培訓時數約為**1**小時。我們亦盡力對供應商及承包商進行反腐敗培訓。

報告期內，本公司及披露範疇內**6**家成員企業對供應商及承包商反腐敗培訓覆蓋率達**100%**，參與培訓的供應商代表人均反貪腐培訓時數約**0.5**小時；參與培訓的承包商代表人均反貪腐培訓時數約**0.5**小時。

此外，供應商及承包商廉潔承諾簽署率亦達到**100%**。



■ 規範舉報管理

我們已建立完善的舉報處理機制。本集團頒佈《[復星集團全球舉報管理規定](#)》，通過多種匿名舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督，亦對發現的潛在違反本集團道德準則、制度及法律的情況及時有效傳達。我們向公眾公佈投訴渠道，希望有更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共同捍衛商業道德與誠信原則。

復星全球舉報平台	<ul style="list-style-type: none"> 舉報郵箱: ethics@fosun.com 舉報門戶: https://contact.fosun.com/ethics
復星廉政督察部投訴	<ul style="list-style-type: none"> 熱線電話: +86 21 23156625 郵箱: lianzhengdc@fosun.com 微信公眾號: 復星廉政
復星成本與採購投訴	<ul style="list-style-type: none"> 電話: +86 21 23156633 郵箱: fosuncgts@fosun.com
信函舉報	<ul style="list-style-type: none"> 上海市黃浦區中山東二路600號S1幢16樓，復星廉政督察部（200010）

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一條舉報信息進行評估、調查。由[全球舉報平台](#)接收到的舉報信息將自動抄送給本集團分管風險控制條線的董事以及審計部、廉政督察部的負責人。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政管理漏洞。

我們嚴格遵循《[復星集團舉報人、證人保護和獎勵辦法](#)》對舉報人及證人進行保護，在舉報和調查工作中堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保

密，嚴防泄露和遺失。我們依據相關法律法規向舉報人及證人提供保護，針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並交由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將對此進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，將移交相關司法機關依法處理。

報告期內，本公司及成員企業通過各類舉報渠道接獲的腐敗等不合規投訴案件共計**34**件，均已完成處理。

報告期內，本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟「一起廉更精彩」廉政宣傳月活動，通過拍攝並組織觀看警示教育片、開展廉潔主題培訓等形式，積極宣傳企業反舞弊及國際反腐敗日，致力於將廉潔文化滲透到員工和合作夥伴工作生活的各個方面。

■ 共創商業氛圍

本集團是中國企業反舞弊聯盟發起人之一。復星與企業反舞弊聯盟共同秉承「廉潔中國·影響世界」的願景，致力於推動專業人員能力認證、推動行業標準研究、建立行業共享黑名單等行動，為反舞弊事業立人立標立論，為全球反舞弊事業提供中國智慧和中國方案。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。

1.3.2 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。本公司及部分下屬企業制訂了《復星集團反洗錢工作指引(試行)》，以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。

2022年，本集團風險管理部聯合集團各金融企業風控合規部門共開展了七期反洗錢相關分享活動，整理總結了境內外反洗錢主要監管政策與重點，以及保險、支付、證券、基金、期貨、資管等金融行業的反洗錢合規管理實踐。此外，風險管理部亦對集團內洗錢風險較高的下屬支付公司開展反洗錢專項排查，未發現重大違規情況。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險繼續完善《反洗錢政策》及相關管理機制和措施來預防洗錢風險。復星葡萄牙保險亦制訂了兩本《反洗錢操作手冊》，詳細說明了復星葡萄牙保險的商業活動領域及控制和報告活動的相關流程。

復星葡萄牙保險使用包括反洗錢軟件在內的信息系統，在業務合同簽署前對政治公眾人物（PEPs）和「受制裁」的個人和實體進行在線自動和批量檢測。該措施應用於所有業務渠道中與新保費及新產品的承保、索賠和贖回有關的交易。

同時，復星葡萄牙保險通過自動化和系統化的方式監控交易活動並分析客戶行為，包括監控存在潛在洗錢風險的行為，如高價值交易、來自同一客戶的異常交易數量、保單前兩年的贖回、以現金支付保費等，以防範洗錢風險。

1.3.3 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中國及其他管理或投資所在國家的各項法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。報告期內，本集團未發生重大違反反不正當競爭法律法規的情形。

反不正當競爭培訓

2022年11月22日，本集團舉行「常態化監管與股權投融資中的反壟斷問題」線上培訓。以法務部門、知識產權部門（IP）及創富投資團隊為主要培訓對象，本培訓課程亦通過「復星學堂」線上發佈。本集團員工可通過「復星學堂」觀看、學習，該培訓時長約1.5小時。

鼎睿再保險在2022年初面向全體員工和董事推出了《行為準則》線上課程，其中包含了反不當競爭相關內容。所有參與培訓的員工均需通過課程評分測試。

復星葡萄牙保險在2022年實施了「反壟斷合規計劃」，該計劃包含了反不當競爭培訓。



02

同心同德 共固責任

2.1 ESG戰略

自創立以來，復星就確立了以「修身、齊家、立業、助天下」為核心的企業經營理念與文化價值觀，自始至終將員工及企業的發展、成就與社會福祉的提升緊密相連。這九字箴言既是每個復星人在日常工作中的行事準則，也是復星作為一個全球企業公民對可持續發展的承諾。

本集團致力於與各國際倡議組織共同推動全球可持續發展。2014年8月，本集團加入聯合國全球契約組織，致力於可持續發展的全球承諾，兩家成員企業 — Fidelidade Companhia de Seguros, S.A.和IDERA Capital Management Ltd.也於2019年加入聯合國全球契約組織，對國際社會公開承諾，將在環境、勞工和反腐敗等領域遵循聯合國制訂的標準。2020年，本公司加入中國ESG領導者組織，並成為了中國企業聯合會可持續發展工商委員會（CBCSD）的會員。

截至報告期末，本公司的MSCI ESG評級為AA，入選MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40等指數；恆生可持續發展評級為A，入選恆生可持續發展企業基準指數成份股（HSSUSB）和恆生ESG50指數成份股；富時羅素FTSE ESG評分持續領先全球同業平均水平，並於2022年首次入選富時羅素社會責任指數（FTSE4Good Index Series）成份股；標普企業可持續發展評估（CSA）排名超過91%的全球同業，並大幅領先行業平均分數。

2.1.1 ESG願景

復星始終秉持「商業向善」及「修身、齊家、立業、助天下」的ESG願景，承擔社會責任，持續創造價值、回報社會。

ESG願景：修身、齊家、立業、助天下



2.1.2 ESG策略及目標

為了實現我們的ESG願景，我們制訂了以下ESG策略來審視和管理本集團業務對環境、社會和經濟產生的影響，並將可持續發展理念融入每個營運層面。

本集團不斷加大資源投入（包括物理資源、信息資源、人力/專家技能資源等），提升復星在員工培養及關愛、環境保護、安全健康、創新研發、清潔技術等多個方面的ESG績效，以保證本集團ESG策略及目標的達成。

四大策略支柱				
策略	修身： 知行合一 力學篤行	齊家： 齊心協力 合作共贏	立業： 精益求精 質量卓越	助天下： 立業為善 價值共享
目標	通過不斷地反省，全面審視自身的優勢與不足，客觀地評價自我，通過反覆修正，不斷提升，最終實現自我完善。保持旺盛的學習激情，具備強大的學習能力，努力建設學習型的組織，達到超越自我的更高境界。	構建具有企業家精神和創業狀態的復星團隊，攜手構建和諧夥伴關係，同心打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。	通過在「健康、快樂、富足、智造」的創新和服務，為全球家庭提供更多的讓家庭有極致體驗的產品和服務，讓全球每個家庭更加幸福。	憑藉着知識和技術的優勢，對已擁有的資源進行利用和整合，通過節能環保貢獻於綠水青山，通過創造財富貢獻於社會，通過創造品牌服務於社會，通過參與公益事業造福於社會。
重點議題	員工學習與發展 員工權益與關愛 規範公司治理 風險與危機管理 誠信與廉政督察 員工健康與安全	負責任的投資 負責任的採購 負責任的營銷	研發與創新 多元化的產品及服務 產品的質量與安全 知識產權保護 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全	參與社會公益 綠色產品與技術 氣候變化應對與能源管理 水資源管理
2022年進度	1.人均受訓時數53.6小時。 2.新進員工約27,000人。 3.廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%。 4.本公司的廉潔教育已面向100%員工開展，人均廉潔培訓時數約為1小時。 5.未發生ESG方面的任何重大危機事故。	1.能源環保板塊參控股公司42餘家，包含3家A股主板上市公司，能源環保總投資超過人民幣200億，佔能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資超過50%。 2.所有已入庫供應商及新進供應商均簽署《復星集團供應商行為準則》。 3.對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行了ESG風險評估。 4.本公司供應商及承包商反腐敗培訓人均培訓時數約為0.5小時。	1.投入約人民幣104億元深化科技與創新能力（含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入），其中研究及開發成本約為人民幣4,911.7百萬元，佔營業收入比例約為2.80%，共計擁有授權發明專利1,771項。 2.繼續推進質量管理2022-2031短、中、長期目標，其中短期目標已經完成。	1.在「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」的減碳目標下正式確立了碳中和路線，建立碳中和委員會，並編制首份TCFD報告。 2.繼續推進EHSQ的2022-2031管理短、中、長期目標，其中短期目標已經完成。 3.復星基金會捐款超過人民幣11,310,000元。

2.2 ESG管治

復星銳意促進業務的長遠及可持續發展，為各利益相關方創造長遠的價值。本集團已建立規範的ESG管治架構及管理體系，負責管理ESG發展方針及表現。

指導與監察	治理層：董事會 ESG董事委員會	決策層：ESG決策委員會
協調與監督	執行層：ESG管理委員會	
推進	執行層： ESG工作小組：C2M戰略規劃推進部、安全質量環保督察部、財務管理部、產品及科創中心、黨群工作部、董秘辦、法律事務部、風險管理部、公共事務部、科創委員會、廉政督察部、品牌與企業傳播部、企業社會責任部、全球供應鏈中心、人力資源條線、審計部、市場營銷中心、數智化委員會、稅務管理部、投資業務管理部、投資者關係部、用戶運營中心、知識產權管理部、資金管理部	
落實	本公司及各成員企業所有員工	

2.2.1 治理層

董事會為本公司ESG事宜最高管治機構。為加強董事會對ESG事宜的管理，本公司在董事會下設立ESG董事委員會。ESG董事委員會旨在協助董事會指導及監察本集團ESG工作的發展及落實，包括但不限於健康安全風險、氣候變化風險、稅務風險、人權及多元化等。

本公司ESG董事委員會定期向董事會匯報ESG風險評估的結果及相關表現，以進行持續監察。截至本報告發佈日期，該委員會共有董事會成員5名，委員會主席由獨立非執行董事擔任。

報告期內，本公司ESG董事委員會召開會議1次。2022年3月，ESG董事委員會審閱了2021年ESG報告，聽取了ESG管理委員會工作進展情況及下年度工作計劃匯報，並對本公司ESG最新動態進行討論。

2.2.2 決策層

為了推動董事會ESG戰略落地，本公司於2022年3月在管理及決策層設立有多位本公司董事參與的ESG決策委員會，負責對集團ESG事項做出決策，並在其下設立ESG管理委員會。ESG決策委員會旨在協助ESG董事委員會，就復星ESG事宜作出全面決策，並指導、監督ESG管理委員會及ESG工作小組ESG工作的開展及落實，全面促進復星ESG策略及行動的有效落實。2022年5月，ESG決策委員會召開第一次會議，聽取ESG管理委員會對前沿ESG議題及工作計劃的匯報，並對ESG評級應對等具體工作安排進行決策。

通過年度風險評估及定期的利益相關方參與活動，本集團識別及評估了相關ESG議題的重要性，並出台相應的措施來管理重要ESG議題。

了解ESG董事委員會職能



2.2.3 執行層

為進一步協助ESG董事委員會指導及監督本集團ESG工作、落實ESG策略及目標。本公司在ESG董事委員會及ESG決策委員會下設立ESG管理委員會，由涉及本公司ESG事宜的各個職能部門負責人組成，定期向ESG董事委員會及ESG決策委員會匯報ESG工作重點及行動方案，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。

■ ESG管理委員會的具體職責包括：

- 制訂復星的ESG願景、目標及策略，並就相關ESG工作向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供建議；
- 定期審視新出現的ESG趨勢及有關風險和機遇事宜，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供建議；
- 定期審視復星的ESG政策及常規，致力於確保該等政策及常規與時俱進、切合所需，並符合適用的法律、監管要求和國際標準；
- 審查成員企業、聯營公司及其他被投企業所提供的ESG數據，並制訂目標，評估其工作成效；
- 聽取內部及外界對有關復星ESG工作的意見，並就改善有關工作提供建議；
- 就復星的業務對環境及社會的影響提供指引；
- 統籌管理ESG工作小組及成員企業、聯營公司及其他被投企業的ESG工作經費支出；就復星ESG工作的經費支出協助ESG決策委員會向ESG董事委員會提供建議；
- 審視股東通訊政策以確保政策有效，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供改善建議；
- 監察復星與利益相關方的溝通渠道及方式。確保設有適當的溝通政策能有效促進復星與利益相關方之間的關係，並保護復星的聲譽；
- 編制本公司年度《環境、社會及管治報告》；
- 統籌ESG工作小組一切工作及ESG董事委員會和ESG決策委員會授權的其他事宜。

ESG管理委員會
的具體職責

為協助ESG管理委員會開展及落實ESG工作，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，本公司亦在ESG管理委員會下設立ESG工作小組，由涉及本公司ESG事宜的各個職能部門主管組成，負責本集團ESG工作各項事宜的落實與推進，包括日常運營中ESG風險及機遇的識別、制訂針對業務的應對措施等，定期向ESG管理委員會匯報工作，並與各成員企業分享最佳實務經驗。

2022年，本公司ESG管理委員會及ESG工作小組舉行多次會議，商討2022年ESG工作的重點、目標和計劃，策劃2022年ESG報告方案等。此外，ESG工作小組積極與外部ESG評級機構溝通，及時了解市場關注的趨勢。

2.2.4 能力建設

本集團注重ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢，積極把握資本市場的ESG關注熱點。我們不時組織相關崗位工作人員開展ESG培訓，亦積極參與ESG市場研討會，了解行業最新動向，提升ESG建設能力。

報告期內，我們在「復星通」應用上線了ESG板塊，便於員工隨時查看ESG相關信息資訊、理解ESG熱點議題，以及了解公司的ESG戰略和規章制度。

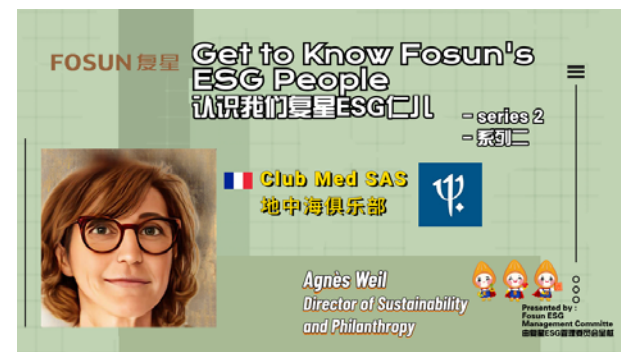


2022年12月，我們聯動主要成員企業舉辦第三季ESG文化周活動，推動ESG理念在集團總部及各成員企業中的宣傳和普及，加強全體員工對ESG工作的支持。我們通過晨課宣講、ESG專題培訓、「認識復星ESG仁兒」推送及ESG知識挑戰賽等多樣化活動普及ESG知識，推動ESG文化在全體員工中的傳播。



■ ESG知識科普

我們面向本集團全體員工推送海外優秀成員企業的「認識復星ESG仁兒」系列採訪，聽他們講述ESG理念、分享ESG經驗，同時在推送中科普ESG知識，介紹ESG熱點議題，既為員工樹立了ESG行為模範，又宣揚了集團及成員企業的ESG亮點實踐。



■ ESG知識挑戰賽

我們繼續舉辦ESG知識挑戰賽，通過在線上平台開展，吸引並方便員工隨時隨地參與，推動員工進一步加深對ESG議題的理解，在日常生活和工作中踐行ESG理念。



■ ESG專題培訓

結合本集團重點ESG議題，我們組織了《ESG前沿趨勢分享》等多項培訓課程，探討了ESG熱點話題及發展現狀、責任投資、氣候變化、多元化及反歧視、生物多樣性等話題。此外，我們亦通過分享主題短劇的趣味性方式向員工普及ESG理念，介紹ESG知識。



2.2.5 績效考核

為建立自上而下的ESG提升長效機制，不斷促進復星的可持續發展，本集團建立相關機制，將本集團的ESG表現與董事會績效掛鉤。我們在《復星國際執行董事績效考核書》中明確了執行董事的「ESG考核指標」，包括ESG評級、ESG體系建設、責任投資管理、碳中和管理、ESG風險管理，佔總體績效考核的15%。「ESG考核指標」會根據行業特點不斷進化。

為推動ESG管理體系在全集團範圍內的進一步貫徹與落

實，我們亦將ESG管理績效考核機制及「ESG考核指標」的覆蓋範圍延伸至本集團CEO及各業務集團責任人，以促進ESG重要議題的管理提升及與企業經營的緊密融合。

此外，我們針對ESG負面事件建立相關處罰機制。如本集團建立安全事故分級機制，針對一般事故、較重大事故、重大事故及特重大事故制訂不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層，進一步明確和強化管理層的ESG職責。

2.3 利益相關方參與

了解利益相關方的關注重點有助於我們釐定可持續發展計劃和未來業務方針。我們積極開展利益相關方溝通，了解他們對ESG議題的優次選擇和期望，以及他們對復星業績的看法，特別是對可持續發展工作的意見。利益相關方溝通使我們和各利益相關方之間保持高度信任，有助於我們正視ESG工作的未盡完善和不足之處，以便加以優化提升。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
政府及監管機構	產品的質量與安全			本集團積極配合政府及監管機構工作。2022年，本集團持續與政府及監管機構展開良好溝通及交流，為疫情防控及復工復產工作積極貢獻企業力量。在進博會期間，我們亦積極與政府機構展開良好交流。
	知識產權保護	政策研討會		
	商業誠信與廉政督察	各級政府及主管部門匯報	每月多次	
	排放物管理	政府事務接待		
	水資源管理	監管機構監督及檢查		
	氣候變化應對及能源管理			
客戶	參與社會公益			本集團積極建立客戶溝通渠道，推動可持續消費。2022年，我們繼續舉辦「515復星家庭日」、「920家庭季」等活動，還舉辦了多場消費者體驗與教育講座活動，聚焦C端客戶需求，聯動復星旗下生態品牌，滿足家庭在健康、快樂、富足方面的消費需求，為每個家庭「智造」更強的線上線下幸福體驗。
	多元化的產品及服務	社交媒體	每月多次	
	產品的質量與安全	復星官網		
	客戶服務與滿意度	郵件及電話溝通		
	客戶隱私與數據安全	消費者教育講座		
供應商	負責任的採購	一鍵網	每月多次	本集團注重與供應商的溝通。2022年，我們與史泰博、晨光、聯想、惠普、普華永道、華為、順豐、海爾、京東等戰略供應商就戰略合作進行了專項溝通。 2022年11月，由復星全球供應鏈中心主辦的責任採購研討會在中國上海舉行。研討會以「生態協同、責任乘長」為主題，協同本集團旗下復星醫藥、豫園股份、復星旅文等，聯合生態夥伴共同探討推動陽光責任採購，助力可持續供應鏈建設。
		郵件及電話溝通		
		工作會議		
		責任採購研討會		
		供應商現場審計		
非政府組織	參與社會公益	行業協會	每季多次	本集團與CBCSD、中國人口福利基金會、中國光彩事業基金會、上海復旦大學教育發展基金會等協會組織頻繁互動，以加強與他們之間的合作。本集團連續三年舉辦「上善論壇」。該論壇由上海市民政局（上海市社會組織管理局）指導，由上海復星公益基金會和多家基金會聯合主辦，2022年圍繞「匯聚慈善力量，助力共同富裕」為主題進行了深入探討，並發出共同倡議：愛心企業、慈善組織和市民等不同慈善力量，團結起來，共同奉獻愛心，以慈善之力推動共同富裕。
	商業誠信與廉政督察	復星基金會		
	綠色產品與清潔技術	合作交流會議		
	氣候變化應對及能源管理	研討會		
		郵件及電話溝通		

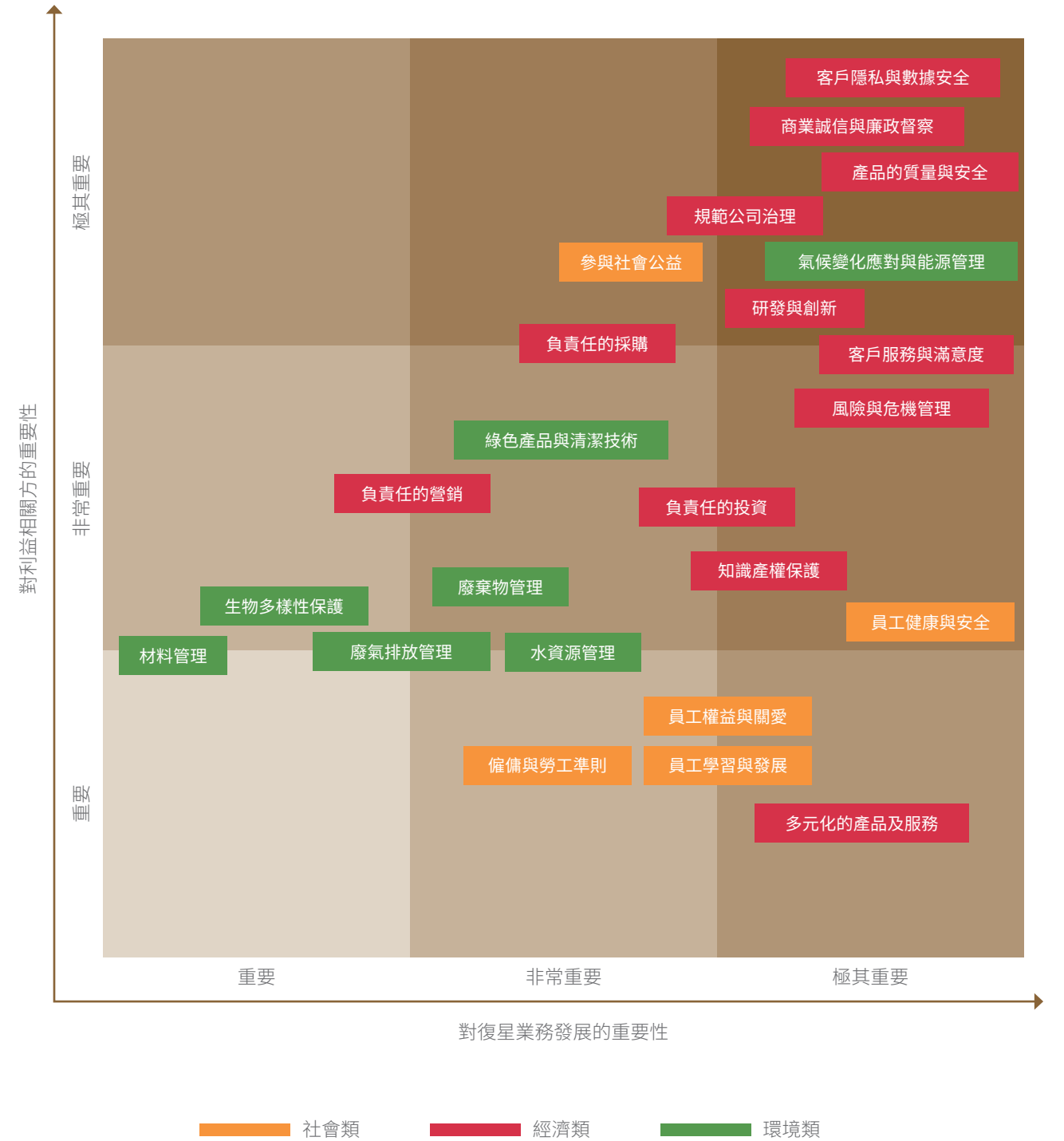
利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
社區及公眾	參與社會公益	社交媒體	每月多次	本集團在多個社交媒體平台開設賬號，國內有微信、微博、今日頭條、抖音等，國外有Facebook、Twitter、領英、YouTube等，積極與社會各界公眾溝通。 此外，針對全球抗疫、進博會等集團熱點話題，我們亦通過主流權威媒體的高質量報道向公眾呈現良好的企業形象。
	負責任的營銷	復星官網 郵件及電話溝通		
媒體	負責任的營銷	品牌/產品展示會	每季多次	本集團採取多種方式與媒體溝通。2022年，我們邀請多家媒體、關鍵意見領袖（KOL）等參觀復星總部及復星成員企業，同時邀請媒體出席復星每年兩次的業績發佈會及集團定期舉辦/參與的公開活動如進博會、豫園燈會等。此外，本集團定期組織高管團隊與境內外媒體進行訪問，以及就集團重要項目、業務進展、ESG相關消息及活動等，定期通過官方新聞稿向境內外媒體及社交平台作出發佈，讓媒體及市場更好地了解復星。
	參與社會公益	年度及中期業績發佈會		
		媒體路演		
		社交媒體 復星官網		
同業及行業協會	研發與創新	國際論壇	不定期	本集團積極參與同業交流。2022年12月，復星參與南方周末舉辦的「2022年科創大會暨2022年中國企業科創力100強企業榜單發佈會」，與同行企業交流科創能力評價指標的評估體系。
	知識產權保護	圓桌會議		
	負責任的投資	行業峰會/協會會議		
合作夥伴 (LP)	負責任的投資	工作會議	每季多次	本集團持續加強與合作夥伴的溝通。2022年12月，我們召開線上全球合作夥伴大會，與來自全球的合作夥伴就集團投資業務進行了交流與探討。此外，我們通過常態化溝通與合作夥伴共同商討投資策略，提升合作夥伴的信任度。
		投資策略會		
		郵件及電話溝通		
股東及投資人	多元化的產品及服務	品牌/產品展示會	每年多次	本集團重視信息披露以及和投資機構的雙向溝通。我們每月聯合一家復星生態上市公司舉辦一次投資者開放日活動。活動的舉辦拉近了公司業務與投資者的距離，使投資者能切實體驗、了解公司業務。此外，我們高管團隊多次拜訪海外金融機構。在海外拜訪過程中，我們共舉行了百餘場海外路演等活動，覆蓋中國香港及歐洲各國（德國、英國、葡萄牙、法國、瑞典等）；同時我們也積極和境內外投資機構探討復星戰略，對外溝通，可持續發展等的反饋與建議。
	商業誠信與廉政督察	年度及中期業績發佈會		
	規範公司治理	投資者會議		
	風險與危機管理	股東大會		
	綠色產品與清潔技術	投資者路演		
	氣候變化應對與能源管理	郵件及電話溝通 行業研討會		
員工及管理層		職工代表大會	每年多次	本集團建立內部員工及管理層溝通渠道，通過搭建多種內部交流平台，開展內部交流活動，傾聽員工的聲音。2022年，本公司開展了員工敬業度調查，深入了解員工對於公司的要求。
		在線公眾號		
	員工健康與安全	復星通		
	僱傭與勞工準則	專題培訓		
	員工學習與發展	復星全球首席溝通官		
	員工權益與關愛	「星圖」社區 復星仁兒 復星30分		

2.4 關注重點議題

本集團將利益相關方的期望和要求作為我們制訂ESG戰略的重要考慮因素。我們定期檢討各項可持續發展議題與本集團業務的相關性及對本集團ESG工作的重要性，分析其在社會和環境方面的雙重實質性影響。2021年，本集團重新對各利益相關方關注的重點議題進行評估，通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入的溝通，通過以下四個步驟釐定了與我們的業務最相關的及利益相關方最關注的ESG議題。



報告期內，我們對最新的實質性評估結果進行回顧與檢討。經評估，2021年識別的24項ESG議題仍與本集團業務相關，仍可作為本公司2022年ESG議題。具體重要性矩陣圖如下：



2.5 UN SDGs響應

2015年，聯合國正式發佈17個可持續發展目標（UN SDGs），旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決全球社會、經濟和環境三個維度的發展問題，使所有國家轉向可持續發展道路。本集團積極響應UN SDGs，結合我們的ESG願景和目標，識別出與我們業務相關的可持續發展目標，從多個維度來助力2030年UN SDGs的達成。

章節名稱	議題	章節簡介	SDGs	章節簡介	議題	章節名稱
走進復星——三十而立、共創幸福	商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理	我們深知貪腐與賄賂將嚴重影響本集團經營的根基。我們建立商業道德管轄體系，讓廉潔從業意識深植員工的日常工作。	16 和平、正义与强大机构	復星在提升企業可持續發展實踐水平的同時，亦在投資活動中貫徹責任投資理念，踐行可持續發展承諾。我們亦注重對環保產業及清潔技術的投資，致力於助力可持續發展。	負責任的投資 綠色產品與清潔技術	責任投資、共創價值
精益運營、科創引領	研發與創新 多元化的產品及服務 負責任的營銷 知識產權保護 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全	本集團以科技及創新來引領產業的發展，以全球運營佈局加強全球可持續發展夥伴關係，以卓越運營思路持續推動集團客戶端用戶體驗和產品力的提升。我們圍繞家庭客戶「健康、快樂、富足」的需求，推動產業的深度落地和責任運營。我們積極引導消費者樹立健康的消費觀念，並嚴格保護消費者信息安全。	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	復星堅守「齊心協力合作共贏」的初心，攜手商業夥伴共同打造互利互補的持久商業生態系統，向著合作共贏的目標邁進。我們亦致力於打造可持續供應鏈，不斷提升供應鏈的責任影響力，增強供應鏈的韌性、透明度與公平。	負責任的採購 可持續供應鏈	生態協同、共享發展
安全環保、共築韌性	員工健康與安全 廢氣排放管理 水資源管理 廢棄物管理 氣候變化應對及能源管理 材料管理 綠色產品與清潔技術 生物多樣性保護	本集團堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程中注重安全生產、保障員工身心健康，積極應對氣候變化，開展節能減排工作，減少固體廢棄物、廢水及大氣污染物的排放，有效地利用資源並同時尋求機會回收利用廢棄物，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，發展綠色循環經濟。	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，並致力打造和諧友好的工作環境，匯聚各行業領軍人才。	僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	人才匯聚、共創業績
			1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等 11 可持续城市和社区	復星基金會開展健康促進、文化、教育、藝術及青年創業等40個項目，輻射全球多個國家和地區，傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。	參與社會公益	不忘初心、共赴美好



03

精進運營 科創引領

從創業伊始，復星始終重視科技創新，30年來通過不斷的產業積累和研發投入，構建了深厚的科創能力，將科創深烙基因。在去年經營遇到諸多挑戰的情況下，復星仍然堅持加大科技研發投入。隨着主業的不斷精進，復星未來會努力提升科技創新能力，打造更強更高的技術壁壘，奠定本集團未來發展的基石。



3.1 精益產業空間

3.1.1 科創驅動

本集團始終重視科技與創新的力量。我們成立科創委員會，負責統籌集團資源，通過「提升科創水平和國際影響力、促進政府科創背書和項目支持、完善科創能力和組織機制、構建科創賦能平台和全球生態」四條工作路徑佈局前沿科技賽道，以科技創新賦能業務，驅動產業乘數增長。報告期內，我們深度融合產業佈局和市場需求，推進多領域科創中心項目落地，助力更多好產品好技術涌現。

■ 科創矩陣再添翼

豫園股份持續打造科創體系，繼2021年在化妝品領域成立復星津美全球科創中心後，於2022年在飲食、茶飲、酒業三大消費領域分別成立科創中心並投入運營。其中，文化飲食科創中心作為國內第一個聚焦飲食科技創新的研發創新中心，致力於推動中國傳統餐飲預製工業化及休閒健康食品創新研究，於報告期內完成開發120個產品並上市100個產品；童涵春堂茶飲科創中心旨在讓健康的傳統養生方劑鏈接年輕消費人群，於報告期內成功開發逾40種創新配方並上市逾30種新品。除了創立復星酒業全球科創研究院，豫園股份旗下舍得酒業亦於報告期內建成酒業三大專業研究平台，多方位助力酒業科創佈局、綠色發展。

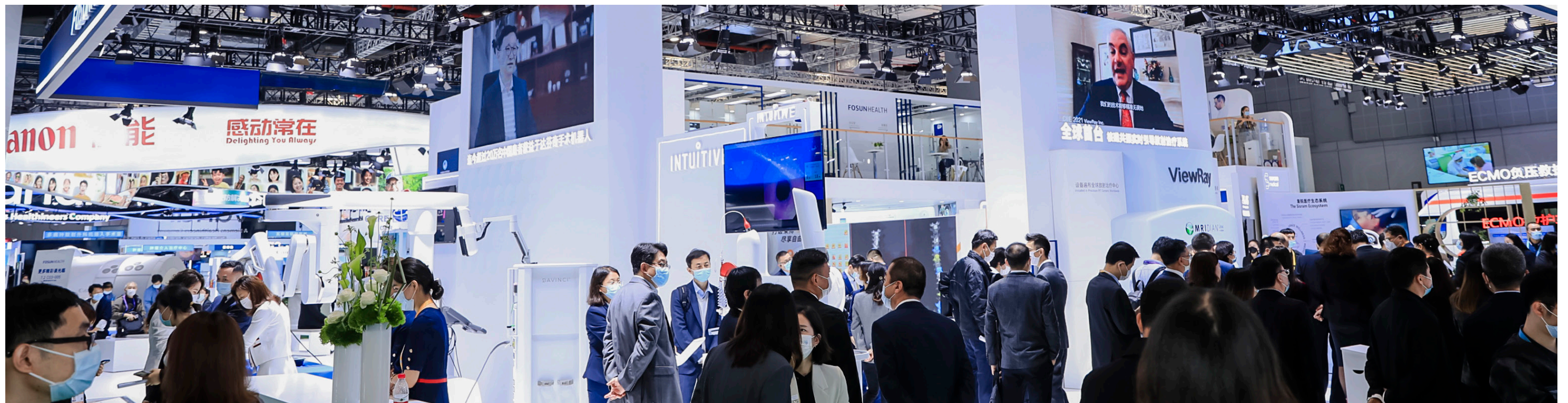


■ 創新模式多元化

我們通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品合作引進等方式，打造多元立體的全球創新體系，重點切入家庭場景單元，佔領全球創新賽道制高點，致力於培育具有產品力與競爭力的復星好產品。報告期內，復星的研發投入¹達到人民幣104億元，同比增加17%，佔營業收入比例約為5.93%，其中研究與開發成本約人民幣4,911.7百萬元，佔營業收入比例約為2.80%。截至報告期末，復星共計擁有授權發明專利1,771項，這些專利將在復星的全球佈局與持續創新能力的支持下，源源不斷地轉化為生產力。



¹含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。



健康板塊

在「4 IN」戰略的指導下，復星醫藥不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。報告期內，復星醫藥研發投入人民幣58.85億元（含資本化開支），同比增長超過18.22%。在南方周末舉辦的第二屆科創大會上，復星醫藥榮登2022年中國企業科創力百強榜單第64位，位列醫藥製藥業子榜單第3位。

> 產品研發

秉持「以病人為中心、臨床需求為導向、高新技術為驅動」的研發方針，復星醫藥不斷加強生物藥、小分子創新藥、高價值仿製藥、新技術治療四大技術研發平台的建設，並積極探索RNA、基因治療、ADC、靶向蛋白降解等前沿技術領域。報告期內，復星醫藥成員企業復宏漢霖首個自主研發的創新型單抗產品漢斯狀（斯魯利單抗注射液）於2022年3月正式獲批上市，成為國內首批率先開啟「泛癌種」治療微衛星高度不穩定實體瘤（MSI-H）的PD-1抑制劑；目前可用於治療MSI-H和鱗狀非小細胞肺癌，自2022年3月上市以來已惠及超過8,200名患者。2023年1月，漢斯狀聯合化療一線治療廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）和食管鱗狀細胞癌（ESCC）的上市註冊申請已獲得國家藥品監督管理局（NMPA）受理，有望成為全球首個一線治療SCLC的抗PD-1單抗，填補未來五年PD-1抑制劑一線治療小細胞肺癌的臨床空白。憑藉完善的研產銷平台、高質量創新研發成果，復宏漢霖再度榮登「2022中國醫藥創新企業100強」第一梯級，並榮獲「2022年度十大創新藥企」。截至報告期末，復星醫藥在研創新藥、生物類似藥、仿製藥及一致性評價等項目超過260項，其中主要在研創新藥63個，自研生物類似藥14個，仿製藥118個，一致性評價項目21個。

> 工藝革新

復星醫藥亦重視製藥工藝技術革新，通過設備和技術更新等途徑提升生產力和產品質量。報告期內，復星醫藥成員企業湖南洞庭藥業股份有限公司對富馬酸噻硫平原料藥產品的生產工藝進行優化，從源頭減少三氯氧磷試劑的使用，降低後續處理成本，實現綠色環保生產；同時節約污水處理人力成本，並降低員工對職業危害源的接觸時間。



> 開放式創新

除了提升自主研發核心能力，復星醫藥不斷強化全球化佈局，通過合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的開放式創新模式，積極汲取外部創新力量，促進醫療健康產業協同發展。



快樂板塊

依託本集團之全球平台及資源賦能系統，豫園股份戰略願景已日益定位於聚焦家庭客戶，持續錨定「1+1+1」發展戰略（即「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」）。豫園股份以「東方生活美學」為置頂理念，堅持「產業運營+產業投資」雙輪驅動，截至報告期末，旗下已擁有17個中華老字號和一眾領先品牌。豫園股份將持續加速推進全球化佈局，傳遞「東方生活美學」，向全球一流的家庭快樂消費產業集團邁進。

> 用研發賦能美妝

復星津美全球科創中心以「智慧美妝實驗室」和FC2M生態模式為特色理念，聚焦東方消費者需求和適合東方膚質的配方，用數字化、智慧化手段賦能智慧美妝實驗室。秉承「持續創新樂享美麗」的理念，復星津美全球科創中心結合自身優勢資源開發核心自主原料和技術，為本集團內各大品牌提供配方開發、產品安全、消費者喜好度研究等技術服務；同時，不斷加強與全球研發中心、國內外知名院校、國際供應商的合作關係，提升在高端功效化妝品的原料開發、配方技術研究等方向的專項研發能力。

報告期內，我們推出首個完全自主研發孵化的護膚品品牌「愈感」，是復星在化妝品科創領域加大佈局的有力印證。截至報告期末，科創中心已經完成了26個新品研發並上市，儲備研發產品更是已達到了170個，已申請6個發明專利，授權7個外觀專利和3項實用新型專利，發表4篇中文核心期刊論文及1篇外文期刊論文。

> 以設計賦能珠寶

豫園珠寶時尚集團設計師平台注重為設計師提供公平、自由的創作環境，整合國內外珠寶設計協會、珠寶設計師、設計院校等資源，為集團旗下品牌、平台、加盟商提供全產業鏈原創設計產品服務。平台採取自主發單，設計師接單的主營模式，並鼓勵設計師自主投稿，挖掘更多好產品，為現有品牌產品賦能；同時，設立完整的設計師培養體系，組織設計師參與行業論壇、珠寶展，召開新品發佈會，提供媒體宣傳渠道，實現平台與設計師的雙贏。

報告期內，設計師平台結合豫園股份旗下「老廟」黃金珠寶品牌的多年成功經驗及對消費市場的調研分析，以「平安」為產品概念，邀請國際珠寶設計大師運用現代、潮流的西方設計語言賦能中國古法黃金工藝，推出廣受市場歡迎的老廟古韻「事事金安」系列新品。

截至報告期末，
設計師平台已吸引

30名國內國外珠寶、時尚及
跨界設計大師，

200名獨立設計師及其珠寶工
作室，

800名設計師及設計院校學生
入駐平台。



智造板塊

復星智造板塊依託中國生產製造應用市場，全球佈局數智化科技，賦能工業製造，致力於打造柔性數字化供應鏈。

> 技術攻關 降本增效

捷威動力作為國家級高新技術企業，持續建設先進技術開發平台+產品設計和驗證平台+工程開發及驗證平台，致力為全球提供綠色、安全的智慧新能源解決方案。

秉持「創新是引領發展的第一動力」價值觀，捷威動力在動力行業首次推出可以適應不同系統要求的積木模組設計，提升電池系統能力的同時實現降本；針對行業內的熱安全和碰撞安全問題，創新推出「海綿系統」，提高系統導熱性能的同時降低綜合成本，並憑藉此項技術榮獲「2022年高工鋰電全球獎」。

截至報告期末，
捷威動力已申請專利**1,301**項、
發明專利**499**項，
承擔國家項目**16**項、
地方項目**11**項。

> 設計創新 行業領先

復睿智行不斷發力智能駕駛技術的自主研發及落地，於報告期內建立以中國為主的中德英全球軟硬件研發團隊，在產品設計上進行多處領先創新，成功點亮首款高性能毫米波雷達，成為國內首批搭載新一代雷達芯片且成功點亮的公司。同時，團隊和復星星堡團隊合作，針對養老市場設計開發首款康養雷達產品，運用創新技術實現非接觸式呼吸心跳檢測監控和跌倒報警功能，獲得多地政府和養老機構的關注。此外，復睿智行參與多個城市政府端車聯網示範區的打造，積極推動車路雲一體化建設。

> 數字賦能 合作共贏

南鋼股份持續推動「智改數轉」、踐行「工業互聯網平台+數據治理雙輪驅動」戰略，已在智能生產、智慧經營、智慧互聯、數字服務等領域落地多項創新成果，包括5G無人機巡檢、區塊鏈無人招標、鋼鐵碳足跡系統等領先應用。通過智慧產業化發展，南鋼股份建成江蘇省首批工業互聯網平台，截至報告期末，已形成7類對外輸出的產品與解決方案，服務行業超20個，企業客戶超1萬家。依託已有的工業互聯網平台，南鋼股份打造鋼鐵行業首個覆蓋業務最廣的「智造、經營、生態」集群式一體化中心，率先在全行業推進數據治理工作。



■ 強化交流共發展

報告期內，我們打造以「大咖秀」、「大視野」、「演武場」為主題的科創系列活動，積極開展並參與科創交流項目，了解前沿先進技術，洞察產業發展趨勢，對接外部科研資源，落地成果轉化項目。

科創大咖秀

引入頭部學者分享前沿技術，開拓思路，洞察產業發展趨勢

科創大視野

走進高校、科研院所進行科創交流

科創演武場

聯合高校、孵化器進行項目路演

行業共進

參與2022年科創大會，與行業交流科創能力評估指標的評估體系

■ 知識產權保護

本公司設立知識產權管理部，負責集團層面商標、專利、著作權、商業（技術）秘密、域名、數據權益等知識產權的管理與風險防範工作。

本集團尊重產權，包括IP和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。復星盡最大努力保護IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的IP，亦簽署相關的法律協議。

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區有關IP的規則及相關規定，制訂《復星集團知識產權管理辦法》，為全面保護集團無形資產提供規範性指引和建議。我們通過建立制度、員工培訓、技術保障、檔案管理等手段，在保護內部商標及知識創新成果的同時，避免侵權風險；同時在對外投資活動中強調對企業IP數量、質量和是否存在侵權風險的盡職調查，避免可能的IP風險。我們亦在日常工作中下發合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品的提示，增強員工IP意識，尊重IP、尊重原創。

報告期內，我們發佈《關於規範申請含有「復星」或「Fosun」核心標識的商標的通知》，用於精準管理集團核心商標的權利歸屬，為核心商標申請提供操作指引。同時，我們向國家知識產權局提交了8件商標異議申請；向泰國知識產權局提交了針對第三人在泰國搶註「復星FOSUN」商標的異議申請，最終該搶註商標被成功撤銷。

附屬公司分別對各自的知識產權進行有效管理。集團總部負責對各產業集團及核心下屬企業的知識產權管理工作進行考核評價，發佈《重大知識產權事項報備清單》，收集和掌握各附屬公司知識產權風險和效益。

截至報告期末，本集團總部層面直接管理**123**個域名，擁有國內有效註冊商標**562**件，申請中**43**件；國際註冊商標**177**件，申請中**32**件；美術作品著作權**2**件。

我們密切關注知識產權相關法律法規的修改和行業政策動態，積極參加如著作權法修改、個人信息保護法實施、影視文娛行業版權問題相關外部培訓交流，致力於不斷提高企業產權維護意識。

報告期內，本集團董事確認，經作出一切合理查詢後，據董事所知及所信，本集團未發生重大IP侵權訴訟事件（包括濫用支配地位、假冒和盜版）。

復星旅文

復星旅文全面推動創新和IP保護工作建設，於報告期內設立知識產權管理部，負責其集團層面商標、專利、著作權、商業（技術）秘密、域名、數據權益、字號等IP的管理與風險防範工作，並對成員企業IP管理工作開展提供支持與督導；制訂並發佈《復星旅文集團知識產權管理辦法》，為全面保護集團無形資產提供規範性指引和建議；在實際運營中通過商標電子化管理、推動成員企業品牌參加上海市重點商標申報等舉措，不斷優化對全集團商標的統籌管理，持續優化復星旅文生態；面向全體新員工開展知識產權法務培訓，並組織員工參加知識產權業務培訓。

截至報告期末，復星旅文擁有商標和著作權共計**2,460**件。

復星醫藥

復星醫藥已建立、完善並持續執行「重磅知識產權戰略」，貫徹《企業知識產權管理規範》國家標準，以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果構築知識產權護城河。將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，用自主研發、合作研發或許可證引進等模式開發重磅產品，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長生命週期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

報告期內，復星醫藥製藥板塊專利申請達**249**項，其中包括美國專利申請16項、PCT申請17項；獲得發明專利授權48項。

截至報告期末，復星醫藥製藥板塊共擁有有效專利**656**件，其中發明專利507件，實用新型專利84件，外觀設計專利65件。



3.1.2 品質管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關所提供產品健康及安全的法律法規及相關規定，包括《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立管理和監督體系，確保我們產品和服務的質量、健康及安全。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。我們鼓勵成員企業建立質量管理體系並通過認證。截至報告期末，本集團10家成員企業通過了質量或者食品安全管理體系（ISO 9001或HACCP）認證。

我們成立安全質量環保督察部作為復星質量管理的責任部門，通過落實《復星集團關於各企業建立產品召回制度的指引》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等文件規範和建立集團對成員企業產品質量體系的監督和管理，持續推動集團產品力的提升。

我們參照ISO 9000:2015質量管理體系標準制訂《復星集團質量手冊》，為成員企業質量管理體系建立、質量管理活動、質量管理行為的持續改進指明方向和途徑，並明確質量相關人員的職責和權限，確保質量管控責任到人。同時，我們通過該手冊定義了各主要板塊的質量體系審計要求，並制訂《復星集團質量審計標準》，使成員企業能在同一質量平台上以統一標準進行審計和自審。

報告期內，我們共計完成5次對南鋼股份、復星醫藥、海南礦業等多家重點成員企業的質量體系審計，已全部通過審計。同時，我們通過質量調研和飛行檢查等方式督促各企業完善質量體系的運行，內容包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產過程控制、成品檢驗、儲存運輸等環節，並根據成員企業行業特性設定不同的關鍵質量績效指標，每月進行跟蹤。此外，我們亦面向復星醫藥、舍得酒業、捷威動力等多家重點成員企業開展質量專項培訓工作，促進其建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水平。

我們亦建立完善的產品召回機制，規範產品召回條件和召回程序，以有效且妥善地處理有缺陷的產品，遏制由此造成的任何損害。同時，我們確保客戶充分知情產品特點和使用說明。

為加強集團及各成員企業的質量管理，我們建立了以下短、中、長期目標：

	短期：2022	中期：2023-2024	長期：2025-2031
目前進度	已完成	規劃中	規劃中
核心戰略工作/抓手	各個板塊質量審計導入試點（南鋼、醫藥、海礦、捷威動力）； 起草發佈質量手冊和體系制度程序並培訓； 各個板塊EHSQ質量改善項目推廣和試點（南鋼、醫藥、海礦、捷威動力、豫園、康養）。	推廣EHSQ質量改善項目，各板塊全覆蓋； 持續推動各板塊和全產品週期的質量管理和審計； 建立和規範各板塊產品質量標準； 推動核心企業在各自的集團內樹立質量管理示範線、示範工廠； 完善各板塊成員企業質量指標，持續推進國際化的質量管理和海外條線建設。	幫助企業不斷提高質量管理水平，督促企業實現「零缺陷、零被動召回」的目標。
量化目標	不低於5次質量體系審計。	建立和規範各板塊產品質量標準； 各業態質量管理標杆企業實現「零缺陷、零被動召回」。	實現「零缺陷、零被動召回」的目標企業數佔比80%。

復星醫藥

復星醫藥視質量為企業的生命線，致力於打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體系」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針。

> 全生命週期管理

復星醫藥通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期¹（藥品開發、技術轉移、商業生產、上市後監管、產品終止）建立了持續改進的管理體系，全週期遵守GXP法規，同時還建立了貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供了全面有效的保證。



¹藥品的生命週期從廣義上是指從藥品的研發開始，到註冊評價、上市使用，再評價，直至由於市場等原因退市的整個過程，而狹義上是藥品在第一個劑型和適應症的開發、上市銷售之後，為了維持和增長該藥品的銷售額和利潤，以及防禦該藥品的銷售額和利潤免受競爭藥品的衝擊所採取的所有措施。

> 質量體系審計

復星醫藥實行四級質量體系架構系統（質量政策、集團標準管理規程/GMP指南/工作指導、企業管理規程/工作指導、基於管理規程的文件/記錄），自上而下指導幫助企業質量體系提升和改進。截至報告期末，復星醫藥累計發佈19份GMP技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。

2022年，復星醫藥持續開展量化評價各成員企業的質量體系，參照GMP要求，分別從質量、生產、文件、物料、實驗室、設備設施六個系統進行綜合評價，快速找出企業質量體系薄弱點，督促企業自我提升。同時，復星醫藥持續提升內部審計團隊成員業務水平，多次組織召開國內外審計專題培訓。

2022年，復星醫藥共計開展製藥成員企業質量體系評價2次，並通過差距分析、飛行檢查等不同形式促進成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水平。2022年，復星醫藥國內製藥成員企業100%通過國內外各類官方抽樣和官方檢查。

> 質量體系認證

復星醫藥將持續加強企業合規運營管控，加大常態化GMP飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善GMP質量體系建設，穩步提升質量管理水平。

2022年，復星醫藥製藥成員企業均滿足2010版GMP要求，並積極展開美國、歐盟、WHO等國際質量體系認證；醫療器械成員企業均按照《醫療器械生產質量管理規範》合規生產，另有7家企業通過了國際ISO 13485: 2016認證，2家企業通過了ISO 9001:2015認證，3家企業多個產品通過CE產品認證；復星診斷醫學實驗室通過了CNAS實驗室復認證。

> 質量風險管理

復星醫藥高度重視患者的用藥安全，根據2010版GMP、WHO及ICH Q9等法規要求，制訂質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，對質量風險進行科學評估和分析。同時，復星醫藥重視對質量風險管理活動的總結、溝通和風險回顧，保證對產品質量風險的管理活動符合GMP及相關法規要求。

2022年，復星醫藥組織宣貫並落實了《安全質量環境事故上報制度》，對企業內部的潛在質量風險事件和質量事故的上報提出了更高要求；同時通過「質量管理評審季度會議」、「上市後產品風險管理論壇」等形式組織企業進行專題匯報和討論。

> 產品召回

復星醫藥製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制訂自身的《產品召回管理規程》，並定期開展藥品模擬召回演練。報告期內，復星醫藥國內製藥成員企業共進行了9次模擬召回演練，無實際產品召回事件。報告期內，復星醫藥旗下各醫學診斷和醫療器械成員企業均未發生產品召回。

> 數字轉型

此外，復星醫藥充分應用數字技術和信息化工具賦能質量管理。報告期內，復星醫藥成員企業復星凱特建立「自體CAR-T細胞藥品供應鏈管理數字化質量監管系統」，覆蓋單採血、血樣運輸、中心化生產、終產品運輸、終產品復融回輸全流程雙向追溯，通過對自體CAR-T細胞藥品生產、運輸、使用全過程的數據實時收集和全生命週期管理，實現奕凱達（阿基韋賽注射液）上市一年多以來冷鏈運輸全程「零差錯」；該項目入選2022年上海市企業質量管理領域數字化轉型優秀案例。

3.1.3 責任運營

經過三十年發展，復星已成為一家創新驅動的全球家庭消費產業集團。我們致力於以產業運營為核心，以負責任的運營方式為全球家庭客戶提供高質量的產品和服務。

■ 健康可及

圍繞「讓每一個家庭更健康」的願景，秉持「高質量、可負擔」的價值主張，復星健康生態聚焦全球患者未被滿足的重大臨床需求，通過持續增強的研發創新能力，為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。

我們關注重症瘧疾、結核病、慢性病和罕見病領域，借助產品研發優勢服務全球患者與家庭。我們致力於提升基層和不發達地區的藥物可及與醫療水平，並積極與政府、醫療機構以及非政府組織等社會各界合作開展患者關愛公益行動，助力解決發展中國家健康難題。上述項目的具體內容請參考本報告中8.《[不忘初心、共赴美好](#)》章節。



復星醫藥

復星醫藥持續加大創新藥、生物類似藥的研發投入，積極推進藥品許可引進和註冊以及仿製藥一致性評價工作，針對臨床未滿足需求，不斷加強對前沿創新領域及罕見病領域的佈局。

截至報告期末，復星醫藥已在嬰兒痲瘋症、特發性肺纖維化、肺動脈高壓領域佈局罕見病藥物；其旗下多款創新藥物及新適應症已被納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2022年）》，將進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性，加速全球領先的創新藥物惠及到更多中國患者。

首次通過談判納入新版國家醫保目錄的創新藥物

- 中國首個具有完全自主知識產權的口服小分子抗新冠病毒治療藥物阿茲夫定片
- 全球首個且唯一同時阻斷NK-1受體和5-HT3受體的雙通道固定劑量組合口服復方製劑奧康澤（奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊）
- 全球首款獲批治療銀屑病的口服靶向小分子藥物歐泰樂（阿普米司特片）

在本次醫保目錄調整中成功新增適應症和續約的產品

- 中國首個生物類似藥漢利康（利妥昔單抗注射液）新增適應症類風濕性關節炎
- 全球首個美國FDA准予用於CLD相關血小板減少症的口服血小板生成素受體激動劑（TPO-RA）蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）續約

復星醫藥亦致力於解決發展中國家以及欠發達地區的藥物可及性問題，已在非洲等新興市場建立了3個區域性分銷中心，配備有約800人的一線銷售團隊。復星醫藥持續推動醫藥健康產品從「Use in Africa（供應非洲）」到「Made in Africa and Use in Africa（非洲本地製造和供應）」，於2022年11月正式啟動科特迪瓦園區項目，預計將為大巴薩姆地區帶來近1,000個就業機會，有效促進科特迪瓦製藥工業的發展。未來，由科特迪瓦工廠生產的抗瘧藥產品和抗生素產品將通過復星醫藥成員企業Tridem Pharma的分銷網絡幫助科特迪瓦及西非地區實現常規用藥的本地化供應，降低藥品短缺的風險，並能在第一時間啟動應急響應幫助區域內國家應對各類公共衛生危機。



科特迪瓦園區項目協議簽署

報告期內，復星醫藥旗下成員企業復星醫藥產業先後獲MPP許可生產並向全球約定區域的中低收入國家供應默沙東新冠口服藥Molnupiravir及輝瑞新冠口服藥奈瑪特韋（Nirmatrelvir）的仿製藥和奈瑪特韋/利托那韋（Ritonavir）組合，許可生產範圍包括原料藥及成品藥。

■ 負責任保險

我們致力於將ESG理念融入保險業務，在保險產品的開發設計和承保過程中充分考慮ESG有關因素，以負責任和前瞻性的方式完成保險價值鏈中的所有活動，努力降低風險。

鼎睿再保險

作為聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）保險業可持續發展原則（PSI）早期簽署方。基於對PSI的承諾，鼎睿再保險將ESG融入再保險業務的全生命週期管理，並與利益相關方密切合作以推動保險行業的ESG及可持續發展。

> ESG風險管理

鼎睿再保險基於國際金融公司（IFC）《可持續性框架》，將ESG戰略與公司的風險管理框架相結合，並反映在其承保和投資的活動中。作為其標準業務的一部分，鼎睿再保險持續採取主動措施，以提高對其經營市場中新興風險及不斷變化的風險的理解。鼎睿再保險的管治框架旨在減輕和保護業務運營的負面影響，一方面已對業務的重大決策流程制定相關制度，並充分考慮宏觀調整和自然災害頻率與嚴重程度的上升，努力加強現有管治框架。

鼎睿再保險自2020年落實的自身風險和償付能力評估（ORSA）便是其充分整合ESG分析為運營決策提供支持的例子。ORSA是一個審查過程，在正常和嚴重的壓力情況下（例如隨著自然災害發生頻率的增加）測試風險管理和償付能力的充分性。鼎睿再保險通過ORSA分析了承保、市場和運營流動性的風險，以確保公司能夠履行其再保險義務。



> 積極行動

• 可再生能源

鼎睿再保險繼續為其商業夥伴提供支持，以促進太陽能、生物質能和風能等可再生能源在不同市場的快速應用。這包括對環境評估和損失控制的支持，與污染相關的風險管理和緩解，以及對廢為能等創新項目的支持。

• 氣候風險

鼎睿再保險支持東南亞災害風險保險基金（SEADRIF）下的參數化洪水風險保險。東南亞災害風險保險基金是一個由東盟（ASEAN）+3（日本、中國及韓國）與世界銀行合作，提供氣候和災害風險融資及保險解決方案的區域性關鍵基金。通過災前規劃和為災後救濟及重建提供資金，東南亞災害風險保險基金保護了當地居民及他們的生計，推動了當前的經濟發展，並為減少貧困做出貢獻。

• 貿易信貸

支持巴基斯坦的第一個貿易信貸保險計劃是鼎睿再保險的一個里程碑式的成就。貿易信貸保險在促進新興經濟體的貿易方面發揮了重要作用，它保護企業免受違約、無力償還債務或破產等與信貸風險有關的損失。鼎睿再保險開發了一個訂制的貿易信貸合作計劃，為新興市場的本地中

> 外部合作

鼎睿再保險積極與政府、監管機構、學術界、研究機構及其他商業夥伴就氣候變化和可持續保險問題持續進行交流和合作。除了內部研究之外，鼎睿再保險亦與外部利益相關方合作，幫助保險和再保險行業共同加強對氣候變化和可持續發展的認識與應對能力。

• 與上海颱風研究所建立夥伴合作關係

自2015年起，鼎睿再保險與上海颱風研究所及上海市氣象局合作開展關於西北太平洋盆地和中國南海熱帶氣旋的研究項目。這項合作旨在提供更好、更準確和最新的颱風預報，最終幫助社會減輕氣候事件帶來的風險。上海颱風研究所和鼎睿再保險每年五月發佈氣旋季前預測，八月發佈季節回顧和預測調整；

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險積極將ESG因素整合進保險業務開展過程。報告期內，復星葡萄牙保險定義了全新的2025可持續發展戰略「我們在意（WeCare）」，提出了「為未來做好準備，加強社會韌性，積極影響利益相關方」的ESG願景，致力於從包容社會、迅速生態轉型及積極商業影響三個方面提升可持續發展表現。

同時，復星葡萄牙保險持續推進責任運營，承諾到2025年爭取實現運營碳中和。復星葡萄牙保險亦積極提升責任投資，推出符合ESG標準的金融產品，並致力於通過各類健康、理財、包容相關產品提升社會韌性。具體內容參見本報告《[讀—復星全球生態的ESG故事](#)》章節。

型保險公司提供授權，以在支持當地企業可持續發展的同時，使當地保險公司能夠提供更好的客戶體驗並為未來的發展機會建立知識基礎。

• 農場保險和農場貸款

洪水和颱風對亞洲新興市場的農場生計構成重大威脅。為了在作物毀壞的情況下保障農民的收入，鼎睿再保險與泰國大米保險計劃（Thailand Rice Insurance Scheme）、印度政府農業計劃（PMFBY）和一眾地區銀行合作，向農民提供貸款和保險保護，以應對自然災害可能造成的作物損失。

• 包含健康元素的重疾險產品

在醫療保健和健康產業中，在折扣保費或增加收益方面用以支持精算決策的可靠數據并不容易獲得。為此，鼎睿再保險與一家中國保險公司合作共同構建一組方法，幫助實現有意義的激勵措施，最小化不確定性，并可能增加盈利能力的穩定性。在中國的重大疾病保險市場上，使用每日步數作為計算折扣或福利改善的標準的概念，現在已經成為一種既定的方法。

• 行業支持與知識分享

報告期內，鼎睿再保險繼續舉辦多項研討會等學習與知識分享活動，包括為其在中國的客戶舉辦了一系列關於保險熱點問題的研討會。鼎睿再保險的主要發言人也在行業活動中就如何促進保險業的發展同時加強社會風險應對韌性積極發言。

3.2 提升客戶體驗

3.2.1 責任營銷

作為負責任的企業，本集團積極開展內部產品與服務的理性消費關聯性評估，從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關產品及服務的廣告及標識規則及相關規定，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立營銷管理體系，以確保開展的銷售和營銷實踐符合法律法規、社會規範及道德標準。我們制訂《[復星集團負責任營銷政策](#)》，從合規營銷和可持續消費兩方面做出承諾，並鼓勵成員企業、合作夥伴共同踐行責任營銷。

■ 合規營銷

我們承諾開展合法誠實、準確、且基於科學事實的溝通，不進行任何虛假或誤導消費者的宣傳；且所有廣告和營銷活動均經過內部審查以盡最大努力確保準確性及合規性。

復星醫藥

復星醫藥制訂《員工合規手冊》，規範市場銷售團隊的藥品推廣行為，確保向醫療衛生事業人士傳達準確真實的藥品信息。在市場推廣上，復星醫藥嚴格執行市場銷售團隊合規經營措施，保證與業務部門簽訂合規經營協議書、執行合規經營責任制度。為貫徹落實責任營銷，復星醫藥定期面向全體市場銷售團隊人員開展產品知識專業培訓及營銷培訓，以提升全體業務人員對產品的認知，督促負責任營銷，並就培訓內容開展定期考核。

復星醫藥不斷加強經銷商管理，根據實際銷售目標使用適宜的折扣等激勵政策激勵經銷商/分銷商；設立醫藥銷售內控自評和內控審計制度，由專職部門負責對經銷商/代理商進行相關審計工作，主要審計關注點涉及經銷

商的渠道管控、經銷商的終端售價等。報告期內，復星醫藥旗下桂林南藥、紅旗製藥等成員企業積極響應，通過資質管理、質量審計、質量保證協議等一系列質量工具對經銷商質量合規性進行監管。

在遵守國家法律法規的基礎上，復星醫藥成員企業亦積極執行負責任的營銷活動，在提供專業醫學諮詢、提升醫生診療水平、拓展患者診療知識、推廣專業醫學理念等方面積極行動，開展在線線下營銷活動、營銷培訓、患者教育等。報告期內，復星醫藥成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況；在產品及服務標示方面，亦無相關違規事件。



■ 可持續消費

在盡最大努力為消費者提供有利於社會和環境的產品和服務的同時，我們積極開展有效的消費者教育活動，引導消費者作出理智的購買決策和進行負責任的消費。

BFC

報告期內，BFC外灘楓徑和綠喵開展長期合作，集結數十家可持續生態品牌共建低碳聯盟，將可持續生活方式和低碳理念通俗易懂地傳遞給消費者。

• 2022年8月，開展以「綠色星球·奇‘喵’之夜」為主題的低碳互動快閃活動，通過線上聯合發聲、活動參與、提供綠色產品體驗權益等多種方式號召公眾參與綠色低碳的生活實踐。



• 2022年12月，開展上海首個「零碳零廢棄」市集，將可持續生活方式拆解為9個有趣的低碳任務，遊客通過參與自帶杯、撿跑、舊衣回收、答題闖關、親子彩塑等互動開啟低碳實踐。活動重覆使用提供給品牌方的標準化展台，並於結束後購買核證減排量（CERs），通過上海環境能源交易所審核後獲得《碳中和證書》。



豫園股份

豫園股份將「責任營銷」作為其ESG管理的重要議題，積極聯動旗下產業進行負責任的營銷活動。

報告期內，豫園股份旗下品牌童涵春堂舉辦第37屆「膏方節」，共計邀請80多位資深中醫專家坐診，為不同消費者提供個性化養生服務，為街道社區提供公益義診服務，將中醫中藥惠及百姓。同時，活動設置「膏方節國潮養生打卡點」及專業醫師講解，幫助市民了解膏方知識、趣味自診體質、解鎖養生指南，體驗中醫藥國粹的魅力和膏方的妙用。

豫園股份旗下華寶樓專注於傳統文化和當下生活美學的融合，串聯展覽、拍賣、直播等多元業態，鏈接文玩藏家、專業機構和原產地匠人，提供極致東方生活美學的線下體驗。報告期內，華寶樓多次開展文化藝術品鑒會，讓消費者近距離領略名家風采的同時，普及藝術品鑒賞知識，避免消費盲區。

此外，豫園股份旗下松鶴樓餐飲企業在餐廳張貼鼓勵減少食物浪費的相關標語，鼓勵消費者進行可持續消費。

■ 經銷商管理

我們定期審查營銷及銷售業務，確保產品與服務相關銷售及營銷實踐的合法合規，不斷加強經銷商管理和賦能，攜手合作夥伴為消費者及社會持續創造高價值。

豫園股份

豫園股份旗下舍得酒業持續打造科學的經銷商管理體系，制訂《新經銷商合同簽約審批管理辦法》等制度，針對經銷商新開、續簽、調整、終止四項流程建立全面完善的管理制度，並由不同的負責人進行處理。舍得酒業對於產品的簽收、退貨、換貨、返工等關鍵事宜與經銷商保持充分透明的溝通，通過發佈管理實施細則與年度規劃協議確保合作有制度可依，並逐年優化制度管理文件。

同時，舍得酒業執行《經銷商評估評級管理辦法》對經銷商日常運營實行標準化與數據化的季度評估評級，綜合評估經銷商實力、市場運作及服務能力。負責部門亦在每季度使用《經銷商實地走訪評估問卷》實地走訪經銷商並做訪談評估，評估結果作為季度經銷商評級結果的補充和修正。報告期內，舍得酒業共計開展經銷商評估4次，評估覆蓋100%的經銷商。

3.2.2 客戶關愛

為打造FC2M幸福家庭生態，我們始終將「C端置頂」作為FC2M的核心，致力於運用互聯網平台和數字化等方式，線上線下場景相結合，持續獲取和運營用戶，為用戶創造價值的同時，不斷創造生態價值。報告期內，累計新增可運營會員¹數量達5,080萬。

復星打造「復星家庭季」活動品牌，旨在通過一系列生態科創新品的發佈與線上線下大型營銷活動，整體推進C2M生態的協同打通及生態乘數效應實現。2022年「920復星家庭季」圍繞「復星與你，共創幸福」主題，全面協同復星生態內80家產業，海內外聯動傳遞家庭季理念，集中推出300餘款重點產品，打造「食、樂、美」場景體驗。活動期間核心消費產業完成銷售近人民幣65億元，總曝光數過億。



¹在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人信息，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者，定義為註冊會員，即可運營會員。

■ 用戶滿意度管理

本集團逐步建立起包含用戶反饋監測、神秘訪客內部自查、客戶服務中心客戶反饋等多角度、多方式的使用者滿意度體系，提升產業的產品力和服務力從而提升使用者滿意度。

在線用戶反饋監測運用多渠道監測在線消費者反饋，並通過機器學習精確抓取，計算出各行業淨喜愛指數（NSR），結合產業特點出具反饋監測報告。

01

02

神秘訪客內部自查通過消費者滿意度問卷發放和安排神秘訪客以消費者身份進行消費體驗兩種方式，得到詳細客觀的消費反饋。

03

04

將客戶主動和產業聯絡的客服數據納入在線反饋監測和神秘訪客的數據進行綜合分析，定期生成周度、季度及年度用戶滿意度洞察報告與各成員企業溝通。

設置滿意度考核激勵機制，季度性評選滿意度表現優異產業進行頒獎。

本集團總部成立「用戶滿意度小組」負責監測各板塊及企業的使用者滿意度情況，並對於各產業建立和運用戶滿意度管理體系提供反饋和指導。各成員企業設立相關負責人直接對接，不斷提升產業的產品力與服務力。報告期內，我們上線用戶滿意度智能中台，實現48家產業滿意度監測數據全自動化在線展示和下載，協助成員企業深度了解本品與競品動態差異，加強職能人員管理效率，提升產業自主監測能力。

客戶滿意度指數

2022年 **80%**中期目標（截至2024年） **82%**長期目標（截至2031年） **85%**

報告期內，客戶滿意度同比提升2個百分點。未來，我們希望通過精細化的產業運營，系統化的檢測與管理，憑藉數字化工具，不斷優化各領域產品與服務，提升復星總體業務能力。

集團層面

報告期內，復星就長期線上監測所發現的成員企業在運營口碑平台與社交媒體的不足，牽頭組織了兩場「滿意度提升線下工作坊」，通過邀請專業講師講解、小組討論和專題分享等形式，拉通成員企業相互學習，深挖運營痛點並沉澱滿意度提升工具箱。兩場活動共計60餘人次參與，覆蓋餐飲、文旅等多領域的20餘家成員企業。



復星旅文

復星旅文成立客戶體驗部，通過主動觸達、被動觸達、專家視角及神秘訪客的客觀視角等渠道，深入聆聽客戶的聲音；同時，基於關鍵客戶的痛點反饋，積極聯合各產業迅速行動，形成有效的落地優化方案。

提升服務品質

- 復星旅文於2022年啟動並有序開展客戶體驗管理體系審計工作，包含建設文化價值觀、梳理組織架構、梳理工作標準規則、建立可衡量滿意度指標管理體系，及打造客戶聲音管理及峰值體驗設計體系。報告期內，復星旅文對7個產業的客戶體驗管理體系完成審計檢查並出具報告，對產業進行查漏補缺，並計劃在2023年進行深入檢查並完成整改。
- 復星旅文亦持續通過共創工作坊和培訓的方式賦能復星旅文各產業，透過客戶視角梳理客戶畫像、繪制客戶旅程觸點，打造客戶峰值體驗。報告期內總計組織共創工作坊**12**場，時長達到**87**小時，完成了**23**種客戶畫像的產出。

Thomas Cook托邁酷客生活方式平台

- 基於C2M生態系統並直接觸達消費者C端入口，以豐富多元的核心產品和優質會員權益服務，滿足家庭用戶的「度假+生活」全場景需求；同時為客戶提供多方位觸達的互動溝通渠道，建立客戶服務中心，多方面進行售前售後諮詢和反饋的互動。報告期內，該客服中心共計收到近58萬個諮詢，平均響應速度達到30秒以內，其中接聽電話近1.3萬個，接通率92.5%，客戶整體滿意度達到**92.4%**。

會員忠誠度計劃

- 包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自復星旅文生態系統下各個品牌的會員，截至報告期末，已累積擁有約**572**萬名會員。

豫園股份

豫園股份在營銷管理上執行產業C2M年度KPI（Key Performance Indicator，即「關鍵績效指標考核法」）管理制度，在C2M戰略下考核各產業在不同維度上業務能力的穩定性和提升表現。豫園股份客戶管理已基本進行了CRM（Client Relationship Management，即「客戶關係管理」）系統的覆蓋，通過系統的強化跟蹤服務和信息分析能力，建立和維護一系列與客戶以及商業夥伴之間卓有成效的「一對一關係」，實現客戶拓展及客戶關懷。

為全面保障客戶服務，豫園股份建立了監督管理工作小組，由董事任工作小組組長，全面領導客戶服務與產品質量監督管理工作，並針對各部門及業務條線明確了管理職能，不斷完善客戶意見反饋機制、投訴處理機制和快速響應機制。豫園股份積極通過各平台客戶反饋（NSR監測平台）、滿意度調研問卷和神秘訪客項目等多樣化形式，全方位調研用戶滿意度，並根據反饋結果明確問題並制訂解決方案，進一步提升用戶體驗。報告期內，豫園股份迭代用戶滿意度戰略，在管理方面增加品牌監測、深度分析對標產品和打造用戶滿意度中台，通過數字化平台對於各產業各維度進行監測；同時，增加淨喜愛指數（NSR）、行業對標等管理指標，通過專項會議、溝通機制、排名等方式對管理考核機制持續迭代。

3.2.3 投訴管理

我們成立用戶運營中心作為本集團投訴管理的責任部門，並建立成員企業客戶服務與產品質量監督體系的規範化管理機制，以不斷完善客戶服務管理機制，提高客戶滿意度。

根據 ISO 10002:2018《投訴管理體系》的要求，我們建立了完善的集團客戶投訴管理體系，編制《投訴管理手冊》作為本集團開展投訴管理業務培訓、內部審核和服務質量考核的依據；我們對相關人員開展了 ISO 10002:2018 的培訓，有效貫徹集團客戶投訴管理體系。報告期內，我們完成了 ISO 10002:2018 的覆核年審。

本集團已設立復星「全球客戶投訴平台」、集團客服郵箱（groupcst@fosun.com），並協同成員企業設立「復星醫藥客訴平台」「復星旅文客訴平台」「豫園股份客訴信息平台」等，共同接受客戶對復星產品和服務質量的意見反饋。截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約83起，客戶投訴均保證在24小時內給予響應，響應率100%，處理解決率達98%。

我們通過日常的監督檢查、內審、管理評審、客戶投訴滿意度調查問卷等措施，持續改進產品及服務質量，並制訂客訴處理轉接率、響應率和滿意度目標以追蹤投訴解決率等目標達成情況。

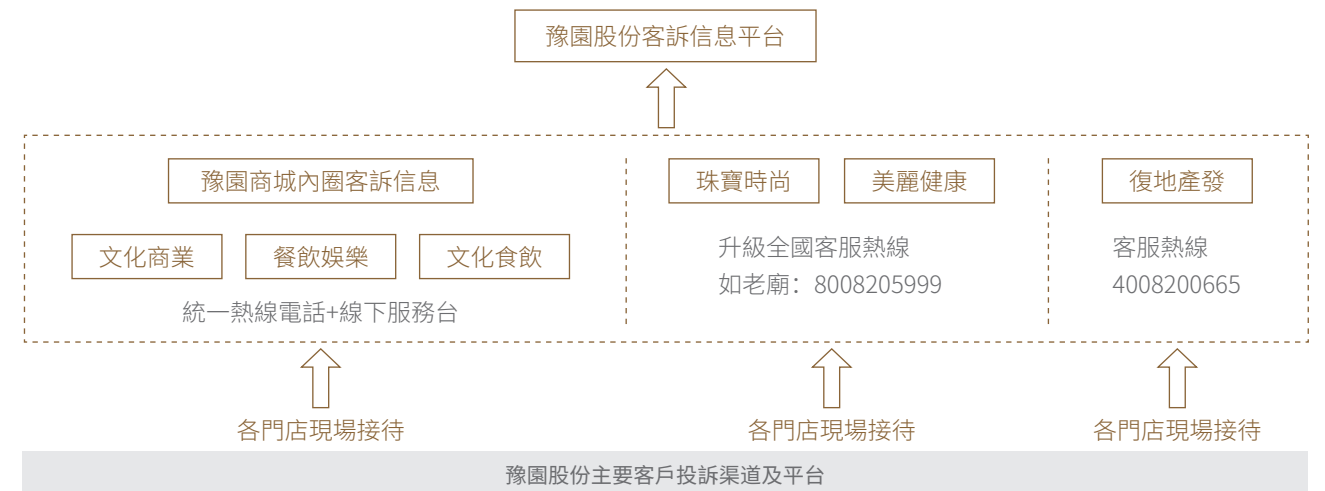
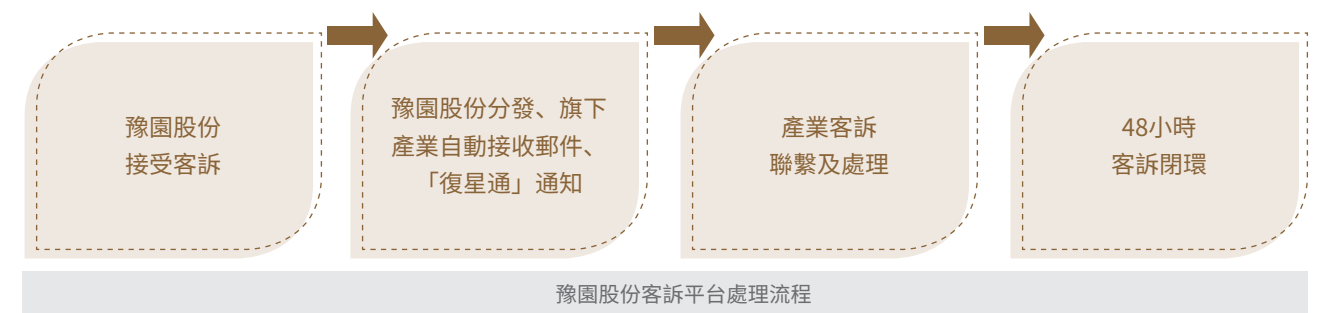
復星客訴處理方針	客訴處理目標	年度進度
積極傾聽 快速響應 合規運行 持續改進	轉接率和響應率須均達95%以上： 收到客戶投訴需在48小時內進行轉接，被投訴成員企業須在24小時內給予客戶響應。	已達成



豫園股份

豫園股份不斷完善各成員企業客訴服務管理機制，暢通內部溝通渠道；通過信息互通與資源整合，與風控條線、營銷條線、戰略賦能條線等形成協作響應機制，共同響應各產業鏈客戶要求，提升客戶服務質量。

豫園股份已制訂完善的客服體系網絡，包含官網、郵件、二維碼問卷、客戶服務熱線等客訴渠道以及客服數字化平台，對所有投訴要求在48小時內及時閉環。報告期內，豫園股份完成對於客訴平台的升級，提升客訴問題處理速度和高效性，第一時間解決消費者投訴問題。報告期內，豫園股份收到2,227起客戶投訴，客戶投訴處理完成率99.5%。



復星旅文

復星旅文注重與客戶的交流，致力於為客戶提供多元化的溝通渠道。復星旅文開通郵箱（holidayts@fosunholiday.com）、官網等多個客訴反饋入口，確保每位客戶的投訴都得到妥善處理。

報告期內，
復星旅文集團客戶服務反饋渠道總計收到各類反饋**136**條，
投訴數量同比2021年減少**20.47%**，
處理完成率**100%**，
平均關閉時長小於**48**小時。

3.3 保障信息安全

本集團嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》及歐盟《通用數據保障條例》等。依據該等法律法規要求，本集團應當建立管理體系以確保運營過程中的網絡安全、數據安全及隱私保護。本集團董事會為集團隱私保護及信息安全的最高責任機構，復星數智化委員會為責任部門並定期向本公司主管信息安全的聯席CEO匯報。

報告期內，本公司集團總部及披露範疇內6家成員企業均未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴，亦未發生過任何消費者數據泄漏的重大事故。

3.3.1 信息安全

本集團不斷推進網絡安全與信息安全體系建設，切實落實中國國家信息安全等級保護標準，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全風險評估、網絡及信息安全事件應急預案、信息安全培訓等方面均建立相關制度規範。

我們的《復星集團信息安全管理制度》從工作環境安全、使用者賬號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為。通過該制度，我們將信息安全保護工作納入員工績效考核，並規定集團總部及成員企業需每年對員工進行信息安全意識宣貫與培訓以及需至少每半年開展一次網絡安全測試或網絡安全預案演練。我們亦制訂有操作指引，以指導員工應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意的破壞信息安全行為的發生。

為提高集團整體信息安全水平，我們建立數據安全等級管理機制，根據信息的價值、內容敏感程度、接觸範疇，敏感信息分為絕密、機密、秘密三級，進行分級管控。報告期內，我們在集團核心業務管理系統的集成流程中增加了安全審批節點，採取「長臂」原則，要求所有與核心系統集成的第三方系統必須經過數智化委員會安全團隊審核，確保不會對核心系統造成安全隱患後方可接入。

為加強成員企業的信息安全建設能力，滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障本集團信息系統正常穩定運行，我們制訂並下發了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安全國家標準等規範性要求，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求，要求每年至少舉辦一次數據恢復演練。

我們對成員企業的許可權管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全（包括每年至少一次的數據恢復演練）、人員管理等因素均制訂了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類等維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。

我們定期對成員企業開展信息安全檢查與滲透測試，加強網絡安全能力建設，填補高危漏洞，提升運營能力。2022年9月，本集團數智化委員會安全團隊開展了網絡安全攻防演練和應急演練，模擬網站系統被攻擊破壞時的應急處理流程，發現並改善了部分信息安全薄弱環節，提升了整體信息安全應對和處置能力。

■ 信息安全認證

本集團積極進行信息安全體系建設與認證工作，每季度對成員企業網絡安全等級保護開展情況進行統計匯總，並協助成員企業開展、落地等級保護認證項目。截至報告期末，本集團「復星雲」系統和「復星郵箱」已分別取得國家網絡安全等級保護三級和二級認證；集團成員企業復星醫藥、上海雲濟信息科技公司已獲得ISO 27001認證；集團主要核心企業均已開展等級保護體系建設與認證工作。

■ 安全文化建設

本集團通過加強全集團信息安全文化建設，強化全體員工的信息安全意識。我們定期下發覆蓋集團全員的安全提示教育資料，對集團及成員企業的核心負責人進行數據安全和網絡安全的培訓，並定期對成員企業的信息安全進行檢查、監督與指導。報告期內，我們於信息安全周向全體員工推送《個人隱私保護與辦公安全》等培訓材料，並於「復星30分」早會環節向全體員工進行信息安全主題分享；對集團及成員企業開展多次信息安全專項培訓；定期通過全集團的移動辦公協同平台「復星通」向集團及成員企業進行漏洞風險提示等信息安全方面的指引與督促。

3.3.2 隱私保護

本集團的重要使命之一是嚴格保護使用者數據及所有其他敏感信息，並防止泄露。我們嚴格遵守相關運營地區適用的隱私保護相關法律法規要求。依據相關法律法規的要求，本集團應當建立隱私保護管理體系。我們制訂了適用於集團及其直接或間接管理、控制的子、孫公司以及各分公司的《復星集團用戶隱私保護政策》，並在本集團網站公佈。

■ 復星隱私保護原則

合法原則

我們在對個人數據進行收集、儲存、加工、運輸、使用等操作時，均應符合法律法規及行為規範，自覺維護數據主體的合法權益。尤其是未成年人的數據安全和個人信息保護，在取得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

授權原則

我們在個人數據處理和復星各業務板塊的隱私保護方法中，都將對用戶明示並獲得用戶的同意，用戶擁有決定是否向復星提供其個人數據的自主權。同時用戶也有刪除、更正、填寫或修改個人信息的權利。

保密原則

在未經准許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露使用者的個人信息，並會採取符合業界標準、合理可行的安全防護措施保護使用者隱私信息，盡可能防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

我們制訂了《復星集團個人信息隱私保護自評估指南》，供旗下產品線和服務體系進行自我評估與完善相應的用戶隱私保護措施。截至報告期末，復星旅文、豫園股份、復地、復星醫藥、復星葡萄牙保險、鼎泰再保險等成員企業均已根據《復星集團用戶隱私保護政策》制訂了適用於各自業務運營的用戶隱私保護的政策及相關指引文件。

04

安全環保 共築韌性¹

本集團嚴格遵守我們業務所在國家 / 地區有關環境保護、職業健康、安全生產的規則及相關規定，成立了安全質量環保督察部專門管理和監督本公司及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向董事會匯報。

¹除另有說明，本章節數據披露範圍包含豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險、海南礦業、南鋼股份。



4.1 強化管理體系

本集團以國際環境管理體系、職業健康安全管理体系、質量管理體系及國家安全生產標準為基礎，頒佈復星EHSQ管理體系框架標準，建立環境保護、職業健康、安全生產、質量管理框架體系，對成員企業的EHSQ工作進行系統化和規範化梳理。報告期內，我們持續優化復星EHSQ管理戰略，進一步細化核心工作內容；圍繞EHS整體管理（質量管理部分請參見本報告3.1.2《品質管理》章節），我們建立了以下短期、中期及長期目標：

時間	短期：2022	中期：2023-2024	長期：2025-2031
戰略重點	合規運營、完善標準	打造標杆	共同提高
目前進度	已完成	規劃中	規劃中
核心戰略工作/抓手	<p>完善EHS管理體系，並持續開展EHS體系審計；</p> <p>建立並完善企業EHS風險地圖，並對高風險企業開展飛行檢查；</p> <p>完成ESG報告，完成ESG數據收集和監控平台的設計；</p> <p>推動實施雙碳戰略，制訂碳中和實施路徑圖；</p> <p>督察集團內企業開展合規性自審，重大EHS問題跟蹤整改。</p>	<p>推動核心企業在各自的集團內樹立EHS管理示範線、示範工廠；</p> <p>推動核心企業開展EHS體系內審；</p> <p>通過數據調研摸排，設定ESG環保目標及目標實現途徑；</p> <p>完善損工傷亡（LTI）事故的收集和分析，並持續跟蹤LTI數據；</p> <p>推動建立智能化EHS管理示範企業；</p> <p>搭建復星碳排放管理評估體系。</p>	<p>EHS管理體系全範圍覆蓋，為復星全球運營保駕護航；</p> <p>不斷進化EHS體系，EHS管理水平成為世界一流；</p> <p>積極引導和協助企業推動節能減排、清潔生產、降碳工作及投資新能源領域，提升ESG評級；</p> <p>幫助企業不斷提高EHS管理水平，督促企業實現損工傷亡（LTI）每年降低10%、零工亡、零環境污染事件、零職業病的目標。</p>
量化目標	不低於8次EHS體系審計。	<p>建立EHS指標跟蹤系統，形成月報；</p> <p>各業態EHS管理標杆企業實現零責任事故、零環境污染事件、零新增職業病且損失工時事故率（LTIFR）行業領先。</p>	實現零責任事故、零環境污染事件、零新增職業病目標企業數佔比80%。

為助力上述目標的實現，我們於報告期內開展「1+N」戰略部署，即推動建立1個碳管理體系和N個可持續發展報告（包括水風險評估、氣候變化、生物多樣性等研究報告），搭建ESG-碳中和全生命週期體系平台，把ESG、碳中和內容融入本集團體系審核中，並完善相應管理和獎勵制度，結合國際先進管理標準和能源管控、環境審核要求等，科學化、體系化地管控企業風險、評估ESG水平。



本集團制訂了《復星集團安全質量環境政策》《復星集團EHS管理體系手冊》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等相關制度，並明確成員企業及其管理人員的EHS監督管理責任及其績效考核獎懲機制。我們定期審視安全、質量、環境相關的政策和管理系統，以確保其符合法律規定及行業標準。我們亦承諾將會在每年ESG報告中透明、誠實地披露我們的環境進展。報告期內，本集團未發生重大安全質量環境事故。

與此同時，我們也鼓勵成員企業建立職業健康安全管理体系、環境管理体系、國家安全生產標準化等管理体系，並通過認證。截至報告期末，本集團成員企業認證情況如下。

認證名稱	成員企業數量
職業健康安全管理体系（ISO 45001）認證	19
環境管理体系（ISO 14001）認證	22
能源管理体系（ISO 50001）認證	11

我們於2020年成為CBCSD的會員，積極促進企業、政府和社會組織之間在可持續發展領域的對話、交流和合作。2022年6月，本集團參加了主題為「碳達峰碳中和背景下的企業高質量發展」的CBCSD第十八屆可持續發展新趨勢報告會，與政府相關部門、研究機構專家以及其他企業代表共同探討了雙碳背景下企業如何通過適應新發展格局、挖掘經濟發展新動力，實現綠色低碳發展目標。

4.1.1 落實責任

本集團建立EHS管理委員會，為集團EHS事務的最高決策機構，由本集團董事會成員、高級管理層、各業務板塊負責人以及安全質量環保督察部負責人組成。EHS管理委員會負責審核集團EHS方針、長期規劃、EHS目標、指標及行動計劃，以及重大風險的控制計劃，不斷推動EHS方針政策的貫徹落實。EHS管理委員會定期召開工作會議，部署EHS重點工作，協調解決EHS工作中的重大問題，研究和審查EHS重大事項，總結分析EHS問題，督促消除EHS重大隱患。

截至報告期末，
本公司及成員企業中EHS相關從業者共計約
650餘人。

本集團從安全、環境保護、能源節約、碳排放管理及碳中和路徑實施等角度制訂了清晰的量化標準，對各核心控股企業的CEO、條線管理人員進行年度打分評價，評價結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

我們明確了EHS事故後續調查及處罰機制，落實「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，處罰對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團安全質量環保督察部嚴格監督執行。

4.1.2 審計監督

為增強成員企業的EHS管理意識，確保EHS管理標準體系有效開展，本集團基於EHS管理體系的框架標準對成員企業實行嚴格的量化督察機制，督察形式包括年度EHS管理體系審計、專項檢查、飛行檢查等。其中，EHS管理體系審計通過集團組織現場審計（每年挑選重點核心企業）、成員企業內部交叉審計和自審的方式，以實現每年100%國內成員企業參與審計，以及每三年100%國內重點核心企業通過集團審計。2022年，本集團通過EHS管理體系審計、專項檢查和飛行檢查，提升每家成員企業EHS管理績效。

我們持續打造高標準的EHS考核體系，充分發揮考核「指揮棒」作用，督促成員企業不斷進行EHS管理與提升。我們從復星製造業及服務業大業態出發，圍繞體系、環境、安全、職業健康、消防五大因素，定制兩大業態EHS全面考核指標，並據此對成員企業進行評分；我們將成員企業的EHS管理水平、設備、工藝及人員作業的實際管理狀況，從低到高劃分為5個分數等級（0-1.5, 1.6-2.5, 2.6-3.5, 3.6-4.5, 4.6-5）進行量化評比，得分較低的成員企業（低於1.5分）將列入紅燈企業清單，進行重點監管。同時，我們將動火作業等高風險檢查指標延伸到承包商，力求最大程度規避EHS風險。

報告期內，我們繼續完善成員企業EHS風險地圖，對項目開發及運營各個階段的EHS風險進行分級管控，科學地依據風險等級開展飛行檢查。

隨著EHS管理體系在成員企業的深入推進，本集團的EHS管理水平不斷提升，EHS風險得到有效管控，EHS績效呈現逐年上升的趨勢。

4.1.3 良性溝通

本集團明確各成員企業應建立內、外部溝通機制，分發EHS手冊及其他宣傳冊，以促使EHS管理體系在企業內各層級及外來人員間傳達周知。

我們通過組織安全質量環保督察部條線年會和定期的EHS會議，分享成員企業的先進管理實踐，對EHS管理體系進化、減少工作場所危害因素等事項進行探討，促進EHS事項交流並及時改善存在的問題。

我們深知員工參與在EHS管理體系建設中的重要作用，為員工提供郵件、辦公軟件等溝通渠道，使其能夠隨時向管理層提出EHS相關意見反饋；各成員企業亦陸續將員工代表納入其EHS委員會，讓各級員工共同參與到企業EHS管理工作的改善中。

海南礦業

海南礦業將基層員工代表納入安全生產委員會，並於每年通過安全生產委員會、職工代表大會聽取各級單位年度工作報告，審議各級員工代表提出的各類安全和職業健康監管工作方案、計劃及重要管理規章制度，同時選舉各類員工代表，審議決定下一年度安全和職業健康管理的工作重點。

此外，海南礦業定期開展中層及以上管理層下班組安全學習活動，近距離與基層員工接觸和溝通，聽取員工安全需求，積極投入資金改善員工工作環境、嚴格勞動保護用品使用規範等；同時指導班組安全作業，提高員工安全工作能力。



工人代表參加安全生產委員會會議

復星旅文

復星旅文要求旗下每一個成員企業在開放期間至少每月組織一次安全委員會，並邀請至少1名員工代表參加，討論EHS目標、事故案例和法規分享、EHS檢查關閉情況以及安全提升建議。報告期內，復星旅文旗下成員企業共舉辦安全委員會65次。



4.1.4 文化建設

報告期內，本公司及成員企業，共計開展約627,800小時的EHS培訓，人均培訓小時數約為9.5小時，EHS計劃培訓完成率達到100%。我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的EHS意識。本公司及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題周等多種形式開展EHS文化專題宣導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升EHS文化建設效果。同時，本集團每年評選和表彰「EHS先進集體」和「EHS先進個人」等，以激勵成員企業對EHS工作的積極性。

海南礦業

海南礦業已制訂「在崗員工安全教育率100%」的目標，不斷加大全員教育培訓力度，制訂《EHS培訓管理辦法》及年度EHS教育培訓計劃，開展主要負責人、安全管理人員的崗位培訓，對新招員工、轉崗員工、班組長及崗位操作人員實行教育培訓，並全年舉辦各類培訓班。



員工EHS培訓

報告期內，海南礦業開展「職業健康宣傳周」「安全生產月」「消防宣傳月」等活動，不斷推進EHS文化建設上新的台階。除了開展公司級集中安全培訓、對全體新員工及外委施工隊人員進行三級安全教育培訓，海南礦業自8月起開展周度安全法律法規學習，並對照條文自查自糾，累計開展培訓19場次，自查問題76項，均已下發整改通知至責任單位進行督辦。

復星旅文

復星旅文開展集團級、酒店和度假村級、部門和崗位級三級安全培訓，制訂了全體培訓和專項培訓的培訓矩陣，對不同部門的員工按照崗位風險要求設置不同的培訓內容和頻次要求，確保安全政策和管理制度能落到實處。

集團級培訓包括每一位新入職員工都必須參加的《EHS文化》《消防安全》《公共衛生》及《食品安全》以及現有員工每年至少一次的員工EHS培訓。2022年，復星旅文總部共組織21場EHS專業培訓。

此外，復星旅文亦通過新員工培訓、季節村開村前集中培訓、月度EHS培訓、安全生產月EHS活動等酒店和度假村級培訓以及EHS崗前培訓、定期培訓和實時培訓等部門和崗位級培訓進一步加強EHS文化宣傳和培訓，提升全員安全意識。

集團級培訓

- 新員工入職培訓
- 年度EHS培訓

酒店和度假村級培訓

- 包括新員工培訓、季節村開村前集中培訓、月度EHS培訓等

部門和崗位級培訓

- 包括EHS崗前培訓、定期培訓和實時培訓等

4.2 氣候變化與能源

為應對氣候變化，本公司於2014年8月加入聯合國全球契約組織，正式確立了致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。我們亦做出承諾並將其寫入本集團《氣候變化和能源政策》中，積極鼓勵各相關方與我們一起履行能源及氣候變化承諾。

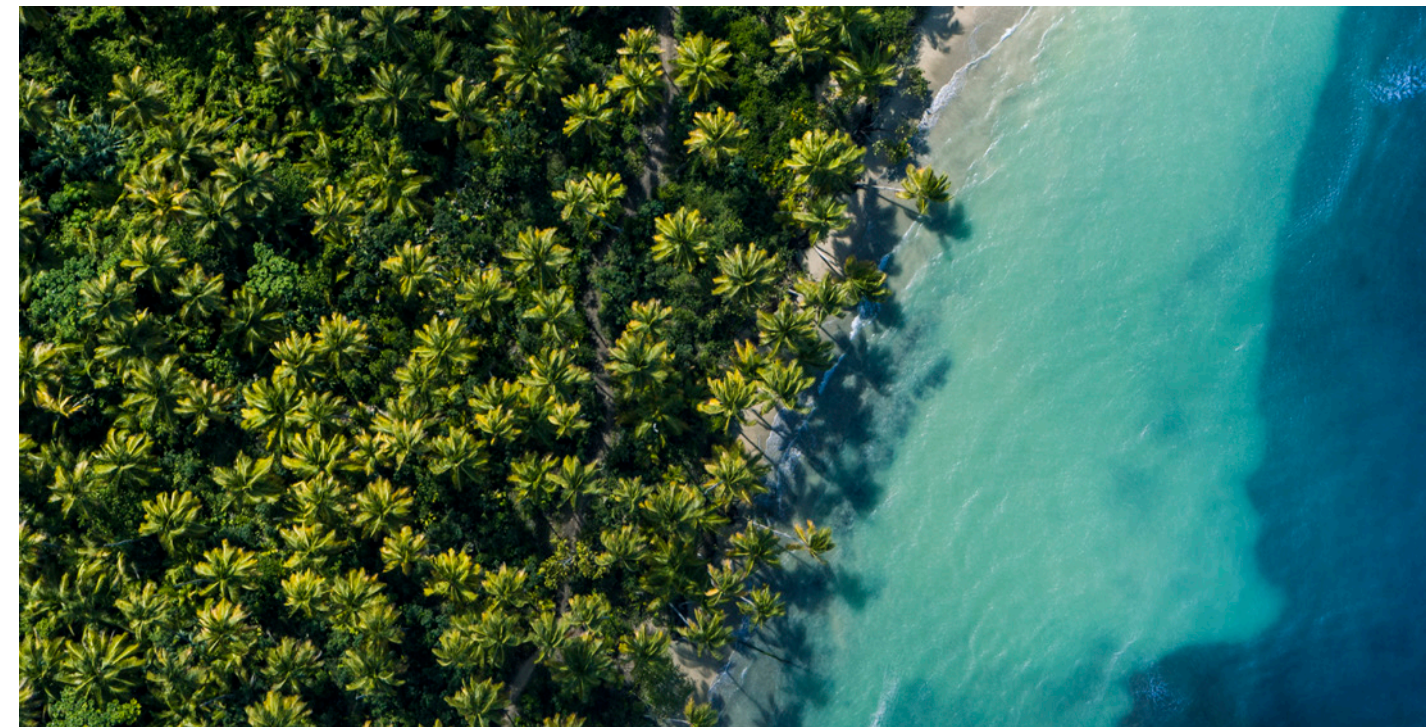
我們認識到減少運營產生的溫室氣體排放是當務之急，將氣候變化融入至復星資產管理及運營策略之中，並正式向社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」。2022年是復星碳中和「第二年」，我們正式確立了碳中和路線，建立碳中和委員會，開展碳中和項目申報和評比，攜手成員企業，不斷運用節能改造、清潔能源使用、綠色低碳產品、創新技術研發等多種方式，開展溫室氣體減排行動。

截至2022年12月31日，本集團在關鍵氣候變化指標方面的進展概述如下：

2022年碳排放強度為**95.6**噸/百萬元人民幣收入，較2021年下降**8.02%**

2022年能源使用強度為**239.0**MWh/百萬元人民幣收入，較2021年下降**12.90%**

報告期內，本集團根據氣候變化相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，全面開展氣候相關風險和機遇的分析與評估，識別關鍵風險機遇並制訂應對措施，進一步完善衡量指標與目標管理，並發佈首份TCFD報告。對於治理（12頁）、戰略（18頁）、風險管理（44頁）、指標及目標（包括直接與間接能源消耗、溫室氣體排放）（48頁）四個層面的披露的具體內容請參見《復星國際2022TCFD報告》。



4.3 環保合規、清潔生產

本集團認識到，我們的運營可能會對環境造成一定影響。為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》等我們業務所在國家/地區相關法律法規要求。該等法律法規要求復星建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。

我們做出承諾並將其寫入《[排放物管理政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行排放物管理方面的承諾。

4.3.1 廢水及廢氣

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

廢水	2022	2021	2020
廢水總量（萬噸）	2,600.2	3,024.4	2,157.2
化學需氧量（COD）（噸）	1,341.4	1,534.7	1,316.2
氨氮（噸）	212.8	201.9	132.0
懸浮物（噸）	264.3	614.3	276.6

註：
 （1）由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據；
 （2）已設置水質連續監測設施的成員企業廢水污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢水污染物排放量根據廢水量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。

本集團致力於改善空氣質量、減少空氣污染。各成員企業已採取一系列的廢氣減排措施，並採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理；此外，對部分成員企業，我們採用工藝和原材料優化的形式，在源頭減少廢氣的產生。針對處理能力較弱的成員企業，我們增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

本集團亦督促成員企業對在建施工項目的廢水及粉塵進行有效管理。本集團成員企業已採用有效的措施，對建築工地的揚塵進行管理，將建築工地的粉塵排放降至最低水平。建築材料及工地廢料均會被妥善覆蓋。我們在建築工地出入口設有車輪及車身清洗設施，防止在工地周邊散播粉塵。

廢氣	2022	2021	2020
NOx (噸)	2,297.2	2,638.5	3,235.6
SOx (噸)	1,335.4	1,399.5	1,619.1

註：
 （1）由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據；
 （2）已設置廢氣連續監測設施的成員企業廢氣污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢氣污染物排放量根據廢氣量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得；
 （3）2021年，南鋼股份新增顆粒物監測指標，故廢氣統計數據範圍內，本集團2021年顆粒物排放為9,048.3噸，2022年顆粒物排放為6,662.1噸；
 （4）因2021年南鋼股份通過超低排放「有組織」和「清潔物流」的評估，因此2021年起NOx和SOx排放量有所下降。

復星醫藥

復星醫藥污水排放包括企業生產廢水、生活污水、雨水、清下水等，按照「分質分流、分類處理」的原則分類收集，均納入所在園區指定的污水管網系統，無污水直排地表水體的情況。復星醫藥建立健全排水管網圖，按照規定規範設置初期雨水收集池、事故應急池，包括應急閘（閥）等，其旗下各成員企業均實現達標排放。

報告期內，復星醫藥旗下成員企業積極通過開展工藝改進及戰略調整，致力從製藥源頭減少、淘汰有害物質的使用，減少污水排放。其中，湖南洞庭藥業股份有限公司自2017年起開展降低污水中氨氮排放值專項整改工作，通過工藝優化及設備改進，逐年減少氨甲苯酸原料藥生產過程中氨氮排放值，並於2021年通過濃縮出固廢工藝實現污水中氨氮排放值為0；2022年，通過戰略調整，明確停止消耗液氯、液氨。

南鋼股份

南鋼股份嚴格遵守國家和地方環保法律法規，自覺履行社會責任，貫徹可持續發展方針。南鋼股份不斷加強污染防治力度，持續加大環保投入，通過改造升級生產場地和設備，減少廢氣、廢水排放。此外，南鋼股份亦建立環境監控體系，全廠區均配備廢氣、廢水、環境空氣質量等監測設備，對各類環境指標實時監控，最小化環境污染風險。

> 環境目標

南鋼股份已制訂2025廢氣、廢水排放密度目標，並定期對完成進度進行追蹤，嚴格管控排放物。

	污染物排放指標	2025年目標
廢氣	噸鋼二氧化硫排放量（kg/噸鋼）	≤0.18
	噸鋼氮氧化物排放量（kg/噸鋼）	≤0.50
廢水	噸鋼COD排放量（kg/噸鋼）	≤0.007
	噸鋼氨氮排放量（kg/噸鋼）	≤0.0001

> 超低排放管理

南鋼股份持續推進超低排放改造，於報告期內對標行業超低排放標準與同業無組織排放改造經驗，制訂了65個無組織排放整改項目，並通過每周召開推進會，保障項目高效進行。此外，為保證整改質量，南鋼股份邀請冶金規劃院專家每月到現場進行預評估，為超低排放的實施提出指導意見。

項目	項目簡介與進展
豎爐球團工藝改造項目	在原料工序使用節能環保的現代化帶式培燒球團工藝替代傳統的豎爐球團工藝，可減少二氧化硫和氮氧化物排放。
轉爐除塵工藝改造項目	將轉爐濕法（OG）除塵工藝改造為乾法靜電除塵工藝，使煉鋼工序中一次除塵顆粒物濃度大幅降低，從而達到超低排放標準。
有壓熱悶鋼渣處理項目	通過2套輓壓設備，10套有壓熱悶設備及其配套的電氣自動化、環保設施，快速有效對鋼渣進行消解處理，實現粉塵排放濃度滿足超低排放的要求。
焦化跑冒滴漏污染治理項目	持續開展槽罐大修及跑冒滴漏源頭整治，將機槽更換為不銹鋼，並進行油密封等改造，解決了因腐蝕造成的揮發性有機物（VOCs）排放。
高爐均壓放散除塵系統建設	在高爐工序完成了5座高爐的均壓放散除塵系統建設，解決了高爐在休風放散過程中的冒黑煙現象。
原料鐵礦堆場全封閉改造項目	投資15億元建設了2座C型、1座B型原料智慧型封閉料場，總面積達9.7萬平方米，鐵礦總儲存量可達115萬噸，徹底消除了鐵礦堆場的揚塵問題，達到《鋼鐵行業清潔生產評價指標體系》I級基準值要求，滿足超低排放要求。
精軋機塑燒板除塵器安裝項目	在板材3個軋鋼廠精軋機部位均安裝塑燒板除塵器，解決了軋鋼過程中產生煙粉塵的問題，保持廠房內空氣清新。

> 廢水管理

南鋼股份在各生產廠均配套有工業循環水處理設施及生活污水處理設施，包括二回水處理、三回水處理、焦化生化水處理等重點水處理系統。處理後大部分生產廢水實現循環利用，減少了水資源消耗，剩餘廢水亦滿足最高標準的合規排放。

報告期內，南鋼股份進一步加強廢水管理，措施包括：

制訂石頭河巡檢制度，加強巡查質量，梳理整治沿江沿河環保風險點

優化河流斷面水質監測，提升內部排水尤其涉氟工序的排放管控

加強化產區域循環水等系統檢查及乾溝乾坑管理，並完成生化新增脫總氮項目驗收監測，使出水總氮、COD大幅降低

推進完成壓熱悶鋼渣處理項目，廢水經處理後循環利用，實現無廢水排放

4.3.2 廢棄物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等我們業務所在國家/地區與廢棄物相關的法律法規。此類法規要求復星積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物。我們將有害廢棄物委托有資質的專業服務機構進行處理，將無害廢棄物進行回收利用或由當地各市政環衛進行統一收集處置。

我們積極開展廢棄物專項排查和合規性檢查，對貯存場所、記錄台賬進行標準化、規範化、細節化管理。

我們致力於最大限度地減少運營中產生的固體廢棄物對環境的影響。加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危廢產生量；通過末端利用，合理消化產生的固體廢物，同時將資源類固體廢物返生產綜合利用以減少固體廢物處置量。

廢棄物	2022	2021	2020
無害廢棄物（噸）	8,623,159.1	9,858,377.1	11,032,456.5
無害廢棄物密度（噸/百萬元人民幣收入）	39.7	46.7	65.1
有害廢棄物（噸）	23,319.8	23,190.2	26,799.8
有害廢棄物密度（噸/百萬元人民幣收入）	0.1	0.1	0.2
固體廢棄物總量（噸）	8,646,478.8	9,881,567.3	11,059,256.3
廢棄物密度（噸/百萬元人民幣收入）	39.8	46.8	65.3

註：

（1）由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險和復地在運營過程中僅產生少量生活垃圾，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢棄物數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星旅文及復星醫藥的統計數據。



復星旅文

復星旅文在整個運營過程踐行循環經濟的理念，堅持實施包括垃圾分類、減少和回收垃圾、定量廢物監測、限制食物浪費在內的可持續垃圾管理，減少一般廢棄物產生，並積極與各方合作，促進循環經濟。

可持續垃圾管理措施：

垃圾分類	減少和回收垃圾	定量廢物監測	限制食物浪費
39%的Club Med度假村對五種最常見的廢棄物（紙張、一次性塑膠、紙板、金屬和玻璃）單獨回收。報告期內，回收量達到4,141噸。 三亞亞特蘭蒂斯每年為員工開展「垃圾分類」在線課程，2022年課程完成率為100%。	制訂減少未循環再用的垃圾目標以實現零垃圾。 通過採購（最小化包裝）和改變服務（取消某些單獨包裝）在源頭減少浪費。 繼續與供應商和承運商合作，回收和再利用包裝（容器、托盤、魚用塑膠板條箱取代聚苯乙烯箱等）。	繼續執行垃圾監測程序，對所有場地實行標準化，庫存和供應經理負責監測垃圾。	在餐廳的主要入口掛示提倡客戶減少食物浪費的宣傳海報。 自2017年以來，Club Med通過Winnow解決方案。根據Winnow測算，使用智能互聯垃圾箱技術測量和限制食物浪費，可使食物浪費量減少近50%，食物成本減少1.5%。Club Med計劃到2025年將該方案推廣到50%的度假村，並在2030年覆蓋100%的度假村。

三亞亞特蘭蒂斯創建「無廢酒店」

2022年，三亞亞特蘭蒂斯積極響應海南省政府創建「無廢酒店」活動並獲評「三亞市無廢酒店」。為推動固體廢棄物源頭減量、資源化利用和無害化管理，三亞亞特蘭蒂斯設立專門的管理和責任機構，建立考核與獎勵制度並納入酒店績效評估體系。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯繼續推進減廢行動，主要措施包括固廢源頭減量、固廢分類與處理、培訓與宣傳等。

海南礦業

海南礦業持續推進技術革新，實現礦石資源的充分回收及利用。海南礦業轉變傳統開採模式，加大自動化設施投入，轉露天開採為地下開採、針對性開採，在減少廢石和粉塵的同時，實現廢棄物品加工出售，不僅降低了生產成本，也提高了區域資源利用率。報告期內，海南礦業通過銷售副產品機制砂、碎石90萬噸，創收逾人民幣4千萬元。

在危險廢棄物處置方面，海南礦業持續強化源頭管理和過程控制。報告期內，海南礦業進一步改造危廢暫存庫、油品暫存點，在原有地下防滲的基礎上，在地表塗刷環氧樹脂，並放置油托盤存儲危廢，最小化危廢泄露風險。

此外，海南礦業旗下洛克石油成都八角場項目採用「雙保鑽井液技術」，通過採用毒性小、生物降解性好的環保型鑽井液添加劑，達到保護環境、保護油層的「雙保」效果。此外，施工過程中鑽井液可實現井間重覆利用，施工完成後的鑽井液則可進行資源化處理，從源頭控制生產過程中污染物的產生，最大限度地減少鑽井廢物量，降低鑽井污染，實現鑽井廢物綜合利用。

4.4 水資源及材料管理

本集團重視環境保護，致力於減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，我們監督指導成員企業提升水資源及材料的利用效率，發展綠色循環經濟，降低環境負擔，踐行可持續發展承諾。

4.4.1 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取各類節水措施，探索水循環利用新模式，使用循環再生水，以減少生產運營過程中的水資源消耗。

我們做出降低水資源消耗強度的承諾並將其寫入《[水資源政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行水資源承諾。

用水	2022	2021	2020
總用水量（萬噸）	4,756.3	5,557.8	4,951.2
用水強度（噸/百萬元人民幣收入）	219.1	263.0	292.3

註：

（1）本集團成員企業使用的水源主要來自市政自來水供水，復星旅文另有部分水源來自於地下水、地表水、海水、飲用水、外購循環再生水等；南鋼股份另有部分水源來自於地表水等。報告期內，本集團在水源求取方面無重大問題。

（2）總用水量基於各成員企業各自統計數據匯總所得。由於鼎睿再保險不承擔辦公場所用水費用，該數據中不包含鼎睿再保險。

復星旅文

由於業務特性，復星旅文在運營過程中需要使用較大量的水資源，因此，識別各運營地的水壓力風險並進行有針對性的管理對水資源的節約及保護至關重要。復星旅文積極應對水資源短缺的嚴峻挑戰，制訂了「到2030年，用水密度降低10%（基準年：2019年）」的節水目標。復星旅文採取多種節水措施，定期檢討日常實務，並不斷尋求方法增加循環用水的機會。報告期內，復星旅文淡水消耗密度按房晚計，較2019年下降16%，按營收計下降11%。

復星旅文每年使用世界資源研究所（WRI）開發的「水道」水風險工具（Water Risk Atlas Aqueduct™）定期開展水壓力地區識別與評估，2022年共識別出7家度假村位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域。報告期內，復星旅文根據識別結果對在較高水壓力地區運營的度假村綠化灌溉提出管理要求，具體行動包括選用耐旱植被、收集雨水進行灌溉以及逐步安裝自動管理的滴灌和灑水器以提升用水效率。

復星旅文指導並監督各成員企業採取有針對性的水資源管理方法，以提高各運營地的用水效率。復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯通過雨水收集、溢流水再利用、冷凝水回收等水資源循環利用措施，水上樂園、水族館節水設備與技術升級，以及定期監測檢修，每年可節約用水超過40萬立方米，獲授三亞市節水辦公室授予的「節水型酒店」稱號。

海南礦業

由於業務特性，海南礦業在運營過程中需要使用較大量的水資源。海南礦業致力於降低水資源的消耗，通過選礦廢水回收、礦坑湧水綜合利用以及管網改造持續減少耗水量。

選礦廢水回收	礦坑湧水綜合利用	管網改造
選礦廢水通過廠內處置循環回用和尾礦庫溢流回用的雙循環綜合回用，生產廢水廠區無排放。	礦山開採過程中產生的礦坑湧水全部綜合利用。一部分水回送至井下生產，其餘部分送入地表高位水池供選礦生產、機制砂生產及路面灑水降塵使用。	2022年，通過優化工業用水管網建設，使工業用水重復循環利用率達到95.55%，較2021年提高1.21%。

4.4.2 綠色材料

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，會使用一定量的原材料或包裝材料。我們設計綠色產品，優化材料使用，選用綠色材料，並積極減少過度包裝和無效包裝，貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念。我們亦對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用，進一步降低原材料或包裝材料消耗。

本集團嚴格執行國家發展改革委、生態環境部《關於進一步加強塑膠污染治理的意見》，踐行可持續發展策略。我們發佈了《關於逐步減少一次性塑膠製品使用的通知》，並要求各成員企業嚴格落實法律法規要求，加強塑膠製品管理，並對商場、酒店、度假村、餐飲等成員企業開展塑膠製品使用自查摸底。

包裝材料使用量(噸)	2022	2021	2020
玻璃	5,317.8	6,809.6	6,209.9
木材	39.9	31.3	181.0
金屬	401.2	460.9	468.4
塑膠	3,961.2	3,583.3	1,855.5
紙	15,552.5	13,192.5	11,121.3
橡膠	532.0	578.1	468.1
其他	25.5	2.2	68.4
總量	25,830.0	24,657.9	20,372.6

註：

(1) 由於復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業及南鋼股份的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。

(2) 由於本集團成員企業提供多元化產品及服務，故製成品所用包裝材料的每生產單位估量不適用於本集團。

復星旅文

復星旅文旗下的Club Med於2018年推出了「Bye-Bye Plastics」計劃，旨在消除所有度假村內的一次性塑膠製品的使用。同時，Club Med 與 Ellen MacArthur Foundation 合作簽署了由聯合國環保計劃署 (UNEP) 和世界旅遊組織 (WTO) 發起的全球旅遊塑膠倡議，該倡議為同一個星球可持續旅遊 (One Planet Sustainable Tourism) 計劃的一部分。

2022年，Club Med根據「Bye-Bye Plastics」計劃完成進度，進一步提升了目標要求，並設定了新的目標。

計劃	達成情況
逐步淘汰一次性使用的吸管、杯子、馬克杯、餐盤、餐具和一次性塑膠托	100%的Club Med度假村均已於2019年底實現（除巴西度假村內的餐具外）
浴室中供應的沐浴露、洗髮水和護膚霜使用可重覆使用的大瓶裝盛	100%的Club Med度假村均已於2022年底實現（除巴西、獨家系列和套房外）
到2021年底，逐步淘汰客房內供應的一次性塑膠配件和包裝	100%的Club Med度假村均已於2021年底實現
與2019年相比，逐步減少塑膠水瓶的消耗量：2022年減少10%，2023年減少25%，2024年減少50%	2021年，7個度假村已經實現該目標。3個度假勝地都有自己的裝瓶廠，使用可重覆使用的玻璃瓶。一次性塑膠水瓶不再為遠足客人提供。度假村商店也提供可重覆使用的水瓶
從2023年開始，逐步使用由替代材料製成的產品代替房間內的一次性塑膠製品	進行中

豫園股份

豫園股份積極響應《上海市關於進一步加強塑膠污染治理的實施方案》，旗下餐飲品牌在提供打包、外賣等服務時使用可降解塑膠袋，打包盒亦選擇可降解材料，努力限制塑膠製品的使用，減少資源消耗及污染物排放。

豫園股份旗下的豫園珠寶時尚集團對供應鏈端的塑膠包材使用情況進行分析和優化，通過優化訂貨系統和流程，將原本的單件商品打包分裝模式，改變為多件產品並包發貨，大大降低了塑膠包材的使用量，以達到源頭減量的效果。通過並包發貨優化，2022年訂購塑封袋重量下降75%。

4.5 生物多樣性及動物福利

4.5.1 生物多樣性保護

生態系統與生物多樣性不僅是人類賴以生存的條件，也是經濟社會可持續發展的基礎。本集團高度重視生物多樣性的保護，最小化業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。我們做出承諾並將其寫入《[生物多樣性政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行該承諾。

豫園股份

由於業務特性，豫園股份旗下的舍得酒業在運營過程中需要採用多樣化的生態原糧以及高標準的生態環境。舍得酒業始終踐行「生態釀酒、綠色發展」的理念，早在上世紀90年代便首次提出「生態釀酒」的概念。在當地政府的支持下，舍得酒業對「生態釀酒」付諸實踐，傾力數十年打造了20萬畝釀酒生態園。目前生態園已形成完備獨特的植物名錄，現有各類喬木、灌木、草本植物共300餘種（其中種植150餘種，自然生長150餘種），植株超過390萬棵，麥冬、沿階草等草坪達331,909m²，綠化率達到98.5%。



海南礦業

海南礦業在礦產開發過程中，將對礦山生態系統產生一定程度的影響，因此，海南礦業嚴格執行「邊開採，邊治理、邊恢復」策略，按照《[礦山地質環境保護與土地復墾方案](#)》積極開展礦山和土地治理工作。海南礦業每年結合礦山實際對礦區可復墾區域進行復墾計劃，致力於保護礦區水土資源，保障礦區生態環境，建設綠色礦山。

2022年，海南礦業繼續有序開展礦山復墾及生態修復工作，充分利用所在的地區地形、地貌、水文地質等自然條件，結合當地植被生長種類，採用植樹和噴播方式對邊坡進行綠化，並結合當地生態情況進行多種樹種的培育，創建良好的礦山生態環境，促進礦山可持續性發展。2022年，海南礦業投入復墾費用人民幣1,294萬元，礦山生態修復綠化植樹15.73萬株，生態修復面積3331.64畝。截至報告期末，礦區復墾綠化覆蓋率100%，創建了植物多樣、環境優美、功能完善、結構穩定的礦區生態系統。



4.5.2 尊重動物福利

復星旗下各成員企業在建設及運營的全過程尊重動物福利，包括但不限於以人道體恤的方式對待研究性動物、參與動物保護類公益項目、關注並保障動物健康等。

復星醫藥

復星醫藥各成員企業均尊重研發倫理，積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障試驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

復星醫藥研發中心及各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作手冊。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範，並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。

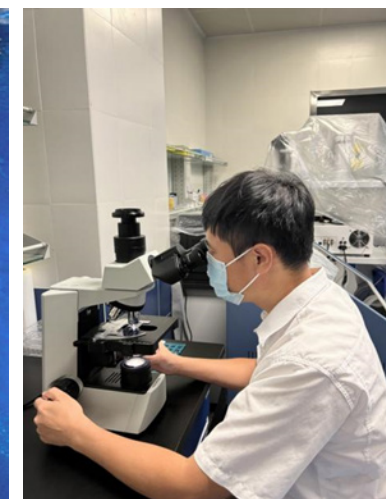
復星旅文

復星旅文旗下的Club Med發佈《動物福利政策》，針對大象、鯨目動物、野生動物、工作動物、海龜等做出承諾，與各個利益相關方共同提升動物福利。2022年，Club Med進一步優化《動物福利政策》，新增從2025年開始，所有位於歐洲、巴西和美國的酒店蛋類製品均來自於非籠養（cage-free）供應商，並從2027年開始推廣到所有運營點的承諾。此外，Club Med自2023年起亦要求供應商落實《動物福利政策》，並開展相關供應商審核。

復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯十分注重運營範疇內的動物福利保障，從飼養水質提升、動物身心健康關懷、客戶主題教育三方面著手，努力提升水族館與海豚小島動物生活環境的舒適與安全，充分保障海洋動物的福利。



健康體檢



營養保障



心理關懷

4.6 守護安全健康

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規。根據此類法律法規的要求，我們建立管理監督體系以確保員工的安全生產及職業健康。我們已將安全、職業健康、消防等納入集團EHS審計範圍，嚴格把控集團及各成員企業的安全生產及職業健康，為員工提供安全的環境，保護員工免受職業傷害。我們將員工的職業健康與工作場所的安全管理視為重中之重，通過持續優化管理方式，完善安全生產風險管理及責任體系，深入開展監督檢查，推行安全文化教育等系列措施，以實現安全生產風險可控，構建安全的工作環境，保障員工的生命健康安全。

2022年，我們依據核心業態的行業標準和復星實際情況，制訂年度安全生產與職業健康管理核心目標「無重大EHSQ事故」及關鍵指標國內「百萬工時損工事故發生率小於1」、集團「百萬工時損工事故發生率小於10」，並順利完成該目標指標。本集團2020年至2022年未有員工因工亡故的事件發生。

2022年，本集團安全生產的KPIs如下表：

指標	女性	男性	總計
工傷人次	13	38	51
因工損失工作日（日）	849	2,764	3,613
工作日損失率 ¹	12.56	33.50	24.07
損失工時事故率（LTIFR） ²	0.19	0.46	0.34
職業病發生率	0	0	0
損工事故數	13	38	51
因工亡故人數	0	0	0

註：

(1) 安全生產數據及因工亡故數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險及復地的統計數據。

¹工作日損失率=損失工作日*1,000,000 / 總工時。

²損失工時事故率=(受傷人數+死亡人數)*1,000,000 / 總工時。

本集團可記錄工傷統計口徑不包含輕微（急救級別）工傷，故本集團可記錄工傷率亦等於此處的損工傷亡發生率。

4.6.1 安全生產

本集團落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，堅持「誰主管，誰負責」及「區域負責制」，在EHS審核體系中根據本集團的各產業形態，規定包括特種設備和特種設備作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等12大項安全指標及安全注意事項。本集團內部每月收集成員企業的安全績效數據，對成員企業安全生產表現進行定期監督。

我們定期開展危險源和風險的識別和評價，並建立了完善的事務調查及歸因處置流程。當安全事故發生後，除妥善安置受傷員工外，我們委派相關事故調查小組成員，展開深入的事故基本情況調查，明確暴露風險，溯源根本原因，制訂並監督實施相應的整改計劃，杜絕同類事故再次發生。同時，我們對同業企業發生的生產事故進行學習分析，開展自查，警鐘長鳴。

除此之外，我們在《重大危險源安全管理制度》中明確管理層職責，細化說明管控目標、管控風險、管控措施，並督促各成員企業定期開展應急演練。

本集團亦重視承包商安全風險管控。我們在建築工地內實行有效的監控措施，在部分重點企業設立考核問責機制，改善承包商工作環境，並提供個人防護裝備，保護承包商免受安全或健康危害。未來，我們將繼續加強承包商安全管理，優化管理流程及提高建築承包商員工的安全意識，務求提升安全標準。

海南礦業

> 管理體系

海南礦業牢固樹立「以人為本、安全發展、綠色礦山」的理念，以ISO管理體系為基礎，嚴格執行安全生產標準化體系、EHS管理體系，建立並完善安全風險分級管控和事故隱患排查治理體系的雙重機制，嚴格危險源辨識、風險評估流程，確保各類危險源處於受控狀態。截至報告期末，海南礦業已通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

> 強化責任

「五個為零」目標

- 安全生產責任死亡事故為零
- 重傷事故為零
- 重大設備事故為零
- 重大火災事故為零
- 新增職業病為零

「六個100%」要求

- 事故上報率100%
- 特種設備檢測合格率100%
- 特種作業人員持證上崗率100%
- 員工三級安全教育培訓率100%
- 隱患整改率100%
- 崗位人員職業健康體檢率100%

海南礦業設立了「五個為零」的目標及「六個100%」的要求，進一步把控安全生產風險；同時落實「橫向到邊、縱向到底、責任到人、不留死角」的安全生產責任體系並簽訂《安全生產責任狀》，分解安全考核指標，明確安全生產責任人，將安全獎懲與安全責任人考核結果掛鉤，實行各類先進評比「一票否決」制。報告期內，海南礦業按季度對各子分公司的安全生產責任目標完成情況進行考核，讓員工實現從「要我安全」到「我要安全」「我會安全」的轉變。

> 隱患排查

海南礦業嚴格執行公司安全生產檢查及隱患排查治理制度，開展專項檢查和不定期安全巡查、季度檢查、季節性檢查及臨時性檢查等，對發現的安全隱患實施登記、評估、整改閉環管理，並建立事故隱患排查治理台帳。

> 承包商管理

海南礦業通過多渠道加強對外委單位的安全管理，並對其設立安全目標及指標：年度實現工亡事故為零、重傷事故為零、重大火災、重大設備事故、新增職業病為零、環境污染事故為零、廠內道路交通事故為零、輕傷事故為零；對發包單位及外委單位主管部門提出的隱患整改率達到100%。

制訂外委單位安全管理辦法，嚴格把控准入要求，要求其配齊安全、技術專業人員，確保從業人員持證上崗

與其簽訂項目合同及安全生產管理協議、環保協議及文明生產現場管理協議等，將其納入公司統一管理

進行技術交底與安全交底，確保其按安全要求與技術規範進行施工作業

按比例支付外委單位安全生產費用，要求其確保安全資金的正常投入，確保項目施工安全

同時，海南礦業明確各類項目外委單位主管部門，實現多部門聯動統一管理；並將對外委單位的各項安全檢查落實監管責任，組織各級安全管理人員、技術專業組對外委單位項目施工現場實行日常、周度、月度、年度安全檢查及節假日安全專項檢查，對違規作業落實責任人進行考核罰款，並督促各項整改措施的有效落實，對日常檢查存在重覆違規行為的外委單位進行約談。報告期內，海南礦業共計對外委單位檢查46次，查出隱患141項，已全部完成整改；約談外委單位4場次。



外委單位施工現場安全檢查



約談外委單位

復星旅文

報告期內，復星旅文持續完善現有安全管理體系，根據法律法規政策以及實際運營過程中的風險變化，對《復星旅文EHSQ政策》等12項制度做出調整與修訂；同時，新編制《復星旅文集團高風險作業許可管理制度》及對應的高危作業審批表，進一步規範供應商、承包商的安全管理，並要求各類承包商、供應商合同中必須包含安全協議，要求高風險承包商入場前必須完成安全培訓。

復星旅文的EHSQ管理工作基於計劃、實施、檢查、處理（PDCA）方法，定期對各成員企業開展風險識別以及隱患排查與審核工作。風險審核包含消防安全、運營安全、食品安全、公共衛生、疫情防務、客戶服務、環境保護等方面，針對風險識別與評估的具體情況出具整改建議，並要求成員企業在規定時間內匯報整改情況。報告期內，除了開業前EHS檢查及針對太倉復遊城項目的每月1次EHS檢查，復星旅文對各運營地點開展EHSQ檢查共計38次。

為提高全體員工對突發事件的快速相應及處置能力，復星旅文制訂了完善的安全應急演練預案，並要求各成員企業根據自身運營風險制訂應急演練計劃。應急演練計劃分為綜合演練和專項演練，內容覆蓋消防、食品安全、傳染病爆發、化學品泄漏、大型遊樂設備應急救援、泳池溺水救援、突發意外事故急救、村外圍人員搜救、惡劣天氣應對等不同場景。

4.6.2 職業健康

本集團成員企業嚴格執行相關法律法規與本集團職業健康管理要求，做到企業職業病防護設施建設必須與項目主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用。此外，我們亦根據相關法律法規針對有職業病危害的崗位做到崗前、崗中及離崗職業病體檢全覆蓋，建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況。各成員企業明晰自身工作場所的職業病危害種類，且定期開展作業場所職業危害因素檢測並落實相應職業病防範措施，積極改善作業場所員工的作業環境條件，以最大限度防止職業病的發生。

復星醫藥

復星醫藥重視職業健康安全管理，將職業健康與安全管理融入到產品研發、設計、生產製造、服務全生命流程。

復星醫藥通過積極落實企業職業健康主體責任，建立健全職業病防治全員責任管理體系，嚴格遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。同時加快推進製藥過程的自動化程度及改善作業條件，減少作業人員的有害因素接觸暴露。2022年，復星醫藥職業健康安全投入人民幣10,177.8萬元，用於成員企業各類安全設施的升級改造、保障各類安全消防設施的正常運營維護和員工的安全健康防護等工作。

復星醫藥各成員企業，嚴格遵守建設項目職業病防護措施「三同時」管理規定，定期開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及解除職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，配備完善的職業健康防護設施，擴大職業病警示標誌的覆蓋面。此外，為進一步促進員工強身健體，復星醫藥總部工會全年開設太極班、瑜珈班和舞蹈班，另設近十個俱樂部定期開展豐富多彩的俱樂部活動。報告期內，復星醫藥無新增確診或疑似職業病危害案例。



4.6.3 消防安全

本集團規定成員企業應當遵守業務所在國家/地區與消防安全相關的法律法規，並建立有效的消防安全管理體系，包括但不僅限於消防安全委員會、安全程序、實施方法、檢查計劃、消防設施年度維保方案等內容，亦強調對員工消防意識、自救意識、消防設備使用方法的培訓和教育，從源頭上加強消防安全的管控。

報告期內，我們編制並發佈《復星集團消防管理手冊》，從設施及管理兩方面規範集團及成員企業的消防安全管理工作，立足於「防」，確保消防系統「可靠性」、「可用性」及「可維護性」的完整性管理（RAM）。



我們要求消防安全重點成員企業制訂年度消防安全培訓計劃，制訂消防應急預案並至少每半年進行一次消防疏散演練，同時需對每名員工至少每年一次進行消防培訓。

報告期內，我們開展專項監管工作，制訂集團消防檢查計劃，對已識別的集團消防重點單位進行消防飛行檢查，檢查覆蓋復星醫藥、豫園股份、南鋼股份、復地等重點成員企業，檢查發現問題已全部監督企業完成整改。同時，我們開展電氣火災預防專項技術支持服務，推出電氣火災監控報警系統，於《復星集團消防管理手冊》中明確要求三類場所應考慮設置該系統。截至報告期末，復星旗下重點商業項目已安裝電氣火災監控系統。

豫園股份

豫園股份致力於形成「豫園統一領導、安全質量環保管理部統籌督促、各單位全面負責、所有員工積極參與」的消防管控新格局，在各產業持續打造設備齊全的微型消防站，配備多名專職消防員，並配置專業服裝及隨身設備。報告期內，豫園股份進一步完善突發事件處置流程，積極開展消防演練及應急能力比武；豫園股份榮獲「2022年上海市黃浦區消防先進集體」「先進微型消防站」等消防安全獎項；同時，豫園商圈微積型消防站晉升為上海市三星級微型消防站。

報告期內，為強化消防教育及應急能力建設，豫園股份於全國119消防日在豫園核心商圈內舉行了「第一屆微型消防站比武大賽」暨消防應急演練。大賽共有9支代表隊27名隊員參與，通過4個比武項目有效提升了企業消防隊伍的技能水平；同時，活動在演練場地周圍設立消防知識宣傳展板區，進一步提高了市民群眾消防安全素質和社會抵禦災害的能力。



復星旅文

復星旅文要求並監督所有酒店和度假村按照人員密集場所消防安全要求進行消防安全管理，嚴格執行一年至少兩次全員消防安全培訓和兩次消防演練，識別出消防重點部位，並編制專項預案進行專項演練。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯、Club Med度假村、麗江復遊城及太倉復遊城均已制訂安全應急演練計劃，並於報告期內按照計劃組織全體員工及相關承包商開展安全應急演練。





05

責任投資 共創價值

作為負責任的企業，復星在提升企業可持續發展高水平實踐的同時，亦在投資活動中貫徹責任投資理念，踐行可持續發展承諾。

作為創新驅動的全球家庭消費產業集團，本集團堅定推動「深度產業運營 + 產業投資」落地與深耕，在投資上，我們圍繞「價值投資」的核心理念，參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系。同時，我們建立了資產配置原則，將資產配置於追求長期回報的戰略投資目標中。



5.1 強化責任

本集團建立自上而下的責任投資組織架構，推動責任投資在全集團所有投資類別中的應用。



本集團將環境、社會及公司治理議題納入投資決策，制訂《復星集團責任投資管理辦法（試行）》及《復星投資工作手冊》，明確了責任投資要求及責任投資策略及應用方法，切實將ESG因素納入本集團的投資過程。

5.2 投資策略

本集團已將ESG因素的考慮嵌入到整個責任投資過程中。我們建立了自下而上的投資方法論及投資策略，並制訂了一系列嵌入整個責任投資流程的內部管理工具，全方位考量ESG因素，落實責任投資。

ESG責任投資考量因素	責任投資內部管理工具
• 公司治理	董事會結構、高管薪酬、商業道德等 ✓ 投管線上系統ESG模塊
• 股東權力	選舉董事、章程修訂等 ✓ 《ESG正負面清單》
• 法規變更	溫室氣體排放限制、環保要求等 ✓ 《ESG責任投資盡調清單》
• 品牌及信譽問題	不良健康與安全記錄、網絡安全漏洞等 ✓ 《年度ESG自查表》
• 供應鏈管理	工傷損失率、勞動關係等
• 工作環境	遵守健康、安全和人權規定等
• 綠色投入	溫室氣體排放目標、資源可持續可循環利用等
• 需要關注的其他事項	

策略一：全生命週期ESG管理

本集團在投資管理系統中嵌入ESG模塊，從而將ESG因素納入各類投資（包括股權投資（PE）/風險投資（VC）、產業併購、孵化投資、二級股票、固定收益、涉房投資等）的全生命週期管理過程：

• 甄選投資目標階段

復星對責任投資因素的潛在影響充分分析，除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業考慮，亦對潛在投資目標進行與ESG有關的定性分析。我們已制訂《責任投資正面及負面篩選清單》明確擬投資項目行業類型，在立項會進行說明，並記錄於投管系統進行責任投資數字化維護和管理。

• 投資項目推進過程中

投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方信息，按照《ESG責任投資盡調清單》完成盡職調查，並在投管系統ESG盡調模塊相應記錄，最終在投資決策委員會進行匯報。

ESG投資盡調

2022年，本集團投資業務管理部根據《ESG責任投資盡調清單》對某新能源相關目標項目開展ESG盡調工作。評估團隊圍繞公司治理、人權、EHSQ、公平運營實務、產品責任及社區投資等ESG主題進行了考察與評估，並形成了相關評估報告提供給投資決策委員會做投資決策參考。同時，相關盡調結果與ESG改善建議也提供給了目標項目公司，幫助其改善ESG績效與表現。

• 投後管理及產業運營階段

復星鼓勵被投企業進行高標準的公司治理以及對環境和社會風險的良好管理，為此我們定期開展被投企業ESG評估自查，在投管系統提交《年度ESG自查表》，動態跟蹤被投企業的ESG表現，對被投企業的ESG績效進行持續監督與管理。

ESG年度自查

2022年，本集團要求2021年投資的某環保相關企業根據《年度ESG自查表》，從ESG管治、氣候變化及碳中和路徑、ESG實踐以及責任投資/清潔技術四個角度開展ESG年度評估，並根據評估結果以及對該企業ESG期望提供相應改善建議。

策略二：代理投票

本集團將代理投票制度寫入《復星集團責任投資管理辦法（試行）》中，建立「責任董事」機制，鼓勵被派駐的責任董事與被投企業董事會充分溝通，而不是冒然在股東大會上提出可能被否決的決議。我們關注被投企業的公司治理、經營管理、經營環境、財務狀況、工作環境等是否發生了重大不利變化。

如果復星的觀點與管理層不同，被派駐董事應尋求在早期階段與被投企業董事會接觸，嘗試解決分歧。必要時，被派駐董事應與被投企業的公司顧問和/或獨立董事溝通進一步交換意見。如果這樣溝通依然無效，被派駐董事應考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至要求召開股東特別大會使所有投資者對爭議事項進行投票。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

代理投票積極行使ESG責任

2022年，本集團成員企業擬通過旗下基金平台投資國內某鋰業公司，但在盡調環節發現公司在海外鋰礦開發合規完整性及國內碳酸鋰生產排污管理環節存在漏洞。復星的責任董事結合ESG環境責任等風險因素以及復星的責任投資原則綜合考慮，於投資決策會環節行使代理投票權，對該項目投下反對票，從而放棄繼續推進該項目。

策略三：強化責任投資培訓

本集團通過制訂手冊指引、開展定期培訓等方式，向投資人員輸出責任投資各基本要素、分享最佳實踐，強化投資人員的責任投資觀念。

ESG管理及責任投資培訓

2022年6月，我們邀請外部專家對集團投資人員進行了「ESG評級與清潔技術&責任投資實務及合規培訓」，就國內外ESG和責任投資發展動態以及清潔技術應用機會進行了探討。此外，我們還舉辦了「ESG投資負面清單應用初探」培訓，就ESG投資負面清單的實踐進行了探索，推動ESG責任投資的落實。



策略四：應對氣候變化

為應對氣候變化挑戰，提升氣候表現及氣候韌性，本集團積極佈局綠色消費賽道及雙碳賽道，並在投資時將碳價納入當前的估值模型，進行碳稅敏感性分析。雙碳賽道具體情況詳見本報告5.3《清潔技術》章節，氣候變化相關責任投資案例詳見《復星國際2022TCFD報告》。

策略五：加入國際倡議

本集團與各國際倡議組織共同推動責任投資市場的發展。2014年8月，本公司加入聯合國全球契約組織，致力於可持續發展的全球承諾。本集團成員企業H&A Switzerland為加強對責任投資的貢獻，於2006年加入了聯合國責任投資原則組織（UNPRI），該企業亦是歐洲國家可持續投資論壇（EUROSIF）和企業責任聯絡中心（CRIC）的成員。此外，本集團成員企業鼎睿再保險是聯合國環境規劃署金融倡議可持續保險原則（UNEP FI PSI）的簽署方，復星葡萄牙保險亦是聯合國全球契約組織的成員。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險是《聯合國全球契約原則》的簽署方，致力於在商業活動中創造積極的社會和環境影響。

報告期內，復星葡萄牙保險繼續加強ESG投資戰略，通過由投資、風險、法務、合規等多團隊專家組成的評估團隊，對目標企業的總體可持續發展水平進行評估，識別其ESG政策，並對投資組合的ESG表現進行長期監督。此外，無論是對投資組合本身，還是對將要開發的新產品，復星葡萄牙保險積極開展ESG機遇分析用以識別新的投資目標。復星葡萄牙保險亦經歷了一個自省階段，從可持續發展的角度對資產、內部實踐和政策展開了詳盡研究。

復星葡萄牙保險已著手開發並推出更多符合ESG標準的金融產品，加強對被投企業可持續發展偏好的統一披露，貫徹責任投資理念。為了將退休儲蓄與促進良好的ESG實踐聯繫起來，復星葡萄牙保險開發一項金融解決方案PPR 40+ESG，該產品符合UN SDGs和聯合國負責任投資原則，有爭議的行業、對環境有負面影響的行業或不符合聯合國全球契約組織原則中與人權、工作、環境和腐敗有關規定的行業將被排除在投資組合之外。

鼎睿再保險

鼎睿再保險是聯合國環境規劃署金融倡議可持續保險原則（UNEP FI PSI）的簽署方。在投資過程中，鼎睿再保險致力於提升可持續保險原則（PSI）與業務決策的整合，減少對氣候和社會產生的負面影響，並已制訂相關ESG承保政策。

排除清單：鼎睿再保險識別出武器及彈藥、酒精、煙草、博彩、流網漁業、林業及伐木等敏感行業，並梳理其可能存在的環境及社會風險點，以發展其ESG排除及追溯清單。根據所承保的生產及貿易活動對敏感行業的涉及程度，鼎睿再保險相應設置不同門檻的決策流程，管控投資活動的環境及社會風險。

5.3 清潔技術

本集團致力於助力可持續發展，改善生態環境。我們注重對環保產業及清潔技術的投資，明確制訂清潔技術投資的願景、戰略及目標。

願景

積極打造輕重結合、資本技術共同驅動、從無害化到資源化、涵蓋新能源、儲能、環保等重要細分領域的能力，致力於新能源及儲能產業佈局、環境綜合治理、資源綜合利用和生態綜合保護，為生態環境的持續改善作出貢獻。

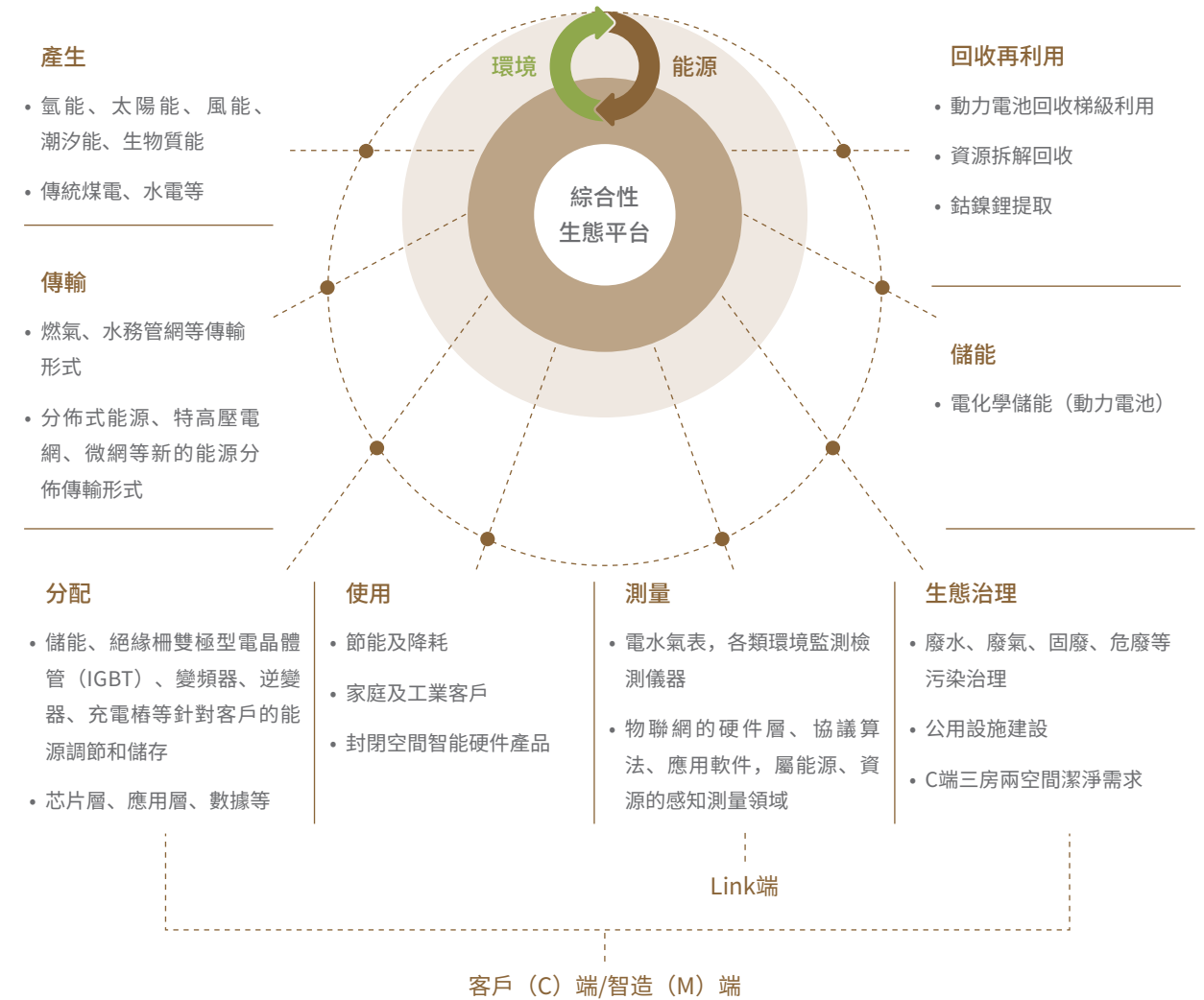
戰略

本集團聚焦碳中和、環境治理，依託雙碳目標需求，拓展產業鏈，通過產業整合、投資，實現新能源及儲能產業佈局，提升水廢、固廢、氣廢全域環境治理能力，助力產業實現節能減排及產品高質化，解決環保治理難題，實現產業綠色轉型的戰略使命。

目標

時間	產業定位	階段目標
2021-2025年	在末端污染治理服務之外，向資源再生利用拓展，進一步向上下遊延伸，從「拋棄」邁向「再生」，從「消耗」邁向「循環」，佈局領域由水務投資運營，進一步拓寬至固危廢資源化利用、核心技術產品、新能源等新賽道。	<ul style="list-style-type: none"> 將拓展環境修復保持和資源再生利用領域的業務，實現源頭減量、節能降耗、資源再生和長期可持續發展。
2025-2030年	污染治理+資源再生+能源利用，從有形的資源擴到無形的能源。生態集團將既為全球家庭用戶提供廢物處置及資源化的解決方案，也將提供清潔、持續、可測量、可選擇的能源體系，推動環境集團最終升級進化為生態集團。	<ul style="list-style-type: none"> 通過十年努力，力爭實現中長期可持續較快增長； 以可再生能源為突破口，逐步打通從環境到能源的產業鏈，構建涵蓋能源提供方、輸送、儲能、計量、銷售等環節的整合能源平台，同時匯集大量企業（B）端及個人客戶（C）端客戶。另一方面，深入貫徹科創引領，技術產品驅動的輕資產業務佔比力爭達到30%。

我們基於清潔技術投資的願景及戰略實施精準佈局，努力打造集環境與能源一體的綜合性生態平台。



截至報告期末，本集團已投資多個清潔技術企業，主要涉及以下領域：

清潔能源	能源效率	污染物防控	可持續水源	綠色建築
<ul style="list-style-type: none"> 風能 太陽能 潮汐能 生物能 	<ul style="list-style-type: none"> 其他儲能技術 前沿材料 電池 智慧電網 天然氣聯合循環（NGCC） 工業自動化 納米技術 熱電 能效優化技術及系統 	<ul style="list-style-type: none"> 循環及再利用 廢棄物處理 碳捕捉及碳儲存 	<ul style="list-style-type: none"> 佈水及水利基礎設施 智慧度量設備 廢水處理 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色認證物業 建築保溫

截至報告期末，我們在能源環保板塊參控股公司超42家，其中主板上市公司3家。能源環保總投資超過人民幣200億，佔能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資超過50%。2022年，本集團能源環保板塊參控股公司營收超過人民幣400億。



部分清潔技術投資項目介紹

⚡ 新能源

捷威動力

捷威動力致力於鋰離子電池研發與製造，專注於新能源動力與儲能，旨在為全球提供綠色、安全的智慧新能源解決方案。公司依託於國家企業技術中心、天津市鋰離子動力電池企業重點實驗室、天津市院士專家工作站等平台，並與清華大學、南開大學、國家動力電池創新中心、中科院物理所/化學所等知名機構展開合作，具備單體電池、BMS、電池系統的完整開發能力，擁有自主核心技術，已通過ISO 9001、IATF16949等多項體系認證，與國內外多家知名主機廠形成了良好的配套關係。



JEVE 捷威動力

⚡ 新能源

東方氫能

東方氫能是東方電氣集團氫能與燃料電池產業發展的核心平台。東方電氣從2010年開始佈局氫能，經過十幾年的佈局發展，現已掌握了燃料電池關鍵核心技術，形成了氫制取、氫儲存、氫加注、氫使用全產業鏈整體解決方案的供應能力，助力國家碳中和碳達峰。東方氫能現牽頭四川省氫能產業規劃，推動西部氫能示範區項目，目前公司示範氫能源車輛平均單車純氫行駛里程超7.5萬公里，達到國內領先。



坤天新能源

坤天新能源是國內唯一成熟掌握箱式爐石墨化工藝技術且唯一能運用該技術生產高端人造石墨產品的公司，產品主要運用於新興綠色新能源行業的鋰離子電池的生產製造，是國內領先的鋰離子電池負極材料研發及供應商。公司對環境保護與節能降耗高度重視，多次對生產線進行升級改造，先後實施了餘熱回收供暖、煙氣脫硫、降噪及除塵等節能減排工程，目前公司箱式爐石墨化技術相較於傳統坩堝爐石墨化技術，已能降低約50%的單噸生產能耗水平，實現行業最低。



部分清潔技術投資項目介紹

💡 節能提效

翌耀科技



翌耀科技是一家引領全球的數字化和自動工業化的全集成方案供應商，涵蓋汽車智慧工廠、離散自動化工程、數字化工廠開發平台、製造執行系統(MES)、航工工業和部件生產、4.0教育學院六大業務板塊。公司專注汽車白車身自動化集成和柔性生產裝配系統及自研的汽車仿生軟件系統，為全球知名汽車生產商和一級汽車零部件供應商提供白車身生產線交鑰匙工程、客制化工程設計及柔性智能技術支持。



金晟新能



金晟新能是一家專注鋰電池綜合回收利用的大型先進製造企業，已在鋰電池回收、梯次利用、再生利用等方面搭建了完整的一體化業務生態，打造出全路徑鋰電池回收供應鏈體系，為各種類型的鋰電池使用者提供完整的循環利用解決方案。公司產品已廣泛應用在華友、中偉、贛鋒等新能源龍頭企業。公司已獲批鋰電池回收投資額20.4萬噸，並已建成電池回收產能10萬噸，成為國內回收產能領先的鋰電池回收企業。



賽德美



賽德美是一家專注於新能源汽車動力電池回收再利用的環保科技公司，主要在精確化回收拆解退役動力電池的基礎上，對相關材料、組分的進行循環再利用。賽德美首創了全組分物理法回收工藝並自主研發了一套全自動化產線，當前可實現動力電池90%以上的全組分回收率，物理精拆+固相高溫修復具有很高的環保優勢。目前賽德美天津工信部動力電池示範基地滿產產能1.2萬噸，二期擴建到5萬噸。賽德美正在積極籌備廣州、湖南、四川等新基地落地，規劃動力電池回收產能將達到10萬噸。



部分清潔技術投資項目介紹

🌿 環保與污染治理

鴻盛新材



鴻盛新材是國內集高性能環保除塵濾料研發、生產、配件銷售及超低排放改造、工業除塵設計、工業煙塵治理第三方運營管理與服務為一體，具備全產業鏈一體化核心競爭力的高新技術集團企業。集團緊密聚焦工業煙塵治理領域，致力服務於火電、熱電、鋼鐵、水泥、化工、再生能源（生物質發電、垃圾焚燒）等六大行業，擁有浙江衢州新材料及遼寧無機纖維材料兩大生產基地，已完成超低排放改造項目80餘個，專利產品高矽氧（改性）覆膜濾袋可實現工業煙氣過濾超淨排放5mg/Nm³，達到國際領先水平。



柏中環境



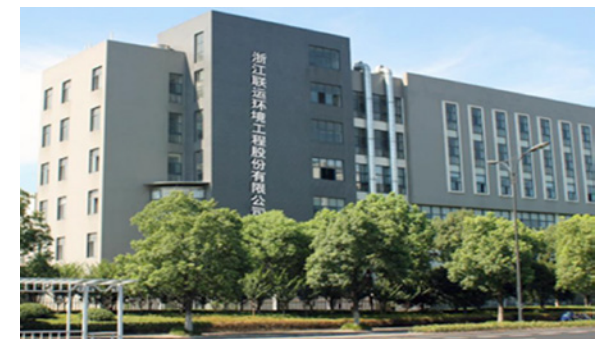
柏中環境致力於提供高標準的市政污水和難降解的工業廢水處理、農村污水治理、供水、海水淡化、污泥處置、流域治理、海綿城市以及土壤修復的規劃和建設和運營服務等，目前已經在全國超過15個省市有投資項目，為多地的市政府、工業園區和工業企業提供了投資、主要工藝設計和關鍵設備供應、技術和運營管理等多方面的服務。公司計劃通過未來10年的努力，實現從環保集團（治污），到環境集團（治污+資源），再到生態集團（治污+資源+能源）的升級進化。



聯運環境



聯運環境為垃圾分類行業優勢企業，主編及參編生活垃圾分類投放操作流程等26項行業標準，目前主要從事城市生活固廢投放、收集、運輸和回收利用等相關智能產品的研發、生產、銷售，是一家以「智能硬件設備製造+軟件平台開發+項目規範運營」為核心，致力於為城鄉垃圾分類、再生資源回收、智慧環衛等環境業務的高新技術企業。公司通過互聯網、大數據系統、智能垃圾分類設備以及垃圾分類教育，解決行業前端垃圾分類意識薄弱、投遞混亂、回收效率低，中端清運、分揀的系統效率低，後端二次污染的問題，助力實現垃圾「減量化、資源化、無害化」。





06

生態協同 共享發展

面對機遇與挑戰，復星堅守「齊心協力 合作共贏」的初心，攜手商業夥伴共同打造互利互補的持久商業生態，向著合作共贏的目標邁進。

我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的相關法律法規，以「打造降本增效、生態協同、責任乘長的生態供應鏈」為目標，通過規範化、科學化、專業化、精細化的管理，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，創造採購的核心價值。



6.1 生態供應鏈

6.1.1 供應鏈管理機制

全球供應鏈中心為本集團供應鏈管理的責任機構。本集團制訂相關政策和指引，闡明本集團對供應商的期望，本集團旗下成員企業負責各自的採購工作。本集團供應商管理按權責層級劃分，分為集團級、板塊級、企業級。

■ 制度建設

根據國家和地方的有關法律法規的規定，本集團制訂《復星集團供應商管理制度》，對於供應商分類分級、開發選擇、合同管理、供應商名冊管理與供應商庫、供應商績效管理指標體系、供應商運營風險管理以及供應商可持續發展管理等內容均進行了明確的要求與規定。同時，本集團發佈《復星集團採購招標管理制度4.0》《復星集團採購招標管理細則》《復星集團採購招標投訴管理制度》《復星集團供應商管理制度》《復星集團供應商誠信管理實施細則》《戰略採購管理細則》等制度，進一步加強本集團供應鏈條線組織及能力建設，明確採購業務中供應商管理工作內容，規範本公司及其核心成員企業的供應商管理行為，提高供應商管理能力與業務水平。

本集團重視將本集團採購制度在成員企業間推廣，並協助成員企業配合和規範各自的採購制度。

■ 全流程管理

本公司及主要成員企業均建立了全流程供應商管理機制，對於開發、准入、評估、淘汰和處罰等流程建立了完善的評價制度。

	准入及註冊	維護與評估	淘汰及處罰
全球供應鏈中心	供應商在註冊成為復星供應商時，除了要求其提供基礎資質文件及第三方徵信報告，還要求其簽署《廉潔自律承諾書》，並學習《復星集團供應商行為準則》。	建立供應商名冊，從管理維度對供應商進行分類管理，同時將供應商評估制度化，開展一年至少一次的績效評估，高風險供應商按季、按月和履約評估。	根據評估結果建立合格供應商庫，明確戰略供應商，並設置「黑名單」供應商，排除不滿足合作要求的供應商。
復星醫藥	在准入端對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，對樣品進行質量檢測、工藝驗證及穩定性考察。	建立供應商年度質量回顧制度，持續強化供應商管理的風控體系，從資質、質量、EHS等方面對供應商進行評估、考核與定級，根據供應商供應物料對產品質量影響的風險程度，對供應商實施風險等級差異化管理。	督促供應商進行必要的質量改進，必要時進行現場確認整改的項目審計；對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。
豫園股份	准入環節中，供應商需通過企業數據預審、天眼查覆核、現場考察等環節考核。	通過評估供應商質量風險採取分級管理，其旗下的各類產業通過供應商年度審計、供應商風險排查等方式持續追蹤及評估供應商績效。	不定時將違規供應商納入「黑名單」。
復星旅文	已建立嚴格的供應商入庫考察流程。入庫前對供應商開展考察，形成《企業供應商考察評估表》，經考察組共同簽署意見後，發起入庫審批流程。	所有復星旅文庫內履約供應商必須按照辦法約定，每半年開展評估、升降級及退出等環節考評。	若供應商連續兩年被評估為不合格或在採購和合作過程中誠信不佳或違反誠信約定函相關條款，將會被列為黑名單供應商，兩年之內禁止參與復星旅文的任何投標。

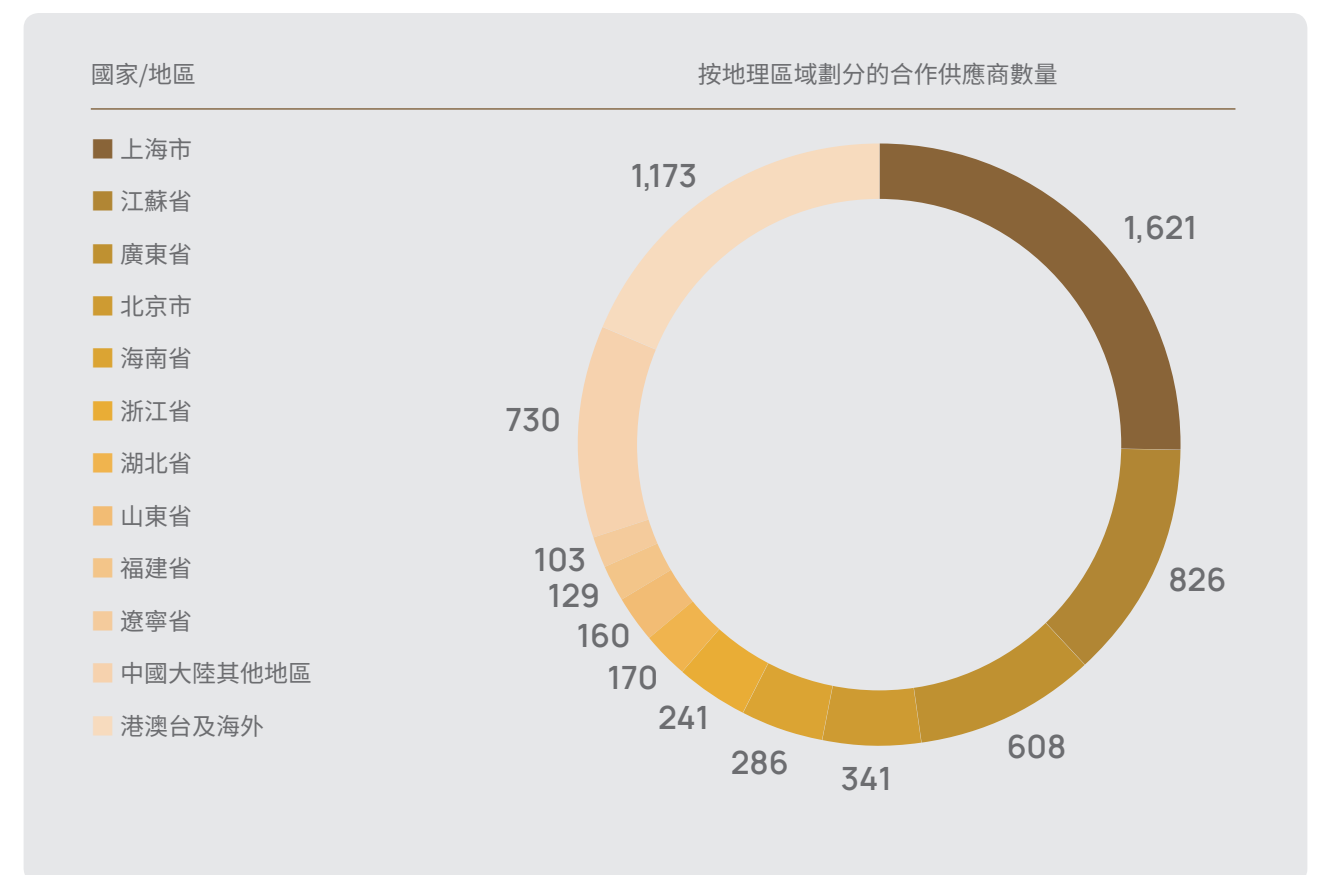
■ 數字化管理

供應鏈數字化平台（一鏈網）成立於2017年，是復星的供應商管理和服務平台、復星成員企業的採招管理平台，業務覆蓋健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，涵蓋製藥、醫療器械、金融投資、旅遊、消費等十多個業務形態。供應鏈數字化平台遵循「公開、公平、公正，誠實信用」的原則，立足於復星內部，為復星各成員企業提供規範化的採招數字化平台，提高成員企業的尋源採購效率並實現數字化賦能。供應鏈數字化平台幫助完善供應商管理體系，將優質的供應商資源對外共享，實現供需精準對接匹配，形成新的商業閉環。

截至2022年底，
供應鏈數字化平台線上招標項目超過**25,000**個，
入駐採購商逾**400**家，
總體線上潛在供應商用戶數超過**66,000**個。

■ 供應商全球分佈

截至本報告期末，
本集團通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商共計**6,388**家。



6.1.2 供應商管理策略

■ 分級分類管理

集團總部及成員企業按照本集團制度和需求，依據產品特性、合作特性和戰略特性對供應商進行分類，通過多維度的管理策略整合，形成符合本產業管理目標的專業供應商管理戰略。

類別	供應商類別
產品性分類	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌市場營銷類 • 酒店餐飲類 • 製藥原料類 • 基建工程類 • 行政辦公類
合作性分類	<ul style="list-style-type: none"> • 直接採購供應商（直接用於生產） • 間接採購供應商（非直接用於生產）
戰略性分類	<ul style="list-style-type: none"> • 戰略型供應商 • 常規型供應商 • 杠桿型供應商 • 關鍵型供應商

在供應商基礎分類的基礎上，本集團成員企業根據產業管理需要和行業特點進一步細分供應商類別，並根據集團管理制度進一步細化本產業的供應商管理制度、流程規範、操作指引，並監督執行。

根據年度戰略採購計劃，我們在考察評審、評估考核、綜合評定的基礎上，對供應商進行等級評定，將供應商分為「戰略供應商、優推供應商、合格供應商、不合格供應商及黑名單供應商」五個等級。

■ 戰略供應商管理

我們的戰略供應商特指戰略協定在有效期內的戰略合作供應商及集中採購供應商。我們與戰略供應商簽署跨行業全集團通用性的戰略合作協定或集中採購協議，在這兩方面展開長期、緊密、穩定的合作，在可持續發展的戰略框架下，互惠互利，共同成長。

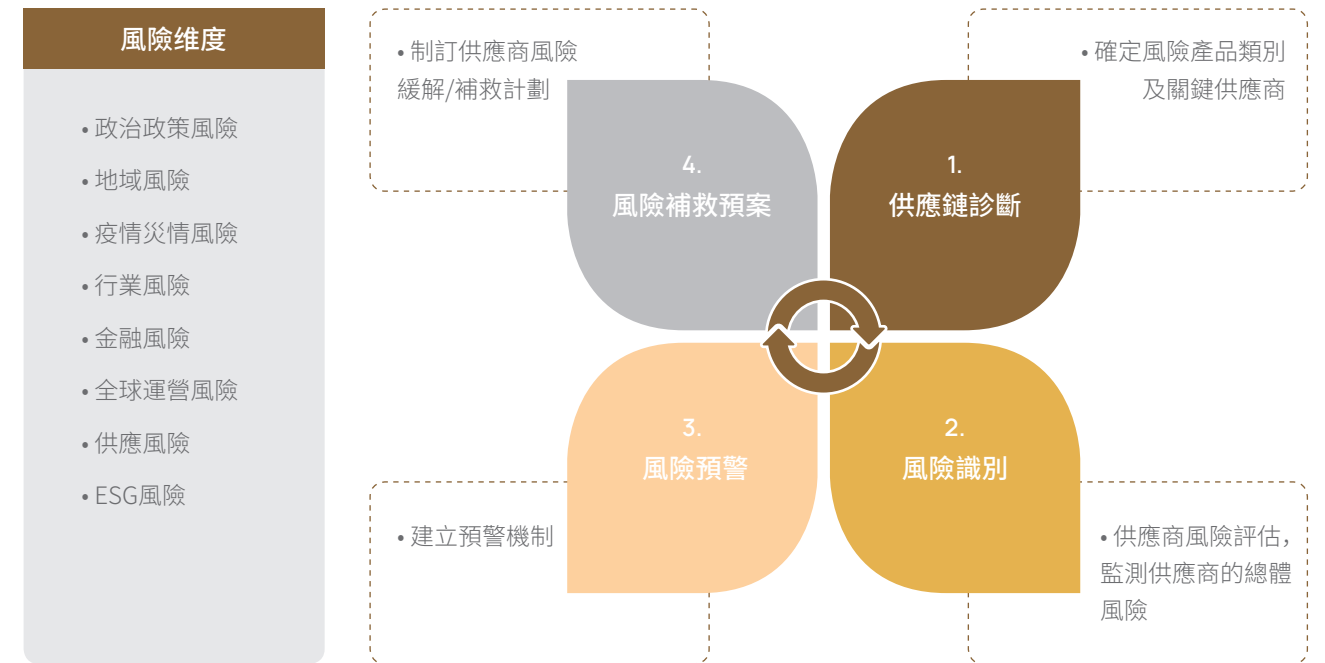
本公司及成員企業的戰略供應商資源通過「戰略供應商清單」進行統一管理。集團級戰略供應商清單在全集團範圍內公開，同時在供應商評估、供應商資格終止與退出、供應商關係管理等方面予以差異化的管理。

截止報告期末，本集團戰略供應商（包括集團級、板塊級、企業級）約**2,000**家，佔比約**31.3%**。



■ 供應商運營風險管理

本集團不斷完善供應商運營風險管理的組織與機制建設，在《復星集團供應商管理制度》中明確供應商運營風險管理規範，要求對集團級、板塊級及企業級供應商按照本產業實際情況，積極識別融入了ESG相關風險的各風險維度，開展風險管理。



6.2 可持續供應鏈

我們致力於打造可持續供應鏈，在符合供應鏈所在國家與地區的法律法規與國際倡議與標準的要求之上，不斷提升供應鏈的責任影響力，增強供應鏈的韌性、透明度與公平。

6.2.1 ESG風險管理

■ 供應商行為準則

我們制訂了覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，宣導所有供應商以可持續的方式開展業務，並於報告期內對該準則進行更新，補充對於衝突礦物和動物福利議題的積極管理要求。《復星集團供應商行為準則》覆蓋本集團所有供應商應當在業務活動中遵循的主要原則，包括人權、公平的勞動條件、商業道德、環境、健康、安全和質量管理、業務運營的安全性與可持續性、供應商的採購、檢查和糾正措施、報告渠道。

我們不定期通過郵件宣貫、培訓活動等方式向供應商傳遞相關要求，持續加強對本公司及成員企業的供應商ESG意識宣貫。所有新供應商須在入庫前簽署《復星集團供應商行為準則》，明悉我們對供應商的ESG要求。

報告期內，我們開展的《復星集團供應商行為準則》培訓與宣貫已**100%**覆蓋本集團供應鏈數字化平台管理的境內供應商，共計參與培訓的供應商約**6,000**人次。

■ 供應商ESG風險評估

我們在現行的《供應商管理制度》中，明確將ESG相關要求納入供應商准入評審和績效評估考核。

供應商「准入評審」階段	供應商績效評估考核
供應商需達到准入評審的ESG標準，包括但不限於「環境、社會及企業治理、節能環保措施、安全管理機制、可持續發展管理」。	從質量(Q)、成本(C)、交貨(D)、服務(S)、技術(T)、資產(A)、流程(P)、環境、社會及企業治理(ESG) 8個方面綜合考慮。

我們依據《復星集團供應商行為準則》及《供應商行為風險等級評估清單》，從人權、公平的勞動條件、商業道德、環境、健康、安全和質量管理、業務運營的安全性與可持續性、供應商的採購、檢查和糾正措施、報告渠道等維度綜合評估供應商的ESG風險與管理水平。我們每年開展供應商可持續發展風險評估，根據評估結果將供應商分為ESG無風險和ESG高風險（評估得分低於60），並將此評估結果納入供應商年度績效評估考核，作為供應商績效評估體系的一部分。年度評估時，復星在對供應商發出合理通知的情況下，自行或委托第三方進行供應商審核，若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的關係。

報告期內，我們與成員企業一起對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行ESG風險評估。其中無供應商存在ESG高風險。

復星旅文

報告期內，復星旅文根據《復星旅文集團供應鏈ESG政策》及其他相關制度規範制訂了《復星旅文集團供應商ESG管理辦法》。復星旅文在供應商管理中引入ESG管理目標，明確了從供應商准入、關鍵供應商的甄別、供應鏈風險識別與管控、ESG評估、整改及淘汰全流程的供應商ESG管理辦法。復星旅文在原有的供應鏈管理戰略中加入了ESG因素的戰略考慮，促進環境友好型產品和服務，將ESG管理輻射至供應鏈的每一個環節，全力打造可持續的供應鏈。

復星旅文制訂《復星旅文供應商ESG評分表》，從勞工、健康與安全、環境、道德與管理體系5個層面、62個問題點綜合評估供應商的ESG風險與管理水平。所有供應商每年需完成ESG自評工作，已合作的關鍵供應商和高風險供應商三年內必須進行一次現場審核評估。

報告期內，復星旅文對中國境內的供應商開展ESG評估，評估與審核情況如下表所示。

中國境內供應商總數	ESG自評供應商	ESG現場審核的供應商	全部供應商參與評估覆蓋率	關鍵供應商參與評估覆蓋率
466	278	278	60%	69%

註：受疫情影響，報告期內與部分供應商未有實質性業務合作發生，故未開展ESG評估。

復星醫藥

復星醫藥建立了綠色供應商評估體系，將涉及生產或經營主要採購類別的現存及潛在供應商全部納入供應商年度綠色評估考核，從環境可持續發展、安全及事故預防以及體系管理三大類共25個指標項對供應商分別進行綠色供應鏈審核打分和差異化分級管理，根據審核結果將供應商分為1星至5星（5星最優），開展供應商的文件審計與EHS現場審計，並給出後續整改建議。同時，復星醫藥面向成員企業開展綠色供應商評估體系培訓，持續提升成員企業的綠色供應鏈管理能力。

截至報告期末，復星醫藥成員企業累計向其供應商實施434次綠色供應鏈審計。2022年，復星醫藥成員企業向主要供應商實施23次綠色供應鏈審計，其中包括11家原料和8家包材供應商，並根據文件及現場審計結果與供應商溝通相關整改方案。

■ 供應商人權管理

本集團發佈《復星集團人權聲明》，期望與所有供應商共同促進人權保護，推動解決人權問題。我們盡最大努力積極識別、降低和預防企業和價值鏈中的人權風險，並盡力針對各類人權問題建立管理機制，積極了解利益相關方對人權問題的關注及期望。

我們制訂《復星集團供應商行為準則》，全方位規範供應商人權保障，包括提供公平的勞動條件，不得在商業活動的任何階段容忍或使用童工，禁止使用任何形式的強迫勞工等，杜絕使用衝突礦物等。我們將人權風險發現與糾正機制納入供應商ESG風險評估體系，並持續追蹤供應商人權表現。我們設立了公開的舉報機制，歡迎公眾及合作夥伴對供應商侵犯人權行為的舉報與監督。

■ 衝突礦物管理

我們期望供應商參照《復星集團供應商行為準則》要求制訂相關政策，對所生產產品中礦物的來源和監管鏈條開展盡職調查。衝突礦物盡職調查方案應符合《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》或同等且得到認可的盡職調查框架，以確保其產品不涉及「衝突礦物」。

豫園股份

為了加強衝突礦物管理和風險規避，豫園股份連接上下游加強對於衝突礦物的管控，制訂《涉及衝突礦物原料採購的特別規定》，對於珠寶時尚產業相應原料進行管理，深化責任採購管理。在制度的基礎上，豫園股份承諾杜絕採購涉及「衝突地區」的有色寶石以及金、鈹、鎢和錫等金屬，積極落實措施從零容忍政策、推動供應商盡職調查和納入供應商准入標準三個方面，全方位避免原材料涉及衝突礦物。



6.2.2 可持續影響力

在保障負責任的生產過程之同時，我們亦希望借助復星的採購力推廣可持續影響力，這表現在推出可持續的產品選擇及生活方式、本地採購計劃、避免衝突礦物等。

■ 可持續的產品選擇

復星旅文

復星旅文旗下Club Med度假村在運營階段制訂可持續採購政策，設定本地和可持續產品的關鍵績效指標並跟蹤關鍵績效指標；並與多個供應鏈國際倡議組織合作，踐行採購經過可持續原則認證的產品及本地產品的目標與承諾：

致力於提供環境友好產品：

- 100%的咖啡經公平貿易（Fairtrade）體系認證；
- 100%的紙質產品採購自森林管理委員會（FSC）或森林認證體系認可計劃（PEFC）認證產品；
- 啟動「Bye-Bye Plastics」項目，在所有度假村消除一次性塑膠產品的使用，優選可重覆使用的和無塑膠成分的替代產品。

致力於保護供應鏈的生物多樣性與動物福利：

- 到2025年底，在歐洲、巴西和美國境內的度假村提供100%的非籠養雞蛋製品，其他地區將在2027年完成這一目標；
- 在2022年底，所有Club Med商店下架含有動物皮毛的製品。

■ 優先本地採購

復星醫藥

復星醫藥成員企業復宏漢霖啟動物料本地化及多元尋源策略，提高供應鏈穩定性和韌性，為生產和市場供應保駕護航。截至報告期末，物料清單金額上的物料本地化佔比達67%，進行中本地化項目達72個，65%的物料具備2個及以上備選供應商。

復星旅文

復星旅文奉行優先本地採購政策，優先選用本地食材與原料，致力於與當地社區協同發展。報告期內，復星旅文在中國區域實現本地採購比例達到69.21%。

復星旅文旗下Club Med已作出到2030年，50%的新鮮食材採購自本地來源的承諾。報告期內，Club Med本地採購比例達到89%。2008年起，復星旅文旗下Club Med 與非政府組織Agrisud達成合作，基於農業生態學原則指導度假村所在地的農民以更可持續的方式使用土地，並把當地農作物產出納入度假村的食品供應網絡中。2022年，復星旅文旗下Club Med為396家小型農場提供支持，累計超過2,000名農民受益，超過200公頃土地投入生態農業種植，且每個項目平均種植的作物達20種。截至報告期末，該項目已在7個國家的11個度假村開展，累計提供資金1,392,000歐元，其援助的小型農場已累計為Club Med提供超過416噸農產品。

■ 倡議組織合作

復星旅文

復星旅文成員企業Club Med協同其他四十餘家品牌加入供應鏈倡議組織ICS（Initiative for Compliance and Sustainability），共享供應鏈審核計劃，落實供應鏈管理責任，以切身行動支持供應鏈社會和環境責任體系進一步完善。除此之外，Club Med亦是兒童人權倡議組織ECPAT、生態農業倡議組織Agrisud等的成員。

復星醫藥

上海市生態環境局於2016年開展「綠色供應鏈項目」計劃。為積極響應該項目，復星醫藥於同年聯合成員企業及供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥及成員企業提高EHS標準，帶動供應商加強EHS自治和行業自律，從而推動行業的供應鏈生態更加健康與可持續。



6.3 誠信合作

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭、深化供應商資源分享價值，我們制訂了《復星集團供應商誠信管理實施細則》，要求所有參與公司採購事項的供應商及承包商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。我們亦就反腐敗相關要求對供應商開展意識宣貫。



我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，並建立供應商「黑名單」，制訂包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。截至報告期末，194家供應商因其不良行為被列入本集團供應商「黑名單」。

為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告1.3 [《踐行商業道德》](#) 章節。



6.4 友好交流

我們通過各種渠道與我們的主要供應商頻繁互動，包括定期業務審查、特別會議、電話和電子郵件。我們還定期舉辦供應商大會或其他論壇形式活動，與供應商溝通關鍵信息。

我們與主要供應商就公司的重要議題及專項話題展開對話，如提升運作能力的高效性，提供滿足我們客戶需求的產品及服務，風險管理和控制，推動我們的多樣性、公平和包容性等議程。我們致力於推動我們的供應商達到商業行為的最高道德標準，並一起努力在我們開展業務的社區產生積極影響。

報告期內，我們舉辦了「責任採購研討會」，聯合本集團旗下復星醫藥、豫園股份、復星旅文，攜手藝康、普華永道、可口可樂、思愛普、當納利、海爾等三十多位生態夥伴一起，共同助力生態協同發展。本次研討會增進了供應商對ESG評級的理解，促進供應商融通交流，並向供應商傳遞了復星特色的生活方式。

責任採購研討會

價值一 助力ESG評級	價值二 戰略供應商融通	價值三 展現復星生活方式
填補了ESG供應鏈部分協同合作夥伴關於持續供應鏈和責任採購展開深入探討的空白，並為進一步提升供應鏈部分ESG管理提供素材和創新思路。	搭建產業頭部供應商交流平台，推動不同板塊供應商業務交流，為共性品類如包材、IT服務等構建未來降本基礎。 通過復星官微，供應鏈公眾號及供應商端開展宣傳。	復星寰宇、東家、復遊城麗江、舍得酒業、星太極參與生態BD，向供應商夥伴展現復星生活方式（通過聚焦復星寰宇禮盒、海上梨園會議場地、旅文酒店及星太極）。

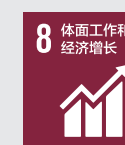




07

人才匯聚 共創業績

復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，秉持「以發展吸引人、以業績考核人、以工作培養人、以事業凝聚人」的人才觀念，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，在全球範圍內尋求、匯聚具有企業家精神的優秀人才。



7.1 人才發展戰略

我們嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等。依據此類法規的要求，我們應當建立勞工管理體系以滿足上述合規要求。本集團於報告期內修訂/更新《員工手冊》《復星集團獎懲管理規定》等制度。

我們高度重視人才的可持續發展和培養，搭建培訓體系，通過提供跨企業/板塊/職能的輪崗等機會幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與復星的共同成長。

報告期內，本公司的人才管理工作受到各界廣泛認可，榮獲多個獎項。

獎項	頒發機構
「2022中國年度最佳僱主」	智聯招聘
「2022全球吸引力僱主」	LinkedIn
「2022積金好僱主」	香港積金局
「2022中國最佳ESG僱主」	Aon
「2022中國員工體驗大獎-員工關愛獎」及「2022出海人力資源管理大獎」	HRTech
「2022星躍獎人力資本管理實踐大賽-最佳僱主卓越企業」及「2022星躍獎人力資本管理實踐大賽-企業文化優秀案例獎」	肯耐珂薩

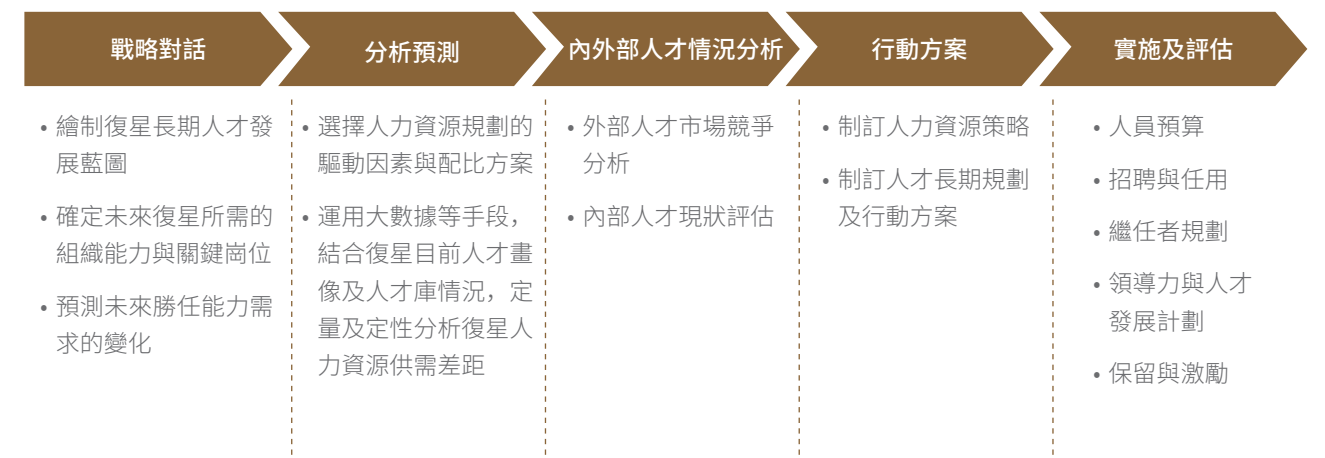


■ 人才戰略規劃

本集團強化共創、共享的組織意識，在全球構建以復星合夥人、創業經理、卓越員工為元動力的，強耦合、自驅動的智慧組織生命體，以達成業務的高增長。本集團制訂短、中、長期人力資源發展規劃，定義人力資源短、中、長期關鍵戰役，並為其制訂相應的實施路徑，建設有企業家精神的人才隊伍。



為了更好地實現關鍵人才隊伍建設，本集團通過戰略對話、分析預測、內外人才情況分析、制訂行動方案等步驟，並充分結合大數據等數字化工具的應用，促進人力資源戰略規劃各個環節的有效實施及評估。



- 01 同心同欲：**從源頭認可「共」與「創」
- 02 關鍵人才：**建設有企業家精神的人才隊伍
- 03 激勵機制：**充分激勵關鍵人才
- 04 生態融通：**為關鍵人才提供乘數效應的資源
- 05 組織保障：**為業務發展提供組織保障

■ 人才分佈

截至2022年底，本集團共有僱員約108,000人，其中本公司及披露範疇內6家成員企業¹共有僱員約74,000人。

僱員指標	2022年	2021年	2020年
報告披露範疇內總人數	約74,000人	約69,000人	約64,000人
按性別劃分的百分比			
女性 (%)	49.2	48.2	47.2
男性 (%)	50.8	51.8	52.8
按職級劃分的百分比			
高級管理層 (%)	1.7	2.1	7.8
中級管理層 (%)	14.1	11.8	17.4
基層人員 (%)	84.2	86.1	74.8
按年齡劃分的百分比			
<30歲 (%)	29.5	29.3	27.6
30-39歲 (%)	37.7	38.1	36.5
40-49歲 (%)	20.4	21.1	22.3
≥50歲 (%)	12.4	11.5	13.6
按地區劃分的百分比			
亞洲 (%)	81.39	86.31	79.81
歐洲 (%)	12.75	8.43	13.14
非洲 (%)	1.92	1.56	2.08
北美洲 (%)	3.35	2.48	3.45
南美洲 (%)	0.56	1.20	1.47
大洋洲 (%)	0.03	0.02	0.05
按僱傭類型劃分的百分比			
全職 (%)	98.3	99.0	97.3
兼職 (%)	1.7	1.0	2.7

¹本章節數據披露範疇包含本公司、豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險。

報告期內，本公司與報告披露範疇內6家成員企業新進僱員總人數約為27,000名，本公司內聘崗位比例為31.7%。

新進僱員指標	2022年	2021年	2020年
報告披露範疇內總人數	約27,000人	約37,000人	約21,000人
按性別劃分的新進員工百分比			
女性 (%)	54.3	45.0	44.3
男性 (%)	45.7	55.0	55.7
按年齡劃分的新進員工百分比			
<30歲 (%)	57.2	52.9	41.3
30-39歲 (%)	29.2	29.5	33.4
40-49歲 (%)	9.4	10.8	16.4
≥50歲 (%)	4.2	6.8	8.9
按地區劃分的新進員工百分比			
亞洲 (%)	62.13	52.32	65.01
歐洲 (%)	27.62	27.81	24.73
非洲 (%)	2.62	9.44	0.87
北美洲 (%)	5.52	8.87	7.51
南美洲 (%)	2.06	1.55	1.85
大洋洲 (%)	0.05	0.01	0.03

離職

我們嚴格按照勞動合同和各職場所在國家/地區相關法律及法規制訂離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議，從而改善人力資源管理和調整相關政策。

報告期內，本公司與報告披露範疇內6家附屬公司離職僱員指標如下：

離職僱員指標	2022年	2021年	2020年
報告披露範疇內總離職率（%）	21.6	19.6	18.6
自願離職率（%）	15.7	/	/
按性別劃分的離職率			
女性（%）	19.7	20.3	17.7
男性（%）	23.4	19.0	19.4
按年齡劃分的離職率			
<30歲（%）	30.1	24.9	25.1
30-39歲（%）	20.2	20.0	18.1
40-49歲（%）	14.4	13.5	14.0
≥50歲（%）	13.0	14.2	12.4
按地區劃分的離職率			
亞洲（%）	20.2	20.1	17.3
歐洲（%）	24.2	8.5	13.2
非洲（%）	13.2	26.6	8.5
北美洲（%）	36.9	24.1	46.3
南美洲（%）	54.6	31.0	41.1
大洋洲（%）	30.0	26.1	18.9

註：各類別離職率 = 報告期內該類別僱員的離職人數 / （報告期內該類別僱員的離職人數+報告期末該類別僱員總數）*100%。

7.1.1 以發展來吸引人

本集團著眼全球運營人才佈局，致力於打造卓越的人才招募團隊，持續提升人才引進能力；不斷豐富招聘渠道，持續關注有產業運營能力的高潛力人才，進一步做好相關人才儲備工作；舉辦全球校園招聘活動，建設優秀僱主品牌形象，引進海內外各領域精英人才，為更多的優秀人才提供廣闊多樣的發展空間，為企業注入新生力量。

多元化招聘

我們堅持遵循「公平公正」、「合法合規」、「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球運營業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續進化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目並明確了復星的人才觀。

主打星實習生計劃	「主打星」實習生計劃主要為星冉計劃做儲備，每年會有部分同學通過實習實踐後，以優秀的實習表現轉正正式加入復星。「主打星」實習生計劃作為全年校招計劃的起始，通過與核心企業/產業集團之間的溝通與聯動，打通年輕的人才儲備池並更早有針對性的進行選拔和發展。
星冉計劃	全球校園招聘項目，針對全球頂尖院校應屆畢業生，通過線下宣講會、雙選會、校園招聘集市等模式開啟校園人才招聘，同時通過線上宣講會、面試會、雙選會等活動覆蓋全球人才，崗位類別覆蓋投資類、職能類（人力資源、財務、風控、法務等）、運營類（營銷、AI、技術等），為復星培養中堅力量、青年合夥人。
星冉+計劃	針對除了應屆生以外有一定工作經驗的社會招聘項目，包括本集團、各產品線、核心企業的全職能、全崗位的社會招聘工作，通過引進有經驗的精英人才，加強復星人才梯隊建設並提升組織能力。該體系將有經驗的人才分層，配合不同層級的精英人才有針對性的採用不同人才引進策略，包括與頂尖EMBA/MBA院校的合作，與行業領軍組織的合作，與創業者社群的互動等。明確清晰的人才畫像，借助測評及甄選工具，引進並打造一流的全球運營精英人才梯隊。
燈塔計劃	高精尖缺人才引進與合作項目，以更具吸引力的訂制化人才引進、合作與激勵政策，聚天下英才而用之。項目主要通過「燈塔企業的高潛人才獵聘」和「燈塔型人才引進與合作」兩種形式開展。通過外部智庫搭建、燈塔型人才人脈拓展、前沿技術峰會組織、政府及其他合作機構的關係網絡為企業引進管理類、科學技術類、產業運營類、投資類人才。
星動計劃	星動計劃旨在鼓勵內部員工的轉崗及人才流動，尋找更適合自己的定位和發展方向，優化人崗匹配並鼓勵員工跨界、跨行業、跨職能發展。在數字化平台發佈內部崗位後員工可自主申請，從而拓寬了員工內部發展的機會，盤活了內部的人才資源，加強崗位間人才流動，加強了業務的通融，同時提升了組織活力。

本地僱傭

我們積極推行本地化僱傭，以提升本集團全球佈局中本地化經營的能力，亦為帶動當地就業、促進當地經濟發展做出貢獻。本公司已在企業招聘網站中納入優先本地招聘的相關說明，本集團各成員企業亦在經營過程中積極推動本地招聘。



人才派遣

為支持復星的國際化戰略，我們於報告期內制訂並發佈《全球人才派遣管理制度》，明確人才派遣的規則流程、管理方法及海外派遣員工的薪酬福利政策，積極創造尊重、關愛、和諧的海外人才發展環境，鼓勵和吸引更多的海內外人才加入復星國際化進程。本政策旨在於提高派遣人員的工作積極性，確保集團派遣人員在各海外子公司合規、高效地開展工作，有利於集團的可持續發展及海外業務發展。

7.1.2 以業績來考核人

本集團全體員工接受定期多元績效考核，我們將工作業績作為評價員工工作、衡量工作能力最根本的依據，不斷完善考核機制，設計、優化及迭代考核制度，通過創新、簡化、高效的考核方式，使業績考核更為科學合理，營造公平公正、關注業績、注重效率的良好工作氛圍。

我們採用定性和定量考核相結合的方法，綜合判斷員工績效，定期進行績效回顧和全年度績效考評，採用KPI結合目標與關鍵成果法（OKR）的多元化績效考核機制，幫助員工個人成長和業績提升。

 <h3>KPI</h3> <p>每年年底對所有員工進行年度績效考核，並制訂下一年度的績效目標，且明確細化不同崗位類型的員工KPI標準，使年度績效考核更加科學有效。</p>	 <h3>OKR</h3> <p>通過提升類、突破類、生態類、探索類等多元目標，關注員工的額外價值增量創造，注重目標的實現過程，利於員工積累面向未來的長期能力，激發員工潛力。</p>
---	--

報告期內，本公司與報告披露範圍內6家成員企業100%員工接受績效和職業發展考核。

我們持續推動激勵政策優化升級，以價值創造為導向，與日常KPI進行銜接，以鼓勵員工積極參與內部創業、積極創新。考核以個人績效評價為主，配合360度反饋，階段性開展評優評獎或個人提拔，並設計匹配績效評估的激勵機制，以多元化的激勵手段激勵人才。

 <h3>360度反饋</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 抽選上中下級進行評價 • 全方位、豐富評估維度 	 <h3>個人績效</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 以個人KPI為維度 • 量化評估個人業績
--	---

根據績效評估結果，我們依照相關規定執行預定的發展和激勵政策，包括薪酬激勵、晉升、福利及培訓等；同時，對績效欠佳的人員進行分析盤點，有針對性地安排績效改進程序、在崗培訓、員工調動甚至淘汰等。

7.1.3 以激勵來回饋人

我們始終堅持「基於價值創造的價值共享」的激勵原則和「雙輪驅動下的多元化全面激勵」、「具備市場競爭力」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。

復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、即時項目激勵、企業價值成長獎、股權激勵等內容，以鼓勵員工發揮企業家精神，在自身的崗位上不斷實踐、不斷提高，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

■ 激勵機制及方案

我們遵循各職場所在國家及地區的薪酬政策，在高於各地最低薪酬要求的前提下，為員工提供具有競爭力的薪酬激勵。我們科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業組織的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

短期激勵	績效獎金	全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。
中長期激勵	股權激勵	符合績效要求的各層次合夥人（核心人員）或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了吸引有利於本集團持續運營及發展的高端人才，本集團特別將新引進的高能級人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間、授予對象的範疇、授予數量、歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。請參考本公司《2022年報》了解更多相關內容。
	價值成長獎	為保障所有實際在業績達成（含產業運營目標達成、投資收益達成等）過程中，有價值創造貢獻的員工均有權分享相應超額收益，我們針對產業運營人員與投資人員均建立了相應的價值成長獎激勵機制，包括但不限於運營價值成長獎機制、投融資激勵機制等。其中，價值成長獎的參與資格覆蓋全員，並對高薪員工設置有年度激勵發放金額上限，超出該上限的金額遞延至以後年度發放，且不佔用後續年度的獎金額度。
	項目激勵	為激勵復星生態企業在C端、M端、2-Link端持續打造FC2M幸福生態系統，我們於報告期內制訂了《復星集團生態價值創造項目激勵機制指引（試行）》，鼓勵產業、區域、資本、蜂巢、互聯等方面的生態價值充分發揮，鼓勵員工共創業，共同打造生態乘數。

■ 風險保障機制

在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列風險調整措施維護本集團的整體利益及資金財產安全。

追回機制

我們在《復星集團獎懲管理規定》《復星集團投資價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》及運營價值成長獎機制中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆的或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。

設置風險池

對於本集團運營價值成長獎與投資Carry激勵等，在計算激勵獎金時計提不低於其激勵總額的10%作為風險池，以抵銷產業組織或業務團隊的虧損風險。

遞延機制

本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵，和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。

跟投規定

為進一步規範和完善集團投資業務中投資人員跟投的相關程序和流程，我們於報告期內更新了《復星集團投資項目跟投管理規定》，符合市場實際操作及合規要求，強調個人利益和公司利益的一致性，加強跟投過程中的稅務風險管控，明確跟投獲益時的個人納稅責任。

7.1.4 以事業來凝聚人

隨著全球業務的持續高乘長，我們持續提升組織與人才的產業深度，構建復星各產業協同的人才生態，以讓全球家庭生活更幸福為復星人的共同事業，打造為客戶創造卓越價值的創業平台。

我們持續推進以全球合夥人為引領的多維合夥人模式，其中尤其注重企業家精神，打造共創、共擔、共享的組織凝聚力。截至本報告發佈日期，復星的全球合夥人已超過150人。同時，我們重點關注績優高潛人才，為他們提供更多的發展機會與晉升空間，積極挖掘員工潛能，並開放全球輪崗機會，幫助員工樹立強烈的事業心和進取心。

打通職業發展通道

復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間/部門間的輪崗、掛職等方式，為員工打開發展空間，使員工充分了解本公司及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。

晉升機制

我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的KPI和OKR考核情況均納入晉升評估因素，不同職級/層級、不同崗位類型/工作內容的員工適用不同的晉升標準。

員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部通過客觀的流程共同進行考察評估。

合夥人模式

我們通過合夥人模式識別與凝聚極具企業家精神的優秀人才，作為引領復星人的標杆榜樣。復星的全球合夥人已覆蓋中國、日本、印度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國、以色列、加拿大及其他國家。

本集團基於全球多元業務需求，制訂有不同合夥人選拔機制、議事機制、激勵機制、退出機制等，包括合夥人的期權激勵計劃，確保合夥人隊伍在長期視角上與復星「為客戶創造高價值」的導向保持一致。

7.2 構建幸福職場

我們以人權尊重為基礎，保障各項員工基本權益，致力於打造多元包容職場。同時，我們打造大數據平台，以便充分利用本集團自有資源便利員工與家人的工作和生活，提升員工的工作幸福感。

7.2.1 人權保障

復星嚴格遵守聯合國《世界人權宣言》，積極維護員工的各項基本權益，踐行人人平等原則，尊重生命和人權。本集團ESG管理委員會監督集團尊重人權及多元化相關政策及指引的制訂及實施，並定期向董事會匯報相關重大事宜。

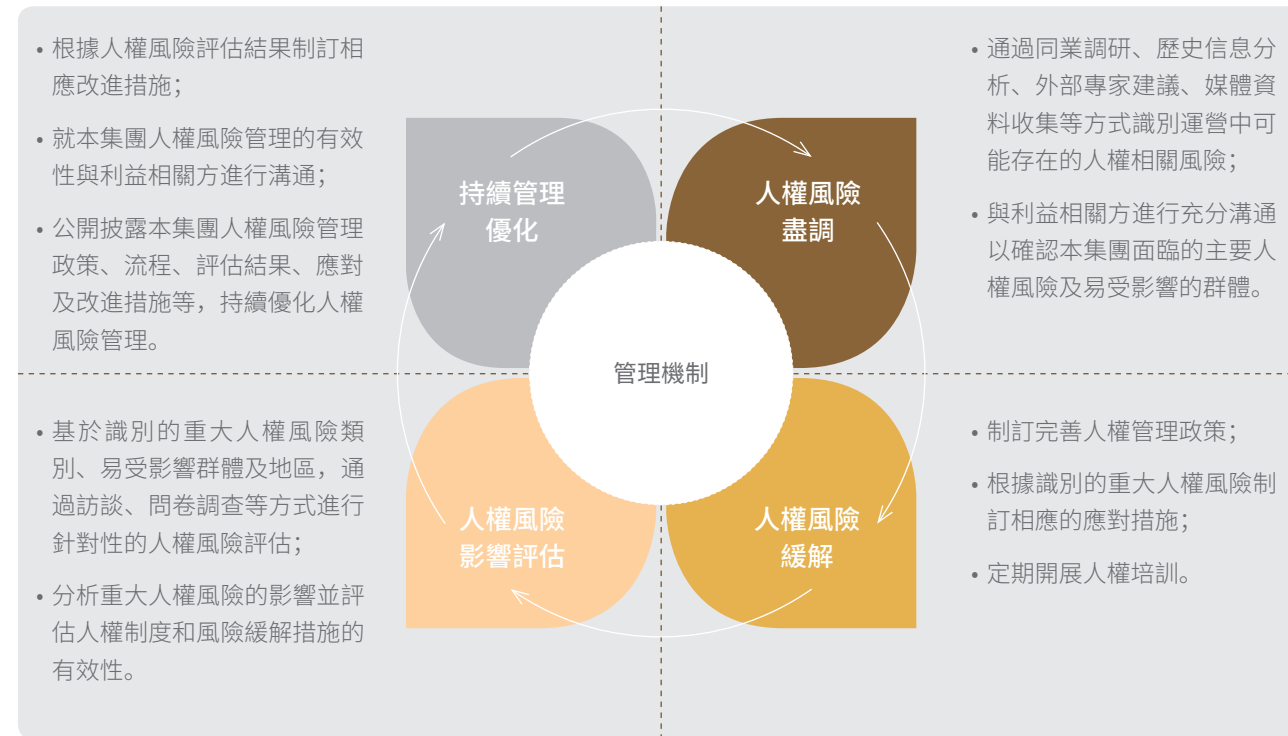
本集團嚴格遵守所在地國家/地區的相關法律及法規，參考國際勞工組織核心公約等要求，將尊重員工各項政治權利、杜絕童工及強制勞工、提供合規的工作報酬等重點人權事項寫入《復星集團人權聲明》，並在官方網站以中英文公告，確保各業務運營所在地職場的員工知曉。

本集團員工及內外部相關方可通過[全球舉報平台](#)或[風險合規熱線](#)對任何侵犯人權的行為進行申訴或舉報。截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與人權相關的投訴。



■ 人權風險識別與管理

本集團致力於不斷提升人權管理水平，我們已建立完整的人權風險識別與管理機制，通過人權風險盡調、緩解人權風險、人權風險評估以及持續管理優化四個流程持續優化本集團的人權管理體系。



2022年進展 — 人權風險盡調	
<ul style="list-style-type: none"> 本集團在歐洲的葡萄牙、法國、英國、德國，美洲的美國、巴西，亞洲的日本、新加坡、印度等地有運營點。 經評估及匯總，我們面臨的主要人權風險包括： 	
發達國家	發展中國家
<ol style="list-style-type: none"> 對當地移民的非法僱傭 對員工的僱傭變相收取中介費用 	<ol style="list-style-type: none"> 強制勞動 性別歧視

2022年進展 — 人權風險緩解	
<ul style="list-style-type: none"> 本集團已將人權政策融入《復星集團員工行為準則》等制度，發佈了《復星集團人權聲明》。 本集團已根據識別出的重大人權風險制訂相應措施，包括： 	
發達國家	發展中國家
<ol style="list-style-type: none"> 嚴格按照當地勞工局的規定進行本地僱傭，確保勞動者的勞動資質，並保障僱傭員工的工資福利標準； 主動招聘當地員工並拒絕與非法僱傭移民的中介機構合作，保護移民與當地僱傭不被變相剝削。 	<ol style="list-style-type: none"> 設定彈性工作制度，保障員工工作與生活的平衡，按照法律法規對加班的員工進行補貼； 鼓勵業務部門招聘更多女性員工，並在內部晉升時考慮性別平等因素。
<ul style="list-style-type: none"> 本公司及各成員企業定期舉辦人權主題培訓 	

2022年進展 — 人權風險影響評估	
<ul style="list-style-type: none"> 報告期內，本集團綜合考慮人權風險類別、潛在影響範圍及程度等因素，選取法國及印度分別作為發達國家及發展中國家的評估試點，通過遠程訪談、現場走訪、外部專家意見分析、內外部數據收集等方式進行人權風險影響評估： 	
法國（發達國家）	印度（發展中國家）
<p>對位於法國的成員企業評估結果顯示：</p> <p>PAREF就識別的重大人權風險性別歧視制訂了多元化及同工同酬政策，並在2022年職業平等指數評估中得分94/100；</p> <p>Club Med致力於持續提升人權表現，設定了所有符合條件的度假村100%取得Green Globe（綠色地球）認證的目標，該認證包含人權管理評估。報告期內，Club Med 97%的度假村已取得Green Globe認證。</p>	<p>對於印度的成員企業評估結果顯示：</p> <p>印度的六項基本人權（平等、自由、反對剝削、宗教自由、文化和教育、及獲得憲法補救的權利）均已各成員企業裏有效落實與保障；</p> <p>印度勞動法所規定的企業要求（最低工資、公積金、職業稅、僱員國家保險、勞動福利基金、法定假期、防止工作場所性騷擾(POSH)機制等），本集團成員企業均充分合規；</p> <p>以HCZ（Hive Carbon-Zero Developers Pvt Ltd）公司為例，HCZ在公司勞工管理實踐過程中，對直接或間接僱傭的員工無差別遵守落實印度勞動法的合規要求；HCZ已制訂並發佈員工行為準則，並明確舉報人管理和道德委員會管理機制；HCZ已制訂防止工作場所性騷擾（POSH）政策，組建內部投訴委員會，並與全體員工充分溝通。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 根據人權風險綜合評估結果，本集團已就潛在人權風險制訂了有效的制度和緩解措施。 	

2022年進展 — 持續管理優化
<ul style="list-style-type: none"> 本集團已建立多維度的人權問題溝通渠道，包括但不限於職工代表大會、直接溝通、員工敬業度調研、「星圈」平台、投訴舉報郵箱、員工活動等。報告期內，本集團與員工、合作夥伴、社區公眾等利益相關方就本集團人權風險及管理制度和措施的有效性進行了充分溝通； 本集團定期通過問卷調研、訪談等方式針對重大人權風險進行持續監控，並計劃在未來將人權風險評估覆蓋範圍擴大至更多運營國家。

本集團亦不斷加強對價值鏈合作夥伴的人權責任，將人權風險盡調與評估納入投資及採購流程，具體內容請分別參考本報告5.《責任投資、共創價值》和6.《生態協同、共享發展》章節。

■ 平等溝通

我們建立多樣的員工溝通渠道，包括員工意見反饋、建議及申訴渠道。我們致力於提供開放透明的溝通環境，並及時處理員工反饋的建議與問題，持續為員工體驗優化賦能。



復星一家，員工「星圈」共聚

「星圈」是復星內部與各成員企業聯通的員工社區，我們積極運營復星「星圈」互動平台，用於員工匿名吐槽、諮詢和分享。員工在「星圈」發出的合理建議會由專人專項進行職場體驗整改，並跟進每個建議的閉環，持續為員工體驗優化賦能。同時，「星圈」亦是員工可以匿名舉報人權侵犯、員工騷擾、歧視案件的發聲平台，我們積極維護「星圈」平台的匿名性，保護舉報者隱私，並安排專人調查和處理舉報內容。

報告期內，「星圈」收到了來自不同成員企業員工反饋的建議，如加強工作場所禁煙規範、增加非機動車停車棚問題等，均得到妥善解決。

7.2.2 多元包容職場

■ 職場多元化

我們尊重所有員工有形或無形的差異性，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰、國籍、性取向、性別認同、身體狀況等因素限制。

我們針對以下4個多元重點範疇開展管理：

年齡	性別	殘障	性取向
我們致力於創造一個涵蓋多世代的工作環境。	我們致力於拉近各層級的性別差距，努力保障女性在職場的平等權益，包括機會平等與同工同酬，提升女性員工職場幸福感，賦能女性激發更大職場潛能。	我們致力於消除殘障歧視，努力增加工作場所的無障礙設施，為其創造舒適的工作環境。	致力建立共融的環境，不必擔心性取向問題而受到歧視或譴責。

截至報告期末，本公司及報告範疇內成員企業僱員中的殘障僱員比例約為0.56%，女性僱員各項佔比數據如下：

女性員工佔比數據	2022年
各職級女性員工佔比	
高層管理人員 (%)	30.6
中層管理人員 (%)	39.0
基層人員 (%)	51.3
其他僱傭數據女性員工佔比	
新員工比例 (%)	54.3
培訓率 (%)	77.9
STEM ¹ 部門比例 (%)	44.1

■ 反歧視與騷擾

本集團產業地域覆蓋範疇較廣，我們鼓勵各產業集團及成員企業根據所在地國家/地區的具體情況制訂相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，公平競爭，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對歧視與騷擾行為採取零容忍的態度。員工可通過與上級或主管面談、郵件溝通等溝通渠道進行投訴。本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不泄露。本公司及各成員企業層面均積極開展職場反歧視反騷擾培訓，引導員工應以尊重、平等、公正的態度對待他人。截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與歧視和騷擾相關的投訴。

¹STEM 指科學 (Science)，技術 (Technology)，工程 (Engineering)，數學 (Mathematics) 四門學科。

7.2.3 其他基本權利保障

■ 尊重政治權利與結社自由

復星尊重員工的政治權利與擁有自由結社的權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司及各成員企業組建工會，截至報告期末，本公司員工入會率為100%，與所有員工簽訂集體合同。

■ 防止童工及強迫勞動

我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，如《禁止使用童工規定》等，防止童工及強迫勞工的發生。本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》及《復星集團人權聲明》中明確禁止僱傭童工。根據相關法規的要求，我們應當建立嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家/地區的最低工作年齡要求。針對誤用童工，本集團亦設有相應的補救措施，確保其身心健康及安全。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。本集團應追究違反任何關於童工和強迫勞工的就業規定的失職內部人員的責任。報告期內，據本公司董事所知，本集團未發生任何形式下違反勞工準則的重大情形。

■ 工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照各職場所在國家及地區的法律規定頒佈考勤管理及休假制度，我們規範工作時長，盡量減少額外工時並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、工傷假、婚假、產假、哺乳假、喪假等，我們亦根據不同國家及地區的實際運營情況設立額外的帶薪假期，如本公司為全體員工提供探親假、育兒假、公益假等假期。

■ 保證福利全員覆蓋

我們確保在本公司運營中對員工執行無差別化待遇，保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家/地區規定的社會保障計劃。在部分地區，根據當地社會情況，本集團為員工提供其他額外福利，如商業醫療保險、住房公積金等。報告期內，本公司為員工提供100%覆蓋的商業醫療保險及補充公積金。

■ 員工敬業度調研

本公司連續多年與專業第三方機構合作，通過在線問卷調研和焦點小組訪談方式，每兩年開展一次員工敬業度與滿意度調查。我們積極聽取員工的評價，追蹤員工敬業度指數變化趨勢，分析各個敬業度指標成績等多種方式評估現有管理機制的有效性，並制訂相應改進計劃。

報告期內，本公司面向全體員工發出參與員工敬業度調查邀請，在線問卷的有效回覆率達86.4%。根據調查結果，2022年員工敬業度指數73.8分，較2020年上漲8.4分，員工在滿意度和穩定性維度都有較大幅度的提升。同時，評價「非常敬業」¹的員工佔比達到70.5%。

按性別統計的敬業度指數（分）	2022
女性	71.9
男性	75.9
按年齡統計的敬業度指數（分）	2022
<30歲	75.8
30-39歲	72.8
40-49歲	76.8
≥50歲	79.2

我們亦同期開展員工滿意度調研。滿意度調研顯示，滿意度的五個大維度指數相對於2020年都有明顯提升，其中在員工的人崗適配、人才發展、薪酬福利、壓力管理上員工的滿意度提升較明顯，這也意味著復星近年在員工管理上的投入被明顯認可。

基於對本年度員工敬業度及滿意度調研結果的分析，我們制訂了三項改進計劃並落實行動，分別為：增加員工戰略認同感、提升人員崗位匹配度、加強入轉調離關鍵階段對員工需求與體驗的關注。

¹本公司員工敬業度評分滿分6分，綜合評分5到6分員工屬「非常敬業」。



7.2.4 文化凝聚

作為一家創新驅動的全球家庭消費產業集團，復星堅持「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動，牢記「讓全球家庭生活更幸福」的使命，以「植根中國，服務全球十億家庭客戶，智造健康、快樂、富足的幸福生態系統」為願景，踐行「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，堅持立業為善，強調ESG可持續發展的企業治理理念，為客戶、合作夥伴、投資者、社會各方以及員工創造價值。

我們積極為員工創造融通跨界、個性魅力展示的舞台，在全集團打造跨國界、跨領域的「文化大使」及「復星工匠」評選，並在評選範圍和標準方面積極創新；同時借助集團自媒體開設「尋找匠心復星人」專欄，舉辦工匠對話論壇，夯實產業中堅力量。在復星創立30周年，我們還推出特別欄目「30•行家」，聚焦海內外工程師、設計師、研發專家、老字號匠人等，全面展示多元的復星文化。

復星30周年全球員工嘉年華

2022年12月，復星30周年全球員工嘉年華在上海舉行，並設置7個分會場，通過線上線下即時聯動的方式，讓全球10.8萬名復星員工共同見證復星30年的重要時刻。嘉年華以《歡樂》《感恩》《信心》三大篇章串聯起20個節目，超過300位復星員工參與到此次嘉年華的籌備和演出中，極大地提升了全球復星一家的文化凝聚力。



7.2.5 貼心關愛

為推進本集團國際化進程，滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，研究制訂專屬的福利政策及制度。

我們在人力資源全球共享服務中心設立員工服務專職崗位，為員工辦理各類證件，有效配合了優秀人才的引進。此外，圍繞本集團打造的幸福生態圈，我們以「成長、守護、青春」為宗旨，打造專屬復星員工的「FOSUN DAY」活動品牌，並讓員工家庭成員也參與到本集團各類暖心活動中。

■ 健康生活

復星向員工積極引導和推廣正能量的生活態度，通過復星工會建立「復星員工俱樂部」，組織開展各類健康活動，涵蓋籃球、羽毛球、跑團等近20個項目。

同時，我們關注員工的健康管理，不斷創新健康管理模式，除了鼓勵員工參與多元化健身活動，亦通過開展健康講座，加強員工健康意識；整合本集團內豐富的醫療和保險資源，打造多種多樣的服務內容；引進本集團先進的科技公司，為員工提供數字化健康診療服務，包括線上問診、線上預約體檢等。此外，我們推進員工生產生活配套設施建設，如數字化食堂、BFC職場班車等，打造舒適健康的工作生活環境。

■ 女性關懷

復星關注女性員工生理、心理健康，在工作場所設置哺乳室，給予女性員工特別的關懷。每年3月8日婦女節期間，復星工會、復星婦聯都會推出專注女性身體、心靈關懷的活動，讓「女神」輕鬆、美麗過節。譬如復星女性高管分享工作與家庭的平衡、珠寶鑒賞課程、瑜伽體驗課、皮膚主題科普、主題插花活動等，也會為女性員工特備小禮物，讓每一位女性員工都得到來自本集團的慰問。我們還定期組織關愛女性健康知識講座、預防職業病講座等活動。報告期內，我們遴選第二屆「復星巾幗標兵」，表彰在一線業績突出、不斷創新、有模範帶頭作用、符合復星企業文化價值觀的女性員工。

■ 退休員工關懷

復星心繫退休員工的晚年生活，持續開展對老員工的思想關心、生活照顧、精神關懷等工作。每年9月，復星退管會都會組織重陽活動，讓百餘名退管會成員齊聚一堂進行交流、分享的同時，收穫集團為其定制的體檢卡、保健品等溫暖紀念品，並體驗復星生態企業產品內賣會。

■ 親子互動

復星對員工的關愛亦體現在一直努力為員工家庭創造多元化的關懷，包括全方位促進「星二代」的成長、豐富員工家庭的日常生活。我們打造「復星家庭日」「BFC幸福家庭嘉年華」等品牌活動，讓員工在感受好產品和好服務的同時，也收穫了陪伴家人的快樂時光，讓孩子對父母工作的地方、對復星文化理念留下感知。每年六一兒童節，我們為「星二代」準備禮物，不定期舉辦各類活動，邀請員工家屬參與，希望能帶領員工與其家庭一起快樂成長。

■ 員工幫扶

作為一家國際化企業，我們密切關注各運營地員工的身心健康及生活需求。新冠肺炎疫情期間，我們心繫海內外員工的健康安危，最大程度地為復星員工提供幫助。2022年春季抗疫期間，我們第一時間成立復星生態企業應急保障及員工關懷工作小組「星暖」，打通復星產業內生態資源，保障2萬多位在滬員工及其家庭的應急需求。「星暖」累計處理員工疫情期間應急保障需求共300餘件，處理率達100%。

■ 心理關愛

我們關注員工的心理健康，在公司內部開設了員工自助式心理健康服務平台——「星暖EAP」，為員工提供各類心理健康服務。報告期內，為了提高員工心理服務的效率和質量，我們上線了員工心理健康服務與體驗平台——「星暖EAP平台1.0」。平台包含心文共賞、心靈之聲、趣味測評、心靈課堂、心理學院等板塊，便於員工隨時隨地獲取專業的心理資訊、知識課程等服務。2022年12月，我們通過「星暖EAP平台1.0」推出疫情「心常態」主題項目心理工作坊，聘請專業的心理諮詢師，以線上直播的活動形式邀請員工廣泛參與，幫助緩解員工因疫情帶來的工作與生活焦慮，補充心理能量和活力。

7.3 打造學習型組織

人才，復星最寶貴的資產。復星致力於持續培養業績卓越、高潛力的全球頂尖人才。

7.3.1 復星全球領導力學堂

我們打造全面的學習與發展體系，制訂了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等培訓制度，專門成立了復星全球領導力學堂，成為磨礪卓越企業家領導力的加速器。

作為內部培訓部門和創新思維孵化的平台，復星全球領導力學堂根據復星發展戰略制訂人才發展計劃，及時整合管理內外培訓資源，通過各類跨行業分享、項目制學習、案例研討等方式為本集團發現、培養和輸送早期商業精英和高潛人才，是復星人身邊一所「永不畢業的大學」。報告期內，本公司及披露範圍內6家附屬公司共計投入培訓費用約31,200,000元。

報告期內，本公司及披露範圍內6家成員企業員工受訓比例為82.6%，累計培訓時數約為3,273,275小時，人均受訓時數約為54小時。

僱員培訓指標	2022年	2021年	2020年
受訓員工比例 (%)	82.6	70.7	74.4
人均受訓時數 (小時)	53.6	30.5	28.1
按性別統計的受訓員工比例			
女性 (%)	77.9	69.1	78.6
男性 (%)	87.1	72.1	70.7
按職級統計的受訓員工比例			
高層管理人員 (%)	87.4	52.3	46.8
中層管理人員 (%)	68.6	75.5	70.4
基層人員 (%)	84.8	70.1	78.2
按性別統計的人均受訓時數			
女性 (小時)	51.1	31.5	28.5
男性 (小時)	56.5	29.6	27.7
按職級統計的人均受訓時數			
高級管理人員 (小時)	30.3	34.5	23.4
中層管理人員 (小時)	51.5	24.7	31.7
基層人員 (小時)	54.4	31.4	27.6

註：

- (1) 各類別僱員受訓比例=報告期內該類別僱員的受訓人數/報告期末該類別僱員總人數*100%；
- (2) 各類別僱員平均受訓時數=報告期內該類別僱員的總受訓時數/報告期內該類別僱員的受訓人數*100%。

7.3.2 培訓架構及亮點活動

針對員工的職級和實際工作需求，我們設立了各式各樣具有復星特色的培訓項目，學習復星戰略要點，傳遞復星價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續努力為員工提供更多更好的提升職業技能的機會，進一步促進團隊融通合作。在培訓結束後，我們亦開展滿意度和敬業度調查，以便迅速了解及反饋員工的意見及建議，即時根據員工需要調整或創新培訓方案。

■ 新員工培訓

通過首日培訓、月度和季度的新員工培訓，我們幫助新員工了解並認可復星文化價值觀、戰略規劃，闡明其所在崗位的工作流程與要求，更通過線上平台的新人課程包，提高學習效率，加速員工的角色轉變。本公司每半年會為新入職的外籍員工提供全英文的入職培訓，幫助外籍員工更好融入所在地的工作環境。

入職當天	月度培訓	季度培訓	線上學習
常用辦公工具 辦公區域參觀 福利介紹	團隊融通 企業文化 資源支持	文化篇 戰略篇 管理篇 生態篇 合夥人對話	登錄線上平台自主學習「公司介紹、規章制度、系統操作、董事分享」等內容

■ 人才梯隊培養計劃

我們建立不同梯隊的人才發展項目，針對不同發展目標，規劃其發展路徑和學習手段，以聯動制項目學習形式作為主線，將不同計劃的學員混合組建成項目小組，通過真實的項目案例來沉澱與積累業務經驗，錘煉員工的綜合能力，培養投資專家以及未來企業領袖。



■ 領導力培訓

> 星冉成長計劃

自2013年起，截至報告期末，星冉生已培養**237**名優秀復星一家高潛人才（2022年新增82名）

進行一系列體能訓練、素質拓展、生態內跨職能輪崗、專業能力培訓和高管帶教機制，幫助星冉生快速完成從學生到職場人的轉變，培養復星未來中堅力量、年輕管理層級青年合夥人。



素質拓展訓練

> 星青年乘長營

截至報告期末，我們已經培養了來自復星一家共計**180**位優秀高潛年輕人（2022年新增146位）

復星未來企業家培養計劃的重要階段，也是復星優秀高潛年輕人快速成長的孵化器。通過為期近一年的項目週期，打造復星快速成長之星。提升復星高潛年輕人。



飛盤團建活動

> CXO系列訓練營

截至報告期末，我們已經培養了來自集團本部及生態企業共計**180**位高管儲備同學（2022年新增51位）

結合集團戰略、理論知識及實際戰役，邀請內外部專家講師以解決問題為出發點，通過團隊授課、在線上線下開展活動培訓工作坊，致力於培養認可復星戰略願景及文化價值，具有企業家精神的高管人才。

2022年開設了CXO訓練營子項目——CHO訓練營，組織復星一家職能CHO、業務CHO共同學習，以理論與實踐相結合的方式解決實際問題，提高組織能力。



■ 領導力培訓

> 董事長/ CEO帶教項目

截至報告期末，我們已面向來自集團總部及各核心成員企業共計**82**位高級管理層開展了項目

以復星各大戰役為抓手、「領導力、復星FC2M戰略、全球運營遠見」為內核，開展多次實戰集訓，採用導師傳授、群策群力、行業對標等學習方式，實現成員戰略理解與行動結果的知行合一，發現並培養復星未來企業領袖。



> 復星全球領導力項目

截至報告期末，我們已面向復星全球運營的**76**位高管舉辦了培養項目。

為培養具有全球運營視野的復星一家高級管理者，復星全球領導力學堂與復星海外運營委員會，聯合打造復星全球領導力項目。項目通過高管分享、專業授課吸收相關知識的同時，也通過小組協作、共創共研等形式交流實踐，為思想開放、結果導向的公司管理人員提供國際化的人脈網絡、復星應知應會、領導力洞察與啟發等學習資源與渠道。



高管培訓合影

■ 全員學習文化

多樣化學習案例

> 移動學習平台

為鼓勵員工養成善用碎片化時間的習慣，我們打造了隨時隨地、暢通無阻的學習平台。內容涵蓋投資、金融及軟技能等多領域技能類課程，為本集團員工、孵化類企業員工以及部分核心企業員工提供了便捷的線上學習平台。平台因其可定制、能共享、可玩性高的特點，已吸引至少38家核心企業共創課程內容，精品課程累計超過2,000門，服務內部用戶超過27,000人，觀看直播總學時超過18萬小時。線上共享平台不僅是打通了復星生態企業大學條線的重要底層中台，亦是打造復星生態互聯網大學的重要基石。

> 午間分享會

我們利用午餐時間，邀請內部員工、核心企業中高管、外部企業高管、行業專家等進行有關戰略、投融資、行業熱點、企業經營、健康管理等議題的線下分享，並開通線上直播，幫助員工理解本集團發展戰略、開拓視野、增長知識。

> 大咖/精煉講堂

為打造學習型組織，我們於2019年發起大咖講堂，並於2020年增設精煉講堂，定位於用全球新思維、新技術創造產業價值。大咖講堂分享商業洞察，精煉講堂探討實戰經驗，每月舉辦2-3次，大咖講堂以線下課程為主，注重學員與講師互動；精煉講堂以「錄播+直播」的形式，將實戰工作經驗分享給復星體系全體員工，同步呈現在復星全球領導力學堂線上平台供同學參考學習。

> 內部講師賦能產業發展培訓

我們組建了一支由各版塊及各成員企業優秀員工組成的內部講師隊伍，通過對成員企業開展各類形式的課程，對其進行產業賦能培訓，以提高企業工作效率、傳播集團文化、促進企業穩定健康可持續發展。

2022年復星好講師大賽以助力復星人才培養，萃取行業智慧，打造高素質內部講師團隊，沉澱高水平內部精品課程為宗旨，共吸引了653名內部講師報名參賽，經過初賽、復賽、人氣投票和總決賽的依次舉辦，影響力遍及全生態復星同學，營造了熱烈的組織學習氛圍。



好講師大賽決賽選手及評委合影

> 好書推薦

我們定期開展圖書角和好書分享活動，不僅豐富了員工們的生活，也營造全員學習的氛圍，提升員工學習熱情，培養員工讀好書、勤讀書、好讀書的良好習慣。





08

不忘初心 共赴美好

在追求商業價值的同時，復星不忘「修身、齊家、立業、助天下」的初心，以創造社會、共享價值為先導，整合復星體系和全球運營資源，攜手各成員企業多維度、多層次、多類別地開展公益行動，貫徹落實可持續發展理念，促進全球可持續發展，助力社會共同富裕。

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉
4 优质教育 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区

8.1 共助美好

8.1.1 十年公益歷程

復星基金會成立於2012年11月，是以復星及旗下成員企業為主要捐贈人的企業基金會。回顧十年歷程，復星基金會以「立業為善」為主旨，圍繞家庭「遠離病痛」「持續收入」「普受教育」和「提升生活質量」4個方面，關注應急救災、鄉村振興、健康促進、社區共建、關愛兒童與青少年、教育及文化藝術等重點領域，公益支出總計超過人民幣8.97億元。通過發動復星生態的全球員工參與公益活動，復星基金會在數十個國家和地區開展豐富多樣的公益項目。自成立以來，復星基金會的公益工作受到社會各界充分肯定，先後獲評「中國社會組織評估等級•5A級社會組織」「中華慈善獎」等諸多獎項。

2022年，時值復星基金會成立10周年，我們立足聯合國可持續發展目標（UN SDGs），響應國內鄉村振興等戰略，設立了以「共助美好」為主題的新五年公益戰略（2023-2027）：



註：

- (1) 公益捐贈：指響應公益組織和社區組織的需求和呼籲、員工需求和社會應急事件，而對公益事業提供一次性或臨時性的支持。
- (2) 社區投資：指長期戰略性參與社區組織活動，並與之建立夥伴關係，以解決一定範圍的社會問題。
- (3) 商業倡議：指與公益組織和社區組織合作開展的能為社區帶來積極影響的相關商業活動。

8.1.2 攜手共赴美好

■ 員工公益

我們注重從復星企業「助天下」到帶動復星員工的全員「助天下」文化倡導，整合復星資源與公益聯動打造特色公益活動，攜手海內外產業和員工實現公益常態化。報告期內，我們持續打造多元化、全球運營的創新員工公益品牌項目，進一步完善員工公益活動參與機制，採取一系列舉措鼓勵員工投身公益，並超額完成年度員工志願服務目標。

報告期內，復星員工公益參與總時長達
45,787小時。



品牌項目：愛心車隊

2022年3月，為助力上海抗疫，我們向員工發出「復星一家志願者愛心車隊」號召，火速組建愛心車隊，累計將25萬件馳援物資及時送達給有急需的機構。截至報告期末，愛心車隊共有160餘名活躍志願者及36支車隊，累計志願服務270小時。



創新項目：星再生公益創意挑戰賽

2022年8月，我們結合管培生「星冉」21天集訓營，舉辦「Go Fun星再生公益創意大賽」，邀請公益項目負責人對管培生的5個海內外CSR議題籌劃項目方案進行現場評估，並對優勝團隊的CSR項目落地提供支持。此次比賽鏈接復星公益生態及「星冉」人才發展計劃，培養復星員工執行公益項目能力，為推進復星公益事業創造新動力。



全球項目：Run to Love全球跑

2022年8月，我們面向全球「復星一家」發起「Run to Love」全球跑公益行動，鼓勵員工通過健康的生活方式投身到公益行動中。此次活動收到復星來自海內外各大業務板塊的成員企業、合夥人及員工的積極響應，實現全球產業間的公益互動，進一步踐行「助天下」的企業文化。



引領號召

除了積極動員復星全球成員企業與員工參與公益，我們亦努力發揮自身影響力，號召行業同儕與社會各界推動社會公益事業發展，協同「天下」力量共「助天下」。

集結社會獻愛心 - 「99公益日」

2022年，復星第五次參加全民公益活動「99公益日」，並和公募基金會合作上線「關愛豆蔻計劃」「鄉村e診室」「太極預防痴呆」「雲彩盒|流動藝術課堂」「新疆天使創業互助」5個公益項目。活動期間，我們通過多元化形式號召員工、客戶、供應商及其他合作夥伴助力項目籌款，共計籌款人民幣1,132,229.35元，累計16,650人次參與。

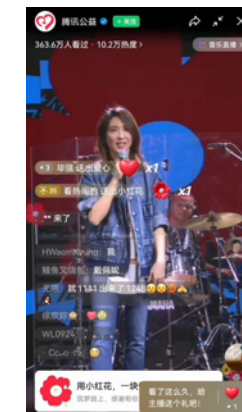
合夥人戰隊

由復星全球合夥人領銜「復星一家」6大戰隊，通過與多家公募基金會合作，發動產業內外部力量，助力5大公益項目籌款。



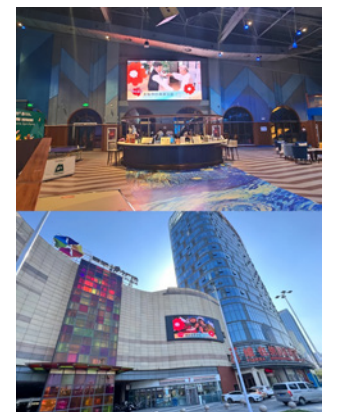
小紅花公益音樂會

特別邀請「鄉村醫生守護者」張震岳、「關愛豆蔻大使」戴佩妮獻唱小紅花公益音樂會，通過「音樂+公益」全新互動模式，激發全民參與熱情。該活動總計有483萬人觀看，張震岳、戴佩妮演唱期間為復星基金會兩個項目共籌得善款人民幣19,010.7元。



13城大屏宣傳

通過多組項目籌款海報點亮13個城市線下大屏，將公益理念傳遞給全社會。



協同夥伴共向善 - 「上善論壇」

2022年9月5日，在上海市民政局的指導下，復星基金會同多家基金會共同舉辦第三屆「上善論壇」。本次活動主題為「匯聚慈善力量，助力共同富裕」。論壇最後發出共同倡議，號召愛心企業、慈善組織和市民等不同慈善力量團結起來，共同奉獻愛心，集慈善之力推動共同富裕。



8.2 應急馳援

復星時刻牢記企業公民的使命，全力以赴參與社會應急救災活動，關注企業社會責任和可持續發展議題，以助力相關社會問題得到及時、高效的解決。2022年，復星憑藉卓越的全球馳援應急響應機制，榮獲「第七屆社會價值共創 - 科學救災優秀獎」。

8.2.1 助力抗疫

自新冠肺炎疫情發生以來，復星始終堅持全球化眼光，以全球化的同理心和連結力發揮力量，為世界各國形成利益共享、責任共擔的命運共同體貢獻力量。在經受疫情考驗的同時，復星發揮現代化產業生態集群的優勢，在物資馳援、科技戰疫等方面全面出擊，實現企業力量在抗疫中的「乘數效應」。

來自各界的感謝函



精準馳援

2022年是人類與新冠肺炎疫情共存的第三年。在春季上海疫情防控升級時，復星憑藉在應急救災方面積累的經驗，迅速組建「上海春季抗疫指揮部」，攜手多家公益機構、企業以及社會愛心人士，先後開展「社區馳援」「老吾老」「幼吾幼」等精準馳援項目，優先考慮社區、長者、婦幼等群體的物資需求並進行精準匹配。

2022年春季上海抗疫期間，復星累計完成1,300多筆、623萬件物品捐贈，響應超1,000個社區的防疫物資要求，足跡覆蓋上海全部行政區，為守護城市做出了復星人的貢獻。

<h4>社區馳援</h4>	<p>為幫助減輕社區防疫工作負荷，復星基金會於2022年4月1日啟動「社區馳援」行動，根據上海社區實際情況設計並迭代「防疫支持標準包」，使每套支持包可滿足一個社區約40天的防疫需求；在春季抗疫期間，復星基金會累計向上海16個區超700個社區捐贈物資近166萬件。</p>
<h4>老吾老</h4>	<p>復星基金會自2022年4月15日啟動「老吾老」項目，克服重重困難，精準解決老年人群的緊急需求，為上海15個區超270家養老院的數萬名老人送去45萬件抗疫物資，包括抗原試劑、防護服、口罩、消殺用品、紙尿褲、營養品、藥品、導尿管等。</p>
<h4>幼吾幼</h4>	<p>復星基金會自2022年4月20日開啟「幼吾幼」項目，針對醫院、社會福利機構、社區中婦幼人群的物資求援信息，以「24小時內響應，36小時內完成救助」的馳援速度，精準匹配包括奶粉、米粉、紙尿褲、抗原、手套等共計94萬件物資，幫助超過6,000個嬰幼兒及家庭。</p>



報告期內，復星基金會累計馳援抗疫物資數量約**930萬件**，物資價值約人民幣**5,400萬元¹**，馳援地區包括上海、西藏、新疆、內蒙古、香港、澳門及其他地區。其中，復星基金會向香港非盈利機構、基層社區等捐贈共3批總計**115萬件**物資，助力保障當地長期病患人士、長者、兒童、一線抗疫和前線服務人員及基層家庭等群體的健康。

¹該數據不包含阿茲夫定捐贈項目

科技抗疫

復星積極發揮研發優勢，整合產業資源，在新冠疫苗及藥物研發等領域持續助力疫情防控。報告期內，復星旗下成員企業通過研發新冠核酸檢測試劑盒、負壓救護車、核酸採樣車、無創呼吸機、在線健康醫療平台、復必泰（mRNA新冠疫苗）等多項科技創新成果，全力支持全球疫情防控，以復星力量協同各界共渡疫情難關。

系統產品佈局

> mRNA新冠疫苗

復星攜手德國BioNTech合作開發復必泰（mRNA新冠疫苗）。截至報告期末，復必泰BNT162b2（即mRNA新冠疫苗BNT162b2）、復必泰二價疫苗（即mRNA新冠疫苗原始株/Omicron變異株BA.4-5二價疫苗）均已於香港獲正式註冊為藥品/製品，於澳門獲批准為常規進口疫苗，實現公立和私營市場全覆蓋。自上市以來至2023年2月末，港澳地區已累計接種超3,100萬劑。繼2022年復必泰BNT162b2原始株疫苗自費接種服務在澳門開放後，2023年一季度，復必泰二價疫苗自費接種服務已於港澳地區展開，為有需要人士提供更多疫苗選擇，持續助力建立新冠免疫屏障。



> 新冠防治醫療服務平台

2022年12月，我國新冠疫情防控進入新階段。復星健康聯合人民健康、人民好醫生客戶端共同打造「新冠防治醫療服務平台」，為網友提供在線問診開方、居家康復指導、新冠疫苗預約、心理諮詢疏導、抗疫物資防護等多項服務，助力全民安心抗疫。

> 阿茲夫定

2022年7月，復星醫藥與真實生物達成戰略合作，聯合研發中國首款獲批上市的抗新冠肺炎小分子口服藥物阿茲夫定，並在全國31個省市完成醫保掛網，保障了該藥物的終端可及性。2023年1月，復星基金會聯合復星醫藥、真實生物啟動「鄉村暖冬計劃」，向中西部農村地區及養老院、福利院等捐贈阿茲夫定，並聯合愛心企業和機構配捐愛心包，聯合專家、院士開展面向村醫的線上新冠診療培訓課程，助力農村地區平穩度疫。截至2023年4月6日，「鄉村暖冬計劃」共計向29個省、市、自治區258個縣的鄉鎮衛生院及村衛生室送達阿茲夫定289,200餘瓶，為農村地區做好「保健康、防重症」提供了重要幫助。



8.2.2 抗震救災

馳援四川災區

2022年9月，四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震，對當地人民的生命財產造成了重大損失。豫園股份旗下舍得酒業第一時間馳援災區，通過復星基金會向地震災區瀘定、石棉兩縣共計捐贈人民幣200萬元，用於抗震救災及災後重建工作，並持續關注災後重建進展，幫助受災群眾紓困解難。



馳援土耳其災區

2023年2月，土耳其發生嚴重強震，持續低溫濕冷的氣候條件阻礙震後救援和恢復工作。復星基金會聯合Tom Tailor及復星商社向其捐贈，成為上海首批響應災情的公益力量。此次緊急籌措的物資含羽絨服、針織長褲等2,000餘件保暖衣物，合計價值人民幣100萬元，由土耳其救援專機送至災區，以最快的馳援速度助力當地震後救援，帶去中國人民的深情厚誼。



8.3 鄉村振興

2020年，中國如期完成脫貧攻堅任務，鄉村建設正式邁入鄉村振興階段。立足當下，復星積極響應國家鄉村振興戰略和共同富裕理念，結合自身產業優勢，持續創新拓展鄉村公益項目模式，助推鄉村全面振興。

8.3.1 振興鄉村健康

基層健康是鄉村振興的重要基石，鄉村醫生則是基層百姓健康的「守門人」，是健康助力鄉村振興的重要力量。復星結合自身深耕大健康產業的優勢，在國家衛生健康委員會原扶貧辦等的指導下，將目光聚焦至鄉村醫療，以幫扶長期工作在基層的百萬鄉村醫生為切入點，於2017年底正式啟動「鄉村醫生」項目。

我們明確了「五個一」工程+駐點幫扶的模式，圍繞「鄉村醫生保障、基層醫療人才培養、資源整合平台化」三個核心方向，引入互聯網、AI和大數據等先進技術，致力為基層培養並留住合格鄉村醫生，提升基層醫療衛生服務能力和可及性，構建基層健康守護網絡，促進鄉村地區的健康振興。

報告期內，我們制訂全新鄉村醫生戰略（2023年-2027年），設立「守護基層家庭、助力健康中國目標和鄉村振興戰略」願景，明確「以鞏固脫貧攻堅成果為核心，深化做好鄉村醫生項目幫扶內容，助力提升全民健康素養」及「以向鄉村振興過渡銜接為核心，聚焦產業振興、樹立產業振興標杆」兩大目標。

截至2022年底，項目已覆蓋16個省（區、市）73個縣（其中21個縣為國家鄉村振興重點幫扶縣），幫扶**12,900**個行政村衛生室，惠及**300**萬戶基層家庭。



「五個一」工程		駐點幫扶
運行理念	2022年，我們：	2022年，我們：
開展一個鄉村醫生保障工程	• 為50餘個項目縣村醫續保3.3萬份意外和重疾保險，保障總額超人民幣34億元；	• 派出駐點隊員及星光合夥人共計87人；
推出一個鄉村醫生能力提升工程	• 組織9場村醫相關線下培訓，培訓村醫1,631人；	• 安排復星144位全球合夥人每人至少對口幫扶一個縣，積極到對口縣進行實地參與，調集資源開展健康幫扶工作；
救助一批大病患者	• 與中國大病社會救助平台合作，通過駐點隊員和鄉村醫生救助大病患者18例，總籌款金額人民幣121萬餘元；	• 與團中央「大學生志願者服務西部計劃」合作，招募52名畢業生作為志願者加入駐點隊伍中，與我們幫扶隊員一起工作，共同探索大學生志願駐點幫扶模式。
組織一批暖心鄉村醫生推選	• 推選了16名「暖心鄉村醫生」和「暖心鄉鎮衛生院院長」及4位「青年榜樣」；	
升級一批智慧衛生室	• 5年來，項目累計完成310間鄉村智慧衛生室升級改造。2022年，我們開展「智慧鄉村健康生態建設工程」，選取14個項目縣中20個村衛生室及鄉鎮衛生院進行設備智能化升級，為其提供人機交互雙屏等14種設備。	

「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃

為助力推進健康中國建設，更好地為家庭客戶提供健康服務，2021年復星醫藥在復星基金會下設「星愛121專項基金」，並推出「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃。該計劃包含「四個一」：一本《鄉村醫生診療口袋書》、一個鄉村醫生雲守護平台、一群健康關愛大使、一起手把守在線問診幫扶。該計劃旨在通過線上線下相結合的方式，幫助鄉村醫生學習診療和健康管理知識，獲得及時有效的診療答疑。

2022年8月，首期「名醫開講啦——《鄉村醫生診療口袋書》公開課」節目正式上線，我們邀請主編《鄉村醫生診療口袋書》的兩位專家與村醫代表進行面對面交流，並一同入駐復星健康鄉村醫生「雲守護」線上平台，幫助村醫解答日常行醫過程中遇到的個性化、突發性問題。截至2023年2月，此系列節目已開展6期，獲得了廣大專家和村醫的一致好評。



「村醫進進博」

2022年11月7日，復星醫藥在進博會開設「名師開講啦」特別場，邀請上海交通大學醫學院附屬第一人民醫院、同濟大學附屬東方醫院兩位專家與鄉村醫生代表相聚進博會直播間，共同探討痛風等鄉村地區常見疾病，對提升村醫理論知識水平進行指導實踐。直播節目共計獲得2萬餘人次觀看。此次活動亦邀請村醫代表參觀進博會Fosun Health展台，觀覽了如Breas呼吸機、CAR-T細胞治療產品奕凱達（阿基魯賽注射液）等「黑科技」。



8.3.2 提振鄉村經濟

在深耕「鄉村醫生」項目的同時，我們積極向鄉村振興靠攏，聚焦「特色產業振興」等新方向，推出農產品合作推廣等創新模式，助力鄉村經濟發展。

「粒粒皆熱愛」助農咖啡

報告期內，復星基金會搭建滇滬相連、幫扶村醫的創新公益橋梁，聯合雲南知名咖啡品牌推出鄉村振興專項助農產品——「粒粒皆熱愛」咖啡。項目通過收購雲南普洱等地咖農村醫所種植的咖啡豆，增加咖農村醫的收入，守護其「村醫職業理想」，同時促進雲南本土咖啡產業發展。



海南興詩村定點幫扶

海南礦業自2014年起定點幫扶海南省新興鎮興詩村，建立「產業幫扶+教育幫扶」的長效幫扶機制，投入資金推動當地基礎設施建設和人居環境整治，幫助興詩村於2018年成功脫貧後，進一步邁向鄉村振興新征程。

以落實「產業振興、生態振興、教育振興、文化振興、組織振興」為己任，海南礦業於2021年成立鄉村振興戰略領導小組，加強鄉村振興工作的領導和協調。報告期內，海南礦業持續開展興詩村專題調研，不斷探索、壯大集體特色產業，延續高管「一對一」助學金、興詩小學愛心捐贈等教育幫扶活動，加強推進美麗鄉村建設。2022年，海南礦業共計捐助人民幣41.3萬元。



8.4 健康促進

復星積極響應中國政府提出的「健康中國2030」規劃目標，借助自身優勢，聯合社會各界力量、優化醫療資源分配，不僅在抗擊瘧疾、防治結核病等方面積極承擔社會責任，亦不斷推進太極輔助治療慢病等項目開展，助力健康中國建設。

8.4.1 助力消除瘧疾

作為WHO倡導的「消除瘧疾」全球合作機制「Roll Back Malaria」正式成員之一，我們的成員企業復星醫藥致力於幫助提升非洲當地民眾的瘧疾防範意識，降低瘧疾發病率，以最終實現「無瘧疾世界」的目標。

截至報告期末，復星醫藥有30個抗瘧藥製劑產品通過WHO藥品生產預認證（WHO-PQ），是全球通過該認證數量最多的抗瘧藥生產企業，已連續多年作為全球基金、聯合國兒童基金會、WHO及非洲各國國家藥品採購中心的主要抗瘧藥品供應商。其中，復星醫藥擁有自主知識產權的創新藥——注射用青蒿琥酯Artesun[®]，已被WHO推薦並成為治療重症瘧疾的金標準藥物。截至2022年底，復星醫藥已向國際市場供應超過2.8億支注射用青蒿琥酯Artesun[®]，幫助全球5,600萬名重症瘧疾患者重獲健康。其中，已有1.75億非洲兒童獲益於「季節性瘧疾化學預防項目」；該項目以兒童瘧疾預防用藥SPAQ-CO系列產品為核心藥物，有效降低了非洲5歲以下兒童的瘧疾發病率。



向香港馳援抗瘧藥物

2022年8月4日，復星醫藥旗下桂林南藥收到廣西藥品監督管理局消息，得知一批在非洲的務工人員經停香港時被診斷為瘧疾，且包含多名危重症患者。桂林南藥第一時間即與香港醫院管理局取得聯繫，緊急調配3,000支注射用青蒿琥酯Artesun[®]運往香港，於8月5日凌晨順利送達，幫助患者渡過難關。



社會認可

報告期內，我們憑藉在抗瘧、抗疫等全球公共衛生領域的卓越實踐入選「IP SHANGHAI全球傳播企業案例最佳實踐榜」。



8.4.2 助力消除结核病

復星積極響應WHO提出的「到2035年全球結核病終止」的目標和中國政府提出的「健康中國2030」規劃目標，攜手多方共同投入到中國防癆公益事業中，助力結核病防治與患者救助。

「助力消除結核病」

報告期內，復星基金會與國家傳染病醫學中心建立以公益為目標的戰略合作關係，共同推進「助力消除結核病」項目。該項目聚焦結核病高發地區，通過培訓、科普及資助篩查等方式助力患者、醫護工作人員及社區，提升結核病綜合防治能力，推進消除肺結核病的傳染鏈條。

報告期內，復星基金會已投入執行金額人民幣110萬元，項目覆蓋貴州、雲南、湖南等省份，保障470名密接人員及家庭，防止超過5,400例潛在感染，減輕受益人近10%的經濟負擔，為39名貴州醫護人員提供專業培訓，助力十餘個縣市結核病綜合防治能力的提升。



8.4.3 「以慢治慢」—太極輔助治療慢病

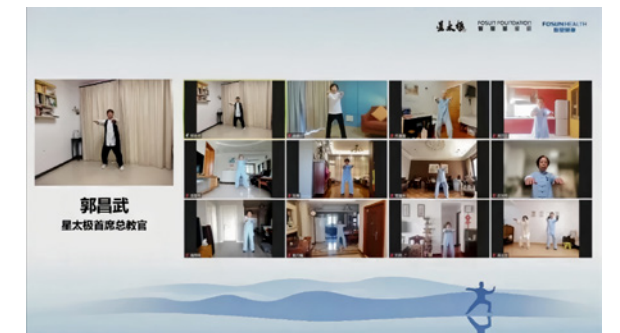
我們持續專注於「太極輔助治療慢病」的研究與落地，先後發起「太極抗帕」「太極預防痴呆」等公益項目，同時積極開展太極進社區關愛長者的公益活動，致力於提升帕金森病患者、阿爾茨海默病患者及社區長者的生活質量。

太極輔助治療帕金森病

「太極抗帕」公益項目從2015年1月開始至今已持續8年。我們與知名醫學專家合作，致力於科學化訓練以及「太極抗帕」公益推廣與傳播。該項目的輔助治療成效已獲得醫學專家科研認證，並有效幫助「帕友」們改善了病症、重拾生活信心。截至報告期末，我們已建立10個太極抗帕公益班，吸納520位帕金森病患者，提供3,144小時線下公益課及945.5小時線上公益課，其中線上累計23,491人次參與。

2022年4月9日，我們發起線上公益主題論壇「打太極，對改善帕金森症狀，預防痴呆症，功效幾何？」，邀請醫學專家與帕友們深入交流太極拳訓練對帕金森症的療治功效。論壇直播時長1小時，吸引了近3萬人次在線觀看。

2022年9月，我們開啟首個「太極抗帕」線上班，匯集了來自上海、河南等地以及日本和美國的75位全球帕友，其平均年齡為60歲。



太極延緩阿爾茲海默症

2021年，我們聯手上海瑞金醫院神經內科陳生弟教授研究團隊啟動「太極拳延緩阿爾茲海默病的長期前瞻性臨床研究」科研項目，展開持續5年的深入跟蹤研究，致力通過太極輔助阿爾茲海默症的推遲。

2022年9月21日「世界阿爾茲海默病日」，我們和陳生弟教授研究團隊聯合發起的「太極預防痴呆」2022級公益班正式開學，共有30多名學員參與了開學典禮。該項目將持續為患有認知症的老人提供「太極+認知聯合訓練」公益課程，幫助其預防或延緩老年痴呆症的發生。



2022年為「社區太極公益，志願者在行動」的第二年，我們進一步完善太極進社區的機制和模式，截至報告期末，我們已招募88位太極志願者，服務5個社區、147位長者。

8.5 社區共建

復星致力將「健康、快樂、富足」的生活理念融入至社區營造，並鼓勵各成員企業、利益相關方及社會公眾與我們攜手共建美好社區。

8.5.1 蜂鄰構建「友好長者社區」共同體

作為復星實施社區公益的重要渠道，蜂鄰以長者健康快樂生活為主要服務宗旨，通過多元化的服務產品及服務內容，打造全齡、全程、多層次的整合式照護服務體系。截至報告期末，蜂鄰已與10家街道達成合作，拓展7個主題服務包，運營有3所綜合為老服務中心、4所日間照料中心、8家市民驛站、4家睦鄰助浴助洗站、1家居家護理站及1個老人認知障礙友好社區項目。

2022年，蜂鄰開拓直播模式新業態，根據街道要求和服務類別定制反詐宣教活動、康養健康講座等多元化直播內容，以更好地服務場館轄區的居民和長者們。



上海蜂鄰健康養老服務中心

8.5.2 綠色農業計劃

Club Med鼓勵度假村與當地非政府組織建立並保持良好的關係，並在需要時提供支持和幫助。2008年起，Club Med與非政府組織Agrisud達成合作，基於農業生態學原則指導度假村所在地的農民以更可持續的方式使用土地，並把當地農作物產出納入度假村的食品供應網絡中。2022年，Club Med為396家小型農場提供支援，累計超過2,000名農民受益，超過200公頃土地投入生態農業種植，且每個項目平均種植的作物達20種。

此項目具體內容請參考本報告6.2.2《可持續影響力》章節。



8.5.3 香港社區關愛

復星一直與香港著名非盈利組織——香港青年協會合作，並作為其「有心企業」的成員之一，積極支持其香港社區義工服務。為向受疫情影響的香港社區傳遞關愛，2022年，復星再度參與由香港青年協會發起的「鄰舍第一·送米助人」義工服務計劃，組織義工隊伍到訪深水埗元州街的社區組織協會，向香港長者及低收入人士和家庭派發白米，將復星「讓全球家庭生活更幸福」的正能量傳揚至香港。

2022年2月，香港第五波疫情嚴重爆發，復星基金會向香港非盈利機構、基層社區等捐贈了共計115萬件物資。



8.5.4 武漢社區建設

為響應國家社會服務系統提升的頂層設計，及武漢社會民生和公共服務領域「中部崛起」行動號召，2022年3月，由復星旗下成員企業發起的武漢光谷星光公益基金會承辦首屆「光谷社會創新大賽」，旨在為社會服務創業者提供可持續發展的支持平台。

此次大賽以「創變新視野·青年敢不同」為主題，向全國接收社會服務創新項目申報，在「企業向善、可持續發展、青年創變、民生服務創新」四大領域，評選創新性的解決方案和可持續服務項目。大賽共計資助23個項目，其中包含5個「傑出公益項目」、8個「優秀公益項目」及10個「優秀志願服務項目」，服務超過30個社區；亦通過搭建線上線下公眾籌款平台、提供權威媒體報告等方式，多方位幫助參賽社會組織提升活力。

8.5.5 社區長者助聽器捐贈

2022年8月，復星基金會與復星健康攜手西萬拓、唯聽助聽器聯合發起「聽見‘星’聲」社區長者助聽器捐贈活動，計劃捐贈市場總價值人民幣826萬元的助聽器，旨在提升長者的生活品質並增進基金會與社區的聯繫。首次捐贈儀式共為12名患有中度以上聽力障礙的老人捐贈了助聽設備，並開展了耳道檢查、設備調試、佩戴使用教學等服務。截至報告期末，項目已覆蓋9個街道/縣，共計為131名老者進行了聽力測試，落地了3場捐贈儀式，共計捐贈75台助聽器。



8.6 關愛兒童與青少年

兒童和青少年是我們關注和關愛的重要群體。復星積極響應和支持聯合國兒童基金會和聯合國全球契約組織的倡議，踐行國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，致力於保護和實現兒童權利，關愛兒童成長發展，持續幫扶困境兒童。

8.6.1 保護兒童權益

Club Med致力於成為社會可持續和負責任的參與者，與復星基金會、仁德基金會、The Bright Connection及The Blue Ribbon Movement等非政府組織、合作夥伴進行頻繁及持續的合作，積極組織特色活動和籌款活動，以幫扶弱勢和貧困兒童。作為Club Med的標志性慈善計劃之一，Worldwide Snacks每年與各種非政府組織合作，邀請當地兒童來到Club Med度假村，享受度假村各類活動。

Club Med除了致力於改善度假村附近困境兒童的生活和教育條件，還致力於打擊旅遊業中對兒童的性剝削。從2005年開始，Club Med與國際終童妓組織簽署合作協議，聯合發布有關反對兒童性剝削倡議的宣傳單，定期寄送到會前往敏感目的地國家度假村的客人家中。2021年開始，傳單被翻譯成17種語言，並於2022年起分發至Club Med全球所有客戶市場。近幾年來，Club Med已使用更加可持續的電子宣傳單替代紙質宣傳單。此外，Club Med為高風險國家和地區的Club Med度假村接待人員制訂了一套未成年客人識別程序，定期更新該內容並對員工進行培訓，保障兒童安全。



8.6.2 關愛鄉村少女

我們關注鄉村青春期女孩成長，力圖通過教育課程提升鄉村女孩在青春期中對身體認知、自我保護等方面的意識和能力，減少性別暴力及性侵害風險。

2022年7月，復星基金會發起「關愛豆蔻計劃」，作為「鄉村醫生」項目分項，旨在為農村地區青少年搭建青春期成長關愛體系，進行正確性教育啟蒙與指導。項目為偏遠地區的鄉村女孩們發放關愛包，開展線上生理健康教育系列課程和線下女孩成長營等活動；亦大力倡導男孩和女孩從小樹立相互尊重和相互幫助的觀念，共同營造健康的成長環境。

報告期內，為提高公眾對「鄉村豆蔻」的關注，復星基金會於8月27日至9月11日在上海、蘇州、成都、瀋陽四城籌辦了豆蔻主題攝影展，並在開幕活動沙龍中邀請「關愛豆蔻大使」進行現場連線，為鄉村女孩帶去成長能量。



「關愛豆蔻計劃」海報



「關愛豆蔻計劃」主題攝影展

8.6.3 支持青年創業

「Protecting全球青年創新創業大賽」是由復星、復星葡萄牙保險及葡萄牙Luz Saúde醫院於2016年聯合發起的一個助力全球青年創新創業項目。大賽以「創新，以人為本」為宗旨，著力於健康醫療、保險創新和金融科技等重點領域，與時俱進拓展互聯網+、AI前沿技術的項目池，同時設置了「環保與可持續」產品線，並為青年創業團隊開展培訓，傳遞復星的「企業家精神」。大賽通過對創業項目的孵化與加速，扶持初創企業成長，也通過與全球創客的合作，鍛造好項目、好產品、好品牌，更好地服務於社會。

2022年，Protecting 5.0聚焦「保險+健康+可持續」主題，強化復星「深耕葡語區」的戰略，與澳門政府和澳門青年創業孵化中心合作，為有志於創新創業的澳門青年或為澳門發展作貢獻的人士提供多元化及專業的創業服務。Protecting 5.0共計收到來自葡萄牙、西班牙、瑞士、芬蘭、巴西、烏克蘭、德國、英國、中國澳門等33個國家和地區133支初創團隊的申請項目。2022年11月初，Protecting 5.0的三支優勝隊伍（uMore、Automaise和Tucuvi）參加第七屆里斯本「極客達沃斯」全球網絡峰會（Web Summit），進行現場路演。

截至報告期末，Protecting足跡遍佈近50個國家和地區，吸引近1,000個初創項目，其中50個項目與復星成員企業保持密切聯繫，5個項目已成功獲得融資。未來，Protecting將持續為更多創新創業項目提供廣闊的舞台、渠道資源和應用場景，支持青年創業，助力更多優秀的創新創業項目落地開展。



8.7 支持教育

復星持續攜手各類學校共同幫助困難學生完成學業，與此同時，我們也致力於開展青少年社區公益活動，鼓勵中國青少年通過公益活動回饋社會。

8.7.1 困難學生獎助金

為幫助家庭經濟困難的學生完成學業，我們在海南和上海的合作學校實施了「獎助金捐贈計劃」。截至報告期末，累計幫助困難學生近10,000名，捐助總額人民幣超2,000萬元。

海南省復星光彩事業教育獎勵基金

自2007年開始，復星聯合中國光彩事業基金會向海南省的困難中學生提供捐助。截至報告期末，我們累計捐助學生6,930人次，受助學生考上本科院校的比例達到98%，考上重點大學的超過70%。

8.7.2 推動青少年社會實踐

復星保德信青少年社區志願獎

復星保德信青少年社區志願獎起源於保德信青少年社區志願獎——美國青少年社區志願服務的著名獎項，旨在通過尋找和表彰優秀的青少年志願者，鼓勵更多的青少年參與公益。二十多年來，保德信青少年社區志願獎已在全球表彰了近十餘萬名優秀的青少年志願者，在美國、巴西、印度、日本等國家同步開展。2014年，復星將此獎項引入中國，以喚起中國青少年對公益的熱情，推動中國青少年公益與國際接軌。

2022年，復星保德信青少年社區志願獎組委會共計收到來自全國128所學校的647份有效個人及社團申請表，並最終評選產生2名中國「慈善大使」、10名「傑出志願者」、20名「優秀志願者」、2組「傑出公益社團」、3組「優秀公益社團」和5組「優秀公益社團提名獎」。2022年8月25日，2022復星保德信青少年社區志願獎全國頒獎典禮在BFC舉行，為獲獎個人及社團進行了表彰。



益當家·星體驗成長計劃

「益當家·星體驗成長計劃」是復星基金會打造的一檔面向青少年的社會實踐初體驗公益項目，結合復星優質的產業資源，打造復星全生態社會實踐產品體系。項目首期選擇豫園作為社會實踐初體驗點，首批22位12-18歲的青少年在全國勞模、非遺傳承人的精心指導下，沉浸式體驗了中藥配方、小籠包製作等實踐，幫助青少年了解中醫、培養職業興趣、樹立正確的職業目標，為將來步入社會奠定堅實的基礎。



8.7.3 資助學校建設

支持復旦大學上海醫學院院史館建設

2022年10月，復星基金會向復旦大學上海醫學院捐贈人民幣500萬元用於其院史館建設，旨在支持高校創新人才的培養，激勵中國醫藥行業人才不斷髮展，助力國家實現「醫藥強國」之路。



資助澳門科技大學科研項目

2022年2月，復星基金會向澳門科技大學提供人民幣520萬元資金支持，募集2萬名志願者參與社區群眾抗體保護研究，以研究針對新冠病毒最科學、有效的疫苗接種方案，亦為內地的抗疫方案提供數據支持。

2022年7月，此抗體保護研究發表於Nature（《自然》雜誌），研究數據顯示：在接種過兩劑新冠滅活疫苗的人群中，如第三針時接種mRNA新冠疫苗作為加強劑，跟繼續接種滅活疫苗相比，可產生更多有效對抗奧密克戎的中和抗體，此組合對疫情防控具有重要作用。

8.8 文化藝術

8.8.1 復星藝術中心

2022年是復星藝術中心落成的第六年。在過去六年中，復星藝術中心持續關注和支持藝術家群體，堅持推廣當代藝術，以開放、包容、多元的視角呈現了諸如亞曆克斯·伊斯雷爾、貝唐·拉維耶、劉建華等國內外知名當代藝術家的個展，並通過跨媒介、跨領域的藝術形式向觀眾傳遞多元的藝術理念，促進公眾對全球當代藝術的關注、理解和參與，推動全球文化藝術的交流與合作。

為支持藝術家在公共藝術領域創作，推動城市公共藝術的深入發展，復星藝術中心陸續推出「天台藝術季」、ANNEX空間策展實踐等多項專題活動。其中，「天台藝術季」在2021年成功舉辦三季後，於2022年8月全新推出第四季，為公眾呈現藝術家劉毅的一系列作品。2022年，ANNEX空間持續在全國各地呈現精彩展覽與公共藝術作品，與多所高校、公益單位等展開合作，聯合呈現包括「藏在生活裏」、「觀察者」、「關愛豆蔻計劃」等共計5場展覽，讓更多人遇見公共藝術。

同時，復星藝術中心堅持履行藝術教育的社會責任，面向全年齡段的會員與觀眾，以多元化形式廣泛開展公共藝術教育，讓藝術教育與更多人產生共鳴。2022年，我們共推出62次「藝術在線直播」和84場「雲沙龍」「雲映蒼」「雲劇場」「雲藝坊」「雲藝遊」「雲課堂」和「雲悅讀」等形式的公共教育活動，為公眾提供與文化藝術親密接觸的機會，以滿足公眾對藝術的多元需求。

復星藝術中心亦與行業各方開展交流與合作，共同推動藝術生態構建。復星藝術中心加入上海市美術館協會，助力上海市美術館行業發展；成立諮詢委員會，持續貢獻專業建議；舉辦中國民營藝術機構發展研討會，與同行及學者探討民營藝術機構發展的現狀；並與復旦大學哲學學院開展藝術教育與藝術實踐合作，不斷探索「館校合作」模式。

5場展覽
56,000場館人流
62次在線直播
84場公共教育活動
6,320人次參與公共教育活動
295位志願者參與服務



成都復星藝術中心

2022年6月，成都復星藝術中心正式開幕，基於成都獨特的地域性、文化歷史底蘊與時代發展脈絡，聚焦呈現具有國際視野的國內外當代藝術，為公眾打造激發想像、啟迪思考的藝術文化平台，促進西南地區藝術生態的發展。截至報告期末，成都復星藝術中心已開展青山周平個展、貝唐·拉維耶藝術展、Jacky Tsai（蔡贊驊）個展。



8.8.2 弘揚傳統藝術

憑藉自身產業優勢，豫園股份打造「廿肆傳藝社」從事非物質文化藝術的傳承與實踐，聯合旗下眾多百年老字號品牌以及百餘名非遺傳承人，以二十四節氣、江南傳統民俗風情、非遺傳承等文化主題為著力點，以弘揚工匠精神、宣傳民族文化為己任，營造具有鮮明中國傳統文化特色的非遺技藝傳承實踐基地與線下文化體驗空間。同時，我們一直支持上海市以及長江經濟帶區域的中小學生、青少年於「廿肆傳藝社」開展社會實踐研學活動，通過「廿肆傳藝社」數百名非遺傳承人對非物質文化藝術的傳承和實踐，宣傳民族文化、弘揚工匠精神。

同時，我們充分發揮豫園股份旗下華寶樓、海上梨園及湖心亭藝術資源優勢，通過開展豐富的藝術展覽、講座及演出等，讓中國文化藝術的瑰寶獲得更多公眾的關注與喜愛，推動傳統藝術文化的傳承。

華寶樓

設置涵蓋刺繡、金石、摺扇、煙爐與陶瓷等種類的展覽，呈現融匯古今的藝術珍品，使參觀者能夠近距離領略名家風采，欣賞傳統與創新交融之美。

海上梨園

持續出品「梨園名家談」系列、「昆曲大師沙龍雅集」系列等精品演出，為公眾提供高品質非遺文化表演。

湖心亭

開展「大宋風雅行」「湖心雅集」等系列傳統藝術講座，提升公眾學習傳統藝術鑒賞能力。

詞彙定義

簡稱	全稱
AI	人工智能
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
柏中環境	柏中環境科技（上海）股份有限公司（前稱：柏中環境科技（上海）有限公司）
BFC	外灘金融中心
BioNTech	BioNTech SE
董事會	本公司董事會
CBCSD	中國可持續發展工商理事會
中國	中華人民共和國
進博會	中國國際進口博覽會
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
新冠肺炎疫情或疫情	新型冠狀病毒肺炎疫情
C2M	Customer to Maker，客戶到智造端
董事	本公司董事
東方氫能	東方電氣（成都）氫燃料電池科技有限公司
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司（前稱：上海翌耀科技有限公司及上海愛夫迪自動化科技有限公司）
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG董事委員會	本公司環境、社會及管治委員會
ESG報告或本報告	2022年環境、社會及管治報告
ESG報告指引	上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》
歐元	歐元區法定貨幣
FC2M	復星/家庭客戶到智造端
FDA	Food and Drug Administration（食品藥品監督管理局）
FFT	FFT GmbH & Co. KGaA
復地	復地（集團）股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星葡萄牙保險	Fidelidade— Companhia de Seguros, S.A.及其附屬公司
復星凱特	復星凱特生物科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司
復星商社	海南復星商社貿易有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團

簡稱	全稱
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
GMP	生產質量管理規範
GRI 報告標準	全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈之《GRI可持續發展報告標準》
本集團、復星或我們	本公司及其附屬公司
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (前稱 Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG 及 Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
海南礦業	海南礦業股份有限公司
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
鴻盛新材	浙江鴻盛新材料科技集團股份有限公司
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
KPI	關鍵績效指標
上市規則	香港聯交所證券上市規則
澳門	中國澳門特別行政區
MSCI	明晟公司（MSCI Inc.）
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司
PAREF	Paris Realty Fund SA
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信	復星保德信人壽保險有限公司
PSI	可持續保險原則
報告期	截至2022年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
賽德美	北京賽德美資源再利用研究院有限公司
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司
St Hubert	St Hubert SAS
太極抗帕	太極輔助治療帕金森病
TCFD	氣候變化相關財務信息披露工作組
Tom Tailor	TOM TAILOR Holding SE
UN SDGs	聯合國可持續發展目標
WHO	世界衛生組織
Wolford	Wolford Aktiengesellschaft
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司

GRI 內容索引

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於復星	031
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	005
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告	005
	2-4 信息重述	無重大變化	/
	2-5 外部鑒證	驗證聲明	197
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於復星	031
		生態供應鏈	125
	2-7 員工	人才發展戰略	137
	2-8 員工之外的工作者	人才發展戰略	137
	2-9 管治架構和組成	規範公司治理	034
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	規範公司治理	034
	2-11 最高管治機構的主席	規範公司治理	034
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	規範公司治理	034
		ESG管治	051
	2-13 為管理影響的責任授權	ESG管治	051
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG管治	051
	2-15 利益衝突	/	/
	2-16 重要關切問題的溝通	ESG管治	051
		關注重點議題	057
	2-17 最高管治機構的共同知識	規範公司治理	034
		ESG管治	051
	2-18 對最高管治機構的績效評估	規範公司治理	034
ESG管治		051	
2-19 薪酬政策	規範公司治理	034	
	ESG管治	051	
	人才發展戰略	137	
2-20 確定薪酬的程序	/	/	
2-21 年度總薪酬比率	/	/	
2-22 關於可持續發展戰略的聲明	ESG戰略	049	

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼	
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承諾	踐行商業道德	041	
		精進運營、科創引領	062	
		安全環保、共築韌性	088	
		責任投資、共創價值	112	
		生態協同、共享發展	124	
		人才匯聚、共創業績	136	
	2-24 融合政策承諾	踐行商業道德	041	
		精進運營、科創引領	062	
		安全環保、共築韌性	088	
		責任投資、共創價值	112	
		生態協同、共享發展	124	
		人才匯聚、共創業績	136	
	2-25 補救負面影響的程序	踐行商業道德	041	
		精進運營、科創引領	062	
		安全環保、共築韌性	088	
		責任投資、共創價值	112	
		生態協同、共享發展	124	
		人才匯聚、共創業績	136	
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	踐行商業道德	041	
		提升客戶體驗	078	
		構建幸福職場	146	
	2-27 遵守法律法規	未發生相關違規事件	/	
	2-28 協會的成員資格	關於復星	031	
	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方參與	055	
	2-30 集體談判協議	構建幸福職場	146	
	GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	關注重點議題	057
		3-2 實質性議題清單	關注重點議題	057
		3-3 實質性議題的管理	走進復星——三十而立、共創幸福	030
			同心同德、共固責任	048
			精進運營、科創引領	062
安全環保、共築韌性			088	
責任投資、共創價值			112	
生態協同、共享發展			124	
人才匯聚、共創業績		136		
不忘初心、共赴美好		162		

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	亮點關鍵績效	003
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化與能源	094
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	構建幸福職場	146
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟 影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	不忘初心、共赴美好	162
	203-2 重大間接經濟影響	鄉村振興	171
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	踐行商業道德	041
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	踐行商業道德 誠信合作	041 133
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	踐行商業道德 誠信合作	041 133
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	踐行商業道德	041
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	規範公司治理	034
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	規範公司治理	034
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/	/
	207-4 國別報告	/	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	水資源及材料管理	100
	301-2 所用循環利用的進料	/	/
	301-3 再生產品及其包裝材料	/	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化與能源	094
	302-2 組織外部的能源消耗量	氣候變化與能源	094
	302-3 能源強度	氣候變化與能源	094
	302-4 降低能源消耗量	氣候變化與能源	094
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	氣候變化與能源	094

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 303: 水資源和 污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	環保合規、清潔生產 水資源及材料管理	095 100
	303-2 管理與排水相關的影響	環保合規、清潔生產	095
	303-3 取水	水資源及材料管理	100
	303-4 排水	環保合規、清潔生產	095
	303-5 耗水	水資源及材料管理	100
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	生物多樣性及動物福利	103
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	未造成重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生物多樣性及動物福利	103
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關運營點	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍一) 溫室氣體排放	氣候變化與能源	094
	305-2 能源間接 (範圍二) 溫室氣體排放	氣候變化與能源	094
	305-3 其他間接 (範圍三) 溫室氣體排放	氣候變化與能源	094
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化與能源	094
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化與能源	094
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	無此類物質排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	環保合規、清潔生產	095
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環保合規、清潔生產	095
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	環保合規、清潔生產	095
	306-3 產生的廢棄物	環保合規、清潔生產	095
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	環保合規、清潔生產	095
	306-5 進入處置的廢棄物	環保合規、清潔生產	095
GRI 308: 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	生態供應鏈 可持續供應鏈	125 128
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	生態供應鏈 可持續供應鏈	125 128

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	人才發展戰略	137
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	構建幸福職場	146
	401-3 育兒假	構建幸福職場	146
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國/ 地區相關法律法規	/
GRI 403: 職業健康與 安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	強化管理體系	089
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	守護安全健康	105
	403-3 職業健康服務	守護安全健康	105
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	強化管理體系	089
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護安全健康	105
	403-6 促進工作者健康	守護安全健康	105
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	守護安全健康	105
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	強化管理體系	089
	403-9 工傷	守護安全健康	105
	403-10 工作相關的健康問題	守護安全健康	105
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	打造學習型組織	155
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	人才發展戰略 打造學習型組織	137 155
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展戰略	137
GRI 405: 多元化與平 等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	規範公司治理 人才發展戰略	034 137
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	人才發展戰略	137
GRI 407: 結社自由與 集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	構建幸福職場	146
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	可持續供應鏈	128
		構建幸福職場	146

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 409: 強迫或強制 勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	可持續供應鏈	128
		構建幸福職場	146
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生相關事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不忘初心、共赴美好	162
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供應商社會 評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	生態供應鏈	125
		可持續供應鏈	128
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	踐行商業道德	041
		生態供應鏈	125
		可持續供應鏈	128
誠信合作	133		
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	精益產業空間	063
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	提升客戶體驗	078
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生相關事件	/

ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	氣候變化與能源 環保合規、清潔生產	094 095
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環保合規、清潔生產	095
A1.2	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體排放量及密度。	氣候變化與能源	094
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	095
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	095
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣候變化與能源 環保合規、清潔生產	094 095
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保合規、清潔生產	095
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	氣候變化與能源 水資源及材料管理	094 100
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	氣候變化與能源	094
A2.2	總耗水量及密度。	水資源及材料管理	100
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源	094
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源及材料管理	100
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	水資源及材料管理	100
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	氣候變化與能源 環保合規、清潔生產 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利	094 095 100 103
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	氣候變化與能源 環保合規、清潔生產 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利	094 095 100 103

層面	描述	章節名稱	頁碼
A4	氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化與能源	094
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化與能源	094
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展戰略 構建幸福職場	137 146
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略	137
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略	137
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化管理體系 守護安全健康	089 105
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護安全健康	105
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護安全健康	105
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	強化管理體系 守護安全健康	089 105
B3	發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造學習型組織	155
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	打造學習型組織	155
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	打造學習型組織	155
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	構建幸福職場	146
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	構建幸福職場	146
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	構建幸福職場	146

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5	供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	生態供應鏈 可持續供應鏈 誠信合作	125 128 133
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	生態供應鏈	125
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	生態供應鏈	125
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	生態供應鏈 可持續供應鏈	125 128
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈	128
B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精準運營、科創引領	062
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精益產業空間	063
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升客戶體驗	078
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	精益產業空間	063
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精益產業空間	063
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障信息安全	085
B7	反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行商業道德	041
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	踐行商業道德	041
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	踐行商業道德	041
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	踐行商業道德	041
B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	不忘初心、共赴美好	162
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	不忘初心、共赴美好	162
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	不忘初心、共赴美好	162

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2022年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋給本集團：

電子郵件：esg@fosun.com

您對本集團《2022年環境、社會及管治報告》的總體評價：

極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

社會責任 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

環境責任 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

準確度 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

完整性 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：



驗證聲明

SGS 通標標準技術服務有限公司可持續發展驗證報告 – 復星國際有限公司 提交的《復星國際有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》

查證/驗證的性質和範圍

SGS 通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受復星國際有限公司（以下簡稱“復星國際”）的委託，對《復星國際有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》進行獨立驗證。

驗證聲明的消費者

本驗證聲明圖提供給所有復星國際的利益相關方。

責任聲明

《復星國際有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》中的信息由其管理層以及相關職能部門負責。SGS 的責任旨在告知所有復星國際的利益相關方，在以下規定的驗證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

驗證標準、類型與驗證等級

SGS 已根據國際公認標準和指南，為 ESG & 可持續發展報告驗證開發了一套規章，包括：

1. 全球報告倡議組織可持續發展報告標準（GRI 標準）中包含的原則和報告流程：
 1. GRI1：基礎 2021，規定了報告信息品質的要求
 2. GRI2：一般披露 2021，用於組織說明報告實踐和其他組織詳情
 3. GRI3：實質性議題 2021，用於組織說明其確定實質性議題的過程、實質性議題清單以及每個議題的管理方法
2. AA1000 系列標準中的驗證等級指南

本報告的驗證依據下列審驗標準開展：

3. SGS ESG & SRA 驗證規章（參照 GRI 原則與 AA1000 指南）

本報告以中級審查進行驗證。

報告標準

驗證的內容包括評估下列指定績效信息的品質、準確性和可靠性以及評估報告內容對下列報告標準的遵循情況：

報告標準	
1	香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》
2	2021 年 GRI 標準（參照）

驗證方法

驗證包括驗證前調研、現場採訪了位於中國上海市黃浦區外灘金融中心的復星國際上海辦公室的相關員工；必要時與其他地點的相關員工進行了文檔和記錄審查和確認。

審驗局限性

從獨立審計的財務報告中提取的財務數據，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對。本次驗證僅限於復星國際總部層面，未能深入到其他分支機構。本次驗證只對相關部門的部分員工進行了訪談和相關資料的查閱，訪談並未涉及到外部利益相關方。

獨立性與能力聲明

SGS 是全球領先的檢驗、鑒定、測試和認證機構，是公認的質量 and 誠信的基準，在 140 多個國家/地區開展業務，提供包括管理體系和服務認證在內的服務；品質、環境、社會和道德審核和培訓；及環境、社會和可持續發展報告驗證。

SGS 申明與復星國際為完全獨立之組織，對該企業、其附屬公司和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次驗證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成，包括註冊於 CCAA 的 ISO9001 審核員、ISO14001 審核員、ISO45001 審核員、ISO37001 審核員、ISO37301 審核員和 SGS 認可的社會責任報告主任審驗員。

查證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，《復星國際有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復星國際在 2022 年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述，SGS 驗證團隊認為，該環境、社會及管治報告可由復星國際的利益相關方所使用。在所有實質性方面都沒有出現不按照報告標準編製的情況。

結論、發現和建議

SGS 審驗團隊認為，復星國際提交的《復星國際有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》遵循了《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中的引言和強制性披露規定及參照了 GRI 標準。

報告原則

重要性

復星國際在報告中闡述了利益相關方關注議題實質性調研和分析的方法論，通過重要性分析，對相關方關注的環境、社會及治理的影響，進行了重點匯報，滿足重要性原則。

量化

復星國際針對關鍵定量績效指標進行了統計和分析，並在報告中概要闡述了其影響和目的。報告對部分關鍵績效近三年的數據進行了比較，以便更好地說明利益相關方對其管理績效進行評估。

平衡

復星國際的報告基本上滿足了匯報的平衡性原則，將環境、社會及治理議題進行了如實和不偏倚地披露。

一致性

復星國際在報告中使用了一致的方法去披露相關議題，包括關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，並在報告中進行了適當的備註和解釋，以便讓利益相關方可以清晰地進行比較。

管理方法

《復星國際有限公司 2022 年環境、社會及管治報告》對《環境、社會及管治報告指引》中的適用議題進行了管理方法披露及參照了 GRI 標準。

一般披露

復星國際對《環境、社會及管治報告指引》中適用議題的披露符合一般披露的要求及參照了 GRI 標準。

關鍵績效指標披露

復星國際對《環境、社會及管治報告指引》中適用的環境、社會和管治的關鍵績效指標進行了披露及參照了GRI標準。

發現和建議

對於審驗過程中發現的良好實踐、社會責任活動及其管理過程中的建議，均在環境、社會及管治報告驗證內部管理報告中進行了描述，並提交給了復星國際有限公司的相關管理部門，供其作為持續改進的參考。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin

Sr. Director – Knowledge

北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

2023年4月25日

WWW.SGS.COM

FOSUN 复星