



東風汽車集團股份有限公司

DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\*

股份代號：489



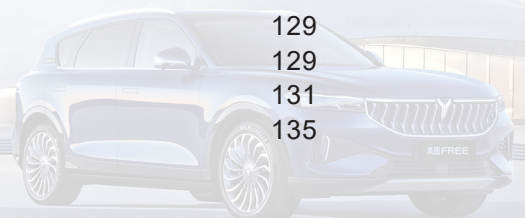
2022

環境、社會及管治報告

\* 僅供識別

# 目錄

關於本報告	2
董事長致辭	5
專篇：科技賦能新事業	7
新作為：守土盡責 共履責任	14
企業責任	14
企業介紹	14
經營保障	15
<b>2022年高光時刻</b>	17
管治責任	19
風險管理	19
廉正管理	22
<b>ESG管理</b>	25
新突破：強化自主 共築品質	32
創新品質	32
研發激勵	32
創新成果	37
產品品質	41
質量體系	42
質量提升	44
質量文化	49
服務品質	51
客戶溝通	51
貼心服務	52
合規保障	53
新發展：凝聚合力 共創優勢	55
人才優勢	55
人才吸引	55
人才發展	58
人才關懷	67
安全保障	74
夥伴優勢	80
供應商管理體系	80
供應鏈質量把控	83
供應鏈穩定保障	85
供應商賦能交流	86
產業優勢	88
產業鏈合作	89
校企合作	92
新格局：造福社會 共享價值	95
綠色價值	95
應對氣候變化	95
環境管理	102
綠色產品	105
綠色製造	110
和諧價值	120
鄉村振興	120
社會公益	124
附錄	129
適用法律法規	129
ESG績效表現	131
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	135



## 關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第七份環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)報告，重點披露本集團環境、社會和管治等方面表現的相關信息，時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日(報告期)。

### 規範原則

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「**香港聯交所**」)《環境、社會及管治報告指引》列載的所有「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列**ESG**相關重要議題、決定**ESG**報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

### 報告範圍及邊界

本報告中的**ESG**相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。此外，其中少部分數據涵蓋範圍少於以上範圍，及報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司(原名：東風汽車公司)的內容已另行說明。

### 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」(以下簡稱「**本公司**」)及其附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。

 關於本報告(續)

其他釋義如下：

東風乘用車	指	東風汽車集團股份有限公司乘用車公司
東風技術中心	指	東風汽車集團股份有限公司技術中心
東風本田	指	東風本田汽車有限公司
東風本田發動機	指	東風本田發動機有限公司
東本零部件	指	東風本田汽車零部件有限公司
東風零部件	指	東風汽車零部件(集團)有限公司
東風柳汽	指	東風柳州汽車有限公司
東風汽車股份	指	東風汽車股份有限公司
東風日產	指	東風日產乘用車公司
東風商用車	指	東風商用車有限公司
東風特種商用車	指	東風特種商用車有限公司
東風越野車	指	特種裝備事業部(東風越野車有限公司)
嵐圖汽車	指	嵐圖汽車科技有限公司
神龍汽車	指	神龍汽車有限公司
鄭州日產	指	鄭州日產汽車有限公司
智新科技	指	智新科技股份有限公司
東風卓聯	指	東風卓聯汽車服務有限公司
猛士科技	指	東風汽車集團股份有限公司猛士汽車科技公司
東風汽車貿易	指	東風汽車貿易有限公司

## 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。



## 關於本報告(續)

### 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2023年3月29日獲董事會通過。

### 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

### 聯繫方式

郵件：[ir@dfmc.com.cn](mailto:ir@dfmc.com.cn)

地址：湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號

 董事長致辭

很榮幸在此通過《環境、社會及管治(ESG)報告》的形式，向各利益相關方報告東風公司過去一年在環境、社會及管治進展及成果。

2022年，受芯片短缺、電池漲價及市況波動等因素影響，汽車行業的發展面臨著重大風險和挑戰。儘管困難重重，我們仍然勇敢的逆勢而上，努力挖掘和把握機遇，乘風破浪。對內，我們深化改革創新，以數智化和可持續化為手段賦能企業發展；對外，我們一如既往參與到社會建設當中，積極履行社會責任。

「鼎新」帶動「革故」，創新決勝未來。東風汽車集團全面加強數智化建設，在智慧製造、智慧車型、智慧物流等多項工作中取得了全面的推進和突破。我們在新能源及智能網聯車等方面取得重要成果，加強電子電器架構、汽車芯片、智能系統及新能源汽車的開發，全面完成新能源車品牌、平台及核心技術資源佈局。

合規創造價值，廉潔方能聚人。我們持續完善企業內控體系，加強風險管理，促進廉潔經營理念的落實落地，在全價值鏈倡導並構建「親」「清」合作關係。在ESG管治層面，我們不斷推動ESG戰略落地，從各利益相關方處吸取建議，以高質量、高成效的運營回應來自股東、員工和社會的關注。

信任源自品牌、合作促進共贏。我們持續提升產品品質，大力推進技術創新、產品創新和服務模式創新，在高端汽車及核心資源領域長遠佈局，堅持為客戶創造價值，向客戶提供安全、可靠的優質商品。我們高度關注客戶體驗，秉持「向客戶而生」的價值觀，努力解決客戶痛點，滿足客戶的每一個需要。我們深知優秀的產品與服務，以及人才發展和供應鏈合作共贏息息相關，積極開展合作，協同優質、合規的供應商夥伴共同實現「讓汽車驅動夢想」。

## 董事長致辭(續)

用心維護環境，用愛創造幸福。我們以「綠色東風2025」為抓手，開展應對氣候變化的管理工作，通過將節能減排與數字化結合，實現汽車產業全生命週期的低碳排放。我們致力於綠色產品、綠色製造，與產業上下游持續打造綠色價值鏈、綠色生態圈，共同推進綠色發展。我們從鄉村振興和公益慈善出發，以授人以漁的理念和熱誠待人的態度為社會弱勢群體提供力所能及的幫助，切實履行社會責任。

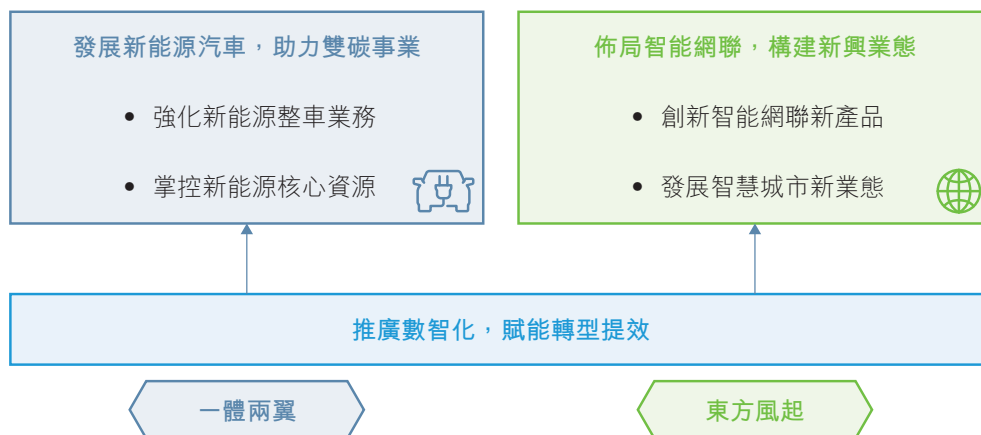
浩渺行無極，揚帆但信風。2023年，我們將鼓滿風帆，乘「東方風起」之勢，加速科技「躍遷」，以進取精神夯實基礎，持續提升企業生存力、競爭力、發展力和可持續力，服務客戶，創造價值，加快建設世界一流企業，進一步成為備受信賴的卓越東風。

董事長

竺延風

## 專篇：科技賦能新事業

謀創新就是謀未來，科技創新是企業發展的主要動力來源。本集團堅持以「數字中國」及「雙碳」等國家戰略引領科技創新，錨定「為用戶提供優質汽車產品和服務的卓越科技企業」的定位，把握時代，引領時代，以數智化培育新動能，以新突破創造新輝煌。



### 推廣數智化，賦能轉型提效

加快數智化轉型是發揮信息化驅動引領作用、推進現代化發展的必然選擇。本集團全力推動數智化轉型及高質量發展，統籌推進數智化在企業運營全節的融合應用，為企業轉型提效提供不竭動力。



## 專篇：科技賦能新事業(續)

### 智慧人才管理

數字化轉型是改造提升傳統動能、培育發展新動能的重要手段。本集團致力於推動數智化人才管理，圍繞審計工作及人才培養等維度，革新企業管理方式，夯實數字化轉型基礎。



#### 審計工作數智化

- 上線審計及風險管理系統，通過信息化工作內容及製作程序，優化計劃制定、計劃實施、協同管控、結果歸檔查詢、數據集約化風險等，實現了領導層面的審計過程實時管控，有效提高工作效率、減少失誤風險



#### 人才培養數智化

- 打造數字化學習平台，協調了集團層面的培訓資源配置以及附屬公司層面的定制化培訓。運用數智化工具回顧年度培訓成果，實現課程滿意度評價、課程庫更新等

## 專篇：科技賦能新事業(續)

### 智慧科技製造

在全球新一輪科技革命與產業變革突飛猛進的背景下，製造端的智能化變革至關重要。本集團以新一代信息技術與先進製造技術深度融合為主線，深入實施智能製造工程，著力提升創新能力、供給能力、支撐能力和應用水平，助力新型工業化建設。

#### 猛士科技智能工廠建設

作為本集團科技轉型的重要支撐，猛士科技工廠自建設之始便立志成為「智能製造、高端定制、越野體驗、綠色零碳」為一體的綠色智慧工廠，在建造及運營階段融合智慧生產設計，並通過光伏發電的車間及辦公室全範圍覆蓋，深度踐行綠色理念。



**建設階段：**猛士科技充分利用BIM<sup>1</sup>技術規劃工廠建設，運用三維仿真技術模擬施工方案，通過構建數字化工廠平台，為未來工廠智慧運營及數字孿生落地奠基。



**運營階段：**整合客戶需求計劃，整車生產計劃，零部件要貨計劃，個性改裝計劃，整車發交計劃，打造「五合一」運營管理系統，實現數據互聯；運用產品、供應鏈、生產線數字孿生，導入智能化物流系統，賦能工廠運營效率提升。



<sup>1</sup> BIM：Building Information Management，即建築信息模型

## 專篇：科技賦能新事業(續)

### 智慧低碳發展

綠水青山就是金山銀山。本集團依托現代技術，智能化感知並分析環境信息，實現環境保護的精細化管理。我們積極發揮智慧環保對污染防治攻堅的重要作用，強化環境保護監控中心能力建設，實現水污染等重點污染源全覆蓋，同時，我們實現了各附屬公司用水用能等數據的集中展示與分析，提高各自然資源使用效率。

展望未來，我們將進一步建設全生命週期碳排放管理信息系統，並加強能源管理信息化、智能化建設，深化綠色發展。

### 發展新能源汽車，助力雙碳事業

新一輪科技革命與產業變革孕育興起之際，新能源汽車產業作為促進汽車產業轉型升級的關鍵，同樣也是推動綠色發展的重點。本集團積極響應國家堅持走綠色、低碳、可持續發展道路的決心，將新能源汽車業務發展融入「東方風起」計劃目標，加速推進新能源汽車科技創新及產業發展，推動構建清潔美麗的世界。



到2025年

新能源汽車銷量達

**100**萬

新能源汽車銷量

佔總銷量的**20%**以上



「東方風起」計劃新能源汽車目標



## 專篇：科技賦能新事業(續)

### 強化新能源整車業務，打造跨產業綠色新生態

報告期內，東風汽車集團在新能源領域佈局，致力於成為擁有核心技術新能源汽車的製造商，實現賦予主業新的生機。本集團將提供綠色產品、推進綠色製造、構建綠色生態作為推動汽車全生命週期和產業鏈節能減排的重點工作。我們希望通過不斷創新的研發技術、更低的成本和更高效的運營助力國家實現雙碳目標，完成企業轉型。

#### 提供綠色產品

- 以「三橫三縱」技術路線框架為指示，堅持並行發展電動、混動、氫動等綠色低碳技術，重點保障戰略性資源供給能力，加快產品創新及服務模式創新，提供國際化競爭能力

#### 推進綠色製造

- 秉持「節能環保地造車，造節能環保的車」的製造理念，建設綠色工廠助力綠色工藝及低碳製造技術落地

#### 構建綠色生態

- 聯合供應商及其他行業企業，深化戰略合作，共建跨產業綠色生態，積極倡導「人車生活」的理念，為用戶提供全方面的綠色生活體驗



## 專篇：科技賦能新事業(續)

### 掌握新能源核心資源，開創自主研發新篇章

實現高水平科技自立自強是貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展的本質要求。本集團在發展新能源汽車行業核心的電驅動、電池系統、電芯「三電」技術及資源的同時，重點佈局新能源整車共享平台等智能技術，著力解決「卡脖子」問題。

整車平台	電驅動	電池系統	電芯
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造本集團共同的中央集中式面向服務的(SOA<sup>2</sup>)電子電器架構，滿足差異化、個性化、服務化多元需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握IGBT<sup>3</sup>高功率、雙面冷卻、SiC<sup>4</sup>芯片等控制技術</li> <li>• 開發多合一的動力域集成控制器</li> <li>• 提供覆蓋純電和混動主流市場高競爭力解決方案</li> <li>• 乘用車以及商用車電驅動產業佈局初具規模</li> <li>• 產品佈局覆蓋全功率段</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌控電池管理系統核心算法，提升電池能量密度和功率密度，加快CTP<sup>5</sup>電池商業化應用</li> <li>• 開展動力鋰電池電芯、燃料電池資源合作</li> <li>• 佈局下一代動力電池等核心技術及前瞻資源，增強電堆生產和整車搭載生產能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與寧德時代、欣旺達分別設立電芯合資公司，產能建設完成後將保障自主品牌60%的自給率</li> </ul>

東風汽車集團整車平台及「三電」佈局

<sup>2</sup> SOA：Service-Oriented Architecture，即面向服務架構

<sup>3</sup> IGBT：Insulated Gate Bipolar Transistor，即絕緣柵雙極型晶體管

<sup>4</sup> SiC：Silicon Carbide，即碳化硅

<sup>5</sup> CTP：Cell to PACK，即電芯集成電池包

## 專篇：科技賦能新事業(續)

### 佈局智能網聯，構建新興業態

把握全球化趨勢、順應數字化潮流。本集團加快運用傳感及移動互聯網等高新技術對汽車產業及交通行業的數字化改造，建設產業創新高地，以產業發展帶動社會及城市建設發展，實現人享其行、物暢其流。

#### 創新智能網聯新產品

打造行業領先的智能網聯產品，是本集團構建智能網聯新業態的關鍵步驟。本集團不斷提升以自動駕駛智能網聯產品的覆蓋率。報告期內，車聯網技術新車搭載率已提升到80%以上，L2-L3新車滲透率提升至50%以上，L4級智能駕駛汽車實現規模化示範運營。

#### 自主研發L4級自動駕駛控制器取得關鍵突破

產品銷量的提升和企業擁有的核心技術息息相關，本集團自主研發的L4級自動駕駛控制器集成國產芯片實現了智能網聯關鍵技術的突破。截至報告期末，我們的國產芯片已實現在全國147台實車搭載，14個地區示範運營，服務超過37,500人次，總里程超過22萬公里。

#### 發展智慧城市新業態

本集團立足於智能網聯新產品，推進創新技術外溢賦能城市新業態發展。我們持續推進智能交通和智能物流的應用，搭建車雲網、車內網、車際網三網融合體系，推動「人一車一路一網一雲」信息融合，通過持續的信息交互最終實現協作式智慧交通和高等級自動駕駛應用。

#### 持續探索智慧物流新模式

本集團注重在現有的服務體系中尋找新的機遇，基於無限星、Sharing-X<sup>6</sup>等載體打造智慧物流生態，提供自動駕駛智慧物流整體解決方案。我們致力於滿足幹線物流、支線物流和最後一公里配送等全場景需求，持續推進「漢十高速無人駕駛物流示範線」建設。

<sup>6</sup> Sharing-X：即東風悅享科技有限公司與湖北汽車工業學院共建的移動服務技術平台



## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 經營保障

2022年，面對充滿挑戰的外部形勢，本集團堅決落實「疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全」的理念，穩步求進，把握機遇，大力通過創新改革，推動東風汽車集團轉型成可持續發展的世界一流企業。報告期內，我們聚焦於自主乘用車、自主商用車兩大領域，持續推進關鍵核心技術自主掌握，梳理公司級戰略管控項目，在實現多領域齊頭並進的同時，在多方面取得重大成果。

所屬領域	側重方向	具體內容
自主乘用車領域	新能源品牌佈局	<ul style="list-style-type: none"> <li>發佈猛士品牌，佈局進入豪華電動越野領域</li> <li>推進嵐圖完成「三年三品類」產品佈局</li> </ul>
	研究院建設	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快軟件工程研究院等機構建設</li> <li>推進材料工藝與工程研究院籌建</li> <li>建設東風集團機車博物館</li> </ul>
	基礎研究領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強電子電氣架構、車規級芯片、自主控制器、車載操作系統及智能駕駛、燃料電池汽車等開發</li> <li>打造行業首家新一代中央集中式的SOA電子電氣架構</li> <li>推進芯片資源中長期佈局及芯片國產化替代</li> </ul>
自主商用車領域	佈局合作，助力行業共進	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實商用車消費貸款延期免息政策，幫助中小企業解「燃眉之急」</li> <li>持續拓展東風高端車佈局，提升高價值車型份額</li> </ul>

### 2022年東風汽車集團重點推進工作



## 新作為：守土盡責 共履責任(續)



### 體制改革，激發企業活力

- 2022年7月，本集團發佈「遠航計劃」構建「卓越東風，一流企業」公司治理體系，為打造合規、可持續化治理架構提供支持。



### 多品牌戰略發佈，展現創新力量

- 報告期內，本集團猛士品牌發佈，以「豪華電動越野文化領先者」為事業定位，以為用戶提供「世界級東方越野體驗」為願景，攜手「M-Terrain」概念車型亮相。



### 開拓產業市場，實現政企共建

- 報告期內，本集團在湖北全省相繼開展政企產業協作新模式，從而推進產業協作。目前，我們已在16各縣市區開展工作，汽車訂單達13,018輛。



### 建設汽車博物館，推動文化發展

- 報告期內，東風汽車博物館建設項目正式開工，旨在充分發揮工廠舊房優勢，讓廢棄建築重新得到利用，踐行企業可持續發展理念，彌補汽車文化主題博物館的空缺。

## 2022年東風汽車集團取得的重大成果

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 2022年高光時刻

報告期內，本集團憑藉優秀的管理水平和優異的發展成果獲得了廣泛的認可，並得到多項榮譽，主要包括：

獎項名稱	頒獎單位	獲獎企業／項目
2022年中國汽車工程學會 科技進步一等獎	中國汽車工程學會	東風汽車集團有限公司「東風氫舟」 H2•E及動力系統平台
全國機械工業雙代會 五個一等獎	全國機械工業雙代會	鄭州日產QC <sup>7</sup> 成果
中央廣播電視總台2021中國汽車風雲盛典評委會 特別獎	中央廣播電視總台	東風技術中心馬赫MHD <sup>8</sup> 混動系統
2022年度汽車物流行業 創新獎	中國物流與採購聯合會汽車物流分會	鄭州日產「優化散單商品車運輸實現降本增效」「基於合規運輸整車物流裝載率提升研究」「多項並舉，助力疫情常態管理下的物流效率提升」「構築新車項目改善體系，降低整車包裝台當」案例

<sup>7</sup> QC：Quality Check，即質檢

<sup>8</sup> MHD：Micro Hybrid Drive，即微型混合動力驅動

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

廣西壯族自治區科學技術進步獎 三等獎	/	東風柳汽「高效商用車總裝生產線的開發與應用」
網約車車型銷量TOP獎獲第一名	第四屆中國網約出行產業峰會	東風乘用車—東風風神E70
2022中國上市公司優秀品牌案例	每經品牌價值研究院	東風汽車集團「東方風起向卓越科技東風轉型」
2022年度商用車大國典範 科技智享標杆 綠色節能標杆	2022世界未來商用車博覽會	東風柳汽乘—龍H5V牽引車、乘龍H5換電牽引車

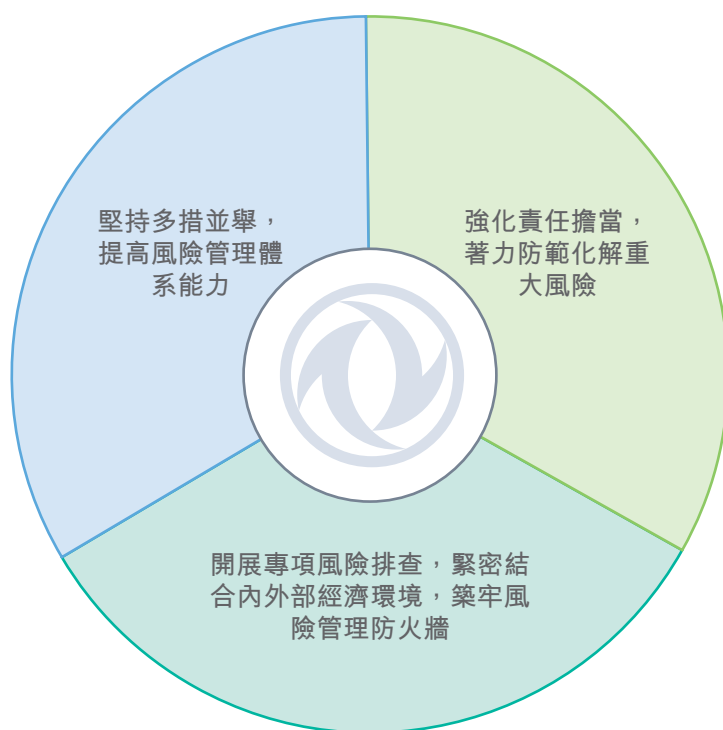
## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 管治責任

本集團高度重視合規管理，持續提升依法合規經營的管理水平。我們踐行最高商業道德標準，不斷完善全面覆蓋的合規體系，強化全員的合規管理責任，並以協同聯動的管理方式紮實高質量、可持續發展根基。

### 風險管理

本集團持續深化風險管理改革，落實國家政策方針。報告期內，我們緊扣「兩融合一提升」的風險管理戰略目標，進一步夯實基礎管理，提升體系能力，及時感知、響應內外部環境變化，從年度重大風險全面評估、重點領域專項評估、突發風險實時評估多維度阻擊應對相關風險，保障企業的穩健發展。



東風汽車集團2022年主要風險管理策略



## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 風險控制

本集團積極對風險管理信息實行動態管理，定期或不定期實施風險辨識、分析、評價，以便對新的風險和原有風險的變化重新評估。報告期內，我們持續推進覆蓋集團所有運營地的風險評估工作，結合董事訪談、基層領導層調研等形式，共識別出10項重大重要風險，並依照排序明確了前五項重大風險管理應對的責任單位和部門，制定了具體的風險管理策略和應對方案。

風險名稱	風險描述	主要防範化解措施
戰略落地風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年戰略課題達成風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別、分解重點課題，制定子課題清單及推進計劃，開展季度檢核和考評</li> <li>針對重點、難點問題開展專項討論和推進</li> </ul>
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>芯片供應短缺風險</li> <li>電池電芯資源保障風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>梳理芯片需求現狀，建立供應鏈保供工作機制，加強與供應商協調</li> <li>協調組織「統談分簽」，發揮集採優勢</li> <li>尋求替代，壓縮需求品種，通過集中化、平台化，降低芯片需求</li> </ul>

東風汽車集團2022年重大風險評估及應對示例

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 風險審計

本集團不斷完善內部審計管理體制，發揮審計效能，促進企業合規發展。自2021年以來，相繼推出「構建審計整改長效機制」「成立審計整改工作專班」「聯合相關職能部門持續研究審計整改」等一系列組合拳，持續提升企業治理能力。

報告期內，我們以「審計、整改、規範、提高」為主線，緊密圍繞「四提兩幹一跨越」的工作方針，面向集團內所有運營地穩步推進經濟責任審計與專項審計工作。報告期內，我們累計開展經濟責任審計36項、專項審計94項，提出審計建議918條。截止報告期末，審計發現問題整改到期率達到100%。

#### 經濟責任審計

- 重點關注貫徹落實國家方針政策、決策部署，企業發展規劃、戰略決策執行情況及目標責任制等工作，把節能減排、污染防治、廢舊物資管控等作為審計檢查的主要內容，全面提升審計關注點和公司戰略目標的契合度。



#### 專項審計

- 重點關注風險及問題高發領域和業務環節。在廢舊物資管控、重大投資項目管理、廣宣管理等領域開展了專題審計工作。



東風汽車集團2022年主要審計工作

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 廉正管理

本集團遵循「廉正公平、嚴於律己」的理念，持續夯實清正廉潔的思想根基，統籌推進廉正管理工作。我們嚴格遵守運營所在地的相關法律法規，制定了《商業道德公約》《反腐敗合規手冊》等覆蓋全集團的內部廉潔制度。同時，我們定期開展內外部反腐紀律審查，確保相關規章制度的有效落實。

### 廉正監督

廉正舉報渠道是強化監督的基礎載體，內外部相關人員是推進監督的重要力量，把監督落實到「最後一公里」，需要二者雙向並進、協同發力。報告期內，我們貫徹落實《信訪工作條例》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，在確保現有信訪舉報渠道暢通的情況下，進一步加強舉報通道建設、夯實人員專業水平。同時，我們遵守舉報人保護制度，對任何打擊報復、區別對待和歧視舉報人的行為秉持「零容忍」態度。

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 拓展申訴舉報渠道

- 開設信訪舉報接聽電話分機，實施專人接聽多人替補工作機制，確保舉報電話暢通性

### 細化申訴舉報處理職責

- 形成由信訪辦統一接訪後按職責權限予以分派的工作方式，精準業務受理範圍

### 定期瀏覽檢舉舉報平台

- 定期瀏覽檢舉舉報平台派駐版、東風公司信訪舉報網站，及時處理網絡舉報信息

### 加強工作人員的業務培訓

- 進一步規範工作流程、精準受理範圍，針對疑難複雜信訪舉報建立專題，對業務範圍外的信訪舉報穩妥處理並加強處理監督、加強重複件及招投標等領域信訪舉報專項分析等工作

東風汽車集團2022年主要廉潔渠道建設工作

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 廉正培訓

為加強職工的廉潔自律意識，我們堅持正向引導培訓與負面案例警示相結合的培訓方式，通過開展多維度、多層次的廉正教育工作，營造風清氣正的企業氛圍。

報告期內，本集團共計開展反貪腐培訓**1,385**場，覆蓋包括董事會成員在內的多級管理層、基層員工以及派遣勞工等用工形式在內的全體員工，共計**121,270**人次。



- 在「廉潔東風」公眾號曝光典型案件信息，打造公司正風肅紀反腐輿論陣地。全年推送稿件**237**篇，同比增長**121.5%**；閱讀量**420,912**人次，同比增長**303.62%**



- 集中開展以「弘揚清風正氣，護航企業發展」為主題的黨風廉正建設主題月，採用「**5+N**」模式覆蓋全集團，督促各級黨員幹部自覺遵守底線



- 組織拍攝警示教育片，組織廣大黨員集中觀看，通過實際案例案明紀釋法，引導廣大黨員守紀合規、廉潔用權



- 組織黨員領導幹部、關鍵崗位人員參加庭審旁聽，親身實地的感受法律，並結合工作崗位談體會說打算，進一步壓緊壓實領導幹部「一崗雙責」

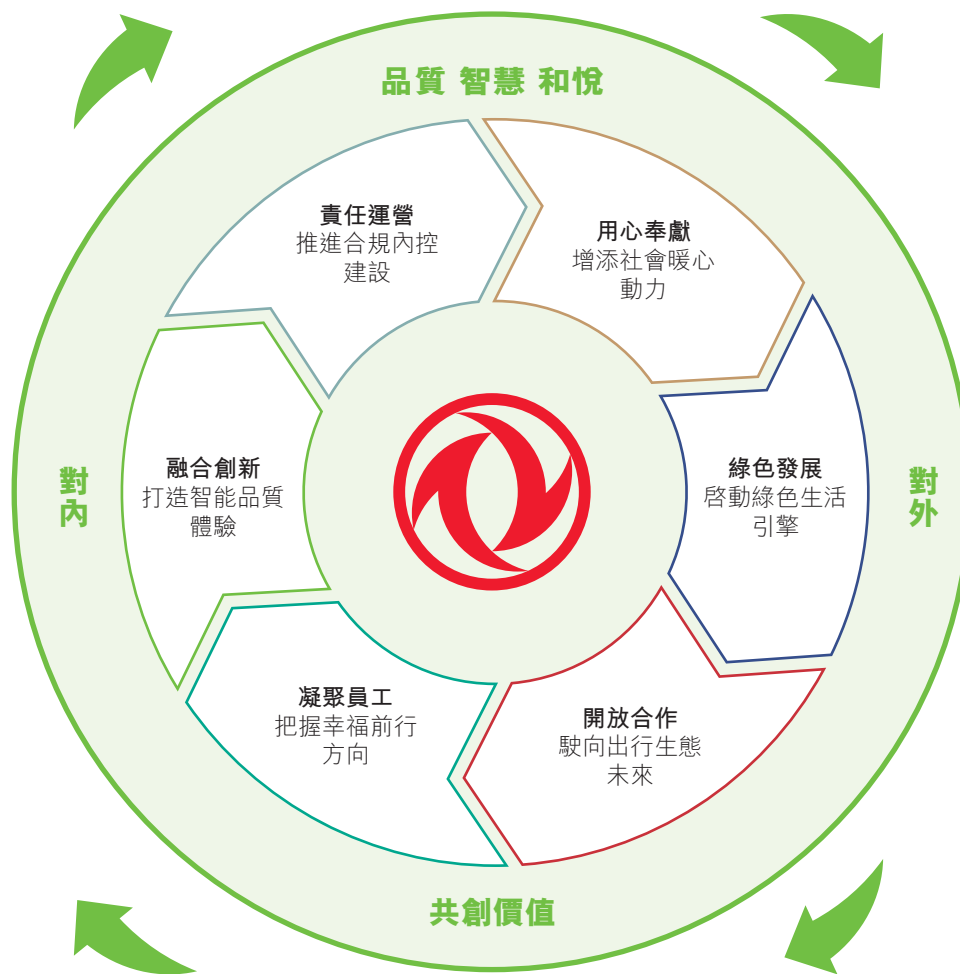
東風汽車集團2022年廉正宣貫培訓活動



## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### ESG管理

本集團以「責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會」六大ESG發展理念為指導，結合國家「雙碳」目標指引，大力推動「綠色東風2025行動」，推動實現ESG戰略目標，持續創造經濟價值和社會價值。

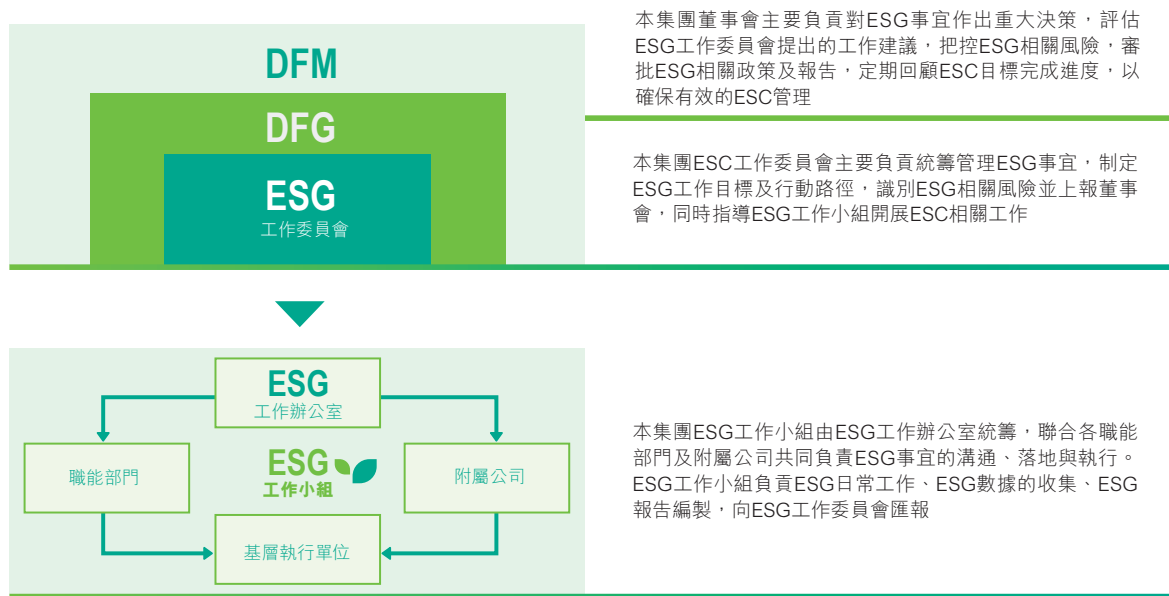


東風汽車集團ESG理念


## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### ESG管治

我們建立了由董事會主導的ESG管治架構，由ESG工作委員會統籌董事會的設定的戰略和發展目標，確保可持續發展策略順利傳達並執行。ESG工作小組負責在日常運營中，聯合各部門推進集團可持續ESG事宜的落地，協作推動集團的可持續健康發展。



東風汽車集團ESG管治架構

 新作為：守土盡責 共履責任(續)

## 董事會聲明

## 董事會主體責任

本集團董事會作為ESG管治架構中的統籌機構，負責通過對ESG工作委員會、ESG工作小組具體工作情況的統籌規劃，結合公司實際情況，制定相應的ESG戰略，並定期回顧ESG目標，確保踐行穩定、高效的ESG管理水平

## ESG工作實施

本集團日常ESG工作的實施與落實主要由ESG工作小組負責。該工作小組由ESG工作辦公室統籌，在聯合各職能部門及附屬公司收集ESG相關數據，編製並披露ESG報告的同時，亦定期向ESG工作委員會匯報工作，推進企業ESG日常工作的順利開展

## ESG風險識別

本集團與內外部權益人保持緊密的溝通，識別和評估重大ESG風險議題，以制定ESG發展戰略。本集團分層討論和批准所識別的ESG議題，收集相關ESG議題的數據，定期匯報給工作委員會，以支持集團的ESG風險識別工作

## ESG目標制定與監督

ESG工作委員會與各利益相關方建立了穩定、透明的溝通渠道和反饋機制，並基於利益相關方重點關注的ESG議題，識別企業的ESG主要工作目標並上報董事會，同時指導ESG工作小組開展相關工作，並把控ESG目標達成的相關績效

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 權益人溝通

本集團高度重視來自政府部門、股東及投資者、供應商、經銷商、客戶以及社區等權益人的建議和意見。我們致力於和各權益人構建平等、高效的溝通渠道，並通過不斷回應其期待來加深聯繫。報告期內，本集團積極開展權益人交流與溝通活動，並根據企業現況，劃分出9類與集團日常運營存在緊密聯繫的權益人，進而收集、整理出2022年公司最受權益人關注的議題清單，如下表所示：

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 戰略規劃</li> <li>• 業務表現</li> <li>• ESG管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 業績發佈會</li> <li>• 現場調研</li> <li>• 路演及反向路演</li> <li>• 多渠道會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉行一次股東大會</li> <li>• 年度業績和中期業績發佈會各一次</li> <li>• 重大事件或特殊情況臨時股東大會或其他會議</li> <li>• 每年至少一次路演和反向路演</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 員工關愛</li> <li>• 員工培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工培訓</li> <li>• 工會活動</li> <li>• 團委活動</li> <li>• 職工代表大會</li> <li>• 意見和合理化建議徵集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年每人至少一次員工培訓</li> <li>• 不定期舉行工會活動</li> <li>• 每年至少一次團委活動</li> <li>• 每年至少一次職工代表大會</li> <li>• 不定期意見和建議徵集</li> </ul>

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品安全與質量</li> <li>• 客戶滿意度</li> <li>• 社區公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品培訓</li> <li>• 消費者投訴處理</li> <li>• 產品維保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期進行產品培訓</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈保障</li> <li>• 產品安全與質量</li> <li>• 業務表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 供應商考核</li> <li>• 質量溝通</li> <li>• 電話／書面溝通</li> <li>• 駐場辦公</li> <li>• 供應商大會</li> <li>• 公開採購招標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年一次供應商大會</li> <li>• 每半年進行供應商評價</li> <li>• 不定期駐場辦公</li> </ul>
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品安全與質量</li> <li>• 技術與創新</li> <li>• 環保產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上推廣</li> <li>• 線下展銷會／推廣活動</li> <li>• 電話</li> <li>• 微信／微博</li> <li>• 新品發佈會</li> <li>• 市場調研</li> <li>• 客戶滿意度調研</li> <li>• 客戶座談和走訪</li> <li>• 處理客戶投訴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據具體情況不定期進行</li> </ul>



## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

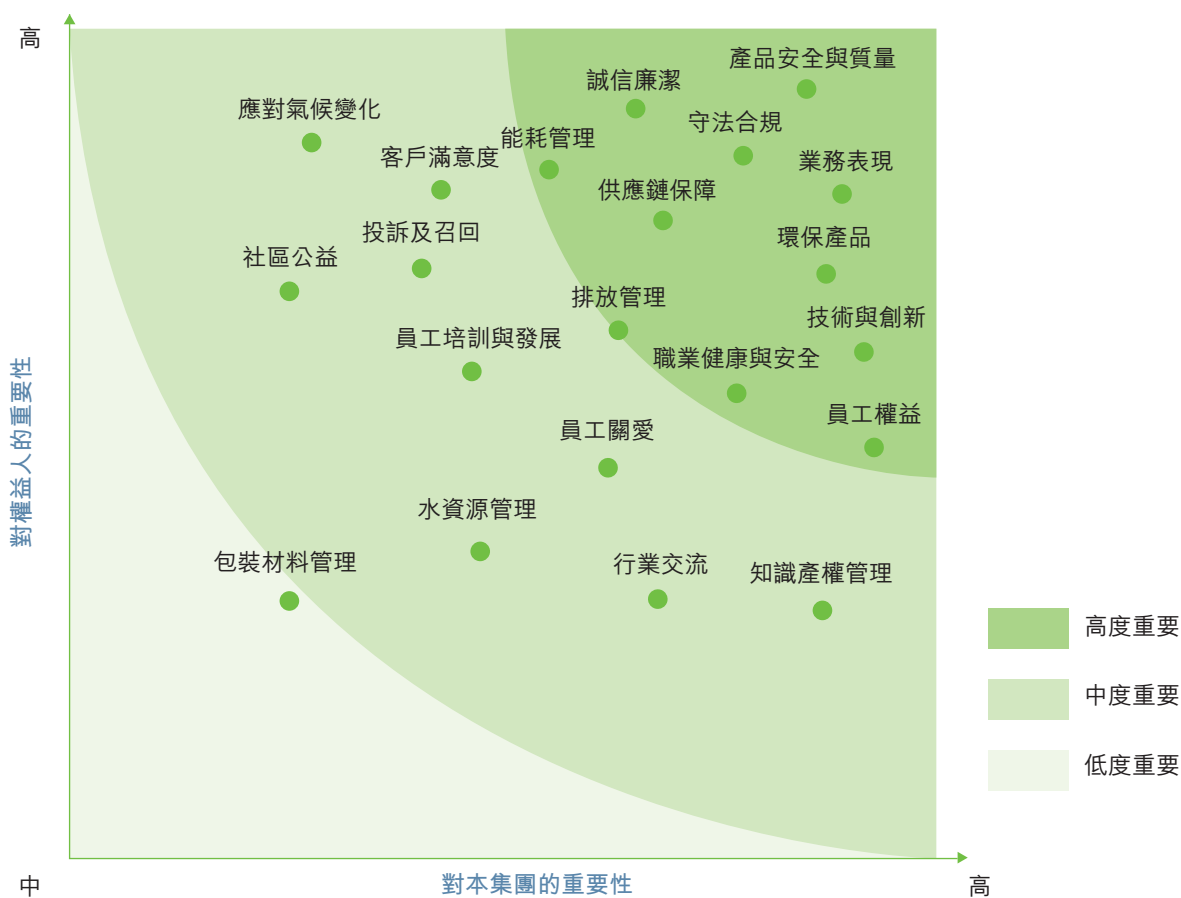
權益人	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放管理</li> <li>• 守法合規</li> <li>• 誠信廉潔</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 會談</li> <li>• 實地抽查</li> <li>• 參與政策、標準、規劃</li> <li>• 調研與制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據具體情況不定期進行</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 會談</li> <li>• 社區公益活動</li> <li>• 社區共建活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據具體情況不定期進行</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益慈善</li> <li>• 客戶滿意度</li> <li>• 環保產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體發佈會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據具體情況不定期進行</li> </ul>

## 新作為：守土盡責 共履責任(續)

### 重大性議題分析

報告期內，我們從對本集團影響程度以及對權益人影響程度兩個方面，面向相關權益人開展訪談，並結合媒體分析、行業對標結果對各項議題的重要程度進行排序，識別出對於本集團高度重要的11項ESG議題，中度重要的9項ESG議題，以及低度重要的1項ESG議題，如下圖所示。

本年度，權益人對供應鏈保障與應對氣候變化的關注程度顯著提升。本集團持續提升相關議題的工作力度，並將本報告中對其進行重點闡述。



東風汽車集團2022年重大性議題矩陣

## 新突破：強化自主 共築品質

高質量、優品質是新形勢新要求下集團穩健發展的根本立足點。本集團積極培育以技術、質量、服務為核心的發展新優勢，推動我們實現從產品向品牌的轉變。對於產品，我們深入鑽研、敢為人先，不斷深化科技創新，在新征程上奮力做強、做優、做大東風事業。對於服務，我們牢樹以客戶為中心的理念，以優質的服務建立公眾對東風品牌的信任與信心。

### 創新品質

本集團始終將用戶利益和需求作為一切工作的出發點和落腳點，堅持以創新創造未來，形成研發、採購、製造、營銷服務等全價值鏈垂直一體的體系架構和高效協同的運營機制，全力打造汽車產業創新高地。

### 研發激勵

抓創新就是抓發展，謀創新就是謀未來。本集團始終把創新作為發展的第一動力，將科技自強視為戰略支撐的重要方向，以產業規劃戰略為錨點，全面實施創新驅動發展戰略，著力補齊短板、建強體系、強化科技創新投入，不斷提升知識產權掌控力和協同創新能力，奮力開創新時代汽車產業創新發展的新道路。

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 創新戰略

本集團著力強化創新發展頂層設計，構建了「一體兩翼」融合發展的事業格局，進一步明確了創新戰略與研發方向。我們優化了業務佈局，圍繞「綠能」「智能」兩大核心戰略，持續提升整車業務、強化科技板塊、拓展服務生態，不斷夯實企業核心競爭力，加快向卓越科技企業轉型，實現以戰略規劃引領創新，以創新驅動發展。

#### 提升整車業務

- 打造國際領先的商用車事業
- 發展國內領先、自立自強的自主乘用車事業
- 推進合資乘用車事業持續健康發展



#### 提升整車業務

- 打造「龍擎」「馬赫」綠色低碳動力品牌
- 加快掌控新能源汽車核心技術和資源
- 打造行業領先的智能網聯產品



#### 拓展服務生態

- 構建汽車全生命週期用戶服務生態
- 持續探索智慧出行和智慧物流新模式
- 構建全棧式的智慧能源服務生態
- 構建服務全產業鏈的金融服務體系



東風汽車集團「一體兩翼」事業格局

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 科技創新激勵

高質高效的科技創新是本集團的立企之本。報告期內，我們不斷優化創新激勵機制，實施創新激勵舉措，營造良好的研究氛圍，全方位激發集團創新動力和創造活力。

制度保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力推行市場化、多元化、差異化激勵機制，不斷強化科技創新激勵體系建設，激發科技創新人才效能</li> </ul>
架構優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持技術領域去行政化，讓專業人做專業事，成立包含各領域技術專家的技術委員會擔任技術領域的最高決策機構</li> </ul>
模式協同	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成科研促商開，商開創收益的良性循環。堅持「改進一代、開發一代、預研一代」，提前佈局下一代關鍵技術，為商品開發提供技術保障</li> </ul>
效率提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極培養高端人才隊伍，以課題攻關的形式突破卡脖子技術，制定科研課題的激勵方案，加快「五化」技術應用，打破關鍵技術封鎖，提升企業的核心競爭力</li> </ul>
廣納建議	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建眾創平台、智慧生態圈、T創實驗室等創新平台和機構，挖掘汽車產品相關的大眾創意，轉化創新成果，聚集創新資源</li> </ul>
創新激勵	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立揭榜掛帥立榜機制，圍繞關鍵科研難題發佈懸賞，解決複雜問題為衡量標準，打破資格限制競聘揭榜，擴大視野選賢任能</li> <li>協助優化附屬公司中長期激勵方案，包括但不限於股權、分紅、員工持股、「對賭」及超額利潤分享等內容，增強員工工作積極性，方案覆蓋關鍵核心骨幹900餘人次</li> <li>設立並定期評選「孟少農突出貢獻獎」「孟少農貢獻獎」，給予集團在科技領域做出傑出貢獻的優秀人才現金激勵</li> </ul>

#### 東風汽車集團科技創新激勵機制

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 智新科技將發明專利受理數量列為公司KPI<sup>9</sup>

報告期內，智新科技將發明專利受理數量納入KPI考量，並按照產品設計模塊進行指標分解。我們的專利工作由知識產權專業人員全權管理，並定期召開例會推進，提升了公司的科技創新水平。

#### 報告期內

共獲得發明專利受理 **135** 項

授權專利 **35** 項

### 知識產權保護

本集團致力於構建核心科技護城河，切實保障自身及他人智慧成果。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，發佈了《關於建立科技成果轉化保障與激勵體系的指導意見》，制定並持續完善《東風汽車集團有限公司專利管理辦法》等制度，構建了集專利、商標、軟件著作權、科技成果等為一體的知識產權管理體系，為創新成果提供堅實的保障。

我們積極開展專利佈局工作，建立完善的知識產權管理制度，努力打造「安全、規範、高質、高效、高回報」的管理機制，持續提升知識產權管理水平。報告期內，本集團獲中國汽車報、中國知識產權報等多家主流媒體宣傳報道20餘次，科技企業形象得到了廣泛認可。

<sup>9</sup> KPI：Key Performance Indicator，即關鍵績效指標



## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 專利管理辦法

- 提出專利發明佈局率概念，總結並推廣「三層級四步法」，將知識產權工作融入各研發節點，實現嚴密專利保護網
- 制定《技術課題知識產權管理辦法》，指導技術課題研發生命週期各節點的知識產權工作，並規範技術課題各節點知識產權輸出物，構建了完善的知識產權管理體系
- 研究、制定並發佈了高價值專利群定義及模型，舉辦東風集團首屆高價值專利大賽，共計打造高價值專利群52項
- 制定《專利分級管理辦法》，從技術、法律、市場三個維度出發，形成以核心和重要專利組成的優質專利池
- 以《關於建立科技成果轉化保障與激勵體系的指導意見》為指引，助力研發成果高效轉化

### 東風汽車集團知識產權管理舉措

#### 東風日產全面優化知識產權保護體系，綜合性提升管理水平

東風日產對知識產權管理工作進行了優化，覆蓋體系管理、隊伍建設、系統優化等方面。我們優化了專利佈局培育、專利挖掘申請、專利分級管理及運營的管理流程，並將發明專利申請量設為企業BSC<sup>10</sup>指標。同時，我們著力培養懂技術的知識產權人員以及培養懂專利的技術人員，並每年舉辦「知識產權日」系列活動，提高員工知識產權保護意識。報告期內，我們投入使用智慧芽數字化知識產權管理系統，集合專利申請管理全流程於一體，為創新技術前期申請及後期管理工作提供了有力支撐。

<sup>10</sup> BSC：Balanced Score Card，即績效考核方

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 東本零部件專利管理提升

2022年1月，東本零部件組織研發和生產技術等相關人員召開以「專利申報」為主題的研討會，構建了專利申報審批流程。2022年11月，東本零部件邀請第三方知識產權服務單位入廠開展以「知識產權專利調查與保護」為主題的交流會，通過實例講解，為知識產權專利保護工作提供方法和經驗。報告期內，東本零部件發明專利申請受理10項，實用新型專利申請受理8項，全年獲得專利授權證書17項。

### 創新成果

本集團堅持以突破核心技術為關鍵的自主創新之路，瞄準科技前沿，梳理並推進戰略管控項目，多領域齊頭並進，實現前瞻性基礎研究，引領性原創成果重大突破。本年度，我們積極回應行業趨勢，堅持技術攻堅、錨定低碳發展戰略、探索智慧汽車進程，為高質量發展和轉型升級凝聚強大動能。

截至報告期末，本集團累計擁有專利 **17,381** 件

發明專利	實用新型	外觀專利
<b>4,635</b> 件	<b>9,443</b> 件	<b>3,303</b> 件

報告期內，新增授權專利 **3,872** 件

發明專利	實用新型專利	外觀專利
<b>2,357</b> 件	<b>1,078</b> 件	<b>437</b> 件

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 自主研發項目

自主創新是企業高質量永續發展的重要源泉。本集團致力於推進科技創新、自立自強，以深厚技術積澱、前瞻技術佈局和創新技術理念，發力新能源、智能駕駛等領域，推進智能網聯，在汽車創新發展方面取得豐碩成果。

- **新能源汽車研發**

本集團作為中國汽車品牌向上的重要力量，牢牢把握新能源汽車發展趨勢，持續聚焦「三電」核心技術，在發展壯大自主研發團隊的同時，不斷加強技術合作，做到「電池、電驅、電控」自主掌控，並推出多款整車產品，為美好出行需求提供「東風方案」。報告期內，本集團打造了國內首款高效率、高安全的全功率燃料電池乘用車「東風氫舟」H2•E，並成功研發動力系統平台，補足了國內相關領域的空白。

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 嵐圖汽車多款新能源汽車上市，平台開發取得優異成績

2022年5月，嵐圖夢想家正式上市，是基於全球首個雙動力高端原生電動架構打造的MPV<sup>11</sup>。12月，嵐圖汽車首款轎車嵐圖追光正式上市，作為中國第一款搭載SOA的新能源車型，做到了定制化的用車體驗。

同時，嵐圖汽車在平台開發方面也取得喜人成果。其中，東風技術中心自主開發的純電架構平台S2-E/H於9月通過了平台P4節點，啟辰623和風神S73通過了項目合同節點，S3平台全年按計劃通過了P1/P2/P3節點。



### 東風日產通過聯合研發項目提升新能源電車續航里程

報告期內，東風汽車有限公司聯合首鋼智新遷安電磁材料有限公司共同申報「超高效低損耗新能源汽車驅動電機用電工鋼的關鍵技術及應用示範」項目，參與到河北省省級科技重點研發計劃之中。該項目通過開發超高效低耗新能源汽車驅動電機用電工鋼，有效提升了新能源汽車的電機效率，延長續航里程，助力新能源汽車行業快速發展。

<sup>11</sup> MVP：Multi-Purpose Vehicles，即多用途汽車

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### • 智能網聯研發

本集團圍繞智能網聯深耕自主研發能力，自主掌握感知、決策和執行系統關鍵技術，佈局推進汽車芯片全面國產化工作，提升全產業鏈的自主可控能力，持續探索智慧物流新模式，打造行業領先的智能網聯產品，領跑智能網聯賽道。報告期內，本集團取得了自主芯片IGBT投入使用、L4級自動駕駛技術實現無縫化服務等成果，助力解決行業核心技術卡脖子問題。

#### 嵐圖汽車突破智能汽車軟硬件開發

報告期內，嵐圖汽車完成了SOA軟件平台、智慧大腦硬件及區域網關的軟硬件開發，滿足了H53車型的量產開發需求。其中，嵐圖汽車中央集中式SOA通過研發1個架構和3個基礎平台，打造基礎的軟硬件分離平台，構建車-雲一體服務生態的基礎設施，實現軟件複用與快速迭代，覆蓋了未來5年集團規劃的各車型功能需求。

#### 東風柳汽批量落地車聯網

東風柳汽批量運用「乘龍V+車聯網2.0」，實現雙重鎖車和遠程視頻監控功能。在商用車智能網聯技術方面，我們突破了智能雲控平台、動態不確定環境下智能商用車行為決策與路徑規劃關鍵技術。

2021年，廣西首個5G+無人集卡在鐵山港實現示範運營，並於2022年取得了全國首張自動駕駛入場物流測試牌照，協助完成了柳新線、方盛線的常態化無人運營。截止報告期末，自動駕駛行駛里程已累計超過2萬公里。

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 科技創新佈局

本集團高度重視科技創新為企業高質量發展和轉型升級帶來的強大動能，順應行業發展趨勢，著手科技創新佈局。我們積極響應母公司東風汽車集團有限公司改革創新與轉型升級指引，團結帶領全體員工深化改革創新，加快轉型升級。



始終堅持以客戶為中心的底層邏輯、始終堅持以創新和自主開發驅動發展、始終堅持以市場導向深化改革、始終堅持夯實基礎管理



加速發展新能源、智能網聯汽車，培育發展新動能，快速推進業務結構轉型



推動高水平科技自立自強，加大關鍵核心技術的自主創新力度，加快推進在軟件、車規級芯片等領域的深度佈局和能力建設



統籌好質的有效提升和量的合理增長、統籌好合資事業和自主事業、統籌好燃油車和新能源汽車、統籌好商用車和乘用車、統籌好其他事業與整車發展、統籌好當前和長遠

#### 科技創新工作要點

### 產品品質

本集團始終以客戶需求為牽引，持續推動產品和市場需求的平衡。我們守牢質量安全底線，履行建設「質量強國」的企業責任，持續優化質量管理體系與機制，深耕質量文化建設，致力於成為「為用戶提供優質汽車產品和服務的卓越科技企業」，為客戶的美妙出行賦能。







## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 質量體系

完善的質量管理體系是我們踐行精品製造重要保障。本集團構建了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，由集團總體統籌質量管理、附屬公司推進整車質量控制、各工廠落實優質製造，嚴格管理產品質量和安全。本集團以ISO<sup>12</sup> 9001質量管理體系要求為基礎，建立並持續完善《質量手冊》等內部制度，規範質量管理流程，確保質量管理工作有規可循。

報告期內，我們不斷完善產品質量與安全管理體系，嚴格開展產品質量安全檢定，推動自主品牌整車單位對照《東風卓越質量評價體系》標準完善制度流程並開展自評，全面提升質量管控力度。同時，本集團修訂了《乘用車感知質量評價指南》等10餘項質量技術標準，進一步完善了集團質量技術標準體系。

為保障質量管理體系運行的有效性、相關制度政策落實的科學性，本集團定期開展質量體系審計工作，並於報告期內，結合內外部審核發現與公司改革發展、組織變更情況，修訂過程管理文件2個，廢止過程管理文件1個，為質量管理工作的有序高效開展奠定制度基礎。

內部審計	外部審計
 報告期內，委派專業內審員對總部質量體系覆蓋單位實施內部審核，並根據審核結果採取相應措施	 在商用車領域組織開展第三方評價，並取得了各商用車單位質量管理體系較2019年明顯優化提升的正向結論
 各獨立取證單位根據年度計劃組織質量體系自審自評工作，本集團抽選部分結果開展核查	 報告期內，通過了中汽研華誠認證(天津)有限公司的再認證審核，各獨立取證單位均通過了認證機構的監督審核或再認證審核

#### 東風汽車集團質量審計工作

<sup>12</sup> ISO：International Organization for Standardization，即國際標準化組織

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

神龍汽車堅持以「反腐的力度抓質量」

神龍汽車秉承「以人為本，一絲不苟，讓用戶更滿意」的質量方針，用「反腐的力度抓質量」，進一步規範質量事件追責及獎懲制度，鼓勵相關人員及時加強質量管理體系的薄弱環節，提升質量管理水平。報告期內，神龍汽車對8起質量事件進行了責任追究，並對3起質量問題攔截事蹟進行了獎勵，不斷加強員工「勇於質量擔當，我的質量我負責」的質量保障理念。

### **東風越野車建立《東風J車卓越質量評價體系》**

東風越野車以《東風卓越質量評價體系》為指引，以發展現狀為基礎，建立了《東風J車卓越質量評價體系》，覆蓋9大模塊、31個主過程、93個子過程。同時，東風越野車持續推進東風J車卓越質量評價體系課題，並制定了《東風特種裝備事業部(東風越野車有限公司)質量考核管理辦法》，致力於通過質量工作賦能公司競爭力發展，共計輸出23項子課題且納入了課題管理，提升全價值鏈質量管控。

報告期內，本集團實現了各投產附屬公司ISO 9001質量管理體系認證100%全覆蓋。同時，我們也鼓勵各附屬公司持續推進質量管理體系優化，目前已有東風商用車、神龍汽車、智新科技等附屬公司獲得了IATF<sup>13</sup> 16949汽車行業質量管理體系標準認證。

---

<sup>13</sup> IATF：International Automotive Task Force，即國際汽車工作組

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 質量提升

本集團始終堅持以品質加持技術，從產品質量與產品安全方面著手，不斷提升整體品質，優化客戶消費體驗，打造良好的品牌形象。

#### 產品質量

本集團始終關注客戶需求，積極推動全價值鏈質量提升，不斷提升產品研發、製造及售後服務各環節的品質水平。我們圍繞產品研發「一次做對」要求，鼓勵正向研發，確保研發質量穩步提升。同時，我們也強調規範製造過程管理，用「正確」的作業規程指導「正確」的作業，重視關鍵工序質量保障，持續打磨產品品質，實現整體質量閉環管理。報告期內，本集團在保障產品質量方面採取了多種措施，包括但不限於產品安全測試等。

在正向研發方面，東風商用車制定了《A類車型商品開發質量門式審查規範》《BC類車型商品開發質量門式審查規範》《動力總成開發質量保證規範》等管理制度，導入IATF 16949質量管理體系標準，建立了規範化的質量管理體系。同時，我們採取質量門式管控、開發問題再發防止管理、DFMEA<sup>14</sup>質量工具應用等多種方法和措施，嚴密管控研發質量，提升產品品質。

在標準化製造方面，鄭州日產建立了《汽車產品生產一致性管理辦法》等相關制度，並設立領導工作小組，形成了完善的生產一致性管控機制。鄭州日產通過新車排放油耗驗證、新車車輛一致性核查、COP<sup>15</sup>試驗自查、量產車生產一致性自查及改進等工作，提升產品一致性，打造堅實的規範製造質量保障。報告期內，我們共計開展政府抽檢5次，未發現違規情況。

<sup>14</sup> DFMEA：Design Failure Mode and Effects Analysis，即設計失效模式與影響分析

<sup>15</sup> COP：Conformity of Production，即機動車整車產品生產一致性

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

為打造產品質量管理的閉環優化，本集團積極收集市場及客戶反饋，提前識別、解析質量風險問題，運用數字化手段提高質量管理效率，實現收集反饋－優化質量－反饋提升的良性循環。

東風乘用車構建了情報、數據、解析三大市場中心聯動機制，通過提前識別、解析質量風險與市場問題，細緻洞察客戶使用質量，提升改善效率。報告期內，市場問題的平均改善天數較上一年的23天縮短至19.3天。同時，我們持續推進Q-SPEED<sup>16</sup>管理，加強與設計、採購、製造的聯動，從源頭上規避共性質量問題，提高產品實物質量。報告期內，東風乘用車市場綜合3MIS<sup>17</sup>年底較年初下降63%。

東風越野車推進質量信息管理系統更新應用，持續加強系統建設。報告期內，質量信息管理系統的上線運行，實現了質量問題處置節點的優化，提升了問題跟蹤的及時性與問題解決的高效性。同時，該系統新增QRQC<sup>18</sup>管理模塊，提高了QRQC運行和問題處置效率。

---

<sup>16</sup> Q-SPEED：即市場質量問題改善速度

<sup>17</sup> 3MIS：Three Month in Service，即售後三月內產生的維修

<sup>18</sup> QRQC：Quick Response Quality Control，即快速反應質量控制

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 產品安全

優良品質的形成，不僅要在產品設計、生產、製造等環節加以科學規劃，更要在投放市場前通過嚴苛、破壞性試驗印證產品質量，實現精益求精。為了保障產品安全，我們配置高品質的產品安全測試硬件設施，對產品進行多場景、全方位的產品安全測試，積極助力人、車、社會的和諧關係，建設可持續發展社會。

### 東風日產安全測試

報告期內，東風日產完成了傳統燃油車、純電動車型等多款產品安全測試，涵蓋了C-NCAP<sup>19</sup>、C-IASI<sup>20</sup>、I-VISTA<sup>21</sup>等標準。其中，碰撞安全測試場景不僅覆蓋了正面碰撞、車輛頂壓、行人保護等現有國內標準要求的典型工況，還考慮了實際交通事故中高危險系數或高發概率事故場景下的其他工況，如追尾卡車、ACU<sup>22</sup>誤作用等。



新奇駿獲得I-VISTA 4星的評測結果，覆蓋智能行車、智能安全、智能交互三方面。



<sup>19</sup> C-NCAP：China-New Car Assessment Program，即中國新車評價規程

<sup>20</sup> C-IASI：China Insurance Automotive Safety Index，即中國保險汽車安全指數

<sup>21</sup> I-VISTA：Intelligent Vehicle Integrated Systems Test Area，即智能汽車集成系統試驗區

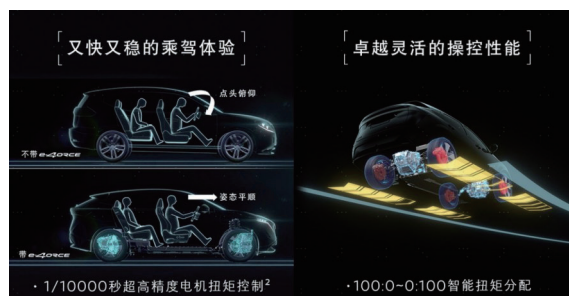
<sup>22</sup> ACU：Auto Controlled Unit，指汽車安全氣囊控制器

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

2022款軒逸自主申請實施C-IASI 2020版實驗，預計在乘員保護、行人保護、安全輔助三個板塊達成優秀水平。

同時，東風日產參與了「企業標準領跑者計劃」，針對新能源整車性能開展了全方位的測試，包括但不限於電動汽車安全、制動性能、NVH<sup>23</sup>性能、整車防水性能等測試項目。

此外，東風日產的首款純電車型ARIYA艾睿雅獲得了「企業標準領跑者」評測活動最高評級「企業標準領跑者」稱號。



### 東風本田發動機研發中心試驗室

東風本田發動機研發中心試驗室配備了兩個新能源台架，六個發動機試驗台架，一個發動機噪聲解析試驗間和兩個零部件試驗間，集合發動機總成、零部件單品、驅動電機的試驗能力，為公司量產和品質保證提供服務。報告期內，研發中心整機試驗能力發動機爆震試驗自立化獲得本田技研工業株式會社認可。



<sup>23</sup> NVH：Noise、Vibration、Harshness，即噪聲、振動與聲振粗糙度



## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 產品召回

本集團秉持著對客戶和產品負責的信念，持續優化完善產品召回管理機制，高度履行了企業的社會責任。我們嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《機動車排放召回管理規定》等法律法規，並制定了《公司缺陷汽車產品召回管理辦法》，為缺陷汽車產品召回管理工作提供制度規範。



開展相關法律法規研究，廣泛收集市場質量信息，科學分析產品質量發展趨勢，梳理重點風險，識別產品潛在質量問題



高度重視涉及產品質量安全或排放的故障，提升故障解析及應對敏捷度，並對具有傾向性的問題進行合規、客觀的處置判斷，及時消除問題隱患



依據相關法律法規要求向國家市場監督管理總局備案產品召回事件，並運用掛號信、電話、短信、微信等方式通知客戶，安排免費召回檢查及維修事宜。附屬公司如有召回事件，還需向總部匯報，由總部進行召回備案管理

### 東風汽車集團產品召回管理機制

報告期內，我們啟動了召回信息管理系統開發，著重加強集團公告產品的信息備案、投訴及召回過程管理等，通過持續完善系統模塊功能，提升產品召回管理效率。報告期內，本集團主動召回車輛155,898輛，因安全與健康理由召回產品155,898輛，產品質量保持穩定，未出現媒體特別關注的產品質量問題。

### 鄭州日產重要品情處理機制

鄭州日產搭建了完善的重要品情管理體系，廣泛收集市場反饋，並定期召開重要品質檢討會、市場處置判斷會，及時採取措施消除車輛隱患，有效滿足國家對汽車產品召回管理要求，維護汽車消費者權益，保障公司產品品質。

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 東風商用車市場品質分析管理

東風商用車建立了全面的市場品情管理體系，制定了《東風商用車有限公司市場QRQC活動管理辦法》及《東風商用車有限公司市場處置管理辦法》等內部制度，按市場品情收集、市場品情改善、市場處置管理三個步驟對市場品情進行全覆蓋管理，維護品牌聲譽。



**市場品情收集**：借助經銷商或服務站處收集市場質量信息，並以《市場質量不良技術報告單 (TR<sup>24</sup>)》的形式匯集突出投訴意見，確保重大問題能得到有效識別



**市場品情改善**：根據案件重要程度開展分級處理，優化處理流程並進行年度總結，構建覆蓋全價值鏈的質量改善業務管理體制



**市場處置管理**：構建判斷與決策機制，對有疑似市場風險的案件進行市場風險評估與市場處置判斷

### 質量文化

本集團廣泛地開展質量管理培訓交流，推廣質量管理先進技術和方法，並以此促進質量創新。我們積極開發技術分工工具並構建人才交流平台，每年開展多次質量培訓，推動質量保障水平的進一步提升。同時，我們重視質量文化與意識建設，通過開展質量獎及質量標兵評選等活動，形成覆蓋全體員工的質量意識宣貫，從源頭提升質量管理水準。

---

<sup>24</sup> TR：Technical Review，即技術評審

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 東風本田品質講堂

報告期內，東風本田圍繞「士氣、意識、知識、行動」四個方面開展了貫穿全年的品質文化建設系列活動。公司品質領域最高管理者、資深品質檢查技術者圍繞「MQS<sup>25</sup>/G-PACV<sup>26</sup>展開方法」「QAV<sup>27</sup> II 前的準備」「資料製作方法」「現場察看方式」開展了4期品質講堂，有效地提升了全員的品質意識，進一步地夯實了東風本田特色的品質文化。



### 東風乘用車「暢享體驗·智領未來」品質論壇活動

2022年9月至10月，東風乘用車開展了以「暢享體驗·智領未來」為主題的第四屆品質論壇活動，包含活動宣傳、品質展示、品質交流、品質體驗四大板塊共計23項子活動。東風乘用車重點圍繞「選、買、用、修、賣」五大客戶場景開展了9項客戶體驗活動，傳播「以客戶為中心」的質量理念，提升全體員工品質意識，促進達成「客戶滿意」的質量願景。



<sup>25</sup> MQS：Manufacturing Quality Standard，即製造品質基準

<sup>26</sup> G-PACV：Globe-Process, Assurance, Capability, Verification，即全球-工程保證能力檢證

<sup>27</sup> QAV：Quality Assurance Visit，即供應商品質監察

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 服務品質

本集團本著客戶至上的服務理念，建立了完善的客戶權益保護體系，為客戶提供更多渠道的服務路徑，精細用戶管理，深耕服務質量，合規營銷，全面保障客戶隱私安全，為客戶提供滿意的消費體驗，著力抓實優質服務的落地，加快推動東風汽車集團成為「為客戶提供優質產品和服務的卓越科技企業」。

### 客戶溝通

了解客戶需求是本集團關注的重點和服務提升的指引，我們深度踐行客戶價值，建立並優化反饋收集機制，拓寬客戶溝通渠道，廣泛地收集客戶的實際需求與意見，努力實現客戶需求、處理對策與覆盤的一站式流程化管理。本集團通過國家市場監管總局相關投訴平台，對公司公告產品的客戶投訴進行管理，確保第一時間傾聽客戶聲音。同時，我們持續迭代反饋信息的處理方式，致力於以更科學、更客觀、更負責的態度總結回顧客戶意見，提高客戶信任度，踐行「向客戶而生」的企業價值觀。報告期內，本集團共接到44,051起客戶投訴。

### 反饋渠道

本集團不斷拓寬反饋渠道，為客戶意見的傳達與解決提供便利。為了更細緻、更全面地洞察客戶訴求，神龍汽車設立了「總經理投訴專線」，力求在2小時內回應客戶訴求，並落地了「五心守護行動」「715」三項服務政策、八項服務承諾升級等，在全價值鏈範圍內推廣「關注用戶，有諾必達」的質量意識，構築車主與企業間的信任閉環，進一步提升用戶體驗。同時，神龍汽車還通過向用戶公佈服務部長電話，並組織用戶座談會等活動，與客戶產生更深入的連接。

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 反饋流程

本集團始終把提升客戶體驗放在公司治理的突出位置。為更好保障客戶權益，本集團附屬公司針對產品特性及不同使用場景，設置了多樣化、針對性的投訴渠道及受理機制，確保及時響應客戶投訴與需求。

在乘用車方面，東風柳汽設置了多樣化的客戶投訴受理渠道，並以電話、短信和微信小程序等形式回覆客戶處理進度。通過建立客戶投訴超5日監控處理機制，東風柳汽嚴抓處理工作的有效開展，實現了客訴5日結案率由91%提升至93%。此外，我們每月對客戶投訴、諮詢和救援等數據進行分析並制定相應優化措施，形成了良性閉環，報告期內投訴率由0.45%降低至0.43%。

400電話	官網服務	郵件	「AI <sup>28</sup> 風行」 APP <sup>29</sup>	微信小程序	微信公眾號	在線客服
-------	------	----	--	-------	-------	------

東風柳汽乘用車客戶投訴受理渠道

在商用車方面，東風柳汽制定並頒佈了《售後服務投訴處理管理辦法》，明確了客戶投訴類型、各部門職責和權限、常見問題及重大事故(事件)投訴、處理時效標準、預防措施等投訴相關問題，進一步規範了投訴處理流程，提升了客訴處理效率與處理質量。報告期內，客訴兩日關閉率達93.44%，同比提升0.36%。

### 貼心服務

本集團始終秉持客戶第一的經營理念，不斷提升產品質量與服務品質，從服務流程、技術管理與人員能力建設等方面著手提升客戶體驗。我們在產品全生命週期與客戶保持同頻，傾聽客戶聲音、了解客戶需求，充分吸取採納客戶意見，加以改進提高，促進產品和服務質量提升，以足夠的耐心和決心將質量工作持續不斷推向新的高度。

<sup>28</sup> AI：Artificial Intelligence，即人工智能

<sup>29</sup> APP：Application，即應用軟件



## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 服務體系

智新科技建立並持續推進「8+N」售後服務體系的規範化，實現了電驅動和變速箱售後服務框架和流程的初步融合，為面向百萬售後服務體系打下基礎。我們成立電驅動業務的駐廠服務團隊、快速響應團隊和NVH分析小組，深化班組化建設，為服務團隊組建堅實的後備力量。報告期內，整車換裝總量同比增加80%，效率提升15%。

此外，智新科技以客戶索賠節點為導向拉動科室內前端崗位分析，以金額為導向解決問題和開展索賠工作，不斷優化內部索賠處理流程。報告期內，電驅動問題關閉週期同比提升30%，索賠金額環比最高峰降低60%。

### 滿意度提升

神龍汽車聚焦維修質量、維修費用等五大重點問題的改善，持續履行8項售後服務承諾，成立專業團隊開展維修質量攻關，並採用微信滿意度調研、神秘客戶、區域經理檢查等方式監督執行情況。我們針對東風雪鐵龍凡爾賽開展滿意度調研，並採取相應滿意度提升舉措。考慮到每個網點的不同狀況，我們實施了一店一策，督促推進網點開展了6,870項行動。報告期內，售後服務淨推薦率提升3.5%。

### 合規保障

保障服務的合規性是提供高質量服務的重要基石，我們將客戶至上深植於心，高度重視客戶合法權益與優質體驗，採取多種措施，保障客戶服務流程全生命週期的合規性。

### 負責任營銷

為恪守商業道德，堅持正確導向，本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國廣告法》等業務運營所在地適用的法律要求和行業準則，開展合法誠實、科學準確、公開一致的溝通，嚴禁營銷活動中含有誇大、欺騙及虛假的內容。本集團秉持負責任的營銷原則，面向一線員工定期開展產品知識、營銷方式等培訓項目，補足業務人員的合規營銷能力與意識短板，全方位履行負責任營銷。同時，我們定期對業務人員開展工作考核，從根源上規範集團的對外傳播活動，維護集團的品牌聲譽。

## 新突破：強化自主 共築品質(續)

### 個人信息保護

本集團積極承擔保護客戶信息及隱私安全的責任，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，建立了嚴格的客戶信息保密制度，優化管理流程，規範了公司對產品用戶的個人信息的收集、儲存和使用，為客戶信息提供全方位保障。

本集團對客戶信息相關的商業行為實行分級管理，完善數據使用審批流程和權限管控機制，提高數據安全防護能力。同時，我們嚴格落實相關人員保密承諾書簽署工作，並通過宣貫教育等形式，促進隱私保護意識化風成俗、深入人心。

### 數據隱私制度保障

為進一步規範協調信息保護工作，東本零部件成立了保密工作委員會，並制定《保密管理規程》指導保密工作開展，覆蓋了客戶資料保障及隱私保護等方面。同時，東本零部件另制定《產品數據保密管理要領》，明確規範了客戶產品數據及相關信息保密管理的基本要領，以及產品數據保密期限等相關要求，進一步完善了保密工作制度與體系。

### 全面個人信息保護管理

東風本田圍繞數據維度及涉及內容，針對客戶資料數據開展分級、模塊化管理。同時，東風本田客戶服務中心按季度面向客服中心員工，開展信息安全意識培訓，提高員工對信息保護的敏感度與專業度；不定期抽查信息安全管理執行情況，嚴格按照《保密管理制度》處置泄密行為，實現客戶資料安全保障及隱私保護。



## 新發展：凝聚合力 共創優勢

合作開創未來，攜手行而不輟，共創合力是高效發展的重要動力。對內，我們凝聚職工力量，打造服務職工工作品牌，實事求是推動公司發展成果與職工共享。對外，我們聯合合作夥伴，持續深化產業鏈上下游及各高校務實合作，凝聚共促高質量發展合力，夯實長續發展基礎。

### 人才優勢

本集團堅持「人才是第一資源」的理念，不斷鞏固人才引領發展的戰略地位、持續壯大高層次人才隊伍、深化人才發展體制機制改革、切實增強以人才為本的制度優勢、持續釋放人才使用效能，為企業高質量發展提供強勁引擎。截至報告期末，我們通過不懈努力，榮獲了「最佳僱主」的榮譽，持續專注為員工打造良好的工作環境。

### 人才吸引

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，秉持「公平競爭、公正選用、量才擇優、人崗適配」的招聘原則，依法合規開展全產業鏈員工招聘及僱傭工作。我們堅守多元、平等的僱傭原則，持續規範工作流程，堅決杜絕因員工性別、年齡、民族、種族、宗教信仰等因素產生的歧視、騷擾及惡性競爭行為。我們亦恪守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，通過嚴格的員工身份信息核實及完善的內部舉報流程，從源頭杜絕不法僱傭行為的發生。報告期內，本集團未發生任何聘用童工及強制勞工事件。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

為持續壯大人才庫，我們定期評估企業發展狀況及各部門人才需求計劃，依托完善的招聘及僱傭體系，針對性開展校園招聘和社會招聘活動，持續引進優質人才。

### 校園招聘

報告期內，本集團創新校園招聘形式，舉辦了露天校招啟動會、Z時代青年喜聞樂見的露營風空中宣講會等線下線上全球校園招聘活動，參與單位達18家，累計參會人數16.7萬

### 社會招聘

我們實時追蹤團隊成員候選人尋訪及招聘流程節點數據，降低招聘成本、提高招聘效率

### 東風汽車集團2022年招聘活動

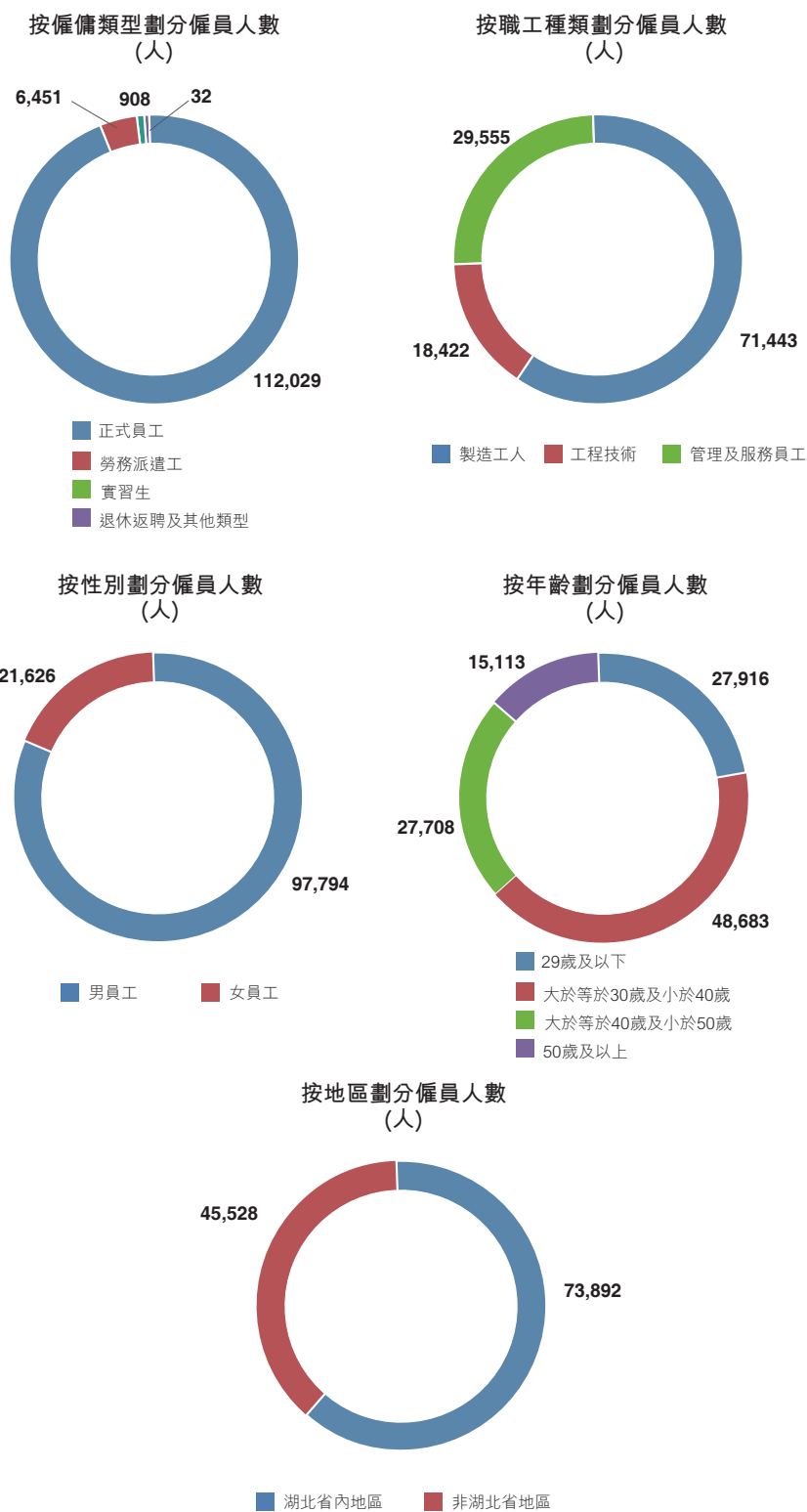
同時，我們鼓勵各附屬公司優化開展本地化招聘，推動地方人才就業，保障人員隊伍穩定性。報告期內，我們大力宣傳十堰人才津貼、武漢人才引進補貼等相關政策，並通過開展本地職業院校定向班等舉措，積極開展技能人員招聘，吸引本地化人員加入。



東風汽車集團2022年本地化招聘活動

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，本集團的員工總數共計為119,420人，按照性別、年齡組別、僱傭類型與所屬地區劃分的員工組成情況如下圖所示。



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 人才發展

本集團堅信人才是企業持續發展與通往成功最重要的引擎之一。我們秉承人才強企戰略，致力於為員工提供高精準、強實效的人才培訓體系，充分滿足員工對自我價值提升的需求，持續推動員工與公司共同成長、共創繁榮。



東風汽車集團人才理念

### 人才發展戰略

在推動集團新能源轉型、自主發展的關鍵時期，我們切實樹立人才強企、人贏則贏的理念，積極響應母公司東風汽車集團有限公司制定的「156」人才行動計劃，即達成一個目標、深化五個機制、強化六支隊伍建設。



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

達成一個目標	深化五個機制	強化六支隊伍建設
<ul style="list-style-type: none"> <li>到2025年，公司科技人才佔比提升到1/5左右，「五化」研發人才佔比提升到1/3左右，碩、博人才佔比提升到8%左右，科技領域湧現一批行業領軍人才，公司級人才庫的總體規模達到1,800餘人，公司科技水平和人才隊伍整體實力位居行業前列，實現人才強企目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善人才引進機制</li> <li>創新人才評價機制</li> <li>升級人才協同機制</li> <li>健全人才激勵機制</li> <li>優化人才服務機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強高素質專業化經營管理人才隊伍建設</li> <li>加強高水平科技人才隊伍建設</li> <li>加強實戰型營銷人才隊伍建設</li> <li>加強工匠型技能人才隊伍建設</li> <li>加強增值型數字化人才隊伍建設</li> <li>加強跨界融合型人才隊伍建設</li> </ul>

### 東風汽車集團人才行動計劃

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，我們持續建設引領行業發展的高水平科技人才隊伍，培育專業基礎紮實、多領域深度交叉、引領創新發展的新型緊缺人才，以高質量人才隊伍支撐公司向世界一流卓越科技企業轉型。

	<b>加強內生「五化」 人才培養</b>	舉辦「五化」特訓營、骨幹成長營暨算法競賽，強化「移動課堂」線上線下課程服務，培養高潛質人才
	<b>加強高技能 人才隊伍培育</b>	緊貼五化轉型，以賽促訓，聯合各附屬公司深入開展高技能人才培訓培養
	<b>加強營銷人才 梯隊建設</b>	整合公司資源，採用線上線下培訓相結合的方式，穩步開展營銷人才培養項目
	<b>加強數字化人才隊 伍建設</b>	以數字化為主題開展各級管理者和業務骨幹培訓，為企業數字化轉型提供人才支持
	<b>加強融合型人才隊 伍建設</b>	加強項目管理培訓及認證，借重點整車平台及車型開發項目歷練人才項目管理能力，開設商企人才高級研修班，沉澱商企知識

### 東風汽車集團人才培養戰略2022年重點內容



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 人才培訓體系

本集團依托《公司2018-2022管理人員教育培訓規劃》《公司「十四五」領躍2025人力資源規劃》等內部制度，持續完善內部培訓體系，精準化賦能幹部、科創、營銷、技能等各類員工。報告期內，我們對培訓體系進行了升級，進一步明確了各領域人才的重點發展方向，有針對性地提升員工專業素養與實操水平。

幹部培訓	青苗人才	科創人才	營銷人才	技能人才
高潛人才培養	「數字化」能力提升	升級培訓課程	培養區域營銷能力	產教融合
現任人才賦能	技術領軍人才培養	深化培訓體系	貫徹精準營銷理念	賽訓結合
專業知識流轉	跨單位人才交流	深化培訓層級 深化培訓服務		人才梯隊培養

#### 東風汽車集團2022年培訓體系升級主要方向

此外，本集團各附屬公司也基於自身發展需求，設立了完備的培訓體系，覆蓋員工從初入職場到晉升管理層的各個職場階段，助力員工領導力、專業水平、技術能力等多個能力維度的提升。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 東本零部件培訓體系

為了進一步優化人才工作體制機制，為特定人才量身定制支持的培訓資源，東本零部件持續完善其培訓體系，不斷開創人才培養工作新局面。



雄鷹計劃

- 開展科長人員卓越領導力訓練營項目，全面提升現任科級管理者綜合領導力



精鷹計劃

- 組織開展本部塾、CHAM本校塾、東本零部件現場管理「三塾」項目，掛職交流項目及班組長系統化成長體系培訓項目



飛鷹計劃

- 開展「技研社」人才培養項目，組織開展技能競賽，邀請外部專業導師開展專題培訓及講座



雛鷹計劃

- 面向不同層級的員工積極開展HFC系列課程培訓，並攜手公司團委開展名師帶高徒活動

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

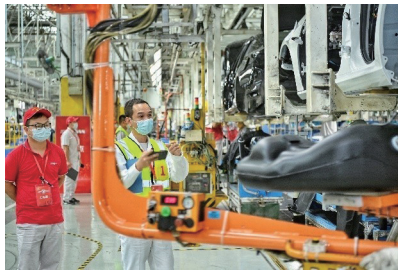
### 東風汽車集團中青班培訓

報告期內，為有效提升集團人才素質，努力建設高素質幹部隊伍，東風汽車集團持續創新中青班的組織形式和培訓主題，並分別以中央黨校國資委分校班、國際化人才培養專項為主題，開展第42、43期中青班培訓，培訓參與人數達61人。



### 2022年度職工技能競賽

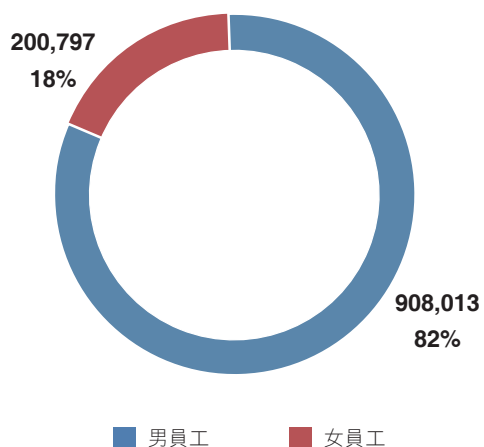
為深入貫徹有理想守信念、懂技術會創新、敢擔當講奉獻的人才培養，報告期內，本集團舉辦了2022年度職工技能競賽，突出「五化」亮點，進一步推動人才培養與公司發展需要、市場競爭需要、各級競賽需要、職工職業發展能力需要相貼近。本次競賽獲得了高度的員工參與熱情，共計267名選手進入決賽，78名選手榮獲「東風公司技術能手」稱號。



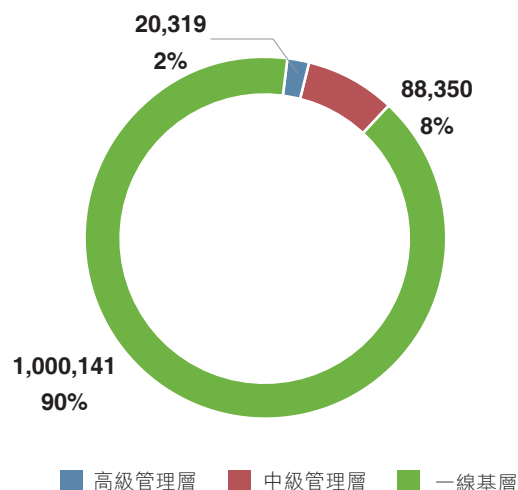
## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，本集團累計開展培訓3.08萬期，培訓共計覆蓋1,108,810人次，人均學時達到64.63小時／人，職教經費累計投入為9,522.75萬元，較2021年增長15.26%。

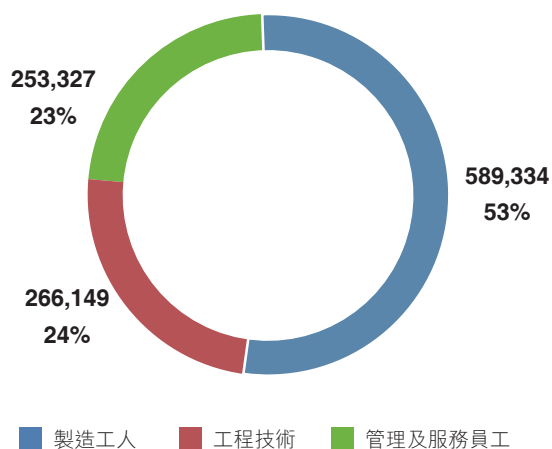
按性別劃分的受訓僱員受訓人次及比例  
(人次,%)



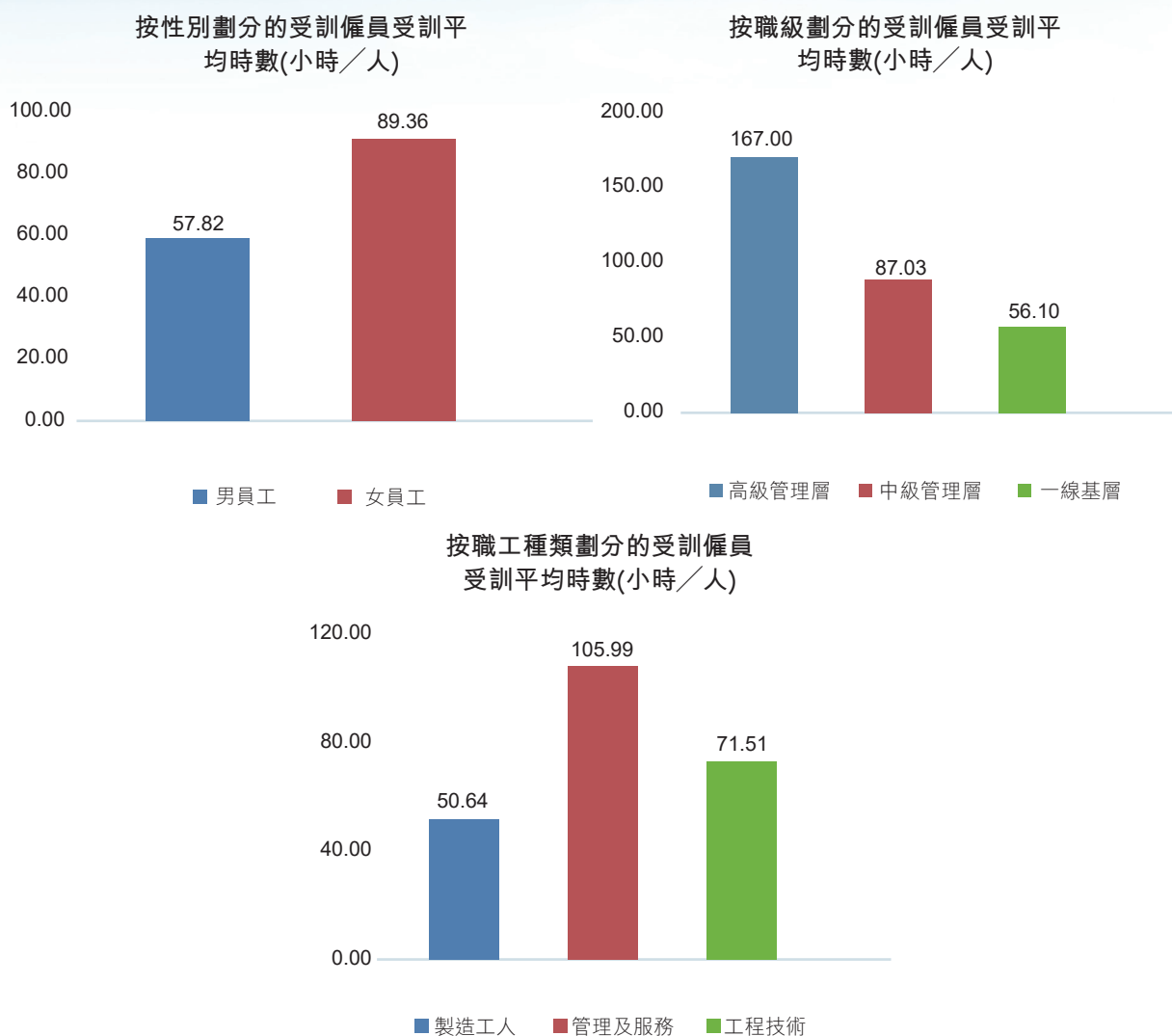
按職級劃分的受訓僱員受訓人次及比例  
(人次,%)



按職工種類劃分的受訓僱員受訓人次及比例  
(人次,%)



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 晉升發展

本集團恪守客觀公正、能力導向、擇優選拔、結構合理的原則，持續完善《員工專業職等管理辦法》等內部制度，優化職能部門員工職等匹配，定期開展人才庫專家盤點，盤活人才資源。同時，我們多措並舉優化員工績效考核管理，幫助員工實現自我了解、自我提升。



績效管理

優化舉措

#### 🎯 強化制度剛性執行

依據《績效管理辦法》，嚴卡指標設定、考核兌付等時間節點，貫徹執行績效考核工作。

#### 🎯 落實數字化建設

持續完善組織績效、高管績效、員工績效三大模塊工作流程，統籌協調績效評價與分析系統運行，打造覆蓋全方位、全流程、全週期的信息化管理績效體系。



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 薪酬激勵

為保障員工薪酬待遇合理性，本集團持續深化《薪酬管理辦法》等內部制度改革，為員工提供具有市場競爭力的薪酬，並為全體員工提供基於績效獎勵的可變薪酬，鼓勵廣大員工積極創造價值，實現收入增長。同時，我們也為高管提供了股票購買渠道，鼓勵價值創造，回饋員工卓越貢獻。我們致力於強化激勵機制，通過物質激勵與非物質激勵並重、當期激勵與中長期激勵並行，充分調動員工積極性。



中長期激勵

協助優化附屬公司中長期激勵方案，包括但不限於股權、分紅、員工持股、「對賭」及超額利潤分享等內容，增強員工工作積極性，方案覆蓋關鍵核心骨幹900餘人次



榮譽激勵

通過設立並定期評選「孟少農突出貢獻獎」「孟少農貢獻獎」，給予集團在科技領域做出傑出貢獻的優秀人才現金激勵



核心人才激勵

面向核心人才實施差異化激勵政策，對處於特殊戰略、特殊時期下的附屬公司實施「雙特」激勵政策

#### 東風汽車集團員工激勵機制

### 人才關懷

本集團致力於持續完善員工的服務保障體系，使人才樂享「穩定態」；提升與員工的溝通交流水平，使人才躍至「奮發態」；強化人才的關懷幫扶工作，使員工永葆「凝聚態」。我們切實為員工提供關愛與支持，促使人才創新創造活力競相迸發，各得其所、盡展所長。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 員工福利

本集團高度認可員工所創價值，致力於通過覆蓋廣泛的福利待遇，提升員工幸福感與歸屬感。我們面向全體員工，依法合規開展五險一金繳納等法定福利保障工作，並在此基礎上為員工提供企業年金、補充醫療保險、意外傷害保險、節日慰問、隔離津貼保險、單身公寓、在線視頻會員充值等額外福利，構建了全方位的員工福利體系。

#### 社會保險

- 依法合規開展員工參保、保費繳納工作，嚴格落實意外傷害險等集團額外福利發放工作

#### 醫療保險

- 堅決服從湖北省省本級基本醫療(含生育)保險及大額醫療保險管理，實現就醫機構翻番倍增、就醫報銷即時結算、申報查詢智能便捷、待遇保障優化提升、業務經辦持續優化，保障員工身心健康

#### 企業年金

- 按照差異化原則開展員工企業年金繳納工作，允許個人繳費比例2%-4%的浮動


2022年東風汽車集團員工福利優化內容

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)


### 員工溝通

本集團堅持推進民主溝通工作，暢通員工溝通與反饋渠道，定期組織高管與員工座談會，鼓勵員工積極與上級領導溝通，為企業可持續發展建言獻策。我們以工會辦公室為媒介，設立了職工服務中心，並開通了公開的職工之家聯繫熱線，確保第一時間了解員工心聲、核實相關情況、落實改進舉措。報告期內，我們與工會簽訂集體協議，並順應法律法規、就業市場及用工情況變化，開展了《集體合同》修訂工作，覆蓋了安全職業健康、女職工權益保護等多個主題，切實保障員工合法權益。同時，各附屬公司組織開展了本年度員工滿意度調查，總體結果較去年呈上升趨勢。

 東風本田發動機員工滿意度達到 **68%**，較2021年上漲 **7%**

 東風特種商用車員工滿意度達 **69%**，較2021年上漲 **3%**

 東風越野車員工滿意度達 **71%**，較2021年上漲 **5%**

 東風商用車員工滿意度達 **66%**，較2021年上漲 **2%**

#### 附屬公司員工滿意度調查結果

#### 東風日產美好食光午餐會

為拓寬員工發聲渠道，提升公司民主管理效能，東風日產聚焦公司熱點，組織開展「美好食光」午餐會，為公司領導層與員工搭建雙向溝通的橋樑，為公司發展規劃的向下傳達與員工重點關心問題的向上反映提供直達通道。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 員工關懷

本集團以員工福祉為己任，積極響應母公司東風汽車集團有限公司發佈的《「139」幸福在東風—東風公司提升職工生活品質三年計劃》，聚焦工廠環境、多元激勵、福利保障、成長成才、數智服務、健康安全、勞動關係、困難幫扶、文化活動等方面，在點滴中提升員工幸福感與歸屬感，展現集團人文關懷。

1	一個目標	讓東風職工率先享有新時代美好生活
3	三個東風	品質、智慧、和悅
9	九心指數	<p>品質東風指數 (工作環境舒心，多元激勵潤心，福利保障稱心)</p> <p>智慧東風指數 (成長成才強心，數智服務貼心，健康安全放心)</p> <p>和悅東風指數 (勞動關係諧心，困難幫扶暖心，文化活動悅心)</p>

#### 「139」幸福在東風計劃

我們高度注重員工工作與生活之間的平衡，通過舉辦萬人長跑、趣味運動會、奮鬥者晚餐等多元化的文體活動，在潛移默化中傳達本集團人才理念與企業文化，拉近與員工之間的距離，幫助員工放鬆身心，以更飽滿的熱情投入工作與生活當中。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 東風汽車集團百對職工雲端集體婚禮

2022年9月，東風汽車集團開展「喜迎二十大 幸福在東風」百對職工雲端集體婚禮活動。該活動通過線上線下相結合的方式，陸續發佈活動預熱、祝福視頻及百對新人婚紗照集錦等，為百對新人夫婦留下難忘的回憶。活動期間，集體婚禮視頻播放量達14,302次，婚禮宣傳微信文章閱讀量達8,128次，獲得了集團職工的廣泛關注與一致好評。



### 第十三屆「東風盃」全民健身羽毛球賽

2022年8-9月，東風汽車集團秉承著「開心工作，快樂生活」的美好理念，開展了第十三屆「東風盃」全民健身羽毛球賽，通過趣味比賽加強集團各基層聯繫，平衡集團職工生活與工作。該活動共計91支參賽隊，共計1,365名職工參加比賽。





## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

在展現企業人文關懷的過程中，公司高度重視員工、尤其是女性員工的權益保護，並通過設立母嬰室、開展女職工健康講座等專項活動，確保女性員工得到良好的工作環境與福利待遇。我們亦持續開展高溫送清涼、「愛心工程」互助、「金秋助學」等員工慰問及幫扶活動，制定並持續推進「為職工辦實事清單」，滿足員工對於關懷慰問的差異化需求，做有溫度的企業。

附屬公司	活動內容
東風汽車貿易	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過問卷調研、節慶慰問等形式持續關注駐外員工及其家屬身心狀況</li> <li>疫情期間通過疫情日報、電話等渠道，及時了解隔離員工動態，傾力解決員工家庭遇到的生活及工作問題</li> <li>定期慰問並幫扶低產期困難員工</li> <li>制定「EAP<sup>30</sup>員工心理關愛」方案，定期舉辦心理解壓課程、健康知識及親子溝通講座，緩解員工心理壓力，幫助員工營造和諧的生活氛圍</li> </ul>
東風卓聯	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展困難員工慰問，並於高溫、疫情等特殊時期開展員工關愛活動。報告期內，累計投入99.65萬元，覆蓋3,040人次。</li> </ul>
東風零部件	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極響應母公司東風汽車集團號召，開展「愛心工程」項目，傾力幫扶因病住院、因病死亡員工及其家屬。報告期內，東風零部件共計幫扶335名大病住院的員工，累計發放愛心救助41.07萬元，通過東風汽車集團「愛心工程」平台幫扶116名患病員工，累計申請救助金68.4萬元。</li> </ul>

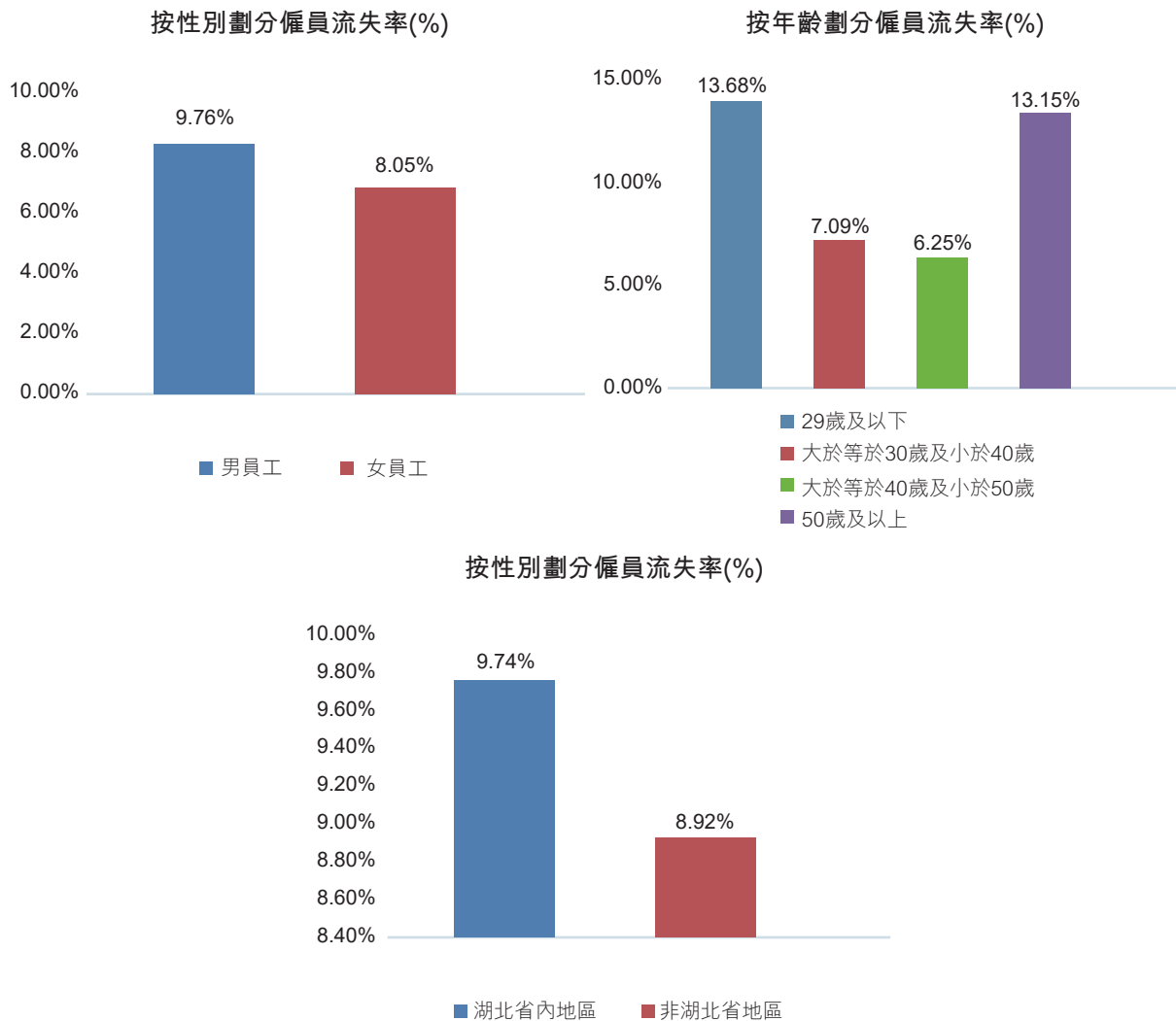
### 2022年東風汽車集團附屬公司員工慰問及幫扶活動

<sup>30</sup> EAP：Employee Assistance Program，即員工幫助計劃



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，本集團員工總流失率為**9.46%**，按性別、年齡組別及所屬地區劃分的員工流失率如下圖所示：



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 安全保障

員工健康安全是企業發展與提升生產力的基礎。本集團始終致力於為員工打造安全、健康的工作環境，緊扣職業健康與安全目標，落實安全責任、穩步開展安全生產及安全文化宣貫工作，多角度築牢安全與健康防線，傾心守護員工身心健康。報告期內，我們實現了安全生產「五杜絕」，生產安全事故穩定下降，成功實現年度目標。

五個杜絕	三個控制
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 杜絕較大及以上安全生產事故；</li> <li>• 杜絕較大及以上爆炸事故；</li> <li>• 杜絕較大及以上火災事故；</li> <li>• 杜絕重大安全環保隱患；</li> <li>• 杜絕集體中毒事故</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 事故頻率控制在<b>0.5‰</b>以內</li> <li>• 重傷及以上事故率控制在<b>0.1‰</b>以內</li> <li>• 職業病危害因素檢測達標率提升<b>0.2%</b>以上</li> </ul>

2023年東風汽車集團集團職業健康與安全目標

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 安全生產

本集團高度重視生產工作的安全有序開展，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國突發事件應對法》等相關法律法規，並發佈了《安全生產監督管理辦法》，堅持生命至上、安全第一，始終將安全放在企業生產運營的首位。

安全理念	總體要求	安全責任體系	安全底線
安全發展，人民至上	管行業必須管安全、 管業務必須管安全、 管生產必須管安全	黨政同責、一崗雙 責、齊抓共管、失職 追責	發展決不能以犧牲人 的生命為代價

東風汽車集團安全生產理念

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，本集團持續強化安全管理，通過開展重點整治、隱患排查、風險評價工作提升各單位安全部署執行力，將安全文化融入企業經營的全流程中，為員工打造健康、安全的工作環境，確保企業穩健發展。

### 強化安全管理

- 由黨委常委會領頭，通過開展專題會議等活動，深入研究安全生產相關議題，強化消防、交通安全、食品安全等管理職能。
- 截至報告期末，累計開展安全相關會議**26**場。

### 健全安全風險 預防控制能力

- 完善安全動態分級管控機制，優化安全督辦系統及安全風險管控體系。報告期內，針對防災減災開展逐級專題會，及時排除各類隱患和險情。
- 截至報告期末，本集團累計執行了**2**個專題、**14**項整治方案，覆蓋了**43**個整治項目及**1,096**項隱患。累計發現隱患**11,687**項，整改**11,150**項，整改率達**95.41%**。

### 提高安全部署 執行力

- 落實安全管理主體責任，部署專業安全管理團隊，提高本質化安全程度，推進安全生產信息化、智能化轉型，確保安全工作的長治久安。
- 截至報告期末，順利完成安全生產專項整治「三年行動」計劃。

### 深化安全工作 監督檢查

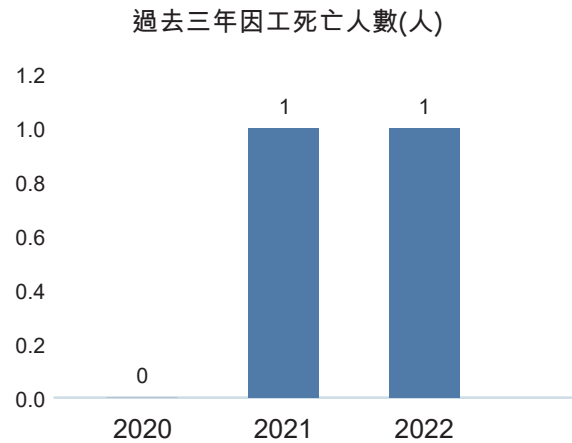
- 優化安全督查工作機制，新增假期突擊督查、專項督查、回頭看等檢查方式。
- 截至報告期末，對製造、物流及銷售等**27**個事業單元、**52**個工廠開展共計**107**次安全環保督查。

### 推進安全文化 建設

- 通過開展安全培訓「走過場」問題專項整治、安全生產講堂及「安全環保月」活動，貫徹落實安全文化建設三年行動方案，讓安全文化深入人心。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，本集團因工死亡1人，因工工傷人數6人，因工傷損失工作日數6,085天，工傷事故率約0.05‰，實現了連續三年持續下降。



### 東風汽車集團2022年安全生產相關獎項與表彰



- 神龍汽車工會榮獲湖北省「安康杯」優秀組織單位表彰

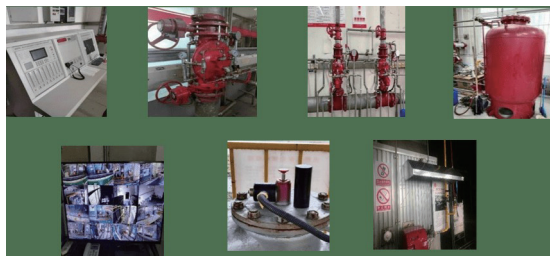


- 東風商用車車身廠安技環保科安全管理員官守軍榮獲湖北省「安康杯」先進個人表彰

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

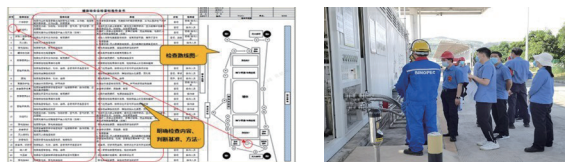
### 東風特種商用車開展安全改善工作

報告期內，東風特種商用車針對車身事業部消防控制室消防主機、噴漆室噴淋系統、泡沫噴淋、應急水池、燃氣自動切斷閥和主機、集氣罩等設備開展了一系列改造工作，為職工日常作業及風險應對提供設備保障，助力現場應急能力提升。



### 東風柳汽實施GGK<sup>31</sup>標準化管理

報告期內，東風柳汽充分發揮創新精神，將「現場管理診斷標準(GGK)」應用到安全領域，並編製重點區域GGK安全檢查標準作業書，細化檢查內容、檢查基準及判斷方法，合理規劃檢查路線，以確保安全生產管理工作高效開展。報告期內，重點區域安全問題有效檢出率為99.2%，較2021年提升11.09%。





## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 職業健康

本集團持續加強職業病危害治理，改善員工現場工作環境，定期組織開展職業病危害因素檢測及員工體檢工作，並為從事特殊崗位的員工發放耳罩、防護面具等勞動保護工具，盡最大努力守護員工健康安全。

報告期內，本集團著手推行職業病危害因素檢測達標率提升五年計劃，累計投入資金2,708萬元，用於工藝改進、噪聲治理等職業健康工作的開展。截至報告期末，本集團已實施職業病危害治理項目116項，覆蓋同類崗位270個，共計為1,173名員工改善了工作環境。截至報告期末，本集團通過ISO 45001或OHSAS 18001認證的生產單位比例達88%。

#### 東風本田現場環境降噪改善項目

報告期內，東風本田組織開展了現場環境降噪改善工作，針對運行機器人、鋼平台線體、振動盤、擰緊作業等主要噪聲源制定了相應的降噪對策，從而降低生產過程中產生的噪聲危害，保護現場員工聽力。



#### 東風乘用車現場作業崗位職業危害檢測

報告期內，東風乘用車聯合第三方機構，針對現場作業崗位開展職業危害檢測，並根據檢測結果開展塗裝脫漆間封閉降噪改造及相關設備改造工作，有效避免作業場所職業健康風險造成的危害。報告期內，東風乘用車共選取檢測代表點195個，檢測綜合達標率達94.3%。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 夥伴優勢

本集團始終致力於與合作夥伴建立互利共贏、緊密友好的合作關係，依托於完善的供應商管理體系，精準把控產品質量、穩定產品供應，在構建穩定、高效、可持續供應鏈的同時，通過技術培訓與賦能為合作夥伴注入發展活力與動力。

### 供應商管理體系

東風汽車集團始終秉持公平、公開、透明的原則，依照《非招標採購管理辦法》《採購評價標準》等內部相關規定開展供應商准入、管理及績效考核等事宜。我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，依托於靈活高效的供應商管理制度和採購策略，協同各方資源有效實現合作雙贏與優勢互補，實現行業價值最大化。

同時，我們充分考慮供應鏈中的ESG要素，積極開展供應鏈ESG風險防控，鼓勵供應商應用再生材料及其他環保材料、產品及服務，以負責任的態度打造綠色、合規供應鏈。我們與所有供應商簽訂《廉潔共建協議書》，規範雙方單位及業務人員廉潔從業行為，並定期審核供應商廉潔合規性，營造遵紀守法、和諧共贏的經營環境，避免違法、違紀、違規問題的發生。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

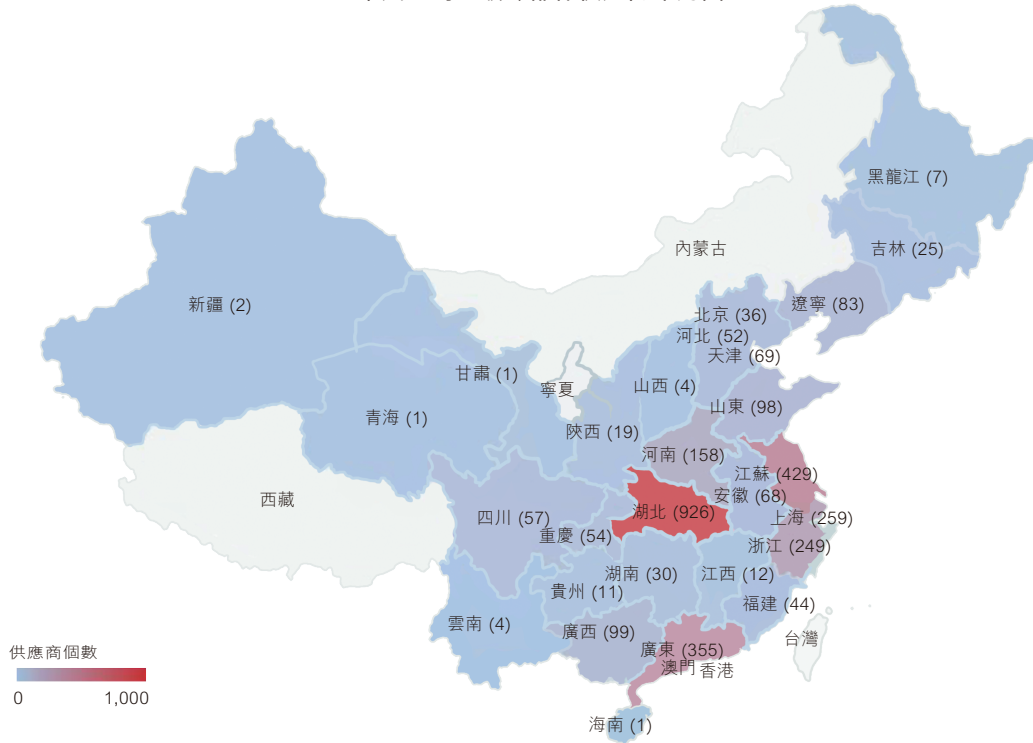
供應商准入	供應商管理	供應商考核
<ul style="list-style-type: none"> <li>東風零部件堅持以負責任的態度採購原材料，為避免採購的物資引起衝突或嚴重侵犯人權，公司識別來自受衝突影響和高風險區域的礦產，並設計了內部盡職調查框架，要求所有供應商在供應的產品的所有構成部品、原材料中識別3TG（鈿、錫、鎢、鈷）等衝突礦物，以此確定供應鏈中任何高風險礦產的來源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嵐圖汽車建立了供應鏈風險防範體系，制訂了供應商突發事件的應對方案，包括自然災害類、事故災難類、公共衛生類、社會安全類等4類突發事件的應對機制和應對方案，做好日常預警並及時對緊急、突發事件進行應急處理，最大程度上化解供應鏈合作中出現的各類風險，構建更加敏捷高效、彈性的供應鏈管理體系。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東風乘用車定期開展供應商績效考核，並根據考核結果將供應商分為A、B、C、D四檔，其中A/B級供應商納入年度評優範圍以及戰略供應商推薦範圍，D級供應商適當考慮進行業務轉移及清退</li> <li>嵐圖汽車從成本、質量、表現等方面出發，定期進行供應商CQP<sup>32</sup>評價，提升供應商業務管理能力</li> </ul>

東風汽車集團附屬公司供應商管理流程

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

報告期內，本集團合作的一級零部件供應商共計3,010家，按照地區劃分的供應商情況如下：

東風公司一級零部件供應商布局圖



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 供應鏈質量把控

在與供應商合作的過程中，東風汽車集團持續提升供應商產品管控能力，通過開展年度供應商培訓等方式提升供應鏈質量，源源不斷的向產業鏈輸出高效、高質的產品及服務。

### 鄭州日產採購品質管控

報告期內，鄭州日產從供應商選擇及產品管理兩方面出發，持續推進供應商質量保障工作，確保供應商資質及從業水平，降低產業鏈全流程風險問題。

#### 供應商選擇

優化供應商選擇方法，在項目上結合零件新規性、嚴重度及供應商品質業績、ASES<sup>33</sup>評價綜合選擇供應商，確保供應商品質保證能力。

#### 部品再發防止管理

依據部品再發防止基準，持續擴展再發防止數據庫，在5個新車型中導入再發防止項目101項，有效降低新品不良率。

#### 開發階段提前介入

提前召開品質聯絡會，識別風險課題，正規手配前全部對應。對評審高風險的部品開展專項管控活動，系統識別風險課題，降低開發風險。

#### 發動機專項品質管控

通過與一級供應商開展定期例會，並聯合其對共同的二級供應商開展現場監查等方式，對多款發動機實施專項管控，提前識別風險進行質量改善或降低量產風險。

<sup>33</sup> ASE : Alliance Supplier Evaluation Standard, 即聯合供應商評價標準

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 東風商用車採購質量閉環管理

報告期內，東風商用車建立了採購質量閉環管理體系，從全生命週期的角度對供應商質量進行全面管理，降低質量問題出現的可能性。

#### 生產準備PPAP<sup>34</sup>

建立SQMS<sup>35</sup>系統，將採購件生產準備及PPAP工作流程系統化、標準化，與研發、生產、質量等各領域信息系統建立了銜接，實現對供應商生產準備過程精確管控，建立供應商生產準備管控數據庫。

#### 供應商過程能力保證

通過供應商體系成熟度評價、採購質量一體化管理等手段，加強供應商對提升過程能力的關注度和緊迫感，維持和提高供應商過程保證能力。

制定供應商質量體系成熟度評價標準，對供應商的體系、進貨檢驗、加工製造、不合格品控制及出貨控制等各關鍵過程進行全面的重新評價，清查不符合問題，開展針對性的幫扶活動。

#### 供應商質量改善

運用QIS<sup>36</sup>，根據內制工廠及各相關部門反饋的新品質量問題、現生產質量問題及市場質量問題進行分析，針對重大、批量、TOP及典型問題進行立項改善，要求供應商按要求開展整改，並應用系統進行跟蹤管理，實現改善過程閉環管理。

<sup>34</sup> PPAP: Production Part Approval Process，即生產件批准程序

<sup>35</sup> SQMS: Supplier Quality Management System，即供應商質量管理系統

<sup>36</sup> QIS: Quality Information System，即質量管理信息系統



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 供應鏈穩定保障

本集團肩負「讓汽車驅動夢想」的使命，致力於為供應商提供更穩定的產品輸出渠道，持續降低公司成本、減少產能損失，打造良好的品牌口碑。報告期內，在外部充滿挑戰的環境下，東風汽車集團迎難而上，全力保障電池、核心零部件、芯片及車身資源供應，實現公司長期穩定發展。

### 東風特種商用車保障核心零部件供應

報告期內，東風特種商用車從電池、芯片、車身資源及其他核心零部件出發，建立「5+5」庫存，有效提升零部件交付及時率，保障公司經營口碑。具體保障措施如下：



根據年度訂單量及項目進度，建立熱銷車型電池庫存，提前下發試制車型電池採購計劃，同時進一步梳理電池採購流程，明確產業鏈各環節關鍵時間節點，實現產品跟蹤。



持續優化門控開關技術方案，建立安全儲備方案並積極爭取原廠芯片分貨，有效緩解BCM<sup>37</sup>等芯片緊缺風險，滿足生產需求。



基於健全品牌資源路線規劃，合作開展更舒適特性的車身開發，穩步推進產品迭代升級，提升客戶產品體驗。



著力實現生產與營銷規劃的無縫銜接，縮短長週期資源交付時間，高效運行「計劃—調達—倉儲—生產—交付」流程，構建穩定的交付保障體系。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 神龍汽車建立穩定供應商合作機制

神龍汽車通過與供應商的良好溝通，妥善解決了商務、供應、質量等多方面問題，有效地支撐了公司全年經營目標的達成。



與馬鞍山鋼鐵股份有限公司簽署戰略協議，開展多個涉及降本與性能提升課題，保障公司長久業務發展



博世集團作為行業寡頭在國內外疫情、能源緊張、與芯片緊缺的環境下，向神龍汽車傾斜生產資源，延緩商務訴求談判，將保障供應放在第一位，保障公司總體產銷目標達成



延鋒座椅和東風佛吉亞內飾，在疫情期間，配合武漢與成都公司封閉生產，減少公司產能損失，確保了全年產銷目標的達成。

### 供應商賦能交流

本集團積極承擔引領產業共同發展的責任，積極開展供應商溝通交流，通過多元化培訓活動與細緻入微的幫扶政策，幫助供應商逐步提升產品力與技術力，實現與供應商的共同成長。

### 供應商賦能與培訓

本集團不斷強化供應商培訓輔導，提升供應商的經營管理能力和服務保障水平。報告期內，我們面向全體供應商就合規廉潔、安全環保、質量管理等方面開展培訓活動，增強供應商可持續發展能力。我們亦根據供應商類型，有針對性的開展培訓，提升供應商專業水平。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 東風本田發動機建立三位一體、全方位的供應商培訓機制

報告期內，東風本田發動機結合供應商考評結果，持續完善內部供應商培訓體制，針對體制薄弱、量產中體質落後、有明顯薄弱環節的供應商制定三位一體的全方位供應商培育機制，以豐富的從業經驗帶動供應商企業、尤其是民族企業共同進步：



針對體制薄弱的新供應商實施新供應商品質、技術全面培育體系



針對量產中體質落後供應商實施基於體質再提升的現狀調研活動(日本本田導入)



對於有明顯薄弱環節的供應商實施專項外訓輔導並持續跟進改善

近五年來，已有40家供應商在東風本田發動機培訓下獲得顯著提升，其中包括民族企業32家，累計解決課題1,980項。

### 神龍汽車協助供應商新能源轉型

報告期內，神龍汽車按照「三個提升，一個確保」和《供應商質量管控體系框架圖》模式，協助供應商提升新能源電池下殼體的設計、開發、改善質量的能力。

神龍汽車幫助供應商對目前存在問題進行梳理，確定工藝、材料的改善難點，到供應商生產現場，分析在材料、製造工藝上遇到的難題，指導供應商進行方法創新。同時，協調建立了由供應商、質量團隊、技術團隊三方組成的聯合task-force(專門工作組)攻關團隊，到供應商現場進行問題診斷，從全工藝過程進行分析、管控，每日反饋進展，推進落實整改行動，在三個月的時間內開發出滿足市場需求的零件。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 供應商幫扶

面對疫情反覆、自然突發災害等影響，本集團充分調用自身資源，實時洞悉供應商需求，全方位、多角度賦能供應商，從而形成互相成就、互相促進、共同發展的合作關係。

<p>東風柳汽助力供應商 應對疫情，快速復工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報告期內，東風柳汽開展了「攜手抗疫，乘龍有愛」等活動，連夜組織緊急運送5車次，價值150多萬的抗疫生活物資，從柳州馳援上海30多家合作單位。向江蘇、上海、浙江等5個區域政府發出了56個供應商復工申請，辦理了65張全國物流通行證。</li> </ul>
<p>嵐圖汽車緩解供應商 用電壓力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 面對武漢、重慶地區高溫限電問題，嵐圖汽車積極幫助當地供應商與政府部門溝通，減少限電時間、增加電力供應，並協調電力部門開展電力調度工作</li> </ul>
<p>東風柳汽推進供應商 自主改善能力提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報告期內，東風柳汽建立MIS<sup>38</sup>末位供應商標準化解析機制，持續提升供應商管理能力，保障供應商有序開展生產及交付工作。報告期內，81家重點供應商鍵遵守率達86.8%、一次解析合格率從72%提升到89%，已基本實現自我管理閉環。</li> </ul>

### 產業優勢

本集團始終保持協同共進的基本原則，憑藉豐富的從業經驗及行業資源，在溝通與交流中追蹤行業動態發展，發掘新的業務機遇，攜手產業鏈上下游、同行企業及各大高校共同為汽車行業發展提供新技術、新思路。

<sup>38</sup> MIS: Management Information System，即信息管理系統

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 產業鏈合作

本集團始終致力於構建和諧、穩定的產業鏈。我們結合集團發展需求，以自主安全可控為核心目的，以產品及技術線為著力點，深度聚力研發及生產資源，通過開展科技創新、降本增效等一系列內外部合作項目，充分發揮上下游協同優勢，在合作中實現行業經濟與低碳政策落地。

### 專業研發協作

本集團堅持聯合產業鏈上下游持續開展創新研發及生產工作，匯集產業鏈資源，優化研發及生產力佈局，形成優勢互補，打造產品競爭優勢，實現產業鏈共贏發展。

### 湖北省「武襄十隨」汽車產業集群項目

本集團積極參與湖北省「武襄十隨」汽車產業集群項目，推動「武襄十隨」汽車集群跨領域融合發展，深化跨區域協同創新和跨組織合作互動。本集群項目垂直整合了汽車產業研發、設計、物料等資源，打造製造高地，助力湖北汽車產業高質量轉型升級，形成萬億級汽車產業走廊。報告期內，本集群項目在工信部先進製造業產業集群競賽決賽中勝出，成為工信部重點培育的3個汽車產業集群之一。





## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 國產芯片戰略研發合作

報告期內，本集團分別與中國電子、中國電科兩家央企達成戰略合作，通過優化研發資源配置，組織骨幹科研力量組成團隊，聚焦卡脖子芯片攻關和國產芯片替代應用，進一步推進等領域的自主研發及創新發展。



### 低碳發展協作

汽車產業的綠色化是有序推進「雙碳」目標達成的關鍵。本集團以習近平新時代生態文明建設思想為指導，持續推進集團戰略與國家政策的深度融合，攜手合作夥伴共同為國家及汽車行業低碳、高效發展貢獻集團力量。

### 東風商用車與山東遠順、正大集團達成戰略合作

東風商用車圍繞品牌向上戰略，攜手山東遠順、正大集團等戰略合作夥伴，圍繞「降本增效」「綠色物流」「碳達峰、碳中和」等目標，發佈東風商用車危化、冷鏈產業鏈品牌體驗基地方案，助力雙方持續穩健發展，為國家經濟增長貢獻力量。



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 雄安新區智能網聯汽車道路測試與示範應用項目

報告期內，本集團與雄安新區聯合舉辦雄安新區智能網聯汽車道路測試與示範應用啟動儀式，用科技的力量持續優化城市交通系統，聚焦智慧交通、智能網聯產業創新發展，服務國家重大戰略、助力雄安新區建設。



東風悅享L4級無人駕駛巴士在雄安新區納入公交運營

### 湖北省車規級芯片產業技術創新聯合體

本集團牽頭並聯合9家企事業單位組成了湖北省車規級芯片產業技術創新聯合體，打造全國領先、具備湖北特色的汽車芯片產業集群，瞄準車規級芯片國家重大需求及國際科學前沿，致力於推進車規級芯片完全自主定義、設計、製造、封測及控制器開發與應用，破解國產汽車芯片「卡脖子」難題。



## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 行業標準參與

本集團高度重視行業交流，在憑藉豐富的從業經驗為汽車產業發展提供專業化建議的同時，亦積極吸取同行優秀實踐，在交流中實現提升與突破。

#### 中國汽車工業協會交流活動

本集團圍繞行業熱點話題及趨勢，與中國汽車工業協會定期開展專項交流，話題包括但不限於汽車行業「雙碳」推動工作、促消防政策等。2022年6月，本集團積極參與由中國汽車工業協會組織的重點企業調研座談會，就購置稅減半、二手車、限購限行等政策對汽車市場的影響，及我國汽車市場主要特徵及發展趨勢等時下熱門問題開展交流與探討，為行業發展建言獻策。

#### 校企合作

本集團致力於推進綠色發展、高效發展、創新發展，持續深化產學研、博士流動站等校企合作項目，以實際項目助力各大高校打造符合行業需求的高質量人才梯隊，加速科技成果轉化。我們以戰略發展需求為基礎，圍繞產品和技術線，綜合梳理相關專業，並與清華大學、武漢大學、上海交通大學、吉林大學等國內一流高校及各大科研院所開展針對性合作，覆蓋新能源、智能網聯、新材料、汽車基礎方向等新興領域。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### 產教融合

本集團積極探索產業發展與人才培養的深度融合，用業內視角推進人才精準孵化，聯合各大高校持續開展人才培養項目，深化產教融合，促進教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈有機銜接，源源不斷地培育優質人才。

#### **「東風躍遷班」培養項目**

本集團以「東方風起」計劃和科技創新「躍遷行動」為導向，聯合武漢物理大學開展「東風躍遷班」，強化產教融合協同育人機制，著力培養人工智能及汽車產業所需的高素質應用型、複合型、創新型人才。

### 產研一體

本集團高度重視創新研發，視科技為企業發展第一生產力。我們廣泛聯合各高校，強化校企協同推進科研成果落地，促進科研成果產業化，正向推動產業協同共贏。

## 新發展：凝聚合力 共創優勢(續)

### **東風柳汽博士後科研工作站**

東風柳汽設立並持續運行博士後科研工作站，有序開展各項科研攻關工作，累計培養博士後研究人員12人，目前在站7人，為科研創新與發展提供了人才保障。

### **湖北省先進低碳冶金產業技術創新聯合體**

本集團充分發揮產業鏈協同力及創新力，廣泛聯合武漢科技大學、武漢鋼鐵有限公司等9家相關單位成立湖北省先進低碳冶金產業技術創新聯合體，共同推進鋼鐵材料低碳冶金共性技術研發進程與成果落地，構建可持續產業鏈。

### **汽車動力與智能控制國家工程研究中心**

在上海交通大學聯合下，本集團協同行業重點企業建立了覆蓋基礎研究、技術開發、成果轉化的智能網聯新能源汽車全產業鏈創新運行機制，著力研發「智能網聯—智能運維」「動力氫—電協同」、車網融合控制等產業支撐技術，穩步推進技術轉移及實踐工作。

## 新格局：造福社會 共享價值

當今世界正面臨百年未有之大變局，機遇和挑戰並存。在此背景下，本集團迎難而上，主動作為，樹立發展新格局，在保障經營的情況下積極與社會共享東風價值：一方面，我們嚴守環境責任，厚植企業綠色發展優勢，傳遞綠色價值。另一方面，我們堅守社會責任，服務鄉村振興，發揮向上向善向美正能量，傳遞和諧價值。

### 綠色價值

本集團積極踐行綠色發展理念，聚焦提升企業綠色價值。我們積極落實國家「雙碳」戰略，統籌推進「深化污染防治攻堅戰」和「綠色東風2025」工作，在做好碳排放核算的基礎上不斷探索碳足蹟相關工作，將綠色低碳的理念融入汽車製造全生命週期。

### 應對氣候變化

本集團在全球氣候變化大環境下，始終堅持可持續發展的企業戰略，將環境保護和綠色運營融入各商業模式和業務場景中。我們按照參照《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》（「TCFD<sup>39</sup>框架」）的建議，對氣候相關治理、戰略、風險管理、目標和指標等方面進行全面管理。



本集團董事會持續推動公司氣候相關風險與機遇的最高決策與治理工作，協同ESG工作委員會共同管理監督公司氣候治理相關工作落實，定期回顧工作進展。ESG工作小組負責統籌氣候相關風險與機遇的日常管理工作，並協調對接各附屬公司及業務體系的相關負責人落實推進相關工作，並負責定期匯報氣候相關風險與機遇的治理工作的落實情況。



為積極應對氣候變化，本集團以習近平新時代生態文明建設思想為指導，規劃出具有東風特色的破達峰·碳中和路線圖。我們將依托數字化手段優化能源管理水平，持續增加節能技術應用、清潔低碳工藝改造；此外，在兼顧成本的前提下積極採購綠色電力和清潔能源，優化能源結構，對於工業生產過程排放的溫室氣體通過碳匯等方式進行碳補償。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 能源數字化管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等國家及地方法律法規，持續落實《能源管理辦法》等內部制度，加強完善綜合能源管理機制。我們依托數字化管理平台分析用能數據，綜合採取合理、可行的技術和管理措施，實現智能、有序用電。

### 運用數字平台監測用電高峰

東風商用車為應對報告年內能源上漲問題，積極探究節能降本課題，充分利用數字平台對能源使用尤其是電力的使用進行監測和管理，通過分析用電高峰時間和工廠運營效率，優化降低非生產時段和非生產工作日用電量，採用削峰填谷的策略優化用電結構和電壓器配置，開展封停減容工作，實現通過數字化手段提高能源使用效率。



能源管理信息系統



## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 能源清潔化轉型

使用可再生能源已成為本集團業務可持續發展的基礎之一。一方面，我們加大綠色電力的採購。例如，東風商用車已通過電力市場化交易，總共購買綠電1,510萬度，合計減碳7,938噸。另一方面，我們通過投資開發建設光伏發電系統，提速公司能源綠色轉型。報告期內，本集團東風零部件、東風日產、東風商用車等14個單位通過建設並運行光伏發電，消納可再生能源，實現多能高效互補利用。



#### 光伏項目建設

東風智能裝備產業園22MW (BIPV<sup>40</sup>) 光伏項目：採用自主研發的BIPV專利技術，遵循因地制宜、清潔高效、分散布局、就近利用的原則，充分利用廠房建築物屋頂面積等資源，建設容量22MW。傳統的屋頂光伏相比，在屋頂加裝光伏板，重復建設，造價相對較高，對房屋承重能力要求高，而採用BIPV用光伏組件直接代替彩鋼瓦，相當於「能發電的屋頂」。

東風本田作為中部地區首家自主出資創建太陽能光伏並網發電系統的企業，截止報告期內已完成700KW的光伏發電項目。為了全面實現光伏發電，東風本田還在廠區內安裝了包括風光電路燈在內的多種新能源設施，利用員工停車棚、自行車棚、商務車棚為建築載體，設計光伏一體化的車棚，建設太陽能光伏並網發電站作為補充能源，供給園區照明用電。

鄭州日產在工廠商品車停車場安裝光伏發電系統，裝機容量11.8MW，為工廠提供綠色電力的同時，避免社區供電短缺導致的產能下降，提高了用電可靠性。報告期內，光伏設施共計發電1,132.9萬kWh。

東風乘用車推進商品車停發車場地光伏發電項目進展，採取「自發自用，餘電上網」模式，由第三方投資建設維運。已完成施工圖設計及土建工程，目前正在電氣安裝，預計2022年完成並網運行。

#### 東風汽車集團光伏項目示例

<sup>40</sup> BIPV：Building Integrated Photovoltaic，即光伏建築一體化

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 能源高效化利用

本集團持續推進綠色製造體系，著眼於關鍵能源使用工藝與設備的改進，確保節能工作持續取得成效，努力實現能源高效化利用，打造綠色工廠。

#### 鄭州日產烘乾爐空燃比改造項目

鄭州日產通過改造烘乾爐設施，設施獨立的控制模塊，根據爐內溫度實施調整燃氣閥，從而節省天然氣的浪費。改造後，我們通過將烘乾爐的空氣管路和燃氣管路分別設置獨立的調節閥及控制模塊，煙氣排放管路增加空燃比檢測機構，實時檢測當前空燃比，反饋調整燃氣與空氣配比，實時保證最優燃燒狀態，提升安全性能。經過計算和評估，該改造項目年度節約天然氣7.5萬立方米，折合減排162噸二氧化碳當量。

#### 神龍汽車降低空壓機供氣壓力節能

報告期內，神龍汽車對成都工廠的綜合站房空壓機進行節能改造，在保證工廠穩定生產的情況下，通過逐步試探地壓縮空氣壓力，將原來的0.75兆帕下降到0.69兆帕，約降低了4.2%的能源消耗。

#### 猛士科技園區打造「零碳」工業園示範

猛士科技積極推動製造高端化、智能化、綠色化發展，致力於打造包括智能製造生產單元、精益高效辦公單元、豪華越野體驗單元在內的零碳示範區。園區建築從建設開始就考慮了節能及光伏應用，焊裝、塗裝、總裝、五小庫，以及辦公樓上面全部採用光伏發電，打造綠色、低碳園區，建設全新現代化標杆工廠。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 碳排放抵消

在碳減排手段之外，本集團積極探索增加碳匯的可能性，通過購買林業碳匯等手段抵消企業範圍內的溫室氣體排放量。

### 東風本田「悅·藍天」碳中和項目

報告期內，東風本田成為華中首家啟動「悅·藍天」碳中和林植樹項目的車企，積極踐行節能環保領域的社會責任，履行可持續發展義務。在項目中，東風本田共投入540餘萬元，以油茶、楓香、烏桕等樹木為主，在將軍山開展1,100餘畝碳匯林種植活動，同時林地產生的全部收益均用於助力當地鄉村振興。目前，將軍山碳中和林將成為武漢市首批碳中和林基地，東風本田將持踐行國家「雙碳」戰略，履行節能減排責任。



「悅·藍天」碳中和林植樹項目簽約及啟動儀式

### 風險管理

本集團積極開展氣候風險識別工作，分析公司在生產經營過程中由氣候變化帶來的實體風險與轉型風險，幫助公司緩解氣候變化帶來的影響，並為公司應對與適應氣候變化提供堅實的基礎。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

風險類型	風險參數	應對舉措
實體風險	急性 颱風、洪水、乾旱、極端 高溫和寒冷氣候等極端天 氣事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 緊密關注天氣預報以確保生產人員安全並做出充足準備；</li> <li>• 制定應急預案以應對突發天氣事件對生產的影響；</li> </ul>
	慢性 氣溫與降雨量的變化等影 響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，並納入生產計劃的考慮因素；</li> </ul>
過渡風險	政策和法律 節能減排相關政策出台 更嚴格的排放量報告義務 及合規要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時了解和遵守相關監管法律法規；</li> <li>• 在產品研發設計及生產管理的過程中將環保因素納入考量範疇；</li> <li>• 持續更新和完善企業的產品標準和原材料採購標準；</li> <li>• 逐步開展針對碳補償、碳消除等新機遇的探索；</li> </ul>
	技術 汽車行業監管要求及標準 變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時了解政府對低碳技術的激勵政策；</li> <li>• 持續將節能減排理念納入產品設計及研發的過程中；</li> </ul>
	技術 對新技術的失敗投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強對項目可行性分析，減少投資失敗及效果不穩定等風險；</li> </ul>
	市場 客戶對低碳產品的需求增 加	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深入調研市場，持續關注市場動向，逐步增加對新能源汽車等低碳產品的研發投入與生產；</li> </ul>
	市場 原材料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主動識別原材料市場變化趨勢，建立供應商合作的機制，降低供應鏈風險，提高供應鏈抗風險能力；</li> </ul>
	聲譽 客戶對企業可持續發展形 象的關注	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步推動產品的低碳轉型以迎合客戶的需求；</li> <li>• 加強關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的同時，優化企業的對外傳播渠道；</li> <li>• 持續關注並參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力。</li> </ul>
	利益相關方對負面消息的 關注	

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 指標和目標

為協助國家達成「雙碳」戰略目標，本集團以目標為導向，堅持系統觀念，設定了十四五階段的短期環境目標，通過紮實推進「綠色東風2025」行動計劃及「綠+製造」行動計劃，突出重點、精準發力，在2022年超額完成了年度目標任務。

環境目標	2022年達成情況
能耗目標 <ul style="list-style-type: none"> <li>與2021年相比，萬元產值綜合能耗下降2.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>萬元產值綜合能耗下降4.0%</li> </ul> 已達成
排放目標 <ul style="list-style-type: none"> <li>與2021年相比，萬元產值二氧化碳排放量下降3.8%</li> <li>COD排放量增幅不超過6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>萬元產值二氧化碳排放量下降4.2%</li> <li>COD<sup>41</sup>排放量下降21%</li> </ul> 已達成

#### 東風汽車集團低碳降耗目標達成情況

報告期內，本集團溫室氣體排放量(範圍一與範圍二)為1,687,642噸二氧化碳當量，較2021年相比下降18%；萬元產值溫室氣體排放(範圍一與範圍二)為0.042噸二氧化碳當量/萬元，相較於2021年下降3%。具體能源使用與溫室氣體排放情況如下：

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
外購電力	萬千瓦時	298,622	284,620	243,374
天然氣	萬標立方米	11,658	11,943	9,764
柴油	噸	22,116	19,922	12,776
汽油	噸	13,420	13,241	12,193
熱力	百萬千焦	650,131	438,097	287,559
其他(包括煤炭、燃料油、煤油、潤滑油等)	噸標準煤	54,353	45,379	29,282
綜合能耗折算	噸標準煤	650,603	617,523	504,630
萬元產值綜合能耗	千克標準煤/萬元	13.24	12.94	12.42

<sup>41</sup> COD: Chemical Oxygen Demand，即化學需氧量

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 環境管理

本集團堅持讓綠色成為公司高質量發展的底色，通過完善環境管理體系、健全環境風險管理機制、營造環境保護文化，夯實綠色管理根基。我們從日常工作中不斷總結經驗，切實為實現雙碳目標和面對氣候變化風險做出努力，打好綠色變革持久戰。

### 環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，制定並完善了《建設項目環境保護管理辦法》《節能環保管理辦法》《績效管理辦法》等內部制度，指導環境管理工作穩步運行。

報告期內，我們持續實行「6+1」節能環保管理體系，加快推進安全環保信息化、智能化建設。依托全面紮實的環境管理體系與平台，我們建立了覆蓋集團總部、附屬公司及子公司(工廠)的節能環保三級責任制度。我們不斷強化頂層設計，加強安全環保領導力，形成了完善的管理匯報機制。同時，我們將高管績效考核與COD排放量等環境指標相掛鉤，推動環境管理的落地。

2022年，本集團在環保方面共投入563,295,589萬元，通過ISO 14001環境管理體系認證的生產單位比例達95%。同時，我們依托完善的管理機制，順利達成了2022年環境管理目標：杜絕各類環境污染事故和重大違規事件；以及持續深化污染防治攻堅戰實施方案。

集團總部	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責環境管理工作的決策、監督與考核</li> </ul>
附屬公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責具體工作與舉措的推進、資源配置、技術與運營支持</li> </ul>
工廠(子公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責執行落實企業全價值鏈的環境管理工作</li> </ul>

### 東風汽車集團節能環保三級責任制度



## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 環境風險管理

本集團建立了完善的環境風險管理機制。我們積極識別最新環境類法律法規，定期更新包括《東風汽車集團有限公司重要環境風險管理規定》在內的環境風險管理制度，通過開展環境風險評估、建立環境事故應急與督查機制，保障合規、穩健的綠色運營。報告期內，本集團未發生環境污染事故和重大環境違規事件。



#### 環境風險評估

- 開展環境風險排查和專項整治工作，對環境風險進行滾動識別，2022年共識別風險點487個，其中I級重要風險44項，II級重要風險122項，一般風險321項。



#### 環境事故應急管理

- 完善突發環境事件風險防控措施，制定環境事故應急預案。
- 定期開展應急演練，並根據演練情況及時修改完善應急預案。



#### 建立督查機制

- 組織對各基地的25個事業單元(實現製造、物流、銷售領域全覆蓋)、52個工廠(分、子公司)進行了103次安全環保督查，共發現960項問題並督促整改。

### 環境風險管理機制

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 東風汽車股份保證環境管理體系有效運行

東風汽車股份堅持「東風汽車、精益求精、以人為本、健康生存」方針，深入貫徹環境管理體系。報告期內，公司及時收集、更新公司環境類《法律法規清單》，確保公司在環境方面遵守的政策符合國家行業規定，時刻關注行業對綠色發展的規定和要求。報告期內，我們識別環保法規94部、環保標準84部，新增9部，對新增法規標準進行適應性評價，確保公司生產經營符合國家環保法規，通過第三方管理體系審核。

### 綠色環保文化

本集團在日常辦公和業務處理之外，積極倡導環保意識、生態意識，構建全體員工共同參與的環境管理文化，為公司推進環保工作注入綠色動能。同時，我們以責立身，協同政府機構、環保組織共同打造綠色低碳的未來。

### 鄭州日產聯合多方宣傳低碳生活理念

為了更好地宣傳低碳生活的理念，鄭州日產於「六·五」環境日在中牟縣潘安遊樂園廣場開展節能環保宣傳活動，讓社區內的更多人了解低碳生活的重要性，以促進節能減排。同時，我們也鼓勵員工在辦公室內減少能源和資源消耗，通過午休關燈一小時活動和乘坐班車通勤來減少二氧化碳排放。此外，我們聯合鄭州市生態環境局中牟分局、應急管理局、消防大隊、衛健委、屬地政府根據《鄭州日產汽車有限公司突發環境事件應急預案》開展區域協同演練，提升區域突發環境事件應急處置能力。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 綠色產品

在邁向數字化經濟和社會進程中，東風汽車集團不斷塑造綠色發展動能，加快綠色發展創新，將「節能環保地造車，造節能環保的車」的經營理念融入至從產品設計、採購、生產製造到包裝物流的全生命週期中，構築東風汽車特色的綠色產業鏈。

### 綠色設計

本集團從生產端和消費端雙向發力，圍繞科技創新「躍遷行動」大力發展新能源事業，儲備三電核心總成、整車平台架構、充換電技術、氫能源等多條技術發展路線，堅持以創新、協同、開放、安全的思路，推動公司新能源汽車健康快速發展，為「雙碳」助跑。2022年，本集團在新能源領域加快成果轉化，新能源汽車銷售47.1萬輛，同比增長156.8%。其中，新能源乘用車銷售42.4萬輛，同比增長157.2%；新能源商用車銷售4.7萬輛，同比增長153.4%。

### 自主乘用車

強化差異化佈局，重點打造嵐圖、東風乘用車和豪華電動越野品牌——猛士科技。嵐圖定位為零焦慮高端智能新能源領先品牌，繼去年發佈嵐圖品牌戰略後，首款中大型SUV嵐圖FREE將於今年三季度交付。東風乘用車作為東風自主乘用車的主力軍，定位為主流科技駕趣品牌，「十四五」銷量力爭提升至30萬輛以上。同時，推出豪華電動越野車品牌猛士科技，推動東風風行、風光等品牌差異化發展，滿足細分市場客戶多樣選擇。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 三電核心總成

在三電核心總成技術方面，本集團已全面自主掌控並產業化佈局。包括安全可靠的電池系統管理技術、行業領先的IGBT封裝集成技術、高度集成的多合一電驅動總成技術、全球領先的高效扁線電機技術，並持續加速迭代升級和行業推廣應用。

### 充換電技術及氫能源

本集團持續研發行業領先的補能和換電技術，基於超高壓平台的超級快充技術，充電10分鐘行駛400公里，消除里程焦慮；研發覆蓋多場景、多車型的共享換電技術，推動換電技術標準化建設。

在氫能方面，目前，本集團已完成了80kW燃料電池系統開發，實現了電堆零下20℃無輔助熱源冷啟動，推出了110kW 6X4氫燃料電池牽引車，即將在武漢、佛山率先示範運營東風風神AX7氫燃料汽車。為保持氫燃料電池核心性能及商品化進程持續領先，未來三年，我們還將推出120kW及以上高性能大功率電堆，掌握電堆催化劑、膜電極、雙極板等關鍵核心技術。

### 傳統動力迭代升級

繼在商用車領域發佈了龍擎動力總成品牌後，本集團在乘用車領域首次推出了馬赫動力品牌。馬赫動力MHD混動系統極大程度地提高了汽車的運作效率、減少油耗。在混動系統的加持下，東風乘用車皓極可在90%工況達到90%以上的系統效率，最大化保留了動能轉化，榮獲「中央廣播電視總台·2021中國汽車風雲盛典」評委會特別獎。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 綠色採購

東風汽車集團始終致力於推動全產業共創環保價值，注重與供應商合作持續推進綠色採購，帶動下游供應商開展綠色轉型，開拓合作共贏新局面。我們制定了完善的供應商准入和管理標準，積極落實《供應商平台管理辦法》《採購通則》《供應商准入評價標準》及《非生產性採購管理辦法》等管理制度，將環境體系管理工作與日常採購相工作融合，對供應商進行環保監控，降低供應鏈風險。

供應商准入	供應商風險管理	供應鏈協同賦能
<p>採購制度中明確要求新進入供應商必須具備環保資質，並將供應商環境管理體系認證作為審核項，對不符合標準的供應商採取否定策略，並明確要求項目類採購應簽訂安全環保協議。</p>	<p>定期派遣對供應商資質進行核查，督促供應商及時更換、更新相關證書，確保其資質有效性。</p>	<p>借助嚴格的要求規範並推動供應商加強碳排放管理項目的運行。例如，東風本田在本年度內推動占比採購量<b>70%</b>的供應商開展企業碳管理或能源管理項目，並通過公司內部綠色採購系統披露其二氧化碳減排量。報告期內，總計<b>228</b>家重點供應商導入綠色採購系統，以年度為單位上傳溫室氣體排放實績，<b>2022</b>年排放較<b>2021</b>年減少了<b>1.44%</b>。</p>

供應商環境管理舉措

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 綠色物流

綠色智能的物流體系將我們的產品、門店和客戶等聯結起來，是綠色低碳循環生態必不可少的一部分。東風汽車集團從綠色包裝、綠色運輸、綠色倉儲等物流關鍵環節發力，不斷推進物流機械化、自動化、信息化，向低污染、低消耗、低排放、高效率的現代化物流轉型。

#### 綠色包裝

- 重視包材的選擇和可持續性，在採購過程中密切關注包材對環境的影響
- 通過優化、替代和循環的方式，減少包裝材料的使用

#### 綠色物流

- 物流運輸車輛電氣化，設定汽油車輛能耗要求
- 優化運輸路徑，開發多式聯運
- 協同同行運輸，提高車輛配載率

#### 綠色倉儲

- 倉儲車輛、設備電氣化
- 打造光伏倉庫
- 採用信息化技術，優化倉儲利用空間

#### 綠色銷售

- 開展點對點銷售，優化路線以減少運輸里程及碳排放

### 東風汽車集團主要綠色物流舉措



## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 鄭州日產積極開展綠色物流工作

鄭州日產紮實推進綠色物流工作，在包裝、運輸及倉儲各環節發力。

#### 綠色包裝

- 推行精益化、標準化、通用化、模數化、輕量化的包裝設計，從根本上降低包材成本，推行可以再循環利用的綠色包材

#### 綠色運輸

為了優化運輸路徑，減少不必要的碳消耗，我們不斷開拓思路，優化運輸組織模式。

- 開發多式聯運：公路運輸向鐵路、水路運輸轉化
- 與其他汽車製造龍頭企業協同開展運輸

#### 綠色倉儲

- 要求所有進入車間及物流場地的人員使用「綠色運輸」工具，物流叉車和牽引車電動化率達到100%
- 採用信息化技術，通過科學合理的佈局設計減少不必要的搬運和運輸，提高庫存週轉率
- 引入了商品車光伏倉庫，全年達到光伏發電量1,000萬度

### 東風汽車股份：開展電氣化運輸

報告期內，東風汽車股份積極開展物流運輸及倉儲電氣化，構建綠色物流體系。目前，東風汽車股份的廠內叉車、牽引車電動化率已經達到90%。同時，東風汽車股份積極開展供應商入廠物流車輛排放合規升級管理，要求入廠物流車輛排放100%達到國五以上標準，全面淘汰老舊車輛。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 綠色製造

本集團堅持品質與環保並重，著力在保障產品品質基礎上降低企業運營對環境造成的影響。我們以清潔生產工藝創新為支撐，以法規標準制度建設為保障，以節約資源、降低能耗、減污降碳為目標，大力推進綠色製造。

### 排放管理

本集團持續加強污染物排放的管理水平，以全面合規、破解難題、深化攻堅、融合發展為基本思路，制定《深化污染防治攻堅戰實施方案》，以源頭控制、過程管控、末端治理為實現路徑，以《深化污染防治攻堅戰源頭控制技術指南》為技術保障，突出精準治污、科學治污、依法治污，保證污染防治攻堅戰取得成效。



#### 藍天保衛戰

- 攻堅有組織和無組織VOCs廢氣協同治理
- 積極治理鑄造和焊接廢氣
- 規範自主監測設備安裝和聯網



#### 碧水保衛戰

- 重點推進所屬11家二級單位開展廢水在線監測設備設施改造
- 主動加大開展中水回用



#### 淨土保衛戰

- 開展固廢減量化，推進開展土壤污染防治



#### 噪聲防治

- 堅持工程技術措施和工藝改進措施並舉，開展噪聲治理

#### 東風汽車集團污染防治攻堅戰主要工作

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 廢氣排放管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，堅決落實《中共中央國務院關於深入打好污染防治攻堅戰的意見》等監管要求，全面執行《大氣污染物綜合排放標準》《揮發性有機物組織排放控制標準》等排放標準。我們的廢氣排放主要為氮氧化物、二氧化硫、揮發性有機物等污染物，通過定期測量、監控並分析廢氣及其污染物的排放情況，採取專項治理措施進行廢氣的控制和處理，實現從排放源頭降低廢氣排放量。

### 東風本田發動機實施廢氣處理升級工作

東風本田發動機時刻關注企業自身對環境的影響，持續提升廢氣收集、處置能力，確保廢氣排放符合標準。為實現這一目的，東風本田發動機在廠內安裝鑄造機油霧收集裝置收集廢氣，還通過數字化手段，運用廢氣在線監控系統對排放物進行監測。

同時，東風本田發動機採用監測專項培訓及自查自糾的方式做好內控工作，我們廠內的在線監控系統與市級平台關聯，定期披露環境管理信息，讓公眾時刻對東風本田發動機的工作進行監督。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 東風汽車集團廢氣研發多樣化廢氣處理工藝

本集團下屬子公司，根據自身生產情況及特點，採用多種先進的廢氣處理工藝及方案達到降低排放的目的。

- 智新科技採用油霧集中收集系統，將生產中排放的廢氣通過靜電吸附後再排放，降低廢氣中VOCs<sup>42</sup>的含量。
- 神龍汽車採用沸石轉輪+RTO<sup>43</sup>焚燒處理系統，將通過文丘里濕式捕集漆霧後的塗裝噴塗工藝廢氣濃縮吸附、焚燒淨化，進一步降低了VOCs排放濃度，最終通過60米排氣筒排放。
- 東風越野車建設VOCs治理設備、焊接車間整體通風除塵系統等廢氣污染防治設備，並委託第三方檢測公司進行廢氣排放情況監測，大氣污染物濃度優於國家和地方標準。

報告期內，本集團氮氧化物(NO<sub>x</sub>)排放量為200.30噸，二氧化硫(SO<sub>2</sub>)排放量為41.89噸，同比下降20%。

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	噸	240.22	251.64	200.30
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排放量	噸	46.73	52.20	41.89

#### 廢水排放管理

本集團廢水主要來自於生產廢水及廠區和辦公室的生活污水。我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等國家法律法規，基於各廠區產生的廢水污染物類型和濃度，採用針對性的污水處理工藝，以確保廠區內排放的廢水符合《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB 18918-2002)等運營所在地的排放標準要求，通過委託第三方水務公司，確保公司排放的廢水合規處理。同時，我們也積極採用廢水回收策略，持續降低廢水排放量，降低污水處理成本。

<sup>42</sup> VOCs: Volatile Organic Compounds，即揮發性有機物

<sup>43</sup> RTO: Regenerative Thermal Oxidizer，即蓄熱式排氣處理裝置

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 廢水處理技術優化

- 東風本田發動機利用能源管理信息系統，將新鮮用水單台指標納入環境健康安全管控指標，實施廢水回用沖廁改造、環保型智能綜合冷卻塔更新等項目，各科室月度廢水及化學需氧量(COD)排放分析。
- 東風日產對排放的廢水進行深度處理，從替換自來水回用到鹽酸、PAM(聚丙烯酰胺)等藥劑配備改善項目。我們通過在中水回路上加裝過濾器 and 止回閥及分路閥門，在長達1週的中水替換自來水之後使用驗證，使排放的廢水能夠滿足污水處理要求。該項目從從2022年3月開始投用，年節約水量7,800噸，年節約費用28,470元、COD排放減少390千克。

報告期內，本集團工業廢水排放量共計659萬噸，其中化學需氧量(COD)排放量為362噸，氨氮排放量為32噸。通過工業廢水回用，本集團回用水使用量共計307萬噸。

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
工業廢水排放量	萬噸	880	836	659
工業廢水處理回用量	萬噸	441	334	307
化學需氧量(COD)排放量	噸	/	459	362
氨氮排放量	噸	/	43	32

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 廢棄物管理

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》《固體廢物鑒別標準—通則》(GB 34330-2017)《一般工業固體廢物貯存、處置場污控制標準》(GB 18599-2001)《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)等所在運營地的法律法規與標準，為固體廢棄物的排放、收集、儲存和處理流程提供制度保障，從源頭上減少廢棄物的產生，最大化實現廢棄物的就地循環再利用。

報告期內，我們持續優化管理手段，全面推進固廢減量化、資源化及無害化處理，全面保障合規排放與處置。

### 東風特種商用車實行危廢管理制度

東風特種商用車積極響應集團可持續發展戰略目標。為保障企業運營中的固體廢物得到妥善的處置，避免污染環境，我們制定了危廢管理制度，包括危險廢棄物污染防治工作責任制、危險廢物收集、入庫暫存、處置制度以及危險廢物應急預案等專項管治措施。我們對產生的廢棄物持合規、合格處理的態度，做到嚴肅對待、嚴格處置，避免因排放導致的對環境產生破壞。

在合規處理的基礎上，我們堅持在源頭減少廢棄物產生，並以提高廢棄物綜合利用價值為目標，持續探索廢棄物回收再利用的潛力。



## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 東風商用車推進危廢減量化工作

報告期內，東風商用車積極進行工藝改造與替換，從源頭減少危險廢棄物的產生。

**鍛壓機升級改造**：通過替換潤滑油，對模具乳化液循環利用的方式，減少危險廢棄物的產生

**油漆噴房改造**：水旋式、水簾式油漆噴房改為乾式噴房，漆渣危廢產生量減少**50%**

**塗料替換**：面漆更換為粉末塗料，同比上年度油漆渣危廢產生量減少**80%**，車身廠玉白面漆使用高固體份塗料用量代替油性塗料，油漆渣危廢產生量同比減少**80%**。

### 固體廢棄物循環再利用

**東風商用車回收廢棕剛玉磨屑**：東風商用車通過鑒別和調研，將龍擎動力廢棕剛玉磨屑進行回收，在報告期內回收**10**餘噸，有效降低處置成本。東風商用車各單位均通過了年度政府規範化管理達標考核。**2022**年同比**2021**年危廢產生量減少**1,168.12**噸，處置費用減少**259.04**萬元。

**東風零部件循環回收廢鋼丸**：東風零部件充分利用資源，找到將廢鋼丸導入拋頭從而達到無需費用即可回收循環使用的巧妙方法。避免了在作業時增加額外的勞動量。報告期內，通過回收廢棄物的方式共削減固體廢物排放**11.4**噸／年，節約生產成本**5.3**萬元。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

報告期內，本集團危險廢棄物處置量共計33,684噸，萬元產值危險廢棄物處置量為0.84千克／萬元；一般固體廢棄物處置量共計23,608噸，萬元產值一般固體廢棄物處置量為0.59千克／萬元。

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
被處置的危險廢物量	噸	41,237	38,521	33,684
被綜合利用的危險廢物量	噸	5,831	7,704	7,793
萬元產值危險廢物處置量	千克／萬元	0.84	0.81	0.84
被處置的一般固體廢物量	噸	18,008	41,062	23,608
被綜合利用的一般固體廢物量	噸	767,093	620,137	495,222
萬元產值一般固體廢物處置量	千克／萬元	0.37	0.87	0.59

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 資源管理

本集團始終堅持合規透明的污染物排放管理，通過對企業生產運營各個環節的排放管理進行有效管控，實現綠色發展。

### 水資源

水資源是蘊養生命的基礎，也是人類社會生存和發展的重要根基。乾淨、充足的水資源是生活的必要保障，本集團高度重視水資源，將水資源保護看作企業可持續發展的重要一環。

我們遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規，及時識別水資源風險，並採取相應的管理控制舉措。我們遵循優先從源頭減少水資源使用的原則，針對性地開展水資源的管理工作，提高使用效率、減少浪費，並及時收集用水數據、對節水實際情況進行監測。

### 積極應用節水設備

- **智能化用水管理**：東風越野車在園區供水管網安裝截止閥和智能水錶，及時發現用水異常並發出警告。為了方便管理，我們在園區內主管道採用單向供水，同時採用標準化維修作業模式，降低爆管平均浪費水耗。此外，東風越野車設置了年度用水目標，將單月用水降至5,000噸以下。
- **全面化節水改造**：為積極推進水管理，減少不必要的水資源消耗，東風商用車於報告期內開展了大規模的地下漏水檢測。我們對水管網及節水高效設備技術進行了改造更新，應用節水塗裝、工藝節能水泵、自動感應節水器等產品，嚴格把握用水量。

我們始終將水資源的循環作為水資源管理的重要一環，穩步擴大水資源回收設施的應用，在生產、製造、運營等各個環節中挖掘水資源回收的可能性。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 東風零部件冷凝水回用

**技術賦能中水回用：**東風零部件深刻意識到收集並再利用水資源是達成可持續用水的重要途徑，我們通過技術改造，回收空調風櫃產生的冷凝水，再送往冷卻塔補水，實現減少額外的用水量，並達成循環閉環。為了進一步減少能源損耗，採用就近原則設置了6個回收點，將冷凝水運輸至就近的冷卻塔進行補充，最大化地利用現有的水資源。

**數據支持智慧管理：**嵐圖汽車通過對標分析，將綜合站房的空壓機、制冷機的冷卻循環水補水改為中水。對原有供水管道進行改善，將中水管道接入制冷機的冷卻循環水補水，單日節水量約110噸。

報告期內，本集團生產用水消耗量為**1,316**萬噸

較2021年下降

**14%**

萬元產值耗水量為

**0.33**噸/萬元

#### 包裝材料

本集團秉持包裝材料可循環、減量化的原則，增加可回收包裝材料的採購力度，降低資源使用對環境的影響。報告期內，本集團的包裝材料消耗量為1,459噸，其中可回收包裝材料消耗量為1,450噸，佔比約為99%。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 鄭州日產精益化、標準化、通用化、模數化、輕量化包裝設計

鄭州日產始終推行精益化、標準化、通用化、模數化、輕量化的包裝設計，從根本上降低包材成本，推行可以再循環利用的綠色包材。經過一系列的審核和選擇，我們的循環包裝在2022年相較上一年提升了11%，所有車型整體循環包裝零件比例提升至94.3%，充分且有效的提升了供應鏈運作效率。

### 推進綠色包裝採購

本集團積極推進環保材料在包裝方面的應用。東風零部件每年不定期要求供應商提供違禁物質報告，新開發項目的包裝協議均要求供應商採用環保材料。同時，我們積極探索可再生材料的應用空間。報告期內，嵐圖促使汽車側圍飾板、冷卻風扇葉片以及發動機裝飾罩等零件供應商採用再生材料，車內軟裝採用Dinamica®仿麂皮面料<sup>44</sup>、OEKO-TEX® STANDARD 100生態紡織品認證<sup>45</sup>布料。

價值鏈的正向協同是本集團持續努力的方向。報告期內，東本零部件以「減量化、再循環、再利用」為原則，不僅在內部要求使用可回收包裝箱，也要求毛坯、構成件的供應商使用可回收包裝箱，並協助供應商減少廢棄物排放、降低包裝成本。

<sup>44</sup> Dinamica®是一種可持續的，可回收的優質超細纖維絨面材料，其超細纖維中的再生聚酯纖維（T恤衫、纖維等）和PET塑料（塑料瓶和其他包裝材料等）。與傳統的石油基聚酯的生產工藝相比，回收聚酯意味著將能源消耗和向大氣中的二氧化碳排放量減少80%。Dinamica®採用創新的水基製造工藝生產，不使用對環境有害的化學溶劑。

<sup>45</sup> OEKO-TEX® STANDARD 100生態紡織品認證是對300多項有害物質進行檢測並規定了限值的標準，檢測的物質包括禁用偶氮染料、致癌和致敏染料、多環芳烴(PAH)、有機錫化合物、氯化苯酚、鄰苯二甲酸酯(增塑劑)、PFOS、PFOA、表面潤滑劑殘留(APEO)等。該認證基於人類生態學考量，檢驗紡織品中所含有害物質是否會對人體健康造成潛在危害，規避對人體的負面影響。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 和諧價值

作為負責任的企業，東風汽車集團始終心懷熱忱，聚焦民生熱點問題，持續開展鄉村振興及其他各項社會公益活動，用實際行動反哺社會，為提升居民幸福感、促進社區繁榮發展創造和諧價值。

### 鄉村振興

東風汽車集團遵循「東風化雨、潤澤四方」的慈善理念，深入學習貫徹習近平總書記關於實施鄉村振興戰略的重要指示批示精神，把推進鄉村振興作為重要政治責任和歷史使命，充分整合集團資源，全面做實做優鄉村振興工作。

報告期內，本集團依托於鄉村振興領導小組，結合內部「十四五」鄉村振興規劃，緊扣「五大振興」，實施升級版「賦能工程」，打造「幫扶套餐」，發揮東風產業優勢，全面做實做優鄉村振興工作。同時，我們持續推進廣西馬山縣，新疆柯坪縣，西藏貢覺縣、江達縣，湖北房縣、興山縣、恩施市、五峰縣等4省區8縣市的精準扶貧工作，得到了各級部門、當地政府幹部和群眾的高度認可，交出了一份東風鄉村振興的高質量「答卷」。報告期內，本集團在鄉村振興工作方面捐贈，定點幫扶以及援藏、援疆捐贈共計總額4,322.738萬元。

### 以產業推動振興

產業興旺是鄉村振興的重要基礎，是解決鄉村各項問題的前提。本集團在積極踐行消費助農的基礎上，秉持「授人以漁」的行動方針，充分挖掘鄉村多種功能和價值，聚焦重點產業，聚集資源要素，培育鄉村發展的新動能，幫助鄉村構建產業體系、生產體系和經營體系，為農業農村現代化奠定堅實基礎。



## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 市場化運營，發展鄉村經濟

面對坪縣土地鹽鹼化、礦化嚴重的問題，東風本田援疆幹部引入市場化的項目運營方法，通過調研分析，聯合村鎮集體將「羊養殖業」作為重點幫扶內容，精準定位「解決規模化養殖所需的飼料不足問題」這一課題。為幫助農戶改善養殖條件，2021年，東風本田投入100萬元專項資金引進農業科技公司合作，開展無土栽培牧草項目，助力畜牧業現代化發展，同時在項目運營中聯合當地政府，在原料供應、人才輸送、後方銷售市場協調等方面給予指導，引導項目發展走上正軌。一期項目穩定運行後，報告期內，東風本田繼續投入100萬元進行水培牧草二期建設。該項目被新疆維吾爾自治區黨委組織部收錄為鄉村振興示範案例，並已成為全疆鄉村振興助力產業發展的「明星項目」。

而在湖北房縣，東風本田則以鄉村旅遊業為核心，打造以中草藥種植為代表的主要產業，以藍莓、獼猴桃、魔芋為代表的綠色農業和生態養殖業，並通過線上+線下形式打通產銷環節，拓展銷售路徑。在廣西馬山縣，加快推進立星村果蔬示範園和深加工產業園、東風沃柑產業幫扶基地農業現代化建設，引入幫扶資金建設「深圳東風產業園」，以農產品加工業為重點，做大做強產業鏈，提高產品附加值和競爭力。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 消費助力，振興鄉村產業

消費幫扶是振興鄉村產業的重要抓手，本集團各附屬公司結合自身資源，積極幫扶鄉村消費，賦能鄉村產業發展，以企業擔當推進繁榮鄉村建設。

報告期內，鄭州日產通過東風惠購消費幫扶平台，在廣西馬山、湖北宜昌、湖北房縣、西藏江達、甘肅舟曲等地區採購農副產品等物資140餘萬元。同時，東風零部件通過勞保用品、慰問品集中採購等舉措，持續推進消費幫扶工作，2022年消費幫扶金額約206.46萬元。

### 以人才助力振興

本集團積極發揮資源優勢，組織貢覺、江達的企業職工到東風日產學習培訓，為幫扶地區培養人才隊伍。聚焦增崗位、保就業，本集團在馬山縣、房縣開展東風南方汽車維修技師班活動，資助當地建檔立卡戶子女「零費用」入學，助力青年成長成才，築夢鄉村人才振興。

### 東風柳汽支持幫扶地區文化建設

東風柳汽通過設立學金、助學金項目激勵廣大鄉村學子，營造創優爭先文明鄉風。報告期內，東風柳汽在融水縣、河池、馬山縣及柳州周邊等地區貧困小學開展「微心願」活動，向學生贈送服裝及學習用品，並通過趣味課堂、遊園等活動實現學生們的微小心願。報告期內，公司組織各黨支部、團支部及愛心員工到大新村開展捐贈、慰問等活動共計8次，捐贈物資金額價值約2.35萬元，向在融水縣大新村、馬山縣東風柳汽希望小學成績優異、家庭困難學生發放獎學金、助學金，共獎勵、資助成績優異和家庭困難學生99名。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 以文化賦能振興

本集團以精神文明建設為抓手，加強幫扶地區的文化陣地建設，在馬山縣打造群眾活動室、籃球場、健身場等場所及設施，在柯坪縣建設村民文化廣場及惠民超市附屬設施等，豐富當地群眾的業餘文化生活，提升群眾的幸福感。同時，我們在柯坪縣大力開展民族團結教育，組織多種群眾文化活動。此外，集團在喀什艾日克村，開展文明村、星級文明農戶、文明家庭評選等活動，培育文明鄉風、良好家風、淳樸民風，改善鄉村精神風貌，煥發鄉村文明新氣象。

#### 東風股份支持「五務合一」化建設

東風股份向定點幫扶地區——襄陽保康市馬橋鎮古泉溝村捐贈資金，加大陣地建設力度，使村民活動有場所、幹部辦公有陣地，建設古泉溝村便民服務中心。該項目建成使用後可方便黨員群眾事務辦理，開展各項會議及大型活動，可真正實現村級工作「五務合一」化建設。

### 以黨建引領振興

本集團聚焦基層黨建，持續加強陣地建設，在貢覺縣阿旺鄉農牧民培訓中心設立支部書記論壇，召集村支部書記、致富帶頭人研究「十四五」產業強鎮建設，謀劃牧業、旅遊產業發展，為群眾增收出謀劃策。

#### 東風本田以人才賦能鄉村振興

組織保障是實施鄉村振興戰略的定心丸。自2018年東風本田正式對口援助柯坪開始，公司第一時間成立公司扶貧攻堅委員會，為扶貧工作開展建立起堅強的組織保障。我們以黨政一把手掛帥、內部多領域聯動協作的工作體制，將精準扶貧、鄉村振興作為一項政治任務和必達目標，與公司整體生產經營工作並行推進。我們先後派出4名幹部，趕赴柯坪和西藏貢覺投入鄉村振興工作，源源不斷地將優秀人才輸送到脫貧攻堅和鄉村振興工作的最前線。在柯坪，擔任駐村第一書記的東風本田幹部紮根基層村集體，克服種種困難和不便，堅持奮鬥在那片鹽鹼地上，當好柯坪致富創業、改革創新的「領頭雁」。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 社會公益

本集團以「致力於成為可持續發展的卓越汽車企業」為戰略願景，秉承「東風化雨、潤澤四方」的履責理念，踐行「誠信、創新、賦能、致善」的責任價值觀，持續開展社會責任活動。在打造東風責任軟實力，為社會繁榮貢獻東風力量的同時，也得到了社會各界的廣泛認可。報告期內，東風汽車集團榮獲「中國汽車行業公益典範」「公益慈善傑出企業」等6項社會責任工作榮譽，累計對外捐贈10,451.86萬元人民幣。

### 助力夢想

東風汽車集團始終堅守初心使命，持續為特殊群體搭建實現夢想的橋樑，以公益賦能社會繁榮，與各界共享企業發展成果。我們聚焦特需人群，例如旗下生活困難的卡車司機、青少年、貧困地區學子等群體，開展了「幸福卡車關愛計劃」「牽手工程」等慈善項目，助力他們追逐自身奮鬥目標、實現夢想，持續傳遞東風溫度。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 2022幸福卡車關愛計劃

報告期內，東風汽車集團及其子公司結合業務情況，高度關注因車禍、疾病等生活陷入困境的卡車司機及家庭，並通過組織開展多元化幫扶活動，以實際行動回饋卡車司機群體長久以來對集團的支持與幫助。

- 2022年7月，四川眉山「夕陽下貨車跳舞小女孩」視頻爆火，東風商用車聯合眉山公安交警第一時間為視頻主家庭送上東風陽光精品安全座椅、2,000元助學基金以及車模、書籍和玩具等，與視頻主周師傅建立緊密聯繫，及時回應周師傅相關用車需求。



東風商用車捐贈助學金

- 2022年12月，東風商用車幸福卡車關愛計劃走進西部運輸的橋頭堡「格爾木」，為當地常年保障青藏線運輸的10個卡友家庭送上米面油等日常用品，以及智能泡腳桶、健康檢測手錶、智能學習筆等物資，並為其中三位成績優異的卡友子女送上東風商用車教育助學金2,000元。公司亦通過設置絲路互助區、絲路連心打卡區、絲路溫情區、絲路味道區、絲路知音區等特色區域，全方位關懷卡友生活，傳遞東風商用車幸福卡車關愛理念。

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 「潤苗·汽車夢想課堂」志願服務

2022年7月，東風汽車集團根據東風社會責任「潤」計劃3.0的部署，聯合共青團武漢市委舉辦2022年「潤苗·汽車夢想課堂」活動，持續守護青少年的汽車夢想，構築和悅東風的良好形象。

啟動儀式上，公司進一步傳達了自身品牌文化，並邀請武漢市青少年宮365科學實驗室的專家講師對來自公司14家基層單位的38名員工志願講師進行培訓。活動過程中，公司將根據課堂表現、開課次數、社區反饋等要素，對志願者講師團隊履職情況進行考察，並授予志願者相應的星級，以實際行動守護每一份夢想。



## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 「牽手工程」公益品牌項目

報告期內，鄭州日產向鄭州慈善總會注入100萬元「牽手工程」慈善基金，為更多的學子和家庭提供了穩固的保障。我們亦陸續開啟多項專題計劃，持續賦能貧困地區的兒童，支持地方教育。

- 2022年7月，我們為中牟縣大孟鎮棗林朱小學的留守兒童、困難子女捐贈教學及文體用品、搭建「陽光書屋」，大力改善當地學校的教學環境
- 2022年8月，我們聯合鄭州慈善總會、中牟縣慈善總會，開啟了「牽手工程—成才圓夢計劃」之旅，向30名來自河南省內的寒門學子捐贈共計15萬元的夢想守護基金
- 2022年9月攜手鄭州市慈善總會、中牟縣政府及中牟縣商務局，走進大孟鎮張灣王萬嶺小學開展2022「牽手工程—快樂成長計劃」活動，為全校264名學生更換了嶄新的桌椅

自2010年鄭州日產「牽手工程」公益品牌項目成立至今，我們累計捐贈支出5,400餘萬元，其中向鄭州慈善總會捐贈達2,450萬元，用來支持地方教育，幫助貧困地區脫貧。



「牽手工程」公益品牌項目

## 新格局：造福社會 共享價值(續)

### 抗疫救災

東風汽車集團高度關注社會熱點，第一時間響應國家關於抗疫救災的號召，開展物資捐贈及人員調配工作，馳援受災地區，保障疫區、災區群眾生命安全，與廣大群眾同舟共濟、共克難關。

#### 東風日產馳援花都

2022年10月，為保障廣東省廣州市花都區居民生活，東風日產積極響應政府防疫指令，向花都區慈善會捐贈「乾糧包」、瓶裝水、防護服、消毒液等價值70餘萬元的抗疫物資，以及100萬元封閉區居民生活物資採購資金。同時，公司先後派遣千餘名志願者，踴躍參與到當地流調車司機、生活物資打包、卡口守衛、社區核酸檢測等志願服務項目中，以實際行動支持當地抗疫工作。



東風日產助力廣州市花都區抗疫

#### 馳援四川甘孜州瀘定縣震區

2022年9月，四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震。東風汽車集團高度關注此次地震災情，迅速安排旗下在川分公司、工廠，積極做好抗震救災支持工作，並向四川省慈善聯合總會捐贈慈善資金2,000萬元用於幫助地方政府開展搶險救災工作。集團迅速安排旗下神龍汽車、東風零部件等單位在川分公司、工廠積極做好支援抗震救災工作，履行央企政治責任和社會責任。地震發生後，東風公司旗下各單位立即行動，主動提供關懷措施和保障服務。東風本田、鄭州日產等第一時間向車主、客戶推送關懷及救援信息，攜手四川災區人民共渡難關。

## 適用法律法規

序號	文件名稱
一、節能環保適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國能源法》
2	《中華人民共和國節約能源法》
3	《中華人民共和國清潔生產促進法》
4	《中華人民共和國環境保護法》
5	《中華人民共和國大氣污染防治法》
6	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
7	《中華人民共和國水污染防治法》
8	《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
9	《中華人民共和國循環經濟促進法》
10	《中華人民共和國水法》
11	《中華人民共和國可再生能源法》
12	《中華人民共和國環境保護稅法》
13	《固定資產投資項目節能審查辦法》
14	《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄(2010年本)》
15	《工業節能管理辦法》
16	《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》
17	《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》
18	《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》
19	《國家發展改革委關於做好中小企業節能減排工作的通知》

 附錄(續)

序號	文件名稱
20	《國務院關於加強節能工作的決定》
21	《節能監察辦法》
22	《節約用電管理辦法》
23	《清潔生產審核辦法》
24	《建設項目環境保護管理條例》
二、職業健康和安全管理適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國職業病防治法》
2	《中華人民共和國安全生產法》
3	《中華人民共和國突發事件應對法》
4	《工作場所職業衛生監督管理規定》
5	《職業健康檢查管理辦法》
三、人力資源適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國勞動合同法》
2	《中華人民共和國工會法》
3	《中華人民共和國勞動法》
4	《中華人民共和國未成年人保護法》
5	《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
6	《工傷認定辦法》
7	《工傷保險條例》
8	《禁止使用童工規定》
四、其他法律法規清單	
1	《中華人民共和國刑法》
2	《中華人民共和國廣告法》
3	《中華人民共和國消費者權益保護法》
4	《中華人民共和國商標法》
5	《中華人民共和國專利法》
6	《中華人民共和國著作權法》
7	《中華人民共和國反不正當競爭法》
8	《汽車產業發展政策》
	《缺陷汽車產品召回管理條例》
9	《中華人民共和國個人信息保護法》
10	《中華人民共和國數據安全法》



 附錄(續)

## ESG績效表現

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
<b>層面A1：排放物</b>				
<b>A1.1排放物種類及相關排放數據</b>				
氮氧化物(NO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	240.22	251.64	200.30
二氧化硫(SO <sub>2</sub> ) 排放量	噸	46.73	52.20	41.89
工業廢水排放量	萬噸	880	836	659
工業廢水處理回用量	萬噸	441	334	307
化學需氧量(COD) 排放量	噸	/	459	362
氨氮排放量	噸	/	43	32
<b>A1.2溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	216.12	206.65	168.76
直接(範圍1)溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	/	49.49	39.69
間接(範圍2)溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	/	157.16	129.07
萬元產值溫室氣體排放	噸二氧化碳當量/萬元	0.044	0.043	0.042
<b>A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
被處置的危險廢物量	噸	41,237	38,521	33,684
被綜合利用的危險廢物量	噸	5,831	7,704	7,793
萬元產值危險廢物處置量	千克/萬元	0.84	0.81	0.84
<b>A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
被處置的一般固體廢物量	噸	18,008	41,062	23,608
被綜合利用的一般固體廢物量	噸	767,093	620,137	495,222
萬元產值一般固體廢物處置量	千克/萬元	0.37	0.87	0.59


**附錄(續)**

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
<b>層面A2：資源使用</b>				
<b>A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
外購電力	萬千瓦時	298,622	284,620	243,374
天然氣	萬標立方米	11,658	11,943	9,764
柴油	噸	22,116	19,922	12,776
汽油	噸	13,420	13,241	12,193
熱力	百萬千焦	650,131	438,097	287,559
其他(包括煤炭、燃料油、煤油、 潤滑油等)	噸標準煤	54,353	45,379	29,282
綜合能耗折算	噸標準煤	650,603	617,523	504,630
萬元產值綜合能耗	千克標準煤／萬元	13.24	12.94	12.42
<b>A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)</b>				
生產用水消耗量(新水)	萬噸	1,630	1,535	1,316
萬元產值耗水量(新水)	噸／萬元	0.32	0.32	0.33
<b>A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量</b>				
製成品所用包裝材料的總量	噸	2,663.00	1,903.62	1,459.34
其中可回收利用的材料數量	噸	／	1,827.42	1,449.84




 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
<b>層面B1：僱傭</b>				
<b>B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>				
員工總數	人	124,270	122,061	119,420
<b>按僱員類型劃分</b>				
製造工人	人	77,679	75,234	71,443
工程技術	人	18,348	17,828	18,422
管理及服務員工	人	28,243	28,999	29,555
<b>按僱傭類別劃分</b>				
正式員工	人	/	111,823	112,029
勞務派遣工	人	/	8,746	6,451
實習生	人	/	1,467	908
退休返聘及其他類型	人	/	25	32
<b>按地區劃分</b>				
湖北省內地區	人	/	75,412	73,892
非湖北省內地區	人	/	46,649	45,528
<b>按性別劃分</b>				
男員工	人	102,343	100,686	97,794
女員工	人	21,927	21,375	21,626
<b>按年齡劃分</b>				
29歲及以下	人	35,710	32,374	27,916
大於等於30歲及小於40歲	人	42,615	47,635	48,683
大於等於40歲及小於50歲	人	31,205	28,371	27,708
50歲及以上	人	14,740	13,681	15,113
<b>按學歷劃分</b>				
碩士及以上	人	6,763	6,994	6,929
大專及本科	人	67,800	67,533	67,929
大專以下	人	49,707	47,534	44,562
<b>B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>				
總流失比率	%	14.13	8.70	9.46
<b>按性別劃分僱員流失比</b>				
男員工	%	10.96	13.24	9.76
女員工	%	9.30	10.41	8.05
<b>按年齡劃分僱員流失比</b>				
29歲及以下	%	17.32	18.95	13.68
大於等於30歲及小於40歲	%	7.92	10.37	7.09
大於等於40歲及小於50歲	%	5.07	8.05	6.25
50歲及以上	%	14.22	12.70	13.15


**附錄(續)**

指標名稱	指標單位	2020年	2021年	2022年
<b>按地區劃分的僱員流失比</b>				
湖北省內地區	%	/	16.07	9.74
非湖北省地區	%	/	7.73	8.92
<b>層面B2：健康與安全</b>				
<b>B2.1因工作關係而死亡的人數及比率</b>				
因工死亡人數	人	0	1	1
<b>B2.2因工傷損失工作日數</b>				
因工工傷事故人數	人	8	8	6
因工損失工時日	天	250	6,246	6,085
工傷事故率	‰	0.065	0.066	0.050
<b>層面B3：發展及培訓</b>				
<b>B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>				
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>				
男員工	%	82	82	82
女員工	%	18	18	18
<b>按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比</b>				
製造工人	%	58	55	53
工程技術	%	19	21	24
管理及服務	%	23	24	23
<b>按僱員職級劃分的的受訓僱員百分比</b>				
高級管理層	%	1	2	2
中級管理層	%	4	7	8
一般員工	%	95	91	90
<b>B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>				
<b>按性別劃分的僱員受訓平均時數</b>				
男員工	小時	/	58.37	57.82
女員工	小時	/	90.21	89.36
<b>按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數</b>				
製造工人	小時	45.69	51.11	50.64
工程技術	小時	92.37	97.19	105.99
管理及服務	小時	85.64	81.68	71.51
<b>按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數</b>				
高級管理層	小時	162.00	169.00	167.00
中級管理層	小時	105.02	81.35	87.03
一般員工	小時	60.01	57.27	56.10

 附錄(續)

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
環境		
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
		綠色製造
		應對氣候變化
		綠色製造
		綠色製造
		應對氣候變化、環境管理、綠色產品、綠色製造
		應對氣候變化、綠色製造

 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	綠色製造
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量及密度	應對氣候變化
	A2.2	總耗水量及密度	綠色製造
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色製造
A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量	綠色製造	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	應對氣候變化、環境管理、綠色產品、綠色製造
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	應對氣候變化、環境管理、綠色產品、綠色製造
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸引
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才吸引
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才關懷
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全保障
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	安全保障
	B2.2	因工傷損失工作日數	安全保障
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全保障
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才發展

 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸引
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才吸引
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人才吸引
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	夥伴優勢
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	夥伴優勢
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	夥伴優勢
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	夥伴優勢、綠色產品
	B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	夥伴優勢、綠色產品



 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法

質量體系

質量提升

客戶溝通

研發激勵

質量提升

合規保障

 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
B7: 反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉正管理
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	廉正管理
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	廉正管理
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	廉正管理
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	鄉村振興、社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇	鄉村振興、社會公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源	鄉村振興、社會公益



**東風汽車集團股份有限公司**  
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\*